

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات عامة

واقع مهارات الاتصال والرضا الوظيفي لصحفيي إذاعة الجزائر من سطيف - دراسة ميدانية -

إشراف الأستاذ:

- رضوان بوحيلة

إعداد الطالبتين:

§ نورة محواس

§ نوار شقرة

لجنة المناقشة

رئيسا

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

د. بلعباس عبد الحميد

مشرفا ومقررا

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

أ. رضوان بوحيلة

مناقشا

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

أ. ربيع رضوان

السنة الجامعية: 2017/2016

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وعرفان

قال تعالى:

﴿رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ

حَالًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ﴾

" سورة النمل، الآية "

الحمد لله حمدا مباركا فهو الأحق بالحق والشكر على جزيه نعمه.

نتقدم بالشكر الخالص للأستاذ المشرف "**بوحيلة رضوان**"

الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته في البحث ونتمنى له المزيد من النجاحات .

كما نتقدم بالشكر إلى كل من ساعدنا في إجاز هذا البحث المتواضع من

قريب أو بعيد ونخص بالذكر الإعلاميين بإذاعة سطيف خاصة المحترم

"**ياسين خامن**" الذي سهل لنا دراستنا التطبيقية

وفي الأخير نرجو من الله أن يرشدنا إلى سواء السبيل.

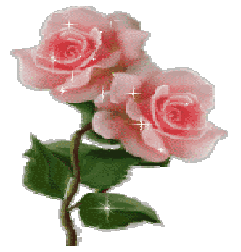
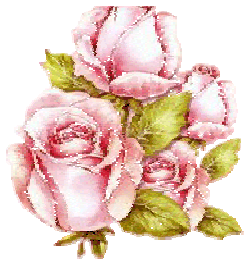


إهداء



إلى ينبوع العطاء الذي زرع في نفسي الطمح
والمثابرة إلى أبي رحمہ اللہ وجعل مثواه الجنة
إلى نبع الحنان أُمي الغالية أطال الله في عمرها
إلى من يحملون في عيونهم ذكريات طفولتي وشباب إخوتي
"فصيل، جمال، فصيل، نجاة"

فؤارة



الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع:

إلى من علمني معنى الحب والاحترام وسهر على تربيته
وعمل على وصولي إلى طريق العلم المنير، إلى من أرادني
دوماً أن أكون في أعلى المراتب إلى قدوتي في الحياة
وفخري الذي لن أنسى ما قدمه لي

إلى أخي "عبد الكريم"

نونة محروس

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	
الموضوع	الصفحة
الشكر الإهداء	
فهرس المحتويات	-
فهرس الجداول والأشكال	-
مقدمة	2
الإطار النظري	
الفصل التمهيدي	
أولا/ الإطار المنهجي	
1. تحديد الإشكالية.....	4
2. تساؤلات الدراسة.....	4
3. أسباب اختيار الموضوع.....	4
4. أهداف الدراسة.....	5
5. أهمية الدراسة.....	5
6. النظرية المستخدمة في الدراسة	5
7. منهج الدراسة	6
8. أداة جمع البيانات	7
9. مجتمع الدراسة	7
10. عينة الدراسة	7
11. محددات الدراسة	7
12. تحديد المفاهيم.....	8
13. الأساليب.....	10
14. الدراسات السابقة.....	10
ثانيا/ موضوع الدراسة	

فهرس المحتويات

12	1. مفهوم الاتصال
12	2. تعريف الرضا الوظيفي
13	3. مهارات الاتصال
14	4. أشكال الاتصال
14	5. كيف تتم عملية الاتصال
الإطار التطبيقي	
الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية	
19	1- التعريف بإذاعة سطيف
19	2- عرض النتائج ومناقشتها
46	خاتمة
48	قائمة المراجع
/	الملاحق

فهرس الجداول والأشكال

فهرس الجداول والأشكال

فهرس الجداول والأشكال	
أولا/ الجداول	
الصفحة	العنوان
20	الجدول رقم (01): يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس
20	الجدول رقم (02): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير السن.....
21	الجدول رقم (03): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير التخصص العلمي.....
21	الجدول رقم (04): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير المؤهل العلمي.....
22	الجدول رقم (05): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير الخبرة المهنية.....
23	الجدول رقم (06): يمثل المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارة جمع المعلومات
24	الجدول رقم (07): يوضح قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية و النسب المئوية لمجال مهارة التفكير
25	الجدول رقم (08): يوضح المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات التحدث.....
26	جدول رقم (09): المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات الحوار.....
27	جدول رقم (10) المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات الاستماع.....
28	جدول رقم (11): يمثل المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات إدارة الوقت.....
29	جدول رقم (12): يمثل المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارة الحاسوب.....
30	الجدول رقم (13): يمثل المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال الرضى الوظيفي.....
31	الجدول رقم (14): يمثل متوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال و الرضى الوظيفي لدى الإعلاميين بإذاعة تبعا لمتغير العمر.....
33	الجدول رقم (15): يوضح معنوية الفروق فيما يتعلق بمتغير العمر و تحديد الفئة
34	الجدول رقم (16) يمثل المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال والرضا الوظيفي لدى الإعلاميين بالإذاعة تبعا لمتغير المؤهل العلمي
35	الجدول رقم (17): يوضح نتائج التحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي لمتغير المؤهل العلمي.....
37	الجدول رقم (18): يبين المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال و الرضى الوظيفي بإذاعة تبعا لمتغير التخصص العلمي.....
39	الجدول رقم (19): يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين في الإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير التخصص.....

فهرس الجداول والأشكال

41	الجدول رقم (20): يوضح نتائج التحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين في الإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الخبرة
43	الجدول رقم (21): قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الخبرة
ثانياً/ الأشكال	
12	شكل رقم (01): يمثل عملية الاتصال.....
15	الشكل رقم (02): كيف تتم عملية الاتصال.....
16	الشكل رقم (03): عملية الاتصال وتلاحم عناصرها.....

مقررة

ما من شك في أن الاتصال الإنساني قد تطور كثيرا خلال العشرينيات الأخيرة في أساليبه و أنماطه و وسائله، ليعيد تشكيل أسس العلاقات الاجتماعية وفق مقتضيات و متطلبات البناء الجديد للقرية الكونية التي غدت واقعا معاشا نلمس معالمه في العديد من المظاهر و التحليات الاجتماعية و الثقافية و السياسية و الاقتصادية و حتى الأمنية

وتعد عملية الاتصال من العمليات الهامة بين الجماعات، فهي وسيلة وليست غاية في حد ذاتها، ومع تطور وسائل الإعلام ووصولها إلى أكبر عدد من الجماهير، فهذا دليل على أن الإعلام له الدور الفعال في تغطية الأحداث السائدة، ويعد الإعلام الإذاعي من أقوى الوسائل التي استطاعت تحقيق جماهيرية كبيرة ومهام الصحفي في الإذاعة تتفاوت تبعا لعدة متغيرات، فالصحفيون في الإذاعة يؤدون وظيفتهم المتمثلة في نقل الأخبار واستقبال الجمهور المستمع وتغطيتهم للأخبار الإذاعة محاولة منهم لوصول إلى العمل الصحفي الإذاعي المتطور.

وتتنوع أساليب الإعلام الإذاعي في تغطيتها للأحداث، حيث أنها تلعب دورا كبيرا في دفع الصحفيين لتطوير قدراتهم وتحقيق الإنجاز المأمول.

كما تتنوع مهارات الاتصال لدى الإعلامي بالإذاعة، لذا عليه أن ينمي مهارات الاتصال لديه بحرفية وحرص، كالاستماع والتحدث بوضوح والحوار السليم وغيرها من المهارات.

وفي هذه الدراسة نسلط الضوء على الإعلامي بالإذاعة الذي يوصل للجمهور من خلال صوت الأحداث والأخبار وذلك بالتعرف على مهارات الاتصال اللازمة للإعلامي بالإذاعة ومدى توفرهم لها ومدى رضاهم عن وظيفتهم.

و أثناء هذه الدراسة واجهنا صعوبات كأي باحثين وتمثلت هذه الصعوبات في التنقل من ولاية المسيلة إلى ولاية سطيف، ضف إلى ذلك مواجهة غياب بعض الإعلاميين بالإذاعة مما أدى إلى عدم استكمال عدد الاستمارات المحاب عن عبارتها، لذا اضطررنا للعودة إلى الإذاعة مرة ثانية لاستكمال ما تبقى من استمارات.

الإطار المنبجي للدراسة

أولاً: الإطار المنهجي.

1- تحديد الإشكالية:

يعد الاتصال بجميع أشكاله ركيزة التواصل بين الأفراد سواء كان مباشراً أو عبر وسيلي، فهو الذي يتمكن من خلاله الفرد من توصيل أفكاره وتلقي أفكار غيره محاولة منه معرفة ما يدور حوله ويعد الإعلام الإذاعي، من أبرز الوسائل التي تعمل على نقل المعلومة والتواصل مع جمهورها بأساليب سمح لها بتحقيق جماهيرية كبيرة، فالإذاعة وسيلة اتصال فعالة استطاعت أن تثبت وجودها مع التطور الراهن لتكنولوجيات الإعلام والاتصال.

فالإعلام الإذاعي يساهم في تطوير المجتمع، وتوجيه سلوكياتهم وتقوية علاقتهم التواصلية، لذا على الصحفي العامل بالمؤسسة الإذاعية أن طرق نقل المعلومة لجمهور المستمعين وذلك من خلال تعزيز أسلوب الحوار معهم وكذلك الالتزام بمواعيد عمله في المؤسسة الإذاعية، ضف إلى ذلك لا بد أن يكن الإعلامي بالإذاعة متمتعاً بقدرات عالية في استخدام التكنولوجيات الحديثة، وهذا ما يعرف بمهارات الاتصال لدى الإعلامي بالمؤسسة الإذاعية والتمتع بها هو دليل على الغرض التام للإعلامي بوظيفته ومن خلال هذا فإن الإشكالية يمكن صياغتها من خلال التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو واقع مهارات الاتصال لدى إعلاميي إذاعة الجزائر من سطيّف؟ ومدى رضاهم الوظيفي عن مهنتهم؟

2- تساؤلات الدراسة:

سعت الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما مهارات الاتصال لدى الإعلاميين العاملين بإذاعة الجزائر من سطيّف؟
- ما مدى رضاهم الوظيفي عن مهنتهم بهذه الإذاعة؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين بإذاعة الجزائر من سطيّف ومدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغيرات الدراسة المستقلة (الجنس، المؤهل العلمي، تخصص، الخبرة).

3- أسباب اختيار الموضوع:

- هناك عدة أسباب دفعتنا لاختيار هذا الموضوع نذكر منها ما يلي:
- الفضول العلمي لمعرفة ظروف وحيثيات العمل الإذاعي.

- الحصول على دراسة سابقة أكاديمية متعلقة بهذا الموضوع.
- اختيار مدينة سطيف لوجود تعارف مسبق لبعض الإعلاميين في المؤسسة الإذاعية.
- معرفة مدى تمتع الإعلامي بالإذاعة بمهارات الاتصال.
- محاولة الوقوف على آراء العاملين اتجاه مهارات الاتصال وعلاقتها بالجو السائد داخل المؤسسة الإذاعية.

4- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. التعرف على مختلف مهارات الاتصال ودرجاتها لدى الإعلاميين العاملين بإذاعة الجزائر من سطيف.
2. التعرف على درجة الرضا الوظيفي لهؤلاء الإعلاميين عن مهنتهم وظروفهم.
3. كشف بعض حيثيات العمل الإذاعي الجزائري.

5- أهمية الدراسة:

انبثقت أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع المتعلق بمهارات الاتصال يعد حجر الزاوية بالنسبة لكل إعلامي بالمؤسسة الإعلامية وكون العنصر البشري يعتبر من العناصر المؤثرة في إنتاجية العمل، كما أن المهارات لديه تؤثر على كفاءته الوظيفية نظرا لأن أي إهمال في هذا الجانب للعاملين في المؤسسات يمكن أن يؤدي إلى قلة الإنتاجية للمؤسسة والعاملين فيها .

