

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

FACULTE DES LETTRES ET DES
LANGUES

DEPARTEMENT DES LETTRES ET
LANGUE FRANCAISE

N° :.....



DOMAINE : LETTRES ET LANGUES
ETRANGERES

FILIERE : LANGUE FRANCAISE

OPTION : SCIENCES DU LANGAGE

Mémoire présenté en vue de l'obtention
du diplôme de Master Académique

Réalisé par: ZEGHLACHE Lina

Intitulé

Analyse sémio-linguistique des mèmes Internet

Cas des publications sur Facebook

Soutenu devant le jury composé de:

KEFSI Nadia

Université de M'sila

Président

LEHIMEUR Noredine

Université de M'sila

Rapporteur

GHARIB Nawel

Université de M'sila

Examineur

Année universitaire : 2019 /2020

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

**FACULTE DES LETTRES ET DES
LANGUES**

**DEPARTEMENT DES LETTRES ET
LANGUE FRANCAISE**

N° :.....



**DOMAINE : LETTRES ET LANGUES
ETRANGERES**

FILIERE : LANGUE FRANCAISE

OPTION : SCIENCES DU LANGAGE

**Mémoire présenté en vue de l'obtention
du diplôme de Master Académique**

Réalisé par: ZEGHLACHE Lina

Intitulé

Analyse sémio-linguistique des mèmes Internet

Cas des publications sur Facebook

Année universitaire : 2019 /2020

Remerciements

*À l'issu de ce travail, je tiens à exprimer mes sincères
remerciements à ma famille qui a été toujours à mes côtés, m'a
soutenue et encouragée.*

*Je tiens à remercier chaleureusement mon directeur de
mémoire M. Noredine LEHIMEUR, pour sa disponibilité
et pour ses encouragements prodigués tout au long de mon
parcours universitaire ainsi que pourses conseils qui m'ont
beaucoup servie pour que ce mémoire voie le jour .*

*Je remercie les membres de jury d'avoir accepté d'examiner et
d'évaluer mon travail de recherche.*

Mes sincères remerciements vont à mes enseignants du département.

Dédicaces

*C'est avec l'expression de ma reconnaissance que je dédie ce
modeste travail..*

*À mes très chers parents, ma raison de vivre, qui m'ont
toujours poussée et motivée dans mes études et à qui je dois
ce que je suis devenue..*

À mon frère Mohammed et mes sœurs Malek et Sirine.

À la mémoire de mon très cher grand-père Nadhir

« Qu'Allah l'accueille dans son vaste paradis »

À ma famille ZEGHLACHE.

Lina

Table des matières

INTRODUCTION GENERALE.....	07
CHAPITRE I: Les mèmes et la communication médiatisée par ordinateur....	12
Introduction.....	13
1. Les mèmes et la communication.....	13
2. La communication médiatisée par ordinateur	14
3. Les dispositifs de la communication médiatisée par ordinateur.....	14
3.1. La communication synchrone.....	15
3.2. La communication asynchrone.....	15
4. Les mèmes Internet.....	15
4.1. Définitions des mèmes Internet.....	16
4.2. Histoire des mèmes.....	18
4.3. Les caractéristiques des mèmes.....	19
4.4. Les facteurs de propagation des mèmes.....	20
4.5. Le succès des mèmes.....	21
4.6. Les catégories des mèmes.....	21
4.7. Les différents genres des mèmes.....	23
5. Facebook : Plateforme des interactions en ligne.....	24
5.1. Le réseau social Facebook.....	25
5.2. Les formes d'interaction sur Facebook.....	25
Conclusion.....	27
Chapitre II : La sémiologie des mèmes.....	28
Introduction.....	29
1. Entre sémiotique et sémiologie.....	29
1.1. La sémiologie de signification et la sémiologie de communication.....	30
2. Barthes et Saussure, la sémio-linguistique.....	31
3. La notion d'image.....	33
4. Les mèmes et l'image médiatique.....	33
4.1. Les composantes sémio-linguistiques des mèmes.....	34
4.1.1. Le message linguistique.....	35
4.1.2. Le message iconique.....	36
4.2. Image et texte, rapport Barthien.....	37

4.2.1. La fonction d’ancrage.....	38
4.2.2. La fonction de relais.....	38
5. La sémiologie de l’image.....	39
6. La lecture de l’image.....	40
Conclusion.....	41
Chapitre III : Vers une analyse sémio-linguistique.....	42
Introduction.....	43
1. Présentation du corpus et de la méthode d’analyse.....	43
2. Présentation de la grille d’analyse.....	44
3. Les mèmes politiques	46
3.1. Analyse du 1 ^{er} mème.....	46
3.2. Analyse du 2 ^{ème} mème.....	49
4. Les mèmes dans le domaine éducatif.....	52
4.1. Analyse du 1 ^{er} mème.....	52
4.2. Analyse du 2 ^{ème} mème.....	55
4.3. Analyse du 3 ^{ème} mème.....	58
4.4. Analyse du 4 ^{ème} mème.....	61
4.5. Analyse du 5 ^{ème} mème.....	64
5. Les mèmes socioculturels.....	67
5.1. Analyse du 1 ^{er} mème.....	67
5.2. Analyse du 2 ^{ème} mème.....	69
5.3. Analyse du 3 ^{ème} mème.....	71
5.4. Analyse du 4 ^{ème} mème.....	73
5.5. Analyse du 5 ^{ème} mème.....	76
6. Synthèse et discussion des résultats.....	79
Conclusion générale.....	81
Bibliographie.....	85
Annexes	

Introduction générale

Introduction générale

Depuis longtemps, les évolutions techniques ne cessent d'apporter et d'effectuer des changements majeurs dans la vie sociale et quotidienne des individus...les médias sociaux, la télévision, le cinéma, la photographie mais surtout Internet. Étant omniprésents dans notre quotidien, ces moyens de communication constituent des supports de diffusion d'idées, de valeurs et d'informations.

De nos jours, nous vivons dans un monde digital : la technologie occupe une place prépondérante dans la vie de l'homme. Les médias sociaux recouvrent un monde assez vaste de dispositifs et d'applications. Ceux-ci deviennent des outils incontestables à la communication en ligne. Le point fort de ces réseaux est l'interactivité. Les utilisateurs peuvent envoyer et recevoir des messages, publier des énoncés, partager des photos ou des vidéos, envoyer des invitations à des évènements...etc. Ils permettent également une représentation de soi (âge, emploi, niveau scolaire, vécu social..) ou des représentations culturelles à travers les publications partagées. Ces médias sont de plus en plus envahis par les images qui s'imposent partout dans ces réseaux.

De tout temps, l'image a été considérée comme un support d'expression et de communication d'où son rôle indéniable et très signifiant dans la diffusion et le partage des informations. À force, les internautes deviennent accros aux réseaux sociaux, ce qui les pousse à exploiter sciemment ces images afin de créer un nouveau code de communication composé nécessairement de l'image. Cette représentation iconique est accompagnée parfois d'un ou de plusieurs énoncés. Ce dernier est appelé : « mèmes Internet ». Grâce aux réseaux sociaux, lieu où sont disséminés les mèmes, qui rassemblent entre eux les utilisateurs d'Internet, la culture est en effet engendrée par les liens tissés entre ces internautes, où ils apprennent à la fois à conceptualiser, créer et à diffuser les mèmes. Toutefois, ces créations humoristiques ne présentent pas la réalité. Ils la représentent à travers une combinaison d'une image et d'un texte. Sur ce, Roland Barthes écrit : « *La substance visuelle, par exemple, confirme ses significations en se faisant doubler par un message linguistique* ». (R. Barthes, 1964, p.06).

Les mèmes Internet sont définis selon Shifman comme suit :

Un mème Internet apparaît bien souvent comme une forme humoristique au contenu comique, voire absurde. Parfois appelés « contenus viraux », les mèmes se propagent sur le Web par vague rapide de popularité croissante, avec l'appui notamment des services de réseaux sociaux. (Shifman, 2014, cité par Clément RENAUD)

La forme récente du même Internet a attribué à ce concept une nouvelle vie au sein de la culture populaire des internautes après s'être libéré du domaine scientifique établi par Richard Dawkins.

Composante essentielle des échanges en lignes, les mêmes Internet sont considérés comme un sujet de recherche qui fait partie des sciences du langage. Cette nouvelle façon de communication a eu l'écho fulgurant sur les différentes plateformes du web social. Les internautes l'exploitent dans le but de mobiliser des représentations culturelles; de partager des blagues ou d'évoquer des sujets d'actualité qui s'y associent tout simplement pour faire rire, critiquer et parfois pour dénoncer un comportement.

Le choix de notre thème ne fait pas l'objet d'une rencontre fortuite. Il est dicté par une motivation qui s'explique par une attirance que nous avons toujours eue envers le milieu numérique et tout ce qui s'y développe à travers les différentes plateformes du web social, Facebook en l'occurrence. De même, la forte popularité des mêmes sur Internet ainsi que leur diffusion qui, de surcroît, devient massive, nous a fascinée et attirée et nous a parue intéressantes à étudier ce que véhiculent et traitent ces images expressives, ainsi que la manière dont elles abordent certains sujets appartenant à des domaines bien précis.

Ce qui nous a poussée également à travailler sur les mêmes Internet est le fait que très peu de travaux académiques ont été réalisés sur ce domaine, comme le confirme Marie-Anne PAVEAU : « *Il n'existe que très peu de travaux en sciences du langage et plus largement en sciences humaines et sociales sur les mêmes.* ». (Marie-Anne Paveau, 2019, p.321). De plus, ces objets numériques offrent un support intéressant pour réfléchir à la façon dont les discussions et les communications en ligne s'articulent.

« *Le même Internet peut donc être compris comme une forme de blague en ligne, basée sur le langage et l'image, procédant d'une énonciation plutôt spontanée de groupes parfois distants.* » (Clément Renaud, 2016, p.15). Les mêmes Internet, diffuseurs des informations, sont compris comme des blagues qui circulent sur les différents médias sociaux, sont souvent associés à l'image des jeunes. Ces objets numériques se caractérisent principalement par un aspect humoristique mais également un aspect culturel. De plus, si ces derniers conduisaient uniquement au rire, ils n'auraient jamais ni de l'importance ni du succès.

À partir de là, nous nous demandons : Quels sont les caractéristiques sémio-linguistiques des mêmes Internet et comment fonctionnent-ils sur les réseaux sociaux afin de

produire un sens et véhiculer un message et une information? De cette question centrale dérivent et en découlent d'autres secondaires :

- Par quel biais arrive-t-on à décoder et à interpréter le message transmis/émis par les mèmes?
- Dans quel but les internautes utilisent-ils ce code de communication et que communique-t-il?

Cette suite d'interrogations, nous conduit à formuler des hypothèses que nous pourrions considérer comme réponses éventuelles à notre problématique. Ces réponses seront soumises à une analyse qui nous permettra de les confirmer ou les infirmer ainsi que d'apporter une réponse directe à notre problématique :

- Les mèmes Internet dans leur forme, se composent d'une image qui serait d'une nature humoristique ainsi que d'un message linguistique (en langue maternelle) qui s'en rajouterait dans le but de compléter le sens de l'image. Ces derniers traiteraient des sujets relevant de la réalité.
- Pour qu'un message émis par un mème soit interprété et transmis correctement, il faudrait avoir une connaissance préalable du contexte dans lequel il s'inscrit. La personne devrait partager les mêmes caractéristiques culturelles tout en ayant des souvenirs et des représentations sociales en commun avec la personne qui le partage, et devrait être au courant du contexte et de l'actualité du mème.
- Les internautes utiliseraient les mèmes pour un objectif humoristique. À travers ces créations, les utilisateurs d'Internet tenteraient de représenter leur culture.

L'objectif assigné à cette recherche est de comprendre le fonctionnement des mèmes Internet, d'identifier leurs éléments culturels et de voir comment ce code de communication a connu tout ce succès auprès de la génération des jeunes, ainsi que de déterminer les raisons qui leur ont donné toute cette popularité. Ces petites blagues, images et textes sont partagés sur le web réunissant autour d'eux un grand nombre d'utilisateurs en un peu de temps. Ils font un objet intéressant qui permet de comprendre les expressions des attitudes et des pratiques culturelles à travers leurs contenus.

Dans le but d'atteindre ces objectifs et de vérifier les hypothèses citées ci-haut, et de comprendre de quelle manière le sens émerge-t-il du champ visuel des mèmes Internet, nous opterons pour une approche sémio-linguistique accompagnée de la méthode descriptive que nous jugerions adéquates pour l'étude des mèmes Internet et leur fonctionnement. De même,

nous estimons que cette approche nous fournira les outils et les moyens qui nous permettront à mieux effectuer l'analyse.

Le corpus est considéré comme composante essentielle de tout travail de recherche. Notre étude portera sur une analyse qui s'effectuera sur un corpus composé de 12 mèmes collectionnés et échantillonnés du réseau social Facebook. Ces derniers sont regroupés en trois catégories selon les thèmes et les sujets qu'ils abordent.

Afin de mener à bien notre étude et de répondre à la problématique d'emblée annoncée, nous répartirons notre travail de recherche en trois chapitres : les deux premiers seront réservés à l'élaboration du cadre théorique, quant au troisième, il sera consacré à la partie pratique.

En effet, dans le premier chapitre nous viserons à définir la communication numérique et ses dispositifs qui ont contribué à la naissance de différentes formes de communication. Par la suite, nous introduirons le concept de mèmes Internet en présentant leur Histoire et leurs caractéristiques tout en essayant de définir les genres et les catégories les plus populaires qui en émanent. Nous nous intéresserons par la suite au réseau social Facebook. La plateforme du web la plus populaire des autres selon le journal français *Le Monde* du 27 juin 2019, d'après le nombre des comptes créés et des personnes abonnées. Facebook est le plus grand réseau social du monde ayant atteint un nombre inégalé d'utilisateurs actifs, dépassant les 2 milliards et qui offre aux mèmes Internet la possibilité de se propager et de se transmettre rapidement, en présentant notamment les formes d'interaction qui s'effectuent à son intérieur.

Dans le deuxième chapitre nous tenterons de définir la sémiologie par rapport à la sémiotique. Ensuite, nous aborderons le rapport entre cette dernière et la linguistique tout en nous référant aux travaux de Roland Barthes et de Ferdinand De Saussure, dans le but de nous fournir des outils qui nous permettront de mener à bout notre analyse. Nous parlerons ensuite de l'image médiatique et de ses composantes sémio-linguistiques en tant que moyen de communication qui a inspiré les concepteurs des mèmes dans leurs créations.

Le troisième chapitre sera consacré à la partie pratique qui se penchera tout d'abord sur une présentation du corpus ainsi que la démarche suivie d'une description de la grille d'analyse sur laquelle nous nous baserons afin d'effectuer notre analyse. Par la suite nous focaliserons notre attention sur l'analyse sémio-linguistique des mèmes Internet ainsi que sur leurs composantes tout en les regroupant selon leurs catégories. Cette partie sera terminée par un bilan et une synthèse dans laquelle nous tenterons de commenter et de discuter les résultats obtenus.

Chapitre I : Les mèmes et la communication médiatisée par ordinateur

Introduction

Les réseaux sociaux sont désormais omniprésents dans notre quotidien. Ainsi, les mêmes internet, grâce à leur puissance, leur caractère massif de diffusion et leur rôle dans la communication numérique, se trouvent aujourd'hui au cœur de cet univers social.

Ce premier chapitre sera consacré aux notions relatives à la communication numérique. De ce fait, nous allons expliquer la notion de la communication médiatisée par ordinateur et ses dispositifs. De plus, nous allons aborder la notion des mêmes Internet comme étant une nouvelle forme de communication créée par la génération des jeunes à travers Facebook puisqu'il est le réseau social le plus populaire des autres comme on a cité plus haut, et que les mêmes Internet le trouvent comme l'outil le plus adéquat qui leur permet de se propager rapidement.

1. Les mêmes et la communication

La communication est tout ce qui déroule entre au moins deux individus afin de passer des messages ou d'échanger des points de vue. Cette dernière peut être totalement verbale. Cela veut dire que c'est une communication basée uniquement sur les échanges verbaux entre les personnes. Comme elle peut être non-verbale, c'est-à-dire une communication ou une conversation n'ayant pas recourt au code linguistique et qui permet aux internautes de transmettre des messages en faisant appel à un usage non-linguistique. En outre, dans la plupart des cas, la communication se fait à travers le verbal et le non-verbal.

Selon le dictionnaire Larousse, la communication est «*action, fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui. Être en communication avec quelqu'un [...]*» (Dictionnaire Le petit LAROUSSE, 2002, p.271.). En entrant dans une communication avec quelqu'un, c'est en tissant des liens et des relations avec lui.

La communication est définie selon le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage comme suit : « *Le fait qu'une information est transmise d'un point à un autre (lieu ou personne). Le transfert de cette information est fait au moyen d'un message qui a reçu une certaine forme, qui a été codé.* » (Jean DUBOIS, 1973, cité par Joëlle Desterbecq, Marc Lits, p.221)

Le même Internet devient un moyen de communication qui prend une forme précise, déjà signifiante en soi. Cette nouvelle forme de communication, qui répond, à des règles précises, s'étend à un grand nombre d'internautes. Ce dernier représente une forme de

communication spécifique née dans les communautés en ligne. De plus, il est considéré comme faisant partie de ce que les anglophones appellent *Internet phenomenas*, c'est-à-dire les « phénomènes Web », qui se rangent du côté de tous les phénomènes viraux sur Internet. (Bonenfant 2014 : §2, §4).

2. La communication médiatisée par ordinateur

La fin du XX siècle a été marquée par une véritable explosion des technologies de l'information et de la communication (TIC) via Internet. La « CMO » est une traduction du mot anglais « Computer Mediated Communication ». Ce concept désigne l'ensemble des modalités de communication qui s'effectuent via un ordinateur, entre des utilisateurs d'Internet. Les dispositifs de communication permettent à des utilisateurs distants physiquement de communiquer. Ainsi, la CMO est un moyen de communication récent qui offre une certaine liberté d'expression aux internautes en s'installant derrière leurs ordinateurs.

Dans un sens restreint, la CMO renvoie aux applications qui permettent l'échange et l'interaction entre deux ou plusieurs personnes en temps réel (synchrone) ou différé (asynchrone). L'émergence d'Internet a largement contribué à la création des liens sociaux entre les utilisateurs des réseaux informatiques.

3. Les dispositifs de la CMO

Depuis quelques années, les dispositifs de communication médiatisée par ordinateur sont massivement utilisés. L'expression : « dispositif de la communication numérique », désigne tous les moyens numériques qui sont à la disposition de l'internaute et qui lui permettent d'établir et d'entrer dans une conversation numérique qu'elle soit orale ou écrite. Ces dispositifs selon N.Gauducheau : « [...] permettent, à des personnes, se connaissant au préalable, de communiquer à distance [...] D'autres offrent la possibilité de communiquer avec des partenaires inconnus auparavant, de façon anonyme et dans un cadre public. ». (Nadia Gauducheau, 2012, p. 389 à 404).

La communication numérique se divise en deux types: la communication numérique synchrone et la communication numérique asynchrone. Chaque type possède des dispositifs de communication. Selon Nadia Gauducheau toujours: « *Les dispositifs peuvent être distingués selon le caractère synchrone ou asynchrone de la communication.* ». (Ibid).

3.1. La communication synchrone

La communication synchrone est une communication qui se déroule entre deux interlocuteurs ou plus en temps réel. Les participants à la conversation se partagent les informations à un même moment, leurs échanges conversationnels sont instantanés. Ce type de communication offre une rapidité et permet d'avoir rapidement les réponses.

