



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي: 19115064723

الرمز:

قسم: إعلام واتصال رياضي

تخصص: سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تحت عنوان:

إتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
نحو مشاهدة القنوات الرياضية المشفرة
- beIN Sports- أنموذجا -

تحت إشراف:

الدكتور حميش يوسف

إعداد الطالب:

❖ حريزي زكرياء

السنة الجامعية: 2024/2023

شكر وتقدير

الحمد لله والشكر لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة

وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا إلى إتمام وإنجاز هذا العمل، كما كانت لنا خطوة في طريق العلم بعد انقطاع طويل، وكان للمعهد الذي حوانا ولولمدة قصيرة عرفنا فيها رجالا، أخصهم بالذكر من الأساتذة الأفاضل.

الذين لم يبخلوا علينا وقدموا لنا الكثير باذلين جهدهم في تقديم الأحسن وكذا حسن المعاملة فلهم أسمى عبارات الشكر والعرفان
للدكاترة وللأساتذة الكرام
كما أقدم الشكر والتقدير للدكتور "حميش يوسف"
الذي كان دائما عوناً لي
بوركت دكتور

إهداء

اهدي هذا العمل المتواضع
إلى كل من علمني حرفاً،
إلى أبي الكريم،
إلى أمي الغالية،
إلى جميع أفراد الأسرة
إلى كل الطاقم الجامعي
وكل زملاء الدفعة
إلى جميع الأساتذة الأفاضل وإداريي المعهد،
الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة

فهرس الموضوعات

فهرس الموضوعات:

شكر وتقدير

إهداء

ملخص

فهرس الموضوعات

أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
4	1. الإشكالية
5	2. الفرضيات
6	3- أهمية الدراسة
7	4- أهداف الدراسة
7	5- مصطلحات الدراسة
9	6- مميزات الدراسة
10	7- الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الاتجاهات	
16	تمهيد
17	1- مفهوم الاتجاهات
18	2- مكونات الاتجاهات
19	2-1- العنصر المعرفي
19	2-2- العنصر الوجداني والانفعالي
19	2-3- العنصر النزوعي
20	3- تكوين الاتجاهات
20	3-1- المرحلة الإدراكية المعرفية
20	3-2- المرحلة التقييمية
20	3-3- المرحلة التقديرية
20	4- نمو الاتجاهات

فهرس الموضوعات

21	4-1- تأثير الوالدين
21	4-2- تأثير الأقران
21	4-3- تأثير وسائل الإعلام
21	4-4- تأثير التعليم
21	5- مميزات الاتجاه
21	5-1- الوجهة
22	5-2- الشدة
22	5-3- الاستقرار
23	6- خصائص الاتجاهات
23	6-1- الاتجاه يشكل نمط من ردود الأفعال
23	6-2- الاتجاه المحايد، المؤيد والمعارض
23	6-3- الاتجاه العدائي
23	6-4- الاتجاه التعصبي
24	7- وظائف الاتجاه
24	7-1- الوظيفة المعرفية
24	7-2- الوظيفة النفعية
25	7-3- الوظيفة المحركة
25	7-4- الوظيفة التنظيمية
25	7-5- الوظيفة التعديلية
25	7-6- الوظيفة التعبيرية
26	7-7- الوظيفة الدفاعية
26	8- أنواع الاتجاهات
26	8-1- الاتجاهات على أساس الموضوع
27	8-2- الاتجاهات على أساس الأفراد
27	8-3- الاتجاهات على أساس الموضوع
27	8-4- الاتجاهات على أساس الشدة

فهرس الموضوعات

28	8-5- الاتجاهات على أساس الهدف
28	8-6- الاتجاهات على أساس العلاقة
29	8-7- الاتجاهات على أساس الأمد
29	9- مراحل تكوين الاتجاهات
30	10- عوامل تكوين الاتجاهات
30	10-1- المؤثرات الوالدية
30	10-2- المؤثرات الثقافية
31	10-3- أنماط الشخصية
31	10-4- الحقائق والمعلومات
31	11- طرق قياس الاتجاه
31	11-1- مقياس "بوجاردوس" 1925 "Bogardus"
32	11-2- طريقة ثيرستون 1928 (Thurstone)
34	12- قياس الاتجاهات نحو النشاط الرياضي
34	12-1- النشاط البدني كخبرة اجتماعية
35	12-2- النشاط البدني للصحة واللياقة
35	12-3- النشاط البدني كخبرة توتر ومخاطرة
35	12-4- النشاط البدني كخبرة جمالية
35	12-5- النشاط البدني لخفض التوتر
35	12-6- النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي
37	الخلاصة
الفصل الثالث: القنوات الفضائية	
39	تمهيد
40	1. مفهوم القنوات الفضائية
40	2. نشأة القنوات الفضائية
41	3. أهداف القنوات الفضائية الخاصة
43	4- أهمية القنوات الفضائية

فهرس الموضوعات

44	5-وظائف القنوات التلفزيونية الخاصة
45	6- أسباب ودوافع ظهور الفضائيات المتخصصة
45	7- القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر
46	8- أسباب ظهور القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر
46	9- تأثيرات القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر
46	9-1- التأثيرات الإيجابية للقنوات الخاصة في الجزائر
47	9-2- التأثيرات السلبية للقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
47	10- ظهور التشفير في عالم البث التلفزيوني للرياضة
49	11- الرياضة بين الحق في الإعلام وتشفير القنوات الفضائية
52	خلاصة
الفصل الرابع: الإجراءات الميدانية للدراسة	
54	تمهيد
55	1-الدراسة الإستطلاعية
56	1-1- أهمية الدراسة الاستطلاعية
56	1-2- أهداف الدراسة الاستطلاعية
56	2- خطوات إجراء الدراسة الميدانية
57	3- منهج الدراسة
57	4- مجتمع الدراسة
58	5- عينة الدراسة وكيفية اختيارها
58	6- حدود الدراسة
59	7- أدوات جمع البيانات
61	8- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية
الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة	
63	المحور الأول البيانات الشخصية
65	المحور الأول مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية الإخبارية.

فهرس الموضوعات

72	المحور الثاني مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية المعرفية.
80	المحور الثالث مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية التحليلية.
89	مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات
89	مناقشة نتائج الفرضية الأولى
90	مناقشة الفرضية الجزئية الثانية
91	مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة
93	التوصيات والاقتراحات
95	قائمة المراجع
100	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
63	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	1
63	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.	2
64	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	3
65	يبين هل تتابع قنوات beIN SPORT	4
66	متى تتابع قنوات beIN SPORT	5
67	يبين ماهي المدة الزمنية التي تقضيها في مشاهدة قنوات beIN SPORT	6
68	يبين فقرات البرامج الرياضية الإخبارية التي تحبذ مشاهدتها عبر قنوات beIN SPORT مناسبة؟	7
69	يبين هل حصلت على الأخبار الرياضية التي أردتها من خلال متابعة قنوات beIN SPORT.	8
70	هل نوعية الأخبار الرياضية التي تشاهدها عبر قنوات beIN SPORT كانت هادفة؟	9
71	هل اكتفيت بالحصول على الأخبار الرياضية الهامة عبر قنوات beIN SPORT فقط؟	10
72	هل متابعتك لمختلف الفعاليات الرياضية عبر قنوات beIN SPORT زاد من معرفتك لقوانين كرة القدم؟	11
73	هل متابعتك لقنوات beIN SPORT ساهم في معرفتك لأهمية رياضة كرة القدم؟	12
74	يبين هل الحصص الرياضية التي تابعتها عبر قنوات beIN SPORT زادت من معرفتك لتقاليد الكروية لمختلف البلدان التي تشهد تطور في مختلف الميادين الرياضية وخاصة كرة القدم	13
76	هل البرامج الخاصة بقنوات beIN SPORT أفادتك في معرفة أخبار منتخبك أو فريقك المفضل؟	14
77	هل متابعتك لقنوات beIN SPORT زادت من مهاراتك التحليلية من الجانب التكتيكي لرياضة كرة القدم؟	15
78	يبين هل متابعتك لقنوات beIN SPORT زاد من معرفتك أكثر لتخصص الإعلام الرياضي	16

فهرس الموضوعات

79	يبين ما مدى نجاح قنوات beIN SPORT في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك المعرفية الرياضية	17
80	يبين هل ثقافة الضيوف تتلاءم ونوع المواضيع المطروحة للتحليل في البرامج الرياضية الخاصة عبر قنوات beIN SPORT	18
81	هل ترى بان الوقت المخصص للمحللين الرياضيين عبر قنوات beIN SPORT كاف لتحسين معارفك الرياضية؟	19
82	يبين هل مستوى المحللين في البرامج الخاصة عبر قنوات beIN SPORT في مستوى تطلعاتك المعرفية	20
83	يبين هل أسلوب التحليل لمباريات عبر قنوات beIN SPORT يتميز بالوضوح	21
85	يبين تحكم الصحفي في سيرورة البرامج التحليلية عبر قنوات beIN SPORT	22
86	يبين هل ترى بأن الأنواع الصحفية (الأخبار، التقارير، الروبورتاجات) المستخدمة عبر قنوات beIN SPORT كافية لتغطية الأحداث الرياضية المهمة	23
87	يبين مدى نجاح قنوات beIN SPORT في تلبية حاجاتك في تحليل المواضيع والأحداث والقضايا الخاصة بمختلف الرياضات التي تتابعها	24
88	يبين توجد نقائص عبر قنوات beIN SPORT من ناحية تحليل المواضيع والأحداث الخاصة بمختلف الأحداث الرياضية	25

مقدمة

مقدمة:

أصبحت ظاهرة القنوات الرياضية والبرامج الرياضية المشفرة من أهم الموضوعات المتداولة في وسائل الإعلام ومختلف الأوساط الرياضية والسياسية والاقتصادية وقد تطور الاهتمام بالموضوع بفعل تنامي حجم استثمارات في المجال الرياضي، إلى جانب أن الرياضة أصبحت من أهم وسائل الترويج السياحي والثقافي كما أدى الانتشار السريع لبعض الرياضات اتساع دائرة الاهتمام الجماهيري بها، وبات الملايين من المعجبين يتهافتون على الوسائط التي تقدم مختلف الألعاب والفنون الرياضية، وجلبت الظاهرة اهتمام المستثمرين الذي باتوا يضحون الكثير من الأموال في هذا القطاع من النشاط الإنساني وكشف تنامي جماهيرية الرياضة والاستثمارات الضخمة إلى بروز ظاهرة القنوات والبرامج الرياضية المشفرة، وأصبح موضوع شراء واحتكار بث الكثير من الرياضات والفعاليات الرياضية محل تنافس شرس بين مختلف المحطات والقنوات التليفزيونية لقد انقسم الرأي العام الرياضي إزاء الظاهرة بين مؤيد بحجة أن عائدات التشفير توظف في تطوير الرياضة وفي تمويل مختلف مشاريعها، وبين رأي معارض يرى في التشفير تعدي على حقوق الجماهير في الوصول إلى المعلومة الرياضية، وبالتالي ضرورة العمل على استرداد هذه الحقوق المصادرة من قبل الجهات المالكة للمحطات والقنوات التليفزيونية الرياضية المشفرة.

مع التطورات التكنولوجية وتوفر الإنترنت، أصبح من السهل الوصول إلى محتوى البث المباشر بكل سهولة بيدي الطلاب اهتماماً متزايداً بمشاهدة القنوات المشفرة لما تقدمه من محتوى ترفيهي متنوع ومتميز، بالإضافة إلى التغطية الشاملة للأحداث الرياضية والثقافية والفنية.

يمكن تفسير هذا الاتجاه بمجموعة من العوامل، منها البحث عن تجربة ترفيهية مميزة ومتنوعة خارج نطاق القنوات التقليدية المتاحة، وكذلك رغبة في متابعة الأحداث الهامة والبرامج المفضلة دون قيود جغرافية أو زمانية بالإضافة إلى ذلك، قد يكون الاختيار لمشاهدة

القنوات المشفرة نابغاً من رغبة في الاطلاع على محتوى تعليمي أو ثقافي يتوفر عبر تلك القنوات.

على الرغم من التوجه نحو مشاهدة القنوات المشفرة، يجد البعض صعوبة في تحمل تكاليف الاشتراكات الشهرية أو السنوية لتلك القنوات، مما قد يدفعهم للبحث عن بدائل مجانية أو غير مشفرة لذلك يظل هناك توازن بين الاهتمام بمشاهدة القنوات المشفرة وبين البحث عن خيارات أكثر توفراً واقتصادية.

ومن هنا ونظراً لتخصصنا في مجال الإعلام والاتصال الرياضي ارتئنا القيام بهذه الدراسة التي نسعى من خلالها لمعرفة مجموعة من الاتجاهات التي تتولد لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نتيجة لمشاهدتهم القنوات المشفرة وبالضبط قنوات بين سبور وعليه قسمنا دراستنا إلى جزئين

الجزء الأول: تناولنا فيه كل ماله علاقة بالجانب النظري من الإطار العام للدراسة وصولاً إلى الفصول النظرية

الجزء الثاني: تناولنا فيه كل ماله علاقة بالجانب التطبيقي من الإجراءات الميدانية للدراسة وصولاً لمناقشة النتائج.

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1. الإشكالية:

في ظل التطور السريع والمستمر في مجال الإعلام والتكنولوجيا، أصبحت القنوات الفضائية المشفرة جزءاً لا يتجزأ من حياة الكثير من الناس، وخاصة الشباب والطلاب ومن بين هذه القنوات، تبرز شبكة بي إن سبورتس beIN Sports كواحدة من أبرز وأشهر الشبكات التي تجذب اهتمام الجمهور الرياضي حول العالم، بما في ذلك طلبة الجامعة، تقدم هذه القنوات محتوى رياضياً متميزاً ومتنوعاً على غرار بث المباريات الحصري، التحليل الرياضي... لذا أصبحت محط اهتمام المشاهدين على مستوى الوطن العربي وحتى الدولي.

تعتبر دراسة الاتجاهات من أهم الموضوعات في مجال علم النفس المعاصر، باعتبار أن الاتجاهات من أهم محركات السلوك، فعن طريق اتجاه الفرد نحو ظاهرة ما أو حدث معين يمكن أن نتنبأ بسلوكه فيما بعد تجاه الظاهرة أو هذا الحدث ويشير في هذا الصدد كوربين Corbin أن لدراسة الاتجاهات أهمية كبيرة لفهم الفرد وتوجيهه نحو العمل أو النشاط الذي يتفق مع ميوله والتكوين الخاص بشخصيته، كما أنها تعتبر عملية معقدة مرتبطة بسلوك الفرد وتعكس شعور الفرد نحو بعض المواقف (corbin Toward 2012.p83)

ويعتبر هيربرت " " H. Spenser الفيلسوف الإنجليزي من أسبق علماء النفس إلى استخدام اصطلاح الاتجاهات Attitudes حيث يقول "إن وصلنا إلى أحكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني ونحن نصغي إلى هذا الجدل أو نشارك فيه " (محمود ياسين عطوف، 1989، ص105)؛ فجميع الناس يمتلكون اتجاهات متعددة، مختلفة، ومتنوعة نحو أفراد وجماعات، مفاهيم، أشياء وموضوعات موجودة في البيئة الاجتماعية، قد تكون تلك الاتجاهات إيجابية أو سلبية، وقد تكون تعبر عن اللامبالاة أو عن الاهتمام نحو موضوع ما، ومن هنا كانت دراسة الاتجاهات عنصر جد مهم.

تعتبر بي إن سبورت (beIN sports) كنموذج لدراسة اتجاهات الطلاب نحو مشاهدة القنوات المشفرة. فهي وجهة مفضلة للطلاب الذين يسعون إلى تحقيق حاجاتهم الرياضية،

واكتساب مهارات تحليلية دقيقة، ومعرفة واسعة؛ فقد ركزنا في هذه الدراسة على شبكة بي إن سبورت كنموذج حاولنا من خلاله دراسة اتجاهات الطلاب نحو مشاهدة القنوات المشفرة؛ والإشباع الرياضي التي تحققها لهم.

من هذا المنطلق يمكننا أن نطرح الإشكال على النحو التالي:

ما هي اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة

القنوات المشفرة beIN sport؟

التساؤلات الجزئية:

- هل اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية الإخبارية؟
- هل اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية المعرفية؟
- هل اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية التحليلية؟

2. الفرضيات:

الفرضية العامة:

اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة قنوات

beIN sport تحقق لهم مجموعة من الإشباع الرياضي.

الفرضيات الجزئية:

- اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية الإخبارية.
- اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية المعرفية.

- اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية التحليلية.

3-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في فهم ميول الطلاب نحو مشاهدة القنوات المشفرة، وخاصة القنوات الرياضية حيث يوفر فهم هذه الاتجاهات رؤى قيمة حول أنماط استهلاك الطلاب وتفضيلات الوسائط الإعلامية، ويساهم في تحديد العوامل التي تؤثر على الخيارات الترفيهية ويمكن أن تساعد الدراسة أيضا مزودي المحتوى والقنوات الرياضية في تصميم البرامج التي تلبي بشكل أفضل اهتمامات واحتياجات هذا الجمهور المستهدف كما تساهم في تطوير استراتيجيات تسويقية أكثر فعالية للوصول إلى الطلاب بالإضافة إلى ذلك تسمح الدراسة للمؤسسات التعليمية بفهم التأثير الثقافي والاجتماعي لهذه القنوات على الطلاب، والتي يمكن أن تدعم تطوير السياسات والبرامج التعليمية المصممة خصيصا لاحتياجاتهم وتوجهاتهم بحيث يمكن أن تكشف الدراسة عن تأثير الحملات الإعلانية والتسويقية للقنوات الرياضية على اتجاهات وسلوكيات الطلاب فقد يكون للعروض الترويجية والبرامج المميزة تأثير كبير على قراراتهم بشأن الاشتراك في هذه القنوات ويمكن حصر أهمية الدراسة في النقاط التالية:

❖ معرفة دوافع طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لمشاهدة القنوات

الرياضية المشفرة، وتحديد برامجهم المفضلة، وفهم سلوكياتهم الاستهلاكية.

❖ دراسة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تُساعد في

تحديد نوعية المحتوى الرياضي الذي يجذب الطلبة.

❖ من خلال دراسة اتجاهات الطلبة، يمكن طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية

والرياضية اكتساب مهارات الإنتاج الإعلامي الرياضي، مثل: كتابة الأخبار

الرياضية، وإعداد التقارير الرياضية، وإجراء المقابلات مع الرياضيين.

4-أهداف الدراسة

- معرفة ما إذا كانت إتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة قنوات beIN sport تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية الإخبارية.
- معرفة ما إذا كانت إتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة قنوات beIN sport تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية المعرفية.
- معرفة ما إذا كانت إتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة قنوات beIN sport تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية التحليلية.

5- مصطلحات الدراسة:

1-5 الاتجاهات

الإتجاه لغة: تعني كلمة الإتجاه في اللغة الموقف، الهيئة ووضعية الجسم كما تعني السلوك. (أبو النيل محمود، 1998، ص80)

الاتجاه اصطلاحاً: هو تهيؤ متعلم دائم للسلوك بطريقة ثابتة نحو مجموعة من الأشياء وهو حالة عقلية أو عصبية ثابتة توضح الاستجابة نحو شيء معين أو مجموعة من الأشياء ليست كما هي ولكن كما ينظر إليها وإن حالة الاستعداد لها نتيجته الموجهة للشعور والعمل المرتبط بالشيء.