6- النظرية المستخدمة في الدراسة:

- نظرية حارس البوابة:

يرجع الفضل إلى عالم النفس النمساوي والأمريكي الجنسية "كيرث لوين" 1977، في تطويرها ما أصبح يعرف بنظرية حارس البوابة الإعلامية وتعتبر دراسات "لوين" من أفضل الدراسات المنهجية في مجال القائم بالاتصال، حيث يرى أنه على طول الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية حتى تصل إلى الجمهور المستهدف توجد نقاط (بوابات) يتم فيها اتخاذ قرارات بما يدخل وما يخرج وكلما طالت المراحل التي تقطعها الأخبار حتى تظهر في الوسيلة الإعلامية، تقرر ما إذا تزداد المواقع التي يصبح فيها من دون سلطة فرد أو عدة أفراد تقرر ما إذا كانت الرسالة ستنتقل بنفس أو بعد إدخال تعديلات عليها¹.

1- حسن عماد مكاوي، عاطف العيد، نظريات الإعلام كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص 296.

وقد أجريت في الخمسينيات سلسلة من الدراسات التي ركزت على الجوانب الأساسية لعملية حراس البوابة بدون أن تستخدم بالضرورة هذا المصطلح وقدمت تلك الدراسات تحليلاً وظيفياً لأساليب التحكم في غرفة الأخبار والإدارات المتناقض لدور ومركز العاملين في الوسيلة الإعلامية ومصادر أخبارهم والقيم التي تؤثر في انتقاء وتقديم الأخبار، وقام بهذه الدراسات مجموعة من الباحثين الأمريكيين أمثال "بريد" و "كارتر" و "شارك" و "جاد"¹.

وأشارت هذه الدراسات إلى أن الرسالة الإعلامية تمر بمراحل عديدة وهي تنتقل من المصدر حتى تصل إلى المتلقي وتثنية هذه المراحل السلسلة المكونة من عدة حلقات فالاتصال هو مجرد سلسلة متصلة الحلقات.

وأبسط أنواع السلاسل هي سلسلة الاتصال الواحشي بين الفردين، ولكن هذه السلاسل في حالة الاتصال الجماهيري تكون طويلة جدا حيث تمر المعلومات بالعديد من الحلقات أو الأنظمة المتصلة كما هو الحال في الصحف والراديو².

ومن الحلقات الأساسية التي أشار إليها "كيرت لوين" أن هناك في كل حلقة بطول السلسلة فردا يتمتع بالحق في أن يقرر ما إذا كانت الرسالة التي تتلقاها سيمررها كما هي أي إلى الحلقات التالية، أو سيزيد عليها أو يحذف منها أو يلغيها تماما، ومفهوم "حراس البوابة" يعني السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال بحيث يصبح حارس البوابة سلطة اتخاذ قرار فيها سيمر خلال بوابته وكيف سيمر، حتى يصل إلى الجمهور المستهدف³.

7- منهج الدراسة:

- المنهج المسحي:

عرفه الباحث ذوقان عبيدات بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها.

يعتبر المنهج المسحي واحد من المناهج الأساسية بل وأكثرها شيوعاً في البحوث الوصفية، والدراسة والمسحية هي دراسة شاملة مستعرضة ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير

1- المرجع السابق، ص 297.

2- المرجع السابق، ص 297.

3- المرجع السابق، ص 298.

الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين أي أن البحث المسحي ينصب على الوقت الحاضر كما أنه يهدف إلى الوصول إلى بيانات يمكن تفسيرها وتعميمها وذلك للاستفادة منها مستقبلاً¹.

لقد اخترنا المنهج المسحي لإنجاز هذه الدراسة لأننا نهدف إلى إجراء مسح شامل للأعداد المختارة واستخراج البيانات والمعلومات والربط بينها للحصول على نتائج.

8- أداة جمع البيانات: قمنا بتصميم إستبيان بمجال مهارات الاتصال و الرضى الوظيفي و المتضمن (80) فقرة موزعة على مجالات الدراسة الثمانية للتعرف على مدى امتلاكهم لمهارات الاتصال كما يقدرونها بأنفسهم وفقاً لمقياس خماسي متدرج من (كبيرة جداً - كبيرة - متوسطة - ضعيفة - ضعيفة جداً).
* **الإستبيان:** هو أحد البحث العلمية المستعملة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بمجتمع الدراسة و هو يحتوي على مجموعة من الفقرات يقوم المبحوثين بالإجابة عليها وهو عدة أنواع:

أ- إستبيان مغلق: وتكون فيه الإجابة مقيدة حيث يحتوي على أسئلة تليها إجابات محددة.

ب- إستبيان مفتوح: و تكون فيه الإجابة حرة مفتوحة.

ج- إستبيان مغلق مفتوح: حيث يحتوي على أسئلة ذات إجابات محددة و أسئلة ذات إجابات حرة مفتوحة².

9- مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الصحفيين العاملين بإذاعة الجزائر من سطيف حيث بلغ عددهم عشرة (10) صحفيين.

10- عينة الدراسة: تمثلت عينة الدراسة بجميع الإعلاميين بإذاعة سطيف (مجتمع الدراسة) و البالغ عددهم 10 صحفيين.

11- محددات الدراسة:

أ/ **المحدد الزمني:** قمنا بتطبيق الدراسة و جمع البيانات في 2017/03/27م و حتى 2017/03/30م .

ب/ **المحدد المكاني:** مؤسسة الإذاعة الجزائرية من سطيف.

ج/ **المحدد البشري:** اقتصرت الدراسة على الإعلاميين بالإذاعة الجزائرية من سطيف.

1- خفاجة ميرفت علي، صابر فاطمة عوض: أسس ومبادئ البحث العلمي، ط2، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر، 2002، ص 89.

2- د. صلاح الدين شروخ- منهجية البحث العلمي- دار العلوم للنشر و التوزيع- عنابة- الجزائر، ص 80.

12- تحديد المفاهيم:

إن تحديد المفاهيم التي يبنى عليها البحث من أهم الخطوات العلمية المنهجية التي ينبغي أن يخطوها الباحث، وأهم المفاهيم التي بنت عليها دراستنا هي:

- **تعريف المهارة:** هي شيء يمكن تعلمه واكتسابه أو تكوينه لدى المتعلم عن طريق المحاكاة والتدريب وأن ما يتعلمه يختلف باختلاف نوع المادة وطبيعتها وخصائصها والهدف من تعلمها.¹

- **التعريف بالوظيفة:**

لغة: جمعها، وُظفٌ ووظائف، الوظيفة العهد والشرط.

اصطلاحاً: مجموعة من الواجبات والمسؤوليات تحددها سلطة ذات اختصاص، وقد تكون الوظيفة شاغرة أو مشغولة بشخص واحد تعينه سلطة مختصة لتأدية واجبات ومسؤوليات.²

- **مهارات الاتصال:** هي كل المهارات التي تستخدم في العملية التي بموجبها يقوم الشخص بنقل أفكار ومعاني أو معلومات على شكل رسائل كتابية أو شفوية مصاحبة بتغيرات الوجه ولغة الجسم وعبر وسيلة اتصال تنقل هذه الأفكار إلى شخص آخر وبدوره يقوم بالرد على هذه الرسالة حسب فهمه لها.³

- **التعريف الإجرائي:**

هي أهم المهارات التي تم التطرق إلى ضمن هذه الدراسة والمتمثلة في: مهارات جمع المعلومات، مهارة التفكير، مهارة التحدث، الحوار، الاستماع، إدارة الوقت، مهارة استخدام الحاسوب

- **الاتصال:** لغويًا: في اللغة العربية مشتقة من الجذر " وصل " والذي يحمل معنيين اثنين الأول هو "الربط" بين شيئين أو شخصين، أي إيجاد علاقة من نوع معين تربط بين الطرفين، أما المعنى الثاني هو " البلوغ والانتهاء إلى غاية معينة".

1 - أمال صادق وفؤاد أبو حطب، علم النفس التربوي، ط4، القاهرة، الأنجلومصرية، ص 80.

2 - عبد الشافي أحمد سيد رحال، فعالية برنامج مقترح لتنمية المهارات الإملائية اللازمة، قسم اللغة العربية، المجلة التربوية كلية التربية، جامعة جنوب الوادي، العدد الثاني عشر، الجزء الأول، ص 70.

3 - شريف الحموي، مهارات الاتصال، دار بافا العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2004، ص 115.

- اصطلاحاً: هو ظاهرة إنسانية يحتاج إليها الإنسان في حياته بغية تحقيق ذاته داخل الجماعة التي ينتمي إليها ويعرفه إبراهيم أبو عرقوب بأنه: "عملية تفاعل اجتماعي يستخدمها الناس لبناء معان تشكل في عقولهم صورة ذهنية ويتبادلون هذه الصورة الذهنية عن طريق الرموز".¹

- تعريف إجرائي للاتصال: بناء على ما سبق يمكن استخلاص التعريف التالي للاتصال: هو عملية تفاعل اجتماعي من خلال تبادل المعلومات بين المرسل والمستقبل عبر قناة من أجل الوصول إلى التفاهم والتعاون والتعاطف.

* الرضا:

- لغة: رضي، يرضى هو مأخوذ من مادة (رضو) التي تدل على خلاف السخط.

- اصطلاحاً: هو سرور القلب بمر القضاء وقبل الرضا ارتفاع الجزع في أي حكم كان والرضا طيب نفس الإنسان بما يصيبه أو يفوته مع عدم التغير.

* الرضا الوظيفي: يستخدم للدلالة على مشاعر العاملين تجاه العمل ومسألة الرضا وعدم الرضا هي محصلة ما يرى المرء من علاقة بين الشيء الذي يريد تحقيقه من واقع وطبقته التي يشغلها وبين الشيء يعتقد حصوله عليه من هذه الوظيفة فعلاً.²

التعريف الإجرائي: هو حالة نفسية أو انفعالية سارة يصل إليها الموظف عند درجة إشباع معينة تحدث له جراء تعرضه لمجموعة من العوامل النفسية الاجتماعية المهنية المادية.

* الرضا الوظيفي:

عبارة الرضا الوظيفي تستخدم للدلالة على مشاعر العاملين تجاه العمل، ويرى "لوك" مسألة الرضا أو عدم الرضا الوظيفي هي محصلة ما يراه المرء من علاقة بين الشيء الذي يريد تحقيقه من واقع وظيفته التي يشغلها وبين الشيء، يعتقد حصوله عليه من هذه الوظيفة فعلاً.³

جاء هذا الفصل للعرض النظري ذي العلاقة بموضوع الدراسة من حيث تناول مفهوم الاتصال وتقديم معلومات حول الاتصال بأشكاله وعناصره وأهدافه، وعناصر مهارات الاتصال والرضا الوظيفي لدى العاملين في المجال الإعلامي.

1 - فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام، دار أقطاب الفكر - قسنطينة، الجزائر، 2007، ص 110.

2 - عبد المحسن الحير، إبراهيم بن طالب، الرضا الوظيفي لدى العاملين في القطاع الصحي.

3 - كاسر المنصور، الرضا عن العمل، جامعة الملك عبد العزيز، 2008، ص 3

13- الأساليب الإحصائية المستخدمة.

تم حساب البيانات من خلال برنامج المعالجة الإحصائية للبيانات (SPSS) (التكرارات، النسب، معامل الثبات كرومباخ، كا2)

14- الدراسات السابقة:

من خلال الإطلاع على الدراسات والبحوث ذات الصلة ومراجعة الرسائل الجامعية غير المنشورة فضلا عن الأبحاث في مجال الإعلام والاتصال، قمنا بالتعليق عنها و أهم جوانبها. تعتبر الدراسات والبحوث العلمية السابقة من بين الركائز الأساسية التي يعتمد عليها الباحث بوضع الانطلاقة الحقيقية لموضوع بحثه، فيقوم بإكمال ما توصلت إليه الأبحاث السابقة. الدراسة الأولى: مهارات الاتصال لدى أستاذ التربية البدنية والرياضية.

من إعداد كل من مشري جمال وياسين القروي بعنوان هدفت الدراسة إلى التعرف على مهارات الاتصال لدى أساتذة التربية المدنية والرياضية ببعض (ثانويات ومتوسطات ورقلة) والتعرف على مدى تأثير الاختلاف في الأطوار والمستوى العلمي لأساتذة التربية البدنية في حين استعمال مهارات الاتصال، وأجرت الدراسة على عينة قوامها (20) أستاذ التربية البدنية والرياضية يستعملون مهارات الاتصال كما لا يقلون أهمية عن أساتذة المواد الأخرى: ولا يختلفون في استعمال تقنيات الاتصال كما لا يقلون أهمية عن أساتذة المواد الأخرى ولا يختلفون في استعمال تقنيات الاتصال الفعالة باختلاف الطور أو اختلاف بين خريجي الجامعات والمعدات الوطنية وزنهم يتقنون جميع أنواع الاتصال بسواء لفظي أو غير لفظي على أهمية الاتصال بصفة عامة في درس التربية البدنية خاصة¹.