3.2. La communication asynchrone

La communication asynchrone est une communication qui se déroule à des moments différents. On parle d'une communication asynchrone lorsque les participants ne sont pas obligatoirement présents au même moment de la conversation et qu'ils ne soient pas nécessairement connectés au système de communication employé. C'est une sorte de communication différée.

Les mèmes Internet comme étant une nouvelle forme de communication peuvent être partagés dans des dispositifs de communication synchrone, c'est-à-dire on peut transmettre un message à l'aide d'un mème (l'icône des Gifs qui est disponible sur Messenger), comme ils peuvent être partagés dans des forums de discussion ou dans des blogs.

Internet est un moyen qui permet de communiquer et de créer des liens, mais son rôle ne se réduit pas uniquement à l'échange d'informations entre les individus. L'accessibilité permanente des technologies de l'information et de communication a fait naître la culture web. Cette dernière fait référence à une culture dans laquelle les œuvres culturelles peuvent être représentées et exprimées sous forme d'information numérique. De nos jours, la génération juvénile représente une composante dominante du web. Cette génération se distingue de l'autre par la créativité. La meilleure preuve de l'explosion de la culture web est l'apparition du phénomène des mèmes Internet.

4. Les mèmes Internet

Afin de communiquer à distance, l'homme a exploité de nombreux moyens de communication, entre autres : les lettres par la voie postale et le téléphone portable. De nos jours, les nouvelles technologies ont engendré des changements sociaux en faisant apparaître de nouvelles façons de faire passer les informations. Depuis l'avènement des médias sociaux et avec l'accès à un téléphone et à un ordinateur, il est désormais possible d'organiser un voyage, de programmer un rendez-vous ou de créer une page Facebook.

Communiquer, partager, commenter, publier sont les actions quotidiennes qui font circuler les informations sur Internet. De nombreux contenus sont échangés et consultés chaque seconde sur Internet. Des vidéos, des articles et des photographies couvrent un grand nombre d'objectifs et de besoins. À présent, les internautes partagent à travers un réseau social des photos d'un évènement ou une soirée, des articles sur un sujet d'actualité, des chansons ou des annonces publicitaires. Parmi les composantes importantes des échanges en lignes : les mèmes Internet. Ces derniers apparaissent souvent comme une forme humoristique au contenu comique comme nous l'avons annoncé dans l'introduction générale du présent travail.

4.1. Les mèmes Internet : définitions et histoire

Le dictionnaire d'*Oxford* donne deux définitions du mot mème :

1. Un élément d'une culture ou système de comportement passé d'un individu à un autre par imitation ou par d'autres moyens non-génétiques.
2. Une image, vidéo, morceau de texte, etc., la plupart du temps de nature humoristique, qui est copié(e) et propagé(e) rapidement par les utilisateurs d'Internet, souvent après avoir été modifié(e). (Le dictionnaire Oxford, cité par Clément Renaud, 2017, p.63.)

D'après ce dictionnaire, le mème est considéré comme un élément d'une culture qui se transmet d'un individu à un autre et en tant qu'une forme spécifique du contenu partagé sur Internet. Un mème Internet ou ce que l'on appelle plus simplement un mème est une forme de communication née dans les communautés en ligne. Ce dernier est dans la plupart des cas une image, texte ou GIF d'une nature humoristique. Les mèmes se propagent rapidement sur la toile et se transmettent d'un internaute à un autre via les applications, les blogs et les plateformes de messagerie.

Le dictionnaire LAROUSSE à son tour propose une autre définition des mèmes : « *Concept (texte, image, vidéo) massivement repris, décliné et détourné sur Internet de manière souvent parodique, qui se répand très vite, créant ainsi le buzz.* ». (Petit Larousse, cité par Gautier, A. & Siouffi, G, 2016). Autrement dit, les mèmes peuvent être un texte, une image ou une vidéo qui se caractérisent par l'humour et le sarcasme. Ils circulent rapidement sur le web en créant ainsi le buzz et la popularité.

Les mèmes Internet c'est des dispositifs souvent composés d'une image fixe représentant un personnage de la culture populaire, un animal ou même un dessin accompagné d'une légende pour illustrer une situation. Ceux-ci peuvent être diffusés sur les

réseaux sociaux, afin d'être postés et partagés à nouveau. Un des meilleurs exemples des mèmes est les *lolcats*¹. Les lolcats sont des illustrations représentant un chat, accompagné d'un commentaire prétendument émis par lui. Ils sont utilisés autant pour la satire ou les commentaires politiques.

La traduction de l'expression anglo-saxonne « Internet meme » a donné l'expression française « mèmes Internet ». Le biologiste britannique Richard DAWKINS est le premier qui a employé la notion du « mème » dans son ouvrage « *Le Gène égoïste* » (1976).

Aujourd'hui, lorsqu'on parle d'un mème, cela nous mène directement au web. Les mèmes constituent une partie importante de la culture d'Internet. Ils peuvent prendre n'importe quelle forme, mais le plus souvent une image comique accompagnée d'un message linguistique souvent écrit en caractère noir ou blanc qui permet de faire apparaître très efficacement la légende ajoutée à l'image. Les mèmes visent différents objectifs : principalement un objectif humoristique et culturel mais aussi des objectifs politiques, commerciaux... comme ils peuvent faire référence à un phénomène, idée ou personne. Parfois appelés « contenus viraux », les mèmes se propagent rapidement sur le web, réunissent autour d'eux un grand nombre d'utilisateurs en un temps très court. Ainsi, le mème a besoin d'un entourage particulier afin de naître, de se partager et de survivre : il a besoin d'un temps et d'un espace « pour le partage et la diffusion ». En effet, la mémétique c'est la science qui s'intéresse à l'étude des mèmes Internet, leur propagation, leur création et leur réplique. Elle est définie comme « *La science théorique et empirique qui étudie la réplique, la propagation et l'évolution des mèmes* ». (Heylighen & Chielens, 2009, p.01)

La forme commune des mèmes Internet se base sur l'emploi d'une image spécifique (humoristique dans la plupart des cas) sur laquelle sont ajoutées une ou plusieurs légendes. Ces phrases se changent à chaque fois en changeant également le sens du mème. Le texte est une composante essentielle pour le mème.

Un mème Internet peut se comprendre en tant qu'une rumeur ou une blague à forte circulation sur la toile. Les mèmes Internet sont en quelque sorte une blague à la fois privée et publique. Ces derniers sont faciles à comprendre pour ceux qui connaissent le phénomène dont parlent les mèmes. Cependant, ceux qui sont en dehors du cercle peuvent parfois avoir des difficultés à les comprendre et à saisir le sens caché. En effet pour comprendre un mème il faudrait chercher d'abord à qui il a été destiné

¹ « LOL » est l'acronyme de « *laughing out loud* » qui veut dire rire aux éclats et *cats* signifie « chats ».

Certains méméticiens dénoncent les mèmes Internet et les décrivent en tant que :

Des objets sans nom, mais des objets qui démontreraient la capacité de certains contenus à se répliquer de façon naturellement massive, sans aucune intervention humaine globale, mais uniquement en reposant sur des microcomportements élémentaires consistants à copier-coller, à tripatouiller les images, à télécharger, à partager, bref à faire des choses très simples, quasiment dépourvues d'intention ou de créativité. (JOUXTEL, 2013, cité par Laura Goudet 2019).

Pour Jouxte les mèmes sont des « *éléments de code culturel reconnaissable et reproductible.* » (Ibid, p.03). C'est-à-dire que les mèmes sont des idées qui ont besoin d'un contexte qui les accompagne et une culture pour qu'ils soient compris.

Patrick Davison adopte une position similaire et définit les mèmes comme étant un élément de la culture qui prend généralement sous forme d'une blague qui fait du buzz grâce à la transmission en ligne. (Patrick Davison, « *the langage of Internetmemes* » cité par, Michael Mandiber.)

4.2. Histoire des mèmes

La notion « mème » est proposée par DAWKINS avant même de concerner Internet, pour expliquer la manière dont les informations culturelles se propagent, en le définissant en tant qu'une unité minimale de propagation de culture.

Le terme «mème» est beaucoup plus ancien qu'Internet lui-même. Rappelons-le, il a été introduit et proposé presque indirectement par le chercheur et le biologiste Richard DAWKINS dans son ouvrage intitulé « *The Selfish Gene* » ou « *Le Gène égoïste* » (1976). Il le définit encore comme « *une unité d'information contenue dans un cerveau, échangeable au sein d'une société.* ». C'est-à-dire un contenu (idée, concept, tradition, mode...) qui se duplique et se propage par le processus d'imitation ou en le copiant d'un individu à un autre. Dawkins a emprunté le terme de *mème*, du grec *mimesis* (imitation, chose imitée), il le définit comme un élément de transmission culturel. Pour Dawkins, le mème a une double dimension, il est à la fois un élément transmissible (qui passe d'une personne à une autre) et un élément de transmission (qui transmet une idée, une culture ou une idéologie).

Pour Richard Dawkins, les mèmes sont comme des gènes ou des réplicateurs qui possèdent une capacité de se copier comme un modèle. Cependant, pour S.Blackmore, les mèmes sont des entités indépendantes des gènes, qui sont soumises à leur propre pression évolutive.

Les mèmes ont manqué leurs cibles dans le domaine scientifique. Toutefois, leur spécialisation récente sous la forme des *mèmes Internet* a donné au concept une nouvelle vie dans la culture du web. Vers les années 90 et avec le développement d'Internet, le concept « mème Internet » a pris un nouveau sens. Ce dernier désigne l'unité d'information qui se propage d'une manière rapide et virale sur le web.

Sur Internet, les mèmes sont nés sur le réseau Usenet², les tout premiers forums de discussion. Ces communautés ont créé un langage propre à eux, comprenant photos, expressions ou personnages (réels ou issus de films, mangas...) utilisés généralement pour faire un commentaire ou une critique dans une atmosphère humoristique. Ce langage a ensuite été développé par les imagesboard³. Le concept de mème est aujourd'hui entré dans le vocabulaire du web et la majorité des internautes est au courant de ce phénomène (sans nécessairement connaître le nom).

4.3. Les caractéristiques des mèmes

Richard DAWKINS (1976) a identifié trois caractéristiques importantes des mèmes: la fidélité, la fécondité et la longévité. (KNOBEL M, LANKSHEAR C, 2007, p.201-202. Cité par : Elodie BOUILHOT)

a) La fidélité : Elle fait référence aux qualités qui permettent le mème de passer facilement d'une personne à une autre tout en restant proportionnellement intact. Les mèmes ayant du succès le doivent car ils sont mémorables et non pas parce qu'ils sont utiles ou importants. Les idées qui ont un sens et qui sont faciles à comprendre ont plus de chances de devenir des mèmes que les idées qui sont difficilement comprises par les individus. Le web permet aux mèmes de bénéficier d'une meilleure fidélité c'est-à-dire une meilleure façon à être recopiés et partagés que s'ils étaient véhiculés par un autre média, la télévision par exemple.

b) La fécondité : Elle fait référence aux taux auquel une idée ou un mème est diffusé ou publié. Plus un mème est propagé rapidement, plus il est apte d'attirer une grande attention et d'être recopié et distribué. Si le mème s'inscrit dans la même culture des personnes visées, il aura plus de possibilités et de conditions idéales pour atteindre son public et d'être rapidement

²Usenet est un système mondial de discussion Internet distribué. Il a été développé à partir de l'architecture de réseau UUCP à vocation générale. Les étudiants diplômés de l'Université Duke Tom Truscott et Jim Ellis ont conçu l'idée en 1979 et ils l'ont créé en 1980. <https://educalingo.com/fr/dic-en/usenet>. Consulté le 29/02/2020 à 16:06

³Un imageboard (« forum à image ») est un type de forum Internet qui repose principalement sur le partage d'images. Les premiers imageboards ont été créés au Japon

partagé d'une personne à l'autre. Il existe des mèmes à très forte diffusion, d'autres qui se diffusent seulement au sein d'un groupe restreint d'individus. Cependant, il existe quelques mèmes qui ont connu une grande diffusion dans un groupe mais qui restent absolument inconnus dans le reste d'Internet.

c) La longévité : Plus un mème survit, plus il peut être recopié et partagé à de nouvelles personnes, assurant ainsi la propagation et la transmission continue. Pour assurer une bonne propagation et réplique des mèmes, il faut leur mettre dans leur environnement social et culturel. Les réseaux sociaux permettent d'analyser si un mème a eu un succès ou pas. Grâce à leurs données comme le nombre de commentaires, de partages ou de vues, le créateur du mème peut évaluer la réussite de ce dernier.

Les caractéristiques des mèmes selon Knobel et Lankshear, 2007, cité par Clément Renaud, Valérie Fernandez et Gilles Puel, 2016).

a) L'humour : En effet, les mèmes possèdent une dimension humoristique qui suscite l'humour et le divertissement. Ce dernier est un facteur très important pour les mèmes. Ce dernier doit avoir une dimension comique et humoristique.

b) Intertextualité : Le mème fait référence à d'autres idées ou éléments culturels, souvent implicites. À travers le mème, on fait allusion à une idée ou à un élément d'une manière implicite. Cette idée sera déchiffrée et comprise par le récepteur du mème.

c) La viralité : Tel un virus, les mèmes Internet circulent et se propagent largement et rapidement en masse sur Internet et passent d'un internaute à un autre d'une manière prompte. Maud Bonenfant précise que : « *Le phénomène virale est compris comme étant un élément qui se démarque du flot continu de la production d'informations mises en ligne chaque minute.* ». (Bonenfant, 2014 : § 4).

En particulier, les mèmes Internet se caractérisent par l'humour qui est leur caractère principal. Ainsi, ils constituent un phénomène viral. C'est-à-dire qu'ils se propagent rapidement sur le web d'un individu à un autre.

4.4. Les facteurs de propagation des mèmes

Afin d'assurer une bonne propagation des mèmes, il faut que ces derniers soient en possession de certaines caractéristiques dont en les résumant dans les points suivants :

- Les mèmes Internet doivent être faciles à assimiler et à comprendre et ne demandent pas beaucoup d'efforts pour qu'ils soient compris.

- Le sujet d'un mème doit être commun entre les membres d'une société.
- Les mèmes doivent aborder un sujet d'actualité. Ces derniers portent en eux-mêmes un pouvoir plus au moins fort de réplication en fonction de la situation sociale.
- Pour être fortement répliqués, les mèmes doivent être partagés dans des sites qui contiennent un large public.
- Les mèmes Internet doivent avoir des sujets variés. À chaque fois un nouvel élément pour ne pas tomber dans la répétition qui va mener à la disparition de cette image expressive.
- Le mème doit être différent des mèmes déjà utilisés.

Selon Marie-Anne Paveau, Les mèmes Internet se propagent selon deux grands modes de diffusion : La réplication et la transformation. (Marie-Anne Paveau, 2017, p.322).

4.5. Le succès des mèmes

Les mèmes Internet ont connu un grand succès et une forte popularité dans les réseaux sociaux. De nos jours, les plateformes du web social sont utilisées et manipulées par des jeunes internautes. Parmi les raisons qui ont contribué à la réussite et au succès des mèmes Internet ; nous citons :

- Grace à leur forme humoristique, les mèmes Internet attirent rapidement l'attention.
- Ils offrent une possibilité d'exprimer des idées qui reposent sur des pratiques et des comportements communs.
- Ils ont un potentiel de viralité : les mèmes Internet sont faciles à créer et à partager.
- Les mèmes Internet se partagent dans des pages qui, la plupart de leurs fans sont d'un même pays.
- Le contenu des mèmes est souvent compris, vécu par ceux à qui il était destiné.

4.6. Les catégories des mèmes

Les mèmes Internet se diffèrent par rapport au contenu qu'ils abordent. Chaque mème possède des éléments qui le distinguent par rapport à un autre mème. Parmi les catégories des mèmes nous citons :

4.6.1. Les mèmes politiques

Les mèmes politiques abordent des sujets politiques en utilisant un ton ironique et dénonciateur. Ceux-ci, visent à présenter un point de vue sur un fait actuel tel que les élections présidentielles, l'austérité ou les promesses électorales non tenues.

Pour Shifman (Shifman L, 2014, p.122), les mèmes Internet qui traitent des sujets relevant du domaine de la politique, possèdent plusieurs fonctions : La première, est que ces derniers peuvent être un mode d'expressions et de discussions publiques. Dans ce cas, les mèmes politiques sont pour Shifman des créations qui permettent aux citoyens de s'exprimer et de donner leurs opinions par rapport à une situation ou un fait politique. Les mèmes de discussion publique sont souvent représentés comme des blagues qui présentent des commentaires sur les gestes, les comportements et les réactions des personnes qui font partie du domaine politique.

La deuxième fonction, est que les mèmes sont envisagés comme un pouvoir d'action. Dans ce cas, les mèmes politiques traitent les mouvements de masse. Les mèmes de ce domaine possèdent également une troisième fonction. Ils peuvent être envisagés comme une forme de persuasion dont le contenu tourne autour les scandales, critique de la corruption ou l'attaque de la mauvaise gestion des ressources publiques.

4.6.2. Les mèmes socioculturels

Les mèmes socioculturels s'intéressent aux phénomènes qui sont à la fois sociaux et culturels. Dans cette catégorie, on trouve souvent un thème commun et reconnaissable par la majorité des membres de la communauté pour laquelle il est destiné.

Les mèmes socioculturels, traitent souvent des sujets portant sur les traditions (tenues, plats traditionnels, façon de s'habiller, de parler, de se comporter ou de se nourrir), les coutumes, les habitudes et les souvenirs d'une région ou d'un pays. De plus, les formes d'expressions culturelles et identitaires qui se rattachent à la famille ou au groupe de la société.

Bonenfant explique que : *« Les mèmes deviennent significatifs pour définir les référents d'un groupe (et donc son identité). Il y a partage d'un univers commun de sens et les mèmes peuvent être compris comme « objets » sémantiques partageables d'une culture. »*. (Bonenfant 2014, cité par Marie-Anne Paveau, 2017, p.327). Il ajoute :

Dawkins établit un parallèle entre le biologique (nature) et l'information (culture) afin de comprendre comment une information peut circuler et muter comme un gène. Il pose ainsi une équivalence structurelle entre le code génétique et le code culturel: tout comme les gènes se répliquent et mutent, il y aurait dissémination des informations culturelles par imitation et transformation. (Ibid, p.321-322).

4.6.3. Les mèmes dans le domaine éducatif

Il s'agit d'une catégorie de mèmes qui a pour sujet tout ce qui se passe au niveau des universités ou des écoles. À travers les mèmes, les étudiants s'expriment et parlent de la réalité des universités (notes, examens, affichages...) et de leurs situations.

4.7. Les différents genres des mèmes

Limor shifman dans son ouvrage « *Memes in Digital Culture* » (Shifman, L. Op.cit, p.101) a effectué une analyse sur plusieurs mèmes Internet et en conclu qu'il en existe 9 genres différents. Elle précise que ces genres de mèmes impliquent différents degrés de compréhension. Certains mèmes peuvent être compris par n'importe quelle personne, d'autres nécessitent des connaissances de la culture digitale des mèmes. Les genres de mèmes selon Shifman sont :

- **Les réactions de photoshop** : Ce genre consiste à reprendre l'élément important du mème original et de le placer dans des contextes différents.
- **Les « photos fads »** : C'est des photos qui mettent en scène des personnes imitant une action ou une position spécifique dans divers contextes.
- **Les « LOLcats »** : Selon Laura-Gabrielle Goudet :

Le terme lolcat désigne l'ensemble [photographie de chat] et [légende à mème l'image, faisant parler l'animal]. (Laura Goudet, 2019, p.03). Elle ajoute : Le lolcat est donc une représentation décalée du chat, où les légendes transforment le réel et le projettent dans un monde imaginaire humoristique grâce au jeu entre l'image et la légende. (Ibid, p.12).

