جامعة محمد بوضياف-المسيلة-

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم: الإعلام و الإتصال الرياضي السمعي البصري

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي:

تخصص:سمعي بصري

بعنوان

# دور الإعلام المسموع في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة

## -الإذاعة الوطنية المسيلة نموذجا-

-إعداد الطالب :

- مرزوقي فؤاد

-إشراف الأستاذة:

- بوساق فتيحة

- تاريخ اجراء المناقشة:2016-05-29
- اعضاء لجنة التحكيم:
  - الدكتور: سعيد بلبار .....رئيسا
  - الدكتورة: بوساق فتيحة .....مشرفة
  - الدكتورة: جوادي صفاء..... ممتحنة

السنة الجامعية:2015-2016

الإهداء

إلى أعز من في الوجود

إلى من يعجز لساني أن يوفيهم حقوقهم علي

إلى أبي و أمي.

وأخي حسين كما لا أنسى أخي عبد الوهاب اللهم ارحمه واسكنه فسيح جناتك يارب.

كما اشكر زملائي طلبة ماستر دفعة 2015-2016

والى كل أساتذتي ومشايخي وكل من علمني حرفا والى أساتذة وعمال وطلبة معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضة .

والى كل من ساعدني من قريب أو من بعيد في السر والعلن.

فـــؤاد

# كلمة شكر

نحمد الله و نشكره على نعمه التي لا تعد و لا تحصى،

و نصلي على

الحبيب المصطفى عليه الصلاة و السلام أما بعد،

نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم من قريب أو من بعيد على إنجاز هذا العمل، و أخص بالذكر الأستاذة المشرفة" الدكتورة -بوساق فتيحة "على توجيهاتها و نصائحها، كما أشكر الاستاذ -مريشيش خالد-وكما اشكر جميع الأساتذة الذين ساعدوني طيلة فترة إعداد هذا الدراسة،كما أعز الشكر إلي كل من ربطه وصال قلبي

نسأل الله تعالى أن يجزأ خير الجزاء لكل من ساعدنا في نجاح هذا العمل المتواضع .

## قائمة المحتويات


| العنوان | الصفحة |
|---|---|
| تشكر و إهداء | |
| مقدمة | أ-ب |
| **الفصل الأول:الخلفية النظرية والدراسات السابقة** | |
| 1- الخلفية النظرية | 04 |
| -الإعلام | 04 |
| -الإذاعة | 10 |
| -الرياضة المدرسية | 27 |
| 2- الدراسات السابقة و المشابهة | 34 |
| 2-1 التعليق على الدراسات السابقة | 44 |
| **الفصل الثاني:الإطار العام للدراسة** | |
| 1- الكلمات الدالة في الدراسة | 45 |
| 2- إشكالية الدراسة | 45 |
| 3- أهداف الدراسة | 46 |
| 4- أهمية الدراسة | 46 |
| 5- فرضيات الدراسة | 48 |
| **الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة** | |
| 1- الدراسة الاستطلاعية | 49 |
| 2- المنهاج المستخدم | 48 |
| 3- مجتمع وعين الدراسة | 49 |
| 4- أدوات جمع البيانات والمعلومات | 49 |
| 5- إجراءات التطبيق الميداني | 52 |
| 6- الأساليب الإحصائية | 54 |
| **الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها** | |
| 1- تحليل مناقشة نتائج الفرضية الأولى | 55 |
| 2- تحليل مناقشة نتائج الفرضية الثانية | 59 |

| | |
|---|---|
| 3- تحليل مناقشة نتائج الفرضية الثالثة | 69 |
| **الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات** | |
| 1- استنتاجات عامة | 70 |
| 2- اقتراحات | 75 |
| 3- المراجع المعتمدة في البحث | |
| 4- الملاحق | |
| 5- ملخص الدراسة | |


## فهرس الجداول


| رقم الجدول | عنوان الجدول | الصفحة |
|---|---|---|
| **01** | مجلات التغطية الإذاعية لإذاعة المسيلة | 29 |
| **02** | التوقيت الأسبوعي للإذاعة الجهوية بالمسيلة | **30** |
| **03** | يمثل توقيت الأسبوعي للإذاعة الجهوية بالمسيلة | **30** |
| **04** | التعليق علي الدارسات السابقة والمشابهة | **43** |
| **05** | الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور1 الذي تنتمي إليه | **51** |
| **06** | الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور2 الذي تنتمي إليه | **51** |
| **07** | الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور3 الذي تنتمي إليه | **52** |
| **08** | الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان | **52** |
| **09** | ثبات الاستبيان قمنا بإتباع طريقة ألفا كرو نباخ | **53** |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | التنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة | 55 |
| 11 | مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة له علاقة بالرياضة المدرسية | 55 |
| 12 | الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة في حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية | 56 |
| 13 | مساحات خاصة بالرياضة المدرسية | 56 |
| 14 | لكثرة المنافسات الرياضية أثر سلبي يجعل تغطية منافسات الرياضة المدرسية أمر غير ممكن | 57 |
| 15 | لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول أحداث الرياضة المدرسية | 58 |
| 16 | صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة | 58 |
| 17 | أهم المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة | 59 |
| 18 | وجود صحافيين رياضيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية | 60 |
| 19 | وجود برامج رياضية إذاعية تساهم في تطوير الرياضة المدرسية | 61 |
| 20 | أن تستضيف الإذاعة في برامجها مختصين في الرياضة المدرسية | 61 |
| 21 | الإذاعة لديها العلم بأوقات إجراء تظاهرات الرياضة المدرسية | 62 |
| 22 | القيام بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية | 62 |
| 23 | الصعوبات التي تواجها الإذاعة في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية؟ | 63 |

| | | |
|---|---|---|
| 24 | إن الإذاعة تجد متابعة لمواهب الرياضة المدرسية للإذاعة | 64 |
| 25 | إن الإذاعة تساهم في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية | 65 |
| 26 | التغطية الإذاعية للرياضة المدرسية تساهم في تشجيع المواهب على ممارسة الرياضة المدرسية | 65 |
| 27 | مدي سعى الإذاعة إلى ربط المواهب المدرسية برياضة المستوى العالي | 66 |
| 28 | إن الإذاعة تخصص بور تري للتعريف بمواهب الرياضة المدرسية | 67 |
| 29 | أن تقوم الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية | 67 |
| 30 | تكافئ إذاعة المسيلة مواهب الرياضة المدرسية | 68 |

## المقدمــة

أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات، والفروق بين البشر على وجه المعمورة فهي، تعكس وتمثل الأيدلوجية وتظهر فيها السياسة ،تتجسد في الرياضة، والقيم والأخلاق والثقافة والتربية وتتأثر الرياضة بالعالم والتكنولوجيا ،وتقوم بأدوار وتنجز مهاما مختلفة.

تطورت الرياضة وأخذت تنتشر عبر بقاع العالم ففكر الإنسان، في تفنين هذه الظاهرة من خلال إصدار قواعد عامة تجعلها أكثر تنظيما،فعمل اليونانيون على بعض الألعاب الاولمبية وجعلها اعرق المنافسات الدولية أصبحت بذلك الرياضة نهي الوسيلة الانجح لتقارب، ولقد انتبهت الحكومات إلى ذلك حيث وبعد(دعوة باري كوريتان) إلى إدراج التربية البدنية والرياضة في إطار خصصها لخدمة وتربية الشباب ، أدركت هذه الأخيرة ضرورة الممارسة البدنية فوضعت قوانين تسير وتنظم الحركة الرياضية.

ومن بين دعائم الحركة الرياضية ما يسمى بالرياضة المدرسية والتي قال عنها –**ابراهيم محمد سلامة** – أنها هي مجموعة العمليات والطرق البيداغوجية العلمية الطبية الصحة والرياضة والتي بإتباعها , وتكتسب الجسم الصحة والقوة والرشاقة واعتدال القوام .( **ابراهيم محمد سلامة 1980،ص129**)

والتي تكون موجهة أساسا نحو تلاميذ مختلف أطوار التعلم حيث تعمل على وضع الخطوات الأولى للتلميذ ،وتوجيهه توجيها صحيحا مما يساعده في المستقبل على إن يصبح رياضيا بارزا يمكن إن يساهم في بناء المنتخبات الوطنية وتمثيل البلاد في المحافل الــدولية.

وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحويه من أفكار ،و اتجاهات داخل المجتمع،لابد من الإعلام حتى يلفي هذا الغرض بكل ما يحويه من وسائل إعلامية، فقد لعب الإعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع ،حيث قام بتنشئة الأفراد و تثقيفهم رياضيا، و تعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا، و رياضيا، تلقنهم المعارف و العقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية و الحضارية نحو الرياضة، فمن بين هذه المؤسسات هناك المنزل و المدرسة و المؤسسات الرياضية والمراكز الشباب و غيرها.

ويعد الإعلام حسب –**عبد الطيف حمزة**– هو النقل الحر والموضوعي للأخبار والمعلومات، بإحدى وسائل الإعلام آو انه نقل الأخبار والوقائع بصورة صحيحة ،أما إجرائيا،فيعرف على انه عملية نشر وتقديم معلومات صحيحة وحقائق الواضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقه ووقائع محدودة وأفكار منطقية وأراء،صحيحة للجماهير مع مصادر خدمة الصالح العام.

( **زهير إحدادن ،2007،ص 14**)وبهذا التعريف لعبد الطيف حمزة اتضحت صورة الإعلام ،في كونه رسالة يهتم بهذا الجمهور من الناس لأهميته الكبيرة في نقل المعلومات والأخبار الصحيحة.

و من ثمة جاء الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عامل هام و مؤثر في هذه العملية بيت فقد دخل الإعلام الرياضيين و خاطب الناس و الشباب و الكبار و اقتحم ،كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مرورا بالثقافة الرياضية إلى الترويح الرياضي. إذا الإعلام الرياضي يؤثر في طريقة تفكيرنا و أسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه عن طريق وسائله من معلومات رياضية و المعرفة الرياضية المعرفة الرياضية هي مجموعة من المعلومات الرياضية التي لدى الفرد و تشمل القيم و المعتقدات و المواقف و الآراء التي تخص المجال الرياضي و السلوك الرياضي،إلي انه نجد الإعلام الرياضي في الوسائل الإعلامية التلفزيونية والوسيلة الكتابية والمتمثلة في الإعلام الرياضي المكتوب أي نجدة متمثلا في الصحف الرياضية.

في هذه الدراسة سنتطرق إلى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث، و المتكونة من قسمين الجانب النظري، و الجانب التطبيقي، والجانب النظري، به فصلين في الفصل الأول سوف نتطرق إلي الجانب الخلفية النظرية والدراسات السابقة والمشابهة ،أما الفصل الثاني ،فتطرقنا إلي الإطار العام للدراسة والذي يحتوي علي مفاتيح الدراسة وكذالك إشكالية وأهمية والأهداف وفرضيات الدراسة.

وكذلك الجانب التطبيقي الذي يتضمن ثلاث فصول، الفصل الثالث الخاص بإجراءات الميدانية للدراسة، الرابع عرض النتائج وتفسيرها، والفصل الخامس خاص باستنتاجات والملاحق.

## 1-الخلفية النظرية

### 1-1-مفهوم الإعلام:

إن كلمة الإعلام مشتقة من العلم أي استعلم الخبر فأعلمه يعني صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفتهفقد عرفه - **عبد اللطيف حمزة** -الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة و عرفه -**فرنان تيرو** -الإعلام هو نشر الوقائع و الآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور و بصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور.(**زهير إحدادن،2007،ص14**)

كما يعرفها **احمد أحسن الشافعي** بصفة عامة الإعلام هو إيصال المعلومات و الفهم و ذلك بهدف إيحاء التحفيز ،و هو عملية نشر و تقويم معلومات صحيحة و حقائق المطلوب في سلوك الآخرين الواضحة و أخبار صادقة و موضوعات دقيقة و وقائع محددة و أفكار منطقية و أداء راجح للجماهير مع مصادر الخدمة للصالح العام.(**حسن أحمد الشافعي،2004،ص11**)

### 1-1-1-التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

مرت وسائل الإعلام بمراحل عبر التاريخ وفي ما يلي استعراض لهذه المراحل:

-**الإنسان الأول**: كانت وسيلة الإعلام عند الإنسان الأول تنحصر في ما يحدث به هذا الإنسان أسرته شفويا عن مغامراته ومطارداته للصيد وما حدث معه أثناء رحلة الصيد.

-**المجتمع الزراعي**:كانت وسيلة الإعلام عند الإنسان في المجتمع الزراعي تنحصر في حديثه الشفوي عن الزراعة وتثقيف الأسرة بكيفية العناية بالمزروعات والمحافظة عليها.

-**مرحلة الاستقرار الاجتماعي**:كانت وسيلة الإعلام في هذه المرحلة تتعلق بشرح طبيعة العلاقات الاجتماعية بين رب الأسرة والأسر الأخرى عن طريق الحديث الشفوي.

-**مرحلة القبيلة**: كانت وسيلة الإعلام في هذه المرحلة وسيلة شفوية تركز على تعزيز مفهوم القبيلة والدفاع عنها وحمايتها والشجاعة والحماس.(**سليمان محمد قزازة،2006،ص13**)

**–الأمم والشعوب:** كانت وسيلة الإعلام الشفوية في هذه المرحلة تركز على المحافظة على الأرض والناس والانتصارات والانتماء.

**–مرحلة الطباعة:** وهي مرحلة قام بها **موتبنبرغ** باختراع الطباعة وما تلاها من تطور في الطباعة.

**–مرحلة عصر الصناعات والتكنولوجيا والمعلوماتية:**حيث انتشرت وسائل الإعلام والاتصال وأصبح العالم قرية كونية بفضل تطور الوسائط المعلوماتية. **(سليمان محمد قزازة،2006،ص15)**

## 1–1–2– أساليب وسائل الإعلام:

هناك عدة أساليب للإعلام أهمها:

**–الأسلوب المباشر أو قصير المدى:**

والذي يتم فيه الإفصاح عن الحقوق والتعبير عن المشاعر والأفكار والحاجات بطريقة مباشرة وشريفة ومستقيمة غالبا ما تأتي أفعالهم لتضاهي أقوالهم فهو أسلوب يقوم على مبدأ الاحترام، إضافة إلي أن تكون علاقة الفرد بمضمون الوسيلة الإعلامية هي علاقة مباشرة وتلقائية وفي فقرة قصيرة لأي وسيلة إعلامية كانت إذاعية أو تلفزيونية إلي غير ذالك، حيث تعتمد على المرسل والمستقبل لتوصيل الرسالة ويركز هذا الأسلوب على أصل المعلومات في نقلها بطريقة سليمة. **(محمد هاشم الهاشمي،2006،ص19)**

**–الأسلوب العقلي:**

والذي يعلق أهمية قصوى على احتساب كل ما يفعله الفرد مع الأخريين وهذا أسلوب يستلزم قدرة فائقة على أن يظهر الإنسان بمظهر الهدوء والرزانة والاتزان، بحيث لا يسمح للمشاعر بأن تخرج إلي حيز التعبير.

ولهذا الأسلوب تأثير على المدى الطويل حيث تكون المفاهيم والقيم التي يتلقاها الفرد من الوسائل الإعلامية تشبه أمصال تسمى بالأمصال الإعلامية لكن الحصانة هي التي تعطي المناعة ضد كل ما تقدمه وسائل الإعلام من موضوعات مثيرة. **(مي عبد الله ،2005،ص206)**

**–أسلوب الاسترخاء وعدم الجزم:** وذلك من خلال إنكار الذات وتلبية أوامر الأخريين، والعجز عن فعل شيء من أجل أنفسهم، فصاحب هذا الأسلوب لا ستطيع أن يتخذ قرارا في أمر ما.

ويهدف هذا الأسلوب إلي إتباع رغبات معينة قد تكون الحصول على معلومات للتفاعل الاجتماعي وتحديد الهوية وهذا لتلبية إشباع رغبات كامنة أو معلنة لدي أفراد الجمهور. (**محمد علي بدوي،2006،ص35**)

**-الأسلوب الاحتكاري أو الملتوي:**

والذي يقوم على أساس عدم الاندماج في المواقف المتبادلة بين الأشخاص أو المواقف الشخصية، وهذا تحت شعار " ابتعد عن المواقف المهددة" أو قد يتم احتكار مشاعر الأخريين وعواطفهم واستغلالها باستخدام أساليب كالغضب أو التظاهرية أو الإحراج أو إحساس الأخريين بالذنب كطريقة الاستيلاء عليهم. (**محمد علي بدوي،2006،ص45**)

**-أسلوب العدوان واللوم:**

وهو أشبه بآلة التصوير التي تصور أخطاء الأخريين وتنتقدهم باستمرار على نحو يسوده التعالي والغطرسة، وذلك بهدف السيطرة علي نطاق علاقات الفرد مع الأخريين. (**محمد علي بدوي،2006،ص23**)

**-أسلوب تحديد الأولويات:** يعتمد هذا الأسلوب على تحديد الأولويات من خلال اختصار الحصيلة المعرفية للجمهور على مسائل محددة. (**محمد علي بدوي،2006،ص23**)

**1-1-3-الوظائف الرئيسية لوسائل الإعلام في المجتمع:**

قام " **ماكويل**" بصياغتها وقدمها " **هارو" عام** 1948 وطورها " **تشارلز"** عام 1960، وكذلك مجموعة الأبحاث والدراسات التي تمت في هذا المجال من هذه الوظائف:

**-الإعلام الإخباري:**

وهو يعني الإمداد بالمعلومات الخاصة بالواقع والأحداث التي تقع داخل المجتمع أو خارجه وكذلك تمديد اتجاهات القوة الفعالة والعلاقة بها، ثم تسهيل عملية التحديث والتقويم من خلال التعرف على المستحدثات الطارئة في التجارب الأخرى، كما هو الحال في الإعلام الرياضي الذي يمدنا بأخبار الرياضة الواقعة ونقل أهم الأحداث ولتظاهرات الرياضية داخل الوطن وخارجه. .(**محمد عبد الحميد،1997،ص55**)

**-تحقيق التماسك الاجتماعي:**

وذلك من خلال الشرح والتفسير والتعليق على الأفكار والأحداث والمعلومات ثم تدعيم النظم الاجتماعية والمعايير الخاصة به، كذلك التنشئة الاجتماعية ودعم حول القضايا والمواقف المختلفة ونظرا لأهمية الرياضة في لم الشمل الاجتماعي إذ أنها تعتبر أكبر شيء موحد لشعوب العالم ولغة تحاور اجتماعية أساسية وذلك لأبعاد تحقق أكبر وحدة تضامن وتماسك اجتماعي فلا السياسة ولا الاقتصاد قادر على جذب عدد هائل من المتتبعين أو المشاهدين إلا أن الإعلام الرياضي قد فاق كل المجالات الأخرى. .(**محمد عبد الحميد،1997،ص56**)

**-مساعدة الفرد على دعم الهوية الشخصية:**

وذلك من خلال دعم القيم الشخصية وأنماط السلوك المقبولة والتوحد مع قيم الجماعة والمجتمع واكتساب رؤية الفرد لذاته من خلال المقارنة والمطابقة مع الصور الأخرى التي يتعرض لها في وسائل الإعلام.

**-الترفيه:**

تساعد وسائل الإعلام الفرد على الهروب من مشكلاته اليومية وتساعده بذلك على الراحة والاسترخاء وذلك بشغل أوقات الفراغ واكتساب الثقافة الحقيقية والمتعة الجماعية ومساعدته على إطلاق العواطف والمشاعر النبيلة.(**محمد عبد الحميد،1997،ص56**)

إن المشاهد لحصة رياضية تبث من التلفزيون تزيده ثقافتا واكتسابا للمشاعر النبيلة وذلك كله عن طريق الإعلام الرياضي، تكون غايته تنمية الروح الرياضية لدى المشاهدين وتفادي الصور والتعليقات والعبارات الأخلاقية التي تزيد من شحنة الغضب والتعصب، كل هذا يحاول الإعلام الرياضي تفاديه وتنمية كل ما هو نبيل وشريف داخل حدود الأخلاق الرياضية العالية والسامية. .(**محمد عبد الحميد،1997،ص57**)

**1-1-4-المبادئ الأساسية للإعلام:**

هناك اتفاقات على المبادئ الأساسية تتلخص فيما يلي:

- الاعتماد على العنصر البشري ( الإعلاميين ).

- اختيار الوقت المناسب لنشر الرسالة الإعلامية.

– اعتماد الرسالة الإعلامية على الصدق في الأخبار.

– ضرورة التركيز على نشر الرسالة الإعلامية.

– أن تكون وسائل الإعلام مناسبة للجمهور خاصة الرياضي مثلا.

– أن تتضمن الرسالة الإعلامية الصدق الواضح.

– التأثير المتبادل بين المؤسسة الإعلامية والجمهور.

– يبني البرنامج الإعلامي على رغبة الجمهور.

– أن تكون البرامج المقدمة في مستوى تطلعات الجمهور.

– أن تكون الرسالة الإعلامية موجهة لكافة الناس دون استثناء .(**أحدادن زهير ،2002،ص15**)

### 1–1–5– نظريات الإعلام:

الإعلام عملية إنسانية حضارية وظاهرة اجتماعية يتم خلالها نقل وتبادل الأخبار والمعلومات الخاصة والعامة بين أفراد المجتمع الواحد، أو المجتمعات ويهدف إلي الكشف والتنوير والتثقيف والتربية والنماء والتكيف الحضاري، إذا فالنظرية الإعلامية الاتصالية تنتجها الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية والمستندة إلى المنهجية السياسية والفكرية في المجتمع ويمكن فهم النظم السياسية للدول ونظرتها للحقوق والحريات العامة.

