



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

الموضوع:

اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية المخصصة
لها
دراسة ميدانية على عينة من نساء ولاية برج بوعريريج

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

إشراف:

د/ رقاد حنان

إعداد الطالبتين :

حبيطوش سلمى

العديدي إيمان

لجنة المناقشة:

الإسم واللقب	جامعة	الصفة
بلعباس عبد الحميد	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	رئيسا
رقاد حنان	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	مشرفا و مقورا
نايلي سهيلة	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	ممتحنا

السنة الجامعية: 2017/2016

فهرس المحتويات

دعاء

شكر وعران

إهداءات

مقدمة

أ-ب

الإطار المنهجي للدراسة

4	1/ الإشكالية.
4	2/ التساؤلات.
5-4	3/ أسباب اختيار الموضوع.
5	4/ أهداف الدراسة.
5	5/ أهمية الدراسة.
5	6/ المدخل النظري للدراسة.
7	7/ نوع الدراسة ومنهجها.
8	8/ أدوات جمع البيانات.
9	9/ مجتمع البحث.
10	10/ عينة الدراسة .
11	11/ تحديد المفاهيم و المصطلحات .
14	12/ الأساليب الإحصائية المستخدمة .
14	13/ الدراسات السابقة .

الإطار النظري

الفصل الأول : الاتجاهات

19	المبحث الأول: ماهية الاتجاهات
19	المطلب الأول: أنواع الاتجاهات
19	المطلب الثاني : وظائف الاتجاهات
21	المبحث الثاني: كيفية تكوين الاتجاهات وعوامل تكوينها
21	المطلب الأول : كيفية تكوين الاتجاهات
21	المطلب الثاني : عوامل تكوين الاتجاهات

الفصل الثاني : الإذاعة والمرأة

- 25 المبحث الأول: الإذاعة والإذاعة المحلية
- 25 المطلب الأول: أنواع الإذاعة
- 25 المطلب الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر
- 26 المطلب الثالث: مميزات الإذاعة المحلية :
- 26 المطلب الرابع: دور الإذاعة في تنمية المرأة وتطويرها

الإطار التطبيقي للدراسة

- 59 نتائج الدراسة
- 61 الخاتمة
- 63 قائمة المصادر والمراجع
- فهرس المحتويات
- فهرس الجداول
- فهرس الأشكال
- الملاحق

الإذاعة من بين الوسائل الإعلامية التي لاقت اهتماما واسعا من طرف الباحثين ، فالإذاعة تعد من أبرز وسائل الاتصال الجماهيرية نظرا لما تتمتاز به من خصائص ومميزات تؤهلها لتكون في الصدارة . وتعتبر الجزائر إحدى بلدان العالم الثالث التي لعبت فيها الإذاعة بوجه خاص عدة أدوار ثقافية بارزة في كافة المجالات السياسية ، الاجتماعية ، الثقافية ...

فمنذ الاستقلال قامت الجزائر كغيرها من البلدان بإنشاء محطات إذاعية محلية في مناطق مختلفة وذلك ابتداء من التسعينات وتعد الإذاعة المحلية لبرج بوعريريج إحدى هذه الإذاعات التي نشأت في عام 2008 فقد أصبح إنشاء الإذاعات المحلية أكثر من ضرورة في مختلف المناطق وذلك لتزويد الأفراد بآخر المعلومات والمستجدات، ومن هذا الجمهور نجد المرأة التي سمعت الإذاعة لإرضائها دائما .

باعتبارها جزء لا يتجزأ من المجتمع المحلي ، ولتحقيق الأفضل لها فإن الإذاعة المحلية لولاية البرج تولى اهتماما كبيرا ومعتبرا لكل ما يهم المرأة في شتى الجوانب الاجتماعية ، الثقافية ، الدينية ... فهناك برامج إذاعية مختلفة خصصت لتلبية احتياجات ورغبات المرأة وهذا ما سنتطرق إليه في بحثنا هذا أن نقف على اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها ، وقد اشتمل البحث على مقدمة و ثلاث فصول.

الفصل الأول : فهو الإطار المنهجي للبحث ويحتوي مشكلة البحث التساؤلات ، أسباب اختيار الموضوع ، أهمية وأهداف الدراسة المدخل النظري للدراسة مع نوع الدراسة ومنهجها بالإضافة إلى أهم الأدوات المستخدمة في جمع البيانات ومجتمع البحث وعينة الدراسة مع تحديد المفاهيم و المصطلحات وذكر الدراسات السابقة ، والفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة تناولنا فيه فصلين حيث كان الفصل الأول بعنوان الاتجاهات حيث قسم إلى مبحثين: الأول بعنوان ماهية الاتجاهات و الثاني : كيفية تكوين الاتجاهات وعوامل تكوينها أما الفصل الثاني كان عنوانه الإذاعة والمرأة وتضمن مبحث واحد بعنوان الإذاعة والإذاعة المحلية .

أما الفصل الثالث: فهو الشق التحليلي للدراسة تناولنا فيه :

- التحليل الكمي والكيفي للجداول
- نتائج الدراسة .
- الخاتمة.

الإطار المنهجي للدراسة

- 1 / الإشكالية.
- 2 / التساؤلات.
- 3 / أسباب اختيار الموضوع.
- 4 / أهداف الدراسة.
- 5 / أهمية الدراسة.
- 6 / المدخل النظري للدراسة.
- 7 / نوع الدراسة ومنهجها.
- 8 / أدوات جمع البيانات.
- 9 / مجتمع البحث.
- 10 / عينة الدراسة .
- 11 / تحديد المفاهيم و المصطلحات .
- 12 / الأساليب الإحصائية المستخدمة .
- 13 / الدراسات السابقة .

1- الإشكالية :

أصبحت وسائل الإعلام من بين الأدوات الهامة التي تساهم في التنمية والتغيير ولهذا اهتمت دول كثيرة بهذه الوسائل وإعطائها أهمية خاصة وهذا ما ساهم في تطور الإعلام بوسائله المرئية المسموعة والمكتوبة حيث تعتبر الإذاعة من بين وسائل الإعلام المهمة التي تساعد على تنمية المجتمع ونشر الوعي والقيم الاجتماعية والسياسية ، وأداة للتأثير على الرأي العام وتوجيهه ، وللإذاعة جمهور متجانس ومتنوع في الإمكانيات الاجتماعية والاقتصادية والمستوى التعليمي والثقافي ، وهذا ما يؤدي إلى الاهتمام بهذه الفئات ووضعها ضمن برامجها وأولوياتها ، وقد عرفت المرأة اهتماما من طرف الإذاعة وطرح مواضيع خاصة بها باعتبار المرأة الفئة البارزة في المجتمع حيث وضعت الإذاعة برامج مخصصة لها وقد تمكنت هذه البرامج من كسب اهتمام ومتابعة من طرف النساء ، وقد سارت الإذاعات الجزائرية على هذا المنوال ومعالجة مواضيع وحرص موجهة للمرأة وإذاعة برج بوعرييج نموذجا من الإذاعات الجزائرية التي قدمت برامج مخصصة للمرأة اتجهت إليها هذه الأخيرة و تعتبر اتجاهات المرأة لهذه البرامج ناتجة عن عوامل مكونة إلى مختلف التغييرات الحاصلة في المجتمع الجزائري وتكتسب هذه البرامج المخصصة للمرأة في إذاعة البيان أهمية نظرا لترحها مواضيع تخص المرأة والدور الذي تلعبه هذه البرامج للمرأة ورسم اتجاهاتها لذلك تطلب منا معرفة هذه العينة وهي المرأة ، وعليه وفي سياق هذه الأفكار يمكن تحديد إشكالية بحثنا كالتالي: ما هي اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها بإذاعة برج بوعرييج الجهوية؟.

2- التساؤلات :

- 1- مامدى استماع المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة الجزائر من برج بوعرييج ؟.
- 2- هل يؤثر مضمون البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في الجزائر من برج بوعرييج على المرأة ؟.
- 3- كيف تقيم المرأة البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة الجزائر من برج بوعرييج ؟.

3-أسباب اختيار الموضوع:

إن لكل دراسة وبحث علمي مجموعة من الدوافع والأسباب تثير فضول الباحث وتجعله يحاول استكشافه ووصفه وتحليله ومن الأسباب نجد :

الأسباب الذاتية:

- الفضول والميل إلى معرفة الكثير من هذا الموضوع.
- الرغبة في تقديم دراسة عن اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية.
- الأسباب الموضوعية:
- قلة الدراسات العلمية المتخصصة في هذا الموضوع.
- إدراكنا حاجة مكتبة العلوم الإنسانية إلى المزيد من البحوث والدراسات العلمية التي تصب في هذا المجال.
- كون الإذاعة تلعب دورا كبيرا في المجتمع المحلي وخاصة المرأة .

4- أهداف الدراسة :

- 1-معرفة استماع المرأة للبرامج الإذاعية في إذاعة البرج.
- 2-معرفة مدى اهتمام إذاعة البرج بالمرأة .
- 3-الكشف عن تأثير مضمون البرامج الإذاعية على المرأة .
- 4-التعرف على كيفية تقييم المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج.

5- أهمية الدراسة :

- تبرز أهمية دراستنا لموضوع اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة برج بوعرييج .
- توسيع المعارف حول الموضوع ولتقديم معلومات عنه .
- معرفة مدى متابعة المرأة لهذه البرامج الإذاعية المخصصة لها .
- إبراز أهمية المرأة ومكانتها في المجتمع من خلال الإذاعة المسموعة .

6- المدخل النظري:

نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

تهتم نظرية الاستخدامات و الاشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفة منظمة. فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية ، والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام ، إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام . وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل

ومضمون مفضل من وسائل الإعلام و كان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل و مضمون مفضل من وسائل الإعلام⁽¹⁾.

ترى هذه النظرية أن الجمهور ليس مجرد مستقبل سلبي لرسائل الاتصال الجماهيري وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة وهي تعتمد على خمسة فروض لتحقيق ثلاثة أهداف :

1- إن أعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم .

2- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات .

3- التأكيد على أن الجمهور هي الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون الوسائل وليست الوسائل هي التي تستخدمهم.

4- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد احتياجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الاحتياجات

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط. أما الأهداف التي تتحقق هي :

- 1- السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال باعتبار أن الجمهور نشط.
- 2- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والتفاعل الذي يحدث نتيجة التعرض .
- 3- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.⁽²⁾

النقد الموجه للنظرية:

¹حسن حماد مكاوي، ليلي حسن السيد: الاتصال و نظريات المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية القاهرة، 2006، ص239

²عبد الحافظ عواجي صلوي ، نظريات التأثير الاعلامية (د،ط) ، (د،س،ت)ص9

يثير بعض الباحثين على أن مدخل الاستخدامات والاشباع ليس إلا صياغة معادة بجوانب معينة من نظرية التأثير الانتقائي، وأن احتياجات الجمهور وإشباعاته تؤثر في أنماط اهتمامه، وبالتالي تعرض لوسائل الإعلام يعتبر رواية مبسطة لنظرية الفروق الفردية، وينتقد هؤلاء الباحثون هذه النظرية لأنها لم تنتج حتى الآن إلا القليل من المعلومات عن الأسباب (الاحتياجات) التي يبرر بها الجمهور اختياره واهتمامه ببعض المحتويات الإعلامية، ويرى عدد من الباحثين أن هذه النظرية لا تزيد عن كونها إستراتيجية لجمع المعلومات من قبل التقارير الذاتية للحالة العقلية التي يكون عليها الفرد وقت التعامل مع الاستقصاءات، والنقد الذي قدمه بلومر لهذه النظرية هي عدم تحديدها الواضح لمفهوم النشاط *activité* التي تصف به جمهور المتلقين في علاقته بالاستخدام والإشباع.⁽¹⁾

7- نوع الدراسة ومنهجها :

المنهج المتبع :

إن دراستنا تندرج ضمن الدراسات الوصفية التي هي عبارة عن " بحوث تسمح بدراسة وتطور الظاهرة عبر فترة زمنية معينة " وللدراسات الوصفية أنواع هي بحوث وصفية تركز عملها على جماعات أو جمهور معين، يكون الهدف استطلاع آراء الناس ومعرفة الاتجاهات التي يميلون نحوها⁽²⁾. ويعرف المنهج بأنه مجموعة منظمة من العمليات التي تسعى لبلوغ الهدف، وقد اعتمدنا عن المنهج المسحي الذي يعتبر أسلوب لجمع البيانات يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد الذين يتم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضوع الدراسة وتتيح البحوث المسحية الحصول على خمسة أنواع من المعلومات عن المبحوثين .

1- حقائق 2- إدراك 3- آراء 4- اتجاهات 5- تقارير سلوكية⁽³⁾.

بينت محاولات استخدام منهج المسح المشار إليه أهمية هذا الأخير في الدراسات الوصفية الاجتماعية، مما كان وراء انتقال استخدامه إلى مجالات عملية أخرى مثل أبحاث الإعلام والاتصال .

¹ منال قديوح : اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2008، ص 72.

² عامر مصباح: منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية و الاعلام، الجزائر، ديوان المطبوعات، 2008، ص 286.

³ موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تر: بوزيد صحراوي، دار القصة للنشر، 2010، ص 98.

كما يقوم المنهج المسحي ، إما على مسح جوانب الظاهرة المدروسة أي كل عناصرها المكونة لها والعلاقات السائدة فيها ، أو على مسح جانب واحد من جوانب الظاهرة إلى جانب ذلك وظف هذا المنهج في مسح الظواهر الاجتماعية فهو مسح ميداني ، وهو ما يتلاءم مع دراستنا التي تتناول اتجاهات المرأة المستمعة نحو برامج إذاعة برج بوعرييج ، ومن بين أهداف المنهج المسحي والتعرف ميدانيا على الآراء و الأفكار والاتجاهات والقيم والمفاهيم والتأثيرات الخاصة لجمهور معين والخصائص المميزة له (1) .

8- أدوات جمع البيانات :

1-8 المقابلة : interview

تعتبر المقابلة استبياناً شفوياً يقوم من خلاله الباحث بجمع المعلومات وبيانات شفوية من المضمون ، ذلك لأن المقابلة تمكن الباحث من دراسة وفهم التعبيرات النفسية للمضمون والإطلاع على مدى انفعاله وتأثيره بالمعلومات التي يقدمها ، ويستطيع الباحث أيضاً من خلال المقابلة أن يختبر مدى صدق المضمون ودقة إجاباته عن طريق توجيه أسئلة أخرى مرتبطة بالمجالات التي تشرك الباحث بها (2) .

في هذا البحث أجرينا مقابلة شخصية مع :

معدة ومقدمة برنامج إذاعي : "حرير البلاد" فتيحة عبدون ومعدة ومقدمة برنامج الطبخ كريمة زيتوني وذلك للوقوف على أسس اختبار موضوعات البرنامج والشخصيات التي تتم استضافتها في البرنامج ، ولمعرفة الأساليب والتقنيات والمهارات التي تستخدمها لجذب المتلقي وتجعله يتفاعل معها ، وبالتالي إقناعه بالأفكار التي يتناولها البرنامج ومحاولة بذلك تغيير سلوك الاتجاهات السالبة ودعم الاتجاهات والأفكار الإيجابية .

8-2 الاستبيان : questionnaire

يعتبر الاستبيان أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين قبل عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان .

¹ عامر مصباح : مرجع سابق، ص80.

² عبيدات و آخرون: البحث و مفهومه أدوات أساليبه ، ط3، دار أسامة للنشر و التوزيع ، رياض ، 2005، ص159.

وقد اخترنا الاستبيان كأداة رئيسية في دراستنا نظرا لما توفره من سهولة جمع المعلومات والبيانات الميدانية عن الظاهرة ، وهي عبارة عن مجموعة من أسئلة المصممة المعدة لجمع البيانات اللازمة عن المشكلة تحت الدراسة .

شريط أن يكون الباحث على معرفة دقيقة بالبيانات المطلوب جمعها وكيفية قياس المتغيرات المرغوب دراستها.

وتلك الأسئلة المعدة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث ، وهي مجموعة من العبارات أو الجمل تمثل قيما أو سلوكا أو مفاهيم أو عناصر أو مجالات حياتية معينة تعطى لأفراد البحث لاستقراء ميولهم أو أفكارهم أو آثارهم أو مشاعرهم حولها .⁽¹⁾

حيث قمنا بتوزيع الاستمارة التحريبية بتاريخ 2017/03/01 على 10 مفردات حتى نقف على نقاط الخلل أو النقائص التي تحتويها الأسئلة بعض الأسئلة المبهمة بغية ضبط بعض الأسئلة المبهمة أو إضافة أسئلة أخرى ثم صممت الاستمارة النهائية بعد ضبطها التي احتوت على أربعة محاور :

المحور الأول : البيانات الشخصية .

المحور الثاني : الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة برج بوعريريج .

المحور الثالث : اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة برج بوعريريج .

المحور الرابع : تقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج .

والاستمارة النهائية تم توزيعها بعد الضبط ، إذا احتوت على 35 سؤالا تم توزيعها ما بين 2017/03/06 و 2017/03/09 على 80 مفردة ، وقد وزعت في ولاية برج بوعريريج وقد تمكنا باسترجاع كل الاستمارات التي وزعناها ، ثم قمنا بتفريغ البيانات وتحليلها وقد حكمت الاستمارة من طرف مجموعة من الأساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال.

¹ عامر مصباح : مرجع سابق ، ص 145 .

9-مجتمع البحث:

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تبرز عليها الملاحظات ومثال على ذلك سكان الجزائر أي مجموع الأشخاص أو الأفراد المقيمين بالجزائر أو مجموع كتب المكتبة أي كل كتب المكتبة .⁽¹⁾

ويقصد أيضا بمجتمع البحث جميع المفردات والأشياء التي تريد معرفته خصائص معينة عنها .⁽²⁾

ومجتمع بحثنا يتمثل في جمهور إذاعة برج بوعريريج من النساء التي تتابع برامج إذاعة برج بوعريريج الجهوية وتم الاعتماد على هذا التوزيع باعتبار أن المرأة المستمعة و المتابعة هي التي يمكنها أن تحكم على ما يقدم من برامج متنوعة وتقترح بناءا على الاستماع والمتابعة اقتراحات نابعة من الملاحظات اليومية التي تخرج بها من خلال الاستماع للإذاعة أو التفاعل معها والمشاركة في برامجها .

10-عينة الدراسة:

العينة: هي جزء من الدراسة التي تجمع منها البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من الكل بمعنى أنه توجد مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث .⁽³⁾

نوع العينة:اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة القصدية ، حيث يقوم فيها الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة ، حيث يقوم هو شخصيا بانتقاء المفردات الممثلة أكثر للمجتمع البحث و هذا لإدراكه المسبق ومعرفته للمجتمع البحث وعناصره الهامة ، التي تمثله تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يجيد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة.

مثلا فإذا قام الباحث بتحليل موضوع إعلامي معين في دورية معينة خلال فترة محددة وبعد دراسة الجيدة لمجتمع البحث تبين له أن الجريدة تناولت هذا الموضوع في بعض إعدادها بكيفية وافية معمقة ، وهي بالنسبة للجوانب المستهدفة بالبحث أكثر تمثيلا من المفردات الأخرى الصادرة خلال الفترة نفسها لذا يقوم باقتناء هذه الأعداد مباشرة، لتشكل العينة القصدية للدراسة.⁽⁴⁾

¹موريس أنجرس : مرجع سابق 2006 ،ص.198

²محمد منير : أساليب البحوث الإعلامية و الاجتماعية ،دار الفجر، القاهرة ، 2005، ص104.

³رشيد زرواتي: مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الهدى، الجزائر ، 2007، ص534.

⁴أحمد مرسللي : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2004، ص227.

وكان إختيارنا للعينة القصدية لأنها الأنسب لدراستنا وكنا على دراية بعينة البحث على أنهن يستمعن لإذاعة البرج.

حدود الدراسة:

الحد الموضوعي: اقتصرت هذه الدراسة على البحث عن اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة .

الحد الزمني: طبقت الدراسة في الموسم الدراسي من (03/2017)

الحد المكاني: اقتصرت الدراسة على نساء ولاية برج بوعريريج .

11- تحديد المفاهيم والمصطلحات :

11-1 تعريف الاتجاهات :

الاتجاهات لغة : هو الميل الذي يوجه السلوك قريبا من العوامل البيئية أو بعيدا عنها ، بحيث يضيف عليها بعض المعايير الإيجابية أو السلبية ، وهو أيضا ميل مكتسب واستعداد للإجابة السلبية أو الإيجابية .

اصطلاحا : هو حالة استعداد عقلي كونته التجارب أو الظروف التي مرت بالفرد الماضي ويؤثر هذا الاستعداد تأثيرا توجيهيا على استيعاب الفرد لجميع المرافق والأشياء بتأهب الفرد واستعداده لأن يتأثر بمثير ما في موقف من المواقف فيتصرف تصرفا معينا .⁽¹⁾

والإتجاه أيضا يشير إلى ذلك التنظيم أو النسق الفريد الذي يضم كلا من معارف الشخص أو معلوماته ودوافعه أو انفعالاته وسلوكياته أو تصرفاته التي تتخذ طابع القبول أو الرفض ، الموافقة أو المعارضة لموضوع معين .⁽²⁾

إجرائيا : هي عبارة عن استجابات تقويمية إزاء الموضوعات أو الأحداث أو غير ذلك من المثيرات ، وأنها عملية مكتسبة ومتأثرة بالخبرة في الوقت نفسه ، وهذه الاستجابات سواء كان اكتسابها عن طريق التنشئة الاجتماعية أو مؤسسات تعليمية أو من خلال وسائل الإعلام والاتصال وكذلك اعتبارها حالة تهيؤ عقلي يستلزم الهدوء والتأهب للاستعداد والاستجابة سواء ذلك بالتأييد أو الرفض للموضوعات التي أثّرت.

¹الدسوقي عبده إبراهيم : وسائل و أساليب الاتصال الجماهيرية و الاتجاهات الاجتماعية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ،الإسكندرية، مصر

11-2 تعريف المرأة :

لغة : المرأة هي مرا ، اسم من مرئ الطعام وجمع نساء نسوة من غيرها انضمامها وهي مؤنث الرجل . (1)

اصطلاحا : المرأة هي ذلك الكائن اللطيف الذي يتحد مع الرجل في أصل الخلقة وتختلف معه في البنية الفيزيولوجية قال الله تعالى " وليس الذكر كما الأنثى " (آل عمران : 36) أي في البناء الفسيولوجي وبالتالي في المهام تسند لكل وقد أجمعت الدراسات العلمية على عدم وجود فارق بين الرجل والمرأة جسديا ونفسيا وثقافيا وعقليا وليس هناك فروق بيولوجية بين مخ الرجل والمرأة إنما الظروف الاجتماعية والاقتصادية والعقائدية أوجدت هذه الفروق . (2)

التعريف الإجرائي للمرأة :

المرأة هي المدرسة الأولى كالأُم ، ومربية وقدوة لأبنائها ومجتمعها النسوي خاصة والإسلامي عامة . وهي ذلك الجنس اللطيف العاطفي الفعال والمؤثر لها قدرات وإمكانات وإسهامات جديرة بالاهتمام تفوق مراتب الرجال، ونعني بالمرأة في دراستنا هاته المرأة البرايحة التي يتراوح عمرها ما بين 18 إلى 45 سنة فما فوق ، والتي تستمع إلى البرامج الإذاعية في إذاعة البرج .

11-3 الإذاعة :

لغة : اشتقت كلمة الإذاعة من أذاع الخبر أي نشره ، والشيء المذاع هو الانتشار بين الناس . (3)

وفي المعاجم العربية تعني كلمة مذياع أنه الرجل الذي أفشى سرا ، والأهل اللغوي للإذاعة هو الإشاعة أذاع الخبر أفشاه ونشره والإذاعة هي نقل الكلام والموسيقى وغيرها عن طريق الجهاز اللاسلكي ، يقال أن المذياع هو الذي لا يكتفم السر أو لا يستطيع كتمه والمذيع من يتولى النشر في الإذاعة . (4)

اصطلاحا : الإذاعة هي الرسالة الصوتية المسموعة تعني بالبث الإذاعي أو الإرسال في جميع الاتجاهات وهي انتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتعليمية وتجارية وغيرها من البرامج ، حيث يتم التقاطها في وقت واحد من المستمعين في شتى أنحاء العالم باستخدام أجهزة الاستقبال . (1)

¹ لويس معلوف السيوحي : المنجد في اللغة و الأدب و العلوم، ط15، المطبعة الكاثوليكية ، بيروت ، 1956 ، ص754

² هيثم فيصل علي: بحث حول العوامل المؤثرة على مهارات المرأة في صنع القرار ، مجلة الانبار ، العدد الثالث 2010، ص 480.

³ ابن منظور : لسان العرب ، بيروت، دار النشر و التوزيع ، 2000 ، ص150.

⁴ أجمع اللغات العربية : المعجم الوسيط ، دار الفكر، القاهرة ، ط3 ، 1985 ، ص33.

الإذاعة هي إرسال إشارات الأصوات والصور لاسلكيا بواسطة أجهزة تحول الإشارات إلى كهرومغناطيسية تعني الانتشار المنظم بواسطة الراديو لمواد إخبارية وتعليمية وثقافية تهدف إلى تنمية المجتمع ، كما يعود مفهوم الإذاعة إلى الكلمة اللاتينية Radius وتعني نصف قطر الدائرة في انتشار إلى شكل الإرسال الإذاعي حيث لرسل الموجات الصوتية على شكل دوائر انطلاقا من مركز الإرسال .⁽²⁾

التعريف الإجمالي : الإذاعة إحدى الوسائل الإعلامية صغيرة الحجم فائقة التأثير ، وهي مجموعة من الإشارات والأصوات تنتقل من المرسل إلى المستقبل على شكل رسائل صوتية مسموعة عبر الأثير تحمل مضامين مواد متنوعة لها القدرة على إسماع صوتها في مختلف أنحاء العالم باستخدام أجهزة الاستخدام

2- الإذاعة المحلية :

توفرت تعريفات مختلفة بشأنها نوجز بعض التعريفات منها:

-الإذاعة المحلية هي جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا يث برامجها مخاطبا مجتمعا خاصا محدود العدد .

-الإذاعة المحلية تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والثقافية المتميزة على أن لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي ، وتتجه الإذاعة المحلية لتقوية الروابط بين أعضاء المجتمع المحلي المتجانس الذي تخدمه كما تقوم على ربط علاقات وثيقة بين مستمعيها الذين تعرفهم وتوجد بين الاهتمامات المشتركة و البيئة الواحدة .⁽³⁾

11-4 المجتمع المحلي :

يعرفه علماء الاجتماع بأنه جماعة من الناس تقطن في بقعة جغرافية معينة تزاوّل نشاطات اقتصادية وسياسية ذات مصلحة مشتركة ولها تنظيم اجتماعي وإداري يحدد طبيعة حكمها كما أن لها مصالح وشعور وأهداف متبادلة ، وهو المكان الذي يمارس فيه وجود الأفراد (المسكن ، العمل ، الترفيه ،...) كما يضم الأبعاد الجغرافية والاجتماعية والوحدانية التي تحدد الانتماء إليه .⁽⁴⁾

11-5 البرامج الإذاعية :

¹أبراهيم امام : الإعلام الإذاعي و التلفزيوني ، دار الفكر، القاهرة ، (د.ط) 1979، ص 256.

²مجمع اللغات العربية : مرجع سابق، ص 26.

³منى سعيد الحديدي ،سلى امام علي : الاعلام والمجتمع ،ط1 ، دار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2004، ص111..

⁴فضيل دليو : مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية ،ط2، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1998،ص140.

يقصد بالبرنامج الإذاعي مختلف الحصص التي تتناول مواضيع مختلفة و متنوعة ، سياسية ، ثقافية ، اقتصادية ، اجتماعية ، تربية ترفيهية ، سواء في شكل الإلقاء العادي للأخبار أو في أشكال فنية إعلامية خاصة ومؤثرات صوتية مناسبة .⁽¹⁾

¹فضيل دليو :المرجع نفسه،ص139.

