وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية.

قسم: علوم الإعلام والاتصال.

الرقم التسلسلي:.....

رقم التسجيل ط **1**: 171735092298

رقم التسجيل ط **2**: 19073079782

عنوان المذكرة:

الآثار الأخلاقية لاستخدام الأطفال موقع سناب شات.

مقدمة لنيل شهادة: الماستر **LMD** في تخصص: اتصال وعلاقات عامة.

من إعداد الطالب: شريف رمضان، والطالبة: بورزق حنان.

أمام لجنة المناقشة:

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
1				رئيسا
2	د سعيدة حيمر.		محمد بوضياف	مشرفا ومقررا
3				ممتحنا

السنة الجامعية: **2022/2021**

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

الحمد نشكر ونحمد الله السميع العليم الرحمان على توفيقه لنا والذي ألهمنا الصبر والعزيمة والقوة منذ بداية دراستنا إلى غاية إكمال المشوار الدراسي.

وامتثالا لقوله صلى الله عليه وسلم: " من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

شكرٌ إلى من علمونا حروفا من ذهب وحملونا في سفينة النجاة إلى كل من علمنا علما به ينتفع وأدب أو خلق به يرتفع بدأ من معلمي ومعلمات الطور الابتدائي مرورا بأساتذة وأستاذات الطور المتوسطة والطور الثانوي وصولا إلى جميع أساتذة وأستاذات جامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة كل بمقامه.

ونتقدم بخالص عبارات الشكر والامتنان والتقدير لكل أستاذتنا بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة وفي قسم علوم الإعلام والاتصال خاصة.كما لا يمكننا أن ننسى الأستاذة التي قبلت الإشراف على هذه الدراسة وقامت بإرشادنا وحسن توجيهنا في إنجازها الدكتورة المشرفة: " **سعيدة حيمر**" والتي كان لعلمها وفضلها تصويب لجملة أفكارنا المشتتة فجزاها الله عنا خير الجزاء كما لا يفوتنا أن نتقدم بوافر التقدير والاحترام لأعضاء اللجنة المحترمين على عناء قراءة المذكرة وقبولها وتصويبها.

ونتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ "**عبد الرحمان بوشنافة** " على نصائحه القيمة وعلى المساعدة الثمينة التي قدمها لنا أثناء إنجاز هذه الدراسة .

و في الأخير نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة من قريب أو من بعيد ونسأل الله عز وجل أن يجعل ذلك في ميزان حسناتهم إنه قريب مجيب.

إهداء

الحمد والشكر لله الحي القيوم أو لا وأخيرا الحمد لله الذي وفقنا في هذا العمل المتواضع الذي اهديه مع أسمى عبارات الحب والامتنان:

إلى سيدنا وحبيبنا وشفيعنا محمد المصطفى صلى الله عليه وسلم وعلى أله وصحبه أجمعين.

إلى من هدانا قطرة الحب إلى من حصد الأشواك عن دربنا ليمهد لنا طريق العلم إلي أبانا نور دربنا الذي ساندنا وتعب من أجل إتمام مسيرتنا الدراسية.

إلى أمنا التي طالما رافقتنا بدعائها وحرصها علينا إلى أخوتنا وأخواتنا الغاليات لطالما مدوا يد العون لنا وتعبوا من أجلنا.

إلى أحبتنا وأصدقائنا وكل من ساهم في نجاحنا من قريب أو بعيد إلى جميع الأطفال الصغار. إلى الأساتذة المحترمين وزملاء الدراسة إلى كل من قدم لنا يد المساعدة من قريب أو بعيد.

إلى من فارقوا هذه الحياة وهم في قلوبنا أحياء رحمهم الله وأسكنهم جميعا فسيح الجنان.

مقدمة

يعيش العالم مؤخرا مجموعة من التغيرات والتطورات في مجال التكنولوجيا، والتي سببت ثورة في مجال الإعلام والاتصال، من خلال مرونة وسهولة وسرعة التواصل بين أنحاء العالم، حيث توزعت شبكة الانترنت في كل نواحي العالم، مما أدى إلى سهولة عملية التواصل وتبادل الأفكار والمعلومات وكذا الخبرات والآراء، والتغيير في الحقائق الاجتماعية والسياسية.

إن المتتبع لمسار التطورات التي مست الحياة الاجتماعية في العالم بفعل التكنولوجيا الحديثة للاتصال حتما سيلاحظ التغيير الواضح في العلاقات الاجتماعية والأسرية ويجد أنها تأثرت بفعل التطورات الهائلة في فضاء الانترنت وما تسببه استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي عامة و**موقع سناب شات** خاصة حيث عرفت شبكات التواصل الاجتماعي إقبالا كبير من طرف الجزائريين كما عرف **موقع سناب شات**من جهة أخرى إقبالا كبيرا لفئة " الأطفال " لدرجة أنه أصبح بمثابة بديل للأسرة لما يحمله من خصائص ومميزات وأصبح لهذا النوع من الاتصالات دورا فاعلا في حياتهم تاركا ورائه أثارا أخلاقية واجتماعية عديدة .

ونحن هنا في هذه الدراسة نود أن نسلط الضوء على الآثار الأخلاقية لاستخدام الأطفال **لموقع سناب شات** ومن أجل معالجة هذا الموضوع قسمنا الخطة إلى أربعة فصول:

الفصل الأول تحت عنوان الإطار المنهجي للدراسة فتحدثنا فيه عن إشكالية الدراسة وطرحنا فيه مجموعة من التساؤلات المتعلقة بالدراسة فتحدثنا عن أسباب اختيار موضوع الدراسة وأهمية وأهداف الدراسة وكذلك عن المفاهيم الأساسية للدراسة ومنهج الدراسة والأداة كما حددنا كذلك مجتمع البحث وعينة الدراسة وتحدثنا عن الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها في البحث وثم تحدثنا عن المقاربة النظرية لهذه الدراسة أما **الفصل الثاني** كان بعنوان التأصيل النظري يتضمن مبحثين **المبحث الأول:** تطرقنا فيه لدراسة التأثيرات الأخلاقية و**المبحث الثاني** كان بعنوان مقترب الاستخدامات والاشباعات و**الفصل الثالث** قمنا بتخصيصه لمواقع التواصل الاجتماعي و **موقع سناب شات** والذي يندرج تحته **المبحث الأول** بعنوان ماهية مواقع التواصل

الاجتماعي **والمبحث الثاني** تحدثنا فيه عن **موقع سناب شات** أما بخصوص **الفصل الرابع** كان تحت عنوان: الطفل وقمنا بتقسيمه إلى مبحثين في **المبحث الأول** تحدثنا عن الطفل ومرحلة الطفولة وفي **المبحث الثاني** عن استخدامات الأطفال **تطبيق سناب شات** وفي **الخاتمة** قمنا بتقديم مجموعة استنتاجات وحوصلة عامة للموضوع.

ومن بين الصعوبات التي واجهتنا في إعداد هذه المذكرة نجد:

_ عدم تطرقنا إلى مثل هكذا مواضيع خلال مسيرتنا الجامعية.

_ صعوبة الوصول إلى المصادر التي تتكلم عن هذا الموضوع.

وفي الأخير نتقدم بخالص عبارات الشكر والتقدير للدكتورة " **سعيدة حيمر** " على معاملتها الحسنة والطيبة لنا وعلى ما قدمته من نصائح هامة تخدم الموضوع بطريقة مباشرة سليمة خالية من التعقيد والغموض.

كما نرجو من الله عز وجل أن نكون قد أفدنا غيرنا بهذا البحث البسيط ولو بالجزء اليسير.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الفصل التمهيدي:الإطار المنهجي.

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أولا: إشكالية الدراسة.

ثانيا: تساؤلات الدراسة.

ثالثا: أسباب اختيار موضوع الدراسة.

رابعا: أهمية الدراسة.

خامسا: أهداف الدراسة.

سادسا: المقاربة النظرية.

سابعا: منهج الدراسة والأداة.

ثامنا: مجتمع البحث وعينة الدراسة.

تاسعا: الدراسات السابقة.

عاشرا: تحديد مفاهيم الدراسة.

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أولا: إشكالية الدراسة.

لقد شهد العالم المعاصر ومجتمعاته تطورات متلاحقة وسريعة ومتعاقبة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال والتي بدورها أحدثت ثورة شاملة على مستوى المفاهيم والتصورات وتعدتها للسلوكيات والممارسات والعلاقات بين الأفراد مما زاد الاهتمام بهذه التكنولوجيات وتطوراتها، الأمر الذي ساهم في ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، التي أحدثت نقلة وقفزة نوعية وتطورات هائلة في العلاقات والتفاعلات الاجتماعية وفي التأثير على النسيج الأخلاقي والثقافي للمجتمع بشكل عام وعلى النسق القيمي بشكل خاص.

منذ انطلاق الفيس بوك أتت الشبكات الاجتماعية التي تتقدم مع تطور التكنولوجيا، ومنذ ذلك الحين يوما بعد يوم وبعد النجاح الهائل الذي حققه الفيس بوك وعدد كبير من مستخدميه، تم تصميم العديد من الشبكات ومن بينها **موقع سناب شات**، استقطب بدوره الجمهور بقوة وذلك بسبب إمكانياته العديدة، و**موقع سناب شات** أصبح رفيق الطفل في مشاريعه وتفاصيل يومياته والتعقيب من خلال توثيقها وعرضها.

كما وجد استطلاع إجراء مركز بيو للأبحاث في عام 2018م شمل نحو750 من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و17 عاما أن 45% من المتصلين بالانترنت بشكل مستمر تقريبا و97% يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي مثل: **موقع سناب شات**، الفيس بوك، اليوت يوب، والأنستغرام.

حيث يعد المجتمع الجزائري عموما والأطفال خاصة الأكثر عرضة للتحولات والتغيرات المنتشرة عبر الشبكات الاجتماعية مما يجعل الطفل الجزائري يتأثر بالمضامين التي تحملها سواء كانت إيجابية أم سلبيا مؤثرة بشكل كبير على الجانب الأخلاقي باعتبار أن الطفل الجزائري يتميز بحب الاطلاع والظهور إذ هو أكثر عرضة للتجديد والتغيير في السلوك وذلك من خلال الأفكار المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي عامة و**موقع سناب شات** خاصة.

ولأنه من المؤسف أنها بدون ضوابط تضبط حدود استخدامها محافظة تجاوزت جميع الثوابت الأخلاقية والتربوية وكثر التساؤل عن كيفية التعامل معها.

ثانيا:تساؤلات الدراسة.

ومن هنا تقودنا هذه الدراسة الحالية لتسليط الضوء على جميع الآثار الأخلاقية الناتجة عن استخدام الأطفال **لموقع سناب شات** والإجابة عن مجموعة التساؤلات الرئيسية والفرعية والتي نبدأها بالسؤال الرئيسي الآتي والذي يتمثل في:

- ما هي تأثيرات استخدام الأطفال **لموقع سناب شات؟**

والذي تندرج وتتفرع تحته عدة تساؤلات فرعية وهي:

- ما هي عادات وأنماط استخدام الأطفال الجزائريين للمضامين لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي دوافع استخدام الأطفال **موقع سناب شات؟**
- ما هي الاشباعات المحققة من استخدام **لموقع سناب شات** لدى الأطفال؟
- وما الآثار الأخلاقية الناجمة عن استخدام الأطفال **لموقع سناب شات؟**

وانطلاقا من هذه التساؤلات السابقة يمكن الوصول إلى الفرضيات التالية:

- تتعدد عادات وأنماط استخدام الطفل الجزائري بمضامين مواقع التواصل الاجتماعي.
- هناك عدة دوافع لاستخدام الأطفال **موقع سناب شات.**
- يحقق **موقع سناب شات** إشباعات متباينة لدى الأطفال.
- يؤثر استخدام الطفل **موقع سناب شات** على قيمه الأخلاقية.

ثالثا: أسباب اختيار موضوع الدراسة.

يقوم أي عمل أو بحث علمي على مجموعة من الشروط والمبادئ العامة والخاصة التي تحدد بدورها سبب أو أسباب اختيار موضوع الدراسة.

- ***الأسباب الذاتية*** :وتتمثل في:

- الميل الشخصي حول دراسة هذا الموضوع.
- الرغبة في معرفة الآثار الأخلاقية الناجمة عن استخدام الأطفال **لموقع سناب شات.**

- الرغبة في معرفة العلاقة بين **موقع سناب شات** والقيم الأخلاقية لدى الطفل.
- الرغبة في معرفة كيف يؤثر **موقع سناب شات** على السلوك الأخلاقي للطفل.
- الحصول على شهادة الماستر في تخصص علوم الإعلام والاتصال.

- ***الأسباب الموضوعية*** *:وهي كالتالي:*

- الأهمية البالغة لمواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاته خاصة **موقع سناب شات**.
- **موقع سناب شات** وما ينجم عنه من آثار على القيم لدى الأطفال.
- كون التطبيقات الإلكترونية المستحدثة الأكثر تأثيرا على الأطفال في الوقت الراهن.
- قلة الدراسات المحلية التي تناولت موضوع استخدام الأطفال **موقع سناب شات** والآثار الأخلاقية الناجمة عن ذلك.

رابعا:أهمية الدراسة.

تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال ظاهرة الاستخدام الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاته خاصة **موقع سناب شات** كتطبيق من التطبيقات المستحدثة الذي تزايد عدد مستخدميه في الآونة الأخيرة بشكل واضح حيث تناولت دراستنا أحدث التطبيقات التي تستخدم بكثرة لدى فئة الأطفال وبالتالي لهذه الدراسة أهمية كبيرة والتي تكمن في معرفة الآثار الأخلاقية الناتجة عن استخدام الأطفال **لموقع سناب شات**.

خامسا:أهداف الدراسة.

هذه الدراسة في الأساس محاولة للإجابة عن الإشكالية المطروحة آنفا للوصول إلى حقائق علمية تتمثل أساسا في التعرف على الآثار الأخلاقية المترتبة على استخدام الأطفال **لموقع سناب شات** ويندرج من هذا الهدف مجموعة من الأهداف تتمثل في الآتي:

- التعرف على الآثار الأخلاقية التي تنتج عن استخدام **موقع سناب شات**.
- التعرف على أنماط وعادات استخدام موقع **سناب شات** لدى الأطفال.
- الكشف على الاشباعات المحققة من استخدام موقع **سناب شات** لدى الأطفال.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

- التعرف على الدوافع والحاجات الناجمة وراء استخدام الأطفال لتطبيق **سناب شات**.

سادسا:المقاربة النظرية.

تتنوع وتتعدد المقاربات والنظريات العلمية التي يستند إليها الباحثون في مجالات الدراسات الإعلامية حيث طبيعة الموضوع والمتغيرات التي يشتمل عليها هي التي تفرض على الباحث الاستناد إلى مقترب علمي دون آخر وهذا بغية إعطاء بعد نظري للبحث انطلاقا من نظرية علمية أصل لها في الغالب مجموعة من الكتاب والمفكرين في مجال علوم الإعلام والاتصال وغيرها من العلوم الاجتماعية... لأن عملية الانطلاق في أي بحث علمي توجب على الباحث الإلمام بمداخل متعددة لها علاقة مباشرة بموضوع دراسته وفي هذه الحالة على الباحث أن يتمكن جيدا من تحديد المداخل النظرية المناسبة لدراسة الجمهور.

مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباعات.

تقوم نظرية الاستخدامات و الاشباعات أو كما تسمى (مدخل الاستخدام والإشباع) التي ظهرت على يد " إليهوكاتز " على الاهتمام بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة وتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام خلافا للنظريات المبكرة مثل: نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية منفصلة وتتصرف بناءا على نسق واحد وبذلك يهتم مدخل الاستخدامات والاشباعات بالسمات الفردية وعلاقاتها بالرضا والإشباع وأنماط الدوافع والحاجات الفردية والمدخل السلوكي الذي تعتمد عليه الدراسات لرصد عادات وكثافة التعرض وذلك في إطار مدخل الاستخدامات والاشباعات(عبدالنبي، 2019، صفحة 41) وهي من نظريات التأثير الغير مباشر التي تركز على استخدام الجمهور لوسائل الاتصال ومدى اعتماده عليها وقد ركزت هذه النظرية حسب الباحثة " منال هلال لمزاهرة " على الأسباب الخاصة باستخدام وسائل الإعلام.

والتعرض إليها من مختلف الفئات في محاولة للربط بين الأسباب والاستخدام مع تصنيف الاستخدام في فئات تشير إلى شدته وكثافته حيث تمت صياغة هذه الأسباب في عدة إطارات كان أهمها إطار الدوافع النفسية التي يحرك الفرد لتلبية حاجات معينة في وقت معين وأصبحت رغبة الفرد في إشباع لحاجات معينة من التعرض إلى وسائل الإعلام والاتصال من بينها شبكة الانترنت وأصبح البريد الإلكتروني والحوار والتجول بين المواقع والتطبيقات المتعددة يستقطع وقتا كبيرا باختباره لتلبية حاجاته إلى الاتصال بالغير ومدى ما يحقق هذا التعرض من إشباع للحاجات المتعددة وتلبيتها وأطلق عليه الاستخدامات والاشباعات.(لمزاهرة، 2012، الصفحات 167-168).

حيث يُبنى مدخل الاستخدامات والاشباعات على فكرة مؤداها أن حاجات الفرد المرتبطة بوسائل الاتصال والتي تنشأ في ظل بيئة اجتماعية ونفسية معينة تخلق لدى الفرد دوافع التعرض لوسائل الاتصال حيث يتوقع الفرد أن تحقق له هذه المصادر إشباعات لهذه الحاجات...، وهي أكثر النظريات اختبارا تطبيقا في المجتمعات العربية من قبل الباحثين وتمكننا من التعرف على أهداف أفراد الجمهور من استخدامهم لوسائل الإعلام وذلك من خلال سؤالهم عن هذه الأهداف ودوافعهم واحتياجاتهم التي يعون وجودها.(عبدالنبي، 2019، الصفحات 41-42).

وعرفها كاتزو بلوملر فقال: النظرية تعني " الأصول الاجتماعية والسلوكية والاحتياجات التي يتولد عنها التوقعات من وسائل الإعلام أو من مصادر أخرى تؤدي إلى أنماط مختلفة من التعرض لوسائل الإعلام وينتج عنها إشباعات للاحتياجات أو نتائج أخرى في الغالب غير مقصودة "(إسماعيل، 2003، صفحة 253)

وتر هذه النظرية أن جزءا هاما من استخدام الناس لوسائل الإعلام والتواصل موجه لتحقيق أهداف حددها الأفراد وهم يقومون باختيار وسائل إعلامية معينة لإشباع احتياجاتهم وتتمثل

هذه الأهداف المحققة من استخدام الناس لوسائل الإعلام حسب "مارك ليفي" في: (مراقبة البيئة والتوجه المعرفي وعدم الرضا والتوجه العاطفي والتسلية).

وتعتبر من أفضل وأهم النظريات الاتصال الحديثة التي تفسر الدور الذي يلعبه الجمهور في عملية الاتصال مع وسائل الإعلام فهي تعتبر الحاجات والدوافع من العوامل المحركة للاتصال وبصفة خاصة تلك الحاجات والدوافع التي يتوقع الفرد إشباعها أو يلبيها له الآخرون لتحقيق التكيف مع البيئة ويعتبر إشباع الحاجات وتلبية الدوافع التي يتوقع الفرد إشباعها أو يلبيها له الآخرون لتحقيق التكيف مع البيئة ويعتبر إشباع الحاجات وتلبية الدوافع ضرورة لدى الفرد حتى يتحقق له الاتزان النفسي الذي يساعده على التواصل مع لغير وتعد هذه النظرية بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسات التأثير وسائل الاتصال حيث يزعم المنظرون لهذه النظرية أن للجمهور إرادة من خلالها يحدد أي الوسائل والمضامين يختار.

سابعا:منهج الدراسة وأدواته.

- ***منهج الدراسة:***

ومما لا ريب فيه أنه لدراسة ومعالجة أي موضوع لابد من اعتماد طريقة أو منهجية للوصول إلى نتائج دقيقة والوقوف على حقائق معينة ويكون اختيار هذا المنهج على أساس متطلبات البحث وطبيعة الموضوع المراد معالجته لذلك يعد المنهج في البحث العلمي عنصرا أساسيا لأية دراسة فهو الموجه وهو الضابط الأساسي لأي باحث يتحدد استعماله حسب هدف الدراسة والإشكالية.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وكما هو متعارف عليه **المنهج العلمي**: هو الطريقة أو الأسلوب المتبع في البحث الذي يسلكه الباحث لدراسة سلوك ظاهرة معينة قصد الوصول إلى كشف حقيقة تطورها والبحث عن حلول لمعالجة المشاكل المرتبطة بها فالبحث العلمي يتميز بقدرته على وصف وتحليل الظاهرة المدروسة ولذلك فإن استخدام المنهج العلمي مفيد وضروري فمن خلال المنهج يمكن تحديد المشكلة بشكل دقيق يساعدنا على تناولها بالدراسة وللبحث ويمكن من وضع الفروض (

التوقعات) المبدئية التي تساعدنا على المشكلة وأيضا يمكن المنهج من تحديد الإجراءات اللازمة لاختيار الفروض والوصول لحل المشكلات والتحقق منها ويسمح للباحث ببناء خطوات البحث ويساعد على فهم نتائج الدراسة.(بختي، 1998- 2015، صفحة 03)كما أن المنهج العلمي هو مجموعة من القواعد العلمية والمنطقية بها يتمكن الباحث من تفكيك وتركيب وربط المعلومات بموضوعية وبه تنسج الأفكار وتعرض التصورات المجسدة لها في السلوك والفعل يتم استنباط المنهج من المقروء والمسموع دون أن ينفصل عنه فالمنهج هو مجموع الأفكار التي بها يتم تعلم الكيفية التي عليها أو التي سيؤول الأمر إليها بحثا وعلما ومعرفة وبالمنهج يتم التمكن من معرفة الآتي: (كيف نتعلم؟ كيف نبحث؟ كيف نضع لموضوع ما نبحث عنه فروضا؟ كيف نصوغ لما نبحث عنه تساؤلات؟ كيف نسأل وكيف نتساءل؟ كيف نتدبر؟) ولذا فالمنهج بناء فكري على أسسه تبنى النظريات وتترابط وتصاغ وبه تم إظهار حركة المتغيرات للحركة والضمنية وتستكشف العلاقات بين المستقبل فيها والتابع والمتداخل ومنه تستمد الطرق التي تنتج من أجل تحقيق الأهداف العلمية.(عقيل، د س ن، الصفحات 52-53).

أما بخصوص**البحث العلمي**:فنجده يتكون من كلمتين كلمة البحث التي تقابلها في اللغة الفرنسية RECHERCHE التي تعني حسب الموسوعة العلمية لروس مجموعة أعمال الهادفة لكشف عن معارف جديدة في ميدان علمي أما في اللغة العربية فإن البحث معناه التفتيش للمكان المجهول قصد معرفة ومنه استخدام للدلالة على حسب الاطلاع والتعرف على مجاهل الأشياء في مجاملات النشاط الفكري.

وكلمة علمي المشتقة من مصطلح علم فيقابلها في اللغة الفرنسية كلمة SCIENCE الدالة حسب أحداث والظواهر بينما العلم في اللغة العربية يعني المعرفة أي ما نملكه من معارف عن الأشياء وهو التعريف المقدم لهذا المصطلح أيضا في الموسوعة العلمية QUILLET كلي من خلال التأكيد بأن العلم هو المعرفة التي لدينا عن الشيء.(مرسلي، مناهج البحث في علوم الإعلام و الإتصال ، 2007، الصفحات 11-12).

عرف أحمد بن مرسلي أبانه الطريقة العلمية التي يمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما في الحيز الواقعي وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك (مرسلي، مناهج البحث في علوم الإعلام و الإتصال ، 2007، الصفحات 13 – 14) المرجع نفسه.

أما أنواع المناهج المستخدمة في البحث العلمي ومعالجة الدراسات المشابهة لدراستنا فهي كثيرة نذكر من بينها:

المنهج الوصفي التحليلي: يستخدم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها عن طريق جمع البيانات ومعلومات معينة عن ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة...، وأحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم.(عبدالسلام، 2020، الصفحات 163-167).

المنهج المسحي: هو المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها والتعرف في الغالب على الظاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي الذي تنتمي إليه من خلال (جرد /مسح) المعلومات ذات العلاقة بمكوناتها الأساسية وما يسودها من علاقات داخلية وخارجية (مرسلي، مناهج البحث في علوم الإعلام و الإتصال ، 2007، صفحة 286) المرجع نفسه.

ويعد طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي للوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية معينة أو هو طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة فهو الأكثر قابلية للاستخدام عند دراسة المحاور الإنسانية والأكثر استخداما في بحوث الإعلام.(غربي، 2009، صفحة 83)

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ونظرا لطبيعة الدراسة أو الموضوع وكذا الأهداف الرامية إلى تحقيقها اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي التحليلي بكثرة كما قمنا بالاستعانة ببعض المناهج الأخرى.

وعليه فإن المنهج المسحي التحليلي يتناسب مع دراستنا التي تقوم على محاولة معرفة الآثار الأخلاقية المترتبة من استخدام الأطفال لتطبيق **سناب شات** ولمعرفة دوافع استخدامه من قبل الأطفال فاستخدامنا لهذا المنهج جاء ليقوم بمسح دقيق وتحليلي لهذه الظاهرة التي نحن بصدد دراستها وقصد التوصل إلى النتائج وتعميمها على مجتمع بحث الدراسة.

- ***أدوات جمع البيانات:***

لمرحلة جمع البيانات دور مهم وهي من المراحل الأساسية البالغة الأهمية وإن الاختيار الصحيح للأداة ومجموعة الوسائل والتقنيات التي يستعملها الباحث ضرورة ولزوم واضح لأنها تفتح له الطريق وتمكنه من جمع أكبر قدر من المعلومات التي تخدم بحثه حيث أنها تقدم له المساعدة وتسهل عليه استقصاء المعطيات البسيطة من المبحوثين بأسلوب علمي دقيق وواضح واعتمدنا في دراستنا على الملاحظة البسيطة واستمارة الاستبيان وجعلنا منهم كأدوات وذلك للحصول على معلومات دقيقة منها:

- ***الملاحظة البسيطة:***

هي الملاحظة العفوية الغير مقصودة التي يقوم بها الباحث في ظروف الحياة العادية دون أن يحضر نفسه لذلك أو يخطط مسبقا لما يبحث عنه لأن حصول الملاحظة البسيطة مرتبط أكثر بالصدفة في شكل مفاجئ يتوصل فيها الباحث في لمح البصر إلى ماهو بصدد البحث عنه (مرسلي، مناهج البحث في علوم الإعلام و الإتصال ، 2007، صفحة 286)المرجع نفسه.

كما قامت الباحثة "سامية محمد فهمي" بتقديم مفهوم لها " ملاحظة الظواهر تلقائيا في ظروفها الطبيعية دون إخضاعها للضبط العلمي ودون استخدام أدوات دقيقة للقياس للتأكد من دقة

الملاحظة وموضوعها كملاحظة أوجه الاختلاف التي يمارسها الناس في حي من الأحياء " (الفهمي و آخرون، د س ن، صفحة 134)

- ***استمارة الاستبيان:***

تعتبر استمارة الاستبيان أحد أهم وأفضل الوسائل والأساليب التي يستند عليها الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها.

واستمارة الاستبيان هي : " عبارة عن قائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعة لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريف جوانبها المختلفة " (مرسلي، مناهج البحث العلمي في الإعلام و الإتصال، 2010 ، صفحة 22)

كما تعرف على أنها: " مجموعة من الأسئلة المصممة للتواصل من خلال حقائق يهدف إليها البحث " وفي مفهوم آخر : " هي مجموعة من الأسئلة التي يتم الإجابة عليها من قبل المفحوص بدون مساعدة الباحث أو من يقوم مقامه " (الجرجاوي، 2010، الصفحات 15-16)

ولها مفهوم آخر على أنها " مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق " (بوحوش و الذنيبات، د س ن، صفحة 67).

وتجدر الإشارة إلى أنه أثناء محاولة معالجتنا لهذه الدراسة قمنا بإنجاز استمارة الاستبيان وعرضها على مجموعة من الأساتذة والباحثين بغرض قياس صدق الأداة وثبتها ثم قمنا بتقديمها

للمشرفة من أجل أن تضفي اللمسات الأخيرة عليها من ملاحظات وتعديلات وإضافات بعدها قمنا بالتوصل إلى الشكل النهائي والأخير لها ثم قمنا بتوزيعها.

ولقد تكونت الاستمارة التي قمنا بإنجازها من أربعة محاور استندنا في إنجازها على الأسئلة المفتوحة والأسئلة المغلقة حيث اندرجت محاورها كالآتي:

- **المحور الأول:**قمنا بتخصيصه للبيانات الشخصية والتي تمثلت في: الجنس السن المستوى التكويني أنماط وعادات استخدام **موقع سناب شات** واحتوى على 08 أسئلة.
- **المحور الثاني:**خصصناه لعادات وأنماط استخدام الأطفال تطبيق سناب شات واحتوى على ثلاثة أسئلة.
- **المحور الثالث:**خصصناه لدوافع التعرض لتطبيق **سناب شات** واحتوى على ثلاثة أسئلة.
- **المحور الرابع:**خصصناه لتأثيرات المترتبة عن استخدام الأطفال **موقع سناب شات** واحتوى على سبعة أسئلة.

ثامنا:مجتمع ا لبحث وعينة الدراسة.

لا يمكن لأي باحث في مختلف المجالات بما فيها مجال الإعلام والاتصال إجراء دراسة مادون التعرف على مجتمع البحث فمجتمع الدراسة هو المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم النتائج ذات العلاقة المشكلة.

ويعرف على أنه: " مجموع محدود أو غير محدود من المفردات و(العناصر،الوحدات) المحدد مسبقا حيث تنصب الملاحظات: أي أن تعريف مجتمع البحث حسب باحثين آخرين هو: جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث (مرسلي، مناهج البحث العلمي في الإعلام و الإتصال، 2010 ، صفحة 166) المرجع نفسه.

ومجتمع البحث في دراستها هذه يتمثل في الأطفال مستخدمي تطبيق **سناب شات** من تلاميذ طور المتوسط بدائرة " مقرة " ولاية المسيلة والذين بلغ عددهم 60 تلميذا بمختلف المستويات (أولى متوسط ثانية متوسط ثالثة متوسط رابعة متوسط) ونظرا لكبر مجتمع البحث وتنوع مفرداته إضافة إلى توفير الجهد والوقت فقد لجأنا إلى اعتماد العينة والتي هي: " عبارة عن جزء صغير من وحدات مجتمع البحث اختيارا عشوائيا أو منتظما بأسلوب العدد العشوائي أو قصديا ليشكل هذا الجزء من وحدات مجتمع البحث عادة الأساسية للدراسة (مرسلي، مناهج البحث العلمي في الإعلام و الإتصال، 2010) المرجع نفسه.

للعينة عدة أنواع وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة العمدية (القصدية) حيث أنها تتم عن طريق اختيار الباحث لمجموعة من الأفراد تلائم الغرض من البحث كان تكون هذه العينة عايشت ظاهرة معينة ولأن مجتمع الأفراد المعنيون بالدراسة هم مستخدمي **موقع سناب شات** من تلاميذ متوسطات جميع المستويات المسجلين بالسنة الدراسية 2021_2022م.

وتعرف على أنها جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة ويتم اختيارها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا فالعينة هي بعض مفردات المجتمع تؤخذ منه وتطبق عليها الدراسة للحصول على معلومات صادقة بهدف الوصول إلى تقديرات تمثل المجتمع الذي سحبت منه وإنما الأجزاء التي تستخدم في الحكم على الكل (عبدالسلام، 2020، صفحة 134) المرجع نفسه.

تاسعا:الدراسات السابقة.

بما أن نمو المعرفة يفرض على الباحث عندما يفكر في القيام بأي دراسة أو بحث الإقناع بأن عمله هو عبارة عن حلقة وصل متصلة بمحاولات كثيرة فكل عمل من هذا القبيل لا بد أن يكون على الأقل قد سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة أو مشابه لذلك حاولنا قدر الإمكان الحصول على دراسات سابقة أو مشابهة لهذه الدراسة.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

دراسة سهام بوقلوف الموسومة ب:" استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية والاجتماعية" أطروحة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 2017-2018.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر وهي عبارة عن دراسة مسحية.

اعتمدت سهام بوقلوف على المنهج المسحي واستخدمت أداة الاستبيان وجمع البيانات والملاحظة أما بالنسبة للعينة اعتمدت على العينة القصدية والتي تمثلت في 3600 مفردة وقد استخلصت الباحثة إلى مجموعة من النتائج نذكر منها:

- علم الوالدين بامتلاك المراهق لحساب على موقع الفيس بوك.
- خلصت نتائج الدراسة إلى أن موقع فيسبوك يساهم إلى حد كبير في تعزيز قيمة الصدق.
- لاستخدام الفيس بوك أثر إيجابي في التشدد في الأخلاق هذا الأثر قد يعود إلى أن أغلب المستخدمين يريدون بناء صورة ذهنية لدى أصدقائهم الافتراضيين تتم على مستوى عام من الأخلاق الحسنة والتعامل المحترم وقد يكون السبب وراء ذلك هو العكسي.. أي الفرد في العالم الواقعي قد لا يكون متشددا في الأخلاق فهو يدلي في الفضاء الافتراضي ما يفتقر إليه الواقع.

- **أوجه التشابه:**
- تتشابه دراستنا مع دراسة الباحثة في المنهج المختار.
- تتشابه دراستنا مع دراسة الباحثة في العينة المعتمدة التي تتمثل في العينة القصدية.
- تتشابه دراستنا مع دراسة الباحثة في الأدوات المستخدمة:الاستبيان والملاحظة.
- **أوجه الاختلاف:** تختلف دراستنا عن دراسة الباحثة في:
- قامت بدراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المراهقين الجزائريين أما في دراستنا قمنا بدراسة الآثار الأخلاقية لاستخدام الأطفال **موقع سناب شات.**

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

- الباحثة قامت بدراسة تأثير المواقع على القيم الأخلاقية والاجتماعية أما نحن قمنا بدراسة الآثار الأخلاقية الناتجة عن استخدام الأطفال **لتطبيق سناب شات.**
- الباحثة ركزت في دراستها على تأثير موقع الفيس بوك كنموذج أما في دراستنا ركزنا على موقع **سناب شات.**
- **أوجه الاستفادة:**

– الاستعانة مما في بناء الإطار النظري للدراسة خاصة المحور المتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي.

- كما تم الاستعانة بها في بناء الإشكالية وصياغة الإطار المنهجي للدراسة.

دراسة شاهيناز روام وأميليا بن عمارة الموسومة ب:تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الأخلاقية لدى الفتيات الجزائريات (دراسة استطلاعية لعينة من الفتيات الجزائريات – ولاية البويرة –)مذكرة ماستر :تخصص اتصال وعلاقات عامات**2018-2019** .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير الاتصال الجديد على منظومة القيم الأخلاقية لدى الفتيات الجزائريات وهي عبارة عن دراسة مسحية.

اعتمدت على المنهج المسحي الوصفي واستخدام أداتي الاستبيان والملاحظة لجمع البيانات أما الباحثين بالنسبة للعينة اعتمدنا على العينة القصدية والتي تمثلت في 99 مفردة وقد استخلص الباحثين إلى مجموعة من النتائج نذكر أهمها:

- غالبية المبحوثين يستخدمن الفيسبوك بكثرة.
- غالبية الفتيات يملن لمتابعة الصفحات الترفيهية
- استخدام الفتيات لمواقع التواصل الاجتماعي عزز لديها بعض القيم الأخلاقية.

- مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت بالتأثير الإيجابي في بعض القيم الأخلاقية وتعزيزها من خلال المضامين والمنشورات التي تطرحها هذه المواقع الافتراضية.
- **أوجه التشابه:**

- تتشابه دراستنا مع دراسة الباحثتين في المنهج المختار.
- تتشابه دراستنا مع دراسة الباحثتين في العنوان.
- تتشابه دراستنا مع دراسة الباحثتين في العينة المعتمدة التي تتمثل في العينة القصدية.
- تتشابه دراستنا مع دراسة الباحثتين في الأدوات المستخدمة:الاستبيان والملاحظة.

- **أوجه الاختلاف:** تختلف دراستنا عن دراسة الباحثة في:
- قامتا بدراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي منظومة القيم الأخلاقية لدى الفتيات الجزائريات أما في دراستنا قمنا بدراسة الآثار الأخلاقية لاستخدام الأطفال **موقع سناب شات** .
- قامتا بالتركيز في دراستها على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي ككل أما في دراستنا ركزنا على تطبيق **سناب شات.**
- هما قامتا بدراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية أما نحن قمنا بدراسة الآثار الأخلاقية لاستخدام الأطفال لتطبيق سناب شات.

دراسة حمايدية سارة الموسومة ب: " الطفل الجزائري وشبكات التواصل الاجتماعي– دراسة في الاستخدامات والاشباعات عبر الفيس بوك–" رسالة ماجستير تخصص إعلام واتصال 2014 –2015.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية استخدام الطفل الجزائري لشبكات التواصل الاجتماعي من خلال دراسة عينة من الأطفال المستخدمين للفيس بوك و أوليائهم حيث تم الاعتماد على أداة الاستبيان بالمقابلة لجمع البيانات من المبحوثين وقد تبين من خلال الدراسة أن الأطفال يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدام الفيس بوك ولأكثر من مرة بهدف

الترفيه بالدرجة الأولى وللتواصل مع الأصدقاء مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين ولم ينكر الأولياء إيجابيات الموقع التي تتمثل حسبهم في قدرة أطفالهم على الحوار وإيجاد وقت أكبر للترفيه والتحكم في التكنولوجيات الجديدة لكن سلبياته تكمن في العزلة والعدوانية.

- بعد عرض الدراسات السابقة التي أجريت حول متغيرات الدراسة الحالية تبين أن الدراسة اشتركت مع باقي الدراسات في الأهداف: بحيث جميع الدراسات المذكورة تسعى لمعرفة طبيعة استخدام الوسائل وأثرها على الطفل.
- أما من حيث المنهج والأدوات فقد اختلفت الدراسة مع باقي الدراسات بحيث اعتمدت على أداة استمارة الاستبيان وقد تباين النتائج لكنها اتفقت على خطورة مواقع التواصل وضرورة إشراف الأهل على الأطفال وتوعيتهم.

