

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

## معالجة مجلة "الجزائر Football" للشؤون الرياضية

دراسة تحليلية في الفترة الممتدة من جانفي 2008 إلى ديسمبر 2008

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

د. بوحيلة رضوان

إعداد الطالب:

عبد الحليم ذويبي

لجنة المناقشة

اللقب و الإسم	الرتبة	الصفة
		رئيسا
بوحيلة رضوان	أستاذ محاضر ب	مشرفا ومقررا
		ممتحنا

السنة الجامعية: 2019 / 2020



## شكر و عرفان

الحمد والشكر لله رب العالمين جل جلاله سبحانه وتعالى

الذي وفقني في إنجاز هذه المذكرة.

ويطيب لي في هذا المقام أن أتقدم بأسمى عبارات

الشكر والإمتنان والتقدير إلى الأستاذ: بوحيلة رضوان

الذي قدم لي المعونة والمساعدة من خلال التوجيهات القيمة والتصحيحات

والمراجع الهامة وحتى الجهد الشخصي في إنجاز هذا العمل.

# إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على

أشرف المرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين

أما بعد اهدي هذا العمل المتواضع:

إلى الوالدين الكريمين

أمي رشيدة وأبي الصادق حفظهما الله ورعاهما

وإلى إخوتي : محمد , أحلام, دلال و إلياس .

وإلى كل الأقارب والأصدقاء.



## فهرس المحتويات

أ.....	شكر وعرفان
ب.....	إهداء
ج.....	فهرس المحتويات
و.....	قائمة الجداول
01 .....	مقدمة

### الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

04.....	الإشكالية
05.....	التساؤلات
06.....	أهداف البحث
06.....	أهمية البحث
07.....	أسباب إختيار الموضوع
07.....	تحديد المفاهيم
09.....	منهج الدراسة وأدواته
16.....	مجتمع وعينة الدراسة
18.....	الدراسات السابقة

## الفصل الثاني : مقاربات حول الإعلام الرياضي والصحافة الرياضية

### المبحث الأول : الإعلام الرياضي

- 1 - تعريف الإعلام الرياضي ..... 23
- 2 - أهمية الإعلام الرياضي ..... 24
- 3- أنواع وخصائص الاعلام الرياضي ..... 25

### المبحث الثاني : الصحافة الرياضية

- 1 - تعريف الصحافة الرياضية ..... 27
- 2 - أهمية الصحافة الرياضية ..... 29
- 3 - نشأة الصحافة الرياضية ..... 30
- 4- أهداف ووظائف الصحافة الرياضية..... 33

### المبحث الثالث : التغطية الصحفية للشؤون الرياضية

- 1 - مفهوم التغطية الصحفية للشؤون الرياضية ..... 35
- 2 - مراحل التغطية الصحفية للأحداث الرياضية ..... 36
- 3 - مصادر التغطية الصحفية للأحداث الرياضية ..... 37

## الفصل الثالث : تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

- المبحث الأول: إجراءات الدراسة التحليلية ..... 40
- المبحث الثاني: تحليل بيانات الدراسة التحليلية ..... 43
- المبحث الثالث: مناقشة إستنتاجات الدراسة التحليلية ..... 64
- نتائج الدراسة ..... 70

71.....	التوصيات
73.....	خاتمة
74.....	قائمة المصادر والمراجع
77.....	الملاحق
94.....	ملخص الدراسة بالعربية
95.....	ملخص الدراسة بالإنجليزية

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
51	جدول تفرغ ببنات تحرير الخبر الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football	01
52	جدول تفرغ ببنات تحرير التقرير الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football.	02
53	جدول تفرغ ببنات تحرير الحديث الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football.	03
54	جدول تفرغ ببنات تحرير الريبورتاج الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football.	04
55	يوضح جدول تفرغ ببنات تحرير البور تري الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football.	05
56	جدول تفرغ ببنات تحرير التعليق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football.	06
57	جدول تفرغ ببنات تحرير التحقيق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر . Football	07
58	جدول تفرغ ببنات تحرير العمود الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football.	08
59	جدول تفرغ ببنات تحرير الإفتتاحية والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football .	09
60	ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة تكرار تحريرها في مجلة الجزائر Football .	10
61	ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة مساحة تحريرها في مجلة الجزائر Football .	11
62	ترتيب الأنواع الصحفية حسب متوسط نسبتها المئوية في مجلة الجزائر Football .	12
64	بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الجزائر Football .	13

65	بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الجزائر Football .	14
66	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى المحلي للعبة كرة القدم في مجلة الجزائر Football	15
68	بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى الدولي للمنافسة في مجلة الجزائر Football .	16
69	بيانات معالجة المواضيع حسب مستوى المنافسة في مجلة الجزائر Football	17
70	بيانات معالجة المواضيع الرياضية من خلال الوجهة السلبية في الحدث الرياضي في مجلة الجزائر Football .	18
72	بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الجزائر Football .	19



# مقدمة

يشهد عالم اليوم انتشارا واسعا لوسائل الاعلام الرياضية بمختلف انواعها ومضامينها وكذا في اساليبها و أهدافها التي في مجملها تستهدف الرأي العام الرياضي المحلي و الدولي على حد سواء.

ولقد أصبحت الصحافة في وقتنا الحاضر من اوسع وسائل الاعلام انتشارا رغم المنافسة الشديدة من قبل بقية وسائل الاعلام وأهمها التلفزيون والإذاعة فقد اخذت الصحافة طريقها الى كل بيت وتعتبر ايضا من وسائل نشر الوعي والثقافة، والإعلام الصحفي هو الاكثر قدرة على القيام بعملية نشر الثقافة بشكل عام بحكم ما يتميز به من دورية وتكرار وإعطاء موضوعات او مراجعتها في أي وقت.

إن الصحافة بجانب إنها صناعة ومهنة يمكن القول انها واكبت العصر وظهرت فيها التخصصات المتعددة ونشا عنها لون جديد هو الصحافة المتخصصة التي تفرعت عنه فروع وجزئيات في التخصص مما جعلها تولي اهمية بالمضامين الرياضية، لتمكين الجماهير من الاستفادة من المعرفة الرياضية السليمة لبناء انسان قوي وقادر على العمل والإنتاج وإتخاذ قرارات سليمة في مواجهة تحديات العصر.

ولم تعد وظيفة الصحافة الرياضية منحصرة على ذكر نتائج المسابقات والبطولات الرياضية، وإنما تعدتها إلى وظائف أشمل وأعم من ذلك، بحيث أصبح لها أثر كبير في نشر الرياضة وتطويرها بين الشباب الأكثر ممارسة لها.

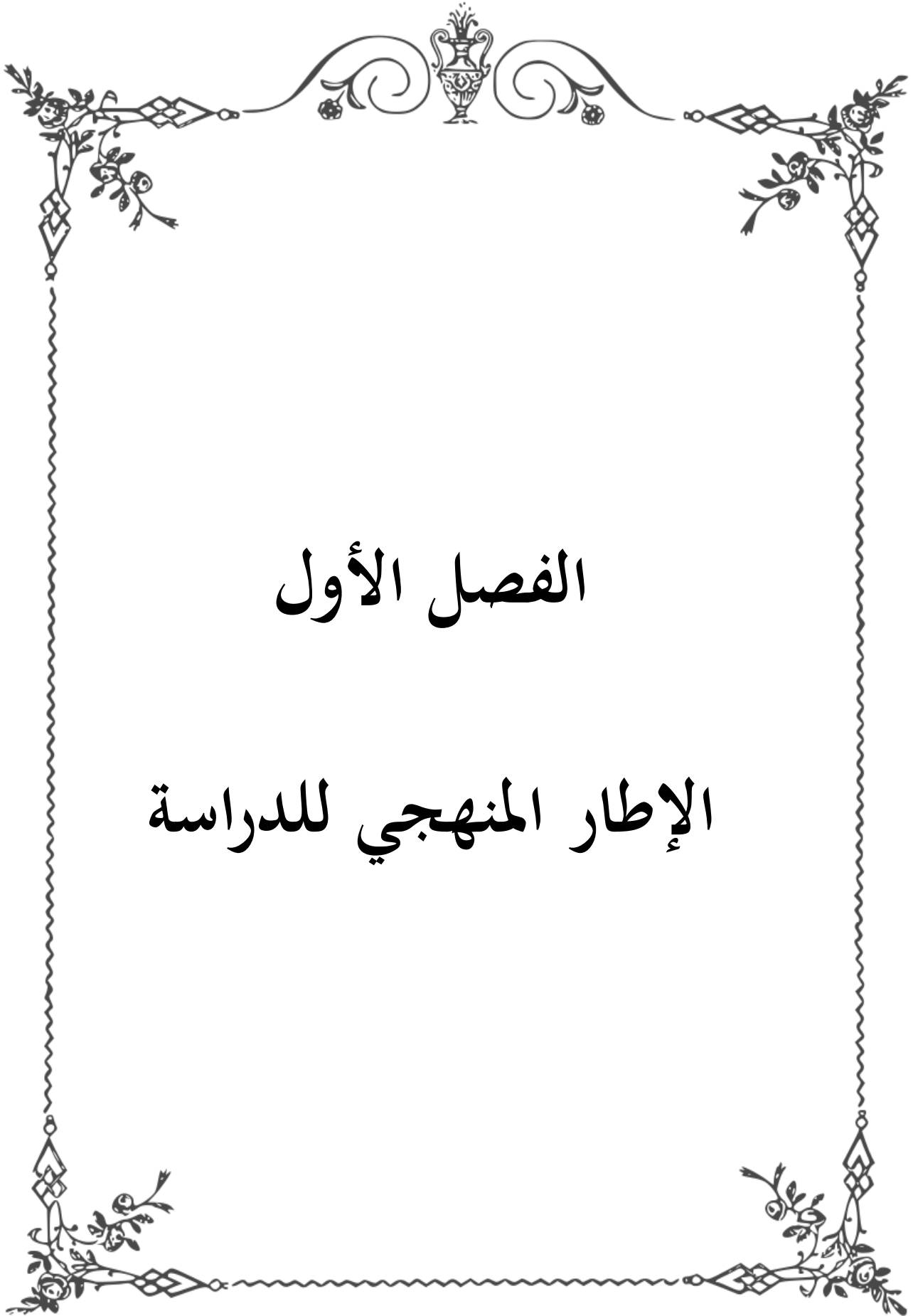
لقد أصبح للصحافة الرياضية الدور البالغ في نشر الثقافة الرياضية حيث أن جمهور القراء يتابعون ما يكتب في الصفحات و الصحف الرياضية و ينفعلون و يتأثرون به وسط تفجر المشكلات الحيوية للحياة اليومية بوجه عام ومما تعانيه الرياضة من مشكلات بوجه خاص ، كما تنبع تلك الاهمية من الدور الحيوي الذي ينبغي ان تقوم به من توصيل المفاهيم و الثقافات الرياضية الصحيحة و تصحيح مسار الثقافة الرياضية من المفاهيم الخاطئة التي اكتسبتها الحياة الرياضية مثل العصب و الشغب حيث يمكن لصفحات الرياضة ان تلعب دورا هاما ايجابيا للإقناع و التأثير على السلوك الرياضي للجماهير و أيضا بتنشيط مفهوم الرياضة الذي يمتد الى ما هو أبعد من مجرد مباريات ومسابقات .

## مقدمة

---

وبناء على هذا فقد جاءت هذه الدراسة في اطار المنهج المسحي الوصفي لموضوع المجالات الرياضية في الجزائر من خلال تحليل مضمون ما ينشر في إحدى المجالات الرياضية القلائل في الجزائر وهي المجلة الشهرية: الجزائر Football ، فبعد أن تم تخصيص الفصل الاول للإطار المنهجي للدراسة، خصص الفصل الثاني للإطار النظري الذي يفصل عن ما يتعلق بالصحافة الرياضية مفهوما ونشأة وتغطية وتحريرا ومنظومة أما الفصل الثالث فتمثل في الجانب التطبيقي للدراسة التحليلية من إجراءات و تحليلات و مناقشات لمختلف بيانات الدراسة، وقد ختم بأهم النتائج المتوصل اليها المرتبطة مباشرة بتساؤلات الدراسة في ظل مؤشرات الواقعية.

و نحن إذ نقدم هذه الدراسة، فإننا نرجو أن تساهم في تقديم إضافة علمية عن بعض حيثيات واقع التحرير والتغطية للمجالات الرياضية في الجزائر، كما نرجو أن تكون بداية لدراسات أخرى أعمق وأشمل، معتمدة ومسترشدة في ذلك على البحث العلمي ونتائجه الدقيقة.



# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

1 - الإشكالية :

أصبحت الرياضة واحدة من المساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص النفسية والفكرية و الثقافية للمجتمع المعاصر وتعاضمت أهميتها و مكانتها والاهتمام الرسمي و الشعبي بها.

إن الصحافة الرياضية كإحدى مكونات الاعلام الرياضي المعاصر، تعتبر إحدى عناصر الجذب في محيط اعضاء المجتمع بوجه عام وفي محيط النشء والشباب بوجه خاص وهي تقدم معلومات ومعارف في مجال الرياضة و يمكنها ان تساعد الفرد ايضا على تكوين رأيه في موضوع او عدة مواضيع في مختلف مجالات الرياضة.

إن الدور و الوظيفة الهامة التي تقوم و تسعى اليها الصحافة الرياضية مهد لان تكون من بين أكثر الصحف المتخصصة انتشارا و جماهيرية و هو دور استحوذ على اهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور لدرجة انه اصبحت لا تخلو اية صحيفة عامة او مجلة من الابواب او الصفحات الثابتة عن الرياضة، وأصبح المشرفون على اصدار اي صحيفة او مجلة يولون اهتماما كبيرا بعد أن ازداد إهتمام القراء بالشؤون الرياضية ، فقد أصبحت الأخبار الرياضية تنشر في جرائد ومجلات متخصصة في الشؤون الرياضية بعد أن كانت تصدر في شكل ملاحق للصحف ، وقد أدى ظهور التلفزيون إلى إيجاد منافسة مع الصحف حول جذب الجمهور إلى الرياضة وفرقها المتعددة ، الذي أجبر بعض المؤسسات الصحفية والإتحادات الرياضية والأندية الرياضية خصوصا الكبيرة إلى إصدار صحف ومجلات متخصصة في كافة ما يتعلق بالشؤون الرياضية ، بالرغم من أن كثيرا من هذه الصحف والمجلات لم يكتب لها الإستمرار لأن نموها كان يتوقف على مدى قوة النادي أو الإتحاد أو المؤسسة الصحفية.

لقد أصبح من الضروري دراسة تأثير مضمون الإتصال على الجمهور الذي يعتبر أحد أهم الأهداف النهائية من العمليات الإتصالية، وكذلك المضامين والبرامج الرياضية التي تتميز بإحتواءها على عناصر الحركة والمفاجأة والصراع بالإضافة إلى العنصر الإنساني ما جعلها مثيرة للمتلقي، ومن ثم أصبحنا نرى مواد رياضية متخصصة في مختلف وسائل الإعلام سواء التقليدية أو الإلكترونية، من أجل خدمة نوعية سواء للفرد أو المجتمع.

إن الجزائر كغيرها من الدول العربية عرفت تطورا ملحوظا في الصحافة الرياضية خصوصا بعد الفتح للتعددية السياسية والإعلامية في نهاية الثمانينات وبداية التسعينات، وظهور بعض الصحف المتخصصة في الشؤون الرياضية والتي في مقدمتها كرة القدم، إلا أنه في مجال المجلات الرياضية فقد عرفت تأخرا كبيرا في الظهور والإنتشار، حيث بدأت الإنطلاقة الفعلية في العقد الأول من القرن الواحد والعشرين ولو أنها كانت محتشمة، وفي مقدمة المجلات مجلة الجزائر Football الشهرية الصدور والمتخصصة في لعبة كرة القدم المحلية بالأساس ، ولذا جاء هذا البحث لتسليط الضوء على بعض الجوانب المهمة عن واقع التغطية والتحرير الصحفي للمجلات الرياضية في الجزائر في ظل التطورات الحاصلة في الساحة الإعلامية والتكنولوجية، وذلك من خلال دراسة وصفية تحليلية لمضمون المجلة الرياضية " الجزائر Football " في الفترة المحددة من 01 جانفي 2008 إلى 31 ديسمبر 2008 م.

## 2- تساؤلات الدراسة

### أ- المرتبطة بالشكل:

1. ما هي طبيعة وحجم الأنواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في المجلة الرياضية الجزائرية Foot ball في الفترة المحددة؟.

2. ما هي الأهمية النسبية للصور المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في المجلة الرياضية الجزائرية Football في الفترة المحددة؟

3. ما هي النسبة المخصصة للإعلانات ضمن المواد الصحفية المنشورة في يوميتي " الهداف والخبر الرياضي " المجلة الرياضية " المجلة الرياضية الجزائرية Foot ball " في الفترة المحددة؟

### ب- المرتبطة بالمضمون :

4. كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المنافسة الرياضية في مجلة فوت بول في الفترة المحددة من 1 جانفي 2008 إلى ديسمبر 2008 ؟

5. كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب نوع اللعبة الرياضية في الفترة المحددة ؟

6. ما هو حجم المعالجة الصحفية للمواضيع من زاوية الجانب السلبي في الحدث او الشأن الرياضي في المجلة

الرياضية الجزائر Foot ball في الفترة المحددة ؟

7. ما هي المصادر التي اعتمدها المجلة الرياضية الجزائر Foot ball في جمع المواد الصحفية في الفترة المحددة

؟

### 3- أهداف الدراسة :

- التعرف على واقع التحرير الصحفي في المجالات الرياضية الجزائرية .
- التعرف على اهتمامات التغطية و المعالجة الصحفية لمختلف الاحداث و الشؤون الرياضية في الجزائر .
- كشف المحتويات و المواضيع الرياضية التي تتناولها المجالات الرياضية الجزائرية بمختلف مستوياتها وجوانبها خصوصا مع وجود متغيرات و مستجدات في الساحة الرياضية الجزائرية .
- كشف نسبة اهتمام المجالات الرياضية بالإعلانات التجارية ضمن المواد الصحفية المنشورة.

### 4- أهمية الدراسة

تتمثل هذه الدراسة من خلال عدد من الجوانب التالية :

- أهمية الاعلام والصحافة المتخصصة كونها تقوم بما هو أكثر من مجرد نقل معلومات اذ تهيب منيرا للمناقشة ونقل الافكار والمبتكرات ولتبادل الخبرات والتجارب عن طريق اشباع الحاجات الفنية والأدبية لجماعات متنوعة من القراء.
- أهمية الاعلام الرياضي و دوره من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.
- أهمية الفئة الموجه اليها بالأساس المجالات الرياضية وهي فئة الشباب والتي تشكل النسبة الاكبر في تركيبة مجتمعنا وهي الفئة الاكثر حيوية ونشاطا وحماسا باعتبارها عماد الامة وركيزة الحاضر، ومن أهمية

الرياضة نفسها بما تحمله من اثار ايجابية على الصحة والتربية البدنية والنفسية وعلى العمل والإنتاج وعلى تجديد النشاط والاحتفاظ بالحياة واستعمال الطاقات في المنافسات الشريفة.

- قلة الدراسات الاكاديمية المتعلقة بالمجالات الرياضية المكتوبة في الجزائر مقارنة مع المجالات الصحفية والإعلامية الأخرى.

#### 5-أسباب إختيار الموضوع:

##### أسباب موضوعية:

- قلة الدراسات الاكاديمية الاعلامية التي تناولت المجالات الرياضية في الجزائر خصوصا في اقسام الاعلام والاتصال بما فيها اقسام الاعلام الرياضي بمعاهد التربية البدنية والرياضية وبالتالي اختيار هذا الموضوع لتحقيق بعض الاثرء والإفادة البحثية في هذا المجال في الجزائر والتمهيد لدراسات أكثر شمولا وعمقا.

##### أسباب ذاتية :

- الرغبة في التعمق العلمي والمعرفي في كل الجوانب والقضايا المرتبطة بالإعلام الرياضي .  
- التحسين والاتقان لطريقة الاستخدام العلمي الصحيح للمنهج الوصفي في البحوث الاعلامية سواء في اسلوب تحليل المضمون الاعلامي او دراسات القائم بالاتصال.