وتعتبر نظريات الإعلام الآلية في عملية التعلم، تحدث عندما تنتقل فكرة من الأفكار أو عند تبادل الخبرات بين الأطراف المعنية وبالتالي حدوث تفاعل بين الطرفين، وذلك بمشاركة المرسل والمستقبل في المعلومات والمعارف والحقائق، بهذا نجد عدة نظريات ( فلسفات ) تميز الإعلام وهي. (**تسيير مشارقة ،2002،ص80**)

**– نظرية السلطة:**

تعتبر من أقدم النظريات الإعلامية وقد ظهرت في أواخر النهضة وبعد اختراع الطباعة وارتبطت بنظم الاستبدادية والفاشية والنازية، وبدأ تطبيقها مع بداية انتشار الصحافة، ومن أهدافها دعم وتوطيد سياسة السلطة وخدمة الدولة. (**تسيير مشارقة ،2002،ص81**)

**– نظرية الحرية:**

ظهرت في القرن السابع عشر، ثم نمت وترعرعت في الفرن الثامن عشر وطبقت في القرن التاسع عشر والقرن العشرين ففي أواخر القرن التاسع عشر بدأت تظهر الديمقراطية السياسية والحرية الدينية، وظهرت الطبقة الوسطى كقوة فعالة، وتقوم هذه النظرية على ركيزتين أولهما الفردية والثانية التنافسية، وطبقت في الدول الرأسمالية العامة حيث اعتبر الإعلاميون الليبراليون على أن جوهر الاتصال هو ضمن رفاهية المجتمع وحماية الفرد، وكانت لهذه النظرية أهداف تتمثل في الإعلام، الترقية، الربح، والغرض الإنساني المساعدة على كشف الحقيقة ومراقبة الحكومة وسيطرة رؤوس الأموال على أجهزة الإعلام.(**جباري العبيدي و جباري سلام،1995،ص39**)

**– نظرية المسؤولية الاجتماعية:**

ظهرت هذه النظرية بعد الحرب العالمية الثانية، وهي ذات توجهات إصلاحية توفيقية وتربط العاملين في أجهزة الإعلام بمبادئ ومواثيق أخلاقية خالصة، حلت هذه النظرية محل النظرية الليبرالية وتطورت في الولايات المتحدة الأمريكية في القرن العشرين، فظهرت هذه النظرية بعد سوء استغلال أصحاب رؤوس الأموال الذي أدى إلى انهيار البنيان الاجتماعي، إضافة إلى ظهور المسؤولية الاجتماعية الجماعية، وتحمل هذه النظرية كل فرد أو مؤسسة لتحقيق هدف معين ليكون مسئولا عنه، ويجب أن تراعى النقاط التالية في تنفيذ أي إتباع خطوات أسلوب النظم التالية:

المداخلات.

العمليات والتفاعلات أو الأنشطة.

المخرجات والتفاعلات أو النتائج.

التغذية الرجعية أي تطبيق النتائج الإيجابية مرة أخرى. (**حسن احمد الشافعي،2000،ص50**)

**– النظرية الاشتراكية:**

وتشمل هذه النظرية على اتجاهين، تجربة الاتحاد السوفيتي سابقا والاتجاه المتمثل في الصين الشعبية ويوغسلافيا سابقا، وكان تطورها بداية مع الاتحاد السوفيتي وهي تقوم على دعائم أساسية تتمثل في ملكية الشعب لوسائل الإعلام، وربط أجهزة الإعلام بالمجتمع الاشتراكي وتحديد دور إيجابي يلتزم به العاملون في المجالات الإعلامية، ولهذه النظرية أهداف

تتمثل في زيادة نجاح واستمرار النظام الاشتراكي والسوفيتي، وخاصة سلطة الحزب الشيوعي.(**صلح ابو اصلح،1995،ص260**)

**– نظرية المسؤولية العالمية:**

تستهدف هذه النظرية ربط وسائل الإعلام و العاملين بمسؤولية محدّدة منتقاة من واقع المجتمع الدولي الحديث من دراسات الاتجاهات و الأوضاع السياسية، الاجتماعية، والاقتصادية، في عالم تهدّده الحروب النووية.

و النظرية العالمية تتضح في المجتمع المعاصر، بنظرية العولمة في الإعلام و التي تقوم على تحليل التحوّلات المتسارعة في العالم، و رصد آثارها السياسية، الاقتصادية، و الاجتماعية حيث أنّ وسائل و تقنيات وسائل الاتصال و الإعلام الحديثة في ظل العولمة لها تأثير فعّال و في العلاقة المتبادلة بين المجتمع، و هذا بهدف التعظيم المتسارع في تجاوز الحدود السياسية و الثقافية و هذا ما توفره التكنولوجيات الحديثة التكامل والاندماج لوسائل الإعلام و الاتصال في السوق العالمي.(**عبد المنعم الميلادي،2006،ص25**)

**1–1–6– أنواع الإعلام:** يقسم الإعلام إلى قسمين:

–المجال الإعلامي.

–الوسائل الإعلامية.

**–المجال الإعلامي:** يقسم كذلك إلى قسمين هما:

**–أ– المجال الداخلي:**

وهو مادة الإعلام من إرشاد و توجيه و تثقيف و فكر يدور ضمن أجهزة رسمية محدّدة في إطار الدولة التي تشرف على الإعلام إشرافا مباشرا، حيث تكون جميع وسائل الإعلام في صيغة للدولة، و تكون الدولة أجهزة إعلامية رسمية كالتلفاز الرسمي و الإذاعة الرسمية و الصحف الرسمية، و تهدف هذه الأجهزة إلى تحرير معلومات و أخبار المواطنين و تثقيفهم و إرشادهم إضافة إلى إطلاعهم على ما يجري من العالم في الدول، إضافة إلى الدعايات، ومن الأمثلة على المجال الداخلي مادة الإعلام و التلفاز الأردني و السعودي و السوري و اليمني.

و في ضوء الثورة المعلوماتية و التطور في وسائل الإعلام أصبحت الدول تميل إلى خصخصة الأجهزة الإعلامية، أو إخضاعها لإشراف لجان من القطاع الحكومي و الخاص، فظهرت مجموعة من الفضائيات المستقلة و التي تبنى عليها سياسات خاصة بها.(**سلمان قزاقزة،2006،ص15**)

**-ب- المجال الخارجي:**

وهو ما تقوم به الأجهزة الإعلامية من تعريف للمجتمعات العالمية بالمجتمع المحلي وسياسته الداخلية والخارجية ووسائل التعاون مع الدول الأخرى في شتي الميادين، والرد على ما يتعرض له المجتمع من ادعاءات وهجمات تضربه وبمصالحه وهي مادة إعلامية تبثها أجهزة إعلامية موجهة مثل صوت أمريكا وقناة الحرة الفضائية وهيئة الإذاعة البريطانية وإذاعة مونت كارلو، وبعض الفضائيات التابعة للدول .(**سلمان قزاقزة،2006،ص16**)

**1-1-7- الوسائل الإعلامية:**

وهي الأدوات التي يتم نقل الرسالة بواسطتها وتشمل:

**-وسائل الإعلام البصرية المطبوعة printed**: والتي تعتمد على حاسة البصر كمصدر رئيسي في الإعلام، من صحف يومية وأسبوعية ومجلات أسبوعية وشهرية وفصلية وكتب ونشرات وملصقات.

**- وسائل الإعلام المسموعة Audio** : التي تعتمد على السمع في إيصال المعلومات التي يراد إعلام الناس بها، من إذاعة وتسجيلات صوتية( أشرطة كاسيت cd).

**-وسائل الإعلام المرئية المسموعة Audio-visuel**:

و التي تعتمد على حاستي السمع و البصر في وقت واحد و هي أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام الأخرى لأنّ اشتراك أكثر من حاسة يعني اجتماع أكثر من قدرة على التعلم، و تشمل التلفاز و الفيديو و السينما و المسرح و المعارض و الحاسوب و يمكن القول بأن الحاسوب يمتاز عن سائر وسائل الإعلام بأنه يجمع بين خصائص الوسائل المرئية و المسموعة و يضيف عليها القدرة على التفاعل و المحاكاة و السرعة في نقل الأخبار و استرجاع المعلومات و البحث عنها عن طريق الانترنت. .(**سلمان قزاقزة،2006،ص50**)

**1-1-9-المنظومة الإعلامية الرياضية:**

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام ويتميز في كونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.(**محمد السيد محمد.1998 ص 45** )

وتظم مختلف الأنظمة الإعلامية الرياضية و تشكل احد أجزاء المنظومة الإعلامية العامة فهي منظومة متخصصة في الرياضة،ومجالات محلية ووسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي،كما تظم جميع المواد الرياضية التي تنشر الصحف المحلية والعامة في صفحاتها المتخصصة وكذلك المواد التي تذيعها حلقات الإذاعة و التلفزة على شكل برامج رياضية دورية متخصصة بالرياضة.(**أديب منصور.1990 ص77** )

**1-1-10-خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية**

**أ-التنوع:**

**-الوسيلة الإعلامية:**

يؤكد علماء الإعلام أن كل وسيلة إعلامية لها خصوصياتها التكنولوجية التي تمارس تأثيرا قويا على مجمل جوانب النشاط والإبداع الإعلامي في هذه الوسيلة.

فالصحف المكتوبة تعتمد على تكنولوجية الطباعة ،أي على النص المكتوب الذي يطالعه قارئ متعلم في المكان والزمان الذي يريد وبالطريقة التي يشاء ،هذه الخاصية جعلت الصحافة المكتوبة أكثر مقدرة في معالجة الموضوعات الرياضية بطريقة أكثر مولية وعمق من الإذاعة والتلفزيون ..(**أديب منصور.1990 ص78** )

أما الإذاعة فتعتمد على الاستماع والمقدرة على الفهم أكثر منها على القراءة ،كما أن ظروف الاستماع وأوقاته ومكانه لا يستطيع المستمع التحكم فيها ،وبالمقابل فهي أسرع وسيلة إعلامية لتقديم الأحداث بعد وقت قصير من وقوعها وبذلك فهي أسرع الوسائل وصولا إلى الجمهور،وأقدرها استيعابا لدى الشرائح الأمية من الجمهور مرتكزة على استغلال إمكانيات الصوت البشري للتأثير على المستمع. .(**أديب منصور.1990 ص78** )

ويمتلك التلفزيون أيضا الاستماع والسرعة ،والتوجه إلى الجمهور الواسع المتنوع في مختل المناطق،إضافة إلى تقديمه إلى الصورة المتحركة من الصوت ،وبالتالي يمتلك المزيد من المقدرة على التأثير لأنه يتوجه إلى أكثر من حاسة،وينتقل للمشاهدة على مسرح الأحداث وعلى هذا الأساس يمكن أن نجد التصنيفات التالية. (**J.MBROHNE.1976.P51**)

**–المنظومة الصحافة الرياضية:** تظم جميع أنواع الصحف المتخصصة ،إضافة إلى الصفات الرياضية التي تنشرها القنوات العامة. (**J.MBROHNE.1976.P51**)

المنظومة الإذاعية الرياضية تضم جميع المحطات الإذاعية الرياضية (إن وجدت )؛جميع البرامج الرياضية التي تقدمها الإذاعة.

**–المنظومة التلفزيونية الرياضية:** تضم جميع القنوات التلفزيونية الرياضية المتخصصة ،إضافة إلى البرامج الرياضية التي تقدمها قنوات العامة. (**J.MBROHNE.1976.P51**)

**ب – الملكية:**

هي أشكال ملكية وسائل الإعلام الرياضية المتخصصة ، وتتوقف هذه الأشكال على عوامل عديدة أبرزها الثقافي والاقتصادي السائد في المجتمع؛ومن الممكن وضع التصنيفات التالية:

**–الملكية العامة لوسائل الإعلام:**

يوجد هذا النوع من الملكية في الأنظمة غير الرأسمالية ؛حيث تعود ملكية وسائل الإعلام في هذه الأنظمة إلى الحاكم كالصين مثلا.

**–الملكية الخاصة لوسائل الإعلام:**

يوجد هذا النوع من الملكية في الأنظمة الرأسمالية ؛حيث تعود ملكية الإعلام إلى القطاع الخاص كالولايات المتحدة الأمريكية. (**J.MBROHNE.1976.P51**)

**–الملكية المختلطة لوسائل الإعلام:**

يوجد هذا النوع من الملكية في البعض الأخر من الأنظمة الرأسمالية؛ إذ غالبا تمتلك الدول الإذاعة و التلفزيون ووكالة الأنباء في حين ترك الصحافة المكتوبة ملكا للقطاع الخاص ،أو تمتلك الدولة محطاتها الإذاعية والتلفزيونية وبعض الصحف وترك القطاع الخاص امتلاك محطات إذاعية وتلفزيونية وصح أخرى.

**ج– مكان الصدور:**

المنظومة الإعلامية الرياضية حسب المكان الذي توجد الوسيلة الإعلامية ووفق هذا المعيار نجد :

**-المنظومة الإعلامية الرياضية المركزية:**

المنظومة جميع الوسائل الإعلامية الرياضية الصادرة غالبا في العاصمة أو كبريات المدن ،و التي تعالج بعض مناطق البلاد والتي تتوجه إلى الجمهور الرياضي العام.

**-المنظومة الإعلامية الرياضية المحلية:**

تظم هذه المنظومة جميع الوسائل الإعلامية التي تصدر في إقليم معين،والتي تغطي الحياة الرياضية في هذه المواضيع الرياضية أساسا إلى الجمهور الرياضي بالإقليم.

**د- نوع الرياضة:**

ينحصر التنوع هنا على العموم في مجال منظومة الصحافة الرياضية المكتوبة نظرا لعدم وجود محطات إذاعية أو التلفزيونية المتخصصة في تنظيم المنظومة الصحفية في هذه الحالة جميع أنواع الصحف والمجلات الرياضية ؛ويمكن أن ندرج تحت هذه المعايير التالية:

-الصحف المتخصصة برياضة معينة :سباق السيارات ،كرة اليد، كرة القدم.

-الصحف المتخصصة بنوع معين من الرياضة:الرياضة المدرسية،الرياضة العسكرية.

الصحف المتخصصة بمجالات ذات صلة وثيقة بالرياضة الصحة الرياضية علم الاجتماع الرياضي. **(J.MBROHNE.1976.P51)**

**هـ- التكامل الأسسي:**

تتشكل المنظومة الإعلامية الرياضية وحدة عضوية متكاملة،فتعدد وسائل الإعلام لا يعني تعارضها وتناقصها.

كما أن الكيان المستقبل لكل وسيلة إعلامية رياضية لا يعني انفصالها عن المنظومة العامة للإعلام الرياضي، بل يعنيا استغلالية .فقط وتقوم وحدة وتكامل المنظومة الإعلامية الرياضية على الأسس التالية:

**-وحدة الموضوع وتكامله:**

إن الحياة الرياضية هي المادة الرئيسية لجميع وسائل الإعلام الرياضية ،هذه الوسائل وفقا للجانب الذي تختص به من جوانب متعددة لهذا الموضوع؛بالتالي فتعدد الوسائل يؤدي إلى تعدد الجوانب التي تتحكم في تغطيتها ،وتتكامل هذه الرسالة في حالة معالجتها ،هذه الجوانب للموضوع الواحد كافة. (**أستاتلي جونسون.1960.ص344-360** )

**–وحدة وتكامل الحاجات الإعلامية:**

وعليه فان الحجة الإعلامية الرياضية المتعددة لدى الشخص الواحد ،توجد أيضا في حالة وحدة إن رغبة كل فرد من أفراد الجمهور الرياضي في اكتساب معلومات رياضية متباينة المحتوى والقضية يتحدد على ضوء الموقع اجتماعي للفرد وظروف معيشته ومستواه الثقافي ودرجة وعيها الرياضي ،ومنه فالحاجات تتعدد وتتنوع من فرد إلى آخر كما تتعدد وتتنوع بالنسبة للشخص الواحد؛وتكامل،وبالتالي فان الوسائل الإعلامية الرياضية المتعددة توجد في حالة وتكامل حتى تستطيع أن تلبي الحاجات الإعلامية المتكاملة بالنسبة للفرد الواحد أو لشريحة معينة. (**أستاتلي جونسون.1960.ص344–360** )

**–وحدة الجمهور الرياضي وتكامله:**

يزداد الاهتمام وتتسع دائرة الجمهور بها،وتتنوع اهتمامات هذا الجمهور وأماكن وجودة وتختلف درجة اهتمامه ومستوى وعيه الرياضي ؛وهو ما يؤدي إلى تكوين شرائح متعددة داخل الجمهور الرياضي؛ووجود قدر من عدم تجانس داخله.(**توماس بيري .1964 صفحة 210**).

ولهذا فان وسائل العلام الرياضي وخاصة المكتوبة عندما تتعدد فإنها تسعى إلى الاستجابة لهذا النوع ؛والتعدد في الاهتمامات وأماكن التواجد،ودرجة الاهتمام والوعي وعليه فهذه الوسائل تكمل بعضها البعض،وتشكل كلا واحدا متكاملا يستجيب لمطالب جمهور واحد متميز. (**توماس بيري .1964 صفحة 210**).

**1–2– الإذاعة:**

**1–2–1– مفهوم الإذاعة:**

**–لغة:**الإذاعة اسم مشتق من الفعل"أذاع"، ''يذيع"، ''أذاعا"وتعني:"الإشاعة"، بمعنى النشر العام، وذيوع ما يقال ، حتى إن العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر انه رجل"مذياع"، فيقال:"فلان للأسرار مذياع وللأسباب مضياع."(**عبد العزيز أشريف .1989 ص 403**)

**–اصطلاحا:** يعرفها"**عبد العزيز شرف**":"عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف وادوار ،تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي و التثقيفي والإعلامي،وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة،( **عبد العزيز أشريف.1989 ص 404**).

وهذا يعني إن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية،والتعليمية، والترفيهية،عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في إن واحد.

كما يعرفها "**محمد منير حجاب**"بأنها:"أوسع وسائل الاتصال انتشارا وأكثرها شعبية ،وجمهور عام بجميع مستوياته ،فتستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمنية،والعقبات الجغرافية والقيود السياسية ،التي تمنع بعض الرسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها،كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام." (**محمد منير حجاب 2004 ص 40**).

وهذا يعني إن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع ذلك أنها لا تعرف الحدود إذا قارنها ببعض الوسائل الأخرى.

كما يعرفها "فضيل دليو"على أنها :"ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع ،ومن ثمة فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه.( **ماجي الحلوان .2002.ص 14**).

هذا التعريف يركز على الخدمة آو الوظيفة السياسية التي تمارسها الإذاعة.

ومن التعاريف السابقة نجد إن الإذاعة كجهاز إعلامي تشتمل على :

-لإذاعة تنظيم مهيكل في شكل وظائف وادوار .

-الإذاعة أوسع وسائل الاتصال انتشارا وأكثر شعبية وجمهورها عام.

-تغطي الإذاعة مجالا جغرافيا محدودا (الإذاعات المحلية،الإذاعة الجهوية،الإذاعة الوطنية،الإذاعة الإقليمية) كما يمكن لها إن تخرج من نطاق الدولة في بث برامجها (الإذاعات الدولية).

-تقدم الإذاعة خدمات في طبوع متنوعة (إخبارية،ترفيهية،تثقيفية اجتماعية،سياسية).

### 1-2-2-التعريف الإجرائي للإذاعة:

نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعار يف وما استنتجتاه من أفكار أن نصيغ التعريف الإجرائي التالي:

الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة (إخبارية اجتماعية،ثقافية،سياسي...) عن طريق الأثير(الموجات الكهرومغناطيسية)إلى جمهور داخل وخارج الحدود السياسية والجغرافية،ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور.

## 1-2-3-خصائص الإذاعة:

تعد الإذاعة الوسيلة الأكثر انتشارا والأكثر شعبية ،وتنفرد بعدد من المزايا والخصائص التي تحملها مكان الصدارة بين وسائل الاتصال المختلفة ،ويمكن تقسيم هذه الخصائص إلى:

### 1-2-3-1- خصائص الإذاعة المرتبطة بعملية الاتصال:

تعتبر من وسائل الاتصال الحارة،وفقا لتقسيم"ماكلوهان"للوسائل لان العناصر الإعلامية الإذاعية اقل تهيكلا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية مما يعطي مجالا للتخيل والتصور والتفكير،أكثر من الصورة التلفزيونية المكتملة ،فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة وتعطيها درجة وضوحه اقل من الوسيلة الباردة،التي تتطلب من الملتقى قدرا عاليا من المشاركة والاكتمال.(**عاطف عدلي العبد.1993.ص 173**).

*لا يشترط الإلمام بالقراءة والكتابة لإرسال واستقبال الرسالة،بينما تتطلب المواد المطبوعة توافر ذلك.

* تبث كافة المواد السمعية(محادثات،مؤثرات،موسيقى...)،ومن خلال قدرتها هذه،أمكن استخدامها في البرامج التعليمية والثقافية والترفيهية،وفي الدعوة والإرشاد

* تصل إلى ملايين المستمعين مهما كانت مواقعهم الجغرافية ،أو مستوياتهم العلمية والثقافية،وهذا ما حطم تسلط المعوقات الطبوغرافية أو السياسية في تلاحم الشعوب وتبادل المعرفة،كما يمكن أن تبث برامج في مجال محلي.

*تعمل على إقامة قاعدة اتصال فعالة،حيث يجري إنتاج برامجها والاستماع إليها على أساس المخاطبة المباشرة.(**مصطفي محمد عيسي فلاتة .1997ص40**)

*تجمع الإذاعة بين ثلاثة أنواع من الاتصال الجماهيري ،الإقليمي والطبقي في أن واحد،إذ يرسل برامجه إلى الملايين الناس بصفة عامة ،ويتضمنها محطات إقليمية وأخرى محلية وأركان لفئات معينة، كإذاعة الشباب وبرامج للمثقفين كذلك برامج للمرأة والأطفال...الخ من معظم الخدمات الإذاعية، ويعتبر الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي.(**عاطف عدلي العبد.1993ص173**)

### 1-2-3-2- مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية:

أما في ما يخص مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية يمكن أن نجملها في:

-تتطلب عدد اقل من المعلمين والمدربين للإنتاج وتقديم البرامج .

-يمكن بث برامج أنية لمستمعين يوجدون في مناطق مختلفة.

-يمكن إعادة بث برامجها مرات متكررة.

-لا تتطلب معرفة مسبقة بقواعد القراءة والكتابة ،لمتابعة الاستماع لبرامجها.

- تقود إلى توفير في الإنفاق على التعليم في زمن تبدو فيه الحاجة أكثر إلحاحا لتوفير المال وخفض النفقات.

-تعتبر مدرسة متكاملة لجميع المراحل الدراسية ولجميع الطلبة والمستمعين وكذا كل المواد الدراسية.

تتمتع الإذاعة السمعية بخاصية مهمة في مجال التعليم والتعلم ،ذلك انه بالإمكان إقامة علاقة ثنائية بين المعلم والمتعلم وتتحقق مثل هذه العلاقة من خلال تصميم وإنتاج وتقديم البرامج مع الأخذ بعين الاعتبار مخاطبة المستمع الفرد **(مصطفي محمد عيسي فلاتة.1997ص40)**

### 1-2-3-3- الإذاعة وسيلة إعلانية هامة:

يمكن إضافة إمكانية أخر وللإذاعة ،متمثلة في جعلها وسيلة إعلانية مقبولة لان ما يهم المعلن هو وصول الإعلان إلى قطاعات عريضة من الجماهير ووجود الإعلان في حد ذاته يدعم اقتصاديات الإذاعة،خاصة وانه تقوم به إذاعة عديدة ضمن برامجها ،مثل إذاعة الشرق الأوسط،وإذاعات أخرى موجهة،كإذاعة منتي كارلو،**(ماجي الحلواني.2002ص22)** اللتان تعدان من أوائل الإذاعات في العالم تبث ومضات إشهارية ضمن برامجها.

