

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

ميدان : الإدارة والتسيير الرياضي

معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال .

قسم : الإدارة والتسيير الرياضي

تخصص : سمعي بصري.

رقم : 12/D10/064



مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب: غرزول هشام

تحت عنوان

الإعلام الرياضي المتلفز و تأثيره على ميول المراهقين
لممارسة الرياضات الجماعية .

دراسة ميدانية بثانويات بلدية عين الحجر ولاية سطيف

لجنة المناقشة :

رئيسا

أسماء بوساق جامعة : محمد بوضياف – المسيلة

مشرفا ومقررا

شريف حمزة جامعة : محمد بوضياف – المسيلة

مناقشا

سعيدان سعد جامعة : محمد بوضياف – المسيلة

السنة الجامعية : 2016 / 2017



أحمد الله الذي أنار لي درب العلم والمعرفة، وأعانني على أداء هذا العمل ووفقني في إنجازه.

كما أتوجه بجزيل الشكر إلى من قام بالإشراف على هذا العمل وأخص بالذكر الأستاذ المشرف: شريف حمزة .

الذي قوم خطاي وسدد قلبي، كل الشكر لسعة صدره وصبره. فالطريق لم يكن سهلا لكن الدعم دفعني للاستمرار.

ولا يفوتني أن أشكر كل من ساعدني من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل .



إهداء

قال الله تعالى " و قل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا" سورة الإسراء (24)

إلى التي أعطتني حياتها و غمرتني بحبها و حنانها إلى التي سهرت الليالي و غمرتني بدفء
نفسها وطيبة قلبها أُمي الغالية.

إلى الذي و هبني حياته وأعطاني الأمل في النجاح إلى الذي وقف بجاني في كل صغيرة و
كبيرة و علمني معنى الرجولة أبي الغالي.

يهب لهما الصحة و العافية إن شاء الله. فليحفظهما الله لي و

لكل إخوتي.

إلى الذين عرفتهم أصدقاء و عاشرتهم إخوة أصحابي

إلى الذين شاركوني في عملي هذا.

إلى كل من عرفني من قريب أو بعيد.



قائمة المحتويات

قائمة المحتويات	
الصفحة	الموضوع
	كلمة شكر
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول والأشكال
أ	مقدمة
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
	I الخلفية النظرية .
4	1-الإعلام .
4	1-1 مفهوم الإعلام .
4	2-1 الإعلام الرياضي
4	1-2-1 مفهوم الإعلام الرياضي
4	2-2-1 أهمية الإعلام الرياضي
4	1 2 3 وظيفة الإعلام الرياضي
5	1-2-1 خصائص الإعلام الرياضي
5	2-المراهقة
5	1-2 مفهوم المراهقة
5	2-2 المراهقة ودافعية الممارسة الرياضية
6	3-2 الممارسة الرياضية وعلاقتها بالمراهقة المتوسطة
6	4-2 أهمية النشاط الرياضي والممارسة الرياضية على الصحة النفسية
7	3-الميل
7	1-3 مفهوم الميل
8	2-3 الميل الرياضي
8	1-2-3 مفهوم الميل الرياضي وطبيعته
9	2-2-3 المحاور الأساسية لدراسة الميل الرياضية
10	3-2-3 تطور الميل الرياضية لدى المراهق

12	4-2-3 المتغيرات المؤثرة في اكتساب الميول الرياضية
14	4-الدافعية
14	1-4 مفهوم الدافعية
14	2-4 مفهوم الدافعية في المجال الرياضي
14	3-4 دافعية الممارسة الرياضية
15	5- الرياضة
15	1-5 مفهوم الرياضة
15	2-5 الرياضات الجماعية
15	1-2-5 مفهوم الرياضات الجماعية
16	2-2-5 خصائص الرياضات الجماعية
17	3-2-5 أهمية الرياضات الجماعية
18	II الدراسات السابقة والمشابهة .
الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة .	
20	1-الكلمات الدالة في الدراسة
22	2-الإشكالية
22	3-أهداف الدراسة
22	4-أهمية الدراسة
23	5-فرضيات الدراسة
الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة	
25	1-الدراسة الاستطلاعية
25	2-المنهج المتبع في الدراسة
25	3-مجتمع وعينة الدراسة
26	4- كيفية اختيارها
26	5-أدوات جمع البيانات والمعلومات

26	6-الإجراءات الميدانية
26	7-الأساليب الإحصائية
الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها	
29	1-عرض وتحليل نتائج الاستبيان
49	2-مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات
الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات	
51	1-الاستنتاجات .
51	2-الاقتراحات
51	3-قائمة المراجع
54	4-الملاحق
60	5-ملخص الدراسة

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
29	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الاول من الاستبيان	.1
30	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الثاني من الاستبيان	.2
31	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الثالث من الاستبيان	.3
32	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الرابع من الاستبيان	.4
33	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الخامس من الاستبيان	.5
34	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال السادس من الاستبيان	.6
35	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال السابع من الاستبيان	.7
36	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الثامن من الاستبيان	.8
37	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال التاسع من الاستبيان	.9
38	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال العاشر من الاستبيان	.10
39	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الحادي عشر من الاستبيان	.11
40	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الثاني عشر من الاستبيان	.12
41	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الثالث عشر من الاستبيان	.13
42	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الرابع عشر من الاستبيان	.14
43	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الخامس عشر من الاستبيان	.15
44	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال السادس عشر من الاستبيان	.16
45	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال السابع عشر من الاستبيان	.17
46	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال الثامن عشر من الاستبيان	.18
47	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال التاسع عشر من الاستبيان	.19
48	المعالجة الاحصائية لنتائج السؤال العشرون من الاستبيان	.20

مقدمة

مقدمة:

يعد التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية التي يتعرض لها الأفراد وتتأثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم حيث تشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون قد استطاع الانتقال بمشاهديه , صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة , وفي قدرته المتميزة على إحداث تغيرات في السلوك والمواقف و الممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام . ولم يقتصر تأثير التلفزيون على المجالات التربوية والثقافية و السلوكية بل تعداها ليشمل المجال الرياضي و خاصة في فئة الشباب و المراهقين من خلال تجديد اتجاهاتهم وذلك لما يتمتع به من جذب الانتباه وإثارة للاهتمام .

يكون المراهق منعصا في ممارسة النشاط البدني والرياضي ومستعدا لتجاوز الحدود ، إذا كان الأمر متعلقا بتحسين وتعديل مهاراته الرياضية وتنمية استعداداته ومواهبه , ليتوجه نحو رياضة ما مثل رياضة كرة القدم والى غير ذلك من أنواع الرياضات كما نجده دائما يهتم بمشاهدة الألعاب الرياضية المتلفزة . (وردة قرآينية , 2008 , ص06)

وقد اختلفت وجهات النظر المفسرة لدوافع النشء نحو الممارسة الرياضية والمحددات الأساسية للسلوك الدافعي لديهم، فمنهم من يرى أن دافعية الممارسة الرياضية عند الناشئين مبنية على مجموعة من العوامل الشخصية كسماتهم الشخصية، حاجاتهم، ميولهم وأهدافهم والتي تشمل أسباب نفسية كالشعور بالمتعة، تكوين الأصدقاء، خبرة التحدي والإثارة، تحقيق النجاح والفوز، إرضاء الآباء والأصدقاء وأسباب بدنية منها تحسين المهارات الحركية، تطوير اللياقة البدنية وتعلم مهارات جديدة.

و تلعب الميول دورٌ كبير في تنظيم وتوجيه سلوك الفرد ودعمه لبلوغ هدفه فهي من أهم العوامل التي تسهم في تكوين شخصية الفرد وقد اهتم بها المربون والمعنيين بتربية الشباب ورعايتهم وتوجيههم التوجيه التربوي والمهني وتوجيههم في اختيار هوايتهم وألعابهم وأوجه نشاطهم المختلفة في أوقات فراغهم ويرجع هذا الاهتمام إلى ملاحظته المربين أن من أكثر الشباب تحمسا لعملهم المدرسي هم من أكثرهم ميلا لدراساتهم وأوجه النشاط المختلفة التي تتطلبها الدراسة فالميل نحو شي معين يدفع الفرد للاهتمام به وحبه والتمثل به ومتابعته وبذل جهد كبير فيه والميول هي حالات لاشعورية وتنشأ من حاجة تدفع الانسان إلى الفعل , وتعتبر مرحلة المراهقة من أفضل المراحل في اكتساب الميول الرياضية بالأسباب التي تكمن وراء النتائج، كما تبدأ القدرة على تركيز الانتباه وتوزيعه على الظهور جنبا إلى جنب مع القدرة على التفكير لابتكاري في الأنشطة، وهذه القدرات تساعد على التعامل بتركيز مع النشاط الذي يمارسه الفرد وهذا بدوره يساعد على اكتساب الميول الرياضية وتقويتها، وذلك إذا ما ساعدت البيئة على عرض الأنشطة الرياضية وتوفير فرص ممارستها. (بورحلة سليمان , ص06 , 2008) .

ولهذا فإن اختلاف الميول الرياضية بين الأفراد هو نتيجة لاختلاف بيئاتهم وما بها من فرص الممارسة الرياضية، فميول تلاميذ القرى تختلف عن ميول تلاميذ المدن، وميول تلاميذ المدارس التي توجد في بيئة ساحلية تختلف عن ميول تلاميذ المدارس التي توجد في بيئة زراعية، كما أن ميول تلاميذ المدارس التي تتوفر بها الملاعب والأجهزة تختلف عن ميول تلاميذ المدارس التي تفتقر إلى هذه الإمكانيات الرياضية.

لكل هذا الاعتبار هذا الاعتبار كان اختيار موضوع الإعلام الرياضي المتلفز وتأثيره على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية ، ومن اجل تسليط الضوء على هذا الموضوع قمنا ببناء بحثنا هذا متبعين خطوات منهج البحث العلمي فقسمنا هذا البحث إلى خمسة فصول، حيث تطرقنا في الفصل الأول إلى الخلفية النظرية للبحث والدراسات السابقة بحيث قسمناه إلى جزئين الأول تناولنا فيه الخلفية النظرية حيث تطرقنا إلى كل من الإعلام المرئي و المراهقة إضافة إلى الميول و الرياضات الجماعية . أم الجزء الثاني فخصصناه إلى مختلف الدراسات السابقة التي تخدم الموضوع ، وفي الفصل الثاني تطرقنا إلى الإطار العام للدراسة ، أما في الثالث فتعرضنا فيه إلى الإجراءات الميدانية للدراسة، فيما تناولنا في الفصل الرابع عرض النتائج المتوصل إليها وتحليلها وتفسيرها ، أما في الفصل الخامس فخصصناه إلى مختلف التوصيات و الاستنتاجات والاقتراحات والأفاق المستقبلية للبحث.

الفصل الأول

1-الإعلام :

1-1 مفهوم الإعلام:

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما إتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام. (أحمد سعيد، 2006، ص22)

2-1 الإعلام الرياضي:

1-2-1 مفهوم الإعلام الرياضي :

وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن ابرز هذه التعاريف الذي قدمه الدكتور أديب حضور الذي يعرفه على انه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. (أديب حضور، 1994، ص87) .

1-2-2 أهمية الإعلام الرياضي: يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة التي توصل عمل المؤسسة

الرياضية للأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من أخبار مختلفة وتحاول من خلالها تعديل سلوكهم كبارا وصغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة وتوضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، وهذا بالإضافة إلى زيادة المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى وعدم قدرة الفرد على ملاحظة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات والذي يعد أمرا صعبا، فأقل ما يتميز به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات وأهمية الإعلام الرياضي مستوحاة من أهمية الإعلام العام إذ أنه أصبح من غير المعقول أن تمر تظاهرة رياضية خاصة في كرة القدم التي تعتبر الرياضة الأولى على المستوى العالمي من حيث الاهتمام بأخبارها من طرف مختلف طوائف المجتمع والتي تأخذ أكبر المساحات من اهتمام الرياضية (سهلال العيد، 2006، ص19) .

1-2-3 وظيفة الإعلام الرياضي: تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور الرياضي بكافة

الأخبار والمنافسات الرياضية الوطنية والدولية بشرط أن تكون هذه المعلومات صادقة وتكون بطريقة واضحة وبموضوعية في بث الآراء والتصريحات وأن يكون المشاهد هو غاية الإعلام الرياضي أي لا تكون أي خلفيات أخرى وراء هذا الإعلام، لا خلفيات مادية (ريح)، أو خلفيات سياسية وأن يتم التعامل مع الحدث الرياضي بأكثر احترافية في كل المجالات بداية من الصورة حتى الكلمة المنشورة في الصحف الرياضية (سهلال العيد، 2006، ص13) .

1-2-4 خصائص الإعلام الرياضي: للإعلام الرياضي خصائص عدة ولا توجد في غيره من أنواع الإعلام الأخرى ويتضح ذلك من خلال:

- وفرة كبيرة من الأخبار الرياضية نظرا لكثرة أنواع الرياضة.
- يستطيع الإعلام الرياضي جذب أكبر قدر من المشاهدين على عكس الخبر السياسي أو الاجتماعي أو الاقتصادي.
- يستطيع الإعلام الرياضي أن يغير من وجهة نظر الكثير من المشاهدين والمتابعين.
- للخبر الرياضي خاصة إذا كان الخبر يومي.
- الإعلام الرياضي يختار الجمهور الذي يريد أو يرغب في الوصول إليه.
- الخبر الرياضي أكثر حيوية من بقية الأخبار الأخرى.
- بإمكان الإعلام الرياضي حل الكثير من المشاكل المتعلقة بمجال الرياضة.
- يساهم الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة العامة وذلك من خلال توضيحه للأخطاء الخاصة ومحاولة إعطاء الحلول عن طريق نشر آراء الأغلبية والأخصائيين في جميع المجالات الأخرى.(سهلال العيد واخرون2006،ص13.19) .

2- مرحلة المراقبة :

1-2 أهمية الرياضة للمراقبين :

إن المراهق في السن 15-17 سنة يكون منغمسا في ممارسة النشاط البدني والرياضي ومستعدا لتجاوز الحدود ، إذا كان الأمر متعلقا بتحسين وتعديل مهاراته الرياضية وتنمية استعداداته ومواهبه وفي حدود 14 سنة يكون قد انفصل على النشاطات التقليدية ليتوجه نحو رياضة ما مثل رياضة كرة القدم والى غير ذلك من أنواع الرياضات كما نجده دائما يهتم بمشاهدة الألعاب الرياضية المتلفزة ، فبعدها كان اللاعب رمزيا في مرحلة الطفولة يشترط في مرحلة المراقبة تنظيم تقني للاعب ، حيث يجب توفير العتاد والمكان داخل الضروف الملائمة للمراقبة ، وهي المرحلة التي تزيد فيها السلبيات الغير الواضحة ، دون أن توفر له أو تقترح عليه الإمكانيات الجذابة للاهتمام باللعب ويرجع هذا ربما إلى عدم معرفة التحول النفسي الذي يحدث لكل مراهق .

2-2 المراقبة و دافعية الممارسة الرياضية:

اختلفت وجهات النظر المفسرة لدوافع النشء نحو الممارسة الرياضية والمحددات الأساسية للسلوك الدافعي لديهم، فمنهم من يرى أن دافعية الممارسة الرياضية عند الناشئين مبنية على مجموعة من العوامل الشخصية كسماتهم الشخصية، حاجاتهم، ميولهم وأهدافهم والتي تشمل أسباب نفسية كالشعور بالمتعة، تكوين الأصدقاء، خبرة التحدي والإثارة، تحقيق النجاح والفوز، إرضاء الآباء والأصدقاء وأسباب بدنية منها تحسين المهارات الحركية،

تطوير اللياقة البدنية وتعلم مهارات جديدة. فيما يرى البعض الآخر أن دوافع ممارسة النشء للرياضة يرجع إلى العوامل الموقفية كأسلوب قيادة المدرب، المساندة الاجتماعية (الآباء والأصدقاء)، روح الفريق، الاستمتاع باستخدام الإمكانيات والأدوات ونتائج الفريق. وفي هذا الصدد فإن اتجاه علماء النفس الرياضة والتدريب الرياضي اليوم، بالإضافة إلى نتائج البحوث والدراسات تشير إلى أن السلوك الدافعي للممارسة الرياضية لا ينجم عن العوامل الشخصية بمفردها أو العوامل الموقفية وحدها، ولكن ينجم عن التفاعل ما بين هذان المتغيران. (حسن علاوي, 2002, ص146) .

