

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف

عنوان المشروع:

مؤسسة "TABIBI"

(منصة رقمية)

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في إطار القرار الوزاري 1275

صورة العلامة التجارية



الاسم التجاري:

TABIBI

بطاقة معلومات:

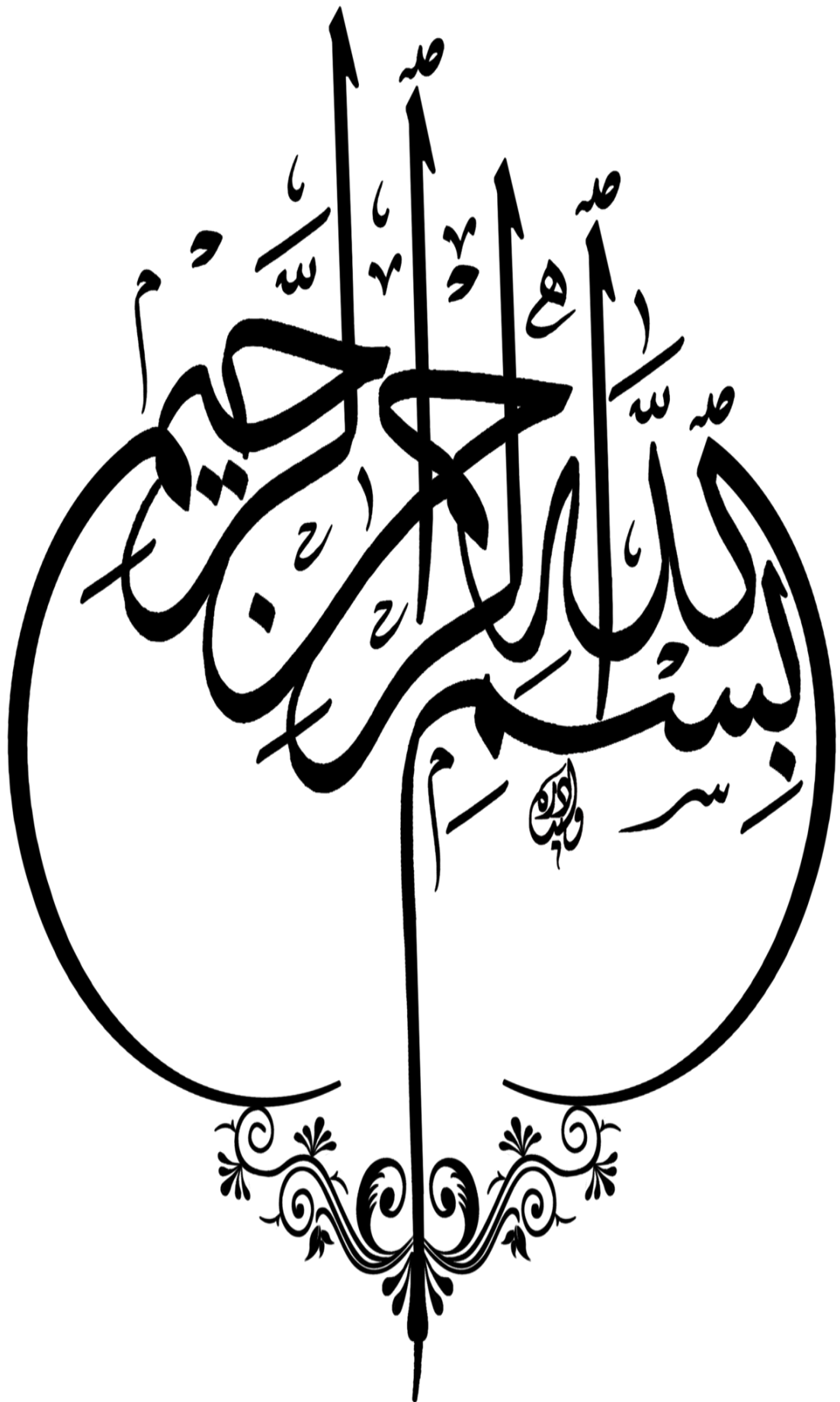
حول فريق الإشراف وفريق العمل

1- فريق الإشراف:

