وزارة التعليـم العالـي والبحـث العلمي
جـامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الاعلام والاتصال الرياضي
تخصص اعلام رياضي سمعي بصري

الرقم التسلسلي: .....
الرمز:.....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر تحت عنوان:

نجاعة التربصات الميدانية لطلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي في رفع كفاءات الطلبة واندماجهم في الوسط المهني

إعداد الطالب
كشرود عماد

إشراف الأستاذ :
د. دهبازي محمد صغير

السنة الجامعية: 2026/2025



كلمة شكر

نحمد الله عز وجل أولا وأخيرا على ما أعطانا من القوة ومثابرة لمواصلة هذا الجهد المتواضع لإخراجه في صورته العلمية الحالية.

كما لا يسعنا فخرا وعرفانا بالجميل إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل

للدكتور **دهبازي محمد صغير** على قبوله الإشراف على هذا العمل. والذي خصهبالعناية من خلال جملة الملاحظات والإرشادات والتوجيهات، التي ما فتئ يبديها على هذا العمل، من مرحلة اختيار البحث وطوال فترات انجازه. فلك منا جزيل الشكر والامتنان.

كما نتقدم ببالغ الشكر والتقدير إلى كل من قدم لنا يد المساعدة ونخص بالذكر كل من قدم لنا يد المساعدة من أساتذة المعهد وخاصة اساتذة قسم الاعلام و الاتصال الرياضي

وإلى كل من مد لنا يد المساعدة لكم منا جزيل الشكر والامتنان، والعرفان.

شكرا

قائمة المحتويات

شكر	
إهداء	
قائمة المحتويات	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الإنجليزية	
مقدمة	
الجانب المنهجي	الصفحة
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
1–1– إشكالية الدراسة.	4
1–2– فرضيات الدراسة.	5
1–3– أهمية الدراسة.	5
1–5– تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.	6
1–6– الدراسات السابقة.	7
1–7– التعليق على الدراسات السابقة	10
الجانب النظري	
الفصل الثاني: التربص الميداني	11
تمهيد	12
2–1– التربص الميداني	13
2–1–1 مفهوم التربص الميداني	13
2–1– 2 اهمية التعليم الالكتروني	14
2–1–3 اهداف التربص الميداني	14
2–2 أسس ومبادئ التربص الميداني	15
2–2–1 الصفات الأساسية للطالب المتربص	15
2–2–2 المعيقات التي تواجه الطالب اثناء تربصه	16
2–2–3 خلاصة	17

الفصل الثالث: مفهوم الكفاءة البشرية	
تمهيد	18
3-1 مفهوم الكفاءات البشرية	19
3-2 خصائص الكفاءات البشرية	20
3-3 أهمية الكفاءات البشرية	21
3-3-1 أهمية الكفاءات على المستوى الفردي	22
3-3-2 أهمية الكفاءات على المستوى الجماعي	23
3-3-3 أهمية الكفاءات على ادارة الموارد البشرية	24
3-3-4 أهمية الكفاءات على مستوى المؤسسة	25
4 – أبعاد الكفاءة وانواعها	26
4 -1 أبعاد الكفاءة	27
4 -2 أنواع الكفاءة	
5- مجالات تنمية الكفاءة	
6 – أهمية تنمية كفاءات الأفراد	
خلاصة	
الجانب التطبيقي	28
الفصل الثالث : الاجراءات الميدانية	29
4-1 تمهيد	30
4-2 منهج البحث	31
4-3 متغيرات الدراسة	32
4-4 مجتمع و عينة الدراسة	33
4-5 اساليب جمع البيانات	34
4-6 الشروط العلمية للآداة	35
4-7 تصميم الدراسة و معالجة الاحصائية	36
4-7-1 حدود الدراسة	37
4-7-2 ادوات التحليل الاحصائي	38

خلاصة	39
الفصل الخامس :عرض و تحليل و مناقشة النتائج	40
5-1 تمهيد	41
5-2 عرض و تحليل و مناقشة نتائج الفرضية	42
5-3 خلاصة	43
الفصل السادس :الاستنتاجات و الاقتراحات	44
6-1 -الاستنتاجات	45
6-2- الاقتراحات	46
- قائمة الملاحق	47
- قائمة المصادر والمراجع	48

ملخص الدراسة:

نجاعة التربصات الميدانية لطلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي في رفع كفاءات الطلبة واندماجهم في الوسط المهني

هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى نجاعة وفعالية التربص الميداني على طلاب قسم الاعلام والاتصال الرياضي, ولتحقيق اهداف الدراسة جرى الاعتماد على المنهج الوصفي على عينة بحث 16 طالب, وجرى جمع البيانات باستخدام الاستبيان مكون من 16 عبارة موزعة على 4 محاور

توصل الباحث الى أنه للتربص الميداني ونجاعته دور وتأثيرات ايجابية ومخرجات تساعد الطلبة المتربصين على الاندماج في الوسط المهني

الملخص باللغة الإنجليزية:

The Effectiveness of Field Internships for Students of the Department of Sports Media and Communication in Enhancing Student Skills and Integrating into the Professional Environment

This study aimed to determine the effectiveness of field internships for students of the Department of Sports Media and Communication. To achieve the study's objectives, a descriptive approach was used with a sample of 16 students. Data was collected using a questionnaire consisting of 16 statements distributed across four axes.

The researcher concluded that field internships and their effectiveness have a positive role and impact, and produce outcomes that help trainee students integrate into the professional environment.

مقدمة:

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي على المستويين الوطني والدولي، وما رافقها من تطورات تكنولوجية واتصالية متلاحقة أعادت تشكيل طبيعة الممارسة الإعلامية ومتطلبات سوق العمل، أصبح من الضروري إعادة النظر في آليات تكوين الطلبة في تخصصات الإعلام والاتصال بما يتوافق مع هذه المتغيرات. فقد بات القطاع الإعلامي اليوم أكثر تطلباً للكفاءات المهنية القادرة على الجمع بين المعارف النظرية والخبرات التطبيقية والمهارات التقنية الحديثة، الأمر الذي جعل المؤسسات الجامعية مطالبة بتطوير برامجها التعليمية وإعادة تكييفها مع حاجات الواقع المهني المتجدد .وفي هذا الإطار، يكتسي التكوين الأكاديمي في مجال الإعلام والاتصال أهمية بالغة باعتباره الركيزة الأساسية لإعداد الموارد البشرية المؤهلة والقادرة على الاندماج في البيئة المهنية بكفاءة وفعالية. غير أن هذا التكوين يواجه تحدياً مزدوجاً يتمثل من جهة في ضمان جودة التأطير العلمي والمعرفي الذي توفره الجامعة، ومن جهة أخرى في تحقيق التأهيل الميداني الذي يسمح للطالب باكتساب الخبرات العملية اللازمة لممارسة المهنة. ومن هذا المنطلق سعت الجامعة الجزائرية، في إطار تبنيها لنظام(LMD) ، إلى إرساء مقاربة تعليمية تقوم على تحقيق التكامل والتوازن بين الجانبين النظري والتطبيقي، بما يضمن تكويناً جامعاً يراعي مختلف أبعاد العملية التعليمية .ويبرز هذا التوجه بصورة أوضح من خلال إدراج التربصات الميدانية ضمن المسار التكويني للطلبة، باعتبارها مرحلة محورية تسمح بربط المعارف الأكاديمية بالواقع المهني، وتمثل في الوقت ذاته فضاءً حقيقياً لاختبار مدى قدرة الطالب على توظيف ما اكتسبه من معارف ومهارات داخل بيئات العمل الفعلية. كما تشكل هذه التربصات معياراً مهماً لقياس مدى نجاح المنظومة الجامعية في تضييق الفجوة القائمة بين التعليم النظري ومتطلبات الممارسة المهنية داخل المؤسسات الإعلامية والاتصالية .وتنبع أهمية دراسة هذا الموضوع من ارتباطه المباشر بمستقبل آلاف الطلبة الجزائريين المنتمين إلى تخصصات الإعلام والاتصال، ومن تأثيره على جودة مخرجات التكوين الجامعي ومدى ملاءمتها لاحتياجات سوق العمل. كما تكتسي هذه الدراسة أهمية علمية تتمثل في إثراء الأدبيات الأكاديمية المتعلقة بالتكوين الميداني، وتقديم معطيات ومؤشرات يمكن أن تسهم في مساعدة صناع القرار والقائمين على إصلاح منظومة التعليم العالي في تشخيص النقائص الموجودة واقتراح السبل الكفيلة بتجاوزها وتحسين فعالية التكوين .وقد جاء اختيارنا لهذا الموضوع انطلاقاً من جملة من الدوافع العلمية والموضوعية والشخصية؛ فإلى جانب الاهتمام المتزايد بقضايا التكوين الإعلامي وتطوير آلياته،

كان للاحتكاك المباشر بواقع التربصات الميدانية ومعايشة التجارب المختلفة للطلبة دور بارز في لفت الانتباه إلى جملة من الإشكالات التي تعترض هذه المرحلة التكوينية. كما أن الرغبة في المساهمة بإنتاج علمي يضيف قيمة معرفية إلى الدراسات العربية المتخصصة في مجال الإعلام والاتصال شكلت دافعاً أساسياً لاختيار هذه الإشكالية .وتتمحور الإشكالية الرئيسة لهذه الدراسة حول مدى الانسجام بين الأهداف والمهام التي تحددها النصوص والتنظيمات المؤطرة للتربصات الميدانية من جهة، وبين الواقع الفعلي الذي يعيشه الطلبة خلال فترة التربص من جهة أخرى، خاصة في ظل ما يلاحظ أحياناً من وجود فجوة بين التصورات النظرية والممارسات التطبيقية. ومن هنا تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن طبيعة هذه الفجوة، وتحديد أسبابها وانعكاساتها على جودة التكوين الإعلامي، وصولاً إلى اقتراح جملة من التوصيات التي من شأنها تعزيز فعالية التربصات الميدانية وتحقيق الأهداف المرجوة منها. وللإجابة عن هذه الإشكالية وفق منهجية علمية دقيقة ومنظمة، تم تقسيم البحث إلى فصول ومباحث متكاملة تعالج مختلف جوانب الموضوع بصورة شاملة ومتدرجة.

