وزارة التعليـم العالــي والبحـث العلمي
جـــامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم : إعلام والاتصال الرياضي
الشعبة : إعلام والاتصال الرياضي
التخصص: إعلام رياضي سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة
(ماستر)

دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين

"دراسة ميدانية لإذاعة البيبان في برج بعريريج"

إعداد الطالبة:
سعيدي نسيمة
لعماري شيماء

إشراف الأستاذ:
سعيدان سعد

السنة الجامعية :
2021/2020

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر و تقدير

((ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي و على والدي وأن أعمل صالحا ترضاه و أدخلني برحمتك في عبادك الصالحين (19))) سورة النمل

أتقدم إلى الأيادي و العقول التي ساهمت في إثراء هذه الرسالة المتواضعة بالإمتنان و الشكر الجزيل و أخص بالذكر

أستاذي المشرف الأستاذ : سعيدان سعد على ملاحظاته القيمة وكان سند بجهده وأستاذ بعلمه ومشرفا بحكمته وكل أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

كما لا أنسى الذين ساهموا بالمتابعة و التساؤل و هم الذين كانوا الدعم الخفي لإتمام هذا العمل المتواضع

فإلى كل هؤلاء ارق آليات التقدير و اخلص عبارات الشكر

إهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع

إلى نبع الحنان التي ربتني و أعانتني بالصلوات و الدعوات، إلى أغلى إنسان في الحياة أمي الغالية .

أطال الله في عمرها

إلى من تحمل من أجلي سعادتي و راحتي كل المشاق و رباني على مكارم الأخلاق و الذي لم يبخل عليا بشيء من أجل دفعي لطريق النجاح .

أبي الغالي

أطال الله في عمره

إلى كل من غمر حبهم قلبي إخوتي بالأخص أختي زهراء وجميع أفراد أسرتي .

إلى من ضاقت السطور عن ذكرهم، صديقاتي وإلى كل من وسعتهم ذاكرتي و لم تسعهم مذكرتي

فهرس المحتويات

قائمة المحتويات

شكر	
إهداء	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الانجليزية abstract	
مقدمة	أ
الجانب المنهجي	
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة	الصفحة
1 – 1 – إشكالية الدراسة	5
1 – 2 – فرضيات الدراسة	6
1 – 3 – أهمية الدراسة	7
1 – 4 – أهداف الدراسة	7
1 – 5 – تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة	7
1 – 6 – الدراسات السابقة	11
1 – 7 – التعليق على الدراسات السابقة	15
الجانب النظري	
الفصل الثاني : الإعلام الرياضي	
تمهيد	19
2 – 1 – الإعلام	20
2 – 1 – 1 – تعريف الإعلام	20
2 – 1 – 2 – المبادئ الأساسية للإعلام	20
2 – 1 – 3 – خصائص الإعلام	21
2 – 1 – 4 – أهداف الإعلام	21
2 – 1 – 5 – أهمية الإعلام	22
2 – 2 – الإعلام الرياضي	23
2 – 2 – 1 – مفهوم الإعلام الرياضي	23

2 – 2 – 2 – تأثير الإعلام الرياضي في الأنشطة الرياضية	24
2 – 2 – 3 – تأثير الرياضة على الإعلام	24
2 – 2 – 4 – نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام في مجال الإعلام الرياضي	25
2 – 2 – 5 – خصائص الإعلام الرياضي	26
2 – 2 – 6 – أهداف الإعلام الرياضي	26
2 – 2 – 7 – أهمية الإعلام الرياضي	27
2 – 2 – 8 – عناصر الإعلام الرياضي	28
2 – 2 – 9 – وظيفة الإعلام الرياضي	28
2 – 2 – 10 – وسائل الإعلام الرياضي	29
الفصل الثالث : الأزمات الرياضية	
3 – الأزمات الرياضية	35
3 – 1 – مفهوم الأزمة	35
3 – 2 – مفهوم الأزمة في المجال الرياضي	35
3 – 3 – أنواع الأزمات	36
3 – 4 – تصنيف الأزمات	37
3 – 5 – أسباب نشوء الأزمة	39
3 – 6 – عناصر الأزمة	39
3 – 7 – خصائص الأزمة	40
3 – 8 – مراحل الأزمة	40
3 – 9 – مفهوم إدارة الأزمة	42
3 – 10 – مفهوم إدارة الأزمات في المجال الرياضي	42
3 – 11 – مستويات إدارة الأزمة	43
3 – 12 – مراحل إدارة الأزمة	44
3 – 13 – الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية	47

3 – 14 – أساليب مواجهة الأزمة	50
3 – 15 – القيادة في الأزمة	50
3 – 16 – إستراتيجية التعامل مع الأزمة	51
3 – 17 – مقومات إدارة الأزمات	53
3 – 18 – فريق إدارة الأزمات	53
3 – 19 – مهام فريق إدارة الأزمات	54
3 – 20 – دور إعلام في مواجهة الأزمات	54
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع : منهجية الدراسة	
تمهيد	58
4 – 1 – الدراسة الاستطلاعية	59
4 – 1 – 1 – مجالات البحث	60
4 – 1 – 1 – 1 – المجال الزمني	60
4 – 1 – 1 – 2 – المجال المكاني	60
4 – 1 – 1 – 3 – المجال البشري	60
4 – 2 – منهج الدراسة	60
4 – 3 – متغيرات الدراسة	61
4 – 4 – مجتمع و عينة الدراسة	62
4 – 4 – 1 – مجتمع الدراسة	62
4 – 4 – 2 – عينة الدراسة	62
4 – 5 – أدوات جمع البيانات	62
4 – 5 – 1 – أدوات الجانب النظري	63
4 – 5 – 2 – أدوات الجانب التطبيقي	63
4 – 5 – 2 – 1 – الإستبيان	63
4 – 5 – 2 – 2 – استمارة الاستبيان	63

4 – 5 – 2 – 3 – نوع الأسئلة	64
4 – 5 – 2 – 4 – عرض الاستبيان على المحكمين	64
4 – 5 – 3 – وصف أداة الدراسة	64
4 – 6 – الخصائص السيكومترية لآداة الدراسة	65
4 – 6 – 1 – الصدق	65
4 – 6 – 2 – الصدق الظاهري : تقديرات المحكمين	65
4 – 6 – 3 – الثبات	65
4 – 7 – أدوات التحليل الإحصائي	66
خلاصة	68
الفصل الخامس : عرض و تحليل و مناقشة النتائج	
تمهيد	70
5 – 1 – عرض النتائج	70
5 – 2 – تحليل النتائج	73
5 – 3 – مناقشة النتائج في ظل الفرضيات	97
الفصل السادس : الاستنتاجات و الاقتراحات	
6 – 1 – الإستنتاج العام	100
6 – 2 – الإقتراحات و الآفاق المستقبلية	101
قائمة المصادر و المراجع	
قائمة الملاحق	

قائمة الجداول

قائمة الجداول

الجدول	العنوان	الصفحة
01	الأزمة طبقا إلى الأوجه السلبية و الايجابية	44
02	مراحل صناعة الأزمة إزاء مراحل إدارتها	46
03	درجات الاستبيان	64
04	معاملات الثبات و الصدق لكل فقرات الاستبيان	66
05	الإتساق الداخلي بين فقرات المحور الأول	70
06	الإتساق الداخلي بين فقرات المحور الثاني	71
07	الإتساق الداخلي بين فقرات المحور الثالث	72
08	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (01)	73
09	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (02)	74
10	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (03)	75
11	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (04)	76
12	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (05)	77
13	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (06)	78
14	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (07)	79
15	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (08)	80
16	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (01)	82
17	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (02)	83
18	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (03)	84
19	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (04)	85
20	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (05)	86
21	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (06)	87
22	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (01)	89
23	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (02)	90
24	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (03)	91
25	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (04)	92
26	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (05)	93
27	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (06)	94

28	إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (07)	95

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الشكل	العنوان	الصفحة
01	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	73
02	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	74
03	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	75
04	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	76
05	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	77
06	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	78
07	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	79
08	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	80
09	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	82
10	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	83
11	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	84
12	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	85
13	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	86
14	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	87
15	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	89
16	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	90
17	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	91
18	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	92
19	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	93
20	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	94
21	توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	95

الملخص باللغة العربية :

دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين

دراسة ميدانية في إذاعة البيبان لإذاعة برج بعريريج

يسعى المواطنون في وقت الأزمات إلى البحث عن الحقائق و تلمس سير الأحداث، و يبحثون عن مصدر الأزمة و موردها و يفترض من وسائل الإعلام بإعتبارها وسيط قويا و مؤهلا أن يكون لها دور في معالجة الوضع و إحتوائه على جميع المستويات، سواء في توفير البيانات و المعلومات بالقدر الكافي الذي يمكن للجمهور من تكوين تصور أقرب ما يكون للحقيقة عن الأزمة، أم في وضع خطة واضحة للمحافظة على الهدوء و عدم إثارة الهلع و الذعر لدى الناس، أم التنسيق بينها و بين الجهات الأمنية، أم للتصدي للشائعات التي تجد مجال لها وسط الفوضى فتزيد الأمور سوءا ، و نظرا لما تكتسبه وسائل الإعلام من أهمية بالغة في إدارة الأزمات فقد دخلت في عداد تقنيات بالغة الدقة التي يعتمد عليها في علم إدارة الأزمات و لم يعد بالإمكان الإستغناء عن تأثيرها ومن هنا ظهرت الحاجة إلى هذه الدراسة حيث توصلنا أن إعلاميي إذاعة برج بعريريع يؤكدون أن الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في حل الأزمات الرياضية وإدارتها دور كافي يجعل من الإدارة الرياضية أن تعتمد على وسائل الإعلام لحل أزماتها الرياضية

أخذنا في دراستنا هذه عينة قصدية لإعلاميي إذاعة البيبان ويتكون مجتمع البحث من 20 إعلاميي و إستخدمنا المنهج الوصفي لكونه يلائم طبيعة الموضوع و كوسيلة لجمع المعلومات إستعملنا الإستبيان

الملخص باللغة الإنجليزية :

abstract

The role of sports media in managing sports crises from the point of view of the media

A field study on Radio Al-Biban in the Wilayat of Bordj Arreridj

Citizens seek in a time of crisis to search for facts and touch the course of events, and they are looking for the source of the crisis and its resource. The media, as a strong and qualified mediator, is supposed to have a role in addressing the situation and containing it at all levels, whether in providing data and information. To the extent that the public can form a perception that is as close to the truth as possible about the crisis, or to develop a clear plan to maintain calm and not cause panic and panic among the people, or to coordinate between them and the security authorities, or to confront rumors that find room for them in the midst of chaos and increase Things are getting worse, and given the importance of the media in crisis management، it has entered the yard of highly accurate techniques that are relied upon in the science of crisis management and it is no longer possible to dispense with their influence hence the need for this study arose as we concluded that the journalists of bordj bourarij radio station confirm that the role played by the sports media in solving and managing sports crises is a sufficient role that makes the sports administration has to rely on the media to solve its sports crises .

In our study, we took an intentional sample of the journalists of Radio Al-Biban, and the research community consists of and we used the descriptive approach because it suits the nature of the subject and as a means of collecting information we used the questionnaire

المقدمة

المقدمة

مقدمة :

يشكل الإعلام الرياضي عنصر أساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي، مهما كانت درجة تطوره ولذلك فهو يدرس على أنه ظاهرة اجتماعية، لذا فإن النظرة الأكثر شمولية وعمقا للرياضة و المستندة إلى المعطيات وضعت الإعلام أمام مسؤوليات عدة، حيث أصبح الإعلام الرياضي جزء من مسيرة الأمم وسجل حافل بالإنجازات والمكاسب الرياضية للبلدان والشعوب، من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية (ربحي مصطفى عليان،1999، ص51)

وتقوم وسائل الإعلام الرياضي من خلال الصحافة الرياضية في الصحف و المجلات و الدوريات والبرامج الرياضية في التلفزيون والأنترنيت، بتغطية مخرجات المؤسسات الرياضية و نقلها إلى المجتمع من جهة، و تغطية ردود الأفعال أو الآراء أو الأفكار التي يعبرعنها الإعلاميون في وسائل الإعلام سواء من خلال متابعاتهم و تواجدهم الميداني، أو من خلال إستقراء إنطباعات الجمهور، بشكل مباشر أوغير مباشر و نقلها إلى المهتمين و العاملين في المؤسسات الرياضية من جهة أخرى.
(حسن احمد الشافعي، 2000، ص 37)

إن الأزمات تعد مادة خصبة ثرية لوسائل الإعلام المختلفة، وتحظى بتغطية إعلامية واسعة، و تعددت و تنوعت أشكال وأساليب الأزمات مع التقدم الكبير للرياضة، و إرتباطها بالتقدم العلمي و كذلك دخول معظم الرياضات المختلفة في عالم الإحتراف وإرتباط الرياضة بالإقتصاد والسياسة، و قيام الكثير بالعمل في مجال النشاط الرياضي بدون مؤهلات علمية و خبرات فنية، مما يؤدي إلى ظهور كثير من الأخطاء التي تساعد على وقوع الأزمات في المجال الرياضي .

وأصبح علم إدارة الأزمات من أهم العلوم، ليس كونه يظهر إدارة الأزمات فقط لكن يوضح ويفسر كيفية مواجهتها وإدارتها و كيفية التغلب عليها بالأدوات العلمية الإدارية، إذ يقوم علم إدارة الأزمات على تجنب سلبيات الأزمة، و الإستفادة من إيجابياتها و تعمل وسائل الإعلام الرياضي في تشكيل الإتجاهات نحو الأزمات المعاصرة، من خلال تزويد الأفراد بالمعلومات و المعرفة المرتبطة بهذه الأزمات، ومن ثم فإن وسائل الإعلام قادرة على تكوين إتجاهات إيجابية نحو الأزمات المثارة أو تعديل

المقدمة

اتجاهاتها ثم تكوينها، وتعتمد إدارة الأزمات الرياضية على الدراسة الواعية للموقف الرياضي و التنبؤ بالأزمات محتملة الوقوع، و ترتيب بعض الخطوات والأمور واجبة الإتخاذ فور حدوث الأزمة، حتى يمكن تجنب المفاجأة الناتجة من حدوثها و من ثم إستغلال الوقت في إتخاذ قرارات الأزمة لحلها، و نرى أن الإدارة تتطلب القيام بمجموعة من الأنشطة التي تتضمن الحد من الأضرار الناجمة عن الأزمة كما تتطلب قدرة فائقة من الإدارة العليا على إتخاذ و صنع القرار لإحتواء الأزمة . (أسامة إبراهيم شرف،1995،ص 35)

و يشير عثمان (1998) إلى أن إدارة الأزمات في المجال الرياضي هو إتجاه تتناوله الحركة الرياضية للإنطلاق إلى غاية القرن الحادي و العشرون، والوقوف بالتربية البدنية و الرياضية في مصاف العلوم المتقدمة الأخرى، بعلم يهدف إلى التحكم في كل الأحداث المفاجئة التي تعارض الحركة الرياضية على كافة مستوياتها المحلية والعالمية، و هي إدارة تقوم على الدراسة و البحث و الإستفادة من تجارب الدول المتقدمة التي واجهت أزمات مختلفة .

وعليه إنصب إهتمامنا في هذا البحث على دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية حيث إعتمدنا على ستة فصول :

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة تناولنا فيه إشكالية الدراسة ثم الفرضيات (العامة و الجزئية) ثم أهمية و أهداف الدراسة ثم المصطلحات و الدراسات السابقة و تعليق على الدراسات السابقة .

الفصل الثاني: الخلفية النظرية تناولنا فيها الدراسات النظرية لموضوع البحث المتمثلة في الإعلام الرياضي .

الفصل الثالث: تناولنا فيه أيضا الدراسات النظرية لموضوع البحث المتمثلة في الأزمات الرياضية

الفصل الرابع : الإجراءات الميدانية للدراسة (الدراسة الاستطلاعية)، المنهج ، متغيرات الدراسة ، مجتمع و عينة الدراسة، أساليب جمع البيانات، المعالجة الإحصائية، خطوات إجراء الدراسة الميدانية.

الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج.

الفصل السادس: الإستنتاجات والإقتراحات العامة

الجانب المنهجي

الفصل الأول

1 – الإطار العام للدراسة

1 – 1 – إشكالية البحث

1 – 2 – فرضيات الدراسة

1 – 3 – أهمية الدراسة

1 – 4 – أهداف الدراسة

1 – 5 – الكلمات الدالة في الدراسة

1 – 5 – 1 – الدور

1 – 5 – 2 – الإعلام

1 – 5 – 3 – الإعلام الرياضي

1 – 5 – 4 – الأزمة

1 – 5 – 5 – الأزمات الرياضية

1 – 5 – 6 – إدارة الأزمة

1 – 5 – 7 – الإعلامي

1 – 6 – الدراسات السابقة

1 – 7 – التعليق على الدراسات السابقة

1- الإشكالية :

إن العالم اليوم يزخر بالعديد من الأزمات المتعلقة بالعديد من الأسباب، والتي تتأثر بطبيعة التغيرات الكثيرة التي حدثت في مجالات الحياة السياسية والإقتصادية والسكانية والبيئية، و التي أثرت في حياة الإنسان داخل الكيان الإجتماعي و التنظيمي، فقد أصبح معروفا أن التحدي الكبير الذي يواجهه الأفراد والمنظمات والدول يتحدد بسلسلة من الأزمات التي تختلف في طبيعتها و حجمها، وعوامل تحريكها مؤدية إلى خلق الصعوبات والمشكلات، وإحداث الإنهيارات في القيم والمعتقدات، لذا فإن مواجهة الأزمات و الوعي بها يعد أمرا ضروريا لتفادي المزيد من الخسائر المادية و المعنوية، وهذا لا يأتى إلا بإرساء منهج علمي و إداري ملائم لإدارة الأزمات . (مجلة جامعة الازهر، 2012، المجلد 14، العدد1)

يعتبر الإعلام الرياضي نشاط تكنولوجي هادف يؤدي إلى أفكار جديدة ويعبر عن حلول لمشكلة رغبة في البحث عن حل منشود والتوصل إلى نتائج لم تكن معروفة، وبهذا يكون الإعلام الرياضي بألوانه المختلفة منهجا لحل أي شكل من أشكال الأزمات الرياضية ولا بد للمنظمات الرياضية من الإعتماد عليه في حالة حدوث لديها أزمة رياضية معينة . (جبر، 1998 ، ص 50)

مما لاشك فيه أن التداخل بين الإعلام والإتصال و الميدان الرياضي أضحى عاملا بارزا في ساحة العلاقات العامة في أي مجتمع معاصر، فالرياضة ترسمت و باتت هيكلا منظما و متكاملا بمؤسساته و قوانينه تتم فيه عملية تأطير الشباب في الجمعيات و نوادي الرياضية في تخصصات مختلفة تجمع بينهم منافسة مسيرة من قبل الإتحادات في مباريات رياضية يتلاقى فيها الجمهور الرياضي للتشجيع، وإرتبطت الرياضة أيضا بجوانب إقتصاديةوتجارية تساهم في الرياضة عن طريق الدعم المادي مقابل ضمان إشهار بالمنتج، وكان حتميا أن ترتبط الرياضة بالإعلام بمختلف الصيغ في صورة تغطية إعلامية و حوارات وريبورتاج خدمة للرياضة، و توجهها نحو الإتجاه الايجابي و الممارسة الشريفة و الإستمرارية دون تحيز أو مغالاة، و هذا هو المنوط بالإعلام أو المنتظر منه لزيادة الثقة و تقوية العلاقات العامة لأن أي عبارة غير متقنة تؤدي إلى إتصال جماهيري تسوده الفرقة وثقافة العنف فهل خدم فعلا الإعلام الرياضة؟. (اوشن بوزيد ، قليل محمد ، 2012 ، ص 4)

وحسب فرتا تايلور Verta Taylor فإن الباحثين الأوائل قد أخفقوا في إدراك الدور المزدوج للإعلام في وقت الأزمات، فوسائل الإعلام تقرر الأحداث وتنقل الوقائع، وفي الوقت ذاته تعمل كمنظمات رئيسية في التحضير والإستعداد والإستجابة للأزمات والملاحظ أن أغلب البحوث و الإستخدامات الرائدة لإعلام الأزمات قد إهتمت بدور وسائل الإعلام في إستخراج التقارير الأولية عن الأحداث وإبراز التقارير السلبية عن الأزمات ، وهو ما طرح إشكالية مدى دقة ما تنقله وسائل الإعلام عن الأزمات .

(محمد رشاد الحملاوي ، 1995 ، ص 32)

و لما للازمات ومواجهتها من أهمية كبيرة تتطلب مواجهة إعلامية مدروسة فعليه سيقوم الباحث بتوضيح دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية ومن هنا وجب طرح التساؤل التالي :

-هل للإعلام الرياضي دور في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان ؟

التساؤلات الجزئية :

1-هل للإعلام الرياضي دور في تخفيف من حدة الأزمة الرياضية ؟
2-هل للتخطيط الإعلامي دور في مواجهة الأزمة الرياضية ؟
3-هل للإعلام الرياضي دور في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة ؟

2- الفرضيات :

الفرضية العامة :

يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان

الفرضيات الجزئية :

1- للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمة الرياضية
2- للتخطيط الإعلامي دور في مواجهة الأزمة الرياضية
3- للإعلام الرياضي دور في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة

3- أهمية الدراسة :

- ✓ إكتشاف الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات .
- ✓ تكتسب الدراسة أهمية من خلال تناولها لموضوع الإعلام الرياضي و دوره في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان
- ✓ تحديد أهم وسائل الإعلام الرياضي من وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان مما يفيد المسؤولين في الإستفادة من هذه الوسائل لتحسين سير العملية الرياضية وكذلك معرفة إدارة الأزمات الرياضية .
- ✓ يمكن أن تفيد نتائج الدراسة الجهات المسؤولة في كيفية إستغلال وسائل الإعلام لإدارة الأزمات الرياضية .

4- أهداف الدراسة :

- ✓ معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية.
- ✓ التعرف على مدى التنسيق و التعاون بين الإدارات الرياضية و الأجهزة الإعلامية .
- ✓ التعرف على أهم المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية
- ✓ التعرف على وجهة نظر الإعلاميي مقابل الأزمات الرياضية .

5- الكلمات الدالة في الدراسة :

هناك بعض المفاهيم و المصطلحات التي سيتكرر إستخدامها في هذا البحث، ولذا من المناسب توضيح معناها حتى يستطيع القارئ الحصول على صورة واضحة عن هذه الدراسة .

أولا: الدور

الدور لغة :

يمكن فهم كلمة الدور بدلالة الحركة في محيط أو بيئة معينة من الفعل دار، دورا، و دورانا ، بمعنى طاف حول الشيء، ويقال أيضا دار حوله وبه وعليه وعاد إلى الموضع الذي إبتدأ منه، و هو الجزء الذي يؤديه الشخص في موقف محدد .(إبراهيم مصطفى و آخرون ، 1972 ، ص 302)

الدور إصطلاحا :

الأدوار عبارة عن مجموعة من القواعد و المعايير السلوك المتعلقة بأوضاع متباينة يشغلها أعضاء المجتمع في علاقاتهم ببعضهم البعض، و في علاقاتهم بالمجتمع ككل و الأدوار توجد خارجة و مستقلة كليا عن الذين يقومون بإنجازها فعلا . (علي عبد الرزاق جلبي ، 1984 ، ص 16)

ثانيا: الإعلام

الإعلام لغة :

هو التبليغ و الإبلاغ أي الإيصال، يقال : بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب، و البلاغ ما بلغك أي وصلك، وفي الحديث : " بلغوا عني و لو آية " أي أوصلوها غيركم وأعلموا الآخرين وأيضا : " فليبلغ الشاهد الغائب" أي فليعلم الشاهد الغائب .(منتدى عباقرة القرن)

الإعلام إصطلاحا :

ليس من الميسور أن تقدم تعريفا دقيقا و شاملا للفظ الإعلام، فكثرة تناول هذه الكلمة و إنتشارها الواسع جعلها تبدو و كأنها لا تحتاج إلى تعريف، مع أنها ما زالت غير واضحة في هذا الزمان لدى كل من ألف استعمالها، والإعلام في اللغة التبليغ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلت لهم الشيء المطلوب والبلاغ ما أبلغ شيء، أي ما أوصله و أعلمه للآخرين، أما التعريف العلمي الحالي للإعلام هو تزويد الجماهير بالمعلومات والأخبار والحقائق الصحيحة تزويدا موضوعيا، وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإعلامية (الوسيلة، المستقبل، العملية الاتصالية)، ووسائل الإعلام هي كل الوسائل الإتصالية سواء كانت مكتوبة، مسموعة أو مرئية التي تعمل على نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور نقلا صحيحا وموضوعيا، قصد التوعية أو التثقيف أو الإعلام أو المعرفة أو غيرها من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها كل وسيلة إعلامية وذلك حسب طبيعتها الإتصالية .

(ابوشنب جمال محمد ، 2006 ، ص 210)

التعريف الإجرائي :

الإعلام عبارة عن عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق و الأرقام و الإحصاءات، و يستهدف

تنظيم التفاعل بين المدربين و الإدارة من خلال وسائله العديدة والتي من بينها الصحافة و الإذاعة و التلفزيون وغيرها.