عاشرا:تحديد ا لمفاهيم الإجرائية للدراسة.

الأثر:

لغة: يقال أثر على الشيء تأثيرا أي ترك فيه أثرا فالأثر ما ينشأ عن تأثير المؤثر الأثر له ثلاث معان:الأول: بمعنى النتيجة وهو الحاصل من الشيء والثاني بمعنى العلاقة والثالث يعني الجزء.

اصطلاحا: التأثير هو بعض التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد وينحصر في ثلاثة نواحي هي: الناحية الذهنية والناحية الوجدانية والناحية السلوكية فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة وقد نجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.(الفار، 2006، صفحة 351)

إجرائيا: هو مجموعة التغييرات التي تطرأ على سلوك الأطفال وذلك من خلال التقنيات والفيديوهات والرسائل التي يتيحها **موقع سناب شات**كما أنه الناتج الذي يتركه التأثير الحاصل بين **موقع سناب شات** والأطفال من خلال عملية الاستخدام وبالتحديد الآثار الأخلاقية سواء كانت هذه الآثار سلبية أو إيجابية.

القيم:

لغة: مشتقة من قوَّم: أي قدر الشيء وثمنه وكتاب قيم أي ذو قيمة وتقييم الشيء إعطاؤه قيمة والتقويم إزالة العوج.

اصطلاحا: تعرف القيم بأنها:اتجاهات وميول الأفراد لأوضاع معينة تحركهم في البيئة المحيطة أو هو اعتقاد وعما الفرد من منطلق معين ويمكن من خلالها التعرف على اتجاهاته بشكل أفضل حيث يتوقف تفاعله في المستقبل على قيم الشخص.(الطيار، 2014- 1436، صفحة 203)

إجرائيا: من أكثر سمات الشخصية تأثر بشبكات التواصل الاجتماعي وهي محصلة تفاعل الإنسان بإمكاناته الشخصية مع متغيرات اجتماعية وثقافية معينة (شبكات التواصل الاجتماعي) وفي فترة زمنية معينة حيث توجه سلوك الأفراد وأحكامهم وهو ما يعطي لشبكات التواصل الاجتماعي تأثيرا إيجابيا وسلبيا على قيم الطفل أو التلميذ.

الأخلاق:

لغة: هو بضم الخاء واللام: " السجية والطبع والمروءة والدين "

اصطلاحا: عرفها ابن القيم بأنها " هيئة مركبة من علوم صادقة وإرادات زاكية وأعمال ظاهرة وباطنه موافقة للعدل والحكمة والمصلحة وأقوال مطابقة للحق تصدر تلك الأقوال والأعمال عن تلك العلوم والإرادات فتكسب النفس بها أخلاقا هي أزكى الأخلاق وأشرفها وأفضلها " (القوسي، 1432هـ- 1433هـ ، الصفحات 17-18)

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

إجرائيا:هيصفات سلوكية إرادية حسنة أو قبيحة راسخة في نفس " الطفل " لها آثار حسنة أو قبيحة في السلوك الصادر عنه.

الاستخدام:

لغة: إستخدم يستخدمه إستخداما فهو مستخدم والأخر إتخذه خادما طلب منه أن يخدمه (المستخدم: الإنسان: الآلة والسيارة... الخ) استعملها في خدمة نفسه (المنظور، 711، صفحة 69)

اصطلاحا: نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم. فحينما يصبح الاستعمال متكررا ويندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام.

إجرائيا: وهو عملية يقوم بها الفرد في المجتمع من أجل إشباع رغباته وحاجاته.

ويقصد بالاستخدام هنا عمليات التصفح التي يقوم بها الأطفال على **موقع سناب شات**، ودوافع الاستخدامات والحاجات والاشباعات والرغبات المحققة من التطبيق.

الإشباع:

اصطلاحا:هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف معين أو خفض دافع ما وتدل الكلمة أيضا على الحال التي يتم فيها ذلك فالإشباع في نظرية التحليل النفساني بمعنى خفض التنبيه والتخلص من التوتر فالتراكم والتنبيه يولد إحساسا بالألم ويدعو الجهاز إلى العمل لكي يحدث مرة أخرى حالة إشباع يدرك فيها خفض للتنبيه كأنه لذة ".(لونيس، 2007-2008، صفحة 10)

إجرائيا:الإشباع في دراستنا نشير به إلى مدى تحقق الحاجات والأهداف المرغوبة لدى الطفل من خلال استخدامه لمحتوى **موقع سناب شات.**

الطفل:

لغة:الصغير أو الشيء الرخص الناعم يستخدم اسم مفردا أو اسم جمعا والطفل جمع في كل شيء يقال هو يسعى لي في أطفال الحاجات أي فيما صغر منها.(منصورية، 2013-2014، صفحة 28)

اصطلاحا : يعرفه فيليب أريس: " الطفل مصطلح حديث نسبيا فالأطفال في القديم كانوا يعيشون بيننا ويرتدون نفس الطراز من الملابس وعليهم أن يتصرفوا كالكبار ولم يكن معروفا أن للطفولة خصائصها وحاجاتها وأعراضها وفرصها كالخيال واللعب فدورة حياة الكائن الإنساني كانت تنقسم إلى ثلاث مراحل: الرضاعة وما قبل البلوغ والبلوغ " ويرى حامد زهران 1982: أن الطفولة الفترة التي يقضيها الإنسان في النمو والترقي حتى يبلغ مبلغ الراشدين ويعتمد على نفسه في تدبير شؤونه وتأمين حاجاته الجسدية والنفسية ويعتمد فيها الصغار على دويهم في تأمين بقائهم وتغذيتهم وحماية هذا البقاء فهي فترة قصور وضعف تكوين وتكامل في آن واحد.(منصورية، 2013-2014، الصفحات 28-29) المرجع نفسه.

ويعرف الطفل عند علماء النفس بأنه ذلك المخلوق الذي تعلم منذ الرضاعة كيف يبدأ في التعرف على الناس وعلى صفاتهم واكتساب المعرفة بالكثير من الأدوار التي يتخذها الناس وتلك المعرفة للطفل يعتبرها علماء النفس مهمة في حياة الطفل سواء من حيث تأثيرها المباشر في الأطفال اللاحقة أو كمصدر لنماذج السلوك.

وعرفه علماء الاجتماع بأنه: " الصغير منذ ولادته وإلى أن يتم نضجه الاجتماعي والنفسي وتتكامل لديه مقومات الشخصية وتكوين الذات ببلوغ سن الرشد دونما الاعتماد على حد أدنى أو أقصى لسن الطفل " (منتصر و زين الدين، 2007، صفحة 24)

إجرائيا: نقصد به طفل ما قبل المدرسة والذي لم يتجاوز عمره خمس سنوات.

مواقع التواصل الاجتماعي:

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

اصطلاحا: هي مواقع الانترنت يتلقى عبرها أشخاص أو جماعات أو تتقاطع اهتماماتهم عند نقطة معينة أو أكثر سواء تعلق الأمر بالقيم أو بالرؤى أو الأفكار أو التبادلات المالية أو الصداقة أو العلاقات الحميمية أو القرابة أو الهوية أو البغض والعداوة أو التجارة وغيرها.(كايد و آخرون، 2000، صفحة 194)

قام الدكتور علاء الدين محمد عفيفي بإعطاء تعريف لمواقع التواصل الاجتماعي ذاكرا بأنها: مواقع انتشرت في السنوات الأخيرة بشكل كبير وأصبحت أكبر وأضخم مواقع الويب ولا زالت مستمرة في الانتشار الأفقي المتسارع وهي مواقع تقدم خدمة التواصل بين الأعضاء والمنتسبين لها حيث يمكن لأحد المستخدمين الارتباط بأحد الأصدقاء عبر المواقع ليصل جديد ما يكتب ويضيف ذلك الصديق إلى صفحة صديقته كما أنها تمكن المستخدم من التحكم بالمحتوى الذي يظهر في صفحته فلا يظهر إلا ما يضيفه الأصدقاء من كتابات وصور ومقاطع.(المقدادي، 1434 – 2013، صفحة 24)

كما تعرف على أنها شبكات اجتماعية تفاعلية نشأت عبر الاتصال بالأنترنت تحددت في (الفيس بوك وتوتر و**موقع سناب شات** و الأنستغرام) يستخدمها الشباب والأطفال والكهول في عمليات الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات ومشاركة الأنشطة وإبداء الآراء وتكوين العلاقات العلمية والاجتماعية.(الأغا و إسليم، د س ن، صفحة 07)

إجرائيا: نقصد بها المحتوى الموجود على مواقع التواصل الاجتماعي:**موقع سناب شات** الفيس بوك الأنستغرام التوتر... وهي مواقع توفر للأطفال فرص التعارف وتبادل المعلومات والآراء حيث توفر لهم ملفات شخصية والصور وخدمة الدردشة.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الفصل الثاني :التأصيل النظري.

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المبحث الأول: دراسة التأثيرات الأخلاقية.

أولا: مفهوم التأثير.

ثانيا: تعريف الأخلاق.

ثالثا: خصائص القيم الخلقية.

المبحث الثاني: مقترب الاستخدامات والاشباعات.

أولا: مقترب الاستخدامات.

ثانيا: أهداف وفروض نظرية الاستخدامات.

ثالثا: توظيف النظرية في الدراسة.

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المبحث الأول: دراسة التأثيرات الأخلاقية.

أولا: مفهوم التأثير.

لغة: هو إبقاء الأثر في الشيء وأثُّر في الشيء: ترك فيه أثرا إلا أنه يقرب بدرجة كبيرة من الإقناع إذ تأثر من قصد بالتأثير قال في المصباح المنير " أثرت فيه تأثيرا:جعلت فيه أثرا وعلامة: فتأثر أي: قبل وانفعل " وهنا نلاحظ أن القبول أقرب للإقناع لكن الانفعال قد يكون موافقة للمؤثر وقد يكون بعكسه.(الحميدان، 1426، صفحة 248)

اصطلاحا لمصطلح التأثير مفاهيم وتعريفات متنوعة ومتعددة من بينها نذكر:

- التأثير هو القدرة على إحداث تغيير في الآخرين – لا يرى إلا من خلال الأثر الذي يتسبب في إحداثه – دونما استخدام للقوة أو السلطة الرسمية.(ذوكر و القعيد، 1431 -2010، صفحة 30)
- التأثير هو حالة نفسية تم إنتاجها عن طريق إضافة أفكار جديدة لدى المتلقين تقوم بجعلهم عند تحركهم مدفوعين بهذه الحالة النفسية ومجموعة من الأفكار والمعلومات التي لديهم ولهذه الحالة النفسية أدوار كبيرة جدا وهو أساسي في تغيير سلوكيات الفرد أو مجموعة من الأفراد لمدة محددة في اتجاه معين، يتم الملاحظة في هذا التعريف أنه يقوم بالتركيز على إضافة الأفكار بينما التأثير قد يكون عن طريق الصقل والإرشاد إلى الأفكار الموجودة سابقا عند الفرد.
- التأثير يكون بسبب نتيجة التفاعلات الاجتماعية بين سببين وهما المؤثر والمتأثر بحيث يقوم بإنتاج ردة فعل معين عند المؤثر ويتم ملاحظة في هذا التعريف أن التأثير لكي يحصل على تفاعل بين المؤثر والمتأثر. والتأثير هو أحد المركبات في عمليه التواصل للعديد من الباحثين فأعطوا التأثير مكانة مركزية في عملية الاتصال وقاموا بالإدعاء أن التأثير عبارة عن مركب ضروري ومهم في كل عملية تواصل، ويتم الملاحظة في هذا التعريف أن التأثير هو من أهم مكونات عملية التواصل.(م، 2022)

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

- التأثير هو عبارة عن توجيه نشاطات المنظمة أو الأفراد بالاتجاه الصحيح عبر استخدام النشاطات الإدارية الأساسية القيادة التنظيم الإشراف والتواصل...
- هو إضافة حالة نفسية ناتجة عن إضافة أفكار جديدة لدى المتلقي تجعله عند تحركه مدفوعا بهذه الحالة النفسية ناتجة عن إضافة أفكار جديدة لدى المتلقي تجعله عند تحركه مدفوعا بهذه الحالة النفسية ومجموعة الأفكار والمعلومات التي لديه ولهذه الحالة النفسية دور كبير بل أساسي في تغيير سلوك الإنسان أو مجموعة من الناس لفترة معينة في اتجاه معين.(الشاعر، 2009، صفحة 07)
- التأثير هو نتيجة تفاعل اجتماعي بين عالمين وهما المؤثر والمتأثر بحيث يخلق لدى المؤثر عليه رد فعل معين...
- التأثير هو أحد مركبات عملية الاتصال، العديد من الباحثين مثل أعطوا التأثير مكانة مركزية في عملية الاتصال وادعوا أن التأثير عبارة عن مركب ضروري وهام في كل عملية اتصال.
- التأثير هو قوة يملكها القائد أو سيطرة معينة يمتلكها وعلى أساس يستطيع أن يؤثر في سلوك الآخرين.(الشاعر، 2009، صفحة 07) المرجع نفسه.
- التأثير عملية إيجابية فأنت تحقق النتائج التي تريدها وفي الوقت نفسه تترك للآخرين فرصة ليحصلوا على النتائج التي يريدونها إنها علاقة تحقق المصلحة المتبادلة يتم ربط احتياجاتك ومكاسبك مع مكاسب واحتياجات الشخص الآخر وعملية الربط تتيح لك الاحتفاظ بكمال شخصيتك واحترام كمال شخصية الآخرين في الوقت ذاته... إن عملية ترابط المصالح هي الطريقة الذكية التي تضمن لك النجاح وهي أساسية لفهم التأثير الإيجابي فأنت تجعل من الآخرين حلفاء لك بدلا من أن يكونوا في الجانب المعادي... ولن يترددوا في مساعدتك لتحقيق أهدافك تعتبر هذه الخاصية أكثر الخصائص أهمية لمهارات التأثير – إنها قدرتك على إنشاء موقف يحقق الفوز لك

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

والفوز للآخرين. آلينا ذوكر تر طه عزام وإبراهيم بن محمد القعيد المرجع السابق ص (ذوكر و القعيد، 1431 -2010، صفحة 33) المرجع نفسه.

كما تجدر الإشارة إلى أنه هناك تأثير باستخدام وسائل غير نزيهة مثل: الكلام أو التصرف دونما اعتبار لمصالح الآخرين وأهدافهم وهو أسلوب مختلف تماما عن أسلوب التأثير عن طريق ترابط مصالح الأفراد.(ذوكر و القعيد، 1431 -2010، صفحة 34)المرجع نفسه.

ويمكن جمع هذه التعريفات السابقة في تعريف واحد فنعرفه –التأثير–هو مهارة منظمة بغية الوصول إلى التغيير سلبا أم إيجابا.

ثانيا: تعريف الأخلاق.

لغة: ورد في المنجد بأن كلمة (خلق) جمعها أخلاق وهي تعني المروءة والمادة والسجية والطبع وفي القاموس المحيط ورد الخلق بالضم و بضمتين: السجية والطبع والمروءة والدين أما من الناحية الاصطلاحية فلقد تناولها الكثير من الكتاب والباحثين في كتبهم ودراساتهم فلقد عرفها الجاحظ في كتابه "تهذيب الأخلاق " بأنها حالة النفس بها يفعل الإنسان أفعاله بلا روية ولا اختيارا والخلق قد يكون في بعض الناس غريزة وطبعا وفي بعضهم لا يكون إلا بالرياضة والاجتهاد... ويرى محمد محمود الياتي أن الأخلاق هي مجموعة من المعاني والصفات المستقرة في النفس وعلى ضوئها يحسن الفعل في نظر الإنسان أو يقبح(العتيبي، 2015 – 2016، صفحة 10).

اصطلاحا : على حسب تعريف الغزالي: " هي عبارة عن هيئة للنفس راسخة تصدر عنها أفعالا بسهولة ويسر من غير حاجة إلى فكر وروية فإن كان الهيئة تصدر عنها الأفعال الجميلة عقلا وشرعا بسهولة سميت الهيئة: خلقا حسنا وإن كان الصادر منها الأفعال القبيحة سميت الهيئة: خلقا سيئا " وعرفه الفيلسوف مسكويه بأنه: " حال للنفس داعية لها إلى أفعالها من غير فكر ولا روية " كما عرفه أيضا بأنه: " صفة مستقرة في النفس – فطرية أو مكتسبة – ذات آثار في السلوك محمودة أو مذمومة ولقد عرفه الأصفهاني " بأنه " اسم للهيئة الموجودة

في النفس التي يصدر عنها الفعل بلا فكر " وتحدث عنه ابن قدامة فقال " الخلق: هو مجموع صفات المؤمنين "...، وعليه فيمكن تعريف الخلق باعتباره وصفا للإنسان بأنه " صفة راسخة في النفس لها آثار حسنة أو قبيحة في السلوك " فالأخلاق في أصلها صفات للنفس والسلوك هو المظهر العملي والأثر الفعلي الدال على وجود خلق معين في النفس.(القوسي، 1432هـ-1433هـ ، الصفحات 18-20) المرجع نفسه.

ثالثا: خصائص القيم الخلقية.

إذا أتينا إلى تعريف القيم الأخلاقية نجد أنها قيم اجتماعية إنسانية أي مجموعة من المبادئ تعمل على احترام الإنسان لنفسه وللآخرين كقيمة يتميز بها الإنسان وتكون الوازع النفسي الذي يمكنه من الانحراف عن الصلاح وذلك بصياغة سلوكه وتصرفاته في إطار محدد يتفق وينسجم مع المبادئ والقواعد التي يؤمن بها أفراد المجتمع وكذلك هي معايير ومحددات سلوكية وثيقة من مصدر الشريعة تنظم علاقة المسلم مع ربه ومع نفسه ومع غيره عن قناعة وعن اختيار في أي مجال من مجالات الحياة.(حقيقي، 2014-2015، صفحة 30)

وعرفت كذلك بأنها عبارة عن مجموعة من المعتقدات والعادات والتقاليد والقناعات والتعاليم والآداب والضوابط الأخلاقية وأحكام عقلية انفعالية توجهنا نحو رغباتنا واتجاهاتنا ومجموعة من الضوابط والمعايير والتصورات المعرفية والسلوكية التي يختارها ويكتسبها الإنسان بعد التفكير والتأمل والتي تحكم تصرفات الإنسان لتوجيه سلوكه.(مهدي، حزيران 2017، صفحة 23)

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وتدلنا المراجع بكثرة تنوع **خصائصها** ونذكر من بينها:

- **الواقعية:** وذلك لأنها تملك إمكانية تطبيقها على أرض الواقع في كل زمان ومكان مهما اختلفت الظروف المحيطة بالواقع.
- **الربانية:** لأنها مستمدة من التصور المبرأ من كل نقص وجهل وهوى.

- **الثبات:** أي أنها لا تقبل الاجتهاد أو التغيير أو التبديل وثباتها مستمد من ثبات مصدرها المستقل المتميز الذي لا يتدخل فيه بشر.
- **الشمول والتكامل:** تأتي شمولية القيم الأخلاقية من علم الله سبحانه وتعالى بمكونات شخصية الإنسان وما يحتاجه من وسائل ومناهج لتربيتها تربية شاملة لجميع الجوانب المختلفة الروحية والمادية والقيم الأخلاقية تشمل كل جوانب الإنسان وشخصيته وحياته ولا تهتم بأي جانب من هذه الجوانب على حساب الجانب الآخر... بل لابد من عملية تنمية كلية شاملة
- **التوازن:** فالقيم الأخلاقية لا تطلب من الفرد التركيز على جانب دون آخر لكنها تعني التزام الاعتدال في تربية جميع جوانب المتعلم وعدم مجاوزتها بالزيادة التي تؤدي إلى الإفراد أو النقصان الذي يؤول إلى الإهمال أو التفريط
- **الإيجابية:** فالقيم الخلقية جزء من التصور الإسلامي الذي يثير شعور المسلم حتى يهب للعمل ويفرغ طاقته الإيمانية في العمل الإيجابي البناء وفي إنشاء واقع تتمثل فيه العقيدة في حياة الناس.(العتيبي، 2015 -2016، الصفحات 16-17).

المبحث الثاني: مقترب الاستخدامات والاشباعات.

أولا: مقترب الاستخدامات.

يعد مدخل الاستخدامات والاشباعات من أهم المداخل التي جاءت كبديل وتغيير المفهوم التقليدي لتأثير وسائل الاتصال على السلوك أي أنه غير اتجاه البحث بناء على افتراض مفاده أن الجمهور لا يتكون من مجموعة من الأفراد السلبيين ولكنه نشط ويبحث عن المعلومات ولهذا فقد ركز أصحاب هذا المدخل على استخدام الأفراد –الأطفال–والجمهور لوسائل الإعلام وما يحققه من الدوافع والحاجات المرغوب تحقيقها والتأثيرات التي تحدث نتيجة ذلك.

ويعتبر مدخل الاستخدامات وإشباع الرغبات بديلا لنموذج التأثيرات التقليدي الذي يركز على كيفية تأثير وسائل الاتصال على تغيير المعرفة والاتجاه والسلوك حيث يركز على كيفية

استجابة وسائل الاتصال لدوافع واحتياجات الجمهور كما أن الجمهور يقوم بدور إيجابي في العملية الاتصالية فلديه دوافع تجعله يستخدم وسائل الإعلام ومن هنا جاء مفهوم الاستخدام ويفترض المدخل أن للجمهور حاجات يشبعها عن طريق التعرض لوسائل الاتصال ومنه أتى مفهوم الإشباع.

ولقد اهتمت نظرية الاستخدامات و الاشباعات بمعالجة العديد من الدراسات المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي والطفل وشرعت في معالجة العديد من القضايا المتعلقة بهم انطلاقا من زوايا ووجهات نظر مختلفة مركزة على الجوانب المختلفة كالجانب النفسي والاجتماعي والثقافي والتعليمي المتعلق بالمستخدمين والآثار التي تطرأ عن استخدامهم لهذه التطبيقات خاصة **موقع سناب شات**.(جمعة، 2020، صفحة 08)

وقد ساهمت التطورات التي عرفتها وسائل الإعلام في زيادة الاهتمام باستخدامات الجمهور وبالتالي تطور الدراسات المتعلقة بالاستخدامات والاشباعات.

ويتميز المقترب المعاصر للاستخدامات والاشباعات بتوجيه الاهتمام أكثر فأكثر إلى تكنولوجيات الاتصال الحديثة مثل شبكة الانترنت والهاتف النقال وجهاز MP3MP4 ومواقع التواصل الاجتماعي مثل: الفيس بوك **موقع سناب شات** التويتر الآنستغرام وغيرها وبالتالي لم يعد التلفزيون يستأثر اهتمام الباحثين كما كان الحال من قبل ومن بين الدراسات التي أنجزت سابقا دراسة تمت الإشارة فيها إلى تأثير مزاج الفرد على اختيار وسائل الإعلام فالملل يساعد على اختيار المحتوى المثير والتوتر يشجع على اختيار محتوى الاسترخاء وأن نفس المحتوى يمكن أن يشبع حاجات مختلفة بالنسبة لأفراد متنوعة والحاجات المختلفة المرتبطة بالشخصية الفردية وبمراحل النضج وبالخلفيات والأدوار الاجتماعية التي يعيشها الطفل أو الفرد...

ثانيا:أهداف وفروض نظرية الاستخدامات.

- *أهداف نظرية الاستخدامات.*

وتهدف نظرية الاستخدامات والاشباعات إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسة وتتمثل في:

- تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم.
- التعرف على النتائج الناتجة عن مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال.
- فهم على دوافع التعرض لوسائل الإعلام وأنماط التعرض المتنوعة والمختلفة.(العبد و العبد، 2011، صفحة 300)

وهناك أهداف أخرى نذكر منها:

- زيادة تنوع الحاجات بتنوع واختلاف الأفراد من حيث الحس والإدراك والمستوى الثقافي والاجتماعي والسياسي تؤدي لتنوع الاتصال التي يستخدمها الجمهور لإشباع حاجاته.
- معرفة دور المتغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثيرها في كل من استخدامات الوسائل و الاشباعات.
- الكشف عن العملية التبادلية بين دوافع الاستخدام وبين التعرض لوسائل الاتصال والاشباعات الناتجة عن ذلك.
- دراسة الحاجات النفسية التي تؤثر على سلوك الجمهور فيما يتعلق باستخدام وسائل الإعلام.

وبالعودة إلى الدراسة نجد أنها تتماشى مع نفس أهداف النظرية.

- ***فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات:*** وتتمثل في:

- الجمهور نفسه هو الذي يحدد الأحكام حول قيمة العلاقات بين الحاجات والاستخدام.
- الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدام وسائل الإعلام.
- الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام لحل مشاكلهم فيما يتعلق بالبحث عن المعلومات والاتصال الاجتماعي والتعلم الاجتماعي والتطور.(عبدالنبي، 2019، صفحة 42) المرجع نفسه.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

- أن جمهور المتلقين هو جمهور نشط في عملية الاتصال وأن استخدامه لوسائل الإعلام يحقق له أهداف مقصودة ويلي توقعاتهم.
- عملية قيام الجمهور بالربط والجمع بين الاحتياجات التي يسعى لتلبيتها من وسائل الإعلام وبين اختيار هذه الوسائل.
- تتنافس وسائل الإعلام مع مصادر الاتصال الأخرى وذلك لتلبية احتياجات الفرد وإشباعها. مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو من المؤسسات فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة.تجعل الفرد يتجه إلى مصدر ما لإشباع حاجاته دون الآخر وهذا ما عبر عنه كلابر بتأثيرات العوامل الوسيطة.(الحميد، 2004-1425، صفحة 284)
- تستمد أهداف التعرض لوسائل الإعلام من أفراد الجمهور أنفسهم فالأفراد يستطيعون دائما تحديد احتياجاتهم ودوافعهم لو سئلوا عنها.(نسيغاوي، 2013-2014، صفحة 26).
- الحكم على الثقافة الجماهيرية التي تنشرها وسائل الإعلام يجب أن يؤخذ من أراء وتوجهات الأفراد أنفسهم الذين يتعرضون لوسائل الإعلام وليس من هذه الوسائل وهذه الظروف طرحت عديدا من التساؤلات حول العوامل التي يتأثر بها جمهور المتلقين في إدراك حاجاته وتحديد نشاطه وكذلك العوامل البيئية التي تؤثر على نشوء الحاجات ودعمها وقرار الجمهور بالاستخدام لإشباع هذه الحاجات (الحميد، 2004-1425، صفحة 285)المرجع نفسه.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ثالثا:توظيف النظرية في الدراسة.

من خلال ما سبق ذكره يمكن القول أن تطبيق نظرية الاستخدامات والاشباعات في دراستنا يعد من أهم المداخل النظرية الملائمة والمناسبة من أجل دراسة الآثار الأخلاقية لاستخدام الأطفال **تطبيق سناب شات** ومن أجل الحصول على المعلومات الكافية حول الأطفال ومدى علاقتهم بهذا التطبيق وما يخلفه لهم من آثار وذلك من خلال رصد الاشباعات المحققة لهم

من هذا الاستخدام كما أن هذه النظرية تنافس الاحتياجات النفسية والاجتماعية والاشباعات التي تولد لدى الأطفال وتكون دافعا لمتابعة الوسائل الإعلامية المختلفة أو التفاعل مع مختلف المواقع والتطبيقات خاصة **موقع سناب شات** وباعتبار هذه الأخيرة أصبحت في الوقت الحاضر أكثر فاعلية على نظرياتها من الوسائل الأخرى.

مما دعت حاجة الأطفال إلى الانتقائية إلى استخدام وسائل الاتصال ومختلف التطبيقات على أساس التسلية أو الترفيه الذي يقدمه كل تطبيق من تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي كما تبرز هذه النظرية العوامل التي لها علاقة مع مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاته كالتسلية والترفيه والهروب من روتين الحياة اليومية كما هناك عوامل أخرى مهمة تتحكم في استخدام جمهور المتلقين للوسيلة الإعلامية كالخلفيات الثقافية المستوى التعليمي الجنس السن... حيث أن كل هذه العوامل من شأنها أن تساهم في التأثير على اختيارات الأطفال للمضامين الإعلامية عبر هذه المواقع وتطبيقات التي يرغب في متابعتها.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الفصل الثالث:مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيق سناب شات.

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي.

أولا: مفهوم ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانيا: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.

ثالثا: إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.

المبحث الثاني:تطبيق سناب شات.

أولا: مفهوم موقع سناب شات.

ثانيا: مميزات موقع سناب شات.

ثالثا: عيوب موقع سناب شات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي.

أو لا: مفهوم ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي.

- *مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:*

تُعرَّف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها كل الأجهزة والمواقع التي تسمح لمستخدميها بمشاركة المعلومات عالميا وتستخدم المواقع في إزالة المسافات الافتراضية بين المشاركين للتجمع وطرح ومشاركة المعلومة أما الأجهزة فهي التكنولوجيات التي تستخدم لتلك المواقع فهي مجموعة من تطبيقات الانترنت يتم بناؤها باستخدام تكنولوجيا الويب والتي تسمح للمستخدمين بخلق وتبادل المحتوى الاتصال ي أي أنها تطبيقات تمكن المستخدمين من إنشاء صفحات وملفات شخصية تربطهم مع أصدقائهم ومعارفهم وتمكنهم من التواصل معا من خلال تبادل الرسائل الشخصية أو من خلال ترك تعليقاتهم المختلفة التي يتشارك فيها المستخدمين وقد تحتوي تلك الملفات أو الصفحات على صور أو ملفات فيديو أو ملفات صوتية.(أحمد ع.، 2020، صفحة 665) كما أنها تعني المواقع المتاحة على شبكة الانترنت والمتاحة للتواصل بين الشباب مثل الفيس بوك والتوتر و الواتس آب و**موقع سناب شات** والآنستغرام يتم من خلالها تبادل الصور والأخبار والفيديوهات وغيرها. ويمكن القول أيضا أنها منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تعتبر الركيزة الأساسية للإعلام الجديد أو البديل، تقوم بفكرة بناء مجتمعات حية عل الانترنت تتيح التواصل لمستخدميها والتعرف على بعضهم البعض والتفاعل وتبادل البيانات فيما بينهم في أي مكان في العالم وفي أي وقت كان...، ولقد استخدم لها العديد من المصطلحات منها (مواقع التواصل الاجتماعي / شبكات التواصل الاجتماعي / مواقع التواصل الإلكترونية / مواقع الشبكة الاجتماعية / شبكات اجتماعية).(مهدي، حزيران 2017، صفحة 09)

كما يمكن أن تعرف على أنها المواقع الإلكترونية التي توفر فيها تطبيقات الانترنت خدمات لمستخدميها وتتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن مواقع أو نظام معين

وتوفر وسيلة اتصال مع معارفه أو مع غيره من مستخدم النظام وتوفر خدمات التبادل المعلومات بين مستخدم ذلك الموقع والنظام عبر الانترنت.

وفي مفهوم آخر مواقع التواصل الاجتماعي نقصد بها منظومة الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه في نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها.(راضي، 2003، صفحة 13)

ونجد استعمال الأشخاص مصطلح وسائل الإعلام الاجتماعي للحديث عن المحتوى الذي يقدمه المستخدمين سواء بالكتابة أو النشر أو المشاركة باستعمال وسائل النشر الالكتروني والتي تمكن المستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحات وبسهولة.(العيد الطبي، 2017، صفحة 26)

إذن مواقع تواصل الاجتماعي عبارة عن مواقع ويب تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة وبريد الكتروني والفيديو وتدوينه ومشاركة الملفات وغيرها من الخدمات وقد حدث تغيرا كبيرا في كيفية الاتصال والتواصل ومشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات.(المغربي، 2018، الصفحات 13 – 14)

- ***نشأة مواقع التواصل الاجتماعي وتطورها:***

عند الحديث عن مراحل نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي في الفضاء المعلوماتي نجد أنها مرت بمرحلتين أساسيتين وهما حسب العبيد الطيب عبد القادر أحمد يتمثلان في:

المرحلة الأولى: ويمكن وصفها بالمرحلة التأسيسية لمواقع التواصل الاجتماعي وهي المرحلة التي ظهرت مع الجيل الأول من أبرز الشبكات التي تكونت في هذه المرحلة شبكه موقعsixdegrees.comالذي منح للأفراد المتفاعلين في إطاره فرصة لطرح لمحات عن حياتهم وإدراج أصدقائهم.

وقد أخفق هذا الموقع عام 2000 ومن المواقع التأسيسية للشبكات الاجتماعية أيضا هو موقعclassmates.com الذي ظهر في منتصف التسعينات من القرن 20 وكان الغرض منه الربط بين زملاء الدراسة شهدت هذه المرحلة أيضا إنشاء مواقع شهيرة أخرى مثل موقع

live journal وموقع keyword الذي أنشأ في كوريا الذي كان يهدف إلى تكوين شبكة اجتماعية لرجال الأعمال لتسهيل التعاملات التجارية وكان أبرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة والخاصة بالأصدقاء وعلى الرغم من أنها وفرت بعض خدمات شبكات الاجتماعية الحالية إلا أنها لم تستطيع أن تدرجها على مؤسسيها ولم يكتب لكثير منها البقاء.

المرحلة الثانية: يمكن وصف المرحلة الثانية بأنها الموجة الثانية للويب والمقصود هنا أنها ارتبطت بتطور خدمة الشبكة وتعتبر مرحلة الشبكات الاجتماعية ويمكن أن يؤرخ لهذه المرحلة انطلاقة موقع MySpace وهو الموقع الأمريكي المشهور ثم موقع الفيس بوك وتشهد المرحلة الثانية من تطور مواقع التواصل الاجتماعي على الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية ويتناسب ذلك الإقبال المتزايد مع تزايد مستخدمين الانترنت على مستوى العالم.(أحمد ا.، 2017، الصفحات 28-29)

ثانيا:خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.

تجتمع مواقع التواصل الاجتماعي في خصائص أساسية بينما تتميز بعضها عن الأخرى بمميزات تفرض طبيعة الشبكة ومستخدميها كما أنها تركز على بنية العلاقات الاجتماعية وأهميتها بدءا من التعارف وصولا إلى العلاقات الوثيقة والوطيدة مما أبرز تلك الخصائص:

- **المشاركة:** فهي تشجع على المساهمة وردود الفعل (التعليقات) من أي مهتم.
- **الانفتاح:**معظمها عبارة عن خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة وتبادل المعلومات والتعليقات مع ندرة وجود الحواجز.(حمايدية، 2014-2015، الصفحات 43-44)
- **الملفات الشخصية الصفحات الشخصية: (profile page)**: عن طريق الملفات الشخصية يمكنك التعرف على اسم الشخص والمعلومات الأساسية عنه مثل: الجنس، تاريخ، الميلاد، البلد، الاختصاصات، والصور الشخصية، بالإضافة إلى غيرها من المعلومات، ويعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن خلال الصفحة

الرئيسية لملف الشخصي يمكنك مشاهدة نشاط الشخص مؤخرا مع أصدقائه وما هي الصور الجديدة التي رفعها إلى غير ذلك من النشاطات.

- **الأصدقاء والعلاقات:** وهم بمثابة الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين الشبكات الاجتماعية تطلق مسمى صديق على هذا الشخص المضاف لقائمة أصدقائك بينما يطلق بعض مواقع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى اتصال أو علاقة على هذا الشخص المضاف لقائمتك.
- **إرسال الرسائل:** وتتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة لشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أو لم يكن.
- **المحادثة:**فهي تعتمد على المحادثة باتجاهين بعكس وسائل الإعلام التقليدي التي تعتمد على اتجاه واحد.
- **التجمع:**فهي تتيح إمكانية التجمع بسرعة والتواصل بشكل بفعال ضمن تجمعات تربطها اهتمامات مشتركة.(حمايدية، 2014-2015، صفحة 44) المرجع نفسه.
- **ألبومات الصور**: تتيح مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع فئات الصور فيها وإقامة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق حولها وتعتبر مشاهدة وتبادل صور الأعضاء الأكثر اهتماما داخل المواقع.
- **المجموعات:** تتيح كثير من المواقع التواصل الاجتماعي خاصية إنشاء مجموعة اهتمام حيث يمكنك إنشاء مجموعة بمسمى معين وأهداف محددة ويوفر موقع الشبكة الاجتماعية لمالك المجموعة والمنضمين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنتدى حوار مصغر وألبوم صور مصغر كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف ب EVENTSأو الإخراج أو دعوة أعضاء تلك المجموعة له ومعرفة عدد الحاضرين من عدد غير الحاضرين.
- **الصفحات:**ابتدع هذه الفكرة الفيس بوك واستخدمتها تجاريا بطريقة فعالة حيث تعمل حاليا على إنشاء حملات إعلانية مرجحة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية أو

الفعاليات توجيه صفحاتهم أو إظهار الفئة بحد ذاتها من المستخدمين وتقوم المواقع باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول إليها من قبل أي مستخدم قام بالنقر على الإعلان تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو الشخصية ويقوم المستخدمين بعد ذلك بتوضيح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة ثم إن وجدوا اهتماما بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي.

ثالثا:إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.