Les LOLcats c'est un genre de mèmes qui utilise une photo représentant un chat, accompagnée d'une légende soit disant émise par lui. Ces images sont souvent prises par les internautes (la plupart des cas sans source officielle).

- **Les images macros** : Ce genre de mèmes est issu originalement d'un mème intitulé « conseil de chien ». Ce type représente une tête d'un chien en macro positionnée sur une roue de couleur. Bien que le genre est appelé « conseil d'animaux » mais il n'inclut pas toujours des conseils. Au fil du temps, le principe de ce dernier a changé. Les images macro, représentent une photo d'un personnage en macro accompagnée d'un message.
- **Les rages comics** : Sont des bandes dessinées de type amateur, mettant en avant des visages expressifs, chacun est associé à un comportement spécifique. Il existe par

exemple le Forever alone (quelqu'un qui est toujours seul, triste et sans amis), le Poker Face (quelqu'un qui essaie de cacher son embarras quand il se trouve dans des situations délicates), etc.

Le même Internet est une production que l'on retrouve sur différentes plateformes, à titre d'exemple Facebook, Twitter, Instagram ou autres... Ces réseaux permettent de parler de sujets divers, de la politique, la musique, le cinéma...

Le réseau social le plus populaire, qui possède une grande communauté et qui offre à ses utilisateurs la possibilité de publier, commenter ou même répondre à des commentaires par des mêmes c'est bien le Facebook. Cette plateforme peut être considérée comme un medium qui transmet un contenu qui est le même Internet.

5. Facebook : Plateforme des interactions en ligne

L'expression de « réseaux sociaux numériques » désigne généralement les sites qui offrent à leurs utilisateurs les outils et les moyens de communication, publication et d'interaction. L'usage social des médias sociaux a pour but de créer un espace public d'interaction et de communication qui permet l'accès, la production et la diffusion d'informations et de connaissances. (Laetitia Bibie-Emerit, 2017, p.50)

De nos jours, les réseaux sociaux sont devenus des moyens incontestables de la communication en ligne. Ces derniers réunissent autour d'eux des internautes auxquels, ils offrent la possibilité de tisser des liens d'amitié, communiquer avec leurs amis, leurs familles ou leurs collègues ainsi que de partager des idées, des opinions ou des contenus et notamment la favorisation des interactions sociales entre les individus. Les médias sociaux améliorent la communication, les liens sociaux ainsi que les compétences techniques grâce auxquelles les jeunes s'ouvrent sur le monde. Par le biais des médias sociaux, les personnes peuvent commenter, organiser ou produire des contenus.

Quant à l'apparition du premier réseau social remonte à 1995, sous le nom de *Classmates.com* par l'ingénieur américain Randy Conrads. Dès lors, de multiples réseaux sociaux ont été créés dans différents pays du monde et connaissent un succès rapide à partir des années 2000, notamment avec la création du réseau social Facebook.

5.1. Le réseau social Facebook

Facebook est un réseau social en ligne, fondé en 2004 par l'informaticien et le chef d'entreprise américain, Mark Zuckerberg. Le réseau, lors de sa première création était destiné aux étudiants de l'université Harvard et ce n'est qu'en 2006 qui est devenu accessible à tous les internautes à partir de l'âge de 13 ans. (Ibid, p.72). Ce réseau, permet à ses utilisateurs d'avoir un compte où ils partagent ce qu'ils veulent. Chacun peut créer un compte selon ses propres informations qu'elles soient réelles ou pas et selon ses propres besoins. Des milliers de personnes s'y connectent quotidiennement même si sans raison bien particulière, juste pour le fait de trouver quelque chose à faire ou à lire. L'accès à ce réseau se fait, soit à travers un navigateur Internet, soit via une application installée sur le smartphone.

Selon le site Statista, Facebook, est le premier réseau social à avoir dépassé le milliard de comptes enregistrés, et comptait plus de deux milliard d'utilisateurs actifs par mois au début de 2019. En effet, depuis sa création, le réseau social ne cesse d'effectuer une augmentation phénoménale.

Grace à ce réseau, on peut créer gratuitement un compte avec des coordonnées et informations personnelles. Tout compte se constitue d'un « Mur » où l'on peut publier des articles, des statuts ou des vidéos ; et d'un « accueil », où l'on retrouve le fil d'actualité et les publications des pages ou des groupes ainsi que les publications de nos amis. On peut aussi commenter une publication en cliquant sur « commenter » afin de donner son avis. Il se compose également d'une messagerie instantanée où l'on peut communiquer avec nos contacts.

5.2. Les formes d'interaction sur Facebook

Le réseau social Facebook permet aux gens de différents âges, sexes et catégories sociales de l'utiliser en tant que première source d'information et d'interaction. Ils peuvent créer des pages ou des groupes de discussion et y inviter d'autres personnes avec qui ils peuvent échanger, communiquer et interagir. Ces groupes peuvent être fermés et réservés à quelques utilisateurs comme ils peuvent être publics et tout le monde peut y accéder. Laetitia Bibie-Emerit a proposé trois dispositifs de communication sur Facebook à savoir :

- a) **La messagerie instantanée** : Est un moyen qui permet d'envoyer et de recevoir en direct des messages textuels ou de partager des fichiers : (image, vidéo, Gif...) en temps réels et de manière synchrone entre un ou plusieurs internautes connectés à un même réseau.

b) Le fil d'actualité : Il s'agit d'une page d'accueil qui regroupe toute les publications des pages aimées, des personnes suivies, ou des groupes auxquels l'internaute est abonné. La communication dans le fil d'actualité se fait à travers les 3 formes suivantes :

a.1. La publication : La publication est tous ce qui est partagé sur une page, un journal ou un groupe Facebook. Les publications sur une page apparaissent selon un ordre chronologique descendant, du plus récente vers la plus ancienne. Chaque publication contient obligatoirement les éléments ci-dessous :

- Le nom de la page.
- La photo de la page.
- La date et la confidentialité de la publication.
- Le contenu de la publication (statut, photo ou autres...) accompagné d'une description qui s'ajoute au haut.
- Le nombre de personnes qui ont aimé, commenté et partagé la publication.
- Des boutons pour aimer, commenter ou partager la publication.

Pour Laetitia : *«Les publications Facebook sont des éléments plurisémiotiques qui peuvent contenir des données fortement multimodales. Elles dépendent entièrement de leur environnement numérique d'apparition, c'est pourquoi nous choisissons d'ajouter“ Facebook“ au terme “publication “pour les désigner.»* (Laetitia Bibie-Emerit, 2015, p.292). D'après elle, les publications Facebook sont des éléments plurisémiotiques. Pour désigner ces dernières, il faut associer le terme Facebook à celui de publication.

a.2. Le commentaire : C'est une réponse ou point de vue donné par rapport au contenu de la publication. Il peut être entièrement verbal comme il peut être accompagné par des signes ou des symboles (émoticônes, autocollants ou des Gifs).

a.3. La réponse au commentaire : Au-dessous de chaque commentaire existe deux boutons ; le premier est pour réagir le commentaire et le second c'est pour répondre à ce dernier. Les utilisateurs de Facebook peuvent commenter une publication comme ils peuvent répondre aux commentaires des autres utilisateurs.

b) Le journal : Le journal est l'espace privé de l'utilisateur. C'est la zone où toutes ses publications sont visibles, soit pour tout le monde ou uniquement pour ses amis. *« Le journal est organisé par date de publication et depuis 2011 il est doté de l'interface*

Facebook Timeline qui permet aux utilisateurs de mettre en avant les histoires les plus marquantes ainsi que les photos et vidéos. » (Ibid, p.77).

Conclusion

Dans ce chapitre intitulé « *les mèmes et la communication médiatisée par ordinateur* », nous avons essayé de fournir quelques informations sur la communication numérique ainsi que ses dispositifs. De plus, nous avons défini la notion des mèmes Internet comme étant un nouveau code de communication inventé par les jeunes internautes en plus de leur histoire depuis leur apparition dans le domaine scientifique jusqu'à ce qu'ils ont eu une nouvelle vie dans le contexte numérique, puis, nous avons effectué une description sur le réseau social Facebook, lieu où les mèmes se propagent et se diffusent.

Chapitre II : La sémiologie des mèmes

Introduction

Afin de comprendre les mèmes Internet ainsi que les messages qu'ils véhiculent, il nous faut une approche théorique qui nous fournira des outils en nous permettant de le faire.

Ce chapitre clarifiera notre démarche méthodologique dans le cadre d'une étude portant sur une analyse sémio-linguistique des mèmes Internet. Nous tenterons de prime à bord de donner une définition de la sémiotique et la sémiologie, puis nous définirons le rapport entre cette dernière et la linguistique. Après avoir défini « La sémiologie » et pour passer à la sémiologie des mèmes en tant qu'image médiatique, nous devons parler du concept « image » et sa relation au mème Internet. De plus, nous allons étudier l'image dans l'espace sémiologique afin de démontrer les outils qui vont nous permettre d'effectuer une analyse sémio-linguistique des mèmes Internet. De ce fait, l'abord du signe linguistique et le signe iconique sera corrélatif et nécessaire au cours de ce volet, puisque ces deux signes forment les composantes essentielles des mèmes.

1. Entre sémiotique et sémiologie

La notion de sémiotique a été développée aux États-Unis par le philosophe et le logicien américain, Charles. S. Peirce à la suite d'une appellation déjà proposée par John Locke. Selon Peirce, la sémiotique est l'autre nom de la logique « *la logique dans son sens général est seulement un autre mot pour sémiotique, une doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes* ». (Charles Peirce, cité par Jean-Marie Klinkenberg, 1996, p.13). Selon cette définition, la sémiotique dans sa perspective, se rapproche de la réflexion philosophique et s'inscrit dans le champ des disciplines philosophiques, et son objet d'étude serait le fonctionnement du sens chez les êtres humains.

Par ailleurs, la sémiologie se rattache à la tradition du linguiste genevois Ferdinand de Saussure en Europe, en la définissant comme : « *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale* ». (Ibid. p.11). Il la voyait comme : « *la science générale de tous les systèmes de signes (ou de symboles) grâce auxquels les hommes communiquent entre eux* ». (Ibid, p.12). Saussure insiste sur l'aspect humain des signes. Pour lui, la sémiologie est la science générale qui s'intéresse tant au fonctionnement et au rôle des techniques et de signes que des symboles qui sont utilisés afin de communiquer dans une société.

Martine Joly, dans son œuvre « *Introduction à l'analyse de l'image* » a établi la distinction entre sémiotique et sémiologie comme suit : premièrement l'emploi du terme « sémiotique » qui est d'origine américaine, lui donne un caractère d'une philosophie des

langages. Tandis que l'utilisation du second terme « sémiologie » qui est d'origine européenne, est compris comme l'étude des signes et des langages tels que : les images, les gestes...etc. (M. Joly, 1993, p.22.).

En effet, les deux termes (sémiotique et sémiologie) qui ont la même origine étymologique du vocable (séméion) sont souvent utilisés indifféremment dans de nombreuses situations. Nées au cœur des sciences humaines, la sémiotique et la sémiologie se donnent pour objet non seulement le sens des objets mais également de comprendre le fonctionnement et le processus de production de ce dernier.

1.1. La sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication

Après l'apparition de la théorie générale des signes, dont la référence est Ferdinand de Saussure, d'autres courants se sont manifestés. On peut donc distinguer deux principaux courants sémiologiques : la sémiologie de la signification dont Roland Barthes en est l'initiateur, et la sémiologie de la communication dont Eric Buysens et George Mounin en sont les représentants. Barthes insiste sur le fait de distinguer et de ne pas confondre entre les deux : « *encore qu'il ne faille pas confondre communication et signification* ». (R. Barthes, 1964, p.01).

1.1.1. La sémiologie de la signification

« La sémiologie de la signification, conçue comme courant ayant une orientation restrictive au domaine de la communication, elle adopte une approche rigoureuse et rigide et refuse d'analyser tout phénomène sortant du cadre de la communication. » (ACHOUR YASMINE, 2014, p.06).

Roland Barthes est l'initiateur de la sémiologie de la signification. Ce courant s'intéresse à tout ce qui signifie quelque chose sans prendre en considération si cela est volontaire ou pas. Ses objets d'étude ne se limitent pas à des systèmes de communication intentionnels. La sémiologie de la signification, étudie les signes et les indices sans se préoccuper de la distinction établie entre eux. Elle vise à étudier et à explorer le sens caché, c'est-à-dire la connotation, elle est donc liée à l'univers de l'interprétation du sens et des phénomènes sociaux et leurs valeurs symboliques, par exemple les publicités commerciales, les habillements et même l'art culinaire.

1.1.2. La sémiologie de la communication

La sémiologie de la communication a pour objet d'étude le monde des signes conventionnels et précis qui servent à communiquer consciemment un message, entre autres les systèmes de vêtements de deuil ou des signaux maritimes et aériens. Les représentants de ce courant sont principalement Georges Mounin et Eric Buysens ; ces derniers limitent leurs champs d'étude à tous les phénomènes relevant de la communication qu'ils considèrent comme processus volontaire de transmission et de partage d'information, tels que le code de la route, les sonneries militaires la notation musicale... etc. À partir de là, Buysens estime que la sémiologie peut se définir comme l'étude qui a pour but d'étudier les phénomènes communicationnels dont l'intention de communiquer est son critère essentiel ainsi que les procédés et les moyens utilisés par les individus afin d'influencer et d'agir sur l'autre. (BUYSENS E, 1970, p.13.).

Pour distinguer entre les deux domaines « sémiologie de signification/ sémiologie de communication », nous nous retournons à Joseph Courtés dans son livre *Sémiotique du langage*. Selon lui, dans la sémiologie de communication, la communication est le centre d'intérêt de la sémiologie. Tandis que dans la sémiologie de signification, cette dernière est le centre intérêt de la sémiologie. (COURTES Joseph, « *sémiotique du langage* », p.14).

2. Barthes et Saussure, la sémio-linguistique

Historiquement parlant, la sémiologie s'est développée avec la linguistique. Ferdinand de Saussure postulait que la langue n'est pas le seul moyen ou système de signes qui permet de communiquer ou d'exprimer des idées. La linguistique n'est pas non plus pour lui un domaine scientifique isolé et unique. Il a donc présupposé l'existence d'une science générale des signes qu'il a nommée « sémiologie », dont la linguistique n'est qu'une partie d'elle. Dans ce contexte Saussure écrit :

La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds-muets [...] on peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale [...] nous la nommerons sémiologie [...] elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quels lois les régissent [...], La linguistique n'est qu'une partie de cette science générale; les lois que découvrira la sémiologie seront applicables à la linguistique, et celle-ci se trouvera rattachée à un domaine bien défini dans l'ensemble des faits humains. (F.D Saussure, cité Par Simon Battestini, p.33).

Autrement dit, la langue est un système de signes certes, mais elle n'en est pas le seul. Saussure en a cité d'autres, à savoir : l'écriture, le langage des sourds-muets (les gestes des mains et des doigts). La sémiologie est donc une science générale qui étudie les signes et leur

fonctionnement et la linguistique n'est qu'une partie de cette dernière. Tout ce que découvrira la sémiologie comme règles et lois seront valables et applicables à la linguistique. Ces deux disciplines ont donc une dépendance l'une par rapport à l'autre.

Roland Barthes est considéré comme le continuateur du projet de Ferdinand De Saussure. Or que ce dernier a renversé le rapport hiérarchique entre la sémiologie et la linguistique proposé par Saussure. Pour lui, les signes non linguistiques sont déterminés par la langue dont on aura toujours besoin afin d'expliquer n'importe quel phénomène. Il note que :

La sémiologie est donc peut-être appelée à s'absorber dans une trans-linguistique, dont la matière sera tantôt le mythe, le récit, l'article de presse, bref tous les ensembles signifiants dont la substance première est le langage articulé [...] la linguistique n'est pas une partie, même privilégiée, de la science générale des signes, c'est la sémiologie qui est une partie de la linguistique. (Roland Barthes, 1964, p.01).

D'après ces déclarations, la sémiotique s'absorbe dans une trans-linguistique, donc chaque phénomène sémiotique impose le passage par la langue car : « *tout système sémiologique se mêle de langage.* ». (Ibid).

L'objet d'étude de la sémiologie est déterminé par Roland Barthes comme suit :

La sémiologie a donc pour objet tout système de signes, quelle qu'en soit la substance, quelles qu'en soient les limites: les images, les gestes, les sons mélodiques, les objets et les complexes de ces substances que l'on retrouve dans des rites, des protocoles ou des spectacles constituent, sinon des « langages. (Roland Barthes, 1964, p.01)

Cependant, pour Roland Barthes, la sémiologie et la linguistique entretiennent un rapport de complémentarité, car même dans les systèmes non linguistiques, la sémiologie rencontre le langage dans son chemin:« *Certes, objets, images, comportements peuvent signifier, et ils le font abondamment, mais ce n'est jamais d'une façon autonome; tout système sémiologique se mêle de langage.*». (Ibid, p.02)

Afin d'analyser une image, il faut la combinaison de ces deux disciplines, car l'image fonctionne souvent avec le texte. Sur ce, Barthes note que : « *d'une manière beaucoup plus générale, il paraît de plus en plus difficile de concevoir un système d'images ou d'objets, dont les signifiés puissent exister en dehors du langage.* » (Ibid).

Dans le but de d'interpréter et de comprendre un même, il faut étudier ses composantes linguistiques (le signe linguistique) et ses composantes sémiologiques (le signe iconique). Chaque signe apporte sa contribution à la signification de l'image.

3. La notion d'image

Dès l'antiquité, Platon définit l'image comme : « *J'appelle images d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux [...]* ». (Cité par Martine JOLY, 2009, p.11). Platon conçoit l'image comme une ombre et un reflet. Celle-ci est, en quelque sorte, une représentation d'une personne ou d'une chose. Le même Internet existe bien souvent sous une forme d'image, il est donc considéré comme une représentation du réel, un miroir qui reflète une situation.

La notion d'image est définie selon le dictionnaire *Hachette* comme : « *Représentation d'une personne, d'une chose par la sculpture, le dessin, la photographie, etc.* ». L'image est considérée comme une représentation visuelle d'un objet matériel, chose ou personne à travers le dessin, la photographie ou même la sculpture. (Hachette, 1989, p.560)

Pour Martine Joly : « *l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle.* » (Martine JOLY, 2011, p.33). Elle ajoute : « *L'image, c'est le signe iconique qui met en œuvre une ressemblance qualitative entre le signifiant et le référent.* » (Ibid, p.43). L'image est une chose qui ressemble à une autre chose. Elle peut également être définie comme un outil, un moyen de communication ou un ensemble de signes exprimant des idées, représentant une réalité ou une situation. Elle insiste sur le fait que l'image n'est pas tout à fait la réalité, mais une représentation de cette réalité. De plus, l'image est considérée selon Martine Joly comme un signe iconique qui peut engendrer une ressemblance entre le signifiant et le référent.

