

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع: الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: الإعلام والاتصال الرياضي

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

رقم:



مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب: علي قيشي

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي في تنمية بعض المتغيرات

الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة

دراسة ميدانية لأندية برج بوعريريج

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة المسيلة	اسم ولقب الأستاذ فاتح عمرون
مشرفا ومقررا	جامعة المسيلة	اسم ولقب الأستاذ الساسي بوعزيز
مناقشا	جامعة المسيلة	اسم ولقب الأستاذة جوادي صفاء

السنة الجامعية: 2016-2017

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
فرع: الإعلام والاتصال الرياضي
تخصص: الإعلام والاتصال الرياضي



معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي
رقم:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي
إعداد الطالب: علي قيشي
تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي في تنمية بعض المتغيرات
الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة
دراسة ميدانية لأندية برج بوعريريج

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة المسيلة	اسم ولقب الأستاذ فاتح عمرون
مشرفا ومقررا	جامعة المسيلة	اسم ولقب الأستاذ الساسي بوعزيز
مناقشا	جامعة المسيلة	اسم ولقب الأستاذ جوادي صفاء

السنة الجامعية: 2016-2017

2لمة شكر

"رب اوزعني ان اشكر نعمتك التي انعمت علي وعلى والدينا و ان نعمل صالحا ترضاه و
أدخلنا برحمتك في عبادك الصالحين" سورة الزمل الآية 19.

إلى الذي لما أعطى ما نجل، و لما وهب ما قطع، ولما سئل ما منع، إليك سبحانه تعالى
شأنك.

نحمدك بمذك و إنعامك علينا و توفيقك لنا بإتمام هذا البحث الذي هو بين أيديكم.
و اقتداء بسنة نبينا محمد صلى الله عليه وسلم: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله".

عرفانا وامتنانا ، معان صادقة لا حروف زائفة ، نتقدم بالشكر الجزيل إلى:

الأستاذ المحترم "بوعزيز الساسي" الذي كان شرفا لنا أن ننجز البحث تحت إشرافه
ومساعدته، علمانا معنى العمل فكان المصعب و الموجه حين الخطأ، و المساند و المشجع
حين الصواب ونود أن نهدي باقة ورد، أنصاتها إحترام، وأوراقها تقدير. إلى كافة
أساتذتنا الشموخ التي لا تذوبو النبع الذي لا ينفذ ، و خاصة أساتذة معهد علوم وتقنيات
النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة .

إلى كل أستاذ حمل شمعة في يده و جال بها في شوارع تنعدم فيها الأضواء .

كما نتوجه بالشكر إلى كل من قدم يد المساعدة ماديا أو معنويا من قريب أو من

بعيد. إلى كل عمال المكتبة الذين لن ننسوا مساعدتهم لنا.

و شكرا

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
شكر وعرفان	...
الإهداء	...
مقدمة	أ/ب
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
1- الإعلام الرياضي	05
1-1 مفهوم الإعلام الرياضي	05
1-2 أهم عوامل ظهور الإعلام الرياضي	06
1-3 نظريات الإعلام الرياضي	07
1-4 أنواع الإعلام الرياضي	11
1-5 وظائف الإعلام	12
2- الاستجابة الانفعالية	13
2-1 تعريف الاستجابة الانفعالية	14
2-2 جوانب الاستجابة الانفعالية	14
2-3 العناصر المكونة للاستجابة الانفعالية	14
2-4 تقسيمات الاستجابة الانفعالية	15
2-5 خصائص الاستجابة الانفعالية	16
2-6 مستويات الاستجابة الانفعالية	16
2-7 تصنيف أنماط الاستجابة الانفعالية	17
2-8 تصنيف الاستجابات الانفعالية أثناء المنافسة الرياضية	17
2-9 المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسات الرياضية	18
3- المنافسة	19
3-1 تعريف المنافسة	19
3-2 أنواع المنافسة	20
4- الخصائص السيكلوجية للمنافسات الرياضية	20
4-1 الخصائص السيكلوجية العاملة	20
4-2 الخصائص السيكلوجية الإيجابية	20

21	4-3- الخصائص السيكولوجية السلبية للمنافسة الرياضية
21	5- المنافسة
23	6- المتغيرات المؤثرة في انفعالات المنافسة الرياضية
25	7- كرة القدم
25	7-1- تعريف كرة القدم
25	7-2- نبذة تاريخية عن لعبة كرة القدم
27	7-3- كرة القدم في الجزائر
27	7-3-1- تطور كرة القدم في الجزائر
30	7-3-2- مكانة كرة القدم في الجزائر
31	8- الدراسات السابقة والمشاهدة
33	8-1- التعليق على الدراسات السابقة
34	8-2- توظيف الدراسات السابقة بالدراسة الحالية
الفصل الثاني : الاطار العام للدراسة	
36	1- تحديد المصطلحات والمفاهيم
38	2- الاشكالية
39	3- فرضيات الدراسة
40	4- أهداف الدراسة
40	5- أهمية الدراسة
الفصل الثالث : الاجراءات الميدانية للدراسة.	
42	1- الدراسة الاستطلاعية
42	2- المنهج المتبع
43	3- مجتمع وعينة البحث
43	4- مجالات البحث
43	5- متغيرات الدراسة
44	6- أدوات جمع البيانات و المعلومات
44	7- الخصائص السيكومترية (الصدق والثبات) لأداة الدراسة
49	8- إجراءات التطبيق الميداني
50	9- الأساليب الاحصائية
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها	

53	1- عرض وتحليل وتفسير النتائج
58	2- مناقشة النتائج وربطها بالفرضيات
58	2-1- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية
59	2-2- مناقشة الفرضيات العامة
الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات	
62	خاتمة
63	1- اقتراحات
63	2- الأفاق المستقبلية
..	3- المراجع المعتمدة في الدراسة
..	4- الملاحق
	5- ملخص الدراسة

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
44	يوضح الدرجات الممنوحة لكل اختيار في استبيان الإعلام الرياضي	01
45	يوضح الاتساق الداخلي لاستبيان الإعلام الرياضي	02
47	يوضح الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لاستبيان الإعلام الرياضي	03
47	يوضح أبعاد مقياس الاستجابة الانفعالية	04
48	يوضح الاتساق الداخلي لأسئلة بعد الرغبة	05
48	يوضح الاتساق الداخلي لأسئلة بعد المسؤولية الشخصية	06
49	يوضح الاتساق الداخلي لأسئلة بعد الضبط الذاتي	07
49	يوضح الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لمقياس الاستجابة الانفعالية	08
53	يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين لاستبيان الإعلام الرياضي	09
54	يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين بعد الرغبة	10
55	يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين بعد المسؤولية الشخصية	11
56	يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين بعد الضبط الذاتي	12
57	يوضح المتوسط الحسابية و النسبة المئوية لأبعاد الإستجابة الإنفعالية	13

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
15	يوضح تقسيمات الاستجابة الانفعالية	01
16	يوضح خصائص الاستجابة الانفعالية	02
16	يوضح مستويات الاستجابة الانفعالية	03
17	يوضح تصنيف أنماط الانفعالات	04

المقدمة:

من المتعارف عليه أن الرياضة قديمة قدم الزمن، فمنذ وجد الانسان وهو يسعى بفطرته الى التفاهم وتبادل الأخبار والأفكار مع الآخرين، وذلك لأن الإنسان اجتماعي بطبعه، كما أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي والفكري والتربوي وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة الرياضية كمفردات أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءا متما لكل ثقافة حقيقية والإنسان كوحدة متكاملة هو المعنى بالثقافة (أديب حضور، 1994، ص21)، كما كتب لويس عوض عن الرياضة وقال "هي جزء من مقومات الثقافة و الحضارة، ولكن بشرط ألا تستخدم الشباب في أغراض سياسية وكذلك بشرط ألا تتحول إلى نوع من عبادة الجسد ومناهضة العقل".

وحق نفهم الرياضة بكل ما تحويه من أفكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الإعلام حتى يلي هذا الغرض بكل ما يحويه من وسائل إعلامية، فقد أصبح الاعلام الرياضي في عصرنا الراهن ظاهرة دولية و عالمية و علما مهما وأساسيا في حياة الشعوب، وبه تستطيع توجيه بوصلة اللاعبين من خلال تثقيف يومي مستمر لما يصبو إليه أصحاب الوسائل الاعلامية، من خلال التوجه بالآراء والأفكار المراد ايصالها لهم، فهو يعد جزءا رئيسي من مسيرة الأمم وسجل حافل بالإنجازات والمكاسب الرياضية للبلدان والشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محليا وخارجيا، فقد خاطب الناشئين والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالثقافة الرياضية إلى الترويج الرياضي، فهو يؤثر في طريقة تفكير اللاعبين وأسلوب تقييمهم للأشياء من خلال ما يتلقوه عن طريق وسائله من معلومات رياضية والمعرفة الرياضية، إذ أن المعرفة الرياضية هي مجموعة من المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم و المعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي والسلوك الرياضي.

كما كثر الحديث في الآونة الأخيرة في المجال الرياضي التنافسي خصوصا حول الاهتمام بالجانب النفسي في عملية الإعداد والتدريب، ولما لهذا الجانب من أهمية ودور وتأثير على حياة الأفراد والفرق، حيث يقول الدكتور فاروق عبد الوهاب في إحدى مداخلاته حول تجاهل الجانب النفسي في الإعداد هو خطأ كبير بأن "أصبح ضرورة من ضروريات التدريب لأن اللاعب هو جسد وعقل وحالة نفسية... ولا بد أن يكون المدرب واعيا مدركا لأهمية الحالة النفسية للاعبين والعمل على تهيئة اللاعب نفسيا للمشاركة المختلفة." حقا أصبح الاهتمام باللاعب من حيث توفير سبل الراحة البدنية والنفسية قصد تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي والانفعالي وبذلك الصحة

النفسية أمر مهم، هذا من جهة ومن جهة أخرى وضع برامج متكاملة تسهم بالارتقاء بمستوى الوظائف العقلية والانفعالية والبدنية للرياضيين، وهذا من خلال الوضع في الحسبان أن رياضة المستويات العليا لها نمط خاص في الحياة اليومية للرياضي من أجل تحقيق التوازن النفسي الذي يعكس على الحالة الفنية والبدنية للاعبين، فهو يساهم في إدخال روح المنافسة والطموح إلى الفوز وتحدي المواقف الصعبة لدى اللاعبين، ومن خلال ما سبق ذكره أردنا أن نعرف دور الإعلام في تنميته لبعض المتغيرات الإيجابية للاعبين .

في هذه الدراسة سنتطرق إلى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث ومحاولة تطبيقها على أرض الواقع وقد قسمنا بحثنا هذا إلى خمسة فصول وهي:

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة حيث سنتطرق إلى أهم النظريات المفسرة للمتغيرات ومؤشرات الدراسة

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة حيث سنتطرق للكلمات الدالة في الدراسة، إشكالية وفرضيات الدراسة، أهداف وأهمية الدراسة.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة وسنتطرق فيها إلى الدراسة الاستطلاعية ثم تحديد مكان إجراء الدراسة وحدودها وخصائص عينات الدراسة والمنهج المتبع في الدراسة، ووسائل جمع البيانات والطرق الإحصائية المستخدمة.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها في ضوء فرضيات البحث

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات حيث سنتطرق فيه إلى وضع استنتاجات عامة للدراسة، اقتراحات وآفاق مستقبلية للدراسة.

وبهذا يكون بحثنا المتواضع ساهم ولو بصفة جزئية في إثراء هذا الموضوع من وجهة نظر خاصة قابلة للنقد والإثراء.

الفصل الأول :
الخلفية النظرية والدراسات
السابقة

- 1- الإعلام
- 2- الاستجابة الانفعالية
- 3- المنافسة
- 4- كرة القدم
- 5- الدراسات السابقة
- 6- مناقشة الدراسات السابقة و ربطها بالدراسة الحالية

تمهيد:

لقد أصبح الإعلام الرياضي في عصرنا الراهن ظاهرة دولية وعالمية وعلمها مهما وأساسيا في حياة الشعوب، وبه تستطيع توجيه بوصلة الجماهير واللاعبين من خلال تثقيف يومي مستمر لما يصبو إليه أصحاب الوسائل الإعلامية، من خلال التوجه بالآراء والأفكار المراد إيصالها للجماهير واللاعبين، فهو يعد جزءا رئيسي من مسيرة الأمم وسجل حافل بالإنجازات والمكاسب الرياضية للبلدان والشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محليا وخارجيا، فهو لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة بل أصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية فقد دخل الإعلام الرياضي وخاطب الناشئين والشباب والكبار واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالثقافة الرياضية إلى الترويج الرياضي

إذا الإعلام الرياضي يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه عن طريق وسائله من معلومات رياضية والمعرفة الرياضية، حيث سنتطرق في هذا الفصل إلى تحديد نظريات الإعلام وعوامل ظهوره ووظائفه، كما سنتطرق إلى الاستجابة الانفعالية وتقسيماتها وتصنيفاتها والمتغيرات الإيجابية لها أثناء المنافسة.

1- الإعلام الرياضي:

1-1 - مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة عملية نشر الأخبار والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (الشافعي، 2003، ص، 37)

والإعلام الرياضي هو جزء من المنظومة الإعلامية التي تسعى إلى إحداث تغيير في الرأي العام، فالإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية وذلك بتوظيف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي. كذلك في التنشئة الاجتماعية، فكثير من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه ومصدر للأخبار الرياضية غير أن هذه النظرة الضيقة لا تخدم الإعلام الرياضي الذي يسعى أن يحدث في كل ما نسمعه أو نقرأه ونراه عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى إيجابية تخدم المتلقي لهذه الرسالة.

ومن جهة أخرى يتعامل الإعلام الرياضي مع جمهور كبير خاصة الفئة الشبابية، فيحدث فيهم نوع من الإثارة الجماعية، فحسن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجمهور قد يجعل الإثارة الجماعية إما تأثير إيجاب أو سلبي.

فالإعلام الرياضي يحدث الاستثارة العاطفية خاصة عند فئة الشباب في فترة المراهقة، حيث أنه تتولد لديه المثبرات الحسية والمنبهات الذهنية مثل المشاعر والعواطف أو المنطق والعقل. فالإعلام الرياضي يتعامل مع عواطف الإنسان عندما يستعمل أسلوب العرض التي تخاطب الفكر والوجدان (علي عويس، 1998، ص، 49)

إذا الإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانيات أصبح من أهم أدوات الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، لكونه ذو طبيعة جماهيرية وكذلك الاعتماد الناس عليه كمصدر لكثير من المعلومات الرياضي لشرحية كبيرة من الجمهور وتلعب وسائل الإعلام المختلفة من تلفزيون وإذاعة وصحف ومجلات، دورا هاما في عملية التنشئة الاجتماعية فهي تقوم بنشر المعلومات المرتبطة بمجالات الحياة المختلفة مما يؤدي إلى إشباع الحاجات النفسية لدى الأفراد.

ويشير كل من خير الدين عويس وعطى عبد الرحيم أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي

للجمهور قصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، فمن خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم في التأثير السلوكي والقيمي لجمهوره (الحماحي وسعيد، 2006، ص، 98)

أما محمد الحماحي يرى أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والإعلام في المجال الرياضي يهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيري بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنبيه اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية (الحماحي وسعيد، ص، 98)

ويرى زاك وآخرون أن للإعلام الرياضي تأثير كبير في مجال الرياضة في الوقت الحاضر لزيادة عدد الممارسين للأنشطة الرياضية المختلفة نتيجة لإدخال نظام الأقمار الصناعية والتلفزيون وانتشار محطات البرامج الرياضية (الشافعي، ص، 244)

بالفعل إن لوسائل الاتصال دور هام في تنمية الثقافة في مجال الرياضة وذلك من خلال تدعيم مفهومها وتوضيح أهميتها وتقديم برامج لتعليم المهارات لمختلف نشاطاتها وإسهاماتها في مواجهة التراكمت والتحديات التي تواجه حركتها التربوية.

1-2- أهم عوامل ظهور الإعلام الرياضي:

- يعكس الإعلام الرياضي عموماً الوزن الثقيل والحقيقي للرياضة في المجتمع كمرحلة من مراحل تطوره، ويحتل الإعلام الرياضي في المجتمع داخل المنظومة الإعلامية لهذا المجتمع المكانة التي تحتلها الرياضة كمجال مستقل بين المجالات الأخرى

- تبدلت نظرة المجتمع للرياضة في سياق التطور العام للمجتمع المعاصر، النظرة الفقيرة المحدودة للرياضة كحدث وحركة ومنافسة وكنائج لم تعد كافية تحولت الرياضة في المجتمع الحديث إلى مجال واسع وغني وهو يشكل واحد من الدعامات الهامة التي تشكل الملامح الأساسية لهذا المجتمع المعاصر

- الجمهور الرياضي لم يعد تلك الحفنة المحدودة العدد من الشبيبة المراهقة الباحثة عن التسلية والترفيه بل اتسع وتنوع تبدل جذريا نوعا ما وكان ذلك منطلقا جديدا لظهور الإعلام الرياضي ودافعا قويا لتطوره.

- تحول الرياضة إلى صناعة وازدياد طابعها الاقتصادي وبروز سماتها التجارية زاد من أهمية الوصول إلى المتلقي وزاد من نوع وأهمية (الرسالة الإعلامية) والإعلانية المطلوب إيصالها إلى المتلقي في وقت معين وبمستوى معين وبشكل معين.

- ظهور وسائل إعلامية جديدة: الإذاعة بأشكالها المختلفة والتلفزيون بأساليبه المتنوعة تمتلك خصوصية تكنولوجية معينة وتمتلك بالتالي لغة تعبيرية مختلفة وآليات اتصال وإقناع وتأثير مختلفة من الجمهور نقول هذا كله أوجد الفرضية المناسبة لظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره (حضور، 1994، ص، 189)

1-3- نظريات الإعلام الرياضي:

ولقد ظهرت نظريات عديدة تناولت الإعلام بشكل عام والإعلام الرياضي بشكل خاص ولقد تصنف بعض النظريات على أنها مرتبطة بالمرسل أو القائم بالاتصال، ومن هذه النظريات ما يلي:

نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد:

تعتمد هذه النظرية على أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيراً مباشراً، وسريعاً في الجمهور وأن الاستجابة لهذه الرسائل مثل رصاصة البندقية تؤثر بعد انطلاقها مباشرة.

نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية، التأثير المباشر لوسائل الإعلام على الجمهور ومن أمثلة هذا النوع نظرية دوامة الصمت القائمة على فرضية: أن قيام وسائل الإعلام بعرض رأي الأغلبية، يقلل من أفراد الرأي المعارض، ويتأثر بمضمونها مباشرة خلال فترة قصيرة فمثلاً: مشاهدة لبعض مظاهر العنف في إحدى وسائل الإعلام فإنه يحاول تطبيقها في واقع حياته وهذا ما يسمى بنظرية الحقنة أو نظرية الرصاصة في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي غير أن هذا التأثير لا يعد سبباً رئيسياً في تصرفات الأفراد بل هناك عوامل وأسباب أخرى تساهم وتؤثر في الفرد للقيام بمثل هذه التصرفات

نظرية حارس البوابة :

أتت فكرة هذه النظرية من عمل حارس البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء وغالباً ما إن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم ويحدد ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه.

ومن جهة أخرى يجب ان يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة والموضوعية في تناولهم للأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي ووضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأييد الجمهور (عويس وعبد الرحيم، 1998، ص، 33)

نظرية التطعيم والتلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بما لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً: يخلق لديهم اللامبالاة اتجاهها.

