جامعة محمد بوضياف – المسيلة

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

عنوان المذكرة:

ادارة واستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية

دراسة على عينة من طلبة السنة الثالثة ليسانس اعلام واتصال جامعة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالب:

عكيريم رميسة

حرحوز فطيمة

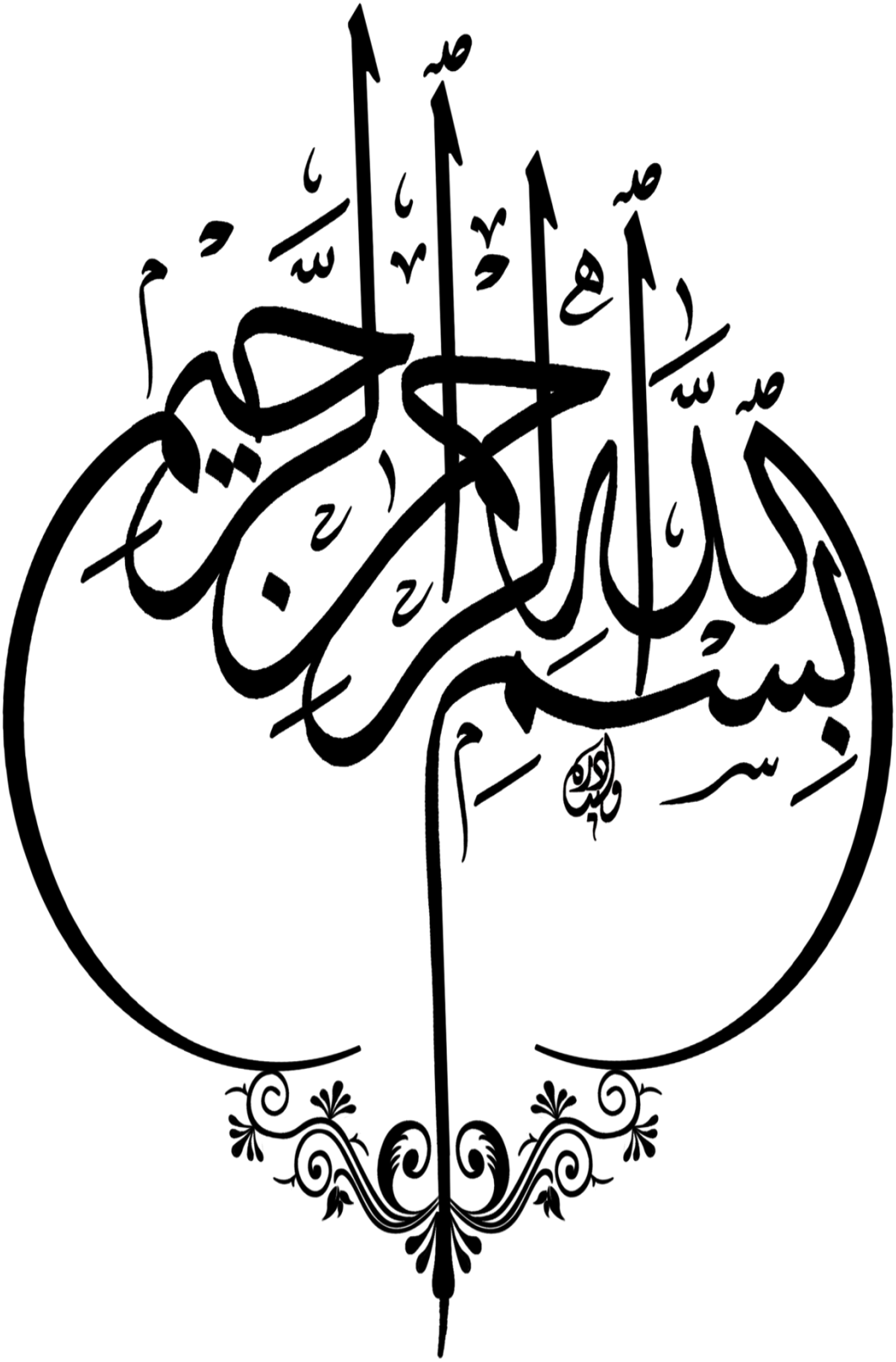
إشراف الأستاذ:

غزال عبد الرزاق

لجنة المناقشة:

الاسم و اللقب	الرتبة	الصفة
د/ ابراهيم مرزقلال	استاذ محاضر أ	رئيسا
أ. د.غزال عبد الرزاق	أستاذ التعليم العالي	مشرفا ومقررا
د/ بوعزيز بوبكر	استاذ محاضر أ	ممتحنا

السنة الجامعية 2022-2023


بسم الله الرحمن الرحيم

ملخص الدراسة :

شملت هذه الدراسة موضوعا جديدا الا وهو المنصات الرقمية الاكاديمية نظرا لأهميته البالغة في نظام البيداغوجي الحالي ، وما تمر به جامعة مسيلة في الآونة الاخيرة وخاصة خلال وبعد جائحة كورونا ،اذ تعتبر المنصات الرقمية المؤسسية خير بديل لتعليم التقليدي الذي كان ان ذاك ،حيث ان لموضوع المنصات الرقمية المؤسسية دورا فعالا في ان يكون دور الطالب ايجابيا بحيث يتعلم في مناخ مناسب يبحث فيه عن المعلومات ويرصد جميع افكارها واراءها بكل حرية ، وكان الهدف الرئيسي من الدراسة هو الكشف عن استخدام طلبة ليسانس اعلام واتصال للمنصات الرقمية الاكاديمية و الإشباعات المحققة لديهم.

الكلمات المفتاحية :

المنصات الرقمية الاكاديمية ،فضاء الطالب، الطلبة الجامعيين، الاستخدام والاشباع.

Résumé :

Cette étude a inclus un nouveau sujet qui est les plateformes numériques de l'académie , en raison de sa grande importance dans le système pédagogique actuel, et ce que vit l'université de m'sila ces et prés la pandémie ((corona)) . les derniers temps et surtout pendant plateformes sont considérées comme la meilleure alternative à l' éducation traditionnelle qui prévalait à l'époque , sachons que les plateformes numérique de l'établissement joue un rôle efficace pour fournir un environnement éducatif approprie cela aide le rôle de l'étudiant à être positif pour qu'il apprenne dans un environnement approprié dans lequel il recherche des information et surveille toutes ses idées et opinions librement l'objectif principal de l'étude de détecter l'utilisation des plateformes numériques des étudiants en licence média et communication pour les plateformes numériques en

Les mots clés :

Les plateformes numérique de l'académie ,l'espace des étudiants , les étudiants universitaire ,utilisation et satisfaction .

Summary :

This research study delved into the topic of digital platforms in academia, considering their crucial role in the current pedagogical system. The issue of digital platforms has been brought to the forefront, particularly by the University of M'sila's recent experience with the Corona pandemic. Educational digital platforms have emerged as the most feasible alternative to traditional education. The use of digital platforms plays an effective role in providing an appropriate educational environment wherein students can learn in a constructive and informed manner. The primary objective of this study was to reveal the use of academic digital platforms by License students of information and communication and their achievements they have attained through their use.

Key words:
Academic digital platforms, Students space, University students, Use and satisfaction.

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم، والحمد لله رب العالمين الذي منحنا القوة وساعدنا على إنهاء هذا البحث والخروج به بهذه الصورة الممتازة، فبالأمس القريب بدأنا مسيرتنا التعليمية ونحن ننظر إلى يوم التخرج كأنه يوم بعيد، فرأيناه هدفًا سامياً ومغامرة عظيمة وغاية تستحق السير وتحمل العناء لأجلها،وإن هذا البحث الذي نقدمه لكم يحمل في طياته معلومات هامة بذلت مجهوداً عظيماً لدراستها وجمعها لتظهر لكم بهذا الشكل،وإيماناً بمبدأ أنه لا يشكر الله من لا يشكر الناس، فإني اتوجه بالشكر للأستاذ الدكتور عبد الرزاق غزال الذي ساعدنا في مسيرتنا لإنجاز وكتابة هذا البحث من خلال تعليماته ودعمه الأكاديمي، كما نوجه الشكر لأفراد أسرتنا الذين صبروا وتحملوا معنا ومنحونا الدعم على جميع الأصعدة، وأشكر أصدقائنا والأحباب وكل شخص قدم لنا الدعم المادي أو المعنوي

إهداء

إلى من كلله الله بالوقار، إلى من علمني العطاء بدون انتظار إلى من أحمل اسمه بكل افتخار إلى ابوينا حفظهم الله.

إلى من أرضعتني الحب والحنان إلى رمز الحب والسعادة والأمان إلى من أنارت دربي امهاتنا الغالية حفظها الله ورعاها.

إلى جميع من ساندني في مشواري دراسي

إلى الاستاذ الفاضل غزال عبد الرزاق

إلى أخواتنا ورفقائنا في هذه الحياة العلمية

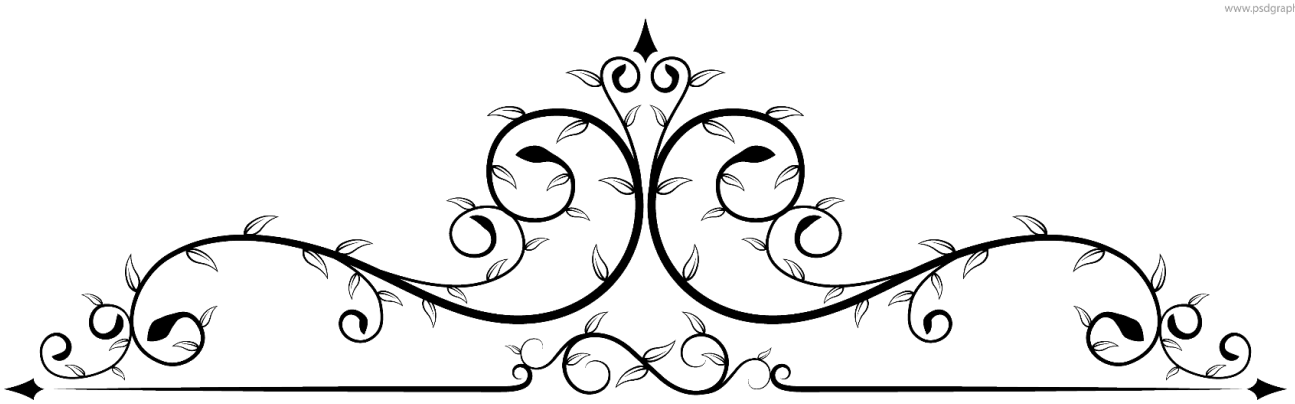
إلى زملائنا وزميلاتنا في الدراسة دون استثناء.

إلى كل من عرفناهم ويعرفوننا، خاصة اصدقائنا

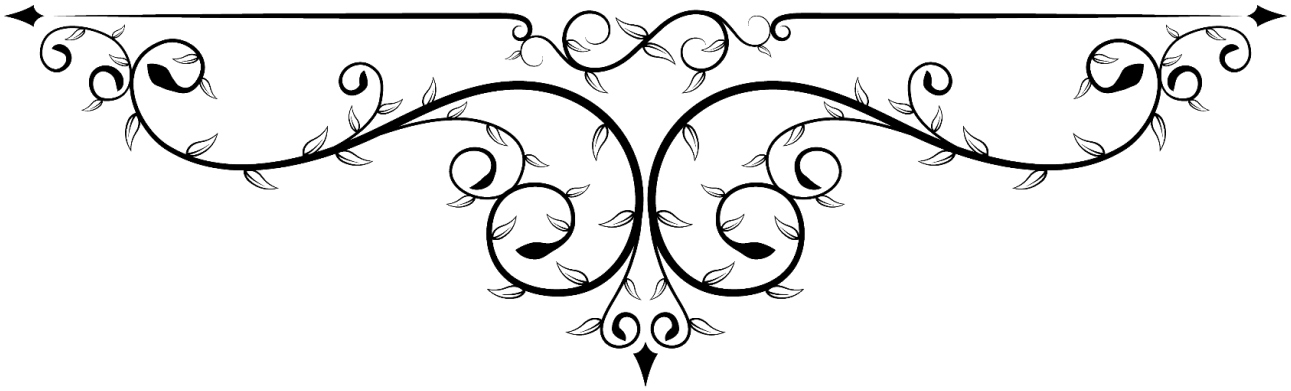
إلى من نتمنا أن تبقى صورهم في ذاكرتنا نهدي لكل هؤلاء عملنا هذا.

رميسة و فطيمة

www.psdgraphics.com



فهرس الموضوعات



Contents

ملخص الدراسة :

شكر وعرفان

إهداء

فهرس الموضوعات

مقدمة ..... أ

الإطار المنهجي

الفصل الاول: مدخل الدراسة

1. الإشكالية:..... 5

2.اهمية الدراسة: 6

3.اهداف الدراسة: 7

4.أسباب اختيار الموضوع :..... 7

5.مجالات الدراسة: 8

6.تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم : 9

7.نوع الدراسة:..... 14

8.المنهج الدراسة : 14

9.أدوات الدراسة:..... 14

10.مجتمع البحث والعينة: 15

11.نظرية الاستخدامات و الاشباعات:..... 16

12.الدراسات السابقة: 18

الفصل الثاني: الإطار النظري

تمهيد:..... 25

المبحث الأول: ماهية الرقمنة 26

1.نشأة الرقمنة : 26

.2مفهوم الرقمنة:..... 26

3.خصائص الرقمنة:..... 27

4.فوائد الرقمنة واهميتها: 28

5.أنواع الرقمنة : 29

6.اسباب التحول الى انظمة الرقمنة: 32

7.عوامل نجاح عمليات الرقمنة: وهي كالتالي:..... 33

8.تحديات الرقمنة:..... 35

خلاصة 38

تمهيد:..... 39

المبحث الثاني :المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية..... 40

1.ماهية المنصات الرقمية : 40

2.خصائص المنصة الرقمية :..... 40

3.أهمية المنصات الرقمية:..... 41

4.أنواع المنصات الإلكترونية : 42

5.الاختلاف بين المنصة والموقع :..... 44

6.رهانات وتحديات استخدام منصات الرقمية في التعليم العالي : 44

خلاصة: 47

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

1- تحليل نتائج الاستبيان: 49

2.تحليل نتائج المحور الثالث المتعلق ب: تقييم إستخدام المنصات الرقمية 69

3.نتائج الدراسة:..... 73

الخاتمة 77

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

قائمة الجداول:

الجدول رقم (01) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب الجنس:.....49

الجدول رقم (02) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب السن.....49

الجدول رقم (3) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى الدراسي.....50

الجدول رقم (04) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عادات وانماط استخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية.....51

الجدول رقم (05) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة عن طريق ماذا توصلت لمعرفة المنصات الرقمية للمؤسسة 52

الجدول رقم (6) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة عن ما نوع التكوين الذي تلقيته حول استخدام هذه المنصات الرقمية 52

الجدول رقم (7): يوضح توزيع اجابات افراد عينة على الدراسة عن كيف تجد استخدام هذه المنصات الرقمية.....53

الجدول رقم (8):يوضح توزيع اجابات افراد عينة على الدراسة عن ماهو معدل استخدامك للمنصات الرقمية 54

الجدول رقم (9): يوضح توزيع اجابات افراد العينة على دراسة عن ماهي الوسيلة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية.....54

الجدول رقم (10): يوضح الاجابات افراد العينة عن ماهي الفترة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية 55

الجدول رقم (11):يوضح الاجابات الافراد العينة عن ما هو مكانك المفضل لاستخدام المنصات الرقمية 56

الجدول رقم(12):يوضح الاجابات الافراد عينة عن كيف ترى توجه نحوى المنصات الرقمية 56

الجدول رقم (13): يوضح اجابات افراد العينة عن ماهي الدوافع من استخدام المنصات الرقمية 57

الجدول رقم(14): يوضح اجابات الافراد العينة عن ماهي رؤيتك في استخدام المنصات الرقمية 58

الجدول رقم (15): يوضح اجابات الافراد العينة عن ماهي الاهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية 58

الجدول رقم (16): يوضح اجابات الافراد العينة عن ماذا حققت من وراء استخدامك للمنصات الرقمية (الفضاء الرقمي للطالب) إشباعات لديك..... 59

الجدول رقم(17): يوضح تشكل الفضاءات الرقمية بجامعة المسيلة واجهة هامة للوصول للأخبار والمستجدات اليومية..... 60

الجدول رقم (18): يوضح الاجابات الافراد العينة تتميز المنصات الرقمية بتحديثها المستمر وتجدد المعلومات 61

الجدول رقم (19): يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة تتنوع المنصات الرقمية بجامعة المسيلة لتخدم كل الاغراض العلمية والتعليمية والبيداغوجية..... 62

الجدول رقم(20):يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة للمنصات الرقمية بجامعة المسيلة ابعاد اتصالية تفاعلية مع المكونات الجامعة 62

الجدول رقم (21): يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة تتميز المنصات الرقمية التعليمية بقدرتها على تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى طلبت الجامعة..... 63

الجدول رقم (22): يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة يتنوع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية بين التعليم البيداغوجي 64

الجدول رقم (23):جدول يوضح اجابات الافراد العينة على دراسة تسمح الفضاءات الرقمية بالتواصل مع الفاعلين في الجامعة لأبداء الراي والتعبير عن طريق المواقف.....65

الجدول رقم (24):جدول يوضح اجابات الافراد عن تحافظ المنصات الرقمة بجامعة المسيلة على رسمية المنشورات والمحتويات.....66

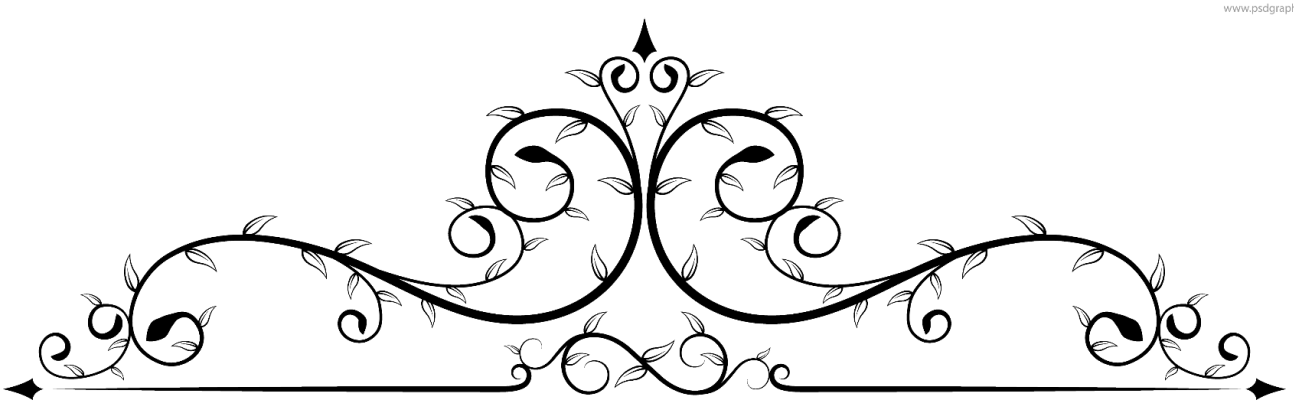
الجدول رقم(25):جدول يوضح اجابات الافراد عن تتنوع المنصات الرقمية من طبيعة الخدمات لكل الفئات.....67

الجدول رقم (26):جدول يوضح اجابات الافراد عن تعاني المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من عدم ثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية 67

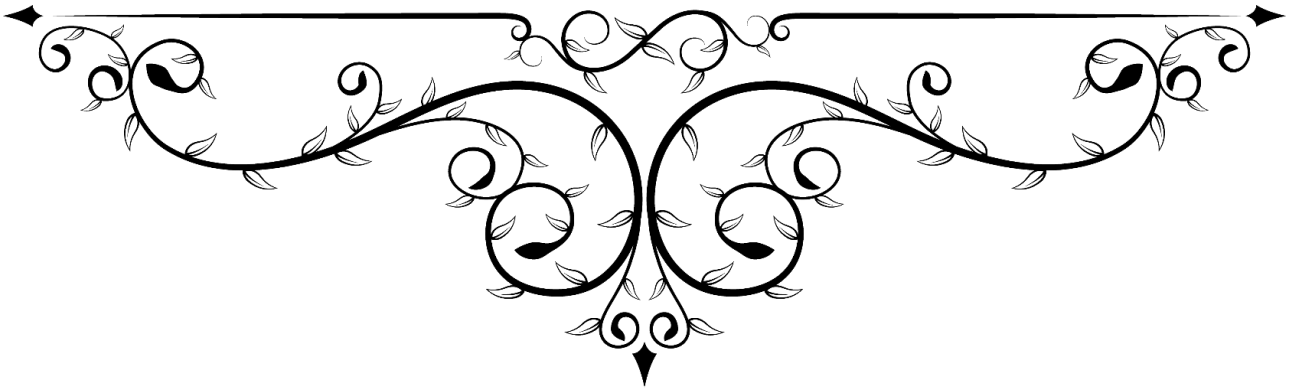
الجدول رقم (27): جدول وضح اجابات الافراد عن تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية 68

الجدول رقم (28) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب:ادارة واستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية.....69

www.psdgraphics.com



مقدمة



شهد التعليم العالي والبحث العلمي تطورا ملحوظا خاصة خلال وبعد جائحة كورونا من تطوير التعلم التقليدي الورقي الى التعليم الابتكاري كونه البيئة التفاعلية التي تقوم بتوظيف جميع التقنيات المختلفة، وهي عبارة عن برامج تعليمية عبر الانترنت تتيح الاتصال والتفاعل بين المتعلمين والمعلمين من جهة، والخبراء ومصادر المعرفة المختلفة من جانب اخر، كما تعتبر بوابة من بوابات تقديم الدعم لتعلم عبر الانترنت ، تدعم المتعلمين من انشاء مجتمعات الكترونية قائمة حول المتعلم وانشاء محتوى تعليمي وانشطة تعليمية تدار من قبل المعلمين ،لتسهيل من تنفيذ استراتيجيات التعليمية.