يتناول الفصل الأول الإطار العام للدراسة من إشكالية وفرضيات ومفاهيم ودراسات سابقة، ويُعالج الفصل الثاني التربص الميداني مفهوماً وأهدافاً وأطراً تنظيمية، فيما يُخصَّص الفصل الثالث لمفهوم الكفاءة البشرية وخصائصها، ويتضمن الفصل الرابع الإجراءات الميدانية، في حين يُقدّم الفصل الخامس عرضاً وتحليلاً للنتائج، لنختم بالفصل السادس الذي يُجسّد خلاصة ما توصلت إليه الدراسة من نتائج

الجانب المنهجي

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة



1. إشكالية الدراسة:

يُعرّف التربص الميداني بأنه "مجموعة من الأنشطة التطبيقية التي يقوم بها الطالب في بيئة عمل حقيقية بهدف اكتساب مهارات مهنية وتطبيق المعارف النظرية المكتسبة خلال الدراسة الجامعية" **(بن عيسى، 2018، ص 45)**. كما يرى الباحث **(عبد القادر بوشامة ،2016، ص 32)** أن التربص الميداني هو "فرصة لتقريب الطالب من واقع المهنة وتمكينه من الاحتكاك المباشر بالممارسات المهنية داخل المؤسسات ذات الصلة بتخصصه". ومن خلال هذين التعريفين يتضح أن التربص الميداني ليس مجرد تدريب قصير، بل هو تجربة تعليمية متكاملة تهدف إلى إعداد الطالب لسوق العمل، وتطوير قدراته على التفاعل مع بيئة العمل الحقيقية، وفهم آليات الإنتاج الإعلامي وأساليبه.

إذن يعد التربص الميداني من أهم المراحل التي يمر بها الطالب الجامعي في مساره التعليمي، خاصة في تخصص الإعلام والاتصال الرياضي ، إذ يعتبر فرصة حقيقية لاختبار ما اكتسبه من معارف نظرية اثناء دراسته في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية . فالتكوين الجامعي لا يكتمل إلا من خلال الممارسة العملية التي تتيح للطالب الاحتكاك المباشر بعالم العمل، والتعرف على طبيعة المهنة ومتطلباتها.

التربصات الميدانية تخدم دائما هدفا تكوينيا يسعى إلى تعميق الكفاءات والمعارف المهنية للمتربص واكتشاف وضعيات مهنية ترتبط بتخصصه، كما تساعد الطالب المتربص على تكوين نواة لشبكة مهنية تؤهله لتبادل المعارف والخبرات والأفكار، مما يجعل من المتربص مشروعا مهنيا مستقبليا لخدمة المجتمع والوطن. لذلك فان التربص التكويني الميداني لفائدة الطلبة المقبلين على التخرج ما هو إلا الوسيلة لبداية تواصل الطالب المتربص مع الوسط المهني والاندماج فيه.

ولأهمية التربص الميداني فلقد شهدت الجامعة الجزائرية تحولات سريعة فرضتها الثورة الرقمية في مجال التعليم العالي، مما زاد من أهمية التربص الميداني لفائدة الطلبة و اعدادهم لوقت العمل مما يتيح لهم فرصة الاحتكاك المباشر بالواقع المهني ، غير ان هناك من الطلبة من يعتبر التربصات الميدانية رخصة غياب بدون هدف بيداغوجي او مهني وفي المجمل هي عبارة عن زيارة مقر مؤسسة ما، ومن هنا برزت اشكالية الدراسة التي نسعى من خلال طرحها في الاجابة على التنازل التالي:

- هل للتربص الميداني دور في رفع كفاءة طلبة قسم الاعلام و الاتصال الرياضي المتربصين؟

وللإجابة على هذا التساؤل لابد من الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

- هل لفترة التربص الميداني دور في رفع كفاءة الطلبة المتربصين؟
- هل لفعالية التربص الميداني دور في رفع كفاءة الطلبة المتربصين؟
- هل للتربص الميداني تأثيرات ايجابية على كفاءة الطلبة المتربصين؟
- هل للتربص الميداني مخرجات ايجابية على كفاءة الطلبة المتربصين؟

2. فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

- للتربص الميداني دور في رفع كفاءة الطلبة المتربصين

الفرضيات الجزئية:

- لفترة التربص الميداني دور في رفع كفاءة الطلبة المتربصين.
- لفعالية التربص الميداني دور في رفع كفاءة الطلبة المتربصين.
- هناك تأثيرات ايجابية للتربص الميداني على كفاءة الطلبة المتربصين.
- هناك مخرجات ايجابية للتربص الميداني على كفاءة الطلبة المتربصين.

3. أهداف البحث :

يهدف البحث إلى:

- معرفة دور فترة التربص الميداني ومدى فعاليته ومخرجاته والتأثيرات الايجابية له على كفاءة الطلبة المتربصين .

4. تحديد مفاهيم مصطلحات الدراسة:

إن تحديد المفاهيم والمصطلحات ضرورة حتمية في أي دراسة علمية، فهناك من يترجمها ترجمة حرفية والبعض الآخر يترجمها حسب المعنى.

1.4. التربص الميداني :

أولًا: التربص لغةً

التربص في اللغة مأخوذ من الفعل "رَبَصَ" أي انتظر وترقّب. جاء في لسان العرب لابن منظور: "الرَّبْصُ: الانتظار والترقّب، وتربّص بالأمر أي تمهّل فيه وانتظر نتائجه"[1]. ومن هذا المعنى اللغوي يُفهم أن التربص يدل على التأنّي والمراقبة بغرض التعلم أو التثبت.

ثانيًا: التربص اصطلاحًا

يُعرّف التربص الميداني اصطلاحًا بأنه "فترة تدريب عملي يقضيها الطالب في ميدان العمل لاكتساب الخبرة التطبيقية وربط المعارف النظرية بالواقع العملي"(. ويُعدّ هذا التربص مرحلة أساسية في تكوين الطلبة، خاصة في التخصصات التطبيقية، إذ يُمكّنهم من ممارسة المهارات المهنية في بيئة حقيقية تحت إشراف مختصين.

كما عرّفه عبد الرحمن بن خلدون في مقدمته ضمن سياق التعليم التطبيقي بأنه "انتقال المتعلم من العلم النظري إلى العمل به في الواقع، ليصير ملكة راسخة في النفس"(**ابن خلدون،2004،ص 356**). وهذا التعريف يبرز البعد التربوي للتربص بوصفه وسيلة لترسيخ المعرفة بالممارسة.

ويرى محمد بن عبد الله الزهراني أن التربص الميداني "عملية تعليمية منظمة تهدف إلى إعداد الطالب لممارسة مهنته المستقبلية من خلال الاحتكاك المباشر ببيئة العمل الواقعية".

2.4. الكفاءة:

أولا: لغة

1 – مماثلة في القوّة والشَّرف؛ ككفاءة الزّوج لزوجته في الحسب والنَّسب :– اعتبار الكفاءة، – فتّشت لم أر في الزواج كفاءة ... ككفاءة الأزواج في الأعمارِ

2 – أهليّة للقيام بعمل وحسن تصرُّف فيه؛ قدرة وحسن تصريف :– كفاءة فنيّة نادرة، – خبير ذو كفاءة، – توجد كفاءات كثيرة في البلاد العربيّة–:

3 – امتحان كفاءَة: امتحان مُصمَّم لاختبار قدرات الشّخص في موضوع معيَّن، – شهادة الكفاءة: شهادة التخرُّج.

ثانيا: اصطلاحا:

تعرف الكفاءة على انها " مجموعة منظمة ووظيفية من الموارد (المعارف، قدرات، مهارات، ...) والتي تسمح أمام جملة من الوضعيات بحل مشاكل وتنفيذ نشاطات وانجاز أعمال" ويعرف لورنيو وطارندو الكفاءات بانها "الاستعداد او القابلية للتوفيق بين الموارد بغية أداء مختلف الانشطة او العمليات المحددة، ويعرف زاريفيون الكفاءة على أنها " الأخذ بروح المبادرة والمسؤولية من طرف الفرد اتجاه وضعيات مهنية معينة والتي يواجهها في تأدية المعارف النظرية والتطبيقية والمهارات والخبرات المتراكمة للأشخاص

المحصلين عليها، الكفاءات اللازمة للقيام بالعمليات الانتاجية والتحويلية المختلفة في اطار وظائفهم، كما توجه تصرفاهم ايجابيا عبر البرامج التكوينية المختلفة (عبد الغني بن حامد، 2017، 2013)

5. الدراسات السابقة والمشابهة :

يلجأ كل باحث قبل أن يمضي قدما في كتابة تقرير البحث إلى مراجعة البحوث والدراسات التي أجريت في المجال الذي ينتمي إلى تخصصه، لعله يجد فيها ما يثير اهتمامه بموضوع ما، أو ما يشجعه على التفكير في مشكلة ما، أو يوجهه إلى اختيار موضوع لإجراء بحث عليه، فالبحوث والدراسات تشكل تراثا مهما ومصدرا غنيا لأن يطلع الباحث عليه قبل بدء البحث.

