

ي الأئيمي الياباني

الموت " أ - أ - نجا -

كرة شهادة الماستر لام و الاتصال

مص: سال

ف الأستاذ:

بوعزيز

الطالبة:

، مهدي

لمناقشة:

- 1- رئيساً.
- 2- بكر نيز مشرفاً و مقرراً.
- 3- مناقشاً.



عرفان

نمام هذا العمل المتواضع بـ رجاء نـ
ة من .يـ
جعا معتمدا

أستاذي الفاضل والمحترم
ز بوبكر، رفت به
ز هذا العمل نلك رفانا على
بي من مساعدة أائدة
العام.

الإهداء

من جه ما ائي
على قلبي أمي وأبي، : رضا،
عبد النور، فرح، ريم يز آدم. ، على بميل قدموه
، يوما.

لك صديقة زة "نهى" خالصة لي ناح في مسيرتها
'ومية وى 'وكلي أمل في رؤيته كاتب كبير .

مقدمة

مقدمة:

نستمد قوة كيانها من التكنولوجيات الحديثة، والتي
بفحظيت بإقبال كبير من قبل الجماهير من
ه، وذلك لما تتميز به من مميزات لا تتوفر في الوسائل
الإعلامي، ونشره أو بثه عبر مختلف الوسائط وبدون
ط وكبسة أزرار حتى تتمكن من
ردود فعله ومدى تجاوبه مع المضامين فيما يسمى

اعلية.

من خلالها الأفراد والهيئات والمؤسسات وغيرها
نظرا لما يتيح من مزايا وخصائص جعلته يحظى
ي، وإمكانية إتاحة المحتوى للمشاهدة بأي وقت، ولا
لقائمين عليه حتى يعملوا بواسطته، كما
تميز جميع مواقع
و تويتر وغيرها وذلك بالقدرة على التفاعل بين
ودة الكم والنوع، ومن أهم المضامين التي نجد موقع
مختلف أنحاء العالم، نظرا لكونه
الأنيمي الياباني الذي يت
كان من خلال مختلف التقنيات الحديثة في مجال الحركة
في الأنيمي الياباني والمدقق في موضوعاته وحركاته و
الأطفال فحسب، كما هو شائع لدى أغلب الناس، بل
مر ونوعية المضامين، مما يتيح إمكانية الإستحواذ وأسر
حرها في أي وقت لجذب اهتمامها
ات المقدمة لها،
يها، ويستحوذوا على اهتمامهم، هم فئة المراهقين فتم
بني قصصه في عوالم تستهويهم، وبجسبة تناسب سنهم
لعمهم بالحياة.

بر الأ

على مختلف المواقع الإعلامية الإلكترونية بمختلف

؛ والأجنبية، ذات نسبة مشاهدة عالية تعنى عرضه، كما

ل نسبة لا يستهان بها متابعة للأ

؛ الإلكترونية، خصوصا

وصول إليه عبرها.

سم بقله النضوج، فإنه من الواجب الحذر من نوعية

سنتهم، كالعنف والقتل، واستغلال العاطفة لإثراءهم

تبار الأنيمي الياباني يحظى بمتابعة كبيرة من قبل العرب

يدعو للقلق إزاء ما قد يغرس فيهم سلوكيات غير لائقة

، التأثير على القيم وتغييرها.

الكثير من الدراسات أثبت

حدودا داخل موطنها، فإنها قد تستهدف الجوانب

درج ضمن ما يسمى بالغزو الثقافي، والذي يعتمد على

عقول المراهقين، ليتخذوا منها معايير يحكمون

ناعمة في

لقيم مجتمعاتنا بصلة، ومما زاد الأمور سوءا، هو عدم

ن فضاء الأنترنت الآن يتسم بكونه عا

ية مضامينه. فنرى أن المراهقين تترك لهم الحرية كاملة

كيف سيؤثر هذا على تفكيرهم؟، وقد دفعنا الفضول

، وقد وقع اختيارنا على أنيمي

دراسة، والتي تبحث في

عميتها الكبيرة رغم عدم بثها بالمحطات العربية، بل من

ل حظيت باهتمام كبير. واعتمدنا في هذه الدراسة على

ضمن:

ضمن الإشكالية، وتساؤلات الدراسة، وأسباب

الأول،

إلى المدخل النظري، ومنهج الدراسة وأدواتها، وتحديد

ن السابقة.

تحديد المفاهيم والمصطلحات

الثاني: ، حيث رصد المبحث الأول الإعلام الإلكتروني عرف الإعلام الإلكتروني، أما الثالث فقد حدد أشكال إعلامي، ليختتم المبحث بمطلب خامس ي وخصائصه، في موقع اليوتيوب.

ث الثاني: بة النقاط التالية على الترتيب : نبذة تاريخية لنا تطور صناعة الأنيمي عبر التا وع الأنيمي الياباني، ، الشخصيات)، ونرصد أخيرا الأحداث التي ارتبطت م الواقعية المحاكية للقتل بأسلوب مذكرة الموت.

- الثالث ، لأول تعرض ل د خصائصها ومظاهر النمو أثناء بن، وحدد سلبيات وإيجابيات مشاهدة الأنيمي على ، العرب.

ادرها، وأهميتها، ووظائفها، بالإضافة الى خصائصها يمي في تغيير القيم والأنماط السلوكية.

- الرابع ، مرضنا فيه تحليل البيانات، واستخلاص النتائج اسة، بالإضافة إلى قائمة المصادر والمراجع والم حق.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي

- 1 كالية
- 2 ، الدراسة
- 3 بار الموضوع
- 4 لدراسة
- 5 الدراسة
- 6 النظري
- 7 اسة وأدواتها
- 8 البحث الدراسة
- 9 المفاهيم
- 10 ت السابقة

المراهقين، وعبر مختلف الوسائط سواء التقليدية
تلقى إقبالا عليها ير
رغم حقيقية كونها تحمل قيما
ابية، فغالبا ما تكون تلك
الصناعة الغربية، تحمل
ذي تتسم به في موطن صناعتها الأصلي.

ديولوجيات غريبة عن مجتمعاتنا، فإنه وفي غفلة
سبية وعقول المراهقين، نظرا ل
ناعمة لا يمكن تتبع
خلال البحث والدراسة.

تسح شبكة البرامج المعروضة في أكبر القنوات
هدة عالية تفوق التصورات. في دراستنا هذه سن
رواجا كبيرا واحتل مكانة مميزة لدى أوساط
نتيجة لكونه يحمل عنصر الإثارة والتشويق، وصراع
نا تسعى لإحلال العدالة في المجتمع، لك بيقف ن عن
جرائمهم، ن ذلك قتلهم ي مذكرة الموت ا الأسلوب
نحاعة في جذب شريحة المراهقين.

ئل هذا يبقى الأنيمي
ضامين التي تقدمها وسائل
إ للجدل كونه لم ييث على كثير من المحطات
لمحطات العربية الفضائية الغربية للعرض عبر المواقع
موقع اليوتيوب ثير من القيود للبت عبره.

يز بكونها حساسة لهذا النوع من الإنتاجات،
والقتل والدم والجرائم
مربية والإسلامية أرد
أفكارا بعيدة كل البعد عن
نيمي في دراسة تحليلي ن الإشكالية

الية:

- منها أنيمي مذكرة الموت؟
- 2 ، الدراسة:
- 1 لتضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 2 عية المتضمنة في أنيمي ة الموت؟
- 3 حية المتضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 4 المتضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 5 لمتضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 6 المتضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 7 اباني والغربي المتضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 8 ضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 9 ؛سلامي المتضمنة في أنيمي مذكرة الموت؟
- 3 ار الموضوع:
- ، الذاتية:
- ، الموت"، نتيجة للإهتمام الكبير الذي يوليه
منه من قيم مختلفة، من خلال أسلوبه الذي يتناول
ر والشر، والذي يحتوي على الكثير من العنف،
الذات الإلاهية با ر للربوبية. لي التعدي
- الموضوعية:
- 1 تي تعرض الأنيمي الياباني، والكم الهائل من امين
هذه القنوات.
- 2 المضامين
نشر قيم المجتمعات الغربية، التي قد لا
تمتع أخرى.
- 3 راهقين م فئة هشة فكريا التكوين والتنشئة.

- 4- أنيمي مذكرة الموت، وتنديد البعض بضرو حجه عرض.
- 5- العالم، رغم عدم عرضه بمحطات تلفزيونية في لاقى رواجاً عبر موا تماعي المختلفة و ،ات اليوتيوب.
- 6- تي تحتوي على مشاهد الصراع، ، والقتل.
- 4- لدراسة:
- في حياة الأفراد، كونها تشتمل على أساليب نيوب أكثر المواقع بالشبكة العنكبوتية شعبية، نظراً بنقل الكلمة والصورة والم صر جاذبة للمتابعين.
- نقليدي إلى الشكل الحديث عبر شبكة الإنترنت، ؛ شعبية البرامج الإعلامية لتكون في فضاء تواصل الا ، يسهل الوصول إليها و ادة نسب المشاهدة والمتابعة العرض بالإقليم الذي أنتجت فيه فحسب، هذا ما اسات حولها، نظراً لما تكتسبه من أهمية بالغة كونها ت وشرائح اهقين ال نمون ساعات طويلة نصوصاً الأنيمي الياباني البرامج المفضلة لديهم.
- أشهر أنيمي بوليسي خيالي الغموض المستوحى ، لهم أحلام كبيرة يسعون لتحقيقها مهما ، حيث حققت كما مبيعات فاقت 26 : كمجلة، ما نيا. هذا ما جعل شهرتها تكتسح ا أنه بالواقع ظهرت لة مذكرة الموت بالأنيمي، هذا ما أنيمي. وهنا تظهر ي "مذكرة الموت" تحليلاً يسمح بالتعرف عليه أكثر والأدوار التي تقوم بها، ة فيه، بناءً على تحليل هذه نسد فيها العنف والجرائم، وفكرة القتل والعدالة

الكثير من الرسائل، وتسخر فكرة القتل لتصبح

وريا لتحل العدالة كما يصور له هذا

ضروريا للتخا

مل.

ستنا، التركيز والتدقيق في الأحداث والتصرفات،

ل الوصول إلى الفهم العميق للأحداث التي تسعى

قيقها.

-5 الدراسة:

إليها أولادهم المراهقين، خصوصا تلك التي

-1

لجريمة والقتل .

لسلوكيات العنيفة التي تمثل غزوا فكريا خطيرا.

-2

نريجة هشة غير كاملة النمو

أخلاقى والفكرى

-3

ضج.

ت كسلسلة حلقات ناجحة .

-4

يتضمنها أنيمي مذكرة الموت.

-5

-6 النظري:

- ية العى الثقافى

تتم بتفسير وتبين مختلف الق

مائل الإعلام فى تكوين مفاهيم الجمهور من العالم

بين وسائل الإعلام الأخرى الذى له موقع رئيسى

رتة على بيئتنا الرمزية وا بة برسائله¹.

ثقافى حسب "مورجان":

- البعد الذى يمكن لرسالة معينة أن تساهم به،

لتلك المفاهيم التى تحملها هذه الرسالة، وعليه فإن

سعبة ووسائل إعلام برة- ب، القاهرة، 200 ص 9-

1- ب، الإعلام والمجتمع-

هم به وسائل الإعلام، في عمليتي التنشئة الاجتماعية

قييق" 1.

ظرية العرس الثقافي:

-

ن وسائل الإعلام الأخرى:

-1

القدرة على جذب الكبار والصغار، فهو يثبت

نو

الثقافي تتعامل فقط مع التلفزيون وليس وسائل

ح وسائل

الأخرى.

جانسا هو التيار السائد في ثقافتنا:

-2

ن المعلومات ومعاني المفاهيم العامة، التي تتمثل

رسها وتنميتها بزيادة التعرض أكثر

إلى أسئلة معينة²

دون نفس الخليط من الأفكار، هذا . ث تجاوز بين

بات الا اعية .

يقدم مفاتيح العرس:

-3

نعي، بمد العرس بأنماط معلوماتية تستطيع تفسير

الى نتائج مشمرة لها الأهمية للتحويلات الرمزية.

وسائل الإعلام الأخرى في صياغة تفكير

-4 بل ا

نحو القضايا المختلفة:

نديد إلى أي مدى يمكن لرسالة معينة أن م في

مع معظم القيم والأعراف المتكررة،

ات الواقع الا

¹ - الحميد، واتجاهات التأثير ط3، ار ، القاهرة، 200 ص 33.

² - نفسه، ص 33.

فتحليل الغرس يركز على اسهامات التلفزيون عبر

ة تفكير الغالبية.

5- يد وصول الرسائل التلفزيونية للجمهور:

اهدين قدرا أكبر من التحكم في تلقي البرامج،

ائل الأخرى .

6- الغرس الخاصة بشيوع الا جام بين أفراده:

التلفزيون . على تحقيق الا ديه والتجانس بين

في خصائصها الديمغرافية والمعرفية، عرض الا لثقافي

له القدرة على تكوين مجتمع جماهيري.¹

رض - س الثقافي:

ا بالمشاهدة الكلية، حيث يرى كل من جيرنر

المحتوى الكلي للتلفزيون، بدون تجسيد نوعية

امج.

ات، قد تعني إلى مشاهدة بعض البرامج ، المشاهدة

حد ذاتها.

في نقل الصورة الذهنية على المدى البعيد.

فرس تتم ؛ الشائعة على المدى البعيد.

تدعيم الإستقرار . التلفزيون يخلق اتجاهات ثقافية

؛ السلوكيات المتناسكة في المجتمع.²

¹ - مد كامل ابيشي ،ال، دار النهضة العربية، القاهرة، 200 ص 28- 28.

² - حل إلى صحافة الأطفال، ط2 عربية، القاهرة، 200 ص 18- 20.

- ثة لنظرية الغرس الثقافي:
- برض وبين الخوف من العنف، لأن كلا منهما ينط
، كبيرا، ومنه العلاقة هنا غير وطيدة.
- دقة في جمع البيانات، وتقسيمهم للجُمهور إلى
تقدرتهم على السيطرة على مصادر الاختلافات
جحية.
- في العلاقة بين المشاهدات وتأثيرات الغرس، أو
ب بعض دراسات معاملات الارتباط.¹
- المتمثلة في: كيف تحدث عملية الغرس؟ ماهي
جماعات ذات العلاقة نوسط العلاقات الأسرية
ماهو دور الخبرة الشخصية في عملية الغرس؟ ماهي
، المشاهد لية الغرس؟²
- 7 -سة وأدواتها:
- 1-7 -لدراسة:
- لعلوم الإنسانية والاجتماعية،
ون دقيقا في اتباع منهج ما.
، وذلك كونه ملائم لطبيعة الموضوع ويخدمنا في
نتائج دقيقة .
- سب الباحث رابع تركي:
كل
ما هي قائمة في الحاضر، بقصد تشخيصها
العلاقات بين عناصرها".³

¹ - ودأ ت في إعلام الطفل ط1 لية للنشر وا الأهرام، 200 ص 34 - 34.

² - المرجع نفسه، ص 33.

³ - مرسلتي مي في علوم الإعلام نصال ط1 امعية، الجزائر، دت، ص 28.

ـ بأنه: " وتصويرها كميًا، عن طريق جمع
ينفها وتحليلها، وإخضاعها للدراسة بقية".

ـ ج الوصفي:

- ـ باهرة موجودة فعلا في مجتمع معين.
- ـ أو توضيح بعض الظواهر.
- ـ :ة من آرائهم وخبراتهم في وضع تصور وخطط
- ـ . قرارات مناسبة ، طبيعة مشاهمة .
- ـ الظواهر المختلفة¹.

ـ ج الوصفي:

- ـ الإستعانة ، على البيانات، كالمقابلة والملاحظة
- ـ واء بصورة منفردة تستخدم خلالها كل أداة على
- ـ ، جمع بين استخدام أكثر من أداة.
- ـ علفية تهدف إلى وصف و متفرقة، فلا بد أن يكون
- ـ ، بمعنى أن يكتفي بعضها بمجرد وصف الظاهرة
- ـ سباب المؤدية للظاهرة فعلا، بينما يسعى البعض
- ـ سباب المؤدية للظاهرة، علا ، أو تغييره حتى يؤدي
- ـ ب الموقف المبحوث.
- ـ رصفية غالبا على ا للمجتمع الذي تؤ منه توفيراً
- ـ ا من تكاليف البحث .
- ـ نية، حتى يمكن تمييز خصائص أو سمات الظاهرة
- ـ تتماعية تتسم بالتداخل والتعقيد الشديدين، الأمر
- ـ لك الظواهر في مختلف حالاتها على الطبيعة.