#### 6- مفاهيم الدراسة :

#### 6-1- الصحافة الرياضية :

عرف اديب حضور الصحافة الرياضية على انها الصحافة التي تعالج اساسا الموضوعات الرياضية والتي توجه اساسا الى الجمهور المعني بالرياضة والمهتم بها وكونها نوعا متخصصا بالرياضة كباقي الانواع الأخرى المتخصصة وصحيح ان الصحافة الرياضية موجه اساسا الى جمهور رياضي مختصا او مهتم بمجال الرياضة ، لكنها لا تغفل اطلاقا شرائح اخرى من الجمهور حيث درجة اهتمامها بالرياضة القليلة و ذلك بقصد زيادة

درجة اهتمامها وجذبها وكسبها الى جمهور الرياضة ، لكن شرط ان يبقى ذلك ضمن حدود معينة لا ينبغي تجاوزها تجنبا لتميع حدود جمهور الصحيفة الرياضية<sup>1</sup>.

اما التعريف الاجرائي المتخصصة في الشؤون الرياضية المكتوبة باللغة العربية.

**6-2-المجلة:** مجلة هي منشور يصدر بشكل دوري، وتحتوي على العديد من المقالات المختلفة، حيث تقدم المجلات مجموعة متنوعة من المعلومات والآراء ووسائل التسلية، وقد تغطي الأحداث الجارية والأزياء وتناقش الشؤون الخارجية، أو تشرح كيفية إصلاح المعدات وإعداد الطعام، وتشمل الموضوعات المنشورة في المجلات، الأعمال التجارية، والثقافية، والأحداث الجارية، والهوايات، والطب، والسياسة، والدين، والعلوم، والرياضة بالإضافة إلى الأدب القصصي، والشعر، والتصوير وتختلف المجلات عن الجرائد من حيث الشكل والمضمون، فالمجلات مصممة للاحتفاظ بها مدة أطول من الجرائد، ولهذا تكون أصغر حجما وأفضل شكلا ومن حيث المضمون فإن المجلات أقل اهتماما بالأحداث سريعة التغير وتختلف المجلة عن الجريدة إلا أن كلاهما يدخل تحت تصنيف "الصحيفة" كما يطلق على من يعمل بالمجلة "صحفي".

**6-3 المجلة الرياضية:** هي نوع من أنواع المجلات التي تختص أو تهتم بتغطية الشؤون الرياضية بصفة كاملة أو غالبية على صفحاتها.

#### 6-4-التغطية الصحفية الرياضية ومصدرها:

ان القيام بالتغطية الصحفية لحدث رياضي يعني الحصول على البيانات و التفاصيل الخاصة بهذا الحدث والمعلومات المتعلقة به ،وكذلك الظروف المحيطة بالحدث والشخصيات المرتبطة به، وكيف ومتى وأين وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث الرياضي مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر ، وعلى الصحفي الرياضي ان يستقي معلوماته عن الحدث من عدة مصادر منها الرياضيون والحكام والمدربون والمسؤولين عن الاندية والاتحادات الرياضية وكل الخبراء والعاملين في قطاع الرياضة ومن الجمهور الرياضي ايضا وخاصة

<sup>1</sup> شؤون مالك برايد (محرر) :أصوات متعددة و عالم واحد : الاتصال و المجتمع اليوم و غدا , الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية , 1992 , ص328.

المشجعون للفرق المتنافسة. فمن الضروري أن تكون للصحفي الرياضي علاقات وثيقة بأكبر عدد من المسؤولين عن الرياضة والمشتغلين لها وان يكون دائم التردد على النوادي والجمعيات الرياضية متابعا لأخبارها ومدركا لخفاياها وعارفا بمشكلاتها وقضاياها .

### 7- منهج البحث وأدواته:

إن كان الهدف الاساسي للدراسات الوصفية هو تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة او مجموعة من الظواهر فان اهم منهج تعتمد عليه هذه الدراسات في تحقيق هذا الهدف هو منهج المسح الوصفي ذلك ان يستهدف تصوير وتحليل وتقسيم الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الاجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدره او طرق الحصول عليها.

كما يعتبر منهج المسح الوصفي جهدا علميا منظما للحصول على معلومات ووصاف عن الظاهرة او مجموعة من الظواهر موضوع البحث من خلال دراسة عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث في فترة زمنية كافية.

لذا إعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الوصفي باعتباره المنهج المتميز الذي لا يزودنا فحسب بإجابات أفضل بالنسبة للقضايا القديمة، ولكنه يعطي أيضا تفسيرا للقضايا الجديدة، كما من شأنه أن يثير قضايا لم يسبق التفكير فيها<sup>1</sup>، ويصور ويوثق الوقائع والحقائق والاتجاهات الجارية، ويستخدم التحليل الذي يحاول أن يشرح ويفسر لماذا تستمر حالة أو ظاهرة ما، أو لاختبار العلاقة بين متغيرين ورسم الاستدلالات التفسيرية<sup>2</sup>.

### 8-1- أسلوب تحليل المضمون:

تستخدم الدراسة في جانبها التحليلي أسلوب تحليل المضمون و إستمارته أداة أساسية لجمع البيانات و المعلومات و تصنيفها و تبويبها و تحليلها للوصول إلى حالة يمكن معها تقديم وصف وتفسير دقيقين للظاهرة محل البحث، و حسب " لازويل" فإن تحليل المضمون يستهدف الوصف الدقيق و الموضوعي لما يقال عن

<sup>1</sup> أحمد بدر: مناهج البحث في الإتصال والرأي العام والإعلام الدولي، القاهرة: دار قباء للنشر والتوزيع، 1998، ص 119.

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 1992، ص 94.

موضوع معين في وقت معين<sup>1</sup>، وأما "برنارد بيرلسون" (berlson) الذي يعد من أوائل الذين اقتربوا من الجوانب المنهجية لتحليل المضمون، فيعرف تحليل المضمون على أنه أسلوب البحث الذي يهدف إلى الوصف الكمي و الموضوعي و المنهجي للمحتوى الظاهر للاتصال<sup>2</sup>.

وقد شرح "بيرلسون" هذه الأوصاف، فقصد بالوصف المنهجي الاعتماد على خطة رسمية مصممة مسبقا و خالية من التحيزات في اختيار المضمون الذي سيخضع للتحليل، وقصد بالوصف الكمي التعبير الكمي لنتائج التحليل عن طريق التكرارات أو الجداول أو النسب بأشكالها المختلفة، أما الوصف الموضوعي فقصد به "بيرلسون" وجود قواعد واحدة تستخدم دون تحيز في تحليل المضمون، بحيث يمكن الحصول على النتائج نفسها إذا قام بالتحليل أكثر من شخص<sup>3</sup>، و لا يقف تحليل المضمون عند الوصف الظاهر للمحتوى بل يتجاوز ذلك للكشف عن المعاني الكامنة فيعرفه "هولستي" (holsti) ، و "كارني" (carney) و "ستون" (stone) على أنه أسلوب يحقق الاستدلال الموضوعي و المنظم للسّمات الخاصة بالرسالة<sup>4</sup>.

ويقصد بتحليل المضمون الإعلامي دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف كشف عما تريد هذه الوسيلة أن تبلغه لجمهورها، ودراسة تأثير القراءة أو الإستماع أو المشاهدة على هذا الجمهور<sup>5</sup>، وعلى هذا الأساس فإن دراسات تحليل المضمون تأخذ في اعتبارها مجموعة الأبعاد التالية:

- دراسة شخصية الوسيلة الإعلامية التي نشرت أو عرضت أو أذيعت بها المادة الإعلامية.
- دراسة الموضوعات الإعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة كل مادة إعلامية من إجمالية المواد التي تقدمها، وتقدير أهميتها النسبية.
- تحليل المادة الإعلامية المطلوب دراستها للتعرف على ما تحاول إن تؤكد من إنطباعات وتأثيرات إعلامية معينة.

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979 ص16.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص17.

<sup>3</sup> أحمد بدر: مناهج البحث في الإتصال والرأي العام والإعلام الدولي، مرجع سابق، ص 31،32.

<sup>4</sup> محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، مرجع سابق، ص19.

<sup>5</sup> سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، الاسس والمبديء، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر، ص132.

- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية

- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الإعلامية من خلال الوسيلة، ففي حالة الصحف مثلا يدرس موقع المادة الإعلامية ورقم الصفحة، والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين، ونوع الأنباط المستخدمة ومدى استخدام عناصر طوبوغرافية معينة للتأثير في درجة قراءة الموضوع.

كما تفيد دراسة تحليل المضمون في التعرف على مدى اهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات، أو مدى الأهمية التي توليها كل وسيلة إعلامية لكل موضوع من الموضوعات الإعلامية التي تقدمها، مع التعرض في هذا المجال للمساحات والأوقات الخاصة بكل موضوع، وللوحدات الشكلية و طرق العرض التي تتبعها، ما يعكس إلى حد كبير درجة الإهتمام النسبي بهذه الموضوعات، كما أن تحليل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية يسهل التعرف على ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية، وما يركز عليه من إتجاهات، وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الإيحاء به من أفكار و مقاصد خاصة<sup>1</sup>.

#### الخطوات الإجرائية في أسلوب تحليل المضمون:

- تحديد العينة: تعتبر دراسة العينات من الدراسات الأساسية في بحوث الإعلام خاصة عند استخدام تحليل المضمون، لأن الباحث يعتمد في إجراء دراسته التحليلية على أساس إختيار عينات تمثل مجتمع البحث تمثيلا صحيحا، لأنه من الصعب إن لم يكن من المستحيل في بعض الحالات إجراء الدراسة على المجتمع الأصلي كله<sup>2</sup>، لذلك يكتسي الحديث عن إجراءات إختيار العينة أهمية خاصة، كما يعتبر فهم هذه الإجراءات و تطبيقها بأمانة و دقة من قبل الباحث شرط نجاح دراسته، وتعميم نتائجها التي تتماثل مع نتائج دراسة كل مفردات المجتمع الأصلي باستخدام الحصر الشامل<sup>3</sup>، و العينة هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها

<sup>1</sup> سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، الاسس والمباني، ط1، المرجع السابق، ص 133.

<sup>2</sup> سمير محمد حسين: تحليل المضمون، ط2، القاهرة، دن، ص 165.

<sup>3</sup> رشدي طعيمة: تحليل المضمون في العلوم الإنسانية: مفهومه، أسسه، إستخداماته، القاهرة: الفكر العربي، 1987، ص 130.

- بطولة القسم المحترف الأول لكرة القدم: ونقصد بها الموضوعات التي تناولت منافسات بطولة القسم الوطني الأول أكابر لكرة القدم الجزائرية.
  - بطولة القسم المحترف الثاني لكرة القدم: ونقصد بها الموضوعات التي تناولت منافسات بطولة القسم الوطني الثاني أكابر لكرة القدم الجزائرية.
  - منافسات كرة القدم العربية: ونقصد بها الموضوعات التي تناولت المنافسات العربية التي تشارك فيها الأندية الجزائرية على وجه الخصوص.
  - منافسات كرة القدم الأوروبية: ونقصد بها الموضوعات التي تناولت مختلف منافسات كرة القدم الأوروبية سواء دوريات محلية أو منافسات قارية وعلى وجه الخصوص مشاركات اللاعبين الجزائريين.
- 1-2- فئمة الموضوع حسب نوع اللعبة الرياضية: وتضم الفئمة الآتية:**
- كرة القدم، كرة اليد، كرة السلة، كرة المضرب، الكرة الطائرة.
- 1-3- فئمة الموضوع حسب المعالجة الصحفية للحدث أو الشأن الرياضي من زاوية الجانب السلبي:**
- وتضم الفئمة الفرعية الآتية:
- النتائج السلبية للأندية الرياضية أو الفريق الوطني.
  - ضعف شخصية المدرب ومختلف الإنتقادات التقنية الموجهة له.
  - إستياء وإحتجاجات الأنصار ومظاهر العنف.
  - قضية تهميش اللاعبين: وذلك بعدم أو قلة إقحامهم كأساسيين أو حتى إدراجهم كإحتياطيين ضمن قائمة 18 لاعبا في المباراة أو تسريحهم.
  - المشاكل الصحية للاعبين.
  - لمشاكل المالية للفريق.

- الاحتجاجات والمشاكل الناتجة عن الأخطاء التحكيمية.

- التذمر من برمجة بعض المنافسات الرياضية.

- المردود السيء للاعبين.

- سوء المرافق والهياكل الرياضية.

## 2- فئة المصدر:

ويقصد بها المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية سواء نصوصا أو صورا، وتضم الفئات الآتية :

**2-1- صحفي المجلة:** ويقصد به المراسل وهو الصحفي الذي تعينه المجلة لمتابعة أحداث المنافسات الرياضية خارج مكان إقامتها، أيضا المبعوث أو المراسل المتحرك وهو الصحفي الذي تعينه المجلة لتغطية حدث هام في تظاهرة ما قامة لمدة معينة، ويكون هذا المبعوث في أي مكان من أماكن إجراء هذه التظاهرة ثم يعود إلى المقر الرئيسي للمجلة ليعيد تحرير كل ما سجله عن هذا الحدث.

**2-2- المصادر المجهولة:** وهي التي لم يتم تحديدها في المواد الصحفية المنشورة، وتركت من دون توقيع.

**2-3- مصادر أخرى:** وتنقسم إلى ما يلي:

- وكالات الأنباء العربية.

- وكالات الأنباء الأجنبية.

- صحف جزائرية.

- صحف عربية.

- صحف أجنبية.

- قنوات تلفزيونية وإذاعية جزائرية.

- قنوات تلفزيونية وإذاعية أجنبية.

- مواقع إنترنت.

### 1- فئة الأنواع الصحفية:

ونقصد بها الأجناس أو الأشكال الإعلامية التي وضعت فيه المادة الإعلامية المنشورة في المجلة المدروسة والتي اتخذت عدة أشكال وتضم هذه الفئة عدة فئات فرعية وهي:

- **الخبر الصحفي الرياضي:** وهو نوع من أنواع المجلة الرياضية الذي يجيب عن الأسئلة الخمسة المشكلة للأحداث الرياضية في الجزائر أو خارجها في مجلة عينة الدراسة.

- **التقرير الصحفي الرياضي:** وهو نوع من الأنواع الصحفية الرياضية الإخبارية يقوم على عرض المعلومات من عين المكان المتعلقة بالموضوعات الرياضية الجزائرية، ويتميز بأسلوب بسيط ومتمين كما يقوم على وصف الأحداث الرياضية الجارية بالتفصيل وكذلك تطوراتها ونتائجها.

- **التعليق الصحفي الرياضي:** وهو نوع من الأنواع الصحفية الرياضية قائم على شرح وتفسير وإبداء وجهة نظر بما تتعلق بخبر أو بحدث من الأحداث أو موضوعا من المواضيع يخص الشؤون الرياضية بالجزائر أو حتى خارجها

- **الحديث الصحفي الرياضي:** وهو نوع من الأنواع الصحفية الرياضية يقوم أساسا على الحوار المباشر والحي بين الصحفي الرياضي وشخصية من الشخصيات الرياضية أو أحد الفاعلين داخل الحركة الرياضية.

- **الروبورتاج الصحفي الرياضي:** وهو نوع من الأنواع الصحفية الرياضية الذي يقوم بجمع المعلومات اللازمة حول هويات أبطال الحدث الرياضي، أعمارهم، طريقة تعبيرهم، طرائف ومشاهدات حول الموضوع، الجو العام الذي جرى فيه الحدث، بحيث يجيب الروبورتاج عن التساؤل التالي: ما الرسالة التي أنوي إيصالها؟

- **البورتريه الصحفي الرياضي:** وهو نوع من الأنواع الصحفية الرياضية يقوم بتعريف شخصية من الشخصيات الرياضية الجزائرية وحتى الأجنبية المتميزة، وإظهار كل ما يميزها عن غيرها من عادات وطريقة العيش والتعامل مع الناس، كما يبرز ما له من مشاريع وغير ذلك.

- الافتتاحية :

2- فئة الصور: ويقصد بها الصور الفوتوغرافية والكاريكاتورية التي تم نشرها ضمن المواد الصحفية.

3- فئة الإشهار: وتشمل جميع الإشهارات التي تم نشرها ضمن المجلة .

وهي الوحدات التي يتم عليها العد أو القياس مباشرة، وهذه الوحدات تتبلور في نموذج بناء رموز المحتوى، الذي يبدأ بالفكرة، ثم يتم إختيار الوحدات اللغوية للتعبير عن هذه الفكرة و صياغتها، وبعد ذلك يأخذ المحتوى البناء الذي ينشر فيه على الصفحة أو يذاع في الراديو أو التلفزيون، ومن وحدات التحليل نجد وحدات مفردات النشر والإذاعة، وهي الأشكال التي تستخدمها الصحف في نقل المعاني والأفكار، مثل المقالات، والتحقيقات، والأحاديث، والرسوم، الكارتون إلى آخره، أو البرامج الإخبارية أو الحوارية واللقاءات والدراما وغيرها من الأشكال التي يستخدمها الراديو أو التلفزيون في عرض المحتوى<sup>1</sup>.

لا يقلل من أهمية وحدات التحليل أن يقع العدد والقياس على الفئات نفسها، مثل فئات موضوع المحتوى، التي تستهدف الكشف عن مراكز الإهتمام، أو فئات السمات وغيرها، ذلك إنه في مثل هذه البحوث تصبح الفئات نفسها هي وحدات التحليل، وكذلك هي وحدات العد، عندما يكون رصد تكرار الظهور هو الوسيلة الوحيدة للعدد والإحصاء<sup>2</sup>

#### وحدة التكرار:

يعتبر التصنيف الذي يضعه الباحث لكل من فئات التحليل، ووحدات التحليل، الأساس الذي يعتمد عليه في تحديد أسلوب العد والقياس، ذلك أن التعامل مع الوحدات الكبيرة مثل الموضوع يختلف عن التعامل مع الوحدات الأصغر كالجمل والكلمات، وإن كان هذا لا يمنع من إستخدام تكرار النشر في جميع الحالات كمقياس لهذه الوحدات، لذا فالدراسة في جانبها التحليلي تعتمد على وحدة التكرار في جميع فئات التحليل سواء المرتبطة بالشكل أو بالمضمون.

#### وحدة المساحة:

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مرجع سابق، ص 233.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 234.

يصطدم التكرار في حالات عديدة بصعوبة تعبيره عن القيمة أو الوزن المقارن وعلى سبيل المثال لا يمكن أن نقارن بين الموضوعات الفتوية على أساس تكرار النشر، دون أن نضع في إعتبارنا مساحة وموقع النشر، التي تعكس القيمة الحقيقية للموضوع أو تؤكد الاتجاه في الوسيلة الإعلامية.

ولذلك تثير هذه المرحلة عند الباحث محاولة إكتشاف العلاقة بين المتغيرات الخارجية المصاحبة للموضوع عند النشر مثل المساحة، والموقع من الصفحة أو الصفحات وكذلك مساحة العنوان<sup>1</sup>، لذا فهذه الدراسة تعتمد أيضا على المساحة كوحدة تحليل بالتوازي مع وحدة التكرار في جميع فئات التحليل ماعدا فئة المصدر التي تم إستخدام فيها وحدة التكرار دون وحدة المساحة التي لا يتطلب الأمر إدراجها في فئة المصدر التي تهتم بعدد المصادر المعتمدة ونوعيتها.

#### وحدات العد والقياس:

تعتمد هذه الدراسة بالإضافة لوحدة العد عن طريق التكرار، على وحدة القياس بالمتر المربع بتقريب واحد من عشرة آلاف (10000/1) أي السنتيمتر المربع كوحدة قياس فئة المساحة لأنها أكثر الوحدات تماشيا مع الدراسة التحليلية، ولأن هذه الوحدة الغالب إستخدامها في فئة المساحة في الصحافة المكتوبة المطبوعة).