- **إيجابيات وفوائد مواقع التواصل الاجتماعي.**

- تستعمل للاستخدامات الشخصية وتسهل عملية التواصل الاجتماعي.
- تساهم في بناء العلاقات الاجتماعية وتساعد على الوصول لأكبر عدد من الأفراد في مختلف أنحاء العالم.
- تسهل وتسرع عملية الحوار مع البعيد والقريب بتكلفة قليلة.
- تساعد في التعبير عن الذات ومشاركة الأفكار الخاصة والتواصل مع جميع المستخدمين من دون النظر إلى لغتهم أو ديانتهم أو جنسياتهم...
- إعطاء التعليم الصبغة العالمية والخروج من الإطار المحلي والتعليم التقليدي.
- تفتح أبوابا تمكن من إطلاق الإبداعات والمشاريع التي تحقق الأهداف وتساعد المجتمع على التطور والنمو و التقدم.
- وسيلة للتغلب عن العزلة.
- وسيلة للدعاية والإعلان.(مهدي، حزيران 2017، الصفحات 11-12) المرجع نفسه.
- تسمح للمشترك بالبوح بكل ما في نفسه من دون خجل أو خوف...، بل وصل بها الحال لتصبح منبرا للسياسيين والمعارضين تعبر عن آرائهم وأفكارهم.(الصادق، 2009، صفحة 66)

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

- تساعد على اكتساب المعرفة والمهارات والكفاءات عن طريق القراءة لمختلف أنواع الكتب الإلكترونية والاطلاع على البحوث وزيارة مواقع المكتبات مما يؤدي إلى السرعة في التعليم وتبادل المعارف.(مهدي، حزيران 2017، صفحة 11)

- ***سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي وطرق معالجتها.***

هناك العديد من المشاكل التي تسببها هذه الشبكات الاجتماعية منها:

1-الأخطار الصحية: هناك العديد منها ونذكر:

- إرهاق العين أو ما يطلق عليه الإجهاد البصري بسبب الإشعاعات المنبثقة عن جهاز المستخدم وعادة ما تنتهي بالضعف البصري (قصر البصر) والإرهاق الكامل للعين وجفاف العين والتهيج مصحوبا بحكة ودموع.
- الجلوس بشكل خاطئ لفترات طويلة تؤدي إلى التقوسات والآلام في أسفل الظهر والمشكلات العضلية الهيكلية وظهور إرتكاسات نفسية كتحريك الأصابع بصورة مستمرة والارتعاش.
- التوتر وإرهاق الجسد والقلب.
- الصداع والأرق والاضطرابات في النوم.

2- إقامة العلاقات العاطفية بين الأطفال والفتيات وهذا ما يشكل خطرا على أخلاقياتهم وذلك لأنه يشكل خطر كبير لما يحمله من كذب وتصنع وتمثيل...(مهدي، حزيران 2017، صفحة 10) المرجع نفسه.

3- لها تأثير سلبي على حياة الفرد أو الطفل حيث أكد الدكتور "محمد بن محمد المختار الشنقيطي" عضو الدعوة والإرشاد بالمدينة المنورة أن وسائل التواصل الاجتماعي، قربت البعيد وبعدت القريب، وفرضت عزلة على الأسرة وهي تحت سقف واحد، وكثير من الدعاة والموجهين وأصحاب الدراسات النفسية تحملها العبء الأكبر في ظاهرة الجفاء الأسري وفقر المشاعر والاستغلال العاطفي، والخيانة الزوجية، والانحطاط الأخلاقي في الردود

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

والمناقشات بين المراهقين، وانتزاع سلطة توجيه الأسرة من الوالدين أو المشاركة والمزاحمة في توجيههم وتربيتهم، وكثرة الزخم والغثاء في المواد يقبلها ضعف الاختيار وصعوبة التمييز عند أفراد الأسرة والمراهقين والشباب قد يفاقم المشكلة.

كما أشار إلى أن بعض وسائل التواصل تعد أحد أسباب الطلاق لدى الأزواج، وسبب رئيسي في انخفاض التفاعل الأسري، حيث ظهرت علاقات اجتماعية غير صحيحة بنيت على الكذب والمبالغة غير الحقيقية بين المتحدثين عبر شبكة التواصل، وكم دلف السحرة والمشعوذون عبرها إلى الأسر، وكم تسبب نشر الفاحشة فيها إلى هدم بيوت، وكم من حسابات مشبوهة تدار من جهات خارجية وداخلية موجهة للإفساد.(الغامدي، 2009، صفحة 143)

4-التعرف على أساليب الإرهاب والتخريب والميل نحو المذاهب الهدامة، كما أنها وسيلة للابتزاز،والتشهير بكثير من الشخصيات الاجتماعية، وذلك من خلال الذم، والتحقير والتزوير والمساس بالتفاصيل الخاصة والتشهير بها، وتجدر الإشارة إلى أن بعض المواقع تروج للأفكار الضالة والسيئة التي تؤدي بالدرجة الأولى للانحرافات الفكرية لدى الأطفال والشباب وتزرع فيهم القيم الفاسدة.(مهدي، حزيران 2017، صفحة 11) المرجع نفسه.

5-عدم فرض رقابة على الانترنت يؤدي إلى تفكك الروابط الاجتماعية ويصبح أفراد الأسرة يعيشون بعزلة عن بعضهم وتنقطع فكرة التواصل الاجتماعي بين الأفراد ويصبح هناك فارق اجتماعي كبير (رحومة، 2007، صفحة 116)

ومن بين طرق معالجة هذه السلبيات:

- تأخير تملك الأبناء مع ما أمكن لهذه الأجهزة، ووضع شروط متفق عليها باستشارتهم تحد من العزلة والانهماك في جو هذه البرامج، ومزاحمة هذه البرامج بالنافع المفيد وتبني وسائل التواصل اجتماعية بتقنية عالية تجذب الشباب والمراهقين.

- محاصرة الفاحشة في عدم نشرها، وتوعية الناس عن ضبط نشر الفاحشة، والصور التي قد تدخل في هذا الوعيد الرباني، قال تعالى:" إِنَّ الَّذِينَ يُحِبُّون أَنْ تَشِيعَ الْفَاحِشَةَ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ".(المنصور، 2012، صفحة 79)
- الحضور الدعوي السريع والفعال للدعاة والمحتسبين في الإنكار وفي الأمر بالمعروف وغربلة ما ينشر والتفاعل السريع بين الدعاة والجمهور في تمييز الطيب من الخبيث في هذه الوسائل، وإيجاد بدائل من النشاطات الجديدة والترفيهية والتطوعية للمراهقين والأطفال في داخل الأسرة.
- اقتراح مراقبة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي تحديد المستخدمين السلبيين وحذفهم.
- اقتراح تحويل التجارب السلبية و الادمانية المحتملة إلى أشياء إيجابية تساهم في مساعدة الناس بما يحتاجونه.

المبحث الثاني:موقع سناب شات.

أو لا: مفهوم موقع سناب شات.

هو تطبيق للشبكات الاجتماعية والوسائط المتعددة للجوال يتيح للمستخدمين مشاركة الصور ومقاطع الفيديو والرسائل،والتي تختفي خلال فترة زمنية قصيرة...، مع مقدار محدد للوقت لعرضها لدى الطالبات المتلقيات لتوفير المزيد من الخصوصية، ويسمح بتكوين المجموعات ويهدف التطبيق للتواصل والتفاعل ونقل الخبرات التعليمية والمهارات العملية بين الطالبات.(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 160)

وحسب إحصاءات سنة 2018 فإن عدد مستخدمي منصة " **سناب شات** وصل إلى نحو187 مليون يوميا يتبادلون الصور ومقاطع الفيديو مع العائلة والأصدقاء ويشاهدون المحتوى الذي يقدمه أفضل الناشرون حول العالم، ويحظى التطبيق بشعبية عالية عند السعوديين حيث يصل

عدد المتفاعلين يوميا أكثر من 8،2 مليون ويعتبر السعوديون من أكثر شعوب العالم استخداما له وتفاعلا معه.(حمدي، 2018، صفحة 29)

وفي دراسة أجرتها شركة الأبحاث البريطانية "GLOBAL WEB INDEX " ظهر فيها أن السعوديون هم أكثر العرب استخداما **لموقع سناب شات** حيث احتلوا المركز الثاني عالميا بعد الايرلنديون الذين احتلوا المركز الأول لمستخدمي **موقع سناب شات** في العالم... لذا قررت المملكة العربية السعودية ضرورة اللجوء إلى استغلال النتائج المحققة بتوظيف هذا التطبيق في أغراض تعليمية وتربوية لكونه الشبكة الاجتماعية الأكثر إقبالا وشعبية.(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 165) المرجع نفسه.

كما أنه تطبيق تواصل اجتماعي لتسجيل وبث ومشاركة الرسائل المصورة يمكن للمستخدمين عن طريق التطبيق التقاط الصور وتسجيل الفيديو وإضافة نص ورسومات وإرسالها إلى قائمة التحكم من المتلقين يعين المستخدمون مهلة زمنية لعرض لقطاتهم من ثانية واحدة إلى 10 ثواني وبعد إرسالها تبقى مدة 24 ساعة فقط ويتم حذف الرسائل من جهاز المستلم ويتم إخفائها وتحذف من الخوادم الخاصة **بسناب شات** أيضا ثم برمجة بعض التطبيقات التي تقوم بحفظ الفيديو المعروض عن طريق مبدأ بسيط وهو اختراق **سناب شات** بطريقة بسيطة بشكل متكرر تعرض التطبيق لمحاولات استحواذ من عدد الشركات ويتميز باللون الأصفر في كافة إعلاناته ودعاياته.(سلسلة إصدارات مركز محتسب (32)، 1438 ، صفحة 38)

Universite Mohamed Boudiaf - M'sila

ويعد **سناب شات** نتاج دراسة أجراها طالبان في جامعة ستانفورد وهما كل من إيفان سبيغل وبوبي مورفي وسرعان ما وجد التطبيق الجديد نجاحا مميزا سنة 2013، مما دفع بالشركة إلى استثمار نحو13،5مليون دولار لتطوير **موقع سناب شات** ورفضت في نوفمبر من العام نفسه عرضا للشراء من الفيس بوك بلغت قيمته ثلاثة مليارات دولارات كما رفضت الشركة الوليدة عرضين آخرين للشراء أحدهما من شركة "تنسنت" الصينية والثاني من شركة غوغل بلغت قيمة كل عرض مليارات الدولارات.(حمدي، 2018، صفحة 26) المرجع نفسه.

ولقد ظهر تطبيق " **سناب شات**Snap chat في عالم الشبكات الاجتماعية عام 2011م وهو عبارة عن تطبيق للتراسل الفوري المعتمد على الصور أو مقاطع الفيديو ويختلف عن التطبيقات (الشات) الأخرى بأنه لا يسمح بتخزين الرسائل المتداولة بين مستخدميه حيث يقوم بحذف الرسائل بشكل تلقائي من جهاز المتلقي بعد فترة من اطلاعه عليها مما يمنح المستخدم مستوى أعلى من الخصوصية(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 164) المرجع السابق.

في أكتوبر 2014 بدأت **سناب شات** تبث وصلات إشهارية متعددة كما أضافت بعد ذلك إمكانية إرسال أموال بين الأعضاء " **سناب كاش** " بعد نجاحها في توقيع اتفاق مع شركة تقديم الخدمات التمويلية " سكوبر".وفي 27 جانفي 2015 أطلقت خدمة بث الفيديو مما جعلها تقتحم مجالا مهما وحيويا بالنسبة للإعلاميين والمهتمين بالتواصل الاجتماعي وقدر عدد المشتركين في التطبيق إلى حدود فيفري 2015 بنحو مئتي مليون مشترك هذا التطور الكبير في عدد المشتركين وتنوع المعلنين جعل **سناب شات** تسارع في مارس 2016، إلى شراء مؤسسة " بيتسريبس" التي تملك تطبيق " بيتموجي" الذي يسمح بإنشاء صورة افتراضية " أفاتر" وتحريكها على نمط الرسوم المتحركة وذلك بمبلغ قدر بنحو مئة مليون دولار .(حمدي، 2018، صفحة 27) المرجع السابق.

كما بادرت **سناب شات** في أو ت 2016 إلى شراء تطبيق " فورب" الذي يمكنك من حجز خدمات قريبة منك وذلك بمبلغ وصل 110 إلى ملايين دولار وفي 24 سبتمبر 2016 أطلقت **سناب شات** مشروع إنتاج نظارات " سبكتاكلز" وهي عبارة عن نظارات شمسية مجهزة بكاميرا صغيرة.(حمدي، 2018، صفحة 27) المرجع نفسه.

ويعتبر تطبيق **سناب شات** من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا حيث تجاوز عدد مستخدميه 150 مليون مستخدم بينما يتم عرض أكثر من 100 مليار فيديو عبر هذا التطبيق يوميا وقد أكدت بعض الدراسات أن العديد من الأطفال يستخدمون **موقع سناب شات** بشكل يومي...

ثانيا:مميزات موقع سناب شات.

- وعملية النشر على سناب شات تتم بواسطة خاصية القصة حيث تضغط بسرعة وترفع أصبعك إن أردت الصورة فقط وتحتفظ بأصبعك ضاغطا إن أردت تصوير فيديو وسيتمكن كل شخص من مشاهدة " قصتك" شريطة أن يكون خيار المشاهدة في الإعدادات يسمح بذلك.
- يسمح **سناب شات** بنشر الصور والفيديوهات عبر الوسائط الذكية ويحذف المنشور بشكل تلقائي بعد 24 ساعة.
- يمكن لأي متابع لحسابك من متابعتك وأن ينظم إلى قائمة متابعيك أو مراسلتك.
- لا يمكن لأحدهم – بشكل قانوني – الاحتفاظ بالصور والفيديوهات التي تنشرها.
- يدعم فتح أكثر من حساب يرتبط ببريد إلكتروني منفصل.(حمدي، 2018، الصفحات 27-28)المرجع السابق.
- تحقيق إشباعات الأطفال بأسلوب جاذب وذكي وجديد ويمكن من إتاحة ميزة الفلاتر والمؤثرات بحسب الموقع الجغرافي.
- يمكن المستخدم من استكشاف المضامين المختلفة من جهات متنوعة واستكشاف ما يقوم به المستخدمون الآخرون من أنشطة عبر التطبيق وهو ما فتح الباب أمام فرص تسويقية مختلفة.(جمعة، 2020، الصفحات 06-07)
- يتميز **موقع سناب شات** باختفاء المحتوى بعد 24 ساعة.
- يوفر الشعور بالخصوصية للطلاب وخاصة الطلاب الذين يشعرون بالتردد في مناقشة القضايا الأكاديمية.(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 165) المرجع نفسه.

ثالثا: عيوب موقع سناب شات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf M'sila

- هناك العديد من المشاكل التي تسببها هذه الشبكات الاجتماعية منها انتهاك الخصوصية وتضييع الوقت والمشاكل الزوجية، بل وصل بها الحال لتصبح منبرا للسياسيين والمعارضين تعبر عن آرائهم وأفكارهم.(الصادق، 2009، صفحة 66)
- تجعل عقل المستخدم في حالة السكون والخمول لأن الشخص عندما يقوم بذلك فهو سيفقد متعة الحياة من مغامرة وتشويق وتعارف مباشر وإطلاع أقرب وتجارب أكبر.
- يؤثر بالسلب أحيانا على التحصيل الدراسي للطفل وعلى أدائه و يؤدي إلى تضييع الوقت و يسبب الإدمان.(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 176)المرجع نفسه.
- سبب الدخول في المحظورات الشرعية والمفاسد الأخلاقية جراء استخدام الأجيال الناشئة لوسائل الاتصال الاجتماعي – موقع سناب شات–بدون ضوابط وتوجيه مما ينذر بعواقب وخيمة على الطفل والمجتمع وتهدم الأخلاق ويهدم البنيان الأسري. وأكدوا على ضرورة مراقبة الأسر لأبنائهم، بل وتوجيههم الوجهة الصحيحة لكيفية استخدام هذه التقنية الحديثة–موقع **سناب شات**–.(الزيود، 2011، صفحة 42)

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الفصل الرابع:موقع سناب شات والطفل.

المبحث الأول: الطفل ومرحلة الطفولة.

أولا: تعريف الطفل.

ثانيا:تعريف الطفولة.

ثالثا: مراحل الطفولة.

المبحث الثاني: استخدامات الأطفال موقع سناب شات.

أولا: استخدامات موقع سناب شات في العملية التعليمية.

ثانيا: موقع سناب شات بين الترفيه والفائدة.

ثالثا: تأثير موقع سناب شات على القيم الأخلاقية.

تبلغ الطفولة من الأهمية منزلة عظيمة ومكانة راقية إذ هي أحد أهم مراحل حياة الإنسان، والتي تتصف بالنمو المستمر والتطور الملحوظ جسديا وعقليا ونفسيا وكذلك عقليا وحركيا ويعيش الطفل هذه المرحلة باعتماد كلي أو نسبي على والديه وإخوته أو على باقي أفراد أسرته المحيطة به وتعد مرحلة الطفولة بمثابة المرحلة الأساسية في بناء شخصية الإنسان وتحديد سلوكياته في باقي المراحل التي تلي النمو وخلال هذه المرحلة قد يلبي رغباته ويشبع حاجياته الفسيولوجية والنفسية التي بدورها تحقق للطفل نمو طبيعي وأي اختلال يؤدي إلى التأثير سلبا على الطفل، إذ يصعب عليه أداء المهمات المختلفة بشكل مستقل كليا في المراحل الأولى من طفولته.

المبحث الأول: الطفل ومرحلة الطفولة.

أولا: تعريف الطفل.

ورد في لسان العرب: الطفل والطفلة:الصغيرين،والطفل الصغير من كل شيء.(المنظور، 711، صفحة 401)والطفل جمع أطفال أي الصغير، ومؤنثه طفلة والطفل بكسر الطاء المولود أو الوليد حتى البلوغ... ويمكن أيضا أن يقال في اللغة العربية كلمة الطفل تعني الصغير من كل شيء الصبي يدعى طفلا حين يسقط من بطن أمه... ولفظ الطفل يطلق على الحدث أو الصبي الناشئ أو صغير السن.(فخار، 2015 – 2014، صفحة 15)

أما تعريفه في السنة النبوية فإننا نجد أنه بالإضافة إلى الألفاظ المرادفة لمصطلح الطفل والتي سبق بيانها... نجد ألفاظ أخرى مثل الصغير بمعنى الطفل فعن عائشة رضي الله عنها قالت: رفع القلم عن ثلاث: النائم حتى يستيقظ وعن الصغير حتى يكبر وعن المجنون حتى يعقل أو يفيق " وكذلك تجد لفظ الحدث فلا نجد له انتشارا واسعا في كتب التاريخ ولعل ذلك يعود إلى أن عبارات الصغر والصبا في نظرهم أدق من حدث وأحداث.(فخار، 2015 – 2014، الصفحات 18–19) المرجع نفسه.

أما مفهوم الطفل في الاصطلاح فإنه مبني على المرحلة العمرية الأولى من حياة الإنسان والتي تبدأ بالولادة تتسم هذه المرحلة المبكرة من عمر الإنسان باعتماده على البيئة المحيطة به كالوالدين والأشقاء بصورة شبه كلية، وتستمر هذه الحالة حتى سن البلوغ.(القرطبي، 1964، الصفحات 11-12)

كما أن الطفل في أبسط تعريفاته هو كل إنسان لا يزيد عمره عن أربعة عشر عاما ويعرفه بعضهم على أنه الشخص الذي لم يبلغ سن الرشد.

واختلف علماء الاجتماع في تعريفهم لمفهوم الطفل وتحديد ماهيته إذ عرفه:

-الاتجاه الأول:

يطلق مفهوم الطفل على الإنسان منذ لحظات ولادته الأولى حتى يبلغ رشده، ويحدد سن الرشد نظام الدولة والمجتمع والقانون في كل بلد بشكل مستقل.

-الاتجاه الثاني:

يحدد مفهوم الطفل بالإنسان الوليد ضمن المرحلة العمرية حتى بلوغ الثانية عشر عاما من عمره بغض النظر عن بلوغه في بلاده والقوانين والأنظمة والاتفاقيات.

-الاتجاه الثالث:

يصف الطفل بأنه الوليد منذ لحظة ولادته حتى بلوغه، على أن يفرق بين الرشد والبلوغ.(فهمي، 2012، الصفحات 18-20)

ويطلق مصطلح الطفل بناء على قاموس أكسفورد على المولود البشري حديث الولادة حتى يبلغ سن الرشد، وينطبق ذلك على الذكر والأنثى، وتدعى المرحلة التي يعيشها الطفل مرحلة الطفولة كما يعرف قاموس لون جمان الطفل بأنه الفرد صغير السن الذي لم يصل بعد لحالة البلوغ، ويحدد القاموس بداية مرحلة الطفولة إبتداءا بالولادة حتى سن البلوغ. ويعرف علماء النفس الطفل بأنه الإنسان مكتمل الخلقة والتكوين الذي لم يصل بعد لمرحلة النضج، ولم

تظهر عليه علامات البلوغ، مهما امتلك ذلك الفرد من قدرات ومميزات عقلية وسلوكية وعاطفية.

ثانيا: تعريف الطفولة.

لغة: " مرحلة من النمو تعبر عن فترة من الميلاد وحتى البلوغ وتستخدم أحيانا لتشير إلى الفترة الزمنية المتوسطة بين مرحلة العهد وحتى المراهقة والتحديد بالمعنى الثاني يستثني فترة العامين الأولين من حياة الطفل وهي مرحلة العهد (طه، د س ن، صفحة 266) كما أن مرحلة الطفولة تتفاوت من جيل إلى جيل ومن ثقافة إلى أخرى ومن مجتمع إلى آخر طبقا لمتطلبات الحياة ونوعيتها وبيئة الفرد وما يحيط به من ظروف خاصة.وإنها أشد التصاقا بالجانب النفسي الفردي لأن الأفراد يختلفون فيما بينهم من حيث تكوين كل منهم ولا يوجد أي فردين متشابهين تماما على الإطلاق بل لكل شخص طابعه الفريد الذي يميزه عن غيره.(العلا، 1989، صفحة 261)

ويمكن الاستدلال عن الفترة الزمنية أو المرحلة العمرية التي تحدد مرحلة الطفولة من خلال تعريف الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل التي عرفت الطفل بأنه " كل إنسان لم يتجاوز الثامنة عشر ما لم يبلغ سن الرشد قبل ذلك بموجب القانون المطبق عليه) ويحدد هذا التعريف انتهاء مرحلة الطفولة حتى السنة الثامنة عشرة من عمر الإنسان كما رجحته الاتفاقية ويرى البعض أن مرحلة الطفولة قد تمتد إلى ما بعد العام العشرين من العمر، إذ هو السن الذي يكتمل فيه النمو البدني عند معظم الأفراد ليبلغ بذلك نضجهم، وقد يتفاوت سن الطفولة من جيل إلى جيل أو من شعب لآخر إذ هي مقترنه بالنضج البدني والاعتماد على الذات في أداء المهمات باستقلالية الفرد عن بيئته الخاصة (البكري، 1999، صفحة 27)

يشترك المعنيان اللغوي والاصطلاحي للطفولة بالإشارة إلى كونها مرحلة زمنية من عمر الإنسان، تبدأ بولادته وتظهر فيها خصائص معينة تمتد لفترة من الزمن، ليدخل الكائن البشري بعدها مرحلة أخرى.

ثالثا: مراحل الطفولة.

يمكن تقسيم مرحلة الطفولة عند الإنسان إلى عدة مراحل بناء على الخصائص والمراحل التي يمر بها الفرد خلال هذه المرحلة وتتسم مرحلة الطفولة البشرية بطولها نسبيا إذ هي أطول مرحلة بين مراحل الطفولة لدى الكائنات الحية المختلفة وتصنف بعض الدراسات مرحلة الطفولة إلى ثلاث أقسام ويليهما مرحلة المراهقة التي قد تحتسب على الطفولة.

- **مرحلة ما قبل الولادة:** المرحلة الجنينية.
- **مرحلة الطفولة الأولى:** من الولادة حتى سن السادسة أو السابعة وفيها تنقى مهارات الطفل الأساسية وتكوينه السلوكي كتعلم المشي واكتساب اللغة ويصنع الطفل فيها عالمه الخاص الذي يمكنه من الاعتماد على ذاته بشكل أو لي.
- **مرحلة الطفولة الثانية:** وتمتد هذه المرحلة ابتداء من السنة السادسة من عمر الطفل لتستمر حتى عامه الثاني عشر.
- **مرحلة المراهقة:** تبدأ هذه المرحلة من سن الثالثة عشر إلى غاية الثامنة عشر.(حمايدية، 2014-2015، صفحة 80) المرجع نفسه.

المبحث الثاني: استخدامات الأطفال موقع سناب شات.

لقد تم إجراء العديد من الدراسات والأبحاث التي تتعلق باستخدامات مختلف المواقع والتطبيقات مثل الفيس بوك واليوتيوب والأنستغرام والتوتر من طرف الشباب والمراهقين والكهول لكن الدراسات التي تحدثت عن استخدام **موقع سناب شات** من طرف الأطفال نجدها شبه منعدمة وقليلة جدا وبقيت محدودة بالرغم من أن هذا التطبيق يحظى بأهمية بالغة في حياة الطفل ويأخذ جزءا كبيرا من الحياة اليومية للكثير منهم فهو الذي يسمح لهم بالتواصل مع بعضهم ومشاركة المعلومات العامة والشخصية والصور عن طريقه وتوثيق ما يفعلونه وفي هذا المبحث حاولنا تسليط الضوء على بعض استخدامات **موقع سناب شات** من طرف الأطفال والتأثيرات الإيجابية والسلبية المترتبة عن استعمالهم لهذا التطبيق.

أولا: استخدامات سناب شات في العملية التعليمية.

من التجارب التي أستعمل فيها تطبيق **سناب شات** للأغراض التعليمية تجربة قامت بها المعلمة " اميلي " حيث استخدمت **موقع سناب شات** لتعليم اللغة الإسبانية لمدة ثلاث سنوات بحيث يمكن للطلاب التقاط فيديو لأنفسهم وهم يتحدثون بكلمات إسبانية ثم يقومون بإرسالها للمعلمة وترى " أميلي" أن التطبيق سهل بالنسبة للمفردات وتضيف بأن **موقع سناب شات** قد يكون غير مفيد للخيارات الأخرى وذلك لأنه لا يوفر خاصية حفظ الرسائل وقدم الباحث التربوي " ميلر" أفكارا في مدونته لاستخدام **موقع سناب شات** في التعليم حيث ذكر أن 15 طريقة يمكن للمعلمين أن يستخدمون موقع **سناب شات** في التواصل مع الطلاب والتلاميذ وآبائهم والمجتمع المدرسي ونذكر من تلك الطرق: يمكن للمعلم أن يسجل بعض مقاطع الفيديو من خلال التطبيق ليعرضها لطلابه كأمثلة من واقع الحياة والمرتبطة بموضوعات التعلم، ويستخدم التطبيق في تذكير الطلاب بموعد الاختبارات أو الواجبات وتهنئة المتفوقين وتقديم جوائز أكاديمية لهم.(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 165) المرجع نفسه.

كما يستطيع المعلم تقديم مقاطع فيديو قصيرة عن محتوى تعليمي معين ليتابعها الطلاب وقد تكون هذه الطريقة ممتعة وتحفز الطلاب للمشاركة في المحتوى ويمكن أن يستخدم المعلم **موقع سناب شات** في توثيق ونقل التجارب العلمية الميدانية مع التلاميذ والطلاب وتعد فرصة للآباء لمشاهدة أبنائهم يخوضون التجربة بشكل مباشر **و**يمكن أن يستلم الطلاب حساب المدرسة في عملية نقل الخبرات والمعارف مع تحديد بعض القواعد والسياسات الخاصة بالمدرسة وتعد هذه الطريقة من طرق تعليم الطلاب المواطنة الرقمية كما يمكن للمعلم أن يتابع حسابات تعليمية ذات الصلة بالمحتوى الدراسي من خلال **سناب شات** مثل الانضمام للمؤسسات والمنظمات والشركات التعليمية **و**يمكن أن يطرح المعلم سؤالا مثير للاهتمام في الصف من خلال **موقع سناب شات** ليعطي الطلاب فرصة في التفكير في الإجابة مسبقا قبل بداية الدرس.

وترى أستاذة العلاقات العامة في جامعة "ستوكتون" أن استخدامها **لموقع سناب شات** مع طلابها ساهم في بناء علاقة إيجابية مع الطلاب وتضيف بأن الطلاب استفادوا من المقاطع التي كانت تسجلها عبر **موقع سناب شات** وخاصة الطلاب والتلاميذ الذين كانوا يتغيبون عن الصف الدراسي وساعد ذلك في تسهيل تعلمهم ومشاركتهم بالرغم من تعبهم وأضافت أنه يمكن للمعلم استخدام موقع **سناب شات** في العملية التعليمية بعدة طرق وأن أحد الطرق التي تستخدمها بكثرة هي تلقي الأسئلة من الطلاب والتلاميذ بدلا من استخدام البريد الإلكتروني وقد تستخدم موقع **سناب شات** أيضا في إقامة نقاشات متعمقة حول موضوع دراسي معين وترى أن الطلاب أو التلاميذ يكونوا خلالها أقرب إلى المعلم ويشعر بارتياح معه وكذلك استخدمت **موقع سناب شات** في نشر أعمال الطلاب والتلاميذ المتميزون وأضافت بأن ميزة اختفاء محتوى **موقع سناب شات** بعد 24 ساعة يوفر شعور بالخصوصية للطلاب وخاصة الطلاب الذين يشعرون بالتردد في مناقشة القضايا الأكاديمية.(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 166) المرجع نفسه.

أما فيما يخص سياسة استخدام موقع **سناب شات** بين الطلاب... من المهم قبل استخدام المعلم لتطبيق **سناب شات** مع طلابه أن يفهم سياسة المدرسة أو المنطقة التابعة لها بخصوص استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مع الطلاب ليكون المعلم على علم بكيفية توقع استخدامها مع الطلاب وأضاف أنه يمكن للمعلم أيضا أن يطور سياسة خاصة مع طلابه في استخدام موقع **سناب شات** أو برامج التواصل الاجتماعي الأخرى حيث تساهم تلك بتوجيه الطلاب وإرشادهم مثل: بيان الهدف من استخدام موقع **سناب شات** ودور الطالب ومسؤولياته في موقع **سناب شات** والتعليم بالشكل الأمثل وأضاف والتر يمكن أن يسمح المعلم للطلاب بإنشاء ومشاركة محتوى **موقع سناب شات** حيث أن هذا الأمر له العديد من المزايا منها أنه يمنح الطلاب فرصة ليساهموا في تحديد مخرجات التعلم وتعد أيضا فرصة تعليمية حقيقية ليمثل الطالب نموذج المواطنة الرقمية وأخيرا يمنح الطالب مستويات عليا من التفكير كالتفكير الناقد

والإبداعي ومن الدراسات التي أكدت مزايا استخدام **موقع سناب شات** في العملية التعليمية دراسة " فراين 2017 " والتي توصلت إلى أن استخدام **موقع سناب شات** يعتبر من الطرق التفاعلية والممتعة والتي تمتحن التواصل والتفاعل بين الطلبة والمعلم وبين الطلبة أنفسهم كما تعمل على تنمية مهارات الطلبة المختلفة من خلال التعلم المستمر بينما أكد ذلك دراسة عهود سلمان سعد العمري 2017 التي توصلت إلى أن استخدام موقع **سناب شات** يساهم في العملية التعليمية بطرق مختلفة كالتعرف كالتواصل انفعال بين الأقران والتعلم منهم وتبادل المعارف والمهارات بطريقة مشوقة ومثيرة..(الهزاني و آخرون، 2019، صفحة 166) المرجع نفسه.

من الطبيعي أن تثبت لنا هذه الدراسة أن تطبيق **سناب الشات** أصبح يشكل أحد الممارسات اليومية للأطفال خاصة في الجزائر ولذا أصبح من الضروري استغلال تلك النتائج في الأغراض التربوية والتعليمية لكون التطبيق يستحوذ على إقبال كبير من طرف الأطفال.

ثانيا:موقع سناب شاتبين الترفيه والفائدة.

منذ أن انتشر بين مستخدمي الأجهزة الذكية تطبيق (**سناب شات**) والآراء منقسمة حوله البعض منهم يرى أنه تطبيق ترفيهي لا أقل ولا أكثر معللا على كثرة المشاهير الذين عرفوا طريقه بسبب الأسلوب الكوميدي والسطحية في المواضيع والبعض الأخر يرون أن **موقع سناب شات** يشكل تهديد على الحياة الشخصية والأمور الخصوصية حيث يعرض غير المفترض أن يعرض مثلما يعرض بعض الأشخاص بيته وسيارته الفاخرة أو رحلاته السياحية وهذا ما لم يكن قابلا للعرض سابقا وبين هذا وذاك هناك فئة ثالثة ترى بأن عدد لا بأس به من المستخدمين الذين يعرضون في حساباتهم ما يفيد ويثير تساؤلاتهم فتجد من يتحدث عن تخصصه ويسلط بدوره الضوء على أمور هو أعلم بها ليستقبلها متابعين ويتناشرونها فيما بينهم وتتعدد تلك المواضيع بين الأمور الدينية و الاقتصادية والطبية والتوعوية ومن تلك الأمثلة الصيدلي الشاب " بسام الدخيل" الذي يحرص على نشر المعلومات الصحية التي تفيد الآخرين ويصف بسام **موقع سناب شات** بقوله " **موقع سناب شات** بالنسبة لي دمج بين الترفيه

والتثقيف.(السناب شات بين الترفيه و الفائدة https://makkahnewspaper.com/103625، 2015)

ثالثا:تأثير موقع سناب شات على القيم الأخلاقية.

يتمحور هذا المطلب حول محاولة إبراز قراءة توضيحية نكتفي فيها بأهم التأثيرات التي أحدثها **موقع سناب شات** على القيم الأخلاقية المتعلقة بالطفل وبشكل أدق على الطفل الجزائري.

- ***الآثار الإيجابية لتطبيق موقع سناب شات على أخلاقيات الطفل الجزائري:***

- حسن استعماله وتوظيفه يساهم في تعزيز وترسيخ التمسك بالقيم الدينية وقيم المواطنة الصالحة وتأصيلها في نفسية الطفل.
- استخدامه للدردشة يساهم في تبادل وجهات النظر ومنه تعزيز ثقافة الطفل وتقوية معرفته.
- حسن استعماله يجعل منه عاملا مهما في تهيئة متطلبات التغيير المتعلقة بوعي الطفل.
- يساهم التطبيق كذلك في ترك فرص لكسب الأخلاق والآداب الحسنة عن طريق الدروس التي يعرضها بعض المعلمين في قصصهم.
- يتيح كذلك للأطفال فيما بينهم مشاركة الاهتمامات وتكوين العلاقات لنشر الإيجابية في محيطهم.(عمارة، 2019-2018، صفحة 82)
- يتيح لهم اكتساب المهارات التقنية التي هي ضرورية للطفل في الجيل الحالي فهي تساعده على مواكبة التطور والتقدم التكنولوجي مستقبلا ويعلمه سبل التعامل مع العالم الرقمي مما يمكنه من مسايرة المجتمع المتطور بسهولة والتكيف مع مجموعة ضخمة ومعقدة من الأصدقاء والمعارف.
- يكون للطفل أسلوب للتعبير عن الأفكار والمشاعر بسهولة وإبداع ويجعله يتفاعل مع الجمهور بشكل أوسع و يشارك معهم مواده التعليمية بارتياح وسرعة وبساطة.

- يجعل التطبيق الطفل أكثر حماسا بسبب تعلمه من الأقران وذلك عن طريق بدأ تعلمه بتحفيز من الطلاب ودعوته للتعامل والتفاعل وتقديم اقتراحات وتعليقات وحلول لبعض المسائل وهذا يجعله يحسن من أدائه مستقبلا.(يوسف، 2020)
- ينمي فيه التطبيق روح التواصل الاجتماعي والإيجابي ويحسن من سلوكياته.
- يعلمه تجربة التفاعل العاطفي والتعبير عن الشعور من خلال تكوين طريقة خاصة به في التعليق أو الإعجاب بالصور أو مقاطع الفيديو أو تحديثات الحالة التي ينشرها زملائه.
- يمكن كذلك التطبيق طفلك من تكوين علاقات طويلة الأمد حتى وإن لم يتمكنوا من لقاء بعضهم شخصيا كما يساعده في تحسين المزاج وإيجاد الحلول للمشكلات.
- من الممكن أن يترك في الآخرين أثر الشعور بمعاناة الآخرين وجعله يتعاطف معهم.
- يغرس التطبيق في طفلك روح المشاركة في التغييرات الإيجابية في المجتمع، كغرس روح المبادرة والمشاركة في الأعمال التطوعية.
- يترك في الطفل أثر التحفيز على الانفتاح الدائم مما يمنحه الثقة في نفسه ويسهل عليه التحدث مع الجميع بأسلوب راقي وهادف. (يوسف، 2020) المرجع نفسه.

- ***الآثار السلبية لتطبيق موقع سناب شات على أخلاقيات الطفل الجزائري:***

- الإدمان والعزلة الاجتماعية:استعمال التطبيق أحيانا يكون مغريا فيجذب عقل الطفل بشكل خطير جدا لينتهي الأمر بالطفل إلى الإدمان والعزلة عن المجتمع.
- في ظل ذوبان الحواجز بسبب ما فرضته العولمة يزداد خطر تأثير سلوكيات وأفكار غربية منبوذة في مجتمعنا العربي وغريبة عن مورثنا القيمي والأخلاقي ويظهر ذلك في الملبس والمظهر الخارجي للشباب والعنف الذي يمارسونه لفظيا أو سلوكيا.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

- لا يخفى علينا اليوم أن موقع **سناب شات** قد ضرب بتقاليدنا عرض الحائط حيث سمح بالتعارف بين الجنسين من العالم العربي وأصبح هذا الموقع أشبه بموقع تعارف دون رقابة وهذا النوع من التواصل له جوانب سلبية عدة من بينها.
- الشعور الوهمي بالاتصال تدهور التواصل الاجتماعي انخفاض الإنتاجية وقتل الإبداع التناقض بين الشخصية زيادة الرذيلة الاكتئاب...(عمارة، 2019-2018، الصفحات 82-83) المرجع نفسه.
- يترك التطبيق مشكلات في الصحة النفسية والعقلية للطفل وهذا ما لاحظه علماء النفس خاصة عند الأطفال الذين يستخدمونه أكثر من ثلاث ساعات في اليوم كما أن وجودهم داخل هذا العالم الافتراضي يؤخر تطورهم العاطفي والاجتماعي فقضاء ساعة واحدة فقط في اليوم يمكن أن تجعل الطفل بائسا وقلقا بسبب تأثيرات المقارنات الاجتماعية والتنمر عبر الانترنت وغياب تفاعل الآخرين معه.
- فشل العلاقات الواقعية: إذ تضعف العلاقات الافتراضية المهارات الاجتماعية لدى الأطفال وقد يفشلون في التواصل اللفظي وغير اللفظي.
- يمكن كذلك إصابة الطفل بالهوس السلبي الذي يؤدي إلى الاكتئاب نتيجة لتأخره على رؤية منشورات أصدقائه وتحديث حالاتهم.(يوسف، 2020) المرجع نفسه.

