

كلية: العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

استخدامات الطلبة للتتمر الإلكتروني عبر موقع الفيس بوك - دراسة ميدانية على طلبة جامعة المسيلة -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص:

اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

بونيف محمد الأمين

إعداد الطلبة:

مصطفى عبد النور

مقدمة أمام لجنة المناقشة		
الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	الصفة
	جامعة المسيلة	رئيسا
بونيف محمد الأمين	جامعة المسيلة	مشرفا ومقررا
	جامعة المسيلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

بعد شكر الله عز وجل على فضله ونعمه التي من بها علينا،

تقدم بخالص الشكر ووفاق الاحترام والامتنان إلى:

الأستاذ المشرف "بونيف محمد الامين"

لولا ما قدمته من توجيه رشيد ورأي سديد فلا أملك عرفانا بما تفضلت به علي

إلا أن أسدي لك وافر الشكر والتقدير

فحياءك الله أستاذي الكريم وسدد خطاك.

والشكر موصول إلى السادة أعضاء لجنة المناقشة على تحملهم عناء مطالعة ومناقشة

هذه المذكرة.

الإهداء

إلى من بسمتها غايتي ومن تحت أقدامها جنتي ...
أمي الحبيبة رعاك الله وأسكنك الفردوس الأعلى
إلى من علمني أن الدنيا كفاح وتحدي، والحياة مبادئ وأخلاق
أبي حفظه الله
إلى النجوم التي اهتدي بها في ظلمة الحياة عمتي....
إلى اللآلئ التي زين بريقها حياتي إخوتي
إلى من امتزجت آمالي بآمالهم وأحلامهم بأحلامي رفقاء دربي وسندي
أصدقائي صديقاتي
إلى كل الأساتذة الأجلاء تقديرا واحتراما...
خاصة الأستاذ بن سباع سعد
إلى كل من نسيهم قلبي ويتذكروهم قلبي ...
إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي المتواضع...

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتويات
	بسملة
	إهداء
	شكر وعرافان
	قائمة المحتويات.
	فهرس الجداول
أ-د	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
09	1- الإشكالية
10	2- أسباب اختيار الموضوع
10	3- أهداف الدراسة
11	4- أهمية الدراسة
11	5- المفاهيم الأساسية
12	6- الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
أولاً: التمر الإلكتروني	
16	1- ماهية التمر الإلكتروني
17	2- مفهوم التمر الإلكتروني
19	3- أسباب التمر الإلكتروني
20	4- أنواع التمر الإلكتروني
21	5- أشكال التمر الإلكتروني.
21	6- الآثار السلبية للتمر الإلكتروني.
21	7- الحلول المقترحة للتصدي للتمر الإلكتروني
ثانياً: مواقع التواصل الاجتماعي	
22	1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.
23	2- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي.
24	3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
25	4- أهداف مواقع التواصل الاجتماعي

26	5- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي .
26	6- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
	ثالثا: موقع الفيس بوك
27	1- نشأة موقع الفيس بوك
28	2- خصائص موقع الفيس بوك
29	3- خدمات وتطبيقات موقع الفيس بوك
31	4- مجالات استخدام موقع الفيس بوك
32	5- دوافع استخدام موقع الفيس بوك
32	6- ايجابيات وسلبيات موقع الفيس بوك
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة	
37	أولا: نتائج البيانات الشخصية
38	ثانيا: نتائج المحور الأول: أنماط وعادات استخدام الطلبة على موقع الفيس بوك.
43	ثالثا: نتائج المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التمر الالكتروني على موقع الفيس بوك:
47	رابعا نتائج المحور الثالث: أثر الذي يتركه التمر الالكتروني على موقع الفيس بوك
49	الخاتمة
الملاحق	
تم بحمد الله	

الصفحة	عنوان الجدول
37	الجدول رقم (01) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس
37	الجدول رقم (02) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المهنة
38	الجدول رقم (03) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن .
38	الجدول رقم (04) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير درجة استخدامك لموقع الفيس بوك
39	الجدول رقم (05) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المكان المفضل في استخدام موقع الفيس بوك
40	الجدول رقم (06) يبين الوسيلة التي يستخدمها للولوج إلى موقع الفيس بوك
40	الجدول رقم (07) يبين عدد مرات تصفح موقع الفيس بوك في اليوم
41	الجدول رقم (08) يبين الفترات التي تناسبك لاستخدام التمر الالكتروني على الفيس بوك

42	الجدول رقم (09) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب تعاملت مع التتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك
42	الجدول رقم (10) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب تعرض للتتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك
43	الجدول رقم (11) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب بإمكانك التفريق بين المزاح والتتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الإلكتروني
43	الجدول رقم (12) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب أسباب التتمر الإلكتروني على موقع الفيس
44	الجدول رقم (13) تمثل العوامل المدرسية للتتمر الإلكتروني
45	الجدول رقم (14) يبين تتمثل العوامل الأسرية للتتمر الإلكتروني
45	الجدول رقم (15) يبين تتمثل العوامل جماعة الأقران للتتمر الإلكتروني
46	الجدول رقم (16) يبين تتمثل العوامل وسائل الإعلام للتتمر الإلكتروني
47	الجدول رقم (17) يبين الاستخدام المفرط للفيس بوك يزيد في انتشار التتمر الإلكتروني
47	الجدول رقم (18) يبين نوع التتمر الأكثر ممارسة و إنتشاراً على مواقع التواصل الاجتماعي
48	الجدول رقم (19) يبين يتمثل التتمر الاجتماعي الإلكتروني على موقع الفيس بوك
49	الجدول رقم (20) يتمثل التتمر البدني الإلكتروني على موقع الفيس بوك
49	الجدول رقم (21) يبين التتمر اللفظي الإلكتروني على موقع الفيس بوك
50	الجدول رقم (22) يبين التتمر الرقمي الإلكتروني على موقع الفيس بوك
51	الجدول رقم (23) يبين نوع التتمر الرقمي الإلكتروني على موقع الفيس بوك
51	الجدول رقم (24) يبين يتمثل التتمر الرقمي الإلكتروني المباشر
52	الجدول رقم (25) يتمثل التتمر الرقمي الإلكتروني غير المباشر
52	الجدول رقم (26) يبين فئة الأكثر ممارسة للتتمر الإلكتروني
53	الجدول رقم (27) يبين فئة الأكثر ممارسة للتتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك حسب الجنس:
54	الجدول رقم (28) آثار التتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك
54	الجدول رقم (29) تتمثل الآثار النفسية التتمر الإلكتروني
55	الجدول رقم (30) يبين الآثار الاجتماعية التتمر الإلكتروني

مقدمة

مع التطور الهائل في عالم تكنولوجيا المعلومات ودخول وسائلها إلى شتى مجالات الحياة والذي أدى إلى تعاضد دورها بشكل غير محدود، فقد باتت الحواسيب الآلية والتقنيات الإلكترونية وشبكة الانترنت لغة العصر التي لا يمكن الاستغناء عنها، ومع انتشار هذه الوسائل الحديثة للتكنولوجيا بين المجتمعات وشيوع استخدامها والتوسع في التعامل من خلالها، أضحت لدى كل فرد القدرة على التفاعل والتواصل.

وعلى الرغم من المزايا الهائلة التي تحققت وتتحقق كل يوم بفضل تقنية المعلومات على جميع الأصعدة وفي شتى ميادين الحياة المعاصرة، إلا أن هذه الثورة التكنولوجية قد رافقها بروز العديد من المشكلات والسلبيات جراء سوء الاستخدام والتي ظهرت على شكل جرائم يقترفها بعض المستخدمين والتي تتصف بخطورتها وسهولة ارتكابها وعبورها للحدود الوطنية، والتي يطلق عليها الجرائم الإلكترونية فقد مكنت التقنيات الحديثة و الانترنت من خلق فرص جديدة للمجرمين لارتكاب جرائم مستحدثة واستغلالها على نحو غير مشروع وبطرق من شأنها أن تلحق الضرر بمصالح الأفراد والمؤسسات مثل القرصنة، والاحتيال، والتخريب للكمبيوتر.

ولا جدال في اعتبار الجرائم الإلكترونية من أخطر وأعقد الجرائم على الإطلاق، وخطورة هذه الجرائم نابعة من طبيعتها المتميزة والمعقدة من حيث أركانها وحدائث أساليب ارتكابها والبيئة التي ترد عليها وخصوصية مرتكبيها ووسائل كشفها. فهي جريمة تقنية سهلة الارتكاب، تنشأ في الخفاء وفي بيئة الكترونية افتراضية دون أن تخلف أي آثار محسوسة بسبب سرعة ودقة تنفيذها، ويقترفها مجرمون أذكيا يتمتعون بمهارات وخبرات تقنية عالية.

ويظهر وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي وهي عبارة عن مواقع اجتماعية الكترونية ينشئ فيها الأفراد حسابات خاصة بهم تحمل معلومات عنهم تمكنهم من مشاركة أفكارهم وصورهم مع جميع المشتركين، دون حدود في جميع أنحاء العالم، كما تسهل عملية التواصل والتفاعل بين الأفراد، إلا أنه لا يخضع للرقابة التي يمكن أن توفر حماية كافية لجميع المستخدمين التي تحفظ خصوصيتهم وتقلل من استغلال معلوماتهم، وبالتالي احتمالية تعرضهم لمختلف الجرائم الإلكترونية كجرائم الابتزاز والنصب والتشهير والجرائم الجنسية، كما يمكن أن يعتمد المجرم على ما تقدمه هذه المواقع من خدمات فهي لا تلعب إلا دور مساعد له من أجل تنفيذ جريمته.

ومن أهم المشكلات التي تطرح أمام هذا الوضع هي غياب القوانين المواكبة للتطورات التكنولوجية وبالتالي صعوبة التعامل مع الجريمة الالكترونية وتكييفها مع النصوص والقوانين التقليدية وذلك راجع لسرعة ومرونة طرق ارتكاب الجرائم عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتي وقفت عائقا أمام جهات الضبط التقليدية. ولهذا ينبغي الالتفات بجدية إلى هذه الظاهرة إذا أخذنا بعين الاعتبار أن هذا النوع من الجرائم لا توجد فيه نصوص ولا تشريعات قانونية تنص على عقوبات، فأغلب الدول تستخدم إجراءات جنائية لا تواكب الإجراءات اللازمة للجرائم المستحدثة.

وبما أن الشريحة الأكبر التي تستخدم هذه التقنيات ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك هي فئة الشباب الجامعي، باعتبارها فئة لها خصائصها التي تميزها عن باقي أفراد المجتمع كونهم الفئة الأكثر نشاطا واستخداما لهذه المواقع، وحبا للاكتشاف خاصة فيما يخص التحديثات الجديدة، وتنوع أدوار مواقع التواصل الاجتماعي الذي يغوصون فيه باحترافية، ناهيك على أنها وسيلة للتفاعل والتواصل مع الغير، لذا سنحاول في دراستنا هذه معرفة واقع الجريمة الالكترونية في أوساط الطلبة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بمسيلة و أهم الجرائم الالكترونية التي تعرضوا لها، ومحاولة معرفة آرائهم في كيفية التصدي لمثل هذه الجرائم.

ومن اجل الإحاطة بهذا الموضوع قسمت هذا البحث إلى فصلين :

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة تطرقت فيه إلى إشكالية الدراسة والتساؤلات المندرجة تحتها أهداف الدراسة وأهميتها، أسباب اختيار الموضوع كذلك تحديد نوع الدراسة والمنهج، أداة جمع البيانات، مجتمع البحث وعينة الدراسة، تحديد مفاهيم الدراسة، إضافة إلى ذلك تم التطرق إلى الأساليب الإحصائية و الدراسات السابقة.

أما الإطار النظري فتناولت فيه في المبحث الأول الجريمة الالكترونية مراحل تطورها، خصائصها، أطرافها، أسبابها، أشكالها، أما في المبحث الثاني فتطرقت لمواقع التواصل الاجتماعي من حيث النشأة، الخصائص، ثم إعطاء نماذج عن مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى سلبيات وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي، أما في المبحث الأخير فتمحور حول العلاقة بين الجريمة الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي اندرج تحته أشكال الجريمة الالكترونية في مواقع التواصل الاجتماعي، كذلك الإجراءات القانونية ومحاربة الجريمة في مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية التصدي للجريمة الالكترونية، وأيضا صعوبات مواجهة الجرائم الالكترونية في مواقع التواصل الاجتماعي.

أما فيم يخص الإطار التطبيقي للدراسة الذي يعبر عن إجابة للإشكالية والتساؤلات المطروحة في الدراسة فقد خصصناه في عرض وتحليل كمي وكيفي لبيانات الدراسة الميدانية التي تناولنا فيه 04 محاور:

المحور الأول يضم: أنماط و عادات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الثاني: آراء الطلبة الجامعيين في الجريمة الالكترونية في مواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثالث: علاقة الطلبة الجامعيين بالجريمة الإلكترونية في مواقع التواصل الاجتماعي

المحور الرابع: كيفية التصدي للجريمة الالكترونية من وجهة نظر الطلبة الجامعيين.

ليتم في الأخير مناقشة نتائج الدراسة.

خاتمة.

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1/ الإشكالية:

يعد الإنسان كائن إجتماعي بطبعه لا يستطيع أن يعيش بمفرده ،ولهذا حاول دائما أن يخترع عدة أشياء ووسائل تمكنه من التواصل مع غيره ،حيث كان كما في القديم يستخدم الإشارات والرموز في عملية التواصل ،ثم بدأ يسعى دائما إلى تطوير هاته الوسائل إلى أن ظهر ما يسمى بالطباعة وذلك على يد العالم " يوحنى " وكان في بداية الأمر تكتب المعلومات على أوراق تسمى بأوراق البردي ، ولم يكتفي الإنسان بهذا الحد بل وصل عملية إكتشاف وإخترع وسائل أخرى تكون أقل تكلفة وأسهل استخدما ،ومع مرور الوقت ومواصلة عملية البحث ظهر مصطلح الإعلام حيث أنقسم هذا الأخير إلى قسمين : القسم الأول وهو ما أطلق عليه مفهوم الإعلام التقليدي وهو ما أشتمل على كل من الصحافة ،السينما ،الإذاعة ثم التلفزيون ،أما القسم الثاني فقد سمي بالإعلام الجديد وهو الذي يشمل على وسائل التكنولوجيا الحديثة والتقنيات الجديدة وهو الذي يشمل على وسائل التكنولوجيا الحديثة والتقنيات الجديدة والتي من أهمها شبكة الأنترنت والتي ساهمت بشكل كبير في إنفجار ثورة المعلومات والاتصالات ،كما ساعدت أيضاً في ظهور العديد من التقنية الحديثة والمواقع الإلكترونية يستخدمها الأفراد لتواصل فيما بينهم بطريقة سهلة وسريعة ، مستخدمين في ذلك أدوات عديدة ومتنوعة من بينها جهاز الحاسوب أو الهاتف النقال الذكي والمواقع الإلكترونية ، والتي سميت بمواقع التواصل الاجتماعي التي تعرف على أنها مواقع إلكترونية تقدم لمستخدميها مجموعة من الخدمات متعددة الخيارات مثل المحادثة الفورية والإلكترونية ، حيث تعددت أنواعها لتشمل مواقع عدة منها والفيس بوك

ويعرف هذا الأخير على أنه شبكة اجتماعية يستخدمها ملايين الأشخاص في جميع أنحاء العالم للبقاء على تواصل دائم مع أصدقائهم وأقاربهم من خلال إستخدام أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية الخاصة ، إلا أن الاستخدام المفرط لهذه المواقع أدى إلى إنتشار العديد من الظواهر والعادات السيئة والتي من بينها ما يسمى بالتنمر الإلكتروني ،إذ يعرف هذا الأخير على أنه شكل من أشكال العدوان يعتمد على إستخدام وسائل الإتصال الحديثة وتطبيقات الأنترنت والهواتف الذكية والحواسيب . ومن منطلق هذه الإشكالية تم صياغة التسائل العام : ما مستوى إنتشار التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر)

وينتدرج ضمن هذا التسائل العام تسائلات فرعية :

* هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إنتشار التمر الإلكتروني على مواقع التواصل

الاجتماعي (تويتر) تغرى لمتغير الجنس؟

* هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إنتشار التمر الإلكتروني على مواقع التواصل

الاجتماعي تغرى لمتغير التخصص؟

2- الفرضيات:

- مستوى إنتشار التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) لدى طلبة جامعة أدرار منخفض
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إنتشار التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي تغري لمتغير الجنس

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى إنتشار التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) لدى طلبة جامعة أدرار تغرى لمتغير التخصص.