¹ طرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجزائر، ص 13.

• كا حتى يمكن من خلاله استخلاص أحكام تصدق
ن لابد من تصنيف الأشياء والوقائع أو الكائنات
لأن ذلك هو السبيل الوحيد إلى استخدام الأقدم

ون عميم.¹

-2-7 دراسة :

ى كونها أداة مساعدة وملائمة للقيام بمثل هذا

الدراسات.

• حسب " كلود كرنديف":

تي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية، بهدف
حة، ومطابقة في حالة إعادة البحث والتحليل".²

لعلمي، تطبق على المواد المكتوبة، المسموعة أو

رأة ناوهم حيث يكون المحتوى غير رقمي، ويسمح

هدف التفسير والفهم والمقارنة".³

• ليل محتوى:

-1 ي الصور التعبيرية المرئية أو المسموعة.

-2 ، الظاهر، بمعنى ما ليل برنامج حزب سياسي على

اضيع أو الإتجاهات، أو القيم أو الأهداف المعبر

رثيقة محل التحليل .

-3 موز الساكنة، مثل النص لأعلام والموسيقى.

¹ - مرجع سابق، ص 13 - 13.

² - تمار، نحا لطلبة الجامعيين، والنشر والتوزيع، الجزائر ، 200 ص 05.

³ - ث العلمي في العلوم الإجتماعية، دا باعة والنشر ، الجزائر ، 200 ص 16.

4- تحليل الوسائط - ن شكلها- ملاحظة محتواها، ومنه
لها.¹

• ياه:

- الرمزية: الإنتاجات ذات الأشكال المتنوعة، والتي
بذه التقنية أصبح من الممكن فحص المجال الذهني
الخاص بالكون طالما أن هناك دراسات لمحتوى
نات الـ أو وسائل الإتصال الأخرى.

- المقارنة والتطويرية: على المادة، بطريقة تسمح
بذلك يمكننا من دراسة الإيدولوجية ونسقي
بلامية أو جريدتين يمنح الفرصة للمقارنة من حيث
اننا التواجد في أماكن مختلفة في نفس الوقت، هذا
ه، إلا بواسطة استعمال امكانية ضخمة.

- لتأويل: تقنية
اسة متعددة بنفس الوثيقة، هذا يعني
للمين، لكل واحد منهم هدفه الخاص من الدراسة
المشاكل المتنوعة.

• يل المحتوى:

-1 : التحليل.

-2 عن الواقع.

-3 السيء طيات.

- ، وفئات تحليل وى :

• التحليل:

- من خمس وحدات تحليل وهي:

¹- رجع السابق، ص 1.

- 1- لمة: ، بعض البحوث تستخدم الحروف كوحدة
يل.
- 1- نوع: ليل إلى الفكرة، أو الهدف، في الوثيقة.
- 2- نصية: طاق واسع في المسرح و الرواية، على أن
س الجنس أو الطبقة الإجتماعية أو غيرهما.
- 3- و الفقرة و المحتوى.
- 4- ادة مشكلات عديدة ومتنوعة.¹
- لتحليل:

رى، كونه على أساسها يستطيع الباحث القيام
ث العلمي والدراسات أجمعت على مدى أهمية هذا
لموب.

تحليل المحتوى أداة
بنى من أجل استخراج الة في الوثيقة".
الموضوع ومشكلة البحث كوسيلة يعتمد عليها في
ة بصورة جيدة، كلما كانت نتائج البحث أيضا
ومحددة.

تعددة للفئات منها:

أ- اذا قبل؟

ب- يف قبل؟

ت، أنها تقدم عناصر جامعة للموضوعات قيد
كن أن نطلق عليها مؤشرات.²

¹ - مرجع سابق، ص 16 - 17.

² - علامي (مفهومه ، اجراءاته، مناهجه) ط3 سر والتوزيع، القاهرة 200،

ص 23 - 32.

8- البحث الدراسة:

1-8 البحث:

يفه: ا خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها

التي يجري عليها البحث أو التقصي"

و صفات مشتركة، وجميع هذه المفردات خاضعة

من قبل الباحث".¹

2-8. دراسة :

سلسلة حلقات أنيمي مذكرة الموت الياباني

وفقاً لأسلوب الحصر الشامل.

حصر الشامل:

، المجتمع الإحصائي بهدف الحصول على معلومات

مع ومن ثم إجراء التحليل المنهجية اللازمة.²

● الحصر الشامل:

1- رأي المزايا في:³

- ورة شاملة ت عن كل مفردات المجتمع .

- سر تكون نهائية، ولا ج إلى و تعميم.

- الحصر الشام خطأ المعاينة.

¹ - القاضي و التحليل والبيانات باستخدام البرنامج الاقتصادي SPSS الحامد

زيح، بغداد 200 ص 18.

² - اينة في الدراسات الإحصائية رسالة رة، جامعة سطيف، 201 ص 14.

³ - دي كاظم ر خضير اذج القياسية، دار وائل للنشر عمان، 199 ص 17.

- 1- رب:
- نمة تستغرق وقتاً إذا كان حجم المجتمع كبيراً.¹
 - عليه الأخطاء الإجرائية كأخطاء التحيز، أخطاء
 - ن قياسه أو ضبطه بدرجة كافية.
 - صعوبات تحليلها.
 - ه في مجتمع كبير.
 - م الحصر الشامل:
 - ، الحصول ، المجتمع، حيث يعطي صورة كلية المدروس.
 - نمة إذا لم تنفذ عليه بحوث سابقة، في هذه الحالة
 - إساسة المجتمع بشكل كلي.
 - عينة ممثلة للمجتمع، أي مع الأصلي الذي سحب
 - مجتمع الإحصائي المدروس.²
- 9- مفاهيم:
- لغة:
 - م، بمعنى وقف واعتدل وانتصب واستوى.³
 - د في اللغة والإعلام:
 - جمع بمعنى الاستقامة، فنقول "أمر قيم" بمعنى مستقيم.⁴
 - ام: م والإستقامة هي اعتدال الشيء واستواؤه.⁵
 - الإعتدال والإستقامة والموازاة والملا على الشيء.

¹ ومهدي محسن اسماعيل، ن التطبيق، المعهد العربي، ص 32-33.

² د طشوش، الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 200 ص 11-19.

³ ، تاج العروس ج 2 ط 2 ، بيروت 199 ص 35.

⁴ ة والإعلام، ط 3 ق بيروت، 200 ص 66.

⁵ ظور، لسان العرب، ج 12 دار ، بيروت، ص 47.

- عطلاحا:

مر، يميز الفرد أو الجماعة، ويحدد ما

ملوك والوسائل، والأهداف الخاصة بالفعل.¹

عامة التي يشترك فيها الذن تول ما ، أو خطأ أو صحيح،
أو غير مرغوب.²

والتشريعات والوسائل والضوابط والمعايير، المنظمة

ماعة مصدرها الله- رجل-

مع نفسه، والبشر، ومع الكون.³

بم إجرائيا:

تقامة والملازمة، حيث تكون مرجعا للفرد لضبط

ضوابطها وأحكامها بكونها تتيح لنا إمكانية التمييز

، والجيد وغير اللائق.

2 - بمي:

-1 بي لغة: مة يابانية (T= X) أي ANII ارا من كلمة

ANIMA لإنجليزية⁴ لرسوم المتحركة، أو إعطاء

أيضا إنعاش الحياة والحيوية، فيما بينهما، وتوفق

تحمل على نشاط الرسوم المتحركة أيضا.⁵

¹ ع، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 197، ص 20.

² محمد م الإعلامي، ط1 يزيع، عمان، الأردن، 200 ص 26.

³ برامج التلفزيون وا نطفال، دار النهضة العربية، بيروت، 200 ص 11.

⁴ :18، الزيارة 22-201، www.wiki-⁴

⁵ :17، الزيارة 22-201، WWW.ALMA-⁵

- 2- اصطلاحاً:
- ي ب أن الصورة لها حركة، معتمدة على الخداع
- ، حيث ة على العين بمقدار 20/1 م المنتج بإعداد ، تسجيلها بآلة التصوير.¹
- ، تختلف وتتميز عن باقي البرامج الإعلامية من ، وهي أيضا أفلام تعتمد على سواء كان الرسم ل الصور الجامدة الى المتحرك عبر آلة خاصة، بن في الثانية الواحدة من 16 ل 24 و متحركة.2
- ي يقوم على بث الحركة في الرسومات ج، من سلسلة، صورت عليها مواقف متتالية لأشياء أر للظاهرة التي تعرف باسم مداومة الرؤية، ويحتفظ مدل يزيد على 16 و 16 حينئذ لا المرء أن فارقا هما، حركة مستمرة.³
- اجرائياً
- لمتحركة التي تنتج في اليابان، وهي برامج يتم التي ترسم فلا تشبه الصور الأصبوات والحركة ، تقنية حتى تجسد ورم بة الواقع لكنها في توني وغير .مي

¹ يفة وآثارها المتوقعة للطفل، جامعة ب، 200 ص 20.

² نا تالا، الفلسطينية، رسالة ماجستير، جامعة بيروت، رام الله 200.

ص 20.

³ ر حجاب إعلامي، ط1 تر للنشر وا الجديدة، القاهرة، 200 ص 27-273

1- السابقة:

مات العربية

1- حسين اسماعيل:

- الدراسة: فزيون واحتمالية السلوك العدواني لدى
فالم.

- الدراسة: ندة الأطفال في مرحلة ما لعنف في أفلام
ديهم، في جانب التعرف على محتوى تلك الأفلام
العنف بها.

- استخدام: ؛ واستخدام تحليل المضمون والم
عربي، تم
كاملة لأفلام الكرتون.

- بينة: حتيار 1^٤، ثم تعريضهم لشريط فيديو للرسوم
ئة لمدة 8 استغرقت 2(والثالثة لم
يط الفيديو.

نت دراسة:

- القناة الأولى المخصص لبرامج الأطفال 4(أما 2(%
ر مع المذبة والأطفال، و 4(% كرتون العنيفة.

ربية كانت كما يلي ثت ة الإحصائية بين مشاهدة

مال ما ت السلوك العدواني لديهم. كذلك اتضح أن

ون مشاهد العنف بكثافة، أو عت الدراسة ذلك إلى

تلك المرحلة، بسرعة وي لهاته الأفلام.

• ي أفلام الكرتون التي تم استيرادها، وضرورة أن

قابة أيضا.¹

¹ - مح فزيونية واحتمالية السلوك العدواني لدى عينة من أطفال ما دراسة،

التعليم والإعلام، كلية الأطفال، هرة، 19٤ ص 3٤.

- بان عبد الله الحولي (200):
- أفلام الكرتون - تحليلية -
- ، ومنهج تحليل المضمون، وهدفت إلى التعرف
- الكرتون، من خلال تحليل 40 رأي عين عشوائية
- لت 10 سماءات الوصفية، من تكرارات ونسب مئوية
- كان أهم بها لآراء الأمهات:
- 1- ناون والصدق والأمانة والخيال الواسع والقدرة
- عدة الآخرين.
- 2- جود: العنف والجريمة 18%، الوقت 17%، وان
- 10%.
- 2- الأفلام:
- بين م القيم الإيجابية هي:
- اون 14% صبر 11% الم اللغوية 9% ط السلوكية 9%.
- السلبية: العدوان 16% ملوكية السلبية 12% السلبية
- 11% ي الأمهات ونتائج الدراسة.
- 3- هبة الله بهجت السمرى:
- الدراسة:
- ية والسلوكية لتعرض الأطفال للعنف في أ كرتون
- تقدم اقتراحات خاصة بالضوابط التي لابد أن تحكم
- بة للأطفال بالتلفزيون.
- دم في الدراسة لميداني التحليلي.
- لدراسة:
- نأثر بمشاهدة الع أكثر تأثراً نفسياً عن الذكور¹.

¹ في أفلام الكرتون بالتلفزيون المصري، المحلة المصرية

¹ أحمد القبلي و

م، كلية الإعلام القاهرة، ع1، 199 ص 15

- بي بمشاهدة العنف، حيث اتضح كلما قل سن ر أكثر ميلا لتقليد مشاهد العنف.

- الكرتون المستوردة من أمريكا، والتي يزيد فيها -عيم قيم إيجابية، بل لدعم قيم سلبية تبرز: العنف، الإنتصار لمن هم أكثر ذكاء ومكرا.

الدراسة:

- ! تكون حكرا على الأمريكية بانية.
- الإيجابية، مثل الدفاع عن النفس، ومقاومة الظلم لعنف والسلوكيات السلبية.

مات الأجنبية

1- فير مانفانيلو
2- وان غير المباشر على تنمية ي لدى الأطفال.
- لدراسة: العنف لدى الأطفال، في مرحلة ما قبل حلة الأساسية.
- لدراسة: ل مضامين بعض البرامج الموجهة للطفل، م الكرتون.
- نتاج:

- لإكسابهم السلوك العدواني .
- تعليم الأطفال العدوانية، والأنانية ، وتبعث في وف والقلق.¹
- التلفاز يؤثر سلبا على الروتين اليومي للطفل مثل قت الذي يقضيه في مزاولة نشاطات أخرى.

¹ - التلفزيون على مخ الطفل، ط1، 200 ص 12.

- ضعف القدرات المعرفية والمهارات العلمية لدى
الطفل.¹
- 2- تجربة حلين - ن (19٤٠)
- وان: على سلوكيات الطفل .
- الدراسة: التي تعد أكثر إثارة على سلوك الطفل.
- بهج: ن بطريقة عشوائية على 11 'ية تكساس.
- ائج:
- المسلسلات، كالزجر والـ تترك آثارا على الطفل.
- ، يسمعوها كالسباب والشتائم.
- ، هي أكثر الوسائل إثارة في السلوك المضطرب
الطفل.²

¹ -امية، الدراما

العربي، مجلة التربية، العدد 10 ص 1٤١.

² -لاقة بين مشاهدة بعض برامج التلفز؛
الأطفال، رسالة ماجستير نزة،

20٠ ص 4٠.

الفصل الثاني:

الإعلام الإلكتروني والأنيمي

لإعلام الإلكتروني

نبذة عن الأنترنت

الإعلام الإلكتروني

علام الإلكتروني وخصائصه

يوب كموقع إعلامي

زات موقع اليوتيوب

اني: الأنيمي باني

يخية عن الرسوم المتحركة

ناعة الأنيمي عبر التاريخ

راع الأنيمي الياباني

كرة الموت (القصة ، الشخصيات)

مذكرة الموت

، والجرائم الواقعية المحاكية للة

يد:

سريعة في ميدان الإتصال، ست ة على ميدان
شكل عام ا
كنولوجيا الإتصالا أدى إلى ظهور سوق
ائط المتعددة، و المعطيات من مصادر مختلفة، موص
بديو، فتراجعت مكانة وسائل الإعلام ال طالما عرفت
رسة يس البوابة من مضامين، وذلك ، بعض المضامين
ظهور وسائل الإعلام الإلكترونية وفي مائل التواصل
نماعي أشكاله المتطورة، ا تقل الإعلام إلى آفاق غير
بوقة به فرصا أكبر للتأثير ود ولارقابة إلا بشكل نسبي
لود.

لفضاء الإلكتروني البث بمختلف أشكاله عبر سائط،
أو المدونات أ اليوتيوب وغيرها الوساء تبث الإنتاجات
لامية. الأنيمي الياباني، ن التي تتسابق القنوات العربية
نها، رها بقاعدة ة ونسب ة عالية. الوسط العربي. ن هناك
مامينا من البث رها ة والإسلامية، إلا أن تلك المضامين
طرقا مى بالإعلام الإلكتروني، يوتيوب مهر وسائل ث
المتلفز، .راسة في هذا الفصل ، الإقبال على متابعة
القنوات الإلكترونية.

الإلكتروني بحث أول

• لب أول : الإنترنت

مجموعة من ومات الدولية، تترا نما يتيح تبادل
 لى اتساع العامل كله.¹

تخدام شبكة الإتصالات الحاسوبية، ل وكالة
 ب المربوطة بشبكة الإتصالات في الولايات المتحدة

، (24 جھ عام 197، طريق 15 كرا.