#### 9-مجتمع البحث وعينته:

#### 9-1-مجتمع البحث

بما أنه حددت سنة 2008 كعينة زمنية للدراسة التحليلية على المجلة الشهرية الرياضية " المجلة الرياضية الجزائرية Football"، وبما أن عدد أشهر السنة 12 شهرا، وبما أن عدد صفحات كل عدد هو 36 ناقص الصفحة الأولى المخصصة لأهم العناوين أي 35 نجد أن عدد صفحات مجتمع الدراسة التحليلية هو 420 صفحة في 12عدد.

#### نوع العينة في الدراسة التحليلية:

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، المرجع السابق، ص 235.

تم إختيار عينة حصصية حيث تم تصنيف ثلاثة حصص كل حصة تمثل أربعة أشهر من سنة 2008 أي أن الحصة الأولى تتشكل من جانفي/ فيفري/ مارس/ أبريل، أما الثانية فتتشكل من ماي/ جوان/ جويلية/ أوت، أما الثالثة فتتشكل من سبتمبر/ أكتوبر/ نوفمبر/ ديسمبر، ثم يتم السحب بطريقة عشوائية في كل حصة.

#### وحدة العينة في الدراسة التحليلية:

تم إختيار المجلة الرياضية الشهرية المكتوبة بالعربية لإن اللغة العربية هي الأكثر إستخداما وإنتشارا في الساحة الصحفية ولدى قطاعات كبيرة من جماهير قراء الصحف الرياضية في الجزائر لكونها اللغة الوطنية والرسمية في الجزائر .

#### المجلة الرياضية الجزائر Football:

تم إختيار المجلة الرياضية الشهرية "الجزائر Football" كنموذج عينة الدراسة التحليلية، وهي مجلة نصفية شهرية جزائرية متخصصة في لعبة كرة القدم مكتوبة بالعربية.

#### حجم العينة في الدراسة التحليلية:

تم إختيار الفترة الزمنية الممتدة من الثلاثاء 01 جانفي 2008 إلى الأربعاء 31 ديسمبر 2008، لتناسبها وأهداف البحث و مع الأعداد المتوفرة للباحث تزامنا مع فترة نطاق صدور المجلة في العقد الأول من القرن الواحد والعشرين ، أما عدد صفحات العينة في هذه الدراسة التحليلية فتحسب بناء على أن عدد أشهر السنة 12 شهرا ، وبما أن عدد صفحات كل عدد هو 36 ناقص الصفحة الأولى المخصصة لأهم العناوين أي 35 نجد أن عدد صفحات مجتمع الدراسة التحليلية هو 420 صفحة في 12 عددا، ويرى الباحث " ستامبل STEMPLE أن زيادة حجم العينة في تحليل مضمون الصحف اليومية عن 12 عددا في السنة قد يكون إستثمارا فقيرا لوقت الباحث وهذا يعني أن تجاوز حجم العينة عن 12 عددا في السنة حسب نفس الباحث لا يخلق إختلافات معتبرة في النتيجة عند تطبيق الموضوعات<sup>1</sup> فالأولى أن تكون حجم العينة أقل من 12 عددا في حالة المجلة الشهرية ،وقد تم تحديد 03 أعداد فقط من أصل 12 عددا التي تم الحصول عليها مسبقا نظرا لظروف الدراسة التي تم الإشارة إليها ، فنجد أن عدد صفحات عينة الدراسة التحليلية

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، مرجع سابق، ص 96.

يساوي 105 صفحة من مجموع 420 صفحة التي تمثل مجتمع الدراسة، فنجد أن نسبة عينة الدراسة التحليلية تساوي 25% .

تحديد الأعداد في عينة الدراسة التحليلية:

تم إختيار عينة الدراسة التحليلية من أعداد المجلة الرياضية " المجلة الرياضية الجزائرية Football "، خلال الفترة الزمنية المحددة بسنة 2008، بإستخدام العينة الحصصية

المفردة الأولى: عدد شهر فيفري 2008.

المفردة الثانية: عدد شهر ماي 2008.

المفردة الثالثة: عدد شهر أكتوبر 2008

• المعالجة الإحصائية المستخدمة:

- النسبة المئوية: حيث نفترض مثلا أن مساحة المجلة الرياضية الواحدة في أحد الشهور هي "ن" وأن المساحة المخصصة للعبة معينة من الألعاب هي "أ"، وبذلك تكون نسبة المساحات المخصصة لهذه اللعبة هي: أ/ن

10-الدراسات السابقة:

الصحافة الرياضية في الجزائر: دراسة تحليلية وميدانية ليوميتي الهداف والخبر الرياضي<sup>1</sup>:

هدف هذا البحث لدراسة الواقع الراهن للصحافة الرياضية في الجزائر من خلال تحليل مضامين ما يتم تغطيته ومعالجته وتحريه ونشره من مواد صحفية في الشؤون الرياضية خصوصا كانت أو صورا، ودراسة واقع الصحفيين القائمين بإنجاز ذلك من خلال التعرف على خصائصهم الأساسية والتأهيلية والمهنية والتدريبية ومختلف ظروف عملهم السائدة داخل المكاتب أو خارجها، وقد تم إستخدام المنهج الوصفي المسحي للمضمون الظاهري للمواد الصحفية المنشورة عن طريق أسلوب تحليل المحتوى على عينة دورية من 24 عددا

<sup>1</sup> بوحيلة رضوان: الصحافة الرياضية في الجزائر: دراسة تحليلية وميدانية ليوميتي الهداف والخبر الرياضي أطروحة دكتوراه، غير منشورة، قسم الدعوة والإعلام والاتصال، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، 2018.

لكل من يومي "الهدف" و"الخبر الرياضي" الصادرة سنة 2012، بالإضافة لإستخدام أسلوب الإستقصاء عن طريق إستمارة الإستبيان على عينة قصدية من 36 صحفياً: 12 إستمارة للخبر الرياضي وزعت واسترجعت في ماي 2016 و 24 إستمارة للهدف وزعت في مارس 2017، وتضمنت خمس محاور تمثلت في: الخصائص الأساسية، الخصائص التأهيلية والمهنية للصحفيين في الجريدتين، واقع التدريب المهني، التوجهات والتصورات المهنية، الضغوط والمعوقات المهنية.

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: في شقها التحليلي تبين هيمنة المواد الخيرية والتقريبية على حساب مواد الرأي ولعبة كرة القدم على كل الألعاب الرياضية الأخرى، بالإضافة إلى تخصيص نسبة ضئيلة جداً للإعلانات لم تتجاوز 6% مع غلبة قيم "القرب المكاني" و"الشهرة" و"الصراع" على أولويات الصحفيين في تغطية الشؤون الرياضية من خلال الإهتمام المفرط بشؤون النخبة والمحترفين في الأحداث المحلية والتركيز على الجوانب الشخصية أو السطحية وإهمال جوانب نشر الثقافة الرياضية والنقد البناء والطرح العميق للقضايا والرهانات المستقبلية، أما من خلال الشق الميداني للدراسة فتبين هيمنة الذكور على العمل في الصحف الرياضية المكتوبة بأغلبية شبابية ذات تخصصات جامعية مختلفة من علوم الإعلام ومن غيرها بما فيها العلمية، وبأقدمية مهنية متوسطة وأغلبية تتقن فقط اللغة الفرنسية مع العربية، بالإضافة إلى إتضح علاقتهم الجيدة بالمجال الرياضي وعدم إستفادتهم من الدورات التدريبية النادرة التنظيم أصلاً، مع إقرارهم بالإلتزام بالصدق والموضوعية في مختلف المواقف رغم وجود نقائص في الصلاحيات وبعض الضغوط والرقابة المهنية التي مصدرها أساساً الواقع المهني الميداني في ظل المستوى المتوسط لحرية الممارسة المهنية.

### -تحليل واقع الصحافة الرياضية من وجهة نظر القيادات الرياضية في الأردن<sup>1</sup>:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحافة اليومية في الأردن لصحف "الدستور"، "الرأي"، "العرب اليوم" و "الغد"، من أجل التعرف على وجهات نظر القيادات الرياضية في الأندية والاتحادات الرياضية نحو الصحافة الرياضية في الأردن والمقارنة بين وجهات نظر القيادات الرياضية في

<sup>1</sup> محمد يوسف مطوع، تحليل واقع الصحافة الرياضية من وجهة نظر القيادات الرياضية في الأردن، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، عمان، 2007.

الاتحادات والأندية نحو الصحافة الرياضية، وبين وجهات نظر القيادات في الاتحادات الرياضية للألعاب الجماعية والألعاب الفردية نحو الصحافة اليومية.

وقد قسمت عينة الدراسة إلى قسمين: القسم الأول يتضمن عينة عشوائية طبقية من أعداد الصحف اليومية التي اشتملتها الدراسة بنسبة، 2% ، 10 من الأعداد الصادرة عام 2005 بينما تضمن القسم الثاني أعضاء مجلس الإدارة ورؤساء اللجان الفنية واللجان لثمانية اتحادات رياضية أولمبية هي: كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد، الكرة الطائرة، كرة الطاولة، ألعاب القوى، السباحة، والملاكمة. وتضم أيضاً رؤساء أندية وأمناء سر والناطقين الإعلاميين لأندية الدرجة العليا في الاتحادات قيد الدراسة. وبلغ عدد أفراد هذه العينة 298 بين أعضاء اتحادات وأندية، وتم جمع المعلومات عن طريق استمارة تحليل محتوى الصحف قيد الدراسة، وإستبيان اشتمل على ستة مجالات هي: التثقيف، الثقة، التأهيل الصحفي الرياضي، التأثير، النقد الصحفي، والتسويق، وبلغ عدد فقراته الكلية 48 فقرة.

وقد توصلت هذه الدراسة، إلى أن هناك اختلافاً بين الصحف قيد الدراسة في المساحات التي تخصصها للصفحات الرياضية، تنعكس بالضرورة على نسب التغطية في كل منها، وأن الخبر الصحفي يطغى على كافة الأشكال الصحفية، وأن لعبة كرة القدم طغت على الألعاب الأخرى قيد الدراسة، وكذلك على مواضيع الصفحات الرياضية الأولى في الصحف قيد الدراسة، وأن الصحافة الرياضية لا تغطي الألعاب الرياضية بشكل شمولي وأنها لا تتعامل معها بحياد في طرح القضايا، وأهمية ميثاق الشرف الصحفي كركن أساسي في العمل الصحفي الرياضي، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية نحو الصحافة الرياضية تعزى لمتغير العضوية في الاتحادات الرياضية والأندية، وامتداد صفة العضوية في كل منهما، وامتداد المؤهل العلمي والخبرة.

وأوصت الدراسة بضرورة زيادة الاهتمام بالألعاب الرياضية الفردية مثل الملاكمة والسباحة في الصحف قيد الدراسة والاهتمام بكافة أشكال الصحافة الرياضية وخاصة التحقيق والحديث الصحفي، والاهتمام بالتغطية المتوازنة للألعاب الرياضية وتحلي الناقد الصحفي بالموضوعية لمعالجة القضايا المطروحة بحياد، وتعميم نتائج الدراسة على الصحف اليومية قيد الدراسة للاستفادة منها في عمليات التقييم العلمي.

### تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية<sup>1</sup>:

هدفت الدراسة إلى تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية (الرأي والدستور والشعب) للتعرف على نسبة ومستوى الموضوعات المحلية والعربية والأجنبية من حيث الأخبار، الافتتاحية، التعليق، الحديث، التحقيق، التقرير، كما هدفت إلى التعرف على نسبة تغطية الألعاب الرياضية التابعة لاتحادات رياضية والمصادر الأولية للأخبار الرياضية بالإضافة إلى نسبة الإعلانات الواردة، من خلال عينة ممثلة تتكون من 219 عددا بعدد 450 صفحة، باستخدام المنهج الوصفي للحصول على المتوسطات الحسابية و النسب المئوية لمختلف مواضيع الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى أن:

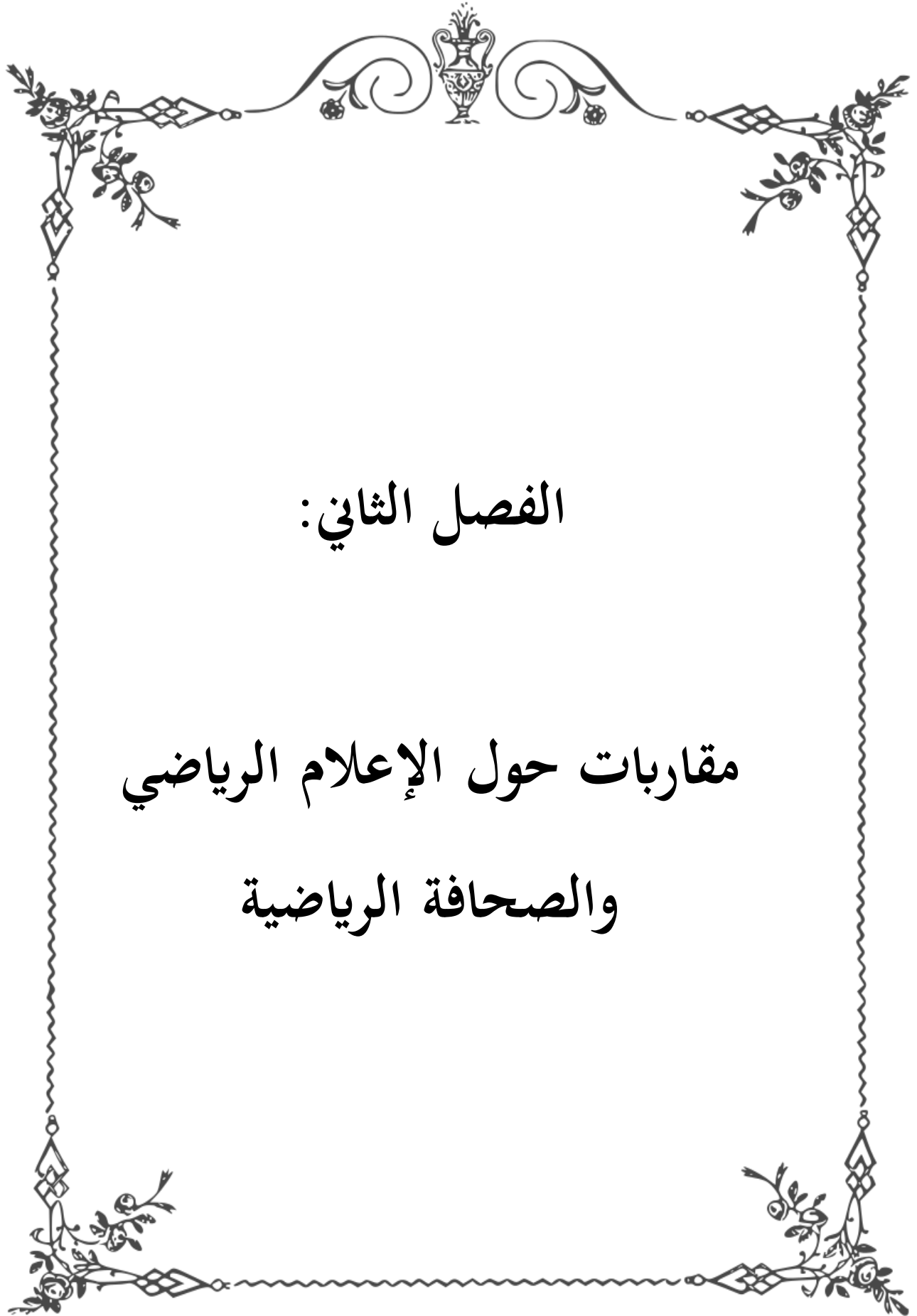
- المواضيع المحلية حققت أكبر نسبة بالمقارنة مع جميع المستويات (39،32%).
- حققت الأخبار أكبر مساحة بين الأنواع الصحفية الأخرى (80،10%).
- حقق النقد الإيجابي النسبة الكبرى في الافتتاحية (37%).
- احتلت لعبة كرة القدم أكبر مساحة بين جميع الألعاب (31،78%).
- أهم المصادر الأولية للأخبار الرياضية هي الإتحادات الرياضية (30.15%).
- بلغت مساحة الإعلانات (2،15%).

### الإستفادة من الدراسات السابقة:

أفادت كل الدراسات المشار إليها دراستنا سواء حول موضوع البحث وهو الصحافة الرياضية أو عن المتغير التابع وهو محتوى ما تم نشره من مواد صحفية سواء كانت نصوصا أو صورا أو مساحات مخصصة للإعلان، بالإضافة إلى أنه تم الإستفادة منها، وكان الإستفادة العظمى من أطروحة دكتوراه بوحيلة 2018 (المشرف و المؤطر لهذا البحث) المشابهة أساسا لدراستنا في شقها التحليلي من حيث التساؤلات وأسلوب وموضوع

<sup>1</sup> محمد يوسف مطاوع: تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية، رسالة ماجستير، غير منشور، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، عمان، 1995.

البحث (الإعلام الرياضي المطبوع) و من خلال الإستفادة في تأطير المرجعية النظرية لبحثنا وضبط الإجراءات المنهجية وحتى التطبيقية فيه من حيث ضبط التساؤلات وأسئلة إستمارة التحليل المتفرعة وفقها حسب أهداف الدراسة وكيفية التحليل والإستنتاج، ولو أنها إختصت بدراسة اليومية الرياضية، بالإضافة إلى الإستفادة من دراستي الباحث الأردني مطاوع ماجستير 1995 ودكتوراه 2007 خصوصا في الجوانب التطبيقية من تبويب جداول البيانات والمعالجات الإحصائية ومختلف التحليلات البيانية.



## الفصل الثاني:

مقاربات حول الإعلام الرياضي

والصحافة الرياضية

المبحث الأول: الإعلام الرياضي.

تمهيد:

إن الإعلام الرياضي يعكس عموماً الوزن الحقيقي للرياضة في المجتمع في مرحلة ما من مراحل تطوره، و يحتل في المجتمع وداخل المنظومة الإعلامية لهذا المجتمع، المكانة ذاتها التي تحتلها الرياضة كمجال مستقل بين المجالات الأخرى في هذا المجتمع، وقد أدى بروز الرياضة في مرحلة ما من مراحل تطور المجتمع إلى أن تلعب دوراً متميزاً و إلى أن تتمتع بقدر من الاستقلالية على الصعيدين النظري و العلمي و إلى أن تصبح نشاطاً واسعاً و معقداً، و تبدلت نظرة المجتمع للرياضة في سياق التطور العام للمجتمع المعاصر، النظرة الفقيرة المحدودة للرياضة كحدث و حركة و كمنافسة و كنتائج و لم تعد كافية، و تحولت الرياضة في المجتمع الحديث إلى مجال واسع و غني و هام، يشكل واحداً من الدعائم الهامة التي تشكل الملامح الأساسية لهذا المجتمع، وأصبحت الرياضة سياسة وثقافة وإقتصاداً وتربية وصحة وذوقاً وأخلاقاً، وأصبح لها تراث نظري غني ومدارس وأدبيات كأي علم من العلوم، ولم تعد محصورة في عدد محدود من الألعاب، فقد تعددت الرياضات والألعاب، وأصبحت ذات طابع علمي وتوطدت وانتشرت وازدهرت الرياضات العامة الجماعية منها والفردية، وترسخت ونمت الرياضات ذات الطابع المحلي الخاص أيضاً، ووجدت مكاناً لها على الساحة الرياضية، وأما الجمهور الرياضي لم يعد تلك الحفنة المحدودة العدد من الشبيبة المراهقة الباحثة عن التسلية والترفيه، بل إتسع وتنوع وتبدل جذرياً، كما ونوعاً، بالإضافة إلى تحول الرياضة إلى صناعة وإزداد طابعها الإقتصادي وبروز سمتها التجارية، الذي زاد من أهمية الوصول إلى المتلقي وزاد من تنوع و أهمية الرسالة الإعلامية (والإعلانية) المطلوب إيصالها إلى المتلقي، في وقت معين وبمستوي معين وبشكل معين، كما أدى ظهور وسائل إعلامية جديدة (إذاعة بأشكالها المختلفة، وتلفزيون بأساليبه المتنوعة، و مواقع وبوابات ومدونات إلكترونية)، تمتلك خصوصية تكنولوجية معينة ولغة تعبيرية مختلفة وآليات إتصال وإقناع وتأثير مختلفة، ونوعية مختلفة من الجماهير، أدى هذا كله إلى إيجاد فرصة مناسبة لظهور الإعلام الرياضي المتخصص و تطوره<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> أديب حضور: الإعلام الرياضي: دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة الرياضية والإذاعة والتلفزيون، سلسلة المكتبة الإعلامية، 9، ط1، دمشق: المكتبة الإعلامية، 1994، ص 72.

