جـــامعة محمد بوضياف بالمسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر
في الإعلام والاتصال رياضي
تخصص: سمعي بصري

مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين

-دراسة ميدانية بثانوية البشير الإبراهيمي بلدية عين الحجر بسطيف-

إعـداد الطالب:
؟ عامر زبيلح

إشراف الأستاذ:
؟ خالد مريشيش.

لجنة المناقشة:

رشيد بن دغفل	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	رئيسا
خالد مريشيش	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	مشرفا
مروان أحمد	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	مناقشا
فيصل تكركارت	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة	مناقشا

السنة الجامعية: 2015-2016

بسم الله الرحمن الرحيم

أحمد الله الذي أنار لي درب العلم والمعرفة، وأعانني على أداء هذا العمل ووفقني في إنجازه.

كما أتوجه بجزيل الشكر إلى من قام بالإشراف على هذا العمل وأخص بالذكر الأستاذ المشرف: خالد مريشيش

الذي قوم خطاي وسدد قلمي، كل الشكر لسعة صدره وصبره.

فالطريق لم يكن سهلا لكن الدعم دفعني للاستمرار.

ولا يفوتني أن أشكر كل من ساعدني من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات	
الموضوع	**الصفحة**
كلمة شكر	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول والأشكال	
مقدمة	أ
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
1-تكنولوجيا الإعلام والاتصال	**4**
1-1-تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال	**4**
1-2-نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة	**5**
1-3-خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة	**6**
1-4-التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال	**11**
1-5-التكنولوجيات الرقمية	**12**
2- المراهقة	**13**
2-1- تعريف المراهقة	**13**
2-2- مظاهر النمو في مرحلة المراهقة	**13**
2-3- مظاهر النمو الجسمي	**13**
2-4- مظاهر النمو العقلي	**14**
2-5- مظاهر النمو الاجتماعي	**14**
2-6- مشاكل المراهقة	**15**
2-7- أقسام المراهقة	**16**
2-8- المراهق والتوجهات الاستقلالية	**17**
2-9-أهمية ت.ب.ر بالنسبة للمراهق	**17**
2-10-الممارسة الرياضية وأثرها على الفترة العمرية (17 إلى 20 سنة)	**18**
3-مفهوم الثقافة	**20**

3-1-مفهوم الثقافة البدنية	**20**
3-2-مفهوم الثقافة الرياضية	**20**
3-3- تاريخ التربية البدنية	**21**
3-4-الألعاب الأولمبية القديمة	**23**
3-5-خصائص الثقافة	**25**
3-6-وظائف الثقافة	**28**
3-7-أغراض الحركة الأولمبية	**28**
3-8-أنواع الأنشطة الرياضية	**29**
3-9-أهمية التربية البدنية والرياضية	**31**
3-10- أهمية الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية	**31**
4-المقاربة النظرية	**33**
4-1-نظرات الإعلام والاتصال	**33**
4-2-نظرية التأثير القوي	**34**
4-3-متغيرات أساسية تساهم في تأثير وسائل الإعلام	**34**
5-الدراسات السابقة والمشابهة	**36**
التعليق على الدراسات السابقة	**37**
الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة	
1-الكلمات الدالة في الدراسة	**39**
2-الإشكالية	**41**
3-أهداف الدراسة	**41**
4-أهمية الدراسة	**42**
5-فرضيات الدراسة	**42**
الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة	
تمهيد	**44**
1-الدراسة الاستطلاعية	**45**
2-المنهج المتبع في الدراسة	**45**

3-مجتمع وعينة الدراسة	**46**
4-حدود الدراسة	**46**
5-أدوات جمع البيانات والمعلومات	**46**
6-الإجراءات التطبيق الميداني للأداة	**48**
7-الأساليب الإحصائية	**48**
الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها	
1-عرض وتحليل نتائج الاستبيان	**50**
2-مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات	**73**
الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات	
1-استنتاجات واقتراحات	**75**
2-الاقتراحات	**76**
3-قائمة المراجع	**77**
4-الملاحق	**80**
5-ملخص الدراسة	**86**

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول		
الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى المراهقين.	50
02	يمثل مدى إلمام المراهقين بالأخبار الرياضية.	51
03	يمثل حسب رأي المراهقين ما أذا كانوا يتابعون البرامج الرياضية أو عدمها.	52
04	يمثل نوع القنوات التي يشاهدها المراهقون.	53
05	يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة المراهقين.	54
06	يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من المراهق يمارس الرياضة.	55
07	يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإذاعة والتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى المراهقين.	56
08	يمثل مدى متابعة المراهقين للمجلات والجرائد اليومية.	58
09	يمثل نوع الجرائد التي يطلع عليها المراهقون.	59
10	يمثل مدى تصفح المراهقين على الجرائد الإلكترونية عبر الإنترنت .	60
11	يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها المراهقون.	61
12	يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة المراهقين نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.	62
13	يمثل مدى تأثر المراهقين بما يتصفحونه من أخبار عبر مختلف الجرائد.	63
14	يمثل ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في التحصيل الدراسي للمراهقين أم لا.	64
15	يمثل عدد المراهقين الذين يمتلكون هواتف نقالة ذكية.	66
16	يمثل معرفة ما إذا كانت هواتف المراهقين موصولة بشبكة الإنترنت.	67
17	يمثل نوع المواضيع التي يطلع عليها المراهقين.	68
18	يمثل عدد المراهقين المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي.	69
19	يمثل ما إذا كانت المواقع الإلكترونية المتصفحة من طرف المراهقين تزيد من رغبتهم نحو ممارسة الرياضة أو لا.	70
20	يمثل دور الانترنيت في تحقيق إشباعات المراهقين نحو ممارسة الرياضة.	71

قائمة الأشكال		
الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى المراهقين.	50
02	يمثل مدى إلمام المراهقين بالأخبار الرياضية.	51
03	يمثل حسب رأي المراهقين ما أذا كانوا يتابعون البرامج الرياضية أو عدمها.	52
04	يمثل نوع القنوات التي يشاهدها المراهقون .	53
05	يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة المراهقين.	54
06	يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من المراهق يمارس الرياضة.	55
07	يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإذاعة والتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى المراهقين.	56
08	يمثل مدى متابعة المراهقين للمجلات والجرائد اليومية.	58
09	يمثل نوع الجرائد التي يطلع عليها المراهقون.	59
10	يمثل مدى تصفح المراهقين على الجرائد الإلكترونية عبر الإنترنت .	60
11	يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها المراهقون.	61
12	يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة المراهقين نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.	62
13	يمثل مدى تأثر المراهقين بما يتصفحونه من أخبار عبر مختلف الجرائد.	63
14	يمثل ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في التحصيل الدراسي للمراهقين أم لا.	64
15	يمثل عدد المراهقين الذين يمتلكون هواتف نقالة ذكية.	66
16	يمثل معرفة ما إذا كانت هواتف المراهقين موصولة بشبكة الإنترنت.	67
17	يمثل نوع المواضيع التي يطلع عليها المراهقين.	68
18	يمثل عدد المراهقين المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي.	69
19	يمثل ما إذا كانت المواقع الإلكترونية المتصفحة من طرف المراهقين تزيد من رغبتهم نحو ممارسة الرياضة أو لا.	70
20	يمثل دور الانترنيت في تحقيق إشباعات المراهقين نحو ممارسة الرياضة.	71

مقدمة

مقدمة:

من المتعارف عليه أن الرياضة قديمة قدم الزمن، فمنذ وجد الإنسان وهو يسعى بفطرته إلى المتاهم وتبادل الأخبار والأفكار مع الآخرين، وذلك لأن الإنسان يسعى بفطرته لكسب قوت عيشته بشتى السبل، كالصيد والزراعة والتي من خلالهما كان يقوم ببذل مجهود بدني ومنذ لك الوقت النشاط البدني يلعب دورا هاما في حياة الإنسان والشعوب والأمم وقد اختلفت عبر هذه المسيرة الطويلة أوجه النشاط البدني والرياضي تبعا لضروريات الحياة والبقاء والعيش، وأصبحت غايات التربية البدنية والرياضية تسعى لإنماء شخصية الإنسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية، ولقد وجدت الرياضة حيثما عاش الإنسان فهي ظاهرة اجتماعية نمت وتطورت عبر مراحل التاريخ.

كما أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضة جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية وأصبح النشاط الرياضي ضرورة الإعداد العقلي والفكري والتربوي وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية متمما لكل ثقافة حقيقية والإنسان كوحدة متكاملة هو المعني بالثقافة[1].

وباعتبار المراهقة مرحلة من مراحل الأساسية في حياة الإنسان وأصعبها لكونها تشمل على عدة تغيرات عقلية وجسمية، إذ تنفرد بخاصية النمو السريع غير المنظم، وقلة التوافق العضلي العصبي بالإضافة إلى النمو الانفعالي والتخيل حيث وصفها"ستانلي هول" أنها فترة عواصف وتوتر وشدة وتكثفها الأوهام النفسية وتسودها المعاناة والإحباط والصراع والقلق والمشكلات وصعوبة التوافق[2].

وحتى تتضح لنا الفكرة العمة لمفهوم الثقافة البدنية والرياضية وما تحتويه من أبعاد تربوية وسيكولوجية وجدت وسائل العلام والاتصال الحديثة أو ما يسمى حاليا في وقتنا المعاصر تكنولوجيات الإعلام والاتصال لتلبي هذه الأبعاد وذلك عن طريق مختلف الوسائل التكنولوجية السمعية والبصرية إذ أصبحت اليوم تلعب دورا مهما في تنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا سواء من ناحية الرصيد المعرفي الرياضي أو من ناحية ممارسة مختلف الأنشطة الرياضية المختلفة حيث تلقيهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

وقد أصبح التكنولوجيات الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال اليوم ضرورة ملحة في حياتنا العملية أو المعيشية حيث أتاحت لنا اليوم مجموعة من التسهيلات وزادت من رصيدنا اللغوي والفكري والثقافي وذلك عن طريق شبكات الاتصال العالمية والانترنيت وشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة وما تحتويه من أخبار

---

[1] أديب خضور: دراسات عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، القاهرة، مصر، 1994، ص21.

[2] عبد العالي الجسماني: سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية، الدار العربية للعلوم، ط1، لبنان، 1999، ص35.

وتقارير رياضية في جميع المجالات ولكل فئات الأعمار المختلفة خصوصا فئة المراهقة التي تعبر الفئة الأكثر عرضة لهذه الوسائل.

فتكنولوجيات الإعلام والاتصال تؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمها للأشياء من خلال ما نتلقاه عن طريق وسائلها المختلفة من معلومات وتقارير رياضية مختلفة تخدم المفهوم العام للثقافة البدنية والراضية.

وفي دراستنا هذه سنتطرق إلى المعلومات النظرية المتمحورة حول موضوع البحث ومحاولة تطبيقها على أرض الواقع وقد قسمنا بحثنا إلى خمس فصول: الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة حيث سنتطرق إلى أهم النظريات المفسرة لمتغيرات ومؤشرات الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة حيث سنتطرق إلى الكلمات الدالة في الدراسة الإشكالية، فرضيات الدراسة أهداف وأهمية.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة وسنتطرق فيها إلى الدراسة الاستطلاعية ثم تحديد مكان إجراء الدراسة وحدودها وخصائص عينة الدراسة والمنهج المتبع في الدراسة، ووسائل جمع البيانات والطرق الإحصائية المستخدمة.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها في ضوء فرضيات البحث.

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات حيث سنتطرق فيه إلى وضع استنتاجات عامة للدراسة، اقتراحات وآفاق مستقبلية للدراسة.

وبها يكون بحثنا المتواضع ساهم ولو بصفة محتشمة في إثراء هذا الموضوع من وجهة تطرح خاصية قابلة للنقد والتقييم باعتبارنا مازلنا في طلب العلم ومحاولة التعلم من خلال أخطاءنا وتصحيحها.

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1- تكنولوجيا الإعلام والاتصال

2- المراهقة

3- مفهوم الثقافة

4- المقاربة النظرية

5- الدراسات السابقة والمشابهة

مناقشة الدراسات السابقة

1-تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

تمثل تكنولوجيات الإعلام والاتصال (Tic) ومنجزاتها المستمرة وسريعة التطور وما يتصل بها من تكنولوجيات المعلومات، ثورة حقيقية انطلقت مع تصاعد الإحساس بأن الواقع الاتصالي القائم لم يعد كافيا للوفاء، بمستلزمات القرن الواحد والعشرين.

وتجدر الإشارة إلى أن الرمز (Tic) ليس مفهوما وحيدا لمعنى والتخصص وهو من اهتمامات عدة تخصصات: الرياضيات، الإعلام الآلي، الاتصال، الأدب، علم الاجتماع، علم النفس، منهجية الاتصالات، الفلسفة، ولقد ظهر مفهومه الأصلي في الولايات المتحدة الأمريكية باسم تكنولوجيات الإعلام والاتصال.

Informatier technologie أو I F الناتج عن دمج الحواسب بالخطوط الهاتفية، وفي البيان باسم الكمبيوتر والاتصال وفي بعض الدول الأوروبية (اسبانيا، فرنسا) باسم الاتصال عن بعد والمعلوماتية ثم لاحقا ويتأثر من علوم الإعلام شاع في أوروبا المصطلح الحالي (Tic).

وهناك من يخص مفهوم التكنولوجيا بالاتصال دون الإعلام جاعلا إياه يشمل مجموع وسائل ومعدات الاتصال الآلية الالكترونية والكهربائية وذلك على غرار ما أورده الذي حددها في تلك الأدوات أو المعدات أو الأجهزة التي تختص بجمع وتخزين واسترجاع وإرسال وعرض المعلومات والبيانات سواء كانت مرئية أو مصورة أم بيانية أو مكتوبة أو مسموعة أو مرسومة ليستفيد منها الفرد أو المجتمع. **(عبد الباسط محمد عبد الوهاب محمد، 2005، ص 85)**

وأما مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال معا فهو بالنسبة للمقاربة الاتصالية لـــ: أ.موتيشيلي **(Mucchielli.A, 2006, 26)** عبارة عن مادة إدراكية أو عنصر سديد وملائم من الواقع يقدم معطيات أو رسائل دالة تستوجب الشرح والتأمين.

1-1-تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

التكنولوجيا: مجموعة المعارف والخبرات المكتسبة التي تحقق إنتاج سلعة أو تقديم خدمة وفي إطار نظام اجتماعي واقتصادي معين. **(حسن رضا النجار، 2009، ص 495)**

وعرفت أيضا بأنها "الوسائل التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية والصوتية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الالكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية والكمبيوتر. **(محي محمد مسعي، 1999، ص 26)**

ومن منظور اتصالي... يمكن القول أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال بأنها "مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي، والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية (من خلال الحاسبات الالكترونية)، ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسب، ثم عملية نشر هده المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين مسموعة أو مسموعة مرئية أو مطبوعة أو رقمية، ونقلها من مكان إلى آخر ومبادلتها،

وقد تكون تلك التقنية يدوية أو آلية أو إلكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال و المجالات التي يشملها هدا التطور. **(شريف درويش اللبان، 2000، ص، 102، 103)**

1-2-نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة.

وجدت وسائل الإعلام والاتصال بوجود كائنات هذا العالم ولكنها مرت بمراحل تطور عديدة أفرزت عدة أنواع متفاوتة في الكم والمدى، ولكنها كانت تهدف دائما إلى فورية الاتصال وتوسيع دائرة المستقبلين وتحسين نوعية الرسالة، وبرزت أولى بوادر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة باكتشاف العالم البريطاني "وليم ستورغون W.Sturgon" والموجات الكهرومغناطيسية وذلك في عام (1924) واستطاع من بعده " صمويل مورس S.Morse" اختراع التلغراف عام (1837) حيث ابتكر طريقة للكتابة تعتمد على استخدام " النقط والشرط" وقد تم مد خطوط التلغراف السلكية عبر كل أوروبا وأمريكا والهند خلال القرن التاسع عشر، وأصبح التلغراف بعد ذلك من بين العناصر الهامة في تكنولوجيا الاتصال التي أدت في النهاية إلى وسائل إلكترونية عديدة". **(حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، 2002، ص ص 100، 101)**

وفي عام (1876) استطاع الاسكتلندي" ألكسندر غراهام بيل "Bell Alexander Graham أن يخترع التليفون لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة مستخدما تكنولوجيا التلغراف، أي سريان التيار الكهربائي في الأسلاك النحاسية مستبدلا بمطرقة التلغراف شريحة رقيقة من المعدن تهتز حين تصطدم بها الموجات الصوتية، وتحول الصوت إلى تيار كهربائي يسري في الأسلاك، وتقوم سماعة التليفون بتحويل هذه الذبذبات الكهربائية إلى إشارات صوتية تحاكي الصوت الأصلي.

وفي عام (1877) اخترع توماس إديسون (T.Edison) جهاز الفونوغراف ثم تمكن العالم الألماني "إميل برلنغر E.Berlinger" في عام (1887) من ابتكار القرص المسطح "Flat Disk" الذي يستخدم في تسجيل الصوت.

وساعد توماس أديسون على نشأة السينما الأمريكية ففي عام 1891 م سجل اختراع جهاز لمشاهدة الأفلام السينمائية يعمل بوضع قطعة من العملة في ثقب خاص؛ وكان اسم هذا الجهاز (كينيتوسكوب) ولكن الإنتاج الصناعي للأفلام بدأ بعد ذلك بثلاث سنوات، وعندما هبطت شعبية جهازه قبل أديسون صنع جهاز العرض الذي اخترعه (جنكنز وارمات)، تحت اسم أديسون فيتاسكوب وتم أول عرض عام على شاشة في 23 مارس في أحد مسارح نيويورك ويعتبر هذا اليوم بداية السينما الأمريكية 1896، أي بعد عرض لوميير بثلاثة أشهر (http://dvd4arab.maktoob.com/member.php?u=280124)، والذي كان في أواخر عام (1895) أين شاهد الجمهور الفرنسي أول العروض السينمائية والتي كانت صامتة ثم أصبحت ناطقة منذ عام (1928). **(حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، 2002، ص ص 104، 105)**

1-3-خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة.

تتميز تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة بتشابهها في عديد من السمات مع الوسائل التقليدية إلا أن هناك سمات مميزة للتكنولوجيا الاتصالية الراهنة بأشكالها المختلفة مما يلقي بظلاله ويفرض تأثيراته على الوسائل الجديدة، ويؤدي إلى تأثيرات أكثر حدة بمجموعة، هذه المميزات والخصائص تساعدها في تقديم أفضل الخدمات من معالجة المعلومات الرقمية والمكتوبة والصوتية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الإلكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية والأقمار الصناعية والحاسبات الشخصية وأجهزة التليفزيون والفيديو تكس والتليتكست والكابلات المحورية والألياف الضوئية وأقراص الفيديو بأنواعها والبريد الإلكتروني، وشبكة الانترنت والهواتف المحمولة بمختلف أجيالها، وأبرز سمات التكنولوجيا الاتصالية الراهنة هي: **(محمد شومان، 1999، ص 161)**

1-3-1-التفاعلية Interactivity: و هي القدرة على تبادل الأدوار بين مرسل الرسالة الاتصالية ومستقبلها إذ يتحول من يتعامل مع وسائل الاتصال الحديثة من مجرد متلقي سلبي إلى مشارك متفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته.

وهذه السمة لم تكن تميز سوى أشكال الاتصال المواجهي، بينما كان الاتصال الجماهيري يفتقدها تماما، وتعني التفاعلية Interactivity انتهاء فكرة الاتصال الخطي Linear أو الاتصال في اتجاه واحد من المرسل إلى الملتقي وهو ما كان يتسم به الاتصال الجمعي والجماهيري والثقافي اعتمادا على وسائل الاتصال الجماهيري التقليدية.

وأصبح الاتصال في اتجاهين تتبادل فيه أطراف عملية الاتصال الأدوار، ويكون لكل طرف فيها القدرة والحرية في التأثير على عملية الاتصال في الوقت والمكان الذي يناسبه وبالدرجة التي يراها، ويترتب على ذلك ما يلي: **(رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص ص 31)**

- لا يقف دور المستقبل أو المتلقي عند حدود التلقي والقيام بالعمليات المعرفية في إطار الاتصال الذاتي بعيدا عن المرسل أو القائم بالاتصال، أو تكون قراراته في حدود القبول والاستمرار أو التوقف والعزوف عن العملية الاتصالية فقط، ولكن تحول المستقبل أو المتلقي إلى مشارك في عملية الاتصال ومؤثر في بناء عناصرها باختياراته المتنوعة والمتعددة ومسيطرا على مخرجاتها.

- لا تتوقف المشاركة فقط على الاختيار المطلق من بين المخرجات أو المحتوى النهائي في عملية الاتصال، بل تمتد إلى التأثير في بناء المحتوى وتوجيهه سواء كان هذا التأثير تزامنيا مع عرض البرامج أو المحتوى أو لا تزامنيا عند التعرض إلى البرامج طبقا لخيارات زمن التعرض بالنسبة للمتلقي، وذلك ما كان مفقودا في الاتصال الجماهيري قبل استخدام بعض الوسائط التقنية الحديثة التي أصبحت تستخدم معه لتضيف لمسة من التفاعلية في أثناء العرض، مثل استخدام الهاتف أو البريد الالكتروني في البرامج الحوارية أو الشريط المكتوب Strip أسفل شاشة العرض وغيرها، لتدعيم مشاركة المتلقي فيما يذاع أو يتم عرضه تزامنيا.

- وأدى ذلك أيضا إلى إمكانية تعدد المشاركين في عملية الاتصال من بعد -أكثر من مرسل وأكثر من متلقي- في إطار متزامن من خلال مؤتمرات الفيديو Vidéo Conférences مع تبادل الأدوار خلال عملية الاتصال طبقا لحركة الحوار واتجاهاتها.

و لم تعد المؤتمرات عن بعد أو مؤتمرات الفيديو التفاعلية قاصرة على المشاركين فيها فقط، بل تحولت إلى وسيلة مضافة إلى الاتصال الجماهيري بوسائله المتعددة يشارك فيها المتلقي بالحوار، كما شاهدنا تطبيقاتها أثناء الحرب على العراق في القنوات التلفزيونية الفضائية العربية والأجنبية.

وترتب على خاصية التفاعلية أنه لم يعد يكفي أن نصف المشاهد بأنه نشط Active بناء على اختياراته من بين وسائل الاتصال المتعددة أو عنيد Obstinate بناء على رفضه أو قبوله للمحتوى أو القائم بالاتصال، بل أصبح مشاركا ومتفاعلا في العملية الاتصالية الكلية يؤثر فيها وفي عناصرها ونتائجها.

واتسع مفهوم ديمقراطية الاتصال والحق في الاتصال ليشمل المشاركة الإيجابية والنشطة في عمليات الاتصال لتلبية حاجاته الاجتماعية المتعددة، وليس مجرد توفير وسائل الإعلام الاتصال وزيادة عدد المستفيدين منها في المجتمعات المختلفة.

1-3-2- **التنوع** Variety: مع تطور المستحدثات التقنية في مجال الإعلام والاتصال وتعددها وارتفاع القدرة على التخزين والإتاحة للمحتوى الاتصالي، أدى ذلك إلى التنوع Variety في عناصر العملية الاتصالية، التي وفرت للمتلقي اختيارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال بما يتفق مع حاجاته ودوافعه للاتصال، وتمثل ذلك في الآتي: **(رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص 32)**

- تنوع في أشكال الاتصال المتاحة من خلال وسيلة رقمية واحدة هي الحاسب الشخصي P.C الذي أصبح يستخدم بجانب أجهزة ترميز الاتصالات التلفونية -مودم Modem- (Modialotor/ Demodiolator) في توفير الاتصال الشخصي بالاتصال الصوتي أو الكتابي Chat أو البريد الالكتروني E-mail، أو توفير الاتصال بالجماعات الصغيرة Small Group Com، من خلال المؤتمرات أو جماعات النقاش Discussion Group وكذلك الاتصال بالوصول إلى المواقع الخاصة بصحف الشبكات ومحطات التلفزيون والراديو المحلية والعالمية، والاختيار من بينها في المكان والزمان الذي يحدده بناء على ظروفه الخاصة وحاجاته.

- تنوع المحتوى الذي يختاره على المواقع المختلفة المنتشرة على شبكة الانترنت، سواء في وظائف هذا المحتوى، أومجالاته، أو المواقع الجغرافية للنشر والإذاعة، أو الوسائل المتعددة MultiMedia التي يتم ترميز المحتوى الاتصالي من خلالها، ثم التنوع في امتدادات هذا المحتوى وروابطه وتفسيراته من خلال النصوص الفائقة والوسائل الفائقة السابق الإشارة إليها.

وهذا التنوع أدى إلى ظهور ما يسمى بنظام الوكالة الإعلامية الذكية أو الوكيل الإعلامي Media Agent الذي يقوم بناء على برامج خاصة بمسح كافة الوسائل الإعلامية والمواقع بحثا عن المواد الإعلامية التي

يختارها المتلقي وتقديمها في حزمة واحدة يتم عرضها في الوقت الذي يختاره، والمكان الذي يتواجد فيه، ويلبي حاجاته المتعددة والمتجددة.

وإن هذا التنوع يرفع من قيمة الفرد وتميزه، عندما توفر برامجه المتعددة وبروتوكولاته قدرا كبيرا من الخيارات التي منحت أطراف الاتصال حرية أوسع في التجول والاختيار والاستخدام وتقييم الاستفادة من عملية الاتصال، وهو ما يعلى من شأن الفردية Individuality ويرفع قيمتها، حيث يتم التمييز بين الحاجات الفردية للاتصال والقدرات الخاصة بأطراف عملية الاتصال، والتمييز بالتالي في الكسب الفعلي لأطراف عملية الاتصال في أي من مستوياتها.