عام 197 ان "راي ثو ملينسون" الأمريكي هو أول
 سوب، وهو الذي ابتكر الأيقونة الخاصة في عناوين
 الإلكتروني.

عام 198 سسة (تيم
 ، wet في عام 199، ثم تلا ذلك
 للأغراض التجارية.

عام 199 ن "منجامعة" إيلنويس " كروسوفت " .اوز"،
 ا تجاريا تحت اسم) (notescape

كروسوفت ويندوز) بشكل مطرد ك يلي:

- ام 199 ستخدمين إلى 28 ون.

- ام 199 ستخدمين إلى 57 ون.

- ام 199 ستخدمين إلى 97 ون.²

¹ - وسائل الإعلام والطفولة ، والتوزيع، عمان، 200 ص 22.

² - نفسه ص 22.

- ام 200 استخدامين إلى 10 بون.

الإنترنت ثورة في ميدان الإتصال وساهمت في

الإعلام الإلكتروني.

الإعلام الإلكتروني

م الإلكتروني فإننا نرى علام أولاً

1- كيف نلام:

- نة: ال ي الإيصال، يقال ن القوم م الشيء المطلوب،

ك أي وصلك.

- ملاحا: الإخبار وتقديم المعلومات، والمعلومات الدقيقة

م على إدراك ما يجري حولهم، في كل ما يهمهم من

زر.

لشهرة للإعلام نورد نالي للباحث " و روت لاني": نو

لعقلية الجماهير ور بها ولم تجاهاهما.¹

م الإلكتروني:

1- " أساليب وا الجديدة، التي تمك واستهلاك المحتوى

ختلف أشكاله، إلكترونية (الوسائط) الم لغير المتصلة

ترنت!²

2- " نلام جديدة، الشبكية والتفاعلية، التي تفرقها عن

نلام التقليدية، موعة ومرئية".³

¹ إلكتروني، ندوة الإعلام والأمن الإلكتروني جامعة الأمير نايف ا بية

² أمنية، ص 11.

³ م نفسه، ص 9.

³ -Teri Fele , ne mec , oxford univ ,Lonc ,2008. -28

• علام الإلكتروني وخصائصه

نبت - يد بالتطورات شهدتها نرت، انيات التفاعلية
 ناعها WE 2.1 من شبكات اجتماعية وأدوات اتصال
 وى والأفكار والأخبار.
 مع الإعلامية الجديدة ونظم الإتصال الجماهيري،
 أشكالاً وأجبرت مع المتغيرات التي فرضتها شبكة
 نرت، صبحت ضايبرا يدة صال ا مايشير "برودي" ا يستمر
 كنافذة على العالم، اع أن يوصل المستخدم بالعالم، الما
 بالانترنت".

كال الإعلام ئتروني قمي نمل:

- 1- الإعلامية: ة الانترنت.
 - 2- لإلكترونية: نفي عبر مواقع الشبكة.
 - 3- نية الإلكترونية: خدمات البث الحي المباشر عبر نرت.
 - 4- الإلكترونية: شر الإعلائي.
 - 5- نات BLO.
 - 6- التواصل نماعي: (FACE E تيوب...)¹
- ت فاءا توى الإعلامي، سدد دراسته. اليتيوب التي
 - الام الإلكتروني:
 للة تتبع منها يقوم على النموذج الخطي، نل خلاله
 محدد حتى يصل إلى الجمهور، حبر أو تقريرى لفيزيون، و
 مية أخرى.

¹ - الله الغامدي، السابق، ص 09.

بيئة العمل الإعلامي الإلكتروني، يتسم بالتنوع،
ائل والخيارات والسهولة، وضع " طاس " مراحل:
الأولى: تة الأ ادر المعلومات، بها لا انعي المحتوى الإلامين
نوات الفضائية، الهواة والمستقلين، لمحترفين.
الثانية: لإتصال، و ع وتظهر العديد ، الإلكترونية، سم
لها قواعد وأسس، يشرف علي مستقلين، مؤسسات
بالتميز غالبا، مل الأفراد.¹
حلة الة سيلة سال، في البث لمبيقات إلكترونية، ابة قنوات
نا المحتوى.
الرابعة: ر المتلقي، وصول إلى المحتوى الإعلامي، الموقع
بكل مرونة، ليه سوى كتابة العنوان والتحكم في
من، التي يراها غير مهمة.
شريكا في صناعة الرسالة الإعلامية، فاعلا ني ناط
الجديدة.
تروني عموما والمرئي خصوصا، أمين رضا² فكرة
محل السابقة، ت مختلفة هي:
-1 زية الإعداد):
ن وسائل الإعلام ادية قد ت رغبت ، على المعلومات
الحصول عليها، لتحقيق غرضها لتوزيع المحتوى، فقا
مساوي "كبيرت ليوبن" التي تعتبر أنه يوجد نقاط
رات ما إذا كانت الرسالة تة ري عليها تعديلات حدث

¹ حافة الإلكترونية والإبداع المفتوح، مؤتمر دور الإعلام وتكنولوجيا

ات في عم وحرية التعبير يزيا، 201 س 7.

² د الواحد بن شبكة الأنترنت، أبحاث المؤتمر الدولي الاعلام الجديد

جديد، جامعة البحرين، 200، 7-9 يل.

- في مركزية وسائل الإعلام المجتمعية،
مباشر، يبدأ
الوسيط المحوري.
- 2- مالة: مستوى الإحترافية، هبطت، النخب المي إعداد ونشره.
- 3- (الوسيلة): بث نرت بلة توزيع، التكلفة، بزة بث عالية نوى.
- 4- قمي: ابعة المحتوى ، وقت، ي مكان، التقليدي لايمكن ع مافات.
- 5- تتجابه: التقليدي منخفضة، بد فهي عالية، ان صنع ، والتعل ، سهولة وآنية، ركية مرحلة الإنتقال إلى مابعد علية.
- ماب الابع : إعلامي إلكتروني:

أحد أشهر على شبكة الإنترنت إنه
WWW.YOU
انية إرفاق أي ملفات تتكون
كلفة مالية، فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في
قع، اها ملايين الأشخاص حول العالم، كما يتمكن
جماعي حول مقطع الفيديو م لتعليقات المصاحبة ضللا بن
ملف في مستخدمي المواقع؛ تصنيف "كسا" ن موقع يورب،
العالمية مشاهدة بعد كل من ياهو وجوجل.¹
الزيارات لمفع 900ة كل شهر، و.4. هدة يوميا.

¹ - للمشدمة من الإتحاد روبي، نل التواصل الاعمي من قبل معلومات الحوار روبي، 201 ص9.

- للب امس قع اليوتيوب
- 1 كة جوجل العالمية.
- 2 ماركة الفيديو ط.
- 3 تاطع الفيديو بجودة عالية أو منخفضة الدقة، وقت
- زمان، ثناء المستخدم.
- 4 : أدوبي فلاش الموسيقى والفيديو وأشرطة الفيديو
- يمية.
- 5 سا مصمم تخدام ن لأفراد و سات الإعلامية الإشتراك
- .4
- 6 كنهم مشاهدة أشرطة الفيديو.
- 7 حديم ، يمكنهم ،ود من الفيديوهات.¹
- 8 لتسجيل والتعريف بنشاطاته، ماماته، م مواهبه، يعة ن بين
- حا المغني الكندي " تنبير " ي ب نطعا عام، 20(؛ جذب
- لفنية لتتناه.
- 9 نوات في اليوتيوب، المشاهدة العالية حا كعائد من
- لإ ضع على المحتوى.

¹ - السابق ص5.

الثاني: الياباني

- للب أول جمع أ
- عن الرسوم الحركة
- ريك الرسوم إلى 30 مضي، ان البدائي يرسم
- على الخصم، والثيران وهي تجري في فرار جماعي، نا
- عبارة عن رسوم لطواحين هواء في حالة دوران
- بير ننبوك" نام 17
- حيث تم عرض أول فيلم سينمائي
- مائي وخمسين عاما،
- كفة فقد صنعه فنان مجهول ي لدى
- " إيديسون" ام 190، رسم
- بجاراته سحائب دخان.
- نظرية بقاء الرؤية على شبكية العين لمدة 10/1
- الثانية، لصورة الفعلي،
- تي بنيت عليها صناعة الفيلم
- مائي.¹
- ولات المبكرة ج الرسوم حركة، رنسي "إميل كول"
- نحرك صامت بالأبيض والأسود، من المترعين على
- فقد أنتج ما بين 190- 191 إلى 20 لهم، سنة 191 شهير
- رماكي"، مجال الرسوم المتحركة المسمى " الصغير ، نيويرك، ما
- "الديناصور جيرتي"، فيلم مير عام ، 191 تنتج "جون
- يقة لإدخال الأنظمة الإنسيابية
- رسوم المتحركة فقد
- التكاليف، حل ا ممار الإنتاج.²

¹ - القيم المتضمنة في أفلام المتحركة- تحليلية تربية في فلسطين وتغيرات سر، 200 ص 22.

² -ضمنة في أفلام الكرتون- بي بوب- ذجا- تحليلية استر غير منشورة، جامعة بيلة، 201 ص 5-54.

سنوات تطور ماج المتحركة، لصوت معها. لذا الأمر ميزة
، "والت ريني"، هر رواد ماج رسه بن عرفهم التاريخ، كاذت ل
ماله طقة، لم "ت ويلي" نة 192¹.
وة الآن شركة ديزني لدى وريات نون في العالم.

• لب ناني بأيمي عبر التاريخ

مع بدايات القرن العشرين، و الأفلام اليابانيون
ركة التي بدأت في الظهور بسا وأ أمريكا. يللم أنمي وف
أ عام 191، ترون مدته دقيقتين عن " وراي" جديد فينتهي
مستفحل، ت القرن الـ 20 ص ع السرد القصصي الجديد،
كانت بدائية في اليابان بسبب ضعف الإستثمار في
لصناعة، مي كصناعة لا نوا أدوار شخصيات قصص
ربية، مع المخرج أ ات بكلفة منخفضة، نجار الممثلين.
ناح فيلم " الذي أنتجه والت ديزني عام 192، نعا
وكي" الذي طور أسلوب والت ديزني أنتج م متحركة
طريق خفض عدد الأ اللقطة الواحدة.²

- نة الأولى من بدايات صناعة الأنيمي نجد:

-1 توإي:

كرتون على السيد " وراكاوار" شركة " إي" ام 192،
ام توديو عام 192، القصر الأبيض، شركة "توإي" لـ موم
حركة، أسطورة الأفعى البيضاء " HAKU"، نان بخبراء

¹ - anim -carte -blc -spc coi 17 زيارة: 17 ييل 201، :12.

² - .or .wiki، زيارة: 17 ييل 2016، :13:33.

كيبين لإنتاج أعماله، سوق صناعة الأنيمي يبشر بالخير
تتها.
-2 موشي:

ب 1 نفي 19٤ " على محطة تلفزيون فوجي، بل أنيمي
بي لمدة 3٤ يقة، على مبية بييرة ثم
مضها البعض¹.

بالفترة الحديثة فإننا نذكر: ون يشن و ي، ومؤسسة
اكس.

• لب الث نيمي الياباني

ي الإنتاجات الكرتونية في العالم، تصنيف حسب
اهية ومن بين أهم تصنيفاته نذكر:

-1 كودمو (kodi):

مة " دمو" اللغة اليابانية، في سياق ثقافة الأنيمي
ك التصنيف الذي يوجه تكون من صغار سن، ثلة هذا
بمون" المدبلج عربيا باسمعقور، مة للمشاهد الصغير².
شخ اذات أشكا لية وحو ، لغة سهلة.

-2 شوجو (sho):

للفتيا ن سن 1٤ ن 1٤ سنة، يحتوي ع شاعر الحب
انسية، اة في أغلب الأنيمات كما في بي " kiminit ،
بي أحيان مثل: "أخي"³.

¹ - ماغونشي، موقع نيون، تاريخ الزيارة 17 أيل 201، :14.

² - الأنيمي والمأنجا، www-gamin، الزيارة 17 أيل 201- :15.

³ - ww.garoo، الزيارة 16/04/2016، 15:05.

3- أ شونين (shor):

- الفتيان أو المراهقين¹ ور من سن 10 ل 14 سنة، تغلب
 مدة والإرة، معنى الصداقة والحزم والإرادة والإصرار، سن
 النوع نذكر:
- مال القتال بصورة رئيسية، "شونين قتالية". نوعية
 تاليد تصنيف الشونين مع ن القتالية".
- الشونين طويلة، في البا بالنجاح التجاري، تتحدث
 غير مسمى فإننا لا نتحدث عن أي نجاح تجاري، عمال
 شعبية وجماهيرية كبيرة.²
- ر يدعى "ماهوشونين (mahosl)' ت الساحر، قصته
 ين ومن بين أشهر من تصنيف الشونين نذكر:
- ماجد (cap etsub) سوباسا تمت ية بإسم الكابتن
 جد، ي رياضي، من مانج، الإسم في مجلة " ليجمب " عام
 198، شعبية كرة القدم باليابان، ت رة عام 198 تنتهي
 الآن فقد تم إنتاجها سم the host الش وذلك اء ضافة بان
 س الم ام 200، ب "تاكاهاشيوئيتشي".³
- هي وتو: تب "كيشيموتو اشي"، هو سلة ا لفترة طويلة،
 ت عام 199 حلة "مب رنين بوعية" ا مانغا، فتى صغير يدعى
 "وتو" جسمه وحش "جو"، طائي أسطوري لديه تسعة

¹ - الأنيمي، ww.shqc، الزيارة 17 يل 201، :15.

² - gamin-، www، الزيارة 2016/04/17، :15:49.

³ - وتويو بيرو، الذي أسر القلوب العالم- نية الكابتن تسوباسا (عرض في

اجد)، موقع نيبون، تاريخ الزيارة 17 يل 201، :16.

بول¹، أعداء، وبنجاح القصة ثم تحويلها لي يمي حظي كبيرة.

ما أن يات لذت نهر الم العربي، : وسلام دانك، نونبول، ناص،
ن تحليله في موضوعنا "ة الموت" (death) من نفس نيف.
-4 سونين **sein**:

رر فوق سن 1٤ إلى 3٠
لطة مشاهد مخلّة، إضافة إلى هنا
بكون أن أغلبها يدور داته جامعة و مل.²

-5 جوسي (**jos**):
ي تعني امرأة لإناث في عمر 1٤-3٠ حدثه وقصصه
واقعية،
حيانا نياة طالبات ة ثانوية، أمور مخلّة غالبا.³

¹ - نوماساشي " عن نهاية المانغا وفيلم ختامي"، www.nipj نخ الزيارة : 17-
² - 04 -201 :16، www.mc الزيارة: 2016/04/17، 17:04.
³ - 17 :17، froum.te الزيارة: 17 ييل 2016، 17:35.

بمي مذكرة الموت

بالعربية رة الموت

death : لإنجليزية

لأنيمي نونين ، دراما بوليسي).

باتسوجومي.

باتاتاكسي

يعة: tv-seri

نج: masaoma

صادرة ٤، مجب الأسبوعية

شوبيشا

ات: 1٤

نات: 3٦

العرض 20٠.

نرونية(اليوتيوب) : mang

• للبايع مذكرة الموت:

1- القصة:

كرة الموت (بالإنجليزية death)، سلة مانغا للمؤلف
 يا أوبا" وهو اسم مستعار، الرسومات نغاكاً "يا أوباتا".
 حول الطالب الشاب "ياغامي" الذي مذكرة بها قوة
 مة تحمل اسم death)، "م" بغماني "عو" وك"و لقب إله مات -
 ل في عالم آلهة تتسم حياتهم لل- كوكب الأرض، مير
 ح لديه قدرة على قتل أي شخص سبق وأن رآه، ن
 حرب "لايت ياغامي" المذكرة وتؤكد من ، ذلك ينها
 "ريوك" بإمكان لايت رؤيته. في نفس "لايت" ليصبح
 لم الجديد¹ ف يلقب نفسه بكيراو بقتل من شتى أنحاء
 نالم ، عبارة سيكون العالم أفضل دون بعض الناس ي
 مجرمين.

حالات الوفيات غير المفسرة للمجرمين، إنتربول
 لمحقق الغامض "إل"، ي كنه كان القاتل "kir" ه باليابان
 ل"في صراع معقد.