1 – دراسة بروسي عماد الدين (2019):

مذكرة ماستر تحت عنوان مساهمة التربص الميداني في تحسين الكفاءة التدريسية لطلبة السنة الثانية ماستر من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة التربص الميداني في تحسين الكفاءة التدريسية لطلبة السنة الثانية ماستر من وجهة نظر طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة وعلى دور المشرف الجامعي في برنامج التربص وكذا دوره في اعداد الطلبة واساتذة المستقبل ومعرفة إن كانت هناك فروق في مخرجات معاهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حيث استخدم الطالب المنهج الوصفي وتمثلت عينة الدراسة في طالب يدرسون في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تخصص نشاط بدني رياضي تربوي حيث اعتمد على استبيان وتوصلت الدراسة إلى أن التربص الميداني يساهم في تحسين الكفاءة التدريسية لطلبة سنة ثانية ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

2– دراسة مزيان بوحاج، مزاري فاتح وساسي عبد العزيز (2020):

مقال تحت عنوان **معوقات التربص الميداني لطلبة السنة الثالثة ليسانس تخصص علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية**، هدفت إلى التعرف على واقع التربص الميداني لدى الطلبة والكشف عن أهم المعوقات التي تواجه المتربصين تقييم فعالية التربص في إعداد الطلبة استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبيان على عينة من 64 طالبا وطالبة من جامعة البويرة وتوصلوا في الأخير إلى قصر مدة التربص وعدم كفايتها لاكتساب الخبرة، .ضعف الوسائل البيداغوجية داخل المؤسسات ، نقص التأطير والمتابعة تأثير الغيابات على مردود الطلبة.

3 – دراسة عيوني نجم الدين (2019):

مقال تحت عنوان **إشكالية توافق مؤهلات طالب علوم الإعلام والاتصال مع متطلبات سوق العمل** ، هدفت الدراسة إلى مدى توافق التكوين الجامعي مع متطلبات سوق العمل الاعلامي

والكشف عن النقائص التطبيقية لدى الطلبة وتحليل صعوبات الاندماج المهني، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ،كما اعتمد في جمع البيانات على الاستبيان وزعه على 120 طالب من خريجي قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة عنابة وقد توصلت الدراسة إلى وجود فجوة بين التكوين النظري والتطبيقي، ضعف التكوين الميداني داخل الجامعة ، نقص الاحتكاك بالمؤسسات الإعلامية ،صعوبة الاندماج في سوق العمل.

4 – دراسة عبد الغني بن حامد (2017):

مقال تحت عنوان " **نجاعة التربصات الميدانية في رفع كفاءة الطلبة واندماجهم في الوسط المهني – دراسة امبريقية خصت خريجي المركز الجامعي باليزي لسنة 2017** " هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى نجاعة التربصات الميدانية في الوسط المني التي تنظمها مؤسسات التكوين والتعليم العاليين لفائدة طلبتها في مرحلة التدرج، وابراز مدى تأثيرها على ما يمتلكه الطالب من كفاءات ومعارف نظرية ومنهجية، وان كانت ستؤهله في الاندماج الجيد في حياته المهنية المستقبلية، حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي واستخدم الاستبيان في جمع المعلومات من عينة قوامها 42 طالبا، وبعد تحليلها توصل الباحث إلى أنه لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين نجاعة التربصات الميدانية وكفاءة الطلبة وقدرتهم على الاندماج في الوسط المهنية خلال فترة التربص.

- **التعليق على الدراسات السابقة:**

_ جاءت الدراسات السابقة في الفترة بين 2017 و2020

_ تناولت جميع الدراسات متغير التربص الميداني بينما اختلفت في الهدف بين من هدفت الى معرفة مدى مساهمة التربص الميداني في تحسين الكفاءة التدريسية مثل دراسة (بروسي، 2019)، ومن أراد معرفة أهم المعوقات التي تواجه الطلبة المتربصين مثل دراسة (بوحاج وأخرون، 2020)، بينما هدفت دراسة (عبد الغني، 2017) الى معرفة مدى نجاعة التربصات في رفع كفاءة الطلبة واندماجهم في الوسط المهني.

_ استخدمت جميع الدراسات المنهج الوصفي واعتمد جميعهم على استمارة الاستبيان

_ استهدفت جميع الدراسات اللبة الجامعيين المقبلين على التخرج على اختلاف الجامعات (عنابة، اليزي، ورقلة، البويرة).

_ تناولت الدراسة الحالية نفس المتغير المستقل وهو التربص الميداني

_ استخدمت الدراسة الحالية نفس الاستبيان المستخدم في دراسة (عبد الغني حامد، 2017)، غير أنه سيطبق على بيئة مختلفة

_ تختلف هذه الدراسة مع دراسة عبد الغني حامد رغم تناول نفس التغيرات في أن دراسته هدفت الى معرفة العلاقة الارتباطية بين نجاعة التربص وكفاءة الطلبة بينما تهدف هذه الدراسة الى معرفة دور فترة التربص الميداني ومدى فعاليته ومخرجاته وتأثيراته الايجابية على كفاءة الطلبة المتربصين.

_ استفاد الباحث من هذه الدراسات في ضبط الاشكالية وتحديد الفرضيات والمنهج المناسب والاساليب الاحصائية المناسبة.

الجانب النظري

الفصل الثاني: التربص الميداني



تمهيد:

يعدّ التربص الميداني عنصراً أساسياً في تكوين الطالب المعلم، إذ يهدف إلى إعداده للقيام بمهامه التعليمية بكفاءة من خلال الممارسة الفعلية والاحتكاك بالمشرفين والبيئة المهنية. ويشكل التربص حلقة وصل بين الجانب النظري الذي يدرسه الطالب داخل المؤسسة الجامعية والجانب التطبيقي الذي يكتسبه في الميدان .وتُعد الملاحظة المنظمة من أهم ركائز التربص الميداني، حيث تساعد الطالب على فهم مختلف مكونات الموقف التعليمي واكتساب مهارات التحليل والتقويم. كما يتيح التربص للطالب التعرف على الأنشطة والوظائف المرتبطة بمهنة التعليم، وفهم التحديات التي قد تواجهه مستقبلاً أثناء ممارسة التدريس .ولا يقتصر الهدف من التربص الميداني على إكساب الطالب الخبرة العملية فقط، بل يمتد إلى تنمية مهاراته المهنية والسلوكية وترسيخ الاتجاهات التربوية السليمة، مما يسهم في تكوين معلم مؤهل وقادر على أداء مهامه بكفاءة وفعالية. لذلك يتطلب نجاح هذه العملية توفير التأطير والإشراف المناسبين من قبل المختصين لضمان تحقيق الأهداف التكوينية المرجوة.

1. تعريف التربص الميداني:

أولًا: التربص لغةً

التربص في اللغة مأخوذ من الفعل "رَبَصَ" أي انتظر وترقّب. جاء في لسان العرب لابن منظور: "الرَّبْصُ: الانتظار والترقّب، وتربّص بالأمر أي تمهّل فيه وانتظر نتائجه"[1]. ومن هذا المعنى اللغوي يُفهم أن التربص يدل على التأنّي والمراقبة بغرض التعلم أو التثبت.

ثانيًا: التربص اصطلاحًا

يُعرّف التربص الميداني اصطلاحًا بأنه "فترة تدريب عملي يقضيها الطالب في ميدان العمل لاكتساب الخبرة التطبيقية وربط المعارف النظرية بالواقع العملي"(. ويُعدّ هذا التربص مرحلة أساسية في تكوين الطلبة، خاصة في التخصصات التطبيقية، إذ يُمكّنهم من ممارسة المهارات المهنية في بيئة حقيقية تحت إشراف مختصين.

كما عرّفه عبد الرحمن بن خلدون في مقدمته ضمن سياق التعليم التطبيقي بأنه "انتقال المتعلم من العلم النظري إلى العمل به في الواقع، ليصير ملكة راسخة في النفس"(**ابن خلدون،2004،ص 356**). وهذا التعريف يبرز البعد التربوي للتربص بوصفه وسيلة لترسيخ المعرفة بالممارسة.

ويرى محمد بن عبد الله الزهراني أن التربص الميداني "عملية تعليمية منظمة تهدف إلى إعداد الطالب لممارسة مهنته المستقبلية من خلال الاحتكاك المباشر ببيئة العمل الواقعية"[4].

اصطلاحا:

إن التربص هو الفترة الزمنية المفتوحة أو المغلقة التي تمنح للطالب المتعلم لغرض الاحتكاك في الوسط الذي اتخذه مهنة أو هواية من خلال تطبيق ما اكتسبه من خبرة ودراية نظرية وعلمية في مجال تخصصه ومن خلال التطبيق العملي والنظري تزداد كفاءة المتربص ويصبح مهيئ لأداء الدور المطلوب منه، وعليه فان التربص يختلف من حيث الفترة بحيث تكون ' قصيرة، متوسطة، طويلة" ويرتبط ذلك بالمنهاج المقرر، لذا نرى آن الفترة أحيانا تكون مفتوحة وأحيانا تكون مغلقة. (**فيصل عياش، 1996 صفحة 24)**

إجرائيا :

التربص هو فترة زمنية عملية يقضها الطالب المقبل على التخرج في إحدى المؤسسات التي يوجه إليه من قبل إدارة الجامعة أو يختارها بذاته، وذلك بغرض اكتساب الخبرات المهارات اللازمة، فهو تمرن مهني للطالب يساعده في الربط والتقارب بين الرصيد النظري والجانب التطبيقي العملي في المؤسسة، من أجل اكتشاف المؤسسة واكتساب خبرة أولية تمهد له الطريق ليكون مستعدا للاندماج في عالم الشغل

مستقبلا، وينمو لديه روح التواصل الجماعي وبناء ذهنية فريق العمل، عندما يحصل على شهادة جامعية.