وبالإضافة إلى ذلك فإن نظم الاتصال الرقمية وبرامجها تؤكد بداية من خلال التصميم على سرية الاتصال وخصوصيته، وتحكم أطراف عملية الاتصال في معالجة البيانات والمعلومات وعرضها بما لا يتعارض مع الحقوق القانونية للملكية الفكرية واستخدام البيانات والمعلومات، وهذه المقومات الثلاثة التي تتمثل في تأمين البيانات والمعلومات وسيرها والتحكم الذاتي Self control مع مراعاة حقوق الملكية الفكرية، توفر معا أرفع درجات الفردية والمحافظة على الخصوصية في الاتصال.

وإذا كان الفكر النقدي يشكو دائما من غلبة الطابع الجماهيري على وسائل الاتصال بالجماهير والتأثير في محتواها، فإن الكثير من المواقع على الشبكة العالمية للمعلومات أصبحت تتيح المعلومات والآراء والأفكار المتعددة والمتنوعة وتتفق في كثير منها مع حاجات الأفراد الفكرية والعلمية التي قد تختلف مع الحاجات الجماهيرية، مثل نشر الدوريات والمقالات والبحوث العلمية، ونشر التعليقات والآراء والأفكار في كافة المجالات السياسية والاقتصادية والفنية ذات المستوى الرفيع مع دعوة للمناقشة وتبادل الآراء حول هذا المحتوى الذي يخاطب الصفوة في كثير من الأحيان. **(رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص 32)**

ومن جانب آخر تعددت المواقع التي تقدم المعلومات والآراء والأفكار ذات الطابع الخاص وتتفق مع الحاجات المتعددة والمتجددة لكل الفئات تقريبا، ويصل الأمر في الكثير من المعلومات التي تقدمها المواقع على الشبكة العالمية إلى الوصول إلى فئات فرعية وتحت الفرعية من المتلقين بالمحتوى دقيق التنوع، مثل تعليم مهارات الرسم، أو التصوير أو التفصيل، أو المكتبات أو الموسيقى، وغيرها من المواقع التي تقدم المعلومات ذات الطابع دقيق التخصص لتلبية حاجات الفئات ذات الاهتمام، والكثير من هذه المعلومات لا تتسع مساحات وسائل الإعلام لتقديمها حتى في الوسائل المتخصصة. **(رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص 33)**

وأدى هذا إلى تفتيت متعدد المستويات لجمهور المتلقين بحيث يصل جمهور المتلقين بعد هذا التفتيت إلى المفهوم الجمعي Group للمتلقين الذين يجتمعون حول اهتمامات معينة تتسم بالخصوصية الشديدة، بل وأكثر من ذلك الوصول إلى مستوى التفصيل Customization وذلك نتيجة للتنوع الشديد وتعدد بدائل الاختيار وحرية المتلقي في الاختيار بما يتفق مع اهتمامه وتفضيله وخصائصه المعرفية وحاجاته.

ولذلك فإن الاتصال الرقمي كما يعلي من شأن الفرد في تلبية حاجاته والمحافظة على خصوصية الاتصال والتحكم -من خلال البروتوكولات المختلفة- فإنه على مستوى جمهور المتلقين يرفع من شأن

الاهتمامات والتفصيلات الجمعية مهما كان حجم هذا الاهتمام والتفضيل، وهو ما يظهر في م واقع المنتديات forum أو مواقع المدونات Blogs التي يجتمع حول موضوعاتها أصحاب الاختصاص أو الاهتمام بالموضوعات.

1-3-3- **الانتشار والتدويل** Proliferation & Globalization: فقد أدى التطور التكنولوجي الهائل في تصنيع وسائل الاتصال والمعلومات إلى تقليل تكاليف إنتاجها إلى الحد الذي أتاح لها قدرا كبيرا من الانتشار واتساع نطاق الاستخدام بين الأفراد؛ رغم تفاوت مستوياتهم الاقتصادية والثقافية، بحيث لم يعد ينظر إلى هذه الوسائل باعتبارها ترفا لا داعي له، وإنما باعتبارها ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها، كما أن الربط بين وسائل الاتصال الحديثة قد بات عالميا أو كونيا تهدف تخطي الحدود الإقليمية؛ إذ أصبح في الإمكان الاتصال بأي مكان في العالم من الهاتف المحمول، أومن الهاتف العمومي، كما تعددت قنوات البث التلفزيوني الفضائي. **(محمد شومان، 1999، ص 16-18)**

وبصفة عامة فإن تكامل واندماج وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات أحدث تحولات هيكلية في بنية العمليات الاتصالية، وأتاح للمتلقين إمكانيات غير محدودة للاختيار والتفاعل الحر مع القائمين بالاتصال، وتبادل الأدوار الاتصالية، وكسر مركزية الاتصال؛ فضلا عن تعاظم استخدام وسائل الإعلام والاتصال في التسويق والترويج والتجارة على الصعيدين المحلي والدولي ومجمل هذه التحولات تبلورت بوتيرة متسارعة؛ ما اصطلح على تسميته بمجتمع المعلومات (Information Society).

1-3-4-**اللاجماهيرية** Demessification: فلم تعد وسائل الاتصال تعتمد على مخاطبة الجماهير فحسب في رسائل عامة ومنمطة، بل أضحت من إمكانياتها توجيه رسائلها ومضامينها إلى فرد بعينه تستهدفه برسائلها أو إلى جماعة أو فئة معينة تبعا لاهتماماتها واحتياجاتها الخاصة، فخرجت بذلك من نطاق العمومية إلى خصوصية الرسالة تبعا لحاجة مستقبلها.

1-3-5-**الفورية** immediacy: ألغت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحواجز الزمانية كما ألغت الحواجز المكانية، إذ يتم الاتصال بشكل فوري بفض النظر عن مكان المرسل أو المستقبل، بحيث لا تلحظ عند اتصالك بحاسب في الصين أنك استغرقت وقتا أطول مما لو كان الاتصال بحاسب في مدينتك وكذلك الحال مع الهاتف النقال. **(علي بن عبد الله عسيري، 2004، ص 23)**

وبالتالي ليس هناك داعي ولا حاجة لانتظار وصول البريد العادي للاطلاع على أخبار صديق، ولا انتظار موعد النشرة الإخبارية لمعرفة أخبار العالم، ولا انتظار صدور الصحيفة للإطلاع على الأخبار المحلية بل يمكن الحصول على ذلك فورا من خلال الإنترنت وخدمات الجوال الإخبارية المقدمة من المحطات التلفزيونية.

1-3-6-**القابلية الحركية** Mobility: تعني أن هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدمها الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان، ثم نقلها إلى آخر حركته مثل الهاتف النقال والتليفون المدمج في ساعة اليد وحاسب آلي نقال مزود بطابعة، كما تعني إمكانية نقل المعلومات من مكان إلى آخر بكل يسر وسهولة. **(شطاح محمد وآخرون، 2002، ص 100)**

1-3-7- **قابلية التحويل** Convertibility: وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة والعكس، كما هو الحال في أنظمة التليتكست، التي تقدم خدمات ورسائل مطبوعة على شاشات التليفزيون تلبية لرغبات زبائنها التي أضحت تتميز بالتعدد والتنوع ويبرز هذا أيضا في أنظمة الدبلجة والترجمة للمواد المرئية كما هو الحال في بعض المحطات التليفزيونية مثل (Euronews Eurosport). (**خلاف جلول، 2002-2003، ص 45**)

1-3-8- **قابلية التوصيل والتركيب** Connectivity: لم تعد شركات صناعة أدوات الاتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض فقد اندمجت الأنظمة واتخذت الأشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المختصة في صناعة أدوات الاتصال، ومن الأمثلة الدالة على ذلك، وحدات الهوائي المقعر، التي يمكن تجميعها في موديلات مختلفة الصنع، لكنها تؤدي وظيفتها في مجال استقبال الإشارات التليفزيونية على أكمل وجه فهناك مثلا الهوائي القائم على الوحدات التالية: الصحن من صناعة شركة Eston والديمو (المحلل) من صنع شركة (Next wave).

1-3-9- **التوجه نحو التصغير** miniaturization: تتجه الوسائل الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكنها نقلها من مكان إلى آخر، وبالشكل الذي يتلاءم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك، عكس مستهلك العقود الماضية التي اتسمت بالسكون والثبات ومن الأمثلة عن هذه الوسائل الجديدة، تليفزيون الجيب، والهاتف النقال والحاسب النقال المزود بطابعة إلكترونية.

وتتميز كذلك بالتناغم بين التصغير وقوة وسرعة معالجة المعلومات الذي يتطور بسرعة لا متناهية مستندة على قانون مور MOORE الذي ينص على زيادة سرعة الترانزستورات والقدرة على المعالجة كل 18 شهرا. (**فرنسوا لسلي، نقولا ماكاريز، 2001، ص 9**)

1-3-10- **الاحتكارية** Monopolistic: إن صناعة هذه التكنولوجيا تتسم بالتركيز الشديد حاليا في عدد محدود من الدول الصناعية الكبرى، وضمن الشركات العالمية متعددة الجنسيات، ويؤدي هذا التركيز إلى السيطرة المطلقة لهذه الشركات الاحتكارية، ليس فقط على عملية نقل وتسويق هذه التكنولوجيا في الدول الأقل تقدما ولكن أيضا في التأثير على طريقة إدارتها واستخدامها بل وصيانتها في أحيان كثيرة في هذه الدول، مما يعزز من إحكام قبضة المجتمعات المصنعة لهذه التكنولوجيا على الدول المستوردة لها وترسيخ تبعية ثانية للأولى في المجال الثقافي. (**عبد الفتاح عبد النبي، 1990، ص 82**)

1-3-11- **أسعار منخفضة** low prices: من أهم المميزات التي ساهمت في انتشار هذه التكنولوجيات هو انخفاض أسعارها نتيجة لتداولها ما ساهم بروز شركات متنافسة عملت على جذب أكبر عدد من الزبائن وأيضا على تطوير منتجاتها من برامج و مضامين ومنتجات مختلفة. (**فرنسوا لسلي ونقولا ماكاريز، 2001، ص11**) ويمكننا أن نضيف كذلك إلى كل الخصائص السابقة خاصية مميزة ألا وهي التحديث المستمر لهذه التكنولوجيات والأجيال المتتابعة والتي لا يفصلها زمن معتبر بين كل جيل و آخر.

1-3-12- **الاقتصادية** economical: تجلى اقتصادية تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على أكثر من مستوى فهي تحقق الاقتصادية في الجهد والاقتصادية في الوقت، إضافة إلى الاقتصادية في الكلفة المادية، إذ تمثل تكنولوجيا الإعلام والاتصال أدوات فعالة لإنجاز الكثير من المهام بتكلفة منخفضة، فمثلا كلفة رسالة البريد الالكتروني لا تذكر إذا ما قورنت بكلفة البريد العادي، وكلفة الكتاب الالكتروني عادة أقل كلفة من مثيله العادي وكلفة الهاتف النقال في المكالمات الدولية لا تقارن بالهاتف الثابت خاصة في ظل المنافسة بين مختلف متعاملي ومقدمي خدمات الهاتف النقال في البلد الواحد. **(علي بن عبد الله عسيري، 2004، ص 21)**

1-4-التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال:

وبتخصيصها المفهوم تكنولوجيات الإعلام والاتصال وربطه بمصطلح الجديد، تبعا لطبيعة ها العمل تصبح أما موضوع اتصالي معلوماتي أكثر أهمية وحداثة، فهو يفرض نفسه بقوة في منتصف القرن الواحد والعشرين، الذي يزخر بمتغيرات تمثل ثورة معلوماتية جديدة في عصر جديد معلوم الأبعاد وقوامه أدوات وتقنيات اتصالية جديدة يتميز بها.

ولذلك ليس من الغريب أن نجد من المتخصصين في علوم الإعلام ومن يفرق بين تكنولوجيات الإعلام والاتصال (Tic) التي تمثل الوسائل ما قبل الالكترونية الصحف، مجلات... (***LIORENTE; BERNTE;*** **(*BECERR;2004;31***

وتثبت التكنولوجيات الجديدة الإعلام والاتصال التي تخصص الوسائل الالكترونية (راديو، تلفزيون، انترنت).

ولكن دون الأخذ بحيث الاعتبار أن صفة "الجديدة" نسبية من الناحية الزمنية، إنها مرنة، دائمة التغير وغير صحيحة بالجملة.

ومع لك يبقى أن التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال بمعناها المعاصر يفترض في مكوناتها الدعامة الالكترونية فمعناها الواسع يشير إلى مجموع الأدوات المتعلقة بعملية الإنتاج التغذية، المعالجة، تبادل المعلومات الرقمية مهما كان شكلها من وسائل الإعلام الرقمية والهاتف الثابت والمحمول إلى الانترنت مرورا بالبطاقات الالكترونية وأنظمة المحاضرات السمعية البصرية عند بعد.

إنها تجمع بين ثلاثة مجلات تقليدية، الاتصالات عن بعد -السمعي البصري- الإعلام الآلي، بحث تنتج عن تقاطعها المعلوماتية عن بعد وعن إدماجها: وسائل الاتصال المتعددة ويستدعي استعمالها مكونات الكترونية وطاقة كهربائية.

كما يمكن حصر خصائصها فيما يأتي:

- تجمع -كما مر معنا- بين ثلاثة مجالات تقنية: الاتصالات عن بعد السمعي البصري الإعلام الآلي.
- المرونة في شكلها، مضمونها واستعمالاتها (فالصحافة مثلا، نسخة مطبوعة وأخرى الكترونية).
- عملت على زوال الحدود بين الكتابة والصوت والصورة تتيح التفاعل الفوري والمتعدد بين مستعمليها.

- جعلت المعلومات بمختلف أشكالها(اللفظية، الرمزية..) في متناول الجميع (بدرجات متفاوتة طبعا). مع تفتيت الجمهور إلى قطاعات منسجمة.
- تتميز بالسرعة في معالجة المعلومات ونشرها وبذاكرة منظمة معالجة المعلومات ذات قدرات تخزينية وهائلة، بفضل الرقاقات الالكترونية والأقمار الصناعية والألياف البصرية.
- انخفاض تكلفة استقبال ومعالجة وتخزين وإرسال المعلومات مع إشارة أخيرا إلى أنه يعبر عن هذه التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال بمصطلحات أخرى مثل:

تكنولوجيا الجديدة للإعلام (NIT) عند من يجعل الإعلام يتضمن الاتصال.

تكنولوجيا الجديدة للاتصال (NTC) عند من يرى بخلاف ذلك أن الاتصال يتضمن الإعلام.

تكنولوجيا الإعلام والاتصال (TICS) عند من يرى أن هذه التكنولوجيات ليست جديدة: فوق الطبول والدخان والفوانيس والحمام الزاجل التلغراف والصحف والإذاعة والتلفزيون والرسائل الالكترونية.

لا يفرق بينهما سوى الكهرباء ولتي ظهرت منذ مطلع القرن التاسع عشر وسمحت بتخزين الطاقة وظهور المصابيح والمحركات، والمراقبة الآلية للعمليات الاتصالية باستعمال الكهرباء...

ثم أقل من ثلاثين سنة ظهر التلغراف الكهربائي 1834 وبعد قرن ونصف ظهر التلفزيون والكمبيوتر ENIAC 1946 واستعمال جزئيات الإلكترون والفوتون منذ 1905 في نقل المعلومات وعبر الألياف البصرية منذ 1970.(*LIORENTE; BERNTE; BECERR; 2004, 23*)

1-5-التكنولوجيات الرقمية: *DIGITAL NUMERIQUE* الإعلام والاتصال عند "ج كلوتييه" (**CLOUTIER J, 2001, 52-53**) الذي يرى بخلاف ما سبق أن التكنولوجيات الرقمية هي التي سمحت باندماج التكنولوجيات الثلاث الكبيرة: الاتصالات عن بعد (TE'LE' communications) وسائل الإعلام (ME4DIANS) والمعلوماتية (INFORMATIQUE) بعد أن كانت تتطور بالتوازي وعلى انفراد، ولذلك فهو يسميها: "التلميذ ينبك "Télémidiatique" مؤكدا أنه لا يمكن اعتبارها جديدة لو لم تكن رقمية.

2- المراهقة:

2-1- تعريف المراهقة:

«يطلق اصطلاح المراهقة (*Adolescence*) على المرحلة التي يحدث فيها الانتقال التدريجي، نحو النضج البدني والجنسي والعقلي والنفسي. أما أصلها اللغوي يرجع إلى الفعل: -راهق- بمعنى اقترب» (**عبد الرحمن عيساوي، 1984، ص 87.**).

« ... وجاء في القاموس المحيط من معاني (راهق) ما يلي: ... راهق الغلام أي قارب الحلم، ودخل مكة مراهقا ... أي آخر الوقت حتى كاد يفوته التعريف أي الوقوف بعرفة» (**مالك سليمان مخول، 1985، ص 52**).

« ويمكن القول بأن المراهقة هي المرحلة التي تصل بالفرد إلى اكتمال النضج وهي تمتد عند البنات والبنين حتى يصل عمر الفرد إلى الواحد والعشرين وهي بهذا المعنى تمتد من البلوغ إلى الرشد...» (**فؤاد البهي السيد، 1975، ص 253**) .

« ويعرفها البعض بأنها مرحلة النمو التي تبدأ في سن البلوغ أي في سن 13 تقريبا وتنتهي في سن النضج أي حوالي الثامنة عشر أو العشرين من العمر وهي سن النضوج العقلي والانفعالي والاجتماعي وتصل إليها الفتاة قبل الفتى بنحو عامين وهي أوسع وأكثر شمولا من البلوغ الجنسي لأنها تتناول كل جوانب شخصية المراهق» (**عبد الرحمن العيسوي، 2000، ص 63.**).

2-2- مظاهر النمو في مرحلة المراهقة:

تتميز مرحلة المراهقة بعدة مظاهر وتغيرات تطرأ على الفرد في هذه المرحلة وهي مظاهر على المستوي الجسمي والعقلي والاجتماعي بحيث تنقل الفرد من مرحلة الطفولة إلى مرحلة النضج والرشد.

2-3- مظاهر النمو الجسمي:

«تظهر عند المراهق مظاهر وتغيرات عضوية وجسمية دليل على نضج الجسم الذي يعتبر خطوة نحو اكتمال شخصيته، ومن أول هذه المظاهر والتغيرات: السرعة في نمو المراهق من حيث الطول والوزن في السنة قد يصل إلى ضعف متوسط نموه في أواخر مرحلة الطفولة كما يزداد نمو حجم قلبه، بينما، يفوق نمو عظامه نمو العضلات، الأمر الذي يجعل جسمه وحاجته إلى التعويض بالغذاء والراحة. ومن مظاهر النمو تغير شكل الحنجرة وتغير الصوت ونمو الأعضاء التناسلية نموا سريعا. وفي هذه المرحلة تصل البنات إلى أقصى طولهن وتكون العظام عند الذكور بأشكال نوبية وحجمها أكثر وكمية النسيج العضلي أكثر عندهم من كمية الدهون... وسبب هذا التغيير الجسماني راجع إلى نشاط بعض الغدد النخامية والتناسلية وفتور بعضها مثل الصنوبرية» (**صالح عبد العزيز، 1981، ص 71.**).

2-4- مظاهر النمو العقلي:

«إن الحياة العقلية المعرفية للمراهق تتطور تطورا يأتي بها نحو التمايز والتباين الأمر الذي يعد الفرد للتكيف الصحيح ببيئته المتغيرة، إذ في هذه المرحلة يصبح المراهق قادرا على استخدام المفاهيم الموجودة فيما يسمى بمرحلة التصور القبلي أو الفكري حيث يستطيع استخدام الرمز في التفكير وإدراك النسبة وبناء النتائج...والقياس المنطقي وقبول وجهة النظر المقابلة وفهم النظريات والاحتمالات فتصبح المراهقة بداية التفكير الراشد للفرد» **(محمود حمودة، د.ت، ص 53.)**.

و يمكن تلخيص مظاهر النمو العقلي أو المعرفي للمراهقة في هذه النقاط:

- ينمو خياله نموا خصبا.
- ينتقل خياله من المحسوسات إلى المجردات المعقولات.
- استعماله الرموز في التفكير والإدراك المنطقي.
- اعتماده على الذاكرة والحفظ الآلي.
- ميله إلى القراءة والإطلاع.

2-5- مظاهر النمو الاجتماعي:

«تتميز الحياة الاجتماعية للفرد بأنها أكثر اتساما وشمولا عنه في مرحلة الطفولة فينمو الفرد وتزداد وتتسع آفاق علاقاته الاجتماعية لتتابع مراحل النمو وتستمر عملية النشأة الاجتماعية» **(ميخائيل خليل عوض، 1971، ص 37)**.

إن من أهم مظاهر النمو الاجتماعي للمراهق النفور من كل أشكال السلطة الأبوية أو المعلم في حين تراه ينصاع لأوامر الجماعة التي ينتمي إليها الأمر الذي يبين أهمية دراسة الجماعة وطرق تشكلها. وتعتبر الحياة الاجتماعية مصدرا لامتصاص بعض انفعالاته وثوراته التي تحدث من حين إلى آخر بمبرر وبدون مبرر. ومن خلال ممارسة الحياة الاجتماعية ينشأ لديه "الإدراك بحقوقه وواجباته ويخفف نوعا ما من أنانيته ويقترب بسلوكه من معايير الناس ويتعاون معهم في نشاطهم.

لذلك كان لابد من استغلال روح التعاون أحسن استغلال.

والنشاط البدني والرياضي يعتبر أحد أهم مظاهر النشاط الجماعي الهادف فيسعى مربي ت.ب.ر لخلق الجو الملائم من خلال اقتراح النشاط المناسب التي تعزز فيه روح المنافسة الشريفة". وخير للمراهق أن يرتفع بأن المنافسة وأساليبها حتى تستقيم أموره مع الأوضاع الاجتماعية، فيتحول من المنافسة الفردية إلى المنافسة

الجماعية التي تهيمن عليها روح الفريق وما تنطوي عليه هذه الروح من تعاون بين أفراده (**جوادي خالد، 2000–2001، ص 39-40**).

2-6- مشاكل المراهقة:

2-6-1-المشاكل الانفعالية:

«إن العامل الانفعالي في حياة المراهق يبدأ واضحا في عنف فعاليته وحدتها واندفاعها وهذا الاندفاع الانفعالي ليس أساسا نفسيا خالصا بل يرجع ذلك للتغيرات الجسمية فإحساس المراهق بنمو جسمه وشعوره بأنّ جسمه لا يختلف عن أجسام الرجال هذا يقوده للافتخار أحيانا وبالحياد والخجل أحيانا أخرى من هذا النمو الطارئ. كما يتجلى بوضوح خوف المراهقين من هذه المرحلة الجديدة التي ينتقل إليها والتي تتطلب منه أن يكون رجلا في تصرفاته وسلوكاته» (**ميخائيل خليل عوض، ، ص 72-73**).

2-6-2-المشاكل النفسية:

تنجم المشاكل النفسية لدى المراهقين عن التوتر والكبت الحاصل عن الخجل والتسرع في اتخاذ القرارات. والمراهق يميل إلى الحرية والتملص من الواجبات والسلطة الأسرية والمدرسية، فينشأ عن ذلك في نفسه الإحباط والشعور باليأس والضياع فالمراهق يعتبر في المجتمع تنقص من قيمته بغض النظر عن صلاحها أو ضررها. وقد يجلب المراهق بتصرفاته الكثير من المتاعب لأسرته أو مجتمعه لذلك فهو يعيش في صراعات داخلية مكبوتة قد يظهرها أحيانا التمرد على الأعراف والتقاليد، فهو يعتقد أنع يجب على الجميع الاعتراف بشخصيته وقد تؤدي هذه الصراعات النفسية إلى الإحساس بالذنب والقهر فيؤدي به إلى الاكتئاب والانعزال أو إلى السلوك العدواني.

2-6-3-المشاكل الاجتماعية:

إن مشاكل المراهقة تنشأ من الاحتياجات السيكولوجية مثل الحصول على مركزه ومكانه في المجتمع والإحساس بأنه فرد مرغوب فيه، وفي هذا الإطار سوف نتناول كلا من الأسرة والمدرسة والمجتمع كمصادر من مصادر السلطة الاجتماعية على المراهق.

2-6-3-1- الأسرة كمصدر سلطة:

إن المراهق في هذه المرحلة من العمر يميل إلى الحرية والتحرر من عالم الطفولة وعندما تتدخل الأسرة في شأنه فإنه يعتبر هذا الموقف تصغيرا من شأنه واحتقارا لقدراته. كما أنه لا يريد أن يعامل معاملة الصغار، لذا نجد أن المراهق يميل إلى مناقشة ونقد كل ما يعرض عليه من آراء وأفكار ولم يعد يتقبل كل ما يقال له

بسهولة. هذا ما يجعل شخصية المراهق تتأثر بالصراعات والنزاعات الموجودة بينه وبين أسرته، وتكون نتيجة الصراع إمّا لامتثاله أو تمرده وعدم استسلامه. (**وابد رضا، بلقنيش محمد، 2000–2001، ص 38**).

2-6-3-2- المدرسة كمصدر للسلطة:

إن المدرسة هي المؤسسة الاجتماعية التي يقضي فيها المراهقون معظم أوقاتهم وسلطة المدرسة تتعرض لثورة المراهق. فالتلميذ يحاول أن يتمرد عليها بحكم طبيعة هذه المرحلة من العمر، بل إنه يرى أن السلطة المدرسية أشد من السلطة الأسرية. (**وابد رضا، بلقيش محمد، ص 39**).

2-6-3-3- المجتمع كمصدر للسلطة:

«إن كل فرد يريد أن يحقق النجاح الاجتماعي وينهض بعلاقاته الاجتماعية التي لابد منها والمراهق أحد هؤلاء الأفراد... فيجب أن يكون محبوبا من الآخرين و أن يكون له أصدقاء وأن يشعر بتقبل الآخرين له... ويكون المراهق كفرد بانتمائه إلى المجتمع ويحقق استقلاله وفرديته، وإننا نلاحظ مقاومة وثورة و تمردا من المراهق إدا ما أعيقت هذه الرغبات من أي سلطة...» (**وابد رضا، بلقيش محمد، ص 39**) .

2-7- أقسام المراهقة:

2-7-1-المراهقة المبكرة:

تمتد هذه المرحلة من 12 إلى 14 سنة وفي هذه المرحلة يتضاءل السلوك الطفو لي وتبدأ المظاهر الجسمية، العقلية، الانفعالية، والاجتماعية المميزة لهذه الفترة في الظهور ولا شك أن من أبرز مظاهر النمو في هذه المرحلة هو النمو الجنسي(**حامد عبد السلام زهران، 1977، ص 279.**).