فالرياضة أسمى ان تكون ساحة للقتال بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً ولخص هذه النظرية ان المادة الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في نفسية المتلقي لها تأثيراً مباشراً كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصة (عويس وعبد الرحيم، ص، 34)

نظرية التأثير على مرحلتين:

يقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور ويتم بصفة مباشرة ويمر بمرحلتين:

- المرحلة الأولى: وهي ماتبته أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي فالذي نتلقاه مباشرة من وسائل الإعلام، قد لا يؤثر كثيراً بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث الرسائل وبتلقيها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية: يبدأها ما نسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب، قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرؤوا نفس الذي قرأناه فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نتفطن إليها وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطه والحذر من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل وكذلك مع قادة الرأي والأصدقاء وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية والاجتماعية وخاصة الأسرى على توجيهها للأبناء عن اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة (عويس، ص، 32)

نظرية ترتيب الأولويات:

تصنف هذه النظرية على أنها من نظريات القائم بالاتصال، ذلك لافتراض النظرية أن وسائل الإعلام هي من يقوم بترتيب اهتمامات الجمهور من خلال إبراز القضايا التي تستحق، وإهمال قضايا أخرى. يقوم الإعلام الرياضي بوظيفة حيث هذه الوظيفة يحددها جدول أعمال خاض مثل ترتيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها، ويمثل جدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج رياضية وما يعرضه من موضوعات رياضية حتى تبدو لجمهور القراء أو المشاهدين أو المستمعين ان هذه البرامج والموضوعات أولى من غيرها. فمثلا عندما يركز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأن لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة وأنه لا يستحق الاهتمام سوى هذه اللعبة أو الرياضة

نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمية:

هذه النظرية ترى أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على ما يعرض على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره وهذا من خلال عملية تراكمية تمتد زمنيا حيث تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية، فهي لا تغير مباشرة و أنية بسلوك الافراد باستمرار تعرض الفرد لوسائل الإعلام الرياضية وما تقدمه من أفكار وقيم رياضية تجعله يغير في أسلوب حياته غير التي إعتاد عليها مما يؤدي به إلى تبني تلك الأفكار، وهذا التأثير يختلف من فرد لآخر وذلك حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها ، وكذا الوسيلة الإعلامية التي يتعرض الأهداف لها و سياسة كل منهما . (عويس وعبد الرحيم، ص، 31)

نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بخلاف النظريات السابقة، فهذه النظرية ترى أن الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، فالجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه على سبيل المثال شخص ما للعنف والمغامرة تستهويه مشاهدة

أحداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون أو قراءة تفاصيلها من خلال الصحف أو المجلات فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا الميل.

إن نظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم في علم الاتصال وهو مبدأ لتعرض الاختياري وهذا يعني أن الإنسان يعرض نفسه اختيار المصدر المعلومات أي (الإعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته وتفق وطريقة تفكير غير أن هذه النظرية لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي طالما ما يقدمه الإعلام خالي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة أي عدم مسايرته للسلوكيات المريضة والمنحرفة (عويس وعبد الرحيم، ص، 28) هناك أنواع من التأثيرات التي يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور ومن بينها نجد:

تغيير موقف أو الاتجاه الرياضي:

الموقف هنا هو رؤية الإنسان لقضية ما وشعوره اتجاهه بحيث يبني الإنسان على أساسه حكمه على الأشخاص، هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان. والإعلام الرياضي لديه القدرة في تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة والتي يعتبرونها مضيعة للوقت فمن خلال ما يبثه من معلومات رياضية ينتج عنه تغيير موقف الجمهور اتجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة، ويعتبر بذلك حكمهم على الأشخاص وتلك القضايا، مثلا عندما يمدنا الإعلام الرياضي بأحداث والمواقف أن أحد الفرق الرياضية والتي يظهر فيها أعضاء الفريق سلوكا عدوانيا مثل العنف داخل الملعب بسبب اعتراضهم على قرارات الحكام أو حتى الاعتداء عليهم أو الاعتداء على لاعبي الفريق الآخر. تكون النتيجة أن الجمهور يغير موقفه من هذا الفريق الذي كان يفضل (عويس، ص ص، 43-44).

تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية لدى الفرد والتي تشمل القيم والمعتقدات والمواقف التي تخص المجال الرياضي. فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد وذلك من خلال عملية التعرض الطويل له باعتباره مصدر من مصادر المعلومات (عويس وعبد الرحيم، ص45)

الإثارة الجماعية:

من بين خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى شريحة كبيرة من الجمهور، ففي المنافسات الرياضية يقوم بمهمة الحشد الجماهيري وهذا لضمان مآزرة فرقهم فهو يعمل على استثارة الحس الوطني للجمهور من أجل تحقيق الفوز.

الاستشارة العاطفية :

إن المشيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجه الإنسان في مواقف عديدة يتحكم فيها أمران وهما: المشاعر والعواطف أو العقل والمنطق. حيث العواطف الكامنة داخل الفرد يتم استشارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها.

والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال ما يعرضه الجمهور والتي تخاطب الفكر والوجدان.

الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي:

نقصد به هو السلطة الغير المرئية التي يجب أن نحسب حسابها سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أثناء المنافسة الرياضية، حيث يتصرف بالطريقة المتفقة مع نظام القوائم من حيث القواعد والقوانين المنظمة للعبة. الإعلام الرياضي وما يملك من إمكانيات وقدرة من التأثير الإيجابي والفعال في الجمهور واللاعبين يحقق لنا المطلوب.

صياغة الواقع:

يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع ويقدمه للجمهور، والواقع نقصد به الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع. فمثلا عندما يقدم لنا الإعلام الرياضي واقع فريق ما وكيف أنه فريق لا يقهر وأن إمكانيته البدنية والفنية والخططية لا تخزم لكن في أول مقابلة له انهزم الفريق هزيمة ثقيلة، وكان أداء اللاعبين سيئا فيكتشف الجمهور أن ما قيل عن واقع هذا الفريق صحيحا بل صاغه الإعلام الرياضي لأغراض أخرى، وبالتالي يفقد مصداقيته لدى الجمهور.

1-4-أنواع الإعلام الرياضي:

وقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله حيث تضم المنظومة وسائل إعلام متعددة ومتنوعة ووفقا لمعايير ومقاييس متعددة فلكل وسيلة إعلامية خصوصيتها التكنولوجية والإبداعية فمن بين هذه الأنواع نجد:

- الإعلام الرياضي المقروء:

وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات، فالصحافة المكتوبة تعتمد على الطباعة (النص المكتوب)، يقرأه في أي مكان أو زمان، بالطريقة التي يريد.

- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء. فنجد الإذاعة التي تعتمد على حاسة السمع، والفهم بالسمع لا بالقراءة، كما يتم في ظروف وأوقات وأمكنة محددة لا يتحكم فيها المستمع (الإعادة، التفكير، التحليل) (خضور، ص، 204)

- الإعلام الرياضي المرئي:

يعتمد على بصر الإنسان ويطلق عليه إثم الإعلام المرئي المسموع. لأنه يعتمد على حاسي السمع والبصر في أن واحد مثل التلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت)

كما تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية جزءاً من المنظومة الإعلامية العامة فهي فرعية متخصصة في موضوع معين وهو الرياضة، وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي (الصحف، محطات إذاعية والتلفزيونية) كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمجلات المركزية والمحلية العامة في صفحاتها المتخصصة وكذلك المواد التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفزيون على شكل برامج رياضية (خضور، ص، 78).

1-5- وظائف الإعلام:

لقد تعددت وظائف الإعلام واختلفت باختلاف الظروف الاجتماعية والسياسية والرياضية لكل مجتمع، كما تختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى في نفس المجتمع، فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب وإنما ينشر الثقافة والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير ومن أهم وظائف الإعلام الرياضي (عويس، ص، 104) نجد:

الوظيفة الإخبارية:

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل، كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمقروءة والمرئية. فهي تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية وتنشر كل ما هو جديد وأني على الساحة الرياضية.

الوظيفة التثقيفية:

يعني تقدم ثقافة رياضية فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق الجمهور للأحداث الرياضية وللظواهر الرياضية ولل قضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية ذات الصلة الوثيقة بالرياضة

فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي (حضور، ص، 93)

الوظيفة الترويحية والترفيهية:

يقوم الإعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر والمعاناة اليومية وساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية، وهذا من خلال نشر وبث القصص الرياضية، والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية، والرياضات الاستعراضية.

الوظيفة التجارية والخدماتية :

فيما يخص الخدمة تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة، كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية وأماكن إقامتها ومواعيد بثها أو إذاعتها، وتقديم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي. فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف إنتماءاتهم ورغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات. بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع وغيرها في وسائل الإعلام المختلفة لخلق حالة من الرضى النفسي في الجمهور بقصد بيعها أو تقبلها أو الترويج لها، فنجد في مختلف وسائل الإعلام الرياضي سواء كان مرئي أو مقروء أو مسموع ومضات إخبارية عن منتجات وسلع، بل هناك بعض المؤسسات والشركات تستثمر في المجال الرياضي للترويج عن منتجاتها. (مرسي، 1996، ص، 18)

2- الاستجابة الانفعالية:

إنّ الاستجابة الانفعالية تتصل بحياة الفرد اتصالاً مباشراً ولها أهمية ودور كبير فيها، فالانفعالات عندما تكون في حالتها الطبيعية المتزنة تثير وتدفع الإنسان إلى العمل والمواصلة، وتعطي السلوك قوة وزخماً، كما أنّها تساعد في تنظيم خبراته وتساعد في زيادة خصوبة خياله وتنشيط أفكاره وتشكيل إدراكه لذاته والآخرين والاستجابة الانفعالية تساعد على تحديد وتوجيه السلوك الذي يسهم في استمرارية الإنسان في الحياة، ومن مميزاتها أنّها تنمو وأنّها قابلة للتطوير والتعديل والتغيير من خلال التعليم والتدريب.

وإنّ الانفعالات المرتبطة بالاستجابة تحدث للفرد عند استثارة دافع في الإنسان عندما يتم إشباع بعض دوافع الإنسان بصورة مفاجئة ولا يرتقبها، أو تتحقق بعض آماله بغية إعاقه دافع أساسي بحيث يمنع الدافع من

الوصول إلى هدفه، ويكون المثير الذي يسبب الاستجابة الانفعالية إما أن يكون داخليا في الإنسان أو جانب شعوري شخصي ذاتي في تكوين الإنسان نفسيا... فهو يشع باضطراب انفعالي ويكون هذا الاضطراب شعوريا يحسه الفرد، أما إذا تطرف الانفعال فقد يفقد الفرد الوعي الكافي أو التوازن الإدراكي كجانب تعبري ظاهري مما يصدر عن المنفعل من كلمات وحركات وإشارات وتعبيرات. (الحكيم، 2014، ص. 47).

2-1- تعريف الاستجابة الانفعالية:

الاستجابة الانفعالية خاصية أساسية وطبيعية لكل موجود إنساني، وتتيح له أن يستجيب إلى سائر المنبهات الخارجية أو الداخلية، ويمكن أن نسمي جميع هذه المنبهات: الظروف الانفعالية واستجابة أولية تثيرها المتغيرات المفاجئة أو المباشرة، وتظهر الاستجابة الانفعالية في متغيرات سيكولوجية وعصبية وعضلية وتعبرية. (داكو بيير، 2012 ص. 12)

وتعرف أيضا بأنها "حالة شعورية ذاتية في الكائن الحي تصطبجها تغيرات فيسيولوجية داخلية ومظاهر تعبرية قد تعبر غالبا على نوع الانفعال".

كما يمكن تعريفها بأنها: "استجابة وجدانية شعورية تصاحبها حركات تعبرية وتغيرات جسمية تتوقف شدتها تبعا لنوع المثير وشدته، وهي تعبر عن حالة الاستثارة التي ي كون عليها الفرد عندما يواجه موقفا ما من المواقف التنافسية

كما تعرف بأنها: "رد فعل الذي يقفه الكائن الحي من الإثارة".

2-2- جوانب الاستجابة الانفعالية:

- استجابة انفعالية شعورية واعية إيجابية أو سلبية تبعا لطبيعة المثير الذي يدركه الفرد.
- استجابة انفعالية حركية، يتوقف نوعها وشدتها تبعا لطبيعة المثير وشدته.
- استجابة فيسيولوجية لا إرادية، تتوقف حدتها تبعا لقوة المثير.
- استجابة وجدانية تعمل كمثير تساعد على انطلاق الطاقة الحيوية الكامنة لدى الفرد. (مصطفى، 2014، ص. 36-37)

2-3- العناصر المكونة للاستجابة الانفعالية:

أ- الإنسان:

يتوقف انفعال الإنسان على أربعة عوامل هي:

-المثير:

لا يكفي أن يكون المثير مخيفاً أو مغضباً في ذاته، بل لابد من توافر عنصر المعرفة بأن هذا المثير يتطلب ذلك.

-حساسية الشخص: وهي التي نعبر عنها بقولنا إنه سريع الاستجابة الانفعالية أو بطيء ويسمى وذلك بالطبع.

-استعداده للانفعال: ويتوقف على حالته العصبية ويسمى ذلك بالمزاج.

-اعتياده على الانفعال: الاعتقاد على المظاهر والمناظر مما يسهل لهم الاستجابة.

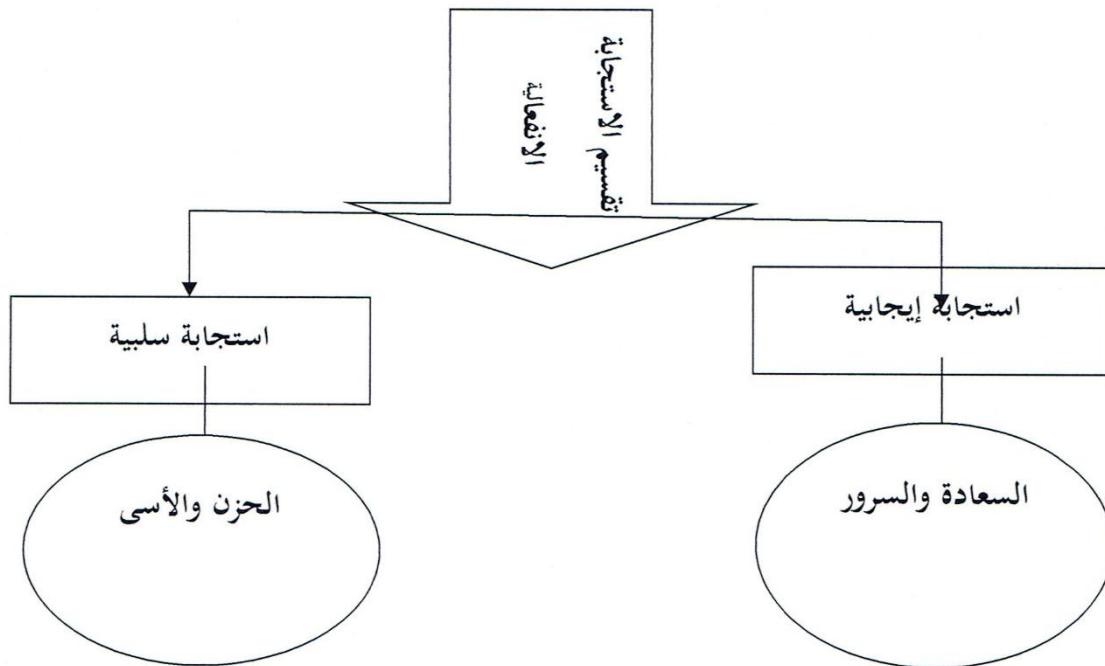
ب-المثير:

يكون خارجياً كصورة منظر مخيف، كما يكون داخلياً كتوقع أمر يخشى وقوعه، فعدم الشعور بالأمن يولد انفعالي الخوف والغضب.

ج-الاستجابة:

وهي رد الفعل الذي يقفه الكائن الحي من الإثارة.

2-4-تقسيمات الاستجابة الانفعالية: يعرض الطالب الباحث مخطط لتقسيم الاستجابة الانفعالية



الشكل رقم 01: يوضح تقسيمات الاستجابة الانفعالية

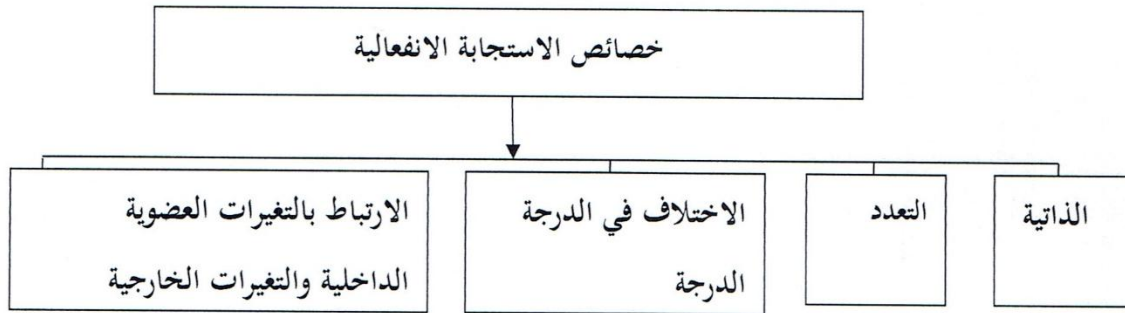
أ- الاستجابة الانفعالية الإيجابية "السعادة والشعور":

السعادة هي نتاج إرضاء دافع ما، وكلما كان الدافع قويا أو عميقا بالنسبة للفرد كان أكثر كفاءة على بعض السرور عليه.

ب- الاستجابة الانفعالية السلبية:

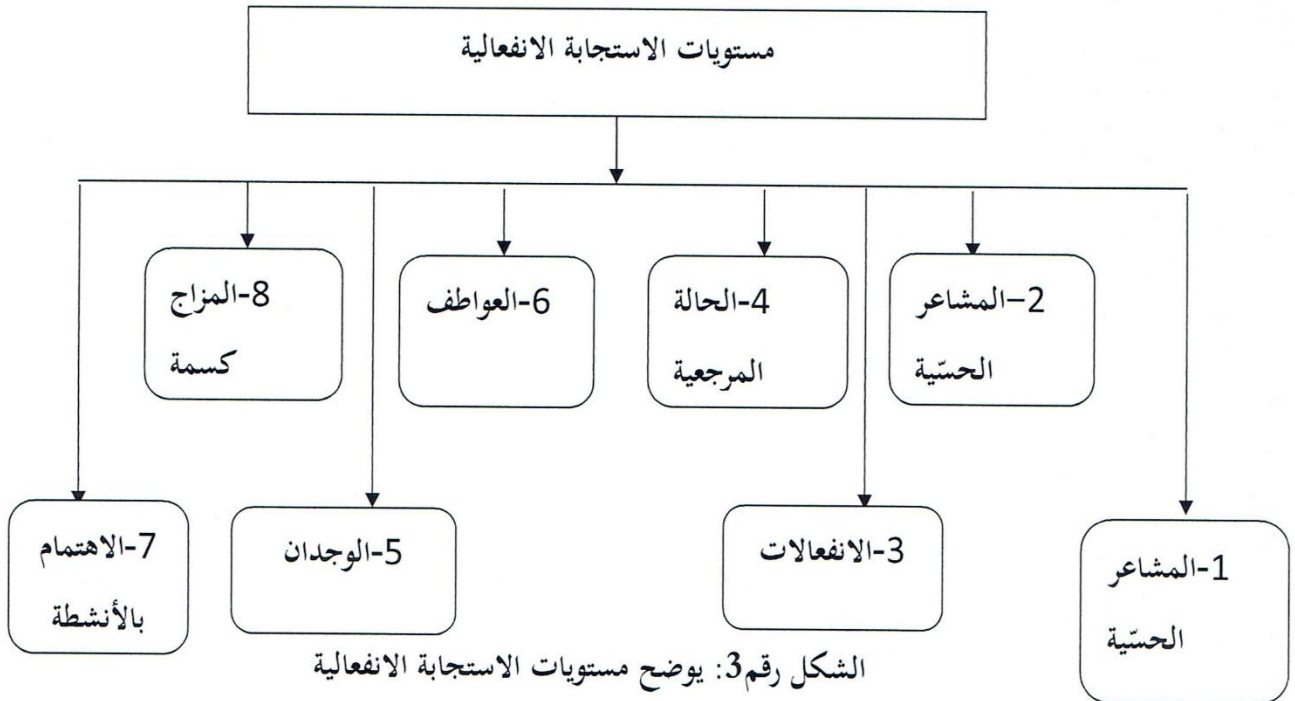
وينتج الأسس عند فقدان هدف ما أو موضوع مرغوب فيه، ولا يتحقق وقد يصل هذا النوع من الاستجابة الانفعالية بالفرد إلى حالة سيئة تؤدي به إلى الإصابة بالاكتئاب.