- ***نصائح للتحكم باستخدام الطفل لتطبيق موقع سناب شات.***

- التحدث مع الطفل حول خطورة التطبيق والشرح له طرق الاستعمال الآمنة ليشعر بالراحة في التحدث إليك حول تجاربك في استخدامه وليلجأ إليك إن كانت لديه مشكلة.
- الطلب من الطفل تجنب نشر التفاصيل الشخصية، مثل اسمه الكامل واسم المدرسة ورقم الهاتف ومكان تواجده...
- تحديد كمية أو أنواع الصور التي ينشرها وعلّمه مخاطر نشر أو تحديثات غير لائقة.

- حدد له طبيعة العلاقات التي يمكنه إنشاؤها والسماح لهم بالتواصل مع من يعرفهم شخصيا فقط مثل زملاء الدراسة أو أفراد العائلة ويجب معرفتك لجميع كلمات المرور الخاصة بجميع الحسابات التي ينشئها.(يوسف، 2020) المرجع نفسه.
- اشرح له أن نشر الموضوعات المؤذية أو المحرجة، أو غير المسموحة أو المسيئة، ستؤثر على مستقبله وقبوله في الجامعة أو في الوظيفة التي يريدها لأن السجل الإلكتروني يحفظ لسنوات طويلة.
- اجعل فرصة ارتكاب ابنك لخطأ ما في استخدامه لوسائل التواصل الاجتماعي فرصة لتعليمه الممارسات الصحيحة بدلا من معاقبته.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الفصل الخامس :الجانب التطبيقي.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أنماط وعادات استخدام الأطفال لتطبيق **السناب شات** ودوافع استخدامهم لهذا الأخير وكذا التأثيرات المترتبة عنهذا الاستخدام، ومدى تأثر استجابات أفراد العينة بمتغيرات الدراسة، ولتحقيق هذا قمنا بجمع البيانات اللازمة بالاعتماد على استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض، وبعد جمع الاستبيانات تمت معالجة بياناتها إحصائيا باستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية **(SPSS)**.

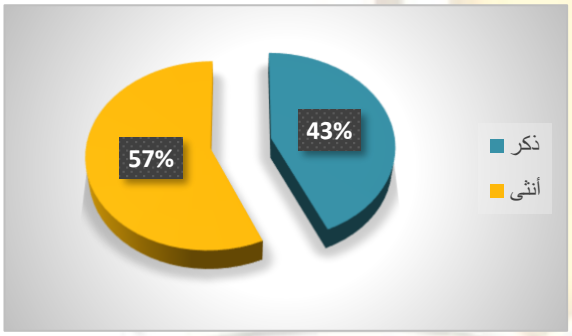
وفيما يأتي نتائج الدراسة.

1-عرض النتائج

1-1-عرض وتحليل نتائج المحور الأول:البيانات الشخصية.

يمثل الجدول رقم ()، والشكل رقم () توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	26	%43.3
أنثى	34	%56.7
المجموع	60	% 100



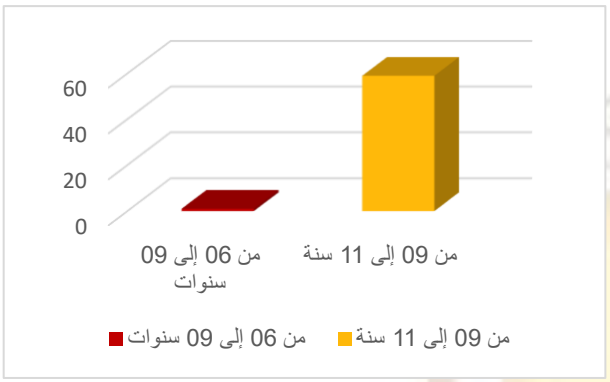
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS. V 24

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا **60** فردا،نلاحظ أن عدد الذكور قدر ب26 فردا أي بنسبة **(43.3%)** في حين نلاحظ أنعدد الإناث قدر ب **34** فردا أيما نسبته **(56.7%)** وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة وما يتوافق مع أهداف الدراسة.

يمثل الجدول رقم ()، والشكل رقم () توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS. V24

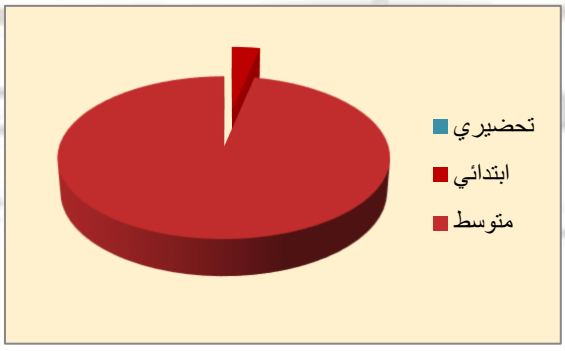
العمر	التكرار	النسبة المئوية %
من 06 إلى 09 سنوات	01	%1.7
من 09 إلى 11 سنة	59	%98.3
المجموع	60	% 100



من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا**60** فردا، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح عمرهم بين **6و9 سنوات** يساوي **(1)**فردا أي بنسبة تقدر ب **(1.7%)**، في حين كان عدد الذين يتراوح عمرهم بين **9و11 سنة** يساوي**(59)** فردا أي بنسبة **(98.3%)**، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة وما يتوافق مع أهداف الدراسة.

يمثل الجدول رقم()،والشكل رقم()توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية %
ابتدائي	02	%3.3
متوسط	58	%96.7
المجموع	60	% 100



المصدر من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS. V 24

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالا **60**فردا،نلاحظ أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط أي ما نسبته **(96.7%)**، أما بقية أفراد العينة فكانوا من الذين لديهم مستوى ابتدائي يساوي**(3.3%)**، وهذا ما يعكس الاختيار العشوائي للعينة وما يتوافق مع أهداف الدراسة.

1-2-عرض وتحليل نتائج المحور الأول: أنماط وعادات استخدام السناب شات.

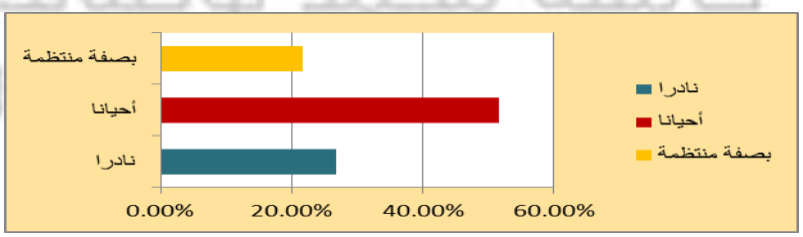
*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 4: هل تستخدم السناب شات؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (4)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 4	التكرار	النسبة المئوية%	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نادرا	16	%26.7	02	9.300	0.010	دال عند 0.05
أحيانا	31	%51.7				
بصفة منتظمة	13	%21.7				
المجموع	60	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(4)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا(**60**) فردا قد تباينت فيما يخص استخدام هؤلاء للسناب شات، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**51.7%**) بأنهم يستخدمونه بين الحين والآخر بينما صرح (**26.7%**) من أفراد عينة الدراسة بأنهم نادرا ما يستخدمونه، في حين صرح(**21.7%**) منهم بأنهم يستخدمون السناب شات بصفة منتظمة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية(K^2) والذي قدر بـ(**9.300**)وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (**α=0.05**)، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاثة، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا، " **أحيانا**".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون السناب شات بين الحين والآخر في فترات متقطعة، مع وجود أقلية منهم نادرا ما يستخدمونه أو يستخدمونه بصفة منتظمة.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق باستخدام سناب شات، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة باستخدام السناب شات.

		هل تستخدم السناب شات؟								قيمة K^2
		نادرا		أحيانا		بصفة منتظمة		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	5	%19.2	12	%46.2	9	%34.6	26	%100	4.772
	أنثى	11	%32.3	19	%55.9	4	%11.8	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		16	%26.7	31	%51.7	13	%21.7	60	%100	
السن	من 6-9 سنوات	00	%00	01	%100	00	%00	01	%100	0.951
	من 9-11 سنة	16	%27.1	30	%50.8	13	%22	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		16	%26.7	31	%51.7	13	%21.7	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	%00	00	%00	02	%100	02	%100	7.480
	متوسط	16	%27.6	31	%53.4	11	%19	58	%100	دال عند 0.05
المجموع		16	%26.7	31	%51.7	13	%21.7	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS.V 24

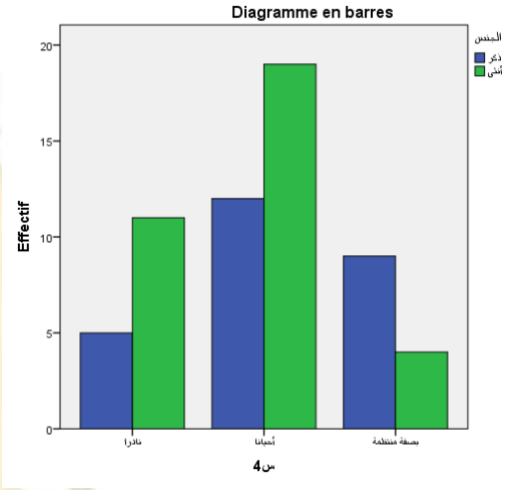
أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق باستخدام سناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب**(46.2%)** من الذكور يستخدمون سناب شات أحيانا و**(34.6%)** منهم يستخدمونه بصفة منتظمة بينما**(19.2%)** منهم نادرا ما يستخدمونه.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(55.9%)** يستخدمون سناب شات أحيانا و**(32.3%)**نادرا ما يستخدمونه بينما**(11.8%)** منهم يستخدمونه بصفة منتظمة.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

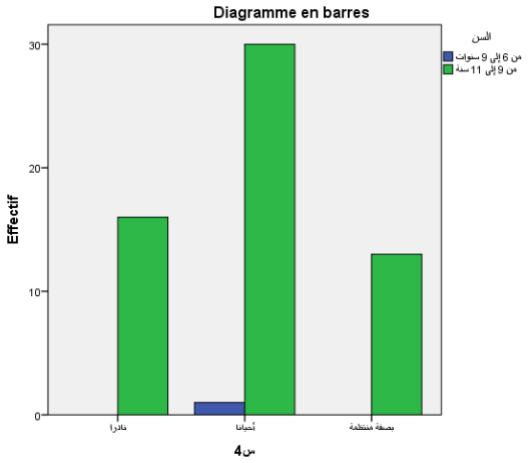
وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(4.772)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس واستخدام سناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس باستخدام السناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السنفيما يتعلق استخدام سناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا**(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات بين الحين والآخر أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(50.8%)** تستخدم سناب شات بين الحين والآخر، و**(27.1%)** منهم نادرا ما يستخدمونه بينما**(22%)** منهم يستخدمونه بصفة منتظمة.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.951)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق استخدام سناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة واستخدام سناب شات.

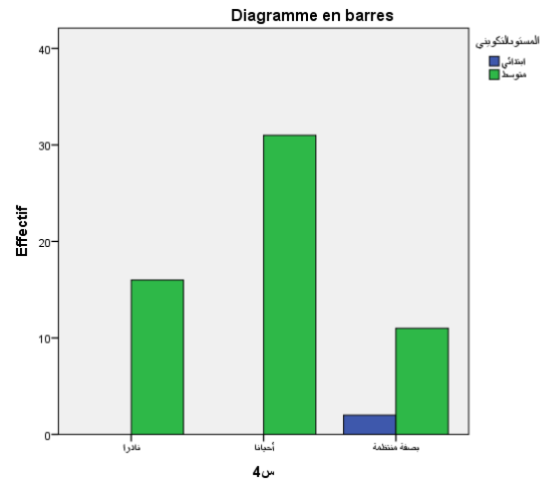


الشكل رقم () يوضح علاقة السن باستخدام السناب شات

*ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق باستخدام سناب شاتحيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات بصفة منتظمة، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(53.4%)** تستخدم سناب شات بين الحين والآخر بينما **(27.6%)** نادرا ما تستخدم سناب شات و**(19%)** من نفس الفئة يستخدمون سناب شات بصفة منتظمة.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(7.480)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق باستخدام سناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة واستخدام سناب شات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي باستخدام السناب شات.

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 5: منذ متى وأنت تستخدم السناب شات؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (5)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 5	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
منذ أقل من سنة	44	%73.3	02	43.300	0.000	دال عند 0.01
من سنة إلى ثلاث سنوات	07	%11.7				
أكثر من ثلاث سنوات	09	%15				
المجموع	60	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

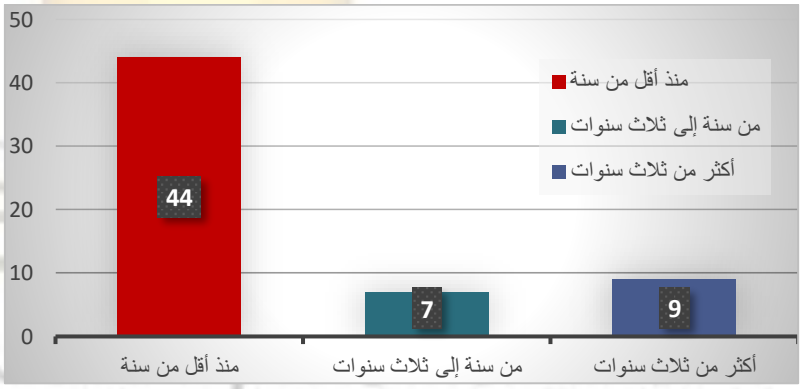
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا **(60)** فردا قد تباينت فيما يخص الوقت الذي بدئوا فيه استخدام السناب شات، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(73.3%)**بدئوا باستخدام السناب شات منذ أقل من سنة،بينما صرح **(15%)** منهم بأن ذلك كان منذ أكثر من ثلاث سنوات في حين رأى **(11.7%)** من أفراد العينة أنهم بدئوا باستخدامه منذ مدة تتراوح بين سنة وثلاث سنوات.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ **(43.300)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.01)**وبالتالي فإن الفرق د الإحصائي بين المجموعات الثلاث وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **منذ اقل من سنة** ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة حديث والاستخدام للسناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر منهم تستخدمه منذ أقل من سنة.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(5)

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بوقت بدأ استخدام السناب شات، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بوقت بدأ استخدام السناب شات

		منذ متى وأنت تستخدم السناب شات؟								قيمة K^2
		منذ أقل من سنة		من سنة إلى 3 سنوات		أكثر من ثلاث سنوات		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	17	%65.4	03	%11.5	06	%23.1	26	%100	2.391
	أنثى	27	%79.4	04	%11.8	03	%8.8	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		44	%73.3	07	%11.7	09	%15	60	%100	
السن	من 6-9 سنوات	00	00	01	%100	00	00	01	%100	7.700
	من 9- 11 سنة	44	%74.6	06	%10.2	09	%15.3	59	%100	دال عند 0.05
المجموع		44	%73.3	07	%11.7	09	%15	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	02	%100	00	00	00	00	02	%100	0.752
	متوسط	42	%72.4	07	%12.1	09	%15.5	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		44	%73.3	07	%11.7	09	%15	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

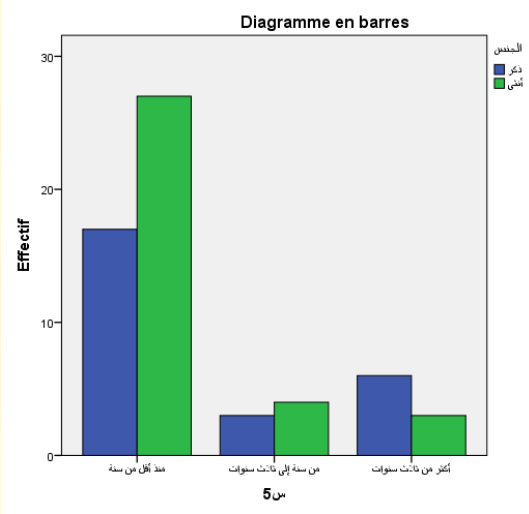
أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بوقت بدأ استخدام سناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(65.4%)** من الذكور بدئوا يستخدمون سناب شات منذ أقل من سنة، و**(23.1%)** منهم يستخدمونه منذ أكثر من ثلاث سنوات، بينما**(11.5%)** منهم بدئوا في استخدامه منذ فترة تراوحت بين سنة وثلاث سنوات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(79.4%)**يستخدمون سناب شات منذ أقل من سنة و**(11.8%)** منهم بدئوا في استخدامه منذ فترة تراوحت بين سنة وثلاث سنوات، بينما**(8.8%)** منهم يستخدمونه منذ أكثر من ثلاث سنوات.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(2.391)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بوقت بدأ استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ووقت بدأ استخدام سناب شات.

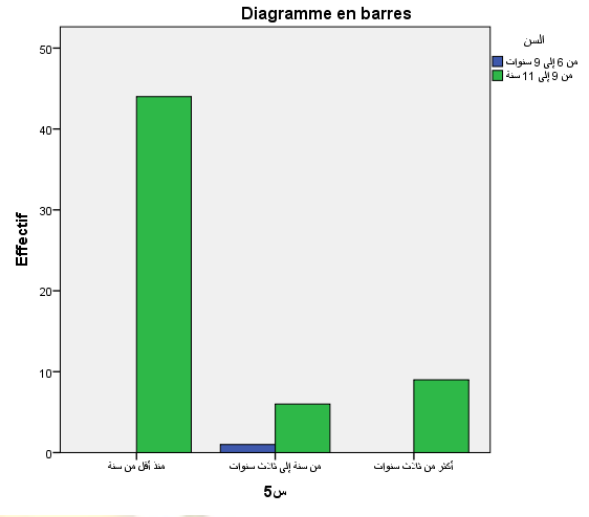


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بوقت بدأ استخدام السناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق باستخدام سناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات منذ فترة تتجاوز السنة وتقل عن ثلاث سنوات أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(74.6%)** بدئوا يستخدمون سناب شات منذ أقل من سنة و**(15.3%)** منهم يستخدمونه منذ أكثر من ثلاث سنوات، بينما**(10.2%)** منهم بدئوا في استخدامه منذ فترة تراوحت بين سنة وثلاث سنوات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب (**7.700**)وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بوقت بدأ استخدام سناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ووقت بدأ استخدام سناب شات.

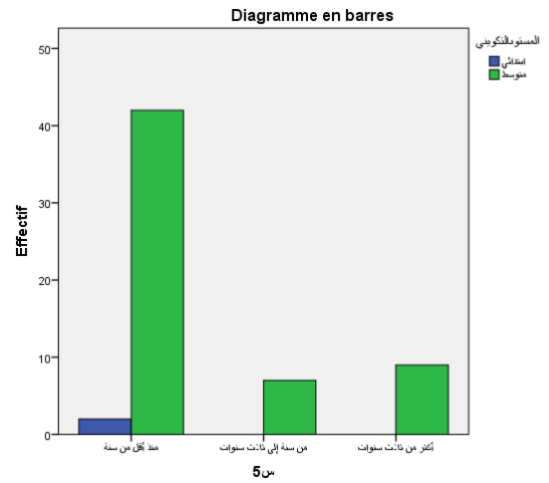


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بوقت بدأ استخدام السناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بوقت بدأ استخدام سناب شات،حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب (**100%**) بدئوا في استخدام سناب شات منذ أقل من سنة أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب (**72.4%**) بدئوا يستخدمون سناب شات منذ أقل من سنة و(**15.5%**) منهم يستخدمونه منذ أكثر من ثلاث سنوات، بينما(**12.1%**) منهم بدئوا في استخدامه منذ فترة تراوحت بين سنة وثلاث سنوات.**

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب (**0.752**)وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بوقت بدأ استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ووقت بدا استخدام سناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بوقت بدأ استخدام السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 6:ما هي الفترة التي تستخدم فيها السناب شات؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (6)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 6	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
صباحا	5	%8.3	03	97.733	0.000	دال عند 0.01
مساء	6	%10				
ليلا	1	%1.7				
لا توجد فترة	48	%80				
المجموع	60	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

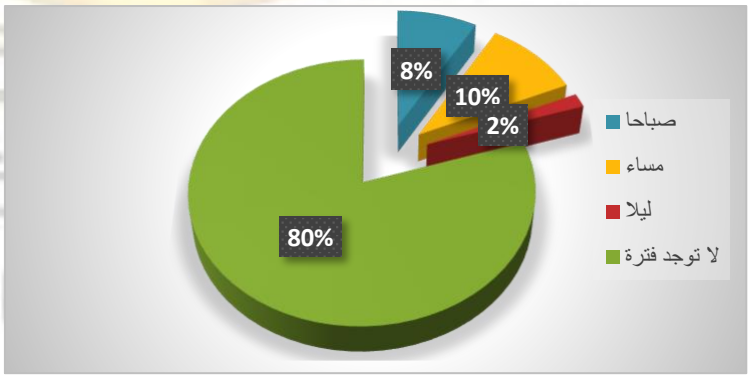
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا(60) فردا قد تباينت فيما يخص الفترة التي يستخدمون فيها السناب شات، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (80%) بأنهم لا يتقيدون بفترة محددة ولا توجد فترة محددة يستخدمون فيها السناب شات،بينما صرح (10%) منهم بأنهم يستخدمونه مساء في حين (8.3%) من أفراد العينة يستخدمونه صباحا أما النسبة الأقل والتي قدرت ب (1.7%)يستخدمون هذا التطبيق ليلا.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية(K^2) والذي قدر بـ(97.733)وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **لا توجد فترة** ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون السناب شات في فترات غير محددة من النهار، مع نفي أن يكون هذا الاستخدام ليلا وذلك لخصوصية أفراد العينة (أطفال) الذين عادة ما يمنعون من استعمال الهواتف والأجهزة الذكية ليلا.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(6)

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بفترة استخدام سناب شات قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بفترة استخدام سناب شات

		ما هي الفترة التي تستخدم فيها السناب شات؟								قيمة K^2
		صباحا		مساء		ليلا		لا توجد فترة		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	03	%11.5	03	%11.5	01	%3.8	19	%73.1	2.257
	أنثى	02	%5.9	03	%8.8	00	00	29	%85.3	غير دال عند 0.05
المجموع		05	%8.3	06	%10	01	%1.7	48	%80	
السن	من 6-9 سنوات	00	00	00	00	00	00	01	%100	0.254
	من 9-11 سنة	05	%8.5	06	10.2%	01	%1.7	47	%79.7	غير دال عند 0.05
المجموع		05	%8.3	06	10	01	%1.7	48	%80	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	00	00	00	00	02	%100	0.517
	متوسط	05	%8.6	06	%10.3	01	%1.7	46	%79.3	غير دال عند 0.05
المجموع		05	%8.3	06	%10	01	%1.7	48	%80	

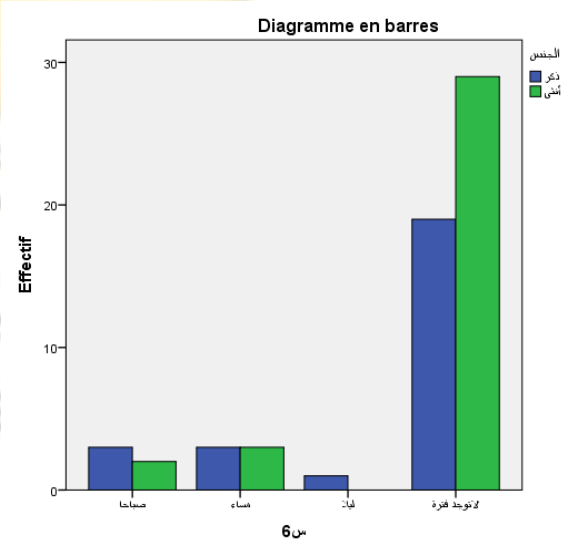
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالفترة التي يستخدم فيها أفراد العينة سناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(73.1%)** من الذكور بأنهم لا يتقيدون بفترة محددة يستخدمون فيها السناب شات،بينما صرح **(11.5%)** منهم بأنهم يستخدمونه مساء وهي نفس نسبة من يستخدمونه صباحا أما النسبة الأقل والتي قدرت ب **(3.8%)**يستخدمون هذا التطبيق ليلا.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(85.3%)**لا يتقيدون أيضا بفترة محددة يستخدمون فيها السناب شات، بينما صرح **(8.8%)** منهم بأنهم يستخدمونه مساء أما النسبة الأقل والتي قدرت ب **(5.9%)**يستخدمون هذا التطبيق صباحا، بينما لم تصرح أي منهم أنها تستخدمه ليلا.

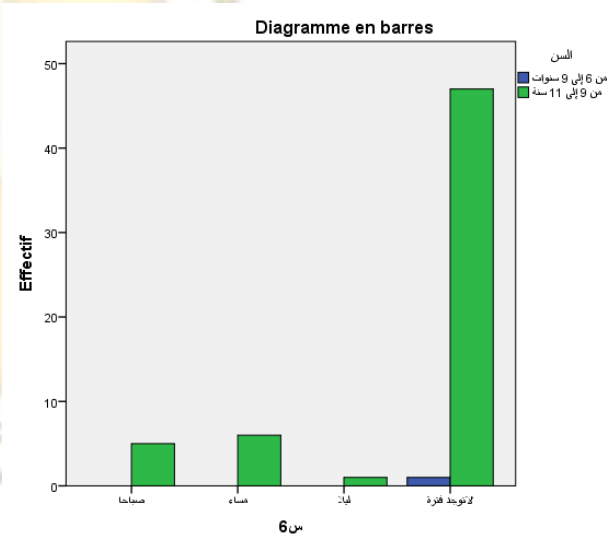
وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(2.257)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بفترة استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس وفترة استخدام سناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بفترة استخدام السناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق باستخدام سناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات في فترات غير محددة أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(79.7%)** فإنهم لا يتقيدون بفترة محددة يستخدمون فيها السناب شات،بينما صرح **(10.2%)** منهم بأنهم يستخدمونه مساء **و(8.5%)** منهم يستخدمونه صباحا أما النسبة الأقل والتي قدرت ب **(1.7%)**يستخدمون هذا التطبيق ليلا.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.254)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بفترة استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وفترة استخدام سناب شات.



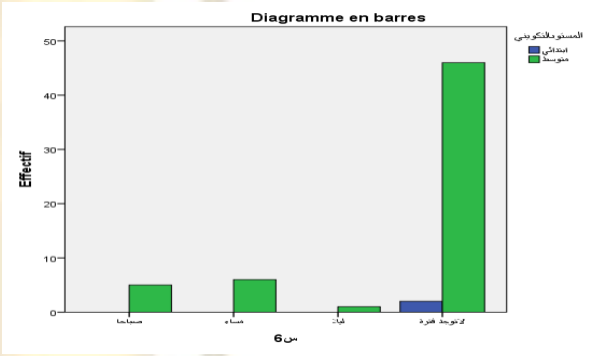
الشكل رقم () يوضح علاقة السن بفترة استخدام السناب شات

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بفترة استخدام سناب شاتحيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات في فترات غير محددة، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب

(79.3%) فإنهم لا يتقيدون بفترة محددة يستخدمون فيها السناب شات،بينما صرح **(10.3%)** منهم بأنهم يستخدمونه مساء و**(8.6%)** منهم يستخدمونه صباحا أما النسبة الأقل والتي قدرت ب **(1.7%)**يستخدمون هذا التطبيق ليلا.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.517)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بفترة استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وفترة استخدام سناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بفترة استخدام السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 7: من أين تدخل لحسابك في السناب شات؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (7)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 7	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
المنزل	47	%78.3	01	19.267	0.000	دال عند 0.01
مقهى الانترنت	13	%21.7				
المجموع	60	%100				

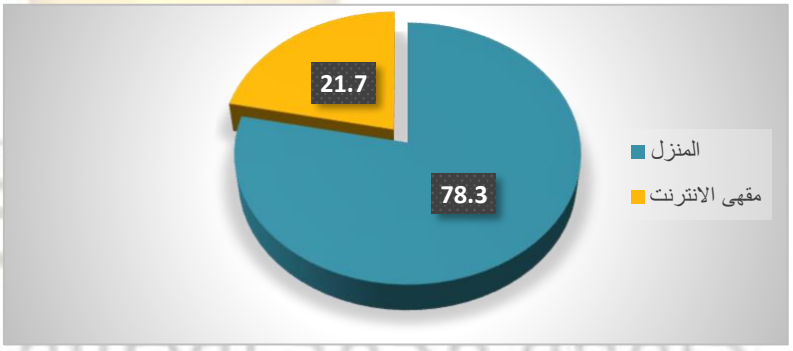
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS.V 24

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا(60) فردا قد تباينت فيما يخص مكان الدخول لسناب شات، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (78.3%) بأنهم يدخلون لحسابهم من المنزل بينما صرح (21.7%) منهم بأنهم يدخلون من مقهى الانترنت.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية(K^2) والذي قدر بـ(19.267)وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **المنزل** ".

مما يعني أغلبية أفراد العينة يدخلون لحساباتهم على السناب شات من منازلهم، ويرجع هذا إلى طبيعة الفئة التي نتعامل معها في دراستنا والتي تحكمها قيود عديدة منها طبيعة الفئة العمرية.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(7)

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بمكان الدخول لسناب شات قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بمكان الدخول لسناب شات.

		من أين تدخل لحسابك في السناب شات؟						قيمة K^2
		المنزل		مقهى الانترنت		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	14	%53.8	12	%46.2	26	%100	13.210
	أنثى	33	%97.1	01	%2.9	34	%100	دال عند 0.01
المجموع		47	%78.3	13	%21.7	60	%100	
السن	من 6-9 سنوات	01	%100	00	00	01	%100	0.281
	من 9- 11 سنة	46	%78	13	%22	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		47	78.3%	13	%21.7	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	02	%100	7.480
	متوسط	47	%81	11	%19	58	%100	دال عند 0.01
المجموع		47	78.3%	13	%21.7	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

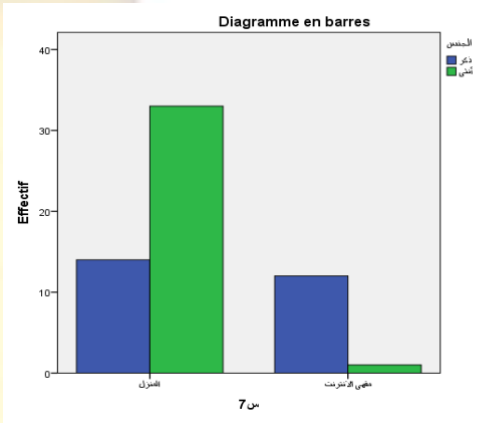
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أوضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

* تأثير متغير الجنس فيما يتعلق مكان الدخول لسناب شات، حيث صرحت النسبة الأكبر من الذكور والبالغة **(53.8%)** بأنهم يدخلون لحسابهم من المنزل، بينما صرح **(46.2%)** منهم بأنهم يدخلون من مقهى الانترنت.

أما الإناث فصرحت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(97.1%)**بأنهم يدخلون لحسابهم من المنزل، بينما صرحت نسبة ضئيلة قدرت ب**(2.9%)** بأنهم يدخلون من مقهى الانترنت.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(13.210)** وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الجنسين فيما يتعلق بمكان الدخول لسناب شات مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين الجنس بمكان الدخول لسناب شات.

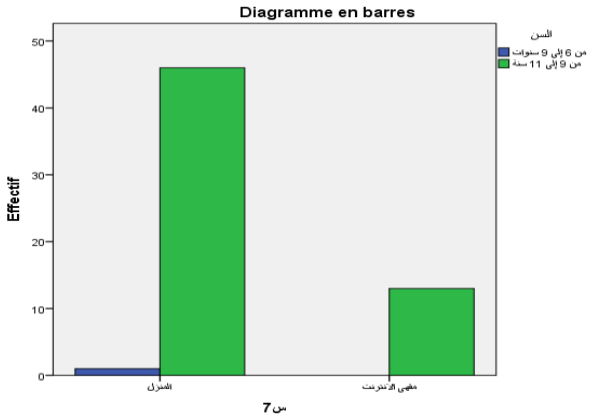


الشكل رقم ()يوضح علاقة الجنس بمكان الدخول لسناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق **بمكان الدخول لسناب شات**، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تدخل إلى سناب شات من المنزل أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(78%)** أيضا تدخل إلى سناب شات من المنزل و**(22%)** منهم يدخلون إلى سناب شات من مقهى الانترنت.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.281)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق **بمكان الدخول لسناب شات**، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة **ومكان الدخول لسناب شات.**

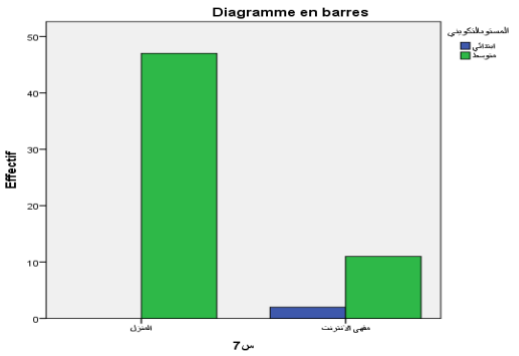
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة السن بمكان الدخول لسناب شات

*ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بمكان الدخول لسناب شات حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** تدخل إلى سناب شات من مقهى الانترنت، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(81%)** تدخل إلى سناب شات من المنزل، بينما **(19%)** تدخل إلى سناب شات من مقهى الانترنت.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(7.480)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بمكان الدخول لسناب شات مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة بمكان الدخول لسناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بمكان الدخول لسناب شات

ضياف - المسيلة
Université Mohamed

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 8: ما هو الوقت الذي تستغرقه في السناب شات؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (8)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 8	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
ساعة	48	**%80**	**02**	**59.200**	**0.000**	دال عند 0.01
ساعتين	08	**%13.3**				
أكثر من ثلاث ساعات	04	**%6.7**				
المجموع	**60**	**%100**				

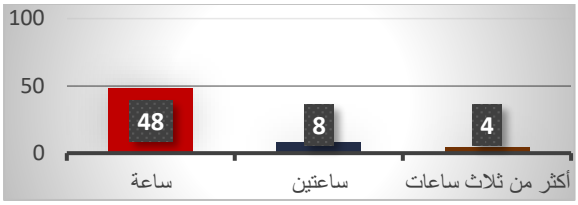
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(60)** فردا قد تباينت فيما يخص **الوقت الذي يستغرقونه في السناب شات**، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(80%)** بأنها تقضي ساعة وهي تستخدم هذا التطبيق، بينما صرح **(13.3%)** منهم بأنهم يقضون مدة ساعتين في حين كان**(6.7%)** من أفراد العينة يستغرقون مدة تتجاوز ثلاث ساعات في استخدام التطبيق.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(59.200)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.05)**، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا، " **ساعة** ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق السناب شات في مدة لا تتجاوز الساعة.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالرسم البياني التالي:



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(8).

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات

		ما هو الوقت الذي تستغرقه في السناب شات؟								قيمة K^2
		ساعة		ساعتين		أكثر من ثلاث ساعات		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	18	%69.2	06	%23.1	02	%7.7	26	%100	4.005
	أنثى	30	%88.2	02	%5.9	02	%5.9	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		48	%80	08	%13.3	04	%6.7	60	%100	
السن	من 6-9 سنوات	00	00	01	%100	00	00	01	%100	6.610
	من 9- 11 سنة	48	%81.4	07	%11.9	04	%6.8	59	%100	دال عند 0.05
المجموع		48	%80	08	%13.3	04	%6.7	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	02	%100	00	00	00	00	02	%100	0.517
	متوسط	46	%79.3	08	%13.8	04	%6.9	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		48	%80	08	%13.3	04	%6.7	60	%100	

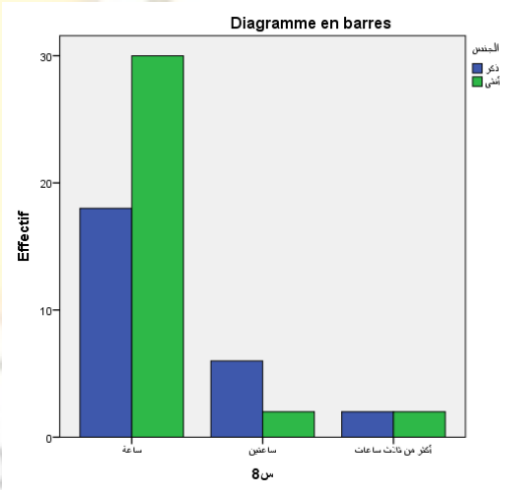
المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات، حيث صرحت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(69.2%)** من الذكور بأنها تقضي ساعة وهي تستخدم هذا التطبيق، بينما صرح **(23.1%)** منهم بأنهم يقضون مدة ساعتين، في حين كان **(7.7%)** من أفراد العينة يستغرقون مدة تتجاوز ثلاث ساعات في استخدام التطبيق.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(88.2%)**بأنها تقضي ساعة وهي تستخدم هذا التطبيق، بينما صرح **(5.9%)** منهم بأنهم يقضون مدة ساعتين ونفس النسبة من أفراد العينة يستغرقون مدة تتجاوز ثلاث ساعات في استخدام التطبيق.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(4.005)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والوقت المستغرق في استخدام السناب شات.

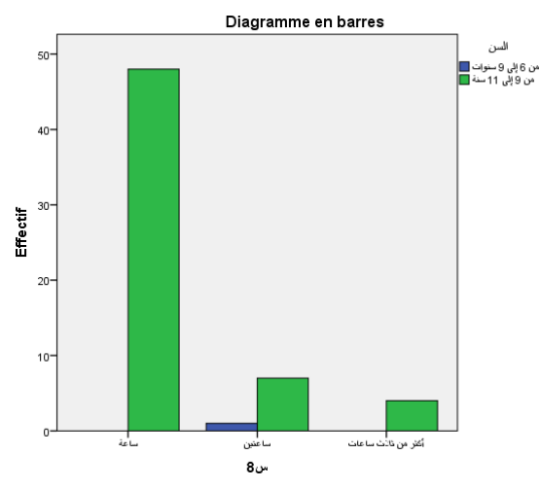


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات لمدة ساعتين في اليوم أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(81.4%)** تقضي ساعة وهي تستخدم هذا التطبيق، بينما صرح **(11.9%)**

منهم بأنهم يقضون مدة ساعتين في حين كان(**6.8%**) من أفراد العينة يستغرقون مدة تتجاوز ثلاث ساعات في استخدام التطبيق.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب (**6.610**)وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات.

