

جامعة المسيلة

معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر
في التربية البدنية والرياضية
تخصص إعلام رياضي سمعي بصري

اتجاهات المراسلين الرياضيين نحو استخدام
الصحافة الالكترونية
دراسة ميدانية
دار الصحافة المكتوبة بلدية المسيلة

إشراف :
د/سديرة سعد

إعداد الطالب :
عربي اسماء

السنة الجامعية

2015-2014

فهرس المحتويات :

*التشكرات

*الاهداءات

*الفهرس

*فهرس الجداول

*فهرس الاشكال

*مقدمة.....أ

الفصل الاول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1-تكوين الاتجاهات

04.....1-1-دراسة الاتجاه

05.....1-1-1- مفهوم الاتجاه

08.....1-1-2- خصائص الاتجاهات

10.....1-2-تكوين الاتجاه

10.....1-2-1- مكونات الاتجاه

10.....1-1-2-1- المكون العاطفي الوجداني

11.....1-2-1-2- المكون المعرفي الفكري

11.....1-2-1-3- المكون السلوكي النزوعي

12.....1-2-2- مراحل تكوين الاتجاه

12.....1-3- تصنيف الاتجاه

- 12.....1-3-1 من ناحية القوة والضعف
- 13.....2-3-1 من ناحية الايجاب والسلب
- 13.....3-3-1 من ناحية العلنية والسرية
- 14.....4-3-1 من ناحية الفردانية والجماعية
- 14.....5-3-1 من ناحية التعميم والخصوصية
- 15.....4-1-4 النظريات المفسرة للاتجاه
- 15.....1-4-1 نظرية التعلم
- 15.....2-4-1 نظرية المعرفة
- 16.....3-4-1 النظرية الوظيفية
- 16.....4-4-1 النظرية الماركسية
- 16.....5-4-1 نظرية هابرماس
- 17.....5-1-5 المقياس
- 18.....1-5-1 مقياس thurstone
- 18.....2-5-1 مقياس تباين دلالات
- 18.....الفاظ
- 18.....3-5-1 مقياس بوجاردوس
- 20.....2-2 الوظيفية كمنظور لتحليل الصحافة الالكترونية
- 20.....1-2 مفهوم الوظيفية
- 20.....1-1-2 منظور التحليل الوظيفي

- 22.....2-1-2- استخدام النظرية الوظيفية في دراسات الاتصال
- 25.....3-1-2- وظائف وسائل الاعلام التي تحققها للفرد
- 27.....2-2- الصحف الالكترونية من وجهة نظر الوظيفية
- 27.....1-2-2- نظرية الاستخدامات والاشباع
- 27.....2-2-2- نظرية نشر الافكار المستحدثة
- 29.....3- الصحافة الالكترونية
- 29.....1-3- مفهوم الصحافة الالكترونية
- 30.....2-3- خصائص الصحافة الالكترونية
- 34.....3-3- انواع الصحف الالكترونية
- 36.....4-3- نشأة وتطور الصحافة الالكترونية في العالم
- 39.....5-3- واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر
- 39.....1-5-3- الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية بالجزائر
- 40.....4- طبيعة العلاقة بين الصحافة الالكترونية والصحافة المطبوعة
- 43.....5- الدراسات السابقة

الفصل الثاني : الاطار العام للدراسة

- 50.....1- تحديد المفاهيم
- 54.....2- اشكالية البحث
- 56.....3- فرضيات الدراسة

4- اسباب اختيار الموضوع.....56

5- اهداف الدراسة.....57

6- اهمية الدراسة57

الفصل الثالث : الاجراءات الميدانية للدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية60

2- منهج الدراسة المستخدم60

3- عينة الدراسة وكيفية اختيارها61

4- ادوات الدراسة62

5- اجراءات التطبيق الميداني للدراسة61

6- حدود الدراسة.....62

7- الشروط العلمية للدراسة63

8- الاساليب الاحصائية68

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها70

الفصل الخامس الاستنتاجات والاقتراحات

1- الاستنتاجات و الافاق المستقبلية

2- قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة

3- الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
39	اهم مواقع الصحف الالكترونية الرياضية الجزائرية	01
62	درجات الاستبيان	02
64	معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الاول ودرجة الكلية لفقراته	03
65	معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني ودرجة الكلية لفقراته	04
65	معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث ودرجة الكلية لفقراته	05
66	التجزئة النصفية لمحاو الاستبيان	06
67	معامل الثبات للاستبيان	07
70	معرفة الاتجاه نحو عبارة كل المراسلون يتقنون تشغيل الحاسب الالي	08
71	معرفة ما اذا كان google محرك البحث الوحيد المستخدم من طرف المراسلون الرياضيون	09
72	معرفة ما اذا كان المراسلون الرياضيون يتلقون دورات تدريبية حول استخدام الانترنت	10
73	معرفة ما اذا كانت الانترنت هي مصدر الاخبار الرياضية	11
74	معرفة الغرض من استخدام الانترنت في العمل الصحفي	12
75	معرفة ما اذا كانت الانترنت تستخدم لتلبية حاجة المراسل الرياضي من المادة الاعلامية	13
76	معرفة درجة الحرية المتاحة للمراسلون الرياضيون	14
77	معرفة الغرض من تصفح الصحف الالكترونية	15
78	معرفة ما اذا كانت الصحف الالكترونية تعتمد على التلخيص المبالغ فيه للموضوعات المنشورة	16
79	معرفة ما اذا كانت الصحافة الورقية الرياضية تعتبر دعامة تعتمد عليها الصحف الالكترونية	17
80	معرفة مصدر الاخبار الرياضية في النسخ الالكترونية الرياضية	18
81	معرفة درجة تفضيل الصحف الورقية الرياضية على الصحف الالكترونية الرياضية	19
82	معرفة الامتيازات الخاصة بالصحف الالكترونية الرياضية	20
83	معرفة مدى مصداقية الصحف الالكترونية الرياضية والورقية في معالجة الاحداث الرياضية	21
84	معرفة أي نوع من الصحف أكثر تحقيقا للسبق الصحفي الالكتروني ام الورقية الرياضية	22
86	معرفة ما اذا كانت الصحف الالكترونية الرياضية مصدر موثوق للأخبار الرياضية	23
87	معرفة اذا كانت الصحف الالكترونية الناطقة بالفرنسية أكثر جذبا عن نظيرتها الناطقة بالعربية	24
88	معرفة المسار القانوني للصحف الالكترونية الرياضية مستقبلا	25
89	معرفة ما اذا كان المراسلون الرياضيون يعتبرون هواة على الصحافة الالكترونية الرياضية	26

فهرس الجداول

90	يوضح مدة التصفح المراسل الرياضي للأنترنت	27
91	معرفة ما اذا كان من الضروري امتلاك كل مراسل رياضي كمبيوتر شخصي موصول بالنت	28
92	معرفة مجالات استخدام الانترنت من قبل المراسلون الرياضيون	29
94	معرفة ما اذا كان المراسل يشارك في استفتاءات واستطلاعات الرأي عند تعرضه للصحف	30
95	معرفة ما ن كان المراسل الرياضي يستخدم البريد المتاح في الصحف الالكترونية الرياضية	31
97	معرفة ما اذا كانت المواقع الالكترونية الرياضية مصممة بشكل جيد	32

فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الشكل
70	دائرة نسبية لنتائج الجدول 8	01
71	دائرة نسبية لنتائج الجدول 9	02
72	دائرة نسبية لنتائج الجدول 10	03
73	دائرة نسبية لنتائج الجدول 11	04
74	دائرة نسبية لنتائج الجدول 12	05
75	دائرة نسبية لنتائج الجدول 13	06
76	دائرة نسبية لنتائج الجدول 14	07
77	دائرة نسبية لنتائج الجدول 15	08
78	دائرة نسبية لنتائج الجدول 16	09
79	دائرة نسبية لنتائج الجدول 17	10
80	دائرة نسبية لنتائج الجدول 18	11
81	دائرة نسبية لنتائج الجدول 19	12
82	دائرة نسبية لنتائج الجدول 20	13
83	دائرة نسبية لنتائج الجدول 21	14
84	دائرة نسبية لنتائج الجدول 22	15
86	دائرة نسبية لنتائج الجدول 23	16
87	دائرة نسبية لنتائج الجدول 24	17
88	دائرة نسبية لنتائج الجدول 25	18
89	دائرة نسبية لنتائج الجدول 26	19
90	دائرة نسبية لنتائج الجدول 27	20
91	دائرة نسبية لنتائج الجدول 28	21
92	دائرة نسبية لنتائج الجدول 29	22
94	دائرة نسبية لنتائج الجدول 30	23
95	دائرة نسبية لنتائج الجدول 31	24
97	دائرة نسبية لنتائج الجدول 32	25

مقدمة :

ان الانسان المعاصر قبل عقد واحد من الان كان يمكن ان يتوقع اي تطور ممكن في شكل تقديم الصحيفة او مضامينها او اساليب توزيعها لأنه اعتاد على التطوير ضمن هذه الحدود ,ولكن احد لم يتخيل ان الصحيفة المطبوعة على الورق والتي رافقته منذ مئات السنين ,يمكن ان تحتفي سنوات معدودة بعد ان بدأت تعيد حسابات نمطها التقليدي السائد امام ثورة الحاسوب والمعلوماتية الغير مسبوقه في تاريخ التطور الانساني ,وبات امامنا شكل صحفي جديد نقرأ فيه الاخبار والمعلومات والاراء ونشاهد الصور ,ولكن عبر شاشة الحاسوب ومن خلال شبكة الانترنت بلا ورق ولا اخبار فيما بات يعرف اليوم بالصحافة الالكترونية .

فقد شكلت انطلاقة الصحافة الالكترونية ظاهرة اعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ,فأصبح المشهد الاعلامي اقرب لأن يكون ملكا للجميع وفي متناول الجميع , واكثر انتشارا وسرعة في الوصول الى اكبر عدد من القراء ,وبذلك تكون الصحافة الالكترونية قد فتحت افقا عديدة واصبحت اسهل واقرب لمتناول المواطن , ومن هنا انطلقت عملية ضخمة لبث مصادر اخبارية الكترونية تتناول شتى المواضيع وتغوص في عدد من الموضوعات المتنوعة ,ومنها المواضيع الرياضية واثار ذلك التحقت غالبية الصحف الرياضية والهينات الاذاعية والتلفزية المرموقة بمهذ الموجة ليصبح الاعلام الالكتروني في ظرف وجيز شديد الخطورة وعميق التأثير سواء على صناع القرار او من ناحية تشكيل الرأي العام , فلم يعد هناك رقيب حكوميا كما كان بالامس بل الرقيب هو اخلاقيات العمل الصحفي والرسالة الاعلامية الموضوعية⁽¹⁾

لقد نمت ظاهرة الصحافة الالكترونية في ظل توسيع استخدامات الانترنت التي كانت الانطلاقة الاولى لها في عقد الستينيات من القرن الماضي , الانطلاقة لأغراض عسكرية , ولم يكن في تصور العلماء الذين اشرفوا على تأسيس النواة الاولى للشبكة انما مع مرور الزمن سيصبح استعمالها في الميدان العسكري استخدام ثانوي , لا يشكل سوى جزء بسيط من استخدام الشبكة , فقد اكتسحت جميع الميادين والمجالات واهمها ميدان الاعلام الرياضي الذي اصبح في ظلها الكترونيا بأتم معنى الكلمة, واستفادت بعدد من الامكانيات في ظلها ,فقد اضافت الانترنت للصحافة الالكترونية بعدا اخر على الصحافة الورقية ,فاصبح بإمكان القارئ المتصفح ان يكتب رأيه في المقال المقالات المؤيدة او المعارضة لوجهة النظر الواردة في المقال الاول , واستطاع ان يحاور المراسل ويناقشه في ارائه , وقد تغيرت الكثير من المفاهيم في الممارسات الصحفية , وفي انماط التعرض لها فظهرت صحف الكترونية استطاعت وفي ظرف وجيز ان تثبت اقدمها على عالم الصحافة الالكترونية⁽²⁾

1-سمير محمود : الحاسب الالي وتكنولوجيا صناعة الصحف , دار الفجر للنشر و التوزيع القاهرة , 2001, ص 4

2-رضا عبد الواحد امين :اصحافة الالكترونية , دار الفجر للتوزيع والنشر , القاهرة , ط1, 2007,ص 5.

او التقرير الذي يقرأه على شاشة الكمبيوتر , بل واستطاع ان يشارك في عملية انتاج الصحيفة الالكترونية بكتابة هذا التحول من شأنه ان يمس في عمق استخدامات المراسلين الجزائريين لوسائل الاعلام بصفة عامة وللانترنت بشكل خاص , حيث اصبح استخدام الانترنت يعد احد المعايير الاساسية في تقديم المؤهلات ومعارف المراسل , والحكم في مهاراته الصحفية وبدت الصحافة في منتصف التسعينات تتطلب مستوى معين من التخصص الفني والصحفي ووجد الصحفيون والمراسلون انفسهم امام وسيلة جديدة تفرض عليهم تحديات صحفية من نوع مختلف عن الممارسات التقليدية , وبدأ يتزايد ادراك المراسلون لاهمية الكمبيوتر والانترنت وقواعد المعلومات والوسائل التكنولوجية في حياتهم اليومية كمراسلين , حيث توفر لهم فرصا عديدة لتطوير مهاراتهم في البحث والتحليل والتغطية وتنمي لديهم مهارة البحث الذاتي عن المعلومات والاحصائيات والتحقق من مصداقيتها , وتقييمها فضلا عن استخدامهم لاشكال صحفية جديدة مثل جلسات استطلاعات الراي والدردشة وغيرها من الاشكال التفاعلية تجعل من جمهور هذه الوسيلة الاعلامية الجديدة جمهورا واستخدمت هذه الوسائل في كسب جمهور رياضي نشط يساهم في ابراز افكار جديدة للمواد الاعلامية الرياضية التي تبثها الصحف الالكترونية فقد اتاحت الصحف الالكترونية الرياضية للافراد القدرة على التعبير عن ارائهم وايصال اصواتهم الى اللاعبين المحترفين بالاضافة الى انها وضعت بين ايديهم مصادر ضخمة من المعلومات تجعل عليهم من السهل معرفة كل اخبار الرياضيين ومعايشتها , وفي ظل هذا التحول افرزت الانترنت طغما من النوع الاخر على المراسلين الرياضيين الذي اصبح يتحتم عليهم معرفة كيفية البحث عن المعلومات وكيفية تحرير المواد النصية ضمن محتويات الموضوع الصحفي وفي هذا السياق عمدت الى خوض غمار هذه الدراسة لمعرفة وفهم توجهات المراسلين الرياضيين عينة بحث تجاه هذه الوسيلة الاعلامية ومعرفة التحديات التي يمكن ان تجلبها الصحافة الالكترونية الرياضية لصناعة الصحف الورقية الرياضية وكذا معرفة مستقبل العلاقة بين الصحافتين⁽¹⁾ .

وفي هذا الشأن انتهجنا الخطة التالية :

الفصل الاول : تم فيه طرح الخلفية النظرية والدراسات السابقة حيث تم توضيح اهم النظريات المفسرة لمتغيرات ومؤشرات الدراسة وتحديثا على الصحافة المكتوبة والخلفية النظرية لتطور الصحف الالكترونية وايضا اتجاهات المراسلين الرياضيين وتكوينها باستعراض مفهوما والمصطلحات المشابهة لها واهم النظريات تغيير اتجاهات الراي العام.

اما الفصل الثاني وفيه الاطار العام للدراسة تم التحدث فيه عن الكلمات الدالة في الدراسة ثم الاشكالية الدراسة حيث تم توضيح الاهداف والاهمية من الدراسة والفرضيات .

الفصل الثالث تطرقنا فيه الى الطرق المنهجية للبحث والفصل الرابع تناول عرض وتحليل النتائج ومناقشتها اما الفصل الخامس فتمحور حول الاستنتاجات والافاق المستقبلية .



أولاً : الخلفية النظرية

1- تكوين الاتجاهات

1-1-1- دراسة الاتجاه

1-1-1-1- مفهوم الاتجاه

تعريف الاتجاه: يقابل مصطلح الاتجاه باللغة الفرنسية والذي يستخدم في معاني مختلفة، فقد يقصد به الجهة أو القصد أو attitude للرأي أو الميل أو القيمة، أما في الدراسة العلمية فيستعمل كمرادف للرأي أو الميل أو القيمة⁽¹⁾ و تستعمل كلمة الاتجاه لأكثر من معنى في مجالات العلم والحياة اليومية ومثال ذلك استعمال الكلمة في الدلالة على وجهة الرياح ألطائرة ووجهة الارتفاع والانخفاض في الدراسة العلمية لسعر عملة ما، والمنحنى الذي تأخذه الدولة في مواجهة أمر عام يتصل بسياساتها الداخلية أو الخارجية. لذلك لم يوجد تعريف واحد مقنع يعترف به الجميع وهذا راجع لتنوع وجهات النظر المتطرفة للمصطلح والمؤسسة نظرياً من قبل الباحثين مما نتج عنه كم هائل من التعريفات، سنتطرق إلى أهمها فقط:

إن التعريف الذي شاع أكثر من غيره والذي لا يزال يحوز القبول لدى غالبية المختصين هو **تعريف جوردون ألبورت** والذي يعرف الاتجاه "على أنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص، وتكون ذات تأثير توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة".⁽²⁾

و لتقريب المعنى المقصود أكثر إلى الأذهان يمكن القول أن الاتجاه هو الحالة الوجدانية القائمة وراء رأي الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين، من حيث رفضه لهذا الموضوع أو قبوله ودرجة هذا الرفض أو القبول، ومن ثم، فإن هذا التعريف أكد ضرورة تأثير الخبرة الماضية للشخص في تكوين الاتجاه، كما ركز على الاستمرار النسبي فبعض الاستجابات تتميز بأنها وقتية ومن ثم لا تدخل هذه الاستجابات في نطاق الاتجاهات.

و حسب **محمد منير حجاب** " فالاتجاه يشير إلى الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما تكون بصدد تقييم شئ أو موضوع بطريقة منسقة وتميزه أو قد ينظر إليه على أنه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، ولهذا يشتمل على نوع من التقييم الإيجابي أو السلبي والاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو

1-صلاح مجيمر وعبدو ميخائيل : علم النفس الاجتماعي، المكتبة الانجلومصرية، ط2، 1968، ص 147

2-عبد الرحمان محمد عيسوي : دراسات في علم النفس الاجتماعي، دار النهضة العربية القاهرة، 1964 ، ص 201

مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقاً⁽¹⁾

أما تعريف بوجاردس للاتجاه فهو " ميل الفرد الذي ينحو سلوكه تجاه بعض عناصر البيئة أو بعيدا عنها متأثرا في ذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعا لقربه من هذه العناصر أو بعده عنها⁽²⁾. وهو يشير بذلك إلى مستويين للتأهب هما أن يكون لحظيا أو قد يكون ذا أمد بعيد وسنحاول فيما يلي مناقشة كل مستوى من هذين المستويين على حدى بإيجاز.

-**التأهب المؤقت أو اللحظي** : وينتج بطبيعته الحال من التفاعل اللحظي بين الفرد وعناصر البيئة التي يعيش فيها، ويمثل ذلك اتجاه الجائع نحو الطعام، في لحظة إحساسه بالجوع، وينتهي هذا التميز المؤقت بمجرد إحساس الجائع بالشبع.

-**التهيؤ طويل المدى** : ويتميز هذا الاتجاه بالثبات والاستقرار ويمثل ذلك اتجاه الفرد نحو صديق له، فهو ثابت نسبيا، لا يتأثر غالبا، كمضايقات عابرة، ولذلك فمن أهم خصائص هذا النوع من الاتجاهات أنه تأهب أو تهيؤ له صفة الثبات أو الاستقرار النسبي الذي يتبع بطبيعة الحال تطور الفرد في صراعه مع البيئة الاجتماعية والمادية وعليه فالاتجاهات حسب هذا التعريف هي حصيلة تأثر الفرد بالمثيرات العديدة التي تصدر عن اتصاله بالبيئة وأنماط الثقافة، والتراث الحضاري للأجيال السابقة كما أنها مكتسبة وليست فطرية.

و في نفس سياق تعريف بوجاردس، يرى حامد زهران أن الاتجاه " هو عبارة عن استعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة، نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير بها هذه الاستجابة"⁽³⁾

كما يرى كلينبارج " أن الاتجاه يعرف " بأنه مجموع ما يشعر به الفرد نحو موضوع معين شعورا إيجابيا أو سلبيا، يشمل فكرة الفرد عن الموضوع ومفهومه عنه وعقائده وانفعالاته وأماله وتطلعاته ومخاوفه وآراءه المتعلقة بهذا الموضوع"⁽⁴⁾

و بالتالي حسب هذه المجموعة من التعاريف فالاتجاه يشكل مجموعة من الأحاسيس المتكونة بداخل الفرد وكذا مشاعره إزاء موقف ما، سواء كان بالسلب أو بالإيجاب، وهذه المشاعر تعطي فكرة عن الموضوع بالإضافة إلى المعتقدات والقيم وغيرها.

1- محمد منير حجاب : الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ط1، 2003، ص18 .

2- محي الدين مختار : محاضرات في علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، ص 207.

3- لعصيفر نجمة، الاتجاهات النفسية الاجتماعية، المنشاوي للدراسات والبحوث متوف في الرابط التالي <http://www.minshawi.com/other/nedjma.htm> يوم

1014-12-26

4- عبد الرحمن محمد عيسوي : دراسات في علم النفس الاجتماعي، مرجع سابق، ص433

أما تعريف كوتش وكرتشفيلد فهو "تنظيم ثابت دائم من العمليات الدافعية والإدراكية والمعرفية لناحية خاصة من مجال الفرد وبيئته"⁽¹⁾

و بالتالي فإن الاتجاه حسب هذا التعريف ما هو إلا تنظيم محكم لخبرات وتجارب الفرد السابقة والحاضرة وكذا المستقبلية، أين يكون هناك نوع من الانسجام والالتحام بين عواطف الفرد وبيئته. يعرفه أحمد زكي صالح بأنه استجابة إزاء موضوع معين أو رمز هذا الموضوع، وغالبا ما يكون هذا الموضوع جدليا أو اجتماعيا.⁽²⁾

و قد ركز الباحث في وضع هذا التعريف على حالة الاستعداد السيكولوجي لدى الشخص، والذي يدفعه للاستجابة بطريقة معينة تجاه موضوع ما. وورد في معجم العلوم الاجتماعية: "الاتجاه هو تنظيم نفسي مستقر للعمليات الإدراكية والوجدانية لدى الفرد، يساهم في تحديد الشكل النهائي للاستجابة، الصادرة نحو الأشياء والأشخاص والمسميات المعنوية من حيث أن هذه الاستجابة استجابة بالقبول أو النفور"⁽³⁾. ومعنى ذلك أن الاتجاه يقوم أساسا على كم المعلومات والخبرات المتراكمة لدى الفرد العقلية والعاطفية والسلوكية. والتي لها دور فعال في تحديد وتشكيل الاستجابة الإيجابية أو السلبية تجاه المواضيع المختلفة والمواقف المعنية. لقد ركزت التعاريف السابقة حول الاتجاه على ثلاثة محور أساسية في تشكيل الاتجاه وهي الاستعداد العقلي من خلال العمليات المعرفية التي يكونها الفرد في داخله وكذا الاستعداد العاطفي من خلال العمليات الوجدانية وأخيرا الاستعداد السلوكي من خلال العمليات الإدراكية. كما نلاحظ أن مختلف التعاريف ركزت على أن الاتجاه يمتاز بالثبات النسبي مع إمكانية حدوث تغييرات على مستواه بتدخل عوامل مختلفة واتفقت على أنه مكتسب وليس فطري، غير أن كل واحد من هذه التعريفات ركز على خاصية أساسية من خصائص الاتجاه .

1- أحمد زكي صالح: الأسس النفسية للتعليم الثانوي، دار النهضة العربية، القاهرة، 1972، ص 97.

2- أحمد زكي صالح: علم النفس التربوي، مكتبة النهضة العربية المصرية، ط 9، 1966، ص 20 .

3- نخبة من الأساتذة المصريين والعرب المتخصصين، معهد العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1975، ص 5.

1-1-2- خصائص الاتجاهات :

تؤدي الاتجاهات دورا كبيرا في حياة الإنسان، باعتبارها كدافع لسلوكه في أوجه حياته المختلفة، وارتباطها بالإنسان منذ طفولته وفي مختلف مراحل العمرية، كما تتأثر في الوقت نفسه بعملية التنشئة الاجتماعية والمؤسسات الاجتماعية والمهنية على اختلافها، وكذلك تتأثر بما تبثه وسائل الإعلام والاتصال من رسائل و مضامين، ومن هنا فالإتجاه يتضمن الخصائص التالية:

الاتجاه حادث نفسي: فهو لا يخضع للملاحظة المباشرة، شأنه في ذلك شأن الذكاء والشخصية، ولكنه يمكن أن يدرس عن طريق ما يؤدي إليه أي عن طريق السلوك الذي يظهره والذي يمكن أن يكون موضوع ملاحظة مباشرة⁽¹⁾

الاتجاه افتراضي: حيث يفترض دائما علاقة مع شيء ما سواء كان ماديا أم معنويا، مؤسسة، قيمة وغيرها من الأشياء المحيطة بالإنسان⁽²⁾.

الاتجاه قهيو: إنه يبدو على شكل استعداد أو نزوع للقيام بفعل ينطوي على علاقة ما بين الشخص وموضوع الإتجاه وهنا يكمن اختلافه عن السمات الموجودة في الشخصية .

الاتجاه محوري: أي أنه مستقطب وله محوران، مع أو ضد، تفضيل أو لا تفضيل تجبذ أو رفض، ومن هنا يقال عن الإتجاه أنه ينطوي على نوع من التحيز الشخصي.

الاتجاهات مكتسبة: تكتسب الإتجاهات على مستوى سنوات تنشئة الفرد اجتماعيا ويتم اكتسابها بمقتضى قوانين التعليم واكتساب الخبرات، كما أنها تمتاز بنوع من الاستقرار النسبي ولذا فهي لا تتغير بسرعة⁽³⁾

-الاتجاهات الاجتماعية: لها علاقة قوية بعملية الوعي والشعور الذي يحد النشاط الفردي الممكن أو الواقعي بالنظر إلى القيم الاجتماعية.

-الاتجاه بين: أي يقع بين طرفين متقابلين، مثل: مؤيد ومعارض أو اتجاه سالب وآخر موجب، والاتجاه قد يكون قويا ويقاوم التعديل أو قد يكون ضعيفا يضمن تعديله أو تغييره⁽⁴⁾. كما يغلب عليه في الكثير من الأحيان ذاتية الفرد أكثر من كونه موضوعي في محتواه.

1- (http://www.arab-ency. com / index.Php? Module= pnecyclopedia) تاريخ التصفح 20-12-2014

- عزى عبد الرحمان، السعيد بومعيرة : الاعلام والمجتمع روية سوسولوجية مع تطبيقات على المنطقة العربية الاسلامية، دار الورسم للطباعة والنشر ،ط1، الجزائر، ص 419.

3-الدسوقي عبده ابراهيم :وسائل واساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية تحليل نظري ،ط1، الاسكندرية، 2004، ص139.

4-باسم محمد والي، محمد جاسم محمد : المدخل الى علم النفس الاجتماعي ،ط1، الاردن، 2004، ص141.

حقيقة تكوين الاتجاهات وارتباطاتها بالمشيرات والمواقف الاجتماعية تتحدد من خلال الإطار الذي يشترك فيه عدد من الأشخاص كما قد تكون الاتجاهات محدودة أم عامة⁽⁵⁾.

-الاتجاه متخصص: أي أن لكل اتجاه موضوعه الخاص به، ومثال ذلك الاتجاه لدى الأشخاص نحو عمل المرأة في القوات المسلحة أو الاتجاه نحو النظام الرأسمالي أو نحو الحرية، فالإتجاه يعبر عن نظام تأتلف فيه أنماط من السلوك، وتقدم مجتمعه دلالة على وجهة التفضيل في الإتجاه⁽⁶⁾.

-الاتجاه ثلاثي الأبعاد: ففيه بعد الماضي من حيث تكونه أي تكون الإتجاه واستمراريته حتى الحاضر والعوامل، وفيه بعد المستقبل ويبدو ذلك واضحا في استمراره مستقبلا وفي إجراءات اعتماد الإتجاهات للتنبؤ بما يمكن أن يفعله صاحبها إذا واجهته ظروف تتصل بموضوع تلك الإتجاهات، وفيه بعد الحاضر يبدو في ظهور الإتجاه حاضرا عن طريق أنماط السلوك المعبرة عنه حين وجود استشارة معينة ترتبط بموضوعه أو حين تدعو حاجة حاضرة إلى ذلك⁽³⁾.

-الاتجاهات ثابتة نسبيا: من الصعب تغييرها أو تعديلها لأنها مرتبطة بالإطار العام للشخصية، غير أنه من الممكن تعديل الجوانب المعرفية إلى حد ما، أما الجوانب الوجدانية والدافعية فيها من الصعب تعديلها⁽⁴⁾.

1-محمد مزبان : القيم والاتجاهات في علم الاعلام والاتصال ،ط1،الجزائر ،2005،ص 139.

2-نعيم الرفاعي : التقييم والقياس في التربية ، مديرية المطبوعات الجامعية ، ط 1, دمشق , 1982.

3-Attitudes : Définitions et caractéristiques,(<http://www.psychoweb.fr>)

4-فاطمة المنتصر الكيتاني، الإتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية وعلاقتها بمخاوف الذات لدى الأطفال، دارالشروق ، ط 1 ؛ عمان ص125 .

1-2-1- تكوين الاتجاه

1-2-1-1- مكونات : مكونات الاتجاه

تتكون الاتجاهات لدى الفرد مع نموه ونضجه وتكون نتيجة لخبراته الناجمة عن تفاعل بينه وبين المحيطين الاجتماعي والمادي حوله، وفي جملة ما تصفه هذه الخبرات تأثير الآخرين في الشخص حين يكون ناشئا يعيش داخل الأسرة ويتلقى التربية التي توفرها له ويتفاعل معها، وحين يكون موضوع تفاعل مع الآخرين خارج محيطه الأسري، وكذلك حين يكون متفاعلا مع شروط مؤسسات اجتماعية متعددة كالمدرسة والنادي ومؤسسات العمل وغيرها. وأن يكون متفاعلا مع وسائل الإعلام ولعل ما يساعد في فهم الأثر الذي يتركه في الشخص ظروف الأسرة والمدرسة والمجتمع الخارجي فحص ما تنطوي عليه توجيهات الأسرة باستمرار، وفحص ما تنطوي عليه أهداف التعليم في مراحلها المتعددة، والأهداف التي تعمل من أجلها المؤسسات المختلفة، على أنه من الضروري الإشارة إلى مكانة قدرات الشخص العقلية ومعارفه وبناء شخصيته في تكون الاتجاهات لديه. إذ لهذه القدرات والمعارف الشخصية مكانتها في التفاعل بين الفرد ومحيطه. في مستوى فهمه للأمور وفي محاولته الوصول إلى الكشف والإبداع والإسهام، إذ أن تكون اتجاه ما يعتمد اعتمادا عميقا على المعارف التي تنطوي عليه خبراته، وعلى قناعاته وإعتقاداته وعلى مستوى تقبله الأشياء والتلقين والنصائح. لذا سنتناول في هذه النقطة مختلف مكونات الاتجاه وكذا تأثير هذا التكوين على الفرد.