## المطلب الأول: مفهوم الإعلام الرياضي.

يعرف كل من خير الدين عويس وعطا الله عبد الرحيم الإعلام الرياضي على أنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.<sup>1</sup>

ويرى محمد الحماحي الإعلام في المجال الرياضي أنه تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضة، وذلك من خلال وسائل الإتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية إيجابياتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.<sup>2</sup>

فيما إعتبره علي عبد الفتاح كنعان أنه يشكل عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره ولذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية إجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل ألا وهي ظاهرة الإتصال.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> خير الدين علي عويس، عطاالله حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ط1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 1998، ج1، ص22.

<sup>2</sup> محمد محمد الحماحي وأحمد سعيد رجب: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة وإستثمار أوقات الفراغ، ط1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 2006، ص98.

<sup>3</sup> علي عبد الفتاح كنعان: الإعلام الرياضي، ط1، عمان: دار اليازوري العملية للنشر والتوزيع، 2014، ص10، 11.

## المطلب الثاني : أهمية الإعلام الرياضي :

يعتبر الاعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب , بل و التعليمية بمراحلها المختلفة , و تتجاوز لتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كبارا او صغارا , بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة.

ان للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين , لذلك اخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الاذاعية و التلفزيون , و توجهها نحو اهدافها الداخلية , من حيث رفع مستوى الثقافة ال رياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم, و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة , و استخدامها ايضا للوصول الى اهدافها الخارجية , من اجل الرقي بحضارة شعوبها الرياضية , و الذي يعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات , و في ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي , تبرز اهمية الاعلام الرياضي و ضرورة احاطة الفرد بالمجتمع , و بكل ما يدور به احداث و تطورات في هذا المجال , و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع , و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و الاخبار , و من هنا تتضح اهمية الاعلام الرياضي في القيام بواجبه , هذا بالإضافة الى زيادة تدفق المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه

1.

<sup>1</sup> خير الدين علي عويس، عطاالله حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ط1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 1998، ج1، ص23.

المطلب الثالث : أنواع وخصائص الإعلام الرياضي :

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:  
- الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة، مثل: الصحف، الكتب، المجلات، النشرات والملصقات.

- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان، مثل: الراديو، أشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

- الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان، مثل: السينما، الفيديو، شبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

- الإعلام الرياضي الثابت: وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه، مثل: المعارض، المؤتمرات والمسارح<sup>1</sup>.

إن للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:

1- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

2- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

3- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة إفتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس بإستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعاقين وغيرها.

<sup>1</sup> خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص91.

4- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها، بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لا بد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية من القيم والعادات السائدة في ظل هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة المجتمع<sup>1</sup>.

### المبحث الثاني: الصحافة الرياضية .

#### تمهيد:

أصبحت الدول تتسابق في توفير مختلف الفرص التربوية التي تهدف إلى تنمية الفرد طفلاً كان أم شاباً أم كهلاً، بما يحقق له النمو الجسمي الصحيح والتوافق النفسي السليم والسلوك الخلقى القويم، ولا يكتمل تحقيق هذه القيم إلا بممارسة الأنشطة الرياضية في مناخ تربوي عملي تتوفر فيه الإمكانيات المناسبة<sup>2</sup>.

وبعد أن أصبحت الحياة الرياضية في المجتمع نشاطاً معقداً وواسعاً ومتنووعاً، أصبحت وسائل الإعلام تولي عناية خاصة بالمضمون الرياضي مع تزايد حجم الجمهور المتعرض له<sup>3</sup>، خصوصاً رياضة المحترفين التي تدخل فيها أموال كثيرة مثل سباق الخيل والملاكمة وكرة القدم التي تتمتع بجمهور عريض<sup>4</sup>، ومن هنا تتبين أهمية التطوير والعناية بالمؤسسات الإعلامية الرياضية المتخصصة، والاهتمام بالمواضيع والبرامج أو المضامين الرياضية، لتمكين الجماهير من الاستفادة من المعرفة الرياضية السليمة لبناء إنسان قوي وقادر على العمل والإنتاج واتخاذ القرارات السليمة في مواجهة تحديات العصر<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011، ص 50.

<sup>2</sup> علي طاهر مبارك: (أهمية الرياضة والقنوات الرياضية العربية والدولية)، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، ع 179، يوليو 2005، ص 37.

<sup>3</sup> علي طاهر مبارك: (البرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون المصري كوسيلة لنشر المعرفة الرياضية السليمة)، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، ع 177، يناير 2005، ص 35.

<sup>4</sup> جون هوهنبورغ: الصحفي المحترف، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط1، القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1990، ص 391.

<sup>5</sup> علي طاهر مبارك: (البرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون المصري كوسيلة لنشر المعرفة الرياضية السليمة)، مرجع سابق، ص 35.

إن معرفة ظهور الصحافة الرياضية المتخصصة ساعدت إلى حد كبير في إنتشار رقعة النشاط الرياضي والأخذ به في مقدمة الإهتمام عند جمهور القراء المتخصصين وغير المتخصصين، و إستطاعت الصحافة الرياضية أن تثقف هذا الجمهور وأن تكسب بجذبها جمهور آخر كان يعرض عن الشؤون الرياضية ولا يهتم بها بالشكل الذي يتمتع به جمهور الرياضة، وخصوصا كرة القدم التي أصبحت تتسيد الموقف وتحتل الصدارة سواء كان في الصفحات الرياضية المتخصصة في الصحف العامة أو في ملاحقها أو في المجالات الرياضية التي تحمل التخصص الدقيق في أنواع الرياضة المنتشرة، والتي تشهد بين كل فترة وأخرى ظهور أنواع من الرياضة لم تعرفها في بداية القرون السابقة واللاحقة، وهذا شيء طبيعي مادام الإنسان مهتما بالرياضة ولبياقته البدنية فهو الذي يصنع ويبدع في هذا المجال<sup>1</sup>.

كما أصبح من الضروري دراسة تأثير مضمون الاتصال على الجمهور الذي يعتبر الهدف النهائي من العمليات الاتصالية، فذلك يتضمن المضامين والبرامج الرياضية التي تتميز باحتوائها على عناصر الحركة والمفاجأة والصراع بالإضافة إلى العنصر الإنساني، ما يجعلها مثيرة للمتعرض ومن ثم أصبحنا نرى موارد رياضية متخصصة في الصحف والراديو والتلفزيون من أجل خدمة التنمية الرياضية للفرد ، أصبحت الصحافة المطبوعة التي توزع على نطاق واسع في مجال الرياضة تلعب دورها في نشر الثقافة والمعرفة الرياضية، خصوصا وأن إمكانية تداول النسخة من الجريدة تكون عالية في الصحافة فضلا عن سهولة الاحتفاظ بها والرجوع إليها<sup>2</sup>، إنها الصحافة الرياضية.

### المطلب الأول: مفهوم الصحافة الرياضية.

الصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج أساسا الموضوعات الرياضية والتي توجه أساسا إلى الجمهور المعني بالرياضة والمهتم بها، وكونها نوعا متخصصا بالرياضة كباقي الأنواع الأخرى المتخصصة، لا يمنع أن تعالج قضايا أو موضوعات أخرى، لها قدر من العلاقة أو الارتباط مباشرة بين الرياضة، مثل علم النفس والتربية

<sup>1</sup> غازي زين عوض الله المدني: الصحافة الرياضية: النشأة والتطور، ط 2، القاهرة: دار الهاني للطباعة والنشر، 2006، ص 17.

<sup>2</sup> علي طاهر مبارك: (المعرفة الرياضية في الدراسات الإعلامية الصحفية)، مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، ع 158، يوليو 1999، ص 140.

والصحة والاقتصاد أو التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة كالسياسة أو الأدب، ولكن في ضمن حدود ضيقة لا يجوز أن تتعداها حتى لا تطغى هذه الموضوعات وتؤثر على شخصية الصحيفة.

صحيح أن الصحافة الرياضية موجهة أساسا إلى جمهور رياضي مختص أو مهتم بمجال الرياضة، لكنها لا تغفل إطلاقا شرائح أخرى من الجمهور حيث درجة اهتمامها بالرياضة قليلة أو شبه معدومة، ذلك بقصد زيادة درجة اهتمامها وجذبها وكسبها إلى جمهور الرياضة، لكن شرط أن يبقى ذلك ضمن حدود معينة لا ينبغي تجاوزها تجنبا لتميع حدود جمهور الصحيفة الرياضية، ورغم أن الصحيفة الرياضية موجهة أساسا إلى هواة أو مشجعي الرياضة، وكونها تسعى لإشباع حاجاتهم الإعلامية في مجال الرياضة، فإنها يجب أن لا تنسى أن هؤلاء الأفراد هم أعضاء في أسر، يجب أن تحرص الصحف الرياضية وخاصة المجلات الرياضية على أن تضمن صفحاتها بعض الموضوعات الموجهة إلى هؤلاء الأفراد المحيطين بالشخص الرئيسي التي تتوجه إليه الصحيفة فتصبح صحيفة الأسرة كلها<sup>1</sup>.

إن الصحافة الرياضية من بين أكبر وأكثر الصحف المتخصصة جماهيرا، نظرا لطبيعة الدور والوظيفة التي تقوم بها، وهو دور يستحوذ على اهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور لدرجة أنه أصبحت لا تخلو أية صحيفة عامة من الأبواب أو الصفحات الثابتة عن الرياضة، وأصبح المشرفون على إصدار أية صحيفة أو مجلة يولون إهتماما كبيرا وخصوصا بالصفحة أو القسم الرياضي بهدف الحرص على تحقيق أكبر قدر من التوزيع، حيث تلجأ كثير من المؤسسات الصحفية إلى إصدار ملاحق رياضية أسبوعية توزع مع الصحيفة<sup>2</sup>، وأصبحت معظم الصحف اليومية في العالم تخصص ما بين 5 إلى 20 % من مساحتها للرياضة، حيث أصبح القسم الرياضي بهذه الصحف يحتل مكانا هاما وأخذت الأنباء الرياضية تحتل مساحة تزيد في بعض الأحيان عن عشر مساحة المادة الإخبارية المنشورة يوميا في هذه الصحف، بل أصبح للأنباء الرياضية مكانها في عناوين الصفحة الأولى<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> أديب خضور: الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص 87.

<sup>2</sup> حسنين شفيق: الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية: رؤى جديدة، ج1، القاهرة: معهد الإعلام وفنون الإتصال، 2006، ص 198.

<sup>3</sup> خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص 96.

المطلب الثاني: أهمية الصحافة الرياضية.

تعتبر الصحافة الرياضية إحدى عناصر الجذب في محيط أعضاء المجتمع بوجه عام وفي محيط النشء والشباب بوجه خاص، وهي تقدم معلومات في مجال الرياضة، ويمكنها أن تساعد الفرد على تكوين رأيه في موضوع أو عدة موضوعات تتعلق بالرياضة، ويحتمل أن يسهم هذا الرأي في اكتساب قيمة ما تعمل على تكوين اتجاهات الفرد نحو النشاط الرياضي الأمر الذي يدفعه لكي يسلك سلوكا محددًا يعبر فيه عن موقفه العملي نحو النشاط الرياضي سلبا أو إيجابا.

للصحافة دور هام نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية على حد تعبير حسنين شفيق، وفي تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية باستثارة الدافعية عند الأفراد نحو ممارسة الرياضة من خلال تكوين اتجاهات ايجابية نحو الممارسة الرياضية<sup>1</sup>.

إن الثقافة الرياضية التي تبني على مفاهيم صحيحة تعد جزءا من الثقافة العامة وهي لا تعد هدفا ففهي حد ذاتها، ولكنها تساعد الأفراد على أن يسلكوا سلوكا مرغوبا، خاصة في ظل ظروف مجتمعاتنا الساعية للنمو، فللصحافة الرياضية دور هام تقوم به، من خلال دفع الأفراد إلى ممارسة الرياضة قبل تشجيعها حتى لا تتخلفوا عن الركب، وبعد أن تصبح الرياضة ممارسة، يتغير مفهوم التشجيع عن الرؤية ويختلف سلوك عامة المشجعين إلى الأفضل ويقل الشغب في الملاعب<sup>2</sup>.

وقد وضعت للصحافة الرياضية مجموعة من المهام نوجزها فيما يلي:

1. تزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكما على الموضوعات العامة.
2. التعليق على الأنباء الرياضية.
3. عكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية والتعليق عليها بعد تغطيتها كاملة.

<sup>1</sup> حسنين شفيق، الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية: رؤى جديدة، مرجع سابق، ص 198، 199.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 200.

4. التعريف بالأبطال والنجوم في المجالات الرياضية المختلفة والتركيز على الناشئين.
5. توضيح مفهوم السلوك الرياضي السليم والروح الرياضية والعمل على نشرها ونبد التعصب.
6. توعية و تثقيف الجماهير رياضيا، والتعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.
7. محاولة التخفيف عن القراء من آثار التوتر والمشاكل اليومية، ومساعدتهم على قضاء أوقات الفراغ بأساليب مناسبة من التسلية والترفيه، تحقق لهم نوعا من المتعة.
8. التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية<sup>1</sup>.

### المطلب الثالث: نشأة الصحافة الرياضية في الجزائر.

عرفت الجزائر ظهور أول مطبوع رياضي بمناسبة احتضان الجزائر للألعاب البحر الأبيض المتوسط لأول مرة وكأول تظاهرة دولية تستضيفها الجزائر سنة 1975 كما إن تأهل المنتخب الجزائري لنهائيات كأس العالم بإسبانيا سنة 1982 مما أعطى دفعا قويا للصحف الرياضية الجزائرية، فظهرت صحف "But" (الهدف) الناطقة بالفرنسية و"المنتخب" الناطقة بالعربية التي وصل سحبها إلى 100 ألف نسخة وكذا "الوحدة الرياضية" التي كانت ملحق لمجلة الوحدة ذات الطابع السياسي.

ومع الانفتاح الإعلامي الذي أتى نتيجة دستور 23 فيفري 1989 وقانون الإعلام لسنة 1991 وفتح المجال لإنشاء الصحف الخاصة، صدرت مجموعة من الصحف الرياضية، أبرزها "صدى الملاعب"<sup>2</sup> ثم تأسست صحيفة Compétition " " كومبتسيون أي" المنافسة "كأسبوعية رياضية ناطقة باللغة الفرنسية، تأسست في 03 أكتوبر 1993 من طاقم صحفي شاب، كانت البداية بعدد قليل وكانت تصدر مرة في الاسبوع يوم السبت حتى مارس 1997، ثم 3 مرات في الاسبوع: السبت و الثلاثاء و الخميس فنجد يوم الثلاثاء " Compétition Plus ونجد يوم الخميس " Compétition Weekend"، و في

<sup>1</sup> خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص 103، 104.

<sup>2</sup> خالد مرشيش: دور الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة في الحد من التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، سيدي عبد الله، 2011، ص 47.

صائفة 2007 تحولت بعد إلى يومية رياضية 7/6 و في جوان 2010 بمناسبة مونديال جنوب إفريقيا، أصبحت تصدر 7/7، وهي ثاني جريدة رياضية من حيث عدد السحب بين 60 و 75 ألف نسخة يوميا، وقد وصلت الى 85.000 و 100.000 نسخة يوميا بمناسبة مشاركة المنتخب الوطني في التصفيات وبدرجة أكبر بمناسبة إجراء الخضر مباراته مع إنجلترا في مونديال جنوب إفريقيا 2010، يقع مقرها الاجتماعي في: شارع النقيب مناني بالجزائر العاصمة، يديرها قسم جمال، و الجريدة عبارة عن شركة ذا مسؤولية محدودة SARL، و للجريدة مراسلين على مستوى معظم التراب الوطني ب 43 مراس، وأربعة خارج الوطن: إثنين في فرنسا، واحد في إسبانيا و واحد في قطر<sup>1</sup>، وهي تعد الأقدم بالنسبة للصحف الرياضية المستمرة إلى اليوم، ثم كان ظهور صحيفة "الهداف" يوم 1998/11/01 كأسبوعية ناطقة باللغة العربية والتي هي اليوم تصدر بشكل يومي مند شهر أوت 2007 كأول يومية رياضية جزائرية ناطقة بالعربية، ويبلغ سحبها اليومي كمتوسط 150 ألف نسخة وهو ما يعد السحب الأكبر إفريقيا بالنسبة للصحف الرياضية بالإضافة إلى صدور ملاحق تابعة للهداف وهي الهداف الدولي، "الهداف ويكاند" و"لوبيتور" Le Buteur " الناطقة بالفرنسية، ثم تلتها العديد من الصحف الرياضية، الكرة، الكرة+ "بلوس"، "الشباك"، "قول" Goal "أي الهداف بالإنجليزية، "بلانيت سبور Planète Sport" وهي أول تجربة لصحيفة رياضية تصدر بشكل يومي في الجزائر حيث صدر عددها الأول يوم 2006/03/06 هي يومية رياضية ناطقة بالفرنسية تغطي مختلف الألعاب الرياضية.

ونجد كذلك يومية "الخبر الرياضي" وهي يومية متخصصة على وجه الخصوص في كرة القدم المحلية بالإضافة إلى كرة القدم الدولية وبعض الرياضات الأخرى، صدر العدد الصفر يوم السبت 19 ماي 2010 بمناسبة نهائيات كأس العالم بجنوب إفريقيا والتي انطلقت يوم الجمعة 11 جوان 2010 أي أن "الخبر الرياضي" استبقت الحدث بعشرين يوما، وهي ملحق رياضي تابع للشركة ذات الأسهم "الخبر" التي تأسست في 01 سبتمبر 1990 من طرف عدد من صحفيي يوميي الشعب والمساء الحكوميتين، وقد ظهر أول عدد منها في يوم 01 نوفمبر 1990، لتليها ملاحق إعلامية أخرى تابعة للشركة الأم، مثل الخبر حوادث، الخبر

<sup>1</sup> رضوان جدي: الأخلاقيات المهنية في الصحافة الرياضية: المفهوم والممارسة من خلال صحافيي "الهداف"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 2011، ص93(مقابلة مع مدير تحرير "compétition" السيد أيوب رفيق، بمقر الجريدة يوم الأربعاء 04 ماي 2011 على الساعة 11:00).

الأسبوعي، وأخيرا الخبر الرياضي، اليومية الرياضية التي اتخذت شعار "الإعلام الرياضي بكل صدق و احترامية"، ويقع مقرها الرئيس في ولاية قسنطينة، فيما يمثل مقرها في دار الصحافة بساحة أول ماي بالعاصمة، مقرا جهويا لكن عمله ونشاطه لا يقل عن المكاتب الجهوية الأخرى بل يتجاوزها نظرا لوقوعه في الجزائر العاصمة.

وتعتبر الخبر اليومي التي تنتمي إليها "الخبر الرياضي"، شركة ذات أسهم يشرف على إدارتها مجلس إدارة يضم كل المساهمين، رئيس منتخب بشكل دوري مع كل جمعية عامة. و يقع مقر اليومية الأم في حيدرة وهو مقر جديد انتقلت إليه عام 2008 بعد أن كانت في المقر الذي يشغله اليوم مكتب ملحقها الرياضي اليومية "الخبر الرياضي"، منذ تأسيس الصحيفة بقسنطينة، والخبر اليومي شركة ذات أسهم رأسمالها 216.600.608.00 دج، ويرأس حاليا مجلس إدارتها زهر الدين سماتي، فيما يدير تحرير الخبر الرياضي حاليا عدلان حميدشي من قسنطينة، ويبقى الرئيس الشرطي للخبر اليومي وكل ملاحقها الحالية أو المتوقفة هو عمر أورتيلان الذي إغتاله إرهابيون في أكتوبر 1995 بالعاصمة، وعدد صفحات الخبر الرياضي 24 صفحة، ويقع مقرها الرئيس في قسنطينة، ولها مكاتبين جهويين بالجزائر العاصمة و وهران.