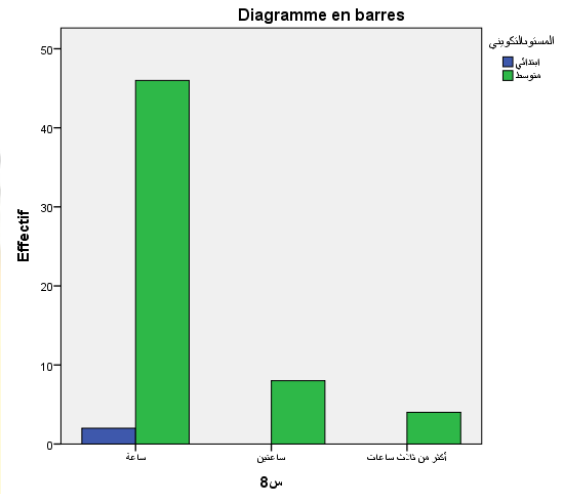


الشكل رقم () يوضح علاقة النسب الوقت المستغرق في استخدام السناب شات.

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب (**100%**) يستخدمون سناب شات لمدة ساعة يوميا، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب (**79.3%**) تقضي ساعة وهي تستخدم هذا التطبيق، بينما صرح (**13.8%**) منهم بأنهم يقضون مدة ساعتين في حين كان(**6.9%**) من أفراد العينة يستغرقون مدة تتجاوز ثلاث ساعات في استخدام التطبيق.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب (**0.517**)وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالوقت المستغرق في استخدام السناب

شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والوقت المستغرق في استخدام السناب شات.



الشكل رقم()يوضح علاقة المستوى التعليمي بالوقت المستغرق في استخدام السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 09: هل تستخدم السناب شاب؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 09	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
لوحدك	13	%21.7	02	12.700	0.000	دال عند 0.01
مع الأصدقاء	33	%55				
مع أفراد العائلة	14	%23.3				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

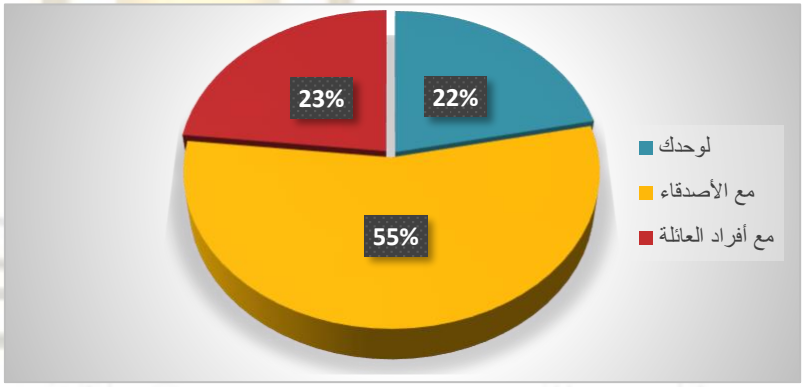
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا(60) فردا قد تباينت فيما يخص الأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات، حيث

صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(55%)** بأنها تستخدم التطبيق رفقة الأصدقاء، بينما صرح **(23.3%)** منهم بأنهم يستخدمونه مع أفراد العائلة، في حين كانت **(21.3%)** من أفراد العينة يستخدمونه لوحدهم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(12.700)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.05)**، وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا، " **مع الأصدقاء** ".

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في فيما يخص الأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات، فمنهم من يستخدمه مع الأصدقاء ومنهم من يستخدمونه رفقة أفراد العائلة، في حين هناك أيضا من يستخدمون هذا التطبيق لوحدهم.

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(09)

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات

		هل تستخدم السناب شاب؟								قيمة K^2
		لوحدك		مع أصدقائك		مع أفراد العائلة		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	07	%26.9	15	%57.7	04	%15.4	26	%100	1.888
	أنثى	06	%17.6	18	%52.9	10	%29.4	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		13	%21.7	33	%55	14	%23.3	60	%100	
	من 6-9 سنوات	00	00	00	00	01	%100	01	%100	3.341
	من 9- 11 سنة	13	%22	33	%55.9	13	%22	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		13	%21.7	33	%55	14	%23.3	60	%100	
	ابتدائي	02	%100	00	00	00	00	02	%100	7.480
	متوسط	11	%19	33	%56.9	14	%24.1	58	%100	دال عند 0.05
المجموع		13	%21.7	33	%55	14	%23.3	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

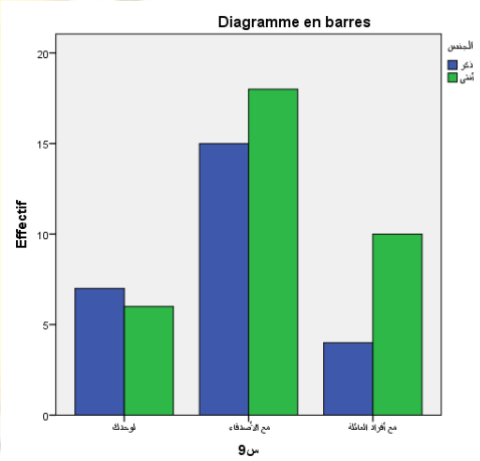
أوضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(57.7%)** من الذكور بأنها تستخدم التطبيق

رفقة الأصدقاء، بينما صرح **(26.9%)** منهم بأنهم يستخدمونه لوحدهم في حين كانت **(15.4%)** من أفراد العينة يستخدمونه مع أفراد العائلة.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(52.9%)**بأنها تستخدم التطبيق رفقة الأصدقاء، بينما صرح **(29.4%)** منهم بأنهم يستخدمونه مع أفراد العائلة، في حين كانت **(17.6%)** من أفراد العينة يستخدمونه لوحدهم.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(3.341)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات.



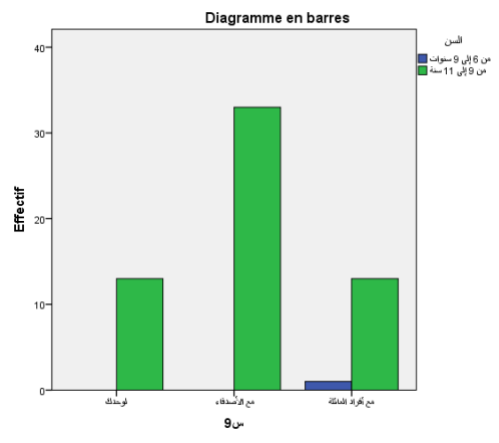
الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات مع أفراد العائلة أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(56.9%)** بأنها تستخدم التطبيق رفقة الأصدقاء بينما صرح

(22%) منهم بأنهم يستخدمونه مع أفراد العائلة ونفس النسبة من أفراد العينة يستخدمونه لوحدهم.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(3.341)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات.

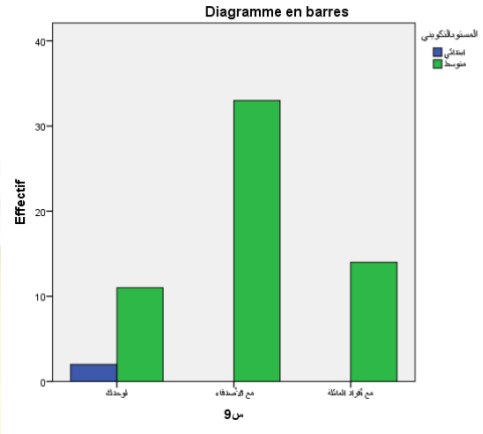


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات

*ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات لوحدهم، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(56.9%)** بأنها تستخدم التطبيق رفقة الأصدقاء، بينما صرح **(24.1%)** منهم بأنهم يستخدمونه مع أفراد العائلة، في حين كانت **(19%)** من أفراد العينة يستخدمونه لوحدهم.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(7.480)** وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة

السناب شات مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بالأشخاص الذين يستخدم معهم أفراد العينة السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 10: ما هو واقع استخدامك لسناب شات؟**

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 10	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
للحصول على المعلومات	09	%15	02	59.700	0.000	

للتسلية والترفيه	48	80%				
لأجل العلاقات الاجتماعية	03	5%				
المجموع	**60**	**%100**				**دال عند 0.05**

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

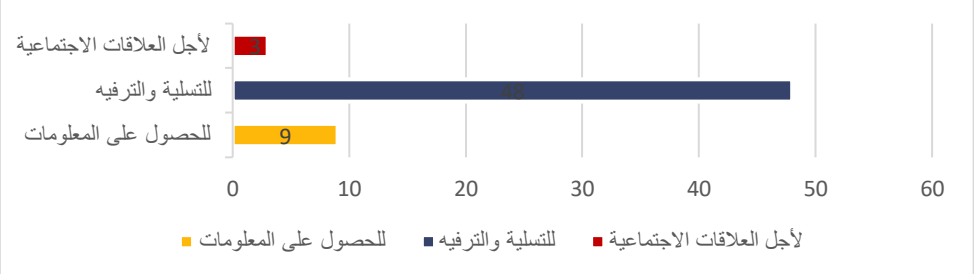
من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(60)** فردا قد تباينت فيما يخص واقع استخدامهم لتطبيق السناب شات، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(80%)**بأنها تستخدم التطبيق للتسلية والترفيه،بينما صرح **(15%)** منهم بأنهم يستخدمونها لزيادة الرصيد المعرفي لديهم والحصول على معلومات، بينما كانت نسبة قليلة منهم والتي بلغت**(05%)** تستخدم تلك المحتويات من أجل العلاقات الاجتماعية.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(59.700)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.05)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **التسلية والترفيه** ".

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق السناب شات من أجل التسلية والترفيه، على الرغم من وجود نسبة قليلة تستخدمه للحصول على المعلومات أو لأجل العلاقات الاجتماعية.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(10)

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بواقع استخدام سناب شات قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم ()يوضح علاقة متغيرات الدراسة بواقع استخدام سناب شات

		ما هو واقع استخدامك لسناب شات؟								قيمة K^2
		للحصول على المعلومات		للتسلية والترفيه		لأجل العلاقات الاجتماعية		المجموع		
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	05	%19.2	19	%73.1	02	%7.7	26	%100	1.488
	أنثى	04	%11.8	29	%85.3	01	%2.9	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		09	%15	48	%80	03	%5	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	00	00	01	%100	00	00	01	%100	0.254
	من 9- 11سنة	09	%15.3	47	%79.7	03	%5.1	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		09	%15	48	%80	03	%5	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	00	00	02	%100	0.517
	متوسط	09	%15.5	46	%79.3	03	%5.2	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		09	%15	48	%80	03	%5	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

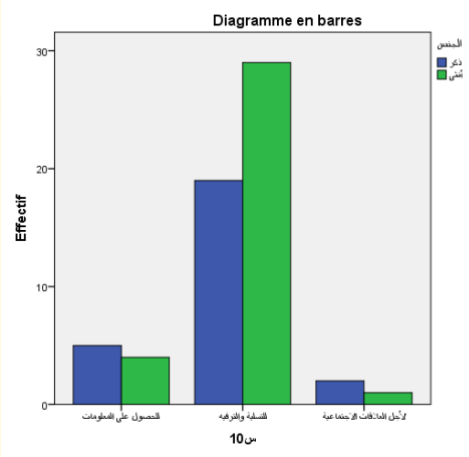
جامعة محمد بوضياف المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بواقع استخدام سناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(73.1%)** من الذكور تستخدم التطبيق للتسلية والترفيه،بينما صرح **(19.2%)** منهم بأنهم يستخدمونها لزيادة الرصيد المعرفي لديهم والحصول على معلومات، بينما كانت نسبة قليلة منهم والتي بلغت**(7.7%)** تستخدم تلك المحتويات من أجل العلاقات الاجتماعية.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(85.3%)**بأنها تستخدم التطبيق للتسلية والترفيه، بينما صرح **(11.8%)** منهم بأنهم يستخدمونها لزيادة الرصيد المعرفي لديهم والحصول على معلومات، بينما كانت نسبة قليلة منهم والتي بلغت**(2.9%)** تستخدم تلك المحتويات من أجل العلاقات الاجتماعية.

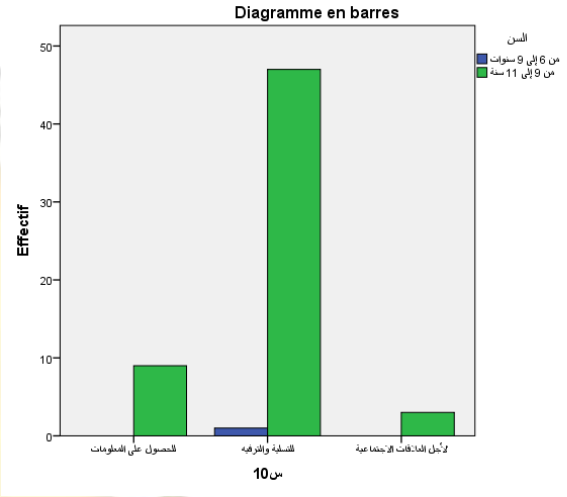
وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(1.488)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بواقع استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس وواقع استخدام سناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بواقع استخدام السناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق باستخدام سناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات للتسلية والترفيه أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(79.7%)** تستخدم التطبيق للتسلية والترفيه،بينما صرح **(15.3%)** منهم بأنهم يستخدمونها لزيادة الرصيد المعرفي لديهم والحصول على معلومات، بينما كانت نسبة قليلة منهم والتي بلغت**(5.1%)** تستخدم تلك المحتويات من أجل العلاقات الاجتماعية.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.254)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بواقع استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وواقع استخدام سناب شات.

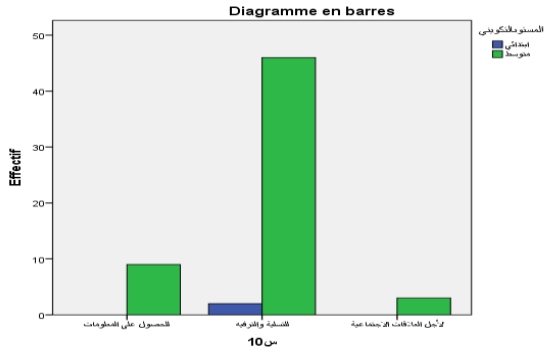


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بواقع استخدام السناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بواقع استخدام سناب شاتحيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات للتسلية والترفيه، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(79.3%)** تستخدم التطبيق للتسلية والترفيه،بينما صرح **(15.5%)** منهم بأنهم يستخدمونها لزيادة الرصيد المعرفي لديهم والحصول على معلومات، بينما كانت نسبة قليلة منهم والتي بلغت**(5.2%)** تستخدم تلك المحتويات من أجل العلاقات الاجتماعية.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.517)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بواقع استخدام سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وواقع استخدام سناب شات.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بواقع استخدام السناب شات

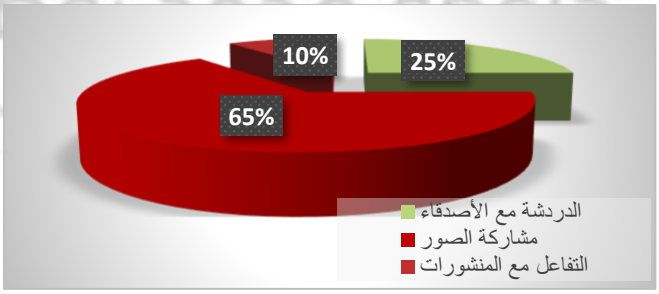
* التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 11: ما هي الاستخدامات والأنشطة التي ترفه بها عن نفسك في السناب شات؟

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 11	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
الدردشة مع الأصدقاء	15	%25	2	29.100	0.000	دال عند 0.01
مشاركة الصور	39	%65				
التفاعل مع المنشورات	6	%10				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(11)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا(**60**) فردا قد تباينت فيما يخص الاستخدامات والأنشطة التي يرفهون بها عن أنفسهم في السناب شات فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (**65%**)بأن ذلك يتم بمشاركة الصور بينما صرح (**25%**) منهم بأنهم يقومون بالدردشة مع الأصدقاء، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(**10%**) يرفهون عن أنفسهم بالتفاعل مع المنشورات.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية(K^2) والذي قدر بـ(**29.100**)وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=**0.05**)وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **مشاركة الصور**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرفهون عن أنفسهم في السناب شات عن طريق مشاركة الصور مع الأصدقاء

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات

	ما هي الاستخدامات والأنشطة التي ترفه بها عن نفسك في السناب شات؟								
	الدردشة مع الأصدقاء		مشاركة الصور		التفاعل مع المنشورات		المجموع		قيمة K^2
	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	

الجنس	ذكر	08	%30.8	16	%61.5	02	%7.7	26	%100	0.940
	أنثى	07	%20.6	23	%67.6	04	%11.8	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		15	%25	39	%65	06	%10	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	01	%100	00	00	00	00	01	%100	0.254
	من 9- 11 سنة	14	%23.3	39	%66.1	06	%10.2	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		15	%25	39	%65	06	%10	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	00	00	02	%100	1.114
	متوسط	15	%25.9	37	%63.8	06	%10.3	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		15	%25	39	%65	06	%10	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

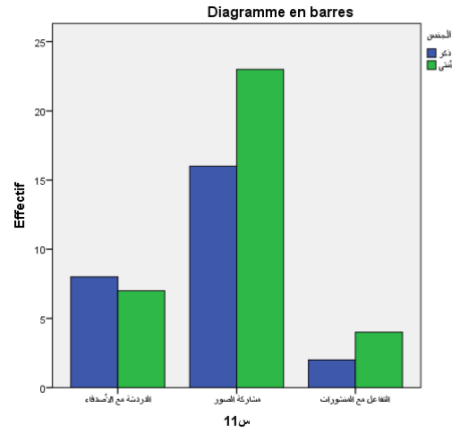
*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق باستخدام سناب شات، حيث صرحت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(61.5%)** من الذكور بأن ذلك يتم بمشاركة الصور، بينما صرح **(30.8%)** منهم بأنهم يقومون بالدردشة مع الأصدقاء في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(7.7%)** يرفهون عن أنفسهم بالتفاعل مع المنشورات.

أما الإناث صرحت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(67.6%)**بأن ذلك يتم بمشاركة الصور بينما صرح **(20.6%)** منهم بأنهم يقومون بالدردشة مع الأصدقاء في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(11.8%)** يرفهون عن أنفسهم بالتفاعل مع المنشورات.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.940)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

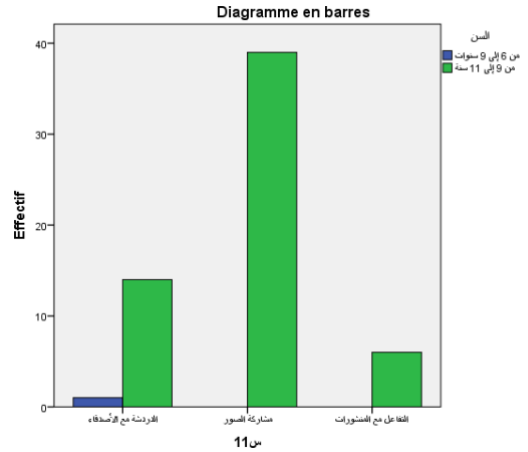
شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات.

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات للدردشة مع الأصدقاء أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(66.1%)** منهم بأنهم يقومون بمشاركة الصور بينما صرح **(23.3%)** منهم بأنهم يقومون بالدردشة مع الأصدقاء في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(10.2%)** يرفهون عن أنفسهم بالتفاعل مع المنشورات.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.254)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة والاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات.

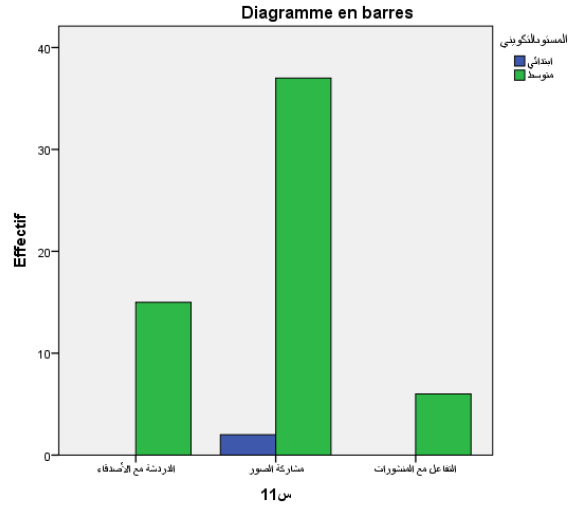


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات،حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات لمشاركة الصور، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(63.8%)** يقومون بمشاركة الصور بينما صرح **(25.9%)** منهم بأنهم يقومون بالدردشة مع الأصدقاء في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(10.3%)** يرفهون عن أنفسهم بالتفاعل مع المنشورات.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(1.114)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila



لشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بالاستخدامات والأنشطة الترفيهية في السناب شات

*التحليل الكمي لنتائج سؤال رقم 12:هل تقوم بوضع تعليقات على صفحات سناب شات؟

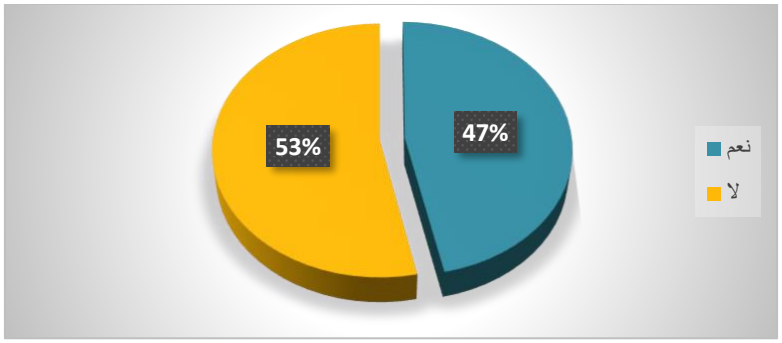
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 12	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
نعم	28	%46.7				غير دال
لا	32	%53.3	1	0.267	0.606	عند 0.05
المجموع	60	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(12)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(60)** فردا قد تباينت فيما يخص وضع تعليقات على صفحات السناب شات، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(53.3%)** بأنها تقوم بذلك بينما صرحت نسبة**(46.7%)** منهم بنفي القيام بوضع تعليقات على صفحات السناب شات.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(0.606)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.01)**وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائيا بين المجموعات، وهو راجع للصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات من عدمه، فالبعض منهم يفعل ذلك أما البعض الآخر فلا يقوم بوضع تلك التعليقات.

*** ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بوضع تعليقات على صفحات سناب شات قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:**

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بوضع تعليقات على صفحات سناب شات

	هل تقوم بوضع تعليقات على صفحات السناب شات؟			
	نعم	لا	المجموع	

		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	قيمة K^2
الجنس	ذكر	15	%57.7	11	%42.3	26	%100	2.241
	أنثى	13	%38.2	21	%61.8	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		28	%46.7	32	%53.3	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	01	%100	00	00	01	%100	1.162
	من 9-11 سنة	27	%45	32	%54.2	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		28	%46.7	32	%53.3	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	02	%100	1.810
	متوسط	28	%48.3	30	%51.7	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		28	%46.7	32	%53.3	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS.V 24

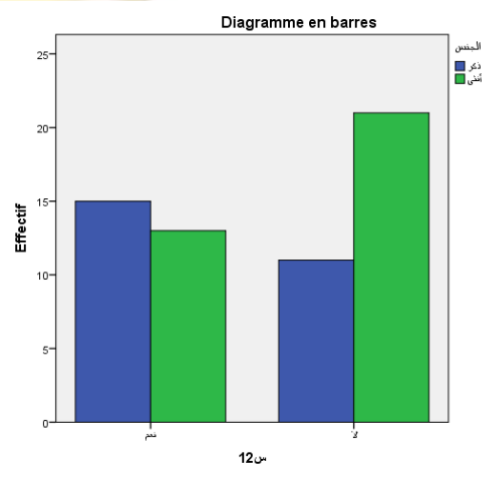
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أوضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(57.7%)** من الذكور يقومون بوضع تعليقات على السناب شات، و**(42.3%)** منهم لا يقومون بذلك.

أما الإناث فنفت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(61.8%)**الفعل، حيث صرحت بعدم قيامها بوضع تعليقات بينما**(38.2%)** منهم أثبتت قيامها بالفعل.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(2.241)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ووضع تعليقات على صفحات السناب شات.

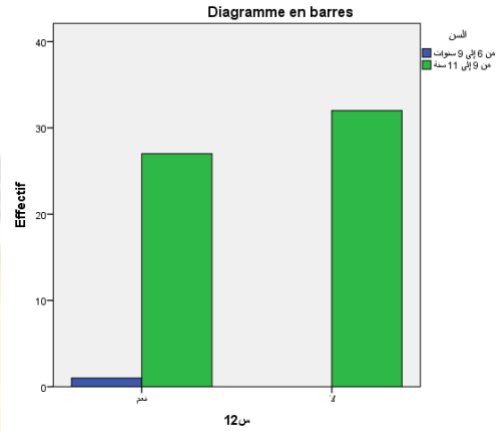


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بوضع تعليقات على صفحات السناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تقوم بوضع تلك التعليقات، أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(54.2%)** نفت الفعل بينما**(45%)** منهم أثبتته.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(1.162)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات،

مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ووضع تعليقات على صفحات السناب شات.

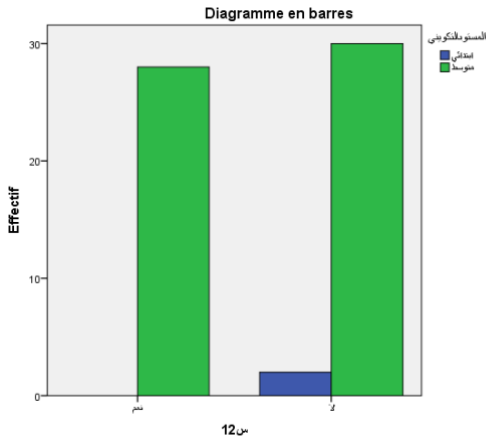


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بوضع تعليقات على صفحات السناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** تنفي تعليقها على المنشورات في السناب شات، والنسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(51.7%)** نفت الفعل أيضا بينما **(48.3%)** أثبتته.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(1.810)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ووضع تعليقات على صفحات السناب شات.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بوضع تعليقات على صفحات السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 13: ما هي المجالات التي تفضلها على السناب شات؟**

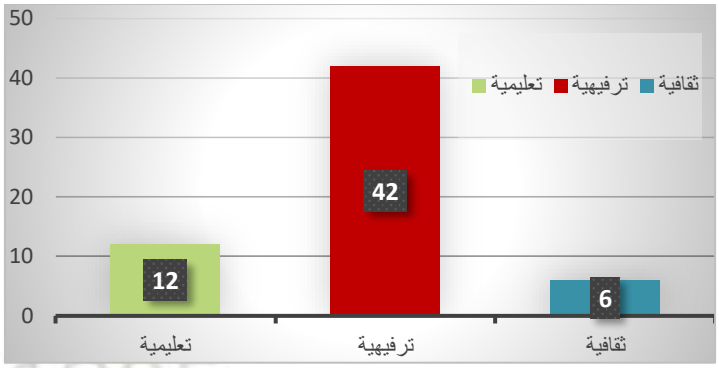
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (13)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 13	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
تعليمية	12	20%	02	37.200	0.000	دال عند 0.01
ترفيهية	42	%70				
ثقافية	6	%10				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(13)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(60)** فردا قد تباينت فيما يخص المجالات التي تفضلها على السناب شات فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(70%)** بأنها تفضل الأنشطة الترفيهية بينما صرح **(20%)** منهم بأنهم يفضلون الأنشطة التعليمية في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(10%)** تفضل الأنشطة الثقافية.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(37.200)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.05)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **ترفيهية**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يفضلون الأنشطة والمحتويات الترفيهية على السناب شات، ويرجع ذلك لطبيعة الفئة التي استهدفتها الدراسة الحالية، والتي تتمثل في فئة الأطفال تحت سن 11 سنة، وخصوصية هذه الفئة العمرية بالذات.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالمجالات المفضلة على السناب شات، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالمجالات المفضلة على السناب شات

		ما هي المجالات التي تفضلها على السناب شات؟								
		تعليمية		ترفيهية		ثقافية		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	05	%19.2	19	%73.1	02	%7.7	26	%100	0.320
	أنثى	07	%20	23	%67.6	04	%11.8	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		12	%20	42	%70	06	%10	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	00	00	01	%100	00	00	01	%100	0.436
	من 9- 11 سنة	12	%20.3	41	%69.5	06	%10.2	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		12	%20	42	%70	06	%10	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	00	00	02	%100	0.887
	متوسط	12	%20.7	40	%69	06	%10.3	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		12	%20	42	%70	06	%10	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

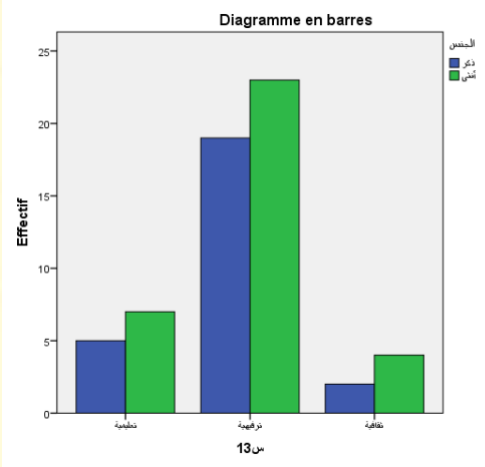
أوضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالمجالات المفضلة على سناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(73.1%)** من الذكور تفضل الأنشطة الترفيهية، بينما صرح **(19.2%)** منهم بأنهم يفضلون الأنشطة التعليمية في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(7.7%)** تفضل الأنشطة الثقافية.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(67.6%)**تفضل الأنشطة الترفيهية، بينما صرح **(20%)** منهم بأنهم يفضلون الأنشطة التعليمية في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(11.8%)** تفضل الأنشطة الثقافية.

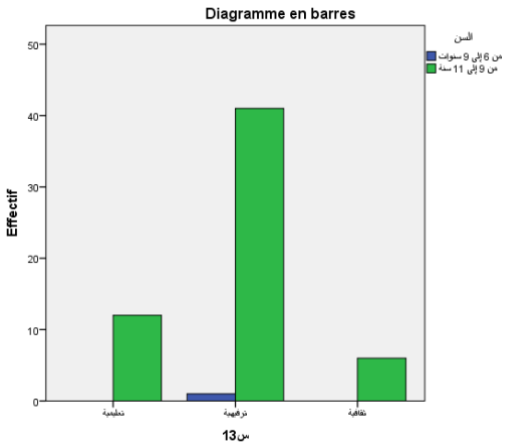
وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.320)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالمجالات المفضلة على سناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والمجالات المفضلة على سناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بالمجالات المفضلة على سناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالمجالات المفضلة على سناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تفضل الأنشطة الترفيهية أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(69.5%)** تفضل الأنشطة الترفيهية أيضا، بينما صرح **(20.3%)** منهم بأنهم يفضلون الأنشطة التعليمية في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(10.2%)** تفضل الأنشطة الثقافية.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.436)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالمجالات المفضلة على سناب شات مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة والمجالات المفضلة على سناب شات.

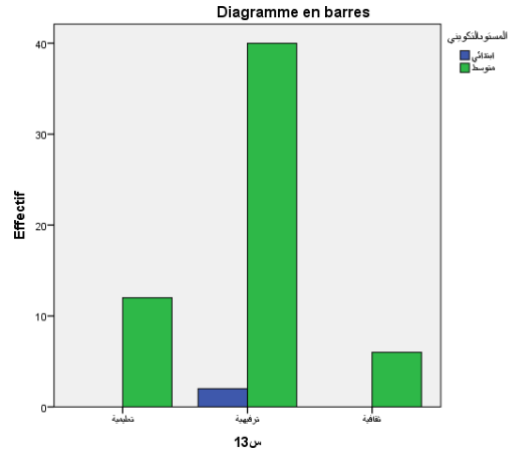


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بالمجالات المفضلة على سناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالمجالات المفضلة على سناب شات حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يفضلون الأنشطة الترفيهية أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(69%)** تفضل الأنشطة الترفيهية أيضا، بينما صرح **(20.7%)** منهم بأنهم يفضلون الأنشطة التعليمية في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(10.3%)** تفضل الأنشطة الثقافية.

وبالرجوع إلى**K^2**والمقدر ب **(0.887)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالمجالات المفضلة على سناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والمجالات المفضلة على سناب شات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بالمجالات المفضلة على سناب شات

1-3- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: دوافع التعرض للسناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 14: لماذا اخترت أن تستخدم سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى؟**

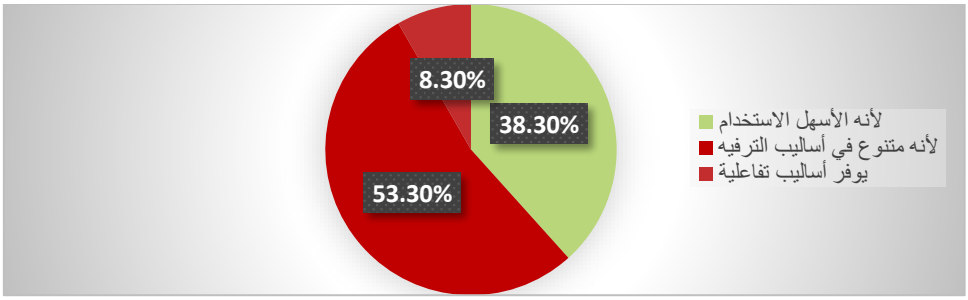
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (14)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 14	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
لأنها الأسهل الاستخدام	23	%38.3				
لأنه متنوع في أساليب الترفيه	32	%53.3	02	18.900	0.000	دال عند 0.01
يوفر أساليب تفاعلية	5	%8.3				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(14)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(60)** فردا قد تباينت فيما يخص اختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(53.3%)** بأن الاختيار كان بسبب تنوع السناب شات في الأساليب الترفيهية بينما صرح **(38.3%)** منهم بأن ذلك راجع إلى سهولة استخدامه، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(8.3%)** ترى أن الاختيار كان بسبب توفير هذا الأخير لأساليب تفاعلية كثيرة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(18.900)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.01)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **لأنه متنوع في أساليب الترفيه**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة اختاروا استخدام السناب شات لأنه متنوع في أساليب الترفيه.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى

		لماذا اخترت أن تستخدم سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى؟								
		لأنه سهل الاستخدام		لأنه متنوع في أساليب الترفيه		يوفر أساليب تفاعلية		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	11	%42.3	11	%42.3	04	%15.4	26	%100	3.972
	أنثى	12	%20	21	%61.8	01	%2.9	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		23	%38.3	32	%53.3	05	%8.3	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	01	%100	00	00	00	00	01	%100	1.636
	من 9- 11 سنة	22	%37.3	32	%54.2	05	%8.5	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		23	%38.3	32	%53.3	05	%8.3	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	00	00	02	%100	1.810
	متوسط	23	%39.7	30	%51.7	05	%8.6	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		23	%38.3	32	%53.3	05	%8.3	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS.V 24

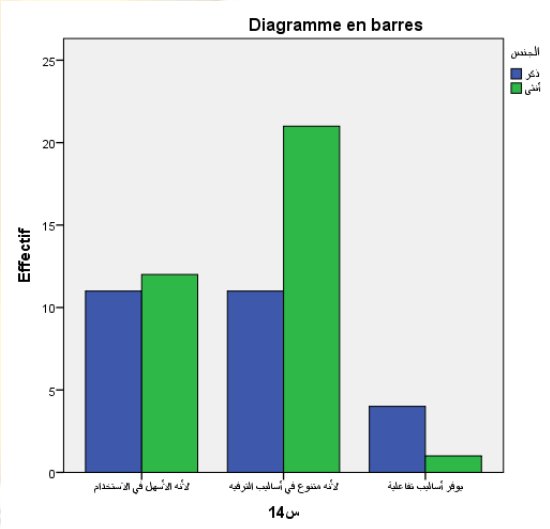
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(42.3%)** من الذكور بأن الاختيار كان بسبب تنوع السناب شات في الأساليب الترفيهية وهي ذات النسبة من الأفراد الذين صرحوا بأن ذلك راجع إلى سهولة استخدامه، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(15.4%)** ترى أن الاختيار كان بسبب توفير هذا الأخير لأساليب تفاعلية كثيرة.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(61.8%)**بأن الاختيار كان بسبب تنوع السناب شات في الأساليب الترفيهية، بينما صرح **(20%)** منهم بأن ذلك راجع إلى سهولة استخدامه، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(2.9%)** ترى أن الاختيار كان بسبب توفير هذا الأخير لأساليب تفاعلية كثيرة.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(3.972)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس واختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى.



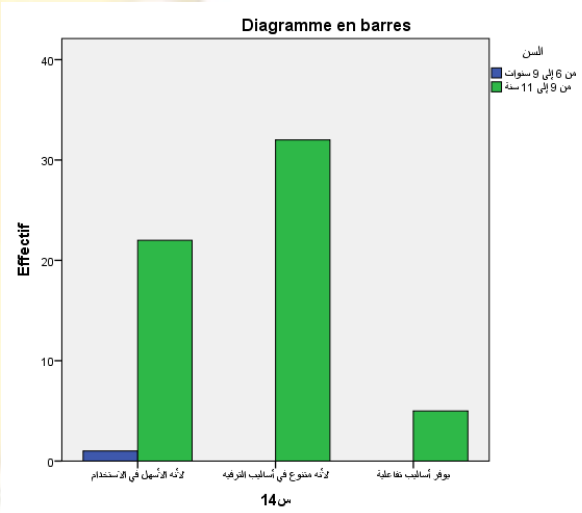
الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات لأنه سهل الاستخدام أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من**

9 إلى 11 سنة) والتي قدرت ب **(54.2%)** صرحوا بأن الاختيار كان بسبب تنوع السناب شات في الأساليب الترفيهية بينما صرح **(37.3%)** منهم بأن ذلك راجع إلى سهولة استخدامه، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(8.5%)** ترى أن الاختيار كان بسبب توفير هذا الأخير لأساليب تفاعلية كثيرة.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(1.636)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة واختيار استخدام سناب شات.



