



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة-



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم: الاعلام والاتصال رياضي

التخصص: الاعلام والاتصال رياضي

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر

دور الاعلام الرياضي (السمعي البصري) في تحسين كرة القدم الجزائرية

دراسة ميدانية على بعض فرق المحترف الأول - موبيليس-

تحت إشراف الأستاذ:

دهبازي محمد الصغير

إعداد الطلبة:

طبيب عطية رفيق

معوش محب الدين

السنة الجامعية : 2021/2020

شكر وعرفان

فَالِي تَعَالَى (فَتَبَسَّمْ ضَاحِكًا مِنْ قَوْلِهَا وَقَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ) سُورَةُ النَّمْلِ الْآيَةُ (١٩) ...

الحمد لله والشكر أولاً وأخيراً على فضله وكرمه وبركائه الذي وفقنا لهذا وما كنا لولاه لما أدركنا شيء.

ونصلي ونسلم على سيد الخلق أجمعين إمام المتقين وصاحب الرسالة الجليله في العلم سيدنا محمد عليه أزكى الصلوات والتسليم وعلى آله وصحبه أجمعين

بصدق الوفاء والإخلاص نتقدم بشكرنا وامتناننا إلى الدكتور " دهبازي محمد الصغير " الذي أشرف على هذه المذكرة، وعلى نصائحه وتوجيهاته القيمة التي مكنتنا من إخراج هذا العمل المتواضع إلى حيز الوجود ونتقدم بخالصي شكرنا وعظيم امتناننا إلى أساتذتنا الكرام وإلى كل من ساعدنا في إنجاح هذا العمل

فأقول لكل من أعاننا أعانكم الله
وجزاكم الله كل خير وأنا لله لكم الطريق .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"قُلْ بِفَضْلِ اللَّهِ وَبِرَحْمَتِهِ فَبِذَلِكَ فَلْيَفْرَحُوا هُوَ خَيْرٌ مِمَّا يَجْمَعُونَ"

التخرج كلمة تحمل في طياتها الكثير!..

وداع.. فرحة.. سعادة.. إنجاز.. علم.. شهادة.. ذكرى

فما أجمل أن يرى المرء حصاد سنوات الإجتهد وسعيًا حثيثاً نحو التفوق

ينتهي بفرح وتألّق

فبعد كل النهايات بدايات جديدة ، ومراحل عديدة نحيا كل مرحلة بعطاء

وبذل وهمة!

فرحة النجاح والتخرج من الجامعة .. شعور لا يعرف قيمته

إلا من عاشه فهو ثمار الإجتهد في الدراسة وسهر الليالي المضنيه.

اليوم أتذكر كل الأوقات التي قضيتها وأنا على مقاعد الدراسة ، أتذكر

اللحظات الجميلة التي قضيتها برفقة زملائي والدكاترة

شكراً .. أقولها من أعماق قلبي لكل من ساعدني وساندني خلال حياتي

الجامعية..

وفي نهاية حديثي أهدي هذا النجاح إلى أعلى ما أملك والدتي العزيزة ووالدي
الحبيب رحمه الله وجميع اخوتي الغالين وجميع اصدقائي الذين كانوا سندي

في سنيي التي قضيتها في الجامعه ولكل أحبائي

طبيب عطية رفيق

الاهداء

إلى من تحملت معي مشقة البحث بصبرها وعونها،

فكانت نعم المعين و نعم النصير على المحن و المصاعب التي اعترضت طريقي نبع الخنان المتدفق..أمي الحبيبة أطال الله في عمرها و أسأله أن يعنني على برها و طاعتها.

إلى من علمني حب العلم, و نصحني و أرشدني, إلى من نبض قلبه لي بالدعاء و لسانه بالثناء..أبي الحبيب حفظه الله و متعه بطول العمر و الصحة و العافية.

وإلى سندي بعد الله تعالى في هذه الدنيا , و من شاركني طفولتي, إخوتي وأخواتي

والى خالي العزيز

وإلى أصدقائي في المشوار الدراسي

إلى كل من أسقطه قلبي, و لم يسقطه قلبي أهدي ثمرة جهدي.

و أسأل الله العلي القدير أن يكون علما نافعا ينتفع به.

معوش محب الدين

فهرس المحتويات

الورقة	الموضوع
أ	- شكر وتقدير
ب-ت-ث	- إهداء
ج-ح-خ	- محتويات البحث
ح	- قائمة الجداول
ط	- قائمة الأشكال
ي	- ملخص البحث
-	- مقدمة
مدخل عام: التعريف بالبحث.	
02	1 - الإشكالية
03	2 - الفرضيات
03	3 - أسباب اختيار الموضوع
03	4 - أهمية الدراسة
04	5 - أهداف الدراسة
05	6 - الدراسات المرتبطة بالبحث
06	7 - تحديد المصطلحات والمفاهيم
الجانب النظري	
الفصل الأول : الإعلام الرياضي السمعي البصري	
08	- تمهيد
09	1- تعريف الإعلام الرياضي
09	2- أهمية الإعلام الرياضي
10	3- أهداف الإعلام الرياضي
10	4- وظيفة الإعلام الرياضي

11	5-خصائص الإعلام الرياضي
11	6-أنواع الإعلام الرياضي
11	6.1- الإعلام الرياضي المقروء و المكتوب
11	2-6 - الإعلام الرياضي المسموع
11	3-6- الإعلام الرياضي المرئي
12	6.4- الإعلام الرياضي الثابت
12	7- تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور
12	7-1- الأخبار الرياضية الصحفية (الصحافة المكتوبة)
12	7-2- بعض الصحف الرياضية
13	7-2-1- الصحف الرياضية اليومية
13	7-2-2- الصحف الرياضية نصف الأسبوعية الرياضية
13	7-2-3- الصحف الرياضية الأسبوعية
13	7-3- المجلات الرياضية الأسبوعية
14	8- أهم وسائل الإعلام
18-14	9-التطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال
21-19	10- ثورة و تكنولوجيا الاتصال السمعي البصري- الإذاعة و التلفزيون
22	خلاصة

الفصل الثاني: كرة القدم

23	تمهيد
24	1-تعريف كرة القدم
24	2- رياضة كرة القدم عبر التاريخ
25-24	2.1- تاريخ ظهور وانتشار رياضة كرة القدم
27-26	2.2- نظرة عابرة عن كرة القدم في العالم والجزائر
28	2.2-1- في العالم
28	2.2-2- في الجزائر
29	3- كرة القدم الحديثة
29	3-1- ملامح كرة القدم الحديثة

30	2-3- متطلبات كرة القدم الحديثة
30	3-2-1- متطلبات كرة القدم الحديثة للاعبين

32	3-2-2- متطلبات كرة القدم الحديث حسب مراكز اللعب
33	3-3- الاتجاهات الحديثة لكرة القدم
33	3-3-1- اتجاهات عامة
33	3-3-2- اتجاهات خاصة
34	3-3-3- جوانب أخرى لكرة القدم
36	4- أواسط كرة القدم
36	4-1- تحديد وتعريف فئة الأواسط
39-36	4-2- مميزات سن الأواسط
40	4-3- مشاكل فئة الأواسط
40	4-3-1- المشاكل النفسية
40	4-3-2- المشاكل الانفعالية
40	4-3-3- المشاكل الاجتماعية
41	4-3-4- مشاكل الرغبات الجنسية
41	4-3-5- المشاكل الصحية
41	4-3-6- النزعة العدوانية
42	5- قواعد وخصائص شبان كرة القدم
42	5-1- القواعد النظرية وتطوير الصفات البدنية عند الرياضيين
42	5-2- القواعد النظرية لتحضير وتطوير الصفات البدنية عند لاعبي كرة القدم شبان
43	5-3- الخصائص التشريحية والفيزيولوجية للمراهقين
44	5-4- الخصائص المرفوظيفية
45	خلاصة

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث: منهجية البحث وأجرنته الميدانية

47	تمهيد
47	1-منهجية البحث
47	1.1-تعريف المنهج الوصفي

48	2-مجتمع وعينة البحث
48	1-2-تعريف المجتمع
48	2.2-عينة الدراسة وكيفية اختيارها
49	3-أدوات الدراسة

49	1.3-الإستبيان
50	2.3-المقابلة
50	3.3-المعالجة الإحصائية
50	4.3-النسبة المئوية
50	5.3-اختبار كاف تربيع (كا2)
51	4-تحكيم الإستمارة الإستبائية
52	1.4-الدراسة الإستطلاعية
52	5-مجالات البحث
52	1-5- المجال المكاني والجغرافي
52	2-5- المجال الزمني
52	6- متغيرات البحث
52	1-6- تعريف المتغير المستقل
52	2-6- تعريف المتغير التابع
53	7- صعوبات البحث
53	1-7- صعوبات الجانب النظري
53	2-7- صعوبات الجانب التطبيقي
54	خلاصة

الفصل الرابع: عرض وتحليل ومناقشة النتائج

72-54	1- عرض وتحليل النتائج
73	2-الإستنتاج العام
74	الخاتمة

75	إقتراحات وفروض مستقبلية
	الملاحق
	الملحق رقم (1)
	الملحق رقم (2)
	الملحق رقم (3)
	الملحق رقم (4)

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الرقم
01	يبين مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية	55
02	تبين تأثير وسائل الاعلام السمعي البصري في تطوير كرة القدم	56
03	يبين معرفة التأثير النفسي للحصص السمعية لمسيرى النوادي .	57
1-3	يبين مدى ردة فعل المسيرين	57
04	يبين مدى ممارسة الإعلام الرياضي للضغوطات نفسية على اللاعبين	58
1-4	يبين ردة فعل المسيرين عند انتقادهم	60
05	يبين مدى تأثير الاعلام المرئي في تطوير كرة القدم	61
06	يبين رأي المسيرين في تأييدهم لانتقاد وسائل الاعلام للفرق و اللاعبين	62
07	يبين مدى ردة فعل المسيرين عند مشاهدة حصص تنتقد فرقهم	63
08	يبين مدى تبين اجابات المسيرين حول مساعدة وسائل الاعلام في شهرتهم .	65
09	تبين من اين كانت البداية الكروية لهؤلاء المسيرين	66
10	تبين رأي المسيرين حول استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات.	67
11	يبين مدى تأثير الاعلام السمعي البصري على تحسين مستوى الحكام في الجزائر .	68
12	يبين ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة؟	68
13	يبين اذا كانت هناك فعلا توجد مشاكل في ميدان كرة القدم.	69
14	يبين نوع المشاكل الموجودة بالملاعب	54

قائمة الأشكال

54	النسبة المئوية تبين مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية .	01
55	النسبة المئوية تبين تأثير وسائل الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم.	02
56	النسبة المئوية تبين معرفة التأثير النفسي للحصص السمعية لمسيرى النوادي.	03
57	النسبة المئوية تبين مدى ردة فعل المسيرين.	04
57	النسبة المئوية تبين مدى ممارسة الإعلام الرياضي ضغوطات نفسية على اللاعبين.	05
58	النسبة المئوية تبين ردة فعل المسيرين عند انتقادهم.	06
60	النسبة المئوية تبين مدى تأثير الاعلام المرئي في تحسين كرة القدم.	07
61	النسبة المئوية تبين رأي المسيرين في تأييدهم لانتقاد وسائل الاعلام للفرق واللاعبين.	08
62	النسبة المئوية تبين ردة فعل المسيرين عند مشاهدة الحصص تنتقد فرقتهم.	09
63	النسبة المئوية تبين اجابات المسيرين حول مساعدة وسائل الاعلام في شهرتهم..	10
65	النسبة المئوية تبين من اين كانت البداية الكروية لهؤلاء المسيرين.	11
66	النسبة المئوية تبين رأي المسيرين حول استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرار	12
67	النسبة المئوية تبين مدى تأثير الاعلام السمعي البصري على تحسين مستوى الحكام في الج .	13
68	النسبة المئوية تبين ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دور مهم في تحسين من مستوى هذه الرياضة؟.	14
68	النسبة المئوية اذا كانت هناك فعلا توجد مشاكل في ميدان كرة القدم.	15
69	النسبة المئوية تبين نوع المشاكل الموجودة بالملاعب	16

ملخص البحث

- **عنوان الدراسة:** أهمية الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم المحترفة في الجزائر- صنف أكابر -
للرابطة المحترف الاولى و الثانية موبيليس
- **مشكلة الدراسة :**

□ هل يساهم الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من مستوى كرة القدم المحترفة في الجزائر - صنف أكابر- للرابطة المحترفة الاولى و الثانية موبيليس؟

يمكن تحديد مشكل البحث في التساؤلات التالية:

- 1- هل يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين لعبة كرة القدم الجزائرية ؟
- 2- هل يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين التحكيم في مباريات كرة القدم الجزائرية؟
- 3- هل يساهم الإعلام السمعي البصري في التحسين والرفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم الجزائرية ؟

- 2 - الفرضيات:

1-2- الفرضية العامة :

للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في تحسين مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.

2-2- الفرضيات الجزئية:

- ❖ للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في تحسين مستوى لاعبي كرة القدم.
- ❖ يساعد الاعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر .

❖ يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين والرفع من المستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يتعرض لها.

3- أهمية البحث :

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا بفضل العلوم والتكنولوجيا وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث ودرست عدة ميادين منها ميدان الرياضة من أجل النهوض بها كعلم قائم بحد ذاته كفرع كرة القدم والتي تعتبر لعبة الملايين ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم بالجمهور الرياضي واللاعبين والمدربين والمربين وقد كان سبب اختيارنا لهذا البحث هو معرفة مدى أهمية الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطور كرة القدم المحترفة في الجزائر.

4- أهداف البحث:

من الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة وعلى ضوء ما ذكرنا تتجلى أهمية البحث فيما يلي :

- تنبيه القائمين على الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع من مستوى رياضة كرة القدم.
- معرفة مدى مساهمة الاعلام السمعي البصري في الرفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر .
- التطرق الى مدى مساهمة الاعلام السمعي البصري في تحسين مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يقدمها.
- معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي في تطوير كرة القدم .
- مدى مساهمة كل من لهم صلة بهذه اللعبة سواء من قريب أو من بعيد كل حسب موقعه ومسؤوليته في تطوير كرة القدم.
- تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي.

5- متغيرات الدراسة:

غالبا ما يكون طرح الفرضيات على شكل مصطلحات ومفاهيم إذ يتعلق الأمر الآن بتحديد المتغيرات المستعملة وبالأحرى جعلها عملية بمعنى آخر أو لا نقوم بتغيير المتغيرات المستعملة التي تبحث في قياس النتائج ثم المتغيرات التابعة التي تحدد الظاهرة التي نحن بصدد محاولة دراستها.

ولتعيين واختيار متغيرات البحث ، لابد من التحكم المسبق في المقاربة النظرية للموضوع المتعلق بدور الإعلام الرياضي السمعي البصري في تحسين كرة القدم المحترفة في الجزائر ، الشيء الذي يسمح بتوضيح هذه العناصر بشكل دقيق ، إذ كان علينا التفكير المسبق في تحديد متغيرات هذه الدراسة على النحو التالي:

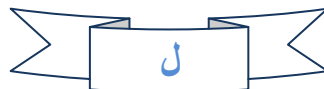
❖ المتغير المستقل:

- ✓ هو العلاقة بين السبب والنتيجة أي العامل المستعمل نريد من خلاله قياس النواتج...الخ¹
- ✓ ويعتبر المتغير المستقل هو المتسبب في تواجد ظاهرة معينة ، فيما يتعلق بالمتغير المستقل في بحثنا هو " الاعلام السمعي البصري " .

❖ المتغير التابع :

- هو الذي يوضح النتائج أو الجواب لأنه يحدد الظاهرة التي نحن بصدد محاولة شرحها وهي تلك العوامل أو الظواهر التي يسعى الباحث لقياسها ، وهي تتأثر بالمتغير المستقل...الخ².
- ففي بحثنا هذا المتغير التابع ، يتمثل في كرة القدم المحترفة في الجزائر " .

¹Delandshersheer , j, Introduction à la recherche en éducation, Ed, a, cllin, bourrier, paris 1976, p 20



❖ إجراءات الدراسة الميدانية:

❖ **العينة** : تم اختيار العينة بشكل عشوائي وتمثل في 07 من مسيري النوادي لكرة القدم المحترفة الجزائرية.
❖ **المجال الزمني والمكاني** : تمت الدراسة الميدانية في الفترة الممتدة ما بين جانفي 2021 الى افريل 2021 وتم توزيع الاستبيان على بعض الأندية من ولاية العاصمة .

❖ **المنهج** : المنهج العلمي المستخدم في إنجاز هذه المذكرة هو المنهج الوصفي .
❖ **الأدوات المستعملة في الدراسة** : فقد تم إتباع تقنية الاستبيان ، التي تعتبر من أنجح الطرق للحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف .

❖ **النتائج المتوصل إليها** : أثبتت هذه الدراسة أن الإعلام الرياضي السمعي البصري له دور في تحسين رياضة كرة القدم المحترفة الجزائرية ، لما له من أهمية كبيرة في زيادة دوافع اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم ، وأن هذه الأخيرة لا تعتمد فقط على الجانب البدني والتقني ، بل ضرورة التكامل بين هذه الجوانب وكذلك التعامل مع مختصين في الاعلام الرياضي يمكنهم تقديم الكثير لكرة القدم ، وهذا ما يثبت صحة الفرضيات.

❖ الاستخلاصات و الاقتراحات :

✓ الإهتمام بالفئات الصغيرة والأقسام الدنيا من جميع المسؤولين من مدربين وتقنيين خاصة مسؤولي لإعلام الرياضي.

✓ ضرورة توفير الوسائل المادية و التكوين الجيد لاطارت الأندية .

✓ الأخذ بعين الاعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه الانتقادات إليهم .

✓ على وسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه أن تحاول السير بأكثر موضوعية.

✓ انشاء المدارس الكروية .

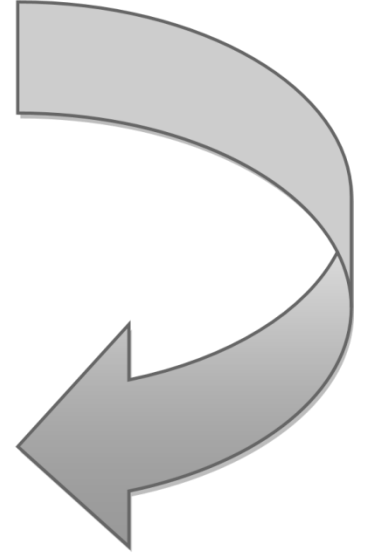
مقدمة :

أصبح الإعلام السمعي البصري الرياضي علماً مهماً في حياة الشعوب ، و به تستطيع توجيه بوصلة الجماهير من خلال تثقيف يومي مستمر لما يصبوا إليه أصحاب الوسائل الإعلامية من خلال التوجه بالأراء و الأفكار المراد إيصالها للجماهير، فهو يعد جزء رئيسي في مسيرة الأمم و سجل حافل بالإنجازات و المكاسب الرياضية للبلدان و الشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محلياً و خارجياً ، و الصحافة هي مجال جذب جماهيري وهي إنتاج إعلامي رياضي متكامل يشبه وسائل الإعلام المختلفة من خلال برامج إذاعية و تلفزيونية يومية تدعم النشاط الرياضي من خلال تسليط الضوء عليه لأنه و بكل بساطة لا يمكن التفرقة بين النشاط الرياضي و دوائر الضوء "وسائل الإعلام" من شأنها صناعة جمهور رياضي متذوق للفن الرياضي.

ومن تأثيرات الإعلام السمعي البصري الرياضي في زماننا المعاصر هو تنمية الجوانب الشخصية في الرياضيين و تحفيزهم من أجل الرقي لمستوى أفضل و الحصول على نتائج ايجابية في الحياة الرياضية التنافسية، إن الرياضيين هم بلا شك يتفاعلون مع جميع أنماط الإعلام السمعي البصري الرياضي .

إن العمل في المجال الإعلامي هو متعة في حد ذاته فما بالك حينما يكون عملك في المجال الرياضي الذي يحظى بمساحة لا حدود لها من الحرية مقارنة بالأقسام الأخرى التي يكون أمامها خطوط حمراء كثيرة.

إن الصحفي الرياضي هو الإعلامي الوحيد الذي يعيش كافة أصناف العمل الصحفي خلال فترة وجيزة فهو يكتب و يطرح التقرير و يعيش لحظات التحقيق و قد يسن قلمه لنقد حاد و جريء و يبدي آرائه و لو كان ذلك للتأثير على الغير دون معرفة العواقب و على هذا الأساس تم اختيارنا لموضوع البحث الذي يحمل عنوان " أهمية الإعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم المحترفة في الجزائر " وذلك لإيماننا بالدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي كونه يملك في جوهره وسائل الإقناع الكفيلة بتطوير وترقية كرة القدم و كذا الرفع من مستوى واحترافية الممارسين لهذه اللعبة لكن رغم هذه الايجابيات في كثير من الأحيان فان للإعلام الرياضي دور سلبي خاصة في الجانب النفسي للاعبين كرة القدم وانطلاقاً من هذه المعطيات اتبعنا في انجاز هذا البحث عدة مراحل فبعد تقسيم الدارسة إلى قسمين قسم نظري و قسم تطبيقي .



1 – الإشكالية:

إن أي مجتمع لا يمكنه العيش و الاستقرار دون وجود أدوات التواصل فيما بينها و بين المجتمعات الأخرى ومن بين هذه الوسائل الإعلام الذي يعتبر روح المجتمعات.

لو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجد أنه مر بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصل إلى الصورة الذي هو عليها الآن في وقتنا الحاضر وهذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر.

لا أحد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية منها و المقروءة والمسموعة على مختلف فئات المجتمع عامة والرياضي خاصة و ما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي أثناء إجراء مقابلة الجزائر و مصر خير دليل على ذلك فقد كادت أن تسيء بالعلاقات التاريخية الهامة بين شعبين عربيين.

ونحن في إطار انجاز هذه المذكرة سنتطرق إلى أهمية الإعلام الرياضي السمعي البصري، لكن من الرياضيين أنفسهم اخترنا ممارسي كرة القدم ، و ذلك لمعرفة الأثر الايجابي أو السلبي الذي تتركه على رياضيي كرة القدم الذين يعتبرون كأفراد المجتمع في حياتهم الاجتماعية و كذا قابلون للتأثير النفسي حتى بإمكان وسائل الإعلام أن تصبح نعمة على بعض اللاعبين ونقمة على البعض الآخر بحيث أن وسائل الإعلام الرياضية في بلادنا التي يشتهر فيها الإعلام السمعي البصري الرياضي قد يرفع من شأن بعض اللاعبين ويضخم بعض الأحداث التي هي بسيطة في مضمونها الحقيقي وذلك لأغراض تجارية لا غير وفي نفس الوقت قد يحط من قيمة اللاعب أو حتى بعض الأحداث.

وانطلاقاً من هذه الأفكار الأخيرة يمكننا أن نطرح السؤال الإشكالي العام الآتي :

ماهية أهمية الإعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم المحترفة في الجزائر؟

وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية وهي :

- ✓ هل يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين لعبة كرة القدم الجزائرية ؟
- ✓ هل يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين التحكيم في مباريات كرة القدم الجزائرية؟
- ✓ هل يساهم الإعلام السمعي البصري في التحسين والرفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم الجزائرية ؟

2-الفرضيات:

2-1 الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي دور كبير في تحسين مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.

2-2 الفرضيات الجزئية:

2-2-1- الفرضية الجزئية الأولى : للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.

2-2-2- الفرضية الجزئية الثانية : يساعد الإعلام الرياضي السمعي البصري في رفع من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر.

2-2-3- الفرضية الجزئية الثالثة : يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين ورفع مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يتعرضون لها.

3-أسباب اختيار الموضوع:

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا،وقضت أشواطا هامة في الرقي الحضاري بفضل العلوم التكنولوجية ، وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث ، تناولت و درست ميادين مختلفة ، الرياضة أحد هذه الميادين التي أجريت فيها عدة بحوث من أجل النهوض بها كعلم قائم بذاته و التي تتفرع على فروع ، و نجد منها كرة القدم ، و التي تعتبر لعبة الملايين،و اللعبة المفضلة لدى أغلبية سكان المعمورة ممارسة و متابعة للطابع الذي تحمله من نكهة خاصة بالمنافسة والشهرة والمال.

ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم بالإعلام وخاصة الإعلام السمعي البصري الرياضي الذي يعتبر همزة وصل بين كرة القدم و الجمهور الرياضي و اللاعبين والمدربين المربيين ، قد كان سبب اختيارنا لهذا البحث هو معرفة مدى أهمية الإعلام السمعي البصري في تحسين رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر. إذ يعود اختيارنا لموضوع البحث لأسباب ذاتية وأخرى موضوعية :

3-1-الأسباب الذاتية:

- ميولات خاصة نحو الإعلام الرياضي السمعي البصري .

- محاولة تغيير اتجاه النقد نحو الإيجاب و ذلك لرغبة منا في رفع مستوى كرة القدم الجزائرية.
- الاهتمام الكبير لوسائل الإعلام السمعي البصري الرياضي في الجزائر.

2-3- الأسباب الموضوعية:

- الدور الهام الذي أصبح يلعبه الإعلام الرياضي السمعي البصري.
- التوجيه العام للشباب خاصة الرياضي منه نحو الاطلاع على مستجدات الأخبار الرياضية المحلية منها و الدولية و بالتالي بيان لقيمة الإعلام الرياضي السمعي البصري و ما يمثله بالنسبة للشباب.
- التأثير الذي يمارسه الإعلام الرياضي السمعي البصري على مختلف الشرائح الاجتماعية حيث أصبح وسيلة دفاع و هجوم في نفس الوقت .
- الدور الهام الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي السمعي البصري في رفع مستوى كرة القدم المحلية خاصة ، وكذا الرفع من المستوى الفني للاعبين.
- نقص الدراسات التي تطرقت و تناولت مثل هذه المواضيع.
- محاولة لفت الانتباه إلى الإعلام السمعي البصري في الجزائر.

4- أهمية البحث:

لقد تطورت البشرية تطورا كبيرا بفضل العلوم والتكنولوجيا وظهرت بذلك بحوث غيرت مجرى الأحداث ودرست عدة ميادين منها ميدان الرياضة من أجل النهوض بها كعلم قائم بذاته كفرع كرة القدم والتي تعتبر لعبة الملايين ولقد ارتبط مفهوم كرة القدم والجمهور الرياضي واللاعبين والمدربين والمربين وقد كان سبب اختيارنا لهذا البحث هو معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي السمعي البصري في تحسين رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر .

5- أهداف الدراسة:

لعل هذا البحث يملأ فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة و بالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا ،وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة ،على ضوء ما ذكرنا تتجلى أهمية البحث فيما يلي:

- تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي السمعي البصري في تطوير مستوى لاعبي كرة القدم.

- معرفة مدى متابعة اللاعبين للحصص الرياضية في مختلف الوسائل.
- معرفة دور الإعلام الرياضي السمعي البصري في تحسين مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.
- إبراز إيجابيات اللاعبين بدل السلبيات.
- معرفة مدى مساهمة الجمهور بكل أنواعه في التأثير على لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.
- مدى مساهمة كل من لهم صلة بهذه اللعبة من موقعه و حسب مسؤوليته في تحسين كرة القدم المحترفة في الجزائر.
- تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي السمعي البصري.

6-الدارسات المرتبطة بالبحث:

* إن المواضيع التي تطرقت للإعلام الرياضي السمعي البصري قليل جدا من حيث تخصصها، إلا أن هناك أبحاث سابقة تناولت الموضوع، نجد أن الدارسة تناولها الطالب مبروك إبراهيمي في إطار نيل شهادة ماجستير في نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضية بعنوان : دور الإعلام الرياضي في التأثير على اتخاذ القرارات داخل أندية كرة القدم الجزائرية.