كما تتميز هذه الفترة بتسارع في النمو وبمختلف مظاهره وأبعاده الجسمي والعاطفي والمعرفي والروحي، والصفة المطلوبة الغالبة في هذه المرحلة هي التكيف مع التغيرات(**محمد عبد الرحمن عبس، 2000، ص 58**).

2-7-2-المراهقة الوسطى:

تمتد من 14 إلى 17 سنة، ويطلق عليها كذلك اسم المرحلة الثانوية. وفي هذه المرحلة تتضاءل سرعة النمو الجنسي وتزداد التغيرات الجسمية والفيزيولوجية وكذا اهتمام المراهق بمظهره الجسمي وقوة جسمه فيزداد بهذا شعوره بذاته(**مصطفى معروف رزيق، ص 10**).

كما تتميز هذه المرحلة بتفهم المراهق للغير وتقديره وجهات نظرهم وإقامة العلاقات الاجتماعية مع الآخرين كما ينمو عنده الضمير الذاتي بشكل أكبر وعيا من ذي قبل.

2-7-3-المراهقة المتأخرة:

وتمتد من 17 سنة إلى 21 سنة، تسمى كذلك بمرحلة التعليم العالي وفيها يتجه المراهق محاولا التكيف مع المجتمع الذي يعيش فيهو الابتعاد عن العزلة ويسميها البعض الآخر مرحلة الشباب. وفيها أيضا، يتكون لدى المراهق الإحساس القوي بالهوية والشخصية والارتباط بنظام قيمي معين والسير نحو تحقيق أهداف حياتية معينة **(حامد عبد السلام زهران، 1977، ص 262)**.

2-8- المراهق والتوجهات الاستقلالية:

يرى "رفاعي" (1981) أن كل فرد محتاج بدرجة أو بأخرى إلى أن يظهر إمكاناته وقدراته وأن يعبر عن نفسه... ويشير إلى أن الإنسان وبالرغم من حاجته الماسة إلى الاعتماد على الآخرين في مرحلة الطفولة إلا أنه وبدخوله مرحلة المراهقة يصبح في حاجة إلى التحرر من تلك العلاقات الاعتمادية بينه وبين أسرته، نزوعا إلى مواجهة مشكلات الحياة اليومية بقدراته الخاصة، فيتخذ قراراته بنفسه دون وصية من أحد، وهذا من أجل إثبات وجوده وقدراته. وهذا من أجل إثبات وجوده وقدراته، وهذا من خلال قيامه بعلاقات ناجحة مع أفراد خارج نطاق الأسرة. **(فيوليت فؤاد إبراهيم، عبد الرحمن سيد سليمان، 1998، ص 223.)**.

والمراهقون غالبا ما يسايرون متطلبات جماعة الأقران فيتبنون الملابس المشتركة وأنماط السلوك اللغوي ونماذج التعبير، ذلك أن هذه الجماعات تحقق إشباعات نفسية واجتماعية للمراهق تتمثل في الشعور بالانتماء، والأمن العاطفي والانفعالي والشعور بالاستقلالية.

ويضيف كل من "جراي وجاييه" (1974) أن أفراد جماعة الأصدقاء ينجذب بعضهم لبعض لعدة أسباب لعل أهمها: هو أنهم يشتركون معا في الميول والاهتمامات والأهداف الاجتماعية فضلا عن القيم **(فيوليت فؤاد إبراهيم، عبد الرحمن سيد سليمان، 1998، ص 224)**.

«أما عن الدور الذي تؤديه جماعة الأقران فيرى "طلعت عبد الرحيم" (1990) أن "لجماعة الأصدقاء في مرحلة المراهقة أهمية بالغة أكبر مما لها في أي مرحلة أخرى من مراحل النمو فيستطيع الطفل أن يضع الأخوة والأبوين في مكان الأصدقاء بينما المراهق من الصعب أن يتخلى عن الأصدقاء والزملاء الذين يضع فيهم الثقة الكاملة ويفضي إليهم ما يجول بخاطره وهو مطمئن لفهمهم وتقديرهم لما يقول ويفعل"» **(فيوليت فؤاد إبراهيم، عبد الرحمن سيد سليمان، 1998، ص 224)**.

2-9-أهمية ت.ب.ر بالنسبة للمراهق:

«تعتبر التربية البدنية والرياضية مادة مساعدة ومنشطة ومكيفة لشخصية ونفسية المراهق لكي يحقق فرصة اكتساب الخبرات والمهارات الحركية التي تزيده رغبة وتفاعلا في الحياة فتجعله يتحصل على القيم التي

يعجز المنزل على توفيرها له، لهذا يجب على مناهج التربية البدنية أن تفسح المجال من أجل إنماء وتطوير الطاقات البدنية والنفسية له. وهذا بتكثيف ساعات الرياضة داخل الثانوية من اجل استعادة نشاطه الفكري والبدني وتجعل المراهقين يعبرون عن مشاعرهم وأحاسيسهم التي تتصف بالاضطراب والعنف وهذا عن طريق الحركات الرياضية المتوازنة المنسجمة والمتناسقة التي تخدم وتنمي أجهزتهم الوظيفية والعضوية والنفسية...» **(أمين أنور الخولي، 1996، ص 41).**

«وتسود هذه المرحلة ألعاب الزمر والألعاب الرياضية الحركية، فهي مرحلة تسيطر عليها نزعة التعلق بالأبطال واعتزازهم بذواتهم، وتبرز القوة والشجاعة والاستقلال لدى المراهق فهو يهتم بألعاب الرياضة والرحلات مع أفراد جماعته ... ففي هذه المرحلة الحساسة يكون الدور والمسؤولية ملقاة على عاتق الأساتذة والمربين ... فتكون شخصية كاملة وناضجة» **(نبيل عبد الهادي، ص 154 - 155.)** .

2-10-الممارسة الرياضية وأثرها على الفترة العمرية (17 إلى 20 سنة):

تمتاز هذه المرحلة بمرحلة الإتقان وزيادة سرعة الزمن الفاصل ما بين المثير والاستجابة مما يجعل قابلية التعلم للمراهق كبيرة وتزداد المهارات الحسية الحركية بصفة عامة، هذا ما يجعل تنمية بعض القدرات البدنية ضرورة ملحة كالقوة البدنية والتحمل فالممارسة الرياضية المستمرة تجعل المراهق يسعى من أجل تحسين أدائه وهو دافع مباشر لأفراد هذه المرحلة بحيث يصبح النشاط البدني والرياضي حاجة عضوية تتطلب من الفرد محاولة إشباعها. فالنشاط البدني والرياضي المقترح من طرف الأستاذ يجب أن يعتني بجوانب عدة من بينها إشباع غريزة الاجتماع لدى التلميذ وتقاسمه نشوة الفوز ومرارة الهزيمة وتقبلها بكل روح رياضية وتمكين التلميذ من المشاركة في إعداد الحصة واختيار النشاط والجماعة التي تناسبه، فتنمي له روح المبادرة و الأخذ بزمام الأمور وتحمل الأمور وتحمل المسؤولية".**(جوادي خالد، 2000-2001، ص 42 – 43.)** .

للبيئة أبعادها المتعددة في مفهومها الشامل، فتكو بيئة اجتماعية إذا دخلت في السياج التاريخي الذي يصفه الإنسان، بيئة صناعية إذا ما تغلبت الصناعة على غيرها من أنشطة الحياة المختلفة في مجتمع ما، وبيئة ثقافية إذا ما غلب الطابع الثقافي الإبداعي من فنون وآداب وتكنولوجيا، وهي بالتالي تتأثر ببيئات أخرى سواء كانت بيئات جغرافية أو مناخية أو بشرية أو اقتصادية، تكو البيئة في أشكالها ومكوناتها المختلفة تمثل إلهاما للإبداع، فإنها في مجال الثقافة لها دور مهم ومؤثر فمنذ زمن طويل يدور حوار أو جدل حول مفهوم الثقافة أو تعريف الثقافة، ما هي الثقافة؟ وما هو مفهومها؟ الحقيقة أ هناك عشرات وقد تصل إلى مئات التعريفات حول معنى أو مفهوم الثقافة، غالبيتها مقصورة على المفاهيم الإبداعية، بينما هناك تعريفات أو مفاهيم شاملة تميل إلى توسيع هذا المفهوم حتى أوسع إطار ممكن بحيث يدخل ضمن هذا المفهوم سلسلة من العادات والتقاليد والقيم

والفنون والموروثات الشعبية، واللغة والمعتقدات أو الإبتكارات الإبداعية والنظم، وغيرها من طرائق المعيشة المختلفة التي يمارسها الإنسان في حياته اليومية.

ويلاحظ أ مفهوم الثقافة بوجه عام يشتمل على كل النماذج السلوكية والبشرية التي تكتسب إجتماعيا ككل أعضاء المجتمع البشري عن طريق الرموز.

ومن ثم يمكن القول أ الثقافة تتضمن كل ما يمكن أن تحققه المجتمعات البشرية ويشمل ذلك اللغة، الدين، الصناعة، الفن، العلم، القانون، والأخلاق.

ويتضح لنا مما سبق أ مفهوم الثقافة بوجه عام يتضمن في إطاره مختلف مصادر المعرفة الإنسانية.

3-مفهوم الثقافة:

للبيئة أبعادها المتعددة في مفهومها الشامل، فتكون بيئة اجتماعية إذا دخلت في السياج التاريخي الذي يصفه الإنسان، بيئة صناعية إذا ما تغلبت الصناعة على غيرها من أنشطة الحياة المختلفة في مجتمع ما، وبيئة ثقافية إذا ما غلب الطابع الثقافي الإبداعي من فنون وآداب وتكنولوجيا، وهي بالتالي تتأثر ببيئات أخرى سواء كانت بيئات جغرافية أو مناخية أو بشرية أو اقتصادية، تكون البيئة في أشكالها ومكوناتها المختلفة تمثل إلهاما للإبداع، فإنها في مجال الثقافة لها دور مهم ومؤثر فمنذ زمن طويل يدور حوار أو جدل حول مفهوم الثقافة أو تعريف الثقافة، ما هي الثقافة؟ وما هو مفهومها؟ الحقيقة أن هناك عشرات وقد تصل إلى مئات التعريفات حول معنى أو مفهوم الثقافة، غالبيتها مقصورة على المفاهيم الإبداعية، بينما هناك تعريفات أو مفاهيم شاملة تميل إلى توسيع هذا المفهوم حتى أوسع إطار ممكن بحيث يدخل ضمن هذا المفهوم سلسلة من العادات والتقاليد والقيم والفنون والموروثات الشعبية، واللغة والمعتقدات أو الابتكارات الإبداعية والنظم، وغيرها من طرائق المعيشة المختلفة التي يمارسها الإنسان في حياته اليومية. **(محسن محمد حمص، د.ت، ص 54 53)**

ويلاحظ أن مفهوم الثقافة بوجه عام يشتمل على كل النماذج السلوكية والبشرية التي تكتسب اجتماعيا ككل أعضاء المجتمع البشري عن طريق الرموز.

ومن ثم يمكن القول أن الثقافة تتضمن كل ما يمكن أن تحققه المجتمعات البشرية ويشمل ذلك اللغة، الدين، الصناعة، الفن، العلم، القانون، والأخلاق. **(مسعد عويس، 1979، ص 6)**

3-1-مفهوم الثقافة البدنية:

هي نشاط بدني يهدف إلى بناء الجسم حيث يعتبر الجسم كهدف في حد ذاته وليس وسيلة لتحقيق هدف كباقي الرياضات، هدفها الأساسي اللياقة والصحة وجعل الجسم قابل لممارسة أي نشاط رياضي آخر، لا تهمها المشاركة في المنافسات والمسابقات. (Gérard, p 45)

3-2-مفهوم الثقافة الرياضية:

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من فنو الأنشطة الرياضية المختلفة، والتي يكتسبها الفرد من البيئة، ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية. **(علاء الدين الدسوقي، 1994، ص 35)**

3-3- تاريخ التربية البدنية:

3-3-1-التربية البدنية في المجتمع البدائي:

تطورت التربية البدنية عبر العصور، منذ أن وجد الإنسان على الأرض، واعترى هذه المفاهيم تغيرات كثيرة لعبت فيها الظروف الطبيعية والمعتقدات الدينية والثقافية والفلسفات السياسية والبحوث العلمية، سواء إيجابيا أو سلبيا حسب نوع الفلسفة التي كانت سائدة في ذلك العصر.

أشكال حركة الإنسان في المجتمع البدائي تشتمل على:

البحث عن الغذاء.

الهروب عن الحيوانات.

الطقوس والشعائر الدينية.

الترويح. **(يوسف محمد الزامل، 2016، ص 11)**

3-3-2-التربية البدنية في المجتمعات القديمة:

3-3-2-1-حضارة الإغريق:

العوامل التي ساهمت في تناول علماء التربية البدنية في العصر الحديث لحضارة الإغريق عن دون الحضارات القديمة:

عوامل طبيعية: أرض وبلاد الإغريق (اليونان) حافظت على آثارها من التلف ويتضمن الآثار والنصوص الرياضية.

ظهور عدد كبير من المفكرين والعلماء الإغريق، الذين تناول وأن مختلف المجالات العلمية والأدبية، ومن ضمنها التربية والتربية البدنية.

الحضارة اليونانية تقع ضمن قارة أوروبا، والبلدان الأوروبية في أوج حضارتها استعانت بالأحرف اللاتينية المستخدمة عند الإغريق وهذا سهل على الباحثين لاحقا ترجمة وقراءة النصوص الرياضية.

الألعاب الأولمبية القديمة لقيت ترحيبا، من الأوروبيين وغيرهم لما كانت تحمله من أفكار سامية كإيقاف الحروب قبل وأثناء الأولمبياد وأن تسود روح التنافس الشريف بين اللاعبين بعيدا عن الربح المادي إذ كانت الجوائز لا تتعدى سعف من النخيل أو قلادة من الورد. **(يوسف محمد الزامل، 2016، ص 11-12)**

أسباب سياسية بلاد الإغريق إلى عدة دويلات كانت أهمها دولتي إسبرطة، أثينا.

3-3-2-2-التربية البدنية في إسبرطة:

كان الغرض الأساسي من التربية البدنية في إسبرطة هو عسكري، فقد كان الفرد في إسبرطة منذ ولادته يخضع لنظام تدريبي عسكري يمر بالمراحل التالية:

عند ولادة الطفل يوضع على جبل يدعى تلج يوسويل لفترة زمنية معينة دون كساء أو غذاء، وإذا استطاع أن يتكيف مع البيئة التي يوجد فيها ترحب به الدولة.

وعند بلوغه سن السادسة لا يسمح له البقاء في المنزل بل يلحق بالثكنات العامة وهناك يخضع لنظام تدريبي صارم يدعى أجوج وهذا النظام يحتوي على تدريبات مختلفة تشتمل على المصارعة، الوثب، الجري، رمي الرمح، قذف القرص، ركوب الخيل، صيد الحيوانات.

في حال بلوغ فرد سن العشرين يلتحق بالجيش بعد أن يقسم يمين الولاء لإسبرطة.

عند بلوغه سن الثلاثين تزوجه الدولة ويبقى هو وزوجته في الثكنات حتى سن الخمسين حيث يتم اختيار مجموعة منهم للتدريب في الثكنات ويخرج الآخرين للحياة العامة.

كما كانت النساء مطالبات أن يكن في صحة بدنية مناسبة لأنه كان من المعتقد أن النساء الأقوياء يلد أطفالا أصحاء وأقوياء. **(علاء الدين الدسوقي، 1994، ص 37)**

3-3-2-3-التربية البدنية في أثينا:

كانت أثينا على النقيض من إسبرطة فقد اتسمت الحياة السياسية فيها بالديمقراطية، وازدهرت جوانب متعددة في حياة الإنسان الأثيني و لم يبلغ الاهتمام بالناحية العسكرية الدرجة التي بلغها عند الإسبرطيين، إلا أن التربية البدنية نالت نفس الاهتمام إن لم يكن أكثر، فقد تشكل لديهم مفهوم التربية البدنية بالشكل التربوي، وموروست الرياضة حبا فيها وإيمانا بفائدتها للفرد والمجتمع، ويعتبر الأثينيون أول من أنشئوا مدارس متخصصة لتعليم المهارات الرياضية والحركية، فقد كانوا يلتقون في أماكن متخصصة يتدربون فيها على صنوف الرياضة وفق برامج مدروسة وتحت إشراف دقيق، وعند بلوغ الطفل سن التاسعة يلتحق بالمدرسة وفي المرحلة الأولى كانت أولويات الاهتمام بتربيته تتم في مدرستين خاصتين.

الأولى البالسترا: وهي تشبه إلى حد كبير الصالات الرياضية، تمتاز بفتياتها وهي خاصة بالفتيات حتى سن 16 سنة، وفيها يتدرب الناشئ على فنو الرياضة تحت إشراف مدرس مختص، وتؤدى التمرينات بمصاحبة الموسيقى.

الثانية الديداسكيليوم: وتختص بالموسيقى والأدب وجانبا من الرياضة، ينتقل الفرد بعد ذلك إلى مدرسة جديدة تدعى الجمنازيوم ليواصل تدريباته وفق البرامج الخاصة بالكبار.

الثالثة الجيمنازيوم: مدرسة رياضية تشتمل على رقعة كبيرة من الأرض تحتوي على ملاعب، وصالات كثيرة مزودة بالمعدات والألعاب الرياضية، وأماكن للإقامة وأخرى لتغيير الملابس، فيها معابد وتماثيل للآلهة، يشرف على إدارتها مدير تعينه الدولة ويتولى تدريب المشتركين مدرب خبير يساعده معالج. (**يوسف محمد الزامل**، 2016، ص 12، 13)

3-3-2-3-علماء التربية عند الإغريق:

أفلاطون: أكد على ضرورة وجود موازنة بين التربية البدنية والعقلية، وكانت يعتبر التربية البدنية من العوامل التي تساعد على التكامل الخلقي، وإن قيمة التمرينات من الناحية الخلقية أكثر من فائدتها الجسمية وإن التمرينات عنصر وقاية وعلاج تساعد على استئصال الفساد وقد طالب بإتاحة فرصة التعلم للبنات وممارستهم للنشاط البدني.

أرسطو: مع أنه كان يعترف بأهمية التربية البدنية إلا أنه كان يضعها بالمرتبة التي تلي دراسات الأدب والموسيقى، كما أدرك أ الصحة العقلية تعتمد على صحة البد، وأعتقد أ التربية البدنية يجب أن تحتل مكانا ضمن المنهاج المدرسي حتى ينال الطفل أكبر قدر من التمرين البدني عن طريق اللعب. (**علاء الدين الدسوقي**، 1994، ص 38)

3-4-الألعاب الأولمبية القديمة:

أول تسجيل تاريخي للألعاب الأولمبية القديمة كان عام 776 ق.م.

بدأت الألعاب الأولمبية القديمة بمسافات الجري ثم أضيف إليها رياضات أخرى بالتدرج.

3-4-1-أهم الرياضات التي كانت تمارس:

الجري: اقتصر في البداية على مسافات قصيرة لا تتجاوز 211 ياردة ثم زيدت المسافة تدريجيا.

مباريات البنتاثلو (الخماسي): وتشمل على الجري، الوثب الطويل، رمي الرمح، قذف القرص، المصارعة، وكان يتحتم على من يريد الاشتراك في هذه التمرينات أن ينازل منافسه في جميعها ولا يعد فائزا إلا إذا فاز في ثلاث منها على الأقل.

الملاكمة: لم يكن لها جولات محددة ولكن يواصل اللاعبان حتى يستسلم أحدهما.

البنكريتيون: وهي لعبة مزيج بين المصارعة والملاكمة.

سباق العربات: اقتصرت في بادئ الأمر على العربات ذات الجيادين ثم أدخلت العربات ذات الأربعة جياد.

مباريات الصبية: وهي مباريات مستقلة تشتمل على الرياضات التي سبق ذكرها بصورة تتناسب مع أعمارهم (مباريات الناشئين).

إضافة إلى كل هذا هناك سباق خاص بالخيل. **(علاء الدين الدسوقي، 1994، ص 39)**

شروط الاشتراك في الأولمبياد:

- أن يكون إغريقيا نقي الدم والأصل.
- أن يكون متدرب فترة لا تقل عن ثمانية شهور.
- أن يؤدي القسم الرياضي.
- أن يمضي شهرا كاملا في أولمبياد قبل بدأ الألعاب.
- يجب أن تتوقف الحروب في بداية الأولمبياد.
- أن لا يكون قد أرتكب جريمة أو جنحة.

استمرت الألعاب الأولمبية تقام بشكل دوري كل أربع سنوات إلى أن قرر الإمبراطور اليوناني إلغائها عام 394 م وأقيمت أول دورة أولمبية حديثة في اليونان. **(يوسف محمد الزامل، 2016، ص 14)**

3-4-2-نشأة الدورات الأولمبية الحديثة:

أول دورة أولمبية في العصر الحديث كانت عام 1896 بأثينا واعتبارا من هذا التاريخ بدأ تسلسل ترقيم الدورات كل أربع سنوات حتى لو تعذر إقامتها في نفس الفترة. **(يوسف محمد الزامل، 2016، ص14)**

حيث تقام الدورة الأولمبية مرة كل أربع سنوات، حيث يتم الجمع بين المتنافسين الأولمبيين من جميع الدول منافسة عادلة ومتكافئة حيث تعمل اللجنة الأولمبية الدولية أيضا على إتاحة فرصة مشاهدة الدورات الأولمبية على أوسع مجال ممكن.

ولا يسمح في الدورات الأولمبية بأية تفرقة ضد دورة ما أو ضد أي شخص بسبب الجنس أو الدين أو المذهب السياسي، حيث تشرف اللجنة الأولمبية الدولية على الحركة الأولمبية ويكون لها حق الإشراف على الدورات الأولمبية.

يمنح شرف إقامة الدورات الأولمبية للمد وليس للدول أو المناطق ويكون من حق اللجنة الأولمبية وحدها اختيار تلك المدينة التي يعهد إليها بتنظيم دورة أولمبية.

ويتضح لنا مما سبق أن مفهوم الثقافة بوجه عام يتضمن في إطاره مختلف مصادر المعرفة الإنسانية.

3-5-خصائص الثقافة:

3-5-1-تميز واستقلال الثقافة:

المقصود بذلك أن عناصر الثقافة يكتسبها الإنسان بواسطة التعلم من المجتمع الذي يعيش فيه، وذلك على اعتبار أنها التراث الاجتماعي الذي يتراكم على مر العصور، بحيث يشكل تقاليد متوازنة. **(مالك بن نبي، 1985، ص 19)**

3-5-2-الاستمرار:

تعتبر فكرة استمرار الثقافة فكرة أساسية في نظرية إدوارد تايلور، فالعناصر والملامح الثقافية لها قدرة هائلة على الانتقال من جيل لجيل لعدة قرون، ورغم تعاقب الأحداث فإن كثيرا من هذه الملامح التي تمثل العادات والأفكار والعقائد والخرافات والأساطير... تحتفظ بكيانها ووجودها لعدة أجيال وأن من المجتمع بعض التغير المفاجئ أو التدريجي، فإن كثيرا من العناصر الثقافية تستمر في البقاء محتفظة بصورتها القديمة الأصلية ومتحدية كل تغيير أو تبديل. **(تركي رابح، 1991، ص 32)**

3-5-3-الثقافة سلوك مكتسب:

وهذا يعني أن مفهوم الثقافة يشير إلى الخصائص السلوكية التي اكتسبها الإنسان عن طريق التعلم في جماعته، فالإنسان يعتمد إلى حد كبير على الوراثة الثقافية فهو خلال حياته يحصل على المعلومات الجديدة تدريجيا من الوسط الاجتماعي، لتوجه سلوكه فيما بعد، وخلال المراحل المختلفة من عمره، حيث يكتسب سمات ثقافية بواسطة التعلم أو التلقين الذي يعني انتقال المعلومات والتجارب بواسطة الاتصال بالآخرين.

يكتسب الطفل الثقافة من المجتمع الذي نشأ فيه، إلى أن أصبح من خلال مراحل نموه جزءا لا يتجزأ من شخصيته، بعد أن كانت عند ولادته خارجة عنه، فهي تحرك سلوك الفرد وتوجهه دو أن يشعر هو بذلك. **(تركي رابح، 1991، ص 3)**

3-5-4-الثقافة فوق عضويته:

وهذا يعني أن الثقافة تستمر بعد أجيال عديدة مما يؤكد أن مضمونها هو نتاج المجتمع الإنساني، أكثر من كونه نتاجا بيولوجيا، فالتطور الثقافي كما يدعي "دافيد بيدني" وغيره من علماء الأنثروبولوجيا مرتبطا بالبناء العضوي للإنسان، والثقافة تبدو فوق عضويته من حيث كونها كامنة في الشعور السيكولوجي للإنسان فقدرة الإنسان على أعلى اختراع واستخدامه للرموز يسمح له بالابتكار واكتساب أشكال جديدة للحياة دون أن يكو هناك أدنى تغير أو تحويل بنائه الذاتي. **(محمد السويدي، 1981، ص 41)**

3-5-5-التراكم والانتقال:

إذ يمكن للثقافة أن تنتقل من جيل لآخر، وبهذا تعتبر ذات صفة تراكمية ويمكن للفرد أن ينمو على حصيلة الأجيال السابقة، فهو ليس في حاجة أن يبدأ من جديد في كل جيل، كما نجد كثيرا من مظاهر الثقافة قد تراكمت وبطرق مختلفة وخير مثال على ذلك العناصر التكنولوجية والتغيرات التي تطرأ على خصائصها ووظائفها. **(محسن محمد حمص، د.ت، ص 55)**

3-5-6-التعقيد والتركيب:

لقد أشار إلى هذه الخاصية التركيبية عدد كبير من علماء الأنثروبولوجيا في التعريفات التي قدموها للثقافة بدءا من التعريف الكلاسيكي الذي صاغه "إدوارد تايلور" الذي يشير مفهوم الثقافة إلى النتاج المتراكم للإبداع الإنساني، ونظرا لتراكم العناصر الثقافية وتعقدها فإن الإنسان لا يستطيع أن يحيط بكل العناصر الثقافية السائدة في مجتمعه.