2-3 الممارسة الرياضية و علاقتها بالمراهقة المتوسطة :

لكل فرد في الوجود له دوافع بحتة و أساليب واضحة للقيام بعمل ما و لقد حدد العالم الباحث – rudiq – أهم الدوافع المرتبطة بالنشاط الرياضي و قسمها إلى نوعين :

2-3-1 دوافع مباشرة :

- الإحساس بالرضا و الإشباع بعد نشاط عضلي يتطلب جهد ووقت خاصة عند تحقيق النجاح .
- المتعة الجمالية بسبب الرشاقة و مهارة و جمال الحركات.
- الشعور بالارتياح كنتيجة التغلب على التدريبات الصعبة و الشاقة.
- الاشتراك في المنافسات الرياضية.

2-3-2 دوافع غير مباشرة:

- اكتساب الصحة و للياقة البدنية.
- إسهام الفرد في دفع مستوى قدرته على العمل والإنتاج.
- الوعي بالشعور الاجتماعي التي تقوم به الرياضة. (سعد جلال, 1979, ص 140)

2-4 أهمية النشاط الرياضي والممارسة الرياضية على الصحة النفسية:

الممارسة الرياضية المنظمة والمستمرة لأوجه النشاط البدني، وبطريقة سليمة تساعد على التكيف النفسي، وتحقيق الذات لممارسيها، فهي تهيئ المواقف المختلفة التي تشبع الحاجات إلى التقدير والنجاح وتحقيق الذات والأمان، كما أنها تجلب السعادة والسرور إلى النفس، وتساعد على التخلص من التوتر والإرهاق العصبي، وذلك بتفريغ الانفعالات المكبوتة، وتفريغ الطاقة النفسية، واستنفاد كافة الطرق للوصول إلى الحالة النفسية السليمة للإنسان الممارس. (قرمان, 2008, ص76) .

وتكمن أهمية الممارسة الرياضية على الصحة النفسية فيمايلي:

- 1- استنفاد الطاقة الزائدة.
- 2- تحقق النمو النفسي المتوازن .
- 3- تكسب الممارسة الرياضية الإنسان، القدرة على تقدير وتمييز السلوك .
- 4- تساعد الممارسة الرياضية ،على اكتشاف نواحي لتقدم أو التخلف أو الانحراف، واتخاذ خطوات ايجابية، في سبيل تكامل الشخصية.(ياسين رمضان,2008) .

كما تعمل الممارسة الرياضية الهادفة والمنظمة تنظيمياً علمياً وتربوياً على إشباع حاجات الفرد، وبناء تقدير الذات، والثقة بالنفس، كما أن الانتظام في برامج التدريب الرياضي وتنويعها، يعتبر أحد الأسباب المساعدة في التخلص من بعض أنواع القلق الانفعالي، والتحكم في الانفعالات، وزيادة الإحساس بالسعادة، وتحسين الحالة المزاجية، كما أن المشاركة الجماعية والاختلاط بالآخرين خلال الممارسة الرياضية، له دور مهم في تحقيق التوافق الاجتماعي، والتغلب على الانطواء والعزلة، حيث يصبح الطالب أكثر تقبلاً للحياة الاجتماعية، وتقبل أفكار الآخرين، كما أن قضاء وقت الفراغ في أنشطة رياضية ترويجية متنوعة، تعمل على زيادة مقدرته على الاستمتاع بوقت الفراغ إلى أقصى حد ممكن، وتشعر الفرد بالإنجاز وتطور مقدرته على الصبر، كما أن الممارسة الرياضية المنتظمة، تؤدي إلى التقليل من حدة المشكلات السلوكية التي قد تواجه الطلاب، وتعمل الممارسة الرياضية على زيادة الالتزام والانضباط، والقوانين والتعليمات الموجودة في الألعاب الرياضية تؤدي إلى تنشئة الفرد على الاتزان النفسي، وضبط النفس، وزيادة مستوى التحكم والسيطرة على الانفعالات، بالإضافة إلى التقليل من السلوك العدواني (عبد الحليم منى,2009,ص32) .

3- الميول :

3-1 مفهوم الميول :

تلعب الميول دوراً كبير في تنظيم وتوجيه سلوك الفرد ودعمه لبلوغ هدفه فهي من أهم العوامل التي تسهم في تكوين شخصية الفرد وقد اهتم بها المربون والمعنيين بتربية الشباب ورعايتهم وتوجيههم التربوي والمهني وتوجيههم في اختيار هوايتهم وألعابهم وأوجه نشاطهم المختلفة في أوقات فراغهم ويرجع هذا الاهتمام إلى ملاحظته المربين أن من أكثر الشباب تحمساً لعملهم المدرسي هم من أكثرهم ميلاً لدراساتهم وأوجه النشاط المختلفة التي تتطلبها الدراسة فالميل نحو شي معين يدفع الفرد للاهتمام به وحبه والتمثل به ومتابعته وبذل جهد كبير فيه والميول هي حالات لاشعورية وتنشأ من حاجه تدفع الانسا ن إلى الفعل ويمكن تعريف

الميل على انه شعور يصاحب انتباه الفرد لموضوع ما أو هو اتجاه نفسي يتميز بتركيز الانتباه في موضوع معين (عمر محمد السواري, 1996, ص112) .

3 2 الميل الرياضي:

3-2-1 مفهوم الميل الرياضي وطبيعته:

يتصل الفرد ويتعامل خلال مراحل حياته المختلفة مع كثير من المواقف الرياضية، ويتحقق هذا التعامل والاتصال عن طريق نشاطه في هذه المواقف، وهذا النشاط قد يكون إيجابيا كالممارسة العملية لألعاب مختلفة خلال حصص التربية الرياضية بالمدرسة أو بالنادي أو فأى مكان يسمح له بذلك، أو قد يكون هذا النشاط سلبيا كمشاهدة مباريات هذه الألعاب في الملعب أو من خلال برامج التلفزيون. فإذا ترتب على نشاط الفرد في لعبة معينة- سواء كان هذا النشاط إيجابيا أو سلبيا- لون من ألوان الراحة والسرور، فإن الفرد يحاول تكرار نفس النشاط كلما أتاحت له الفرصة في ذلك ليشعر بنفس الشعور، ونتيجة لتكرار نفس النشاط مع تكرار إحساس الفرد بنفس الشعور الإيجابي يتكون ما يسمى بالميل نحو هذا النشاط أو هذه اللعبة.

فالميل الرياضي هو استعداد نفسي لدى الفرد يدعو إلى الاهتمام بالنشاط الرياضي أو بلون معين من ألوانه، وهو بذلك القوة التي تدفع الفرد إلى تفضيل النشاط الرياضي عن سائر الأنشطة الأخرى أو لعبة معينة عن باقي الألعاب.

ويتميز الميل بتوجيه الانتباه وتركيزه نحو موضوعه، فإذا كان الفرد يميل إلى لعبة كرة السلة مثلا فإنه ليرى في المجال الرياضي كما يرى في كرة السلة، ويستطيع أن يتعرف بسهولة على الملامح الفنية للأداء في كرة السلة عن باقي الألعاب، وإذا كان في زيارة ناد رياضي لأول مرة فإنه يسعى إلى التعرف على موقع ملاعب كرة السلة ومستوى لاعبيها قبل أن يحاول أن يعرف عن الألعاب الأخرى، كما أن هذا اللاعب أكثر قدرة من غيره من لاعبي الألعاب الأخرى على تذكر أحداث مبارياتها وهو كذلك أكثر من غيره على اكتشاف أخطاء لاعبيها وتحديد أفضلهم.

فالميل إذن حالة وجدانية تجعل الفرد ينتبه لموضوع معين ويهتم به ويختاره من بين موضوعات، ومن ثم فإن الميل نحو نشاط معين هو القوة الداخلية الموجبة المثيرة لدوافع الفرد نحو هذا النشاط ويعتبر الميل الرياضي: هو استعداد نفس يدعو الفرد للاهتمام بنشاط رياضي بذاته وتفصيله عما سواه (احمد أمين فوزي, 2003) .

3-2-2 المحاور الأساسية لدراسة الميول الرياضية:

نتيجة لتفاعل الفرد خلال مراحل حياته مع أنواع متعددة من الأنشطة الرياضية والفنية والثقافية وغيرها، تتعدد تبعاً لذلك ميوله، وهذه الميول تختلف أنواعها تبعاً لاختلاف موضوعاتها، كما يختلف كل ميل عن الآخر في مدته وفي حجمه، وفي اتساعه وفي ترتيبه بالنسبة لباقي الميول وكذلك في نشاط إشباعه، ويتوقف ذلك على طبيعة موضوع الميل وما يجلبه للفرد من إحساس بالرضا والارتياح عند التعامل معه، ويتوقف كذلك على ما يتوافر للفرد من قدرات وإمكانات توصله للتعامل مع موضوع الميل، ولذلك فإن دراسة الميول الرياضية يجب أن تكون من خلال المحاور التالية:

• - المدى الزمني للميل:

قد يكتسب الطفل ميلاً نحو لعبة معينة خلال مرحلة الطفولة، وهذا الميل قد ينتهي بانتهاء هذه المرحلة أو قد يمتد إلى مراحل أخرى تالية من مراحل النمو أو قد يستمر معه مدى حياته.

فالميل نحو لعبة كرة السلة مثلاً خلال مرحلة الطفولة المتأخرة قد يدفع الطفل إلى الاشتراك في فريق الميني باسكت، ثم ينتقل بعد ذلك إلى فريق الأشبال ثم إلى فريق الشباب، وقد ينتهي الميل عند هذا الحد أو قد يستمر حتى يعتزل وفي هذه الحالة قد يتوقف نهائياً عن التعامل مع اللعبة أو يجد في أحد مجالاتها فرصة لإشباع الميل بما يتقف مع قدراته كالانضمام إلى سلك الحكام أو المديرين أو الإداريين، وهكذا يستمر الميل من الطفولة حتى الشيخوخة أو قد يتوقف فأى مرحلة من مراحل الحياة حيث يجد الفرد في نشاط آخر متعة وسعادة أكثر.

• حجم الميل وقوته:

قد يزداد حجم الميل وقوته حتى يكاد يسيطر على معظم مظاهر النشاط النفسي للفرد، وقد يقل حجمه بحيث لا يستطيع أن يسيطر إلا على جزء بسيط من حياة الفرد.

فكلما زاد حجم الميل نحو لعبة معينة لدى فرد معين نلاحظ ذلك في أحاديته وأفعاله خلال نشاط اليومي، بحيث لا يفكر فأى وقت من أوقات فراغه وراحته إلا في هذه اللعبة، كما يقحم أخبارها في جميع أحاديته ومناقشاته مع أصدقائه ويكرس معظم وقته في ممارستها، ولا يسعى إلى صداقات جديدة إلا مع أصحاب نفس الميل، وهكذا يسيطر الميل على حياة الفرد تبعاً لحجمه.

• اتساع الميل:

قد يتسع ميدان الميل ليشمل كل موضوعاته، وقد يضيق ميدانه حتى يقتصر على موضوع واحد.

فقد يميل شخص ما إلى النشاط الرياضي بكل ألوانه، وقد يميل شخص آخر إلى لعبة معينة فقط، وحتى الشخص الذي يميل إلى لعبة معينة قد يتسع ليشمل موضوعات أخرى مثل الميل إلى جمع أخبارها الذي قد يتطور بعد ذلك إلى الميل إلى الصحافة الرياضية.

• ترتيب الميل:

عند دراسة الميل يجب التعرف على ترتيبه بالنسبة للفرد، حيث يمكن ترتيب ميول كل فرد ترتيباً تصاعدياً أو تناولياً، وهذا الترتيب يعبر عن وجه من أوجه التنظيم النفسي للفرد وعن أوجه نشاطه المختلفة، كما يسفر هذا الترتيب أيضاً عن شدة الميل الذي يتم دراسته وقوته بالنسبة للفرد، فإذا احتلت كرة القدم قمة هذا الترتيب في الميول الرياضية وتلاها كرة السلة ثم ألعاب القوى، فإن ذلك دليل على أن الميل إلى كرة القدم هو أقوى الميول الرياضية وأشدّها لدى هذا الفرد.

• نشاط الميل:

يختلف الأفراد فيما بينهم في نشاطهم لإشباع ميولهم، فمنهم من تؤهله قدراته الشخصية وظروفه الاجتماعية والبيئية إلى الممارسة الإيجابية لإشباع الميل، فإذا كان يميل إلى لعبة كرة القدم مثلاً فإنه يرتدى الزي المناسب لذلك ويشترك مع مجموعة في اللعب سواء من خلال فريق رسمي يشترك في منافسات الشخصية إلى هذه الممارسة الإيجابية أو قد تحول دون ذلك ظروفهم الاجتماعية أو ظروف البيئة الرياضية فيكتفون بالممارسة السلبية التي تتمثل في تتبع أخبار اللعبة ومشاهدة مبارياتها بالملعب أو من خلال التلفزيون.

فأنشطة إشباع الميل قد تكون إيجابية أو سلبية ويتحكم في ذلك ثلاثة متغيرات أساسية هي: القدرة الشخصية، والظروف الاجتماعية، وإمكانات البيئة المادية كالملاعب والأجهزة والأدوات وأساليب التدريب وغيرها. (أحمد أمين فوزي، 2003).

3-2-3 تطور الميول الرياضية لدى المراهق:

تتطور الميول الرياضية تطوراً ملحوظاً خلال مراحل الحياة المختلفة للفرد، يتوقف هذا التطور على عاملين أساسيين:

الأول: عامل النمو الحركي والعقلي والانفعالي والاجتماعي للفرد.

الثاني: عامل البيئة الرياضية وما يتوافر بها من إمكانات تساعد على هذا التطور.

وتعتبر مرحلة المراهقة من أفضل المراحل في اكتساب الميول الرياضية بالأسباب التي تكمن وراء النتائج، كما تبدأ القدرة على تركيز الانتباه وتوزيعه على الظهور جنباً إلى جنب مع القدرة على التفكير الابتكاري في الأنشطة،

وهذه القدرات تساعد على التعامل بتركيز مع النشاط الذي يمارسه الفرد وهذا بدوره يساعد على اكتساب الميول الرياضية وتقويتها، وذلك إذا ما ساعدت البيئة على عرض الأنشطة الرياضية وتوفير فرص ممارستها.

فإذا اكتسب الفرد خلال مرحلة الطفولة المتأخرة مجموعة من المهارات التي تساعد على ممارسة لعبة معينة، فإن استعداداته في مرحلة المراهقة المبكرة تساعد على استقرار هذا الميل، وبانتقال الفرد إلى المرحلة التالية من المراهقة التي يرتفع خلالها التوافق العضلي وكفاءة الجهاز الدوري التنفسي وزيادة رشاقة الأداء وهدافيته، فإن هذه الخصائص الحركية من شأنها تطوير مستوى الأداء الحركي للفرد وزيادة كفاءته مما يجعل النشاط الذي يمارسه أكثر إشباعا لحاجاته النفسية فيقوى بذلك ميله إلى هذا النشاط.

وتؤكد ظاهرة استقرار الميول الرياضية في مرحلة المراهقة سعى الفرد في هذه المرحلة إلى المركز بين جماعة الرفاق وتحقيق الذات والشعور بالمسؤولية تجاه جماعة النشاط، هذا بالإضافة إلى أن الصداقات في هذه المرحلة لا تكون إلا مع من يتجاوب في الهواية والأفكار والأحلام والميول، ففوق إشباع الميل الحاجة الفرد خلال مرحلة المراهقة مع المعيشة لمجال الميل تعتبر من أقوى المتغيرات المؤثرة في تثبيته وزيادة حجمه وقوته واستقراره لدى الفرد.