L'image est envisagée comme un message visuel d'une nature hétérogène, composée d'éléments appartenant à différentes catégories de signes. Un signe iconique et un signe linguistique. La coexistence et la relation entre ces signes produit un sens de l'image ou du même. De ce fait, pour lire une image, il est nécessaire de reconnaître les références culturelles et symboliques qui y existent. En outre, il faudrait prendre en considération l'identification du sujet, sa position dans le temps ainsi que son contexte. Cette identification est indispensable pour la compréhension du message livré par l'image. Il en est de même avec les mêmes Internet.

4. Les mèmes et l'image médiatique

Martine Joly définit l'image médiatique comme suit :

L'usage contemporain du mot « image » renvoie le plus souvent à l'image médiatique. L'image envahissante, l'image omniprésente, celle que l'on critique et qui fait en même temps partie de la vie quotidienne de chacun, c'est l'image médiatique. Annoncée, commentée, adulée ou vilipendée par les médias eux-même. (Martine Joly, 2009, p.12).

L'image étant une création plus ou moins consciente, a aujourd'hui une immense diffusion dans notre quotidien et son utilisation se propage rapidement. D'après Martine Joly, lorsqu'on évoque la notion de l'image, on fait référence à l'image envahissante, produite par les médias, partagée ou commentée, qui est devenue actuellement une technique essentielle pour la représentation visuelle. On peut illustrer par l'exemple du mème qui circule sur les médias et qui peut être publié, commenté ou partagé. Selon Joly, l'image peut être considérée comme un moyen de communication et d'expression, un signe qui exprime une idée ou une pensée.

En outre, Clément Renaud définit les mèmes Internet comme : « *Faits de texte, d'image et/ou de son, les mèmes Internet sont de courts messages comiques gagnant rapidement une forte popularité sur Internet en étant partagés, modifiés et commentés..* ». (Clément Renaud, 2016, p.02). Pour lui, les mèmes Internet sont également faits par des images accompagnées d'un texte gagnant leur popularité étant diffusés, modifiés ou commentés sur les différentes plateformes du web social.

D'après les deux définitions, les mèmes Internet, ces objets numériques, sont également compris comme des images médiatiques car eux aussi ne circulent que sur les médias sociaux et peuvent être partagés et commentés par les différents utilisateurs des réseaux sociaux numériques.

4.1. Les composantes sémio-linguistiques des mèmes

Les mèmes Internet sont des créations humoristiques, produites par les jeunes internautes avec une intention de communiquer quelque chose à quelqu'un. Ces derniers, s'inscrivent dans un cadre de polysémie, c'est-à-dire ils peuvent être interprétés par différentes façons. Pour arriver au sens réel du mème, il faut une mobilisation d'un certain savoir culturel. Dennett avance que : « *chaque mème soit composé de signes, tous les signes ne sont pas des mèmes.* ». (Dennett, DC, 1995). Les images lorsqu'elles sont autonomes, ne peuvent pas tout dire, il est indispensable donc de les combiner et les associer à un message

linguistique tout en s'assurant que ces deux codes communiquent la même idée. Autrement dit, le mème Internet se compose et fonctionne à travers la combinaison des signes. Or, l'existence de ces deux signes isolément ne forme pas un mème.

Les mèmes Internet étant une forme de communication, sont constitués de signes produits par un émetteur (le créateur du mème). Ces images expressives seront interprétées par un récepteur (le public visé). Pour Marie-Anne Paveau, les mèmes sont constitués d'une photographie incrustée de texte : c'est-à-dire une composition d'une image ou un signe iconique et un texte, ainsi que le sens du mème dépend toujours d'un ou plusieurs texte ou commentaires avec lesquels il est associé : c'est ce que confirme Barthes dans le passage suivant : « *La substance visuelle, par exemple, confirme ses significations en se faisant doubler par un message linguistique* ». (R. Barthes, 1964, p.06).

De plus, le sens ne se produit que dans le composite des deux signes : linguistique et iconique. De même, chaque signe a pour but de véhiculer un message (message linguistique ou iconique). (Anne Paveau, 2017).

Roland Barthes, en analysant une publicité des pâtes *Panzani*, abordent les images de masse sous un angle sémiotique et formule sa théorie en faisant références à trois types de messages qui sont : le message linguistique, le message iconique codé et le message iconique non codé. (Roland Barthes, 1964, p.03).

4.1.1. Le message linguistique

Pour Roland Barthes, le message linguistique empêche les différentes interprétations que l'image peut engendrer et aide à l'identification de la scène ainsi que de la mettre dans un contexte moins ambiguë. De plus, ce dernier est considéré comme un guide qui dirige le lecteur vers le sens voulu. Dans ce sens, il confirme que:

Le message linguistique guide non plus l'identification, mais, l'interprétation, il constitue une sorte d'étau qui empêche les sens connotés de proliférer soit vers des régions trop individuelles (c'est-à-dire qu'il limite le pouvoir projectif de l'image) [...] le texte dirige le lecteur entre les signifiés de l'image, lui en fait éviter certains et en recevoir d'autres » (Ibid, p.04).

Le signe linguistique se manifeste dans les mèmes Internet sous sa forme écrite, ce qu'on voit sur la photo comme texte et ce qu'on peut lire. Il concerne la signification des mots ou des énoncés ainsi que le sens qu'ils donnent à l'image. Le message linguistique est ubiquiste afin de stopper ce que Martine Joly appelle « la chaîne flottante », face à laquelle les lecteurs risquent de s'y trouver. C'est-à-dire de réduire le champ de la variété des

interprétations du même ainsi que de lui donner un sens unique et aussi de compléter de façon informative sa signification.

Nassim Daghighian dans son article « *Analyse de l'image* », définit le signe linguistique comme suit : « *Les signes linguistiques c'est la légende d'une photo* » qui a pour objet de transmettre un message à travers un texte.

Pour Barthes, au niveau de la communication numérique et de masse, l'image ne fonctionne plus sans message linguistique qui n'exige aucun savoir mis à part la connaissance de la langue. Celui-ci, est tout ce qui relève des mots écrits. Il avance que : « *Aujourd'hui, au niveau des communications de masse, il semble bien que le message linguistique soit présent dans toutes les images.* » (Roland Barthes, Op.cit, p.03). De nos jours, les jeunes internautes utilisent différentes formes de communication, entre autres les mêmes Internet qui nécessitent une présence d'un message linguistique (qui peut être un titre, un énoncé ou une légende), qui accompagne souvent un message iconique.

4.1.2. Le message iconique

Le signe iconique constitue l'ensemble des éléments figuratifs qui concernent les objets ou les personnages présentés dans l'image. Pour Charles Sandres Peirce « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité.* » (Peirce, cité par Martine Joly, 2005, p.72). Un signe iconique est un signe figuratif et identifiable, qui permet la reconnaissance des objets. Celui-ci entretient un rapport d'analogie avec l'objet qu'il représente. C'est-à-dire, le signe et l'objet représenté entretiennent un rapport de ressemblance.

Le même Internet en tant qu'une image composée de signes iconiques, engendre différentes lectures et interprétations. En effet le message linguistique accompagne souvent le message iconique afin de guider le lecteur vers un sens choisi à l'avance. Ces deux s'unissent afin d'assurer une bonne analyse et interprétation de l'image ou du même Internet. Comme le confirme Jean-Luc : « *Mot et image, c'est comme chaise et table : si vous voulez vous mettre à table, vous avez besoin des deux.* ». (Jean-Luc Godard, 1993). Les deux messages entretiennent entre eux un rapport de dépendance, l'un ne peut pas exister sans l'autre.

Roland Barthes, fait références à deux types de message iconique qui sont souvent définis par opposition l'un à l'autre : le message iconique codé et le message iconique non codé :

a) Le message iconique codé

Appelé également message culturel ou symbolique. Ce message correspond à l'image connotée. Codé, car ses composantes véhiculent un sens second et caché. Pour qu'il soit déchiffré et exploré, ce message nécessite un certain savoir culturel et un effort effectué par le lecteur.

La connotation est comprise comme le sens second qui s'ajoute au texte ou à l'image et qui dépend d'un savoir culturel et interprétatif de l'individu. Cette dernière pourra être interprétée et comprise selon la situation et le contexte dans lesquels elle s'inscrit. Ainsi, Roland Barthes définit la connotation comme suit : « *Les connotations sont des sens qui ne sont ni dans le dictionnaire, ni dans la grammaire de la langue dont est écrit le texte* » (Roland Barthes, cité par Gary-Prieur Marie-Noëlle).

b) Le message iconique non codé

Appelé également message iconique perceptif ou littéral. La dénotation désigne la signification fixe qui est partagée par tout le monde. Ce dernier désigne l'image dénotée, elle même avec toutes ses composantes et ses éléments que l'on y perçoit. Pour qu'il soit lu et compris, le lecteur n'a pas besoin de recourir à son savoir culturel.

De manière générale, la dénotation est comprise comme le premier niveau de signification ou le sens premier et objectif.

4.2. Image et texte, rapport Barthien

C'est à Roland Barthes (1964) que l'on doit d'avoir pensé au rapport entre le texte et l'image ainsi que de lui poser ses jalons. Pour lui, l'image peut engendrer de multiples interprétations selon le contexte du lecteur, elle doit donc être accompagnée d'un texte qui lui réduit sa polysémie.

L'image ne peut pas exister sans texte. Les textes sont rarement autonomes, ils sont étroitement liés et entretiennent un rapport de complémentarité surtout au niveau de la production, transmission et la réception du message. Le texte et l'image se collaborent afin de donner une meilleure interprétation. À ce titre Jean-Marie Klinkenberg avance : « *Que l'image et le texte entretiennent une relation privilégiée, c'est l'évidence même [...] Depuis l'invention de l'écriture il est rare que l'image aille sans le texte et, aujourd'hui, de plus en plus rare que le texte aille sans l'image.* » (Jean-Marie Klinkenberg, cité par Julie Azéma, p.19).

L'usage d'une photo avec une légende est l'une des formes les plus communes pour les mêmes Internet. Dans ces derniers, le message iconique se caractérise par rapport au message linguistique par sa nature polysémique et ambiguë, ce qui fait l'accompagnement d'une phrase ou d'une légende est souhaitable afin de faciliter et limiter les interprétations possibles ainsi que d'orienter le consommateur de l'image vers un seul sens. Le texte lorsqu'il s'ajoute à l'image, servira alors de guide au récepteur. Ce dernier peut avoir deux fonctions : soit le texte à une fonction d'ancrage par rapport l'image soit une fonction de relais.

Or, dans certains cas, les deux fonctions du message linguistique peuvent coexister dans un même ensemble iconique. (Roland Barthes, 1964, p.05). Autrement dit, dans une même image on peut trouver les deux fonctions : Fonction d'ancrage et de relais.

4.2.1. La fonction d'ancrage

Selon Roland Barthes, dans la fonction d'ancrage « *Le texte impose des orientations de lecture pour remédier à l'éparpillement de sens de l'image, et fixe le sens de l'image en orientant la lecture de l'image dans la direction recherchée par l'auteur.* ». (Roland Barthes, cité par Myriam Tsimbidy). La présence du texte, a pour but de limiter les différentes interprétations possibles pour l'image et d'orienter sa lecture vers la direction recherchée par son concepteur ainsi que d'ancrer et fixer l'information principale. Cette dernière se manifeste souvent dans la photographie de la presse ainsi que dans les affiches publicitaires. Pour Barthes, cette fonction vise à arrêter la chaîne flottante du sens engendré par la polysémie de l'image et cerner le champ des interprétations ainsi que, de guider le lecteur vers une interprétation plus restreinte.

La fonction d'ancrage, selon Barthes, est la fonction la plus fréquente, qui se manifeste essentiellement dans les publicités ou la photographie de la presse. Cependant, quand le message linguistique entretient une relation d'ancrage avec le message iconique, ce dernier devient le centre d'information. Sur ce Barthes ajoute : « *Lorsque la parole a une valeur substitutive (d'ancrage, de contrôle), c'est l'image qui détient la charge informative.* » (R. Barthes, Op. Cit, p.05).

4.2.2. La fonction de relais

Roland Barthes définit la fonction de relais comme suit : « *La fonction de relais [...] on la trouve surtout dans les dessins humoristiques et les bandes dessinées. Ici la parole [...] et l'image sont dans un rapport complémentaire* ». Il ajoute : « *Lorsque la parole a une valeur diégétique de relais, l'information est plus coûteuse* » (Ibid). La fonction de relais a

pour but d'apporter des informations supplémentaires jugées par coûteuses, que le message iconique ne peut pas ou difficilement transmettre ou que l'image ne peut les présenter explicitement ainsi que de compléter le sens communiqué par cette dernière et de guider le lecteur dans l'exploration et dans la lecture de l'image ou du même. Dans ce sens il ajoute : «*cette parole-relais devient très importante, où le dialogue n'a pas une fonction simple d'élucidation mais où elle fait véritablement avancer l'action en disposant, dans la suite des messages, des sens qui ne se trouvent pas dans l'image.* ». (Ibid, p.05).

La fonction de relais enrichit également le message iconique par des valeurs qui lui sont étrangères et implique une complémentarité texte-image. Cette dernière, se trouve principalement dans les dessins humoristiques tels que les mèmes Internet et les bandes dessinées. En effet, cette fonction :

Se manifesterait [...] lorsque le message linguistique viendrait suppléer des carences expressives de l'image, prendre son relais. En effet, malgré la richesse expressive et communicative d'un message purement visuel [...], il y a des choses qu'il ne peut pas dire sans recours au verbal. (R. Barthes cité par Martine Joly, 2009).

5. La sémiologie de l'image

L'image étant considérée comme signe sémiologique, est utilisée afin d'influencer et de transmettre des messages et des informations. Ce qui le confirme George Mounin dans ce qui suit : «*En effet, il y a souvent intention de communication, par construction, pourrait-on dire : fabrication intentionnelle d'images comme véhicules d'information. [...] positivement presque toutes les images véhiculent intentionnellement une information voulue par l'émetteur*». (George Mounin, 1974, p.50). Pour que le message puisse être transmis et interprété correctement, il faut qu'il y ait un certain nombre de conditions, entre autres la connaissance du contexte. De plus, l'émetteur et le récepteur doivent avoir en commun quelques caractéristiques partagées.

En 1964, dans son article «*Rhétorique de l'image* », Roland Barthes, en analysant une publicité des pâtes *Panzani*, pose les fondements d'une sémiologie de l'image. Le même Internet puisque est une sorte d'image, peut donc être étudié et analysé par la sémiotique de l'image. Celle-ci étudie l'image sous l'angle de la signification pour communiquer. Elle vise à lire, à analyser et à explorer le monde du sens caché. Elle se focalise sur les composantes des images et des mèmes afin de comprendre comment ces dernières contribuent à l'élaboration du sens. Autrement dit, la sémiotique de l'image cherche à comprendre comment les

composantes des mêmes donnent du sens à ces créations. Elle vise également à expliciter les messages qu'ils véhiculent.

Dans son article « *Image et texte au regard de la sémiotique* », Anne Hénault définit la sémiologie de l'image en tant qu'une activité qui permet l'observation des qualités visuelles et celles des significations. Elle se donne pour tâche d'expliquer et de dévoiler les sens des images qu'elle étudie et de voir comment celles-ci provoquent des significations qui sont prêtes à être interprétées. De plus, elle s'intéresse à la manière dont l'image contribue à l'élaboration du sens.

Pour Martine JOLY : « *la sémiologie de l'image permet de comprendre la signification ou la production de sens par l'image visuelle fixe.* » (Martine JOLY, 2011, p.10). Dans ce sens, elle ajoute : « *la sémiologie de l'image peut toujours aider à mieux comprendre les enjeux de la communication visuelle, de sa production comme de sa réception.* » (Ibid, p.16). D'après ses propos, la sémiologie de l'image offre au lecteur la possibilité de lire, de décoder et de comprendre l'image ainsi que le sens et les informations communiqués par cette dernière.

6. La lecture de l'image

L'image passe souvent par deux individus : celui qui la conçoit et celui qui la reçoit. De plus, les jeunes, les adultes ou les enfants ne percevront pas de la même façon un mème, une caricature, une photo, une peinture etc. L'image est donc forcément polysémique et subjective dans sa lecture. Elle peut donc susciter différents commentaires, interprétations analyses, ou lectures.

La lecture de l'image est une combinaison de deux processus: le premier est réservé à la découverte de l'image et ses composantes. Le deuxième est consacré à son analyse et son interprétation. La lecture doit toujours dépasser le processus de l'identification, car la qualité polysémique de l'image se manifeste souvent dans l'interprétation. Or que, il est impératif que le premier processus précède le second. (Paul Almasy, 1974).

Avant d'anticiper à la lecture de l'image, il faut, de prime à bord, identifier son type : Dessin, photographie, peinture (etc.). De plus, étant donné que l'image est considérée comme principale forme de communication, il est donc indispensable de s'interroger sur son objectif. Se fait ensuite l'inventaire et la reconnaissance des formes, des textes et les objets qui la composent. Finalement, une lecture de premier niveau s'effectue qui est un regard accordé à toutes images, qui consiste à essayer d'effectuer une lecture superficielle de l'image, puis le

passage à l'analyse et l'interprétation de cette dernière. De plus, pour interpréter une image, il faut un certain bagage de références et de cultures car chaque personne l'interprète à sa façon et à sa manière.

Conclusion

Dans ce deuxième chapitre, nous avons abordé la relation qui existe entre la sémiotique et la linguistique, afin qu'elles nous fournissent des outils qui nous permettront de réaliser notre analyse. Puis, nous avons tenté de parler des composantes sémio-linguistiques des mêmes Internet étant une image médiatique, ainsi que le rapport qui existe entre ces composantes tout en nous référant aux travaux réalisés par Roland Barthes. De plus, nous avons essayé de donner quelques définitions relatives à la notion d'image et notamment l'image médiatique, ses fonctions, sa lecture ainsi que la science qui la prend comme objet d'étude et qu'elle l'étudie sous un angle de signification afin de comprendre les mécanismes par lesquels se produit le sens.

Vers une analyse sémio-linguistique

Introduction

Dans le présent chapitre qui a pour objectif d'analyser et d'interpréter des mèmes Internet, nous essayerons de mettre en application et en pratique les présupposés théoriques de la sémio-linguistique que nous avons entamés dans le chapitre précédent. De ce, nous le commencerons par une présentation et une description de notre corpus, amené d'une justification du choix de ce dernier. Ensuite, nous expliciterons la méthode sur laquelle nous allons nous baser afin d'effectuer notre analyse ainsi qu'une présentation de la grille d'analyse à suivre. Puis, nous tenterons d'effectuer une analyse des mèmes Internet et leurs composantes sémio-linguistiques, en se basant sur la grille d'analyse de Roland Barthes. Ce chapitre sera conclu par une synthèse dans laquelle nous essayerons de commenter et de discuter les résultats obtenus.

1. Présentation du corpus et la méthode d'analyse

Notre travail de recherche porte sur les mèmes Internet, il sera question de les soumettre à une analyse. Nous tenons à préciser que notre corpus est composé de 12 mèmes qui ont été recueillis et échantillonnés à partir des pages Facebook. Cependant, les mèmes peuvent surgir sur les blogs ou sur autres plateformes, mais nous avons opté pour Facebook puisque c'est le réseau social le plus utilisé et le plus populaire comme nous l'avons confirmé plus haut.