كما أن استخدام المؤسسة الاكاديمية لشبكة الإنترنت في عملية التعليم والتعلم عن بعد، هذا ما فرض على المؤسسات التعليمية ومؤسسات التعليم العالي أن تتبنى هذه الفكرة أو الأسلوب لما لها من أثر في تحسين العملية التعليمية، ومراعاة احتياجات الطلبة المختلفة، والتحرر من قيود الزمان والمكان، وزيادة التفاعل والتواصل بين المعلمين والمتعلمين، إذا أن المنصات الرقمية التعليمية تعد واحدة من تطبيقات الجيل الثاني للويب (2_0) webالتي يقبل عليها العديد من مستخدمي شبكة الإنترنت حول العالم، وبالتالي أصبحت من أهم المصادر التعليمية المؤثرة في إيجاد بيئة تفاعلية تمتاز بالمرونة وسهولة الاستخدام. حيث عرفت الجامعة في الآونة الاخيرة انتشارا واسعا بين الجامعات والكليات خاصة كلية علوم الاعلام والاتصال لمجموعة من الرامج والمنصات منها فضاء الرقمي للطالب ،منصات التواصل الاجتماعي(فيس بوك) و الموقع الالكتروني للجامعة.

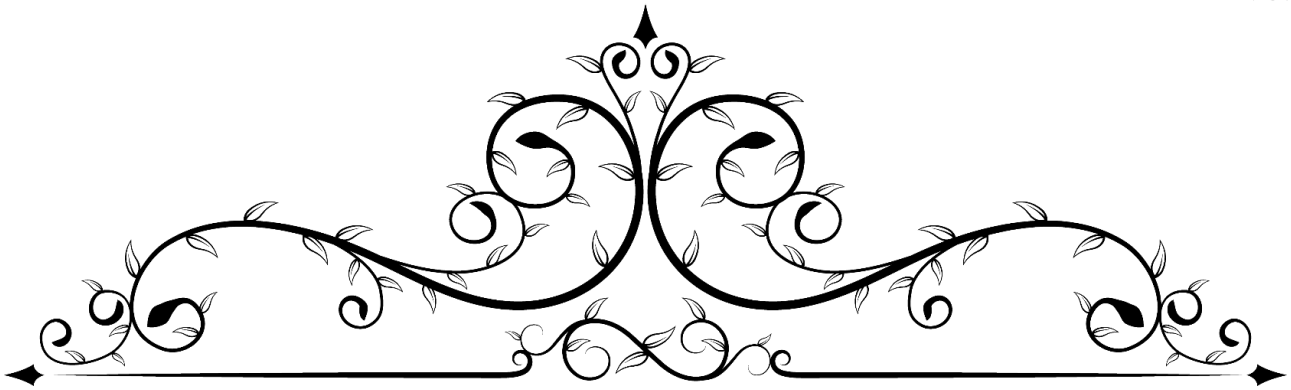
كما عرف قطاع التعليم العالي والبحث العلمي تحديات متنوعة بفعل تطوير التكنولوجيا ،أدى هذا التطور إلى التفكير في إعادة النظر في الطريقة التعليمية والتسيير في المحيط الجامعي سواء الداخلي أو الخارجي .

وعلى هذا المنوال جاءت هذه الدارسة للتعرف على واقع استخدام وادارة المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية من قبل طلبة ليسانس اعلام و اتصال جامعة المسيلة واشباعات المحققة لديهم ، حيث جاءت هذه الدارسة ب 3جوانب جانب منهجي، جانب نظري وجانب التطبيقي.

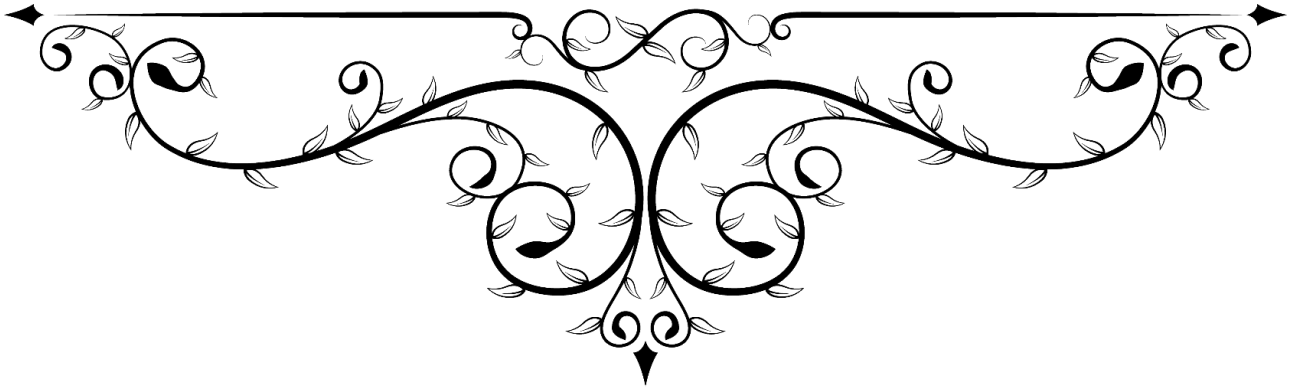
حيث قسمت الدارسة إلى ثلاثة فصول:

وتضمنت هذه الدراسة ثلاث فصول فصل الأول يتعلق بالجانب المنهجي للدراسة الذي يضم إشكالية الدراسة وتساؤلات وأسباب اختيار الموضوع أهداف الدراسة وأهميتها ثم تحديد المفاهيم والدراسة السابقة ومنهج الدارسة ،ومجتمع البحث والعينة، أما الفصل الثاني يتعلق بالإطار النظري للدراسة ، ويندرج تحته مبحثين الأول بعنوان الرقمنة والذي تناولنا فيه نبذة عن نشأة الرقمنة ومفهومها وخصائصها فوائدها وانواعها واسباب التحول الى انظمة الرقمنة و عوامل نجاح عملية الرقمنة وتحديات الرقمنة ، أما في مبحث الثاني بعنوان المنصات الرقمية للمؤسسة الأكاديمية، والذي تطرقنا فيه إلى مفهوم المنصات الرقمية و خصائصه واهميته وانواعه والاختلاف بين المنصة والموقع ورهانات وتحديات استخدام المنصات الرقمية في تعليم العالي، وأخيرا الفصل الثالث يتعلق بالإطار التطبيقي للدراسة الذي تم تقسيمه إلى أربعة محاور الأول يتعلق بالبيانات الشخصية، والثاني بمستوى عادات وانماط استخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية، والثالث بمستوى الدوافع والغايات والاشباعات من استخدام المنصات الرقمية المؤسسية الاكاديمية ، أما الرابع والأخير فيتعلق بمستوى تقييم استخدام المنصات الرقمية من قبل طلبة والأخير الخاتمة .

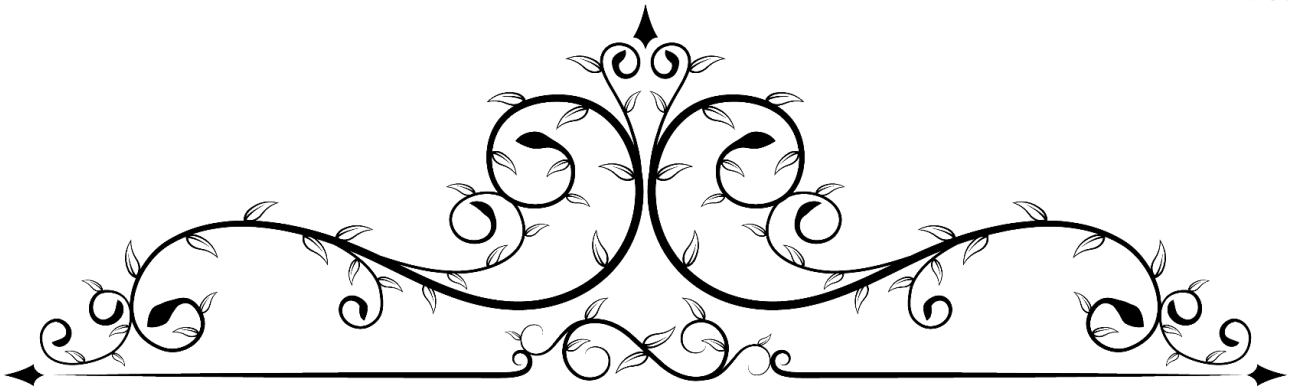
www.psdgraphics.com



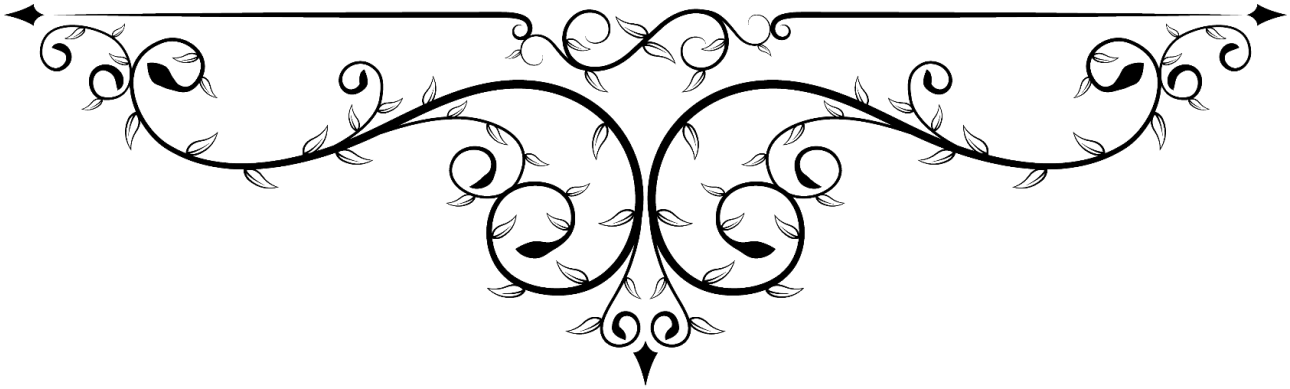
الإطار المنهجي



www.psdgraphics.com



الفصل الاول: مدخل الدراسة



1. الإشكالية:

ان التطورات التكنولوجية المتسارعة والولوج الى العالم الرقمي وطغيان الاعتماد على الادوات الرقمية والشبكات الاجتماعية اثر بشكل كبير على مؤسسات التعليم العالي نحو اعتماد مقاربات جديدة تمكنها من مسايرة هذه التطورات

ان فكرة الانتقال الى تجويد الخدمة في الوسط الجامعي والتحول من المدخل التقليدي الى المدخل الابتكاري المعتمد على التوظيف الواسع لمخرجات التقنية والرقمية اثر بشكل متسارع على التوجيهات المؤسسات التعليم العالي ومن ورائها الوزارة الوصية الى نهج المشاركة تقنية تقضي الى خلق منصات رقمية تعليمية وخدماتية تساهم بشكل او بأخر في تجويد عملية التعليم من جهة وتحسين الخدمة المواجهة للمنتسبين اليها من جهة أخرى في المكان والزمان المناسب وفي هذا الاطار أدركت جامعة محمد بوضياف بالمسيلة أهمية الرقمنة حيث عملت على دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مختلف عملياتها باعتبارها جزءا مهما فيها وسمعت لمواكبة التطورات الجديدة وتبني التجربة الرقمية ولتدارك التأخر الذي مسها في هذا المجال في السنوات الفارطة لتجد بذلك المؤسسة نفسها مضطرة الى استخدام قرارات واجراءات جديدة في المجال الرقمي تمس الاسرة الجامعية ككل فخضعت مجموعة من الخدمات للأساتذة كالإيميل المهني الذي يستعمل في إرسال المدخلات والمقالات العلمية بغية المشاركة بها إضافة إلى تسجيل المشاريع الجامعية التي تهتم بالمستجدات العلمية والتكوين في الدكتورة وتحقيق العلمية أين يعتبر كل ذلك خطوة مهمة لترقية وتصنيف الجامعة وطنيا ودوليا أمام كل هذه التحديات جاءت دراستنا هذه كمحاولة لدراسة المنصات الرقمية المؤسسية بجامعة المسيلة من خلال دراسة للاستخدامات و إشباعات طلبة منها وعليه نطرح التساؤل التالي: كيف يستخدم طلبة جامعة المسيلة المنصات الرقمية المؤسسية، وماهي الإشباعات المحققة منها؟

وتندرج تحت التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

1. ماهي عادات وأنماط طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة للمنصات الرقمية التابعة للجامعة ؟
2. ماهي حاجات و دوافع إستخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة للمنصات الرقمية للجامعة؟
3. ماهي الإشباعات المحققة من إستخدام طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة للمنصات الرقمية للجامعة؟
4. ما هو تقييم طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلةلإدارة و اداء المنصات الرقمية للجامعة؟

2. اهمية الدراسة:

تكمن الأهمية الموضوعية في دراستنا في أنها تدرس فئة مهمة في المجتمع آلا وهي الطلبة الجامعيين والذي يلعب دورا معرفيا وفكريا في العملية التعليمية داخل المجتمع.

الاهمية العلمية للدراسة: تتمثل فيما يلي:

- الوقوف على حجم التغيير الحاصل لدى الطلبة في الانتقال من استخدام الوسائل التقليدية في التعليم إلى الوسائل الحديثة المواكبة للتطور العلمي.
- الوقوف على طبيعة الاستخدامات المتعلقة بالأدوات الرقمية المساعدة على تلبية احتياجات الطلبة.
- تبيان حجم الأداء المتعلق بالمنصات الرقمية للمؤسسة وتقييمها من قبل مستخدميها من الطلبة.

- دعم اليات التعليم العالي عبر الاعتماد وتوظيف المنصات الرقمية الاعلامية والتعليمية.

- اجراء بحوث جديدة من قبل الباحثين في ضوء نتائج دراسة الحالية وما توصلت اليه من اقتراحات وامكانيات لتطبيق دراسات مشابهة على عينات اخرى .

3. اهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة الى تحقيق الا هداف الآتية:

- ❖ التعرف على عادات وانماط استخدام طلبة جامعة المسيلة للمنصات الرقمية.
- ❖ التعرف على حاجات استخدام طلبة جامعة المسيلة للمنصات الرقمية .
- ❖ إثراء المكتبة بمثل هذه المواضيع الجديدة وبالتالي تحفيز الطالب على دراسة كل ما هو جديد في الرقمنة .
- ❖ تحليل وتفسير التعليم داخل المنصات الرقمية .

4. أسباب اختيار الموضوع :

إن اختيارنا لهذا الموضوع له عدة أسباب ذاتية وأغرى موضوعية:

أ- الاسباب الذاتية:

- ❖ الميول الشخصية في معالجة الموضوع نظرا لأهميته في حياة الطلبة داخل المحيط جامعي.
- ❖ موضوع آني وحديث.

ب- الاسباب الموضوعية:

- ❖ قلة الدراسات المرتبطة بالمنصات الرقمية وبالتالي تزويد المكتبة بهذه الدراسة وإسهامها في إثراء رصيدها.
- ❖ معرفة مهام ودور المنصات الرقمية في تحسين التعليم مقارنة بالتعليم التقليدي.
- ❖ التوجهات الحالية لسياسة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في تبني خيار الرقمنة والاعتماد على المنصات الرقمية في أي نشاط مؤسسي.
- ❖ التعرف على دور المنصات الرقمية في تحسين جودة التعليم مقارنة مع التعليم التقليدي وكذا دورها في تسهيل الاتصال بين الاساتذة والطلاب.
- ❖ الاهمية الكبيرة التي تكتسبها المنصات الرقمية التعليمية بشكل خاص وجميع اشكال التعليم عن بعد في الوقت الراهن وهو ما يتضح جليا خلال الازمة التي خلفتها جائحة كورونا حيث لجأت مختلف الجامعات في العالم الى الاعتماد على هذه المنصات بما فيها جامعة المسيلة خاصة قسم اعلام واتصال.
- ❖ قلة الدراسات العلمية التي تتناول سلوك الطلبة الجامعيين اتجاه المنصات الرقمية للمؤسسة الأكاديمية مما خلق فراغا حقيقيا في بحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال وعليه جاءت هذه الدراسة كمحاولة لسد هذا الفراغ

5.مجالات الدراسة:

أ- المجال المكاني:

أجريت الدراسة بجامعة المسيلة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في قسم علوم الاعلام والاتصال الذي يشكل واحد من أقسامها الستة.

ب- المجال البشري:

يعتبر من أهم المجالات يشتمل مجتمع البحث وهو الذي طبقت عليه الدراسة أي طلبة العلوم إعلام وإتصال جامعة مسيلة.

ج- المجال الزمني:

تمت دراسة خلال سنة الجامعية 2022\2023 منذ بداية شهر ديسمبر الى نهاية شهر ماي حيث استغرقت جمع لمادة النظرية {من شهر جانفي الى أفريل } الى غاية الانتهاء من الدراسة الميدانية في أواخر شهر ماي.

د- المجال النوعي:

تتعلق المنصات الرقمية المؤسسية لجامعة المسيلة في [منصات التواصل الاجتماعي فيسبوك\الفضاء الرقمي للطالب \الموقع الالكتروني للجامعة]

6.تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم :

إن التعريف الإجرائي لمعاني المفهوم والبناء لمفاهيمي من خلال تحديد العمليات الواجب إتباعها للقياس أو الاختيار، وتمتاز التعاريف الإجرائية بأنها أكثر تحديدا وفقا لأسلوب ومستوى القياس المستخدم في الدراسة (البدانية، ,1999،ص127)

وقد اعتمدنا في هذه الدراسة أسلوب القياس من خلال التعريفات اللغوية والاصطلاحية للوصول إلى التعريفات الإجرائية التى تقوم عليها هذه الدراسة هي، الرقمنة ،المنصات الالكترونية التعليمية، الاستخدام ، الاشباعات،

أ- الرقمنة digitalisation

هي العملية التي يتم من خلالها تحويل المواد والوثائق غير الرقمية على اختلاف إلى ملفات الرقمية يمكن التعامل معها من خلال تكنولوجيا الحسابات باستخدام أجهزة مختلفة منها المسحات (الله، مشاريع وتجارة التحول الرقمي في مؤسسات المعلومات ،2010،ص21).