3- أسباب إختيار الموضوع :

تعتبر عملية إختيار الموضوع الدراسة هي أول خطوة يخطوها الباحث حيث يبين ويررر الموضوع الذي أثار إهتمامه تظاهرة تحتاج الدراسة ومن السائد والمعروف بأن كل موضوع يختاره الباحث أي كان نوعه فهو لا بد له من أسباب معينة تدفع الباحث للتوجه إليه ومن دوافع إختيارنا لهذا الموضوع ما يلي:

- قلة الأبحاث التي تناولت هذا الموضوع
- الإستغلال السلي لشبكة الأنترنت هذا ما أدى إلى ظهور التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي
- معرفة إمكانية تأثير ظاهرة التمر الإلكتروني على المجتمع
- الإنتشار الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي والتي غزت جميع القطاعات بما فيها قطاع الإعلام .

4- أهداف الدراسة :

- تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف ولعل منها :
- محاولة التعرف على مستوى إنتشار التمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي
 - محاولة التوصل إلى نتائج وتوصيات تساعد على إنخفاض حدة إنتشار التمر الإلكتروني
 - الكشف عن الفروق بين طلبة جامعة أدرار في مستوى التمر الإلكتروني

5- أهمية الدراسة :

- تتمثل أهمية الدراسة في أهمية الموضوع بحد ذاته ، حيث تظهر أهمية الدراسة من خلال :
- إنتشار التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي كظاهرة حديثة
 - إبراز مدى مساهمة التنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي في إظهار مشكلات وإضطرابات نفسية واجتماعية .
 - محاولة إفادة الطلبة في كيفية إستغلال مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض نفعية.

6- المفاهيم الأساسية :

التنمر الإلكتروني : يتبنى البحث تعريف بيرين ولي (beran .t.k.l.p.2008/17) على أنه شكل من أشكال العدوان ، يعتمد على وسائل التقنية الحديثة وتطبيقات الأنترنت بإستخدام الهواتف المحمولة الذكية وأجهزة الحاسوب.

مواقع التواصل الاجتماعي : هي شكل من الأشكال التكنولوجية والخروج من حلقة التقليد وهي تغيير إنقلابي للنموذج الإتصالي الموروث بما يسمح للفرد بإيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد وبطريقة واسعة الإتجاهات .

موقع تويتر : هو موقع الشبكات الاجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر وهو تدوين يسمح بعدد محدود من المداخلات ،ويمكن إرسال التحديثات مباشرة من تويتر أو شكل رسائل SMS وهي رسائل نصية مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال .

المفاهيم التعريفية الإجرائية :

التنمر الإلكتروني : هو الإستغلال السلي لشبكة الأنترنت بهدف إيذاء الآخرين نفساً وجسدياً .

مواقع التواصل الاجتماعي : هي مواقع إلكترونية يستخدمها الأشخاص للدردشة والتواصل فيما بينهم لتبادل الأفكار والمعلومات ووجهات النظر المختلفة .

تويتر : وهو عبارة عن موقع من المواقع التواصل يسمح للأفراد للبقاء على إتصال من خلال تجاهل الرسائل القصيرة .

7/- الدراسات السابقة :

دراسة أمل يوسف عبد الله العمار التنمر الإلكتروني وعلاقته بإدمان الأنترنت في ضوء بعض التغيرات الديمغرافية لدى طلاب وطالبات التعليم التطبيقي بدولة الكويت

هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين التنمر الإلكتروني ، وإدمان الأنترنت في ضوء بعض المتغيرات الديمغرافية لدى الطلبة والطالبات للتعليم التطبيقي بدولة الكويت وتكونت عينة الدراسة من 140 طالبا وطالبة من طلاب التعليم التطبيقي ممن تراوحت أعمارهم ما بين 19 إلى 20 سنة وقد تم تصميم مقياس التنمر الإلكتروني وإدمان الأنترنت وحساب خصائصهما السيكومترية وأنتهت النتائج إلى وجود إرتباطات دالة إحصائيا بين التنمر الإلكتروني وإدمان الأنترنت ، كما أوضحت النتائج أن الذكور أكثر تنمراً إلكترونياً وإدمان الأنترنت كما تبين أن الذكور في الفرقة الثانية أكثر تنمراً وإدمان الأنترنت وقد تم تفسير النتائج في ضوء ما إنتهت إليه نتائج الدراسات السابقة والإنتهاء بمجموعة من التوصيات والحلول المقترحة

دراسة عبد العزيز بن عبد الكريم المصطفى 2017

تستهدف الدراسة التعرف على الدوافع الرئيسية لممارسة التنمر الإلكتروني لدى الأطفال والفروق في الدوافع نحو ممارسة التنمر الإلكتروني تبعاً للجنس ،ومكان السكن ،إستخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال تصميم إستمارة إستبيان بالتطبيق على عينة عشوائية يبلغ عددها 600 طفل من الذكور والإناث توصلت الدراسة في نتائجها إلى أن المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لجميع عبارات المقياس قد حققت تقديراً مرتفعاً (بإستثناء عبارة واحدة) ويعني هذا أن عبارات الاستبيان تشكل واقعاً فعلياً بالنسبة إلى دوافع الأطفال لممارسة التنمر الإلكتروني رغم إختلاف بياناتهم الجغرافية والإقتصادية والاجتماعية ، كما أن هناك فروق في دوافع الأطفال إتجاه التنمر الإلكتروني بين الذكور والإناث عند مستوى معنوية (0.05) لصالح الذكور.

دراسة سبحة حاكم اللحياتي 2018:

تستهدف الدراسة الكشف عن ظاهرة التنمر عبر الأنترنت بين أطفال رياض ،الأطفال في الصفوف الأولى في مرحلة التعليم الإبتدائي في المملكة العربية السعودية من اجل تحديد العوامل المحتملة التي قد تؤثر في حالات التنمر الإلكتروني وقياس معدل إنتشار التنمر الإلكتروني وأثره في سلوك طفل الروضة ، تتكون عينة الدراسة من (125) طفل من رياض الأطفال في الصف الإبتدائي الذين تتراوح أعمارهم من 05 إلى 08 سنوات .

توصلت الدراسة في نتائجها إلى أن بعض أطفال الروضة لديهم نقص في الوعي حول مخاطر التنمر عبر الأنترنت حيث أن ذلك يعد سلوكاً غير قانونياً، كما أكدت الراسة وجوب حاجة إنعقاد مؤتمرات في المدارس ورياض الأطفال من اجل التدقيق الأباء ومقدمي الرعاية حول كيفية مساعدة أطفالهم الذين كنو ضحايا على الأنترنت وأكدت النتائج أهمية دور المدارس ورياض الأطفال في رفع وعي الطلاب حول التنمر عبر الأنترنت وكيفية إستخدام الأجهزة التكنولوجيا بفعالية في حياتهم اليومية دون الشعور بالتهديد من جانب الآخرين.

دراسة Magsi Aghamd Magsi 2017 :

تستهدف الدراسة التعرف على حجم التعرض لظاهرة التنمر الإلكتروني بين طالبات الجامعات بباكستان، من خلال دراسة ميدانية أجريت على 120 طالبة بأربع جامعات مختلفة في إقليم السند باكستان توصلت الدراسة في نتائجها إلى أن طالبات الجامعات يتم تهديدهن وإبتزازهن بشكل مستمر من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن 45% من الطالبات لم يصرحن لتعرضهن لمثل هاته الممارسات لأبائهن خوفاً من التشكيك فيهن، لذلك تفضل الشبات المعانات بصمت، الأمر الذي لا يشجع الطلاب فقط على إستخدام المساحات الإلكترونية بحرية ولكن أيضاً يزيح حياتهم الأكاديمية، علاوة على ذلك، كشفت النتائج أن الطالبات لا يفتقرن إلى الثقة في وكالات إنقاذ القانون فحسب، بل يجهلن أيضاً القوانين الحالية ضد التحرش .

دراسة ALhamasiade et al 2015

تستهدف الدراسة تقضي نوعية العلاقة بين إدمان الأنترنت والعنف الإلكتروني لدى المراهقين في اليونان، تكونت عينة الدراسة من 314 من طلاب المدرسة الثانوية (50.3%) ذكور من أجل الكشف على العلاقة بين إدمان الأنترنت وإرتكاب التهديدات الإلكترونية والمعانات منها .

توصلت الدراسة في نتائجها إلى إنخفاض معدلات إرتكاب السلوكيات الخطيرة عبر الأنترنت لدى المراهقين في اليونان مقارنة بباقي دول أوروبا، كما قيم هؤلاء الطلاب مشاركتهم في أعمال العنف الإلكتروني في المستقبل في ضوء الاستخدام غير الأيمن للأنترنت .

الفصل الثاني

الجانب النظري
لِلدراسة

تمهيد:

إن التطور التكنولوجي السريع الذي عرفته البشرية خاصة ما يتعلق بالشبكة العنكبوتية والتقنيات الحديثة والرقمنة أدى إلى ظهور العديد من الظواهر التي تستخدم شبكة الانترنت لأغراض سيئة ونشر الفساد ومن بين هاته الظواهر نجد ظاهرة التنمر الالكتروني والتي إنتشرت بشكل سريع وكبير خلال السنوات الاخيرة مما جعل الباحثين يقومون بالبحث في أمرها ومناقشته .

أولاً: التمر الإلكتروني

ولقد أصبحت ظاهرة التمر الإلكتروني من أكثر الظواهر انتشاراً في العالم من خلال استخدامه لوسائل التقنية الحديثة وشبكة الانترنت ، حيث يعتبر هذا الأخير من أنواع السخرية وإذاء الآخرين ، وذلك بإستخدام الكلمات المسيئة سواء بالقول أو بالفعل .

1- مفهوم التمر الإلكتروني:

لقد تعددت مفاهيم و تعاريف التمر الإلكتروني ، فقد اختلف العلماء والباحثين في مفهومه ، ومن بين هذه المفاهيم نذكر :

عرفه ويلارد (2007) على أنه "إرسال أو نشر نصوص أو صورة ضارة عبر شبكة الانترنت غيرها من أجهزة الاتصال الرقمية"

وأضاف كل من جيوفوفينوجووس (2008) هو إستخدام الانترنت أو أي أجهزة إتصال إلكترونية لإهانة أو تهديد شخص آخر " (احمد مختار عمر، 2007، ص 515)

وكما يعرفه هند يوبا وباتشي (2008) بأنه الإداء المتكرر والمتعمد للآخرين من خلال إستخدام الأجهزة الإلكترونية مثل الكمبيوتر والهاتف الخليوي " .

في حين كذلك عرفه توكيوناجا (2010) بأنه سلوك يتم عبر الأنترنت أو وسائل الإعلام الإلكترونية أو الرقمنة ،والذي يقوم به فرد أو جماعة من خلال الإتصال المتكرر الذي يتضمن رسائل عدوانية والتي تهدف إلى إلحاق الأذى بالآخرين وقد تكون هوية الشخص المتتمر مجهولة أو معروفة للضحية ، كما قد يحدث التمر الإلكتروني أيضا داخل المدرسة أو خارجها (مناور عبيد صالح السبيعي العنزي، 2017، ص 45).

ويذهب أولويس (2012) في تعريفه للتمر الإلكتروني على أنه سلوك عدواني متعمد ومتكرر ويهدف إلى إلحاق الأذى بالغير ، حيث يتضمن هذا التعريف ثلاث محكان لسلوك التمر وهي : تعتمد الأذى - التكرار، وعدم توازن القوة (العياد ايمن ناصر، د س، ص 76).

ويعرف التمر الإلكتروني بشكل عام ، على أنه ظاهرة عدوانية وغير مرغوب فيها تنطوي على ممارسة العنف والسلوك العدواني من قبل فرد أو مجموعة من الأفراد نحو غيرهم بإستخدام الأجهزة الإلكترونية والتقنيات الحديثة ، وقد تفسر هذه الظاهرة بشكل كبير بين طلاب المدارس ، وتتصف سلوكيات هذه الظاهرة بالتكرار أي أنها قد تحدث أكثر من مرة كما أنها تعبر عن إفتراض وجود إختلال في ميزان القوى والسلطة بين الأشخاص ،

حيث أن الأفراد الذين يمارسون التنمر قد يلجئون كذلك إلى إستخدام القوة البدنية للوصول إلى مبتغاهم من الأفراد الآخرين وفي كلتا الحالتين فإن التنمر يعرض الأشخاص إلى مشاكل نفسية خطيرة ودائمة يصعب معالجتها

2- أسباب التنمر الإلكتروني:

إن ممارسة الأفراد لظاهرة التنمر الإلكتروني لا يمكن أن يكون هكذا وإنما لا بد أن تكون لديهم عنه أسباب دفعتهم إلى القيام بذلك وتتجلى هذه الأسباب في مايلي :

2-1- المناخ المدرسي :

لقد وصل العنف في المدارس المعاصرة إلى مستويات غير مسبوقه حيث وصلت حتى الإعتداء اللفظي والجسدي على المدرسين من طرف الطلاب وأولياء أمورهم ، حيث اندثرت حدود الإحترام واجب بين الطالب ومعلمه ، مما أدى إلى تراجع هيبه المعلمين وتأثيرهم على الطلاب ، الأمر الذي شجع بعضهم على التسلط والتنمر على البعض الآخر ، إلى جانب ذلك قد يؤدي التدريس بالطرق التقليدية التي تعتمد مركزية المدرس كمصدر وحيد للمعرفة وامتلاكه للسلطة المطلقة داخل الفصل إلى إعماده العنف والإقصاء كمنهج لحل المشكلات داخل الفصل مما يخلق بيئة مناسبة لنمو ظاهرة التنمر ، هذا بالإضافة إلى غياب الأنشطة الموازية داخل المدارس ، واختزال الحياة المدرسية في الأنشطة الرسمية التي تمارس داخل الفصل في إطار تنزيل البرامج الدراسية ، ويمكن القول بأنه ضعف المناخ المدرسي ممثلاً في ضعف إحساس الطلاب بالإنتماء للمدرسة وتدهور مستويات الإحترام المتبادل بين الطلاب وبعضهم البعض ، وبين مختلف مكونات المدرسة ، هذا ما يخلق بيئة مهيأة للتنمر ، كما أن التغيرات المفاجئة داخل المدرسة والعلاقات المتوترة و الكبت والقمع للطلبة والمناخ التربوي الذي يتمثل في وضوح الأنظمة المدرسية وأسلوب التدريس غير الفعال ، كل هذه العوامل قد تؤدي إلى الإحباط ، وهذا ما يدفع الطلاب إلى القيام بمشكلات سلوكية يظهر بعضها على شكل تنمر (عيد محمود احمد عمر، 2019، ص 344).