وتعتبر مرحلة المراهقة هي المرحلة النهائية لاكتساب ميول رياضية جديدة، ذلك لأن اكتساب الميل واستقراره يتوقف على مدى إشباع موضوعه الحاجات الفرد النفسية، فالميل إلى أي نشاط رياضي يتطلب ممارسته قدرات بدنية خاصة لهذا النشاط، وهذه القدرات من الصعب اكتسابها وتوفيرها بعد انتهاء مرحلة المراهقة بل من السهل اكتسابها خلال مراحل عمرية سابقة، هذا بالإضافة إلى أن إكتساب هذه القدرات الحركية خلال مرحلة المراهقة تستوجب وقوف الفرد موقف الشعور بالحنج ومن ثم عدم الإقدام على تعلم مهارات جديدة لاكتساب ميل جديد.

ونظرا لأن مرحلة المراهقة تعتبر من أكثر المراحل العمرية تأثيرا في حياة الفرد، فإن الميول الرياضية الموجودة لدى الأفراد في هذه المرحلة غالبا ما يكون لها صفة الدوام والاستقرار في باقي مراحل العمر، ولكن استطاعات الفرد في المراحل التالية من العمر وظروفه المعيشية هي للفرد غالبا ما يكون حائلا دون الممارسة العملية للعبة التي يميل إليها مما قد يدفعه إلى إشباع ميله بطريقة أخرى، وذلك إما عن طريق الممارسة السلبية التي تتمثل في متابعة أخبار اللعبة ومشاهدة مبارياتها، أو قد تكون المعلومات والخبرات التي اكتسبها الفرد خلال ممارسته العملية للعبة دافعا له على إشباع ميله إليها عن طريق التدريب أو التحكم أو الإدارة إذا استثارة البيئة الرياضية على الاستقرار في نفس المجال.

وهكذا تتطور الميول الرياضية تبعا لمراحل النمو المختلفة وقدرات الفرد في كل مرحلة من مراحل حياته كذلك تبعا لمتغيرات البيئة الرياضية وما بها من برامج وإمكانات تساعد على هذا التطور (احمد أمين فوزي، 2003، ص119 ص120).

3-2-4 المتغيرات المؤثرة في اكتساب الميول الرياضية:

يتوقف اكتساب الميول الرياضية على مجموعة كبيرة من المتغيرات أهمها :

البيئة:

إن اكتساب الميول الرياضية واستقرارها يتوقف في المقام الأول على الفرص الرياضية التي أتيحت للفرد في بيئته خلال مراحل حياته المختلفة.

ولهذا فإن اختلاف الميول الرياضية بين الأفراد هو نتيجة لاختلاف بيئاتهم وما بها من فرص الممارسة الرياضية، فميول تلاميذ القرى تختلف عن ميول تلاميذ المدن، وميول تلاميذ المدارس التي توجد في بيئة ساحلية تختلف عن ميول تلاميذ المدارس التي توجد في بيئة زراعية، كما أن ميول تلاميذ المدارس التي تتوفر بها الملاعب والأجهزة تختلف عن ميول تلاميذ المدارس التي تفتقر إلى هذه الإمكانيات الرياضية.

وتعتبر المدرسة هي أفضل الوسائط التربوية في إكساب وتنمية الميول الرياضية وذلك عن طريق دروس التربية الرياضية والأنشطة الداخلية والخارجية، فعن طريق درس التربية الرياضية يتعلم التلميذ مجموعة من المهارات الحركية الرياضية لمجموعة من الأنشطة، فتعلم مهارات الألعاب يدفع إلى ممارستها، ومن ثم الميل لها، كما أن النشاط الرياضي والتنافسي بين فصول المدرسة في الألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة يتيح الفرصة لأكثر عدد من تلاميذ المدرسة على ممارسة هذه الألعاب والأنشطة، والأمر الذي يساعدهم على اكتساب الميول الرياضية وتقويتها.

السن:

أسفرت الدراسات التي قام بها (سترونج) على أربع فئات مختلفة من الأفراد في العمر الزمني، أن الميول تتبلور إلى حد كبير وتظهر بوضوح خلال المراهقة، كما وجد أن ذوى الميول الناضجين كانوا أثبت في ميولهم عن ذوى الميول الأقل نضجا، وهذا بالإضافة إلى اختلاف الميول بين الأفراد وتعددتها تبعاً لأعمارهم، فكلما اختلف العمر اختلف الميول، وكلما زاد العمر قلت الميول وتركزت في موضوع واحد.

وهذه النتائج أسفرت عنها إحدى الدراسات التي أجريت عن الميول الرياضية في البيئة المصرية، حيث أظهرت أن ميول تلاميذ المرحلة الإعدادية تختلف عن ميول تلاميذ المرحلة الثانوية، وأن ميول تلاميذ المرحلة الإعدادية تزيد بمقدار الضعف تقريبا عن ميول تلاميذ المرحلة الثانوية.

الجنس:

تختلف الميول الرياضية للذكور عن الميول الرياضية للإناث وذلك حسب طبيعة كل منهم، فالذكور يميلون إلى الأنشطة الرياضية التي تتصف بالقوة والتحمل والنزال، بينما تميل الإناث إلى الأنشطة الرياضية التي تتميز بالرشاقة وخفة الحركة والانسحابية والتناسق والتعبير والجمال الحركي.

لذا فإن تنوع برامج التربية الرياضية وتعددتها في المدرسة أو في أية مؤسسة رياضية يتيح فرص استماله كلا الجنسين للممارسة الإيجابية للأنشطة الرياضية وبالتالي تتاح فرص اكتساب الميول الرياضية.

المستوى الاجتماعي (الثقافي الاقتصادي):

يؤثر المستوى الاجتماعي الذي ينتمي إليه الفرد في ميوله الرياضية، فالأفراد الذين ينتمون إلى مستوى اجتماعي مرتفع (ثقافي اقتصادي) يميلون إلى الأنشطة الرياضية الهادئة أو التي تتصف بالبعد عن الاحتكاك والصراع والكفاح والنزاع العنيف الملتحم بالخصم، أو وبينما يميل الأفراد الذين ينتمون إلى مستوى اجتماعي منخفض إلى الأنشطة الرياضية العنيفة مثل المصارعة والملاكمة ورفع الأثقال وغيرها مما يتطلب القوة والصراع، ويعزو علماء النفس هذه الظاهرة إلى النمط السائد الحياة كلا الفئتين من الأفراد، فالحياة الخشنة التي يعيشها من ينتمون إلى مستوى اجتماعي منخفض تفرض عليه نمطا معيناً من السلوك يتناسب مع طبيعة هذه الحياة ويكون هذا النمط هو الموجه لجميع مناشطهم والعكس صحيح.

نوع أو المهنة أو الدراسة:

أظهرت بعض الدراسات أن الأفراد الذين يعملون في المهن الفنية والإدارية غالباً ما يميلون إلى الأنشطة الهادئة، بينما الذين يعملون في المهن اليدوية أو التي تتطلب مجهوداً بدنياً يميلون إلى مزاوله الأنشطة التي تتماثل مع طبيعة عملهم.

وقد أجريت دراسة علمية بهدف التعرف على ميول تلاميذ المدارس الثانوية والصناعية أسفرت عن وجود اتفاق بينهم في بعض الميول الرياضية واختلاف في معظم الميول، وقد عزى الباحث هذه النتيجة إلى عاملين: الأول هو المستوى الاقتصادي، والثاني هو نوع الدراسة وطبيعتها.

الخصائص النفسية:

أسفرت إحدى الدراسات التي أجريت بهدف التعرف على العلاقة بين الخصائص النفسية للفرد وميوله، أن ميول الأذكيا تتميز بأنها متنوعة وواسعة وخصبة وعميقة، بينما تتصف ميول الأغنياء بالضييق والفقر والضحالة.

كما أسفرت دراسة أخرى عن وجود علاقة إيجابية بين بعض السمات الانفعالية كالعدوانية والسيطرة والتوفر الانفعالي والميل نحو الأنشطة الرياضية التي تتصف بالقوة والصراع والنزال (أمين فوزي, 2003, ص122) .

4- الدافعية:

4-1 مفهوم الدافعية:

اهتم الباحثون في علم النفس العام بموضوع الدافعية، نظرا لكونها من الجوانب النفسية التي لها علاقة بسلوك جميع الكائنات الحية بما في ذلك الإنسان أملا في فهم أسباب ومحركات السلوك.

ويعتبر أصل كلمة الدافعية مقتبس من المصطلح اللاتيني "Movere" ، الذي يعني يدفع أو يحرك (محمد خليفة, 2006, ص 07) .

وقد اهتم علماء النفس العام إلى العديد من المفاهيم الخاصة بالدافعية من بينها:

4-2 مفهوم الدافعية في المجال الرياضي:

الدافعية تعد أساس العديد من الموضوعات في المجال الرياضي عامة، منها ما يتعلق باختيار نوع النشاط الرياضي، مواقف المنافسة والتدريب، سلوك اللاعبين والمدربين، كما أن للدافعية تأثير على متغيرات السلوك مثل الإصرار، التعلم، والأداء. (صدوقي نور الدين, 2004م, ص 107) .

4-3 دافعية الممارسة الرياضية:

اختلفت وجهات النظر المفسرة لدوافع المراهقين نحو الممارسة الرياضية والمحددات الأساسية للسلوك الدافعي لديهم، فمنهم من يرى أن دافعية الممارسة الرياضية عند الناشئين مبنية على مجموعة من العوامل الشخصية كسماتهم الشخصية، حاجاتهم، ميولهم وأهدافهم والتي تشمل أسباب نفسية كالشعور بالمتعة، تكوين الأصدقاء، خبرة التحدي والإثارة، تحقيق النجاح والفوز، إرضاء الآباء والأصدقاء وأسباب بدنية منها تحسين المهارات الحركية، تطوير اللياقة البدنية وتعلم مهارات جديدة. فيما يرى البعض الآخر أن دوافع ممارسة النشء للرياضة يرجع إلى العوامل الموقفية كأسلوب قيادة المدرب، المساندة الاجتماعية (الآباء والأصدقاء)، روح الفريق، الاستمتاع باستخدام الإمكانيات والأدوات ونتائج الفريق، وفي هذا الصدد فإن اتجاه علماء النفس الرياضة والتدريب الرياضي اليوم، بالإضافة إلى نتائج البحوث والدراسات تشير إلى أن السلوك الدافعي للممارسة الرياضية لا ينجم عن العوامل الشخصية بمفردها أو العوامل الموقفية وحدها، ولكن ينجم عن التفاعل ما بين هذان المتغيران. (حسن علاوي, 2002, ص 146)

5 الرياضة :

1-5 تعريف الرياضة:

هي مجموعة التمارينات البدنية والمباريات والمسابقات التي يؤديها الانسان منذ آلاف السنين يقصد تنمية قدراته الجسمية والعقلية ,ويقصد التسلية والترفيه عن جسمه وفكره وإطراء وتحسين في طاقته القياسية . كما أن الرياضة ترتبط بالمنافسة والمسابقات بصورة كبيرة، لتحقق للناس قدرا كبيرا من الترفيه والمتعة وإنماء القدرات الجسدية أو العقلية أحيانا.

كما تعرف عموما بأنها ترويض الانسان نفسه أو غيره على القيام بحركات وتصرفات معينة بقصد اكتساب صفات جسدية غالبا جديدة ويقصد اللهو والترفيه والمتعة. (علي حسين يونس ,2003,ص23) .

و يعرف "لوشن وساج" الرياضة بأنها : نشاط مفعم باللعب ،تنافسي ،داخلي وخارجي المردود يتضمن أفرادا أو فرق تشترك في سابقة و تقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارات البدنية فقط (صلاح سالم,1998,ص44) .

2-5 الرياضات الجماعية :

1-2-5 مفهوم الرياضات الجماعية:

قد اختلفت آراء المختصين في إعطاء مفهوم الرياضة الجماعية باختلاف نظرة كل واحد منهم لها, فهناك من يرى أن الرياضة الجماعية ماهي إلا نشاط لشغل وقت الفراغ وهناك من يرى أنها نشاط رياضي هادف ورغم هذا الاختلاف إلا أن أغلبية منهم يتفقون على الرياضة الجماعية تعتبر نشاط جماعي كبقية النشاطات في المجتمع, يشترك فيها عادة أكثر من شخص واحد في جو تنافسي وتعاوني لتحقيق هدف جماعي ومشترك, وهي وسيلة تربية مهمة تساهم في التطور الايجابي للعديد من الجوانب عند الفرد سواء كانت جسمية أو اجتماعية أو تربية تدرب فيها شخصية الفرد في ضل فريق متماسك وتزول فيها أنانية اللاعب الفردية أمام مصلحة الجماعة،وهي نتيجة مجهودات فردية متكاملة ومتناسقة يتوقف نجاحها على التعاون المستمر بين أعضاء الفريق،وتظهر مدى فعاليتها في الاتفاق الجيد والصحيح للمهارات الخاصة بها, وطرق تنظيمها وكل هذا يجعلها تكتسي طابع الإثارة والتشويق عند ممارستها ومتبعتها. وإذا تأملنا هذه التعاريف نلاحظ بالرغم من اختلاف مصدرها , إلا أنها تلتقي في بعض النقاط , ولهذا يمكننا استخلاص التعريف التالي , أي أن الرياضة الجماعية تعتبر نشاط جماعيا كبقية النشاطات في المجتمع يشترك فيه عادة أكثر من شخص واحد في جو تنافسي وتعاوني لتحقيق هدف جماعي مشترك ، و يمثل هذا النشاط اجتماعي و ثقافي و كذلك ترفيهي وهي وسيلة تربية مهمة تساهم في تطوير القدرات النفسية و الجسمية و الاجتماعية ، عند الفرد ، و يتوقف نجاحها على إتقان المهارات الخاصة بها و طرق تنظيمها.(زحاف محمد ,2001,ص22 و 23) .

5-2-2 خصائص ومميزات الرياضات الجماعية:

تختلف الرياضات الجماعية عن باقي الرياضات الأخرى من حيث خصائصها ومميزاتها، فالكرة والميدان الذي تمارس فيه، الخصم، الزملاء، وبنية اللعب كالعلاقات المتبادلة والمتواصلة بين الهجوم والدفاع في مختلف مراحل اللعب، وكذا من حيث القوانين التي تنظم صفات الاتصالات المسموح بها أثناء المنافسات بين الزملاء أو مع الخصم... الخ.

الضمير الجماعي:

تكتسي الرياضات الجماعية طابعا جماعيا يشترك فيها عادة عدة أشخاص في علاقات وأدوار متكاملة ومترابطة من أجل تحقيق أهداف مشتركة في إطار جماعي. والفريق مجموعة متلاحمة، متناسقة تلعب دائما بحماس وهمة، وهذا الفريق يتميز بملامح خاصة وأسلوب خاص، ويمكن الإمام الشامل بصفات الرياضيين الفردية، وعلى المدرب أن يقرر من منهم يقود المحطات ومن يتأسس الدفاع ومن يؤدي دور ناقل الكرة في الألعاب المنظمة (رسيان مجيد، 1988، ص 104).

النظام:

يحدد طبيعة القوانين في كل رياضة جماعية، وكذلك يحقق الاتصالات المسموح بها بين الزملاء، والاحتكاك بالخصم وهذا ما يكسبه طابعا مهما في تنظيم اللعب بتجنب كل ما يتعارض مع تلك القوانين، فالرياضات الجماعية تقوم على قوانين معترف بها، ويتحتم على الفرد الممارس لهذه الرياضات مراعاة هذه القوانين، لأن الخروج منها يعني التعرض للجزاء ومن ثم تعتبر الرياضات الجماعية مجالاً لممارسة المبادئ الأساسية في الحياة الديمقراطية، وعندما تشعر الجماعة بأن قوانين وقواعد اللعبة تحتاج إلى تعديل فإنها تعمل على تعديلها بموافقة الجميع، الأمر الذي يؤكد على مفهوم الجماعة. (رسيان مجيد، 1988، ص 106).