ثالثا: الإعلام الرياضي

التعريف الإصطلاحي:

يرى محمد الحماحمي " أن الإعلام في المجال الرياضي هو تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وعرض و تفسير القواعد و القوانين و المبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة و تحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية و ذلك من خلال وسائل الإتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر ثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، و تنمية إتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية و توجيههم نحو إستثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية(ربحي مصطفى عليان ، محمدعبد الدبس، 1999، ص50)

و يعرف أيضا على أنه العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضية و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب، و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور بقصد نشر ثقافته الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي .

(ربحي مصطفى عليان ، محمد عبد الدبس ، 1999، ص 51)

التعريف الإجرائي :

نستطيع القول أن الإعلام الرياضي عبارة عن تزويد الجماهير الرياضية بالمعلومات و الحقائق و الأخبار التي تخص الرياضة.

رابعا : الأزمة

لغة :

وتعني الشدة و القحط ، يقال أصابتهم سنة أزمتهم أزما، أي إستأصلتهم وأزم علينا الدهر يازم اوما أي إشتد وقل خيره. (صبحي رشيد البازجي ، 2011 ، ص 323)

إصطلاحا :

عرف الباحثون الأزمة بأنها : حالة توتر و نقطة تحول تتطلب قرارا ينتج عنه مواقف جديدة سلبية كانت أو إيجابية تؤثر على مختلف الكيانات ذات العلاقة .(فهد احمد الشعلان ، 2002 ، ص 26)

إجرائيا :

الأزمة تعني مرحلة إنتقالية و نقطة تحول في مسار الفرد و الجماعة أو المنظمة ، و هي خبرة غير مألوفة وذات عراقيل في طريق الشخص أو المنظمة تمثل نقطة حرجة و تحديا للعادة و السلوك الإعتيادي

خامسا : الأزمات الرياضية

إصطلاحا :

تعني وجود خلل في الهيئة الرياضية يؤثر عليها تأثيرا ماديا ومعنويا ، أو في عدم تحقيق أهداف محددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام ضد الهيئات الرياضية .

(محمد عبد المحسن احمد محمود ، خالد محمد عبد الجبار ، 2016 ، ص 46)

إجرائيا :

هي تلك المواقف و المشاكل التي تهدد عمل الإتحاد في حالة عدم تحقيق الأهداف المحددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام .

سادسا : إدارة الأزمة

إصطلاحا :

هي كيفية التغلب على الأزمة بالأدوات العلمية الإدارية المختلفة، وذلك بتجنب سلبياتها والاستفادة من إيجابياتها . (صلاح حسن محمد بدر ، 2007 ، ص 7)

– هي وصول عناصر الصراع في علاقة ما إلى المرحلة التي تهدد بحدوث تحول جذري في طبيعة هذه العلاقات، كالتحول من السلام إلى الحرب أو تفكك التحالفات أو تصدع العلاقات في المنظمات الدولية (عبد العزيز بن صالح بن سلمه، 2004 ، ص9)

إجرائيا :

هي العملية الإدارية التي تهتم بالتنبؤ بالأزمات المحتملة عن طريق رصد الأسباب المولدة للأزمة، و الإعداد للتعامل مع الأزمات بأقل قدر ممكن من الأضرار للمنظمة .

سابعا : الإعلامي

هو الشخص الذي يزاول مهنة الصحافة إما منطوقة أو مكتوبة، و عمل الإعلامي هو جمع و نشر المعلومات عن الأحداث الراهنة، و إتجاهات و قضايا الناس كما أن مهنة الإعلامي هي إعداد تقارير لإذاعتها أو نشرها في وسائل الإعلام المختلفة مثل المجلات و الإذاعة و التلفزيون و الصحف .

6 – الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى: بعنوان "الإعلام و إدارة الأزمات "

مذكرة ماجستير في علوم الإعلام و الإتصال للباحث بعزيز بوبكر وهي دراسة حالة لأزمة القبائل عام 2001 من خلال جريدة الخبر، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى إهتمام جريدة الخبر بأزمة القبائل من ناحية المساحة المخصصة لها على صفحات الجريدة، ومدى التوازن في عرضها إضافة إلى كشف عن الأدوار و المهام التي قامت بها الجريدة في مراحل تطور الأزمة، وعن المنهج المستخدم ثم إختيار منهج دراسة حالة مع إعتماد على أسلوب تحليل مضمون، وتوصلت في الأخير إلى أن جريدة الخبر خصصت مساحة معتبرة للموضوع، وكانت في معظمها في الصفحات الأولى، كما أنها زاوجت بين الأنواع الصحفية الخبرية وأنواع الرأي في تغطيتها للأزمة، أما عن مواضيع التي حظيت على إهتمام الجريدة فكانت موضوع عنف المظاهرات بالإضافة إلى موضوع ردود أفعال الأحزاب السياسية وقد كان إتجاه الجريدة نحو هذه الأزمة في معظمه محايد .

الدراسة الثانية: دراسة الألفي 2003 بعنوان " إدارة الأزمات بمصر دراسة تحليلية مستقبلية " والتي هدفت إلى تحديد أهم إتجاهات الفكر الإداري المعاصر في إدارة الأزمات، ومعرفة واقع إدارة الأزمات و الممارسات الحالية و التعامل مع الأزمات في مؤسسات التعليم و مستوياته الإدارية المختلفة، حيث إستخدم الباحث المنهج الوصفي، أما أداة الدراسة فإستخدم الباحث الإستبيان طبق إستبيانين، فشملت العينة الأولى للدراسة أعضاء هيئات التدريس بكليات التربية في التخصصات التربوية، وبلغ عدد أفرادها (447) فردا، بينما شملت العينة الثانية القيادات الإدارية لإدارة التعليم قبل الجامعي في مصر، وبلغ عدد أفرادها (383) فردا من أهم نتائجها :

- ✓ أن أسلوب إدارة الأزمات أحد الإتجاهات الحديثة في الفكر الإداري المعاصر .
- ✓ هناك العديد من أزمات التعليم التي واجهت النظم التعليمية في المجتمعات المتقدمة و النامية على حد سواء، و من النظم التعليمية و المدرسية القادرة على وضع توقعات للأزمات و الإعداد لمواجهتها و تكون أكثر قدرة من غيرها في تجاوزها بسرعة وفعالية .
- ✓ تتبنى بعض الروابط و الجمعيات القومية التربوية و إدارات التعليم في بعض الدول المتقدمة، إدارة الأزمات في التعليم كأحد المداخل الحديثة و الإتجاهات الإدارية المعاصرة ذات البعد و التوجه المستقبلي.

الدراسة الثالثة : مداخلة تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات من وجهة نظر مدراء المركبات الرياضية لولايتي المسيلة و برج بوعريريج " من إعداد الدكتور اوشن بوزيد و الأستاذ برباخ رابح و التي هدفت إلى معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية للمركبات الرياضية، وكذا التعرف على مدى التنسيق و التعاون بين إدارة مركبات رياضية و الأجهزة الإعلامية، بالإضافة إلى التعرف على وسائل الإعلام المناسبة لمواجهة الأزمات الرياضية في المركبات الرياضية والتعرف على أهم المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية و إستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، أما أداة الإستخدام هي الإستبيان، عينة الدراسة هي المسح الشامل، وهذا ما يعطي صبغة موضوعية لأداة الدراسة، بلغ مجموع العينة 38 مدير بالمركبات الرياضية و دواوينها، و المركبات الجوارية، و يمثل نسبة 100% من مجتمع الدراسة .

أهم نتائج الدراسة :

- ✓ هناك دور كبير للإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية .
- ✓ إدارة المركبات الرياضية تلجا إلى وسائل الإعلام الرياضية في مواجهة الأزمات الرياضية، وقد كانت الوسيلة الأكثر إستعمالا من وجهة نظرهم هي وسائل إعلام المسموعة .
- ✓ توجد خطط إعلامية رياضية في المركبات الرياضية لمواجهة الأزمات الرياضية .

الدراسة الرابعة : دراسة محمد عبد المحسن أحمد محمود بعنوان "المعالجة الصحفية للأزمات الرياضية و علاقتها بإتخاذ القرار" حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على المعالجة المصاحبة لبعض الأزمات و علاقتها بإتخاذ القرار، من خلال التعرف على أهم الأزمات التي واجهت المجال الرياضي من 2006-2008، أسباب الأزمة التي قدمتها صحف الدراسة خلال المعالجة الإعلامية للأزمة إتجاه صحف الدراسة، و موقفها من الأزمة خلال المعالجة الإعلامية إستخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبة و طبيعة البحث، أما عينة البحث فقد إستخدم العينة العشوائية من أعضاء و رؤساء مجالس إدارات الهيئات الرياضية التي كانت أكثر تعرضا للأزمات الرياضية في فترة من عام 2006 حتى عام 2008 وقد بلغ 35 عضو مجلس إدارة بنسبة 33.01 % من إجمالي مجتمع البحث .

أهم النتائج المتوصل إليها :

- ✓ أكدت نتائج الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية ذات تأثير على إتجاهات الرأي العام الرياضي نحو الأزمة، وهذا ما إتفق مع نتائج الدراسة التحليلية التي قدمت مجموعة من مسارات البرهنة الصحفية المستندة على بعض اللوائح و القوانين القادرة على إقناع الرأي العام الرياضي .
- ✓ أكدت الدراسة الميدانية على أن الصحافة الرياضية تقدم مجموعة من البدائل و الحلول التي تساعد في إتخاذ القرار و هذا ما يتفق مع نتائج الدراسة التحليلية التي أكدت على حصول التقرير الصحفي و المقال الصحفي و العمود الصحفي على مراتب متقدمة بين الأنماط الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية .
- ✓ البدائل التي تقدمها الصحافة الرياضية تتناسب مع وجهة النظر الصحفية، و هذا ما أكدته نتائج

الدراسة الخامسة : دراسة اومو سلاما باري بعنوان : المعالجة الإعلامية للأزمة الغينية سنة 2007 هي عبارة عن أطروحة دكتوراه للباحث اومو باري، قدمت بجامعة بوردو بفرنسا عالجت هذه الدراسة المعالجة الإعلامية للأزمة الإجتماعية و السياسية التي عرفتها غينيا، والممتدة بين شهري جانفي و فيفري 2007 بالتركيز على الصحافة المكتوبة، و إنطلقت الدراسة من تساؤل رئيسي مفاده : كيف غطت وسائل الإعلام الغينية الحدث ؟ وتشكلت العينة من أربع صحف وروبورتجات والتحقيقات والافتتاحات والأخبار، في الفترة الممتدة من 9 جانفي إلى 30 مارس 2007 وقد توصلت إلى نتائج الرئيسية منها :

- ✓ أن الإعلام العمومي و الصحافة الوطنية لم تغطي الأزمة بأكثر تفصيل على عكس وسائل الإعلام الخاصة، بالرغم من ظروف العمل الصعبة إلا أنها قدمت تغطية مفصلة لأحداث الأزمة
- ✓ تلعب وسائل الإعلام الغينية دورا وسبطيا بين المواطنين و السلطة السياسية، و تحتل موقعا مهما ضمن فضاء التعبيروالحوار الاجتماعي خاصة الصحف الخاصة منها، كما تساهم في ديمقراطية البلد و توعية المواطنين.

الدراسة السادسة : دراسة تقية البشير 2008 تحت عنوان " إسهام إدارة الأزمات في نجاح المؤسسة الرياضية " تهدف الدراسة إلى التأكد من الدراسات الأكاديمية و التطبيقات العلمية على أن الوقوف على برنامج إدارة الأزمات، و مدى تلبية البرامج التدريبية للإحتياجات الوظيفية للمتدرب، يعتبر هدف تسعى إليه جميع الأطراف المشاركة في العملية التدريبية، إستخدم الباحث المنهج الوصفي أما أداة الدراسة فهي الإستبيان .

أهم النتائج المتوصل إليها :

- ✓ للبرامج التدريبية دور فعال في حل المشاكل و توجهها للمؤسسة التربوية .
- ✓ إسهام جميع أفراد الدراسة من مدربين و متدربين و مسئولين أمر أساسي لإنجاح إدارة الأزمات .
- ✓ للمدربين و مسئولي المؤسسة دور أساسي في تطبيق البرامج التدريبية في المؤسسة الرياضية .

الدراسة السابعة: دراسة راشد حمدون 2009 تحت عنوان :" إدارة الأزمات الرياضية في الأندية العراقية" تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إدارة الأزمات لدى أعضاء الهيئة الإدارية و المدربين في الأندية الرياضية، التعرف على الفروق بين أعضاء الهيئة الإدارية و المدربين في إدارة الأزمات في الأندية الرياضية، التعرف على ترتيب كفاءة تطبيق عناصر إدارة الأزمات لدى الإداريين و المدربين، أما المنهج المتبع فقد إستخدم المنهج الوصفي، وأداة القياس الإستبيان، عينة الدراسة تتكون من أعضاء الهيئات الإدارية و المدربين العاملين في الأندية الرياضية العراقية .

أهم النتائج المتوصل إليها :

- ✓ أن إدارة الأزمات الرياضية في الأندية الرياضية العراقية من أعضاء الهيئات الإدارية و المدربين كانت إيجابية و بدرجة عالية .
- ✓ وجود فروق ذات دلالة معنوية و لمصلحة أعضاء الهيئة الإدارية في إدارة الأزمات في الأندية الرياضية العراقية .
- ✓ جاء ترتيب عناصر إدارة الأزمات وحسب ترتيبها أولا التخطيط و إتخاذ القرارات ثم القيادة و التحفيز ثم التنظيم ثم التقويم و المتابعة لدى الإداريين .

7- التعليق على الدراسات السابقة :

تدور إشكالية أغلب هذه الدراسات التي سبق عرضها حول موضوع دور الإعلام في إدارة الأزمات مع أخذ نماذج تطبيقية في ذلك، و رغم أهمية هذه الدراسات و إستفادتنا منها خصوصا في الجانب النظري وأحيانا في الجانب التطبيقي، إذ نجد دراسات إعتمدت على تحليل مضمون كدراسة" بوبكر بوعزيز" و دراسة "محمد عبد المحسن" ، ودراسة "راشد حمدون" ودراسة "تقية البشير"، ودراسة "الألفي" وأخرى إعتمدت على التحليل السيميولوجي كدراسة "اوماسلاما باري" ، والملاحظ أن دراستين تناولت أزمات داخلية، كما أن هذه الدراسات تشابهت في عدة نقاط من بينها أنها كانت كلها تخص الإعلام و إسهامه في إدارة الأزمات كما أنها قامت بإستعمال نفس الأدوات البحثية للوصول إلى النتائج وهي الإستبانة ، مع الاستعانة بعينات كبيرة في هذه الدراسة وكان إختلاف الدراسات عن بعضها يكمن في

نوعية العينات المستخدمة، نوع المتغيرات التابعة و المستقلة، وأيضا إختلاف البيئة التي أجريت فيها الدراسة .

وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة جوانب اهمها ما يلي :

- تحديد الجوانب التي سبق دراستها و الجوانب التي لم تتناول بعد .
- المساعدة في تحديد مشكلة الدراسة و بيان اهميتها.
- الاستفادة من توصيات و الدراسات السابقة و النتائج المتوصل لها

ومن هنا يمكنا القول أن لهذه الدراسات دورا هاما و منفعة لنا في بحثنا هذا لما إستقيناه من خلال إطلاعنا على أهم النتائج ، والتي أضافت الكثير من الموضوعية في معالجة بحثنا هذا

الجانب النظري

الفصل الثاني

2 - الإعلام الرياضي

تمهيد

2 - 1 - الإعلام

2 - 1 - 1 - تعريف الإعلام

2 - 1 - 2 - المبادئ الأساسية للإعلام

2 - 1 - 3 - خصائص الإعلام

2 - 1 - 4 - أهداف الإعلام

2 - 1 - 5 - أهمية الإعلام

2 - 2 - الإعلام الرياضي

2 - 2 - 1 - مفهوم الإعلام الرياضي

2 - 2 - 2 - تأثير الإعلام الرياضي في الأنشطة الرياضية

2 - 2 - 3 - تأثير الرياضة على الإعلام

2 - 2 - 4 - نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام في مجال الإعلام الرياضي

2 - 2 - 5 - خصائص الإعلام الرياضي

2 - 2 - 6 - أهداف الإعلام الرياضي

2 - 2 - 7 - أهمية الإعلام الرياضي

2 - 2 - 8 - عناصر الإعلام الرياضي

2 - 2 - 9 - وظيفة الإعلام الرياضي

2 – 2 – 10 - وسائل الإعلام الرياضي

تمهيد :

يشهد العالم إهتماما متزايدا بالإعلام ورسالته، كما نشهد جميعا تطور وسائله وتنوع أساليبه و تحديثها وقد أدى ذلك إلى تمكينه من تحقيق رسالته على مدى أوسع، و إعتمادها في كل المجالات التي دخلها كالرياضة، و هو ما جعل الإعلام الرياضي يأتي كحتمية تفرضها الحاجة الماسة لها، و الدليل هو ما نراه من إهتمام يوم بعد يوم من الإعلام في كل الدول العالم التي أصبحت تولي إهتماما كبيرا به، فأنشات محطات إعلامية متنوعة وأقسام رياضية متخصصة، وصرفت له مبالغ مالية كبيرة، وأنشأت له معاهد علمية ذات مستوى تكنولوجي عال و جد متطور، من أجل رفع مستواه الفني والتقني (الإحترافي) نظرا لتأثره الإجتماعي الكبير .

فالإعلام الرياضي يؤدي عدة أدوار بإعتباره مرآة المجتمع و ضرورة من ضروريات، فهو يمد أفراد المجتمع بالأخبار يوميا و بشكل تفصيلي، و يمدهم بثقافة و وعي رياضي، و ذلك في حلة جميلة تريح المتابع في تتبعه لأخبار الساحة الرياضية و المعارف المرتبطة بها، فالإعلام كبير، و الإعلام الرياضي أحد أكبر روافده .

(فيصل ابو عشة ، 2014 ، ص 38)

المبحث الأول : الإعلام

1 – تعريف الإعلام :

الإعلام في اللغة العربية يعبر عن معاني و دلالات الآتية :

- الإعلام بمعنى نشر المعلومات بعد جمعها و إنتقاءها، وأحيانا يطلق عليه الإستعلامات التي تعني إبراز الأخبار و تفسيرها .
- الإعلام بمعنى الدعوة، و هو المعنى القديم الذي أطلق عليه في القرون الوسطى لفظ PROPAGANDA، أي النشاط الهادف إلى نشر الدعوة والتبشير بها و كسب المؤمنين بها .
- الإعلام بمعنى الدبلوماسية المفتوحة أو الشعبية أو العمل السياسي الخارجي .

(www.almadina.com)

أما الإعلام إصطلاحا فقد عرفه الباحثون ببعض التعريفات نذكر منها :

تعريف زيدان عبد الباقي (1976) : بأنه تزويد الجمهور بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة . (زيدان عبد الباقي، 1976، ص 120)

تعريف عبد اللطيف حمزة (1968) : هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير و إتجاهاتهم و ميولهم .(عبد اللطيف حمزة، 1968، ص 33)

2 – المبادئ الأساسية للإعلام :

تتلخص هذه المبادئ في :

- الإعتماد على العنصر البشري، لأن الإنسان هو هدف البرنامج الإعلامي .
- أن تكون وسائل الإعلام مناسبة للجمهور.
- الوقت المناسب لنشر الرسالة الإعلامية .

- إتصاف الرسالة الإعلامية بالصدق و الوضوح .
- ضرورة وجود علاقة متبادلة بين المؤسسة الإعلامية و الجماهير.
- التركيز الضروري على تكرار نشر الرسالة إعلامية .
- ضرورة الإعتماد على تقويم مستمر للرسائل الإعلامية .

(حسن احمد الشافعي ، 2007 ، ص 13)

3 – خصائص الإعلام :

- يأخذ إتجاها واحدا و كل ما يوجد فيه عملية التبادل ، فالإعلام يعرف بين مصدر الخبر و المستقبل له .
- الإعلام يصف الواقع، فلا يمكن أن يكون الإعلام بدون واقع و الحوادث سواء كانت مادية ملموسة أو معنوية و فكرية
- كلفة الخبر ضئيلة جدا، فسعر الخبر رخيص و هو في متناول الجميع، فثمن الجريدة الواحدة في اليوم لا يكلف في ميزانية الشخص الكثير، ولا تعبا كثيرا و أجهزة الراديو والتلفزيون مع دوام إستعمالها لا يمكن أن تكون عائقا كبيرا عند الجمهور فكثرة هذه الوسائل جعلت الخبر ينتقل بسرعة و يطلع عليه الجميع .(احمد عصامي ، 2004 ، ص 37–38)

4 – أهداف الإعلام :

- التأثير في أراء و أفكار الجمهور، و تشكيل هذه الآراء أو الأفكار سواء الدينية منها أو السياسية أو الإجتماعية أو غير ذلك، و كذلك فإنها تستخدم للتأثير التجاري لترويج سلع معينة .
- تزويد الناس بأخبار صحيحة و حقائق ثابتة.
- توسيع إدراك الجماهير عن طريق تزويدهم بالمعارف و إقناعهم بسلوك معين .
- الهدف من الإعلام هو أن تكون هناك فكرة معينة مطلوب توصيلها إلى المرسل إليه، فتنتج عن هذه الفكرة سلوك إتبعه المرسل إليه . (عبد القادر حاتم ، 1996 ، ص 100)

5 – أهمية الإعلام :

- يعد الإعلام مصدرا من مصادر بناء المجتمعات من خلال التوجيه و التثقيف و التأثير في جماهير المتلقين المختلفين في إهتماماتهم و توجهاتهم .
- يعد الإعلام أداة من أدوات خلق رأي مساند أو معارض للقضية محل التفاوض أو لطرف من أطراف التفاوض .
- الإعلام يعلم الفرد الممارسة الديمقراطية من خلال طريقته في الأداء، أي من خلال علاقته مع الجمهور فهو يشجع الفرد على إبداء رأيه و تفاعله مع المادة الإعلامية .
- للإعلام أهمية كبيرة في مجال الثقافة والتعليم من خلال إنعكاسه على الوسائل التعليمية، حيث فسح المجال للتعرف على ما يسمى بالتعليم الإلكتروني خاصة عند الأطفال الذين أصبحوا يعتمدون بدرجة كبيرة على الوسيلة الإعلامية .
- يشكل الإعلام قناة لنقل المعلومات و الحقائق الموضحة و الأخبار الصادقة مع ذكر مصدرها .