2-5- خصائص الاستجابة الانفعالية:



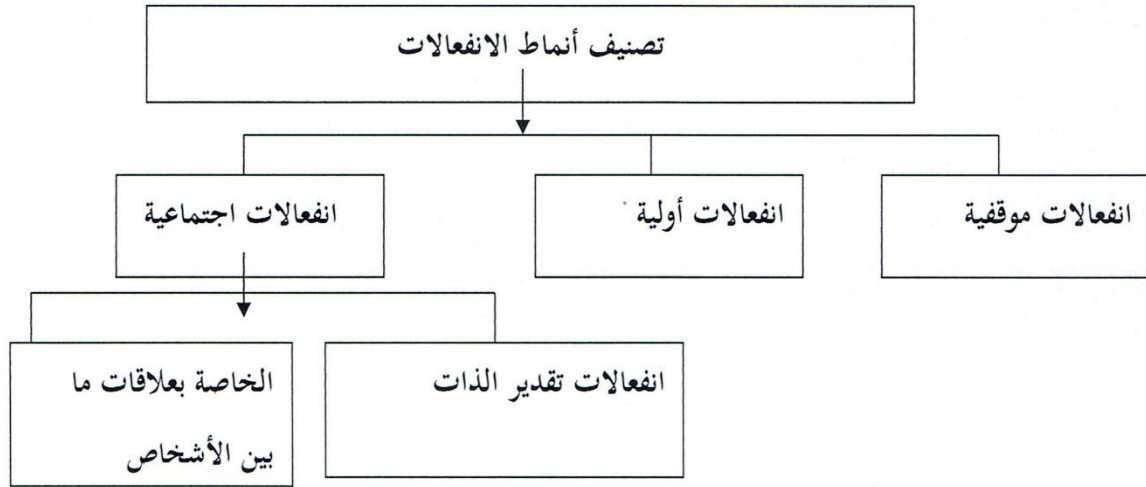
الشكل رقم 2: يوضح خصائص الاستجابة الانفعالية

2-6- مستويات الاستجابة الانفعالية:



الشكل رقم 3: يوضح مستويات الاستجابة الانفعالية

2-7- تصنيف أنماط الاستجابة الانفعالية:



الشكل 04: يوضح تصنيف أنماط الانفعالات (الحكيم، ص. 115).

2-8- تصنيف الاستجابات الانفعالية أثناء المنافسة الرياضية:

أ- الانفعالات البسيطة والمركبة:

الانفعالات البسيطة:

هي تلك الاستجابات القائمة بذاتها والمحدد مثيراتها مثل الخوف من المباراة أو الغضب من الخسارة أو الفرح بعد الفوز

الانفعالات المركبة :

هي تلك الاستجابات المعقدة في تكوينها بحيث تقوم على امتزاج انفعاليين أو أكثر من مركب انفعالي مثل: الدهشة من موقف يتضمن مجموعة من المتغيرات الواضحة في الموقف التنافسي.

ب- الاستجابات الإيجابية والسلبية:

الاستجابات الإيجابية:

تتمثل في الفرح والسرور والسعادة والنجاح والمكسب وتحقيق الهدف وغيرها.

الانفعالات السلبية:

تتمثل في استجابات الحزن والخوف والقلق والغضب والانزعاج.

ج-الاستجابات الانفعالية القوية والضعيفة:

الانفعالات القوية:

هي تلك الاستجابات التي تتميز بالاستثارة العالية وتظهر في صورة تغيرات فيسيولوجية ومظاهر خارجية على درجة عالية من الشدة والوضوح.

الانفعالات الضعيفة:

هي تلك الاستجابات التي تتميز بالاستثارة المنخفضة ويصعب تحديدها لقلّة وعدم وضوح أعراضها الفيسيولوجية والخارجية.

د-الاستجابات الانفعالية الميسرة والمعيقة:

الانفعالات الميسرة:

هي تلك الاستجابة الانفعالية المعتدلة والمناسبة الشدة بصرف النظر على كونها إيجابية أو سلبية والتي تساعد الرياضي على التفكير الصحيح وبذل الجهد المطلوب لمواجهة المواقف التنافسية وتحقيق الأهداف.

الانفعالات المعوقة:

هي تلك الانفعالات التي تتصف بالشدة العالية فتؤثر بالسلب على العملية العقلية للرياضي الأمر الذي يؤدي إلى ارتباك أدائه وتفقد القدرة على المواجهة الصحيحة للموقف التنافسي. (راجع، 1999، ص ص. 158-162).

2-9-المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسات الرياضية:

أ-الرغبة:

هي الرغبة الشخصية لمزاولة النشاط الرياضي أو هي الرغبة للنجاح والكفاح من أجل التفوق والامتياز وتعتبر مقياساً على مدى محاولة اللاعب أن يكون الأفضل ويؤدي ما عنده.

ب-الإصرار:

هو شعور اللاعب أنّه يستطيع أن يفعل في مبارياته شيئاً ما يحدث تغييراً وتشير إليه المخاطر المنقولة التي يجازف بها اللاعب وعدم لجوئه الدائم إلى الطرق السهلة، والإصرار السليم يتضمن معرفة اللاعب لحدوده مع عدم السماح لا للاعبين ولا لصعوبة المنافسة بتحديد طريقة أدائه.

ج-الحساسية:

هي القدرة على الحصول على المتعة من الأداء الرياضي من غير أن ينتاب اللاعب الاكتئاب الشديد عندما يخطئ أو حتى عندما يرتكب سلسلة من الأخطاء، وهي المرح والنشاط والقدرة على التوافق مع الآخرين أو التكيف مع الظروف المحيطة.

د-التحكم في التوتر:

وهي القدرة على التغلب بفاعلية على ما يعتري اللاعب من قلق ومعالجة الضغوط والانفعالات القوية بطريقة إيجابية.

هـ-الثقة:

هي إيمان اللاعب بقدرته وثقته في مواهبه وتقبل التحديات التي تختبر صموده، وهي معرفته بنواحي قوته وضعفه واستخدامها جميعا في الوصول إلى أفضل النتائج، وهي تعني أنّ هناك استعدادا لمواجهة أي عقبات في حدود قدرات اللاعب

و-المسؤولية الشخصية:

هي تحمل المسؤولية الشخصية عن أداء اللاعب في المباراة وهي الإرادة في مواجهة اللاعب لأخطائه بشجاعة، وبذل الجهد في المحاولة الجادة لتصحيح هذه الأخطاء.

ز-الضبط الذاتي:

هو الاستعداد لتطوير "خطة اللعب" والالتزام بها والاندماج فيها والوصول بها إلى مستوى الإتقان مع الاحتفاظ طوال الوقت بالمرونة الكافية لتغييرها، والثبات الذي يعكس هذه القدرة، وتمثل هذه السمة القدرة على الحفاظ على "خطة اللعب" طالما كانت صالحة (علاوي، 1998، ص ص. 34- 35).

3-المنافسة:

3-1-تعريف المنافسة:

الرياضي بكل ما لديه من قدرات بدنية وعقلية وانفعالية من أجل تأكيد امتلاكه لهذه القدرات وتميزها عن قدرات من ينازلهم. المنافسة الرياضية هي موقف نزاع فردي أو جماعي مشروط بقواعد تحدد السلوك، وهذا الموقف يتعامل فيه (عبد المجيد، 2002، ص. 09).

3-2- أنواع المنافسة:

قام كل من "كمال الدين عبد الرحمان درويش" و"قديري سيد مرسي" و"عماد الدين عباس أبو زيد" بتصنيف المنافسة إلى عدة أنواع هي:

التنافس الجماعي: "فريق ضد فريق".

وهنا يلعب التعاون والانسجام بين أفراد المجموعة دورا رئيسيا وهاما للنجاح والاقتراب من تحقيق أهداف المشاركة، حيث تنصهر قدرات ومهارات الأفراد معا لخدمة بعضهم البعض بما يعود أثره على الفريق كمجموعة، وغالبا ما تعود النتيجة لأفراد الفريق حيث يتأثر الهدف العام للفريق بإمكانية كل فرد بالتعاون مع باقي الفريق.

(كمال الدين، 2002، ص. 34).

التنافس الفردي: "لاعب ضد آخر".

وتلعب هنا الوسائل المختلفة لإظهار القدرات والمهارات الفردية لكل لاعب بما يحقق له الاقتراب أو التساوي أو التغلب على منافسه، وهنا غالبا ما تعود النتيجة على اللاعب نفسه.

تنافس الفرد مع نفسه:

وهنا يكون الهدف هو تحقيق أفضل مستوى للاعب نفسه، مقارنة بكل مع نفسه وقدراته هو، وتشمل جميع خبرات الحياة وجميع نواحي العمل، وبالرغم من أن التنافس الجماعي يعتمد على التعاون إلا أن كل لاعب في الفريق يحاول تحقيق أفضل أداء لنفسه للمحافظة على المكانة التي اكتسبها فهو يحاول كل فرد تحقيق أفضل مستوى من السابق لتحقيق مركز أفضل ومستوى أحسن. (كمال الدين، ص. 347)

4- الخصائص السيكولوجية للمنافسات الرياضية:

4-1- الخصائص السيكولوجية العاملة:

يتعامل الفرد خلال المنافسات الرياضية بقدراته البدنية والعقلية والانفعالية المرتبطة بنوع النشاط الذي يتنافس فيه، ويتوقف إظهار هذه القدرات على قوة دوافعه.

4-2- الخصائص السيكولوجية الإيجابية:

تعمل المنافسات الرياضية على تنمية الدوافع الشخصية والاجتماعية لدى الفرد مما يؤثر بصورة إيجابية على سلوك الشخص في الحياة.

تسهم المنافسات الرياضية في تنمية وتطوير قدرات الفرد لما تتطلبه من أعمال بدنية وعقلية وانفعالية يصعب توافرها أثناء التدريب الرياضي.

قد تؤثر المنافسات الرياضية التي تتم في حضور مشاهدين ومشجعين تأثيراً إيجابياً أو سلبياً على أداء الرياضي وذلك تبعاً لما يتميز به من سمات وخصائص نفسية، ومع ذلك فإن المحصلة النهائية التي يمكن أن يجنيها الرياضي من جراء اشتراكه في مثل هذه المنافسات، إنما تساعد على اكتساب الكثير من السمات المميزة التي تساعد على مواجهة مواقف خاصة من الحياة.

تعتبر المنافسات الرياضية من أفضل الوسائل الإجرائية للكشف عن الجوانب الشعورية واللاشعورية من الشخصية، هذا بالإضافة إلى إمكانية استخدامها في علاج كثير من اضطرابات الشخصية.

3-4- الخصائص السيكولوجية السلبية للمنافسات الرياضية:

وبالرغم من كل الخصائص الإيجابية للمنافسات الرياضية، إلا أن البعض قد يرى أن التنافس ما هو إلا صراع ضد خصم بهدف التفوق عليه، أو هو السباق لتسجيل الأرقام دون الاستيعاب الفلسفة التي تعتنقها المجتمعات من الممارسة الرياضية.

كما أن هناك فئة أخرى من العاملين بالمجال الرياضي قد يلهمهم حماس المنافسات أو قد يبالغون في شدتها إثر رغبتهم الشديدة في إشباع دوافعهم المادية أو الاجتماعية أو كلاهما، مما ينعكس بالتالي على سلوك لاعبيهم أثناء المنافسة، وأحياناً يكون التنافس بين قدرات غير متكافئة مما يجعل الفوز محدد مسبقاً للاعب أو لفريق معين. (أمين فوزي، 2001، ص. 212-215).

5- أبعاد المنافسة:

تحقق المنافسة تحريك دوافع اللاعب أو الفريق نحو الوصول إلى أقصى مستوى ممكن بهدف الفوز أو تحقيق أفضل نتيجة.

المنافسة كموقف:

تعتبر المنافسة دائماً موقف محدد الأبعاد وتتجمع فيه الفرص المتاحة للأداء والتفوق في وقت معين، وكما يتجمع فيها مجموعة من العقبات والصعوبات، التي قد تتعرض هذا التقدم والتفوق وبذلك فإن في أي منافسة لا بد من تحقيق واكتشاف العناصر الإيجابية الفعالة والمعينة على النجاح والتفوق.

وكذلك تحديد العناصر السالبة التي قد تعوق العمل والأداء مع التغلب عليها، ويجب على المدرب تحليل الموقف التنافسي، والتخطيط للتدريب من أجل الكشف عن العناصر الإيجابية والسلبية لوضع أنسب الخطط وأساليب المنافسة، والتغيير والتحول في طبيعة المواقف التنافسية وتركيب عناصرها يؤدي إلى ضرورة أن تكون

الخطط على حد كبير من المرونة والقابلية للتغير، وتشمل المنافسة كموقف على عناصر ومعلومات بعضها تحت السيطرة وأخرى خارج السيطرة، وكلما أمكن وضع أنسب الخطط للمنافسة.

المعلومات:

تمثل المعلومات أمرا هاما ومؤثرا في جميع عمليات الأعداد والاشتراك واختيار المنافسات وهي ضرورية في جميع أجزاء التدريب، ويقصد بالمعلومات كل الصور والأشكال والمعارف التي يمكن تحديدها حول حقيقة العمل بذاته، كما أن للمعارف والمعلومات دورا رئيسيا وهاما في اتخاذ القرارات المناسبة للمواقف المختلفة، حيث تسهم دقة وحداثة المعلومات في توفير المتطلبات الآتية:

- وصف الموقف العام والمواقف التنافسية المؤثرة في اتخاذ القرارات.
- تحليل تلك المواقف التنافسية وتفسيرها للوصول إلى العوامل والمحددات المطلوب التدريب عليها لتحقيق الأهداف المحددة.
- المساعدة على اتخاذ القرارات يؤثر في المفاضلة بين العديد من الأساليب والطرق المستخدمة لكل موقف وشكل ومنافسة.
- توفير تنبؤات عن المواقف المستقبلية والإعداد لها والتخطيط لمواجهةها.
- المساعدة على تقويم العمل والإنجاز وإظهار جوانب الضعف والقوة لتحقيق النتائج المستهدفة (كمال الدين، ص. 348).

الأساليب والطرق:

ويتضمن هذا البعد العديد من العمليات التعليمية والتدريبية والتنظيمية والتخطيطية، وكذلك تحديد الأساليب والطرق التي تعتبر المحرك الذي يستخدم في تحريك الموقف الحالي إلى موقف مستقبلي وفقا للأهداف المحددة والمعلومات المتاحة، وتعد الأساليب والطرق أحد الأبعاد الحيوية في استراتيجية المنافسات.

حيث تعتبر المعبر الحقيقي الذي يستخدم في تحريك الموقف الحالي إلى موقف مستهدف وفقا للمعلومات المتاحة والأهداف المحددة وتبنى فكرة الاشتراك أو تنظيم مسابقة على عدد الطرق والوسائل الضرورية لإمكانية تحقيق الأهداف

التقويم:

بالرغم من أن عملية التقويم نضعها كأحد الأبعاد الاستراتيجية للمنافسات إلا أنها ممكن أيضا أن تندرج تحت بعض الطرق والأساليب حيث أنها وسيلة هامة للوقوف على مدى كفاءة تحقيق الأهداف سواء كان هذا

التقويم مرحليا أي خلال مراحل التنفيذ أو نهائيا أي بعد انتهاء التنفيذ، ويعتبر التقويم عملية ديناميكية تبدأ من مرحلة التفكير المصاحبة لمراحل التنفيذ وتستمر لما بعد التنفيذ، ومن ثم يمكنها من تصحيح وتطوير أساليب التنفيذ لتأمين الوصول إلى الأهداف المنشودة، وغالبا ما يتم وفقا للأهداف المحددة والمعلومات المتاحة. (كمال الدين، ص. 348).

6- المتغيرات المؤثرة في انفعالات المنافسة الرياضية:

- الضبط الانفعالي:

إن اللاعب الذي يتمتع على الضبط الانفعالي لا يتعرض لدرجة التوتر التي تحيده عن إظهار أفضل أداء رياضي ممكن، بينما اللاعب الذي لا يتمتع بهذه القدرة النفسية يزداد مقدار توتره على المستوى الأمثل له عندما يتعرض للمواقف التنافسية.

- المنافسات السابقة:

يؤثر عدد ومستوى المنافسة السابقة التي اشترك فيها اللاعب تأثيرا بالغا في مستوى توتره في المنافسة اللاحقة، فكلما اشترك اللاعب في منافسات من نفس المستوى قل تعرضه للحالات التوترية غير المناسبة.

- الاستعداد للمنافسة:

إن إحساس اللاعب بأنه قد أعد إعدادا جيدا للمنافسة من النواحي البدنية والمهارية والخططية يحميه من الخوف والقلق الزائد من المنافسة، ومن ثم لا يتعرض لمستوى غير مناسب من التوتر النفسي.

- مستوى المنافسة:

كلما ارتفع مستوى المنافس أو أدرك اللاعب أن قدرات المنافس تفوق قدراته الشخصية، أدى ذلك باللاعب إلى ارتفاع مستوى قدرته.

- غموض المنافسة:

تؤدي عدم معرفة اللاعب بمستوى منافسه إلى مزيد من العبء النفسي الأمر الذي يزيد من تأثيره.

- نظام المنافسة:

يؤثر نظام المنافسة على حدة الانفعالات ومن ثم مستوى التوتر الذي يتعرض له اللاعب، فالمنافسة التي يتم تنظيمها بطريقة خروج المغلوب من مرة واحدة، تختلف عن تلك التي يتم تنظيمها بطريقة خروج المغلوب من مرتين أو بطريقة الدوري من دور واحد أو من دورين.

- ترتيب المنافسة:

تختلف حدة الانفعالات المرتبطة بالمنافسة حسب أهميتها، فالانفعالات المرتبطة بمنافسات الدور الأول، تختلف عن حدة الانفعالات المرتبطة بمنافسات الدور قبل النهائي وكذلك منافسة الدور النهائي.

- أهمية المنافسة:

تختلف أيضا حدة الانفعالات المرتبطة بالمنافسة حسب أهميتها، فالانفعالات المرتبطة بالمنافسة الودية تقل حدثها عن المنافسة الرسمية، وكذلك الانفعالات المرتبطة بالمنافسة المحلية تقل حدثها عن المنافسة الدولية وهكذا.

- موقع المنافسة:

تختلف حدة الانفعالات وبالتالي مستوى التوتر النفسي للاعب تبعا لموقع المنافسة ومكانها، فالمنافسة التي تقام بنفس موقع التدريب تختلف عن المنافسة التي تقام بموقع آخر، وكذلك المنافسة التي تقام في ملعب الخصم تختلف عن المنافسة التي تقام على ملعب الفريق أو ملعب محايد، والمنافسة التي تقام في دولة الفريق أو اللاعب تختلف عن المنافسة التي تقام في دولة أخرى هي دولة الفريق أو اللاعب المنافس.

- اختلاف أدوات المنافسة:

يؤثر اختلاف الأدوات التي تستخدم في المنافسة عن التدريب تأثيرا واضحا في انفعالات اللاعبين خاصة قبل وأثناء المنافسة، فاللاعب الذي تعود التدريب على العشب الطبيعي يخاف من المنافسة على العشب الاصطناعي، ونفس الحال بالنسبة لنوعية الأدوات وجودتها خصوصا في الجمباز.

- اختلاف مناخ المنافسة:

يؤثر اختلاف مناخ عن مناخ التدريب في انفعالات اللاعبين تأثيرا سلبيا، وهذا غالبا ما يصيب لاعبي مصر عند تنافسهم في مناطق يختلف مناخها اختلافا واضحا عن مناخنا، وهذا أيضا ما يمكن أن يصيب أي لاعب عند تقلب المناخ في وقت المنافسة أو قبلها عن المناخ الذي تعود عليه.