ويعد التربص الميداني مرحلة من أهم مراحل إعداد الطالب المعلم كونه يشكل أحد المنعطفات الرئيسة في حياته المهنية، إذ تعد هذه المرحلة السبيل الوحيد للتحقق من مدى صالحية إعداده النظري والعملي في المقررات التي أنهاها بنجاح في تخصصه، ويشبه التربويون التربص الميداني بالإلناء الذي تختلط فيه خبرات الطالب المعلم – بطريقة منظمة ومتكاملة – بالواقع الفعلي والحقيقي لممارسة التدريس في العمل التربوي، وهو الصف الدراسي والمدرسة .ويقصد بالتربص الميداني تلك العملية التربوية المنظمة الهادفة الى اتاحة الفرص امام)الطلبة االساتذة)ادائياً لتطبيق معظم المفاهيم والمبادئ والنظريات التربوي ، وعلى نحو سلوكي، في الميدان ة تطبيقاً الحقيقي لهذه المفاهيم والمبادئ والنظريات الذي يتمثل في المدرسة، بشكل يؤدي الى اكتساب الطالب المعلم للكفايات التربوية(د.كرميش ع.المالك فريد,2021'صفحة 2)

2. اهداف التربص الميداني :

–إتاحة الفرصة للطالب لاكتساب قدرات وإمكانيات تدريبية و اكتساب الكفايات اللازمة لتخطيط البرامج وتنفيذها وتقويمها .

–إكساب الطلاَّب المُتربصين كافَّة الاتجاهات السلوكيَّة التي ينبغي أن يَّتَصف بها المُختصِّون في مجالها ؛ حتى يتَّحقق له النجاح في المهنة التي يرغب في تعلُّمها .وكذلكً كافة المهاراتً الفنية اللازمة للعمل الميدانيً الناجح .

–مْنِّح الطلاَب المُتربصين الفرصة لترجمة مختلف المفاهيم النظريَّة، والمعارف التي اكتسبها خلال المرحلة الدراسيةَ،إلى جُملة من المُمارسات التطبيقيَّة، والعَمليَّة على أرض الواقع .

–مساعدة الطلبة المُتربصين على اكتساب قيم وأخلاقيَّات المهنة، وذلك من خلال الانخراَط في المُمارسات الميدانيَّة، وتنمية الذات المهنية

–خضوع الطلاب لعادات العمل المهني؛ حتى يستفيدوا منها في مجال عملهم في المستقبل .

–مْنِّح الطلاب المُتربصين الخبراتَّ الميدانيَّة الأساسيَّة المُتَصلة بعمليَّات المُمارسات المهنية، ومثال هذه الخبرات: التشخيص، و الدراسة، والعلاج، والتقويم .بالإضافة إلى خبرات التعامل مع المجموعة والفريق والزملاء. **(أ.عبد المجيد بن طاش نيازي، أ.عبد العزيز البريثن، 2000، ص5–6–7–15–16)**

كما اكد الدكتور كرميش ع,المالك فريد ان التربص يهدف الى :

1-اكتشاف الطالب الاعلامي قدراته و إمكانياته الذاتية من خلال الممارسة العملية

2-تنمية القدرة على الملاحظة الهادفة التي تساعد المتدربين على تطوير أساليبهم السلوكية لتكون ملائمة للتفاعل مع الاعلاميين و معالجة حاجاتهم ومشاكلهم فيها

3-يوظف الطالب الاعلامي المفاهيم و المبادئ و النظريات العلامية التي درسها على نحو تطبيقي و عملي في ميدانها الحقيقي (الاذاعة)

4-أن يتدرب الطالب على ممارسة مهارات التقويم الذاتي فتنمو لديه القدرة على النقد والنقد الذاتي و تقبل نقد الاخرين

5- . أن يتعرف الطالب على الامكانيات الحقيقية للمؤسسات الاعلامية وظروف العمل فيها

6- . أن يتدرب الطالب على إعداد الدروس و أساليب التحضير الجيد

- 7أن يتعامل الطالب الاعلامي مع الاعلاميين وطاقم المؤسسة بكل تقدير واحترام

8-أن يكتسب الطالب بعض الاتجاهات الايجابية نحو مهنة الاعلام مثل الاخلاص في العمل والصدق **(د كرميش فريد.2021/2020. صفحة3)**

3. أسس ومبادئ التربص :

هناك مجموعة من الأسس والمبادئ التي يستند عليها التربص لتحقيق أهدافه المنشودة ومن أهمها ما يلي :

-اعتبار التربية الميدانية "التربص" جزءا أساسيا من مكونات برامج إعداد الاعلامي حيث ىهدف إلى إفساح المجال أمام الطالب المتربص كي يتعرف على واقع العملية الاعلامية ويختبر قدرتهاعلى التدريب والقيام بأدوار الاعلامي المختلفة .

-توفر الإمكانيات المادية والبشرية مثل: المشرف المتخصص والمسؤولين في الكلية ومؤسسة التربص لنجاح التربية التطبيقية وتحقيق أهدافها المنشودة .

-التخطيط المسبق والفعال للبيداغوجية التطبيقية "التربص" من قبل المسؤولين والمشرفين في مجال أعداد الاعلامي من الأمور الهامة لتحقيق الأهداف منها

-تهيئة الطالب المتربص ذهنيا ونفسيا من قبل مشرفه قبل الدخول في التجربة الميدانية .

ضرورية لنجاحه فيه، حيث يتعرف من مشرفه على أهمية وأهداف ومراحل التربص وكيفية النجاح في هذه التجربة .

-المشاهدة والملاحظة الواعية ركن أساسي في برنامج البيداغوجية التطبيقية التي تتضمن أهدافها تنمية القدرة على المشاهدة المنتظمة الهادفة والملاحظة الذكية لدى الطالب المتربص .

-شمولية برنامج التربية الميدانية لتنمية جميع جوانب ومهارات الطالب المتربص

داخل المؤسسة الاعلامية، بتفاعله مع أنشطتها وتجاوبه مع إدارتها أساس لنجاح هذا البرنامج وتحقيق أهدافه.

4. الصفات الضرورية للطالب المتربص :

-يجب أن يكون صبورا خلال التربص

-أن تكون له القدرة على وضع الخطط والبرامج الاعلامية

-أن يتصف بالخلق الجيد وبروح رياضية عالية تجعله يتقبل النقد البناء وكذلك تقبل الواجبات

-لا بد أن يتميز الطالب المتربص بالتعاون مع الآخرين من المتربصين والهيئة المستقبلة له

-يستطيع إدخال السرور إلى قلوب الآخرين ويغير حالات الغضب والملل .

-أن يكون ذا شخصية مثالية تجعله محل احترام من طرف جميع الناس .

-توفير القيادة الرشيدة والفعالة لأجل تحقيق الأهداف المطلوبة .

-قياس وتقويم برامج التربص بطريقة علمية.

5. واجبات الطالب المتربص :

1.5. الالتزام بالمنهاج العام

في هذه المرحلة عندما يذهب الطالب المتربص إلى المؤسسة الاعلامية والتي سوف يجري فيها التربص، فهناك واجبات على المتربص تنفيذها من خلال ما يلي :

-تنفيذ البرامج والمهام والمفاهيم والخطط الاعلاميةالتي تلقاها الطلبة وتعلموها من دروسهم النظرية والعملية والتطبيقية وتطبيقها بالشكل الذي يضمن نجاح وتحقيق أهداف الحصة من جهة وتنمية وتطوير القبليات الاعلامية للطلبة من جهة أخرى .

2.5. إعداد وتحضير الواجبات أثناء التربص :

يقول **عباس احمد صالح السامرائي وقاسم حسن حسين** انه بعد معرفة الطالب المتربص للمكان الذي يعمل به سواء كان ذلك في المؤسسات الاعلامية يقوم الطالب المتربص بالاتصال بالأستاذ او

المدرب المشرف على التطبيق لمناقشة العمل ووضع الخطة اللازمة لإنجاح الدرس. بعد ذلك تتم المناقشة مع المشرف الجيد حول خطة العمل ومعرفة بعض الجوانب الخاصة بلامؤسسات الاعلامية ومنها:

-الاطلاع على الأجهزة والأدوات وحجم الساحة وعدد المتربصين

-معرفة مستوى كل المتربصين

-معرفة الخطط السابقة والنقاط الرئيسية لأسس التربص الاعلامي .

- وبعد الحصول على المعلومات الكافية، يقوم الطالب المتربص بإعداد الخطة اللازمة والمناسبة لمحتوى البرنامج الخاص لكل مرحلة ثم تتبلور على شكل وحدات يتم إلقاؤها وتلقينها للمتربصين تحت إشراف الاعلامي الذي يقوم بالتقييم والتقويم لكل حصة من طرف الطالب المتربص مباشرة بعد إلقائه **(د.عباس أحمد صالح السمرائي و د.قاسم حسن حسين، 1987، صفحة 19)**

-وهناك واجبات أخرى ملخصة فيما يلي :

- حضور الاجتماع أو اللقاء التمهيدي الذي يعقده القسم المختص لتعريف الطلاب بأهداف التدريب الميداني وأهميته.

- اختيار مجال التدريب والمؤسسة بما يتلاءم مع أهدافها وطموحاته وميوله وقدراته.

- صياغة العقد التدريبي الذي يوضح ما يريد الطالب تحقيقها من خلال هذه العملية.

- حضور اللقاء التمهيدي الذي تعقده المؤسسة للتعريف بالمؤسسة وأهدافها وخدماتها ودور الأخصائي الاجتماعي فيها .

- الانتظام في الحضور إلى المؤسسة جميع الأيام المخصصة للتدريب وفي المواعيد المحددة.

- العمل على إنجاز جميع الأعمال والأنشطة والمهام المهنية بالشكل الصحيح.

- حضور الاجتماعات الإشرافية الفردية منها والجماعية والاستفادة منها قدر الإمكان.

- العمل على الاستفادة إلى أقصى حد ممكن من الفرص التدريبية المتاحة، والاستعانة بخبرات المشرفين.

- الالتزام بأنظمة وقواعد ونظام المؤسسة وسياساتها وعدم مخالفتها . **(عبد المجيد بن طاش نيازي وعبد العزيز البريثن، 200، صفحة 11).**

6. المعيقات التي يلاقيها الطالب أثناء فترة التربص الميداني:

-وسائل ومعدات المؤسسة الاعلامية: مما لا شك فيها أن الوسائل لها أهميتها الكبرى في مزاولة النشاطات الاعلامية، وتعتبر من معوقات التربص الميداني.