واتخذت أندية القسم الأول كنموذج في هذا البحث، حيث طرح الإشكال الآتي : هل للإعلام الرياضي تأثير في اتخاذ القرارات داخل الأندية الرياضية، ولقد استخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي التحليلي نظرا لطبيعة موضوع الباحث و ذلك لتناسبه مع هدف الموضوع، والذي يمثل في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأمثلة التي يقوم بها من أجل الوصول إلى الحقيقة حيث يعتبر من أرقى الطرق للحصول على المعرفة.

حيث كشفت هذه الدارسة على بعض النتائج وهي:

- ان كلا من التلفزيون والصحافة المكتوبة يؤثران وبدرجة كبيرة على اتخاذ القرارات من خلال ما يقدمه من برامج تلفزيونية هادفة ، و معالجة الصحافة المكتوبة لمختلف الأخبار الرياضية عن طريق الموضوعية والمصداقية في التحليل.

- اختلاف درجة تأثير وسائل الإعلام الرياضية على صنع القرار داخل الأندية الرياضية باختلاف طبعها.

-الإعلام الرياضي يركز على المواضيع والقضايا الرياضية الهامة المطروحة واقعيا من خلال نشر الآراء الهامة مع النقد والتحليل الصحفي.

تناولت دراسة حسام رفقي محمود سنة 1980 تحت عنوان: وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي.

حيث هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أهمية وسائل الإعلام الرياضية المختلفة لاكتساب السلوك الرياضي ومعرفة مدى اختلاف تأثيرها ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة وسائل الإعلام.

حيث توصلت هذه الدراسة إلى نتائج أهمها:

- هناك فروق دالة إحصائية بين الذين يقرؤون الصحف الرياضية و الذين يقرؤون الصحف الأخرى لصالح الذين يقرؤون الصحف الرياضية في الاتجاه نحو التربية البدنية و الرياضية.

- ان الذين يقرؤون الصحف الرياضية أكثر ايجابية نحو التربية البدنية و الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.

7- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

7-1- الإعلام:

لغة: هو مصدر لفعل "اعلم" و هو رباعي من العلم الذي هو إدراك الشيء على حقيقته و أعلمته و علمته كانت في الأصل ذات دلالة واحدة، إلا أن الإعلام أصبح يختص بالإخبار السريع، بينما اختص التعليم بما يكون من تكرير بهدف إحداث الأثر في نفس المتعلم.¹

اصطلاحاً: هناك العديد من التعاريف لمصطلح "إعلام" و إن جاءت على نحو متشابهة ومن أشهر التعاريف مايلي:

انه تزويد بالأخبار الصحيحة الواضحة و المعلومات السليمة الصادقة و الحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير و اتجاهاتهم و ميولهم و يتم تحقيق ذلك بواسطة أجهزة الإعلام المختلفة من صحافة و إذاعة.²

يقول عبد اللطيف حمزة، الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة، أو يقول فرنان تيررو: الإعلام هو نشر الواقع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور و بصفة عامة وبواسطة جميع المعلومات التي يفهمها الجمهور.³

¹كريم شبلي: معجم المصطلحات الإعلامية، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2003.

²د سامية محمد جابر: كتاب الاتصال و الإعلام، كلية الأدب، جامعة الإسكندرية، ص415.

زهير احدان: مدخل لعلوم الاتصال و الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، بين عكنون 2002، ص13.

7-2- الإعلام الرياضي:

عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي.⁴

إن الإعلام الرياضي يعتبر جزء من الاعلام الخاص ويتميز عنه بكونه مستقلا عنه، يهتم بقضايا الرياضة و الرياضيين ، ويعتبر الرياضيون هدفهم و أدواته ،فهو يهدف قبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

7-3- الإعلام السمعي:

تعتبر الإذاعة من أهم وسائل التربية إذ تتضمن برامج متنوعة وفي جميع الميادين التربوية والعلمية والثقافية والرياضية والترويحية، وتعمل على الإذاعة على ربط الفرد بمجتمعه والعالم من حوله ونشر الثقافة والمعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي وأصبح المذيع بذلك أهم سمات الحضارة ،ومما يزيد من أثر البرامج الإذاعية على الأفراد ثقة الجمهور الكبير في الأنباء التي يحصل عليها من خلال تقوية الشعور القومي ،والنهوض بالمجتمع ، ومن اهم الحصص الرياضية نجد " رياضة و موسيقى ،نتائج ،و انطباعات ،الصباح الرياضي ،الأسبوع الرياضي،الأخبار الرياضية ،بهجة سبور "

7-4- الإعلام البصري " المكتوب " :

إن الإعلام المكتوب يعتمد على التكنولوجيا، الطباعة ،أي على النص المكتوب الذي قرأه متعلم في المكان يريده ، و في الزمان و الطريقة الذي يريدها ،هذه الخاصية جعلت الصحافة المكتوبة أكثر مقدرة على معالجة الرياضة بطريقة شمولية وعمقا وتفصيلا من الوسائل الأخرى،ومن بين الصحف نجد صحيفة "المنتخب،الشباك،الملاعب،الأولمبيك،الهداف وصحيفة الكرة "

8- صعوبات البحث:

يعتبر ميدان البحث ميدانا شاقا وصعبا لأنو يحتاج إلى الصبر و المتابعة حتى تنكشف لنا

الأجوبة الحقيقية التي نحن بصدد البحث عنها، ولقد واجهتنا في هذه المرحلة عدة صعوبات نلخصها فيما يلي:

- ندرة المراجع ، ولاسيما تلك الخاصة بموضوع بحثنا ، حيث يشكل هذا الأخير إشكالية كبيرة وهذا النقص ليس وليد الساعة بل منذ انطلاق تدريس التربية البدنية و الرياضية.

- مشكل استخراج المراجع والكتب من المكتبة وهذا لسوء التنظيم في استخراج الكتب والمراجع

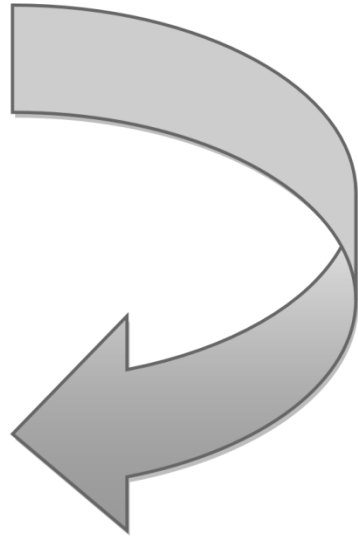
⁴د أحمد حسن الشافعي:الإعلام في التربية البدنية و الرياضية،الإسكندرية،ص37.

- قلة الوقت المخصص بسبب التأخر الذي حصل عند البداية في العمل وكذا بعض المشاكل الشخصية التي عان منها الزملاء.

- قلة المصدر المالي لكتابة المذكرة وعدم استطاعتنا على مراقبتها خلال الكتابة لتجنب الأخطاء.



الإعلام الرياضي



تمهيد:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من مسيرة الأمم وسجل حافل بالإنجازات و المكاسب الرياضية للبلدان والشعوب و يغطي الأحداث الرياضية الكبرى بوسائله المختلفة وخاصة الصحافة المكتوبة التي تحتل المرتبة الثالثة بعد التلفزيون والإذاعة من حيث الأهمية ، لأنها تنقل لنا الحدث مكتوبا مرفوقا ببعض الصور والتي تلقى من خلال المشاركة في مختلف الأنشطة المحلية والخارجية ، و الصحافة الرياضية مجال لجذب الجماهير وهي نتاج إعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة ، ولقد أصبح الإعلام الرياضي يلعب دورا مهما في تغطية صدى كبيرا في الأوساط الرياضية ، مثلما تفعل الجرائد الرياضية اليومية التي تسعى لإنجاز تغطية جيدة للتظاهرات الكبرى ، وبناء على ذلك سنتناول في هذا الفصل الإعلام الرياضي من خلال تعريفه وأهميته وأهدافه ، ووظائفه والخصائص المميزة له ، وأنواعه وأخيرا تأثيره على الجمهور الرياضي.

1- تعريف الإعلام الرياضي:

نظرا لعدم تعرض أحد من قبل إلى تعريف الإعلام الرياضي قام المؤلفين : أ.د. خير الدين علي عويس و م.م. عطا حسن عبد الرحيم بتعريفه إجرائيًا بأنه : (عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي .)

- عناصر الإعلام الرياضي : للإعلام الرياضي عناصر أربعة لا بد من توفرها وهي:

- أ - المرسل : وهو الذي تصدر منه الرسالة الإعلامية وقد تكون هذه الجهة اللاعب أو المدرب أو النادي أو الإتحاد... الخ .
- ب - المستقبل : وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردًا أم جماعة.
- ت - الأداة أو الوسيلة : وهي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية قد تكون صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون... الخ .
- ث - الرسالة أو المضمون : يعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ، ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم واحتياجاتهم ، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابيًا أو سلبيًا في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير. (1)

2- أهمية الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، ولذلك تجد بأن الحكومات بالرغم من اختلاف سياساتها الفكرية أضحت تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحوى تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور إضافة إلى ذلك زيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العاهة والخاصة(1) . وتستخدم مختلف الحكومات العديد من السياسات المبنية على التخطيط والتنظيم المحكم وذلك خدمة للإعلام الرياضي سواء تعلق بالإعلام الرياضي السمعي البصري أو المكتوب أو السمعي ، وحتى أحدث وسائل الإعلام والاتصال كل هذه السياسات المنتهجة لتحقيق أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره في هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات ، وفي ضل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز لنا جليا أهمية الإعلام الرياضي ولزوم إحاطة أفراد المجتمع بكل المعلومات الرياضية والأحداث والتطورات في هذا المجال بعدما تلاشت الحدود بين أنحاء المعمورة وألغت القيود وبذلك أصبحت

(1) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص 22.

(1) محمد ضياء الدين عوض، وسائل الإتصال نشأتها و تطوراتها، ط 04، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 2008، ص 292.

المعلومات الرياضية تتراكم وتتدفق علينا من كل صوب وهذا ما عبر عنه ماك لوهان بالقرية الكونية أو كما قال العالم أصبح قرية صغيرة.

ومن هنا يبرز لنا أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا ، بعدما أصبح الفرد يعجز أو غير قادر على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمر صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بأجهزة الإعلام الآلي والأقمار الصناعية وظهور شبكة الاتصال الدولية أو ما يسمى بالانترنت ، وتكمن أهمية الإعلام الرياضي من خلال التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب وفهم كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. والإعلام الرياضي تكمن أهميته أيضاً في السيطرة على الجمهور المستقبل للمعلومات الرياضية وتوجيه مشاعرهم للوجهة التي يريدونها الموجه أو المرسل للمعلومات أي قد تكون الوجهة ذات صبغة إيجابية أو ذات صبغة سلبية بحيث تكون هذه الأخيرة تشكل جوانب خطيرة على النمو السلوكي القيمي لإفراد المجتمع⁽¹⁾.

3- أهداف الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أهم أهداف الإعلام الرياضي فيها يلي:

- أ - نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة.
- ب - نشر القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية ، والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي.
- ت - نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها وشرحها والتعليق عليها وذلك خدمة للجمهور المتلقي ، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضياً من خلال تزويدهم بكافة المعلومات الرياضية التي تظهر في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.
- ث - الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

4- وظيفة الإعلام الرياضي:

إن من بين أهم وظائف الإعلام الرياضي هناك وظيفة رئيسية تتمثل في تزويد وإحاطة الجمهور المستقبل سواء كان في وسيلة إعلامية رياضية مكتوبة أو مسموعة أو سمعية بصرية بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي⁽²⁾.

(1) أميمه منير جادو، البرامج التربوية للطفل، دار المعارف سلسلة اقرأ، القاهرة، 1989، ص 18.

(2) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص 25.

5- خصائص الإعلام الرياضي:

يمكن تحديد أبرز خصائص الإعلام الرياضي فيها يلي:

أ - يتضمن الإعلام الرياضي جانبًا كبيرًا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فمثلا قد يكون برنامج إذاعي موجه إلى جمهور كرة القدم أو حصة رياضية خاصة بالرياضة الميكانيكية... الخ.

ب - الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

ت - يسعى الإعلام الرياضي إلى جذب أكبر عدد من الجمهور حيث أنه يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الأفراد باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الأفراد كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

ث - وسائل الإعلام الرياضي المختلفة هي مجموعة من المؤسسات الاجتماعية التي تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها وتكون بذلك مشكلة علاقة تفاعلية بينها وبين المجتمع التي تعمل فيه ، ونجاح وسائل الإعلام الرياضي متوقف على فهم أو دراسة المجتمع حتى لا تتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع⁽¹⁾.

ما نخلص إليه أن الإعلام الرياضي وان تنوعت وسائله (سمعية بصرية - مكتوبة - سمعية) كذلك وأن تنوع جمهوره ، فإنه في آخر المطاف بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

6- أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتنوعت أشكاله ، ويمكن تصنيف أنواع الإعلام الرياضي كالتالي:

6.1- الإعلام الرياضي المقروء (المكتوب) : وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتبة والمجلات والنشرات والملصقات.

6.2 - الإعلام الرياضي المسموع : وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

6.3- الإعلام الرياضي المرئي : وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت) ، وأحيانا يطلق على اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع و هذا لأنه يخاطب ويعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

⁽¹⁾ خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سابق الذكر، ص24.

6.4- الإعلام الرياضي الثابت:

وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح (1).

7- تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور:**7-1- الأخبار الرياضية الصحفية (الصحافة المكتوبة):**

إن مستوى ودرجة تطور وتنوع المنظومة الصحفية تختلف من بلد إلى آخر ، وذلك وفقا لتطور درجة الاهتمام بالرياضة والإمكانات المتاحة .

والصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج أساساً المواضيع الرياضية والتي توجه أساساً إلى فئات المجتمع المعني بالرياضة والمهتم بها ، ولكن ذلك لا يمنع إطلاقاً أن تعالج مواضيع أخرى مرتبطة أو لها علاقة بالرياضة كعلم النفس وعلوم التربية والصحة وغيرها ، وكذلك المواضيع التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة كالسياسة والاقتصاد مثلاً ، وصحيح أيضاً أن الصحافة الرياضية موجهة بنسبة كبيرة إلى الفئات الشبانية التي تكون إما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل إليه كهواية وذلك يدل على انها لا تغفل عن مختلف شرائح المجتمع حسب درجة اهتمامها بالرياضة ، وان وجد من لا علاقة لهم بالرياضة فهي تعطيهم متنفساً يمكن من خلاله أن يفتح باب الاهتمام بالرياضة وأخبارها كالتخصيص لألعاب التسمية والكلمات المتقاطعة خاصة بالمجال الرياضي ، وذلك طبعاً في الجرائد الرياضية المتخصصة لكسب جماهير جديدة ، أما الصحف العامة فهي تسعى إلى كسب جمهورها بنفس الطريقة ، ولكن بالقدر القليل من الاهتمام لعدم وجود المكان والمجال الواسع ، وبهذا فهي تتطلع لكي تصل الى ما وصلت اليه الصحف المتخصصة في المجال الرياضي (1).

وتحرص الصحف الرياضية وخاصة المجالات منها على بعض المعلومات الموجهة إلى تلك الفئات العمرية خاصة من أجل توسيع دائرة قرائها وتوسيع دائرة الاهتمام بالرياضة عامة بالصفة التي تجعل من هذه الصحيفة متمكنة في الميدان ، وبإمكانها الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع .

7-2- بعض الصحف الرياضية:

تضم المنظومة الصحفية الرياضية بشكلها المثالي المتطور الأنواع التالية من الصحف:

- الصحف اليومية الرياضية.

- الصحف نصف الأسبوعية الرياضية.

- الصحف الرياضية الأسبوعية.

(1) خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 91.

(1) أديب خضور، أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، سوريا، 1986، ص 87.

7-2-1- الصحف الرياضية اليومية:

تغطي الصحيفة اليومية الرياضية (المتخصصة) النشاطات الرياضية في معظم أو كل أنحاء البلاد أو في منطقة محددة (منطقة حدوث النشاط الرياضي) كما تغطي جميع الأحداث والمباريات والنشرات المتعلقة بجميع أنواع اللعب والرياضات فهي لا تقتصر على لعبة واحدة فقط أو نوع محدد بل تشمل جميع أنواع الرياضات وذلك كونها صحيفة يومية رياضية وليست مختصة في تغطية أحداث رياضية أو لعبة واحدة كما أن هذه الصحف تقوم بمهمة تثقيفية ، بمعنى تقديم ثقافة رياضية بالنسبة للجمهور القارئ وتسعى لتعميق رؤيته للمجال الرياضي كما تعين القارئ على تذوق الأحداث الرياضية بمختلف قضاياها الصحفية والنفسية والاجتماعية والثقافية ذات الصلة بالمجال الرياضي ، كما أن هناك بعض من هذه الصحف يتخصص في تغطية أخبار رياضة محددة ، ككرة القدم مثلا أو كرة السلة دون غيرها من الرياضات ، وتصب كل اهتمامها على أخبار تلك الرياضة من أخبار اللاعبين ونتائج المباريات إلى كل ما يتعلق بها .

7-2-2- الصحف الرياضية نصف الأسبوعية :

يتناول هذا النوع من الصحف الرياضية (المتخصصة) أخبار مختلف التظاهرات الرياضية في مناطق معينة أو إقليم معين ، أو عبر كامل التراب الوطني ، كما تغطي جميع الأحداث والمباريات والنشرات المتعلقة بجميع أنواع اللعب والرياضات ، فهي لا تقتصر على رياضة واحدة فقط ، أو نوع محدد ، بل تشمل جميع أنواع الرياضات وذلك كونها صحيفة نصف أسبوعية رياضية وليست مختصة في تغطية أحداث رياضية أو لعبة واحدة ، كما أن هذه الصحف ذات مبدأ زمني.

فالصحف الرياضية نصف الأسبوعية تقوم غالباً بمهمة إخبارية ، لأن الأخبار الخاصة بمختلف الرياضات الواقعة في وسط الأسبوع لا تستطيع صحيفة رياضية أن تغطيه ، لأنها إما أن تغطي هذا الحدث الرياضي قبل موعده أو بعد موعده ، كذلك فإن الصحيفة الرياضية اليومية لا تستطيع هي الأخرى أن تغطي مثل هذه التظاهرات ، لأنها متكلفة بتغطية الأنباء اليومية ، فربما تظاهرات مثل هذه تكون أضخم من أن تتبناها مثل هذه الصحف من حيث الإمكانيات والموارد البشرية.

7-2-3- الصحف الرياضية الأسبوعية:

تسعى هذه الصحيفة إلى إنجاز مهمة مشابهة لسابقاتها ، فهي تبقى محافظة على نفس الأسلوب سواء في جمع المعلومات أو الطريقة المعالجة لكسب القراء إلى صفها . كما أنها تخضع لتغطية الأخبار والنشاطات الرياضية المتنوعة التي تجري خلال الأسبوع ككل وهي الأخرى تعالج جميع الرياضات ، كما أن لها نفس الأدوار التي تقوم بها الصحف اليومية بمعنى أنها تسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق القارئ للأحداث والتظاهرات الرياضية كسابقاتها (1) .

(1) محمود أبو زيان، تقييم الإعلام الرياضي وسبل الارتقاء به، مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي، 2012/03/25.

7-3- المجالات الرياضية الأسبوعية:

تقوم المجلة الرياضية الأسبوعية بتفسير وتوضيح الأخبار المتعلقة بالأحداث الرياضية الراهنة ، كما تقوم بمهمة تفسير وشرح ما حدث وتقديمه بقدر من الشمولية والعمق ومعالجته بشكل تفصيلي وتقديم مختلف الآراء والمواقف ووجهات النظر المتعلقة بجوانب مختلفة وبآفاق تطوره وبآثاره المتوقعة ونتائجه المحتملة أي تقديم رؤية متكاملة¹□.

كما تشكل المجلة الفهم الصحيح للرياضة والأساس الصلب الذي يرسم ويحدد ملامح الطابع التثقيفي للمجلة الرياضية الأسبوعية والذي يحدد أبرز سمات ومعالم مهمتها التثقيفية ، وتقوم المهمة التفسيرية للمجلة الرياضية على أساس التعمق والتوسع في تقويم حركة الأحداث المتسارعة .

أما المهمة التثقيفية فهي تقوم على أساس الوصول إلى الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث ودراسة الظواهر العامة التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية²□.

فتتردد المجالات في تقديم الحدث وتنقب أكثر وتتعلم بعيداً عن السطح وظاهر الشيء لتحصل على لب المعلومات بصفة أغنى وأشمل وأعمق والتعرف على الأسباب المباشرة و الحقيقية للحدث والوقوف عليه .

- أهم وسائل الإعلام

يمكن الإشارة إلى أهم وسائل الإعلام والاتصال على النحو التالي:

أ- الوسائل السمعية:

تشمل الإذاعة ، التسجيلات الصوتية يراها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت¹.

ب- الوسائل البصرية:

تشمل على الإعلام ، اللافتات ، المعارض ويراها من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها²

ت- الوسائل السمعية البصرية:

و تشمل على التلفزيون ، المسرح ، السينما¹.

□1 أديب خضور، أدبيات الصحافة، مرجع سابق الذكر، ص 89.

□2 لوئاس عبد الله، دور الإعلام الرياضي المكتوب إتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي -جريدة الشروق اليومي بمودجا، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر ،2008/2009، ص 64.

1د.حسن احمد الشافعي مرجع سبق ذكره ص 251

2د.محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص 46

- الصحف والمجلات.

- الاتصال الموجه ، بين شخصَ و اخر ، بين شخص ومجموعة من الناس بشكل موجه. ويؤكد أديب خضور وبرمان "Burman" أن تنوع وسائل الإعلام أعطى فرصة لكل فرد من أفراد الجمهور الرياضي أن يشبع حاجاته الإعلامية طبقا للوسيلة التي يحبها ويضيف "عبد العزيز علي الدشتي" أن وسيلة الاتصال هي الناقل أو وسيط نقل للرسالة التي يحملها المستقبل وهي كالتلفزيون ، الأقمار الصناعية يراها من الوسائل الأخرى و في دراستنا يهمننا من هاته الوسائل الإذاعة التلفزيون سنتناوله بأكثر التفاصيل.

الإذاعة:

وسيلة إعلامية هامة ، ومن الصعب استبدالها بوسيلة إعلامية أخرى ، تمتاز عن الصحيفة وسائر وسائل الإعلام المطبوعة بأنها تستطيع الدخول إلى كل الجماعات البشرية أمية كانت أن متعلمة ، و ان تصل إليها في كل مكان ، ولان المذيع بهذه الأهمية فلا بد من الإشارة الى التفاعل بين المذيع و المستمع و إلى أهمية المذيع في العملية التثقيفية ، فالمذيع يخاطب عقل الانسان ، ويساعد في تعليمهم و تنويرهم و يمكن بواسطته الترفيه عنهم و تسليتهم ، فالبرامج الإذاعية تتنوع بين الثقافة للكبار و أخرى للأطفال ، و ثلاثة تعني الاقتصاديين ، و رابعة عن الرياضة و هكذا فالمذيع يخاطب كافة فئات العمر ويعالج كافة مجالات المعرفة و ميادينها².

وهكذا أثبتت الإذاعة وجودها و فاعليتها بفضل تقنيات البث السريع ، فهي أقدر على مخاطبة المستمعين من مستويات ثقافية واجتماعية مختلفة ، و كان لهذه الإمكانية التي تميزت بها الإذاعة أثرها في جعل هذه الوسيلة الإعلامية تلعب دورا هاما في مجالات الإعلام و أصبحت موضع اهتمام الكثير المتخصصين بوسائل الإعلام و الاتصال.

1- نفس المرجع ص 47.

²د. محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص49

نفس المرجع ص 50

التلفزيون :

لا جدال أن التلفزيون يعد من أبرز اختراعات القرن العشرين و أكثرها أثرا في حياة أفراد المجتمع حيث يجمع التلفزيون في الغالب معظم أفراد الأسرة صغارا و كبارا وقد تقدمت مكانة التلفزيون بين سائل الإعلام بفضل تطور تكنولوجيا الإعلام والاعتماد على الأقمار الصناعية في نقل الحدث أي في أي مكان في العالم لحظة وقوعه.

التلفزيون يغطي جوانب متنوعة يفوق فيها سواء من وسائل الاعلام ، وهذا يشترك مع الإذاعة في أن كافة الناس يمكنهم أن يتابعوه متعلمين و أميين ، و يتفوق على الإذاعة في الجانب الترفيهي ، و الاصح أنه يتفوق في هذا الميدان على كافة وسائل الإعلام و اليكم مصادر أسهمت في بناء التلفزيون كوسيلة إعلامية متميزة فهو مزيج من عدة وسائل اعلامية ففيه ، شيء من الصحافة و شيء من الإذاعة ، كما فيه الكثير من المسرح و السينما.....إلخ. و قد كان لظهور التلفزيون كوسيلة إعلامية مميزة ، تأثير تجاوز كل ما أحدثته وسائل الإعلام السابقة نظرا لقدرته المميزة على الجمع بين الكلمة و الصورة، فالصورة المنقولة في التلفزيون تقرب المشاهد من الواقع و تضيف إلى هذا الواقع تأثيراتها الأخرى سواء في سحرها أو طرافتها أو ما تقدمه من جديد عن قضايا وأحداث متنوعة

ث- الاسلوب الاحتكاري أو الملتوي :

و الذي يقوم على اساس عدم الاندماج في المواقف المتبادلة بين الأشخاص أو المواقف الشخصية، وهذا تحت شعار "ابتعد عن المواقف المهدة " أو قد يتم احتكار مشاعر الآخرين وعواطفهم و استغلالها باستخدام أساليب كالغضب أو التظاهرية أو الإحراج أو إحساس الآخرين بالذنب كطريقة للاستيلاء عليهم⁵ .

ج- أسلوب العدوان واللوم:

وهو أشبه بآلة التصوير التي تصور أخطاء الآخرين وتنتقدهم باستمرار على نحو يسوده التعالي و الغطرسة، وذلك بهدف السيطرة على نطاق علاقات الفرد مع الآخرين.

⁵ د مجد هاشم الهاشمي مرجع سبق ذكره ص23.

ح- أسلوب تحديد الأولويات:

يعتمد هذا الأسلوب على تحديد الأولويات من خلال اختصار الحصيلة المعرفية للجمهور على مسائل محددة وهذا لإدماج الجمهور على استهلاك المواد الإعلامية التي تشمل قيم أنماط الحياة².

2-3- التطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال:

لقد مرت وسائل الإعلام والاتصال بمراحل ثلاثة عبر التاريخ حتى وصلت إلى ما وصلت إليه الآن وهي كالتالي:

- المرحلة الأولى :

كانت وسائل الإعلام والاتصال في هذه المرحلة بدائية تعتمد على دقات الطبول في إفريقيا ، الدخان في الهند النيران في الصحراء وفي البلاد العربية الحمام و الشائعات ، النقش على الاحجار و الاشجار و المعابد و الاثار ووسائل الاتصال الشخصي المرتبطة بالجماهير و المتمثلة في الخطابة و الشعر و المناظرة¹

بفعل تطور الفكر الانساني و تحولت إلى ما يعرف باللغة ، وأصبحت هذه اللغة هي سيدة وسائل الاتصال الانساني بلا منازع بعد أو توصل الإنسان إلى تقنيها وتدوينها مع بداية عصر الكتابة ، وما لبث أن دخلت هذه اللغة مرحلة أخرى جديّة من الاتصال الإنساني مع استحداث الطباعة ، التي أدت بدورها الى تنوع وسائل الاتصال الانساني وانتشاره في الزمان و المكان.