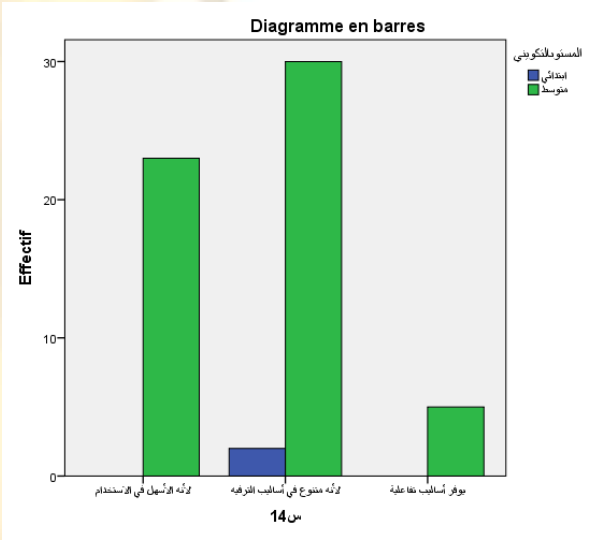
الشكل رقم () يوضح علاقة السن باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

*ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات بسبب تنوعه في الأساليب الترفيهية أما النسبة الأكبر من أفراد العينة

ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(51.7%)** صرحوا بأن الاختيار كان بسبب تنوع السناب شات في الأساليب الترفيهية بينما صرح **(39.7%)** منهم بأن ذلك راجع إلى سهولة استخدامه، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(8.6%)** ترى أن الاختيار كان بسبب توفير هذا الأخير لأساليب تفاعلية كثيرة.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(1.810)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق باختيار سناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة واختيار سناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي باختيار استخدام سناب شات دون غيره من التطبيقات الأخرى

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

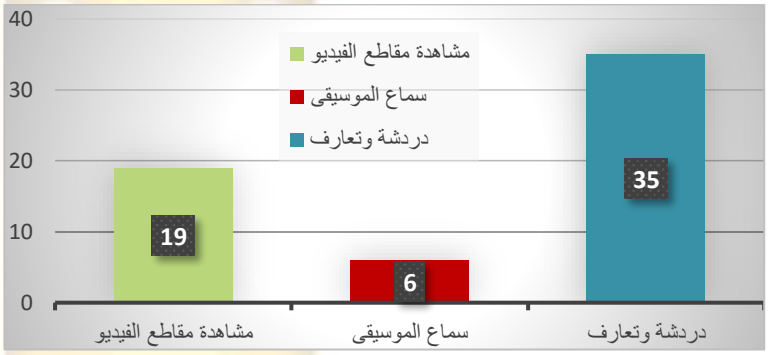
*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 15: ما هو نمط الاستخدام المفضل لديك؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (15)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 15	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
مشاهدة مقاطع الفيديو	19	%31.7	02	21.100	0.000	دال عند 0.01
سماع الموسيقى	6	%10				
دردشة وتعارف	35	%58.3				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم() يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(15)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(50)** فردا قد تباينت فيما يخص نمط الاستخدام المفضل لديهم فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(58.3%)** بأنها تستخدم السناب شات في الدردشة والتعارف،بينما صرح **(31.7%)** منهم بأنهم يستخدمونه لمشاهدة مقاطع الفيديو، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(10%)**تستخدمه لسماع الموسيقى.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية(K^2) والذي قدر بـ(**21.100**)وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (**α=0.01**)وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **دردشة وتعارف**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون السناب شات في الدردشة والتعارف كنمط استخدام أكثر تفضيلا بالنسبة لهم.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بنمط الاستخدام المفضل قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بنمط الاستخدام المفضل

		ما هو نمط الاستخدام المفضل لديك؟								
		مشاهدة فيديو		سماع الموسيقى		دردشة وتعارف		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	08	%30.8	03	11.5%	15	%57.7	26	%100	0.123
	أنثى	11	%32.4	03	%8.8	20	%58.8	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		19	%31.7	06	%10	35	%58.3	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	00	00	01	%1.7	00	00	01	%100	9.153
	من 9- 11 سنة	19	%32.2	05	%8.5	35	%59.3	59	%100	دال عند 0.05
المجموع		19	%31.7	06	%10	35	%58.3	60	%100	
مستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	00	00	02	%100	02	%100	1.478
	متوسط	19	%32.8	06	%10.3	33	%56.9	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		19	%31.7	06	%10	35	%58.3	60	%100	

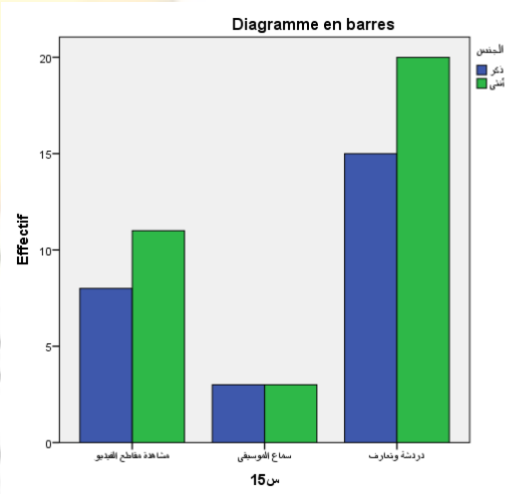
المصدر :**من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24**

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدم تأثير متغير الجنس فيما يتعلق بنمط الاستخدام المفضل، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(57.7%)** من الذكور قد صرحوا بأنهم يستخدمون السناب شات في الدردشة والتعارف، بينما صرح **(30.8%)** منهم بأنهم يستخدمونه لمشاهدة مقاطع الفيديو، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(11.5%)**تستخدمه لسماع الموسيقى.

أما الإناث فصرحت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(58.8%)**بأنها تستخدم السناب شات في الدردشة والتعارف بينما صرح **(32.4%)** منهم بأنهم يستخدمونه لمشاهدة مقاطع الفيديو، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(8.8%)**تستخدمه لسماع الموسيقى.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.123)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بنمط الاستخدام المفضل، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ونمط الاستخدام المفضل.

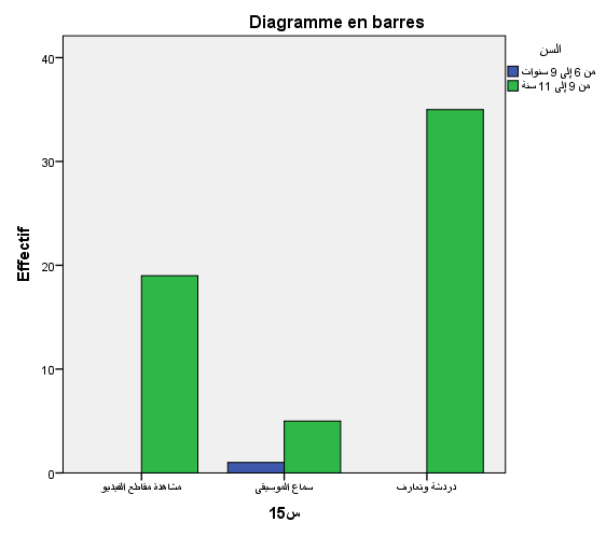


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بنمط الاستخدام المفضل

* يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بنمط الاستخدام المفضل لسناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب

شات لسماع الموسيقى أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(59.3%)** قد صرحوا بأنهم يستخدمون السناب شات في الدردشة والتعارف،بينما صرح **(32.2%)** منهم بأنهم يستخدمونه لمشاهدة مقاطع الفيديو، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(8.5%)**تستخدمه لسماع الموسيقى.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(9.153)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بنمط الاستخدام المفضل لسناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ونمط الاستخدام المفضل لسناب شات.

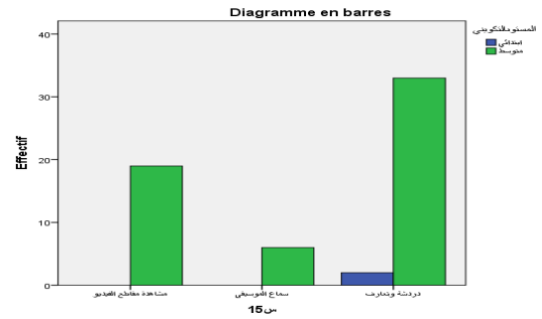


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بنمط الاستخدام المفضل لسناب شات

*ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بنمط الاستخدام المفضل لسناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يستخدمون سناب شات للدردشة والتعارف، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(56.9%)** تستخدم سناب شات في الدردشة والتعارف،بينما صرح **(32.8%)** منهم بأنهم

يستخدمونه لمشاهدة مقاطع الفيديو، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(**10.3%**)تستخدمه لسماع الموسيقى.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب (**1.478**)وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بنمط الاستخدام المفضل لسناب شات مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ونمط الاستخدام المفضل لسناب شات.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بنمط الاستخدام المفضل لسناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 16: مع من تحب مشاركة استخدام السناب شات؟**

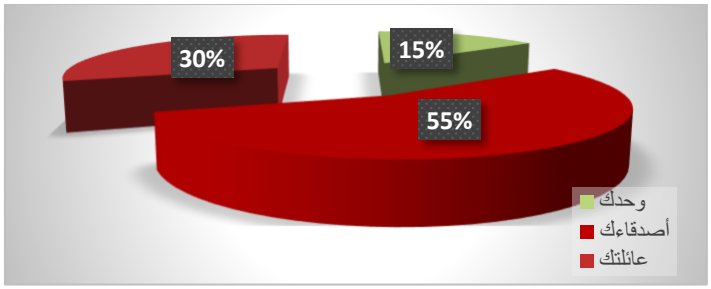
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (16)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 16	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
وحدك	9	%15	02	14.700	0.001	دال عند 0.01
أصدقاءك	33	%55				
عائلتك	18	%30				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(16)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(60)** فردا قد تباينت فيما بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(55%)** بأنهم يتشاركون التطبيق مع أصدقائهم،بينما صرح **(30%)** منهم بأن ذلك يتم مع العائلة، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(15%)** صرحوا بأنهم لا يتشاركون السناب شات مع أي شخص بل يستخدمونه لوحدهم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(14.700)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.01)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **أصدقاؤك**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يتشاركون استخدام السناب شات مع أصدقائهم، مع وجود نسبة قليلة ممن يشاركون عائلتهم ذلك أو يستخدمونه لوحدهم.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم() يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم

	مع من تحب مشاركة استخدام السناب شات؟

		وحدك		أصدقائك		عائلتك		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	03	**11.5%**	15	**%57.7**	08	**30.8%**	26	**%100**	0.436
	أنثى	06	**17.6%**	18	**%52.9**	10	**29.4%**	34	**%100**	غير دال عند 0.05
المجموع		09	**%15**	33	**%55**	18	**%30**	**60**	**%100**	
العمر	من 6-9 سنوات	00	**00**	01	**%100**	00	**00**	**01**	**%100**	0.832
	من 9- 11 سنة	09	**%15.3**	32	**54.2%**	18	**%30.5**	**59**	**%100**	غير دال عند 0.05
المجموع		09	**%15**	33	**%55**	18	**%30**	**60**	**%100**	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	**00**	00	**00**	02	**%100**	**02**	**%100**	4.828
	متوسط	09	**%15.5**	33	**56.9%**	16	**27.6%**	**58**	**%100**	غير دال عند 0.05
المجموع		09	**%15**	33	**%55**	18	**%30**	**60**	**%100**	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

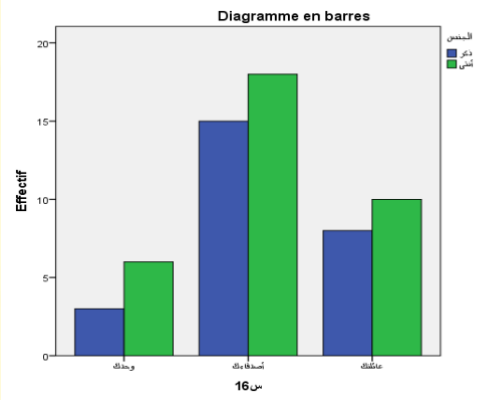
*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، حيث صرحت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(57.7%)** من الذكور بأنهم يحبون مشاركة التطبيق مع أصدقائهم، بينما صرح **(30.8%)** منهم بأن ذلك يتم مع العائلة، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(11.5%)** قد صرحوا بأنهم لا يحبون مشاركة السناب شات مع أي شخص بل يستخدمونه لوحدهم.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(52.9%)**بأنهم يحبون مشاركة التطبيق مع أصدقائهم، بينما صرح **(29.4%)** منهم بأن ذلك يتم مع العائلة، في حين كانت النسبة

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الأضعف والمقدرة ب(**11.517.6%**) قد صرحوا بأنهم لا يحبون مشاركة السناب شات مع أي شخص بل يستخدمونه لوحدهم.

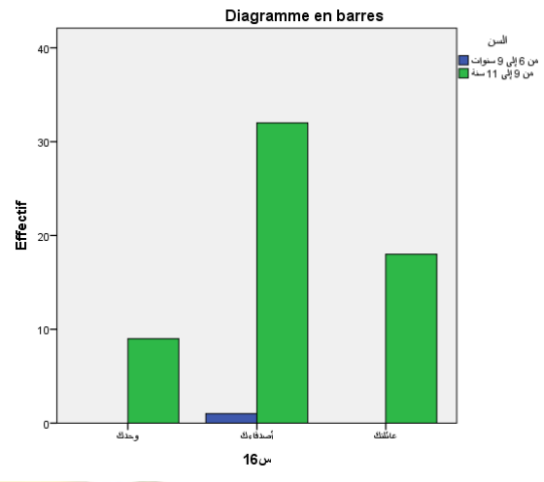
وبالرجوع إلى **K^2** والمقدر ب (**0.436**) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم.



الشكل رقم ()يوضح علاقة الجنس بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** يحبون مشاركة السناب شات مع عائلتهم، أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(54.2%)** بأنهم يحبون مشاركة التطبيق مع أصدقائهم،بينما صرح **(30.5%)** منهم بأن ذلك يتم مع العائلة، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(15.3%)** قد صرحوا بأنهم لا يحبون مشاركة السناب شات مع أي شخص بل يستخدمونه لوحدهم.

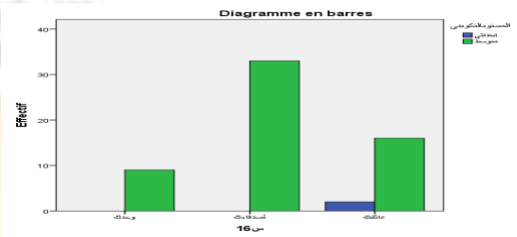
وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.832)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة والأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم.



الشكل رقم ()يوضح علاقة السن بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يحبون مشاركة السناب شات مع عائلتهم، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(56.9%)** بأنهم يحبون مشاركة التطبيق مع أصدقائهم،بينما صرح **(27.6%)** منهم بأن ذلك يتم مع العائلة، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(15.5%)** قد صرحوا بأنهم لا يحبون مشاركة السناب شات مع أي شخص بل يستخدمونه لوحدهم.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(4.828)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بالأشخاص الذين يحب أفراد العينة مشاركة استخدام السناب شات معهم

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 17: لماذا تستخدم سناب شات؟**

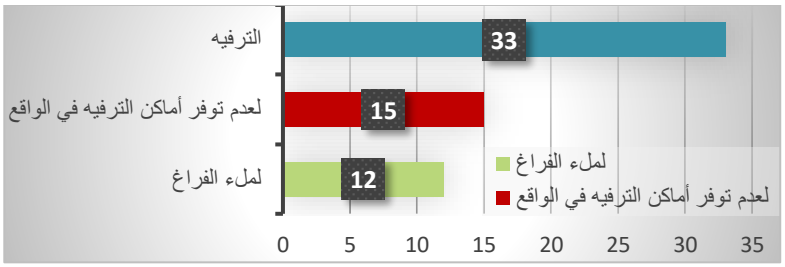
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (17)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 17	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
لملء الفراغ	12	%20	02	12.900	0.002	دال عند 0.01
لعدم توفر أماكن الترفيه في الواقع	15	25%				
الترفيه	33	%55				
المجموع	**30**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم()يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(17)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا **(60)** فردا قد تباينت فيما يخص الدافع وراء استخدام سناب شات فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(55%)** بأنهم يستخدمون هذا التطبيق بهدف الترفيه بينما صرح **(25%)** منهم بأن يستخدمونه لعدم توفر أماكن الترفيه في الواقع في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(20%)**تستخدمه لملء الفراغ.وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(12.900)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.01)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **الترفيه**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق السناب شات للترفيه عن النفس، ويمكن ارجاع هذا إلى طبيعة عينة الدراسة الحالية.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بدافع استخدام سناب شات قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بدافع استخدام سناب شات

		لماذا تستخدم سناب شات؟								
		لملء الفراغ		لعدم توفر أماكن ترفيه في الواقع		الترفيه		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	04	%15.4	07	%26.9	15	%57.7	26	%100	0.617 غير دال عند 0.05
	أنثى	08	%23.5	08	%23.5	18	%52.9	34	%100	
المجموع		12	%20	15	%25	33	%55	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	00	00	00	00	01	%100	01	%100	0.832 غير دال عند 0.05
	من 9- 11 سنة	12	%20.3	15	%25.4	32	%54.2	59	%100	
المجموع		12	%20	15	%25	33	%55	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	00	00	02	%100	02	%100	1.693 غير دال عند 0.05
	متوسط	12	%20.7	15	%25.9	31	%53.4	58	%100	
المجموع		12	%20	15	%25	33	%55	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

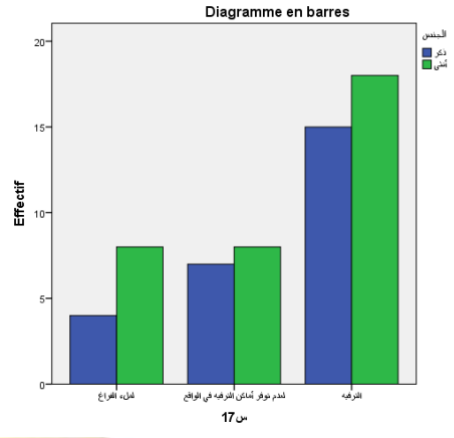
أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بدافع استخدام سناب شات حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(57.7%)** من الذكور بأنهم يستخدمون هذا التطبيق بهدف الترفيه بينما صرح **(26.9%)** منهم بأنهم يستخدمونه لعدم توفر أماكن الترفيه في الواقع في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(15.4%)**تستخدمه لملء الفراغ.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(52.9%)**بأنهم يستخدمون هذا التطبيق بهدف الترفيه، بينما صرح **(23.5%)** منهم بأنهم يستخدمونه لعدم توفر أماكن الترفيه في الواقع، ونفس النسبة تستخدمه لملء الفراغ.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.617)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بدافع استخدام سناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ودافع استخدام سناب شات.

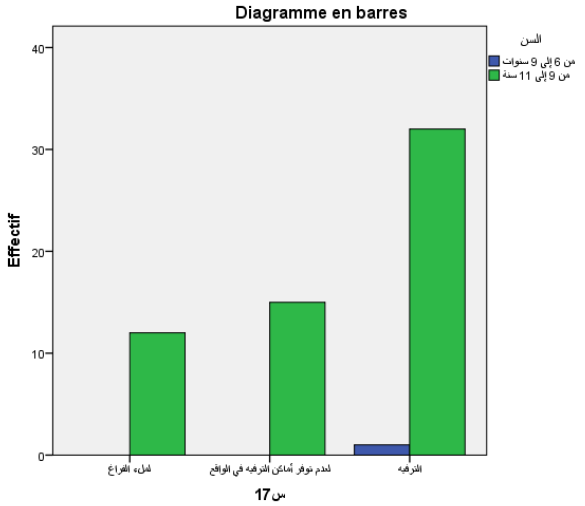


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بدافع استخدام سناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بدافع استخدام سناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** تستخدم سناب شات بهدف الترفيه، أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(54.2%)** فقد صرحوا بأنهم يستخدمون هذا التطبيق بهدف الترفيه، بينما صرح **(25.4%)** منهم بأنهم يستخدمونه لعدم توفر أماكن الترفيه في الواقع، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(20.3%)**تستخدمه لملء الفراغ.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.832)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بدافع استخدام سناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ودافع استخدام سناب شات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

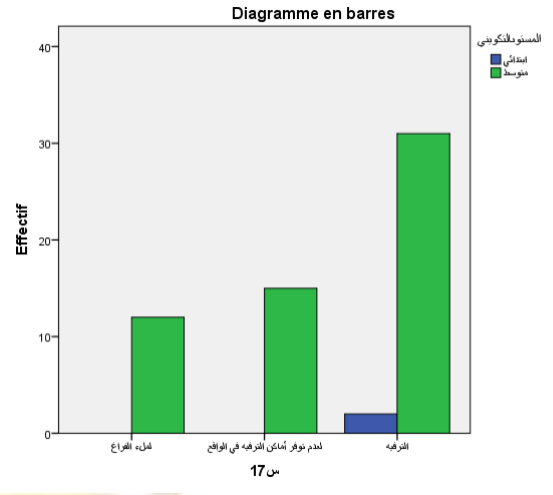


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بدافع استخدام السناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق باستخدام سناب شاتحيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب (100%) يستخدمون سناب شات بهدف الترفيه أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب (53.4%) فقد صرحوا بأنهم يستخدمون هذا التطبيق بهدف الترفيه، بينما صرح (25.9%) منهم بأنهم يستخدمونه لعدم توفر أماكن الترفيه في الواقع في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(20.7%)تستخدمه لملء الفراغ.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب (1.693)وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بدافع استخدام سناب شات، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ودافع استخدام سناب شات.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بدافع استخدام السناب شات

1-4- عرض وتحليل نتائج المحور الرابع: التأثيرات المترتبة عن استخدام الأطفال لتطبيق السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 18: هل أثرت فيك مواقع التواصل الاجتماعي؟**

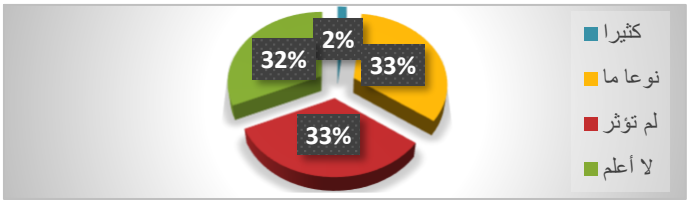
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (18)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 18	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
كثيرا	1	%1.7	03	17.457	0.001	دال عند 0.01
نوعا ما	20	%33.3				
لم تؤثر	20	%33.3				
لا أعلم	19	%33.3				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:

جامعة محمد بوضياف المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(18)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا **(60)** فردا قد تباينت فيما يخص تأثير مواقع التواصل الاجتماعي عليهم، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(33.3%)** بأنها أثرت نوعا ما وهي ذات النسبة ممن صرحوا بأنها لم تؤثر عليهم، بينما صرحت نسبة**(31.7%)** منهم بأنهم لا يعلمون هل أثرت أم لم تؤثر على سلوكياتهم في حين كانت نسبة ضئيلة منهم قدرت ب**(1.7%)** يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت بشكل كبير عليهم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(17.457)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.01)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعتين الأكثر تكرارا " **نوعا ما** "**و**" **لم تؤثر** "

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أنّ مواقع التواصل الاجتماعي أثرت نوعا ما على سلوكاتهم، بينما يرى آخرون أنها لم تؤثر بأي شكل من الأشكال.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

		هل أثرت فيك مواقع التواصل الاجتماعي؟								
		كثيرا		نوعا ما		لم تؤثر		لا أعلم		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	01	%3.8	10	%38.5	08	%30.8	07	%26.9	2.086
	أنثى	00	00	10	%29.4	12	35.3%	12	%35.3	غير دال عند 0.05
المجموع		01	%1.7	20	%33.3	20	33.3%	19	%31.7	
العمر	من 6-9 سنوات	00	00	01	%100	00	00	00	00	2.034
	من 9- 11 سنة	01	%1.7	19	%32.2	20	%33.9	19	%32.2	غير دال عند 0.05
المجموع		01	%1.7	20	%33.3	20	%33.3	19	%31.7	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	00	00	00	00	4.138
	متوسط	01	%1.7	18	%31	20	%34.5	19	%32.8	غير دال عند 0.05
المجموع		01	%1.7	20	%33.3	20	%33.3	19	%31.7	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

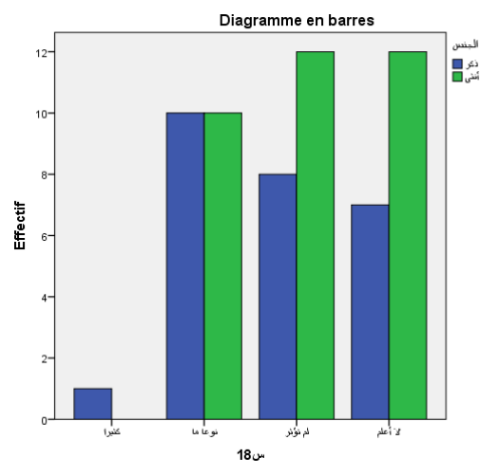
أوضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(38.5%)** من الذكور بأنها أثرت نوعا ما ويرى **(30.5%)**منهم بأنها لم تؤثر عليهم، بينما صرحت نسبة**(26.9%)** منهم بأنهم لا يعلمون هل أثرت أم لم تؤثر على سلوكياتهم في حين كانت نسبة ضئيلة منهم قدرت ب**(3.8%)** يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت بشكل كبير عليهم.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(35.3%)**بأنها لم تؤثر، ونفس النسبة منهم يرون بأنهم لا يعلمون هل أثرت أم لم تؤثر على سلوكياتهم بينما صرحت نسبة**(29.4%)**منهم بأنها أثرت نوعا ما.

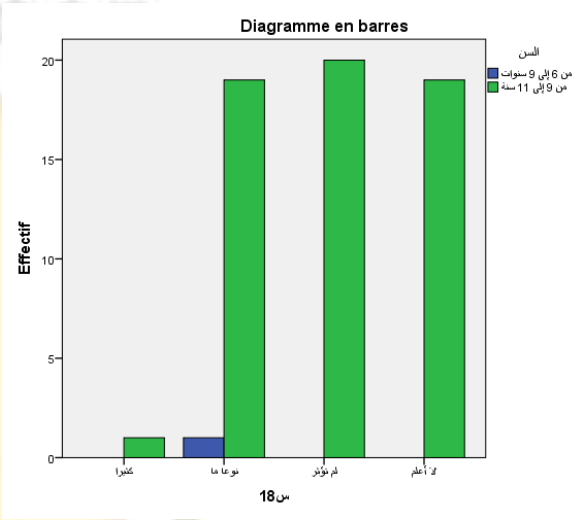
وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(2.086)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس وتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.



الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** صرحوا بأن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت نوعا ما عليهم أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(33.9%)** بأنها لم تؤثر عليهم ويرى **(32.2%)**منهم بأنهم لا يعلمون هل أثرت أم لم تؤثر على سلوكياتهم وهي ذات النسبة ممن يرون أنها أثرت نوعا ما في حين كانت نسبة ضئيلة منهم قدرت ب**(1.7%)** يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت بشكل كبير عليهم.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(2.034)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

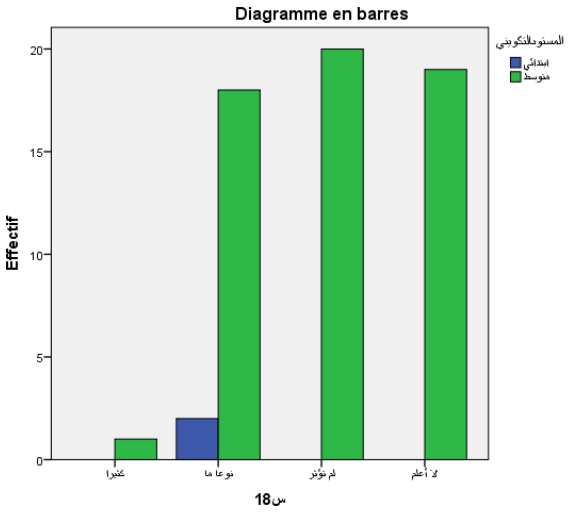


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** يرون بأنها أثرت نوعا ما أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(34.5%)** صرحوا بأنها لم تؤثر عليهم، وصرحت نسبة**(32.8%)** منهم بأنهم لا يعلمون هل أثرت أم لم تؤثر على سلوكياتهم بينما يرى **(31%)** بأنها أثرت نوعا ما في حين كانت نسبة ضئيلة منهم قدرت ب**(1.7%)** يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت بشكل كبير عليهم.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(4.138)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بتأثير استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 19: هل هذا التأثير إيجابي أم سلبي؟**

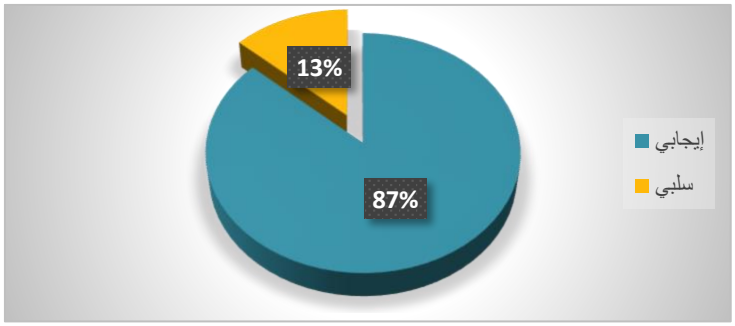
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (19)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 19	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
إيجابي	52	%86.7	01	32.267	0.000	دال عند 0.01
سلبي	8	%13.3				
المجموع	60	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(19)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا **(60)** فردا قد تباينت فيما يخص نوع تأثير سناب شات حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(86.7%)** بأن التأثير كان إيجابيا بينما صرحت نسبة**(13.3%)** منهم بأن مواقع التواصل اجتماعي قد أثرت سلبا عليهم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(32.267)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.01)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **ايجابي**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أنّ مواقع التواصل الاجتماعي قد أثرت بالإيجاب على سلوكياتهم.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بنوع تأثير سناب شات قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بنوع تأثير سناب شات

		هل هذا التأثير إيجابي أم سلبي؟						
		إيجابي		سلبي		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	21	%80	05	%19.2	26	%100	1.381
	أنثى	31	%91.2	03	%8.8	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		52	%86.7	08	%13.3	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	01	%100	00	00	01	%100	0.156
	من 9- 11 سنة	51	%86.4	08	%13.6	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		52	%86.7	08	%13.3	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	02	%100	00	00	02	%100	0.318
	متوسط	50	%86.2	08	%13.8	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		52	%86.7	08	%13.3	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

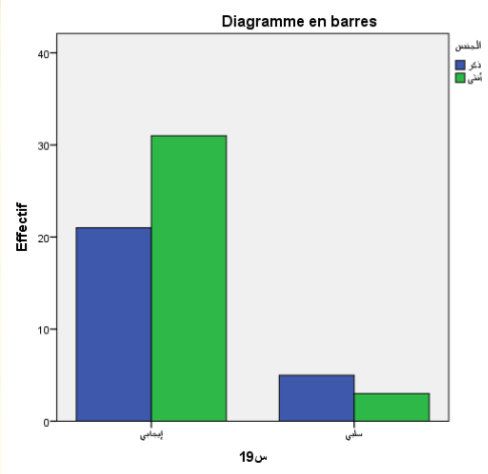
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بنوع تأثير سناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(80%)** من الذكور بأن التأثير كان إيجابيا بينما صرحت نسبة**(19.2%)** منهم بأن مواقع التواصل اجتماعي قد أثرت سلبا عليهم.

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(91.2%)**بأن التأثير كان إيجابيا،بينما صرحت نسبة**(8.8%)** منهم بأن مواقع التواصل اجتماعي قد أثرت سلبا عليهم.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(1.381)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بنوع تأثير سناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ونوع تأثير سناب شات.

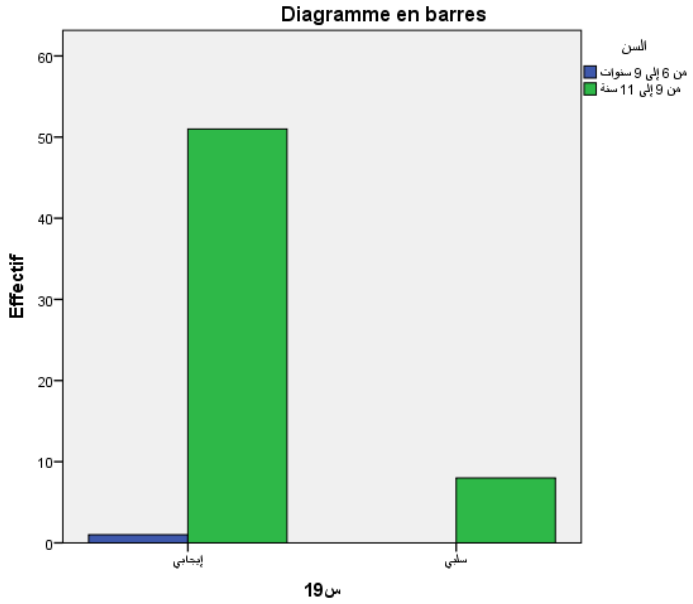


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بنوع تأثير سناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بنوع تأثير سناب شات حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** يرون بأن التأثير كان إيجابيا أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(86.7%)** صرحوابأن التأثير كان إيجابيا بينما صرحت نسبة**(13.6%)** منهم بأن مواقع التواصل اجتماعي قد أثرت سلبا عليهم.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.156)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بنوع تأثير سناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ونوع تأثير سناب شات.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

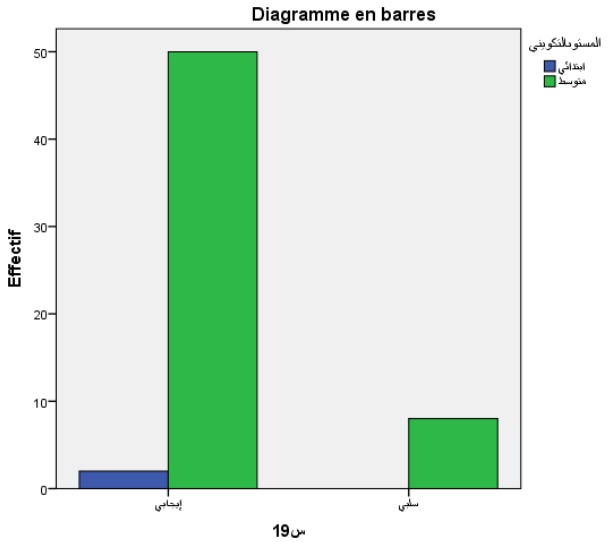


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بنوع تأثير سناب شات

*ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا، نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بنوع تأثير سناب شات حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** صرحوابأن التأثير كان إيجابيا أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(86.2%)** صرحوابأن التأثير كان إيجابيا بينما صرحت نسبة**(13.8%)** منهم بأن مواقع التواصل اجتماعي قد أثرت سلبا عليهم.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.318)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بنوع تأثير سناب شات مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ونوع تأثير سناب شات.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بنوع تأثير سناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 20: هل ترى أن السناب شات أفضل من؟**

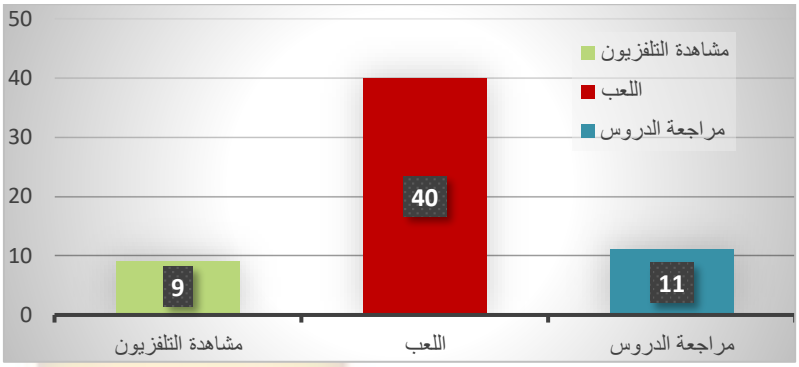
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (20)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 20	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
مشاهدة التلفزيون	9	%15	02	30.100	0.000	دال عند 0.05
اللعب	40	%66.7				
مراجعة الدروس	11	%18.3				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(20)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا **(60)** فردا قد تباينت فيما يخص رأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(66.7%)** بأنه أفضل من اللعب، بينما صرح **(18.3%)** منهم بأنه أفضل من مراجعة الدروس في حين صرحت النسبة الأقل والمقدرة ب**(15%)** بأنه أفضل من مشاهدة التلفاز.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(30.100)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.05)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " **اللعب**"

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يفضلون السناب شات على اللعب، وهذا يطرح العديد من الإشكالات حول خصائص هذه المرحة العمرية والتي تقتضي الاهتمام باللعب بالدرجة الأولى.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن، المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات، قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات

		هل ترى أن السناب شات أفضل من؟								
		مشاهدة التلفزيون		اللعب		مراجعة الدروس		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	04	%15.4	18	%69.2	04	%15.4	26	%100	0.267
	أنثى	05	%14.7	22	%64.7	07	%20.6	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		09	%15	40	%66.7	11	%18.3	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	00	00	01	%100	00	00	01	%100	0.508
	من 9- 11 سنة	09	%15.3	39	%66.1	11	%18.6	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		09	%15	40	%66.7	11	%18.3	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	00	00	02	%100	0.254
	متوسط	09	%15.5	38	%65.5	11	%19	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		09	%15	40	%66.7	11	%18.3	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

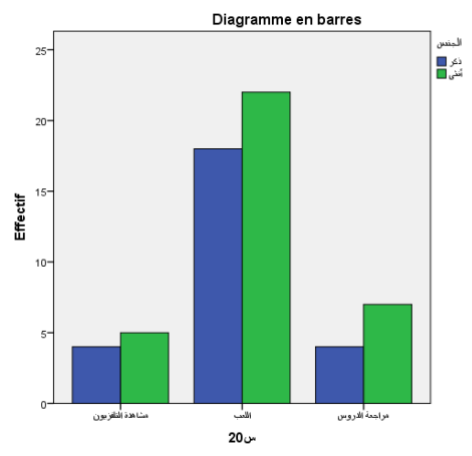
أو ضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(69.2%)** من الذكور بأنه أفضل من اللعب، بينماصرح **(15.4%)** منهم بأنه أفضل من مراجعة الدروس، في حين صرحت النسبة نفس النسبة من الذكور بأنه أفضل من مشاهدة التلفاز.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أما الإناث فكانت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(64.7%)**بأنه أفضل من اللعب، بينما صرح **(20.6%)** منهم بأنه أفضل من مراجعة الدروس، في حين صرحت النسبة الأقل والمقدرة ب**(14.7%)** بأنه أفضل من مشاهدة التلفاز.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.267)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس ورأيهم حول أفضلية السناب شات.