2- العتاد الاعلامي: من المستلزمات الأساسية للسير الحسن للحصة الاعلامية، وجود العتاد الاعلامي ويمثل العتاد الأساسيات التي تعين على إعطاء نتاج وخلاصة أعمال المتربص للنهوض والتقدم بالمستوى الاعلامي وتطويره والرقي به إلى مستوى أفضل

- قلة الحصص التدريبية الأسبوعية.

- التكيف مع جو التربص.

- اعتاد على نظام الجامعة والذي يعتمد كثيرا على الجانب النظري، فيأتي التربص الميداني وعلى الطالب والطالبة واجبات كثيرة.

- أيضا قد يواجه المتربصون والمتربصات مشكلة عدم تقبل المحيط من فريق العمل لهم، وهذه تختلف حسب شخصيات أعضاء الفريق، كما قد يحمل بعض أعضاء فريق العمل فكرة مسبقة مغلوطة عن طلاب وطالبات الاعلام. **(عبد المجيد بن طاش نيازي وعبد العزيز البريثن، 200، صفحة 11).**

خلاصة:

تطرقنا في بداية هذا الفصل المهم إلى عرض مفاهيم التربص الميداني ثم أهميته وأهدافه وأسسه ومبادئه وبعدها تم عرض اهم الصفات الضرورية للطالب المتربص وواجبات هذا الأخير وبعدها تطرقنا إلى أهم المعيقات التي تقف في وجه الطالب أثناء فترة تربصه الميداني في المؤسسات الاعلامية (اذاعة. تلفزيون).

الجانب النظري



الفصل الثالث: الكفاءة البشرية

تمهيد:

يشهد العالم تنامي كبير لدور المعرفة والمعلومات واستخدام ذلك في مختلف المجالات ذلك لأن المعرفة أصبحت محرك الانتاج والنمو، كما أصبح العنصر البشري هو العنصر الحاسم في تطوير وتحسين الاداء داخل المؤسسة، حيث يقوم بأنشطة التطوير عن طريق التكوين وغيرها وفي هذا الفصل سنتناول ماهية الكفاءات البشرية

1. مفهوم الكفاءة البشرية:

الكفاءات استطاعت معروفة للقيام بعمل معين في ظل ظروف محددة سواء مهنية أو بشرية أو اجتماعية (**Daniel Pemartin, ,1999,p 36**) ، كما تعرف أيضا على أنها القدرة على التعبئة بتجميع الموارد وتنسيقها في اطار سيرورة عمل محددة من أجل تحقيق النتائج المحددة مسبقا(**Philippe Lorino2003, p 67**)، وهناك تعريف أخر للكفاءة يتمثل في أنها المهارة العملية الأنية والقصيرة **(Fanny Barbier, ,1993,p103)**

2. خصائص الكفاءة البشرية:

الكفاءة البشرية تتميز بمجموعة من الخصائص أهمها:

- ذات غاية حي ث يتم تشغيل معارف مختلفة قصد تحقيق هدف محدد.
- هي مكتسبة فالفرد لا يولد كفؤا لأداء نشاط معي، وانما يكتسب ذلك من خلال تكوين وتدريب موجه.
- تتقادم الكفاءات عند عدم استخدامها، وذلك أن الأفراد إذا لم يسمح لهم بإظهار كفاءاتهم ومهارات ستضمحل **(ركبة بوسعد، 2008،ص 32)**

3. أهمية الكفاءة البشرية:

يشغل مفهوم الكفاءة حيزا هاما في جميع المستويات داخل المؤسسة سواء على المستوى الفردي أو المستوى الجماعي أو على مستوى ادارة الموارد البشرية وأخيرا على المستوى التنظيمي.

1.3. أهمية الكفاءات على المستوى الفردي:

- تعزيز فرص الحصول على مكان في سوق العمل يتناسب وطموحات الفرد، وهذا عن طريق امتلاكه لكفاءة معينة على نحو جيد.
- لا يمكن للأفراد تحسين وضعيتهم في المنظمة دون امتلاكهم لعنصر التأهيل ولا يتأتى دون إعطاء أهمية لكفاءة.
- ضرورة التكيف والتأقلم مع متغيرات البيئة والتنظيم

- إن الاعتماد على الكفاءات يترتب عنه تمكين الأفراد من تحسين قدراتهم المهنية قصد تكريس مبدا الاحترافية مما يخدم احتياجات المؤسسة هذا من جهة وتحقيق طموحات العمال في الرقي والتطوير من جهة اخرى (رحيل أسيا، 2011، 22)

2.3. أهمية الكفاءات على المستوى الجماعي:

- تلعب الكفاءة البشرية دورا هاما في تنمية العمل الجماعي من أجل تحقيق هدف المنظمة.
- إن العمل الناجح داخل المنظمة يقوم على أساس التعاون بين الأفراد.
- إن فعالية الكفاءات تساهم في حل بعض النزاعات دون اللجوء إلى المديرين، حيث تساعد على التفاهم والتفاعل الجيد بين الأفراد.
- التطور السريع في المفاهيم والدراسات الذي فرضه الاقتصاد الجديد، جعل بعض المؤسسات تولي أهمية لنظام شبكة الكفاءات المكون من مجموع الكفاءات الفردية حيث كل فرد يساهم في الشبكة مما يسهل حل المشاكل المتعلقة بالإنتاج أو التنظيم **(أبو القاسم حمدي،48،2004)**

3.3. أهمية الكفاءات على مستوى إدارة الموارد البشرية:

يمكن ابراز أهمية الكفاءات على مستوى إدارة الموارد البشرية فيما يلي:

- إن إدارة الموارد البشرية أصبحت تركز إدارتها على الكفاءة وليس النصب، وهذا نتيجة التحديات التي تشهدها المؤسسات والتي انعكست على ادارة الموارد البشرية كانتشار ثقافة البحث على الكفاءات بدل الأفراد.

4.3. أهمية الكفاءات على مستوى المؤسسة:

تتمثل أهمية الكفاءات على مستوى المؤسسة فيما يلي:

- أصبحت المنظمات تعتمد على الكفاءة حيث تعتبر المنفذ الرئيسي من أجل مواجهة التحديات التي أوجبتها ظروف العولمة والتطورات التقنية وهذا عن طريق اعطاء العامل حرية أكبر للاستفادة من ابداعه **(رحيل أسيا، 2011، 24)**.

4. أبعاد الكفاءة وأنواعها:

يوجد ثلاث أبعاد للكفاءة وهي على النحو التالي:

1.4. المعرفة:

مجموعة معلومات منظمة يسمح للمؤسسة بتوجيه نشاطاتها كما ترتبط المعرفة أيضا بالمعطيات الخارجية من أجل تطوير ليس محتوى النشاط فقط بل أيضا الهيكل وأسلوب الحصول عليها.

2.4. المهارة:

القدرة على تنفيذ والعمل بشكل ملموس.

3.4. الاستعداد:

قدرة الفرد على ممارسة كفاءاته فهي ترتبط بإدارة الفرد وهويته وتحفزه لتأدية مهامه بأحسن وجه.

الكفاءة إذن هي مزيج بين المعرفة والمهارة والاستعداد وتختلف أهمية كل كفاءة باختلاف مستوى مساهمة كل من هذه الابعاد الثلاثة **(عرابي رابح، 4،2006)**

5. أنواع الكفاءة:

1.5. الكفاءات الفردية:

يقصد بها أخذ المبادرة وتأكيد الفرد مسؤوليته اتجاه الأحداث والمشاكل التي تواجهه ضمن الوضعيات المهنية، وبالتالي فهي حلقة وصل بين مميزات الفرد والمهارات المحصل عليها من أجل الأداء الحسن لمهام مهنية محددة.

2.5. الكفاءات الجماعية:

هي نتاج التعاون والتآزر الموجود بين الكفاءات الفردية والتي تسهل تحقيق النتائج، ويتم تحديد هذه الكفاءات من خلال مؤشرات كاللغة المشتركة بين جماعة العمل وتوفير المعلومات وكذا التعاون بين أعضاء الجماعة بهدف انتقال الكفاءات وحل الصراعات وأخيرا مؤشر التعلم الجماعي والتجارب من خلال توفير وسائل ضرورية وتوظيف النتائج من اجل الحصول على هذه الكفاءات لابد من توفر شروط أهمها:

- اختيار أنماط التنظيم التي تسهل التعاون بين مختلف الكفاءات.
- ايجاد علاقات التضامن مما يسمح بتجانس أعضاء الجماعة
- تسهيل المساهمة الفردية في تحسين الأداء الجماعي (سملالي، 2002، 139)

3.5. الكفاءات التنظيمية:

ترتبط بمدى الاستجابة للتغيرات على مستوى محيطها، ولقد أكدت الدراسات وجود تنظيم ميكانيكي يلائم المؤسسات العاملة في محيط مستقر، اذ نجد مركزية في اتخاذ القرار، وجود رسمية الاجراءات والقواعد كما يوجد تنظيم عضوي يلائم المؤسسات الموجودة في محيط غير مستقر يتميز بالمرونة واللامركزية.

وتعرف الكفاءة التنظيمية من خلال الأبعاد التالية:

أ. **قاعدة المعرفة:** وهي عبارة عن مخزن يساعد على جمع المعلومات وترتيبها والبحث فيها والانتفاع منها.

ب. **إطار المعرفة** : تكمن أهميته في تحديد العلاقات ما بين الوحدات العملية والمعرفية (تحديد السلطة، تقسيم المهام، ...) والسياسات المحددة لها.

ج. **ديناميكية المعرفة:** وهي التفاعلات التي تكون ما بين الوحدات الفردية عن طريق تبادل المعلومات بين الأعضاء المؤسسة وينتج عن هذه الحركية إنشاء كفاءات ديناميكية من خلال ما سبق يمكن القول أن الكفاءات ليس لها معنى إذا لم تتميز بالمرونة التي تسمح لها بالاستجابة لمختلف التغيرات التي تحدث على مستوى المحيط خاصة في ظل السريعة التي يشهدها العالم.