العلاقات المتبادلة:

تتميز الرياضات الجماعية بتلك العلاقات المتواصلة والمتبادلة بين الزملاء في جميع خطوط الفريق، إذ تشكل كل متكامل، وهذا بدوره ناتج عن التنظيمات والتنسيقات خلال معظم فترات المنافسة. ويتطلب اللعب الجماعي قواعد معينة لا بد من مراعاتها، وما هذا إلا صورة من صور التعاون، فكل عنصر في الفريق يشبه في عدة وجوه جزءاً من أجزاء الآلة، فإذا عمل كل جزء منها بالطريقة السليمة أمكن الفريق من تحقيق الهدف (حسن معوض، كمال صالح عبش، 1964، ص 445).

التنافس:

بالنظر إلى وسائل الرياضات الجماعية كالكرة والميدان، وكذا بالنظر للخصم والدفاع، الهجوم، المرمى، وكل هذه العوامل تعتبر دوافع وكذلك حوافز مهمة في إعطاء مدة تنافسية بحثة.

الحرية:

مقارنة بالرياضات الفردية، فإن اللاعب في الرياضات الجماعية ورغم ارتباطه بزملائه وبالهدف الجماعي الذي يسطره الفريق إلا أنه يملك حرية أكبر في اللعب الفردي والإبداع في الأداء المهاري، وهذا ما يرتبط طبعاً بإمكانيات وقدرات كل لاعب (حسن معوض ، كمال صالح عبش، 1964، ص447) .

5-2-3 أهمية الرياضات الجماعية:

تعمل الألعاب الجماعية على تحسين وتطوير الصفات البدنية واكتساب الأطفال الاتجاهات وعادات نفسية اجتماعية مفيدة يمكن أن نلخصها في النقاط التالية :

❖ تساعد على تقوية عضلات الذراعين والرجلين، فهي تعتمد على تنمية المجموعة العضلية للكتفين والذراعين واليدين والأصابع خلال رمي الكرة وصددها، كما تساعد على تنمية عضلات الرجلين عن طريق الجري والوثب والانزلاق .

❖ تعمل على تقوية عضلات الظهر والبطن نتيجة تقوس وإلى درجة السقوط من أجل الوصول إلى الكرات البعيدة لمسكها أو تمريرها ثم الوقوف السريع لمتابعة اللعب.

❖ تحسين الرشاقة بشكل ملحوظ نتيجة تغير خط سير الكرة من اتجاه إلى آخر ما يستلزم تغير سريع في اتجاه الفرد.

❖ تساعد الفرد على السرعة الانتقالية وسرعة الحركة وسرعة رد الفعل نتيجة التتابع السريع لجري المسافات القصيرة والسرعة في أداء التمرير والوثب أو الدوران وسرعة الإستجابة للحركات المفاجئة .

❖ كلما قل عدد اللاعبين في اللعبة كلما زاد الحمل عليهم نتيجة العمل المكلفين به كما أن الفترات القصيرة من الراحة الطبيعية أثناء اللعب تساعد على الاستشفاء والعودة للحالة الطبيعية للطفل أو المراهق كما تعتبر وسيلة فعالة لتنشيط الدورة الدموية.

❖ تحسن التوافق العضلي بين العين واليد والقدم نتيجة الحركات التي تتم بسرعة تحت ضغط اللاعبين المتنافسين والتي تتطلب تكيفاً سريعاً مناسباً للأداء على ضوء المواقف المفاجئة المتغيرة.

❖ العادات النفسية والاجتماعية حيث أن الأطفال يكونون أثناء اللعب في أعلى درجات الانفعال فإن ذلك عادة ما يجعلهم أكثر وضوحاً وانفتاحاً ومن دون خجل أو تراجع وأنه لا يمكن للطفل أن يكتسبها عفويًا وإنما يجب أن يربي ذلك أثناء اللعب.

❖ التفكير لصالح الجماعة طبقاً لقواعد العمل الجماعي والبعد عن الأنانية والإتجاهات الفردية.

(ربيع عبد القادر وآخرون، 2008، ص6) .

2- الدراسات السابقة و المشابهة :

2-1- دراسة بكاي عمر 2011 :

- عنوان الدراسة : أهمية الإعلام الرياضي وعلاقته بالتوجه نحو ممارسة الألعاب الجماعية .
- الهدف العام من الدراسة : معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على الطلبة وعلاقته بتوجههم نحو ممارستهم للألعاب الجماعية .
- المنهج المتبع في الدراسة : منهج وصفي .
- عينة الدراسة : العينة 100 طالب من معهد التربية البدنية والرياضية وهران .
- أداة الدراسة : استمارة استبيان .
- النتائج : وبرز النتائج التي توصل اليها ان 60.91 بالمائة يميلون لممارسة الرياضات الجماعية وخاصة كرة القدم ووسائل الإعلام هي التي أثرت عليهم بشكل كبير .

2-2- دراسة سليمان علي 2010 :

- عنوان الدراسة : أثر الإعلام الرياضي على المراهقين في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .
 - الهدف العام من الدراسة : معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين وكذا إبراز دور الإعلام الرياضي في إختيار المراهقين لنشاطاتهم الرياضية .
 - المنهج المتبع في الدراسة : منهج وصفي .
 - عينة الدراسة : 80 فردا ممارس للنشاط الرياضي .
 - أدوات الدراسة : استمارة استبيان .
 - أهم النتائج المتوصل إليها :
- الإعلام الرياضي يؤثر بنسبة قليلة جدا مقارنة بما افترضوه من عوامل أخرى .
- المرحلة العمرية لدى عناصر العينة لا تسمح لهم بالتركيز والتفكير المنطقي .
- النقل المتباين للرياضات الجماعية على غيرها من الفردية يخلق نفورا لدى المراهق في ممارسة النشاط الفردي .
- إن العوامل التي افترضوها و المتمثلة في الشارع و الأسرة والمدرسة والمحيط قد أسهمت بشكل كبير في التأثير على المراهق في إختياره لنشاطه الممارس .

الفصل الثاني

1) الكلمات الدالة في الدراسة :

1.1.1. الإعلام:

1.2.1. لغة: الإعلام مشتق من الفعل الماضي الرباعي (أعلم) والمضارع منه (العلم) ومعنى اعلم قام بالتعريف والأخبار لغيره والفعل الثلاثي منه (علم) أي عرف و خبر.

ويقول ابن منظور: علمت الشيء بمعنى عرفته و خبرته. (ابن منظور, ص 871)

علما الشيء يعلمه (علما) و(استعمله) الخبر (فاعلمه إياه). (الرازي, 1996, ص 397)

* أعلم: إعلاما (علم) الأمر بالأمر: أطلقه عليه. (المنجد الأبجدي, 1967, ص 108)

2.2.1. اصطلاحا: هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على

تكوين الرأي الصائب في واقعة أو مشكلة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم

وميوالاتهم (خير الدين علي عويس, 1998, ص 20).

الإعلام هو نشر للحقائق والأخبار والأفكار والآراء بوسائل الإعلام المختلفة (إبراهيم إمام, 1969, ص 18).

3.2.1. التعريف الإجرائي: هو نقل المعلومات والأخبار غي مختلف وسائل الإعلام سواء كانت مكتوبة مرئية,

مسموعة بهدف إيصال الأخبار إلى الجمهور المستهدف.

1-3 الإعلام المرئي:

يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام التثقيفية والترفيهية المنتشرة عبر العالم و ينفرد بالصوت و الصورة.(ياسين

فضل ياسين , 2011, ص 31).

1-4-4 تعريف الميول:

1-4-1 لغة: الميل: العُدول إلى الشيء والإقبال عليه وكذلك الميلان. و مأل الشيء يُميلُ مَيْلاً و مَمالاً و مَيْمِلاً

و مَيْمِلاً. (لسان العرب , ابن منظور , باب الميم , 4311).

1-4-2 اصطلاحيا: الميل الرياضي هو استعداد نفسي يدعو للاهتمام بنشاط رياضي بذاته وتفضيله عما سواه

وهو بذلك القوة التي تدفع الفرد إلى تفضيل هذا النشاط الرياضي عن سائر الأنشطة الأخرى أو لعبة معينة عن

باقي الألعاب.(أمين فوزي , 2003, ص 116).

1-4-3 التعريف الإجرائي: التعريف الإجرائي: الميول الرياضي هو التوجه والإقبال على ممارسة رياضة معينة

تحت تأثير دافع معين لذلك التوجه.

1-5 مفهوم المراهقة :

1-5-1 لغة : إن كلمة المراهقة مشتقة من الفعل راهق بمعنى لحق أو دنى , فهي تفيد الاقتراب و الدنو الحلم , فالمراهق بهذا المعنى هو الفرد الذي يدنو من الحلم و اكتمال النضج .(فؤاد البهي السيد, 1997) .

1-5-2 اصطلاحا : يطلق مصطلح المراهقة على المرحلة التي تحدث فيها الانتقال التدريجي في النضج البدني و الجنسي و العقلي و النفسي (عبد الرحمان العيساوي ،1999،ص34) .

1-5-3 التعريف الإجرائي : المراهقة هي تلك المرحلة التي تبدأ من بداية البلوغ أي بداية النضج الجنسي حتى اكتمال نمو العظام، و هي تتميز بخاصية النمو السريع غير المنتظم و قلة التوافق فهي عملية بيولوجية حيوية عضوية في بدئها وظاهرة اجتماعية في نهايتها.

1-6 تعريف الرياضة:

1-6-1 لغة : مصدر راضٍ.

- الرِّيَاضَةُ البَدَنِيَّةُ :-: القِيَامُ بِحَرَكَاتٍ لِتَرْوِضِ عَضَلَاتِ الجِسْمِ وَجَعْلِهِ يَكْتَسِبُ قُوَّةً وَمُرُونَةً (المعجم الوسيط , باب الرء, ص 1776) .

1-6-2 اصطلاحيا : وهي ترويض الإنسان نفسه أو غيره على القيام بحركات وتصرفات معينة بقصد اكتساب صفات جسدية غالبا جديدة ويقصد اللهو والترفيه والمتعة. (علي حسين يونس ،د.محمد عقلة إبراهيم , 2003, ص23) .

1-6-3 إجرائيا: هي مجموعة التمرينات البدنية والمباريات والمسابقات التي يؤديها الإنسان منذ آلاف السنين يقصد تنمية قدراته الجسمية والعقلية .

1-7 مفهوم الرياضات الجماعية:

قد اختلفت آراء المختصين في إعطاء مفهوم الرياضة الجماعية باختلاف نظرة كل واحد منهم لها, فهناك من يرى أن الرياضة الجماعية ماهي إلا نشاط لشغل وقت الفراغ وهناك من يرى أنها نشاط رياضي هادف ورغم هذا الاختلاف إلا أن أغلبية منهم يتفقون على الرياضة الجماعية تعتبر نشاط جماعي كبقية النشاطات في المجتمع, يشترك فيها عادة أكثر من شخص واحد في جو تنافسي وتعاوني لتحقيق هدف جماعي ومشترك (زحاف محمد, 2001, ص22 و 23) .

2- إشكالية الدراسة :

لا يختلف اثنان بأن العصر الحالي هو عصر الإعلام، فالإعلام ظهر قديماً، ولكن معداته و تقنياته التي بلغت هذا القدر من الحداثة و الخطورة و قوة التأثير على المجتمعات ، فقد تنوعت طرق وصوله إلى الناس و أساليب استخدامه المذهلة التي فاقت كل الحواجز ، و أصبحنا نعيش عصراً للإعلام فيه صورة غريبة إذ أصبح تأثيره خطيراً على نفوس الناس وأعمالهم ويكمن خطر هذه الوسائل في تكوين الاتجاهات و المعتقدات وفقاً لهدف المرسل و مقصده ، ولا جدال أن التلفزيون يعد من أبرز اختراعات القرن العشرين وأكثرها أثراً في حياة أفراد المجتمع حيث يشتمل التلفزيون في الغالب معظم أفراد الأسرة صغاراً وكباراً وقد تقدمت مكانة التلفزيون بين وسائل الإعلام بفضل تطور الأقمار الصناعية في نقل الحدث أي في أي مكان في العالم لحظة وقوعه والتلفزيون يغطي جوانب متنوعة يفوق فيها سواه من وسائل الإعلام فهو وسيلة متاحة للمتعلم وغير المتعلم، و تعد المراهقة مرحلة تتصادم فيها التوجهات والانفعالات ومن الملاحظ إقبال الممارسين للرياضة على الرياضات الجماعية دون الفردية والممارسة الرياضية بصفة عامة هي إشباع للحاجات وتساعد على التخلص من التوتر. ومن هنا تتبلور مشكلة دراستنا الحالية في التساؤل التالي:

هل الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية ؟

وقد قمنا بتفريغ التساؤل العام إلى التساؤلات التالية :

- هل يشاهد تلاميذ مرحلة الثانوية وسيلة التلفاز لمستوى الاثارة ؟
- هل التنافس في الرياضات الجماعية يجعلها أكثر ممارسة من الرياضات الفردية؟
- هل المتعة التي يبثها التلفاز حول أبطال اللعبة حافز للميل لممارسة الرياضة؟

3- أهداف الدراسة :

الهدف الرئيسي وهو التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تكوين ميول لدى المراهقين نحو ممارسة الرياضات الجماعية .

ويتفرع هذا الهدف إلى أهداف فرعية يمكن تبيانها كما يلي:

- معرفة إذا كان يشاهد تلاميذ الثانوية التلفاز لمستوى الإثارة .
- معرفة إذا كان التنافس في الرياضات الجماعية يجعلها أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .
- معرفة ما إذا كان الإعلام عامل مؤثر في اكتساب الميول الرياضية وتقويتها .

4- أهمية الدراسة :

- إعطاء الإعلام الرياضي قدره الكافي في الدراسات خاصة في مجال التربية البدنية والرياضية وإعطائه أكثر خصوصية.

- رد الاعتبار للرياضات الفردية التي تعرف شح من حيث البرامج التليفزيونية.

- التوصل الى مدى تأثير الإعلام على تلاميذ في حب والميل لممارسة الرياضات الجماعية والنفور من ممارسة الرياضات الفردية.
- معرفة لماذا تفضل رياضات على أخرى وهل كان الإعلام عاملاً دخیلاً في ذلك.

5- الفرضيات:

1.5. الفرضية الرئيسية:

الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية .

2.5. الفرضيات الجزئية:

- تلاميذ المرحلة الثانوية يشاهدون التلفاز لمستوى الإثارة الموجودة .
- التنافس في الرياضات الجماعية جعلها أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .
- المتعة التي ييئها التلفاز حول أبطال اللعبة حافز للميل لممارسة الرياضات الجماعية.

الفصل الثالث

1 - الدراسة الاستطلاعية :

قبل الشروع في الدراسة الميدانية والتي تتمثل في توزيع استمارة الاستبيان على تلاميذ ثانويات بلدية عين الحجر بسطيف، أردت القيام باستطلاع أولي تمثل في زيارتي للمدينة لثانوية البشير الإبراهيمي بهدف إتاحة الفرصة لي كباحث لمعرفة بعض الجوانب المحيطة بالموضوع الدراسة ومن أهمها:

- التعرف على مكان ومدى إمكانية إجراء هاته الدراسة.

- تحديد العينة وطريقة اختيارها ومعرفة الأجواء والظروف المحيطة.

- التقرب أكثر من أفراد العينة التلاميذ (المراهقين).

2 - المنهج المتبع في الدراسة :

المنهج : يعرف المنهج على أنه هو الذي يحدد من اليقين الذي تحمله مجموعة من المعارف و إذا كان المنهج المتبع علميا فإن النتائج المتوصل إليها تكون علمية و أكثر دقة و يقين ، كما أن طبيعة الموضوع هي التي تحدد على الباحث نوع المنهج المناسب لاختيار فرضيات بحثه ، و تماشيا مع طبيعة الدراسة فقد استخدمنا المنهج الوصفي و الذي يعتبر طريقة لوصف الظاهرة المدروسة و تصويرها عن طريق جمع معلومات عن المشكلة و إخضاعها للدراسة الدقيقة . و يعرف المنهج الوصفي بأنه " كل استقصاء ينص على ظاهرة من الظواهر كما هي في الوقت الحاضر يقصد تشخيصها ، كشف جوانبها و تحديد العلاقة بين عناصرها و يتم عن طريق جمع البيانات و تنظيمها و تحليلها ثم الاستنتاج و أهم أدوات هذا المنهج : الملاحظة ، المقابلة ، الاستبيان . (رشيد زوراتي، 2002، ص 119) .