### 1-2-4- دور الإذاعة في المجتمع:

يمكن تلخيص الدور الاجتماعي للإذاعة في النقاط التالية:

-دورها البارز في ترسيخ القيم والعادات والتقاليد السليمة وتهذيب سلوك الفرد والمجتمع بل والعمل على نقلها والتعريف بها خارج الحدود السياسية والجغرافية.

- معالجة المشكلات الاجتماعية من خلال التمثيليات المختلفة.

- تقيم فرصة جيدة للمجتمع لكي يعمل على الاستفادة من وقت فراغ الشباب على نحو مثمر ،يتم ذلك من خلال البرامج الثقافية والاجتماعية والمقابلات والمسابقات ونحوها من البرامج المفيدة.

– بالإضافة إلى دورها البارز في زمن الحرب ،وذلك يكون في رفع الروح المعنوية لا فراد الجيش والمجتمع ،وفي نفس الوقت الوقوف ضد الدول المعتدية. (**ماجي الحلواني، 1997،ص41**)

– حماية أفراد المجتمع من التيارات الفكرية الهدامة من خلال المحافظة على القيم السائدة، بالإضافة إلى دورها في أعلام الجماهير بالتحولات السياسية عامة والتغيرات الاجتماعية للشعوب الأخرى وتوجيه الرأي العام الداخلي وخلق وجهات النظر ومن ثم رأي عام حول القضايا العالمية. (**ماجي الحلواني ،1997،ص41**)

## 1–2–5– مفهوم الإذاعة المحلية:

### 1–2–5–1–مفهوم للإذاعة:

يعرفها الدكتور "عبد المجيد شكري" ،على أنها:" جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا ،بمعنى إن الإذاعة المحلية تبث برامجها لمخاطبة مجتمعا ،خاصا محدود العدد يعيش فذوق ارض محدودة المساحة تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية والناحية الثقافية والناحية الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع،تأخذ منه وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي ،كان يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة ومتجانسة كبرى.(**عبد المجيد شكري،1987،ص13**)

ومن هذا التعريف نجد إن الإذاعة المحلية تشتمل على الخصائص التالية:

–الإذاعة المحلية جهاز إعلامي( وسيلة اتصال جماهيرية ).

– تغطي الإذاعة المحلية رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة.

– المجتمع الذي تغطيه متناسق من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية.

– تتفاعل الإذاعة مع المجتمع الذي تغطيه،فهي تبث له برامج تقصد بها خلق تأثير في مجالات عدة،كما يمكن إن تفتح لجمهورها داخل هذا المجتمع رخصة المشاركة في بعض البرامج.

- **التعريف الإجرائي للإذاعة المحلية:**

الإذاعة المحلية جهاز أعلامي جماهيري،يخاطب جمهور خاص،يعيش في رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة متناسقين .

في ما بينهم ،تقدم له برامج متنوعة وتعطي له الحق في المشاركة ي بعضها. .(**عبد المجيد شكري،1987،ص13**)

## 1-2-6-خصائص الإذاعة المحلية:

إن الإذاعة المحلية تنقل واقع المجتمع،لذا لابد إن يكون هناك اتصال وثيق ،بينها وبين أجهزة الحكم المحلي،فهي وسيلة توفيق بين متطلبات الجمهور وبين الإدارات والهيئات المسؤولية في المجتمع المحلي ،وبواسطتها يتم تبادل المعلومات والآراء ،فتقدم أجهزة الحكم المحلي الخطط والتعليمات والقرارات إلى المواطنين المحليين،وفي نفس الوقت تنقل آراءهم وأفكارهم ومطالبهم وشكاويهم إلى هذه الهيئة،إذ إن الإذاعة المحلية نوع من الرقابة الشعبية ،فتمثل أفراد المجتمع المحلي،وتهتم بتلبه حاجياتهم، وحل مشاكلهم.

من ميزات الإذاعة المحلية،بساطة الأسلوب واللغة،واستعمال اللهجات المحلية كعامل هام في نشر الثقافة بين الأوساط الشعبية ،وإحياء التراث المحلي،كما تتناول القضايا والمسائل التي يعاني منها المواطنين وتشغل بالهم،من اجل معالجتها وإيجاد الحلول المناسبة،وتقديم الأخبار المحلية والوطنية والدولية.( **عبد المجيد شكري.1987ص77**)

الإذاعات المحلية هي الأسبق في بث ونقل الإنباء المتعلقة بالمجتمع المحلي،كما إن أفضل البرامج التي تقدمها ؛تلك التي يكون الاتصال فيها مباشرا(عبر الهاتف) بين المستمعين ومختص أو مسئولا و مجموعة من المختصين في ميدان معين،لتناول قضية ما من جميع جوانبها،ونجاح هذه البرامج يتوقف على درة الضيف على استيعاب الأسئلة،وقدرة المذيع على إدارة الحوار. إن أهم القضايا التي تتناولها برامج الإذاعة المحلية؛ذات صبغة محلية تخدم أفراد المجتمع بالدرجة الأولى في شتى مجالات حياته اليومية ،بذلك فالبرامج الحوارية أو برامج المقابلات تلعب دورا أساسيا في نجاح الإذاعة المحلية. كما يميز الإذاعة المحلية التركيز بدرجة كبيرة على ثقافة المجتمع المحلي الذي تخدمه ،من خلال البرامج التثقيفية والترفيهية والتربوية ،وكذا الاجتماعية والاقتصادية والرياضية،وبشكل اكبر الغنائية.( **عبد المجيد شكري.1987ص79**)

كما تتخصص الإذاعة المحلية مساحات لبث الرسائل الاشهارية والخدمات الإعلانية ،وما يميزها في ذلك هو تعاملها مع معلنين محليين بكثرة ،اغلبهم يملكون مؤسسات صغيرة أو متوسطة الحجم،وهذا لا يمنعها من التعامل مع كبار

المعلنين إما عن ريق الوكالات الاشهارية أو مباشرة، كما تتوفر مساحات خدمية تخص أبحاث في فائدة العائلات،مواعيد الصلاة في النطاق المحلي،والأحوال الجوية،والنقل... الخ. ( **عبد المجيد شكري،1987،ص79**)

## 1-2-7- وظائف الإذاعة المحلية:

ترتبط وظائف الإذاعة بالبرامج التي تقدمها يوميا ،أو أسبوعيا أو حتى شهريا،فالبرامج المتقدمة إذا هي التي تحدد الوظائف المرجوة،وعلى ذلك تختلف الوظائف من إذاعة إلى أخرى لا سيما بعد ظهور الإذاعات المحلية المتخصصة ،أي التي تختص بتقديم نوع من البرامج ،سواء كان ترفيها ،آما إخباريا،أو ثقافيا...فضلا عن اختلاف أو تباين المستوى الحضري والتعليمي والثقافي من منطقة لأخرى الذي يتدخل في تحديد نشاطات الإذاعة المحلية في خدمة جمهورها .ورغم ذلك يمكن تحديد الوظائف الثابتة للإذاعة المحلية والتي لا تخر عن نطاق الإذاعة، إلا أنها تبقى ذات طابع محلي.وهذه الوظائف تتمثل في:

**- الوظيفة الإخبارية:**

الأخبار في الإذاعة المحلية لا يقصد بها مجرد الأخبار المحلية بل الأخبار التي تهم أفراد المجتمع المحلي ،سواء كانت محلية وطنية ،أو عالمية فجمهور الإذاعة المحلية يريد معرفة أخبار الوطن وأيضا إخبار العالم ،بل إن هناك من الأخبار القومية والعالمية ماله ارتباط وثيق ومباشر بالمجتمع المحلي ولهذا فان الوظيفة الإخبارية أو الإعلامية من أهم وظائف الإذاعة. (**عبد المجيد شكري،1987،ص79**)

والإذاعة المحلية تستطيع القيام بدور فعال في محو الأمية،لاعن طريق تقديم برامج يتعلم بواسطتها الإفراد ،الأميون، القراءة والكتابة،لكن الإذاعة المحلية تستطيع إن تلعب دورا أساسيا في التوعية بالمشكلة وحث المواطنين الأميين على التقدم لمدارس محو الأمية من اجل محو أميتهم،إما البرامج التعليمية فالإذاعة المحلية تلعب دورا كبيرا في تقديمها كخدمة للطلبة الطالبات في المدارس،والمعاهد،وفي الجامعات أيضا.( **عبد المجيد شكري،1987،ص98-99**)

دون أن ننسى البرامج الدينية،التي تساهم في دعم القيم الروحية بتقديم المفاهيم الصحيحة،بعيدا عن الخرافات والبدع المستحدثة التي تحاول تضليل الأفراد بأفكار دخيلة. .( **عبد المجيد شكري،1987،ص100**)

**-الوظيفة التنموية:**

ويتمثل دور الإذاعة المحلية هنا في المجال الاقتصادي خاصة،وذلك من خلال الإعلانات التجارية والبرامج الإرشادية و"التوعية وبالمشكلات القائمة وبالحاجة إلى التنمية مع إبراز الأسباب وتقديم الحلول...وإبراز أهمية مشاركة المواطنين الايجابية في عمليات التحول،وإتاحة الفرصة للأفراد والجماعات لمناقشة مشكلاتهم معا وبحضور المسئولين.والتأكيد على الحلول القائمة وكذا التأكيد على الحلول القائمة على الجهود الذاتية مع تنمية المهارات بتقديم المعلومات والإرشادات المتعلقة بالزراعة والصناعة والتجارة وتربية الحيوان والنظم التعاونية، وتأكيد الرقابة الشعبية على عمليات تنفيذ المشروعات التي تقوم بها الدولة ومتابعة التنفيذ وتحريك الأفراد وتوجيههم نحو الهدف الصحيح ومساعدتهم".( **عبد المجيد شكري،1987،ص104**)

**-الوظيفة الترفيهية:**

لا يقل هذا الدور للإذاعة المحلية أهمية عن الوظائف الأخرى فهي تربط تلك الوظائف ببغضهما إذ أنها تعلم وتنمي وتثقف وكل ذلك في قالب هزلي او مسابقة قد يكون كل هذا ذا بعد غير مباشر،و إضافة إلى الوظائف السابقة للإذاعة المحلية يمكن ذكر وظيفة اجتماعية هامة هي رعاية المواهب،" فاكتشاف المواهب الفنية والأدبية والعلمية أيضا ،والعمل على بلورت المواهب من خلال إتاحة الفرصة كاملة لكل هؤلاء لكي ينطلقوا من الإذاعة المحلية ، وفي مختلف إنحاء العالم يكون انطلاق مثل تلك المواهب في أولا لأمر داخل مجتمعهم المحلي وعن طريق إذاعتهم المحلية".( **عبد المجيد شكري،1987،ص36**)

## 1-2-8- المضمون الإعلامي للإذاعة المحلية:

يجمع المضمون الإعلامي للإذاعة المحلية ،بين خدماتها وأهدافها المسطرة والموجهة إلي الجمهور المستهدف ،لأنه مما لاشك فيه إن المضمون الإعلامي و ينبثق مما يرغب العاملون ي هذه الإذاعة أني بنوه من أراء وإخبار وتعليقات ،وبرامج أخرى يحاول بواسطتها التأثير على اتجاه الرأي العام بالدرجة الأولى، اتجاه إي قضية قد تكون مطروحة ومحور جدل، وعموم فان المحتوى الإعلامي ،للإذاعة المحلية يتمثل في تحقيق رغبة الناس في المشاركة و التعبير عن أنفسهم ،عن ممارستها ،مما يمكن إن يطلق عليه حق الاتصال...ونصيب عادل من إعلام بلده والذي تمثله الإذاعة المحلية في منطقته ،انه حق كل مواطن في إن يعلم وان بتثقف وان يرفه عن نفسهن وان تؤدى له الخدمات العالمية التي يمكن عن طريقها إن تصبح حياته أيسر وأفضل ،وهذا الحقوق في مجملها لا تبتعد عن أهداف الإذاعة بصفة عامة ،وهي الإعلام

والتثقيف والترفيه بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها الإذاعات المحلية من خلال البرامج الخاصة بحل مشاكل الجماهير،المشاكل الخاصة،وكذا المشاكل العامة ،وإطلاق حرية التعبير من خلال برامج الإفضاء، بمعنى أن تتيح لكل مواطن الفرصة كاملة للإفضاء بما عنده من بالتعبير عن آرائه في كافة القضايا التي تفرض نفسها على الساحة بالإضافة إلى بلورة واكتشاف المواهب ،وذلك نوع أخر من أنواع الخدمات المتاحة ي كل إذاعة محلية،وإذا أضفنا الإعلان كهدف من أهداف الإذاعة ألمحلية ،فأننا نضيفه بتحفظ شديد بالنسبة للدول النامية بصفة خاصة.( **عبد المجيد شكري،1987،ص36**)

### 1-2-9- جمهور الإذاعة المحلية:

إذا كنا نتحدث عن جمهور الإذاعة المحلية ،فلابد إن يكون المجتمع المحلي ،لا نها موجهة إليه بالدرجة الأولى بل وإنها ذات طابع محلي ملزم ومرتبط بنوعية الحياة في المجتمع على الرغم من واجبها العام وهو الإعلام والترفيه والتثقيف، فالإذاعة جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا محدود العدد فوق ارض محدودة المساحة، "يؤدي معظم أفراده نشاطا اقتصاديا رئيسيا محددا وقد يكون النشاط الرئيسي الذي يمارسه أفراد المجتمع نشاطا زراعيا، فيكون المتمتع زراعيا ... ونصف النشاط الذي ينسب بأنه النشاط الرئيسي لأنه لابد من قيام العديد من الأفراد في كل مجتمع بامتهان حرف أخرى متنوعة ترتبط بخدمة النشاط الرئيسي وأفراده ،ويجمع بين الجميع المصالح الاستيطانية ،والمصالح المتعلقة بالنشاط ذاته والحرف التي يمارسها الأفراد ،ففي المجتمع الريفي في القرية نجد إن معظم أفراد هذا المجتمع يمارسون نشاطا اقتصاديا واحدا هو الزراعة ،وتقوم إلى جانب الزراعة بعض الحرف الأخرى المرتبطة بهذا النشاط ... هذه المصالح أصبحت مصالح شخصية لكل فرد من أفراد المجتمع المحلي"( **عبد المجيد شكري،.1987،ص12-13**) ،وهذا الذي نتحدث عنه في القرية،إنما نجده أيضا في كل أشكال وأنواع الحياة كالمدينة والشارع والحي ،وذلك طبقا للنشاط الرئيسي لكل مكان.

"إن العلاقات السائدة بين أفراد المجتمع المحلي،علاقات وثيقة نتيجة وجود ما سميناه بالمصالح الاستيطانية ،ونتيجة ارتباط العديد من أفراد هذا المجتمع بأواصر القرابة والنسب والمصاهرة... كما تسود كل مجتمع المستويات المادية للأفراد ،بل ومع وجود فوارق ثقافية نتيجة حصول البعض على درجات متفاوتة من الدراسة والثقافة في المدارس والجامعات ،لا سيما في حلات القرابة من الدرجة الأولى مثلما هو الحال في جيل الإباء والأبناء ،ففي مجتمع ريفي قد نجد الأب الفلاح له عدة أبناء ، لكن الكبار منهم يعملون في الزراعة ،وقد نجد من يعمل شرطيا ،أو معلما،أو طبيبا،وطالما كانت الإقامة داخل المجتمع المحلي السمات الأساسية له وما يجمعهم من وحدة فكرية وتراثية وثقافية،تجعلهم مجتمعا متجانسا،تؤكد هذا التجانس المصالح المتشابكة للأفراد والجماعات داخل المجتمع المحلي."( **عبد المجيد شكري،1987،ص13**)

لأنفهم من هذا القول الذي سبق ذكره،إن جهور الإذاعة المحلية ينحصر فقط في المجتمع المحلي لكنه يتعدى ذلك ود يكون حتى من خارج الدولة،لكن الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية بالميزة أو الصفة الخاصة ،هو المجتمع المحلي،ولعل دور الإذاعة هنا بالنسبة لمجتمعها هو محاولة التفاعل مع أفراده وكيف لا وهي جزء منه،وان هذا التفاعل لا يكون الا بدراسة احتياجات ومتطلبات ومشاكل هذا المجتمع المحلي ،والعيش معها وجعلهم يرون أنفسهم من خلال إذاعتهم ،وذلك بإعطاء الحق لهم في المشاركة والتعبير وطرح المشاكل العامة للنقاش الحر ،دون التحيز والميول إلى غير ذلك،كما يمكن إجراء بحوث أو دراسة وتحليل للبرامج ذاتها التي تقدم مضمون رسالتها وأهدافها ،والقيام كذلك بالبترول إلى المستمعين وأجراء دراسات استطلاعية على اختلاف أصنافهم،أجناسهم ومستوياتهم. ( **عبد المجيد شكري،1987،ص14**)

## 1-2-10- سياسة الجزائر في ميدان الإعلام المسموع:

يعرف الإعلام الجزائري اليوم ومعه قطاع البث الإذاعي تحولات كبيرة، سواء ما تعلق بالنصوص والتشريعات المنظمة لهذا النشاط،أو ما تعلق بالهياكل وعدد القنوات وخصائصها ،وقد جاء هذا التحول كحتمية للتغيير الشامل الذي عرفته الجزائر عقب دستور فبراير1989، وقصد الوقوف عند هذا التغير ودراسة واقع البث الإذاعي في الجزائر،نستعرض في البداية التشريعات الجديدة ،ثم أهم الهياكل ثم جرد كامل لكل المحطات الإذاعية التي تبث انطلاقا من التراب الجزائري. (**الجريدة الرسمية الجهوية الديمقراطية الشعبية 04-04-1990،ص80**)

**-تشريعات البث الإذاعي:**

يعد دستور 23فيفري1989 حتمية فرضتها ظروف داخلية وخارجية، ويعد هذا الأخير المرجع الذي يوجه السياسة العامة للبلاد في مختلف المجالات ومنها قطاع الإعلام ،ويتجسد هذا التوجه الجديد للدولة في مجال البث الإذاعي في ما جاء به قانون الإعلام 1990 وموارد في دفتر الشروط العام الذي نص عليه المرسوم التنفيذي رقم-92-137 المؤرخ في 07افريل 1992. (**الجريدة الرسمية الجهوية الديمقراطية الشعبية 04-04-1990،ص83**)

**-قانون الإعلام 1990:**

يستند قانون الإعلام لسنة 1990 على ما ورد في دستور فيفري 1989 خاصةالمواد35-39-40 فتنص المادة الثانية من هذا القانون "الحق في الإعلام يجسده حق المواطن في الاطلاع بكيفية كاملة وموضوعية على الوقائع و

الآراء التي تهم المجتمع على الصعيدين الوطني والدولي ،وحق مشاركته في الإعلام لممارسة الحريات الأساسية للتفكير والرأي والتعبير.

إن حق المواطن في أعلام يتجسد بتوجيه هذا الأخير لكل شرائح المجتمع وفي كل المناطق، وبالتالي يجب على الإعلام إن يقترب من المواطن ،وهذا ما يناقض الذهنية السابقة التي تركز على طابع المركزية والإعلام الموجه .إما المادة الرابعة فتنص على :

-يمارس الحق في الإعلام خصوصا من خلال ما يأتي: (**الجريدة الرسمية الجهوية الديمقراطية الشعبية 04-04-1990،ص85**)

-عناوين الإعلام وأجهزته في القطاع العام.

-العناوين والأجهزة التي ينسئوها الأشخاص الطبيعيون والمعنيون والخاضعون للقانون الجزائري ويمارس من خلال أي سند كتابي وتلفازي وتعني هذه المادة الخواص والجمعيات المختلفة في أنشاء وامتلاك وسائل إعلامية والسماح بإقامة محطات إذاعية.

ورفع الاحتكار المطلق الذي كانت تفرضه الدولة على قطاع البث الإذاعي،وقد جاءت المادة(56) لتحدد البعد الذي اتخذه هذا الحق في استعمال الذبذبات حيث تنص على ما يلي: يخضع توزيع الحصص الإذاعية و الصوتية والتلفزيونية واستخدام التوترات الإذاعية والكهربائية لرخص ودفتر عام للشروط تعده الإدارة بعد استشارة المجلس الأعلى للأعلام،ويمثل هذا الاستخدام شكلا من أشكال الاستغلال الخاص للأملاك العمومية التابعة للدولة " لقد جاءت هذه المادة لتنبه إلى وجود دفتر للشروط يحدد وينظم عملية البث للإذاعة الصوتية او التلفزيون،هذا ناتج عن أهمية هذا القطاع وضرورة وجود هيئة بتنظيم حيث إن البث الإذاعي يختلف عن لصفحات المكتوبة،حيث توجد عدة خصائص إمكانيات التداخل ولا محدودية الجماهير التي يمكنها التقاط هذه البرامج،ويتجلى هذا التنظيم في الرخص واحترم الدفتر العام للشروط،وقد جاء البند الأخير من هذه المادة ليبين أن الحق في استعمال الترددات لا تعد أملاك عمومية تابعة للدولة،وقد جاءت المادة 16 لتحدد الجهة التي لها صلاحية توزيعا لرخص و تتمثل في الماسا لأعلى للأعلام حيث تنص:"يسلم المجلس الأعلى للأعلام الرخص ويمد دفاتر الشروط المتعلقة باستعمال التوترات الإذاعية الكهربائية والتلفزيونية كما تنص المادة 56 أعلاه"، ومنه فان قانون الإعلام 1990 حدد إلى درجة معينة التوجه الجديد للدولة في مجال البث الإذاعي،واستنادا لهذا القانون جاء قانون 1992 المتعلق بدفتر الشروط العام. (**الجريدة الرسمية الجهوية الديمقراطية الشعبية 04-04-1990،ص85**)

**-دفتر الشروط العام الخاص بتنظيم البث الإذاعي:**

ورد هذا الدفتر في المرسوم التنفيذي رقم 92-137 المؤرخ في 07 افريل 1992 "والذي يتضمن المصادقة على دفتر الشروط التقنية المتعلقة بالتوترات الراديو كهربائية للإذاعة بموجات هيرتزيه للبرامج الإذاعية الصوتية او التلفزيونية ،و كذا التوزيع بالأسلاك للبث الصوتي أو التلفزيوني كما ورد في المادة الأولى من هذا لمرسوم".(**الجريدة الرسمية 04-04-1990**)

وينقسم هذا الدفتر إلى أربعة فصول هي:الفصل المتعلق بالأحكام العامة ثم فصل ثاني خاص بالخصائص التقنية،ثم فصل يتناول شروط الاستغلال وأخيرا فصل خاص بالمراقبة التقنية للأجهزة ،ويعد هذا الدفتر بمثابة النص المباشر في التشريع الجزائري الذي يتناول الشروط والضوابط التي تنظم قطاع البث الإذاعي في المرحلة الحالية.