والاتجاه كما عرفه "أحمد زكي صالح" بأنه: مجموعة استجابات القبول أو الرفض التي تتعلق بموضوع جدي معين. (أحمد زكي صالح، 1971، ص812)

كما يعرفه "أحمد عزت راجح" بأنه: استعداد وجداني مكتسب ثابت يحدد شعور الفرد وسلوكه إزاء موضوعات معينة من حيث تفضيلها أو عدم تفضيلها. (أحمد عزت، 1976، ص119)

ويقول "محمد حسن علاوي" بأنه "يمكن النظر إلى الاتجاهات على أنها نوع من أنواع الدوافع المكتسبة، أو على أنها نوع من أنواع الدوافع الاجتماعية المهيأة للسلوك. (محمد حسن علاوي، 1986، ص119)

التعريف الإجرائي: نقصد بالاتجاهات في دراستنا هذه: ميولات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، نحو مشاهدة شبكة قنوات beIN ports والإشباع المحققة

2-5 القنوات المشفرة

إصطلاحا: هي عبارة عن قناة تعتمد على نظام التشفير التلفزيوني حيث تغير بعض قيمتها وفق عمليات رياضية معقدة بواسطة الحاسب الآلي، ولا يمكن مشاهدة هذه القناة إلا عن طريق جهاز أو بطاقة تحمل نفس قيمة التشفير المدخلة على الإشارة، وتختلف هذه العملية من قناة إلى أخرى (بلال البرغوثي، 2004، ص 19)

تعريف إجرائي:

ونقصد بها القنوات تعتمد نظام معقد ومعين لا يتيح لأي شخص الوصول إليها إلا عن طريق دفع اشتراك من أجل الحصول على مزايا تلك القناة والمقصود بالقنوات المشفرة في دراستنا هي قنوات beIN sports موضوع الدراسة، وذلك لما تحتويه من مضامين وبرامج رياضية تهم الطالب محل الدراسة.

3-5 قنوات beIN sports

إصطلاحا:

(be in) كلمة باللغة الإنجليزية وتعني (يكون في) (sports) وتعني الرياضة، وتعني في مجملها يكون في مجال الرياضة أي شبكة القنوات في قلب الأحداث الرياضية. (غيث سالم، 2016، ص 07)

إجرائيا:

بي إن سبورتنس (beIN sports) هي شبكة تلفزيونية فضائية مشفرة مخصصة لبث المحتوى الرياضي في العالم وتأسست الشبكة في عام 2012، وتغطي مجموعة واسعة من الرياضات العالمية بما في ذلك كرة القدم وكرة السلة والتنس والفورمولا 1 وألعاب القوى وغيرها من الرياضات.

4-5 تعريف الطالب

إصطلاحاً:

اسم " الطالب " باللغة العربية يعني طالب المعرفة، وعادة ما يطلق عليه طالب على مستوى التعليم الثانوي والعالى، ويقال إن جمع طالب هو طلاب، ويقال للأنثى طالبة، ويقال في جمع طالبة هو طالبات، والاتحاد الطلابي هو منظمة تأسست في جامعة أو كلية لتوفير التسهيلات للطلاب، ولكن في اللغة الإنجليزية يعني اسم " الطالب " الشخص الذي يدرس في جامعة. (مقران زكرياء وآخرون، 2022، ص35)

التعريف الإجرائي:

نقصد بالطالب في دراستنا هذه الأفراد الذين يزاولون دراستهم بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في جميع الأقطار، بجامعة المسيلة، ولديهم ميول نحو مشاهدة شبكة قنوات beIN sports المشفرة.

6-مميزات الدراسة:

هناك العديد من المميزات الرئيسية لدراسة ميل الطلاب لمشاهدة القنوات المشفرة مثل قناة بين الرياضية.

- توفر هذه الدراسة فهما عميقا لأنماط استهلاك الوسائط لدى الطلاب وتساعد في تحديد تفضيلاتهم وأسباب اختيار هذه القنوات.
- تساهم الدراسة في تطوير المحتوى والبرامج الرياضية بما يتماشى مع اهتمامات الطلاب وتحسين تجربة المشاهدة وزيادة الرضا.
- يوفر معلومات قيمة للمعلنين والمسوقين حول كيفية استهداف هذا الجمهور بشكل أكثر فعالية.
- يجب على المؤسسات التعليمية فهم تأثير رؤية هذه القنوات على الأداء الأكاديمي والسلوك الاجتماعي للطلاب، ووضع استراتيجيات تعليمية تتماشى مع هذه التأثيرات

- تعزز الدراسة المعرفة حول كيفية استخدام الطلاب للتكنولوجيا، والوصول إلى المحتوى الرقمي، وإنشاء حلول تعليمية وترفيهية جديدة تلبي احتياجاتهم.

7-الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: سلام نصر الدين محمد 2015

هدفت دراسة الباحث إلى التعرف على اتجاهات طلبة الإعلام للقنوات الفضائية المتخصصة ودورها في تنمية القدرة المعرفية لديهم وأعدت الباحث على المنهج الوصفي، واستخدم استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة والتي تم اختيارها بطريقة العينة القصدية وتكونت عينة من مجموعة من طلبة الإعلام والاتصال البالغ عددهم حوالي (200) طالب من مختلف المستويات (ليسانس، ماستر) وتوصل الباحث إلى العديد من النتائج لعل أبرزها:

نسبة اهتمامات طلبة الإعلام للقنوات الفضائية المتخصصة ذات مستوى متوسط، إذ ظهرت في نتائج البحث أن 58% أحيانا يهتمون بمشاهدة القنوات المتخصصة، وذلك بسبب كثرة مشاغلهم الدراسية والعمل في وسائل الإعلام المختلفة لدى اغلبه عينة البحث.

الدراسة الثانية: دراسة غيث سالم (2016)

هدفت الدراسة إلى معرفة استخدامات أفراد العينة لقنوات شبكة beIN sports والإشباع المتحققة جراء استخدامهم للقنوات وأيضا الوقوف على كيفية وحجم استخدام أفراد العينة والدوافع إلى استخدام الشبكة، وأعدت الباحث على المنهج الوصفي، واستخدم استمارة استبيان لجمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة والتي تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية القصدية وتكونت من (400) طالب من الجامعة الأردنية وجامعة اليرموك، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أن الدوري الإسباني لكرة القدم هو الأكثر متابعتا، كما أن الدافع وراء مشاهدة القناة هو متابعة اللعبة المفضلة لديهم.

الدراسة الثالثة: دراسة محمد شطاح 2016

هدفت الدراسة إلى معرفة أنماط وعادات مشاهدة أفراد العينة للقنوات الرياضية المشفرة، واتجاهات أفراد العينة نحو القنوات التلفزيونية والبرامج الرياضية المشفرة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني، ولغرض جمع البيانات والمعلومات استخدم استمارة استبيان على أفراد العينة المتكونة من (150) فرد من الجمهور المتابع للرياضة في جامعة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة تفوق كرة القدم على باقي الرياضات من حيث نسبة المشاهدة ثم تليها رياضة كرة السلة والتنس وألعاب القوى، كما احتلت المباريات والمنافسات الرياضية المرتبة الأولى من حيث عدد المشاهدين ثم تليها الأخبار الرياضية ثم الحوارات الرياضية، كما توصلت الدراسة فيما يتعلق بالقنوات الرياضية المشفرة الأكثر مشاهدة إلى تقدم قنوات beIN sports ثم تليها قنوات أبوظبي الرياضية ثم قنوات دبي الرياضية، كما بينت الدراسة أن أكثر الدوريات متابعه هو الدوري الإسباني ثم يليه الدوري الإنجليزي، كما بينت الدراسة أن غالبية أفراد العينة لا تؤيد تشفير القنوات الرياضية، كما أن أكثر من نصف أفراد العينة لا تؤيد عمليات القرصنة وتعتبرها انتهاكا لحقوق البث.

الدراسة الرابعة: دراسة حبري نسرین 2022

هدفت الدراسة لمعرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح وذلك بهدف جمع المعلومات والبيانات وذلك بالاعتماد على أداة استمارة الاستبيان حيث تم توزيع الاستبيان على عينة 22 عينة مفردة من طلبة السنة الثانية ماستر إعلام واتصال، وأكدت الباحثة في النتائج التي توصلت إليها أن الصحافة الإلكترونية أتاحت التفاعل بين مستوى تحقيق الإستجابة السريعة نحو أشخاص أو الموضوعات ومستوى مشاركة الملتقى في بناء محتوى أو الخدمة وأيضا يتضح الاختيار الحر لتحقيق سرعة وسهولة التجول والإبحار بين البرامج.

الدراسة الخامسة: دراسة شريط سارة 2019

هدفت الدراسة لمعرفة اتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج التلفزيونية في ظل انتشار المدونين اليوتيوبيون استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك من خلال دراسة مسحية على عينة من طلبة مدينة بسكرة وذلك بالاعتماد على أداة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات من خلال توزيعها على عينة قوامها 50 طالب من كلية الإعلام والاتصال، وتوصل الباحث إلى العديد من النتائج لعل أبرزها:

✚ أغلب الطلبة لا يتابعون اليوتيوبرز بصفة منتظمة.

✚ بالنسبة لدوافع مشاهدة الطلبة لمقاطع اليوتيوبرز هو التسلية والترفيه فقط.

✚ أبرز الإشباعات التي يحققها الطلبة من مشاهدة مقاطع اليوتيوبرز هي معرفة الأخبار الوطنية.

التعليق على الدراسات السابقة:

من العرض السابق للدراسات تبين أنها قد أجريت في الفترة الممتدة من 2005 إلى 2022 وبناء على ما تناولته الدراسات المشابهة من نقاط إختلاف وفي ضوء أهداف الدراسة اتضح للباحث بعض النقاط الأساسية التي أمكن الاستعانة بها في الدراسة، وتم التعليق على هذه الدراسات من حيث الهدف - المنهج-العينة-نتائج الدراسة.

◀ الهدف:

هدفت دراسة الباحث سلام نصر الدين إلى التعرف على اتجاهات طلبة الإعلام للقنوات الفضائية المتخصصة ودورها في تنمية القدرة المعرفية لديهم، وفي نفس السياق هدفت دراسة الباحث دراسة غيث سالم (2016) هدفت الدراسة إلى معرفة استخدامات أفراد العينة لقنوات شبكة beIN sports والإشباعات المتحققة جراء استخدامهم للقنوات. كما هدفت دراسة كل من محمد شطاح 2016 حبري نسرين 2022 لمعرفة اتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج التلفزيونية أما دراسة شريط سارة 2019 فهي تصب في نفس سياق الدراسات التي قبلها لكنها تناولت مدى مشاهدة الطلبة لليوتيوبرز والمدونين.

◀ المنهج

اعتمدت كل الدراسات على المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة الدراسة.

◀ العينة:

تراوح حجم العينات في الدراسات السابقة ما بين (600 إلى 850) فرد وكانت الغالبية العظمى من أفراد العينة تتكون من الطلبة باختلاف مستوياتهم وتخصصاتهم لآكن جلهم كانوا من طلبة الإعلام والاتصال وهذا الاختلاف في حجم ونوع عينات الدراسات السابقة يرجع إلى طبيعة وأهداف هذه الدراسات وقد أفاد ذلك الباحث في تحديد حجم عينة البحث الحالي لتطبيق إجراءات بحثه.

◀ النتائج:

توصلت دراسة الباحث سلام نصر الدين محمد نسبة اهتمامات طلبة الإعلام للقنوات الفضائية المتخصصة ذات مستوى متوسط، اذ ظهرت في نتائج البحث أن 58% أحيانا يهتمون بمشاهدة القنوات المتخصصة، وذلك بسبب كثرة مشاغلهم الدراسية والعمل في وسائل الإعلام المختلفة لدى أغلبية عينة البحث.

كما توصلت دراسة غيث سالم (2016) إلى أن الدوري الإسباني لكرة القدم هو الأكثر متابعًا، كما أن الدافع وراء مشاهدة القناة هو متابعة اللعبة المفضلة لديهم. وفي نفس السياق توصلت دراسة محمد شطاح 2016 إلى أن أكثر القنوات الرياضية المشفرة مشاهدة هي قناة beIN sports ثم تليها قنوات أبو ظبي الرياضية ثم قنوات دبي الرياضية. أما فيما يخص دراسة حبري نسرین 2022 فلقد توصلت إلى نتيجة مفادها أن الصحافة الإلكترونية أتاحت التفاعل بين مستوى تحقيق الإستجابة السريعة نحو أشخاص أو الموضوعات ومستوى مشاركة الملتقى في بناء محتوى أو الخدمة وأيضا يتضح الاختيار الحر لتحقيق سرعة وسهولة التجول والإبحار بين البرامج.

أما بالنسبة لدراسة شريط سارة 2019 فلقد توصلت إلى:

✚ أن أغلب الطلبة لا يتابعون اليوتيوبز بصفة منتظمة.

✚ بالنسبة لدوافع مشاهدة الطلبة لمقاطع اليوتيوبز هو التسلية والترفيه فقط.

وقد استفاد الباحث من هذه الدراسات فيما يلي:

✚ اختيار موضوع البحث ووضع أهدافه وفروضه.

✚ تحديد منهج البحث والمسار الصحيح للخطوات الملائمة لطبيعة البحث.

✚ التعرف على أهم الوسائل اللازمة لجمع المعلومات والبيانات من خلال الاختيار

الأمثل لأداة الدراسة المناسبة.

✚ وضع أفضل الأساليب الإحصائية لمعالجة ما توصل إليه الباحث من بيانات.

✚ الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة في دعم وتفسير نتائج هذه الدراسة.

الفصل الثاني

الإتجاهات

تمهيد:

تعتبر دراسة الإتجاهات من أهم الموضوعات في مجال علم النفس المعاصر، باعتبار أن الإتجاهات من أهم محركات السلوك، فعن طريق اتجاه الفرد نحو ظاهرة ما أو حدث معين يمكن أن نتنبأ بسلوكه فيما بعد تجاه الظاهرة أو هذا الحدث ويشير في هذا الصدد كوربين Corbin أن لدراسة الإتجاهات أهمية كبيرة لفهم الفرد وتوجيهه نحو العمل أو النشاط الذي يتفق مع ميوله والتكوين الخاص بشخصيته، كما أنها تعتبر عملية معقدة مرتبطة بسلوك الفرد وتعكس شعور الفرد نحو بعض المواقف.

ويعتبر هيربرت "H. Spenser" الفيلسوف الإنجليزي من أسبق علماء النفس إلى استخدام اصطلاح الإتجاهات Attitudes حيث يقول "إن وصلنا إلى أحكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني ونحن نصغي إلى هذا الجدل أو نشارك فيه "

وجميع الناس يمتلكون اتجاهات متعددة ومختلفة ومتنوعة نحو أفراد وجماعات ومفاهيم أشياء وموضوعات موجودة في البيئة الاجتماعية، قد تكون تلك الإتجاهات إيجابية أو سلبية، وقد تكون تعبر عن اللامبالاة أو عن الاهتمام نحو موضوع ما، ومن هنا كانت دراسة الإتجاهات عنصراً أساسياً في تغيير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد، وكذلك فهي تمكن الفرد من الدفاع عن ذاته، ومن تحقيق أهدافه الاقتصادية والاجتماعية وتسهل له التعامل مع المواقف.

1- مفهوم الإتجاهات:

لقد سرد الباحثون تعاريف متعددة ومختلفة لمعنى الإتجاهات، ولكن يتفقون بإجماع تقريباً على أن الإتجاهات هي ردود أفعال أي استجابات نحو موضوع ما مدرك يشعر به الفرد وهو موجود في البيئة الاجتماعية، وتشكل الإتجاهات جزءاً هاماً من شخصية الفرد، كونها مستمدة من الخبرات المكتسبة والمتراكمة في مراحل عدة من حياة الفرد.

والإتجاه حالة عقلية نفسية لها خصائص ومقومات تميزها عن الحالات العقلية والنفسية الأخرى، التي يستخدمها الفرد في حياته وتفاعله مع الآخرين من أعضاء الجماعة، وهذه الحالة هي "مع" أو "ضد" بمعنى حالة حب أو كراهية، وبمعنى آخر هي حالة يصدر فيها القرار المسبق مستخدماً الإطار المسبق الذي هو الإتجاه النفسي. (عطوف ياسين، 1989، ص105)

ويعرفه "ألبرت Albort" الإتجاه بقوله "بأنه حالة من التهيؤ العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة، وما يكاد يثبت الإتجاه حتى يمضي مؤثراً أو موجاً لاستجابات الفرد للأشياء والمواقف المختلفة، فهو إذن دينا ميكياً عام."

ويعرفه "دوب Dob": هو استجابة مضمرة استباقية ومتوسطة ذلك بالنسبة لأنماط المثيرات الواضحة الصريحة والمختلفة، والإتجاهات تستثير هنا أعداداً متباينة من المثيرات، وهي ذات دلالة اجتماعية للفرد.

أما "بوجاردوس Bogardus": يعرف الإتجاه "على أساس البيئة (بمعانيها) الاجتماعية والمادية والبشرية وتأثيرها على الفرد وذلك ناتجاً على الضغوط التي تتمثل في المعايير والعادات والتقاليد وذلك لقربه أي الفرد أو بعده عنها. (عباس محمود عوض، 1980، ص749)

كما عرفه "روكيتش Rockuiche" أنه تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النفسي للمعتقدات التي يعتقد الفرد نحو موضوع أو موقف وتهيئة لاستجابة يكون لها الأفضلية عنده.

أما "أوزجود" فعرفه: "حالة من الاستقرار أو الميل الضمني غير الظاهر، الذي يتوسط بين المثير والاستجابة (سعد عبد الرحمن، 1983. ص516)

الدفع الفرد لاستجابة تقييمية نحو موضوع معين (حسن علاوي، 2000، ص89)

وعرفه "توماس وزانكي. بأنه موقف نفسي للفرد نحو إحدى القيم أو المعايير السائدة في البيئة الاجتماعية."

كما عرفه "أنا ستيزي " : "أنه ميل للاستجابة تجاه مجموعة خاصة من المثيرات ."

وعرفه "ستانفور " : "بأنه استعداد عقلي متعلم للسلوك بطريقة ثابتة إزاء موضوع معيناً ومجموعة من الموضوعات" (عبد الرحمن محمد، 2000. ص161)

أما "نيوكمب" New Cumb " : "يرى أن الاتجاه النفسي هو تنظيم خاص للعمليات السيكلوجية، الذي يمكن الاستدلال عليه من سلوك الفرد، وذلك بالنسبة للمدركات التي يميزها الفرد عن غيرها، وهذا التنظيم الخاص للعمليات السيكلوجية، إنما هو مستمد من آثار خبراته، ويحاول أن يستخدمها أيضاً في الحكم على الحوادث المستقبلية" (سعد عبد الرحمن، مرجع سابق، ص518)

ومن خلال ما سبق يمكن أن نتفق على التعريف التالي:

الاتجاهات هي مجموعة الاستعدادات المرتبطة بشخصية كل فرد أو جماعة أو فريق والتي تظهر على شكل آراء، وجهات نظر، مواقف وسلوكيات تعبر عن ميولات الشخص ونزعتة إزاء موضوع ما أو قضية من القضايا التي تهتمه.

2- مكونات الاتجاهات:

تحتوي الاتجاهات على ثلاث عناصر مكونة لها، وهو المكون العاطف Affective"، والمكون النزوعي Cognitive"، والمكون المعرفي وهذه العناصر Conative"، متناسقة في عملها الديناميكي العلائقي لموضوع الاتجاهات.

2-1- العنصر المعرفي:

هذا المكون يشمل قاعدة المعلومات الموجودة والمتوفرة لدى الشخص، أو الأفراد عن موضوع الاتجاهات والتي تراكمت عند الفرد أثناء احتكاكه بعناصر البيئة، ويمكن تقسيمها إلى:

أ- المدركات والمفاهيم: Concepts أي ما يدركه الفرد حسياً أو معنوياً.

ب- المعتقدات: Believes هي مجموعة المفاهيم المتبلورة الثابتة في المحتوى النفسي والعقلي للفرد.

ت- التوقعات: Expectation " وهي ما يمكن أن يتنبأ به الفرد بالنسبة للآخرين أو ما يتوقع حدوثه منهم (سعد عبد الرحمن، 1983، ص596)

ويشير كل من كاتز و ستوتلند: Katz et Southland على البعد المعرفي بأنه الاعتقاد والإيمان بالأفكار والآراء الموجهة نحو موضوع ما، وفق للأهمية التي يعطيها الفرد أو دون ذلك. (سعد جلال، 1992، ص186)

2-2- العنصر الوجداني والانفعالي:

هذا المكون يتصل بمشاعر الحب والكراهية لإحساسات الانفعالية والطباع الموجهة نحو موضوع الاتجاهات، فإذا أحب الفرد موضوعاً اتجه إليه وإذا نفر منه حاد عنه، فالمكون العاطفي هو درجة تقبل الفرد لموضوع الاتجاهات المرتبطة به أو نفوره منه، ولهذا فإن معظم مقاييس الاتجاهات تستخدم تقديرات درجة الوجدان نحو أو ضد موضوع الاتجاهات.