6. مجالات تنمية الكفاءات:

أ. **إعداد مواصفات الكفاءات:** أهم طرق تحليل الكفاءات وجمع المعلومات نجد الملاحظة، المقابلات.

ب. **تطوير الكفاءات:** يسمح تطوير الكفاءات بالتأقلم مع التغيرات التي تحصل داخل المنظمة أو خارجها.

ج. **تحفيز الكفاءات:** تشكل التعويضات والمكافآت متغيرا مهما ضمن السياسات التي تتبناها المنظمة لما لها من انعكاسات، فالتعويضات تشكل دافع رئيسي لانضمام الأفراد إلى المؤسسات والمحفز الأهم لتحقيق أدائهم

د. **تقييم الكفاءات:** يمكن تقييم الأداء من معرفة نقاط القوة والضعف في الكفاءات المتاحة للمنظمة مما يتيح لها باتخاذ الاجراءات اللازمة في الوقت المناسب (المعالجة الخلل ان وجد)

7. أهداف تنمية الكف

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: الاجراءات الميدانية



تمهيـــــد:

إن البحوث العلمية عموما تهدف إلى الكشف عن الحقائق، حيث تكمن قيمة هذه البحوث في التحكم في المنهجية المتبعة فيها، ومصطلح المنهجية يعني "مجموعة المناهج والطرق التي تواجه الباحث في بحثه، وبالتالي فإن الوظيفة المنهجية هي جمع المعلومات، ثم العمل على تصنيفها وترتيبها وقياسها وتحليلها من أجل استخلاص نتائجها والوقوف على ثوابت الظاهرة المراد دراستها ". **(معتوق،1998، ص231)**

سنتطرق في هذا الفصل الى أهم الخطوات المنهجية التي اعتمدناها في المذكرة.

1. منهج البحث:

تختلف مناهج البحث باختلاف المشكلات البحثية، فالمنهج هو: "الطريقة أو مجموعة الطرق التي يتبعها الباحث للوصول إلى الحقيقة والى نتائج ذات قيمة مستلهما معطيات العقل والوجدان ومستندا إلى الوثائق التي يتحراها"، وبما أن المنهج المستخدم يرتبط ابتاعه بطبيعة الدراسة، فقد اعتمدت في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يعتمد على وصف الظاهرة المراد دراستها، وجمع أكبر عدد من المعلومات المرتبطة والمحيطة بها.

- **المنهج الوصفي:**

هو عبارة عن استقصاء يصب في ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها.

واستنادا لما سبق كان اعتمادنا للمنهج الوصفي للقيام بدراسة **معوقات التربص الميداني لدة طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي في المؤسسات الاعلامية** من خلال إجراء دراسة ميدانية على مستوى قسم الاعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة بجامعة المسيلة

2. متغيرات الدراسة:

هو ذلك العامل الذي يحدث فيه تعديل أي تغير لعلاقته بمتغير اخر وهو نوعان:

- **المتغير المستقل:** نجاعة التربص الميداني
- **المتغير التابع:** كفاءة طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي

3. مجتمع وعينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في طلبة السنة الثانية ماستر قسم الاعلام والاتصال الرياضي للموسم 2026/2025 والبالغ عددهم 13 طالبا من أصل 16 طالبا

4. أساليب جمع البيانات:

يعرف الاستبيان على أنه عدد من الأسئلة المحددة يرسل بالبريد أو يسلم باليد عادة إلى عينة من الأفراد للإجابة عنها بصورة كتابية وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على نفس استبيان الذي اعتمد عليه عبد الغني بن حامد مع تعديلات طفيفة في عباراته التي شملت 16 عبارة موزعة على أربع كما يلي:

المحور الأول فترة التربص الميداني وبه 4 عبارات

المحور الثاني المؤسسة نجاعة وفعالية التربص وبه 4 عبارات

المحور الثالث التأثيرات المتوقعة من التربص الميداني به 4 عبارات

المحور الرابع جدوى ومخرجات التربص الميداني به 4 عبارات

ولقد استخدم مقياس ليكرث ذو التدرج الثلاثي في بناء الدراسة وفق الآتي:

- أوافق.
- محايد.
- لا أوافق.

ولقد اعطيت كل منها الدرجات التالية (03)، (02) و(01) على الترتيب، وقد تم استخدام المتوسطات الحسابية معيارا للحكم باستخدام معادلة:

المدى= أكبر قيمة – أقل قيمة تكافئ: المدى= 3-1=2

2/3=0.66 حيث أن 3 يمثل عدد الفئات وهي: مرتفع، متوسط ومنخفض.

الجدول 01: يمثل مقياس الحكم على نتائج الاستبيان

منخفـــــــض	من 01 الى 1.66
متوســـــــــط	من 1.67 الى 2.33
مرتفـــــــــع	من 2.34 الى 3

.

5. الشروط العلمية للأداة:

1.5. صدق الاختبار:

اعتمد الطالب على صدق المحكمين:

بعد إعداد النسخة الأولية من الاستبيان، تم عرضه على مجموعة من الأساتذة في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من أجل تحكيمه وإبداء آرائهم العلمية حوله، وذلك للتأكد من مدى وضوح العبارات وسلامة صياغتها، وكذا مدى ارتباطها بمحاور الدراسة

كما تم الاعتماد كذلك على الصدق الذاتي الذي يمثل الجذر التربيعي لمعامل الثبات. وكانت النتائج كالآتي:

الجدول 02: يمثل نتيجة معامل الصدق الذاتي للاستبيان

الاستبيـــــــان	**عدد العبارات**	**معامل الصدق الذاتي**
معوقات التربص الميداني لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي في المؤسسات الاعلامية	**16 عبارة**	0,956

.

من خلال الجدول رقم 02، نلاحظ ان قيمة معامل الصدق الذاتي كانت 0،956 وهي قيمة مرتفعة، ومنه نستنتج ان الاستبيان يتميز بدرجة من الصدق مرتفعة

2.5. ثبات الاختبار:

اعتمد الباحث في تحديد معامل الثبات للاستبيان بحساب معامل ألفا كرومباخ لكل عبارات الاستبيان. فكانت النتائج كالآتي:

الجدول 03: يمثل نتيجة معامل الثبات للاستبيان.

الاستبيـــــــان	عدد العبارات	معامل الصدق الذاتي
نجاعة التربص ودورها في رفع كفاءة طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي	**16 عبارة**	**0,914**

من خلال الجدول رقم 03، نلاحظ ان قيمة معامل ألفا كرومباخ كانت 0,914 وهي قيمة مرتفعة، ومنه نستنتج ان الاستبيان يتميز بدرجة من ثبات عالية.

6. مجالات الدراسة:

اشتملت دراستنا هذه على الأبعاد أو الحدود التالية:

1.6. الحدود البشرية: شملت دراستنا طلبة السنة الثانية ماستر قسم الاعلام والاتصال الرياضي البالغ عددهم 16 طالبا للموسم الجامعي 2026/2025

2.6. الحدود الزمنية: تم توزيع الاستمارات الخاصة بالبحث من 16 الى 17 ماي ليتم جمع المعلومات التي تضمنتها الاستمارة الخاصة بالأساتذة في 17 الى 18 ماي

3.6. الحدود المكانية: طُبِّقت هذه الدراسة على مستوى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف–المسيلة.

7. أدوات التحليل الإحصائي:

اعتمد الباحث في معالجة البيانات على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإنسانية والاجتماعية (SPSS) وذلك باستخدام المعالجات الإحصائية التالية:

- المتوسطات الحسابية.
- الانحرافات المعيارية.
- التكرارات والنسب المئوية.
- معامل الثبات ألفا كرومباخ.

خلاصة:

تضمن فصل منهجية الدراسة منهج البحث الذي استعمله الباحث في دراسته والمتمثل في المنهج الوصفي، حيث قام الباحث في هذا الفصل بالتطرق إلى المجتمع الإحصائي وعينة البحث وخصائصهما وحدود البحث ومجالاته.

الجانب التطبيقي

الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج



تمهيد:

بعد أن عرض الباحث في الفصل السابق الإجراءات الميدانية الدراسة من خلال بيان الهدف من الدراسة ومنهجها، وتحديد عينة الدراسة، وأداة الدراسة (الاستبيان)، من حيث بنائها وتقنينها، وحساب صدقها وثباتها، وتحديد الأساليب الإحصائية في التحليل الكمي لاستجابات أفراد العينة.

سنتناول في هذا الفصل تحليل النتائج المتعلقة بالتساؤلات الفرعية، وذلك من خلال عرض استجابات أفراد عينة الدراسة على أسئلة الدراسة، ومعالجتها إحصائيا باستخدام مفاهيم الإحصاء الوصفي وأساليبه الإحصائية وصولا إلى مناقشة النتائج والتعليق عليها.

1. عرض تحليل ومناقشة النتائج:

1.1. عرض وتحليل النتائج:

1.1.1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى: لفترة التربص الميداني دور في رفع كفارة الطلبة.

لمعرفة أهمية فترة التربص الميداني ودوره علينا معرفة اتجاه عبارات المحور الأول الذي له علاقة بالفرضية الأولى.

جدول (04): اتجاه عبارات المحور الأول

رقم العبارة	العبارة		التكرارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
			موافق	محايد	غير موافق			
1	مدة التربص كافية (يومان)	العدد	10	1	2	2.36	1.32	موافق
		النسبة	76.92	7,69	15.38			
2	فترة التربص الميداني مناسبة (فيفري – مارس – أفريل)	العدد	11	1	1	1.57	1.39	غير موافق
		النسبة	7,69	7,69	84,61			
3	يعيقني تزامن فترة التربص مع الدراسة	العدد	1	4	8	1.46	1.21	غير موافق
		النسبة	7.69	30.76	61.53			
4	استطعت التوفيق بين نشاطات التربص ودراستي	العدد	9	1	3	2.53	1.34	موافق
		النسبة	69.23	7,69	23.07			

يتضح من نتائج الجدول (04) أن آراء أفراد العينة حول فقرات المحور الأول جاءت متباينة في مستوى الموافقة على عبارات المحور.