وتعتبر البطولات المحلية -خصوصا المحترف الأول والثاني- وأنباء الفريق الوطني المجال الخصب للمادة الإعلامية التي تقدمها صحيفة الخبر الرياضي<sup>1</sup>، وأمام هذا الكم من العناوين الرياضية الجزائرية، خاصة في ظل الأرقام الكبيرة لمخرجات السحب جعلها تتخطى أحيانا بعض الصحف العريقة في السوق كالصحف السياسية.

<sup>1</sup> عبد العالي مولود مزغيش: القيم الخيرية في الصحافة الرياضية: دراسة تحليلية للأخبار الرياضية في جريدة الخبر الرياضي، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر3، 2012 ص75.

المطلب الرابع: أهداف ووظائف الصحافة الرياضية.

وضعت الصحافة الرياضية مجموعة من الأهداف التي تسعى من خلالها إلى تلبية الإحتياجات الإنسانية المتعلقة بالمعرفة الرياضية ووسائل فهمها وإدراكها على النحو التالي:

1- الأخبار والإعلام، حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار الرياضية اللازمة لها لتكون حكما على الموضوعات العامة.

2- عرض وجهات النظر المختلفة في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عرض آراء القراء ووجهات نظرهم وتعريف القارئ بما يدور وراء الحدث.

3- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المختلفة سواء كانت محلية أو خارجية وخاصة التي تشترك فيها دولها ومنتخباتها ورياضيوها.

4- التعريف بالأبطال ومحاولة إبراز الناشئين والمواهب الرياضية.

5- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية والمبادئ والقيم السامية للرياضة.

6- العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.

7- التعريف بقواعد وقوانين الألعاب الرياضية المختلفة.

8- توعية وتنقيف الجماهير رياضيا.

9- التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجهات الحكومية<sup>1</sup>.

وترتبط أغراض الصحافة الرياضية بوظائفها التي تسعى إلى تحقيقها والتي يمكن إجمالها بالوظائف التالية:

1- الإخبار والإعلام: بحيث يتم تغطية الأحداث الرياضية بشكل شمولي وصحيح، وأن تقدم الصحافة في نفس الوقت معلومات موسعة تشتمل على المعارف والقوانين الرياضية.

<sup>1</sup> عويس علي خير الدين وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، 104.

- 2- الشرح والتفسير والتحليل: حتى يتمكن القارئ من فهم الأحداث والموضوعات الرياضية وتكوين وجهة نظر حولها.
- 3- النقد والتعليق وطرح الرأي: وذلك بمناقشة كافة القضايا والمشكلات المثارة في المجتمع، ولا بد أن يبنى ذلك على قاعدة متينة من المعلومات الصحيحة.
- 4- تحقيق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي.
- 5- نقل التراث الرياضي من جيل لآخر: بتعريف الأجيال المختلفة بالأبطال الرياضيين الذين أثروا المجتمع الرياضي بما حققوه من إنجازات رياضية.
- 6- التوثيق والتاريخ: حيث تعد الصحافة الرياضية وثيقة تاريخية من خلال تسجيلها للأحداث والوقائع الرياضية المتلاحقة.
- 7- التسلية والترفيه والترويح: حيث تقوم الصحافة الرياضية بالتخفيف عن القراء من آثار التوتر والمعاناة اليومية، ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية.
- 8- تقديم الخدمات: حيث تقدم الصحافة الرياضية بعض المعلومات الرياضية والصحية التي تفيد القارئ بشكل مباشر مثل مواعيد المباريات الرياضية وأماكن إقامتها وتقديم النصائح الخاصة بالطب الرياضي.
- 9- كشف الانحرافات والفساد في المجال الرياضي: حيث تقوم الصحافة بدور الرقيب على الأندية والاتحادات وهيئات الرياضة المختلفة ومحاولات الكشف عن الانحرافات التي قد حدث بها<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> عويس علي خير الدين وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص 105، 106.

المبحث الثالث :التغطية الصحفية للشؤون الرياضية .

المطلب الاول : مفهوم التغطية الصحفية للأحداث الرياضية .

لا تختلف التغطية الصحفية الرياضية من حيث الأسس عن التغطية الصحفية في أي مجال آخر، على الأقل وفق اعتبار واحد، واحدة من أسهل المجالات للتغطية الصحفية، وعلى العكس من جرائم القتل التي تغطي إعلاميا بعد أن تحدث، فإن المباراة الرياضية هي حدث أو عرض مسرحي يكون الصحفي الرياضي حاضرا وموجودا وقت حدوثه تماما كما هو الحال عند تغطية خطاب سياسي أو عرض أوبرا، فإن الصحفي يكون قادرا على أن يرى وأن يسمع ما يحدث لحظة حدوثه وبالتالي، ليس ثمة ما يجب إعادة بناءه أو إخفائه عن السلطات<sup>1</sup>.

وقد اتسعت التغطية الإعلامية في الصحف والإذاعات و المحطات التلفزيونية لتشمل مجالات جديدة مثل الدور المتنامي للمرأة في الرياضة، الاهتمامات العنصرية والعنف ونزاعات العمل والمضاربة والصفقات التجارية، ولم يحدث هذا كله بدون اعتراضات كما أشار الكاتب " ديفيد شو" عندما كتب: (( هناك في الحقيقة مقاومة قوية للمدرسة الجديدة في الصحافة الرياضية، مصدرها هذه المقاومة من هواة الرياضة واللاعبون وكتاب الرياضة القدماء ))، يرى هؤلاء النقاد أن صفحة الرياضة تتخلى عن دورها التقليدي كوسيلة هروب من الواقع، والاستغراق في اللهو والخيال وكمزود للمعلومات والتسلية، وتصبح بدلا من ذلك ساحة للسخرية العجرفة ولعلم الاجتماع المجاني والذي لا مبرر له، هذه الانتقادات ليست خالية من الجدارة، وذلك حتى معظم الكتاب الرياضيين الطليعيين يعترفون أنهم في سياق حماسهم لتجنب الكتابة الرياضية القديمة التي تركز اهتمامها على النتائج والأهداف والأرقام فإنهم غالبا ما يبالغون في ردود أفعالهم ويقدمون بالتالي قصصا تطفح بكل ما هو غريب وتفسيري واحتجاجي وذلك مع التضحية بالأخبار الواقعية والتحليلات لما يحدث في الحياة الرياضية اليومية<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> ميلفين مينتشر (محرر): دراسات في الصحافة الرياضية: تغطية المباريات الرياضية صحفيا وإذاعيا وتلفزيونيا، تحرير الأخبار

الرياضية، ترجمة أديب خضور، ط1، دمشق: المكتبة الإعلامية، 1995، ص 75.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 88.

يجب على الصحافة الرياضية في كل مجتمع أن تعكس على صفحاتها الاهتمام الشعبي بالألعاب المختلفة، وأول درس في التغطية الصحفية للشؤون الرياضية هو ضرورة قيام الصحيفة الرياضية بدراسة مدى الشعبية التي تتمتع بها الألعاب الرياضية المختلفة داخل المجتمع التي تصدر فيه، ثم عليها أن تعكس هذه الشعبية في حجم التغطية الصحفية لهذه الألعاب، وليس معنى ذلك إهمال الصحافة الرياضية للألعاب الأقل شعبية، وإنما لا بد أن توجه إليها جانباً من اهتمامها، فلكل لعبة جمهورها مهما قل عدده، وتغطية الصحيفة لهذه اللعبة معناه كسب مزيد من القراء هم جمهور هذه اللعبة، ومن مجموع جماهير الألعاب غير الشعبية قد تجد الصحيفة نفسها قد نجحت في جذب عدد كبير من القراء<sup>1</sup>.

### مراحل التغطية الصحفية للأحداث الرياضية.

هناك ثلاث مراحل لتغطية الحدث الرياضي:

**المرحلة الأولى:** وتقوم على التغطية التمهيديّة للحدث الرياضي عن طريق الحصول على المعلومات الكافية عن طريق الفرق المتنافسة، وظروف كل فريق وإمكانياته واحتمالات فوزه أو هزيمته واستعداده للمباراة مثلاً، ونشر هذه المعلومات غالباً يأخذ طابع التغطية الإخبارية.

**المرحلة الثانية:** وهي تقوم على التغطية التسجيلية للحدث الرياضي وعن طريق الوصف الدقيق لسير الحدث وتطوره ووصف وقائعه مع تسجيل النتائج النهائية لهذا الحدث، ونشر هذه المعلومات غالباً ما يأخذ طابع التغطية التحليلية.

**المرحلة الثالثة:** وهي تقوم على التغطية التقييمية للحدث الرياضي عن طريق تقييم أداء كل طرف من أطراف الحدث الرياضي مع الكشف على الجوانب الايجابية والجوانب السلبية في أداء كل منهما واستخلاص الدروس المستفادة<sup>2</sup>.

<sup>3</sup>فاروق أبو زيد، الصحافة المتخصصة، مرجع سابق، ص 80.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 78.

إن التغطية الصحفية للشؤون الرياضية بمراحلها الثلاث لا بد أن تنطلق من كون " الصراع " يشكل أحد مراكز الاهتمام الرئيسة عند الإنسان<sup>1</sup>، والتغطية الرياضية لا بد أن تدور حول هذا المحور فهي غالباً ما تقوم على صراع بين فريقين أو أكثر، وكل منهما يسعى إلى الفوز، فالرياضية بذلك مشروع ومذهب للصرع الإنساني وهي بذلك تفرغ الطاقات المكبوتة والكامنة داخل الإنسان.

يجب أن يدرك الصحفي الرياضي أن أقلية من القراء هم الذين يمارسون الرياضة ، وأن الذين يتفرجون على المباريات أكثر من الذين يمارسونها، ولكن الذين يقرؤون عنها أكثر بكثير من الممارسين والمتفرجين ... لكن بدخول التلفزيون في مجال التغطية الرياضية بالصوت والصورة، تغيرت وظيفة التغطية الصحفية للحدث الرياضي، فالحرر الرياضي يكتب اليوم لجمهور سبق له أن شاهد المباراة في التلفزيون، لذلك تحولت وظيفة التغطية الصحفية للحدث الرياضي من الوصف الدقيق لوقائعه إلى التحليل العميق لخط سيرها والتقييم الدقيق لأداء الرياضيين والحكام و المتفرجين، فالتحليل والتقييم الدقيق أصبحا أهم من الوصف والتسجيل في التغطية للأحداث الرياضية<sup>2</sup>.

#### مصادر التغطية الصحفية للأحداث الرياضية.

إن القيام بالتغطية الصحفية لحدث رياضي يعني ضرورة الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بهذا الحدث والمعلومات المتعلقة به، وكذلك الظروف المحيطة بالحدث والشخصيات المرتبطة به، كيف ثم متى وأين؟ وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث الرياضي مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحاً للنشر.

إن على الصحفي الرياضي أن يستقي معلوماته عن الحدث من عدة مصادر، منها الرياضيون والحكام والمدربون والمسؤولون عن الأندية والاتحادات الرياضية وكل الخبراء والعاملين في قطاع الرياضة، ومن الجمهور الرياضي أيضاً وخاصة المشجعون للفرق المتنافسة، فمن الضروري أن تكون للصحفي الرياضي علاقات وثيقة

<sup>1</sup> فاروق أبو زيد، الصحافة المتخصصة، مرجع سابق، ص 78.

<sup>2</sup> خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: مرجع سابق، ص ص 149، 150.

بأكبر عدد من المسؤولين عن الرياضة والمشتغلين بها وأن يكون دائم التردد على النوادي والجمعيات الرياضية، متابعاً لأخبارها ومدركاً لخفاياها وعارفاً بمشكلاتها وقضاياها<sup>1</sup>.

يختلف الوصول إلى المصادر الرياضية من حيث السهولة أو الوفرة من دولة إلى أخرى وحسب مستوى ونوعية ممارسة كل لعبة مثل الاحتراف أو الهواية أو مثل المنافسة الرياضية في الأقسام الممتازة أو الأقسام الدنيا، وحسب مدى شعبية كل لعبة داخل الدولة أو في العالم، وقد كان سابقاً من السهولة بمكان الوصول إلى المصادر الرياضية حيث يقول " ميلفين مينتشر " وهو بروفيسور بجامعة كولومبيا الأمريكية: (( ليس صعباً العثور على مصادر يمكن الاعتماد عليها في معظم الرياضات المحترفة وذلك نظراً لأن هذه الرياضات تنمو وتزدهر بفعل التغطية الصحفية والإذاعية ، ولذلك غالباً ما يكون أصحاب الفرق كرماء وأسخياء مع الصحفيين الرياضيين ويوفرون ويحضرون كل شيء، إبتداءً من الرياضي الذي سيدلي بحديث صحفي إلى الأرقام والإحصائيات والأقلام الخاصة للكتابة، كما أن العديد من الأندية والتي لديها فرقاً محترفة بالرغم من وضعها أو تصنيفها كهواة تفعل الشيء ذاته مع الصحفيين الرياضيين وتبدي تعاوناً كاملاً معهم ))<sup>2</sup>.

ويرى "جون هوهنبورغ" عكس هذا لكون ذلك حدث سابقاً وهو أمر تجاوزه الزمن حيث يقول: (( في عالم رياضة المحترفين حيث الرياضي قادر على كسب كميات هائلة من الأموال نسبياً في زمن قصير، نجد أن الصحفيين الرياضيين يواجهون بعقبات جمّة، ولأن هناك ميلاً نحو توجيه النقد لهؤلاء اللاعبين الذين يجمعون الملايين ويلعبون مباريات دون المستوى، ففي يوم من الأيام كان من المسلّم به وجود المحررين الرياضيين وكاميرات التلفزيون في غرف ملابس اللاعبين وأثناء التدريب ، ولكن هذا لم يعد يحدث اليوم ، فلقد منعت الكثير من الفرق دخولهم إلى غرف ملابس اللاعبين ))<sup>3</sup>، ويرى نفس الطرح فاروق أبو زيد حيث يقول: (( إن

<sup>1</sup> فاروق أبو زيد: الصحافة المتخصصة، مرجع سابق، ص 80.

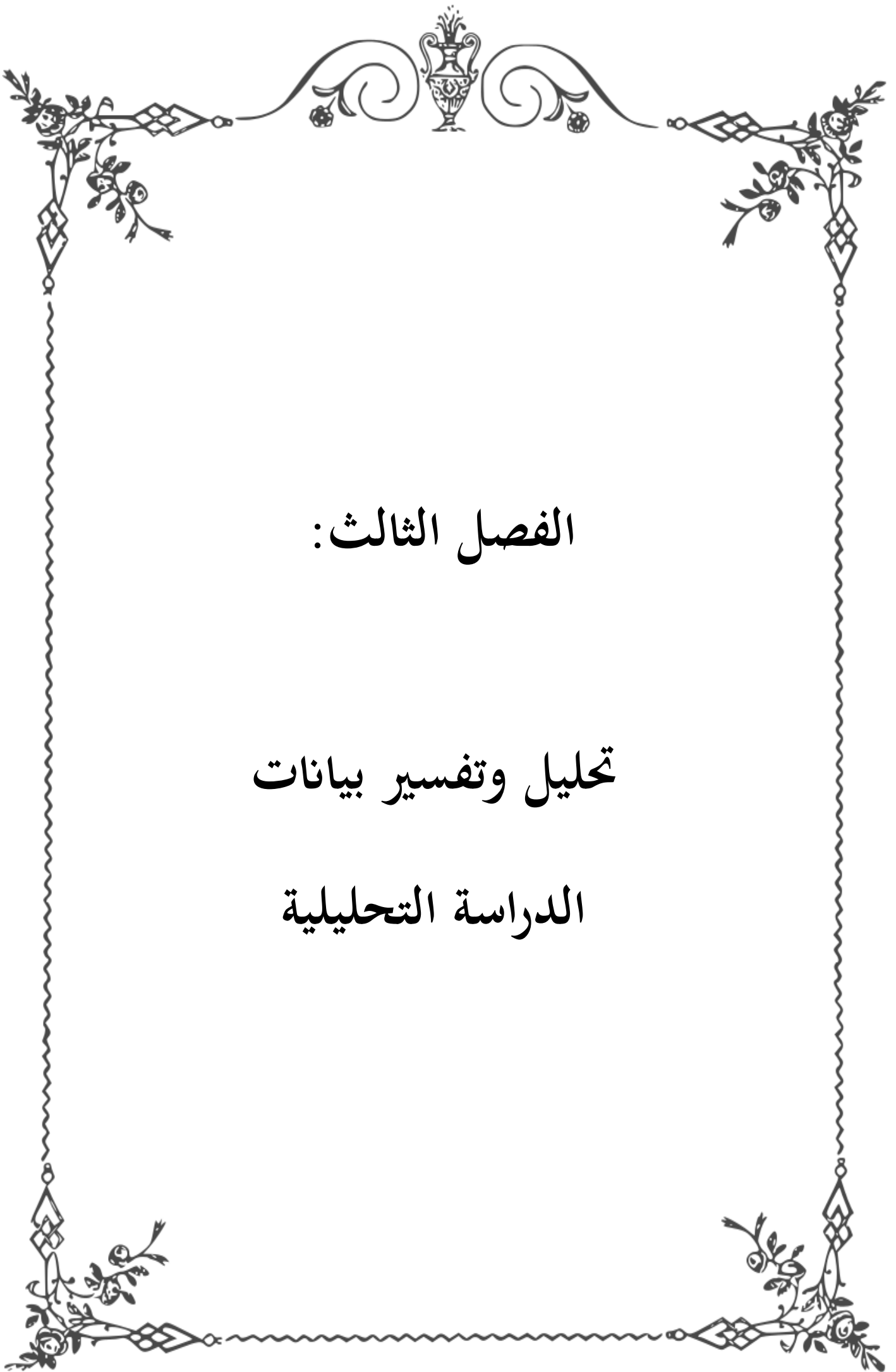
<sup>2</sup> ميلفين مينتشر (محرر): دراسات في الصحافة الرياضية: تغطية المباريات الرياضية صحفياً وإذاعياً وتلفزيونياً، تحرير الأخبار الرياضية، مرجع سابق، ص 07.

<sup>3</sup> جون هوهنبورغ: الصحفي المحترف، ترجمة كمال عبد الرؤوف، مرجع سابق، ص 383.

تكوين المصادر الرياضية للمحرر الرياضي لم تعد عملية سهلة كما يتصور البعض، ذلك أن مجال عمل المحرر الرياضي قد اتسع نطاقه بحيث صار يضم بداخله العديد من التخصصات<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> فاروق أبو زيد: الصحافة المتخصصة، مرجع سابق، ص 80.



## الفصل الثالث:

تحليل وتفسير بيانات

الدراسة التحليلية

المبحث الاول : إجراءات الدراسة التحليلية.

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة التي اعتمدت على اسلوب تحليل المضمون مثل دراستي محمد يوسف مطاوع تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الاردن 1995 وتحليل واقع الصحافة الرياضية الاردنية 2011 و أطروحة دكتوراه الأستاذ بوحيلة رضوان 2019.

تم القيام بتصميم استمارة خاصة بتحليل المضمون انطلاقا من اهداف الدراسة.

1- اعداد استمارة تحليل المحتوى :

1-1- تحديد الاهداف التي يسعى من خلالها الباحث لتحليل مضمون الصفحات الرياضية في المجالات الرياضية.

1-2- مراجعة الدراسات السابقة للتعرف على الادوات التي يتم استخدامها في تحليل المضمون لاختيار ما يناسب منها اهداف الدراسة.

1-3- اعداد استمارة بشكلها الاول متضمنة البيانات التي يسعى الباحث بتحقيق اهداف الدراسة.