ولا شك أن انتقال العناصر الثقافية بين المجتمعات والجماعات عن طريق الاستمارة قد لعب دورا أساسيا في تحقيق التراكم، ومن ثم تعقد الثقافة ويرى "ألف لينتو" بأن الثقافة كل معقد إلى أبعد حدود التعقيد، وذلك نظرا لاشتمالها على عدد كبير جدا من الملامح والسمات والعناصر التي حاولت بعض التعريفات أن تذكر جانبا منها، كما هو الحال في تعريف تايلور مثلا، ويرجع هذا التعقيد إلى حد كبير إلى تراكم التراث الاجتماعي خلال عصور طويلة من الزمن، وكذلك إلى استعارة كثير من السمات الثقافية من خارج المجتمع، وهذا التعقيد معناه أن الفرد لن يستطيع أن يكتسب مختلف عناصر الثقافة السائدة في المجتمع الذي ينتمي إليه، كما يعني أيضا أن علماء الاجتماع الأنثروبولوجيا لن يتمكنوا مهما بذلوا من جهود أن يسجلوا كل مظاهر وسمات أية ثقافة من الثقافات التي يدرسها الواحد منهم، مهما بلغت من البساطة وهذه قضية هامة يأخذها العلماء دائما في الاعتبار عندما يباشرون أبحاثهم الميدانية. **(تركي رابح، 1991، ص 325)**

3-5-7-التوافق والتكيف:

لا شك أن الكائن الحي يكو طبيعيا ولينا جدا عند ولادته ويمكن أن ينمو وفق عدة اتجاهات، ويتوقف ذلك التركيب أو الوضع الثقافي وكل مجتمع يتبنى أنماطا ثقافية معينة.

ومن ثم تصبح هذه الأنماط كمعيار للتنشئة الاجتماعية التي يربي أعضاء المجتمع وفقا لها حيث تتشكل شخصية الطفل تحت تأثير التنشئة الاجتماعية في بيئة ثقافية معينة.

وعن طريق هذه العملية يصل التوافق الاجتماعي إلى الطفل، وعلى أعضاء المجتمع أن يتماثلون لهذا الوفاق حيث يبدأ الفرد في التوافق في مرحلة مبكرة من العمر، وبالممارسة يزداد توافقه مع مختلف جوانب

الحياة في المجتمع، بحيث تصبح أكثر سهولة ويسرا وهذا بفضل "التوافق الثقافي". **(محمد السويدي، 1980، ص42)**

3-5-8-الذيوع والانتشار:

من خصائص الثقافة انتشار عناصرها وسماتها داخل المجتمع الواحد، أو بين عدد من المجتمعات، ويعرف الانتشار الثقافي بأنه العملية التي ينشر بواسطتها العنصر الثقافي من فرد أو جماعة أو مجتمع آخر ويفسر "هوبل" الانتشار الثقافي بأنه عملية في ديناميكيات الثقافة تنتشر فيها العناصر أو ا لمركبات الثقافية من مجتمع إلى آخر. **(محمد السويدي، 1980، ص 42)**

وتتم عملية الانتشار بواسطة محركات أو وسائل كالتجارة والحروب والآداب وتبادل الآثار العلمية والجامعات ووسائل الاتصال الفكرية إلى غير ذلك من الوسائل التي تنتقل بها العناصر أو الأنماط الثقافية داخل المجتمع الواحد أو مجتمع إلى آخر.

3-5-9-الثبات والتغير:

من خصائص الثقافة أنها ثابتة ولكنها متغيرة، والواقع أن خاصية من هاتين الخاصيتين تستلزم منطقيا الخاصية الأخرى، وذلك لأن التغير لا يمكن أن يقاس إلا في مقابل العناصر التي تعد ثابتة نسبيا، كما لا يمكن قياس الثبات إلا في مقابل تلك العناصر التي تتغير بسرعة أكبر خاصة تلك الثقافات الخاصة بالبلدان الصناعية الغربية أكثر مرونة من غيرها.

ويمكن أن تتوافق مع التغير السريع دو أن تصاب بالتحلل، لأن التكنولوجيا تتغير بشكل سريع في تغيير القيم ولذلك فلا القيم ولا التكنولوجيا تظل ثابتة، وجميع الأنثروبولوجيين وعلماء الاجتماع يؤكدون على تحول الثقافة بشكل أساسي. **(مسعد عويس، 1979، ص 66)**

3-5-10-التكامل:

يؤكد علماء الثقافة أن خاصية التكامل الثقافي بمعنى أن العناصر الثقافية تؤلف فيما بينها كلا متكاملا متناسقا لأنها تشكل أنساقا متكاملة ومتجانسة لأنها تميل لأن تشكل كلا متكاملا، لكن ليس تكامل تام أو مطلق، إن هناك دائما تغيرات تمس مختلف نواحي الثقافة، بل أن التكامل الثقافي لا يكو واضحا في الثقافة المركبة غير المتجانسة حيث تكون العناصر الثقافية في تغير مستمر. **(محمد السويدي، 1980، ص 43)**

3-5-11-الخاصية الاجتماعية:

من دراستنا لأية جماعة إنسانية، نلاحظ بعض أعضائها يقتسمون توقعات معينة ذات صفة معيارية، تؤكد الخاصية الاجتماعية للثقافة، هذه التوقعات ليست إلا نتاجا للتفاعل الاجتماعي، ويتخذ السلوك شكلا

معينا للأنشطة الخاصة بالجماعة، إن لكل جماعة ثقافتها المكونة لهذه التوقعات المعيارية كما أن هناك تفاوت كبير بين المثل العليا وبين التطبيق، إذ أن هذه الصفة المثالية تميز العادة الجماعية عن العادة الفردية التي لا تحوي أي مضمون مثالي وهكذا يرى "ترالف لنتو" أنها تحتل مكانا في عقول الأفراد ولا تجد تعبيرا عن نفسها إلا عن طريقهم وبصفتهم كأعضاء في المجتمع. **(محمد السويدي، 1980، ص 44)**

3-6-وظائف الثقافة:

3-6-1-الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي:

حيث توحد الثقافة من خلال عمومياتها أو خصوصياتها مفاهيم الناس وأفكارهم وأنظمتهم، فأعضاء المجتمع مشتركو في الكثير من العادات والقيم والآمال والطموحات، ويشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على تكوين بنية اجتماعية متماسكة، وبذلك فهي تنمي لدى للأفراد الشعور بالولاء والانتماء. **(محسن محمد حمص، د.ت، ص 68)**

الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل بين الناس من خلال رموزها وبفعل ما تقننه من نظم وقوانين تيسر التعامل والتكيف بين أفراد المجتمع.

الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام باعتباره عضوا في مجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي أو مسيحي...الخ.

الثقافة تشبع حاجات الناس وتزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية، والتصدي إلى مشكلاتهم الحياتية من خلال التكيف مع الحياة، وتلعب التربية دورا مهما في هذا الإطار.

الثقافة تقدم للفرد تفسيرات مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الإيجابية منها أو السلبية، مثل التفسيرات الخاصة بطبيعة الكون وأصل الإنسان ودوره في الكون. **(محسن محمد حمص، د.ت، ص 68)**

3-7-أغراض الحركة الأولمبية:

العمل على تنمية الصفات البدنية والخلقية التي هي أساس قيام الرياضة.

تربية الشباب عن طريق الرياضة على روح التفاهم والصداقة فيما بينهم وبذلك يسهم في بناء علم أفضل وأكثر سلاما.

نشر المبادئ الأولمبية في أنحاء العالم، وبذلك تسود حسن النية الدولية.

التقريب بين رياضي العالم في المهرجان الرياضي الكبير الذي يقام مرة كل أربع سنوات وهي الدورة الأولمبية. **(محمد الحماحمي، أحمد سعيد، 2006، ص 82، 83)**

3-8-أنواع الأنشطة الرياضية:

3-8-1-التربية البدنية:

يرى محمد الحماحمي أن التربية البدنية تعد ذلك الجزء المتكامل من التربية الذي تتجدد أهدافه في تنمية ممارسي أوجه نشاطه المتعدد بدنيا ونفسيا وعقليا واجتماعيا، من خلال البرامج التي تشتمل على أوجه النشاط البدني والحركي الملائمة للمرحلة السنية المقصودة من هذه البرامج والإشراف التربوي عليها. **(محمد الحماحمي، أحمد سعيد، 2006، ص 82، 83)**

كما يشير "نيكسون" و"جويت" إلى التربية البدنية بأنها ذلك الجزء من التربية الذي يهتم بالنمو الشامل للفرد من خلال استثارة دافعيته لممارسة أوجه النشاط البدني. **(مهنا فايز، 1985، ص 87)**

ويؤكد هذا المفهومات على ما يلي:

ضرورة النظر للفرد على أنه وحدة متكاملة ولذا يجب تحقيق النمو الشامل له من خلال الأنشطة البدنية والحركية.

التربية البدنية هي عملية تربوية وكذلك تنموية، وذلك لاهتمامها بإعداد جيل يتميز باللياقة البدنية ليكو قادرا على بذل المجهود ومواصلة العمل بنشاط وحيوية، ويتميز بالصحة النفسية والعقلية ويتكيف مع ظروف مجتمعه. **(مهنا فايز، 1985، ص90)**

3-8-2-الرياضة:

يرى "فروست" أن الرياضة تعد مظهرا من مظاهر التربية البدنية، إذ يشير إلى أنها تربية من أجل الرياضة، كما أنها تربية لتحقيق وتوفير حياة مميزة بالصحة.

وكذلك يرى محمد حسن علاوي أن الرياضة تعد جزءا أساسيا من عملية التربية الشاملة للفرد، كما تعد من الوسائل الهامة لتطوير سلوكه وأدائه.

ومن خلال تحدثنا عن الرياضة فإنه يجب علينا أن نتطرق إلى مفهومين أساسيين، وهما:

الرياضة للجميع: يرى "روبرت ديكر" أن الرياضة للجميع هي تلك الرياضة التي أصبحت تمثل جزءا متكاملا من النظام اليومي من حياة الجماهير العريضة في العصر الحديث، وتتضمن ثلاث مجالات واسعة من المناشط تختلف في أشكالها ودوافع ممارستها وهي:

الألعاب والرياضة التي تدار وفقا لقواعد وقوانين اللعب، وكذلك الرياضات الاستعراضية.

أوجه النشاط البدني لأوقات الفراغ والترويح والاسترخاء.

وتعد الرياضة للجميع إحدى الظواهر الاجتماعية المعاصرة، والتي تهتم بالصحة والحالة البدنية للفرد وبطريقته في الحياة وبإشباع حاجاته للحركة والترويح، وذلك من خلال إتاحة الفرص للجميع لممارسة أوجه نشاطها البدنية أو الحركية بحرية كاملة وفقا لميولهم ودوافعهم واستعداداتهم وقدراتهم، دو أي اعتبارات للسن والجنس، إضافة إلى المستوى التعليمي والمستوى الثقافي أو المستوى الاقتصادي.

وبعد تناولنا لمفهوم الرياضة للجميع يتضح دور الإعلام بالتوعية بأهمية الرياضة للجميع في تطوير الحالة البدنية والصحية، وبأنها يجب أ تكو أسلوبا للحياة، وبالتعريف بأوجه نشاطاتها المتعددة وفقا لمناسبتها لخصائص مرحلة عمرية، وكذلك دوره الإعلامي في الإثراء المعرفي بتأثيرها على تحقيق حياة أفضل للإنسان، وفي تشكيل اتجاهاته. **(مهنا فايز، 1985، ص 90)**

3-8-3-رياضة المنافسات:

تعد شكلا من أشكال الرياضة وأكثر شيوعا في العالم وذلك لكثرة وتعدد مسابقاتها الدولية والقارية والعالمية، وكذلك لجماهيريتها، حيث يقبل الجمهور على مشاهدة مبارياتها أو مسابقاتها دائما سواء في مكان إقامتها أو عبر شاشات التلفزيون أو الاستماع إلى تفاصيل إذاعتها عبر الأثير أو قراءة أحداثها من خلال الصحافة، وهدفها الرئيسي هو التفوق على المنافس. **(مهنا فايز، 1985، ص 90)**

ومن خلال هذا المفهوم لرياضة المنافسات يتضح ما يلي:

تعد تلك الرياضة مرتبطة بقطاع البطولة، ومن ثم فهي قاصرة على المتفوقين في الآداء البدني والمهاري والخططي لتحقيق الفوز في المباريات أو المسابقات أو البطولات.

ارتباط هذا النوع من الرياضة بوسائل الإعلام بغرض تغطية أخبارها ومتابعة أحداثها.

كما يشير محمد حسن علاوي إلى أنه لا يجب النظر إلى تلك الرياضة على أنها نوع من الاختبار فحسب، بل يجب النظر أيضا على أنها نوع هام من العمل التربوي، إذ أنها تسهم في تطوير السمات الشخصية لممارسيها وكذلك في الارتقاء بأدائهم.

وبعد تناولنا لمفهوم رياضة المنافسات يتضح دور الإعلام في تغطية أخبارها وأحداثها والتأكيد على أهميتها في ترسيخ القيم التربوية ومبادئ اللعب النظيف، وكذلك دوره في معالجة العديد من قضاياها وإشكالياتها كالتعصب وشغب الملاعب وتعاطي العقاقير والمخدرات التي تهدد صحة الرياضيين. **(محمد الحماحمي، أحمد سعيد، 2006، ص 85، 86)**

3-9-أهمية التربية البدنية والرياضية:

تساهم التربية البدنية والرياضية في تنمية وتقدم وتجسيد ثقافة الأمة وتساعد بصفتها لونا من ألوا التربية في العمل على تحقيق هذه الأغراض، والتي تكمن في تحسين الصحة، وغرض تحسينها له علاقة بالنشاط الذي يمارسه الشخص في الساعات وأوقات فراغه، وأثناء عمله والطريقة التي يقضي بها الفرد وقته الحر ويتحدد بدرجة كبيرة على مدى صحته الجسمية والعقلية والانفعالية والروحية، فهناك مجال واسع وتشكيلة متنوعة من أوجه النشاط التي تهيأ الفرد أن يعمل لتحسين صحته العضوية، كما أنها تمنح الفرد الاسترخاء وتمهد له السبيل للهروب من الضعف في العمل، وتمنح له فرصة ينسى فيها مشاكله. **(الخوري أنطوان، 1979، ص 7)**

فمن ثمة هي عون للصحة العقلية، وبما أنها تخطط ثم تنفذ حيث يعمل على تمتع الإنسان وسعادته، فهي تسهر على تحسين صحته الانفعالية، وتهرن برامج التربية البدنية والرياضية أوجه النشاط يتطلب إشتراك عدد من الأشخاص في الرياضات الجماعية، وهذا طبيعته أ يعمل على خلق علاقات إنسانية أفضل، وعليه فهو يسمو بالصحة الروحية ويساعد في عملية تكامل وتطور الشخص كله.

وتهدف التربية الرياضية إلى تكوين الأفراد تكوينا شاملا، في النواحي الشعورية والسلوكية والاجتماعية والعقلية والبدنية، وتتجه التربية الرياضة نحو إشباع رغبات الفرد إلى البناء الطبيعي، على أن يتميز هذا النشاط بإدراك الفرد لأغراضه، وأن يتناسب مع مرحلة نموه واحتياجاته وأن يشبع رغباته في جو صحي، ولهذا كان تعريف التربية البدنية والرياضية مع هذا الاتجاه. **(مهنا فايز، 1985، ص 91)**

3-10-أهمية الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية:

لوسائل الإعلام مزايا وأهمية في مجال التربية البدنية والرياضة، إذ تساهم في تحقيق أهداف إعلامية منها: تكوين بنية معرفية لدى المتابعين للرسائل والفقرات الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئين لموضوعات الصحيفة، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام. **(محمد الحماحمي، أحمد سعيد، 2006، ص 11)**

تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى الجمهور، بغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع، وذلك بما يرتبط بالتربية البدنية والرياضية.

تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.

تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطاتها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع، كذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.

مساعدة المواطنين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الإعلام على التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة.

تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك حتى يكو هذا الرأي سندا في معالجة المشكلات أو القضايا، والتي منها:

عدم اهتمام المسؤولين عن التعليم بالتربية البدنية والرياضية أو النشاط المدرسي بوجه عام.

عزوف النشء والشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضية للجميع ورياضة المنافسات.

ظاهرة التعصب لدى الجماهير وتعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات وتعوق تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية.

ظاهرة تعاطي المنشطات التي تعد من أخطر الموضوعات التي تهدد الرياضيين وكذلك حياتهم والتي تتنافى ومبادئ المنافسة الرياضية الشريفة. (**محمد الحماحمي، أحمد سعيد**، 2006، ص 102، 103)

4-المقاربة النظرية:

4-1-نظرات الإعلام والاتصال:

4-1-1-نظرة التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية لتكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فأي شخص في حياتنا اليومية المعاصرة هو إنسان متعرض بطريقة آلية ومباشرة بمختلف الرسائل سواء كانت مرئية أو متنوعة فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة خاصة إن كانت فئة المراهقين هي الفئة المستهدفة فتأثر هنا يكون كبير حيث يستقبل الرسالة كما هي ويتقبلها حيث أن المراهق يتلقى المعلومة الرياضية لمختلف الرياضات (حسب هذه النظرية) سوف يتأثر بها ويحاكيها ويحاول تطبيق تلك المعلومة سواء كانت ثقافة تزيد رصيده الثقافي أو ممارسة يطبقها على أرض الميدان وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية المنبثقة من مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة تؤثر على الفرد المتلقي تأثيرا مباشرا.

4-1-2-نظرية التأثير على مرحلتين:

إن مقصود من هذه النظرية هو انتقال المعلومات على مرحلتين حيث أن تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور يكون على مرحلتين هما:

المرحلة الأولى: ما تبثه وسائل الإعلام للجمهور فالذي نتلقاه مباشرة من وسائل الإعلام، قد يؤثر فينا كثيرا بل لا نعيره أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها، وبتلقينا تلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية: تبدأ هذه المرحلة حسب علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع وهم لحل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، الجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب فقادة الرأي هم بعض أصدقنا وأصحابنا وذوي الرأي فينا.

فالي يحدث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي قرأناه فبدأو بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نتفطن إليها وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقادة الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما ما يجعلنا نقبل تغييره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة. **(خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، 1998، ص33)**

4-2-نظرية التأثير القوي:

4-2-1-نظرية دوامة الصمت:

تعد هذه النظرة واحدة من النظريات التي تؤكد على قوة وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام، وهي تهتم برصد أثار وسائل الإعلام على المجتمع وقد طورت هذه النظرية الباحثة الألمانية (اليزابيل نيومان، 1974). (**محمد عبد الحميد**، 2000، ص22)

وترى (نيومان) عملية تكوين الرأي العام باعتبارها عملية ديناميكية تتدخل فيهما عوامل نفسية واجتماعية وثقافية وسياسية، بالإضافة إلى دور وسائل الإعلام لحدود محوري في تكوين الاتجاه السائد حول القضايا المثارة في المجتمع.

وكانت اليزابيث نيومان (قد نادت بالعودة إلى قوة وسائل الإعلام ورأت أن لوسائل الإعلام تأثيرات قوية على الرأي العام ثم التقليل من شأنها بسبب القيود المنهجية في الدراسات الإعلامية.

4-3-متغيرات أساسية تساهم في تأثير وسائل الإعلام:

4-3-1-التأثير التراكمي من خلال التكرار:

حيث تميل وسائل الإعلام إلى تقديم رسائل متشابهة ومتكررة حول موضوعات أو شخصيات أو قضايا ويؤدي هذا العرض التراكمي إلى تأثيرات على المتلقي على المدى البعيد.

4-3-2-التجانس:

ويعني أن بين القائمين بالاتصال اتفاقا وانسجاما مع المؤسسات التي ينتمون إليها مما يؤدي إلى تشابه توجهاتهم والقيم الإعلامية التي تحكمهم وتؤدي هذه العوامل السابقة إلى تقليل ففرصة الفرد المتلقي في أن يكون له رأي مستقلا حول القضايا المثارة وبالتالي تزداد فرصة وسائل الإعلام في تكوين الأفكار والاتجاهات المؤثرة في الرأي العام.

وتقترح (نيومان) لاكتشاف قوة وسائل الإعلام استخدام مجموعة من مناهج الأبحاث تجمع بين المقاييس الميدانية والمسحية للجمهور والقائم بالاتصال فضلا عن استخدام أسلوب تحليل المحتوى، ويمكن استخدام هذه الأساليب البحثية على فترات ممتدة للكشف عن التأثير التراكمي لوسائل الإعلام. (**محمد عبد الحميد**، 2000، ص22)

4-3-3-نظرية الغرس الثقافي:

هذه النظرية تعلقت بوسيلة التلفزيون لدراسة العنف والجريمة في المضامين التلفزيونية وتطورت ونتج عنها أن اكتشف أن الفرد الذي يتعرض للتلفزيون تغرس فيه قيم وتصورات تجعله يتبناها ويظن أنها فعلا ما

يحدث بالواقع وبالتالي تغرس فيه لا شعوريا فإذا سألناه عن ظاهرة ما يكون تفسيره ونظرته حسب ما يتلقاه من التلفزيون ومعايرة تماما للواقع والمتلقي يتقبل ما يبث له على أنه تعبير حقيقي للواقع، لكونه غير واع بعملية صنع هذا الواقع، بل إن وعيه لا يتعدى الشعور بالتسلية وذلك بقضاء الساعات الطويلة أمام شاشة التلفزيون.

ونظرية الغرس الثقافي هي نظرية اجتماعية تهدف إلى دراسة تأثير التلفزيون على الأمريكيين وكان هذا في الستينات والسبعينات وضعها مجموعة من العلماء، ولكن مؤسسها الرئيسي هو يورج ويعتقد صاحب هذه النظرية أن الناس في المجتمعات الغربية إنما هم أسرى الواقع المصنوع هذا وأنهم يتصرفون ويعيشون على واقع غير الواقع الحقيقي بكل ما بنيت من تعقيدات من مثل هذا التباين. **(سمير محمد الحسن، 1976، ص178)**

4-3-4-ما يمكن الاستفادة منه من هذه النظريات:

إن كل مستفاد من هذه النظريات هو أن كل هذه النظريات جاءت في مجملها بأن وسائل الإعلام والاتصال كلها تصب في قالب واحد وهو التأثير هذا الأخير بالرسالة سواء كانت مرئية مسموعة مقروءة لأن المراهق جزء من جمهور وسائل الإعلام وهو محور دراستنا إن يعتبر هذا الأخير هو الأكثر استقطابا لهذه الرسائل بحيث يكون ردها بشكل إيجابي إزاء الرسالة ولعل نظرة الغرس الثقافي لنيومان هي التي تخص بالذكر فئة المراهقين لأن هذه النظرية باعتبارها أنها ركزت على تكنولوجيا السمع البصري التي هي الأكثر عرضة لفئة المراهقين إزاء مختلف الأفكار والمعلومات الرياضية.

5-الدراسات السابقة والمشابهة:

دراسات جزائرية:

1/ عنوان الدراسة: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين

من إعداد الطالبة: مرازقة داود ومذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في ع و ت- ن- ب-ر للموسم الجامعي 2015/2014 بجامعة المسيلة.

2/ المهج المتبع: تم الاعتماد على المنهج الوطني.

عينة البحث: العينة المدروسة عي عينة صدفية (عينة القسم الثانوي) وتمثلت في 84 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 16 و 21 سنة.

نتائج البحث:

-مواقع التواصل الاجتماعي تزيد في الوعي الثقافي لدى المراهقين.

-مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في تنمية الروح الرياضية لدى المراهقين.

-مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الأخلاق الرياضية لدى المراهقين.

2/ عنوان الدراسة: دور الصحف الرياضية في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

ح/ المنهج المتبع: المنهج الوصفي.

عينة البحث: تلاميذ الصف الثاني من المرحلة الثانوية وعددهم 165.

نتائج البحث:

1/ تلقى الصحف الرياضية اهتمام كبير من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية.

2/ لا تلعب الصحف دورا ايجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

3/ لا تلعب الصحف الرياضية دورا ايجابيا في تنمية الثقافة البدنية أو ممارسة الرياضة.

3/ عنوان الدراسة: التكنولوجيا الحديثة الإعلام والاتصال واستخداماتها في تعديل الميولات الرياضية للمراهقين.

المنهج المتبع: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

عينة البحث: تمثلت في 60 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 13 و15 سنة.

نتائج البحث: نوجه المراهقين بنسبة كبيرة إلى الإعلام المرئي -التلفزيوني- الانترنت وبدرجة اقل الصحف باعتبارها توظف مختلف التكنولوجيات الحديثة في جودة الصوت والصورة والألوان في الكتابة للحصول على

معلومات خاصة بالمجال الرياضي حيث أن أغلب المراهقين يهتمون بالقنوات الفضائية المختصة بالرياضة كما بالواقع الرياضية في النت ويهتم بالصحف الرياضية المختصة.

دراسات عربية:

دراسة مصرية قام بها أيمن محمد الهنداوي سنة 2001

عنوان الدراسة: دور الصحافة في تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية

النتائج المتوصل إليها:

- التلاميذ الذين يواظبون على قراءة الصفحة الرياضية لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءة الأبواب العادية بالصحف اليومية.

- عدم وجود فروق في اتجاهات التلاميذ بين المواظبين على قراءة الصحف العامة أو الرياضية واتضح أن قارئي الصحف لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءتها.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على مختلف هذه الدراسات قمنا بتلخيصها والاستفادة منها على النحو التالي: هناك دراسات متعددة تناولت موضوع التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال وعلاقتها لميول ورغبة المراهقين نحو تعديل السلوك بالإضافة إلى تناول الإعلام الرياضي بصفة عامة، ولا يتم تحديد الوسيلة الإعلامية سواءا كانت سمعية، مرئية ومكتوبة.