وهناك من يعرفها بأنها العملية التي يتم بمقتضاها تحول البيانات التي تشكل رقمي لمعالجتها بواسطة الحاسوب ،وعادة ما يستخدم مصطلح الرقمنة في نظام المعلومات للإشارة إلى تحويل النص المطبوع والصورة إلى إشارات ثنائية ،باستخدام أجهزة المسح الضوئي) أو أي أجهزة أخرى(حتى يمكن عرضها على شاشة الحاسوب (الرحمان، 2005).

عرفها القاموس الموسوعي للمعلومات والتوثيق على أنها عملية الكترونية لإنتاج رموز الكترونية أو رقمية، سواء من خلال وثيقة أو أي شيء مادي ،أو من خلال إشارات الكترونية تناظرية ،وهي أيضا العملية التي يتم عن طريقها تحويل المعلومات من شكلها التقليدي الحالي إلى شكل رقمي كانت هذه المعلومات صورا أو بينات نصية أو ملفات صوتية أو إلى شكل أخر (سمير، 2016 ،ص255).

❖ **الإجرائي :**

نقصد بعملية الرقمنة في دراستنا هذه هي كل العمليات التي يتم من خلالها تحويل البيانات والوثائق، سواء كانت تعليمية أو بيداغوجية في الجامعة إلى أشكال رقمية تمكن جميع الفئات المستهدف من طلبة وأساتذة وموظفين من استخدام مخرجاتها عن طريق الحسابات وشبكة المعلومات الدولية وبتوظيف مختلف المنصات الالكترونية المختصة إلى ذلك .

ب- مفهوم المنصات الالكترونية التعليمية :

يمكن تعريف كلمة منصة بأنها ذلك النظام الذي يمدنا بأدوات سهلة ومألوفة، ووجهات عالية الاستخدام يمكن الوصول إليها بسهولة بما يسمح للمستخدمين من اختيار أدواتهم المفضلة بسهولة في حالات مختلفة. (اللطبف، 2018،ص11).

المنصات الالكترونية التعليمة هي أرضيات لتكوين عن بعد، قائمة على تكنولوجيا الويب وتتكون من عرض تقني وتجاري متماسك من اجل النفاذ إلى عالم الخدمات البعيدة التفاعلية وغير التفاعلية والتي يمكن بثها أو توفيرها على خط ،والتي يمكن إن تخدع إما لدفع أو تكون مجانية والوصول إليها إما محدود أو غير محدود، ويعتمد هذا العرض على تطوير مجتمع من المستخدمين مع كل من مشغل للمنصة باستثناء رابط رسمي مباشر، وبتالي فان العرض يجمع مع مجموعة من شبكة الانترانت التلفزيون أو حتى الهاتفة أو الخدمات ،(يوسفي، 2020-2021،ص 12).

بيئة تعليمية تفاعلية وتوظيف لتقنيات الويب، وتجمع بين مميزات أنظمة أداة المحتوى الالكتروني وبين شبكات التواصل الاجتماعية ،ويمكن المتعلمين من نشر الدروس والأهداف ووضع الوجبات وتطبيق الأنشطة التعليمية والاتصال بالمعلمين من خلال تقنيات متعددة كما أنها تمكن المتعلمين من إجراء الاختبارات الالكترونية وتوزيع الأدوار وتقسيم الطلاب إلى مجموعات عمل وتساعد على تبادل الأفكار والآراء بين المعلمين والطلاب ومشاركة محتوى العلمي وتتيح للأولياء الأمور التواصل مع المعلمين والاطلاع على نتائج أولادهم مما ساعد على تحقيق مخرجات تعليمية ذات جودة عالية. (مهنا، 2012،ص88).

❖ **تعريف الإجرائي :**

نقصد بالمنصة الرقمية الالكترونية بأنها البيئة التفاعلية التي تقوم على توظيف جميع التقنيات المختلفة المرتبطة بالويب كما تجمع المنصة الالكترونية بين مميزات أنظمة المحتوى وشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل توتير فيسبوك وغيرها كما أنها ساعدت

المعلمين وأساتذة الجامعة من نشر دروس لطلاب في كل مكان للاستفادة منها مشاركة جميع المحتويات العلمية والعملية أيضا مما ساعد ذلك على إخراج مخرجات تعليمية عالية المستوى.

ج- مفهوم الاستخدام :

المفهوم الاصطلاحي: مفهوم استخدام وسائل الإعلام ليس حديثا، لأنه فرض نفسه منذ سنوات الستينات في الدراسة الامبريقية في الدول الناطقة بالإنجليزية حيث قلب تيار الاستخدامات والاشباعات، نموذج التأثيرات بعدم السؤال عن ماذا تفعل وسائل الإعلام بالأفراد لكن حول ماذا يفعل الأفراد بوسائل الإعلام. (حمدي، 2017،ص399).

يعرفه"يافيس فرانسو لوكوديايديك" بأنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار وبتكرار الاستعمال واندماج في ممارسة وعادات الفرد يمكن القول بأنه الاستخدام وسيلة إعلامية وما يتحدد بالحفيات الديمغرافية والاقتصادية للإفراد فالعوامل الاقتصادية التكنولوجية هي مصدر سيرورة الاستخدام. (احمد غ.، 2010، ص77).

❖ **الإجرائي :**

نقصد بالاستخدام في هذه الدراسة ،كل ما يتعلق باستخدام واستغلال الطلبة الجامعين لإحدى تطبيقات الانترانت الحديثة وهي المنصات وهي المنصات الرقمية التعليمية.

د- مفهوم الاشباعات :

هي إرضاء رغبة أو بلوغ هدف أو خفض دافع ،وتدل الكلمة أيضا على الحالة التي يتم فيها ذلك، ويعني الاشباعات في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه والتخلص من التوتر، فالتراكم والتنبيه يولد إحساسا بالألم ويدفع الجهاز إلى العمل لكي يحدث مرة أخرى حالة إشباع يدرك فيها خفض لتنبيه كأنه لذة .(منيرحجاب، 2000، ص361) .

كما يرتبط مفهوم الإشباع بمفاهيم أخرى هي :

❖ **الرغبة :**

هي الشعور بالميل نحو أشخاص أو أشياء معينة تنشأ من تفكير الفرد فيها أو تذكره إياها أو إدراكه لأشياء مرغوبة ، فالرغبة تستهدف التماس اللذة ،والحاجة تستهدف تجنب الألم .

❖ **الحاجات:**

ورد في موسوعة العلوم الإنسانية أن الحاجة : "حالة أوامر يضع المرء في موقف صعب أو محنة وفي زمن المصاعب والمتاعب بما يشعره بالرغبة إلى شيئ ضروري" (ميشل،1999، ص 483)

❖ **الدافع :**

عرف الدافع على أنه " المحرك لبلوغ غاية أو هدف وقد تكون الدوافع داخلية كالغرائز وقد تكون خارجية كالبواعث وقد تكون بنائية تعبر عن نفسها في دوافع معينة أو تدميري تعبر عن نفسها في دفاعات العداء الموجهة نحو اللذات والآخرين".

تعتبر الدوافع القوة المحركة الكامنة في الأفراد التي تدفعهم للسلوك باتجاه معين وتتولد هذه القوة الدافعة نتيجة تلاقي أو انسجام المنبهات التي يتعرض لها الأفراد من الحجات الكامنة لديهم والتي تؤدي بيه إلى حالات من التوتر تدفعهم إلى محاولة إشباع معين كما أن الأهداف التي يحددونها لأنفسهم قد تكون نتيجة تفكير مستتر أو إرشادات يتم تقديمها من طرف الجماعات المرعية المحيطة بهم (عيسي، 2003، ص 13).

❖ **الإجرائي :**

نقصد بالإشاعات في هذه الدراسة ، هي كل ما يحققه الطلبة من نتائج على المستوى التعليمي من خلال استخدامهم للمنصات الرقمية التعليمية .

7.نوع الدراسة:

تمحورت دراستنا ضمن الدراسات الوصفية كونها تهدف الى دراسة واقع الاحداث والظواهر وتقوم بتحليل وتفسير من اجل اجراء تعاملات فيه وتطويره ، فيرى احمد بن مرسلي :ان البحوث الوصفية هي: الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة فيها كما هي في الحيز الواقعي ضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك (سلاطينه بلقاسم حسان جيلالي،2009،ص 25) .

8. المنهج الدراسة :

يعرف على انه: المنهج هو عبارة عن جملة من الخطوات المنظمة التي على الباحث اتباعها في اطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول الى نتيجة المسطرة ويعرفه محمد طلعت : بأنه وسيلة يمكن عن طريقها الوصول الى الحقيقة (احمد السيد مصطفى عمر،2002،ص 166).

نوع المنهج المستخدم : وفي ما يخص المنهج المتبع اعتمدنا على (المنهج المسحي) كونه المنهج المناسب للدراسة فهو يعتبر جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات واوصاف عن الظاهرة او مجموعة الظاهرات موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة من مجتمع البحث والفترة الزمنية الكافية للدراسة.

9.أدوات الدراسة:

تعتبر ادوات جمع البيانات من الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على البيانات من المجتمع الدراسة وتصنيفها وجدولتها ويتوقف اختيار الاداة اللازمة لجمع البيانات على عدة عوامل فبعض ادوات البحث تصلح في بع المواقف والبحوث الاخرى وكما يمكن ان يشتمل البحث عدة ادوات تتناسب وادوات الدراسة وتتفق مع المناهج المستخدمة وتم الاعتماد في هذه الدراسة على الاستمارة والتي تعرف على انها: عبارة عن مجموعة اسئلة تدور حول مضوع معين تقدم لعينة من الافراد للإجابة عليها وتعد هذه الاسئلة في شكل واضح بحيث لا تحتاج الى شرح ضافي وتجمع في شكل استمارة (فاطمة عوض صابر،2002،ص120)

لهذا قمنا باستخدام استمارة الاستبانة كأداة لجمع البيانات حيث تم توزيعها على طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة المسيلة باعتبارها الفئة الاكثر استخداما للمنصات الرقمية ولهذا تتلأم هذه الاداة البحثية مع نوع الدراسة والعينة المختارة

- تم توزيع الاستمارات على طلبة قسم اعلام والاتصال بجامعة المسيلة حيث شملت هذه الاستمارة 27 سؤالا ، وتم توزيعهم وفق 4 محاور ، المحور الاول شمل البيانات الشخصية للطلبة اما المحور الثاني شمل عادات وانماط مستخدمي المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية، ويأتي المحور الثالث تناول 5 اسئلة عن الدوافع والغايات والإشاعات المحققة م استخدام هذه المنصات الرقمية ،اما المحور الاخير مل 11 سؤالا حول تقييمهم لاستخدام المنصات الرقمية، اما طبيعة الاسئلة فكانت بسيطة مستوعبة من قبل الطلبة، كانت عدد الاستمارات الموزعة على طلبة ليسانس علوم اعلام واتصال 58 استمارة ، وهناك 8 استمارات ضاعت من طرف الطلبة، وعدد الاستمارات التي تم استرجاعها 50 استمارة.

10. مجتمع البحث والعينة:

أ- مجتمع البحث:

لمجتمع البحث أهمية كبير في البحث العلمي كون أن الدراسات تنطلق من مجتمع مستهدف تجرى عليه الدراسة عرف بأنه جميع الظاهرة المقصود دراستها.

ويعرف كذلك على أنه المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى ان يعمم عليها النتائج ذات علاقة بمشكلة مدروسة.

وبما أن الهدف من دراستنا هو معرفة كيفية استخدام طلبة السنة ثالثة ليسانس اعلام واتصال بجامعة المسيلة للمنصات الرقمية فإن مجتمع البحث هم طلبة ليسانس قسم اعلام والاتصال بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

ب- عينة الدراسة:

العينة هي الوحدة الممثلة للمجتمع الأصلي أو البعض الممثل للكل، فالبعض يمثلهم مجموعة من أفراد المجتمع والكل يمثله جميع أفراد المجتمع.

حجم العينة : اخذنا نسبة 25 بالمئة من المجتمع الكلي :

232* 100/25 يساوي 50 مفردة بحثية توزع عليها استمارات الاستبانة.

11. نظرية الاستخدامات و الاشباعات:

أ- مفهوم النظرية الاستخدامات و الاشباعات:

تعد النظرية الاستخدامات الاشباعات اتجاها سيكولوجيا يبحث ويستقصي استخدامات الافراد لوسائل الاعلام، ويحدد أسباب استعمال نوع محدد دون الآخر، وكذالك الاشباعات التي يحققها الفرد من وراء تعرضه أو استهلاكه لوسيلة العالمية معينة حيث تقوم النظرية على مسلمات مفادها أن الجمهور إيجابي وان تفاعله مع و سائل الاعلام بهدف الى تحقيق

عدد واسع من الاحتياجات ،بالإضافة الى أن مستهلكي وسائل الاعلام يعرفون لماذا يستعملونها وأن الاشباعات تظهر في الأساس في محتوى وسائل الاعلام وفي التعرض لها وفي المجال الاجتماعي للتعرض.

ب- فروض النظرية:

تعتمد النظرية الاستخدامات الاشباعات على مجموعة فروض أساسية وضعها (إلياهو كاتز) وكل من (بلومر) و(جوفيتيش) ويمكن اجمال هذه الفروض في:

- ❖ إن جمهور في وسائل الاعلام يتسم بالإيجابية والفاعلية ويستخدم هذه الوسائل لتحقيق أهداف معينة خاصة به. (علي غريب، 1998، ص07).
- ❖ إن جمهور وسائل الاعلام هو الذي يقوم بالدور الرئيسي في إشباع احتياجات من وسائل الاعلام حيث يربط بين إشباع حاجاته واختباره للوسائل التي تشبع هذه الحاجة.
- ❖ تنافس وسائل الاعلام قادر على تحديد أهدافه واهتماماته ومن ثم فهو قادر على تحديد واختبار المضمون الذي يلبي حاجته
- ❖ السعي الاكتشاف كيف يستخدم الافراد الوسائل الاعلام وذلك بالنظر الى جمهور النشط الذي يستطيع ان يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته ورغباته.
- ❖ شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاعلام والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.
- ❖ التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاعلام بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.

ج- عناصر نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

- **افتراض الجمهور النشط:**

ويرى بالمغريين أن الجمهور يكون نشطا من خلال ثالثة أبعاد رئيسية وهي:

الانتقاء: حيث ينتقى الجمهور الوسائل العالمية والمضامين وفقا لما يتفق واحتياجات واهتماماته.

الاستغراق: ويتم ذلك من خلال الاندماج مع ما يتعرض له الفرد من مضامين.

الإيجابية: بمعنى الدخول في مناقشات وتعليق على مضمون الاتصال.

د- أهم الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات الإشباعات :

1. أن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة ،مثل الدافع، الإشباع، الهدف، الوظيفة، وهذه المفاهيم ليس لها تعريفات محددة، وبالتالي فمن الممكن أن تختلف النتائج التي نحصل عليها من تطبيق النظرية تبعا لاختلاف التعريفات .
2. أن الحاجات الخاصة بالفرد متعددة ما بين فسيولوجية اجتماعية ونفسية ، وتختلف أهميتها من فرد لآخر، ولتحقيق تلك الحاجات تعدد انماط التعرض لوسائل الاعلام واختيار المحتوى .
3. تقوم النظرية على افتراض أن استخدام الفرد لوسائل الاعلام استخدام متعمد ومقصود وهادف، والواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك، فهناك أيضا استخدامات غير هادفة (اوي حسن عماد، حسن السيد ليلى، 2002 ،.ص257).
4. تنظر البحوث التي تستند إلى نظرية الاستخدامات الإشباعات إلى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية، في حين أن الرسالة الاتصالية قد تحقق وظائف لبعض الأفراد وتحقق اختلال وظيفية للبعض الآخر.

12. الدراسات السابقة:

:تمثلت الدراسات السابقة سجلا حافلا بالمعلومات التي يمكن من خلالها رصد وتحديد موقعها في التراث النظري من حيث الاهتمام بها فهي تعتبر من اهم العناصر المعنية على كل حال مشكلة البحث مالها من اسهامات سوآءا في تخطيط او التوجيه او ضبط المتغيرات كما ان الباحث يمكن ان يوظفها في الحكم المقارنة او الاثبات او النفي كما تمثل نقطة نطاق العديد من الدارسات والابحاث التي تلبيها ويقصد بالدراسات السابقة البحوث والدراسات التي سبق وان اجراها الباحثون واخرون في هذا الموضوع او الموضوعات المشابهة وماهية هذه الدراسات واهداف التي سعت الى تحقيقها واهم النتائج التي توصلت اليها ليتمكن الباحث فيما بعد من التمييز بين دراسته الحالية تلك الدراسات

❖ **الدراسة الأولى:**

دراسة للباحثين رضوان بن عيسى _ يونس معمري بعنوان واقع عملية الرقمنة في الجامعة الجزائرية وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم اعلام واتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة _جامعة ام البواقي 2019\2020 تمحورت اشكالية هذه الدراسة لدراسة واقع الرقمنة في الجامعة الجزائرية واتخذوا من جامعة ام البواقي نموذجا وعليه تم طرح الاشكال التالي: ما هو واقع عملية الرقمنة بجامعة العربي بن المهيدي بأم البواقي ؟

تتفرع عن الاشكالية الرئيسية لهذه الدراسة مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي:

- ماهي مختلف مظاهر الرقمنة في جامعة العربي بن المهيدي في ام البواقي؟
- ماهي الاستراتيجيات التي تطبقها ادارة جامعة ام البواقي من اجل تجسيد الرقمنة على المستوى الجامعة؟
- ما لحلول المقترحة من قبل ادارة جامعة العربي بن المهيدي لتحسين خدمات الرقمنة؟

وشملت دراسة على نتائج لعل اهمها:

- قراءة المقابلات جيدا واعادة قراءتها، من اجل الوصول الى فهم البيانات وتسجيل كل ما يثير الانطباع، ويمكن ان يستخدم لاحقا في عمليتي التحليل و مناقشة النتائج.

- مقارنة ما تم توصل اليه من نتائج الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة ، الدراسة والاستفادة منها في بناء التصورات والمنطلقات المعرفية للتوسع في الدراسة الحالية.

❖ **الدراسة الثانيةـــ:**

دراسة للباحثة لحماني فاطمة بعنوان استخدامات الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية الالكترونية موودل والإشاعات المحققة منها مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم اعلام واتصال _تخصص اتصال وعلاقات عامة _جامعة محمد بوضياف مسيلة 2020\2019 تحت الاشكالية التالية : ما مدى استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات التعليمية الالكترونية MOODEL والإشاعات المحققة؟

ويندرج تحت التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية وهي كالتالي:

- ماهي العادات وانماط استخدام طلبة جامعة المسيلة للمنصات الرقمية التعليمية الالكترونية MOODEL؟

- ماهي دوافع استخدام طلبة جامعة المسيلة للمنصات التعليمية الالكترونية MOODLE؟

- ماهي الإشاعات المحققة لدى طلبة جامعة مسيلة للمنصات التعليمية الالكترونية Moodle ?

اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي لأنه انسب منهج لدراستها واعتمدت على جمع البيانات باستخدام استمارة الاستبيان وذلك للخصائص التي يتمتع بها

المبحوثين ويتمثل مجتمع البحث الذي اجريت عليه دراسة الميدانية هم طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف المسيلة واعتمدوا على العينة العشوائية ذات صنف العينة الطبقية وذلك بسحب 25 مفردة من كل قسم من اقسام الكلية

وشملت دراسة على نتائج لعل اهمها:

- بينت الدراسة ان نسبة الاناث في استخدام المنصات التعليمية الالكترونية اكبر من الذكور.

- توصلت نتائج ان اغلب افراد العينة تتراوح اعمارهم من (18\23).

- اقر اغلب الطلبة بنسبة 96.7 بالمئة انهم لم يتلقوا اي تكوين في جامعة عن استخدام المنصة الالكترونية MOODLE ؟

- مقارنة ما تم توصل اليه من نتائج الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة ، الاستفادة منها في بناء اداة الدراسة لتشابهها واثراء المحاور البحثية .

❖ **الدراسة الثالثة:**

دراسة للباحثين ماسينسا علاوة ورضا خلاف بعنوان فعالية الاتصال المؤسساتي في عصر المنصات الرقمية مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم اعلام واتصال __تخصص اتصال وعلاقات عامة _جامعة ام البواقي 2019\2020 تحت اشكالية ما دور موقع وصفحة الفاسبوك في تفعيل الاتصال المؤسساتي بين جامعة ام البواقي ومستخدميها؟

ويندرج تحت اشكالية تساؤلات فرعية تمثلت في :

- ماهي الاليات التي يتجلى عبرها الاتصال المؤسساتي من خلال الموقع الالكتروني وصفحة الفايسبوك لجامعة ام البواقي ؟

- ماهي مظاهر التفاعل مع المضامين الاتصال المؤسساتي عبر الموقع الالكتروني وصفحة الفايسبوك بجامعة ام البواقي؟

اعتمدوا الباحثين في دراسة على المنهج الوصفي كونه اكثر مناسبة للموضوع واستخدموا الاستمارة كأداة رئيسية لجمع البينات من المبحوثين وتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة جميع الطلبة والاساتذة والموظفين والاعوان المتعاقدين بجامعة ام البواقي وتم اختيار عينة مكونة من 140 مفردة

ومن اهم النتائج المتوصل اليها في هذه الدراسة :

- نتائج المحور الاول: اليات الاتصال المؤسساتي عبر المنصات الرقمية الموقع الالكتروني وصفحة الفايسبوك في جامعة ام البواقي.

- نتائج المحور الثاني: التفاعل مع المضامين الاتصال المؤسساتي عبر الموقع الالكتروني وصفحة الفايسبوك للجامعة.

- نتائج المحور الثالث :انعكاسات الاتصال المؤسساتي على رواد ومستخدمي المنصات الرقمية.

- الاستفادة من نتائج الدراسة السابقة ومقارنتها بما ستتوصل اليه الدراسة الحالية.

❖ **الدراسة الرابعة:**

دراسة للباحثين مصطفى قرمي وعبد الكريم يوسفي بعنوان استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية و الإشباعات محققة لديهم وهي مذكرة مقدمة لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في العلوم الانسانية الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة جامعة محمد لخيضر _بسكرة_2020\2021 تمحورت اشكالية هذه الدراسة حول طبيعة

إستخدام الطلبة الجامعيين لمنصة موودل وكمحاولة عملية للإجابة على بعض الاشكالات من خلال دراسة ميدانية على ع جامعة محمد بوضياف بالمسيلة انطلقت من الاشكالية تالية:

كيف يستخدم طلبة جامعة محمد لخيضر بسكرة منصة موودل؟ وماهي الإشباعات المحققة لديهم؟

التساؤلات الفرعية التالية:

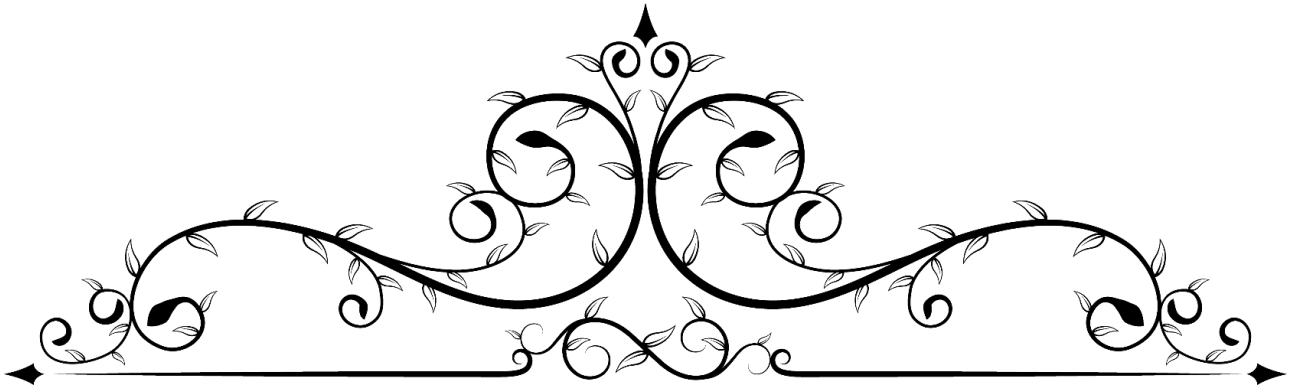
- ماهي عادات وانماط استخدام طلبة جامعة محمد لخيضر لمنصة مودل؟
- ماهي دوافع استخدام طلبة جامعة محمد لخيضر لمنصة مودل؟
- هل تمكنت منصة Moodle من تحقيق اهداف العملية العلمية؟

اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي كونه المنهج مناسب لدراسته واستخدام الاستبيان كأداة اساسية لجمع المعلومات والبيانات مباشرة من المبحوثين وتمثل مجتمع البحث يتمثل في طلبة كلية العلوم الانسانية بجامعة محمد خيضر بسكرة فرع شتمه وتم اختيار العينة القصدية طبقت على عينة قوامها 100 مفردة من طلبة كلية خلصت هذه الدراسة الى العديد من النتائج من ابرزها:

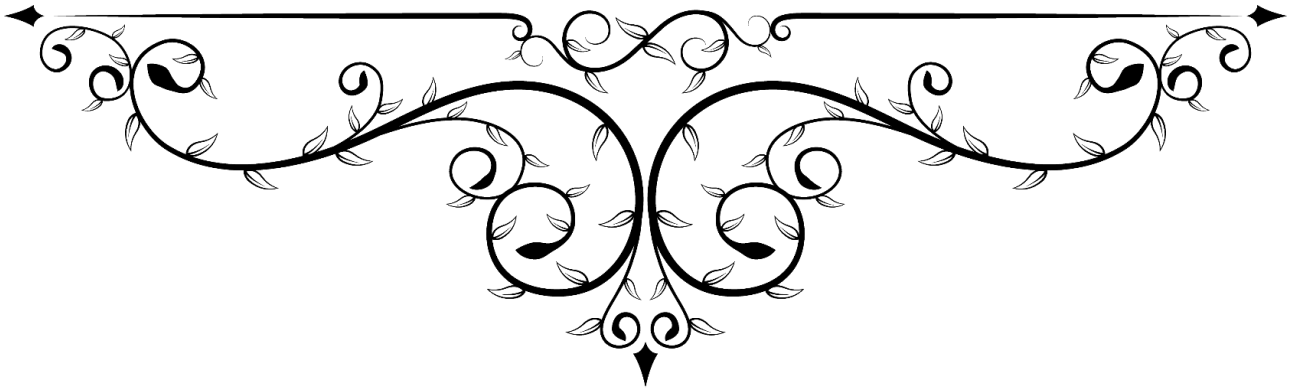
بينت الدراسة ان نسبة الاناث في استخدام المنصات الرقمية التعليمية Moodle اكبر من نسبة الذكور توصلت نتائج هذه الدراسة الى ان اغلب افراد العينة يتراوح سنهم(18\23)

اقر90 بالمئة من المبحوثين انهم لم يتلقوا تكوينا حول استخدام منصة Moodle

www.psdgraphics.com



الفصل الثاني: الإطار النظري



المبحث الاول: المبحث الأول: الرقمنة

المبحث الثاني: المنصات الرقمية

تمهيد:

لقد شهدت الرقمنة تطورا كبرا وسريعا في شتى المجالات ،حيث أصبحت لها قيمة متزايدة لمؤسسات المعلومات التكنولوجيا على اختلاف أنواعها ، حيث تعتبر الرقمنة من المصادر الرئيسية لنقل المعلومات، إذ أصبحت الرقمنة شيء اساسي لابد من وجدها في كل الادارات الاكاديمية .

المبحث الأول: ماهية الرقمنة

1. نشأة الرقمنة :

الرقمنة يرجع مفهومها إلى تطورات تاريخية عديدة في مرافق مؤسسات المعلومات ، لعمل وتسيير بعض الأنشطة المكتبية بعد إدخال الحاسب الألي فيها في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا ، منذ الخمسينات حسب هرتر من خلال النتائج المحققة لاختفاء السجلات البطاقية الورقية لتحل محلها السجلات الإلكترونية والتي تسمح للمكتبات المشاركة في شبكات السجلات وتبادلها في مجال الفهرسة التعاونية وكذلك في الإعارات بين المكتبات حسب مشروع المكتبة الكونية مفاده توحيد الفهارس ونصوصها في مكتبات العالم من طرف القوى العظمى الغربية. بغرض جعل كل المصادر قابلة للبحث فيها عبر شبكة الإنترنت باعتبارها فضاء للمعلومات والمعرفة في المكتبات ورقمنتها.

2. مفهوم الرقمنة:

أ- تعريف الرقمنة:

أشار عبد الهادي للرقمنة على عملية نقل وتحويل البيانات إلى شكل رقمي للمعالجة بواسطة الحاسب الالي ، ويشار إلى رقمنة على أنها تحويل النص المطبوع أو المصور إلى إشارات ثنائية باستخدام وسيلة للمسح الضوئي لإمكان عرض النتيجة على شاشة الحاسب آلي (عبد الهادي ، 2015،ص179)

وعرفها القاموس الموسوعي للمعلومات والوثيق على انها عملية الكترونية لإنتاج رموز الكترونية او رقمية ، سوءا من خلال وثيقة او أي شيء مادي او من خلال اشارت الكترونية تناظرية وهي ايضا العملية التي يتم ن طريقها تحويل المعلومات من الشكل

التقليدي الحالي الى شكل رقمي سوآءا كانت هذه المعلومات صور او بيانات نصية او ملفات صوتية او أي شكل اخر(سمير،2016، ص 255).

3. خصائص الرقمنة:

حيث تتميز الرقمنة عن غيرها من التكنولوجيا بالخصائص التالية:

- تقليص الوقت: فالتّكنولوجيا تجعل كل الأماكن إلكترونيا متجاورة.

- تقليص المكان: تتيح وتستوعب حجما هائلا من المعلومات المخزنة والتي يمكن الوصول إليها بيسر وسهولة.

- اقتسام المهام الفكرية مع الآلة: وذلك نتيجة حدوث التفاعل والحوار بين الباحث ونظام الذكاء الاصطناعي، مما يجعل التكنولوجية المعلومات تساهم في تطوير المعرفة وتقوية فرص تكوين المستخدمين من أجل الشمولية والتحكم في عملية الإنتاج.

- تكوين شبكات الاتصال: تتوحد مجموعة التجهيزات المستندة على تكنولوجيا المعلومات من اجل تشكيل شبكات الاتصال.

التفاعلية: أي أن المستعمل لهاته التكنولوجيا يمكن أن يكون مستقبِل ومرسِل في نفس الوقت.

اللآتزامنية: وتعني إمكانية استقبال الرسالة في أي وقت يناسب المستخدم.

اللامركزية: وهي خاصية تسمح باستقلالية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

قابلية التوصيل: وتعني امكانية الربط بين الأجهزة الاتصالية المتنوعة الصّنع أي بغض النظر على الشركة أو البلد التي تم فيه الصنع وعلى مستوى العالم بأكمله.

قابلية التحرك والحركية: أي أنه يمكن للمستخدم أن يستفيد من خدماتها أثناء تنقلاته.

قابلية التحويل: وهي إمكانية نقل المعلومات من وسيط إلى آخر كالتحويل الرسالة المسموعة إلى مقروءة(مشهور،2003،ص7)

اللاجماهيرية: وتعني إمكانية توجيه الرسالة الاتصالية إلى فرد واحد أو جماعة معينة بدل توجيهها بالضرورة إلى جماهير كبيرة،وهذا يعني إمكانية التحكم فيها حيث تصل مباشرة من المنتج إلى المستهلك.

الشيوع والانتشار: وهو قابلية هذه الشبكة للتوسع لتشمل أكثر فأكثر مساحات غير محدودة من العالم وبذلك تكتسب قوتها من هذا الانتشار المنهجي لنمط المرن.

العالمية والكونية: وهو المحيط الذي تنشط فيه هذه التكنولوجيا، حيث تأخذ المعلومات مسارات معقدة ومختلفة تنتشر عبر مختلف مناطق العالم وهي تسمح لرأس المال بأن يتدفق إلكترونياً.(مشهور مرجع سابق، ص7).

4.فوائد الرقمنة واهميتها:

توجد فوائد كثيرة للرقمنة نذكر منها:

- اتاحة الدخول الى المعلومات بصورة واسعة ومعمقة بأصولها وفروعها .
- سهولة وسرعة تحصيل المعرفة والمعلومات من مفرداتها.
- القدرة على طباعة المعلومات منها عند الحاجة واصدار صورة طبق الاصل عنها.
- الحصول على المعلومات بصوت والصورة او بالآلوان ايضا.
- نقص التكاليف حصول على المعلومات .
- امكانية وجود نقد المصادر والمواد المعلوماتية.

- امكانية التكامل مع الوسائل الاخرى الصوت ، الصورة، الفيديو (منير ا.، 2011).

5. أنواع الرقمنة :

توجد3 انواع للرقمنة:

أ- الرقمنة في شكل صورة mode image:

وهي من انواع الرقمنة الاكثر استعمالا على الرغم من انها تحتل مساحة كبيرة عند التخزين ولها اهمية كبيرة في مجال الكتب والمخطوطات القديمة وخاصة للباحثين والمختصين بدراسة القيم الفنية وليست النصية والصورة تتكون من مجموعة نقاط تدعى pixel بكسال وكل بكسال يمكن ترميزه ب:

- 1 بايت للصورة الابيض والاسود blanc et noir.
- 8 بايت للصورة في مستوى رمادي gris de niveaux.
- 24 بايت او اكثر للصورة ملونة couleur en.

وعلى هذا الاساس يمكن ان نميز بين 3 انواع لترميز في شكل صورة.

ب- احادي البايت mode bitonal:

في هذا النوع كل بيكسل يمثل ببايت واحد وهو بذلك يفرض احد هاتين القيمتين ابيض واسود وهي طريقة جد اقتصادية من ناحية الحفظ وهي سهلة التطبيق على الوثائق الحديثة وشديدة الوضوح بينما تلقى صعوبة في التعامل مع الوثائق القديمة التي تعرضت للرطوبة والتلف حيث ان الماسح الضوئي لا يعرف هذه الاثار ويمكن ان يعتبرها كنقط ويترجمها الى الاسود (سهيلة، 2005-2006، ص84).

ج- المستوى الرمادي niveaux de gris:

وهو نوع يتطلب مساحة اكبر على مستوى الذاكرة وعدد البنات المستخدمة لترميز البيكسال وهذه التقنية تسمح عكس النوع السابق بحفظ الوثائق القديمة جدا حيث استعملتها مكتبة الكونغرس في رقمنة ارصدتها الارثية التراثية القديمة.

د- بالألوان : mode couleur

لديه نفس مبدأ النوع السابق ويختلف عليه فيكون 1 بيكسال يقابله في الترميز ثلاثة الوان اساسية هي الاحمر ،الاخضر ، الازرق(r v b) كل لون من الالوان يرمز بعدد معين من البتات les bits ويؤخذ على هذا النوع ان الحجم الملفات كبيرة جدا بالمقارنة مع النوعين السابقين .

وعموما فإن هذا النوع من الرقمنة له سلبيتان اساسيتان هما:

- يقصي كل فرص البحث داخل النص .
- الملفات تحتل مساحة كبيرة على وسائط التخزين. (سهيلة، مرجع سابق ذكره، ص85-84).

ه- الرقمنة في شكل نص : mode de texte

هذا النوع يتيح الفرصة للبحث داخل النص فهو يسمح بالتعامل مباشرة مع الوثيقة الالكترونية على انها نص وللحصول على هذا النوع يتم استعمال برمجية التعرف الضوئي على الحروفOCR انطلاقا من وثيقة مرقمنة في شكل صورة حيث ان البرمجية تقوم بتحويل النقاط المكونة للصورة الى الرموز وعلامات وحروف كما تسمح بالتعديل وتصحيح الاخطاء ومنتجي هذه البرمجيات قاموا بتطوير منتجاتهم حيث اصبحت هذه البرمجيات

مصحوبة بقواميس وادوات التحليل النحوي وهذا النوع يناسب الوثائق التي تضم عدد كبير من اسماء العلم واشكال نحوية قديمة او مكتوبة في لغات عديدة.

و- الرقمنة في شكل اتجاهي :MODE VECTORIEL

يوجد شكل ثالث للرقمنة وهو الرقمنة في شكل اتجاهي وهي تقنية تعتمد على العرض باستعمال الحسابات الرياضية وهي تستعمل خاصة في مجال الرسوم بمساعدة الحاسب الالي والتحول من الشكل الورقي الى الشكل الاتجاهي عملية طويلة ومكلفة .

ويتواجد حاليا شكل للتقديم الاتجاهي وهو PDF وهي تقنية طورتها شركة ADOBE عام 1993 وهي تهدف الى نشر وتبادل المعلومات المقروءة الكترونيا بشكل يحفظ للمادة التي يتم تبادلها الجوانب التالية:

- **الدقة:** بحيث تحفظ تقنية PDF تنسيق الصفحة Page lay-out الذي وضعه مصمم الوثيقة اصلا اثناء تصميمه لوثيقته وملفات PDF لا يتم اعادة تنسيقها من قبل القارئ عن طريق برنامج التصفح فملف PDF يعد صورة رقمية للصفحة المطبوعة.

- **الحجم المضغوط:** ملفات PDF صغيرة الحجم وذلك يساعد على نقلها بسرعة عبر الانترنت.

- **التوافقية:** يمكن قراءة ملف PDF من قبل اي مستخدم وعن طريق اي نظام تشغيل باستخدام برنامج Acrobat Reader المتوفر مجانا على موقع adobe فصيغة PDF لا تعتمد نظام تشغيل معين.

- **جودة العرض والطباعة** :ملفات PDF تحفظ للمستخدم اعلى جودة عند قراءتها من الشاشة كما انها تسمح للقارئ بتكبير اجزاء من الصفحة دون تأثير الحروف ودون تشويه لشكل الصفحة. (سهيلة، مرجع سابق ذكره، ص85).

6.اسباب التحول الى انظمة الرقمنة:

تتنوع الاسباب التي تؤدي الى تنفيذ مشروع رقمنة مصادر المعلومات او بشكل ادق عملية التحويل الرقمي لمواد غير رقمية وبالتالي فإن اتخاذ القرار بهذا الشأن يمكن احالته للأسباب التالية:

- تعزيز الوصول وهو احد اهم اسباب رقمنة مصادر المعلومات حيث ان هناك حاجة ملحة من قبل المستفيدين للحصول على هذه المصادر وبالمقابل لدى المكتبات ومراكز الارشيف الرغبة ايضا في تعزيز الوصول اليها وتلبية احتياجات المستفيدين.

- تحسين الخدمات وذلك من خلال توفير الوصول الى مصادر المعلومات الرقمية لهذه المؤسسات مع ما يتناسب مع التعليم والتعلم مدى الحياة .