Étant donné que les mèmes politiques ne sont pas nombreux, nous avons opté pour deux mèmes sélectionnés et échantillonnés de la page Facebook : « *Statut algérien* ». De plus, tous les mèmes du domaine éducatif, nous les avons collectionnés de la page « *Université Dz* », une page créée par des étudiants dans laquelle ils s'expriment à travers les mèmes. En outre, les mèmes socioculturels nous les avons échantillonnés de différentes pages : « *Statut algérien et top conversation*. »

L'ensemble des mèmes Internet que nous avons choisis, sont ceux qui utilisent des images macros, des lolcats, des réactions photoshop et autres. Ils traitent des sujets qui ne sortent pas du contexte algérien. Ces derniers, sont constitués d'une image, accompagnée d'un ou de plusieurs textes en haut ou au corps de l'image, dont 2 entre eux font partie du domaine politique. L'échantillon restant est devisé équitablement entre le domaine éducatif et socioculturel.

Il est à signaler que lors de la récolte de notre corpus, nous avons remarqué que les mêmes politiques sont moins utilisés par les internautes. Ces derniers ne veulent pas s'attaquer à des sujets qui pourront leur poser des problèmes.

Il est à noter que les mêmes doivent obligatoirement traiter des sujets relevant des domaines cités, sans nécessairement les montrer clairement par des images réelles.

Le phénomène des mêmes Internet nous apparaît nouveau et marquant dans l'optique où ces créations ont envahi la toile et ils peuvent se propager rapidement en devenant virales. Les mêmes que nous analyserons sont des productions sous forme d'images envisagées comme une nouvelle forme des activités en ligne et qui nous semblent fort intéressants dans la mesure où les internautes les exploitent afin de transmettre des messages et des informations.

Les mêmes au cœur de notre étude sont regroupés selon leurs catégories et nous avons opté pour l'analyse de chaque mème et ses composantes à part entière afin de mener à bien notre étude, tout en nous basant sur la théorie de Roland Barthes qui porte sur le message linguistique et iconique. Or que, la méthode descriptive aura également place dans notre démarche.

La lecture des mêmes paraît en premier lieu comme un acte facile à effectuer, alors que lorsqu'on s'y penche, nous nous rendons compte que ces créations s'inscrivent dans un champ polysémique et engendrent de multiples significations. La sémio-linguistique, l'approche que nous avons jugée compatible et adéquate à notre analyse, nous offre les outils qui nous permettront de bien lire et d'interpréter les mêmes Internet et de connaître comment fonctionnent-ils afin de produire un sens.

2. Présentation de la grille d'analyse

Dans le but de « décortiquer » notre corpus et d'étudier son contenu, nous avons choisi d'effectuer une analyse de contenu en nous basant sur la théorie de Roland Barthes qui consiste à analyser le message linguistique et iconique qui le compose, ainsi que le rapport qui existe entre ces deux permettant au lecteur d'arriver à déchiffrer le sens évoqué et livré par les mêmes.

Notre analyse sémio-linguistique sera articulée autour des cinq points suivants : tout d'abord nous commencerons par une description de tous les signes linguistiques et iconiques qui composent le mème. Ensuite, nous analyserons ces deux messages et leurs contenus à part entière. À partir de là, nous dégagerons le rapport qui existe entre eux. Finalement, nous terminerons notre analyse par une synthèse dans laquelle nous tenterons de donner un résumé général.

Nous résumons les points d'analyse dans la grille ci-après :

Description	Il s'agit d'une description générale de l'image et de ses composantes sémiotiques et linguistiques.
Le message linguistique	Analyse de tous les messages linguistiques qui composent le mème. Ces derniers, guident le lecteur vers un sens préalablement déterminé.
Le message iconique	Analyse de toutes les composantes iconiques qui figurent sur le mème et qui entrent en jeu afin de construire le sens de ce dernier.
Le rapport entre le texte et l'image	Dégager la relation et la fonction qui existe entre les messages : iconique et linguistique. Soit elle est une fonction d'ancrage soit une fonction de relais.
Synthèse de l'analyse	L'analyse du mème se termine par une synthèse, dans laquelle se trouve un résumé général de tous ce qui a été évoqué.

3. Les mèmes politiques

3.1. Analyse du 1^{er} mème

الحكومة كي تحب تمد نصائح



(Illustration 01)

3.1.1. Description du mème

« *Socially Awkward Penguin* » ou « *Pingouin socialement maladroit* ». Ce mème fait partie de la catégorie des mèmes politiques et du genre des images macros (*Les Advice Animals*). Il a en effet été créé et diffusé pendant la période du Covid-19⁴. L'image est représentée sur un fond, constitué d'une roue de couleurs (rouge et rose). Les mèmes de ce genre (les mèmes animaliers) ont souvent recours à ces roues et à cet arrière-plan qui sont communs à bon nombre de mèmes de cette catégorie.

⁴D'après l'Organisation mondiale de la Santé : « Les coronavirus (CoV) forment une grande famille de virus qui provoquent des manifestations allant du simple rhume à des maladies plus graves tels que le syndrome respiratoire du Moyen-Orient (MERS) et le syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS). Un nouveau coronavirus (nCoV) est une nouvelle souche de coronavirus qui n'a pas encore été identifiée chez l'homme.

Dans ce mème, figure une illustration d'un pingouin en noir et blanc qui occupe la partie centrale de l'image. Le corps de l'animal est divisé en deux parties : Une partie supérieure dirigée vers la droite et une partie inférieure dirigée vers la gauche.

3.1.2. Le message linguistique

Ce mème est accompagné de trois messages linguistiques qui, deux entres eux sont placés au centre du mème alors que le troisième est placé en haut, sur un fond blanc. Ces messages sont :

- « *الحكومة كي تحب تمد نصائح* ». Qui signifie : « *L'État quand il donne des conseils.* »
- « *اغسلو يديكم 200 مرة في اليوم* ». Qui veut dire : « *Lavez vos mains 200 fois par jour.* »
- « *الماء يجي مرة في الاسبوع* ». C'est-à-dire, « *L'eau n'est disponible qu'une seule fois par semaine.* »

Analyse

- « *الحكومة كي تحب تمد نصائح* »

Ce message est écrit en couleur noire sur un fond blanc et inséré dans la partie supérieur de l'image, à l'extérieur du corps du mème. Le créateur du mème veut donner une information par rapport aux conseils donnés par l'État. Ce message est considéré comme une introduction à la lecture et l'interprétation du mème.

- « *اغسلو يديكم 200 مرة في اليوم* »

Puisque le mème a été partagé pendant la pandémie du Covid-19, l'État doit donc sensibiliser ses citoyens et doit les susciter de laver leurs mains, afin d'éviter d'être contaminés par ce virus, qui se transmet rapidement d'une personne à une autre par différentes façons entre autres, les mains.

200 fois par jour, c'est une métaphore afin de dire qu'il faut laver les mains plusieurs fois pour éviter d'être touché par le virus.

- « *الماء يجي مرة في الاسبوع* »

Ce message vient pour contredire le précédent, pendant cette période sensible où les personnes doivent se laver les mains plusieurs fois par jour pour éviter le virus. L'eau potable n'est disponible qu'une seule fois par semaine. Donc, si on applique les conseils de l'État et nous nous lavons les mains "200 fois par jours", on risque de rester toute la semaine sans eau et ce n'est plus possible de vivre sans cette source vitale.

Les internautes ont utilisé ce message linguistique afin de montrer la réalité et la situation de certaines régions algériennes par rapport à l'eau qui est la source de la vie. Pour *Saint-Exupéry* : « *L'eau n'est pas nécessaire à la vie, l'eau est la vie* ». Puisque l'eau est synonyme de vie, il y a encore des zones en Algérie qui souffrent de l'absence de cette dernière.

3.1.3. Le message iconique

Le mème ci-dessus se partage en deux parties. Une partie supérieure et une partie inférieure. Au centre du mème existe une illustration d'un pingouin en noir et blanc, mise sur un fond constitué d'une roue de couleurs. La partie supérieure de l'animal se dirige vers la droite. En revanche, la partie inférieure vers la gauche.

Le fait de diviser le corps de l'animal en deux parties et de les mettre opposées, signifie qu'il y a un paradoxe et une contradiction d'idées.

Le pingouin nous rappelle que nous ne sommes pas obligés de faire tout ce qu'on nous demande de faire. Même si on est obligé, il y a toujours quelque chose qui nous empêche.

3.1.4. La relation entre le message linguistique et le message iconique

Après avoir analysé le message linguistique et le message iconique du mème, on arrive enfin à dégager la relation qui existe entre ces deux.

La fonction qui existe entre le message linguistique et le message iconique est une fonction de relais.

Le texte est présent afin d'aider le récepteur à la lecture du mème et de limiter et cerner les différentes interprétations possibles. De plus, le message linguistique qui existe en haut de l'image constitue une introduction et une initiation au mème.

Les deux autres messages qui sont au centre du mème, sont insérés pour apporter de nouvelles informations par rapport au message précédent. Chaque message linguistique est placé soigneusement devant la partie iconique qui lui correspond, dans le but d'exprimer une opposition d'idées.

3.1.5. Synthèse de l'analyse

Le mème soumis à notre analyse s'intitule : « *Socially Awkward Penguin* » ou « *Pingouin socialement maladroit* ». Il relève de la catégorie des mèmes politiques et du genre des photos macros. Il a pour thème la réalité et la situation dégradée en Algérie. Les mèmes animaliers ont plus souvent recours à ces roues de couleur, qui permettent la connaissance du mème en premier ainsi que pour masquer le contexte et de se focaliser uniquement sur le

pingouin. Le choix de cet animal, en le représentant sous cette forme, est pour parler d'une situation sociale inconfortable et de montrer l'écart entre comment la façon de vivre doit être et comment elle l'est réellement.

3.2. Analyse du 2^{ème} mème

لما تروح تداوي في أحد
مستشفيات الجزائر



(Illustration : 02)

3.2.1. Description du mème

Le mème ci-dessus se divise en deux parties : la première partie est constituée d'un fond blanc sur lequel est inséré un texte blanc liseré en noir, alors que la deuxième partie, occupe le plus grand espace de l'image. Elle contient une illustration des deux personnages du dessin animé (*Sponge Bob Square Pants*), Bob l'éponge et son ami Patrick l'étoile. Ces deux se retrouvent dans une chambre fermée qui baigne dans le noir et l'obscurité. Devant eux, existe un cercueil d'une couleur noire à l'extérieur et rose à l'intérieur. Sur la figure de Bob l'éponge existe un autre texte écrit en blanc.

3.2.2. Le message linguistique

Ce mème contient deux messages linguistiques. Le premier est composé d'une phrase longue alors que le second est composé d'un seul mot :

➤ « كي تروح تداوي في احد مستشفيات الجزائر ». Qui veut dire : « *Quand vous allez vous soigner dans l'un des hôpitaux algériens.* »

➤ « الطبيب ». C'est-à-dire : « *Le médecin.* ».

Analyse

➤ « كي تروح داوي في احد مستشفيات الجزائر »

Celui qui a conçu ce même a introduit sa lecture par ce message qui est un rajout linguistique qui complète le sens de l'image et qui informe les personnes visées sur la situation dans laquelle elles se retrouveront quand elles vont se soigner dans un hôpital algérien. Ce dernier, ne dit rien d'avantages et laisse l'expression au message iconique.

➤ « الطبيب »

Ce texte est inséré afin de compléter un peu le sens du message précédent, en indiquant la profession de Bob l'éponge : Le médecin.

3.2.3. Le message iconique

Les deux personnages, Bob l'éponge et Patrick l'étoile se retrouvent dans une chambre fermée qui baigne dans la noirceur et l'obscurité. Devant ces deux créatures, se trouve un cercueil ouvert, d'une couleur noire à l'extérieur et rose à l'intérieur.

La chambre noire : La chambre noire et obscure signifie que les salles hospitalières n'offrent pas le calme et le repos au patient. Au contraire, elles le mettent dans une situation de mal à l'aise et d'angoisse.

La porte fermée : Le fait de mettre une porte fermée veut dire que ce n'est plus le moment de quitter l'hôpital, même si vous arrivez à le faire vous n'avez aucun endroit où vous vous réfugiez. C'est ici que votre vie s'achève.

Le cercueil : Le lit hospitalier a été remplacé par un cercueil, chose pour dire que les chances de votre guérison sont presque négligeables.

Bob l'éponge : Le médecin dirige sa main vers le cercueil et fixe son regard vers le patient, geste pour lui dire que c'est ici que vous allez vous reposer (se reposer c'est dans le sens de mourir).

Patrick l'étoile : Rien n'indique sa profession, mais le fait qu'il fixe le couvercle du cercueil par son bras, on peut deviner qu'il s'agit d'un aide-soignant ou d'un infirmier qui aide le médecin.

3.2.4. La relation entre le message linguistique et le message iconique

Après une analyse faite sur le message linguistique et le message iconique, on arrive maintenant à la relation qui existe entre eux. Ces deux messages entretiennent entre eux une fonction de relais.

Le premier message linguistique initie la lecture du mème et donne des informations de plus par rapport au message iconique. Sans ce dernier, on ne pourra pas deviner qu'il s'agit d'un mème qui tourne autour des hôpitaux algériens.

3.2.5. Synthèse de l'analyse

À partir d'une analyse sémio-linguistique effectuée sur un mème Internet qui a pour thème la situation des hôpitaux algériens, on arrive enfin à dire que le concepteur du mème a su détourner une scène humoristique extraite d'un dessin animé, vers une image qui raconte un fait et une situation réelle. Le fait de remplacer le lit par le cercueil et de montrer les personnages avec leurs tenues habituelles, signifie que les hôpitaux et le corps médical souffrent d'un manque voire d'une absence du matériel et d'instruments médicaux.

4. Les mèmes dans le domaine éducatif

4.1. Analyse du 1^{er} mème



(Illustration : 01)

4.1.1. Description

Nous sommes en face d'un mème qui a été partagé pendant la pandémie du Covid-19. Il met en photo une équipe de médecins qui se préparent pour être photographiés. Ces derniers portent des tenues de protections qui comprennent : une camisole, une bavette FFP2, des gants nitriles, lunettes de protections et des chapeaux de soutenance. En haut de l'image, existe un texte écrit en couleur noire et posé sur un fond blanc.

4.1.2. Le message linguistique

- « هذاك الجيل لي تحشاتلو في عام الابتدائي والباك عقبو بال CD و الماستر بالبروقرس و التخرج نتاعهم هذا العام ».
- Qui signifie : « Cette génération qui a été dupée au primaire, a passé le baccalauréat par un CD, le Master par le Progress et leur soutenance est pour cette année. »

Analyse

➤ « هَذَا الْجِيلُ لِي تَحْشَاتِلُو فِي عَامِ الْإِبْتِدَائِيِّ وَالْبَاكِ عَقْبُوبَالِ CD وَالْمَاسْتَرِ بِالْبِرُوغَرَسِ وَالتَّخْرُجِ نَتَاعَهُمْ هَذَا الْعَامِ ».

Ce texte parle de la génération des années 1996-1997. À l'époque, on passait six ans à l'école primaire. Cependant, lorsque la génération de 1996 était en 6^{ème} année, et celle de 1997 en 5^{ème} année, un changement a subi le système scolaire ; on a donc annulé la 6^{ème} année, et la 5^{ème} année est devenue la dernière classe. Les deux générations sont passées ensemble à la première année moyenne. Ce qui fait que la génération des années 1996 a étudié un an de plus par rapport à l'autre.

Pendant leur dernière année au lycée, où les deux générations devaient passer le baccalauréat, beaucoup de grèves ont eu lieu de la part des enseignants, ce qui a mis ces derniers dans une situation délicate où ils ne savaient plus quoi faire. La Ministre de l'Éducation Nationale leur a proposé des CD⁵ qui contiennent des cours afin d'assurer leur continuité.

La période du lycée s'est achevée, c'est donc le passage à l'université. Les trois années de Licences sont écoulées, maintenant les inscriptions au Master qui, d'habitude s'effectuaient au niveau du département. En revanche, cette année une nouvelle méthode s'installe. On parle de la plateforme du Progress. Chose qui était trop difficile et incompréhensible pour les étudiants et leur a posé beaucoup de problèmes.

Les étudiants après avoir terminé leur première année et un semestre de la deuxième, devaient préparer un mémoire de fin d'études afin de le soutenir publiquement. Malheureusement, les circonstances ont voulu autrement. Un virus a bouleversé le monde entier et a paralysé toutes les activités.

4.1.3. Le message iconique

L'image montre une équipe de médecins qui portent leurs tenus de protection contre le Corona virus. La tenue comporte : Une camisole d'une couleur blanche, des lunettes transparentes, des gants nitriles et des bavettes FFP2. Ceux-ci portent également des chapeaux de soutenance, chose qui est intrusive et bizarre pour une telle posture, mais significative.

Le concepteur du même a pris cette équipe de médecins pour des étudiants en deuxième année Master qui ont soutenu leurs mémoires de fin d'études, ce qui le confirme les chapeaux de soutenance ainsi que la photo du groupe.

⁵Un disque compact ou CD (*Compact Disc*) est un disque optique sur lequel sont stockées des données numérisées. (Danièle DROMARD, « DISQUES OPTIQUES », *Encyclopædia Universalis* [en ligne], consulté le 21 avril 2020.

D'habitude dans les soutenances, les étudiants portent de nouveaux habits. Alors que cette fois, ils portent des tenus de protection, c'est-à-dire malgré cette pandémie, les étudiants ont quand même présenté leurs travaux.

L'étudiant qui est en bas et de la photo fait signe de victoire par ses doigts, ceci est pour dire qu'on a pu vaincre ce virus.

L'étudiante qui est au milieu de la photo montre toute sa main, signe pour dire, que non seulement elle a eu son diplôme mais elle va également quitter l'université avec un mari.

4.1.4. La relation entre les deux messages

Le message linguistique remplit les deux fonctions dont Barthes a parlé : La fonction d'ancrage et de relais en même temps.

En voyant la photo du groupe des médecins qui portent les chapeaux de soutenance, on comprend directement que ces derniers ont soutenu leurs mémoires de fin d'études. Dans ce cas, le message linguistique vient d'ancrer et fixer le sens du même et de freiner la polycémie de l'image. De plus, le texte ajouté à l'image vient d'apporter des informations supplémentaires par rapport à la génération qui a soutenu son projet de fin d'études, celle des années 1996-1997 qui est passée par plusieurs obstacles durant son parcours scolaire.

4.1.5. Synthèse de l'analyse

Le créateur du même a pris l'équipe des médecins pour des étudiants de Master 2 qui ont présenté leurs travaux de fin d'études. Ces étudiants sont de la génération des années 96-97, ceux qui étaient un champ d'expérience, sont passés par plusieurs contraintes qui les ont mis dans des situations difficiles. Nous les résumons dans les points suivants :

- Les étudiants de cette génération ont eu un bouleversement lors du passage du cycle primaire au cycle moyen. Ce qui fait que les deux classes ont été rassemblées ensemble.
- La série des grèves des enseignants pendant la terminale, a perturbé les étudiants ce qui a poussé La Ministre de l'Éducation Nationale de leur proposer un CD qui contient les cours programmés. Or que, cette idée n'était pas du tout acceptée par ces derniers.
- Après avoir achevé les trois années de Licence, les étudiants des années 96-97 devaient s'inscrire en Master. Les procédures qui s'effectuaient au niveau du département ont changé vers le numérique. On parlait alors du Progress dont les étudiants n'avaient pas la moindre idée sur ses démarches et sur son fonctionnement.
- Pendant la préparation des mémoires de fin d'études, le Corona virus a envahi le monde et a stoppé toutes les activités, donc même leur dernière année d'études ne va pas bien s'achever.