فريق الإشراف	
التخصص: علم اجتماع	المشرف الرئيسي (01): د/مخلوف بومدين

2- فريق العمل:

الكلية	التخصص	فريق المشروع
علم الاجتماع	تنظيم وعمل	الطالب: كريم علي



A decorative border with intricate floral and scrollwork patterns, featuring leaves, flowers, and butterflies, framing the central text.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

9.....	المحور الأول: تقديم المشروع
9.....	1- فكرة المشروع
10.....	2- القيم المقترحة
10.....	3- فريق العمل
11.....	4- أهداف المشروع:
12.....	5- جدول زمني لتحقيق المشروع
13.....	المحور الثاني: الجوانب الابتكارية
14.....	1- طبيعة الابتكارات
14.....	2- مجالات الابتكارات
15.....	المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق
16.....	1- عرض القطاع السوقي
16.....	2- قياس شدة المنافسة
16.....	3- الاستراتيجية التسويقية
18.....	المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم
19.....	1- عملية الإنتاج
19.....	2- اليد العاملة
19.....	3- الشركات الرئيسية
20.....	المحور الخامس: الخطة المالية
21.....	1- التكاليف والأعباء
22.....	2- الإيرادات
22.....	3- حسابات النتائج المتوقعة
24.....	المحور السادس: صورة العلامة التجارية
25.....	الملاحق

مقدمة

مقدمة:

في العصر الحالي، يشهد قطاع الصحة تحولات هائلة تتسارع مع تطور التكنولوجيا الرقمية. ويعد مفهوم الصحة الرقمية أحد أهم تلك التحولات، حيث يجمع بين التكنولوجيا والرعاية الصحية لتحسين جودة الخدمات الصحية وزيادة فعالية تكاليفها. تعتبر الصحة الرقمية نقلة نوعية في عالم الرعاية الصحية، حيث يتم استخدام التكنولوجيا لتحسين وتسهيل الوصول إلى الرعاية، وتعزيز التفاعل بين المريض وفريق الرعاية الصحية وفي هذا الصدد لاحظت أن من أكثر المشاكل شيوعاً في الجزائر مشكلة حجز المواعيد الطبية وتشكل إحدى التحديات الرئيسية التي تواجهها العديد من المرافق الطبية والمرضى هنا. تتسبب هذه المشكلة في تأخير الرعاية الصحية وزيادة الإجهاد على المرضى وفرق العمل الطبية. وبما أنني أحمل شهادة مساعد تمريض وحسب خبرتي الطويلة في الإعلام الآلي حاولت المزج بين هاتين الخبرتين لإيجاد حل لهذه المشكلة، فقررت إنشاء منصة رقمية للصحة TABIBI في ولايتي تقدم العديد من الخدمات التي تسهل الوصول إلى الرعاية الصحية.

المحور الأول: تقديم المشروع

- 1- فكرة المشروع: (الحل المقترح)
- 2- القيم المقترحة
- 3- فريق العمل
- 4- جدول زمني لتحقيق المشروع

المحور الأول: تقديم المشروع

1- فكرة المشروع (الحل المقترح)

فكرتي هي إنشاء منصة رقمية للصحة (TABIBI) لتحسين وتسهيل الوصول الى الرعاية الصحية من خلال بعض الخدمات التي سنقدمها لحل مشاكل التداوي في ولايتي خاصة وصعوبة الوصول الى الأطباء ومقدمي الرعاية الصحية في الجزائر عامة، إضافة لاختصار الوقت والتكاليف وتلبية حاجيات المرضى والمستخدمين وتسهيل الحصول على الرعاية المنزلية وتنظيم المواعيد الطبية من خلال الخدمات المقدمة والتي هي كالتالي:

أ- حجز المواعيد الطبية عبر الإنترنت

ب- طلب خدمات تمريضية للرعاية الصحية المنزلية (الممرضين)

ت- متجر شبه طبي.