- الحد من تداول استخدام النسخ الاصلية المهددة بالتلف لكثرة استخدامها او لهشاشتها وبالتالي انشاء نسخ احتياطية للمحافظة عليها.

- تقديم الفرص للمؤسسة لتطوير البنى التحتية والتقنية والقدرات الفنية لفريق العمل.

- الرغبة في تنمية العمل التعاوني ومشاركة مؤسسات اخرى في انتاج مصادر معلومات رقمية واتاحتها على شبكة الانترنت.

- البحث عن شراكات مع مؤسسات اخرى للاستفادة من المميزات الاقتصادية للأعمال المشتركة.

- الافادة من الفرص المالية على سبيل المثال : احتمال توفير تمويل امن لتنفيذ البرامج او مشاريع معينة قادرة على توليد حجمها من المداخيل المادية المطلوبة .

- يجب ان يتم توضيح الاسباب التي تؤدي الى تنفيذ مشروع رقمنة المصادر : معرفة الهدف تؤدي الى تحديد العمليات والتكاليف. (واخرون، 2013، ص7 -6)

7. عوامل نجاح عمليات الرقمنة: وهي كالتالي:

- **تحديد الاهداف:** ينبغي ان يتم في هذه المرحلة مناقشة اهداف المشروع المرغوب القيام به وتحديد اهدافه بوضوح واخذ وجهات نظر الجهات المعنية بمشروع التحويل من البداية وجمع معلومات كافية عن الوضع الحالي لمؤسسات المعلومات القائمة بمشروع التحويل.

- **توفر الهيئة العاملة المدربة:** يجب التعرف على قدرات وكفاءات الهيئة العاملة التي تأخذ على عاتقها القيام بمهمة رقمنة مصادر المعلومات وينبغي التأكد من قدرتها على التعامل الفعال من مختلف التقنيات والاجهزة والتطبيقات المتطورة بالإضافة الى اهمية قياس حجم فريق العمل لضمان استمرار الاعمال دون توقف وذلك من خلال تحديد العدد الفعلي للعاملين على محطات العمل (الاجهزة) مع الاخذ في الاعتبار فترات العطلات والاجازات الرسمية والغياب الطارئ والمحتمل لبعض الافراد عن العمل، (احمد، 2009) وينقسم العاملون حسب المهام التالية:

أ- ادارة المشروع :

مطلوب لنجاح مشروع الرقمنة وجود عاملون لديهم القدرة على التحليل ويمتلكون مهارات ادارة المشروعات وعليهم ان يتابعوا خطط العمل الحالية واضافة اعمال جديدة لضمان تحقيق الفائدة من مشروع الرقمنة ويجب ان يكون لديهم مهارات خاصة في ادارة الموارد المالية والتفاوض مع موردي المعدات والخدمات والاستعداد الدائم لتقديم الدعم والصيانة وادارة دورة حياة العمل.

ب- الخبراء الفنيون:

يتضمن مشروع الرقمنة التكامل بين اجهزة الحاسب ومعدات التصوير الرقمي وحزم البرامج المستخدمة في التصوير والحاجة الى الخبراء الفنيين ذوي المهارة لمتابعة وفحص الخيارات المتعددة من اجهزة وبرامج لتحقيق اهداف مشروع الرقمنة في ضوء ما هو متاح من ميزانية و بكفاءة عالية ويقوم الفنيون بالاتصال بالموردين واختيار تركيبات ومعدات مختلفة وهم المسؤولون عن صيانتها ويجب ان يشكل موظفو التكنولوجيا مكتب للدعم الفني للتدخل في اصلاح أي عطل اثناء تنفيذ المشروع الاتصال بالموردين اذا لزم الامر.

ج- مشغلو الحاسب والاجهزة:

لابد من وجود عاملون يقومون بالحصول على السجلات المراد رقمنتها وتصويرها رقميا على الماسحات الضوئية وادخال البيانات الواصفة وقواعد البيانات وربطها بالصور الرقمية ويجب ان يكون لديهم فهم واضح لخطة سير العمل من اجل ان تسير عملية الرقمنة بانتظام ووفق معايير الجودة.

❖ **المستفيدون من عملية الرقمنة :**

ان التعرف على المتطلبات المستفيد تجعل من تحديد المواصفات التقنية المطلوبة للتحويل الرقمي اسهل بكثير ومعرفة الموارد المتاحة لخدمة الجمهور امر ضروري لاستمرار عملية الرقمنة ومن خلال وضع الاقتراحات اللازمة لاستمرار النظام عشرة او عشرون سنة قادمة (bassiouny, 2023).

من المهم جدا تحديد التكاليف المالية للمشروع الرقمي وتحديد الموارد المالية التي ستقوم بتمويله لضمان استمرار مشروع التحويل الرقمي.

❖ **تحديد المواد المراد رقمنتها :**

الهدف الاساسي من أي مشروع رقمي هو تحويل المواد من شكلها التقليدي (المطبوع) الى شكل رقمي يتم قراءته واسترجاعه بشكل رقمي لذا تعتبر خطوة تحديد المواد المراد رقمنتها من الخطوات المهمة التي ينبغي ان تشتمل عليها الخطة الاستراتيجية للتحويل الرقمي.

❖ **تحديد طرق التحويل الرقمي للمواد المراد رقمنتها:**

هناك طرق متعددة يمكن اتباعها لتحويل المواد الى الشكل الرقمي وعلى كل مؤسسة ان تحدد الطريقة التي تراها مناسبة لها للقيام بعملية الرقمنة (الله2010).

❖ **تقييم الاداء:**

ان تجربة تطبيق احدث التقنيات الرقمية يعد امرا بالغ الاهمية وذا قيمة عالية الا ان تطبيق تلك التقنيات من دون تقييم اداء تلك التجربة الرقمية يعد امرا غير منطقي اذا لم ننظر الى النتائج الفعلية للتطبيق لذا يجب ان يتم اجراء تقييم نقدي لتلك التجربة الرقمية لتحديد النجاحات والاخفاقات فالطريقة الوحيدة للتقدم نحو التحول الرقمي هو حل المشاكل الحالية من خلال التقنيات الرقمية التي تجد حلولا جذرية لتلك المشكل .

8.تحديات الرقمنة:

على الرغم من اهمية عملية الرقمنة والمميزات التي تمنحها عادة ما تصطدم بكثير من التحديات مالية خاصة بالميزانية والاعتمادات المخصصة او بالمسائل الفنية المتعلقة بتبني افضل المقاييس واشكال ملفات مصادر المعلومات الناتجة عن الرقمنة او القضايا المرتبطة بالبنية التقنية لمشروع الرقمنة والاتفاقيات الخاصة بتخطي الاشكاليات المرتبطة بحقوق الملفين والناشرين (الرقمي م.ص09).

ومن هذه التحديات :

- ان تحويل مصادر المعلومات الى الصيغة الرقمية يتطلب اجهزة ومعدات من اجل اتاحتها للمستفيدين وهناك مشكلة مرتبطة بهذا الجانب وهي التغير والتطور التقني سواء للأجهزة او البرمجيات .

- قضية حقوق الملكية الفكرية حيث لا يوجد الى الان قوانين واضحة وقوية بحقوق الملكية الفكرية لمصادر المعلومات الرقمية وهذا الامر قد يشكل تحديا كبيرا امام مؤسسات المعلومات مما يؤخر عملية الرقمنة فيها.

- التكاليف المالية لمشاريع الرقمنة باهظة نسبيا حيث تحتاج مؤسسات المعلومات الى تقنيات الرقمنة سواء اجهزة ماسحات ضوئية او حاسبات الية وبرمجيات لتشغيل وعرض مصادر المعلومات الرقمية وهذا مكلف نسبيا ويحتاج الى تمويل مالي كبير وهذا قد لا يتوفر بالنسبة للكثير من مؤسسات المعلومات مما يعوق مشروع الرقمنة.

- البطء في عمليات التحويل الرقمي لمصادر المعلومات لاسباب كثيرة كعدم وضوح الرؤية الكاملة لمشروع الرقمنة من قبل القائمين به وعليه او لعدم الدراية بكيفية التحويل من قبل موظفي المؤسسة القائمين بالتحويل او لقلة عددهم او لأي سبب اخر.

- التأخر في نشر واتاحة مصادر المعلومات على شبكة الانترنت بعد تحويلها الى الشكل الرقمي.

- قلة الوعي والثقافة الرقمية الكافية لدى بعض من المسؤولين عن مؤسسات المعلومات مما يؤخر عملية الرقمنة وكذلك قلة الوعي لدى المستفيدين انفسهم بكيفية استخدام والاستفادة من مصادر المعلومات في شكلها الرقمي مما يتطلب من مؤسسات المعلومات القيام بالتدريب للمستفيدين منها بكيفية استخدام مصادر المعلومات الرقمية.

- تتطلب عملية تنظيم مصادر المعلومات الرقمية الكثير من الخبرة والكفاءة لعرضها بشكل منظم على شبكة الانترنت وهذا يحتاج خبراء في تنظيم المعلومات في البيئة الرقمية. (دخيل الله، مشاريع وتجارب التحول الرقمي في مؤسسات المعلومات2010).

خلاصة

إذا نستنتج أن الرقمنة هي بالفعل ثورة حقيقية في مجال الإدارة، وذلك لما تحدثه من تغيير في أسلوب العمل الإداري الذي ينتج عنه الانتقال من طابع العمل التقليدي وكثرة الإجراءات إلى تقنيات الحديثة والآلية، من خلال التقنيات والأدوات وتخصيص النفقات الضرورية اللازمة لتسيير عملية رقمنة ملفات الإدارة.

تمهيد:

المنصات الرقمية او الالكترونية تعرف بانها البيئة التفاعلية التي تقوم بتوظيف جميع التقنيات المختلفة المرتبطة بالويب كما تجمع المنصة الالكترونية بين مميزات انظمة المحتوى وبين شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل فيسبوك وغيرها من المواقع .

المبحث الثاني :المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية

1.ماهية المنصات الرقمية :

أ- تعريف بالمنصات الرقمية :

تعرف المنصات الرقمية بانها بيئة تعليمية الكترونية تفاعلية معتمدة على الأنترنت وتطبيقات الويب ،لتسير عمليتي التعليم والتعلم وتمكن المعلم والطلاب من التواصل والتفاعل وتبادل المحتوى والمعلومات والآراء، إضافة إلى الاطلاع على مختلف التقييمات والمتابعة لتحقيق العملية المنشودة (العنزي،2021،ص32) لتمثل مجموعة متنوعة من تطبيقات الجيل الثاني من الويب ،والتي توفر أساليب متعددة لتعلم من خلال بكة الأنترنت، وتكون الدراسة من خلالها بطريقة متزامنة أو غير متزامنة (الشوارية،2019،ص11).

كما تعرف بأنها عبارة عن برامج تعليمية عبر الأنترنات تتيح الاتصال والتفاعل بين المتعلمين والمعلمين من جهة ، والخبراء ومصادر المعرفة المختلفة من جانب أخر (خبايا ، 2009، الصفحات 148-147)، لتعتبر بوابة تقديم الدعم لتعليم على الانترنت ، تدعيم المتعلمين من إنشاء مجتمعات إلكترونية قائمة حول المتعلم وإنشاء محتوى تعليمي وأنشطة تعليمية تدار من قبل المعلمين ، لتسهل تنفيذ الإستراتيجيات التعليمية التي تسمى أيضا بجهاز" التدريب المفتوح "أو التدريب عن بعد (ODL)، من الناحية الأكاديمية تعرف ب "بيئة التعليم المتوسط" أو حتى "مساحة العمل الرقمية "(issam ، 2008، صفحة 9).

2.خصائص المنصة الرقمية :

تتلخص مميزات المنصات في النقاط التالية: (العنزي ، 2021، الصفحات 33-34)

- **التفاعلية** :تتيح المنصات الإلكترونية بيئة تعلم تفاعلية بين المعلمين والمتعلمين حول المحتوى التعليمي من خلال تسخير أساليب تقنية للتفاعل سواء تزامنيا أو بعديا.

- **المرونة:** تسمح المنصات الرقمية للمتعلم فرصة العودة للمحتويات التدريبية في أي زمان ومكان من جهة، ومن جهة أخرى تتوسع في محتوياتها الرقمية المواكبة للموضوعات العصرية.

- **التعليم الذاتي:** يتحقق لدى أوساط المتدربين من خلال إمكانية العودة للمحتويات الرقمية والمعطيات التدريبية ، بإتاحة حرية اختيار الزمان والمكان والقضاء على الفروق الفردية.

- **التنوع في عرض المحتوى:** تسعى المنصات لعرض لعرض محتويات رقمية غنية باستخدام عدة طرائق للعرض التى تعزز إثارة القدرات العقلية لدى المتعلم والمتدرب من أجل الإبداع في أساليب التفكير وتنمية المهارات.

- **التواصل:** الاتصال بين المتعلمين و/أو المعلم من خلال استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة.

- **تخفيض التكلفة:** بفتح مقاعد لاستيعاب أعداد كبيرة لإتاحة التعلم للجميع بأقل جهد وتكلفة.

- **سهولة تعدد طرق تقييم وتطوير المتعلم:** تستخدم المنصات الرقمية طرق متنوعة لتقييم المنضمين للعملية التدريبية باستخدام عملية الاختبارات القصيرة الإلكترونية ، والدورات التدريبية لتطوير المهارات في إطار المجموعات التي تتوج هذه الأخيرة بشاهدات المحفزة.

3. أهمية المنصات الرقمية:

تتمتع المنصات الرقمية بأهمية كبيرة يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

- توفير فضاء لتنظيم المؤتمرات عن بعد وإتاحة فرص للمناقشة وتبادل الأراء والمعارف طريق عرض المحتوى الرقمي.

- تعتبر مصادر مفتوحة لنشر المعرفة من خلال انتهاج اساليب البيانات المفتوحة والمتاحة للجميع سواء معرفة فنية أو معرفية (ALEXANDRE ZAPOLSKY،2017،صفحة 14).

- سهولة الوصول إلى محتويات الرقمية لتطوير القدرات والمعارف لدى المتدربين دون قيد زماني أو مكاني (ROBERT VEN GEFFEN، 2018 صفحة 18)

- إتاحة فرص التفاعل والتواصل بين المتعلم والمعلم وإحداث التنسيق بينهم لضمان التبادل المعرفي والتعاون المستمر.

- تعد وسيلة لتنمية الابتكارات من خلال الاتفاقيات والتعاونية المشتركة بين الجهات الفاعلة (ALEXANDRE ZAPOLSKY،2017، صفحة 14)

- تعزيز فرص التعليم خارج الفصل البيداغوجي (تعلم راقي) لضمان التعليم المستعمر وصقل المهارات والمواهب (الخبيري،2021،صفحة06).

4. أنواع المنصات الإلكترونية :

هناك أكثر من نوع من أنواع المنصات الإلكترونية ، وهي تشمل ، ما يلي :

❖ **المنصة عامة (البوابات الأفقية):** وهي التي يمكن لأي من رواد الإنترنت استخدامها، ونظرت على أنها تقوم بعرض معلومات عامة وتحتوي على روابط متعددة ومن أهم أنواع المنصات العامة هي التي تقدم خدمات الاتصال والبحث ومن أشهرها بالطبع بوابة محرك البحث جوجل.

❖ **المنصة متخصصة (البوابات الرئيسية):**أما المنصة المتخصصة ،فهي التي لا تكون موجهة إلى الجميع، ولكنها تستهدف فئة محددة فقط من مستخدمي الويب، ومن أبرز الأمثلة على ذلك ، المنصات التي تقدم دورات تدريبية في تخصص محدد أو المنصات والبوابات الطبية ، أو منصات العمل الحر ،وغيرهم.

وعادة ما تتسم هذه البوابات بالسمات التالية:

- أنها تقدم المعلومات في مجال موضوعي معين.
- يتم إعدادها بواسطة اختصاصين في المجال الموضوعي مثل اختصاصي المكتبات والمعلومات.
- تخدم فئات الباحثين والدارسين والمختصين.

❖ **المنصة الحكومية (البوابة القطاعية والخدمية):** وهي تعرف باسم بوابات أو منصات المؤسسات ، ويشمل ذلك كل من مؤسسات وشركات القطاعين العام والخاص ، وهي تهدف بشكل كبير إلى تقديم الخدمات التفاعلية والمعلومات للزوار، ومن ابرز الأمثلة على ذلك منصة أبشر، و غيرها.

مثال: بوابة مصر الرقمية.

❖ **منصة البوابات:** منصة أو بوابة البوابات ، هي التي يتم خلالها عرض قائمة إرشادية ودليل إلكتروني يضم جميع البوابات والمنصات الأخرى وربما المواقع على شبكة الإنترانت ، حيث يتم إضافة الروابط الإلكترونية الخاصة بكل منصة أو بوابة ومعلومات مختصرة عنها ويتم تصنيف تلك البوابة وترتيبها وفقا لمجال تخصص كل منها.

5. الاختلاف بين المنصة والموقع :

مع تطور استخدام الويب والإنترنت ،ظهرت الكثير من الأنشطة الالكترونية وتبعها الحاجة إلى عدد كبير من أنواع المواقع والمنصات والمتاجر الإلكترونية التي أخذت في النمو والتطور إلى أن أصبحت مقصد الملايين من المستخدمين يوميا ، ليس فقط من أجل التواصل الاجتماعي والحصول على المعلومات الثقافية فحسب ، إنما امتد الأمر ليشمل البيع والشراء عبر المتاجر الإلكترونية ،فضلا عن العديد من الحكومات أصبحت تقدم العديد من الخدمات الحكومية عبر المنصات الالكترونية التابعة إليها .

- **المنصة و الموقع** :العديد من الأشخاص يخلطون على وجه الخطأ بين المنصة والموقع حيث أن المنصة الإلكترونية يطلق عليها أيضا اسم البوابة الالكترونية ودائما ما تكون تابعة إلى مؤسسة واقعية سواء عامة أو خاصة ، أما الموقع فإنه في الكثير من الأحيان يكون وجوده مقصورا فقط على الشبكة العنكبوتية ،ولقد أشار العديد من خبراء التكنولوجيا إلى أن الفرق الجوهري بين كل من المنصة والموقع.

- **المنصة الإلكترونية:** المنصة (وبالإنجليزية PLATFORM) هي عبارة عن بوابة تهتم بتقديم الخدمات التفاعلية التي تختلف وفق طبيعة ونشاط هذه المنصة إلى جانب المعلومات التي يتم تقديمها من خلالها أيضا.

- **الموقع الالكتروني:** (بالإنجليزية WEPSITE) فهم يهتم فقط بتقديم المعلومات في مجال واحد فقط أو أكثر من مجال ، ونادرا ما يقوم الموقع بتقديم الخدمات التفاعلية .(عبود، 2021)

6. رهانات وتحديات استخدام منصات الرقمية في التعليم العالي :

❖ تحديات ومعوقات استخدام المنصات الرقمية لمؤسسات التعليم العالي وتتمثل في :

- عزوف الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على استخدام المنصات الرقمية.
- نقص الوعي الثقافي للتعلم عبر المنصات الإلكترونية وعدم اقتناع بصلاحية الشهادات الممنوحة.
- تفضيل الكتب المطبوعة والبحوث الورقية على التعلم عن بعد.
- ضعف البنية التحتية التي تتطلب توفير أجهزة الذكية والمتطورة التي قد لا يمتلكها كل طالب.
- عدم قبول المجتمع التعلم المجتمعي عبر المنصات الإلكترونية..
- عدم توفر الحوافز تشجع على الاستثمار المنصات الإلكترونية في التعلم.
- صعوبة تقييم الطلبة عبر المنصات الإلكترونية وعدم الإحساس بالأمان عند استخدامها.

❖ **رهانات توظيف المنصات الرقمية في التعليم الجامعي :**

نظرا لأهمية المنصات الرقمية ودورها في تطوير التعليم وتحسينه لابد من معالجة العقبات التي تمنع من تحقيق الهدف المرجو من خلال مايلي: (خريص ،2020 ص505).