5.1. Analyse du 2^{ème} mème



(Illustration : 02)

4.2.1. Description

Le mème soumis à notre analyse montre un portrait d'une petite fille blonde âgée entre 3 et 5 ans, avec des cheveux blonds tirés en deux queues de cheval hautes à l'aide d'un chouchou rose. Vêtue d'un pull-over gris et d'une veste rose, cette dernière est assise par terre et devant elle, il y a une table sur laquelle des feuilles, un stylo et un panier sont posés. Derrière la fillette il y a un fauteuil de couleur grise.

En haut de l'image existe une zone blanche réservée au message linguistique qui introduit le mème.

4.2.2. Le message linguistique

➤ « نهار الافيشاج كي تلقا الجماعة لي محضروش داو خير منك ». Ce qui signifie : « Lors de l'affichage des notes, lorsqu'on s'aperçoit que ceux qui n'ont jamais assisté aux cours, ont eu des notes meilleures que toi dans l'examen. ».

- « وهذا لاه يعني ؟؟ ». Cela veut dire : « *Mais pourquoi ça ??* »
- « السداسي الثاني لزدت شفت خليقتي ». C'est-à-dire : « *Le 2^{ème} semestre vous ne verrez plus ma figure.* »
- « وأنا قاعدة نبكر على 08 بلا فائدة ». Ceci veut dire : « *Et moi je me lève toujours à 8h sans aucun intérêt* ».

Analyse

- « نهار الافيشاج كي تلقا الجماعة لي محضروش داو خير منك ».

Avant de passer au contenu central du même, il faut d'abord commencer par cette introduction qui est écrite en couleur noire et mise sur un fond blanc. Le choix de ces deux couleurs donne plus de clarté, de lisibilité et d'attrance au texte.

Cette légende parle du moment où l'étudiant remarque dans l'affichage des notes que le groupe des étudiants qui n'a jamais assisté aux cours, a eu une bonne note que celui qui ne les a jamais ratés.

- « وهذا لاه يعني ؟؟ ».

Après avoir remarqué la différence entre les notes distribuées, la petite fille marque son choc et son étonnement par cette expression faciale, pour dire : Mais comment se fait-il ? Pourquoi cela ? J'ai assisté à tous les cours et je n'en ai jamais raté un, alors qu'en fin de compte, je me retrouve dans le même rang que ceux qui ne se sont jamais présentés à l'université.

- « السداسي الثاني لزدت شفت خليقتي ».

Après son choc, la petite fille a décidé de ne plus aller à l'université, car pendant le 1^{er} semestre, elle a fait de son mieux pour être parmi les premiers et d'avoir de bons résultats, mais malheureusement elle était classée avec ceux qui n'ont aucune relation avec les études et qui n'ont jamais assisté aux cours. Puisque celui qui assiste et celui qui n'assiste pas auront les mêmes notes, la fille a pris une décision de faire comme eux.

- « وأنا قاعدة نبكر على 08 بلا فائدة »

La fille est en train de regretter le fait d'être toujours à temps, et de se réveiller tous les matins à 8h. Tous ces efforts n'ont pas été récompensés, au contraire, elle a été mise dans le même panier que ceux qui n'ont aucune relation avec les études.

4.2.3. Le message iconique

La petite fille a été choisie pour ce même grâce sa mine d'innocence, ses cheveux qui lui donnent l'air gentil et d'une geek. Une fille sérieuse qui ne se consacre qu'à ses études.

- Le fait qu'elle soit à la maison, montre que les résultats ont été affichés sur le site de l'université.
- Le haussement de ses sourcils, la bouche bée et ses mains prouvent qu'elle est en état de choc et d'étonnement.
- Les feuilles devant elle, montrent qu'elle est une vraie bosseuse. Même après les examens, la fille révise toujours ses cours et ses leçons.

4.2.4. La relation entre le message linguistique et le message iconique

La fonction qui lie le message linguistique et le message iconique et une fonction de relais.

Sans le premier message introducteur, on peut dire que l'étudiante a eu une mauvaise note ou elle n'a pas été récompensée pour ses efforts. En outre, ce message est employé afin de cerner l'espace des interprétations possibles et de diriger le lecteur vers la bonne lecture. De plus, sans les autres messages on peut juste dire qu'elle est surprise par rapport à ce qu'elle a trouvé dans l'affichage, mais ces textes ajoutés, ont donné plus de détails et d'informations par rapport à sa réaction : elle regrette le fait de se lever tôt tous les jours et d'aller étudier à 8h ainsi que sa décision de ne plus y aller pendant le deuxième semestre.

4.2.5. Synthèse de l'analyse

Le même qu'on vient d'analyser résume une partie de ce qui se passe dans certaines universités. On peut synthétiser son contenu dans les points suivants :

- Certains étudiants viennent à l'université avec le cœur chaud et motivé, mais finalement ils se retrouvent choqués vis-à-vis de la réalité qu'ils affrontent.
- Les étudiants qui travaillent sérieusement et qui fournissent beaucoup d'efforts ne sont jamais récompensés ou encouragés.
- Parfois, il y a des groupes d'étudiant qui ne se présentent jamais à l'université et pendant l'affichage on s'étonne des notes qu'ils obtiennent
- Le fait de mettre l'étudiant paresseux et l'étudiant brillant dans le même rang, cela rabaisse le moral de ce dernier et le mène à ne plus travailler et d'étudier comme avant.
- Le même résume également le sabotage et l'inégalité qui se passent dans quelques universités.

4.3. Analyse du 3^{ème} mème



(Illustration : 03)

4.3.1. Description

Ce mème est une association de deux photos qui contiennent un ensemble de textes ajoutés au corps et en haut de l'image. En haut de ces deux, existe un texte en noir posé sur un fond blanc qui peut être considéré comme une introduction.

L'image qui se situe dans le côté gauche du mème, est extraite d'un épisode de la télé-réalité américaine *The Real Housewives*. Elle met en scène une femme qui est entrain de hurler et en pleine altercation avec l'une de ses amies au sujet de son divorce. En outre, l'image qui se situe dans le côté droit du mème, met en scène un chat dénommé *Smudge the Cat*, a d'abord connu le succès sur le réseau social de microblogging Tumblr, avec la légende : "Il n'aime pas les légumes". (*Les inrockuptibles*, consulté le 05/05/2020).

4.3.2. Le message linguistique

- « فجأة يدخل فيروس كورونا للجزائر و الدراسة تتوقف ». Ce qui veut dire : « *Soudain, le Corona virus pénètre en Algérie et les études s'arrêtent.* »
- « الراطراباجي ». C'est-à-dire : « *Celui qui va passer un examen de rattrapage.* »

- « الصحة قبل كل شي ».Ce qui veut dire : « *La santé avant tout.* »
- « لي مطلع السوماستر 1 ».C'est-à-dire : « *Celui qui a eu son premier semestre.* »
- « ماضيعليش عام من حياتي ».Ce qui signifie : « *Je ne perds pas un an de ma vie.* »

Analyse

- « فجأة يدخل فيروس كورونا للجزائر والدراسة تتوقف ».

Ce même a été partagé lors de l'invasion du Corona virus. Au moment où l'Algérie a été touchée par ce dernier, toutes les activités se sont arrêtées, à savoir les études. Ce même donne une idée générale sur le contenu du message iconique et les autres textes.

- « الراطر ابا جي »

Utilisé seul, ce message n'apporte rien de plus, il donne juste information par rapport au statut du chat en le considérant comme l'étudiant qui n'a pas eu son semestre et qui doit passer un examen de rattrapage.

- « الصحة قبل كل شي »

Ces propos sont soit disant dits par l'étudiant qui veut sacrifier cette année pour ne pas passer l'examen et pour qu'il aura une autre chance de se rattraper dans la prochaine année. Ce dernier se cache derrière le prétexte que la santé est avant tout, pour que toute l'université refasse l'année et il ne sera pas le seul de l'avoir ratée.

- « لي مطلع السوماستر 1 »

Ce texte précise le statut de la jeune femme qui est entrain de hurler et de pleurer. L'étudiante qui a eu son semestre.

- « ماضيعليش عام من حياتي »

Puisque l'étudiante a eu une bonne moyenne, elle ne veut pas perdre un an de sa vie. Cette dernière veut continuer ses études bien que les circonstances ne soient pas favorables.

4.3.3. Le message iconique

Le même fonctionne en deux parties : À gauche, la femme aux cheveux blancs, est une étudiante entrain de crier et de pleurer pour qu'elle ne refasse pas son année. À côté d'elle, sa camarade qui est entrain de la calmer et la rassurer. À droite, un chat blanc qui, dans ce contexte représente l'étudiant qui doit passer un examen de rattrapage. Ce dernier est entrain

de regarder la jeune femme avec un regard froid et indifférent, en la mettant en état de colère. Ce collage fait comme si les personnes sont en réelle interaction.

4.3.4. Le rapport entre les deux messages

L'ensemble des textes insérés entretiennent un rapport de relais avec les images. Ceux-ci apportent des informations de plus qui ne sont pas communiquées par les photos. Comme ce même a été utilisé dans différents contextes et situations, l'ajout des messages linguistiques est important afin de donner un sens au même.

Le texte qui est ajouté en haut du même, sur un fond blanc, donne une idée générale par rapport à son contenu. Les autres textes qui sont au-dessus des images, précisent les statuts de ceux qui y figurent. Les deux messages linguistiques qui restent, sont prétendument les paroles émises par les personnages.

4.3.5. Synthèse de l'analyse

D'après le site *inrockuptibles*, la photo du chat a connu un succès sur le réseau social de microblogging Tumblr, avec pour légende : "*Il n'aime pas les légumes*". L'autre photo est extraite d'un épisode de la télé-réalité américaine *The Real Housewives*. Ces deux images ont été finalement réunies par une utilisatrice du *Twitter* pour en faire un même qui a fait le buzz sur les différents réseaux sociaux.

Ce même parle de la situation délicate par laquelle passent l'ensemble des étudiants qui ignorent ce qui va arriver à leurs études, s'ils vont annoncer une année blanche ou ils vont reprendre les cours. De ce fait, un grand débat entre ceux qui ont eu leur semestre et ne veulent pas refaire l'année et ceux qui ne l'ont pas eu. Chose qui est indécente car chacun ne pense qu'à ses propres intérêts.

4.4. Analyse du 4^{ème} mème



(Illustration : 04)

4.4.1. Description du mème

Ce mème fait partie de la catégorie des mèmes dans le domaine éducatif et du genre des *Lolcats* qui a fait craquer la toile. La photo est un collage de deux photographie, et donc divisé en deux parties : La première partie contient un ensemble de cours photographiés et sélectionnés, alors que la deuxième partie est réservé au cliché du *Lolcats*. Chaque partie contient également des messages linguistiques.

4.4.2. Le message linguistique

Les textes ajoutés aux images sont venus afin de mieux expliquer leurs contenus. Les messages linguistiques existants sont :

- « بعد الإنتهاء من الامتحانات. » Qui veut dire : « Après la fin des examens ».
- « supprimer 55 éléments.»

- « **Supprimer.** »
- « **Annuler.** »
- « **بعد ظهور النتائج.** ». C'est-à-dire : « *Après l'affichage des résultats.* »
- « **اجماعة كشما واحد يعرف app لي ترجع تصاوير يرحم والديكم.** ». Qui signifie : « *y a-t-il quelqu'un qui connait une application qui permet de récupérer les photos s'il vous plait ?* »
- **App** : C'est une abréviation du mot " application ".

Analyse

- « **بعد الانتهاء من الامتحانات** »

Ce message prépare le lecteur du même et l'initie à la lecture de sa première partie. Il présente une attitude qui se fait par les étudiants juste après les examens.

- « **Supprimer 55 éléments ?** »

Le téléphone portable avant d'exécuter directement la suppression, il propose une confirmation de la part de l'étudiant. S'il est sûr de supprimer toutes ces photos sélectionnées ou non. Sur ce, il suggère :

- « **Supprimer** »

Si l'utilisateur est toujours sûr de sa décision, il appuie sur supprimer. Quand il clique sur ce bouton, toutes les photos seront supprimées d'un seul coup et une bonne fois pour toute. Et ce n'est plus possible d'y revenir.

- « **Annuler** »

S'il n'est pas sûr et il ne veut pas encore supprimer les photos, il appuie tout simplement sur annuler et toute la sélection sera annulée et rien ne s'effectue.

- « **بعد ظهور النتائج** »

Ce texte est une introduction à la lecture de la deuxième partie du même. Il parle d'une situation qui suit la précédente, celle de l'étudiant après la fin des examens et l'affichage des résultats de ces derniers.

- « **اجماعة كشما واحد يعرف app لي ترجع التصاور يرحم والديكم** »

Ce texte est prétendument émis par le chat qui représente ce que pourrait penser l'homme dans des situations pareilles.

Après l'affichage des résultats qui n'étaient pas satisfaisants, l'étudiant regrette tellement d'avoir supprimé toutes les photos des cours et elles ne lui en restent aucune. Puisque il se

trouve donc dans une situation délicate, il est donc à la recherche d'une application qui lui permet de récupérer toutes les photos supprimées.

4.4.3. Le message iconique

Comme nous l'avons indiqué, le mème est un collage de deux photographies, il est donc constitué de deux parties :

La première partie est composée de six photos de cours sélectionnés dont l'écriture est invisible. En revanche, la deuxième partie contient une illustration d'un chat, assis sur un lit, qui a des larmes aux yeux et qui porte un pyjama de couleur bleue.

Dans ce cas, le chat représente l'étudiant. Le fait qu'il soit sur un lit et avec un pyjama, signifie que l'étudiant est dans une période de vacances. Mais cet état de calme et du repos ne va pas durer longtemps. Les larmes aux yeux signifient que l'étudiant n'a pas eu de bonnes notes et il a même perdu les cours qui vont lui permettre de réviser et de se préparer pour le rattrapage.

4.4.4. La relation entre le message linguistique et le message iconique

Entre le message linguistique et le message iconique de ce mème existe une fonction de relais.

Le message linguistique est présent afin de cerner l'interprétation du mème et de mieux expliquer son contenu, ainsi que d'orienter le lecteur vers une seule direction.

Les textes de la première partie de l'image se complètent afin de dire que, juste après les examens, les étudiants suppriment directement et d'un seul coup tous les cours photographiés.

Le premier message de la deuxième partie n'est qu'une introduction à la lecture du mème.

Alors que le dernier explique la situation de l'étudiant après la suppression des photos.

4.4.5. Synthèse de l'analyse

L'analyse du mème nous a permis de dégager les points suivants qui concernent certains étudiants dans la période des examens :

- Une fois les examens terminés, les étudiants se débarrassent rapidement des photos et des documents enregistrés sur leurs téléphones portables. Le bon exemple est montré sur la première partie du mème qu'on vient d'analyser.
- Certains étudiants ne prennent pas la peine d'assister aux cours ou d'écrire eux-mêmes les leçons. Ils attendent juste l'arrivée des contrôles et commencent à prendre en photos tout ce que leurs camarades ont écrits. Ce qui le montre la deuxième partie du mème. Si

l'étudiant dispose encore ses cours, il ne demande donc pas une application pour récupérer les photos perdues.

- Les étudiants étudient juste pour les examens, ce qui les intéresse réellement c'est la note et non pas le savoir.
- Le fait de pleurer et de vouloir récupérer les photos, montre que l'étudiant n'a rien enregistré dans sa mémoire.
- Les abréviations apparaissent souvent dans le langage des jeunes et elles sont utilisées à l'oral comme à l'écrit et ceci et afin d'économiser le langage.

4.5. Analyse du 5^{ème} mème

**مين يوزي الأستاذ النقاط تاي الامتحان تنازليا ، و
يوصل للنقطة 5 و مازال ما عيطش عليك**



(Illustration : 05)

4.5.1. Description

Le mème contient deux parties : La première ne contient qu'un message linguistique écrit en noir sur un fond blanc. En revanche, la deuxième partie occupe la plus grande place du mème. Sur la photo, existe une illustration d'un chat vêtu d'un pyjama combinaison marron, assis sur un lit couvert par une couette d'une couleur blanche avec des motifs en bleu.

4.5.2. Le message linguistique

- « مين يوزع الأستاذ النقاط تاع الامتحان تنازليا، ويوصل للنقطة 5 ومازال ماعيطش عليك ». Qui signifie :
« *Quand l'enseignant annonce les notes de l'examen d'une manière ascendante, et qu'il arrive à la note 5 alors qu'il ne m'a pas encore appelé.* »
- « علابالي جبت اعلى علامة، حاب يدبرلي مفاجأة برك ». Qui veut dire : « *je sais que j'ai eu la meilleure note, il veut juste me faire une surprise.* »

Analyse

- « مين يوزع الأستاذ النقاط تاع الامتحان تنازليا، ويوصل للنقطة 5 ومازال ماعيطش عليك »

Le concepteur du même a introduit sa lecture par ce message qui est situé en haut de l'image écrit en noir et sur un fond blanc. Ce dernier parle du moment où l'enseignant distribuait les notes de l'examen d'une manière ascendante et quand il arrivait à la note 5 et il n'a pas encore appelé l'étudiant en question. Ce qui signifie que sa note est catastrophique et donc inférieure à 5.

- « علابالي جبت اعلى علامة، حاب يدبرلي مفاجأة برك ».

Ces paroles sont prétendument émises par le chat.

L'enseignant, après avoir arrivé à la note 5, qui est une mauvaise note, l'étudiant n'a pas encore eu la sienne. Afin d'éviter de dire ou de croire que sa note est moins que 5, il essaie de se donner du courage pour ne pas penser à cette proposition possible en disant : je sais que j'ai eu la meilleure note, l'enseignant veut juste me faire surprise c'est pour cela qu'il a laissé ma note en dernier.

4.5.3. Le message iconique

L'image met en scène un chat qui joue le rôle d'un étudiant, habillé d'un pyjama combinaison de couleur marron. L'animal a des larmes aux yeux ce qui signifie que ce dernier est triste et malheureux. Le choix de ce dernier était pour son caractère jugé comme mignon et ses mimiques faciales.

4.5.4. Relation entre le message linguistique et le message iconique

La fonction dégagée entre les deux messages et une fonction de relais :
L'adjonction des légendes est essentielle aux mêmes *lolcats* car la photo peut être utilisée dans différents contextes, et peut donc être interprétée de multiples façons.

Le premier message linguistique est pour donner une idée générale et claire sur le sujet du mème, d'expliquer le contexte de l'image ainsi que de limiter le champ des interprétations possibles.

Les paroles qui sont soi-disant propres à l'animal (qui représente l'étudiant) expriment sa réaction par rapport à la note. Bien qu'il sache qu'elle est mauvaise, il essaie de calmer la situation par ces propos.

4.5.5. Synthèse de l'analyse

Le mème prend son sens par la réaction du chat, ainsi que l'introduction ajoutée en haut de l'image. Les comportements des chats photographiés sont interprétés par les concepteurs des mèmes comme imitations des humains, des copies de leurs réactions et leurs manières de penser. Ce qui compte ici ce n'est pas l'animal lui-même mais sa réaction qui devient le porte-parole de toutes les situations qui provoquent la même expression.

Les internautes peuvent ou non avoir en mémoire la situation originale dans laquelle la photo a été prise, il suffit juste de la mettre dans différents contextes qui en provoquent la même réaction.

Les activités humaines (lecture, critique, rire) présentées par l'image sont rendues possibles par la légende. De plus, les *Lolcats* (l'illustration des chats avec la légende associée) arrivent à transformer le réel et le projeter dans un monde imaginaire humoristique.

5. Les mèmes socioculturels

5.1. Analyse du 1^{er} mème



(Illustration : 01)

5.1.1. Description

Le mème ci-dessus est un collage de deux photos superposées, situées dans la partie gauche. Chaque photo est accompagnée d'un texte qui est posé sur son côté droit.