تحتوي هذه المنصة مبدئيا على ثلاث فروع رئيسية هي :

الفرع الأول : هو لحجز المواعيد الطبية في ولاية المسيلة مبدئيا (وصولاً إلى تعميم نظام الحجوزات على كل ولايات الوطن) مع قائمة الأطباء المستخدمين، تتضمن القائمة قوائم فرعية لجميع التخصصات الطبية، فمثلا عند اختيار اختصاص طب القلب والشرابين نجد قائمة بأسماء كل الأطباء في المنطقة المشتركين مع خدمتنا وتتم عملية الحجز من خلال طلب حجز موعد وإدراج الاسم واللقب ورقم الهاتف مع إمكانية اختيار اليوم والتوقيت، ويمكن للطبيب إدارة مواعيد مرضاه من خلال منصتنا والدفع يكون عند الطبيب بمبلغ رمزي جدا مقداره 100دج وهذا يشمل جميع التخصصات الطبية.

الفرع الثاني : إضافة قائمة تعرض أسماء الممرضين المتاحين والمشاركين في المنصة مع تحديد موقع تواجدهم بتراب الولاية (شمال، جنوب، شرق، غرب) وعند طلب الخدمة ترسل معلومات الممرض الى المريض والتواصل يكون هاتفيا بين الطرفين، والدفع يكون عن طريق الممرض.

الفرع الثالث : يحتوي على متجر شبه طبي يتم فيه عرض منتجات شبه صيدلانية للبيع مع خدمة التوصيل والدفع عن طريق شركة التوصيل.

القيم المقترحة :

ومن خلال هذه الفروع يمكننا:

إنشاء نظام حجز مواعيد إلكتروني: وذلك عن طريق تطوير نظام حجز مواعيد إلكتروني يتيح للمرضى حجز مواعيدهم عبر الإنترنت، مما يقلل من الازدحام ويحسن تجربة المرضى.

تنسيق الجداول الزمنية: يجب تحسين تنسيق الجداول الزمنية للأطباء والممرضين لضمان توفر أوقات ملائمة للمرضى وتقليل انتظارهم.

التواصل الفعال: يجب تعزيز التواصل بين مقدمي الرعاية الصحية والمرضى لتوضيح الإجراءات والمواقف المتاحة للمواعيد الطبية.

تقديم خيارات مرنة: يُفضل توفير خيارات مرنة للمواعيد مثل مواعيد مساء أو عطلة نهاية الأسبوع لتلبية احتياجات المرضى العملية.

تحسين تجربة المرضى: يمكن تحسين تجربة المرضى عن طريق توفير معلومات واضحة حول إجراءات الحجز وتذكير المرضى بمواعيدهم قبل الزيارة.

تسهيل اقتناء منتجات شبه طبية.

تسهيل الوصول إلى الرعاية المنزلية.

باعتقاد هذه الإجراءات، يمكن تحسين عملية حجز المواعيد الطبية وتحسين تجربة المرضى وفعالية تقديم الرعاية الصحية المنزلية.

3 فريق العمل: لإنشاء منصتنا TABIBI، يجب أن يتكون الفريق المسؤول عن المشروع من

مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجالات متعددة لضمان نجاح وفعالية المنصة وبناء على هذا سيتكون فريقنا من:

1. مدير المشروع حسب خبرتي المتواضعة سأتمكن من إدارة المشروع، ومهامي ستكون:

- إدارة العمليات اليومية للمشروع.