**1-2-11-البرنامج الإذاعي:**

- **تعريف البرنامج الإذاعي:**

كلمة البرنامج لها معاني مختلفة حسب طبيعة استعمالها ،ففي حين البرنامج الاقتصادي والدراسي والسياسي هو عموما الخطة التي يستخدمها الإنسان من اجل القيام بشيء معين،فان مفهومه في ميدان الإعلام فهو :"شكل فني يشغل ساحة زمنية محددة ويقوم في مواعيد ثابتته سواء يوميا أو أسبوعيا ،أو شهريا ،أو لعرض مادة سواء كانت علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية".(**محمود فهمي.بدون سنة،ص203**)

يعتبره بعض الباحثين مجموعة الحصص التي تتناول موضوعا أو أكثر في شكل فني مميز يختلف عن الإلقاء العادي ،وغالبا ما يعالج حدثا سياسيا أو قضية اجتماعية كالبطالة ،أزمات السكن،عالم الشغل،الصحة.كما انه يمكن ان يكون أشبه بالمجلة الأسبوعية التي تجمع بين الأخبار و الربورتاج والتحقيقات الأسبوعية ويقول محمود فهمي:" البرامج هي تلك القائمة من حصص الراديو والتلفزيون لفترة مغطاة مع حجم الساعات والمواضيع .

وعموما فالبرنامج الإذاعي هو حصة تخصصها الإذاعة لوقت محدد لبث قضايا تتعلق بمختلف جوانب الحياة و تهم المتسمع. يحاول هذا البرنامج معالجتها من احدي أو كل إبعادها،كما ستخدم فيه المؤثرات الصوتية والموسيقية حتى لا يشعر المستمع بالملل. (**محمود فهمي.بدون سنة،ص204**)

**-أنواع البرامج الإذاعية:**

لقد تنوعت البرامج الإذاعية منذ ظهورها بين البرامج الترفيهية والمسلية وبين البرامج الجادة والهادفة وقد تطورت البرامج وتنوعت بتنوع مجالات الاهتمامات الإنسانية و جوانب الحياة كلها ويمكن تصنيفها إلى:

**-البرامج الترفيهية والمنوعات:**

تعتبر من أقدم البرامج التي أذيعت فكانت أول مرة في محطة إذاعية في أمريكا عام 1920،كما تعتبر من البرامج المشتركة والأساسية في المحطات الإذاعية في العالم،تهدف إلى جلب المستمع ،حيث أصبحت متعددة منها برامج المسابقات الألغاز،الألعاب الفترات النشيطة وغيرها.

**– البرامج الثقافية والتربوية:**وهي تلك الخاصة بنشر الثقافات والعلوم والتراث الحضاري للشعوب والأمم،كما تساهم في توارث الأفكار والمفاهيم والعادات السليمة بين الأجيال المتعاقبة وتطوير عقول أفراد المجتمع بتقديم المعلومات الحديثة التي تقيدهم. (**محمود فهمي.بدون سنة،ص204**)

**– البرامج الاجتماعية والاقتصادية:**

تساهم هذه البرامج في معالجة القضايا الاجتماعية المختلفة والتعريف بالأوضاع الاقتصادية للدولة،والمساهمة في دفع عجلة التنمية من خلال معالجة المشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الصناعية والفلاحية والثأرية،بالإضافة إلى المنظمات إلى المنظمات التابعة للقطاع العام والخاص. (**محمود فهمي.بدون سنة،ص204**)

**– البرامج السياسية:**

وتهتم بالقضايا والمسائل السياسة الوطنية والدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة،وتتم هذه البرامج بإجراء مقابلات واللقاءات و ندوات تعالج الموضوع من زوايا متعددة، تعود بذلك بفائدة على افرد المجتمع

-البرامج الرياضية:و تهتم بمختلف الرياضات والنشاطات ونتائج المقابلات واللقاءات الرياضية،إلى جانب التعليقات المرتبطة بالمجال الرياضي،وتتمثل في:

– برنامج دقائق رياضية كل يوم على الساعة الثامنة صباحا.

– برنامج النقاش الرياضي كل يوم ثلاثاء على الساعة الحادي عشر صباحا

- برنامج الحصاد الرياضي كل يوم احد.

- برنامج رياضيو في الذاكرة كل يوم خميس على الساعة الثانية عشر. (**محمود فهمي.بدون سنة،ص205**)

**- البرامج الإخبارية:**

يرى العديد من الباحثين إن الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي فالبرامج الإخبارية تعمل على تقديم المعلومات والحقائق حول الإحداث في العالم بطرق كثيرة كالمراسلين ووكالات الأنباء، ورغم أهمية الخبر ،الا انه توجد محطات إذاعية لا تخصص له إلا الوقت الضئيل. (**محمود فهمي.بدون سنة،ص205**)

**- البرامج الخاصة بالإشهار والخدمات:**

لقد تطور الإشهار الإذاعي بتطور الوسائل التبنية التي تستعمل فيه ولعل السبب في انتشار هذه الظاهرة في وسائل الإعلام بصفة عامة،والإذاعة بصفة خاصة،هو رغبة الإذاعات في جذب المعلنين من الشخصيات الاجتماعية والاقتصادية البارزة، في مختلف الميادين،وهو الشيء الذي يؤدي زيادة عدد المستمعين. (**محمود فهمي.بدون سنة،ص205**)

**1-2-12-البطاقة التقنية للإذاعة المسيلة الجهوية :**

**التسمية** :إذاعة المسيلة الجهوية

**الموقع**: تقع إذاعة المسيلة الجهوية بجوار مقر ولاية المسيلة.

**المقر**: مساحته 880 م2 منها 550 م2 مبنية .

**مكونات المقر**:أستوديو للبث، أستوديو للتسجيل، قاعة تحرير، مكاتب إدارية

**تاريخ الانتشاء**: أنشئت إذاعة المسيلة الجهوية في 07 أكتوبر 2003.

**المديرة**: مليكة زراي

**عدد العمال** :37+01 موزعة كالأتي:06

06 صحفيين،04مخرجين،05منشطين،مهندس،04تقنيين،04اداريين،04سائقين،01عون متعددة الخدمات،01عون نظافة،06 أعوان امن.

**الهاتف**:14 74 54 035

035 54 86 37

**التلفاكس**:035 54 82 32

**البريد الالكتروني** :radiomsila@gmail .com

- تطور الحجم الساعي للبث منذ تاريخ انشاء الاذاعة2003

**من 07 اكتوبر 2003 الى 04جويلية 2004** :04 ساعات يوميا من التاسعة صباحا الى الواحدة زوالا.

**من 05 جويلية 2004الى 14 جوان 2006** :**08** ساعات بث يوميا من الساعة الثامنة صباحا إلى الرابعة **مساءا**.

**من 15 جوان 2006** ساعات البث 12 ساعة يوميا من السابعة صباحا إلى السابعة مساءا.

حاليا البث اليومي يقارب 13 ساعة يوميا من الساعة السادسة و40 د صباحا إلى السابعة و 30 د مساءا.

**الربط مع القنوات الوطنية:**

- **20.00 سا – 23.00 سا الإذاعة الثقافية.**
- **23.00 سا – 00.00 سا القناة الأولى**
- **00.00 سا 02.00 سا إذاعة القران الكريم**
- **02.00 سا 05.00 سا القناة الأولى.**
- **05.00 سا 06.55 سا إذاعة القران الكريم.**
- **06.55 سا 07.00 سا انطلاق البث اليومي للإعلانات الجهوية.**
- **www.radio-msila.dz**و 102.1 وعبر الموقع الالكتروني**104.5 FM الموجة:يمكن التقاط برامج إذاعة المسيلة الجهوية على الموجتين.**

**-جدول رقم : (1) يمثل مجلات التغطية الإذاعية لإذاعة المسيلة .**

| المنطقة | جهاز البث |
|---|---|
| مدينة المسيلة والجهة الشمالية للولاية | جهاز البث FM ذو اربع اتجاهات<br>القوة: 1.5 كيلواط |

-نلاحظ من جدول رقم (1) أن مدينة المسيلة والجهة الشمالية بها قوة البث تساوي 1.5 لجهاز البث وذو أربعة اتجاهات .

**-جدول رقم (02) يمثل مجلات التغطية الإذاعية لإذاعة المسيلة بمدينة بوسعادةوسيدي عيسي .**

| . | **الذبذبة :104.5** |
|---|---|
| **بوسعادة، سيدي عيسى والمنطقة الجنوبية** | **جهاز البثFM ذو اتجاهين**<br>**القوة:1.4 كيلواط.الذبذبة: 102.1** |

-نلاحظ من جدول رقم (02) أن مدينة المسيلة والجهة الجنوبية لمدينة بسعادة وسيدي عيسي قوة البث وذو اتجاهين بلغت 1.4 كيلواط والذبذبة بلغت 102.1

**جدول رقم: (03) يمثل توقيت الأسبوعي للإذاعة الجهوية با المسيلة :**

| التوقي | الاحد | الاثنين | الثلاثاء | الار | الخ | الجم | الس |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **06:** | بداية | بداية | بداية | بداية | بدا | بداية | بداية |
| **07:** | الجريدة من ق01 | الجريدة من ق01 | الجريدة من ق01 | الجريد ة من ق01 | الجر يدة من | الجريدة من ق01 | الجريدة من ق01 |
| **7:1 -50** | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة | ص باح الخير | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة |
| **08: -00** | موجز محلي | موجز محلي | موجز محلي | موجز محلي موجز | موج ز محلي | موجز محلي | موجز محلي |
| **08: -03** | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة | ص باح الخير | صباح الخير المسيلة | صباح الخير المسيلة |
| **09: -00** | موجز محلي | موجز محلي | موجز محلي | موجز محلي | موج ز محلي | موجز محلي | موجز محلي |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 09:00-03 | تحية ونغم | تحية ونغم | تحية ونغم | تحية ونغم | تحية ونغم | حديقة الاطفال | صحة وعافية |
| 10:00-00 | موجز محلي | موجز محلي | موجز محلي | موجز محلي | موج ز محلي | موجز محلي | موجز محلي |
| 10:05-00 | البيئة والحياة | اضاءات تنموية | سال الطبيب | العياد ة النفسية | في العمق | ندوة الجمعة | شؤون تربوية |
| 11:00-00 | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موج ز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري |
| 11:03-00 | طفلي وأنا | فوروم القناة الأولى | رهانات اقتصادية | الملف الاسبوعي | حق الطريق | شخصـ يات رياضية | مراجعا ت فكرية |
| 12:00-00 | النشرة المحلية | النشرة المحلية | النشرة المحلية | النشر ة المحلية | الن شرة المحلية | النشرة المحلية | النشرة المحلية |
| 12:15-00 | وصلة غنائية | وصلة غنائية | وصلة غنائية | وصلة غنائية | وص لة غنائية | ربط مع القناة الاولى | وصلة غنائية |
| 13:00-00 | الجريدة من ق01 | الجريدة من ق01 | الجريدة من ق01 | الجريد ة من ق01 | الجر يدة من ت 01 | الجريدة من ق01 | الجريدة من ق01 |
| 13:25-00 | منوعات | منوعات | منوعات | منوعا ت | منو عات | منوعا ت | منوعا ت |
| 14:00-00 | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موج ز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري |
| 14:03-00 | الحصاد الرياضي | الجمعية والميدان | الأستوديو الرياضي | عولة بلادن | شظ ايا من حرب التحرير | ابتهالا ت | قراءة في كتاب اخرمن هنا |
| 15:00-00 | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موج ز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري |
| 15:03-00 | جمال بلادي | واحد من الماس | جسور | الدين والحياة | الجا يس | فصول من الذاكرة | عبر الاحياء |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16:00– | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موجز إخباري | موج ز إخباري | موجز إخباري |
| 16:03 | معكم شباب | الغاز أنغام وحكايا | كيما يحب الخاطر | حوار | الرأ ي رأيكم | جلسا ت شعبية | الو حياة |
| 15:00– | النشرة الجهوية ق01 | النشرة الجهوية ق01 | النشرة الجهوية ق01 | النشر ة الجهوية ق01 | الن شرة الجهوية ق01 | النشرة الجهوية ق01 | النشرة الجهوية ق01 |
| 18:00 | النشرة المحلية | النشرة المحلية | النشرة المحلية | النشر ة المحلية | الن شرة المحلية | النشرة المحلية | النشرة |
| 18:10– | في العمق/إعادة | ندوة الجمعة/إعادة | مراجعات فكرية/اعادة | جسو ر– إعادة | الملا ف /إعادة | حق الطريق | Dj music |
| 19:05 | منوعات | | | | | | |
| | الاختيار من | الاختيار من | الاختيار من | الاختيا ر من | الاخ تيار من | الاختيا ر من | الاختيار من |
| | العودة إلي | العودة إلي | العودة إلي | العودة إلي | العودة إلي | العودة إلي | العودة إلي |
| | نهاية الارسل | نهاية الارسل | نهاية الارسل | نهاية الارسل | نهاية الارسل | نهاية الارسل | نهاية الارسل |

–نلاحظ من جدول رقم (03) إن بداية الإرسال هيا ثابتة طيلة أيام الأسبوع وكذالك نهاية الإرسال وكما لاحضنا انه توجد تنوع في المواد الإعلامية والحصص في مختلف أيام الأسبوع والتي من شانها أنها تمس مختلف شرائح الجمهور .

**1–3–الرياضة المدرسية:**

**1–3–1– الرياضة المدرسية عند علماء العرب.**

تعتبر الرياضة المدرسية في أي بلد من بلدان العالم المحرك الرئيسي لمعرفة مدى التقدم في الميدان الرياضي كما إنها من أهم الدعائم للحركة الرياضية، والرياضة المدرسية تتجه أساسا نحو تلاميذ المدارس والثانويات حيث تعمل على وضع الخطوات الأولى للطفل على الطريق الذي يمكنه من إن يصبح في المستقبل رياضيا بارزا ومشهورا وعليه يقوم بناء المنتخبات الوطنية ،ويساهم في تمثيل بلاده بالمحافل الدولية أو القارية أو الإقليمية أحسن تمثيل ويرى إبراهيم بأنها "عبارة

عن منافسات تقام في المدارس فيما بينها على مختلف الرياضات الجماعية والفردية المقررة في البرنامج السنوي الخاص بها"(**سلامة إبراهيم محمد،1980،ص 129**)

وتعرفها"فايزة" بأنها تساعد على تحسين الأداء الحركي للتلميذ واكتسابه المهارات الأساسية وزيادة قدراته البدنية ، فالمسابقات والتمرينات الرياضية التي تتم من خلال التعاون تعمل على إشعار التلميذ بقوة الحركة.

(**مهذ فايزة،1987،ص 132.**)

ومن جهة أخرى عبد الكريم إن"التربية الرياضية المدرسية تعد جزء من التربية العامة وهي تعمل على تحقيق النمو الشامل والمتزن للتلميذ(البدنية،النفسية،العقلية،الاجتماعية،المعرفية)" (**عبد الريم عفاف ،1989،ص 188**).

ويرى"**ابراهيم مواهب**" إن الرياضة المدرسية تساعد الفرد على التوافق مع نفسه وتكيفه مع محيطه،ونمو العلاقات الاجتماعية بين الفرد وأفراد الجماعة والأسرة والرفاق ،فتؤدي إلى نتيجة ايجابية وبالتالي الشعور بالراحة والتخلص من التوتر وحصول التوافق النفسي والتكيف الاجتماعي.(**مواهب إبراهيم عيادة،1987،ص85**) .

**1-3-2- الرياضة المدرسية عند علماء العرب:**

وحسب باتريك سينزر،patricksenres" هو ذاك النشاط الممارس من طرف التلاميذ في إطار الجمعيات الرياضية بالمؤسسة التربوية وذلك وفقا لقواعد وشروط متفق عليها" .(**patricksenres , 1999 ;p132**)

**1-3-3- الرياضة المدرسية في الجزائر:**

**1-3-3-1- مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر:**

إن الرياضة المدرسية في الجزائر هي إحدى الركائز الأساسية التي تعتمد عليها من اجل تحقيق أهداف تربوية،وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلفة في شكل منافسات فردية او جماعية وعلى كل المستويات،وتسهر على تنظيمها ونجاحها كل من الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية بالتنسيق مع الرابطات الولائية للرياضة المدرسية في القطاع المدرسي ولتغطية بعض النقائص ظهرت "الجمعية الوطنية للرياضة المدرسية في 24 مارس 1997" وهذا للحرص ومراقبة النشاطات وإعادة الاعتبار للرياضة المدرسية،وللرياضة المدرسية في المنظومة التربوية مكانة هامة وبعد تربوي معترف به حيث تسعى كل من وزارة التربية الوطنية ووزارة الشباب والرياضة إلى ترقية طل المستويات والى تسخير كل الوسائل الضرورية لتوسيع الممارسة الرياضية والمنافسات في أوساط التلاميذ. (**b.samir.1997.p19**)

قررت وزارة التربية الوطنية جعل ممارسة التربية البدنية والرياضة إلزامية لكل التلاميذ مع إعفاء كل اللذين يعانون من المشاكل الصحية ،وجاء هذا القرار بعد التوقيع على اتفاقية مشتركة بين كل من وزارة التربية الوطنية ووزارة الشبيبة والرياضة مع وزارة الصحة والإسكان بشان ممارسة التربية البدنية في الوسط المدرسي في 25 أكتوبر 1997،ويهدف هذا

القرار إلى ترقية الممارسة في المدرسة،كما وجهت الوزارة تعليمة تتضمن كيفية الإعفاء من ممارسة التربية البدنية والرياضية في الوسط المدرسي ونص القرار على استفادة التلاميذ الذين لا يستطيعون ممارسة بعض الأنشطة البدنية والرياضية من الإعفاء،حيث يتم الإعفاء بتسليم طبيب الصحة المدرسية شهادة طبية بعد إجراء فحص طبي للتلميذ ودراسة ملفه الصحي البعد من طرف طبيب اختصاصي.( **جريدة الخبر،26سبتمبر 1996**)

**1-3-3-2- تاريخ تطوير الرياضة المدرسية في الجزائر:**

لقد عانت الجزائر الويلات خلال فترة الاستعمار الفرنسي في شتى المجالات وإذا تطرقنا إلى هذه المجالات كان الأجدر بنا التطرق إلى الميدان الرياضي المدرسي،وهنا سوف نتطرق إلى التغيرات التي طرأت قبل الاستقلال إلى غاية الاستقلال:

**-الرياضة المدرسية في الجزائر قبل الاستقلال:**

بحكم السياسة الاستعمارية المتبعة منذ أن وطأة أقدامه الجزائر والتي تهدف إلى النصرانية والتجهيل،فقد عمدت السلطات الاستعمارية إلى غلق أبواب المدارس في وجه أبناء الشعب الجزائري.

إن الرياضة المدرسية قبل الاستقلال كانت المرأة الدامسة للسياسة الاستعمارية في الاستغلال والردع ،إذ كانت قائمة على أساس أحكام مستمدة من قانون 1901 المتعلقة بقوانين بالجمعيات ،ولم يكن المستعمر يشجع الجزائر يعلى ممارسة كرة القدم والملاكمة إلا لقصد استغلال بعض المواهب التي يمتاز بها الشعب الجزائري ،ويسمح ذلك لأخصائي الاستغلال الرياضي بتعاطي شتى أنواع الاستغلال الفاحش وفي المقابل كان المستعمر يسعى دائما إلى هاته الرياضات ذات الأصالة الوطنية طبقا لسياسة الردع المتعدد الإشكال الهادفة إلى المس بالمقومات الوطنية أو الشخصية .

**(zanngui said,1997,p44)**

**-الرياضة المدرسية في الجزائر بعد الاستقلال:**

بعد الفترة الاستعمارية من طرف الاستعمار الفرنسي حقت الاستقلال الذي طال انتظاره حيث لم يكن هذا الاستقلال ليضمن للجزائر البناء والتشييد دون عناء ،بل وجدت الجزائر نفسها في مواجهة عدة مشاكل اقتصادية وسياسية ثقافية وكذلك رياضية /حيث عانت الجزائر من المشاكل التنظيمية والتكوينية ،ومن اجل تخطي هاته العقبات تطلب الأمر تغيير القوانين والنصوص الموروثة عن النظام الاستعماري ،حيث تم في 10 جويلية 1963 م إعداد (ميثاق الرياضة) مرسوم رقم 264/63،ولكن رغم هذا وحتى لسنة 1969 م،كانت الرياضة لدى التلاميذ مهمشة كليا، ولا يهتم التلاميذ إلا عندما يصل إلى مرحلة المنافسة ،حيث يظهر قدرات عالية وكفاءات كبيرة وهذا ليس عن طريق عمل منتظم بل صدفة.

**(zanngui said,1997,p45)**

وابتداء ومن السبعينات حاولت وزارة الشباب والرياضة خلق مدارس رياضية،وهذا من اجل تكوين التلاميذ، حيث بدأت في إنشاء مدارس متعددة الرياضات مثل مدرسة الابيار ومكن عمل هاته المدرسة مني بالفشل وانقطاع بسرعة وذلك لسوء التخطيط .بمبادرة من وزارة الشبيبة والرياضة في سنة 1983 م نظم مهرجان رياضي كقاعدة طلابية حيث تم استدعاء 2500 شاب و شابة يمثلون مختلف جهات الوطن،ومن بينهم تم اختيار أحسن الشباب لكي يكونوا ضمن مخيم الأمل وهذا التربص نظم أثناء العطلة الصيفية وذلك قصد الكشف عن المواهب الشابة،ومن ثم انقطع حتى سنة 1984 م،حيث نظم مهرجان آخر بعين الترك ضم منهم 204 شاب،حيث شارك 82 شاب لدى الأصاغر،122 لدى الأشبال ،أما الفتيات فشاركن ب 10 صغريات و 47 من الشبان.

وفي سنة 1976 م تم مراجعة ميثاق الرياضة أين كانت عدة نقاط غامضة كان من الواجب إعادة النظر فيها، فأما أنها غير مكتملة أو غير مبنية على أسس علمية ولا تساير التقدم الرياضي الجديد،وفي نفس السنة و بتاريخ 23 أكتوبر 1976تم إنشاء الأمر وزاري رقم76 /81 المتضمن قانون التربية البدنية والرياضية حيث عملت الدولة على إعطاء انطلاقة جديدة للحركة الوطنية وهذا بواسطة المواهب الشابة والإطارات الرياضية الموجودة آنذاك وذلك من اجل إبعاد التفرقة بين مختلف المواد التعليمية ،حيث يتم دراسة قوانين جديدة تتكيف مع تنظيم و تسيير نشاطات التربية البدنية والرياضية،فكان المخطط المنهجي يحتوي على المحاور التالية:

-تنظيم وتسيير نشاطات التربية البدنية والرياضية.

-الرياضة المدرسية والجامعية.