الدراسة الثانية: "الواقع المهني الإعلامي للإذاعة الجزائرية للتعرف على مستوى التأطير العلمي والمهني للإعلاميين في إذاعة المسيلة

من إعداد وحشي أمينة كشفت الدراسة عن أهم مختلف الظروف المحيطة بالعمل الإذاعي فيها وأهم العوائق التي يعيشها الإعلاميين في عملهم اليومي وأجريت الدراسة على عينة قوامها 22: باستخدام المسح الشامل في دراستها التي توصلت إلى نتائج مفادها وجود الرضا الوظيفي لأغلبية

1- جمال صخري و ياسين القروي، مهارات الاتصال لدى أستاذ التربية البدنية والرياضية ورقة بحثية، مذكرة ليسانس في التربية البدنية والرياضية، جامعة ورقلة، 2012.

الإعلاميين في مختلف جوانب العمل حيث بلغت 95% منها اتجاه المصداقية والموضوعية، وقد وصت الباحثة بضرورة دورات تدريبية لتحسين المستوى وتنمية الكفايات¹.

الدراسة الثالثة: مهارات الاتصال والرضا الوظيفي لدى الإعلاميين الرياضيين في الأردن بين الممارسة والتفعيل.

من إعداد **فاطمة نعيم محاسب**، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مهارات الاتصال لدى الإعلاميين الرياضيين في الأردن ومدى رضاهم الوظيفي عن مهنتهم تبعاً لمتغيرات الدراسة المستقلة (الجنس، العمر، المؤهل العلمي والرياضة التي يقومون بتغطيتها، وسنوات الخبرة).

وقد تم اختيار عينة عمدية مكونة من 66 إعلامياً وإعلامية أردنية من مؤسسة الإذاعة والتلفزيون والصحف المحلية.

- التعليق عن الدراسات السابقة:

بعد الانتهاء من استعراض ما توصلت إليه الباحثين من الدراسات السابقة المتعلقة بمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة، فقد تبين أن هذه الدراسات تطرقت إلى أهم جوانب في التغطية وبعض مهارات الاتصال بشكل غير مباشر وتطرقت بعض المتغيرات مثل (المؤهل العلمي، التخصص، الخبرة).

وهناك بعض أوجه تشابه لهذه الدراسة مع دراسة كل من وحشي أمينة (2015) باستخدام المسح الشامل، وتوظيف الاستبيان كأداة لدراسته إلا أن ثمة أوجه اختلاف مع تلك الدراسات في الموضوع وفي الأهداف والإجراءات وما تلخص عنه نتائج الدراسة.

وتفردت هذه الدراسة من حيث موضوع مهارات الاتصال التي ينبغي الاتصال أن يمتلكها العاملون في المجال فضلاً عن التعرف إلى مدى رضاهم الوظيفي حول مهنتهم.

وتبدو هذه الدراسة حديثة في طرحها إذ لم يرقم أي باحث بإجراء دراسة تتعلق بمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة ومدى رضاهم الوظيفي عن مهنة الإعلامي بالإذاعة.

كما نحت الدراسة نحو تكريس الممارسات والمهارات التي تكون مرتفعة من حيث التقدير الذاتي وبالتالي تثبيتها وتعزيزها، والمهارات التي تكون متوسطة أو قليلة نسبياً فيتم إلى محاولة الرقي بها وتفعيلها حسب الأصول.

1- وحشي أمينة، الواقع المهني لإعلامي الإذاعة الجزائرية، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال غير منشورة، جامعة المسيلة.

أما دراسة فاطمة نعيم فقد تبين أنها لديها أوجه تشابه مع هذه الدراسة من خلال استخدام منهج المسح الشامل وكذلك استخدام أداة الاستبيان دون أن نغف النظر عن مهارات الاتصال التي تطرقت لها هذه الدراسة بشكل مباشر وكذلك بعض المتغيرات كالمؤهل العلمي وسنوات الخبرة.¹

منهج الدراسة:

وبما أن مجتمع الدراسة يتمثل في الإعلاميين القائمين بالاتصال في إذاعة سطيف فإن إجراء المسح الشامل لمجتمع البحث لا يتطلب زمن طويل لأن مجتمع البحث في هذه الحالة صغير ويمكن احتواءه حيث قدر العدد الكلي 10 مفردات، ولهذا استخدمنا هذه الدراسة في إجراء المسح الشامل لمجتمع البحث والذي يتميز بدقة النتائج ودون اللجوء إلى التعميم الذي تشوبه التشبيه في النتائج.

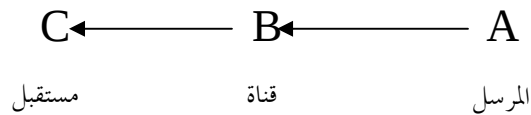
ثانيا : الإطار النظري

1- مفهوم الاتصال

إن الاتصالات الجيدة أو الفعالة ليست بالأمر السهل ولكنها أيضا تمثل عملية يمكن لأي شخص أن يقوم بها بشكل جيد وذلك انطلاقا من ضرورة التفكير بما يريد المرسل إليه أن يسمعه أو يقرأه ومنه فإن الاتصال داخل المؤسسة يجب أن يسعى إلى تحقيق أهداف تتجاوز مجرد توصيل رسائل بين مرسلين ومستقبلين حتى نفهم الرسالة من جانب المستقبل وأن يقبل مضمونها حتى يصبح الاتصال عبارة عن تفاعل اجتماعي.

فمنذ أقل من 50 سنة فقط شهد الحقل المعرفي تطورا مذهلا أسهمت فيمه سوسيولوجيا وسائل الاتصال وغيرها من العلوم والتيارات الفكرية التي جاءت لتوضيح خفايا الاتصال وغاياته، ومن المفارقات التي نجدتها في فكرة الاتصال أن هذه العملية هي الفعل الأكثر سهولة، بحيث تعني نقل المعلومة من المرسل إلى المستقبل بواسطة قناة أي التواصل بالشكل التالي:²

شكل رقم (01): يمثل عملية الاتصال.



2- الرضا الوظيفي:

إن مفهوم الرضا الوظيفي متعدد الجوانب والأبعاد ويتأثر بعوامل يعود بعضها العمل ذاته بينما يتعلق بعضها الآخر بجماعة العمل وبيئة العمل المحيطة، ومن الخطأ الاعتقاد أنه إذا زاد الرضا الوظيفي عن

1 - فاطمة نعيم المحتسب، مهارات الاتصال والرضا الوظيفي لدى الإعلاميين الرياضيين في الأردن بين الممارسة والتفعيل، رسالة ماجستير غير منشور، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، عمان، 2011.

2 - أحمد بخوش، الاتصال والعولمة، دارا للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008، ص 6.

جانب معين في عمله فإن ذلك يعني أنه راض بالضرورة عن بقية جوانب الوظيفة وأبعادها، حيث نجد أحدهم راضٍ عن العلاقة مع الزملاء وليس راضياً عن الراتب وظروف العمل أو غيرها. والرضا الوظيفي مسألة نسبية وليست مطلقة، إذ ليس هناك حد أعلى أو أدنى له، والشعور بالرضا هو حصيلة التفاعل بين ما يريد الفرد وبين ما يحصل عليه فعلاً في موقف معين. ويعتبر الرضا الوظيفي مفهوم أكثر دقة واستخداماً وهو يعني بكل وضوح أن الرضا نابع من العمل نفسه، وليس من أي مصدر آخر، ويعني أيضاً أن التغيرات يمكن أن تحدث من خلال الوظيفة وأن درجة التحسن التي تطرأ ويمكن أن يتم قياسها.¹

3- مهارات الاتصال:

أ/ **مهارة جمع المعلومات:** إن مهارة جمع المعلومات تتطلب العمل والجهد وإذا لم تكن لديك معلومات عن موضوع، أو كانت المعلومات قليلة فاتبع ما يلي: شاهد الموضوع على الطبيعة فإذا كان حديث عن إعادة تدوير ورق الصحف فأنت بحاجة لزيارة مصنع تقوم بهذه العملية.

ب/ **مهارات التفكير:** هو أي عملية أو نشاط في عقل الإنسان ويحدث التفكير لأغراض متعددة منها: الفهم والاستيعاب - اتخاذ القرار - وهو عملية واعية يقوم بها الفرد عن وعي وإدراك، ولا تتم بمعزل عن البيئة المحيطة أي أن عملية التفكير تأثر بالسياق الاجتماعي والسياسي الثقافي الذي تتم فيه.²

جـ/ **مهارات الاستماع:** تمثل مهارة الاستماع الوجه الآخر لمهارة الحديث ومنهما معا يتحدد طرفا عملية الاتصال الرئيسيين المرسل - المستقبل والمستمع ويمثل الاستماع وسيلة أساسية للحصول على منبهات خارجية.

د/ **مهارات التحدث:** تعد مهارات التحدث من مهارات الاتصال الهامة لدى الإعلاميين كونها تؤسس لقنوات الاتصال بين المتحدث والمستمعين وتعرف بمهارة التحدث بأنها هي القدرة على توظيف المهارة اللفظية والغوية والصوتية ومهارات الفصاحة لتواصل مع الآخرين سواء على مستوى الاستيعاب أو التعبير.³

هـ/ مهارات الحوار:

ويمكن النظر إلى الحوار ن خلال التعريف بأنه حديث يتم حول موضوع ما بين طرفين دون وجود خصومة أو فكرية بالضرورة.

1 - المنصور كاسر، الرضا عن العمل، جامعة الملك عبد العزيز، 2008، ص 13.

2 - مصطفى محمد أبو بكر، عبد الله بن عبد، الاتصال الفعال، الدار الجامعية، ب ط، 2007، ص 24.

3 - محمد منير، حجاب، مهارات الاتصال للإعلاميين والتربويين، دار الفجر للنشر والتوزيع، الأردن، 2007، ص 20.

و/ مهارات إدارة الوقت:

تلك المهارات السلوكية التي تعني قدرة الفرد على تعديل سلوكه وتعير بعض العادات السلبية التي يمارسها في حياته لتدبير وقته واستغلاله الاستغلال الأمثل والتغلب على بعض ضغوط الحياة ولمهارة إدارة الوقت دور مفصلي وحيوي وينبغي على الإعلامي بالإذاعة أن يفعلها في اعتباره ويتقيد بها.¹

كيف تتم عملية الاتصال:

- 1- تبدأ عملية الاتصال بأن يكون لدى المرسل أو المصدر فكرة أو مشاعر أو معلومات يريد أن يوصلها للمستقبل بهدف التأثير على معلوماته و اتجاهاته وسلوكه واضعا في ذهنه طبيعة المستقبل ولغته وعاداته ودينه وثقافته وحاجاته، ويقوم المرسل باختيار اللغة المعبرة عن أفكاره ومشاعره ويصوغها في رسالة اتصالية.
- 2- يقوم المرسل بإرسال رسالته في الوقت المناسب إلى المكان المناسب والجمهور المناسب عبر الوسيلة المناسبة وسمعية أو بصرية أو سمعية/ بصرية لطبيعتها وطبيعة الجمهور المستهدف.
- 3- يقوم المستقبل بدوره باستقبال الرسالة الاتصالية الواصلة إليه وفك رموزها اللغوية وتفسيرها وفهم معناها ليتسنى له معرفة قصد أو هدف المرسل.²
- 4- ومن ثم يقوم المستقبل بدوره الرد على الرسالة أو الاستجابة لها بإرسال رسالة اتصالية جديدة للمرسل أو للمصدر مراعيًا في ذلك طبيعته وطبيعة الوسيلة الناقلة لها والوقت المناسب والمكان المناسب لإرسالها، فيصبح المرسل أو المصدر مستقبلا والمستقبل مرسلا.
- 5- يقوم المستقبل الجديد باستقبال استجابة المرسل الأول مع محاولة فك رموزها وتفسيرها وفهم معناها وقد يعود فيرسل رسالة معدلة أخرى للمستقبل، وهكذا تستمر عملية الاتصال أخذا وعطاء وتبادلا للمعلومات بين المرسل حتى يتحقق الهدف من الاتصال.³

4- أشكال الاتصال:

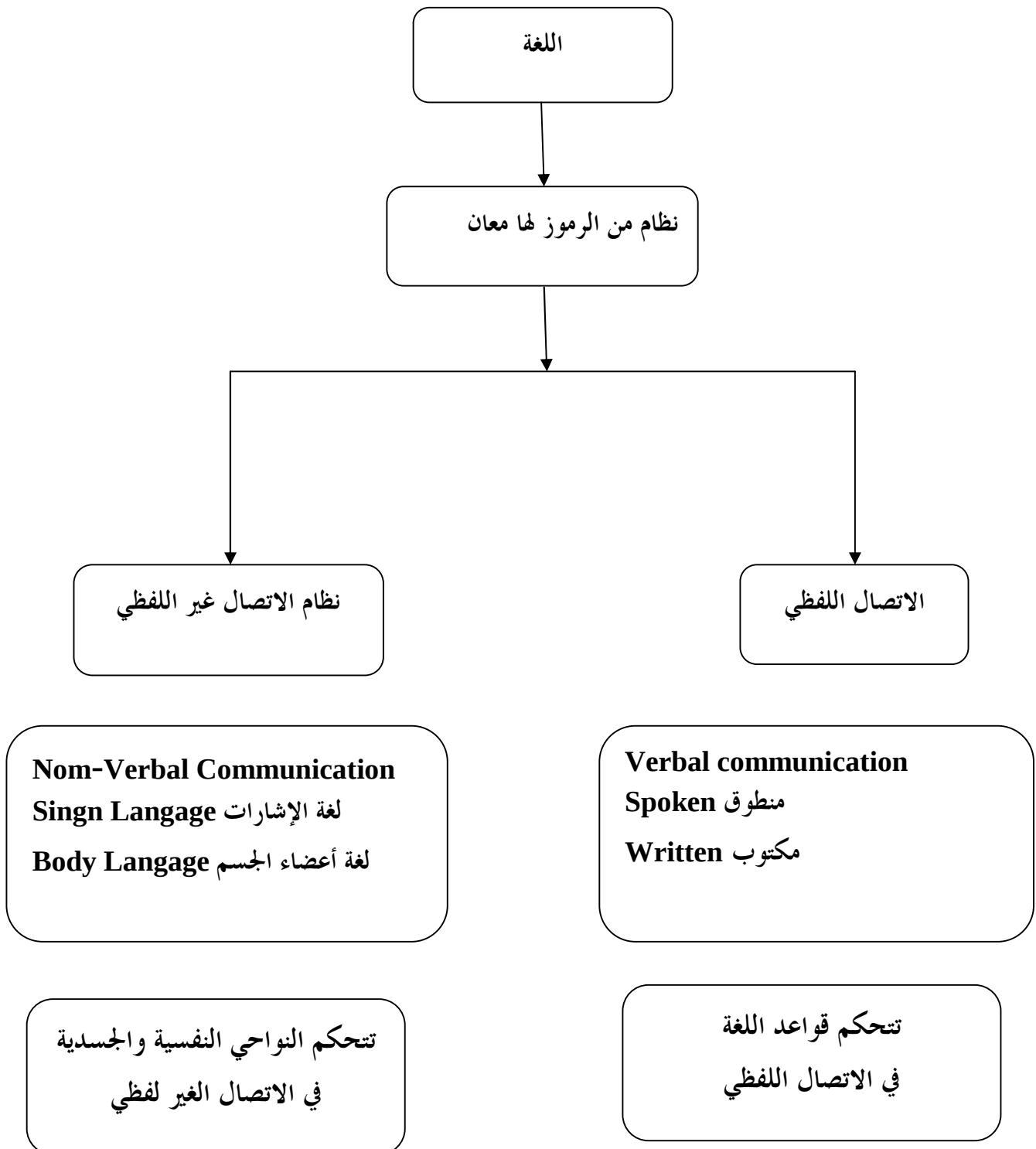
هناك أنماط من الاتصال وفق المخطط الخاص بأشكال الاتصال والمدرج أدناه، حيث يتضح من أشكال الاتصال سواء كان اتصال لفظي أو غير لفظي.

1 - جمال مشري، ياسين الفروي، مهارات الاتصال لدى أساتذة التربية البدنية والرياضية، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية، 2012، ص 18.

2 - عبد القادر شليحي، واقع الاتصال الرسمي في تنظيم الاتصال، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قسنطينة، 1995، ص 51.

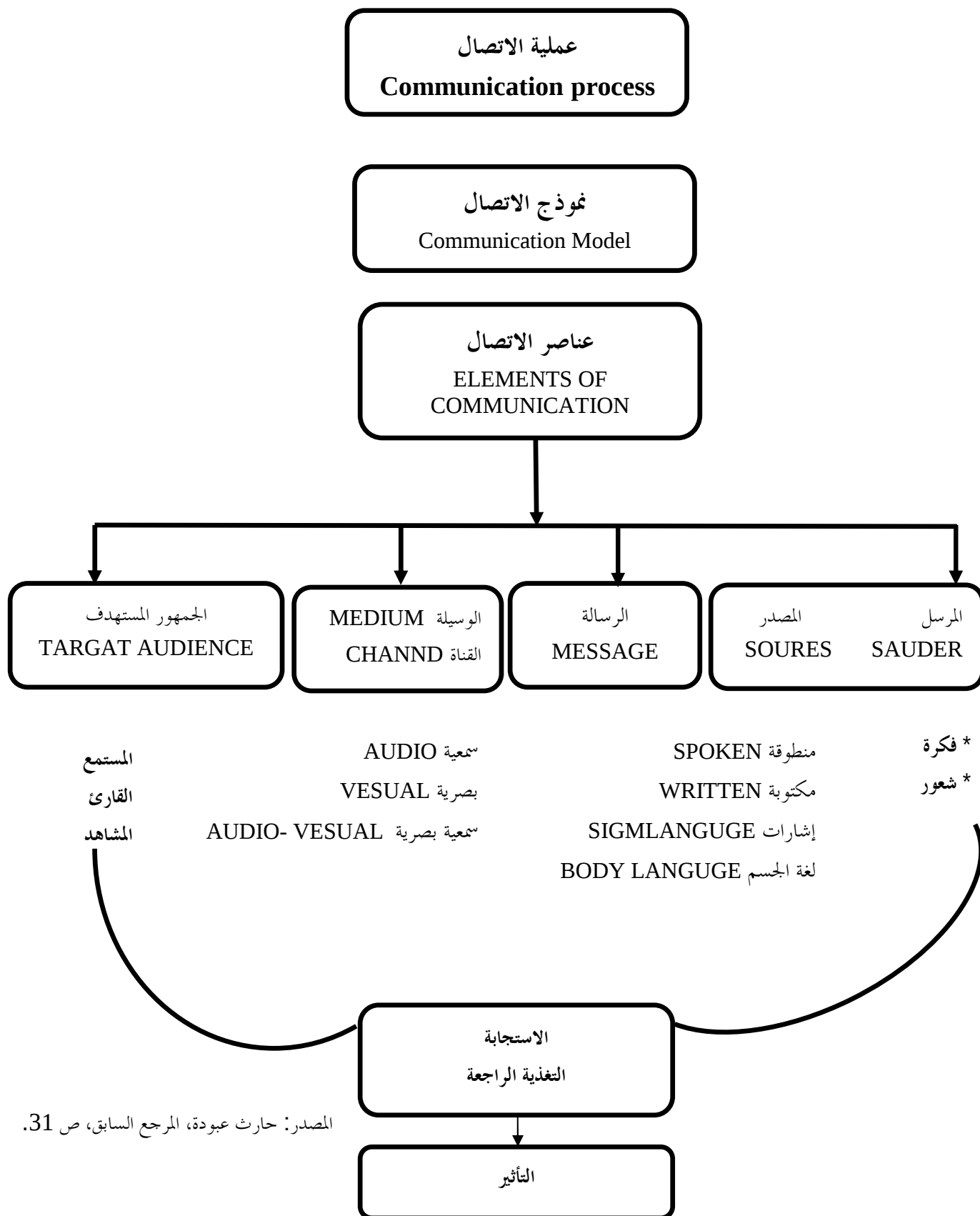
3 - إبراهيم أبو عرقوب، الاتصال ودوره في النفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 1993، ص 41.

الشكل رقم (02): كيف تتم عملية الاتصال؟¹



1 - حارث عبودة، الاتصال التربوي، دار النشر والتوزيع، ط1، عمان - الأردن، 2009، ص 30.

الشكل رقم (03): عملية الاتصال وتلاحم عناصرها ، 1986 ، Billne



المصدر: حارث عبودة، المرجع السابق، ص 31.

كما نلاحظ من الشكل (3) انه يحتوي على:

نموذج الاتصال وعناصره: والذي يمثل خارطة تبين العلاقة بين عناصر عملية الاتصال من المرسل ورسالة ووسيلة ومستقبل تؤدي إلى استجابة وتأثير حيث يتضمن عناصر الاتصال ما يلي:

1/ المرسل:

هو مصدر الرسالة الاتصالية والنقطة التي تبدأ عندها العملية الاتصالية وقد يكون هذا المصدر هو الإنسان أو الآلة أو المطبوعة أو غير ذلك، وتحول هذا المصدر إلى الرسالة التي يريد أن يبينها إلى رموز تأخذ طريقها من خلال القنوات الاتصالية المختلفة¹.

2/ الرسالة:

هي قلب عملية الاتصال، وتتكون من الرموز اللغوية واللفظية والغير اللفظية والمحتوى (المعنى أو المعلومة) الموجودة في هذا المرسل الذي يرغب في إيصاله إلى المستقبل².
عناصر العملية الاتصالية:

تحدث عملية الاتصال وكيفية عملها وأهدافها في حال توفر العناصر والمتمثلة ب:

- 1- أن يكون لدى المرسل فكرة محددة (سياسة، اجتماعية... إلخ).
- 2- إمكانية أن تصبح الرسالة اتصالية لها مصدر يعول عليه.
- 3- يتم تأسيس الرسالة استعداد لإرسالها.
- 4- يتم تحديد الوسيلة/ القناة: الأداة التي تنقل الرسالة الاتصالية من المرسل إلى المستقبل وقد تكون سمعية مثل الإذاعة/ بصرية مثل التلفزيون والإنترنت.
- 5- المستقبل/ الجمهور المستهدف: المستمع أو الفكر، أو المشاهد المستهدف من عملية الاتصال.
بعد ذلك ومن التغذية الراجعة ووجود الأفعال التي يمكن تلقيها وتم التوصل إلى:
الاستجابة: للمتلقى أو المستقبل سواء كانت إيجابية أو وسيلة على الرسالة الاتصالية الواصلة إليه من المرسل، حيث قد تكون الاستجابة على شكل كلمة منطوقة أو مكتوبة أو ربما تمثل بشكل غير لفظي من خلال عبوس أو ابتسامة أو صمت من قبل المتلقي³.

1- فضيل دليو وآخرون، الاتصال في المؤسسة، مخر علم الاجتماع، قسنطينة، 2003، ص 6.

2- أحمد بخوش، مصدر سابق ذكره، ص 8.

3- محمد سلامة غباري، السيد عبد الحميد عطية، الاتصال ووسائله بين النظرية والتطبيق، المكتب الجامعي، مصر ص 27.

الفصل الثاني

الدراسة التطبيقية

1 - نبذة عن إذاعة سطيف:

تأسست إذاعة سطيف في 10 أكتوبر 1992م و انطلق بثها بـ 4 ساعات ثم 6-12-18 و عادت على 12 ساعة في إطار توحيد عدد ساعات البث و طنيا 1.

تظم إذاعة سطيف الجهوية 43 عاملا يترأسهم المدير يوجد بها 10 صحفيين و 6 تقنيين و الباقي إداريين و العدد الإجمالي 43 عاملا.

فيها 3 شبكات برمجية العادية و الصيفية و الرمضانية و كل واحدة بخصائصها من خلال البرامج*

2 - عرض النتائج ومناقشتها**- عرض النتائج ومناقشتها:**

تضمن هذا الفصل عرضا للنتائج التي آلت إليها الدراسة و مناقشتها من خلال استجابات أفراد العينة على أداة الدراسة و مجالاتها و عباراتها بهدف التعرف على مهارات الاتصال لدى الإعلاميين بإذاعة سطيف و عن رضاهم الوظيفي، و كذلك إن كان ثمة فروق ذات دلالة إحصائية ظهرت لدى أفراد الدراسة تبعا لمتغيرات الدراسة المتمثلة في الجنس و العمر و المؤهل العلمي و التخصص و الخبرة و قمنا بعرض النتائج وفقا لتسلسل التساؤلات.