(محمد حسين ، 1999 ، ص 18)

المبحث الثاني : الإعلام الرياضي

1- مفهوم الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر و تقديم المعلومات الصحيحة و الحقائق الواضحة والأخبار الصادقة و الموضوعات الدقيقة ووقائع محددة و منطقية وراجحة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام، كما أن الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير وإتجاهاتهم و ميولهم، وعلى هذا الأساس فإن الإعلام يخاطب عقول الناس وعواطفهم السامية ويقوم على مبدأ المناقشة و الحوار و الإقناع مما جعله يضاف إلى الظواهر الإجتماعية، إذ يقوم على تنظيم التفاعل بين الناس و التعاطف السائد بينهم، فهو إذن عملية إستقصاء للواقع و تحليل و نشر هذه الوقائع بواسطة وسائل إعلامية تهدف إلى تعليم و تبصير الجماهير، و تتأثر بشكل أو بأخر بالنظم الاجتماعية والإقتصادية و السياسية السائدة في المجتمع .(إبراهيم إمام ،1969 ، ص 12)

يعد الإعلام ظاهرة إجتماعية لأنه أحد فروع الإعلام ذات تأثيرات اللامحدودة، لاسيما مع التطور المتسارع لتكنولوجيا الإتصال إذ يعمل على تلبية حاجات الجمهور والرياضيين عن طريق معرفة الأحوال والظروف كلها التي تحيط بهم أولا بأول عبر نشرات الأخبار الرياضية و غير ذلك من أشكال عرض المعلومات ثم إرسالها بشكل يخدم إشباع هذه الرغبة عبر بثها و نشرها
(موسى علي الشهاب ، 2011 ، ص 48)

فالإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس و تجاربهم و تعاطفهم في الآراء فيما بينهم، وهو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة ودعمتها بإمكانات عظيمة حولتها إلى قوة لا يستغنى عنها لدى الشعوب و الحكومات على حد سواء، و إذا كانت كلمة الإعلام مشتقة من (اعلمه الشيء) فهي تعني تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة، و بقدر ما تكون هاتان الصفات متوفرتان بقدر ما يكون الإعلام سليما قويا، وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مرئية أو الكترونية، فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مسايرته

لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد التثقيفية و الشكل الفني الجميل، و يتم نقد الجهاز الإعلام و تقويمه عموما إيجابا أو سلبا في الأساس على ضوء هذا المفهوم.
(خير الدين علي، طاه حسن عبد الرحيم ،1998 ، ص 21)

2 – تأثير الإعلام الرياضي في الأنشطة الرياضية :

الرياضة والإعلام نشاطان مرتبطان في حياتنا، و يكاد يتفق القائمون على الإعلام على ضرورة وضع مساحة معقولة للرياضة بحكم أنها مادة مشاهدة و مريحة للإعلانات التجارية مقارنة بالأخبار السياسية أو حتى الفنية، فالمادة الرياضية ينظر إليها غالبا كمادة ترفيهية مما يجعل إلغائها ممكنا إذ طرأ ما هو أهم . (هادي عبد الله العيثاوي ، 2010 ، ص 15)

3 – تأثير الرياضة على الإعلام :

على الرغم من كل الألعاب الرياضية التي تستقطب المتفرجين تعتمد على وسائل الإعلام إلا أن بعضا منها يعتمد بصورة خاصة على التلفزيون، لأن شركات التلفزيون تدفع مبالغ ضخمة لضمان حقوق النقل التلفزيوني وهذه المبالغ مضمونة، فتوقيع العقود مع التلفزيون تمكن من الحصول على المبالغ بغض النظر عن الحالة الجوية أثناء المباريات أو إصابة بعض النجوم أو غيرها من الأمور التي قد تحدث في وقت المباراة و تؤثر على عملية بيع التذاكر و الموارد الأخرى، وأن الموارد من التلفزيون لديها القابلية للنمو و الإزدياد أكثر من الموارد الأخرى و منها بيع تذاكر دخول المباريات إذ أن عدد المقاعد يتحدد بسعة الملعب و سعر التذكرة و لا يمكن أن يتجاور حد معين وإلا إمتنع الناس عن الشراء، بينما نرى النقل التلفزيوني يصل إلى الملايين بعد انتشار الفضائيات . (ballamy، R . V 1998، P 101)

وعلى الرغم من أن الرياضة التي يتم إختيارها للتغطية الإعلامية محليا و عالميا ستبقى معتمدة على وسائل الإعلام لتحقيق نجاحها التجاري والجماهيري، إلا أن وسائل الإعلام تهتم بأمور أكثر بكثير من التغطيات الإعلامية للألعاب الرياضية، وهذا يصدق خاصة على المجلات و الكتب و الإذاعة و الأفلام السينمائية و شبكة الأنترنت لكنه أقل إنضباطا على الصحف و التلفزيون، وعلى الرغم من أن

الأنترنت لا يعتمد على الرياضة إلا أن بعض المواقع على الشبكة تربح نقودا من الألعاب الرياضية بتوفيرها خدمات لهواة الرياضة لكي يعرفوا آخر النتائج الرياضية أو يحصلوا على معلومات بخصوص ألعاب معينة أو يدخلوا في مناقشات حول الرياضيين و الفرق.(علي طاهر مبارك ،2007 ، ص 70)

4 – نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام في مجال الإعلام الرياضي :

يسمح نموذج نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام بوجود عمليات تفاعل مستمرة بين النظام الإجتماعي الرياضي و نظام الوسيلة و الأفراد الذين يكونون جمهور وسائل الإعلام، و هو نموذج تغذية مرتدة، بمعنى أن تأثيرات وسائل الإعلام في الجمهور قد تدخل نفسها في سلسلة من الأحداث الأخرى المرتدة . (خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم ، 1998 ، ص 30)

و تتميز نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام في المجال الرياضي بما يأتي :

1 – ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة قوية فالإنسان الذي يتعرض لأية مادة إعلامية سواء كانت صحفية أو إذاعية أو تلفزيونية فهي تساعده على تزويده بالمعلومات و تحقيق هدفه من خلاله .

2 – عندما تتدفق الأحداث الرياضية تحدث نتيجة لذلك علاقة إعتماد بين الجمهور ووسائل الإعلام الرياضي، يعتمد ذلك على مستوى الثقافة الرياضية سواء كان ذلك من حيث الجمهور الرياضي من جهة و اللاعبين من جهة أخرى.

3 – تنتقي وسائل الإعلام جملة من القضايا و الأشخاص و تسلط الضوء عليهم من دون غيرهم مما يشكل أهمية لدى الجمهور الرياضي .

4 – أعطت القدرة والسيطرة لوسائل الإعلام على مصادر المعلومات بخلاف المفهوم السائد بأن وسائل الإعلام هي في حد ذاتها قوية و تلزم الأفراد ببلوغ أهدافهم الشخصية .

5 – جميعها العناصر الرئيسية لنظرية الإستخدام و الإشباع و نظرية التأثير ، على الرغم من أن إهتمام هذه النظرية لا يتركز على معرفة التأثير بحد ذاته، وإنما في تفسير تراوح التأثير بين القوة و الضعف

من جانب و المباشر و غير المباشر من جهة أخرى .

6 – تسعى إلى إختيار العلاقة ما بين كل ما يتصل و يشمل الإعلام والرياضيين لمحاولة فهم وتوضيح الروابط جميعها، الخاصة بتلك العلاقة التي تصب في تقدمها إلى الأمام .

(ياسين فضل ياسين ، 2011 ، ص 68–69)

5– خصائص الإعلام الرياضي :

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص و لكن من أبرز هذه الخصائص ما يأتي :

1 – الإعلام الرياضي يتضمن جانبا من الإختيار، إذ أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه، فهذا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة ، وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا .

2 – الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و مخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .

3 – الإعلام الرياضي في سعيه لإجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة إفتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس، بإستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين و غيرها .

4 – الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة إجتماعية تستجيب للبيئة التي تعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينها و بين المجتمع، و حتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه مع القيم و العادات السائدة في هذا المجتمع ، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة هذا المجتمع و فلسفته. (بسام عبد الرحمان ، 2011 ، ص 97–98)

6 – أهداف الإعلام الرياضي :

يهدف الإعلام الرياضي إلى إحداث التنمية الثقافية و الأخلاقية والرياضية والإقتصادية والسياسية لدى الجماهير الهيئة الرياضية، تحديد بعض أهداف الإعلام الرياضي في النقاط التالية :

- الترويج و الترفيه عن النفس بما يفيد و ينفع .
- إحداث التقارب و الإنسجام بين الهيئة و جماهير المجتمع المحلي و الدولي .
- ترسيخ القيم والأخلاق الرياضية و العمل على تنمية روح الفريق .
- نشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية و أهميتها .
- تحقيق عائدات إقتصادية ومالية لدعم الجوانب الأخرى في الإعلام .
- تغطية الأحداث الرياضية على نحو مباشر بأعلى درجة ممكنة من المهنية و الحيادية .
- الإسهام في التأثير و التطوير في الفكر الإعلامي .
- الترويح عن الجمهور و تسليتهم بالأشكال و الطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة .

(كوثر سعيد الموجي و آخرون ، 2006 ، ص 12)

7- أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية الرياضية ومراكز الشباب، و التعليمية بمراحلها المختلفة بل وتتجاوزها فهي تقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل في سلوكهم كبارا و صغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد إنتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على إختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف و المجلات و القنوات الإذاعية والتلفزيونية، وتوجهها نحو تحقيق أهدافها من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة (خير الدين علي عويس ، 1994 ، ص 23)

وتتزايد أهمية الإعلام الرياضي أثناء إقامة البطولات على المستوى الدولي لأن الإعلام الرياضي وسيلة من الوسائل السياسة الخارجية، تدعم الإتصال الدولي عبر المنافسات الدولية الرياضية، إذ يساعد ذلك في تحقيق السلام العالمي والتفاهم الدولي على الرغم مما يعانيه الإعلام الرياضي في الدول النامية من إنخفاض في درجة فعاليته بسبب المعوقات المالية والإدارية(حسن احمد الشافعي ، 2003 ، ص 171)

8- عناصر الإعلام الرياضي :

للإعلام الرياضي أربعة عناصر :

1 – المرسل : و هو صاحب الرسالة الإعلامية ، أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة نادي ، أو إتحاد ، أو لاعب ، أو مدرب ، أو غيره .

2 – المستقبل : هو من توجه له الرسالة الإعلامية سواء كان فرد أو جماعة .

3 – الأداة أو الوسيلة : هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفازا أو غير ذلك .

4 – الرسالة أو المضمون : وهو ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل و يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل، و مدى إعتماده على الحقائق و الأرقام و مسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم، و يتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابا و سلبا على ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر، و تستحوذ على ثقتهم و تفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الإتصال و تفسيرها لسيكولوجية الإعلام الرياضي (ياسين فضل ياسين ، 2011 ، ص 46-47)

9 – وظيفة الإعلام الرياضي :

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة و المعلومات الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة تتعلق بالمجال الرياضي، ومن أهم هذه الوظائف :

1- الوظيفة المعرفية : تقديم معلومات عن الأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يؤدي تكيف الأفراد مع هذا المجتمع و الإندماج فيه و يساهم في إستقراره و تقدمه .

2 – الوظيفة التفسيرية : و ذلك لدعم روابط المجتمع و يتحقق من خلاله ما يأتي :

- الشرح و التفسير و التعليق على الأحداث و القضايا المثارة و بيان أبعادها و دوافعها .
- تقديم الدعم للمؤسسات و النظم الرياضية القائمة في المجتمع الرياضي .

3– الوظيفة الإستمرارية :

- التعبير عن الثقافات السائدة في المجتمع و كذلك الثقافات الفرعية .
- صهر عناصر المجتمع في بوتقة واحدة و الحفاظ على القيمة السائدة فيه و الحفاظ على إستمرارية ثقافته الرياضية .

4– الترويح : التخفيف من عوامل التوتر و الضغط الإجتماعي والبعد عن الروتين اليومي وعجلة الحياة التي جعلت الناس لا يفكرون في أي شيء سوى لقمة العيش .
(كوثر سعيد الموجي و آخرون ، 2006 ، ص 13)

10 – وسائل الإعلام الرياضي :

بحسب موضوع دراستنا فإننا نقسمها على النحو الأتي :

أولا : الإعلام المرئي

يعد هذا العصر عصر التلفزيون، فهو وسيلة إتصال سمعية بصرية تعتمد على الصوت و الصورة و يدعم إستخدامها الرسالة التلفزيونية أيا كانت سواء إعلامية أو إعلانية أم ترفيهية .
(كوثر سعيد الموجي ، 2006 ، ص 16)

و يذهب البعض إلى عده أهم الوسائل الإعلامية، لأنه يجمع بين الصوت و الصورة و الحركة مما يكسب القدرة على التأثير المستمر في الجماهير و إكسابهم أنماط سلوكية جديدة نتيجة لقضاء ساعات طويلة في مشاهدة البرامج المتنوعة التي يبثها، وإعتماده على أسلوب التشويق والسلامة وعرض المواضيع بطريقة محببة تستملي قطاعات كبيرة من المشاهدين بإختلاف أعمارهم ومستوياتهم و كذلك جنسهم،

فبالإضافة لكونه يتسم بصفة الواقعية لإرتباطه بالحياة اليومية و مشاكل المواطن فإنه يستفرد عن باقي الوسائل الإعلامية بصفة الواقعية في عرض الأحداث و المستجدات المحلية
(ياسين فضل ياسين ، 2011 ، ص 33)

فقد أصبحت الأحداث الرياضية في الدورات الأولمبية و البطولات العالمية تنقل بشكل مباشر في التلفزيون وتتمتع بشعبية كبيرة،الأمر الذي أدى إلى إنتشار ألعاب رياضية لا تتمتع بجماهيرية كبيرة مثل البولينغ و الغولف و سباق السيارات و غيرها. (محمد فارس ، 1997 ، ص 123)

لقد أدى التغير الجذري الذي أحدثه التلفزيون إلى تأثير في الطريقة التي تغطيها الصحف للفعاليات الرياضية، فقد ضاعف من مسؤولية العاملين بالصحف في التنوع عند تناول المادة الرياضية، و يرجع سبب ذلك إلى أن المتلقي يتابع أدق التفاصيل للحدث عبر شاشة التلفزيون .
(هادي عبد الله العيثاوي ، 2010 ، ص 15)

وتتطلب التغطية التفصيلية للأحداث الرياضية الكبرى إستعدادا كبيرا، ففي الألعاب التي تنقل نقلا مباشرا يجب على المذيع و كل شخص في فريق العمل أن يكون يقضا ومنتبها ليس فقط للحدث الرياضي بل يجب أن يصف و يشرح، و يجب أن تطبق مهاراته في تحرير الأخبار وصياغتها بالأشكال و الفنون التي تجذب المشاهد و تقلل من الجهد الذي يبذله في متابعة الألعاب و تفاصيل التنافس فيها، لذلك فقد تميزت البيئة التواصلية الجديدة بنمو التلفزيون مقابل الإنحسار التدريجي للمضامين المجانية و لهذه الظاهرة علاقة مباشرة بالمجال الرياضي إذ سمحت تكنولوجيا المعلومات و الإتصال و لاسيما تقنيات التلفزيون الرقمي بتكاثر القنوات التلفزيونية، وقد أدى هذا التضخم إلى التنافس بشأن بث البرامج الرياضية وهكذا تحولت الرياضة ولاسيما كرة القدم إلى سوق عالمية تتنافس داخلها القنوات التلفزيونية .
(هادي عبد الله ، 2009 ، ص 79)

إن البرامج الرياضية في التلفزيون تهتم بقطاعات المشاهدين كلها،الأمر الذي أدى إلى ظهور القنوات الرياضية المتخصصة التي تنقل التظاهرات الرياضية العربية و العالمية مع التركيز على مباريات كرة القدم، حيث تتنافس القنوات الرياضية الخاصة على إحتكار حقوق بث مباريات أبرز المنافسات الأوروبية

و يعتمد نجاح الدورات و البطولات الرياضية كثيرا على التلفزيون كما هو الحال مع نشاطات الإتحاد الدولي لكرة القدم و اللجنة الأولمبية و أصبح الحال كذلك على مستوى البطولات المحلية سواء من حقوق البث التلفزيوني أم من الرعاية. (المنصف المعياري،2000،ص86)

ثانيا : الإعلام المكتوب

هي الوسيلة الإعلامية الكتابية السائدة و المسيطرة حاليا، وتشمل لفظ الصحافة جميع الطرق التي تصل بواسطتها الأنباء و تعليقات الجمهور و كل ما يجري في العالم مما يهم الجمهور وكل فكرة وعمل و رأي تثيره أحداث العالم يكون المادة الأساسية للصحفي . (ياسين فضل ياسين ، 2011 ، ص 26)

إن الصحافة الرياضية هي صحافة متخصصة بالمحتوى ترمي إلى نشر الأخبار و المعلومات و المقالات و التحقيقات و الصور فضلا على دورها في نشر الثقافة رياضية عامة في الألعاب و القوانين المختلفة، وتعد الصحافة الرياضية على الرغم من تخصصها في المادة موجهة إلى الناس جميعهم، خلافا للصحف والمجلات التي تصدر إلى شريحة معينة تختص بها و لا يرغب في إقتنائها الجميع لأن فهمها و متابعتها يتطلبان قدرات خاصة للمتابعين على عكس الصحافة الرياضية التي تكون صحافة متاحة أمام الجميع . (علي عبد الزهرة ، 2002 ، ص 194)

يعد ظهور الصحافة في حد ذاته ظهورا للإعلام الجماهيري كعملية لها وسائل و تقنيات متعددة تقوم بوظائفها المختلفة حسب طبيعتها، و يمكن أن تدرج الصحافة ضمن مقدمة هذه الوسائل الإعلامية أما الصحافة الرياضية فهي مهنة متعددة المهارات تتطلب صحفيين يمتلكون قدرة على الإتصال مع الجمهور متنوع و تحمل في الوقت نفسه الكثير من الخصائص الصحافة العامة، و ينظر للصحافة الرياضية في بداية ظهورها بوصفها صحافة ترفيهية وليست صحافة معلومات ولكن تطور الألعاب الرياضية و تعددها وإقبال الناس عليها إنعكس على واقع الصحافة الرياضية، فقد أخذت بالحرص على تزويد القراء بالمعلومات وافية علما أن بعض الألعاب والأحداث الرياضية وما تحمله من عناصر المنافسة جعلت من التغطية الصحفية لها أمرا مرغوبا لقطاعات متزايدة .

(عبد الرزاق علي الهيتي ، 2011 ، ص 211)

وقد عرفت الصحافة أخبار الرياضة مع نشأة الصحف نفسها في نهاية القرن السادس عشر و بداية القرن السابع عشر في غرب أوروبا، تمثل الرياضة نفسها عن طريق أخبار التجارة و المال و المصارف و حركة السوق ولاسيما أن ظهور الصحافة إرتبط بإزدياد تعرف الرأسمالية الأوروبية و إهتمامها الطبيعي بالنشاطات الإقتصادية . (فاروق أبو زيد ، 2008 ، ص 76)

ومن هذا المنطلق أدت الصحافة الرياضية دورا فعالا في المجال الرياضي و هذا الدور يمكن تقسيمه على أربعة مجالات رئيسية هي :

- دور يرتبط بالألعاب الرياضية
- دور يرتبط بالرياضيين
- دور يرتبط بالجمهور
- دور يرتبط بالمؤسسات الرياضية

(صالح أبو إصبع ، 2005 ، ص 156)

ثالثا : وسائل الإعلام الإلكترونية

لقد شهدت أواخر القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الإتصال والمعلومات، و لا شك في أن أحدثها و أهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية و إنتشارها و ما صاحبها من قفزات في النشر الإلكتروني و توظيف هذه الشبكة في البحث العلمي و نقل المعلومات متاحة لإستخدام الناس في أي رقعة من الأرض مهما كانت نائية، وأحدثت ثورة تكنولوجيا المعلومات التي تفجرت في العقد الأخيرين من القرن العشرين تحولات ضخمة على مستوى البحث العلمي بما وفرته من سهولة في إستخدام الحاسب الآلي للباحثين في العلوم، و بما أتاحته من مصادر متجددة للمعلومات وبرامج لإدارة البيانات والمعلومات و تحليلها، فأصبحت بذلك بمثابة مكتبة لكل باحث في أي تخصص، و كسبت هذه الوسيلة الإتصالية الجديدة جمهورا واسعا من مختلف فئات الجماهير و أصبحت منافسا قويا لوسائل الإعلام التقليدية (فيصل أبو عيشة ، 2014 ، ص 97)

ولقد ورد العديد من التعريفات التي تخص الأنترنت بكونه مصطلح جديد في الساحة العلمية مما

أدى إلى جلب إهتمام المختصين في هذا المجال، فقد عرف الأنترنت على أنه مجموعة هائلة من الكمبيوترات أو الشبكات المتصلة فيما بينهما و كلها مترابطة بشبكة واحدة فإستعمال الهاتف و المودم و جهاز الكمبيوتر على الأنترنت . (ياسين فضل ياسين ، 2011 ، ص 24)

لماذا نستخدم الانترنت :

- الخدمات الأولية .
- نسخ البطاقات ما بين الكمبيوترات .
- للرسائل أو البريد الالكتروني .
- لكل ما هو جديد من أخبار أو معلومات الدردشة .

(محمد صاحب محمد ، 2012 ، ص 191)

الفصل الثالث

3 - الأزمات الرياضية

3 - 1 - مفهوم الأزمة
3 - 2 - مفهوم الأزمة في المجال الرياضي
3 - 3 - أنواع الأزمات
3 - 4 - تصنيف الأزمات
3 - 5 - أسباب نشوء الأزمة
3 - 6 - عناصر الأزمة
3 - 7 - خصائص الأزمة
3 - 8 - مراحل الأزمة
3 - 9 - مفهوم إدارة الأزمة
3 - 10 - مفهوم إدارة الأزمات في المجال الرياضي
3 - 11 - مستويات إدارة الأزمة
3 - 12 - مراحل إدارة الأزمة
3 - 13 - الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية
3 - 14 - أساليب مواجهة الأزمة
3 - 15 - القيادة في الأزمة
3 - 16 - إستراتيجية التعامل مع الأزمة
3 - 17 - مقومات إدارة الأزمات
3 - 18 - فريق إدارة الأزمات
3 - 19 - مهام فريق إدارة الأزمات
3 - 20 - دور إعلام في مواجهة الأزمات

3– الأزمات الرياضية :

3 – 1 – مفهوم الأزمة :

الأزمة كلمة قديمة ترجع أصولها إلى الطب الإغريقي وتعني نقطة التحول، فهي تطلق للدلالة على حدوث تغيير جوهري ومفاجئ في جسم الإنسان، ثم إنتقلت الكلمة بعد ذلك إلى مختلف العلم الإنساني وأصبحت تعني مجموعة الظروف و الأحداث المفاجئة التي تنطوي على تهديد واضح للوضع الراهن المستقر بطبيعة الأشياء . (رجب عبد الحميد، 2013، ص26)

و تعرف الموسوعة الإعلامية الأزمة بأنها موقف إعاقي يشكل نقطة تحول هامة للمنظمة، و يتطلب الموقف تغيرا حاسما و يستلزم إتخاذ القرار حاسم و سريع، ويتطلب كذلك إبتكار أساليب وأنشطة سريعة و جديدة لمواجهة الظروف الجديدة . (عادل صادق محمد ، 2006 ، ص 83 – 84)

و يختلف تعريف الأزمة على وفق التوجه و التخصص العلمي، فالأزمة في اللغة العربية نجدها في مختار الصحاح من مادة (أزم) و تعني القحط و الشدة .

في المنظور الإداري : لحظة حاسمة حرجة تتعلق بمصير الكيان الإداري يصاب بها فتشكل صعوبة أمام متخذ القرار تجعله في حيرة بالغة لا يدري أي قرار يتخذ .

في المنظور الاجتماعي : هي موقف تحد للعادات و السلوك الاجتماعي السائد (حسن عماد مكاوي ، 2005 ، ص 49)

الأزمة هي خلل جوهري في المسيرة العادية لحياة الأفراد أو الجماعة أو المنظمة ، تنشأ الأزمة عند حدوث موقف غير متوقع يكون الفرد أو الجماعة غير مستعدين له .(أبو فارة ، 2009 ، ص 09)

3 – 2 – مفهوم الأزمة في المجال الرياضي :

الأزمة في المجال الرياضي تعني وجود خلل في الهيئة الرياضية يؤثر عليها تأثيرا ماديا و معنويا، أو في عدم تحقيق أهداف محددة إلى الدرجة التي تثير الرأي العام ضد الهيئة الرياضية

3 - 3 – أنواع الأزمات :

والأزمات في المجال الرياضي تعددت وتنوعت أشكالها وأسبابها مع التقدم الكبير في إرتباط الرياضة بالتقدم العلمي في كثير من مجالات العلم، أيضا دخول معظم الرياضات المختلفة في عالم الاحتراف و إرتباط الرياضة بالإقتصاد و السياسة، و قيام الكثير بالعمل في المجال الرياضي رغم عدم التأهيل أو التخصص و يمكن تحديد الأزمات في المجال الرياضي :

1 / من داخل الهيئة :

1- أزمات فنية :

و هي التي ترتبط بالهزائم و الانتكاسات الرياضية .

2- أزمات إدارية :

و هي التي ترتبط بالمخالفات الإدارية و المشاكل و المنازعات بين الإدارات .

3- أزمات مالية :

وهي التي ترتبط بالعجز المالي أو الإنحرافات المالية فمثلا عندما تتأخر دفعات المدربين و اللاعبين و مستحقاتهم يكون النادي عاجزا ماليا، فإنه سيؤدي إلى عدم تسديد النادي ما بذمته لمنتسبيه، و هذا قد يدفع ببعض اللاعبين أو المدربين إلى عدم حضور تدريبات فريقهم أو التقاعس في أداء واجباتهم، و من ثم سينعكس هذا كله على أداء الفريق و نتائجه، خاصة في مرحلة المنافسات التي تزيد فرص القضاء على الأزمة.

4- أزمات طبية :

وهي التي ترتبط بالمنشطات وعلاج اللاعبين على سبيل المثال الإصابات التي تصيب اللاعبين الأساسيين في الفرق و التي تسبب أزمات للنادي. (محمد الصيرفي ، 2008، ص 48)

2 / من خارج الهيئة :

1- أزمات طبيعية :

وهي التي ترتبط بالكوارث الطبيعية التي تحدث في الأماكن الرياضية مثل تعرض المنشآت الرياضية لحوادث حريق أو إنفجار أو هزة أرضية و غيرها، وهذا النوع من الأزمات أشد خطورة، حيث أن الخسائر المترتبة عليه تكون كبيرة و جسيمة و خاصة في ظل عدم توفر الوقت الكافي لجميع المعلومات عند محاولة وضع خطة عمل لمعالجة الأزمة .

2- الأزمات التي تحدث نتيجة تغيير في القواعد و القوانين .

3- الأزمات المدبرة من المنافسين و الحاقدين و أعداء النجاح.

4- الأزمات الناتجة عن الإشاعات المقصودة أو غير المقصودة.

(محمد الصيرفي ، 2008 ، ص 50)

3 - 4 – تصنيف الأزمات :

أشار الخضوري إلى أن للأزمات تقسيمات مختلفة ومهما تعددت و إختلفت أنواعها فإنه يمكن تقسيمها على الشكل التالي :

أولا – تصنيف الأزمات من حيث مرحلة التكوين :

- الأزمة في مرحلة الميلاد
- الأزمة في مرحلة النمو
- الأزمة في مرحلة النضج
- الأزمة في مرحلة الإنحصار
- الأزمة في مرحلة الإختفاء

ثانيا – تصنيف الأزمات من حيث عدد تكرارها و حدوثها :

- أزمات ذات طابع دوري متكرر
- أزمات ذات طابع فجائي عشوائي غير متكرر

ثالثا – تصنيف الأزمات من حيث عمق الأزمة :

- أزمات سطحية غير عميقة هامشية التأثير.
- أزمات عميقة متغلغلة جوهرية هيكلية التأثير.