2-2- العوامل الأسرية : تشكل العوامل الأسرية مجموعة متنوعة من الممارسات والسلوكيات التي تؤثر على خبرات الطفل والمراهق ، مما في ذلك مدى تعرضه للتنمر ، فالأطفال والمراهقين الذين يعيشون في سياقات منزلية تتسم بالعنف والصراع يزداد إحتمال تعرضهم للتنمر وإنتشارت الدراسات إلى دور بعض العوامل الأسرية في السلوك التنمر حيث توصلت إلى أن بعض الطلاب المتنمرين في مدارسهم هم في الواقع ضحايا في منازلهم، وينحدرون من أسر تعاني إضطرابات في العلاقة بين الأباء والأبناء .

وقد أظهرت الدراسات أن التنشئة الأسرية لها دور في إرتفاع نسبة العنف والتنمر وذلك من خلال طريقة تربية الأهل لأبنائهم مثل التدبذب في إتخاذ القرارات في المنزل وعدم الإتفاق على أسلوب معين في الثواب والعقاب بين

الوالدين وهذا ما يؤدي إلى إختلاف في القوانين داخل الأسرة (ابو رحمة عدالة خليل احمد، 2014، ص55).

2-3- جماعة الأقران : تؤثر جماعة الأقران على تعرض الفرد للتممر من خلال نوعية العلاقات بين جماعة الأقران وسماتهم الفردية ورفض الأقران وكرهيتهم ومن النتائج المؤكدة أن الإرتباط بالأقران أصحاب الممارسات الاجتماعية يمكن له أن يزيد من فرص العنف والسلوك الاجتماعي ويمكن أن يصبح الأقران في المجتمع الافتراضي متفرجين أيضا على التمر الإلكتروني ، ويتشابه ذلك مع ما يحدث بعيداً عن الأنترنت في المجتمع الواقعي ، وتؤدي هذه التفاعلات السلبية بين الأقران إلى زيادة مستويات التمر الإلكتروني ، وذلك من خلال تنمية الثقافة الجماعية التي تكافئ سلوك التمر .وبذلك نجد أن جماعة الرفاق قد تؤدي أدوار متعددة في إثارة السلوك التمرري وتعزيزه.

2-4- الأسباب المرتبطة بالإعلام والثورة التقنية : لقد تعددت الأسباب الإعلامية والثورة التقنية التي تعتبر هي المسؤولة عن إنتشار التمر الإلكتروني والتي تتمثل في مايلي :

2-4-1- الألعاب الإلكترونية : والتي تعتمد عادة على عدة مفاهيم مثل القوة الخارقة وسحق الخصوم وكذلك إستخدام كافة الأساليب لتحصيل أعلى النقاط والإنتصار دون أي هدف تربوي ، ولذلك نجد المراهقين المدمنين على هذا النوع من الألعاب يعتبرون الحياة اليومية بما فيها الحياة المدرسية هي إمتداد لهذه الألعاب .

2-4-2- إنتشار أفلام العنف : إلى جانب الألعاب الإلكترونية وتحليل بسيط لما يعرض في التلفاز من أفلام سواء كانت موجهة للكبار أو الصغار نلاحظ تزايد مشاهدة العنف والقتل والإستهانة بالنفس البشرية بشكل كبير في الآونة الأخيرة ، ولا يخفى على أحد خطورة الأمر خصوصا إذا استحضرننا ميل الطفل أو المراهق إلى تصديق هذا الأمر وميله إلى التقليد وإعادة الإنتاج (الجياشي عدنان جلاب منيجل، 2019، ص 466).

2-5- الأسباب المجتمعية : قد تعود الأسباب المجتمعية المسؤولة عن إنتشار التمر في المجتمع إلى غياب الوعي بخطورة إنتشار العنف داخل المدارس بكل أشكاله وصوره ، وضعف المشاركة المجتمعية في التصدي لظاهرة العنف بالإضافة إلى عدم القدرة على الحد من التسرب داخل المدارس مع تراجع دور الأسر في مواجهة أشكال العنف وغياب أساليب التنشئة الاجتماعية وضعف ثقافة حقوق الإنسان وسوء الأحوال الإقتصادية والاجتماعية وهذا ما يدفع إلى ممارسة العنف والتسويق الإعلامي لثقافة العنف في بعض البرامج والأفلام إضافة إلى ألعاب الكمبيوتر (الزهراتي نورة مستقر عطية، 2019، ص354).

3- أنواع التنمر الإلكتروني

لقد تعددت أنواع التنمر الإلكتروني وهي موضحة في الجدول الآتي :

النوع	الوصف	أمثلة
التنمر الاجتماعي	يصعب فيه تحديد أو تمييز أن شخصا ما يواجه التنمر الاجتماعي، أو ما يشار إليه أحيانا باسم التنمر السري أو التنمر المرتبط بالعلاقات لأنه غالبا ما يتم تنفيذه خلف ظهر الشخص الواقع عليه التنمر وينطوي على إلحاق الضرر بسمعة شخص ما أو علاقاته الاجتماعية .	<ul style="list-style-type: none"> - الكذب ونشر الشائعات - إيماءات الوجه الجسدية السلبية والتهديد أو الإزدراء. - تشجيع الآخرين على إستبعاد شخص اجتماعيا . - إحراج شخص ما في العلن
التنمر البدني	يتمثل هذا النوع من التنمر كل ماهو بشأنه إلحاق الأذى الجسدي من الضرب أو ركل وإتلاف الممتلكات ويقوم التنمر البدني بإلحاق الضرر بالشخص المعتدي عليه .	<ul style="list-style-type: none"> - ضرب وركل - أخذ وكسر أشياء لشخص ما - عمل إيماءات لشخص على مستوى اليد مثلا .
التنمر اللفظي	ويمثل كل ما يتعلق بالمضاعفات اللفظية من المناداة بأسماء غير محبة أو الإهانات والتهريب أو الإساءة اللفظية إضافة إلى التصريحات العنصرية الهادية للدين أو الجنس كما أن هذا النوع من التنمر يمكن أن يبدأ ظاهرياً بشكل غير مؤذي وغير ضار إلا أنه ما يلبث حتى تتصاعد مستوياته في التأثير على الهدف الفردي .	<ul style="list-style-type: none"> - المضايقات اللفظية من قول أو كتابة - إستخدام تعليقات جنسية غير لائقة . - السخرية . - التهديد بإلحاق الضرر وإيذاء شخص ما .
التنمر الإلكتروني الرقمي	وهذا النوع يكون فيه التسلط عبر الأنترنت سلوكاً سلطوي إلا أنه يستخدم أهم التقنيات الرقمية لما في ذلك أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية وتطبيقاتها مثل الشبكات الاجتماعية .	<ul style="list-style-type: none"> - إرسال أو نشر الصور أو مقاطع الفيديو أو النصوص المسيئة عبر الشبكات الإلكترونية. - إختراق حسابات الآخرين عبر الأنترنت . - تقليد الآخرين عبر الأنترنت . - نشر وترويج الشائعات وتداول الأخبار الكاذبة وإقصاء الآخرين عبر الانترنت .

(مغار عبد الوهاب ، 2015، ص 244)

4- أشكال التنمر الإلكتروني:

يتخذ التنمر الإلكتروني عدة أشكال ويمكن تصنيفها على النحو التالي :

4-1- **تنمر إلكتروني مباشر** : وفيه يتم توجيه رسائل التنمر بشكل مباشر إلى الضحية سواءً على الهاتف المحمول الخاص بالضحية أو بالتعليق والنشر على مواقع الحسابات الخاصة بالضحية على الأنترنت .

4-2- **تنمر إلكتروني غير مباشر** : حيث يتم توجيه رسائل التنمر إلى أجهزة المحمول الخاصة بأصدقاء وأقارب الضحية أو بالنشر على حسابات الأصدقاء أو بالنشر والتعليق على حسابات المتنمر وهذا يكون التخلص من المادة التنمرية وإزالتها أو حذفها أكثر صعوبة على الضحية لعدم تحكمه في حسابات المتنمر أو حتى حسابات الآخرين .

وقد يحدث التنمر الإلكتروني بشكل أقل وضوحاً من خلال نصية مسيئة للشخص المستهدف كما يمكن أن يحدث بشكل أقل وضوحاً من خلال قيام أحد الأشخاص بانتحال صفة الشخص المستهدف على شبكة الانترنت والقيام بوضع بينات أو عرض صور ومقاطع فيديو لإستهداف الضحية وإهانته (امال يوسف عبد الله، 2017، ص 342) .

ويشير (willardn.2007) أن التنمر الإلكتروني يتخذ أشكالاً أخرى مختلفة تتمثل في :

1- **الرسائل العدائية**: ويشير إلى معارك على الانترنت بإستخدام وسائل إلكترونية بصورة لغة غاضبة .

2- **المضايقة**: وتشير إلى رسائل مسيئة ومهينة وقاسية عبر البريد الإلكتروني

3- **تشويه السمعة (التحقير)**: وتشير إلى إرسال أو نشر القيل والقال أو الشائعات حول شخص معين بهدف تشويه سمعته .

4- **إنتحال الشخصية (التمثيل)**: تشير إلى تظاهر المتنمر الإلكتروني بأنه شخص آخر لجعل الضحية تقع في ورطة أو خطر يهدد سمعة الضحية أو إرسال صدقات وهمية .

5- **إفشاء الأسرار**: وهي تعتبر تقاسم أسرار شخص ما أو معلومات محرجة أو صورة على الأنترنت .

6- **المخادع**: تشير إلى تحدث المتنمر الإلكتروني مع الضحية في الكشف عن أسراره أو معلومات محرجة ثم يقوم المتنمر بتقاسمها على الانترنت عن طريق إعادة توجيه الرسائل إلى العديد من الأصدقاء .

7- **الاستبعاد**: يشير إلى قيام المتنمر بتعمد وقسوة بإستثناء شخص من جماعة على الانترنت .

8- المضايقة الإلكترونية:يشير إلى المضايقات المتكررة والمتشددة ويتضمن تهديدات، إختراق حساب ، إرسال شائعات سيئة (أمينة إبراهيم الشناوي، مقياس التنمر الإلكتروني،مجلة مركز الخدمات للاستشارات البحثية، جامعة المنوفية).

5- الآثار السلبية للتنمر الإلكتروني

هناك عدة آثار سلبية تفحم عن التنمر الإلكتروني وتتمثل في مايلي :

* صعوبة ثقة الضحية بالآخرين والنظر إليهم بعين الشك والخوف وإفتقاد الشعور بالأمان .

* التعرض للعديد من الأمراض النفسية والجسدية والإصابة بإضطرابات في الأكل والنوم .

* الشعور بالخوف والقلق والترقب لعل شئ جديد مزعج .

* قد يصل الشخص المتنمر عليه إلى مرحلة يظن فيها أن إنهاء حياته هو السبيل الوحيد للخلاص من التنمر الإلكتروني .

* يتسبب التنمر الإلكتروني في إكتئاب الشخص المتنمر عليه في حالة لم يتلقى المساعدة الفورية .

* الإنعزال والوحدة وتشئت الذهن وتدني المستوى الدراسي للضحية في حالة كان طالبا في المدرسة أو الجامعة(بن

سالم خديجة، 2020، ص 75).

6- الحلول المقترحة للحد من التنمر الإلكتروني

لتفادي الوقوع في التنمر الإلكتروني والحد من انتشاره يجب إتباع الحلول الآتية :

* التحفظ على المعلومات والصور الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي بعيداً عن تناول الجميع .

* التعرف على القوانين التي تشتمل عليها سياسة مواقع التواصل الاجتماعي والحرص على معرفة الطرق التي يستطيع من خلالها مقاضاة المتنمر إلكترونياً .

* أخذ الحيطة والحذر وفعل الجوانب الأمنية في التطبيقات وبشكل كامل في الحسابات ولا نجعلها مفتوحة للجميع * التحدث عن الآخرين باحترام في الحسابات الخاصة.

* حظر كل شخص يحاول التنمر عليك بأي شكل من الأشكال .

* القيام بتعيين إعدادات الخصوصية على جميع مواقع التواصل الاجتماعي (ملتقى لغة العصر، 2019، ص 33).

ثانيا: مواقع التواصل الاجتماعي:

الإنسان كائن إجتماعي بطبعه لا يستطيع أن يعيش بمفرده ،يحتاج إلى التواصل مع غيره ،حيث تعد عملية التواصل الاجتماعي هي العملية التي يتم من خلالها الربط بين الإنسان والآخرين في المحيط الاجتماعي إضافة إلى التواصل المستمر مع الأصدقاء والمعارف من أجل تحقيق مختلف الفوائد التي تفيد الإنسان ومع التطور الكبير الذي شهدته التكنولوجيا من ظهور شبكة الانترنت والتي كانت سبب في ظهور عدة مواقع إلكترونية من بينها شبكات التواصل الاجتماعي التي لها نجاح كبير وذلك لرغبة الإنسان في التواصل مع غيره وكذلك لما لها أهمية كبيرة في الربط بين الإنسان والعالم الخارجي وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي هي الوسيلة العامة في العصر الحالي للتعامل مع الآخرين وذلك كنتيجة طبيعية لإنتشارها إضافة كذلك إلى إنتشار وسائل الإتصال التي جعلت العالم أكثر قرباً وكذا ساهمت في أن يكون للإنسان حياة سهلة للجميع .

1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي .

لقد تعددت تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بين العديد من الباحثين ومن أبرز هذه التعاريف نذكر: يعرفها مهدي الحوساني في سنة 2002 هي مواقع تصنف ضمن الجيل الثاني للويب وسميت إجتماعية لأنها أتت من مفهوم بناء مجتمعات بهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف إلى أشخاص لديهم إهتمامات مشتركة في تصفح الانترنت والتعرف على المزيد من المواقع في المجالات التي تهمه وأخيراً مشاركة هذه المواقع مع أصدقائه وأصدقاء أصدقائه (صادق،2008،ص.157).

كما يمكن تعريف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن مواقع أو تطبيقات تبدأ بإنشاء الشخص المستخدم حسابا على أحد المواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك ،تويتر ضمن نطاق شبكة الأنترنت العالمية ويب web حيث يتيح له قاعدة بيانات شخصية ومنصة إنطلاق ووجود إلكتروني وشخصية إفتراضية لنشر البيانات والتعليقات والوثائق والرسائل والصور وأفلام الفيديو .وقد صيغ مصطلح الشبكات الاجتماعية عام 1954 من قبل العالم جون بارتر،الذي كان باحثاً في العلوم الإنسانية في جامعة لندن وقد ظهرت في السبعينات من القرن العشرين بعض الوسائل الإلكترونية الاجتماعية من النوع البدائي وفي منتصف التسعينات من القرن العشرين بدأت شبكات التواصل الاجتماعي بشكلها الحديث بالظهور مدفوعة بالطبيعة الاجتماعية للبشر وحاجتهم للتواصل وقد كان أول مواقع التواصل الاجتماعي والذي ظهر في الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة الأنترنت في شكل تجمعات موقع Theglob.com عام 1944 ثم تلاه موقع Grocities في العام

نفسه وركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الأفراد للسماح لهم بالتفاعل من خلال غرفة الدردشة، وتشارك المعلومات والأفكار الشخصية حول مواضيع مختلفة باستخدام وسائل شخصية للنشر عبر الصفحات (مبارك الرعود، 2012، ص.31) .

2- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

لقد تعددت أنواع مواقع التواصل الاجتماعي وتمثل في :

- **موقع تويتر** : وهو شبكة إجتماعية يستخدمها ملايين الناس في جميع أنحاء العالم للبقاء على إتصال دائم مع أصدقائهم وذلك باستخدام أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف الذكية الخاصة بهم ويمثل موقع تويتر شبكة معلومات آنية مدعومة من الناس في جميع أنحاء العالم حيث يسمح بمشاركة وإكتشاف ما يحدث الآن .