2-3- العنصر النزوعي:

يشير هذا المكون إلى نزعة الفرد للسلوك وفق أنواع محددة في أوضاع معينة، إن الاتجاهات تعمل كموجهات للسلوك حيث تدفع الفرد إلى العمل وفق الاتجاه الذي يتبناه، فالطالب الذي يملك اتجاهها تقبلية نحو العمل المدرسي يساهم في النشاطات المدرسية المختلفة ويتأثر على أدائها بشكل جدي وفعال.

3- تكوين الإتجاهات:

يتكون الإتجاه النفسي عند الفرد وينمو ويتطور من خلال تفاعل هذا الفرد مع بيئته بعناصرها ومقوماتها وأصولها، وبهذا يصبح الإتجاه بحد ذاته دليل على نشاط الفرد وتفاعله مع البيئة، وعندما يكون الإتجاه ناشئاً بهذه الطريقة يمر أثناء تكوينه في ثلاث مراحل أساسية وهي:

3-1- المرحلة الإدراكية المعرفية:

وهي المرحلة التي يدرك فيها الفرد مثيرات البيئة ويتعرف إليها، ويكون لديه رصيد من الخبرة والمعلومات ويكون بمنزلة إطار مرجعي أو معرفي لهذه المثيرات. (عبد المجيد نشواني، 1993، ص472)

3-2- المرحلة التقييمية:

هي المرحلة التي يقيم فيها الفرد نتائج تفاعله مع المثيرات، ويكون التقسيم مستندا إلى ذلك الإطار المعرفي الذي كونه لهذه المثيرات، بالإضافة إلى عدة إطارات أخرى، منها ما هو ذاتي غير موضوعي فيه الكثير من الأحاسيس والمشاعر التي تتصل بهذا المثير.

3-3- المرحلة التقديرية:

وهي المرحلة التي يصدر فيها الفرد القرار على نوعية علاقته بهذه العناصر، وقد يتكون الإتجاه عن طريق التلقين أي عن طريق نقل الخبرة بصورة غير مباشرة إلى الفرد، ويصرف النظر عن تكوين الإتجاهات، سواء بالطريقة المباشرة أو الغير المباشرة فإن عملية التطبيع الاجتماعي والتعلم الاجتماعي أو التنشئة الاجتماعية هي العملية المسؤولة عن تكوين الإتجاهات وتنميتها وتأكيداها أو محوها أو إزالتها أو تغييرها.

4- نمو الإتجاهات:

هناك عوامل على درجة كبيرة من الأهمية في تكوين وتدعم نمو الإتجاهات وتمثل هذه العوامل فيما يلي:

4-1- تأثير الوالدين:

يعد تأثير الوالدين من أهم العوامل في تكوين الاتجاهات لدى الأطفال الصغار ونموها فالاتجاهات الوالدين الخاصة وما يقدمانه من تعزيز لبعض أساليب الطفل السلوكية تأثير عميق على تكوين نموها.

4-2- تأثير الأقران:

إن أهم تأثير يحل محل تأثير الوالدين يأتي من جانب الأقران، ويبدأ هذا التأثير في وقت جد مبكر وتزداد أهميته كلما تقدم الطفل في العمر.

4-3- تأثير وسائل الإعلام:

قد تساعد وسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات، فعلى سبيل المثال قد تقدم بعض البرامج التلفزيونية معلومات هامة تتصل ببعض المسائل السياسية، ومع ذلك لا يحتمل أن تسهم وسائل الإعلام في حد ذاتها في تكوين الاتجاهات، وإنما هي بالأحرى تدعم الاتجاهات التي تأثرت في تكوينها بأحد المصادر الرئيسية الأخرى لتكوين الاتجاهات (كامل محمد عويضة، 1996، ص116)

4-4- تأثير التعليم:

يعد التعليم مصدراً هاماً آخر يزود الفرد بالمعلومات التي تسهم في نمو اتجاهاته وتدعيمها، وبصورة عامة كلما ازدادت السنوات التي يقضيها الفرد في التعليم الرسمي، كلما بدت اتجاهاته أكثر تحريراً.

5- مميزات الاتجاه:

تتميز الاتجاهات من عدة عناصر تتمثل فيما يلي:

1- الوجهة -2 الشدة -3 الانتشار -4 الاستقرار -5 البروز.

5-1- الوجهة:

تشير وجهة الاتجاه إلى شعور الفرد نحو مجموعة من الموضوعات وفيما كانت محبوبة لديه فالطالب الذي له اتجاه مرضي نحو الجامعة، يعني أن وجهته إيجابية نحو كل

أو بعض الجوانب في الجامعة أما الطالب الذي يتجنب الجامعة أو نشاطاتها فإن اتجاهه سلبي، ففي المجال الرياضي فالفرد الذي له اتجاه إيجابي نحو الرياضة، فإنه يعمل على ممارستها ويسعى إلى احترام نجومها، أما الذي لديه اتجاه سلبي نحو الرياضة فإنه لا يبعد تماماً عن ممارستها والاهتمام بنشاطاتها ومن معرفة نجومها.

5-2- الشدة:

تختلف الإتجاهات من حيث الشدة، إذ نجد لشخص معين اتجاهاً ضعيفاً نحو موضوع ما، بينما نجد اتجاهاً قوياً نحو نفس الموضوع أو موضوع آخر لدى شخص آخر، ولفهم الاتجاه ينبغي أن يعكس هذا الأخير مدى قوة شعور الفرد.

5-3- الاستقرار:

من الملاحظ أن بعض الأفراد يستجيبون لسلم الاتجاه بأسلوب مستقر بينما نجد آخرين يعطون إجابات مرضية لنفس الموضوع، فقد يقول فرد بأنه يعتقد أن الفقهاء محايدون وفي نفس الوقت يجادل بأن قاضياً معيناً ليس محايداً. (مقدم عبد الحفيظ، 1993، ص244)

1-5-4- الانتشار:

ويطلق عليه أيضاً المدى، حيث نجد تلميذا لا يحب أو يكره بشدة جانبا واحدا أو جانبيين من جوانب المدرسة، بينما قد نجد آخر لا يحب أي شيء يتعلق بالتعليم الخاص والعام.

1-5-5- البروز:

ويقصد به درجة التلقائية أو التهيؤ للتعبير عن الاتجاه، ويمكن ملاحظة البروز بشكل أكثر إيجابية في المواقف عن طريق المقابلات والملاحظات التي توفر الفرص للتعبير عن الإتجاهات.

6- خصائص الاتجاهات:

للاتجاهات النفسية خصائص تتميز بها وهي:

6-1- الاتجاه يشكل نمط من ردود الأفعال:

حسب "غرافيتز": "1974 فإن أهم خاصية للاتجاه هي أنه لا يشكل رد فعل منفرد بل نمطاً من ردود الأفعال، تنطلق في مناسبات متشابهة، أي أن الاتجاه يؤدي إلى إمكانية الاستجابة بكيفية واحدة إزاء المواضيع المتماثلة، ومن هنا تبرز ضرورة تمييز مفهوم الاتجاه النفسي عن بعض المفاهيم الأخرى كالتعصب.

6-2- الاتجاه المحايد، المؤيد والمعارض:

فقد يحمل الشخص تأييد الموضوع أو لشخص، وقد يعارضه وقد يقف موقفاً وسطاً حيادياً ويحدث هذا غالباً في مختلف المناقشات. (محمد نقازي، 1991، ص 10)

6-3- الاتجاه العدائي:

وهو أخطر الخصائص التي يحملها الاتجاه مثل اتجاه الأمريكيين ضد الزوج حيث يكسب للطفل هذا الاتجاه منذ ولادته، حيث يستمد عناصره من سلوك أسرته ومقومات حضارية ومن ثم يكره بدوره الزوج ويكون على استعداد دائم لإظهار هذا العداء في كل وقت.

6-4- الاتجاه التعسبي:

يشترك مع العدائي في السلبية والتعصب للاتجاه، ويولد عداء الاتجاهات الأخرى وهو من الاتجاهات التي تدفع صاحبها إلى التثبيت بها مهما كانت النتائج. (زيدان عبد الباقي، 1974، ص 265)

ومن أبرز الأمثلة على هذا الاتجاه، تعصب الأمريكيين ضد الزوج وتعصب الحركة الصهيونية ضد المسلمين.

7- وظائف الاتجاه:

للاتجاهات وظائف متعددة بالنسبة للفرد فهي تنعكس في أقواله وأفعاله أثناء تعامله مع الموضوعات وتجعله قادراً على اتخاذ القرارات دون تردد وحدد "دانيال كاتز 1960 Daniel katz وظائف الاتجاهات لنخصها في ما يلي:

7-1- الوظيفة المعرفية:

المعرفة عنصر هام في الاتجاهات، فهي تمارس مباشرة من خلال المعلومات المدركة من أن الفرد يتلقى معطيات محددة فهي نتائج المحيط الاجتماعي ويذكر "روكلان Rocklin" ذهنية عاطفية يتخذها الفرد كمرجع للحكم على الأشخاص والمواضيع أحكاماً ايجابية أو سلبية (Maisonneuve.1989.p113)

وهي نفس السياق يعتبر "برونار و قودمان Burner et Goodman" أن عملية انتقاء المعارف يكون وفق نظام المدركات المعرفية (Marie pierre.1999.p37) عبر انتقاء المعارف يتعود الفرد تنظيم وتقويم المواضيع، وهذه الوظيفة تمنح صفة التماسك للخبرة، كما تساهم في جعل مدركات العالم الخارجي ملتصقة ومنظمة، لأن الفرد بحاجة دائمة لرؤية عالمه في بنيان منظم. (حلمي المليجي، 1998، ص89)

7-2- الوظيفة النفعية:

وهي الوظيفة في جوهرها تقوم على أساس تحقيق أهداف اجتماعية باعتبار الناس يسعون إلى زيادة الإثابة التي تعود عليهم من بيئتهم الاجتماعية ويذكر "جريمي بينتام Bantam Gremi أن الناس في الحياة يسعون إلى تحقيق الفائدة من المحيط الاجتماعي. فالثواب الاجتماعي يحصل عليه من قبل موافقة الآخرين بحيث يتكون لدى الفرد اتجاهات إيجابية نحو مواضيع موجودة في عالمه التي تشبع حاجاته وكذلك تتكون لديه اتجاهات سلبية نحو مواضيع التي تحيطه فالاتجاهات تسعى إلى تحقيق منافع بغرض الملائمة النفسية والموافقة الاجتماعية.

ويميز كل من "ماري بيار روسي وميزوناف Maisonneuve p.Marie Patris Rossi وظائف أخرى للاتجاهات. (أحمد خالق، 1983، ص 09)

7-3- الوظيفة المحركة:

وتبرز الاتجاهات كمحرك لنشاطات الفرد، وهذه الوظيفة تتحكم بشدة في السلوكات باعتبارها مرتبطة بما تحققه من حاجات على المستوى النفسي وبمنظومات القيم على المستوى الاجتماعي

7-4 الوظيفة التنظيمية:

وتتجلى هذه الوظيفة في عمليات التنظيم والتوجيه على سلوكات الفرد، في وضعيات محددة باعتبارها موجهة له إزاء عدد متنوع من المثيرات، كما تقوم الاتجاهات بتنظيم النظام المعرفي وفق ذلك الرصيد الذي يتوفر عليه الفرد.

7-5- الوظيفة التعديلية:

إن الاتجاهات التي لم تعد ملائمة زماناً ومكاناً، فإنها تطلب تعديلها وتغييرها، ويحدث هذا حسب فستنجر Festhenger عندما تكون حالة تنافر معرفي إثر وجود تضارب بين المدركات الواقعية والاتجاهات والسلوكات هذا من شأنه يخلق صراع معرفي، ولتخفيف حدة الصراع التنافر المعرفي، يتم تعديل بعض الاتجاهات، بوجود تبادلات مع الوسط الاجتماعي للفرد وللجماعة خلال الوظيفة التعبيرية يحاول الفرد الاعتراف والتصريح عن التزاماته النفسية والاجتماعية على جانب.

7-6- الوظيفة التعبيرية:

يعتبر كل من كارل روجرز k.Rogers وابرامام ماسلو A.Maslau : أن الاتجاهات تنفيس إيجابي للتعبير عن الذات، وحسب هاذين الباحثين ليس رضا الآخرين والمجتمع هو الأساس في تبني الاتجاهات، وإنما تأكيد الصفات الإيجابية لفكرة الفرد عن نفسه. في حين يتمكن الفرد من التعبير عن مدى موافقته لموضوع ما فإنه يحقق إشباع نفسي واجتماعي.

7-7- الوظيفة الدفاعية:

فقد حاولت المدرسة الفرويدية الكلاسيكية والمعاصرة تفسير عملية دفاع الأنا، من خلال الآليات الدفاعية Les mechanisme de defenses كعمليات لا شعورية، والتي ماهي في الحقيقة إلاحيل تسمح للفرد لحماية الأنا. (سعد جلال، 109، 1992)

وعبر هذه الوظيفة يلجأ الفرد إلى استخدام تلك الحيل العقلية التي تساهم في إبقاء الإتجاهات التي توحى بفكرة سليمة ومقبولة عن النفس، حيث يتبنى الفرد الإتجاهات التي تحجب نقائص في شخصيته، وبالتالي هذه الوظيفة تحاول تحقيق الملائمة مع الآخرين، وكذا الدفاع وحماية سيرورة واستمرارية الأنا.

فهذه الوظائف السابقة للذكر، تحاول في مجملها تأقلم الفرد والأشخاص نفسياً واجتماعياً، لأن مجرد تحقيقها فلا مجال يستطيع الفرد توظيف إتجاهاته كلما استدعى ذلك، لتتمظهر في سلوكات أكثر منطقية أقرب للواقع وأكثر سلامة. (أحمد عبد الخالق، مرجع سابق، 1983)

8- أنواع الإتجاهات:

إن الإتجاهات حسب معناها وخصائصها ومكوناتها تنقسم إلى أنواع بحيث تتضمن كل واحدة منها على ثنائية التصنيف.

8-1- الإتجاهات على أساس الموضوع:

اتجاهات عامة واتجاهات خاصة: إن الإتجاهات العامة هي التي تنصب على الكليات لتشمل عدد من النواحي متنوعة لموضوع الإتجاهات، مثل احترام السلطة، أما الإتجاهات الخاصة، فهي التي تنصب على النواحي النوعية والخاصة لموضوع الإتجاهات، مثل اتجاهات نحو عفة البنات، ويلاحظ أن الإتجاهات العامة ترتبط بالإتجاهات الخاصة وبذلك تعتمد هذه الأخيرة على سابقتها لتشتق منها دوافعها

لذا فالالاتجاه العام أو الخاص، يرتبط بموضوع الاتجاه نفسه، فإن كان موضوع عامًا يسمى اتجاهاً عاماً وإن كان موضوع خاص يسمى اتجاهاً خاصاً. (عبد الرحمن محمد العيسوي، 992، ص2002)

8-2- الاتجاهات على أساس الأفراد:

اتجاهات جماعية واتجاهات فردية: فالالاتجاهات التي تنتشر أو يشترك فيها عدد كبير من الأفراد، ويعتقها جمع كبير من الأشخاص، وتشيع بينهم فهذه اتجاهات جماعية. أما الاتجاهات الفردية تعتبر ذاتية لأنها أكثر فردية، وتتكون لدى الفرد الواحد أثناء تجاربه الخاصة به، قد تنعكس على سلوكه وحده، فهي بذلك تميزه عن غيره وهي أقل ثباتاً واستقراراً، مثل الاتجاهات نحو الكتب السماوية فهي اتجاهات جماعية. (السيد خير الله، 1984، ص247)

8-3- الاتجاهات على أساس الموضوع:

اتجاهات علنية واتجاهات سرية: الاتجاهات العلنية هي الاتجاهات التي يجهرها الفرد دون شعور بجرح أو انزعاج من ناحية التعبير اللفظي والممارسة العملية، كما قد تكون تلك الاتجاهات متفقة مع معايير المجتمع وقيمة الأخلاقية. أما إذا أخفى الفرد اتجاهاته ولم يصرح بها بوضوح بل يحتفظ بها في قرارات نفسية وقد ينكرها عن الآخرين بالرغم من وعيه بوجودها لديه فهي اتجاهات سرية (محمد مصطفى زيدان، 1987، ص182)

8-4- الاتجاهات على أساس الشدة:

اتجاهات قوية واتجاهات ضعيفة: إن القوة والضعف تميز شدة الاتجاهات التي تنعكس على مدى تفاعل الفرد بالآخرين، فالالاتجاهات القوية هي التي يقوم أصحابها بإصدار أحكام قاطعة يمارسونها باعتبارها تحمل شحنات عاطفية انفعالية لتجعلها قوية، وتتوضح في تأييد موضوع الاتجاهات.

وقد عرفها " حامد عبد السلام " أنها تلك التي تظهر في السلوك القوي الفعلي عن العزم والتصميم، والاتجاهات القوية أكثر ثباتاً واستمراراً ويصعب تغييرها نسبياً أما الاتجاهات الضعيفة فهي تحمل شحنات انفعالية ضئيلة أو منعدمة تجعل من الاتجاهات ضعيفة بحيث الفرد لا يتخذ أي موقف إزاء موضوع الاتجاهات، مما يؤدي إلى عدم انفعاله وهي اتجاهات يسهل التخلي عنها أو تغييرها في ظروف معينة أو تحت ضغوطات. (حامد عبد السلام زهران، 1985، ص 137)

8-5- الاتجاهات على أساس الهدف:

اتجاهات إيجابية واتجاهات سلبية: يطلق على الاتجاهات لفظ الإيجابية، لأنها تدور حول محور يقبل فكرة موضوع الاتجاهات والتقرب منه، أما إذا كان الفرد يبتعد عن موضوع الاتجاهات ويرفضه، فهي إذاً اتجاهات سلبية. (سيد خير الله، مرجع سابق، ص 48) وعليه فالاتجاهات التي أساسها الرفض هي اتجاهات سلبية، أما الاتجاهات في إيجابياتها وسلبيتها قد تتخذ شكلاً لا متطرفاً.

8-6- الاتجاهات على أساس العلاقة:

اتجاهات مرتبطة واتجاهات منعزلة: هناك اتجاهات وسيطة ومرتبطة بغيرها من الاتجاهات، ويأتي هنا الترابط في الاتجاهات نتيجة تتاسقها، وانسجام وتسلسل المنظومة المعرفية لدى الفرد، إذ أن هناك اتجاهات لموضوع معين لا تتوضح لو لا وجود اتجاهات أخرى مرتبطة بموضوع الاتجاهات الأول، ولكن تكامل عناصر موضوع الاتجاهات يختلف من موضوع إلى آخر، مثل الاتجاهات نحو الدين فهذه الاتجاهات تحتل وسيطاً بين سائر اتجاهات الأفراد ذوي العقائد المختلفة، أما الاتجاهات المنعزلة فهي تلك التي لا توجد لها صلة تربطها بمواضيع الاتجاهات، كما أن عناصرها لا تتكامل مع عناصر موضوع آخر، مثلاً الاتجاهات نحو صابون من نوع خاص فهي اتجاهات سطحية ومنعزلة. (محمد مصطفى زيدان-مرجع سابق ص 182)

8-7- الاتجاهات على أساس الأمد:

اتجاهات طويلة الأمد واتجاهات قصيرة الأمد: الاتجاهات طويلة الأمد هي التي تستمر مع الفرد طوي لا على مدى مراحل حياته، ولا تتأثر بمؤثراته البيئية المحيطة بالفرد لتغيرها، مثل الاتجاهات نحو الدراسة، أما الاتجاهات القصير الأمد هي التي تنتهي بسرعة، ويساهم الوسط الاجتماعي والرصيد المعرفي في إبقائها مع الفرد لفترة طويلة من حياته، فمحوها يكون أفضل لأنها لم تعد تؤدي عملها على مستوى الفردي والجماعي، مثل الاتجاهات نحو ثقافة الماركسية (عبد الرحمن العيسوي، مرجع سابق، ص 245)

- ومما يلاحظ أن كل هذه الأنواع من الاتجاهات، تتوفر لدى أفراد وأشخاص والجماعات بشكل متفاوت، ولا تخضع لنظام معين من التسلسل، وإنما وجود تلك الأنواع المتعددة حسب كل فرد وما يتلاءم وطبيعته الشخصية وخصوصيته الفردية وتجاربه الذاتية ومعاشه النفسي والاجتماعي، فكل ذلك يرجع أيضا إلى اختلاف وتنوع المواضيع التي هي محور الاتجاهات، لذا فمجموع اتجاهات الفرد تختلف من فرد لآخر ومن جماعة لأخرى لما تؤديه من وظائف نفسية واجتماعية للفرد والجماعة.