12- الأساليب الإحصائية:

ينبغي أن تحتوي خطة البحث على وصف الأساليب الإحصائية التي سوف يستخدمها الباحث في تحليل بيانات الدراسة . وقد يتطلب تحليل البيانات في دراسات مسحية معينة تبويبا بسيطا للتأثير وعرضها . وتحديد أساليب إحصائية مناسبة لتحليل البيانات أمر بالغ الأهمية .⁽¹⁾

وقد استعملنا في بحثنا هذا العديد من الإجراءات الإحصائية لتحليل البيانات وجدولتها عن طريق البرنامج الإحصائي spss الذي هو برنامج يحتوي برامج إحصائية متعددة وكانت:

- التكرارات والنسب المئوية والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي

الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى : دراسة بلحاج أمينة وطجروني أحلام " دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة في البيت " .⁽²⁾

دراسة ميدانية : إذاعة المدينة نموذجا ، مذكرة نيل السعادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تمحورت إشكالية الدراسة مدى تأثير البرامج الإذاعية في سلوك واتجاه المرأة الماكثة بالبيت ودورها في تنمية الوعي الاجتماعي لديها حيث قامت بطرح التساؤلات التالية :

- ما مدى تأثير برامج الإذاعات المحلية على المرأة الماكثة بالبيت ؟.

- كيف تستطيع هذه الإذاعات تنمية الوعي الاجتماعي للمرأة الماكثة بالبيت ؟.

وقد توصلت الدراسة إلى : تمكن الإذاعة المحلية من تكييف مضمونها حسب الواقع المعيشي للجمهور المحلي وحسب ما يتفق مع مشاغلهم وتوقعاتهم الخاصة ويظهر ذلك من خلال استجابة الجمهور المحلي لما تذيعه وتقدمه الإذاعة من برامج متعددة ساهمت بشكل كبير في تغيير وجهة نظر العديد من النساء ساعدها في تنمية وعيها الاجتماعي واكتسابها خبرات جديدة .

¹عبد الرحمن سيد سليمان : البحث العلمي خطوات ومهارات ، ط1 ، القاهرة، عالم الكتب ، 2009، ص75.

²بلحاج أمينة ، و طجروني أحلام : دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة في البيت، مذكرة لنيل شهادة ليسانس، جامعة المدية، الجزائر 2010-2011.

الدراسة الثانية :

دراسة مليكة زيد : دور إذاعة الوادي في تنمية الوعي الديني للمرأة الماكثة بالبيت دراسة ميدانية : إذاعة الوادي نموذجا تمحورت إشكالية البحث مع حقيقة الدور الذي تقوم به إذاعة الوادي في تنمية الوعي الديني للمرأة الماكثة بالبيت ؟ وجاءت التساؤلات على النحو الآتي :

1- ما هو دور الإذاعة التوعوي ؟.

2- ما المقصود بالوعي الديني ؟.

3- ما مدى متابعة النساء الماكثات البيت للإذاعة ؟.

4- ما الأهمية من توعية المرأة دينيا ؟.

5- ما مدى تأثير الإذاعة في المستمعات عموما والماكثات بالبيت خصوصا وفيما يتمثل هذا التأثير ؟.

وقد توصلت الدراسة إلى : كون أن للإذاعة دور في تنمية وعي الأفراد المستمعين من النساء الماكثات بالبيت إلا أن هذا الدور يبقى متوسطا ، الإذاعة تستقطب جمهور لا بأس به من المستمعات الماكثات غالبيتهم أقل من 40 سنة وفتة المتزوجات تحتل غالبية الاهتمام والاستماع لإذاعة الوادي ، تتمثل درجة تأثير الإذاعة من خلال ماتروج له الإذاعة من مضامين كانت متوسطة بدرجة إلى حد ما ، متغير السكن يؤثر على رأي المستمعات الماكثات بالبيت أحيانا ، هناك وعي متكون لدى أفراد العينة من خلال احتلال البرامج الدينية أولى اهتماماتها بعرض التحصيل الديني⁽¹⁾.

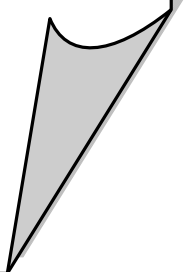
التعليق على الدراسات السابقة :

إن الرجوع إلى الدراسات السابقة في خطوة منهجية يقوم بها الباحث من اجل معرفة ما توصل إليه غيره من الباحثين ويشترط فيها أن تكون قريبة من موضوع دراسته أو متشابهة له وفي هذه الدراسة تطرقت إلى دراستين سابقتين تناولت موقع المرأة في وسائل الإعلام ، وكانت الدراسات التي تم الاطلاع عليها ، لا تتقاطع مباشرة مع موضوع دراستنا والمتمثل في اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها ، توافقت دراستنا

¹مليكة زيد ، دور إذاعة الوادي في تنمية الوعي الديني للمرأة الماكثة بالبيت ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاسلامية ، جامعة الوادي ، الجزائر

مع الدراسات السابقة في نقاط مشتركة كموضوع المرأة كمجتمع البحث والاعتماد على المنهج الوصفي وفي أساليب جمع البيانات والنقاط المختلفة تمثلت في تركيز هذه الدراسات على دور الإذاعة المحلية في توعية المرأة ونشر الوعي الاجتماعي والديني لها وركزوا على المرأة الماكثة في البيت في حين كانت دراستنا مركزة على اتجاهات المرأة نحو هذه البرامج الإذاعية المخصصة لها ولم نركز على الماكثات في البيت فقط بل شملت دراستنا العاملات والطالبات .

الإطار النظري



الفصل الأول الاتجاهات

المبحث الأول: ماهية الاتجاهات

المطلب الأول: أنواع الاتجاهات

المطلب الثاني : وظائف الاتجاهات

المبحث الثاني: كيفية تكوين الاتجاهات وعوامل تكوينها

المطلب الأول : كيفية تكوين الاتجاهات

المطلب الثاني : عوامل تكوين الاتجاهات

المبحث الأول: ماهية الاتجاهات

المطلب الأول: أنواع الاتجاهات

تعددت تقسيمات الاتجاهات وأنواعها باختلاف الزاوية التي ينظر منها علم النفس الاجتماعي للاتجاه كما يلي :

اتجاهات جماعية واتجاهات فردية: وهي تلك الاتجاهات المشتركة بين عدد من الناس كإعجاب الناس بزعيم سياسي أو بطل ديني، أما الاتجاهات الفردية فهي تلك الاتجاهات التي تتميز فردا عن آخر، كإعجاب الفرد بشخصية معينة أو بفئة معينة من الناس.

اتجاهات علانية أو اتجاهات سرية: الاتجاه العلني هو يتحدث الشخص أمام الناس دون إحراج أو خوف أما الاتجاه السري فيجد حرجا في إظهاره ويحاول إخفائه و الاحتفاظ به لنفسه، وقد ينكره أحيانا حين يسأل عنها

وكما حاول علماء الاجتماع تصنيفا للاتجاهات من حيث قوتها هما: اتجاهات قوية وضعيفة وتشير الاتجاهات القوية إلى موقف الفرد عن هدف الاتجاه، وهل الموقف موقفا حاسما أم لا بينما الاتجاهات الضعيفة تشير إلى موقف الضعيف والمستسلم والذي لا يستطيع المقاومة أو الاحتمال¹

المطلب الثاني : وظائف الاتجاهات

قد قسم كانز هذه الوظائف إلى أربعة أنواع وقد اتفق مع الباحثين في هذا التقسيم لأنه اعتمد مع الأسس الدافعية للاتجاه وهذه الأنواع هي :

1-الوظائف النفعية أو الكيفية:والتي يسعى الإنسان من خلالها لتحقيق قيمة وأهدافه باعتباره في جماعة ينتمي إليها، وأن الإنسان بطبيعته مدني يحب المعيشة في جماعات، ولذا فالاتجاهات تساعد بذلك أيضا في تكوين اتجاهات (إيجابية) مقبولة لهذه الجماعة كما أنها تساعد بذلك أيضا على التكيف الاجتماعي⁽²⁾.

2-وظائف الدفاع عن الذات: حيث تقوم الاتجاهات بحماية الفرد من دوافعه التي يمنحها ومن القوى التي تهدد هذى الذات من الخارج كما أنها في الوقت نفسه تحميه من القلق الناشئ عن التهديدات الداخلية أيضا وتساعد الاتجاهات في التغلب على الصراعات التي يتعرض لها الفرد.

¹ سهير كامل أحمد: علم النفس الاجتماعي ، مركز الاسكندرية للكتاب، مصر، 2001، ص 103.

² منال قدواح: مرجع سابق، ص 107.

3-الوظيفة المعرفية:وأحيانا ما يطلق عليها البعض (الوظائف الاقتصادية) لأنها تساعد الشخص في توضيح معارفه وسلوكه نحو أشياء معينة مثلما يظهر في العلم، أنها تساعد الشخص في تصنيف المعارف المتشابهة وتصنيفها وإيجاد ترابط بينهما.

4-الوظيفة التعبيرية:وهي التي الشخص من التعبير الإيجابي عن قيمة وعن نوع شخصيته وتعكس المعتقدات الدينية والمقدسة عن الشخص وفكرته عن نفسه وتساعد في تكوين الرضا والقناعة.⁽¹⁾

¹الدسوقي عبده إبراهيم: مرجع سابق،ص126.

المبحث الثاني: كيفية تكوين الاتجاهات وعوامل تكوينها

المطلب الأول : كيفية تكوين الاتجاهات

يشير كل (كريس، ساير) من خلال دراستهم وأبحاثهم أن نشأة الاتجاهات الاجتماعية عند الشخص تتم من خلال ثلاث طرق أساسية هي:

(1)-الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه

(2)-التعرض للتغطيات التي تشمل سائر نواحي الحياة

(3)-التعرض للإعلام يؤدي إلى اتجاهات جديدة ، ويتم الاتصال بموجب الاتجاه عن طريق غير مباشر وهذا لتكوين الاتجاه نحوه ويحدث نتيجة التلقي والمعاناة والتراكم والتكرار.

كما تكتسب الاتجاهات الاجتماعية لدى الفرد عن طريق التفاعل بين الفرد وغيره من أفراد المجتمع من خلال عملية التنشئة الاجتماعية والتعليم بمراحله المختلفة والمؤسسة الاجتماعية على اختلاف أنواعها، سواء كانت رسمية أو غير رسمية مثل الأسرة وجماعات الأصدقاء والجمعيات والنقابات وغير ذلك من المؤسسات، هذا ما أشار إليه (ادورنو) وكذلك بندرا كما تكون الاتجاهات خلال نمو الفرد أي لا تقتصر على مرحلة معينة ولا تتوقف عند أخرى لأنها تتصف بالاستمرارية .⁽¹⁾

المطلب الثاني : عوامل تكوين الاتجاهات

العوامل التي تؤثر في تكوين الاتجاهات ما يلي:

الدوافع والحاجات: تعمل الحاجات والدوافع والرغبات على تكوين وتشكيل الاتجاهات فهي تعبر بمثابة القوى المحركة للفرد على العمل والنشاط.

المؤشرات الثقافية: تلعب الثقافة دورا هاما في تشكيل الفرد، تشتمل عليه من نظم دينية أخلاقية، اقتصادية، اجتماعية... الخ، فالفرد يعيش في إطار ثقافي متنوع، يتألف من العادات والتقاليد و القيم التي تتفاعل فيها بينها تفاعلا ديناميكيا ، تؤثر في الفرد من خلال علاقاته الاجتماعية مع بيئته المتمثلة في الأسرة ، المدرسة ، المجتمع⁽²⁾.

¹ الدسوقي عبد إبراهيم: مرجع سابق، ص 154-155.

² خليل عبد الرحمن المعايطة: سيكولوجية التنشئة الاجتماعية ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عما، 2000، ص 177.

الأنماط الشخصية العامة: تؤثر بعض الصفات والشخصية في تكوين الاتجاهات ، فتجعل الفرد محصنا ضد التأثير ببعض الاتجاهات في حين يكون عرضة للتأثر الشديد باتجاهات أخرى

التكامل: وتشير الآراء إلى أن الاتجاهات الاجتماعية تكون عند الأفراد عندما تتكامل الخبرات الفردية المتشابهة في وحدة كلية، وهذه الوحدة تصبح إطارا أو مقياسا تصدر الخبرات الماضية مثل الطالب في فهم موضوع معين أو كتاب مثلا لمؤلف معين (1).

¹ خليل عبد الرحمان المعاينة : مرجع سابق، ص 177-178

الفصل الثاني الإذاعة والمرأة

المبحث الأول: الإذاعة والإذاعة المحلية

المطلب الأول: أنواع الإذاعة

المطلب الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر

المطلب الثالث: مميزات الإذاعة المحلية :

المطلب الرابع: دور الإذاعة في تنمية المرأة وتطويرها

المبحث الأول: الإذاعة والإذاعة المحلية

المطلب الأول: أنواع الإذاعة

إن الأنماط الإذاعية المعروفة في العالم بما فيها المنطقة العربية لا تخرج عن واحدة من النظم الآتية (إذاعات مركزية ، إقليمية ، محلية ، شبكات إذاعية).

1-الإذاعة الدولية: ويقصد بها تلك المحطات الإذاعية التي يتجاوز بثها حدود الدولة الواحدة، وهي بذلك موجهة للغير قصد التأثير عليه كما قد توجه للمغتربين من البلد الأم .

2-الإذاعة الإقليمية: إذاعة تخاطب جماهير مجتمعات تعيش داخل إقليم محدد طبقا للتقسيم الإداري للدولة ، فقد يفصل بين هذا الإقليم والأقاليم الأخرى حاجز، أو أكثر من حواجز : اللغة أو الدين أو الحواجز العرقية مثل الجنس واللون ، الحواجز الجغرافية كأن تفصل بين الإقليم والأخر سلسلة من الجبال أو الأنهار ، والبحيرات مما يجعل كل إقليم إقليما مستقلا.

3-الإذاعة المركزية: التي تبث برامجها من عاصمة الدولة فهي : الإذاعة الرسمية الناطقة باسم تلك الدولة ولها من قوة البث ما يغطي الوطن كله ، بل ويعبر صوتها حدود الدولة. وتخاطب الإذاعة المركزية أبناء الوطن جميعا ، فهي الوسيلة القومية المعارف بها للاتصال وهي تقدم ما يهم غالبية المواطنين.

4-الإذاعة المحلية: الإذاعة المحلية جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا ، تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية .⁽¹⁾

المطلب الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر

ورثت الجزائر من السلطات الاستعمارية هياكل إذاعية محدودة الانتشار كانت موجهة ومسخرة لخدمة الخطاب السياسي والاستعماري ، وليس لخدمة الشعب ، وكان على الجزائر بعد الاستقلال أن تواجه هذا التحدي الإعلامي والتقني لإسماع صوت الجزائر من خلال إنشاء العديد من المحطات الإذاعية المحلية في العديد من مناطق القطر الجزائري . كان ذلك بقرار من المدير العام للإذاعة حيث تزامن تأسيس هذه المؤسسات مع فترة الانتقال من الحزب الواحد إلى التعددي الحزبية ومن ثم إلى الإعلام التعددي وبذلك

¹ طارق سيد احمد : الإذاعة الدولية ، (د،ط)، 2004، ص86.

ظهرت أول إذاعة محلية سنة 1990 وهي إذاعة تكوين المتواصل ثم تلتها إذاعة بشار، متيحة، ورقلة، البهجة، سيرتا....

وتواصل انتشار الإذاعات المحلية عبر كل جهات القطر لتصل في 14 جوان 2004 إلى 28 إذاعة محلية وتبلغ حاليا حوالي 32 إذاعة محلية حسب ما أوردته نشرة الثامنة للتلفزيون الجزائري بتاريخ 28/10/2006 بمناسبة مرور 44 سنة من استعادة السيادة على مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.⁽¹⁾

المطلب الثالث: مميزات الإذاعية المحلية :

للإذاعة المحلية سماتها الخاصة تميزها عن بقية الأجهزة الإعلامية والإذاعات سواء كانت إقليمية، أو دولية ومن هذه المميزات نذكر :

- الإذاعة المحلية تستهدف جمهور مصغر ومحدود ومعروف نسبيا في المنطقة التي فيها .
- مضمون الإذاعة المحلية مستمد من المجتمع المحلي بمكوناته وعاداته وتقاليده ويسعى إلى تلبية ميول وأهواء أفراد هذا المجتمع ويلبي حاجاتهم المختلفة ، ويقترّب من مشاكلهم .
- لغة الإذاعة المحلية في الغالب متجانسة مع لغة المجتمع المحلي سواء كانت لغات رسمية أو لهجات .⁽²⁾

المطلب الرابع: دور الإذاعة في تنمية المرأة وتطويرها

يعد دور الاعلام هام ومهم جدا فهو يمثل السلطة الرابعة في المجتمع، وله تأثير على المنظومة القيمة والأخلاقية للمجتمع فالإذاعة لها دور في عرض ما ينمي القيم الايجابية وتجاوزت بعض العادات الموروثة في الحضارة والمجتمع، ولها دور فعال في تثقيف وتوعية المرأة، ومن شأن الإذاعة المحلية أن تخلق رأيا هاما خصوصا بالإضافة الى ذلك فهي تمثل وسائل ضغط على الأجهزة وخاصة المرأة وإشباع حاجاتها وكذلك تمثل عامل التوجيه وتوجيه فعالة لدى المرأة بالعادات والتقاليد السلبية والخاطئة كتهميش المرأة

ومن هذا المنطلق تقع على الإذاعة المحلية اليوم مسؤولية أن تدخل أحداث الحياة وتنتشل أسباب كثيرة تؤدي إلى الفشل ومن بينها تهميش المرأة في تبني قضاياها من البداية من أهمية التعليم والصحة والحياة الكريمة والمرأة نفسها، لكن بعد أن يتم توعيتها توعية صحيحة وتطويرها وأن تسعى الإذاعة المحلية إلى أن تفهم المرأة دورها المطلوب الآن، وما تريده هي لتكون الرائدة في كل المجالات الإجتماعية والسياسة

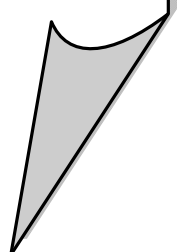
¹ نوال محمد عمر : الإذاعات الإقليمية ، دراسة نظرية مقارنة ، (د.ط)، مصر، ص 62.

² عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، (د،ط)، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ص13.

والإقتصادية والثقافية ، فالإذاعة المحلية تمكن المرأة من تبني قضاياها وتوعيتها بحقوقها ومسؤوليتها المجتمعية والدفاع عنها والمأمول من الإذاعة المحلية هو إعطاء هذا الجانب الحيوي إهتماما حقيقيا إذ أن توعية المرأة بذاتها مهم جدا، فمتى عرفت المرأة حقوقها ومسؤوليتها المجتمعية والأسرية تفادت الوقوع في كثير من المشكلات¹.

¹خالد يحيى، أحمد مساعد: دور وسائل الإعلام في تنمية المرأة وتطوير وعيها، د ط، مركز التدريب والدراسات السكانية، جامعة صنعاء، 2007، ص 50 .

الإطار التطبيقي



البطاقة التقنية لإذاعة برج بوعريريج:

التسمية : إذاعة برج بوعريريج الجهوية .

الموقع : تقع إذاعة برج بوعريريج الجهوية بالحي الإداري وسط مدينة برج بوعريريج .

مكونات المقر : مكتب القسم التقني ، أستوديو البث ، أستوديو التسجيل ، مركز البث ، مكتب قسم

الإنتاج وقاعة الإنتاج ومكتب قسم التحرير وقاعة التحرير ، مكتب الإدارة المالية ، مكتب المدير والأمانة ،

قاعة الاجتماعات ، مكتبة الموسيقى والأغاني ، مكاتب إدارية .

تاريخ الإنشاء : أنشأت إذاعة برج بوعريريج الجهوية في 2008/04/23 .

المدير : بوخروبة صديق .

عدد العمال : 1+39 . 8 صحفيين /05 تقنيين / 12 قسم الإنتاج والتنشيط / 05 إداريين

03 سائقين /06 عون أمن ورقابة / 02 عمال النظافة .

الحجم الساعي للبث منذ تاريخ إنشاء الإذاعة 2008 :

من 2008 إلى 2009 من الساعة صباحا إلى الثانية زوالا .

من 2009 إلى اليوم 13 ساعة يوميا من السادسة إلى الثامنة مساء .

الربط مع القنوات الوطنية :

20:00 سا _ 08:00 سا _ الإذاعة الثقافية

00:00 سا _ 02:00 سا _ إذاعة القرآن الكريم .

02:00 سا _ 05:00 سا القناة الأولى .

05:00 سا _ 06:55 سا _ إذاعة القرآن الكريم .

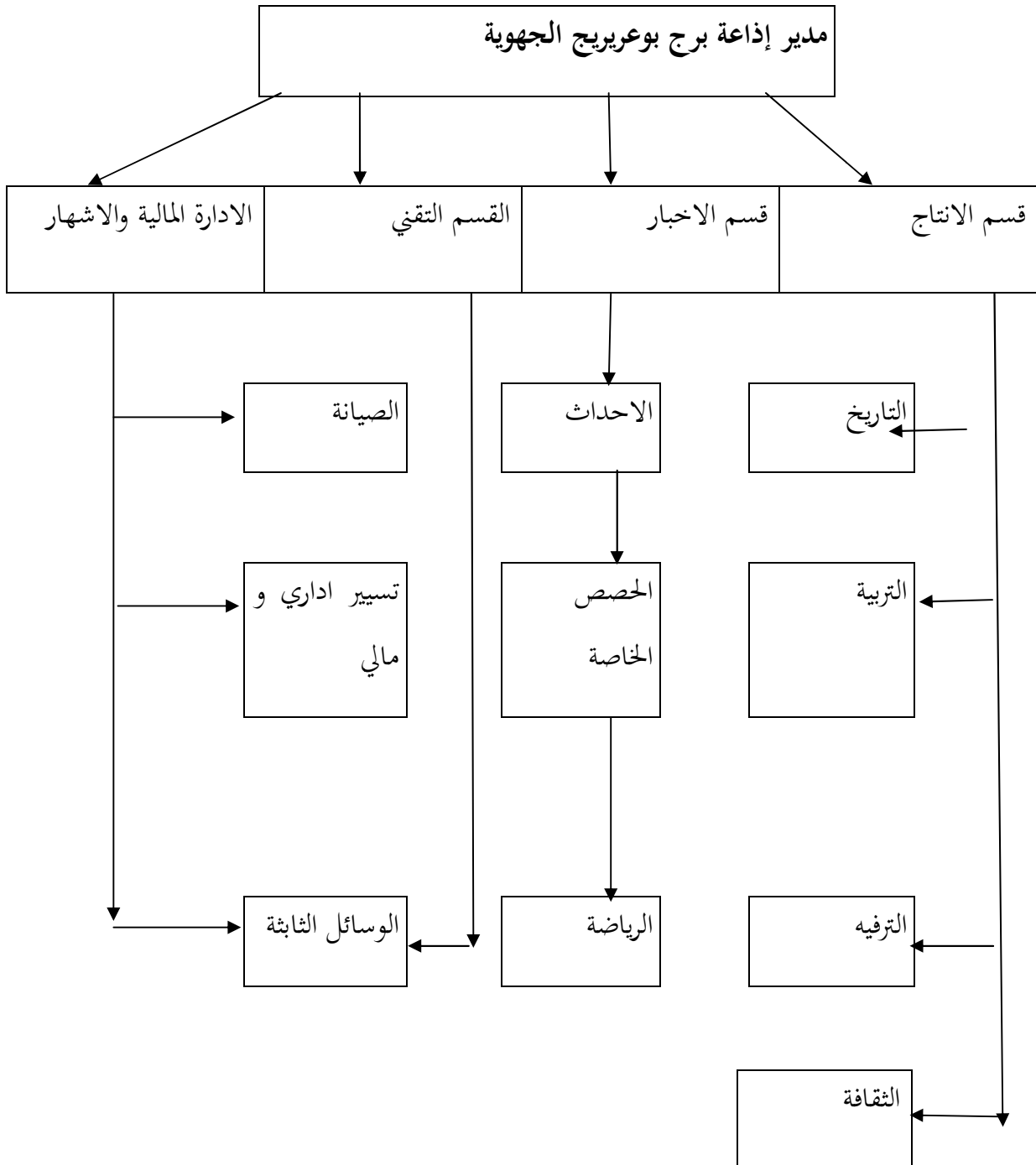
تبث إذاعة برج بوعريريج الجهوية برامجها الساتل غربا .

MH2 12674 /fréquence/ NSS .22° 04 est AB3 /fréquence/ 11059

SMH2

وضعية التجهيزات التقنية : تجهيزات رقمية حديثة (إستيديوهات ، نظام سمعي رقمي) .

الهيكل العام لإذاعة برج بوعريريج



البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة برج بوعريبيج :

- 1- برامج حراير لبلاد : حصة أسبوعية وهي حصة فضاء المرأة تبث على المباشر كل يوم السبت على الساعة 10 صباحا لمدة ساعة من تقديم المذيعة فتيحة عبدوني في هذا البرنامج تقوم باستضافة كل امرأة ناجحة أو نموذج المرأة الفاعلة في المجتمع وتقدم العبرة للمرأة للإقتداء بها .⁽¹⁾
- 2- برنامج الطبخ : برنامج إذاعي أسبوعي وهي حصة تختص في الطبخ تقدمه كريمة زيتوني كل يوم سبت على الساعة التاسعة صباحا لمدة ساعة وهذا البرنامج يقوم بإعطاء وصفات طبخ ونصائح منزلية .⁽²⁾
- 3- برنامج الأسرة السعيدة : حصة أسبوعية وهي حصة تختص بالأمور الأسرية تقدمه المذيعة أمال يوم الثلاثاء على الساعة 10_11 تقوم بطر انشغالات الأسرة واستضافة ضيوف ونماذج عن أسر في ولاية البرج وتحليل قضايا ومشاكل الأسر .

تحليل الجداول ومناقشة النتائج :

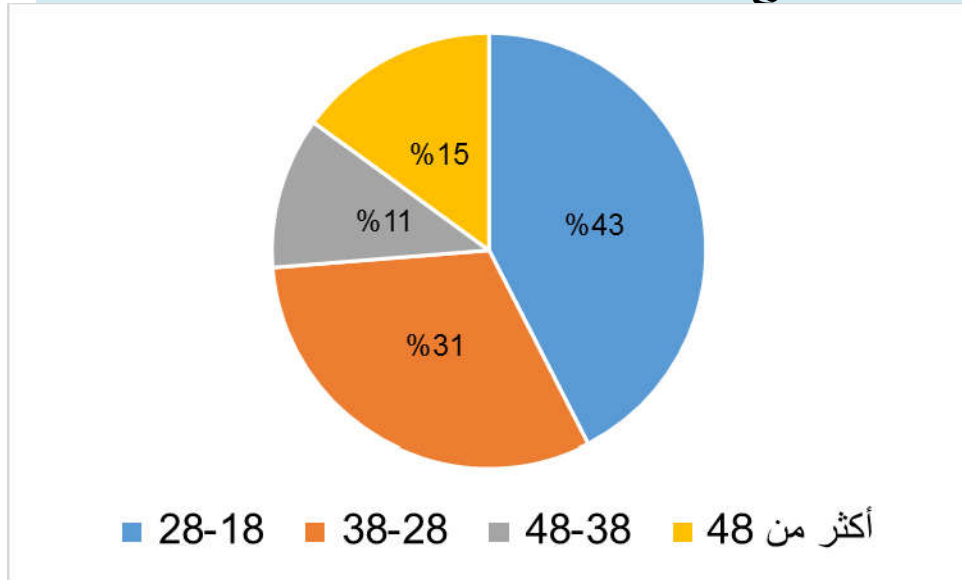
¹مقابلة مع المذيعة عبدوني فتيحة يوم 2017/02/25 على الساعة 10.00 صباحا .