وقد سجلت النتائج قيم مرتفعة لكل من العبارات 1 و 4 وقيم منخفضة في العبارتين 2 و3.

حيث اتفق معظم الطلبة (10 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 76.92٪ بالموافقة على العبارة رقم 1 كما اتفق معظمهم (9 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 69.23٪) بالموافقة على العبارة رقم 4 بينما لم يتفق (11 طالب من 13 طالب أي بنسبة 84.61٪) على العبارة رقم 2، كما لم يتفق (8 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 61.53٪) على العبارة رقم 3.

الاستنتاج:

نستنتج من الجدول ان مدة التربص كافية غير ان فترة التربص الكلية غير كافية كما ان فترة التربص لم تكن عائقا امام الدراسة.

2.1.1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية: لفعالية التربص الميداني دور في رفع كفاءة الطلبة

لمعرفة دور فعالية التربص الميداني في رفع كفاءة الطلبة علينا معرفة اتجاه عبارات المحور الثاني الذي له علاقة بالفرضية الثانية

جدول (05): اتجاه عبارات المحور الثاني

رقم العبارة	العبارة		التكرارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
			موافق	محايد	غير موافق			
1	لاقيت ترحابا من طرف مسؤول المؤسسة	العدد	9	2	1	2.37	1.42	موافق
		النسبة	69.23	15.38	7,69			
2	لمست اهتماما من طرف مؤطر التربص	العدد	11	1	1	2.49	1.39	موافق
		النسبة	84,61	7,69	7,69			
3	وفرت لي المؤسسة المعلومات الضرورية	العدد	8	4	1	2.43	1.13	موافق
		النسبة	61.53	30.76	7.69			
4	حققت الأهداف المرجوة من التربص	العدد	9	3	1	2.53	1.54	موافق
		النسبة	69.23	7,69	23.07			

يتضح من نتائج الجدول (05) أن آراء أفراد العينة حول فقرات المحور الثاني جاءت متفقة في مستوى الموافقة على عبارات المحور.

وقد سجلت النتائج قيم مرتفعة لكل عبارات المحور 1 و 2 و3 و4.

حيث اتفق معظم الطلبة (9 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 69.23٪ بالموافقة على العبارة رقم 1 كما اتفق معظمهم (11 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 84,61٪) بالموافقة على العبارة رقم 2 كما اتفق معظمهم (8 طلبة من 13 طالب أي بنسبة 61.53٪) على العبارة رقم 3، كما اتفقوا (9 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 69.23٪) على العبارة رقم 4.

الاستنتاج:

نستنتج من الجدول ان التربص الميداني كان فعالا من خلال تحقيق الاهداف المرجوة منه وذلك نظرا لاهتمام كل من المؤسسة المستقبلة والمؤطر المشرف على التربص والتكفل الجيد بالطلبة المتربصين.

3.1.1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة: للتربص الميداني إيجابية متوقعة على كفاءة الطلبة.

لمعرفة اتجاه تأثيرات التربص الميداني علينا معرفة اتجاه عبارات المحور الثالث الذي له علاقة بالفرضية الثالثة

جدول (06): اتجاه عبارات المحور الثالث

رقم العبارة	العبارة		التكرارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
			موافق	محايد	غير موافق			
1	رفع التربص من معارفي النظرية في مجال تخصصي	العدد	8	3	2	2.36	1.37	موافق
		النسبة	61.53	23.07	15.38			
2	طور التربص من مهارتي المنهجية والتطبيقية	العدد	9	2	2	2.57	1.43	موافق
		النسبة	69.23	15.38	15.38			
3	حسن التربص من سلوكياتي ونظرتي للعمل	العدد	9	4	1	2.46	1.57	موافق
		النسبة	69.23	30.76	7,69			
4	نجح التربص في تحضيري للحياة المهنية	العدد	8	1	3	2.41	1.41	موافق
		النسبة	61.53	7,69	23.07			

يتضح من نتائج الجدول (06) أن آراء أفراد العينة حول فقرات المحور الأول جاءت متفقة في مستوى الموافقة على عبارات المحور.

وقد سجلت النتائج قيم مرتفعة في جميع العبارات 1 و 2 و 3 و4 .

حيث اتفق معظم الطلبة (8 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 61.53٪ بالموافقة على العبارة رقم 1 كما اتفق معظمهم (9 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 69,23٪) بالموافقة على العبارة رقم 2 كما اتفق معظمهم (9 طلبة من 13 طالب أي بنسبة 69.23٪) على العبارة رقم 3، كما اتفقوا (8 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 61.53٪) على العبارة رقم 4.

الاستنتاج:

نستنتج من الجدول ان التربص الميداني كان ساهم في الرفع من المعارف النظرية والتطبيقية للطلبة كما حسن من سلوكياتهم ونظرتهم للعمل وتحضيرهم للحياة العملية.

4.1.1.عرض وتحليل نتائج الفرضية الرابعة: للتربص الميداني مخرجات إيجابية متوقعة على كفاءة الطلبة.

لمعرفة اتجاه مخرجات التربص الميداني علينا معرفة اتجاه عبارات المحور الرابع الذي له علاقة بالفرضية الرابعة

جدول (07) : اتجاه عبارات المحور الرابع

رقم العبارة	العبارة		التكرارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
			موافق	محايد	غير موافق			
1	ساعدني التربص في تحضير مشروع نهاية الدراسة	العدد	10	1	2	2.47	1.30	موافق
		النسبة	76.92	7,69	15.38			
2	أشعر بالرضا عن هذا التربص	العدد	10	2	1	2.58	1.38	موافق
		النسبة	76.92	15.38	7,69			
3	أقترح اجراء تعديلات على هطا التربص	العدد	8	4	1	2.36	1.23	موافق
		النسبة	61.53	30.76	7.69			
4	أقترح إلغاء التربص	العدد	1	3	9	1.53	1.66	غير موافق
		النسبة	7.69	23.07	69.23			

يتضح من نتائج الجدول (07) أن آراء أفراد العينة حول فقرات المحور الرابع جاءت متباينة في مستوى الموافقة على عبارات المحور.
وقد سجلت النتائج قيم مرتفعة في العبارات 1 و 2 و3 وقيمة منخفضة في العبارة رقم 4
حيث اتفق معظم الطلبة (10 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 76.92٪ بالموافقة على العبارة رقم 1 كما اتفق معظمهم (10 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 79,92٪) بالموافقة على العبارة رقم 2 كما اتفق معظمهم (8 طلبة من 13 طالب أي بنسبة 61.53٪) على العبارة رقم 3، كما بينت نتائج التحليل أن (8 طلبة من أصل 13 طالب أي بنسبة 61.53٪) لم يتفقوا على العبارة رقم 4.
الاستنتاج:
نستنتج أن أفراد العينة يشعرون بالرضا عن هذا التربص الذي ساعدهم في تحضيرهم لمشروع نهاية الدراسة كما أنهم يقترحون اجراء تعديلات على التربص بينما لا يوافقون على الالغاء النهائي للتربص.

2. مناقشة النتائج:

1.2. مناقشة الفرضية الأولى: لفترة التربص الميداني دور في رفع كفارة الطلبة.

لقد اظهرت نتائج الجدول رقم (04) أن لفترة التربص الميداني دور في فرفع كفاءة الطلبة حيث كانت أغلب اجابات أفراد العينة 76.92٪ بالموافقة على أن مدة التربص المحددة بيومين في كل أسبوع مدة كافية لاكتساب الطالب المهارات اللازمة للشغل غير أن فترة التربص الكلية لا تتناسب مع مدة التربص حيث يفسر ذلك بأنها في نظرهم من الافضل لهم أن تكون فترة التربص التي تدوم لثلاثة اشهر في السداسي الثاني اطول سيكون ذلك افضل، كما أن برمجة فترة التربص في شكل منفصل عن فترة الدراسة ساعدهم في التوفيق بين أداء التربص الميداني والدراسة. وهذا ما يتفق مع دراسة **(عبد الغني بن حامد، 2017)** في بعض عبارات المحور التي تتمثل في مدة التربص وتختلف معه في بعض العبارات مثل فترة التربص الكلية.

2.2. مناقشة الفرضية الثانية: لفعالية التربص الميداني دور في رفع كفارة الطلبة.

يتضح من تحليل نتائج الجدول رقم (05) ارتياح الطلبة لمدى اهتمام المؤسسة المستقبلة لهم حيث تشير اجاباتهم بانهم لاقوا ترحابا من طرف مسؤول المؤسسة مما يدل على حسن استقبال الطلبة المتربصين من طرف مسؤولي المؤسسة الاعلامية وهو الامر الذي يعد حاسما في نجاح أهداف التربص الميداني، كما اتفق أغلبهم بانهم لمسو اهتماما من طرف مؤطر التربص مما يدل على ايمانه بأهمية التربص، كما جاءت أيضا اجاباتهم بالموافقة بأن المؤسسة وفرت لهم المعلومات الضرورية للإتمام تربصهم مما يدل على حسن الاستقبال والتكفل الجيد بالطلبة المتربصين، وقد جاءت اجاباتهم بالموافقة بأنهم حققوا الاهداف المرجوة من التربص وهذا ما يتفق مع دراسة **(عبد الغني بن حامد، 2017)**

3.2. مناقشة الفرضية الثالثة: للتربص الميداني تأثيرات إيجابية متوقعة على كفاءة الطلبة.