مكونات الإتجاه

للاتجاه مكونات مختلفة تتحد فيما بينها لتكون الاستجابة النهائية التي يتخذها الفرد إزاء مثير معين وتمثل هذه المكونات في التالي:

1-2-1-1-1- المكون العاطفي الوجداني:

"يتمثل في مجموع العواطف والمشاعر التي تظهر لدى صاحب الاتجاه في تعامله مع موضوع معين متعلق بالاتجاه وهي تظهر مدى حبه لذلك الموضوع أو نفوره منه"⁽¹⁾ و بالتالي فهو شعور عام يؤثر في استجابة القبول أو الرفض لموضوع الاتجاه ويشير إلى ما يتعلق بالشئ أو الموضوع من نواحي عاطفية إنفعالية أو وجدانية تظهر في سلوك الفرد بمعنى، كيف يشعر الفرد إذا تعامل مع هذا الموضوع، هل يشعر بالسعادة أم لا ؟، وطبيعة هذا الشعور يتوقف على طبيعة العلاقة بين الموضوع والأهداف الأخرى التي يراها الفرد مهمة، ويصبح هذا الشعور إيجابيا تجاه الموضوع، إذا كان يؤدي بدوره إلى تحقيق أهداف أخرى والعكس صحيح.

1-غازي المطرفي: الإتجاهات وتدریس العلوم تم الإطلاع عليها بتاريخ 20-12-2014، متوفرة على الرابط. <http://mohtrev.com/v6/showthread>.

1-1-2-1-المكون المعرفي الفكري:

"و يتضمن معتقدات الفرد نحو الأشياء، حيث لا يكون للفرد أي اتجاهات حيال أي موضوع، إلا إذا كانت لديه وقبل كل شيء معرفة عنه، فالاتجاهات تعتبر حصيلة ما اكتسبه الفرد من الخبرات والآراء والمعتقدات من خلال تفاعله مع بيئته المادية والاجتماعية، فالاتجاهات هي أنماط سلوكية يمكن اكتسابها وتعديلها وتكون وتنمو وتتطور لدى الفرد من خلال تفاعله مع البيئة"⁽¹⁾ أي أن المكون المعرفي للاتجاه هو مجموع الأفكار والقناعات والاعتقادات المتعلقة بموضوع معين يمتلكها صاحب الاتجاه، وهو الذي يطور اعتقاده تجاه الأشياء وتظهر واضحة لديه حينما يورده ليدفع إلى تسويغ اتجاهه.

1-1-2-3-المكون السلوكي النزوعي :

"ويتضمن هذا المكون جميع الاستعدادات السلوكية التي ترتبط بالاتجاه، فعندما يمتلك الفرد اتجاهًا إيجابيًا نحو شيء ما أو موضوع ما، فإنه يسعى إلى مساندة وتدعيم هذا الاتجاه، أما إذا امتلك الفرد اتجاهًا سلبيًا نحو موضوع أو شيء ما فإنه يظهر سلوكًا معاديًا لهذا الشيء أو الموضوع⁽²⁾ بمعنى أن هذا المكون يمثل أساليب الفرد السلوكية إزاء المثير سواء كانت إيجابية أم سلبية، أي هي عبارة عن نزوع أو ميل صاحب الاتجاه إلى القيام بأنماط من السلوك تتصل بموضوع يتوافر الموقف أو المجال الذي يقع فيه اتجاه الشخص وموضوع اتجاهه، وذلك حين تدعو الحاجة إلى مثل ذلك الإجراء. إن هذه الفئات الثلاث مترابطة مع بعضها البعض وهي تشكل سوية مضامين الاتجاه، ولكن الباحثون عادة ما يشيرون إلى أن المكون العقلي هو الأعظم مكانة من المكونات الأخرى وقد يكون السبب هو القيادة وتحديد الأولويات تقع على عاتق هذا المكون دون الآخرين لأجل بناء الاتجاه

1-2-غازي المطرقي: الاتجاهات وتدریس العلوم تم الإطلاع عليها بتاريخ 20-12-2014، متوفرة على الرابط. <http://mohtrev.com/v6/showthread>

1-2-2-1- مراحل تكوين الاتجاه :

-المرحلة الإدراكية أو المعرفية : يكون الاتجاه في هذه المرحلة ظاهرة إدراكية أو معرفية تتضمن تعرف الفرد بصورة مباشرة على بعض عناصر البيئة الطبيعية والبيئة الاجتماعية التي تكون من طبيعة المحتوى العام لطبيعة المجتمع الذي يعيش فيه، وهكذا قد يتبلور الاتجاه في نشأته حول أشياء مادية كالمنزل والغرفة، وحول نوع خاص من الأفراد كالأخوة والأصدقاء وحول نوع محدد من الجماعات كالأسرة وجماعة النادي وحول بعض القيم الاجتماعية كالنخوة، الشرف والتضحية.

-مرحلة نمو الميل نحو شيء معين : وتتميز هذه المرحلة بميل الفرد نحو شيء معين، فمثلا إن أي طعام قد يرضي الجائع، ولكن الفرد يميل إلى بعض الأصناف الخاصة من الطعام، وقد يميل إلى تناول طعامه على شاطئ البحر، وبمعنى أدق أن هذه المرحلة من نشوء الاتجاه تستند إلى خليط من المنطق الموضوعي و المشاعر والإحساسات الذاتية.

-مرحلة الثبوت والاستقرار : إن الثبوت والميل على اختلاف أنواعه ودرجاته ويثبت على شيء ما عندما يتطور إلى اتجاه نفسي، فالثبوت هو المرحلة الأخيرة في تكوين الاتجاه.

1-3-1- تصنيف الاتجاه :

1-3-1-1 من ناحية القوة والضعف : اتجاه قوي واتجاه ضعيف.

1-3-1-1-الاتجاه القوي:

يبدو الاتجاه القوي في موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفا حادا لا رفق فيه ولا هو اداة، فالذي يرى المنكر، فيغضب ويثور ويحاول تحطيمه إنما يفعل ذلك لأن اتجاهها قويا حادا يسيطر على نفسه، والقوة في الاتجاه تميز شدة الاتجاه الذي ينعكس على نزوع الفرد وتفاعله مع الآخرين، ويظهر من خلال المواقف الاجتماعية أين يكون الرد قوي وهذا بطبيعة الحال ينعكس على شخصية الفرد أم الجماعة.

1-3-1-2-الاتجاه الضعيف :

هذا النوع من الاتجاه يتمثل في الذي يقف من هدف الاتجاه موقفا ضعيفا رخوا، خانعا مستسلما، فهو يفعل ذلك لأنه لا يشعر بشدة الاتجاه كما يشعر بها الفرد في الاتجاه القوي.

1-3-1-2- من ناحية الإيجاب والسلب : اتجاه موجب وآخر سالب

1-3-1-1-الاتجاه الموجب :

هو الاتجاه الذي ينحو بالفرد نحو شيء ما ويقربه من موضوع الدراسة.

1-3-1-2-الاتجاه السالب :

هو الاتجاه الذي ينجح بالفرد بعيدا عن شئ آخر ويبعده عنه⁽¹⁾

1-3-3-1- من الناحية العلنية والسرية : اتجاه علني وآخر سري

1-3-3-1-الاتجاه العلني:

هو الاتجاه الذي لا يجد الفرد في إظهاره والتحدث عنه أمام الآخرين.

1-3-3-2-الاتجاه السري:

هو الاتجاه الذي يحاول الفرد إخفاءه عن الآخرين ويحتفظ به في قرارات نفسه، بل ينكره أحيانا حين يسأل عنه ويظهر الاتجاه السري حين يكون مخالفا للقيم السائدة في مجتمع⁽²⁾ والاتجاه السري يحتفظ به الشخص لأسباب خاصة تمنعه من الإفصاح عنه.

1-3-4- من ناحية الفردانية والجماعية: اتجاه جماعي وآخر فردي .

1-3-4-1-الاتجاه الجماعي:

هو الاتجاه المشترك بين عدد كبير من الناس، فإعجاب الناس بالأبطال مثلا هو إتجاه جماعي

1-3-4-2-الاتجاه الفردي:

هو ذلك الاتجاه الذي يؤكد فرد معين في الجماعة بحيث يميز هذا الفرد عن الآخرين، فإعجاب الإنسان بصديق له يعتبر اتجاه فردي

1-3-5- من ناحية التعميم والخصوصية : اتجاه عام وآخر نوعي

1-3-5-1-الاتجاه العام

هو الاتجاه الذي ينصب على الكليات وقد دلت الأبحاث التجريبية على وجود الاتجاهات العامة، فأثبتت أن الاتجاهات الحزبية السياسية، تنقسم بصفة العموم، ويلاحظ أن الاتجاه العام هو أكثر شيوعا واستقرارا من الاتجاه النوعي .

3-5-2-الاتجاه النوعي:

هو الاتجاه الذي ينصب على النواحي الذاتية أي يصب اهتمامه على جزء من الموضوع، وتسلك الاتجاهات النوعية مسلكا يخضع في جوهره لإطار الاتجاهات العامة وبذلك تعتمد الاتجاهات النوعية على العامة وتشتق دوافعها منها

1-محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ،عالم الكتاب ،القاهرة ،ط2 ،2004،ص239.

2-احمد يحيى الزق : علم النفس دار وائل للنشر ،ط1 ،2006،ص273.

1-4-4-1- النظريات المفسرة للاتجاه :

حاول العديد من العلماء والباحثين، أن يفسروا مسار تكوين الاتجاهات وفق نظريات مختلفة، سنذكر أهمها:

1-4-4-1-1- نظرية التعلم،

هذه النظرية ترتبط بمنحى التعلم الذي يعتبر أحد المكونات الرئيسية للاتجاهات، ويشير أنصارها إلى أن الاتجاهات الاجتماعية مثلها مثل العادات والتقاليد والمعتقدات وبعض الموضوعات والأشياء الاجتماعية المكتسبة، ولذا فهي ترتبط بقوانين التعلم⁽¹⁾، ومن أهم أنصار هذه النظرية " كارل هوفلاند الذي قال: الاتجاهات متعلمة ومكتسبة بنفس الطريقة التي نتعلم بها العادات الأخرى، فكما يكتسب الأفراد المعلومات والحقائق، هم أيضا يتعلمون المشاعر والقيم المرتبطة بهذه الحقائق"⁽²⁾.

بمعنى أن العمليات الأساسية التي تحدث في التعلم يمكن تطبيقها على الاتجاهات وعلى طرق تغييرها.

1-4-4-2- نظرية المعرفة،

وتعتبر من أكثر النظريات انتشارا رغم أنها تهتم بعملية تغيير الاتجاهات وأحيانا ما يطلق عليه) المنحى المعرفي⁽³⁾ ويؤكد أصحاب هذه النظرية على أن الناس يبحثون عن التوازن والتناغم والاتساق في اتجاهاتهم وسلوكهم، بمعنى أن الناس يسعون لقبول الاتجاهات التي تتناسب مع البناء المعرفي لهم. تندرج ضمن هذه النظرية ثلاث أنواع:⁽⁴⁾

1-4-4-2-1- نظرية التوازن، ومن مؤسسيها " هايدر " ويرى أنصارها أن الاتجاهات نحو الأشياء والناس لها جاذبية وقد تتطابق هذه الاتجاهات أو يحدث العكس، مما يؤدي لوجود نوع من التوازن أو عدم التوازن بالنسبة لنسق الاتجاهات.

1-4-4-2-2- نظرية الاتساق المعرفي، ويعتبر أزجودو تاتنيوم من أهم روادها، وركز على مقياس لقياس المعاني، وهو يتكون من الصفات المضادة، وإيجاد معامل الارتباط بين موازين القياس المختلفة، ثم إجراء عملية التقويم، والتي تعد أحد أبعاد الاتجاهات، والتي يتم من خلالها الحكم على الأشياء بالقبول أو الرفض.

1- الدسوقي عبده إبراهيم، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، مرجع سابق، ص 164

2- سهام إبراهيم محمد كامل : مفهوم الاتجاه دراسة مقدمة لمركز دراسات وبحوث المعوقين، أطفال الخليج، ص 26

3- الدسوقي عبده إبراهيم، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية ، مرجع سابق، ص 165

4- الدسوقي عبده إبراهيم، نفس المرجع السابق، وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية ، ص 166

1-4-2-3-نظرية التنافر المعرفي، يرى أنصارها أن التنافر حالة سلبية من حالات الدوافع التي تحدث عندما يكون للفرد معرفتان في وقت واحد، ولا يكون بينهما توافق وأن التنافر يجعل الأفراد يسعون للتخلص منه بإيجاد نوع من التوافق من خلال طرق تغيير الاتجاهات لأحدهما والاثنين معا.

1-4-3- النظرية الوظيفية، اهتم أنصار هذه النظرية بتوضيح وظائف الاتجاهات، ومحاولة ربط هذه الوظائف بالعوامل الأساسية المكونة لهذه الاتجاهات وكذلك طرق تغييرها، وكيفية إحداث هذا التغيير أو التعديل. ويحاول بعض أنصار هذه النظرية الاعتماد في تحليل وظائف الاتجاهات، الاهتمام بتحليل كل وظيفة على حدة، وهذا ما أشار إليه تالكوت بارسونز الذي وضع بأن الاتجاهات تعد بمثابة توجيهات لسلوك الأفراد وه تساعدهم في تحقيق أهدافهم (1).

1-4-4- النظرية الماركسية، أشار أنصار الماركسية في تحليلهم للاتجاهات إلى الظروف الاجتماعية التي يمر بها المجتمع، وكذلك الظروف المحيطة به ومدى علاقته بالبناء الطبقي في هذا المجتمع، كما أنها ربطت هذه الظروف والأحوال سواء الاقتصادية والاجتماعية بالنظام الاجتماعي السائد في المجتمع، وعلاقة كل من النظام الاجتماعي والطبقي بالصراعات الطبقيية بين أفراد هذا المجتمع، وتأثير كل هذا على الاتجاهات الاجتماعية، ومن أهم منطري هذه النظرية كارل ماركس الذي أشار إلى مدى التباين الشديد مع طبيعة الاتجاهات في المجتمعات الشيوعية، ودور هذا التباين في تكوين هذه الاتجاهات، حيث لاحظ من خلال أبحاثه أن الاتجاهات تختلف اختلافا شديدا بين طبقة البروليتاريا والطبقة البرجوازية (2).

1-4-5-نظرية هابرماس، اهتم " هابرماس " بالاتجاهات من خلال دراسة نقدية لوسائل الإعلام والاتصال، حيث اعتبر هابرماس أن وسائل الإعلام والاتصال تعد بمثابة وسيلة مهيمنة للدولة ومؤسساتها البيروقراطية وتستخدم في خدمة أغراضها أو تكوين رأي عام يخدم برامجها، وهذا من خلال أهميتها بالنسبة لوسائل الوعي الجماعي فيالمجتمع، كما حاول هابرماس توضيح علاقة ذلك بالاتجاهات، ويحاول هابرماس أيضا من خلال نظريته النقدية إيضاح كشف هذه الوسائل المهيمنة الرسمية وغير الرسمية، كما يذكر أيضا أن النشاط الذي تمارسه المهيمنة البرجوازية، وترتبط بفعالية من التفكير والانفعالية ومدى ارتباط ذلك بنمط الإنتاج.

1- سهام ابراهيم محمد كامل :مرجع سابق ,ص167

2-الدسوقي عبده إبراهيم :مرجع سابق، ص169

وأن هذا يعد سببا رئيسيا في اغتراب الوعي الجماعي، وبالتالي فإن هذا سيؤثر على الاتجاهات وطبيعتها وطرق تغييرها⁽¹⁾ كما حاول هابرماز ربط مصدر التطور التاريخي والعلاقة السلبية والايجابية بنوعية الاتجاهات في المجتمع وعلاقة ذلك بوسائل الإعلام والاتصال منذ نشأتها وحتى يومنا هذا، ومن جانب آخر وضحا برماز مدى تأثير العلاقة الثقافية بتكوين الاتجاهات، وبذلك يتفق هابرماز مع آراء مدرسة فرانكفورت في هذا الشأن بعد التحدث عن أهم النظريات التي فسرت الاتجاهات وتكوينها لدى الفرد سنتطرق فيما يلي إلى كيفية قياس الاتجاهات. حيث يشير الباحثان عبد الرحمن عزي والسعيد بومعيزة في كتابهما إلى أهم المقاييس **Thurstone ، Likaret وCharl** المستعملة في قياس الاتجاهات:⁽²⁾ وستعرض فيما يأتي إلى هذه المقاييس **Osgood: Guttman**

1-5-مقياس

لقياس الاتجاه، وفيه تطرح أسئلة على أفراد العينة ليحيبوا على كل سؤال بلغة درجات عديدة للموافقة أو عدم الموافقة مثلا: أوافق بشدة، أوافق، غير متأكد، أعارض، أعارض بشدة. كما لا يحتاج تطبيق هذا المقياس إلى جهد كبير في حساب قيم العبارات أو وزنها بالنسبة للاتجاه موضوع القياس، تتميز فقرات المقياس بالتناسق الداخلي بحيث يسمح بقياس الاختلافات في الاتجاهات على بعد واحد.⁽³⁾

ويمكن استخدام مقياس ليكرت في قياس اتجاهات الناس نحو مواضيع كثيرة، كتنظيم الأسرة أو الانتخابات الرئاسية أو عمل المرأة وغيرها من المواضيع الاجتماعية والنفسية. كما نستطيع أن نحسب مدى صلاحية أية عبارة عن طريق حساب معامل الارتباط بين استجابات المستجيبين لها وبين درجاتهم الإجمالية في المقياس كله، كما نستطيع مقارنة اتجاهات مجموعتين من المحييين، وهذا عن طريق المقارنة بين متوسطات الدرجات الإجمالية التي يحصل عليها أفراد كلا المجموعتين في مقياس واحد.⁽⁴⁾

1-الدسوقي عبده ابراهيم: نفس المرجع: ص، 170 .

2-عزي عبد الرحمن، السعيد بومعيزة: الإعلام والمجتمع رؤية سوسولوجية مع تطبيقات على المنطقة العربية والإسلامية، مرجع سابق ص 244

3-مقدم عبد الحفيظ: الإحصاء والقياس النفسي والتربوي مع نماذج من المقاييس والاختبارات، ديوان المطبوعات، ط2؛ الجزائر، 2003، ص248 .

4-عزي عبد الرحمن، السعيد بومعيزة: مرجع سابق، ص294.

1-5-1- Thurstone مقياس

لقد ظهر هذا المقياس سنة 1929 ، ويعرف بالمجالات المتساوية، ومفاده افتراض قائم على أساس وجود عبارات تعكس حدة التأييد والمعارضة لموضوع الاتجاه يمكن قياس الاتجاه نحو الموضوع المدروس عن طريق عرض جملة من العبارات على المبحوثين وتحديد اختيارهم لأي مفردة منها، ثم ترجمة هذه الخيارات وتكميمها لتحديد الاتجاه وشدته⁽¹⁾.

1-5-2- مقياس تباين دلالات الألفاظ وينسب استخدامه الى CHARLES OSGOOD الذي بدأ

استخدامه في بداية الخمسينات إلى 1952 وقدمه في إطار ما يسمى بقياس المعاني ويستخدم هذا المقياس في الحالات الجدلية، فالبرنامج التلفزيوني على سبيل المثال، قد يكون مفيدا للرجال ولكنه معطل للأطفال، جيد التقديم، رديء التوقيت... ولذلك يتم اختيار المقاييس اللفظية المحتملة التي يمكن أن يكون هناك اتفاق عليها بين الخبراء وأصحاب الاختصاص، وتوضع على المقياس ذو المسافات الخمس أو السبع، يعبر أولها عن أعلى الصفات الموجبة مفيدا جدا وآخرها عن أعلى الصفات السلبية غير مفيد على الإطلاق. وبعد ذلك يوجه المبحوث إلى التأشير بعلامة على المسافة التي تتفق مع اتجاهه وكثافته نحو الفكرة أو المعنى. وبالتالي تعبر المقاييس المستخدمة عن اتجاهه نحو الموضوع في جوانبه أو زواياه المختلفة، وشدته هذا الاتجاه. ويرى محمد عبد الحميد أن استخدام هذا المقياس يحتاج إلى التعرف على الجوانب التفصيلية لموضوع الاتجاه، والتي تتطلب الموافقة على بعضها وعدم الموافقة على البعض الآخر، بالإضافة إلى المهارة في تحديد عوامل التقويم التي توضع على المقياس في درجات تمثل أقصى الدرجات الموجبة والسالبة، كما يحتاج أيضا إلى المهارة في بناء العلاقة بين تباين دلالات المفاهيم وتقويم هذا التباين، حتى يتم الوصف الدقيق في النهاية لموضوع الاتجاه وشدته

1-5-3- مقياس بوجاردوس : كانت أول محاولة لقياس المسافة الاجتماعية في 1925 حيث كان يهدف إلى

التعرف على مدى تقبل الأمريكيين أو نفورهم من أبناء القوميات الأخرى أو مدى التباين الاجتماعي بين الأمريكيين من جهة وأبناء الشعوب الأخرى من ناحية أخرى. لقد افترض بوجاردوس أن العبارات أو الاستجابات السبعة تمثل مسطرة متدرجة للتقبل الاجتماعي، بمعنى أن الطرف الأول من هذا القياس العبارة الأولى التي تتحدث عن استجابة تقبل الزواج من أحد أفراد هذه القومية، يمثل أقصى درجة من درجات التقبل الاجتماعي كما افترض أن العبارة السابعة التي تتحدث عن استجابة مدى استبعاد أبناء هذه القومية من الوطن

1-عزي عبد الرحمان، السعيد بومعيزة : مرجع سابق ص 139

تمثل أقصى درجة من درجات التباعد أو النفور الاجتماعي، وأن العبارات التي بين الطرفين تمثل درجات متوسطة بين التقبل الاجتماعي والتباعد الاجتماعي. ومهما يكن فليس هناك دليل على أن البعد بين أي عبارتين متجاورتين مساو للبعد بين أي عبارتين متجاورتين أخرويتين. وكما يوضح المثال التالي فإن الشعوب التي تناولتها الدراسة هي الأمريكيين، الصينيين، والانجليز، الألمان، يهود ألمانيا، يهود روسيا، السود والأتراك. وبلغ حجم العينة 1923 مبحوث طلب منهم تحديد اتجاهاتهم نحو أبناء عدد من القوميات، أما الفقرات التي يتكون منها مقياس المسافة الاجتماعية فقد كانت كما يلي: (1)

- 1-أقبل أن أتزوج من فرد منهم.
- 2-أقبل انضمام فرد إلى النادي الذي انتمي إليه ليكون صديقي بعد ذلك.
- 3-أقبله جاراً لي في السكن.
- 4-أقبله واحداً من أبناء مهنتي في وطني.
- 5-أقبله واحد من المواطنين في بلدي.
- 6-أقبله زائراً لوطني.
- 7-أقبل استبعاده من وطني

1-مقدم عبد الحفيظ : مرجع سابق، ص 244

2-الوظيفية كمنظور لتحليل الصحافة الالكترونية :

2-1-1- مفهوم الوظيفية :

كانت الوظيفية تتمتع برواج في علم الاجتماع منذ الأربعينيات حتى منتصف ستينات هذا القرن، وقد ظلت لأكثر من ثلاثين عاما تحظى بأوسع انتشار بين النظريات الاجتماعية، وفي هذه النقطة سنتناول مفهوم المنظور الوظيفي بالتحليل وكذا جذور هذه النظرية واستخداماتها في دراسات الإعلام والاتصال.

2-1-1-1- منظور التحليل الوظيفي :

يهتم مفهوم الوظيفية بتحليل العلاقة بين النظام ككل الوحدات وترجع جذور هذا المصطلح إلى العلوم البيولوجية المكونة لهذا النظام والاجتماعية والسلوكية ففي علم البيولوجيا مثلا يعتبر جسم الإنسان نظاما كلياً يحتوي على مجموعة من الأعضاء ويقوم كل عضو بدور مهم في حياة النظام ككل ويرتبط كل عضو أيضاً بالأعضاء الآخرين داخل النظام⁽¹⁾ إذا ما أسقطنا هذه المرجعية البيولوجية على المجتمع نجد ان مفهوم الوظيفية في النظام الاجتماعي يحتوي على مجموعة من الوحدات، والتي تمثل في مجملها، الفرد أو المؤسسة بشتى أنواعها، وتمارس هذه الوحدات مجموعة من الأنشطة داخل بناء ما وينتج عن هذه الأنشطة مجموعة من الوظائف، فمثلا قد تؤدي الأخبار التي تنقلها وسيلة إعلامية ما إلى زيادة معلومات الفرد، ومعرفته للحقائق وتحقيق الترابط الاجتماعي ومن ناحية أخرى قد تؤدي هذه الأخبار المنقولة من طرف وسائل الإعلام إلى آثار غي مرغوب فيها أي إلى ما يسمى بالاختلال الوظيفي كالأضطرابات والخوف والقلق. ويركز منظور التحليل الوظيفي حسب مكايي طبيعة البناء المجتمعي، وكيف تعمل الوحدات داخل النظام العام، ويمكن النظر إلى النظام العام على نطاق واسع باعتبار المجتمع هو النظام الشامل، أو على مستوى ضيق بحيث تكون الوسيلة الإعلامية ومحتواها هي النظام العام وفي كلتا الحالتين يربط التحليل الوظيفي بين التفاعلات التي تحدث فيما بين وحدات النظام، وأثر هذه التفاعلات على النظام ككل.

"إن الوظيفية كما ذكرها العلماء الوظيفيون هي الدور الذي يلعبه الجزء في الكل، أي النظام في البناء الاجتماعي الشامل، أي أن درجة الاستمرار والإطراء في البناء هي التي تحقق وحدته وكيانه ولا يمكن أن تتم إلا بأداء وظيفة هذا البناء، أي حركة الديناميكية المتمثلة في الدور الذي يلعبه كل نظام أو نسق في داخل البناء"⁽²⁾

1-2-حسن عماد مكايي، نوال محمد عمر : الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية ،ط1، القاهرة، 1998،ص122

إذن يقصد بالوظيفية في البناء هي تلك التي تحقق التساند والتكامل، بين جميع أجزائه بحيث لا يصبح للنسق أو البناء الاجتماعي معنى إذا تم فصله عن نظام ما. ومن التعريفات الشهيرة للوظيفية تلك التي قدمها ميرتون، حيث قال: "إنها تلك

النتائج أو الآثار التي يمكن ملاحظتها والتي تؤدي إلى تحقيق التكيف والتوافق في نسق معين⁽¹⁾ والوظيفية هنا قد تكون ظاهرة أو كامنة، أي ليس بالضرورة أن يكون لكل ظاهرة وظيفة مقصودة وواضحة، ولذلك على الباحث الاجتماعي أن يبحث عنها من خلال الأنشطة الاجتماعية. ويعتبر بارسونز مفهوم الوظيفية أساسيا لفهم أي نسق من الأنساق الاجتماعية، فالوظيفية تمثل النتيجة المنطقية لمفهوم النسق، وهي توضح طبيعته وتعمل على تكيفه مع بيئته، ورغم تعدد آراء العلماء حول مفهوم الوظيفية إلا أنهم يجمعون فيها بينهم على بعض القضايا التي تشكل في جملتها الصياغة النظرية للوظيفية، وقد حصر فاندن برج هذه المفاهيم في 6 قضايا هي⁽²⁾

- 1- النظرة الكلية للمجتمع باعتباره نسق يحتوي على مجموعة من الأجزاء المتكاملة.
- 2- رغم أن التكامل لا يكون تاما على الإطلاق إلا أن الأنساق الاجتماعية تخضع لحالة من التوازن الديناميكي.
- 3- أن التوازن والانحرافات والقصور الوظيفي يمكن أن يقوم داخل النسق.
- 4- يحدث التغير بصفة تدريجية تلافؤية.
- 5- يأتي التغير من مصادر ثلاثة تتمثل في تلامس النسق وتكيفه والنمو الناتج، عن الاختلاف الوظيفي والتجديد والإبداع.

العامل الأساسي في خلق التكامل الاجتماعي يتمثل في الاتفاق على القيم. لما نتعرض للوظيفية بالدرس والتحليل علينا أن نأخذ بعين الاعتبار أن لهذه النظرية جذور إبستمولوجية ومعرفية تسبق تحول الوظيفية إلى نظرية، ولما نبحت عن الجذور فإننا في الواقع نقوم بمقاربة للوظيفية كمفهوم قبل أن نقف عليها كمنظرة هذه الجذور المعرفية نجدها لدى علماء الاجتماع الأوائل أمثال سان سيمون وأوجست كونت وإميل دوركايم ومارسيل موس وحتى كارل ماركس وماكس فيبر وهي في وضعها هذا لا تعدو أن تكون مجرد مقارنة ولكنها قابلة للارتقاء إلى مستوى النظرية. غير أننا سنركز على الوظيفية المعاصرة وأهم روادها من علماء الاجتماع الأمريكي المعاصرين أمثال : "تالكوت بارسونز" و "روبرت ميرتون" و "مالينوفسكي" من رواد الجيل الثاني من علماء الاجتماع الرأسماليين الذين امتدت آرائهم حتى نهاية السبعينيات من القرن العشرين

1-2- نيكولا تيماشيف: نظرية علم الاجتماع طبيعتها وتطورها، ت: محمود عودة وآخرون دار المعارف، ص 329

2-1-2- استخدام النظرية الوظيفية في دراسات الاتصال :

تستفيد دراسات الاتصال من منظور التحليل الوظيفي في علاج مشكلة من المسؤول عن تحديد ذوق الجمهور، هل هو محتوى وسائل الإعلام؟ أم أن الذوق هو الذي يحدد محتوى وسائل الإعلام؟ وهنا يبدأ التحليل بمشاهدة الوسيلة الإعلامية بوصفها نظاما اجتماعيا يعمل ضمن نظام خارجي معين أي مجموعة الظروف الثقافية والاجتماعية، ويركز التحليل الوظيفي على ظاهرة متكررة مجموعة من السلوك ولتكن محتوى الذوق الهابط داخل النظام الوسيلة الإعلامية

ويسعى التحليل الوظيفي إلى إيضاح أن لهذه الظاهرة نتائج تساهم في استقرار وبقاء النظام ككل، وقد يكون لهذه الظاهرة تأثير إيجابي فيقال إنها "وظيفية" وقد يكون لها تأثيرا سلبيا فيقال "إن لها اختلالا وظيفيا"⁽¹⁾ والتحليل هو استراتيجية ترمي إلى استنباط أو تحديد افتراض يمكن اختباره تجريبيا من خلال الدراسات المقارنة أو طرق البحث المناسبة. لقد طرحت هذه النظرية مجموعة من النماذج التي تعرف في دراسات الاتصال والإعلام، بالنماذج الوظيفية أو نماذج التحليل الوظيفي والتي تركز على تحليل عدد من الوظائف والأهداف العامة التي تقوم بها وسائل الاتصال الجماهيري والإعلامي، كما تركز على التعرف بوضوح عن مدى تحقيق الأهداف أو الوظائف بصورة ايجابية أو سلبية وكذلك تحليل مظاهر الخلل الوظيفي كما وضع ذلك روبرت ميرتون⁽²⁾

"كما جاءت أهمية النظرية الوظيفية في دراسة وسائل الاتصال الجماهيري نظرا لاعتمادها على التحليلات النظرية من جهة، وإجراء الدراسات الميدانية من جهة أخرى، وذلك بهدف التعرف على الخصائص والسمات العامة لوسائل الاتصال الجماهيري، في نفس الوقت اهتم الكثير من علماء الوظيفة لتحليل الدور الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيري وتشكيل الوعي الفردي والجماعي، ونمو السلوك، والاتجاهات الطبقية والسلالية والعنصرية، ومفاهيم الحرية والديمقراطية وغيرها من تشكيل عناصر الرأي العام في المجتمعات الغربية والنامية"⁽³⁾ يعني أن هذه النظرية تهدف إلى معرفة سمات الوسيلة الإعلامية في ظل تزايد أهمية هذه الأخيرة وتشكيلها لجزء جد هام من نمط الحياة الثقافية والاجتماعية والسياسية في كافة المجتمعات.