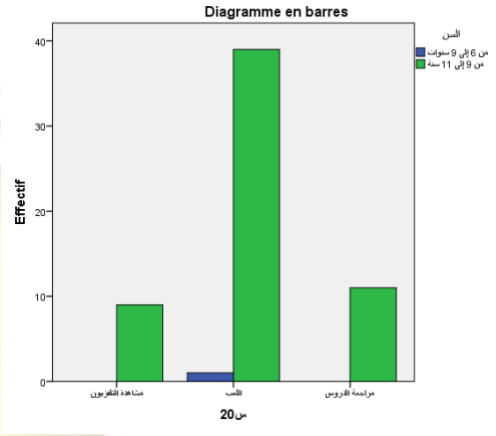


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات، حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** ترى أن سناب شات أفضل من اللعب، أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(66.1%)** بأنه أفضل من اللعب، بينما صرح **(18.6%)** منهم بأنه أفضل من مراجعة الدروس في حين صرحت النسبة الأقل والمقدرة ب**(15.3%)** بأنه أفضل من مشاهدة التلفاز.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(0.508)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة ورأيهم حول أفضلية السناب شات.

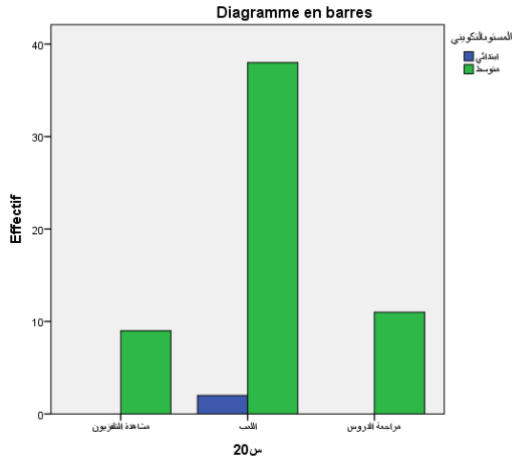


الشكلرقم () يوضح علاقة السن برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** ترى أن سناب شات أفضل من اللعب، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(65.5%)** بأنه أفضل من اللعب، بينما صرح **(19%)** منهم بأنه أفضل من مراجعة الدروس، في حين صرحت النسبة الأقل والمقدرة ب**(15.5%)** بأنه أفضل من مشاهدة التلفاز.

وبالرجوع إلى K^2 والمقدر ب **(0.254)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة ورأيهم حول أفضلية السناب شات.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي برأي أفراد العينة حول أفضلية السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 21: كيف تقيم علاقاتك الاجتماعية مع محيطك؟**

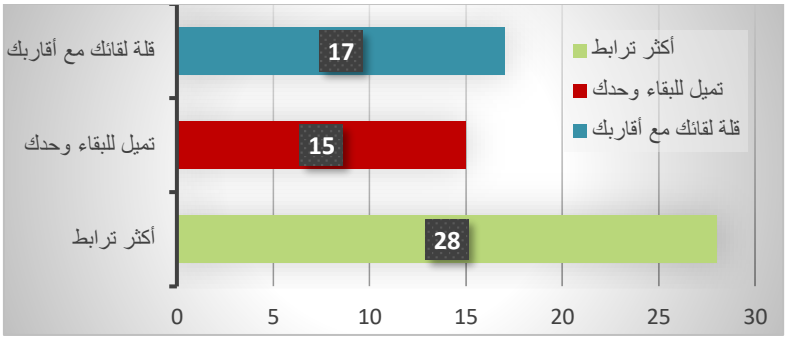
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 21	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
أكثر ترابط	28	%46.7	02	4.900	0.086	غير دال عند 0.05
تميل للبقاء وحدك	15	%25				
قلة لقائك مع أقاربك	17	%28.3				
المجموع	**60**	**%100**				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (21)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا**(50)** فردا قد تباينت فيما يخص تقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(46.7%)** بأنها أكثر ترابطا، بينما صرح **(28.3%)** منهم بقلة لقائهم مع أقاربهم، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(25%)** يميلون للبقاء وحدهم.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(4.900)**وهي قيمةغير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.05)**وبالتالي فإن الفرق غير دال إحصائيا بين المجموعات، وهو راجع للصدفة.

مما يعني أن أفراد العينة يتباينون في تقييم علاقاتهم الاجتماعية مع محيطهم، فمنهم من يرى بأنها أكثر ترابطا بينما صرح آخرون بقلة لقائهم مع أقاربهم، في حين يميل بعضهم للبقاء وحدهم.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

		كيف تقيم علاقاتك الاجتماعية مع محيطك؟								
		أكثر ترابط		تميل للبقاء وحدك		قلة لقائك مع أقاربك		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	11	%42.3	05	%19.2	10	%38.5	26	%100	2.459
	أنثى	17	%50	10	%29.4	07	%20.6	34	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		28	%46.7	15	%25	17	%28.3	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	00	00	01	%100	00	00	01	%100	3.051
	من 9- 11 سنة	28	%47.5	14	%23.7	17	%28.8	59	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		28	%46.7	15	%25	17	%28.3	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	02	%100	00	00	00	00	02	%100	0.254
	متوسط	26	%44.8	15	%25.9	17	%29.3	58	%100	غير دال عند 0.05
المجموع		28	%46.7	15	%25	17	%28.3	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

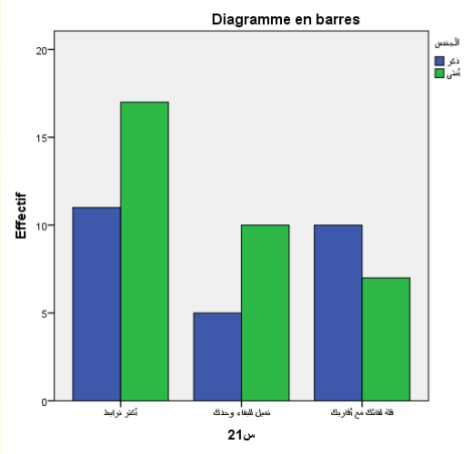
أوضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط، حيث صرحت النسبة الأكبر والتي قدرت ب **(42.3%)** من الذكور بأنها أكثر ترابطا، بينما صرح **(38.5%)** منهم بقلة لقائهم مع أقاربهم، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(19.2%)** يميلون للبقاء وحدهم.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

أما الإناث فصرحت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب **(50%)**بأنها أكثر ترابطا، وصرح**(29.4%)**بأنهم يميلون للبقاء وحدهم، بينما**(20.6%)**منهم فقد أكدوا قلة لقائهم مع أقاربهم.

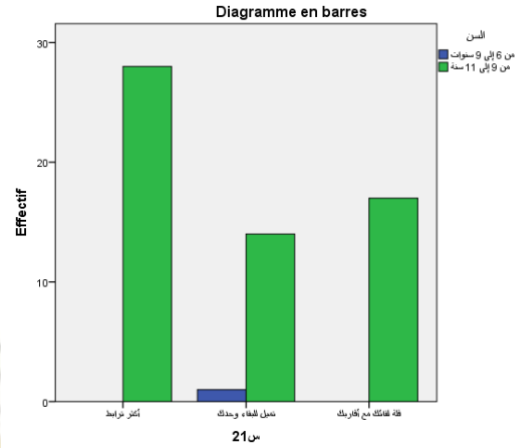
وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(2.459)** وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس وتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط.



الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط، حيث صرح أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** بأنهم يميلون للبقاء وحدهم، أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(47.5%)** فقد صرحوا بأنها أكثر ترابطا، وأكد **(23.7%)**منهم قلة لقائهم مع أقاربهم بينما صرح**(28.8%)**بأنهم يميلون للبقاء وحدهم.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(3.051)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة وتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط.

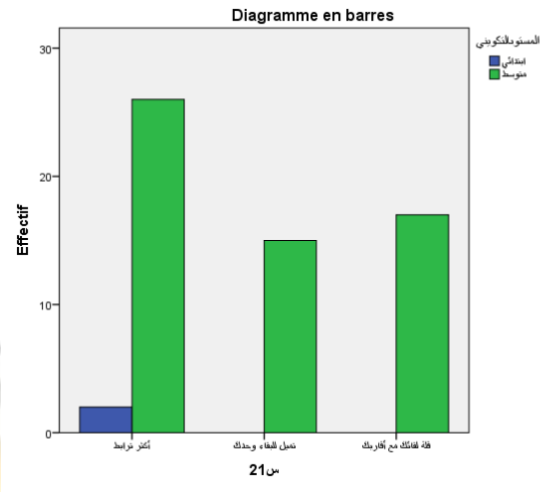


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا، نلاحظ أنه لا يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط، حيث صرحت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب **(100%)** بأنها أكثر ترابطا، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(44.8%)** فقد صرحوا بأنها أكثر ترابطا، وأكد **(29.3%)**منهم قلة لقائهم مع أقاربهم، بينما صرح**(25.9%)**بأنهم يميلون للبقاء وحدهم.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب **(0.254)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة وتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بتقييم العلاقات الاجتماعية مع المحيط

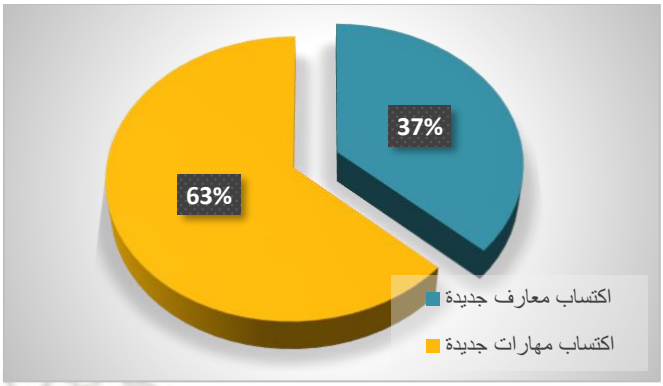
*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 22: هل ساعدك السناب شات في؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (22)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 22	التكرار	النسبة المئوية %	درجة الحرية	قيمة K^2	مستوى الدلالة	القرار
اكتساب معارف جديدة	22	%36.7				
اكتساب مهارات جديدة	38	%63.3	1	4.267	0.039	دال عند 0.05
المجموع	60	%100				

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج **SPSS.V 24**

ويمكن تمثيل نتائج الجدول أعلاه بالشكل الموالي:



الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(22)

من خلال الجدول رقم () نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا **(60)** فردا قد تباينت فيما يخص المساعدة التي قدمها لسناب شات لهم، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(63.3%)** بأن السناب شات قد أكسبهم مهارات جديدة بينما صرحت نسبة**(36.7%)** منهم بأنهم اكتسبوا معارف جديدة.

وبالنظر إلى قيمة اختبار الدلالة الإحصائية**(K^2)** والذي قدر بـ**(4.267)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا **(α=0.05)**وبالتالي فإن الفرق دال إحصائيا بين المجموعات، وهو لصالح المجموعة الأكثر تكرارا " اكتساب مهارات جديدة "

مما يعني أن أغلبية أفراد العينة يرون أنّ تطبيق سناب شات قد أكسبهم مهارات جديدة، في حين نسبة قليلة يرون أنه أكسبهم معارف جديدة.

* ولمعرفة تأثير متغيرات الدراسة (الجنس، السن المستوى التعليمي) على استجابات أفراد العينة فيما يخص هذا السؤال والذي يتعلق بالمساعدة التي قدمها السناب شات قمنا بتلخيص نتائج هذا السؤال وفقا للمتغيرات في الجدول الموالي:

الجدول رقم () يوضح علاقة متغيرات الدراسة بالمساعدة التي قدمها السناب شات

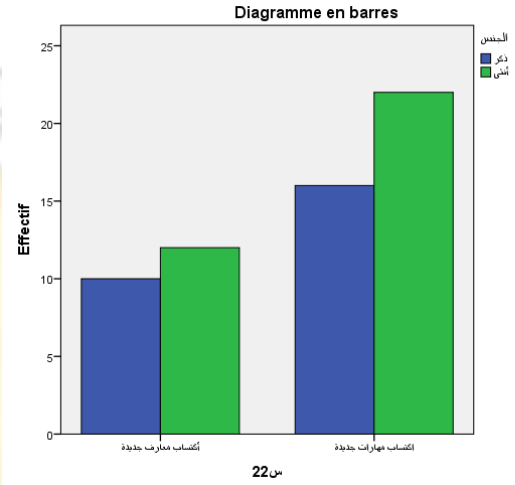
		هل ساعدك السناب شات في؟						
		اكتساب معارف جديدة		اكتساب مهارات جديدة		المجموع		قيمة K^2
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
الجنس	ذكر	10	%38.5	16	%61.5	26	%100	0.064 غير دال عند 0.05
	أنثى	12	%35.3	22	%64.7	34	%100	
المجموع		22	%36.7	38	%63.3	60	%100	
العمر	من 6-9 سنوات	01	%100	00	00	01	%100	1.198 غير دال عند 0.05
	من 9- 11 سنة	21	%37.7	38	%62.3	59	%100	
المجموع		22	%36.7	38	%63.3	60	%100	
المستوى التعليمي	ابتدائي	00	00	02	%100	02	%100	0.254 غير دال عند 0.05
	متوسط	22	%37.7	36	%62.1	58	%100	
المجموع		22	%36.7	38	%63.3	60	%100	

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

أوضحت نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

*عدمتأثير متغير الجنس فيما يتعلق بالمساعدة التي قدمها السناب شات لهم، حيث صرحت النسبة الأكبر والتي قدرت ب (61.5%) من الذكور بأن السناب شات قد أكسبهم مهارات جديدة بينما صرحت نسبة(38.5%) منهم بأنهم اكتسبوا معارف جديدة، أما الإناث فصرحت النسبة الأكبر منهم والتي قدرت ب (64.7%)بأن السناب شات قد أكسبهم مهارات جديدة بينما صرحت نسبة(35.3%) منهم بأنهم اكتسبوا معارف جديدة.

وبالرجوع إلى K^2والمقدر ب (0.064) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين الجنسين فيما يتعلق بالمساعدة التي قدمها السناب شات لهم، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين الجنس والمساعدة التي قدمها السناب شات لهم.

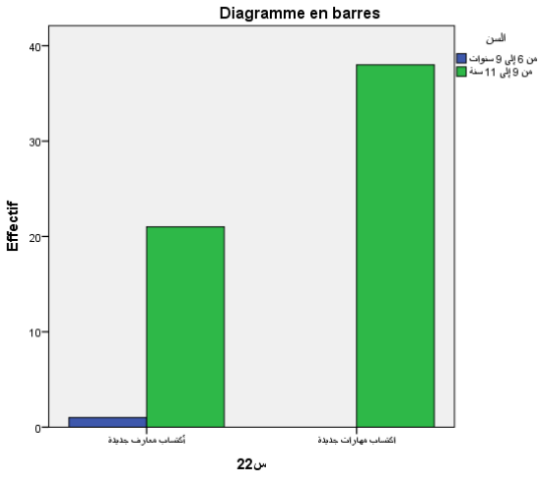


الشكل رقم () يوضح علاقة الجنس بالمساعدة التي قدمها السناب شات.

*لا يوجد تأثير لمتغير السن فيما يتعلق بالمساعدة التي قدمها السناب شات حيث كان أغلبية أفراد هذه الفئة الأقل سنا **(من 6 إلى 9سنوات)** والتي قدرت ب **(100%)** ترى بأن التطبيق اكسبهم معارف جديدة أما النسبة الأكبر من الفئة العمرية **(من 9 إلى 11 سنة)** والتي قدرت ب **(62.3%)** فصرحت بأن السناب شات قد أكسبهم مهارات جديدة بينما صرحت نسبة**(37.7%)** منهم بأنهم اكتسبوا معارف جديدة.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(1.198)**وهي قيمة دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق دال بين الفئات العمرية فيما يتعلق بالمساعدة التي قدمها السناب شات لهم، مما يفسر وجود علاقة جوهرية بين عمر أفراد العينة والمساعدة التي قدمها السناب شات لهم.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

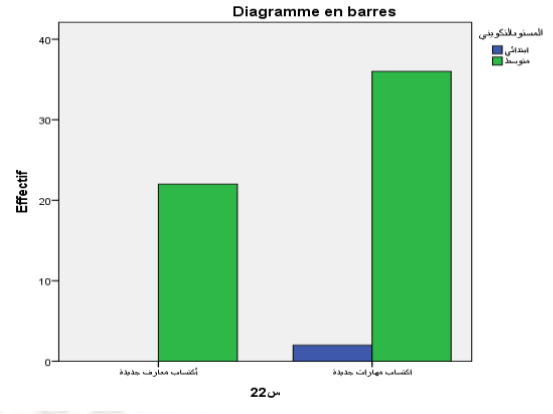


الشكل رقم () يوضح علاقة السن بالمساعدة التي قدمها السناب شات

***ومن خلال نتائج الجدول أعلاه أيضا نلاحظ أنه يوجد تأثير لمتغير المستوى التعليمي فيما يتعلق بالمساعدة التي قدمها السناب شات لهم، حيث كانت النسبة الأكبر من أفراد العينة الذين لديهم مستوى التعليم الابتدائي والتي قدرت ب (100%)** ترى بأن التطبيق اكسبهم مهارات جديدة، أما النسبة الأكبر من أفراد العينة ذوي مستوى التعليم المتوسط والتي قدرت ب **(62.1%)** فصرحت بأن السناب شات قد أكسبهم مهارات جديدة بينما صرحت نسبة**(37.7%)** منهم بأنهم اكتسبوا معارف جديدة.

وبالرجوع إلى **K^2**والمقدر ب **(0.254)**وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند المستوى 0.05، أي أن الفرق غير دال بين المستويات التعليمية فيما يتعلق بالمساعدة التي قدمها السناب شات لهم، مما يفسر عدم وجود علاقة جوهرية بين المستوى التعليمي لأفراد العينة والمساعدة التي قدمها السناب شات لهم.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila



الشكل رقم () يوضح علاقة المستوى التعليمي بالمساعدة التي قدمها السناب شات

*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 23: هل توافق على أن السناب شات ساعدك على التمثل بالقيم التالية؟**

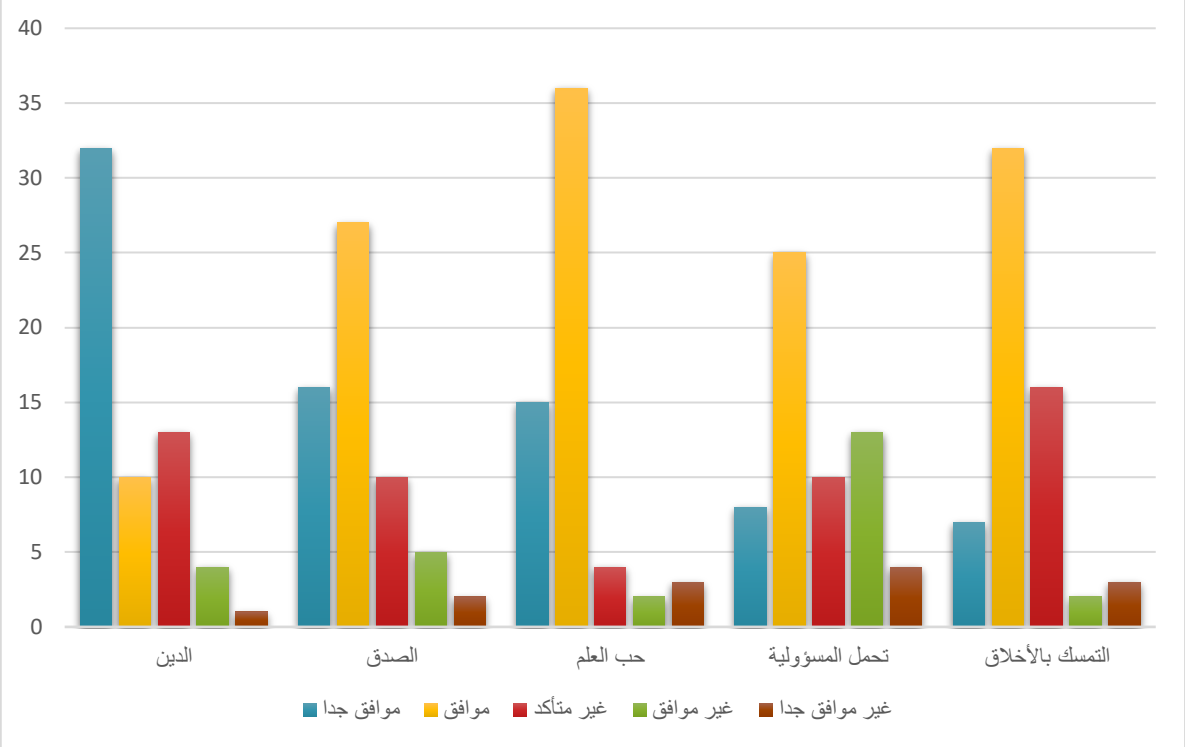
الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

رقم السؤال	موافق جدا		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق جدا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
الدين	32	%53.3	10	%16.7	13	%21.7	04	%6.7	01	%1.7	4.13	1.081	1
الصدق	16	%26.7	27	%45	10	%16.7	05	%8.3	02	%3.3	3.83	1.028	3
حب العلم	15	%25	36	%60	4	%6.7	02	%3.3	03	%5	3.97	0.956	2
تحمل المسؤولية	08	%13.3	25	%41.7	10	%16.7	13	%21.7	04	%6.7	3.33	1.160	5
التمسك بالأخلاق	07	%11.7	32	%53.3	16	%26.7	02	%3.3	04	%05	3.63	0.920	4

المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (23)

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

فيما يتعلق بنتائج استجابات أفراد عينه الدراسة على أسئلة السؤال رقم **(23)**والخاص بدرجة الموافقة على أن السناب شات قد ساعد على التمثل ببعض القيم،فقد جاءت النتائج على النحو التالي:

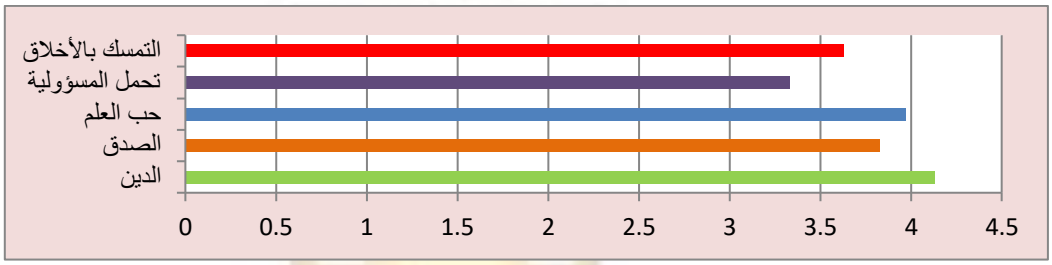
في **المرتبة الأولى** يرى معظم أفراد العينة أن السناب شات ساعدهم على التمثل بالقيم الدينية، حيث عبر عن الاتفاق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **53.3%** من أفراد العينة وبمتوسط حسابي **4.13**.

تليها في **المرتبة الثانية** قيمة حب العلم حيث اتفق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **25%** وبالموافقة ما نسبته **45%**من أفراد العينة، وبمتوسط حسابي **3.97**.

في حين جاء في **المرتبة الثالثة** لقيمة الصداقات فاق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **25%**وبالموافقة ما نسبته **60%** من أفراد العينة وبمتوسط حسابي **3.83**.

تليها في **المرتبة الرابعة** قيمة التمسك بالأخلاق حيث اتفق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **11.7%**وبالموافقة ما نسبته **53.3%** من أفراد العينة وبمتوسط حسابي **3.63**، وفي **المرتبة الخامسة** فاتفق بشدة**13.3 %** على أن السناب شات ساعدهم على التمثل بقيمة تحمل المسؤولية، بمتوسط حسابي **3.33**.

والشكل البياني رقم: ( ) يوضح متوسطات استجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (23)



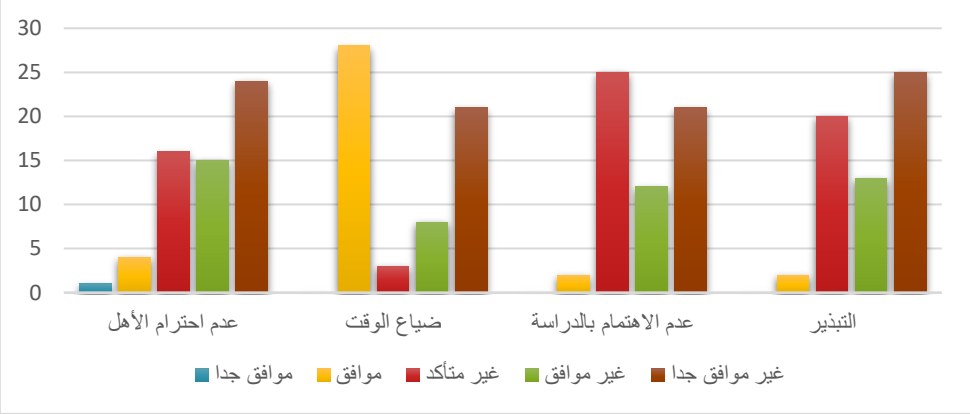
*** التحليل الكمي لنتائج السؤال رقم 24: هل توافق على تأثير السناب شات على القيام بسلوكات سلبية؟**

الجدول رقم () يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)

المصدر :**من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24**

رقم السؤال	موافق جدا		موافق		غير متأكد		غير موافق		غير موافق جدا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
عدم احترام الأهل	01	%1.7	04	%6.7	16	%26.7	15	%25	24	%40	2.05	1.048	3
ضياعالوقت	00	00	28	%46.7	03	%5	08	%13.3	21	%35	2.63	1.377	1
عدم الاهتمام بالدراسة	00	00	02	%3.3	25	%41.7	12	%20	21	%35	2.13	0.947	2
التبذير	00	00	02	%3.3	20	%33.3	13	%21.7	25	%41.7	1.98	0.948	4

الشكل رقم () يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (24)



المصدر :من إعداد مجموعة البحث بالاعتماد على بيانات الاستبيان مخرجات برنامج SPSS.V 24

فيما يتعلق بنتائج استجابات أفراد عينه الدراسة على أسئلة السؤال رقم **(24)**والخاص بدرجة الموافقة على أن السناب شات قد أثر على أفراد العينة في القيام بسلوكيات سلبية، فقد جاءت النتائج على النحو التالي:

في **المرتبة الأولى** وبمتوسط حسابي **2.63**، يرى معظم أفراد العينة أن السناب شات يؤدي إلى ضياع الوقت، حيث عبر عن الاتفاق مع هذه العبارة ما نسبته **46.7%** من أفراد العينة، في حين لم يوافق بشدة عليها ما نسبته **35%**، ولم يوافق **13.3%** منهم.

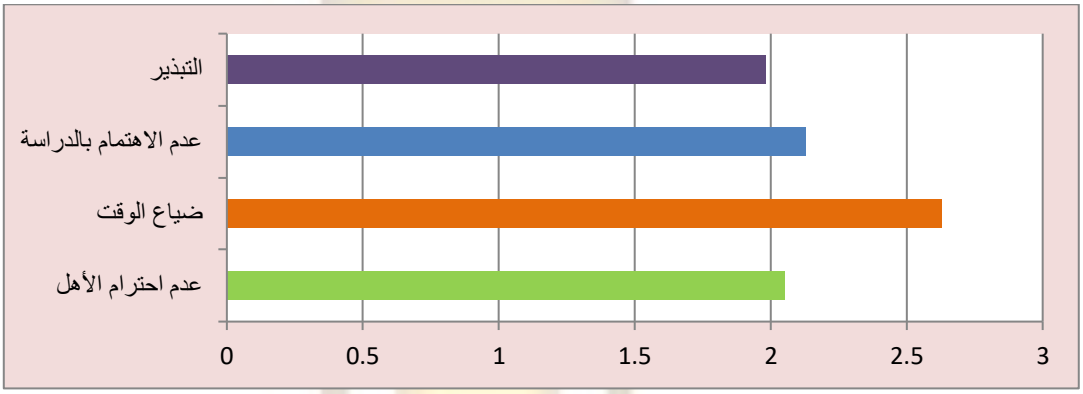
تليها في **المرتبة الثانية**، وبمتوسط حسابي **2.13**، يرى معظم أفراد العينة أن السناب شات يؤدي إلى عدم الاهتمام بالدراسة، حيث اتفق مع هذه العبارة نسبة قليلة قدرت ب**3.3%**، بينما كان ما نسبته **41.5%**منهم غير متأكدا من الأمر، في حين لم يوافق بشدة ما نسبته**35%**، ولم يوافق **20%** منهم.

في حين جاء في **المرتبة الثالثة** وبمتوسط حسابي **2.05**، يرى معظم أفراد العينة أن السناب شات يؤدي إلى عدم احترام الأهل، حيث اتفق مع هذه العبارة نسبة قليلة قدرت ب**6.7%**، بينما كان ما نسبته **26.7%**منهم غير متأكدا من الأمر، في حين لم يوافق بشدة ما نسبته**40%**، ولم يوافق **25%** منهم.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

تليها في **المرتبة الرابعة** وبمتوسط حسابي **1.98**، يرى معظم أفراد العينة أن السناب شات يؤدي إلى تعلم صفة التبذير حيث اتفق مع هذه العبارة نسبة قليلة قدرت ب**3.3%**، بينما كان ما نسبته **33.3%**منهم غير متأكدا من الأمر، في حين لم يوافق بشدة ما نسبته**41.7%**، ولم يوافق **21.7%** منهم.

والشكل البياني رقم: ( ) يوضح متوسطات استجابات عينة الدراسة على السؤال رقم (24)



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

2 –مناقشة النتائج

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية على النتائج التالية:

2-1-فيما يتعلق بأنماط وعادات استخدام السناب شات

* أثبتت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون السناب شات بين الحين والآخر في فترات متقطعة، مع وجود أقلية منهم نادرا ما يستخدمونه أو يستخدمونه بصفة منتظمة،فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(51.7%)** بأنهم يستخدمونه بين الحين والآخر بينما صرح **(26.7%)** من أفراد عينة الدراسة بأنهم نادرا ما يستخدمونه في حين صرح **(21.7%)** منهم بأنهم يستخدمون السناب شات بصفة منتظمة، ويتفق الجنسان وكل الفئات العمرية للعينة في النتائج، بينما هناك اختلاف بين أفراد العينة في استخدام السناب شات يعزى للمستوى التعليمي فالأطفال في مستوى التعليم المتوسط أكثر استخداما للتطبيق من الأطفال في المرحلة الابتدائية وهذا راجع إلى طبيعة المرحلة العمرية ذاتها.

ويمكن إرجاع هذه النتائج أيضا إلى القوانين التي تفرضها الشركة المسيرة للتطبيق، حيث يمنع الأطفال دون سنِّ ثلاثة عشر عاماً من استخدام سناب شات، كما هو الحال في سائر تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، وقد تم اختيار هذه السن من أجل التقيّد بقانون الخصوصية لحماية الأطفال على الإنترنت، والذي يحظر على الشركات جمع البيانات وتسويق منتجاتها للأطفال من هم دون سنِّ ثلاثة عشر عاماً.

*أثبتت النتائج أيضا أنّ أغلبية أفراد العينة حديثو الاستخدام للسناب شات، حيث كانت النسبة الأكبر منهم تستخدمه منذ أقل من سنة والبالغة **(73.3%)**، بينما صرح **(15%)** منهم بأن ذلك كان منذ أكثر من ثلاث سنوات في حين صرح**(11.7%)** من أفراد العينة أنهم بدئوا باستخدامه منذ مدة تتراوح بين سنة وثلاث سنوات، ويرجع ذلك إلى أنّ أفراد الهينة قبل هذه المدة لم يكن لهم الفرصة للتعرف على التطبيق أو امتلاك هاتف ذكي يستطيعون تحميل التطبيق فيه واستخدامه، كما أن العديد من العائلات تمنع ذلك وإذا سمحت به فيكون تحت رقابة من الكبار أو حتى استخدام التطبيق من حسابات الكبار.

* كما أثبتت النتائج أيضا أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون السناب شات في فترات غير محددة من النهار والبالغة **(80%)** بأنهم لا يتقيدون بفترة محددة بينما صرح **(10%)** منهم بأنهم يستخدمونه مساء في حين **(8.3%)** من أفراد العينة يستخدمونه صباحا أما النسبة الأقل والتي قدرت ب **(1.7%)** فيستخدمون هذا التطبيق ليلا،كما أن أغلبيتهم يدخلون لحساباتهم على السناب شات من منازلهم، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم بذلك والبالغة **(78.3%)**، بينما صرح **(21.7%)** منهم بأنهم يدخلون من مقهى الانترنت، كما أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق السناب شات في مدة لا تتجاوز الساعة، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(80%)**بذلك بينما صرح **(13.3%)** منهم بأنهم يقضون مدة ساعتين في حين كان**(6.7%)** من أفراد العينة يستغرقون مدة تتجاوز ثلاث ساعات في استخدام التطبيق.

ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلى خصوصية أفراد العينة (أطفال) الذين عادة ما يمنعون من استعمال الهواتف والأجهزة الذكية ليلا وكذا طبيعة الفئة التي نتعامل معها في دراستنا والتي تحكمها قيود عديدة منها العمر (أقل من 11 سنة)، ولابد من توعية الآباء في هذه النقطة بالذات إلى ضرورة الرقابة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي عموما و السناب شات خاصة، حيث تشير الأبحاث أن المراهقين والأطفال الذين يقضون أكثر من ساعتين يوميا على وسائل التواصل الاجتماعي مثل السناب شات وغيرها هم أكثر عرضة للتعرض لاضطرابات نفسية تشمل القلق والاكتئاب .

* كما أشارت النتائج إلى أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق السناب شات من أجل التسلية والترفيه، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(80%)** بذلك بينما صرح **(15%)** منهم بأنهم يستخدمونها لزيادة الرصيد المعرفي لديهم والحصول على معلومات، بينما كانت نسبة قليلة منهم والتي بلغت **(05%)** تستخدم تلك المحتويات من أجل العلاقات الاجتماعية، وقد أكد ذلك أن أغلبية أفراد العينة يفضلون الأنشطة والمحتويات الترفيهية على السناب شات،

فقد صرحت بذلك ما نسبته **(70%)** منهم بينما صرح (20%) منهم بأنهم يفضلون الأنشطة التعليمية في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(10%)** تفضل الأنشطة الثقافية.

ويمكن إرجاع هذه النتائج إلى لطبيعة الفئة التي استهدفتها الدراسة الحالية، والتي تتمثل في فئة الأطفال تحت سن 11 سنة، وخصوصية هذه الفئة العمرية بالذات، حيث يحب الأطفال تطبيق السناب شات للتواصل مع الأصدقاء، بالإضافة للخدمات التي يوفرها من إمكانية إرسال صور ورسائل لجهات الاتصال، كما أن السناب هو تطبيق كاميرا متطور يتيح التقاط مقاطع فيديو وصور وتطبيق فلاتر وعدسات وإضافة نصوص ورسومات عليها، وهو ما يوفر الكثير من المرح.

* كما أشارت النتائج إلى أن أفراد العينة يتباينون في فيما يخص الأشخاص الذين يستخدمون معهم السناب شات حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(55%)** بأنها تستخدم التطبيق رفقة الأصدقاء بينما صرح **(23.3%)** منهم بأنهم يستخدمونه مع أفراد العائلة في حين كانت **(21.3%)** من أفراد العينة يستخدمونه لوحدهم، كما أن هؤلاء يرفهون عن أنفسهم في السناب شات عن طريق مشاركة الصور مع الأصدقاء، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (65%) بأن ذلك يتم بمشاركة الصور بينما صرح (25%) منهم بأنهم يقومون بالدردشة مع الأصدقاء في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب(10%) يرفهون عن أنفسهم بالتفاعل مع المنشورات، كما أنهم يتباينون أيضا فيما يتعلق بوضع تعليقات على صفحات السناب شات من عدمه، فالبعض منهم يفعل ذلك أما البعض الآخر فلا يقوم بوضع تلك التعليقات، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (53.3%) بأنها تقوم بذلك بينما صرحت نسبة(46.7%) منهم بنفي القيام بوضع تعليقات على صفحات السناب شات.

ويرجع ذلك لطبيعة الفئة التي استهدفتها الدراسة الحالية، والتي تتمثل في فئة الأطفال تحت سن 11 سنة، وخصوصية هذه الفئة العمرية بالذات.

2-2-فيما يتعلق بدوافع التعرض للسناب شات

* أثبتت النتائج أن أغلبية أفراد العينة اختاروا استخدام السناب شات لأنه متنوع في أساليب الترفيه. مع نسب قليلة يستخدمونه لأنه سهل الاستعمال ويوفر أساليب تفاعلية، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (53.3%) بأن الاختيار كان بسبب تنوع السناب شات في الأساليب الترفيهية، بينما صرح (38.3%) منهم بأن ذلك راجع إلى سهولة استخدامه، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(8.3%) ترى أن الاختيار كان بسبب توفير هذا الأخير لأساليب تفاعلية كثيرة.

* وأثبتت النتائج أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك لأنه أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون السناب شات في الدردشة والتعارف كنمط استخدام أكثر تفضيلا بالنسبة لهم، على الرغم من أن نسبا ضئيلة تستخدمه لمشاهدة مقاطع الفيديو، في حين كانت النسبة الأضعف تستخدمه لسماع الموسيقى، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (58.3%) بأنها تستخدم السناب شات في الدردشة والتعارف،بينما صرح (31.7%) منهم بأنهم يستخدمونه لمشاهدة مقاطع الفيديو، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(10%) تستخدمه لسماع الموسيقى.