3 -مجتمع و عينة الدراسة :

المجتمع الأصلي في هذه الدراسة هو تلاميذ ثانويات بلدية عين الحجر بسطيف ، وذلك لأنها الأقرب وأكثرها ملائمة وخدمة لنتائج الدراسة . و بعد التشاور مع الأستاذ المشرف واستشارة بعض الأساتذة توصلنا إلى اختيار عينة الدراسة عشوائيا.

3-1- كيفية اختيارها :

من أجل الإحاطة بالمشكلة ومعرفة مختلف جوانبها، فقد وقع اختيارنا في دراسة هذه الإشكالية على تلاميذ ثانويات بلدية عين الحجر بسطيف، حيث شملت عينة البحث على - 100 - تلميذ متمدرس بثانويتي البشير الإبراهيمي وبلكبير موسى تم اختيارها عشوائيا من العدد الأصلي - 960 - تلميذ وذلك من أواخر شهر جانفي، حيث باشرنا في جمع المعلومات الخاصة بالجانب النظري وبمرحلة البحث الميداني مع بداية شهر مارس، وتم في أواخر شهر ماي 2017 وضع الخلاصة العامة والتوصيات.

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات :

استخدمنا استمارة الاستبيان كأداة و طريقة لجمع البيانات و المعلومات حول الظاهرة المدروسة .

4-1- الاستبيان : هو نموذج يضم مجموعة من الأسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على المعلومات حول

موضوع أو مشكلة ما أو موقف ما . (رشيد زوراوتي، 2002، ص 123) .

وقد تم تصميم استبيان حسب 3 محاور :

- المحور الأول : يشاهد تلاميذ المرحلة الثانوية وسيلة التلفاز لمستوى الإثارة .

- المحور الثاني التنافس في الرياضات الجماعية جعلها أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .

- المحور الثالث : المتعة التي يبثها التلفاز حول أبطال اللعبة حافز للميل لممارسة الرياضات الجماعية .

5- إجراءات التطبيق الميداني :

بعد تصميم الاستبيان حسب التساؤلات المطروحة و الفرضيات المقترحة و هذا انطلاقا إلى ما تطرقنا إليه في الجانب النظري بعد ذلك قم ت بتوزيع هذه الاستمارات إلى مجموعة تلاميذ العينة ,بعد إعطاء كل نسخة أقوم بشرح ما أود أن أتوصل إليه و بعد أسبوع قم بجمع استمارة الاستبيان و قراءة إجابات المستجوبين ، بعدها تطرقت إلى عملية جمع و فرز الإجابات و تحليل نتائج الأسئلة ، و في الأخير نقوم بعرض الاستنتاج و الذي نوضح فيه مدى صدق الفرضيات التي يتضمنها البحث.

6- الأساليب الإحصائية:

تمت معالجة البيانات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) حيث تضمنت المعالجة الأساليب الإحصائية التالية :

- 1 - التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص مجتمع الدراسة ، ولتحديد الاستجابة تجاه محاور وأبعاد الدراسة التي تضمنتها الأداة
- 2 - معامل الثبات (ألفا كرونباخ—alpha cronbach) للوقوف على مدى ثبات الأداة .
- 3 - اختبار " كا² " للمطابقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

(القيم الملاحظة - القيم النظرية)2

. 2(ك) = _____

القيم النظرية

الفصل الرابع

الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

1- عرض وتحليل نتائج الاستبيان:

المحور الأول: يشاهد تلاميذ المرحلة الثانوية التلفزيون .

السؤال رقم 01: هل تشاهد برامج التلفزيون ؟.

الفرض من السؤال: معرفة ان كان تلاميذ المرحلة الثانوية يشاهدون التلفاز .

الجدول رقم 01:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	100	100	3.84	0.05	1	0.00
لا	00	00				
المجموع	100	100.0				

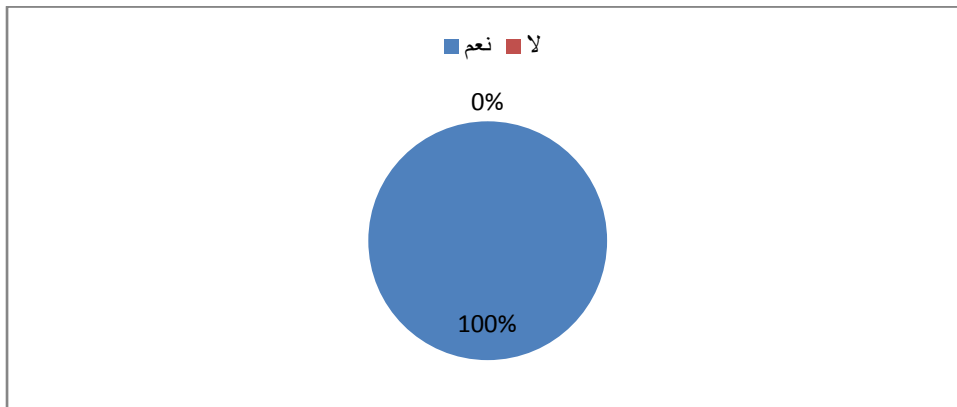
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (100%) ونسبة الإجابة ب لا (00%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم .

ومنه نستنتج أن تلاميذ المرحلة الثانوي يشاهدون التلفاز .

الشكل رقم - 1 - رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال 01



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 02: أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون ؟

الفرض من السؤال: معرفة أفضل وقت يشاهد فيه المراهق التلفاز .

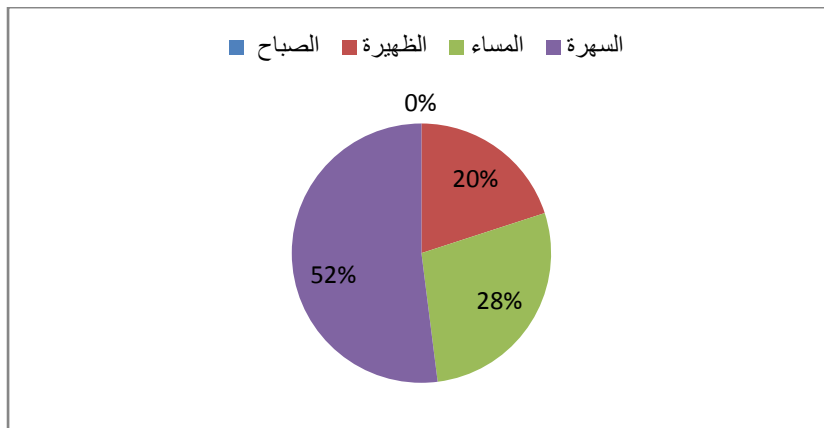
الجدول رقم 02 :

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
الصباح	00	00	34.53	0.05	2	0.000
الظهيرة	20	20				
المساء	28	28				
السهرة	52	52				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة في الظهيرة (20%) ونسبة الإجابة في المساء (28%) ، وكانت نسبة المشاهدة في السهرة (52%)، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة في السهرة .

ومنه نستنتج أن معظم المراهقين يحبون مشاهدة التلفزيون وقت السهرة .

الشكل رقم-2- رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 2.



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 03: كم ساعة تقضيها في المشاهدة ؟

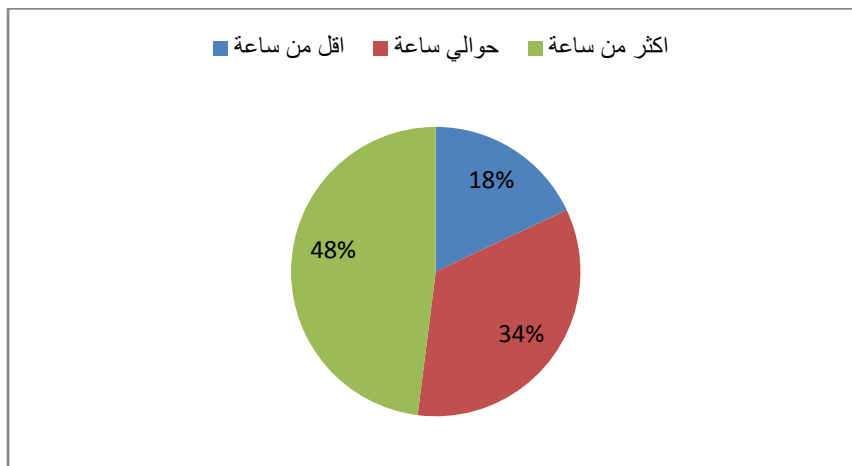
الفرض من السؤال: معرفة الحجم الساعي للمشاهدة .

الجدول رقم 03:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
اقل من ساعة	18	18	7.60	0.05	2	0.022
حوالي ساعة	34	34				
أكثر من ساعة	48	48				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة ب اقل من ساعة (18%) ونسبة الإجابة ب حوالي ساعة (34%) ونسبة الإجابة ب أكثر من ساعة (48%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة ب أكثر من ساعة .
ومنه نستنتج أن أكثر نسبة من المراهقين يشاهدون التلفاز لأكثر من ساعة في اليوم .

الشكل رقم-3-رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 3.



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 04: ماهي القنوات التي تشاهدها أكثر؟

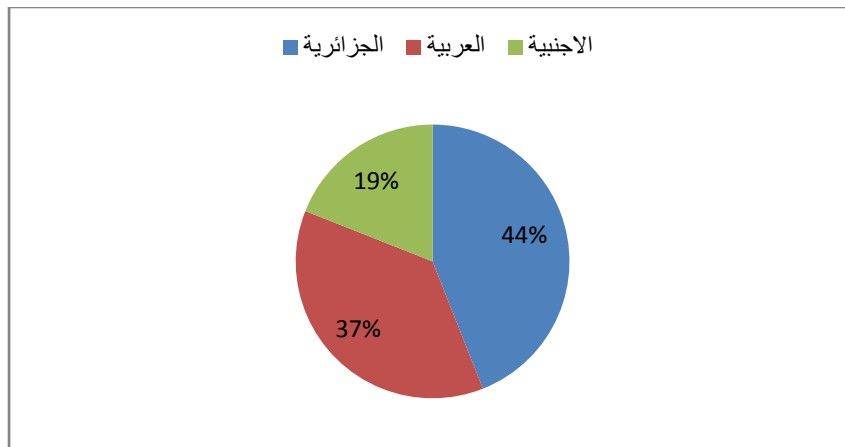
الفرض من السؤال: معرفة القنوات المفضلة لدى المراهقين .

الجدول رقم 04:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
الجزائرية	44	44	5.20	0.05	2	0.074
العربية	37	37				
الأجنبية	19	19				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بالجزائرية (44%) ونسبة الإجابة ب العربية (37%) (والإجابة ب الأجنبية (19%)، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان غير دالا ، مما يعني عدم وجود اي فروقات ذات دلالة إحصائية . ومنه نستنتج أن إجابات المراهقين اختلفت حول القنوات المفضلة لديهم بين القنوات الجزائرية و العربية والأجنبية.

الشكل رقم -4- رسم بياني يوضح اجابات العينة حول السؤال رقم 4 .



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 05: هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟

الفرض من السؤال: معرفة مدى حب المراهق للبرامج الرياضية التلفزيونية .

الجدول رقم 05:

الإجابات	التكرارات	%	χ^2 "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	82	82	21.35	0.05	1	0.00
لا	18	18				
المجموع	100	100				

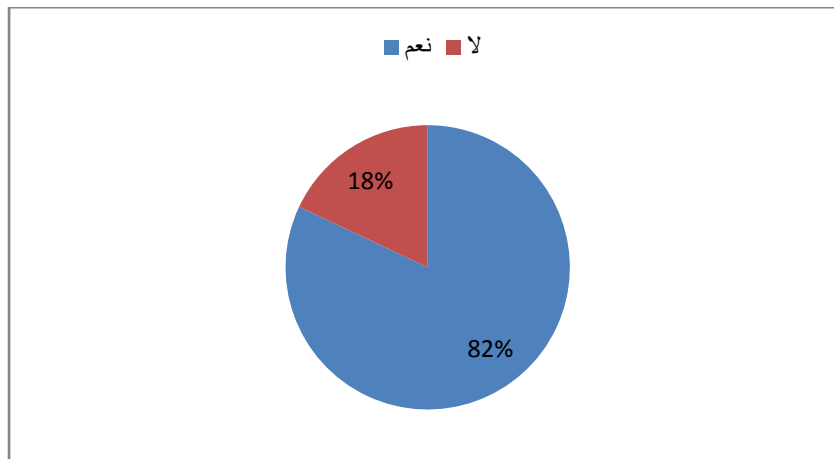
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (82%) ونسبة الإجابة ب لا (18%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم .

ومنه نستنتج أنحل المراهقين يحبون مشاهدة البرامج الرياضية في التلفزيون .

الشكل رقم -5- رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 5.



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 06: يقدم التلفزيون كل ماتحتاجه في برامج رياضية ؟

الفرض من السؤال: معرفة ان كانت البرامج الرياضية تلي حاجات المراهق .

الجدول رقم 06:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	08	08	21.35	0.05	1	0.00
لا	92	92				
المجموع	100	100				

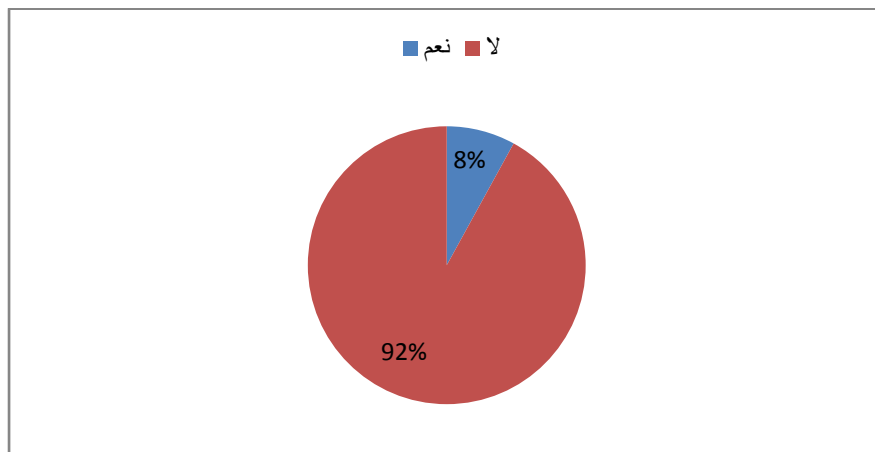
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (08%) ونسبة الإجابة بلا (92%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بلا .

ومنه نستنتج أن البرامج الرياضية لا تلي حاجات المراهقين .

الشكل رقم -6- رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 6 .



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

المحور الثاني: الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .

السؤال رقم 07: هل أنت ممارس للرياضة ؟

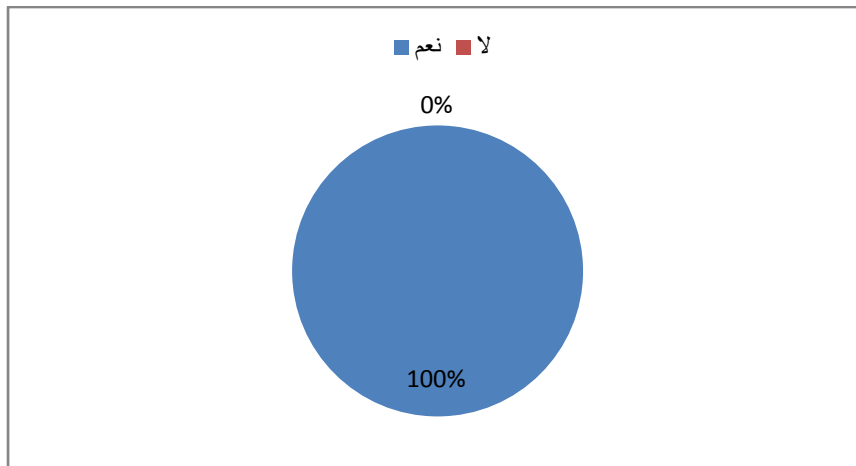
الغرض من السؤال:

الجدول رقم 07:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	100	100	3.84	0.05	1	0.00
لا	00	00				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (100%) ونسبة الإجابة بـ لا (00%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم . ومنه نستنتج أن المراهقين يمارسون الرياضة .