يتضح من نتائج التحليل الاحصائي الممثلة في الجدول رقم (06) بأن التربص الميداني رفع من معارفهم النظرية في مجال تخصصهم وقد طور من مهاراتهم التطبيقية كما حسن التربص الميداني من سلوكياتهم ونظرتهم للعمل، كما نجح في تحضيرهم للحياة المهنية وهو ما يتفق مع دراسة **(عبد الغني بن حامد، 2017)** على الرغم من اختلاف فترة التربص.

4.2. مناقشة الفرضية الرابعة: للتربص الميداني تأثيرات إيجابية متوقعة على كفاءة الطلبة.

يتضح من نتائج الجدول رقم (07) أن أفراد العينة يشعرون بالرضا عن هذا التربص الذي حسب اجاباتهم أنه ساعدهم في تحضيرهم لمشروع نهاية الدراسة ويفسر ذلك باحتكاكهم ببيئة العمل وارتفاع قدرتهم العملية وخروجهم من النط النظري الى النمط العملي ونتيجة لتلك الاستفادة هم يقترحون اجراء تعديلات على التربص وبالتحديد في طول فترة التربص الي تدوم لثلاث أشهر وتكون مع بداية السداسي الثاني بينما لا يوافقون على الالغاء النهائي للتربص وقد جات نتائج وهو ما يتفق مع دراسة **(عبد الغني بن حامد، 2017)** .

5.2. مناقشة نتائج الفرضية العامة:

جاءت فرضية التساؤل الرئيسي أن للتربص الميداني دور في رفع كفاءة طلبة قسم الإعلام والاتصال الرياضي وللإجابة عليه تم طرح أرع فرضيات جزئية تتعلق بفترة التربص وفعاليته وتأثيراته الايجابية واهم مخرجاته، وبعد تحليل النتائج تم التوصل إلى ان لفترة التربص وفعاليته تأثيرات ايجابية ومخرجات ساعدت من رفع كفاءة الطلبة وهذا ما يدل على أن الفرضية العامة قد **تحققت.**

الجانب التطبيقي

الفصل السادس: الاستنتاجات



1. الاستنتاج العام:

من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية حول نجاعة التربص الميداني ودوره في رفع كفاءة الطلبة المتربصين بقسم الاعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، اتضح أن للتربص الميداني أهمية كبيرة في اعداد الطلبة لحياتهم المهنية وهو عنصرا أساسيا في تكوين طلبة السنة الثانية ماستر تخصص الاعلام الرياضي سمعي بصري وذلك لما يوفره من فرص لاكتساب الخبرة المهنية وتنمية المهارات التطبيقية وربط الجانب النظري بالجانب التطبيقي والممارسة الميدانية، غير أن نتائج الدراسة وبالرغم ما أسفرت عنه من اثبات للتأثيرات الايجابية للتربص الميداني ومخرجاته التي ساعدت الطلبة في فهم عالم الشغل إلا أن أفراد عينة البحث المتمثلة في طلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي يرون أنه لو تكون تجربة التربص الميداني لفترة أطول مما هو مبرمج سيكون ذلك أكثر فائدة عليهم.

2. **التوصيات والمقترحات:**

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة حول نجاعة التربص الميداني لدى طلبة السنة الثانية ماستر تخصص اعلام رياضي سمعي بصري يمكن أن نقدم جملة من المقترحات التي من شأنها المساهمة في زيادة فعالية التربص الميداني والرفع من جودة التكوين التطبيقي كمايلي:

- اعادة النظر في الحجم الساعي الكلي المخصص للتربص التطبيقي والعمل على تمديد مدة التربص بما يسمح للطلبة باكتساب خبرة ميدانية حقيقية والتكيف مع طبيعة العمل داخل المؤسسات الاعلامية.
- تعزيز الجانب التطبيقي داخل البرامج الأكاديمية من خلال ادراج حصص تطبيقية وورشات مهنية تتماشي مع متطلبات الاعلام الرياضي السمعي البصري.

المراجع



المراجع:

1-بن عيسى، فاطمة. (2018). التكوين الجامعي والتطبيق الميداني في تخصص الإعلام والاتصال. دار الهدى، الجزائر.

2-بوشامة، عبد القادر. (2016). التربص الميداني وأثره في تكوين الطلبة الجامعيين. دار المعرفة، الجزائر.

3-الهاشمي، ناصر. (2017). المؤسسات الإعلامية: المفهوم والوظائف. دار الفكر العربي، القاهرة.

4-شرف الدين، محمد. (2019). الإعلام والمجتمع: دراسة في بنية المؤسسات الإعلامية. دار النهضة، بيروت.

5-بوعافية، عبد الله. (2020). التدريب الصحفي بين النظرية والتطبيق. دار الكتاب الجامعي، الجزائر.

6-رضا عبد الواجد أمين: الرأي العام وطرق قياسه، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2006، ص 143.)

7-عبد الله بوجلال: أخلاقيات الإعلام، دار الأمة، الجزائر، 2010، ص 38.)محمد عبد القادر: الإدارة في المؤسسات الإعلامية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2011، ص 148.

8-نصر الدين لعياضي: سوسيولوجيا الإعلام، منشورات الجزيرة الجديدة، تونس، 2014، ص 61.)
محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997، ص 209.)

9-بسيوني إبراهيم حمادة: النظرية الإعلامية، دار العلم والثقافة، القاهرة، 2009، ص 174)

10-الطاهر ليطيم: اقتصاديات الإعلام والاتصال، الدار العربية للعلوم ناشرون، بيروت، 2016، ص 93

11-عبد الرحمن عزي: الدراسات الإعلامية: البحث في المفاهيم والمناهج، الدار العربية للعلوم ناشرون، بيروت، 2012، ص 201.)

12-ماجد تربان: تأثيرات العولمة على الإعلام، دار الكتاب الجديد المتحدة، بيروت، 2013، ص 89.)
جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978، ص 57.)

13-إبراهيم إمام: أصول الإعلام والاتصال، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1985، ص 112.)
محمد سيد محمد: دراسات في الصحافة والإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1998، ص 91.)
14-حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001، ص 77.)

15-عبد الله الغذامي: الإعلام الجديد، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، 2009، ص 33.)

16-فضيل دليو: مقدمة في وسائل الإعلام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص 12)
17-محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص 45)
18-د.عباس أحمد صالح السمرائي و د.قاسم حسن حسين، 1987، صفحة 19)

John Pavlik: Journalism and New Media, Columbia University - Press, New York, 2001, P. 62).
Philip Napoli: Audience Economics, Columbia University Press, New York, 2003, P. 121

19- ابن منظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ج7، ص 112.

20- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، دليل التربصات الميدانية للطلبة، الجزائر، 2018، ص 5.

21- ابن خلدون، المقدمة، دار الفكر، بيروت، 2004، ص 356.

22- الزهراني، محمد بن عبد الله، التدريب الميداني في التربية والتعليم، مكتبة الرشد، الرياض، 2015، ص 22..

23-.عبد الرحمن عزي، نظريات الإعلام والاتصال، دار الفكر، الجزائر، 2003، ص 67 ²

24–حجاب، محمد منير، الإذاعة والتلفزيون: مدخل نظري وتطبيقي، عالم الكتب، القاهرة، 2012، [3] ص 14.

25[4]- حمزة، عبد اللطيف، الإعلام والاتصال الجماهيري، دار النهضة العربية، القاهرة، 1998، ص 45.

الملاحـــــق



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

السيد المحترم

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

جاءت الدراسة الحالية والمعنونة بـ: " **نجاعة التربصات الميدانية لطلبة قسم الاعلام والاتصال الرياضي في رفع كفاءات الطلبة واندماجهم في الوسط المهني** "

وهذا لن يتحقق، بعد فضل الله، إلّا بتعاونك من خلال مساهمتك بالإجابة عن فقرات الاستبيان، فالرجاء التكرم بوضع إشارة (X) في المكان المخصص لذلك أمام الإجابة المناسبة التي تعبر عن حالتك وأنا على ثقة بأنك ستولي هذا الاستبيان جل اهتمامك، وتجيب عن فقراته بكل دقة وموضوعية لتحقق الدراسة الهدف من إعدادها، وكما تعلم، بالتأكيد، أن البيانات التي ستدلي بها لن تستعمل إلا لأغراض بحثية فقط، وأخيرا أرجو التفضل بإعادة الاستبيان بعد الإجابة عنه إلى الجهة التي استلمتها منها بأسرع وقت ممكن.

وتقبلوا مني خالص تحياتي وتقديري

من اعداد الطالب:

– كشرود عماد

إشراف الدكتور:

– د.دهبازي محمد صغير

السنة الجامعية 2025–2026

الإستبيان

ضع علامة (✓) في الخانة التي تعبّر عن رأيك في كل عبارة:

		موافق	محايد	غير موافق
محور فترة التربص الميداني				
01	مدة التربص كافية			
02	فترة التربص الميداني كافية			
03	يعيقني تزامن فترة التربص مع الدراسة			
04	استطعت التوفيق بين نشاطات التربص ودراستي			
محور فعالية التربصات الميدانية				
05	لاقيت ترحابا من طرف مسؤول المؤسسة			
06	لمست اهتماما من طرف مؤطر التربص			
07	وفرت لي المؤسسة المستقبلة المعلومات الضرورية			
08	حققت الأهداف المرجوة من التربص			
محور التأثيرات المتوقعة من التربصات الميدانية				
09	رفع التربص من معارفي النظرية في محال تخصصي			
10	طور التربص من مهارتي المنهجية والتطبيقية			
11	حسن التربص من سلوكياتي ونظرتي للعمل			
12	نجح التربص في تحضيري للحياة المهنية			
محور جدوى ومخرجات التربص الميداني				
13	ساعدني التربص في تحضير مشروع نهاية الدراسة			
14	أشعر بالرضا عن هذا التربص			
15	أقترح اجراء تعديلات على هطا التربص			
16	أقترح الغاء كلي لهذت التربص			