1-4- تم عرض الاستمارة على الاستاذ المختص في الاعلام الرياضي ونوقش معه الصعوبات وتم تعديل الاستمارة بناء على ملاحظته.

1-5- تم اعداد الاستمارة بصورتها النهائية لتشمل المواضيع الرياضية التي تم معالجتها من حيث المضمون من خلال المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المنافسة الرياضية و طبيعة المعالجة الصحفية للحدث او الشأن الرياضي من خلال الواجهة السلبية ثم المصادر المعتمدة في التغطية ثم من ناحية الشكل نجد الانواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية و الصور المصاحبة لها تكرارا و مساحة .

2- المعاملات العلمية لاختبارات الدراسة :

أ- الصدق : تم القيام بعرض إستمارة تحليل المحتوى على عدد من المحكمين التالية أسماؤهم:  
 - الأستاذ صاولي عبد الملك: أستاذ محاضر أ بقسم علوم الأعلام والإتصال بجامعة المسيلة  
 - الأستاذ زاوي أحمد المهدي: أستاذ محاضر أ بقسم علوم الأعلام والإتصال بجامعة المسيلة  
 - الأستاذ بلعباس عبد الحميد: أستاذ محاضر أ بقسم علوم الأعلام والإتصال بجامعة المسيلة  
 ، مع الحرص على تمثيل المحكمين لمجال الدراسة، والمتخصصين في البحوث الإعلامية، وذلك لحساب صدق المحتوى و إبداء آرائهم و مقترحاتهم حول الفئات التي من خلالها يمكن تحليل محتوى المجلة الرياضية.  
 وبناء على ملاحظات الخبراء والمحكمين، أجريت بعض التعديلات على الفئات الجزئية لاستمارة تحليل المضمون ل يتم تصميمها بشكلها النهائي.

2-1- الثبات :

2-2- إن العمل العلمي الذي أنجزناه يتوقف على 03 محكمين من أجل القيام بالتحليل. حيث قمنا بترميزهم بالطريقة التالية:

أ- الأستاذ صاولي عبد الملك.

ب- الأستاذ زاوي أحمد المهدي.

ج- الأستاذ بلعباس عبد الحميد.

وبعد الترميز قمنا بحساب متوسط الاتفاق بين كل محكمين اثنين أ- ب و ب- ج ثم بين المحكمين ب- ج، وهي طريقة "هولتسي" لحساب معامل الثبات في التحليل الذي يقوم به أكثر من محللين أي معامل ثلاث محكمين أو أكثر التي تقوم على القاعدة الرياضية التالية :

معامل الثبات =  $\frac{n}{n-1}$  (متوسط الاتفاق بين المحكمين)

$$1 + (n - 1) \text{ متوسط الاتفاق بين المحكمين}$$

حيث ن: عدد المحكمين.

وكانت النتائج العملية للمرمزين الثلاثة كالاتي :

المحلل (أ) قام بترميز 42 فئة، المرمز (ب) قام بترميز = 39 فئة، المرمز (ج) قام بترميز 40، ولمعرفة متوسط الاتفاق بينهم يجب اتباع الطريقة التالية :

## الفصل الثالث

## تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

متوسط الاتفاق بين المرزبين كل على حدا :

بين أ و ب تم الاتفاق على 38 عنصر من أصل 42، وبعد عملية القسمة أي:

$$0.90 = 42/38$$

بين ب و ج تم الاتفاق على 38 عنصر من أصل 42، وبعد عملية القسمة أي:

$$0.90 = 42/38$$

بين أ و ج تم الاتفاق على 39 عنصر من أصل 42، وبعد عملية القسمة أي :

$$0.92 = 42/39$$

بعد ذلك تجمع كل النتائج و تقسم على 03 أزواج لاستخراج متوسط الاتفاق :

$$0.90 = \frac{0.92+0.90+0.90}{3}$$

وهو متوسط الاتفاق

بعد ذلك تم تطبيق المعادلة كالتالي:

$$0.96 = \frac{2.7}{2.8} = \frac{(0.90) 3}{0.90(1-3)+1}$$

أي أن نسبة الثبات في عملية التحليل تساوي 96 % وهذا دليل على أن معامل الثبات كاف وبنسبة عالية من حيث الدرجة التي حددها هولتسي بين 0.75 و0.95، وهذا ما سمح لنا بمتابعة الدراسة بكل صدق وموضوعية.

المبحث الثاني : تحليل بيانات الدراسة التحليلية

الجدول رقم (01) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير الخبر الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر

.Football

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
30.75	7348.57	41.67	75	18.46	6651.4	57.72	86	الخبر الصحفي
%100	23900.65	%100	180	%100	36030.32	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم(1 ) الذي يمثل بيانات تحرير الخبر الصحفي و الصورة المصاحبة له ف مجلة الجزائر Football نلاحظ ان الخبر الصحفي اخذ اكبر نسبة في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 57.72 % اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد جاء الخبر في المرتبة الثالثة بنسبة 18.46 % ,اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد جاء الخبر في المقدمة بأكبر نسبة 41.67 % ,اما بخصوص نسبة مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور الخبر على أكبر نسبة 30.75 % .

الجدول رقم ( 02 ) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير التقرير الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة

. Football الجزائر

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
23.91	5715.93	20.55	37	18.65	6720.03	11.41	17	التقرير الصحفي
%100	23900.65	%100	180	%100	36030.32	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم (2) الذي يمثل بيانات تحرير التقرير الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان التقرير الصحفي اخذ في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة

11.41 % , اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد احتل المرتبة الثانية بنسبة 18.65 %

اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصل على نسبة 20.55 % , اما بخصوص نسبة مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور التقرير على نسبة 23.91 .

الجدول رقم (03) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير الحديث الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football .

المعطيات النوع الصحفي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة
الحديث الصحفي	17	10.74	8057.49	22.36	29	16.11	4645.74	19.44
المجموع	149	%100	36030.32	%100	180	%100	23900.65	%100

من خلال الجدول رقم (3) الذي يمثل بيانات تحرير الحديث الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان الحديث الصحفي احتل المرتبة الثالثة في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة %10.74 اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد اخذ اكبر نسبة ب %22.36 اما من حيث الصور المصاحبة للانواع الصحفية فقد تحصل على نسبة %16.11 اما بخصوص نسبة مساحة الصور المصاحبة للانواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور الحديث على نسبة %19.44.

الجدول رقم (04) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير الريبورتاج الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
5.83	1392.62	3.89	07	6.23	2244.12	0.68	01	الريبورتاج الصحفي
%100	23900.65	%100	180	%100	36030.32	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم (4) الذي يمثل بيانات تحرير الريبورتاج الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان الريبورتاج الصحفي اخذ في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 0.68% اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد تحصل على نسبة 6.23% اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصل على نسبة 3.89% اما بخصوص نسبة مساحة الصور للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور الريبورتاج على نسبة 5.83% .

الجدول رقم (05): يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير البور تري الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
06	1435.66	6.67	12	7.61	2741.2	5.37	08	البورتري الصحفي
%100	23900.65	%100	180	%100	36030.32	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم (5) الذي يمثل بيانات تحرير البور تري الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان البور تري الصحفي اخذ في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 5.37 % , اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد تحصل على نسبة 7.61 % , اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصل على نسبة 6.67 % , اما بخصوص نسبة مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور البور تري على نسبة 6 %

الجدول رقم (06) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير التعليق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
10.89	2601.26	8.89	16	12.47	4491.41	8.72	13	التعليق الصحفي
%100	23900.65	%100	180	%100	36030.32	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم (6) الذي يمثل بيانات تحرير التعليق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان التعليق الصحفي اخذ في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 8.72% أما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد تحصل على 12.47% , اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصل على نسبة 8.89% , اما بخصوص نسبة مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور التعليق على نسبة 10.89%.

الجدول رقم (07) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير التحقيق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة

الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
3.18	760.87	2.22	04	10.99	3961.42	1.34	02	التحقيق الصحفي
%100	23900.65	%100	180	%100	36030.32	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم (7) الذي يمثل بيانات تحرير التحقيق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر

Football نلاحظ ان التحقيق الصحفي اخذ في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة

1.34 % , اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد تحصل على نسبة 10.99% , اما من حيث

الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصل على نسبة 2.22% , اما بخصوص نسبة مساحة الصور

المصاحبة للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور التحقيق على نسبة 3.18%.

الجدول رقم (08) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير العمود الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة

الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
00	00	00	00	1.78	641.25	2.01	03	العمود الصحفي
%100	23900.65	%100	180	%100	36030.32	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم (8) الذي يمثل بيانات تحرير العمود الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان العمود الصحفي اخذ في تكرار المواضيع الرياضية نسبة 2.01% , اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد تحصل على نسبة 1.78% , اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصل على نسبة 00% اما بخصوص نسبة مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور الاعمدة على نسبة 00%.

الجدول رقم (09) يوضح: جدول تفرغ بيانات تحرير الإفتتاحية والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر

**.Football**

المعطيات النوع الصحفي	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة
الإفتتاحية	03	2.01	522	1.45	00	00	00	00
المجموع	149	%100	36030.32	%100	180	%100	23900.65	%100

من خلال الجدول رقم (9) الذي يمثل بيانات تحرير الافتتاحية والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان الافتتاحيات الصحفية اخذت في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 2.01% ، أما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد تحصل على نسبة 1.45% , اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصل على نسبة 00% ، أما بخصوص نسبة مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد تحصلت مساحة الصور الافتتاحية على نسبة 00% .

الجدول رقم (10) يوضح: ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة تكرار تحريرها في مجلة الجزائر

**.Football**

الترتيب	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
01	57.72	86	الخبر
02	11.41	17	التقرير
03	10.74	16	الحديث
09	0.68	01	الريپورتاج
05	5.37	08	البورتري
04	8.72	13	التعليق
08	1.34	02	التحقيق
06	2.01	03	العمود
07	2.01	03	الإفتتاحية
	%100	149	المجموع

من خلال الجدول رقم (10) الذي يمثل ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة تكرار تحريرها في مجلة الجزائر **Football** نلاحظ ان الخبر الصحفي اخذ اكبر نسبة في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 57.72 % في حيث ان التقرير الصحفي جاء في المرتبة الثانية بنسبة 11.41% و الحديث الصحفي حل في المرتبة الثالثة بنسبة 10.74% اما التعليق الصحفي في المرتبة الرابعة بنسبة 8.72 % اما باقي الانواع الصحفية فكانت متقاربة فالبورتري تحصل على نسبة 5.37% اما العمود و الافتتاحية تحصل على نسبة 2.01% خلفهما التحقيق الصحفي بنسبة 1.34% اما الريبورتاج جاء في المرتبة الاخيرة بنسبة 0.68%.

الجدول رقم (11) يوضح: ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة مساحة تحريرها في مجلة الجزائر

**.Football**

الترتيب	النسبة	المساحة	المعطيات النوع الصحفي
03	18.46	6651.4	الخبر
02	18.65	6720.03	التقرير
01	22.36	8057.49	الحديث
07	6.23	2244.12	الريبورتاج
06	7.61	2741.2	البورتري
04	12.47	4491.41	التعليق
05	10.99	3961.42	التحقيق
08	1.78	641.25	العمود
09	1.45	522	الإفتتاحية
	%100	36030.32	المجموع

من خلال الجدول رقم (11) الذي يوضح ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة تكرار تحريرها في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان المساحة المخصصة للمواضيع فقد جاء الحديث في المقدمة بنسبة 22.36 % متقدما على التقرير الذي تحصل على نسبة 18.65% و الخبر المتحصل على نسبة 18.46% , اما التعليق

## الفصل الثالث

### تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

فقد تحصل على نسبة 12.47% يليه التحقيق بنسبة 10.99% , اما البورتري فتحصل على نسبة 7.61% , خلفه الريبورتاج بنسبة 6.23% , اما العمود فتحصل على نسبة 1.78% , اما الافتتاحية احتلت المؤخرة بنسبة 1.45%.

الجدول رقم (12) يوضح: ترتيب الأنواع الصحفية حسب متوسط نسبها المتوية في مجلة الجزائر

### .Football

المعطيات النوع الصحفي	نسبة التكرار	نسبة المساحة	نسبة تكرار الصور	نسبة مساحة الصور
الخبر	57.72	18.46	41.67	30.75
التقرير	11.41	18.65	20.55	23.91
الحديث	10.74	22.36	16.11	19.44
الريبورتاج	0.68	6.23	3.89	5.83
البورتري	5.37	7.61	6.67	06
التعليق	8.72	12.47	8.89	10.89
التحقيق	1.34	10.99	2.22	3.18
العمود	2.01	1.78	00	00
الإفتتاحية	2.01	1.45	00	00
المجموع	%100	%100	%100	%100

من خلال الجدول رقم (12) الذي يوضح ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبتها المئوية في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان الخبر الصحفي اخذ اكبر نسبة في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 57.72 % في حيث ان التقرير الصحفي جاء في المرتبة الثانية بنسبة 11.41% و الحديث الصحفي حل في المرتبة الثالثة بنسبة 10.74% اما التعليق الصحفي في المرتبة الرابعة بنسبة 8.72 % اما باقي الانواع الصحفية فكانت متقاربة فالبورترى تحصل على نسبة 5.37% اما العمود و الافتتاحية تحصل على نسبة 2.01% خلفهما التحقيق الصحفي بنسبة 1.34% اما الروبورتاج جاء في المرتبة الاخيرة بنسبة 0.68%.

اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد جاء الحديث في المقدمة بنسبة 22.36 % متقدما على التقرير الذي تحصل على نسبة 18.65% و الخبر المتحصل على نسبة 18.46% , اما التعليق فقد تحصل على نسبة 12.47% يليه التحقيق بنسبة 10.99% , اما البورترى فتحصل على نسبة 7.61% , خلفه الروبورتاج بنسبة 6.23% , اما العمود فتحصل على نسبة 1.78% , اما الافتتاحية احتلت المؤخرة بنسبة 1.45%.

اما من حيث الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد جاء تكرار الصور المصاحبة للخبر الصحفي في المرتبة الاولى بنسبة 41.67% ثم يليه تكرار الصور المصاحبة للتقرير بنسبة 20.55%. اما الحديث الصحفي فتحصل على نسبة 16.11% ، أما التعليق فكانت نسبته 8.89% و البورترى تحصل على نسبة 6.67% , اما الروبورتاج تحصل على نسبة 3.89% و التحقيق تحصل على نسبة 2.22% أما العمود و الافتتاحية جاء في المؤخرة بنسبة منعدمة.

اما مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية فقد حصلت مساحة صور الخبر على اكبر نسبة 30.75% , تليه مساحة صور التقرير بنسبة 23.91% , ثم مساحة صور الحديث ب 19.44% متبوعة بمساحة التعليق بنسبة 10.89% ، أما مساحة البورترى فكانت النسبة 6% يليه الروبورتاج بنسبة 5.83% اما التحقيق فتحصل على نسبة 3.18% , أما العمود و الافتتاحية فكانت نسبتها منعدمة.

الجدول رقم ( 13 ) يوضح : بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الجزائر Football .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات الصور الصحفية
99.83	23860.65	99.44	179	الصور الفوتوغرافية
0.17	40	0.56	01	الصور الكاريكاتورية
%100	23900.65	%100	180	المجموع

من خلال الجدول رقم (13) الذي يوضح بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان نسبة الصور الفوتوغرافية اخذت اكبر نسبة ب 99.44 % في حين ان الصور الكاريكاتورية فتحصلت على نسبة 0.56 % , اما من حيث المساحة نلاحظ ايضا هيمنة الصور الفوتوغرافية من خلال تحصلها على نسبة 99.83 % بالمقابل فان الصور الكاريكاتورية تحصلت على نسبة 0.17 % .

الجدول رقم ( 14 ) يوضح : بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الجزائر Football .

المعطيات المواد التحريرية	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الأنواع الصحفية	149	%43.69	36030.32	%52.06
الصور الصحفية	180	%52.78	23900.65	%34.53
مجموع المواد التحريرية	329	%96.47	59930.97	%86.60
الإشهار	12	%3.53	9270	%13.39
المجموع الكلي	341	%100	69200.97	%100

من خلال الجدول رقم (14) الذي يوضح بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الجزائر Football نلاحظ أن الأنواع الصحفية اخذ اكبر نسبة في التكرار بنسبة %43.69 ، أما الصور الصحفية فاحتلت المرتبة الثانية بنسبة % 52.78 اما عن الاشهار فجاء بنسبة تكرار بلغت %3.53.

اما من حيث المساحة المخصصة فان الأنواع الصحفية بقيت في الصدارة بنسبة %52.06 ، ثم الصور الصحفية ب %34.53 ، اما الاشهار فكانت نسبة المساحة المخصصة له مع المواد التحريرية بالمجلة هو %13.39، وهي نسبة تبين إحترافية المجلة التي لم تهمل الجانب الصحفي على الجانب التجاري حيث لم تتجاوز الحد المحدد قانونا في غالب الأحوال وهو %25 .

الجدول رقم ( 15 ) يوضح: بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى المحلي للعبة كرة القدم في

مجلة الجزائرFootball

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مستوى المنافسة
87.03	28080.9 2	92.86	65	البطولة المحترفة الاولى
12.97	4186.5	7.14	05	البطولة المحترفة الثانية
00	00	00	00	كأس الجمهورية لكرة القدم
00	00	00	00	بطولات كرة القدم الهاوية
%100	32267.4	%100	70	المجموع

من خلال الجدول رقم (15) الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى المحلي للعبة كرة القدم في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان البطولة المحترفة الاولى اخذت اكبر نسبة في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 92.86% , في حيث جاءت نسبة تكرار مواضيع البطولة المحترفة الثانية في المرتبة الثانية بنسبة 7.14% , اما منافسة كأس الجمهورية و البطولات الهاوية لكرة القدم فكانت نسبتها منعدمة.

اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فقد تحصلت البطولة المحترفة الاولى على نسبة 87.03% , تليها البطولة المحترفة الثانية بنسبة 12.97% , اما منافسة كأس الجمهورية لكرة القدم و بطولات كرة القدم الهاوية كانت نسبة المساحة منعدمة.

الجدول رقم ( 16 ) يوضح: بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى الدولي للمنافسة في مجلة الجزائر Football .

النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات المنافسة الدولية
20.80	5815.42	12.66	10	المنتخب الوطني لكرة القدم
28.90	8078.03	26.58	21	منافسات كرة القدم الإفريقية
47.01	13140.86	56.96	45	منافسات كرة القدم الأوروبية
3.29	919.25	3.80	03	منافسات دولية أخرى في كرة القدم
%100	27953.56	%100	79	المجموع

من خلال الجدول رقم (16) الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى الدولي للمنافسة في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان منافسات كرة القدم الأوروبية اخذ أكبر نسبة في تكرار المواضيع الرياضية بنسبة 56.96 % , اما منافسات كرة القدم الإفريقية تحصلت على نسبة 26.58% , يليها المنتخب الوطني لكرة القدم بنسبة 12.66% اما المنافسات الدولية الأخرى في كرة القدم تحصلت على نسبة 3.80% .

## الفصل الثالث

### تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

اما من حيث المساحة المخصصة للمواضيع فكانت مساحة منافسات كرة القدم الاوروبية ب 47.01% اما منافسات كرة القدم الافريقية بنسبة 28.90% , يليها المنتخب الوطني لكرة القدم بنسبة 20.80% اما المنافسات الدولية الاخرى في كرة القدم تحصلت على نسبة 3.29%.

الجدول رقم ( 17 ) يوضح: بيانات معالجة المواضيع حسب مستوى المنافسة في مجلة الجزائر

### Football

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
المستوى المحلي	70	46.98	32267.42	53.58
المستوى الدولي	79	53.02	27953.56	46.42
المجموع	149	100%	60220.98	100%

من خلال الجدول رقم (17) الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب مستوى المنافسة في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان المستوى الدولي احتل الصدارة في نسبة تكرار المواضيع الرياضية متحصل على نسبة 53.02% , ليليه المستوى المحلي المتحصل على نسبة 46.98% اما بخصوص نسبة المساحة المخصصة للمواضيع فقد اختلف الشيء بتصدر المستوى المحلي الصدارة بنسبة 53.58% , ليليه المستوى الدولي بنسبة 46.42% .