وفي العصور الوسطى كان أفراد المجتمع يحصلون على المعلومات و الأخبار من خلال الاتصالات المباشرة التي تحدث بينهم أثناء اللقاءات في الأسواق العامة و الفنادق و الحانات ، أما رجال الصفوة و الأمراء فكانوا يستعينون بمتخصصين في جمع المعلومات و الأخبار لهم بطريقة شخصية ، ولقد اتسم الاتصال في هذه المرحلة بخصائص محددة:

- أنها اتصالات توجهها التقاليد وتتخذ مضمونها من التراث المتوارث حيث كانت الأعراف الفكر العقلاني يسيطران على عقل الإنسان يحكمان حياته.

- أنها تتميز بالطابع المباشر DIRECT ولهذا فقد اشتملت على التغذية المرتدة " FEED BACK"²

د محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص36

- المرحلة الثانية:

في بداية القرن التاسع عشر ازدهرت فنون المسرح و الموسيقى و أصبحت تمارس بواسطة جهاز لوسائل الإعلام و قد ازدهرت التكنولوجيا في هذه الفترة و زاد الإنتاج الصناعي ، بالتالي ازدهرت الأساليب الإعلانية الدعائية لهذا الإنتاج ، في هذا العصر ازداد دور وسائل الاتصال المختلفة من إذاعة و تلفزيون و صحف و مجلات ... و حلت محل العائلة في تزويد الأفراد بالأفكار و المعلومات.

ولقد تطورت وسائل الإعلام و الاتصال و أصبحت تأخذ طابعا جماهيريا مع بداية القرن العشرين ، فلقد أصبحت الصحف و الراديو و التلفزيون ... إلخ ، من الأدوات الأساسية لنقل الحقيقة و الخيال و المعلومات الجدية و الترفيهية و أساليب الحياة أنماطها في سائر المجتمعات ، و لقد ساعدت الثورة التكنولوجية في الإخراج و التوزيع و جعل الاتصال ميسرا و لا يكلف الا القليل من الجهد و المال ، ففي مطلع القرن العشرين لم يكن العالم يعرف إلا ثلاثا من وسائل الإعلام الجماهيري المعروفة حاليا وهي السينما و الراديو و التلفزيون ، و حتى الوسائل القديمة مثل الصحف و السجلات لم تكن قد وصلت بعد إلى الدرجة التي وصلت إليها في وقتنا الحاضر.

- المرحلة الثالثة :

في أواخر القرن العشرين دخلت المجتمعات الإنسانية عصر القرية الكونية و العولمة و ثورة الاتصالات و المعلومات ، و عالم الفضائيات و السماوات المفتوحة و الانترنت ، و صار الاعلام عنصرا محوريا في الحياة السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية ، و كذلك في تشكيل النسق القيمي لكافة المجتمعات الإنسانية⁶ و هكذا فقد استطاع الانسان عن طريق اختراع هذه الوسائل الفنية و تحسينها و زيادة عددها و أن يحرر عملية الاتصال من قيود الزمان و المكان ، و محور هذه الثورة الاتصالية و التطور الراهن في تكنولوجيا المعلومات الذي يعتمد على المزج بين كل الأدوات أو الوسائل أو الاجهزة أو الانظمة الفنية⁷.

⁶د محمد علي البدوي مرجع سبق ذكره ص38.

⁷د عبد الباسط محمد عبد الوهاب استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي و التلفزيوني المكتب الجامعي الحديث 2005 ص94.

- ثورة و تكنولوجيا الاتصال السمعي البصري - الإذاعة و التلفزيون - :

من المعروف ان الفضاء الاعلامي المعاصر و تقنيته المتطورة اتاح ديناميكية خاصة و مرونة نحو الاستخدامات على مستوى التقنيات و توظيفها في صناعة برامج تعبر عن العالم المتغير و هذا لتشكّل مدخلا لفهم التحديات القائمة و تخلق انعطافة نحو الخروج من اقع الموروث فينا على مخاطبة الاخر ايضا و هو في النهاية يترك تأثيره المباشر نحو تعزيز افق الحرية

- ثورة الاتصال السمعي البصري :

في دراسة نشرتها الاتوسكو تناولت نتائج البحوث المتعلقة بانتشار تقنيات الاتصال الحديثة ورصد وضعها الحالي و الاشكاليات التي يطرحها ورد ملخص لمراحل تطور هذه الوسائل في العالم وحسب هذه الدراسة يفسر التوزيع الجديد الحاصل اليوم في مجال الإتصال السمعي البصري بعدة عوامل منها:

ارتفاع كبير في عدد البرامج وتلاشي احتكار محطات الإذاعة و التلفزة العامة ، ظهور استراتيجيات جديدة في مجال الإعلام واقتصاد جديدة في مجال الإعلام و الاقتصاد جديد للاتصال ، فكرة البرامج جزئيا بابتكارات التقنية الخاصة بالمعدات ، ومما يساهم أيضا في وفرة البرامج تزايد عدد الأقمار الصناعية التي ساعدت علي توسيع مساحة البث و تحقيق أرباح علي المستويين الإقليمي و الدولي.

فقد أطلق في الثمانينات حوالي مئة قهر صناعي في مجال الاتصال و من ناحية أخرى فإن إطلاق الاقمار

الصناعية لبث مباشر في اليابان

-تكنولوجيا الاتصال في الإذاعة و التلفزيون:

أ-تكنولوجيا الاتصال في الإذاعة:

تعد الإذاعة من الوسائل الإعلامية التي تم ابتكارها منذ أوائل القرن العشرين علي يد العالم الإيطالي "ماركوني" في عام 1901م ، وقد مرت بمراحل عدة حتى بلغت ذروتها في الوقت الحالي و نحن علي عتبات القرن العشرين عصر الألياف الضوئية والأقمار الصناعية او الحسابات الإلكترونية.

إن الاستعمال الحقيقي للاذاعة لم يبدأ إلا عام 1920م و إنتشرت محطات لإرسال ترددات و تقويتها أيضا مستخدمة الموجات الطويلة، وفي عام 1923م بدأ استخدام الموجة المتوسطة بفاعلية خلال الحرب العالمية الثانية متفوقا علي غيره من الوسائل الإعلامية بمخاطبة المتعلمين و الأميين علي حد السواء و نقل الحديث في وقت حدوثه و مكانه أيضا ، و عرف الراديو البعد الدولي بعد اكتشاف الموجات القصيرة في بداية العشرينات من القرن السابق و أمكن الإرسال من أمريكا إلي اروبا ، علي تردد مئتي متر في عام 1921، وقد ساهم استخدام الراديو علي النطاق الدولي في الحرب العالمية الثانية فقد بلغ عدد الدول التي تبث إذاعتها للدول الأخرى الي 55 دولة عند نهاية الحرب ، وازداد العدد بعد الحرب العالمية الثانية الي ما يقارب 90 دولة عام 1988 ، و صاحب تلك الزيادات في عدد الاذاعات زيادة عدد اجهزة الاستقبال في العالم بنحو الف مليون جهاز ، و كان الالمان و الكنديون اول من بدا في توجيه خدمات الراديو المنتظمة منذ عام 1920 م ثم تبعها الو م ا في عام 1920 م .

خلاصة:

من خلال ما سبق نخلص إلى فكرة مفادها أن الإعلام الرياضي هو الجسر الذي يعبره الجمهور إلى بعضهم البعض في إطار المنافسات الرياضية محليا وخارجيا ، وبذلك فالإعلام الرياضي يستمد أفكاره بطريقة تربوية ، فهو بمثابة السجل الناصع والأمين الذي ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم بطريقة موضوعية واحترافية متميزة.

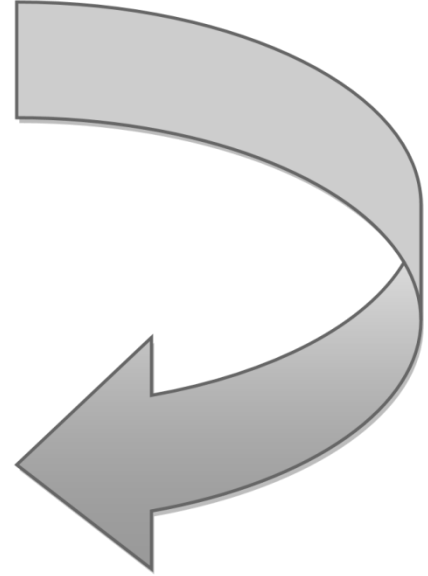
فاهتمام الصحافة المكتوبة بنقل الحدث كما هو لا يفي بالغرض ، بل وجب على الإعلام الرياضي أن يحلل ويتعمق في الحدث الرياضي ليصنع بذلك لنفسه الحدث الإعلامي والديناميكية الصحفية ، فالإكتفاء بالنقل لا يصنع الفرق بين الوسيلة الإعلامية والأخرى ويدفع الجمهور إلى اقتناء الخبر مادام مشتركا فلا يهم المصدر ومن ثم ، لنتساءل في الأخير أيهما يخدم الصحافة المكتوبة : السبق الصحفي أم الموضوعية ؟

وهذا ما سنعرفه في الجانب التطبيقي للدراسة من خلال تحليل المضمون للجرائد الرياضية المتخصصة من

الناحية الكمية والكيفية ومحاولة مقارنتها مع اتجاهات المدربين الرياضيين.



كرة القدم



الفصل الثاني

كرة القدم

مهيد:

إن من بين الرياضات الجماعية لعبة كرة القدم التي تعتبر الأكثر شعبية في العالم وذلك لدور الفعال الذي تلعبه في تخفيف من الأزمات النفسية للشعوب والترويح عنهم في وقت الفراغ والحد من اضطراباتهم النفسية اليومية وقد مرت لعبة كرة القدم بعدة مراحل تطورت فيها من ناحية قوانينها وطريقة لعبها ومفهومها والنظرة الشعبية عنها وفوائدها وتعدد طرق ومناهج تدريبها والتحضير فيها، وأصبحت هناك معاهد ومدارس متخصصة في دارستها وتكوين الإطارات الخاصين لهذه اللعبة بعدما كانت مجرد لعبة تمارس من أجل الترويح في أوقات الفراغ، حتى أصبحت تمارس بانتظام لها بطولات خاصة ، ولها قوانينها المضبوطة وأصبحت لها هيئة عالمية تتحكم في كل الفرق في أنحاء العالم.

1- تعريف رياضة كرة القدم:

كرة القدم هي لعبة جماعية بتقابل فيها فريقان يضم كل منهما (11) لاعب على الأكثر و(7) لاعبين على الأقل ويهتم كل فريق بتسجيل أكبر عدد من الأهداف في شباك الخصم والحفاظ على شبابه نظيفة والفريق الذي يسجل أكبر عدد ممكن من الأهداف يفوز بالمباراة ، تتضمن هذه الرياضة (17) قاعدة أسست من طرف اللجنة الدولية بوار international وبمرور الوقت وتطور اللعبة ، صححت وأثريت العديد من هذه القواعد بفضل الاتحادية الدولية لكرة القدم.⁸

تلعب كرة القدم على بساط بشكل مستطيل بطول يتراوح ما بين 90الي 120- وعرضه ما بين 45 إلى 90- أما خلال المباريات الدولية فيشترط أن يكون طول الملعب ما بين 100 إلى 110- وعرضه من 65 إلى 75م ، كما تستعمل خلال المباراة كرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد ويبلغ محيطها من 68سم إلى 72سم ويوزن بقدر 410الي 450غ، تجري المباراة بين فريقان يرتديان ألبسة مختلفة اللون وتتكون هذه الأخيرة من شورتر ، قميص ، جوارب ، حذاء خاص باللعبة.²

ويوم وقت اللقاء 90 إلى 120 دقيقة في حال وجود وقت إضافي وتعطي مدة 45 دقيقة لكل شوط يتخللها وقت راحة قدره 15 دقيقة يعطي في كرة القدم أسلوبين في اللعب ، الأسلوب الأوربي و الأمريكي فالأول يتميز بالدقة في اللعب ، والانضباط التكنيكي وخطط اللعب والتالي في الجانب التقني والتحصير البدني الجيد ، أما الثاني فيعتمد على المواهب الفردية وحسن الابتكار لدى اللاعب مع العمل على رفع مستواه الفني بالدرجة الأولى وهذا ما يصعب من تحقيق الأهداف الجماعية ومتطلبات الفريق ككل ويمكن الهدف الرئيسي في حسن صنع بشكل جماعي من اجل أحسن تطبيق لمخطط والإستراتيجية الموضوعية.³

2- رياضة كرة القدم عبر التاريخ:**2-1- تاريخ ظهور وانتشار رياضة كرة القدم:**

لقد أطلقت عن كرة القدم في أزمنة مختلفة وأماكن متعددة أسماء و ألقاب كثيرة ومن استقرائنا لتاريخ هذه اللعبة نجد أن اليونان قديما كانوا يسمونها بيس كروس " episkyros " وكان الرومان يلقبونها هاربارستوم⁹ . ويذهب البعض أن كرة القدم وجدة في القرنين الثالث والرابع قبل الميلاد كأسلوب تدريب عسكري في الصيف ،بالتحديد في الفترة ما بين 206 قبل الميلاد وسنة 25 بعد الميلاد كما ورد في أحد

⁸المذكرة الرياضية: المركز الوطني للإعلام والوثائق الرياضية، 1998، ص 6.

الموسوعة المنهجية الحديثة الرياضية، مرجع سابق ، ص.117

3 Abed Rahmani : détermination de certaines caractéristiques morphologiques des footballeurs de haut niveau, cas 2

championnat du monde, mémoire D.E.S, INFS/ISTS, 1999, p 20.

⁹إبراهيم علام: كأس العالم لكرة القدم، الدار القومية لمطبعة والنشر، 1960، ص 32.

مصادر التاريخ الصيني أنها تذكر باسم صيني تسو تشو " tshu-geu " أي بمعنى كل الكرة وكان ما عرف منها بتفاصيل أنها كانت تتألف من قائمتين عظيمتين يزيد ارتفاعها عن ثلاثين قدما مكسوة الحرائر المزركشة وبينهما سكية من الخطوط الحريرية يتوسطها ثقب مستدير مقدار ثقبه قدم واحدة.

وكان هذا الهدف يوضح أما الإمبراطور في الحفلات العامة⁵ ويتبارى مهرة الجنود في ضرب الكرة لكي تمر من هذا الثقب وكانت الكرة مصنوعة من الجلد المغطي بالشعر ، ولم تكن بالقوة والشدة التي عليها الآن وكان الفائز منهم يصرف له كمية من الفواكه والزهور والقبعات وهناك في إيطاليا لعبة كرة القدم عرفت قديما باسم كالتيشيو CALTCIO كانت تلعب في فلورنسا في إيطاليا مرتين في السنة الأولى في أول يوم أحد من اشهر مايو والثانية في اليوم الرابع والعشرين من يونيو بمناسبة عيد ساف جوف SAN JHON في فلورنسا وكانت هذه الأيام بمثابة العيد... وكانت المنافسة تقام بين فريقين الأول الأبيض يسمى بيانكي والثاني باسم روسي ، وضم كل فريق واحد وعشرين لاعبا يلعبون في بياترا ، وكان المرمى هو عبارة عن عرض الملعب وكان اللعب خشنا وكان الملعب يغطي بالرمال وهناك من قال أن أصلها من اليونان وأنها كانت قديما تسمى أبيسكيروس ويجمع لكل على أن نشر كرة القدم كرياضة لشباب كان في جزر بريطانيا حيث أخذت من واقع الفكرة القومية التي بنيت على هزيمة الدنمركيين للغزاة والتتكيل برأس القائد الدنمركي⁶ وبعد الخلافات والمناقشة حول ملامح لعبة كرة القدم إلى أن تم الاتفاق سنة 1930 على أن تكون هذه الكرة لعبتين الأولى باسم سوكوا والثانية باسم رجي ، وبعدها أسس قانون كرة القدم الإنجليزية يوم 26 أكتوبر 1863-. وعاد جايلز أستاذ جامعة أكسفورد وذكر أن أحد شعراء الصين تحدث عن كرة القدم ولكن اتضح بعد ذلك أن هذه اللعبة لم تذكر باسمها في الشعر ، وإنما ترجمها الأستاذ بهذا الاسم ويقول أن الكرة كانت مستديرة صنعت من ثمانية أجزاء من الجلد ، وأنها كانت محشوة بالشعر ولم تعرف الكرة التي تحشى بالهواء إلا في سنة 500 بعد الميلاد هذه الأفكار ناقشتها كثير من المؤرخون وقلدوها.

وذهب البريطانيون المؤرخون إلى القول أن كرة القدم من نبات أفكارهم استدلوا على ذلك بواقعة تاريخية وهي أنهم لما قتلوا القائد الدنمركي الذي أحتل بلادهم داسوا رأسه بأقدامهم كالكرة ومن هذا بعد ذلك تقليدا قوميا علامة على الثأر والانتقام واستبدلوا مع الوقت الرأس البشرية بالكرة واعتبروا هذا هوا نجز ظهور اللعبة اكتشافها.¹⁰

وحول انتشار هذه اللعبة ، فكانت بريطانيا البلد الأم لكرة القدم انتشرت هذه اللعبة في الولايات المتحدة الأمريكية بعد ذلك لدرجة أنها صارت لها في نيويورك وحدها 405 ملعب في أنحاء حدائقها ، وتأثر شباب كندا لكرة القدم الأمريكية بحكم جبرتهم لشباب أمريكا وأيضا بحكم صلتهم ببريطانيا فتأثر بعضهم بما اتبعه شباب بريطانيا ثم دخلت هذه اللعبة إلى أستراليا عام 1858 - عن طريق عمال مناجم فيكتوريا.

⁵ مختار سالم: كرة القدم لعبة الملايين ، مكتبة المعارف ط3، بدون سنة، ص 10.

⁶ حسن عبد الجواد : كرة القدم ، دار العلم للملايين ، ط7، 1984، ص 15.

¹⁰ Kamel Lemqui : Football, technique, entraînement, unité de reghaia, Algérie, 1989, p 6.

وهكذا استمرت في الانتشار حتى دخلت مصر عن طريق الاحتلال الإنجليزي عام 1982.¹¹ إن طبيعة الحياة عند الإنجليز التي تتطلب الأسفار في البحار لتجارة بحكم أن بريطانيا دولة استعمارية إلى درجة أن بعض الساسة أطلقت عليها لقب عجوز الاستعمار ولكثرة مستعمراتها ، سهل نقل لعبة كرة القدم إلى هذه المستعمرات والإنجليز من المعروف عنهم أنهم حين يضعون أرجلهم على أي أرض يلهوا شباب جنودهم بلعب كرة القدم وسرعان ما تنتقل عنهم للشباب الذين يتصلون بأعمالهم وهم بدورهم ينقلونها إلى شعبهم لأن الشباب كما هو معروف مغرم بالتقليد ، وهكذا تم نقل هذه اللعبة عن طريق الشباب الإنجليزي قبل أن ينشأ لها القانون فكانت في ذلك الوقت في أبشع صور بعيدة عن أهدافها وبمرور الوقت تم وضع قانون وتشريعات وتشكيلات إدارية وفنية لتنقلها إلى أوضاعها الصحيحة.

2-2- نظرة عابرة عن كرة القدم في العالم والجزائر:

2-2-1- في العالم:

إن كرة القدم في العالم تمثلها حلقة متجددة لكل أربع سنوات وحدث خارق للعادة ، ويجلب إليه أنظار العالم السيدة الكأس العالمية لكرة القدم حيث هذه الأخيرة تشير توترا حادا في الأشهر التي سبق مبارياتها التي تحقق لها القلوب وتحبس الأنفاس ، فمنذ اليوم الذي عرفت فيه كرة القدم تنظيم منافسة على المستوى العالمي فهذه اللعبة تحتل الصدارة.¹²

وفكرة إقامة مسابقة كأس العالم لكرة القدم طرحت لأول مرة في عام 1904 - عقب تأسيس الإتحاد الدولي عن تنفيذها وفي عام 1920- اقترحت النمسا والمجر وتشيكوسلوفاكيا وإيطاليا على الإتحاد الدولي إقامة بطولة كروية للمحترفين لأن الألعاب الأولمبية كانت مقتصرة على اللاعبين الهواة لكن هذا الاقتراح لم يلقي الدعم الكامل من الدول الأعضاء.

وفي عام 1929 وبعد إقامة دورة الألعاب الأولمبية في أمستردام ، طرح الموضوع مجددا من قبل سويسرا ، المجر ، إيطاليا ، السويد ، إسبانيا والأوروغواي ، فوق الإتحاد الدولي وطلب من الأوروغواي تنظيم المسابقة الأولى عام 1930.

¹¹ إبراهيم علام: مرجع سابق، ص 50.

¹² حنفي محمود مختار: كرة القدم للناشئين، دار الفكر العربي، 1988، ص 23.

جدول رقم (2) يوضح تسلسل دورات كأس العالم سنة (1930-1994)

مكان الدورة	السنة	عدد البلدان المشاركة	نتيجة اللقاء النهائي	أهداف الدورة
الأورغواي	1930	13	الأورغواي-الأرجنتين (4-2)	تشايل 8 أهداف
إيطاليا	1934	15	إيطاليا-تشكوسلوفاكيا (2-1)	نيجدلي 5 أهداف
فرنسا	1938	16	إيطاليا - المجر (4-2)	ايونيداس 7 أهداف
البرازيل	1950	13	الأورغواي - البرازيل (2-1)	أدمير 9 أهداف
سويسرا	1954	16	ألمانيا - المجر (3-2)	كوكشيش 11 أهداف
السويد	1958	16	البرازيل - السويد (5-2)	فونتان 13 أهداف
تشيلي	1962	16	البرازيل - تشكوسلوفاكيا (3-1)	قارينشا 4 أهداف
إنجلترا	1966	16	إنجلترا-ألمانيا الغربية (4-2)	أوزوبيو 9 أهداف
المكسيك	1970	16	البرازيل - إيطاليا (4-1)	مولي 10 أهداف
ألمانيا	1974	16	ألمانيا - هولندا (2-1)	لاطو 7 أهداف
الأرجنتين	1978	16	الأرجنتين - هولندا (3-1)	كامبيس 6 أهداف
إسبانيا	1982	24	إيطاليا - ألمانيا (2-1)	روسي 6 أهداف
المكسيك	1986	24	الأرجنتين - ألمانيا الغربية (3-2)	لينيك 6 أهداف
إيطاليا	1990	24	ألمانيا - الأرجنتين (1-0)	سكيلانشي 6 أهداف
الولايات -أ.	1994	24	البرازيل - إيطاليا (0-0) ضربات الجزاء (4-3)	شينشكو 6 أهداف

2-2-2- في الجزائر:

طويل هو تاريخ كرة القدم الجزائرية فقبل اندلاع الكفاح المسلح كانت هناك فرق لكرة القدم ذات الأسماء التي ترمز لعروبيتها ودينها تصول وتجول في الملاعب وتذكر منها على سبيل المثال مولودية الجزائر وشباب قسنطينة ، الإتحاد الرياضي الإسلامي لوهران وانضمام فرق عديدة أخرى للمجموعة تكونت جمعيات رياضية وطنية حقيقة في لعبة كرة القدم متخذة أبعاد سياسية لم ترضها قوات الاستعمار. ولقد ولد فريق جبهة التحرير الوطني في خضم الثورة المسلحة لإسماع صوت الجزائر المكافحة عبر العالم من خلال كرة القدم.

وكانت تشكيلة هذا الفريق تتكون في أغلبها من لاعبين نشؤ في ذلك الوقت تحت لواء الاحتراف وفي ظرف أربع سنوات تحول فريق جبهة التحرير الوطني إلى مجموعة ثورية مستعدة للتضحيات واسماع صوت الجزائر في أبعد نقطة في العالم ، وبدأت مسيرة فريق جبهة التحرير الوطني في تونس ونجحت عبر العالم في تحفيظ النشيد الوطني والتعريف بالقضية الوطنية.¹³

وبعد الاستقلال كان لازما عليهم مواصلة الكفاح من اجل تطوير الرياضة الوطنية ، إن : بن فضة وكرمالي وعريبي ومخلوفي وغيرهم هم خير مثال لشبابنا الرياضي ، هاهم اليوم يهيئون أنفسهم وأرواحهم لأجل كرة القدم الوطنية ومن اجل التأطير الحسن للجيل الرياضي الجديد وبعد كل هذا العمل وتضافر المجهودات في فترة الستينات والسبعينات تليها مرحلة الإصلاح الوطني الرياضي من 1978 إلى 1985 - التي شهدت فترة نوعية في مجال تطور كرة القدم في بلادنا بفضل ما وفر لها من إمكانيات مادية الشيء الذي أهلها لبلوغ درجة كبيرة من الازدهار ويكفي أنها احتلت لسنوات عرش الكرة الإفريقية وباتت المثال الحي والقدرة الحسنة للعديد من البلدان الإفريقية والبداية كانت سنة 1975- والحصول على الميدالية الذهبية في ألعاب البحر الأبيض المتوسط في الجزائر.

وكذلك سنة 1978 الحصول على الميدالية في الألعاب الإفريقية التي أقيمت في الجزائر مما فسح لها الطريق العالمية حيث مثلت الجزائر أحسن تمثيل في نهائيات كأس العالم سنة 1982 - و1986 - وكان ختامها الحصول على كأس إفريقيا سنة 1990- في الجزائر.

وبعد هذه المرحلة مرحلة العمل والجد والنتائج المشرفة والمقنعة أتت مرحلة الانحطاط حيث ومنذ سنة 1990- حتى يومنا هذا فريقنا الوطني لم يصبح ذلك الفريق الذي يهابه الأفرقة والعالم ويحسب له ألف حساب ولخير دليل على كل هذا الإقصاء المرّ في الدور الأول من تصفيات كأس العالم والإقصاء الأول من نهائيات كأس إفريقيا ببوركينافاسو بثلاث إنهزامات وهذا لم يحدث إطلاقا في السباق مما جعل الغيورين على الكرة الجزائرية في حيرة وقلق على مستقبلها ولعل أهم أسباب هذه الإخفاقات الجو

¹³مجمة الوحدة، الرياضية، عدد خاص، الجزائر، 18 جوان 1982، ص 10.

المشحون السائد داخل فدرالية اربطة كرة القدم حيث كثيرا ما توقفت البطولة لأتفه الأسباب ولمدة غير محدودة ، وبالتالي التأثير على الفريق الوطني والحالة التي هو عليها الآن هو خير مثال حي.