Les deux images du mème contiennent la même personne, sauf que ses réactions et ses gestes ne sont pas les mêmes.

Le mème met en scène le portrait du chanteur canadien *Aubrey Drake Graham*, vêtu d'un pull de couleur jaune et une doudoune de couleur orange.

5.1.2. Le message linguistique

Le mème contient en tout, trois messages linguistiques, dont un est situé en haut et deux, sont associés à l'image qui convient. Les textes insérés sont les suivants :

- « الأم الجزائرية ». C'est-à-dire : « *La maman algérienne.* »

- « نبعث وليدي يشري كلش مرة وحدة ». Ce qui veut dire : « *J'envoie mon fils faire les courses une bonne fois pour toute.* »
- « نبعثو يشري وكي يرجع نزيد نبعثو يشري حاجة وحدوخرا ». Ce qui signifie : « *Je l'envoie faire les courses et quand il revient je le renvoie pour acheter une autre chose.* »

Analyse

- « الأم الجزائرية »

Insérée en haut de l'image, cette expression écrite en noir, est construite uniquement de deux mots, montre une action qui est faite par la plupart des mamans algériennes.

- « نبعث وليدي يشري كلش مرة وحدة »

Ce texte présente ce que les mamans ne font pas généralement quand elles demandent à leurs fils d'acheter quelques choses.

- « نبعثو يشري وكي يرجع نزيد نبعثو يشري حاجة وحدوخرا ».

Ce texte est une sorte de contradiction par rapport au premier. Les mamans, au lieu de réaliser une liste d'achats à leurs fils, elles préfèrent les envoyer à chaque fois pour un truc. Ce qui les énerve généralement. Ils préfèrent acheter le tout une bonne fois pour toute.

5.1.3. Le message iconique

Les réseaux sociaux ont été envahis par les mèmes du chanteur Drake. Celui qui, dans ce contexte est représenté comme une maman algérienne, exprime une contradiction et une opposition d'idées.

Dans la première photo, Drake fait signe par sa main pour dire qu'il est insatisfait ou ne veut pas faire cette chose et il préfère la dépasser. Dans la deuxième, Drake est souriant et il fait un geste par son index, chose qui signifie qu'il opte pour cette décision qui est bonne et meilleure que la précédente.

5.1.4. La relation entre les deux messages

Après une description et une analyse des différents codes qui figurent sur le mème, on arrive enfin à dire que le message linguistique et iconique entretiennent entre eux, un rapport de relais. Le message linguistique vient afin de donner des informations de plus que l'image n'en a pas dites.

Les deux photos du Drake ont été décontextualisées de leur situation première et ont été utilisées dans différents contextes. De plus, partagées seules, les images se livrent à des

multitudes de significations et d'interprétation, ce qui fait que l'ajout des textes est impératif afin de donner un sens à cette image expressive.

5.1.5. Synthèse de l'analyse

Le producteur du mème a su exploiter les photos du chanteur canadien Drake et de les détournées afin de parler d'une habitude suivie et utilisée par la plupart des mamans algériennes.

La maman, au lieu de dire à son fils une fois pour toute, tout ce qu'elle veut acheter pour que ce dernier ne perd pas son temps en allant et venant. Elle préfère lui citer à chaque fois un nouveau truc à acheter. Malgré que ce fait énèrve en quelque sorte son enfant, mais puisque sa maman compte beaucoup pour lui et ses propos sont toujours entendus. Celui-ci ne peut rien contre elle et finit toujours par l'obéir.

5.2. Analyse du 2^{ème} mème

العروسة قبل عرسها بنهار



(Illustration : 02)

5.2.1. Description

Le mème ci-dessus présente un portrait d'un jeune homme brun qui porte un pull blanc. Ce dernier a des cheveux longs colorés en blond. Mis à part l'image, on peut remarquer la présence d'un message linguistique seul et unique qui est écrit en haut du mème sur un fond blanc.

5.2.2. Le message linguistique

Le mème contient un seul texte qui écrit inséré en haut de l'image qui comporte la phrase suivante.

➤ « العروسة قبل عرسها بنهار ». Ce qui veut dire : « *La mariée un jour avant son mariage* ».

Ce message est considéré comme une introduction et guide au lecteur. Le créateur du mème veut communiquer une information et montrer la situation des femmes avant leurs mariages.

5.2.3. Le message iconique

D'après les cheveux longs et blonds, le concepteur de ce mème a pris ce jeune homme pour une femme qui se prépare pour son mariage.

Les cheveux blonds signifient que la jeune femme ne lui reste pas beaucoup pour se marier et elle est sur le seuil de construire une nouvelle vie avec son mari, loin de sa famille. Bien que la couleur n'aille pas avec son teint, la mariée n'a pas négligé les traditions, ce qui signifie le respect des coutumes et des traditions.

Sourire aux lèvres, signifie que la mariée est trop contente et hâte même pour le jour de son mariage.

Le fait de porter ce pull qui a l'air ancien, veut dire que la femme est trop occupée par les préparatifs et donc elle a pris le premier vêtement qui s'est présenté devant elle.

5.2.4. La relation entre le message linguistique et iconique

Le message linguistique entretient une relation de relais avec le message iconique.

L'énoncé inséré à l'image initie et introduit la lecture, ainsi que la compréhension du message iconique. Ce dernier apporte une information de plus par rapport au personnage utilisé et il en donne plus de détails.

5.2.5. Synthèse de l'analyse

Le mème analysé résume comment la femme algérienne se prépare à son mariage.

Les traditions algériennes sont marquées par leur richesse et leur diversité. Parmi ces traditions, nous citons : La coloration des cheveux. La femme avant de se marier elle se fait colorer les cheveux en blond. Cette couleur lui fait un changement radical et lui permet d'avoir un nouveau look ainsi qu'un teint clair et éclatant, et la distingue des autres femmes et notamment les jeunes filles de son âge.

5.3. Analyse du 3^{ème} mème

تهديدات الام الجزائرية

بعد ضك انا نروح نشري الخبز وخلي يضحكو عليا
الناس يقولو وليدها قاعد في الدار وهي خارجة



(Illustration : 03)

5.3.1. Description

La photo a été extraite d'une scène d'un film britannique qui s'intitule : « Sunset Song ». Sur cette dernière on remarque la présence de l'actrice Agyness Deyn, bien coiffée qui est vêtue d'une jupe longue de couleur beige foncée, une chemise blanche avec des fleurs rouges ainsi qu'une écharpe posée sur ses épaules. De plus, l'acteur Kevin Guthrie qui porte un costume de couleur grise et un gilet noir. Ces deux viennent de sortir d'une maison, le jeune homme attrape la jeune femme par son bras, geste pour qu'elle s'arrête.

5.3.2. Le message linguistique

Un long et seul énoncé en noir est ajouté en haut de l'image sur un fond blanc. Ce caractère, qui se voit de loin, lui donne une bonne lisibilité et lui permet d'attirer le regard des gens.

- تهديدات الأم الجزائرية: بعد ضك انا نروح نشري الخبز وخلي يضحكو عليا الناس يقولو وليدها قاعد في الدار وهي خارجة. Qui signifie : « Les menaces de la maman algérienne : pousse-toi, ».

maintenant c'est moi qui vais acheter le pain et laisse les gens se moquer de moi en disant : voilà lui, il est à la maison tandis que sa maman est dehors. »

Analyse

➤ *تهديدات الأم الجزائرية: بعد ضحكنا نروي الخبز وخلي يضحكو علينا الناس يقولو وليدها قاعد في الدار « وهي خارجة »*

La maman a demandé à son fils d'aller lui acheter le pain. Or que ce dernier a refusé, ce qui a poussé sa maman de le menacer de sortir elle-même, et quand elle sort, les gens vont se moquer d'elle en disant voilà son fils lui a laissé sortir donc il ne l'aime pas. La maman a choisi ses propos soigneusement car son fils, ne va pas laisser les autres parler ni de lui ni d'elle, ce qui va le mener à changer son avis.

5.3.3. Le message iconique

La photo a été décontextualisée de son espace original et elle a été vidée de son sens premier, afin que l'on emploie dans un autre contexte et avec une autre situation.

Le concepteur du mème a pris l'actrice Agyness Deyn pour la maman et l'acteur Kevin Guthrie pour son fils.

Après le refus de son fils, la maman a décidé de sortir elle-même pour acheter le pain.

La cravate mal placée du jeune homme signifie que ce dernier s'est rapidement habillé et sorti afin d'empêcher sa maman de s'éloigner.

Le fait de tenir sa maman par son bras veut dire que son fils a finalement changé son avis et ne va pas laisser sa maman aller acheter le pain.

5.3.4. Le rapport entre le texte et l'image

Le mème est composé d'une image et un texte, entre ces deux existe une fonction de relais.

La photo a été prise d'un film britannique, donc sans la présence du texte ajouté on pense directement à ce qui s'est passé entre ces deux acteurs pendant cette scène ou pour ceux qui ne l'ont pas regardé, ils peuvent l'interpréter de multiples façons, comme ils peuvent rien comprendre. Or que, le créateur du mème lui a attribué un commentaire afin d'orienter le lecteur vers le sens voulu. À partir de cette image, il a su lui attribué une légende qui va vraiment avec la situation.

5.3.5. Synthèse de l'analyse

Le mème qu'on vient d'analyser fait partie de la catégorie des mèmes socioculturels. Ce mème qui a été décontextualisé de sa situation originale, parle d'un fait qui est presque utilisé par la majorité des mamans algériennes. Quand une maman demande à son fils de sortir pour acheter ou de faire quelque chose et que ce dernier refuse, elle le menace en disant que c'est elle-même qui va la faire, et que les gens et ses amis vont la voir et se moquer d'elle, ceci va pousser l'enfant à changer son avis et d'empêcher sa maman de sortir.

5.4. Analyse du 4^{ème} mème



(Illustration : 04)

5.4.1. Description

Le mème ci-dessus est un collage de deux photos qui contiennent les mêmes éléments. L'image met en scène, Tom le chat domestique de couleur grise, ce dernier est le fameux personnage et le protagoniste du dessin animé américain : « Tom et Jerry ». L'animal est assis

sur une chaise marron et entrain de composer le numéro de téléphone de quelqu'un afin de lui téléphoner. Le même contient trois messages linguistiques : deux entre eux sont placés au corps de l'image alors que le troisième est placé en haut sur un fond blanc.

5.4.2. Le message linguistique

Les textes insérés sur le même sont les suivants :

- « يامات الصغر كي ماتحبش تاكل ونبع الحنان تولي تخوف فيك ». Ce qui signifie : « *Pendant l'enfance, quand tu ne veux pas manger et que "la source de la tendresse" commence à te faire peur.* »
- « الو الغولة بوشكارة ارواحوله ». Ce qui veut dire : « *Allô ! l'ogresse, viens !* ».
- « صاي ماشقاش راه ياكل الشوفلار ». C'est-à-dire : « *ça y est ce n'est pas la peine de venir, il mange le chou-fleur.* »

Analyse

- « يامات الصغر كي ماتحبش تاكل ونبع الحنان تولي تخوف فيك ».

Ce texte est ajouté à l'image dans le but de donner une idée générale sur son contenu. Il parle d'une des stratégies utilisées par les mamans algériennes pour faire peur à leurs enfants quand ils ne mangent pas leurs repas.

Les internautes se sont mis d'accord pour utiliser le surnom « *نبع الحنان* », « *source de la tendresse* » pour parler de la maman. Évidemment où peut-on trouver la tendresse loin d'elle ?

- « الو الغولة بوشكارة ارواحوله ».

Ce texte est prétendument émis par la maman. Celle-ci fait semblant d'avoir téléphoné à l'ogresse pour qu'elle vienne à son fils qui n'a pas voulu manger son plat. Cette expression va lui faire peur et le pousser à manger malgré lui.

- « صاي ماشقاش راه ياكل الشوفلار ».

La maman après avoir fait semblant d'appeler l'ogresse, son enfant avait vraiment peur du monstre, ce qui l'a poussé à commencer à manger. Pour le rassurer et l'encourager, la maman continue à jouer, en disant à l'ogresse c'est bon, ce n'est pas la peine de venir, mon fils mange déjà les choux fleurs.

5.4.3. Le message iconique

Le créateur du mème a pris Tom le chat pour une maman. Ce dernier se trouve dans une maison, assis sur une chaise marron et devant lui une petite table sur laquelle est posé un téléphone de couleur noire.

Les lunettes que porte le chat montrent que la maman a une acuité visuelle. Le mème fonctionne en deux parties : Dans la première, Tom porte le combiné vers son oreille et dirige son regard vers le téléphone, sur lequel il compose un numéro de quelqu'un dans le but de l'appeler. En revanche, dans la deuxième photo, le chat éloigne le combiné et regarde derrière lui, alors que son doigt est toujours posé sur téléphone comme si il est entrain de réfléchir sur ce qu'il va faire.

5.4.4. La relation entre le texte et l'image

La fonction qui relie le message linguistique et le message iconique du mème qu'on vient d'analyser est une fonction de relais. Le premier texte initie et facilite la compréhension et la lecture de l'image et il vient d'ajouter des informations supplémentaires par rapport aux autres textes.

Les deux autres messages qui sont au corps de l'image sont considérés comme les propos du chat. Ces textes sont associés à l'animal en suivant la situation.

5.4.5. Synthèse de l'analyse

Le mème soumis à note analyse aborde un fait sociale et montre une attitude et une ruse utilisée par la plupart des mamans algériennes.

Afin de faire peur à son fils qui ne veut pas manger son repas, la maman fait semblant de téléphoner aux ogres et aux monstres. L'enfant à son tour, quand il va savoir qu'il sera dévoré par ces créatures ; il finit par obéir à sa maman et finir son assiette malgré lui. Cette méthode est réussie dans la plupart des cas. Les enfants finissent par faire ce qu'on leur demande même s'ils ne sont pas satisfaits ou ils ne veulent pas le faire.

Dans leur langage, les internautes utilisent souvent des mots en français transcrits en arabe.

5.5. Analyse du 5^{ème} mème

كي نروحو ضياف وتبدا ماما تغمزلي باش نوض نغسل لمامعن:



(Illustration : 05)

5.5.1. Description

Le mème est un collage de deux photos qui contiennent la même personne. Sauf que, les gestes et les réactions se diffèrent dans les deux parties.

L'image représente un garçon, âgé entre 5 et 7 ans qui porte un pull bleu avec un pantacourt en jean. Ce dernier est assis sur le trottoir d'un jardin.

Dans la partie gauche de la photo, l'enfant est entrain de regarder quelque chose ou quelqu'un et il fait reposer ses mains sur ses genoux. Cependant, dans la partie droite, l'enfant est entrain de cacher son visage par sa main droite alors que l'autre est toujours posée. En haut de ce collage, se trouve un texte écrit en noir et mis sur un fond blanc.

5.5.2. Le message linguistique

Ce mème est accompagné de deux messages linguistiques. Nous les citons ci-dessous.

- « كي نروحو ضياف وتبدا ماما تغمزلي باش نوض نغسل لمامعن ». Ceci veut dire : « *Quand on est invité et la maman commence à me faire des signes pour que je lave la vaisselle.* »
- « أنا ».Ce qui veut dire : « *Moi.* »

Analyse

➤ « كي نروحو ضياف وتبدا ماما تغمزلي باش نوض نغسل لمان ».

D'habitude quand on est invité chez quelqu'un on se prépare bien comme il le faut et on se comporte d'une manière prestigieuse. Mais quand on s'habitue à l'atmosphère, la joie ne dure pas longtemps lorsque la maman commence à nous faire signe d'aller à la cuisine afin de leur apporter de l'aide en faisant la vaisselle.

➤ « انا »

Ce texte est inséré au corps de l'image, montre la réaction par rapport à ce que la maman a demandé. Ce texte ne dit rien de plus et laisse l'expression au message iconique.

5.5.3. Le message iconique

Dans ce même, l'enfant représente une jeune fille qui a été invitée avec sa maman.

Dans la partie gauche de la photo, le garçon est entrain de regarder à sa maman qui lui dit quelque chose ou lui fait un signe, mais, d'après sa mine on peut comprendre qu'il n'est pas satisfait voire même énervé.

Dans la deuxième partie, l'enfant est entrain de cacher son visage par sa main et il est en état de colère par rapport à ce qu'on vient de lui demander, on peut également supposer qu'il soupire. Puisque il était à l'aise et tout content, le signe que sa maman lui avait fait, l'a vraiment dégouté et ennuyé.

5.5.4. Le rapport entre les deux messages

Le message linguistique et iconique du même soumis à notre analyse, entretiennent entre eux un rapport de relais.

Ces deux photos peuvent être utilisées dans différents contextes et situations. C'est pour cette raison que l'ajout du message linguistique était essentiel afin de lui donner un sens ainsi que de le contextualiser.

Le texte qui est situé en haut de l'image résume tout ce qui va se passer entre la maman et sa fille lorsqu'elle lui demande quelque chose devant les autres.

Le deuxième texte qui se compose juste d'un seul mot, n'apporte pas beaucoup de choses au message iconique. Il précise juste le rôle du garçon.

5.5.5. Synthèse de l'analyse

Ce même parle d'une action qui est faite par presque toutes les mamans algériennes. La mine du garçon est devenue le porte-parole de toutes les situations qui provoquent la même expression. Le créateur de ce dernier l'a décontextualisé de son contexte initiale et il a su l'utiliser d'une manière différente afin d'exprimer ou d'évoquer un fait répandu en Algérie.

Évidemment, quand on est invité chez quelqu'un, la maman n'hésite pas à nous faire signe de les aider en dressant la table ou en lavant la vaisselle. Si on fait semblant de ne rien voir ou comprendre, elle ne tarde pas à nous le dire à haute voix.

6. Synthèse et discussion des résultats

L'analyse sémio-linguistique que nous avons effectuée sur les mèmes Internet, en nous basant sur les travaux de Roland Barthes, montre que ces derniers sont la manifestation visuelle d'une véritable culture d'Internet, et qui rassemblent entre eux un grand nombre d'individus. Les mèmes possèdent des pouvoirs et des qualités qui font d'eux, un moyen et un code de communication par excellence qui permet aux internautes d'exprimer aisément et librement leurs idées, ainsi que d'assurer la compréhension de la part de leurs récepteurs. Les genres des mèmes Internet utilisés par les utilisateurs du web social sont souvent les images macros, les lolcats et les réactions photoshop.

Le sens dans les mèmes Internet ne se dégage que par l'interaction entre les deux messages, linguistique et iconique. Ces deux, se complètent et entrent en relation afin de construire le sens de ces créations. De plus, les énoncés ajoutés en haut de l'image, servent à apporter une première mise en situation, où le sens dégagé est d'abord compris par le récepteur du mème qui construit le sens qui lui est propre, grâce à ses référents culturels ainsi que la relation qu'il établit entre l'image et le texte. Autrement dit, la compréhension du sens repose sur le lien indissociable entre les composantes sémiotiques de l'image, le fond et les énoncés ajoutés. Celle-ci est renforcée par le titre ou le texte inséré en haut.

Selon Shifman dans le débat public : « [...] les mèmes politiques servent à faire état d'une opinion, à participer au débat normatif sur comment le monde devrait fonctionner ». (Shifman, 2013, p120, citée par MAXIME PRONOVOST). Comme nous l'avons vu dans les deux mèmes déjà analysés, les mèmes du domaine politique dénoncent des pratiques ou des personnalités et traitent des thèmes politiques inspirés de l'actualité, sans pour autant les montrer par des images réelles. Dans cette catégorie, les internautes ont souvent tendances à des scènes extraites des dessins animés ou à des roues de couleurs en utilisant le biais de l'humour, ceci leur permet de donner le plus d'informations dans le plus petit espace possible.