رابعا – تصنيف الأزمات من حيث شدتها :

- أزمات عنيفة جامحة يصعب مواجهتها : و هي أزمات تحدث فجأة وبشكل عنيف و تأخذ طابع التفجير المدوي .
- أزمات خفيفة هادئة يسهل مواجهتها : وهي أزمات سطحية غير عميقة و هامشية التأثير .

خامسا – تصنيف الأزمات من حيث الشمول و التأثير :

- أزمات عامة شاملة لجميع أجزاء الكيان الإداري الذي حدثت به الأزمة .
- أزمات خاصة تنحصر في جزء أو أكثر من جزء .

سادسا – تصنيف الأزمات من حيث موضوع أو محور الأزمة :

- أزمات مادية : و هي أزمات ذات طابع إقتصادي و مادي و كمي و يمكن دراستها و التعامل معها ماديا و بأدوات تتناسب مع طبيعة الأزمة .
- أزمات معنوية : و هي أزمات ذات طابع نفسي و شخصي و غير ملموس و لا يمكن الإمساك بأبعادها بسهولة و لا يمكن رؤية أو سماع الأزمة بل يمكن الشعور بها .

(خضوري محسن ، 2003 ، ص 20-22)

3 – 5 – أسباب نشوء الأزمة :

تساهم المعرفة بأسباب الأزمة في تحقيق إستجابة صحيحة تتجلى في إتخاذ قرار فعال و سريع، و لكل أزمة أسباب تنتج عنها أهمها :

1 – سوء الفهم : خطأ في إستقبال و فهم المعلومات المتوفرة عن الأزمة نتيجة قلتها أو تداخلها .

2 – سوء التقدير :أما بالشك في المعلومات أو إعطاء قيمة المعلومات مبالغ فيها نتيجة الثقة الزائدة في النفس .

3 – سوء الإدارة : بسبب العشوائية أو الإستبداد الإداري أو عدم وجود أنظمة للعمليات الإدارية تعارض المصالح و الأهداف، لإختلاف شخصية أو إهتمامات أو ميول أطراف الصراع ومن ثم أهدافهم ووسائل تحقيقها .

4 – الأخطاء البشرية : ضعف قدرة ورغبة أطراف الأزمة على التعامل معها، لغياب التدريب أو قلة الخبرة أو إنخفاض الدافعية .

5 – الشائعات : إستخدام المعلومات الكاذبة و المضللة و في توقيت و مناخ من التوتر و القلق يؤدي إلى الأزمة، بسبب إنعدام الحقائق لدى الجمهور أو تخبط المسئولين .

6 – الرغبة في الابتزاز : تعريض متخذ القرار لضغوط نفسية ومادية و شخصية و إستغلال أخطاءه من اجل صنع الأزمة، كنتيجة لغياب الوازع الديني و الأخلاقي .

7 – الأزمات المتعددة : و تفتعل للتمويه على الأزمات أكبر.

(ماهر ، 2011 ، ص 23-28)

3 – 6 – عناصر الأزمة :

هناك ثلاثة عناصر للأزمة وهي :

1– عنصر المفاجأة : إذ أن الأزمة تنشأ و تتفجر في وقت مفاجئ غير متوقع بدقة و في مكان

مفاجئ أيضا.

2- عنصر التهديد : تتضمن الأزمة تهديدا للأهداف و المصالح في الحاضر و المستقبل .

3 – عنصر الوقت : إن الوقت المتاح أمام صناع القرار يكون وقتا ضيقا و محدودا .

(حسن الرشاد ، 2011 ، ص 93)

3 – 7 – خصائص الأزمة :

تتسم الأزمات بعدة سمات كما ذكرت بعض الكتب ومن هذه السمات :

- أنها نقطة تحول تزداد فيها الحاجة إلى الفعل المتزايد و رد الفعل المتزايد لمواجهة الظروف الطارئة .
- تتميز بدرجة كبيرة من الشك في القرارات المطروحة و يصعب فيها التحكم بالأحداث.
- تسود فيه الظروف عدم التأكد و نقص المعلومات و ضغط الوقت و الحاجة إلى إتخاذ القرارات الصائبة .
- سيادة حالة من الخوف و الهلع قد تصل إلى حد الرعب و تقييد التفكير، و يضاف إلى الخصائص السابقة أن الأزمة تساعد على ظهور أعراض سلوكية مرضية مثل القلق فقدان العلاقات الإجتماعية اللامبالاة. (عليوة السيد ، 2003 ، ص 82-83)

3 – 8 – مراحل الأزمة :

تتباين النماذج التي تناولت مراحل الأزمة إذ ركز بعضها على مراحل دورة حياتها الخمس (مرحلة الميلاد، مرحلة النمو، مرحلة النضج، مرحلة الإنحسار، مرحلة الإختفاء)

في حين تميل الأدبيات الحديثة إلى ثلاثة مراحل :

1 – مرحلة ما قبل الأزمة :

وتمثل فترة محددة غير ظاهرة للعالم الخارجي تسبق الأزمة ، و تشير إلى بدايتها و بداية الألم الذي

يزداد يبطئ في هذه المرحلة ، و التي تظهر فيه ثلاث مراحل ضمنية هي :

أولا – مرحلة إنعدام الأداء : إذ يعكس تكرار الأعمال غير متقنة الأداء إشارة إلى تحذير للإدارة .

ثانيا – مرحلة الإنكار : و هي الفترة الأطول في هذه المرحلة و تمتاز بتراكم المشكلات التي تم التعرف عليها دون الاعتراف بها أو بخطورتها .

ثالثا – مرحلة الخوف و الغضب : إذ يسيطر شعور الخوف و الغضب ، و تبادل الإتهامات فتنشأ الصراعات التي تفجر الأزمة .

تكون الإدارة في مرحلة ما قبل الأزمة قلقة و ممزقة داخليا، إلا أنها لا تزال تمتلك الفرصة للسيطرة على الخطر ، ذلك أن تأثير الأزمة في الإدارة ضعيفا لاسيما و أن الألم يسلك مسارا يمكن التنبؤ به و تخفيفه و الحيلولة دون تحول الضرر إلى أزمة كاملة الأبعاد . (الخيضري ، 1998 ، ص 72)

2 – مرحلة الأزمة :

وهي مرحلة اللاعودة للوضع السابق ، تمتاز بالسرعة و الحدة و بالتدفق السريع للأحداث، إذ تحدث فيها الأزمة و يرتفع حجم تأثيرها في الإدارة كذلك إرتفاع مستوى الألم إلى أعلى نقطة، و تكون أبعاد الفشل مدمرة وواضحة للعيان تخلق حالة من الفزع و الذعر وتؤدي إلى الإنهيار، ويصاحب ذلك ضجة إعلامية و تحاول الإدارة حصر الأضرار التي أصابت المنظمة و أصحاب المصالح وكسب وقت و إتخاذ تدابير علاجية، ولن يجدي نفعا دور المديرين و المخططين الإستراتجيين بل تظهر الحاجة إلى القيادة المتفردة . (الخيضري ، 1998 ، ص 72–73)

3 – مرحلة ما بعد الأزمة :

تعرف المرحلة الأخيرة من الأزمة غير المدارة بالصدمة وعدم التأكد و فقدان الأمل، و لابد من فريق لإدارة الأزمة لإيجاد حلول و إتخاذ إجراء فعال، أو تنتقل المنظمة إلى مرحلة التغيير الجذري كإعادة الهيكلة أو التصفية أو الاندماج و مع إنتهاء الأزمة يهبط الألم ببطء إلا أنه يستقر عند مستوى أعلى من بدايته. (الخيضري ، 1998 ، ص 73)

3 – 9 – مفهوم إدارة الأزمة :

لم يحصل إجتماع على تعريف إدارة الأزمة ، بل وجد الباحث تعريفات عدة منها :

العملية الإدارية المستمرة التي تهتم بالتنبؤ بالأزمات المحتملة عن طريق الإستشعار و رصد التغيرات البيئية الداخلية و الخارجية المولدة للأزمات، و تعبئة الموارد والإمكانيات المتاحة لمنع الأزمة أو للإعداد للتعامل مع الأزمات بأكبر قدر من الكفاءة و الفاعلية و بما يحقق أقل قدر ممكن من الأضرار للمنظمة و البيئة و العاملين . (احمد محمود ، 2002 ، ص 23)

– عملية مستمرة في جميع مراحل الخطة يتم مراجعتها بشكل مستمر
(ADAMS KRITSONIS، 2006 ، P 33°)

– أما إدارة الأزمة في المجال الرياضي : فهي التعامل الفوري مع الحدث لوقف أي تصاعد أو مضاعفات أو تعاظم و يهدف السيطرة الكاملة على الهدف .
(فاتن راتب البرغوثي ، 2013 ، ص 28–29)

3 – 10 – مفهوم إدارة الأزمات في المجال الرياضي :

إدارة الأزمات هو علم إدارة التوازنات بين القوى المتصارعة و كيفية رصد تحركات و إتجاهات القوى المتصارعة و التكيف مع المتغيرات السياسية و الإقتصادية و الشعبية، في ضوء الأهداف المحددة و تعني إدارة الأزمات على مستوى هيئة الرياضية (لجنة اولمبية، اتحاد، نادي، مركز شباب، فرع اتحاد) رفع كفاءة و قدرة النظام على صنع القرارات سواء على مستوى العمل الجماعي أو الفردي للتغلب على مقومات أساليب الإدارة القديمة التي تعجز على مواجهة الأحداث أو المتغيرات المتلاحقة والمفاجئة (السيد عليوة ، 1997 ، ص 17)

هي عملية إدارية مقصودة تقوم على التخطيط و التدريب بهدف التنبؤ بالأزمات و التعرف على أسبابها الداخلية و الخارجية و تحديد الأطراف الفعالة والمؤثرة فيها، و إستخدام كل الإمكانيات و الوسائل المتاحة للوقاية منها أو مواجهتها بما يحقق الاستقرار و تجنب تهديدها و إستخلاص الدروس و إ كتساب

خبرات جديدة تحسن من أساليب التعامل مع الأزمات المستقبلية .
(محمد عبد المحسن و آخرون ، 2016 ، ص 45)

3 – 11 – مستويات إدارة الأزمة :

قد تتعدد مستويات إدارة الأزمة وفقا لحجمه و أبعادها منها :

1 – المستوى الرئاسي :

وهو المستوى الذي يتولى وضع إستراتيجية العامة للدولة و تحدد سياستها الحالية والمستقبلية، و هذا المستوى يتكون من رؤساء الدول و رؤساء الحكومات داخل الدول، وبالتالي فإن الأزمات التي يتعاملون معها هي تلك التي تمثل خطرا دوليا أو كارثة تهدد المصالح القومية للدولة أو حروبا قد تنشأ بين الدول و يكون التعامل مع هذه النوع من الأزمات بقدر كبير من الحيطة و الحذر لما له من مردودات سلبية قد تنعكس على مصالح البلاد وسلامتها .

2 – المستوى القومي :

وهو المستوى الذي يتعامل مع الأحداث التي تهدد الأمن القومي أو تلك الذي قد يصيب الكيان الاجتماعي للدولة بخلل يهدد أمنه و سلامته، و مصادر الخطر التي يتعامل معها هذا المستوى قد تكون داخلية من الدولة ذاتها و قد تكون خارجية تهدف إلى زعزعة النظام الأمني، و تهدف إلى تفويض دعائمه ولا توجد إختلاف في التعامل مع الأزمة سواء كان الخطر خارجيا أو داخليا فالعبرة هنا بالنتيجة، و يتولى دور القيادة في هذا المستوى قيادات ورؤساء الأجهزة المعنية بالأزمة مثل الوزراء أو من ينوب عنهم .

3 – المستوى المحلي :

وهو أقل مستويات الأزمة خطورة لأنه نطاقه المكاني ينحصر في أحد أقاليم الدولة أو إحدى منشآتها العامة أو الخاصة، وقد يرتفع مستوى الأزمة ليصل إلى الخطورة بمكان يهدد الأمن القومي و الصحة العامة في الدولة بأسرها . (stephenaagwet@yahoo.com)

الجدول رقم (1) يوضح الأزمة طبقا إلى الأوجه السلبية و الايجابية

مستوى الأزمة	الأوجه السلبية (التهديد)	الأوجه الايجابية (فرصة)
– على مستوى خطة المنظمة الإستراتيجية – على مستوى الخطة التشغيلية – على مستوى الخطة المتصلة بالنظام العلاقاتي – على مستوى الخطة السلوكية – على مستوى خطة القيم – على مستوى خطة التعلم	تشويش ، فوضى ، قصور ذاتي ، شلل ، مصدر للإرباك ،صراع ، تنافس شد مفرط يؤدي الى سلسلة من السلوكيات العنيفة و الطائشة تصرفات روتينية مألوفة ، مدخل متسارع باتجاه قواعد معيارية	البحث عن الفرص ، تجديد النسيج الاجتماعي تكييف أفعال جديدة و أكثر كفاءة تعاون ، تحالفات ، ائتلافات ضغط خلاق ، البحث عن حلول واضحة ، وقاية ، تماسك لتجريب

3 – 12 – مراحل إدارة الأزمة :

يعد التعامل مع الأزمات أحد محاور الإهتمام في الإدارة ، حيث يقتضي التعامل مع الأزمات وجود نوع خاص من المديرين الذين يتسمون بالعديد من المهارات ، منها الشجاعة والثبات و الإتزان الإنفعالي و القدرة على التفكير الإبداعي و القدرة على الإتصال و الحوار و صياغة و رسم التكتيكات اللازمة للتعامل مع الأزمة و لقد إتفق معظم الكتاب و الباحثين على المراحل الخمس لإدارة الأزمة و هي :

المرحلة الأولى : إكتشاف إرشادات الإنذار.

وهي تتمثل في التصرفات التي تتخذ للحد من أسباب الأزمة و تقليل مخاطرها ، و تتضمن هذه المرحلة إستشعار الإنذار المبكر الذي ينبئ بقرب وقوع الأزمة ، و تمثل إشارات الإنذار المبكر مشكلة حيث يستقبل المديرين العديد من أنواع الإشارات في نفس الوقت ، و يكون من الصعب عليها إلتقاط الإشارات الحقيقية و الهامة ، و قد يصعب التفرقة بين الإشارات الخاصة بكل أزمة على حدة أن جرس

الإنذار أو صفارة الخطر هما بداية التفاعل الإيجابي للدفاع عن النفس ، وهو أمر مشروع وواجب ، سواء على مستوى المنظمة الإدارية .

المرحلة الثانية : الإستعداد و الوقاية

وهي تمثل الأنشطة الهادفة في تغطية الإمكانيات و القدرات و تدريب الأفراد و المجموعات على كيفية التعامل مع الأزمة ، و يجب أن يتوفر لدى المؤسسة إستعدادات و أساليب كافية للوقاية من الأزمات، و يتخلص الهدف من الوقاية في إكتشاف نقاط الضعف في المؤسسة ، و معالجتها قبل أن تزيد و يصعب علاجها ، و السعي من أجل منع الأزمة من الوقوع و أن نديرها بشكل أفضل ، و يتطلب ذلك إعداد مجموعة من السيناريوهات البديلة لمقابلة جميع الإحتمالات و توقع المسارات التي يمكن أن تتخذها الأحداث، وإختبار ذلك كله حتى يصبح دور كل فرد مألوفا وواضحا .

(الأمير محمد علي ، 2006 ، ص 59)

المرحلة الثالثة : إحتواء الأضرار أو الحد منها

وتعني هذه المرحلة تنفيذ خطة المواجهة التي تم وضعها في المرحلة السابقة لتقليص الأضرار الناجمة عن الأزمة ، إن الهدف من هذه المرحلة هو إيقاف سلسلة التأثيرات الناجمة عن الأزمة ، و يتم إحتواء الآثار الناتجة عن الأزمة و علاجها و تعتبر مهمة أساسية من مهام إدارة الأزمات التي تهدف في المقام الأول إلى تقليل الخسائر لأدنى حد ممكن ، و لاشك أن كفاءة و فاعلية هذه المرحلة تعتمد إلى حد كبير على المرحلة السابقة التي تم فيها الإستعداد والتحضير لمواجهة الأزمة، ومن الضروري عزل الأزمة لمنعها من الانتشار في بقية أجزاء المؤسسة ، كما يجب أن يتفرغ المديرين للتعامل مع الأزمة ، و ترك الأمور العادية و إتخاذ القرارات الروتينية لمن يمكن إنابتهم .

المرحلة الرابعة : إستعادة النشاط

يجب أن تتوفر للمؤسسة خطط طويلة و قصيرة الأجل لإعادة الأوضاع لما كانت عليه قبل الأزمة و إستعادة مستويات النشاط ، و هذه المرحلة هي مرحلة إعادة التوازن ، و تتطلب قدرات فنية و إدارية وإمكانيات كبيرة و دعما ماليا .

المرحلة الخامسة : التعلم

وتتضمن مرحلة التعلم دروسا هامة تتعلمها المؤسسة من خبراتها السابقة ، و كذلك من خبرات المؤسسات الأخرى التي تمر بأزمات معينة يمكن للمؤسسة أن تمر بها ، و نجد قليلا من المؤسسات تقوم بمراجعة الدروس السابقة للتعلم من الأزمات التي حدثت، فالأمم الرشيدة هي التي لا تلقى بتجاربها المريرة في سلة النسيان . (الأمير محمد علي ، 2006 ، ص 60)

الجدول (2) يوضح مراحل صناعة الأزمة إزاء مراحل إدارتها

المراحل	صناعة الأزمة	إدارة الأزمة
الأولى	الإعداد لميلاد الأزمة : تهيئة المسرح و المناخ لافتعال و نمو الأزمة ، تشويه الحقائق ، و كسب المؤيدين	تجنب الأزمة : السرية و الحذر و السرعة في التعامل مع الموقف ، وتقليل المخاطر
الثانية	إنماء و تصعيد الأزمة : تعبئة فاعلة ، و حشد القوى المعادية ، زيادة الضغط الازموي ، توسيع نطاق المواجهة	الإعداد لإدارة الأزمة : الاستعداد لمواجهة الظروف التي لا يمكن فيها منع وقوع الأزمة بوضع خطط تفصيلية للطوارئ ، و اتصالات متقدمة و شبكة علاقات ، و فرق مدربة
الثالثة	المواجهة الحادة و العنيفة : اختيار التوقيت و مكان و مجال غير مناسب لتحطيم الخصم	الاعتراف بوجود أزمة : الارتكاز على الثقة و التفاهم الصريح في التعامل مع الزبائن ، و لابد من مستشارين من داخل و خارج المنظمة

الرابعة	السيطرة على الخصم و استبدال أهدافه و ربطه بعلاقات تبعية	احتواء الأزمة : و ذلك باتخاذ قرارات صعبة و سريعة لتصحيح الموقف بسرعة ، و تغدو المصداقية أهم من الموقف القانوني السليم ، نتيجة قلة المعلومات ، لذا أعلن بوضوح جميع الحقائق التي تعرفها
الخامسة	إستيعاب قوى الرفض و إتاحة الفرصة للقوى المؤيدة للسيطرة ، مع القيام بحملة إعلامية مخططة	تسوية الأزمة : لن تنتظر الأزمة ، و تغدو السرعة في هذه المرحلة في غاية الأهمية و ذلك بتغيير المسار و إتباع استراتجيات جديدة فاعلة لاستعادة صورة المنظمة و زبائنها
السادسة	ابتزاز الخصم : جني المكاسب و إجبار الخصم على الامتناع عن تهديد مصالح الطرف الآخر و إقناعه بالعمل لصالحه	الاستفادة من الأزمة : توفر الأزمات قدرا هائلا من الخبرات التي تترك أثرا عميقا في المنظمة ، تستوضح مستوى القيادة فيها و أهميتها ، و تتلخص الخبرة في كن صادقا و قل الحق و بسرعة

(iefedia.com)

3 – 13 – الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية :

يهدف الأسلوب العلمي في إدارة الأزمات الرياضية مواجهة و حل أي أزمة رياضية ، و يعتمد في إدارة الأزمات الرياضية على الدراسة الواعية للموقف الرياضي، والتنبؤ بالأزمات محتملة الوقوع فيها و ترتيب بعض الخطوات و الأمور واجبة الإتخاذ فور حدوث الأزمة حتى يمكن تجنب المفاجأة الناتجة من حدوثها، ومن ثم إستغلال الوقت في إتخاذ القرارات اللازمة لحلها و يمكن أن نضع المراحل التالية كأسلوب علمي في إدارة الأزمات الرياضية .

المرحلة الأولى : تجنب الأزمة

يمكن أن يكون منع وقوع الأزمة هو أول مرحلة من مراحل أسلوب إدارة الأزمة و هذا يتطلب من قائد العمل في القطاع الرياضي الحكومي أو في القطاع الرياضي الأهلي أن لا يعتبر نفسه المتحكم في مصائر الجميع من الإداريين و الحكام و المدربين و اللاعبين و أيضا الجمهور ، لذا يجب أن يتعرف

على ما يواجه الإدارة أو الهيئات التي يقودها من مشكلات و يختار الوقت المناسب لإيجاد حلول لها كما يجب أن يكون قريبا من متابعة الأحداث الساخنة في إدارته أو هيئته كما أنه عندما يتخذ قرارا ما يجب إن يكون متحكما تماما بالموقف متعايشا له بحيث لا يكون القرار مبني فقط على التقارير و الرسائل مهما كان نوعها . (توفيق عبد الرحمان ، 2011 ، ص 33)

المرحلة الثانية : الإعداد لإدارة الأزمة :

ذكر ستيفن فينك و هو من كبار المستشارين في الإدارة في كتابه أن أي شخص في موقع السلطة والمسؤولية يجب أن يضع تصورا أو خطة لحتمية وقوع الضعف أوالخوف، و لكن من قبيل القوة المتولدة من معرفة أنك مستعد لمواجهة ما يخبئه القدر لك، و عند الإعداد لمواجهة الأزمات يجب أن نتذكر "سيدنا نوح عليه السلام " شرعه في بناء سفينة قبل أن يبدأ هطول الأمطار و حدوث السيول وفي الآيات الكريمة من سورة نوح يتضح لنا القرار الإلهي لقوم وضعوا أصابعهم في أذانهم حتى لا يسمعوا الدعوة و تغطوا بثيابهم حتى لا يروا وجه سيدنا نوح عليه السلام ، و قد حاول كثيرا إلا أنهم أصروا على الكفر و العصيان . (توفيق عبد الرحمان ، 2011 ، ص 34)

المرحلة الثالثة : الإعتراف بوجود الأزمة

الإعتراف بوجود الأزمة : يجب على القائد الناجح أن يعترف بوجود الأزمة، و ينفعل معها لوجودها كما أن التعالي والتغطرس و إعتبار أن الحدث بسيطا أو تافها خلال الأزمة يفقد القيادة عنصر العلاقات الطبية مع أطراف الأزمة ، وربما يجعل الرأي العام ليس ضد القيادة فقط ولكن أيضا ضد الهيئة أو الإدارة التي يقودها هذا القائد .

كما أنه يجب على القائد ليس فقط أن يعترف بحدوث الأزمة و لكن أيضا أن يستعين بأهل منطقة الأزمة في إيجاد حلول . (توفيق عبد الرحمان ، 2011 ، ص 35- 34)

المرحلة الرابعة : إحتواء الأزمة

تتطلب هذه المرحلة من القائد أن يقوم بتحديد الأولويات التي يجب عليه أن يتخذ فيها قرارات صعبة

وبسرعة حتى إذا لم يكن متوفرا لديه إلا قدر محدود من المعلومات ، أو كان المتوفر قدرا كبيرا و أكثر من اللازم من المعلومات مما يؤدي إلى إرباك مستلم و منظم المعلومات ، و في جميع الأحوال سوف يجد القائد في أول الأزمة نصائح و إستشارات متضاربة و لكن عليه أن يكون صادقا في كل ما يقدم به لأن المصداقية هي المرحلة الحاسمة في إحتواء الأزمة . (توفيق عبد الرحمان ، 2011 ، ص 35)

المرحلة الخامسة : تحليل المعلومات و الحقائق

يعقب إحتواء الأزمة قدرا مناسبا من الهدوء يجب أن يستغله القائد في دراسة وتحليل ما لديه من معلومات ووثائق وحقائق، ويقوم القائد المحنك بدراسة أبعاد هذه المعلومات وما يمكن أن تؤثر على الإدارة أو الهيئة سواء كان التأثير سلبا أو إيجابا، كما يجب عليه أن يعود فورا إلى الإستفادة من الخبرات العالمية السابقة في هذا المجال للإستفادة منها جزئيا. (توفيق عبد الرحمان ، 2011 ، ص 35)

المرحلة السادسة : تسوية الأزمة

هذه المرحلة ترتبط بالسرعة فالأزمة لن تنتظر، لذلك يجب أن تكون المرحلة الخامسة قصيرة الوقت بحيث أنه مجرد الإنتهاء من التحليل و الدراسة العمل فورا على تسوية الأزمة ، و يجب على القائد أن يستريح قبل التسوية و رجوع الحق لأصحابه قدر المستطاع حتى يعود الموضوع إلى ما كان عليه قبل الأزمة أو بأقل قدر ممكن من الخسائر .