9- مراحل تكوين الاتجاهات:

تمر الاتجاهات في تكوينها بأربعة مراحل هي:

1-9-1- المرحلة الأولى:

على ثقافته وعناصر المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه، فيدرك مفاهيم أولية من أسرته من أقرانه وأصحابه في المدرسة ثم في العمل، ومن خلال هؤلاء يكون الفرد اتجاهات مختلفة.

9-2- المرحلة الثانية:

تتمو الاتجاهات ويتسع مداها ويبدأ الفرد بتوجيه تفكيره وعواطفه إزاء مواضيع يكون محور اتجاهاته.

9-3- المرحلة الثالثة:

تأخذ الإتجاهات شك لا ثابتاً في تفكير الفرد وسلوكه عند إصدار حكم على علاقته بالمجتمع، ويظهر ذلك جلياً في حياته، ولكن هذا الثبات ليس مطلقاً بل نسبي، وعندما تطرأ تغيرات على المظاهر الاجتماعية وغيرها فإنها تطلب تعديلها.

9-4- المرحلة الرابعة:

فعندما تطرأ تغيرات على واقع الحياة تتطلب تكوين اتجاهات جديدة، وهذه الأخيرة تركز على الإقناع العقلي والدفنح العاطفي، حيث يحاول الفرد إقناع من حوله بصحة اتجاهاته وضرورة تبنيها. فهذه المراحل المختصرة توحى بآلية دائرية تمر بها الإتجاهات في اكتسابها لدى الفرد والجماعة.

10- عوامل تكوين الإتجاهات:

الإتجاهات النفسية أنماط سلوكية يكسبها الفرد نتيجة احتكاكه بمؤثرات العالم الخارجي، والتي من خلالها يميل الفرد إلى إعطاء استجابة معينة. (محمد حسن ظاها، 1993، ص163)

10-1- المؤثرات الوالدية:

يعتبر عامل الوالدين أقوى العوامل المؤثرة في تكوين اتجاهات الأفراد، حيث وجد أن أكثر اتجاهات الفرد تتأثر إلى حد كبير باتجاهات والديه من خلال التنشئة الاجتماعية. ويرى "علي أحمد علي": أن الفرد يتبنى عادة اتجاهات الجماعة التي ينتمي إليها، خصوصا إذا كانت الجماعة متماسكة تُتسبح حاجات الفرد، وكان الفرد يشعر بالانتماء إلى هذه الجماعة.

10-2- المؤثرات الثقافية:

إن الثقافة السائدة في المجتمع، بما فيها من عادات وتقاليد وقيم ونظم دينية وأخلاقية واقتصادية واجتماعية لها دور في تشكيل اتجاهات الفرد، وقد تتفاعل هذه العناصر تفاعلا لا ديناميكي فتؤثر فيه من خلال علاقاته الاجتماعية مع بيئته.

10-3- أنماط الشخصية:

ترتبط الاتجاهات بالصفات المزاجية والشخصية للفرد، وقد أكد "بلير" Blair في دراسة أجريت لبحث العلاقة بين صفات الشخصية الخاصة كالانطواء والانبساط والاتجاهات، اتضح أن صفة الانطواء تساعد على تكوين اتجاهات محافظة، وأما صفة الانبساط فتساعد على تكوين اتجاهات تقدمية ثورية. (محمود عبد الحليم منسي، 1999، ص112)

10-4- الحقائق والمعلومات:

تتشكل الاتجاهات على أساس ما يتوفر لدى الفرد من حقائق ومعلومات، وقد أكد العالم "أرنوف وتيج": " أنه لا يحتمل أن تسهم وسائل الإعلام في حد ذاتها في تكوين الاتجاهات، وإنما هي الأخرى تُدعم الاتجاهات في تكوينها بأحد المصادر الأخرى. (أرنوف وتيج، 1994، ص327)

11- طرق قياس الاتجاه:

هناك عدة طرق لتصميم مقاييس للاتجاهات وسنتعرض لأهم المقاييس:

11-1- مقياس "بوجاردوس" 1925 Bogardus

يعتبر مقياس بوجاردوس " للمسافة الاجتماعية أول مقياس وضع لقياس الاتجاهات وكانت الدراسة التي طبق فيها هذا المقياس، تستهدف التعرف على مدى تقبل الأمريكيين أو نفورهم من أبناء الشعوب الأخرى ويشمل هذا القياس بنود تمثل مواقف الحياة الحقيقية للتعبير عن مدى البعد الاجتماعي لقياس تسامح الفرد أو تعصبه لجماعة أو شعب معين. (عباس محمود عوض، 1980، ص33)

والشكل التالي يوضح هذا النموذج:

أحب أن:

أستبدهم	أقبلهم	أقبلهم	أزاملهم في	أجاورهم	أصادقهم	أتزوج
من	كزائرين	كموظفين	العمل	في		منهم
وطني	لوطني	في بلدي		المسكن		

وتوضع علامة على هذا المقياس للتعبير عن الاتجاه نحو كل من الجماعات التالية:

الزنج_اليهود _ الهنود الحمر _ النازيين.

والاستجابات السبع المدرجة في الشكل تمثل مسطرة متدرجة تدل على القرب أو البعد الاجتماعي، فالاستجابة الأولى تمثل أقصى درجات القرب والاستجابة السابعة تمثل أقصى درجات البعد

ويلاحظ على هذا المقياس أنه سهل التطبيق إلا أنه لا يقيس الاتجاهات المتطرفة تطرفاً كبيراً كما في التعصب الشديد، ويمكن أن يستجيب الفرد بالرفض لأكثر من عبارات المقياس وذلك لأنها ليست متعارضة أو متنافية وكذلك لمن يستجيب بالقبول. (عباس محمود عوض، نفس المرجع)

11-2- طريقة ثيرستون (Thurstone) 1928

وضع "ثورستون" وزميله "تشيف" عدداً من العبارات بينها فواصل أو مسافات متساوية ويقوم هذا المقياس على دراسة تجريبية للتعصب القومي ويتلخص في المقارنة بين شيئين أو مثيرين لتوضيح أيهما أفضل أو أقوى من الآخر.

ويتم تصحيح المواقف باعتبار أن درجة الموافقة الشديدة تمثل أعلى درجة للاتجاه ولذا فهي تحصل على درجة مقدارها (05) بينما تُعطي درجة عدم الموافقة الشديدة درجة مقدارها (01) باعتبارها أقل اتجاه.

12 قياس الاتجاهات نحو النشاط الرياضي:

مقياس الاتجاهات نحو النشاط البدني " (ATPA)Attitude Towards Physical

"محمد حسن علاوي". وقد تم وضع المقياس على أساس افتراض النشاط البدني -النشاط الرياضي -يمكن تبسيطه إلى مكونات أو فئات فرعية، توفر مصادر متعددة للإشباع وذات فوائد متباينة وخبرات تختلف من فرد لآخر، وقد يكون ذلك على أساس الفائدة العملية أو القيمة الأدائية التي يمثلها نوع النشاط البدني بالنسبة للفرد.

وفي رأي "كنيون" أن الفرد قد يتخذ اتجاهًا موجبًا نحو بعض هذه الفئات أو المكونات الفرعية، وقد يتخذ اتجاهًا سالبًا نحو بعض الفئات أو المكونات الفرعية الأخرى.

والاتجاه طبقاً لمفهوم "كنيون" هو استعداد مركب ثابت نسبياً يعكس كل من وجهة وشدة الشعور نحو موضوع نفسي معين سواء كان عياناً *concrète* أو مجرداً. *Abstract* وفي ضوء هذه المفاهيم السابقة وفي إطار بعض الدراسات النظرية والتجريبية، استطاع "كنيون" أن يحدد ستة أبعاد للاتجاهات نحو النشاط البدني - النشاط الرياضي - على النحو التالي: (درويش زين العابدين، 1993، ص 110)

12 النشاط البدني كخبرة اجتماعية:

من المفترض أن النشاط الرياضي الذي يشترك فيه جماعة من اثنين فأكثر ينطوي في نظر بعض الأفراد على قيمة اجتماعية وعلى إمكانية إشباع حاجات اجتماعية معينة، وعلى ذلك فإن النشاط الرياضي كخبرة اجتماعية تسمح بإمكانية التعرف على أفراد جدد وتكوين علاقات بين الناس.

12-2- النشاط البدني للصحة واللياقة:

انطلاقاً من الفكرة السائدة لدى الكثيرين سواء من الممارسين أو من غير الممارسين للنشاط الرياضي أن هذا اللون من النشاط يمكن أن يفيد الصحة ويسهم في إكساب اللياقة البدنية فمن المعتقد أن هناك بعض الأنشطة البدنية يمكن أن تتميز أساساً بإسهامها وبدرجة كبيرة في تحسين صحة الفرد ولياقته البدنية. (محمد حسن العلاوي، 1999، ص 445)

12-3 النشاط البدني كخبرة توتر ومخاطرة:

المقصود بذلك تلك الأنشطة الرياضية التي تشتمل على جوانب معينة من المخاطر يدركها الفرد وتثير لديه شعور بالتوتر، والتي قد تظهر في بعض الأنشطة الرياضية التي تتميز باستخدام السرعة الزائدة أو التغير السريع المفاجئ للحركات، أو توقع التعرض لبعض الأخطار، مع افتراض قدرة الفرد بصفة عامة على التحكم في مثل هذه المواقف والسيطرة عليها.

12-4 النشاط البدني كخبرة جمالية:

يرى الكثير من الأفراد أن هناك أنشطة رياضية لها قيمة جمالية عالية، وهذا يعني أن هناك أنشطة رياضية معينة يدركها الفرد على أنها ذات طابع جمالي أو قد ترتبط بنوعيات فنية أو جمالية أو قد تملك القدرة على إشباع التذوق الجمالي أو الفني لدى البعض.

12-5 النشاط البدني لخفض التوتر:

قد يكون النشاط البدني في نظر البعض وسيلة لخفض التوترات الناجمة عن الإحباطات الناشئة من ضغوط الحياة العصرية، وعلى ذلك يصبح النشاط الرياضي في هذه الحالة وسيلة للترويح وقضاء وقت الفراغ، وكعامل مساعد في تفريغ الانفعالات المكبوتة وبالتالي خفض التوتر. (محمد حسن علاوي، نفس المرجع)

12-6 النشاط البدني كخبرة للتفوق الرياضي:

يرى البعض أن النشاط الرياضي قد يوفر المجال لإشباع الحاجة إلى التفوق الرياضي والمنافسة الرياضية، وقد يبدو أن ممارسة الأنشطة الرياضية التنافسية المعاصرة وخاصة في

مجال المستويات الرياضية العالية ترتبط بنوع من الخبرات تدفع إلى المثابرة على التدريب الشاق وبذل الجهد وكبح جماح النفس في العديد من المواقف كما تتطلب التخلي عن كثير من المصادر التي تشبع بعض الرغبات ويصلح المقياس للتطبيق على المراحل السنوية ابتداءً من سن 14 سنة فأكثر للبنين والبنات.

الخلاصة

يعتبر موضوع الإتجاهات من بين الموضوعات الرئيسية التي يدرسها علم النفس الاجتماعي، كما تلعب دوراً هاماً في تأثيرها على النشاط البدني الرياضي، كونها تمثل القوة التي تحرك الفرد وتثيرة لممارسة هذا النشاط والاستمرار في ممارسته بصورة منتظمة، وبالتالي الارتقاء بهذا النوع من النشاط، ونظراً لأهمية الإتجاهات النفسية نحو النشاط البدني الرياضي، وجب من الضروري الاهتمام بها والعمل على إكساب التلاميذ إتجاهات إيجابية نحو مفهوم النشاط البدني الرياضي، وذلك لاستثمار الطاقات في نشاط هادف وبناء. وقد تبين من كل ما استعرضناه فيما يخص الإتجاهات، أهميتها في توجيه سلوك الفرد وإثارة دافعيته، حيث تشكل مكوناً هاماً في العملية التعليمية من مدرسين وأولياء أمور من أجل المساهمة في تشكيل إتجاهات إيجابية وبناءة.

الفصل الثالث

القنوات الفضائية

تمهيد:

تعددت وسائل الإعلام وتنوعت فمنها ما تميز بالصوت ومنها ما تميز بالصوت والصورة، ومنها ما تميز بالكلمة المكتوبة، فالتلفزيون من الوسائل التي انفردت بالصوت والصورة، وقد شهد مراحل عديدة ساهمت في تطور، ولعل من أهم ما طرا عليه من تطورات هو إدخال تقنية البث الفضائي عليه، هذه التقنية ساهمت في تعدد القنوات ونوع المضامين فظهر هذه القنوات فتح المجال أمام التنوع والانفتاح أمام المجتمعات الأخرى.

1. مفهوم القنوات الفضائية:

تعرف القنوات الفضائية بأنها "القنوات التي تبث فقط عبر الأقمار الصناعية ولا تلتقط بالهوائيات السلمية التي تستخدم في التقاط البث التلفزيوني العادي، ومن برج الإرسال مباشرة، وبدون استخدام اللاقط الهوائي الرسيفر. (خيرة بنت مفتاح، 2018، ص43)

وتعرفها هناء السيد بأنها "المحطات التلفزيونية التي تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية لكي يتجاوز هذا الإرسال نطاق الحدود الجغرافية لدولة الإرسال، حيث يمكن استقباله من دولة أخرى عبر أجهزة خاصة لالتقاط الإشارات الوافدة من القمر الصناعي.

هي قنوات تلفزيونية متخصصة في موضوع واحد مثل الرياضة أو الفنون أو الأخبار، أو أنها متخصصة في موضوعات موجهة إلى جمهور يحمل خصائص موحدة مثل المرأة أو الطفل أو الشباب. (محمد شطاح، 2017، ص05)

2. نشأة القنوات الفضائية

يعتبر البث التلفزيوني عن طريق الأقمار الصناعية أكبر نجاح حققه التفكير العلمي والتكنولوجي مجال تطور وسائل الاتصال الجماهيري وقد ساعد هذا التطور على ظهور عشرات القنوات التلفزيونية الفضائية، فلا يكاد يمر يوم إلا وتشاهد فيه ميلاد قناة فضائية جديدة، أو إعلان عن الشروع في البث عبر الأقمار الصناعية. (نسيمة طبوش، 2008، ص24)

وقد بدأت عملية التفكير في البث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية في مطلع السبعينيات، عندما صنع الاتحاد السوفياتي سابقا مركبة فضائية تزن أكثر من طن شرعت في البث المباشر للبيوت والقرى المعزولة في سيبيريا، وبعدها وضع الاتحاد السوفياتي سابقا برنامجا للبث التلفزيوني يشمل مناطق سيبيريا الشاسعة من خلال إطلاق سلسلة من الأقمار الصناعية تدعى "كران"، أطلق الأول منها سنة 1976. (محمد شطاح، نفس المرجع، ص06)

وقد شاهدت عام 1976 أيضا الانطلاقة الأولى في مشروع قمر صناعي للبث التلفزيوني المباشر بالقارة الأوروبية، وتبعتها مبادرات انفرادية أو ثنائية على غرار الاتفاقية

الموقعة بين فرنسا وألمانيا في أكتوبر 1989، والتي أنجبت فيما بعد القمر الصناعي الفرنسي TDF1 و TVSH الألماني في 1989 وفي جوان 1989 أطلقت وكالات الفضاء الأوروبية أول قمر صناعي أوروبي، خاص بالبث المباشر بواسطة صاروخ آرمان، ويسمى هذا القمر الذي تشترك فيه مجموعة من الدول الأوروبية Olympus، وقررت هيئة الإذاعة البريطانية استخدام ذات القدرة العالية بموجب عقد مدته 5 سنوات.

وانطلاقاً من سنة 1987 دخلت العديد من الشبكات التلفزيونية الأوروبية، ميدان البث التلفزيوني المباشر، وأصبحت ساعتها مساحة البث تمتد من إسبانيا والبرتغال، إلى دول أوروبا الشرقية ومن بريطانيا والدول الإسكندنافية إلى دول شمال أوروبا، ومازالت العمليات التكنولوجية جارية التسهيل لوصول البث التلفزيوني المباشر إلى دول العالم بوسائل سهلة، الأمر الذي أدى بشاكر البكري إلى التوقع بأن العالم بأن العالم سيشهد أكبر صراع وتنافس بين الشبكات والقنوات التلفزيونية. (خيرة بنت مفتاح، 2018، ص51)

3. اهداف القنوات الفضائية الخاصة

تسعى القنوات الفضائية إلى تحقيق أهدافها من أجل التطور ومواصلة العمل لاستقطاب عدد أكبر من الجماهير ونيل رضاهم فهي تهدف إلى التأثير على المتلقي بإقناعه بالقيام بالهدف الذي تسعى القناة إلى تحقيقه، ومن أبرز أهدافها:

1- التحرير:

من خلال ما تبثه هذه القنوات الفضائية من برامج مختلفة فهي تسعى من خلال ذلك إلى تحرير المشاهد من الإطار البيئي ومحيطه الذي نشأ فيه وذلك بمحاولة تغيير أفكار، ونظرته للحياة ليصبح ذلك الفرد المطيع والمشاهد المروض؛ حيث يتم تحريره من كل الأفكار والقيم التي كان يحملها وكانت سدا منيعاً من أجل تغيير فكره، وعواطفه.

2-التعويد:

مع مرور الوقت وبفضل عملية تكرار وإعادة البرامج التلفزيونية وباستخدام الوسائل التكنولوجية في الإخراج والتقديم والإنتاج، وإدخال العناصر الفعالة التي تمتلك التأثير على المجتمع والشباب بالخصوص ومن بين الأشخاص الفاعلين مثل الفنانين والرياضيين وأصحاب الرأي المصطنعين؛ يتعود المشاهد على هذه العمليات لتصبح جزء لا يتجزأ من حياته وبذلك تشكل أنماط اجتماعية وثقافية جديدة تكرر باستمرار من خلال البرامج المقدمة لتصبح قنوات ثم سلوكيات وأفعال في واقعه. (إبراهيم يحياوي، 2018، ص62)

3-إعادة التشكيل:

لا يستطيع أي فرد أن ينكر تعلق الشباب بالقنوات الفضائية، وقضائهم وقت طويلا في فإذا كانت القنوات تعمل ضمن أهدافها تحرير المشاهدين من قيود تراثه، وخلفيته الثقافية والفكرية ثم سعيه من أجل تعويده على قيم ثقافية واجتماعية بديلة فإن مرحلة إعادة التشكيل أصبحت سهلة ومسيرة بحيث تعمل على إعادة تأهيله من كل الجوانب ليصبح قابلا للتشكيل لتصنع منه مشاهد يتفاعل مع ما يقدم له خلال الممارسة في الواقع الاجتماعي في تشكيل مواقف أو تصرفات أو أفعال، ومن النماذج التي يتعرض لها الشباب يوميا من القنوات الفضائية منها ما هو مؤثر ومنها التي تتصف بالكفاءة الشخصية .