²مقابلة مع كريمة زيتوني يوم 2017/02/18 على الساعة : 09.00 صباحا

تحليل الجداول الخاص بالمتغيرات:

تحليل الجدول رقم (01) : جدول خاص بمتغير السن.

النسبة %	التكرار	
% 42.4	34	18-28
% 31.3	25	28-38
% 11.3	9	38-48
% 15	12	أكثر من 48
% 100	80	المجموع

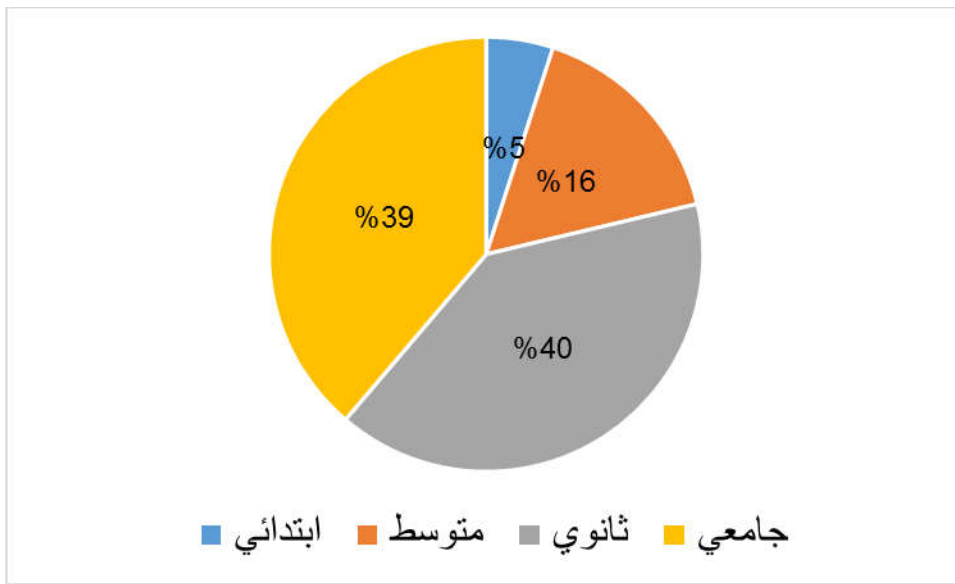


الشكل رقم (01) : خاص بمتغير السن.

من خلال الجدول (01) الخاص بمتغير السن يتبين لنا أن %42.4 من النساء المبحوثات يتراوح سنهن من 18 إلى 28 سنة ، تاليها نسبة %31.3 خاص بالنساء اللواتي يتراوح من 28 إلى 38 سنة وكانت نسبة %15 للنساء أكثر من 48 سنة ، وفي الأخير نسبة %11.3 كانت للنساء ما بين 38 إلى 48 وعليه نستنتج أن أكثر النساء المبحوثات هن من يتراوح سنهن من 18 إلى 28 سنة ثم النساء يتراوح أعمارهن من 28 إلى 38 سنة .

تحليل الجدول رقم (02) الخاص بمتغير المستوى الدراسي:

النسبة %	التكرار	
5.0 %	4	ابتدائي
16.3 %	13	متوسط
40%	32	ثانوي
38.7%	31	جامعي
100 %	80	المجموع



الشكل رقم (02): الخاص بمتغير المستوى الدراسي.

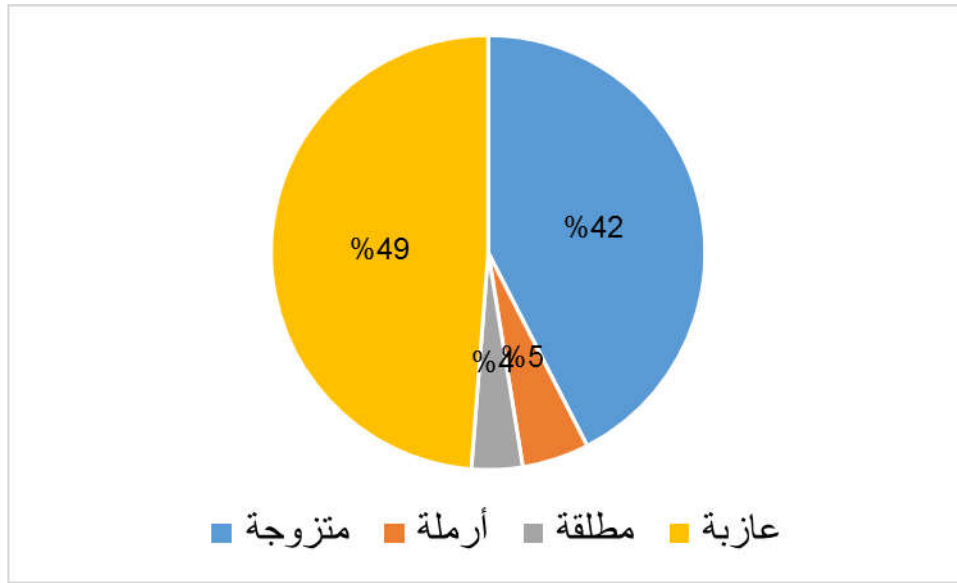
يتضح لنا من خلال الجدول رقم 02 الخاص بالمستوى الدراسي أن أكبر سنة من النساء المبحوثات هنا ذات المستوى الثانوي بنسبة 40% ، ونسبة 38.7% هن جامعات ونسبة 16.3% المستوى المتوسط والمستوى الابتدائي بسنة 5% نستنتج من هذه النسب أن المستوى التعليمي لعينة البحث تمثل نسب أكبر للمستوى الثانوي والجامعي وتعتبر هذه النتائج على أن الإذاعة مسموعة من فئة أغلبها متعلمة وذات مستوى علمي وذلك مكننا من الحصول على إجابات دقيقة عن معلومات الاستمارة .

تحليل الجدول رقم (3) الخاص بمتغير الحالة المدنية :

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

متزوجة	34	% 42.5
أرملة	4	%5
مطلقة	3	% 3.8
عازبة	39	% 48.7
المجموع	80	% 100



الشكل رقم (03): الخاص بمتغير الحالة المدنية .

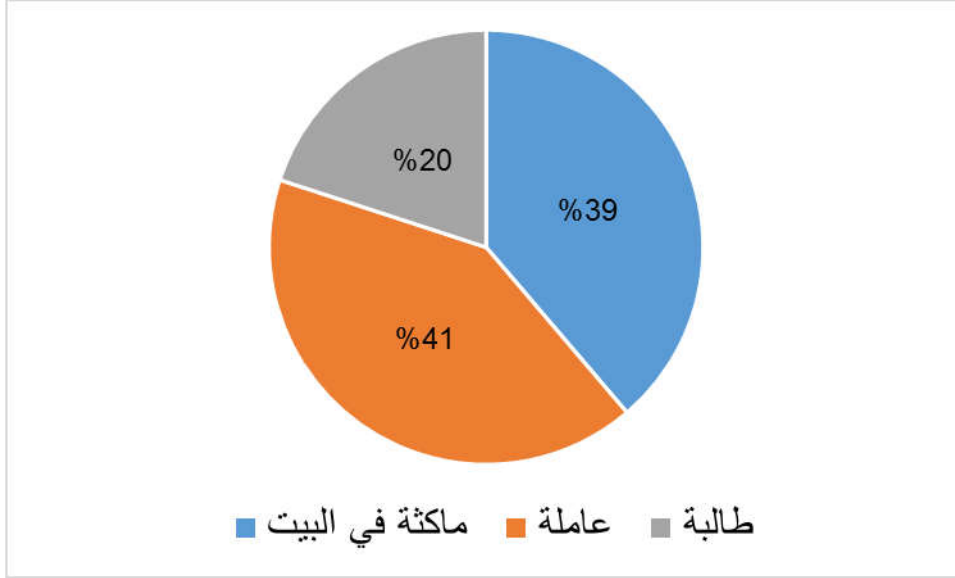
من خلال الجدول رقم (03) الخاص بمتغير الحالة المدنية نلاحظ أن %48.7 من المبحوثات هن عازبات %22.5 متزوجات ونسبة %5 أرامل فيما نسبة %3 مطلقات وعليه يتبين لنا أن العازبات يمثلن أكبر فئة في عينة البحث استماعا لإذاعة البرج ثم المتزوجات ثم الأرامل وفي الأخير المطلقات .

تحليل الجدول رقم (04): الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية:

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

38.7%	31	ماكثة في البيت
41.3%	33	عاملة
20%	16	طالبة
100%	80	المجموع



الشكل رقم (04): الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية.

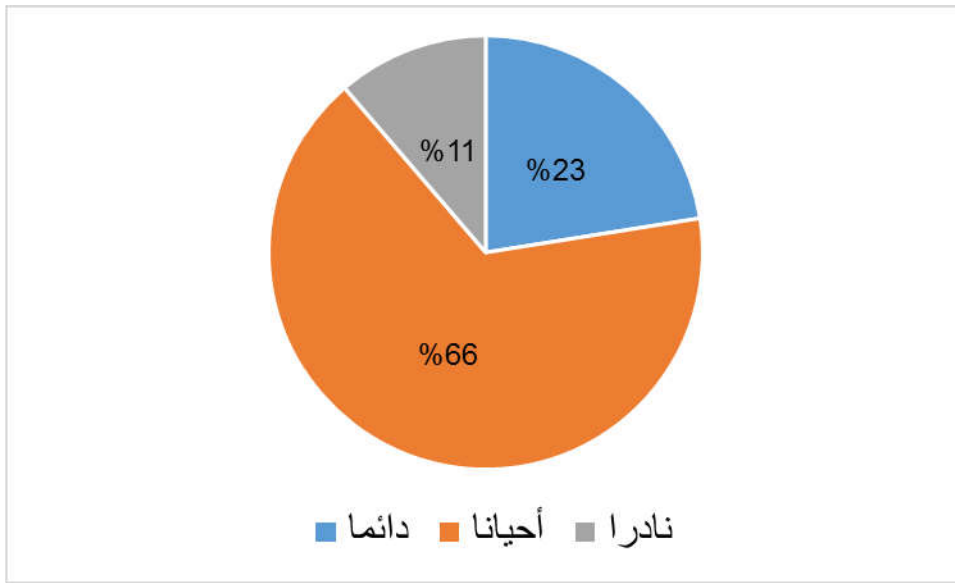
يتضح لنا من خلال الجدول رقم(4) الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية أن نسبة 41.3% من النساء المبحوثات عاملات ونسبة 38.7% تمثل النساء المبحوثات الماكثات بالبيت و تأتي الطالبات بنسبة 20% ونستنتج من الجدول أن أكبر نسبة من المبحوثات عاملات وهذا عكس ما كنا نتوقعه ونسبة متقاربة الماكثات بالبيت وفي الأخير طالبات .

الاستماع لإذاعة الجزائر من برج بوعريج:

الجدول رقم (05) : توزيع أفراد العينة حسب الاستماع لإذاعة البرج .

الإطار التطبيقي

النسبة %	التكرار	
22.5%	18	دائما
66.2%	53	أحيانا
11.3%	9	نادرا
100%	80	المجموع



الشكل رقم (05) : توزيع أفراد العينة حسب الاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (05) الخاص بالاستماع لإذاعة البرج أن نسبة 66.2% كانت للمبحوثات اللواتي يستمعن أحيانا لإذاعة البرج ونسبة 22.5% كانت للمبحوثات اللواتي يستمعن دائما والاستماع نادرا بنسبة 11.3% تعبر هذه النتائج على أن أغلب المستمعات لإذاعة البرج ليس بشكل دائم وإنما أحيانا ويعود سبب ذلك لضيق الوقت والانشغال بأعمال أخرى ولوسائل إعلامية أخرى .

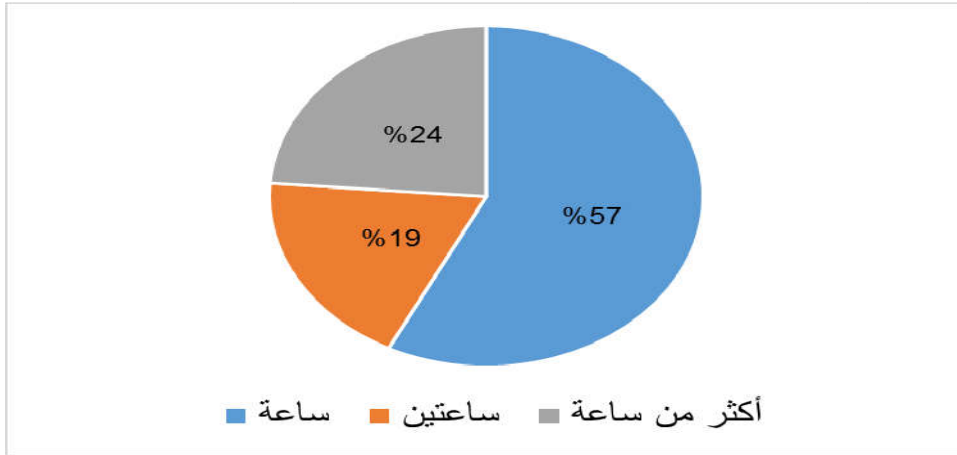
مدة الاستماع للإذاعة :

الجدول رقم (06) : توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستماع لإذاعة البرج .

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

ساعة	46	57.5%
ساعتين	15	18.8%
أكثر من ساعة	19	23.7%
المجموع	80	100%



الشكل رقم (06) : توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (06) الخاص بمدّة الاستماع لإذاعة البرج أن المبحوثات يستمع للإذاعة لمدة ساعة بنسبة 57.5% ونسبة 23.7% أكثر من ساعتين ونسبة 18.8% لمدة ساعتين ، نستنتج أن أغلب المبحوثات يستمعن لمدة ساعة وهذا نظرا لضيق الوقت وانشغالهن بأمرور وواجبات أخرى .

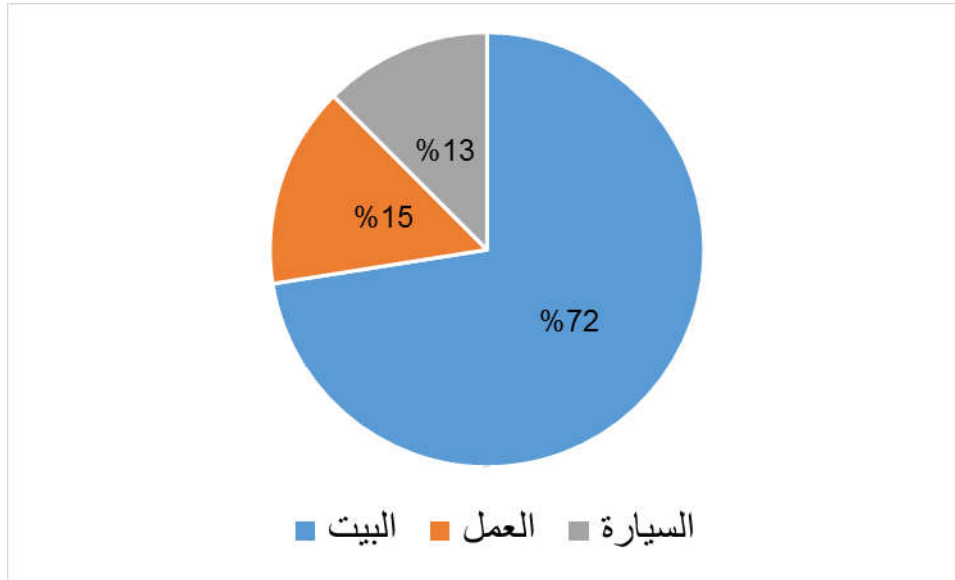
مكان الاستماع لإذاعة الجزائر من برج بوعريج:

الجدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب مكان الاستماع لإذاعة البرج :

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

البيت	58	72.5 %
العمل	12	15.0 %
السيارة	10	12.5 %
المجموع	80	100 %



الشكل رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب مكان الاستماع لإذاعة البرج :

يمثل الجدول رقم (7) توزيع أفراد العينة حسب مكان الإستماع لإذاعة البرج أن النساء المبحوثات يستمعن لإذاعة البرج في البيت بسنة 72.5% ثم تليها نسبة 15% في العمل وفي الأخير نسبة 12.5% في السيارة ، نستنتج من هذه الدراسة على أن أغلب المستمعات لإذاعة البرج في البيت نظرا أن المرأة الماكثة في البيت تفضل الاستماع للإذاعة مع قضاء أعمالهن ونسبة 15% مثلت المبحوثات يستمعن في العمل نظرا لانشغالهن ونسبة النساء يستمعن في السيارة وهذا أثناء تنقلهن بواسطة السيارة .

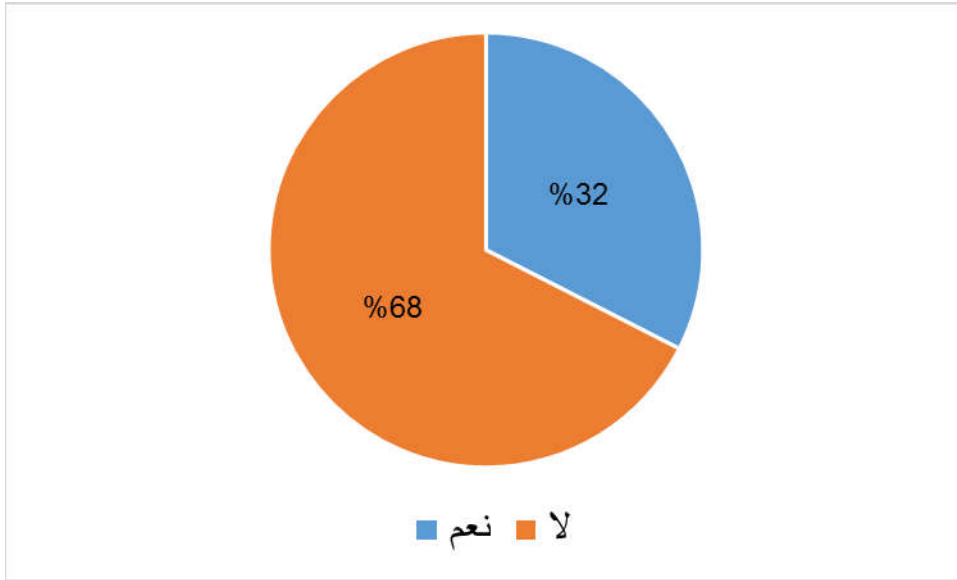
طريقة الإستماع لإذاعة الجزائر من برج بوعريج:

الجدول رقم (8) : توزيع أفراد العينة حسب طريقة الاستماع لإذاعة البرج .

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

26	32.5%	نعم
54	67.5%	لا
80	100%	المجموع



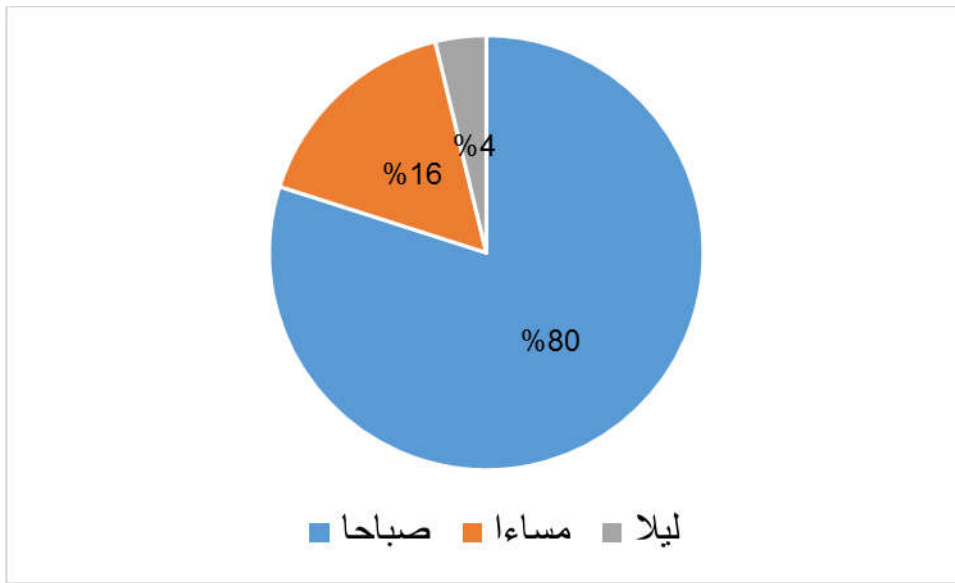
الشكل رقم (08) : توزيع أفراد العينة حسب طريقة الاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (08) طريقة الاستماع لإذاعة البرج حيث نسبة 67.5% تمثل الاستماع ليس بشكل يومي لإذاعة البرج ونسبة 32.5% للمبحوثات يستمعن لإذاعة البرج بشكل يومي ونستنتج أن أغلب المستمعات لإذاعة البرج من المبحوثات لا يكون استماعهن بشكل يومي وذلك لانشغالهن بأمر آخرى .

الفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج :

الجدول رقم (09) : توزيع أفراد العينة حسب الفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج .

النسبة %	التكرار	
80.0%	64	صباحا
16.2%	13	مساء
3.8%	3	ليلا
100%	80	المجموع



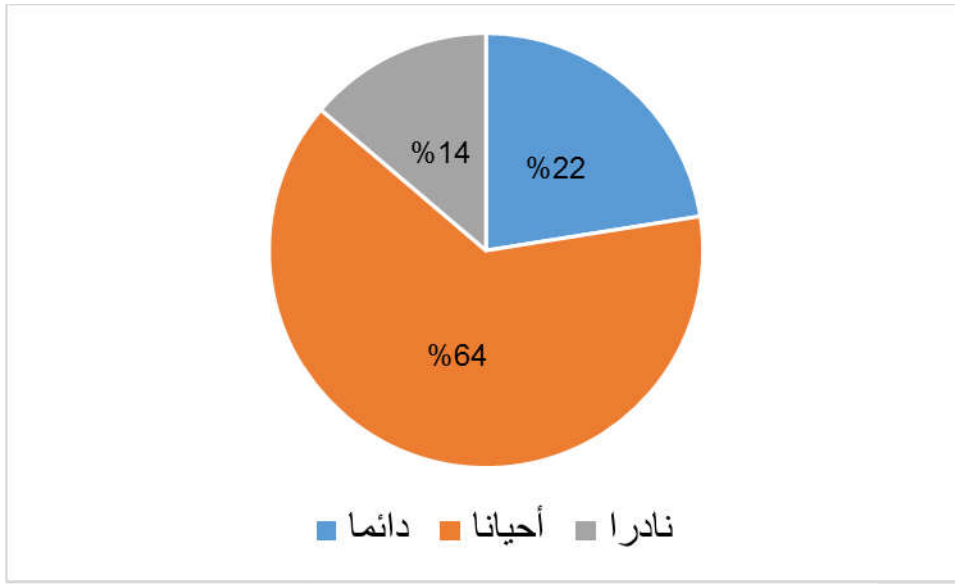
الشكل رقم (09) : توزيع أفراد العينة حسب الفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (09) الخاص بالفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج أن 80% كانت فترة صباحية و 16.2% في الفترة المسائية و 3.8% في فترة الليل ونستنتج أن الفترة الصباحية كانت أكثر الفترات استماعا من المبحوثات وذلك لاهتمام المرأة بالبرامج التي تبث في هذه الفترة في حين كانت الفترة المسائية بنسبة ضعيفة لأن هناك برامج تعجب المبحوثات بنسبة ضئيلة وفترة الليل تكون فيها نهاية الإرسال والبث وليس هناك برامج تعجب المبحوثات .

الاستماع لبرامج المرأة في إذاعة البرج :

الجدول رقم (10) : توزيع العينة حسب الاستماع لبرامج المرأة كفي إذاعة البرج .

النسبة %	التكرار	
22.5%	18	دائما
63.7%	51	أحيانا
13.8%	11	نادرا
100%	80	المجموع



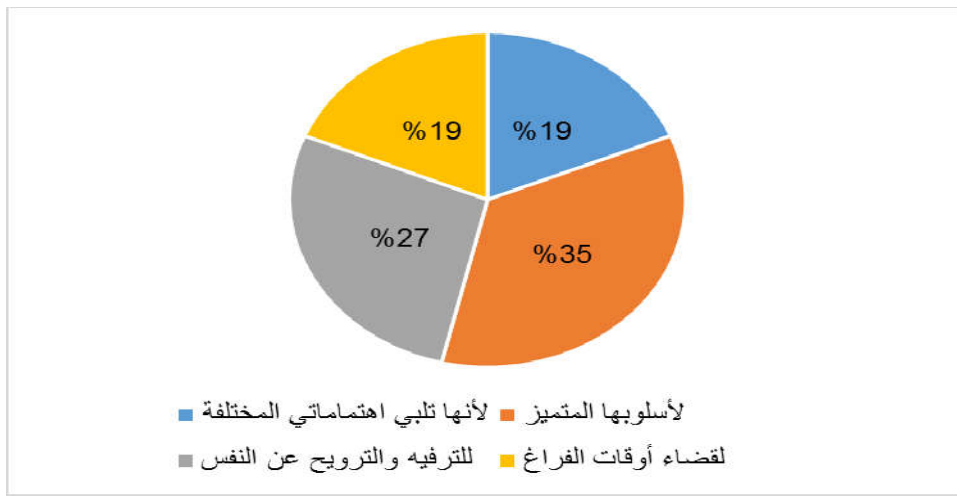
الشكل رقم (10) : توزيع العينة حسب الاستماع لبرامج المرأة كفي إذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (10) الذي يمثل الاستماع لبرامج المرأة في إذاعة البرج بحيث كانت نسبة 63.7% يستمعن المبحوثات أحيانا لهذه البرامج ونسبة 22.5% يستمعن دائما ونسبة 13.8% يستمعن نادرا لهذه البرامج ونستنتج أن أغلب النساء يستمعن أحيانا لبرامج المرأة في إذاعة البرج وهذا لارتباطهن بأشغال والاستماع الدائم بنسبة ضعيفة لأسباب تخص المبحوثات والاستماع نادرا وهذا راجع إلى طبيعة البرامج .

أسباب الاستماع للبرامج المخصصة للمرأة في إذاعة البرج

الجدول رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب أسباب استماع البرامج المخصصة لها في إذاعة البرج

النسبة %	التكرار	
18.8%	15	لأنها تلي اهتماماتي المختلفة
35%	28	لأسلوبها المتميز
27.5%	22	للترفيه والترويح عن النفس
18.7%	15	لقضاء أوقات الفراغ
100%	80	المجموع



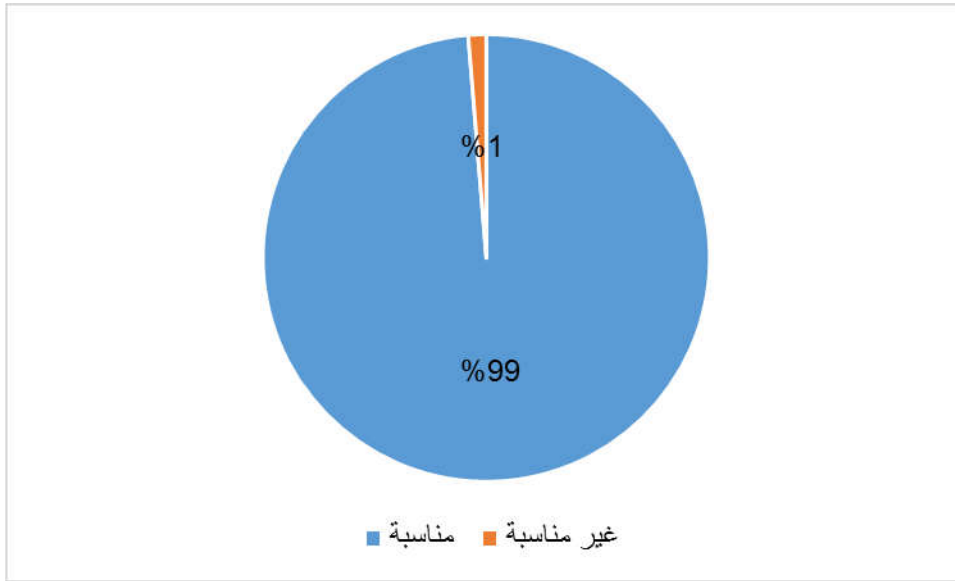
الشكل رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب أسباب استماع للبرامج المخصصة لها في إذاعة البرج

يوضح لنا الجدول رقم (11) الذي يمثل أسباب الاستماع لبرامج المرأة في إذاعة البرج أن نسبة 35% يفضلن الاستماع لهذه البرامج لأسلوبها المتميز و27.5% للترفيه والترويح عن النفس ونسبة 18.8% تلي اهتماماتي المختلفة ونسبة 18.7% لقضاء أوقات الفراغ نستنتج أن استماع المبحوثات لأسلوبها المتميز وهذا لامتياز هذه البرامج بأسلوب جذاب ومتميز وكان سبب الاستماع للترفيه والترويح عن النفس لخروج النساء من روتين العمل والأعمال المنزلية وكانت هذه البرامج تلي رغبات المرأة ولقضاء أوقات الفراغ .