1- حسن عماد مكاوي، نوال محمد عمر : الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 1998، ص126

2- سماعيل زكي محمد: الأنثروبولوجيا والفكر الإنساني، شركة مكتبات عكاظ للنشر والتوزيع، جدة، 1982، ص240

3- نيكولا تيماشيف: نظرية علم الاجتماع طبيعتها وتطورها، ت: محمود عودة وآخرون دار المعارف، ص331

يعد هاروولد لاسويل من أوائل الباحثين الذين تناولوا وظائف وسائل الإعلام ودورها في المجتمع وقد ذكر ثلاث وظائف يمكن لوسائل الاتصال أن تقوم بها : مراقبة البيئة- ترابط أجزاء المجتمع في الاستجابة لهذه البيئة وكذا نقل التراث الاجتماعي من جيل إلى جيل، وقد أضاف تشارلز رايت وظيفة رابعة وهي التسليية.

1-مراقبة البيئة: يقصد بهذه الوظيفة أن وسائل الإعلام تمد الناس بالأخبار والمعلومات، وبهذا تحذرنا من الأخطار المتوقعة مثل الطقس السيء أو موقف عسكري خطر، إضافة إلى أحوال الاقتصاد القومي والعالمي وتصدر الإشارة إلى أنه قد توجد بعض الوظائف العكسية الخاصة بوظيفة مراقبة البيئة، قد تنتج عن قيام وسائل الإعلام بهذه الوظيفة مراقبة البيئة، مثل نشر الرعب في المجتمع بسبب التركيز الزائد على الأخطار التي تواجه المجتمع ويذكر كلا من لازرسفيلد وميرتون، وظيفية أخرى وهي التخدير، حيث تدفع أخبار مراقبة البيئة الجمهور إلى حالة اللامبالاة أو السلبية نتيجة المعلومات والأخبار الكثيرة التي تم نشرها.

2-ترابط أجزاء المجتمع كاستجابة للبيئة المحيطة: وتشمل هذه الوظيفة انتقاء وتفسير المعلومات عن البيئة المحيطة، فأحيانا تتضمن الرسائل الواردة في رسائل الإعلام، بعض النقد وتضع بعض القواعد الخاصة بالسلوكيات التي يجب اتخاذها بشأن الأحداث الجارية، هذه الوظيفة تعزز الأعراف الاجتماعية وتحافظ على الإجماع بين أفراد المجتمع بعرض المنحرفين ومنح المكانة عن طريق إبراز بعض الأفراد في وسائل الإعلام وهم يراقبون الحكومة.

3- نقل التراث الاجتماعي: ويقصد بها وظيفة وسائل الإعلام في نقل المعلومات والقيم والأعراف من جيل إلى آخر، وأمن أعضاء المجتمع إلى القادمين الجدد، وبهذا يزيد التماسك الاجتماعي عن طريق توسيع قاعدة الخبرة المشتركة، وتساعد وسائل الإعلام بهذا الأفراد على الاندماج في المجتمع عن طريق إكمال عملية التنشئة الاجتماعية.

4-التسليية: وقد تعد هذه الوظيفة الأكثر وضوحا في وسائل الإعلام حتى في الصحف المكتوبة، ناهيك عن التلفزيون والسينما، مما يساعد الناس على الهروب من المشاكل اليومية التي تواجههم، ويقتنع البعض بأن هذه الوسائل ترفع أذواق الجماهير، في حين يرى آخرون أنها تخفض أذواقهم وتشجع الهروب من المجتمع، وتعرقل نمو الفنون الراقية⁽¹⁾

نلاحظ أنه توحد وظائف عكسية بالنسبة للوظيفتين الثانية والثالثة اللتان أوردتهما لاسويل، وهوانه ممكن أن ينشأ تهديد للاستقرار الاجتماعي والتحكم في الرأي العام، كما في الإمكان بقاء بعض الصور النمطية غير المحبذة لبعض الحكام، وبهذا يتم عرقلة التغيير الاجتماعي، ويتم حفظ السلطة وتقوية القائمين عليها بدلا من محاسبتهم.

1-حسن عماد مكاي، نوال محمد عمر : الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية ،ط1، القاهرة، 1998، ص128

كما تنشأ وظيفة عكسية بالنسبة لنقل الثقافة تتمثل في عدم إمكانية وسائل الإعلام نقل واقع الجماهير وتركيزها على فئات محدودة وبالتالي تتم عرقلة النمو الثقافي لبعض الفئات. هناك باحث آخر اهتم بوضع مفاهيم للوظائف الاجتماعية لوسائل الإعلام وهو ما كويل دينيس ويرى أن الوظائف هي:

1-الإعلام : ويعني نشر المعلومات الخاصة بالوقائع والأحداث التي تقع داخل المجتمع وخارجه، وتحديد اتجاهات القوى الفاعلة والعلاقات بينها وتسهيل عملية التحديث.

2-تحقيق التماسك الاجتماعي: وذلك من خلال الشرح والتفسير والتعليق على الأفكار والمعلومات، ثم تدعيم الضبط الاجتماعي والتنشئة الاجتماعية.

3-تحقيق التواصل الاجتماعي: وذلك من خلال التعبير عن الثقافة السائدة والكشف عن الثقافات الفرعية، والنامية، ودعم القيم الشائعة.

4-الترفيه : ويتمثل في تقديم التسلية، وتهيئة الراحة والاسترخاء، والقضاء على التوتر الاجتماعي.

5-التعبئة : وتتمثل في المساهمة في الحملات الاجتماعية، خاصة في الأزمات⁽¹⁾ وبذلك فإن دينيس ماكويل حاول أن يقدم ملخصاً لهاته الوظائف وتتمثل في الإمداد بالمعلومات، الإرتباط الاستمرارية والتسلية إضافة إلى التعبئة الاجتماعية.

لقد قدم كل من لازرسفيلد وميرتون ثلاثة وظائف أساسية لوسائل الإعلام وتتمثل في : منح المكانة -تعزيز الأعراف الاجتماعية ووظيفية التخدير العكسية وستتناولها بشيء من الشرح:

1-إضفاء المكانة: ففي أي مجتمع يجب أن يكون هناك وسائل تضيء شرعية على بعض الأفكار أو القضايا أو الناس أو المنظمات، وفي المجتمع المعاصر تقوم وسائل الإعلام بهذه الوظيفة، فمناقشة موضوع ما من خلال هذه الوسائل يجعلها هامة لدى عدد كبير من الناس، ويجعل من الموضوع أكثر شيوعاً بينهم.

2-تعزيز الأعراف الاجتماعية : يقترح لازرسفيلد و ميرتون أن وسائل الإعلام تقوم بدور إعادة تأكيد الأعراف الاجتماعية عن طريق عرض الانحرافات عن هذه الأعراف، إذ أن نشرها يؤدي إلى التوتر والذي يؤدي بدوره إلى التغيير

1- عبد الله محمد عبد الرحمن:سوسيولوجيا الإتصال والإعلام، "النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية"، دار المعرفة الجامعية، 2006 ص149

3-وظيفية التخدير العكسية : أشار لازرسفيلد و ميرتون إلى الوظائف العكسية لوسائل الإعلام في المجتمع كما أشار إليها لاسويل، ولكنهما أشارا إلى التخدير بصفة خاصة بمعنى حالة اللامبالاة التي قد يشعر بها الجمهور نتيجة للسيل الهائل من الأخبار والمعلومات التي تغمرهم بها وسائل الإعلام والتي تعد أكثر من طاقتهم، والعديد ممن يقضون وقتا كبيرا في المعرفة عن القضايا لدرجة أننا لا يتبقى أمامنا سوى وقت قليل لنفعل أي شيء تجاه هذه القضايا⁽¹⁾

بالنسبة لوظيفة إضفاء المكانة قد يتم التركيز على موضوعات تافهة تجذب الناس عن القضايا المحورية والأساسية في حياتهم وبهذا تعد هذه الوظيفة عكسية، أما بالنسبة لتعزيز الأعراف الاجتماعية فمثلا إذا تكرر ظهور الصور المنافية للأخلاق والقيم الانسانية جراء تعذيب وتنكيل الشعب الفلسطيني على شاشات الجرائد الالكترونية، تتحول القضية إلى قضية رأي عام وتعزز هذه الوسيلة الإعلامية قيم المساواة بين الشعوب العربية وكذا التضامن والتكافل. بعد استعراض هذه الوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام للمجتمع نود أن نشير إلى أن وظيفة التسلية تكاد تكون من أكثر الوظائف البارزة التي تهتم وسائل الإعلام بها لكننا نتساءل في موضوع بحثنا هذا إذا كان اهتمام المرسلين الجزائريين بالانترنت والصحافة الالكترونية، بغرض التسلية بالدرجة الأولى أم لتحقيق وظائف أخرى ؟

2-1-3-وظائف وسائل الإعلام التي تحققها للفرد :

بعد العرض السابق لوظائف وسائل الإعلام الخاصة بالمجتمع، يمكننا أن نستنتج مثل هذه الوظائف قد تكون موازية للوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام للفرد، ولذا في هذا الجزء سوف نتقل من زاوية أوسع للوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام للمجتمع، إلى زاوية أضيق ونركز فيها على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام ونلخصها في رؤية سامويل بيكر لوظائف وسائل الإعلام للأفراد والتي نراها أكثر شمولا، حيث يرى أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام قد يخدم هذه الوظائف:

-الحصول على المعلومات : هذه المعلومات تعتبر جد هامة في حياتنا فهي تساعدنا في اتخاذ القرارات المختلفة لتجنب الكوارث الطبيعية مثلا، إضافة إلى أنها حسب بيكر تساعدنا في طريقة تفكيرنا وتشكل فهمنا للعالم المحيط بنا.

1-عبد الله عبد الرحمان :مرجع سابق ص 150

- تطوير مفهومنا عن الذات :وتقوم وسائل الإعلام بهذه الوظيفة كما يلي:
- عن طريق استكشاف الواقع عن طريق وسائل الإعلام
- عن طريق تعزيز القيم الموجودة لدينا.
- عن طريق مساعدتها لنا في مقارنتنا بالآخرين.
- مساعدتنا في وظائفنا :فاستخدام المزارعين مثلا للتقارير الخاصة بالأسواق وتقارير الطقس والمعلومات عن البذور الجديدة ستفيدهم في نطاق عملهم.
- تسهيل التفاعل الاجتماعي :حيث أن مضمونها قد يعد مادة خصبة للمحادثات مع الآخرين بناء على الأخبار والمعلومات التي نحصل عليها من رسائلها.
- المساعدة في التحرر العاطفي :أي تحقيق الاسترخاء والاستمتاع
- الهروب من التوتر والشعور بالاغتراب
- المساعدة في تحقيق العادة اليومية للتعرض لوسائل الإعلام: " ⁽¹⁾ فوسائل الإعلام تخدم وظيفة التعرض التعودي لهذه الوسائل ومن خلال ما تقدم من مفاهيم وأراء يمكن الخروج بأهم الوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام وهي:
- وظيفة الإخبار -وظيفة الإعلام والتعليم -وظيفة ترابط المجتمع -الترفيه- وظيفة الرقابة أو الرقيب العمومي - الإعلان والترويج - تكوين الآراء والاتجاهات - الوظيفة التنموية وأخيرا التنشئة الاجتماعية.
- نستنتج مما سبق أنه عند دراسة المدخل الوظيفي لا بد من التمييز بين محتوى وسائل الإعلام وخصائص الوسيلة نفسها، فهناك وظائف مرتبطة تماما بالمحتوى الذي تعرضه وسائل الإعلام وهناك وظائف أخرى مرتبطة ارتباطا وثيق بنوع الوسيلة المستخدمة أو بظروف الاستخدام دون ارتباط قوي بالمحتوى، فمثلا عندما يريد فرد من أفراد الجمهور متابعة حدث عالمي وقت حدوثه، وبسرعة قياسية، فلا يوجد أفضل من القنوات الفضائية أو الانترنت لإمكان التغطية وقت الحدث، أما إن أراد معرفة التفاصيل، فيجد ما ينبغي في الصحافة المكتوبة شريطة أن ينتظر إلى الغد، وفي هذا المثال المحتوى أهم من الوسيلة، وفي المقابل عند الرغبة في الترفيه والهروب والبحث عن بديل للتفاعل الاجتماعي، فهو يبحث عن الوسيلة التي تشبع حاجاته بغض النظر عن المحتوى. من هنا يمكن لنا أن نربط بين المدخل الوظيفي واستخدام المراسلين الجزائريين الرياضيين للصحافة الالكترونية حيث أن ارتباطهم بالانترنت أصبح أمرا واقعا، وذلك نظرا لما تقدمه الانترنت من وظائف وخدمات إخبارية لا توفرها وسائل الإعلام الأخرى، نظرا لتحررها من أي قيود ونظرا لتحقيقها لاشباع معينة للمراسلين من خلال ما تقدمه من مضامين نكتشفها من خلال نتائج الدراسة الميدانية التي أجريناها على عينة من المراسلين الجزائريين

1-الإنتاجات النظرية في الأنثروبولوجيا، مجلة أركاماني الآثار والأنثروبولوجيا السودانية، العدد الثاني، فيفري 2002، ص 1،

2-2-2- الصحف الالكترونية من وجهة نظر وظيفية

2-2-2-1- نظرية الاستخدامات والاشباع

تعددت الاتجاهات التي تناولت تأثير وسائل الاتصال واختلفت النظريات التي حددت حجمه ومداه، و ذلك بسبب التطور الاجتماعي والعلمي الذي شهدته مجتمعاتنا وكذلك التطور الذي شهدته وسائل الإعلام نفسها. فقد اهتم الباحثون بالاستخدام الوظيفي لوسائل الإعلام من خلال تحديد ماذا يفعل الناس بوسائل الاتصال، بدلا من الاتجاه الذي يبحث فيما تفعله وسائل الإعلام للناس ومن ثم ظهر مدخل الاستخدامات و الاشباع الذي اعتمد على الأساس الوظيفي لوسائل الإعلام، والذي يرى أن تحديد أثر وسائل الإعلام في المجتمع يتم عبر تحديد استخدامات هذه الوسائل من قبل الجمهور.

2-2-2-2- نظرية نشر الافكار المستحدثة

" يطلق مفهوم الأفكار المستحدثة، حول فكرة معينة أو ممارسة أو موضوع ما تدرك، من قبل الفرد على أنها جديدة وحسب روجرز فإن نشر الأفكار المستحدثة، ، يعتبر أساس التغيير الاجتماعي، سواء كان ذلك في قبول المستحدث أم رفضه، ولأن نشر هذه الأفكار يعتمد أساسا على الاتصال المباشر وغير المباشر، بحيث يظهر أن التغيير الاجتماعي هو إحدى نتائج عملية الاتصال" (1) وهنا حاول روجرز الربط بين التغيير الاجتماعي وعملية الاتصال في محاولته لشرح معنى نشر الأفكار المستحدثة ولعل مفهوم انتشار المبتكرات هو محاولة للتوسع في مفهوم الاتصال على مرحلتين، لأنه عبارة عن تدفق المعلومة، على عدة مراحل وللاتصال طبعاً دور أساسي في انتشار هذا المبتكر والذي يتمثل في فكرة أو أسلوب أو نمط مستحدث يتم استخدامه في الحياة. وقد تظهر عملية نشر المبتكر في أشكال متعددة، وتمر عبر ثلاث مراحل، تميز كل منها نوع عملية التغيير الحاصل وهي :

- مرحلة خلق أو إنتاج شيء ما يمكن اعتباره جديداً أو مختلفاً
- مرحلة نشر أو إيصال هذا الشيء المستحدث لأفراد النظام الاجتماعي
- مرحلة النتائج الفردية أو الجماعية التي تظهر من قبول المستحدث أو رفضه وتكون إما نتائج وظيفية أو غير وظيفية -مباشرة أو غير مباشرة ظاهرة أو كامنة(2)

1-everett rogers and shoemaker floyd : *communication of a cross- culturel approach*,second edition,the free,new york,1971 ,p7

2-محمد لطف الحميري : التقنيات المعاصرة في الاتصال (المستحدثات والاستخدامات نموذج مركز البحث في الاعلام التقني)دكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ،جامعة الجزائر ص 81.

في المرحلة الأخيرة يمكننا الاستخلاص فيما إذا كان التغيير الاجتماعي قد حصل أم لا. وفي حالة حصوله فإن النتائج تكون إما وظيفية أو غير وظيفية أي إمكانية قبول المستحدث في النظام الاجتماعي أم لا، أو تكون مباشرة أو غير مباشرة، ويعني أن هذا التغيير الاجتماعي حاصل عن استجابة فورية للمستحدث أو استجابة للآثار الناجمة عنه

أن تكون نتائج ظاهرة أو كامنة ونعني بذلك كون المستحدث مدركا ومقصودا من قبل الأفراد داخل النظام الاجتماعي أم لا. يوضح الباحثان روجرز و شوماكير بأن الجمهور يتلقى من وسائل الاتصال الجماهيري المعلومات الكثيرة عن أفكار جديدة لكن هذا لا يعني أنه سيقبلها ويوافق عليها مباشر ومن هنا يأتي دور الإتصال الشخصي عبر قادة الرأي في تشكيل مواقف الجمهور من هذه الأفكار المستحدثة⁽¹⁾

نلاحظ هنا أن روجرز و شوماكير أكدوا على دور قادة الرأي في تشكيل مواقف الأفراد حول المبتكر، في حين أنه وفي السنوات الأخيرة من الخمسينيات أخذ مجموعة من العلماء في إعادة النظر في نظرية التدفق على مرحلتين من خلال طرح أسئلة شككت في مصداقية هذا النموذج مثل: هل وجود قادة الرأي ضرورة في إقناعنا بوسائل الاتصال، وهم رواد نظرية نشر المستحدثات؟

1- برهان شاوي: مدخل في الاتصال الجماهيري ونظرياته، دار الكندي الاردن، 2003، ص163

3- الصحافة الالكترونية

3-1- مفهوم الصحافة الالكترونية.

لقد اهتم الباحثون بتعريف الصحافة الالكترونية منذ نشأتها وظهورها في بداية التسعينات وإلى يومنا هذا، كما تعددت التسميات لهذا النوع من الصحافة، فمنهم من يسميها: الإعلام الإلكتروني وآخرون يطلقون عليها اسم صحافة الانترنت وصحافة على الخط، والصحافة الالكترونية. في هذا السياق، سنحاول أن نرصد أهم التعريفات التي عرفت هذا النوع من الصحافة. يعرفها شريف درويش اللبان بأنها: "الصحافة كما يتم ممارستها على الخط المباشر"⁽¹⁾ أي أن الصحيفة الالكترونية لها نفس مميزات الصحافة لكنها تختلف عنها بكونها أنية واستفادت من خدمات النشر الالكتروني .

فيما يفضل باحثون آخرون تعريف الصحافة الالكترونية انطلاقاً من ربطها بشبكة الانترنت معتبرين كل الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على الانترنت مثل بعضها البعض، سواء تلك المتعلقة بنشر نسخة الكترونية لصفح مطبوعة أو نشر موجز لأهم محتويات الطبعة الورقية، أو تلك الجرائد والمجلات المستقلة التي لا تملك طبعا ورقية وتصدر على شبكة الانترنت.

على هذا الأساس عرفها عبد الأمير فيصل بالقول: "مفهوم الصحافة الالكترونية ينطبق على كل أنواع الصحف الالكترونية العامة والمتخصصة التي تنشر عبر شبكة الانترنت، طالما أنها تبتث على الشبكة بشكل دوري، أو يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر ومن ساعة لأخرى وهذا حسب إمكانيات المؤسسة التي تتولى نشر الصحيفة عبر الشبكة"⁽²⁾

فيما وضع فايز عبد الله الشهري تعريفا للصحافة الالكترونية في رسالة دكتوراه حول تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت يفيد فيه: "هي عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الالكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها في ثوان معدودات، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية إلكترونية صغيرة"⁽³⁾

1- شريف درويش اللبان: الصحافة الالكترونية، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع؛ مصر الدار المصرية اللبنانية، ط2، أبريل 2007، ص41

2- عبد الأمير الفيصل: الصحافة الالكترونية في الوطن العربي؛ عمان: دار الشروق، ط1، 2005، ص78

3- عبد الأمير فيصل: مرجع سبق ذكره، ص. 78. نقلا عن فايز عبد الله الشهري، تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة شيفلد، المملكة المتحدة، 1999

كما يعرفها محمد منير حجاب على أنها: "منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز كمبيوتر، وغالبا ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت، لذا فإن هذا المفهوم يدخل في إطاره مفهوم استمرار الجريدة على الخط⁽¹⁾ الجدير بالذكر أن الصحافة الالكترونية كنوع إعلامي واتصالي جديد استرعت انتباه الكثير من الباحثين والدارسين، ولهذا تعددت التعاريف حول هذا المفهوم والتسميات، فيرى زيد منير سليمان في تعريفه للإعلام الالكتروني بأن هذا الأخير -

هو: "عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، وما يميزه عن الإعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي،

بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر، وهو يعتمد بشكل رئيسي على الانترنت التي تتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة بطريقة الكترونية بحتة"⁽²⁾ يمكن تعريف الصحافة الالكترونية على أنها: "نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني - الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى - تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني بسرعة"⁽³⁾

3-2- خصائص الصحافة الالكترونية.

قبل التطرق إلى خصائص الصحافة الالكترونية ارتأينا تحديد أوجه الاختلاف والفرق بين الصحافة المكتوبة ونظيرتها الالكترونية باعتبار أن الأولى هي الأصل من حيث الظهور والثانية هي نتيجة للتطور التكنولوجي في مجال الصحافة وتعتبر مكملته لدور الصحافة الورقية والمطبوعة.

1- محمد منير حجاب : وسائل الاتصال، نشأتها وتطورها، مصر : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط 1 ، 2008 ، ص 13

2- زيد منير سليمان، الصحافة الالكترونية؛ عمان : دار أسامة للنشر، ط 1 ، 2009 ، ص 11

3- زيد منير سليمان، مرجع سبق ذكره.

في هذا السياق حاول العديد من الباحثين في دراستهم للظاهرة الاتصالية الجديدة " الصحافة الالكترونية" التفرقة بينها وبين الصحافة المكتوبة، ونذكر هنا الباحث زيد منير سليمان الذي بين تلك الفروقات بناء على عناصر الاتصال الخمسة وهي: القائم بالاتصال أي المصدر والرسالة والوسيلة والمستقبل والتغذية العكسية أي رجوع الصدى⁽¹⁾.

-أولاً: بالنسبة للقائم بالاتصال، في الصحافة الالكترونية يجب أن يلم هذا الأخير بكيفيات استخدام الكمبيوتر وجميع البرامج المتطورة المتعلقة باستخدام شبكة الانترنت كجهاز السكانير والكاميرات الرقمية لتنزيل الصور وغيرها من تقنيات النشر الالكتروني.

أما المحرر أو القائم بالاتصال في الصحيفة المطبوعة فيكفي أن يستعمل قلما وورقة لكتابة المعلومة وليس بالضرورة أن يعرف كيف يستخدم الكمبيوتر والانترنت والروابط الأخرى.

-ثانياً: فيما يخص الرسالة، في الحقيقة أن مضمون الرسالة الإعلامية عبر الصحافة الالكترونية لا يختلف كثيراً مع مضمون الرسالة عبر الصحيفة المطبوعة، لكن وجه الاختلاف يكمن في سهولة التعامل مع هذه الرسالة سواء في الوصول إليها أو حفظها، أو تخزينها، حيث تتسم هذه الأخيرة في الصحيفة الالكترونية بكونها غير جامدة ومدعومة بصور ثابتة ومتحركة وحتى الصوت والرسوم المتحركة، فيما تبقى الرسالة نصية جامدة في الجريدة المطبوعة، فيما تقترب الرسالة في الصحافة الالكترونية من الوسيلة الناقلة لها بحيث يصبحان وجهان لعملة واحدة، "الوسيلة هي الرسالة كما يقول ماكلوهان"⁽²⁾.

-ثالثاً: بالنسبة للوسيلة، يختلف شكل الصحيفة المطبوعة عن نظيرتها الالكترونية، حيث تعتمد هذه الأخيرة على تقنية إخراج متطورة ومختلفة عن النسخة الورقية باعتمادها على مستويات عديدة نصية وصور ثابتة وأخرى متحركة مع تقنيات الفيديو والصوت، أما الصحيفة المطبوعة فتعتمد على النص والصور الثابتة فقط.

-رابعاً: بالنسبة للمستقبل، المعطيات المتاحة في الصحيفة الالكترونية بشكلها المتطور المعتمد على تقنية الحاسبات ستمكن من تخطي مشكلة القراءة خاصة أنه يوجد العديد من القراء الذين يتكاسلون عن القراءة لسبب أو لآخر مما يجعلهم يهربون عن الصحافة المطبوعة إلى الراديو والتلفزيون، فبإمكان المتلقي الاستعانة بتقنيات جهاز الحاسوب لقراءة مضمون المادة الصحفية داخل النسخة الالكترونية بمجرد استخدام لوحة المفاتيح أو الماوس⁽³⁾.

1-زيد منير سليمان: نفس المرجع: ص55

2-3-زيد منير سليمان: الصحافة الالكترونية، مرجع سبق ذكره، ص55

-**خامسا:** بالنسبة للتغذية العكسية، في الصحيفة الالكترونية تكون هذه الأخيرة مرئية منقولة بالصوت والصورة ومباشرة بين المرسل والمستقبل، فيما يمكن القول أن الصحافة المطبوعة تتبع منهجا في العمل يقوم على المسار الخطي الذي ينقل القارئ من نقطة إلى نقطة في مسار مستقيم حتى ينقل المعلومة من المصدر إلى الجمهور. فيما ميز باحثون آخرون بين الصحيفة الالكترونية والمطبوعة بناء على عدة عوامل وهي المساحة الجغرافية وعامل التكلفة والتفاعلية.

-**المساحة الجغرافية** يمكن للصحيفة الالكترونية - عن طريق الانترنت - الوصول إلى مختلف أنحاء العالم على عكس الصحيفة الورقية التي تكون مقيدة جغرافيا بأماكن التوزيع، وحتى وإن استطاعت بعض وسائل الإعلام التقليدية من تجاوز محليتها فإنها لا تضمن نشر رسائلها الإعلامية إلا على عدد محدود من المتلقين في العالم، لذلك تسعى غالبية الوسائل الإعلامية إلى شق طريقها واستحداث نسخة الكترونية لها على شبكة الانترنت⁽¹⁾.

-**عامل التكلفة**، فالموقع الالكتروني يوفر على صاحب الجريدة جزء من تكاليف طبع وتوزيع النسخة الورقية، ويضمن له عدد أكبر من القراء.

-**عنصر التفاعلية**، إن أهم الفروق التي تميز الصحيفة الالكترونية عن الصحيفة الورقية هي ميزة التفاعل، والذي يكون في بعض الأحيان مباشرا من خلال الموقع. ومن خلال التفرقة بين الصحيفة المكتوبة والصحيفة الالكترونية يمكننا حصر خصائص ومميزات هذه الأخيرة فيما يلي:

1- تعدد الوسائط: فالصحافة الالكترونية تجمع ما بين الصوت الذي كان يقدمه الراديو والصوت والصورة المميز للتلفزيون والنص الذي تقدمه الصحيفة المطبوعة، إذن فكل هذه المميزات تجتمع في وسيلة واحدة هي الصحيفة الالكترونية⁽²⁾.

فالصحافة الالكترونية بإمكانها تقديم - الصوت، الصورة، النص - بشكل مترابط وفي قمة الانسجام والإفادة المتبادلة⁽³⁾.

نظرا لمساهمتها في حيث تزايد اعتماد الصحف الالكترونية على الوسائط المتعددة تسهيل التعرض لهذه الصحف. وبهذا أصبح استخدام الوسائط المتعددة من أهم السمات الاتصالية المميزة للصحافة الالكترونية⁽⁴⁾.

2- التفاعل والمشاركة: أصبح مفهوم التفاعلية متداولاً وشائعاً في الأوساط الأكاديمية وفي مجال الصحافة مع بداية التسعينات من القرن الماضي وهذا نتيجة نقطة الالتقاء التي جمعت بين المعلوماتية والاتصالات الرقمية⁽⁵⁾.