- جمهور المشاهدين:

يؤثر على المشاهدين وانتمائهم للفريق وأسلوب تشجيعهم تأثيرا بالغا على اللاعبين، إذا تختلف انفعالات اللاعب وحدثها تبعا لهذه المتغيرات، فاللاعب الذي يشاهده عشرات أو مئات من المشاهدين يختلف عن ذلك الذي يشاهده الآلاف واللاعب الذي ينافس وسط مشجعيه يختلف عن ذلك الذي ينافس أمام مشجعي الخصم، وكذلك تختلف انفعالات اللاعب الذي ينافس أمام جمهور متعصب له أو ضده وأمام جمهور يتميز بالأسلوب الرياضي في التشجيع أو بأسلوب غير مقبول رياضيا. (أمين فوزي ص. 216-217).

7- كرة القدم:

7-1- تعريف كرة القدم:

كرة القدم قبل كل شيء هي لعبة جماعية يتكيف معها كل أصناف المجتمع، فبعد أن صارت رياضة جماعية انعدمت المناظر التي ميزت طفولتنا حين كنا نمارس هذه اللعبة، فأصبحت أماكن اللعب أكثر ندرة (الشارع، الأماكن العمومية، الساحات الخضراء)، هذه الأماكن التي تعتبر المحيط الساحر لهذه اللعبة الأكثر تلقائية والأكثر جاذبية على السواء، ولقد رأى ممارسو هذه اللعبة أن تحول كرة القدم إلى رياضة ، واتخذوها حجة لبعث المسابقات واللقاءات المنظمة انطلاقاً من قاعدة أساسية أنشئوها آنذاك ثم استخدام الأيدي والسواعد باستثناء حارس المرمى

إن كرة القدم رياضة تلعب بين فريقين، يتألف كل منهما على 11 لاعبا يستعملون كرة منفوخة فوق أرضية ملعب مستطيلة، في نهاية كل طرف من طرفيه مرمى، يحاول كل من الفريقين تسجيل أكبر عدد من الأهداف في مرمى خصمه ليكون هو الفائز، ويتم تحريك الكرة بالأقدام، ولا يسمح إلا لحارس المرمى بإمساك الكرة بيديه داخل منطقة الجزاء هي لعبة جماعية الهدف منها تسجيل أكبر عدد من الأهداف في شباك الخصم والمحافظة على شباكه نظيفة من الأهداف، وتلعب بين فريقين، كل فريق يتكون من 11 لاعبا وتلعب هذه الرياضة بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد، وتدوم المباراة 90 دقيقة بشوطين لكل شوط 45 دقيقة، يتخللها وقت راحة بـ 15 دقيقة تجرى المباراة بين فريقين يرتديان لباساً مختلف اللون، وتكون متكونة هذه الأخيرة من "الألبسة" من شتر، قميص، جوارب، حذاء، وتجري المباراة فوق أرضية مستطيلة الشكل، بالإضافة إلى مرمى لكل جهة محددة القياس والنوعية (جميل، 1986، ص. 09).

7-2- نبذة تاريخية عن كرة القدم:

يقدر سنوات التقويم الميلادي أو أكثر تعود البدايات الأولى لجذور كرة القدم في حضارات العالم القديمة كحضارة الصين وعرفت بها لعبة كرة القدم آن ذاك باسم "تسوتشو" منذ ألفين وخمسمائة عام بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد ومحمشة بالشعر وكما هو الحال سميت لعبة كرة القدم في الحضارة الإغريقية "الهار باستم" حيث كان يمارسها الرجال فقط في المدن والأرياف وكانت الكرة عبارة عن جلد حيوان وقد اختلف العلماء والمؤرخون عن تاريخ هذه اللعبة أو مكان نشأتها لأول مرة ولا تحتاج إلى تفسير ودلائل واضحة لتفسير هذه النشأة التي مر عليها أكثر من خمسة آلاف سنة، ولا يختلف اثنان أن الحضارات القديمة في الغرب والعالم العربي الذي كانوا يمارسون شتى الممارسات الرياضية والألعاب لخدمة جيوشهم وتقوية رجالهم، وقد مرت لعبة كرة

القدم في بريطانيا الدور النهائي لمراحل تطور اللعبة حتى وصلت إلى الحالة التي نعرفها بها الآن وشأن كرة القدم كشأن غيرها من الألعاب الرياضية، فقد ظهرت بدائية دون تحديد لقواعدها وأصولها فلم يكن هناك وقت محدد للمباراة ولا عدد معين لأفراد الفريق الواحد ولا مواصفات خاصة للكرة أو الملابس ولا تحديد لأطوال الملعب ومقاييس الأهداف بل كانت تلعب بين أهالي قريتين تستمر أياما عديدة، وفي بداية القرن 18 بدأ العمل على تنظيم لعبة كرة القدم وتم وضع قواعد وأسس لها وباتت أقرب للعبة التي تمارس اليوم والإنجليز لهم الفضل الكبير في تنظيم قواعد اللعبة وتطوير أسس لاعبيها وكذلك في انتشارها في أرجاء المعمورة ففي القرن 19 كان البحارة الإنجليز ينقلون اللعبة إلى أي بلد يحلون به وتبقى القواعد الثلاث عشر التي وضعتها جامعة "كمبردج" سنة 1845 هي اللبنة الأولى للقانون الحديث للعبة كرة القدم.

وبدأت كرة القدم تخرج من وسط اللعب في المدن والقرى والمدارس والجامعات وظهرت الأندية الرياضية التي تمارس اللعبة وفق القوانين والأنظمة، وكان في عام 1855م تأسس أول نادي في بريطانيا ثم تأسس عدة أندية وفي مناطق مختلفة حتى عام 1863م اجتمع أحد عشر مندوبا من الأندية والجمعيات والمؤسسات الرياضية في بريطانيا للبحث في كيفية وضع القوانين الخاصة بلعبة كرة القدم والغاية من ذلك هو تأسيس أول اتحاد دولي لهذه اللعبة، وفي عام 1882م

تم إنشاء الاتحاد الويلزي وبنفس السنة أنشأ اتحاد أسكوتلندا ومن ثم الأيرلندي وهذه الاتحادات الأربعة حظيت بشرف تنظيم لعبة كرة القدم في أنحاء العالم.

ومع نهاية القرن 19 انتشرت لعبة كرة القدم في مختلف أرجاء العالم حيث تم نشرها من قبل البحارة والتجار البريطانيين ومن مختلف المسافرين الأوروبيين من أستراليا إلى البرازيل ومن البحر إلى روسيا ثم أنشأت الاتحادات والأندية والمسابقات وأدى ذلك النمو الشامل إلى تكوين الاتحاد الدولي لكرة القدم عام 1904م بعدما تم إنشاء دور الاتحاد السابق من قبل فرنسا وبمشاركة ستة دول أوروبية وأصبحت كرة القدم لعبة عالمية.

وفي بداية القرن 20 ابتدأ التنظيم الدولي والعالمي لكرة القدم حيث اجتمعت كل من فرنسا وهولندا وبلجيكا وسويسرا والدنمارك عام 1904م في تشكيل الاتحاد الدولي لكرة القدم "فيفا" وفي عام 1908م أقيمت أول بطولة أولمبية شاركت بها 06 دول فازت بها إنجلترا على الدنمارك (2-0) وفي عام 1930م أقيمت أول بطولة لكأس العالم في الأوروغواي وربحت البطولة الدولة نفسها وفي عام 1955م أقيمت أول بطولة للأندية الأوروبية (محمود، 2011، ص. 17-20).

7-3- كرة القدم في الجزائر:

تعتبر كرة القدم من بين أولى الرياضات الجماعية التي ظهرت في الجزائر، والتي اكتسبت شعبية لا نظير لها، وهذا بفضل الشيخ "عمر بن حمود بن رايس" الذي قام بتأسيس أول فريق رياضي عام 1895م، تحت اسم "طليلة الحياة الهواء في الكبير" وقد أسس أول فرع للجمعية للفريق السابق ذكره عام 1917م وفي 07/08/1921م، تأسس أول فريق رسمي لكرة القدم في الجزائر وهو عميد الأندية الجزائرية (مولودية الجزائر) غير انه هناك من يقول بأن النادي القسنطيني (شباب قسنطينة) هو أول نادي جزائري تأسس قبل 1921م.

بعد تأسيس العميد مولودية الجزائر تم تأسيس عدة فرق أخرى منها غالي معسكر، الاتحاد الإسلامي لوهران والاتحاد الرياضي الإسلامي للبلدة، والاتحاد الإسلامي الرياضي للجزائر، وأثناء فترة الاستعمار كانت حاجة الشعب الجزائري ماسة لكل قوى أبنائها من أجل الانضمام والتكتل ضد الاستعمار، وقد ركزت الجمعيات والحركات الوطنية على كرة القدم كإحدى الوسائل لتحقيق التكتل لصعد الاستعمار، حيث كانت المقابلات تجمع الفرق الجزائرية مع فرق المعمرين، وبالتالي أصبحت فرق المعمرين ضعيفة نظرا لتزايد عدد الأندية الجزائرية الإسلامية التي تعمل على زيادة وزرع الروح الوطنية، مع هذا تفتنت السلطات الفرنسية إلى المقابلات التي تجري لأنها تعطي الفرصة للشعب الجزائري في التجمع والتظاهر بعد كل لقاء، حيث وقعت اشتباكات عنيفة بعد مقابلة مولودية الجزائر وفريق أورلي سنة 1956م والتي تم على إثرها اعتقال مجموعة من الجزائريين، مما أدى بقيادة الثورة إلى تجميد النشاطات الرياضية في 11 مارس 1956م، وقد عرفت فترة الثورة التحريرية تكوين فريق جبهة التحرير الوطني في 18 فيفري 1958م، مشكلا من أحسن اللاعبين الجزائريين أمثال: زوبا، رشيد مخلوفي، كرمالي... الخ وحقق هذا الفريق عدة نتائج إذ كان يمثل الجزائر في مختلف المنافسات العربية والعالمية (علال وآخرون، 2007-2008، ص. 14-15).

تاريخ تطور كرة القدم في الجزائر:

يقسم المختصون والمتابعون لتطور مشوار كرة القدم في الجزائر إلى أربعة مراحل رئيسية هي:

أ - قبل الاستقلال:

المرحلة الأولى (1895-1962):

عرفت انطلاقة جزئية في ظل ظروف محبة "تعتبر رياضة كرة القدم من بين أول الرياضات التي ظهرت واكتسبت شعبية كبيرة لا نظير لها وهذا بفضل الشيخ عمر بن محمود علي إدريس الذي أسس عام 1895م أول طليلة الحياة في الهواء الكبير (AGVAG)، وظهر أول فريق رسمي لكرة القدم يتمثل في عميد الأندية الجزائرية

مولودية الجزائر، غير أن هناك من يقول أن النادي الرياضي لقسنطينة (CSC) هو أول فريق تأسس قبل سنة 1921م، وبعد تأسيس مولودية الجزائر في أوت 1921، تأسست عدة فرق أخرى منها غالي معسكر، الاتحاد الإسلامي لوهران، الاتحاد الإسلامي الرياضي الجزائري (المذكورة الرياضية، 1998، ص. 5-6).

ونظرا لحاجة الشعب الجزائري الماسة إلى قوى أبنائه من أجل الانضمام والتكتل لصد الاستعمار، كانت كرة القدم إحدى هذه الوسائل المحققة لذلك، حيث كانت المقابلات تجمع الفرق الجزائرية مع فرق المعمرين، وبالتالي أصبحت فرق المعمرين ضعيفة نظرا لتزايد عدد الفرق الجزائرية الإسلامية التي تسعى إلى مضاعفة وزر الروح الوطنية.

مع هذا لم تتفطن السلطات الفرنسية إلى أن المقابلات التي تجري تعطي الفرصة لأبناء الشعب للتجمع والتظاهر بعد كل لقاء، حيث في سنة 1952م وقعت اشتباكات عنيفة بعد المقابلة التي جمعت مولودية الجزائر بفريق أورلي من سانت أوجين (بولوغين حاليا) والتي أعتقل على إثرها الكثير من الجزائريين، مما أدى بقيادة الثورة إلى تجميد النشاطات الرياضية في 11-03-1956م تجنباً للأضرار التي تلحق بالجزائريين (المذكورة الرياضية، 1998، ص. 01).

وقد عرفت الثورة التحريرية تكوين فريق جبهة التحرير الوطني في 18-04-1958، الذي كان مشكلا من أحسن اللاعبين الجزائريين، أمثال رشيد مخلوفي الذي كان آن ذاك يلعب في فريق سانت إتيان، زوبا كريمو، إيدر... الخ، وكان هذا الفريق يمثل الجزائر في مختلف المنافسات العربية والدولية.

ب - بعد الاستقلال:

المرحلة الثانية (1962-1976):

مباشرة بعد استرجاع السيادة الوطنية، شهدت كرة القدم في بلادنا مرحلة جديدة، حيث نظمت أول دورة كروية بتاريخ 31-10-1962، وهذا بمناسبة تأسيس مجلس الرياضة تحت إشراف الدكتور محمد معوش، وقد شاركت في هذه الدورة أندية الوداد البيضاء من المغرب، الترجي التونسي، اتحاد طرابلس الليبي. ويبلغ عدد الممارسين لهذه اللعبة في الجزائر 111 ألف فرد يشكلون ما يقارب 1410 جمعية رياضية ضمن 48 ولاية، و6 رابطات جهوية وقد نظمت أول بطولة جهوية جزائرية لكرة القدم خلال موسم 1962-1963، إذ فاز بها الاتحاد الرياضي الإسلامي للجزائر، ومثلها أحسن تمثيل في منافسات الكؤوس الإفريقية و الأورو أسيوية، وكانت أول مقابلة للفريق الوطني الجزائري سنة 1963م ضد المنتخب البلغاري انتهت ب 2-1 لصالح المنتخب الوطني الجزائري وفي شهر سبتمبر 1962م كانت أول انطلاقا للبطولة الوطنية، أما على مستوى المنافسات الرسمية فقد

لعب المنتخب الوطني أول لقاء رسمي له سنة 1964 ضد المنتخب التونسي، كما تحصل على أول ميدالية ذهبية سنة 1975م في إطار ألعاب البحر الأبيض المتوسط بفوزه على المنتخب التونسي بنتيجة 3-2 وفيما يتعلق بالأندية الوطنية، فإننا نسجل أول تتويج لفريق مولودية الجزائر بكأس إفريقيا للأندية البطلة سنة 1976 (منصوري، 26-11-1993، ص. 24).

المرحلة الثالثة (الفترة الذهبية) 1976-1990:

بعد فترة الستينات جاءت مرحلة الإصلاح الرياضي سنة 1976 إلى 1990 التي شهدت قفزة نوعية من تاريخ كرة القدم الجزائرية، بفضل ما توفر لديها من إمكانيات مادية كالتجهيزات الضرورية، وتشيد الملاعب في مختلف ولايات الوطن، كملاعب 05 جويلية الذي دشن في جوان 1972م.

وفي هذه المرحلة من تاريخ كرة القدم الجزائرية باشر المسؤولون على مستوى الكرة المستديرة سياسة التغيير في أسلوب التأطير الرياضي، إذ تم إدماج جل الأندية في مؤسسات اقتصادية وطنية كبرى، ونذكر على سبيل المثال ضم مولودية الجزائر إلى شركة سوناطراك حيث تحولت إلى مولودية نفط الجزائر (MCA) هذا من ناحية، أما من ناحية أخرى فقد تم إدماج بعض الأندية الوطنية إلى سلطة المجالس الشعبية البلدية، وقد كان الهدف من هذا التحول توفير الإمكانيات المادية للرياضة الجزائرية النخبوية.

ونتيجة للدعم الكبير الذي عرفته الأندية الجزائرية من قبل هذه المؤسسات الاقتصادية الكبرى، توج فريق مولودية نفط الجزائر بالكأس الإفريقية للأندية البطلة سنة 1976 وكذلك فوز شبيبة القبائل بنفس الكأس 1981، 1990 وبالكأس الممتازة سنة 1983، إضافة إلى ذلك فاز الفريق الوطني الجزائري في الدورة 17 لكأس إفريقيا للأمم التي احتضنتها الجزائر سنة 1990 بعد فوزه على نظيره النيجيري بنتيجة (1-0) (منصوري، ص. 24).

المرحلة الرابعة: (1990 إلى 2002)

هذه المرحلة تمثل فترة ما بعد 1991 أين عرفت كرة القدم الجزائرية تدهورا خطيرا انعكس سلبا على الرياضة في الجزائر وبالأخص المنتخب الوطني على الصعيدين الدولي والقاري معا، حيث ظهر المنتخب الوطني أثناء دورة كأس إفريقيا للأمم سنة 1992 بالسنغال بمستوى متواضع، فانهمز بأول مقابلة له أمام كوت ديفوار وهو ما خيب أمل الجمهور والمتتبعين للكرة المستديرة بالجزائر، وفي سنة 1994 أي في الدورة 19 لكأس إفريقيا للأمم المقامة بتونس أقصي المنتخب الوطني الجزائري، والسبب هو قضية "كاروف" لاعب شبيبة القبائل الذي أدرج ضمن المقابلة الرسمية التي جمعت الجزائر بنضيرتها السنغال المقامة يوم 10-01-1993 في إطار تصفيات

كأس إفريقيا للأمم (تونس 194)، حيث أن اللاعب كان معاقبا من طرف الكونفيدرالية الإفريقية لكرة القدم وهو الأمر الذي تسبب في إقصاء وحرمان الفريق الوطني من المشاركة في هذه الدورة، بالإضافة إلى إقصائه من تصفيات كأس العالم لسنة 1994 بالولايات المتحدة الأمريكية كما أن المنتخب الوطني خرج من الدور الربع النهائي لنهائيات الدورة 20 لكأس أمم إفريقيا 1996 وكذلك الإقصاء من تصفيات كأس العالم سنة 1998 بفرنسا، إلى جانب المشاركة الجدد سلبية في الدورة 21 لكأس أمم إفريقيا ببوركينا فاسو سنة 1998، وفي سنة 2000 أي في الدورة 22 لكأس أمم إفريقيا سجلنا خروج منتخبنا الوطني في الدور الربع النهائي بانتهزاه أمام منتخب الكاميرون (1-2)، وفي سنة 2002 بكأس أمم إفريقيا بمالي خرج المنتخب الوطني مبكرا في الدور الأول.

أما فيما يتعلق بالأندية فمشاركتها كانت سلبية على العموم، إذ عرفت إقصاء كل من مولودية وهران من كأس الأندية العربية سنة 1998م، وفريق شباب قسنطينة من كأس إفريقيا للأندية البطلة سنة 1998م، وإقصاء شباب بني ثور من كأس الكؤوس سنة 2001م، وشباب بلوزداد الذي هو الآخر أقصي من كأس الأندية البطلة لسنة 2001م، وفريق اتحاد العاصمة الذي أقصي من كأس الكؤوس الإفريقية سنة 2002م، باستثناء إحرار شبيبة القبائل للكأس الإفريقية البطلة وكأس الكؤوس الإفريقية سنة 1995م، وكأس الكونفيدرالية الإفريقية لكرة القدم لسنوات 2000، 2001، 2002 وإحرار مولودية وهران كأس الأندية العمرية في أوت 1997م (المجلة الفصلية للجنة الأولمبية الجزائرية، 1999، ص. 09).

لكن على العموم فإن النتائج المسجلة سواء من طرف الفريق الوطني الجزائري أو الأندية الجزائرية تعتبر جد سلبية خلال هذه الفترة، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أن الكرة المستديرة ببلادنا تعاني من أزمة كبيرة والأسباب في ذلك متعددة.

7-3-2-مكانة كرة القدم في الجزائر:

تعتبر من أشهر الرياضات على الإطلاق وأحسن دليل على ذلك جمهورها الواسع والذي يضم جميع شرائح المجتمع، كما اهتمت الدولة بهذه الرياضة، وجعلت لها منشآت هامة مثل ملعب 05 جويلية بالعاصمة، ملعب عنابة، ملعب البليدة، وهران، مستغانم، كما أننا نجد تقريبا في كل الولايات ملعبا لكرة القدم ونجد أيضا تنسيقا خاصا ومنظما في مختلف المنافسات الخاصة بكرة القدم، عبر عدة مراحل من البلدي إلى الجهوي حتى تصل إلى القسم الوطني الأول، ومع دخول الألفية الثالثة ستدخل البطولة الوطنية سجل الاحتراف (المجلة الفصلية للجنة الأولمبية الجزائرية، 1999، ص. 09).