-تكوين الإطارات والاهتمام بالبحث العلمي.

-الرياضة النخبوية و وضعية الرياضيين.

-المنشأة والعتاد الرياضي.

-المساعدات المالية .**(وزارة الشبيبة والرياضة ،23-أكتوبر- 1973)**

### 1-3-3-3- الهيأة التنظيمية لنشاطات الرياضة المدرسية في الجزائر:

الرياضة تحتل مكانة كبيرة في حركة الرياضة الوطنية،،معلم التربية البدنية والرياضة،يعتبر محرك لأي نشاط مدرسي،المنظمة تحتوي على عدة مصالح سنتطرق إليها فيما يلي:

**-الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية(F A S S) :**

الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية هي متعددة الرياضات، ومدتها غير محددة حسب أحكام القرار الأمر رقم(09/95) ومن مهامها ما يلي:

-إعداد واستعمال مخطط تطوير النشاطات الرياضية الممارسة في الوسط المدرسي.

التنمية بكل الوسائل.

-السهر على تطبيق التنظيم المتعلق بالمراقبة الطبية للرياضة وحماية صحة التلميذ.

-السهر على التربية الأخلاقية للممارسين وللإطارات الرياضية.

-السماح للتلاميذ بالاشتراك الفعلي في التظاهرات الرياضية المدرسية.

-ضمان وتشجيع بروز مواهب شابة رياضية.

-تنسيق نشاطها مع عمل الاتحادية الرياضية الأخرى للطور المتماسك لمختلف النشاطات في الوسط المدرسي .(**وزارة الشباب والرياضة ،25 فيفري ،1995**)

**-الجمعية الثقافية للرياضة المدرسية( A C S S) :**

هذه السلطة تمثل الخلية الأساسية للحركة الرياضية المدرسية الوطنية، حيث أن تسيير وتنظيم هذه الجمعية يخضع إلى مبادئ التسيير الاشتراكي في كل مؤسسة تنشا إلزامية جمعية ثقافية رياضية مدرسية ، هذه الجمعية مسيرة من طرف مكتب تنفيذي، وجمعية عامة عن المكتب التنفيذي يرأس من طرف مدير المدرسة،الناظر او المراقب العام للجمعية الثقافية الرياضية المدرسية،وحسب الأمر ( **97 /376**) . ( **الجريدة الرسمية، 08 – أكتوبر – 1997**)

**-الرابطة الولاية للرياضة المدرسية (L W S S ):**

الرابطة الولائية للرياضة المدرسية هي جمعية ولائية هدفها هو تنظيم وتنسيق الرياضة في وسط الولاية،تتكون من جمعية عامة،مكتب تنفيذي ولجان خاصة،الجمعية العامة يرأسها مدير التربية للولاية،وتتكون من رؤساء الجمعية الثقافية الرياضية المدرسية،وممثلي جمعيات أولياء التلاميذ.

من بين أعمال الرابطة الولائية للرياضة المدرسية تنسيق كل نشاطات الجمعيات الثقافية الرياضية المدرسية،دراسة وتحضير برنامج التطور حسب توجيهات الاتحاد الجزائرية للرياضة المدرسية.( **وزارة الشباب والرياضة ،1995،ص9**)

**-المنافسة الرياضية المدرسية:**

إن الرياضة المدرسة هي الأخرى تحتوي على منافسات ،حيث توج تصفيات تقوم بها الفدرالية الجزائرية للرياضة المدرسية في شتى المنافسات ومنها العاب القوى وذلك قصد اختيار الأبطال،وذلك من اجل تنظيم بطولة وطنية مصغرة

والتي تجري معظمها في العطل الشتوية أو الربيعية،ثم تليها البطولة العالمية ولذلك الرياضة المدرسية كغيرها من الرياضة تنضم هذه المنافسات من اجل ترقية المواهب الشابة،وإعطاء نفس جديد للحركة الراضية. وقبل أن نعطي مفهوم المنافسات الرياضية المدرسية في الجزائر ، وكيفية تنظيمها نعطي مفهوم المنافسات ونظرياتها بصفة **عامة**.

**1-3-4- تعريف المنافسة:**

كلمة المنافسة هي كلمة لاتينية وتعني البحث المتصل من طرف عدة أشخاص لنفس المنصب ونفس المنفعة ،وحسب **روبير** الرياضي الذي يعرف المنافسة هي كل مزاحمة تهدف للبحث عن النصر،وهناك تعريف أخر يقول على المنافسة أنها "ذلك النشاط الذي يحصل داخل إطار مسابقة متقنة في إطار ونمط ومعروفة".(**matuiv,1889,p13**)

وحسب "رد الدمان "،"المنافسة هي صراع عدة أشخاص للوصول إلى هدف منشود أو نتيجة ما". (**alderm1990،p90**)

إما "فيعرف المنافسة على أنها" كل مرحلة يتواجد فيها اثنان أو عدد كبير من الأشخاص في صراع لأخذ الزر الهام أو النصيب الأكبر".(**fenandez,1977,p 11** )

وحتى علم النفس اهتم بدوره بالمنافسة ويعطي لها هذا التعريف، "تفهم المنافسة كمجابهة للغير وضد المحيط الطبيعي ، والهدف نصر الأشخاص أو الجماعات لكن كلمة مزاحمة هي اقرب معنى للمنافسة في ميدان الرياضة لان هذه الأخيرة تخص مجابهة بين أشخاص من اجل أحسن لمحة ولأحسن مستوى". (**waring,1976,p23**)

**1-3-5- نظريات المنافسة:للمنافسة عدة نظريات هي:**

**- المنافسة كشرط ايجابي:**

حسب "رد الدرمان" المنافسة هي حافز يسمح للشخص بالتطور ،وحسب "يركس دودسن " النخبة هي التي تدفع أو تعقد من حد المنافسة، إذا المنافسة هي" إحدى المواقع التي تسمح لشخص بان يصل إلى نتيجة مشرفة بذلك.

**-المنافسة كوسيلة للمقارنة:**

حالة الشخص في المنافسة يمكن أن تكون متعلقة مباشرة بما يحبط به إذا سلوكيات ومعاملات الفرد،يمكنها إن تتغير حسب معاملات رفاقه،مدربيه،متخرجيه ... الخ.

- المنافسة كمهمة متبادلة بين الرغبة في تحسين القدرات والرغبة في تقييمها:

يرى "رد الدرمان " إن التصرفات في المنافسة هي نتيجة للراغبين في المنافس . (**aldarman,1990,p 102**)

**1-3-6- أهداف المنافسات الرياضية المدرسية:**

تعتبر الرياضة المدرسية من أهم الوسائل المساعدة على اتزان الفرد نفسيا واجتماعيا ،فهي تكسب الجسم الحيوية والرشاقة ،مما يجنب الفرد الكسل والخمول ،كما تمنحه نموا صحيا جيدا تجعله اقل عرضة للإمراض ،ويعتقد البعض إن الرياضة المدرسية تختص بتكوين الفرد من الناحية الدنية فقط،ولكن هذا غير صحيح ،فالفرد عبارة عن وجدة متكاملة بين جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية والاجتماعية،كما أكدته الاتجاهات العلمية الحديثة، فهناك تكامل في نمو الجسم ،فالعقل مثلا يؤثر على مجهود الجسم ومن هنا يتضح لنا علاقة بالجسم،إذا فلا يقتصر در ممارسة الرياضة على تنمية الجسم فقط بل يشمل كل نواحي الجسم ،وفيما يلي سوف نوضح أهداف الرياضة المدرسية.(**محمد عادل خطاب، 1965،ص67**)

**-من الجانب النفسي:**

إن الرياضة المدرسية كغيرها من الرياضات تحرر الفرد المكبوت وتغمره بالسرور والابتهاج،زد إلى هذا فهي تهدف إلى إشباع الميول العدواني والعنف لدى بعض المراهقين عن طريق الألعاب التنافسية العنيفة كالملاكمة مثل فعند تسديد الملاكم ضربا للخصم فانه في هذه الحالة يعبر عن دوافعه المكبوتة بطريقة مقبولة ومفيدة ،إذا الحل السليم للتخلص من العبارات والاندفاعات الغير مناسبة هو كبتها في اللاشعور ،و وضعها في السلوك المقبول.

**-من الجانب الاجتماعي:**

إن الرياضة المدرسية هدف اجتماعي ،يتمثل في خلق جو التعاون ،فكل فرد يقوم بدوره عن طريق مساهمته بما عنده،بالتنازل عن بعض الحقوق في سبيل القدوة والمثل من اجل تحقي هدف اجتماعي تعود فوائده على الجميع،فلا يتحقق هذا التعاون إلا عن طريق الجماعة والتنافس.

**- من الجانب العقلي:**

إن الرياضة المدرسية تلمس كل الجوانب ،حتى الجانب العقلي،فهي تفيد الناحية البدنية والعقلية وحتى يتحقق التفكير واكتساب المعارف المختلفة دلت بطبيعة المنافسة الرياضية المدرسة كتاريخ اللعبة التي نمارس فوائدها

.( **محمد بسيوني،فيصل ياسين الشاطي،1992،ص17**)

**- من الجانب الخلقي:**

تعتبر الرياضة المدرسية عملية تربوية خلقية ،منظرا لما توفره النشاطات المدرسة من السلوك الأخلاقي، وهذا بالنضر إلى الحماس الذي تكسبه الرياضة المدرسية وسط التلاميذ والخوف من الهزيمة والهجوم وتسجيل النتائج الجيدة ،ولهذا فان الرياضة المدرسية تهتم بسلوك التلميذ و تهدئته، وتوضح ما يجب وما لا يجب القيام به في النشاطات الرياضية المدرسية

،وهذا ما يساعد التلميذ على القيام بالعمل الصالح والثقة والإخاء والصداقة. .( **محمد بسيوني،فيصل ياسين الشاطي،1992،ص17**)

**– النشاط الرياضي الآصفي:**

إن النشاط الرياضي الآصفي هو عبارة عن نشاط رياضي خارج ساعات الدوام الرسمي للبرنامج لمدرسي ،ومن أهدافه إعطاء فرصة للتلاميذ البارزين في تحسين مستوياتهم وكذلك ذوي الميول والرغبات إلى المزيد من المزاولة الرياضية.

**–النشاط الرياضي الآصفي الداخلي:**

هو النشاط الذي يقوم خارج أوقات الدروس داخل المؤسسات التعليمية والغرض منه هو إتاحة الفرصة لكل تلميذ بممارسة النشاط المحبب إليه،ويتم في أوقات الراحة الطويلة والقصيرة وفي اليوم الدراسي ،وينظم طبقا للخطة التي يصنعها المدرس سواء كانت مباريات بين الأقسام أو عرض فردية أو أنشطة تنظيمي.( **محمد بسيوني،فيصل ياسين الشاطي،1992،ص 132**)

وكذلك هو البرنامج الذي تديره المدرسة خارج الجدول المدرسي، أي النشاط اللاصفي،وهو في الغالب نشاط اختياري وليس إجباري كدرس التربية البدنية والرياضة ،ولكنه يتيح الفرصة لكل تلميذ أن يشترك في نوع أو أكثر من النشاط الرياضي ،وإقبال التلاميذ على هذا النشاط اكبر دليل على نجاح البرنامج إذا شمل أكثر عدد من التلاميذ يعتبر هذا النشاط مكملا للبرنامج المدرسي ،ويعتبر حقه للممارسة النشاط الحركي خصوصا تلك الحركات التي يتعلمها التلميذ في درس التربية البدنية والرياضة. ( **عقيل عبد الله،1986،ص 65**)

**–النشاط الرياضي الآصفي الخارجي:**

هو ذلك النشاط الذي يجري في صورة منافسات رسمية بين فرق المدرسة والمدارس الأخرى ،وللنشاط الخارجي أهمية بالغة في قمة البرنامج الرياضي المدرسي العام الذي يبدأ من الدرس اليومي ثم النشاط الداخلي لينتهي بالنشاط الخارجي حيث يصب فيه خلاصة الجد ومواهب الرياضية في مختلف الألعاب لتمثيل في المباريات الرسمية ، كما يسهل من خلاله اختيار لاعبي منتخب المدارس لمختلف المنافسات الإقليمية والدولية. ( **قاسم المندلاوي،1990،ص 55**)

كما هو معروف أن لكل مدرسة فريق يمثلها في دوري المدارس سواء في الألعاب المائعة،وهذه الفرق تعتبر الواجهة الرياضية للمدرسة،وعنوان تقدمها في مجال التربية البدنية والرياضة للمدرسة، وفي هذه الفرق يوجد أحسن العناصر التي تفرزها دروس التربية البدنية والرياضة ،والنشاط الداخلي. ( **محمد بسيوني فيصل ياسين الشاطي،1992،ص134**)

**1-3-7- العوامل المؤثرة على الرياضة المدرسية:**

**- تأثير البرنامج على الرياضة المدرسية:**

إن عدد الحصص المبرمجة في الأسبوع غير كافية ولا تحقق أهداف الرياضة المدرسية، حيث إن حصة واحدة في الأسبوع ولمدة ساعتين لا تمثل حصة الرياضة المدرسية ، ولهذا يجب إضافة حصص خاصة بالرياضة المدرسية كي تحقق نتائج حسنة.

**- غياب البنية التحتية:**

إن المنشأة الرياضية التي أنشأت لم تكن كافية مع عدد السكان،رغم أن المادتان (97 / 98) من قانون التربية البدنية والرياضة نص على لكل مؤسسة تعليمية الحق في منشأ رياضي،كما أن أحكام القانون ( 95/ 09) تعطي أولوية للرياضة الجماهيرية ،إلا أن تجسيد هذه القوانين في الميدان وتطبيقها في الميدان يعكس وضعا مرا ،أما من ناحية العتاد والمنشئات ،فمن جهة تبني الملاعب،ومن جهة أخرى في أحسن الأحوال نجد مساحات اللعب أحيلت إلى أرضية لبناء مساكن،وهذا مخالف للقوانين من المادة (88 /98) من أمر ( 95 / 09 ) التي نصت على أهمية المنشأة الرياضية في المناطق العمرانية ،وإلزام صيانتها و الاهتمام بها.(**وزارة الشبيبة والرياضة،14-04-2004**)

**- تأثير المستوى التكويني التربوي للأستاذ :**

المربي عبارة من دائرة معارف للسائلين وثقافة للمحتاجين من المرشدين والمتعلمين، ورسالة لاقتصر على التلقين الرياضي فقط،بل رسالة شاملة للمجتمع من المعارف التجريبية إما التلميذ،ولمن الواقع في المؤسسات التربوية يخالف ذلك، فمعظم التلاميذ يشكون من مستوى الأستاذ الذي يكون في غالب الأحيان غير مؤهل للعمل ،فإننا نجد في بعض الثانويات مدرسون مستواهم يخالف المستوى المطلوب،ولهذا فالدولة في قوانينها الصادرة في القرار( 95 /09) في المادة (76) تمنع أي فرد من ممارسة وظائف التأطير لمادة التربية البدنية والرياضة لذا لم يقيت بان له شهادة واثبات مسلم أو معترف به من طرف الهياكل المؤهلة لهذا الغرض.(**وزارة الشبيبة والرياضة،14-04-2004**)

**2- الدراسات السابقة والمشابهة :**

**-الدراسة المشابهة الأولى:**

عماري وليد 2014 تحت عنوان ( دور الإعلام الرياضي المسموع تغطية الأحداث الرياضية مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات لنشاطات بدنية ورياضية قسم إدارة وتسيير فرع إعلام واتصال رياضي.

**- هدف الدراسة** : معرفة دور الإعلام الرياضي المسموع في تغطية الشاملة للإحداث الرياضية وإذاعة برج بوعريريج نموذجا.

– **المنهج المستخدم** :استجابة لطبيعة موضوعية استخدم المنهج الوصفي.

– **عينة الدراسة** :وقع الاختيار على عينة غير عشوائية القصدية.

– **النتائج المتوصل إليها** : الإعلام الرياضي المسموع مازال ولا يزال يلعب دورا مهما وهاما في حياة الشباب رغم التقدم والعولمة .

– الإعلام الرياضي المسموع دور كبير في تزويد أفراد العينة بأخبار الرياضة

– البرامج الرياضية بإذاعة برج بوعريريج متنوعة.

– يساهم أعلام الرياضي المسموع في تزويد أفراد العينة بأخبار الرياضية.

– توقيت بث الحصص الرياضية بإذاعة برج بوعريريج يناسب أفراد العينة

– الحصص الرياضية بإذاعة برج تساهم في تشخيص مشكلات الرياضة.

**–الدراسة المشابهة الثانية:**

بن شينة رابح 2015 تحت عنوان ( دور إذاعة المسيلة الجهوية في التقليل من العنف الرياضي لدى الطلبة الجامعيين ) مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في أعلام الرياضي تخصص إعلام رياضي سمعي بصري.

– **أهداف الدراسة** :

– التعرف على دور الإعلام الرياضي والمتمثل في الصحافة المسموعة غير متخصصة اتجاه هذه الظاهرة.

– التعرف على أشكال العنف الرياضي والوقوف على حجم التغطية إعلامية للعنف الرياضي من خلال إذاعة المسيلة.

– **المنهج المستخدم** :استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

– **عينات الدراسة** :هنا هي تشمل طلبة ماستر 01 وماستر 02 لمعهد علوم وتقنيات نشاطات بدنية رياضية. وعددهم 60 طالب .

– **النتائج المتوصل إليها** :تعتمد إذاعة المسيلة الجهوية على الحياد والموضوعية في معالجتها لإخبار الرياضة.

– تعتمد إذاعة المسيلة الجهوية على عدة أنواع صحفية في تحريرها للموضوعات المتعلق بالرياضة.

– تسعى إذاعة المسيلة لنشر الوعي والروح الرياضية من خلال ما تبثه عبر برامجها الرياضية.

**–دراسة المشابهة الثالثة** :

طاهري وليد 2015 تحت عنوان ( الرياضة المدرسية بين النصوص التشريعية وواقع الممارسة في الطور الثانوي ) مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات نشاطات بدنية ورياضية قسم التربية البدنية وتخصص تعلم حركي.

**– أهداف الدراسة :**

– معرفة نصيب الرياضة المدرسية من النصوص التشريعية

– معرفة مما إن كانت النصوص التشريعية مجسدة فعلا

– الوقوف على مختلف مظاهر ومعالم تجسيد النصوص التشريعية الخاصة بالرياضة

**– منـهج متبع**: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

– عينة الدراسة :كانت على مستوى أساتذة التربية البدنية لثانويات بلدية بوسعادة ومتمثلون في 21 أستاذ وتم استبعاد 03 أساتذة الذين أجريت عليهم الدراسة الاستطلاعية .

**– النتائج المتوصل اليها :**

– الرياضة المدرسية في الجزائر لا زالت تعاني من عدة عراقيل ومشاكل

– رغم قلة القوانين التشريعية للرياضة المدرسية إلا انها مجسدة فعلا على ارض الواقع رغم انها تعاني من مشاكل هائلة.

– توفر ثانويات على بني تحية وكذلك أساتذة هائلة تستوعب مختلف النشاطات الممارسة.

**– اقتراحات:**

1– إجراء المزيد من البحوث والدراسات التي تهتم بهذا الموضوع وإعطائه إبعادا أخرى .

2– الاستفادة من الإعلام في محاصرة ظاهرة العنف الرياضي من خلال حملة التوعية وأيام دراسية.

3– تكوين صحافيين متخصصين في المجال الرياضي مما يخولهم بتتبع ظاهرة العنف ومحاولة القضاء عليها .

**– الدراسة المشابهة الرابعة:**

بوغربي محمد سنة 2005 تحت عنوان ( الرياضة المدرسية الجزائرية في جانبها التكويني بين الواقع والمأمول . مذكرة لنيل شهادة ماجستير في النظرية ومنهجية التربية البدنية و الرياضة.

**– أهداف الدراسة:**

– معرفة مدى إشراف الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية في تكوين الحكام المتمدرسين.

– معرفة الطرق التي تساهم بها الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية في عملية تكوين الحكام المتمدرسين.

– معرفة الأسباب التي تعيق عملية تكوين الحكام المتمدرسين في الرياضة المدرسية.

**–المنهج المستخدم**:اعتمد الباحث على المنهج الوصفي :

**–عينة الدراسة**: تم إجراء الدراسة على فئة من الأساتذة والأنشطة المهيئين للرياضيتين الجزائرية والفرنسية وحدد 11 نشاط رياضي، 4 للرياضة الجماعية و7 للرياضة الفردية.

– **النتائج المتوصل إليها** :ان الرياضة المدرسية في الجزائر أهميتها ليست لدرجة لدى الكل وعملية النهوض بها تتطلب اشتراك وتنظيم جهود الجميع من مسيرين في الاتحادية والإدارة و أساتذة التربية البدنية ،وتبقى الآمال متعلقة على القانون الذي تم إصداره مؤخرا 10.04 المتعلق بالتربية البدنية.

– **الدراسة المشابهة الخامسة** : فنوس نصيرة سنة 2005 تحت عنوان (الافتقاد والتوجيه الرياضي للتلاميذ الموهوبين في إطار الرياضة المدرسية (12–16) مذكرة لنيل شهادة ماجستير في النظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضة.

– **أهداف الدراسة:**

– معرفة واقع التكوين المتعلق بأحكام المتمرسين في الرياضة المدرسية الجزائرية.

– كيف يمكن النهوض بأحكام الرياضة المدرسية إلى ممارسات و تجسيدها.

– معرفة مدى مساهمة الرياضة المدرسية في انتقاء وتوجيه الطلبة الموهوبين.

– **المنهج المتبع:**

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في دراسته .

– **عينة الدراسة:**

تم إجراء الدراسة على 10 بالمائة من أساتذة التربية البدنية والرياضة لولاية الجزائر والبالغ عددهم 580 أستاذ موزعين على 263 الكمالية وقد اعتمد على عينة مقصودة من جميع مسيري الرابطة الرياضية البالغ عددهم 13

**–النتائج المتوصل إليها:**

إن تنظيم المنافسات الرياضية المدرسية اثر الغ للوصول إلى تحقيق عملية الانتقاء والتوجيه التلاميذ الموهوبين.

– إن الرياضة المدرسية تساهم في تحقيق الاندماج بالنسبة للفرد.

– تساهم في تنمية القدرات المختلفة للمراهق من جميع النواحي النفسية واجتماعية والبدنية والخلقية.

– **الدراسة المشابهة السادسة:**

– **دراسة الطالب** :لوناس عبد الله سنة 2006 تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المكتوب اتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي.

مذكرة لنيل شهادة الماجستير المعهد التربية البدنية الرياضية بجامعة سيدي عبد الله

– **أهداف الدراسة:** معرفة مدى دور الإعلام الرياضي المكتوب (الشروق) اليومي اتجاه العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي وكيف تمت تغطية ومعالجة الظاهرة إعلاميا من طرف هده الجريدة.