رأي المبحوثات في اللغة المستخدمة في طرح مواضيع برامج المرأة في إذاعة البرج :

الجدول رقم (12) : توزيع أفراد العينة حسب اللغة المستخدمة في طرح مواضيع برامج المرأة .

النسبة %	التكرار	
98.7 %	79	مناسبة
1.3 %	1	غير مناسبة
100 %	80	المجموع



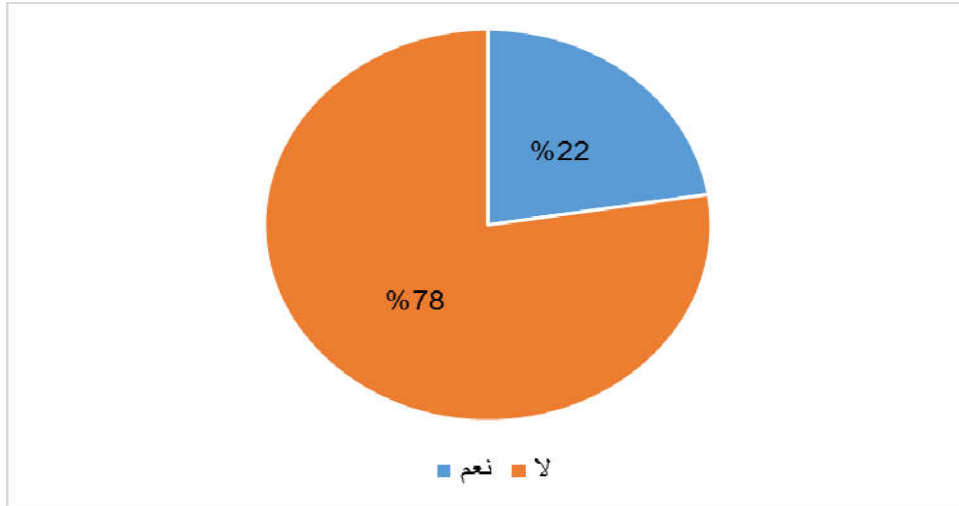
الشكل رقم (12) : توزيع أفراد العينة حسب اللغة المستخدمة في طرح مواضيع برامج المرأة .

يوضح الجدول رقم (12) رأي المبحوثات في اللغة المستعملة في طرح برامج المرأة في إذاعة البرج حيث نسبة 98.7% رأينا أن اللغة المطروحة مناسبة ونسبة 1.2% غير مناسبة ، نستنتج أن غالبية المبحوثات رأين أن اللغة المستخدمة في هذه البرامج مناسبة وهذا راجع إلى إمكانية إذاعة البرج من إيصال مضمون هذه البرامج لجميع المستويات التعليمية للمبحوثات بصورة مفهومة وهذا راجع لكون الإذاعة تستخدم اللهجة المحلية التي لا تحتاج إلى مستوى تعليمي لفهمها وأيضاً مراعاة الإذاعة البرج لخصوصية مجتمعها المحلي .

المشاركة في البرامج المخصصة للمرأة في إذاعة البرج :

الجدول رقم (13) : المشاركة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة .

النسبة %	التكرار	
22.5 %	18	نعم
77.5 %	62	لا
100 %	80	المجموع



الشكل رقم (13) : المشاركة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة .

يوضح الجدول رقم (13) مشاركة المرأة في البرامج المخصصة لها في إذاعة البرج حيث المبحوثات بنسبة 77.5% لا يشاركن في هذه البرامج ونسبة 22.5% يشاركن في هذه البرامج ونستنتج من هذا الجدول أن أغلبية المبحوثات لا يشاركن في هذه البرامج لضيق الوقت وانشغال خطوط الهواتف أمامهن أو جهلهن لاستعمال وسائل الاتصال وقلة الامكانيات المادية .

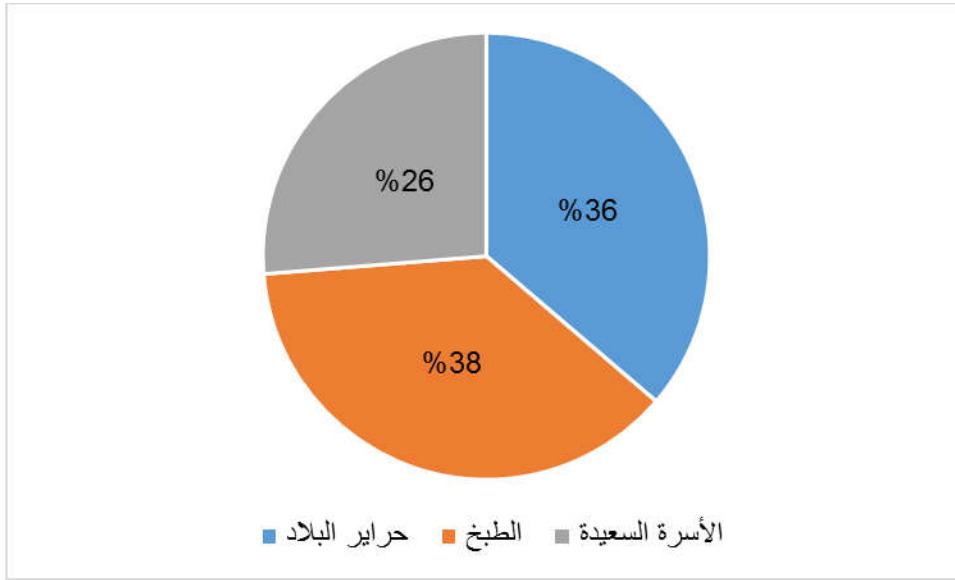
البرامج المفضلة لدى المرأة في إذاعة البرج

الجدول رقم (14) : توزيع أفراد العينة حسب البرامج المفضلة لدى المرأة في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

36.3%	29	حراير البلاد
37.5%	30	الطبخ
26.2%	21	الأسرة السعيدة
100%	80	المجموع



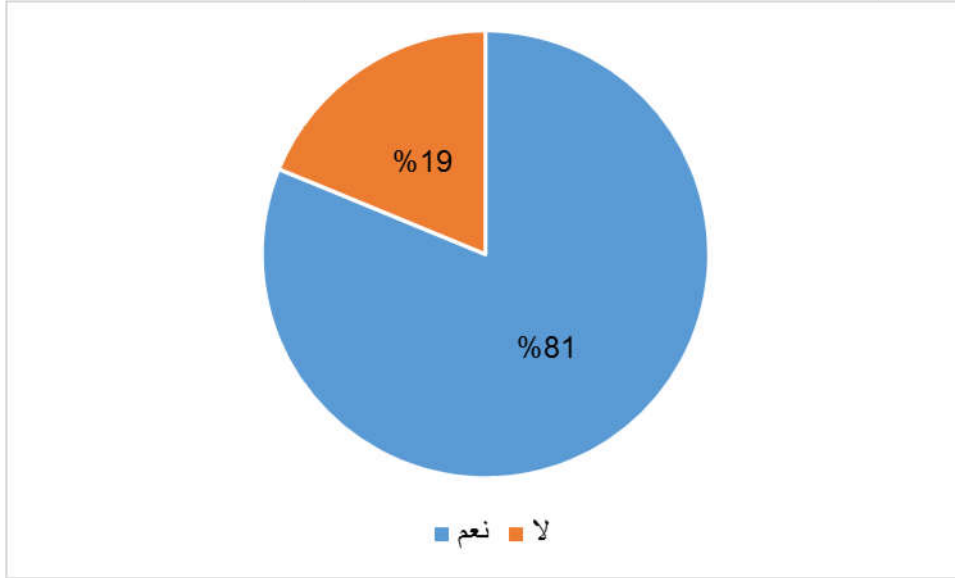
الشكل رقم (14) : توزيع أفراد العينة حسب البرامج المفضلة لدى المرأة في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (14) أن برنامج الطبخ كان بنسبة 37.5% و36.3% برنامج حراير لبلاد ونسبة 26.2% برنامج الأسرة السعيدة ونستخلص أن برنامج الطبخ كان في المرتبة الأولى لدى النساء نظرا لرغبتهم في معرفة وصفات الطبخ وتدابير منزلية وبتفاوت قليل نجد برنامج حراير لبلاد الذي حظي باهتمام النساء لأنه يقدم نماذج عن النساء الفاعلات في المجتمع وفي الأخير برنامج الأسرة السعيدة.

تلبية البرامج الإذاعية المخصصة في إذاعة البرج رغبات المرأة

الجدول (15): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المرأة رغباتها في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار	
81.2 %	65	نعم
18.8 %	15	لا
100 %	80	المجموع



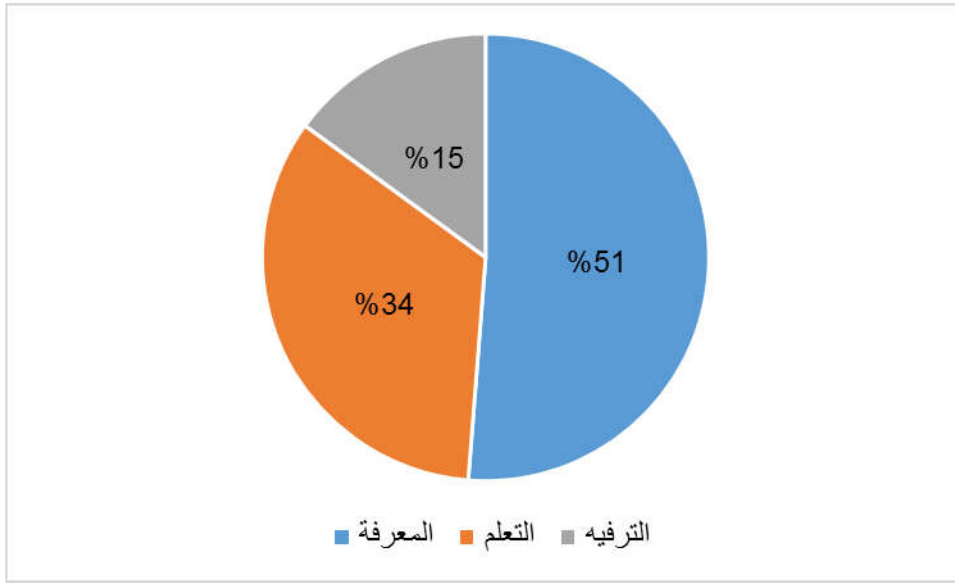
الشكل رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المرأة رغباتها في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (15) أن نسبة 81.2% تلي هذه البرامج رغبات المرأة بينما نسبة 18.8% لا تلي هذه البرامج رغبات المرأة ونستنتج أن أغلبية النساء رأين أن هذه البرامج المخصصة تلي رغباتهن من خلال اهتمام هذه البرامج بمشاكل وقضايا المرأة ومواضيع تهمها بينما رأت بعض المبحوثات أن هذه البرامج لا تلي إحتياجاتهن وهذا لعدم تطرق هذه البرامج لرغباتهن وانشغالهن .

الاستفادة من البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج

الجدول رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب الاستفادة من البرامج في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار	
51.2 %	41	المعرفة
33.8 %	27	التعلم
15.0 %	12	الترفيه
100 %	80	المجموع



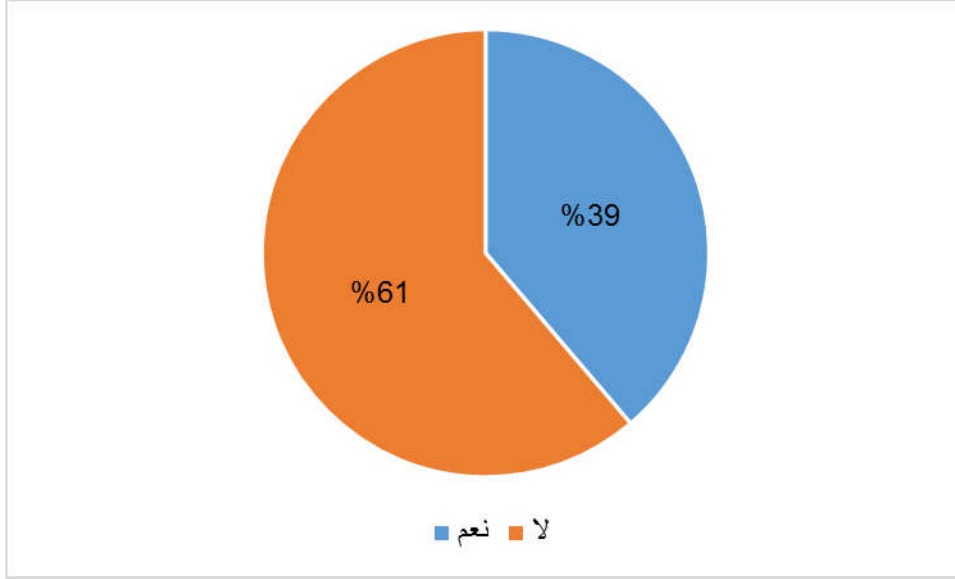
الشكل رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب الاستفادة من البرامج في إذاعة البرج.

يوضح الجدول (16) أن نسبة 51.2% كانت الاستفادة من هذه البرامج المعرفة ونسبة 33.8% كانت التعليم ونسبة 15% للترفيه ونستنتج أن النساء استفدن من هذه البرامج الإذاعية المخصصة لهن المعرفة لان هذه البرامج تعطي معلومات تستفيد منها المرأة والتعليم جاء ثانيا لأن أفراد العينة تعلمن نصائح وتدابير منزلية فيما يأتي الترفيه أخيرا .

تلبية البرامج الإذاعية المخصصة في إذاعة البرج رغبات المرأة

الجدول رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المخصصة رغبات المرأة.

النسبة %	التكرار	
38.8%	31	نعم
61.2%	49	لا
100%	80	المجموع



الشكل رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المخصصة رغبات المرأة.

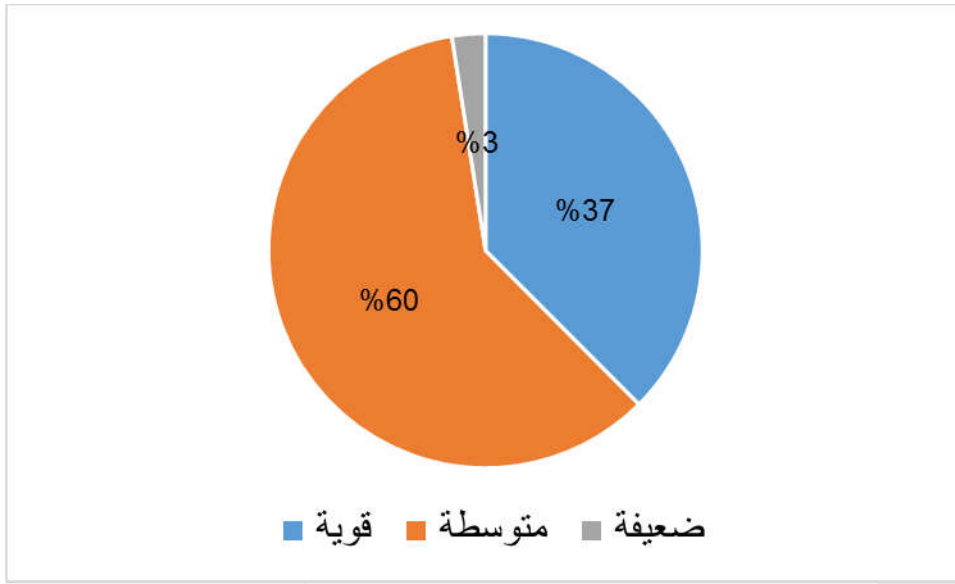
يوضح الجدول رقم (17) أن النساء رأين أن هذه البرامج لا تلي كل احتياجاتهن بنسبة 61.2% ونسبة 38.8% كانت تلي كل احتياجاتهن ونستنتج أن أغلب المبحوثات رأين أن هذه البرامج لا تلي كل رغبات المرأة وهذا يعود إلى مواضيع لم تعالجها هذه البرامج الإذاعية فيما تبقى النسبة الأخرى تلي وهذا تتوافق مع اهتمامهن .

مساهمة المرأة في البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج

الجدول (18): توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المرأة في برامج المخصصة لها في إذاعة البرج.

الإطار التطبيقي

النسبة %	التكرار	
37.5 %	30	قوية
60 %	48	متوسطة
2.5 %	2	ضعيفة
100 %	80	المجموع



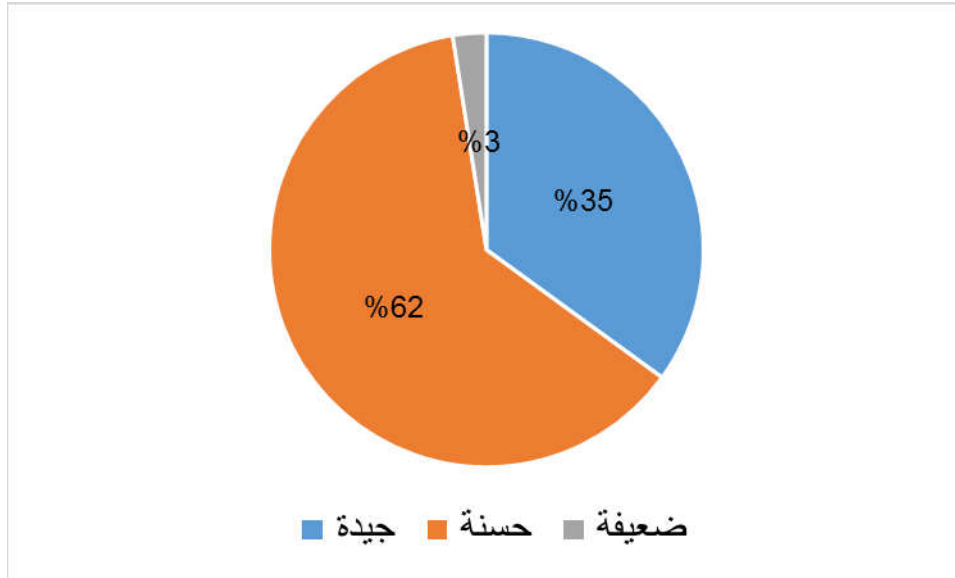
الشكل رقم (18): توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المرأة في برامج المخصصة لها في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (18) الخاص بمساهمة المرأة في البرامج المخصصة لها في إذاعة البرج حيث نسبة 60% كانت مساهمة المرأة متوسطة ونسبة 37.5% المساهمة قوية ونسبة 2.5% المساهمة ضعيفة نستنتج أن مساهمة المرأة في هذه البرامج اغلبها كانت متوسطة لعدة أسباب انشغال المرأة وظروف معينة خاصة بها

تقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج:

الجدول رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب تقييم البرامج الإذاعية للمرأة في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار	
35%	28	جيدة
62.5%	50	حسنة
2.5%	2	ضعيفة
100%	80	المجموع



الشكل رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب تقييم البرامج الإذاعية للمرأة في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (19) أن نسبة 62.5% تمثل رأي المبحوثات في أن هذه البرامج حسنة ونسبة 35% أنها جيدة ونسبة 12.5% ضعيفة نستنتج أن تقييم اغلب النساء رأين أن هذه البرامج حسنة نظرا لما تبته هذه البرامج المخصصة للمرأة لان تلي رغباتهن ويأملن أن تتطور هذه البرامج .

الجدول رقم (20): علاقة متغير الحالة الاجتماعية بمدى الاستماع لإذاعة البرج

المجموع	الحالة الاجتماعية			التكرار	ساعة	س2
	طالبة	عاملة	مأكثة في البيت			
46	12	18	16	%		
57.5%	15.0%	22.5%	20.0%	%		
15	4	6	5	التكرار	ساعتين	
18.8%	5.0%	7.5%	6.3%	%		
19	0	9	10	التكرار	أكثر من ساعة	
23.8%	0.0%	11.3%	12.5%	%		
80	16	33	31	التكرار		المجموع
100.0%	20.0%	41.3%	38.8%	%		

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن نسبة 22.5% مثلت العاملات الذي كان استماعهن لإذاعة البرج لمدة ساعة ، والمأكث بالبيت بنسبة 20% والطالبات بنسبة 15% وكانت مدة الاستماع لمدة ساعتين عرفت تقارب في النسب بين العاملات والمأكثات بالبيت والطالبات لكن كانت العاملة في المرتبة الأولى ، أما الاستماع لأكثر من ساعتين كانت كذلك نسب متقاربة بين المأكثات بالبيت 12.5% والعاملات 11.3% ونسبة منعدمة لدى الطالبات ، ونستنتج أن المرأة العاملة تستمع لإذاعة البرج في جميع الفترات حيث كانت أكبر نسب لها في أغلب الفترات وهذا بسبب اهتمامها بإذاعة البرج ثم تليها المأكثة بالبيت

الجدول رقم (21): علاقة متغير المستوى الدراسي بأسباب الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج .

المجموع	المستوى					
	جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي		
15	6	5	3	1	ت	لأنها تلي اهتماماتي المختلفة
18.8%	7.5%	6.3%	3.8%	1.3%	%	
28	10	16	2	0	ت	لأسلوبها المتميز
35.0%	12.5%	20.0%	2.5%	0.0%	%	
22	6	7	8	1	ت	للترفيه والترفيه عن النفس
27.5%	7.5%	8.8%	10.0%	1.3%	%	
15	9	4	0	2	ت	لقضاء أوقات الفراغ
8%.18	11.3%	5.0%	0.0%	2.5%	%	
80	31	32	13	4	ت	المجموع
100.0%	38.8%	40.0%	16.3%	5.0%	%	

من خلال الجدول رقم (21) الذي يمثل علاقة متغير المستوى الدراسي وأسباب الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج تبين لنا أن نسبة 7.5 مثلت الجامعيات اللواتي كان سبب استماعهن لهذه البرامج لأنها تلي اهتماماتها المختلفة وذوات المستوى الجامعي بنسبة 6.3 و المستوى المتوسط بنسبة 3.8 والابتدائي بنسبة 1.3 وسبب الأسلوب المتميز كانت أكبر نسبة لذوات المستوى الثانوي بنسبة 20 و 12.5 للمستوى الجامعي في حين كانت النسبة للمستوى المتوسط ب 2.5 ونسبة منعدمة عند المستوى الابتدائي وأما سبب للترفيه والترفيه عن النفس كانت أكبر نسبة هي 10.5 للمستوى المتوسط و 8.8 الثانوي و 7.5 للجامعيات و 1.3 للابتدائي ونستنتج من هذا الجدول أن سبب الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج يختلف لدى المبحوثات حسب المستوى التعليمي لهن .

الجدول رقم (22): علاقة متغير المستوى الدراسي بمدى مشاركة المرأة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج .

المجموع		المستوى				س.1.9		
		جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي	ت	لا	س9
62	26	23	9	4	ت	لا	س9	
100.0%	41.9%	37.1%	14.5%	6.5%	%			
62	26	23	9	4	ت	المجموع		
100.0%	41.9%	37.1%	14.5%	6.5%	%			
18	5	9	4		ت	نعم	س9	
100.0%	27.8%	50.0%	22.2%		%		عن طريق الهاتف	
18	5	9	4		ت	المجموع		
100.0%	27.8%	50.0%	22.2%		%			

من خلال الجدول (22) الذي يمثل علاقة المستوى الدراسي بمدى مشاركة المرأة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج نلاحظ أن نسبة 41.9 مثلت النساء ذوات المستوى الجامعي اللواتي لا يشاركن في هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة وكانت نسبة 37.1 للمستوى الثانوي و14.5 للمستوى المتوسط بينما نسبة 6.5 مثلت المستوى الابتدائي، فيما كانت نسبة 50 تمثل المبحوثات ذوات المستوى الثانوي يشاركن في هذى البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة وكانت نسبة 27.8 مثلت المستوى الجامعي و المستوى المتوسط بنسبة 22.2، بينما كانت نسبة المشاركة للمستوى الابتدائي منعدمة ، ونستنتج من هذا الجدول أن أغلبية المبحوثات لا يشاركن في هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج وذلك يعود لإشغالهن بأمر الدراسة والعمل والواجبات المنزلية بينما كانت نسب المشاركة ضعيفة وكانت هذه المشاركة عند المبحوثات عن طريق الهاتف .

الجدول رقم (23): علاقة متغير الحالة الاجتماعية بالاستفادة من البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج .

المجموع	الحالة الاجتماعية			ت	المعرفة	س31
	طالبة	عاملة	ماكنة في البيت			
41	8	15	18	%		
51.3%	10.0%	18.8%	22.5%			
27	6	13	8	%	التعلم	
33.8%	7.5%	16.3%	10.0%			
12	2	5	5	%	الترفيه	
15.0%	2.5%	6.3%	6.3%			
80	16	33	31	%		المجموع
100.0%	20.0%	41.3%	38.8%			

من خلال الجدول (23) الذي يمثل علاقة الحالة الاجتماعية بالاستفادة من البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج نلاحظ أن نسبة 22.5% مثلت الماكثات في البيت حيث استفدن المعرفة من هذه البرامج 18.8% للعاملات والطالبات كانت بنسبة 10% بينما التعليم استفادت منه العاملات بنسبة 16.3% و 10% للماكثات بالبيت والطالبات بنسبة 7.5% وكان سبب الترفيه حيث كانت النسب متساوية بين الماكثات بالبيت والعاملات بنسبة 6.3% وأما الطالبات بنسبة 2.5% ، ونستنتج من هذا الجدول تتخلف الاستفادة من هذه البرامج المخصصة للمرأة حسب متغير الحالة الاجتماعية وقد استفدن أمور كانت مجهولة لديهن وتعلمن أشياء جديدة .

الجدول رقم (24) : علاقة متغير المستوى الدراسي بتقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة برج بوعريريج.