8-الدراسات السابقة والمثابهة:

إن أي دراسة علمية لابد أن تنطلق وتعتمد على دراسات سابقة، سواء انطلقا من نتائجها أو ما وصلت إليه من نتائج، ومحاولة تنفيذ ما توصلت إليه من خلال إدخال متغيرات أو معطيات جديدة من شأنها تدعيم البحث الذي يتم إجراءه.

دراسات جزائرية:

الدراسة الأولى:

صاحب الدراسة: نوى مباركة، جامعة محمد بوضياف، 2012-2013، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر.
عنوان الدراسة: "دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين" دراسة ميدانية لبعض متوسطات وثانويات برج بوعرييج

هدف الدراسة:

وصف واقع الإعلام الرياضي ومدى أهميته وتأثيره في نشر الثقافة البدنية والرياضية وفي تكوين اتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضة باعتبار الرياضة ذات مكانة هامة في المجتمع.

مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية في وسط الشباب المراهقين؟

1- ماهي المصادر والوسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب المراهق للتطلع على الأخبار والمعلومات الخاصة بالأنشطة الرياضية؟

2- هل لوسائل الإعلام الرياضية دور في تحديد سلوك المراهق وتوجهاته نحو الرياضة؟

3- هل للإعلام الرياضي دور في الممارسة الرياضية لدى الشباب المراهقين؟

إجراء الدراسة الميدانية:

المنهج: المنهج المتبع هو المنهج الوصفي.

العينة: عينة غرضية من 60 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 15 و 20 سنة

الأدوات المستعملة في الدراسة: استمارة استبيان.

النتائج المتوصل إليها:

- اهتمام الشباب بالإعلام الرياضي حيث يتوجهون أكثر للمواضيع المتعلقة بالأخبار الرياضية التنافسية.
- سبة كبيرة من المستجوبين يهتمون بممارسة النشاطات البدنية والرياضية ذات الطابع الصحي والترفيهي.
- الإعلام الرياضي يزيد من رغبة المراهقين في ممارسة الأنشطة الرياضية خاصة التنافسية.

إستخلاصات واقتراحات:

- استشارة دافعية القراء لممارسة أوجه النشاط الرياضي.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المتابعين والعمل على نحو الامية الرياضية لديهم.
- تزويد المتابعين بالثقافة الرياضية.
- ترسيخ القيم التربوية والتمسك بالمبادئ السامية للرياضة وإعداد برامج إعلامية لمواجهة ظاهرة شغب الملاعب والتعصب.

الدراسة الثانية:

صاحب الدراسة: ضيف فاروق، جامعة محمد بوضياف 2013-2014، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر.

عنوان الدراسة: "دور الإعلام الرياضي المرئي المتلفز في استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي".

هدف الدراسة:

- 1- التأكيد على الدور الكبير الذي يؤديه الإعلام الرياضي المرئي بصفة خاصة.
 - 2- التعرف على أهمية تأثير البرامج في إستشارة الدافع لدى المراهق نحو ممارسة النشاط الرياضي.
- مشكلة الدراسة: ماهو دور الإعلام الرياضي المرئي في إستشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة النشاط الرياضي؟

إجراء الدراسة الميداني:

المنهج المتبع: المنهج الوصفي

عينة الدراسة: تمثلت في 50 مراهق يتراوح سنهم ما بين (16-19) سنة.

الأدوات المستعملة في الدراسة: إستمارة إستبيان

إستخلاصات واقتراحات:

- تطوير وتحسين وتكوين الكفاءات الإعلامية الرياضية من أجل الوصول بها إلى تقديم إلهام رياضي

هادف

- الإهتمام بالإعلام الرياضي المرئي باعتباره وحدة أساسية من وحدات الإعلام المتخصص.
- إيلاء أهمية كبيرة للإعلام الرياضي المرئي لما له من تأثيرات كبيرة على شريحة المراهقين.
- ضرورة إنشاء قناة رياضية وطنية متخصصة هنا في الجزائر من أجل المحافظة على قيم وهوية شريحة الأطفال المراهقين

الدراسة الثالثة: عربية

عنوان الدراسة: دور الصحافة في تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية.

صاحب الدراسة: أيمن محمد الهنداوي سنة 2001.

النهج المتبع: المنهج الوصفي (المسحي).

عينة البحث: تلاميذ مدارس منطقة غرب الإسكندرية.

النتائج المتوصل إليها:

- التلاميذ الذين يواظبون على قراءة الصفحة الرياضية لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على

قراءة الأبواب العادية في الصحف اليومية

- عدم وجود فروق بين اتجاهات التلاميذ بين المواظبين على قراءة الصحف العامة أو الرياضية واتضح أن

قارئ الصحف لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن لا يواظبون على قراءتها

الدراسة الرابعة: أجنبية

صاحب الدراسة: T CHEN سنة 1996

عنوان الدراسة: "تأثير وسائل الإعلام الرياضية على مشاركة الطلاب المراهقين في الرياضات"

وهذا عن طريق إجراء استفتاء من خلال دراسة دافعية طلاب المدارس المتوسطة الذين تبلغ أعمارهم من 12 إلى

17 سنة للاشتراك في فصول التربية الرياضية وإنجازاتهم قام بعد ذلك بتحليل دافعية وإنجاز الرياضي وتصحيح

النظرة إلى القيم الرياضية.

8-1- التعليق على الدراسات السابقة:

لا معنى لذكر الدراسات السابقة من دون مناقشتها وإيضاح أوجه التشابه والاختلاف بينهما وبين

الدراسة الحالية من هذا الإطار جاء هذا الجزء للبحث في الدراسات السابقة حيث ركزت الدراسة الأولى على دور

الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين ومعرفة العلاقة الموجودة بين الإعلام الرياضي

والمراهقين من خلال توضيح أهمية الإعلام الرياضي الذي يزيد من رغبة المراهقين في ممارسة الأنشطة الرياضية

خاصة التنافسية.

أما الدراسة الثانية ركزت على دور الإعلام الرياضي المرئي المتلفز في استثارة دافعية المراهقين نحو ممارسة

النشاط الرياضي التأكيد على الدور الكبير الذي يؤديه الإعلام الرياضي المرئي بصفة خاصة.

أما بالنسبة للدراسة الثالثة: دور الصحافة في تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية. يبين التلاميذ الذين يواظبون على قراءة الصفحة الرياضية لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءة الأبواب العادية في الصحف اليومية

أما الدراسة الرابعة: تأثير وسائل الإعلام الرياضية على مشاركة الطلاب المراهقين في الرياضات.

8-2-توظيف الدراسات السابقة بالدراسة الحالية:

إن نقطة الاختلاق بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية وبمحتنا هي أن الدراسات السابقة لم تخصص بتحديد متغيرات الاستجابة الانفعالية كما أنها لم تدرس حالات الرياضيين أثناء المنافسة التي تؤثر على الأشخاص الرياضيين.

أما نقطة التشابه بين الدراسات السابقة ودراستنا الحالية فإن كل الدراسات تحول إن تفهم وتحدد دور الإعلام الرياضي وأهميته بالنسبة للأشخاص الرياضيين من كل النواحي النفسية والاجتماعية. وفي هذا البحث ركزنا على دراسة لم تركز عليها الدراسات السابقة وذلك بالتخصص في المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة وعليه يكون بحثنا مكملًا لها في تطرقنا إلى علاقة الإعلام الرياضي في اختيار فئة الناشئين للنشاط الرياضي (كرة القدم).



الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

- 1- الكلمات الدالة في الدراسة
- 2- إشكالية الدراسة
- 3- أهداف الدراسة
- 4- أهمية الدراسة
- 5- فرضيات الدراسة

تمهيد :

في هذا الفصل قمنا بتحديد إشكالية البحث، تم صياغتها وضبطها ضبطاً دقيقاً ومن ثم حددنا تساؤلاتها الجزئية التي تعتبر أسئلة تحتاج إلى التفسير وأتبعنا بفرضيات جزئية التي تعتبر إجابات احتمالية للأسئلة المطروحة التي دارت حولها إشكالية البحث وبعدها ذكرنا أهداف وأهمية البحث.

1-تحديد المفاهيم والمصطلحات:

من خلال إطلاع الطالب الباحث على الجانب النظري للدراسة استنتج التعريفات التالية:

الإعلام:

لغة: الإبلاغ، الإفادة، نقل معلومة لشخص ما وتأكيد درايته بها.

اصطلاحاً: هو إحدى الوسائل أو المنظمات التجارية التي تتولى مسؤولية نشر الأخبار وإيصال المعلومات للأفراد، وتكون عادة غير ربحية، وتختلف في ملكيتها فقد تكون عامة أو خاصة ورسمية أو غير رسمية، وكما تقدم هذه التقنية مواضيع مختلفة للجمهور كالترفيه والمعلومات والتسلية والأخبار وغيرها ما يهم الفرد، وزاد انتشار رقعة الإعلام في الآونة الأخيرة مع ظهور الثورة التلفازية، ويكون إيصال هذه المعلومات بواسطة تقنيات أو وسائل خاصة بها تسمى وسائل الإعلام.

إجرائي: الإعلام بمعناه الواسع هو نقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والإقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها، الصحافة، الإذاعة والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها.

الاستجابة الانفعالية:

لغة:

مصدر انْفَعَلَ لَمْ يَتَمَكَّنْ مِنْ إِخْفَاءِ انْفِعَالِهِ: اضْطَرَّ مِنْ جَرَاءِ حُزْنٍ أَوْ خَوْفٍ أَوْ صَدَمَةٍ أَوْ غَضَبٍ لَمْ يَكُنْ انْفِعَالُهُ إِلَّا حَالَةً عَابِرَةً لَا تَكُنْ سَرِيعَ الانْفِعَالِ: سَرِيعَ التَّأَثُّرِ وَالْعُصَبِ لَقَدْ رَأَيْتُهُ يَتَكَلَّمُ بَانْفِعَالٍ

اصطلاحاً: تغير في سلوك الفرد ينشأ عن مصدر نفسي ويؤثر في الخبرات الشعورية له ويصاحبه تغيرات في نشاطات الاجهزة الداخلية في الجسم كما ان له مظاهر خارجية داله عليه

إجرائيا: هي حالة نفسية شعورية تصاحبها حركات تعبيرية وتغيرات جسمية تتوقف شدتها تبعا لنوع المثير وشدته، وهي تعبر عن حالة الاستشارة التي يكون عليها الفرد عندما يواجه موقفا ما من المواقف التنافسية سواء كانت هذه استشارة إيجابية أم سلبية.

المنافسة:

لغة: اسم (مُنَافَسَة) :

مصدر نَافَسَ

المِنَافَسَةُ :التَّنَافُسُ

مُنَافَسَةٌ رِيَاضِيَّةٌ : مُبَارَاةٌ رِيَاضِيَّةٌ ، أَيْ بَذْلُ كُلِّ الْجُحُودِ لِتَحْقِيقِ التَّفَوُّقِ

اصطلاحيا: الرياضي بكل ما لديه من قدرات بدنية وعقلية وانفعالية من أجل تأكيد امتلاكه لهذه القدرات وتميزها عن قدرات من ينازلهم. المنافسة الرياضية هي موقف نزال فردي أو جماعي مشروط بقواعد تحدد السلوك، وهذا الموقف يتعامل فيه (عبد المجيد، 2002، ص. 09).

إجرائيا: المنافسة الرياضية هي موقف نزال فردي أو جماعي مشروط بقواعد تحدد السلوك، وهذا الموقف يتعامل فيه الرياضي بكل ما لديه من قدرات بدنية وعقلية وانفعالية من أجل تأكيد امتلاكه لهذه القدرات وتميزها عن قدرات من ينازلهم.

هي صراع بين شخصين أو مجموعة من الأشخاص تدوم مدة طويلة أو قصيرة يتنافس فيها المشاركون لنيل الهدف المنشود أو لتحقيق نتيجة معينة ويتم داخل إطار مسابقة مقننة وفق شروط مطبقة من طرف المنظمين

كرة القدم:

لغة

كرة: (اسم) كُرَّة

الجمع: كُرَات وكُرَى

الكُرَّة: كلُّ جسم مستدير، ومنه الكرة الأرضية.

الكُرَّة: أداة مستديرة من الجلد ونحوه يلعب بها؛ وهي أنواع، منها: كُرَّة الصَّبْلجان، وكُرَّة القَدَم، وكُرَّة اليد، وكُرَّة التَّنس، وكُرَّة السَّلَّة، وكُرَّة الماء.

القَدَم: اسم: قدم: الجمع: أقدام، ما يَطُأ الأرض من رجل الإنسان؛ وفوقها السَّاق، وبينهما المفصِلُ المسمَّى

الرُّسْع: أنَّ لهم سابقةً وفضلاً.

اصطلاحا: هي لعبة تتم بين فريقين يتألف كل منهما من أحد عشر لاعباً، يستعملون كرة فوق أرض ملعب مستطيلة، في نهاية كل طرف من طرفيها مرمى هدف، يحاول كل فريق إدخال الكرة فيه عبر حارس المرمى، بغية الحصول على هدف، وللتفوق على منافسه في إحراز الأهداف.

يتم تحريك الكرة بالأقدام والرأس، وخلال اللعب لا يسمح إلا لحارس المرمى بإمساك الكرة بيديه داخل منطقة الجزاء .

إجرائيا: هي رياضة جماعية تتطلب طرق معينة في الممارسة ذات قوانين خاصة فهي تلعب في مساحة وحسب قوانين متفق عليها وهي عبارة عن جلد منفوخ مستدير وهي تلعب بين فريقين كل فريق مكون من 11 لاعب ويحاول كل فريق تسجيل أكبر عدد من الأهداف كي يكون الفائز وهي تعد لعبة شعبية ذات انتشار واسع.

2-الإشكالية:

تعد المنافسات الرياضية مصدرا لكثير من المواقف الانفعالية المتغيرة أثناء المنافسات الرياضية لارتباطها بمواقف النجاح، الفشل، الفوز أو الخسارة وهذه النواحي الانفعالية فائدتها، إذ تبين أن اللاعب الذي لا يمتلك قدرا كافيا من السمات الشخصية والمثابرة والثقة بالنفس وغيرها من هذه الصفات الإرادية تحت ظروف التنافس الصعبة، كما أن الوصول إلى المستويات الرياضية العليا لم يكن وليد الصدفة أو بطريقة عشوائية وإنما هو نتاج لاستخدام أحدث و أفضل الأساليب العلمية في التخطيط والإعداد الرياضي بالشكل السليم حيث أن التفوق الرياضي تحدده أربعة محاور أساسية هي: الجانب البدني والمهاري والخططي والجانب النفسي(ملحم، 2001، ص. 8).

كما أن الجانب الأخير يعد ركن أساسي في إعداد اللاعب المتكامل وأن تطوير المهارات النفسية للاعبين لا يقل أهمية عن تطوير المهارات البدنية والحركية، وإنها تضيف قوة وأهمية للعملية التدريبية باعتبار الجانب النفسي يدرس تأثير النشاط الرياضي على متغيرات من أجل مساعدة الرياضيين على تحقيق أقصى درجات النمو النفسي والعقلي والاجتماعي والبدني كذلك تنمية استعداداتهم وقدراتهم وميولهم وطاقاتهم وتعديل اتجاهاتهم مما يحقق لهم التوافق والتوازن مع البيئة التي يعيشون فيها (سمارة، 1989، ص. 23).

إن الرياضة كأى ظاهرة أخرى لا توجد في فراغ، ولا يمكن فهمها ودراستها بمعزل عن السياق الاجتماعي الذي ظهرت فيه، لأن المحيط الاجتماعي هو الذي يبرز طبيعة ووظيفة ومهام الرياضة. وهذا ما يؤكد ان الرياضة توجد في المجتمع في علاقة تأثير متبادل ومستمر لأن العلاقة بين الرياضة و المجتمع علاقة وثيقة جدا، و إن فهمها وممارستها كظاهرة اجتماعية يعكس حقيقة علمية وعملية، فالرياضة كنسق اجتماعي محكم البناء له أبعاد ركائزية في بناء المجتمع وتنظيم العلاقات الاجتماعية بين الأفراد وتطبيع السلوك الاجتماعي للأفراد وخاصة الرياضيين على أسس و قيم ومعايير و قواعد المجتمع.

لقد أصبحت كرة القدم واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص النفسية و الفكرية والثقافية لمجتمع، ففي كرة القدم يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي، كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار، وأصبح من غير الممكن لوسائل الإعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات، خاصة وإن وسائل الإعلام والاتصال تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة، كما تلعب دورا كبيرا في انتقاء المحتوى الثقافي (raymond thomas. 1993. P 09)

والإعلام هو منهج يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم فترقى بمستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل رقي المجتمع وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أو مسموعة أو مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في مضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مساهمتها لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد الثقافية والشكل الفني الجميل والملائم لمتطلبات الجمهور المتلقي. (الشافعي، ص 317-318)

فالممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة لأهداف تربوية وصحية وأخلاقية، وحتى تؤدي هذا الدور لابد من وسيلة جماهيرية كوسائل الإعلام التي تعتبر في حد ذاتها عملية الاتصال بين المرسل وبين المتلقي وذلك عن طريق وسيلة إعلامية (مقروءة، مسموعة، مرئية).

ومن هذا المنطلق نريد أن نعرف مدى أهمية الإعلام الرياضي للاعبين في إيضاح التباين الذي يترجم الفرق بين الأندية في نفس المنافسة ونفس المستوى من حيث الاستجابة الانفعالية الإيجابية مع المواقف والتباين في النتائج ومن هذا نجد أنفسنا نطرح التساؤل العام التالي:

هل للإعلام الرياضي دور في تنمية بعض المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة؟

ومن التساؤل العام ندرج التساؤلات الجزئية التالية:

*هل للإعلام الرياضي دور في تنمية الرغبة أثناء المنافسة؟

*هل للإعلام الرياضي دور في تنمية المسؤولية الشخصية أثناء المنافسة؟

*هل للإعلام الرياضي دور في تنمية الضبط الذاتي أثناء المنافسة؟

3-فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

لإعلام الرياضي دور في تنمية بعض المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة.