الشكل رقم -7- رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 7.



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 08: مانوع هذه الرياضة ؟

الفرض من السؤال: معرفة نوع الرياضة جماعية أم فردية .

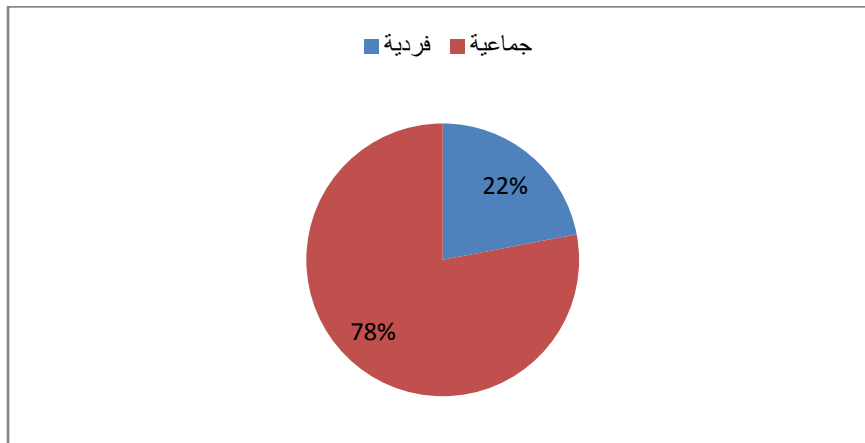
الجدول رقم 08:

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
فردية	22	22	9.80	0.05	1	0.002
جماعية	78	78				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة ب فردية (22%) ونسبة الإجابة ب جماعية (78%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة ب جماعية .

ومنه نستنتج أن الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .

الشكل رقم - 8 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 8.



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 09: إذا كانت جماعية ماهي ؟

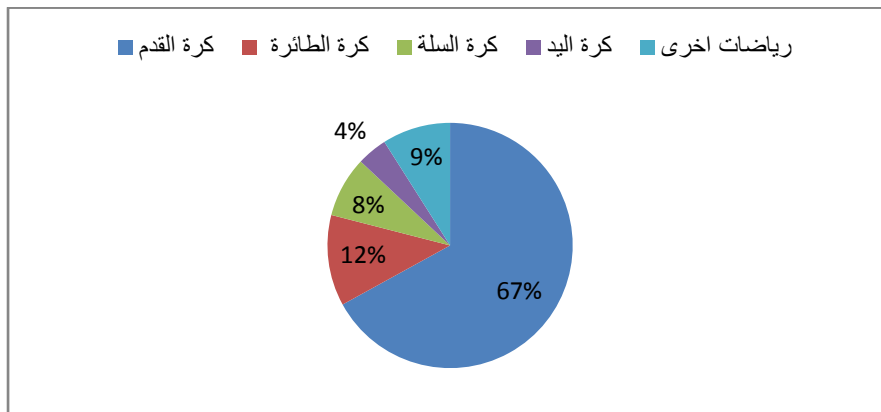
الفرض من السؤال: معرفة نوع الرياضة إذا كانت جماعية .

الجدول رقم 09:

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
كرة القدم	67	67	48.00	0.05	4	0.00
كرة الطائرة	12	12				
كرة السلة	08	08				
كرة اليد	04	04				
رياضات اخرى	09	09				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بكرة القدم (71%) ونسبة الإجابة بكرة الطائرة (12%) و الإجابة بكرة السلة و كرة اليد (04) و الإجابة برياضات أخرى (09%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالاً، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكراراً وهي الإجابة بكرة القدم . ومنه نستنتج أن كرة القدم هي أكثر الرياضات الجماعية ممارسة .

الشكل رقم - 9 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 9 .



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 10: هل تحب الرياضات الجماعية ؟

الفرض من السؤال: معرفة إن كان المراهقون محبين للرياضات الجماعية .

الجدول رقم 10:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	82	82	18.68	0.05	1	0.00
لا	18	18				
المجموع	100	100				

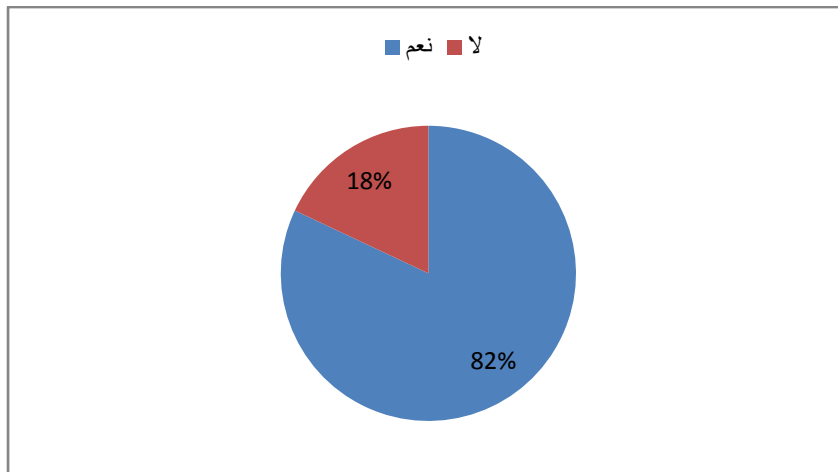
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (82%) ونسبة الإجابة ب لا (18 %) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم .

ومنه نستنتج إن المراهقين يحبون ممارسة الرياضات الجماعية .

الشكل رقم - 10 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 10 .



الفصل الرابع — عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 11: هل تجد صعوبة في ممارسة الرياضات الجماعية ؟

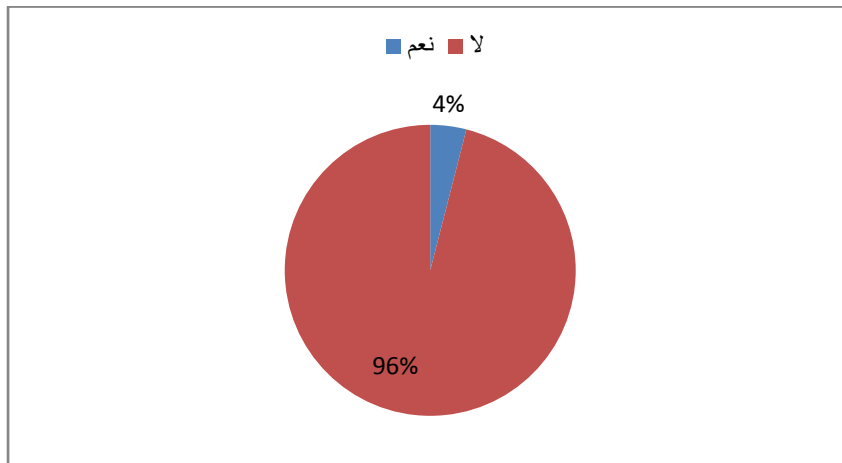
الفرض من السؤال: معرفة إن كان المراهقون يجدون صعوبة أثناء ممارسة الرياضات الجماعية .

الجدول رقم 11:

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	04	04	30.42	0.05	1	0.00
لا	96	96				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (04%) ونسبة الإجابة ب لا (96%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بلا . تنتج أن المراهقين لا يجدون صعوبة أثناء ممارستهم للرياضات الجماعية .

الشكل رقم - 11 - رسم يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 11 .



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 12: هل تمارسها مع مع الأصدقاء فقط فريق؟

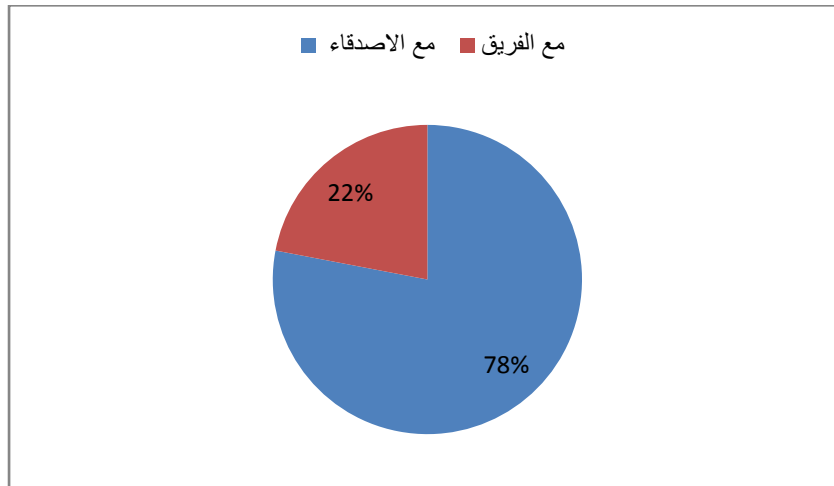
الفرض من السؤال: معرفة ما إذا كان يمارسها بصفة نظامية أو مع أصدقائه فقط .

الجدول رقم 12:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
مع الأصدقاء	78	78	2.68	0.05	1	0.00
مع فريق	22	22				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة مع الأصدقاء (78%) ونسبة الإجابة ب مع فريق (22%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة ب مع الأصدقاء ، ومنه نستنتج أن نسبة كبيرة من المراهقين لا يمارسون الرياضة بطريقة نظامية .

الشكل رقم - 12- رسم بياني يوضح اجابات العينة حول السؤال رقم 12 .



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 13: هل توفر لك الثانوية النشاط الرياضي الذي تحبه ؟

الفرض من السؤال: معرفة إذا كانت النشاطات الممارسة في الثانوية محببة لدى المراهقين .

الجدول رقم 13:

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	27	27	8.022	0.05	1	0.005
لا	73	73				
المجموع	100	100				

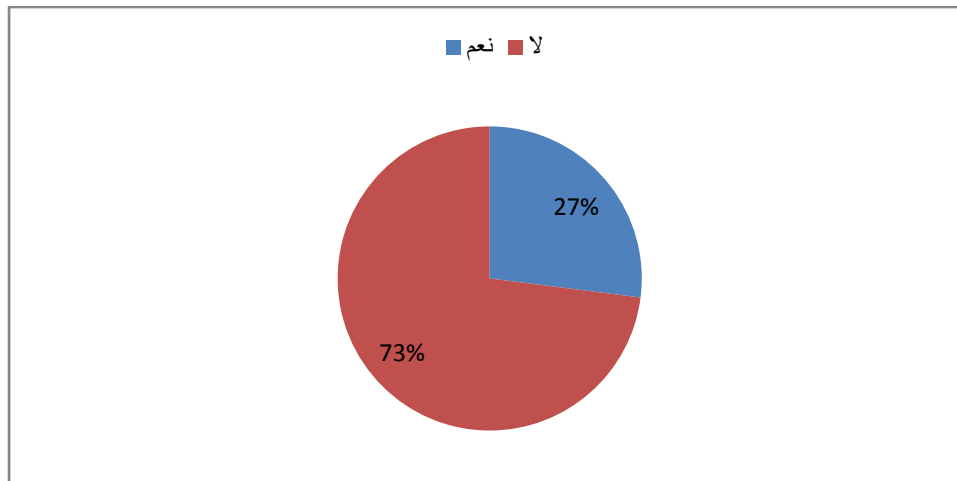
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (27%) ونسبة الإجابة ب لا (73%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بلا .

ومنه نستنتج أن الرياضات الممارسة في الثانوية لا تستهوي معظم المراهقين .

الشكل رقم - 13 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 13 .



الفصل الرابع — عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

المحور الثالث : المتعة التي يبثها التلفاز حافز للميل لممارسة الرياضات الجماعية .

السؤال رقم 14: تستمتع بمشاهدة رياضتك المفضلة عبر التلفاز ؟

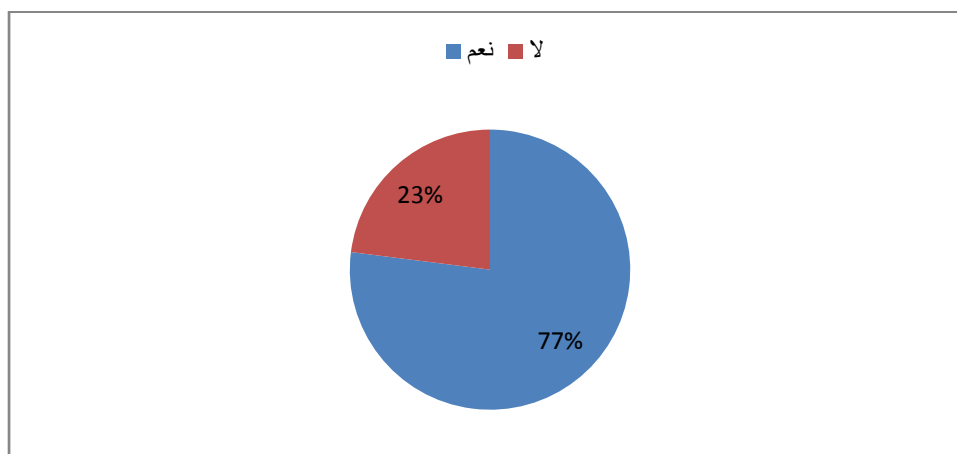
الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الممارس للرياضة يستمتع بمشاهدته لها عبر التلفاز قبل ممارسته لها.

الجدول رقم 14:

الإجابات	التكرارات	%	χ^2 "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	77	77	18.68	0.05	1	0.00
لا	23	23				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (77%) ونسبة الإجابة ب لا (23%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم . ومنه نستنتج أن المراهقين يستمتعون بمشاهدتهم لرياضتهم المفضلة عبر التلفاز .

الشكل رقم 14 - رسم بياني يوضح اجابات العينة حول السؤال رقم 14.



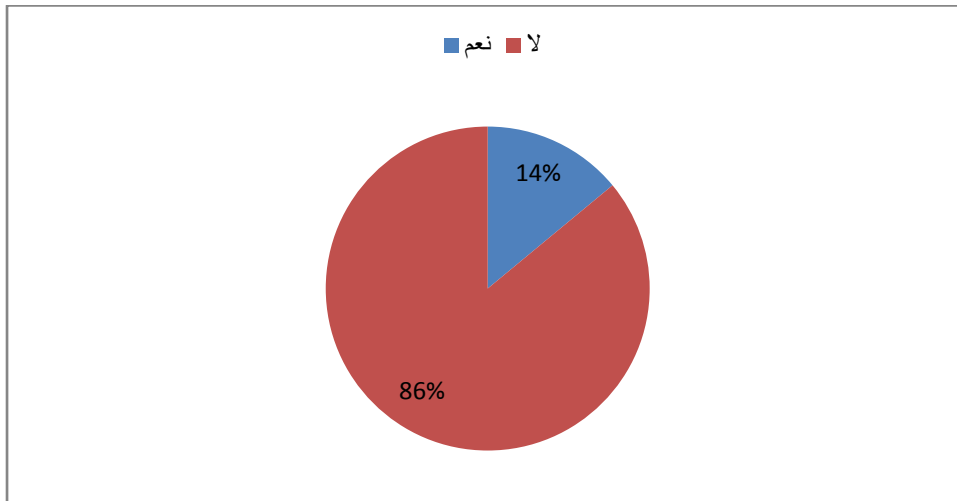
الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 15: تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كافة الاحتياجات و الميول ؟
 الغرض من السؤال: معرفة إن كانت البرامج الرياضية متنوعة وتلبي كافة الاحتياجات.
 الجدول رقم 15:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	14	14	16.20	0.05	1	0.00
لا	86	86				
المجموع	100	100				

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة بنعم (14%) ونسبة الإجابة ب لا (86%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05 كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بلا .
 ومنه نستنتج أن البرامج الرياضية لا تلبي ميول وكافة احتياجات المراهقين .

الشكل رقم - 15 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 15 .



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 16: تقدم البرامج الرياضية بطريقة شيقة وجذابة ؟

الفرض من السؤال: معرفة إن كانت البرامج المقدمة شيقة وجذابة .