- المذكرة:

- الكاتب يملك اسم وصورة الضحية، خاص الذين
 س الاسم لن فيهم .
 - إذا سبب وفاة (دل) 4 كتابة اسم الشخص، بالسبب
 في المذكرة.
 - ف يموت الشخص بسكتة قلبية.

- ل الوفاة يجب أن تكتب في ال6 ، وال4(لاحقة.¹

-2 ار أبطال الأنيمي:

- ياغامي:

مغاية وطموح جدا، صادف أن التقط مذكرة

لمت من عالم آلهة رت، ا لقتل جميع المجرمين . لحياة تطهير

سمى نفسه العدالة.² مثل المئات لمحرمين، ما أ هو الآخر اية

صة.

، كيرا (kir) القاتل

الب وشرطي

مر: 17 سنة

- ، "إل" :

كي وغامض بن أ . يعرف هويته الحقيقية، مع العالم

يه منهم (واتاري)، أيضا إ را آخر هو "يو كي"، لوكيات

في وضع القرفصاء في مقعده، لمريقة غريبة، نسبة ذكاه

ترل 40% لمريقة طبيعية.

، "كيرا" والقبص عليه، ابانية لكن كيرا يقتله قبل أن

، أن "يت" كيرا .

ريوزاكي

ليفة: سري

مر: 22 سنة.³

¹ - cor .ahlamc .roo ، لزيارة: 17 ييل 2016، 18:16.

² - coi 3rbse ، الزيارة: 17 ييل 2016، 18:24.

³ - ، okanime. ، لزيارة: 17 ييل 2016، 18:34.

- ق نير:

ول لخلافة "ل" نفسه بـ(n) لو لإيجاد كيرا قبل وفاة
 "ل"، ن يموت ميلو بالحلقة الأخيرة. من معتقدات نير أن
 ن فاشلا في النهاية، نة ولايغامر مثل "إل"، نة فهو يحب
 بشعره و بمسك دوما بأ.ب.¹

لا: نيت ريفر

مر: 11 نة

- ميسا

ي الثاني وفنانة مشهورة، " لذلك تقوم بتنفيذ كل
 لها عندها " جامي " ريمو"، كي لا تخسر "لايت".
 كيرا الثاني

مر: 19 نة

- وتشيرو:

شرطة اليابانية، قضية كيرا الثاني، نة الذين تبقوا
 قضية كيرا. كتشف أن ر كيرا.²

- جاميريوك:

ر إله الموت، ن في عالم البشر؛ جر من عالمه، خمسة
 لتفقد المذكرة، يتعرف على "يت" ، أن "يت" نيد الذي
 4 رؤيته، تنتهي مذكرة الموت. ن ت ر بما يحدث لللايت،
 ، أكل ال³ كثيرا، كرة للقتل لأ نال من المشاعر، نوم بقتل
 "يت" ندم أبدا على مايقوم به.

¹ - www.sha ، لزيارة: 17 ييل 2016، 18:54.

² - 3os tv .coi ، لزيارة: 17 ييل 2016، 19:19.

³ - ani ewo -arabe co1 ، لزيارة: 17 ييل 2016، 19:28.

- بي مي:

ن مثا ،، عنده معتقدات كيرا فعلا يمثلها، كيرا
الحاكم، نالاله لتحقيق مبتغاه سيهات عنه، معه على قتل
فينفذ ذلك موت حرا المطاف.

• للب امس ناكية للقتل بأسلوب مذكرة الموت

ارج اليابان بموجة من الجرائم المحاكية، عام 200
كرة الموت لأنيمي، مع تداول قصص المانغا في سين، ب هو
يقومون بتغيير مذكر بح قريبة الشبه ة الموت، ا بكتابة
معارف لميهم في دفاترهم ة الصحة البدنية والنفسية
لاب.

و تي كانت مبنية على مذكرة الموت داث التالية:

- ني 28 حبر 200، قتين مكتوب عليهم تاشيوا نيرا سو، اها أنا
شاب مقتول بيلجيكا، على الجرمان حقا.
- م تاف ب ني ولينا الشمالية عام 200، بحوزته بمدرسة
سفيل توطة، هو مذكرة الموت سماء من الطلاب يم جلسة
بيبة نصال الأمور.
- غاد ألاباما، الصف السادس بسبب حيازة ثرة المات،
سماء العديد من ملاء الدراسة، وتم منعهم من المدارس
طاق المقاطعة.
- بور بواشنطن، ط وإيقاف ثلاثة من الطلاب في 14 ي
200، مذكرة الموت.
- ني وي بأ ة الموت، أسماء بعض الائه.¹

¹ - or wikip الزيارة : 17 ييل 2016، 20:33.

صحة:

الفصل الثاني،
الياباني، أن الإنترنت،
مهور الإعلام الإلكتروني وتطوره
بالميدان، لمص نيوب يعتبر منصة عالمية
للمممة التي يحويها. ياباني فقد استطاع
التكنولوجيا، هذه الصناعة وإعطائها صبغة عالمية، أصبح
كله نواع الذي يمس بمختلف أطيافها حظى برة في شتى
العالم. و بعض الدول، كأنيمي مذكرة الموت إلا أن رواجها
ارج أن يؤثر في طلاب لمي الأغلب، بما في أم وربما التي
بها جرائم، لها الجبين، كما حدث بالأنيمي.

المفصل الثالث:

المراهق والمقيم

ول: المراهق

تعريف المراهقة

خصائص المراهقة

النمو في مرحلة المراهقة

؛ اليوتوب على المراهقين

ات الأنيمي على المراهقين العرب

حث : القيم

: تعريف القيم

: مصادر القيم

لمية القيم ووظائفها

انص القيم وتصنيفاتها

في تغيير القيم والأنماط السلوكية

اهتمام الكثير من الباحثين والعلماء منذ
موضوع القيم يحظى بالإهتمام
أحدثين والعلماء حتى
يؤكد محمد بيومي (19٤)
لقيم في العصر الحالي وذلك
، الذي يتميز بأثره الواضح على الفرد، ويعتبر الأنيمي
بمابين الإعلامية،
ن قبل المراهقين. ونظرا لكون أنيمي
ن والوطن العربي في شيء من العادات والتقاليد واللغة
دراسة القيم التي يتضمنها.

ول: المراهق

- للب يف المراهقة اللغوي:

م يقال " رهق إذ غشي أو لحق أو دنا، فراهق

وشارف.

و من الحلم ومن اكتمال الرشد.

مصطلحي:

-1 "جون بياجيه" (19٤):

عالم الكبار، العمر الذي لم يعد فيه الطفل يشعر

مساو لهم في الحقوق على الأقل".¹

-2 "أنيك" و"فايدة وينيكامن":

بين مرحلة الطفولة ومرحلة سري والمهني".²

-3 ، صلاح مخيمر:

لعالم الجنسي، وهي الميلاد الحقيقي للفرد كذات

و الطفولة، وتقيض في سبيله إلى

مزاج من شيء بض

تداء هو الرشد".³

¹ ن ، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن، الطبعة 1، 20٠ ص 34.

² مع العربي ، عمان. 20٠، ص 15.

³ -Annik c، , faida winkamen, les rela

développeme -Armand clion , 2 édit

• خصائص المراهقة

، الإتجاهات والسلوكيات التي يمكن اعتبارها

لمراهقة ولخصتها فيما ي:

1- رحلة انتقالية:

توسط حرية الماضي، و مسؤوليات

ث سورنسون

، المستقبل"

ها شبه راشد وغير متأكد من مكانته الحقيقية،

رة منه فيعيش "أزمة هوية"¹.

2- حلة للتغيرات:

ت، تكون مصحوبة بظواهر إنفعالية حيث

ث تغ

راهر في النضج الجنسي تجعله يشعر بعدم الثبات،

الإجتماعي المنتظر منه فيسعى للبحث عن الكمال،

نصية حيث تتغير الأهداف والسلوكيات.

3- نمة تثير الخوف:

حمل غير مسؤول، لا يمكن الوثوق به، باعتبار

اشدين الذين من المفترض أن يقوموا بمراقبه حياة

م حتى من السلوكيات العادية من خلال اتجاهاتهم

انتقالية صعبة، يعتقد فيها أنه غير محبوب من طرف

مدين.

4- لرا ؛ خيالية تتأثر ؛ للاواقعية):

نعل أحلامه تتميز في بدايات المرحلة باللاواقعية،

راهنق واغتاظ بشدة، لكنه مع الوقت يتعلم التفكير

الكثير من التجارب.

على ذلك يسعده قليلا وينقص من خيالاته وآماله.

ما

¹ -Elizabeth hurolok, la psychologie dé

- ناعي والدين:
 - ن الأحيان شكل الثورة والتمرد، وقد يرى فيها
 - بلين ؛ سح التعامل معه أكثر صعوبة.
 - ة، بأنه قادر على تحمل المسؤوليات الصعبة.
 - في تدخل أبويه، وعادة ما تكون صداقات هذه
 - ن ودواما من صداقة . الطفولة.
 - ه ويكون لديه متعدد الاتجاهات.¹
- 2- نقمة المتوسطة:
- والفيزيولوجي:
 - ز للعضلات والعظام بشكل سريع وغير منتظم.
 - لى ثماني ساعات في اليوم.
 - الجنسية الأنثوية.
- العقلي:
 - اقص في سرعته.
 - التفكير المجرد ويلجأ إلى أحلام اليقظة.
 - ب المناقشة والجدل.
 - الإختراعات والمخترعين والرحلات والمعلومات،
 - طولة الإجتماعية والفكاهة والعلوم.
- لإنفعالي:
 - نحتاحه ثورة من القلق والضيق .
 - يصبح أكثر ميلا نحو الجنس الآخر .
 - حين يتعرض للخط ، حالة الإرتباك.
 - شل والإخفاق واليأس .

¹ - نائصها ومشكلاتها، دار المعارف، 19٤ ص 6٤-6٤.

• اعني والديني:

– نقيق ذاته من خلال كسب الود.

– عية بفهم المشكلات ومناقشتها.

– لدرجة أكثر قليلا من الذكور .

– : والنار، ويفهم أصل الوجود.¹

–3 نقمة المتأخرة(8-21)

الناحية الفيزيولوجية أو النفسية، حيث أن هناك

بر بين هذه ا صعوبة في التمييز بينها² وقات قد تكون

صا في المرحلتين السابقين، لكن على مستوى مرحلة

مميزة من مختلف النواحي.

ندمة لمرحلة المراهقة ا حرة:

سيق فيما بينها، بعد أن أصبحت الأهداف واضحة،

ابة عن التساؤلات المتعددة التي كانت تشغل باله في

ة، مثل من أنا؟ أين أسير؟ ما هو ني؟".

في المراهقة المتأخرة:

• بزيولوجي والحركي:

– الجنسية بين البنين والبنات، حيث البنين أطول

بيا ويميل جسمهن للإمتلاء.

– نصائص الجنسية الثانوية.

– التوازن الغددي

– تام، وتزداد المهارات الجسمية الحركية.

¹ – سابق ، ص 69، 70.

² –Pieere Payette ,jacques girous, psychol

nouv

pedagogique, Montr

p 61-62 .

● إنفعالي:

– ن ثابتة، حيث يتجه نحو المسايرة ثم المثالية.

– نلى خبراته الشخصية نماعية.

– ، التعامل مع الآخرين.

– افة إلى خبرة الحب من الجنس الآخر.¹

● اجتماعي:

– على التصرف في المواقف الإجتماعية، وملاحظة

لاني والتنبؤ به.

– | محاولة كسر القيود على نشاطه.

– ي، وكلما زاد الإحترام من قبل الآخرين كلما

توافق الإجتماعي.²

ي تنمو مع بداية مرحلة المراهقة لتبلغ ذروتها نهاية

لمرحلة.³

● العقلي:

– ضجه، لكن بعض الدراسات الحديثة تشير إلى أن

، يستمر نمو ذكائهم ولكن ببطء شديد.

– عقلية، ومفاهيم لازمة من درة ذات الكفاءة.

– كبير المنطقي والإبتكاري.

– المشكلات المعقدة.

– على القراءة و ما يظهر التخصص.

¹ – ن علاجهما) ، دار السلام، القاهرة، مصر، ص 17 - 17.

² – مد ملحم، ن سابق ص 37.

³ –Elizabeth ن سابق، P187.

- : القرارات.¹

• ب الابع رب على المراهقين

- بيات:

ا انتشرت بين جميع شعوب العالم، فإن ذلك يعني
لمهم العمرية، منها مرحلة المراهقة بصفة خاصة ومن

اصة نذكر:

-1 لك المهارات الحاسوبية.

-2 م مع تكنولوجيا العصر الحديث.

-3 ، خبرات الرفاق.

-4 باليد وأعراف الشعوب.

-5 حدد من خلال متابعة الآخرين.

-6 الإبتكار بصناعة المحتوى.

-7 معور بالعزلة و الإي الذات.²

- بيات:

له بعض المضار ينبغي على الآباء والأمهات والمربون

منها، ومن هذه المضار:

-1 مال المراهقين ، بقائهم على الجهاز وانسجامهم مع

مجه.

-2 الأسرية وتوجيهاتها.

-3 :خيلة على عاداتنا وقيمنا .

-4 ا يؤثر سلبا على تكوين صداقات غير متكافئة.

نق الدراسي لدى الطالب الجامعي(14-21 رسالة نير غير

¹ -، الإستقلال

ورة، 201 م، ص 9٤.

² -، مرجع سابق، ص 22- 22

- 5- ت التو عرة من الليل، مما يؤثر على نشاطهم اليومي
ت الذروة في العطاء والإجهاد.
- 6- مع أجهزة ومعدات صناعية.¹
- ب الخس مي على المراهقين العرب:
1- ات:
- فكرية مخالفة للإسلام: تتناسب ومجتمعاتنا العربية
ب ثقافتنا ونمط حياتنا.
- بالصحة: النظر للشاشة لها تأثير على العيون² نهاز
نبونه قد يكون من خلال المشاهدة في فراش النوم،
تسيطر عليهم الأحداث التي تابعوها فيغوصون في
الباطن الذي أثبتت الدراسات أنه يستتعي أثناء النوم،
يؤثر نفسياتهم.
- ل بين أفراد الأسرة: الإنتاج اليابانية للأنيمي،
فممي يجعلهم ينصهرون في ذلك العالم لدرجة أنهم قد
ن التخاطب عائلاتهم.
- راهقين يمثل نمط حياتهم: ط حياة يابانية في الأكل
لما معيشيا مختلفا عن نمط الحياة في البلاد العربية.
- ود البديل ج عربي نظير للأنيمي لأفراد عموما متابعة
إء كانت سلبية أو ايجابية.

¹ السابق ص 22.

² ضمنة في أفلام الرسوم المتحركة، في فلسطين وتغيرات العصر" 200 ،

- 2- بيات:
- الوطنية
حب الأبطال لبلدهم اليابان، ويعزز انتمائهم
بين العرب والمسلمين يشعرون با
نل بالأبطال في حب
اهم.
- نب الخير
لى الشر وأبطال مهوسين بفعل الشر، إلا
نبذون الشر ويحاربون أفعالهم، وهو ما يعتبر أمرا
نظرة خاصة تجاه توا
والشر في العالم.¹
- كشف الكثير عن نمط الحياة لليابانيين، وهو انفتاح
سليبات والإيجابيات وفقا لنظرتة الخاصة.
- لترفيهي:
خصوصا في ظل عدم
بي كرتوني يشبع
ولهم.²
- لخيال:
جديدة لا تخطر على باله، فتجعله يصعد
لوحوش، كما تعرفه بأساليب مبتكرة.

¹ الحولي، المرجع ابق ص 22.

² لحدث بالمكان في فيلم الرسوم المتحركة،
رة، وزارة الثقافة المصرية،

ثاني: القيم

• : تعريف القيم

— حسب وايت (wh) :

ثقافة معينة شيئاً مرغوباً ، أو مرغوب لذاته".¹

— ب بكر (19):

عضويته في الجماعة والانتماء لها".²

— ، كوود (go):

ترتفع بالحياة بحيث تصبح هذه

التي إذا تقبلها الفرد

يات مقبولة للسلوك".³

— الشافعي:

الناس، يتفقون عليها فيما بينهم ويتخذون منها ميزانا

يحكمون به تصرفاتهم المعنوية"⁴.