1- سليمان زيد: مرجع سبق ذكره، ص18

2- حسنين شفيق: الوسائط المتعددة وتطبيقها في الإعلام، القاهرة: رحمة برس للطباعة والنشر، 2002. ط 2، ص183

3- سليمان زيد: الصحافة الالكترونية، مرجع سابق، ص17

4- ماجد سالم تريان: الانترنت والصحافة الالكترونية، مصر: الدار المصرية اللبنانية، 2008. ط 1، ص135

5- خالد زعموم، السعيد بومعزة: التفاعلية في الإذاعة أشكالها ووسائلها، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2007

ففي ظل تطور بيئة الاتصال، وظهور الاتصال ذو الاتجاهين، نمت الحاجة إلى ضرورة توفر التفاعلية في الصحيفة الالكترونية، حيث أظهرت الدراسات أثر التفاعلية في تقديم المادة الإعلامية واستخدامها على إدراك القارئ لها وقدرته على الاحتفاظ بها واسترجاعها بشكل ايجابي⁽¹⁾. الذي يبدأ في البحث في فالصحافة الالكترونية تسمح بمستوى مسبق من التفاعل مجموعة من النصوص والاختيار فيما بينها، وينتهي بإمكانية توجيه الأسئلة المباشرة والفورية للصحفي أو مصدر المعلومة نفسه.⁽²⁾

باعتبار الصحف الالكترونية هي من أهم وسائل الاتصال الجماهيري فهي تعتمد على الاتصال التفاعلي حيث يتم فتح المجالات للحوار والمناقشات للقارئ

3- التمكين: ففي الصحيفة المطبوعة ليس للقارئ خيار سوى قراءة ما هو مكتوب بالصحيفة، لكن العكس يحدث في الصحيفة الالكترونية أين يستطيع القارئ بسط نفوذه على المادة المقدمة من خلال الاطلاع على كل ما كتب عنها من أخبار وتحليل وهذا باستعمال الروابط التي تحيله لمعلومات إضافية حول الموضوع. فعن طريق استخدام الروابط الفائقة يستطيع القارئ التجول بأحاء موقع الصحيفة والبحث عن المضامين ذات الصلة بالموضوع التي تكون داخل الموقع نفسه أو بموقع آخر على الويب.⁽³⁾

4- الحدود المفتوحة: تسمح مساحات التخزين الهائلة الموجودة على الحاسبات للمحرر الصحفي بالصحيفة الالكترونية بنشر ما يريد وبالجم الذي يشاء، حيث لا توجد مشكلة محدودية المساحة المخصصة للنشر مثلما تطرحه الصحافة المطبوعة⁽⁴⁾

هذا وتتميز الصحيفة الالكترونية بالجاذبية والسرعة في تلقي الخبر وتحيينه في وقته كما استفادت الصحف الالكترونية من حرية التعبير بعيدا عن القيود المفروضة على نظيرتها الورقية وكذا قلة تكلفتها. كما اتجهت الصحف الالكترونية إلى إتباع أنظمة حفظ الأرشيف المتطورة من خلال الاعتماد على الاستخدامات الحديثة للانترنت التي تساهم في بناء ذاكرة الصحيفة الالكترونية.⁽⁵⁾

في الصحف الالكترونية يمكن إتمام التحديث كل بضعة دقائق مما يجعلها سباقة في نشر الأخبار والمعلومات لحظة وقوعها، وهذا ما يميز الصحيفة الالكترونية بحيث أصبح بإمكان القارئ الاطلاع على مستجدات الأخبار لحظة وقوعها دون أن ينتظر النسخة الورقية.⁽⁶⁾

1-عبد الأمير فيصل: الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، مرجع سبق ذكره، ص117

2-محمود علم الدين: مقدمة في الصحافة الالكترونية؛ القاهرة: الحرية للطباعة والنشر، ط 1، 2008، ص13

3- منار محمد فتحي: تصميم مواقع الصحف الالكترونية؛ القاهرة: دار العالم العربي، ط 1، 2011، ص33

4-زيد سليمان: مرجع سبق ذكره، ص11

5-محمود علم الدين: الصحافة في عصر المعلومات: الأساسيات والمستحدثات؛ القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ط 1، 2000، ص26

6-حسين شفيق: الإعلام الالكتروني، مرجع سبق ذكره، ص40

3-3- أنواع الصحف الالكترونية :

لقد صنف الباحثون فئات الصحافة الالكترونية إلى ثلاثة، ومن بين من اعتمد هذا التصنيف نجد كل من " عبد الأمير فيصل " و " سعيد الغريب " حيث تم التمييز بين ثلاثة أنواع وهي: النسخ الالكترونية للصحف الورقية، الصحف الالكترونية البحثية، وأخيرا المواقع الإعلامية التي تعمل كبوابات إعلامية شاملة.

3-3-1- النسخ الالكترونية للصحف الورقية: وهي المواقع التابعة لمؤسسات صحفية تقليدية حيث تحتوي على معظم ما ينشر على صفحات تلك الصحف⁽¹⁾ ولا يعمل بها صحفيون وإنما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة إلى الموقع الالكتروني.

ويمتاز هذا النوع بتقديم نفس الخدمات الإعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية، من أحداث وتقارير وأخبار وصور، كما يقدم خدمات أخرى لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها وتتيحها مثل خدمات ، الطبيعة الخاصة بشبكة الانترنت وتكنولوجيا النص الفائق البحث داخل الصحيفة أو في شبكة الواب، وخدمات الربط بالمواقع الأخرى، وخدمات الرد الفوري، والأرشفة إضافة إلى تقديم خدمات الوسائط المتعددة النصية والصوتية⁽²⁾ ومن هنا فإن هذا النوع من الصحافة الالكترونية يعتبر مكملا للصحيفة المطبوعة.

3-3-2- الصحف الالكترونية البحثية: والتي لا يكون لها مقابل ورقي، حيث يتم تصميم الصحيفة الالكترونية للنشر على الانترنت، وهي مستقلة بأجهزتها وإدارتها وكل مراحل عملية إنتاجها تتم الكترونيا، فهي مؤسسة صحفية تستغني عن عمليتي الطبع والتوزيع وتستبدلهما بالنشر الالكتروني⁽³⁾

يعرف هذا النوع من الصحافة حسب الباحث رضا عبد الواحد أمين على أن ها "الصحافة باستخدام الشبكات هي العملية التي تتخذ مواقع لها محددة التعريف على شبكة الانترنت لنشر المحتوى في عدد من الصفحات الرقمية تحمل اسما وعلامة مميزة لتحقيق عدد من الوظائف الصحفية محليا وعالميا"⁽⁴⁾

فالصحيفة الالكترونية البحثية تخضع للنمط الالكتروني في التبويب وعرض الموضوعات وأسلوب التحرير، وتغطي مجالات الأخبار بأنواعه، وتحاول أن تستفيد من تقنيات تصميم الصحيفة لمزيد من التنوع، فهي صحف يومية يتم تحديث موادها الإخبارية آنيا وصفحاتها يوميا⁽⁵⁾

1- عبد الأمير فيصل :مرجع سابق، ص 117

2- نجاح العلي : الصحافة الالكترونية : النشأة والمفهوم ، ص 25 / najahh2000.maktooblog.com

3- منار فتحي محمد :مرجع سبق ذكره، ص 31

4- رضا عبد الواحد أمين :الصحافة الالكترونية؛ القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ط 1 ، 2007 ، ص 89

5- سعيد الغريب :الصحيفة الالكترونية والورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية؛ القاهرة الدار المصرية اللبنانية، ط 1، 2000، ص 42

3-3-3- مواقع إخبارية تعمل كبوابات إعلامية شاملة: هي مواقع متخصصة الكترونياً تنشر أخباراً وتحليلات وتحقيقات أعدت للنشر على شبكة الانترنت، وتحدث المواد على مدار الساعة، ويعمل في هذه البوابات محررون ومراسلون مهنيون يسمون صحفيي الانترنت⁽¹⁾ وتقدم هذه الصحف خدماتها الإخبارية على مدار الساعة بالاعتماد على وكالات الأنباء أو شبكة المراسلين، كما أنها تنشر في كل عدد يومي من أعدادها مقالات مختلفة مكتوبة خصيصاً للصحيفة أو مشتراً من صحف ومجلات أخرى، وهذا النوع من الصحف يختلف عن المواقع الإخبارية في أنه يحمل اسم الصحيفة وتاريخ إصدارها، لكنه لا يتضمن اسم رئيس التحرير.

1- عبد الأمير فيصل: مرجع سابق، ص 81

3-4-نشأة وتطور الصحافة الالكترونية في العالم.

لقد أُلقت كل من ثوري الاتصال والمعلومات وما نجم عنهما من تقنيات وتطورات متعددة بظلالهما على الصحافة المطبوعة التي استفادت من تقنيات النشر الالكتروني "في هذا السياق تطورت الصحافة الإلكترونية بفضل تجارب "التليتكس و"الفيديو تكس في هيئة الإذاعة البريطانية والتجارب التفاعلية الأخرى في مجالات نقل النصوص شبكياً، ومن تطور قواعد البيانات الصحفية الشبكية ومن استخدام الكمبيوتر في عمليات ما قبل الطباعة في بداية السبعينات من القرن الماضي ثم تجارب تقديم الخدمات الصحفية بالهاتف التي ميزت عمل شركة "كمبيوسيرف" وغيرها منذ بداية العام (1) 1980 لا يوجد اتفاق حول أول صحيفة الكترونية تم انجازها في العالم، لكن التأريخ الحقيقي لظهور الصحافة الالكترونية حسب "شيدن" في عام 1981، وهذا عندما قدمت شركة "كمبيوسيرف" خدماتها الهاتفية مع 11 صحيفة مشتركة في الأسوسيتدبريس (2)

كانت أول صحيفة الكترونية تقدم خدماتها للجمهور هي "كولومبس ديسباتش" أما الصحف الأخرى فتشمل "واشنطن بوست" و "نيويورك تايمز" إلا أن هذه الصحف توقفت سنة 1982، بعد انفضاض الشراكة مع شركة "كومبريسيف"، وتبع ذلك ظهور خدمات صحافية في قوائم الأخبار الالكترونية مثل "البي بي سي" في سنوات 1985 و 1988، لكن هذه المحاولات سرعان ما باءت بالفشل ولم تلق النجاح المنتظر منها ما يفسر الانطلاقة الحقيقية للصحافة الالكترونية في بداية التسعينات. وتعتبر صحيفة هيلزيبورج داجبلاد السويدية أول صحيفة في العالم التي نشرت الكترونياً بالكامل على شبكة الانترنت (3) 1990. وحسب الباحث الأمريكي "مارك ديوز" في دراسة له حول تاريخ الصحافة الالكترونية فإن أول صحيفة في الولايات المتحدة الأمريكية دشنت نسخة الكترونية لها على الانترنت كانت "شيكاغو تريبيون" عام 1992 مع نسختها "شيكاغو أون لاين" (4) كان لمركز أبحاث مري كيوري أثر بالغ في تطوير بعض الجرائد الالكترونية مع البدايات الأولى لهذا النوع، حيث أتاح المركز صحيفة "سان جوزيه مركيوري نيوز" على الخط المباشر عام 1993 لتكون في مقدمة (5) الجرائد الالكترونية المنشورة على الواب، والتي أتاحت خدمات إضافية مثل أرشيف الأخبار ولوحة النشر الالكترونية للقراء للاتصال بالمحررين وخدمات أخرى لم تكن معروفة من قبل.

1-2-عباس مصطفى: التطبيقات التقليدية والمستحدثة في الصحافة العربية في الانترنت، ورقة بحث مقدمة لمؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي، الواقع والتحديات، جامعة الشارقة، نوفمبر 2005، ص3

3-عبد الأمير فيصل: الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، مرجع سابق، ص93

4-نبيح آمنة: المدونات العربية الالكترونية المكتوبة بين التعبير الحر والصحافة البديلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، 2007، ص68

5-شريف درويش اللبان: الصحافة الالكترونية، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، مرجع سبق ذكره، ص27

كما أن صحيفة "إلكترونيك تلجراف" التي هي بمثابة نسخة الكترونية من صحيفة ديلي تلجراف، كانت من الصحف الالكترونية الأولى الرائدة في بريطانيا والتي ظهرت سنة 1994 وتلتها صحيفة "التايمز" في سبتمبر من نفس العام حيث تضمنت أول ندوة نقاش تفاعلية في السياق ذاته كانت الصحف الالكترونية سباقة إلى مرحلة "الكل الرقمي" حيث سارعت العديد من الصحف والمجلات إلى حجز مكان لها على شبكة الانترنت وهذا بالتعاون مع الشبكات التجارية مثل أمريكا أون لاين، بروديجي⁽¹⁾ ففي شهر أبريل من عام 1995، أسس الممثلون الثمانية الرئيسيون للصحف الأمريكية جمعية الصحف الالكترونية تسمى News centry Network وتهدف إلى مساعدة الصحف الصغرى على إنشاء طبعة على الخط أما في فرنسا منذ عام 1994 بدأت تظهر أول صحيفة الكترونية مئة بالمئة والتي لا تملك اصلا طبعة ورقية وهي جريدة la vague interactive التي كانت توزع على اقراص مغطوطة وتصدر اربع مرات في السنة ثم تنشر على الانترنت

في جوان 1995 ظهرت أول جريدة على الخط وهي cyber sphere لتسارع اغلب الصحف الكبرى في فرنسا لانشاء موقع لها على الانترنت مكلمة لطبعة الورقية منها لوموند، لوفيغارو وغيرها⁽²⁾ وهكذا فقد ازداد عدد الصحف المنشورة على الانترنت منذ عام 1996 إلى يومنا هذا بشكل متسارع ومذهل. وتجدر الإشارة هنا إلى أن الصحافة الالكترونية بشكلها الحالي مرت خلال مراحل تطورها بثلاث موجات:⁽³⁾

1-الموجة الاولى :

كانت كبريات الصحف التي تنشر على شبكة الانترنت تملك مواقع مطابقة للنسخة الورقية، حيث تم الاستعانة بملفات pdf لنشر محتوى الصحيفة الورقية وهي نوعية الملفات نفسها المستخدمة في عمل التجهيزات الفنية في الطباعة يتم تحميلها من قبل المتلقي لقراءتها، وتميزت الصحف الالكترونية في هذه المرحلة يكون فريق العمل في هذه الأخيرة مكون من مجموعة من الفنيين المختصين برفع المحتوى على الموقع، بينما تقوم غرفة أخبار الصحيفة الورقية الأم بكل مراحل العمل الصحفي، وتتسم أيضا بكون زمن تحديث النسخة الالكترونية مرتبط بدورية صدور النسخة الورقية.

1-محمد لعقاب: وسائل الإعلام والاتصال الرقمية؛ الجزائر: دار هوم، ط 1، 2007، ص102

2-YANNICK Estienne, le journalisme après internet, L'HARMATTAN, paris, 2007, p 60.

3- محمد سلامة: الصحافة الالكترونية... السلطة الخامسة"، مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، العدد 197، جانفي 2010، ص82.

2-الموجة الثانية :

يتم تطوير الصحف الالكترونية باضافة خدمات اخرى حيث يتم اعادة انتاج المحتوى الالكتروني وفقا للغة الانترنت المعروفة بhtml والتي تسهل عملية البحث في النصوص وسهولة التصفح دون تحميل واستخدام خصائص النص الفائق في ربط الموضوعات ذات صلة والاخبار

3-الموجة الثالثة :

تميزت هذه الموجة بالاستخدام المكثف لتقنيات الانترنت حيث ظهرت العديد من المواقع الالكترونية الإخبارية البحتة، وكذا حدوث شراكة بين الصحيفة الالكترونية والمتلقي من خلال إمكانية التعليق على الأخبار والتقارير المنشورة والمشاركة في منتديات الحوار والنقاش.

3-5- واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر :

سنحاول في هذه النقطة التعرض لواقع الصحافة الالكترونية الرياضية في الجزائر من خلال استقراء وضعيتها على ضوء ما توفر لدينا من معلومات ومعطيات وهي قليلة فقد عرفت الجزائر منذ سنة 1997 نشوء علاقة بين الصحافة الوطنية والانترنت عن طريق النشر الالكتروني وظهرت العديد من الصحف الالكترونية الرياضية اهمها "الهداف التي تأسست عام 1998" لأن إنشاء موقع على الواب لم يعد بذلك الشيء الصعب خاصة في ظل إلغاء الاحتكار على مركز البحث العلمي والتقني أمام المزودين الخواص للانترنت منذ سنة 2000 فالإجراءات اللازمة للاستفادة من موقع على شبكة الانترنت بالنسبة لأي جريدة يتطلب من الناحية التنظيمية المرور بعدة مراحل وهذا استنادا إلى ميثاق التسمية والانتساب تحت اسم dz -سجل تجاري لكل هيئة ذات طابع تجاري -وجود مقر مركزي أو مكتب تنسيق بالجزائر كما يجب دفع مبلغ مالي كل سنة بقيمة 1000 دج ولأن الصحافة الالكترونية صحافة تحتاج إلى مقر وإلى هيئة عمالية فيجب الحصول على وثيقة التسجيل من أجل الحجز عند المركز الوطني للبحث العلمي وهي تصدر عن شركة exa لها عدة فروع مثل الهداف الدولي ،لوبيتور ،رئيس تحريرها سيد اسماعيل مرازقة تهدف إلى تسليط الضوء على كل المنافسات الرياضية والرياضة في الجزائر والوطن العربي ونقل الأخبار الرياضية والمحترفين الجزائريين في المهجر وهذه مجموعة من الصحف الالكترونية الرياضية ومواقعها

الجريدة	موقعها على الانترنت
ليبرتي فوت	http://www.liberte-algerie.com/foot
كومبيتييون	http://www.competition.dz
الشباك	http://www.echibek.net/ar
الهداف	www.elhadeef.com

جدول رقم 1 : اهم مواقع الصحف الالكترونية الرياضية

3-5-1-الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية بالجزائر :

-عدم وجود قاعدة مستخدمون واسعة للانترنت

-ضعف التكوين المعلوماتي

-تنامي قرصنة المواقع الالكترونية

-غياب الاطار القانوني لصحافة الالكترونية في الجزائر

-سياسة الاشهار الالكتروني في الجزائر

4 طبيعة علاقة الصحافة الالكترونية بالصحافة المطبوعة:

إن الوقت لا يزال مبكرا لأن نجزم على أن الصحافة الالكترونية ألغت الصحافة المكتوبة، أم تقوم بدور تكميلي لها أم هما في حالة صراع والبقاء للأقوى وفي هذا الشأن انقسمت آراء الإعلاميين والباحثين وأصحاب الاختصاص حول طبيعة هذه العلاقة الى اتجاهين

4-1- الصحافة الالكترونية مكملة للصحافة الورقية:

أصحاب هذا الاتجاه ينطلقون من فكرة أن الصحافة الالكترونية ما هي إلا دعامة الكترونية تعتمد الصحافة الالكترونية عليها لتتمة عملية توزيعها من خلال النشر الإلكتروني ربحا للوقت والجهد والوصول الى أكبر عدد ممكن من القراء. ويتوقع أصحاب هذا الاتجاه أن تسير الصحافة الورقية مع الصحافة الالكترونية بشكل متوازي مع تزايد في الاتجاه لاستفادة الصحافة الورقية من شبكة الانترنت سواء في عمليات التحرير أو الاتصالات أو في النشر لأعداد من الصحف الورقية في شكل ملخصات أو نسخ كاملة⁽¹⁾

هذا السيناريو متوقع انتشاره في الدول الآخذة في النمو والتي يزداد فيها استخدام الحواسب الآلية.

إن الصحافة الورقية تتمتع بالطابع الملموس الذي له أثر كبير على نفسية القارئ لذلك فهي لم تفقد نشاطها ولا تخشى من منافسة الصحافة الالكترونية والدليل على أنها غير مهددة بالزوال مايلي:

-لم يقل الطلب على ورق طباعة الصحف بدليل ارتفاع أسعاره لزيادة الطلب عليه حيث تقدر الزيادة السنوية المالية الحالية على طلب ورق طباعة الصحف بحوالي 3%

-لو اطلعنا على ما يجري بالمصانع المنتجة لآلات طباعة الصحف لوجدنا استثمارات كبيرة في الأبحاث للوصول الى معدات متطورة ترنفع فيها الإمكانيات والسرعة وجودة الطباعة الملونة⁽²⁾

-كما أن الإقبال على الصحيفة الورقية يزداد لارتباطها بعوامل خاصة بكل بلد وكل مجتمع وعليه فان الصحافة المكتوبة يجب عليها استغلال أي تطور تكنولوجي حتى تحقق الرواج والانتشار وبالتالي تكون هذه التقنية بمثابة السند لها.

1-محمود علم الدين : تكنولوجيات المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة , دار السحاب للنشر والتوزيع ,القاهرة , ط1, 2006, 295-269.

2-محمد شطاح : صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية المكتوبة في الجزائر دراسة من جامعة عنابة من كلية علوم الاعلام والاتصال ,2005, ص21.

4-2- الصحافة الالكترونية منافسة للصحافة الورقية:

في إطار الجدل القائم حول العلاقة بين الصحافة الورقية والالكترونية ذهب الكثيرون الى الحديث عن انقراض الصحيفة الورقية الى أن عبر احد علماء المستقبل الامريكين بقوله إننا على المدى الطويل سوف نصبح دون ورق بالطريقة نفسها التي أصبحنا فيها دون خيول ويذهب أصحاب هذه النظرة في تبرير أفكارهم الى الحديث عن الامتداد المنطقي للتاريخ الطويل للاتصال فمثلما استعملت جلود الغزلان وأوراق البردي بعد أمد طويل من النقش على الحجر في الكهوف لا بد أن تحل بكل تأكيد وسائط أخرى محل الورق هذا الأخير " الذي لم يعد الوسيط الأمثل لحفظ المعلومات.... فهو وسيط ستاتستيكي ساكن لا ينبض بالحياة يقتصر على الكلمات والصور وهذا المزيج من الكلمات والصور في أفضل حالاته ليس سوى بديلا رديء للرسائل السمعية البصرية⁽¹⁾ هذا إن دل على شيء إنما يدل على أن الورق لم يصبح قادرا على استيعاب التضخم الكبير في حجم الإنتاج الفكري الإنساني لذلك أوجب الأمر إيجاد حل لمثل هذا التضخم عن طريق " إيجاد وسائل أكثر كثافة لتخزين البيانات والمعلومات وإيجاد مداخل سريعة لهذه البيانات المخزنة تستطيع استيعاب أكثر 75000 و 5000 دورية ومليوني مصغر فيلمي ومليوني مادة سمعية بصرية وأعداد لا يمكن حصرها من التقارير العلمية والفنية... وغيرها من المواد التي يتم إنتاجها كل عام⁽²⁾

هذا ما أدى الى تراجع وسائل الإعلام التقليدية وخصوصا الصحافة المكتوبة خلال الأربعين سنة الماضية وانطلاقا من هذا الواقع الذي يعكس تنامي واضح في تطور الصحافة الالكترونية وحسب شريف درويش اللبان يتوقع أن تقل خدمات الصحافة الورقية بشكل تدريجي ليزداد الاعتماد على الحسابات الرقمية للاستفادة من الخدمات الصحفية والإخبارية التي تقدم من خلال الانترنت أو من خلال الجرائد الالكترونية التفاعلية وذلك وصولا الى ما يطلق عليه اسم الجريدة تحت الطلب مع العلم بأن عدد الصحف على الانترنت ازداد بشكل ملفت للانتباه ويقدر معدل هذا التزايد بـ 1500 صحيفة سنويا.

و في إطار هذا السيناريو ستأخذ الصحف الالكترونية في المستقبل شكلا آخر غير الشكل الحالي الذي نراه على شاشات الحاسب الآلي حيث يتوقع "روجر فيلدر" أحد خبراء مؤسسة نايت رايدر الأمريكية أن تكون جريدة المستقبل مطبوعة الكترونية تمزج المظهر التقليدي للجريدة المطبوعة بالحركة الكاملة التي تعطيها الوسائط المتعددة من لقطات الفيديو والصوت بحيث يتم استرجاعها على جهاز عرضي محمول بحجم المجلة يطلق عليه القرص الإخباري وبالتالي سيصبح إصدار الجريدة الورقية صفويا

1- شريف درويش اللبان : تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2001، ص 12

2- سعاد ولد جاب الله : الهوية الثقافية العربية من خلال الصحافة الالكترونية، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 2006، ص 112

ومحدودا مثل الأسطوانات التقليدية والفونوغراف أو الذهاب إلى دور السينما الآن بينما تزدهر الجرائد الالكترونية الفورية على شاشات الحاسبات الالكترونية تمهيدا لاختفاء شكل الجريدة التقليدي، وظهور الجرائد التي يحدد الشخص محتوياتها بنفسه³⁵

بمعنى أن إصدار الجريدة الورقية أصبح تدريجيا محدودا في الوقت الذي ازدهرت فيه الجرائد الالكترونية تمهيدا لظهور صحف جديدة تجسد مبادئ جريدة القراء، أين للقارئ الحرية الشاملة في تحديد محتويات الصحيفة بنفسه ولا يتوقع ازدهار هذا السيناريو إلا في مجتمعات تجاوزت مرحلة مجتمع المعلومات إلى مجتمع ما بعد المعلومات أو الافتراضي وهذا ما لم يتحقق في الجزائر

ويبرر اصحاب هذا الاتجاه تفوق الصحافة الالكترونية ب عدة حجج اهمها

"- أن الصحافة الورقية تحتاج إلى تكلفة ضخمة لإنشائها بدءا بشروط الحصول على ترخيص لفتح الصحيفة وصولا إلى الإجراءات التنظيمية ومرورا بالقوانين الإعلامية التي تحد من حريتها، إضافة إلى ارتفاع تكاليف الورق الذي يكابدها مشقة مالية عالية.

-مشاكل الطبع والتوزيع نظرا لتكلفتيهما الجد عاليه ففي أوروبا مثلا تحتل كل من سويسرا وفرنسا المراتب الأولى في ارتفاع تكلفة التوزيع⁽¹⁾

-تتمتع الصحافة الالكترونية بمميزات تجعلها تتفوق على الورقية من بينها، محاولتها جلب انتباه القارئ عن طريق النص والصور والأشرطة الشهارية مما يعزز الخبر لديه.

-الخبر يحتفظ بجديته وأنايته.

-غياب مقص الرقيب.

-تدني مستوى مقروءة الصحافة الورقية للقارئ يفضل استخدام الانترنت من بيته أو عمله بدل التنقل إلى الأكشاك لشراء الجريدة وعن طريق الانترنت يوفر الجهد والمال أيضا.

-انخفاض في سحب الصحف بسبب مشاكل التوزيع.

1-سعاد ولد جاب الله : مرجع سابق ,ص 213

5-الدراسات السابقة

ان الكتب والمؤلفات العامة التي تناولت موضوع الصحافة الالكترونية شحيحة ونادرة باعتبار ان البحث العلمي هو اكتشاف حقائق عن طريق خطوات علمية ثابتة والدراسات السابقة والمشابهة والمرتبطة هي احدى اهم ركائز البحث العلمي الحديث حيث قمنا بالاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة والمشابهة بالموضوع وفيما يلي نبرز اهم هذه الدراسات :

-دراسة جواد راغب : 2003/2002

موضوع الدراسة : الصحافة الالكترونية واحتمالات تأثيرها على الصحف المطبوعة

الهدف من الدراسة : التعرف على نشأة الصحافة الالكترونية في فلسطين وامكاناتها الفنية والبشرية وتأثيرها على الصحف المطبوعة .

التساؤلات الجزئية :

-متى نشأت الصحافة الالكترونية في فلسطين؟

-الى اي مدى تأثر الصحف الالكترونية على الصحف المطبوعة ؟

المنهج المستخدم : منهج تاريخي

عينة الدراسة : عشوائية

ادوات الدراسة : الاستبيان

نتائج الدراسة :

-فلسطين عرفت مبكرا الصحافة الالكترونية مقارنة بالدول العربية .

-يجب تحسين مستوى الصحف الالكترونية شكلا ومضمونا والتوجه من الجمهور الداخلي الى الجمهور الخارجي وهو ما يكفل زيادة الاقبال عليها والتعرض لها .

- دراسة : يمينة بلعاليا 2007/2006

- موضوع الدراسة : الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل

- الهدف من الدراسة : الكشف عن واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر مقارنة بالدول الاخرى

- تساؤلات الدراسة

- هل الصحافة الالكترونية في الجزائر حتمية فرضها الغزو التكنولوجي بسبب التطورات التكنولوجية الحديثة ام صيرورة طبيعية وامتداد لتطور عالم الصحافة المكتوبة

- الى اي مدى استطاعت الصحافة الالكترونية ان تلغي مشاكل الرقابة، النشر، التوزيع، التي تعاني منها الصحافة المكتوبة في الجزائر

- كيف نقيم التجربة الجزائرية في مجال الصحافة الالكترونية

- المنهج المستخدم : الوصفي

- عينة الدراسة : عينة القصدية جريدة الخبر وجريدة الشروق

- ادوات الدراسة : الاستبيان

- نتائج الدراسة :

- الصحافة الالكترونية نوع اعلامي لوسيلة اعلامية تتحقق بفكرة النشر الالكتروني

- تسبب ظهور الصحافة الالكترونية عبر العالم في خلق رهان كبير بينها وبين الصحافة المكتوبة من حيث طبيعة العلاقة بينهما والتي تتأرجح بين من يلغي الصحافة المكتوبة ويعتبر الصحافة الالكترونية بديلا لها وبين من يجعلها علاقة تكاملية

-دراسة : محمد مليك 2007/2006

- موضوع الدراسة : النشر الالكتروني ومستقبل الصحافة المطبوعة

- الهدف من الدراسة : استشراف مستقبل الصحافة المطبوعة في ظل التغيرات التكنولوجية الحديثة وهي تقنية النشر الالكتروني واهم التحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في ظل هذه التطورات

- تساؤلات الدراسة :

- ماهي خصائص النشر الالكتروني

- ماهي تحديات الصحافة المطبوعة من حيث : - تأثير النشر الالكتروني على معدلات استهلاك الورق

- من ناحية الاعلان

- من ناحية حرية التعبير

- المنهج المستخدم : الوصفي

- عينة الدراسة : العينة القصدية

- ادوات الدراسة : الاستبيان

نتائج الدراسة :

- هناك خلط لدى الاكاديمين والباحثين في تحديد مفهوم النشر الالكتروني

- اتاح النشر الالكتروني في الميدان الاعلامي ابراز التعددية الحقيقية في الراي وفي التعبير عن راي دون قيود ودون عراقيل عكس الصحافة المطبوعة

-دراسة : ريم فتيحة قدوري 2010/2009

-موضوع الدراسة : التفاعلية في الصحافة الالكترونية عربية

-الهدف من الدراسة : الاحاطة بمفهوم التفاعلية في سياقاته المختلفة وكذا التعرف على هذه الظاهرة الجديدة

القديم

تساؤلات الدراسة :

- هل ساهمت ادوات التفاعلية ووسائلها في رواج محتوى الصحافة الالكترونية ووسائلها
- ما مدى اقبال الجمهور على الصحافة الالكترونية والتفاعله معها بالرغم من انخفاض مقاييس التفاعلية في الصحافة الالكترونية

-المنهج المستخدم : تحليل مضمون

عينة الدراسة : عينة قصدية ل 8 اعداد انتجها موقع الشروق اون لاين

-ادوات الدراسة : المقابلة

-نتائج الدراسة :

- ساهمت ادوات التفاعلية ووسائلها في ادراج محتوى الصحافة الالكترونية ووسائلها
- الجمهور اصبح يقبل على الصحافة الالكترونية بشكل متعاظم ويتفاعل معها رغم انخفاض معايير التفاعلية في الصحافة الالكترونية العربية مقارنة مع الصحافة الالكترونية الغربية

موضوع الدراسة : كريمة بوفلاقة 2010/2009

موضوع الدراسة : الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية

الهدف من الدراسة : معرفة المتغيرات الشخصية المكونة للجمهور المتفاعل على الصحافة الالكترونية

التساؤلات الجزئية :

- كيف يستعمل القراء الوسائل التفاعلية المتاحة في الصحافة الالكترونية ؟
- من هم المتفاعلون في الصحافة الالكترونية الجزائرية ؟
- اهي المواضيع والخدمات التفاعلية التي تستقطب المتفاعلين اكثر من غيرها

المنهج المستخدم : مسحي

عينة الدراسة : عينة عشوائية غير احتمالية مقدرة ب 352 مفردة

نتائج الدراسة :-الاجمع المبحوثون على ان عنصري التفاعلية وحرية التعبير المتوفران في الصحف الالكترونية كأهم الاسباب التي تدفعهم للتفاعل.