Les internautes se réfugient souvent aux réseaux sociaux dans lesquels, ils présentent leurs points de vue et parlent de leurs problèmes. Le bon exemple c'est les mèmes dans le domaine éducatif. Lieu où les étudiants parlent de leur situation scolaire, le rattrapage et la façon par laquelle ils vont soutenir leurs projets de fin d'études pendant la pandémie du Covid-19. Or que, ceci n'empêche pas l'ensemble des étudiants de parler du sabotage, du découragement et du mépris qu'ils subissent au sein des universités. D'une manière

humoristique, les utilisateurs d'Internet arrivent souvent à montrer la réalité telle qu'elle est réellement.

À partir des mèmes de cette catégorie, nous avons pu retenir quelques points qui tournent autour des étudiants qui n'assistent pas au cours et se contentent uniquement du copiage ou de photographier les cours afin de les faire sortir pendant les examens. Le pire dans tout cela est qu'il y a un bon nombre d'étudiants qui n'étudient que pour les examens et n'enregistrent rien dans leurs têtes. Ce qui les intéresse réellement c'est la note et non pas le savoir.

Le troisième genre des mèmes analysé, celui qui est du domaine socioculturel, prouvent que la majorité des algériens possèdent des caractéristiques et des souvenirs en commun. À travers des créations humoristiques, les internautes arrivent à transmettre des idées par rapport aux traditions et aux coutumes algériens entre autres, la coloration des cheveux pour la mariée. De plus, ils ont réussi à résumer quelques habitudes ou astuces utilisées par la plupart des mamans algériennes, tels que le fait de faire semblant d'appeler la police, l'ogre, ou les monstres afin de faire peur à son enfant qui n'a pas voulu faire ce que sa maman lui demande ; ou le fait de menacer son fils, que s'il ne sort pas pour acheter quelque chose, elle va sortir elle-même la faire et de ce fait ses amis et ses voisins vont se moquer d'elle. Cette ruse, va pousser automatiquement l'enfant à changer son avis.

Les mèmes Internet sont également créés par des filles qui essaient de raconter ou de s'exprimer à travers ces créations. Le meilleur exemple est le dernier mèmes que nous avons analysé, celui qui parle du comportement de la maman avec sa fille lorsqu'elle lui demande de se lever afin de laver la vaisselle de ceux qui lui ont invité. Évidemment, ce comportement n'est pas le bienvenu chez la fille mais cette dernière finit toujours par obéir à sa maman.

Ce qui a attiré notre attention lors de l'analyse des mèmes de ce genre, c'est que la majorité des mèmes socioculturels ont comme icône principale la maman algérienne. Rare sont les mèmes qui s'intéressent aux pères. Ce qui signifie que, ces internautes sont proches beaucoup plus de leurs mères qu'à leurs pères.

Conclusion générale

Dans le cadre de notre travail de recherche, intitulé : « *Analyse sémio-linguistique des mèmes internet.* », nous avons tenté de comprendre les mécanismes et le fonctionnement des mèmes Internet étant une nouvelle forme de communication créée par la génération juvénile, et à décrire le processus de la production du sens utilisé par cette catégorie sociale afin de transmettre des messages et des informations. Nous avons également eu la volonté de connaître ce qui caractérise ces créations par rapport aux autres publications, ainsi que de cerner ce qui a donné toute cette popularité à ces objets numériques.

De ce fait, nous avons essayé dans le premier chapitre de définir la communication médiatisée par ordinateur et quelques dispositifs de cette dernière, puis nous avons défini la notion des mèmes Internet, leur histoire depuis leur apparition dans le domaine scientifique jusqu'à ce qu'ils ont eu une nouvelle vie dans le monde numérique et populaire. De plus, nous avons parlé des facteurs qui servent à leur propagation. Ensuite, nous avons essayé de catégoriser ces objets numériques par rapport aux thèmes et aux sujets qu'ils abordent et de donner les différents genres de ces créations tout en nous référant à leurs formes et à ce qu'ils mettent en scène. Nous avons également essayé de décrire le réseau social Facebook, lieu dans lequel les mèmes se partagent et se transmettent le mieux, son vocabulaire ainsi que les différentes formes d'interaction qui s'en déroulent.

Par ailleurs, nous avons abordé dans le deuxième chapitre quelques repères théoriques relatifs à la sémio-linguistique ainsi que la notion d'image médiatique et sa relation avec les mèmes Internet, ses fonctions et ses composantes sémiotiques et linguistiques tout en nous basant et en nous référant principalement aux travaux du théoricien Roland Barthes. Nous avons également parlé de la sémiotique de l'image qui prend cette dernière comme objet d'étude dans le but de comprendre le fonctionnement du mème Internet lors de la production du sens ainsi que les mécanismes et les techniques mobilisés afin de les comprendre et les interpréter.

La combinaison et l'accomplissement de ces deux chapitres nous ont menée à élaborer une grille d'analyse qui nous a permis d'effectuer une analyse sémio-linguistique sur notre corpus qui est constitué de douze mèmes Internet : (deux mèmes politiques et dix mèmes divisés équitablement entre le domaine éducatif et le domaine socioculturel), en se basant sur une méthode d'analyse qui répond aux théories adoptées de Roland Barthes. Ce chapitre a été terminé par une synthèse et une discussion des résultats obtenus qui nous ont permis de répondre à notre problématique de départ et de déclarer que :

- Le sens des mèmes Internet ne se dégage que par l'interaction entre le message linguistique et le message iconique. Car les mèmes sont composés de signes, alors que les signes existant isolément ne forment pas obligatoirement un mème, il faut qu'ils entrent en interaction afin de construire un sens.
- Les mèmes s'inscrivent dans un cadre polysémique, ce qui fait que l'accompagnement du texte est souhaitable afin de cerner le sens et de limiter les interprétations possibles. De plus, le texte ou l'énoncé inséré en haut de l'image sert à apporter une première mise en contexte.
- Les mèmes Internet dans leur composition, fusionnent un message linguistique et une image qui peut avoir ou non un aspect humoristique. Or que, cela n'empêche pas les internautes d'extraire une scène d'un film et la décontextualiser afin de faire référence à une idée et de produire un mème. L'image humoristique n'est pas évidente dans les mèmes Internet.
- À travers les mèmes Internet, les internautes ne cherchent pas uniquement à parler ou à représenter leur culture, mais également à dénoncer certains faits ou personnalités, critiquer les scènes politiques ou d'évoquer ce qui se passe au niveau de certains établissements.

L'interprétation des résultats obtenus à travers l'analyse que nous avons effectuée nous a menée à confirmer les hypothèses formulées au départ et nous a permis de découvrir des réponses que nous avons ignorées au début.

Les mèmes Internet, dans leurs fonctionnements, se composent généralement d'une image et d'un texte qui leur est associé. Cependant, cette image n'est pas souvent humoristique et ne provoque pas toujours le rire : les internautes peuvent extraire une scène d'un film ou d'une vidéo et lui attribuer un énoncé qui s'y associe.

De plus, les textes sont rédigés en langue maternelle qui recouvre beaucoup de dialectes algériens. Or, on remarque également la présence de certains mots en français qui ont subi quelques modifications et changements, en les articulant avec l'accent arabe : « الراطر ابا جي », pour désigner la personne qui va passer un examen de rattrapage ou le mot « الشوفلار » pour dire les choux fleurs, ainsi que la création des pseudonymes afin de désigner quelqu'un ou quelque chose, à titre d'exemple : « نبع الحنان », pour parler de la maman.

Certes dans le contenu des mèmes Internet, les internautes tentent de représenter leur culture, leurs souvenirs d'enfance ainsi que leurs habitudes. Cependant, cela ne les empêche pas de parler des situations des cités universitaires ou de représenter ce qui se passe dans certaines universités entre autres le sabotage. De plus, ils évoquent la réalité de certaines régions par rapport à comment les gens doivent vivre et comment ils vivent réellement. Par le biais des mèmes Internet, les utilisateurs du web dénoncent des faits ou des personnalités politiques et critiquent la mauvaise gestion ou la situation catastrophique de certains établissements, à titre d'exemple les hôpitaux.

Puisque les mèmes parlent des habitudes, des cultures ou des souvenirs et démontrent les situations propres à un pays ou une région, il sera donc question de partager les mêmes pratiques culturelles ou d'avoir la moindre idée sur leurs contenus, afin de pouvoir comprendre le message transmis. De plus, si le mème s'inscrit dans le même contexte et la même culture du public visé, il aura plus de possibilités d'être partagé rapidement et d'atteindre facilement sa cible.

Il est à signaler que l'élaboration de notre travail de recherche n'était pas facile. Malgré la pandémie du Covid-19 que le monde a subi et qui a mis l'arrêt de presque toutes les activités pédagogiques, ainsi que l'indisponibilité des travaux et des ouvrages théoriques parlant de ce sujet, nous n'avons pas manqué de fournir des informations portant sur les mèmes Internet. Nous avons élaboré une grille d'analyse qui permet de soumettre ces objets numériques à une analyse afin de les comprendre et les interpréter.

À la fin de notre recherche, nous voudrions proposer d'autres pistes de réflexions qui s'inscrivent dans le domaine de la sémiologie. Étant donné que les mèmes Internet constituent un domaine vaste qui ne se limite pas aux images, d'autres travaux peuvent découler de ce mémoire à titre d'exemple, l'analyse des Gifs, l'analyse des mèmes en vidéo ou de s'intéresser à d'autres genres et catégories de ces derniers.

Bibliographie

I. OUVRAGES THEORIQUES

- De Gilles Lugin dans *Généricité et intertextualité dans le discours publicitaire de presse*.
URL :https://books.google.dz/books?id=6DGUTomoXnAC&pg=PA112&lpg=PA112&dq=le+texte+lors+qu%27il+y+en+a+un,+servirait+alors+de+guide+au+lecteur+et+remplirait+deux+fonctions+distincts&source=bl&ots=EUbRRt8gH1&sig=ACfU3U3DE1RsCs00ywjX3enr60_LWCWGQ&hl=fr&sa=X&ved=2ahUKEwiokdmTgsroAhXAShUIHRiHCnkQ6AEwAHoECAwQKw#v=onepage&q=le%20texte%20lors%20qu'il%20y%20en%20a%20un%2C%20servirait%20alors%20de%20guide%20au%20lecteur%20et%20remplirait%20deux%20fonctions%20distincts&f=false
- Joëlle Desterbecq, Marc Lits. (2017), *Du récit au récit médiatique*. Disponible sur https://books.google.dz/books?id=JG87DwAAQBAJ&hl=fr&source=gbs_navlinkss
- Martine Joly. (2009). *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris : Armand Colin.
- Martine JOLY. (2011). *L'image et les signes*, Paris : Armand Colin.
- Philippe Verhaegen. (2011). *Signe et communication*.
- Simon Battestini. (1997). *Ecriture et texte*. Disponible sur :
https://books.google.dz/books?id=sWnXUSE4JYYC&hl=fr&source=gbs_navlinkss

II. ARTICLES

- Achour Yasmine. (2014). *Complexité et statut théorique de la sémiologie/sémiotique*.
- Almasi Paul. (1974). *Le choix et la lecture de l'image d'information*
In: *Communication et langages*, n°22, 1974. pp. 57-69. URL :
https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1974_num_22_1_4098
- Barthes Roland. (1964). *Éléments de sémiologie*. In: *Communications*, 4. URL :
https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1029
- Bonenfant Maude. (2014). *Le même numérique : étude sémiotique des réseaux à partir des concepts de trace et d'indice*. URL :
<https://journals.openedition.org/communiquer/1295#article-1295>
- Clément Renaud. (2016). *Les mêmes internet : Dynamiques d'énonciation sur le réseau social chinois Sina Weibo*. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-travaux-de-linguistique-2016-2-page-27.htm>

- Gautier, A. & Siouffi, G. (2016). Introduction. *Travaux de linguistique*, 73(2), 7-25. doi:10.3917/tl.073.0007.
- Hénault, A. (2008). *Image et texte au regard de la sémiotique. Le français aujourd'hui*, 161(2), 11-20. doi:10.3917/lfa.161.0011. URL : <https://www.cairn.info/revue-le-francais-aujourd-hui-2008-2-page-11.htm>
- Heylighen F. & Chielens K. (2009). *Evolution, Complexity and Cognition group Vrije Universiteit Brussel*. Disponible sur : <http://pespmc1.vub.ac.be/Papers/Memetics-Springer.pdf>
- Jean-Claude Domenjoz. (1998). *L'approche sémiologique*.
- Laura Goudet. (2019). *Anthropomorphisme et sociolecte des mèmes internet : lolcats et cat-lebrities*.
- Limor Shifman, *Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker*. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jcc4.12013>
- Martine JOLY. (2013). *L'image et son interprétation*. Questions de communication [En ligne], 3 | 2003, mis en ligne le 09 août 2013, URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7557>
- Mounin Georges. (1974). *Pour une sémiologie de l'image*. In: Communication et langages, n°22. pp. 48-55. doi : 10.3406/colan.1974.4097. URL : http://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1974_num_22_1_4097
- Nadia Gauducheau, la communication des émotions dans les échanges médiatisés par ordinateur : bilan et perspectives », In *Bulletin de psychologie*, N°496, pages 389 à 404, le 01/02/2012[En ligne]. URL: <http://www.cairn.info/revue-bulletin-de-psychologie-2008-4-page-389.html>
- Nassim Daghighian. *Cours de l'analyse de l'image*, disponible sur : https://phototheoria.ch/up/analyse_image.pdf
- Roland Barthes. (1964). *Rhétorique de l'image*, in Communications.
- Roland Barthes. (1964). *Recherches sémiologiques*. Présentation. In: Communication, 4. URL : https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_2189

III. DICTIONNAIRES

- Le dictionnaire Hachette. (1989). *Le dictionnaire pratique du français*.
- Marie-Anne Paveau. (2017). *Dictionnaire d'analyse du discours numérique*.

IV. THESES ET MEMOIRES

- Clement Renaud. (2017). *Conception d'un outil d'analyse et de visualisation des mèmes internet : le cas du réseau social chinois Sina Weibo*.
- Elodie BOUILHOT. (2014). *La réappropriation des mèmes internet dans la publicité est-elle légitime ?*
- Jean-Marie Klinkenberg. (1996). *Précis de sémiotique générale*.
- Julie Azéma. *La relation texte/image dans les albums de jeunesse*. Education. 2016.
- Laetitia Bibie-Emerit. (2015). *Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook* », thèse de doctorat sous la direction de Frédéric LAMBERT, Université Michel de Montaigne - Bordeaux III.

V. SITOGRAPHIE

- <http://memetics-story.over-blog.com/article-qu-est-ce-que-la-memetique-pascal-jouxte-58748564.html> . Consulté le 01/01/2020 à 17 :21
- <http://www.universalis.fr/encyclopedie/disques-optiques/>
- <https://fr.statista.com/statistiques/570930/reseaux-sociaux-mondiaux-classes-par-nombre-d-utilisateurs/>
- <https://www.lesinrocks.com/2019/12/26/actualite/medias-actualite/les-memes-qui-ont-marque-2019/>
- <https://www.lesinrocks.com/2019/12/26/actualite/medias-actualite/les-memes-qui-ont-marque-2019/>
- <https://www.lexico.com/definition/meme>

Annexes

Annexe 01 : Les mèmes politiques

Illustration 01 :

الحكومة كي تحب تمد نصائح



Illustration02 :

لما تروح تداوي في أحد مستشفيات الجزائر



Annexe 02 : Les mèmes dans le domaine éducatif

Illustration 01 :

هذاك الجيل لي تحشاتلو فعام فالابتدائي
و الباك عقبو بالCD و الماستر بالبروقرس
و التخرج نتاعهم هذا العام :



Illustration : 02

نهار الافيشاج كي تلقا الجماعة لي محضروش
داو خير منك فالامتحان :



Illustration : 03



Illustration : 04



Illustration : 05

**مين يوزع الأستاذ النقاط تاع الامتحان تنازليا ، و
يوصل للنقطة 5 و مازال ما عيطش عليك**



Annexe 03 : Les mèmes socioculturels

Illustration : 01



Illustration : 02

العروسة قبل عرسها بنهار



Illustration : 03

تهديدات الام الجزائرية

بعد ضك انا نروح نشري الخبز وخلي يضحكو عليا
الناس يقولو وليدها قاعد في الدار وهي خارجة



Illustration : 04

يامات الصغر كي ما تحبش تاكل و نبع الحنان
تولي تخوف فيك



Illustration : 05

كي نروحو ضيف و تيدا ماما
تغمزلي باش نوض نغسل لمان:



Résumé

Par les temps qui courent, la technologie est omniprésente dans notre vie. Cependant son usage quotidien a permis aux jeunes internautes d'inventer un nouveau code de communication propre à eux. Un code qui ne fonctionne qu'avec la combinaison d'une image accompagnée d'un texte. Les mêmes Internet circulent massivement sur les différentes plateformes du web social. À travers l'humour, ces objets numériques offrent non seulement la représentation des cultures mais aussi la critique et la dénonciation de quelques scènes politiques et la représentation de la situation de certains établissements...

En nous basant sur les travaux de Roland Barthes, notre travail de recherche s'inscrit dans le domaine des sciences du langage et notamment dans la sémio-linguistique à travers laquelle, nous avons eu une motivation pour dévoiler les mécanismes de production du sens dans les mêmes Internet ainsi que pour comprendre leur fonctionnement afin de véhiculer une information.

Mots clés : Les mêmes Internet, objets numériques, communication numérique, image médiatique, sémiotique des mêmes, sémio-linguistique.

ملخص

أصبحت التكنولوجيا تحتل مكانة بارزة في حياتنا، حيث أن استخدامها اليومي سمح لمستخدمي الانترنت من ابتكار رمز للتواصل خاص بهم، رمز لا يعمل إلا عن طريق المزج بين صورة و نص مرافق لها حيث ينتشر الميمز على نطاق واسع عبر مختلف منصات شبكة التواصل الاجتماعي. فمن خلال فكاهة هذه الأشياء الرقمية لا نجد تقديما تمثيلا للثقافات فحسب بل تقدم أيضا نقدا للنظام السياسي مع إبراز حالة ووضعية بعض المؤسسات...

باعتمادنا على النظريات الخاصة برولان بارت، يندرج هذا العمل ضمن مجال علوم اللغة ، وبشكل خاص السيميولوجيا واللسانيات التي من خلالها، كان لدينا دافع للكشف عن آليات إنتاج المعنى في الميمز بالإضافة إلى فهم وظيفتهم قصد نقل المعلومات.

كلمات مفتاحية

الميمز، أشياء رقمية، الاتصال الرقمي، صورة إعلامية، سيميولوجيا الميمز، السيميولوجيا واللسانيات.

Abstract

Technology has become a prominent figure in our lives, as its daily use has allowed internet users to create their own communication code, a code that only works by blending image with text escorther where the memes spread on a scale wide across various social network platforms. Through the humor of these digital objects, we find not only a representative presentation of cultures, but also a critique of the political system while highlighting the situations of some institutions...

This work falls within the field of language science, particularly semiology and linguistics. Through it, we had an incentive to reveal the mechanisms of the production of meaning in memes as well as to understand their function in order to transmit information. That is why we relied on the theories of Roland Bart.

Keywords

Memes, digital objects, digital communication, media image, memes' semiology, semiology and linguistics.