كمفاهيم لما هو مرغوب فيه، تؤثر تلك المفاهيم

قاء السلوك.

¹-Wh Rolphk -analyse the nature and use of the press, 195

² عة والتانوية ، جامعة بغداد، رسالة جامعية غير منشورة ، 197 ص4.

³-Good Carter , Di tion ,new york , Toronto

⁴ تعلم القيم وتعليمها ط2 توزيع ، عمان الأردن، 200 ص2.

لأحكام المعيارية المتصلة بمضامين واقعية، ينشر بها

ويشترط أن تنال هذه الأحكام قبولا من

نات الفرد السلوكية أو اللفظية أو اتجاهاته أو ماته".¹

نظام معقد يتضمن أحكاما تقويمية إيجابية أو

نزي ومزاجي نحو الموضوعات والأشخاص والمواقف

ماعية".

• : مصادر القيم

در القيم في:

أ- العامة:

ند ، الفلاسفة والعلماء على حد سواء، وهو ما

، إلى أربعة آراء:²

ول: الإنسان، وينسب أصلها إلى الطبيعة البشرية

من عدد قليل أ والدوافع والميول،

زين النفسي للفرد،

التقويم لدى أصحاب الإتجاه الفردي عملية نفسية

ومن هذا الرأي البراغماتيين والوجوديين وأصحاب

عتمد على الإختيار الحر والرغبة

سي، وهذا يعني أن

للأفراد.

يني: يقول أن مصدر القيم هو المجتمع، ويرد

تمع في نظرهم هو أصل القيم ومصدر

بادرة عن المجتمع، تخلع القيم عن الأفعال والأشياء

ية، ومن أنصار هذا الرأي دور كايم وماركس.

¹ - لتربوية، مركز الكتاب للنشر، 199 ص 24.

² - اجتماع، رؤية نقدية، لشعبية، قسنطينة، الجزائر- 200 ص 18 - 18.

ث: بقاء والأفعال في ذاتها، فالقيمة عند أصحاب هذا بدونها، إنما خاصة في الأشياء تثير رغبتها فيها بفضل منها¹.

ابع: رغبة عن الإنسان والمجتمع، فالقيم تغلو فوق الأشياء لا تقوم بذاتها ، ومقومها فهو الذي يعطي قيمة والأفعال.

كلية بحيث تنطبق على جميع الناس دون إستثناء.

لله هو مصدر القيم يعني²:

1- إله والهيبة، مما جعل إحتياج الإنسان عن طاعة إله الله لكسب رضاه.

2- إله والثبات في المجتمع.

3- إله في اختيار القيم التي يرتضيها.

4- إله للحكم على الأشياء.

ب- إجتماعية: إله للقيم كالأقارب:

1- إله: إله الإنسان والمجتمع في كل المجالات، وعلى وتنظيم حياتهم في كل زمان ومكان.³

إله في المجتمع إله أهم مصادره هي في الغالب إله لسلوكهم من ناحية القبول أو الرفض.

إله القيم تحدد سلوك الفرد وتوجهه لمجموعة من

إله خلال العقوبات التي تنجر عن ذلك إله إله أكثر دقة

¹ - إلهية القيم في الفكر النسبية والمطلقية شر والتوزيع، الجزائر، 198، ص 11.

² - إلهي، إله سابق ص 19.

³ - إله، مقدمة في علم إله، ط 2، إله الكويت، 198 ص 33.

؛ عليا في سلم المعايير المتحكمة في الأفعال الفردية
للدين باعتباره الإطار الذي يحوي ثقافة المجتمع".¹

ية في ديننا الإسلامي تتم في :

- 1- الكريم: نزل على الرسول (ص).
- 2- النبوية: نطا من عند الرسول (ص).
- 3- نماع: المسلمين بعد وفاة الرسول (ص)
- 4- المرسله: مد الشرع الإسلامي.²
- 2- يعة الثقافية:

مع لآخر المصدر الأساسي للقيم، ويتأثر النسق
افقها من تحولات اقتصادية وسياسية وثقافية.

3- المدرسة:

الفرد القيم، فطبيعة الخصائص المميزة لها تجعلها
أما المدرسة فهي مؤسسة رسمية، وعبر برامجها تكسب
المعارف والخبرات والمهارات والموا

سمى الأخلاق.³

4- ف:

الذي ألفه الناس في حياتهم، حتى أصبح بالتتابع

حي إيجابية وأخرى سلبية.⁴

¹ - حستير غير منشورة، معهد علم الاجتماع، جامعة الجزائر، 199 ص 4.

² - مية والتربوية، مكتبة ابراهيم حلمي، المدينة المنورة، مربية السعودية، 198.

ص 5-6.

³ - في مرحلة الطفولة المتأخرة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة

وزو، 201 ص 10.

⁴ - المرجع السابق، ص 6.

- مورهم، ومن شروط قبول العرف من
اعتاده
إسلامي.¹
- 1- مخالفا للنص.
- 2- بن أهله معمولا من قبلهم.
- 3- لا ، يفيد عكس مضمونه.
- 5- الوضعية:

م لتنظيم حياتهم، بالمحافظة على حقوق الناس
بر على ذلك سلطة خارجية، وأخرى داخلية تتوقف
، الإجتماعيين، إذ تشكل العلاقات الأخلاقية تطابق مع
العدالة، فالوعي الأخلاقي جانب ضروري للروابط

الاقية.²

- أن نتفق على وجود سمات وخصائص
ن للقيم
ة تميزها:
- 1- ربانية: ثقة من منهج الله تعالى.
- 2- نسانية: نون سواه من المخلوقات.³
- 3- متدرجة حيث تترتب هرميا، فهناك القيم الأساسية
لهرم، وقد يختار الفرد ما يناسبه
ارض القيم.⁴

¹ - محمد، الق
الإسلامية، غزة ، فلسطين، ص 20-21.

² - المرجع السابق، ص 64.

³ - اهميم القيم المتضمنة في ا
بلامية ، غزة فلسطين، ص 200-5.

⁴ - المرجع السابق، ص 35.

- 4- جتماعية: التنشئة الإجتماعية والتفاعل الإجتماعي،
نفة المجتمع وثقافته.¹
- 5- وشخصية: بالقيم على نحو خاص به.
- 6- نسبية: والمكان، وتختلف م لأخرى ومن مجتمع لآخر.²
- 7- كتسبة: الأجيال وتناقله البشرية بواسطة القدوة،
ن طرق تعلم واكتساب القيم.³
- 8- عمومية: اد المجتمع، وبموجه يحكمون على سلوككهم
تشمل كل التصرف الإنساني في مصادره وأبعاده.
- 9- مرة نسبية: مع للتغيير، فهي ليست دائمة لأن ذلك
ف متغيرة دائما، لأن ذلك سيشكل خطرا على
ة الإجتماعية، واستقرار المجتمع .
- 10- علائقية: بين نفسه، وبين الآخرين، وبين الواقع
ماعي.⁴
- 11- واقعية: إشباعها بالطرق الحلال، وفتح الباب
اره نحو ما يرضي الله.⁵
- 12- ضوعية: كانياتها وقدراتها الذاتية واحتياجاتها.⁶
- 13- ام جمعي: من القيم، على حسب أهم با في السلم
الخاص بذلك المجتمع.

¹ - بمنة في كتابي القراءة للصفين العاشر ي عشر غزة، رسالة اج غير منشرة
بن الشمس صر 200، ص 74.

² - تبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 200 ص 24.

³ - نة الإجتماعية للطفل، الدار العلمية الدولية ودار التوزيع، عمان رذن، 200،
ص 16.

⁴ - جتماعية في الوسط الحضري رسالة ماجستير سم علم الإجتماع امعة
يلة، 201 ص 6.

⁵ - ية المتضمنة في آيات النداء القرآني التعليم المدرسي، رس ، الجامعة
ية، غزة طين، 200 ص 20.

⁶ - لد محمد، جع ، ص 24.

14- ترابطة: ت فيه القيم الإجتماعية، وترتبت حسب

ل، فلا يمكن أن تنتزع إحدى تلك القيم لتحل مكانها

نرى إلا سلة وهو ما يعرف بالصراع القيمي.¹

• لب الث م ووظائفها:

العلاقات الإنسانية بكافة صورها، فتعمل على

علاقات الناس ضمهم وأهداف لا بد من ودها تمنع، يريد

تاته الا عية الا لتحقيق أهداف الجماعة.

و ، تكامل بيئته الا المشتركة بين أعضاء كلما اتسع

بينهم ا ، في حيث تضعف تلك الوحدة كلما دى تلك

القيم إلى صراع بين أعضاء ذلك المجتمع، غالبا ما رد

ول إلى اتفاق في الأمور المهمة.²

أن موقفها من أهمية القيم وضرورتها للسلوك

البالغ في تشكيل سلوك الإنسان، وبناء شخصيته،

ة وأهمية القيم على هذين المحورين.

أ- ي الفردي:

في القضايا الرئيسية الآتية:

1- الكينونة الإذنية.

2- رد وسلوكياته في الحياة.

3- للفرد من الا ت النفس وغرائزها .

- القيم للفرد:

1- تحدد السلوك الصادر عنهم.

2- مكانية أداء ما وب منه.

¹ - حد زكي، رجم ، ص 47.

² - نرؤ م التربوية السائدة

- 3- سين إدراكه ومعتقداته، لتتضح الرؤية أمامه.
- أ- ، الإجتماعي:
- قات بين الأفراد، فالقيم تضع مجموعة من المعايير
- يره من المجتمعات الانسانية، انية نقل القيم ما تمعات.
- لقيم للمجتمع:
- 1- اريته وتماسكه وهويته وتميزه .
- 2- ات الإجتماعية الخلقية الفاسدة.¹
- 3- مع ببعضها حتى تبدو متناسقة تعمل نظم الإجتماعية
- يا وعقائديا مع المنتمين والمتفاعلين بهذه الثقافة.²
- 4- ن تحتل كل قيمة في هذا الثبات والتغير في أنساق المجتمع.³
- 5- مع على إظهار شخص المجتمعات الأخرى.⁴
- ائص القيم وتصنيفاتها
- رردها حسب منظوره وإطار تخصصه نذكر منها:
- سب فوزية دياب:
- دات الإجتماعية) عدة خصائص تتميز بها نل في الاتي:
- 1- ياسها كالموجودات.
- 2- راسة علمية بسبب تدها.
- 3- جاته ورغباته وتربيته وظروفه، ومن زمن إلى زمن، ومن ثقافة لأخرى.
- 4- اهرميا، فتهيمن غيرها أو تخضع لها.

¹ ، القيم التربوية في القصص رأني راه، الخرطوم، 200 ص 42-44.

² نيم في العملية ا كز الكتاب لا مصر، 198، ص 32

³ لوجية الطفولة والمراهقة، باعة القاهرة، 197، ص 10.

⁴ حودة، تن تحقيقها وتطويرها، صادر، بت، ص 35.

- 5- ، والأنماط السلوكية بين الأفراد.
- 6- نموة اجتماعيا لأنها تشبع حاجات الناس.
- 7- رتثيب، كما أنها تحرم وتفرض.¹
- لقيم حسب لعاجز":
- ر في كتابه (مها وتعليمها) عدة من أهمها:
- 1- والسلوك، فالقيم يجب أن يؤمن بها الإنسان بحيث
هية لسلوكه.
- 2- جم قبلية ولا ن توافره مع القيم، ولا بد أن يكون
نعال الوجداني.
- 3- بي الإختيار بي أن تكون لنا حرية.
- 4- للفرد وسلوكه في الحياة.
- 5- ؤشرات من خلالها نفرق بين العادات.
- 6- قيمة سياسية وقيمة خلقية أيضا.²
- حسب الهاشمي:
- 1- نيم مرشد وموجه لكثير من النشاط الحر الإرادي
سان.
- 2- ، أي أنها تنطلق من إطار اجتماعي.
- 3- للتربية والتنشئة الاجتماعية في نطاق الجماعة.
- 4- نية وذات نرار نسبي.
- 5- راد يقيم خاصة.³

¹ -ية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، ت، 19٢ ص 2٤.

² -رق تعلمها وتعليمها، مج سلامية، العدد(31) صر 20(ص 9٤-9٢.

³ -اشمي، المرشد في علم عي دار الشروق ندة، 19٤ ص 14-14.

ت القيم:

برة عن فلسفة أصحابها ونظرهم للقيم كمفهوم

لسفة وأخرى لعلماء النفس والتربية، والإقتصاد ياسة

لا أن يضم تحته منظومة القيم الخاصة بالعلم الذي

التصنيفات وجهات ن ل منها ا وسلبياته، تصنيف وفق

أسس:

1- ن المحتوى: قيم نظرية، قيم إقتة قيم إجتماعية، قيم قيم دينية.¹

2- مدف: (المقصد):

3- سائلية: يات أبعد من الترقى.

4- غائية: اتها مثل حب البقاء.

5- س الشدة: لمزمة أو أمره، وقيم مثالية.²

6- لمى العمومية وانتشارها في المجتمع، وقيم خاصة تتعلق ة أو طبقة أو جماعة خاصة.

7- الوضوح: ا ويعير عنها بالكلام مثل القيم المتعلقة

اعية والمصلحة ا ل على وجودها من ملاحظة الميول

عامه، مثل القيم المرتبطة بالسلوك الجنسي.

8- س الدوام:

9- ة نسبية: يل إلى آخر مثل القيم المرتبطة بالعرف

اليد.

10- وقتية عارضة: وال، مثل القيم المرتبطة بالموضة.³

¹ - دم زهران، علم اجتماعي، ط6، الكتب .ة، مصر، 200 ص 15.

² - م النفس الإجتماعي، دار . والتوزيع، عمان رذن، 200 ص 91.

³ - بادق، مرجع سابق، ص 58-60.

محتوى القيمة ومضمونها، تصنيف دقيق لعالم

اني سبرانجر (sprar) ، ناط الرجال (type o) ، سم الناس

بها، وجاء تصنيفه هذا بناء على دراسته وملاحظته

في حياتهم اليومية.¹



، سبرانجر للقيم. ، رقم (1)

¹ - علم القيم وتعليمها، ط2 المسيرة التوزيع و :، عمان، لا ن، 200 ص47.

ي أساس الأبعاد الستة السابق تناولها:¹

، رقم (2) نيف القيم

نال	معى	نيف	ساس
سفة بلماء	لاكتشاف الحقيقة	لرية	توى
، والأعمال	ما هو نافع، ويتخذ البيئة ل على الثروة.	صادية	
انون	جميل ومتوافق ومنسق	مالية	
الإجتماعيون	ن الناس ومساعدتهم.	نماعية	
ادة	سياسي والعمل السياسي ،... الخ	باسية	
، الدين	يله إلى معرفة ما العالم ، الإنسان ومصيره... الخ	ينية	
قي	بغايات ابعده	ائلة	(المقصد)
البقاء	بتر حد ذاتها	ئبة	
لاقات بين سين	أن يكون	زمة	ندة
الضيف	أن يكون	بيلية	
كأنه يعيش دا	حتى أن يكون	الية	
كأنه يعيش دا	رها في المجتمع كله	امة	ومية
عباد	ناصة أو طبقة أو جماعية اصة	اصة	
إجتماعية	يعبر عنها بالكلام	هرة	نوح
الجنسي	من ملاحظة الميول ناهات	منية	
اليد	قل من جيل إلى آخر	ئمة	وام
يض	مسيرة سريعة الزوال	برة	

وزيع، عمان، الأردن، 2007 ص182.

ن المعايشة، علم ا اجتماعي ط2

¹-

الباحث والف هويت:

وخمسة وعشرين قيمة سياسية، وقد اشتق محمد

عات هي القيم: الأخلاقية، والقيم الإجتماعية ذاتية،

الأمن، والترويح¹

نا عليه في تصنيف فئة القيم الإيجابية

نيمي مذكرة الموت.

رقم (3) م حسب والف هويت

لسل	لقيمة	قيمة
1	رفية تفافية	- لم يته ، ضرورته)
		- المطالعة
		- ، الحيوان، الألوان... الخ
		- هي (الإبتكار كبير، الإبداع)
2	نماعية	- مساعدة، حفظ أمنهم والنظام)
		- الروح الجماعية
		- ثرم نطاء
		- احترامه
		- الجماعية
		- الجماعية
		- ة لأمن المجتمع
		- يثار
		3
- ، والأمانة والوفاء		
- لعفو والرحمة		
- ترام ن ونظام المجتمع		
- الرغبة في إحلالها		
- العقاب الأخرى		
- ين المسيحي		

¹ - لقنوات على القيم الأسرية، ط1 ، القاهرة 200 ص 77.