وللإجابة على هذا التساؤل الأول فقد تم استخدام الإحصاء الوصفي المتمثل بالمتوسطات و الانحرافات المعيارية كما هو موضح في الجدول من 1 إلى 8.

* - مقابلة مع الصحفي ياسين ضامن المكلف من طرف مدير إذاعة سطيف يوم 2017/03/27 على الساعة 11.00).

البيانات الشخصية:

الجدول رقم (01): توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس

النسبة	التكرار		
% 90	9	ذكر	الخيارات
% 10	1	أنثى	
% 100	10	المجموع	

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة حسب متغير الجنس كانت من جنس الذكور بـ 09 أفراد بنسبة 90%، في حين بلغ عدد الإناث 01 فرداً أي بنسبة 46 % من العدد الكلي للعينة.

الجدول رقم (02): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير السن.

النسبة	التكرار		
% 80	08	[29-20]	الخيارات
% 10	01	[39-30]	
% 10	01	[49-40]	
% 100	10	المجموع	

يوضح الجدول أعلاه أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تقع في الفئة العمرية من 20 إلى 29 سنة حيث بلغ عدد الأفراد 08 أفراد بنسبة بلغت 80% في حين جاءت الفئة العمرية من 30 إلى 39 والفئة العمرية من 40 إلى 49 متساويتين، بحيث بلغ عدد أفرادها فرد لكل عينة بنسبة 10 %.

الجدول رقم (03): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير التخصص العلمي.

النسبة	التكرار		
10%	01	صحافة مكتوبة	الخيارات
60%	06	اتصال وعلاقات عامة	
30%	03	سمعي وبصري	
100 %	10	المجموع	

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي جاء كالتالي: في المرتبة الأولى التخصص العلمي اتصال وعلاقات عامة بـ 06 أفراد، أي ما نسبته 60 % ثم تخصص سمعي بصري بـ 03 أفراد أي ما نسبته 30% وفي الأخير تخصص صحافة مكتوبة بـ فرد واحد وهو ما يعادل 10% من عدد المبحوثين.

الجدول رقم (04): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير المؤهل العلمي.

النسبة	التكرار		
90%	09	ليسانس	الخيارات
10%	01	ماجستير	
100 %	10	المجموع	

يتضح من الجدول أعلاه أن توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي جاء كالتالي : في المرتبة الأولى فئة المستوى (ليسانس) بعدد 09 أفراد أي ما نسبته 90% ثم فئة المستوى (ماجستير) بعدد بلغ فرد واحد أي ما نسبته 10 % من عدد المبحوثين.

الجدول رقم (05): توزيع أفراد المبحوثين حسب متغير الخبرة المهنية.

النسبة	التكرار		
/	/	أقل من 5 سنوات	الخيارات
/	/	من 5 إلى 10	
%80	8	من 11 إلى 15	
%20	2	16 فما فوق	
% 100	10	المجموع	

يتضح من الجدول أعلاه أن توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية جاء كالتالي :

في المرتبة الأولى فئة من 11 إلى 15 بعدد 08 أفراد أي ما نسبته %80 ثم فئة 16 فما فوق بعدد بلغ فردين (02)، أي ما نسبته 20 % من عدد المبحوثين.

- المجال الأول: مهارات جمع المعلومات.

- الجدول رقم (6) المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارة جمع المعلومات.

رقم العبارة	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	ضعيف	ضعيف جدا	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	%4/40	%6/60	./.	.	.	%10/100	4.4000	0.5164	6
2	%3/30	%5/50	%2/20	.	.	%10/100	4.100	0.7376	3
3	%4/40	%4/40	%1/10	%1/10	.	%10/100	4.100	0.9944	3
4	%3/30	%6/60	%1/10	.	.	%10/100	4.200	0.6324	4
5	%3/30	%2/20	%2/20	%3/30	.	%10/100	3.5000	1.2693	1
6	%4/40	%5/50	%3/30	.	.	%10/100	4.3000	0.6749	5
7	%3/30	%6/60	./.	%1/10	.	%10/100	4.1000	0.8756	3
8	%3/30	%6/60	%1/10	.	.	%10/100	4.1000	0.63246	3
9	%1/10	%6/60	%2/20	%1/10	.	%10/100	3.7000	0.82327	2
10	%3/30	%6/60	%1/10	.	.	%10/100	4.200	0.63246	4

التحليل:

يبين الجدول رقم "1" قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية و النسب المئوية لمهارة جمع المعلومات باستعراض قيم النسب المئوية كانت العبارة الأولى و التي تنص على "أتفق مع الطرف الآخر على الأسئلة المطروحة" قد احتلت الترتيب الأول بين عبارات المجال المتوسط حسابي 3.50 و انحراف معياري قدره 1.26 و نرى الاتفاق مع الطرف الآخر على الأسئلة المطروحة دليل على أن الإعلامي الناجح هو الذي يتمتع بأسلوب التعامل الجيد في المؤسسة الإعلامية التي يعمل بها و مع الأطراف العاملين معه.

وقد جاءت العبارة التاسعة في المرتبة الثانية و التي تنص على "أقبل المكافآت و الحوافز المادية و

المعنوية" بمتوسط حسابي 3.7 و انحراف معياري قدره 0.82

حيث نرى أن تقبل المكافآت و الحوافز من طرف الإعلامي هو ما يدل على الفناء في العمل و الرضى التام كون الإعلامي الصادق هو الذي يدرك أن المكافآت التي تمنح له نتيجة لجهده و تتناسب مع العمل الذي يقوم به.

2- المجال الثاني: مهارة التفكير

الجدول رقم (7) يبين المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لعبارات مجال مهارة التفكير.

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	ضعيف جدا	ضعيف	متوسط	كبيرة	كبيرة جدا	رقم العبارة
3	0.63246	4.2000	%10/100	0	0	%1/10	%6/60	%3/30	1
3	0.63246	4.2000	%10/100	0	0	%1/10	%6/60	%3/30	2
3	0.63246	4.2000	%10/100	0	0	%1/10	%6/60	%3/30	3
4	0.67495	4.3000	%10/100	0	0	%1/10	%5/50	%4/40	4
5	0.69921	4.4000	%10/100	0	0	%3/30	%3/30	%4/40	5
2	0.87560	4.1000	%10/100	0	0	%3/30	%3/30	%4/40	6
4	0.82327	4.3000	%10/100	0	0	%2/20	%3/30	%5/50	7
1	1.34990	3.6000	%10/100	%1/10	%1/10	%2/20	%3/30	%3/30	8
2	0.56765	4.1000	%10/100	0	0	%1/10	%7/70	%2/20	9
3	0.63246	4.2000	%10/100	0	0	%1/10	%6/60	%3/30	10

يبين الجدول رقم (2) قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية و النسب المئوية لمجال مهارة التفكير وباستعراض قيم النسب المئوية كانت الثامنة و التاسعة احتلت النسب الأعلى فالعبارة الثامنة له تنص على أعتمد على أفكار الآخرين في عملي قد احتلت الترتيب الأول بين عبارات المجال بمتوسط حسابي 3.60 و انحراف معياري قدره 1.34 وتري أن لاعتماد على أفكار الآخرين في العمل دليل على العمل بروح الفريق و تبادل الأفكار بين الإعلاميين داخل المؤسسة الإذاعية من أجل التنويع في الأفكار و هذا يؤدي إلى التميز الإعلامي و إضفاء مصداقية أكبر للأفكار التي يريد طرحها.

3- المجال الثالث: مهارات التحدث:

الجدول (8): يوضح المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات التحدث.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	ضعيف جدا	ضعيف	متوسط	كبيرة	كبيرة جدا	رقم العبارة
5	0.42164	4.8000	%10/100	0	0	0	%2/20	%2/20	1
3	0.69921	4.6000	%10/100	0	0	%1/10	%2/20	%7/70	2
5	0.42164	4.8000	%10/100	0	0	0	%2/20	%8/80	3
4	0.48305	4.7000	%10/100	0	0	0	%3/30	%7/70	4
3	0.51640	4.6000	%10/100	0	0	0	%4/40	%6/60	5
2	0.51640	4.4000	%10/100	0	0	0	%6/60	%4/40	6
2	0.69921	4.4000	%10/100	0	0	%1/10	%4/40	%5/50	7
3	0.51640	4.6000	%10/100	0	0	0	%4/40	%6/60	8
2	0.51640	4.4000	%10/100	0	0	0	%6/60	%4/40	9
1	0.48305	4.3000	%10/100	0	0	0	%7/70	%3/30	10

يبين الجدول رقم (3) قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمجال مهارات التحدث و باستعراض النتائج المتحصل عليها كانت العبارة العاشرة التي تنص على "لدي القدرة على الإقناع في الحديث" قد احتلت الترتيب الأول بين عبارات المجال بمتوسط حسابي 4.30 و انحراف معياري قدره 0.48 و نرى أن هذه النتيجة مفادها أن القدرة على الإقناع من أهم ميزات الإعلامي المتفوق الذي يعمل على وصول أفكاره إلى أكبر عدد من جمهور المستمعين.

- بينما احتلت العبارة السادسة التي تنص على "لدي الحماسة عند الحديث عن أي خبر إعلامي ونرى أن الحماسة عند الحديث صفة يجب أن يتصف بها كل إعلامي كون الحماسة في الحديث تكسر حاجز الملل بين الإعلامي و جمهور المستمعين خلال تلقي الأخبار.

4- المجال الرابع: مهارات الحوار:

جدول رقم (9): يبين المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات الحوار.

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	ضعيف جدا	ضعيف	متوسط	كبيرة	كبيرة جدا	رقم العبارة
3	0.52705	4.5000	%10/100	0	0	0	%5/50	%5/50	1
1	0.67495	4.3000	%10/100	0	0	%1/10	%5/50	%4/40	2
1	0.48305	4.3000	%10/100	0	0	0	%7/70	%3/30	3
1	0.67495	4.3000	%10/100	0	0	%1/10	%5/50	%4/40	4
3	0.70711	4.5000	%10/100	0	0	%1/10	%3/30	%6/60	5
2	0.51640	4.4000	%10/100	0	0	0	%6/60	%4/40	6
5	0.42164	4.8000	%10/100	0	0	0	%2/20	%8/80	7
4	0.51640	4.6000	%10/100	0	0	0	%4/40	%6/60	8
2	0.51640	4.4000	%10/100	0	0	0	%6/60	%4/40	9
1	0.48305	4.3000	%10/100	0	0	0	%7/70	%3/30	10

يبين الجدول رقم (4) قيم المتوسطات و الانحرافات المعيارية لمجال مهارات الحوار و باستعراض النتائج المتحصل عليها كانت العبارة الثانية التي تنص على "أشجع كل المناقشات و الإضافات المناسبة" قد احتلت الترتيب الأول بين عبارات المجال بمتوسط حسابي 4.30 و انحراف معياري قدره 0.67 و نرى أن تشجيع الإضافات و المناقشات دليل على تقبل آراء الآخرين و الحرص على الوصول إلى حوار ناجح و هادف.

- في حين جاءت المرتبة الثانية للعبارة السادسة التي تنص على "أحدد هدف الحوار و موضوعه مسبقاً" بمتوسط حسابي 4.40 و انحراف معياري قدره 0.51.

- حيث نرى أن تحديد هدف الحوار و موضوعه يقلل من الوقوع في الأخطاء و كذا الرد بكل ثقة على الانتقادات الواردة من طرف الجمهور المستمع و هذا من شأنه يؤدي إلى الخروج بنتائج مفيدة للحوار.

5- المجال الخامس: مهارات الاستماع.

جدول رقم (10): يبين المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات الاستماع.

رقم العبارة	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	ضعيف	ضعيف جدا	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	%5/50	%1/10	%2/20	%1/10	%1/10	%10/100	3.8000	1.47543	2
2	%3/30	%3/30	%2/20	%2/20	0	%10/100	3.7000	1.15960	1
3	%3/30	%3/30	%3/30	0	%1/10	%10/100	3.7000	1.25167	1
4	%3/30	%7/70	0	0	0	%10/100	4.3000	0.48305	4
5	%4/40	%4/40	%1/10	%1/10	0	%10/100	4.1000	0.51640	3
6	%6/60	%4/40	0	0	0	%10/100	4.6000	0.91894	5
7	%2/20	%5/50	%2/20	%1/10	0	%10/100	3.8000	0.67495	2
8	%4/40	%5/50	%1/10	0	0	%10/100	4.3000	0.67495	4
9	%4/40	%5/50	%1/10	0	0	%10/100	4.3000	0.67495	4
10	%2/20	%5/50	%2/20	%1/10	0	%10/100	3.8000	0.91894	2

- يبين الجدول رقم (5): قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمجال مهارات الاستماع باستعراض النتائج المتحصل عليها كانت أعلى عباراتها العبارة الثانية التي تنص على "عندما أفهم الرسالة التي يريد المتحدث توصيلها أتوقف عن الاستماع إليه" قد احتلت الترتيب الأول بين عبارات المجال بمتوسط حسابي 3.70 و انحراف معياري قدره 1.15.