الجدول رقم 16:

الإجابات	التكرارات	%	كا ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	39	39	2.68	0.05	1	0.101
لا	61	61				
المجموع	100	100				

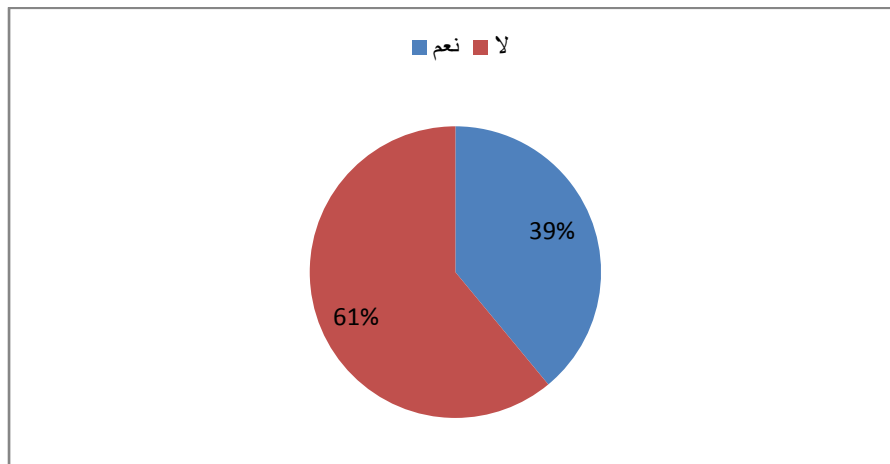
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (39%) ونسبة الإجابة ب لا (61%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان غير دالا ، مما يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية.

ومنه نستنتج أن هناك اختلاف في آراء المراهقين حول تقدم البرامج الرياضية بطريقة شيقة وجذابة أم لا .

الشكل رقم - 16 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 16.



الفصل الرابع _____ عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 17: تحاول تقليد ما تشاهده أثناء ممارستك ؟

الفرض من السؤال: معرفة ما مدى تأثير المراهق بالتلفاز.

الجدول رقم 17:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	88	88	16.20	0.05	1	0.00
لا	12	12				
المجموع	100	100				

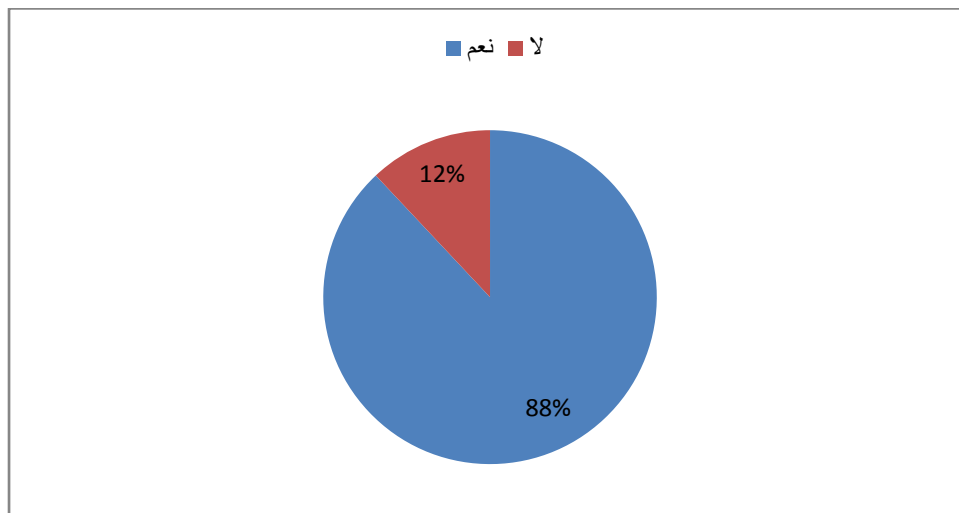
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (88%) ونسبة الإجابة ب لا (12%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم .

ومن نستنتج المراهق يقلد ما يشاهده من خلا التلفاز .

الشكل رقم - 17 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 17.



الفصل الرابع — عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 18: تعتبر مشاهدة نجوم اللعبة وتقليدهم حافز لممارستك ؟

الفرض من السؤال: معرفة ما إذا كان مشاهدة نجوم اللعبة وتقليدهم أثناء الممارسة دافع للميل للممارسة .

الجدول رقم 18:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	91	91	30.42	0.05	1	0.00
لا	09	09				
المجموع	100	100				

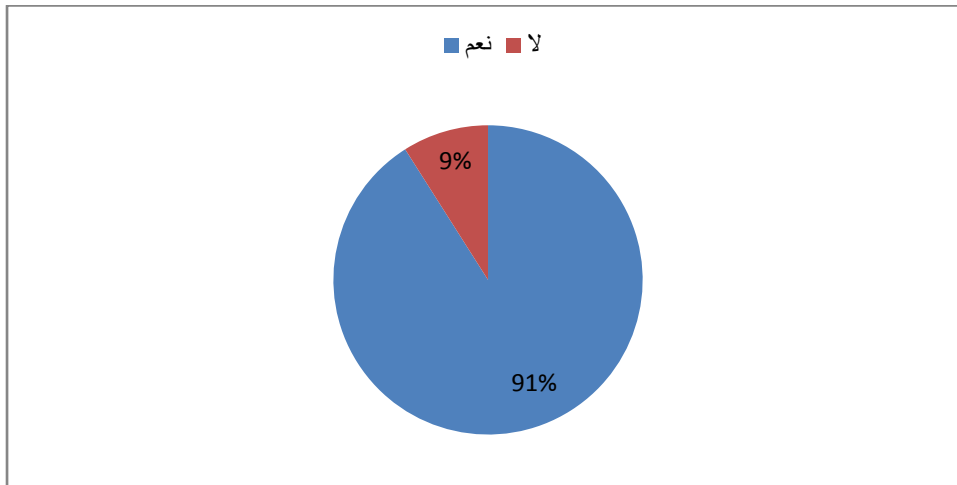
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (91%) ونسبة الإجابة ب لا (09%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم.

ومنه نستنتج أن مشاهدة نجوم اللعبة وتقليدهم حافز للمراهقين كي يمارسوا رياضتهم المفضلة .

الشكل رقم 18 – رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 18.



الفصل الرابع ————— عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 19: هل أدائك للمهارات مستمد مما تشاهده ؟

الفرض من السؤال: المعرفة والتأكد ما إذا كان التلفاز اثر عليه حتى أصبح يقلد ما يشاهده.

الجدول رقم 19:

الإجابات	التكرارات	%	χ^2 "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	81	81	9.80	0.05	1	0.002
لا	19	19				
المجموع	100	100				

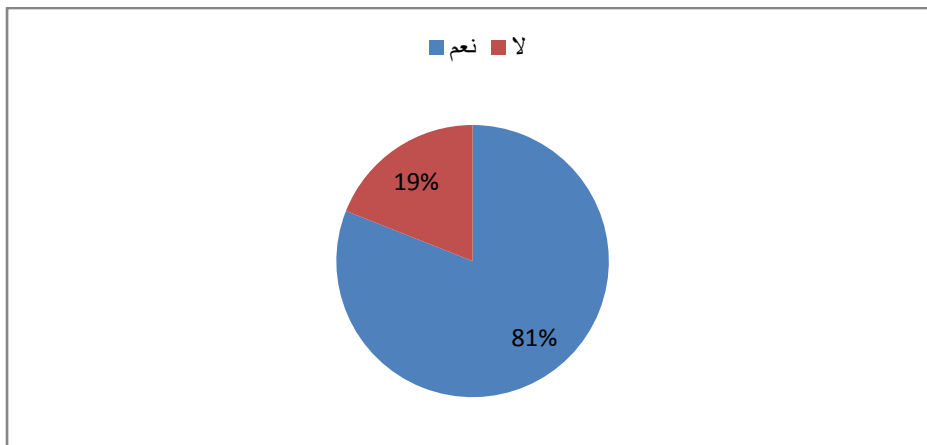
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (81%) ونسبة الإجابة ب لا (19%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم .

ومنه نستنتج أن معظم حركات المراهقين أثناء ممارستهم مستمدة مما شاهده من قبل .

الشكل رقم - 19 - رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 19 .



الفصل الرابع — عرض النتائج و مناقشتها و تحليلها

السؤال رقم 20: أترى أن اهتمام التلفاز وبثه لرياضتك الخاصة اثر في ميلك وجعلك ممارس لهذه الرياضة؟

الفرض من السؤال: معرفة ما إذا زاد التلفاز من ميله لممارسة رياضته الخاصة وجعله ممارسا لها.

الجدول رقم 20:

الإجابات	التكرارات	%	ك ² "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	90	90	27.22	0.05	1	0.00
لا	10	10				
المجموع	100	100				

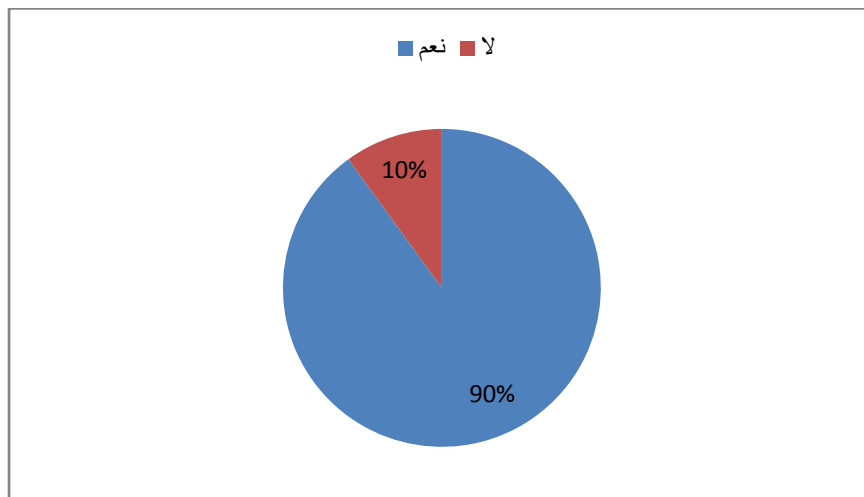
من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية : نسبة الإجابة

بنعم (90%) ونسبة الإجابة بـ لا (10%) ، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة 0.05

كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بنعم .

ومنه نستنتج أن التلفاز يزيد بنسبة كبيرة من ميول المراهق لممارسة رياضته الخاصة .

الشكل رقم 20 – رسم بياني يوضح إجابات العينة حول السؤال رقم 20 .



مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات :

من خلال تحليل ودراسة نتائج الاستبيان في المحور الأول ودراسة النسب المئوية تم التوصل من خلال الأسئلة رقم (1، 2، 3، 4) تم التوصل إلى إثبات الفرضية الجزئية الأولى والتي مفادها أن تلاميذ المرحلة الثانوية يشاهدون التلفاز .

كما نجد في المحور الثاني كل من الإجابات عن الأسئلة رقم (10، 11، 12)، من خلال النسب المئوية والتكرارات ومن خلال تحليل النتائج المتوصل إليها نؤكد على صحة الفرضية الثانية التي مفادها أن الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .

وكذلك من خلال دراستنا للمحور الثالث ومن النتائج المتوصل إليها من خلال الأسئلة رقم (15، 19، 20، 21) ومن خلال النسب المئوية والتكرارات نؤكد على صحة الفرضية الثالثة والتي تتمحور حول المتعة التي يبثها التلفاز حافز للميل لممارسة الرياضات الجماعية .

ومنه نستطيع القول بأن الفرضية العامة للدراسة تحققت والتي تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية.

الفصل الخامس

1. استنتاجات :

- الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الفردية .
- كرة القدم أكثر الرياضات الجماعية ممارسة .
- نقص الفرق الرياضية غير فرق كرة القدم .
- نقص الاهتمام بالرياضات الفردية .
- يلعب التلفزيون دور في التأثير على المراهق في اختياره لتخصصه الرياضي .

2- اقتراحات :

- الاهتمام بالرياضات الفردية أكثر .
- وضع حوافز لممارسة الرياضات الفردية .
- الاهتمام أكثر بالرياضة المدرسية خاصة الرياضات الفردية .
- تغطية تلفزيونية أكثر للرياضات الفردية .
- التشجيع على ممارسة الرياضات الفردية وتكثيف المنافسات فيها .
- التقليل من الاهتمام المبالغ فيه بكرة القدم .

3-الأفاق المستقبلية للدراسة :

3- الأفاق المستقبلية للدراسة:

يعتبر الإعلام الرياضي حقلا خصبا للدراسات الإعلامية ،خاصة في المجال الرياضي وبالتالي يبقى الباب مفتوحا لكل الباحثين في هذا المجال من خلال : إعداد بحوث مشاهمة تخص تأثير الإعلام المرئي على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية .

4- المراجع المعتمدة في الدراسة :

● القواميس والمعاجم :

- ابن منظور, لسان العرب, دار الطبع, بيروت.

- المعجم الوسيط , الطبعة الثالثة , 1998 .

- المنجد الأبيدي , الطبعة الثانية , 1967.

● المراجع العربية :

1. تركي رابح: أصول التربية والتعليم، الطبعة 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991.

2. حامد عبد السلام زهران، "علم نفس الطفولة والمراهقة"، دار الكتب، القاهرة، 1977.

3. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، ط7، القاهرة، مصر، 1998.

4. خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، ط1، القاهرة، 1998.

5. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، الجزائر، 2002.

6. سامي محمد ملحم، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط4، دار المسيرة للطباعة والنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2006.

7. عبد الرحمن العيسوي، "التربية النفسية للطفل والمراهق"، دار الراتب الجامعية، بيروت، 2000.

8. فؤاد البهي السيد، "الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975.

9. فيوليت فؤاد إبراهيم، عبد الرحمن سيد سليمان، "دراسات في سيكولوجية النمو (الطفولة والمراهقة)"، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة، 1998.

13. أحمد امين فوزي: مبادئ علم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة، 2003

14. أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات التربية و الرعاية الاجتماعية : دار الكتاب المصرية، القاهرة، 1987م.

15. أديب حضور :الاعلام الرياضي(دراسة علمية لتحرير الرياضي في الصحافة والاذاعة والتلفزيون) ، المكتبة الاعلامية ،دمشق ،1994 .

16. أمين أنور الخولي ومحمد الحماحي: أسس بناء التربية الرياضية ،دار الفكر العربي ، الطبعة الثانية، مصر 1990 م .

17. أمين أنور الخولي : الرياضة والمجتمع . ط1 . مكتبة عالم المعرفة . الكويت . 1996 .
18. أمين أنور الخولي : أصول التربية البدنية و الرياضية، دارالفكرالعربي للنشر والتوزيع، مصر، 2005.
19. عبد المنعم الميلادي :الإعلام , مؤسسة شباب الجامعة الاسكندرية ط1، مصر 2008
20. مفتي إبراهيم حماد:التدريب الرياضي الحديث -التخطيط والتطبيق والقيادة، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي، 2001 م .
21. محمد حسن علاوي، علم النفس التدريب و المنافسات الرياضية، دار الفكر العربي ،مصر، 2002.
22. معبد الحماجمي: أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة الاستثمار أوقات الفراغ، الطبعة 1: مركز الكتابي نشر ، القاهرة، مصر 2006 .
23. قرمان، ميادة :الأساليب الحديثة في علاج المشكلات السلوكية عند المراهقين، ط1، الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 2008 .
24. عبدالحليم منى :مدخل الصحة النفسية في المجال الرياضي مفاهيم - تطبيقات ، ط2، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر، 2009
25. عمر محمد السواري :الأسس النفسية والتربوية لرعاية الشباب، بيروت 1996 .
26. صدوقي نور الدين :علم النفس الرياضة -المفاهيم النظرية-التوجيه والإرشاد -القياس، ط1؛ القاهرة، مكتب الجامعي الحديث، 2004م .
27. سعد جلال محمد حسن علاوي : علم النفس التربوي الرياضي ، دار المعارف ، مصر ، ط4 ، 1979 .

28. أمين أنور الخولي، "أصول التربية .ب.ر"، دار الفكر العربي، مصر، 1996.