* وقد أثبتت النتائج أيضا أن أغلبية أفراد العينة يتشاركون استخدام السناب شات مع أصدقائهم فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة (55%) بذلك بينما صرح (30%) منهم بأن ذلك يتم مع العائلة، في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب(15%) صرحوا بأنهم لا يتشاركون السناب شات مع أي شخص بل يستخدمونه لوحدهم.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

ويمكن إرجاع النتائج إلى الخدمات التي يقدمها التطبيق حيث يمكن للمستخدم التواصل مع الأصدقاء خلافاً لإرسال اللقطات والقصص عن طريق الدردشة، ويمكن الوصول إليها بسهولة فيكفي الضغط على اسم الصديق وإدخال النص الذي يرغب بإرساله والضغط على إرسال، كما يمكن للمستخدم بينما يقوم بالدردشة مع صديق ان يقوم بإرسال لقطة له عن طريق الضغط

على رمز الكاميرا لأخذ لقطة وإرسالها للصديق الذي يقوم بالدردشة معه، وبالإمكان اختيار صورة من جهاز المستخدم ليتم إرسالها ضمن الدردشة عبر اختيار رمز الصورة الصغيرة في الجهة اليمنى أسفل الشاشة.

كل هذه الخدمات تثير فضول الأطفال وتخلق نوعا من الرغبة في المرح والترفيه فيلجؤون إلى استخدام هذا التطبيق.

* وقد أثبتت النتائج أيضا أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون تطبيق السناب شات للترفيه عن النفس، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(55%)** بذلك بينما صرح **(25%)** منهم بأن يستخدمونه لعدم توفر أماكن الترفيه في الواقع في حين كانت النسبة الأضعف والمقدرة ب**(20%)** تستخدمه لملء الفراغ. ويمكن إرجاع هذا إلى طبيعة عينة الدراسة الحالية وطبيعة التطبيق أيضا الذي ومن خلال خدمة العدسات، يجذب الأطفال عند التقاط صور سيلفي عن طريق الكاميرا، حيث يمكنهم من تعديل وإضافة بعض المؤثرات على صورهم، فيكفي الضغط باستمرار على صورة وجهه لتفعيل ميزة جديدة تدعى العدساتLenses ، والتي تقوم بالتعرف على الوجوه عبر برنامج مضمن داخلها، كما تسمح الميزة بتغيير تعابير الوجه أو تطبيق تأثيرات مختلفة على الوجه، الأمر الذي يدفع بالعديد من الأطفال إلى تجربة التقنية.

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

2-3-فيما يتعلق التأثيرات المترتبة عن استخدام الأطفال لتطبيق السناب شات

* أسفرت النتائج على أن أغلبية أفراد العينة يرون أنّ مواقع التواصل الاجتماعي أثرت على سلوكياتهم، حيث صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(33.3%)** بأنها أثرت نوعا ما وهي ذات النسبة ممن صرحوا بأنها لم تؤثر عليهم، بينما صرحت نسبة**(31.7%)** منهم بأنهم لا

يعلمون هل أثرت أم لم تؤثر على سلوكياتهم في حين كانت نسبة ضئيلة منهم قدرت ب **(1.7%)** يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت بشكل كبير عليهم.

* كما أسفرت النتائج أيضا على أن أغلبية أفراد العينة يرون بأن التأثير كان إيجابيا وقد عبر عن ذلك ما نسبته**(86.7%)**بينما صرحت نسبة**(13.3%)** منهم بأن مواقع التواصل اجتماعي قد أثرت سلبا عليهم، وقد أشارت النتائج أيضا إلى أن أغلبية أفراد العينة يرون أنّ تطبيق سناب شات قد أكسبهم مهارات جديدة، وصرح بذلك ما نسبته **(63.3%)** من أفراد العينة بينما صرحت نسبة**(36.7%)** منهم بأنهم اكتسبوا معارف جديدة.

ولا يمكن إنكار أن برنامج "**سناب شات**" فيه إيجابيات، لكن تلك الايجابيات تعتمد على الشخص نفسه وكيفية استخدامه لهذا البرنامج، كما أن عدم وجود رقابة من بعض الأسر على أبنائها ومعرفة ما تحتويه أجهزتهم من تلك التطبيقات التي لا نستطيع مجاراتها بسبب سرعة إنزال برامج وتطبيقات بعد كل فترة متقاربة تسبب المشاكل التي قد تتفاقم ولا يستطيع الأهل السيطرة عليها فيما بعد، إضافة إلى أنه يصعب إيقاف ومنع الأطفال والمراهقين من استخدام "**السناب شات**" وغيره من البرامج، لكن يجب أن يكون الاستخدام مقننا وتحت إشراف ومراقبة من الوالدين والمربين، مع أهمية غرس تعاليم الدين الإسلامي في نفوسهم، إضافة إلى توعيتهم بكيفية الاستخدام الصحيح لمثل تلك البرامج بشكل يتوافق مع أخلاقنا وقيمنا وديننا.

* أسفرت النتائج أيضا أنّ أغلبية أفراد العينة يفضلون السناب شات على اللعب، فقد صرحت النسبة الأكبر منهم والبالغة **(66.7%)** بأنه أفضل من اللعب، بينما صرح **(18.3%)** منهم بأنه أفضل من مراجعة الدروس، في حين صرحت النسبة الأقل والمقدرة ب **(15%)** بأنه أفضل من مشاهدة التلفاز.وهذا يطرح العديد من الإشكالات حول خصائص هذه المرحة العمرية والتي تقتضي الاهتمام باللعب بالدرجة الأولى.

* كما أظهرت النتائج أن أفراد العينة يتباينون في تقييم علاقاتهم الاجتماعية مع محيطهم، فمنهم من يرى بأنها أكثر ترابطا وقد عبر عن ذلك ما نسبته **(46.7%)** من أفراد العينة، بينما صرح **(28.3%)** منهم بقلة لقائهم مع أقاربهم، في حين كانت النسبة الأقل والمقدرة ب**(25%)** يميلون للبقاء وحدهم.

* وفيما يتعلق بالتأثير الإيجابي، فقد أشارت النتائج أن السناب شات قد ساعد أفراد العينة على التمثل ببعض القيم، فقد رأى معظم أفراد العينة أن السناب شات ساعدهم بالدرجة الأولى على التمثل بالقيم الدينية حيث عبر عن الاتفاق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **53.3 %**من أفراد العينة وبمتوسط حسابي **4.13**، تليها في المرتبة الثانية قيمة حب العلم حيث اتفق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **25%**وبالموافقة ما نسبته **45 %**من أفراد العينة وبمتوسط حسابي **3.97** في حين جاء في المرتبة الثالثة قيمة الصدق، اتفق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **25 %**وبالموافقة ما نسبته **60 %**من أفراد العينة وبمتوسط حسابي **3.83**، تليها في المرتبة الرابعة قيمة التمسك بالأخلاق، حيث اتفق بشدة مع هذه العبارة ما نسبته **11.7%**وبالموافقة ما نسبته **53.3 %** من أفراد العينة وبمتوسط حسابي **3.63**وفي المرتبة الخامسة فاتفق بشدة **13.3 %** على أن السناب شات ساعدهم على التمثل بقيمة تحمل المسؤولية، بمتوسط حسابي **3.33.**

على الرغم من أن أفراد عينة يؤكدون على التأثير الإيجابي للسناب شات، إلا أنه لا يمكن تجاهل أن الكثير من الأطفال انجذبوا لهذا البرنامج خصوصا مع تحديثاته التي تشكل عامل جذب، مما جعلهم متعلقين بهذا البرنامج بشكل سلبي للحد الذي أصبح يسلب الكثير من أوقاتهم، مما يستدعي على الأهل الحرص على أطفالهم خاصة أن جيل صغار السن ممن تبدأ أعمارهم من (10) أعوام جعلوا وسائل التواصل متنفسا لهم، ويحرصون على متابعة أصدقائهم ويقضون الساعات الطوال أمام الشاشات وهو أمر يجب التنبه له جيدا فقد يتسبب هذا التطبيق وغيره من وسائل التواصل الاجتماعي في تغيير قيم الجيل الجيد وثوابته وسلوكه.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

*أما فيما يتعلق بتأثير السناب شات على أفراد العينة في القيام بسلوكيات سلبية، فقد رأى معظم أفراد العينة أن السناب شات يؤدي إلى ضياع الوقت حيث عبر عن الاتفاق مع هذه العبارة ما نسبته **46.7%** من أفراد العينة في حين لم يوافق بشدة عليها ما نسبته**35 %** ولم يوافق**13.3%** منهم أما عن رأيهم حول ما إذا كان السناب شات يؤدي إلى عدم الاهتمام بالدراسة، فقد اتفق مع هذه العبارة نسبة قليلة قدرت ب **3.3 %**، بينما كان ما نسبته **41.5 %**منهم غير متأكدا من الأمر، في حين لم يوافق بشدة ما نسبته **35 %**، ولم يوافق**20 %** منهم في حين كانت نسبة أقل من أفراد العينة ممن يوافقون على أن السناب شات يؤدي إلى عدم احترام الأهل، حيث اتفق مع هذه العبارة نسبة قليلة قدرت ب **6.7%**، بينما كان ما نسبته **26.7%** منهم غير متأكدا من الأمر، في حين لم يوافق بشدة ما نسبته **40%**، ولم يوافق**25%** منهم أما فيما يخص ما إذا كان السناب شات يؤدي إلى تعلم صفة التبذير فقد اتفق مع هذه العبارة نسبة قليلة قدرت ب **3.3%**، بينما كان ما نسبته **33.3%** منهم غير متأكدا من الأمر، في حين لم يوافق بشدة ما نسبته **41.7 %**، ولم يوافق**21.7 %**منهم.

ويمكن إرجاع هذه النتيجة إلى كون أن في هذه المرحلة يدمنون معظم تطبيقات الشبكات الاجتماعية، ومنها تطبيق السناب شات مما يؤثر سلبا على حياتهم الاجتماعية والتواصل مع الآخرين، فيؤدي إلى إهدار الوقت والانعزال عن المجتمع إذ أن إضافة القصص اليومية والرغبة في البقاء على تواصل مع جميع الأصدقاء تجعل الأطفال يدمنون التطبيق ويقضون معظم وقتهم بإرسال السنابات المختلفة لبعضهم البعض، مما يؤثر سلبا عليهم.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

الخاتمة

في ختام هذه الأسطر من هذه الدراسة التي احتوت على جانبين: الجانب النظري والجانب التطبيقي والتي تطرقنا فيها إلى أثار استخدام **موقع سناب شات** على الأطفال وذلك نظرا لقلة الدراسات والأبحاث التي تحدثت عن هذا الموضوع ولرغبتنا في معالجته وإضافة ما تيسر أو ما استطعنا أن نظيفه ولتزويد الباحثين بالمادة العلمية المتعلقة بأحد أهم مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي الذي هو" **موقع السناب شات** "وضبط العديد من المفاهيم والأفكار والرؤى المتنوعة وقمنا بوضعها في سياقاتها وأنساقها المختلفة.

ولقد توصلنا إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي مثل: الفيس بوك / **موقع السناب شات** / الواتس آب التوتر وغيرها أصبحت وسيلة جد فعالة في حياة الفرد عامة والواقع الذي يعيش فيه الطفل خاصة والدليل على ذلك هو ارتفاع نسبة مستخدمي هذه المواقع بصورة قارب الخيال والذي جعلها تحتل مكانة عظيمة في حياة مستخدميها كما تعتبر هذه المواقع بمثابة مصدر هام لتجميع المعلومات والأفكار والثقافات المختلفة ولها دورا هاما في تنشيط اقتصاديات الدول عن طريق الصفحات الخاصة والعامة التي ينشئها وينجزها الأفراد الذين يستخدمون هذه المواقع هذا الإقبال الكبير للمتصفحين من مختلف الفئات العمرية وخاصة الأطفال جعل منها وسيلة للبحث عن الخدمات أو المعلومات التي يريدونها وبذلك يتحقق الإشباع لرغباتهم وتلبية لحاجاتهم كما نجدها تساهم في مساعدتهم في اتخاذ قراراتهم ونجدها تعتبر مصدرا هام لتجميع الثروة عن طريق القيام بالمبادلات التجارية والقيام بعملية جذب للزبائن وكسب أكبر عدد من العملاء والمتعاملين والمستخدمين خاصة الأطفال وذلك لاهتمامهم وإدمان فئة منهم على هذه المواقع.

ومواقع التواصل الاجتماعي مثل غيرها من الوسائل والأدوات لها جوانب إيجابية وأخرى سلبية وفي هذا الصدد نجد نوعية استخدام هذه المواقع تلعب دورا أساسيا في الحكم على مدى سلبيتها أو إجابياتها كما أن هذه المواقع من جهة قربت المسافات وربطت العلاقات الاجتماعية وسهلت عملية نقل المعلومات والأفكار ولقد ساهمت هذه المواقع خاصة **موقع السناب شات** في تثقيف

الطفل الجزائري من خلال جذبه نحو الثقافة السمعية البصرية وجعله يقوم بتحميل مقاطع الفيديو على مختلف هذه المواقع مثل ما نجد فيديو القصة اليومي في **موقع السناب شات** وساهمت في تعليمه وإضافة جو ترفيهي على الواقع الذي يعيشه والتأثير على سلوكياته وأخلاقه وطرق تفكيره ومبادئه إيجابا...

ومن جهة أخرى أثرت عليه سلبا من خلال عزله عن أسرته وجعل العديد من التجارب والفرص تمر عليه وتتجاوزه كما أنها أخذت وقتا كثيرا من حياة مستخدميها من دون أن يشعروا بذلك وحاولت سلبهم قيمهم الأخلاقية والتأثير على صحتهم وعلى عقله.

وبالرغم من أن نسبة كبيرة من الأطفال الجزائريين تأثروا بهذه التطبيقات والمواقع بشكل إيجابي ذو فائدة وأكدوا بأنها أصبحت واقعا جميلا لهم أكدت فئة أخرى منهم بأن هذه المواقع ونخص بالذكر **موقع سناب شات** لم تؤثر في ثقافتهم ولا يمكن أن يكون واقعا بديلا للواقع الذي يعيشونه لكننا نجدهم مقبلين بكثافة عليه وهو ما يظهر ويبين نوعا من الازدواجية عندهم.

قائمة الملاحق

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: الإعلام والاتصال

تخصص:اتصال وعلاقات عامة

استمارة استبيانلمذكرة ماستر **LMD** بعنوان:

الآثار الأخلاقية لاستخدام الأطفال موقع سناب شات

ملاحظة: نطلب من كل التلاميذ والتلميذات الأعزاء الأفاضل الإجابة بكل دقة وصراحة عن الأسئلة الواردة في الاستمارة وذلك من خلال وضع العلامة (X) ولكم منا جزيل الشكر والامتنان مسبقا.

من إعداد الطلبة:

- شريف رمضان.
- بورزق حنان.

تحت إشراف: د.سعيدة حيمر

السنة الجامعية: 2022/2021

- **المحور الأول: البيانات الشخصية**

- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- السن: من 01 إلى 05 سنوات ☐ 06 إلى 09 سنوات ☐ من 09 إلى 11 سنة ☐
- المستوى التكويني: تحضيري ☐ ابتدائي ☐ متوسط ☐
- أنماط عادات استخدام **موقع سناب شات.**
- هل تستخدم **موقع سناب شات:** نادرا ☐ أحيانا ☐ بصفة منتظمة ☐
- منذ متى وأنت تستخدم **موقع سناب شات:**

منذ أقل من سنة ☐ من سنة إلى ثلاث سنوات ☐ أكثر من ثلاث سنوات ☐

- ما هي الفترة التي تستخدم فيها **موقع سناب شات:**

صباحا ☐ مساءا ☐ ليلا ☐ لا توجد فترة ☐

- من أين تدخل لحسابك **موقع سناب شات:**

المنزل ☐ مقهى الانترنت ☐

- ما هو الوقت الذي تستغرقه في **موقع سناب شات:**

ساعة ☐ ساعتين ☐ أكثر من ثلاث ساعات ☐

- هل تستخدم **موقع سناب شات:**

لوحدك ☐ مع أصدقاءك ☐ مع أفراد العائلة ☐

- ما هو واقع استخدامك **لسناب شات:**

للحصول على المعلومات ☐ للتسلية والترفيه ☐ لأجل العلاقات الاجتماعية ☐

- ما هي الاستخدامات والأنشطة التي ترفه بها عن نفسك **موقع سناب شات:**

الدردشة مع الأصدقاء ☐ مشاركة الصور ☐ التفاعل مع المنشورات ☐

- **المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الأطفال تطبيق سناب شات.**

- هل تقوم بوضع تعليقات على صفحات **موقع سناب شات:**

نعم ☐ لا ☐

- ما هي المجالات التي تفضلها على **موقع سناب شات:**

تعليمية ☐ ترفيهية ☐ ثقافية ☐

- لماذا تستخدم **موقع سناب شات:**

لأنه سهل الاستخدام ☐ لأنه متنوع في أساليب الترفيه ☐ يوفر أساليب تفاعلية ☐

- **المحور الثالث: دوافع التعرض لموقع سناب شات.**

- ما هو نمط الاستخدام المفضل لديك:

مشاهدة مقاطع الفيديو ☐ سماع الموسيقى ☐ دردشة وتعارف ☐

- مع من تحب مشاركة استخدام **موقع سناب شات:**

وحدك ☐ أصدقائك ☐ عائلتك ☐

- لماذا تستخدم **موقع سناب شات:**

لملئ الفراغ ☐ لعدم توفر أماكن ترفيهية في الواقع ☐ الترفيه ☐

- **المحور الرابع: التأثيرات المترتبة عن استخدام الأطفال لموقع سناب شات**

- هل أثرت فيك مواقع التواصل الاجتماعي:

كثيرا نوعا ما ☐ لم تؤثر ☐ لا أعلم ☐

- هل هذا التأثير إيجابي أم سلبي: إيجابي ☐ سلبي ☐

- هل ترى أن **موقع سناب شات** أفضل من:

مشاهدة التلفزيون ☐ اللعب ☐ مراجعة الدروس ☐

- كيف تقيم علاقتك الاجتماعية مع محيطك:

أكثر ترابط ☐ تميل للبقاء وحدك ☐ قلة لقاءك مع أقاربك ☐

- هل ساعدك **موقع سناب شات** في:

اكتساب معارف جديدة ☐ مهارات جديدة ☐

- هل توافق على أن **موقع سناب شات** ساعدك على التمثل بالقيم التالية:

	موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق جدا
الدين					
الصدق					
حب العلم					
تحمل المسؤولية					
التمسك بالأخلاق					

- تأثير **موقع سناب شات** على عدم القيام بسلوكيات سلبية:

	موافق جدا	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق جدا
عدم احترام الأهل					
ضياع الوقت					
عدم الاهتمام بالدراسة					
التبذير					

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2022

Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): بودوخ حنان

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 3166131

الصادرة بتاريخ : 2013.02.27 عن دائرة : البرج

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: UN2801202M9073809792

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج, مذكرة ماستر' مذكرة ماجستير' اطروحة دكتوراه)

عنوانها: مذكرة ماستر

الاتصال الاعلامي لاستخدام الاطفال لتطبيق سناب شات

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2022.06.06

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 2016-07-28 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

تطلع وصادق على التوقيع
المسيلة في: 08 جوان 2022
نائب رئيس المجلس الشعبي البلدي
المفوض له بتفويض منه الموظف المكلف
بشيري صابر

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People'sDemocraticRepublic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2022

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): شروف رمضان

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 200337853

الصادرة بتاريخ : 2016 04 / 24 عن دائرة : مسيلة

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية قسم: الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 171735092298

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه).

عنوانها: مذكرة ماستر تحت عنوان

الآثار الأخلاقية لإستخدام الأطفال موقع فنايتي نموذجا

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 07 جوان 2022

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People'sDemocraticRepublic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: مذكرة ماستر تحت عنوان

آثار الخدمة الاجتماعية لاستخدام الأطفال موقع مناب نشاء

إعداد الطلبة:

1- بشريف رضوان رقم التسجيل: 17A7350922999

2- بورزق حنان رقم التسجيل: UN2301020119730757B2

القسم: **الشعبة:** **التخصص** أطفال وعاقات عاسة

إشراف: سعيدة حيمر **الرتبة:** دكتورة

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2021-2022 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

رئيس فريق الاختصاص

رئيس القسم

لتحميل الوثيقة يرجى نسخ الرمز

قائمة

البيبليوغرافيا

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

المصادر والمراجع.

1) إبراهيم بختي. (1998- 2015). الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية – المذكرة الأطروحة ، التقرير ، المقال – وفق طريقة ال IMRRD.

2) إبراهيم بن صالح الحميدان. (محرم , 1426). الإقناع و التأثير ، دراسة تأصيلية دعوية قسم الدعوة و الإحتساب – كلية الدعوة و الإعلام . *مجلة جامعة الإمام*.

3) ابراهيم جابر علي محمد خير المغربي. (2018). *الاعلام الاجتماعي وشبكة المعلومات الدولية*. دار التعليم الجامعي للطباعة والنشر والتوزيع.

4) إبن المنظور. (711). *لسان العرب* (المجلد ج 1). بيروت، لبنان : دار أحياء التراث العربي.

5) أحمد بن مرسلي. (2007). *مناهج البحث في علوم الإعلام و الإتصال* . الجزائر: ديوان المطبوعات.

6) أحمد بن مرسلي. (2010). *مناهج البحث العلمي في الإعلام و الإتصال* (المجلد 04). الجزائر : ديوان المطبوعات .

7) أحمد عبد القادر العيد الطبي. (2017). *فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام، دار استحاله التغيرات السياسية في المجتمعات العربية* (المجلد ط1). دار البداية.

8) *السناب شات بين الترفيه و الفائدة /103625https://makkahnewspaper.com*. (21 10, 2015). تاريخ الاسترداد 11 04, 2022

9) العبيد الطيب عبد القادر أحمد. (2017). *فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام، دار حالة التغيرات السياسية في المجتمعات العربية* (المجلد 1). دار البداية.

10) آلينا ذوكر، و إبراهيم بن محمد القعيد. (1431 -2010). *التأثير القوة الخفية في عصر متغير ، سلسلة التطوير الإداري*. (طه عزام، المترجمون) لرياض، المملكة العربية السعودية: دار المعرفة للتنمية البشرية و مؤسسة الريان ناشرون.

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

11) أميرة بسام الأغا، و نور يحيى إسليم. (د س ن). دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز القيم الإجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية وسبل تطويره ، مقدمة من جامعة دي سبيس. فلسطين.

12) باديس لونيس. (2007–2008). *جمهور الطلبة الجزائريين و الأنترنت ، مذكرة ماجستير* ، . قسنطينة، الجزائر: قسم علوم الإعلام و الإتصال.

13) بوحالة منصورية. (2013–2014). *فعالية الإرشاد الأسري في التخفيف من حدة الفوبيا المدرسية لدى الأطفال من 05 إلى 09 سنوات دراسة ميدانية لست حالات بمؤسستين إبتدائيتين رسالة ماجستير في علم النفس الإكلينيكي للطفل و المراهق و التوجيه الأسري قسم علم النفس و علوم التربية و الأرطفونيا.* وهران، وهران ، الجزائر: كلية العلوم الإجتماعية .

14) جابر مبارك العتيبي. (2015 –2016). *القيم الأخلاقية المتضمنة في كتب السراج المنير للمرحلة الإبتدائية في دولة الكويت ، رسالة ماجيستار في المناهج العامة قسم المناهج و التدريس.* كلية العلوم التربوية جامعة آل البيت.

15) جميلة حقيقي. (2014–2015). *دور المعلم في تنمية القيم الأخلاقية لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية دراسة ميدانية بالمدارس الإبتدائية– سيدعلي – نموذجامذكرة ماستر تخصص علم الإجتماع التربوي.* مستغانم : قسم علم الإجتماع التربوي ، كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية جامعة عبد الحميد بن باديس.

16) حمو بن إبراهيم فخار. (2015 – 2014). *الحماية الجنائية للطفل في التشريع الجزائري و القانون المقارن رسالة دكتوراه في الحقوق تخصص قانون جنائي.* بسكرة ، بسكرة : قسم الحقوق كلية الحقوق و العلوم السياسية جامعة محمد خيضر.

17) حمودة سعيد منتصر، و بلال زين الدين. (2007). *إنحراف الأحداث – دراسة فقهية في ضوء علم الإجرام و العقاب و الشريعة.* الإسكندرية، الإسكندرية، مصر: دار الفكر الجامعية.

18) خالد غسان يوسف المقدادي. (1434 – 2013). *ثورة الشبكات الإجتماعية ماهية مواقع التواصل الإجتماعي و أبعادها* (المجلد 1). الأردن: دار النفائس للنشر و التوزيع.

19) خالد فهمي. (2012). *النظام القانوني لحماية الطفل ومسؤوليته الجنائية و المدنية*. الإسكندرية: دار الفكر الجامعي.

20) خضر إسماعيل. (2003). *مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير*. الهرم، مصر: الدار العالمية للنشر و التوزيع.

21) دوقان كايد عبد الحق كايد، و آخرون. (2000). *البحث العلمي مفهومه و أساليبه* (المجلد 11). الأردن: دار الفكر للنشر و التوزيع.

22) ديمة الشاعر. (2009). *التأثير بالآخرين و العلاقات العامة ، بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم في العلاقات العامة*. الأكادمية السورية الدولية SIA، الجمعية الدولية للعلاقات العامة.

23) زهير راضي. (2003). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي. *مجلة التربية، ع 15*.

24) زياد علي محمود الجرجأو ي. (2010). *القواعد المنهجية التربوية لبناء الإستبيان* (المجلد 02). فلسطين: مطبعة أبناء الجراح.

25) سارة حمايدية. (2014-2015). *الطفل الجزائري وشبكات التواصل الإجتماعي – دراسة في الإستخدامات و الإشباعات عبر الفيس بوك –رسالة ماجستير في علوم الإعلام و الإتصال*. أم البواقي: قسم العلوم الإنسانية و الإجتماعية جامعة العربي بن مهيدي.

26) سامية محمد الفهمي، و و آخرون. (د س ن). *مناهج البحث في العلوم الإجتماعية*. مصر: دار المعرفة.

27) سلسلة إصدارات مركز محتسب (32). (1438). دور مواقع التواصل الإجتماعي في الإحتساب (تويتر نموذجا). *ط 1*، 38.

28) سليمان القوسي. (1432هـ- 1433هـ). *القيم الخلقية في المنظور السلفي : بحث تكميلي لمتطلبات درجة الماجستير في الثقافة الإسلامية قسم الثقافة الإسلامية*. المملكة العربية السعودية: كلية الشريعة بالرياض ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية .

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

29) شهيناز روام و أميليا بن عمارة. (2019-2018). *تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على منظومة القيم الأخلاقية لدى الفتيات الجزائريات دراسة إستطلاعية لعينة من الفتيات الجزائريات – ولاية البويرة –) مذكرة ماستر :تخصص إتصال وعلاقات عامة.* البويرة، الجزائر : قسم التاريخ كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية جامعة أكلي محند أو لحاج – البويرة –.

30) شيماء عزّ الدين زكي جمعة. (ع 29 أفريل, 2020). أساليب التسويق المستخدمة عبر تطبيق "سناب شات " في مصر دراسة إستطلاعية. *المجلة العربية لعلوم الإعلام و الإتصال* .

31) طارق البكري. (1999). *مجلات الأطفال ودورها في بناء الشخصية الإسلامية.* الكويت.

32) عادل عبد الصادق. (2009). *الديمقراطية الرقمية.* القاهرة: المركز العربي لأبحاث الفضاء الإلكتروني.

33) عاطف عدلى العبد، و نهى عاطف العبد. (2011). *نظريات الإعلام و تطبيقاته العربية.* القاهرة: دار الفكر العربي ، دار الإيمان للطباعة.

34) عبير محمد عبد الصمد أحمد. (أكتوبر, 2020). العلاقة بين إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي و المشكلات الإجتماعية لدى الشباب الجامعي. *مجلة دراسات في الخدمة الإجتماعية و العلوم الإنسانية، الجلد 03 العدد 52.*

35) عقيل حسين عقيل. (د س ن). *خطوات البحث العلمي من تحديد المشكلة إلى تفسير النتيجة* . دار إبن كثير.

36) علي غربي. (2009). *أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية* (المجلد ط 2). قسنطينة : دار الفائز.

37) علي محمد رحومة. (2007). *الأنترنت و المنظومة التكنو-إجتماعية.* بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.

38) عمار بوحوش، و محمد محمود الذنيبات. (د س ن). *مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث* (المجلد 05). ديوان المطبوعات الجامعية.

39) فرج عبد القادر طه. (د س ن). *معجم علم النفس و التحليل النفسي* (المجلد د ط). بيروت، لبنان : دار النهضة العربية.

40) فهد بن علي الطيار. (2014– 1436). شبكات التواصل الإجتماعي و أثرها على القيم لدى طلاب الجامعة " تويتر أنموذجا " دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود ، – ،. *المجلد 31، ع 61.*

41) قبس جمال يوسف. (04 08, 2020). *ماهي آثار مواقع التواصل الإجتماعي على الأطفال؟* تاريخ الاسترداد 15 04, 2022، من https://hyatoky.com: حياتك

42) لطيفة نسيغأو ي. (2013–2014). *المراهق الجزائري و الإنترنت دراسة في الإستخدامات و الإشباعات ، رسالة ماجستير تخصص علوم الإعلام و الإتصال ، قسم العلوم الإنسانية.* أم البواقي: كلية العلوم الإنسانية جامعة العربي بن مهيدي.

43) م م. (04 02, 2022). *تعريف ومعنى تأثير في معجم المعاني الجامع – معجم عربي عربي – المعاني .*

44) ماجد الزيود. (2011). *الشباب و القيم في عالم متغير* (المجلد الطبعة العربية 2). عمان: دار الشروق.

45) ماجد بن جعفر الغامدي. (2009). *الإعلام و اليقين.* الرياض: مؤسسة خلوق.

46) ماطر عبد الله حمدي. (2018). *إعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الإجتماعي في التزود بالمعلومات : دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية رسالة ماجستير في الإعلام.* السعودية: قسم الصحافة و الإعلام كلية الإعلام جامعة الشرق الأو سط.

47) محمد أبو العلا. (1989). *علم النفس.* القاهرة: مكتبة عين شمس.

48) محمد القرطبي. (1964). *تفسير القرطبي* (المجلد ج 12). القاهرة: دار الكتب المصرية.

49) محمد المنصور. (2012). *تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الإجتماعية و المواقع الإلكترونية.* الدنمارك: الأكادمية العربية المفتوحة.

50) محمد جمال الفار. (2006). *المعجم الإعلامي* . عمان .: دار أسامة للنشر و التوزيع ، دار المشرق الثقافي.

51) محمد عبد الحميد. (2004-1425). *نظريات الإعلام و إتجاهات التأثير* (المجلد 03 مزيدة ومنقحة). القاهرة: عالم الكتب ، نشر وتوزيع وطباعة.

52) محمد عبدالسلام. (2020). *مناهج البحث في العلوم الإجتماعية و الإنسانية*. مكتبة نور .

53) مروة صلاح مهدي. (حزيران 2017). *تأثير جودة مواقع التواصل الإجتماعي على القيم الأخلاقية طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان رسالة ماجستير في نظم المعلومات الإدارية كلية الأعمال*. عمان الأردن.

54) مصطفى على سيد عبدالنبي. (ع 23 يوليو, 2019). الإتجاهات الحديثة لنظرية الإستخدامات و الإشباعات. *المجلة المصرية للدراسات المتخصصة*.

55) منال هلال لمزاهرة. (2012). *نظريات الإتصال* (المجلد 1). عمان، الأردن: دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة.

56) نورة الهزاني، و و آخرون. (ماي, 2019). أثر " سناب شات Snapchat" القائم على إستراتيجية تعليم القرآن المنظم في تنمية مهارات برمجة الأجهزة الذكية و إتجاه الطالبات نحوه. *المجلة الدولية للأبحاث التربوية، ع 1*.

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

فهرس المحتويات

جدول المحتويات

مقدمة ..... ح
الفصل التمهيدي:الإطار المنهجي. 1
أولا: إشكالية الدراسة. 2
ثانيا:تساؤلات الدراسة. 3
ثالثا: أسباب اختيار موضوع الدراسة. 3
رابعا:أهمية الدراسة. 4
خامسا:أهداف الدراسة. 4
سادسا:المقاربة النظرية. 5
مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباعات. 5
سابعا:منهج الدراسة وأدواته. 7
ثامنا:مجتمع ا لبحث وعينة الدراسة. 12
تاسعا:الدراسات السابقة. 13
عاشرا:تحديد ا لمفاهيم الإجرائية للدراسة. 17
الفصل الثاني :التأصيل النظري. 27
المبحث الأول: دراسة التأثيرات الأخلاقية 25
المبحث الثاني: مقترب الاستخدامات والاشباعات. 29
ثانيا:أهداف وفروض نظرية الاستخدامات. 30
ثالثا:توظيف النظرية في الدراسة. 32
الفصل الثالث:مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيق سناب شات. 34
المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي. 36
المبحث الثاني:موقع سناب شات. 43
الفصل الرابع:موقع سناب شات والطفل. ..... - 48 -
المبحث الأول: الطفل ومرحلة الطفولة. ..... - 50 -
المبحث الثاني:استخدامات الأطفال موقع سناب شات. ..... - 53 -

ثانيا:موقع سناب شاتبين الترفيه والفائدة. ..... - 56 -

ثالثا:تأثير موقع سناب شات على القيم الأخلاقية. ..... - 57 -

الفصل الخامس :الجانب التطبيقي. ..... - 61 -

الخاتمة 171

قائمة الملاحق 174

المصادر والمراجع. 183

فهرس المحتويات 189

الملخص: 192

الملخص:

بفعل التغيرات السريعة التي طرأت على العالم في الجانب العلمي والتكنولوجي وتأثيراتها على احتياجات الأطفال وعلى أخلاقهم ظهرت مجموعة من المواقع حاولت أن تواكب التطورات الحاصلة من بين هذه المواقع **موقع سناب شات**، وكان الهدف الأسمى من دراستنا هو معرفة الآثار الأخلاقية الناجمة عن استخدام الأطفال **موقع سناب شات** وذلك من خلال الإجابة عن نص الإشكال الرئيسي المطروح سابقا وعن التساؤلات الفرعية التي تلته.

ومن أجل معالجة الإشكالية المطروحة استندنا على: المنهج المسحي التحليلي كما قمنا بالاستعانة بأداتي الملاحظة واستمارة الاستبيان التي جعلناها تتضمن على أربعة محاور أساسية وبعد إجراء هذه الدراسة الميدانية تمكنا من الوصول إلى مجموعة من النتائج ونذكر من أهمها:

الاشباعات الترفيهية في مقدمة الاشباعات التي يسعى إلى تحقيقها الأطفال من خلال استخدامهم **موقع سناب شات**.

أكبر نسبة من الأطفال يستخدمون **موقع سناب شات** بصفة غير منتظمة وهذا الاستخدام حسب ظروفهم.

الأطفال يستخدمون **موقع سناب شات** لساعات طويلة مما يؤثر على صحتهم وعلى عقولهم وعلى علاقتهم بالعالم الخارجي.

المضامين الترفيهية الترفيهية هي أكثر المضامين التي تستهوي الأطفال حيث وضعت في المرتبة الأولى.

من دوافع استخدام الأطفال **موقع سناب شات** سهولة استخدامه وكذلك الرغبة في مشاركة الصور ومقاطع الفيديو مع الأحبة والأصدقاء.

Résumé:

En raison des changements rapides survenus dans le monde sur le plan scientifique et technologique et de leurs effets sur les besoins des enfants et leur moralité, un certain nombre de sites Web sont apparus qui ont essayé de suivre le rythme des développements en cours, parmi ces sites Web est l'application de Snapchat, et le but ultime de notre étude était de connaître les implications éthiques de l'utilisation des enfants sur le site Snapchat, en répondant au texte du problème principal posé précédemment et aux sous-questions qui l'ont suivi.Pour répondre au problème posé, nous nous sommes appuyés sur: la méthode d'enquête analytique, et nous avons également utilisé les outils d'observation et le formulaire de questionnaire, que nous avons fait comporter quatre axes fondamentaux, et après avoir mené cette étude de terrain, nous avons pu aboutir à une ensemble de résultats, et nous mentionnons les plus importants d'entre eux: Les gratifications récréatives sont au premier plan des gratifications que les enfants cherchent à obtenir grâce à leur utilisation de

l'application Snapchat .Le plus grand pourcentage d'enfants utilise Snapchat de manière irrégulière, et cette utilisation dépend de leur situation. Les enfants utilisent Snapchat pendant de longues heures, ce qui affecte leur santé, leur esprit et leur relation avec le monde extérieur.Le contenu de divertissement et de divertissement est le contenu le plus attrayant pour les enfants, car il a été placé en premier lieu. L'une des raisons pour lesquelles les enfants utilisent l'application Snapchat est sa facilité d'utilisation, ainsi que le désir de partager des photos et des vidéos avec leurs proches et leurs amis.

summary:

Due to the rapid changes that have occurred in the world in the scientific and technological aspect and their effects on the needs of children and their morals, a number of websites have appeared that have tried to keep pace with the developments taking place, among these websites is the application of Snapchat, and the ultimate goal of our study was to know the ethical implications of using Children to the Snapchat site, by answering the text of the main problem posed previously and the sub-questions that followed it.In order to address the problem posed, we relied on: the analytical survey method, and we also used the observation tools and the questionnaire form, which we made include four basic axes, and after conducting this field study, we were able to reach a set of results, and we mention the most important of them :Recreational gratifications are at the forefront of the gratifications that children seek to achieve through their use of the Snapchat application .The largest percentage of children use snapchat irregularly, and this use depends on their circumstances. Children use Snapchat for long hours, which affects their health, their minds, and their relationship with the outside world .Entertainment and entertainment content is the most attractive content for children, as it was placed in the first place. One of the motives for children to use the Snapchat application is its ease of use, as well as the desire to share photos and videos with loved ones and friends.