3- كرة القدم الحديثة:

3-1- ملامح كرة القدم الحديثة:

هناك مقولة قديمة تقول : "إن الهجوم أحسن وسيلة للدفاع " إلا أن تلك المقولة هي نصف الحقيقة ما لم يكن ذلك الهجوم قادر على التحول السريع إلى الدفاع ، ففريق ممتاز في الهجوم لا يعني طبقا للقول حصوله على امتياز بالدفاع ، فكرة القدم تصبح لعبة راقية جدا حينما يكون التوازن بين الدفاع والهجوم ورغم التأكيد الأخير في المباريات على الطرق الدفاعية إلا أن الهجوم وتسجيل الأهداف يظل الجانب أكثر تشويقا في الملعب وفي كرة القدم الحديثة أصبحت التشكيلات الدفاعية صعبة جدا حيث أصبح على المهاجم أن يبذل جيدا كبيرا في سبيل التخلص من الرقابة ، وبجانب تطور الخطط الدفاعية فقد تطورت الخطط الهجومية فأصبح الواجب الهجومي لا يقتصر على المهاجمين فقط بل على كل اللاعبين ، حتى أصبحت بعض الخطط ترتكز على جعل المهاجمين عناصر لتنفيذ المناورات الهجومية وترك مهمة التهديد والتسجيل لاعبي الوسط ومدافعي الجناح.¹⁴

3-2- متطلبات كرة القدم الحديثة:

3-2-1- متطلبات كرة القدم الحديثة للاعبين:

لقد اختلف أسلوب كرة القدم منذ عشرين عاما عن أسلوب اللعب حاليا ، فمنذ سنة(1972-) تدرج أسلوب اللعب الهجومي حتى صار يتميز أفراد الفريق الجيد خطيا بالقوة والفهم الصحيح على الأداء القوي والمتوالي على مرمى الفريق المنافس مع الابتعاد عن اللعب إلى الخلف أو اللعب في عرض الملعب أو البطء في تحضير الهجمات والمراوغات الغير مجدية ، وهذا محاولة للتغلب على التكتل الدفاعي للفريق المنافس ، ولقد ترتب على قرار الاتحاد بجعل الفريق الفائز يتحصل على ثلاث نقاط (3) نقاط والفريق المتعادل على نقطة (1) واحدة ، فمنذ ذلك الوقت أصبح كل فريق يبحث عن الفوز الذي ينقلوه بسرعة إلى مرتبة عالية كما أن الخسارة تجعله في مرتبة أدنى.

وأثناء المقابلة يكون اللاعبون على اتصال مباشر مع الخصم ، حالات اللعب تتغير بصورة سريعة وفي كل حالة يجب على اللاعب إيجاد الحل المناسب والفعال وبأسرع وقت ممكن ، عن عمل لاعب كرة القدم ذو طابع تكراري متغير ، العمليات الحركية متغيرة وتختلف الواحدة عن الأخرى فالجري متنوع بالعمل بالكرة أو المشي أو التوقف أو القفز.¹⁵

ويشير الأخصائيون إلى أن جزءا كبيرا من العمليات الحركية للاعب كرة القدم يشغله الجري الذي

¹⁴ ثامر محسن إسماعيل، موافق مجيد المولي: التمارين التطويرية لكرة القدم دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 1999، ص

¹⁵ حنفي محمود مختار: المدير الفني في كرة القدم، دار النشر، 1997، ص 187-188.

يتطور من البطيء إلى السريع ، إضافة إلى الانطلاق الذي يتحول من توقف مفاجئ أو تغير خاطف للسرعة أو الاتجاه

و حاليا نشاهد مباريات في كرة القدم يغلب عليها الجانب الفني والذكاء في الملعب مع التحضير البدني الجيد للاعبين ، فالفرق ذات المستوى العالي لها اتجاه تطوير اللعب مثل ما هو عليه في الرياضات الأخرى كرة السلة ، كرة اليد ، فالكمل يهاجم ويدافع في أن واحد وهذا ما أجبر المدربين على الاهتمام بتحضير اللاعب في شتى جوانبه البدني ، التقني ، التكتيكي ، النظري ، والجانب النفسي ، وهذا استجابة لمتطلبات الإستراتيجية الحديثة.¹³

ونسجل في منافسة أخرى زيادة في شدة اللعب تترجم بارتفاع عدد العمليات التكتيكية وسرعة التنفيذ والجري لمسافة أطول ، واستنادا لدراسات أخصائيو أمثال "أكرموف" سنة (1975) والتسجيلات التي قام بها "لوكشيفوف" سنة (1981) موضحة في الجداول التالية.

أجدول رقم (2): يوضح أهم المباريات التي يقوم بها لاعبي كرة القدم وهذا في السبعينات حيث تخضع هذه المتغيرات لمراكز اللعب ، والمهمة التي تم التخطيط من قبل المدرب ، حين الوقت الفعلي خلال المباراة يتراوح ما بين (55.60 دقيقة.¹⁶)

الجدول رقم (3): أهم مهارات لاعبي كرة القدم في السبعينات

المهارة	التقدير	الملاحظات
مسافة التنقل	من 05-07 كلم	/
عدد الانطلاقات	من 30-80	ما يناسب مسافة 600-900م
قفزات عمودية	انطلاق من 02-	/
صراع من اجل	06 قفزة	/
الكرة	من 14-42	/
عدد التمريرات	صراع	/
عدد مرات مراقبة	من 29-45	/
الكرة	تمريرة من 18-	/
عدد المراوغات	30 مرة	/

¹⁶ Akramov.A : op.cit, p 36. 13

حنفي محمود مختار: المدير الفني في كرة القدم، مرجع سابق، ص 187-188.

/	من 02 07	عدد مرات صد
/	مراوغة من 03-	الكرة
	16 مرة	قذف اتجاه
	من 04-07	المرمى
	قذفات	

الجدول رقم 4: يوضح أوقات الجري حسب خطوط ومراكز اللعب

الوقت	خطوط ومراكز اللعب
23 دقيقة و 37 ثانية	مهاجمو الوسط
22 دقيقة و 07 ثواني	مهاجمو الجناح
22 دقيقة و 7 ثواني	لاعبى وسط الميدان
20 دقيقة و 4 ثواني	لاعبى وسط الدفاع

الجدول رقم (5): مكتسبات اللاعبين الناجحين مستقبلا

حسب قول الأخصائي (N-M-lukchivov) "1981" أن اللاعبين الذين يملكون هذه الصفات يستطيعون في المستقبل لعب (60-70)مقابلة وتحمل 520 تدريبا خلال الموسم.¹⁷

¹⁷ Batte.A : le football est devenu meilleur, édition vigot, Paris, 1969, p 14.

الخصائص	القيمة
السرعة القصوى	من 11.00 الى 11.30 م/ث
للجري	47.00 الى 54.90 م/ث
سرعة المتداومة	بمعدل 3000 م في 09 و 40 ثا و 10 دقائق
الاستهلاك الأقصى للأكسجين	من 60-70 مل/كلغ/دقيقة
القفز نحو الأعلى في وضعية الوقوف	75-80 سم
نسبة الدهون في الكتلة الجسدية	07 الى 09
الكتلة العضلية	من 05 الى 54 كلغ

3-2-2- متطلبات كرة القدم الحديث حسب مراكز اللعب:

1- متطلبات لاعبي الدفاع:

- يقوم أفراد الفريق بالدفاع من لحظة فقدان الكرة.
- استخدام طرفي الوسط خاصة الظهر الحر.
- الدفاع القوي ضد الجناحين ومراقبتهم اللصقة.
- المراقبة اللصيقة للمهاجمين الخطرين.
- عدد التهور والاندفاع عند القلة العددية.

- يعود لاعبو الوسط لغلق منطقة اللعب المباشرة الخطرة.¹⁸

2- متطلبات لاعبي الهجوم:

- أن يعمل جميع الفريق على تنفيذ خطط اللعب التي تدربوا عليها.
- العمل على مساعدة الزميل المستحوذ على الكرة.
- جري اللاعب الحر المهاجم مانلا أمام وخلف المدافعين.
- جري المهاجم في داخل الملعب للأهداف التالية:
- مساعدة الزميل الذي معه الكرة في الوسط.
- خلق مساحة فارغة في الجناح.
- فسح المجال الهجومي لمدافع الجناح الذي تصعب مراقبته، القادم من الخلف.
- المشاركة في إنهاء الهجوم لأكثر عدد ممكن من اللاعبين.¹⁹

¹⁸ حنفي محمود: التطبيق العلمي في تدريب كرة القدم، دار الفكر العربي، القاهرة، 1995، ص 32.

¹⁹ ثامر محسن إسماعيل، موفق مجيد المولي: مرجع سابق، ص 179.

3- متطلبات لاعبي الوسط:

تضع كرة القدم الحديثة متطلبات كثيرة على اللاعبين وعلى الخصوص على بعض اللاعبين في المناطق الحاسمة من الملعب ، فخط الوسط يشكل الخط الأول لمتكثل الدفاعي ويعتبر حلقت وصل بين الهجوم والدفاع ، وتعتبر منطقة الوسط المنطقة التي يمر منها أكثر اللاعبين ذهابا وايابا ، بالإضافة إلى كل هذا فإن لاعبي الوسط هم أحسن اللاعبين المساندين لخط الهجوم ، وبناءا على ذلك يوزع أغلب المدربين أحسن لاعبين في هذا الخط باعتبار أن كرة القدم الحديثة لمن يمتلك منطقة الوسط ، ولكي يكتمل هذا المفهوم يجب على لاعبي الوسط العمل كوحدة واحدة ، وأن أولى مهمات لاعبي الوسط هو تقديم العمق الدفاعي والذي يرتبط بمسئولياتهم في تشكيل نقاط الانحراف في لعب المثلثات الدفاعية.

ويمكن ترتيب التكتيكية للاعبي الوسط كالآتي:

- تحويل اتجاه اللعب من جانب لآخر.
- تطبيق مبدأ الاحتفاظ بالكرة والبدء بتطبيق الخطط الهجومية.
- القيام بتنفيذ المناورات الجدارية كأسلوب لهزيمة الدفاع.
- التهديد والهجوم المباشر.
- تشكيل جدار الدفاع الأول الدفاع المتقدم
- المراقبة القوية للاعبي الخصم.²⁰

4- متطلبات مدافعي الجناح:

التقدم في خطط اللعب ألزم المدافعين المشاركة في الهجوم وانجازه باعتبارهم يتقدمون من الخلف حيث تصعب مراقبتهم وحررهم من فكرة الالتزام بالدفاع فقط. وتعتبر منطقة الجناح من المناطق الحيوية وذلك للأسباب التالية:

- الفراغات الواسعة عند الأجنحة باعتبارها مناطق هجومية غير مباشرة
- قلة المدافعين في المناطق الجانبية.
- صعوبة التغطية من المدافعين أنفسهم.

ولذلك تتلقى كرة القدم الحديثة واجبات إضافية لمدافعي الجناح بتحويلهم إلى مهاجمين جناح وحتى إلى مهاجمين إنهاء الهجوم ويتم هذا خاصة إذا أراد المدرب الاحتفاظ بلاعبي خط الوسط كاملين حتى يتمكن من التحكم في وسط الملعب.

²⁰ محمد حنفي: مرجع سابق، ص 37-40.

ومن أهم الخطط التكتيكية الهجومية الملقاة على عاتق مدافعي الجناح هي "التغطية"²¹.

3-3- الاتجاهات الحديثة لكرة القدم:

كرة القدم ما تزال تعرف تقدماً مستمراً في عدة جوانب رغم أن مهمة اللاعب لا تتغير والتي تتمثل في محاولة تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف دون التلقي.

3-3-1 اتجاهات عامة:

من المعروف أنه من أجل تحديد معايير ومقاييس موازية لوجهة الأهداف في كرة القدم العصرية نقاط الانتباه تعود بالأولية إلى السنوات القليلة الماضية أثناء كأس أوروبا (1996) وكأس العالم (1990-1994) وكذلك بالنسبة إلى النوادي (90-91-92) فمن أجل تطوير كرة القدم يجب أن نأخذ بعين الاعتبار أهمية تقديم معارف القاعدية ، مثل : التحسين في استقرار العوامل المحددة للمستوى العالي وما شابهها التقني التكتيكي والنفسي واعطائها مستوى كامل من التطور.

وكذلك يتضح لنا الأمثلة الدولية تبين أن التجديد والإبداع في محتويات التدريب تؤدي إلى تحسين المستوى في وقت قصير جداً فالمدربون انطلاقاً من التعرف على اللاعبين أثناء المنافسة من مختلف مراحل اللعب الملاحظة وكذلك تحليل الكمي للمنافسات الدولية والوطنية والتحقيقات المفصلة يتصورون في إنجاز سيرورة التدريب وأهمية مختلف العناصر التالية : " اللياقة البدنية ، التقنية ، التكتيكية ، والسيكولوجية " ، والتصرف الفعال أثناء المنافسة يكون حسب:

- استعمال يحتوي اللعب الهجومي في إطار تحضير لعب حركي لتجاوز أساليب اللعب العنيف.
- تركيب شامل بين المستوى الفردي والجماعي كنتيجة إتصال وتنظيم لإعطاء الروح الجماعي.
- إيقاع اللعب العالي يتركز على قدرات مداومة السرعة ومداومة قوة السرعة.
- الحيوية الكبيرة والنشاط الحركي لكل لاعب.

3-3-2 اتجاهات خاصة:

اتجاهات لتسطير التدريب الحديث يتميز بالتقرب من شروط المنافسة وكذلك توجيه المنافسة أثناء التدريب ، هذه الاتجاهات تعطي الأسس القاعدية المتصلة المطابقة لشروط المنافسة وتعطي تشكيل تدريب عن طريق تنويع المحتويات المتعلقة في التطوير المتواصل لتدريب مع ذكر:

- الرفع من الوسائل الخاصة بالتدريب السنوي الخاص.
- الاستقرار العقلاني لوسائل التدريب في إطار متابعة التأثيرات المتبادلة لعناصر التدريب.
- خاصية قوية لسيرورة التدريب.

²¹ نفس المرجع السابق، ص 40-47.

تسطير التدريب على أشكال قريبة من المنافسة.²²

3-3-3- جوانب أخرى لكرة القدم:

1- الجانب الاقتصادي لكرة القدم:

تحولت الرياضة مع التطورات الحديثة إلى ظاهرة اجتماعية كبيرة وأحد المحركات الاقتصادية في العالم المتقدم بعد ما طغى المال على عالمها مع الانتقال من مجرد الهواية والمتعة إلى الاحتراف الذي يعود على أصحابه بالأموال الطائلة تعود بالملايين.

فخبير الاقتصاد الفرنسي "فرنسوبورغ" قد أكد أن الرياضة أصبح رقم أعمالها العالمي يقدر ب 400 مليار دولار أمريكي منها 3.4 مليار دولار لكرة القدم وحدها وبذلك أصبحت الرياضة نشاطا اقتصاديا شأنه بقية القطاعات الأخرى الشيء الذي يفسر التخلي عن المبادئ الأولمبية واعادة تنظيم هذا المجال كقيمة تجارية جديدة ولم يكن هذا التوسع المالي لولا وسائل الإعلام التي عرّفت طفرة في الميدان مع انتشار البث عبر الأقمار الصناعية حيث أصبح التلفزيون يهتم بالعروض الرياضية بمختلف أنواعها والتي تعود عليه بالأموال الطائلة .

وفي عام (1982) أطلق برنامج التسويق مما فتح الباب أمام الشركات أمثال "كوكا وبيبيسي" أو الشركات المصنعة للمستزمات الرياضية كالأديداس Adidas ونايك Nike للدخول عالم الرياضة كمختصين أو مستثمرين بعد عام (1922) سمح في جميع أنواع الرياضة بالاحتراف حيث أصبحت هذه الأخيرة موضع مزايدات من طرف محطات تلفزيون عالمية حيث تعكس عنها حقوق البث التلفزيوني ما يقارب 3,6 مليار أورو على أندية كرة القدم في أوروبا وهذا الرقم مدعو للارتفاع خلال السنوات القادمة وذلك نظرا للأهمية التي تعطىها القنوات التلفزيونية الهامة والساخنة مما سيؤدي مستقبلا للانتقال الرياضة الأكثر شعبية في العالم من ميدان الفرجة إلى مجال الصناعة الرياضية.

فالصراع بين القنوات التلفزيونية من أجل الوصول على حقوق البث قد تجاوز خلال العشرية الأخيرة 06 مليار أورو وما يزال الرقم مدعوا للارتفاع بشكل مستمر مما أدى بالكثير من المهتمين إلى انتقاد هذه اللاعقلانية في التنافس لكن هذا الأمر لـ يحسم مستقبلا خصوصا إذا علمنا أن كأس العالم سنة 2002 الذي جرت أطواره النهائية بكل من اليابان وكوريا الجنوبية عرف ارتفاعا في البث حسب ما جاء على لسان مدير العمليات الرياضية حيث وجدت القنوات المجانية صعوبة في مجراه إستراتيجية والقنوات الخاصة في ميدان البث التلفزيوني.²¹

وخلق إستراتيجية موحدة تكتلت مجموعة من القنوات في إطار "شركة ميديا بارتنر" كحماية مصالحها الاقتصادية آخذين كنموذج ما يحصل في الولايات المتحدة الأمريكية أو بذل تكون القنوات التلفزيونية قد دفعت بكرة القدم إلى الدخول في ثورة إعلامية هدفها تحقيق أكبر مكسب على حساب الرياضة ويظهر هذا الأمر حليا عندما اقترح مشروع أحداث الممتازة ، مشروع تجاري في الأساس لم

²² أحمد أبو الطيب: كيف انتقلت الرياضة من هواية إلى احتراف ، الأهداف التجارية للقنوات التلفزيونية تنافس المتعة والفرجة في

يعد تجاوزا هدفه اشترك "18 ناديا" يضاف إليه "18 آخرين" تتم دعوتهم حسب النتائج المحصل عليها في بطولتهم الوطنية.

وقد جاء هذا الاقتراح على لسان رئيس "ميدبايار، هيتس" رجل أعمال إيطالي ومساعد سابق لسيلفيوبرا سكوني " الذي وجد دعما من طرف رؤساء مجموعة من القنوات التلفزيونية العالمية كالأمريكية " روبرير مردخ" والألماني "كيوكيرش" والإيطالي براسكوني"، ولكف هذا المشروع لقي اعتراضا من طرف الفاعلين في الميدان الرياضي ومن بينهم المعلنين الذين اشترطوا في دعمهم لكرة القدم ان تمر المباريات بدون تشفيرة لأن احتكار كرة القدم من طرف المؤسسات الخاصة سيجعلها رياضة محبوبة بدل منها شعبية.

ولكن هذا لا ينفي أن بعض الفرق تنتفع أكثر من غيرها من حقوق البث التلفزيوني وعلى رأسها "جيفتوس" التي تحصد ثلث مدا خيل من القنوات التلفزيونية كما أن هذه الأخيرة ابتكرت طرقا جديدة لرفع من مدا خيلها مستغلة القاعدة لمحبي كرة القدم فمثلا "كنال بلوس" حققت 200 ألف أورو " من الأرباح عن طريق بيعها تذاكر المباريات عن طريق البطائق ، لكن رقمها يبقى دون ما تحصلت عليه القنوات الإيطالية التي تغزو خزائنها مداخل أكبر من القنوات الفرنسية.²³

كما أن نفس المكتب أجرى د ارسات تخص البطولة الإيطالية أظهر أن الأندية السبع الفنية في البطولة الإيطالية يستأثر بمجموعة ثلاث مرات ما يحصل عليه الإحدى عشر (11) ناديا الآخرون في البطولة وتحصل هذه الأندية المحظوظة فإف "جيفنتوس" تحصل على 20 مليون أورو كحقوق البث التلفزيوني ومساهمات من طرف المعلنين في حين لا تحصل أندية الصفوة الأخرى سوى على 5 ملايين أورو.

ومرد هذا الأمر أن "جوفنتيس" هو مقابلة للفرجة ولا تنحصر إستراتيجية الرفع من مداخله عن هذه الجوانب بل رؤية مستقبلية تتجلى في جعل النادي ملتقى سياحيا وترفيهيا، حيث يسعى إلى امتلاك عقارات ومن ضمنها ملعبه الحالي الذي هو ملك للبلدية، ليشيد حوله مركب سياحيا يشمل فنادق ودوار للسينما والمطاعم... الخ

ومن خلال الجريدتين نلاحظ أن العلاقة بين القنوات التلفزيونية والفرق الكروية هي علاقة تجارية تخرج عن الإطار التقليدي الضيق حيث أصبحت كرة القدم نشاطا اقتصاديا منتجا أكثر منه رياضي

²³ أحمد أبو الطيب، مرجع سابق. 21 أحمد أبو الطيب، مرجع سابق

وترفيها، وبالتالي أصبحت كرة القدم وغيرها من الرياضيات تغطي على كل شيء وأصبحت أسهمها التجارية مبالغ خيالية تتداول في البورصات كأبي شركات إنتاجية، وأصبحت الأموال تتدفق على النجوم من كل الاتجاهات فقد أصاب الرياضة وأصحابها لعدة أفات قد تكون قاضية عليها في المستقبل كالفساد المادي، والعنف، وتناول المنشطات، وتتعالى حالياً أصوات منادية بإعادة تنظيم الرياضة مع مطمع الألفية الثالثة وفي حال لم يتم فقد تتعرض الرياضة إلى مهزلة بفقدانها أديباتها والمبادئ التي أنشئت من أجلها، وهذا ما أصبح يتضح حالياً خلال المنافسات ، حيث أصبح العديد يلجئون إلى استعمال المنشطات لتحقيق نتائج خيالية تضمن لهم استمرارية العقود التي تربطهم ، وتدفق الأموال عليهم مادامت النتائج التي يحققونها تساعدهم على فرض شروطهم على من أراد الاستفادة من اسمهم لأغراض تجارية.²⁴

4- أواسط كرة القدم:

4-1- تحديد وتعريف فئة الأواسط:

إذا كنا بصدد التحدث عن سن الأواسط، أو مرحلة الممتدة ما بين (17-21) سنة فإننا نسلط الضوء على مرحلة جد حاسمة وهامة في حياة الفرد ، وما يسميها علماء النفس بمرحلة المراهقة المتأخرة ، وما هي إلا مرحلة تدعيم التوازن المكتسب من المرحلة السابقة ، ويتم تأكيده في هذه الفترة إذ أن الحياة في هذه لمرحلة تأخذ طابع آخر وفيها يتجه الفرد محاولاً أن يكيف نفسه ليحدد موقعه من هؤلاء الناجحين، محاولاً التعود على ضبط النفس والابتعاد عى العزلة والانطواء تحت لواء الجماعة ، فتقل نزاعاته، فيدرس المراهق كيفية الدخول في الحياة المهنية وتتوسع علاقته الاجتماعية مع تحديد اتجاهاته إزاء الشؤون السياسية والاجتماعية ، وإزاء العمل الذي يسعى إليه.

4-2- مميزات سن الأواسط:

1-النمو الجسمي:

إن البعد الجسمي هو أحد الأبعاد البارزة في نمو المراهق ويشمل البعد الجسمي على مظهرين أساسيين من مظاهر النمو الفسيولوجي ، أو التشريحي والنمو العضوي والمقصود بالنمو الفسيولوجي هو النمو في الأجهزة الداخلية غير الظاهرة في الأعيان التي يتعرض لها المراهق أثناء البلوغ وما بعده ويشمل ذلك بوجه خاص النمو في الغدد الجنسية أما النمو العضوي فيشمل في نمو الأبعاد الخارجية للمراهق كالتطول والوزن والعرض حيث يكون متوسط النمو بالنسبة للوزن 3 كلغ في السنة و29 سم بالنسبة لمطول.

ويؤدي النمو الجسمي إلى الاهتمام بالجنس الآخر، ويهتم المراهق بمظهره الجسمي وصحته الجسمية ،وقوة عضلاته، ومهارته الحركية لما تحمله من أهمية في التوافق الاجتماعي واذ لاحظ المراهق أي انحراف في مظهره الشخصي، فإنه يبذل قصارى جهده لتصحيح الوضع ، واذ أخفقت ينتابه الضيق والقلق وقد يؤدي ذلك إلى الانطواء والانسحاب.²⁵

²⁴أحمد أبو الطيب، مرجع سابق

²⁵نوري الحافظ: المرافقة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، الطبعة الثانية، 1990 ص 48.

وتعتبر كذلك هذه المرحلة دورة جديدة للنمو الحركي ، ويستطيع المراهق اكتساب وتعليم مختلف الحركات اتفاقها وتثبيتها بالإضافة إلى ذلك ، فإن عامل زيادة قوة العضلات، التي يتميز بها الفتى في هذه المرحلة يساعد كثيرا على إمكانية ممارسة أنواع عديدة من الأنشطة الرياضية ، تتطلب المزيد من القوة العضلية.²⁵

2- النمو العقلي:

من الملاحظ على فترة المراهقة أن الحدث السوي يسير في نموه العقلي في جهات عديدة ، فهو يستمر في هذا العقد الثاني من عمره على اكتساب القابلية العقلية وتقويتها كما ينمو أيضا في القابلية على التعلم وهو إلى جانب ذلك يتميز بزيادة قابليته على إدراك العلاقة بين الأشياء وعلى حل المشكلات التي تتميز بالصعوبة والتقيد بالإضافة إلى كل هذا سيصبح أكثر قدرة على التعامل بالأفكار المجردة²⁶ ببحثه المستمر عما وراء الطبيعة وبظهور رسومات المنطق في التفكير وهذا راجع لنمو الذكاء فيه وتضج الجهاز العصبي ، وهذا ما يؤدي به إلى محاولة فهم كل ما يثير فضوله وتساؤله كما تكتسب حياته نوع من الفعالية تساعد للتكف مع البيئة الأخلاقية الثقافية والاجتماعية التي تعيش فيها²⁷ فيكون مثالي في تصرفاته لاهتمامه بالمواضيع المختلفة ، كالسياسة والدين والفلسفة نظرا لتأثر المراهق بنموه العضوي والعقلي والانفعالي ، ويختلف الإدراك عنده عن ما كان عليه في الطفولة وهذا راجع لمدى تفاعله مع المحيط الذي يعيش فيه ، فإدراك الطفل للممارسة الرياضة مثلا يتلخص في الآثار المباشرة وما يراه فيها من لهو ومرح أما إدراك المراهق أوسع ليرى في الرياضة خصائص وسمات الصحة البدنية والعلاقات الاجتماعية السلمية ودورها في إنشاء الفرد السوي ، ومعنى أن إدراك المراهق يمتد عقليا إلى ما وراء المحسومات نحو الأفق البعيد ، والمراهق في هذه المرحلة يعتبر أكثر انتباها من الطفل لما يفهم ويدرك وأكثر ثباتا واستقرار هذا ما يظهر في لجوئه إلى الطرق المختلفة لحل المشاكل التي تعترضه باستخدام الاستنتاج والاستدلال.

3- النمو الاجتماعي:

تتميز الحياة الاجتماعية في مرحلة المراهقة بأنها المرحلة التي تسبق تكوين العلاقات الصحيحة التي يصل إليها المراهق في مرحلة الرشد وفي مرحلة المراهقة ينطلق المراهق لحياة أوسع محاولا التخلص من الخضوع الكامل للأسرة، ويصبح قادرا على الانتماء لمجموعة ويظهر هذا التغيير في النشاط الذي يمارسه المراهق في اختياره كزملائه وفي أحكامه الأخلاقية وكذلك في أسلوب تعامله مع الغير، فمن مظاهر هذا التحول التنبه للفروق الاجتماعية ونفده لنفسه وكذلك بإدراكه بدور مسؤولية الفرد الواحد داخل الجماعة مما يساعد على التكيف بصفة سوية ، كما تتكون لديه فكرة الأحكام الأخلاقية على أنها مزيج من أحكام الراشدين والعادات السائدة والمعروفة في المؤسسة.

النمو الاجتماعي في مرحلة المراهقة يتصف بمظاهر أساسية عند مرحلة الطفولة وهي:

²⁶ محمد حسن علاوي: مرجع سابق، ص 14.

²⁵ نوري الحافظ: مرجع سابق، ص 51.

²⁷ محي الدين مختار: محاضرات في علم النفس، ديوان المطبوعات الجامعية، 1982 ص 162.

أولا - الصراع مع الأسرة:

معظم علماء النفس والاجتماع يؤكدون أن الصراع القائم بين المراهق ووالده هو إحدى حقائق الحياة إلا أن الاختلاف يمكن في العوامل المؤدية إلى ذلك فنظرية التحليل النفسي مثلا: تبين أن الآباء هم المسؤولون عن ذلك الصراع بينهم وبين أبنائهم في مرحلة المراهقة أي "Freudenberg" الذي يصرح أن الآباء عندما يرون علامات النضج ظاهرة عند أبنائهم فإن ذلك يؤثر فيهم ، الخوف ، لأن هذا التغيير يمثل تقدم الآباء في السن مما يزيد من مخاوفهم هو التعارض والاختلاف في وجهات النظر فيما يبديه المراهق من رغبة في التلقائية ، وتشكل في الأوضاع القائمة ، وبينما يعلقه الآباء من آمال على مستقبل أبنائهم في النجاح والإنجاز .