- **موقع لتكدن**: هو شبكة إجتماعية مخصصة للعمل والتجارة وتضم العديد من المحترفين والمحترفات في العديد من المجالات ويتشاركون مجموعة إهتماماتهم وهو شبكة مهنية حيث يسمح للمهنيين بتعزيز خدماتهم ومهارتهم المهنية

- **موقع اليوتوب** : وهو من أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الأنترنت ويقوم هذا الموقع على فكرة إرفاق ملفات تتكون من مقاطع فيديو على على شبكة الأنترنت ليراهها ملايين الأشخاص حول العالم ،وقد تأسس هذا الموقع في 2006/02/14 بواسطة ثلاث موظفين هم (تشاد هيرلى ، تشين الثايواني ، والبلغالي جاود كريم) الذين كانوا يعملون في شركة paybal المتخصصة في التجارة الإلكترونية .

- **موقع ماي سبيس My space**: ويعتبر من أقدم المواقع التي تأسست في هذا المجال وهو يشبه موقع فيسبوك Feacbook وهو موقع للمحادثة والمشاركة والروابط والصور والموضوعات إلا أن خدماته أقل بكثير من تلك التي يقدمها الفيس بوك ،وما إن تطور موقع فايسبوك أزاح موقع ماي سبيس من الصدارة لأنه أصبح لا يقدم خدمات للمستخدمين مثل ما يقدمها فيسبوك الآن .

- **موقع فريندا يستر**: إن هذا الموقع هو أقدم بعض الشيء من موقع تويتر و فيسبوك وفكرة هذا الموقع تقوم على تكوين جماعات مغلقة بين عدد من الأصدقاء تتم بينهم وحدهم عملية التواصل والدردشة إلا أنه أصبح الآن لا فائدة له لأن تلك الخدمة أصبحت متاحة وبإمكانية كبيرة على موقع فايسبوك .

- **موقع قوقل بلاص google plus** : هو شبكة إجتماعية تمَّ إنشاؤها بواسطة شركة جوجل وتمَّ إطلاقها رسمياً يوم 28 يونيو 2011 ولكن لم يكن التسجيل مسموح إلا بواسطة الدعوات فقط وذلك بسبب الخدمات في الطور التجريبي ،ولكن في 20 سبتمبر 2011 فُتح جوجل لأي شخص أكبر من 18 عام للتسجيل بدون الحاجة لأي دعوة من شهص آخر .

- موقع هاي فايف **Ris5**: تأسس هذا الموقع عام 2003 من قبل العالم واموبالاماتشي وفي سنة 2008 أصبح الموقع أكبر شبكة إجتماعية شعبية من قبل المستخدمين ويستطيع المستخدم في هذا الموقع أن يضع صفحة خاصة ووضع الصور والمقاطع الصوتية والمرئية .
- موقع فليكر **flickr**: أنطلق هذا الموقع عام 2004 وهو عبارة عن شبكة تبادل الصور والفيديو وتقع الشركة المالكة في كندا وقد قامت شركة ياهو عام 2005 بشراء الموقع من الشركة المالكة . (منصور، 2012، ص83-84) .

3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

تتسم مواقع التواصل الاجتماعي بعدة خصائص وقدم الكثير من الخدمات في جميع جوانب الحياة الاجتماعية والإقتصادية والثقافية والسياسية وتمثل هذه الخصائص في ما يلي :

- 1/- المشاركة **participation**: مواقع التواصل الاجتماعي تشجع المساهمات وردود الفعل من الأشخاص المهتمين ،حيث أنها تطمس الحظ الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور .
- 2/- الإنفتاح **openness**: تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل أو الإنشاء والتعديل على الصفحات ،حيث أنها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات ،بل نادراً ما توجد أية حواجز أمام الوصول والإستفادة من المحتوى .
- 3/- المحادثة **convensation**: حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي عن الوسائل الإعلام الاجتماعية التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في إتجاهين أي المشاركة والتفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروضة .
- 4/- الترابط **connatedness**: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة إجتماعية مترابطة ببعضها البعض وذلك عبر الروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربط المستخدم بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضاً .
- 5/- الشمولية : حيث ألغيت هاته المواقع كل الحواجز الجغرافية والمكانية والحدود الدولية حيث يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع فرد آخر في الغرب وبكل بساطة وسهولة .
- 6/- التفاعلية : فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ فهو مرسل وكاتب ومشارك ،فهو تلغي سببية الإعلام القديم (التلفاز والصحف الورقية) وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد و القارئ .
- 7/- تعدد الاستعمالات : إن مواقع التواصل الاجتماعي سهلة ومرنة ويمكن استخدامها من قبل الطلاب في التعليم والعلم لبت عملية تعليم الناس ،فالكاتب يتواصل مع الفرد و أفراد المجتمع .

8/- سهولة الاستخدام : فمواقع التواصل تستخدم بالإضافة إلى الحروف بساطة اللغة كما تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم نقل فكرته والتفاعل مع الآخرين .

9/- اقتصادية في الجهد والوقت : في ظل مجانية الإشتراك السجيل فالكامل يستطيع إمتلاك الحيز على مواقع تواصل الاجتماعي وليس حكراً على أصحاب الأموال أو حكراً على جماعة دون أخرى .

ويضاف إلى هذه الخصائص والميزات أن مواقع التواصل الاجتماعي تمكنت من كسر الحواجز والخطوط الحمراء التي كانت تمنع التواصل بين المواطنين العاديين والمسؤولين كما تحولت إلى سلاح لرصد ومتابعة وكشف قضايا عديدة ، كما أتاحت هذه الشبكات حرية التعبير للأفراد الذين أصبحوا يعبرون عن آرائهم في مختلف القضايا بالمقابل استفاد من هذه المواقع أيضاً السياسيون الذين رؤوا فيها ساحات لا يمكن إغفالها أو تهميشها ليوضحوا سياستهم أو يدافعوا عن أنفسهم إذا ما تعرضوا للانتقاد أو ليمارسوا الدعاية الانتخابية للتواصل مع الناخبين وشرائح المجتمع المختلفة .

تحقيق مجموعة الأهداف المسطرة لها من قبل، ومن خلال هذا فإن نجد أهمية بالغة في حياة الإنسان وكل هذا يؤدي إلى غرس بعض الآثار في المجتمع . (أديب محمد عوض، 2014، ص 23).

4- أهداف مواقع التواصل الاجتماعي

تسعى مواقع التواصل الاجتماعي مجملها ومختلف أنواعها إلى تحقيق مجموعة من الأهداف من بينها :

- تعتبر وسيلة للبحث عن الوظائف المختلفة لحديثي التخرج أو الباحثين عن العمل
- توفر روابط للمنح الدراسية التي تمم فئة كبيرة من الشباب
- تجمع أعداد كبيرة من طلبة الجامعات والمدارس
- تساهم في حل مشكلات مختلفة أثناء التسجيل للفصول الدراسية القادمة
- تساهم في التحضير للعديد من الأحداث والمؤتمرات والنشاطات الإنسانية
- تعمل على تغيير القرارات المختلفة التي تمم المجتمع عن طريق مناقشتها بطريقة حضارية .
- تهدف إلى التحفيز على التفكير الإبداعي بأتماط وبطرق مختلفة
- تسعى إلى تعميق مفهوم المشاركة والتواصل مع الآخرين
- المساعدة على التعلم وذلك عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين (مركز المحاسب للإستشارات، 2010، ص 30).

5- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي

تحظى مواقع التواصل الاجتماعي بأهمية بالغة في حياة الإنسان وذلك من خلال :

- أنها تعتبر وسيلة سريعة للتواصل مع الآخرين عبر شبكتها المختلفة.
- تتيح فرصة التحدث من خلال الرسائل القصيرة والطويلة.
- تعتبر وسيلة مهمة لنقل آخر الأخبار والأحداث المهمة التي تحدث في جميع أرجاء العالم في كافة المجالات السياسية،الاقتصادية،الاجتماعية ، الرياضية ، الثقافية ، والفنية .
- تستخدم كأداة مهمة لتسويق المنتجات للعديد من الشركات.
- تتيح فرصة البحث عن الوظائف المختلفة لحديثي التخرج والباحثين عن العمل
- تساهم في التحضير للعديد من الأحداث والمؤتمرات والنشاطات الإنسانية
- تعمل على تغيير القرارات المختلفة التي تهم المجتمع عن طريق مناقشتها بطريقة حضارية .(أحمد قاسمي،سليم جدي،2019،ص.22).

6- تأثير مواقع التواصل الاجتماعي

مما لا شك فيه أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر على المجتمع ويكون هذا التأثير بالطبع من ناحيتين الإيجابية والسلبية .حيث يتمثل هذا التأثير من الناحية الإيجابية من خلال أن هذه المواقع .أتاحت لمستخدميها تبادل الاهتمامات والآراء والأفكار فيما بينهم . أثرت في المجتمع من خلال أنها ساهمت في إضافة بعدا إيجابياً جديداً لحياة الملايين من البشر من التغيرات التي أحدثتها في المجتمع في جميع نواحي الحياة ، أفرت في تجاوز حاجز التقوقع والرقابة في نشر المعلومات .

أما الآثار السلبية لهاته المواقع فيمكن تلخيصها فيما يلي :

- **إنعدام الخصوصية :** حيث تصبح ملفات المشاركين الشخصية عرضة للجميع بما فيها من بياناتهم وصورهم الخاصة وهذا ما قد يؤدي إلى التجسس والمراقبة لكل التحركات المستخدمين وهذا ما ينعكس سلباً على حياتهم العامة .

- **قتل الوقت :** حيث يضيع بعض المستخدمين الكثير من الوقت الذي يعتبر عمر كل إنسان في الجلوس لتصفح هاته المواقع هذا ما قد يؤدي إلى التلاشي التدريجي لعملية الإتصال المجتمعي على أرض الواقع وقد يسمى أيضاً بالعزلة .

- سهولة المراقبة عبر المواقع : حيث وفرت هاته المواقع فرص لأي جهة تريد معرفة تفاصيل حياتك الشخصية سواءً كانت شركات تسويق أو جهات رقابية رسمية كالمخابرات .
- ضياع الهوية الثقافية : حيث تعتبر العولمة الثقافية من الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي بنظر الكثير لأن ثقافة هته المواقع تعتبر مستمدة أصلاً من الثقافة الغربية الطاغية حالياً في العالم وفق مبدأ طغيان ثقافة الأمة السائدة والمزدهرة في العالم . (غازي المدني، 2015، ص400) .

ثالثاً: موقع الفيس بوك

2/ نشأة وتطور موقع الفيس بوك :

ولدت الفكرة الأصلية لمصطلح "الفيس بوك" من المدرسة الثانوية التي درس فيها "زوكربيرغ" "أكاديمية فيلبس أكستر"، حيث إستوحاه الطالب (زوكربيرغ) من الكتاب السنوي الذي يسمى " wxeter face book"

وكانت فكرة صاحب هذا الموقع الإلكتروني - الذي أصبح أصغر مليادير في العالم فيما بعد- تقضي بإنشاء موقع إنترنت بسيط يجمع من خلاله طلبة هارفارد في شكل شبكة تعارف بغية تعزيز التواصل بين الطلبة والإبقاء على الروابط بينهم بعد التخرج. (بخوش ،مرزوقي، 2006، ص.38).

حيث يمكنهم من تبادل أخبارهم وصورهم وآرائهم، ولم يعتمد في تصميمه إلى أن يكون موقع تجاري يجتذب الإعلانات أو موقع ينشر الأخبار، ولكن هدفه الأساسي كان موقع يجمع شمل أصدقائه ويساعد على التواصل بين الطلبة بعضهم ببعض .

وأطلق زوكربيرج موقعه "الفيس بوك" في عام 2004، وكان له ما أراد فسرعان مالقى الموقع رواجاً بين طلبة جامعة هارفارد وإكتسب شعبية واسعة بينهم، الأمر الذي شجعه على توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول إلى الموقع لتشمل طلبة جامعات أخرى وطلبة مدارس ثانوية يسعون إلى التعرف على الحياة الجامعية. (عادل سليمان السيد، محمد خليفة عبد العال، 2009، ص.29).

وإستمر موقع الفيس بوك قاصراً على طلبة الجامعات والمدارس الثانوية حتى عام 2006، أين قرر زوكربيرج أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في إستخدامه، وكانت النتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع إذ إرتفع من 12 مليون مستخدم في شهر ديسمبر من عام 2006 إلى أكثر من 40 مليون مستخدم، وكان يأمل أن يبلغ العدد 50 مليون مستخدم بنهاية عام 2007.

وفي الوقت نفسه قرر أيضا أن يفتح أبواب الموقع أمام المرشحين ليقدموا خدمات جديدة لزواره وأن يدخل في تعاقدات مع معلنين يسعون للإستفادة من قاعدته الجماهيرية الواسعة. وبذلك إنتشر الموقع في عموم أرجاء العالم بسرعة قياسية حتى أنه أصبح يحتل المرتبة الثانية بين أكثر المواقع زيارة على مستوى العالم، ويتم تمويل الموقع عن طريق الإعلانات حيث أن غالبية مستخدمي الفيس بوك يفتحون حسابهم الخاص بشكل يومي. (الدليمي، 2011، ص.185).

وفي أكتوبر من عام 2008 أعلن القائمون على إدارة الفاييس بوك عن إتخاذ مدينة دبلين عاصمة إيرلندا مقرا دوليا له.

وهكذا بعد أن كان إنشاء الفاييس بوك ناتجا عن ملل صاحبه وكان هدفه إستمرار التواصل بين أصدقاء الدراسة والحفاظ على العلاقات فيما بينهم حيث كان مقتصرًا على أشخاص معينين، أصبح اليوم من أشهر المواقع وأكثرها إستخداما لما توفره من إستخدامات ولما له من مميزات تجعل منه فضاء يستقطب الأفراد من مختلف المجالات ومن مختلف الفئات العمرية التي لا تقل عن 13 عاما وما يلاحظ أيضا أن عدد مستخدمي هذا الموقع في تزايد مستمر وهذا ما بينته الإحصائيات، حيث وصل عدد مستخدمي الفاييس بوك في سنة 2012 إلى مليار مستخدم. (حسين عامر، 2011، ص.212).

3- خصائص الفاييس بوك :

يمكن إيجاز خصائص الفاييس بوك في النقاط التالية :

- ضخامة عدد المستخدمين وتساويهم في القدرة على إضافة المنشورات والتعليق عليها، فهو وسيلة إتصالية تسمح بالمشاركة الفعالة لكافة المستخدمين دون سيطرة أطراف على أطراف أخرى في عملية الإتصال.
- حرية المستخدم في تحديد هويته أو إخفائها حيث يمكن لمستخدمي إختيار الإسم الذي يرغبون في التعامل به مع باقي المستخدمين، وأيضا إختيار الصورة المعبرة عنه سواء صورتهم الحقيقية أو أي صورة أو رسم، كما يسمح لهم بوضع ما يريدون من معلوماتهم الخاصة (السن،الجنس،الوظيفة،مكان العمل،مكان وزمان الدراسة،الآراء والمعتقدات الدينية،الإهتمامات ...).
- خاصية التعليقات؛ فالفايس بوك يسمح للمستخدمين بإضافة تعليقاتهم وردود أفعالهم الفورية على الأحداث التي تقع في المجتمع، وعلى منشورات أصدقائهم.
- الإتصال الأفقي بين مستخدمي الفاييس بوك، فخاصية التزامن جعلت التواصل بين المستخدمين يتسم بقدر عالي من الحيوية تميزه عن أشكال التواصل الاجتماعي الأخرى.
- تعدد طرق البحث المتاحة عن الأصدقاء على موقع الفاييس بوك، حيث يمكن البحث من خلال إسم المستخدم أو البحث عن طريق البريد الإلكتروني أو السكايب.