-	بن الإسلامي		
-	بن المنكر		
-	بالأنبياء		
-	لهوايات	يحية مالية	4
-	الخبرة الجديدة	حية قائية	5
-	م بالفنون		
-	ة والرحلات		
-	لطبيعة		
-	الرياضة		
-	التكيف	امل خصية	6
-	والفرح		
-	تصيل والنجاح		
-	رادة والتحدي		
-	واحترام الذات		
-	شخصية		
-	م والهيفة		
-	ؤل بالمستقبل		
-	والعبرية		
-	حليل والاستنتاج		
-	ننكة والمكر		
-	بجاعة		

● جهة النظر الإسلامية:

إسلامية، فقد صنفها الإمام البيهقي ، ك ه ر شعب

ادات والمعاملات الرئيسية والمعاملات الثانوية:¹

ن الباحثين المحدثين منها:

¹ ن الإسلام، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، مجلد 6 عدد 2 ص 10.

أ- الهاشمي:

- ية في الإسلام حسب الأبعاد التالية:
- 1- لروحي الخشية، الحلم، الأمانة والصدق).
 - 2- اجتماعي: الدعوة إلى الخير، التعاون، المسؤولية ، التواضع).
 - 3- بيولوجي: سم، السعي لكسب الرزق).
 - 4- المعرفي: مل قي والتفكير والتدبر).
 - 5- إنفعالي: لل، الاعتدال، الرضا).
 - 6- سلوكي: ، الحلم، التسامح.¹
- ب- طهطاوي:

ين القيمة التالية:

- 1- بان بالله وضبط النفس.
 - 2- ، والصدق والصبر والعفو والمحبة .
 - 3- ، التشييت العلمي ودقة الملاحظة والإستنتاج.
 - 4- لف والكرم والأمانة والتسامح والتواضع.
 - 5- : منها النظافة وحة .
- ما قيمة الجمال الفني.

بعضها البعض، لأن بينها رابطا وتكاملا من أجل

، وتحديد معالم فلسفة الحياة.²

ج- القيسي:

ت وأشار بأنها تصل لإسلامية المختلفة كالأتي:

- 1- توحيد رازقا ، إثبات الألوهية ، حمده وشكره.
- 2- العلم العلم بالكتابة، وجوب التعلم.

¹ ح ابن عقيل ، دار التراث ، القاهرة، 19٤ ص 1٤.

² ية في القصص القرآني، دار الفكر ، القاهرة، 19٤ ص 5٢.

- 3- دعوة ،، الحوار، سعة الصدر، مبير.
- 4- العدل: ، ومساواة الناس أمام القضاء.
- 5- اجتماعية: كظم الغيظ والكرم وفظ السر.
- 6- اقتصادية: ، وإتقانه، الإعتدال في الإنفاق.
- 7- لسياسية: اعني بالرعية، الشورى.
- 8- لجمالية: اية بالمظهر الثوب والنعل.
- 9- بيئية: الرفق بالحيوان، تشجير الأرض.
- 10- لأسرة: لودة بين الزوجين، بر الوالدين.
- 11- الجاد: افظة على أسرار المسلمين.¹

قيم التربية الإسلامية إلى عدة مجموعات، وقد
القيم كلها، وإن اختلفت المسميات، حيث رأى
ت عند القيسي باسم قيم التوحيد، وتكرار ورود عند
نقات السابقة إلى القيم الإجتماعية والأخلاقية دليلا

الحياة الإسلامية.

يسي" في التطرق إلى القيم الجمالية، بينما تفرد
لقضاء والعدل والقيم البيئية والأسرة

، إلى القيم المعروفة²

نهاد.

، محاولة لتحديد القيم والسلوكيات الغربية عن

مل الذي نحن بصدد دراسته.

¹ -ي، مركز دراسات الوحدة والدين، بيروت، 199 ص 20-32.

² -سطيني في المرحلة الأساسية العليا في ضوء الفكر التربوي الإسلامي،

ر، فلسطين، 200 ص 30.

ر الأنيمي في تغيير ال ط السلوكية

كرتون عموما، ينقل نسقا ثقافيا متكاملًا، فهي
لثقافية الغربية. وبالحدِيث عن الأنيمي
نحلي بسلوكيات المنتج و الإلتزام بقيمه.

-1 يابانية:

اء قصص تحتوي على الكثير من مشاهد العاطفة
روج ياباني معتمد بكثرة عبر الأنيمي.

-2 بية اليابانية:

ثارة، بل تنقل عادات اللباس وطريقة الحي لعري
ن التحميل والديكور والزخرفة، والنوم والحدِيث
ت ومحاصمة وسباب وشتائم ومجاملات، ونحو ذلك
، وهذا في الأمر مجمله يؤثر على المتابع لتقليد الأعمى

- السلوكية.¹

-3 والجريمة:

، الرسوم المتحركة عموما والأنيمي الموضوعات
إثارة والتشويق، اللذان يضمنان نجاحه في السوق
نه المشاهد تؤثر على المشاهد خصوصا إن كان طفلا
اد عليها، ثم يأخذ في الإستمتة ذلك على نفسياتهم
، والدليل على ذلك العنف في تلك المجتمعات المنتجة

، الغربية.²

-4 لعلاقات:

إباحي يقدم أنيمات إباحية وعلاقات جنسية
ملة، من أفدر ، والخلاعة كشيئ عادي وطبيعي، وهو ما

¹ - الشيخ ار مع بر عبد المسيري ، وفلسطين، ع 5، ص 3.

² - الله حولي، مابق، ص 22.

البلدان الغربية كأمریکا وأوروبا، هذا الفن غير محبذ

ربي والإسلامي، فهو يؤثر على المشاهدين ٤ مشاهدته

مناسب للمراهقين¹.

تی را عادی،

المراهق والقيم أن مظاهر النمو في هذه المرحلة
ريب أن يحدث اليوتوب أثرا سلبيا على المراهقين،
مكانية بث فيه أي محتوى وعدم القدرة على فر لرقابة
أن الأنيمي الياباني له العديد من المضار السلبية على
؛ في المجتمع الإسلامي الذي يتميز بأخلاقه الحميدة .
اباني دور كبير في تغيير ا ، كونه يحمل مفاهيم
، الحضارات، وطبيعي أن يروج لقيمه التي يؤمن بها
تكون منطبعة في الأعمال الكرتونية.

الفصل الرابع: الإطار التطبيقي

ستخلص النتائج

العامة

ل رقم (4) نثل مذكرة الموت بالدقيقة.

المتوية %	ة بالدقيقة	تة
% 2.6	د 22:.	1
%2.7	د 22:.	2
%2.7	د 22:.	3
%2.7	د 22:.	4
%2.7	د 22:.	5
%2.7	د 22:.	6
%2.7	د 22:.	7
%2.7	د 20:.	8
%2.7	د 22:.	9
%2.7	د 22:.	10
%2.7	د 22:.	11
%2.7	د 22:.	12
%2.7	د 22:.	13
%2.7	د 22:.	14
%2.7	د 22:.	15
%2.7	د 22:.	16
%2.7	د 22:.	17
%2.7	د 22:.	18
%2.7	د 22:.	19
%2.7	د 22:.	20
%2.7	د 22:.	21
%2.7	د 22:.	22
%2.7	د 22:.	23
%2.7	د 22:.	24
%2.7	د 22:.	25

2.7%	22:0 د	2٤
2.7%	22:0 د	2٦
2.7%	22:0 د	2٨
2.7%	22:0 د	2٩
2.7%	22:0 د	3٠
2.7%	22:0 د	31
2.7%	22:0 د	3٢
2.7%	22:0 د	3٣
2.7%	22:0 د	3٤
2.7%	22:0 د	3٥
2.7%	22:0 د	3٦
2.٤%	22 0	3٧
10%	82 د	موع

بول رقم(4) ن عينة الدراسة، عمل إلى 82 قمة، مدة كل
 تراوح ت ا من 22:0 د بقة ل 22:٠ قيقة، بين العديد من القيم في
 قات، وأن العين ر الشامل ما يتيح إمكانية دراسة كل
 مية بالأنيمي.

رؤية والثقافية	كرار	%
محبته، ضرورته)	11	61.%
المطالعة	02	11.%
، الحيوان، الكون... الخ).	01	05.%
تشجيع التفكير، الإبداع)	04	22.%
موع	18	10%

ليل:

ول رقم 5) فئة تكرارات الفئات الفرعية ونسبها
ونلاحظ أ بضرورته احتلت المرتبة الأولى بنسبة 61 % ،
هدت أكثر تكرار لهذه القيمة، ي البطل " ياغامي"، دا
مجتة الدراسة، مراجعة الدروس، لبات الأولى لبداية الأنيمي،
لمى سؤال أستاذه الموجه له، ثقة بدون أخطاء، لمهر في
، لاحقة، نهرة بين أقرانه لتفوقه البحث العا لة للإبتكار
شجيع التفكير، تبة الثانية بنسبة 22.٪ الثانية أكبر تكرار
القيمة حيث التي اكتشف فيها البطل " ياغامي مذكرة ت
باللمس، إخفاء، لة علمية.
حب المطالعة لة ضئيلة تقدر بـ 11.٪ يمي يركز على
متعلق بالجرنة، بعيدة الإهتمام رقية الثقافة، يتعلق بقيمة
ممل علوم النبات والحيوان والكون، وتي زت نسبة 5.5 % ط،
ب في فكرة الأمي، بث أنه يركز ؛ خرافة ولم يركز على قيمة
، العلمية

الرقم (6): م الإجماعية.

لقيم	جماعية	كرار	%
لناس ، ام...)	ساعده، حفظ أمنهم	0٤	% 9.5
محبه لأ التما	احترامهم) روح الجماعية	17	% 26.1
والعطاء		01	%1.5
احترامه		1٤	%22.1
الجماعية		01	%1.5
داقة		0٢	%3.1
ة لأمن المجتمع		1٢	%19.١
يثار		/	/
موع		6٢	%10

نليل:

دول رقم (6) ونسب القيم الفرعية رية لها ملاحظ في
 قيمة محبة الأهل م، تقديرهم، امهم) نسبة %26.1 ظهر في
 قة 1) و2) و2) و4) و5) و6)، التكرار، تطات يظهر (ب
 امي، ب مع والدي، نة الأولى يسلمها بأدب كشف
 اطه، فس تحية التقدير جه الجيدة، وفي ز قيمة المساعدة
 طلب شقيقة) ياغامي ادة الرياضيات فيساعدتها بمحبة،
 مة العمل واحترامه بنسبة %22.1، ب لهر د من الحلقات،
 مدير رجال ا عملهم الب والتزامهم مهما كلف الثمن حتى لو
 نان ب حياتهم. مع فقد احتلت المرتبة الثالثة بنسبة
 %19.١ حيث أكبر في الحلقة (21) الشرطة بجمع الأدلة التي
 ظا على أمن وسلامة الناس. التعاون وتنمية اعية بنسبة

التطبيقي

17%، تشير نتائج مختلفة، كبر في الحلقة (14) مثل في المتحررين
المرطبة جماعي وبروح الفريق الواحد.

الخامسة، خرين ومساعدتهم بنسبة 9.5%، نسبة
بنوعها، نيمي التقصير في هذا بنسبها وأنه الكثير ظاهر
والمآزق التي خصه في لمساعدة الآخرين السادسة قيمة
بنسبة 3.1%، يهدين بالحلقة (14)، يتضح الذي يشير فيه
نق لياعا بأنه صديقه جيد. من قيمتي الكرم والعطاء
لمصحية بنسبة 1.5%، يترتب من معدمة، ملي بالأنيمي لا يحمل
صفة العطاء الإجتماعي. مار فقد انعدمت، ما الأنيمي
مفاضلة ثيرا.

الرقم (7) قيمة والدينية (الروحية)

قيمة	كرار	نسبة %
ك بالأخلاق الكريمة	07	20%
والأمانة والوفاء	04	11.1%
واللطافة أدب	02	5.7%
عفو والرحمة	01	2.8%
تلمين ونظام المجتمع	07	20%
الرغبة في احلالهما	09	25.1%
والعقاب تروي	01	2.5%
ين المسيحي	04	11%
بن الإسلامي	/	/
بن المنكر	/	/
بالأنباء	/	/
موع	35	10%

ليليل:

7) قول رقم القيم -بنية(الروحية)، ث أن قيمة الة
 تحوذت على المرتبة الأولى بنسبة 25% ، ت بشكل
 الحلقتين (2 و) 32 ت تبرز رغبة البطل مامي " في أن يُ ل ما بين
 تليها قيمة إحترام نظام المجتمع الأخلاقي، هرت بكثرة حلقة
 رام "ياغامي لايت" ، حيث برزت بنسبة 2% ذات
 كريمة، التي تكررت بأكثر نسبة لها في الحلقة (1) تليها
 ق متي لأمانة والوفاء بنسبة 11% ، أن "لايت" د أ ذاكرته
 لقة (31) ثر ليكون صادقاً، من شخصية " لى عن مذكرة
 رت. ضا ظ أن يحي أخذت ذات النسبة ي 11% ، م أنها
 سلبية لا ؛ عن المجتمع الياباني الذي تسوده العديد من
 لسيحي برز من خلال رموز كالصليب، نيسة، ت دف
 بالكنييسة، ذا أ لا كن مع غير مسلم. بها اللطافة والتأدب
 بة 5.7% ضئيلة جداً، ، على خصوصاً وأ المراهقين عدم إ از
 بر عن ريف للتعامل، ع الأنيمي يصب في إطار الإثارة
 البوليسية، والحياة الش ماعية للأفراد ت قيمة التسامح
 حمة بنسبة 2.5% في مشهد ين تسامح مع المحرم "ميلو"
 ؛ ليصلح خطأه، م أن "بلو" ه بالسلاح، ، التسامح معه ، و؛ س
 ناب الأخرى في مشهد وحيد قال فيه "ريوك" - "ك أنه
 أو النار بعد الموت، دم المذكرة يعني الإيم د الآخرة .

رقم (8): قيم الترويج الجمالية.

لقيم و الجمالية	كرار	%
الهوايات	0€	46.%
تمتاع الجديدة	0£	23.1%
نون وتذوقها	0£	15.1%
ة والرحلات	/	/
لطبيعة	01	7.£%
ة ممارسة	01	7.£%
موع	1£	10%

ليل:

ثل ، رقم (8) فئة الترويج الجمالية، تحتل ب قيمة ممارسة ، بنسبة 46.0%، اة الثانية قيمة تمتاع ايدة بنسبة 23.1% ، ك جليا بالحلقة (1 و 2 و 3) ، مواقف (ياغامي . بقدرته التي تسب دل المذكورة، قيمة تمام وقها فقد اح الثالثة بنسبة 15.1% ، ما من بين مجموع القيم الية ووجية، نليا بلقطات في تين (2£ و 3£ تستمتع بعملها في المجال الفني، معجبوها في مجال الفن عموما. بي موجه للمراهقين يعي ، يرك على ب المتابعين. متي محبة الرياضة الترويج النفس، د اءتا لرتبة نساوية تقدر ب 7.£%، زت قيمة نمة في الحلقة (1) لتحدي كل من البطل "ياغامي ب الجامعة بلعب التنس. اة لقيمة لم تبرز بأي شكل من الأشكال.

الصحية قائية	كرار	%
، آدابه، نظامه)	0٤	45.0%
لحافة	01	9.0%
والتداوي	0٢	18.0%
سم من الأضرار	0٢	18.0%
البيئة ونظافتها	01	9.0%
موع	11	10.0%

ليليل:

ول رقم 9) م الصحية قائية، الطعام من حيث تمام الأكل احتلت المرتبة الأولى بنسبة 45.0%، جليا بتكرار في الحلقة الأ ثمانية عشر والرابعة عشر، الثانية كل من تي الح من الأضرار بنسبة 18.0%، والتداوي بنسبة 18.0%، حيث " ياغامي' الموت وك"، لقطه يأكل طعاما من وهو أمر إيجابي، لاج والتداوي رة والسابعة والعشرين، ياغامي "والد" لايت ياغامي" لاج من علل أصابته، مهامه البوليسية.