ثانيا - المراهق والزملاء (الرفاق):

يختلف طابع العلاقات بين الرفاق في علاقته بالأسرة من نجاح أساسيين هما العلاقات الأسرية معروضة عليه دائما وليس له الحق أو الحرية في اختيارها تجد أن العلاقات التي يقيمها مع الزملاء فيها حرية الاختيار كما أنها قابلة للتغيير كما أن الصداقة تعرف الفرد على أنماط جديدة من السلوك ، ويكتسب منها الخبرة وتكوين تصورات جديدة على الذات.

ثالثا - المراهق والمركز الاجتماعي:

يبدأ المراهق في تحديد اهتماماته المهنية بوضوح في سن (16-19 سنة) فالطموح المهني ينمو من خلال اكتسابه موقف سلبي نحو بعض المهن وليس عن طريق اكتسابه موقف إيجابي نحو المهن المفضلة.

4- النمو الحركي:

يتفق معنى النمو الحركي إلى حد كبير مع المعنى العام للنمو من حيث كونه مجموعة من التغيرات المتتابعة التي تسير حسب أسلوب ونظام مرتبط متكامل خلال حياة الإنسان ولكن وجه الاختلاف هو مدى التركيز على دراسة السلوك الحركي والعوامل المؤثرة فيه وقد جاء تعريف أكاديمية النمو الحركي التي قدمت تعريفا له على أنه عبارة عن التغيرات في السلوك الحركي خلال حياة الإنسان والعمليات المسؤولة عن هذه التغيرات ، ومن مظاهر النمو الحركي لدى المراهق حركاته تصبح أكثر توافقا ، ويزداد نشاطه وقوته ، ويزداد عنده زمن الرجوع وهو الزمن الذي يمضي بين المثير والاستجابة.²⁶

²⁶ حامد عبد السلام زهران: علم النفس النمو، الطفولة والمراهقة، عالم الكتاب، القاهرة ط4، 1992، ص 399.

5. النمو الانفعالي

وفى هذه المرحلة يدرك أن معاملاته لا تتناسب مع ما وصل إليه من نضج وبلوغ ، ومن جهة تجد أن البيئة الخارجية المتمثلة في الأسرة ، لا تولى اهتماما لهذا الطور ولا تقدر رجولته وحقوقه كفرد لو ذاته.

6- الحاجة إلى الحنان:

يعتبر منبعاً لصحة المراهق النفسية ، فهي السبيل الذي يشعر فيه بالتقدير والتقابل الاجتماعي بحيث تنشأ في هذه المرحلة صفة الاستقلال بنفسه ولذلك نجد علاقته تنمو وتزداد بحيث تتعدى حدوده المدرسية والمنزلية.

7- النشاط الذاتي:

فيظهر هذا في مجال اللعب والاهتمام البالغ الذي يوليه إلى الممارسة الرياضية لذلك على الأسرة والمربي البدني توجيه حماسه ونشاطه إلى الوجه السليم والاستفادة منه لتطوير شخصيته وتدعيم الصفات التي لا نجدها متوفرة إلا عند الطفل الرياضي مثل : روح التعاون والاتصال حيث الغيرة وحرية للتعبير عن إرادته ومن أهم الصفات التي تتولد عند الطفل المراهق في هذه المرحلة ما يلي الحساسية الشديدة حيث يكون مرهف الحس ورقيق الشعور يتأثر بأي شيء يلاحظه.

8-الصراع النفسي:

يكون كثير التقلبات والآراء ، مظاهر اليأس ، والقنوط ، و الكآبة بسبب أمانى المراهق وعجزه عن تحقيقها مما يدفعه للعزلة عن الذات وقد ينتج عنه التفكير في الانتحار والتمرد ومقاومته لسلطة الأسرة حيث يرى بأن مساعدتهما تدخل في شؤونه وإهانتة فيعتمد إلى إبراز شخصيته بكثرة أحلام اليقظة فيحلم برجولته الكاملة وبنجاح وتفوق دراسي أو ثروة كبيرة.

9- النمو الجنسي:

يتلخص ما يحدث من النمو الجنسي في مرحلة المراهقة في نضج الغدد التناسلية أي تصبح قادرة على أداء وظيفتها في التناسل وإفراز الهرمونات الخاصة به ، النمو الجنسي يختلف اختلافاً بينياً من الولد إلى البنت ، وكذلك من الفرد إلى الآخر داخل الجنس الواحد ، وعلامة البلوغ عند المراهقين تكمن في نمو الجهاز التناسلي وبيدأ ظهور الشعر في مختلف أنحاء الجسم ، ثم تبدأ خشونة في الصوت واختلاف في نبراته ، ويصاحب هذه التغيرات الجنسية علاقة قوية بنواحي النمو الأخرى الانفعالية والاجتماعية والعقلية وحتى الحركية كما تجدر الإشارة إلى بداية العادة الشهرية لدى الفتاة بين 10 و16 ونصف من عمرها.

4-3-3- مشاكل فئة الأوساط:

إن مشاكل المراهقة من المشكلات الرئيسية التي تواجه المراهقين في هذه الفترة والسبب يعود إلى المجتمع نفسه ، والمدرسة والهيئات الاجتماعية ، والأسر والنوادي وكل المنظمات التي لها علاقة بهذه الفئة ولهذا سوف نتناول مختلف المشاكل التي يتعرض لها المراهق.²⁷

4-3-4-1- المشاكل النفسية:

من المعروف أن هذه المشاكل قد تؤثر في نفسية المراهق وانطلاقا من العوامل النفسية ذاتها التي تبدوا واضحة في تطوع المراهق نحو التجديد والاستغلال وثورة التطبيق هذا التطوع بشتى الطرق والأساليب فهو لا يخضع لأمر البيئة وتعاملها وأحكام المجتمع ، والقمة الحسية والاجتماعية بل أصبح يفحص الأمور ويزينها بتفكيره وعقله وعندما يشعر المراهق بأن البيئة تصارع معه ولا تقدر موقعه ولا تحس إحساسه الجديد الذي هو يسعى دون قصده لأن يؤكد بنفسه وبثورته وتمرده وعنايه فإن كل من الأسرة والمدرسة والأصدقاء لا يفهمون قدراته ومواهبه ولا يتعامل كفرد مستقل ولا تشبع فيه حاجاته الأساسية في حين فهو يجب أن يحس بذاته وأن يعترف الكل بقدراته.²⁸

4-3-4-2- المشاكل الانفعالية:

إن العامل الانفعالي في حياة الفرد المراهق يبدو واضحا في عنف انفعالاته وحدتها واندفاعها وهذا الاندفاع الانفعالي ليس له أسباب نفسية خاصة بل يرجع ذلك إلى التغيرات الجسمية فإحساس المراهق ينمي جسمه وشعوره ، حيث أن جسمه لا يختلف عن أجسام الرجال وأن صوته أصبح خشنا فيشعر المراهق بالفخر وكذلك في الوقت نفسه بالخجل والحياء من هذا النمو الطارئ كما يتجلى بوضوح خوف المراهق من هذه المرحلة التي تتطلب منه أن يكون رجلا.

4-3-4-3- المشاكل الاجتماعية:

إن مشاكل المراهق تنشأ من الاحتياجات السلوكية الأساسية ، مثل الحصول على مركز أو مكانة المجتمع كمصدر السلطة على المراهقة.

أولا- الأسرة كمصدر للسلطة:

إن المراهق في هذه المرحلة من العمر يميل إلى الاستقلال والحرية والتحرير من عالم الطفولة ، وعندما تتدخل الأسرة في شأنه يعتبر هذا الموقف تصغيرا في شأنه واحتقار لقدراته ، كما أنه لا يريد معاملة الصغار ، لذلك نجد ميل المراهقين إلى التقدير والمناقشة على كل ما يعرض عليه من آراء وأفكار ، ولا يتقبل كل ما يقال له، بل يصبح له مواقف وأفكار يتعصب لها أحيانا لعنايه ، وان شخصية المراهق تتأثر بالصراعات والنزاعات الموجودة فيه وبين أسرته ، وتكون نتيجة هذا الصراع خضوع المراهق وأمثاله وتمرده وعدم استسلامه ، فالمراهق يريد التحرر من أسرته فلا يقبل التدخل في شأنه ، فهو يريد الاستقلال والتحرر من جميع القيود التي كانت تكبله من قبل.

²⁷ عماد الدين إسماعيل: النمو في مرحلة المراهقة، دار العلم، الكويت، 1987، ص 41.

²⁸ ميخائيل خليل معوض: مشكلات المراهقة في المدن والريف، دار المعارف، القاهرة، 1971، ص 73.

ثانيا- المدرسة كمصدر للسلطة:

إن المدرسة هي المؤسسة الاجتماعية التي يقضي فيها المراهق معظم أوقاته ، وسلطة المدرسة تتعرض لسلطة المراهق ، فالطالب يحاول أن يحكم طبيعة هذه المرحلة من العمر بل أنه يرى أن السلطة المدرسية أشد من سلطة الأسرة ، فلا يستطيع المراهق أن يفعل ما يريد في المدرسة ولهذا فهو يأخذ مظهرا سلبيا للتغيير عن ثورته باصطناع الغزو أو الاستهانة بالدرس ، أو قد تصل الثورة أحيانا لدرجة تصل إلى العدوان.²⁹

ثالثا- المجتمع كمصدر للسلطة:

إن الإنسان بصفة عامة والمراهق بصفة خاصة ، يميل إلى الحياة الاجتماعية أو إلى العزلة ، فالبعض منهم يمكنه عقد صلات اجتماعية بسهولة والتمتع بمهارات اجتماعية تمكنهم من كسب الأصدقاء والبعض الآخر يميلون إلى العزلة والابتعاد عن الآخرين لظروف اجتماعية نفسية ، وكل ما يمكن قوله في هذا المجال أن الفرد لكي يحقق النجاح الاجتماعي وينهض بعلاقته الاجتماعية ، لابد أن يكون له أصدقاء ويشعر الآخرين به.

4-3-4- مشاكل الرغبات الجنسية:

من الطبيعي أن يشعر المراهق بالميل الشديد للجنس الآخر ، ولكن التقاليد في مجتمعه تقف حائرا دون أن ينال ما ينبغي ، فعندما يفصل المجتمع بين الجنسية فإنه يعمل على إعاقة الدوافع الفطرية الموجودة عند المراهق اتجاه الجنس الآخر وإحباطها وقد يتعرض للانحرافات وغيرها من السلوك الأخلاقية ، بالإضافة إلى لجوء المراهقين إلى أساليب ملتوية لا يقبلها المجتمع ، لها صلة بالجنس الآخر.

4-3-5- المشاكل الصحية:

إن المتاعب المرضية التي يتعرض لها الشباب في سن المراهقة هي السمنة ، إذ يصاب المراهقون بالسمنة بسيطة مؤقتة ولكن إذ كانت كبيرة فيجب العمل على تنظيم الأكل ، والعرض على الطبيب الأخصائي ، مع الإنفراد للاستماع إلى متاعبهم ، وهو في حد ذاته جوهر العلاج للمراهق.

4-3-6- النزعة العدوانية:

من المشاكل الشائعة بين المراهقين ، النزعة إلى العدوان على الآخرين من زملائهم وعلى الرغم من أن النزعة تشكل مشكلة واحدة ، إلا أن أعراضها تختلف من مراهق لآخر مثل:

- الاعتداء بالضرب والشتيم والسب على الزملاء.
- الاعتداء بالسرقة.
- الاعتداء بإلقاء التهم على الزملاء.

²⁹ميخائيل خليل معوض: مرجع سابق، ص 162.

5- قواعد وخصائص شبان كرة القدم:

1-5- القواعد النظرية وتطوير الصفات البدنية عند الرياضيين:

التدريب الرياضي هو مجموعة من الحركات المستعملة من قبل الرياضي ، لكي يتعود على الجهد الأقصى ، والمرود الجيد في المنافسة.

إن عامل اللياقة البدنية أو التحضير البدني للرياضي ، كان و لا يزال غير محدد بصفة كافية ، فهناك اختلاف في تعاريف اللياقة البدنية التي جاءت من قبل العلماء ، فنجدها حسب "أسولان" أنها مستوى تدريبي يعطي الأمل للرياضي في المشاركة بنتائج جيدة وفعالة خلال المنافسة أما بالنسبة لـ "كريستوفر" فإن اللياقة البدنية هي حالة الرياضي التي تنصف بقدرته على تحقيق نتائج عالية ، والتحكم في نفسه ومجهوداته بصفة متوازنة لمدة طويلة خلال المنافسات العديدة.

أما في نظر العالم "بواجي" فهي بمثل أعلى النتائج العديدة في رياضة محددة كما يعتبرها "نيتانو" أنها حالة الرياضي في مستوى يمكنه تحقيق نتائج جيدة عندما يحضر على المستويات في رياضة محددة ، فعامل اللياقة البدنية هو المستوى الجيد للتحضير الذي يصل إليه الرياضي هي الحالة التحضيرية الجيدة ، للوصول إلى مستوى بدني محدد ومبرمج عند تخطيط البرنامج السنوي الفيزيولوجي والسيكولوجي ، أو المراقبة الطبية الخاصة بالرياضيين.³³

2-5- القواعد النظرية لتحضير وتطوير الصفات البدنية عند لاعبي كرة القدم شبان:

التحضير البدني عند لاعبي كرة القدم ينقسم إلى:

- **تحضير بدني عام** : هو مرحلة بسيطة خاصة بتطوير الصفات البدنية العامة للرياضي ..
 - **تحضير بدني خاص** : وفيه يقوم بإتقان الصفات البدنية مثل "السرعة ، قوة السرعة ، مداومة السرعة" ، فخلال هذه المرحلة المدرب يعمل على إتقان تكتيكية الحركة وتقنياتها ، والعمل الخاص هو تحضير اللاعب تحضيرا بدنيا خاصا للمنافسة.
- ويهدف الإعداد البدني الخاص ، إلى تنمية الصفات البدنية الضرورية للاعب كرة القدم ، والعمل على دوام تطويرها لأقصى مدى ، حتى يمكن الوصول للاعب إلى أعلى المستويات ، وفي غضون فترة الإعداد البدني الخاص ، تجد عملية تنمية الصفات البدنية الضرورية ، ترتبط ارتباطا وثيقا بعملية تنمية المهارات الحركية ، ويهدف أيضا إلى المساعدة في ارتفاع المستوى المهاري للاعبين.
- إن صفات النشاط الحركي كثيرة جدا ، وتأثيراتها متنوعة ، وتطوير كل منها يتطلب عمل جد مختلف ، ولتطوير هذه الصفات تقوم بالتحكم في القواعد العملية ، بصفة دقيقة ومحكمة.³⁰

³⁰ Abed Rahmani : op.cit, p 11.5

³³ Abed Rahmani : op.cit, p 111

وكخلاصة يرى البعض أن هدف الإعداد البدني للرياضي وخاصة للاعب كرة القدم ، وهو اكتسابهم للياقة البدنية ، وهو المصطلح الذي يكثر استخدامه في الدول الغربية "كالولايات المتحدة الأمريكية".

يرى البعض الآخر أن الإعداد البدني للاعب كرة القدم ، هو تنمية الصفات البدنية الأساسية والضرورية ، وهو مصطلح مستخدم بصورة أساسية في عملية التدريب الرياضي ، وخاصة في عملية التدريب والإعداد البدني في كل الدول الاشتراكية ، كالاتحاد السوفيتي سابقا.³¹

فالتحضير البدني عند لاعبي كرة القدم يجب أن يمر بالتحضير البدني العام ، لاكتساب لياقة بدنية عالية ، يمكنهم من خوض التحضير البدني الخاص ، وخلال التحضير البدني يجب على المدرب مراقبة اللاعبين ، وعليه كذلك إجراء اختبارات خاصة بالصفات البدنية ، تمكنه من معرفة إمكانيات اللاعبين الفنية والبدنية.

3-5- الخصائص التشريحية والفيزيولوجية للمراهقين :

إن الدور الذي تلعبه هذه الخصائص في تطوير العضوية ، يرجع إلى الجهاز العصبي المركزي ، إذ إن إعادة الوظائف تجد انعكاس في تصرف الأطفال.

ففي سن المراهقة يبدأ عامل التدقيق بالنسبة للشبان ، فتختبر قوته في أي نشاط للوصول إلى بعض الحدود ، فاهتمامات المراهق تصبح متنوعة ، وليس لديه توازن كاف ، فالقواعد يجب أن تكون متطورة لكي يتعلم أكبر عدد ممكن من التكتيك في المستقبل.

إن التدريب المتعدد الاختصاصات يجب أن يكون الاهتمام الأساسي في الوسط الرياضي للمراهقين ، وذلك لكي تتطور عندهم القابلية والعادات التي تسمح لهم فيما بعد بنشاط رياضي يدوم طوال حياتهم الرياضية ، لذلك يجب أن يكون بطريقة حيوية وتحفيزية ، مصحوبة بعدد كبير من التجارب الناجحة ، فثناء تعليم الحركات التنسيقية المعقدة عند المراهقين ، تكون بطريقة منهجية ضمن تشكيلة عضوية للطفل وهذه التأثيرات تشمل عاملين هما:³²

- إعادة الهيئة المرفولوجية في شكل متطور يمتاز بصفة انتربومترية .

- التبادلات الوظيفية في شكل رفع قدرة العمل.

إن التحضير البدني الجيد للشبان لا يتأثر إلا بالتطور الجيد للصفات البدنية الأساسية ، وهذا مع مراعاة الخصائص التشريحية والفيزيولوجية بالنسبة للمراهقين لأن هاته الخصائص تتغير وتنمو فيها الصفات البدنية حسبها ، فهي ليست نفسها عند الأطفال المراهقين أو البالغين.

³¹ محمد حسن علاوي: علم التدريب الرياضي، القاهرة، مصر، ط6، 1979، ص 79.

³² مشحوذ حسان، عدلان فيصل: أهمية تطوير الصفات البدنية لدى لاعبي كرة القدم، مذكرة ليسانس، قسم التربية البدنية والرياضية

جامعة الجزائر، جوان 1994، ص 14.

4-5- الخصائص المرفو وظيفية:

إن التشكيلة المرفو وظيفية للعضو أو للرياضي ، تخضع لعدة عوامل من بينها عمر الإنسان فالدراسات التي أجريت في الاتحاد السوفياتي من طرف البروفيسور "باكرفاليان" حول تشكل الصفات البدنية لرد الفعل أعطت النتائج التالية:

- المداومة :

إن القلب في مرحلة المراهقة يعتبر عضلة في مرحلة النمو و بما أنه خاضع لعدة عوامل مؤثرة عليه مثل (الزيادة في وزن الجسم وفي الكتلة العضلية ...الخ) يجب عليه التأقلم مع هذه التغيرات العضوية للجسم لهذا فإن عمل المداومة الذي يكون بسيطاً يجب أن يبقى في المرحلة الأولى من كل تدريب وذلك لتجنب مشاكل قلبية عند الأطفال³³.

إن جميع الاختصاصيين يجمعون حتى هذه النقطة ، أي أن عمل المداومة لا يشكل أي خطر عند الصغير بل يجب التركيز عليه ، بينما عمل المداومة يشكل أكبر خطر إذا استعمل في المراحل الأولى (عند الأصغر لأن القلب غير مستقر).

إن المداومة الأساسية يجب أن تكون نقطة الانطلاق بالنسبة للاعب كرة القدم الصغير ، وان تطوير المداومة يجب أن يكون أساس تدريب الشباب والأطفال ، بالخصوص منهجية المسافات الطويلة هي أحسن طريقة لتدريب الصغار من أجل المقاومة ، وتعد أيضاً أحسن وسيلة لمتشكيلة القلبية والعضلية والتنفسية ، هذا النوع التدريبي للمداومة بعد نهايته يسمح لنا بإمكانية الدخول في تدريب المقاومة³⁴.

- السرعة:

إن السرعة لا تتحسن بصورة فعالة إلا في حوالي سن العاشرة وتتطور حقيقة بين (12 و13 سنة) فتطوير السرعة القصوى عند المراهقين يتم قبل تطوير القوة والمقاومة وتطوير صفة القوة والسرعة ينقص نوع ما بعد سن 14 ، هذا الرأي يؤكد عليه "فيرنوف" الذي قال : "أن بعض الاختصاصيين أكدوا أن العمر المناسب لتطوير السرعة يتراوح بين 11-12 سنة " والبعض الآخر يرى أن العمر يكون 13 و 14 سنة بعد ذلك فإن تطور السرعة ينقص.

إن السرعة تعد عاملاً وراثياً وهي تنتج من الألياف البيضاء للعضلة و عي ألياف ذات تقلص سريع ، عدد هذه الألياف تتحول نهائياً في حوالي الشهر الخامس ، إذن فهو يخضع مباشرة إلى عوامل وراثية ،

وبالتالي فإن التمرين والتدريب للسرعة ليس له أثر كبير على تطوير هذه الصفة ، فالوارثة هي التي تأخذ القسط الأكبر.

إن عمل السرعة لا تجب أن يقتصر على تحسين السرعة الحركية فحسب بل يجب عليه أن يدخل في أفاق السرعة في ظروف معقدة وغير منتظرة مثل التي تنتظر إليها في الألعاب الرياضية الجماعية.

³³ نفس المرجع السابق، ص 16.

³⁴ نفس المرجع السابق، ص 17.

- القوة:

إذا كانت هذه الصفة تتحسن بواسطة تمارين ديناميكية أو ثابتة ذات مدة قصيرة وهذا مع مراعاة التأثير على عملية النمو فهي تعد قليلة التطور خاصة عند الشبان ، فالقوة تعتمد خاصة على التمارين التي تنمي بالخصوص القوة الدينامكية ، هذا التدريب للقوة يتم بالنظر إلى قدرات كل مرحلة من العمر ، ويجب مراعاة فيه فترات الراحة التي يجب أن تكون طويلة نسبيا وكذا تراعي الخصائص المورفولوجية المتخصصة بمرحلة النمو.³⁹

ولهذا استعان " برقن" ، " شبو الينكوف" و" ماتوشاك " بالمعطيات لتبرير عمل القوة المفرز لطفل ذو 8 سنوات الكتلة العضلية تمثل 27% من وزن الجسم ، بينما عند المراهق فهي تمثل 33 % لعمر 14 سنة وتضل بذلك نسبتها عند البالغ (36%-45%) ، ما بين 11-16 سنة القوة العضلية تزداد بالضعف.

- المرونة:

التأثيرات العضلية الضعيفة في البداية يمكننا الظن أن المرونة تنمو في حوالي 11 سنة وتحافظ عليها بعد ذلك لكونها تميل نحو الانخفاض والنقص في مرحلة المراهقة ، هذا المفهوم لا يتقاسمه كل الاختصاصيون كون البعض منهم "سكورتشوف، سيرنيان" يصرحان أنها تبلغ شدتها القصوى في حوالي 15-16 سنة ، لكن هناك نقطة تفاهم بين كل الاختصاصيين هو أن المرونة يتم تطويرها بالحد من التحرك المفصلي.

- الدقة:

تطور الدقة هو تعلم حركات جديدة والتحكم في تغييرها في ظروف اللعب إذا كانت الدقة غير متطورة ، فذلك يسهل عمل الخصم وذلك لكونها لا تقوم بشيء جديد يمكنه من نتيجة الدقة المتطورة فذلك يمكننا من استغلال عامل الوقت خاصة في تعلم المهارات الجديدة ، إن الشروط المناسبة لتطور الدقة هو العمر الد ارسى ، وكذلك عمر المراقبة.³⁵

³⁵ Ibid, p 13-14.

³⁹ ABED Rahmani : op.cit, p 10.

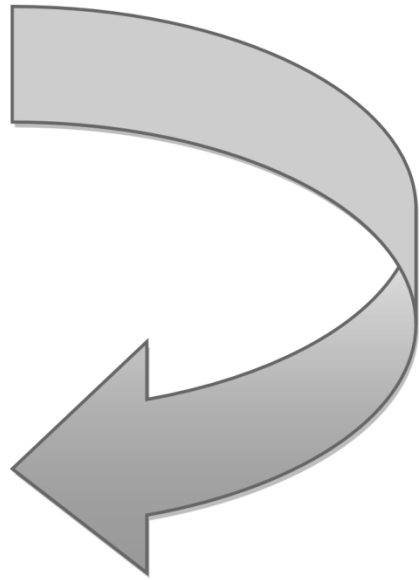
خلاصة:

من خلال تطرقنا لكرة القدم في هذا الفصل نجد أن الرياضة عرفت تطورا سريعا وانتشارا واسعا في كل أنحاء العالم ، ولعل كرة القدم من حيث الممارسة كلعبة جماعية ومن حيث القوانين ، جعلتها تصل إلى ما وصلت إليه اليوم ، كما أن إنشاء الدول مراكز للتكوين والانتقاء للفئات الموهوبة وصقلها للاستفادة منها في المستقبل.

وفي سن المراهقة خاصة (17-21 سنة) يكتمل النمو العام نسبيا ، هذا ما يجعل المراهقين أكثر قابلية على تعلم الحركات ، المهارات الرياضية المعقدة والتي تتطلب قدرات بدنية وعقلية عالية المستوى لذلك تعتبر هذه المرحلة فترة زمنية جيدة للتعلم السريع والتقدم بالإنجاز خاصة في الألعاب الجماعية وكرة القدم.

الفصل الثالث

منهجية البحث وإجراءاته الميدانية



تمهيد

تعتمد الدراسات العلمية في تناول الظواهر و التشكيلات البحثية بصورة كبيرة على الجانب التطبيقي وهذا قصد الإجابة على التساؤلات التي تطرح حلولاً للموضوع المدروس وهذا بتوظيف التقنيات الإحصائية في التحميل والتفسير لتأكد من صحة الفرضيات المصاغة وهنا تتجلى أهمية اختيار الوسائل الصحيحة والمناسبة لجمع المعلومات والتقنيات الملائمة لترجمة المتعلقة بالبيانات. ولذلك سوف نتناول في هذا الفصل المتعلق بمنهجية الدراسة الميدانية من حيث المنهج اللائق وعينة الدراسة ، وشرح الأدوات والوسائل المستعملة لجمع المعلومات وتحميل ذلك مع إبراز علاقاتها بالفرضيات وكذا إبراز التقنيات الإحصائية المستعملة.

بعد دراستنا للجانب النظري، الذي تناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث والذي ضم فصلين لهذه الدراسة وهي على الترتيب:

- الإعلام السمعي البصري الرياضي.
- رياضة كرة القدم في الجزائر.

سنحاول الانتقال للجانب التطبيقي (الميداني)، قصد دراسة الموضوع دراسة ميدانية ، حتى نعطي المنهجية العلمية حقها ، وكذا تحقق المعلومات النظرية ، التي تناولناها في الفصول السالفة الذكر ، ويتم ذلك عن طريق تحميل ومناقشة نتائج الاستبيان ، والتي وجهت إلى لاعبي كرة القدم لنادي المحترفة "صنف الأكاير" بالجزائر

1-منهجية البحث:

إن اختيار الباحث للمنهج الذي يتبعه في بحثه ، يعتمد على طبيعة الموضوع الذي يدرسه ، فالمنهج هو "الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب أو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته قصد الوصول إلى نتائج معينة".¹ باختلاف المواضيع من حيث الصعوبة والسهولة يستوجب اختلافها في المناهج المتبعة ، وفي دراستنا هذه وتبعاً للمشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو الملائم والمناسب لها.