- يتميز الفايس بوك بالتحديث المستمر للمنشورات، حيث تظهر أي إضافة جديدة تلقائياً عند كافة المعلقين على المنشور وكذا لصاحب المنشور أو لموضوع معين، مما يجعل هذا الموقع يتسم بالديناميكية والتجدد المستمر وهي أمور تزيد من إرتباط المستخدم به.

- مكن مستخدمي الفايس بوك من الإنضمام إلى واحدة أو أكثر من الشبكات التي تقوم في كل من المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم بتأسيسها، فهذه الشبكات تمكن المستخدمين من التواصل مع أعضاء آخرين في الشبكة نفسها، كما يمكن للمستخدمين أيضا الإتصال بأصدقائهم مع السماح لهم بالوصول إلى ملفاتهم الشخصية. (عبد السلام فهمي، 2012، ص.6).

4- خدمات وتطبيقات الفايس بوك :

- إنشاء الملف الشخصي: فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفا شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية، صورك، الأمور المفضلة لديك، وكلها معلومات مفيدة من أجل سهولة التواصل مع الآخرين كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد أن تعلن لك سلعاها بالتحديد.

-إضافة صديق:وبها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق أو أن يبحث عن أي فرد موجود على شبكة الفيس بوك بواسطة بريده الإلكتروني.

- إنشاء مجموعة : تستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة إلكترونية على الأنترنت أن تنشأ مجتمعا إلكترونيا يجتمع حول قضية معينة سياسية كانت ام إجتماعية أم رياضية... إلخ، وتستطيع جعل الإشتراك بهذه المجموعة حصريا للعائلة والأصدقاء أو عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها.

- لوحة الحائط : وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم.

-النكزة: ومنها يتاح للمستخدمين إرسال نكزة إفتراضية لإثارة إنتباه بعضهم إلى بعض، وهي عبارة عن إشعار يخبر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به.

-التغذية الإخبارية: التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين ، حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي ،وكذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم.(دهيمي، 2012، ص.260).

-الهدايا: وهي ميزة تتيح للمستخدمين إرسال هدايا إفتراضية إلى أصدقائهم تظهر على الملف الشخصي للمستخدم الذي يقوم بإستقبال الهدية.

- السوق: وهو المكان أو الفسحة الافتراضية الذي يتيح للمستخدمين نشر إعلانات مبنية مجانية.
- الأحداث المهمة: وتتيح للمستخدمين إمكانية الإعلان عن حدث ما جار حدوثه، وأخبار الأصدقاء والأعضاء به.
- الفيديو : وتوفر للمستخدم إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركتها على هذا الموقع، بالإضافة إلى إمكانية تسجيل لقطات الفيديو مباشرة وإرساله كرسالة مرئية.
- الإشعارات: تستخدم الإشعارات للحفاظ على بقاء المستخدم على إتصال بآخر التحديثات التي قام بالتعليق عليها سابقا.
- إنشاء صفحة خاصة على الموقع: تستطيع إنشاء صفحة خاصة بموضوع معين ويكون إسم الدومين الخاص بها منتهيا بـفيس بوك، ويتيح لك أن تروج لفكرتك أو منتجك أو حزبك أو جريدتك.
(عبد الحميد،2011،ص214).
- الحالة : تمكن المستخدمين من إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت نفسه.
- الصور : وتعتبر من أشهر التطبيقات على الموقع حيث تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور من أجهزتهم إلى الموقع.
- التعليقات: وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها كما تمكن المستخدمين من جلب أو ربط المدونات، وقد تم تقديم هذه الخاصية في 22 أوت 2006.
- الرسائل الفورية أو الدردشة : بدأ تطبيق هذه الخدمة في 70 أبريل 2008 باستخدام برنامج comet وقد أطلق عليه إسم chat.
- Face book beta**:وهي عبارة عن إعادة تصميم مبتكر لواجهات الاستخدام الخاصة بالمستخدمين على شبكات محددة وهي نسخة تجريبية من الفيس بوك قدمت في 20 جويلية 2008.
- التواصل عبر الصوت : أطلق موقع التواصل الاجتماعي الشهير "فيسبوك" خاصية جديدة تسمح بالتواصل عبر الصوت للمستخدمين الموجودين على الموقع حين الدخول على الحساب الشخصي، بدلا من الإكتفاء بالدردشة وتبادل الرسائل النصية.(عبد المحسن،2016،http://www.gntne.com).

- الإعجاب: هذه الخاصية متاحة بنفس آلية التعليقات فهي متاحة بين الأصدقاء والمجموعات والصفحات المنظمين لها، وذلك يعتمد أيضا على الصلاحيات الممنوحة كما يمكن للمستخدم أن يقوم بعمل معجب لأي نص أو صورة أو فيديو لأصدقائه.

- **Poke**: تحدث فقط للأصدقاء فيما بينهم بحيث يقوم المستخدم بتنفيذ ذلك على أحد أصدقائه ويعمل الآخر برد **Poke** لصديقه. (أبو شنب، 2013، ص70).

- ألعاب: الفيس بوك يحتوي العديد من الألعاب المختلفة يستطيع المشترك أن يستخدمها ويجتاز مراحلها، والمثير في هذه الألعاب أنه يمكن للمستخدم أن يدعو عدد من أصدقائه لممارسة لعبة جماعية. (عيساني، 2014، ص72).

5- مجالات استخدام الفيس بوك :

بفضل الانتشار الواسع لهذا الموقع الاجتماعي والخدمات المتنوعة التي يتميز بها، فقد أصبح وسيلة إتصال لا يمكن الإستغناء عنها ويمكن الإستفادة منها بطرق متعددة وفي مجالات مختلفة نذكر منها :

1- **المجال الاجتماعي** : يساعد الفيس بوك على التواصل والتفاعل الاجتماعي عبر جميع أنحاء العالم، وذلك من خلال إضافة أصدقاء ومراسلتهم ومعرفة أخبارهم والنقاش معهم والإطلاع على آرائهم وأفكارهم وتجاربهم، مما يسهل عملية تبادل المعلومات وتكامل الخبرات عن طريق هذا الموقع.

المجال العلمي : لقد أسهمت المجموعات والصفحات المختصة بالجامعات على الفيس بوك في بناء مشاركة علمية فعالة تمكن الطالب من التواصل المباشر مع الأساتذة، وهذا الأمر أدى إلى التميز في تحديد الأهداف وإنتقاء مناهج الأبحاث، مما أوجد نوعا من الإنفتاح العلمي والتلقائية في سرعة وسهولة الحصول على كل ما هو جديد .

2- **المجال الإقتصادي** : يكون التدخل هنا على مستوى الأعمال والتسويق، فنظرا للطفرة الهائلة التي أحدثتها الفيس بوك فقد بات محل إعجاب وجذب شريحة واسعة من رجال الأعمال، ورؤساء الشركات والقائمين على الإدارات في مختلف الميادين، حيث ساعدهم هذا الموقع في نشر وتسويق أعمالهم بشكل بسيط، وذلك بإنشاء صفحة خاصة بهذا النشاط أو العمل تقوم مقام الموقع الخاص بالشركة أو المؤسسة، بل إن الفيس بوك كوسيلة تسويق سهلة ومجانية أصبح الكثيرون من أصحاب المشاريع الصغيرة يستفيدون من إمكانيته الهائلة وخدماته المتنوعة التي تمكنهم من الإنتشار بسهولة والتواصل المباشر مع عملائهم عبر الموقع.

3- **المجال الترفيهي** : لم يهمل الفيس بوك حاجة المجتمع العصري إلى المرح والإسترخاء بعيدا عن الملل الذي تسببه روتينية العمل اليومي، لذا فهو يحتوي على العديد من الوسائل المسلية والممتعة من مجموعات ترفيهية أو تطبيقات أو ألعاب. (الشمراني، 2014، ص62).

6- دوافع إستخدام الفاييس بوك :

تتمثل دوافع إستخدام الفاييس بوك لدى الجمهور فيما يلي :

- الرصد المستمر للأحداث؛ فمستخدمي الفاييس بوك يقومون برصد وتوثيق الأحداث التي يمرون بها ويتيحونها لغيرهم من المستخدمين من خلال النصوص التي يكتبونها وأيضا من خلال ربطها بصور ومقاطع فيديو تؤكدتها وتوثقها.

- التعليق على الأحداث والمشاركة في الحوار حول القضايا، والتعاون بين أفراد المجتمع في مناقشة الأمور المختلفة التي تمم أعضاءه، حيث أن سهولة إضافة رأي مستخدم فاييسبوك في الحدث تشجع العديد على طرح وجهة نظرهم في مختلف الأحداث بما في ذلك ما تنشره وسائل الإتصال التقليدية.

- الحصول على المعلومات عن أحداث الحياة المتعلقة بالمحيط الضيق للفرد، والتي لايمكن لوسائل الإعلام أن تغطيه ، وذلك من خلال أفراد عاديين ليسوا خاضعين لضغوط المؤسسات الرسمية في المجتمعات المختلفة

(عبد السلام فهمي ،2012، ص.08)

- التسلية والترفيه حيث يقضي المستخدمون ساعات متنقلين بين صفحات الأصدقاء يشاهدون ملفات الصور ويقرؤون المنشورات المسلية والتي تدخل في دائرة إهتماماتهم.

- التواصل مع الأهل والأصدقاء من خلال الدردشة، حيث فسح الفاييس بوك المجال ليتلاقى فيه الأهل والأقارب وزملاء العمل والدراسة والأصدقاء ليتبادلوا أخبارهم ويستمررون بالتواصل فيما بينهم حتى وإن كانوا في أماكن مختلفة من العالم.

- تكوين صداقات جديدة وتبادل الآراء والأفكار والمعلومات .(عيساني ،2014، ص.75).

7- إيجابيات وسلبيات موقع الفاييس بوك :

يعتبر الفيس بوك من أهم المواقع الاجتماعية للتواصل بين الأشخاص في العصر الحالي فهو يمثل مظهر من مظاهر العولمة لأنه يجعل العالم كمدينة أو قرية، لذا فهو من المواقع الاجتماعية التي تتميز بالعديد من الإيجابيات التي لا يمكن تجاهلها ، وبالرغم من هذا فشأنه كشأن المواقع الأخرى التي تؤثر في حياة البشر بالسلب :

7-1- إيجابيات الفيس بوك :

- إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع وذلك عن طريق :
- إتاحة الفرصة لإضافة من يشاء من الأعضاء الذي يريد إضافتهم للتواصل معهم بعد أخذ موافقتهم و متاح لهذا الصديق أن يقبل أو يرفض هذه الصداقة عن طريق الإجابة سلبا أو إجابا على الطلب الذي يتلقاه.
- إرشاد صديقين إلى بعضهما على هذا الموقع حتى وإن كانا لا يعرفان بعضهما في الواقع الحقيقي .

الفصل الثاني:الجانب النظري للدراسة

- إقتراح أصدقاء جدد لمن يريد من غير الأصدقاء القدامى الذين يعرفهم سابقا، وبالتالي توسيع شبكة الصداقة والتواصل التي يملكها.
- إتاحة الفرصة لمشاهدة كل الأصدقاء مرة واحدة مرتبة أسمائهم أبجديا مع أرقام هواتفهم الموجودة .
- إمكانية فرز الأصدقاء وتصنيفهم حسب أي معلومات مضافة عن كل منهم كالزملاء الدراسة أو زملاء العمل أو حسب المهنة.
- إمكانية التواصل والتفاعل مع الأصدقاء عن طريق الدردشة والرسائل والهدايا الافتراضية.
- إتاحة المجال لحذف إسم أي صديق من لائحة الأصدقاء إذا كنت لا ترغب بالإستمرار في صداقته.
- خدمة الشركات وأصحاب الأعمال، وذلك من خلال الإعلان عن الوظائف وإختيار الموظفين كأخذ ما ينشرونه من نبد شخصية عن أنفسهم وخبراتهم على الفيس بوك بعين الإعتبار عند البدء في إختيار الموظفين من بين المتقدمين، وكذلك يمكن للفيس بوك إسداء خدمات كبيرة في التسويق والترويج للمنتجات.
- إتاحة الفرصة لتحميل البومات الصور وذلك بشكل أكبر وأسهل مما تتيحه المواقع الأخرى، حيث يتم تحميل أكثر من مليار صورة شهريا على الفيس بوك وكذلك تسجيل مقاطع الفيديو عبر عدة مصادر كالهاتف النقال والبريد الإلكتروني، حيث يتم تحميل أكثر من عشرة ملايين مقطع شهريا على هذا الموقع.
- التواصل مع مجتمعات إفتراضية متخصصة في مواضيع شتى تفيد العضو في التدريب والتعليم من هذه المجتمعات وزيادة خبراته.
- متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات، كالشخصيات السياسية والإقتصادية والفنية والعاملين في المجالات الاجتماعية والدينية حيث أصبح لمعظم هؤلاء حسابات على الفيس بوك يمكن لمن يتواصل معهم أن يطلع على أخبارهم وأفكارهم وخواطرهم ووجهات نظرهم حول مختلف الأحداث والقضايا.
- إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صور أو مقاطع فيديو يرغب العضو في الإحتفاظ بها من مواقع وأخبار وصور للرجوع إليها في أي وقت يشاء، حيث يمكن للفيسبوك أن يلعب دور المفضلة في تخزين المعلومات المرغوبة. (خليل شقرة، 2014، ص. 67-69).
- يسعى الناس دائما إلى إقامة علاقات إجتماعية جديدة والتواصل مع العلاقات القديمة فجاء الفيس بوك كحل سحري من خلال العالم الافتراضي.
- ساهم الفيس بوك كثيرا في عملية النشر الإلكتروني فأبي مستخدم لهذا الموقع يجد نفسه أنه قد إزداد معدل كتابته وبالتالي معدل قراءته.
- يساعد المستخدمين على المشاركة ودعم الحملات والنشاطات الخيرية عبر الإنضمام إلى المجموعات الخاصة بهذه الخدمة وغيرها. (مرسى، 2012، ص. 17)
- موقع الفيس بوك وسيلة للإتصال بالدعاة وطلبة العلم والأدباء والإعلاميين والمؤثرين في المجتمع مباشرة دون وسائط.

- كسر الهوية الثقافية والحضارية وذلك من خلال ثقافة التواصل المشتركة بين مستعملي هذا الموقع من أبناء العالم المتقدم وأبناء العالم المتخلف، مما يؤدي إلى تقارب فكري على صعيد الأفراد والجماعات والدول.
 - يسهل على المستخدم متابعة أخبار أفراد عائلته خاصة وأنه أرخص من غيره من وسائل الإتصال المختلفة.
 - (فضل الله، 2010، ص. 23-24).
- 7-2- سلبيات موقع الفيس بوك :

هناك سلبيات ومحاذير ظهرت آثارها على السطح بعد إنتشار إستخدام موقع الفيس بوك يمكن إنجازها فيما يلي :

- إضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية : وقد بدأت هذه الظاهرة في المجتمع الحقيقي بين الأفراد الذين أدمنوا إستخدام موقع الفيس بوك والتواصل عبر مجتمع إفتراضي، وقد شمل هذا الأمر العلاقات الأسرية حيث تسبب في تدمير هذه العلاقات وتشتيت الأسر بالطلاق أو الخيانات أو الإنعزال.