الجدول (18) يوضح: بيانات معالجة المواضيع الرياضية من خلال الوجهة السلبية في الحدث الرياضي في مجلة الجزائر Football .

النسبة	التكرار	المعطيات الوجهة السلبية
14.41	17	النتائج السلبية للأندية والفريق الوطني
5.93	07	ضعف شخصية المدرب ومختلف الانتقادات الموجه له
0.85	01	استياء واحتجاجات الانصار ومظاهر العنف
7.63	09	المشاكل المالية والأزمات للوادي
8.47	10	الاحتجاجات والمشاكل الناتجة عن الاخطاء التحكيمية
8.47	10	قضية عقود اللاعبين أو تمهيشهم
1.69	02	المشاكل الصحية للاعبين
0.85	01	التدمر من البرمجة للمنافسات الرياضية
0.85	01	المردود السيئ للاعبين
0.85	01	سوء المرافق والهياكل الرياضية
50	59	المجموع
%100	118	المجموع الكلي للمواضيع

من خلال الجدول رقم 18 الذي يوضح بيانات معالجة المواضيع الرياضية من خلال الوجهة السلبية في الحدث الرياضي في مجلة الجزائر football تلاحظ ان نسبة تكرار المواضيع التي تم تغطيتها من وجهتها السلبية فقد

## الفصل الثالث

### تحليل وتفسير بيانات الدراسة التحليلية

أخذ النتائج السلبية للأندية و الفريق الوطني أكبر نسبة في تكرار المواضيع ب 14.41%، تلاها مباشرة الاحتجاجات و المشاكل الناتجة عن الأخطاء التحكيمية و قضية عقود اللاعبين أو تميشهم بنسبة 8.47%، أما المشاكل المالية و الأزمات للوادي و مختلف الانتقادات الموجهة له فتحصل على نسبة 5.93%، أما المشاكل الصحية للاعبين فتحصل على نسبة 1.69%، أما موضوع استياء و احتجاجات الانصار و مظاهر العنف و موضوع التذمر من البرمجة للمناقشات الرياضية و موضوع المردود السيئ للاعبين و موضوع سوء المرافق و الهياكل الرياضية كلها تحصلت على نسبة 0.85%.

الجدول (19) يوضح: بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الجزائر Football .

النسبة		التكرار		المعطيات المصدر	
30.88		46		صحفي الجريدة	
59.73		89		مصادر مجهولة (بدون توقيع)	
	00		00	وكالة الأنباء الجزائرية	
	00		00	وكالات أنباء عربية	
	00		00	وكالات أنباء أجنبية	
	00		00	صحف جزائرية	
	00		00	صحف عربية	

9.39	7.38	14	11	صحف أجنبية	مصادر
	00		00	قنوات تلفزيونية وإذاعية جزائرية	أخرى
	00		00	قنوات تلفزيونية وإذاعية عربية	
	1.34		02	قنوات تلفزيونية وإذاعية أجنبية	
	0.67		01	مواقع انترنت	
%100		149	المجموع		

من خلال الجدول رقم (19) الذي يوضح بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الجزائر Football نلاحظ ان نسبة الاعتماد على المصادر بلغت اكبر نسبة ب 59.73 % , ثم تليها صحيفة الجريدة بنسبة 30.88% , فيما بلغت نسبة الاعتماد على المصادر الاخرى نسبة قليلة ب 9.39% , في مقدمتها الصحف الاجنبية بنسبة 7.38% تليها قنوات تليفزيونية و اذاعية اجنبية ب 1.34% و مواقع انترنت ب 0.67% اما باقي المصادر فكان الاعتماد عليها ضعيف جدا سواء كانت وكالة الانباء الجزائرية او وكالة أنباء عربية أو قنوات تلفزيونية و إذاعية جزائرية أو قنوات تليفزيونية و إذاعية عربية فلم يعتمد عليها نهائيا

المبحث الثالث : مناقشة استنتاجات الدراسة التحليلية .

التساؤلات المرتبطة بالشكل :

التساؤل الأول :

- ما هي طبيعة و حجم الانواع الصحفية المستخدمة في نشر المواد الصحفية في مجلة الجزائر Football في الفترة المحددة من 1 جانفي 2008 إلى 31 ديسمبر 2008 ؟

1-الخبر :

حصل الخبر على اكبر نسبة تكرار من مجموع تكرارات الانواع الصحفية ب 57.72% و كانت نسبة المساحة اقل ب 18.46 % و هذا لكون المجلة خبرية تركز على الخبر اي المقومات الاساسية للحدث حيث يهتم المجلة ادراج اكبر عدد من الاخبار لتحقيق مبدأ التغطية الشاملة و هذا ما يفسره نسبة التكرار و نسبة المساحة و كذلك ينطبق على تكرار الصور نجدها 41.67% و نسبة مساحة الصور نجدها 30.75% .

2-التقرير :

جاء التقرير في المرتبة الثانية من نسبة تكرار المواضيع بتحصله على 11.41% لان التقرير هو وصف موضوعي للحدث مما يتطلب مساحات كبيرة و تكرارات اقل من تكرارات الاخبار اما نسبة المساحات المخصصة فقد تحصل على نسبة 18.65% و مع نفس الامر مع الصور المصاحبة للتقارير حيث بلغت نسبة تكرارها 20.55% اما المساحة فبلغت 23.91% و ذلك لكي يتم التناسب مع مساحات التقرير لتحقيق التأثير المطلوب و تحقيق التوازن بين الصور و النصوص المنشورة.

3-الحديث :

جاء الحديث الصحفي في المرتبة الثالثة في نسبة تكرار المواضيع بنسبة 10.74% و في المرتبة الاولى في نسبة المساحة المخصصة للمواضيع بنسبة 22.36% , جاءت نسبة الحديث مقبولة لكون المجلة ركزت على

الاحاديث بشكل مقبول لأنه يأتي بعد ذكر الخبر ثم تفصيله في التقرير يأتي الحديث في المقام الثالث لاستكمال الكثير من النقاط التي تبقى اما غامضة او محل جدل في تفسير الاحداث و النتائج , اما الصور المصاحبة للحديث فقد جاءت نسبتها اكثر من نسبة التكرارات ب 16.11 % و المساحات المخصصة للصور جاءت متقاربة و متماشية مع نسبة المساحات ب 19.44 % .

#### 4-التعليق :

جاء التعليق في المرتبة الرابعة في نسبة تكرار المواضيع بنسبة 8.72 % و محققا نفس المرتبة في نسبة المساحة المخصصة للمواضيع بنسبة 12.47 % وهي نسب مقبولة يبين اعتماد المجلة على التعليق الصحفي ضمن المواد المشكلة لمحتوى المجلة الرياضية .

#### 5-التحقيق :

جاءت نسبة التحقيق في تكرار المواضيع ضئيلة جدا بنسبة 1.34% اما نسبة المساحة تحصل على 10.99 % اما نسبة تكرار الصور نفس الشيء كانت ضئيلة ب 2.22 % و نسبة مساحة الصور 3.18% , هذه النسب تبين عدم اعتماد المجلة على التحقيق بالشكل المطلوب رغم اهمية التحقيق في كثير من الاحداث و القضايا التي يمر بها الرياضيون او المنافسات الرياضية بصفة عامة .

#### 6-الريبورتاج :

لم يتم استخدام الريبورتاج إلا نادرا في نسب تكرار المواضيع من خلال نسبته الضئيلة ب 0.68 % ومساحة ب 6.23 % هذه النتائج تبدو طبيعية كون استخدام الريبورتاج لا يأتي إلا في بعض الاحيان التي تقتضي الوصف و التقص و التفصيل في بعض القضايا و ظهور الريبورتاج بهذه النسبة الضئيلة لا يعني قلة ظهوره و نقص الاهتمام به .

#### 7-العمود :

يتم الاعتماد على العمود الصحفي بنسبة ضئيلة من خلال نسبة تكرارها ب 2.01% و مساحتها ب 1.78% ، و نسبة تكرار صورها و مساحتها منعدمة مما يوضح ان المجلة الرياضية مجلة خبرية و تقريرية وليست مجلة نقد و تحليل و نشر للثقافة الرياضية .

8-البورتري :

تم استخدام البورتري بنسب متوسطة حيث نجد نسبة تكرار المواضيع ب 5.37 % و نسبة المساحة المخصصة ب 7.61 % , جاءت نسبة تكرار الصور جد متقاربة مع نسبة تكرارات ب 6.67 % و نسبة المساحة ب 6 % . جاءت نتائج البورتري منطقية لأنه ليس من الانواع الاكثر استخداما في المجالات الرياضية مقارنة مع الانواع الاخرى كالخبر و التقرير والحديث .

9-الإفتاحية :

تم استخدام الافتتاحية بنسبة ضئيلة حيث نجد نسبة تكرارها ب 2.01 % اما نسبة المساحة المخصصة نجدها 1.45 % , من خلال هذه النتائج نجد ان الاعتماد على الافتتاحية باء افضل من بعض الانواع الصحفية بالتفوق عليهم في النسبة و تعد نسبة الافتتاحية مقبولة مقارنة مع الانواع الصحفية الاخرى .

التساؤل الثاني :

ما هي الأهمية النسبية للصور الصحفية المستخدمة ضمن المواد الصحفية المنشورة في المجلة الجزائر « **Football** » في الفترة المحددة ؟

عرفت الاهمية النسبية للصور الصحفية استخداما متوازنا و منطقيا ضمن المواد الصحفية المنشورة في المجلة , فنجد من حيث الصور الصحفية المستخدمة مع الانواع الصحفية جاء الترتيب متقارب مع ترتيب تكرار الانواع الصحفية حيث جاء تكرار الصور المصاحبة للخبر الصحفي في المرتبة الاولى بنسبة 41.67 % , ثم يليه تكرار الصور المصاحبة للتقرير الصحفي بنسبة اقل قليلا ب 20.55 % ثم يليه تكرار صور الحديث الصحفي بنسبة 16.11 % , اما نسبة تكرار صور التعليق الصحفي بلغت 8.89 % اما نسبة تكرار صور باقي الانواع فبلغت 12.78 % . و نفس الاهمية النسبية لتكرار الصور كانت مع مساحة الصور المصاحبة للأنواع الصحفية , فقد جاءت مساحة صور الخبر بأعلى نسبة ب 30.75 % تليه مساحة صور التقرير ب 23.91 % ثم مساحة صور الحديث بنسبة 19.44 % , اما التعليق فنسبته 10.89 % اما باقي الانواع الصحفية حصلت مساحة صورها على نسبة 15.01 % . اما من جهة نوع الصور الصحفية المستخدمة مع المواضيع نلاحظ ان الصور الفوتوغرافية بلغت نسبة استخدامها ب 99.44 % تكرارا و ب 99.83 % مساحة . اما الصور الكاريكاتورية التي بلغت نسبة 0.56% تكرارا و ب 0.17% مساحة.

التساؤل الثالث: ما هي النسبة المخصصة للإعلانات ضمن المواد الصحفية المنشورة في يومي "الهداف والخبر الرياضي" المجلة الرياضية "المجلة الرياضية الجزائرية Football" في الفترة المحددة؟

- جاء الأشهر بنسبة تكرار ضعيفة بلغت 3.53% أو نفس الأمر مع المساحة المخصصة له مع المواد التحريرية بالمجلة هو 13.39%، وهي نسبة تبين إحترافية المجلة التي لم تحمل الجانب الصحفي على الجانب التجاري حيث لم تتجاوز الحد المحدد قانونا في غالب الأحوال وهو 25% .

التساؤلات المرتبطة بالمضمون :

التساؤل الرابع :

كيف تتم المعالجة الصحفية للمواضيع حسب مستوى المنافسة الرياضية في مجلة الجزائر « Football » في الفترة المحددة من 1 جانفي الى 31 ديسمبر 2008 م ؟

-أخذ مستوى البطولة المحترفة الاولى اكبر نسبة في التكرار ب 92.86 % و اكبر نسبة مساحة ب 87.03 % ثم البطولة المحترفة الثانية بنسبة تكرار 7.14 % مساحة بنسبة 12.97 % اما مستوى كأس الجمهورية وبطولات كرة القدم الهاوية كانت نسبها منعدمة . هذه النتائج تبين اهتمام المجلة بتغطية مستوى رياضة المحترفين وهذا يتوافق مع اهتمام الجماهير الكبيرة بالمستوى العالي للمنافسات وذلك لا يمنع من الاهتمام بالمستويات الدنيا التي تحتوي على اكبر عدد من الاندية والممارسين للرياضة وهذا ما يؤكد انعدام النسبة في المستويات الدنيا.

التساؤل الخامس :

ما هي المصادر التي اعتمدها مجلة الجزائر Football في جميع المواد الصحفية في الفترة الممتدة ؟

-اعتمدت مجلة الجزائر Football بالدرجة الاولى على مصادر مجهولة (بدون توقيع) تلجا اليها المجلة في حالة غياب مصادر المعلومة او غياب بالشخص او هيئة ينسب اليها فتقوم المجلة بكتابة الخبر دون ذكر

صاحبه ، حيث تحصلت على نسبة كبيرة بلغت 59.73% و هي نسبة كبيرة تدل على عدم الوصول الى التغطية الشاملة.

- جاء الإعتماد على صحفيي الجريدة حل في المرتبة الثانية حيث بلغت نسبة 30.88% و يعد صحفيي الجريدة مصدر أول في جمع المعلومات لكن مع العوائق المادية و عوائق كثيرة جعلت الاعتماد على صحفيي الجريدة ثانيا خلف مصادر اخرى.

و يرجع الاعتماد على صحفيي المجلة كون المجلة لها تغطية محلية للشؤون الرياضية و كل جريدة تملك مراسلين و صحفيين في مختلف أنحاء الوطن يقومون بتغطية الاحداث الرياضية و يقومون بإرسالها الى مقر المجلة من خلال ارسال اخبار او ملخصات مباريات عن طريق الفاكس او البريد الالكتروني مقابل مبلغ معين و تقوم المجلة بنشر الخبر بعد اعادة صياغته صحفيا .

- اما عند المصادر الاخرى فكانت نسبة الاعتماد عليها ضعيفة 9.39% تم الاعتماد على هذه المصادر في تغطية الاخبار الدولية الاوروبية لكرة القدم .

#### التساؤل السادس :

ماهو حجم المعالجة الصحفية للمواضيع من زاوية الجانب السلبي في الحدث او الشأن الرياضي في مجلة الجزائر **Football** في الفترة المحددة ؟

أخذ موضوع النتائج السلبية للأندية والفريق الوطني اكبر نسبة ب 14.41% تكرارا تلاها مباشرة موضوع الاحتجاجات المشاكل الناتجة عن الاخطاء التحكيمية بنسبة 8.47% تكرارا بالتساوي مع موضوع المشاكل المالية و الازمات للنادي بنسبة 7.63% تكرارا ثم تليها موضوع ضعف شخصية المدرب ومختلف الانتقادات الموجهة له بنسبة 5.97% تكرارا ثم نسبة قليلة موضوع المشاكل الصحية للاعبين بنسبة 1.69% تكرارا ثم نسبة ضئيلة جدا مواضيع استياء واحتجاجات الانصار ومظاهر العنف وموضوع التدمير من البرمجة للمنافسات الرياضية وموضوع المردود السيئ للاعبين وموضوع سوء المرافق والهياكل الرياضية بنسبة 0.85% تكرارا .

إن الإهتمام بتغطية الجوانب السلبية والسطحية احيانا في التغطية الصحفية للشؤون الرياضية وانتشارها في الصحف الرياضية في الجزائر يرجع الى انعكاس واقع المشهد الرياضي في الجزائر في مقدمتها مجال كرة القدم المهيم على الساحة الرياضية الذي يعيش ازمة على مختلف الاصعدة التسييرية والتمويلية.

### نتائج الدراسة :

- على ضوء تساؤلات الدراسة و من خلال عرض ماتم مناقشته من إستنتاجات تم التوصل إلى النتائج التالية :
- هيمنة المواد الخبرية و التقريرية على حساب مواد الرأي العام في مجلة الجزائر Foot ball، حيث جاء الخبر في مقدمة الأنواع الصحفية من ناحية التكرار بنسبة قدرت ب 57.72 % أما من ناحية المساحة التحريرية فقد جاء الحديث في المقدمة ب 22.36 % .
  - جاءت الاهمية النسبية للصور الصحفية المصاحبة الأنواع الصحفية متوازنة وبصفة منطقية ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلة الجزائر Foot ball حيث نسبة تكرار الصور الصحفية 52.78 % ، أما الأنواع الصحفية ب 43.69 % لأن النوع الصحفي قد يستخدم أكثر من صورة ،أما من حيث المساحة فنجدها 52.06 % بالنسبة للأنواع الصحفية فيما كانت أقل بالنسبة للصور الصحفية المصاحبة لها ب 34.53 % .
  - كان تكرار الاشهار في مجلة الجزائر Foot ball بنسبة ضئيلة ومنطقية بلغت 3.53 % و نفس الأمر مع المساحة المخصصة له مع المواد التحريرية بالمجلة هو 13.39 %، وهي نسبة تبين إحترافية المجلة التي لم تهمل الجانب الصحفي على الجانب التجاري حيث لم تتجاوز الحد المحدد قانونا في غالب الأحوال وهو 25 % .
  - هيمنة مطلقة في الاهتمام لدى القارئ على مجلة الجزائر Foot ball في التغطية للشؤون الرياضية بأمور ومستوى الفرق المحترفة وشؤون النخبة من اللاعبين والمدربين على حساب الهواة والأقسام الدنيا.
  - لا يوجد أي إهتمام بالألعاب الرياضية الأخرى لدى القارئ على مجلة الجزائر Foot ball، الذي يفسر تسميتها المرتبطة بلعبة كرة القدم.
  - كان تركيز القارئ على مجلة الجزائر Foot ball في معالجة المواضيع من الجوانب السلبية أكثر من ناحية النتائج السلبية للأندية أو المنتخب الوطني ،ثم في المقام الثاني كان على المشاكل المالية للأندية .
  - إعتداد مجلة الجزائر Foot ball في التغطية الصحفية على المصادر المجهولة (بدون توقيع) بنسبة كبيرة ب 59.73 % .

### التوصيات :

على ضوء هذه النتائج المتوصل اليها في هذه الدراسة و بعض ما تم الاشارة اليه من خلال بعض الدراسات السابقة تم اقتراح التوصيات التالية :

- الاهتمام بكافة الأنواع الصحفية بتخصيص مساحات خاصة لمواد الرأي العام.
- الاهتمام بالشؤون الرياضية لمختلف المناطق و المستويات بما فيها الاندية المغمورة لان كرة القدم ليست حكرًا على البطولة المحترفة فقط .
- الاهتمام بالتغطية الصحفية لجميع الألعاب الرياضية لأن الرياضة ليست كرة القدم فقط.
- ضرورة تقديم مواد تثقيفية عن مختلف جوانب الرياضة بالتوازي مع تغطية أحداثها وفعاليتها .



خاتمة

خاتمة :

إن المجالات الرياضية التي تستمد خصائصها ومميزاتها من المجال الرياضي ومختلف الجماهير المتابعة لها جعلها تمتاز بالحيوية والتشويق وحرية أكبر من غيرها من الصحافة الأخرى بما فيها المتخصصة إلا أن انعكاسات الواقع وماله من تداعيات ونتائج سلبية قامت أحيانا بتفريغ المضمون الإعلامي والكثير من ميزات العمل الصحفي الرياضي.

لا شك أن الصورة السائدة في الوسط الصحفي الجزائري عن المجالات الرياضية هي صورة غير مكتملة وغير مشرقة، حيث ما زال يتم التعامل مع الشؤون الرياضية بصفة غير جدية باعتبارها قاع الصحافة وإن الصحفي الضعيف يعمل في هذه الأقسام بإعتبار الرياضة تبقى موضوعا أقل شأنًا من موضوع السياسة و الإقتصاد.