المرحلة السابعة : الإستفادة من الأزمة

يجب البدء فورا في إصلاح ما أختل من الأمور و إتباع المقترحات و التوصيات الواردة في كل المراحل السابقة ، كما لا يجب الإعتماد على الحظ و لكن يجب أولا التخطيط و التصميم ثم بعد ذلك يأتي الحظ، و يتوقف مستقبل الإدارة أو الهيئة على مدى نجاح الإدارة في مواجهة التحدي الحادث في الأزمات، كما أن الجماهير لن تعيد إنتخاب قيادات رياضية سبق لها أن فشلت في إدارة إحدى الأزمات التي واجهت الإدارة أو الهيئة المشاركة في النشاط .

3 – 14 – أساليب مواجهة الأزمة :

يختلف أسلوب التعامل مع الأزمات بإختلاف المواقف والإمكانيات و الظروف و لكن هناك ثلاثة أساليب عامة للتعامل مع الأزمات، و هذه الأساليب بمثابة أدوات للتعامل كل حسب ظروفها و قد تتدرج هذه الأساليب وقد تبدأ بالأسلوب الإكراهي أو القهري أو يبدأ التعامل بالأسلوب التوفيقي وينتهي بالأسلوب القهري أو العكس .

1 – الأسلوب الإكراهي (القهري) :

ويقصد به إستخدام القوة لإجبار الخصم على التراجع عن موقفه و يتضمن هذا الأسلوب عدم الرضوخ لمطالب الخصم مهما كان حجم التهديد، وهذا الأسلوب يعتمد على قدرة الأجهزة الأمنية على تحمل الخسائر و إيقاع العقاب الرادع على الخصم، و قد يبدأ هذا الأسلوب بمجموعة من التصريحات و الأفعال التي تقوم بها الدولة بهدف إظهار الحزم إتجاه الطرف الآخر من خلال التهديد بإستخدام القوة .

2 – الأسلوب التوفيقي (التساوم) :

يعتمد هذا الأسلوب على التفاوض أساسا لحل الأزمة ، و الأصل أن المفاوضة و المساومة هي الإستعداد للتنازل عن بعض المواقف مقابل تنازل الخصم عن بعض مطالبه، و يستخدم هذا الأسلوب في حالات : إذا كان تكلفة تصعيد الأزمة أكبر مما تتحمله إمكانية الدولة ،أو حدوث تغيرات في مجال الداخلي و الخارجي تجعل إستمرار تصعيد الأزمة أمرا غير مرغوب ، عندما تفشل الدولة في تحقيق أهدافها من خلال تصعيد الأزمة .

3 – أسلوب التساوم الإقناعي (التنازلي) :

ويقصد الرضوخ إلى مطالب الخصم في سبيل إنهاء الأزمة و تحمل كافة الخسائر المترتبة على ذلك (كوكس ، و هوفر ، 1994 ، ص 139–140)

3 – 15 – القيادة في الأزمة :

ينبغي أن يكون مدير فريق إدارة الأزمة قائدا يتحلى بالصفات الآتية : (البلداوي ، 2006 ، ص 21)

- الثقافة السياسية و العسكرية و الأمنية.
- الخبرة في الإدارة .
- الذكاء و سرعة البديهية.
- القدرة على التأثير في الأفراد.
- التفكير الإبداعي بوضع سيناريوهات و فرضيات لحل الأزمة .
- القدرة على حل مشكلات الطارئة الناتجة من الأزمة و السيطرة عليها .
- أخذ مشاورة و خبرات الآخرين و الإستفادة من النقاط المهمة .
- قدرة الإتصال بالآخرين و تكوين علاقات إيجابية للتأثير في الخصم .
- إجادة فن الحوار و إمتلاك القدرة على الإقناع و لاسيما مع صانعي الأزمة .
- الرغبة و الحماس في العمل .

3 – 16 – إستراتيجية التعامل مع الأزمة :

إستراتجيات التعامل مع الأزمة كثيرة و لذلك يجب مراعاة عدة أمور منها تحديد المواقف من صانع القرار من هو صانع القرار؟ من هو المستهدف ؟ إختيار الإستراتيجيات التي تتناسب مع طبيعة الأزمة و إفرازاتها، والتأكد من الإستراتجيات المختارة إذا يمكن تطبيقها في ظل الإمكانيات المادية و البشرية المتاحة، ومن أهم هذه الإستراتجيات : (زهير نعيم ، 1997 ، ص 4)

1– كبت الأزمة :

و تقضي هذه الإستراتجية بالعنف في التعامل مع الأزمة مع الطرف الأخر و ذلك بالتدخل السريع و محاولة وقف إحداثها و القضاء على مولدتها .

2 – تفريغ الأزمة :

وهي التي تقوم على القضاء على الأزمة تدريجيا لقناعة مستخدميها بضرورة التدرج و التماسك الطرف الآخر و قوته و كثرة إتباعه أو للظهور إعلاميا بمظهر المتسامح أو لغيرها من الأسباب .

3 – إنكار الأزمة :

أي أنه لا يتم الإعتراف بوجود الأزمة أصلا أو التقليل من شأنها بحيث تصورعلى أنها مجرد فقاعات هواء قد تتبدد و يصاحب هذه الإستراتيجية : تعتيم إعلامي لتفويت الفرصة لطرف الأخر لإقناع بعض المستهدفين بالأزمة و بخطورتها، تحصين الأفراد من هذه الحملات الإعلامية و إقناعها بعدم وجود أي أزمة . (زهير نعيم ، 1997 ، ص 5)

4 – عزل الأزمة :

هذه الإستراتيجية تؤمن بالحكمة التي تقبع في اللاشعور الإنساني و التي تقضي أن يقطع رأس الحية بغية التخلص من شرها، و يتم تصنيف قوى الأزمة إلى القوى الصانعة ، القوى المؤيدة ، القوى المهتمة بالأزمة ، و بعد هذا التصنيف يتم عزل القوى الصانعة بطريقة أخرى .
(زهير نعيم ، 1997 ، ص 5-6)

5- إحتواء الأزمة :

تهدف هذه الإستراتيجية إلى محاصرة الأزمة و العمل على عدم إستفحالها عبر إمتصاص الضغط المولد لها.

6 – تصعيد الأزمة :

العمل على زيادة حدة الأزمة إلى درجة معينة، و يتم اللجوء إلى هذه الإستراتيجية في حالات خاصة لتحقيق أهداف محددة و ذلك في حالة الغموض الشديد في الأزمة و عدم ظهور أطراف الأزمة الحقيقية أو عند الرغبة في تصنيف قوى الأزمة . (زهير نعيم ، 1997 ، ص 6)

7- تفريغ الأزمة من مضمونها :

إستراتيجية التفريغ تستخدم في الأزمات السياسية ، الثقافية ، الاجتماعية و الدينية بالإدعاء بأن الأزمة لا تمت إلى الثقافة أو السياسة أو الدين بأدنى صلة. (زهير نعيم ، 1997 ، ص6)

3 - 17 - مقومات إدارة الأزمات :

إن إدارة الأزمة تتطلب إستخدام عدة أساليب إدارية متقدمة تعمل على تحقيق مناخ مناسب للتعامل مع الأزمة ، وفي الوقت ذاته يتيح لفريق التعامل مع الأزمات حرية الحركة بالكامل .
(الخضيري محسن ، 2002 ، ص 42)
و يرى أن من بين متطلبات الإدارية للتعامل و إدارة الأزمة ما يلي :

1 – عدم خضوع الأزمات إلى نفس الإجراءات المنصوص عليها في التعامل مع الأزمات الأخرى و معالجة المشاكل الأخرى .

2 – إخضاع التعامل مع الأزمة للمنهجية العلمية و خضوع الأزمة للمنهج الإداري السليم و في المقام تكون هناك خطوات محددة هي التخطيط ، التنظيم ، التوجيه ، المتابعة .

3 – الوفرة و الحضور الدائم و هي مقدار الإستعداد و توفير الطاقات و الوسائل المناسبة للتدخل في الأوقات الضرورية لمقاومة أي عجز أو قصور ممكن أن يواجه مدير الأزمة في أثناء عملية مواجهتها و إدارتها.

4 – تفويض السلطة يتم تفويض السلطة في إطار المستويات الإدارية ذاتها و يكون مرتبطا أيضا بتحديد المهمات المطلوبة بالنسبة لها و يشكل التفويض عنصرا جوهريا في إدارة الأزمات.

5 – فتح قنوات الإتصال و الإبقاء عليها مع الطرف الآخر و ذلك لأن إدارة الأزمات بحاجة ماسة إلى توفير كم مناسب من المعلومات (البراز حسن ، 2001 ، ص 62)

3 – 18 – فريق إدارة الأزمات :

في حال حدوث الأزمة يتم تحديد الأشخاص الموكلة إليهم الأعمال الخاصة بمعالجة الأزمات و المهام المرتبطة بهم، والأنشطة التي سيقومون بها لإدارة الأزمة مع تحديد السبل المحددة للإتصال بالشكل الذي يتضمن إقامة علاقات فعالة بين العمل و الأشخاص و أماكن المواجهة بما يكفل للسلطة الإدارية السيطرة على الموقف. (الصيرفي محمد ، 2008 ، ص 162).

تكوين فريق إدارة الأزمات يكون تمثيلا لأعلى سلطة، لأن الأزمة تتطلب ردود أفعال غير تقليدية مقيدة بضيق الوقت و ضغوط الموقف. (الحملاوي محمد رشاد ، 2006 ، ص 50)

3 – 19 – مهام فريق إدارة الأزمات :

يقوم فريق إدارة الأزمات بعدة مهام منها :

- تحديد الأهداف و الإستراتيجيات الأزمة لإدارة الأزمات.
- فحص و مناقشة الإنتقادات و أوجه الخلل بالمؤسسة و مراعاة الأولويات في ترتيبها .
- صنع القرارات و تحديد المستويات و الأدوار .
- مراجعة و إعداد خطة إدارة الأزمة و إدخال التحسينات عليها .
- تقديم المشورة للمسئولين التنفيذيين في المؤسسة .

(السعيد السيد ، 2006 ، ص 114)

3 – 20 – دور إعلام في مواجهة الأزمات :

لوسائل الإعلام دور مهم في مواجهة الأزمات ، تعتمد إستراتيجية مواجهتها على الوسائل الإعلامية وخاصة تلك التي تتعلق بالبيئة والمجتمع ، و يتمثل الدور الإعلامي في الأتي :

1 – إعلام الرأي العام بأبعاد الأزمة .

2 – المساعدة على تنشيط الكيانات المحلية لمواجهة الأزمة .

3 – الحث على تقديم المساعدات المجدية وفق الإحتياجات الضرورية المماثلة .

4 – الصلة بين أجزاء المجتمع و متخذي القرار السياسي و القائمين على إدارة الأزمات .

و تحكم العلاقة الإعلامية بين الرأي العام و إدارة الأزمات، ضوابط عدة، أبرزها :

1– مراعاة الدقة و الحذر ، و إعلان الحقائق التفصيلية لأن الرأي العام سيبنى على معرفة تطور الأحداث و أسبابها، و رد فعل الأجهزة الرسمية، لمواجهة الأزمة .

2 – الإعتراف بالأخطاء المرتكبة في بداية الأزمة.

3 – التعامل بموضوعية و عدم الإنفعال أمام أجهزة الرأي العام.

4 – إعلان الحقائق و نشرها بالسرعة اللازمة ، لإيجاد مناخ عام يلاءم مواجهة الأزمة.

(https://vb.ckfu.org.attachments)

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع

4 – منهجية الدراسة

تمهيد

4 - 1 - الدراسة الاستطلاعية

4 - 1 - 1 - مجالات البحث

4 - 1 - 1 - 1 - المجال الزمني

4 - 1 - 1 - 2 - المجال المكاني

4 - 1 - 1 - 3 - المجال البشري

4 - 2 - منهج الدراسة

4 - 3 - متغيرات الدراسة

4 - 4 - مجتمع و عينة الدراسة

4 - 4 - 1 - مجتمع الدراسة

4 - 4 - 2 - عينة الدراسة

4 - 5 - أدوات جمع البيانات

4 - 5 - 1 - أدوات الجانب النظري

4 - 5 - 2 - أدوات الجانب التطبيقي

4 - 5 - 2 - 1 - الإستبيان

4 - 5 - 2 - 2 - استمارة الاستبيان

4 - 5 - 2 - 3 - نوع الأسئلة

4 - 5 - 2 - 4 - عرض الاستبيان على المحكمين

4 - 5 - 3 - وصف أداة الدراسة

4 - 6 - الخصائص السيكومترية لآداة الدراسة :

4 - 6 - 1 - الصدق

4 - 6 - 2 - الصدق الظاهري : تقديرات المحكمين

4 - 6 - 3 - الثبات

4 - 7 - أدوات التحليل الإحصائي

تمهيد :

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثقة إلا إذا إتبعنا إجراءات منهجية ، فوضوح المنهج و ما يبني في إطاره من تصميم محكم و تجانس العينة وسلامة طرق إختيارها و تحديدها و مدى مناسبة أدوات البحث و ما تتميز به من خصائص سايكومترية ممثلة في الصدق والثبات و الموضوعية تدل على صلاحية الأداة و ملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها ، على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث صياغتها، كل هذه الإجراءات تساعد على الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية ، وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات منهجية صحيحة و منظمة ، إنطلاقا من الدراسة الإستطلاعية و ختاما بأدوات و تقنيات البحث .

1- الدراسة الإستطلاعية :

تطرقنا في هذا الفصل إلى مختلف الإجراءات الميدانية للدراسة بدءا بالدراسة الإستطلاعية لمعرفة مدى ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث الميداني والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة، بعدها المنهج المتبع في الدراسة، متغيرات الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة وكيفية إختيارها، ناهيك عن أساليب جمع البيانات أين إستخدمنا الإستبيان كأداة من أدوات جمع المعلومات، بالإضافة إلى خصائص السيكومترية لأدوات الدراسة، بعدها إجراءات التطبيق الميداني للأداة، من خلال التطرق إلى أهم الخطوات المتبعة في إجراءات الدراسة الميدانية، ليختتم بها بأهم الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث أين تم سرد القواعد و التقنيات الإحصائية التي تم الاعتماد عليها .

و يقصد بالدراسة الإستطلاعية "تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة، لم يتطرق إليها أي باحث قبل و لا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها و جوانبها. (ناصر ثابت ، 1984 ، ص 47)

و الدراسة الإستطلاعية تهدف إلى معرفة ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث الميداني ، و التأكد من صلاحية الأداة المستخدمة و الصعوبات التي قد تعترض الباحث في التجربة الميدانية .

إن كل بحث ميداني يحتاج إلى دراسة إستطلاعية التي يمكن من خلالها معرفة العوامل التي من الممكن أن تساعدنا للقيام بدراسة البحث ، و لكون دراستنا تتمحور حول معرفة دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان، قمنا بدراسة إستطلاعية لإذاعة البيبان بولاية برج بعريريج حيث توجهنا إلى مختلف إعلاميي الإذاعة، و توجيه مجموعة من الأسئلة لهم بهدف تقصي بعض الحقائق حول موضوع دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية .

1 – 1 – مجالات البحث :

1– 1 – 1 المجال الزمني :

قمنا بإجراء الدراسة الإستطلاعية يوم 2021/04/15 و كان الهدف منها هو التعرف على المجتمع الأصلي للدراسة و إختيار العينة، حيت تم التنقل إلى إذاعة البيبان ببرج بعريريج و زيارة الإعلاميين ومعرفة العدد الإجمالي للمجتمع الأصلي وذلك من أجل توضيح الغرض من الدراسة الإستطلاعية و النتائج المتوقعة في الدراسة .

أما الجانب التطبيقي فكان يوم 2021/05/16 إلى 2021/05/23 قمنا بتوزيع إستمارة الإستبيان ، وتم تحديد مجتمع الدراسة و المتمثل في 20 إعلامي من إذاعة برج بعريريج .

1 – 1 – 2 المجال المكاني للدراسة :

أجريت الدراسة الميدانية في إذاعة البيبان لولاية برج بعريريج

1 – 1 – 3 المجال البشري :

يتكون مجتمع الدراسة من 20 إعلاميي من إذاعة البيبان لولاية برج بعريريج

موضوع الدراسة : دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان لولاية برج بعريريج

2 – منهج الدراسة :

منهج البحث هو : " الطريق المؤدي إلى الكشف الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة القواعد العامة التي تمكن من سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة " .

(هاني بن ناصر الراجحي، 2003، ص 78)

إن الموضوع الذي نعالجه يتطلب إستعمال المنهج الوصفي نظرا لخطواته التي تسمح بطرح المشكلة بطريقة موضوعية، و الذي عرف في مجال التربية على أنه " كل إستقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية كما هي قائمة في الوقت الحاضر من أجل تشخيصها وكشف جوانبها

و تحديد العلاقة بين عناصرها أو بين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى .
(أمين ساعاتي ، 1991 ، ص 77)

و يعد المنهج الوصفي من أحسن الطرق للبحث لإتسامه بالموضوعية و ذلك لأن المستوجبين يجدون نوعا من الحرية للتطرق لأرائهم و طرحها، فطبيعة موضوعنا تتطلب مثل هكذا منهج الأمر الذي دفعنا لإختياره و أهم أدواته : الملاحظة ، المقابلة ، الاستبيان .(محيي محمد مسعد، 2003، ص 32)

يعتمد المنهج الوصفي على دراسة ظاهرة كما توجد في الواقع و يهتم بوصفها وصفا دقيقا، و يعبر عنها تعبيرا كيفيا ، فقد إرتبط منذ نشأته بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الإنسانية ، ومازال هذاهو الأكثر إستخداما في الدراسات الإنسانية حتى الآن .(أمين ساعاتي ، 1991 ، ص 78)

يلجا الباحث إلى إستخدام هذا المنهج حين يكون على علم بأبعاد أو جوانب الظاهرة التي يريد دراستها نظرا لتوفر المعرفة بها من خلال بحوث إستطلاعية أو وصفية سبق أن أجريت عن هذه الظاهرة.
(عمار بوحوش ، محمد محمود الذنيبات، 2007 ، ص 137)

3 – متغيرات الدراسة :

إستنادا إلى فرضيات الدراسة تبين لنا جليا أن هناك متغيرين إثنين أحدهما مستقل و الآخر تابع

أولا : تعريف المتغير المستقل :

هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى حيث كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع. (ناصر الثابت، 1984 ، ص 47)

تحديد المتغير المستقل : الإعلام الرياضي

ثانيا : تعريف المتغير التابع :

هو الأداة التي تؤدي التغيير في قيمتها إلى إحداث التغير، و ذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به . (ناصر ثابت ، 1984 ، ص 48)

تحديد المتغير التابع : الأزمات الرياضية

4 – مجتمع و عينة الدراسة :

4– 1 – مجتمع الدراسة :

تعتبر مشكلة تقدير حجم مجتمع الدراسة من المشاكل الرئيسية التي تواجه الباحث، خاصة في الحالات التي لا تتوفر فيها قائمة الأفراد و لا تسمح الظروف بإجراء تعداد شامل للأفراد المجتمع و بما أن مجتمع الدراسة يتمثل في كل إعلاميي إذاعة البيبان لولاية برج بعريريج فإن إجراء مسح شامل لمجتمع البحث يتطلب قدرا كبيرا من التكاليف ليس بإستطاعتي تغطيته ، بالإضافة إلى ذلك يحتاج زمن طويل لإتمام عملية جمع البيانات و الذي يتجاوز طاقتي ، كل هذه الأسباب جعلني أحدد مجتمع دراستي في حدود .

4 – 2 – عينة الدراسة :

4 – 2 – 1 – مفهوم العينة :

هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم إختيارها بطريقة معينة و إجراء الدراسة عليها ومن ثم إستخدام تلك النتائج و تعميمها على كامل مجتمع الدراسة.

(سامي ملحم ، 2000 ، ص 220)

و تتمثل عينة الدراسة في إعلاميي إذاعة البيبان لولاية برج بعريريج وبالتالي هي عينة قصديه تشمل إعلاميي إذاعة البيبان .

5 – أدوات جمع البيانات :

إن أي دراسة تتطلب تحديد الخطوات المتبعة والأدوات المستعملة وذلك لجمع المعلومات و البيانات و تحليلها للوصول إلى نتائج نجيب من خلالها على إشكالية البحث، فإعتمادنا في بحثنا هذا على جمع المعلومات النظرية و الميدانية حتى نتمكن من رصد الحقائق والدلائل العلمية التي تسعى دراستنا لإثباتها من خلال إتباع الخطوات التالية :

5 – 1 – أدوات الجانب النظري :

إعتمدت في جمع المادة العلمية النظرية على مراجع متنوعة بين العربية و الأجنبية و المذكرات الأكاديمية ، التي تتعلق بصميم الموضوع و تتقارب معه من حيث القيمة و الدلالة العلمية ، و إرتباطها الوثيق بموضوع و إشكالية الدراسة ، تم هذا من خلال المسح المكتبي للمراجع المتعلقة بمتغيرات الدراسة في شقيها النظري و التطبيقي .

4 – 2 – أدوات الجانب التطبيقي :

من خلال دراستنا إعتمدنا على الأدوات التالية :

5 – 2 – 1 – الإستبيان :

ظهر أسلوب الإستبيان الحديث على يد ستانلي هول القرن التاسع عشر، و الذي أوضح أن ما يبدو واضحا للبالغين لا يبدو كذلك بالنسبة للأطفال بالضرورة و كان لهذه الملاحظات تضمينات تربوية مباشرة . (كمال عبد المجيد زيتون ، 2004 ، ص 34)

يمكن تعريف إستمارة الإستبيان بأنها لائحة مؤلفة من مجموعة من الأسئلة في علاقة وطيدة بموضوع البحث ، و يستمد تصميمها من المراحل المنهجية الأساسية التي يجب على الباحث أن يوليها إهتمامه ، لأن فرضيات البحث و تفرعها سوف تأتي في صيغة أسئلة إستمارة ، و عليه تبنى نتائج البحث. (رشيد زرواتي ، 2007 ، ص 220)

5 – 2 – 2 – إستمارة الاستبيان:

- تعد أداة أساسية لجمع البيانات الكلية عن وقائع محدودة و عدد كبير نسبيا من الأشخاص . (طلعت إبراهيم ، 1995 ، ص 185)
- هي مجموعة الأسئلة المترابطة بطريقة منهجية(يوسف مرتضى قاضي،1981، ص 210)
- هي مجموعة من الأسئلة المرتبطة حول موضوع معين تم وضعها في إستمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين بالبريد أو تسليمها باليد للحصول على الأجوبة للأسئلة الواردة فيها بواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة على الموضوع و التأكد من المعلومات المتعارف

عليها ، لكنها غير مدعمة بحقائق . (فوزي عبد الله العكش ، 1986 ، ص 210)

– و الإستبيان هو الأنسب للتوصل إلى نتائج تثبت صحة الفرضيات هذه الدراسة

5– 2 – 3 – نوع الأسئلة :

إعتمدنا في إنجاز الإستبيان على الأسئلة المغلقة والذي يحدد الإستجابات المحتملة لكل سؤال، أي على مقياس ليكرت الثلاثي و شمل الاستبيان على ثلاث درجات:

الإجابة	غير موافق	محايد	موافق
الدرجات	3	2	1

الجدول رقم (03): درجات الاستبيان

5 – 2 – 4 – عرض الاستبيان على المحكمين :

عرضت الصورة الأولية على عدد من الأساتذة و ذلك لإبداء رأيهم في محاور الإستبيان و مدى صلاحية و مناسبة العبارات الموضوعة لدراسة وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان حول دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية ،وكذا إضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الإستبيان، بحذف أو تعديل أو زيادة .