وقد بينت دراسات أجريت في المجتمع الغربي أن الفيس بوك كان سببا من أسباب رفع معدلات الطلاق والإنفصال في هذه المجتمعات، فقد كشف إستطلاع للرأي أجراه الموقع الإنجليزي "ديفورس- أون لاين" أن ثلث حالات الطلاق التي وقعت في بريطانيا عام 2011 كانت بسبب التواصل عبر الفيس بوك والرسائل الغير لائقة والتعليقات البذيئة المرسله بين المشتركين.

- إنتهاك خصوصية المشتركين : حيث أن المعلومات التي ينشرها المشتركون من خلال ندهم الشخصية أو صور أو مقاطع فيديو تفقد صفة الخصوصية بمجرد نشرها حتى لو إتخذ المشترك كل الإجراءات اللازمة للأمان، فمن الممكن أن تصل هذه إلى دائرة أوسع كثيرا من الدائرة المقصودة أصلا بطرق عدة ويصبح سحبها بعد ذلك مستحيلا، وكذلك أي تعليقات أو مشاركات ممكن أن تصل إلى الشخص الخطأ بطريقة أو بأخرى كأن يكون ذلك عن طريق أصدقاء الأصدقاء أو الإختراق، لذلك فإن الأمان الحقيقي هو عدم نشر ما لاترغب من الجميع الإطلاع عليه.

- إستغلال هذا الموقع من قبل جهات كثيرة قد تكون معادية : يمكن لجهات كثيرة أن تستغل الفيس بوك لخدمة أغراضها وتنفيذ أهدافها، وذلك بلاستفادة مما ينشر على هذا الموقع من معلومات وصور ومشاركات قد تجعل من أصحابها عملاء لجهات معادية دون قصد ودون أن يعرفوا ذلك . (نفس المرجع، ص. 69-72).

- ظهور لغة جديدة بين الشباب : كما أخبر بذلك الدكتور "علي صلاح محمود" من خلال دراسة حروف اللغة العربية التي تحولت إلى رموز وأرقام. (اللدعة، الخزندار، 2011، ص. 43).

- العزلة الاجتماعية : حيث أن إدمان الشباب في إستخدام الفيس بوك وخاصة غرفة الشات chatt (المحادثة) تؤدي إلى عزل الشاب عن محيطه الاجتماعي حتى أنه قد لايعرف إلا الأصدقاء والصديقات

الوهميين، وهذه العزلة لها آثار سيئة على الشباب منها الإنشغال عن الدراسة والرسوب أو الإنقطاع عن الدراسة وضعف الروابط الاجتماعية بينه وبين أفراد أسرته.

(عباس سبتي، 2012، <https://www.gulfkids.com/vb/showthread>).

- إنتحال الشخصيات: حيث أن هناك من ينتحل شخصيات مشاهير وفنانين أو حتى أشخاص عاديين ونشر معلومات مضللة لتشويه السمعة أو الإبتزاز. (خضر فضل الله، 2010، ص.24).

خلاصة الفصل:

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى التنمر الإلكتروني من حيث ماهيته وأشكاله وأصنافه التي يتكون منها وكذا مدى انتشاره في العالم. كما تطرقنا أيضاً إلى الآثار السلبية التي يخلقها على الضحايا وكيفية معالجتها وتفاديها، وفي هذا الشأن قال الخبير سمير هندرجو في مكافحة التنمر عبر الانترنت لا بد من وجود مؤسسات دعم اجتماعي ونفسي لطلاب المدارس وخاصة في مرحلة المراهقة لأنه في هذه المرحلة يشعر المراهقون غالباً بالوحدة والحاجة لجذب الأشياء والتأثير، ويتابع المصدر الأول الذي يفكرون به للحصول على الاهتمام هو مواقع التواصل الاجتماعي التي توفر لهم عدد هائل من الأصدقاء الافتراضيين والمتابعين .

الفصل الثالث

الجانب التطبيقي
للدراصة

1- توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (01) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس .

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	31	00,62
أنثى	19	38
المجموع	50	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 50 فرداً، نلاحظ أن 31 فرداً يمثلون حجم الذكور بنسبة بلغت 62%، أما حجم الإناث فقد بلغ 19 فرداً بنسبة قدرت بـ 38%، وعليه فأن أغلب أفراد عينة الدراسة من جنس الذكور.

2- توزيع أفراد العينة حسب متغير المهنة: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (02) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المهنة .

الجنس	التكرار	النسبة%
بطل	45	,090
موظف	05	,010
المجموع	50	%100

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 50 فرداً، نلاحظ أن 45 فرداً يمثلون حجم ذوي المهنة بطل بنسبة بلغت 90,00%، أما حجم ذوي مهنة موظف فقد بلغ 05 فرداً يمثلون حجم الإناث بنسبة قدرت بـ 10,00%، وعليه فأن أغلب أفراد عينة الدراسة من ذوي مهنة بطل.

3- توزيع أفراد العينة حسب متغير السن: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (03) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير السن .

السن	التكرار	النسبة %
18-22 سن	18	36
23-27 سنة	20	40
أكبر من 28 سنة	12	24
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 50 فرداً، نلاحظ أن عدد الذين بلغت أعمارهم ما بين 18-22 سنة يقدر بـ 18 فرداً بنسبة بلغت 36,00 %، أما حجم الذين بلغت أعمارهم ما بين 23-27 سنة فقدر حجمهم بـ 20 فرداً بنسبة 40,00 %، وأما الذين بلغت أعمارهم أكبر من 28 سنة فقدر حجمهم بـ 12 ونسبته 24,00 %، وهذا ما يوحي أن أغلب أفراد العينة من ذوي السن 23-27 سنة.

المحور الأول: أنماط وعادات استخدام الطلبة على موقع الفيس بوك.

4- توزيع أفراد العينة حسب متغير درجة استخدامك لموقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (04) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير درجة استخدامك لموقع الفيس بوك

السن	التكرار	النسبة %
اقل من ساعتين	12	24
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	08	16
أكثر من 3 ساعات	30	60
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ما درجة استخدامك لموقع الفيس بوك؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبدليل " اقل من ساعتين " وقد بلغ عددهم (12) فرداً بنسبة مئوية بلغت 24,00 %، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على

هذا السؤال بالبديل " من ساعتين إلى ثلاث ساعات " والبالغ عددهم (08) بنسبة مئوية قدرت بـ 16,00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 60,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " أكثر من 3 ساعات " والبالغ عددهم (30)، ، ما يعني أن أفراد العينة يقرون بان درجة استخدامهم لموقع الفيس بوك هو أكثر من 3 ساعات.

5- توزيع أفراد العينة حسب المكان المفضل في استخدام موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (05) يبين توزيع المبحوثين حسب متغير المكان المفضل في استخدام موقع الفيس بوك

البدائل	التكرار	النسبة %
البيت	18	36
مقهى الانترنت	05	10
الجامعة	13	26
الأماكن العمومية	14	28
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ماهو المكان المفضل في استخدام موقع الفيس بوك؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " البيت " وقد بلغ عددهم (18) فرداً بنسبة مئوية بلغت 36,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " مقهى الانترنت " والبالغ عددهم (05) بنسبة مئوية قدرت بـ 10,66%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 26,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " الجامعة " والبالغ عددهم (13)، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الأماكن العمومية " والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 28,00%، ، ما يعني أن أفراد العينة يقرون بان المكان المفضل في استخدام موقع الفيس بوك هو البيت.

6- توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة التي يستخدمها للتولوج إلى موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (06) يبين الوسيلة التي يستخدمها للولوج إلى موقع الفيس بوك

البدائل	التكرار	النسبة %
الهاتف الذكي	44	88
كمبيوتر	05	10
لوحة الكترونية	01	02
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ما هي الوسيلة التي يستخدمها للولوج إلى موقع الفيس بوك؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبدائل " الهاتف الذكي " وقد بلغ عددهم (44) فرداً بنسبة مئوية بلغت 88,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدائل " كمبيوتر " والبالغ عددهم (05) بنسبة مئوية قدرت بـ 10.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 02,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبدائل " لوحة الكترونية" والبالغ عددهم (01)، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان الوسيلة التي يستخدمونها للولوج إلى موقع الفيس بوك هي الهاتف الذكي.

7- توزيع أفراد العينة حسب عدد مرات تصفح موقع الفيس بوك في اليوم : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (07) يبين عدد مرات تصفح موقع الفيس بوك في اليوم

البدائل	التكرار	النسبة %
مرة واحدة	07	14
مرتين	12	24
ثلاث مرات	11	22
أكثر من ثلاث مرات	30	60
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " كم عدد مرات تصفح موقع الفيس بوك في اليوم؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبدائل " مرة واحدة " وقد بلغ عددهم (07) فرداً بنسبة مئوية بلغت 14,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدائل " مرتين " والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت بـ 24,00%، ثم الأفراد الذين

كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ثلاث مرات " والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 22,00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 60,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " أكثر من ثلاث مرات " والبالغ عددهم (30)، ما يعني أن أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك أكثر من ثلاث مرات في اليوم.

8- توزيع أفراد العينة حسب فترات استخدام موقع الفيس بوك في اليوم : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (08) يبين الفترات التي تناسبك لاستخدام التمر الإلكتروني على الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
06	06	صباحا
08	04	ظهرا
28	14	المساء
52	26	ليلا
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا على السؤال " ماهي الفترات التي تناسبك لاستخدام موقع الفيس بوك في اليوم؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " صباحا " وقد بلغ عددهم (06) فردا بنسبة مئوية بلغت 12,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ظهرا " والبالغ عددهم (04) بنسبة مئوية قدرت بـ 08,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " مساءا " والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 28,00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 52,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " ليلا " والبالغ عددهم (26)، ما يعني أن أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في اليوم الفترة ليلا.

9- توزيع أفراد العينة حسب متغير تعاملت مع التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (09) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب تعاملت مع التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
36	38	نعم
24	12	لا
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً ، على السؤال " هل سبق لك وان تعاملت مع التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك ؟ تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (38) فرداً بنسبة مئوية بلغت 36,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت بـ 24,00%، مما يعني أن اغلب إجابات أفراد العينة يؤكدون بأنهم تعاملوا مع التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك.

10- توزيع أفراد العينة حسب متغير التعرض للتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك : بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (10) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب تعرض للتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
96	48	نعم
04	02	لا
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً ، على السؤال " هل تعرضت للتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك ؟ تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (48) فرداً بنسبة مئوية بلغت 96,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (02) بنسبة مئوية قدرت بـ 04,00%، مما يعني أن اغلب إجابات أفراد العينة يؤكدون بأنهم تعرضوا للتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك.

11- توزيع أفراد العينة حسب متغير التفريق بين المزاج والتمر الإلكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (11) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب بإمكانك التفريق بين المزاح والتممر الإلكتروني على مواقع التواصل الإلكتروني

النسبة %	التكرار	البدائل
78	39	نعم
22	11	لا
100%	00	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً ، على السؤال " هل بإمكانك التفريق بين المزاح والتممر الإلكتروني على موقع الفيس بوك ؟ تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (39) فرداً بنسبة مئوية بلغت 78,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 22,00%، مما يعني أن اغلب إجابات أفراد العينة يؤكدون بإمكانهم التفريق بين المزاح والتممر الإلكتروني على موقع الفيس بوك.

المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التمرر الإلكتروني على موقع الفيس بوك:

12- توزيع أفراد العينة حسب متغير في رأيك ما هي أسباب التمرر الإلكتروني على موقع الفيس بوك؟: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (12) حسب يبين توزيع المبحوثين حسب أسباب التمرر الإلكتروني على موقع الفيس

النسبة %	التكرار	البدائل
24	12	المدرسة
26	13	المشاكل الأسرية
20	10	جماعة الأصدقاء
30	15	وسائل الإعلام
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً ، على السؤال " في رأيك ما هي أسباب التمرر الإلكتروني على موقع الفيس بوك؟ تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " المدرسة " وقد بلغ عددهم (12) فرداً بنسبة مئوية بلغت 24,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " المشاكل الأسرية " والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ

26,00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 20,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " جماعة الأصدقاء " والبالغ عددهم (10)، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " وسائل الإعلام " والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30,00%، مما يعني أن اغلب إجابات أفراد العينة يؤكدون بان أسباب التنمر الالكتروني على موقع الفيس بوك تتمثل في وسائل الإعلام.

13- توزيع أفراد العينة حسب تتمثل العوامل المدرسية للتنمر الالكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (13) تمثل العوامل المدرسية للتنمر الالكتروني

النسبة %	التكرار	البدائل
24	12	تسلط المعلمة
20	10	ضعف الإحساس بالانتماء المدرسي
40	20	تدهور الاحترام بين الطالب والمعلم
16	08	الأنشطة والبرامج المدرسية
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " في رأيك فيما تتمثل العوامل المدرسية للتنمر الالكتروني "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " تسلط المعلمة " وقد بلغ عددهم (12) فرداً بنسبة مئوية بلغت 24%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ضعف الإحساس بالانتماء المدرسي " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 40.00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " تدهور الاحترام بين الطالب والمعلم " والبالغ عددهم (20)، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الأنشطة والبرامج المدرسية " والبالغ عددهم (8) بنسبة مئوية قدرت بـ 16.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل المدرسية للتنمر الالكتروني في . تدهور الاحترام بين الطالب والمعلم

14- توزيع أفراد العينة حسب تتمثل العوامل الأسرية للتنمر الالكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (14) يبين تتمثل العوامل الأسرية للتنمر الالكتروني

النسبة %	التكرار	البدائل
10	5	تسلط الوالدين
32	16	ضعف العلاقة بين الآباء والابناء
30	15	الاهمال الوالدي
28	14	الصراع بين الوالدين
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " فيما تتمثل العوامل الأسرية للتنمر الإلكتروني "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " تسلط الوالدين " وقد بلغ عددهم (5) فرداً بنسبة مئوية بلغت 10,66%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " ضعف العلاقة بين الآباء والأبناء " والبالغ عددهم (16) بنسبة مئوية قدرت بـ 32,00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 30,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " الاهمال الوالدي " والبالغ عددهم (15)، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الصراع بين الوالدين " والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 28,00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل الأسرية للتنمر الإلكتروني في ضعف العلاقة بين الآباء والابناء.

15- توزيع أفراد العينة حسب تتمثل العوامل جماعة الاقران للتنمر الإلكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (15) يبين تتمثل العوامل جماعة الاقران للتنمر الإلكتروني

النسبة %	التكرار	البدائل
20,00%	10	المخدرات
40,00%	20	الشجار بين الاصدقاء
24,00%	12	تسلط جماعة على الفرد
16,00%	08	الاختلاف في الرأي
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " فيما تتمثل العوامل جماعة الاقران للتنمر الإلكتروني "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " المخدرات " وقد بلغ عددهم (10) فرداً بنسبة مئوية بلغت 20,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الشجار بين الاصدقاء " والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية قدرت بـ

40.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 24,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " تسلط جماعة على الفرد " والبالغ عددهم (12)، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الاختلاف في الرأي " والبالغ عددهم (08) بنسبة مئوية قدرت بـ 16.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل جماعة الاقران للتنمر الالكتروني تسلط الجماعة على الفرد.

16- توزيع أفراد العينة حسب تتمثل العوامل وسائل الاعلام للتنمر الالكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (16) يبين تتمثل العوامل وسائل الاعلام للتنمر الالكتروني

النسبة %	التكرار	البدائل
34,00%	17	الألعاب الالكترونية
20,00%	10	أفلام الرعب
26,00%	13	مشاهدة البرامج الاجتماعية
20,00%	10	البصمة الاجتماعية
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " في رأيك فيما تتمثل العوامل وسائل الاعلام للتنمر الالكتروني "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " الألعاب الالكترونية " وقد بلغ عددهم (17) فرداً بنسبة مئوية بلغت 34,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " أفلام الرعب " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 26,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " مشاهدة البرامج الاجتماعية " والبالغ عددهم (13)، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " البصمة الاجتماعية " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل وسائل الاعلام للتنمر الالكتروني في الألعاب الالكترونية .