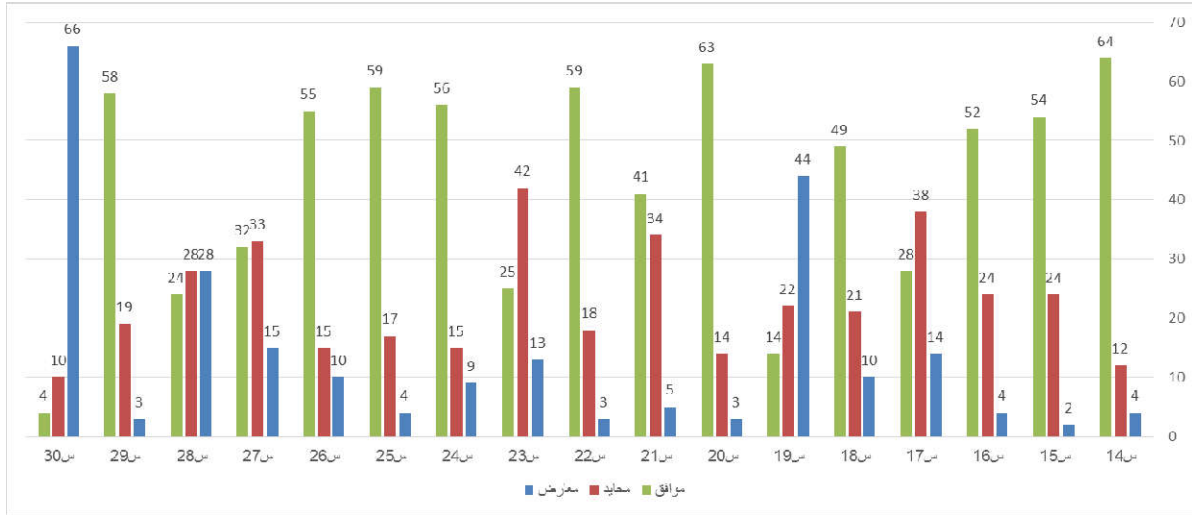
المجموع	المستوى				ت		
	جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي			
28	10	11	5	2	ت	جيدة	34س
35.0%	12.5%	13.8%	6.3%	2.5%	%		
50	20	21	8	1	ت	حسنة	34س
62.5%	25.0%	26.3%	10.0%	1.3%	%		
2	1	0	0	1	ت	ضعيفة	34س
2.5%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	%		
80	31	32	13	4	ت	المجموع	34س
100.0%	38.8%	40.0%	16.3%	5.0%	%		

من خلال الجدول (24) الذي يمثل علاقة المستوى الدراسي بتقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج حيث أن المبحوثات ذات المستوى الثانوي رأين أن هذه البرامج جيدة بنسبة 13.8% وبنسبة متقاربة الجامعيات 12.5% وأما نسبة 26.3% و25% للمستوى الثانوي والجامعي كان تقيمنهن للبرامج أنها حسنة بينما ذوات المستوى المتوسط بنسبة 10% ونسبة 1.3% الابتدائي، وتقييم هذه البرامج ضعيفة فقد كانت النسب متساوية عند المستوى الابتدائي والجامعي بنسبة 1.3% ونسب منعدمة عند كل ذوات المستوى المتوسط والثانوي، ونستنتج أن تقييم هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج يختلف حسب متغير المستوى الدراسي ورغبات واحتياجات المرأة .

الجدول رقم 25 : اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها بإذاعة برج بوعريريج

الإطار التطبيقي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	موافق	محايد	معارض	
1	.5396	2.7500	80	64	12	4	14س
			100%	80%	15%	5%	
6	.5301	2.6500	80	54	24	2	15س
			100%	68%	30%	3%	
7	.5868	2.6000	80	52	24	4	16س
			100%	65%	30%	5%	
13	.7076	2.1750	80	28	38	14	17س
			100%	35%	48%	18%	
10	.7115	2.4875	80	49	21	10	18س
			100%	61%	26%	13%	
16	.7693	1.6250	80	14	22	44	19س
			100%	18%	28%	55%	
2	.5156	2.7500	80	63	14	3	20س
			100%	79%	18%	4%	
11	.6142	2.4500	80	41	34	5	21س
			100%	51%	43%	6%	
3	.5372	2.7000	80	59	18	3	22س
			100%	74%	23%	4%	
14	.6769	2.1500	80	25	42	13	23س
			100%	31%	53%	16%	
8	.6879	2.5875	80	56	15	9	24س
			100%	70%	19%	11%	
4	.5646	2.6875	80	59	17	4	25س
			100%	74%	21%	5%	
9	.7088	2.5625	80	55	15	10	26س
			100%	69%	19%	13%	
12	.7411	2.2125	80	32	33	15	27س
			100%	40%	41%	19%	
15	.8098	1.9500	80	24	28	28	28س
			100%	30%	35%	35%	
5	.5418	2.6875	80	58	19	3	29س
			100%	73%	24%	4%	
17	.5271	1.2250	80	4	10	66	30س
			100%	5%	13%	83%	



الشكل رقم 20 : اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها بإذاعة برج بوعريريج

من بين 17 عبارة التي تقيس اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة برج بوعريريج نجد 14 عبارة لها متوسط حسابي حول استجابة عينة الدراسة أعلى من المتوسط النظري المقدر ب 2 من خلال ترتيب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعبارة فان ترتيبها من الأكبر إلى الأصغر كالتالي:

- في المرتبة الأولى من حيث تأتي العبارة رقم 14 التي تنص على انه " تستجيب المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج " وذلك يتوسط حسابي قدره 2.75 وانحراف معياري قدره 0.539 وهذا يدل على أن المرأة البرايجية تستجيب فعلا للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج هذا من شأنه تعزيز المدارك وزيادة المعلومات ووجهات النظر حول البرامج الإذاعية لدى العينة المبحوثة .

- في حين جاءت العبارة رقم 20 في المرتبة الثانية والتي كان نصها: " تتعرض إذاعة البرج في برامجها النسائية إلى مواضيع هامة تخص المرأة "، وذلك بمتوسط حسابي قدره 2.75 وانحراف معياري قدره 0.515 وهذا ما يوضح فعلا اهتمام الإذاعة بالمواضيع التي تخص المرأة وبالتالي فهي تلبي مطالب المبحوثات في حصولهم على ما يهمهم في مواضيع مختلفة .

وقد جاءت العبارة رقم 22 في المرتبة الثالثة والتي كان نصها: "تنجح البرامج الإذاعية المتخصصة للمرأة في إذاعة البرج طرح قضايا وحلول للمواضيع التي تتناولها" حيث كان متوسط الحسابي 2.7 وانحرافها المعياري

قدره 0.537 وهذا ما يثبت أن هذه البرامج تلمس الواقع الاجتماعي للمرأة وتطرح هذه القضايا على مختصين لإيجاد الحلول لها.

-وتحتل العبارة 25 المرتبة الرابعة والتي كانت "توافق بعض ما تقدمه الإذاعة المخصصة للمرأة البراجية مع اهتمام المستمعات ". وذلك بمتوسط حسابي قدره 2.687 وانحراف معياري يقدر ب 0.564 هذه النتيجة من شأنها أن تثبت أن هناك علاقة تفاعل بين الإذاعة والمرأة وهذا راجع كون إذاعة البرج محلية تهتم بانشغالات المرأة المحلية في المجتمع المحلي . وجاءت العبارة 29 التي كانت " تتميز البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بالطابع المحلي " في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره 2.687 وانحراف معياري قدره 0.541 ويمكن تعبير ذلك أن الإذاعة لولاية برج بوغريريج تناقش فقط المواضيع المحلية المتعلقة بانشغالات وتطلعات سكان الولاية.

أما المرتبة السادسة كانت للعبارة رقم 15 التي تنص على "تستمع المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج تلبية لرغباتها " بمتوسط حسابي قدره 2.65 وانحراف معياري قدره ب 0.5301 وهذا دليل على أن المرأة البراجية مهتمة بالبرامج الإذاعية المخصصة لها لأنها تجد فيها الاهتمام لكل ما يهم المرأة .

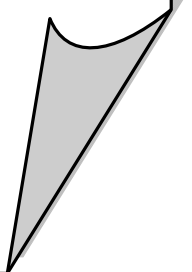
في حين كانت الاستجابة اقل من المتوسط النظري والمقدر ب 2 وهي ثلاثة عبارات العبارة رقم 19 والعبارة رقم 28 والعبارة رقم 30 و يمكن تفسير ذلك أن هذه العبارات لا تلعب اي دور في اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج وبالتالي فهي لا تحظى بأي أهمية لدى أفراد العينة ويمكن القول انه :

- 1- تستجيب المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج .
- 2- تتعرض إذاعة البرج في برامجها النسائية إلى مواضيع هامة تخص المرأة .
- 3- تنجح البرامج الإذاعية المتخصصة للمرأة في إذاعة البرج طرح قضايا وحلول للمواضيع التي تناو لها .
- 4- تتوافق بعض ما تقدمه الإذاعة المتخصصة للمرأة البراجية مع اهتمام المستمعات .
- 5- تتميز البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بالطابع المحلي .
- 6- تستمع المرأة الإذاعية المتخصصة لها في إذاعة البرج لتلبية رغباتها

نتائج الدراسة:

- 1- أغلبية نساء برج بوعريريج يستمعن لإذاعة البرج بنسبة 67.5% .
- 2- بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثات يستمعن لإذاعة البرج لمدة ساعة وهذا بنسبة 57.5%.
- 3- بينت الدراسة أن النساء المبحوثات يستمعن لإذاعة البرج في البيت بنسبة 72.5%.
- 4- بينت الدراسة أن أسباب استماع نساء ولاية البرج للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج لأسلوبها المتميز.
- 5- بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثات رأين أن اللغة المستخدمة في طرح مواضيع البرامج المخصصة للمرأة في إذاعة البرج مناسبة بنسبة 98.7%.
- 6- بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثات لا يشاركن في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بنسبة 94%، أما نسبة 6% كانت تمثل النساء اللواتي يشاركن في هذه البرامج وهذا عن طريق الهاتف.
- 7- أظهرت الدراسة أن أفضل برنامج إذاعي مخصص للمرأة في نظر المبحوثات كان برنامج الطبخ بنسبة 37.5%.
- 8- بينت الدراسة أن هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة تلي رغبات واحتياجات المبحوثات بنسبة 81.5%.
- 9- أظهرت الدراسة أن نساء ولاية البرج استفدن من هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج المعرفة بنسبة 51.2%.
- 10- بينت الدراسة أن النساء المبحوثات كان تقييمهن للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج حسنة بنسبة 62.5%.
- 11- تبين من العبارات التي قاست اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية نحو البرامج الإذاعية في إذاعة برج بوعريريج ، حيث استنتجنا أن المرأة تستجيب للبرامج الإذاعية بشكل قوي .
- 12- تتعرض إذاعة البرج في برامجها النسائية إلى مواضيع تهم المرأة وتخصها.
- 13- نجحت البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج في طرح حلول للمواضيع التي تتناولها .
- 14- تتوافق ما تقدمه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة مع رغبات واهتمامات المرأة البرايجية .
- 15- تميزت هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة بالطابع المحلي.

الإطار النظري



الفصل الأول الاتجاهات

المبحث الأول: ماهية الاتجاهات

المطلب الأول: أنواع الاتجاهات

المطلب الثاني : وظائف الاتجاهات

المبحث الثاني: كيفية تكوين الاتجاهات وعوامل تكوينها

المطلب الأول : كيفية تكوين الاتجاهات

المطلب الثاني : عوامل تكوين الاتجاهات

المبحث الأول: ماهية الاتجاهات

المطلب الأول: أنواع الاتجاهات

تعددت تقسيمات الاتجاهات وأنواعها باختلاف الزاوية التي ينظر منها علم النفس الاجتماعي للاتجاه كما يلي :

اتجاهات جماعية واتجاهات فردية: وهي تلك الاتجاهات المشتركة بين عدد من الناس كإعجاب الناس بزعيم سياسي أو بطل ديني، أما الاتجاهات الفردية فهي تلك الاتجاهات التي تميز فردا عن آخر، كإعجاب الفرد بشخصية معينة أو بفئة معينة من الناس.

اتجاهات علانية أو اتجاهات سرية: الاتجاه العلني هو يتحدث الشخص أمام الناس دون إحراج أو خوف أما الاتجاه السري فيجد حرجا في إظهاره ويحاول إخفائه و الاحتفاظ به لنفسه، وقد ينكره أحيانا حين يسأل عنها

وكما حاول علماء الاجتماع تصنيفا للاتجاهات من حيث قوتها هما: اتجاهات قوية وضعيفة وتشير الاتجاهات القوية إلى موقف الفرد عن هدف الاتجاه، وهل الموقف موقفا حاسما أم لا بينما الاتجاهات الضعيفة تشير إلى موقف الضعيف والمستسلم والذي لا يستطيع المقاومة أو الاحتمال¹

المطلب الثاني : وظائف الاتجاهات

قد قسم كانز هذه الوظائف إلى أربعة أنواع وقد اتفق مع الباحثين في هذا التقسيم لأنه اعتمد مع الأسس الدافعية للاتجاه وهذه الأنواع هي :

1-الوظائف النفعية أو الكيفية:والتي يسعى الإنسان من خلالها لتحقيق قيمة وأهدافه باعتباره في جماعة ينتمي إليها، وأن الإنسان بطبيعته مدني يحب المعيشة في جماعات، ولذا فالاتجاهات تساعد بذلك أيضا في تكوين اتجاهات (إيجابية) مقبولة لهذه الجماعة كما أنها تساعد بذلك أيضا على التكيف الاجتماعي⁽²⁾.

2-وظائف الدفاع عن الذات: حيث تقوم الاتجاهات بحماية الفرد من دوافعه التي يمنحها ومن القوى التي تهدد هذى الذات من الخارج كما أنها في الوقت نفسه تحميه من القلق الناشئ عن التهديدات الداخلية أيضا وتساعد الاتجاهات في التغلب على الصراعات التي يتعرض لها الفرد.

¹ سهير كامل أحمد: علم النفس الاجتماعي ، مركز الاسكندرية للكتاب، مصر، 2001، ص 103.

² منال قدواح: مرجع سابق، ص 107.

3-الوظيفة المعرفية:وأحيانا ما يطلق عليها البعض (الوظائف الاقتصادية) لأنها تساعد الشخص في توضيح معارفه وسلوكه نحو أشياء معينة مثلما يظهر في العلم، أنها تساعد الشخص في تصنيف المعارف المتشابهة وتصنيفها وإيجاد ترابط بينهما.

4-الوظيفة التعبيرية:وهي التي الشخص من التعبير الإيجابي عن قيمة وعن نوع شخصيته وتعكس المعتقدات الدينية والمقدسة عن الشخص وفكرته عن نفسه وتساعد في تكوين الرضا والقناعة.⁽¹⁾

¹الدسوقي عبده إبراهيم: مرجع سابق،ص126.

المبحث الثاني: كيفية تكوين الاتجاهات وعوامل تكوينها

المطلب الأول : كيفية تكوين الاتجاهات

يشير كل (كريس، ساير) من خلال دراستهم وأبحاثهم أن نشأة الاتجاهات الاجتماعية عند الشخص تتم من خلال ثلاث طرق أساسية هي:

(1)-الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه

(2)-التعرض للتغطيات التي تشمل سائر نواحي الحياة

(3)-التعرض للإعلام يؤدي إلى اتجاهات جديدة ، ويتم الاتصال بموجب الاتجاه عن طريق غير مباشر وهذا لتكوين الاتجاه نحوه ويحدث نتيجة التلقي والمعاناة والتراكم والتكرار.

كما تكتسب الاتجاهات الاجتماعية لدى الفرد عن طريق التفاعل بين الفرد وغيره من أفراد المجتمع من خلال عملية التنشئة الاجتماعية والتعليم بمراحله المختلفة والمؤسسة الاجتماعية على اختلاف أنواعها، سواء كانت رسمية أو غير رسمية مثل الأسرة وجماعات الأصدقاء والجمعيات والنقابات وغير ذلك من المؤسسات، هذا ما أشار إليه (ادورنو) وكذلك بندرا كما تكون الاتجاهات خلال نمو الفرد أي لا تقتصر على مرحلة معينة ولا تتوقف عند أخرى لأنها تتصف بالاستمرارية .⁽¹⁾

المطلب الثاني : عوامل تكوين الاتجاهات

العوامل التي تؤثر في تكوين الاتجاهات ما يلي:

الدوافع والحاجات: تعمل الحاجات والدوافع والرغبات على تكوين وتشكيل الاتجاهات فهي تعبر بمثابة القوى المحركة للفرد على العمل والنشاط.

المؤشرات الثقافية: تلعب الثقافة دورا هاما في تشكيل الفرد، تشتمل عليه من نظم دينية أخلاقية، اقتصادية، اجتماعية... الخ، فالفرد يعيش في إطار ثقافي متنوع، يتألف من العادات والتقاليد و القيم التي تتفاعل فيها بينها تفاعلا ديناميكيا ، تؤثر في الفرد من خلال علاقاته الاجتماعية مع بيئته المتمثلة في الأسرة ، المدرسة ، المجتمع⁽²⁾.

¹ الدسوقي عبد إبراهيم: مرجع سابق، ص 154-155.

² خليل عبد الرحمن المعايطة: سيكولوجية التنشئة الاجتماعية ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عما، 2000، ص 177.

الأنماط الشخصية العامة: تؤثر بعض الصفات والشخصية في تكوين الاتجاهات ، فتجعل الفرد محصنا ضد التأثير ببعض الاتجاهات في حين يكون عرضة للتأثر الشديد باتجاهات أخرى

التكامل: وتشير الآراء إلى أن الاتجاهات الاجتماعية تكون عند الأفراد عندما تتكامل الخبرات الفردية المتشابهة في وحدة كلية، وهذه الوحدة تصبح إطارا أو مقياسا تصدر الخبرات الماضية مثل الطالب في فهم موضوع معين أو كتاب مثلا لمؤلف معين ⁽¹⁾.

¹ خليل عبد الرحمان المعاينة : مرجع سابق، ص 177-178

الفصل الثاني الإذاعة والمرأة

المبحث الأول: الإذاعة والإذاعة المحلية

المطلب الأول: أنواع الإذاعة

المطلب الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر

المطلب الثالث: مميزات الإذاعية المحلية :

المطلب الرابع: دور الإذاعة في تنمية المرأة وتطويرها

المبحث الأول: الإذاعة والإذاعة المحلية

المطلب الأول: أنواع الإذاعة

إن الأنماط الإذاعية المعروفة في العالم بما فيها المنطقة العربية لا تخرج عن واحدة من النظم الآتية (إذاعات مركزية ، إقليمية ، محلية ، شبكات إذاعية).

1-الإذاعة الدولية: ويقصد بها تلك المحطات الإذاعية التي يتجاوز بثها حدود الدولة الواحدة، وهي بذلك موجهة للغير قصد التأثير عليه كما قد توجه للمغتربين من البلد الأم .

2-الإذاعة الإقليمية: إذاعة تخاطب جماهير مجتمعات تعيش داخل إقليم محدد طبقا للتقسيم الإداري للدولة ، فقد يفصل بين هذا الإقليم والأقاليم الأخرى حاجز، أو أكثر من حواجز : اللغة أو الدين أو الحواجز العرقية مثل الجنس واللون ، الحواجز الجغرافية كأن تفصل بين الإقليم والأخر سلسلة من الجبال أو الأنهار ، والبحيرات مما يجعل كل إقليم إقليما مستقلا.

3-الإذاعة المركزية: التي تبث برامجها من عاصمة الدولة فهي : الإذاعة الرسمية الناطقة باسم تلك الدولة ولها من قوة البث ما يغطي الوطن كله ، بل ويعبر صوتها حدود الدولة. وتخاطب الإذاعة المركزية أبناء الوطن جميعا ، فهي الوسيلة القومية المعارف بها للاتصال وهي تقدم ما يهم غالبية المواطنين.

4-الإذاعة المحلية: الإذاعة المحلية جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا ، تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية .⁽¹⁾

المطلب الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر

ورثت الجزائر من السلطات الاستعمارية هياكل إذاعية محدودة الانتشار كانت موجهة ومسخرة لخدمة الخطاب السياسي والاستعماري ، وليس لخدمة الشعب ، وكان على الجزائر بعد الاستقلال أن تواجه هذا التحدي الإعلامي والتقني لإسماع صوت الجزائر من خلال إنشاء العديد من المحطات الإذاعية المحلية في العديد من مناطق القطر الجزائري . كان ذلك بقرار من المدير العام للإذاعة حيث تزامن تأسيس هذه المؤسسات مع فترة الانتقال من الحزب الواحد إلى التعددي الحزبية ومن ثم إلى الإعلام التعددي وبذلك

¹ طارق سيد احمد : الإذاعة الدولية ، (د،ط)، 2004، ص86.

ظهرت أول إذاعة محلية سنة 1990 وهي إذاعة تكوين المتواصل ثم تلتها إذاعة بشار، متيحة، ورقلة، البهجة، سيرتا....

وتواصل انتشار الإذاعات المحلية عبر كل جهات القطر لتصل في 14 جوان 2004 إلى 28 إذاعة محلية وتبلغ حاليا حوالي 32 إذاعة محلية حسب ما أوردته نشرة الثامنة للتلفزيون الجزائري بتاريخ 2006/10/28 بمناسبة مرور 44 سنة من استعادة السيادة على مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.⁽¹⁾

المطلب الثالث: مميزات الإذاعية المحلية :

للإذاعة المحلية سماتها الخاصة تميزها عن بقية الأجهزة الإعلامية والإذاعات سواء كانت إقليمية، أو دولية ومن هذه المميزات نذكر :

- الإذاعة المحلية تستهدف جمهور مصغر ومحدود ومعروف نسبيا في المنطقة التي فيها .
- مضمون الإذاعة المحلية مستمد من المجتمع المحلي بمكوناته وعاداته وتقاليده ويسعى إلى تلبية ميول وأهواء أفراد هذا المجتمع ويلبي حاجاتهم المختلفة ، ويقترّب من مشاكلهم .
- لغة الإذاعة المحلية في الغالب متجانسة مع لغة المجتمع المحلي سواء كانت لغات رسمية أو لهجات .⁽²⁾

المطلب الرابع: دور الإذاعة في تنمية المرأة وتطويرها

يعد دور الاعلام هام ومهم جدا فهو يمثل السلطة الرابعة في المجتمع، وله تأثير على المنظومة القيمة والأخلاقية للمجتمع فالإذاعة لها دور في عرض ما ينمي القيم الايجابية وتجاوزت بعض العادات الموروثة في الحضارة والمجتمع، ولها دور فعال في تثقيف وتوعية المرأة، ومن شأن الإذاعة المحلية أن تخلق رأيا هاما خصوصا بالإضافة الى ذلك فهي تمثل وسائل ضغط على الأجهزة وخاصة المرأة وإشباع حاجاتها وكذلك تمثل عامل التوجيه وتوجيه فعالة لدى المرأة بالعادات والتقاليد السلبية والخاطئة كتهميش المرأة

ومن هذا المنطلق تقع على الإذاعة المحلية اليوم مسؤولية أن تدخل أحداث الحياة وتنتشل أسباب كثيرة تؤدي إلى الفشل ومن بينها تهميش المرأة في تبني قضاياها من البداية من أهمية التعليم والصحة والحياة الكريمة والمرأة نفسها، لكن بعد أن يتم توعيتها توعية صحيحة وتطويرها وأن تسعى الإذاعة المحلية إلى أن تفهم المرأة دورها المطلوب الآن، وما تريده هي لتكون الرائدة في كل المجالات الإجتماعية والسياسة

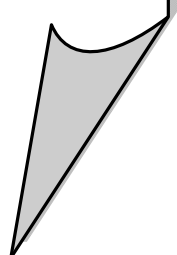
¹ نوال محمد عمر : الإذاعات الإقليمية ، دراسة نظرية مقارنة ، (د.ط)، مصر، ص 62.

² عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، (د،ط)، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ص13.

والإقتصادية والثقافية ، فالإذاعة المحلية تمكن المرأة من تبني قضاياها وتوعيتها بحقوقها ومسؤوليتها المجتمعية والدفاع عنها والمأمول من الإذاعة المحلية هو إعطاء هذا الجانب الحيوي إهتماما حقيقيا إذ أن توعية المرأة بذاتها مهم جدا، فمتى عرفت المرأة حقوقها ومسؤوليتها المجتمعية والأسرية تفادت الوقوع في كثير من المشكلات¹.

¹خالد يحيى، أحمد مساعد: دور وسائل الإعلام في تنمية المرأة وتطوير وعيها، د ط، مركز التدريب والدراسات السكانية، جامعة صنعاء، 2007، ص 50 .

الإطار التطبيقي



البطاقة التقنية لإذاعة برج بوعريريج:

التسمية : إذاعة برج بوعريريج الجهوية .

الموقع : تقع إذاعة برج بوعريريج الجهوية بالحي الإداري وسط مدينة برج بوعريريج .

مكونات المقر : مكتب القسم التقني ، أستوديو البث ، أستوديو التسجيل ، مركز البث ، مكتب قسم الإنتاج وقاعة الإنتاج ومكتب قسم التحرير وقاعة التحرير ، مكتب الإدارة المالية ، مكتب المدير والأمانة ، قاعة الاجتماعات ، مكتبة الموسيقى والأغاني ، مكاتب إدارية .

تاريخ الإنشاء : أنشأت إذاعة برج بوعريريج الجهوية في 2008/04/23 .

المدير : بوخروبة صديق .

عدد العمال : 1+39 . 8 صحفيين / 05 تقنيين / 12 قسم الإنتاج والتنشيط / 05 إداريين

03 سائقين / 06 عون أمن ورقابة / 02 عمال النظافة .

الحجم الساعي للبث منذ تاريخ إنشاء الإذاعة 2008 :

من 2008 إلى 2009 من الساعة صباحا إلى الثانية زوالا .

من 2009 إلى اليوم 13 ساعة يوميا من السادسة إلى الثامنة مساء .

الربط مع القنوات الوطنية :

20:00 سا _ 08:00 سا _ الإذاعة الثقافية

00:00 سا _ 02:00 سا _ إذاعة القرآن الكريم .

02:00 سا _ 05:00 سا القناة الأولى .

05:00 سا _ 06:55 سا _ إذاعة القرآن الكريم .

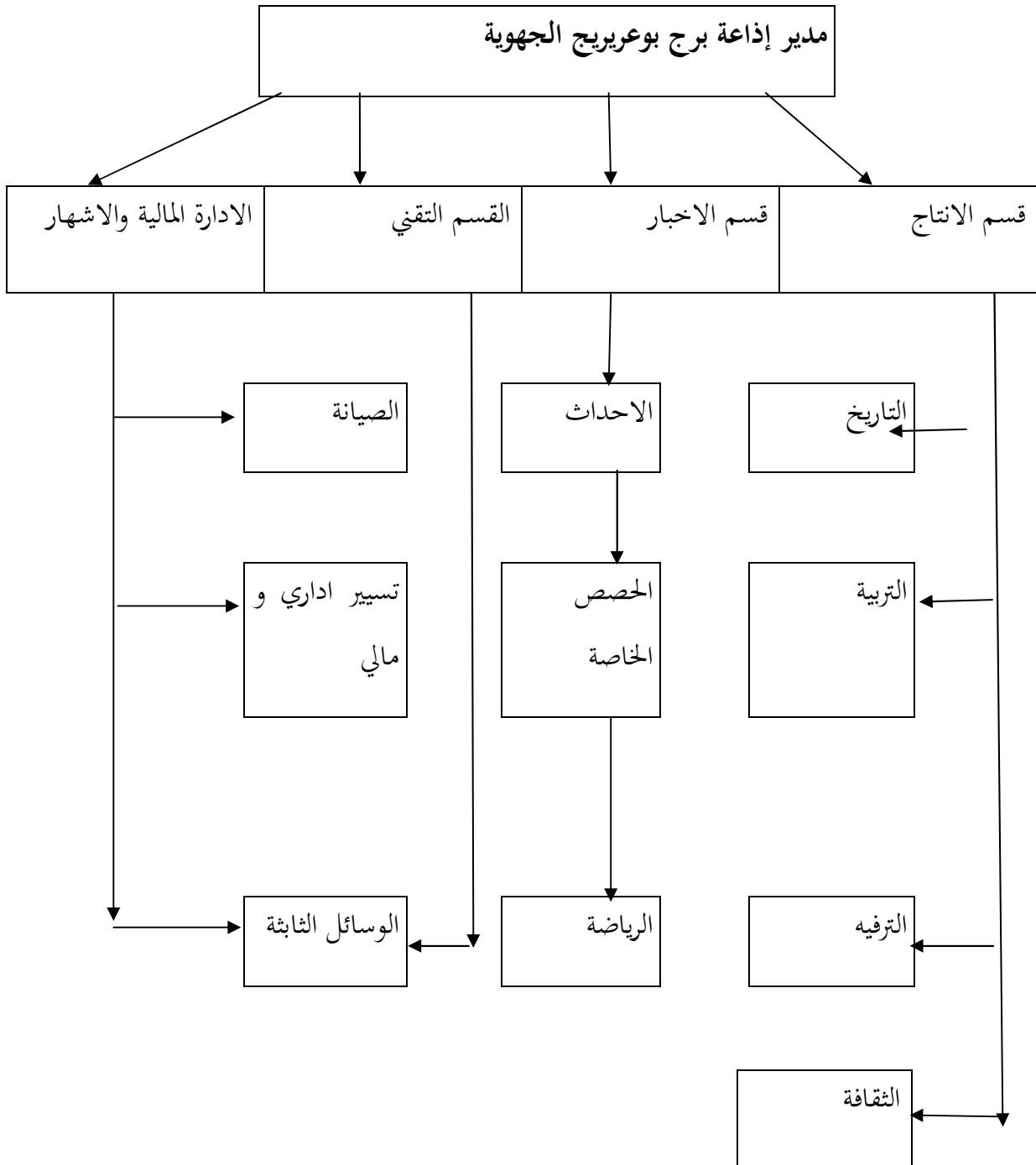
تبث إذاعة برج بوعريريج الجهوية برامجها الساتل غربا .