- سجلت مواقع الصحف المطبوعة على الانترنت المراتب الاولى من حيث مشاركة المبحوثين فيها .

-دراسة : الهام بوثلجي 2011/2010

-موضوع الدراسة : الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء

-الهدف من الدراسة : معرفة واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر وكذا تحديد جمهور الصحافة الالكترونية ومعرفة خصائصه

-التساؤلات الجزئية :

-ماهي خصائص العامة لقراء الشروق اون لاين

- كيف ينظر الجمهور لصحيفة الكترونية في شروق اون لاين

-ماهي عادات استعمال قراء الشوق اون لخدماتها

-المنهج المتخدم : الوصفي المسحي

-عينة الدراسة : جمهور الشروق اون لاين

-ادوات الدراسة : استبان - مقابلة

-نتائج الدراسة :

- جمهور الصحافة الالكترونية اغلبهم يتمتع بمستوى تعليمي جامعي و ثانوي

- جمهور الصحافة الالكترونية اغلبه جمهور سلمي يتلقى الاخبار كما هي دون المشاركة فيها بإبداء رأيهم

التعليق على الدراسات المشابهة والمرتبطة :

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والمشابهة في موضوع الدراسة الحالية ومن خلال ما قمنا به من قراءات واستطلاعات لنتائج وتقارير الابحاث توصلنا الى ما يلي : اتفقت جميع البحوث في استخدام المنهج الوصفي وقد استهدفت الدراسات واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع والتطلع الى المستقبل فمنها من استخدمت النشر الالكتروني في ابراز اهمية الصحافة الالكترونية في التعبير عن الراي دون قيود وعراقيل عكس الصحافة المطبوعة ومنها من استهدفت التفاعلية ودورها في رواج محتوى الصحافة الالكترونية ورسائلها ومنها من استهدفت اتجاهات القراء نحو الصحف الالكترونية الجزائرية بالاضافة الى ذلك تم ذكر معيقات الصحافة الالكترونية في الجزائر وقد اجريت الدراسات على عينات مختلفة حسب نوع الصحف الالكترونية واختلاف موضوع الدراسة وقد اتفق جميعها في مجال التخصص وهو الصحافة الالكترونية ، ونرى ان الاستفادة من هذه الدراسات المشابهة والمرتبطة تتعلق فيما يخص المنهج المستخدم في كل منها وادوات جمع البيانات وكذلك معرفة علاقة الصحافة الالكترونية بالصحافة المكتوبة واتجاهات الصحفيين والمراسلين نحو استخدام هاته الصحافة ، وقد استرشدنا ببعض الخطوات الاجرائية التي تم تنفيذها خلال هذه الدراسات :

-اختيار عينة الدراسة مختلفة عن عينة هذه الدراسات

-الاستعانة بنتائج تلك الدراسات عند المناقشة وتفسير نتائج الدراسة الحالية

- التعرف على واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر واهم عوامل ومؤشرات المتعلقة بتطورها

1-تحديد المفاهيم :

-الاتجاه : attitude

-لغويا : ترجع كلمة الاتجاه تاريخيا الى اصلين :

الاول مشتق من اصل لاتيني aptus والذي يشير الى معنى اللياقة وكان اول من استخدمه (هريت سبنسر)

اما الثاني فيرتبط باستخدام كلمة posture والتي تعني وضع الجسم عند التصوير ثم تطور استخدام هذا المصطلح فأصبح يشير إلى الوضع المناسب للجسم للقيام بأعمال معينة⁽¹⁾

-اصطلاحا: يعرفه البرت على أنه " حالة من الاستعداد العقلي العصبي التي نظمت عن طريق التجارب الشخصية السابقة وتعمل على توجيه استجابة الفرد لكل الأشياء والمواقف التي تتعلق بهذا الإستعداد⁽²⁾

-كما أنه يعرف على "أنه تنظيم نفسي مستقر للعمليات الإدراكية والمعرفية والوجدانية لدى الفرد، يساهم في تحديد الشكل النهائي للاستجابة بالقبول أو النفور⁽³⁾

-إجرائيا: مما سبق يمكن استنباط تعريف إجرائي للاتجاه على أساس أنه تنظيم الفرد لبعض العمليات النفسية، تظهر محصلتها في سلوكه الفعلي والذي يعبر بدوره عن وجهة نظره حول موضوع معين من الموضوعات مهما كان نوعه، معبرا عن اتجاهه بالتأييد أو بالرفض أو حتى بالمحايدة بطريقة تحكيمية يمكن قياسها بإعطاء درجات لهذه الموافقة أو المعارضة أو المحايدة

-الصحافة الالكترونية : اصطلاحا : الصحافة الإلكترونية هي الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت العالمية أو غيرها من الشبكات معلومات، سواء كانت نسخة أو إصدارا إلكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية أو صحيفة إلكترونية ليست لها إصدار مطبوعة ورقية، سواء كانت صحيفة عامة أو متخصصة، أكانت تسجيلا دقيقا للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بما طالما أنها تصدر بشكل منتظم، أي يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر ومن ساعة لأخرى، وسواء أكانت صحيفة عامة أو متخصصة⁽⁴⁾

1-محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلانية، المجلد الأول، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003 ، ص 259

2-سامية محمد جابر: منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، ص 335

3-نخبة من الأساتذة المصريين والعرب المتخصصين: معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1975 ، ص 5

4سعيد غريب: الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، أكتوبر-ديسمبر 2001 ، ص 213

-تعرف على أنها الصحافة اللاورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدونها وطبع ما يرغب في طباعته⁽¹⁾

-تعرف أيضا على أنها "النسخة الكمبيوترية للصحيفة والتي تتم من خلال تخزين المعلومات إلكترونيا وإدارتها واستدعائها، سواء تم هذا الاستخراج والتخزين من مادة سبق نشرها ورقيا أو تم إدخالها مباشرة بما فيها من كلمات وصور ورسوم إلى شاشة الكمبيوتر الشخصي أو التلفزيون التفاعلي⁽²⁾

-إجرائيا:هي وسيلة إعلامية جديدة من جملة الوسائل المتعددة الوسائط، تتبلور في منشور إلكتروني، يحمل مجموعة من الأخبار والمقالات وفق فنون صحفية جديدة بشكل دوري ومتسلسل، تستخدم فيه تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة ويتم بخاصية تفاعلية ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر المربوط بشبكة الانترنت وتكون غالبا مرتبطة بالصحف المطبوعة أو تكون منشور إلكتروني محظ.

الصحافة الالكترونية الرياضية : اجرائيا : هي وسيلة اعلامية جديدة من جملة الوسائل المتعددة الوسائط , تتبلور في منشور الكتروني يحمل مجموعة من الاخبار الرياضية والمقالات تستخدم فيها تقنيات عرض الصور وتتم بخاصية تفاعلية .

-النشر الإلكتروني : اصطلاحا : يشير مصطلح النشر الإلكتروني إلى طريقة إنتاج البيانات والوثائق إلكترونيا من خلال مجموعة حاسبات شخصية أو صغيرة متصلة معا بطريقتين إما مباشرة أو عن بعد⁽³⁾

-كما أن بعض التيبوغرافيين يعرفونه "بأنه النشر المطبوع الدوري للصحف، جرائد ومجلات، والنشر المطبوع غير الدوري للكتب والكتيبات والمطبوعات والملصقات وغيرها، بالاستعانة بالحاسبات الإلكترونية في جميع خطوات ومراحل الإنتاج من جمع وتوضيب وتجهيز صفحات وألواح معدنية وغيرها للطبع، ثم الطباعة، وفي حجرة التجهيز للتوزيع في مكان واحد أو في أكثر من مكان في وقت معا⁽⁴⁾

"-وهو مرحلة يستطيع فيها كاتب المقال أن يسجل مقاله على إحدى وسائل تجهيز الكلمات ثم يقوم ببثه الى محور المجلة الالكترونية الذي يقوم بجعله متاحا في تلك الصورة الإلكترونية للمشاركين في المجلة وهذه المقالة لا

تنشر إنما يمكن عمل صورة مطبوعة إذا طلب المشتركين ذلك⁽⁵⁾

1-محمد نصر :الانترنت والإعلام..الصحافة الإلكترونية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، العين، 2003 ، ص4

2-محمد عبد الحكيم محمد :التجربة الإلكترونية للجرائد المصرية المطبوعة دراسة تحليلية للجرائد القومية اليومية، بحث مقدم إلى مؤتمر الصحافة وآفاق التكنولوجيا، القاهرة، أكاديمية أخبار اليوم، أبريل، 2003 ، ص4

3-سمير محمود :الحاسب الآلي وتكنولوجيا صناعة الصحف، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2006، ص44

4-محمود علم الدين :تكنولوجيا الإتصال وصناعة الإتصال الجماهيري، دار العربي للنشر و لتوزيع، القاهرة، 1990 ، ص9

5-مجلة المعلوماتية الإلكترونية

-إجرائيا:النشر الإلكتروني هو ذلك النشر الذي يستعين باستخدام أجهزة إلكترونية لإنتاج و توزيع البيانات والمعلومات والأخبار والمقالات وكذا تخزينها واسترجاعها في الوقت المناسب وتسخيرها للمستخدمين) ما يمثل النشر المكتبي (فيما عدا أن توزيع ما ينشر من مواد معلوماتية يتم على وسائط إلكترونية كالأقراص المدججة أو المرنة، أو من خلال شبكة الانترنت وليس التوزيع على المطبوعات الورقية وبالتالي فإن النشر الإلكتروني يشمل النشر المكتبي والنشر على الانترنت.

-المراسل : اصطلاحا : الذي ترسله الصحيفة الى خارج الدولة التي تصدر فيها لموافقتها بالاخبار والتقارير عن الاحداث والقضايا في تلك الدولة

-المراسل : في صحيفة الانجليزية عدة تسميات تطلق على اطار المرسلين والتي تشير الى طبيعة عملهم ومؤهلاتهم وخبراتهم الطويلة فالمراسل الصحفي يسمى المرسل الجوال الذي ينتقل بين البلدان لاعداد تغطيات اخبارية موسعة كما قد يسمى هذا النوع من المرسلين التي تدل على ملاحقة الاحداث الساخنة وتغطيتها من موقع حدوثها وعرفه احد الدارسين بالقول انه القادر على المواجهة الوقت المحدد القادر على الكتابة ولا بد ان يكون قادر على جمع الاخبار والمعلومات وابتداع افكار الموضوعات واطراف الى تعريفه قائلا : المرسلون هم اناس يعرفون كيف يجفرون للحصول على المعلومات اي كان مصدرها ومهما كان خفيا او غامضا اما فيليب ايلار : فيقول ان المرسل الصحفي هو الاذن والعين لبقية العالم الذي يدور من حوله

-المراسل :اجرائيا : هو موظف في مؤسسة اعلامية مهمته جمع الاخبار والمعلومات

المراسل الرياضي :اجرائيا : الذي ترسله الصحيفة الرياضية الى موقع الحدث لجمع الاخبار الرياضية والتقارير الرياضية

-الانترنت : هي شبكة تربط بين العديد من الشبكات المنتشرة في العالم كله , من شبكات جامعية ومراكز بحوث , شبكات تجارية وخدمات فورية ونشرات الكترونية وغيرها , يصل اليها اي شخص يتوفر لديه جهاز كمبيوتر ومودم وخط تلفوني ليحصل على عدد لا متناهي من المعلومات (1)

1-رضا عبد الواحد امين : الصحافة الالكترونية , دار الفجر للنشر والتوزيع , القاهرة , ط1 , 2007, ص 67

الانترنت اجرائيا : هي شبكة اتصالات جامعية تربط آلاف من الشبكات الكمبيوتر ببعضها البعض , وتستخدم من طرف الملايين من مستخدمي الحاسبات الالكترونية على مدار 24 ساعة في معظم انحاء المعمورة .

المؤشر : حالة ابلاغ عن سير عملية ادارية

2- اشكالية البحث :

لقد اصبحت وسائل الاتصال الجماهيري تحتل مراكز مهمة في حياة الشعوب والمجتمعات وذلك من خلال وظائفها المتنوعة والمتعددة ، وبالأخص من حيث اعتبارها وسائل وأدوات للممارسة الديمقراطية وصناعة الرأي العام حول مختلف القضايا والأحداث التي تمّ الجماهير في العديد من النظم الاجتماعية .

الامر الذي جعل وسائل الاعلام المختلفة تحافظ على تواجدتها رغم التنافس الشديد بينها والتطورات المتسارعة التي عرفتها في السنوات الماضية ، ومن بين الاسباب بقائها في الواجهة التنافس الاعلامي اضافة الى خصائصها الفنية واعتمادها على مراسلين وصحفيين قرييين من وقائع الاحداث والقضايا التي يسعون الى ايصال صورة صادقة وموضوعية عنها (1)

الامر الذي يدفع بالمؤسسات الاعلامية الى السعي الدائم والمستمر الى ضم المراسلين وصحفيين اكفاء لتغطية احتياجاتها الاعلامية ويسمح لها باداء دورها كسلطة رابعة وكقريب على المجتمع .

حيث شهدت السنوات الاخيرة تعاظم الاهتمام بالتطورات الجديدة في تكنولوجيا الاتصال الذي فرض الياته على العالم ككل ، مما ادى الى تبلور مجموعة من النظم ، والوسائل الاتصالية الحديثة ، متوجا قمة التفاعل بين ثورتين اساسيتين : هي ثورة المعلومات وثورة الاتصال .

وتعد شبكة الانترنت اكثر الوسائط المثيرة للجدل باعتبارها من ابرز التطبيقات تكنولوجية الاتصال انتشارا حيث واكب ظهورها انتشار مظاهر شديدة التغيير عصفت بالمبادئ التقليدية للاعلام وقلب موازينه لتنقله الى عالم الرقمية بكل جدارة (2)

1- عصام سليمان : العرب وثورة الاتصال المعاصرة ، ورقة مقدمة لاجتات المؤتمر الدولي حول الاعلام الجديد و تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ، جامعة البحرين ، منشورات البحرين ، سنة 2009

2- نور الدين الهادف : التكنولوجيا الحديثة للاعلام والاتصال ، الاستخدامات والاشباكات ، دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الاعلام الجزائرية (مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 2007-2008، ص157)

وقد شهد تدفق العديد من الصحف الالكترونية وبالاخص الرياضية التي تعتبر الاكثر استقطابا من الجماهير المحلية والعربية وايضا العالمية .

وبطبيعة الحال فان الصحافة الجزائرية وجدت نفسها امام تحد تاريخي لا يقتصر على اهمية الاراع في توظيف التقنيات الجديدة فحسب بل الى امعان النظر في واقع معظم الصحف الجزائرية ، وبالاخص الصحف الرياضية التي مازالت تعاني من تراكم المشكلات التسويقية وكذا التحديات المهنية⁽¹⁾.

فمن خلال ماتقدم عرضه راينا انه من الضروري الالتفاتة الى معرفة التوجهات المراسلين الرياضيين الجزائريين نحو هذا النوع الجديد من الصحف ومعرفة مستويات تفضيلاتهم وكثافة استخدامها ومدى الاشباع الذي يحققه هذا الاستخدام وجل الدوافع المخفية وراء التعرض للصحف الالكترونية الرياضية على اعتبار ان معرفة الاتجاه الذهني للفرد هو الطريقة الامثل للوصول الى الاحكام الصحيحة والقضايا والظواهر التي لها اشكالات عديدة ، كظاهرة استخدام الصحافة الالكترونية وانتشارها في اوساط المراسلين .

فالاتجاهات تتهبر تنظيم محكم لخبرات وتجارب الافراد⁽²⁾

ومن خلال هذه الخلفية النظرية لموضوع الصحافة الالكترونية تتبلور صيغة التساؤلية لمشكلة دراستنا كالاتي :

-ماهي اتجاهات المراسلين الرياضيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية الرياضية ؟

التساؤلات الجزئية :

-هل المؤشرات التي يستخدمها المراسلين الرياضيين الجزائريين تساعد في تطوير الصحافة الالكترونية الرياضية ؟

-هل تعتبر الصحافة الالكترونية الرياضية منافسا للصحافة المكتوبة الرياضية ؟

-هل مهنة المراسل الاصلية تاتر على عمله كمراسل رياضي في الصحف الالكترونية الرياضية ؟

1-محمد ملك : النشر الالكتروني ومستقبل الصحافة المطبوعة (دراسة نظرية وصفية ، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال) جامعة الجزائر ، 2006، ص94

2-شيماء ذو الفقار زغيب : نظريات في تشكيل اتجاهات الراي العام ،الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، 2004، ص29

3-فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة :

-المراسلين الرياضيين الجزائريين لهم اتجاهات نحو استخدام الصحافة الالكترونية الرياضية .

الفرضيات الجزئية :

-المؤشرات التي يستخدمها المراسلين الرياضيين الجزائريين تساعد في تطوير الصحافة الالكترونية الرياضية .

- تعتبر الصحافة الالكترونية الرياضية منافسا للصحافة المكتوبة الرياضية

- مهنة المراسل الاصلية تآثر على عمله كمراسل رياضي في الصحف الالكترونية الرياضية .

4-اسباب اختيار الموضوع :

- حداثة الموضوع حيث يعتبر هذا البحث من البحوث العلمية الجديدة التي تعنى بأخر بدراسة آخر تقنيات النشر الصحفي ألا وهي النشر الإلكتروني ومدى تقبل القارئ بالاتصال لهذه الفكرة المستحدثة وتوجهاتهم نحوها للوقوف على واقع استخدامها بالجزائر.

-ندرة أو قلة الدراسات التي تتناول توجهات المراسلين واستخدامهم للصحافة الإلكترونية بالجزائر من قبل لأن جل الباحثين يتوجهون نحو جمهور قراء الصحافة الإلكترونية مغفلين القائم بالاتصال.
-تفتح هذه الدراسة بابا جديدا للبحث في علوم الإعلام والاتصال ظل إلى وقت ليس بالبعيد محط خوف من قبل الباحثين لا سيما في وطننا العربي وخصوصا في الجزائر، وهذا راجع لندرة المراجع والدراسات التي تؤسس نظريا للصحافة الإلكترونية.

-إشباع الفضول العلمي من خلال قياس توجهات مراسلي الجزائر نحو هذه التقنية الجديدة ومعرفة حقيقة مستواهم المهني والاحترافي من خلال استخداماتهم للصحافة الإلكترونية.
-السعي لإثراء المكتبة بمواضيع تتناول ظواهر جديد في علوم الإعلام والاتصال نظرا لحاجتنا الملحة للمزيد من الدراسات الحديثة في موضوع النشر الإلكتروني وما أحدثته هذه التقنية من ظهور وسائل إعلامية جديدة ولعل من أبرزها الصحافة الإلكترونية.

5- أهمية البحث :

علميا: تكمن أهميته في كونه من البحوث العلمية الحديثة التي تعنى بدراسة التقنيات الجديدة للإعلام والاتصال واتجاهات القائمين بالاتصال نحو التحول الجذري إلى مثل هذه التكنولوجيات الحديثة بما فيها وعلى وجه الخصوص الانترنت والنشر الإلكتروني.

مهنيا: تتمثل في ما أحدثته الانترنت من نقلة نوعية في عالم الصحافة المكتوبة والتي تشمل تغييرات جذرية في نوعية الصحيفة وإدارتها وكذا تأثيرها على العمل الصحفي ومستوى الأداء المهني.

-استشراف مستقبل الصحافة الإلكترونية بالجزائر وإلقاء الضوء على هذه التجربة ومعرفة توجهات مراسلي الجزائر تجاه هذه الوسيلة الجديدة من وسائل الإعلام، وكيفية تعاملهم مع هذه التغييرات التي أحدثتها التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال وما تقدمه هذه الأخيرة من امتيازات وتسهيلات للعاملين في الميدان الصحفي لم تشهدها الصحافة المطبوعة من قبل.

-معرفة الفرق بين الأصول المهنية للصحافة التقليدية والتغييرات التي يمكن أن تستحدثها تقنية الانترنت في عالم الصحافة.

6-اهداف البحث :

-تهدف الدراسة في شقها النظري إلى إبراز التحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في ظل التطورات الأخيرة والتي حملتها ثورة التكنولوجيا في جلب ما يسمى بالصحافة الالكترونية وتسهيل الضوء على آلياتها، خصائصها، فنونها والأسباب التي دعت بعض الصحف الجزائرية لإطلاق نسخ إلكترونية لعناوينها المطبوعة وذلك من خلال آراء ودراسات الباحثين والمهتمين بمستقبل الصحافة الإلكترونية

-تهدف الدراسة في شقها الميداني إلى تقديم صورة عامة عن وضع الصحف الجزائرية المطبوعة أمام هذه الثورة الهائلة ولاستقصاء آراء عينة من مراسليها وقياس اتجاهاتهم لمعرفة مدى مواكبتهم لهذه التكنولوجيا.

-معرفة مدى استعانتهم بالصحف الإلكترونية كمصدر وكذا تطبيقهم لهذا المشروع على أرض الواقع من خلال استصدار نسخ إلكترونية لعناوينهم المطبوعة أو إنجاز صحف إلكترونية محضة.

-معرفة الخدمات التي تقدمها هذه المواقع لمتصفحها من المراسلين وكذا المشكلات المتعلقة بالاستخدام

الاجراءات الميدانية للدراسة :

تمهيد :

ان الطبيعة التي يطرحها بحثنا تستوجب علينا التأكد من صحة او خطأ الفرضيات التي قدمناها في البداية للدراسة وبعد الاطار النظري للدراسة والذي يهيأ الارضية لمشكلة البحث من اجل اسقاط كل ما هو نظري سبق التطرق اليه و دراسته دراسة ميدانية محاولين الامام بجميع حيثيات الموضوع وتغطية المنهجية التربوية وذلك بدراسة اتجاهات المراسلين الرياضيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية وذلك من خلال الاجراءات التي سوف يتم اتباعها بدءا من الدراسة الاستطلاعية والمنهج المتبع والعينة وكيفية اختيارها وخصائصها والأدوات الاحصائية المستعملة .

1- الدراسة الاستطلاعية :

لقد قمنا بعدة زيارات ميدانية الى دار الصحافة ببلدية المسيلة التي شملتها الدراسة الميدانية من اجل اخذ المعلومات الكافية عن اتجاهات المراسلين الرياضيين نحو استخدام الصحافة الالكترونية وبعد ذلك فقمنا بتحديد الاشكالية المناسبة للدراسة وتحديد الفرضيات بالإضافة الى العناصر التي شملها الاطار العام للدراسة ، ثم انتقلنا الى جمع المادة النظرية التي تخص موضوع : اتجاهات المراسلين الرياضيين نحو استخدام الصحافة الالكترونية وبعد التقيد بالخطوات المنهجية للبحث تم وضع استمارة مقياس بناءا على المعطيات الالفة الذكر كما شملت الدراسة الاستطلاعية اجراء مقابلات مع مراسلين في المجال الرياضي .

2- منهج الدراسة المستخدم :

بناء على طبيعة الموضوع المراد دراسته والأهداف التي تم تحديدها وعملا على تحقيقها ارتأينا استخدام المنهج الوصفي الذي عرفه محمد طلعت موسى على انه : المنهج الذي يهدف الى وصف موقف معين او مجال اهتمام معين بصدق ودقة ويستخدمه الباحث في محاولاته في تحديد العوامل الاكثر الاهمية بوضع فروض وإخضاعها للبحث العلمي الدقيق⁽¹⁾، وعرفه كل من الدكتورين عمار بخوش ومحمد محمود الذنبيبات على انه : طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من اجل الوصول الى اغراض محددة لوضعية اجتماعية او مشكلة سكان معينين⁽²⁾

1- محمد طلعت عيسى : مناهج البحث العلمي ، در الفكر ، دط، 1984، ص97.

2- عمار بخوش ومحمد محمود ذنبيبات : مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2، الجزائر 1999 نص139.

3- عينة الدراسة وكيفية اختيارها : تعرف العينة بأنها : مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي التي تعتبر جزء من الكل بمعنى ان تأخذ مجموعة من الافراد المجتمع الاصلي على ان تكون ممثلة للمجتمع الذي تجرى عليه الدراسة. ونظرا للطبيعة دراستنا الحالية ارتأينا توجيه استمارة مقياس الى مراسلين الرياضيين في ولاية المسيلة وبلغ عدد العينة البحث 14 مراسل رياضي من ثلاث جرائد رياضية وهو الخبر الرياضي - الهداف - الشباك واعتمدنا على توزيع العينة القصدية لاننا رأيناها انسب انواع العينات لاجراء هذا البحث

4- ادوات الدراسة :

بالاعتماد على نوع المعلومات التي نحن بصدد جمعها وعلى الدراسة الاستطلاعية التي نحن اجريها وجدنا ان الاستبيان هو اكثر اداة ملائمة لاجراء هذه الدراسة حيث يعرفه البلداوي الاستبيان عبارة عن صحيفة او كشف يتضمن عدد من الاسئلة تتصل باستطلاع الرأي او بخصائص اي ظاهرة متعلقة بنشاط فني او اقتصادي او اجتماعي او ثقافي , ومن مجمل الاجابات عن الاسئلة نحصل على المعطيات الاحصائية التي نحن بصدد جمعها⁽¹⁾ ولهذا قمنا بمراجعة ومعاينة لمختلف الاستبيانات الواردة في مختلف الدراسات المشابهة المتوفرة لدينا وكذا اقتباس بعض العبارات منها وتوجيه من المشرف قمنا بخصر العبارات وباعادة صياغتها بشكل يخدم دراستنا وقد قمنا بخصر ها في 3 محاور

- المحور الأول: المؤشرات التي يستخدمها المراسلين الرياضيين في تطوير الصحافة الالكترونية : ويتكون من (09) عبارات

المحور الثاني: تعتبر الصحافة الالكترونية منافسا للصحافة المكتوبة: ويتكون من (09) عبارات
المحور الثالث: مهنة المراسل الاصلية تأثر على عمله كمراسل رياضي في الصحف الالكترونية الرياضية ويتكون من (07) عبارات .

وقد إعتد الباحث في إنجاز هذا الاستبيان على الشكل المغلق الذي يحدد الاستجابات المحتملة لكل سؤال، أي على مقياس ليكرت الخماسي نسبة لعالم النفس "رينسيس ليكرت"، وقد طلب من المبحوثين تحديد مدى الموافقة على هذه العبارات.

1-عبد الحميد بلداوي : اساليب البحث العلمي والتحليل الاحصائي التخطيطي البحث يدويا وباستخدام SPSS, دار الشروق 2007, ص 22

درجات الاستبيان :

يشمل الاستبيان على 5 درجات

غير موافق بشدة	غير موافق	لا أدري	موافق	موافق بشدة	الإجابة
1	2	3	4	5	الدرجات

"جدول رقم (02) : درجات الإستبيان".

وقد قمنا بحساب النسبة المئوية بضرب التكرار المرجح $\times 100$ تقسيم مجموع التكرارات المضروبة في الدرجة وللكشف عن اتجاه الجماعي استخدمت العلاقة التالية :

شدة الاتجاه = مجموع التكرارات المرجحة : عدد افراد العينة

حساب طول الفئة : $0,8=5/4=1-5$

وقد تم تصنيف الإتجاه كالاتي

-من 1 إلى 1,8 إتجاه ضعيف جدا

-من 1.8 إلى 2,6 إتجاه ضعيف.

- 2,6 الى 3,4 إتجاه محايد.

-من 3,4 إلى 4,2 إتجاه قوي.

-من 4,2 إلى 5.00 إتجاه قوي جدا.