17- توزيع أفراد العينة حسب الاستخدام المفرط للفيس بوك يزيد في انتشار التنمر الالكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (17) يبين الاستخدام المفرط للفييس بوك يزيد في انتشار التمر الالكتروني

البدائل	التكرار	النسبة %
نعم	23	46,00%
لا	17	34,00%
أحيانا	10	20,00%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " هل الاستخدام المفرط للفييس بوك يزيد في انتشار التمر الالكتروني؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " نعم " وقد بلغ عددهم (23) فرداً بنسبة مئوية بلغت 46,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " لا " والبالغ عددهم (17) بنسبة مئوية قدرت بـ 34.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 20,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (10)، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان الاستخدام المفرط للفييس بوك يزيد في انتشار التمر الالكتروني.

المحور الثالث: أشكال التمر الالكتروني على موقع الفييس بوك:

18- توزيع أفراد العينة حسب نوع التمر الأكثر ممارسة و إنتشاراً على مواقع التواصل الاجتماعي:

بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (18) يبين نوع التمر الأكثر ممارسة و إنتشاراً على مواقع التواصل الاجتماعي

البدائل	التكرار	النسبة %
التمر الاجتماعي	10	20,00%
التمر البدني	12	24.00%
التمر اللفضي	8	16,00%
التمر الرقمي	20	40,00%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ما هو نوع التمر الأكثر ممارسة و إنتشاراً على مواقع التواصل الاجتماعي؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " التمر الاجتماعي " وقد بلغ عددهم (10) فرداً بنسبة مئوية بلغت

20,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التمر البدني " والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت بـ 24.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 16,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " التمر اللفظي " والبالغ عددهم (08)، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التمر الرقمي " والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية قدرت بـ 40.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان نوع التمر الأكثر ممارسة و إنتشاراً على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في التمر الرقمي.

19- توزيع أفراد العينة حسب يتمثل التمر الاجتماعي الالكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (19) يبين يتمثل التمر الاجتماعي الالكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
20,00%	10	الكذب ونشر الشائعات
30,00%	15	التهديد والازدراء
30,00%	15	الاستبعاد الاجتماعي
20,00%	10	اخراج الشخص عن العلن
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " في رأيك فيما يتمثل التمر الاجتماعي الالكتروني على موقع الفيس بوك؟"، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " الكذب ونشر الشائعات " وقد بلغ عددهم (10) فرداً بنسبة مئوية بلغت 20,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " التهديد والازدراء " والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 30,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " الاستبعاد الاجتماعي " والبالغ عددهم (15)، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اخراج الشخص عن العلن " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان يتمثل التمر الاجتماعي الالكتروني على موقع الفيس بوك في التهديد والازدراء والاستبعاد الاجتماعي .

20- توزيع أفراد العينة حسب يتمثل التمر البدني الالكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (20) يتمثل التمر البدني الالكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
32,00%	16	الضرب والركل
20,00%	10	اخذ وكسر الاشياء
28,00%	14	الايماءات الجسدية
20,00%	10	إتلاف الممتلكات
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " في رأيك فيما يتمثل التمر البدني الالكتروني على موقع الفيس بوك "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " الضرب والركل " وقد بلغ عددهم (16) فرداً بنسبة مئوية بلغت 32,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اخذ وكسر الاشياء " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 28,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " الايماءات الجسدية " والبالغ عددهم (14)، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " إتلاف الممتلكات " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان يتمثل التمر البدني الالكتروني على موقع الفيس بوك في الضرب والركل .

21- توزيع أفراد العينة حسب يتمثل التمر اللفظي الالكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (21) يبين التمر اللفظي الالكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
06,00%	03	المضايقات اللفظية
34,00%	71	التعليقات غير لائقة
24,00%	12	السخرية
36,00%	18	السب والشتم
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " يتمثل التمر اللفظي الالكتروني على موقع الفيس بوك "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال

بالبديل " المضايقات اللفظية " وقد بلغ عددهم (03) فردا بنسبة مئوية بلغت 06,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " التعليقات غير لائقة " والبالغ عددهم (17) بنسبة مئوية قدرت بـ 34.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 24,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " السخرية " والبالغ عددهم (12)، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " السب والشتم " والبالغ عددهم (18) بنسبة مئوية قدرت بـ 36.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان يتمثل التنمر اللفظي الالكتروني على موقع الفيس بوك في التعليقات غير لائقة .

22- توزيع أفراد العينة حسب يتمثل التنمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (22) يبين التنمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
30,00%	15	إرسال ونشر الصور المسيئة
40,00%	20	اختراق حسابات الآخرين
20,00%	10	تقليد الآخرين عبر الانترنت
10,00%	5	شائعات والأخبار الزائفة
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فردا على السؤال " في رأيك فيما يتمثل التنمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " إرسال ونشر الصور المسيئة " وقد بلغ عددهم (15) فردا بنسبة مئوية بلغت 30,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " اختراق حسابات الآخرين " والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية قدرت بـ 40.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 20,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " تقليد الآخرين عبر الانترنت " والبالغ عددهم (10)، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " شائعات والأخبار الزائفة " والبالغ عددهم (5) بنسبة مئوية قدرت بـ 10.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان يتمثل شعورهم عند الغياب عن استخدام موقع الفيس بوك في الشعور بفوات أمور مهمة.

23- توزيع أفراد العينة حسب نوع التنمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (23) يبين نوع التمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
70,00%	35	مباشر
30,00%	15	غير مباشر
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " نوع التمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " مباشر " وقد بلغ عددهم (35) فرداً بنسبة مئوية بلغت 70,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غير مباشر " والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بأن نوع التمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك يتمثل في المباشر.

24- توزيع أفراد العينة حسب يتمثل التمر الرقمي الالكتروني المباشر على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (24) يبين يتمثل التمر الرقمي الالكتروني المباشر

النسبة %	التكرار	البدائل
56.00%	28	إرسال رسالة لشخص
24.00%	12	النشر على صفحة شخص
20,00%	10	التعليق على صفحة شخص
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " فيما يتمثل التمر الرقمي الالكتروني المباشر "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " إرسال رسالة لشخص " وقد بلغ عددهم (28) فرداً بنسبة مئوية بلغت 56,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " النشر على صفحة شخص " والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت بـ 24.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 20,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل "

التعليق على صفحة شخص " والبالغ عددهم (10)، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بأن يتمثل التمر الرقمي الإلكتروني المباشر في إرسال رسالة لشخص.

25- توزيع أفراد العينة حسب يتمثل التمر الرقمي الإلكتروني غير المباشر على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (25) يتمثل التمر الرقمي الإلكتروني غير المباشر

النسبة %	التكرار	البدائل
46,00%	23	ارسال رسالة لشخص عبر صديق
34,00%	17	الاشارة بتشويه سمعته لأصدقاء
20,00%	10	انتحال شخصية الشخص المستهدف
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " فيما يتمثل التمر الرقمي الإلكتروني غير المباشر "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبدائل " ارسال رسالة لشخص عبر صديق " وقد بلغ عددهم (23) فرداً بنسبة مئوية بلغت 46,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبدائل " الاشارة بتشويه سمعته لأصدقاء " والبالغ عددهم (17) بنسبة مئوية قدرت بـ 34.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 20,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبدائل " انتحال شخصية الشخص المستهدف " والبالغ عددهم (10)، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بأن يتمثل التمر الرقمي الإلكتروني غير المباشر في إرسال رسالة لشخص عبر صديق .

26- توزيع أفراد العينة حسب فئة الأكثر ممارسة للتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (26) يبين فئة الأكثر ممارسة للتمر الإلكتروني

النسبة %	التكرار	البدائل
60,00%	30	المراهقين
40,00%	20	الشباب
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ماهي فئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " المراهقين " وقد بلغ عددهم (30) فرداً بنسبة مئوية بلغت 60,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " الشباب " والبالغ عددهم (20) بنسبة مئوية قدرت بـ 40.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان فئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك هي المراهقين.

27- توزيع أفراد العينة حسب فئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك حسب الجنس: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (27) يبين فئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك حسب الجنس:

البدائل	التكرار	النسبة %
ذكور	26	52,00%
اناث	24	48,00%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ما هي الفئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك حسب الجنس: "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " ذكور " وقد بلغ عددهم (26) فرداً بنسبة مئوية بلغت 52,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " اناث " والبالغ عددهم (24) بنسبة مئوية قدرت بـ 48.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان الفئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك حسب الجنس هي الذكور.

المحور الثالث: أثر الذي يتركه التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك

28- توزيع أفراد العينة حسب آثار التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك: بعد المعالجة الإحصائية

تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (28) آثار التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك

النسبة %	التكرار	البدائل
36,00%	18	اجتماعية
64,00%	32	نفسية
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ما هي آثار التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " اجتماعية " وقد بلغ عددهم (18) فرداً بنسبة مئوية بلغت 36,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " نفسية " والبالغ عددهم (32) بنسبة مئوية قدرت بـ 64.00%، وعليه أن أفراد العينة يقرون بان آثار التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك هي نفسية.

29- توزيع أفراد العينة حسب تمثل الآثار النفسية التنمر الإلكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم

التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (29) تمثل الآثار النفسية التنمر الإلكتروني

النسبة %	التكرار	البدائل
40,00%	20	الشعور بالقلق والتوتر
20,00%	10	عدم الشعور بالامان
22,00%	11	الاكتئاب
18,00%	9	صراعات نفسية
100%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " في رأيك فيما تمثل الآثار النفسية التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك "؟، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " الشعور بالقلق والتوتر " وقد بلغ عددهم (20) فرداً بنسبة مئوية بلغت 40,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " عدم الشعور بالامان " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 22,00% تمثل الأفراد الذين

أجابوا على هذا السؤال بالبديل " الاكتئاب " والبالغ عددهم (11)، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " صراعات نفسية " والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 18.00%، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان تمثل الآثار النفسية التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك في الشعور بالقلق والتوتر .

30- توزيع أفراد العينة حسب الآثار الاجتماعية التمر الإلكتروني: بعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (30) يبين الآثار الاجتماعية التمر الإلكتروني

البدائل	التكرار	النسبة %
عدم الثقة بالآخرين	14	28,00%
الشعور بالعزلة الاجتماعية	15	30,00%
التفكير في الانتحار	21	42,00%
المجموع	50	100%

من خلال الجدول أعلاه رقم (..) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً على السؤال " ما هي الآثار الاجتماعية التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك "؛، تمثلت إجاباتهم على السؤال بالبديل " عدم الثقة بالآخرين " وقد بلغ عددهم (14) فرداً بنسبة مئوية بلغت 28,00%، ثم الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الشعور بالعزلة الاجتماعية " والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.00%، في حين نلاحظ أن ما نسبته 42,00% تمثل الأفراد الذين أجابوا على هذا السؤال بالبديل " التفكير في الانتحار " والبالغ عددهم (21)، مما يعني أن أفراد العينة يقرون بان الآثار الاجتماعية التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك تتمثل في التفكير في الانتحار.

نتائج الدراسة:

رغم الفوائد والايجابيات العديدة التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي، فإن استخدامها أمتد ليشمل عدة نشاطات غير قانونية ، حيث ازداد عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي خلال السنوات الأخيرة زيادة سريعة، وقد تعاضمت أهمية هذه الشبكات وخطورتها خاصة على فئة الشباب من خلال تداول المعلومات الخاصة بهم، بسلوكات غير لائقة مما نتج عنه إيذاء الأشخاص ونشر الشائعات والتشهير والإساءة للسمعة، القذف والسب، وبالتالي أصبحت بفعل هذه التقنيات الحديثة والشبكات الاجتماعية مسرحاً وفضاء

لمزاولة نشاطهم الغير قانوني من قرصنة والاحتيال الالكتروني. وهذا ما أكدته نتائج الدراسة الميدانية من خلال ما يلي:

أولاً: نتائج المحور الأول: البيانات الشخصية

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن:

- أن اغلب أفراد عينة الدراسة من جنس الإناث
- أن اغلب أفراد العينة من ذوي السن 23-27 سنة
- أن اغلب أفراد العينة من مستوى التعليمي ثانية ماستر.

ثانياً: نتائج المحور الثاني: أنماط وعادات استخدام موقع الفيس بوك باسم غير حقيقي:

- درجة استخدامهم لموقع الفيس بوك هو أكثر من 3 ساعات.
- بان المكان المفضل في استخدام موقع الفيس بوك هو البيت.
- الوسيلة التي يستخدمونها للولوج إلى موقع الفيس بوك هي الهاتف الذكي.
- يستخدمون موقع الفيس بوك أكثر من ثلاث مرات في اليوم.
- أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك في اليوم الفترة ليلاً.
- أفراد العينة يؤكدون بأنهم تعاملوا مع التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك
- أفراد العينة يؤكدون بأنهم تعرضوا للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك
- أفراد العينة يؤكدون بإمكانهم التفريق بين المزاح والتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك.
- أفراد العينة يؤكدون بان أسباب التنمر الالكتروني على موقع الفيس بوك تتمثل في وسائل الإعلام
- أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل المدرسية للتنمر الالكتروني في . تدهور الاحترام بين الطالب والمعلم
- أن أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل الأسرية للتنمر الالكتروني في ضعف العلاقة بين الاباء والابناء.
- أن أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل جماعة الاقران للتنمر الالكتروني تسلط الجماعة على الفرد.
- أفراد العينة يقرون بان تتمثل العوامل وسائل الاعلام للتنمر الالكتروني في الألعاب الالكترونية
- أفراد العينة يقرون بان الاستخدام المفرط للفيس بوك يزيد في انتشار التنمر الالكتروني.
- أن أفراد العينة يقرون بان نوع التنمر الأكثر ممارسة و إنتشاراً على مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في التنمر الرقمي

- أفراد العينة يقرون بان يتمثل التنمر الاجتماعي الالكتروني على موقع الفيس بوك في التهديد والازدراء والاستبعاد الاجتماعي
- أفراد العينة يقرون بان يتمثل التنمر البدني الالكتروني على موقع الفيس بوك في الضرب والركل
- أفراد العينة يقرون بان يتمثل التنمر اللفظي الالكتروني على موقع الفيس بوك في التعليقات غير لائقة .
- أفراد العينة يقرون بان يتمثل شعورهم عند الغياب عن استخدام موقع الفيس بوك في الشعور بفوات أمور مهمة
- أن أفراد العينة يقرون بان نوع التنمر الرقمي الالكتروني على موقع الفيس بوك يتمثل في المباشر.
- مما يعني أن أفراد العينة يقرون بأن يتمثل التنمر الرقمي الالكتروني المباشر في إرسال رسالة لشخص.
- بأن يتمثل التنمر الرقمي الالكتروني غير المباشر في إرسال رسالة لشخص عبر صديق .
- أفراد العينة يقرون بان فئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك هي المراهقين.
- بان الفئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك حسب الجنس هي الذكور.
- أن أفراد العينة يقرون بان اثار التنمر على موقع الفيس بوك هي نفسية.
- أن أفراد العينة يقرون بان تمثل الآثار النفسية التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك في الشعور بالقلق والتوتر .
- أن أفراد العينة يقرون بان الآثار الاجتماعية التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك تتمثل في التفكير في الانتحار