منصة الصحة الرقمية TABIBI

- إدارة الموارد والجدول الزمنية ومراقبة تقدم العمل.
 - أتفاعل مع العملاء وأضمن تلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم.
 - 2. مطور البرمجيات: (Software Developer) يعمل على تطوير البرمجيات والتطبيقات الضرورية للمنصة. يضمن جودة وأمان الشفرة والتكامل مع النظم الأخرى.
 - 3. مصمم واجهة المستخدم: (UI/UX Designer) يقوم بتصميم واجهة المستخدم الجذابة وسهلة الاستخدام. يضمن تجربة مستخدم ممتازة ومتناسقة عبر المنصة.
 - 4. متخصص في تجربة المستخدم: (User Experience Specialist) يقوم بتحليل تفاصيل تجربة المستخدم وتحديد المشكلات وتوفير الحلول. يساعد في تحسين تفاعل المستخدمين مع المنصة وراحتهم.
 - 5. خبير في التسويق الرقمي: (Digital Marketing Expert) يعمل على تسويق المنصة وجذب المستخدمين والشركاء الاستراتيجيين. يضمن وجود استراتيجيات تسويقية فعّالة ونجاح الإطلاق الرسمي للمنصة.
 - 6. الممرضين المتاحين للعمل (إناث وذكور)
- هذا فقط مثال على فريق عمل منصتنا TABIBI، ويمكن تعديلها وتوسيعها وفقاً لاحتياجات المشروع ونطاق العمل المحدد.

أهداف المشروع:

- تحسين الوصول إلى الرعاية الصحية في الولاية والبلد
- تحسين تجربة المرضى من خلال إنشاء منصة سهلة الاستخدام ومريحة من خلال حجز مواعيدهم الطبية.

منصة الصحة الرقمية TABIBI

- تقليل التكاليف والزمن وتقليل الازدحام في العيادات من خلال تنظيم عمليات الحجز.
 - تحسين عملية اختيار الأطباء من خلال قوائم الاطباء والعيادات.
 - تنظيم عمل الأطباء.
 - الربح من خلال حجز المواعيد الطبية وطلب خدمات تمريضية ومبيعات المتجر.
- الجدول الزمني لتحقيق المشروع حسب أشهر السنة:

15	10	6	4	2		
				x	كراء مقر إدارة المنصة	1
			x	x	تجميع فريق العمل	2
	x	x			إنشاء وبرمجة المنصة	3
X	x				عمليات التواصل مع مقدمي الرعاية الصحية	4
X					تسويق المنصة والبدأ في العمل	5

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية

1- طبيعة الابتكارات

2- مجالات الابتكارات

المحور الثاني:

1- طبيعة الابتكارات

تكمن طبيعة الابتكارات في مشروعنا هذا المتمثل في انشاء منصة صحية رقمية للابتكارات التكنولوجية تسمح بالتطوير المستمر لمنصتنا ومحتواها الطبي وتوسعها الجغرافي ومرونتها لمسايرة التغيير اليومي.

2- مجالات الابتكارات: منصتنا واحدة من المجالات التي تشهد ابتكارات مستمرة وسريعة، وفيما يلي بعض الأفكار التي نرغب أن تكون على منصتنا:

- تطوير تطبيقات خاصة بالمنصة لسهولة تقديم العديد من الخدمات مثل التوعية والتثقيف الصحي لتعزيز الوقاية من الامراض والتشخيص المبكر.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في ترويج وتسويق المنصة ومنتجاتها.
- الرعاية الصحية عن بعد من خلال التواصل مع المستشفيات الكبرى خارج البلد وضمان تدابي المستخدمين بصفة قانونية من خلال ربط شركات معهم.
- تخصيص جانب للتعاون بين المستخدمين من خلال تقديم خدمات مجانية للمعوزين.

المحور الثالث:

التحليل الاستراتيجي لسوق العمل

1- عرض القطاع السوقي

2- قياس شدة المنافسة

3- الاستراتيجيات التسويقية

المحور الثالث:

التحليل الاستراتيجي لسوق العمل

1- عرض القطاع السوقي:

السوق المحتمل: السوق المحتمل لمنصتنا كبير ومتنوع ويتسم بنمو ملحوظ نتيجة للتطورات التكنولوجية والاحتياجات المتزايدة بغية تسهيل الوصول الى الرعاية الصحية، وفيما يلي تحليل السوق المحتمل لمنصتنا والفئات المستهدفة:

الأفراد: المرضى الذين يبحثون عن طرق مريحة وسهلة لحجز مواعيدهم الطبية دون الحاجة الى الانتظار والتنقل.