- ونرى أن التوقف عن الاستماع عند فهم الرسالة المراد توصيلها من طرف المستمع هو تجنب الإطالة و إعطاء فرصة لعدد كبير من المستمعين للتواصل.

- بينما جاءت في الترتيب الثاني العبارة العاشرة التي تنص "أجد صعوبة في التركيز على ما يقوله الآخرون عند وجود ضوضاء" بمتوسط حسابي 3.8 و انحراف معياري قدره 0.91.

كون الضوضاء تعد من معوقات الاتصال و التي تؤثر على وصول الرسالة الإعلامية فكلما قل التركيز بين المرسل و المتلقي قل فهم الفكرة المراد توصيلها و صعب التواصل بين الطرفين.

6- المجال السادس: مهارات إدارة الوقت:

جدول رقم (11): يمثل المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارات إدارة الوقت.

رقم العبارة	كبير جداً	كبير	متوسط	ضعيف	ضعيف جداً	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	%4/40	%6/60	0	0	0	%10/100	4.4000	0.51640	2
2	%4/40	%6/60	0	0	0	%10/100	4.4000	0.51640	1
3	%5/50	%5/50	0	0	0	%10/100	4.5000	0.52705	6
4	%4/40	%6/60	0	0	0	%10/100	4.4000	0.51640	5
5	%1/10	%6/60	%2/20	0	%1/10	%10/100	3.6000	1.07497	5
6	%4/60	%5/50	%1/10	0	0	%10/100	4.3000	0.67495	4
7	%2/20	%5/50	%3/30	0	0	%10/100	3.9000	0.73786	5
8	%3/30	%5/50	%2/20	0	0	%10/100	4.1000	0.73786	3
9	%4/40	%6/60	0	0	0	%10/100	4.4000	0.51640	5
10	%5/50	%5/50	0	0	0	%10/100	3.5000	0.52705	6

يبين الجدول رقم (6) قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمجال مهارة إدارة الوقت باستعراض النتائج كانت العبارة الأولى و التي تنص على "أحرص على إنجاز عملي في الوقت المحدد" قد احتلت الترتيب الأول بين عبارات المجال بمتوسط حسابي 4.40 و انحراف معياري قدره 0.51 و ترى أن ذلك كون أن الإعلامي الناجح هو الذي يجب أن يكون حريصاً على إنجاز عمله بالوقت المحدد و بالصورة التي تتضمن معها يسراً لعمل بكل يسر و سهولة و دون أدنى تأخير.

- بينما احتلت المرتبة الثانية العبارة الأولى التي تنص على "ألتزم بشكل تام بوقت الدوام في العمل" بمتوسط حسابي 4.40 و انحراف معياري قدره 0.52 و نرى أن الالتزام جزء لا يتجزأ من السلوك المهني الإعلامي.

7- المجال السابع: مهارات الحاسوب

جدول (12): يمثل المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال مهارة الحاسوب.

رقم العبارة	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	ضعيف	ضعيف جدا	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	%3/30	%7/70	0	0	0	%10/100	4.3000	0.48305	1
2	%4/40	%6/60	0	0	0	%10/100	4.4000	0.51640	2
3	%3/30	%5/50	%2/20	0	0	%10/100	4.1000	0.73786	3
4	%3/30	%5/50	%2/20	0	0	%10/100	4.1000	0.73786	3
5	%5/50	%3/30	%1/10	0	%1/10	%10/100	4.1000	1.28668	3
6	%3/30	%7/70	0	0	0	%10/100	4.3000	0.48305	5
7	%2/20	%4/40	%4/40	0	0	%10/100	3.8000	0.78881	5
8	%3/30	%5/50	0	%1/10	%1/10	%10/100	3.8000	1.31656	5
9	%3/30	%4/40	%3/30	0	0	%10/100	4.000	0.81650	2
10	%5/50	%2/20	%3/30	0	0	%10/100	4.2000	0.91894	4

يبين الجدول رقم "7" المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمجال مهارة الحاسوب و استعراض النتائج كانت العبارة التي تنص على "لدي القدرة على استخدام الانترنت للحصول على المعلومات" قد احتلت الترتيب الأول بين عبارات المجال بمتوسط حسابي 4.30 و انحراف معياري قدره 0.48 و ترى ذلك لكون العصر قد تغير و أصبح العالم بمثابة قرية صغيرة تتداول من خلالها ما يدور حولنا من أخبار و قضايا و لهذا أصبح استخدام الانترنت ضرورة على كل إعلامي حتى يكون ملما بكافة القضايا و حتى يتمكن من توظيف الانترنت باستقصاء الحقائق و تحليلها.

في حين احتلت المرتبة الثانية العبارة الأولى التي تنص على "لدي القدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة بمتوسط حسابي 4.40 و انحراف معياري قدره 0.51 مما يشير إلى أن أغلب أفراد العينة لديهم الكفاية اللازمة في هذا المجال و خاصة من هم في عمر الشباب.

8- المجال الثامن: الرضا الوظيفي

الجدول رقم (13): يمثل المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لمجال الرضى الوظيفي.

رقم العبارة	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	ضعيف	ضعيف جدا	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
1	%3/30	%7/70	0	0	0	%10/100	4.3000	0.48305	4
2	%6/60	%1/10	%1/10	%1/10	%1/10	%10/100	4.0000	1.49071	2
3	%7/70	%3/30	0	0	0	%10/100	4.7000	0.48305	6
4	%5/50	%5/50	0	0	0	%10/100	4.5000	0.52705	5
5	%3/30	%4/40	%3/30	0	0	%10/100	4.0000	0.81650	2
6	%2/20	%5/50	%3/30	0	0	%10/100	3.9000	0.73786	3
7	%2/20	%5/50	%3/30	0	0	%10/100	3.9000	0.73786	1
8	%4/40	%3/30	%3/30	0	0	%10/100	4.1000	0.81560	2
9	%3/30	%4/40	%3/30	0	0	%10/100	4.0000	0.81650	2
10	%3/30	%3/30	%4/40	0	0	%10/100	3.9000	0.97560	1

يبين الجدول رقم (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجال الرضى الوظيفي وباستعراض النتائج نلاحظ أن العبارة السابعة التي تنص على "احترام حقوق الأفراد والتعاون معهم" بمتوسط حسابي 3.90 وانحراف معياري قدره 0.73، حيث تشير هذه العبارة إلى جوانب ترتبط بالأخلاق المهنية للإعلامي والتي تؤيد احترام الناس والتعاون معهم، لهذا جاءت في مرتبة الرضا حظيت بموافقة كبيرة وبدرجة مرتفعة، كما احتلت المرتبة الثانية العبارة الثامنة التي تنص على "تحمل المسؤولية اتجاه العمل". بمتوسط حسابي 4.10 وانحراف معياري قدره 4.10، ونرى أن هذه النتيجة توحي أن الإعلامي يجب أن يكون بحجم المسؤولية التي تقع على عاتقه اتجاه عمله، لأن التخلي عنها يقود إلى تكريس جملة من الإشكاليات والتداعيات قد تضر بالمصلحة العامة للعمل.

الجدول (14): يوضح المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية مهارات الاتصال و الرضى الوظيفي لدى الإعلاميين بإذاعة تبعا لمتغير العمر.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر	المجال
/	39.0	1	من 20 إلى 29	جمع المعلومات
4.59036	40.2500	8	من 30 إلى 39	
/	47.000	1	من 40 إلى 49	
//	50.0000	1	من 20 إلى 29	التفكير
4.34042	40.3756	8	من 30 إلى 39	
/	43.0000	1	من 40 إلى 49	
/	41.0000	1	من 20 إلى 29	الاستماع
7.17013	40.6250	8	من 30 إلى 39	
/	38.0000	1	من 40 إلى 49	
/	48.0000	1	من 20 إلى 29	التحدث
2.26385	45.3750	8	من 30 إلى 39	
/	45.0000	1	من 40 إلى 49	
/	49.0000	1	من 20 إلى 29	الحوار
3.66206	43.3750	8	من 30 إلى 39	
/	48.0000	1	من 40 إلى 49	
/	43.0000	1	من 20 إلى 29	إدارة الوقت
4.06861	42.6250	8	من 30 إلى 39	
/	41.0000	1	من 40 إلى 49	
/	30.0000	1	من 20 إلى 29	الحاسوب
4.65794	42.3750	8	من 30 إلى 39	
/	42.0000	1	من 40 إلى 49	
/	50.0000	1	من 20 إلى 29	الرضى الوظيفي
4.55914	39.7500	8	من 30 إلى 39	
/	45.0000	1	من 40 إلى 49	
/	350.0000	1	من 20 إلى 29	الكلي
21.91379	334.7500	8	من 30 إلى 39	
/	349.0000	1	من 40 إلى 49	

يبين الجدول رقم (9) قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بإذاعة سطيف ومدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير العمر و بالنظر إلى الفئة العمرية (من 20 إلى 29) في مهارات التفكير بدى انه هناك تفوق لصالح هذه الفئة مقارنة مع الفئة من (30 إلى 39) حيث بلغ المتوسط الحسابي 50.00 مقارنة مع فئة الكبار الذين سجلوا 43.37 في حين جاء أدنى في متوسطات جميعها 40.00 و بانحراف معياري قدره 4.43 للفئة العمرية (من 30 إلى 39) و لعل ذلك يعود كما نرى إلى أن هذه الفئة كما تبدو ترغب في التفكير أكثر من الاستماع و لعل تأهيلهم و خياراتهم سابقة أسهمت بهذا التوجه.

وللتحقق من أن الفروق بين متوسطات استجابات أفراد العينة على هذا المجال التي ظهرت فيه فروق معنوية فقد تم توظيف الإحصائي (F) لفحص الفروق فيما يتعلق بمتغير العمر و تحديد الفئة التي جاءت معنوية الفروق لصالحها و الجدول رقم (10) يوضح ذلك.

الجدول رقم (15): يبين الفروق فيما يتعلق بمتغير العمر و تحديد الفئة التي جاءت معنوية الفروق لصالحها.

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
جمع	داخل المجموعات	44.100	2	22.050	1.046	0.400
المعلومات	داخل المجموعات	147.500	7	21.071		
	الكلي	191.600	9	/		
	داخل المجموعات	84.525	2	42.262	2.243	0.177
التفكير	داخل المجموعات	131.875	7	18.839		
	الكلي	216.400	9	/		
	داخل المجموعات	6.525	2	3.263	0.063	0.939
الاستماع	داخل المجموعات	359.875	7	51.411		
	الكلي	366.400	9	/		
	داخل المجموعات	6.525	2	3.263	0.637	0.557
التحدث	داخل المجموعات	35.875	7	5.125		
	الكلي	42.400	9	/		
الحوار	داخل المجموعات	42.525	2	21.263	1.585	0.270
	داخل المجموعات	93.875	7	13.411		
	الكلي	136.400	9	/		
	داخل المجموعات	2.625	2	1.313	0.079	0.925
إدارة الوقت	داخل المجموعات	115.875	7	16.554		
	الكلي	188.500	9	/		
	داخل المجموعات	137.025	2	6.513	3.158	0.105
الحاسوب	داخل المجموعات	151.875	7	21.696		
	الكلي	288.900	9	/		
الرضا	داخل المجموعات	108.600	2	54.300	2.612	0.142
الوظيفي	داخل المجموعات	145.500	7	20.786		
	الكلي	245.100	9	/		
	داخل المجموعات	348.600	2	174.300	0.636	0.706
الكلي	داخل المجموعات	3361.500	7	/		
	الكلي	3710.100	9	/		

يتضح من الجدول رقم (10) نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الإتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة سطيف ومدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير العمر. و يتضح من الجدول أن مجال مهارات الحاسوب أظهر تفوقاً ذو دلالة إحصائية حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 3.15 عند مستوى دلالة أقل من (0.05) في حين لم يكن هناك أي فروق معنوية في بقية مجالات مهارات الاتصال الأخرى. الجدول رقم (16) متوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية مهارات الاتصال الوظيفي لدى الإعلاميين بإذاعة تبعا لمتغير (المؤهل العلمي).