- نشر ثقافة التعليم الإلكتروني وتوسيع توظيف المنصات الرقمية والتقنيات التكنولوجية الحديثة من خلال استراتيجية موحدة للجامعات في استعمال المنصات التعليمية .
- توفير البنية التحتية الأساسية لاستثمار المنصات التعليمية لهيئة التدريس والطلاب في تعزيز التعليم الإلكتروني والتخلي عن التعلم التقليدي.

- ضرورة توفير منصة تعليمية موحدة للجامعة توفر التفاعل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

- عقد دورة تكوينية لتدريب أعضاء هيئة التدريس والطلاب على استخدام المنصات الرقمية والتقنيات الحديثة لتحسين جودة التعليم العالي والارتقاء بها.

- توحيد المقررات الجامعية إلى محتوى رقمي مفتوح المصدر لتحقيق التعلم الإلكتروني عبر المنصات الرقمية.

- تحسين أساليب وتقنيات التواصل بين الطلاب أعضاء هيئة التدريس عبر المنصات لتقوية الشراكة المجتمعية فيما بينهم وتعزيز البحوث المشتركة.

خلاصة:

ان توظيف المنصات التعليمية في عمليتي التعليم والتعلم لم يعد ترفا اليوم، بل هو ضرورة فرضتها التطورات التكنولوجية، مما وضع امام المعلمين تحديات اكثر تفرض عليهم المزيد من اطلاع وتطوير الذات لمواكبة العصر ، وزيادة مشاركة النشطة والتفاعل والتعاون بين الطلبة والمعلمين في عملية التعليمية. (خريص، 2020) .

www.psdgraphics.com

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

تحليل نتائج المحور الأول البيانات الشخصية

تحليل المحور الثاني: انماط و عادات استخدام المنصات الرقمية

تحليل نتائج المحور الثالث: الاشباعات ،الغايات والدوافع استخدام المنصات الرقمية

تحليل نتائج المحور الرابع: تقييم استخدام المنصات الرقمية

1- تحليل نتائج الاستبيان:

أ- تحليل نتائج المحور الأول البيانات الشخصية:

1- توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (01) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	**18**	**36**
أنثى	**32**	**64**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد مجتمع الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي50 فردا، نلاحظ أن32 يمثلون حجم الإناث بنسبة بلغت 64%، أما حجم الذكور فقد بلغ18 بنسبة قدرت بـــ 36%، وهذا ما يبين أن أفراد العينة غير متساويين في الجنس, وهو ما يشير إلى تفاوت استخدم المنصات الرقمية لدى الطلبة اعلام واتصال بجامعة مسيلة

2- توزيع أفراد العينة حسب متغير السن: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجـــة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (02) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب السن

السن	التكرار	النسبة
من18 الى23سنة	**31**	**62**
من24 إلى 28سنة	**14**	**28**
من 29 إلى 33سنة	**5**	**10**
المجموع	**50**	**100.0**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد مجتمع الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50فردا، نلاحظ أن 31 فردا يمثلون حجم الذين بلغت أعمارهم من 18الى 23 سنة بنسبة بلغت 62%، والذين بلغت أعمارهم من 24 إلى 28 سنة فقد كان عددهم 14 فردا، بنسبة بلغ28%، أما حجم الذين بلغت أعمارهم من 29 الى 33 سنة فقد كان عددهم 5 بنسبة بلغت 10%، وترجع غالبية استخدام الطلبة اعلام واتصال للمنصات الرقمية نظرا لا همتها الحالية و انتشارها الاني, فإدارة الكلية تسعى إلى توظيف خدمة الطالب وتسهيل الطرق لديه

3- توزيع أفراد العينة حسب التخصص: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (3) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى الدراسي.

التخصص	التكرار	النسبة
اعلام	**30**	**60**
ا تصال	**20**	**40**
المجموع	**50**	**100.0**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فردا، نلاحظ أن طلبة اعلام بلغ عددهم 30فردا، وبنسبة قدرت بـــ 60%، أما طلبة اتصال بلغ عددهم 20 أفراد وبنسبة قدرت 40%،وهذا ما يدل أن اغلب أفراد العينة من ذوي تخصص اعلام , وعليه فإن هذا التوزيع يوضح على إن الكلية مزيج من التخصصات وكل يعمل لفائدة الطالب الجامعي .

4- توزيع أفراد العينة حسب استخدام المنصات الرقمية: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (04) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عادات وانماط استخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية

هل تستخدم المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
دائما	**35**	**70**
احيانا	**13**	**26**
نادرا	**2**	**4**
المجموع	**50**	**100.0**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد مجتمع الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فردا، نلاحظ أن فردا العينة الذين يستخدمون المنصات الرقمية تعددت اجاباتهم فالإجابة عن السؤال دائما بلغ عددهم 35بنسبة 70% و الذين كانو يستخدمون المنصات الرقمة احيانا بلغ عددهم 13 فردا بنسبة بلغت 26% اما اجابة الافراد عن استخدام المنصات الرقمية نادرا بلغ عددهم 2بنسبة 4% مما يعني أن أغلبية أفراد العينة الذين كانو يستخدمون المنصات بصفة دائمة اكبر نسبة

5- توزيع أفراد العينة حسب ما توصلت لمعرفة المنصات الرقمية: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (05) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة عن طريق ماذا توصلت لمعرفة المنصات الرقمية للمؤسسة

عن طريق ماذا توصلت لمعرفة المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
عن طريق الاعلانات الادارية	14	28
عن طريق توجيهات الاساتذة	14	28
عن طريق الزملاء	22	44
المجموع	50	100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فردا، نلاحظ أن توصل الطلبة لاستخدام المنصات عن طريق الاعلانات الادارة فقد بلغ عددهم 14 فردا بنسبة بلغت 28%و عن طريق توجهات الاساتذة بلغ عددهم 14 فردا، وبنسبة قدرت بـــ 28%، أما عن طريق الزملاء فقد بلغ عددهم 22 أفراد وبنسبة قدرت ب44% وهي اعلى نسبة. ومن هنا نفسر ان اغلبية الذين يستخدمون المنصات يكون عن طريق تواصل مع زملائهم .

6- توزيع افراد العينة حسب نوع التكوين: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (6) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة عن ما نوع التكوين الذي تلقيته حول استخدام هذه المنصات الرقمية

ما نوع التكوين الذي تلقيته حول استخدام هذه المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
تكوين داخل المؤسسة الجامعية	14	28
تكوين ذاتي خارج المؤسسة الجامعية	17	34
تكوين ذاتي مع الزملاء	19	38
المجموع	50	100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فردا، تبين ان التكوين الذي تلقه الطلبة داخل المؤسسة الجامعية حول استخدام المنصات الرقمية ببلغ عددهم 14 ونسبتهم قدرت ب 28 اما الذين تلقوا التكوين ذاتي خارج الجامعة بلغ عددهم 17 ونسبتهم كانت 34 اما الن تلقوا التكون ذات مع الزملاء بلغ عددهم 19 ونسبتهم كانت 38 وهذا ما نفسر بأن نوع التكوين الذي تلقه الطلبة حول استخدام المنصات الرقمة كانت اكبر نسبة شتملت في تكوين ذاتي مع الزملاء.

الجدول رقم (7): يوضح توزيع اجابات افراد عينة على الدراسة عن كيف تجد استخدام هذه المنصات الرقمية

كيف تجد استخدام هذه المنصات الرقمية	**التكرار**	**النسبة**
سهل	**32**	**64**
صعب	**3**	**6**
صعب نوعا ما	**15**	**30**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فردا، تبين الاجابات عن كيف تجد استخدام هذه المنصات الرقمية كانت فئة سهل عددهم 32 بنسبة 64 تليها فئة صعب عددهم 3 بنسبة 6 اما فئة صعب نوعا ما قد بلغ عددهم الى 15 فرد بنسبة 30 وهذا ما نفسر بأن طلبة كانت توجههم صعوبة نوعا ما في استخدام هذه المنصات لذلك بلغت اكبر نسبة.

الجدول رقم (8):يوضح توزيع اجابات افراد عينة على الدراسة عن ماهو معدل استخدامك للمنصات الرقمية

ما هو معدل استخدامك للمنصات الرقمية (منصات التواصل الاجتماعي، الفضاء الرقمي للطالب، موقع الالكتروني للجامعة)	التكرار	النسبة
ساعة	26	52
ساعتين	15	30
ثلاث ساعات فما فوق	9	18
المجموع	50	100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فردا، الاجابات عن معدل استخدام المنصات الرقمية نلاحظ ان مدة ساعة كانت عددهم 26 ونسبتهم قدرت بـــ: 52 % اما مدة ساعتين كان عددهم 15 ونسبتهم 30% وثلاثة ساعات فما فوق بلغ عددهم 9 وتسبتهم 18% وهذا ما نفسر بأن اغلب الطلبة كان معدل استخدامهم للمنصات ساعة واحدة .

الجدول رقم (9): يوضح توزيع اجابات افراد العينة على دراسة عن ماهي الوسيلة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية

ماهي الوسيلة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
هاتف الذكي	33	66
لوح الالكتروني	4	8
كومبيوتر محمول	13	26
المجموع	50	100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فردا، تبين الذين يستخدمون الهاتف الذكي في تصفح المنصات الرقمية قد بلغ

عددهم 33 ونسبتهم قدرت ب 66 اما مستخدمون لوح الالكتروني بلغ عددهم 4 ونسبتهم 8 اما مستخدمين كومبيوتر المحمول بلغ عددهم 13 ونسبتهم 26 ، وهنا نفسر الوسيلة المفضلة لدى الطلبة هي الهاتف الذكي وذلك لسهولة حمله وسرعة الحصول على المعلومة .

الجدول رقم (10): يوضح الاجابات افراد العينة عن ماهي الفترة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية

ماهي الفترة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
فترة الامتحانات	**17**	**34**
فترة الدراسة العادية	**25**	**50**
فترة العطل	**8**	**16**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول اعلاه نلاحظ ان الفترة المفضلة لدى الطلبة في استخدام المنصات الرقمة خاصة خلال الامتحانات بلغ عددها 17 مفردة وقدرت نسبتها 34 اا فترة الدراسة العادية بلغ عددهم 25 ونسبتها كانت 50 وهي اعلى نسبة لدى الطلبة اما فترة العطل بلغ عددها 8 ونسبتهم كانت 16، وهنا نفسر بان الفترة المفضلة لدى الطلبة لاستخدام المنصات الرقمية هي فترت الدراسة العادية.

الجدول رقم (11):يوضح الاجابات الافراد العينة عن ما هو مكانك المفضل لاستخدام المنصات الرقمية

ماهو مكانك المفضل لاستخدام المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
المنزل	**36**	**72**
المقهى	**1**	**2**
الجامعة	**7**	**14**
مكان اخر	**6**	**12**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول اعلاه تبين ان المكان المفضل لدى الطلبة لاستخدام المنصات الرقمية في المنزل بلغ عددهم 36 ونسبتهم 72 اما في المقهى بلغ عدد مفردة1 بنسبة 2 اما الجامعة بلغ عددها 7 بنسبة14 اما مكان اخر فلبغ عددهم 6 ونسبته 12 وهنا نفسر بان المكان المفضل لدى الطلبة في استخدام المنصات الرقمية كان المنزل.

الجدول رقم(12):يوضح الاجابات الافراد عينة عن كيف ترى توجه نحوى المنصات الرقمية

كيف ترى توجه نحوى المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
ضروري	**36**	**72**
غير ضروري	**14**	**28**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول اعلاه نرى توجه الطلبة نحو المنصات الرقمية شملت اجابتين بحيث بلغت عدد الاجابة عن ضرورة توجه نحو هذه المنصات 36 فرد ونسبتهم 72 اما غير ضرورة توجه نحو هذه المنصات كان عددهم 14 فرد بنسبة 28 ومن هنا نفسر بان ضرورة استخدام هذه المنصات مهم لدى الطلبة .

الجدول رقم (13): يوضح اجابات افراد العينة عن ماهي الدوافع من استخدام المنصات الرقمية

ماهي الدوافع من استخدام المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
تسهيل الاتصال بالأساتذة	**17**	**34**
الحصول على المحاضرات	**18**	**36**
تبادل الآراء	**15**	**30**
المجموع	**50**	**100**

نلاحظ من خلال الجدول التالي تبين الدوافع من استخدام المنصات الرقمية من قبل الاساتذة بلغ عددهم 17 ونسبتهم قدرت ب 34 اما الحصول على المحاضرات بلغ عددهم 18 ونسبتهم 36 اما توجه طلبة نحو تبادل الآراء بلغ عددهم 15 ونسبتهم 30.وهذا ما يبين ان اغلبية الطلبة هدفهم الحصول على المحاضرات عن طريق المنصات الرقمية.

الجدول رقم(14): يوضح اجابات الافراد العينة عن ماهي رؤيتك في استخدام المنصات الرقمية

ماهي رؤيتك في استخدام المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
فعالة ومدعمة الى حد كبير	21	42
تساعد على فهم المادة التعليمية	16	32
ليس لها تأثير على فهم المادة	13	26
المجموع	50	100

نلاحظ من خلال اعلاه ان رؤية الطلبة في استخدام المنصات الرقمية تعددت منها من يراها فعالة ومدعمة الى حد كبير الذي بلغ عدد افرادها 21 ونسبتها 42 % اما من خلال فهم المادة التعلمية الذي بلغ عددهم 16 بنسبة 32 % اما المعارون على فهم المادة بلغ عددهم 13 ونستهم 26 % من خلال الجدول اعلاه، نفسر ان فعالية استخدام هذه المنصات بلغ اعلى نسبة في نظر الطالب.

الجدول رقم (15): يوضح اجابات الافراد العينة عن ماهي الاهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية

ماهي الاهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحو استخدام المنصات الرقمية	التكرار	النسبة
مواكبة التطورات التكنولوجية في التعليم	22	44
تقديم السهولة والسير في فهم المادة التعليمية	11	22
القضاء على العديد من السلبيات التعليم التقليدي	17	34
المجموع	50	100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فرد،يتبين ان ما نسبته 42% من افراد العينة ان هدفهم من التوجه نحو المنصات الرقمية الا وهو مواكبة التطورات التكنولوجية في التعليم ،اما ما نسبته 34% هدفهم نمن استخدام المنصات وهو القاعلى العديد من السلبيات التعلم التقليدي اما الذين كان هدفهم المادة التعليمية الذي بلغت نسبتهم 22% التي تعتبر النسبة الاضعف، من ما نفسر الهدف الذي يمكن تحقيقه من خلال توجه نحوى المنصات الرقمية هو مواكبة التطورات التكنولوجية في التعليم .

الجدول رقم (16): يوضح اجابات الافراد العينة عن ماذا حققت من وراء استخدامك للمنصات الرقمية (الفضاء الرقمي للطالب) إشباعات لديك

ماذا حققت من وراء استخدامك للمنصات الرقمية (الفضاء الرقمي للطالب) إشباعات لديك	التكرار	النسبة
تمكن من البقاء مطلعا بشكل دائم	18	36
تمكن من البقاء مطلعا على اخبار الجامعة	10	20
تمكن من معرفة النتائج البيداغوجية	22	44
المجموع	50	100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فرد ،تبين ان نسبتهم 44% من افراد العينة الذين استخدموا المنصات الرقمية تمكنوا ن معرفة النتائج البيداغوجية، اما ما نسبتهم 36%تمكنومن البقاء مطلعين على المنصات بشكل دائم ، اما الذين استخدموا المنصات للاطلاع على اخبار الجامعة كانت نسبتهم 20%التي تعتبر اضعف نسبة .

الجدول رقم(17): يوضح تشكل الفضاءات الرقمية بجامعة المسيلة واجهة هامة للوصول للأخبار والمستجدات اليومية

تشكل الفضاءات الرقمية بجامعة المسيلة واجهة هامة للوصول للأخبار والمستجدات اليومية	التكرار	النسبة
غير مواقف	**1**	**2**
محايد	**6**	**12**
موافق	**43**	**86**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا, نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقون على أن الفضاءات الرقمية بجامعة مسيلة واجهة هامة للوصول إلى الإخبار والمستجدات اليومية تقدر ب 86%، والمحايدون بنسبة 12%، في حين أن الغير موافقون عبروا بنسبة متدنية قدرت ب02%.

الجدول رقم (18): يوضح الاجابات الافراد العينة تتميز المنصات الرقمية بتحديثها المستمر وتجدد المعلومات

تتميز المنصات الرقمية بتحديثها المستمر وتجدد المعلومات	التكرار	النسبة
غير موافق	**2**	**4**
محايد	**11**	**22**
موافق	**37**	**74**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر الى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا, نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقين على أن المنصات الرقمية تتميز بتحديثها المستمر وتجدد المعلومات تقدر ب 74%، والمحايدون بنسبة 22%،في حين غير موافقين بنسبة 4%.

الجدول رقم (19): يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة تتنوع المنصات الرقمية بجامعة المسيلة لتخدم كل الاغراض العلمية والتعليمية والبيداغوجية

تتنوع المنصات الرقمية بجامعة المسيلة لتخدم كل الاغراض العلمية والتعليمية والبيداغوجية	التكرار	النسبة
غير موافق	**3**	**6**
محايد	**12**	**24**
موافق	**35**	**70**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا، نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقين على أن تنوع المنصات الرقمية بجامعة المسيلة لتخدم كل الأغراض العلمية والتعليمية البيداغوجية قدرة ب 70%،أما المحايدون قدرت ب 24%، في حين غير موافقين بنسبة قدرة ب 06%.

الجدول رقم(20):يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة للمنصات الرقمية بجامعة المسيلة ابعاد اتصالية تفاعلية مع المكونات الجامعة

للمنصات الرقمية بجامعة المسيلة ابعاد اتصالية تفاعلية مع مكونات الجامعة	التكرار	النسبة
غير موافق	**7**	**14**
محايد	**9**	**18**
موافق	**34**	**68**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا ،نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقين على أن تنوع المنصات الرقمية

بجامعة المسيلة لتخدم كل الأغراض العلمية والتعليمية البيداغوجية قدرة ب 70%،أما المحايدون قدرت ب 24%، في حين غير موافقين بنسبة قدرة ب 06%.

الجدول رقم (21): يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة تتميز المنصات الرقمية التعليمية بقدرتها على تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى طلبت الجامعة

تتميز المنصات الرقمية التعليمية بقدرتها على تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى طلبت الجامعة	التكرار	النسبة
غير موافق	**7**	**14**
محايد	**10**	**20**
موافق	**33**	**66**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فرد، نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقين على ان المنصات تتميز بقدرتها على تحقيق وتنويع مصادر التعليم لدى طلبة الجامعة بنسبة 66%، أما المحايدون قدرت ب 20%،في حين غير موافقين قدرة ب 14%.

الجدول رقم (22): يوضح الاجابات الافراد العينة على دراسة يتنوع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية بين التعليم البيداغوجي

يتنوع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية بين التعليم البيداغوجي	التكرار	النسبة
غير موافق	**3**	**6**
محايد	**12**	**24**
موافق	**35**	**70**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 فرد، نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقين على تنوع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية بين التعلم البيداغوجي تقدر ب 70%،والمحايدون بنسبة قدرة ب 24%، في حين الموافقين عبروا بنسبة متدنية قدرة ب 06%.

الجدول رقم (23):جدول يوضح اجابات الافراد العينة على دراسة تسمح الفضاءات الرقمية بالتواصل مع الفاعلين في الجامعة لأبداء الراي والتعبير عن طريق المواقف

تسمح الفضاءات الرقمية بالتواصل مع الفاعلين ف الجامعة لأبداء الراي والتعبير عن طريق المواقف	التكرار	النسبة
غير مواقف	**9**	**18**
محايد	**9**	**18**
مواقف	**32**	**64**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا، نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقين على أن الفضاءات الرقمية تسمح بتواصل مع الفاعلين في الجامعة لإبداء الرأي والتعبير عن طريق المواقف بنسبة (64%)،والمحايدون بنسبة قدرة ب (18%)،في حين غير موافقين عبروا بنسبة (18%).