MH2 12674 /fréquence/ NSS .22° 04 est AB3 /fréquence/ 11059

SMH2

وضعية التجهيزات التقنية : تجهيزات رقمية حديثة (إستيديوهات ، نظام سمعي رقمي) .

الهيكل العام لإذاعة برج بوعريريج



البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة برج بوعريبيج :

- 1- برامج حراير لبلاد : حصة أسبوعية وهي حصة فضاء المرأة تبث على المباشر كل يوم السبت على الساعة 10 صباحا لمدة ساعة من تقديم المذيعة فتيحة عبدوني في هذا البرنامج تقوم باستضافة كل امرأة ناجحة أو نموذج المرأة الفاعلة في المجتمع وتقدم العبرة للمرأة للإقتداء بها .⁽¹⁾
- 2- برنامج الطبخ : برنامج إذاعي أسبوعي وهي حصة تختص في الطبخ تقدمه كريمة زيتوني كل يوم سبت على الساعة التاسعة صباحا لمدة ساعة وهذا البرنامج يقوم بإعطاء وصفات طبخ ونصائح منزلية .⁽²⁾
- 3- برنامج الأسرة السعيدة : حصة أسبوعية وهي حصة تختص بالأمور الأسرية تقدمه المذيعة أمال يوم الثلاثاء على الساعة 10_11 تقوم بطر انشغالات الأسرة واستضافة ضيوف ونماذج عن أسر في ولاية البرج وتحليل قضايا ومشاكل الأسر .

تحليل الجداول ومناقشة النتائج :

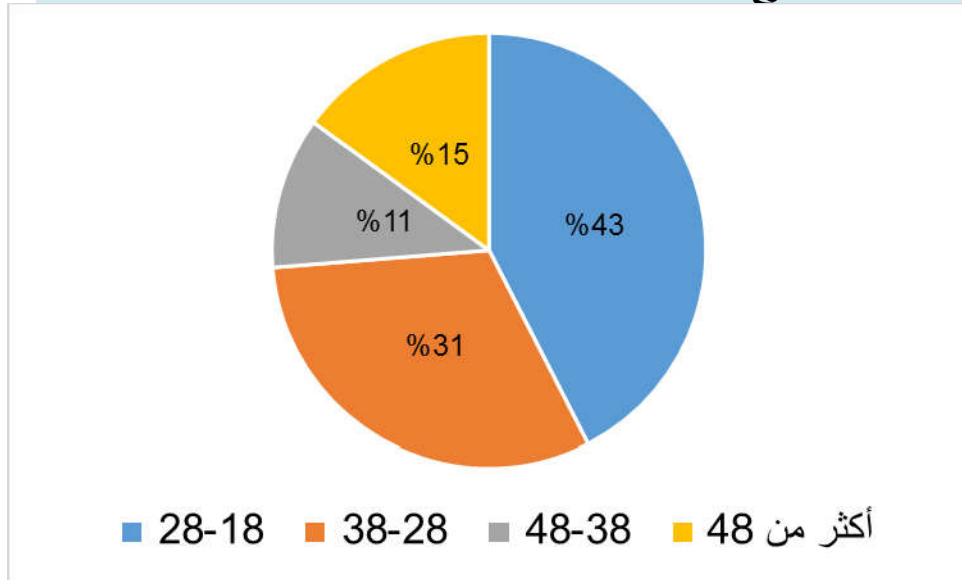
¹مقابلة مع المذيعة عبدوني فتيحة يوم 2017/02/25 على الساعة 10.00 صباحا .

²مقابلة مع كريمة زيتوني يوم 2017/02/18 على الساعة : 09.00 صباحا

تحليل الجداول الخاص بالمتغيرات:

تحليل الجدول رقم (01) : جدول خاص بمتغير السن.

النسبة %	التكرار	
% 42.4	34	18-28
% 31.3	25	28-38
% 11.3	9	38-48
% 15	12	أكثر من 48
% 100	80	المجموع

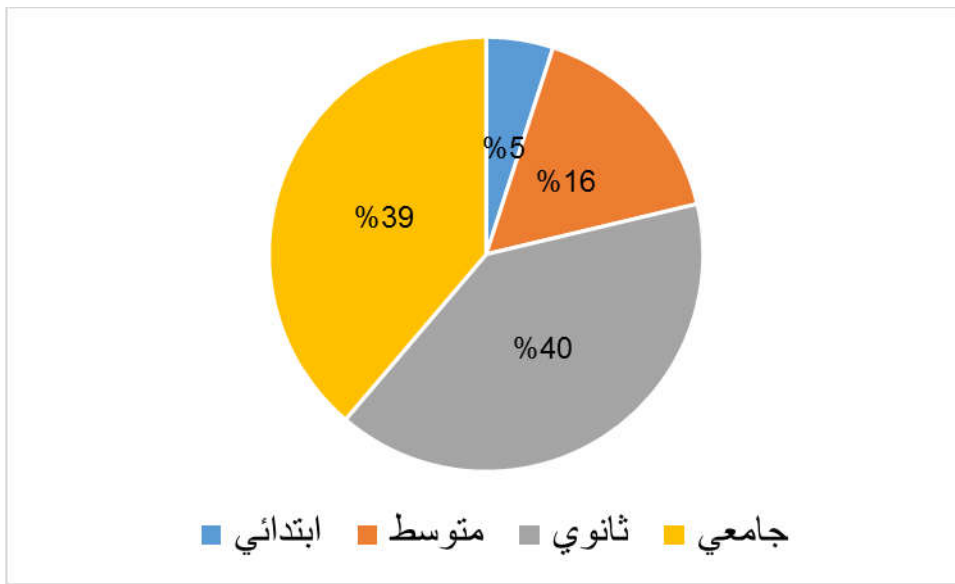


الشكل رقم (01) : خاص بمتغير السن.

من خلال الجدول (01) الخاص بمتغير السن يتبين لنا أن %42.4 من النساء المبحوثات يتراوح سنهن من 18 إلى 28 سنة ، تاليها نسبة %31.3 خاص بالنساء اللواتي يتراوح من 28 إلى 38 سنة وكانت نسبة %15 للنساء أكثر من 48 سنة ، وفي الأخير نسبة %11.3 كانت للنساء ما بين 38 إلى 48 وعليه نستنتج أن أكثر النساء المبحوثات هن من يتراوح سنهن من 18 إلى 28 سنة ثم النساء يتراوح أعمارهن من 28 إلى 38 سنة .

تحليل الجدول رقم (02) الخاص بمتغير المستوى الدراسي:

النسبة %	التكرار	
5.0 %	4	ابتدائي
16.3 %	13	متوسط
40%	32	ثانوي
38.7%	31	جامعي
100 %	80	المجموع



الشكل رقم (02): الخاص بمتغير المستوى الدراسي.

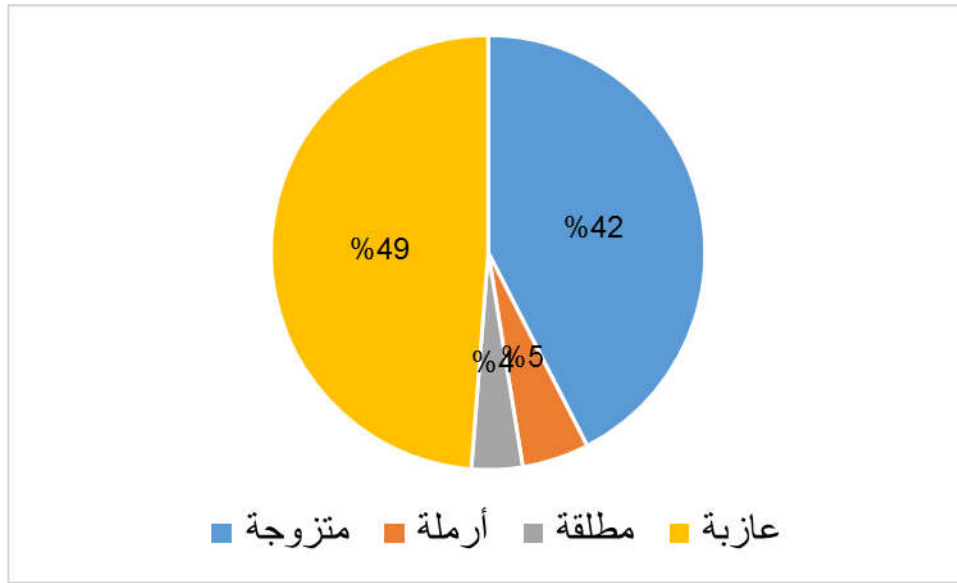
يتضح لنا من خلال الجدول رقم 02 الخاص بالمستوى الدراسي أن أكبر سنة من النساء المبحوثات هنا ذات المستوى الثانوي بنسبة 40% ، ونسبة 38.7% هن جامعات ونسبة 16.3% المستوى المتوسط والمستوى الابتدائي بسنة 5% نستنتج من هذه النسب أن المستوى التعليمي لعينة البحث تمثل نسب أكبر للمستوى الثانوي والجامعي وتعتبر هذه النتائج على أن الإذاعة مسموعة من فئة أغلبها متعلمة وذات مستوى علمي وذلك مكننا من الحصول على إجابات دقيقة عن معلومات الاستمارة .

تحليل الجدول رقم (3) الخاص بمتغير الحالة المدنية :

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

متزوجة	34	% 42.5
أرملة	4	%5
مطلقة	3	% 3.8
عازبة	39	% 48.7
المجموع	80	% 100



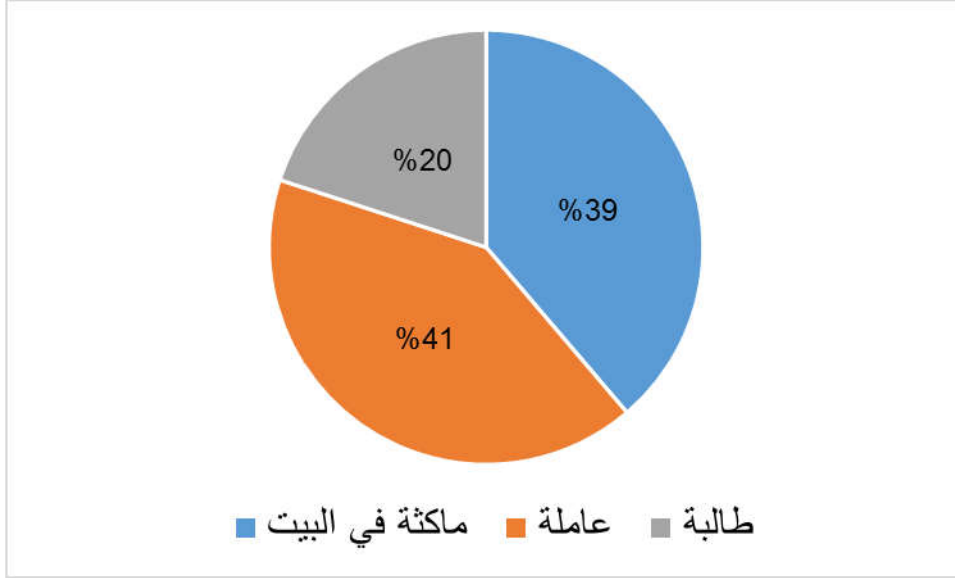
الشكل رقم (03): الخاص بمتغير الحالة المدنية .

من خلال الجدول رقم (03) الخاص بمتغير الحالة المدنية نلاحظ أن 48.7% من المبحوثات هن عازبات 22.5% متزوجات ونسبة 5% أرامل فيما نسبة 3% مطلقات وعليه يتبين لنا أن العازبات يمثلن أكبر فئة في عينة البحث استماعاً لإذاعة البرج ثم المتزوجات ثم الأرامل وفي الأخير المطلقات .

تحليل الجدول رقم (04): الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية:

النسبة %	التكرار
----------	---------

31	38.7%	ماكنة في البيت
33	41.3%	عاملة
16	20%	طالبة
80	100%	المجموع



الشكل رقم (04): الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية.

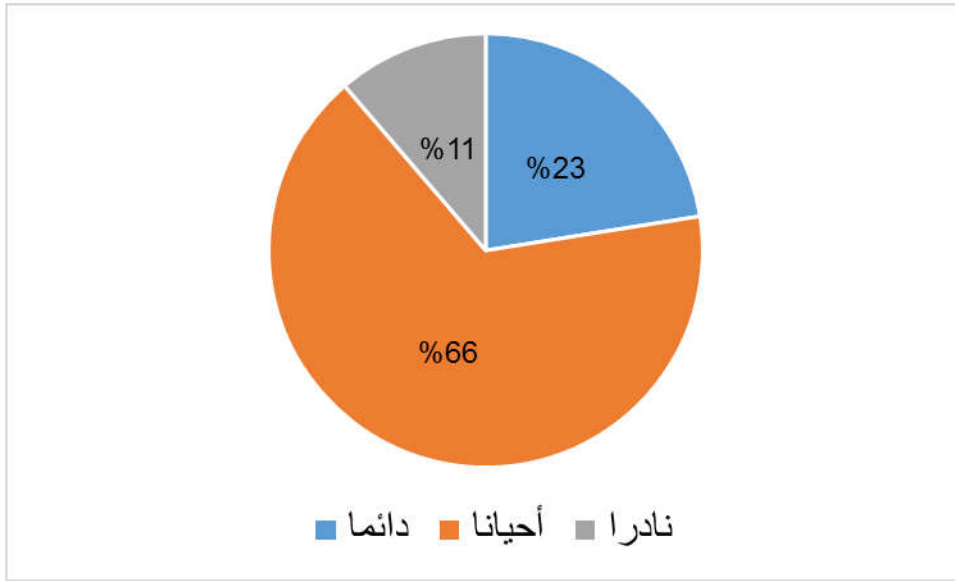
يتضح لنا من خلال الجدول رقم(4) الخاص بمتغير الحالة الاجتماعية أن نسبة 41.3% من النساء المبحوثات عاملات ونسبة 38.7% تمثل النساء المبحوثات الماكثات بالبيت و تأتي الطالبات بنسبة 20% ونستنتج من الجدول أن أكبر نسبة من المبحوثات عاملات وهذا عكس ما كنا نتوقعه ونسبة متقاربة الماكثات بالبيت وفي الأخير طالبات .

الاستماع لإذاعة الجزائر من برج بوعريج:

الجدول رقم (05) : توزيع أفراد العينة حسب الاستماع لإذاعة البرج .

الإطار التطبيقي

النسبة %	التكرار	
22.5%	18	دائما
66.2%	53	أحيانا
11.3%	9	نادرا
100%	80	المجموع



الشكل رقم (05) : توزيع أفراد العينة حسب الاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (05) الخاص بالاستماع لإذاعة البرج أن نسبة 66.2% كانت للمبحوثات اللواتي يستمعن أحيانا لإذاعة البرج ونسبة 22.5% كانت للمبحوثات اللواتي يستمعن دائما والاستماع نادرا بنسبة 11.3% تعبر هذه النتائج على أن أغلب المستمعات لإذاعة البرج ليس بشكل دائم وإنما أحيانا ويعود سبب ذلك لضيق الوقت والانشغال بأعمال أخرى ولوسائل إعلامية أخرى .

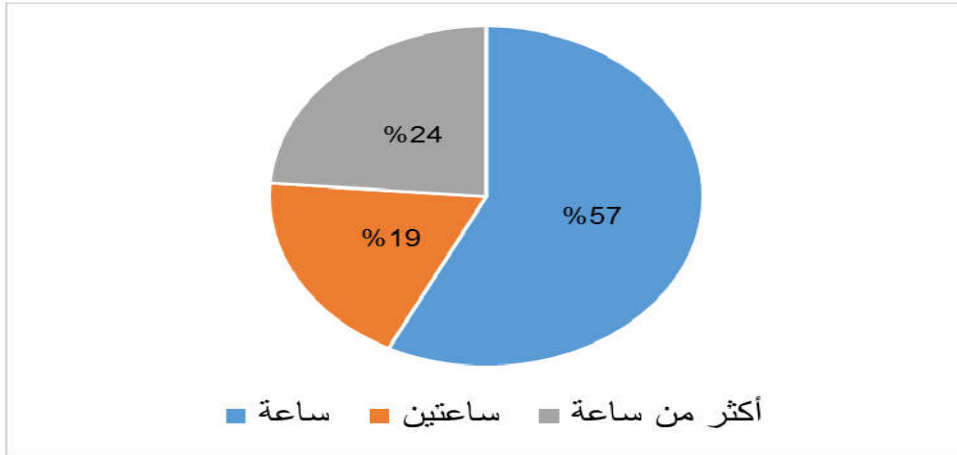
مدة الاستماع للإذاعة :

الجدول رقم (06) : توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستماع لإذاعة البرج .

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

ساعة	46	57.5%
ساعتين	15	18.8%
أكثر من ساعة	19	23.7%
المجموع	80	100%



الشكل رقم (06) : توزيع أفراد العينة حسب مدة الاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (06) الخاص بمدة الاستماع لإذاعة البرج أن المبحوثات يستمع للإذاعة لمدة ساعة بنسبة 57.5% ونسبة 23.7% أكثر من ساعتين ونسبة 18.8% لمدة ساعتين ، نستنتج أن أغلب المبحوثات يستمعن لمدة ساعة وهذا نظرا لضيق الوقت وانشغالهن بأمرور وواجبات أخرى .

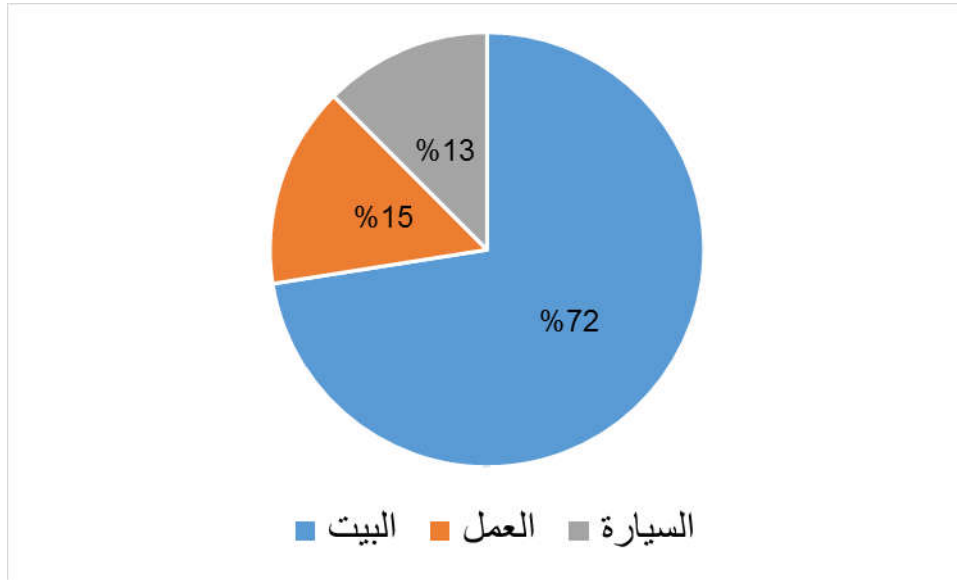
مكان الاستماع لإذاعة الجزائر من برج بوعريج:

الجدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب مكان الاستماع لإذاعة البرج :

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

البيت	58	72.5 %
العمل	12	15.0 %
السيارة	10	12.5 %
المجموع	80	100 %



الشكل رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب مكان الاستماع لإذاعة البرج :

يمثل الجدول رقم (7) توزيع أفراد العينة حسب مكان الإستماع لإذاعة البرج أن النساء المبحوثات يستمعن لإذاعة البرج في البيت بسنة 72.5% ثم تليها نسبة 15% في العمل وفي الأخير نسبة 12.5% في السيارة ، نستنتج من هذه الدراسة على أن أغلب المستمعات لإذاعة البرج في البيت نظرا أن المرأة الماكثة في البيت تفضل الاستماع للإذاعة مع قضاء أعمالهن ونسبة 15% مثلت المبحوثات يستمعن في العمل نظرا لانشغالهن ونسبة النساء يستمعن في السيارة وهذا أثناء تنقلهن بواسطة السيارة .

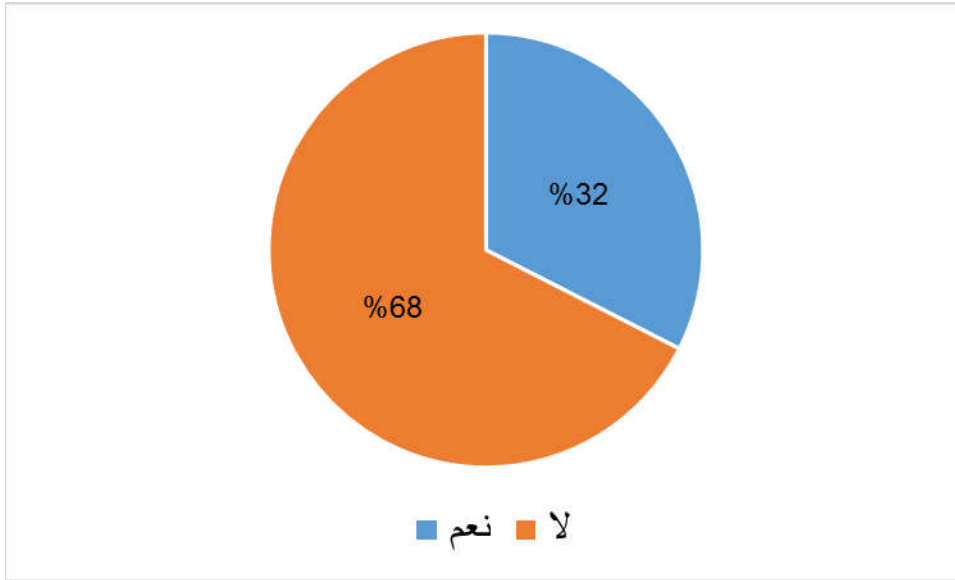
طريقة الإستماع لإذاعة الجزائر من برج بوعريج:

الجدول رقم (8) : توزيع أفراد العينة حسب طريقة الاستماع لإذاعة البرج .

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

26	32.5%	نعم
54	67.5%	لا
80	100%	المجموع



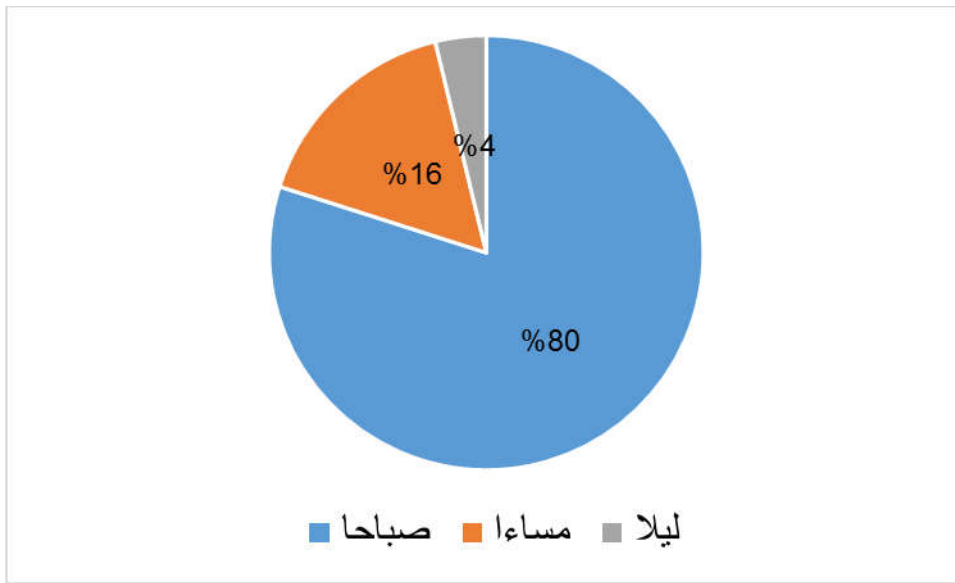
الشكل رقم (08) : توزيع أفراد العينة حسب طريقة الاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (08) طريقة الاستماع لإذاعة البرج حيث نسبة 67.5% تمثل الاستماع ليس بشكل يومي لإذاعة البرج ونسبة 32.5% للمبحوثات يستمعن لإذاعة البرج بشكل يومي ونستنتج أن أغلب المستمعات لإذاعة البرج من المبحوثات لا يكون استماعهن بشكل يومي وذلك لانشغالهن بأمر آخرى .

الفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج :

الجدول رقم (09) : توزيع أفراد العينة حسب الفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج .

النسبة %	التكرار	
80.0%	64	صباحا
16.2%	13	مساء
3.8%	3	ليلا
100%	80	المجموع



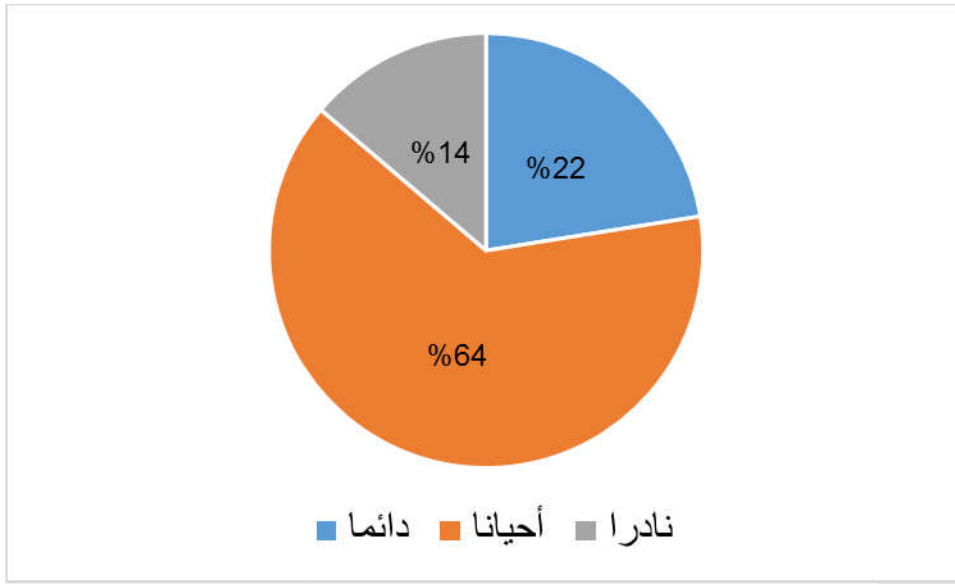
الشكل رقم (09) : توزيع أفراد العينة حسب الفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (09) الخاص بالفترة المفضلة للاستماع لإذاعة البرج أن 80% كانت فترة صباحية و 16.2% في الفترة المسائية و 3.8% في فترة الليل ونستنتج أن الفترة الصباحية كانت أكثر الفترات استماعا من المبحوثات وذلك لاهتمام المرأة بالبرامج التي تبث في هذه الفترة في حين كانت الفترة المسائية بنسبة ضعيفة لأن هناك برامج تعجب المبحوثات بنسبة ضئيلة وفترة الليل تكون فيها نهاية الإرسال والبث وليس هناك برامج تعجب المبحوثات .