الأطباء والممارسون المستقلون: الذين يديرون عياداتهم الخاصة ويحتاجون إلى نظام سهل لإدارة المواعيد.

العيادات والمستشفيات الخاصة: تحتاج المؤسسات الطبية الى حلول فعالة جداول المواعيد وتخفيف الضغط على موظفي الاستقبال.

المرضى: المرضى الذين يبحثون عن الرعاية الصحية المنزلية ويبحثون عن منتجات شبه صيدلانية مثل مكملات غذائية وآلات طبية مثل الكراسي المتحركة.... الخ

السوق المستهدفة: السوق المستهدفة وهي المرضى والذين يبحثون عن التداوي وحجز مواعيدهم بطريقة سهلة غير مكلفة.

الاطباء الذين يعانون من الفوضى ويحتاجون لنظام سهل يدير مواعيدهم مع المرضى.

2- قياس شدة المنافسة: مشروعنا TABIBI يفتقر الى شدة المنافسة في ولايتي وهذا يمثل فرصة كبيرة للنمو المستدام ولدينا فرصة كبيرة لإثبات أنفسنا كلاعب رئيسي في المجال.

3- الاستراتيجيات التسويقية: تسويق منصة TABIBI يتطلب استراتيجية شاملة تأخذ بعين الاعتبار الجمهور المستهدف منها:

منصة الصحة الرقمية TABIBI

- التسويق عبر مواقع التواصل الإجتماعي
- التسويق من خلال القنوات التلفزيونية
- التسويق من خلال المحتوى المدونات والمقالات
- التسويق من خلال البريد الالكتروني واليوتيوب
- التسويق عبر الإعلانات المدفوعة
- التسويق من خلال المشاركة في الفعاليات والمؤتمرات
- التسويق من خلال المقابلات الشخصية مع الأطباء والمستشفيات

المحور الرابع الانتاج والتنظيم

1- عملية الإنتاج

2- اليد العاملة

3- الشركات الرئيسية

الانتاج والتنظيم

1-عمليات الانتاج

المرحلة 1: التحضير والتخطيط

دراسة الجدوى:

تحديد الأهداف: تحسين الوصول إلى الرعاية الصحية من خلال حجز المواعيد الطبية وطلب خدمات ترميزية منزلية واقتناء لوازم شبه صيدلانية.

تحديد المتطلبات:

متطلبات الأعمال: مبرمجين حسب الحاجة وخبير تسويق رقمي وعمال يمتنون الإعلام الآلي المتطلبات التقنية: أجهزة كمبيوتر متطورة.

المرحلة 2: التصميم

تصميم النموذج الأولي للمنصة وإنشاء واجهة المستخدمين مع التحسين المستمر.

تصميم النظام والبنية التحتية للمنصة وقاعدة البيانات وحسابات المستخدمين والأطباء والعيادات

مرحلة 3: الإختبار

اختبار كل وحدة من وحدات النظام (الحجوزات، المتجر، طلب ممرض) أنها تلبى المتطلبات

مرحلة 4: الإطلاق

مرحلة إطلاق نسخة تجريبية لتلقي ردود الفعل من المستخدمين وإجراء التحسينات اللازمة

ثم الإطلاق النهائي مع تنفيذ الخطة التسويقية الشاملة مع إبرام شركات مع العيادات والأطباء

2- اليد العاملة:

نحتاج في مشروعنا TABIBI إلى:

4-مبرمجين دائمين لصيانة المنصة والتحديثات اللازمة وخبير تسويق مع عاملين(02) تقنيين لتلقي

الطلبات والمراقبة التقنية لأداء المنصة والتنسيق مع المستخدمين والإجابة على طلبات المساعدة على

المنصة مع إمكانية زيادة العدد حسب الحاجة، ومحاسب للمراقبة المالية بالإضافة إلى عامل نظافة

لمحل الشركة.