5 – 3 – وصف أداة الدراسة :

بناءا على خطوات السابقة تكونت الصورة النهائية للأداة من جزأين ، الجزء الأول تضمن المعلومات الشخصية عن المستجوب أما الجزء الثاني تضمن ثلاث محاور :

المحور الأول : دور الإعلام الرياضي في تخفيف من حدة الأزمات الرياضية .و تضمنت 8 عبارات

المحور الثاني : دور التخطيط في مواجهة الأزمة الرياضية وتضمنت 6 عبارات

المحور الثالث : دور الإعلام الرياضي في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة و تضمن 7 عبارات

6- الخصائص السيكومترية لآداة الدراسة :

6 – 1 – الصدق :

يقصد بالصدق" شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها و مفرداتها من ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها "
(هاني بن ناصر الراجحي، 2003، ص 81)

المقياس الصادق هو الذي يقيس بدقة كافية الظاهرة التي صمم لقياسها و لا يقيس شيئا بديلا منها أو بإضافة إليها. (محمد حسن علاوي ، 2000 ، ص 255)

6 – 2 – الصدق الظاهري : تقديرات المحكمين

يعني بالصدق الظاهري أن الإختبار صادق في صورته الظاهرة، بمعنى آخر ليس صادقا علمي و إحصائيا، ويدل المظهر العام لعباراته على أنه مناسب للمختبرين، و ذلك بوضوح تعليماته و عباراته و مستويات الصعوبة في الإختبار .(ليلى السيد فرحات، 2001، ص 122)

إعتمدت الدراسة على تقدير صدق الإستبانة قيد الدراسة على صدق المحتوى، و ذلك بفحص مضمون عبارات و محاور الإستبيان فحصا دقيقا و ذلك بعرضه على عدد من الخبراء و يشير كل من (ذوقان عبيدات و عبد الرحمان عدس ،2012 ، ص 200) إلى ضرورة الإعتماد على صدق المحكمين و ذلك بعرض الأداة على عدد من المختصين و الخبراء في المجال الذي يقيسه الإختبار فإذا إتفق الخبراء على أن الإختبار يقيس سلوك الذي وضع من أجله فيمكن الإعتماد على حكمهم .
(محمد الفاتح ، احمد إسماعيل ، 2010 ، ص 45)

6 – 3 – الثبات :

يقصد به مدى إتساق بين البيانات التي تجمع عن طريق إعادة تطبيق نفس المقياس على نفس الأفراد أو الظاهرة. (ساس ملحم ، 2017 ، ص 280)

يعتبر من العوامل الهامة الواجب توفرها لصلاحية إستخدام أي إختبار أو إستبيان، إن ثبات أداة الدراسة يعني " لو قمنا بتكرار الإختبار لمرات عديدة على الفرد لأظهرت النتائج شيء من الاستقرار و ذلك بأن يعطي الإختبار نفس النتائج إذا ما أستخدم أكثر من مرة تحت نفس الظروف و على نفس الأفراد (بوداود عبد اليمين، ضيف الله، 2009، ص 106)

وقد قام الباحث بقياس ثباته باستعمال طريقة معامل الثبات ألفا كرونباخ α

الجدول التالي يمثل النتائج المتوصل إليها لمحاور الإستبيان بإستعمال معامل الثبات كرونباخ α

محاور الاستبيان	معامل الثبات	معامل الصدق
المحور الأول	0.92	0.96
المحور الثاني	0.87	0.93
المحور الثالث	0.91	0.95
الاستبيان الكلي	0.84	0.92

جدول رقم (04) : معاملات الثبات و الصدق لإستبيان " دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين "

يوضح الجدول السابق أن جميع معاملات الثبات و الصدق عالية و دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05، و أن قيمة هذه المعاملات إختلفت من محور لآخر، حيث بلغ حدها الأعلى في محور " دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمة الرياضية " ب معامل ثبات 0.92، و معامل الصدق 0.96 وحدها الأدنى في محور "دور التخطيط في مواجهة الأزمة الرياضية " ب معامل الثبات 0.87 و معامل الصدق 0.93 كما أن معامل الثبات الكلي لإستبيان الدراسة بلغ 0.84، و معامل الصدق الكلي 0.92 وهي معاملات مرتفعة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05 مما يدل على إمكانية ثبات النتائج التي سيتم التحصل عليها بإستخدام الإستبيان .

7 – أدوات التحليل الإحصائي :

إستخدمنا في بحثنا هذا البرنامج الإحصائي إصدار التاسع عشر (spss 19) كما إعتمدنا على تقنية :

- معامل الثبات كرونباخ α لمعرفة ثبات فقرات الإستبيان
- النسب المئوية و التكرارات لوصف العينة
- معامل إرتباط بيرسون للبحث في العلاقة بين متغيرات الدراسة
- المتوسط الحسابي لقياس مدى مركزية الإجابات
- الإنحراف المعياري لقياس مدى إتفاق و عدم تشتت الإجابات
- معامل الإرتباط كاي مربع

خلاصة :

من خلال هذا الفصل أوضحنا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة، وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات و تنظيمها، كما قمنا بعرض هذه الطرق و الأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية إستعمالها، بالإضافة إلى المجالات التي تمت فيها الدراسة من مجال مكاني وزماني، كما حددنا كل من مجتمع وعينة البحث التي تمحورت حولها الدراسة، كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن ظروف و عرضها في أحسن الصور ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة .

و هذا الفصل ذو أهمية كبيرة في البحوث العلمية حيث انه لا يخلو أي بحث من وجود هذا الفصل من بين فصول الدراسة، لأنه يعتبر الركيزة المنهجية التي يعتمد عليها الباحث لرسم خريطة عمل واضحة المعالم و الأبعاد، أضف إلى ذلك فإنه يحدد الإطار المنهجي و العلمي الذي يجب الباحث أن يلتزم به ليعطي مصداقية علمية لبحثه .

و في الأخير يمكن القول أن الباحث الذي يتبع هذه الخطوات و الإجراءات أثناء إنجاز بحثه يكون قد حقق خطوة كبيرة في إثبات صدق عمله و كذا توضيح الركائز العلمية التي اعتمد عليها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة يمكن الإعتماد عليها مستقبلا و حتى إمكانية تعميمها .

الفصل الخامس

5– عرض و تحليل و مناقشة النتائج

5 – 1 – عرض النتائج

5 – 2 – تحليل النتائج

5 – 3 – مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

تمهيد :

نعرض في هذا الفصل تحليل البيانات المتحصل عليها من خلال تطبيق الاستمارة التي تم تضمينها ثلاث محاور، حيث قمنا بتحليل نتائج الاستبيان لاعطاء توضيحات لكل نتيجة توصلنا اليها ثم نعرض هذه النتائج في جداول خاصة

5 – 1 – عرض النتائج :

الإتساق الداخلي بين عبارات المحور الأول " دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمة الرياضية " و الدرجة المتحصل عليها في هذا المحور :

الرقم	محتوى العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	تزويد ونقل الأخبار للجمهور بكل أمانة وسرعة يحد من إنتشار الشائعات	0.775	0.01
02	عرض آراء وتصريحات الجمهور دون التغيير فيها	0.773	0.01
03	الإستعانة بالمصادر الرسمية للإدلاء بالآراء	0.813	0.01
04	التحضير النفسي للجمهور المستهدف للحد من الآثار السلبية للأزمة	0.987	0.01
05	إختيار التوقيت المناسب لتزويد الجمهور بالمستجدات	0.881	0.01
06	كتم بعض الأسرار التي قد تعمل على تضخيم الأزمة	0.979	0.01
07	تجنب نشر أو الإشارة إلى بعض المواد الإعلامية ذات العلاقة بأحداث الأزمة	0.822	0.01
08	تجنب التشنج في العلاقة بين الإعلاميين و أطراف الأزمة	0.980	0.01

الجدول رقم(05) يبين معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محور " دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمة " و الدرجة الكلية لفقراته، حيث تراوحت معاملات الإرتباط بين(0.773 – 0.987) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01)، و بذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه .

الإتساق الداخلي بين عبارات المحور الثاني"دور التخطيط في مواجهة الأزمة الرياضية"

الرقم	محتوى العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	الخبرة في إدارة الأزمات إعلاميا يؤدي إلى حلحلة الأزمة	0.713	0.01
02	إعداد خطة مسبقة لإدارة أحداث الأزمة	0.995	0.01
03	الاستعانة بالإعلاميين ذوي الخبرة الكبيرة في الإعلام يساعد من الحد من الأزمة	0.861	0.01
04	إعداد خطط بديلة لتعويضها بالخطط الفاشلة	0.760	0.01
05	الحفاظ على مراحل تنفيذ الخطة يساعد في حلحلة الأزمة	0.760	0.01
06	المصادر الرسمية للمعلومة تساعد في تنفيذ الخطة	0.975	0.01

جدول رقم(06) يبين معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محور "دور التخطيط في مواجهة الأزمة الرياضية " و الدرجة الكلية لفقراته حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.713– 0.995) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01) و بذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

الإتساق الداخلي بين عبارات المحور الثالث " دور الإعلام الرياضي في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة "

الرقم	محتوى العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	إجراء اللقاءات الصحفية مع مسؤولي الهيئات الرسمية و أطراف الأزمة لتحسيسهم بإرتدادات الأزمة و تأثيرها على الرأي العام	0.886	0.01
02	مساعدة الجمهور في تكوين الرأي العام إتجاه الأزمة يكون متوازنا ومنسجما مع مواقف الهيئات الوصية	0.738	0.01
03	عرض التقارير و التحليلات و التعليقات الإخبارية الداخلية و الخارجية عن الأزمة و تطوراتها	0.897	0.01
04	فتح المجال للجمهور للتعبير عن آرائه و تأثير الأزمة	0.765	0.01
05	التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة حول الأزمة وإتاحة فرص الحوار و النقاش	0.977	0.01
06	الإهتمام بعنصر المتابعة المستمرة للأزمة و تداعياتها في المراحل المختلفة	0.765	0.01
07	عرض آخر المستجدات بشكل مستمر حول تطورات الأزمة وآفاقها	0.850	0.01

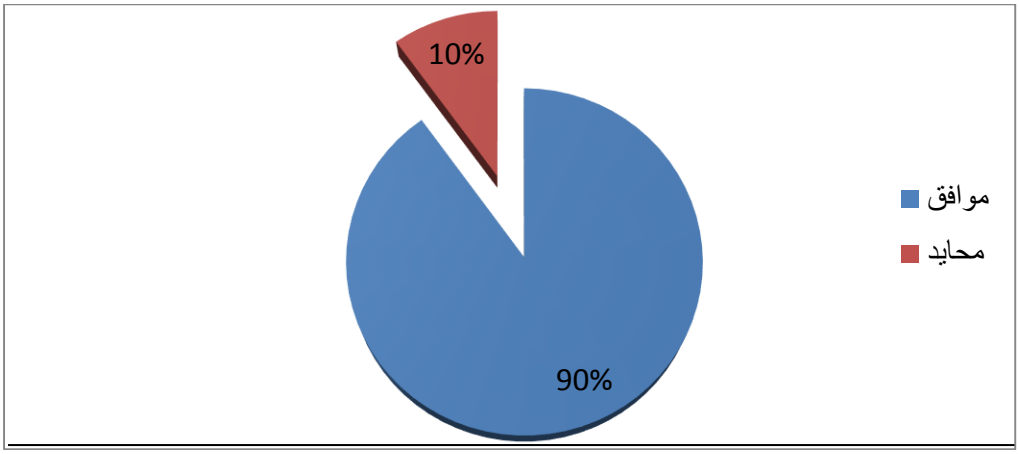
جدول رقم(07) معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محور " دور الإعلام الرياضي في التأثير على قرارات الدولة لمواجهة الأزمة " و الدرجة الكلية لفقراته حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.738 – 0.977) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01) و بذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور الأول : " دور الإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمة الرياضية "

السؤال 01 : تزويد ونقل الأخبار للجمهور بكل أمانة وسرعة يحد من إنتشار الشائعات ؟

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	18	%90	2.61	0.587	2	29.19	0.01
محايد	02	%10					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (08) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 18، و نسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد " بقيم مشاهدة 02، أي بنسبة 10%

وأن المتوسط الحسابي بلغ 2.61 ، و الإنحراف المعياري 0.587 بينما k مربع بلغت 29.19 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

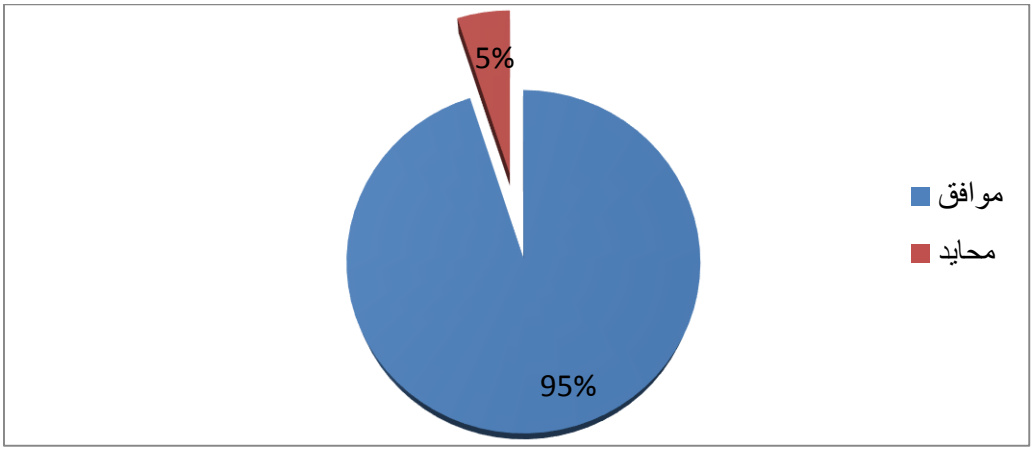
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90% على أن تزويد الجماهير بالأخبار بكل أمانة يحد من انتشار الشائعات

السؤال 02 : عرض آراء وتصريحات الجمهور دون التغيير فيها ؟

الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	19	%95	2.73	0.510	2	34.28	0.01
محايد	01	%5					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



:

الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (09) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 19 ، ونسبة 95%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد " بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 5%

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.73 ، و الانحراف المعياري 0.510 بينما k مربع بلغت 34.28، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

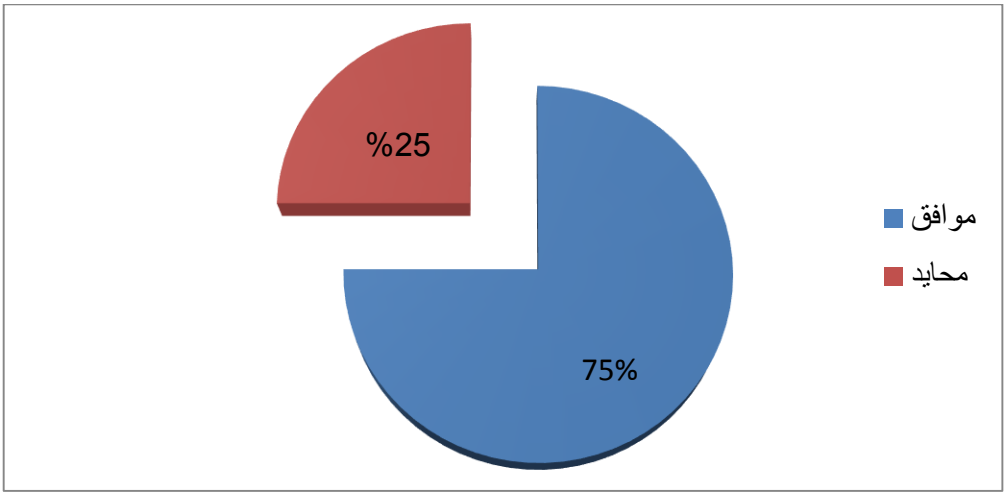
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 95% على أن عرض آراء وتصريحات الجمهور دون تغيير فيها يحد من الأزمة

السؤال 03 : الإستعانة بالمصادر الرسمية للإدلاء بالآراء ؟

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	15	%75	2.23	0.673	2	17.49	0.01
محايد	05	%25					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) :

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (10) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 15، ونسبة 75%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 05 أي بنسبة25%

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.23، و الانحراف المعياري 0.673 بينما k مربع بلغت 17.49، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

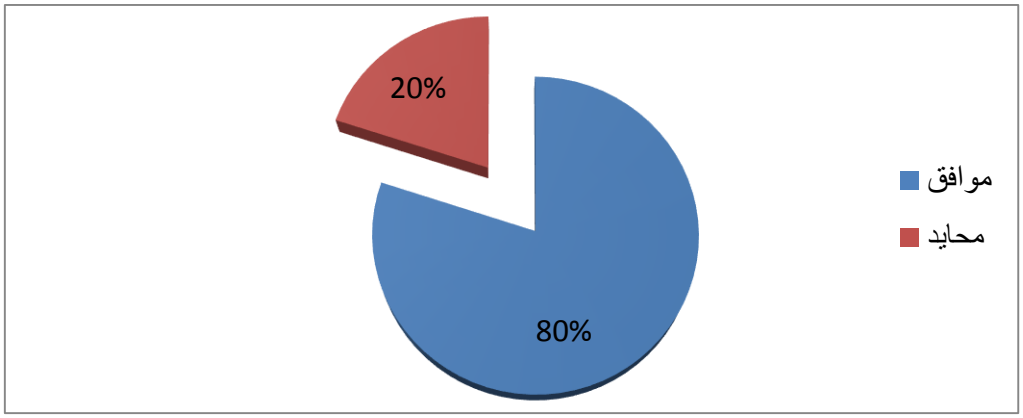
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 75% على ان الإستعانة بالمصادر الرسمية للإدلاء بالآراء يحد من الآثار السلبية للازمة

السؤال04 : التحضير النفسي للجمهور المستهدف للحد من الآثار السلبية للأزمة ؟

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	16	%80	2.42	0.615	2	20.79	0.01
محايد	04	%20					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



:

الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (11) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 16، ونسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 04 أي بنسبة20%

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.42 ، و الانحراف المعياري 0.615 بينما k مربع بلغت 20.79 ، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

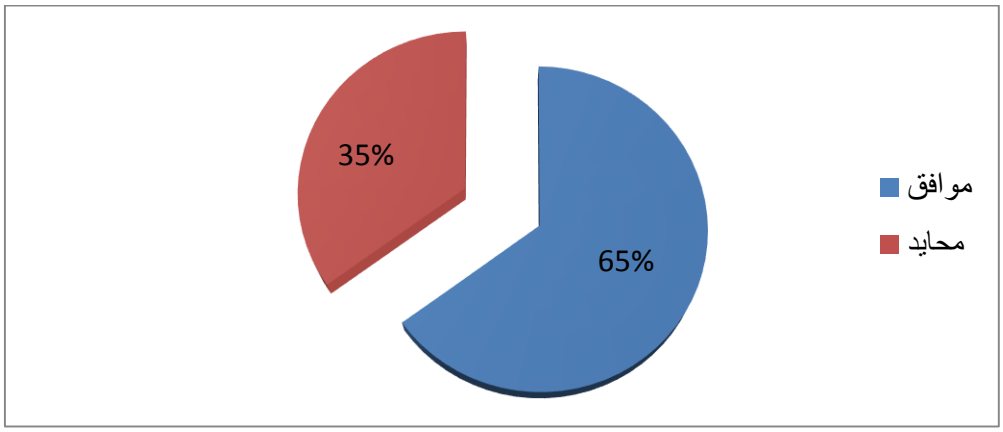
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 80% على أن التحضير النفسي للجمهور المستهدف يحد من الآثار السلبية للأزمة

السؤال 05 : إختيار التوقيت المناسب لتزويد الجمهور بالمستجدات ؟

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	13	%65	1.91	0.734	2	12.69	0.01
محايد	07	%35					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (12) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 13، ونسبة 65%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 07 أي بنسبة35%

وان المتوسط الحسابي بلغ1.91، و الانحراف المعياري 0.734 بينما k مربع بلغت 12.69 ، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

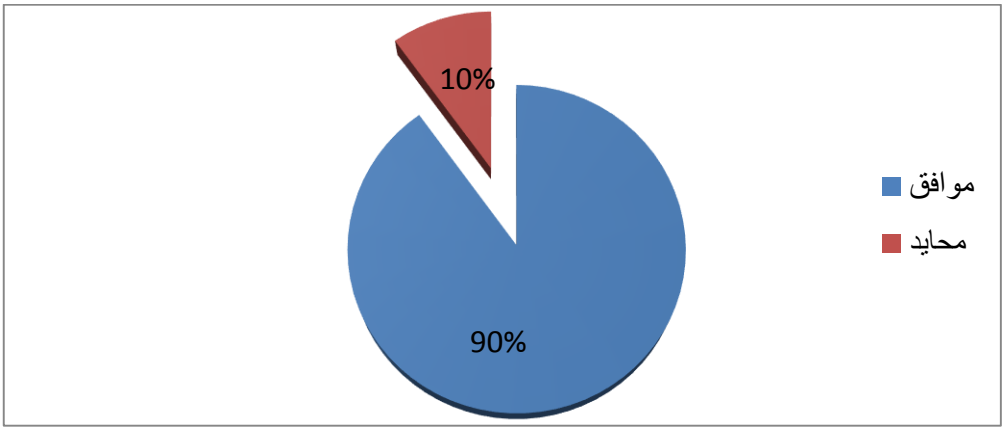
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 65% على إختيار التوقيت المناسب لتزويد الجمهور بالمستجدات

السؤال 06 : كتم بعض الأسرار التي قد تعمل على تضخيم الأزمة ؟

الجدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	18	%90	2.61	0.587	2	29.19	0.01
محايد	02	%10					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (13) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 18، ونسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 02 أي بنسبة10%

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.61، و الانحراف المعياري 0.587 بينما k مربع بلغت 29.19 ، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

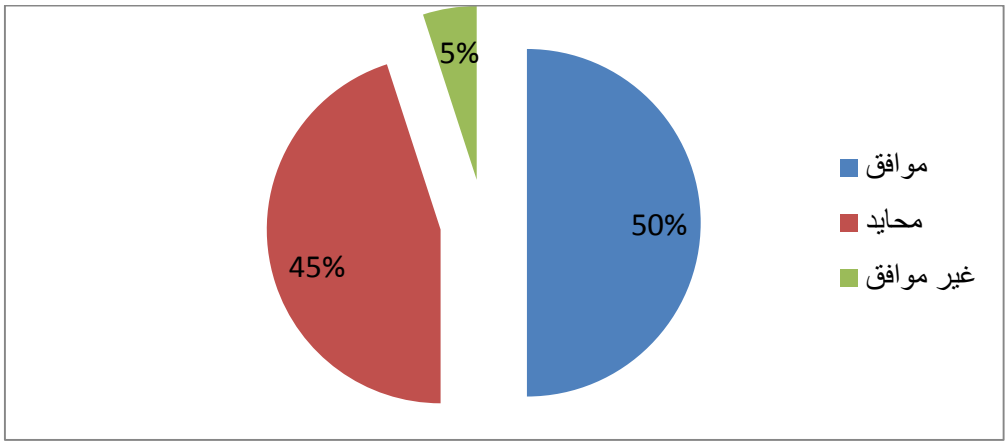
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 90% على أن كتم بعض الأسرار التي قد تعمل على تضخيم الأزمة يعمل على تخفيف منها

السؤال 07 : تجنب نشر أو الإشارة إلى بعض المواد الإعلامية ذات العلاقة بأحداث الأزمة ؟

الجدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	10	%50	1.53	0.961	2	7.30	0.01
محايد	09	%45					
غير موافق	01	%5					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (14) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم

مشاهدة 10، ونسبة 50%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد" بقيم مشاهدة 09 أي بنسبة 45%، ولصالح "غير موافق" بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 5% .

وان المتوسط الحسابي بلغ 1.53 ، و الانحراف المعياري 0.961 بينما k مربع بلغت 7.30 ، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

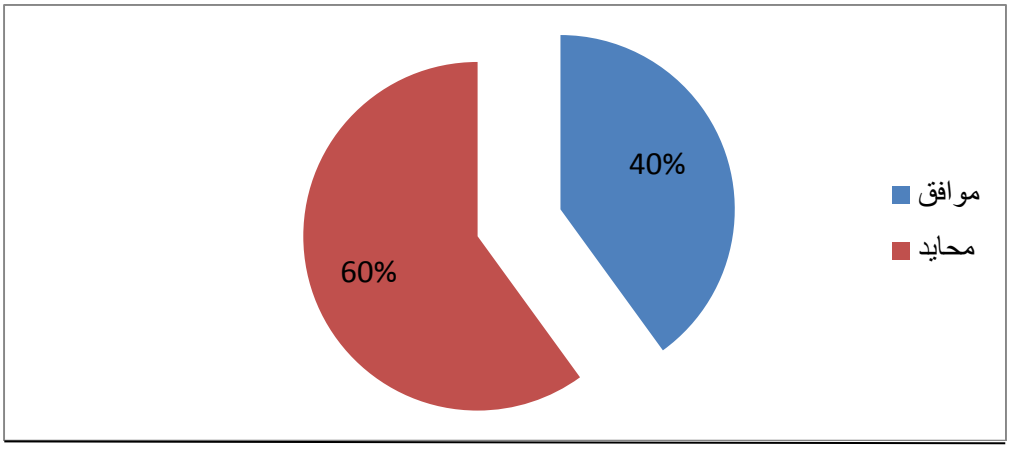
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 50% على أن تجنب نشر أو الإشارة إلى بعض المواد الإعلامية ذات العلاقة بأحداث الأزمة يخفف من صعود الازمة

السؤال 08 : تجنب التشنج في العلاقة بين الإعلاميين و أطراف الأزمة ؟

الجدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 08	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	08	%40	1.85	0.925	2	11.19	0.01
محايد	12	%60					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (15) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " محايد" بقيم مشاهدة 12، ونسبة 60%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 08 أي بنسبة 40% .

وان المتوسط الحسابي بلغ 1.85، و الانحراف المعياري 0.925 بينما k مربع بلغت 11.19، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

الإستنتاج :

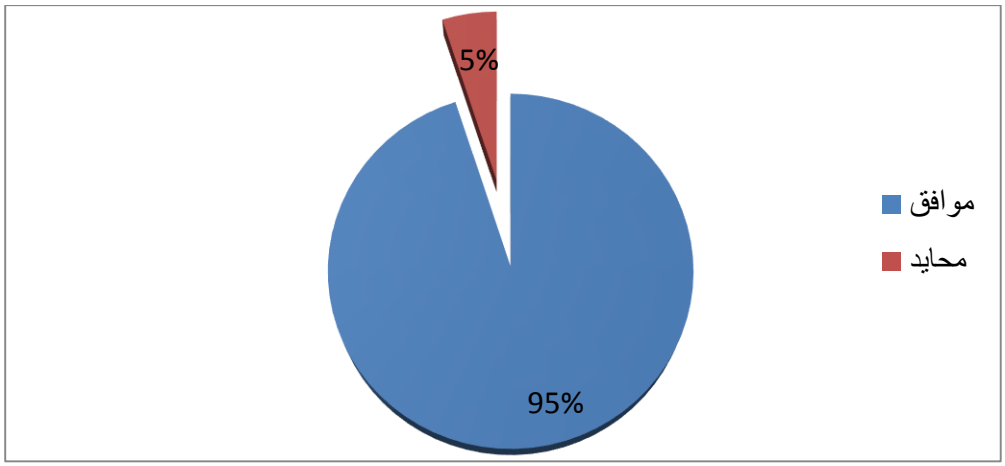
نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين محايدين بنسبة 60% على أن تجنب التشنج في العلاقة بين الإعلاميين و أطراف الأزمة يخفف من آثار الأزمة

المحور الثاني : " دور التخطيط في مواجهة الأزمة الرياضية "

السؤال 01 : الخبرة في إدارة الأزمات إعلاميا يؤدي إلى حلحلة الأزمة ؟

الجدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	19	%95	2.73	0.510	2	34.28	0.01
محايد	01	%5					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



:

الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (16) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 19، و نسبة 95%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد" بقيم مشاهدة 01 ، أي بنسبة 5% .