**– المنهج المتبع:**

استخدم الباحث منهج وصفي التحليلي في دراسته.

**–عينة الدراسة:**

تم توزيع استمارة استبيان على طلبة المعهد بطريقة قصديه عمديه موجهة لقراء القسم الرياضي في جريدة الشروق اليومي لكونها صحيفة الدراسة.

**– النتائج المتوصل إليها:**

–يعتمد الإعلام الرياضي المكتوب والمتمثل في جريدة الشروق اليومي كصحيفة الدراسة على الحياد والموضوعية في معالجتها للأخبار الرياضية وذلك لاهتمام الجريدة بأخبار الرياضة.

– تقوم جريدة الشروق اليومي باعتبارها جريدة الدراسة باعتماد على عدة أنواع صحفية في تحريرها للموضوعات المتعلقة بالرياضة العامة.

– وتسعى الجريدة لدراسية إلى نشر الوعي والروح الرياضية من خلال ما تنشره.

## –2 التعليق علي الدارسات السابقة والمشابهة:

**جدول رقم**(04):يمثل التعليق علي الدراسات السابقة والمشابهة .

| **العناصر الأساسية** | | | **التعليق على محتوى الدراسات** |
|---|---|---|---|
| الجانب النظري | **الإشكاليات** | | |
| | **الفرضيات** | | اتفقت معظم الدراسات على صياغة الفرضيات على شكل:وجود فروق ذات دلائل إحصائية بين متغيرات البحث. |
| | **الفصول النظرية** | | كل هذه الدراسات كانت ملمة بتغطية إعلامية الرياضية للرياضة المدرسية. |
| الجانب التطبيقي الميداني | **المنهج المستخدم** | | المنهج الوصفي نظرا لطبيعة وإجراءات تلك الدراسات |
| | **عينة** | استخداماتها | بعض الدراسات استخدمت أساتذة التربية البدنية والآخرون إستخدموا طلبة ماستر 01و 02 لمعهد علوم وتقنيات |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **البحث** | | لنشاطات البدنية والرياضية والبعض إعلامي رياضي وهذا راجع إلى طبيعة وأهداف كل دراسة. |
| | | **اتفاقاتها**<br>**اختيارها** | الدراسات السابقة في طريق اختيار العينة كانت متفقة على اختيار العينة العشوائية القصدية. |
| | **وسائل جمع البيانات** | | اتفقت كل الدراسات السابقة على وأنواع هم مغلق ومفتوح |
| | **الأدوات الإحصائية** | | استخدمت معظم الدراسات التصميم التجريبي ذو المجموعات التجريبية والضابطة من خلال استخدام المتوسط الحسابي وانحراف معياري وكذلك استخدام بعض الدراسات للنسب المؤوية وعاملات الارتباط لحساب معاملات الصدق والثبات الخاصة بالاختيار. |
| **أهم النـــتائج** | | | اغلب الدراسات أظهرت أن الرياضة المدرسية أهميتها لدى الكل وعملية النهوض بها تتطلب اشتراك وتنظيم جهود الجميع ونظر المنظومة الإعلامية الرياضية لها وكذلك مسيري ورؤساء اتحاديات... الخ |

**من خلال جدول رقم** (04)الذي يوضح لنا التعليق علي الدراسات السابقة والمشابهة بحيث أنها كل هذه الدراسات كانت ملمة بتغطية إعلامية الرياضية للرياضة المدرسية وكذالك الدراسات السابقة في طريق اختيار العينة كانت متفقة على اختيار العينة العشوائية القصدية وان اغلب الدراسات أظهرت أن الرياضة المدرسية أهميتها لدى الكل وعملية النهوض بها تتطلب اشتراك وتنظيم جهود الجميع ونظر للمنظومة الإعلامية الرياضية لنهوض بالرياضة المدرسية .

**1- الكلمات الدالة للدراسة:**

**1- 1-الإعلام**

**1-1-1-الإعلام لغة:**

مشتق من اعلم يقال اعلم إعلاما بمعنى اخبر إخبارا.(**حسن احمد الشافعي،2004،ص 3**)

**1-1-2 اصطلاحا :**

هو النقل الحر والموضوعي للأخبار والمعلومات، بإحدى وسائل الإعلام آو انه نقل الأخبار والوقائع بصورة صحيحة ،أما ،فيعرف على انه عملية نشر وتقديم معلومات صحيحة وحقائق الواضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقه ووقائع محدودة وأفكار منطقية وأراء ،صحيحة للجماهير مع مصادر خدمة الصالح العام.

( **حسن احمد الشافعي ،2004،ص 3**)

**1-1-3-التعريف الإجرائي للإعلام:**

هو يتمثل في مجموعة الرسائل والحقائق العلمية عن طريق البرامج المختلفة التي تبثها الإذاعة الوطنية بالمسيلة عن طريق الاثير الي الجمهور النوعي للإذاعة.

**1- 3- الإذاعة:**

**1- 3- 1- لغة:** أذاعه بمعنى نشره.(**محمد منير حجاب،2004،ص40**)

**1- 3-2- اصطلاحا:**

ويقصد بالراديو هو الإذاعة، المسموعة ويعرفها ( محمد منير ) بأنها أوسع وسائل الاتصال انتشارا وأكثرها شعبية وجمهور عام بجميع مستوياته، فتستطيع الوصول إليه مخترقة الحواجز الأمنية و العقبات الجغرافية والقيود السياسية التي تمنع ،رسائل الآخرين من الوصول إلى مجتمعاتها كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام لها.

(**محمد منير حجاب ،2004،ص40**)

**1-3-3- إجرائي للإذاعة:**

الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة ( إخبارية ،اجتماعية ثقافيه، سياسية)، عن طريق الأثير ( الموجات الكهرومغناطيسية) ،إلى جمهور داخل وخارج الحدود السياسية والجغرافية ولا تراعي المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور.

**1 -4 – التطوير:**

يعرفه حلمي احمد الوكيل بأنه" الوصول بالشيء إلى أفضل مملكة تجعله يؤدي الغرض المطلوب منه بكفاءة تامة ،وتحقيق أهداف منشودة على أحسن وجه بطريقة اقتصادية في الوقت والجهد والتكاليف.

- رسالة ماجستير من إعداد(**ريم بنت عمر بن منصور الشريف,2013,ص06**)

**-تعريف إجرائي التطوير:**

هو التغير التدريجي الذي يحدث في سلوك وبنية الرياضي أو جمهور الرياضي, من إدراك أو لتعلم والتوجه للرياضة وذلك من خلال الاهتمام والتغطية للأحداث الرياضية خاصة المدرسية ,لأنها تمس الشبه الجماعية الرياضية وشرائح أي المهمة في الرياضة, ثم توظيف إمكانات وتسييرها لتحقيق نتائج أفضل.

**1-5- الرياضة المدرسية :**

هي مجموعة العمليات والطرق البيداغوجية العلمية الطبية الصحة والرياضة والتي بإتباعها , يكتسب الجسم الصحة والقوة والرشاقة واعتدال القوام، وتحتوي ولاية المسيلة على رابطة الولاية للرياضة المدرسية تسهر على تنظيم متابعة وتقييم منافسات الرياضية المدرسية المقامة بالمدارس في الولاية بأطوارها الثلاث. .( **إبراهيم محمد سلامة 1980،ص129**)

**1 – 5 -1- تعريف الإجرائي للرياضة المدرسية:**

هي تلك المتابعة التي تتم في مراحل التلميذ خلال تمدرسه وهذا من خلال الرياضة كوسيلة لبلوغ أهداف سامية كاكتساب الثقة في النفس والنمو العقلي والبدني السليم ،وهي تلك العبارة عن منافسات رياضية تقام في المدارس وما بينها على مختلف الرياضات الجماعية والفردية. بأطوارها الثلاث وتكون هذه المنافسات داخلية على مستوى المدرسة أو ما بينهما وتكون المنافسات على شكل رياضات فردية وجماعية ،

## 2- إشكالية الدراســـة :

يعرفه **عبد اللطيف حمزة** الإعلام أنه هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة و عرفه **فرنان تيرو** الإعلام هو نشر الوقائع و الآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور و بصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور.(**زهير إحدادن،2007،ص14**)

ومن هنا يتضح لنا أن الإعلام تعددت وظائفه وتنوعت، منها الدارية ومنها التشريعية والقانونية والرياضية فتجاوز الإعلام حد نشر المعلومات والحقائق والأخبار خاصة الرياضية.

وإن تطور وسائل الإعلام المختلفة أدت إلى تطور الإعلام وجمهوره وذلك عبر اغلب بلدان العالم وهو ذلك ما أنعش الإعلام الجزائري ومنه الإعلام المسموع الذي ساهم في عدة تغيرات بالجزائر منها تغيرات الحركة التشريعية، والحركة الاقتصادية وكذالك الحركة الرياضية ، فحسب ( **فضيل دليو**) أن الإذاعة هي ما يبث عن طريق الأثير باستخدامنا موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز حواجز الجغرافية السياسية وربط مستمعيها المتباعدين برابط مباشر وسريع.

**( فضيل دليو، 2003 ،ص82)**

فإذاعة هي أكثر الوسائل الإعلامية جماهيرية نظرا لتوفرها ووجودها في كل مكان وموجهة لجميع الأصناف من المجتمع وجميع الطبقات محليا و إقليميا وان الحركة الرياضية في أي بلد من بلدان العالم الثالث تعتبر

معيارا من معايير التقدم حيث تقوم على عدة أسس تجعل منها وسيلة فعالة في تطوير مستوى الممارسة ومن بين دعامة الحركة الوطنية الرياضية ما يسمى بالرياضة المدرسية الذي يعرفها (إبراهيم محمد سلامة) هي عبارة عن منافسات رياضية تقام في المدارس وفيما بينها على مختلف الرياضيات الجماعية والفردية المقررة في البرنامج السنوي الخاص بها.( **إبراهيم محمد سلامة،1980،ص129**)

ومما لاشك فيه أن الرياضة المدرسية في الجزائر وخاصة بولاية المسيلة ليست بخير والدليل انه قليلا ما نسمع بها فأين دور الإعلام هنا ؟

ومنه كانت الانطلاقة لتسليط ضوء دراستنا للبحث عن الدور الذي تلعبه الإذاعة المسيلة الجهوية ،في تطوير الرياضة المدرسية بالولاية المسيلة ،والتي تكون من خلال رسالاتها الإعلامية المختلفة، والتي تقصد جمهورها عن طريق مجموعة البرامج الرياضية المختلفة والمتنوعة والتي تخدم الرياضة بأنواعها، وهنا كانت الانطلاقة في الاهتمام الباحث بالرياضة المدرسية كنوع من الممارسة الرياضية ،وكانت منطلق دراستنا و محورها بموضوع يدور حول الإعلام المسموع وهل له دور في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة ؟

وانبثق من التساؤلات التالية :

– **تساؤل العام** :هل الإعلام المسموع دور في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة؟

**–التساؤلات الجزئية:**

1–هل الإعلام المسموع دور في نشر الرياضة المدرسية في المجتمع؟

2–هل الإعلام المسموع دور في تغطية النشاطات الرياضية المدرسية؟

3– هل الإعلام المسموع دور في رعاية المواهب الرياضية المدرسية؟

## 3– أهداف الدراسة :

1–معرفة ما إذا كان الإعلام المسموع للإذاعة يغطي النشاطات الرياضية المدرسية.

2 – معرفة ما إذا كان الإعلام المسموع للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية المدرسية.

3 – معرفة ما إذا الإعلام المسموع للإذاعة يشجع المواهب الرياضية في الرياضة المدرسية.

## 4 – أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية بحثنا هذا في البحث في أهمية الإعلام المسموع في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة ،من خلال ماتنشره وتبثه الإذاعة في برامجها المختلفة والمتنوعة ،كما تكمن أهمية بحثنا في معرفة النقائص التي تخص الإذاعة الجهوية بالمسيلة وتغطيتها واهتمامها بالرياضة المدرسية بالولاية ,وكذالك الاطلاع علي بعض الصعوبات التي تواجه الرياضة المدرسية وتطويرها ومحاولة معالجتها واقتراح بعض الحلول لنهوض بها من خلال معالجة النقائص التي تواجه الإذاعة الجهوية بالمسيلة .

## 5 – فرضيات الدراسة :

**–الفرضية العامة** :للإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة.

**–الفرضيات الجزئية** :

1–الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في نشر الرياضة المدرسية في المجتمع.

2 –الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في تغطية النشاطات الرياضة المدرسية.

3 –الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في رعاية المواهب الرياضة المدرسية.

## 1- الدراسة الاستطلاعية:

أصبحت أجزاء الدراسات الاستطلاعية أمرا ضروريا يلجا إليه الكثير من الباحثين ،وذلك مما قد يجد من صعوبة في صياغة مشكلة بحثه وصياغة العلمية الدقيقة ،أو في تحديد الفروض التي تساعده على الاتجاه مباشرة إلى حقائق العلمية والبيانات التي ينبغي له أن يبحث عنها.( **محمد زيان عمر ،1983،ص 130- 131**)

حيث يقوم الباحث بأداء دراسة استطلاعية تتعلق بموضوع البحث الذي يقترح إجراءه وتهدف الدراسة الاستطلاعية، التي تعيق المعرفة بالموضوع المقترح للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية ،وتجميع ملاحظات ومشاهدات عن مجموع الظواهر الخاصة للبحث وكذا التعرف على أهمية البحث وتحديد فروضه والبدء في وضع النقاط الأولى لتخطيط البحث،(الأهداف الإطار وظروف البحث) .(**فضيل دليو ،1995 ص46- 47** )

كما تتغير الدراسة الاستطلاعية خطوة مهمة تساعد على معرفة مجتمع الدراسة والصعوبات التي يمكن أن تواجهنا في تطبيق أدوات الدراسة وتساعد في اختيار العينة والآن دراستنا إذاعة المسيلة الجهوية فقمت بالتوجه إلى مقر الإذاعة، وأجريت دراسة استطلاعية لمعرفة مدى تطابق موضوع دراستنا مع الواقع وهذا من خلال احتكاك بالإذاعيين وإعلاميين بإذاعة والذي هو عددهم (05) فهدفي كان معرفة ما إذا كان الإعلام المسموع في إذاعة المسيلة تتطرق للرياضة المدرسية من خلال برامجه الرياضية ،و قمت بصياغة مشكلة البحث صياغة دقيقة تمهيدا لبحثي، بطريقة معمقة والتعرف على أهم الفروض التي يمكن إخضاعها للبحث العلمي، وجمع البيانات حيث تم تقديم أداة البحث (هو الاستبيان) المعرفة مدى تلاؤم الموضوع البحث مع واقع الدراسة .

## 2- المجال المكاني والزماني:

### 2-1- المجال المكاني:

يتمثل المجال المكاني الذي تم فيه انجاز الدراسة هي مقر الإذاعة المسيلة، والتي تقع بجوار مقر الولاية، مساحته 880 م2، منها 550 م2 مبنية أنشئت إذاعة المسيلة الجهوية في 07 أكتوبر2003،وتتكون من أستوديو للبث، أستوديو للتسجيل، قاعة تحرير، مكاتب إدارية.

### 2-2- المجال الزماني :

تتمثل الفترة الزمنية التي تم خلالها انجاز الدراسة الاستطلاعية والتي امتدت من 05فيفري 2016 إلى غاية 30 مارس 2016 حدد فيه الباحث للجانب النظري ومنطلق الدراسة التطبيقية وابتدءا من 01 افريل 2016 إلى غاية 30 افريل 2016 تم تحديد الاستبيان في شكله النهائي والمناسب وتوزيعه علي إعلاميين والصحفيين بإذاعة المسيلة الجهوية وجمعة وتفريغه كانت انطلاقا من 02ماي 2016.

## 3- المنهج المتبع في الدراسة :

المنهج هو الطريقة أو الأسلوب الذي ينتهجه الباحث في بحثه أو دراسة مشكلته والوصول إلى حلول لها أو إلى بعض النتائج(**عبد الفتاح محمد العيساوي 1996 ص13**)

وتختلف المناهج من بحث لآخر ،لاختلاف بهدف الذي يرغب الباحث التوصل إليه، ومن اجل دراسة وتحليل المشكلة التي بين يدي واستجابة ،لطبيعة موضوع البحث المقترح اعتمد على المنهج الوصفي كوسيلة لتحليل موضوعي.

وهذا الأخير هو عبارة عن وصف، و تغيير ما هو كائن حي وفي بعض الأحيان يهتم البحث الوصفي بدراسة علاقة بين ما هو كائن وبين بعض الأحداث السابقة والتي تكون قد أثرت، أو تحكمت في هذه الأحداث والظروف القائمة فالبحوث الوصفية تحدد الطريقة التي توجد بها الأشياء.( **خير الدين علي احمد عويس 1997ص 86**)، وعلى هذا الأساس استخدمنا المنهج الوصفي المسحي لدراستنا لأنه الأنسب لموضوع بحثنا .

## 4-مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة في صحفيين وإعلاميي الإذاعة الجهوية المسيلة ولقد تم اختيار العينة البحث من جميع أفراد المجتمع والبالغ عددهم (15) صحفيين وإعلاميين من إذاعة المسيلة بأسلوب المسح الشامل لكون عدد أفراد المجتمع صغير مما سهل عملية الدراسة علي كافة أفراد المجتمع .

## 5- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

يشير محمد شفيق أن الدراسة الوصفية يمكن أن تستعمل مجموعة من الأدوات لأنها تستهدف تفريق خصائص المشكلة ودراسة الفروق المحيطة بها وكشف ارتباطاتها بمتغيرات أخرى بهدف وصف لهذا فقد استخدم الباحث أداة هي الاستبيان لأساليب التدريس.

هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة تدور حول موضوع معين تقدم بعينة من الأفراد للإجابة عنها وتعد هذه الأسئلة في شكل واضح بحيث لا تحتاج لشرح إضافي.

## 6- حساب الخصائص السيكوميترية للأداة :

يعتبر الصدق والثبات احد أهم شروط سلامة أداة القياس وهما مرتبطان يبعضهما البعض وفي هذا يقول كرتون الصدق مظهر الثبات ( **احمد محمد الطيب 1999 ،ص 292** )

**6-1- الصدق**: تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقياس والاختبارات وهو ما يتعلق أساسا بنتائج الاختبار كما يشير " تابلر" إن الصدق يعتبر أهم اعتبار يجب توفره ( **محمد حسين علاوي 1996،ص321**)

ويكون الاختبار صادقا عندما يقيس الغرض الذي وضع ومن اجله ،وهنالك أنواع للصدق منها صدق المضمون أو صدق المحتوى ،الصدق التلازمي ،صدق التنبؤ، الصدق الظاهري ،صدق المحكمين والصدق العاملي.(**خير الدين علي احمد عويس 1997،ص 37**)

و لمعرفة صدق الأداة قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي للأداة ، و هذا ما سيتم توضيحه في ما يلي:

**أ. حساب الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه:**

**المحور الأول** : الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في نشر الرياضة المدرسية في المجتمع.

**الجدول رقم ( 05)**:حساب الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الأول.

| رقم السؤال | نص السؤال | معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور |
|---|---|---|
| 01 | هل هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة ؟ | 0,667* |
| 02 | هل مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة لها علاقة بالرياضة المدرسية ؟ | 0,946** |
| 03 | هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة في حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية؟ | 0,946** |
| 04 | هل هناك مساحات خاصة بالرياضة المدرسية ؟ | 0,746* |
| 05 | هل لكثرة المنافسات الرياضية الدولية أثر سلبي يجعل تغطية منافسات الرياضة المدرسية أمر غير ممكن ؟ | 0,746* |
| 06 | هل لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول إحداث الرياضة المدرسية؟ | 0,946** |
| 07 | هل هناك صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة ؟ | 0,881** |

**من الجدول رقم** (05) يتضح أن جميع أسئلة الاستبيان في المحور الأول ترتبط ارتباط دال إحصائيا مع الدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه.حيث أن اكبر ارتباط مع درجة الكلية للمحور شمل السؤال 02و03و04 بمعامل قدر ب 0.946 واقل ارتباط منه كان في السؤال 01 بمعامل بلغ 0.667

**المحور الثاني** : الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في تغطية النشاطات الرياضة المدرسية.

**الجدول رقم (06)**:حساب الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثاني.

| رقم السؤال | نص السؤال | معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور |
|---|---|---|
| 01 | ماهية أهم المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة؟ | 0,6830 |
| 02 | هل هناك صحافيين رياضيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية؟ | 0,859** |
| 03 | هل توجد برامج رياضية إذاعية تساهم في تطوير الرياضة المدرسية؟ | 0,683* |
| 04 | هل تستضيف الإذاعة في برامجها مختصين في الرياضة المدرسية ؟ | 0,883** |
| 05 | هل لديكم علم بأوقات إجراء تظاهرات الرياضة المدرسية؟ | 0,832** |

| | | |
|---|---|---|
| 06 | هل قمتم بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية؟ | 0,782** |
| 07 | هل ترون أنّ الإذاعة تواجه صعوبات في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية | 0,802** |

**من الجدول رقم** (06) يتضح أن جميع أسئلة الاستبيان في المحور الثاني ترتبط ارتباط دال إحصائيا مع الدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه.حيث أن اكبر ارتباط مع درجة الكلية للمحور شمل السؤال 04 بمعامل قدر ب 0.883 واقل ارتباط منه كان في السؤال 01 و03 بمعامل بلغ 0.683

**المحور الثالث** : الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في رعاية المواهب الرياضة المدرسية.

**الجدول رقم (07)**:حساب الارتباط بين درجة كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثالث.

| رقم السؤال | نص السؤال | معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للمحور |
|---|---|---|
| 01 | هل تجدون متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة ؟ | 0,786** |
| 02 | هل تساهم الإذاعة في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية ؟ | 0,797** |
| 03 | هل التغطية الإذاعية للرياضة المدرسية تساهم في تشجيع المواهب على ممارسة الرياضة المدرسية ؟ | 0,797** |
| 04 | هل تسعى الإذاعة إلى ربط المواهب المدرسية برياضة المستوى العالي ؟ | 0,900** |
| 05 | هل تقوم الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية ؟ | 0,891** |
| 06 | هل تكافئ إذاعة البرج مواهب الرياضة المدرسية ؟ | 0,849** |
| 07 | هل تجدون متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة ؟ | 0,891** |

من الجدول رقم (07) يتضح أن جميع أسئلة الاستبيان في المحور الثالث ترتبط ارتباط دال إحصائيا مع الدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليها حيث أن اكبر ارتباط مع درجة الكلية للمحور شمل السؤال 04 بمعامل قدر ب 0.900 واقل ارتباط منه كان في السؤال 01 بمعامل بلغ 0.786

**بـــ–حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان :**

**الجدول رقم ( 08)**:يمثل الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان.

| المحور | عدد الفقرات | معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **المحور الأول** | 07 | 0,948** |
| **المحور الثاني** | 07 | 0,896** |
| **المحور الثالث** | 07 | 0,971** |

من الجدول رقم (08) و الجدول رقم (06) و (07) نلاحظ أن جميع أسئلة الاستبيان ترتبط ارتباط دال إحصائيا مع الدرجة الكلية للمحاور التي تنتمي إليها ، و نلاحظ أيضا من الجدول رقم (07 ) أن جميع محاور الاستبيان ترتبط مع الدرجة الكلية للاستبيان ، و منه فإن الاستبيان يتمتع بالصدق .