4-التعزيز:

لا يمكن لوسائل الإعلام تشكيل مشاهد دون أن تعمل على تعزيز هذه المواقف التي أصبح يتبناها المشاهد من خلال المتابعة المتكررة لبرامج الفضائيات. إن تعزيز هذه التغيرات الثقافية والاجتماعية تكون باستمرار من خلال محاكاتها بالموقع الاجتماعي للشباب بحيث تقدم لهم جرعات تحميمهم من التراجع والتخلي عن المواقف التي أصبح يتبناها، وتعزيز المواقف تكون القنوات الفضائية قد حققت الكثير من أهدافها لكون الشباب أصبح يحاكي كل النماذج التي تضعها هذه القنوات الفضائية. (إبراهيم يحياوي، 2018، ص64)

4. أهمية القنوات الفضائية

للقنوات الفضائية أهمية بالغة في المجتمع وتتمثل في:

أ- الأهمية التربوية:

لقد انتقلت عملية التربية للأجيال من عصرنا الحالي من الأسرة والمدرسة والمؤسسات الدينية إلى وسائل الإعلام سواء التقليدية منها أو الحديثة. القنوات الفضائية التي أصبحت الوسيلة الهامة التي تجذب مختلف الفئات الاجتماعية وتقدم لهم المادة الإعلامية مزودة بالثقافة والقيم التربوية المحلية والعالمية ومن بين الفئات التي أصبحت أكثر عرضة للقنوات الفضائية فئة الشباب من خلال ما تقدمه من مواد تعليمية وترفيهية لهؤلاء من أجل تشكيل، محيط تربوي يكون هو الوجهة لسلوكهم.

- الأهمية الاجتماعية:

لقد كان ظهور الفضائيات وخاصة المتخصصة منها والموجهة لفئة الشباب قوة تحدي جديدة داخل الأنساق الاجتماعية، ومع بداية القرن 20، ازدادت القنوات الفضائية لتلبي احتياجات العالم، وأدى انتشارها إلى نشأة اهتمامات خاصة ومحددة للجمهور.

إن بظهور الفضائيات كقوة داخل الأنساق الاجتماعية أحدث اهتزازات في معاييرها الحاكمة للسلوك، وتراجعت مؤسسات التنشئة الاجتماعية بشكل كبير فلم تعد مركز التشكيل الثقافي، ونتيجة لهذه التغيرات الاجتماعية والتكنولوجية برزت الحاجة إلى وجود قنوات فضائية من أجل تلبية الاحتياجات المتنوعة للمشاهد.

ج- الأهمية الثقافية:

استطاعت القنوات الفضائية بتطورها التقني أن تحمل نوعاً جديداً من الثقافة التي لم يعرفها العالم من قبل، وهي ثقافة الصورة الناطقة بدلاً من اللغة المكتوبة والتي أصبح تأثيرها في المشاهد في كل مكان في العالم. (نسيمة طبوش، 2008، ص 30)

إن ثقافة الصورة الجديدة تمكنت من تشكيل عالم جديد أحدث تغيرات في جميع مناحي الحياة وعمل على فتح الأسواق، وكسر الحدود السياسية والاقتصادية والثقافية وبدأت

تتهادى حدود الزمان والمكان وتشكيل بيانات ثقافية جديدة، إن أهمية الصورة على الواقع الثقافي للمجتمع تركته يستقي منها يوميا كثيرا من القيم الثقافية من أجل تجسيدها في الواقع الاجتماعي على شكل سلوكيات تظهر مدى المواكبة لما يحدث في العالم، أصبحت الصورة قادرة على توجيه سلوك المستهلك والتحكم بذوقه وعقله وماذا سيشرب وكيف يلبس وكيف يتصرف.. الخ.

5. وظائف القنوات التلفزيونية الخاصة:

تقوم القنوات التلفزيونية كبقية الوسائل الاتصالية بوظائف متعددة منها:

❖ **الوظيفة الإعلامية والإخبارية** وذلك بجمع وتخزين ومعالجة ونشر الأنباء والرسائل والحقائق،

❖ **وظيفة خلق الدوافع الاجتماعية** في توفير المعرفة والوعي الاجتماعي ونقل التراث من جيل لآخر وهناك من يطلق على هذه الوظيفة وظيفة ترابط المجتمع ونقل تراثه..

❖ **وظيفة الحوار والنقاش وتبادل الحقائق والمعارف:** وهو ما يعرف بالوظيفة التشاورية حيث يقوم الاتصال بمسايرة التطورات والتحويلات الاجتماعية والسياسية الواقعة في المجتمع من باب تنوع خدماتها الإعلامية وذلك لتوطيد العلاقة بين الأفراد والمسؤولين.

❖ **وظيفة التربية:** في نشر المعارف وتعزيز النمو الثقافي وتكوين الشخصية واكتساب المهارات

❖ **وظيفة النهوض الثقافي والإبداع والمحافظة على التراث** إلى جانب دعم الثقافة وتطويرها وتنميتها.

❖ **الوظيفة الترفيهية** على الصعيدين الشخصي والجماعي للتخفيف من المعاناة والصعوبات التي يعاني منها الأفراد.

❖ **وظيفة التكافل** بتوفير الفرص لكل الأفراد للحصول على المعرفة والحقائق

❖ **وظيفة تفسير الظواهر الجديدة ومتابعة كل جديد** في كافة المجالات.

❖ وظيفة الترويج للسلع والخدمات التجارية بين الأفراد. (طرابلسي أمنة، 2010، ص105)

6. أسباب ودوافع ظهور الفضائيات المتخصصة:

القنوات الفضائية الخاصة

❖ الحيز الزمني الذي تحتله البرامج إضافة إلى التوقيت الغير الملائم، كذا الحاجة

المعرفية المتزايدة للمشاهد ورغبته في إثراء البرامج خاصة الحوارية منها بالآراء

المختلفة أدى إلى ظهور القنوات الفضائية المتخصصة.

❖ تراكم المخزون السمعي البصري، تمثل في الكثير من الأفلام السينمائية المصرية

والعربية.

❖ زيادة رؤوس الأموال المستثمرة والممولين في مجال الإعلام أدى إلى ظهور الإعلام

❖ الخاص

❖ العوامل التكنولوجية الحديثة التي ساهمت في تطوير تقنيات البث خاصة منها تقنيات

البث المباشر، والوسائل الحديثة في مجال إنتاج الصورة وتسويقها

(سعيدة عباس، 2010، ص2009)

7. القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر:

ظهرت القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر مع الثورة التكنولوجية التي عرفها العالم

عموما، والانفتاح السمعي البصري في الجزائر خصوصا، إذ عرفت الجزائر في نهاية

الثمانينات عدة تغيرات اقتصادية وسياسية خاصة بعد أحداث أكتوبر 1988، والتي أسفرت

عن إقرار التعددية السياسية ومعها التعددية الإعلامية، ما ساهم في ظهور الصحافة الخاصة

وذلك بعد لائحة مولود حمروش وقانون الإعلام الجديد -90-07. وقد عرفت الجزائر ثورة

حقيقية في ميدان السمعي البصري خاصة بعد أحداث الربيع العربي نهاية 2011، حيث

ظهرت أولى المحاولات لإطلاق قنوات تليفزيونية خاصة.

8. أسباب ظهور القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر:

تعددت أسباب ظهور القنوات الفضائية الخاصة منها:

❖ تجسيد قانون السمعي البصري بعد انتظار الموافقة عليه ليضمن حرية التعبير وليفتح لأول مرة المجال السمعي البصري للقطاع الخاص في الجزائر.

❖ كسر حاجز احتكار السلطة العمومية للتلفزة والقطاع الإعلامي بأكمله. (بن عودة موسى، 2018، ص186)

❖ تجسيد مبدأ الحرية الصحفية للبحث وجمع المعلومات لتجسيد ديمقراطية العمل.

❖ مواكبة التطورات الحاصلة في المجال الإعلامي لاتساع دائر التعبير وعدم تقيدها في الإعلام.

❖ حماية القطاع الإعلامي من الغزو الإعلامي الأجنبي الذي لا يخدم الشعب ولا الدولة
زيادة رأس المال المستثمر بشكل عام وزيادة عدد الممولين في مجال الإعلام بشكل خاص.

❖ ظهور سمات التخصص كأحد سمات المجتمع الإعلامي الحصري.

❖ إظهار الكفاءات والقدرات الإعلامية لصحفيين متمكنين في المجال الإعلامي بالإضافة إلى فتح مناصب شغل للمواطن.

❖ نشأة اهتمامات خاصة ومحددة لدى جمهور المشاهدين وأصبح مطلوبا من القائمين على المنتج الإعلامي الفضائي. (حسينة أوشن، 2012، ص110)

9. تأثيرات القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر

1.9 التأثيرات الإيجابية للقنوات الخاصة في الجزائر:

❖ الحرية في التعبير عن الرأي: فالقنوات الخاصة لا تكون مملوكة للدولة، ولا تعبر عن النظام، فيستطيع الإعلامي التعبير عن رأيه بكل حرية وشفافية.

❖ دعم صاحب القناة لها: فقد يقوم مالك القناة وعادة ما يكون من رجال الأعمال بدعم قنواته الخاصة وشراء المسلسلات والبرامج المميز وهذا يؤدي إلى تقدم القناة.

❖ كثرة الإعلاميين المميزين: فبتواجد الأموال الوفيرة يستطيع ملك القناة أن يضمن لها الإعلاميين المميزين الذين يدعمون أي قناة، ويكون ذلك عامل كبير لدى المشاهد المتابع للقناة.

❖ الحصول على معلومات مفيدة عن دول العالم في مختلف القنوات.

❖ الإسهام في تطوير التبادل العلمي والثقافي إتاحة فرص غير محدودة لجميع الفئات.

2.9 التآثيرات السلبية للقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة:

❖ أبدى الدكتور "أديب خضور" وجهة اتجاه هذه القنوات الخاصة مبرز بعض السلبيات التي حصرها في افتقارها إلى امتلاك شخصية مميزة تستجيب للخصومة المحلية واهتمامات الجمهور

❖ المبالغة في التركيز على اللوائح والقوانين البيروقراطية وعدم المرونة وتلك الأمور هي الأسباب الحقيقية في تخلق القنوات وعدم جماهيريتها

❖ تبالغ في التركيز على الترفيه والتسلية وابتعادها عن القضايا التي تهم المواطن.

❖ إدخال العديد من العادات الغريبة على بيوت المسلمين ونقل الأخلاق السيئة المنحرفة إلى مجتمعاتنا خصوصا ما يتعلق بالأزياء، والاختلاط وتقليد نمط الحياة.

❖ التعود على رؤية المنكرات وتعويد الناس على اختلاط الجنسين.

❖ الإسهام في نشر الرذيلة والأمراض النفسية والاجتماعية من خلال التركيز على أفلام

العنف والإغراء. (محمد مسعود شيماء، 2018، ص59)

10. ظهور التشفير في عالم البث التلفزيوني للرياضة

شهدت نهاية القرن الماضي ثورة في تكنولوجيات الاتصال أثرت بشكل واضح في طرق وأساليب البث التلفزيوني صاحبها ثورة في الرياضة، من حيث القوانين الناظمة لها، ومن حيث المنشآت والمرافق، ومن حيث أشكال التسويق والترويج الرياضي، صاحب ذلك أيضا انتشار للرياضة ممارسة ومتابعة، بشكل لا سابق له في التاريخ.

كما شهدت هذه السنوات بداية تراجع القنوات التلفزيونية العمومية أو التاريخية، وانتشار القنوات الخاصة، ثم تطور ذلك إلى ظهور القنوات المتخصصة ومنها الرياضية ومثلما تطورت أشكال وأساليب البث، من نظام الوحدات الدولي هرتز HERTZ إلى استخدام الأقمار الصناعية والكوابل، تطورت أشكال الدفع نظير المشاهدة أو الحصول على الخدمة التلفزيونية، من القنوات المجانية Free channels إلى القنوات المدفوعة Pay channels ومن القنوات المفتوحة إلى القنوات المشفرة.

واشتعلت المنافسة بين المجموعات الإعلامية الكبرى في شراء حقوق البث التلفزيوني للمناسبات والبرامج الرياضية، وبدأت الجماهير عهد جديدا مع الخدمة التلفزيونية يقوم في الأساس على الدفع والإشتراك نظير المشاهدة وشهدت الأسعار ارتفاعا فلكيا سواء بالنسبة للأفراد أو المحطات والقنوات التلفزيونية الناقلة.

في المنطقة العربية تداولت مجموعة من المحطات التلفزيونية على احتكار بث الأحداث الرياضية الكبرى كنهائيات كأس العالم والدوريات الأوروبية والإفريقية والآسيوية، وكان ذلك مع مجموعة ART ثم مجموعة الجزيرة الرياضية وصولا إلى BeIN Sport و Canal وغيرها من المحطات الرياضية.

وكشفت السنوات الأخيرة عجز المحطات العمومية والخاصة والمتخصصة في نقل الأحداث الرياضية، وبرزت إلى السطح ظاهرة القرصنة التي يقوم بها الأفراد والقنوات التلفزيونية على السواء، ومن أبرز الأمثلة على ذلك إقدام التلفزيونين المصري والجزائري على بث مباراتي فريقيهما الوطني أمام غانا وبوركينا فاسو على التوالي في التصفيات المؤهلة لنهائيات كأس العالم لعام 2014. (عبد المجيد فاضل، 2014، ص44)

والتي انتهت برفع دعاوى قضائية من قبل مالك حقوق البث حينه وهي مجموعة قنوات الجزيرة الرياضية وتغريم القنوات المعنية، بل ذهب الإتحاد الأفريقي لكرة القدم إلى تعديل اللوائح المنظمة للمسابقات بحيث نصت أخيرا على إقصاء كل فريق يقوم إتحاده

الوطني بقرصنة المباراة والمس بحقوق البث التلفزيوني من المنافسة التي يشارك فيها والطبعة اللاحقة لها في نفس المنافسة. (محمد شطاح، 2007، ص53)

كما يقوم الأفراد بعمليات القرصنة من خلال الحصول على مفاتيح فك الشفرة، أو اقتناء الوسائل والأدوات المساعدة على ذلك من الجهات التي تنشط في السوق الموازية للبث التلفزيوني وتجهيزاته.

ورغم أن قوانين الاتحادات الرياضية تحرم ذلك والمحاكم تجرم الفعل، فإن أشكال القرصنة تتطور وتتعدد، بل تتعالى أصوات بتبرير القرصنة واعتبارها نوع من المقاومة أمام تنامي الاحتكارات، وتنامي شراء حقوق المنافسات

11. الرياضة بين الحق في الإعلام وتشفير القنوات الفضائية:

أدى ازدياد اهتمام وسائل الإعلام ومنها التلفزيون بالرياضة، إلى توجه الاستثمارات نحو هذا النشاط، وتحولت الرياضة في ظرف قصير إلى سلعة تتخللها جملة من العروض والخدمات لتنتقل في الأخير من لعبة جماهيرية مجانية على شاشات التلفزيون إلى منتج يخضع لقوانين السوق من خلال المنافسة في الأسعار، وانتقلت عائدات الرياضة من شبك التذاكر إلى بطاقات الاشتراك، ومن القنوات المفتوحة إلى القنوات المدفوعة في هذا السياق أشارت دراسة للمجلس الأعلى للسمعي بصري في فرنسا إلى أن السنوات الأخيرة شهدت زيادة في الحجم الساعي للبرامج الرياضية على شاشات التلفزيون بـ 9 أضعاف ما كان يقدم قبل 15 سنة، فمن بين 100.000 ساعة من البرامج الرياضية المقدمة خلال سنة 2010 نجد 98% منها قدم على شاشات التلفزيون المدفوعة (المشفرة)، وهذا ما يفسر كون 75% من حقوق البث للأحداث والمناسبات الرياضية هي ملك للقنوات المدفوعة. (بلال البرغوثي، 2004، ص19)

وتتجاذب الأطراف ذات العلاقة بالمنافسات الرياضية من محطات تلفزيونية ومالكي الحقوق والجماهير جدلية الحق في المعلومة والحق في الإعلام من جهة، والحق في ملكية الصورة المدافع عنه من طرف منظمي التظاهرات الرياضية من جهة ثانية.

وزادات حمى الجدل بعد سيطرة الشركات والمؤسسات المالكة لحقوق البث، وتراجعت فرص مشاهدة ومتابعة البرامج الرياضية مجاناً، وانقسم الفرقاء إلى فريقين رئيسيين:

❖ **الفريق المؤيد لتطبيق التشفير التلفزيوني:**

ويتألف من مالكي حقوق البث القنوات التلفزيونية والاتحادات الرياضية والشركات التجارية التي تقدم حججاً يمكن اختصارها في الآتي:

- ❖ التدعيم المالي للفرق والأندية الرياضية.
- ❖ تطوير الأنشطة الرياضية وتوسيع نطاقها الجماهيري.
- ❖ تمويل عمليات بيع وانتقال اللاعبين بين الأندية.
- ❖ إنجاز المرافق والمنشآت الرياضية.
- ❖ تمويل عمليات التغطية التلفزيونية والمرافقة لمختلف الأحداث الرياضية
- ❖ الفريق المناهض لاحتكار حقوق البث

ويتشكل في غالبته من جماهير الرياضة والقنوات التلفزيونية العامة (التاريخية ومجالس السمعي بصري في العديد من البلدان، وحججهم في ذلك كون الحدث الرياضي أو المباراة الرياضية هي حدث من حق الجماهير الوصول إليه دون أي عائق، باعتبار أن المواثيق الدولية تؤيد ذلك، وعليه يسعى هؤلاء إلى الدفاع عن هذا الحق من خلال الجمعيات والتنظيمات المساندة له. (فوزان بن جابر القحطاني، 2019، ص 62)

وتجد العديد من الهيئات نفسها أمام حقين متناقضين ومتصارعين في الوقت ذاته بين الحق في الحصول على الصورة أو المعلومة وبين الحق في ملكية الصورة والمعلومة باعتبارهما (الصورة والمعلومة) منتجان أو سلعتان تم الاستثمار والإنفاق على جمعتهما وإنتاجهما في شكل نهائي قابل للاستخدام أو الاستهلاك. والخلاصة في اعتقادنا هي أنه ليس هناك حق مطلق في الإعلام وليس هناك حق مطلق بالنسبة لحقوق التأليف ومنها حقوق البث التلفزيوني. وعليه سعت العديد من البلدان إلى استحداث جملة من الاستثناءات فيما يتعلق بالأحداث الرياضية الكبرى والمناسبات ذات الأبعاد الوطنية، وقبلها أصدرت

محكمة العدل الأوروبية في 18 جولية 2013 حكما يمنع احتكار البث المباشر للمباريات الدولية في المناسبات العالمية ذات الأهمية الكبرى، ويشمل الحكم مباريات كأس العالم ومباريات كأس أوروبا.

أيضا اتجهت بعض الاتحادات الرياضية وبخاصة في مجال كرة القدم إلى ضمان الحق في متابعة المباريات والمنافسات ذات الطابع الوطني أو الاستثنائي، بعيدا عن الحصرية أو التشفير والاحتكار.

خلاصة:

حاولنا في هذا الفصل تسليط الضوء على القنوات الرياضية المشفرة على الأهمية القصوى لهذه القنوات في المشهد الإعلامي الرياضي الحديث، مما يضمن أن القنوات المشفرة أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياة عشاق الرياضة، وتوفير تغطية شاملة للأحداث الرياضية الكبرى وتوفير محتوى متميز عالي الجودة فعلى الرغم من التحديات التي تواجهها هذه القنوات من حيث الوصول المحدود من خلال التشفير والاشتراكات المدفوعة، فإن تقديم خدمات ذات قيمة مضافة مثل التحليلات المتعمقة والتغطية الحية وتكنولوجيا البث المتقدمة سمح لها بموازنة تقديم المحتوى الحصري مع جمهور واسع.

الفصل الرابع

الإجراءات الميدانية للدراسة

تمهيد:

لكل دراسة خطواتها العلمية والمنهجية التي يجب أخذها بعين الاعتبار من خلال إتباع الإجراءات المناسبة التي يجب مراعاتها والتي تؤدي في الأخير إلى الوصول إلى نتائج دقيقة، وسيعرض الباحث في هذا الفصل الخطوات التي تمكنه من الحصول على البيانات اللازمة لتطبيق الدراسة بدءاً بالدراسة الاستطلاعية ثم منهج الدراسة الأساسية، وعينتها، بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات ومراحل تطبيق مقياس تقدير الذات، ومن ثم عرض الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة وتحليل البيانات، وفيما يلي عرض للفصل المنهجي.