كذلك إن أغلب الدراسات أثبتت بأن الوسائل التكنولوجية الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال لا تقوم بدورها في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين خصوصا التكنولوجية الحديثة في مجال الإعلام المكتوب ومنه سنحاول معرفة ما إذا كانت هذه النتائج تغيرت مع الوقت أم لا.

وقد ساعدتنا هذه الدراسات على:

- اختيار عينة البحث وهي فئة المراهقين.
- اختيار المنهج الوصفي المناسب للدراسة.
- اختيار وسائل التكنولوجية الحديثة الإعلام والاتصال بصفة عامة دون تحديد وسيلة معينة.
- الاهتمام بالثقافة البدنية والرياضية وليس الثقافة العامة.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة
2- الإشكالية
3- أهداف الدراسة
4- أهمية الدراسة
5- فرضيات الدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة:

1-1- الإعلام:

المفهوم اللغوي: الإعلام مشتق من الفعل الماضي الرباعي (أعلم) والمضارع منه (العلم) ومعنى اعلم قام بالتعريف والأخبار لغيره والفعل الثلاثي منه (علم) أي عرف وخبر.

ويقول ابن منظور: علمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته. **(ابن منظور، ص 871)**

علما الشيء يعلمه (علما) و(استعمله) الخبر (فاعلمه إياه). **(الرازي، 1996، ص 397)**

* أعلم: إعلاما (علم) الأمر وبالأمر: أطلقه عليه. **(المنجد الأبجدي، 1967، ص 108)**

والإعلام في القاموس الفرنسي: يعني إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة). (petit la rousse, culture, 1991)

اصطلاحا: عرفه عبد اللطيف حمزة "الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السلمية والحقائق الثابتة".

وعرفه فرناند تيرو (الإعلام هو نشر الوقائع والآراء في صفة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور بصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور. **(زهير إحدادن، 2007، ص 14)**

إجرائيا: هو تقل المعلومات والأخبار غي مختلف وسائل الإعلام سواء كانت مكتوبة مرئية، مسموعة بهدف إيصال الأخبار إلى الجمهور المستهدف.

1-2- مفهوم التكنولوجيا:

المفهوم اللغوي: يرجع أصل كلمة تكنولوجيا technologie إلى اليونانية التي ستكون من مقطعين هما (techno) وتعني التشغيل الصناعي والثاني (logos) أي العلم أو المنهج. لذلك تكون مكملة واحدة هي علم التشغيل الصناعي. **(محمد الصيرفي، 1990، ص 15)**

ويعرف المعجم (webster) التكنولوجيا أيضا بأنها اللغة التقنية والعلم التطبيقي والطريقة الغنية لتحقيق غرض عملي فضلا عن كونها مجموعة من الوسائل المستخدمة لتوفير كل ما هو ضروري لمعيشة البشر ورفاهيتهم كما أن التقنية يوردها المعجم ذاته بأنها أسلوب أو طريقة صالحة التفاصيل الغنية أو طريقة لانجاز عرض منشود. **(غسان قاسم داود اللامي، 2007، ص22)**

1-3- مفهوم الثقافة: (مص- ثقف، وثقف) الحذق والمارة الإحاطة بالعلوم.

أ/ لغة: ثقف الرمح المعوج، سواه الشخص علمه وهذبه. **(عباس مصطفى صادق، 2011، ص 9)**

ب/ أصل الثقافة في اللغة العربية مأخوذة من الفعل الثلاثي (ثقف بضم القاف وكسره، ونطلق في اللغة على معاني عدة فهي تعني: الحذق، والفطنو، والذكاء وسرعة التعلم وتسوية الشيء وإقامة واعوجاجه والتأديب والتهذيب والعلم والمعارف والتعليم والفنون. **(ابن منظور، ص 98)**

اصطلاحا:

تعريف تايلور: هي ذلك الكل المعقد الذي يشكل المعرفة والعقيدة والفن والأخلاق القانون والعادات والقدرات التي يكسبها الإنسان كعضو في جماعة. **(السيد محمد خيري، محمود الزيادي، 1971، ص 37)**

تعريف رضا محمد جواد: أن الثقافة ترمز إلى تلك الأفكار والابتكارات الإنسانية المتعلقة بالدين والفن والأدب والأساطير.

التعريف الإجرائي:

هي كل المفاهيم والأفكار المتعلقة بما يكسبه الإنسان من معارف وأخلاق وقيم ومبادئ التي تحدد من سلوكه وتصرفاته اتجاه مختلف ميادين الحياة ومختلف المجالات السياسية والاقتصادية.

1-4- مفهوم الثقافة البدنية:

هي نشاط بدني يهدف إلى بناء الجسم حيث يعتبر الجيم كهدف في حد ذاته وليس وسيلة لتحقيق هدف كباقي الرياضات هدفها الأساسي اللياقة والصحة وجعل الجسم قابل لممارسة أي نشاط رياضي آخر، لا تهمه المشاركة في المنافسات والمسابقات.

1-4-1- مفهوم الثقافة الرياضية:

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من فنون الأنشطة الرياضية مختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية. **(خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص 56، 57)**

اصطلاحا: هي الجهد المنضم الرامي إلى استخدام نتائج البحث العلمي أساليب أداء العمليات الإنتاجية بالمعنى الواسع الذي يمثل الخدمات الإدارية أساليب جديدة يفترض أنها أجدى المجتمع. **(جمال أبو شنب، 1999، ص28)**

كما تم تعريفها بأنها: "دراسة للوسائل الفنية التي تشمل كل موضوعات الثقافة المادية وهي لذلك تتضمن كل ما يقدمه العالم الطبيعي من أمور مادية.

نجد أن تعريف التكنولوجيا يتراوح بين (الاستخدام العام للمعرفة) إلى (عالم الفنون الصناعية والأدوات بما فيها الآلية ولكنها تشمل أيضا الأدوات العقلية مثل لغات (العقول المبرمجة والتحليل المعاصر والتقنيات الرياضية والتطبيقات المنضمة للمعرفة العلمية على المهام العلمية بل يوجد من عرف التكنولوجيا بأنها قواعد نمو المستقبل. **(عزت محمد جرادات وصادق إبراهيم عودة، 2007، ص 137)**

التعريف الإجرائي: هي مختلف الوسائل والتجهيزات المادية المتطورة في شتى الميادين والتي تعني من ورائها تحقيق إشباعات الجمهور بمختلف شرائحه.

2-الإشكالية:

تعد مؤسسات التنشئة الاجتماعية بدءا من الأسرة والمؤسسة التعليمية وأجهزة الإعلام بكل وسائلها السمعية، المقروءة والمرئية وتعدد الثقافات والمنضمات الاجتماعية وكذلك المؤسسات الرياضية تلعب دورا هاما في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية بدءا بمراحل نمو الإنساني إلى تكوين شخصية بإيجابياتها وسلبياتها فالتنشئة الاجتماعية للفرد وظروفها تجعل من شخصية قابلة للتغيير فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها. **(مرزاقة داود، 2014، ص 34)**

ويقضي الإخلاص بمفهوم الرياضة الحقيقة ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربط وثيقا كما تقتضي التأكيد على حقيقة الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وأن المباريات الرياضية حيث ينظر إليها وفق هذا المفهوم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض فني وتؤلف بالتالي جزءا من الحياة الثقافية، فلقد كتب أديب خضور في رأي الروائي العربي نجيب محفوظ "الرياضة كالفن ضرورة من ضروريات الحياة وهناك تشابه غريب بين الرياضة والأدب ففي كليهما نجد العلم والموهبة والخلق والتجارب، كما أن الفيصل في التفوق في كليهما يقوم على الاجتهاد وكل أديب أو رياضي يشير إلى النصر ونيل الإعجاب والشهرة معا. **(عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي، 2003، ص 34)**

ومع التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال فقد أصبحت اليوم تشكل عنصرا مهما في تكوين شخصية الأفراد وخصوصا فئة المراهقين التي تعتبر الفئة الأكثر عرضة لمختلف المفاهيم والأفكار عبر هذه الوسائل، ويربط هذه التكنولوجيات بمفهوم الثقافة الرياضية سواء كمساهمة أو كمفهوم ثقافي واجتماعي من منظور فئة المراهقين التي تواجه هي الأخرى ثورة إعلامية تحاصره من جميع الاتجاهات وبمختلف اللغات وفي جميع الأوقات لنرسم له طريقا جديدا لحياته وأسلوبا معاصرا لنشاطه وعلاقته مع الآخرين وتفاعله مع المجتمع، ومن هنا نتساءل:

هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دور في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لفئة المراهقين؟

التساؤلات الفرعية:

1-هل للتكنولوجيات الحديثة في المجال السمعي البصري دور في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين؟

2-هل للتكنولوجيات الحديثة في مجال الإعلام المكتوب دور في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية؟

3-هل للتكنولوجيات الحديثة للانترنت دور في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية؟

3-أهداف الدراسة:

- محاولة التعريف بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال باعتبار مصطلح جديد.
- مجال استعمال هذه التكنولوجيا في كل ما هو مفيد من الناحية العلمية.
- معرفة مدى إقبال فئة المراهقين على هذه التكنولوجيات خصوصا في المجال الرياضي.
- معرفة مدى تأثير هذه التكنولوجيا على نشر ثقافة الممارسة البدنية لدى المراهقين.

- معرفة مدى إقبال المراهقين على تناول المعلومات والمعارف المتعلقة بالتربية البدنية والرياضية من خلال تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة.

4-أهمية الدراسة:

توضيح أهمية تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة في عملية التثقيف ونشر المعلومات والاستفادة منها:

- معرفة مدى تأثير هذه التكنولوجيات على تعديل السلوك العدواني لدى المراهقين ومحاولة دمجهم في الحياة الرياضية.

- معرفة درجات الوعي الثقافي لمفهوم الرياضة لدى فئة المراهقين سواء كانت ممارسة أو كمعلومة رياضية.

5-فرضيات الدراسة:

تساهم تكنولوجيات الإعلام والاتصال في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

الفرضيات الفرعية :

1-للتكنولوجيات الحديثة في مجال السمعي البصري دور في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية.

2-للتكنولوجيات الحديثة في مجال الإعلام المكتوب دور في تشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية.

3-للتكنولوجيات الحديثة في مجال الانترنت دور كبير في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية.

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد

1- الدراسة الاستطلاعية

2- المهج المتبع في الدراسة

3- مجتمع وعينة الدراسة

4- حدود الدراسة

5- أدوات جمع البيانات والمعلومات

6- الإجراءات التطبيق الميداني للأداة

7- الأساليب الإحصائية

تمهيد:

يعتبر ا لإطار المنهجي للبحث أحد الجوانب الهامة، بحيث لا يمكن لأي باحث أن يتخلى عنه، وهناك علاقة وطيدة بين موضوع البحث ومنهجه، فلكي يتم تأسيس عمل منهجي منظم لابد من توضيح جميع الجوانب والإجراءات التي يتم القيام بها أثناء عملية الدراسة، لكي يكون البحث موضوعي ويسير للمطلع فهم وتفسير النتائج على ضوء المعلومات الواردة فيه.

1-الدراسة الاستطلاعية:

قبل الشروع في الدراسة الميدانية والتي تتمثل في توزيع استمارة الاستبيان على اتلاميذ ثانوية البشير الإبراهيمي بلدية عين الحجر بسطيف، ارتأينا القيام باستطلاع أولي تمثل في زيارتنا المداينة للثانوية بهدف إتاحة الفرصة لي كباحث لمعرفة بعض الجوانب المحيطة بالموضوع الدراسة ومن أهمها:

-التعرف على مكان ومدى إمكانية إجراء هاته الدراسة.

-تحديد العينة وطريقة اختيارها ومعرفة الأجواء والظروف المحيطة.

-التقرب أكثر من أفراد العينة التلاميذ (المراهقين).

وكون موضوع الدراسة متعلق بمدى مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين. فإن مجتمع الدراسة يمثل تلاميذ ثانوية البشير الإبراهيمي والدي يبلغ عدهم (60) تلميذا من مجموع العدد الكلي المتمثل في 575 تلميذ وتلميذة.

2-المهج المتبع في الدراسة:

من المؤكد أن البحث العلمي ما هو إلا سلسلة منظمة من المراحل المضبوطة بجملة من القواعد، والتي تسعى وفي كل العلوم إلى الوصل إلى حقيقة سمتها الموضوعية والدقة والترتيب، ولقد تعددت المناهج العلمية للبحث تبعا لتعدد مواضيع الدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية وذلك من أجل الوصول إلى الحقائق بطريقة علمية دقيقة ويعرف المنهج على أنه "مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق أهداف بحثه. (**رشيد زرواتي، 2002، ص91**)

وتماشيا مع أهداف وطبيعة موضوع الدراسة تم استخدام المنهج **الوصفي** كوسيلة لتحليل موضوعنا، والذي عرف بأنه أحد أشكال التحليل العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة. (**سامي محمد ملحم، 2006، ص370**)

ولا يقتصر المنهج الوصفي على وصف الظاهرة وجمع المعلومات فيها، بل لابد من تصنيف هذه المعلومات وتنظيمها وتلخيصها بعناية، ثم تحليل تلك المعلومات والأدلة بعمق في محاولة لاستخلاص تعميمات ذات معنى ومغزى تؤدي إلى تقدم المعرفة. (**عبيدات ذوقان وعدس عبد الرحمان وعبد الحق، 2006، ص248**)

وحتى مع التفضيل كثير من الناس بعض الأنواع التطبيقية الأخرى التي تقدم نتائج عملية مباشرة، فان المنهج الوصفي هو بحث أساسي قد يؤدي إلى نتائج أكثر فائدة من البحوث التطبيقية، بل قد يعتمد على أثر تلك الدراسة البحتة إلى مجال أوسع أثر أكبر. (**فاندالين، 1969، ص13**)

3-مجتمع وعينة الدراسة:

المجتمع الأصلي في هذه الدراسة هو تلاميذ ثانوية البشير الإبراهيمي ببلدية عين الحجر بسطيف، وذلك لأنه الأقرب وأكثرها ملائمة وخدمة لنتائج الدراسة وذلك انطلاقا من آراء المحكمين، وبعد الاطلاع على متغيرات الدراسة، وبعد التشاور مع الأستاذ المشرف واستشارة بعض الأساتذة توصلنا إلى اختيار عينة الدراسة عشوائيا تبعا وملائمته الموضوع دراستنا، يتم توزيع استمارة استبيان على التلاميذ.

4-حدود الدراسة:

من أجل الإحاطة بالمشكلة ومعرفة مختلف جوانبها، فقد وقع اختيارنا في دراسة هذه الإشكالية على تلاميذ ثانوية البشير الإبراهيمي ببلدية عين الحجر بسطيف، حيث شملت عينة البحث على (60) تلميذ متمدرس بالثانوية، ولقد كانت الانطلاقة في هذه الدراسة بعد الاجتماع مع الأستاذ المشرف لضبط موضوع الدراسة ضبط حقيقا وواضحا ومن ثم طرح الإشكالية وذلك منذ أواخر شهر جانفي، حيث باشرنا في جمع المادة في جمع المعلومات الخاصة بالجانب النظري مرورا بمرحلة البحث الميداني مع بداية شهر مارس، وتم في أواخر شهر ماي 2016 وضع الخلاصة العامة والتوصيات.

5-أدوات جمع البيانات والمعلومات:

تعبر أداة الدراسة المحور الذي يستند إليه البحث وتوظيفها يكون بقصد الوصول إلى كشف الحقائق التي تبنى عليها الدراسة، وقد تم الاعتماد على

1-استمارة الاستبيان:

والتي تعرف بأنها: "نموذجي ضمن أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد. **(محمد علي محمد، 1980، ص339).**

ويستخدم الاستبيان لجمع البيانات الميدانية التي لا يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات جمع البيانات الأخرى، وقد كانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة، ويضم هذا الاستبيان (20) سؤالا، حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات وذلك عن طريق أسئلة تدور حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الثقافة البدنية والرياضية.

ويستخدم الاستبيان لجمع البيانات التي يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات البحث الأخرى، وكانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة وتضم مجموعة من الأسئلة قد تكون مقيدة أو مفتوحة أو مقيدة مفتوحة موزعة على محاور كما يلي:

المحور الأول: دور التكنولوجيا الحديثة في مجال السمعي البصري في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين، والذي احتوى علا سبعة أسئلة من 1-7.

المحور الثاني: دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام المكتوب في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين، والذي احتوى علا سبعة أسئلة من 8-14.

المحور الثالث: دور التكنولوجيا الحديثة للإنترنيت في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين، والذي احتوى علا سبعة أسئلة من 15-20.

2- الخصائص السيكومترية:

للتحقق من صلاحية أداة الدراسة، والتأكد من توفرها على الخصائص السيكومترية تم تطبيقها على عينة تتكون من (60) تلميذا وذلك بعد الصياغة النهائية للاستمارة ثم الشروع في توزيعها على أفراد العينة ابتداء من 16-4-2016 وقد دام العملية حوالي أسبوع لجمع كافة الاستمارات وتفريغها.

3-صدق الأداة:

ويعد أهم الشروط لواجب توفرها في أدوات القياس وهو من أهم معايير جودة الاختبار **وعرفه انتازي** (1990) ANATASI أن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه وكيفه صحة هذا القياس **ويعرفه ليند كويت** "هو الدقة التي يقيسها الاختبار ما وضع من اجله. **(محمد نصر الدين رضوان، 2006، ص177)**

ومن أجل صدق الأداة اعتمد الباحثون على أكثر من وسيلة وهي كالتالي:

الصدق الظاهري: يشر هذا النوع من الصدق إلى إذا ما كانت أداة الدراسة تبدو كما لو كانت تقيس أو لا تقيس ما وضعت من أجل قياسه، حسب **أحمد السعاف صالح** "يعد الاختبار صادقا إذا كان يقس ما اعد لقياسه فقط، أما إذا اعد لسلوك ما وقاس غيره لا تطبق عليه الصدق. **(أحمد السعاف صالح، 1989، ص 169)**

صدق المحتوى: هو قياس لمدى تمثيل الأداة الدراسة لنواحي الجانب المقاس، عن طريق تحليل عناصر الاستبيان تحليلا منطقيا لتحديد الأبعاد والمحاور، والجوانب المتمثلة فيه، وسنة كل منها إلى الاستبيان بأكمله، وقد اعتمد الباحث على ما يلي لتقنين هذا النوع من الصدق:

-المراجع العلمية والدراسات السابقة.

-حكم الخبراء والمختصين من اجل مدى معرفة مدى التوافق بين أسئلة الاستبيان وإشكالية وفرضيات البحث، وبغية تحري الصدق موضوعية الأداة العلمية قمنا بعرض الاستمارة على بعض الأساتذة في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في قسم الإعلام والاتصال الرياضي الذين يعتبرن كمحكمين، وبعد موافقة الأستاذ

المشرف ولأخذ بعين لاعتبار الملاحظات والتوجيهات لمقدمة من طرف الأساتذة المحكمين قمنا بعملية توزيع الاستمارة الإستبيانية على أفراد العينة.

6-الإجراءات التطبيق الميداني للأداة:

-المجال المكاني: تم إجراء الدراسة في ثانوية البشير الإبراهيمي ببلدية عين الحجر بولاية سطيف.

_المجال الزماني: تم انجاز البحث في الفترة الممتدة من بداية شهر جانفي 2015 إلى غاية شهر ماي 2016.

الدراسة النظرية: من بداية شهر ديسمبر 2015 إلى نهاية شهر مارس 2016.

الدراسة الميدانية: من شهر أفريل 2016 إلى غاية شهر ماي 2016.

7-الأساليب الإحصائية:

لقد اتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقنن وذلك بإتباع القانون التالي:

س= التكرارات × 100/ المجموع الكلي للعينة

س: النسبة المئوية لكل سؤال.

مج: مجموع التكرارات.

ك: تكرارات.

طريقة تحليل الأشكال:

استخدمنا الدوائر كأشكال لتبيين معطيات الجداول وتحويلها إلى درجات الزوايا التي يحتلها كل اقتراح من الدائرة. **(محمد نصر الدين رضوان، 2003، ص75)**

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

1-عرض وتحليل نتائج الاستبيان

2-مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات

1-عرض وتحليل نتائج الاستبيان:

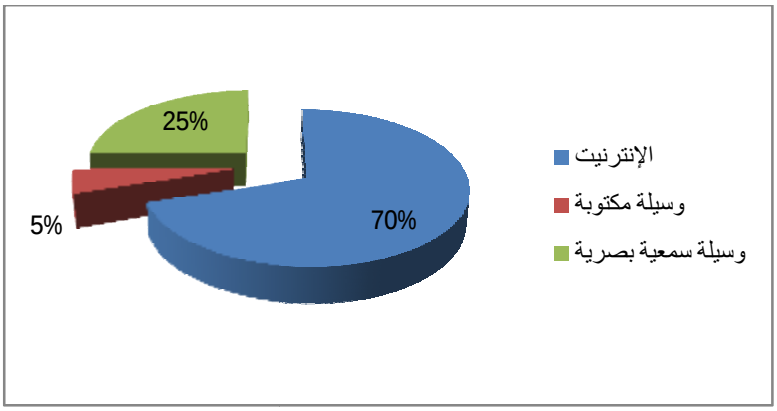
المحور الأول: دور التكنولوجيا الحديثة في مجال السمعي البصري في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

السؤال رقم 01: ما نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لديك ؟

الغرض من السؤال: معرفة الوسيلة الإعلامية المفضلة عند المراهقين.

الجدول رقم 01: يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى المراهقين.

الإجابات	التكرار	النسبة
وسيلة سمعية بصرية	15	%25
وسيلة مكتوبة	3	%5
الإنترنيت	42	%70
المجموع	60	%100



الشكل رقم 01: يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى المراهقين

تحليل النتائج:

من النتائج المتحصل عليها أن نسبة 70% من العينة المدروسة تفضل الإنترنيت في حين نجد الوسيلة السمعية البصرية تمثل 15% والمكتوبة تمثل 5%.

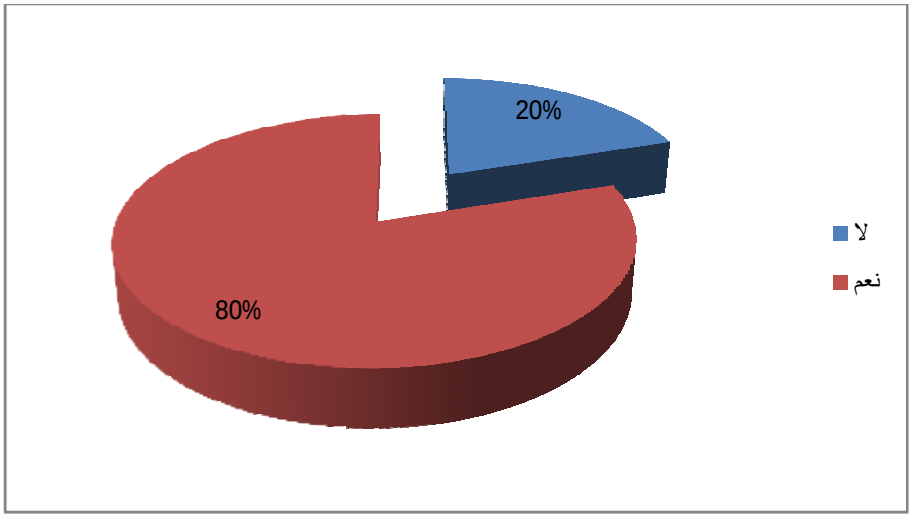
ومنه نستنتج أن أغلب المستجوبين يفضلون الإنترنيت وهذا لسرعة تدفق المعلومات.

السؤال رقم 02: هل أنت ملم بالأخبار الرياضية ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى إلمام المراهقين بالأخبار الرياضية.

الجدول رقم 02: يمثل مدى إلمام المراهقين بالأخبار الرياضية.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	48	%80
لا	12	%20
المجموع	60	%100



الشكل رقم 02: يمثل مدى إلمام المراهقين بالأخبار الرياضية.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 80% من العينة المدروسة تهتم بالأخبار الرياضية في حين نجد 20% فقط غير ملمة بالأخبار الرياضية.

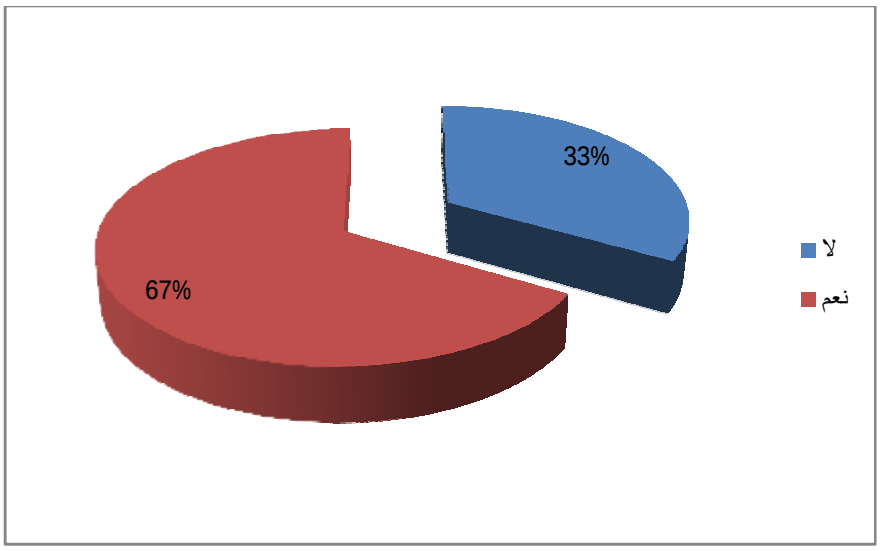
ومنه نستنتج أن أغلب المراهقين يتابعون الأخبار الرياضية وذلك لأجل الرفع من رصيدهم الثقافي الرياضي.

السؤال رقم 03: هل تشاهد البرامج الرياضية ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما أذا كان المراهقون يتابعون البرامج الرياضية.

الجدول رقم 03: يمثل حسب رأي المراهقين ما أذا كانوا يتابعون البرامج الرياضية أو عدمها.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	40	%67
لا	20	%33
المجموع	60	%100



الشكل رقم 03: يمثل حسب رأي المراهقين ما أذا كانوا يتابعون البرامج الرياضية أو عدمها .