**6-2- الثبات:**

يعرف ثبات الاختبار بأنه درجة التمسك التي لوسيلة القياس المستخدمة لتطبيقها ،كما تعني مدى اتساق الاختبار ومدى الدقة التي تقيس بها الاختبار الظاهر لموضوع القياس ،وقد عرف " ليفورد" الثبات بأنه نسبة التباين الحقيقي في الدرجة المستخلصة من اختبارها ،حيث أن تباين الدرجة على المقياس هي مؤشر للأداء الفعلي للأفراد ، وتعتبر تلك المعادلة عن درجة المقياس.(**ليلي السيد فرحات 2001،ص 144**)

وقد تم تقدير ثبات الاستبانة على عينة بلغ عدد أفرادها ( 10) إعلاميين وصحفيين الإذاعة بالمسيلة وذلك باستعمال طريقة ألفا كرو نباخ.

**- طريقة ألفا كرو نباخ:**وللتأكد من ثباتالاستبيان قمنا بإتباع طريقة ألفا كرو نباخ. وكانت النتيجة كما يلي

**جدول رقم (09)**: جدول يمثل ثبات الاستبيان و قمنا بإتباع طريقة ألفا كرو نباخ

| المحور | عدد العبارات | قيمة ألفا كرونباخ |
|---|---|---|
| **الأول** | 07 | 0,9100 |
| **الثاني** | 07 | 0,6720 |
| **الثالث** | 07 | 0,6860 |
| **الكلي** | 21 | 0,9140 |

من الجدول (09) نلاحظ أن قيمة ألفا كرونباخ للاستبيان ككل كانت عالية جدا حيث بلغت قيمة (0.914) و بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الأول قيمة(0.910) بينما بلغت قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثاني قيمة (0.672) ،بينما بلغت قيمة ألفاكرونباخ للمحور الثالث قيمة (0.686) ، و هي قيم تؤكد لنا أن الاستبيان يتمتع بثبات عال.

## 7- الأساليب الإحصائية لدراسة:

شملت الدراسة الاستطلاعية لعينة قدرها (05) إعلاميين وصحفيين بإذاعة المسيلة ،في الفترة ما بين20 فيفري 2016 إلى غاية 28 فيفري 2016، قصد الوقوف علي درجة مدي تلاؤم محاور الاستبيان والموضوع وكذالك الأسئلة المحورية للأستبيان،

ثم قمنا بجمع البيانات وتفريغها وهذا من اجل التأكد من صدق وثبات الأداة في الدراسة.

بعد ضبط أداة الدراسة في شكلها النهائي قام الباحث بإجراء تطبيقي للدراسة حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة قوامها(10) من صحفيين إعلاميين بإذاعة ولاية المسيلة لإبداء آراءهم حول ما جاء في هذا الاستبيان في الفترة الممتدة من 20افريل 2016 وبعد تاريخ 28افريل تم استرجاع ( 10) استمارات أي جميع الاستمارات المسلمة للإعلاميين وصحفيين بالإذاعة .

بعد ذلك قمنا بتفريغ البيانات المتحصل عليها يوم 02 ماي 2015 وبعد ذلك وضع البيانات في برنامج **spssلإصداره الثاني والعشرين**:وهي احد واهم وأشهر حزم البرامج الجاهزة في مجال المعالجة الإحصائية للبيانات إذ يتمتع هدا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة.( **أسامة أمين ربيع ،2007،ص199**)

**تحليل و مناقشة نتائج المحور الأول المتعلق بالفرضية الأولي :**

**–تحليل نتائج المحور الأول:** الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في نشر الرياضة المدرسية في المجتمع.

**السؤال رقم01:**هل هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة ؟

**الجدول رقم (10):** يمثل تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة .

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 00 | 00% | 05 | 2.00 | / | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 10 | %100,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم(10) لاحظ أن جميع أفراد عينة البحث البالغ عددهم 10 بنسبة 100,0% أجابوا بأن هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة ، بينما لم يجب أي منهم بأنه لا يوجد تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة ، و بالتالي نستنتج بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار ، أي أنه هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة.

**السؤال رقم02:**هل مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة له علاقة بالرياضة المدرسية ؟

**الجدول رقم (11):** يمثل مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة له علاقة بالرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 01 | 10% | 05 | 1.80 | 6.4 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 09 | 90% | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 11) نلاحظ أن 9 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 90% أجابوا بأن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة له علاقة بالرياضة المدرسية ، بينما أجاب صحفي

واحد بنسبة 10% بأن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة ليس له أي علاقة بالرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 6.4 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ، أي أن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة له علاقة بالرياضة المدرسية.

**السؤال رقم03**:هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة في حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية ؟

**الجدول رقم (12)**: تساهم الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة في حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$المحسوبة | كا$^2$المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 01 | 10% | 05 | 1.70 | 6.4 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 09 | 90% | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 12) نلاحظ أن 9 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 90% أجابوا بأن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة تساهم حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية ، بينما أجاب صحفي أو إعلاميين واحد بنسبة 10% بأن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة لابساهم حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 6.4 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ، أي أن مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة تساهم في حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية .

**السؤال رقم04**:هل هناك مساحات خاصة بالرياضة المدرسية ؟

**الجدول رقم (13)**: يوضح انه هناك مساحات خاصة بالرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 3 | %30,0 | 05 | 1.70 | 1.6 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 7 | %70,0 | 05 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم (13 ) نلاحظ أن 7 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 70,0%أجابوا بأن هناك مساحات خاصة بالرياضة المدرسية ، بينما أجاب 3 صحفيين وإعلاميين ما يعادل نسبة30,0% بأن لا توجد مساحات خاصة بالرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 1.6 و هي أقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار .

**السؤال رقم05**: هل لكثرة المنافسات الرياضية الدولية أثر سلبي يجعل تغطية منافسات الرياضة المدرسية أمر غير ممكن ؟

**الجدول رقم(14)**:يوضح لكثرة المنافسات الرياضية الدولية أثر سلبي يجعل تغطية منافسات الرياضة المدرسية أمر غير ممكن.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نادرا | 1 | %10,0 | 3.33 | 1.90 | 6.4 | 5.99 | 0.05 | 02 |
| أحيانا | 9 | %90,0 | 3.33 | | | | | |
| دائما | 00 | 00% | 3.33 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 14) نلاحظ أن 9 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 90% أجابوا بأن لكثرة المنافسات الرياضية الدولية، اثر سلبي يجعل تغطية المنافسات الرياضية المدرسية أمر غير ممكن ، بينما أجاب صحفي واحد بنسبة 10% بأن لكثرة المنافسات الرياضية الدولية اثر سلبي يجعل تغطية المنافسات الرياضية المدرسية آمر غير ممكن ، بينما لم يجيب أي صحفي أو إعلاميي بإذاعة المسيلة، علي تأكيد بأن لكثرة المنافسات الرياضية الدولية ،اثر سلبي يجعل تغطية المنافسات الرياضية المدرسية أمر غير ممكن و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 6.4 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي

نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ، أي أن بأن لكثرة المنافسات الرياضية الدولية اثر سلبي يجعل تغطية المنافسات الرياضية المدرسية آمر غير ممكن.

**السؤال رقم06**: هل لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول أحداث الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (15)**: يوضح لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول أحداث الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | $كا^2$المحسوبة | $كا^2$المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 1 | %10,0 | 05 | 1.9 | 6.4 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 9 | %90,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم (15 ) نلاحظ أن 9 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 90% أجابوا بأن لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول أحداث الرياضة المدرسية ، بينما أجاب صحفي واحد بنسبة 10% بأن لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول أحداث الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى $كا^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 6.4 و هي أكبر من قيمة $كا^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ، أي أن لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول أحداث الرياضة المدرسية.

**السؤال رقم 07**: هل هناك صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة؟

**الجدول رقم(16)**: يوضح انه هناك صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | $كا^2$ المحسوبة | $كا^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نادرا | 3 | %30,0 | 3.33 | 1.7 | 1.6 | 5.99 | 0.05 | 02 |
| أحيانا | 7 | %70,0 | 3.33 | | | | | |
| دائما | 00 | 00% | 3.33 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 16) نلاحظ أن 7 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 70% أجابوا بأن هناك صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة ، بينما أجاب 3 صحفيي أي بنسبة 30% بأن هناك صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة بينما لم يجيب اي صحفي متخصصين علي تأكيد بأن هناك صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 1.6 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ،

**مناقشة وتفسير نتائج المحور الأول علي ضوء الفرضية الجزئية الأولي :**

بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها عن طريق استمارة الاستبيان التي قمنا بها والتي وزعت علي مجموعة مكونة من عينة قدرها (10)صحفيين وإعلاميين بإذاعة الجهوية بولاية المسيلة، لم يتم التوصل لأغلبية الحقائق التي تم اقتراحها من خلال الفرضية الأولي ،التي تعتبر إن الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في نشر الرياضة المدرسية :حيث وان في معظم أسئلة المحور جمعت وانه رغم وجود تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة وانه رغم مضمون الإذاعة من حصص لها علاقة جلية با لرياضة المدرسية ،إلا انه لايوجد صدي لبرامج الرياضية لدي الإذاعة وهذا لعدم وجود مساحات متنوعة خاصة با الرياضة المدرسية ببرامج الأذاعية التي تبثها الأذاعة ،وحتي إن الإذاعة لايغطي المنافسات الرياضية المدرسية ومن هنا نستنتج أن الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة ليس له دور في نشر الرياضة المدرسية في المجتمع(ولاية المسيلة ).

- و مما سبق نستنتج أن الفرضية الأولى غير محققة .

**تحليل و مناقشة نتائج المحور الثاني المتعلق با الفرضية الثانية:**

**– تحليل نتائج المحور الثاني** : الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في تغطية النشاطات الرياضة المدرسية .

**السؤال رقم 01**: ماهية أهم المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة ؟

**الجدول رقم (17)**: يمثل أهم المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| فردية | 2 | %20,0 | 3.33 | 2.8 | 3.6 | 5.99 | 0.05 | 02 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| جماعية | 8 | %80,0 | 3.33 | | | | | | |
| مدرسية | 00 | 00% | 3.33 | | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | | |

من خلال الجدول رقم (17 ) نلاحظ أن 8 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 70% أجابوا بأن المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة جماعية، بينما أجاب 2 صحفيي أي بنسبة 20% بأن المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة تكون فردية . بينما لم يجيب أي من صحفيين أو أي من الإذاعيين أنه ،المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة مدرسية و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 3.6 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 5.99 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ،

**السؤال رقم02**: هل هناك صحافيين رياضيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (18)**: يوضح انه هناك صحافيين رياضيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 4 | %40,0 | 05 | 1.6 | 0.4 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 6 | %60,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 18) نلاحظ أن 6 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 60% أجابوا بأن هناك صحافيين وإعلاميين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية بينما أجاب أربعة صحفيين و بنسبة 40% بأن هناك صحافيين وإعلاميين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 0.4 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار.

**السؤال رقم03**: هل توجد برامج رياضية إذاعية تساهم في تطوير الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (19)**: يوضح تواجد برامج رياضية إذاعية تساهم في تطوير الرياضة المدرسية

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 8 | %80,0 | 05 | 1.2 | 3.6 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 2 | %20,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 19) نلاحظ أن 8 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 80% أجابوا بأن لا توجد برامج رياضية إذاعية تساهم في تطوير الرياضة المدرسية. بينما أجاب 02 صحفيين و بنسبة 20% بأن توجد برامج رياضية إذاعية تساهم في تطوير الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 3.6 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار.

**السؤال رقم04**: هل تستضيف الإذاعة في برامجها مختصين في الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (20)**: يوضح مدي استضافة الإذاعة في برامجها مختصين في الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 6 | %60,0 | 05 | 1.4 | 0.4 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 4 | %40,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 20) نلاحظ أن 6 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 60% أجابوا بأن لا تستضيف الإذاعة في برامجها مختصين في الرياضة المدرسية. بينما أجاب 04 صحفيين إعلاميين و بنسبة 40% بأنه تستضيف الإذاعة في برامجها مختصين في الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$

المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 0.4 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار.

**السؤال رقم05**: هل لديكم علم بأوقات إجراء تظاهرات الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (21)**: يوضح انه لإعلاميي ولصحفيي لديكهم علم بأوقات إجراء تظاهرات الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 7 | %70,0 | 05 | 1.3 | 1.6 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 3 | %30,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم (21 ) نلاحظ أن 7 صحفيين مختصين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 70% أجابوا بأن لايوجد لديكم علم بأوقات إجراء تظاهرات الرياضة المدرسية. بينما أجاب 03 صحفيين و بنسبة 30% بأنه لديكم علم بأوقات إجراء تظاهرات الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 1.6 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار

**السؤال رقم 06**: هل قمتم بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (22)**: **يمثل** قيام الإعلاميين والصحفيين بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نادرا | 3 | %30,0 | 3.33 | 1.7 | 1.6 | 5.99 | 0.05 | 02 |
| أحيانا | 7 | %70,0 | 3.33 | | | | | |
| دائما | 00 | 00% | 3.33 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 22) نلاحظ أن 7 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 70% أجابوا بأنكم قمتم بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية بينما أجاب 3 صحفيي إعلاميين أي بنسبة 30% بأنكم نادرا انكم قمتم بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية بينما لم يجيب أي صحفي متخصصين علي تأكيد بأنكم قمتم بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 1.6 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 5.99 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار.

**السؤال رقم07**: هل ترون أنّ الإذاعة تواجه صعوبات في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (23)**:يوضح راية الإعلاميين وصحفيي أنّ الإذاعة تواجه صعوبات في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 9 | %90,0 | 05 | 1.1 | 6.4 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 1 | %10,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 23) نلاحظ أن 9 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 90% أجابوا بأنكم ترون أنّ الإذاعة لا تواجه صعوبات في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية. بينما أجاب صحفي واحد و بنسبة 10% بأنه ترون أنّ الإذاعة تواجه صعوبات في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 6.4 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ومنه الإذاعة لا تواجه صعوبات في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية

**مناقشة وتفسير نتائج المحور الثانية علي ضوء الفرضية الجزئية الثانية**

بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها عن طريق استمارة الاستبيان التي قمنا بها وانطلاقا من الفرضية الثانية التي تعتبر أن الإعلام المسموع لإذاعة المسيلة له دور في تغطية النشاطات الرياضية والمدرسية با الولاية ومنه إن أغلبية مطرحناه من أسئلة المتعلقة بالفرضية لم تتحقق حيث اتضح وبأغلبية الصحفيين وإعلاميين بأن الإذاعة بولاية المسيلة لاتغطي النشاطات الرياضية المدرسية وانه الإذاعة في اغلب الأوقات لاتكون لها العلم بأوقات إجراء التظاهرات الرياضية المدرسية وعدم القيام هته لأخيرة بإجراء أيام وبرنامج تحسسي بدور الرياضة المدرسية والحقيقة الوحيدة التي تحققت في هذه الفرضية أن الإذاعة تواجه صعوبات في تغطية النشاطات الرياضية المدرسية. .

-و مما سبق نستنتج أن الفرضية الثانية غير محققة.

**تحليل و مناقشة نتائج المحور الثالث المتعلق با الفرضية الثالثة :**

– **تحليل نتائج المحور الثالثة:** الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في رعاية المواهب الرياضة المدرسية .

**السؤال رقم 01:** هل تجدون متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة؟

**الجدول رقم (24):** يوضح مدي متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 1 | %10,0 | 3.33 | 2.7 | 9.8 | 5.99 | 0.05 | 02 |
| نوعا ما | 1 | %10,0 | 3.33 | | | | | |
| نعم | 8 | %80,0 | 3.33 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 24) نلاحظ أن 8 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 80% أجابوا بأنكم تجدون متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة. بينما أجاب صحفي واحد و بنسبة 10% بأنكم لا تجدون متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة ، بينما أجاب صحفي واحد وبنسبة 10% انه نوعا ما توجد متابعة من طرف المواهب الرياضية المدرسية و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة

9.8 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 5.99، و بالتالي نستنتج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار ومنه تجدون متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة.

**السؤال رقم02**: هل تساهم الإذاعة في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية؟

**الجدول رقم (25)**: مدي مساهمة الإذاعة في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 00 | 00% | 05 | 2.00 | / | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 10 | %100,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 25) نلاحظ أن 10 صحفيي و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 100% أجابوا بأنكم تساهم الإذاعة في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية . بينما لم يجب أي صحفي أو إعلاميين انه لا تساهم الإذاعة في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية ومنه نستنتج انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية واضحة ومنه تساهم الإذاعة في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية.

**السؤال رقم 03**: هل التغطية الإذاعية للرياضة المدرسية تساهم في تشجيع المواهب على ممارسة الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم(26)**: يمثل التغطية الإذاعية للرياضة المدرسية تساهم في تشجيع المواهب على ممارسة الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نادرا | 2 | %20,0 | 3.33 | 2.1 | 1.4 | 5.99 | 0.05 | 02 |
| أحيانا | 5 | %50,0 | 3.33 | | | | | |
| دائما | 3 | %30,0 | 3.33 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 26) نلاحظ أن 5 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 50% أجابوا بأنه التغطية الإذاعية للرياضة المدرسية تساهم في تشجيع المواهب على ممارسة الرياضة المدرسية

بينما أجاب 3 صحفيي و إعلاميين أي بنسبة 30% بأنكم دائما التغطية الإذاعية للرياضة المدرسية تساهم في تشجيع المواهب على ممارسة الرياضة المدرسية

بينما أجاب صحفيين 02 وإعلاميين وبنسبة 20% و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 1.4 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 5.99 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار.

**السؤال رقم04**: هل تسعى الإذاعة إلى ربط المواهب المدرسية برياضة المستوى العالي؟

**الجدول رقم (27)**: يوضح سعي الإذاعة إلى ربط المواهب المدرسية برياضة المستوى العالي.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 3 | %30,0 | 05 | 1.7 | 1.6 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 7 | %70,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم (27) نلاحظ أن 7 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 70% أجابوا بأن تسعى الإذاعة إلى ربط المواهب المدرسية برياضة المستوى العالي . بينما 03 صحفي و بنسبة 30% بأنه تسعى الإذاعة إلى ربط المواهب المدرسية برياضة المستوى العالي ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 1.6 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار .

**السؤال رقم05**: هل تخصص بور تري للتعريف بمواهب الرياضة المدرسية ؟

**الجدول رقم (28)**: يوضح مدي تخصيص بور تري للتعريف بمواهب الرياضة المدرسية .

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 4 | %40,0 | 05 | 1.6 | 0.40 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 6 | %60,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 28) نلاحظ أن 6 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 60% أجابوا بأن تخصص الإذاعة بور تري للتعريف بمواهب الرياضة المدرسية ، بينما 04 صحفي و إعلاميين و بنسبة 40% بأن الإذاعة تخصص بور تري للتعريف بمواهب الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 0.40 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار .

**السؤال رقم 06**: هل تقوم الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية؟

**الجدول رقم (29)**: يوضح مدي قيام الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نادرا | 2 | %20,0 | 3.33 | 1.8 | 3.60 | 5.99 | 0.05 | 02 |
| أحيانا | 8 | %80,0 | 3.33 | | | | | |
| دائما | 00 | 00% | 3.33 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 29) نلاحظ أن 8 صحفيين وإعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 80% أجابوا بأنه أحيانا تقوم الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية بينما أجاب 2 صحفيي و إعلاميين أي بنسبة 20% بأنه نادرا ما تقوم الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية بينما لم يؤكد ولا صحفي أو إعلاميين علي انه تقوم الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 3.60 و هي أكبر من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 5.99 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار.

**السؤال رقم07**: هل تكافئ إذاعة المسيلة مواهب الرياضة المدرسية؟

**الجدول رقم (30)**: يمثل تكافئ إذاعة المسيلة مواهب الرياضة المدرسية.

| الإجابة | التكرار | النسبة المئوية | التكرار المتوقع | المتوسط الحسابي | كا$^2$ المحسوبة | كا$^2$ المجدولة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| لا | 4 | %40,0 | 05 | 1.6 | 0.40 | 3.84 | 0.05 | 01 |
| نعم | 6 | %60,0 | 05 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | 10 | | | | | |

من خلال الجدول رقم ( 30) نلاحظ أن 6 صحفيين و إعلاميين بإذاعة المسيلة و هذا ما يعادل نسبة 60% أجابوا بأن تقوم إذاعة المسيلة بمكافئة مواهب الرياضة المدرسية. بينما 04 صحفي أو إعلاميين و بنسبة 40% بأن الإذاعة تقوم إذاعة المسيلة بمكافئة مواهب الرياضة المدرسية ، و بالنظر إلى كا$^2$ المحسوبة نجدها قد بلغت قيمة 0.40 و هي اقل من قيمة كا$^2$ المجدولة التي بلغت قيمة 3.84 ، و بالتالي نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار .

**مناقشة وتفسير نتائج المحور الثالث علي ضوء الفرضية الجزئية الثالثة**

بعد عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها عن طريق استمارة الاستبيان التي قمنا بها والتي وزعت علي صحفي وإعلامي بإذاعة المسيلة الجهوية، لم نتوصل حقيقة إلي اغلب الحقائق من الأسئلة التي طارحناها في فرضية بحثنا، وانطلاقا من الفرضية الثالثة التي تقول إن للإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في رعاية المواهب الرياضية المدرسية ،حيث انه في الحقيقة وحسب أغلبية المطلقة للإعلاميين والصحفيين أن الإذاعة لا تتابع الموهوبين في

الرياضة المدرسية، ولا تقوم برعايتهم وتكريمهم، كما لا تساهم في تشجيع الممارسة الرياضية المدرسية، كما لا تقوم بتخصيص بورتري لتعريف بالرياضة ،وهذا ما جعلنا نقف عند الفرضية أن الإعلام الرياضي المسموع لا يرعي المواهب و من خلال ما سبق نستنتج أن الفرضية الثالثة غير محققة.