1-1- تعريف المنهج الوصفي:

ويعرف المنهج الوصفي على أنه عبارة عن " استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية كما هي قائمة في الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها ، وبينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى ".²

فهذا المنهج يقوم على جمع المعلومات والبيانات وتصنيفها ومحاولة تفسيرها وتحليلها ، وهذا من أجل قياس ومعرفة درجة الأثر والتأثير التي تتركه العوامل المختلفة على الظاهرة التي هي محل الدراسة ، وهذا بهدف استخلاص النتائج ومعرفة كيفية الضبط والتحكم في هذه العوامل وأيضا التنبؤ بسلوك الظاهرة التي تكون محل دراسة في المستقبل.

¹ -محمد الازهر السماك"الاصول في البحث العلمي"،دار الحكمة، بدون طبعة،الموصل 1980 ، ص 42
² -رابح الكري : مناهج البحث العلمي في علوم التربية و علم النفس ،المؤسسة الوطنية للكتاب ، بدون طبعة ، الجزائر ، 1984 ، ص 23

فالمنهج الوصفي كغيره من المناهج يمر على عدة مراحل أهمها التعرف على مشكلة البحث ، وتحديدتها ، ثم اختيار الفرضيات ووضعها ، فاختيار العينة المناسبة واختيار أساليب جمع البيانات وإعدادها مع وضع قواعد تصنيف البيانات ، وضع النتائج وتحليلها في عبارات واضحة ومفهومة.³⁶ من خلال كل هذه المعطيات كان لابد علينا إتباع المنهج الوصفي التحليلي الذي هو أنسب لطبيعة هذا الموضوع الذي نحن بصدد دراسته.

2- مجتمع وعينة البحث:

2-1- تعريف المجتمع:

من الناحية الاصطلاحية: "هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة : مدارس فرق ، تلاميذ ، سكان ، أو أي وحدات أخرى ."² ويطلق على المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو سمات قابلة للملاحظة والقياس والتحميل الإحصائي. وفي بحثنا هذا تمثل مجتمع البحث لبعض أندية التي تنشط ضمن اربطة المحترفة الأولى لكرة القدم "صنف أكابر" بالجزائر العاصمة مثل ما يمثل الجدول التالي:

الرقم	النادي	المكان	عدد المسيرين
01	CABBA	برج بوعريريج	05
02	ESS	سطيف	02
المجموع	02	02	07

2-2- عينة الدراسة وكيفية اختيارها:

باعتبار العينة هي حجر الزاوية في أي دراسة ميدانية ، تستند إلى الاستبيان كمقوم أساسي نجد أن مفهومها يجلو على النحو الآتي:
العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث.³⁷ وهي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني ويجب اختيار العينة بدقة حيث تمثل أحسن تمثيل للمجتمع الإحصائي.

³⁶ عبد القادر محمد رضوان، سبع محاضرات حول الأسس التعليمية لكتاب انبحث انعلمي، سلسلة في دروس الاقتصاد، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة، الجزائر 1990، ص 58.

² محمد نصر الدين رضوان، الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية و الرياضية، بدون طبعة ، دارالفكر العربي: القاهرة، 2003 ص14.

³⁷ رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ؛ ط1، دار الهدي للطباعة والنشر والتوزيع: الجزائر ،2007. ص334.

وفي بحثنا هذا اعتمدنا في اختيار عينة البحث على الطريقة العشوائية لتناسبها مع خاصية الدراسة الميدانية ،حيث قمنا باختيار 02 فرقين وهي كالأتي (العينة هي نفسها المجتمع):

❖ فريق برج بوعريريج **cabba**

❖ فريق سطيف **ess**

3-الأدوات الدارسة:لقد اعتمدنا في دراستنا على:

3-1-الاستبيان:

تمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع المعلومات الجديدة المستمدة مباشرة من المصدر والمعلومات التي يتحصل عليها الباحث من خلال المقابلة،والتي لا يمكن أن نجدها في الكتب ، إلا أن هذا الأسلوب الخاص لجمع المعلومات يتطلب إجراءات جديدة ودقيقة منذ البداية ومنها:

• تحديد الهدف من الاستبيانات.

• تحديد وتنظيم الوقت المخصص للاستبيان.

• اختيار العينة التي يتم استجوابها.

• وضع عدد كاف من الاختيارات لكل سؤال.

• وجود خلاصة موجزة لأهداف الاستبيان.

ويتجلى الأسلوب المثالي في وجود الباحث بنفسه ليسجل الأجوبة والملاحظات التي تثيري البحث.

وكونه تقنية شائعة الاستعمال ، ووسيلة علمية لجمع البيانات والمعلومات مباشرة من مصدرها الأصلي وكذلك باعتباره مناسباً للاعب والأسئلة هي استجابة للمحاور وبالتالي استجابة للفرضيات ، فكل سؤال مطروح له علاقة بالفرضيات.

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات و تحليلها بسهولة و يكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي :

نوع الأسئلة : طبعا يتم الاعتماد على الأسئلة التالية:

الأسئلة المغلقة:وهي الأسئلة التي يحدد فيها الباحث إجاباته مسبقا وغالبا ما تكون " بنعم " و " لا " .

الأسئلة المفتوحة:وهي الأسئلة التي يترك فيها حرية التعبير.

الأسئلة متعددة الأجوبة:وهي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار المجيب الذي يراه مناسباً.

وبالتالي قد قسمنا الأسئلة التي احتوتها الاستمارة إلى ثلاث (03)محاور نظرا للفرضيات الثلاثة للدراسة وهي:

المحور الأول : للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في الرفع من مستوى اللاعبين كرة القدم المحترفة في الجزائر،والذي يخدم الفرضية الأولى والمتكون من اربعة (04)أسئلة إبتداءا من السؤال رقم 01 إلى غاية السؤال رقم 04، واحد منها مغلق (السؤال رقم 3) وأربعة الأسئلة متعددة الأجوبة (الأسئلة رقم 1-2-4) .

المحور الثاني : يساعد الإعلام الرياضي السمعي البصري في الرفع التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر ، والذي يخدم الفرضية الجزئية الثانية والمتكون من خمسة (05) أسئلة ابتداءً من السؤال رقم 05 إلى غاية السؤال رقم 9، اثنان منها مغلقة (الأسئلة رقم 5-9) وثلاثة أسئلة متعددة الأجوبة(الأسئلة رقم 6-7-8) **المحور الثالث:** يساهم الإعلام السمعي البصري في تحسين والرفع من المستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها ، والذي يخدم الفرضية الجزئية الثالثة والمتكون من سبعة 07 اسئلة ابتداءً من السؤال رقم 11 إلى غاية السؤال رقم 18، ثلاثة منها مغلقة أي (الأسئلة رقم 12-14-17) ، وأربعة أسئلة متعددة الأجوبة (الأسئلة رقم 11-15-16-18).

3-2-المقابلة :

وهي من أهم وسائل دراسة الشخصية ومن أشهر أساليب تقييمها المستخدمة حالياً ، ويمكن الاعتماد عليها لجمع المعلومات اللازمة على المبحوث ، وتختلف أساليب المقابلة فيما بينها بشكل كبير فهناك المقابلة الحرة التي يترك فيها للمفحوص التحدث عن أي شيء يرغب فيها توجيه مجموعة معينة من الأسئلة التي سبق إعدادها إعداداً جيداً. وتتيح المقابلة التعرف على عدد كبير من صفات المبحوث ،مثل تحديد مستوى القلق أو التوتر لديه. وتعرف المقابلة على أنها تبادل لفظي منظم بين شخصين هما الباحث والمبحوث ، حيث يلاحظ فيها الباحث ما يطرأ على المبحوث من تغيرات وانفعالات.³⁸

3-3- المعالجة الإحصائية:

3-4- النسبة المئوية : بما أن البحث كان مختصراً على البيانات التي يحتويها الاستبيان فقد وجد أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المحصل عليها هو استخدام النسبة المئوية.

طريقة حسابيا:

$$ع \longleftarrow 100\%$$

$$ت \longleftarrow س = \frac{ت * 100}{ع}$$

حيث أن: ع = عدد العينة.

ت = عدد التكرارات.

س = النسبة المئوية.

3-5- اختبار كاف تربيع (كا²) : يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان وهي كمايلي :

³⁸ فاروق يونس احمد، مشكلات و حالات في مناهج البحث العلمي ، مكتبة عين الشمس ،القاهرة،1990، ص30.

$$K_2 = \frac{\text{مج}(ت-ح-ن) \cdot 2}{ت \cdot ن}$$

درجة الخطأ المعياري ($\alpha = 0,5$)

درجة الحرية ($n-1$)

إذا كانت عدد التكرارات أقل من 05 نستعمل تصحيح "ياتس".

$$K_2 = \frac{\text{مج}((ت-ح) - (ت \cdot 0.5)) \cdot 2}{ت \cdot ن}$$

يمثل $K_2 =$ القيمة المحسوبة من خلال الاختبار.

ت ح = عدد التكرارات الحقيقية (المتوقعة)

ت ن = عدد التكرارات النظرية (المتوقعة)

يتم عدد التكرارات النظرية (ت ن) من خلال المعادلة التالية:

$$ت \cdot \frac{ن}{و}$$

ن = العدد الكلي لأفراد العينة.

و = يمثل عدد الاختبارات الموضوعية.³⁹

4- تحكيم الاستمارة الإستبائية:

من بين الشروط التي التزمنا بها في إنجاز الاستمارة ، هو إخضاعها إلى التحكيم ، فبعد إنجازها وتنظيم أسئلتها ومحاورها ، عرضناها على مجموعة من الأساتذة المختصين في هذا المجال ، قصد معرفة جوانب النقص فيها وما مدى مطابقتها لفرصيات الدارسة وأهدافها من جهة ، وما مدى مطابقة أسئلتها للشروط العلمية في صياغة أسئلة الاستمارة من جية ثانية ، فقام هؤلاء الأساتذة كل على حدى بإبداء بعض الملاحظات الخاصة بمضامين الأسئلة وترتيبها وتصنيفها...إلخ.

ولقد عدلت الاستمارة بناءً على الملاحظات المقدمة من طرف الأساتذة الكرام وأخرجت في الشكل الذي يمكن تقديمها إلى بعض الأفراد قبل توزيعها نهائياً.

أما الأساتذة الكرام المحكمين للاستمارة الإستبائية ، فهم كالآتي:

الدكتور خالد خضار: أستاذ محاضر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة محمد بوضياف مسيلة .

1-4- الدارسة الاستطلاعية:

³⁹ - عبد علين صيف سامرائي ، طرق الاحصاء في التربية البدنية و الرياضية ، بدون طبعة ، العراق ، جامعة بغداد، 1997. _ ص 75.

قمنا بدراسة استطلاعية لبعض أندية المحترفة لكرة القدم لولاية الجزائر "صنف أكابر" وهذا راجع لقرب المسافة وربح الوقت ، حيث كان من وراء ذلك الحصول على معلومات كافية من الفرق الناشطة بالولاية ومقرها وتم الاتصال بالمسؤولين لإعطاء شروحات وافية تساعدنا حول اختيار العينة.

5- مجالات البحث:

1-5- المجال المكاني والجغرافي: أجري الجانب النظري في مكتبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وأجري البحث الميداني بولاية الجزائر ، حيث احتوى على ناديين محترفين لكرة القدم وهم على النحو التالي:

ESS - CABBA

2-5- المجال الزمني: يمكن تقييمه إلى ثلاث مراحل:

*المرحلة الأولى:

تم فيها تحديد موضوع البحث وصياغة الإشكالية وفرضيات البحث وهذا امتدت من ديسمبر 2020 إلى غاية جانفي 2021.

*المرحلة الثانية:

تم فيها جمع مفاهيم البحث ووضع جميع الدراسات السابقة لتدعيم الفرضيات ووضع الفصول وتم ذلك بين شهر جانفي وفيفري 2021

*المرحلة الثالثة:

تم فيها صياغة الاستبيان وتوزيع الاستبيان واعطاء التوضيحات اللازمة ثم قمنا باسترجاعها للقيام بالمعالجة الإحصائية وتم ذلك ما بين مارس إلى غاية ماي 2021 .

6- متغيرات البحث :

استنادا إلى فرضيات البحث تبين لنا أن هناك متغيرين اثنان أحدهما مستقل والآخر تابع وهما كالتالي:

1-6- تعريف المتغير المستقل:

هو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجة معينة ، ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر.

تحديد المتغير المستقل: "الإعلام السمعي البصري الرياضي".

2-6- تعريف المتغير التابع:

متغير يؤثر فيه المتغير المستقل هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع.⁴⁰

تحديد المتغير التابع: "رياضة كرة القدم في الجزائر".

⁴⁰ محمد حسن علاوي ، اسامة كامل راتب ، البحث العلمي في التربية الرياضية و علم النفس ، ط1 ، دار الفكر العربي القاهرة ، 1999 ، ص 219 .

7- صعوبات البحث:

خلال دراستنا لهذا البحث واجهتنا بعض الصعوبات نستطيع أن نقسمها إلى:

7-1- صعوبات الجانب النظري :

❖ قلة الدراسات السابقة بالنسبة لموضوع بحثنا وان توفرت فهي سطحية وغير معمقة.

❖ قلة الدراسات والمراجع التي تناولت موضوع بحثنا.

7-2- صعوبات الجانب التطبيقي:

❖ مصاريف البحث والنقل.

❖ إن أول وأكبر صعوبة واجهتنا في الجانب التطبيقي وكذا في البحث كله ، هو توقيت التدريبات أندية

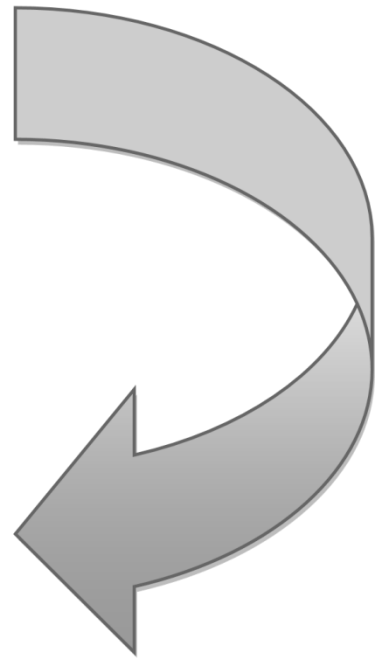
المحترفة لكرة القدم لفئة أكابر لولاية الجزائر.

خلاصة:

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لا بد لها وأن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة وتتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث، ولا بد له أن تكون أدوات البحث مختارة بدقة من عينة ومتغيرات واستبيان... الخ. تتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بصفة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع ومنه فإن العمل بالمنهجية يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمين في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.



الجانب التطبيقي



عرض وتحليل ومناقشة النتائج

المحور الأول : للإعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في التحسين من مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر.

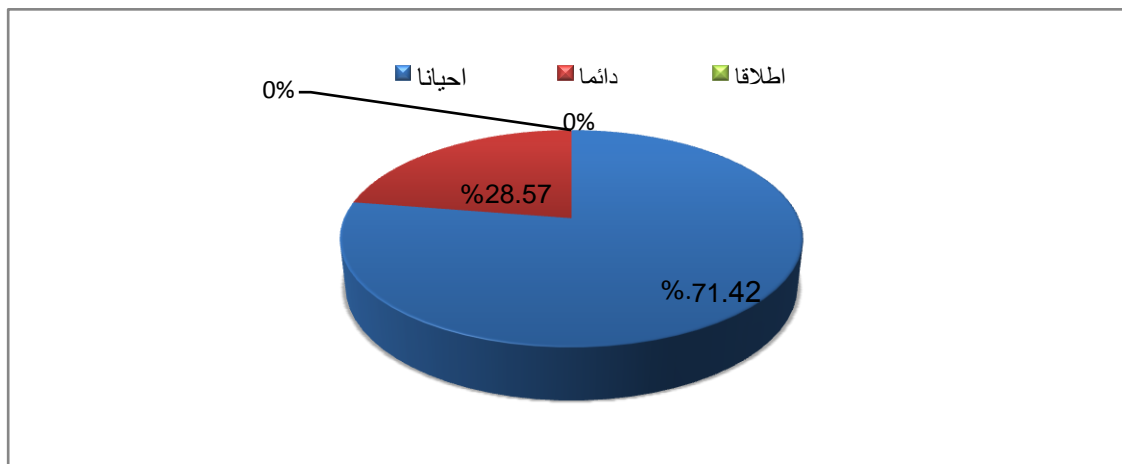
السؤال الأول: هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تتماشى مع اهتمامك ؟

الغرض من السؤال: معرفة إذا كانت المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تدخل في اهتمامات المسير.

الجدول رقم(01) يبين الجدول مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدالة
دائما	2	28.57%	.4.87	5.99	0.05	2	غير دالة
احيانا	5	71.42%					
اطلاقا	0	0%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم(01) يبين نسب نتائج الجدول



عرض وتحميل نتائج الجدول رقم (01):

من خلال نتائج الجدول أعلاه والذي يبين مدى اهتمامات المسيرين بالحصص السمعية الرياضية اتضح أن 71.42% من المسيرين وقد احتلت المرتبة الأولى ان المواضيع المقترحة للحصص الرياضية تدخل في اهتمامات المسيرين احيانا، وتأتي في المرتبة الثانية بنسبة 28.57% من المسيرين انها دائما تكون من اهتماماتهم ،و في المرتبة الثالثة 0 % من الاقتراح الاخير و هو لا اطلاقا لا تتماشى هذه المواضيع مع اهتماماتهم ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 4.87 وهي أصغر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 5.99

السؤال الثاني: تأثير الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم؟

الغرض من السؤال : معرفة تأثير الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم.

الجدول رقم (02) يبين الجدول الاتي مدى تأثير وسائل الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
سلبي	0	0%	10.05	5.99	0.05	02	دال
ايجابي	07	100%					
لا تؤثر	0	0%					
المجموع	0	100%					

الشكل رقم(02) يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحليل جدول رقم (02): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 02 أن نسبة كبيرة تقدر بـ100% من المسيرين احتلت الرتبة الأولى حيث يرون أن تأثير الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم تأثير ايجابي، أما في الرتبة الثانية و الثالثة بنسبة 0%، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 10.05 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة.

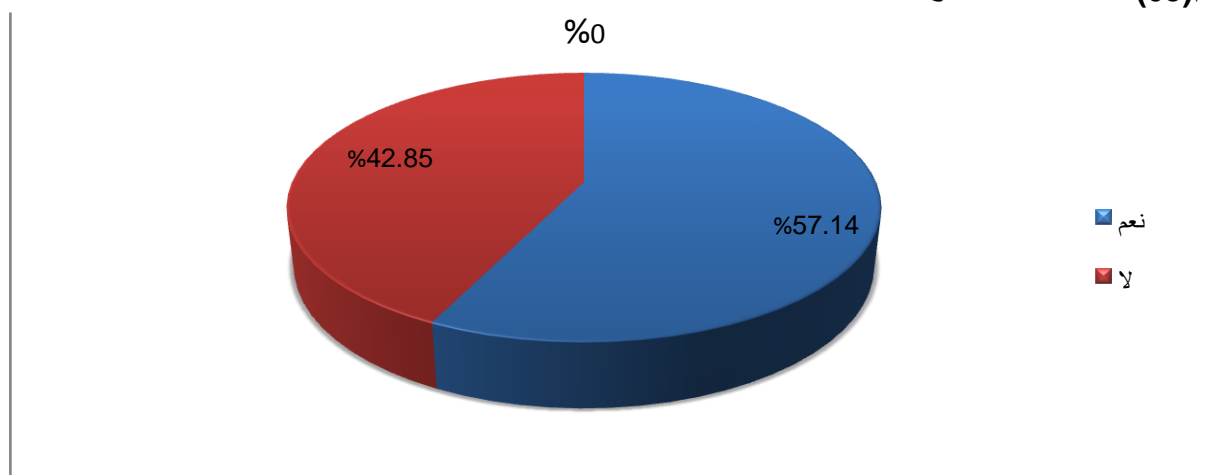
السؤال الثالث: عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شأنك هل تؤثر عليك نفسيا ؟

الغرض من السؤال: معرفة تأثير الحصص السمعية النفسية على المسيرين

الجدول رقم 03: يبين الجدول التالي معرفة التأثير النفسي للحصص السمعية لمسيرى النوادي

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	4	57.14%	3.64	3.84	0.05	01	غير دالة
لا	3	42.85%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم (03): يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحليل جدول رقم 03: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 03 أن نسبة كبيرة

تقرب 57.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يقولون ان الحصص الرياضية تأثر عليهم نفسيا عند الانقاص

من شأنهم، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 42.85% يرون أن هاته الحصص لا تأثر عليهم نفسيا ومن هنا نرى

أن هناك تقارب بين الدالتين الإحصائيتين لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ

بلغت قيمة ك² المحسوبة 3.64 وهي أصغر قيمة من ك² الجدولة .

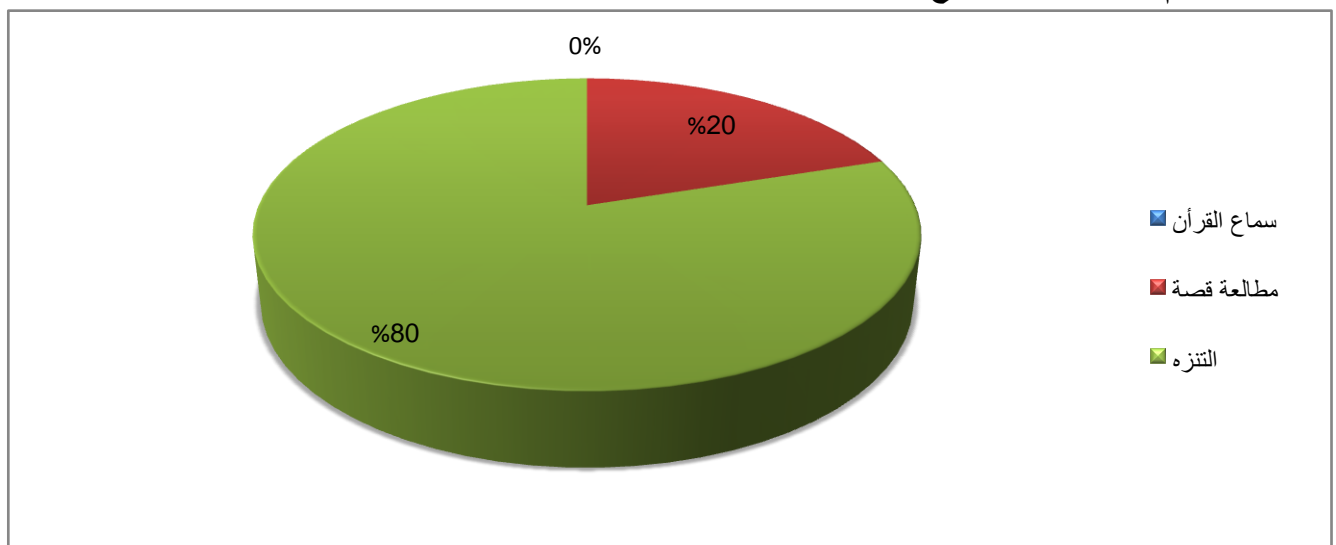
الغرض من السؤال: معرفة ردة فعل المسيرين بعد الانتقادات الموجهة لهم.

السؤال الرابع: لتجنب صدى هذا الخبر ماذا تفعل ؟

الجدول رقم 04: يبين ردة فعل المسيرين .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
سماع القرآن	0	0%	8.21	5.99	0.05	02	دالة
مطالعة قصة	1	20%					
التنزه	4	80%					
المجموع	05	100%					

الشكل رقم 04 يبين نسب نتائج الجدول:



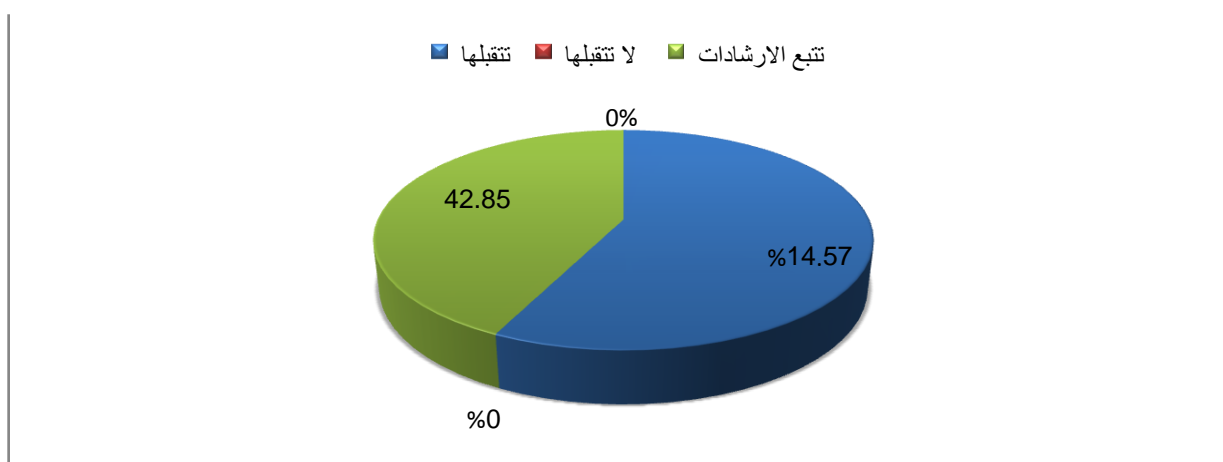
العرض والتحميل جدول رقم 04: يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 04 أن نسبة كبيرة تقدر 80% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يقولون أن ردة فعلهم تكون بالتنزه، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 20%

تكون ردة فعلهم بمطالعة قصة، أما في المرتبة الثالثة تأتي نسبة 0% أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 8.21 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة .

السؤال الخامس : عند انتقادك من طرف شخصية معروفة رياضيا ماذا تفعل ؟
الغرض من السؤال: معرفة ردة فعل المسيرين أثناء إنتقادهم
الجدول رقم (05): يبين ردة فعل المسيرين عند انتقادهم

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تتقبلها	4	57.14%	8.65	5.99	0.05	02	دالة
لا تتقبلها	0	0%					
تتبع الارشادات	3	42.85%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم 05 يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحميل جدول رقم(05): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 05 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 57.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى وذلك لتأثر المسيرين أثناء الانقاص من شأنهم في الحصص الرياضية يتقبلون الانتقادات، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 42.85% من المسيرين اثناء الانقاص من شأنهم في الحصص الرياضية يتبعون الارشادات و المرتبة الثالثة بنسبة 0% الاقترح الثاني لا تتقبلها لا ياخذونها بعين الاعتبار. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 8.65 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة .

إستنتاج المحور الأول:

في إطار تحميل جداول المحور الأول الذي يخدم الفرضية الجزئية الأولى التي تنص على ان للاعلام السمعي البصري دور كبير في تحسين من مستوى لاعبين كرة القدم المحترفة في الجزائر, فبدءا بنتائج جداول الإستمارة الإستبائية فإن نسبة 71.42% من إجابات المسيرين ترى بأن نوعية المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تتماشى مع اهتماماتهم احيانا، أما نسبة 100.10% من إجابات ترى ان تأثير الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم له تأثير ايجابي، كما يتأثرون نفسيا عند سماعهم لحصة تنقص من شأنهم بنسبة 75.14% و كذا لتجنب هذا الصدى انهم يقبلون على التنزه و يرونه الحل الانسب لتقليل الضغط و ذلك بنسبة 80%، ويبقى ما نسبته 20% من إجابات المسيرين يرون أن المطالعة هي الحل الانسب لتقليل الضغط، و من جهة اخرى كانت اجابت المسيرين لآخر سؤال كانت التقبل عند انتقادهم من طرف شخصية معروفة على الساحة الفنية بتتبع الارشادات و بنسبة 57.14% من إجاباتهم .