2- الشركات الرئيسية : ستكون هناك شركات مع العيادات والاطباء ونطمح أن تكون لمنصتنا

الفرصة للعرض أمام وزارة الصحة وإبرام أكبر عقد مع الوزارة بصفة قانونية.

المحور الخامس

- 1- التكاليف والأعباء
- 2- رقم الأعباء
- 3- جدول حساب الناتج المتوقع

التكاليف والأعباء:

1- التكاليف المتوقعة للسنة الأولى:

التكاليف الثابتة :

- الايجار لموقع الشركة: $12 \times 20000 = 240\,000$ دج

- 2 مبرمجين كل مبرمج يتقاضى $2 \times 40000 = 80000$ دج $12 \times 80000 = 960\,000$ دج

- محاسب $12 \times 40000 = 160\,000$ دج

- 2 عمال تقنيين $12 \times 30000 = 360\,000$ دج

- عامل نظافة $12 \times 30000 = 360\,000$ دج

التكاليف المتغيرة :

- تكاليف التسويق خلال السنة الأولى $500\,000$ دج

- تكاليف اخرى (ماء، كهرباء اجهزة كمبيوتر إنترنت... الخ) $500\,000$ دج

مجموع التكاليف لسنة الأولى $3\,080\,000$ دج

اما بنسبة للمتجر فنخصص له $100\,000$ دج من السلع

2- الإيرادات المتوقعة لسنة الأولى:

كتقدير بسيط جدا لحجوزات عند عشرين طبيب فقط وثمان الحجز 100 دج

30 شخص لطبيب في يوم واحد: $30 \times 20 = 600$ شخص

600 شخص $100 \times 60000 = 60\,000$ دج في اليوم

$22 \times 60000 = 1\,320\,000$ دج شهريا (22 يوم كل شهر مع حذف يومي عطلة نهاية أسبوع)

سنويا $12 \times 1\,320\,000 = 15\,840\,000$ دج

منصة الصحة الرقمية TABIBI

سنويا	الثمن شهريا	حجوزات اطباء وعيادات ولاية المسيلة المشتركين
15 840 000 دج	1 320 000 دج	20 مستخدم لكل مستخدم 30 حجز