دت كل من قيمتي: ة ونظافتها بنسبة متساوية ي: 9.0%، حلقة الثامنة فالأولى تتعلق برمي " ياغامي نلف لات بالغرفة، ق برمي وال برة ووضعتها في عربة عامل افة، و غم النظافة والحفاظ البيئة، ز فكرة ضرورة الالتزام لى جمال المكان.

رقم (10) مل الشخصية:

حياة والوقائية	كرار	%
التكيف	02	1%
والفرح	05	4%
تحصيل والذناح	04	3%
رادة والتحدي	09	8%
واحترام الذات	07	6%
شخصية	01	0%
حترام لميئة	02	2%
ؤل بالمستقبل	01	0%
كاء بقرية	16	15%
حليل والاستنتاج	34	32%
ننكة والمكر	17	16%
جاعة	06	5%
موع	10	10%

ليل:

الجدول م (10) مل الشخصية، نلت قيمة في التحليل
أولا بنسبة 32% في عدة عديدة، من الحلقات الحلقة (6) التي
كرار لهذه القيمة، هذه القيمة مستحوذة، ينتمي لنوع
وض، ثارة، ليسي، القاتل "كيرا" الذكي جدا، ستوجب
ليل و تنتاج كل نير، اء والتصرف بمكر بنسبة 16% نيت
لمى مشاهد تكشف 'ياغامي لايت" والحقق "إل" على
س بمراوغ نة بالخصم، : بشكل أكبر بالحلقة (14)، المرتبة
ء والعبقرية بنسبة 15%، نيا على الأنيمي، بشخصية
اتل الذكي، إل" الذي ؟ ي قضية بوليسية، حتى ن صارت
أكثر شخصيات الأنيمي التاريخ. تلامسيم والإدارة

ي بنسبة 8.5% كل أكبر في الحلقة (2)، "ياغامي لايت" أنه هناك تحدي واضح بين "لايت" والمحقق "إل" نجاح عد منهما هوية الآخر، واحترام الذات بنسبة 6.6%، قيمة نسبة 5% أكبر في الحلقة (11)، دلالة على هذه في تحدي والد "ياغامي" بي ليوقف بث شريط لكيرا رد فعل "كيرا" الممكن أن يقتله، هذه القيمة مواقف التي عناصر الشرطة بانية: "كيرا"، يعا معرضين تمال كانت ابية، دة والفرح بنسبة 4.4%، وما الأنيمي يكون كنيلا لا على السعادة في النفوس، وبؤس حياة شخصوه، الطموح م فهي التالية بنسبة 3.8%، نسبة ضئي لم يركز على ذكر طموح الذي غالبا ما الفرد نة لدراسة، اقيمة احترام بيئة نسبة 2.5%، التكيف بنسبة 1.9%، حيرا حل تفاؤل بالمستقبل ورق و حصية بنسبة 0.9%.

رقم (11)، نومية ذات الإنتماء الياباني والغربي:

لقيم	الإنتماء الياباني والغربي:	كرار	%
ستور الياباني	01	5.2%	
لإنتماء اليابان	04	42%	
إنتماء لأمريكا	06	31%	
الدولي	04	21%	
موع	19	10%	

تليل:

لجدول (11) ذات الإنتماء الياباني والغربي، بث مة الإحساس نتماء ت أكبر نسبة، ت ب 42% ليس عل إنتاجه هو دولة اليابان، برت ر في الحلقة الثانية حين ر المح ، أن يكون المجرم "ميرا" بمقر ربول، لشرطة اليابانيين

التطبيقي

يمس بوطنهم. نسبة في ، عديدة، ثلت علم الأمريكي وعناصر ال FE ين ا قيمة التعاون الدولي بنسبة 21%، ن برزت ناط على الأ ناط (2٢ و 2٦ و 2٤) و ثلت ار ولي لحل "كرا"، 11 بة 5%، ة الإلتزام بقوانين الدستور للحفاظ على العام.

وكيات السلبية ، رقم (1٢)

%	كرار	يات السلبية
4.٠%	3٠	. بالسلاح، تعذيب....)
47.١%	20	جرائم قتل
0.٩%	0٤	نطاف
0.7%	0٣	سرقه
4%	17	والخيانة
0.٩%	0٤	التخريب
0.4%	0٢	ترام الغير
1.4%	0٤	والضرب
3.٠%	1٣	والصراخ
1.٤%	0٤	والحقد
8.7%	37	قتل وتبرير الجريمة
3.2%	1٤	للمتعة
1.1%	0٤	إرعاب الناس
2.٤%	1٢	هالك الخصوصية
0.7%	0٣	لي والجشع
0.7%	0٣	تزاز
2.5%	11	نذب

التطبيقي

1.4 %	0٤	ثانية
1.٤ %	07	زور
0.4 %	0٢	نسل
1.4 %	0٤	الإستخفاف
0.7 %	0٣	سوة
1.1 %	0٤	والمغامرة
2.1 %	09	ة للحياء والشم
2.5 %	11	م الثقة بالنفس
0.7 %	0٣	تغلل
10 %	42	موع

ليل :

ول رقم (1٤) لوكيات السلبية، قيمة ارتكاب جرائم
 ، بأكبر نسبة ت ب 47.١%، بي بة على دموية الأنيمي، بث
 لبطل " ياغامي الم من الأشرار من خلال قتلهم وتخليص
 ، شرورهم، نير من الجرائم، في فقط تمت أنه ارتكب
 من 10 قتل، مرييه لم فعالية : الموت، شاهد غير مناسب
 اهقين. : الثانية حاً القتل وتبرير الجريمة بنسبة 8.7%، قيمة
 ا من بين (2٤) حمة، رت ال التي تحوي أفكارا تكاب "يرا"
 لقتل التي نان ص من المجرمين، ه القيمة ظهرت بالحلقة
 ولي، في الكثير م زر فيها "لايت ياغامي رائمه ب لي حق كما
 هر ، الحلقات ها لقة (2٤) بها "لايت" أي "كيرا الثاني"، نل
 ، استكمالاً لمهمته، الشخص القتال بطلا في نظر نفسه،
 في لمر ممن يوافقونه الرأي، نل خاطئ من قبل الما يفسرونه
 لمى نه بولة، حلي بتلك الصفات.
 ، قيمة ا ملاح، التعذيب) تاليا بنسبة 7.٠%، تكررت
 ير بالحلقة (2٤)، قيمة ثيانة بنسبة 4% ، بشكل أ ني الحلقة ن

(14) و (24) متساوية، خيانة "لايت ياغامي" لميسا جل ييق
الإعلامية "تانا نادا" هو ما نداعا لتانا نادا صدقت ب"بت" اعما لميسا
ه يجبها لوحدها فقط. تل للمتعة بنسبة 3.2%، ن بشكل
نبر قة الألى "ريوك" في الآله، أ ر بالملل، لك ال نه نط مذكرة؛
ليجعل حياته مثيرة نعة قتل الناس حدث فعلا، نلك يت
يريد ارتكاب جرائم القتل لكي يبعد المملل عن ياته،
د وحشية هو نتام بالحلقه الأخيرة، بموت "كيرا"، يندم على
لته ب تلك الجرائم، جل اسمه بالمذكرة "لايت"، ه سيقتل
الملل لو انتظره بالسجن، بالقتل عبر تسليم المذكرة
آخرين عد موته، 'يت ياغامي' انتهى ا يكفي بالقتل
نه باستخدامه المذكرة سلبى ونهاية طيرة كونها جعل الحياة
كأب أمور ة ومثيرة لقتل.
، والصراخ بنسبة 3.0%، وء والتأي في رد الفعل،
ل أكبر في الحلقة (1) و (1) وانتهاك الخصوصية بنسبة
2.8%، المشاهد نها هي المحقق "إل"، أن ن الشرطة اليابانية
كاميرات مراقبة بالبيوت المستهدفة، سبها ب الأ كن
يت غرف النوم والحمام، بالغة في التحقيق ا تجسد سى
لخصوصية الفردية دل تثبته عكسا لما تدعو إليه قوانين
صيات الفردية. الكذب وقيم الثقة بالنفس بنسب اوية
ر ب 2.5% لشخصيات ا كان ظل " ياغامي" لك اء شخصيته
كيرا، و عدم الثقة بالاس، نسدت م شرطة من التحقيق
ع "كيرا"، مديا حيث من بين المئات بقى دمون القضية،
ن المسؤولية وجبن.

شة للحياء والشم بنسبة 2.1%، هرت ألفا م فيها

هرة... إلخ، وهي نعوت منحطة لا يليق التلفظ بها. ن

ه والحدق بنسبة 1.٤% ، ز المشاهد نديد للمحقق "إل" ، في
 ث صدام بينهما، ي فكرة أنه ير لتخا ثن، وأنه لا يطير جوده.
 ؛ "الغرور" بنسبة 1.٤% ، ز "كيرا" بنفسه وقدراته، بوب
 ي يه .كى من الجميع. ة الأنانية بنسبة 1.4% ، هذه الصفة هو بالحلقة
 صية البطل " ياغامي "كيرا"، ، هذه الصفة هو بالحلقة
 خيرة، ثار إلى نه ت والده ما يطمح إليه، لبد منه لتحقيق ما
 يده، ت أهلنا والمقربين منا، . بالمشهد الذي تم فيه طاف حته،
 في قتلها ء رة الموت، تى لا نطفين بابتزازها، طر لفعل ذلك
 دا للقيام بذلك، أنه كان ب اها . لقتلها، مع أخيرا حين
 نطفين مبتغاهم، ذا ية حصية أنانية، لا تحقيق طموحاتها، تى
 اب البقية والمقربين لأهل.
 تبة أخذتها نما : والإستخفاف، ا قيمة والضرب، بمة
 إرعاب الناس، ي ببة 1.4% المشاهد بالأنيمي. مة التهور
 ة بنسبة 1.1% ، يي را بشخصية المحقق "إل"، كونه لم يسمح
 بلاع على كل ا ، نتائج ال نقيق يتأكد من شكوكه كانت
 جة بأ قبل "كيرا"، سدى لأن "كيرا" حلّ كانه، ذف يانات
 تى تشير بأن ئيرا نفسه " ياغامي".
 دمير والتخريب، إختطاف ببة 0.٩% كل نهما، نلت قيم
 ، في مشاهد قليلة، ل اقتحام والد ' ياغامي يون وتكسير
 نف بث شريط لكيرا، ل الأتباع كيرا مدائه، حين تازرا ار عنيف
 هم البعض، نآت وتكسير للمباني. ف فقد ظهرت في
 ناذة اختطاف أخت " ياغامي ل "ميلو"، شرطة حتى لمه
 ؛ الموت، نما نه المذبة "؛ نادا" الوصول إلى كيرا، لها قيمة
 . المالي مع بنسبة 0.7%، سيا" الذين كانوا يحققون أرباحا

التطبيقي

غير شرعية، زت قيمة نزاز مبة 0.7%، ههد "ميلو" حين
 طفنة ياغامي" تزه نكرة الموت تحريرها.
 نة القسوة و ستغلال نة النسبة بي 0.7%، نة الأخيرة
 خطورة حين أقام " ياغامي"، كل من "ميسا" و"ت دا"،
 ما بجه فقط لكي بتحقيق أهدافه، نما أنه كان مستعدا
 ، أي لحظة، و نامع "تاكاذا".

قيمة عدم احترام الغير بنسبة 0.4%، نة الأولى في
 حلقة الأولى، نة حياة لهمة من أي نشاط، م يجل فعل أي شيء،
 هذه سلوكيات سلبية غير مناسب لكل بسيط لفئة
 هقين، ناس ركههم السوي فيما بعد.

رقم (1) ، بية عن المجتمع العربي سلامي

%	كرار	لمجتمع العربي والإسلامي
22%	31	ء بالله كارك دانته
13%	19	اء الأربة
4.2%	06	حيازة المخدرات
4%	07	نتلاط لجنسين
10%	15	بين (علاقات غير شرعية)
16%	23	بس الإباحية ضحة
13%	19	ق بين الجنسين
3%	05	صاب لجنسي
8%	12	بالخرافة
2%	03	نحار النفس
10%	14	موع

ليليل:

ول رقم (1٤) بية عن المجتمع الإسلامي، دراسة 21
 ة غربة ت الإسلامية، م الفرعية كالتالي:
 كار وحدانيته بنسبة 22%. بي ليرة للغاية بين أهم
 لقيم هي الحلقة الأولى والثانية، المشاهد عالم آله ت
 تدعي الألوهية، ر البشر وموهم ت الكثير ، التي تجعلها
 نلى أنيمي "مذكرة الموت"، لإله الحقيقي الذي حدد
 شر فيما ، والقدر بالقيم الامية، بعالم خرافي عبر " الموت
 " يمكن لآ ، أن تحدد خالها البشر، رز قيمة العري والملابس
 ضحة بنسبة 16%. ل أكبر في الحلقة 1٩ ر البطلة ميسا
 ن غير نمة، ، الألوهية بنسبة 13%. تفعة تكررت بشكل
 اغامي " بأنه سيكون إله العالم الأقوى وحاكمه الذي
 لكفر بالله كإله للكون جملة وتفصيلا، وإ ة ما هو إلا
 ، على المجتمع الياباني كونه مجتمع غير منتمي لدين
 ظى بها قيمة القبلات والعناق بين الجنسين أي بنسبة
 13%. نل أكبر في الحلقة الع نلة جمعت "ياغامي لايت"
 "ميسا".
 الحب بين الجنسين بنسبة 10%. د في انتقال البطل
 ش في شقة واحدة دون رابط زواج و قرة ر إطار علاقة
 شرعية، ن بالخرافة بنسبة 8.5%، م بدأ خرافي وهو القتل
 أنه من الطبيعي خرافية غير منتطقية. ما تبرز لخم وحيارة
 ت بنسبة 4.2%، البطلة "ميسا" وهي تشرب الخمر ت و
 مكر، ثم تلي قيمة صاب لجنسي بنسبة 3.5%، و عيرا قيمة
 نحر مية 2.1% نثيلة هذه النسب سب المراهقين .

لتعبير عن القيم المعرفية والثقافية

رقم (14)

المتعملة	كرار	%
مات	7	38.1%
كات	11	61. %
ناح	/	/
اس	/	/
ناء	/	/
نص	/	/
موع	14	100%

ليل:

رقم (14) ، التعبير عن القيم المعرفية والثقافية، نظ من
 ائج أن ص ت أخذت قدرت بـ 61.1%، اهد تعبر عن
 العلم ومحبه، لبة على الدراسة، م العلم، طالعة، الكلمات
 بة 38.1%، لشخصيات خصوصا بالحلقات الأولى عن
 ، علمية، ، صيغ النص ، الغناء والرقص.
 ، رقم (15) ، ملة في التعبير عن القيم نماعية

المتعملة	كرار	%
مات	04	6.1%
كات	54	92.1%
ناح	01	1.1%
اس	/	/
ناء	/	/
نص	/	/
موع	60	100%

ليليل:

ليل (م 1٤) مستعملة في التعبير عن قيم نماعية، وجد أن
 ثرًا كانت الحركات بنسبة 92.1%، كانت شاهد بيدة عن
 ن ومساعدتهم، ة لايت لشقيقته في إسة، تعبر المساعدة
 أهل. كلمات بنسبة 6.3%، عن قيم كالكرم والعطاء، ال
 ذ يسا منزل "لايت" فإ: أُخبر الضيافة وتحضير الشاي لها،
 نائح فقد حلت تيرا ئيلة جدا 1.5%، جيد دعت فيه والدة
 تهم به في المستشفى إلى متناء سه، عن محبة الأهل
 م وتقديرهم، غابت بيع الغناء وال ر عن فئة القيم نماعية.
 ، رقم (1٤) ل فئة ي التعبير عن القيم خلاقية (الدينية)

المستعملة	كرار	%
مات	2٠	57.%
كات	1٤	42.%
نايح	/	/
اس	/	/
ناء	/	/
نص	/	/
موع	3٤	1٠.1%

ليليل:

ليل ، رقم (1٤) نملة في التعبير عن قيم نية و (الدينية)،
 بث طناً نسبة فئة بيع مات بية رها 57.1%، ن مشهد مساحمة
 نامي "ليلو، الخطر عنه ورغم شر ميلو فإن المحقق
 امي " بيته ناص الفرصة، ف ستسلم ويتوقف عن ناله ة مانحاه
 إلى طريق الخير، لها نغ الحركات بية 42.1%، ت في م نها قيمة
 خلاق الكريمة، رام الكبار، ن والنظام، الدين المسيحي، نال

التطبيقي

ظهور ن بالديانة المسيحية، مليب، ئيسة، ون نيم تخص لأ ان
 حرى و مرة. في حين لم نسجل صيغ النصائح ، و اس،
 غناء، رالنص، القيم والدينية (حية).
 ، رقم (17) تعبير عن القيم الترويجية والجمالية

المستعملة	كرار	%
مات	12	92.1%
كات	1	7.6%
ناح	/	/
اس	/	/
ناء	/	/
نص	/	/
موع	13	10%

نليل:

ول رقم (17) ملة في التعبير عن سم الترويجية مالية، سجلنا
 أكبر فئة كلمات و اوي 92.1% ، دا نة الهوايات، تمتاع نبرة
 شكل كلماتن نهدي رياضي واحد يعبر عن تمام القيمة،
 لصيغ النصائح واللبا كل من الأشكال.