الفرضيات الجزئية:

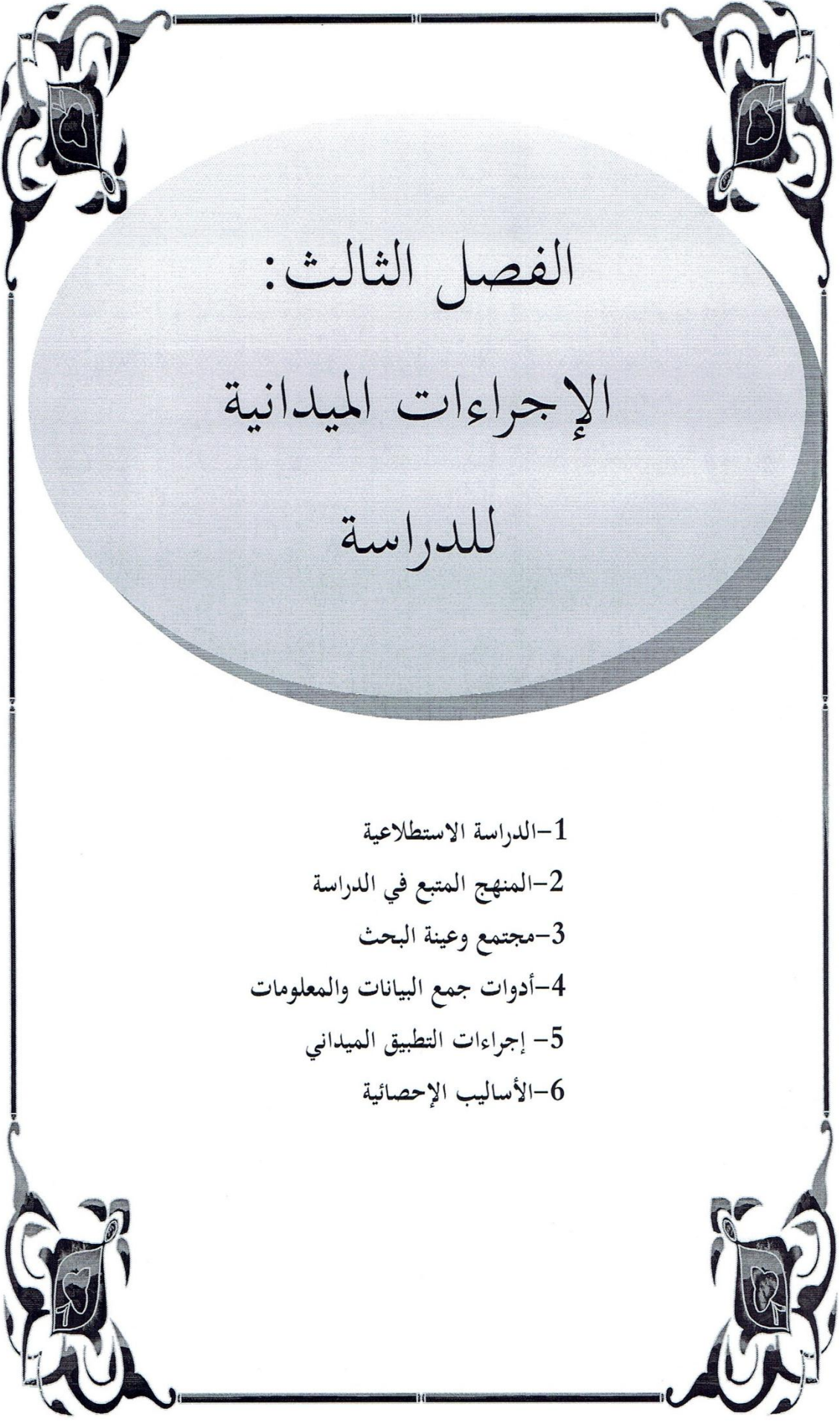
- للإعلام الرياضي دور في تنمية الرغبة أثناء المنافسة.
- للإعلام الرياضي دور في تنمية المسؤولية الشخصية أثناء المنافسة.
- للإعلام الرياضي دور في تنمية الضبط الذاتي أثناء المنافسة.

4-أهداف الدراسة:

- *بيان دور الإعلام الرياضي في تنمية المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية.
- *التعرف على العلاقة الموجودة بين الإعلام الرياضي وزيادة الرغبة.
- *التعرف على العلاقة الموجودة بين الإعلام وزيادة المسؤولية الشخصية.
- *التعرف على العلاقة الموجودة بين الإعلام الرياضي وزيادة الضبط الذاتي.

5-أهمية الدراسة:

- *محاولة إثراء هذا الموضوع قصد التعمق في البحث.
- *إبراز أهمية الإعلام الرياضي أثناء التدريب وأثرها على المنافسة.
- *بيان فاعلية الإعلام الرياضي في تحسين وتطوير المهارات النفسية للاعبين من أجل تحقيق الأهداف.
- * التعرف على المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية وعلاقتها بتحديد أفضل مستوى يحققه اللاعب.



الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- المنهج المتبع في الدراسة
- 3- مجتمع وعينة البحث
- 4- أدوات جمع البيانات والمعلومات
- 5- إجراءات التطبيق الميداني
- 6- الأساليب الإحصائية

تمهيد:

تعتبر الدراسة الميدانية وسيلة هامة للوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة عن الميدان يصبح بالإمكان جمع البيانات وتحليلها لتدعيم الجانب النظري وتأكيدهما، وفي هذا الفصل سنتطرق للإجراءات المنهجية التي اتبعناها وذلك بإعطاء فكرة حول المجال الجغرافي والبشري والزمني، بالإضافة إلى ذكر الأدوات المستعملة في جمع البيانات، حيث أن الهدف من الدراسة الميدانية هو الوصول إلى الغاية التي تسعى إليها البحوث عموماً. وبذلك الوصول إلى الأهداف المسطرة.

1- الدراسة الاستطلاعية

تعد الدراسة الاستطلاعية الأولية التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة من أجل الإلمام بجوانب دراسته الميدانية. بما أننا بصدد إجراء دراسة ميدانية لا بد من إجراء دراسة استطلاعية كانت بدايتها:

- التعرف على المكان ومدى إمكانية إجراء الدراسة (بعض أندية برج بوعريريج).
- التعرف على ما يمكن عرقلة عملنا ومختلف الصعوبات المحتمل مواجهتها.
- تحديد العينة ومعرفة الأجواء المحيطة بها.
- التقرب من أفراد العينة (أخذ معلومات من نوعية الدراسة).
- التقييم للمستوى المعرفي لأفراد العينة، ومدى مطابقتها لموضوع الدراسة.
- تحديد العينة الاستطلاعية وتمثلت في 10 % من مجتمع الدراسة أي 12 لاعب من 05 أندية.

2- المنهج المتبع في الدراسة:

تعريف المنهج العلمي:

يعتبر المنهج العلمي الوسيلة والسند الذي لا يمكن الاستغناء عنه في أي بحث علمي أو عمل ميداني في العلوم والمجالات الأخرى فهو عبارة عن "مجموعة قواعد والعمليات الخاصة التي تتيح الحصول على المعرفة السليمة في طريق البحث عن الحقيقة لعلم من العلوم.

تعريف المنهج المتبع في الدراسة:

نظراً لطبيعة موضوع البحث وسعياً من الباحث إلى إيجاد دخل علمي لمشكلة البحث المطروحة في الدراسة " نختار المشكلة المراد دراستها من منهج علمي معين يكون مرافقاً لطبيعتها وتحليل أبعادها (رضا، 1991 ص. 29).

لذا اعتمدنا في هذه الدراسة المنهج الوصفي كمنهج ملائم لموضوع الدراسة الذي يعرف بأنه "استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية، قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتطويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقنعة عن مشكلة البحث وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها لدراسة دقيقة (علاوي. 2003. ص. 122).

كما يرى محمد زيان "إن البحوث الوصفية تقوم على تقرير وتحليل الحقائق تحليلًا دقيقًا وهي تتميز بكونها تنصب على الوقت الحاضر أي أنها تتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة (علاوي. ص. 188). ويشاطره هويتني "الذي يعتبرها دراسة للحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع (رضا. ص. 78).

3-مجتمع وعينة الدراسة:

لعل أهم خطوة يمر بها الباحث خلال دراسته هو اختياره للعينة المتمثلة تمثيلاً دقيقاً لمجتمع الدراسة وتعرف العينة بأنها اختيار جزء من مجموعة المادة بحيث يمثل هذا الجزء المجموعة كلها وهي تعد طريقة سليمة في منطقتها وليس في أسلوبها (زيان، 1983، ص. 182).

تكون مجتمع الدراسة من 120 لاعب موزعة على 5 أندية الناشطة في القسم الثاني الممتاز (أهلي البرج) والقسم الثاني هواة (اتحاد البرج) والجهوي الثاني (نجم البرج) و (أولمي بلدية مجانة) والقسم الولائي (ترجي البرج). وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة متكونة من 40 لاعب تمثل 30% من مجتمع الدراسة موزعة على الأندية السالفة الذكر

4-مجالات البحث:

تقسم مجالات البحث إلى ثلاثة أقسام، وهي المجال المكاني والبشري والمجال الزمني.

- **المجال المكاني:** أي المنطقة التي يجري فيها البحث (بعض أندية برج بوعريريج: أهلي برج بوعريريج، إتحاد البرج، نجم البرج، أهلي بلدية مجانة).
- **المجال البشري:** أي الأفراد التي أجريت عليهم الدراسة المتكونة من 40 لاعب موزعة على الأندية المذكورة أعلاه تمثل نسبة 40% من مجتمع الدراسة.
- **المجال الزمني:** أي المدة التي يستغرقها البحث الميداني (من 12 مارس 2017 إلى 29 أبريل 2017).

5-متغيرات الدراسة:

- **المتغير المستقل:** وهو عبارة عن تلك العوامل التي تؤثر على المتغير التابع، حيث يكون هو السبب في الدراسة

- المتغير التابع: هو الظاهرة التي توجد وتختفي وتتغير حينما يطبق الباحث المتغير المستقل أو يبدله (سوزان 1999. ص 57).

وفي بحثنا هذا لا يمكن متغيرات الدراسة تسمية متغيرات الدراسة نظرا لطبيعة المنهج المتبع الذي يعتبر منهج وصفي علائقي.

6- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

نجاح أي بحث يقوم أساسا على دقة البيانات المتحصل عليها والموظفة فيه ولعل هذا يتطلب من الباحث التحكم في الأدوات المسخرة لجمع البيانات والمعلومات باختيار أدقها وأنسبها للمنهج المستخدم في الدراسة " وتعتبر الأداة الوسيلة التي تشكل نقطة اتصال من الباحث والمبحوث التي تمكنه من جمع المعلومات (إحسان. 1983. ص. 57) وتستدعي دراستنا استخدام أداة الاستبيان ومقياس نفسي.

- استبيان الإعلام والاتصال الرياضي :

تصحيح الاستبيان:

من أجل قياس الإعلام والاتصال الرياضي لدى لاعبين كرة القدم لبعض أندية برج بوعرييج استخدم الطالب الباحث استبيان الإعلام والاتصال الرياضي مصمم من طرف الباحث حيث يتكون الاستبيان من 25 فقرة. وتم تطبيقها على الدراسة الحالية، حيث يتكون سلم الإجابة للاستبيان من 5. وعند تصحيح عبارات الاستبيان يتم منح الدرجات التالية:

جدول (01): يوضح الدرجات الممنوحة لكل اختيار في استبيان الإعلام والاتصال الرياضي.

دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	أبدا
5 درجات	4 درجات	3 درجات	درجتين	1 درجة

7- الخصائص السيكو مترية (الصدق والثبات) لأداة الدراسة

- صدق الاستبيان:

عندما يريد الباحث استخدام أداة فإن السؤال الذي يمكن أن يتبادر إلى ذهنه هو أن الأداة التي بصدد استعمالها كوسيلة للبحث تقيس فعلا الظاهرة المراد دراستها أو أنها غير ذلك؟ حيث يجد الباحث نفسه ملزم بإثبات صدق الأداة التي يريد استعمالها، وهناك عدة طرق يمكن له الاستعانة بها من أجل تحقيق ذلك نذكر أهمها على النحو التالي:

صدق الاتساق الداخلي: استبيان الإعلام والاتصال الرياضي

لحساب المقياس تم الاعتماد على صدق الاتساق الداخلي:

وهو معرفة مدى ارتباط كل عبارة مع الدرجة الكلية لكل بعد من أبعاد المقياس، وتستخدم هذه الوسيلة الإحصائية كمحك داخلي لقياس مدى صلاحية العبارات ومعرفة ما يقيسه الاختبار أو بمعنى آخر صدق المضمون (سمارة، 1989، ص145).

جدول رقم(2) يوضح الاتساق الداخلي لاستبيان الإعلام والاتصال الرياضي

السؤال	معامل الارتباط	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
1- اعتبر الإعلام والاتصال بالنسبة إلى هو عملية حل مشكلة تعرضت لها	0.811**	0.01	دال
2-أعتقد أن بإمكان المدرب القيام بالإعلام والاتصال الرياضي في المجال الرياضي	0.781**	0.01	دال
3-أرى أن دور الإعلام الرياضي هو من اختصاص مختص في الإعلام	0.877**	0.01	دال
4-يتعامل معي الإعلام بأسلوب إنساني و لبق	0.820**	0.01	دال
5-أرى أن الإعلام الرياضي قبل المباراة يساعد على اللعب بأريحية	0.702**	0.01	دال
6- يكسبنا الإعلام الرياضي تقنيات عديدة لتجاوز ضغط المنافسة الرياضية	0.567**	0.05	دال
7- تعتبر تقنية الكلام في الصحافة الأسلوب الإرشادي الأمثل	0.614**	0.05	دال
8- تعامل الإعلام معي بإنصاف قبل المباراة يزيد من عزيمتي على النجاح	0.765**	0.01	دال
9- التكلم مع الإعلام قبل المباراة يقوى ثقتي بنفسي	0.604**	0.05	دال
10- ارتاح حين استمع إلى الإعلام أو أقرأ الجرائد	0.525**	0.05	دال
11- يخاطبنا المدرب بين الشوطين بعبارات الإعلام المحفزة	0.811**	0.01	دال
12- يستطيع الإعلام في كثير من المرات قلب النتيجة بمجرد الحديث عنها وإعطائها حيزا كافيا	0.781**	0.01	دال
13- يمتص الإعلام توتر المجموعة في حالة تلقينا الخسارة	0.877**	0.01	دال

14- اشعر أن الإعلام يتحمل العبء الأكبر في حالة حدوث فوضى أثناء المباراة	0.820**	0.01	دال
15- أشعر بثقة أكبر حينما يطالبنا الإعلام بالأداء وليس النتيجة	0.702**	0.01	دال
16- اعتبر أن الإعلام الرياضي أمر مفيد جدا	0.567**	0.05	دال
17- أستحضر تعليمات الإعلاميين التي تلقيتها في حالة ما إذا حدثت مناقشات بيني وبين اللاعب الخصم	0.614**	0.05	دال
18- يحسن الإعلام نسج العلاقات الودية مع اللاعبين	0.765**	0.01	دال
19- مع كلام الإعلاميين تجعلنا نعتبر أنفسنا أسرة واحدة	0.604**	0.05	دال
20- في حالة الإصابة أشعر أن الإعلام أكثر قرب مني	0.525**	0.05	دال
21- ترتفع معنوياتي حينما يثني علي الإعلام	0.567**	0.05	دال
22- استعيد الثقة بالنفس عندما يقوم الإعلاميين بتشجيعي	0.567**	0.05	دال
23- كلام الإعلام بعد المنافسة يعزز ثقتي في نفسي	0.614**	0.05	دال
24- أرى أن لكلم الإعلام الدور الأكبر في تحسين مردود الفريق	0.765**	0.01	دال
25- تحتاج المجموعة إلى الكلام مع الإعلام في حالة الخسارة واجبة لتحمل المسؤولية	0.877**	0.01	دال

من خلال تحليل الجدول رقم (2) نجد أن جميع معاملات الارتباط للبيانات إحصائية عند مستوى دلالة (0,01 إلى 0,05) لأن معامل الارتباط لكل بند مع الدرجة الكلية للبعد أكبر من 0,5 وهذا ما يثبت أن هذا البعد يتمتع بصدق و اتساق داخلي جيد.

ثبات الاستبيان: بعد التأكد من صدق الأدوات المستعملة واعتمادها بشكلهما النهائي:

الثبات: هو لو أعيد تطبيق الاختبار على الأفراد أنفسهم فإنه يعطي النتائج نفسها لو كررت مرة أخرى ويمكن أن يقصد به الاستقرار أي أنه لو أعيد تطبيق الاختبار نفسه على الفرد الواحد فإنه يعطي شيئا من الاستقرار في النتائج، ومعامل ثبات الاختبار هو معامل ارتباط بين نتائج المرات المختلفة لإجرائه أي بين الاختبار نفسه ويقصد بالثبات دقة المقياس أو اتساقه. (عبد المجيد، 1999، ص 429)

الجدول رقم (3) يوضح الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لاستبيان الإعلام الرياضي

اسم الاستبيان	معامل الثبات
الإعلام الرياضي	0,70

نلاحظ من خلال الجدول أن معامل الثبات بالنسبة لاستبيان الإعلام الرياضي وصل إلى (0,70) وهو معامل ثابت ومقبول.

مقياس الاستجابة الانفعالية:

من أجل قياس الاستجابة الانفعالية لدى لاعبين كرة القدم لبعض أندية برج بوعريريج استخدام الطالب الباحث مقياس الاستجابة الانفعالية لدى لاعبين كرة القدم الذي صممه توماس تتكو حيث يتكون المقياس من 42 فقرة موزعة على 7 أبعاد، حيث أخذ الطالب الباحث 18 عبارة من أصل 05 أبعاد وتم تطبيقها على الدراسة الحالية، حيث يتكون سلم الإجابة للمقياس من 5 درجات.

وعند تصحيح عبارات المقياس يتم منح العبارات التي في إتجاه البعد الدرجات التالية:

دائما= 5 درجات، غالبا= 4 درجات، أحيانا= 3 درجات، نادرا= 2 درجة، أبدا= 1 درجة واحدة

كما يتم منح العبارات السالبة التي في عكس إتجاه البعد الدرجات التالية: دائما= 1 درجة واحدة، غالبا= 2 درجتان أحيانا= 3 درجات، نادرا= 4 درجات، أبدا= 5 درجات.

جدول رقم (4): يوضح أبعاد مقياس الاستجابة الانفعالية

لرقم	أبعاد المقياس	أرقام الفقرات	إتجاه البعد	عكس إتجاه البعد	عدد فقرات المجال
1	الرغبة	6-1	3_1	6-4	6
2	المسؤولية الشخصية	12-6	9-7	12-10	6
3	الضبط الذاتي	18-12	15-13	18-15	6

الجدول رقم (5): يوضح الاتساق الداخلي لأسئلة بعد الرغبة

السؤال	معامل الارتباط	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
لا أعتبر لعبي له قيمة ما لم يقترب منة أحسن مستوى لي	0.811**	0,01	دال
أريد أن أكون أحسن لاعب في الملعب	0.781**	0,01	دال
لا أشعر بالميل للعب إلا في وجود التحدي	0.877**	0,01	دال
أمارس اللعب أساسا بقصد الترويح	0.820**	0,01	دال
أفضل اللعب مع اللاعبين الذين لا يجعلون من المباراة صراعا	0.702**	0,01	دال
أستمتع باللعب في المباراة على الرغم من ارتكابي العديد من الأخطاء	0.567**	0.05	دال

من خلال تحليل الجدول رقم (5) نجد أن جميع معاملات الارتباط للبنود دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0,01 إلى 0,05) لان معامل الارتباط لكل بند مع الدرجة الكلية للبعد اكبر من 0,5 و هذا ما يثبت أن هذا البعد يتمتع بصدق و اتساق داخلي جيد.

الجدول رقم (6): يوضح الاتساق الداخلي لأسئلة بعد المسؤولية الشخصية

السؤال	معامل الارتباط	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
أعتذر عندما أخطأ أو حينما أكون غير موفق في اللعب	0.702**	0.01	دال
أخطائي في المباراة تجعلني في حالة سيئة لعدة أيام	0.567*	0.05	دال
أشعر بالضيق عند الفشل أكثر من شعوري بالفرح عند النجاح	0.614*	0.05	دال
لا أهتم بما ارتكبه من أخطاء أثناء المباراة	0.765**	0.01	دال
أفكر في الأخطاء التي يقع فيها المنافس أكثر من تفكيري في اللعب	0.604*	0.05	دال
يضايقني أن المنافس يمكن أن يهزمني	0.525*	0.05	دال

من خلال تحليل الجدول رقم (6) نجد أن جميع معاملات الارتباط للبنود دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01 إلى 0,05) لأن معامل الارتباط لكل بند مع الدرجة الكلية للبعد أكبر من 0,5 وهذا ما يثبت أن هذا البعد يتمتع بصدق و اتساق داخلي جيد.

الجدول رقم: (7) يوضح الاتساق الداخلي لأسئلة بعد الضبط الذاتي

السؤال	معامل الارتباط	Sig (مستوى المعنوية)	النتيجة
أفكر في خطة اللعب قبل المباراة	0.702**	0.01	دال
ألتزم بنظام ثابت سواء في المباراة أو التدريب	0.567*	0.05	دال
عصبيتي (نرفزتي) تؤثر على أدائي في المباراة	0.614*	0.05	دال
ألعب ارتجالاً دون أن تكون خطة اللعب في ذهني	0.765**	0.01	دال
أتعجل من الانتقال من طريقة الأداء إلى أخرى محاولاً تحسين مستواي الرياضي	0.604*	0.05	دال
لا أعرف ما الذي ينبغي علي عمله حتى تبدأ المباراة	0.525*	0.05	دال

من خلال تحليل الجدول رقم (7) نجد أن جميع معاملات الارتباط للبنود دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01 إلى 0,05) لأن معامل الارتباط لكل بند مع الدرجة الكلية للبعد أكبر من 0,5 وهذا ما يثبت أن هذا البعد يتمتع بصدق و اتساق داخلي جيد.