الجدول رقم (24):جدول يوضح اجابات الافراد عن تحافظ المنصات الرقمة بجامعة المسيلة على رسمية المنشورات والمحتويات

تحافظ المنصات الرقمية بجامعة المسيلة على رسمية المنشورات والمحتويات	التكرار	النسبة
غير موافق	**7**	**14**
محايد	**7**	**14**
موافق	**36**	**72**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا، نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقون على محافظ المنصات الرقمية بجامعة المسيلة على رسمية المنشورات والمحتويات بنسبة قدرة ب72%،والمحايدون بنسبة قدرة ب 14%،في حين غير موافقون عبروا بنسبة 14%.

الجدول رقم(25):جدول يوضح اجابات الافراد عن تتنوع المنصات الرقمية من طبيعة الخدمات لكل الفئات

تتنوع المنصات الرقمية من طبيعة الخدمات لكل الفئات	التكرار	النسبة
غ موافق	**7**	**14**
محايد	**14**	**28**
موافق	**29**	**58**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا، نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقون عن تتنوع المنصات الرقمية من طبيعة الخدمات لكل الفئات بنسبة قدرة ب 58%،والمحايدون بنسبة قدرة ب 28%،في حين غير موافقون عبروا بنسبة 14%.

الجدول رقم (26):جدول يوضح اجابات الافراد عن تعاني المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من عدم ثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية

تعاني المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من عدم ثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية	التكرار	النسبة
غ موافق	**14**	**28**
محايد	**10**	**20**
موافق	**26**	**52**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا، نلاحظ أن نسبة الأفراد الموافقون على معانات المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من عدم ثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية

بنسبة(52%)، في حين غير موافقون عبروا بنسبة (28%)، والمحايدون بنسبة قدرة ب (20%).

الجدول رقم (27): جدول وضح اجابات الافراد عن تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية

تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية	التكرار	النسبة
غ وافق	**19**	**38**
محايد	**17**	**34**
موافق	**14**	**28**
المجموع	**50**	**100**

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم الإجمالي 50 ، فردا، نلاحظ أن نسبة الأفراد غير الموافقون على تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية قدرة ب(38%)،والمحايدون بنسبة قدرة ب (34%)،في حين الموافقون عبروا بنسبة (28%).

وعليه نستنتج ان مستوى تطبيق الرقمنة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة جاءت بدرجة متوسطة

حيث اتجهت إجابات أفراد العينة نحو استخدام بشكل دائم للمخرجات الرقمنة . ماتثبته النسبة العالية لإجاباتهم , في حين عبروا وبنسبة متدنية وبشكل نادر عن وفره مخرجات الرقمنة واستخدامها وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على ماتبذله الكلية من مجهدات في سبيل توفير الأدوات اللازمة لتفعيل الرقمنة .

2. تحليل نتائج المحور الثالث المتعلق ب: تقييم إستخدام المنصات الرقمية

الجدول رقم (28) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب:ادارة واستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية.

رقم العبارة	العبارة	المتوسط	الانحراف	التراتيب	المستوى
1	ماذا حققت من وراء استخدامك للمنصات الرقمية (الفضاء الرقمي للطالب) إشباعات لديك؟	2،08	900	12	عالي
02	تشكل الفضاءات الرقمية بجامعة المسيلة واجهة هامة للوصول للأخبار والمستجدات اليومية	2،84	422	1	عالي
03	تتميز المنصات الرقمية بتحديثها المستمر وتجدد المعلومات	2،70	544	2	عالي
04	تتنوع المنصات الرقمية بجامعة المسيلة لتخدم كل الاغراض العلمية والتعلمية والبيداغوجية	2،64	598	3	عالي

05	للمنصات الرقمية بجامعة المسيلة ابعاد اتصالية تفاعلية مع مكونات الجامعة	2،54	734	6	عالي
06	تتميز المنصات الرقمية التعليمية بقدرتها على تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى طلبت الجامعة	2،52	735	7	عالي
07	يتنوع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية بن التعليم البيداغوجي	2،64	598	4	عالي
08	تسمح الفضاءات الرقمية بالتواصل مع الفاعلين في الجامعة لإبداء الراي والتعبير عن طريق المواقف	2،46	788	8	عالي
09	تحافظ المنصات الرقمية بجامعة المسيلة على رسمية المنشورات والمحتويات	2،58	731	5	عالي
10	تتنوع المنصات الرقمية من طبيعة الخدمات لكل الفئات	2،44	733	9	عالي
11	تعاني المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من عدم الثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية	2،24	870	10	عالي
12	تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية	1،90	8،14	11	منخفض

من خلال الجدول أعلاه رقم (09) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا على السؤال ادارة واستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية.

"نلاحظ أن إجابات أفراد العينة كان متوسط حسابها محصور بين (1.90 و2.84) ويمكن استخلاص النتائج التالية حسب ترتيب كل عبارة كما يلي:

العبارة رقم (02) "تشكيل الفضاءات الرقمية بجامعة المسيلة واجهة هامة للوصول للأخبار والمستجدات اليومية " احتلت الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدر بـــ(2.84)، وانحراف معياري قدر ب (422)، وبمستوى عالي، مما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على استخدام الفضاءات الرقمية في حياتهم اليومية.

العبارة رقم (03) "تتميز المنصات الرقمية بتحديثها المستمر وتجدد المعلومات " احتلت الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدر ب(2.70)، وانحراف معياري قدر ب (544) وبمستوى عالي، مما يعني أن اغلب أفراد العينة موافقين على استخدام المنصات الرقمية.

العبارة رقم (04) "تتنوع المنصات الرقمية بجامعة المسيلة لتخدم كل الأغراض العلمية والتعليمية والبيداغوجية " احتلت الترتيب الثالث بمتوسط حسابي قدر ب(2.64) ، وانحراف معياري قدر ب (598) م وبمستوى عالي، ما يعني إن أفراد العينة موافقين على ان اغلب الجامعة تقوم بتطبيق الرقمنة في كافة احتياجاتهم .

العبارة رقم (7) " يتنوع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية بين التعليم البيداغوجي" احتلت الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدر ب (2.64)، وانحراف معياري قدر ب (598) وبمستوى عالي مما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على ما تقدمه المنصات الرقمية من تنوع محتوياتها.

العبارة رقم (9) " تحافظ المنصات الرقمية بجامعة المسيلة على رسمية المنشورات والمحتويات " احتلت الترتيب الخامس بمتوسط حسابي قدر بـــ(2.58)، وانحراف معياري قدر ب (731) وبمستوى متوسط ما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على ان المنصات الرقمية تحافظ على رسمية المنشورات والمحتويات.

العبارة رقم (05) " المنصات الرقمية بجامعة المسيلة ابعاد اتصالية تفاعلية مع مكونات الجامعة " احتلت الترتيب السادس بمتوسط حسابي قدر بـــ(2.54)، وانحراف معياري قدر ب (734) وبمستوى عالي ما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على أن للجامعة ابعاد اتصالية تفاعلية مع مكوناتها.

العبارة رقم (06) " تتميز المنصات الرقمية التعليمية بقدرتها على تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى طلبة الجامعة " احتلت الترتيب السابع بمتوسط حسابي قدر بـــ(2.52) ، وانحراف معياري قدر ب (735) وبمستوى عالي ما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على ان المنصات الرقمية تعمل على تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى الطلبة.

العبارة رقم (08) " تسمح الفضاءات الرقمية بالتواصل مع الفاعلين في الجامعة لإبداء الرأي والتعبير عن طريق المواقف " احتلت الترتيب الثامن بمتوسط حسابي قدر بـــ(2.46)، وانحراف معياري قدر ب (788) وبمستوى عالي مما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على التواصل مع الفاعلين في الجامعة لتعبير عن أراءهم.

العبارة رقم (10) " تتنوع المنصات الرقمية من طبيعة الخدمات لكل فئات" احتلت الترتيب التاسع بمتوسط حسابي قدر ب (2.44)، وانحراف معياري قدر ب (733) وبمستوى متوسط مما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على أن المنصات الرقمية توفر خدمات متنوعة لكل الفئات.

العبارة رقم (11) "تعاني المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من عدم الثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية " احتلت الترتيب العاشر بمتوسط حسابي قدر بـــ(2،24)، وانحراف معياري قدر ب (870) وبمستوى عالي مما يعني ان اغلب أفراد

العينة موافقين على أن المنصات الرقمية لها مشاكل تقنية من خلال عدم ثبات المحتويات وتغيرها.

العبارة رقم (1) ماذا حققت من وراء استخدامك للمنصات الرقمية(الفضاء الرقمي لطالب) اشباعات لديك احتلت الترتيب الحادي عشر بمتوسط حسابي قدر بـــ(2.08)، وانحراف معياري قدر ب (900) وبمستوى عالي مما يعني إن اغلب أفراد العينة موافقين على استخدام المنصات الرقمية.

العبارة رقم (12) " "تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية" " احتلت الترتيب الثاني عشر بمتوسط حسابي قدر ب (1.90)، وانحراف معياري قدر ب (814) م وبمستوى منخفض، وهذا يعني ان اغلب أفراد العينة موافقين بدرجة منخفضة على ان المنصات تقوم بتلبية حاجاتهم التعليمية البيداغوجية.

وعليه نستنتج ان ادارة واستخدام المنصات الرقمية لدى طلبة ليسانس اعلام واتصال بجامعة المسيلة جاءت بدرجة عالية حيث تتجه إجابات أفراد العينة نحو تحقيق الرقمنة والمنصات الرقمية , في حين عبروا وبشكل نادر عن مدى تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية، وإن دلت على شيء النسبة العليا فإنها تدل على سياسة التي تبنتها الجامعة محمد بوضياف –مسيلة– صفر ورق التي سهلت العمل واختصرت المسافات .

3.نتائج الدراسة:

أ- نتائج المحور الثاني : عادات وانماط استخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية.

- ✓ يميل أفراد العينة دائما لاستخدم المنصات الرقمية (منصات التواصل الاجتماعي فيس بوك ، الفضاء الرقمي للطالب ،وبشكل كبير الموقع الالكترون للجامعة)،حيث

توصلوا الطلبة لمعرفة المنصات الرقمية عن طريق الزملاء، حيث يشكل التكوين واحدا من العوامل التي ساعدت على استخدام المنصات الرقمية المؤسسية

- ✓ أفراد العينة يجدون استخدام هذه المنصات الرقمية صعب نوعا ما .
- ✓ يعتبر الهاتف الذكي من الوسائل المفضلة لدى افراد العينة وتدوم مدة تصفح المنصات الرقمية ساعة واحدة في المنزل .

ب- نتائج المحور الثالث :الدوافع والغايات والإشباعات من استخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية.

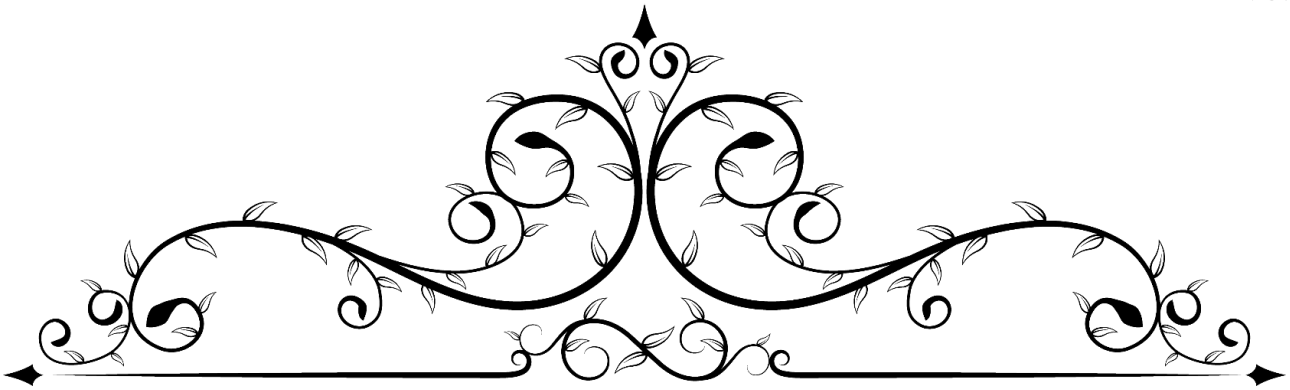
- ✓ ان أفراد العينة يقرون ان التوجه نحو المنصات الرقمية امرا ضروريا لان من اهم الدوافع لاستخدام المنصات الرقمية حسب افراد العينة هو الحصول على المحاضرات .
- ✓ رؤية افراد العينة في استخدام المنصات الرقمية فعالة ومدعمة الى حد كبير .
- ✓ من اهم الاهداف والاشباعات التي يمكن تحقيقها من خلال توجه افراد العينة لاستخدام المنصات الرقمية مواكبة التطورات التكنولوجية في التعليم و تمكنهم من معرفة النتائج البيداغوجية.

ج- نتائج المحور الرابع :تقييم استخدامات المنصات الرقمية :

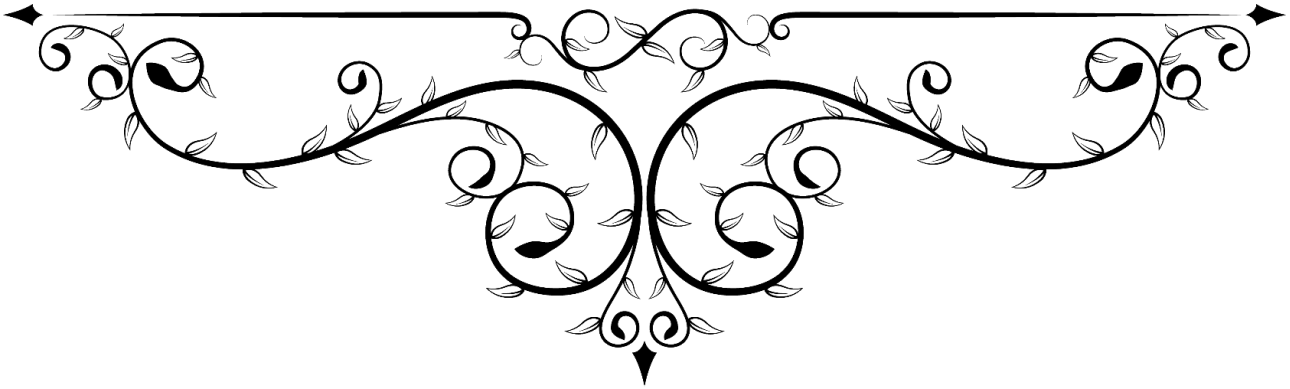
- ✓ أفراد العينة موافقون على أن الفضاءات الرقمية بجامعة المسيلة تشكل واجهة هامة للوصول للأخبار والمستجدات اليومية.
- ✓ أفراد العينة موافقون على أن المنصات الرقمية تتميز بتحديثها المستمر والمتجدد للمعلومات.
- ✓ أفراد العينة موافقون على ان المنصات الرقمية تتنوع لتخدم كل الاغراض العلمية والتعليمية والبيداغوجية .

- ✓ أفراد العينة موافقون على ان المنصات الرقمية بجامعة المسيلة ابعاد اتصالية تفاعلية مع مكونات الجامعة .
- ✓ أفراد العينة موافقون على ان المنصات الرقمية تتميز بقدرتها على تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى طلبة الجامعة .
- ✓ أفراد العينة موافقون على تنويع في محتويات المنصات الرقمية.
- ✓ أفراد العينة موافقون على ان الفضاءات الرقمية بالتواصل مع الفاعلين في الجامعة لإبداء الراي والتعبير عن طريق المواقف.
- ✓ أفراد العينة موافقون على ان المنصات الرقمية بجامعة المسيلة تحافظ على رسمية المنشورات والمحتويات .
- ✓ أفراد العينة موافقون على ان المنصات الرقمية تتنوع من طبيعة الخدمات لكل الفئات .
- ✓ أفراد العينة على ان المنصات الرقمية بجامعة المسيلة تعاني من عدم الثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية.
- ✓ أفراد العينة غير موافقون على أن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة تمكن من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية .

www.psdgraphics.com



الخاتمة



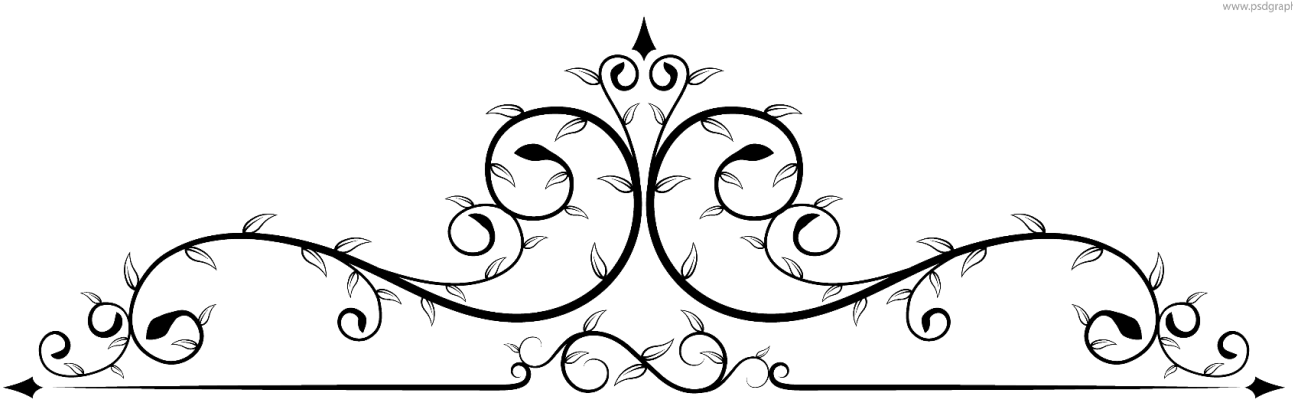
وختاما لما سبق يمكن القول أن هدفنا من هذه الدارسة هو معرفة مدى استخدام طلبة ليسانس اعلام واتصال بجامعة المسيلة للمنصات الرقمية المؤسسية الاكاديمية والكشف عن أهم الدوافع و الإشباعات المحققة منها، للوصول إلى نتائج موضوعية دقيقة، حيث خلصت الدارسة إلى أن الطلبة الجامعيين يستخدمون المنصات الرقمية الاكاديمية باعتبارها نمط جديد من أنماط التعليم فرضته التغييرات العلمية والتكنولوجية التي يشهدها العالم، حيث لم يعد التطرق للأساليب والطرق التقليدية قادر على مسايرة

إذ أصبحت المنصات الرقمية التعليمية ذات أهمية كبير في الوسط الجامعي ، لما لها من دور في دعم العملية التعليمية من خلال التواصل ونقل المعلومات وتبادل الآراء والأفكار بين الأساتذة وبين الطلبة أنفسهم، كما تساعد المتعلم في التعلم دون قيود الزمان والمكان، من خلال أنها محتوى تفاعلي يعتمد على الوسائط الجديدة)نصوص ، صور ، صوت ،حركة(وتقدم من خلال وسائط إلكترونية حديثة ، مما يساهم في رفع مستوى الطالب وتحصيله العلمي والدراسي وتفعيل دور التواصل الشبكي في التعليم واكتساب المهارات الأدائية والمعرفية في استخدام التكنولوجيات الحديثة ، مما يسهم في تحقيق إشباعات كان الدافع الأول نحو تحقيقها دافع تعليمي بحت حيث وقفت هذه الدراسة على جملة من النتائج لعل اهمها:

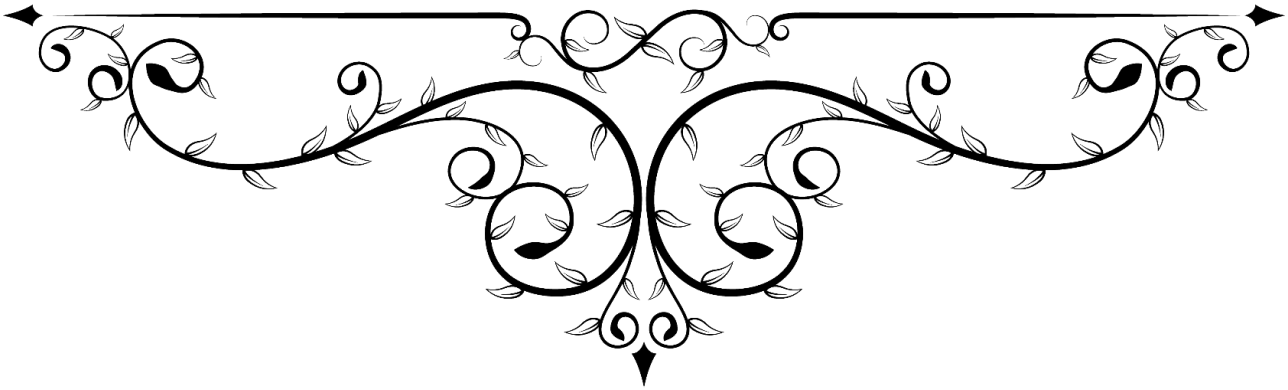
- يميل أفراد العينة دائما لاستخدم المنصات الرقمية (منصات التواصل الاجتماعي فيس بوك ، الفضاء الرقمي للطالب ،وبشكل كبير الموقع الالكترون للجامعة)،حيث توصلوا الطلبة لمعرفة المنصات الرقمية عن طريق الزملاء، حيث يشكل التكوين واحدا من العوامل التي ساعدت على استخدام المنصات الرقمية المؤسسية
- من اهم الاهداف والاشباعات التي يمكن تحقيقها من خلال توجه افراد العينة لاستخدام المنصات الرقمية مواكبة التطورات التكنولوجية في التعليم و تمكنهم من معرفة النتائج البيداغوجية.