إن وضع مجلة الجزائر Foot ball كمجلة رياضية بارزة بين المجالات الرياضية القليلة في الجزائر على ضوء دراستنا و ما سبقه من دراسات لم يصل بعد للمستوى المأمول له بالرغم من وجود الكثير من الايجابيات و المجالات الرياضية في الجزائر أصلا قصيرة العمر كما حصل اهذه المجلة مقارنة مع كثير من البلدان الغربية أو حتى العربية الشقيقة لكونها تعاني من احتقار من الكثير من المهنيين و تجاهل الكثير من الأكاديميين و من الضغوط المادية بسبب عدم كفاية تمويل الدولة و قلة المعلنين و نقص تحمسهم و إهتمامهم، الأمر الذي لم يشجع على إنتشار وإزدهار هذا النوع في المنظومة الصحفية في الجزائر.

## قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

أولا : المراجع العربية.

- 1- الحماحي محمد محمد و رجب أحمد سعيد : الإعلام التربوي في مجالات الرياضة وإستثمار أوقات الفراغ، ط1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 2006 .
- 2- المدني غازي زين عوض الله : الصحافة الرياضية: النشأة والتطور، ط 2، القاهرة: دار الهاني للطباعة والنشر، 2006 .
- 3- بدر أحمد: مناهج البحث في الإتصال والرأي العام والإعلام الدولي، القاهرة: دار قباء للنشر والتوزيع، 1998.
- 4- ماك برايد شون(محرر): أصوات متعددة و عالم واحد : الإتصال والمجتمع اليوم وغدا ، الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، 1992 .
- 5 - حسين سمير محمد : بحوث الإعلام ،الاسس والمبديء ، ط1 ، عالم الكتب ، القاهرة ،مصر.
- 6- حسين سمير محمد : تحليل المضمون، ط2، القاهرة، دن، دت .
- 7-خضور أديب: الإعلام الرياضي: دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة الرياضية والإذاعة والتلفزيون، سلسلة المكتبة الإعلامية،9، ط1، دمشق: المكتبة الإعلامية، 1994.
- 8- شفيق حسنين: الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية: رؤى جديدة، ج1، القاهرة: معهد الإعلام وفنون الإتصال، 2006 .
- 9- طعيمة رشدي: تحليل المضمون في العلوم الإنسانية: مفهومه، أسسه، إستخداماته، القاهرة: الفكر العربي، 1987 .
- 10- عبد الحميد محمد: بحوث الصحافة، ط 1 ، عالم الكتب ، القاهرة ، مصر ، 1992 .

## قائمة المصادر والمراجع

11- عبد الحميد محمد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979.

12- عويس خير الدين علي وعبد الرحيم عطا حسن : الإعلام الرياضي، ط1، القاهرة: مركز الكتاب للنشر، 1998، ج 1 .

13- كنعان علي عبد الفتاح : الإعلام الرياضي، ط1، عمان: دار اليازوري العملية للنشر والتوزيع، 2014.

14- ياسين فضل ياسين: الإعلام الرياضي، ط1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011 .

### ثالثا: المقالات:

15- مبارك علي طاهر: (أهمية الرياضة والقنوات الرياضية العربية والدولية)، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، ع 179، يوليو 2005 .

16- مبارك علي طاهر: (البرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون المصري كوسيلة لنشر المعرفة الرياضية السليمة)، مجلة الفن الإذاعي، إتحاد الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، ع 177، يناير 2005 .

17- مبارك علي طاهر : (المعرفة الرياضية في الدراسات الإعلامية الصحفية)، مجلة الفن الإذاعي، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، القاهرة، ع 158، يوليو 1999.

### ثانيا : المراجع المترجمة.

18- جون هوهنبورغ: الصحفي المحترف، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ط1، القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1990 .

## قائمة المصادر والمراجع

ثالثا : الرسائل الجامعية .

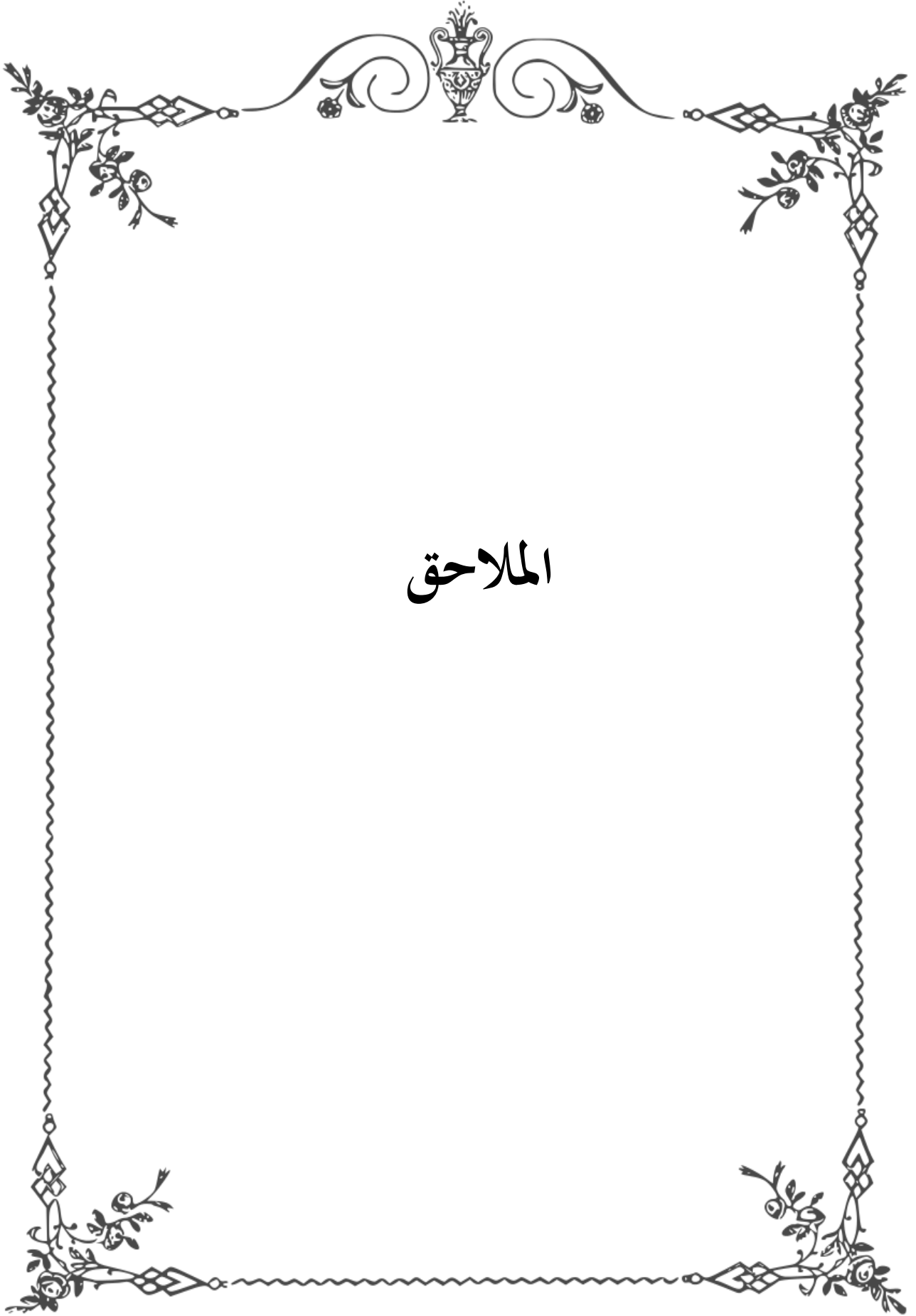
19-بوحيلة رضوان: الصحافة الرياضية في الجزائر: دراسة تحليلية وميدانية ليوميتي الهداف والخبر الرياضي أطروحة دكتوراه، غير منشورة، قسم الدعوة والإعلام والاتصال، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، 2018.

20- مرشيش خالد : دور الصحافة الرياضية الجزائرية المتخصصة في الحد من التعصب الرياضي وسط الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، سيدي عبد الله، 2011 .

21- مزغيش عبد العالي مولود : القيم الخيرية في الصحافة الرياضية: دراسة تحليلية للأخبار الرياضية في جريدة الخبر الرياضي، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر3، 2012 .

22-محمد يوسف مطوع: تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية، رسالة ماجستير، غير منشور، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، عمان، 1995.

23-محمد يوسف مطوع، تحليل واقع الصحافة الرياضية من وجهة نظر القيادات الرياضية في الأردن، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية، عمان، 2007.



## الملاحق

دليل إستمارة تحليل المحتوى :

الرقم 01 يدل على اسم المجلة الرياضية

الرقم 02 يدل على عدد الصدور

الرقمين 03- 04 تدل على شهر الصدور - سنة الصدور

-حسب الشكل :

الارقام 05- 06- 07- 08- 09- 10- 11-12-13 تدل على فئة الانواع الصحفية : الخبر الصحفي الرياضي - التقرير الصحفي الرياضي - الحديث الصحفي الرياضي - الريبورتاج الصحفي الرياضي -البورتريه الصحفي الرياضي - التعليق الصحفي الرياضي - التحقيق الصحفي الرياضي - العمود - الافتتاحية.

الرقمين 14- 15 تدل على فئة الصور : صور فوتوغرافية - صور كاريكاتورية

الرقم 16 تدل على فئة الاشهار

-حسب المضمون :

الارقام 17- 18- 19- 20- 21- 22- 23- 24: تدل على فئة الموضوع حسب مستوى المنافسة : - البطولة المحترفة الاولى لكرة القدم - البطولة المحترفة الثانية لكرة القدم - كأس الجمهورية في كرة القدم- بطولات كرة القدم الهاوية- المنتخب الوطني لكرة القدم -منافسات كرة القدم للأندية الإفريقية - منافسات كرة القدم الأوروبية- منافسات دولية أخرى في كرة القدم.

الارقام 25- 26- 27- 28- 29- 30- 31- 32- 33- 34 : تدل على فئة الموضوع حسب المعالجة الصحفية للحدث او الشأن الرياضي من زاوية الجانب السلبي : النتائج السلبية للأندية او الفريق الوطني لكرة القدم - ضعف شخصية المدرب ومختلف الانتقادات الموجه له - استياء واحتجاجات الانصار ومظاهر العنف - المشاكل المالية والازمات للنوادي - الاحتجاجات والمشاكل الناجمة عن الاخطاء التحكيمية - قضية

تهميش اللاعبين - المشاكل الصحية للاعبين - التذمر من البرمجة للمنافسات الرياضية - المردود السيئ للاعبين - سوء المرافق والهياكل الرياضية .

الارقام 35- 36- 37- 38- 39- 40-41-42-43-44 : تدل على فئة المصدر : صحفي المجلة - مصادر مجهولة (بدون توقيع) - صحف عربيه - صحف أجنبية - صحف جزائرية - وكالات انباء عربية -وكالات انباء اجنبية -قنوات تليفزيونية وإذاعية جزائرية -قنوات تليفزيونية وإذاعية اجنبية -مواقع إلكترونية .

1-اسم المجلة الرياضية :

2-العدد:

3-تاريخ الصدور:

الجدول رقم (01) :يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير الخبر الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر  
.Football

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								الخبر الصحفي
								المجموع

الجدول رقم ( 02 ) : يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير التقرير الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة  
الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								التقرير الصحفي
								المجموع

الجدول رقم ( 03 ) : يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير الحديث الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة  
الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								الحديث الصحفي
								المجموع

الجدول رقم (04): يوضح جدول تفريغ بيانات تحرير الريبورتاج الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة  
الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								الريبورتاج الصحفي

الجدول رقم (05): يوضح جدول تفريغ بيانات تحرير البورتري الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة  
الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								البورتري الصحفي
								المجموع

الجدول رقم (06): يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير التعليق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة  
الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								التعليق الصحفي
								المجموع

الجدول رقم (07): يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير التحقيق الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة  
الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								التحقيق الصحفي
								المجموع

الجدول رقم (08): يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير العمود الصحفي والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								العمود الصحفي
								المجموع

الجدول رقم (09): يوضح جدول تفرغ بيانات تحرير الافتتاحية والصور المصاحبة له في مجلة الجزائر Football .

النسبة	مساحة الصور المصاحبة	النسبة	تكرار الصور المصاحبة	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات النوع الصحفي
								الافتتاحية
								المجموع

الجدول رقم (10) : يوضح ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة تكرار تحويرها في مجلة الجزائر  
.Football

المعطيات النوع الصحفي	التكرار	النسبة	الترتيب
الخبر			
التقرير			
الحديث			
الريورتاج			
البورتري			
التعليق			
التحقيق			
العمود			
الإفتتاحية			
المجموع			

الجدول رقم (11) : يوضح ترتيب الأنواع الصحفية حسب نسبة مساحة تحريرها في مجلة الجزائر  
.Football

الترتيب	النسبة	المساحة	المعطيات النوع الصحفي
			الخبر
			التقرير
			الحديث
			الريبورتاج
			البورتري
			التعليق
			التحقيق
			العمود
			الإفتتاحية
			المجموع

الجدول رقم (12) يوضح: ترتيب الأنواع الصحفية حسب متوسط نسبها المتوية في مجلة الجزائر  
**.Football**

الترتيب	نسبة مساحة الصور	نسبة تكرار الصور	نسبة المساحة	نسبة التكرار	المعطيات النوع الصحفي
					الخبر
					التقرير
					الحديث
					الريبورتاج
					البورتري
					التعليق
					التحقيق
					العمود
					الإفتتاحية
					المجموع

الجدول رقم ( 13 ) : يوضح بيانات تحرير الصور الصحفية في مجلة الجزائر Football .

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
الصور الصحفية				
الصور الفوتوغرافية				
الصور الكاريكاتورية				
المجموع				
المجموع الكلي				

الجدول رقم ( 14 ) : يوضح : بيانات تحرير المواد التحريرية في مجلة الجزائر Football .

المعطيات	التكرار	النسبة	المساحة	النسبة
المواد التحريرية				
الأنواع الصحفية				
الصور الصحفية				
الإشهار				
المجموع الكلي				

الجدول رقم ( 15 ) : يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى المحلي للعبة كرة القدم في مجلة الجزائر Football .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مستوى المنافسة
					البطولة المحترفة الأولى
					البطولة المحترفة الثانية
					كأس الجمهورية لكرة القدم
					بطولات كرة القدم الهاوية
					المجموع

الجدول رقم ( 16 ) : يوضح بيانات معالجة المواضيع الصحفية حسب المستوى الدولي للمنافسة في مجلة الجزائر Football .

الترتيب	المتوسط الحسابي	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات المنافسة الدولية
						المنتخب الوطني لكرة القدم
						منافسات كرة القدم للأندية الإفريقية
						منافسات كرة القدم

						الأوروبية
						منافسات دولية أخرى في كرة القدم
						المجموع

الجدول رقم 17): يوضح بيانات معالجة المواضيع حسب مستوى المنافسة في مجلة الجزائر

### . Football

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات مستوى المنافسة
					المستوى المحلي
					المستوى الدولي
					المجموع

الجدول (18): يوضح بيانات معالجة المواضيع الرياضية من خلال الواجهة السلبية في الحدث الرياضي في مجلة الجزائر Football .

الترتيب	النسبة	المساحة	النسبة	التكرار	المعطيات الواجهة السلبية
					النتائج السلبية للأندية والفريق الوطني
					ضعف شخصية المدرب ومختلف الانتقادات الموجه له
					استياء واحتجاجات الانصار ومظاهر العنف
					المشاكل المالية والأزمات للنادي
					الاحتجاجات والمشاكل الناتجة عن الاخطاء التحكيمية
					قضية تمهيش اللاعبين
					المشاكل الصحية للاعبين
					التدمير من البرمجة للمنافسات الرياضية
					المردود السيئ للاعبين
					سوء المرافق والهياكل الرياضية
					المجموع

الجدول (19): يوضح بيانات المصادر المعتمدة في جمع المواد الصحفية في مجلة الجزائر

## Football

الترتيب	النسبة	التكرار	المعطيات		المصدر
			صحفي الجريدة		
			مصادر مجهولة (بدون توقيع)		
				وكالة الأنباء الجزائرية	مصادر
				وكالات أنباء عربية	
				وكالات أنباء أجنبية	
				صحف جزائرية	
				صحف عربية	
				صحف أجنبية	
				قنوات تلفزيونية وإذاعية جزائرية	
				قنوات تلفزيونية وإذاعية عربية	

					قنوات تلفزيونية وإذاعية أجنبية	
					مواقع انترنت	
					المجموع	

## ملخص الدراسة:

هدف هذا البحث لدراسة واقع المعالجة الصحفية للشؤون الرياضية للمجلة الشهرية الرياضية الجزائرية Foot ball من خلال تحليل مضامين ما يتم تغطيته ومعالجته وتحريره ونشره من مواد صحفية في الشؤون الرياضية خصوصا كانت وصورا، وقد تم استخدام المنهج الوصفي المسحي باستخدام أسلوب تحليل المضمون للمواد الصحفية المنشورة خلال سنة 2008 من خلال عينة من ثلاثة أعداد شهرية من فيفري وماي و أكتوبر، توصلت الدراسة الى النتائج التالية :

- هيمنة المواد الخبرية والتقريبية على حساب مواد الرأي العام في مجلة الجزائرية Foot ball.
- جاءت الاهمية النسبية للصور الصحفية المصاحبة الأنواع الصحفية متوازنة وبصفة منطقية ضمن المواد الصحفية المنشورة في مجلة الجزائرية Foot ball .
- كانت نسبة المساحة المخصصة للإشهار في مجلة الجزائرية Foot ball مقبولة ب 13.39%.
- هيمنة مطلقة في الاهتمام لدى القارئ على مجلة الجزائرية Foot ball في التغطية للشؤون الرياضية بأمور ومستوى الفرق المحترفة وشؤون النخبة من اللاعبين والمدربين على حساب الهواة والأقسام الدنيا.
- لا يوجد أي إهتمام بالألعاب الرياضية الأخرى لدى القارئ على مجلة الجزائرية Foot ball، الذي يفسر تسميتها المرتبطة بلعبة كرة القدم.
- كان تركيز القارئ على مجلة الجزائرية Foot ball في معالجة المواضيع من الجوانب السلبية أكثر من ناحية النتائج السلبية للأندية أو المنتخب الوطني، ثم في المقام الثاني كان على المشاكل المالية للأندية .
- إعتداد مجلة الجزائرية Foot ball في التغطية الصحفية على المصادر المجهولة (بدون توقيع) بنسبة كبيرة ب 59.73%.

الكلمات المفتاحية: المجلة، الشؤون الرياضية، الجزائر، المعالجة الصحفية.

## **Study summary:**

The aim of this research is to study the reality of the journalistic treatment of sports affairs for the monthly sports magazine Algeria Foot ball by analyzing the contents of what is covered, processed, edited and published from press materials in sports affairs, whether text and pictures, and the descriptive survey method was used using the content analysis method for the press materials published within a year 2008 Through a sample of three monthly issues from February, May and October, the study reached the following results:

- The dominance of news and reporting materials at the expense of public opinion materials in Foot ball magazine, Algeria.
- The relative importance of the press images accompanying the journalistic genres was logically balanced among the press materials published in the Algerian Football magazine.
- The percentage of the area allocated for advertising in Algeria Foot ball magazine was acceptable at 13.39%.
- Absolute dominance in the interest of those in charge of the Algerian Foot ball magazine in covering sports affairs with matters and the level of professional teams and elite affairs of players and coaches at the expense of amateurs and lower sections.
- There is no interest in other sports among the organizers of the Algerian magazine Foot ball, which explains its name related to the game of football.

- The focus of those in charge of Algeria Foot ball magazine was in addressing issues from the negative aspects more in terms of the negative results of clubs or the national team, and then in the second place was on the financial problems of the clubs.
- Algeria Foot Ball magazine's reliance in press coverage on anonymous sources (without signature) by 59.73%.

**Key words:** magazine, sports affairs, Algeria, press treatment.