* المذكرات والرسائل الجامعية :

29. ربيع عبد القادر وآخرون : دور الرياضات الجماعية في التهذيب من السلوكات العدوانية لدى المراهقين،

معهد التربية البدنية والرياضية . مذكرة ليسانس . جامعة مستغانم . 2008

30. وردة قرابنية : أنماط تلقي البرامج التلفزيونية لدى الأسر الجزائرية , كلية العلوم السياسية جامعة الجزائر, مذكرة ماجيستر

,2008.

الملاحق :



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
جامعة « محمد بوضياف العسيلة »
معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإدارة و التنظيم الرياضي



الى السيد : مدير
- ثانوية البشير الإبراهيمي
- ثانوية بلكرين موسى
ولاية سطيف

تسهيل مهمة

وشرفنا ان نلتص من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطلبة:

- الطالب (ة):

السنة :

التخصص :

السنة الجامعية :

و هذا يفرض تسهيل مهمة الطالب من اجل القيام بتزاسة ميدانية حول موضوع :

تأثير الاعلام الحديث على جوانب المراهقين

لممارسة الرياضات الجماعية

مواثيقا



رئيس القسم

صدر (لها) نوالي



بوجميلة التلميذ

السنة الدراسية
2017/2016

مديرية التربية سطياف
ثانوية البشير الإبراهيمي عين الحجر

جدول إحصائي للعدد الإجمالي للتلاميذ

الاقسام	نصف داخلي			خارجي			المعيدين			المجموع	
	مجموع	اناث	ذكور	مجموع	اناث	ذكور	مجموع	اناث	ذكور	مجموع	اناث
3ت ر	24	14	10	0	0	0	3	1	2	24	14
3ع ت 1	33	17	16	0	0	0	9	4	5	33	17
3ع ت 2	35	15	20	0	0	0	11	6	5	35	15
3ت ق	32	13	19	2	0	2	7	4	3	32	13
3آ ف 1	31	19	12	1	0	1	5	4	1	31	19
3آ ل غ	29	22	7	1	0	1	6	4	2	29	22
المجموع	184	100	84	4	0	4	41	23	18	184	100
2ت ر	15	11	4	1	1	0	0	0	0	15	11
2ع ت 1	21	8	13	0	0	0	4	0	4	21	8
2ع ت 2	21	9	12	0	0	0	4	0	4	21	9
2ت ق	18	7	11	0	0	0	0	0	0	18	7
2آ ف 1	34	15	19	0	0	0	2	0	2	34	15
2آ ل غ	20	13	7	0	0	0	0	0	0	20	13
المجموع	129	63	66	1	1	0	10	0	10	129	63
1ج م ع تك 1	28	10	18	2	1	1	4	0	4	28	10
1ج م ع تك 2	26	10	16	1	0	1	3	1	3	26	10
1ج م ع تك 3	25	10	15	1	1	0	3	1	3	25	10
1ج م آ 1	26	18	9	0	0	0	2	0	2	26	18
1ج م آ 2	26	20	6	3	3	0	3	1	2	26	20
المجموع	131	67	64	7	5	2	15	1	14	131	67
الخلاصة											
3ثانوي	184	100	84	4	0	4	41	23	18	184	100
2ثانوي	129	63	66	1	1	0	10	0	10	129	63
1ثانوي	131	67	64	7	5	2	15	1	14	131	67
المجموع العام	444	230	214	12	6	6	66	24	42	444	230

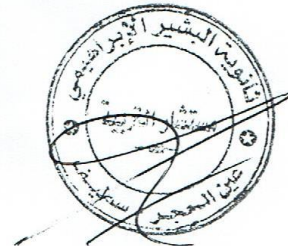
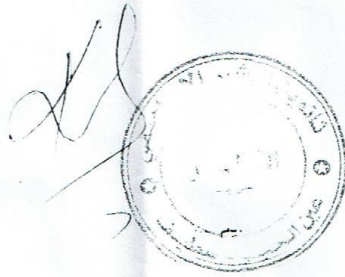
حذف التلميذ : عبيدز أيمن 2 ع تج 02

عين الحجر في: 2017/04/23

المدير

نائب المدير للدراسات

مستشار التربية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

فرع الإعلام و الاتصال الرياضي

إستمارة استبيان

في إطار إنجاز بحث لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية قسم الإدارة و التسيير الرياضي تحت عنوان "الإعلام الرياضي المتلفز وتأثيره على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية " دراسة ميدانية في ثانويات بلدية عين الحجر بسطيف " نرجو من سيادتكم ملء هذه الاستمارة بصدق وموضوعية، ونتعهد أن كامل البيانات المجمعة بواسطة هذه الاستمارة ستكون سرية ولا تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة، وشكرا على تعاونكم.

تحت إشراف الأستاذ :

شريف حمزة .

من إعداد الطلب :

غرزول هشام .

• الإجابة تكون بوضع علامة X في الخانة المناسبة .

السنة الجامعية 2017/2016

المحور الأول : يشاهد تلاميذ المرحلة الثانوية التلفزيون .

1 - هل تشاهد برامج التلفزيون ؟

نعم لا

2- افضل الاوقات التي تشاهد فيها التلفزيون ؟

الصباح الظهيرة المساء السهرة

3- كم ساعة تقضيها في المشاهدة ؟

اقل من ساعة حوالي ساعة أكثر من ساعة

4- ماهي القنوات التي تشاهدها أكثر ؟

الجزائرية العربية الأجنبية

5- هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟

نعم لا

6- يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه في برامج رياضية ؟

نعم لا

7- هل تحقق البرامج الرياضية ميولك ورغباتك ؟

نعم لا

المحور الثاني: الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .

8- هل أنت ممارس للرياضة ؟

نعم لا

9- إذا كنت ممارس للرياضة ما نوع هذه الرياضة ؟

فردية جماعية

10- إذا كانت جماعية ما هي ؟

كرة القدم كرة الطائرة كرة السلة كرة اليد رياضة أخرى

11- هل تحب الرياضات الجماعية ؟

نعم لا

12- هل تجد صعوبة في ممارستك للرياضات الجماعية ؟

نعم لا

13- هل تمارسها مع أصدقائك فقط أم مع فريق ؟

مع الأصدقاء فقط مع فريق

14- هل توفر لك الثانوية النشاط الرياضي الذي تحب ممارسته ؟

نعم لا

المحور الثالث: المتعة التي ييها التلفاز حافز للميل لممارسة الرياضات الجماعية .

15- تستمتع بمشاهدة رياضتك المفضلة عبر التلفاز؟

نعم لا

16- تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كافة الاحتياجات والميول؟

نعم لا

17- تقدم البرامج الرياضية بطريقة شيقة وجذابة؟

نعم لا

18- تحاول تقليد ما تشاهده أثناء ممارسك؟

نعم لا

19- تعتبر مشاهدة نجوم اللعبة ومهارتهم حافز لك لممارستها؟

نعم لا

20- ترى بان اهتمام التلفاز وبته لرياضتك المفضلة اثر في ميولك وجعلك ممارسة لهذه الرياضة؟

نعم لا

6- ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: الإعلام المتلفز وتأثيره على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية .

أهداف الدراسة :

- معرفة اذا كان يشاهد تلاميذ الثانوية التلفاز .
 - معرفة اذا كانت الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .
 - معرفة ما إذ كان الإعلام عامل مؤثر في اكتساب الميول الرياضية وتقويتها .
- مشكلة الدراسة: هل الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية ؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية الرئيسية: الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية .

الفرضيات الجزئية:

- تلاميذ المرحلة الثانوية يشاهدون التلفاز .
- الرياضات الجماعية هي أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .
- المتعة التي يبثها التلفاز حافز للميل لممارسة الرياضات الجماعية .

إجراءات الدراسة :

العينة : تمثلت أفراد العينة المدروسة في 100 تلميذ وتلميذة من أصل العدد الإجمالي المتمثل في 960 تلميذ وتلميذة.

المنهج المتبع : المنهج الوصفي الذي يتم بواسطته المعرفة الدقيقة لعناصر المشكلة .

الأدوات المستعملة : الاستبيان و هو مجموعة من الأسئلة مرتبة على موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل إلى أشخاص معينين .

النتائج المتوصل إليها :

- الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الفردية .
- كرة القدم أكثر الرياضات الجماعية ممارسة .
- نقص الاهتمام بالرياضات الفردية .
- يلعب التلفزيون دور في التأثير على المراهق في اختياره لتخصصه الرياضي .

الاقتراحات :

- الاهتمام بالرياضات الفردية أكثر .
- وضع حوافز لممارسة الرياضات الفردية و التشجيع على ممارستها وتكثيف المنافسات فيها .
- الاهتمام أكثر بالرياضة المدرسية خاصة الرياضات الفردية .

Le résumé de l'étude :

Le titre de l'étude : TV et son impact sur la tendance des adolescents à pratiquer des sports collectifs.

L'objectif de cette étude:

-savoir s'il regardait les lycéens TV
-savoir si l'équipe sports collectifs plus pratique que les sports individuels

-savoir si les médias un facteur influent dans l'acquisition de tendances sportives et renforcées

la problématique de cette étude :

est que médias sont-sportives visuel influe sur les tendances des adolescents à pratiquer des sports collectifs

Les hypothèses :

.- lycéens regardent la télévision
.-sports collectifs sont plus pratique que les sports individuels
-le plaisir diffusé par l'incitation TV pour une tendance à exercer les sports collectifs

Les procédures de l'étude :

Exemple une somme des 100 élève Sur le nombre total 960 étudiants .

La méthode sui vau :

Méthode description selon lui on est capable de savoir les éléments de problématique .

Les éléments utilisés :

La démonstration c'est une ensemble des questionnaires cible

Les résultats obtenus :

.sports Collectifs plus pratique individuelle
.la pratique sportive de l'équipe de football plus
Le manque d'équipes sportives est le football des équipes morues

.Le manque d'attention aux sports individuels

Des propositions :

Une plus grande attention en particulier les sports individuels et les sports scolaires

couverture de la télévision plus de sports individuels.

مَشاف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة لرسائل ماستر للفترة [2017/2016]

كلية : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

قسم : الإدارة والتسيير (إعلام واتصال) .

رقم التسلسل :

رقم التسجيل : 12/D10/064

الباحث : غرزول هشام

تاريخ المناقشة : 2017/05/18 .

عنوان الرسالة :

لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة : ايسانس ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية – المسيلة

الجامعة : جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : حمزة شريف

ملف إلكتروني (cd-Rom * word * PDF)

فرع : إعلام و اتصال

التخصص : سمعي بصري

الملخص :

بالعربية

6- ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة :الإعلام المتلفز وتأثيره على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية .

أهداف الدراسة :

- معرفة اذا كان يشاهد تلاميذ الثانوية التلفاز .

- معرفة اذا كانت الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .

- معرفة ما إذ كان الإعلام عامل مؤثر في اكتساب الميول الرياضية وتقويتها .

مشكلة الدراسة :هل الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية ؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية الرئيسية: الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على ميول المراهقين لممارسة الرياضات الجماعية .

الفرضيات الجزئية:

- تلاميذ المرحلة الثانوية يشاهدون التلفاز .

- الرياضات الجماعية هي أكثر ممارسة من الرياضات الفردية .

- المتعة التي ييها التلفاز حافز للميل لممارسة الرياضات الجماعية .

إجراءات الدراسة :

العينة : تمثلت أفراد العينة المدروسة في 100 تلميذ وتلميذة من أصل العدد الإجمالي المتمثل في 960 تلميذ وتلميذة.

المنهج المتبع : المنهج الوصفي الذي يتم بواسطته المعرفة الدقيقة لعناصر المشكلة .

الأدوات المستعملة : الاستبيان و هو مجموعة من الأسئلة مرتبة على موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل إلى أشخاص

معينين .

النتائج المتوصل إليها :

- الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الفردية .

- كرة القدم أكثر الرياضات الجماعية ممارسة .

- نقص الاهتمام بالرياضات الفردية .

- يلعب التلفزيون دور في التأثير على المراهق في اختياره لتخصصه الرياضي .

الاقتراحات :

- الاهتمام بالرياضات الفردية أكثر .

- وضع حوافز لممارسة الرياضات الفردية و التشجيع على ممارستها وتكثيف المنافسات فيها .
- الاهتمام أكثر بالرياضة المدرسية خاصة الرياضات الفردية .
- تغطية تلفزيونية أكثر للرياضات الفردية , و التقليل من الاهتمام المبالغ فيه بكرة القدم .

كلمات المفاتيح: الإعلام الرياضي المتلفز ، المراهقين ، الرياضات الجماعية .

بالفرنسية

Mots clés: Sport Flic Média , adolescents , Sports collectifs

بالإنجليزية

Keywords: Sports media televised , teens , Collective sports

جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة .

وتناول الفصل الثاني : الاطار العام للدراسة .

أما الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع : مناقشة الفرضيات .

- من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة :

- الرياضات الجماعية أكثر ممارسة من الفردية .
 - كرة القدم أكثر الرياضات الجماعية ممارسة .
 - نقص الاهتمام بالرياضات الفردية .
 - يلعب التلفزيون دور في التأثير على المراهق في اختياره لتخصصه الرياضي .
- توصلت الباحثة للعديد من التوصيات أهمها :

- الاهتمام بالرياضات الفردية أكثر .
- وضع حوافز لممارسة الرياضات الفردية و التشجيع على ممارستها وتكثيف المنافسات فيها .
- الاهتمام أكثر بالرياضة المدرسية خاصة الرياضات الفردية .
- تغطية تلفزيونية أكثر للرياضات الفردية , و التقليل من الاهتمام المبالغ فيه بكرة القدم .

كشاف بالفرنسية

Faculté : science et technique des activités physiques et sportives

Département : Administration et gestion

N° d'ordre :

N° d'inscription : 12/D10/064

Chercheur : gherzoul hichem

Soutenu publiquement le : 18/05/2017

Titre de la thèse (mémoire) : Sport Télétexte médias et son impact sur les tendances des adolescents de pratiquer des sports collectifs

Language de la thèse : France

Modèle de la thèse : Magister

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université : Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur hamza cherif

Grade : docteur

Nombre de page : 72 pages

Fichier électronique (cd-Rom* word * PDF)

Spécialité : Médias et communication

Résumé :

Le titre de l'étude : TV et son impact sur la tendance des adolescents à pratiquer des sports collectifs.

L'objectif de cette étude :

-savoir s'il regardait les lycéens TV

.-savoir si l'équipe sports collectifs plus pratique que les sports individuels

-savoir si les médias un facteur influent dans l'acquisition de tendances
.sportives et renforcées

la problématique de cette étude :

est que médias sont-sportives visuel influe sur les tendances des adolescents à pratiquer des sports collectifs

Les hypothèses :

.- lycéens regardent la télévision

.-sports collectifs sont plus pratique que les sports individuels

-le plaisir diffusé par l'incitation TV pour une tendance à exercer les
.sports collectifs

Les procédures de l'étude :

Exemple une somme des 100 élève Sur le nombre total 960 étudiants .

La méthode sui vau :

Méthode description selon lui on est capable de savoir les éléments de problématique .

Les éléments utilisés :

La démonstration c'est une ensemble des questionnaires cible

Les résultats obtenus :

.sports Collectifs plus pratique individuelle

.la pratique sportive de l'équipe de football plus

.Le manque d'équipes sportives est le football des équipes morues

.Le manque d'attention aux sports individuels

Des propositions :

Une plus grande attention en particulier les sports individuels et les
.sports scolaires

couverture de la télévision plus de sports individuels.

Mots clés : Sport Flic Média , adolescents , Sports collectifs .

Abstract

Key words : Sports media televised , teens , Collective sports

Ce mémoire et contient de « 04 » chapitre

Chapitre 1: Contexte théorique et études antérieures.

Chapitre 2 : Le cadre général de l'étude

Chapitre 3 : Procédures sur le terrain pour l'étude

Chapitre 4: discuter des hypothèses

Résultat essentielle que le chercheur à conclure :

Les résultats obtenus :

.sports Collectifs plus pratique individuelle

.la pratique sportive de l'équipe de football plus

.Le manque d'équipes sportives est le football des équipes morues

.Le manque d'attention aux sports individuels

Des propositions :

Une plus grande attention en particulier les sports individuels et les

.sports scolaires

couverture de la télévision plus de sports individuels.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