5-اجراءات التطبيق الميداني للدراسة : بعد ضبط الجانب النظري في موضوع دراستنا توجهنا الى الجانب

التطبيقي الذي قمنا فيه بضبط عبارات الخاصة بالمقياس اتجاهات المراسلين الرياضيين حيث قمنا بتوزيع 14

استمارة على مراسلين الرياضيين بدار الصحافة بلدية المسيلة

6- حدود الدراسة :

المجال المكاني : تم اجراء البحث على مستوى دار الصحافة ببلدية المسيلة

المجال الزمني : لقد تم انجاز هذا البحث في الفترة الممتدة من :

-وزع الاستمارة المقياس بتاريخ : 24-مارس-2015

-تم استلام الاستبيان يوم : 27-مارس-2015

7-الشروط العلمية :

7-1-الصدق : يعني ان يكون الاختبار صادقا في قياس وضع من اجله وقد تم تحقيق صدق المقياس عن طريق

استطلاع رأي المحكمين

كما يقصد بالصدق ثمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب ان تدخل في التحليل من الناحية ,ووضوح فقراتها

ومفرداتها من ناحية اخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها⁽¹⁾

7-1-1-الصدق الظاهري : صدق المحكمين بعد تصميم استمارة المقياس بناء ا على اشكالية البحث

وفرضياته قمنا بتوزيعه على مجموعة من الاساتذة المحكمين للاستفادة من توجيهاتهم وتحري صدق افضل لأداة

البحث حيث تم اضافة وحذف بعض الاسئلة التي ليس لها علاقة بفرضيات البحث

حيث تم عرضه على 4 اساتذة محكمين يحملون درجة دكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية ولهم اكثر من خبرة

5 سنوات

كان الاستبيان في البداية مكون من 27 عبارة وتقلصت الى 25 عبارة حيث اعتبر الاستاذة المحكمين عبارتين

غير مفهومة

1-فاطمة عوض صابر ,ميرفت على خفاجة : اسس البحث العلمي ,مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية ,ط1, 2002, ص 167

7-1-2-1-1- صدق الاتساق الداخلي : الإتساق الداخلي بين عبارات محور المؤشرات التي يستخدمها المرسلين الرياضيين في تطوير الصحافة الالكترونية والدرجة الكلية المتحصل عليها في هذا المحور:

الرقم	محتوى العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	كل المرسلين الرياضيين الجزائريين يتقنون تشغيل الحاسب الالى.	0.953	0.05
02	محرك البحث الوحيد المستخدم من طرف المرسلين الرياضيين هو google	0.978	0.001
03	كل المرسلين الرياضيين تلقون دورات تدريبية حول استخدام الانترنت	0.378	0.01
04	كل المرسلين الجزائريين يستخدمون الانترنت كمصدر لأخبارهم الرياضية	0.387	0.002
05	يستخدم كل المرسلين الرياضيين الانترنت في العمل الصحفي بدافع معرفة التطلع للأخبار الرياضية العالمية والمحلية	0.953	0.01
05	يستخدم كل المرسلين الرياضيين الانترنت في العمل الصحفي بدافع معرفة التطلع للأخبار الرياضية العالمية والمحلية	0.953	0.01
06	تستخدم الانترنت من قبل المرسلين الرياضيين نظرا لتلبيتها حاجياته من المادة الصحفية	0.714	0.012
07	تتيح الانترنت للمرسلين الرياضيين التعبير عن اراء بحرية	0.962	0.041
08	يتصفح المرسل الرياضي الصحف الالكترونية الرياضية من اجل الحصول على صور فقط	0.397	0.000
09	تعتمد الصحف الالكترونية الرياضية على التلخيص المبالغ فيه للموضوعات المنشورة	0.412	0.035

جدول رقم (3) معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول والدرجة الكلية لفقراته

الجدول رقم (3) يبين معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول " المؤشرات التي يستخدمها المرسلين الرياضيين في تطوير الصحافة الالكترونية " والدرجة الكلية لفقراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.378 – 0.978) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01-0.05)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

7-1-2-1-2- الإتساق الداخلي بين عبارات المحور الثاني "تعتبر الصحافة الالكترونية الرياضية منافسا

للصحافة المكتوبة الرياضية " والدرجة الكلية المتحصل عليها في هذا المحور

الرقم	محتوى العبارة	معامل	مستوى
-------	---------------	-------	-------

الدلالة	الارتباط		
0.01	0.402	تعتبر الصحافة الورقية الرياضية دعامة تعتمد عليها الصحافة الالكترونية الرياضية	10
0.01	0.577	يعتمد المراسلين الرياضيين في اخبارهم على الصحف الورقية الرياضية كمصدر للأخبار الرياضية	11
0.01	0.688	يفضل المراسلين الرياضيين الصحافة الورقية الرياضية على الصحافة الالكترونية الرياضية	12
0.000	0.577	تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية أكثر جاذبية للمعلنين من الصحف الورقية الرياضية	13
0.001	0.577	تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية أكثر مصداقية من الصحف الورقية الرياضية لأنها توظف الصوت والصورة في معالجة	14
0.01	0.589	تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية أكثر تحقيق لسبق الصحفي	15
0.01	0.707	تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية مصدر غير موثوق للأخبار الرياضية	16
0.021	0.542	تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية الناطقة باللغة الفرنسية الاكثر جذبا للمراسل الرياضي عن تلك الناطقة باللغة العربية	17
0.014	0.602	سيكون هناك مستقبلا إطار قانوني يسير الصحف الالكترونية الرياضية	18

جدول رقم (4): معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني والدرجة الكلية لفقراته

الجدول رقم (04) يبين معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثاني "تعتبر الصحافة الالكترونية منافسا للصحافة المكتوبة" والدرجة الكلية لفقراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.402 – 0.707) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01-0.05)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

7-1-2-3- الإتساق الداخلي بين عبارات المحور الثالث "مهنة المراسل الاصلية تأثر على عمله كمراسل رياضي في الصحف الالكترونية الرياضية" والدرجة الكلية المتحصل عليها في هذا المحور:

الرقم	محتوى العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
19	يعتبر بعض المراسلين الرياضيين هواة أو دخلاء على الصحافة الالكترونية	0.683	0.048
20	تعتبر مدة التصفح المراسل الرياضي للأنترنت قصيرة جدا في الجلسة الواحدة	0.255	0.011
21	من الضروري امتلاك كل مراسل رياضي جهاز كمبيوتر شخصي موصول بالأنترنت	0.845	0.025
22	يستخدم المراسلين الرياضيين الأنترنت بغرض الترفيه بالدرجة الاولى	0.878	0.022
23	يشارك المراسل الرياضي في الاستفتاءات واستطلاعات الرأي مباشرة عند تعرضه للصحف الالكترونية	0.866	0.037
24	يستخدم المراسل الرياضي البريد الالكتروني المتاح في الصحف الالكترونية الرياضية	0.507	0.001
25	تعتبر مواقع الصحف الالكترونية الرياضية غير مصممة بشكل جيد	0.268	0.012

جدول رقم (05): معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث والدرجة الكلية لفقراته
 الجدول رقم (05) يبين معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الثالث "مهنة المراسل الاصلية تأثر على عمله كمراسل في ديمومة النشر وتنمية الصحف الالكترونية" والدرجة الكلية لفقراته، حيث تراوحت معاملات الارتباط بين (0.255 - 0.878) حيث تعتبر دالة عند مستوى دلالة (0.01 - 0.05)، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

7-2- ثبات المقياس :

يعتبر من العوامل المهمة التي يجب توافرها لصلاحية استخدام اي استبيان او اختبار , ان ثبات اداة الدراسة يعني التأكد من الاجابة ستكون واحدة تقريبا ولو تكرر تطبيقها على اشخاص ذاتهم في اوقات مختلفة (1)

قام الباحث بقياس ثباته باستعمال طريقة التجزئة النصفية و معامل كرونباخ α .

7-2-1- التجزئة النصفية لمحاور الإستبيان:

الجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها بعد إستعمالنا لتقنية التجزئة النصفية:

محاور الإستبيان	عدد العبارات	التجزئة النصفية	معامل الثبات	معامل الارتباط سبيرمان براون
المحور الأول: المؤشرات التي يستخدمها المراسلين الرياضيين في تطوير الصحافة الالكترونية	09	05 عبارات 04 عبارات	0.725 0.645	0.656
المحور الثاني: تعتبر الصحافة الالكترونية الرياضية منافسا للصحافة المكتوبة الرياضية	09	05 عبارات 04 عبارات	0.818 0.702	0.675
المحور الثالث: مهنة المراسل الاصلية تأثر على عمله كمراسل رياضي في الصحف الالكترونية الرياضية	07	04 عبارات 03 عبارات	0.806 0.825	0.820
الاستبيان	25	13 عبارة 12 عبارة	0.816 0.888	0.863

جدول رقم (06) : التجزئة النصفية لمحاور الاستبيان

1-زياد بن عبد الله الدهشة : المتغيرات التنظيمية والوظيفية وعلاقتها بمستوى الرضا الوظيفي وفقا لنظرية هيرز بيرج , اجستير قسم العلوم الادارية , كلية الدراسات العليا , جامعة نايف الامنية للعلوم الادارية , الرياض , 2006, ص 78

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن معامل الارتباط بين جزئي كل محور من محاور الاستبيان ينحصر بين 0.656 و0.820 ، كما يتميز كل نصف من محاور الأداء بثبات عال. وكذلك أن معامل الثبات لنصفي الاستبيان كان عاليا حيث قدر بـ 0.816 بالنسبة للنصف الأول، و 0.888 بالنسبة للنصف الثاني، كما أن معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان يعتبر عاليا حيث تحصلنا على معامل ارتباط يقدر بـ 0.863 .

7-2-2- معامل الثبات كرونباخ α :

فقد إستعملت الباحثة تقنية (ألفا كرونباخ) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، الجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها لمحاور الاستبيان باستعمال معامل الثبات كرونباخ α .

كرونباخ α	محاور الاستبيان
0.727	المحور الأول: المؤشرات التي يستخدمها المراسلين الرياضيين في تطوير الصحافة الالكترونية الرياضية
0.625	المحور الثاني: تعتبر الصحافة الالكترونية الرياضية منافسا للصحافة المكتوبة الرياضية
0.841	المحور الثالث: مهنة المراسل الاصلية تأثر على عمله كمراسل رياضي في الصحف الالكترونية الرياضية
0.712	الإستبيان

جدول رقم (07) : معامل الثبات لإستبيان

يوضح الجدول السابق أن جميع معاملات الثبات عالية و دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05، وأن قيمة هذه المعاملات اختلفت من محور لآخر، حيث بلغ حدها الأعلى في المحور الثالث بـ 0.841، وحدها الأدنى في المحور الثاني بـ 0.625 كما أن معامل الثبات الكلي لاستبيان الدراسة بلغ 0.712 ، وهو معامل ثبات مرتفع ودال إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.05 مما يدل على إمكانية ثبات النتائج التي سيتم التحصل عليها باستخدام الاستبيان .

* نظرا للنتائج المتحصل عليها باستعمال التقنيتين التاليتين:

-التجزئة النصفية .

-معامل الثبات كرونباخ α

وبالرجوع إلى الجدولين رقم (06) ، (07) يمكن اعتبار الاستبيان بأنه يتميز بثبات عالي وبالتالي يمكن استعماله في دراستنا .

7-3-الموضوعية : من العوامل المهمة التي يجب ان تتوفر في الاختبار الجيد شرط موضوعية والذي يعني التحرر من التحيز و عدم ادخال عوامل شخصية للمختبر كآرائه وأهوائه الذاتية وميوله الشخصي وحتى تحيزه وتعصبه فالموضوعية تعني ان تصف قدرات شخص كما هي موجودة فعلا لا كما نريدها ان تكون⁽¹⁾

8-الاساليب الاحصائية :

-التكرارات وشدة الاتجاه و متوسط شدة الاتجاه و النسب المئوية

-لايجاد صدق الاتساق الداخلي للاستمارة تم استعمال معامل ارتباط بيرسون

-ولايجاد معامل الثبات تم استخدام التجزئة النصفية و معمل الفا كرونباخ

-تمت المعالجة الاحصائية باستخدام برنامج spss

1- مروان عبد المجيد ابراهيم : الاسس العلمية والطرق الاحصائية للاختبارات والقياس في التربية الرياضية , دار العلمية الدولية ودار الثقافة , ط1, عمان الاردن , 1999, ص68

عرض وتحليل نتائج المقياس :

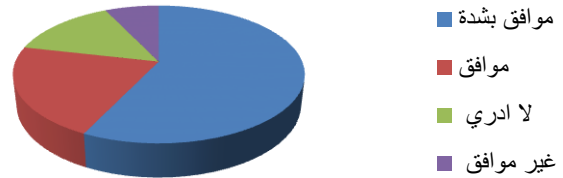
عبارة رقم 1: كل المراسلون الرياضيون الجزائريون يتقنون تشغيل الحاسب الالي

الغرض من العبارة : معرفة اذا كان كل المراسلون الرياضيون يتقنون تشغيل الحاسب الالي

جدول رقم 08 : يوضح الاتجاه نحو عبارة كل المراسلون الرياضيون يتقنون تشغيل الحاسب الالي

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	08	40	57,14
موافق	03	12	21,42
لا ادري	02	06	14,28
غير موافق	01	02	7,14
غير موافق بشدة	00	00	00,00
المجموع	14	60	100
متوسط شدة الاتجاه		4,2	

شكل 1 دائرة نسبية لنتائج الجدول رقم 08



عرض وتحليل النتائج :

يوضح الجدول ان اغلب المراسلون الرياضيون موافقون بشدة على ان كل المراسلون الرياضيون يتقنون تشغيل الحاسب الالي وبلغت نسبتهم 57,14% بينما وافق عليها 21,42% وكانت نسبة العينة الغير موافقة معدومة وبلغ متوسط شدة الاتجاه 4.2 وهي تعكس اتجاه الموافقة ومنه نستنتج ان اغلب المراسلين الجزائريين على معرفة تامة باستخدام الحاسب الالي وهذا راجع الى دمج التكنولوجيات الجديدة في الميدان الاعلامي وهذا ما يعكسه التردد نحو هذه العبارة

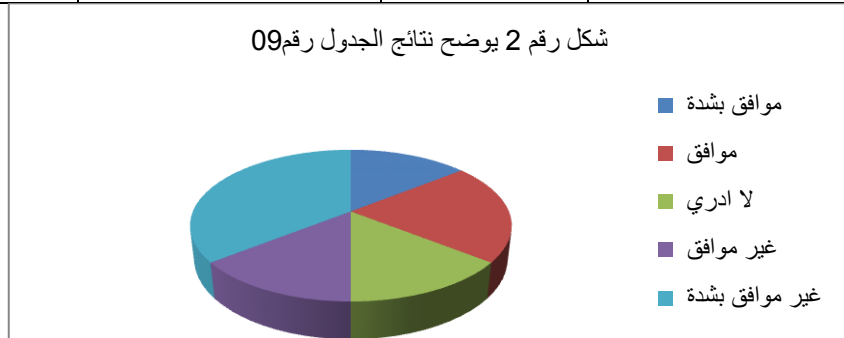
عبارة رقم 2: محرك البحث الوحيد المستخدم من طرف المراسلون الرياضيون هو google

الغرض من العبارة : معرفة ما اذا كان google محرك البحث الوحيد المستخدم من طرف المراسلون الرياضيون

جدول رقم 09 : يوضح ان محرك البحث الوحيد المستخدم من طرف المراسلون الرياضيون هو google

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	02	10	14,42
موافق	03	12	21,42
لا ادري	02	6	14,42
غير موافق	02	4	14,42
غير موافق بشدة	05	05	35,71
المجموع	14	37	100
متوسط شدة الاتجاه		2.6	

شكل رقم 2 يوضح نتائج الجدول رقم 09



عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من نتائج الجدول 09 : ان نسبة 35,71% كانوا غير موافقين بشدة على ان محرك البحث الوحيد المستخدم هو google بينما كانت النسب متساوية بين موافق بشدة و لا ادري وغير موافق و نسبة 21,42% كانوا موافقين على ان محرك البحث الوحيد هو google وقد بلغ متوسط شدة الاتجاه 2.6 وهو ما يعكس اتجاه ايجابي ضعيف وهذا ما يدل على تنوع استخدام محركات البحث اثناء دخولهم للانترنت على اعتبار ان محركات البحث تعتبر من الوسائل الهامة للحصول على معلومات من الشبكة وذلك بإدخال كلمات مفتاحية تدل على موضوع البحث

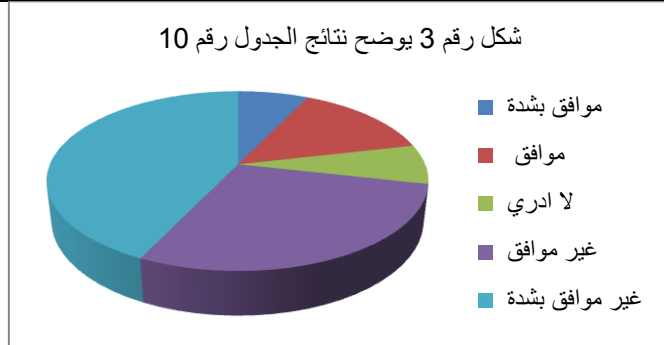
عبارة رقم 3 : كل المراسلون الرياضيون تلقون دورات تدريبية حول استخدام الانترنت

الغرض من العبارة رقم 3 : معرفة ما اذا كانت موجودة دورات تدريبية حول استخدام الانترنت

جدول رقم 10 : يوضح ان كل المراسلون الرياضيون تلقون دورات تدريبية حول استخدام الانترنت

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	01	05	7,1
موافق	02	08	14,28
لا ادري	01	03	7,1
غير موافق	04	08	28,57
غير موافق بشدة	06	06	42,85
المجموع	14	30	100
متوسط شدة الاتجاه		2,1	

شكل رقم 3 يوضح نتائج الجدول رقم 10



عرض وتحليل النتائج :

يوضح الجدول رقم 10 ان اكبر نسبة من المراسلون الرياضيون لم يوافقوا بشدة على انهم تلقوا دورات تدريبية حول

استخدام الانترنت وكانت نسبتهم 42,85% وأعربت نسبة 28,57% على عدم موافقتهم بينما فضلت نسبة

7,1 على عدم الاجابة ومن خلال هذه النتائج قدرت نسبة متوسط شدة الاتجاه ب 2,1 وهو ما يعكس اتجاه

ضعيف للمراسلون الرياضيون حول تلقيهم دورات تدريبية نحو استخدام الانترنت مما يدل على عدم اهتمام

المسؤولين بتكوين مراسلين رياضيين يتماشون مع متطلبات العصر الحالي

عبارة رقم 04: كل المراسلون الرياضيون يستخدمون الانترنت كمصدر لأخبارهم الرياضية

الغرض من العبارة رقم 04 : معرفة ما اذا كانت الانترنت هي مصدر الاخبار الرياضية

جدول رقم 11 : يوضح ان كل المراسلون الرياضيون يستخدمون الانترنت كمصدر لأخبارهم

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	02	10	14,28
موافق	07	28	50,00
لا ادري	01	03	7,14
غير موافق	03	6	21,42
غير موافق بشدة	01	01	7,14
المجموع	14	48	100
متوسط شدة الاتجاه		3.4	

شكل رقم 4 يوضح نتائج الجدول رقم 11



عرض وتحليل النتائج :

يوضح الجدول رقم 11 ان نسبة 50% وافقوا على الرأي القائل ان كل المراسلون الرياضيون يستخدمون الانترنت كمصدر لأخبارهم الرياضية بينما نسبة 21,42% لم يوافقوا عليها ونسبة 7,14% بقيت على الحياد ويدل متوسط شدة الاتجاه 3.4 على ان الاتجاه الايجابي متوسط نحو العبارة وهذا ما يدل على ان المراسلون الرياضيون يستخدمون الانترنت للأغراض اخرى وليس فقط لتوظيفها كمصدر اخبار يمكن ان يستخدمها من اجل مهارات اتصالية جديدة او للحصول على صورة واقعية حية للحدث او الحصول على افكار جديدة لموضوعاته

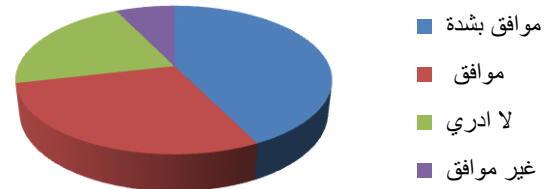
العبارة رقم 05 : يستخدم كل المراسلون الرياضيون الانترنت في العمل الصحفي بدافع معرفة التطلع للأخبار الرياضية العالمية والمحلية

الغرض من العبارة رقم 05 : معرفة الغرض من استخدام الانترنت في العمل الصحفي

جدول رقم 12 : يوضح استخدام كل المراسلون الرياضيون الانترنت في العمل الصحفي بدافع التطلع للأخبار الرياضية العالمية والمحلية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	06	30	42,55
موافق	04	16	28,57
لا ادري	03	09	21,4
غير موافق	01	02	7,14
غير موافق بشدة	00	00	00
المجموع	14	54	100
متوسط شدة الاتجاه		3,8	

شكل رقم 5 يوضح نتائج الجدول رقم 12



عرض وتحليل النتائج :

يوضح جدول رقم 12 ان نسبة 42,55% اكدوا وبشدة انه يتم استخدام الانترنت في العمل الصحفي بدافع معرفة التطلع للأخبار الرياضية العالمية والمحلية وكانت نسبة متقاربة بين الموافقة والمحايدين وقدرت نسبة غير الموافقين ب 7,14% ويدل متوسط شدة الاتجاه 3,8 على ان الاتجاه الايجابي قوي وهذا ما يدل على ان المراسلون الرياضيون مواظبون على تصفح الانترنت من اجل تحصيل المعرفة الرياضية والتزود بالأخبار الرياضية

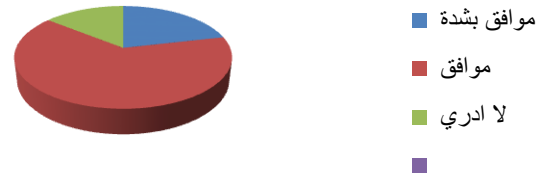
عبارة رقم 06 : تستخدم الانترنت من قبل المرسلين الرياضيين نظرا لتلبيتها حاجياته من المادة الصحفية

الغرض من العبارة 06 : معرفة ما اذا كانت الانترنت تستخدم لتلبية حاجيات المرسل من المادة الاعلامية

الجدول رقم 13 : يوضح ان الانترنت تستخدم من قبل المرسلين الرياضيين نظرا لتلبيتها حاجياته من المادة الصحفية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	3	15	21,42
موافق	9	36	64,28
لا ادري	2	06	14,28
غير موافق	0	0	00
غير موافق بشدة	0	0	00
المجموع	14	57	100
متوسط شدة الاتجاه		4,07	

شكل رقم 6 يوضح نتائج الجدول رقم 13



عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من الجدول ان نسبة 64,28% وافقوا على انه تستخدم الانترنت من قبل المرسلون الرياضيون نظرا لتلبيتها حاجياته من المادة الاعلامية بينما تجنبت نسبة 14,28 الاجابة عن العبارة وقد قدر متوسط شدة الاتجاه

ب 4,07 الذي يعكس اتجاه ايجابي قوي جدا للعبارة وهذا دلالة على ان المرسل الرياضي في محاولة دائمة

لاستغلال مواقع الصحف الالكترونية لخدمة عمله الاعلامي الرياضي

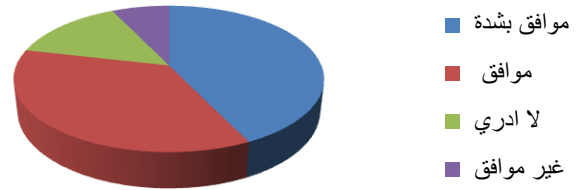
عبارة رقم 07 : تتيح الانترنت للمراسلون الرياضيون التعبير عن الاراء بحرية

الغرض من العبارة 07 : درجة الحرية المتاحة للمراسلون الرياضيون

جدول رقم 14: يوضح درجة الحرية المتاحة للمراسلون الرياضيون

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	06	30	42,85
موافق	05	20	35,71
لا ادري	02	06	14,28
غير موافق	01	02	7,14
غير موافق بشدة	00	00	00
المجموع	14	58	100
متوسط شدة الاتجاه		4,1	

شكل رقم 7 يوضح نتائج الجدول رقم 14



عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من الجدول رقم 14 ان نسبة 42,85% وافقوا وبشدة على ان الانترنت تتيح للمراسل الرياضي التعبير عن ارائه بحرية ونسبة 35,71% وافقوا عليها ونسبة 14,28 فضلوا عدم الادلاء بأي رأي ازاءها بينما كانت نسبة 7,14% غير موافقين على العبارة وقد قدر متوسط شدة الاتجاه ب 4,1 وهذا ما يعكس اتجاه ايجابي قوي حول هذه العبارة دلالة واضحة على ان الانترنت تتيح هامشا كبيرا من حرية التعبير للمراسل الرياضي وتزيح كل انواع القيود التي تفرضها باقي المؤسسات

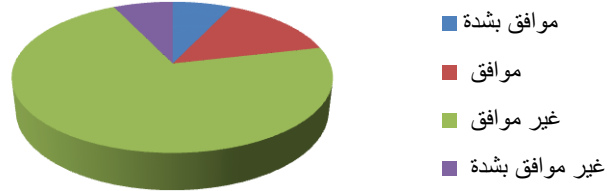
عبارة رقم 8 : يتصفح المراسل الرياضي الصحف الالكترونية الرياضية من اجل الحصول على صور فقط

الغرض من العبارة رقم 8 : معرفة الغرض من تصفح الصحف الالكترونية

جدول رقم 15 : يوضح الغرض من تصفح الصحف الالكترونية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	01	05	7,14
موافق	02	08	14,28
لا ادري	00	00	00
غير موافق	10	20	71,48
غير موافق بشدة	01	01	7,14
المجموع	14	34	100
متوسط شدة الاتجاه		2,4	

شكل رقم 8 يوضح نتائج الجدول رقم 15



عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من الجدول رقم 15 ان نسبة 71,48% لم يوافقوا على ان المراسل الرياضي يتصفح الصحف الالكترونية من اجل الحصول على الصور فقط وتلتها نسبة 7,14% غير موافقين بشدة ثم نسبة الموافقين ب 14,28 ثم نسبة الموافقين بشدة 7,14% والتي كانت ضعيفة جدا ونستنتج أن استخدام المراسل الرياضي للصحف الإلكترونية لا يقتصر على الاستفادة من الكم الهائل من الصور الذي توفره الصحف الإلكترونية فحسب، بل هناك الكثير من مجالات الاستفادة من مزايا هذه الصحف خصوصا من موادها التحريرية، من أرشيفها الإلكتروني الذي يساعد في بناء خلفيات الأخبار الرياضية والأنواع الصحفية بشكل عام، وهذا ما يفسر متوسط شدة الاتجاه التي قدرت 2.4، التي تعكس اتجاه ايجابي ضعيف نحو العبارة

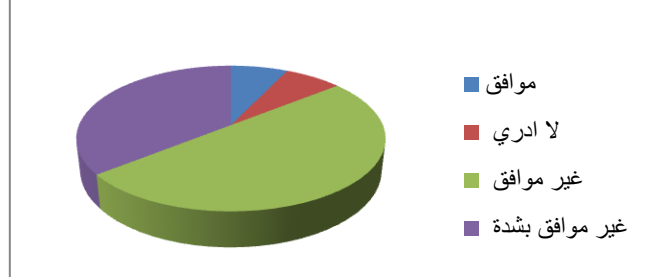
عبارة رقم 09 : تعتمد الصحافة الالكترونية الرياضية على التلخيص المبالغ فيه للموضوعات المنشورة

الغرض من العبارة 09 : معرفة ما اذا كانت الصحف الالكترونية تعتمد على تلخيص المبالغ فيه للموضوعات المنشورة

جدول رقم 16: يوضح ما اذا كانت الصحف الالكترونية تعتمد على التلخيص المبالغ فيه للموضوعات المنشورة

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	00	00	00
موافق	01	04	7,14
لا ادري	01	03	7,14
غير موافق	07	14	50
غير موافق بشدة	05	05	35,71
المجموع	14	26	100
متوسط شدة الاتجاه		1,8	

شكل رقم 9 يوضح نتائج الجدول رقم 16



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 16 نلاحظ ان اكبر نسبة من العينة لم يوافقوا على ان الصحف الالكترونية الرياضية تعتمد على التلخيص المبالغ فيه للموضوعات المنشورة بنسبة 50% وتلتها نسبة 35,71% لم يوافقوا بشدة وقد كانت نسبة

الموافقة والرأي المحايد متساوية وقدرت ب 7,14 حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه ب 1,8 وهو اتجاه ايجابي ضعيف جدا نحو هذه العبارة وهذا ما يوحي اما بعدم اقتناع المرسلين الرياضيين بحقيقة التلخيص الغير العادي في النسخ الالكترونية لعناوينهم بالرغم من انها حقيقة جلية او لتنبؤاتهم المسترسلة لمستقبل واعد لنسخهم الالكترونية

عبارة رقم 10 : تعتبر الصحافة الورقية الرياضية دعامة تعتمد عليها الصحافة الالكترونية الرياضية

الغرض من العبارة رقم 10 : معرفة ما اذا كانت الصحافة الورقية الرياضية تعتبر دعامة تعتمد عليها الصحافة الالكترونية

جدول رقم 17 : يوضح ما اذا كانت الصحافة الورقية الرياضية تعتبر دعامة تعتمد عليها الصحافة الالكترونية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	04	20	28,57
موافق	09	36	64,12
لا ادري	01	03	7,14
غير موافق	00	00	00
غير موافق بشدة	00	00	00
المجموع	14	59	100
متوسط شدة الاتجاه		4.2	

شكل رقم 10 يوضح نتائج الجدول رقم 17



عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من الجدول رقم 17 ان نسبة 64,12% اكدوا ان الصحافة الورقية الرياضية تعتبر دعامة للصحافة الالكترونية الرياضية وتلتها نسبة 28,57% وافقوا بشدة على هذا الرأي بينما نسبة 7,14% اخذت موقفا محايد حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه ب 4,2 وهذا ما يعكس اتجاه ايجابي قوي نحو امكانية تدعيم الصحف الورقية الرياضية للنسخ الالكترونية الرياضية وهذا دلالة على انه يمكن للصحف الورقية الرياضية ان تعظم استفادتها من الانترنت وتجعل من هذه الشبكة قناة للارتقاء بالعمل الصحفي الرياضي وقناة للترويج والوصول الى معلومات وصور حية .

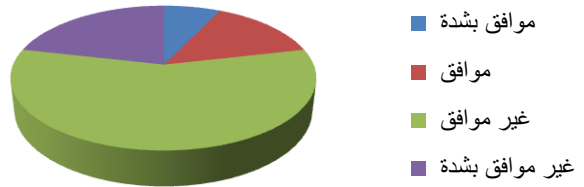
عبارة رقم 11 : يعتمد المراسلون الرياضيون في اخبارهم في النسخ الالكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية كمصدر للأخبار

الغرض من العبارة رقم 11 : معرفة مصدر الاخبار الرياضية في النسخ الالكترونية الرياضية

جدول رقم 18 : يوضح مصدر الاخبار الرياضية في النسخ الالكترونية الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	01	05	7,14
موافق	02	04	14,28
لا ادري	00	00	00
غير موافق	08	16	57,14
غير موافق بشدة	03	03	21,42
المجموع	14	31	100
متوسط شدة الاتجاه		2.2	

شكل رقم 11 يوضح نتائج الجدول رقم 18



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 18 نلاحظ ان اكبر نسبة كانت غير موافقة ب 57,14% وتلتها نسبة 21,42% غير موافقون بشدة ووقف 14,28% على الموافقة ونسبة 7,14% على الموافقة بشدة وكانت نسبة الحياد معدومة حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه 2,2 وهو ما يعكس اتجاه ايجابي ضعيف حول هذه العبارة ومن هذه النسب نستنتج ان المراسلون الرياضيون في اخبارهم يعتمدون على مصادر متنوعة بدون ان ننكر ان الصحف الورقية تعتبر من مصادر الاخبار الرياضية المعتمد عليها .