1- الدراسة الإستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية خطوة هامة من خطوات البحث العلمي يتمكن الباحث من خلالها من معرفة مجال الدراسة عن كثب، وتساعد كذلك على الضبط وبناء الأدوات والتقنيات الملائمة لإجراء الدراسة واختبار الفروض بعد الكشف عن خصائص المجتمع وضبط نوع العينة وطريقة اختيارها.

وهي عبارة عن فرع أو جزء صغير من التجربة الكبيرة تنفذ قبل التجربة الرئيسية لأجل الاستعداد والتحضير، ويمكن لهذه التجربة أن تختبر الأدوات البحثية المستخدمة كالتقنيات الجديدة لجمع البيانات، كما تستخدم لأجل اختبار الفكرة أو الفرضية.

تعتبر هذه المرحلة أول خطوة يقوم بها الباحث حيث تهدف إلى التعرف على الواقع الميداني قبل الخوض في تفاصيله وإزالة اللبس على بعض النقاط الغامضة خاصة فيما يخص المفاهيم المستعملة وكذا حصر مختلف الصعوبات التي يمكن أن تواجه الباحث أثناء الأداء الميداني للدراسة. (رجاء محمود أبو علام، 2011، ص185)

وقد تمت هذه الدراسة الاستطلاعية خلال الفترة الزمنية:

من 2024/02/14 إلى غاية 2024/02/20:

- الحصول على الموافقة من طرف الأستاذ المشرف، تم الإنطلاق في الدراسة الميدانية وتمثلت في:
- جمع الإحصائيات والمعلومات النظرية التي نحتاجها في الدراسة.
- تحديد جوانب القصور في إجراءات تطبيق البحث.
- التعرف على الصعوبات التي يمكن أن تواجه الباحث أثناء الدراسة وكيفية مواجهتها والتغلب عليها.
- استطلاع الظروف المحيطة بالمشكلة التي يرغب الباحث في دراستها.
- تقدير الوسائل المادية والبشرية للدراسة.
- تقدير مكان الدراسة وما يمكن أن تستغرقه من وقت.

1.1 أهمية الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميدانية لبحثه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث، وللتحقق من مدى صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات ومعرفة الزمن المناسب لإجرائها.

وكذلك تساعد الدراسة الاستطلاعية على تجنب الصعوبات وفهم بعض النواحي الغامضة.

2.1 أهداف الدراسة الاستطلاعية:

تعتمد الدراسة الاستطلاعية لأجل التعرف على المشكلات التي تحدثها الأداة المعتمدة في البحث لأفراد الدراسة، وكذا مدى تغطية الموضوع للجوانب التي وضع لأجل تغطيتها وبذلك يمكن أن تصبح الأداة أو الأدوات جاهزة ومضبوطة، وبالتالي اعتمادها الدراسة الأساسية. (أحمد هاشمي، 2004، 80)

2. خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

◀ بعد الدراسة الاستطلاعية، والإمام بموضوع البحث إماما كافيا، من الناحية النظرية باطلاع الباحث على عدة كتب تخص موضوع الدراسة، والدراسات السابقة، والاستعانة بأساتذة التخصص، تم تحديد أسئلة الاستمارة تبعا لفرضيات الدراسة حتى تتماشى وأهدافها، وتتلاءم مع طبيعة الموضوع، ومع المبحوثين من حيث خصائصهم ومكان تواجدهم؛ ولإعداد أسئلة الاستمارة، وصياغتها صياغة نهائية قام الطالب بإتباع الخطوات التالية:

◀ بعد الصياغة الأولية للاستمارة، عرضت على المحكمين وهم مجموعة من الأساتذة المختصين في مجال الإعلام والاتصال الرياضي، في هذا المجال، وذلك لإبداء رأيهم حول مضمونها، ومدى مطابقتها لأسئلتها للفرضيات التي صغناها، والأهداف التي يرجو الطالب تحقيقها من الدراسة، بعدها تم إجراء التعديلات اللازمة عليها وإعادة

صياغة بعض الأسئلة، وتعديل البعض، وحذف البعض الآخر، وأخيرا تم صياغة أسئلة الاستمارة في شكلها النهائي، وقد اشتملت الدراسة على استمارة استبيان احتوت على (24 سؤالا) موجهة للمبحوثين؛ توزعت على أربع محاور؛ فالأول شمل:(البيانات الشخصية)؛ والمحور الثاني تناولنا فيه (الحاجات الرياضية) والمحور الثالث (الحاجات الرياضية المعرفية) و المحور الثالث (الحاجات الرياضية التحليلية) كما أن أسئلتها جاءت متنوعة منها: المغلقة، المفتوحة، بعدها تم توزيع (150 إستمارة) على عينة البحث، واسترجع الطالب (108) إستمارة.

3-منهج الدراسة:

يرتبط استخدام الطالب لمنهج دون غيره لطبيعة الموضوع الذي يتطرق إليه وفي دراستنا هذه ولطبيعة المشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي يتماشى مع المشكلة المدروسة.

وهو عبارة عن "وصف وتفسير ما هو كائن والاهتمام بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وبين الأحداث السابقة والتي تكون قد آثرت أو تحكمت في هذه الأحداث والظروف القائمة، فالبحوث الوصفية تحدد الطريقة التي توجد الأشياء حيث تم غالبا جمع بيانات البحوث الوصفية عن طريق الاستبيان أو الملاحظة أو المقابلة". (عبد الجواد بكر، 2014، ص09) بما أن مشكلة البحث هي التي تفرض المنهج الذي يمكن استخدامه استخدمنا المنهج الوصفي لأنه يتلاءم وطبيعة الدراسة حيث يهدف هذا المنهج إلى جمع بيانات وأوصاف عن الظاهرة الموجودة ومحاولة الإجابة عن التساؤلات التي تتعلق بالوضع الراهن لأفراد العينة كما أن الظاهرة تستلزم وصفا دقيقا لتمكين الباحث من حل مشكلاتها.

4-مجتمع الدراسة:

هو تلك المجموعة الأصلية التي نأخذ منها العينة وقد تكون هذه المجموعة مدارس، فرق، سكان، تلاميذ، أو أي وحدات أخرى. (رضوان، 2003، ص14)

ومجتمع دراستنا هذه يتمثل في طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية. وقد بلغ عددهم حسب المدير المساعد المكلف بالبيداغوجيا والمسائل المرتبطة بالطلبة 753، إلا أن الكثير منهم كان عدد أفراد مجتمع الدراسة بـ 713 طالب خلال الموسم الجامعي 2024/2023.

(http://virtuelcampus.univ-msila.dz/inst-staps/?page_id=47.16/05/2024. 10.15h)

5- عينة الدراسة وكيفية اختيارها:

إن دراسة أي مجتمع تعتمد أساسا على العينة المأخوذة بشرط أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة الكلي، حيث تعرف العينة بأنها: جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله. (رشيد زرواتي، 2002، 37)

وقد قام الطالب باختيار عينة الدراسة بالاعتماد على العينة القصدية كونها تتناسب مع موضوع الدراسة.

تكونت العينة البحثية من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، البالغ عددهم 108 طالب خلال الموسم الجامعي 2024/2023.

6- حدود البحث:

6-1- الحدود المكانية:

قمنا بإجراء الدراسة الخاصة في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

6-2- الحدود الزمانية:

خلال السداسي الثاني من الموسم الجامعي (2023-2024) تم إجراء الدراسة في الفترة الممتدة من بداية شهر (فيفري) إلى غاية نهاية (ماي) من نفس السنة، حيث تم التوجه للأستاذ المشرف بقسم الإعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من أجل الحصول على الموافقة وتزويدنا بمختلف الإحصائيات والمعلومات النظرية عن الطلبة من مكتب المكلف بمسائل شؤون الطلبة.

وفي يوم (20/02/2024) قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية من أجل اخذ نظرة واقعية عن مختلف الصعوبات والعراقيل التي يمكن أن تواجهنا خلال الدراسة الأساسية، كما تم توزيع الإستبيان على عينة من 30 فرد كعينة أولية وذلك بهدف التحقق من ثبات وصدق الاستبيان.

كما قام الباحث بعد التأكد من ثبات وصدق أدوات الدراسة باختيار عينة الدراسة بالطريقة القصدية من المجتمع الدراسة المتمثل في طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ثم تم توزيع الإستبيان على عينة الدراسة.

6-3- الحدود البشرية:

تتكون عينة البحث من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

7- أدوات جمع البيانات:

إن الخطوة الأولى التي اتبعناها في دراستنا هي وضع وسائل نقل تساعد على توزيع جوانب البحث وهي جمع البيانات من مختلف المراجع وهذا قصد الإلمام بالجانب النظري والذي يسعى من خلاله الباحث إلى كشف الحقيقة وفك الأشكال المطروح أما الجانب التطبيقي فتم توزيع استمارة استبيان على عينات الدراسة واستخدمنا كذلك العديد من وسائل النقل للمعلومات نذكر منها:

1.7 المصادر والمراجع: تساعد مراجعة البحوث السابقة على زيادة فهم الباحث للمشكلة التي يدرسها كما أنها تؤدي إلى وضع نتائج الدراسة في إطار تاريخي. وذلك بتتبع أهم تطور جوانب المشكلة، ومكان موضوع مشكلة الدراسة من هذا المجال (أبو علام رجاء، 2011، ص99)

2.7 التجربة الاستطلاعية: وتمثلت في الدراسة التي قمنا بها لمعرفة الظروف المحيطة بأفراد العينة.

3.7 الخصائص السيكومترية للأداة:

يعتبر الصدق والثبات أحد أهم شروط سلامة أداة القياس وهما مرتبطان ببعضهما البعض حيث يقصد بالصدق أن يقيس فقرات الاستبيان. الصدق: تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقاييس والاختبارات وهو يتعلق أساساً بنتائج الاختبار، كما يشير "تابلر" أن الصدق يعتبر أهم اعتبار يجب توافره في الاختبار. (أبو علام رجاء محمود، 2011، ص180)

1.3.7 الصدق الظاهري:

بعد إعداد الاستبانة في صورتها الأولية تم عرضها على مجموعة المحكمين (05 محكمين) ممن لهم خبرة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي، والذين لديهم دراية كافية بموضوع الدراسة، بهدف تحكيم الاستبيان ومعرفة مدى صدقه من حيث: دقة الصياغة اللغوية ووضوح فقرات الاستبيان، مدى مناسبة وشمولية الاستبيان لجميع أبعاد الدراسة ومجالاتها. مدى مناسبة الفقرات للمجال الذي تنتمي إليه، وفي الأخير حذف العناصر أو الفقرات الغير المناسبة واقتراح عناصر جديدة.

8. تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى جهاز الحاسوب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها إحصائياً باستخدام برنامج "SPSS" الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "Statistical Package for Social Science".

هي أحد وأهم وأشهر حزم البرامج الجاهزة في مجال المعالجة الإحصائية للبيانات، إذ يتمتع هذا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة، وأهم هذه الخصائص، بساطة الاستخدام وسهولة الفهم. (زرواتي رشيد، 2002، ص 180)

تم اللجوء بالأساليب الإحصائية التالية:

◀ النسبة المئوية

◀ التكرارات البسيطة

◀ كا تربيع

الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

المحور الأول: البيانات الشخصية

جدول رقم (1): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة%	التكرار	الجنس
88.9	96	ذكر
11.1	12	أنثى
100.0	108	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (108)، نلاحظ أن اللذين أجابوا على البديل (ذكر) قدر عددهم بـ (96) بنسبة بلغت 88.9%، أما من أجابوا على البديل (أنثى) فقد بلغ عددهم (12) بنسبة بلغت 11.1%. ومنه يمكن أن نستنتج أن عدد الذكور أكثر من الإناث وهذا نتيجة لإقبال عنصر الذكور على الرياضة أكثر من الإناث وهو ما يفسر ارتفاع نسبة الذكور مقارنة بعدد الإناث.

جدول رقم (2): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي.

النسبة%	التكرار	المستوى
63.0	68	ليسانس
37.0	40	ماستر
100.0	108	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 108 فرداً، نلاحظ أن الذين لديهم شهادة ليسانس فقد بلغ عددهم (68) فرداً بنسبة 63%، أما الذين لديهم مستوى ماستر فقد بلغ عدد (40) فرداً بنسبة 37%،

ومن خلال المعطيات المتحصل عليها نجد أن أغلب الطلبة حاملين لشهادة الليسانس في الجامعة وهذا أمر منطقي كون الفئة الأكثر إنتشارا في المعهد هم حملة الليسانس وذلك من اجل الحصول على تكوين يأهلهم للولوج للحياة العملية.

جدول رقم (3): يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

النسبة%	التكرار	السن
37.0	40	من 18-21 سنة
14.8	16	من 22 إلى 25 سنة
48.1	52	أكثر من 25 سنة
100.0	108	المجموع

من خلال نتائج الجدول الذي يمثل توزيع مفردات العينة وفقا لمتغير العمر يتبين لنا أن أكبر نسبة من عينة الدراسة (أكثر من 25 سنة) بنسبة (48.1%) وهو ما يعادل (52 مبحوث) فيما كان الذين بلغ أعمارهم بين (من 18 إلى 21 سنة) قدرت نسبهم (37%) أي ما يعادل (40 مبحوث)، أما الذين يبلغ أعمالهم بين (22 إلى 25 سنة) جاءت بنسبة (14.8%) أي ما يعادل (16 مبحوث).

من خلال التحصيل الإحصائي المبين أعلاه نجد أن غالبية أفراد العينة هم فئة تعيد الرسكلة بغية تحسين المستوى. خاصة بعد اعتماد الدولة الجزائرية الترقية على أساس الشهادة في أماكن العمل.

المحور الأول: مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية الإخبارية.

جدول رقم (4): يبين هل تتابع قنوات beIN SPORT

02	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	17	15.7	20.056 ^a	5.991	2	0000	دال إحصائيا
أحيانا	55	50.9					
دائما	36	33.3					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (17) فرداً بنسبة مئوية بلغت 15.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (55) بنسبة مئوية قدرت بـ 50.9%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (36) بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%. وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 20.056 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال التحليل الإحصائي المبين أعلاه نجد ان نسبة كبيرة من أفراد العينة تتابع قنوات البين سبور وهو أمر منطقي كون العينة كلها من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

جدول رقم (5): متى تتابع قنوات beIN SPORT

القرار	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا المجدولة	كا 2	النسبة %	التكرار	03
دال	0.000	2	5.991	50.167 ^a	12.0	13	صباحا
					23.1	25	مساء
					64.8	70	ليلا
					100.0	108	المجموع

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "صباحاً" وقد بلغ عددهم (13) فرداً بنسبة مئوية بلغت 12%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "مساءً" والبالغ عددهم (23.1) بنسبة مئوية قدرت بـ 23.1%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "ليلاً" والبالغ عددهم (70) بنسبة مئوية قدرت بـ 64.8%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 50.167 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكراراً (أحياناً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال التحليل الإحصائي نجد أن غالبية العينة يتابعون قنوات بين سبورتس في الفترة الليلية وهذا بسبب برمجة المباريات غالبيتها تكون ليلاً.

جدول رقم (6): يبين ماهي المدة الزمنية التي تقضيها في مشاهدة قنوات beIN SPORT

04	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
أقل من ساعتين	66	61.1	42.000 ^a	5.991	2	0.000	دال
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	30	27.8					
أكثر من ثلاث ساعات	12	11.1					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " أقل من ساعتين " وقد بلغ عددهم (66) فرداً بنسبة مئوية بلغت 61.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " من ساعتين إلى ثلاث ساعات " والبالغ عددهم (30) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.8%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أكثر من ثلاث ساعات " والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت بـ 11.1%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 42.000 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (من ساعتين إلى ثلاث ساعات) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل البيانات الإحصائية المبينة أعلاه نجد أن الجزء الكبير من أفراد يتابعون قنوات بين سبور لمدة أقل من ساعتين ولا يمكن حصرها في نطاق معين.

جدول رقم (7): يبين فقرات البرامج الرياضية الإخبارية التي تحبذ مشاهدتها عبر قنوات beIN SPORT مناسبة؟

السؤال 05	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	2	1.9	85.722 ^a	5.991	2	0.000	دال
أحيانا	79	73.1					
دائما	27	25.0					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (03) فرداً بنسبة مئوية بلغت 4.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (21) بنسبة مئوية قدرت بـ 30%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (46) بنسبة مئوية قدرت بـ 65.7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 85.722 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود العينة، يمكن القول أن هذه البرامج توفر تغطية شاملة للأحداث الرياضية، وتحليلات متعمقة، ومقابلات مع الرياضيين والمهنيين، وهي المصدر الرئيسي للمعلومات والترفيه لعشاق الرياضة ويعكس هذا التفضيل اهتماماً قوياً بالمحتوى الرياضي، حيث يوفر مجموعة واسعة من المحتوى الرياضي الجودة العالية للإنتاج والعرض تعزز

جاذبية هذه البرامج وتساوم في الإثارة والتشويق التي تأتي مع مشاهدة البطولات والمباريات الحية.

جدول رقم (8): يبين هل حصلت على الأخبار الرياضية التي أردتها من خلال متابعة قنوات beIN SPORT.

السؤال 06	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	3	2.8	45.389 ^a	5.991	2	0.000	دال
أحيانا	53	49.1					
دائما	52	48.1					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (03) فرداً بنسبة مئوية بلغت 4.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (21) بنسبة مئوية قدرت بـ 30%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (46) بنسبة مئوية قدرت بـ 65.7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 45.389 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

يمكن الاستنتاج أن العينة تحصل على الأخبار الرياضية أحيانا فقط من بين سبورتس، حيث تعكس النتائج الرياضية أن بي إن سبورتس تعتبر مصدراً رياضياً موثقاً وشعبياً بين المستجيبين، حيث أصبحت بي إن سبورتس وجهة مفضلة للعديد من عشاق

الرياضة لمتابعة آخر الأخبار والمستجدات الرياضية، والرياضة العالمية والمحلية، هذا الاستنتاج هو تأكيد على أن بي إن سبورتس تقدم محتوى رياضي متنوع وجيد وجذب جمهور واسع من مختلف الفئات العمرية والخلفيات.

جدول رقم (9): هل نوعية الأخبار الرياضية التي تشاهدها عبر قنوات beIN SPORT كانت هادفة؟

السؤال 07	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	6	5.6	42.000 ^a	5.991	2	0.000	دال
أحيانا	60	55.6					
دائما	42	38.9					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (06) فرداً بنسبة مئوية بلغت 5.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (60) بنسبة مئوية قدرت بـ 55.6%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (42) بنسبة مئوية قدرت بـ 38.9%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 42.000 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومنه يمكن أن الاستنتاج أن الأخبار الرياضية التي يتابعونها أحيانا تكون هادفة كونها لا تقتصر على نقل الأحداث والنتائج، بل تحليل مفصل للجوانب الرياضية المختلفة والمواضيع المعالجة، حيث يساهم هذا النوع من الأخبار في زيادة وعي وفهم الجمهور لمختلف جوانب الرياضة، بما في ذلك القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسية المرتبطة بالرياضة، بالإضافة إلى ذلك تساهم الأخبار الرياضية المستهدفة في تعزيز الروح الرياضية وتعزيز القيم الإيجابية مثل العمل الجماعي والالتزام والانضباط، وأصبحت مصدر إلهام وتعلم لعينة الأعضاء، بدلا من مجرد الترفيه.