خاتمة

الخاتمة:

من خلال دراستنا حول واقع التنمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي، فقد اتضح لنا أن لهذه المواقع الإلكترونية أهمية كبيرة ودور بارز في تفعيل مثل هذه السلوكيات التي تمس مصلحة الشباب الجامعي كالقذف والسب وقرصنة الحساب وانتهاك الحياة الخاصة بهم، إذ أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تهدد حياة المستخدم سواء في خصوصية المعلومات أو الصور أو كل ما يتعلق بحياته الشخصية، سواء من المواقع أو من قبل المستخدمين الآخرين، وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى عدة استنتاجات وتوصيات بغية معالجة والحد من هذه السلوكيات الغير مرغوب فيها والتي هي في تزايد مستمر وهي كالآتي:

- وضع التشريعات اللازمة لضبط التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي.
- ضرورة وضع قوانين خاصة بالتنمر الإلكتروني ومستقلة عن القوانين التقليدية لمواكبة التطورات السريعة وسائل الاتصال الحديثة.
- يتعين على كل مستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي أن يراعي الضوابط اللازمة لحفظ خصوصية بياناته ومعلوماته الشخصية.
- الحرص على إنشاء حساب على مواقع التواصل الاجتماعي، فيجب أن يقتصر فيما ينشره على أقل المعلومات الشخصية أهمية، وفي أضيق الحدود.
- تأمين المستخدم حسابه على موقع التواصل الاجتماعي عن طريق ضبط إعدادات الخصوصية على الموقع لتحديد نطاق الخصوصية على حسابه.
- وضع معيار ثابت على أساسه يمكن القضاة من تأسيس المسؤولية الجنائية على مواقع التواصل الاجتماعي عن الجرائم التي ترتكب من خلالها.
- التدريب و التأهيل كوادرات خاصة بالتنمر الإلكتروني لمواقع التواصل الاجتماعي.
- ضرورة الإبلاغ عن التنمر الإلكتروني لأن التنمر الإلكتروني ليس حكراً على الدولة فقط بل هي مسؤولية الجميع.
- ضرورة توعية جميع أفراد المجتمع-خاصة الشباب- بالجانب السلبي لاستخدام وسائل الاتصال .
- تنمية ثقافة الأفراد وتحسيسهم بمخاطر التنمر الإلكتروني وكيفية تجنبها، وبنشئ جيل واعي يتأقلم مع التطور بكل صوره دون الحاجة إلى الخوف من استغلال هذا التطور لخدمة السلوكيات الخاطئة.



قائمة المراجع

المراجع:

1. أبو رحمة عدالة خليل احمد، 2014، الآثار النفسية للتفكك الأسري من استخدام التطبيقات الحديثة، الرياض، مطبعة در طيبة.
2. أبو شنب، جمال، (1999). العلم والتكنولوجيا والمجتمع منذ البداية وحتى الآن. دط. دار المعرفة الجامعية. مصر
3. احمد مختار عمر، 2007، التنمر التقليدي والالكتروني بين طلاب التعلم ما قبل الجامعي، مجلة الدراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد 76.
4. أديب محمد عوض، رشا، (2014). آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لأبناء محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت. مشروع تخرج إستكمالا للحصول على درجة البكالوريوس. جامعة القدس: فلسطين.
5. امال يوسف عبد الله، 2017، الاتجاهات نحو الانماط التنمر الالكتروني وعلاقته بادمان الانترنت لدى طلاب التعليم التطبيقي، مجلة البحث العلمي في التربية، مجلد 18، العدد 2.
6. أمينة إبراهيم الشناوي، مقياس التنمر الالكتروني، مجلة مركز الخدمات للاستشارات البحثية، جامعة المنوفية (المنوفية).
7. بن سالم خديجة، 2020، الآثار النفسية والاجتماعية للتنمر الالكتروني واستراتيجية المواجهة، مجلة دراسات في علوم الاعلام والاتصال، جامعة ادرار، المجلد 3، العدد 2.
8. الجياشي عدنان جلاب منيجل، 2019، التنمر الالكتروني في العمل الإخباري، الكوفة، مجلد 1، العدد 40.
9. حسين عامر، فتحي، (2011). وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفايبيوك. ط1. دار العربي للنشر والتوزيع. مصر.
10. خليل شقرة، علي، (2014). الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي. ط1. دار أسامة للنشر والتوزيع، نبلاء ناشرون وموزعون. عمان.
11. خوش، مرزوقي، (2009). الويب... الشبكات الاجتماعية والإعلام الجديد. مذكرة ليسانس. كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة باجي مختار: الجزائر (عنابة).
12. دهيمي، زينب، (2012). مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك". مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. العدد 26 جامعة محمد خيضر. الجزائر (بسكرة).

13. الديلمي عبد الرزاق، (2014). إستخدامات الشباب الجامعي الأردني لمواقع التواصل الإجتماعي وإشباعاتها. مجلة علوم الإنسان والمجتمع. العدد 12. جامعة البترا. الأردن.
14. الزهراقي نورة مستقر عطية، 2019، التوافق الأسري وعلاقته بالتنمر الإلكتروني لدى الأبناء، مجلة فنون الأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، العدد 40.
15. صادق، مصطفى عباس، (2008). الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات. ط1. دار الشروق. عمان، الأردن.
16. عادل سليمان السيد، أمينة؛؛ محمد خليفة عبد العال، هبة، (2009). الشبكات الإجتماعية وتأثيرها على الإحصائي والمكتبة دراسة شاملة للتواجد والإستخدام لموقع الفايسبوك. بحث مقدم للجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات للمشاركة في المؤتمر الثالث عشر لأحصائي المكتبات في مصر. جامعة حلوان. مصر.
17. عبد السلام فهمي، نجوى، (2012). بين نشر الأخبار وتسهيل الحوار: دور التويتر في الثورة المصرية نموذجاً. دورية إعلام الشرق الأوسط. عدد 1. مجلد 8. مصر.
18. عبد الحميد، محمد، (2010). نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير. ط3. عالم الكتب. مصر.
19. عبد السلام فهمي، نجوى، (2012). بين نشر الأخبار وتسهيل الحوار: دور التويتر في الثورة المصرية نموذجاً. دورية إعلام الشرق الأوسط. عدد 1. مجلد 8. مصر.
20. عيد محمود احمد عمر، 2019، التمر الإلكتروني بين الطلاب، المجلة التربوية، العدد 65، عمان، الاردن.
21. عيساني، سعاد، (2014). أولويات الأساتذة الجامعيين الجزائريين على الفايسبوك. رسالة ماجستير. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة العربي بن مهيدي : الجزائر (أم البواقي).
22. غازي المدني، أسامة، (2015). دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى الطلبة الجامعات السعودية جامعة أم القرى نموذجاً. كلية العلوم الإجتماعية. جامعة أم القرى. :السعودية.
23. قاسمي، أحمد ؛ جداي، سليم، (2019). تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية. ط1. المركز الديمقراطي العربي. ألمانيا (برلين).
24. اللدة، بسمة؛ الحزندار، ندى، (2011). إستخدامات الشبكات الإجتماعية في الإعلام. بحث مقدم لإستكمال درجة البكالوريوس. قسم الصحافة والإعلام. كلية الآداب. الجامعة الإسلامية : فلسطين.

25. مبارك الرعود، عبد الله ممدوح، (2012). دور شبكات التواصل الإجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر منوجهة نظر الصحفيين الأردنيين، رسالة ماجستير. كلية الإعلام. جامعة الشرق الأوسط: عمان، الأردن
26. محمد الشمراي، عثمان (2014). شبكات التواصل الإجتماعي. رسالة ماجستير قسم المناهج وطرق التدريس. جامعة الملك خالد : السعودية.
27. مرسي، مشتري، (2012). شبكات التواصل الإجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف. مجلة المستقبل العربي. العدد 359. لبنان.
28. مركز المحتسب للإستشارات، (2010). دور مواقع التواصل الإجتماعي في الإحتساب تويتر نموذجاً. ط1. دار المحتسب للنشر والتوزيع. السعودية (الرياض).
29. مغار عبد الوهاب ، 2015، التنمر الوظيفي، مقارنة نظرية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية
30. مناور عبيد صالح السبيعي العنزي، 2017، التنمر الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي، جامعة نايف للعلوم الامنية، السعودية
31. العياد ايمن ناصر، المسؤولية الجنائية لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، مكتبة القانون والاقتصاد، ط1.
32. منصور، محمد (2012). تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على الجمهور المتلقي. رسالة ماجستير. الأكاديمية العربية : الدنمارك

ملاحق

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة استبيان بعنوان

استخدامات الطلبة للتكنولوجيا الإلكترونية عبر موقع الفيس بوك
- دراسة ميدانية -
على طلبة جامعة المسيلة

تحت إشراف:

* بونيف محمد أمين

من إعداد الطالبتين:

* مصفاوي عبد النور

سيدي الكريم/

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

في إطار إعداد مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر جاءت هذه الدراسة اعتماد الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في البحث العلمي. وهو أمر يحتاج إلى تعاونكم معنا وهذا من خلال ملء الاستمارة المرفقة بما تستحقه من عناية، حتى تكون نتائج الدراسة دقيقة. ونحن من جهتنا، نتعهد بأن إجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

لهذا نطلب منك الإجابة بعناية عن الأسئلة المطروحة في الاستمارة.

البيانات الشخصية:

1- الجنس:

نعم	لا
-----	----

2- السن:

18 من سنة	من 31 سنة إلى 45 سنة	أكثر من 45 سنة
-----------	----------------------	----------------

3- التخصص:

السنة الثانية	الثالثة	الماستر
---------------	---------	---------

4- المهنة

بطل	موظف	اعمال حرة
-----	------	-----------

المحور الأول: أنماط وعادات استخدام الطلبة موقع الفيس بوك.

5- هل تستخدم موقع الفيس بوك؟

نعم	لا
-----	----

6- ماهي درجة استخدامك لموقع الفيس بوك؟

اقل من ساعتين	من ساعتين إلى ثلاث ساعات	أكثر من 3 ساعات
---------------	--------------------------	-----------------

7- ما هو المكان المفضل لاستخدامك لموقع الفيس بوك؟

المنزل	الجامعة	مقهى الانترنت	قاعة المطالعة	اخرى
--------	---------	---------------	---------------	------

8- ماهي الوسيلة المفضلة لاستخدامك لموقع الفيس بوك؟

الهاتف	اللوحة الالكترونية	كمبيوتر محمول	كمبيوتر مكتبي
--------	--------------------	---------------	---------------

9- ماهي عدد المرات التي تستخدم فيها موقع الفيس بوك؟

مرة واحدة	مرتين	ثلاث مرات	أكثر من مرتين
-----------	-------	-----------	---------------

10- ماهي الفترات التي تناسبك لاستخدام التمر الإلكتروني على الفيس بوك؟

الصباح	ظهرا	المساء	ليلا
--------	------	--------	------

هل سبق لك أن تعاملت مع التمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك:

نعم	لا
-----	----

11- هل سبق لك إن تعرضت للتمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك

نعم	لا
-----	----

12- هل يمكنك التفريق بين المزاح والتمر الإلكتروني على مواقع التواصل الإلكتروني

نعم	لا
-----	----

المحور الثاني: الأسباب التي تؤدي إلى التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك:

13- في رأيك ماهي أسباب التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك؟

المدرسة	المشاكل الأسرية	جماعة الأصدقاء	وسائل الاعلام
---------	-----------------	----------------	---------------

14- في رأيك تتمثل العوامل المدرسية للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك في؟

تسلط المعلمة	ضعف إحساس بالإنتماء للمدرسة	تدهور الاحترام بين الطالب والمعلم	الانشطة المدرسية والبرامج
--------------	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------

في رأيك تتمثل العوامل الأسرية للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك في؟

تسلط الوالدين	ضعف علاقة بين الأبناء والوالدين	الإهمال الوالدين	الصراع بين الوالدين
---------------	---------------------------------	------------------	---------------------

15- في رأيك تتمثل العوامل جماعة الاقران للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك في:

المخدرات	الشجار بين الاصدقاء	تسلط جماعة على الفرد	الاختلاف في رأي
----------	---------------------	----------------------	-----------------

16- في رأيك تتمثل العوامل وسائل الاعلام للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك في:

الألعاب الإلكترونية	أفلام الرعب	مشاهدة البرامج الاجتماعية
---------------------	-------------	---------------------------

17- هل الاستخدام المفرط للفيس بوك يزيد في انتشار التنمر الإلكتروني.

نعم	لا
-----	----

المحور الثالث: أشكال التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك:

18- ما نوع التنمر الأكثر ممارسة و إنتشاراً على مواقع التواصل الاجتماعي؟

التنمر الاجتماعي	التنمر البدني	التنمر اللفظي	التنمر الرقمي
------------------	---------------	---------------	---------------

19- في رأيك يتمثل التنمر الاجتماعي الإلكتروني على موقع الفيس بوك في:

الكذب ونشر الشائعات	التهديد والازدراء	الاستبعاد الاجتماعي	إخراج الشخص عن العلن
---------------------	-------------------	---------------------	----------------------

20- في رأيك يتمثل التنمر البدني الإلكتروني على موقع الفيس بوك في:

الضرب والركل	اخذ وكسر الأشياء	الايماءات الجسدية	إتلاف الممتلكات
--------------	------------------	-------------------	-----------------

21- في رأيك يتمثل التنمر اللفظي الإلكتروني على موقع الفيس بوك في:

المضايقات اللفظية	التعليقات غير لائقة	السخرية	السب والشتم
-------------------	---------------------	---------	-------------

22- في رأيك يتمثل التنمر الرقمي الإلكتروني على موقع الفيس بوك في

إرسال ونشر الصور المسيئة	اختراق الحسابات الآخرين	تقليد الآخرين عبر	الشائعات والأخبار الزائفة
--------------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------

		الانترنت			
--	--	----------	--	--	--

23- ما نوع التنمر الرقمي والالكتروني الأكثر ممارسة و انتشارا على مواقع التواصل الاجتماعي؟

مباشر	وغير مباشر
-------	------------

24- في رأيك يتمثل التنمر الرقمي الالكتروني المباشر على موقع الفيس بوك في

إرسال رسالة للشخص	النشر على صفحة الشخص	التعليق على صفحة الشخص
-------------------	----------------------	------------------------

25- في رأيك يتمثل التنمر الرقمي الالكتروني الغير مباشر على موقع الفيس بوك في:

إرسال رسالة للشخص عبر صديق	الإشارة بتشويه بسمعة الشخص للأصدقاء	انتحال شخصية الشخص المستهدف
----------------------------	-------------------------------------	-----------------------------

في رأيك ما هي فئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك في

المراهقين	الشباب
-----------	--------

26- في رأيك ما هي فئة الأكثر ممارسة للتنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك من حيث الجنس

الذكور	الإناث
--------	--------

المحور الثالث: أثر الذي يتركه التنمر الالكتروني على موقع الفيس بوك :

27- في رأيك ما هو التنمر الإلكتروني على موقع الفيس بوك ؟

آثار نفسية	آثار اجتماعية
------------	---------------

28- في رأيك تتمثل الآثار النفسية للتنمر الالكتروني على موقع الفيس بوك في:

الشعور بالقلق والتوتر	عدم الشعور بالأمان	الاكتئاب	صراعات نفسية
-----------------------	--------------------	----------	--------------

29- في رأيك تتمثل الآثار الاجتماعية للتنمر الالكتروني على موقع الفيس بوك في:

عدم ثقة بالآخرين	الشعور بالعزلة الاجتماعية	التفكير الانتحار في
------------------	---------------------------	---------------------

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