وعليه وبعد عرض النتائج وتحليل مختلف نتائج المحور الأول تأكد جليا تحقق الفرضية الأولى التي تنص على ان للاعلام السمعي البصري دور كبير في تحسين من مستوى لاعبين لكرة القدم المحترفة في الجزائر.

المحور الثاني: يساعد الاعلام الرياضي السمعي البصري في تحسين من التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر.

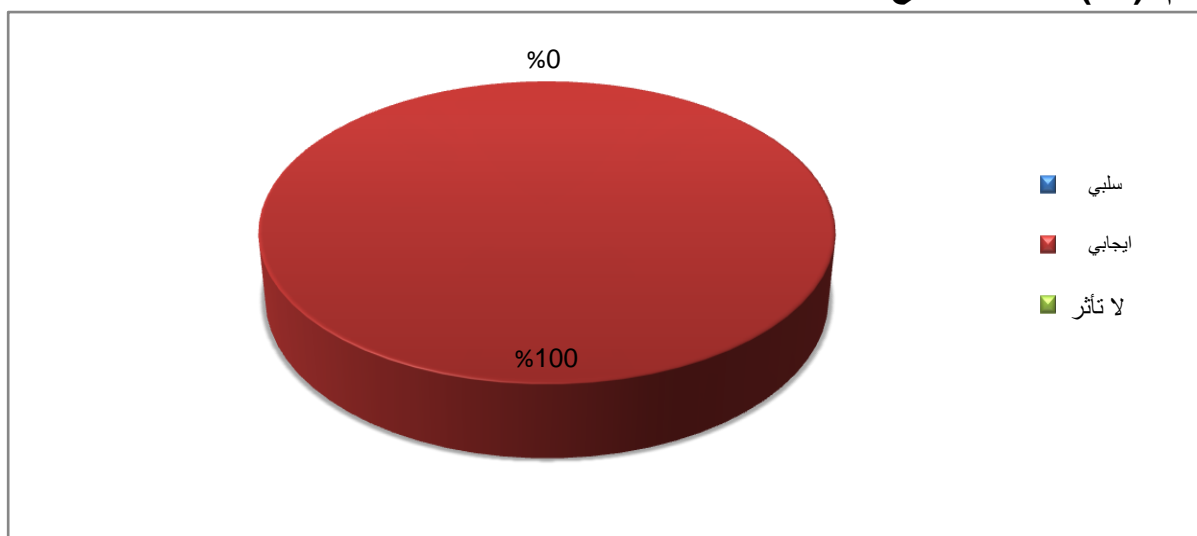
السؤال السادس: تأثير الاعلام المرئي في تحسين كرة القدم.

الغرض من السؤال: مدى تأثير الاعلام المرئي في تحسين كرة القدم.

الجدول رقم (06): يمثل مدى تأثير الاعلام المرئي في تحسين كرة القدم .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
سلبي	0	%0	13.35	5.99	0.05	02	دال
ايجابي	7	%100					
لا تأثر	0	%0					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم (06) يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحليل جدول رقم(06) : يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 06 أن نسبة كبيرة تقدر 100 % من المسيرين احتلت الرتبة الأولى حيث يرون أن مدى تأثير الاعلام المرئي تأثير ايجابي على كرة القدم، وتأتي في المرتبة الثانية و الثالثة بنسبة معدومة 0 % من المسيرين لا يرونه يآثر سلبياً و ليس له تأثير من الجانبين ،. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 13.35 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

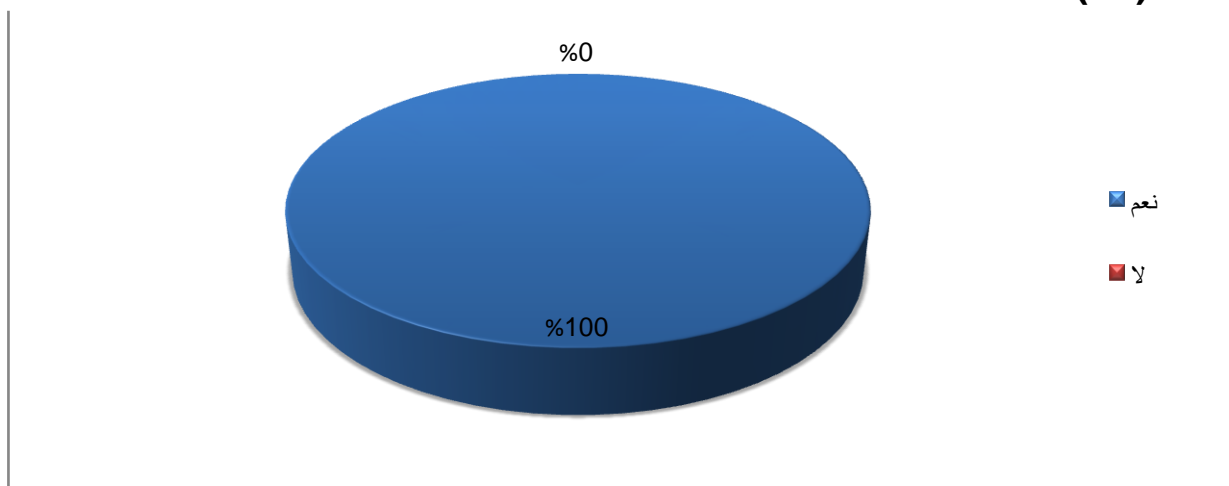
السؤال السابع: هل تأيد انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق؟

الغرض من السؤال: مدى تأيد انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق .

الجدول رقم(07): يبين رأي المسيرين في تأييدهم لانتقاد وسائل الاعلام للفرق و اللاعبين .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	07	%100	7	3.84	0.05	01	دال
لا	0	%0					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم(07) يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحميل جدول رقم(07): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 07 أن نسبة كبيرة تقدر بـ 100% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يؤيدون انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق ، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة 0% التي هي عدم تأيد انتقاد وسائل الاعلام للاعبين و الفرق. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 7 وهي أكبر قيمة من ك² المجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائياً بين التكرارات.

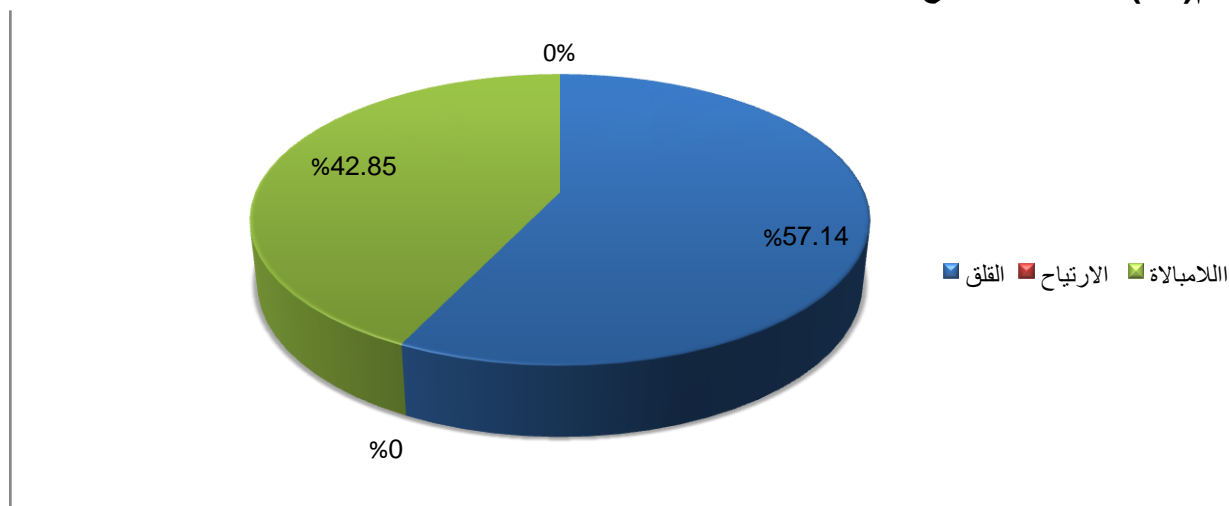
السؤال الثامن: اثناء مشاهدتك لحصة تلفزيونية ينتقد فريقك بماذا تشعر ؟

الغرض من السؤال: معرفة ردة الفعل لدى المسيرين عند مشاهدة حصص تنتقد فرقهم.

الجدول رقم(08): يبين ردة فعل المسيرين عند مشاهدة حصص تنتقد فرقهم.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
القلق	4	57.14%	3.64	5.99	0.05	02	غير دالة
الارتياح	0	0%					
الامبالاة	3	42.85%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم(08) يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحليل جدول رقم (08): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 08 أن نسبة كبيرة تقدر

بـ 57.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث ينتابهم القلق للانتقادات، أما في المرتبة الثانية تأتي

نسب 42.85% من المسيرين تكون ردة فعلهم باللامبالاة اثناء مشاهدتهم للانتقادات ، وفي المرتبة الأخيرة تأتي نسبة

0 % لا احد يشعر بالارتياح عند سماعه الانتقادات. ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح

القيمة الصغرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 3.64 اصغر قيمة من ك²

الجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائياً بين التكرارات.

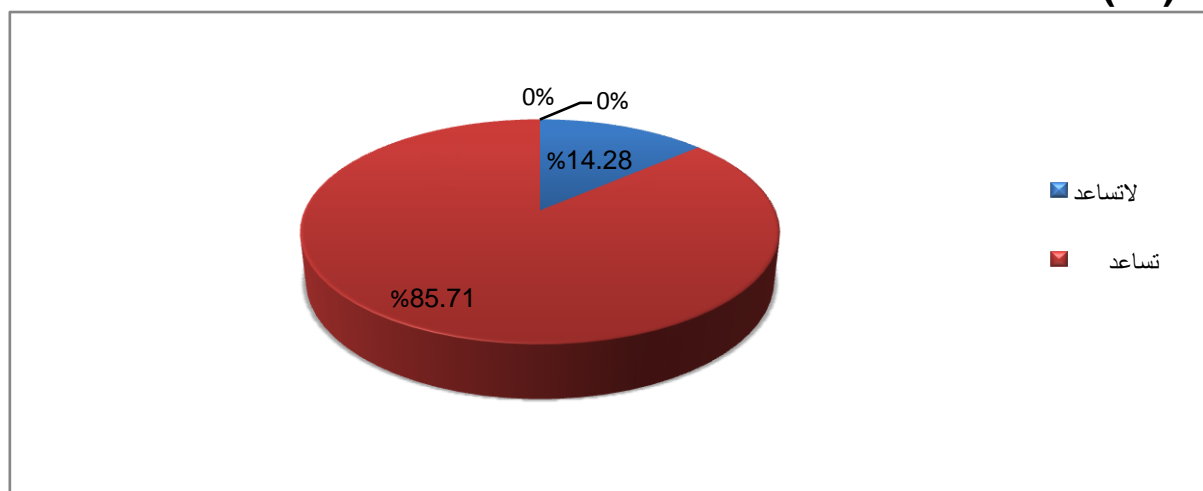
السؤال التاسع: هل تساعد وسائل الاعلام في شهرتكم كمسيرين؟

الغرض من السؤال: معرفة اذا كانت وسائل الاعلام تساعد في الشهرة للمسيرين.

الجدول رقم(09):يبين الجدول اجابات المسيرين حول مساعدة وسائل الاعلام في شهرتهم .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تساعد	6	%85.71	3.57	3.84	0.05	01	غير دال
لا تساعد	1	% 14.28					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم(09) يبين نسب نتائج الجدول:



العرض والتحليل جدول رقم (09): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 09 أن نسبة كبيرة تقدر بـ %85.71 من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون ان وسائل الاعلام تساعد في شهرتهم ، أما في المرتبة الثانية تأتي نسبة %14.28 يرون أن وسائل الاعلام لا تساعد في شهرتهم ، ومن هنا نرى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 3.57 وهي أصغر قيمة من ك² المجدولة، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائياً بين التكرارات.

استنتاج المحور الثاني

في إطار تحليل جداول المحور الثاني الممثل للفرضية الجزئية الثانية التي تنص على أن الإعلام السمعي البصري يساهم في تحسين من مستوى التسيير و المسيرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر ،فبدأ بنتائج جداول الاستمارة الإستبائية فإن نسبة 100% من إجابات المسيرين ترى بأن تأثير الاعلام في تحسين كرة القدم له تأثير ايجابي ، أما نسبة 100% من المسيرين هي من مؤيدي انتقاد وسائل الاعلام للفرق والاعبين ، تبقى نتائج البيانات تبين بأن مسيري النوادي الجزائرية لكرة القدم يرون بأن المقالات الصحفية الرياضية التي تحتوي على تحليلات الصحفيين الرياضيين الجزائريين تهتم بنقل الخبر إلى القراء بنسبة إجابات 47.5% في المرتبة الأولى لتليها التحليلات العشوائية بنسبة 38.75% لتليها في المرتبة الثالثة ذاتية الصحفيين في الكتابات بنسبة 13.75% من إجاباتهم، ويبقى ما نسبته 52.5% من إجابات اللاعبين يرون بأن الصحفيين الرياضيين الجزائريين يحترمون مهنة الإعلام في المجال الرياضي عند أدائهم لعملهم، أما نسبة 70% من اللاعبين أجابوا بأن الصحفي الرياضي الجزائري يركز على النقاط السلبية، وحسب رأي اللاعبين فإنهم يجدون بأن الصحفيين الرياضيين يحملونهم دائماً مسؤولية النتائج السلبية من حيث تضخيم حجم النتائج السلبية لأنديتهم الرياضية بنسبة 65% من إجاباتهم، وكآخر سؤال والذي يبين آليات الضغط التي يمارسها الصحفيين الرياضيين الجزائريين على اللاعبين تمثلت كالآتي: أولاً بضغوطات في الجولات الأخيرة من المنافسات الرياضية بنسبة 40%، ثم ثانياً الضغوطات أثناء مرحلة الانتدابات متمثلة في إجابات بنسبة 33.75% وفي بداية الموسم الرياضي بنسبة إجابات 26.25% من مجموع النسب المئوية. وعليه وبعد عرض وتحليل مختلف نتائج المحور الثاني تأكد جليا تحقق الفرضية الجزئية الثانية والتي تنص على أن الصحفي الرياضي لا يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي.

المحور الثالث: يساعد الاعلام السمعي البصري في التحسين و الرفع من مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها.

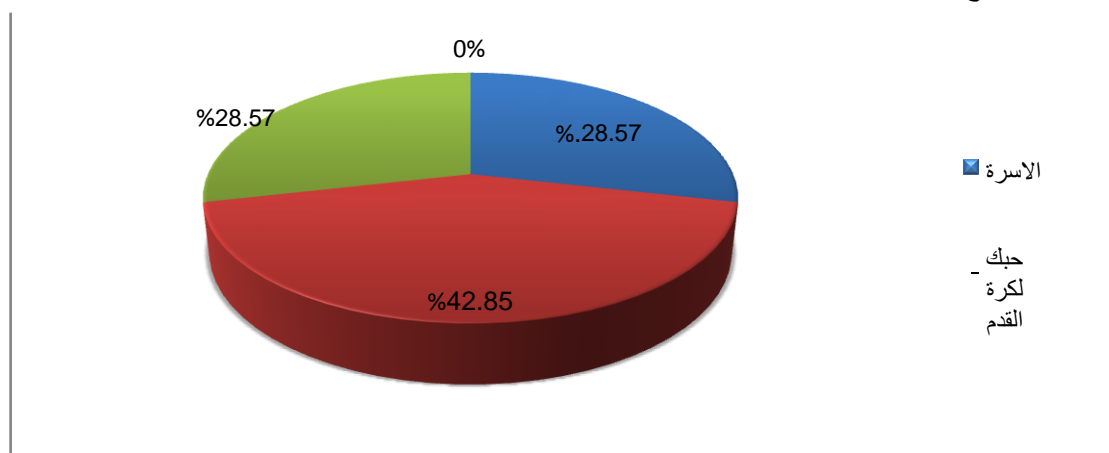
السؤال العشر: كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم ؟

الغرض من السؤال: معرفة من اين كانت البداية الكروية .

الجدول رقم(10) يبين من اين كانت البداية الكروية لهؤلاء المسيرين.

الإجابة	عددا التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
الاسرة	2	%28.57	0.28	5.99	0.05	2	غير دالة
حبك لكرة القدم	3	%42.85					
شعبية كرة القدم	2	%28.57					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم (10) يبين نسب نتائج الجدول:



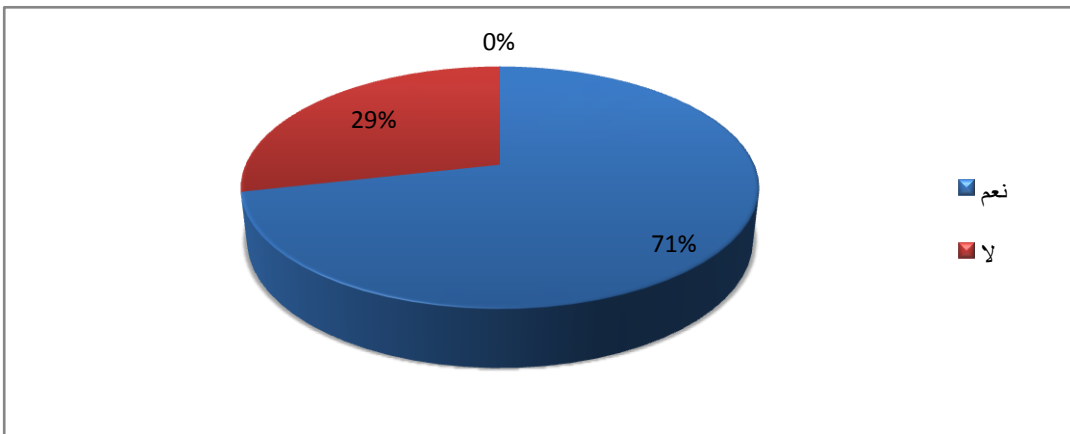
عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (10): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 10 أن نسبة 42.85% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يقولون ان بدايتهم الكروية كانت بواسطة حبهم لكرة القدم، أما نسبة 28.57% من المسيرين احتلت المرتبة الثانية يقولون ان بدايتهم الكروية كانت بواسطة الاسرة. و بنفس النسبة 28.57% من المسيرين اجابو ان بدايتهم الكروية كانت لشعبية كرة القدم، و نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 02 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 0.28 وهي اصغر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال الحادي عشر: هل انت مع استعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات الصحيحة؟
الغرض من السؤال: معرفة اذا كان المسيرين مع استعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات.

الجدول رقم (11) يبين رأي المسيرين حول استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	5	71.42%	8.56	3.84	0.05	01	دالة
لا	2	28.57%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم (11) يبين نسب نتائج الجدول:

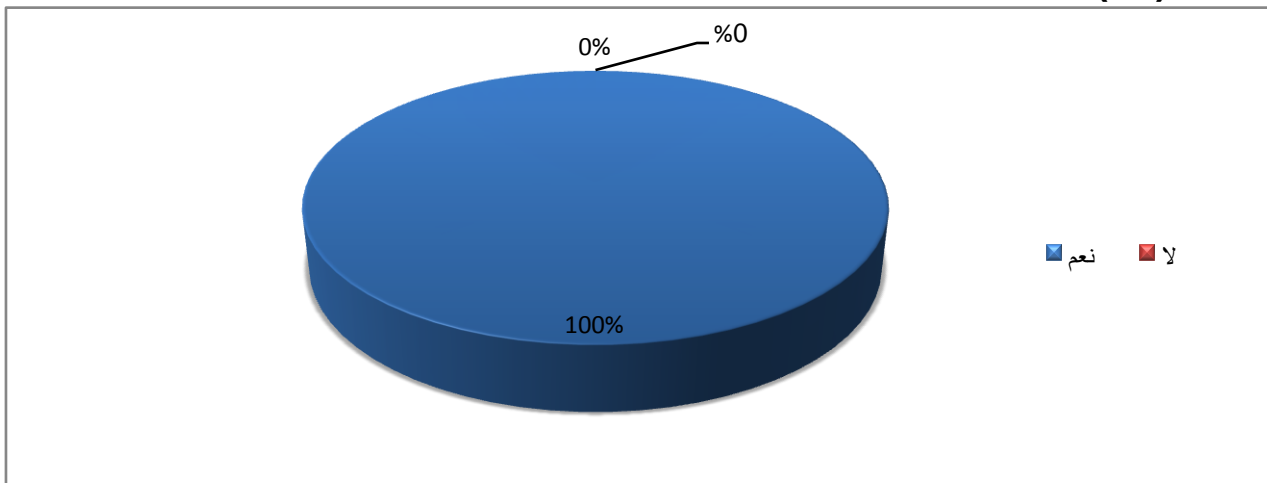


عرض وتحليل نتائج الجدول رقم(11): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 11 أن نسبة 71.42% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث هم مؤيدين لاستعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات ،أما نسبة 28.57% من المسيرين تأتي في المرتبة الثانية لا يؤيدون فكرة استعمال التكنولوجيا لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات ، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 8.57 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

السؤال الثاني عشر: هل يؤثر الاعلام السمعي البصري على تحسين مستوى الحكام في الجزائر؟
الغرض من هذا السؤال: معرفة اذا كان الاعلام السمعي البصري يأتز على تحسين مستوى الحكام في الجزائر.
الجدول رقم(12) يبين تأثير الاعلام السمعي البصري على تحسين مستوى الحكام في الجزائر .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدالة
نعم	7	%100	7	3.84	0.05	01	دالة
لا	0	%0					
المجموع	7	%100					

الشكل رقم (12) يبين نسب نتائج الجدول:



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم(12): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 12 أن نسبة 100% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى حيث يرون ان التكنولوجيا الحديثة تساعد على تطوير مستوى الحكام في الجزائر ،أما نسبة 0 % اي نسبة معدومة للاجابة الثانية التي لا ترى ان استعمال التكنولوجيا تساعد على تطوير مستوى الحكام في الجزائر، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 32.50 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 3.84 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

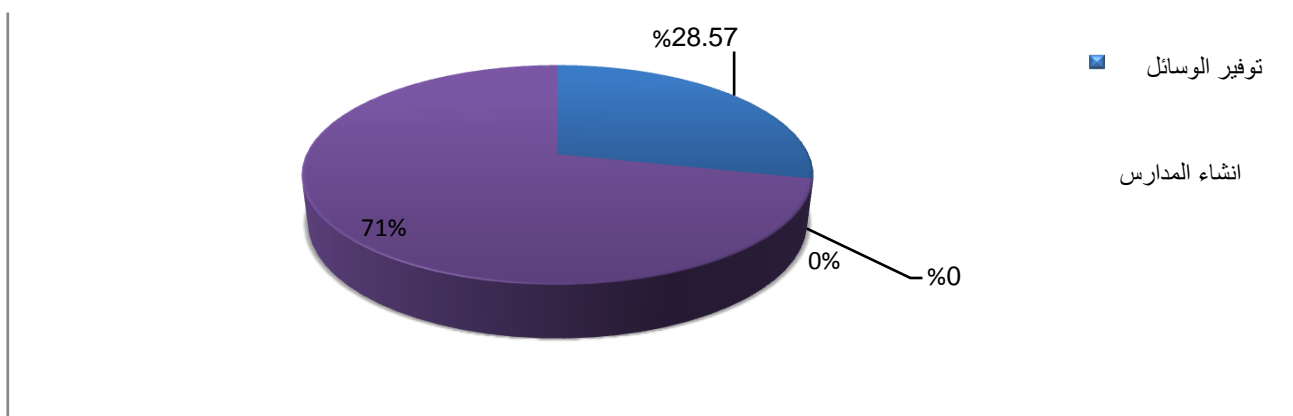
السؤال الثالث عشر: انت كمسؤول ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دور مهم في الرفع من مستوى هذه الرياضة؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى أهمية التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسيا.

جدول رقم (13): يبين إذا كان للتنظيم والتخطيط للنادي الرياضي دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسيا

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
توفير الوسائل المادية	2	28.57%	14.35	5.99	0.05	03	قدال
التكوين الجيد للاطارات	0	0%					
الاهتمام الاعلامي	0	0%					
انشاء المدارس الكروية	5	71.42%					
المجموع	07	100%					

الشكل رقم (13) يبين نسب نتائج الجدول:



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (13): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 13 أن

نسبة 71.14% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يرون ان الوسيلة المساعدة في الرفع من مستوى هذه الرياضة هي انشاء المدارس الكروية اما نسبة 28.57 من المسيرين تأتي في المرتبة الثانية يرون ان الوسيلة المناسبة

لرفع من مستوى هذه الرياضة هي التكوين الجيد للاطارات ، اما في المرتبة الثانية و الثالثة و بنسبة معدومة 0% لا يرون ان الاهتمام الاعلامي و التوفير للوسائل المادية اي دخل في الرفع من مستوى هذه الرياضة , ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 03 إذ بلغت قيمة ك² المحسوبة 14.35 وهي أكبر قيمة من ك² الجدولة التي تبلغ 5.99، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

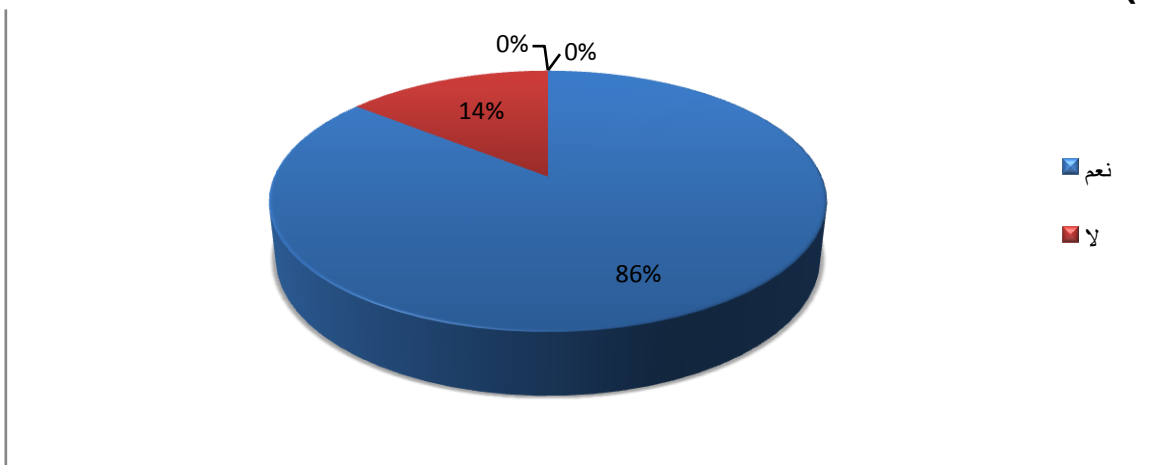
السؤال الرابع عشر: هل توجد مشاكل في ميدان كرة القدم ؟

الغرض من السؤال: معرفة اذا كانت هناك مشاكل في ميدان كرة القدم .

الجدول رقم (14) يبين اذا كانت هناك فعلا توجد مشاكل في ميدان كرة القدم

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	6	85.71%	16.8	3.84	0.05	01	دال
لا	1	14.28%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم (14) يبين نسب نتائج الجدول:



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (14): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 14 أن

نسبة 86% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يقولون ان هناك مشاكل تواجههم في ميدان كرة القدم ، وتأتي في المرتبة الثانية نسبة 14% من المسيرين لا يرون ان هناك مشاكل تواجههم في ميدان كرة القدم، ونلاحظ أيضا أن

هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلال 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة F^2 المحسوبة 16.8 وهي أكبر قيمة من F^2 الجدولة التي تبلغ 3.48 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف دال إحصائيا بين التكرارات.