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 67% من المراهقين يتابعون البرامج الرياضية في حين نجد نسبة 33% لا تتابع البرامج الرياضية.

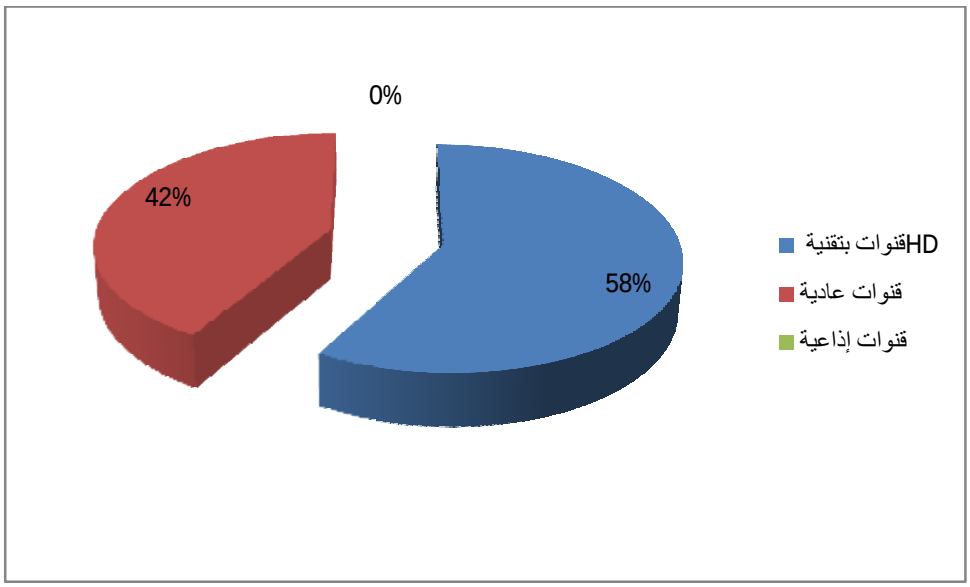
ومنه نستنتج أن أغلب المرهقين يتابعون البرامج الرياضية بصفة دائمة لإثراء رصيدهم المعرفي الرياضي.

السؤال رقم 04: ما نوع القنوات التي تشاهدها ؟

الغرض من السؤال :معرفة نوع القنوات التي يشاهدها المراهقون .

الجدول رقم 04 : يمثل نوع القنوات التي يشاهدها المراهقون .

الإجابات	التكرار	النسبة
قنوات بتقنية HD	35	%58
قنوات عادية	25	%42
قنوات إذاعية	0	%0
المجموع	60	%100



الشكل رقم 04: يمثل نوع القنوات التي يشاهدها المراهقون .

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل نستنتج أن نسبة 58% من المراهقين تشاهد البرامج الرياضية عن طريق القنوات بتقنية HD في حين نجد نسبة 42% تشاهد القنوات العادية أم الإذاعية فليس لها متابعة على الإطلاق وهذا لتوفر أجهزة الاستقبال للقنوات الفضائية.

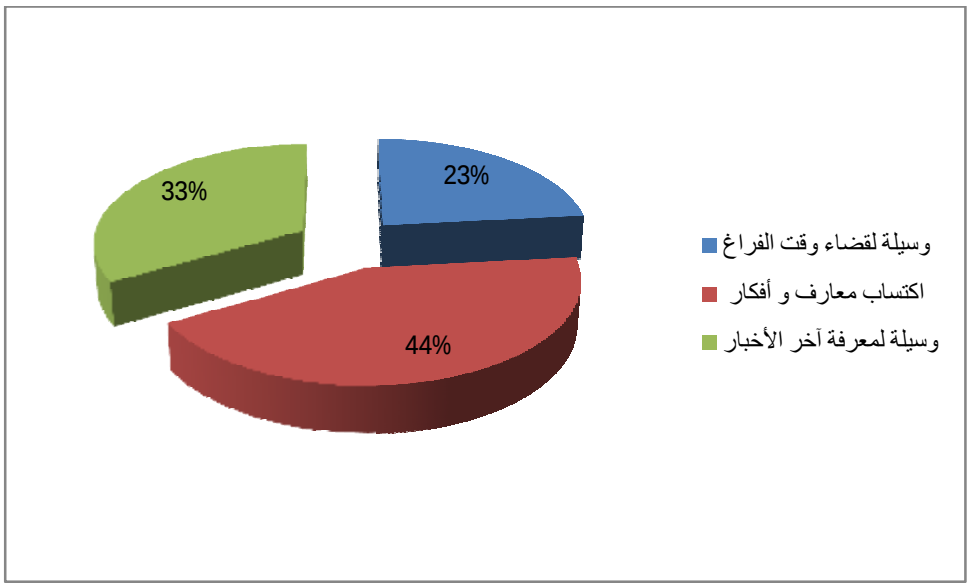
ومنه نستنتج أن معظم المراهقين يشاهدون القنوات بتقنية HD وهذا نظرا لجودة الصورة والصوت.

السؤال رقم 05: ماذا تمثل التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياتك ؟

الغرض من السؤال: معرفة مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة المراهقين.

الجدول رقم 05: يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة المراهقين.

الإجابات	التكرار	النسبة
وسيلة لقضاء وقت الفراغ	14	%23
اكتساب معارف وأفكار	26	%44
وسيلة لمعرفة آخر الأخبار	20	%33
المجموع	60	%100



الشكل رقم 05: يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة المراهقين .

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 44% من العينة المستجوبة تمثل تكنولوجيا التلفزيون بالنسبة إليها وسيلة لاكتساب معارف وأفكار متنوعة في حين نجد نسبة 33% تمثل بالنسبة إليها وسيلة لمعرفة آخر الأخبار في حين نجد نسبة 23% يعتبرها المراهقون وسيلة لقضاء وقت الفراغ.

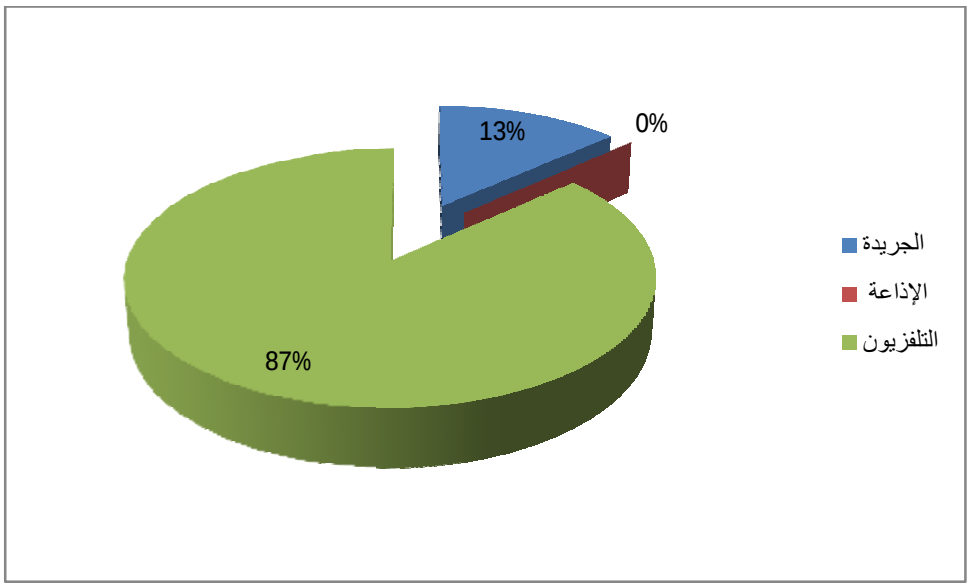
ومنه نستنتج أن أغلب المراهقين يعتبرون أن التلفزيون هو الوسيلة الأكثر تنوعا في إثراء المعارف والأفكار الرياضية المتنوعة.

السؤال رقم 06: ما هي الوسيلة الإعلامية التي جعلت منك ممارسا للرياضة ؟

الغرض من السؤال: معرفة أي الوسيلة التي جعلت من المراهق ممارس للرياضة.

الجدول رقم 06: يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من المراهق يمارس الرياضة.

الإجابات	التكرار	النسبة
الجريدة	8	%13
الإذاعة	0	%0
التلفزيون	52	%87
المجموع	60	%100



الشكل رقم 06: يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من المراهق يمارس الرياضة.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 87% من العينة المستجوبة قالت بان التلفزيون هو الذي جعل منهم ممارسين للرياضة وهذا من خلال ما يقدمه من أخبار ومعلومات حول الرياضات المختلفة في حين نجد أن نسبة 13% قالت بأن الجريدة هي التي جعلت منهم ممارسين للرياضة.

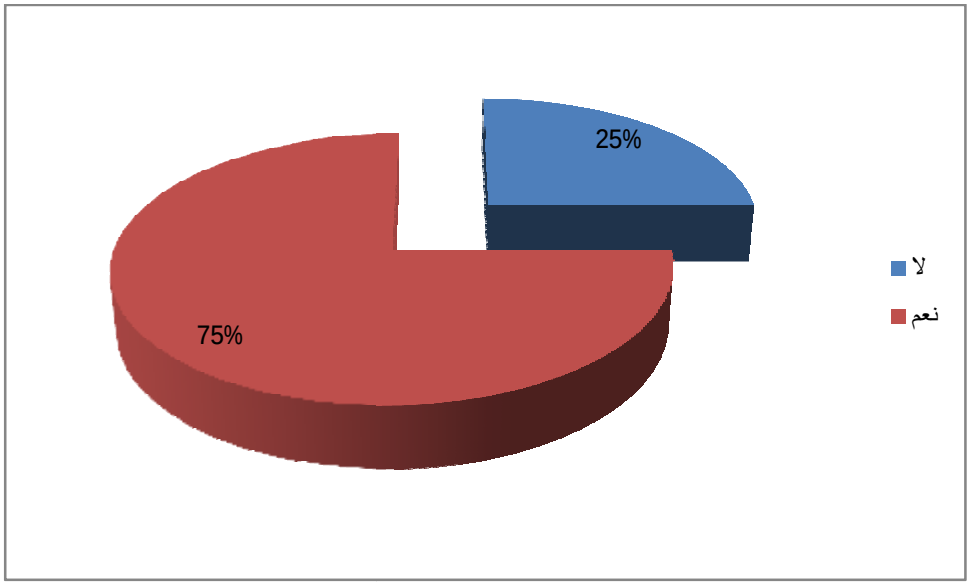
ومنه نستنتج أن التلفزيون يلعب دورا كبيرا في توجيه المراهقين نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.

السؤال رقم 07: هل ساهمت التكنولوجيا الحديثة للإذاعة والتلفزيون في رفع رصيدك الثقافي الرياضي ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإذاعة والتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى المراهقين.

الجدول رقم 07: يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإذاعة والتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى المراهقين.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	45	%75
لا	15	%25
المجموع	60	%100



الشكل رقم 07: يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإذاعة والتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى المراهقين.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 75% ترى بأن تكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون ساهمت بشكل كبير في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى المراهقين في حين نجد أن نسبة 25% قالت العكس ومنه نستنتج أن التكنولوجيا الحديثة في الإذاعة والتلفزيون ساهمت في رفع المستوى المعرفي الرياضي وذلك من خلال الحصص والبرامج الرياضية التي تعمل على تشجيع الممارسة الرياضية.

استنتاجات عامة خاصة بالمحور الأول:

ما يمكن استنتاجه من نتائج المحور الأول أن أغلب المراهقين المستجوبين يهتمون وبنسبة كبيرة بالإعلام السمعي البصري خصوصا وأن هذه الأخيرة أصبحت اليوم جد متطورة نظرا لتوفر العديد من التقنيات في هذا المجال حيث يصب اهتمام المراهقين بالمواضيع والبرامج الرياضية التي تتعلق بتنمية جانبهم الفكري والمعرفي اتجاه الرياضة بصفة عامة وإلى الممارسة الرياضية بصفة خاصة ولعل التلفزيون هو الذي أخذ نسبة كبيرة في استقطاب المراهقين حيث ساهم في رفع الرصيد الثقافي المعرفي الرياضي باعتباره يخاطب جميع الحواس ويتوفر على جمع الجوانب المتعلقة بالأخبار والتقارير والريبورتاجات ...الخ إضافة إلى ذلك أن أغلب المراهقين يهتمون بالقنوات الفضائية العالية الجودة بالصوت والصورة ونظرا للنتائج المتحصل عليها في المحور الأول للاستبيان والتي تؤكد أن أغلب المراهقين يتجهون وبطريقة غير مباشرة إلى التلفزيون حيث تتركب عندهم معارف وأفكار متعلقة بالأنشطة الرياضية وهذا ساهم في الرفع من المستوى الثقافي الرياضي لديهم والنتائج تؤكد ما افترضناه في الفرضية الجزئية الأولى.

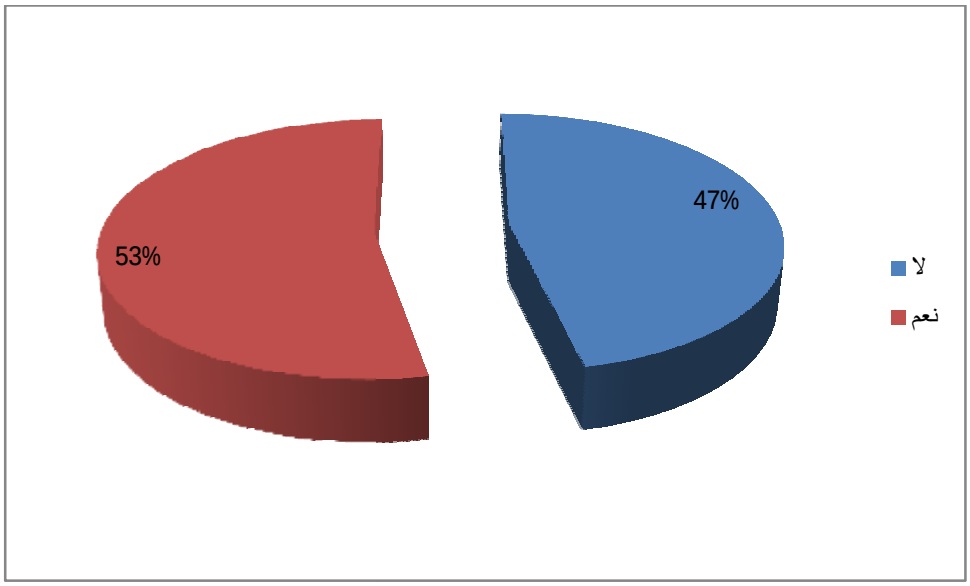
المحور الثاني: دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام المكتوب في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين .

السؤال رقم 08: هل تتابع المجلات والجرائد اليومية ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى متابعة المراهقين للمجلات والجرائد اليومية.

الجدول رقم 08: يمثل مدى متابعة المراهقين للمجلات والجرائد اليومية.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	32	%53
لا	28	%47
المجموع	60	%100



الشكل رقم 08: يمثل مدى متابعة المراهقين للمجلات والجرائد اليومية .

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 53% من العينة المستجوبة تتابع المجلات والجرائد اليومية في حين نجد أن نسبة 47% لا تتابع الجرائد والمجلات وهذا لتوفر مصادر أخرى للأخبار والمعلومات.

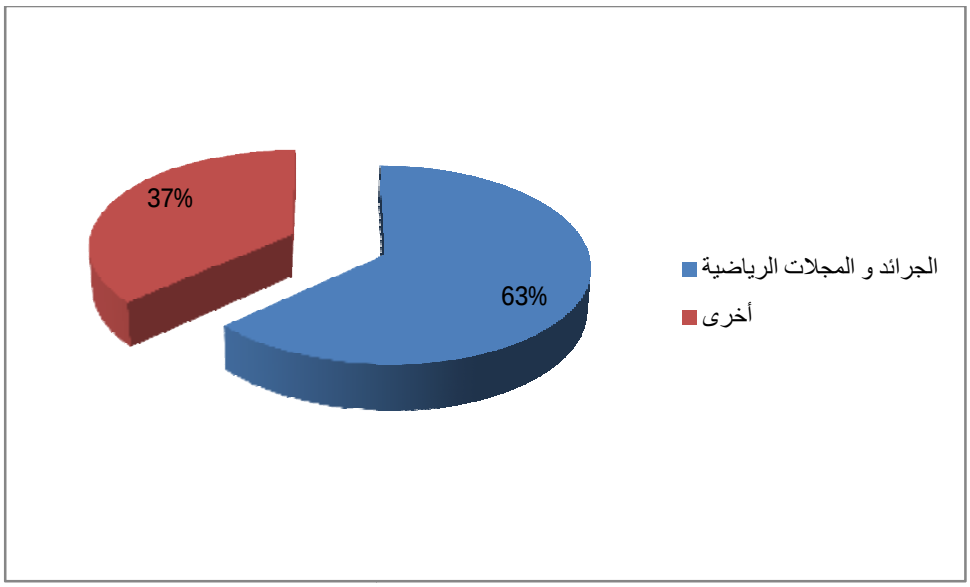
ومنه نستنتج أن أغلب المراهقين يتابعون المجلات والجرائد وهذا دائما لكسب المعارف والمعلومات خصوصا ما تعلق بالأخبار الرياضية.

السؤال رقم 09: ما نوع الجرائد اليومية التي تتصفحها ؟

الغرض من السؤال: معرفة نوع الجرائد التي يطلع عليها المراهقون.

الجدول رقم 09: يمثل نوع الجرائد التي يطلع عليها المراهقون.

الإجابات	التكرار	النسبة
الجرائد والمجلات الرياضية	38	%63
أخرى	22	%37
المجموع	60	%100



الشكل رقم 09: يمثل نوع الجرائد التي يطلع عليها المراهقون.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 63% من العينة المدروسة تتابع الجرائد والمجلات الرياضية في حين نجد نسبة 37% تتابع جرائد أخرى.

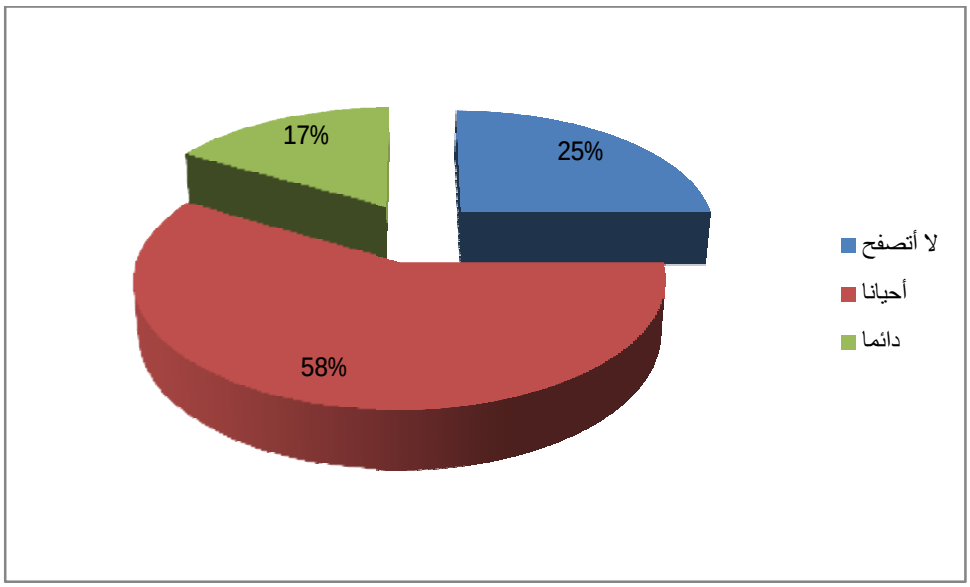
ومنه نستنتج أن معظم المراهقين يتابعون الجرائد والمجلات الرياضية وهذا من أجل تنمية ثقافتهم الرياضية من خلال الإطلاع اليومي لمختلف الجرائد اليومية.

السؤال رقم 10: هل تتصفح الجرائد الإلكترونية ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تصفح المراهقين على الجرائد الإلكترونية عبر الإنترنيت .

الجدول رقم 10: يمثل مدى تصفح المراهقين على الجرائد الإلكترونية عبر الإنترنت .

الإجابات	التكرار	النسبة
دائما	10	%17
أحيانا	35	%58
لا أتصفح	15	%25
المجموع	60	%100



الشكل رقم 10: يمثل مدى تصفح المراهقين على الجرائد الإلكترونية عبر الإنترنت.

تحليل النتائج:

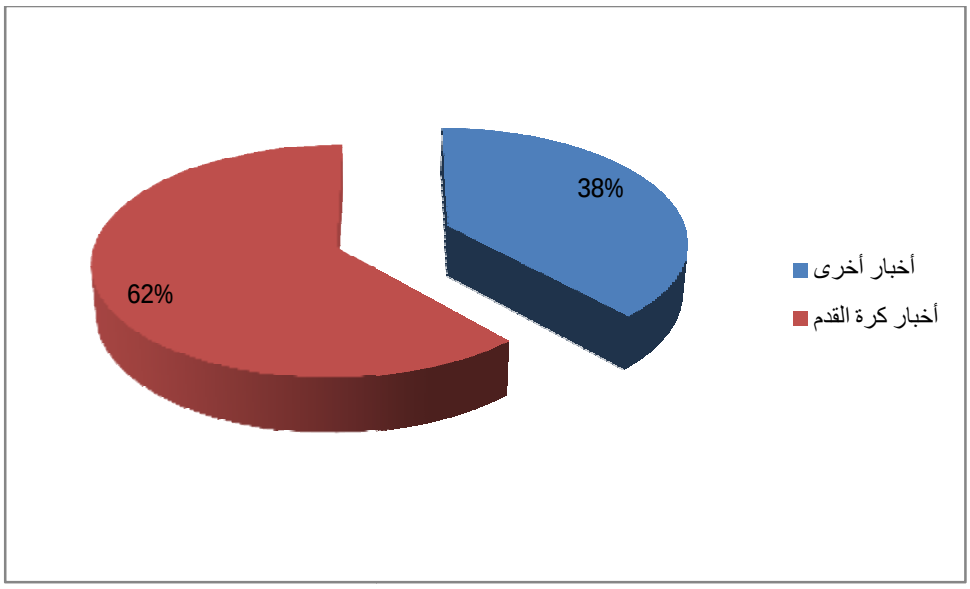
من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 58% من المراهقين في معظم الأحيان فقط يتصفحون الجرائد الإلكترونية بينما نجد نسبة 17% فقط دائما تتصفح الجرائد الإلكترونية أما الذين لا يتطلعون على الجرائد الإلكترونية فأخذت هي الأخرى نسبة 25% وما يمكن استنتاجه أن معظم المراهقين وبدرجة أقل يتصفحون الجرائد الإلكترونية وهذا لسهولة الوصول إلى المعلومة بطريقة آلية وآنية في نفس الوقت.

السؤال رقم 11: ما نوع الأخبار الرياضية التي تتصفحها ؟

الغرض من السؤال: معرفة نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها المراهقون.

الجدول رقم 11: يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها المراهقون.

الإجابات	التكرار	النسبة
أخبار كرة قدم	37	%62
أخبار أخرى	23	%38
المجموع	60	%100



الشكل رقم 11: يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها المراهقون.

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 62 % من العينة المدروسة تتابع أخبار كرة القدم في حين نجد نسبة 38 % تتابع أخبار أخرى.

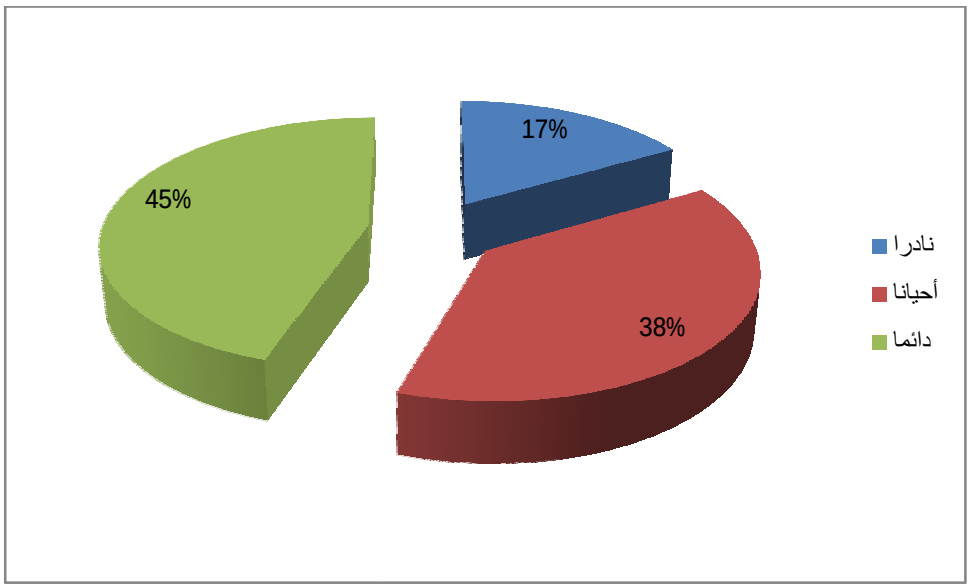
ومنه نستنتج أن أغلب المراهقين يتابعون أخبار كرة القدم وهذا راجع إلى الكم الهائل من المعلومات المتعلقة بأخبار كرة القدم التي توفره تكنولوجيا الإعلام المكتوب.

السؤال رقم 12: هل هذه الأخبار تزيد من رغبتك في ممارسة الأنشطة الرياضية ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة المراهقين نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.

الجدول رقم 12: يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة المراهقين نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.

الإجابات	التكرار	النسبة
دائما	27	% 45
أحيانا	23	%38
نادرا	10	%17
المجموع	60	%100



الشكل رقم 12: يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة المراهقين نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 45% من العينة المدروسة دائما الأخبار الرياضية تزيد من رغبتهم في ممارسة الرياضة في حين نجد نسبة 38% قالت بأن الأخبار الرياضية أحيانا ما تزيد من رغبتهم في ممارسة الرياضة وأما الباقي وهم بنسبة 17% فقط نادرا ما تزيد الأخبار الرياضية من رغبتهم في ممارسة الرياضة.