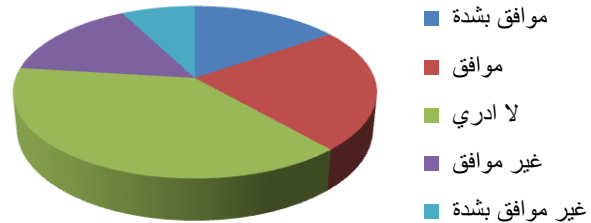
العبارة رقم 12 : يفضل المرسلون الرياضيون الصحافة الورقية الرياضية على الصحافة الالكترونية الرياضية

الغرض من العبارة رقم 12 : معرفة درجة التفضيل بين الصحف الورقية الرياضية والصحف الالكترونية الرياضية

جدول رقم 19 : يوضح درجة التفضيل بين الصحف الورقية الرياضية والصحف الالكترونية الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	02	10	14,28
موافق	03	12	21,42
لا ادري	05	15	35,71
غير موافق	02	04	14,28
غير موافق بشدة	01	01	7,14
المجموع	14	42	100
متوسط شدة الاتجاه		3	

شكل رقم 12 يوضح نتائج الجدول رقم 19



تحليل وعرض النتائج :

من الجدول رقم 19 نلاحظ ان اكبر نسبة اتخذت موقف الحياد ولم تجب عن العبارة القائلة ان المرسلون الرياضيون يفضلون الصحف الورقية الرياضية على الصحف الالكترونية الرياضية بينما كانت نسبة الموافقة والموافقة بشدة متقاربة بنسبة 21,42% و 14,28% على التوالي وجاءت نسبة المعارضة ب 14,28% والمعارضة بشدة 7,14% وهي اضعف نسبة فقدر متوسط شدة الاتجاه ب 3 وهو يعكس اتجاه ايجابي متوسط للعبارة وهذا ما يدل على ان المرسل الرياضي يفضل المؤسسة الاعلامية بالرغم ما ما تحمله من مساوئ لكن تبقى نسبة الحياد كبيرة دلالة على صعوبة الاختيار بين الصحيفتين

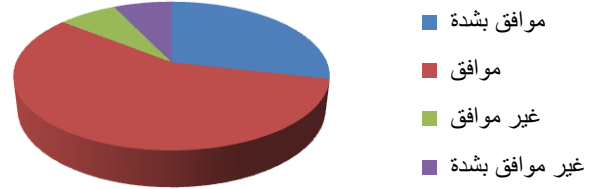
عبارة رقم 13 : تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية اكثر جاذبية للمعلنين من الصحف الورقية

الغرض من العبارة رقم 13 : معرفة امتيازات الخاصة بالصحف الالكترونية الرياضية

جدول رقم 20 : يوضح امتيازات الخاصة بالصحف الالكترونية الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	4	20	28,57
موافق	8	40	57,14
لا ادري	00	00	00
غير موافق	01	02	7,14
غير موافق بشدة	01	01	7,14
المجموع	14	63	100
متوسط شدة الاتجاه		4,5	

شكل رقم 13 يوضح نتائج الجدول رقم 20



تحليل وعرض النتائج :

من الجدول رقم 20 نلاحظ ان اكبر نسبة كانوا موافقين على ان الصحف الالكترونية الرياضية اكثر جذبا للمعلنين منها من الصحف الالكترونية الرياضية وهذا ما مثلته نسبة 57,14% تلتها نسبة 28,57% موافقين بشدة وكانت نسبة الراضين والرافضين بشدة متساوية وقدت نسبتها ب 7,14% وقد دل متوسط شدة الاتجاه الذي قدر ب 4,5 على الاتجاه الايجابي القوي جدا للعبارة وذلك راجع الى الامتيازات الفورية والذبيوع والانتشار وذلك لانتشار ثقافة النشر الالكتروني .

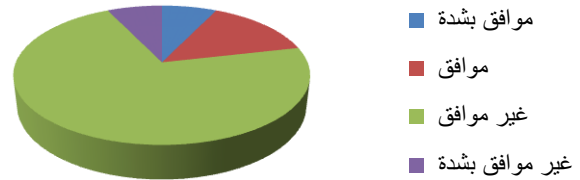
عبارة رقم 14 : تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية اكثر مصداقية من الصحف الورقية الرياضية لأنها توظف الصورة والصوت في معالجة الاحداث

الغرض من العبارة رقم 14 : معرفة مدى مصداقية الصحف الالكترونية الرياضية والورقية في معالجة الاحداث الرياضية

جدول رقم 21 : يوضح معرفة مدى مصداقية الصحف الالكترونية الرياضية والورقية في معالجة الاحداث الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	01	05	7,14
موافق	02	10	14,28
لا ادري	00	00	00
غير موافق	10	20	71,42
غير موافق بشدة	01	01	7,14
المجموع	14	36	100
متوسط شدة الاتجاه		2,5	

شكل رقم 14 يوضح نتائج الجدول رقم 21



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 21 نلاحظ ان نسبة 71,42% غير موافقين على العبارة القائلة ان الصحف الالكترونية الرياضية اكبر مصداقية على نظيرتها الورقية في معالجة الاحداث بينما كانت نسبة الموافقين قليلة تقدر ب 14,28 واحتلت نسبة الموافقين بشدة والمعارضين بشدة المرتبة الاخيرة بنسبة 7,14% اما متوسط شدة الاتجاه

بلغت 2,5 وهي تعكس اتجاه ايجابي ضعيف نحو العبارة مما يوحي ان المراسلين الرياضيين في الجزائر رافضين لكون الصحف الالكترونية اكثر مصداقية بالرغم مما تمتاز به من تقنيات الوسائط الاجتماعية وهذا راجع لكون تقنية الصورة والصوت يمكن ان تحصل لها تعديلات او فبركة تكون غير جلية للمتلقي وقد تضلله في كثير من الاحيان وبالتالي لا مجال للمصداقية هنا

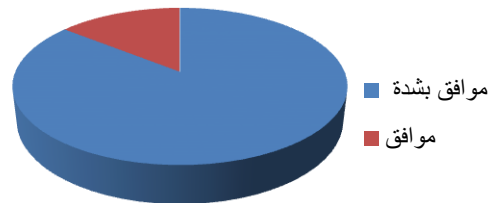
عبارة رقم 15 : عنصر السرعة يجعل من الصحف الالكترونية الرياضية الاكثر تحقيقا للسبق الصحفي من الصحف الورقية الرياضية

الغرض من العبارة رقم 15 : معرفة اي نوع من الصحف الاكثر تحقيقا للسبق الصحفي الالكترونية الرياضية ام الورقية

جدول رقم 22 : يوضح اي نوع الصحف الرياضية الاكثر تحقيقا للسبق الصحفي الالكترونية ام الورقية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	12	60	85,71
موافق	02	08	14,28
لا ادري	00	00	00
غير موافق	00	00	00
غير موافق بشدة	00	00	00
المجموع	14	68	100
متوسط شدة الاتجاه		4,8	

شكل رقم 15 يوضح نتائج الجدول رقم 22



تحليل وعرض النتائج :

من الجدول رقم 22 نلاحظ ان اكبر نسبة والتي قدرت ب 85,71% اكدوا و بشدة ان عنصر السرعة يجعل من الصحف الالكترونية الرياضية اكثر تحقيقا للسبق الصحفي من نظيرتها الورقية ثم تلتها نسبة الموافقة ب 14,28% وانعدمت كل من نسبة المعارضين والمعارضين بشدة وكذا نسبة المحايدين حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه 4,8 وهو ما يعكس اتجاه ايجابي قوي جدا للعبارة التي تقول ان عنصر السرعة في الصحف الالكترونية الرياضية

يجعلها اكثر تحقيقا للسبق الصحفي من نظيرتها الورقية وتؤكد انه لا يمكن نفي اهم خاصية تمتاز بها الصحف الالكترونية ألا وهي السرعة التي تجعلها من اهم الوسائل الاعلامية الاكثر تحقيقا للسبق الصحفي نظرا لتغطيتها الاحداث الرياضية اول بأول وكذا لخاصية تجديد الاخبار وتعديلها في اي لحظة دون تقييد بزمن النشر مثلما يحدث في الصحف الورقية الرياضية

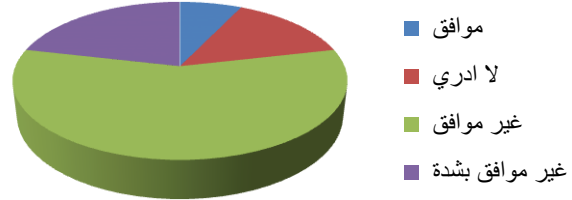
عبارة رقم 16 : تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية مصدر غير موثوق للأخبار الرياضية

الغرض من العبارة رقم 16 : معرفة ما اذا كانت الصحف الالكترونية الرياضية مصدر موثوق للأخبار الرياضية

جدول رقم 23 : يوضح ما اذا كانت الصحف الالكترونية الرياضية مصدر موثوق للأخبار الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	00	00	00
موافق	01	04	7,14
لا ادري	02	06	14,28
غير موافق	08	16	57,14
غير موافق بشدة	03	03	21,42
المجموع	14	29	100
متوسط شدة الاتجاه		2,07	

شكل رقم 16 يوضح نتائج الجدول رقم 23



عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من الجدول رقم 23 ان نسبة غير موافقين على ان الصحف الالكترونية الرياضية تعتبر مصدر غير موثوق

به للأخبار حيث كانت النسبة 57,14% وتلتها نسبة الغير موافقين بشدة ب 21,42% بينما كانت نسبة

المحايدين الذين لم يدلوا بأرائهم تقدر ب 14,28% واحتلت نسبة الموافقين اقل نسبة ب 7,14% وقد بلغ

متوسط شدة الاتجاه العام 2,07 وهو ما يعكس اتجاه ايجابي ضعيف للعبارة مما يعني ان في وجه نظر المراسلين

الرياضيين الصحف الالكترونية الرياضية تعتبر مصدر موثوق لأخبارهم الرياضية مما يثبت توظيفهم لموادها الاخبارية

الرياضية كخلفيات لأخبارهم او كمصدر لها .

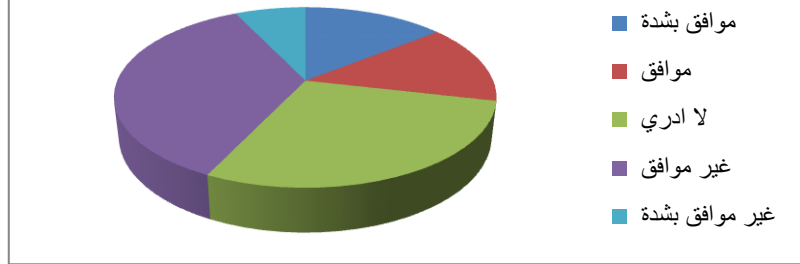
عبارة رقم 17 : تعتبر الصحف الالكترونية الرياضية الناطقة باللغة الفرنسية الاكثر جذبا للمراسل الرياضي عن تلك الناطقة باللغة العربية

الغرض من العبارة رقم 17 : معرفة ما اذا كانت الصحف الالكترونية الرياضية الناطقة بالفرنسية اكثر جذبا للمراسل الرياضي عن نظيرتها الناطقة باللغة العربية

جدول رقم 24 : يوضح ما اذا كانت الصحف الالكترونية الرياضية الناطقة باللغة الفرنسية الاكثر جذبا للمراسل الرياضي عن نظيرتها الناطقة باللغة العربية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	02	10	14,28
موافق	02	08	14,28
لا ادري	04	12	28,57
غير موافق	05	10	35,71
غير موافق بشدة	01	01	7.14
المجموع	14	41	100
متوسط شدة الاتجاه		2.9	

شكل رقم 17 يوضح نتائج الجدول رقم 24



عرض وتحليل النتائج

من الجدول رقم 24 نلاحظ ان اكبر نسبة من المبحوثين لم يوافقوا على ان الصحف الالكترونية الرياضية الناطقة باللغة الفرنسية الاكثر جذبا للمراسل الرياضي من تلك الناطقة باللغة العربية ب 35,71% تليها نسبة المحايدون

بنسبة 28,57% اما نسبة الموافقين عليها ونسبة الموافقين بشدة كانت متساوية وقدرت ب 14,28% وقد

بلغ متوسط شدة الاتجاه 2,9 وهي تعكس اتجاه متوسط نحو العبارة وبتالي فيمكن ان نقول ان المراسلون

الرياضيون يعتبرون كل من الصحف الالكترونية الناطقة بالغة الفرنسية واللغة العربية تجذب اهتمامهم وايضا لعدة اعتبارات اخرى تتعلق بالخصائص العمرية لفئة المبحوثين ومستوى تعليمهم

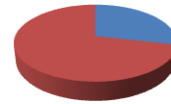
العبارة رقم 18 : سيكون هناك مستقبلا اطار قانوني يسير الصحف الالكترونية الرياضية

الغرض من العبارة رقم 18 : معرفة المسار القانوني للصحف الالكترونية الرياضية مستقبلا

جدول رقم 25: يوضح المسار القانوني للصحف الالكترونية الرياضية مستقبلا

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	04	20	28,57
موافق	10	40	71,42
لا ادري	00	00	00
غير موافق	00	00	00
غير موافق بشدة	00	00	00
المجموع	14	60	100
متوسط شدة الاتجاه		4.2	

شكل رقم 18 يوضح نتائج الجدول رقم 25



■ موافق بشدة
■ موافق

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من الجدول رقم 25 ان النسبة توزعت بين موافقين والموافقين بشدة وقد كان رأي الاغلبية الساحقة بالموافقة بشدة بنسبة 71,42 % ثم تلتها نسبة الموافقة ب 28,42 %

حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه 4,2 وهو ما يعكس اتجاه ايجابي قوي للعبارة لذا يمكن القول بأن المراسلون الرياضيون يستشرفون قانون خاص بالصحف الالكترونية الرياضية يسير الصحف الالكترونية ويحمي حقوق المراسل الرياضي الالكتروني نظرا للعشوائية التي تشهدها جل الصحف الالكترونية الرياضية جراء الغياب الاطار القانوني وتمسكه بها بدافع ما تسميه بالحرية المطلقة على صفحات الويب .

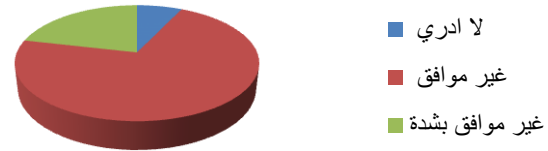
عبارة رقم 19 : يعتبر بعض المراسلين الرياضيين هواة او دخلاء على الصحافة الالكترونية الرياضية

الغرض من العبارة رقم 19 : معرفة ما اذا كان المراسلون الرياضيون يعتبرون هواة على الصحافة الالكترونية الرياضية

جدول رقم 26 : معرفة ما اذا كان المراسلون الرياضيون يعتبرون هواة على الصحافة الالكترونية الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	00	00	00
موافق	00	00	00
لا ادري	01	03	7,14
غير موافق	10	20	71,42
غير موافق بشدة	03	03	21,42
المجموع	14	26	100
متوسط شدة الاتجاه		1,8	

شكل رقم 19 يوضح نتائج الجدول رقم 26



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 26 نلاحظ ان نسبة 71,21% من المبحوثين لم يوافقوا على العبارة القائلة بأن المراسلون الرياضيون يعتبرون هواة او دخلاء على الصحافة الالكترونية الرياضية ثم تلتها نسبة 21,42% الذين عارضوا وبشدة الرأي القائل بأن المراسلين يعتبرون هواة ودخلاء على الصحافة الالكترونية الرياضية اما نسبة 7,14% التزمت بالحيداد حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه العام 1,8 وهذا ما يعكس اتجاه ايجابي ضعيفا نحو هذه العبارة ومن هذه النسب نستنتج ان المراسلون الرياضيون يعتبرون غير دخلاء على مجال الاعلام الرياضي باعتبار ان اساس النجاح في اي مهنة هو حبها والإخلاص لها .

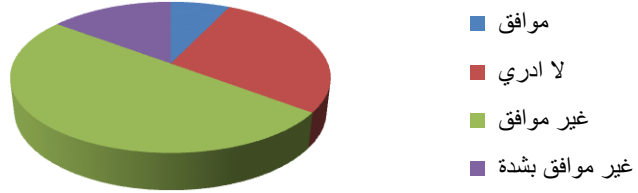
عبارة رقم 20 : تعتبر مدة التصفح المراسل الرياضي للانترنت قصيرة جدا في الجلسة الواحدة

الغرض من العبارة رقم 20 : معرفة مدة تصفح المراسل الرياضي للانترنت

جدول رقم 27 : يوضح مدة تصفح المراسل الرياضي للانترنت

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	00	00	00
موافق	01	04	7,14
لا ادري	04	12	28,57
غير موافق	07	14	50
غير موافق بشدة	02	02	14,28
المجموع	14	32	100
متوسط شدة الاتجاه		2.2	

شكل رقم 20 يوضح نتائج الجدول رقم 27



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 27 نلاحظ ان اكبر نسبة سجلت معارضة على الرأي القائل بأن مدة التصفح المراسل الرياضي للانترنت قصيرة جدا في الجلسة الواحدة وقدرت ب 50% وفضل 28,57% عدم الاجابة في حين سجل الموافقين على قصر مدة تصفح الانترنت نسبة 7,14% والبقية كانت من حصة المعارضين بشدة حيث كان متوسط شدة الاتجاه العام 2.2 وهو يعكس اتجاه ايجابي ضعيف نحو العبارة مما يدل على ان المراسل الرياضي يقضي وقتا طويلا في تصفح الانترنت وذلك راجع الى طبيعة الشبكة بنفسها لاحتوائها على كم هائل من

المعلومات وعدد لا حصر له من المواقع الاخبارية الرياضية التي تخدم المراسل الرياضي مما يصعب على متصفحها ان يتحكم في الوقت الذي يقضيه اثناء التصفح لكثرة الروابط وتعدد الموضوعات الرياضية فضلا على ان عملية الابحار في عالم الانترنت لا يمتلك حدودا زمنية

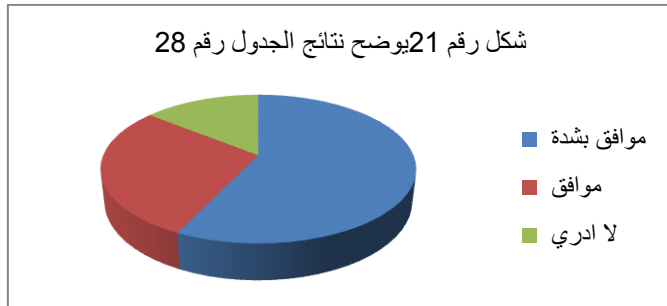
عبارة رقم 21 : من الضروري امتلاك كل مراسل رياضي جهاز كومبيوتر شخصي موصول بالانترنت

الغرض من العبارة 21 : معرفة ما اذا كان من الضروري امتلاك كل مراسل رياضي جهاز كومبيوتر شخصي موصول بالانترنت

جدول رقم 28 : يوضح ما اذا كان من الضروري امتلاك كل مراسل رياضي جهاز كومبيوتر شخصي موصول بالانترنت

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	08	40	57,14
موافق	04	16	28,57
لا ادري	02	06	14,28
غير موافق	00	00	00
غير موافق بشدة	00	00	00
المجموع	14	62	100
متوسط شدة الاتجاه		4,4	

شكل رقم 21 يوضح نتائج الجدول رقم 28



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 28 نلاحظ ان اغلب المراسلون المبحوثين يوافقون بشدة على ضرورة امتلاك كل مراسل رياضي كمبيوتر شخصي موصول بالانترنت حيث بلغت نسبتهم 57,14% تلتها نسبة الموافقين ب 28,57% بينما فضلت نسبة 14,28% المحايدة حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه 4,4 وهو يعكس اتجاه ايجابي قوي جدا نحو هذه العبارة ومنه نستنتج انه اضحى من اولويات العمل الصحفي امتلاك جهاز كمبيوتر شخصي يسهل العمل ويوفر الجهد والوقت ومنه نلاحظ ان وزارة المكلفة بتكنولوجيات الاعلام والاتصال اتاحت مشاريع تسهل الاشتراك السريع بخدمات الانترنت .

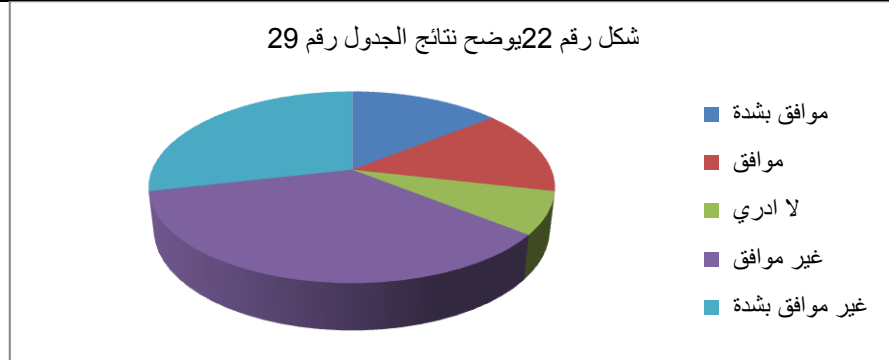
عبارة رقم 22 : تستخدم الانترنت من قبل المراسلين الرياضيين الجزائريين بغرض الترفيه بالدرجة الاولى

الغرض من العبارة رقم 22 : معرفة مجالات استخدام الانترنت من قبل المراسلين الرياضيين

جدول رقم 29 : يوضح مجالات استخدام الانترنت من قبل المراسلون الرياضيون

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	02	10	14,28
موافق	02	04	14,28
لا ادري	01	03	7,14
غير موافق	05	10	35,71
غير موافق بشدة	04	04	28,57
المجموع	14	31	100
متوسط شدة الاتجاه		2,2	

شكل رقم 22 يوضح نتائج الجدول رقم 29



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 29 نلاحظ ان اكبر نسبة 35,71% من المبحوثين عارضو الرأي القائل بأن المراسلون الرياضيون يستخدمون الانترنت بغرض الترفيه بالدرجة الاولى وما يقارب 28,57% عارضوها بشدة وعبر عنها 7,14% بالمحايدة بينما وافق عليها نسبة 14,28% نفس النسبة بالنسبة للموافقين بشدة .

ومن خلال متوسط شدة الاتجاه التي بلغت 2,2 يتبين لنا ان الاتجاه نحو العبارة ايجابي ضعيف مما يؤكد ان دافع الترفيه والتسلية دافع كمالى يتمثل في حاجة المراسلين الى الهروب من المشكلات وضغوط العمل للخلود الى الراحة الذهنية ولاكتساب انماط ثقافية مختلفة وملء الفراغ ولإطلاق العواطف وتحريرها وهو يأتي في المرتبة الاخيرة بعد دوافع نفعية او معرفية

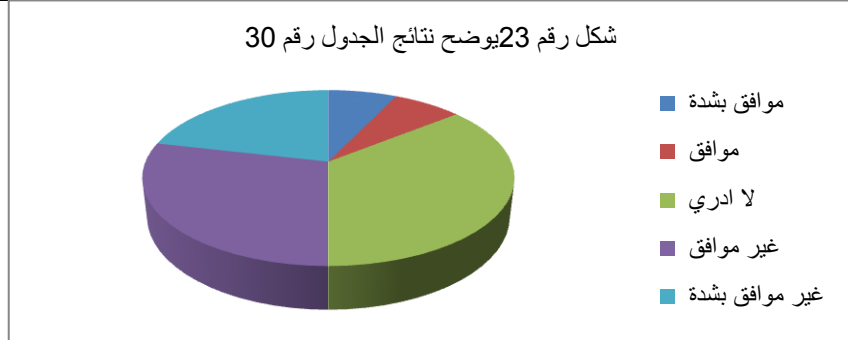
عبارة رقم 23 : يشارك المراسل الرياضي في الاستفتاءات واستطلاعات الرأي مباشرة عند تعرضه للصحف الالكترونية الرياضية

الغرض من العبارة رقم 23 : معرفة ما اذا كان المراسل الرياضي يشارك في الاستفتاءات واستطلاعات الرأي عند التعرض للصحف الالكترونية الرياضية

جدول رقم 30 : يوضح ما اذا كان المراسل الرياضي يشارك في الاستفتاءات واستطلاعات الرأي عند تعرضه للصحف الالكترونية الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	01	05	7,14
موافق	01	04	7,14
لا ادري	05	15	35,71
غير موافق	04	08	28,57
غير موافق بشدة	03	03	21,42
المجموع	14	35	100
متوسط شدة الاتجاه		2,5	

شكل رقم 23 يوضح نتائج الجدول رقم 30



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 30 نلاحظ ان اكبر نسبة من المبحوثين لم يبدوا اي رأي ازاء العبارة بنسبة 35,71% ثم تلتها

نسبة المعارضين ب 28,57% ثم نسبة المعارضين بشدة 21,42% وتساوت نسبة الموافقين والموافقين بشدة ب 7,14%

وقد سجل متوسط الاتجاه العام نسبة 2,5 وهو يعكس اتجاه متوسط متردد نحو هذه العبارة وهو ما يدل على ضعف مهاراته في تطبيق الشكل التفاعلي والنتائج عن عدم تكوينه في هذا المجال

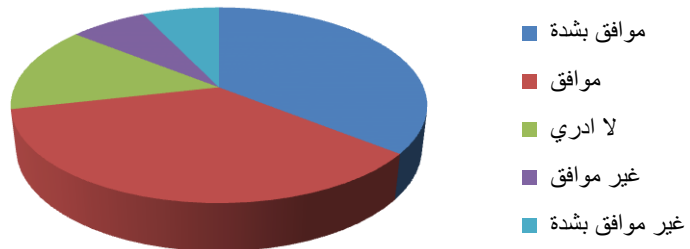
عبارة رقم 24 : يستخدم المراسل الرياضي البريد الالكتروني المتاح في الصحف الالكترونية الرياضية

الغرض من العبارة رقم 24 : معرفة ما اذا كان المراسل الرياضي يستخدم البريد الالكتروني المتاح في الصحف الالكترونية الرياضية

جدول الرقم 31 : يوضح ما اذا كان المراسل الرياضي يستخدم البريد الالكتروني المتاح في الصحف الالكترونية الرياضية

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	05	25	35,71
موافق	05	20	35,71
لا ادري	02	06	14,28
غير موافق	01	02	7,14
غير موافق بشدة	01	01	7,14
المجموع	14	54	100
متوسط شدة الاتجاه		3,8	

شكل رقم 24 يوضح نتائج الجدول رقم 31



عرض وتحليل النتائج :

من الجدول رقم 31 نلاحظ انه تساوت كل من نسبة الموافقين وموافقين بشدة عن الرأي القائل بأن المراسل الرياضي يستخدم البريد الالكتروني المتاح في الصحف الالكترونية وقد قدرت نسبتها ب 35,71% ثم تلتها نسبة المبحوثين الذين فضلوا عدم الادلاء برأيهم وقد قدرت نسبتهم ب 14,28% بينما تساوت كل من نسبة الغير موافقين والغير موافقين بشدة حيث قدرت ب 7,14%

حيث بلغ متوسط شدة الاتجاه العام 3,8 وهو ما يعكس اتجاه ايجابي نحو هذه العبارة وهو ما يشير الى ان اغلبية المبحوثين يستخدمون هذه الطريقة التفاعلية وبصفة دائمة بالرغم من ان اغلبية الصحف الالكترونية الرياضية تشتترط للاستفادة من هذه الخدمة الدخول على الخادم الخاص بموقع الصحيفة الالكترونية الرياضية من خلال ارقام التلفونات الخاصة بها اضافة الى ان هناك اماكن تقدم خدمات بريدية الكترونية مجانية وبإمكانيات ومساحات اكبر من تلك التي تقدمها الصحف الالكترونية الرياضية

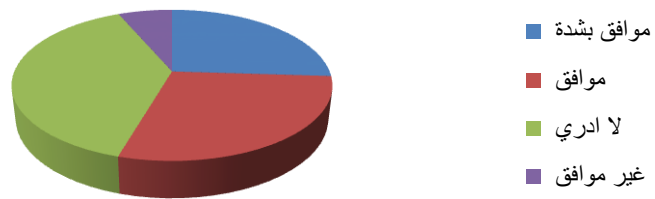
عبارة رقم 25 : تعتبر مواقع الصحف الالكترونية الرياضية غير مصممة بشكل جيد

الغرض من العبارة رقم 25 : معرفة ما اذا كانت مواقع الصحف الالكترونية الرياضية مصممة بشكل جيد

جدول رقم 32 : يوضح ما اذا كانت المواقع الصحف الالكترونية مصممة بشكل جيد

نوع الشدة	التكرار	التكرار المرجح للشدة	النسبة المئوية %
موافق بشدة	04	20	28,57
موافق	03	12	31,40
لا ادري	06	18	42,85
غير موافق	01	02	7,14
غير موافق بشدة	00	00	00
المجموع	14	52	100
متوسط شدة الاتجاه		3,7	

شكل رقم 25 يوضح نتائج الجدول رقم 32



عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول رقم 32 ان اكبر نسبة من المبحوثين التزموا الحياد وقدرت نسبتهم ب 42,85% في حين ان نسبة الموافقين بلغت 31,40% ثم تلتها نسبة الموافقين بشدة ب 28,57 في حين نسبة الغير موافقين على هذه العبارة كانت قليلة جدا وقدرت ب 7,14 وقد قدرت نسبة متوسط اتجاه الشدة العام ب 3,7 وهذا يعكس اتجاه ايجابي قوي نحو هذه العبارة دلالة على ان المبحوثين يعتبرون ان الصحف الالكترونية الرياضية الجزائرية غير مصممة بشكل جيد من ناحية اخراج وناحية نوعية الصورة وكذا سرعة التحميل التي تشهد بطئا شديدا وغيرها من النقائص من الجانب التقني لهاته المواقع .

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الاولى :

العبارة	متوسط شدة الاتجاه
العبارة 1	4.2
العبارة 2	2.6
العبارة 3	2.1
العبارة 4	3.4
العبارة 5	3.8
العبارة 6	4.7
العبارة 7	4.1
العبارة 8	2.4
العبارة 9	1.8
المجموع	30
متوسط شدة الدرجات	3.4

والتي تنص على ان المؤشرات التي يستخدمها المرسلون الرياضيون الجزائريون تساعد في تطوير الصحافة الالكترونية الرياضية وباعتبار متوسط شدة الاتجاه نحو هذا المؤشر بلغت 3.4 وهو اتجاه متوسط متردد نحو الحياد ومن خلال هذه النتائج تبين ان الخبرة الزمنية قصيرة للمرسلون الرياضيون في استخدامهم للانترنت في العمل الصحفي مما يشير الى بطئ في الاستجابة لهذه الوسيلة الاعلامية , كما ان معارفهم بالانترنت لا تزال متوسطة ونظرا لعدم اهتمام مسئوليتهم بتكوينهم في هذا المجال وهو ما يوضحه جدول رقم 10 باعتبار ان نسبة 42.85% اكدوا انهم لم يتلقوا دورات تدريبية وهو ما يعني ان هذه الصحف الرياضية تستخدم مواقعها منفذ اخر للبروز الاعلامي اكثر منه وسيلة لتطوير قدرات صحفييها وكذا غياب توظيف هذه التكنولوجيا كمصدر للاخبار الرياضية وغياب الدوافع النفعية والتعليمية يثبت قطعا نقص المهارة الكافية لاستخدامها عمليا . فيرى **فايز عبد الله الشهري** : ان الصحافة الالكترونية عبارة عن تكامل تكنولوجي بين اجهزة الحاسب الالكترونية وما تملكه من امكانيات هائلة في تخزين وتصنيف المعلومات وبين التطور الهائل في وسائل الاتصال الجماهيرية⁽¹⁾

1-فايز عبد الله الشهري : تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت ,رسالة دكتوراه غير منشورة ,جامعة شفييلد ,المملكة المتحدة ,ص 30

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الثانية :

متوسط شدة الاتجاه	العبارة
4.2	العبارة 10
2.2	العبارة 11
3	العبارة 12
4.5	العبارة 13
2.5	العبارة 14
4.8	العبارة 15
2.07	العبارة 16
2.9	العبارة 17
4.2	العبارة 18
30.37	المجموع
3.3	متوسط شدة الدرجات

والتي تنص على ان الصحافة الالكترونية الرياضية تعتبر منافسا للصحافة المكتوبة الرياضية وباعتبار ان متوسط شدة الاتجاه نحو هذا المؤشر بلغت 3.3 وهو اتجاه متوسط متردد نحو الحياد حيث نجد ان معظم المراسلون المبحوثين اكدوا على عدم امكانية الغاء الصحف الالكترونية الرياضية للورقية الرياضية باعتبار انه لم يشهد التاريخ بأن وسيلة حديثة الغت وسيلة قديمة وهذا ما يثبت وجود علاقة تكاملية بين الصحافتين حيث توظف الصحف الورقية الرياضية الصحف الورقية الرياضية كدعامة تعتمد عليها الصحف الالكترونية في توسيع نشرها ووصولها لأكبر عدد من القراء وهذا ما يوضحه الجدول رقم 17 بنسبة 64.12%

فيرى محمد منير حجاب ان الصحف الالكترونية الرياضية مرتبطة باستمرار الجريدة على الخط⁽¹⁾.