جدول رقم (10): هل اكتفيت بالحصول على الأخبار الرياضية الهامة عبر قنوات beIN SPORT فقط؟

السؤال 08	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	19	17.6	14.389 ^a	5.991	2	0.001	دال
أحيانا	51	47.2					
دائما	38	35.2					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (106) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (19) فردا بنسبة مئوية بلغت 17.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " 51 " والبالغ عددهم (51) بنسبة مئوية قدرت بـ 47.2%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما " والبالغ عددهم (38) بنسبة مئوية قدرت بـ 35.2%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 14.389 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه لا توجد فروق دالة إحصائيا بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة

الثانية الأعلى تكرر (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود العينة، يمكننا أن نستنتج أن أفراد العينة يسعدون أحيانا بالحصول على أخبار رياضية مهمة فقط من خلال قنوات بي إن الرياضية هذا الاعتماد على بي إن سبورتس يعكس ثقة المشاهد في جودة ودقة المحتوى الذي توفره هذه القنوات ويعتبر مصدرا موثوقا لتغطية الأحداث الرياضية الكبرى والمستجدات المهمة في عالم الرياضة حيث تقدم بي إن سبورتس مجموعة متنوعة من برامج التحليلات والنشرات الإخبارية لتلبية احتياجات عشاق الرياضة، مما يجعلها الخيار الأول بين العديد من المشاركين لمتابعة الأخبار الرياضية الهامة.

المحور الثاني: مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية المعرفية.

جدول رقم (11): هل متابعتك لمختلف الفعاليات الرياضية عبر قنوات beIN SPORT زاد من معرفتك لقوانين كرة القدم؟

السؤال 09	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	1	0.9	57.167 ^a	5.991	2	0.000	دال
أحيانا	43	39.8					
دائما	64	59.3					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (106) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (01) فردا بنسبة مئوية بلغت 0.9%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (43) بنسبة مئوية قدرت بـ 39.8%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت

إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما " والبالغ عددهم (64) بنسبة مئوية قدرت بـ 39.8%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 57.167 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكرر (دائما) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفراد العينة، يمكننا أن نستنتج أن المتابعة المستمرة لقنوات بي إن الرياضية زاد من معرفة أفراد العينة بقانون الرياضة تعكس هذه النتيجة قدرة بي إن سبورتنس على توفير محتوى تعليمي غني بالمعلومات إلى جانب التغطية الرياضية التقليدية تقدم القناة تحليلا مفصلا ووصفا مفصلا لقوانين وأنظمة الرياضة أثناء بث المباريات وبرامج التحليل مما يساعد المشاهد على فهم قواعد اللعبة وتطبيقها العملي بشكل أفضل.

جدول رقم (12): هل متابعتك لقنوات beIN SPORT ساهم في معرفتك لأهمية رياضة كرة القدم؟

السؤال 10	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	16	14.8	18.667 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	40	37.0					
دائما	52	48.1					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (16) فرداً بنسبة مئوية بلغت 14.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (40) بنسبة مئوية قدرت بـ 37%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت

إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما " والبالغ عددهم (52) بنسبة مئوية قدرت بـ 48.1%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 18.667 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكرر (دائما) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفراد العينة، يمكن الاستنتاج أن اتباع قناة بي إن الرياضية يزيد من معرفة أفراد العينة بأهمية البحث وعكس هذه النتيجة قدرة بي إن سبورتس على تقديم محتوى لا يقتصر على الرياضة فحسب، بل يمتد أيضا إلى الجوانب التعليمية والتعليمية من خلال المناقشات المتعمقة التي تقدمها برامج التحليل والقنوات، سيتعلم المشاهدون كيفية تحليل البيانات والمعلومات، والبحث لاكتساب فهم أعمق للقوانين والاستراتيجيات الرياضية. ويساهم هذا النهج في زيادة الوعي لدى المشاهدين بأهمية التعلم والبحث لتعميق فهمهم للرياضة وتطبيقاتها، ويزيد من قيمة التعليم والتعلم المستمر في الحياة اليومية.

جدول رقم (13): يبين هل الحصص الرياضية التي تابعتها عبر قنوات beIN SPORT زادت من معرفتك لتقاليد الكروية لمختلف البلدان التي تشهد تطور في مختلف الميادين الرياضية وخاصة كرة القدم

السؤال 11	التكرار	النسبة %	كا 2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	7	6.5	35.056 ^a	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	50	46.3				
دائما	51	47.2				
المجموع	108	100.0				

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "تادرا" وقد بلغ عددهم (07) فرداً بنسبة مئوية بلغت 6.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحياناً" والبالغ عددهم (50) بنسبة مئوية قدرت بـ 46.3%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (51) بنسبة مئوية قدرت بـ 47.2%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 35.056 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكراراً (دائماً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفراد العينة، يمكن القول أن هناك تطور في مجال الرياضة من خلال قناة بي إن الرياضية في مجال الرياضة، وخاصة في كرة القدم من مختلف البلدان. توضح هذه النتيجة قدرة بي إن سبورتس على تقديم محتوى غني ومتنوع يغطي جوانب متعددة من الرياضة في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك تاريخ وتقاليد الفرق والأندية والمنتخبات الوطنية.

جدول رقم (14): هل البرامج الخاصة بقنوات beIN SPORT أفادتكم في معرفة أخبار منتخبك أو فريقك المفضل؟

السؤال 12	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	7	6.5	43.722 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	38	35.2					
دائما	63	58.3					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (07) فرداً بنسبة مئوية بلغت 6.5 %، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (38) بنسبة مئوية قدرت بـ 35.2 %، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (63) بنسبة مئوية قدرت بـ 58.3 %، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 43.722 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثالثة الأعلى تكراراً (دائماً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

جدول رقم (15): هل متابعتك لقنوات beIN SPORT زادت من مهاراتك التحليلية من الجانب التكتيكي لرياضة كرة القدم؟

السؤال 13	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	7	6.5	48.389 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	66	61.1					
دائما	35	32.4					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (07) فرداً بنسبة مئوية بلغت 6.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (66) بنسبة مئوية قدرت بـ 61.1%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (35) بنسبة مئوية قدرت بـ 32.4%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 48.389 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفراد العينة، يمكننا أن نستنتج أن اتباع قنوات بي إن الرياضية يحسن المهارات التحليلية لأفراد العينة حيث تقدم القناة برامج تحليل مفصلة وموضوعية تغطي جوانب مختلفة من اللعبة الرياضية، بما في ذلك التكتيكات والاستراتيجية وتقييمات

الأداء الفردي والجماعي تعرف هذه البرامج المشاهدين على طرق التفكير النقدي والتحليلي وتساعدهم على فهم تفاصيل اللعبة بشكل أفضل.

جدول رقم (16): يبين هل متابعتك لقنوات beIN SPORT زاد من معرفتك أكثر لتخصص

الإعلام الرياضي

السؤال 14	التكرار	النسبة %	كا 2	كا الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	7	6.5					
أحيانا	56	51.9	36.722 ^a	5.991	2	0.000	دال
دائما	45	41.7					إحصائيا
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (07) فرداً بنسبة مئوية بلغت 6.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (56) بنسبة مئوية قدرت بـ 51.9%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (45) بنسبة مئوية قدرت بـ 41.7%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 36.722 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفراد العينة، يمكننا أن نستنتج أن المجيبين يعترفون بأن قنوات بي إن الرياضية قدمت مساهمة كبيرة في معرفة وفهم التحليل الرياضي بشكل أفضل حيث

تعرض هذه القنوات مجموعة متنوعة من البرامج التحليلية التي تغطي جوانب متعددة من الرياضة وتساعد المشاهدين على اكتساب مهارات تحليلية متقدمة ويتيح لك ذلك فهم التكتيكات والاستراتيجيات المستخدمة في الرياضات المختلفة وتقييم أداء الرياضة بموضوعية ودقة وهذا يعكس قدرة بي إن سبورتس على توفير محتوى تعليمي يحسن مهارات التفكير التحليلي والنقدي لدى أفراد العينة، وهو مصدر قيم للتعلم والفهم العميق للرياضة.

جدول رقم (17): يبين ما مدى نجاح قنوات beIN SPORT في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك المعرفية الرياضية

السؤال 15	التكرار	النسبة %	كا 2	كا الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	7	6.5	39.056 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	59	54.6					
دائما	42	38.9					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (07) فرداً بنسبة مئوية بلغت 6.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (59) بنسبة مئوية قدرت بـ 54.6%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (42) بنسبة مئوية قدرت بـ 38.9%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 39.056 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح

المجموعة الثانية الأعلى تكرر (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفعال العينة، نستنتج أن غالبية المجيبين أن قنوات بي إن الرياضية تقر بأنهم أحيانا فقط يستوفون رغباتهم المعرفية الرياضية بشكل كبير تقدم بي إن سبورتس تغطية واسعة للأحداث الرياضية العالمية والمحلية، فضلا عن برامج التحليل المتعمق والمقابلات الحصرية مع الخبراء والرياضيين.

المحور الثالث: مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية التحليلية.

جدول رقم (18): يبين هل ثقافة الضيوف تتلاءم ونوع المواضيع المطروحة للتحليل في البرامج الرياضية الخاصة عبر قنوات beIN SPORT

السؤال 16	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	6	5.6	51.722 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	67	62.0					
دائما	35	32.4					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (106) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (06) فردا بنسبة مئوية بلغت 5.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (67) بنسبة مئوية قدرت بـ 62%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائما" والبالغ عددهم (35) بنسبة مئوية قدرت بـ 32.4%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 51.722 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحياناً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفعال العينة، تختلف ثقافة ضيوف العروض الرياضية الخاصة لقناة بي إن الرياضية اختلافاً كبيراً عن نوع الموضوع المقدم للتحليل، ويعكس هذا التعديل الاختيار الدقيق للضيوف ذوي الخبرة والمعرفة الواسعة في مجال الرياضة، مما يساهم في توفير تحليل عميق وشامل يلبي توقعات الجمهور.

جدول رقم (19): هل ترى بان الوقت المخصص للمحللين الرياضيين عبر قنوات beIN SPORT كاف لتحسين معارفك الرياضية؟

السؤال 17	التكرار	النسبة %	كا 2	كا الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادراً	12	11.1	44.056 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائياً
أحياناً	67	62.0					
دائماً	29	26.9					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادراً" وقد بلغ عددهم (12) فرداً بنسبة مئوية بلغت 11.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحياناً" والبالغ عددهم (67) بنسبة مئوية قدرت بـ 62.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (29) بنسبة مئوية قدرت بـ 26.9%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ **44.056** وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرر (أحياناً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل استجابات أفراد العينة، يمكن استنتاج أن الوقت المخصص للمحللين الرياضيين عبر قنوات بي إن سبورتس أحياناً يكون كافياً لتحسين معارف المشاهدين الرياضية حيث توفر بي إن سبورتس فترات زمنية مناسبة خلال برامجها التحليلية لاستعراض وتحليل الأحداث الرياضية بعمق، مما يتيح للمشاهدين فرصة لفهم أفضل للتكتيكات والاستراتيجيات، وكذلك لتقييم الأداء الفردي والجماعي للفرق والرياضيين.

جدول رقم (20): يبين هل مستوى المحللين في البرامج الخاصة عبر قنوات beIN SPORT في مستوى تطلعاتك المعرفية

السؤال 18	التكرار	النسبة %	كا 2	كا الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادراً	10	9.3	30.889 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائياً
أحياناً	56	51.9					
دائماً	42	38.9					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادراً" وقد بلغ عددهم (10) فرداً بنسبة مئوية بلغت 9.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحياناً" والبالغ عددهم (56) بنسبة مئوية قدرت بـ 51.9%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (42) بنسبة مئوية قدرت بـ 38.9%،

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 30.889 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرر (أحياناً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفراد العينة، نستنتج أن مستوى المحلل في برنامج قناة بي إن الرياضية الخاص يتوافق أحياناً مع التطلعات المعرفية لأفراد العينة ويعكس هذا التعديل اختيار القناة للمحللين ذوي الخبرة الواسعة والمعرفة العميقة في مجال الرياضة، مما يساهم في تقديم تحليل شامل وموثوق يلبي احتياجات وتطلعات الجمهور.

جدول رقم (21): يبين هل أسلوب التحليل لمباريات عبر قنوات beIN SPORT يتميز

بالوضوح

السؤال 19	التكرار	النسبة %	كا 2	كا الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	5	4.6	40.722 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائياً
أحياناً	55	50.9					
دائماً	48	44.4					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادراً" وقد بلغ عددهم (05) فرداً بنسبة مئوية بلغت 4.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحياناً" والبالغ عددهم (55) بنسبة مئوية قدرت بـ 50.9%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (48) بنسبة مئوية قدرت بـ 44.4%،

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 40.722 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحياناً) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود أفراد العينة، يمكن استنتاج أن الأسلوب التحليلي للمباريات على قنوات بي إن الرياضية أحياناً يتميز بالوضوح هذا الوضوح في التحليل هو عامل مهم في جذب المشاهدين وتلبية الاحتياجات المعرفية يقدم محلو الرياضة في بي إن سبورتس وصفاً مبسطاً ومفصلاً للأحداث الرياضية، مما يسهل على المشاهدين فهم التكتيكات والاستراتيجيات المستخدمة أثناء المباريات.

جدول رقم (22): يبين تحكم الصحفي في سيرورة البرامج التحليلية عبر قنوات beIN

SPORT

السؤال 20	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	12	11.1	40.056 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	31	28.7					
دائما	65	60.2					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (106) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (12) فرداً بنسبة مئوية بلغت 11.1%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (31) بنسبة مئوية قدرت بـ 28.7%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (65) بنسبة مئوية قدرت بـ 60.2%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 40.056 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكراراً (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود إجابات أفراد العينة، يمكن الاستنتاج أن سيطرة الصحفيين على عملية برنامج التحليل من خلال قناة بي إن الرياضية عنصر لا غنى عنه حيث يظهر هذا التحكم بطريقة يقوم فيها الصحفيون بإجراء البرنامج وتقديم التحليل والتعليق الرياضي بطريقة منظمة ومنسقة تتضمن العملية عرضاً منطقياً ومتسلسلاً للمعلومات والتحليل، مما

يسهل على المشاهدين تتبع البرنامج وفهم المحتوى بشكل أفضل يتميز هذا التحكم أيضا بالقدرة على التحكم في وقت الحديث واختيار اللحظة المناسبة لتقديم التحليل، وإضافة عناصر الانسجام والانسجام إلى البرنامج الرياضي.

جدول رقم (23): يبين هل ترى بأن الأنواع الصحفية (الأخبار، التقارير، الروبورتاجات) المستخدمة عبر قنوات beIN SPORT كافية لتغطية الأحداث الرياضية المهمة

السؤال 21	التكرار	النسبة %	كا 2	كا الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	8	7.4	32.889 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	52	48.1					
دائما	48	44.4					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (106) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نادرا " وقد بلغ عددهم (08) فردا بنسبة مئوية بلغت 7.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (52) بنسبة مئوية قدرت بـ 48.1%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما " والبالغ عددهم (48) بنسبة مئوية قدرت بـ 44.4%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 32.889 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرار (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل ردود العينة، يمكن استنتاج أن هذا النوع من الصحافة المستخدمة في قناة بن الرياضية أحيانا فقط تكون كافية لتغطية الأحداث الرياضية الهامة ويشمل ذلك استخدام الأخبار الرياضية والتقارير التفصيلية والجولات الحصرية لتوفير تغطية شاملة وشاملة للأحداث الرياضية.

تعتبر هذه الأنواع من الصحافة متنوعة وشاملة، لذلك يمكن للقناة تقديم محتوى متعدد الأبعاد يلبي الاحتياجات المتنوعة لمشاهديها توفر الأخبار الرياضية معلومات سريعة وموثوقة حول الأحداث الجارية، وتضيف عناصر من التواصل المباشر مع الأحداث واللاعبين، وتثري تجربة المشاهد وتزيد من التفاعل، بينما تسمح التقارير التفصيلية بإجراء تحليل عميق وشامل للأحداث والمباريات.

جدول رقم (24): يبين مدى نجاح قنوات beIN SPORT في تلبية حاجاتك في تحليل المواضيع والأحداث والقضايا الخاصة بمختلف الرياضات التي تتابعها

السؤال 22	التكرار	النسبة %	كا كا 2	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	10	9.3	40.667 ^a	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	64	59.3				
دائما	34	31.5				
المجموع	108	100.0				

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (108) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نادرا " وقد بلغ عددهم (10) فردا بنسبة مئوية بلغت 9.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (64) بنسبة مئوية قدرت بـ 59.3%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت

إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما " والبالغ عددهم (34) بنسبة مئوية قدرت بـ 31.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 40.667 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائيا بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرر (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل استجابات أفراد العينة، يمكن استنتاج أن قنوات بي إن سبورت أحيانا تلبي حاجاتهم فيما يتعلق بتحليل المواضيع الرياضية تتيح قنوات بي إن سبورت لطلبة المعهد فرصة لمتابعة تحليلات معمقة ومفصلة لمختلف الأحداث والمباريات الرياضية، وذلك من خلال تقديم محتوى تحليلي شامل ومتنوع تُوفر القنوات التحليلات من قبل خبراء ومحللين رياضيين ذوي خبرة، الذين يقدمون رؤى متعمقة وتحليلات مفصلة للمباريات والأحداث الرياضية.

جدول رقم (25): يبين توجد نقائص عبر قنوات beIN SPORT من ناحية تحليل المواضيع والأحداث الخاصة بمختلف الأحداث الرياضية

السؤال 23	التكرار	النسبة %	كا 2	كا المجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	16	14.8	73.556 ^a	5.991	2	0.000	دال إحصائيا
أحيانا	78	72.2					
دائما	14	13.0					
المجموع	108	100.0					

نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (106) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال بالبديل "نادرا" وقد بلغ عددهم (16) فردا بنسبة مئوية بلغت 14.8%، أما المجموعة

الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (78) بنسبة مئوية قدرت بـ 72.2%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما " والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 13.0%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 73.556 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإنه توجد فروق دالة إحصائياً بين البدائل الثلاثة لصالح المجموعة الثانية الأعلى تكرر (أحيانا) ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال تحليل أجوبة أفراد العينة، نستنتج أن بعض أوجه القصور قد تظهر في تحليل الموضوعات والأحداث الرياضية من خلال قنوات بي إن الرياضية فقد تتداخل آراء بعض المحللين وآراء معينة، مما قد يقلل من تنوع وعمق التحليل عدم وجود استنتاجات مفصلة توفر بعض البرامج التحليلية تحليلاً متعمقاً ومتعمقاً للأحداث الرياضية التي تؤثر على قدرة المشاهد على فهم جوانب معينة من الرياضة بالإضافة إلى نقص التغطية تتطلب بعض الأحداث الرياضية المهمة تغطية مناسبة، مما قد يتسبب في فقد المشاهدين لبعض المعلومات المهمة.

مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:

مناقشة نتائج الفرضية الأولى

من خلال البيانات المتحصل عليها في أسئلة المحور الأول والتي تنص فرضيته على أنه من خلال مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية الإخبارية ومن خلال تحليل أجوبة طلاب معهد الأنشطة الرياضية البدنية نلاحظ أن غايتهم هي الأخبار الرياضية حيث يعتمد الطلاب على هذه القنوات كمصدر رئيسي لمتابعة آخر الأخبار الرياضية والأحداث الهامة في عالم الرياضة، كما توفر قناة بي إن الرياضية تغطية شاملة ومستمرة

للمباريات والتحليل السريع والتقارير الرياضية تبقي الطالب على اطلاع بأحدث التطورات الرياضية، وبغض النظر عن الدور الكبير لقنوات بين سبورتس في تغطية كافة الأنشطة الرياضية نجد أن إجابات الطلبة جاءت غير مؤكدة لصحة هذا الطرح ويمكن أن نستدل على ذلك من خلال إجابات أفراد العينة في الأسئلة (02) و(05) و(06) و(07) و(08) حيث كل تكرارات جاءت غير مؤكدة لصحة الفرضية وفي نفس الوقت لا تنفيذها أي جاءت متباينة بالتالي يمكن القول إن قنوات beIN SPORTS تساهم بشكل ملحوظ في تلبية الحاجات الرياضية الإخبارية للطلبة، لكنها قد لا تحقق ذلك بشكل كامل أو دائم مما يترك بعض الطلبة يشعرون بالحاجة لمصادر إضافية أو مكملة للحصول على المعرفة الرياضية التي يبحثون عنها. وعليه يمكن القول أن نص فرضيتنا الأولى قد تحقق.