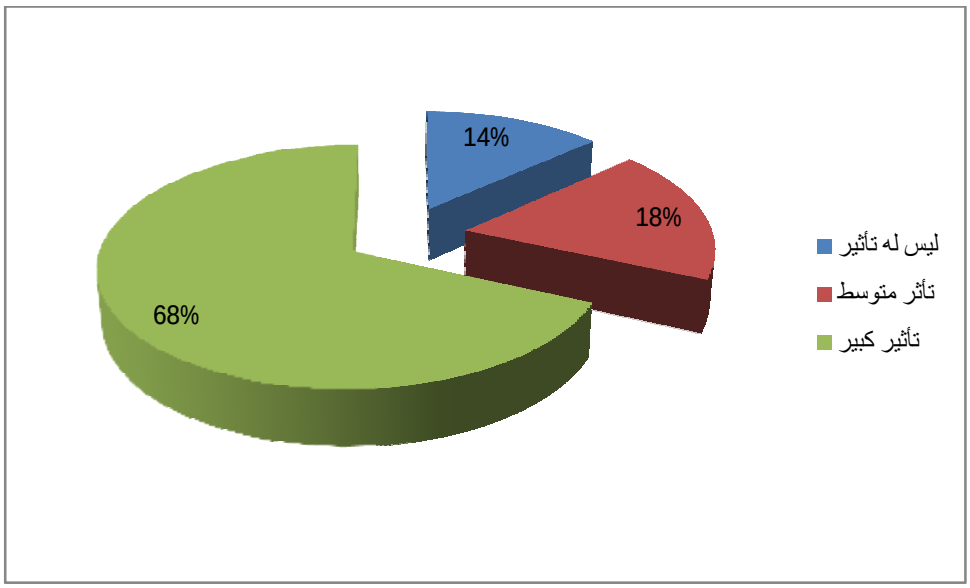
ومنه نستنتج بأن الأخبار الرياضية تؤدي دور فعال في زيادة دافعية المراهقين نحو ممارسة الرياضة وهذا من خلال ما تقدمه من ريبورتاجات حول مختلف الأنشطة الرياضية.

السؤال رقم 13: ما مدى تأثرك لما تتصفحه من أخبار في مختلف الجرائد ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثر المراهقين بما يتصفحونه من أخبار عبر مختلف الجرائد.

الجدول رقم 13: يمثل مدى تأثر المراهقين بما يتصفحونه من أخبار عبر مختلف الجرائد.

الإجابات	التكرار	النسبة
تأثير كبير	41	%68
تأثر متوسط	11	%18
ليس له تأثير	08	%14
المجموع	60	%100



الشكل رقم 13: يمثل مدى تأثر المراهقين بما يتصفحونه من أخبار عبر مختلف الجرائد.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 68% من العينة المدروسة تتأثر تأثير كبيرا بالأخبار التي يتصفحونها في الجرائد والتي تزيد من رغبتهم نحو ممارسة الرياضة في حين نجد نسبة 18% كان تأثرهم متوسط ونجد 14% فقط ليس لهم تأثير على ما يتصفحونه.

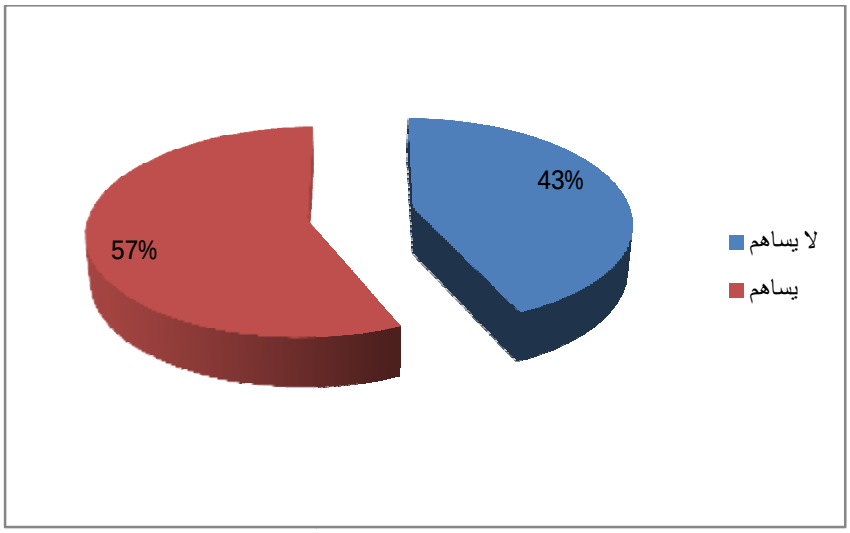
ومنه نستنتج أن أغلب المراهقين يتأثرون بصفة كبيرة لما يتصفحونه من جرائد وهذا يزيد من ثقافتهم الرياضية والمعرفية.

السؤال رقم 14: هل ترى بأن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في تحصيلك الدراسي ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في التحصيل الدراسي للمراهقين أم لا.

الجدول رقم 14 : يمثل ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في التحصيل الدراسي للمراهقين أم لا.

الإجابات	التكرار	النسبة
يساهم	34	%57
لا يساهم	26	%43
المجموع	60	%100



الشكل رقم 14: يمثل ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في التحصيل الدراسي للمراهقين أم لا.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها دائما نجد نسبة 57% من العينة المدروسة ترى بأن الإعلام المكتوب ساهم في زيادة تحصيلهم الدراسي من خلال ما يقدمه هذا الأخير من مختلف المعلومات والمعارف المتعلقة بالجانب الدراسي في حين نجد نسبة 43% قالت العكس.

ومنه نستنتج بأن الإعلام المكتوب له دور في زيادة التحصيل الدراسي بصفة عامة.

استنتاجات خاصة بالمحور الثاني:

ما يمكن الاستنتاج من المحور الثاني أن أفراد العينة المستجوبين وبدرجة أقل لهم اهتمام بتصفح المجلات والجرائد الورقية والالكترونية حول مختلف الأخبار والمواضيع والمقالات والتقارير المكتوبة التي ساهمت في نشر مختلف الأخبار المتعلقة بقواعد ومختلف المفاهيم الرياضية التي من شأنها تزيد في رفع المستوى الثقافي الرياضي للمراهقين وهذا من خلال ما يتم نشره من أخبار بشكل منظم في قالب فني متميز من صور ملونة وعناوين جذابة للقارئ هي كلها تمثل تكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام المكتوب كذلك سجلنا إقبال ملحوظ نحو الصحف الرياضية المتخصصة والمتعلقة بأخبار كرة القدم.

ونظرا للنتائج المتحصل عليها في المحور الثاني والتي تؤكد أن المراهقين ومن خلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام المكتوب تساهم وبشكل معتبر في رفع المستوى الثقافي نحو المعلومة الرياضية كفكرة وممارسة الرياضة كتطبيق للفكرة ومنه يمكن القول أن الفرضية الجزئية الثانية تؤكد أن تكنولوجيا الإعلام المكتوب لها دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

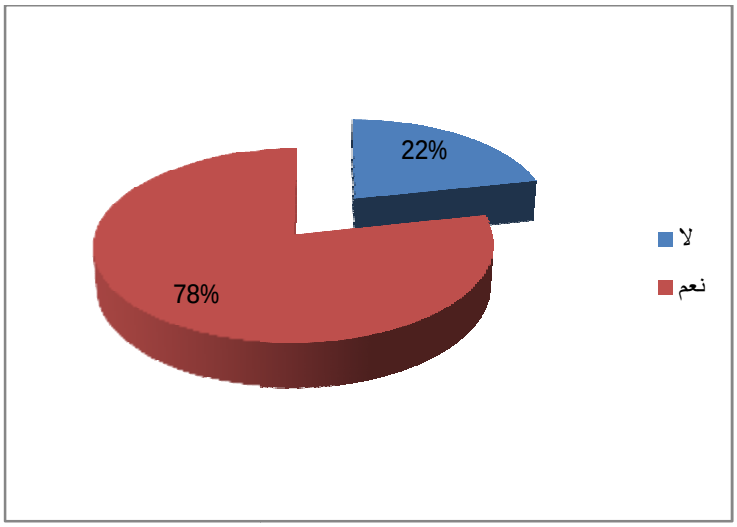
المحور الثالث : دور التكنولوجيا الحديثة للإنترنيت في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

السؤال رقم 15: هل لديك هاتف نقال ذكي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان أفراد العينة من المراهقين لديهم هاتف نقال أو لا.

الجدول رقم 15: يمثل عدد المراهقين الذين يمتلكون هواتف نقالة ذكية.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	47	%78
لا	13	%22
المجموع	60	%100



الشكل رقم 15: يمثل عدد المراهقين الذين يمتلكون هواتف نقالة ذكية .

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد نسبة 78% من المراهقين يملكون الهواتف الذكية وهذا يدل على أن معظمهم يواكبون التكنولوجيا ويسايرونها في حين نجد نسبة 22% فقط لا يمتلكون هذه الهواتف.

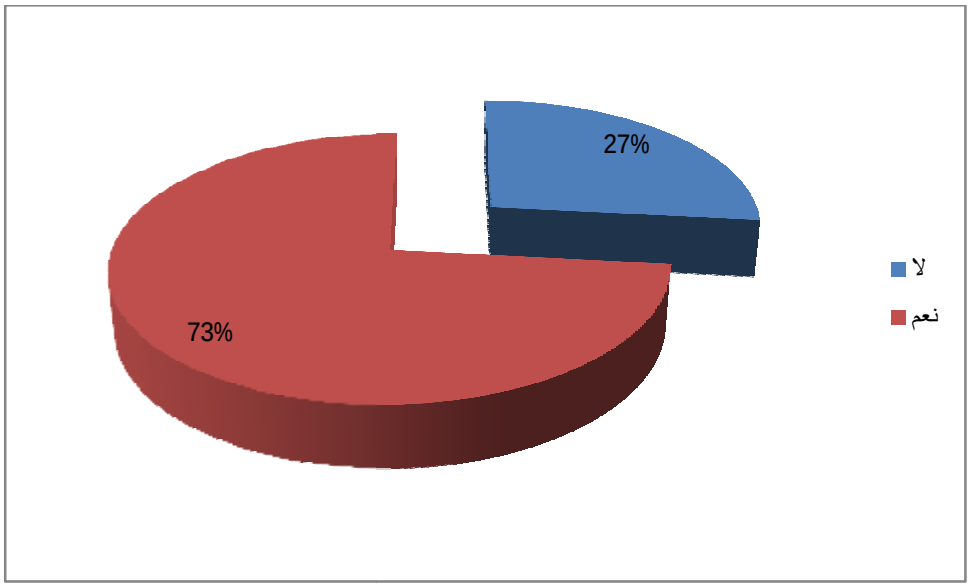
ومنه نستنتج أن جل المراهقين يمتلكون الهواتف الذكية.

السؤال رقم 16: هل هذه الهواتف موصولة بشبكة الإنترنيت ؟

الغرض من السؤال: تكملة للسؤال السابق نسعى إلى معرفة ما إذا كانت هواتف المراهقين موصولة بشبكة الإنترنيت.

الجدول رقم 16: يمثل معرفة ما إذا كانت هواتف المراهقين موصولة بشبكة الإنترنت.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	44	%73
لا	16	%27
المجموع	60	%100



الشكل رقم 16: يمثل معرفة ما إذا كانت هواتف المراهقين موصولة بشبكة الإنترنيت .

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 73% من العينة المستجوبة هواتفها النقالة موصولة بشبكة الإنترنيت وهذا يعني أنهم في تطلع دائم للتكنولوجيا الحديثة للإنترنيت والتي من خلالها تزيد في مستوى ثقافتهم المعرفية نحو مختلف المواضيع خصوصا الرياضية منها في حين نجد نسبة 27% هواتفهم غير موصولة بشبكة الإنترنيت.

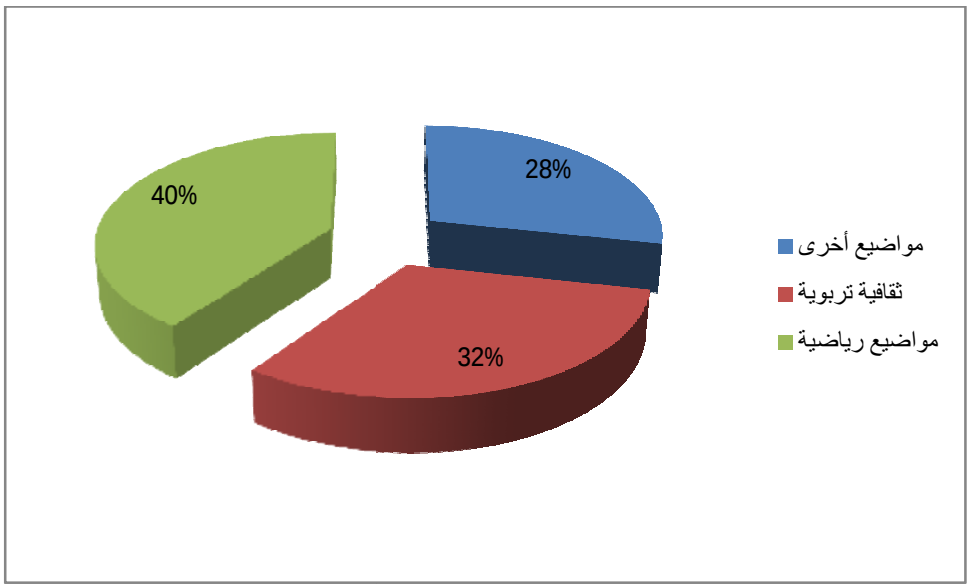
ومنه نستنتج أن معظم المراهقين وبصفة دائمة يتواصلون مع العالم الافتراضي عن طريق الإنترنيت.

السؤال رقم 17: ما هي المواضيع التي تحب الإطلاع عليها في الإنترنيت ؟

الغرض من السؤال: معرفة نوع المواضيع التي يطلع عليها المراهقين.

الجدول رقم 17: يمثل نوع المواضيع التي يطلع عليها المراهقين.

الإجابات	التكرار	النسبة
مواضيع رياضية	24	%40
ثقافية تربوية	19	%32
مواضيع أخرى	17	%28
المجموع	60	%100



الشكل رقم 17: يمثل نوع المواضيع التي يطلع عليها المراهقين.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 40% من العينة المدروسة تتابع المواضيع الرياضية في حين نجد نسبة 32% تتابع المواضيع الثقافية التربوية ونسبة 28% تتابع مواضيع أخرى.

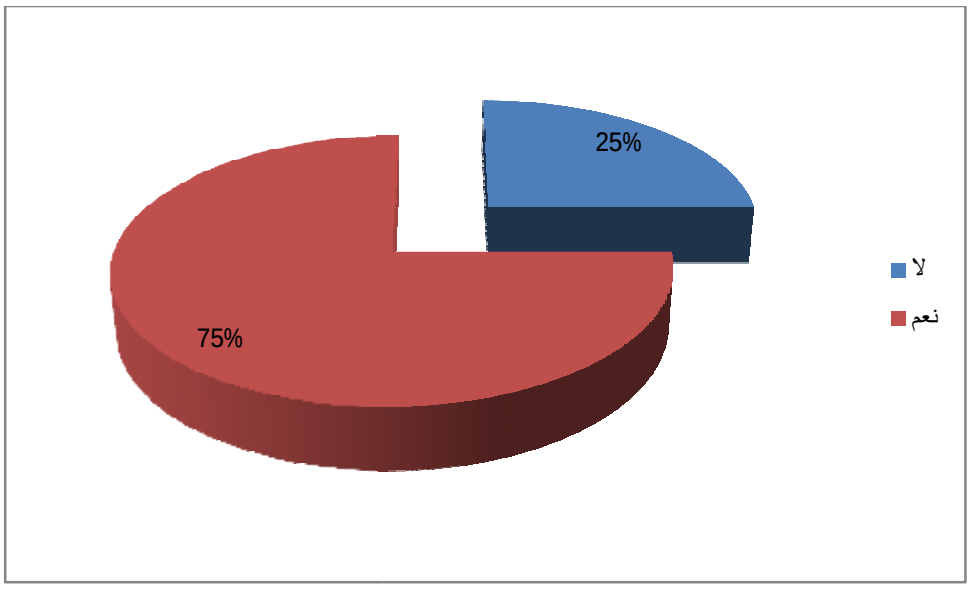
ومنه نستنتج أن أغلب المراهقين يهتمون بالمواضيع الرياضية وبالتالي تزيد من مستواهم المعرفي والثقافي اتجاه الأنشطة البدنية والرياضية.

السؤال رقم 18: هل لديك موقع تواصل اجتماعي ؟

الغرض من السؤال: معرفة عدد المراهقين المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم 18: يمثل عدد المراهقين المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	45	%75
لا	15	%25
المجموع	60	%100



الشكل رقم 18: يمثل عدد المراهقين المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول نجد أن نسبة 75% من المراهقين لديهم موقع التواصل الاجتماعي في حين نجد نسبة 25% فقط لا يملكون هذه المواقع.

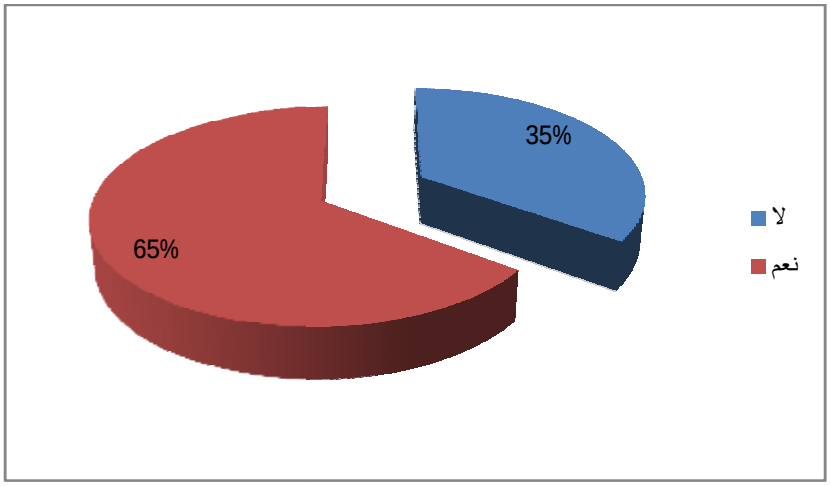
ومنه نستنتج أن جل المراهقين يمتلكون موقع للتواصل الاجتماعي الذي يزيد من التواصل والتفاعل الافتراضي بين العديد من الأفراد لأجل تبادل الأفكار والمعلومات والمساهمة في نشرها بطريقة آنية وسريعة بما فيها المواضيع الرياضية.

السؤال رقم 19: هل المواقع الإلكترونية التي تتصفحها تزيد من رغبتك نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت المواقع الإلكترونية المتصفحة من طرف المراهقين تزيد من رغبتهم نحو ممارسة الرياضة أو لا.

الجدول رقم 19: يمثل ما إذا كانت المواقع الإلكترونية المتصفحة من طرف المراهقين تزيد من رغبتهم نحو ممارسة الرياضة أو لا.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	39	%65
لا	21	%35
المجموع	60	%100



الشكل رقم 19: يمثل ما إذا كانت المواقع الإلكترونية المتصفحة من طرف المراهقين تزيد من رغبتهم نحو ممارسة الرياضة أو لا.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 65% من المراهقين تقول بأن المواقع الإلكترونية تزيد من رغبتهم نحو ممارسة الرياضة وذلك من خلال إطلاعهم على مواقع القنوات الرياضية والأندية في حين نجد نسبة 35% قالت العكس من ذلك.

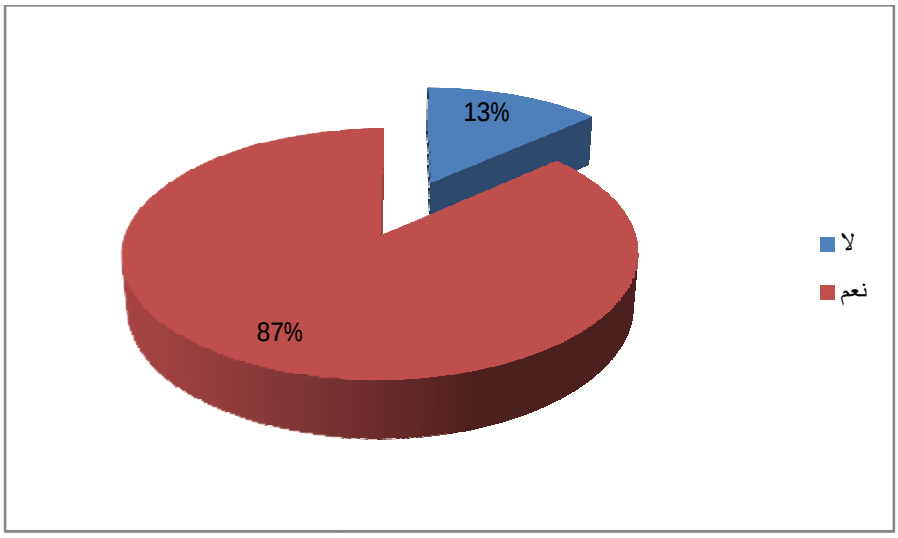
ومنه نستنتج أن للمواقع الإلكترونية خصوصا الرياضية منها دور في زيادة دافعية المراهقين نحو ممارسة الرياضة.

السؤال رقم 20: هل ساهمت الإنترنيت في تحقيق إشباعاتك نحو الثقافة البدنية فكرا وتطبيقا ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما مدى مساهمة الانترنيت في تحقيق إشباعات المراهقين نحو ممارسة الرياضة سواء من الناحية الفكرية أو من ناحية الممارسة الفعلية.

الجدول رقم 20: يمثل دور الانترنيت في تحقيق إشباعات المراهقين نحو ممارسة الرياضة.

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	52	%87
لا	08	%13
المجموع	60	%100



الشكل رقم 20: يمثل دور الانترنيت في تحقيق إشباعات المراهقين نحو ممارسة الرياضة.

تحليل النتائج:

من حلال النتائج المتوصل إليها نجد أن نسبة 87% من المراهقين قالوا بأن الانترنيت تساهم بشكل كبير في تحقيق إشباعاتهم نحو ممارسة الرياضة وذلك من خلال ما تقدمه هذه الأخيرة في صفحاتها مختلف الأخبار والمقالات الرياضية حول الأنشطة البدنية والرياضية مما تزيد في تحقيق إشباعات المراهقين في حين نجد نسبة 13% قالت العكس من ذلك.

ومنه نستنتج أن للانترنيت دور في زيادة الممارسة الرياضية وتحصيل المعلومات الرياضية.

استنتاجات خاصة بالمحور الثالث:

ما يمكن استنتاجه من المحور الثالث هو أن تكنولوجيا الانترنيت تساهم بشكل في زيادة دافعية المراهقين نحو التقصي والبحث عن مختلف الأخبار الرياضية والمواقع الالكترونية للأندية والمنظمات الرياضية والهيئات الدولية لمختلف الرياضات وذلك عن طريق الاطلاع الدائم بشبكات التواصل الاجتماعي ونذكر على وجه الخصوص الفيس بوك لما له من خصائص تفاعلية بين الأفراد كذلك تلعب الانترنيت دورا كبيرا في إرشاد وتوجيه المراهقين نحو اختيار الرياضات التي تتناسب ورغبتهم نحو ممارسة تلك الرياضة هذا كله بفضل التكنولوجيا الحديثة للانترنيت وبالتالي فالإعلام الرياضي الافتراضي والمواقع الرياضية هي السبيل والطريق الوحيد للنهوض بنشء قابل للممارسة الرياضية وذلك عن طريق تزويد المراهقين بمختلف الأفكار والمعارف الرياضية من أجل تنمية الثقافة البدنية والرياضية.

هذه النتائج تؤكد صحة الفرضية الجزئية الثالثة التي تنص على أن التكنولوجيا الحديثة للانترنت لها دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

2-مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

من خلال تحليل ودراسة نتائج الاستبيان في المحور الأول ودراسة النسب المئوية تم التوصل من خلال الأسئلة رقم (1، 2، 3، 4، 7) تم التوصل إلى إثبات الفرضية الجزئية الأولى والتي مفادها أن للتكنولوجيا الحديثة في المجال السمعي البصري دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

كما نجد في المحور الثاني كل من الإجابات عن الأسئلة رقم (9، 10، 12، 14) من خلال النسب المئوية والتكرارات ومن خلال تحليل النتائج المتوصل إليها نؤكد على صحة الفرضية الثانية التي مفادها أن للتكنولوجيا الحديثة للإعلام المكتوب دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية.

وكذلك من خلال دراستنا للمحور الثالث ومن النتائج المتوصل إليها من خلال الأسئلة رقم (15، 16، 17، 18، 19، 20) ومن خلال النسب المئوية والتكرارات نؤكد على صحة الفرضية الثالثة والتي تتمحور حول دور التكنولوجيا الحديثة في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

ومنه نستطيع القول بأن الفرضية العامة للدراسة تحققت والتي مفادها للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

الفصل الخامس

استنتاجات واقتراحات

1- استنتاجات واقتراحات

2- الاقتراحات

3- قائمة المراجع

4- الملاحق

5- ملخص الدراسة

1- استنتاجات واقتراحات:

من خلال عرضنا للجانب النظري وتأكيدا بالجانب التطبيقي للدراسة التي قمنا بها والتي مفادها دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

وبعد تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها اتضحت لنا جليا العلاقة الموجودة بين التكنولوجيا الحديثة للإعلام والثقافة البدنية، ويمكن القول كخلاصة لموضوع الدراسة أنه لا بد في كل وقت وحين أن نزرع في أولادنا وتلاميذنا قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف لهذه الرياضات وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف مختلف الرياضات وذلك كله عن طريق ما أضفت به مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال نحو إثراء المراهقين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي أثمت ثقافتهم البدنية والرياضية التي بفضلها استطعنا النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة.