ثبات المقياس:

الجدول رقم (8) يوضح الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لمقياس الاستجابة الانفعالية

اسم البعد	معامل الثبات
الرغبة	0,70
المسؤولية الشخصية	0,69
الضبط الذاتي	0,70

نلاحظ من خلال الجدول أن معامل الثبات بالنسبة لمقياس الاستجابة الانفعالية وصل إلى (0,698) وهو معامل ثابت ومقبول.

8- إجراءات التطبيق الميداني:

في يوم 12-03-2017 تم تحديد عينة الدراسة، وإجراء بعض المقابلات في العينة وهذا كتمهيد للدراسة التي نحن بصدد تطبيقها، وفي يوم 28-03-2017 تم تحديد أسئلة الاستبيانات.

بعد تحديد أسئلة الاستمارات وصياغتها بالشكل الأخير قمنا بفرزها وتفرغ بياناتها وتحليل نتائج الأسئلة التي طرحناها في استمارة الاستبيان، ولقد قمنا بوضع جداول لهذه الأسئلة تحتوي على عدد الإجابات وتكرارها وفي الأخير نقوم بالاستنتاج وتوضيح مدى صدق الفرضيات التي تضمنتها الدراسة

9- الأساليب الإحصائية:

برنامج التحليل الإحصائي
(SPSS V23).

خلاصة:

من خلال هذا الفصل بينا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة، وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها، كما قمنا بعرض هذه الطرق والأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية استعمالها، بالإضافة إلى المجالات التي تمت فيها الدراسة من مجال المكاني وزماني، كما أننا حددنا كل من مجتمع وعينة البحث التي تمحورت حوله الدراسة، كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن الصور ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقا. وهذا الفصل ذو أهمية كبيرة في البحوث العلمية حيث أنه لا يخلو أي بحث من وجود هذا الفصل من بين فصول الدراسة، لأنه يعتبر الركيزة المنهجية التي يعتمد عليها الباحث لرسم خريطة عمل واضحة المعالم والأبعاد، أضف إلى ذلك فإنه يحدد الإطار المنهجي والعلمي الذي يجب على الباحث أن يلتزم به ليعطي مصداقية علمية لبحثه.

وفي الأخير يمكن القول أن الباحث الذي يتبع هذه الخطوات والإجراءات أثناء إنجازه لبحثه يكون قد حقق خطوة كبيرة في إثبات صدق عمله وكذا توضيح الركائز العلمية التي اعتمد عليها للوصول إلى نتائج علمية ودقيقة يمكن الاعتماد عليها مستقبلا وحتى إمكانية تعميمها.

الفصل: الرابع
عرض النتائج
وتفسيرها
ومناقشتها

- 1- عرض النتائج ومناقشتها و تفسيرها
- 2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات

تمهيد :

من خلال قيامنا بجمع بيانات الاختبارات وتحليلها وتفسيرها ومناقشتها من أجل الوصول إلى تحقيق الفرضية العامة التي قمنا بطرحها ومن خلال هذه العمليات التي تتم خلال الدراسة الميدانية التي ستجرى في بعض فرق لكرة القدم من خلال القيام بتوزيع مقاييس نفسية على اللاعبين والتي سنحاول تحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج علمية وهذا لا يتأتى إلى باستعمال الجانب الإحصائي " الذي يستعمل في مثل هذه الحالات والهدف الأسمى لهذا الفصل هو تحويل النتائج إلى نتائج علمية يستفاد منها مستقبلا

1- عرض وتحليل وتفسير النتائج:

التذكير بالفرضية العامة :

للإعلام الرياضي دور في تنمية بعض المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة.

عرض وتحليل نتائج الفرضية العامة:

تحليل وتفسير نتائج استبيان الإعلام الرياضي :

طريقة حساب المتوسط الحسابي للإعلام الرياضي :

- نعطي درجات مختلفة لكل اختيار من الاختيارات الممكنة في الاستبيان.

جدول (09) يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين لاستبيان الإعلام الرياضي

عدد اللاعبين	المتوسط الفرضي المحسوب	النسبة المئوية لمجموع درجات البعد	مجموع درجات اللاعبين p	المتوسط الحسابي لدرجات اللاعبين	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي
40	75	%100	4444 درجة	111,1	%88,88

لدينا:

- عدد اللاعبين = 40

- عدد الأسئلة = 25

المتوسط الفرضي = أكبر بديل + أصغر بديل $\times$ عدد الأسئلة $\div 2$

أي: $75 = 2 \div 25 \times 6$

- الإعلام الرياضي أصغر من 75 هي ضعيف

- الإعلام الرياضي أكبر من 75 جيد

- الإعلام الرياضي تساوي 75 هي متوسط.

ومنه نعطي درجة الإعلام الرياضي على النحو التالي:

الإعلام الرياضي = مجموع درجات عدد اللاعبين P: عدد اللاعبين.

$111,1 = 40 \div 4444$ تمثل 88,88% و بالتالي : 111,1 أكبر من 75.

88.88% تمثل عدد اللاعبين الذين يؤثر فيهم الاعلام الرياضي ونسبة 22% تمثل اللاعبين الاقل تأثيرا في عملية الاعلام الرياضي.

ومنه نستنتج أن الإعلام الرياضي يؤثر على اللاعبين بصفة جيدة.

عرض ومناقشة الفرضيات الجزئية:

الفرضية الجزئية الأولى:

التذكير بالفرضية الجزئية الأولى :

للإعلام الرياضي دور في تنمية الرغبة أثناء المنافسة.

جدول (10) يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين لبعد الرغبة

عدد اللاعبين	المتوسط الفرضي المحسوب لبعد الرغبة	النسبة المئوية لمجموع درجات البعد	مجموع درجات اللاعبين P	المتوسط الحسابي لدرجات اللاعبين	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي
40	18	100%	1091 درجة	27.27	90.9%

من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (10)

- عدد اللاعبين = 40

- عدد أسئلة البعد = 6

المتوسط الفرضي = أكبر بديل + أصغر بديل $\times$ عدد الأسئلة $\div 2$

أي: $18 = 2 \div 6 \times 6$

ومنه:

- الرغبة أصغر من 18 هي رغبة ضعيفة.

- الرغبة أكبر من 18 هي رغبة جيدة.

- الرغبة تساوي 18 هي رغبة متوسطة.

ومنه نعطي درجة الرغبة على النحو التالي:

بعد الرغبة = مجموع درجات عدد اللاعبين P: عدد اللاعبين

$$1091 \div 40 = 27,27 \text{ تمثل } 90.9\% \text{ و بالتالي : } 27.27 \text{ أكبر من } 18$$

ومنه نستنتج أن 90.9% اللاعبين لديهم رغبة جيدة، وهذا ما تثبته الدراسات السابقة التي جاء في سياقها هي: (الرغبة الشخصية لمزاولة النشاط الرياضي أو هي الرغبة للنجاح والكفاح من أجل التفوق والامتياز وتعتبر مقياساً على مدى محاولة اللاعب أن يكون الأفضل ويؤدي ما عنده) ونسبة 9.1% ليست لديهم رغبة جيدة لذا يمكننا القول أن الفرضية الجزئية الأولى تحققت.

الفرضية الجزئية الثانية:

التذكير بالفرضية الجزئية الثانية :

للإعلام الرياضي دور في تنمية المسؤولية الشخصية أثناء المنافسة.

جدول (11) يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين لبعء المسؤولية الشخصية

عدد اللاعبين	المتوسط الفرضي المحسوب لبعء المسؤولية الشخصية	النسبة المئوية لمجموع درجات البعء	مجموع درجات اللاعبين P	المتوسط الحسابي لدرجات اللاعبين	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي
40	18	100%	1066 درجة	26.65	88.83%

من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (11)

- عدد اللاعبين = 40

- عدد أسئلة البعء = 6

المتوسط الفرضي = أكبر بديل + أصغر بديل x عدد الأسئلة : 2

$$\text{أي : } 18 = 2 \div 6 \times 6$$

- المسؤولية الشخصية أصغر من 18 هي مسؤولية الشخصية ضعيفة.

- المسؤولية الشخصية أكبر من 18 هي مسؤولية الشخصية جيدة.
- المسؤولية الشخصية و تساوي 18 هي مسؤولية الشخصية متوسطة.
- ومنه نعطي درجة الرغبة على النحو التالي:

بعد المسؤولية الشخصية = مجموع درجات عدد اللاعبين P: عدد اللاعبين

$$1066 \div 40 = 26,65 \text{ تمثل } 88.83\% \text{ و بالتالي : } 26.65 \text{ أكبر من } 18$$

ومنه نستنتج أن 88.83% من اللاعبين يمتلكون بعد المسؤولية الشخصية بصفة جيدة، و 11.17% من اللاعبين بعد المسؤولية بصفة جيدة، وهذا ما تعززه الدراسات السابقة (هي تحمل المسؤولية الشخصية عن أداء اللاعب في المباراة وهي الإرادة في مواجهة اللاعب لأخطائه بشجاعة، وبذل الجهد في المحاولة الجادة لتصحيح هذه الأخطاء) ومن هنا يمكننا القول أن الفرضية الجزئية الثانية تحققت.

الفرضية الجزئية الثالثة:

التذكير بالفرضية الجزئية الثالثة :

للإعلام الرياضي دور في تنمية الضبط الذاتي أثناء المنافسة.

جدول (12) يوضح المتوسط الحسابي و النسبة المئوية لإجابات اللاعبين لبعء الضبط الذاتي

عدد اللاعبين	المتوسط الفرضي المحسوب لبعء الضبط الذاتي	النسبة المئوية لمجموع درجات البعد	مجموع درجات اللاعبين P	المتوسط الحسابي لدرجات اللاعبين	النسبة المئوية للمتوسط الحسابي
40	18	100%	1033 درجة	25.82	86.06%

من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (12)

- عدد اللاعبين = 40

- عدد أسئلة البعد = 6

المتوسط الفرضي = أكبر بديل + أصغر بديل $\times$ عدد الأسئلة : 2

$$18 = 2 \div 6 \times 6 \text{ أي}$$

- الضبط الذاتي أصغر من 18 هي ضبط ذاتي ضعيف.

- الضبط الذاتي أكبر من 18 هي ضبط ذاتي جيد.

- الضبط الذاتي و تساوي 18 هي ضبط ذاتي متوسط.

ومنه نعطي بعد درجة الضبط الذاتي على النحو التالي:

بعد الضبط الذاتي = مجموع درجات عدد اللاعبين P ÷ عدد اللاعبين

1033 ÷ 40 = 26,65 تمثل 86.06% و بالتالي : 25.82 أكبر من 18

ومنه نستنتج 86.06% من اللاعبين يمتلكون بعد الضبط الذاتي بصفة جيدة و 13.94% من اللاعبين لا يمتلكون بعد الضبط الذاتي بصفة جيدة، وهذا ما جاء في الدراسات السابقة (هو الاستعداد لتطوير " خطة اللعب " والالتزام بها والاندماج فيها والوصول بها إلى مستوى الإتقان مع الاحتفاظ طوال الوقت بالمرونة الكافية لتغييرها، والثبات الذي يعكس هذه القدرة، وتمثل هذه السمة القدرة على الحفاظ على " خطة اللعب " طالما كانت صالحة) ومن هناك يمكننا القول أن الفرضية الجزئية الثالثة تحققت.

تحليل وتفسير نتائج مقياس الاستجابة الانفعالية:

طريقة حساب المتوسط الحسابي والنسب المئوية للاستجابة الانفعالية:

- نعطي درجات مختلفة لكل اختيار من الاختيارات الممكنة في الاستبيان.

جدول (13) يوضح المتوسط الحسابي والنسبة المئوية لأبعاد الاستجابة الانفعالية

أبعاد مقياس الاستجابة الانفعالية	بعد الرغبة	بعد المسؤولية الشخصية	بعد الضبط الذاتي
مجموع درجات اللاعبين P	1091	1066	1033
المتوسط الحسابي M	27.27	26,65	25,82
النسبة المئوية P	90,90%	88.83%	86.06%
المتوسط الحسابي للاستجابة الانفعالية MG	26,58		
النسبة المئوية للاستجابة الانفعالية PG	88.6%		

لدينا:

$$26,82 = 3 \div (25,82 + 26,65 + 27,27) = MG$$

$$\%88,88 = 3 \div (86,06 + 88,33 + 90,9) = PG$$

المتوسط الفرضي = أكبر بديل + أصغر بديل $\times$ عدد الأسئلة $\div 2$

$$18 = 2 \div 6 \times 6 \text{ أي:}$$

الاستجابة الانفعالية = مجموع درجات عدد اللاعبين $P \div$ عدد اللاعبين

$$26,58 \text{ تمثل } \%88,6 \text{ وبالتالي: } 26,58 \text{ أكبر من } 18.$$

ومن خلال الفرضيات السابقة نستنتج أن الفريق لديه استجابة جيدة أثناء المنافسة أي أن الفرضية العامة تحققت

2- مناقشة النتائج وربطها بالفرضيات:

2-1 مناقشة الفرضيات الجزئية:

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

من خلال النتيجة المتحصل عليها من الجدول رقم (10) كانت النتائج بعد الرغبة كالتالي: المتوسط الحسابي $= 27.27$ ونسبة $\%90.9$ وبالتالي اللاعبون يمتلكون رغبة قوية أثناء المنافسة وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الجزئية الأولى واستنادا للجانب النظري لتوضيح أهمية الرغبة أثناء المنافسة كان تعريف الرغبة كالتالي: هي الرغبة الشخصية لمزاولة النشاط الرياضي أو هي الرغبة للنجاح والكفاح من أجل التفوق والامتياز وتعتبر مقياسا على مدى محاولة اللاعب أن يكون الأفضل ويؤدي ما عنده. وتصنف الرغبة من متغيرات الاستجابة الانفعالية الإيجابية، ولذلك يمكننا القول أن الفرضية التي مفادها (للإعلام الرياضي دور في تنمية الرغبة أثناء المنافسة) قد تحققت.

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية:

من خلال النتيجة المتحصل عليها من الجدول رقم (11) كانت النتائج بعد المسؤولية الشخصية كالتالي: المتوسط الحسابي $= 26.65$ ونسبة $\%88.83$ وبالتالي اللاعبون يمتلكون المسؤولية الشخصية بصفة جيدة أثناء المنافسة وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الجزئية الثانية وظهرت فائدة المسؤولية الشخصية في التعريف النظري هي تحمل المسؤولية الشخصية عن أداء اللاعب في المباراة وهي الإرادة في مواجهة اللاعب لأخطائه بشجاعة وبذل الجهد في المحاولة الجادة لتصحيح هذه الأخطاء، لذا يمكننا القول أن الفرضية التي مفادها (للإعلام الرياضي دور في تنمية المسؤولية أثناء المنافسة) قد تحققت.

مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة:

من خلال النتيجة المتحصل عليها من الجدول رقم (12) كانت النتائج بعد الضبط الذاتي كالتالي: المتوسط الحسابي = 25.82 وبنسبة 86,06% وبالتالي اللاعبون يمتلكون الضبط الذاتي بصفة جيدة بصفة جيدة أثناء المنافسة وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الجزئية الثالثة.

وظهرت فائدة الضبط الذاتي في التعريف النظري هو الاستعداد لتطوير "خطة اللعب" والالتزام بها والاندماج فيها والوصول بها إلى مستوى الإتقان مع الاحتفاظ طوال الوقت بالمرونة الكافية لتغييرها، والثبات الذي يعكس هذه القدرة، وتمثل هذه السمة القدرة على الحفاظ على "خطة اللعب" طالما كانت صالحة، لذا يمكننا القول أن الفرضية التي مفادها (للإعلام الرياضي دور في تنمية الضبط الذاتي أثناء المنافسة) قد تحققت.

2-2- مناقشة نتائج الفرضية العامة: من خلال النتيجة المتحصل عليها من الجداول رقم (9) و (13) يمكننا القول أن الفرضية قد تحققت وذلك بواسطة حساب المتوسط الحسابي والنسبة المئوية لمجموع درجات استبيان الإعلام الرياضي في الجدول رقم (9) فكانت النتائج كالتالي: المتوسط الحسابي = 111.1 وبنسبة 88,88% وهذه النتائج تؤكد أن أندية ولاية برج بوعرييج بأن الإعلام الرياضي يؤثر عليهم من الناحية النفسية والجدول رقم (13) يوضح المتوسط الحسابي والنسبة المئوية لمجموع درجات مقياس الاستجابة للاعبين وكانت النتائج كالتالي: المتوسط الحسابي = 26,58 وبنسبة 86,6% وبواسطة هذه النتائج تم التعرف على أن لاعبي أندية برج بوعرييج ينفعلون مع الإعلام الرياضي بصفة جيدة و يتميزون باستجابة انفعالية إيجابية أثناء المنافسة وهذا ما يؤكد لنا صحة الفرضية العامة وظهر مدلول الإعلام الرياضي في الخلفية النظرية وفي التعاريف التالية:

- هو جزء من المنظومة الإعلامية التي تسعى إلى إحداث تغيير في الرأي العام ، فالإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية وذلك بتوظيف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي. كذلك في التنشئة الاجتماعية، فكثير من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه ومصدر للأخبار الرياضية غير أن هذه النظرة الضيقة لا تخدم الإعلام الرياضي الذي يسعى أن يحدث في كل ما نسمعه أو نقرأه ونراه عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى إيجابية تخدم المتلقي لهذه الرسالة.

- الإعلام الرياضي يحدث الاستثارة العاطفية خاصة عند فئة الشباب في فترة المراهقة، حيث أنه تتولد لديه المثيرات الحسية والمنبهات الذهنية مثل المشاعر والعواطف أو المنطق والعقل. فالإعلام الرياضي يتعامل مع عواطف الإنسان عندما يستعمل أسلوب العرض التي تخاطب الفكر والوجدان (علي عويس، ص، 49).

- أما الاستجابة الانفعالية ظهر مدلولها في عدة تعريفات ما يتطابق مع فرضيات الدراسة في:
- هي خاصية أساسية وطبيعية لكل موجود إنساني، وتتيح له أن يستجيب إلى سائر المنبهات الخارجية أو الداخلية، ويمكن أن نسمي جميع هذه المنبهات: الظروف الانفعالية واستجابة أولية تثيرها المتغيرات المفاجئة أو المباشرة، وتظهر الاستجابة الانفعالية في متغيرات سيكولوجية وعصبية وعضلية وتعبيرية.
- وتعرف أيضا بأنها "حالة شعورية ذاتية في الكائن الحي تصطبجها تغيرات فيسيولوجية داخلية ومظاهر تعبيرية قد تعبر غالبا على نوع الانفعال".
- كما يمكن تعريفها بأنها: "استجابة وجدانية شعورية تصاحبها حركات تعبيرية وتغيرات جسمية تتوقف شدتها تبعا لنوع المثير وشدته، وهي تعبر عن حالة الاستثارة التي ي كون عليها الفرد عندما يواجه موقفا ما من المواقف التنافسية.
- وكان تقسيم الاستجابة الانفعالية إلى استجابات إيجابية واستجابات غير إيجابية.