مناقشة الفرضية الجزئية الثانية:

من خلال مناقشة نتائج الأسئلة في المحور الثاني والخاصة بالفرضية الجزئية الثانية والتي تنص على أن مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية المعرفية حيث يعتمد طلاب المعهد على هذه القنوات كمصدر رئيسي للمعلومات التفصيلية والشاملة حول الأحداث الرياضية والتحليل والتقارير المتعمقة وتساهم البرامج المتنوعة والمحتوى الغني الذي توفره قناة بي إن الرياضية في زيادة المعرفة والفهم لجوانب متعددة من الرياضة لدى الطلبة هذا ما تؤكده إجابات أفراد العينة في الأسئلة (09) و(10) و(11) و(12).

أما في يخص باقي الأسئلة (13) و(14) و(15) جاءت إجابات أفراد العينة متباينة أي بين الرفض والتأييد والسبب الوحيد الذي يمكن أن نستنتجه أنه بالرغم من التنوع المعرفي الكبير لقنوات بين سبورتس الرياضية من خلال احتضانها لكافة الرياضات تقريبا إلا أنها قد لا تحقق إشباع بعض الطلبة بشكل دائم أو كامل، مما يدفع الطلبة للبحث عن مصادر إضافية لإشباع فضولهم الرياضي وتحقيق معرفتهم بشكل أعمق. وعليه يمكن القول أن نص فرضيتنا الثانية قد تحقق.

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة:

من خلال البيانات المتحصل عليها في أسئلة المحور الثالث والتي تنص فرضيته على أنه من خلال مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية التحليلية وعليه يمكن القول أن الطلبة في بعض الأحيان يرون أن التحليلات المقدمة تلبى توقعاتهم وتقدم لهم رؤى دقيقة وشاملة للأحداث الرياضية، مما يساعدهم على فهم التكتيكات والاستراتيجيات المستخدمة في المباريات بشكل أعمق وادق ومع ذلك، في أحيان أخرى، قد يشعرون بأن التحليلات ليست كافية أو تفتقر إلى العمق المطلوب لتلبية جميع احتياجاتهم التحليلية ويمكن تفسير ذلك على أن التحليل الخاص بالمباريات أو مختلف الرياضات أمر غير دقيق يمكن التحكم (إلا في بعض الحالات) ويختلف باختلاف العديد من العوامل الشخصية (الخلفية العلمية، الميولات الشخصية، القدرات المعرفية) هذا ما أكدته جميع أسئلة المحور الثالث (16) و(17) و(18) و(19) و(21) و(22) و(23) .

أما فيما يخص السؤال رقم (20) فهو سؤال يعبر عن مدى تحكم الصحفي في سيرورة الحصة وهو أمر تنظيمي توافقت عليه جميع إجابات أفراد العينة بالإيجاب. ومنه يمكن القول أن نص فرضيتنا الثالثة قد تحقق.

من خلال تحليل نصوص فرضيتنا الثلاثة يمكن القول أن نص فرضيتنا العامة قد تحقق كنتيجة منطقية تعزى لتحقيق نصوص فرضيتنا الجزئية.

الأستنتاج العام:

من خلال مناقشة النتائج المتحصل عليها في كل من أسئلة المحور والأول والثاني والثالث يمكن أن نستخلص الاستنتاجات التالية بناء على تحليل البيانات الإحصائية المبينة أعلاه ومنه يمكن القول:

- ◀ اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية الإخبارية.
- ◀ اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية المعرفية.
- ◀ اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو مشاهدة قنوات beIN تحقق لهم إشباع حاجاتهم الرياضية التحليلية.
- ◀ اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة قنوات beIN sport تحقق لهم مجموعة من الإشباعات الرياضية.

التوصيات والاقتراحات:

على ضوء عرض النتائج ومناقشتها وعلى ضوء الاستنتاجات المستخلصة منها:

الاقتراحات:

- ◀ ضرورة المراجعة الشاملة لقوانين المنظمة الدولية لحقوق البث التلفزيوني.
- ◀ مراجعة توجهات الدولة فيما يخص سياسة البث المشفر الإعلامي خاصة مع انفتاح الدولة الجزائرية على مراجعة جميع القوانين.
- ◀ ضرورة تغطية الدورات الرياضية الدولية الهامة من طرف الدولة الجزائرية خاصة التي تتعلق بالمنتخبات الوطنية الجزائرية.

التوصيات:

- ◀ دعوة خبراء ومحللين رياضيين ذوي خبرة لتقديم رؤى متخصصة وتحليلات تفصيلية.
- ◀ إتاحة منصات أو تطبيقات تفاعلية للطلبة لطرح الأسئلة والتفاعل مع المحللين والخبراء.
- ◀ تقديم برامج مخصصة لتحليل البيانات الرياضية والإحصاءات المتقدمة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

1. أحمد الخالق (1983) علم النفس الاجتماعي-دار الجامعة-بيروت-لبنان.
2. أحمد زكي صالح- علم النفس التربوي- مكتبة النهضة المصرية- الجزء الثاني- ط- 10- مصر ص- 1971- 812-
3. أحمد عبد الخالق (1983) علم النفس الاجتماعي- دار الجامعة - لبنان.
4. أحمد عزت رابح (1976) أصول علم النفس- المكتب المصري الحديث للطباعة والنشر- ط-الإسكندرية .- مصر
5. أحمد مختار عمر (2008)، معجم اللغة العربية المعاصرة، عالم الكتاب للنشر والتوزيع، مصر .
6. أرنوف وتيج (1994) مقدمة في علم النفس - ديوان المطبوعات الجامعية -الجزائر .
7. بلال البرغوثي، (2004) الحق في الإطلاع أو حرية الحصول على المعلومات، الهيئة الفلسطينية لحقوق المواطن، فلسطين
8. حامد عبد السلام زهران (1977) علم النفس الاجتماعي- عالم الكتب- الطبعة الرابعة - القاهرة
9. حامد عبد السلام زهران (1993)-علم النفس الاجتماعي-عالم الكتب-الطبعة 05- القاهرة
10. حلمي المليجي (1982) علم النفس المعاصر- دار النهضة العربية-مصر
11. درويش زين العابدين وآخرون (1993)-علم النفس الاجتماعي أسسه وتطبيقاته- مطابع زمزم القاهرة
12. زيدان عبد الباقي (1974) وسائل وأساليب الاتصال- دار الكتب المصرية
13. سعد جلال (1992) القياس النفسي والاختبارات النفسية- دار المعارف - مصر .
14. سعد جلال (1992) القياس النفسي والاختبارات النفسية - دار المعارف -مصر .
15. سعد عبد الرحمان (1983) السلوك الإنساني -مكتبة الفلاح -الكويت .
16. سعد عبد الرحمان (1992) السلوك الإنساني -مكتبة الفلاح -الكويت .
17. السيد خير الله (1994) مفهوم الذات -دار النهضة العربية - مصر .
18. عباس محمود عوض (1980) علم النفس الاجتماعي-دار النهضة العربية-بيروت
19. عباس محمود عوض (1980)-علم النفس الاجتماعي -دار النهضة العربية - بيروت

20. عباس محمود عوض (2004) في علم النفس الاجتماعي - دار النهضة العربية - لبنان.
21. عبد الرحمان محمد العيسوي - علم النفس الاجتماعي - دار النهضة العربية، مصر
22. عبد الرحمان محمد عيسوي - (1998) اتجاهات حديثة في علم النفس الحديث - دار النهضة العربية -
23. عبد المجيد نشواتي (1993) علم النفس التربوي - دار الفرقان - مؤسسة الرسالة - الأردن.
24. عطوف محمد ياسين (1986) علم النفس العيادي - دار الملايين - الطبعة الأولى - لبنان
25. عطوف ياسين محمود (1989) مدخل إلى علم النفس الاجتماعي - دار العلم للملايين بيروت
26. عطوف ياسين محمود (1989) مدخل إلى علم النفس الاجتماعي - دار العلم للملايين بيروت
27. كامل محمد عويضة - علم النفس الاجتماعي - دار الكتاب العلمية - الطبعة الأولى ، مصر .
28. محسن علاوي (1999) علم النفس الرياضي - دار المعارف - مصر .
29. محمد حسن ظاظا وسماح رافع (2004) - علم النفس العام - دار القومية العربية للطباعة - مصر
30. محمد حسن علاوي (1986) علم النفس الرياضي - دار المعارف - ط - 03 - القاهرة.
31. محمد حسن علاوي (1999) موسوعة الاختبارات النفسية للرياضيين - مركز الكتاب للنشر - الطبعة الأولى . مصر
32. محمد مصطفى زيدان (1987) علم النفس الاجتماعي - دار الشرق مصر
33. محمود عبد الحليم منسي (1999) - علم النفس التربوي للمعلمين - دار المعرفة الجامعية - الطبعة الأولى - القاهرة
34. مقدم عبد الحفيظ (1993) الإحصاء والقياس النفسي والتربوي - ديوان المطبوعات الجامعية مصر .
35. ناصر محمد العديلي (1995) السلوك الإنساني التنظيمي - معهد الإدارة العامة - الرياض.

رسائل ومذكرات التخرج:

1. ابراهيم يحيوي (2018) القنوات الفضائية وثقافة الشباب الطالب الجامعي الجزائري نموذجا، أطروحة مقدمة لنيل شهادة جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف 2 ، كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الدكتوراه علوم، فرع علم الاجتماع.
2. أحمد نقازي - علاقة الاتجاهات النفسية بدوافع العمل في إطار نظرية ماسلو - رسالة ماجستير -معهد علم النفس وعلوم التربية ، جامعة الجزائر
3. بلال البرغوثي، الحق في الإطلاع وحرية الحصول على المعلومات، الهيئة الفلسطينية المستقلة لحقوق المواطن، فلسطين.
4. بن عودة موسى (2018) القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الجزائرية دراسة تحليلية مقارنة في المضمون والقائم في الاتصال في القنوات الجزائرية الثالثة وديزير تي في وقناة الخبر أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص استراتيجيات الإعلام ورهانات الاتصال في الفضاء العمومي جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم كلية العلوم الاجتماعية. الجزائر
5. حسنية أوثن (2012) دور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة في الترويج للسياحة الصحراوية في الجزائر -دراسة استطلاعية لعينة من جمهور قناة الشمس مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة أكلي محند أو لحاج البويرة - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. الجزائر
6. خيرة بن مفتاح (2018) الفضائيات والصراع القيمي لدى الطفل - دراسة ميدانية على عينة من الاسر الرغية بمنطقة تيارات، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع، جامعة وهران ، كلية العلوم الاجتماعية .
7. سعيده عباس (2010) اتجاهات المرأة الجزائرية نحو الفضائيات الدينية دراسة في العادات والأنماط والاتجاهات، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الدعوة والإعلام جامعة الحاج لخضر باتنة كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية. الجزائر
8. طرابلسي أمينة (2010) اعلانات القنوات الفضائية المتخصصة. برامج الاطفال دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة سبستون الفضائية -مذكرة مكملة لنيل شهادة

قائمة المراجع

- الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة منتوري قسنطينة كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية. الجزائر
9. فوزان بن جابر الله القحطاني(2014)، دوافع إستخدامات الرياضة في الصحافة السعودية، دراسة ميدانية تحليلية لعينة من كتاب الأعمدة الصحفية ومقالات الرأي في الصفحات الرياضية السعودية 2014
10. محمد شطاح (2017) القنوات التلفزيونية المشفرة والبرامج الرياضية دراسة ميدانية للجمهور الرياضي في الوسط الجامعي، جامعة الشارقة كلية الاتصال الإمارات العربية المتحدة،
11. محمد مسعود شيماء (2019) أثر الفضائيات الجزائرية الخاصة على التوافق الأسري للمرأة الماكثة بالبيت مذكر لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال ووسائط جديدة جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
12. ميعوات فاتح، مقران زكرياء، 2022، إقبال الطلبة الجامعيين على القنوات الرياضية بين سبور نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة قسنطينة03، الجزائر.
13. نسيمة طبشوش (2008) القنوات الفضائية وأثرها على القيم الأسرية لدى الشباب - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع العائلي، جامعة الحاج لخضر - باتنة - كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإسلامية. الجزائر.
14. نصر الدين لعياضي(2014)، ماذا فعل التلفزيون بالرياضة، مجلة الإذاعات العربية، تونس.

المراجع الأجنبية

Corbin- CB.Aunude Toward- PHYSICAL ACTIVITY OF CHAMPION WOMEN BASKET BALL PLAYERS - Research DOCUMENT -1975-P83

المواقع الإلكترونية:

(http://virtuelcampus.univ-msila.dz/inst-staps/?page_id=47.16/05/2024. 10.15h)

الملاحق

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
استمارة استبيان موجهة لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي

إتجاهات طلبة الإعلام والاتصال الرياضي بجامعة
المسيلة نحو مشاهدة قنوات *Bein Sport*

مقال علمي في الإعلام والاتصال الرياضي حول الموضوع المذكور أعلاه، هذه الاستمارة تحتوي على مجموعة من الأسئلة، فالرجاء منك عزيز الطالب القراءة المتأنية للأسئلة والإجابة عنها حسب ما هو موجود من معلومات مقدمة في محاور الدراسة، والتي تستخدم في أغراض علمية.

شكرا جزيلاً على تعاونك.

قائمة الملاحق

محور البيانات الشخصية:

الجنس :	ذكر	أنثى	
المستوى التعليمي :	ليسانس	ماجستير	دكتوراه
السن :	من 18 إلى 21 سنة	من 22 إلى 25 سنة	أكثر من 25 سنة

قائمة الملاحق

المحور الأول: مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية الإخبارية.

1- هل تتابع قنوات beIN SPORT؟

دائماً أحيانا نادرا

2- متى تتابع قنوات beIN SPORT؟

صباحا مساء ليلا

3- ماهي المدة الزمنية التي تقضيها في مشاهدة قنوات beIN SPORT

أقل من ساعتين من ساعتين إلى ثلاث ساعات أكثر من ثلاث ساعات

5- هل فقرات البرامج الرياضية الإخبارية التي تحبذ مشاهدتها عبر قنوات beIN SPORT مناسبة؟

دائماً أحيانا أبدا

6- هل حصلت على الأخبار الرياضية التي أردتها من خلال متابعة قنوات beIN SPORT؟

دائماً أحيانا نادرا

7- هل نوعية الأخبار الرياضية التي تشاهدها عبر قنوات beIN SPORT كانت هادفة؟

دائماً أحيانا نادرا

8- هل اكتفيت بالحصول على الأخبار الرياضية الهامة عبر قنوات beIN SPORT فقط؟

دائماً أحيانا أبدا

المحور الثاني: مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة
المسييلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية المعرفية.

09- هل متابعتك لمختلف الفعاليات الرياضية عبر قنوات beIN SPORT زاد من معرفتك
لقوانين كرة القدم؟

دائماً أحياناً أبداً

10- هل متابعتك لقنوات beIN SPORT ساهم في معرفتك لأهمية رياضة كرة القدم؟

دائماً أحياناً أبداً

11- هل الحصص الرياضية التي تابعتها عبر قنوات beIN SPORT زادت من معرفتك
لتقاليد الكروية لمختلف البلدان التي تشهد تطور في مختلف الميادين الرياضية وخاصة كرة
القدم.؟

دائماً أحياناً أبداً

12- هل البرامج الخاصة بقنوات beIN SPORT أفادتك في معرفة أخبار منتخبك أو فريقك
المفضل؟

دائماً أحياناً أبداً

13- هل متابعتك لقنوات beIN SPORT زادت من مهاراتك التحليلية من الجانب التكتيكي
لرياضة كرة القدم؟

دائماً أحياناً أبداً

14- هل متابعتك لقنوات beIN SPORT زاد من معرفتك أكثر لتخصص الإعلام الرياضي

دائماً أحياناً أبداً

15- ما مدى نجاح قنوات beIN SPORT في تحقيق رغباتك وتلبية حاجاتك المعرفية
الرياضية؟

المحور الثالث: مشاهدة طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لقنوات beIN يحقق لهم إشباع الحاجات الرياضية التحليلية.

16- هل ثقافة الضيوف تتلاءم ونوع المواضيع المطروحة للتحليل في البرامج الرياضية الخاصة عبر قنوات beIN SPORT ؟

دائماً أحياناً أبداً

17- هل ترى بان الوقت المخصص للمحللين الرياضيين عبر قنوات beIN SPORT كاف لتحسين معارفك الرياضية

دائماً أحياناً أبداً

18- هل مستوى المحللين في البرامج الخاصة عبر قنوات beIN SPORT في مستوى تطلعاتك المعرفية ؟

دائماً أحياناً أبداً

19- هل أسلوب التحليل لمباريات عبر قنوات beIN SPORT يتميز بالوضوح؟

دائماً أحياناً أبداً

20- هل يتحكم الصحفي في سيرورة البرامج التحليلية عبر قنوات beIN SPORT ؟

دائماً أحياناً أبداً

21- هل ترى بأن الأنواع الصحفية (الاخبار، التقارير، الروبورتاجات،) المستخدمة عبر قنوات beIN SPORT كافية لتغطية الأحداث الرياضية المهمة؟

22- ما مدى نجاح قنوات beIN SPORT في تلبية حاجاتك في تحليل المواضيع والأحداث والقضايا الخاصة بمختلف الرياضات التي تتابعها

دائماً أحياناً أبداً

23- هل توجد نقائص عبر قنوات beIN SPORT من ناحية تحليل المواضيع والأحداث الخاصة بمختلف الأحداث الرياضية؟

دائماً أحياناً أبداً

قائمة الملاحق

Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche scientifique
Université Abouhamd Bouafra de Média
Institut Des Sciences Et Techniques
Des Activités Physiques Sportives

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وثقافات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

تصريح بالنزاهة العلمية

أنا الممضي أدناه:

الطالب (ة): زكرياء خريزي

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 18270006 / 10992099

الصادرة بتاريخ: 2024/12/29 عن (دائرة/بلدية): الاسكندرية

الولاية: الاسكندرية

المسجل بقسم: الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: إعلام رياضي

عنوان المذكرة:

إسهامات كلية معهد علوم وثقافات البدنية والرياضية في تطوير الأداء الرياضي لدى لاعبي كرة القدم المحترفين

ضمن متطلبات نيل شهادة: ماجستير ليسانس

أصرح بشرفي بأنني التزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير أخلاقيات المهنة والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز المذكرة.

التاريخ: 2024/06/02

توقيع المعني

قائمة الملاحق

قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	إسم الأستاذ	الدرجة العلمية	الرتبة
01	جلال صلاح الدين	أستاذ	
02	فيصل تكرعات	استاذ محترف	
03	جوديا صباد	استاذة عامر أ.	
04	سمايا صتا	استاذة تعليم عال	
05	براهيم عيسى	استاذ	
06	هرزيبا عبد الهادي	استاذ	
07	فروادى عبد الوهاب	استاذ	

ملخص:

هدفت دراسة الباحث لمعرفة اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مشاهدة القنوات الرياضية المشفرة واستخدام الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة الدراسة بالاعتماد على أداة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومة، وقام الباحث بتوزيع الاستبيان على عينة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، وتوصل الباحث إلى نتيجة مفادها أن القنوات الرياضية المشفرة وبالأخص قنوات بين سبور تساهم في إشباع الحاجات الرياضية لدى عينة الدراسة.

Abstract

The study aimed to find out the trends of students of the Institute of Sciences and Technologies of Physical and Sports Activities towards watching encrypted sports channels. The researcher used the descriptive approach because it is suitable for the nature of the study, relying on the questionnaire tool as a means of collecting data and information. The researcher distributed the questionnaire to a sample of students of the Institute of Sciences and Technologies of Physical and Sports Activities at Mohamed Boudiaf University in M'Sila. The researcher reached the conclusion that encrypted sports channels, especially BeIN Sports channels, contribute to satisfying the sports needs of the study sample.