هذا ما أكدناه من خلال استجوابنا لتلاميذ الطور الثانوي الذين قدموا لنا يد العون والمساعدة والتي من خلالهم نجحت دراستنا في تحقيق الفرضية العامة التي مفادها أن للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

2- الاقتراحات:

وفي الأخير نخلص إلى اقتراح مجموعة من التوصيات والاقتراحات التي يمكن من خلالها أن نوجه المراهقين إلى الطريق الأمثل في استغلال التكنولوجيا الحديثة من جانبها الإيجابي وفقط دون الذهاب إلى اعتبارات تفسد من المنظومة الأخلاقية للمراهق مع الأخذ بعين الاعتبار استغلال هذه التكنولوجيات في أداء الممارسة الرياضية والعمل على جمع مختلف المعلومات الرياضية الكافية لاستغلال دافعية المراهقين اتجاه ممارسة الرياضة ويمكن تلخيص هذه الاقتراحات فيما يلي:

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا العملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.
- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي عند المراهقين واختيار الرياضات المناسبة حسب توجهاتهم ودوافعهم.

3-قائمة المراجع:

1. ابن منظور، لسان العرب، دار الطبع، بيروت، ج 2.
2. أحمد السعاف صالح: مدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، دون جهة نشر، السعودية، 1989.
3. أمين أنور الخولي، "أصول التربية .ب.ر"، دار الفكر العربي، مصر، 1996.
4. تركي رابح: أصول التربية والتعليم، الطبعة 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991.
5. جمال أبو شنب، العلم والتكنولوجيا والمجتمع منذ البداية وحتى الآن، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1999.
6. جوادي خالد، العلاقات الاجتماعية داخل حصة ت.ب.ر للمرحلة ما بين 17–20 سنة، مذكرة الماجستير، 2000-2001.
7. حامد عبد السلام زهران، "علم نفس الطفولة والمراهقة"، دار الكتب، القاهرة، 1977.
8. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، ط7، القاهرة، مصر، 1998.
9. خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، ط1، القاهرة، 1998.
10. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار هومه، الجزائر، 2002.
11. زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان مطبوعات الجامعية، الجزائر، ط 4، 2007.
12. سامي محمد ملحم، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط4، دار المسيرة للطباعة والنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2006.
13. سمير محمد الحسن، بحوث الإعلام، والأسس والمبادئ، عالم الكتب، القاهرة، 1976.
14. السيد محمد خيري، محمود الزيادي. محاضرات في ع/ ن الاجتماعي، ط 2، القاهرة، مصر، 1971.
15. صالح عبد العزيز، "التربية وطرق التدريس"، جار المعارف، مصر، ط 2، 1981.
16. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد دراسة في مداخلة النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، 2011.
17. عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي، استخدم تكنولوجيات الاتصالات في الإنتاج، رسالة جامعية دكتور اليمن، 2003.
18. عبد الرحمن العيسوي، "التربية النفسية للطفل والمرهق"، دار الراتب الجامعية، بيروت، 2000.
19. عبد الرحمن عيساوي، "معالم علم النفس"، دار النهضة العربية، بيروت، 1984.

20. عبيدات ذوقان وعدس عبد الرحمان وعبد الحق، البحث العلمي مفهومه أدواته أساليبه، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2006.

21. عرت محمد جرادات وصادق إبراهيم عودة، العلم والتكنولوجيا والتنمية، ط 1، دار صفا، عمان، 2007.

22. علاء الدين الدسوقي: الثقافة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1994.

23. غسان قاسم داود اللامي، إدارة التكنولوجيات مفاهيم ومداخل تقنيات تطبيقات عملية، ط 1، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2007.

24. فاندالين، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ترجمة محمد نوفل وآخرون، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1969.

25. فؤاد البهي السيد، "الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975.

26. فيوليت فؤاد إبراهيم، عبد الرحمن سيد سليمان، "دراسات في سيكولوجية النمو (الطفولة والمراهقة)"، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة، 1998.

27. مالك بن نبي ترجمة عبد الصبور شاهين: مشكلة الثقافة، دار الفكر، الطبعة 4، الجزائر، 1985.

28. مالك سليمان مخول، "علم النفس والمراهقة"، ط 2، المطبعة الجديدة، دمشق، 1985.

29. محسن محمد حمص: المرشد في تدريس التربية الرياضية، ب.ت، القاهرة، مصر، د.ت.

30. محمد الحماحمي، أحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، الطبعة 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2006.

31. محمد السويدي: مفاهيم علم الاجتماع الثقافي ومصطلحاته، المؤسسة الوطنية للكتاب، الطبعة 3، الجزائر، 1981.

32. محمد الصيرفي، إدارة تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990.

33. محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الرازي، قاموس مختار الصحاح، بيروت، لبنان، 1996.

34. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ط2، عالم الكتب، القاهرة، 2000.

35. محمد عبد الرحمن عبس، "تربية المراهقين"، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2000.

36. محمد علي محمد، علم الاجتماع والنهج العلمي، ط1، دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر، القاهرة، 1980.

37. محمد نصر الدين رضوان، الإحصاء الاستدلالي في التربية البدنية والرياضية، دار الفكر لنشر والطباعة، ط1، 2003.

38. محمد نصر الدين رضوان، مدخل إلى القياس في التربية البدنية والرياضية، ط1 مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006.

39. محمود حمودة، "الطفولة والمراهقة المشكلات النفسية والعلاج"، مصر،1995.

40. مرازقة داود، (دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية، رسالة ماستر، جامعة المسيلة، 2014.

41. مسعد عويس: الثقافة البدنية للطفل، دار الفكر المعاصر، القاهرة، مصر، 1979.

42. مصطفى معروف رزيق، "خفايا المراهقة"، درا النهضة العربية، دمشق.

43. المنجد الأبجدي دار المشرق، بيروت، ط 1، 1967.

44. مهنا فايز: التربية الرياضية الجديدة، طرابلس للتراجم والنشر، ليبيا، 1985.

45. ميخائيل خليل عوض، "دراسة مقارنة في مشكلات المراهقين في المدن والريف"، دار المعارف، مصر، 1971.

46. نبيل عبد الهادي، "سيكولوجية اللعب وأثرها في تعليم الأطفال"، ط 1، دار وائل للنشر، الأردن.

47. يوسف محمد الزامل: الثقافة الرياضية، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2006.

الرسائل الجامعية:

48. مرازقة داود، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في ع و ت- ن- ب-ر، جامعة المسيلة، 2015/2014.

49. وابد رضا، بلقنيش محمد، الإعلام الرياضي المتلفز وأثره في اختيار المراهقين للرياضات الفردية، مذكرة ليسانس، دالي إبراهيم جامعة الجزائر، حشاشي عبد الوهاب، 2000–2001.

المراجع الأجنبية:

1. Gérard, le grand livre de culturisme. Sans anné.
2. petit larousse, culture, 1991.

4-الملاحق:

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

جامعة * محمد بوضياف المسيلة *
معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإدارة والتسيير الرياضي

الى السيد : مدير ثانوية البشير الابراهيمي عين الحجر

تسهيل مهمة

يشرفنا أن نلتمس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطالب

- الطالب: زيلح عامر

السنة: الثانية ماستر اعلام –سمعي بصري – رياضي

السنة الجامعية:2016/2015

و هذا بغرض تسهيل مهمة الطلبة من أجل القيام ببحث * مذكرة تخرج * تحت عنوان

مساهمة تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في نشر الثقافة البدنية و الرياضية لدى المراهقين

مراقبا

رئيس القسم
رئيس قسم
الاعلام والاتصال
الرياضي
عبد الوهاب زواوي

ثانوية البشير الابراهيمي
عين الحجر
بوجليدة العيد

مديرية التربية
ثانوية البشير الإبراهيمي عين الحجر

السنة الدراسية
2016/2015

الأقسام	تصنف داخلي			خارجي			المعيدين			المجموع		
	ذكور	اناث	مجموع	ذكور	اناث	مجموع	ذكور	اناث	مجموع	ذكور	اناث	مجموع
3ت ر	12	14	26	0	0	0	2	2	4	12	14	26
3ع ت 1	14	18	32	0	0	0	4	5	9	14	18	32
3ع ت 2	13	15	28	0	0	0	1	5	6	13	15	28
3ع ت 3	16	14	30	0	0	0	6	3	9	16	14	30
3ت ق	19	16	35	0	0	0	0	5	5	19	16	35
3آ ف 1	11	17	28	2	0	2	3	7	10	13	17	30
3آ ف 2	12	17	29	1	1	0	2	7	9	12	18	30
3آ لغ	4	19	23	2	0	2	1	1	2	6	19	25
المجموع	101	130	231	5	1	4	19	35	54	105	131	236
2ت ر	8	15	23	0	0	0	0	0	0	8	15	23
2ع ت 1	23	14	37	0	0	0	3	1	4	23	14	37
2ع ت 2	26	11	37	0	0	0	4	0	4	26	11	37
2تق	14	11	25	1	0	1	1	0	1	15	11	26
2آ ف 1	18	17	35	0	0	0	1	0	1	18	17	35
2آ لغ	8	21	29	0	0	0	0	0	0	8	21	29
المجموع	97	89	186	1	0	1	9	1	10	98	89	187
1ج م ع تك1	15	9	24	0	0	0	4	1	5	15	10	25
1ج م ع تك2	14	10	24	0	0	0	4	1	5	14	10	24
1ج م ع تك3	13	10	23	0	0	0	4	1	5	13	10	23
1ج م ع تك4	11	11	22	2	0	2	4	1	5	13	11	24
1ج م آ 1	13	12	25	0	0	0	1	0	1	13	12	25
1ج م آ 2	13	19	32	0	0	0	1	1	2	13	19	32
المجموع	79	71	150	2	0	2	17	5	22	81	71	152
الخلاصة												
3ثانوي	101	130	231	5	1	4	19	35	54	105	131	236
2ثانوي	97	89	186	1	0	1	9	1	10	98	89	187
1ثانوي	79	71	150	2	0	2	17	5	22	81	71	152
المجموع العام	277	290	567	8	1	7	45	41	86	284	291	575

ذكور اناث المجموع العام

ت داخل

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان

مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الثقافة البدنية والرياضة لدى المراهقين

دراسة ميدانية لثانوية البشير الإبراهيمي – عين الحجر- ولاية سطيف

إعداد الطالب زيلح عامر الأستاذ المشرف: مريشيش خالد

في أطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي– تخصص إعلام رياضي سمعي بصري– بالعنوان الموسوم أعلاه

قمنا بتحضير هذا الاستبيان الموجه لتلاميذ ثانوية البشير الإبراهيمي و الذي نأمل في الإجابة عنه بكل موضوعية ومصداقية، علما بأن إجابتكم تستخدم لغرض علمي فقط.

نشكر صدق تعاونكم واهتمامكم

الإجابة تكون بوضع علامة X في الخانة المناسبة

السنة الجامعية 2015-2016

المحور الأول: دور التكنولوجيا الحديثة في مجال السمعي البصري في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

01: ما نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لديك ؟

وسيلة سمعية بصرية ☐

وسيلة مكتوبة ☐

الإنترنيت ☐

02: هل أنت ملم بالأخبار الرياضية ؟

نعم ☐

لا ☐

03: هل تشاهد البرامج الرياضية ؟

نعم ☐

لا ☐

04: ما نوع القنوات التي تشاهدها ؟

قنوات بتقنية HD ☐

قنوات عادية ☐

قنوات إذاعية ☐

05: ماذا تمثل التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياتك ؟

وسيلة لقضاء وقت الفراغ ☐

اكتساب معارف وأفكار ☐

وسيلة لمعرفة آخر الأخبار ☐

06: ما هي الوسيلة الإعلامية التي جعلت منك ممارسا للرياضة ؟

الجريدة ☐

الإذاعة ☐

التلفزيون ☐

07: هل ساهمت التكنولوجيا الحديثة للإذاعة والتلفزيون في رفع رصيدك الثقافي الرياضي ؟

نعم ☐

لا ☐

المحور الثاني: دور التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام المكتوب في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين .

08: هل تتابع المجلات والجرائد اليومية ؟

نعم ☐

لا ☐

09: ما نوع الجرائد اليومية التي تتصفحها ؟

الجرائد والمجلات الرياضية ☐

أخرى ☐

10: هل تتصفح الجرائد الإلكترونية ؟

دائما ☐

أحيانا ☐

لا أتصفح ☐

11: ما نوع الأخبار الرياضية التي تتصفحها ؟

أخبار كرة قدم ☐

أخبار أخرى ☐

12: هل هذه الأخبار تزيد من رغبتك في ممارسة الأنشطة الرياضية ؟

دائما ☐

أحيانا ☐

نادرا ☐

13: ما مدى تأثرك لما تتصفحه من أخبار في مختلف الجرائد ؟

تأثير كبير ☐

تأثر متوسط ☐

ليس له تأثير ☐

14: هل ترى بأن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في تحصيلك الدراسي ؟

يساهم ☐

لا يساهم ☐

المحور الثالث: دور التكنولوجيا الحديثة للإنترنيت في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

15: هل لديك هاتف نقال ذكي؟

نعم ☐

لا ☐

16: هل هذه الهواتف موصولة بشبكة الإنترنت ؟

نعم ☐

لا ☐

17: ما هي المواضيع التي تحب الإطلاع عليها في الإنترنت ؟

مواضيع رياضية ☐

ثقافية تربوية ☐

مواضيع أخرى ☐

18: هل لديك موقع تواصل اجتماعي ؟

نعم ☐

لا ☐

19: هل المواقع الإلكترونية التي تتصفحها تزيد من رغبتك نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ؟

نعم ☐

لا ☐

20: هل ساهمت الإنترنيت في تحقيق إشباعاتك نحو الثقافة البدنية فكرا وتطبيقا ؟

نعم ☐

لا ☐

5-الملخص:

عنوان الدراسة: مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين .

الإشكالية : هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دورقي نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين؟

الفرضية العامة: لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دورقي نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

الفرضية الجزئية :

- للتكنولوجيا الحديثة في مجال السمعي البصري دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- للتكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام المكتوب دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- للتكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

العينة: تمثلت أفراد العنة المدروسة في 60 تلميذ وتلميذة من أصل العدد الإجمالي للمؤسسة المتمثل في 575 تلميذ وتلميذة.

المجال المكاني والزماني: تم البحث الميداني على مستوى ثانوية البشير الإبراهيمي ببلدية عين الحجر سطيف، أما المجال الزماني فقد امتد إلى أواخر جانفي بالنسبة إلى الجانب النظري، أما التطبيقي فقد امتد إلى 15 أفريل 2016،وقد تم فرز النتائج وتحليلها في 05 ماي 2016.

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

الأدوات المستعملة: استمارة استبيان، وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور تحتوي على 20 سؤال.

نتائج الدراسة: الفرضيات تم تحقيقها من خلال أن اغلب المراهقين يتابعون بنسبة كبيرة الإعلام المرئي التلفزيوني والانترنيت وبدرجة اقل الصحف وهذا راجع للتطور الحاصل في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة وهذا من خلال ما تقدمه من أخبار ومعلومات آنية خصوصا ما تعلق بالمجال الرياضي باعتباره يحقق إشباعات المراهقين الفكرية حيث نجد أن أغلبهم يتابعون القنوات الرياضية المتخصصة وبتقنيات ذات جودة عالية في الصوت والصورة وكذا اطلاعهم على المواقع الرياضية .

اقتراحات:

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا العملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.
- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي عند المراهقين واختيار الرياضات المناسبة حسب توجهاتهم ودوافعهم.

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في : الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص : سمعي بصري

العنـــوان

مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين

-دراسة ميدانية بثانوية البشير الإبراهيمي بلدية عين الحجر بسطيف-

-إعداد الطالب

عامر زبيلح

تاريخ المناقشة : 2016/05/29

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة :

- خالد مريشيش (د).....مشرفا.
- بن دغفل رشيد (د).....رئيسا.
- مروان أحمد (د).....عضوا.
- تكركارت فيصل (د) .....عضوا

السنة الجامعية2016/2015

Université * Mohamed Boudiaf * M’sila

Faculté de sciences et techniques des activités physiques et sportives

Département : information et de la communication sportive

Mémoire

Présenter pour obtenir du diplôme de master Spécialité information et de la communication sportive

Option: audio visuel

SUJET :

La contribution des technologies de l'information et de la communication dans le déploiement de la pratique physique et sportive entre la culture des adolescents

-étude de terrain Secondaire Bashir elibrahimi de APC ain lehdjar setif-

Par :

Ameur zbilah

Soutenu publiquement le 28/05/2016 Devant le jury composé de :

- Ben daghfal rachid (DR)……Président
- Mrichche khaled (DR)……..……Rapporteur
- Ahmed maroian (DR)…….……Examinateur
- Tikarkart faycal (DR) ……. Examinateur

Année : 2015/2016

كشاف جامعة "محمد بوضياف"بالمسيلة لرسائل ليسانس . ماستر للفترة (2016/2015) على شكل word

---.....---

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

مسقـ : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم التسلسل: .....

رقم التسجيل: D10/11/502

الباحث: عامر زبيلح

تاريخ المناقشة : 30-05-2016

عنوان الرسالة : مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين

-دراسة ميدانية بثانوية البشير الإبراهيمي بلدية عين الحجر بسطيف-

لغة الرسالة : اللغة العربية

نوع الرسالة : ماستر

البلد :الجمهورية الجزائرية – المسيلة

الجامعة: جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف: د. خالد مريشيش

عدد الصفحات: 86 **ورقة.**

ملف إلكتروني (cd-Rom * PDF)

التخصص : إعلام رياضي فرع : سمعي بصري

الملخص :

بالعربية

عنوان الدراسة: مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين .

الإشكالية : هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دورقي نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين؟

الفرضية العامة: لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دورقي نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

الفرضية الجزئية :

- للتكنولوجيا الحديثة في مجال السمعي البصري دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- للتكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام المكتوب دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- للتكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

العينة: تمثلت أفراد العنة المدروسة في 60 تلميذ وتلميذة من أصل العدد الإجمالي للمؤسسة المتمثل في 575 تلميذ وتلميذة.

المجال المكاني والزماني: تم البحث الميداني على مستوى ثانوية البشير الإبراهيمي ببلدية عين الحجر سطيف، أما المجال الزماني فقد امتد إلى أواخر جانفي بالنسبة إلى الجانب النظري، أما التطبيقي فقد امتد إلى 15 أفريل 2016،وقد تم فرز النتائج وتحليلها في 05 ماي 2016.

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

الأدوات المستعملة: استمارة استبيان، وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور تحتوي على 20 سؤال.

كلمات المفاتيح:
تكنولوجيا الإعلام والاتصال، الثقافة البدنية والرياضية، المراهقين
بالفرنسية

Mots clés:
Information et Communication Technologie, Culture physique et le sport, les adolescents

جاء هذا البحث في فصول

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة حيث سنتطرق إلى أهم النظريات المفسرة لمتغيرات ومؤشرات الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة حيث سنتطرق إلى الكلمات الدالة في الدراسة الإشكالية، فرضيات الدراسة أهداف وأهمية.

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة وسنتطرق فيها إلى الدراسة الاستطلاعية ثم تحديد مكان إجراء الدراسة وحدودها وخصائص عينة الدراسة والمنهج المتبع في الدراسة، ووسائل جمع البيانات والطرق الإحصائية المستخدمة.

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها في ضوء فرضيات البحث.

الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات حيث سنتطرق فيه إلى وضع استنتاجات عامة للدراسة، اقتراحات وآفاق مستقبلية للدراسة.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث :

الفرضيات تم تحقيقها من خلال أن اغلب المراهقين يتابعون بنسبة كبيرة الإعلام المرئي التلفزيوني والانترنيت وبدرجة اقل الصحف وهذا راجع للتطور الحاصل في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة وهذا من خلال ما تقدمه من أخبار ومعلومات آنية خصوصا ما تعلق بالمجال الرياضي باعتباره يحقق إشباعات المراهقين الفكرية حيث نجد أن أغلبهم يتابعون القنوات الرياضية المتخصصة وبتقنيات ذات جودة عالية في الصوت والصورة وكذا اطلاعهم على المواقع الرياضية .

توصل الباحث لمقترحات عديدة أهمها :

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا العملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.
- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي عند المراهقين واختيار الرياضات المناسبة حسب توجهاتهم ودوافعهم.

كشاف بالفرنسية

Faculté de sciences et techniques des activités physiques et sportives

Département : information et de la communication sportive
N° d'ordre :
N° d'inscription : D10/11/502
Chercheur: Amer zebilah

Soutenu publiquement le : 30/05/2016
Titre de la thèse (mémoire) : La contribution des technologies de l'information et de la communication dans le déploiement de la pratique physique et sportive entre la culture des adolescents

-étude de terrain Secondaire Bashir elibrahimi de APC ain lehdjar setif-
Language de la thése : France

Modèle de la thése : Master
Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA
Université : Université de M'sila
Nom et Prénom de l'encadreur: khaled merichiche **Grade :** dr
Nombre de page: 86 pages
Ficher électronique (cd-Rom* PDF)
Spécialité : information et de la communication
Option : information sportif

Résumé :
Titre de l'étude: La contribution de l'information et de la technologie de communication dans le déploiement de la culture physique et du sport chez les adolescents.
Problématiques: Avez-vous des informations et de la technologie de communication déploiement Dourgui de la culture physique et du sport chez les adolescents?
hypothèse générale: l'information et de la technologie de communication déploiement Dourgui de la culture physique et du sport chez les adolescents.
hypothèse partielle:
• La technologie moderne dans le domaine du rôle de l'audiovisuel dans le déploiement de la culture physique et du sport chez les adolescents.
• la technologie moderne dans le domaine du rôle de la presse écrite dans le déploiement de la culture physique et du sport chez les adolescents.
• La technologie moderne du rôle de l'Internet dans le déploiement de la culture physique et du sport chez les adolescents.
Exemple: représenté les individus étudiés impuissance chez 60 élèves sur le nombre total de l'institution de 575 élèves.
spatiale sur le terrain et temporelle: La recherche sur le terrain sur Bashir Ibrahimi Municipalité niveau Pierre oeil Setif secondaire, tandis que la zone temporelle a été étendu à la fin de Janvier pour le côté théorique, l'application a été reportée au 15 Avril 2016, a été le tri et l'analyse des résultats le 05 mai ici 2016.
La méthode utilisée: été fonde sur l'approche descriptive.
Outils utilisés: questionnaire, le questionnaire a été divisé en trois zones contenant 20 questions.

Ce mémoire et contienne de cinq « 5 » chapitre
Chapitre 1: l'arrière-plan théorique et des études antérieures, où nous examinerons les théories les plus importantes des variables explicatives et des indicateurs de l'étude.
Chapitre 2: le cadre général d'une étude où nous chercherons à la fonction des mots dans l'étude problématique, les hypothèses des objectifs de l'étude et de l'importance.

Chapitre 3: les procédures sur le terrain pour l'étude et nous les adresser à la portée et puis recherchez l'étude et de ses frontières et les caractéristiques de l'échantillon de l'étude et de la méthodologie du traceur dans l'étude, et des moyens de données et les méthodes statistiques utilisées pour recueillir l'étude.
Chapitre 4: Résultats et interprétés et discutés à la lumière des hypothèses de recherche.
Chapitre 5: Conclusions et suggestions que nous allons examiner de mettre les conclusions générales de l'étude, des suggestions d'études futures et les perspectives.

Résultat essentielle que le chercheure à conclue :

Hypothèses ont été obtenus grâce à ce que la plupart des adolescents poursuivent télévision grand médias visuels par l'Internet et dans une moindre mesure les journaux et cela est dû au développement dans le domaine des technologies de l'information et de la communication et ce à travers leurs nouvelles et informations d'actualité, en particulier ceux athlète domaine connexe comme atteindre Achaabaat adolescents intellectuels, où nous constatons que regarder la plupart des chaînes de sport techniques spécialisées et de haute qualité d'image et de son, ainsi que de les informer des sites sportifs.

Suggestions:

- L'utilisation optimale des technologies de l'information et de la communication et essayer de prendre quelque chose de positif et de s'y tenir, y compris nous bénéficier dans notre processus et religieux.
- Exploiter la technologie moderne de l'information et de la communication à travers la levée du niveau éducatif et moral, en plus d'augmenter l'équilibre athlétique différentes cultures multi-sports.
- Le développement de la conscience sportive chez les adolescents dans le but de promouvoir le sport de la libre concurrence de la violence et de l'intolérance entre les individus.
- L'utilisation de la technologie pour développer la motivation à exercer l'activité physique chez les adolescents et la sélection des sports appropriés en fonction de leurs attitudes et leurs motivations.

تم بحمد الله

الملخص:

عنوان الدراسة: مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

الإشكالية : هل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دورقي نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين؟

الفرضية العامة: لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دورقي نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين.

الفرضية الجزئية :

- للتكنولوجيا الحديثة في مجال السمعي البصري دور في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- للتكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام المكتوب دور في نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية لدى المراهقين.
- للتكنولوجيا الحديثة للانترنيت دور في نشر ثقافة الممارسة والرياضية لدى المراهقين.

العينة: تمثلت أفراد العنة المدروسة في 60 تلميذ وتلميذة من أصل العدد الإجمالي للمؤسسة المتمثل في 575 تلميذ وتلميذة.

المجال المكاني والزماني: تم البحث الميداني على مستوى ثانوية البشير الإبراهيمي ببلدية عين الحجر سطيف، أما المجال الزماني فقد امتد إلى أواخر جانفي بالنسبة إلى الجانب النظري، أما التطبيقي فقد امتد إلى 15 أفريل 2016، وقد تم فرز النتائج وتحليلها في 05 ماي 2016.

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

الأدوات المستعملة: استمارة استبيان، وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور تحتوي على 20 سؤال.

نتائج الدراسة: الفرضيات تم تحقيقها من خلال أن اغلب المراهقين يتابعون بنسبة كبيرة الإعلام المرئي التلفزيوني والانترنيت وبدرجة اقل الصحف وهذا راجع للتطور الحاصل في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة وهذا من خلال ما تقدمه من أخبار ومعلومات آنية خصوصا ما تعلق بالمجال الرياضي باعتباره يحقق إشباعات المراهقين الفكرية حيث نجد أن أغلبهم يتابعون القنوات الرياضية المتخصصة وبتقنيات ذات جودة عالية في الصوت والصورة وكذا اطلاعهم على المواقع الرياضية .

اقتراحات:

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا العملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.
- استخدام التكنولوجيا لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي عند المراهقين واختيار الرياضات المناسبة حسب توجهاتهم ودوافعهم.