الفصل الخامس:
استنتاجات
و اقتراحات و أفاق مستقبلية

خاتمة:

لقد توصلنا من خلال هذا البحث إلى أن للإعلام الرياضي دور في التحكم في الانفعالات وتنمية الاستجابات الانفعالية الإيجابية، وهذا فيما يتعلق بتوفر خدمات الإعلام الرياضي ومهاراته لدى المدربين، من أجل القدرة على التعامل مع مشكلات اللاعبين المختلفة بالكيفية اللائقة وإشراك المدرب كطرف فعال في عملية الإعلام والاتصال، فكلما توفرت خدمات الإعلام ومهاراته ضمن المنظومة التدريبية وبشكل فعال، كان لها الأثر الإيجابي على اللاعبين وعلى الفريق ككل، مما يؤدي إلى تحكم أفراد الفريق في قدراتهم البدنية والانفعالية وإحساسهم بالتماسك وبناء علاقات قوية بينهم، وكذا مع المدرب والإدارة، وذلك ليس على حساب صحتهم النفسية بل بالعكس، كل هذا يكلل طبعاً بالنجاح إذا تمكن الإعلاميين من تقديم نموذجاً لائقاً للقيام بمهنة تقصي وإيصال الأخبار والأفكار، وهذا من خلال القيام بتنمية الصفات النفسية لهم واختيار أسلوب يتماشى من خلال ما درسناه في موضوعنا هذا، ولقد توصلنا إلى بعض النقاط التي لها أهمية كبيرة وهي:

- 1- إن نجاح عملية الإعلام مسؤولية مشتركة بين الإعلاميين و اللاعبين.
- 2- يمثل الإعلام قاعدة للتدريب على اكتساب وتنمية المهارات النفسية والعقلية، والتدريب على التغذية الرجعية بأنواعها
- 3- للإعلام القدرة على التأثير في الفريق بشكل فردي أو جماعي وهو من العوامل الأساسية لرفع المستوى الأدائي لدى اللاعبين.
- 4- كلما كان الإعلام ملماً بالمعلومات الأساسية المتعلقة بالتخصص والمجالات النظرية وكل ماله علاقة بالفريق ويقدمها في الأوقات المناسبة كان ذلك إيجابياً ومفيداً في تحسين النتائج.
- 5- إن قيام الإعلام بتشخيص المشاكل ونقاط القوة والضعف لدى اللاعبين وإضفاء جو الجدية في التعامل من أهم العوامل التي تساعد في تنمية الاستجابة الانفعالية للاعبين.
- 6- إنّ تسهيل عملية الاتصالات وإشراك اللاعبين وفتح المجال لهم لإبراز آرائهم والاستماع الجيد لهم وتقديم المساعدة حسب الحاجة يؤدي إلى خلق جو مناسب لظهور علاقات جيدة تسمح بتماسك الفريق وقلة الصراعات وبالتالي تحسن النتائج.
- 7- بالرغم من بذل الجهود لنجاح عملية الإعلام إلا أن قدرة الإعلاميين على التحكم في القيام بمهنتهم تبقى ضرورة ملحة.

2-اقتراحات:

إنّ هذه الدراسة ما هي إلا محاولة بسيطة ومحصورة في إمكانياتنا المتوفرة، ورغم ذلك أردنا أن نعطي نقطة بداية لبحوث أخرى في هذا المجال بتوسع أو تعمق أكثر، والتي يفتقر إليها باللغة العربية، وعلى النتائج نتقدم ببعض الاقتراحات إلى من يهتم الأمر سواء كانوا إعلاميين أو لاعبين، والتي نأمل أن تسهل عليهم تجنب العديد من المشاكل التي يحدونها خلال عملهم ونستطيع أن نتقدم بالاقتراحات التالية:

1- يجب إقحام الإعلاميين الذين يعتمدون على أسس علمية وبشكل ضروري في إكمال العملية التدريبية.

2- استعانة المدربين بمختصين في الإعلام قصد إفادة اللاعبين بخدمات تجنبهم المشاكل النفسية أثناء المباريات أو في تعاملهم مع بعض.

3- يجب تقديم اللاعبين أمام وسائل الإعلام حتى يتعودوا على الضغط.

4- إعطاء الإعلام حقه الكامل كوحدة ضمن برنامج تكوين المدربين في كل المستويات.

5- بداية تعويد اللاعبين على الإعلام في سن مبكر للاعبين.

6- توفير الإمكانيات والوسائل اللازمة لتخطيط وتنفيذ عملية الإعلام.

3-الأفاق المستقبلية:

1- ضرورة قيام الإعلاميين بتشخيص المتطلبات النفسية والمالية للاعبين.

2- يجب على المدربين أن يسهروا على تكوين أنفسهم جيدا في مجال الإعلام حتى يتسنى لهم التعامل مع اللاعبين بشكل جيد.

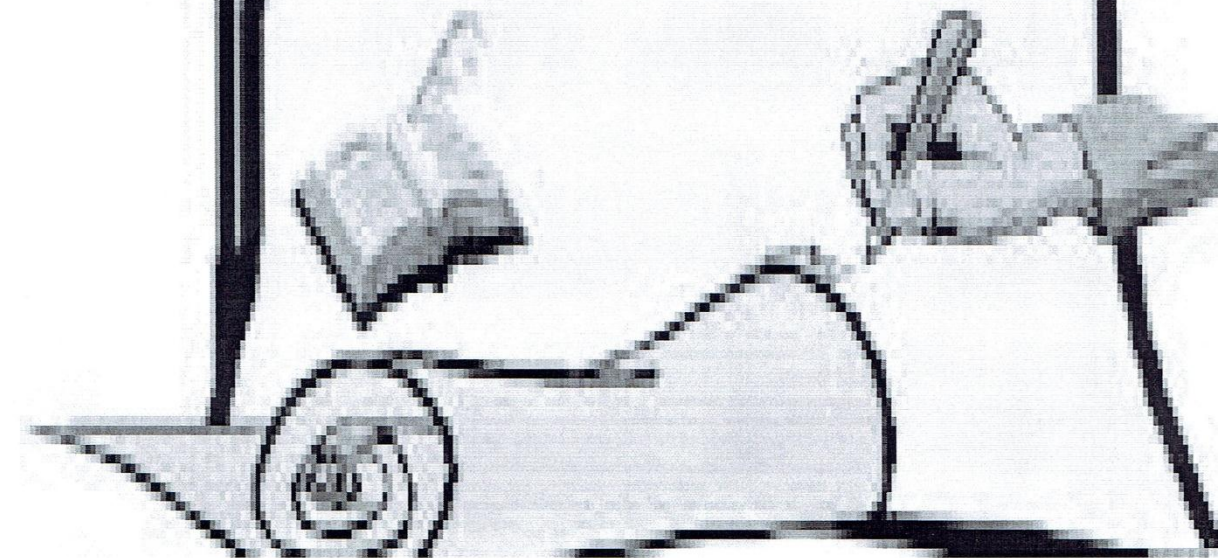
3- نطلب من جميع الإعلاميين المختصين إعداد معلومات خاصة عن سيرة حياة اللاعبين لأن ذلك مهم جدا في كرة القدم فرمما هذا اللاعب يكون منحرفا أو يعيش في ظروف عائلية سيئة وهذا يؤثر على أداء اللاعب.

4- ضرورة إعداد معلومات خاصة عن الحالة النفسية التي مر بها كل لاعب أثناء مسيرته الكروية.

5- يتوجب على الإعلاميين أن تكون لديهم دراية عن الحالة الاجتماعية للاعبين لأن هذه الأخيرة لها تأثير كبير على مردود اللاعب.

6- يجب توفر الإعلام للاعبين للتواصل مع الجمهور، ولهذا نرجو من الجهات المعنية والرابطات ورؤساء النوادي ضرورة توفير أخصائيين في المجال الرياضي.

قائمة المصادر والمراجع



قائمة المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

I-المصادر :

أ-القرآن الكريم

II-المراجع :

أ-باللغة العربية

-الكتب:

- 1-إحسان محمد حسن: "الأسس العلمية للبحث الاجتماعي، دار الطليعة للنشر، بيروت، الأردن، 1983
- 2-أحمد أمين فوزي: مبادئ علم النفس الرياضي دار الفكر العربي، القاهرة، مصر 2001.
- 3-أحمد الحماحي وأحمد سعيد "الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ"، الطبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر، القاهرة مصر، 2006.
- 4-أديب خضور "الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون"، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.
- 5-حسن أحمد الشافعي، "الإعلام في التربية بدنية والرياضية" دار الوفاء للعالم للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003.
- 6-خير الدين علي عويس وعطا حسين عبد الرحيم "الإعلام الرياضي" مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة مصر، 1998.
- 7-خير الدين علي عويس: علم الاجتماع الرياضي، ط 1، دار الفكر العربي، مصر، 1998.
- 8-داكويير، الانتصارات المذهلة لعلم النفس الحديث، ط2، ترجمة: وجيه أسعد، مؤسسة الرسالة، بيروت، 2012
- 9-راجح أحمد عزت، أصول علم النفس، دار المعارف، القاهرة، مصر، 1999 .
- 10-رومي جميل: "كرة القدم"، دار النقائض، بيروت (لبنان)، ط1، 1986.
- 11-سامي محمد ملحم: الإرشاد والعلاج النفسي، ط 1، دار المسيرة، الأردن، 2001.
- 12-سمارة عزيز مبادئ القياس والتقويم في التربية، ط2، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1989.
- 13-سوزان علي مرسى "مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية"، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر 1999.
- 14-عبد العليم مرسى "النظور الإسلامي للثقافة والتربية"، مكتبة العبيكان، الرياض، السعودية، الطبعة الثانية، 1996.
- 15-عزيز رضا "مناهج البحث في العلوم السلوكية" مكتبة الأنجلو المصرية 1991.
- 16-عماد سمير الحكيم، الإعداد النفسي في المجال الرياضي، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2014.

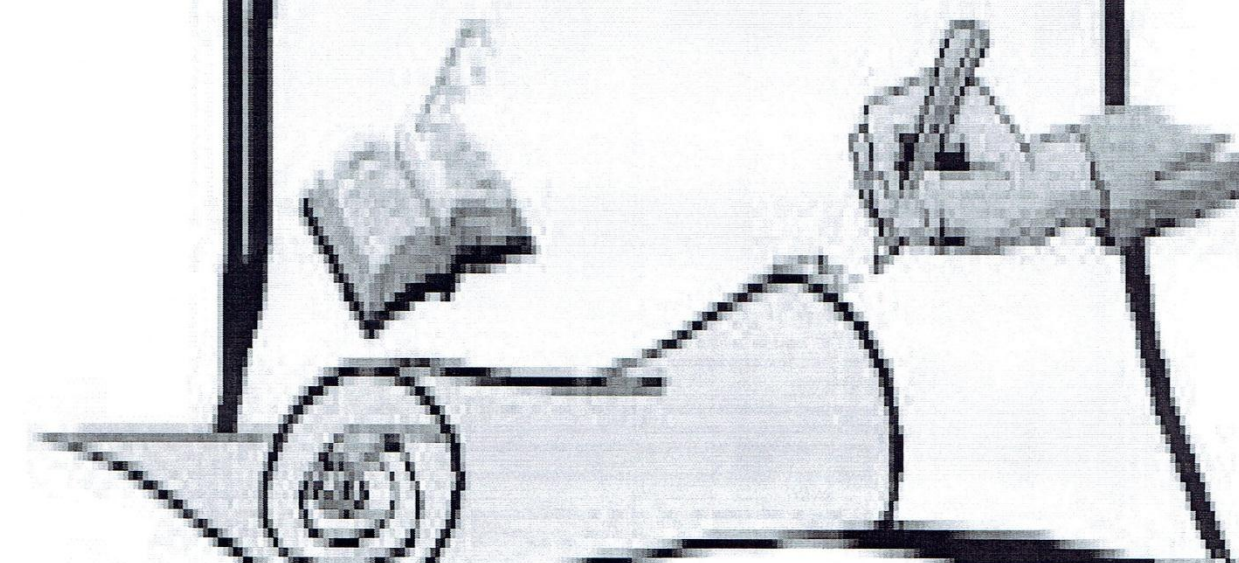
- 17- غازي صالح محمود، "علم النفس الرياضي"، ط1، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011.
 - 18- فاروق مصطفى، *مدخل إلى الاضطرابات السلوكية والانفعالية*، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2014.
 - 19- كمال الدين عبد الرحمان درويش وآخرون "القياس والتقويم وتحليل مباراة كرة القدم نظريات وتطبيقات" مصر، 2002.
 - 20- محمد حسن علاوي "موسوعة الاختبارات النفسية للرياضيين" الطبعة الأولى، مصر، 1998.
 - 21- محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب "البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي"، علم المعرفة للنشر، القاهرة، مصر، 2003.
 - 22- محمد زيان عمر "البحث العلمي مناهجه وتقنياته"، دار الشروق للنشر والتوزيع، السعودية 1983.
 - 23- مروان عبد المجيد إبراهيم: *إدارة البطولات والمنافسات الرياضية*، الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2002.
- ب- باللغة الأجنبية:

1- raymond thomas « sociologie du sport » collection(que sais-je) puf-1993 p.s. paris.1988.

الرسائل والأطروحات العلمية:

- 1- أحمد منصوري، الكرة الجزائرية فوز مستحق، الشباك، العدد 26 نوفمبر 1993.
- 2- علال خالد وآخرون، *المسؤولية القانونية في تأمين الحكام في منافسات كرة القدم*، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي، جامعة المسيلة، 2007، 2008.
- 3- المجلة الفصلية للجنة الأولمبية الجزائرية، 1999.
- 4- المذكرة الرياضية 1998.

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة - المسيلة -

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان للاعبين

إلى لاعبي كرة القدم:

في إطار تحضير مذكرة تخرج ضمن متطلبات شهادة ماستر بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، فإننا في حاجة ماسة لمساهماتكم لكي ننجز عملنا بنجاح.

يدور موضوع مذكرتنا حول "دور الإعلام والاتصال في تنمية المتغيرات الإيجابية للإستجابة الإنفعالية أثناء المنافسة" دراسة ميدانية لبعض أندية برج بوعرييج*، فإذا تفضلتم بالإجابة عن الأسئلة نتعهد أن كامل البيانات المجمعة بواسطة هذه الاستمارة ستستخدم لغرض علمي فقط و شكرا على تعاونكم وتفهمكم.

ملاحظة:

الرجاء وضع علامة (X) أمام الإجابة التي تفضلها وتراها صائبة ومناسبة حسب رأيك من أجل التوصل إلى نتائج دقيقة تفيد دراستنا.

شكرا على تفهمكم ومساعدتكم.

من إعداد الطالب:

➤ قيشي علي

السنة الجامعية 2016-2017

[illegible]

					18- يحسن الإعلام نسج العلاقات الودية مع اللاعبين
					19- مع كلام الإعلاميين تجعلنا نعتبر أنفسنا أسرة واحدة
					20- في حالة الإصابة أشعر أن الإعلام أكثر قرب مني
					21- ترتفع معنوياتي حينما يثني علي الإعلام
					22- استعيد الثقة بالنفس عندما يقوم الإعلاميين بتشجيعي
					23- كلام الإعلام بعد المنافسة يعزز ثقتي في نفسي
					24- أرى أن لكل الإعلام الدور الأكبر في تحسين مردود الفريق
					25- تحتاج المجموعة إلى الكلام مع الإعلام في حالة الخسارة واجبة لتحمل المسؤولية

مقياس الاستجابة الانفعالية في الرياضة تصميم توماس تتكو ترجمة محمد حسن علاوي ومحمد العربي شمعون					
العبارات					
أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما	
بعد الرغبة					
					1 لا أعتبر لعبي له قيمة ما لم يقترب منة أحسن مستوى لي
					2 أريد أن أكون أحسن لاعب في الملعب
					3 لا أشعر بالميل للعب إلا في وجود التحدي
					4 أمارس اللعب أساسا بقصد الترويح
					5 أفضل اللعب مع اللاعبين الذين لا يجعلون من المباراة صراعا
					6 أستمتع باللعب في المباراة على الرغم من إرتكابي العديد من الأخطاء
بعد المسؤولية الشخصية					
					7 أعتذر عندما أخطأ أو حينما أكون غير موفق في اللعب
					8 أخطائي في المباراة تجعلني في حالة سيئة لعدة أيام
					9 أشعر بالضيق عند الفشل أكثر من شعوري بالفرح عند النجاح

					10 لا أهتم بما أرتكبه من أخطاء أثناء المباراة
					11 أفكر في الأخطاء التي يقع فيها المنافس أكثر من تفكيري في اللعب
					12 يضايقني أن المنافس يمكن أن يهزمي
بعد الضبط الذاتي					
					13 أفكر في خطة اللعب قبل المباراة
					14 ألتزم بنظام ثابت سواء في المباراة أو التدريب
					15 عصيتي (نرفزتي) تؤثر على أدائي في المباراة
					16 ألعب ارتجاليا دون أن تكون خطة اللعب في ذهني
					17 أتعجل من الانتقال من طريقة الأداء إلى أخرى محاولا تحسين مستواي الرياضي
					18 لا أعرف ما الذي ينبغي علي عمله حتى تبدأ المباراة

RESUMÉ DE L'ETUDE

Titre de l'étude : le rôle du média sportif dans le développement de quelque changement positif de la réponse émotionnelle durant la compétition.

« Etude sur le terrain de quelques clubs de la Wilaya de Bordj Bou Arreridj (WBBA) »

But de l'étude : mise en évidence du rôle du média sportif dans le développement de quelque changement positif de la réponse émotionnelle durant la compétition et le rôle des hommes de médias à travers la médiatisation fournis aux joueurs et le contrôle de ces comportements et de ces situations de panique.

Problématique : Est-ce que le média sportif a un rôle dans le développement de quelque changement positif de la réponse émotionnelle durant la compétition.

Questions secondaires :

- Quel est l'effet du média sportif dans le développement de l'envie durant la compétition.
- Quel est l'effet du média sportif dans le développement de la responsabilité personnelle durant la compétition.
- Quel est l'effet du média sportif dans le développement de contrôle personnel durant la compétition.

Processus de l'étude sur le terrain :

Echantillon : un échantillon arbitraire de 40 joueurs de quelques clubs de la WBBA

Durée et endroit : l'étude a été faite au niveau de quelques clubs de la WBBA, de 12 mars jusqu'au 29 avril 2017.

Méthode utilisé : la méthode utilisée était de caractère descriptif

Outils utilisés : un questionnaire dans le média sportif et un baromètre psychique pour la réponse émotionnelle.

Résultats obtenus :

- 1- Le média sportif a un rôle marquant dans l'amélioration de la réponse émotionnelle des joueurs durant la compétition.
- 2- Le média sportif a un rôle marquant dans le développement de l'envie pendant la compétition.
- 3- Le média sportif développe la responsabilité personnelle durant la compétition
- 4- Le média sportif aide au développement de contrôle personnel pendant la compétition.

ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي في تنمية بعض المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة

"دراسة ميدانية لبعض أندية ولاية برج بوعرييج".

هدف الدراسة: إبراز دور الإعلام الرياضي في تنمية المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة ودور الإعلاميين من خلال تقديم الخدمات الإعلامية للاعبين و التحكم في سلوكياتهم و التحكم في حالاتهم الانفعالية.

مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي دور في تنمية بعض المتغيرات الإيجابية للاستجابة الانفعالية أثناء المنافسة؟.

التساؤلات الجزئية التالية:

*هل للإعلام الرياضي دور في تنمية الرغبة أثناء المنافسة؟.

*هل للإعلام الرياضي دور في تنمية المسؤولية الشخصية أثناء المنافسة؟.

*هل للإعلام الرياضي دور في تنمية الضبط الذاتي أثناء المنافسة؟.

إجراءات الدراسة الميدانية:

العينة: عينة عشوائية بسيطة شملت 40 لاعب لبعض أندية ولاية برج بوعرييج

المجال الزمني والمكاني: تم إجراء الدراسة على مستوى بعض أندية ولاية برج بوعرييج 12 مارس 2017 إلى غاية 29 أبريل 2017 .

المنهج: المنهج المتبع هو المنهج الوصفي.

الأدوات المستعملة في الدراسة: إستمارة إستبيان في الإعلام الرياضي ، مقياس نفسي في الإستجابة الانفعالية

النتائج المتوصل إليها: الإعلام الرياضي له دور كبير في تنمية الاستجابة الانفعالية للاعبين أثناء المنافسة.

1- للإعلام الرياضي دور في تنمية الرغبة أثناء المنافسة.

2- للإعلام الرياضي دور في تنمية المسؤولية الشخصية أثناء المنافسة.

3- للإعلام الرياضي دور في تنمية الضبط الذاتي أثناء المنافسة.