1-محمد منير حجاب : وسائل الاتصال نشأتها وتطورها , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1, 2008, ص 40.

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الثالثة :

العبارة	متوسط شدة الاتجاه
العبارة 19	1.8
العبارة 20	2.2
العبارة 21	4.4
العبارة 22	2.2
العبارة 23	2.5
العبارة 24	3.8
العبارة 25	3.7
المجموع	20.6
متوسط شدة الدرجات	2.9

والتي تنص على ان مهنة المراسل الاصلية تأثر على عمله كمراسل في ديمومة النشر وتنمية الصحف الالكترونية الرياضية وفي هذا السياق نرى ان متوسط شدة الاتجاه الذي قدر ب 2.9 ايجابي ضعيف وبتالي نجد معارضة لهذا المؤشر حيث اثبتت النتائج قوة في المشاركة النشطة للمراسل الرياضي واعتماده على البريد الالكتروني الذي توفره مواقع الصحف الرياضية لمستخدميها وهو ما اكدته نسبة 35.17% من الجدول رقم 31 وثبت ايضا ان جل استخدامه للانترنت من اجل تطوير مهاراته الاتصالية في حين ان الصحف الالكترونية الرياضية لا تسعى للتجديد المستمر كما وانها تعاني من الاخراج وهذا ما وضحه جدول رقم 32 بنسبة 31.40% وان تصميم بعض الصفحات سيئا ويصيب بالملل ويفتقد للجاذبية حسب دراسة اجرتها الدكتورة ايناس ابو سيف حول استخدامات الصحفيين المصريين لشبكة الانترنت كمصدر من مصادر المعلومات⁽¹⁾

1- ايناس ابو سيف : استخدامات الصحفيين المصريين لشبكة الانترنت , رسالة دكتوراه في علوم الاعلام والاتصال , جامعة القاهرة , ص 150

آفاق الدراسة:

- ما يمكن استخلاصه من دراستنا هذه هو أن واقع الصحافة الإلكترونية ببلادنا لا زال يقال حوله الكثير، ذلك أنها مازالت ميدانا خصبا في ظل التسهيلات المادية والإدارية لإنشاء المواقع والتعامل معها بصورة يومية وآنية، وبالتالي فالصحافة الإلكترونية في الجزائر تعد مولود دخيل، لم نستعد له في مجتمعنا لا قانونيا بوضع أطر تشريعية له، ولا سياسيا بإدراج مقوماته في ظل الدائرة التربوية والتعليمية أثناء إعداد النشء، ولا اقتصاديا بتهيئة الجو العام الاقتصادي المرتبط بالنظم المصرفية البنكية. و الذي على أساسه يتم إعداد المجتمع نحو أفكار السوق الإلكترونية لذلك بات من الضروري دراسة كل هذه الجوانب مستقبلا بغرض معرفة جوانب النقص التي تعترى صحفنا الإلكترونية ومحاولة إيجاد الحلول لها.

- تدعو نتائج هذه الدراسة المرسلين الرياضيين الجزائريين للاستفادة من الخدمات والإمكانيات المتعددة التي توفرها لهم الإنترنت، من حيث استقبال الأخبار والتقارير والصور وإجراء المقابلات، لتحسين مستوى آدائهم الصحفي وتطوير مهاراتهم الاتصالية وكذا بث حصيلتهم المعرفية وتقديمها للعالم ككل باستغلال إمكانيات النشر الإلكتروني. - كما تدعو الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بتدريس تكنولوجيا الإعلام والاتصال و استحداث تخصص جديد يعنى بدراسة الإعلام الإلكتروني،

- تفتح هذه الدراسة المجال أمام إنجاز دراسات حول واقع الصحافة الإلكترونية بالجزائر عن طريق إجراء مسح ميداني لمختلف مواقعها وإجراء تحليل لمضمونها.

- كما تحفز هذه الدراسة لإنجاز دراسات تهدف إلى معرفة خصائص قراء الصحف الإلكترونية بالجزائر لمعرفة مدى انتشارها في أوساطهم.

- تحسين مستوى الصحف الإلكترونية شكلا ومضمونا والتوجه من الجمهور الداخلي الى الجمهور الخارجي وهو ما يكفل زيادة الاقبال عليها والتعرض لها

الاستنتاجات العامة :

من خلال تحليل المعلومات الناتجة عن الدراسة الميدانية التي قمنا بها والتي تساعد على تكوين صورة واضحة حول اتجاهات المراسلون الرياضيون نحو استخدام الصحافة الالكترونية واكدت ما افترضناه في بداية دراستنا وكتحليلنا للجداول السابقة نستنتج :

- عنصري التفاعلية وحرية التعبير هما الوجهان الرئيسيان للصحف الالكترونية وخاصة الرياضية
- الصحافة الالكترونية نوع اعلامي لوسيلة اعلامية تتحقق بفكرة النشر الالكتروني الذي بدوره يتجسد من خلال الانترنت كشبكة معلوماتية وأداة ومصدر لمعلومة
- ساهمت الانترنت في ادراج محتوى الصحافة الالكترونية ورسائلها
- النشر الالكتروني هو انتاج المعلومات والمواد الصحفية ومنها الرياضية ونشرها وايصالها الى الجمهور من خلال الاوعية الالكترونية المتمثلة في الشبكة العنكبوتية العالمية
- اتاح النشر الالكتروني في الميدان الاعلامي ابراز التعددية الحقيقية في الراي وفي التعبير عنه دون قيود وعراقيل عكس الصحافة المطبوعة
- تسبب ظهور الصحافة الالكترونية في العالم في خلق رهان كبير بينها وبين الصحافة المكتوبة من حيث طبيعة العلاقة بينهما والتي تتأرجح بين من يلغي الصحافة المكتوبة ويعتبر الصحافة الالكترونية بديلا لها ومن يرى ان بين الصحافة الالكترونية والصحافة المكتوبة علاقة تكاملية .

قائمة المراجع المعتمدة في الدراسة :

قائمة المراجع المعتمدة باللغة العربية :

- 1- احمد زكي صالح : الاسس النفسية للتعليم الثانوي , دار النهضة العربية , القاهرة , 1972
- 2- احمد زكي صالح : علم النفس التربوي , مكتبة النهضة العربية المصرية , ط9 , 1966.
- 3- الدسوقي عبد ابراهيم : وسائل واساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية تحليل نظري , ط1 , 2004
- 4- احمد يحيى الزق : علم النفس , دار وائل للنشر , ط1 , 2006.
- 5- باسم محمد والي , محمد جاسم محمد : مدخل الى علم النفس الاجتماعي , ط1 , الاردن 2004.
- 6- برهان الشاوي : مدخل في الاتصال الجماهيري ونظرياته , دار الكندي الاردن , 2003
- 7- حسن عماد مكاوي , نوال محمد عمر : الاتصال ونظرياته المعاصرة , الدار المصرية اللبنانية , ط1 , 1998
- 8- حسنين شفيق : الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الاعلام , رحمة بيرس للطباعة والنشر , ط2 , 2002
- 9- خالد زعموم و السعيد بو معيزة : التفاعلية في الاذاعة اشكالها ووسائلها , اتحاد الاذاعات الدول العربية , تونس , 2007
- 10- رضا عبد الواحد امين : الصحافة الالكترونية , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1 , 2007
- 11- زيد منير سليمان : الصحافة الالكترونية , دار اسامة للنشر , ط1 , 2009
- 12- سامية محمد جابر : منهجيات البحث الاجتماعي والاعلامي , دار المعرفة الجامعية
- 13- سعيد الغريب : الصحيفة الالكترونية والورقية , دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الاساسية , دارالمصرية اللبنانية , ط1 , 2000.
- 14- سماعيل زكي محمد : الانثروبولوجيا والفكر الانساني , شركة مكنتبات عكاظ للنشر والتوزيع , 1982

- 15-سمير محمود : الحاسب الالي وتكنولوجيا صناعة الصحف ,دار الفجر للنشر والتوزيع ,2001
- 16-شريف درويش اللبان : الصحافة الالكترونية ,دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع ,دار المصرية اللبنانية ,ط2, 2007.
- 17-شريف درويش اللبان : تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة ,دار المصرية اللبنانية ,2001
- 18-شيماء ذو الفقار زغيب :نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ,الدار المصرية اللبنانية ,2004
- 19-صلاح مخيمر وعبدو ميخائيل : علم النفس الاجتماعي ,المكتبة الانجلو مصرية ,ط2, 1968
- 20-عبد الامير الفيصل : الصحافة الالكترونية في البلد العربي ,دار الشروق ,ط1, 2005
- 21-عبد الحميد بلداوي : اساليب البحث العلمي والتحليل الاحصائي تخطيط البحث يدويا وباستخدام spss,دار الشروق ,2007
- 22-عبد الرحمان محمد عيسوي : دراسات في علم النفس الاجتماعي ,دار النعضة ,1964
- 23-عبد الله محمد عبد الرحمان : سوسيولوجيا الاتصال والاعلام النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية ,دار المعرفة الجامعية , 2006
- 24-عزي عبد الرحمان والسعيد بومعيزة : الاعلام والمجتمع رؤية سوسيولوجيا مع تطبيقات على المنطقة العربية الاسلامية ,دارالورسم للطباعة والنشر ,ط1.
- 25-عما بخوش ومحمد محمود الذنبيبات : مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ,ديوان المطبوعات الجزائرية ,ط2, 1999
- 26-فاطمة المنتصر الكيتاني : الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية وعلاقتها بمخاوف الذات لدى الاطفال ,ط1, عمان .
- 27-فاطمة عوض صابر ,ميرفت علي خفاجة : اسس البحث العلمي ,مكتبة الاشعاع الفنية ,ط1, 2002
- ماجد سالم التريان : الانترنت والصحافة الالكترونية ,الدار المصرية اللبنانية ,ط1, 2008

- 28-محمد طلعت عيسى : مناهج البحث العلمي , دار الفكر , ط1, 1984
- 29-محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية , عالم الكتاب , ط2, 2004.
- 30-محمد مزيان : القيم والاتجاهات في علم الاعلام والاتصال , ط1, 2005.
- 31-محمد منير حجاب : وسائل الاتصال نشأتها وتطورها , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1, 2008
- 32-محمد لعقاب : وسائل الاعلام والاتصال الرقمية , دار هومة , ط1, 2007
- 33-محمد نصر : الانترنت والاعلام الصحافة الالكترونية , مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع , 2003
- 34-محمود علم الدين : الصحافة في عصر المعلومات اساسيات ومستحدثات , العربي للنشر والتوزيع , ط1, 2011
- 35-محمود علم الدين : تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة , دار السحاب للنشر والتوزيع , ط1, 2000.
- 36-محمود علم الدين : تكنولوجيا الاتصال وصناعة الاتصال الجماهيري , دار العربي للنشر , 1990
- 37-محمود علم الدين : مقدمة في الصحافة الالكترونية , الحرية للطباعة والنشر , ط1, 2008
- 38-محي الدين مختار : محاضرات في علم النفس الاجتماعي , ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر
- 39-مروان عبد المجيد ابراهيم : الاسس العلمية والطرق الاحصائية للاختبار والقياس في التربية البدنية الرياضية , دار العلمية الدولية , ط1, 1999
- 40-مقدم عبد الحفيظ : الاحصاء والقياس النفسي والتربوي مع نماذج من المقاييس والاختبارات, ديوان المطبوعات الجامعية , 2003
- 41-منار محمد فتحي : تصميم مواقع الصحف الالكترونية , دار العالم العربي , ط1, 2011
- 42-نيكولا تيماشيف : نظرية علم الاجتماع نظريتها وتطورها , دار المعارف
- 43-نعيم الرفاعي : التقويم والقياس في التربية , مديرية المطبوعات الجامعية , ط1 , دمشق , 1982

قائمة المراجع باللغات الاجنبية :

1-everett rogers and shoemaker floyd :communication of a cross
culturel approach secand edition,the free new york,1971

2-yannich estienne : le journalisme après internet,l'harmntlan ,paris,2007

قائمة الاطروحات والرسائل العلمية :

1-ايناس ابو السيف : استخدامات الصحفيين المصريين لشبكة الانترنت ,رسالة دكتوراه في علوم الاعلام
والاتصال ,جامعة القاهرة

2-زياد بن عبد الله الدهشة : المتغيرات التنظيمية والوظيفية وعلاقتها بمستوى الرضا الوظيفي وفقا لنظرية هيرز
بيرج ,ماجستير قسم العلوم الادارية ,كلية الدراسات العليا ,جامعة نايف الامنية للعلوم الادارية ,الرياض ,2006

3--سعاد ولد جاب الله : الهوية الثقافية العربية من خلال الصحافة الالكترونية ,رسالة ماجستير في علوم الاعلام
والاتصال ,جامعة الجزائر ,2006

4-سهام ابراهيم محمد كامل : مفهوم الاتجاه ,دراسة مقدمة لمركز الدراسات والبحوث المعوقين ,اطفال الخليج

5-عباس مصطفى : التطبيقات التقليدية والمستحدثة في الصحافة العربية في الانترنت ,ورقة صحافة الانترنت في
العالم العربي واقع وتحديات ,جامعة الشارقة , نوفمبر 2005.

6-عصام سليمان : العرب وثورة الاتصال المعاصرة ,ورقة مقدمة للابحاث المؤتمر الدولي حول الاعلام الجديد
وتكنولوجيا الجديدة لعالم جديد,جامعة البحرين ,2009

7-فايز عبد الله الشهري : تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت ,رسالة دكتوراه غير منشورة
,جامعة شفيلد ,المملكة المتحدة

- 8- محمد شطاح : صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية المكتوبة في الجزائر , دراسة من جامعة عنابة كلية علوم الاعلام والاتصال , 2005
- 9- محمد عبد الحكيم محمد : التجربة الالكترونية للجزائر المصرية المطبوعة دراسة تحليلية للجزائر القومية اليومية بحث مقدم الى مؤتمر الصحافة وافاق التكنولوجيا , القاهرة , 2003
- 10- محمد لطف الحميري : التقنيات المعاصرة في الاتصال المستحدثات والاستخدامات نموذج كمركز بحث في الاعلام التقني , كتوره في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر
- 11- احمد مليك : النشر الالكتروني ومستقبل الصحافة المطبوعة دراسة نظرية وصفية , رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر , 2006
- 12- نبيح امنة : المدونات العربية الالكترونية المكتوبة بين التعبير الحر والصحافة البديلة , مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال , 2007
- 13- نور الدين الهداف : التكنولوجيا الحديثة للاعلام والاتصال الاستخدامات والاشباع , دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الاعلام الجزائرية . مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر , 2008

قائمة المجلات العلمية :

- مجلة المعلومات الالكترونية , الصادرة سنة 2007
- مجلة اركماني الاثار (الانثروبولوجيا السودانية) :الاتجاهات النظرية في الانثروبولوجيا, العدد2, فيفري 2002
- مجلة الفرع الاذاعي (الاتحاد الاذاعة والتلفزيون) : الصحافة الالكترونية , العدد197, جانفي 2010
- المجلة المصرية للبحوث الاعلام : الصحيفة الالكترونية والورقية دراسة مقارنة في مفهوم والسمات الاساسية بالتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية

القواميس والمعاجم

- محمد منير حجاب : الموسوعة الاعلامية , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1, 2003

–نخبة من الاساتذة المصريين والعرب المتخصصين :معجم علوم الاجتماعية , الهيئة المصرية للكتاب , 1975

المواقع الالكترونية :

1-www.minchawi.com

2-www.arab-ency.com

3-www.psychoweb.fr

4-www.najahh2000.maktooblog.com

قائمة المراجع المعتمدة في الدراسة :

قائمة المراجع المعتمدة باللغة العربية :

- 1- احمد زكي صالح : الاسس النفسية للتعليم الثانوي , دار النهضة العربية , القاهرة , 1972
- 2- احمد زكي صالح : علم النفس التربوي , مكتبة النهضة العربية المصرية , ط9 , 1966.
- 3- الدسوقي عبد ابراهيم : وسائل واساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية تحليل نظري , ط1 , 2004
- 4- احمد يحيى الزق : علم النفس , دار وائل للنشر , ط1 , 2006.
- 5- باسم محمد والي , محمد جاسم محمد : مدخل الى علم النفس الاجتماعي , ط1 , الاردن 2004.
- 6- برهان الشاوي : مدخل في الاتصال الجماهيري ونظرياته , دار الكندي الاردن , 2003
- 7- حسن عماد مكاوي , نوال محمد عمر : الاتصال ونظرياته المعاصرة , الدار المصرية اللبنانية , ط1 , 1998
- 8- حسنين شفيق : الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الاعلام , رحمة بيرس للطباعة والنشر , ط2 , 2002
- 9- خالد زعموم و السعيد بو معيزة : التفاعلية في الاذاعة اشكالها ووسائلها , اتحاد الاذاعات الدول العربية , تونس , 2007
- 10- رضا عبد الواجد امين : الصحافة الالكترونية , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1 , 2007
- 11- زيد منير سليمان : الصحافة الالكترونية , دار اسامة للنشر , ط1 , 2009
- 12- سامية محمد جابر : منهجيات البحث الاجتماعي والاعلامي , دار المعرفة الجامعية
- 13- سعيد الغريب : الصحيفة الالكترونية والورقية , دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الاساسية , دارالمصرية اللبنانية , ط1 , 2000.
- 14- سماعيل زكي محمد : الانثروبولوجيا والفكر الانساني , شركة مكنتبات عكاظ للنشر والتوزيع , 1982

- 15-سمير محمود : الحاسب الالى وتكنولوجيا صناعة الصحف , دار الفجر للنشر والتوزيع , 2001
- 16-شريف درويش اللبان : الصحافة الالكترونية , دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع , دار المصرية اللبنانية , ط2, 2007.
- 17-شريف درويش اللبان : تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة , دار المصرية اللبنانية , 2001
- 18-شيماء ذو الفقار زغيب : نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام , الدار المصرية اللبنانية , 2004
- 19-صلاح مخيمر وعبدو ميخائيل : علم النفس الاجتماعي , المكتبة الانجلو مصرية , ط2, 1968
- 20-عبد الامير الفيصل : الصحافة الالكترونية في البلد العربي , دار الشروق , ط1, 2005
- 21-عبد الحميد بلداوي : اساليب البحث العلمي والتحليل الاحصائي تخطيط البحث يدويا وباستخدام spss, دار الشروق , 2007
- 22-عبد الرحمان محمد عيسوي : دراسات في علم النفس الاجتماعي , دار النعضة , 1964
- 23-عبد الله محمد عبد الرحمان : سوسيولوجيا الاتصال والاعلام الناشئة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية , دار المعرفة الجامعية , 2006
- 24-عزي عبد الرحمان والسعيد بومعيزة : الاعلام والمجتمع رؤية سوسيولوجيا مع تطبيقات على المنطقة العربية الاسلامية , دارالورسم للطباعة والنشر , ط1.
- 25-عما بخوش ومحمد محمود الذنبيبات : مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث , ديوان المطبوعات الجزائرية , ط2, 1999
- 26-فاطمة المنتصر الكيتاني : الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية وعلاقتها بمخاوف الذات لدى الاطفال , ط1, عمان .
- 27-فاطمة عوض صابر , ميرفت علي خفاجة : اسس البحث العلمي , مكتبة الاشعاع الفنية , ط1, 2002
- ماجد سالم التريان : الانترنت والصحافة الالكترونية , الدار المصرية اللبنانية , ط1, 2008

- 28- محمد طلعت عيسى : مناهج البحث العلمي , دار الفكر , ط1 , 1984
- 29- محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية , عالم الكتاب , ط2 , 2004 .
- 30- محمد مزيان : القيم والاتجاهات في علم الاعلام والاتصال , ط1 , 2005 .
- 31- محمد منير حجاب : وسائل الاتصال نشأتها وتطورها , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1 , 2008
- 32- محمد لعقاب : وسائل الاعلام والاتصال الرقمية , دار هومة , ط1 , 2007
- 33- محمد نصر : الانترنت والاعلام الصحافة الالكترونية , مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع , 2003
- 34- محمود علم الدين : الصحافة في عصر المعلومات اساسيات ومستحدثات , العربي للنشر والتوزيع , ط1 , 2011
- 35- محمود علم الدين : تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة , دار السحاب للنشر والتوزيع , ط1 , 2000 .
- 36- محمود علم الدين : تكنولوجيا الاتصال وصناعة الاتصال الجماهيري , دار العربي للنشر , 1990
- 37- محمود علم الدين : مقدمة في الصحافة الالكترونية , الحرية للطباعة والنشر , ط1 , 2008
- 38- محي الدين مختار : محاضرات في علم النفس الاجتماعي , ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر
- 39- مروان عبد المجيد ابراهيم : الاسس العلمية والطرق الاحصائية للاختبار والقياس في التربية البدنية الرياضية , دار العلمية الدولية , ط1 , 1999
- 40- مقدم عبد الحفيظ : الاحصاء والقياس النفسي والتربوي مع نماذج من المقاييس والاختبارات , ديوان المطبوعات الجامعية , 2003
- 41- منار محمد فتحي : تصميم مواقع الصحف الالكترونية , دار العالم العربي , ط1 , 2011
- 42- نيكولا تيماشيف : نظرية علم الاجتماع نظريتها وتطورها , دار المعارف
- 43- نعيم الرفاعي : التقويم والقياس في التربية , مديرية المطبوعات الجامعية , ط1 , دمشق , 1982

قائمة المراجع باللغات الاجنبية :

1-everett rogers and shoemaker floyd :communication of a cross
culturel approach secand edition,the free new york,1971

2-yannich estienne : le journalisme après internet,l'harmntlan ,paris,2007

قائمة الاطروحات والرسائل العلمية :

1-ايناس ابو السيف : استخدامات الصحفيين المصريين لشبكة الانترنت ,رسالة دكتوراه في علوم الاعلام
والاتصال ,جامعة القاهرة

2-زياد بن عبد الله الدهشة : المتغيرات التنظيمية والوظيفية وعلاقتها بمستوى الرضا الوظيفي وفقا لنظرية هيرز
بيرج ,ماجستير قسم العلوم الادارية ,كلية الدراسات العليا ,جامعة نايف الامنية للعلوم الادارية ,الرياض ,2006

3--سعاد ولد جاب الله : الهوية الثقافية العربية من خلال الصحافة الالكترونية ,رسالة ماجستير في علوم الاعلام
والاتصال ,جامعة الجزائر ,2006

4-سهام ابراهيم محمد كامل : مفهوم الاتجاه ,دراسة مقدمة لمركز الدراسات والبحوث المعوقين ,اطفال الخليج

5-عباس مصطفى : التطبيقات التقليدية والمستحدثة في الصحافة العربية في الانترنت ,ورقة صحافة الانترنت في
العالم العربي واقع وتحديات ,جامعة الشارقة , نوفمبر 2005.

6-عصام سليمان : العرب وثورة الاتصال المعاصرة ,ورقة مقدمة للابحاث المؤتمر الدولي حول الاعلام الجديد
وتكنولوجيا الجديدة لعالم جديد,جامعة البحرين ,2009

7-فايز عبد الله الشهري : تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت ,رسالة دكتوراه غير منشورة
جامعة شفيلد ,المملكة المتحدة

- 8- محمد شطاح : صحافة الانترنت ومستقبل الصحافة الورقية المكتوبة في الجزائر , دراسة من جامعة عنابة كلية علوم الاعلام والاتصال , 2005
- 9- محمد عبد الحكيم محمد : التجربة الالكترونية للجزائر المصرية المطبوعة دراسة تحليلية للجزائر القومية اليومية بحث مقدم الى مؤتمر الصحافة وافاق التكنولوجيا , القاهرة , 2003
- 10- محمد لطف الحميري : التقنيات المعاصرة في الاتصال المستحدثات والاستخدامات نموذج كمركز بحث في الاعلام التقني , كتوره في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر
- 11- احمد مليك : النشر الالكتروني ومستقبل الصحافة المطبوعة دراسة نظرية وصفية , رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر , 2006
- 12- نبيح امنة : المدونات العربية الالكترونية المكتوبة بين التعبير الحر والصحافة البديلة , مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال , 2007
- 13- نور الدين الهداف : التكنولوجيا الحديثة للاعلام والاتصال الاستخدامات والاشباكات , دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الاعلام الجزائرية . مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال , جامعة الجزائر , 2008

قائمة المجلات العلمية :

- مجلة المعلومات الالكترونية , الصادرة سنة 2007
- مجلة اركماني الاثار (الانثروبولوجيا السودانية) :الاتجاهات النظرية في الانثروبولوجيا, العدد2, فيفري 2002
- مجلة الفرع الاذاعي (الاتحاد الاذاعة والتلفزيون) : الصحافة الالكترونية , العدد197, جانفي 2010
- المجلة المصرية للبحوث الاعلام : الصحيفة الالكترونية والورقية دراسة مقارنة في مفهوم والسمات الاساسية بالتطبيق على الصحف الالكترونية المصرية

القواميس والمعاجم

- محمد منير حجاب : الموسوعة الاعلامية , دار الفجر للنشر والتوزيع , ط1, 2003

–نخبة من الاساتذة المصريين والعرب المتخصصين :معجم علوم الاجتماعية , الهيئة المصرية للكتاب , 1975

المواقع الالكترونية :

1-www.minchawi.com

2-www.arab-ency.com

3-www.psychoweb.fr

4-www.najahh2000.maktooblog.com

قائمة الاساتذة المحكمين

الاسم واللقب	التخصص	الدرجة العلمية
بلبار السعيد		
زواوي عبد الوهاب		
جواوي صفاء		
زواوي احمد مهدي		

ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة : اتجاهات المراسلين الرياضيين نحو استخدام الصحافة الالكترونية

الهدف من الدراسة : معرفة اراء واتجاهات المراسلين الرياضيين المهتمين بمستقبل الصحافة الالكترونية الرياضية

مشكلة الدراسة : ماهي اتجاهات المراسلين الرياضيين نحو استخدام الصحافة الالكترونية الرياضية ؟

الفرضية العامة : المراسلين الرياضيين الجزائريين لهم اتجاهات نحو استخدام الصحافة الالكترونية الرياضية

الفرضيات الجزئية :

-المؤشرات التي يستخدمها المراسلين الرياضيين تساعد في تطوير الصحافة الالكترونية الرياضية

-تعتبر الصحافة الالكترونية الرياضية منافسا للصحافة المكتوبة الرياضية

-مهنة المراسل الاصلية تأثر على عمله كمراسل في الصحف الالكترونية الرياضية

الاجراءات الميدانية للدراسة :

-عينة الدراسة : عينة قصدية من المراسلين الرياضيين وحددت ب 14 مراسل رياضي

-المجال المكاني والزمني : دار الصحافة -بلدية المسيلة -مارس 2015

-المنهج المستعمل : الوصفي -الادوات المستعملة : استمارة مقياس

النتائج المتوصل اليها :

-عنصري التفاعلية وحرية التعبير هما الوجهان الرئيسيان للصحف الالكترونية وخاصة الرياضية

-ساهمت الانترنت في ادراج محتوى الصحف الالكترونية ورسائلها

-اتاح النشر الالكتروني في الميدان الاعلامي ابراز التعددية الحقيقية في الراي والتعبير عنه دون قيود وعراقيل عكس الصحافة المطبوعة

الافاق المستقبلية :

-تدعو هذه النتائج هذه الدراسة المراسلين الرياضيين للاستفادة من الخدمات والامكانيات المتعددة التي توفرها لهم الانترنت ,من

حيث استقبال الاخبار والتقارير والصور واجراء المقابلات لتحسين مستوى ادائهم الصحفي وتطوير مهارتهم الاتصالية

-تحسين مستوى الصحف الالكترونية الرياضية شكلا ومضمونا والتوجه من الجمهور الداخلي الى خارجي وهو ما يكفل زيادة

الاقبال عليها

Résumé de l'étude :

Titre de l'étude : les tendances des correspondants sportifs qui s'intéressent à l'utilisation de la presse électronique.

L'objet de l'étude : connaître les opinions et les tendances des correspondants sportifs intéressés par l'avenir de la presse électronique sportive.

Problématique de l'étude : quelle sont les tendances des correspondants sportifs sur l'utilisation du journaliste sportif électronique ?

Hypothèse partielles :

-les indicateurs utilisés par les correspondants sportifs aident au développement de la presse électronique sportive

-la presse sportive électronique est devenue un concurrent à la presse sportive écrite

-la profession initiale du journaliste influe sur son travail comme correspondant dans la presse électronique sportive

Les méthodes pratiques de l'étude :

L'échantillon de l'étude : l'échantillon est intentionnel et a été limité à 14 correspondants sportifs / **le champ spatio temporel :** maison de la presse da m'sila –mars 2015

Curriculum utilisée : descriptif/ **moyens utilisés :** formulaire du module

Les résultats obtenus : – les éléments de l'interaction et liberté d'expression sont les deux faces principales des journaux électronique et surtout sportifs

-l'internet a contribué à l'inclusion du contenu électronique des journaux et ses messages sans le domaine des médias pour mettre en évidence la vraie de la presse écrite

Perspectives d'avenir : – Ses résultats de cette étude invitent les correspondants sportifs de profiter des multiples services offerts par l'internet en termes de la réception des informations des rapports des photos pour développer leurs compétences de la communication

-améliorer le niveau des journaux électroniques selon la forme le contenu et l'orientation du public intérieur à l'extérieure ce qui assure une demande accrue sur elle.