الاستماع لبرامج المرأة في إذاعة البرج :

الجدول رقم (10) : توزيع العينة حسب الاستماع لبرامج المرأة كفي إذاعة البرج .

النسبة %	التكرار	
22.5%	18	دائما
63.7%	51	أحيانا
13.8%	11	نادرا
100%	80	المجموع



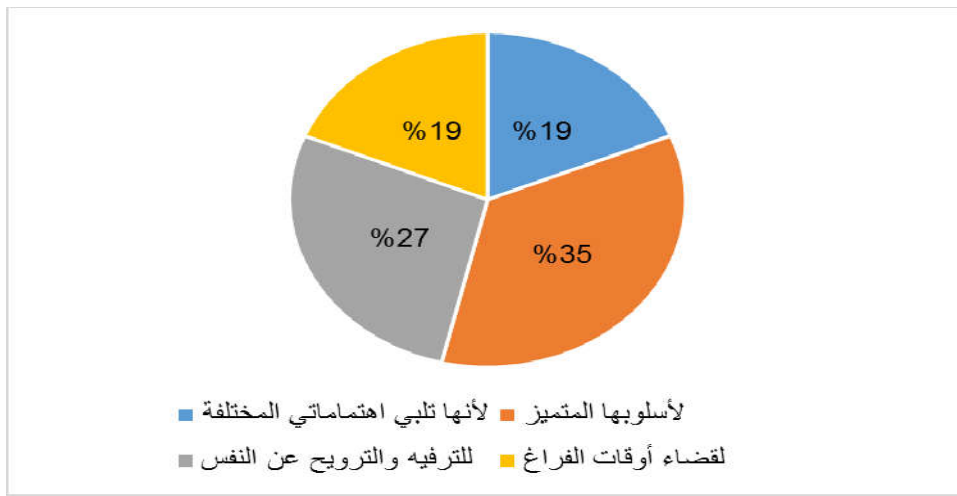
الشكل رقم (10) : توزيع العينة حسب الاستماع لبرامج المرأة كفي إذاعة البرج .

يوضح لنا الجدول رقم (10) الذي يمثل الاستماع لبرامج المرأة في إذاعة البرج بحيث كانت نسبة 63.7% يستمعن المبحوثات أحيانا لهذه البرامج ونسبة 22.5% يستمعن دائما ونسبة 13.8% يستمعن نادرا لهذه البرامج ونستنتج أن أغلب النساء يستمعن أحيانا لبرامج المرأة في إذاعة البرج وهذا لارتباطهن بأشغال والاستماع الدائم بنسبة ضعيفة لأسباب تخص المبحوثات والاستماع نادرا وهذا راجع إلى طبيعة البرامج .

أسباب الاستماع للبرامج المخصصة للمرأة في إذاعة البرج

الجدول رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب أسباب استماع البرامج المخصصة لها في إذاعة البرج

النسبة %	التكرار	
18.8%	15	لأنها تلي اهتماماتي المختلفة
35%	28	لأسلوبها المتميز
27.5%	22	للترفيه والترويح عن النفس
18.7%	15	لقضاء أوقات الفراغ
100%	80	المجموع



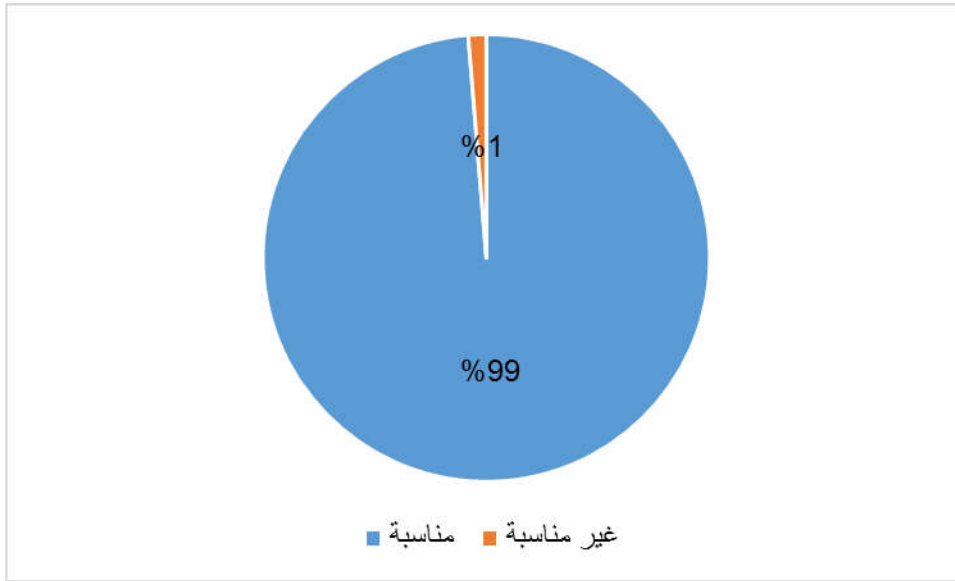
الشكل رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب أسباب استماع للبرامج المخصصة لها في إذاعة البرج

يوضح لنا الجدول رقم (11) الذي يمثل أسباب الاستماع لبرامج المرأة في إذاعة البرج أن نسبة 35% يفضلن الاستماع لهذه البرامج لأسلوبها المتميز و27.5% للترفيه والترويح عن النفس ونسبة 18.8% تلي اهتماماتي المختلفة ونسبة 18.7% لقضاء أوقات الفراغ نستنتج أن استماع المبحوثات لأسلوبها المتميز وهذا لامتياز هذه البرامج بأسلوب جذاب ومتميز وكان سبب الاستماع للترفيه والترويح عن النفس لخروج النساء من روتين العمل والأعمال المنزلية وكانت هذه البرامج تلي رغبات المرأة ولقضاء أوقات الفراغ .

رأي المبحوثات في اللغة المستخدمة في طرح مواضيع برامج المرأة في إذاعة البرج :

الجدول رقم (12) : توزيع أفراد العينة حسب اللغة المستخدمة في طرح مواضيع برامج المرأة .

النسبة %	التكرار	
98.7 %	79	مناسبة
1.3 %	1	غير مناسبة
100 %	80	المجموع



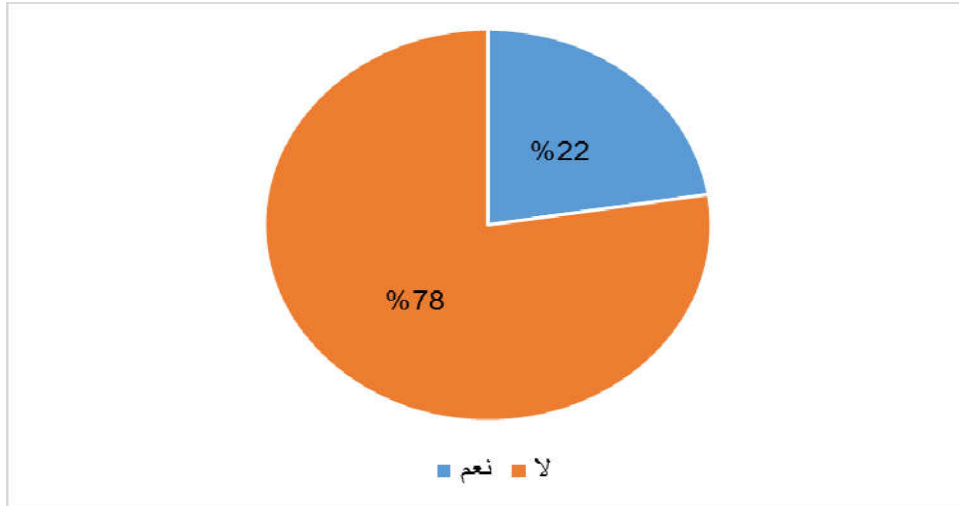
الشكل رقم (12) : توزيع أفراد العينة حسب اللغة المستخدمة في طرح مواضيع برامج المرأة .

يوضح الجدول رقم (12) رأي المبحوثات في اللغة المستعملة في طرح برامج المرأة في إذاعة البرج حيث نسبة 98.7% رأينا أن اللغة المطروحة مناسبة ونسبة 1.2% غير مناسبة ، نستنتج أن غالبية المبحوثات رأين أن اللغة المستخدمة في هذه البرامج مناسبة وهذا راجع إلى إمكانية إذاعة البرج من إيصال مضمون هذه البرامج لجميع المستويات التعليمية للمبحوثات بصورة مفهومة وهذا راجع لكون الإذاعة تستخدم اللهجة المحلية التي لا تحتاج إلى مستوى تعليمي لفهمها وأيضاً مراعاة الإذاعة البرج لخصوصية مجتمعها المحلي .

المشاركة في البرامج المخصصة للمرأة في إذاعة البرج :

الجدول رقم (13) : المشاركة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة .

النسبة %	التكرار	
22.5 %	18	نعم
77.5 %	62	لا
100 %	80	المجموع



الشكل رقم (13) : المشاركة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة .

يوضح الجدول رقم (13) مشاركة المرأة في البرامج المخصصة لها في إذاعة البرج حيث المبحوثات بنسبة 77.5% لا يشاركن في هذه البرامج ونسبة 22.5% يشاركن في هذه البرامج ونستنتج من هذا الجدول أن أغلبية المبحوثات لا يشاركن في هذه البرامج لضيق الوقت وانشغال خطوط الهواتف أمامهن أو جهلهن لاستعمال وسائل الاتصال وقلة الامكانيات المادية .

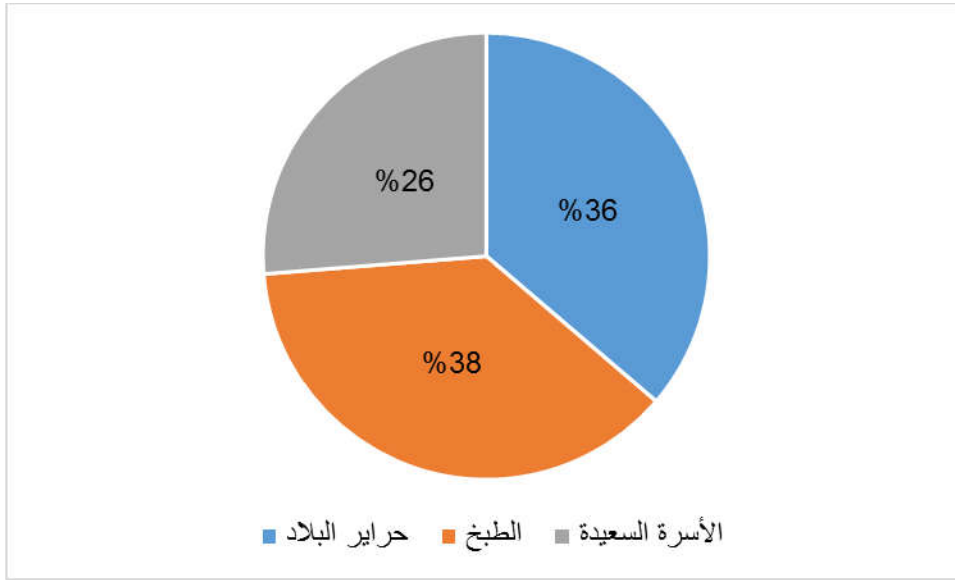
البرامج المفضلة لدى المرأة في إذاعة البرج

الجدول رقم (14) : توزيع أفراد العينة حسب البرامج المفضلة لدى المرأة في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار
----------	---------

الإطار التطبيقي

36.3%	29	حراير البلاد
37.5%	30	الطبخ
26.2%	21	الأسرة السعيدة
100%	80	المجموع



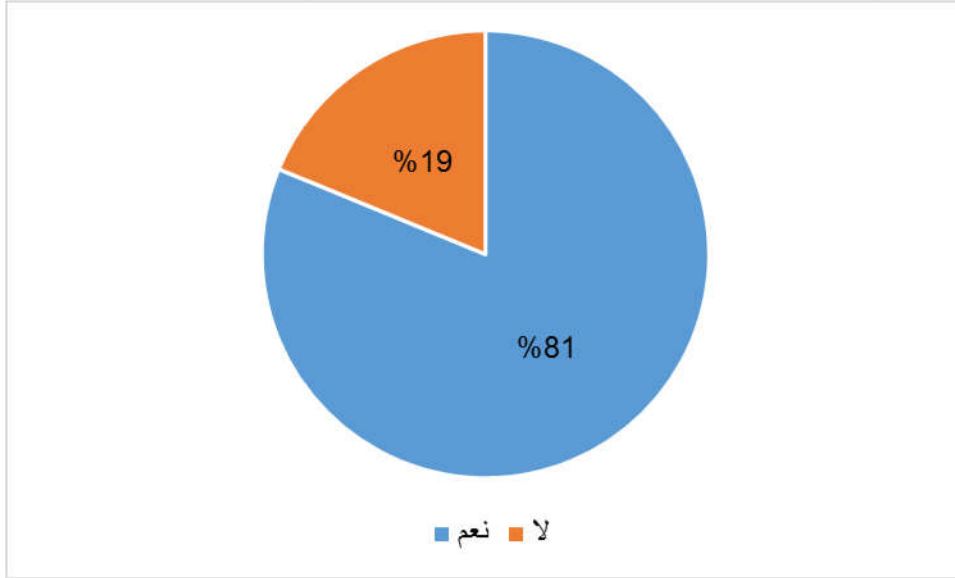
الشكل رقم (14) : توزيع أفراد العينة حسب البرامج المفضلة لدى المرأة في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (14) أن برنامج الطبخ كان بنسبة 37.5% و36.3% برنامج حراير لبلاد ونسبة 26.2% برنامج الأسرة السعيدة ونستخلص أن برنامج الطبخ كان في المرتبة الأولى لدى النساء نظرا لرغبتهم في معرفة وصفات الطبخ وتدابير منزلية وبتفاوت قليل نجد برنامج حراير لبلاد الذي حظي باهتمام النساء لأنه يقدم نماذج عن النساء الفاعلات في المجتمع وفي الأخير برنامج الأسرة السعيدة.

تلبية البرامج الإذاعية المخصصة في إذاعة البرج رغبات المرأة

الجدول (15): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المرأة رغباتها في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار	
81.2 %	65	نعم
18.8 %	15	لا
100 %	80	المجموع



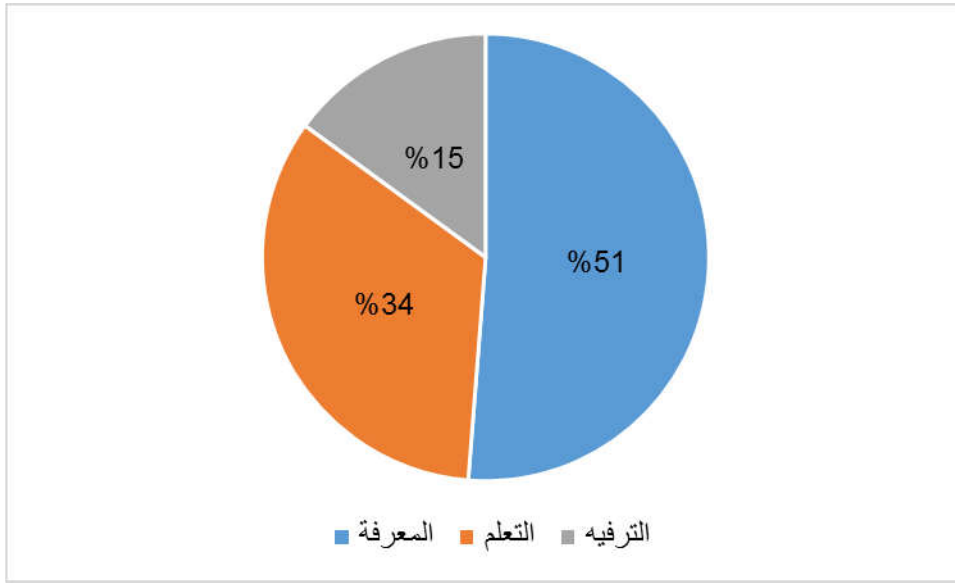
الشكل رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المرأة رغباتها في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (15) أن نسبة 81.2% تلي هذه البرامج رغبات المرأة بينما نسبة 18.8% لا تلي هذه البرامج رغبات المرأة ونستنتج أن أغلبية النساء رأين أن هذه البرامج المخصصة تلي رغباتهن من خلال اهتمام هذه البرامج بمشاكل وقضايا المرأة ومواضيع تهمها بينما رأت بعض المبحوثات أن هذه البرامج لا تلي إحتياجاتهن وهذا لعدم تطرق هذه البرامج لرغباتهن وانشغالهن .

الاستفادة من البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج

الجدول رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب الاستفادة من البرامج في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار	
51.2 %	41	المعرفة
33.8 %	27	التعلم
15.0 %	12	الترفيه
100 %	80	المجموع



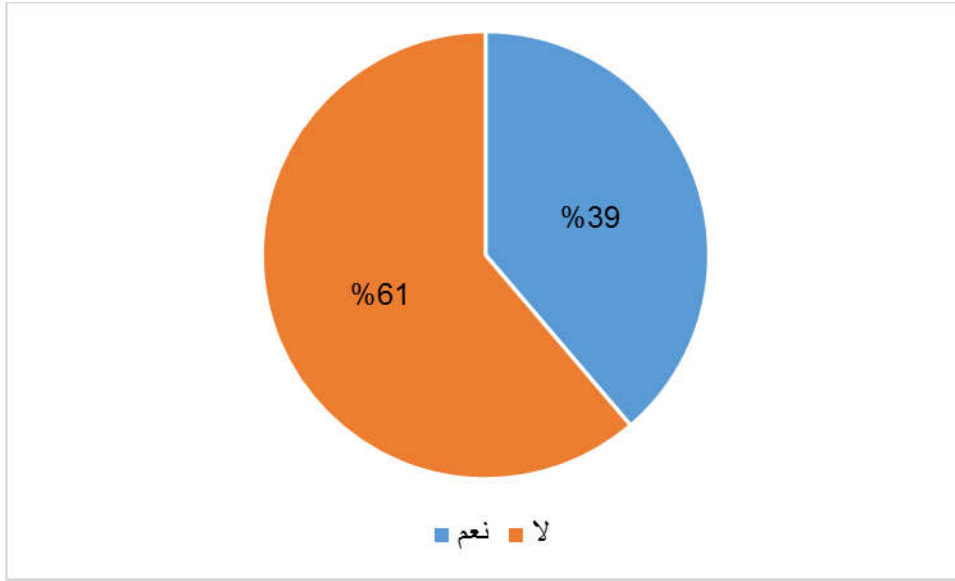
الشكل رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب الاستفادة من البرامج في إذاعة البرج.

يوضح الجدول (16) أن نسبة 51.2% كانت الاستفادة من هذه البرامج المعرفة ونسبة 33.8% كانت التعليم ونسبة 15% للترفيه ونستنتج أن النساء استفدن من هذه البرامج الإذاعية المخصصة لهن المعرفة لان هذه البرامج تعطي معلومات تستفيد منها المرأة والتعليم جاء ثانيا لأن أفراد العينة تعلمن نصائح وتدابير منزلية فيما يأتي الترفيه أخيرا .

تلبية البرامج الإذاعية المخصصة في إذاعة البرج رغبات المرأة

الجدول رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المخصصة رغبات المرأة.

النسبة %	التكرار	
38.8%	31	نعم
61.2%	49	لا
100%	80	المجموع



الشكل رقم (17): توزيع أفراد العينة حسب تلبية البرامج المخصصة لربغات المرأة.

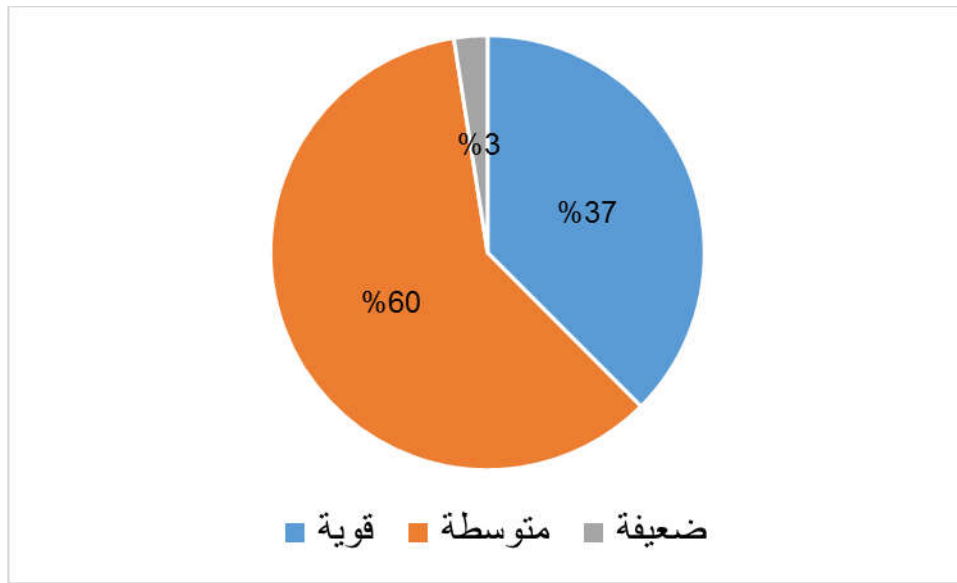
يوضح الجدول رقم (17) أن النساء رأين أن هذه البرامج لا تلي كل احتياجاتهن بنسبة 61.2% ونسبة 38.8% كانت تلي كل احتياجاتهن ونستنتج أن أغلب المبحوثات رأين أن هذه البرامج لا تلي كل رغبات المرأة وهذا يعود إلى مواضيع لم تعالجها هذه البرامج الإذاعية فيما تبقى النسبة الأخرى تلي وهذا تتوافق مع اهتمامهن .

مساهمة المرأة في البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج

الجدول (18): توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المرأة في برامج المخصصة لها في إذاعة البرج.

الإطار التطبيقي

النسبة %	التكرار	
37.5 %	30	قوية
60 %	48	متوسطة
2.5 %	2	ضعيفة
100 %	80	المجموع



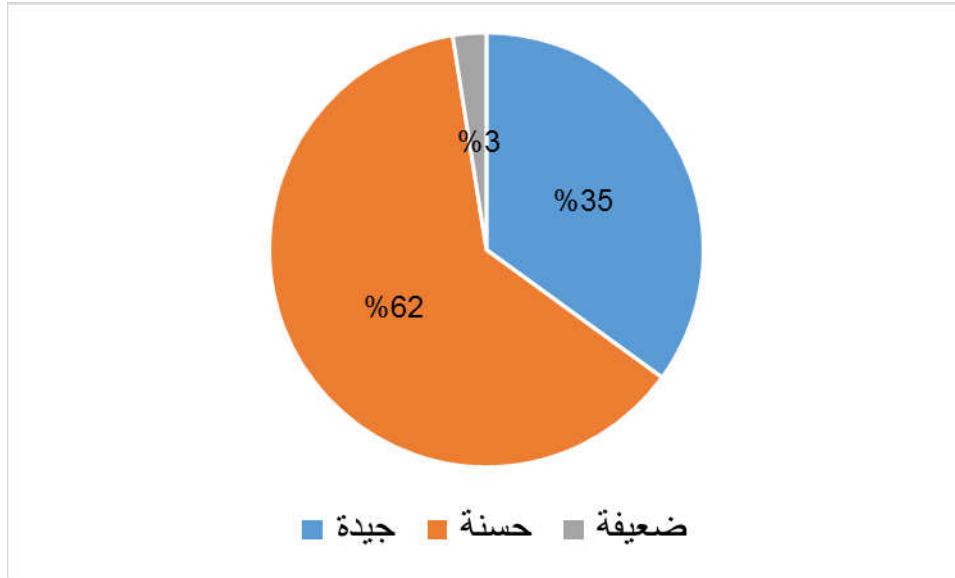
الشكل رقم (18): توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المرأة في برامج المخصصة لها في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (18) الخاص بمساهمة المرأة في البرامج المخصصة لها في إذاعة البرج حيث نسبة 60% كانت مساهمة المرأة متوسطة ونسبة 37.5% المساهمة قوية ونسبة 2.5% المساهمة ضعيفة نستنتج أن مساهمة المرأة في هذه البرامج اغلبها كانت متوسطة لعدة أسباب انشغال المرأة وظروف معينة خاصة بها

تقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج:

الجدول رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب تقييم البرامج الإذاعية للمرأة في إذاعة البرج.

النسبة %	التكرار	
35%	28	جيدة
62.5%	50	حسنة
2.5%	2	ضعيفة
100%	80	المجموع



الشكل رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب تقييم البرامج الإذاعية للمرأة في إذاعة البرج.

يوضح لنا الجدول رقم (19) أن نسبة 62.5% تمثل رأي المبحوثات في أن هذه البرامج حسنة ونسبة 35% أنها جيدة ونسبة 12.5% ضعيفة نستنتج أن تقييم اغلب النساء رأين أن هذه البرامج حسنة نظرا لما تبته هذه البرامج المخصصة للمرأة لان تلي رغباتهن ويأملن أن تتطور هذه البرامج .

الجدول رقم (20): علاقة متغير الحالة الاجتماعية بمدّة الاستماع لإذاعة البرج

المجموع	الحالة الاجتماعية			التكرار	ساعة	س2
	طالبة	عاملة	مأكثة في البيت			
46	12	18	16	%		
57.5%	15.0%	22.5%	20.0%	%		
15	4	6	5	التكرار	ساعتين	
18.8%	5.0%	7.5%	6.3%	%		
19	0	9	10	التكرار	أكثر من ساعة	
23.8%	0.0%	11.3%	12.5%	%		
80	16	33	31	التكرار	المجموع	
100.0%	20.0%	41.3%	38.8%	%		

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن نسبة 22.5% مثلت العاملات الذي كان استماعهن لإذاعة البرج لمدة ساعة ، والمأكث بالبيت بنسبة 20% والطالبات بنسبة 15% وكانت مدة الاستماع لمدة ساعتين عرفت تقارب في النسب بين العاملات والمأكثات بالبيت والطالبات لكن كانت العاملة في المرتبة الأولى ، أما الاستماع لأكثر من ساعتين كانت كذلك نسب متقاربة بين المأكثات بالبيت 12.5% والعاملات 11.3% ونسبة منعدمة لدى الطالبات ، ونستنتج أن المرأة العاملة تستمع لإذاعة البرج في جميع الفترات حيث كانت أكبر نسب لها في أغلب الفترات وهذا بسبب اهتمامها بإذاعة البرج ثم تليها المأكثة بالبيت

الجدول رقم (21): علاقة متغير المستوى الدراسي بأسباب الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج .

المجموع	المستوى						
	جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي			
15	6	5	3	1	ت	لأنها تلي اهتماماتي	س7
18.8%	7.5%	6.3%	3.8%	1.3%	%	المختلفة	
28	10	16	2	0	ت	لأسلوبها المتميز	
35.0%	12.5%	20.0%	2.5%	0.0%	%		
22	6	7	8	1	ت	للترفيه والترويح عن	
27.5%	7.5%	8.8%	10.0%	1.3%	%	النفس	
15	9	4	0	2	ت	لقضاء أوقات الفراغ	
8%.18	11.3%	5.0%	0.0%	2.5%	%		
80	31	32	13	4	ت	المجموع	
100.0%	38.8%	40.0%	16.3%	5.0%	%		

من خلال الجدول رقم (21) الذي يمثل علاقة متغير المستوى الدراسي وأسباب الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج تبين لنا أن نسبة 7.5 مثلت الجامعيات اللواتي كان سبب استماعهن لهذه البرامج لأنها تلي اهتماماتها المختلفة وذوات المستوى الجامعي بنسبة 6.3 و المستوى المتوسط بنسبة 3.8 والابتدائي بنسبة 1.3 وسبب الأسلوب المتميز كانت أكبر نسبة لذوات المستوى الثانوي بنسبة 20 و 12.5 للمستوى الجامعي في حين كانت النسبة للمستوى المتوسط ب 2.5 ونسبة منعدمة عند المستوى الابتدائي وأما سبب للترفيه والترويح عن النفس كانت أكبر نسبة هي 10.5 للمستوى المتوسط و 8.8 الثانوي و 7.5 للجامعيات و 1.3 للابتدائي ونستنتج من هذا الجدول أن سبب الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج يختلف لدى المبحوثات حسب المستوى التعليمي لهن .

الجدول رقم (22): علاقة متغير المستوى الدراسي بمدى مشاركة المرأة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج .

المجموع		المستوى				س.1.9		
		جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي	ت	لا	س9
62	26	23	9	4	ت	لا	س9	
100.0%	41.9%	37.1%	14.5%	6.5%	%			
62	26	23	9	4	ت	المجموع		
100.0%	41.9%	37.1%	14.5%	6.5%	%			
18	5	9	4		ت	نعم	س9	عن طريق الهاتف
100.0%	27.8%	50.0%	22.2%		%			
18	5	9	4		ت	المجموع		
100.0%	27.8%	50.0%	22.2%		%			

من خلال الجدول (22) الذي يمثل علاقة المستوى الدراسي بمدى مشاركة المرأة في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج نلاحظ أن نسبة 41.9 مثلت النساء ذوات المستوى الجامعي اللواتي لا يشاركن في هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة وكانت نسبة 37.1 للمستوى الثانوي و14.5 للمستوى المتوسط بينما نسبة 6.5 مثلت المستوى الابتدائي، فيما كانت نسبة 50 تمثل المبحوثات ذوات المستوى الثانوي يشاركن في هذى البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة وكانت نسبة 27.8 مثلت المستوى الجامعي و المستوى المتوسط بنسبة 22.2، بينما كانت نسبة المشاركة للمستوى الابتدائي منعدمة ، ونستنتج من هذا الجدول أن أغلبية المبحوثات لا يشاركن في هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج وذلك يعود لإشغالهن بأمر الدراسة والعمل والواجبات المنزلية بينما كانت نسب المشاركة ضعيفة وكانت هذه المشاركة عند المبحوثات عن طريق الهاتف .

الجدول رقم (23): علاقة متغير الحالة الاجتماعية بالاستفادة من البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج .

المجموع	الحالة الاجتماعية			ت	المعرفة	س31
	طالبة	عاملة	ماكنة في البيت			
41	8	15	18	%		
51.3%	10.0%	18.8%	22.5%			
27	6	13	8	%	التعلم	
33.8%	7.5%	16.3%	10.0%			
12	2	5	5	%	الترفيه	
15.0%	2.5%	6.3%	6.3%			
80	16	33	31	%		المجموع
100.0%	20.0%	41.3%	38.8%			

من خلال الجدول (23) الذي يمثل علاقة الحالة الاجتماعية بالاستفادة من البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج نلاحظ أن نسبة 22.5% مثلت الماكثات في البيت حيث استفدن المعرفة من هذه البرامج 18.8% للعاملات وال طالبات كانت بنسبة 10% بينما التعليم استفادت منه العاملات بنسبة 16.3% و 10% للماكثات بالبيت وال طالبات بنسبة 7.5% وكان سبب الترفيه حيث كانت النسب متساوية بين الماكثات بالبيت والعاملات بنسبة 6.3% وأما الطالبات بنسبة 2.5% ، ونستنتج من هذا الجدول تتخلف الاستفادة من هذه البرامج المخصصة للمرأة حسب متغير الحالة الاجتماعية وقد استفدن أمور كانت مجهولة لديهن وتعلمن أشياء جديدة .

الجدول رقم (24) : علاقة متغير المستوى الدراسي بتقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة برج بوعريريج.

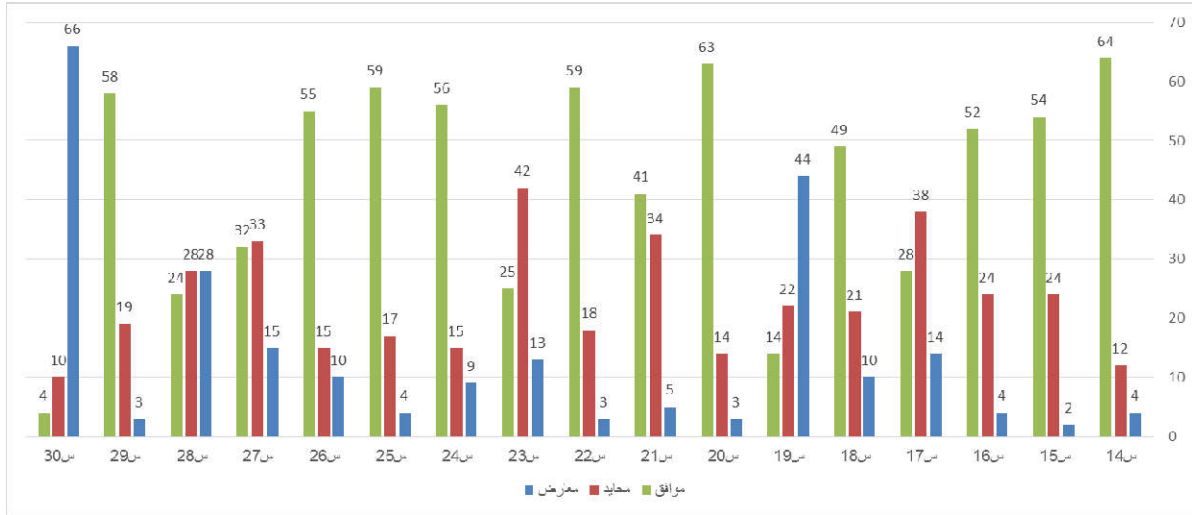
المجموع	المستوى				ت		
	جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي			
28	10	11	5	2	ت	جيدة	34س
35.0%	12.5%	13.8%	6.3%	2.5%	%		
50	20	21	8	1	ت	حسنة	34س
62.5%	25.0%	26.3%	10.0%	1.3%	%		
2	1	0	0	1	ت	ضعيفة	34س
2.5%	1.3%	0.0%	0.0%	1.3%	%		
80	31	32	13	4	ت	المجموع	34س
100.0%	38.8%	40.0%	16.3%	5.0%	%		

من خلال الجدول (24) الذي يمثل علاقة المستوى الدراسي بتقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج حيث أن المبحوثات ذات المستوى الثانوي رأين أن هذه البرامج جيدة بنسبة 13.8% وبنسبة متقاربة الجامعيات 12.5% وأما نسبة 26.3% و25% للمستوى الثانوي والجامعي كان تقيمهن للبرامج أنها حسنة بينما ذوات المستوى المتوسط بنسبة 10% ونسبة 1.3% الابتدائي، وتقييم هذه البرامج ضعيفة فقد كانت النسب متساوية عند المستوى الابتدائي والجامعي بنسبة 1.3% ونسب منعدمة عند كل ذوات المستوى المتوسط والثانوي، ونستنتج أن تقييم هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج يختلف حسب متغير المستوى الدراسي ورغبات واحتياجات المرأة .

الجدول رقم 25 : اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها بإذاعة برج بوعريريج

الإطار التطبيقي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	موافق	محايد	معارض	
1	.5396	2.7500	80	64	12	4	14س
			100%	80%	15%	5%	
6	.5301	2.6500	80	54	24	2	15س
			100%	68%	30%	3%	
7	.5868	2.6000	80	52	24	4	16س
			100%	65%	30%	5%	
13	.7076	2.1750	80	28	38	14	17س
			100%	35%	48%	18%	
10	.7115	2.4875	80	49	21	10	18س
			100%	61%	26%	13%	
16	.7693	1.6250	80	14	22	44	19س
			100%	18%	28%	55%	
2	.5156	2.7500	80	63	14	3	20س
			100%	79%	18%	4%	
11	.6142	2.4500	80	41	34	5	21س
			100%	51%	43%	6%	
3	.5372	2.7000	80	59	18	3	22س
			100%	74%	23%	4%	
14	.6769	2.1500	80	25	42	13	23س
			100%	31%	53%	16%	
8	.6879	2.5875	80	56	15	9	24س
			100%	70%	19%	11%	
4	.5646	2.6875	80	59	17	4	25س
			100%	74%	21%	5%	
9	.7088	2.5625	80	55	15	10	26س
			100%	69%	19%	13%	
12	.7411	2.2125	80	32	33	15	27س
			100%	40%	41%	19%	
15	.8098	1.9500	80	24	28	28	28س
			100%	30%	35%	35%	
5	.5418	2.6875	80	58	19	3	29س
			100%	73%	24%	4%	
17	.5271	1.2250	80	4	10	66	30س
			100%	5%	13%	83%	



الشكل رقم 20 : اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها بإذاعة برج بوعريريج

من بين 17 عبارة التي تقيس اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة برج بوعريريج نجد 14 عبارة لها متوسط حسابي حول استجابة عينة الدراسة أعلى من المتوسط النظري المقدر ب 2 من خلال ترتيب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للعبارة فان ترتيبها من الأكبر إلى الأصغر كالتالي:

- في المرتبة الأولى من حيث تأتي العبارة رقم 14 التي تنص على انه " تستجيب المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج " وذلك يتوسط حسابي قدره 2.75 وانحراف معياري قدره 0.539 وهذا يدل على أن المرأة البرايجية تستجيب فعلا للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج هذا من شأنه تعزيز المدارك وزيادة المعلومات ووجهات النظر حول البرامج الإذاعية لدى العينة المبحوثة .

- في حين جاءت العبارة رقم 20 في المرتبة الثانية والتي كان نصها: " تتعرض إذاعة البرج في برامجها النسائية إلى مواضيع هامة تخص المرأة "، وذلك بمتوسط حسابي قدره 2.75 وانحراف معياري قدره 0.515 وهذا ما يوضح فعلا اهتمام الإذاعة بالمواضيع التي تخص المرأة وبالتالي فهي تلبي مطالب المبحوثات في حصولهم على ما يهمهم في مواضيع مختلفة .

وقد جاءت العبارة رقم 22 في المرتبة الثالثة والتي كان نصها: "تنجح البرامج الإذاعية المتخصصة للمرأة في إذاعة البرج طرح قضايا وحلول للمواضيع التي تتناولها" حيث كان متوسط الحسابي 2.7 وانحرافها المعياري

قدره 0.537 وهذا ما يثبت أن هذه البرامج تلمس الواقع الاجتماعي للمرأة وتطرح هذه القضايا على مختصين لإيجاد الحلول لها.

-وتحتل العبارة 25 المرتبة الرابعة والتي كانت "توافق بعض ما تقدمه الإذاعة المخصصة للمرأة البراجية مع اهتمام المستمعات ". وذلك بمتوسط حسابي قدره 2.687 وانحراف معياري يقدر ب 0.564 هذه النتيجة من شأنها أن تثبت أن هناك علاقة تفاعل بين الإذاعة والمرأة وهذا راجع كون إذاعة البرج محلية تهتم بانشغالات المرأة المحلية في المجتمع المحلي . وجاءت العبارة 29 التي كانت " تتميز البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بالطابع المحلي " في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره 2.687 وانحراف معياري قدره 0.541 ويمكن تعبير ذلك أن الإذاعة لولاية برج بوغريبرج تناقش فقط المواضيع المحلية المتعلقة بانشغالات وتطلعات سكان الولاية.

أما المرتبة السادسة كانت للعبارة رقم 15 التي تنص على "تستمع المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج تلبية لرغباتها " بمتوسط حسابي قدره 2.65 وانحراف معياري قدره ب 0.5301 وهذا دليل على أن المرأة البراجية مهتمة بالبرامج الإذاعية المخصصة لها لأنها تجد فيها الاهتمام لكل ما يهم المرأة .

في حين كانت الاستجابة اقل من المتوسط النظري والمقدر ب 2 وهي ثلاثة عبارات العبارة رقم 19 والعبارة رقم 28 والعبارة رقم 30 و يمكن تفسير ذلك أن هذه العبارات لا تلعب اي دور في اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج وبالتالي فهي لا تحظى بأي أهمية لدى أفراد العينة ويمكن القول انه :

- 1- تستجيب المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج .
- 2- تتعرض إذاعة البرج في برامجها النسائية إلى مواضيع هامة تخص المرأة .
- 3- تنجح البرامج الإذاعية المتخصصة للمرأة في إذاعة البرج طرح قضايا وحلول للمواضيع التي تناو لها .
- 4- تتوافق بعض ما تقدمه الإذاعة المتخصصة للمرأة البراجية مع اهتمام المستمعات .
- 5- تتميز البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بالطابع المحلي .
- 6- تستمع المرأة الإذاعية المتخصصة لها في إذاعة البرج لتلبية رغباتها

نتائج الدراسة:

- 1- أغلبية نساء برج بوعريريج يستمعن لإذاعة البرج بنسبة 67.5% .
- 2- بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثات يستمعن لإذاعة البرج لمدة ساعة وهذا بنسبة 57.5%.
- 3- بينت الدراسة أن النساء المبحوثات يستمعن لإذاعة البرج في البيت بنسبة 72.5%.
- 4- بينت الدراسة أن أسباب استماع نساء ولاية البرج للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج لأسلوبها المتميز.
- 5- بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثات رأين أن اللغة المستخدمة في طرح مواضيع البرامج المخصصة للمرأة في إذاعة البرج مناسبة بنسبة 98.7%.
- 6- بينت الدراسة أن أغلبية المبحوثات لا يشاركن في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بنسبة 94%، أما نسبة 6% كانت تمثل النساء اللواتي يشاركن في هذه البرامج وهذا عن طريق الهاتف.
- 7- أظهرت الدراسة أن أفضل برنامج إذاعي مخصص للمرأة في نظر المبحوثات كان برنامج الطبخ بنسبة 37.5%.
- 8- بينت الدراسة أن هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة تلي رغبات واحتياجات المبحوثات بنسبة 81.5%.
- 9- أظهرت الدراسة أن نساء ولاية البرج استفدن من هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج المعرفة بنسبة 51.2%.
- 10- بينت الدراسة أن النساء المبحوثات كان تقييمهن للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج حسنة بنسبة 62.5%.
- 11- تبين من العبارات التي قاست اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية نحو البرامج الإذاعية في إذاعة برج بوعريريج ، حيث استنتجنا أن المرأة تستجيب للبرامج الإذاعية بشكل قوي .
- 12- تتعرض إذاعة البرج في برامجها النسائية إلى مواضيع تهم المرأة وتخصها.
- 13- نجحت البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج في طرح حلول للمواضيع التي تتناولها .
- 14- تتوافق ما تقدمه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة مع رغبات واهتمامات المرأة البرايجية .
- 15- تميزت هذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة بالطابع المحلي.

الخاتمة:

حظيت الإذاعة باهتمام كبير من الدراسات وبحوث الإعلام باعتبارها وسيلة إعلامية جماهيرية تتميز بالعديد من المزايا والخصائص جعلت منها وسيلة إعلامية لها جمهور خاص بها وهذا ما دفع بفكرة الإذاعات المحلية فقد اهتمت الإذاعة المحلية بالمرأة باعتبارها عنصر من المجتمع المحلي من خلال بثها لبرامج متنوعة ومختلفة تخصها وتهتم بها .

لموضوع اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها وكان نموذجنا إذاعة برج بوعريريج ، وحاولنا في هذه الدراسة تقصي حقيقة هذه الاتجاهات بالجانب الميداني على نساء ولاية البرج ، في ظل التطورات التكنولوجية لوسائل الإعلام التي تفرض ضرورة الاهتمام بالإعلام والاتصال على المستوى المحلي عامة والمرأة خاصة .

وعلى غرار هذه الدراسات قمنا في بحثنا بالتعرف على إذاعة البرج من حيث نشأتها و أقسامها ومختلف البرامج التي تقدمها وخاصة البرامج المخصصة للمرأة واتجاهات المرأة نحوها ، إذ نجد أن إذاعة البرج بمختلف برامجها الخاصة بالمرأة تمكنت من تكييف مضمونها حسب رغبات واحتياجات المرأة ومجتمعها المحلي وهذا يظهر من خلال استجابة المرأة لما تبثه الإذاعة ، ويمكن القول أن إذاعة برج بوعريريج نجحت إلى حد كبير من أن توفق بين احتياجات المرأة وما تقدمه من برامج لها التي تساهم بشكل كبير وفعال في تغيير وجهة نظر العديد من النساء إلى الأحسن وساعدتها من الاستفادة من معارف جديدة وتعلم خبرات جديدة التي تساعدها في حياتها ومكنتها من الترفيه والترفيه عن النفس .

فيما يخص التوصيات نقترح في دراستنا التنوع في المواضيع التي تخص المرأة الماكثة بالبيت والعاملة مع مراعاة الفئة العمرية لها .

- إدراج المواضيع التي تعالج الصحة النفسية للمرأة .

- زيادة ساعات بث البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة .

- تخصيص حصص لجمال المرأة

-زيادة حصص المرأة والدين .

قائمة المعاجم :

1. ابن منظور: لسان العرب، دار النشر والتوزيع، بيروت، 2000.
2. لويس معلوف السيوعي: المنجد في اللغة العربية والأدب و العلوم ، بيروت ، المطبعة الكاثوليكية، ط18، 1956 .
3. مجمع اللغة العربية: المعجم الوسيط، القاهرة ، دار الفكر ، ط3، 1985.
4. محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، دار الشرق الثقافي، الاردن، 2010.

قائمة المراجع:

5. إبراهيم إمام : الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر، (د،ط)، 1979 .
6. احمد مرسلي: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط1، عالم الكتب ، القاهرة ، 2004.
7. الدسوقي عبده إبراهيم: وسائل الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية ، (د،ط)، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر مصر .
8. حسن عماد مكاوي، وليلى حسن السيد : الاتصال ونظريات المعاصرة ،(د،ط)، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2006.
9. خالد يحيى وأحمد مساعد: دور وسائل الإعلام في تنمية المرأة وتطوير وعيها، (د،ط)، مركز التدريب والدراسات الانسانية، جامعة صنعاء، 2007.
10. خليل عبد الرحمان المعاينة: سيكولوجية التنشئة الاجتماعية ، (د،ط) ، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان 2000.
11. رشيد زرواتي: مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ،(د،ط)، الجزائر، دار الهدى 2007.
12. سهير كامل أحمد: علم النفس الاجتماعي ، (د،ط)، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 2001.
13. طارق سيد أحمد: الإذاعة الدولية، (د،ط)، 2004.
14. عامر مصباح: منهجية البحث العلمي في العلوم السياسية والإعلام ، الجزائر ، (د،ط)، ديوان المطبوعات 2008.
15. عبد الحافظ عواجي صلوي : نظريات التأثير الإعلامية .

16. عبد الرحمان سيد سليمان: البحث العلمي خطوات ومهارات ، ط1، القاهرة، عالم الكتب، 2009.
 17. عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، (د،ط)، دار الفكر العربي، القاهرة، .
 18. عبيدات وآخرون: البحث العلمي مفهومه ، أدواته أساليبه ، ط3، أسامة للنشر والتوزيع ، رياض ، 2006 .
 19. فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1998.
 20. محمد منير حجاب: أساليب البحوث العلمية والاجتماعية ، القاهرة ، دار الهدى ، 2007.
 21. منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي : الإعلام والمجتمع ، ط1، دار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2004.
 22. موريس أنجرس : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، تريبوزيد صحراوي ، دار القصة للنشر ، 2010.
- المجلات:**
- 1- هيثم فيصل علي: البحث حول العوامل المؤثرة على مهارات المرأة في صنع القرار، مجلة الأنبار، العدد الثالث، 2010.
- المذكرات:**
- 1- أمينة بلحاج ، أحلام طجروني : دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة في البيت، مذكرة لنيل شهادة ليسانس، جامعة المدية، الجزائر 2011.
 - 3- مليكة زيد: دور إذاعة الوادي في تنمية الوعي الديني للمرأة الماكثة بالبيت، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإسلامية، جامعة الوادي، الجزائر، 2015.
 - 4- منال قدواح : اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية ، مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2008.
- المقابلات:**
1. مقابلة مع المذيعة عبدوني فتيحة يوم 2017/02/25 على الساعة 10.00 صباحا .
 2. مقابلة مع كريمة زيتوني يوم 2017/02/18 على الساعة : 09.00 صباحا.

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

استمارة استبيان لدراسة بعنوان:

اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المحلية
المخصصة لها

دراسة ميدانية على عينة من نساء ولاية برج بوعريريج

دراسة على عينة من النساء بمدينة برج بوعريريج

تجري الباحثات دراسة حول اتجاهات المرأة للبرامج الإذاعية، لولاية برج بوعريريج أملا منكن التكرم بالإجابة عن هذه الأسئلة بوضع إشارة (X) أمام الإجابة التي تتوافق مع وجهة نظركم مؤكدة أن جميع المعلومات الواردة فيها مخصصة للبحث العلمي فقط.

إشراف الأستاذة :

- رقاد حنان

إعداد الطالبتان:

- إيمان لعيدي

- سلمى حيطوش

السنة الجامعية 2017/2016

البيانات الشخصية:

السن:

- من 18 إلى 28 سنة من 28 إلى 38 سنة
 من 38 إلى 48 سنة أكثر من 48 سنة

المستوى الدراسي:

- ابتدائي متوسط
 ثانوي جامعي

الحالة الإجتماعية :

- متزوجة أرملة مطلقة عازية

الحالة المهنية :

- مأكثة في البيت عاملة طالبة

المحور الأول: الاستماع للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة برج بوغريج

1- هل تستمعين لإذاعة البرج؟

دائماً أحيانا نادرا

2- ماهي المدة التي تقضيها في الاستماع؟

ساعة ساعتين أكثر من ساعتين

- لماذا؟

3- أين تستمعين لإذاعة البرج؟

البيت العمل السيارة

4- هل تستمعين لإذاعة البرج بشكل يومي؟

نعم لا

5- ما هي الفترة التي تفضلين الاستماع فيها لإذاعة البرج؟

صباحا مساء ليلا

6- هل تستمعين لبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج؟

دائماً أحيانا نادرا

7- ما أسباب استماعك للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج؟

لأنها تلبي اهتماماتي المختلفة لأسلوبها المتميز

للترفيه والترويح عن النفس لقضاء أوقات الفراغ

8- هل اللغة المستخدمة في طرح المواضيع للبرامج المخصصة للمرأة؟

مناسبة غير مناسبة

9- هل تشاركون في البرامج المخصصة للمرأة؟

نعم لا

10- إذا كانت إجابتك بنعم كيف يتم ذلك؟

عن طريق الهاتف الحوار الشخصي البريد الإلكتروني

11- ما أفضل برنامج إذاعي مخصص للمرأة في نظرك؟

حرايرالبلاد الطبخ الأسرة السعيدة

12- هل تلبي هذه البرامج المخصصة رغبات واحتياجات المرأة؟

نعم لا

13- إذا كانت الإجابة بنعم كيف ذلك؟

.....

المحور الثاني: اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج.

معارض	محايد	موافق	
			14_ تستجيب المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج.
			15_ تستمع المرأة للبرامج الإذاعية المخصصة لها في إذاعة البرج لتلبية رغباتها.
			16_ يؤثر مضمون البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بشكل ايجابي عليها.
			17_ تفضل المرأة البرامج الإذاعية المخصصة لها على باقي البرامج الأخرى في إذاعة البرج
			18_ تولى إذاعة البرج اهتماما خاصا بالبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في البرج.
			19_ البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج كافية.
			20_ تتعرض إذاعة البرج في برامجها النسائية إلى مواضيع هامة تخص المرأة.
			21_ تناسب البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج الذوق العام للمرأة البراجية.
			22_ تنجح البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج طرح قضايا وحلول للمواضيع التي تناو لها.
			23_ تنافس إذاعة البرج في البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة مع بقية وسائل الإعلام الأخرى.
			24_ يتميز المذيعون في تقديمهم للبرامج الإذاعية المخصصة في إذاعة البرج بالقبول والتمكن
			25_ تتوافق بعض ما تقدمه الإذاعة المخصصة للمرأة البراجية مع اهتمام المستمعات.
			26_ تقدم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج معلومات جديدة لها.
			27_ تهتم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج أكثر بالمواضيع المتعلقة بالمرأة الماكثة في البيت.
			28_ تتمتع معالجة البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة بإذاعة البرج بالعمق في معالجة قضايا المرأة.
			29_ تتميز البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج بالطابع المحلي.
			30_ البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج مملة ومواضيعها سطحية.

المحور الثالث: تقييم البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج.

31- ماذا تستفيدون من خلال استماعك للبرامج الإذاعية المخصصة لك؟

المعرفة التعلم الترفيه

32- هل ترين أنما يقدم في هذه البرامج يلي كل ما تحتاجينه؟

نعم لا

لماذا؟

.....

33- ما مدى مساهمة المرأة في البرامج المخصصة لها في إذاعة البرج

قوية متوسطة ضعيفة

34- ما تقييمك للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج؟

جيدة حسنة ضعيفة

35- ما هي اقتراحاتك لهذه البرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج؟

.....

ملخص الدراسة:

هدفنا في هذه الدراسة التعرف على اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها حيث كانت الدراسة الميدانية في إذاعة برج بوعريبيج الجهوية ، تمحورت إشكالية بحثنا: ما هي اتجاهات المرأة نحو البرامج الإذاعية المخصصة لها ،اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي وعلى أداتي المقابلة والاستبيان لجمع المعلومات حيث تم تطبيق البحث على نساء ولاية البرج وكان حجم العينة 80 امرأة ، تم اختيارها بطريقة قصدية ، وقد توصلنا في هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن المبحوثات يستمعن للبرامج الإذاعية المخصصة للمرأة في إذاعة البرج ، وكانت أسباب استماعهن لهذه البرامج المخصصة لأسلوبها المتميز ، وتستمع النساء لهذه البرامج لتلبية احتياجاتهن ، فتبين أن المرأة تستجيب للبرامج الإذاعية المخصصة لها في بشكل قوي ، وقد نجحت هذه البرامج النسائية في طرح حلول للقضايا التي تناولتها وعرفت هذه البرامج توافق فيما تقدمه مع اهتمامات المرأة البرابجية وقد تميزت هذه البرامج الإذاعية بالطابع المحلي .

Résumé :

Notre étude a pour objet de déterminer les attitudes des femmes envers des programmes de radio à elles consacrés, où l'étude sur terrain a eu lieu au niveau de la radio régionale de Bordj Bou Arreridj. La problématique de notre étude est : attitudes des femmes envers des programmes de radio à elles consacrés.

Nous avons adopté dans notre étude la méthode d'enquête sur les outils de l'interview et du questionnaire pour collecter des informations. La recherche est appliquée sur les femmes de la wilaya de B.B.A, d'un échantillon de 80 femmes, choisies intentionnellement.

Nous avons conclu de cette étude à l'ensemble de résultats et notamment que les femmes objet d'enquête écoutent aux programmes consacrés à la femme sur la radio de BBA vu que ses programment répondent à leurs besoins, ainsi pour le style distingué de ces programmes. Il ressort que les femmes réagissent fortement aux programmes de radio consacrés à elles.

Les programmes consacrés aux femmes ont connu un succès dans la proposition des solutions aux questions posées, ces programmes a connu comment toucher les préoccupations de la femme de BBA, ils sont aussi de caractère local.