**1-استنتاجات عامة :**

بمجرد انطلاقتنا في الدراسة التي تطرقنا إليها حاولنا قدر الإمكان توقع نتائج التي يمكن التوصل إليها، فمنها تأكدنا منه ومنها ما اكتشفناه خلال مسيرة وفترة انجازنا للبحث ،ومن خلال الدراسة المعمقة والتي شملت استبانه تخص إعلاميي وصحفي إذاعة المسيلة تحتوي علي ثلاث محاور أساسية، وبعد الاطلاع علي نتائج الجداول اتضحت لنا مايلي :

بالنسبة للفرضية الأولي والتي لم تحققت لنا فان الإذاعة الجهوية بالمسيلة ليس لها دور في نشر الرياضة المدرسية للمجتمع ،من خلال انه ورغم وجود تنوع في الحصص الرياضية بالإذاعة من جانب وانه رغم أن مضمون الحصص الرياضية بالإذاعة لها جزء من الرياضة المدرسية بالولاية وانه لاتوجد صدي لبرامج الرياضية للرياضة المدرسية لدي مستمعي الإذاعة لأنه أصلا لاتوجد مساحات خاصة بالرياضة المدرسية في البرامج الإذاعية ولا توجد تغطية لها اصلا.

أما بالنسبة للفرضية الثانية والتي لم تتحقق فان الإذاعة الجهوية بالمسيلة لاتغطي بشكل كبير النشاطات ولتظاهرات الرياضية المدرسية من خلال انه لاتتضمن الإذاعة صحفيين متخصصين في الرياضة المدرسية ولا تستضيف الإذاعة في برامجها متخصصين بالرياضة المدرسية وكذالك عدم تنظيم برامج تحسيسية لتعريف بأهمية ودور الرياضة المدرسية في المجتمع .

أما با النسبة للفرضية الثالثة والتي لم تتحقق فان الإذاعة الجهوية بالمسيلة لا ترعي المواهب الرياضية المدرسية من خلال أن الإذاعة لا تتابع المواهب الرياضية لرياضة المدرسية ولتبرزها ولاتساهم الإذاعة لا بشكل من الأشكال في تشجيع المواهب الرياضية للرياضة المدرسية ودعمها .

ومن خلال تحليلنا للفرضيات الجزئية الثلاث، يتضح لنا جليا أن الفرضية العامة غير محققة والتي تقول أنه للإعلام المسموع له دور في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة، أي انه الإعلام المسموع والمتمثل في الحصص الرياضية المتنوعة لاتهمتم وتغطي الرياضة المدرسية ولا نشاطاتها المختلفة في جميع الأطوار الثلاث،ولا ترعي المواهب الرياضية المدرسية مطلقا.

**2-اقتراحات:**

إن من خلال ما تم التوصل إليه في هذا البحث استطعنا أن نخرج بالاقتراحات والتوصيات التالية :

- علي تحسين التغطية الإعلامية الإذاعية للنشاطات الرياضية المدرسية ورعاية مواهبها من خلال :
- اعتماد علي صحفيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية.
- وضع برامج رياضية إذاعية خاصة با الرياضة المدرسية تساهم في تطوير هته الأخيرة.
- الإدراك الواسع من خلال اعتماد علي متخصصين في الرياضات المدرسية ووضع برامج لتغطية الأحداث بسرعة وآنية.
- الوضع ووضع برامج تحسيسية فعالة وتوعوية من اجل التعريف بدور وأهمية الرياضة المدرسية .
- الاعتماد علي مراقبة ومتابعة المواهب الرياضية للرياضات المدرسية لنهوض برياضة النخبة .
- محاولة ربط الإذاعة الجهوية با المسيلة، المواهب الرياضية برياضة المستوي العالي .
- تخصيص مادة إعلامية من طرف الإذاعة تقوم بتعريف المواهب الرياضية .
- محاولة والعمل علي توجيه الطاقة الشبابية والمواهب للرياضة المدرسية إلي النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية التعريفية .
- محاولة وضع مكافآت قيمة للمواهب الرياضية من خلال التشجيع علي الممارسة لرياضات المدرسية .

**3-المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة :**

**3-1- المراجع باللغة العربية :**

-أحدادن زهير :**مدخل إلي علوم الاتصال** ،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،2002م

-احمد محمد الطيب: **الإحصاء في التربية وعلم النفس**، المكتب الجامعي الحديث، ط1،مصر، 1999م.

-اديب خضور :**الإعلام الرياضي** ،المكتبة الإعلامية ،ط1، سوريا، 1990م.

-اديب خضور :**دراسات في الصحافة الرياضية ،تغطية المباريات الرياضية والصحفية ،إذاعيا وتلفزيونيا والتقرير الإخباري للرياضة** ،المكتبة الإعلامية، مصر، 1994م.

-تامي ملحم :**مناهج البحث في التربية وعلم النفس**، دار المسير للنشر والتوزيع ،ط1، الأردن 2000م

-تسسير مشارقة :**مدخل إلي الدراسات الإعلامية**، بيت المقدس للنشر ،ط1،سوريا، 2002م.

-جباري العبيدي، ديجار سلام :**موضوعات إعلامية**، مركز العيادي لنشر ،اليمن ،1995م

-حسن احمد الشافعي :**الاتصال في التربية البدنية والرياضية** ،دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، مصر،2004م.

-حسن احمد الشافعي: **الاتصال في التربية والرياضة** ،دار الوفاء ،لدنيا الطباعة والنشر ، مصر ،2004.م

-حسن احمد الشافعي :**الإعلام في التربية البدنية والرياضية** ،دار الوفاء ،مصر ،2000م

-زهير إحدادن: مدخل لعلوم إعلام و اتصال ،ديوان مطبوعات الجامعية الجزائر ،ط2007،4م

-سلامة إبراهيم محمد : **الياقة البدنية اختباراه وتدريب** ،ط2،دار المعرفة، الكويت ،1987م.

-سليمان محمد قزازة:**وسائل الإعلام والطفولة** ،كلية التربية ،جامعة اليرموك،دار الحرير لنشر والتوزيع،2006م

-صلح أبو أصلح:**الاتصال والإعلام في المجتمعات العربية** ،دار الأرام ، عمان ،1995م

-عاطف عدلي العبد : **الاتصال والرأي العام** ، دار الفكر العربي ، مصر، 1993م

-عبد العزيز شرف :**مدخل إلي وسائل الإعلام**،دار الكتاب المصري ، القاهرة ،مصر،1989.

-عبد الكريم عفاف : **طرق التدريس في التربية الرياضية** ، دار الفكر العربي ،مصر، 1989م.

- عبد المجيد شكري : **الإذاعة المحلية لغة العصر** ، دار الفكر العربي ، مصر ،1987م.

-عبد المنعم الميلادي: **الإعلام مؤسسة شباب الجامعة** ،مصر، 2006م

-عقيل عبد الله : **الإدارة والتنظيم في التربية الرياضية منشاة**، الإسكندرية ،1989م.

-فضيل دليو :**دراسات في المنهجية** ،ديوان المطبوعات الجامعية (ب.ط)، الجزائر، 1995م.

-قاسم المندلاوي وآخرون :**دليل الطالب في التحقيقات الميدانية في التربية الرياضية** ،الجزء الثاني ، العراق ،1990م.

-ليلي السيد فرحات :**القياس والاختبار في التربية الرياضية** ،مركز الكتاب لنشر والتوزيع ،ط1، مصر 2001م.

-ماجي الحلواني :**مدخل إلي الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي**، ،مطبعة عالم الكتب ، مصر 1993م.

-محمد السيد محمد :**الإعلام والتنمية** ، دار الفكر العربي ،مصر، ط4، 1988م.

-محمد حسن العلاوي :**علم التدريب الرياضي** ،دار المعارف ،مصر ،ط6، 1996م.

-محمد حسن العلاوي ، محمد نصر الدين غضبان :**قياس في التربية الرياضية وعلم النفس** ،دار الفكر العربي ،ط3، مصر ،1996م.

-محمد زيان عمر : **البحث العلمي ومناهجه وتقنياته** ، ديوان المطبوعات الجامعية ،ط4،الجزائر 1983م.

-محمد عادل الخطاب :**التربية الوطنية للخدمة الاجتماعية** ،ط2،دار النهضة العربية ، مصر ،1965م.

-محمد عبد الحميد: **نضريه الإعلام واتجاهات التأثير**،دار النشر معامل الكتب،ط3،مصر،1997م

-محمد علي بدوي:**دراسات سوسيو إعلامية**،دار النهضة العربية، ط1، ،لبنان،2006م

-محمد عوض البسوني ، فيصل ساسي الشاطئ:**نظريات وطرق التربية البدنية والرياضية** ،ط2،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر 1992م.

-محمد منير حجاب :**المعجم الإعلامي**، دار الفجر للنشر والتوزيع ،مصر، 2004م.

-محمد هاشم الهاشمي:**الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة**، دار المناهج،ط1،مصر،2006م

-محمود فهمي :**الصورة والصوت** ،مكتبة النهضة المصرية ، مصر ،بدون سنة .

-محمود محمد درويش : **فعالية تطوير** ،مقرر التكنولوجيا في التعليم بالجامعة الإسلامية ، مصر،2009م.

-مصطفي محمد عيسي فلاتة :**الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم**، مطابع الجامعة الملك سعود، السعودية ،1997م.

-مهند فايزة : **التربية الرياضية والبدنية الحديثة**، ط2، دار الأطلس لدراسة وترجمة والنشر، سوريا، 1987م.

-مي عبد الله : الاتصال ولا ديمقراطية ،دار النهضة العربية ،ط1،لبنان،2005م

**3-2المراجع باللغة الأجنبية :**

- Jmpohn: **socilogie politique du sport** 1979.
- B.samir pour un champint du mond en algerieliberte al 8-4-1997.
- Zonnguisaidfandmentorgansation et methode de logique pour la cretiond'une sport pour enfant algerier 1985.
- Matuavi aspects fondamonteans de le nraomentetitionviga paris 1989.
- Aldermedmanul de phsychologie de sports etdition .viga paris 1990.
- Waring phsychologiesportve .etditionviga paris 1976.

**3-3-والجرائد الوطنية:**

- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية المرسوم التنفيذي رقم92-137 المؤرخ في 07 افريل 1992 "والذي يتضمن المصادقة على دفتر الشروط التقنية المتعلقة بالتوترات الراديو كهربائية للإذاعة .

- للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة الشبيبة والرياضة الأمر رقم 76-81، المؤرخ في 16-04-1976، والمتعلق بتنظيم التربية والتكوين.

-وزارة الشبيبة والرياضة للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية الأمر رقم 95-09المؤرخ في25-2-1995والمتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتطويرها .

-للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة الشبيبة والرياضة الأمر رقموزاري رقم76 /81 المتضمن قانون التربية البدنية والرياضية الذي صدر بتاريخ23 أكتوبر 1976.

-وزارة الشبيبة والرياضة للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية الأمر رقم 04-10 المؤرخ 14-08-2004 المتعلق بالتربية البدنية والرياضية وتطويرها.

**3-4الرسائل وأطروحات:**

-ريم بنت عمر بن منصور الشريف:(**دور إدارة التطوير الإداري في تحسين الأداء الو ضيفي** )كلية الاقتصاد وإدارة ،جامعة السعودية جدة ،2013،ص06.

# الملاحق

**جامعة المسيلة**

**معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية**

**قسم إعلام واتصال رياضي**

**استبيان موجه إلى صحفيين وإعلاميين الإذاعة المحلية بالمسيلة**

## استبيان :

يشرفنا أن نطلب منكم الإجابة على هذا الاستبيان الذي يدخل في إطار لنيل شهادة الماستر في تخصص إعلام رياضي سمعي بصري التي يدور موضوعها حول "**دور الإعلام المسموع في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة**،تدخل في إطار بحث عن دور الإعلام الرياضي المسموع نموذجا إذاعة المسيلة ،وعن دورها في تطوير الرياضة المدرسية، كما تهدف هذه الدراسة لمعرفة واقع الرياضة المدرسية ، و محاولة البحث في السبل و الخطوات التي سيتم إتباعها لتحسين مستوى الرياضة المدرسية من خلال أهمية الإعلام المسموع بإذاعة الجهوية با المسيلة.

لذا نطلب منكم الإجابة عن أسئلة الاستبيان بوضع علامة(**X**)الخانة المناسبة كما نشكركم على مساعدتكم والوقت الذي خصصتموه لنا.

**-إعداد الطالب:** **إشراف الأستاذة:**

مرزوقي فؤاد بوساق فتيحة

**السنة الجامعية: 2016/2015**

❖ **المحور الأول** : الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في نشر الرياضة المدرسية في المجتمع.

01 – هل هناك تنوع في الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة ؟

نعم ☐ لا ☐

02 – هل مضمون الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة لها علاقة بالرياضة المدرسية ؟

نعم ☐ لا ☐

03 – هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة المسيلة في حل مختلف مشاكل الرياضات المدرسية؟

نعم ☐ لا ☐

04 – هل هناك مساحات خاصة با الرياضة المدرسية ؟

نعم ☐ لا ☐

05– هل لكثرة المنافسات الرياضية الدولية أثر سلبي يجعل تغطية منافسات الرياضة المدرسية أمر غير ممكن ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

06– هل لمقدمي الحصص الرياضية دور في تناول أحداث الرياضة المدرسية؟

نعم ☐ لا ☐

07– هل هناك صدى لبرامج الرياضة المدرسية لدى مستمعي الإذاعة ؟

نادر ☐ ادائما ☐ أحيانا ☐

❖ **المحور الثاني** : الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في تغطية النشاطات الرياضة المدرسية.

01-ماهية أهم المواضيع الرياضية المتناولة في البرامج الرياضية التي تُبث في الإذاعة؟

☐ مدرسية ☐ جماعية ☐ فردية

02-هل هناك صحافيين رياضيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية؟

نعم ☐ لا ☐

03- هل توجد برامج رياضية إذاعية تساهم في تطوير الرياضة المدرسية؟

نعم ☐ لا ☐

04- هل تستضيف الإذاعة في برامجها مختصين في الرياضة المدرسية ؟

نعم ☐ لا ☐

05- هل لديكم علم بأوقات إجراء تظاهرات الرياضة المدرسية؟

نعم ☐ لا ☐

06- هل قمتم بتنظيم برامج تحسيسية توعوية حول أهمية و دور الرياضة المدرسية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

07- هل ترون أنّ الإذاعة تواجه صعوبات في تغطية نشاطات و تظاهرات الرياضة المدرسية؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الإجابة بنعم فماهية هته الصعوبات

.....

.....

❖ **المحور الثالث** : الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة له دور في رعاية المواهب الرياضة المدرسية.

01- هل تجدون متابعة من مواهب الرياضة المدرسية للإذاعة ؟

نعم ☐ لا ☐ نوعا ما ☐

02- هل تساهم الإذاعة في الإبراز بمواهب الرياضية المدرسية ؟

نعم ☐ لا ☐

03-هل التغطية الإذاعية للرياضة المدرسية تساهم في تشجيع المواهب على ممارسة الرياضة المدرسية ؟

نادرا ☐ أحيانا ☐ دائما ☐

04-هل تسعى الإذاعةإلى ربط المواهب المدرسية برياضة المستوى العالي ؟

نعم ☐ لا ☐

05-هل تخصص بورتري للتعريف بمواهب الرياضة المدرسية ؟

نعم ☐ لا ☐

06-هل تقوم الإذاعة بتوجيه مواهب الرياضة المدرسية إلى النوادي الرياضية من خلال برامجها الرياضية ؟

نادرا ☐ أحيانا ☐ دائما ☐

07-هل تكافئ إذاعةالمسيلة مواهب الرياضة المدرسية ؟

نعم ☐ لا ☐

## 06–ملخص الدراسة:

**–عنوان الدراسة** :دور الإعلام المسموع في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة.

**–مشكلة الدراسة**:هل للإعلام المسموع بإذاعة المسيلة الجهوية له دور في تطوير الرياضة المدرسية با الولاية المسيلة؟

**–أهداف الدراسة** :

1– معرفة ماذا كان الإعلام المسموع للإذاعة يغطي النشاطات الرياضية المدرسية .

2 – معرفة ما إذا كان الإعلام المسموع للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية المدرسية.

3 – معرفة ما إذا للأعلام المسموع للإذاعة يشجع المواهب الرياضية في الرياضة المدرسية .

**–فرضيات الدراسة:**

1– الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في نشر الرياضة المدرسية في المجتمع.

2 – الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في تغطية النشاطات الرياضة المدرسية.

3 – الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في رعاية المواهب الرياضة المدرسية.

**–المنهج المتبع** :المنهج الوصفي .

**–العينة** : تتكون العينة من من 10إعلاميين وصحفيين بإذاعة المسيلة الجهوية.

**–أدوات الدراسة** :استبيان موجه إعلاميي وصحفي الإذاعة با المسيلة.

**–نتائج الدراسة** :

–الإذاعة الجهوية با المسيلة تعتبر لها دور في نشر الرياضة المدرسية للمجتمع من خلال انه توجد تنوع في الحصص الرياضية با الإذاعة من جانب وانه مضمون الحصص الرياضية بالإذاعة لها جزء من الرياضة المدرسية با الولاية وانه توجد صدي لبرامج الرياضية للرياضة المدرسية لدي مستمعي الإذاعة المسيلة الجهوية .

–أما با النسبة للفرضية الثانية والتي لم تتحقق فان الإذاعة الجهوية بالمسيلة لاتغطي بشكل كبير النشاطات ولتظاهرات الرياضية المدرسية من خلال انه لاتتضمن الإذاعة صحفيين متخصصين في الرياضة المدرسية ولا تستضيف الإذاعة في برامجها متخصصين بالرياضة المدرسية وكذالك عدم تنظيم برامج تحسيسية لتعريف بأهمية ودور الرياضة المدرسية في المجتمع .

–الإذاعة الجهوية بالمسيلة لا ترعي المواهب الرياضية المدرسية من خلال أن الإذاعة لا تتابع المواهب الرياضية لرياضة المدرسية ولتبرزها لاتساهم الإذاعة لا بشكل من الأشكال في تشجيع المواهب الرياضية للرياضة المدرسية ودعمها .

**–اقتراحات:**

- اعتماد علي صحفيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية.
- وضع برامج رياضية إذاعية خاصة با الرياضة المدرسية تساهم في تطوير هته الأخيرة.
- الإدراك الواسع من خلال اعتماد علي متخصصين في الرياضات المدرسية ووضع برامج لتغطية الأحداث بسرعة وانية .
- ووضع برامج تحسيسية فعالة وتوعوية من اجل التعريف بدور وأهمية الرياضة المدرسية .
- الاعتماد علي مراقبة ومتابعة المواهب الرياضية للرياضات المدرسية لنهوض برياضة النخبة .
- محاولة ربط الإذاعة الجهوية با المسيلة المواهب الرياضية برياضة المستوي العالي .
- تخصيص مادة إعلامية من طرف الإذاعة تقوم بتعريف المواهب الرياضية .
- محاولة وضع مكافآت قيمة للمواهب الرياضية من خلال التشجيع علي الممارسة لرياضات المدرسية .

## ملخص الدراسة:


-**عنوان الدراسة** :دور الإعلام المسموع في تطوير الرياضة المدرسية بولاية المسيلة.

-**مشكلة الدراسة**:هل للإعلام المسموع بإذاعة المسيلة الجهوية له دور في تطوير الرياضة المدرسية بالولاية المسيلة؟

-**أهداف الدراسة** :

1- معرفة ماذا كان الإعلام المسموع للإذاعة يغطي النشاطات الرياضية المدرسية .

2 – معرفة ما إذا كان الإعلام المسموع للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية المدرسية.

3 – معرفة ما إذا للأعلام المسموع للإذاعة يشجع المواهب الرياضية في الرياضة المدرسية .

-**فرضيات الدراسة**:

1-الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور فينشر الرياضة المدرسية في المجتمع.

2 -الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في تغطية النشاطات الرياضة المدرسية.

3 –الإعلام المسموع بإذاعة المسيلة دور في رعاية المواهب الرياضة المدرسية.

-**المنهج المتبع** :المنهج الوصفي .

-**العينة** : تتكون العينة من 10 إعلاميين وصحفيين بإذاعة المسيلة الجهوية.

-**أدوات الدراسة** :استبيان موجه إعلاميي وصحفي الإذاعة بالمسيلة.

-**نتائج الدراسة** :

-الإذاعة الجهوية بالمسيلة تعتبر لها دور في نشر الرياضة المدرسية للمجتمع من خلال انه توجد تنوع في الحصص الرياضية بالإذاعة من جانب وانه مضمون الحصص الرياضية بالإذاعة لها جزء من الرياضة المدرسية بالولاية وانه توجد صدي لبرامج الرياضية للرياضة المدرسية لدي مستمعي الإذاعة المسيلة الجهوية.

-أما بالنسبة للفرضية الثانية والتي لم تتحقق فان الإذاعة الجهوية بالمسيلة لا تغطي بشكل كبير النشاطات ولتظاهرات الرياضية المدرسية من خلال أنه لا تتضمن الإذاعة صحفيين متخصصين في الرياضة المدرسية ولا تستضيف الإذاعة في برامجها متخصصين بالرياضة المدرسية وكذالك عدم تنظيم برامج تحسيسية لتعريف بأهمية ودور الرياضة المدرسية في المجتمع .

-الإذاعة الجهوية بالمسيلة لا ترعي المواهب الرياضية المدرسية من خلال أن الإذاعة لا تتابع المواهب الرياضية لرياضة المدرسية ولتبرزها لا تساهم الإذاعة لا بشكل من الأشكال في تشجيع المواهب الرياضية للرياضة المدرسية ودعمها .

-**اقتراحات**:

- اعتماد علي صحفيين متخصصين بمتابعة الرياضة المدرسية.
- وضع برامج رياضية إذاعية خاصة بالرياضة المدرسية تساهم في تطوير هته الأخيرة.
- الإدراك الواسع من خلال اعتماد علي متخصصين في الرياضات المدرسية ووضع برامج لتغطية الأحداث بسرعة وآنية.
- ووضع برامج تحسيسية فعالة وتوعوية من اجل التعريف بدور وأهمية الرياضة المدرسية .
- الاعتماد علي مراقبة ومتابعة المواهب الرياضية للرياضات المدرسية لنهوض برياضة النخبة .
- محاولة ربط الإذاعة الجهوية بالمسيلة المواهب الرياضية برياضة المستوي العالي .
- تخصيص مادة إعلامية من طرف الإذاعة تقوم بتعريف المواهب الرياضية .
- محاولة وضع مكافآت قيمة للمواهب الرياضية من خلال التشجيع علي الممارسة لرياضات المدرسية .