المجال	المؤهل العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
جمع المعلومات	ليسانس	9	41.4444	1.59378
	دكتوراه	1	38.0000	/
التفكير	ليسانس	9	42.0000	1.67498
	دكتوراه	1	38.0000	/
التحدث	ليسانس	9	46.0000	0.62361
	دكتوراه	1	42.0000	/
الحوار	ليسانس	9	44.6667	1.34371
	دكتوراه	1	42.0000	/
الاستماع	ليسانس	9	41.4444	1.93011
	دكتوراه	1	31.0000	/
إدارة الوقت	ليسانس	9	43.0000	1.15470
	دكتوراه	1	38.0000	/
الحاسوب	ليسانس	9	42.0000	1.73205
	دكتوراه	1	33.0000	/
الرضا الوظيفي	ليسانس	9	41.4444	1.87165
	دكتوراه	1	40.0000	/
الكلية	ليسانس	9	341.6667	5.64456
	دكتوراه	1	302.0000	/

يبين الجدول رقم (11) قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي و يلاحظ من الجدول أن الفروق المتوسطات الحسابية كانت محدودة الأمر الذي لم يظهر أية فروق معنوية في مجالات مهارات الاتصالات إضافة إلى مجموع الكلية لمهارات الاتصال إلا أن مجال الرضا الوظيفي بين فئتي شهادة ليسانس و شهادة الدكتوراه و الجدول (11) يوضح ذلك.

الجدول (17): يبين نتائج تحليل التباين الأحادي لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بإذاعة سطيف ومدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
جمع	داخل المجموعات	8.711	1	8.711	0.381	0.554
المعلومات	داخل المجموعات	182.989	8	22.861		
	الكلية	191.600	9	/		
	داخل المجموعات	14.400	1	14.400	0.570	0.472
التفكير	داخل المجموعات	202.000	8	25.250		
	الكلية	216.400	9	/		
	داخل المجموعات	98.178	1	98.178	2.928	0.125
الاستماع	داخل المجموعات	268.222	8	33.528		
	الكلية	366.400	9	/		
	داخل المجموعات	14.400	1	14.400	4.114	0.077
التحدث	داخل المجموعات	28.000	8	3.500		
	الكلية	42.400	9	/		
الحوار	داخل المجموعات	6.400	1	6.400	0.394	0.548
	داخل المجموعات	130.000	8	16.250		
	الكلية	136.400	9	/		
	داخل المجموعات	22.500	1	22.500	1.875	0.208
إدارة الوقت	داخل المجموعات	96.000	8	12.000		
	الكلية	118.500	9	/		
	داخل المجموعات	72.900	1	72.900	2.700	0.139
الحاسوب	داخل المجموعات	216.000	8	27.000		
	الكلية	288	9	/		
الرضا	داخل المجموعات	1.878	1	1.878	0.060	0.813
الوظيفي	داخل المجموعات	252.222	8	31.528		
	الكلية	254.100	9	/		
	داخل المجموعات	1416.100	1	1416.100	4.938	0.57
الكلية	داخل المجموعات	2294.000	8	286.750		
	الكلية	3710.100	9	/		

يبين الجدول رقم (12) نتائج التحليل المتباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي لمتغير المؤهل العلمي و يتضح من الجدول أن مجال مهارات التحدث أظهر تفوقاً على بقية المجالات الأخرى حيث بلغت قيمة (F) الحسوبة 4.11 و عند الدلالة ألفا أقل من (0.05) في حين لم يكن هناك أي فروق معنوية في قيمة مجالات الاتصال .

ب/الجدول (12) نتائج تحليل التباين الأحادي لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بإذاعة سطيف و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

الجدول رقم (18): يبين المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال و الرضى الوظيفي بإذاعة تبعا لمتغير التخصص العلمي.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التخصص	المجال
/	47.0000	1	صحافة مكتوبة	جمع
4.44597	38.8833	6	اتصال و علاقات عامة	المعلومات
3.21455	42.6667	3	سمعي بصري	
/	43.0000	1	صحافة مكتوبة	
4.75044	40.1667	6	اتصال و علاقات عامة	التفكير
6.00000	44.0000	3	سمعي بصري	
/	45.0000	1	صحافة مكتوبة	
2.31661	45.1667	6	اتصال و علاقات عامة	التحدث
2.30940	46.6667	3	سمعي بصري	
/	48.0000	1	صحافة مكتوبة	
4.16733	42.8333	6	اتصال و علاقات عامة	الحوار
2.30940	46.3333	3	سمعي بصري	
/	38.0000	1	صحافة مكتوبة	
7.86766	40.5000	6	اتصال و علاقات عامة	الاستماع
5.00000	41.0000	3	سمعي بصري	
/	41.0000	1	صحافة مكتوبة	
4.47214	43.0000	6	اتصال و علاقات عامة	إدارة الوقت
2.64575	42.0000	3	سمعي بصري	
/	42.0000	1	صحافة مكتوبة	
5.32917	43.0000	6	اتصال و علاقات عامة	الحاسوب
6.08276	37.3000	3	سمعي بصري	
/	45.0000	1	صحافة مكتوبة	
3.60093	38.8333	6	اتصال و علاقات عامة	الرضى الوظيفي
7.00000	45.0000	3	سمعي بصري	
/	349.0000	1	صحافة مكتوبة	
23.78795	332.3333	6	اتصال و علاقات عامة	الكلبي
14.74223	344.6667	3	سمعي بصري	

يبين الجدول أعلاه قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين ومدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير التخصص العلمي، حيث جاء تخصص الصحافة المكتوبة بأعلى نسبة بمتوسط حسابي قدره 48 بينما جاء تخصص سمعي بصري في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 46.33 وانحراف معياري قدره 2.30 وهذا دليل على أن العاملين بالإذاعة أغلبهم يميلون إلى العمل الإذاعي.

الجدول رقم (19): نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين في الإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير التخصص.

مستوى الدلالة	قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	14
0.192	2.112	36.050	2	72.100	داخل المجموعات	جمع المعلومات
		17.071	7	119.500	داخل المجموعات	
		/	9	191.600	الكلية	
0.676	0.598	15.783	2	31.567	داخل المجموعات	التفكير
		26.405	7	184.833	داخل المجموعات	
		/	9	/	الكلية	
0.936	0.067	3.450	2	6.900	داخل المجموعات	الاستماع
		51.357	7	359.500	داخل المجموعات	
		/	9	366.400	الكلية	
0.651	0.457	2.450	2	4.900	داخل المجموعات	التحدث
		5.357	7	37.500	داخل المجموعات	
		/	9	42.400	الكلية	
0.309	1.396	19.450	2	38.900	داخل المجموعات	الحوار
		13.929	7	97.500	داخل المجموعات	
		/	9	136.400	الكلية	
0.873	0.138	2.250	2	4.500	داخل المجموعات	إدارة الوقت
		16.286	7	114.000	داخل المجموعات	
		/	9	118.500	الكلية	
0.361	1.181	36.450	2	72.900	داخل المجموعات	الحاسوب
		30.857	7	216.000	داخل المجموعات	
		/	9	288.900	الكلية	
0.211	1.962	45.633	2	91.267	داخل المجموعات	الرضا الوظيفي
		23.262	7	162.833	داخل المجموعات	
		/	9	254.100	الكلية	
0.639	0.478	22.050	2	446.100	داخل المجموعات	الكلية
		/	7	/	داخل المجموعات	
		/	9	/	الكلية	

يبين الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين في الإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير التخصص ويتضح من الجدول مجال جمع المعلومات أظهر تفوقاً على بقية المجالات الأخرى حيث بلغت قيمة F المحسوبة 2.12 و عند الدلالة "ألفا" أقل من (0.05) في حين لم يكن هناك أي فروق معنوية في بقية مجالات الاتصال.

الجدول رقم "14" نتائج تحليل التباين الأحادي لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بإذاعة سطيف و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير التخصص.

-الخبرة:

الجدول رقم (20): يوضح نتائج التحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين في الإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعا لمتغير الخبرة.

مستوى الدلالة	قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المجال
0.463	0.593	13.225	1	13.225	داخل المجموعات	جمع
		22.297	8	178.375	داخل المجموعات	المعلومات
		/	9	191.600	الكلية	
0.472	0.570	14.400	1	14.400	داخل المجموعات	
		25.250	8	202.000	داخل المجموعات	التفكير
		/	9	216.40	الكلية	
0.302	1.218	48.400	1	48.400	داخل المجموعات	
		39.750	8	318.000	داخل المجموعات	الاستماع
		/	9	366.400	الكلية	
0.688	3.173	0.900	1	0.900	داخل المجموعات	
		5.188	8	41.500	داخل المجموعات	التحدث
		/	9	42.400	الكلية	
0.681	0.181	3.025	1	3.025	داخل المجموعات	الحوار
		16.672	8	133.375	داخل المجموعات	
		/	9	136.400	الكلية	
0.416	0.737	10.000	1	10.000	داخل المجموعات	
		13.563	8	108.500	داخل المجموعات	إدارة الوقت
		/	9	118.500	الكلية	
0.001	31.508	230.400	1	230.400	داخل المجموعات	
		7.313	8	58.500	داخل المجموعات	الحاسوب
		/	9	288.900	الكلية	
0.297	1.245	34.225	1	34.225	داخل المجموعات	الرضا
		27.484	8	219.875	داخل المجموعات	الوظيفي
		/	9	254.100	الكلية	
0.394	0.813	342.225	1	242.225	داخل المجموعات	
		420.984	8	3367.875	داخل المجموعات	الكلية
		/	9	3710.100	الكلية	

يبين الجدول أعلاه نتائج التحليل التباين الأحادي للفروق في مهارات الاتصال لدى الإعلاميين في الإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الخبرة. و يتضح من الجدول أن مهارة التحدث أظهرت تفوقاً على بقية المجالات الأخرى حيث بلغت القيمة المحسوبة عند مهارة التحدث 3.17 و عند مستوى الدلالة "ألفا" من (0.05) في حين لم يكن هناك أي فروق معنوية في بقية مجالات الاتصال.

الجدول رقم (21): يبين قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الخبرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الخبرة	المجال
5.04090	41.3750	8	من 10 إلى 15	جمع المعلومات
0.7711	38.5000	2	من 15 فأكثر	
4.30946	41.0000	8	من 10 إلى 15	التفكير
8.48528	44.0000	2	من 15 فأكثر	
1.83225	45.7500	8	من 10 إلى 15	التحدث
4.24264	45.7500	2	من 15 فأكثر	
3.94380	44.0000	8	من 10 إلى 15	الحوار
4.94975	45.1250	2	من 15 فأكثر	
6.18755	41.5000	8	من 10 إلى 15	الاستماع
7.07107	36.5000	2	من 15 فأكثر	
3.70328	43.0000	8	من 10 إلى 15	إدارة الوقت
3.53553	40.5000	2	من 15 فأكثر	
2.77746	43.5000	8	من 10 إلى 15	الحاسوب
2.12132	31.5000	2	من 15 فأكثر	
4.92624	40.3750	8	من 10 إلى 15	الرضا الوظيفي
7.07107	45.0000	2	من 15 فأكثر	
17.79195	340.6250	8	من 10 إلى 15	الكلبي
33.94113	326.0000	2	من 15 فأكثر	

يبين الجدول أعلاه قيم المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمهارات الاتصال لدى الإعلاميين بالإذاعة و مدى رضاهم الوظيفي تبعاً لمتغير الخبرة و يلاحظ من الجدول تفوق خبرة أكثر من 16 سنة في مجال مهارات التحدث حيث بلغ المتوسط الحسابي 45.75 و انحراف معياري قدره 45.82.

- الاستنتاجات:

- من خلال ما ألت إليه الدراسة من نتائج خرجنا بالاستنتاجات الآتية:
- تبين لدى الإعلاميون في الإذاعة سطيف مهارات الاتصال لديهم بدرجة مرتفعة في معظم محاور و عبارات أداة الدراسة.
 - تبين لدى الإعلاميون في إذاعة سطيف مهارتهم في إدارة الوقت و استخدام الحاسوب بدرجة متوسطة.
 - تبين أن لدى الإعلاميون في إذاعة سطيف مهاراتهم الاتصالية في التفكير بشكل مجمل بدرجة قليلة.
 - تفوقت الفئة العمرية الأصغر في مهارة الاتصال الخاصة بالحاسوب و استخداماته.
 - أصحاب الخبرة الأعلى في مجال مهارة الحوار سجلوا درجات أعلى من زملائهم الأقل خبرة.
 - الإعلاميون في إذاعة سطيف راضون عن وظائفهم بدرجة مرتفعة.