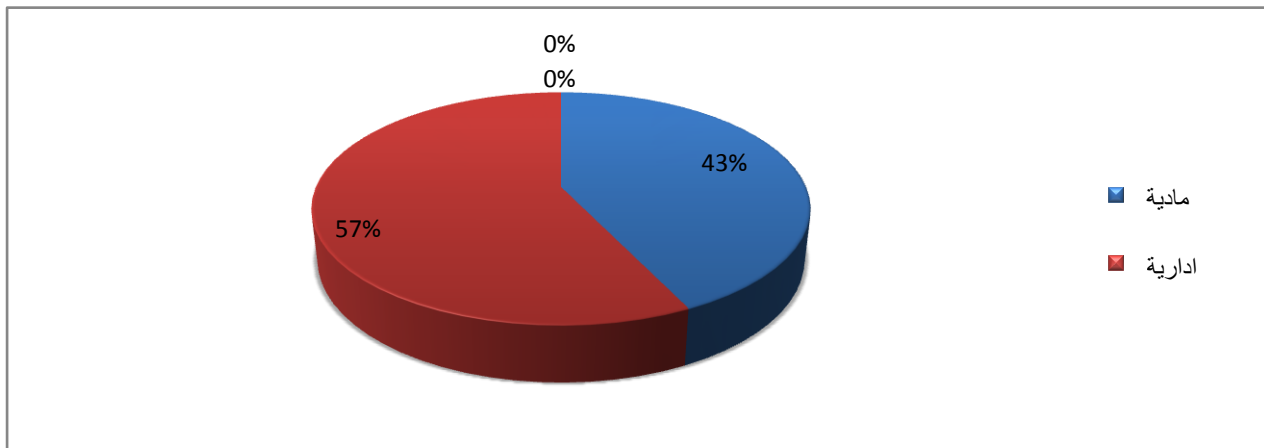
السؤال الخامس عشر: ما نوع هذه المشاكل ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما نوع هذه المشاكل الموجودة.

الجدول رقم (15): يبين نوع المشاكل الموجودة .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	F^2 المحسوبة	F^2 الجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
مادية	3	42.85%	0.14	3.84	0.05	01	غير دال
ادارية	4	57.14%					
المجموع	7	100%					

الشكل رقم (15) يبين نسب نتائج الجدول:



عرض وتحليل نتائج الجدول رقم (20): يتبين من خلال النتائج المدونة في الجدول رقم 15 أن نسبة 57% من المسيرين احتلت المرتبة الأولى يرون ان المشاكل الادارية هي الاكثر المشاكل التي تواجههم في ميدان كرة القدم، أما نسبة 43 % من المسيرين تأتي في المرتبة الثانية يرون ان المشاكل المادية هي المشكل الاساسي في ميدان كرة القدم، ونلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 01 إذ بلغت قيمة F^2 المحسوبة 0.14 وهي أصغر قيمة من F^2 الجدولة التي تبلغ 3.84 ، وبالتالي يتضح أن هناك اختلاف غير دال إحصائيا بين التكرارات وذلك للتقارب بين النسب.

استنتاج المحور الثالث:

في إطار تحميل جداول المحور الثالث الممثلة للفرضية الجزئية الثالثة التي تنص على مساهمة الاعلام السمعي البصري في تحسين و الرفع من مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها ،فبدأ بنتائج جداول الاستمارة الإستبائية فإن نسبة 52.5% من إجابات اللاعبين ترى بأن رئيس النادي الرياضي يعطي أهمية كبيرة للجانب النفسي للرفع من مستوى للاعبين في الجزائر، أما نسبة 70% من الإجابات ترى بأن الميزانية السنوية لناديكم تؤثر بطريقة فعالة في الرفع من مستواكم كلاعبين ، تبقى نتائج البيانات تبين بأن لاعبي كرة القدم الجزائرية يرون بأن تقديم المكافآت المالية من طرف رؤساء النادي الرياضي لها دور في التحفيز النفسي للاعبين لتحسين مستواهم وتقديم مردود أفضل في المباريات بنسبة إجابات 62%، ويبقى ما نسبته 83.75% من إجابات اللاعبين يرون بأن التنظيم والتخطيط للنادي الرياضي من طرف المدرب له دور في الرفع من مستوى اللاعبين نفسياً، أما نسبة 80% من اللاعبين أجابوا بأن الإنتظام في دفع رواتب اللاعبين يؤثر نفسياً في مردوديتهم، وحسب رأي اللاعبين فإنهم يرون أن رؤساء النوادي الرياضية في الجزائر يساهمون في تطوير كرة القدم الجزائرية من خلال إستقطاب مكونين (تكوين الفئات الشبانية) للرفع من مستوى اللاعبين بنسبة 55% من إجاباتهم، وكآخر سؤال والذي يبين أن وسائل الإشهار للنادي الرياضي تساعد قليلا في الرفع من الأداء والرفع من المستوى لدى اللاعبين بنسبة إجابات 47.5% من مجموع النسب المئوية.

وعليه وبعد عرض وتحليل مختلف نتائج المحور الثاني تأكد جليا تحقق الفرضية الجزئية الثانية والتي تنص على ان الاعلام السمعي البصري في تحسين و الرفع من مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضها .

إستنتاج عام

جاءت هذه الدراسة ضمن الأبحاث التي قمنا بها حول موضوع دور الإعلام الرياضي في التأثير على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم صنف أكابر- اربطة كرة القدم لولاية برج بوعريريج - دراسة ميدانية لفرق ولاية برج بوعريريج، بحيث سمحت لنا هذه الدراسة توضيح مشاكل ومميزات وخصائص فئة الأكابر وخاصة من جانب تأثير الإعلام على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم حيث:

- أن الإعلام الرياضي بصفة خاصة يهدف إلى تحسين رياضة كرة القدم من خلال تنبيه القائمين على الإعلام الرياضي للدور الذي يمكن أن يلعبه في التأثير السلبي على نفسية لاعبي كرة القدم، كما يحدد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي كما يهدف إلى مساهمة كل من لهم صلة بلعبة كرة القدم سواء من بعيد أو من قريب كل حسب موقعه ومسؤوليته في تطوير هذه اللعبة.

- كما سمحت المعالجة وتحليل النتائج التطبيقية من استخلاص أن أغلبية اللاعبين يرون بأن للإعلام الرياضي دور في التأثير على الجانب النفسي لدى اللاعبين، وأن الصحفي الرياضي لا يحترم المواصفات الخاصة بصياغة أي خبر رياضي، كما لاحظنا أن رؤساء النوادي الرياضية يعطون أهمية للجانب النفسي للرفع من مستوى اللاعبين وذلك من خلال التحضير النفسي الذي يعتبر مهم جدا للاعب لأنه يساعده على تجاوز حالات القلق والتوتر ويساعده على التركيز الجيد وبذلك تحقيق أداء جيد ونتائج جيدة.

وعليه ومن خلال مختلف هذه النتائج اتضح تحقق الفرضية العامة التي تنص على أن للإعلام الرياضي السمي البصري دور كبير في تحسين رياضة كرة القدم المحترفة في الجزائر.



Questionnaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

إستمارات الإستبيان الخاص بالمسيرين

اخواني المسيرين نتقدم اليكم بهذا الاستبيان الذي يندرج في اطار البحث العلمي لتحضير لشهادة الماستر في الاعلام و الاتصال الرياضي تحت عنوان دور الاعلام السمعي بصري في تحسين كرة القدم الجزائرية.

لهذا نطلب منكم المشاركة في اطار هذا البحث باعطاء اجوبتكم الشخصية علما ان هذا الاستبيان يفسر واجوبتكم تستعمل لغرض البحث فقط ولكم فائق الإحترام والتقدير

ملاحظات:

أمام الجواب المختار توضع علامة X

- الإعلام الرياضي المرئي يعني التلفزة .

- الإعلام الرياضي المكتوب يعني الصحافة المكتوبة .

- الإعلام الرياضي السمعي يعني الاذاعة .

تحت اشراف الاستاذ:

* دهبازي محمد الصغير

من اعداد الطلبة :

* معوش محب الدين

* طبيب عطية رفيق

*** الفرضية الاولى:**

- للاعلام الرياضي السمعي البصري دور كبير في التحسين من مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر

* س1: هل نوعية المواضيع المقترحة في الحصص السمعية تتماشى مع اهتمامك؟

دائماً احيانا اطلاقاً

* س2: تأثير الاعلام السمعي البصري في تحسين كرة القدم؟

سلبي اجابي لا تؤثر

* اذا كان سلبي وضح ذلك.....

* س3: عند سماعك لحصة رياضية سمعية تنقص من شانك هل تؤثر عليك نفسياً؟

نعم لا

* اذا كانت الاجابة بنعم وضح

ذلك.....

* س4: لتجنب صدى هذا الخبر ماذا تفعل؟

سماع القران مطالعة قصة التنزه

*

* س5: عند انتقادك من طرف شخصية معروفة رياضياً ماذا تفعل؟

تتقبلها لا تتقبلها تتبع الارشادات

الفرضية الثانية :

- يساعد الاعلام الرياض السمعي البصري في تحسين التسيير و المسييرين في كرة القدم المحترفة في الجزائر

س6: تأثير الإعلام المرئي في تطوير كرة القدم

سلبى ايجابي لا تؤثر

س7: هل تأيد انتقاد وسائل الاعلام للفرق و الاعبين ؟

نعم لا

س8: اثناء مشاهدتك لحصة تلفزيونية تنتقد فريقك بماذا تشعر ؟

القلق الارتياح اللامبالاة

س9: هل تساعد وسائل الاعلام في شهرتكم كمسيرين؟

تساعد لا تساعد

الفرضية الثالثة :

- يساهم الاعلام السمعي البصري في التطوير والرفع من مستوى الحكام من خلال الانتقادات التي يعرضون لها

س10 : كيف تم اختياركم لرياضة كرة القدم؟ بواسطة :

الاسرة حبك لكرة القدم شعبية كرة القدم

س11: هل انت مع استعمال التكنولوجيا الحديثة لمساعدة الحكام في اتخاذ القرارات الصحيحة ؟

نعم لا

اذا كانت الاجابة بنعم وضح ذلك

س 12: هل يؤثر الاعلام السمعي البصري على تحسين مستوى الحكام في الجزائر؟

نعم لا

س 13: انت كمسؤول ما هي الوسيلة التي يمكن ان تلعب دورا مهما في الرفع من مستوى هذه الرياضة ؟

توفر الوسائل المادية التكوين الجيد للاطارات
الاهتمام الاعلامي انشاء مدارس كروية

س14: هل توجد مشاكل في ميدان كرة القدم؟

نعم لا

س15 : ما نوع هذه المشاكل ؟

مشاكل مادية مشاكل ادارية

خاتمة:

لا يخفى على أحد أن الإعلام الرياضي اليوم ليس كالأمس لأنه في تطور مستمر وواكب مختلف التغيرات الحاصلة في المجتمعات المتطورة، حيث نرى أن مهامه كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة وسطحية ولا تحمل الرسالة الإعلامية أبعاد حضارية تعود على الرياضة والمجتمع بالتطور والازدهار. فقد أصبح الإعلام الرياضي باعتباره سلطة رابعة بكافة وسائله وآلياته يتحمل الثقل المركزي في دفع الحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي، وهذا لما يملكه من إمكانيات مادية ومعنوية تؤهله إلى تحقيق ذلك، هذا ما وضعه أمام ضرورة ملحة إلى تغيير أنماط أعماله ونشاطاته في معالجة و انتقاء المادة الإعلامية للوصول إلى أهداف ملموسة وذلك قصد الرفع من مستوى الرياضة و كرة القدم بالتحديد لما لها من مكانة مرموقة تفوق جميع الرياضات الأخرى، ومهاراتها الأساسية تعتبر مهارات كل الأنشطة الرياضية، ولقد حاولنا جاهدين من خلال هذا الموضوع، الذي يعتبر من بين أهم المواضيع ذات الشأن الكبير في المجال الرياضي بصفة عامة ومجال كرة القدم بصفة خاصة، أن نبين دور الإعلام الرياضي السمعي البصري في تحسين مستوى لاعبي كرة القدم المحترفة في الجزائر ، حيث أصبحت هذه الوسائل لها أهمية كبيرة في الرفع و تحسين لاعبي كرة القدم.

الإقتراحات والفروض المستقبلية:

بعد تطرقنا في هذا البحث المتواضع والإشارة إلى دور الإعلام الرياضي السمعي البصري في تحسين كرة القدم المحترفة في الجزائر- فئة الأكابر- واعتمادا على الدارسة النظرية والميدانية، جاءت توصياتنا واقتراحاتنا كالآتي:

- الأخذ بعين الإعتبار الحالة النفسية للاعبين قبل توجيه أي إنتقاد سواء كان سلبيا أو إيجابيا .
- وجوب موضوعية الخبر لمختلف أنواع وسائل الإعلام الرياضي وشفافيتها فيما يتعلق بالرياضة ككل.
- إنشاء قنوات فضائية متخصصة في مختلف الميادين من بينها قنوات رياضية وطنية أو خاصة تهتم بنشر أخبار مختلف المنافسات والتظاهرات الرياضية الجهوية، المحلية، الإقليمية، الدولية وحتى العالمية.
- ضرورة التفكير في إنشاء معهد وطني أو مدرسة عليا للإعلام الرياضي مستقلة عن باقي الكليات والجامعات (تابعة مباشرة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي) يكون تأطيرها تحت وصاية أساتذة مختلف المعاهد والكليات الوطنية وحتى العربية والأجنبية التي تخدم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة هذا التخصص.
- التركيز على الحصص و المقابلات والعناوين الصحافية التي تحمل مقاييس النوعية و إختيار مواضيعها.
- ضمان التكوين النوعي و المتخصص للاعبين الرياضيين من خلال الإستفادة من التربصات و التغطيات الإعلامية خارج الوطن، تكسبهم الخبرة اللازمة للإبداع في ميدان عملهم.
- التنوع في البرامج الرياضية و الفقرات الحوارية الهادفة الجادة التي تقوم على أساس علمي بغية الخروج من بوتقة الأدوار القديمة و الكلاسيكية إلى إكتساب الرياضيين صفات التربية و الأخلاق والوعي و التكوين الثقافي الجيد.



قائمة المراجع

أ: المراجع باللغة العربية:

- 1 - أسامة كامل راتب، علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات، القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.
- 2 - أسامة كامل راتب، علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات، القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.
- 3 - أسامة كامل راتب، علم النفس الرياضة للمفاهيم و التطبيقات، القاهرة، دار الفكر، 1998، ص17.
- 4 - إبراهيم إمام "الإعلام الايذاعي والتلفزي" ط1، دار المعرفة، لبنان 1990، ص124.
- 5 - نجيب محمد عاطف "قاموس علم الاجتماع" دار المعرفة كلية الأدب، دون تاريخ، ص49.
- 6 - روجي جميل، كرة القدم، ط1. _ دار النقائض: بيروت ، لبنان ، 1986. _ ص50.
- 7 - خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم ،الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، ط القاهرة ، 1998، ص 22.
- 8 - محمد ضياء الدين عوض ،وسائل الإتصال نشأتها و تطورها، ط 04، القاهرة، مكتبة الأنجلو مصرية ، 2008، ص 292.
- 9 - أميمة منير جادو ،البارمج التربوية للطفل، دار المعارف سلسلة إقرأ، القاهرة، 1989، ص 18.
- 10- خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم ،مرجع سابق الذكر، ص 25.
- 11- خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم ،مرجع سابق الذكر، ص24.
- 12- خير الدين علي عويس، م.م. عطا حسين عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص91.
- 13- أديب خضور ،أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، سوريا ، 1986، ص 87.
- 14- محمود أبو زيان ،تقييم الإعلام الرياضي وسبل الإرتقاء به، مداخلة مشارك بها بدرنة ليبيا في ملتقى حول الإعلام الرياضي ،2012/03/25.
- 15- أديب خضور، أدبيات الصحافة ،مرجع سابق الذكر، ص 89.
- 16 - لونس عبد الله ،دور الإعلام الرياضي المكتوب إتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي - جريدة الشروق اليومي نموذجا - ، رسالة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية، جامعة الجزائر ، 2009/2008، ص 64.
- 17- رومي جميل. _ مرجع سابق ، 1986. _ ص 50 ، 52 .
- 18- فيصل رشيد عياش الدليمي ولحمر عبد الحق. _ مرجع سابق ، 1997. _ ص02.
- 19- إبراهيم علام ،كأس العالم لكرة القدم، ط1. _ دار القومية والنشر: مصر ، 1960. _ ص32.
- 20- مفتي إبراهيم محمد ،الجديد في الأعداد المهاري والخططي للاعب كرة القدم، ط1. _ دار الفكر العربي: عمان الأردن ، 1998. _ ص11.
- 21- حنفي محمود مختار ،كرة القدم للناشئين، ط1. _ دار الفكر العربي: القاهرة، مصر ، 1997. _ ص23. 22 - محمد منصورى ،الكرة الجزائرية فوز مستحق . _ جريدة الشباك، العدد 26 ، الجزائر. _ 26 نوفمبر 1993. _ ص23.
- 23- رضوان، جريدة الهدف. _ العدد ،226، الجزائر. _ 29 مارس 2003. _ ص4.

- 24- السعيد خباطو، مقابلة صحفية. _جريدة الشباك، العدد 206 ،الجزائر_03أوت 1997_ ص07.
- 25- حسن عبد الجواد ،كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة القدم، ط4_ دار العلم لملايين: بيروت ،1997_ ص25.27.
- 26- حسن السيد أبو عبده، مرجع سابق ،2002_ ص13.
- 27- الاتحادية الجزائرية لكرة القدم ، دليل تطبيقي تبسيط قوانين اللعبة، دار الهدى : عين مليلة،الجزائر ، 2006 _ ص15.
- 28- حسن علي حافظ ومحمد علي الخطاب ،المواصفات القانونية للملاعب والميادين والأدوات الرياضية_ مكتبة القاهرة الحديثة: القاهرة، 1972_ ص8-13.
- 29- رومي جميل_ مرجع سابق ،1986_ ص84.
- 30- مصطفى كامل محمود ،الحكم العربي وقوانين كرة القدم الخماسية، ط2_ مركز الكتاب للنشر: القاهرة ، 1999_ ص16.
- 31- الاتحادية الجزائرية لكرة القدم_ مرجع سابق ،2006_ ص32.
- 32- مصطفى محمود كامل_ مرجع سابق ،1999_ ص20.
- 33- مفتي إبراهيم محمد ،الإعداد المهاري والخطي، ط1_ دار الفكر العربي : مدينة نصر ،القاهرة، 1998 _ ص 304-306.
- 34- حسن عبد الجواد،_ مرجع سابق ، 1997 _ ص 177 .
- 35- الإتحادية الجزائرية لكرة القدم، القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم، 2000، المادة 01، ص 02.
- 36- الإتحادية الجزائرية لكرة القدم ،القانون الأساسي للرابطة الوطنية لكرة القدم، 2000، المادة 02، ص 19.
- 37- وزارة الداخلية، وزارة الشباب و الرياضة ،قرار وزاري مؤرخ في 1996/07/06، نموذج القانون الأساسي للنادي الرياضي للهواة.
- 38- الإتحادية الجزائرية لكرة القدم ،القانون الداخلي، مرجع سابق الذكر، المواد 31،....،36، ص ص7-8.
- 39- مقابلة مع السيد عبد النور بن نعماني، أمين عام مساعد مكلف بالبطولات الدولية لدى الاتحادية الجزائرية لكرة القدم، يوم 2010/02/07، على الساعة 11سا00 بمقر مكتبه.
- 40- الإتحادية الجزائرية لكرة القدم ،القانون الداخلي، مرجع سابق الذكر، المواد 37،.... ، 41 ، ص ص9-10.
- 41- أسامة كامل راتب : "علم نفس الرياضة (المفاهيم والتطبيقات)"، دار الفكر العربي، ط2، مصر ،1997، ص17.
- 42- محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضة " ،دار المعارف ، ط4 ،مصر ، 1985، ص 28.
- 43- محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضة " ،مرجع سابق ،ص 28 .
- 44- محمد حسن أبو عبيدة: "المنهج في علم النفس" ، مرجع سابق ، ص 124 ، 125 .
- 45- محمد حسن علاوي : "علم النفس الرياضي" ، مركز الكتاب للنشر ، ط1 ، مصر ، 1997 ، ص 207 .

- 46- محمد حسن علاوي: "علم النفس الرياضي" ، مرجع سابق ، ص 207 .
- 47- محمد عبد الظاهر الطيب: "مبادئ الصحة النفسية" ، دار المعارف الجامعية ، ب ط ، مصر ، 1994 ، ص 281 .
- 48- محمد حسن علاوي: "علم النفس الرياضي"، دار المعارف ، ط8 ، القاهرة ، 1992 ص 277 .
- 49- أحمد أمين فوزي: "مبادئ علم النفس الرياضي" ، مرجع سابق ، ص 247 .
- 50- محمد حسن علاوي: "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية"، دار الفكر العربي، ب ط ، مصر ، 2002 ، ص311 .
- 51- فكري الدباغ: "أصول الطب النفساني" ، دار الطليعة ، ط3 ، لبنان ، 1983 ، ص 97 .
- 52- فكري الدباغ: "أصول الطب النفساني" ، مرجع سابق ، ص 97 .
- 53- أسامة كامل راتب: "علم النفس الرياضة"، دار الفكر العربي ، ط2 ، مصر ، 1997 ، ص 271 ، 272.
- 54- أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة" ، مرجع سابق ، ص272.
- 55- أسامة كامل راتب: "المهارات النفسية التطبيقات في المجال الرياضي" ، دار الفكر العربي ، ط 1 ، مصر، 2000 ، ص 196.
- 56- صالح حسن الداھري و وهيب الكبيسي : "علم النفس العام" ، بدون دار نشر ، ب ط، بدون بلد، ب س ، ص107 ، 108 .
- 57- أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات" ، مرجع سابق ص415-416 .
- 58- أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات" ، مرجع سابق ص415-416 .
- 59- محمد حسن علاوي: "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية" ، مرجع سابق ، ص 19 .
- 60- يحيى كاضم النقيب: "علم نفس الرياضة"، معهد إعادة القادة، ب ط، السعودية 1990، ص 384 .
- 61- أسامة كامل راتب: "علم نفس الرياضة المفاهيم والتطبيقات" ، مرجع سابق ، ص 117 ، 288 ، 299 .
- 62- محمد حسن علاوي: "علم نفس التدريب والمنافسة الرياضية" ، المرجع السابق، ص206-207 .
- 63- حسن السيد أبو عبده: "الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم" ، مرجع سابق، ص270-271 .
- 64- حسن السيد أبو عبده: "الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم" ، مرجع سابق، ص 270، 271 ، 284 ، 286 .
- 65- حسن السيد أبو عبده: "الاتجاهات الحديثة في تخطيط وتدريب كرة القدم" ، مرجع سابق، ص 284-286 .
- 66- رشيد عياش الدليمي و لحر عبد الحق: "كرة القدم" المرجع السابق ، ص 31 .
- 67- محمد الأزهر السماك ، "الأصول في البحث العلمي، دار الحكمة، بدون طبعة، الموصل 1980، ص 42.
- 68- رابح تكري : **مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس**، المؤسسة الوطنية للكتاب ، بدون طبعة، الجزائر، 1984، ص23.

- 69- عبد القادر محمد رضوان، سبع محاضرات حول الأسس التعليمية لكتاب البحث العلمي، سلسلة في دروس الاقتصاد، ديوان المطبوعات الجامعية، بدون طبعة، الجزائر 1990، ص 58.
- 70- محمد نصر الدين رضوان، الإحصاء الاستدلالي في علوم التربية البدنية والرياضية، بدون طبعة. دار الفكر العربي: القاهرة، 2003 ص14.
- 71- رابح تكري : مناهج البحث العلمي في علوم التربية وعلم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب ، بدون طبعة ،الجزائر، 1984،ص23.
- 72- فاروق يونس أحمد ،مشكلات وحالات في مناهج البحث العلمي، مكتبة عين الشمس، القاهرة ،1990، ص30.
- 73- عبد علين صيف السامرائي ، طرق الإحصاء في التربية البدنية والرياضية، بدون طبعة. _العراق، جامعة: بغداد، 1997. _ ص 75.
- 74- محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب . _ البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، ط1. _ دار الفكر العربي: القاهرة، 1999. _ص219.

ب: قائمة المذكرات:

- 67- لاوسين سليمان ، " الصحافة الرياضية المتخصصة ومدى تأثيرها على إنتشار ظاهرة إقالة واستقالة مدربي أندية القسم الوطني الأول أكابر لكرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 2005 إلى 2010. " أطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر3، 2012/2013م.
- 68- عقاد فهم، قريب اسماعيل ، "دور الإعلام الرياضي في التأثير النفسي على لاعبي كرة القدم" مذكرة شهادة ليسانس ، جامعة الجزائر ، 2009-2010.
- 69- العيد عبد الرحيم، " الضغوطات المهنية المؤثرة على أستاذ التربية البدنية و الرياضية من حيث مردود المهني " ، مذكرة شياذة الليسانس جامعة البويرة 2012-2013 .

ج: المراجع بالغة الأجنبية

- 70- Hamid Grien. _Almanche du sport algérien . _édition. _ ANEP ROUIBA ,Alger :1990 _p37.
- 71- R-thamss préparation psychologique du sportif- ED1-vigot-paris-1991-P72.

Le résumé:

titre de l'étude: l'importance des médias sportifs audiovisuelle pour le développement de Football algérien professionnel ligue 1 ligue 2. Mobilis.

Problème de l'étude: qu'elle est l'importance des Médéas sportive audiovisuelle sur le développement du football algérien professionnel.

Est ce que l'audiovisuelle participe sur le développement du football?

Est ce que l'audiovisuelle participe sur le développement arbitrage du football algérien?

Est ce que l'audiovisuelle participe sur le développement des dirigeant du football algérien?

Hypothèses générales:

Audiovisuelle sportive i sa participation sur le développement du football professionnelle algérien

Hypothèses partielles:

- Médias sportifs audiovisuel et important pour développe le football
 - La participation médias sportifs audiovisuel sur le développement d'arbitrage en Algérie.
 - Médias sportifs audiovisuel et sa participation du développement des dirigeants du football algérien

Objectifs de la recherche:

Il est à noter que la recherche de ce genre presque inexistant et n'a donc pas pris le rôle du progrès souhaités dans notre pays et, en retour, nous constatons que de telles recherches dans les sociétés avancées a reçu les soins nécessaires, et sur

La lumière de ce que nous avons réfléchi sur l'importance de la recherche dans les domaines suivants:

- alerter les responsables des médias de sport pour le rôle qu'ils peuvent jouer dans un impact négatif sur l'aspect psychologique pour les joueurs de football.
 - La connaissance de la contribution des médias de sport dans le développement du football.
 - Connaissance de la contribution du public à un impact négatif sur la psyché des joueurs de football.
 - Identifier la responsabilité de tous les employés dans les médias sportifs.
- Résultats obtenus ont prouvent cette étude que les médias sportifs audiovisuelle a un rôle de développement du football algérien professionnelle, en raison de sa grande importance dans l'augmentation des motivations des joueurs sur la pratique du football, et que celui-ci ne dépend pas seulement sur le plan physique et technique, mais une nécessité de l'intégration de ces aspects ainsi que les relations avec les professionnels psychologues peuvent fournir beaucoup de football, et c'est ce qui est valide ces hypothèses.
- Conclusions et suggestions:**
- Petites groupes d'intérêt et les sections inférieures de tous les fonctionnaires des entraîneurs et des officiels techniques, en particulier les médias sportifs.
 - Besoin clubs d'épargne spécialistes psychologues.
 - En tenant compte de l'état psychologique des joueurs avant de les critiquer.
 - Les messages des médias de sport de toutes sortes qui tentent de marcher de façon plus objectif.