وأن المتوسط الحسابي بلغ 2.73، و الإنحراف المعياري 0.510 بينما k مربع بلغت 34.28 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

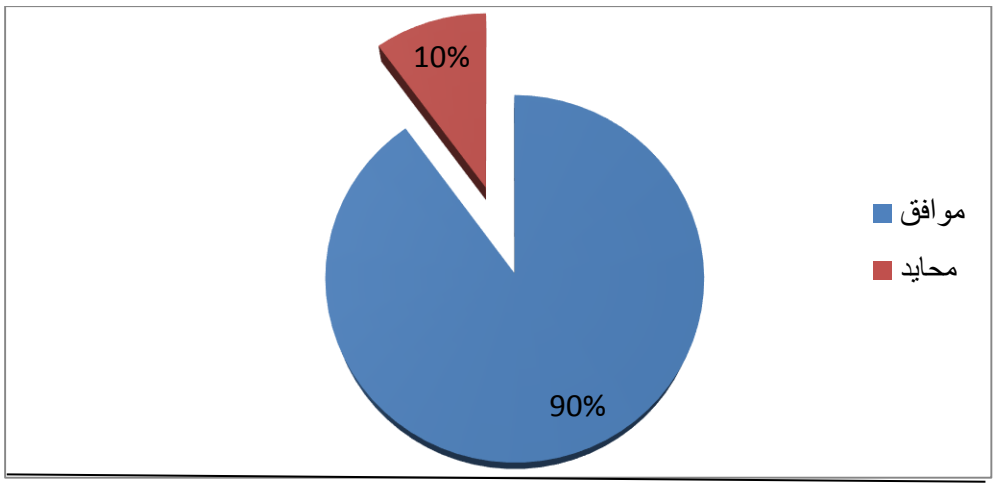
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 95% على أن الخبرة في إدارة الأزمات إعلاميا يؤدي إلى حلحلة الأزمة

السؤال 02 : إعداد خطة مسبقة لإدارة أحداث الأزمة ؟

الجدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	18	%90	2.61	0.587	2	29.19	0.01
محايد	02	%10					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (17) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 18، و نسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 02 ، أي بنسبة 10% .

وأن المتوسط الحسابي بلغ 2.61 ، و الإنحراف المعياري 0.587 بينما k مربع بلغت 29.19 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

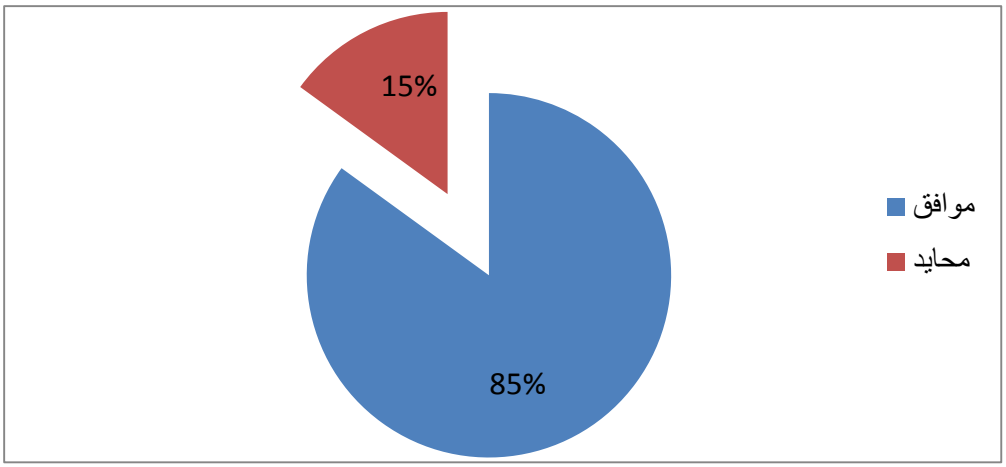
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 90% على أن إعداد خطة مسبقة لإدارة أحداث الأزمة يقضي على الأزمة

السؤال 03 : الاستعانة بالإعلاميين ذوي الخبرة الكبيرة في الإعلام يساعد من الحد من الأزمة ؟

الجدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	17	%85	2.52	0.643	2	24.69	0.01
محايد	03	%15					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (18) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم

مشاهدة 17، و نسبة 85%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 03، أي بنسبة 15%

وأن المتوسط الحسابي بلغ 2.52 ، و الإنحراف المعياري 0.643 بينما k مربع بلغت 24.69 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

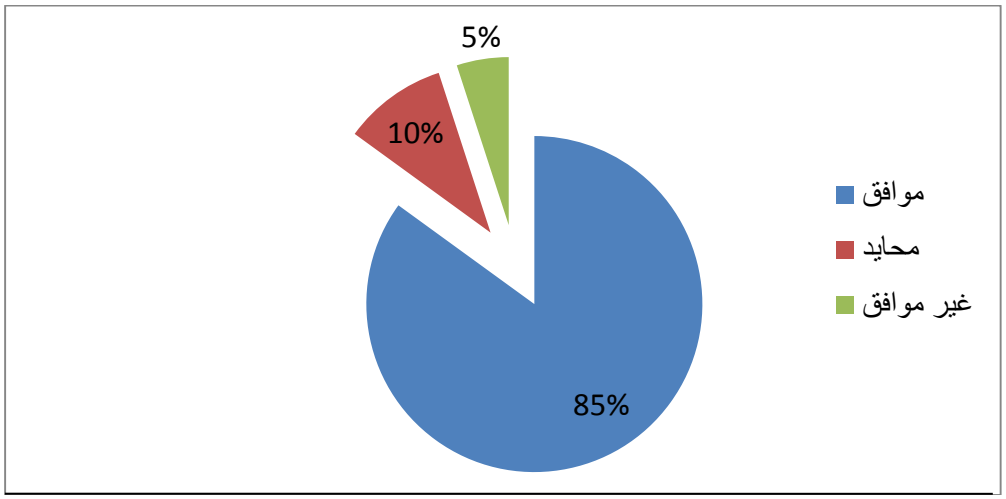
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 85% على أن الاستعانة بالإعلاميين ذوي الخبرة الكبيرة في الإعلام يساعد من الحد من الأزمة

السؤال 04 : إعداد خطط بديلة لتعويضها بالخطط الفاشلة ؟

الجدول رقم(19): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	17	%85	2.50	0.656	2	24.08	0.01
محايد	01	%5					
غير موافق	02	%10					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (19) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 17، و نسبة 85%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 01، أي بنسبة 5% ولصالح "غير موافق " بقيم مشاهدة 02 أي بنسبة 10% .

وأن المتوسط الحسابي بلغ 2.50 ، و الانحراف المعياري 0.656 بينما k مربع بلغت 24.08 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

الإستنتاج :

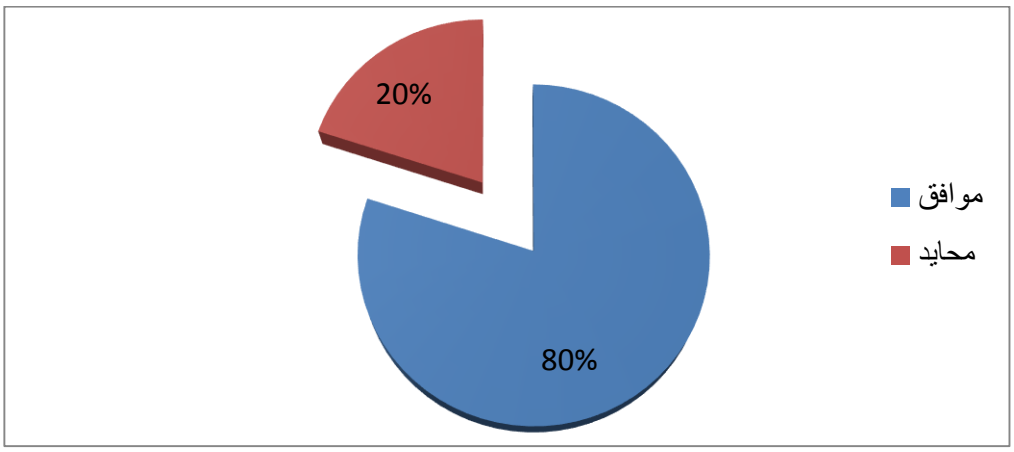
نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 85% على أن إعداد خطط بديلة لتعريضها بخطط فاشلة يساعد على مواجهة الأزمة

السؤال 05 : الحفاظ على مراحل تنفيذ الخطة يساعد في حلحلة الأزمة ؟

الجدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	16	%80	2.42	0.615	2	20.79	0.01
محايد	04	%20					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					

:



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (20) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 16، و نسبة 80%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد " بقيم مشاهدة 04، أي بنسبة 20% .

وأن المتوسط الحسابي بلغ 2.42 ، و الإنحراف المعياري 0.615 بينما k مربع بلغت 20.79 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

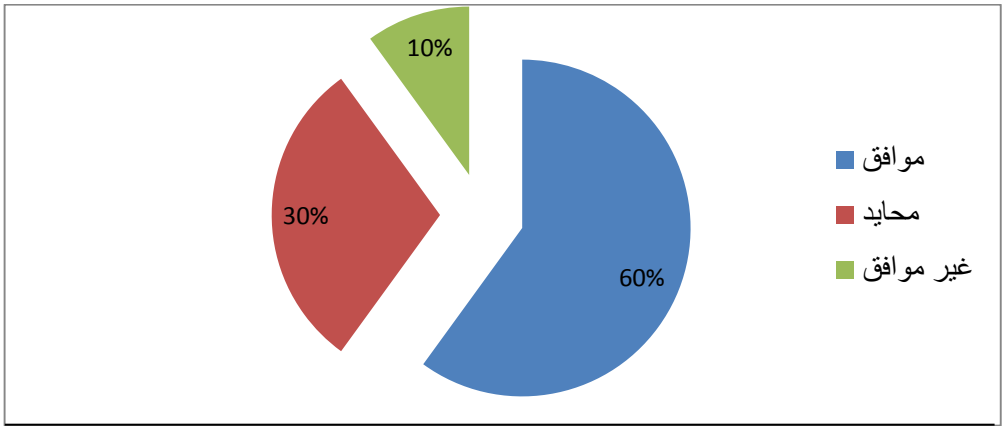
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 80% على أن الحفاظ على مراحل تنفيذ الخطة يساعد في حلحلة الأزمة

السؤال 06 : المصادر الرسمية للمعلومة تساعد في تنفيذ الخطة ؟

الجدول رقم (21): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	12	%60	1.85	0.925	2	7.60	0.01
محايد	06	%30					
غير موافق	02	%10					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (21) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 12، و نسبة 60%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح كل من" محايد " بقيم مشاهدة 06، أي بنسبة 30%، و لصالح "غير موافق" بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 10% .

وأن المتوسط الحسابي بلغ 1.85 ، و الإنحراف المعياري 0.925 بينما k مربع بلغت 7.60 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

الإستنتاج :

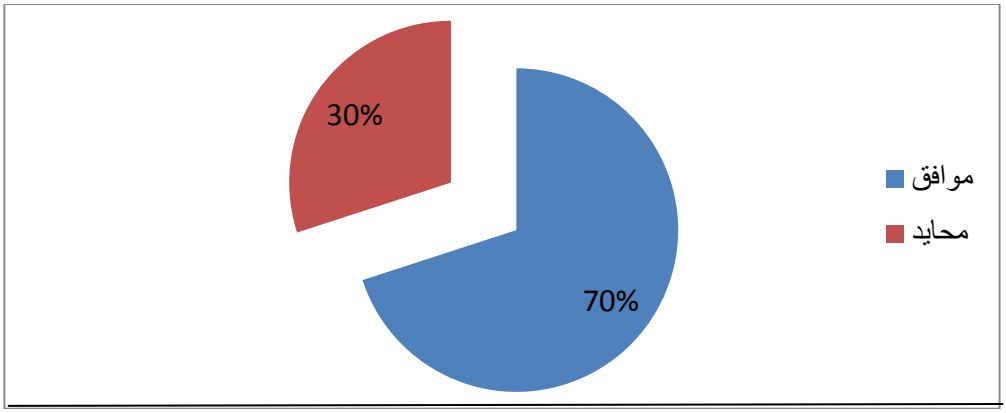
نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 60% على أن المصادر الرسمية للمعلومة تساعد في تنفيذ الخطة للقضاء على الأزمة

المحور الثالث : دور الإعلام الرياضي في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة

السؤال 01 : إجراء اللقاءات الصحفية مع مسؤولي الهيئات الرسمية و أطراف الأزمة لتحسيسهم بإرتدادات الأزمة و تأثيرها على الرأي العام ؟

الجدول رقم (22): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	14	%70	2.10	0.804	2	14.79	0.01
محايد	06	%30					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (22) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح "موافق" بقيم مشاهدة 14، و نسبة 70%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد " بقيم مشاهدة 06، أي بنسبة 30% .

وأن المتوسط الحسابي بلغ 2.10 ، و الإنحراف المعياري 0.804 بينما k مربع بلغت 14.79 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01

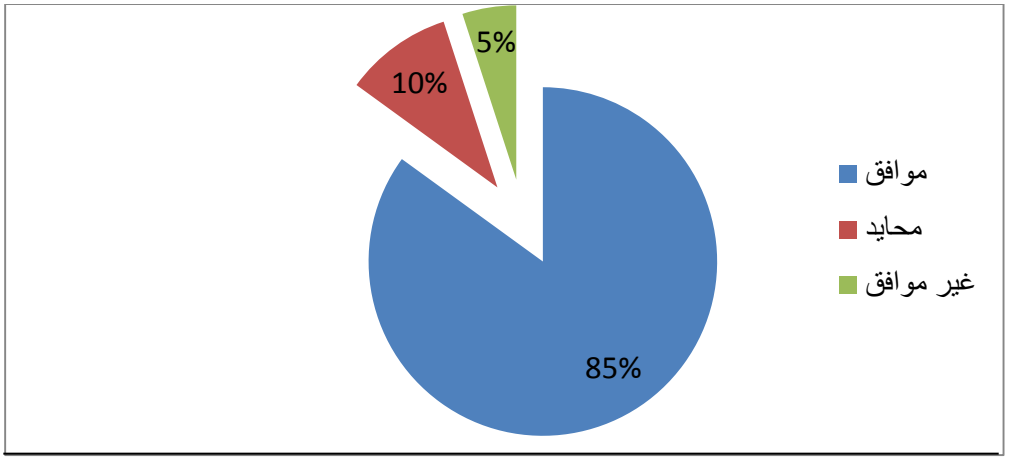
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون و بنسبة 70% على أن تزويد الجماهير بالأخبار بكل أمانة يحد من انتشار الشائعات

السؤال 02 : مساعدة الجمهور في تكوين الرأي العام إتجاه الأزمة يكون متوازنا ومنسجما مع مواقف الهيئات الوصية ؟

الجدول رقم (23): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	17	%85	2.52	0.643	2	24.08	0.01
محايد	02	%10					
غير موافق	01	%5					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (23) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 17، ونسبة 85%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح كل من "محايد" بقيم مشاهدة 02 أي بنسبة 10%،ولصالح "غير موافق " بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 5% .

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.52 ، و الانحراف المعياري 0.643 بينما k مربع بلغت 24.08 و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

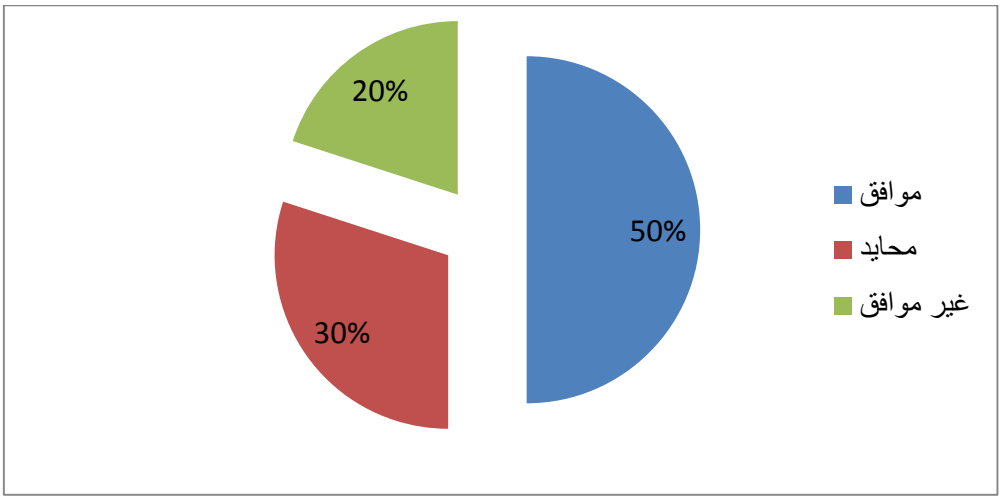
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 85% على أن مساعدة الجمهور في تكوين الرأي العام إتجاه الأزمة يكون متوازنا ومنسجما مع مواقف الهيئات الوصية

السؤال 03 : عرض التقارير و التحليلات و التعليقات الإخبارية الداخلية و الخارجية عن الأزمة و تطوراتها ؟

الجدول رقم (24): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	10	%50	1.53	0.961	2	2.80	0.01
محايد	06	%30					
غير موافق	04	%20					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (24) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 10، ونسبة 50%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد" بقيم مشاهدة 06 أي بنسبة 30% ولصالح غير موافق بقيم مشاهدة 04 أي بنسبة 20% .

وان المتوسط الحسابي بلغ 1.53 ، و الانحراف المعياري 0.961 بينما k مربع بلغت 2.80، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

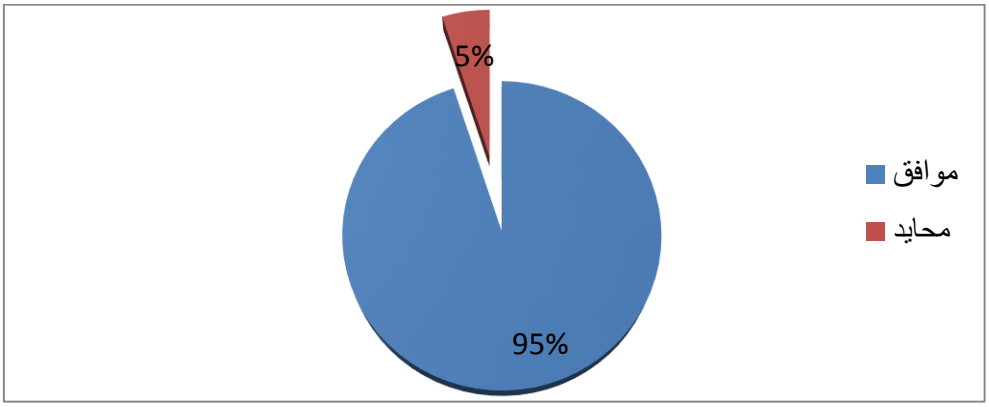
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين وبنسبة 50% موافقين على أن عرض التقارير و التحليلات و التعليقات الإخبارية الداخلية و الخارجية عن الأزمة و تطوراتها يخفف من الأزمة

السؤال04 : فتح المجال للجمهور للتعبير عن آرائه و تأثير الأزمة

الجدول رقم (25): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	19	%95	2.73	0.510	2	34.28	0.01
محايد	01	%5					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



:

الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (25) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 19، ونسبة 95%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح "محايد" بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 5% وان المتوسط الحسابي بلغ 2.73، و الانحراف المعياري 0.510 بينما k مربع بلغت34.28، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

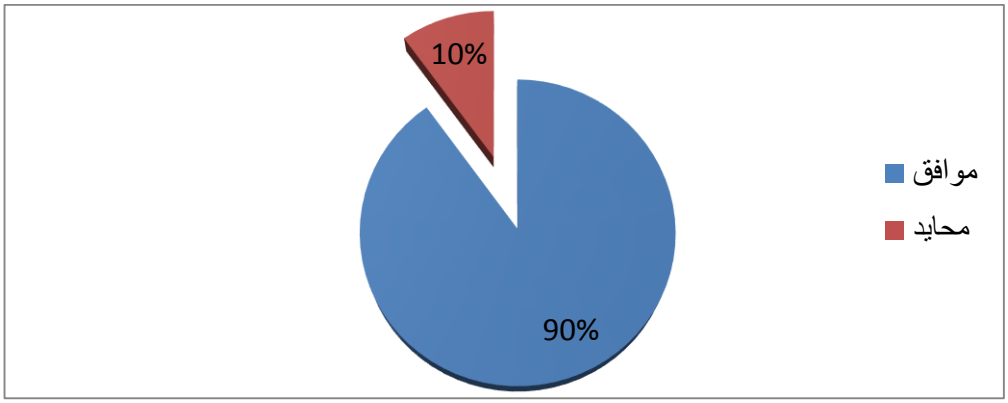
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 95% على أن فتح المجال للجمهور للتعبير عن آرائه و تأثير الأزمة

السؤال 05 : التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة حول الأزمة وإتاحة فرص الحوار و النقاش؟

الجدول رقم (26): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	18	%90	2.61	0.587	2	29.19	0.01
محايد	02	%10					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



:

الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (26) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 18، ونسبة 90%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد " بقيم مشاهدة 02 أي بنسبة 10% .

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.61، و الانحراف المعياري 0.587 بينما k مربع بلغت 29.19، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

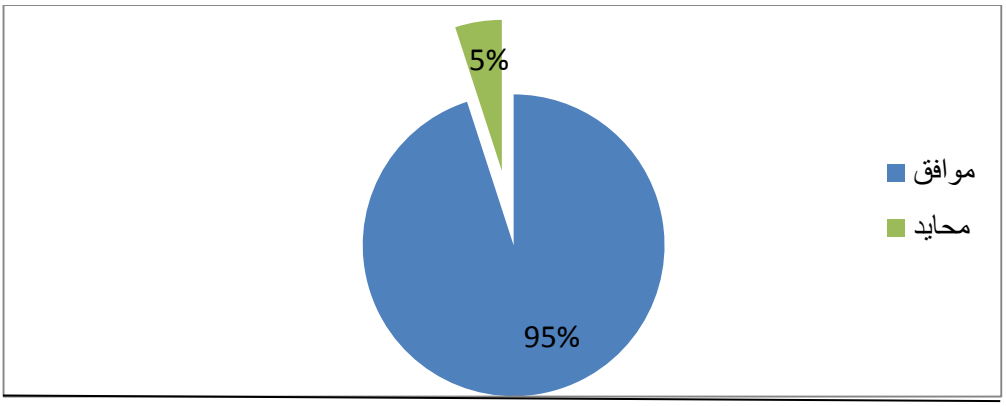
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 90% على أن التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة حول الأزمة وإتاحة فرص الحوار و النقاش يؤدي إلى حل الأزمة

السؤال 06 : الإهتمام بعنصر المتابعة المستمرة للأزمة و تداعياتها في المراحل المختلفة ؟

الجدول رقم (27): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (06)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 06	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	19	%95	2.73	0.510	2	34.28	0.01
محايد	00	%00					
غير موافق	01	%5					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (20) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (27) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 19، ونسبة 95%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " غير موافق" بقيم مشاهدة 01 أي بنسبة 5% .

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.73 ، و الانحراف المعياري 0.510 بينما k مربع بلغت 34.28، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

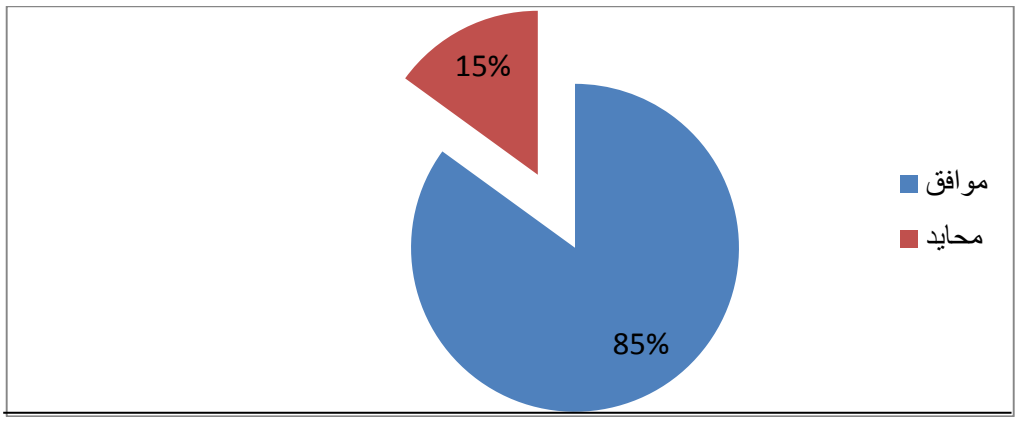
الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 95% على أن الإهتمام بعنصر المتابعة المستمرة للأزمة و تداعياتها في المراحل المختلفة يعمل على كبت الأزمة

السؤال 07 : عرض آخر المستجدات بشكل مستمر حول تطورات الأزمة وآفاقها ؟

الجدول رقم (28): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على سؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	تكرار المشاهدة	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة كاي مربع	القرار
موافق	17	%85	2.52	0.643	2	24.69	0.01
محايد	03	%15					
غير موافق	00	%00					
الإجمالي	20	%100					



الشكل رقم (21) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (28) نجد أن إجابات أفراد العينة كانت لصالح " موافق" بقيم مشاهدة 17، ونسبة 85%، بينما بقية أفراد العينة كانت لصالح " محايد " بقيم مشاهدة 03 أي بنسبة 15% .