وتبقى هذه الدارسة في الختام حلقة من حلقات البحث المتواصلة ، ونأمل أن تكون نتائج هذه الدارسة منطلقا لبحوث أخرى أكثر دقة وشمولية.

www.psdgraphics.com



قائمة المصادر والمراجع



الكتب:

1. احمد السيد مصطفى عمر،(2002)، **البحث العلمي إجراءاته ومناهجه** ، مكتبة الفلاح.
2. الحمزة منير ، **كتابات الرقمية والنشر الالكتروني للوثائق** ،د، ط، دار الالمعية للنشر والتوزيع، قسنطينة،2011.
3. بلقاسم سلاطنية، الحيلالي، حسان ،2009، **محاضرات في المنهج والبحث العلمي**، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
4. دياب البدانبة ،**المرشد الى كتابة الرسائل الجامعية** ، اكاديمية نايف العربية للعلوم الامنية ، الرياض،1999.
5. دياب حامد الشافعي، **ادارة المكتبات الجامعية اسسها النظرية وتطبيقاتها العملية** ، د،ط، دار غريب لنشر، القاهرة،1994.
6. د فضة عباسي بصلي محمد الفاتح حمدي، **مدخل لعلوم الاتصال والاعلام** ، (الوسائل- النماذج والنظريات)، دار اسامة للنشر والتوزيع ،عمان الاردن ،2017.
7. عنابي بن عيسي ، **سلوك المستهلك** : عوامل التأثير النفسية، ديوان لمطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003.
8. غريل مصطفى احمد ، **نظم ادارة التعلم وخصائصها** ، مدارس الرياض الالكترونية ، الرياض،2010.
9. فريل مهنا .**علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية** ، دار الفكر والنشر والتوزيع، سوريا،2002.
10. فاطمة عوض صابر ، (2002)، **اسس ومبادئ البحث العلمي**، مكتبة ومطبعة الاشعاع النفسية، الاسكندرية .
11. مركز هردو لدعم التعبير الرقمي، **الرقمنة وحماية التراث الرقمي** ،منشورات مركز هردوم لدعم التعبير الرقمي .

المجلات العلمية:

1. احمد فراج احمد، **الرقمنة داخل المؤسسة المعلومات ام خارجها؟** دراسة في الاشكاليات والمعايير الاختيار، مجلة دراسات المعلومات ، ع 4، يناير2009.
2. احمد مساعد ربح منهل محمد العنزي (2021) ، **فاعلية برنامج تدريبي قائم على المنصات التعلم الالكتروني التفاعلية في تنمية مهارات تطبيقات الواقع المعزز لدى معلمي المرحلة المتوسطة بالكويت**، مجلة الكلية.
3. حفطالي سمير، سهى الحمزاوي ، **الرقمنة ومدى تأثيرها على الفعالية التنظيمية**، مجلة الباحث الاجتماعي، العدد 12، ربيع 2016.
4. جون مكلوين واخرون، ارشادات مشاريع الرقمنة الحق العام في المكتبات ومراكز الارشيف، ترجمة هبة ملحم ، **سلسلة ترجمة المعايير الافلا، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم)**،2013.
5. سميرة سلمان حامد الخييري (2021)، **واقع استخدام معلمات اللغة العربية بالمرحلة الثانوية للمنصات التعليمية في التدريس والصعوبات التي تواجههن، المجلة العربية للنشر العلمي** (2).
6. فراج عبد الرحمان ، **مفاهيم اساسية في المكتبات الرقمية، مجلة المعلومات** ،ع 10،2008.
7. مسفرة بنت دخيل الله، **مشاريع وتجارب التحول الرقمي في مؤسسات المعلومات**، مجلةRIST، مج ،19، عدد 1،2010.
8. هاني جودة مصباح ابو خريص (2020)، **متطلبات توظيف المنصات الرقمية في التعليم كما يدركها اعضا هيئة التدريس والطلبة** ، "دراسة مطابقة على جامعة الفيوم"، مجلة كلية الخدمات الاجتماعية لدراسات والبحوث الاجتماعية (20).
9. ياسر محمد خيايا(2019)، **دور المنصات الرقمية في دعم تطوير التعليم العلوم لطلبة المرحلة المتوسطة** ، المجلة العربية للتربية النوعية(08).

بحوث علمية:

1. دالية خليل عبد الكريم شواربة (2019)، **درجة استخدام طلبة الدراسات العليا في الجامعات الاردنية الخاصة بالمنصات التعليمية الالكترونية واتجاهاتهم نحوها** ، رسالة ماجيستر كلية العلوم التربية، جامعة الشرق الاوسط.
2. سارة محمود محمد عبد اللطيف ، **منصة التواصل الاجتماعي والنخبة السياسية في مصر رسالة ماجيستر قسم الاجتماع شعبة الاعلام جامعة عين شمس** مصدر 2018.
3. مهري سهيلة ، **المكتبات الرقمية في الجزائر دراسة الواقع وتطلعات المستقبل** ، رسالة الماجيستر، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة قسنطينة ،2006،2005 .
4. مصطفى قرمي ، عبد الكريم يوسفي ، **استخدام الطلبة الجامعيين للمنصات الرقمية التعليمية والاشباعات المحققة لديهم**، رسالة ماستر علوم الاعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة ، جامعة محمد لخيضر ببسكرة ،2020\2021.
5. ذياب البدانية، **المرشد إلى كتابة الرسائل الجامعية ، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية** ،الرياض،1999)
6. رضوان بن عيسى ، يونس معمري ، **واقع عملية الرقمنة في الجامعات الجزائرية** ، دراسة حالة جامعة العربي بن المهيدي ام البواقي ، رسالة ماستر علوم الاعلام والاتصال ، تخصص اتصال وعلاقات عامة،2019\2020.

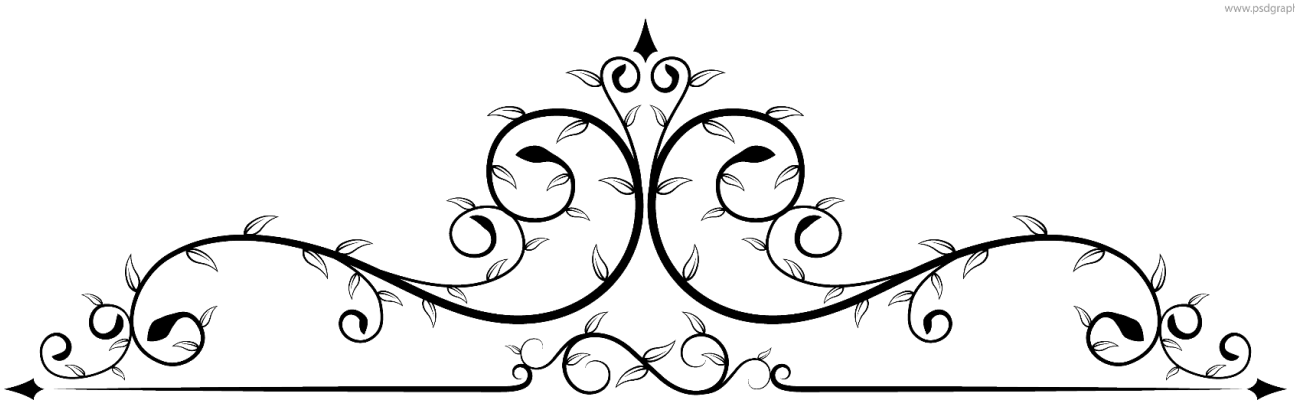
محاضرة:

1. م .د اسماء نورى ، م د محمد عبود ، **تسلسل المحاضرة – المحاضرة الرابعة عشر، قسم المعلومات والمكتبات** ، المادة المراجع العربية التقليدية والالكترونية ،221

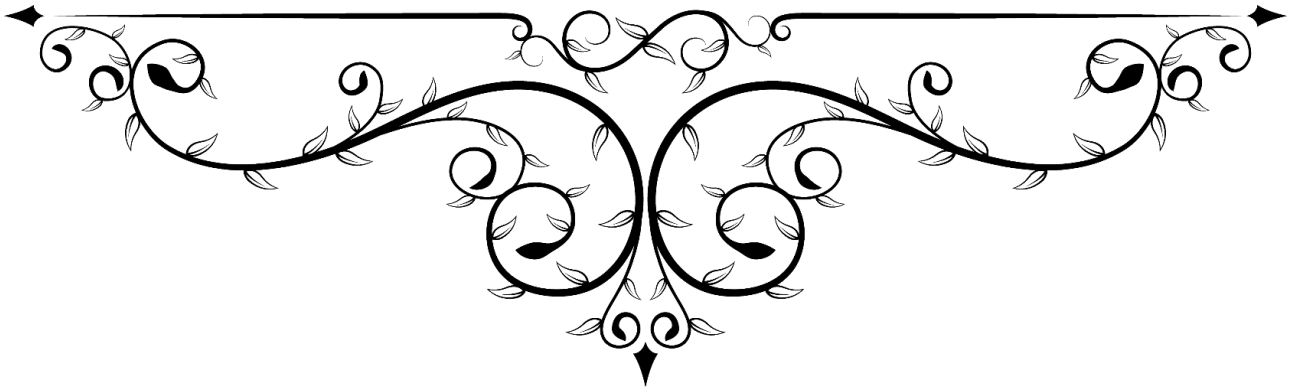
المراجع الاجنبية:

1. alexandre zapolsky. E,a,(2017 juin), les plateformes digitales au cœur de la transformation des organisation ,livre blanc paris,
2. Ayman Yahia bassiouny , search title procedures for transferring documents from paper to digital format : an analivtical study disponibles en ligne , http IJIMCT ,journals. Ek,consulté le 2023,13 ;19
3. Réalisation d’un plateforme pédagogique de correction en informatique ,université Abou _ Baker belkaid , Tlemcen, Algérie, informatique.
4. repert Ven Geffen, e,a (2018), www, b2bonlineeu,com. Londres , worldwide business , research.

www.psdgraphics.com



الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم الإعلام والإتصال

استمارة الاستبانة

أخي الفاضل...اختي الفاضلة... السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرني أن أضع بين أيديكم هاذه الاستبانة التي صممت لجمع المعلومات اللازمة، للدراسة التي نقوم بإعدادها استكمالا للحصول على شهادة الماستر إتصال وعلاقات عامة بعنوان" ادارة وإستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية ".وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه الرقمنة في تحسين إستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية لدى طلبة سنة ثالثة ليسانس إعلام وإتصال بجامعة المسيلة، ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال، نأمل منكم التكرم بالإجابة على الأسئلة المرفقة بدقة، حيث أن صحة النتائج تعتمد بدرجة كبيرة على صحة إجابتكم، لذلك نرجو منكم أن تولوا هذه الاستبانة اهتمامكم، فمشاركتكم ضرورية ورأيكم عامل أساسي من عوامل نجاحها. كما أحيطكم علما أن جميع إجاباتكم ستحفظ بشكل سري، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

اعداد طالبتين :عكيريم رمسية ،حرحوز فطيمة

إستمارة استبيان حول ادارة واستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية

دراسة علي عينة من طلبة سنة ثالثة ليسانس اعلام واتصال بجامعة المسيلة

المحور الاول: البينات الشخصية

1- الجنس:

ذكر ☐ انثي ☐

2- السن

من 18 الي 23 سنة ☐ من 24 الي 28 سنة ☐ من 29 الي 33 سنة ☐

3- التخصص:

اعلام ☐ اتصال ☐

المحور الثاني: عادات وانماط استخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الاكاديمية

4- هل تستخدم المنصات الرقمية (منصات التواصل الاجتماعي فايسبوك، الفضاء الرقمي للطالب، الموقع الالكتروني للجامعة؟)

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

5- عن طريق ماذا توصلت لمعرفة المنصات الرقمية للمؤسسة؟

عن طريق الاعلانات الادارية ☐ عن طريق توجيهات الاساتذة ☐ عن طريق الزملاء ☐

6- ما نوع التكوين الذي تلقيته حول استخدام هذه المنصات الرقمية؟

تكوين داخل المؤسسة الجامعية ☐ تكوين ذاتي خارج المؤسسة الجامعية ☐ تكوين ذاتي مع الزملاء ☐

7- كيف تجد استخدام هذه المنصات الرقمية؟

سهل ☐ صعب ☐ صعب نوعا ما ☐

8- ماهو معدل استخدامك للمنصات الرقمية (منصات التواصل الاجتماعي، الفضاء الرقمي للطالب، موقع الالكتروني للجامعة)؟

ساعة ☐ ساعتين ☐ ثلاث ساعات فما فوق ☐

9- ماهي الوسيلة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية؟

الهاتف الذكي ☐ لوح الالكتروني ☐ كومبيوتر محمول ☐

10- ماهي الفترة المفضلة لديك لاستخدام المنصات الرقمية؟

فترة الامتحانات ☐ فترة الدراسة العادية ☐ فترت العطل ☐

11- ماهو مكانك المفضل لاستخدام المنصات الرقمية؟

المنزل ☐ مقهى ☐ الجامعة ☐ مكان آخر ☐

المحور الثالث: الدوافع والغايات و الاشباعات من استخدام المنصات الرقمية المؤسسية الاكاديمية

12- كيف ترى توجه نحوى المنصات الرقمية؟

ضروري ☐ غير ضروري ☐

13- ماهي الدوافع من استخدام المنصات الرقمية؟

تسهيل الاتصال بالاستاذ ☐ الحصول علي المحاضرات ☐ تبادل الاراء ☐

14- ماهي رؤيتك في استخدام المنصات الرقمية؟

فعالة ومدعمة الي حد كبير ☐ تساعد علي فهم المادة التعليمية ☐ ليس لها تأثير علي فهم المادة ☐

15- ماهي الاهداف التي يمكن تحقيقها من خلال التوجه نحوى استخدام النتصات الرقمية؟

مواكبة التطورات التكنولوجية في التعليم ☐ تقديم السهولة و السير في فهم المادة التعليمية ☐

القضاء علي العديد من سلبيات التعليم التقليدي ☐

16- ماذا حققت من وراء استخدامك للمنصات الرقمية (الفضاء الرقمي للطالب) اشباعات لديك؟

تمكن من البقاء مطلعا بشكل دائم ☐ تمكن من البقاء مطلعا علي اخبار الجامعة ☐

تمكن من معرفة النتائج البيداغوجية ☐

المحور الرابع: تقييم استخدامت المنصات الرقمية؟

17- تشكل الفضاءات الرقمية بجامعة المسيلة واجهة هامة للوصول للاخبار والمستجدات اليومية

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

18- تتميز المنصات الرقمية بتحديثها المستمر وتجدد المعلومات

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

19- تتنوع المنصات الرقمية بجامعة المسيلة لتخدم كل الاغراض العلمية والتعليمية والبيداغوجية

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

20- للمنصات الرقمية بجامعة المسيلة ابعاد اتصالية تفاعلية مع مكونات الجامعة

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

21- تتميز المنصات الرقمية التعليمية بقدرتها علي تحقيق وتنويع مصادر التعلم لدى طلبت الجامعة

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

22- يتنوع المحتوى الذي تقدمه المنصات الرقمية بين التعليم البيداغوجي

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

23- تسمح الفضاءات الرقمية باتواصل مع الفاعلين في الجامعة لابدائ الراي والتعبير عن طريق المواقف

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

24- تحافظ المنصات الرقمية بجامعة المسيلة علي رسمية المنشورات والمحتويات

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

25- تتنوع المنصات الرقمية من طبيعة الخدمات لكل الفئات

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

26- تعاني المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من عدم الثبات للمحتويات وتغيرها كل وقت مع وجود مشكلات تقنية

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

27- تمكن المنصات الرقمية بجامعة المسيلة من تلبية كل الاحتياجات التعليمية والبيداغوجية

موافق ☐ محايد ☐ غير موافق ☐

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2023

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): حرحوز فطيمة

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 119981020004550009

الصادرة بتاريخ : 05-04-2022 عن دائرة : عين الحجل

المسجل بكلية: علوم انسانية واجتماعية قسم: علوم اعلام واتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 183508420

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه) .

عنوانها: اداوة واستخدام المتصفات الرقمية لكوسيط الاكاديمي، عينة طلبة سنة ثالثة ليسانس اعلام واتصال جامعة المسيلة.

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: /2023

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيد(ة): عكيدي رميسة

الصفة(طالب، استاذ باحث، باحث دائم): طالبة ماستر02

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 119910170167900 8

الصادرة بتاريخ : 29 - 01 - 2023 عن دائرة : سيدي عيسى

المسجل بكلية: علوم الانسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 181835078344

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج، مذكرة ماستر' مذكرة ماجستير' اطروحة دكتوراه) .

عنوانها: إدارة واستخدام المنصات الرقمية المؤسسة الأكاديمية
دراسة ميدانية حالة طلبة سنة الثالثة ليسانس إعلام واتصال
جامعة المسيلة

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: .....

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila
كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanship of the College for Studies and Student Issues

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: إدارة واستخدام المنصات الرقمية للمؤسسة الأكاديمية دراسة على عينة طلبة ليسانس إعلام واتصال جامعة المسيلة

إعداد الطلبة:

1- حرحوت خليفة رقم التسجيل: 181835084200

2- عكيرج وسيلة رقم التسجيل: 181835078344

القسم: علوم إعلام واتصال **الشعبة:** اتصال وعلاقات عامة التخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف: غزال عبد الرزاق **الرتبة:** بروفيسور

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2022-2023 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذ(ة) المشرف(ة):

أ.د غزال عبد الرزاق

رئيس فريق الاختصاص

رئيس القسم

جامعة المسيلة
رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
غزال عبد الرزاق