الارادات العائدة من بيع المنتجات الشبه صيدلانية

سنويا	الثمن شهريا	المتجر شبه صيدلاني
360 000 دج	30 000 دج	الفائدة من المتجر

الارادات لعائدة من طلب خدمات تمريضية منزلية كتقدير 15 طلب شهريا

200 دج لطلب

$3\ 000 = 15 \times 200$ دج

$36\ 000 = 12 \times 3\ 000$ دج

سنويا	الثمن شهريا	طلب خدمات تمريضية منزلية
36 000 دج	3000	15 طلب شهريا

$16\ 236\ 000 = 36\ 000 + 360\ 000 + 15\ 840\ 000$ دج

مجموع الارادات لسنة الأولى 16 236 000 دج

الارادات - التكاليف

$13\ 156\ 000 = 3\ 080\ 000 - 16\ 236\ 000$ دج

الارباح خلال السنة الأولى 13 156 000 دج

المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي

* صورة العلامة التجارية *

منصة الصحة الرقمية TABIBI

* صورة العلامة التجارية *

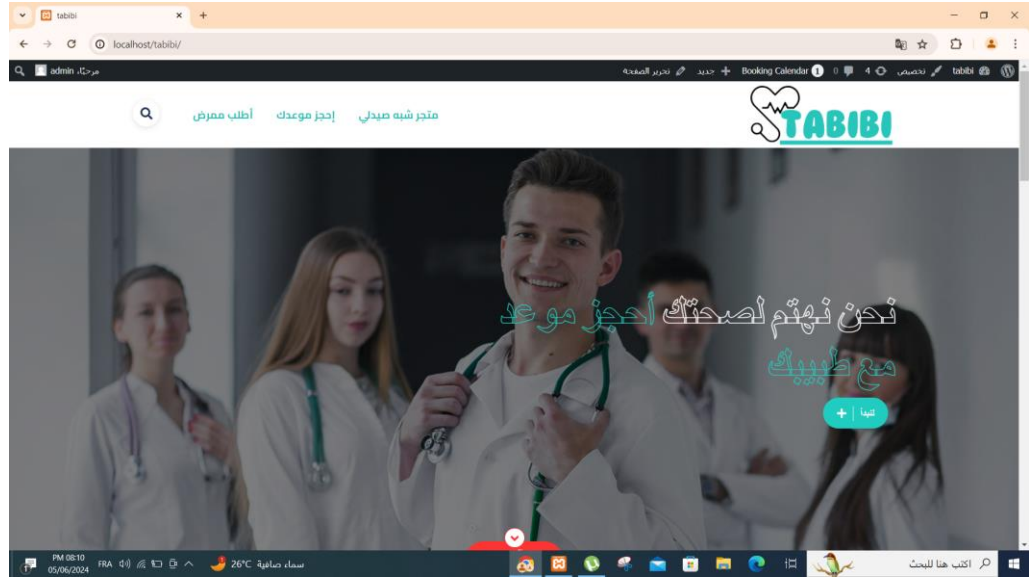


قائمة الملاحق

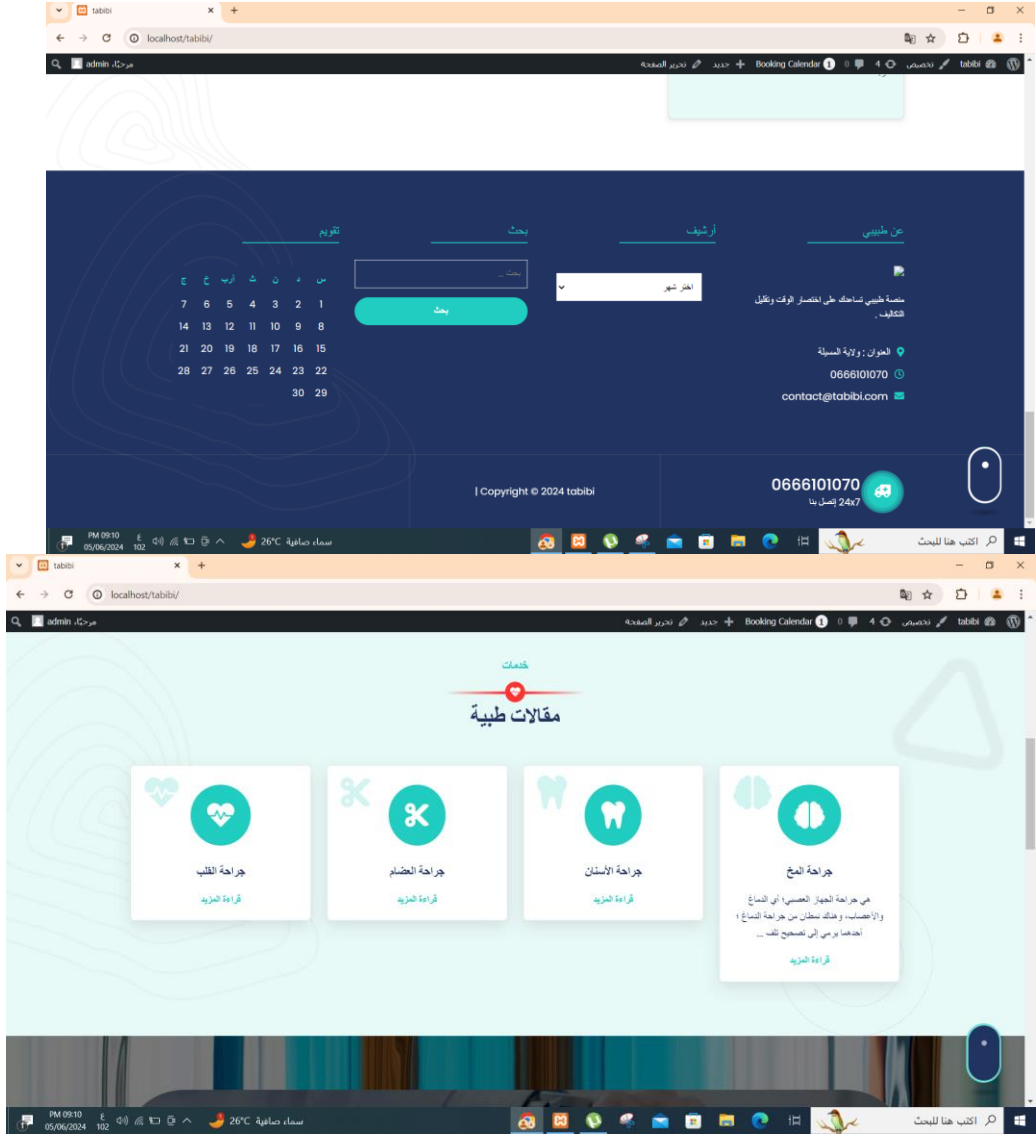
منصة الصحة الرقمية TABIBI

ملحق 01:

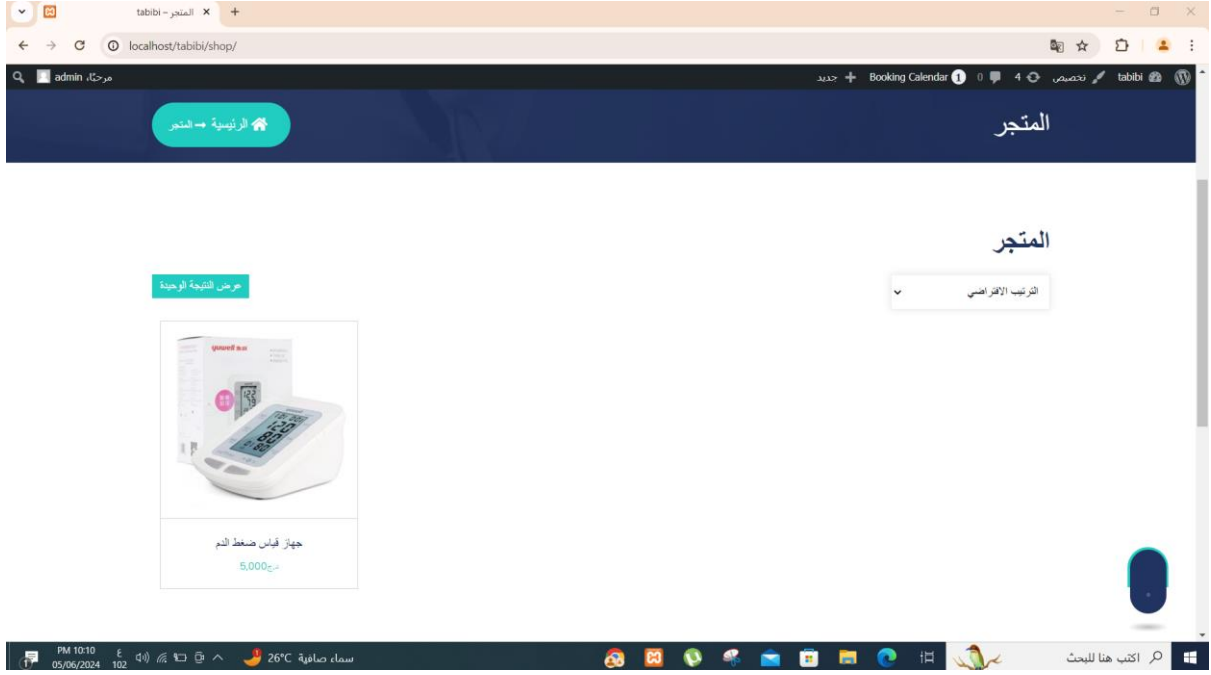
الواجهة الخاصة بالموقع الالكتروني منصة التسجيل



منصة الصحة الرقمية TABIBI



واجهة المتجر الطبي



واجهة أطلب ممرض