وان المتوسط الحسابي بلغ 2.52 ، و الانحراف المعياري 0.643 بينما k مربع بلغت 24.69، و هي قيم دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 .

الإستنتاج :

نستنتج مما سبق أن الاتجاه العام للمستجوبين يؤكدون وبنسبة 85% على أن عرض آخر المستجدات بشكل مستمر حول تطورات الأزمة وآفاقها يخفف من الأزمة

مناقشة نتائج الفرضيات :

الفرضية الأولى :

تنطلق الفرضية الجزئية الأولى من إعتقاد ينص على أن للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين و إنطلاقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة، و النتائج المتحصل عليها بطرق إحصائية علمية في الجداول السابقة الخاصة بالمحور الأول، فإن جميع قيم إختبار الدلالة الإحصائية k مربع تفيد أن للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية، و قد يعود سبب ذلك إلى الدور الإيجابي الذي يلعبه الإعلام الرياضي من خلال إعلام الرأي العام بأبعاد الأزمة وكذا حرص الإعلام الرياضي على الدقة الكاملة في إعداد التصريحات من خلال الإعتماد على المصادر الرسمية مما يساعد على مواجهة الأزمة و إحتواء تداعياتها، و الإعتراف بالأخطاء المرتكبة في بداية الأزمة و التعامل معها بموضوعية وعدم الإنفعال أمام أجهزة الإعلام بالإضافة إلى تجنب التشنج في العلاقة بين الإعلاميين و أطراف الأزمة مما يساعد بالأكثر على إحتوائها

الفرضية الثانية :

تنطلق الفرضية الجزئية الثانية من إعتقاد ينص على أن للتخطيط الإعلامي دور في مواجهة الأزمات الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين و إنطلاقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة و النتائج المتحصل عليها بطرق إحصائية علمية في الجداول السابقة الخاصة بالمحور الثاني، فإن جميع قيم إختبار الدلالة الإحصائية k مربع لعبارات المحور الثاني جاءت دالة إحصائيا و هذا ما يؤكد فعالية التخطيط لمواجهة الأزمة ومن أبرز المخططات الإعلامية وضوح ودقة الخطة، وكذا الحفاظ على مراحل تنفيذها مما يساعد في حلحلة الأزمة بالإضافة إلى الاستعانة بالإعلاميين ذوي الخبرة الكبيرة في الإعلام

الفرضية الثالثة

تنطلق الفرضية الجزئية الثالثة من إعتقاد ينص على أن للإعلام الرياضي دور في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة من وجهة نظر الإعلاميين و إنطلاقا من مختلف القراءات للدراسات السابقة، و النتائج المتحصل عليها بطرق إحصائية علمية في الجداول السابقة الخاصة بالمحور الثالث،

فإن جميع قيم إختبار الدلالة الإحصائية k مربع تفيد أن للإعلام الرياضي دور في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة ، و قد يعود سبب ذلك إلى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي من خلال فتح المجال للرأي العام للتعبير عن آرائه وكذا حرص الإعلام الرياضي على التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة حول الأزمة وإتاحة فرص الحوار و النقاش من خلال إجراء اللقاءات الصحفية مع مسؤولي الهيئات الرسمية و أطراف الأزمة لتحسيسهم بإرتدادات الأزمة

الفصل السادس

6 - الاستنتاجات و الاقتراحات

6 – 1 – الاستنتاج العام

6 – 2 – الاقتراحات و التوصيات

- **قائمة المصادر**
- **قائمة المراجع**

6 – 1 – إستنتاجات عامة :

إن الفكرة الرئيسية و الهامة و التي يمكن أن نستوحيها من خلال بحثنا المتواضع استنادا على الدراسة التطبيقية هي توضيح دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة برج بعريريج، حيث توصلنا إلى انه للإعلام الرياضي دور كبير في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية وذلك من وجهة نظر الإعلاميين، كما استنتجنا أن هناك مخططات يضعها الإعلام تساهم في مواجهة الأزمات الرياضية، وتوصلنا أيضا أن للإعلام الرياضي دور في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين .

ومن خلال كل ما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي دور في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة برج بعريريج .

الفرضية الأولي :

للإعلام الرياضي دور في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي اذاعة برج بعريريج

س01 : قيمة $k^2 = 29.19$ ، س02 : قيمة $k^2 = 34.28$ ، س03 : قيمة $k^2 = 17.49$ ، س04 : قيمة $k^2 = 20.79$ ، س05 : قيمة $k^2 = 12.69$ ، س06 : قيمة $k^2 = 29.19$ ، س07 : قيمة $k^2 = 7.30$ ، س08 : قيمة $k^2 = 11.19$.

ومنه نستنتج أن الفرضية محققة .

الفرضية الثانية :

للتخطيط دور في إدارة الأزمات الرياضية

س01 : قيمة $k^2 = 34.28$ ، س02 : قيمة $k^2 = 29.19$ ، س03 : قيمة $k^2 = 24.69$ ، س04 : قيمة $k^2 = 24.08$ ، س05 : قيمة $k^2 = 20.79$ ، س06 : قيمة $k^2 = 7.60$.

ومنه نستنتج أن الفرضية محققة .

الفرضية الثالثة :

للإعلام الرياضي دور في التأثير على قرارات الدولة لمواجهة الأزمة الرياضية

س01 : قيمة $k^2 = 14.79$ ، س02 : قيمة $k^2 = 24.08$ ، س03 : قيمة $k^2 = 2.80$ ، س04 : قيمة $k^2 = 34.28$ ، س05 : قيمة $k^2 = 29.19$ ، س06 : قيمة $k^2 = 34.28$ ، س07 : : قيمة $k^2 = 24.69$

ومنه نستنتج أن الفرضية محققة .

الفرضية العامة :

يوجد دور للإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة برج بعريريج. في ظل دراستنا الميدانية تبين لنا أن هذه الفرضية محققة .

6 – 2 – الإقتراحات و التوصيات :

1 – الإقتراحات :

- وضع خطة إستراتيجية للتعامل مع الأزمات و حصرها و تفاديها و التنبؤ بها .
- عمل خطة و خطة بديل لإدارة الأزمة.
- تكوين فريق لإدارة الأزمات أو تخصيص وحدة بإدارة الأزمات داخل المؤسسات.
- تمليك الإعلام المعلومات الصحيحة حتى يتلقاها الجمهور تفاديا لحدوث الأزمات.
- العمل على جعل التخطيط للازمات جزءا هاما من التخطيط الاستراتيجي.
- ضرورة عقد ورش عمل و برامج تدريبية للموظفين في مجال إدارة الأزمات.
- ضرورة المراجعة الدورية لخطط إدارة الأزمات واختبارها و بالتالي يتعلم الأفراد العمل تحت الضغوط.

2 – التوصيات :

- نقل الحدث بأمانة في وسائل الإعلام.
- عمل حملات توعية لتفادي الأزمات.
- استقاء المعلومات من مصادرها الأصلية.
- توضيح المهام و الاختصاصات لمنع التداخل بينهم.
- الحرص على الدقة الكاملة في إعداد التصريحات و البيانات لان الرأي العام سيبنى على معرفة تطور الأحداث و أسبابها.
- التعامل بموضوعية و عدم الانفعال أمام أجهزة الرأي العام.
- إعلان الحقائق و نشرها بالسرعة اللازمة لإيجاد مناخ عام يلاءم مواجهة الأزمة.

قائمة المصادر و المراجع

أولا : قائمة المصادر

ثانيا : قائمة المراجع باللغة العربية

ثالثا : قائمة المراجع باللغة الأجنبية

قائمة المصادر و المراجع

أولا : المصادر

القرآن الكريم

ثانيا : المراجع باللغة العربية

1 – أسامة إبراهيم شرف، 1995، فاعلية مهارات الاتصال الإداري، د ط، القاهرة .

2 – أمين ساعاتي، 1991، تبسيط كتابة البحث العلمي، د ط، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية، جدة .

3 – أبو شنب محمد، 2006، نظريات الإعلام و الاتصال المفاهيم و المداخل النظرية، دار المعرفة، الجامعة الازاربطة، مصر .

4 – السعيد السيد، 2006، استراتيجيات إدارة الأزمات و الكوارث، دار العلوم للنشر و التوزيع و الطباعة.

5 – إبراهيم إمام، 1969، الإعلام و الاتصال بالجماهير، ط 1، المكتبة الأنجلو، مصر .

6 – أحمد ماهر، 2011، إدارة الأزمات، ط 2، الدار الجامعية للطباعة و النشر و التوزيع .

7 – أحمد عصامي، 2004، الإعلام و الاتصال في أواسط الشباب مابين مربي الثقافة و الشباب و الرعاية، د ط، عالم الكتاب، القاهرة .

8 – السيد عليوة، 1997، إدارة الأزمات و الكوارث، مكتبة الكتب العربية .

9 – إبراهيم مصطفى و آخرون، 1972، المعجم الوسيط، دار الدعوة .

10 – الحملاوي محمد رشاد، 2006، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة .

11 – الخيضري محسن، 2002، إدارة الأزمات، مجموعة النيل العربية للطباعة و النشر و التوزيع

12 – الخيضري، 1998، إدارة الأزمات، ط 1، وكالة الأهرام للتوزيع، مصر.

13 – الخيضري محسن، 2003، إدارة التغيير، دار الرضا للنشر .

14 – بسام عبد الرحمان، 2011، نظريات الإعلام، د ط ، دار أسامة للنشر، عمان

15 – بوداود عبد اليمين، ضيف الله، 2009، مناهج البحث العلمي في علوم و تقنيات النشاطات البدنية، د ط، ديوان المطبوعات الجامعية .

16 – حسن احمد الشافعي،2001،إدارة وفلسفة التربية البدنية و الرياضية، الإسكندرية .

17 – حسن احمد الشافعي،2003، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية، الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، الإسكندرية

18 – حسن احمد الشافعي، 2007، الإعلام الرياضي و آلياته كحق من حقوق الإنسان في التربية البدنية و الرياضية، ط 1، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر، الإسكندرية .
19 – حسن عماد مكاوي، 2005، الإعلام و معالجة الأزمات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة .
20 – خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة .
21 – خير الدين عويس، 1994، مقدمة في علم الاجتماع الرياضي، ط 1، دار الفكر العربي .
22 – ذوقان عبيدات،عبد الرحمان عدس، 2012، البحث العلمي مفهومه و أدواته و أساليبه، ط 1 .
23 – رجب عبد الحميد، 2013، إستراتيجية التعامل مع الأزمات و الكوارث، ط 1، دار الكتاب الجامعي.
24 – رشيد زرواتي، 2007، مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط 1، الهدى للطباعة و النشر .
25 – ربحي مصطفى عليان، محمد عبد العدس، 1999، وسائل الاتصال و تكنولوجيا التعلم، ط 1، دار الصفاء للنشر و التوزيع، عمان .
26 – زيدان عبد الباقي، 1976، التفكير الاجتماعي نشأته و تطوره، دار المعارف بغداد .
27 – سامي محمد ملحم،2017، مناهج البحث في التربية و علم النفس، ط 9، دار المسيرة للطباعة و النشر .
28 – سامي ملحم، 2000، مناهج البحث في التربية و علم النفس، ط 1، دار المسيرة للطباعة و النشر.
29 – صالح أبو إصبع، 2005، قضايا إعلامية، ط 2، دار مجلاودي للنشر، عمان .
30 – طلعت إبراهيم، 1995، أساليب و أدوات البحث الاجتماعي، دار غريب للطباعة و النشر، مصر.
31 – فوزي عبد الله العكش، 1986، البحث العلمي المناهج و الإجراءات، مطبعة العين الحديثة، إمارات.
32 – فاروق أبو زيد، 2008، الصحافة المتخصصة، عالم الكتاب، القاهرة .
33 – فيصل أبو عشة، 2014، الإعلام الالكتروني، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان
34 – فعبد القادر حاتم، 1996، الإعلام و الدعاية نظريات و تجارب، ط 1، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
35 – عمار بوحوش، محمد محمود ذنيبات، 2007، مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 4، الجزائر، بن عكنون .
36 – عبد اللطيف حمزة، 1968، الإعلام و الدعاية، د ط، مكتبة المعارف، بغداد .
37 – علي طاهر مبارك، 2007، الإذاعة و التلفزيون و المعرفة الرياضية في عصر التحديات، الهيئة العامة للكتاب، القاهرة .

38 – عليوة السيد، 2003، إدارة الوقت و الأزمات و الإدارة بالأزمات، دار الأمين للنشر و التوزيع، القاهرة .
39 – عبد الرزاق علي الهيتي، 2011، الصحافة المتخصصة، دار أسامة للنشر، عمان .
40 – عادل صادق محمد، 2006، الصحافة و إدارة الأزمات، ط 1، دار الفجر للنشر و التوزيع.
41 – علي عبد الرزاق الجلبي، 1984، دراسات في المجتمع و الثقافة و الشخصية، دار النهضة العربية، الإسكندرية .
42 – علي عبد الزهرة، 2002، تأثير العصر على الثقافة الرياضية، دار الكتابة للطباعة، بغداد.
43 – كمال عبد المجيد زيتون، 2004، منهجية البحث التربوي في مجالات الرياضة و استثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر.
44 – كوثر سعيد الموجي وآخرون، 2006، الإعلام و العلاقات العامة في المجال الرياضي، ط 1، دار النهضة، مصر .
45 – كوكس، هوفر، 1994، القيادة وقت الأزمات، د ط، الشركة العربية للإعلام، القاهرة .
46 – ليلى سيد فرحات، 2001، القياس و اختبار في تربية رياضية، مركز الكتاب للنشر .
47 – محمد حسن علاوي، 2000، القياس في التربية و الرياضية وعلم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة .
48 – محمد الحسين،1999، بحوث الإعلام، د ط، عالم الكتاب للنشر، القاهرة .
49 – محمد الصيرفي، 2008، إدارة الأزمات، مطبوعة الإسكندرية .
50 – مسعد محيي محمد، 2003، كيفية كتابة الأبحاث و إعداد المحاضرات، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية.
51 – محمد صاحب محمد، 2012، وسائل الإعلام و الاتصال، ط 1، دار المسيرة للطباعة و النشر.
52 – محمد عبد المحسن احمد محمود، خالد محمد عبد الجبار، 2016، الإعلام الرياضي و إدارة الأزمات، دار الإيمان و العلم للنشر و التوزيع، دسوق .
53 – محمد فارس، 1997، الإعلام الرياضي، ط 1، دبي .
54 – موسى علي شهاب، 2011، علم اجتماع الإعلام، دار أسامة للنشر، عمان .
55 – محمد رشاد الحملاوي، 1995، إدارة الأزمات تجارب محلية وعالمية، ط 2، مكتبة عين الشمس، القاهرة .
56 – ناصر ثابت، 1984، أضواء على الدراسة الميدانية، مكتبة الفلاح، الكويت .
57 – هادي عبد الله العيثاوي، 2010، موجز تاريخ الإعلام الرياضي في العراق، المكتبة الرياضية للنشر، بغداد
58 – هادي عبد الله العيثاوي، 2009، الاتصال الرياضي، شركة انس، بغداد .
59 – يونس مصطفى قاضي، 1981، الإرشاد النفسي التربوي، السعودية .

60 – يوسف أبو فارة، 2009، إدارة الأزمات الرياضية مدخل متكامل، د ط، إثراء للنشر و التوزيع .
61 – ياسين فضل ياسين، 2011، الإعلام الرياضي، ط 1، عمان .

المجلات :

62 – صبحي رشيد البازجي، 2011، إدارة الأزمات من وحي القران دراسة موضوعية، مجلة الجامعة الإسلامية الجامعة الإسلامية، غزة، المجلد 19، فلسطين، العدد2 .
63 – مجلة جامعة الأزهر، 2012، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد 14، العدد1، غزة .

المؤتمرات :

64 – الأمير محمد علي، 2006، خطط الطوارئ و إدارة الأزمات بقطاع البترول، دراسة تطبيقية، المؤتمر السنوي الحادي عشر لإدارة الأزمات، جامعة عين الشمس، القاهرة .
65 – المنصف المعياري، 2000، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة ، سلسلة بحوث و دراسات إذاعية (253)، تونس .
66 – اوشن بوزيد، قليل محمد، 2012، دور العلاقات العامة و الإعلام و الاتصال في الرياضة، مؤتمر تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق، جامعة المسيلة، جزائر .
67 – توفيق عبد الرحمان،2011، إدارة الأزمات التخطيط لما قد يحدث، مركز الخبرات المهنية للإدارة، القاهرة .
68 – حسن رشاد، 2011، إدارة الأزمات في قطاع السياحة، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر السنوي السادس عشر لإدارة الأزمات و الكوارث، كلية التجارة، جامعة عين الشمس
69 – زهير نعيم، 1997، دور إدارة الموارد البشرية في إدارة الأزمات، المؤتمر السنوي الثاني لإدارة الأزمات و الكوارث، جامعة عين الشمس، القاهرة

رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه :

70 – هاني بن ناصر الراجحي، التطوير التنظيمي و علاقته بالرضا الوظيفي في إدارة جوازات منطقة الرياض، 2003، رسالة ماجستير قسم العلوم الإدارية كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، سعودية .
71 – فهد احمد شعلان، 2002، إدارة الأزمات الأسس المراحل الآليات، رسالة ماجستير، جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض .
72 – صلاح حسن محمد بدر، 2007، التخطيط الإعلامي و دوره في مواجهة الكوارث و الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض .
73 – عبد العزيز بن صالح بن سلمة، 2004، التخطيط الإعلامي و دوره في مواجهة الكوارث و الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض .
74 – فاتن راتب البرغوثي، 2013، إدارة الأزمات لدى إداريي اتحادات و الأندية الرياضية في فلسطين ، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين .

ثالثا : المصادر الأجنبية :

75 - Ballamy.r.v (jr).1998. The evoluing television sprts market. Place in media sport

76 - adams. kritsonis. 2006. Analyzing secondary. School crisis. National journal for publishing and mentoring. Vol 01. No 01

المواقع الالكترونية :

77 - www.almedina.com

78 - stephna agwete@ yahoo.co

79 – منتدى عباقرة القرن

قائمة الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة مسيلة

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام و الاتصال الرياضي

استمارة استطلاع رأي أساتذة الخبراء حول الاستبيان الذي سيوجه إلى إعلاميي لإذاعة البيبان

في إطار انجاز بحث علمي لتحضير شهادة الماستر في علوم التقنيات و النشاطات البدنية و الرياضية تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر إعلاميي إذاعة البيبان "

فإننا نقدم إلى سيادتكم المحترمة بهذه الاستمارة المعروضة أمامكم بشان استطلاع رأيكم فيما يخص بناء الاستبيان

ويأمل الباحث من سيادتكم إعطاء يد المساعدة في استكمال خطوات و إجراءات بناء الاستبيان المنشود من حيث

أولا: مدى مناسبة المحاور المقترحة للاستبيان

ثانيا: مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة

ثالثا : مدى مناسبة العبارات لكل محور على حدى

رابعا: تعديل العبارة أو حذفها أو استبدالها بعبارة أخرى تراها مناسبة للمحور

كما أن هذا الاستبيان يشمل على 03 محاور موضحة في الجدول التالي :

المحور	محتوى المحور
المحور الأول	دور الإعلام الرياضي في تخفيف من حدة الأزمة الرياضية
المحور الثاني	دور التخطيط في مواجهة الأزمة الرياضية
المحور الثالث	دور الإعلام الرياضي في التأثير على قرارات الدولة لمواجهة الأزمة

المعلومات الشخصية للإعلامي :

الإسم : **اللقب :**

سنوات الخبرة :

المحور الأول : دور الإعلام الرياضي في تخفيف من حدة الأزمة الرياضية من وجهة نظرك وذلك بوضع علامة x أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك

	العبارة			
		موافق	محايد	غير أوافق
1	تزويد ونقل الأخبار للجمهور بكل أمانة وسرعة يحد من إنتشار الشائعات			
2	عرض آراء وتصريحات الجمهور دون التغيير فيها			
3	الاستعانة بالمصادر الرسمية للإدلاء بالآراء			
4	التحضير النفسي للجمهور المستهدف للحد من الآثار السلبية للأزمة			
5	إختيار التوقيت المناسب لتزويد الجمهور بالمستجدات			
6	كتم بعض الأسرار التي قد تعمل على تضخيم الأزمة			
7	تجنب نشر أو الإشارة إلى بعض المواد الإعلامية ذات العلاقة بأحداث الأزمة			

المحور الثاني : دور التخطيط في مواجهة الأزمة الرياضية من وجهة نظرك وذلك بوضع علامة x أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك

	العبارة			
		موافق	محايد	غير موافق
1	الخبرة في إدارة الأزمات إعلاميا يؤدي إلى حلحلة الأزمة			
2	إعداد خطة مسبقة لإدارة أحداث الأزمة			
3	الاستعانة بالإعلاميين ذوي الخبرة الكبيرة في الإعلام يساعد من الحد من الأزمة			
4	إعداد خطط بديلة لتعويضها بالخطط الفاشلة			
5	الحفاظ على مراحل تنفيذ الخطة يساعد في حلحلة الأزمة			
6	المصادر الرسمية للمعلومة تساعد في تنفيذ الخطة			

المحور الثالث : دور الإعلام الرياضي في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة من وجهة نظرك وذلك بوضع علامة x أمام كل خانة التي تتفق مع رأيك

	العبارة			
		موافق	محايد	غير موافق
1	إجراء اللقاءات الصحفية مع مسؤولي الهيئات الرسمية و أطراف الأزمة لتحسيسهم بإرتدادات الأزمة و تأثيرها على الرأي العام			
2	مساعدة الجمهور في تكوين الرأي العام إتجاه الأزمة يكون متوازنا ومنسجما مع مواقف الهيئات الوصية			
3	عرض التقارير و التحليلات و التعليقات الإخبارية الداخلية و الخارجية عن الأزمة و تطوراتها			
4	فتح المجال للجمهور للتعبير عن آرائه و تأثير الأزمة			
5	التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة حول الأزمة وإتاحة فرص الحوار و النقاش			
6	الإهتمام بعنصر المتابعة المستمرة للأزمة و تداعياتها في المراحل المختلفة			
7	عرض آخر المستجدات بشكل مستمر حول تطورات الأزمة وآفاقها			

ملخص الدراسة

. العنوان : *دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية من وجهة نظر الإعلاميين*

. أهداف الدراسة :

- ✓ معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية.
- ✓ التعرف على مدى التنسيق و التعاون بين الإدارات الرياضية و الأجهزة الإعلامية .
- ✓ التعرف على أهم المعوقات التي تحول دون نجاح التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الرياضية
- ✓ التعرف على وجهة نظر الإعلاميين مقابل الأزمات الرياضية .

. منهج الدراسة : المنهج الوصفي

. مجتمع وعينة الدراسة: أخذنا 20 إعلاميي من إذاعة البيبان لولاية *برج بعريريج*

. أساليب جمع البيانات : استخدمنا الاستبيان كأداة لجمع المعلومات

. نتائج الدراسة :

- هناك دور كبير للإعلام الرياضي في التخفيف من حدة الأزمات الرياضية .
- هناك دور للتخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمة الرياضية .
- للإعلام الرياضي دور في التأثير على قرارات الهيئات الرسمية لمواجهة الأزمة الرياضية .
- تلعب وسائل الاعلام دورا وسيطيا بين الجمهور و الهيئات الرسمية و تحتل موقعا مهما ضمن فضاء التعبير و الحوار الاجتماعي .

. الاقتراحات والفرضيات المستقبلية :

- وضع خطة إستراتيجية للتعامل مع الأزمات و حصرها و تفاديها و التنبؤ بها .
- عمل خطة و خطة بديل لإدارة الأزمة.
- تكوين فريق لإدارة الأزمات أو تخصيص وحدة بإدارة الأزمات داخل المؤسسات.

- تمليك الإعلام المعلومات الصحيحة حتى يتلقاها الجمهور تفاديا لحدوث الأزمات.
- العمل على جعل التخطيط للازمات جزءا هاما من التخطيط الاستراتيجي.
- ضرورة عقد ورش عمل و برامج تدريبية للموظفين في مجال إدارة الأزمات.
- ضرورة المراجعة الدورية لخطط إدارة الأزمات واختبارها و بالتالي يتعلم الأفراد العمل تحت الضغوط.