خاتمه

***خاتمة:**

و في الأخير نرجوا أن نكون قد وفقنا في التطرق لأهم جوانب دراستنا التي تعلق بمهارات الاتصال لدى إعلاميين إذاعة سطيف ومدى رضاهم الوظيفي. كون هذا الموضوع مكننا من التعرف أكثر على مهارات الاتفاقية التي يجب أن يتمتع بها الإعلامي في الإذاعة كما ومن خلال الدراسة الميدانية التي قمنا بإجرائها في إذاعة سطيف الجهوية استطعنا التعرف على درجات التفاوت في هذه المهارات بين الإعلاميين العاملين بالإذاعة و كذا رضاهم بوظيفتهم و ذلك من خلال الأساليب الإحصائية المتبعة و بعد تحليل النتائج المتحصل عليها و مناقشتها لنصل في الأخير للإجابة على تساؤلات الدراسة و تحليل فرضياتها و حل سؤال الإشكالية المطروحة في بداية الدراسة.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أ/ الكتب:

1. أبو عرقوب إبراهيم ، الاتصال ودوره في التفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 1993.
 2. بخوش أحمد ، الاتصال والعولمة، دارا للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008.
 3. حسن عماد مكاوي، عاطف العيد، نظريات الإعلام كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
 4. الحموي شريف، مهارات الاتصال ، دار بافا العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2004.
 5. الحير عبد المحسن ، إبراهيم بن طالب، الرضا الوظيفي لدى العاملين في القطاع الصحي.
 6. خفاجة مبرقت علي، صابر فاطمة عوض: أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، طبعة 2، الإسكندرية، مصر، 2002.
 7. دليو فضيل ، تاريخ وسائل الإعلام، دار أقطاب الفكر - قسنطينة، الجزائر، 2007.
 8. دليو فضيل وآخرون، الاتصال في المؤسسة، مخبر علم الاجتماع، قسنطينة، 2003.
 9. شروخ صلاح الدين - منهجية البحث العلمي- دار العلوم للنشر و التوزيع-عناية-الجزائر.
 10. شليحي عبد القادر، واقع الاتصال الرسمي في تنظيم الاتصال، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة، 1995.
 11. عبودة حارث ، الاتصال التربوي، دار النشر والتوزيع، ط1، عمان - الأردن، 2009.
 12. غباري محمد سلامة ، السيد عبد الحميد عطية، الاتصال ورسائله بين النظرية وتطبيق المكتب الجامعي، مصر.
 13. كاسر المنصور، الرضا عن العمل، جامعة الملك عبد العزيز، 2008.
 14. محمد منير، حجاب، مهارات الاتصال للإعلاميين والتربويين، دار الفجر للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
 15. مصطفى محمد أبو بكر، عبد الله بن عبد، الاتصال الفعال، الدار الجامعية، ب ط، 2007.
 16. المنصور كاسر، الرضا عن العمل، جامعة الملك عبد العزيز، 2008.
- ب- المذكرات والرسائل الجامعية:
1. أمينة وحشي ، الواقع المهني لإعلامي الإذاعة الجزائرية، ورقة بحثية لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال. 2015.
 2. صخري جمال ، ياسين القروي، مهارات الاتصال لدى أستاذ التربية البدنية والرياضية ورقة بحثية، لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية، سنة 2012.
 3. مشري جمال ، ياسين القروي، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية، مهارات الاتصال لدى أساتذة التربية البدنية والرياضية، 2012.

ملاحق

ملحق رقم (1): الإستبيان

مهارات الاتصال و الرضا الوظيفي لدى اعلامي الإذاعة
لدراسة ميدانية بإذاعة الجزائر من سطيف.

تحت إشراف الأستاذ:

بوحسبة رضوان

من اعداد الطالبين:

نورة محرواس

نور ا لشفاة

نقوم الباحثين باجراء دراسة حول مهارات الاتصال و الرضا الوظيفي لدى اعلامي الإذاعة بهدف الحصول على
ترجمة

الماستر في علوم الاعلام والاتصال من جامعة المسيلة

نرجو منكم التكرم بالإجابة على محاور و فقرات الاستبيان الذي لمساعدة الباحثين في الوصول الى نتائج دقيقة فيما
يتعلق بدراسة، علما بان النتائج مستخدمة لأغراض البحث العلمي فقط.

البيانات الشخصية:

1-الجنس: ذكر ☐ انثى ☐

2-العمر بالسنة:

من 20 الى 29 ☐ من 30 الى 39 ☐

من 40 الى 49 ☐ من 50 الى 59 ☐

فما فوق..... ☐

3-التخصص العلمي الذي درسته:

صحافة مكتوبة ☐ اتصال وعلاقات عامة ☐ سمعي بصري ☐

تخصص اخر ذكره.....

4-المؤهل العلمي:

ليسانس ☐ ماستر ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐

5-سنوات الخبرة:

أقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى 10 ☐

من 11 الى 15 ☐ من 16 فما فوق ☐

الرقم	درجة الوفرة	مهارات جمع المعلومات
1	كثيرة جدا	تنوع في مصادر معلوماتي الاذاعية
2	كثيرة	اعتمد على المصدر الاولي في التغطية الاعلامية الاذاعية
3	متوسطة	اعتمد على المصدر الثانوي في التغطية الاعلامية الاذاعية
4	ضعيفة	اعتمد على المصدرين الاولي و الثانوي معا في التغطية الاعلامية الاذاعية
5	ضعيفة جدا	اتفق مع الطرف الاخر على الاسئلة المطلوبة
6		اجمع المعلومات التي اثنأد من صحتها
7		اوفر المعلومات الكافية التي تدعم الخبر
8		اقوم بجمع المعلومات بنفسي
9		اوثق جميع المعلومات التي تم الحصول عليها
10		استعين بالدلائل و الشواهد في نقل الخبر الاذاعي

الرقم	درجة الوفرة	مهارات التفكير
1	كثيرة جدا	التمتع بعقلية منفتحة للتعامل مع الافكار و الاراء
2	كثيرة	اضع في اعتباري امكانية تلقي الآخرين لافكاري
3	متوسطة	لدي افكار بناءة
4	ضعيفة	افكر في الموضوع قبل التحدث حوله
5	ضعيفة جدا	ادقق في المعلومة التي تصلي لاتأكد من فهمها
6	ضعيفة جدا	استهز عادة ردا في ذهني على كلام الآخرين وهم يتحدثون
7	ضعيفة جدا	لدي القدرة على التفكير وقت الازمات
8	ضعيفة جدا	اعتمد على افكار الآخرين في عملي
9	ضعيفة جدا	استحل المعلومات و الافكار التي تدور في ذهني بسبب احتمال نسيانها
10	ضعيفة جدا	اعتقد ان افكاري مقبولة من قبل المجتمع الاذاعي

الرقم	درجة الوفرة	مهارات التحدث
1	كبيرة	اتحدث بلغة مفهومة وواضحة
2	كبيرة جدا	لدي الجراءة في الحديث
3	متوسطة	اتعامل مع الطرف المقابل بكل لياقة
4	ضعيفة	اتشارك مع الاطراف الاخرى بالحديث
5	ضعيفة جدا	استخدم الكلمات بكل يسر وسهولة وسرعة
6		لدي الحماسة عند الحديث عن أي خبر اعلامي
7		لدي القدرة على نطق الحروف و التحكم بمخارجها بسهولة
8		لدي القدرة على التكلم بكل طلاقة
9		استخدم المصطلحات الاعلامية دائما في حديثي
10		لدي القدرة على الاقتناع في الحديث

الرقم	درجة الوفره	مهارات التحدث
1	كثيرة	التحدث بلغة مفهومة وواضحة
2	كثيرة جدا	لدي الحرية في الحديث
3	متوسطة	اتعامل مع الطرف المقابل بكل لباقة
4	ضعيفة	اتشارك مع الاطراف الاخرى بالحديث
5	ضعيفة جدا	استخدم الكلمات بكل سر وسهولة وسرعة
6		لدي الحماسة عند الحديث عن أي خبر اعلامي
7		لدي القدرة على نطق الحروف و التحكم بمخارجها بسهولة
8		لدي القدرة على التكلم بكل طلاقة
9		استخدم المصطلحات الاعلامية دائما في حديثي
10		لدي القدرة على الاقتناع في الحديث

الرقم	درجة الوفرة	مهارات الحوار
1	كبيرة جدا	التجنب مقاطعة المتحدث
2	كبيرة	اشجع كل المناقشات و الاضافات المناسبة
3	متوسطة	التعامل مع الخلافات التي تطرأ بامانة ورحابة صدر
4	ضعيفة	اتباع اساليب المناقشة و الحوار الهادف
5	ضعيفة جدا	اطرح اسئلة واضحة و محددة
6	ضعيفة جدا	احدد هدف الحوار و موضوعه مسبقا
7	ضعيفة جدا	ارغب في الحصول على نتائج مفيدة للحوار
8	ضعيفة جدا	اوفر بيئة مناسبة للحوار
9	ضعيفة جدا	احاول التقليل من العوائق النفسية للحوار
10	ضعيفة جدا	اهتم بكل أطراف الحوار

الرقم	درجة الوفرة	مهارات الاستماع
1	كبيرة جدا	اعتمد الاستماع الى  الذين لا اتفق معهم بالراي
2	كبيرة	عندما افهم الرسالة التي يريد المتحدث توصيلها اتوقف عن الاستماع اليه
3	متوسطة	ابدو كما لو كنت انتصت للآخرين بينما في الحقيقة لا اقوم بذلك
4	ضعيفة	ابغ الطرف الاخر اذا كنت لا استمع اليه
5	ضعيفة جدا	استمع الى الافكار الاساسية دون تفاصيل
6		اكثر مع الشخص الذي يتحدث الي
7		اصغي الى العبارات التي تجعلني اتاثر عاطفيا
8		استطيع ان استقبل الاراء السلبية بدون ان اتخذ موقفا دفاعيا
9		اتدرب على مهارات الاستماع و الانصات بشكل منتظم
10		احد صعوبة في التركيز على ما يقوله الآخرون عند وجود ضوضاء

الرقم	درجة الوفرة	مهارة ادارة الوقت
1	كبيرة جدا	التزم بشكل تام بوقت الدوام في العمل
2	كبيرة	احرص على انجاز عملي في الوقت المحدد
3	متوسطة	استثمر الوقت لتطوير قدراتي الاداعية
4	ضعيفة	احدد لنفسى وقتا معيننا لانجاز المهام الموكلة الى
5	ضعيفة جدا	اعتذر عن موعد تسليم المهام نتيجة لعدم الجاهزية
6		احدد النشاطات و المهام التي اتوي القيام بها
7		اقوم بعمل واحد في وقت واحد
8		اضع جدولا يوميا للاتصالات الهامة و المقابلات و الاجتماعات
9		احد حلا بديلا للاعمال التي تاجلت
10		انقل واجباتي من مقر عملي الى المنزل لاقوم بانجازها

الرقم	درجة الوفرة	كثيرة جدا	كثيرة	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جدا
	مهارات استخدام الحاسوب					
1	لدي القدرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة					
2	لدي القدرة على استخدام الانترنت للحصول على المعلومات					
3	لدي القدرة على استخدام القاموس الالكتروني لتصحيح الالخطاء اللغوية و الاملائية					
4	اشترك في المنتديات الالكترونية الخاصة بالاعلام					
5	اتواصل مع المستمعين عبر الانترنت					
6	استطيع الطباعة باللغة العربية بسرعة ويسر.					
7	استطيع الطباعة باللغة الانجليزية بسرعة ويسر.					
8	لدي صفحة الكترونية ادون عليها الاخبار التي تهم المستمعين.					
9	اجد نفسي اسرع في السبق الصحفي					
10	افعل البريد الالكتروني وارّد على الرسائل بسرعة.					

الرقم	درجة الوفرة	الرضا الوظيفي			
1	كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جدا
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

ملحق رقم (02): قائمة المحكمين

الدكتور سعيداني سلامي	قسم علوم الإعلام والاتصال	جامعة المسيلة
الدكتور أحمد المهدي زواوي	قسم علوم الإعلام والاتصال	جامعة المسيلة
عبد الرزاق غزال	قسم علوم الإعلام والاتصال	جامعة المسيلة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