مببر عن القيم الصحية و الوقائية

رقم (1٤)

المستعملة	كرار	%
مات	1	9.٢%
كات	1٢	90.١%
ناح	/	/
اس	/	/
ناء	/	/
نص	/	/
موع	11	1٢%

نليل:

ثل رقم (1٤) في التعبير عن القيم ، فبرزت بشكل
أبير حركات بنسبة 90.١% ، مشاهد تعبر عن ترام الطعام،
نميته ، لاج و اوي، عن شكل ضئيل جدا بنسبة 9.٢% ، شهد
راحد ريوك عن ضرورة تمام وصحته، صيغ النصائح باس
ناء ن هذه الفئة من القيم.

رقم (1٥) بيغ المستعملة في لشخصية

المستعملة	كرار	%
مات	41	39.١%
كات	6٢	6٢%
ناح	1	0.٩%
اس	/	/
ناء	/	/
نص	/	/
موع	10	1٢%

ليليل:

ول رقم (19) عملة في التعبير عن سمّة صفة المستعملة، يث
 لحركات بنسبة 60%، بر عن القيم من هذه الفئة، ت في
 و الفطنة والتصميم والتحدي، الكلمات بنسبة 39.1%،
 أخيراً صيغ النصائح التي ظهرت بشكل شبه منعدم
 نسبته بـ 0.9% احد بقيمة الثقة بالنفس واحترام ذات. ما
 والغناء والرقص.

رقم (20)، بر عن القيم الوطنية والقومية ذات تمام
 والغربي

المستعملة	كرار	%
مات	80	42%
كات	9	57%
ناح	/	/
اس	2	10.1%
ناء	/	/
نص	/	/
موع	19	10%

ليليل:

ول رقم (20) عملة في التعبير عن القيم القومية ذات تمام
 والغربي، و - نلنا ن
 57.1%، لت العالية لرجال الشرطة لخدمة وطنهم، خلال
 السلوكيات سيئة وم بها "ثيرا"، و انوا ينتفضون أحياناً بحم
 مرهم الشديد منه، كلمات بنسبة 42%، بث مشاهد يعبر
 قضايا وطنهم واحترام دستورهم، ماء الشرطة بانية مون

التطبيقي

الدين التزام ، بلدهم ، لأمر مع الرال FE ريكي، الذي سعوا اتخاذ ات
كما وصرحوا بما علنا.

صينغ اس ، أخيرا بنسبة 10%، عن التزام الأمريكيين
صينغ الرقص والغناء.

رقم (21) ، مبير عن القيم السلوكيات السلبية

%	كرار	المستعملة
59%	25	مات
39%	16	كات
1.1%	05	ناح
/	/	اس
/	/	ناء
/	/	نص
10%	42	موع

نليل:

ول رقم (21) لة في التعبير عن قيم ملبية الواردة في
يمي، حت النتائج ن كلمات قدرت — 59%، ت في د من
السلبية، القتل وتبرير الجريمة، نيع تاكادا وميسا لـ كيرا،
تصريجهما ة بمشروعية ما وم ه لذكرة لتحقيق العدالة.
نركات بنسبة 39%، في الكثير من ال يم ارتكاب
ائم نتطاف بالسلاح والتعذيب وغيرها، ن أم تركية جرائم
دة في الكثير من الحلقات، ن إلى الحلقة الأخيرة ذكرة
رت، ن واضح من خلال مصرع الأجساد.

ن النصائح بنسبة 1.1%، نم أنها ننخفضة لان ما كان
خطيرة، رى أن " ياغامي" و فع ميسا ككاب نل عديدة، تهها

بها، صيغة
ة تحقيق حلمها بالعدالة
بن وتخليص العالم من
زهم،
ون أدنى نقاش.

والرقص من فئة قيم السلوكيات السلبية.

رقم (2٤) ، القيم الغربية عن المجتمع العربي والإسلامي

المستعملة ؛	كرار	%
مات	5٠	35.٠%
كات	6٦	47.٠%
نائح	/	/
اس	2٤	16.٠%
ناء	/	/
نص	/	/
موع	14	1٠%

ليل:

رقم (2٤) ، ثل ، التعبير عن القيم بية ي والإسلامي،
: صيغ برزت في هذا النوع من القيم، الأكبر في قيم
حركات بنسبة 47.٠%، بث زت اهد بقيه ك بالله الذي تمثل
مسيد ة الموت و رة على إماتة الناس، الآلهة برسومات،
ات على نسبة 35.٠%، اهد تحمل قيما لا نيم العربية
س على ألوهية العالم والتحكم في مصير البشر.

حيرا لت اس بنسبة 16.٠%، قيمة العري والملابس الإباحية
نسحة و النسبة في فئة القيم.

، بأي شكل من الأشكال في التعبير عن القيم الغربية

بي والإسلامي.

العامّة اسة:

- التي قمنا بها، تحليل التي بناها عينة متم حلقات أنيمي
ة الموت، لنتائج التالية:
- 1- فيما معرفية وثقافية، ت ومحبته بنسبة وصلت إلى
61%.
- 2- مجموعة من القيم س الآخرين ومساعدتهم، الأهل
رامهم، معاون، ح الجماعية واحترامه، الجماعية،
مداقة نحري قميقة أمن المجتمع، بة هي محبة الأهل
اعدتهم واحترامهم ، بروزها بة '26% .
- 3- أخلاقية ودينية (روحية)، بأخلاق الكريمة، و تزام
والأمانة، واضع، سامح، والمعلمين والعدالة، بالآخرة،
-ين المسيحي، قيمة اعد رغبة بإحلالها في الأولى، بة
بـ '25% .
- 4- جمالية، كممارسة الهوايات و الاستمتاع بالخير
يدة، اهتمام نون محبة الطبيعة، قد حلت أولاً قيمة
ايات بنسبة 46% .
- 5- ما صحية ووقائية، ب الطعام، ظافة، لاج و اوي، فإظ
من الأضرار، البيئة ونظافتها، نانت لصالح قيمة عام
(نظامه) بنسبة '45% .
- 6- تكامل الشخصية، التكيف، عادة ، نرح، نموح،
حصيل، م والإرادة، الجراة الشخصية، و نتاج إلطنة تنكة،
جاعة، هي قيمة القدرة على التحليل و نتاج بة
32% .

- 7- م وطنية وقومية تمثلت في: ستور الياباني، نساس نتماء
ابان، نساس نتماء ريكا، ن الدولي، نة الإحساس نتماء بان
الأولى ب نبة .42% .
- 8- نما تمثلت في سلوكيات وهي: والعدوان، ن جرائم
تل، و طاف، سرقة، نداء، والتخريب، نترام الغير، ن جار
نرب، والصراخ، والحق، على القتل، كاب الجريمة،
للمتعة، ن الناس، ن حس، نة الغا جرائم القتل بنسبة
47.1% .
- 9- لسلسلة قنما العربي والإسلامي، نرك با و إ ن حدانننه،
الألوهية، ن الخمر، و ن تلاط ناقات غير الشرعية، ن نري
نلات، و ن صاب ن الجنسي، بالخرافة، ن نحر، ن كانت لقيمة
ن بالله نكار نة بنسبة .22% .
- 10- ن القيم نماعية، ن قيمة سلبية مناقضة لها بشكل
وهي نية.
- 11- ن المسيحي بنسبة .11%، نذا ن نلاقية والدينية، ن
ن لم مبدية إسلامية، ن ن نورا ن نخصه نمان ب نباء و ن كيات عالما
سلام، ن عن الم نر، ن ن لكن لم ن سجل حضورا لها.
- 12- ن الحلقة ن صيغ ندة نعبير ن ال نصالها و نعت نذه ن ن كلمات
، ونصائح ن الغناء والرقص وهو أمر نعتبر إيجابي.

نص :

ياباني، من أجل التعرف على القيم التي احتوى عليها
شكالية الدراسة حول طبيعة القيم التي تضمنتها حلقات
على عينة الحصر الشامل، وذلك
بمىة سواء السلبية أم الإيجابية الواردة فيه .

لما على المنهج الوصفي

ن مجموعة من القيم تتمثل

هذه الدراسة، أن

لنتائج التي ت

القيم:

حية)، الترويحية والجمالية ، الصحية والوقائية، تكامل
سلبية، وكذا قيم غريبة عن المجتمع العربي والإسلامي،
جموعة مختلفة من الصيغ تمث ، النصائح، اللباس، الغناء

جموعة مختلفة من الصيغ تمث

نص.

Abstract:

This study deals with the values that contains the Chinese **Animé** to know the values that contain it and its approprietence for our Islamic society.

The climax of this work stress on the nature of values that the Animé series contains , we use in this study the descriptive method and coteries the content analytical tool which we had use for the specific sample in order to look and stress on the most important values the positive as well as the negative ones.

The most significant outcomes for this work **Animé** death note contain a set of values from which the following:

The epistemic and the cultural, the scientific , the ethical and the religious as well as the estitical . in addition to these , we dealt also with the healthy values , the personality idealism. Besides, Chinese and western values, negative behaviours as well as values which are unfamiliar to the Arabic and the Islamic society.

I speak about all these values by using a different set of items such as : words, movements, advices, clothes, singing as well as dancing.

مبادئ:

مضمون أنيمي مذكرة الموت كاملا، أصبح من
السلبيات التي وردت فيه، والتي نرى أن سبب عدم
ظرا لكسر الإعلام الإلكتروني لقواعد البث وكل
وله للمشاهد العربي وخصوصا المراهقين لذلك وجب

لأنيمي

بـ:

- 1- ن العرب، الذين يمتلكون مواقع لبث بية، بضرورة
إعلامي يحمل أفكار سلبية تمس بالدين والله والأخلاق.
- 2- اهدونه، وذلك بتحفيزهم على متابعة أعمال تروقهم
بأسلوب النصح والإ
نه الشباب المراهق.
- 3- منها الأنيمي الياباني بأنه ليس كله يصلح للمتابعة.
- 4- نامينه، وتشجيعهم على التفاعل مع تلك المضامين
ت التفاعلية، وذلك
سلبية فيعمدون إلى نقدها ولا يبدون
جميعا ببثها.
- 5- فرض وضع حدود للنشر، وقيود على الإلكترونيين،
المحتويات التي تمس الدين وتشجع الرذيلة با الأولى .
- 6- لتبدا
موقع اليوتيوب.
إذا انتهكت قيم المجتمع، من خلال أضرار التحكم
- 7- كرة الموت عبر القنوات الفضائية.
- 8- ذلك بتشجيع الإنتاج العربي
لك بغلق السوق العربية
غالبا محتواها وقيم مجتمعا الإسلامي.

جى، والثاني والثالث نظريين تم التعرض فيهما
، بالإضافة إلى الفصل التطبيقي الذي تضمن تحليل
ة الموت الياباني ونتائج هذا التحليل.

كرة الموت يحوي الكثير من القيم، تنوعت هذه
ث "هوايت" والباحثين المسلمين، فاختلقت بين قيم

نرى سلبية.

بة مثل الذكاء والعبقرية والقدرة ، والاستنتاج

قيم على النقيض من ذلك تمثلت في الشرك بالله

العنف والعدوان والتحريض على القتل

حدانيته و

اغتصاب و الانتحار، وهي قيم مد

مل موجه لفئة المراهقين فإن هذا يعتبر أمرا خطيرا

بث الحديثة من خلال الإعلام الإلكتروني كقنوات

يوب.

م فقد تم توظيف ا غ للتعبير عنها.

نال والجداول:

فحة	وان
6٤	رقم (1): تصنيف ر للقيم
6٤	رقم (2) تصنيف القيم
6٦-6٦	رقم (3) حسب والف هوايت
74-75	رقم (4) نثل مذكرة الموت بالدقيقة
76	رقم (5): بم المعرفة والثقافية
77	رقم (6): م الإجتماعية.
78	رقم (7): قية والدينية (الروحية)
8٠	رقم (8): قيم الترويخ لجمالية.
81	رقم (9): يم الصحية قائمة
82	رقم (1٠): مل الشخصية
83	رقم (11): ومية ذات الإنتماء الياباني والغربي
8٤-8٤	رقم (1٢): كيات السلبية
88	رقم (1٣): المجتمع العربي والإسلامي
9٠	رقم (1٤): نعير عن القيم المعرفة والثقافية
9٠	رقم (1٥): التعبير عن القيم الاجتماعية
91	رقم (1٦): ن القيم والأخلاقية الروحية (الدينية)
92	رقم (17): بير عن القيم الترويحية والجمالية.
93	رقم (1٨): بير عن القيم الصحية و الوقائية
93	رقم (1٩): لمة في تكامل الشخصية
94	رقم (2٠): عن القيم الوطنية والقومية ذات باني والغربي
95	رقم (21): بير عن القيم السلوكيات السلبية
96	رقم (2٢): عن القيم الغربية عن المجتمع العربي سلامي

المحتويات	
صفحة	موان
	وعرفان
	ممداء
أ-ج	مة
الاطار المنهجي	
5	1- كالية
6	2- ، الدراسة
6	3- يار الموضوع
7	4- لدراسة
8	5- الدراسة
8	6- النظري
11	7- 'سة وأدواتها
1٤	8- البحث لدراسة
1٧	9- ليد هيم
2٠	1٠- ت السابقة
صل لالكتروني والأزي	
2٤	لإعلام الإلكتروني
2٤	نبذة عن الأنترنت
2٧	، الإعلام الإلكتروني
2٨	علام الإلكتروني وخصائصه
3٠	لب ، كموقع إعلامي
31	زات موقع اليوتيوب
3٢	الأنيمي الياباني
3٢	يخية عن الرسوم المتحركة
3٣	ناعة الأنيمي عبر التاريخ

3٤	راع الأنيمي الياباني
3٤	كرة الموت (القصة ، الشخصيات)
41	اقعية المحاكية للقتل بأسلوب مذكرة الموت
: المراهق والقيم	
4٤	ول: المراهق
4٤	تعريف المراهقة
4٤	لبب ائص المراهقة
47	النمو في مرحلة المراهقة
51	الرابع: ب على المراهقين
52	الخامس: مي على المراهقين العرب
5٤	ثاني: القيم
5٤	: تعريف القيم
5٤	لبب سادر القيم
6٠	نمية القيم ووظائفها
62	ائص القيم وتصنيفاتها
7٠	في تغيير القيم والأنماط السلوكية
الاطار التطبيقي	
73	استخلاص النتائج
97	؛ العامة
100	نائمة
101	بيات
103	در والمراجع
110	احق
	خص



قائمة المصادر والمراجع

ر والمراجع:

- مادن:
- 1- ظهور، لسان العرب، ج 12 العربي، بيروت ت.
- س و المعانم:
- 2- 1 لمعجم الإعلامي، ط1 امة للنشر مان، الأردن، 200.
- 3- 1 لغة والإعلا ط3 المشرق، بت، 200.
- 4- 4 بهاء، شرح ابن عقيل، القاهرة، 198.
- 5- ع، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 197.
- 6- 6 ر حجاب إعلامي، ط1 تر للنشر وا زهة الجديدة، هرة، 200.
- 7- 7 ، تاج العروس ج2 ط2 بيروت، 199.
- العربية:
- 8- 8 سائصها ومشكالاتها، دار المعارف، 198
- 9- 9 ب وآخرون، التنشئة نماعية الدولية، ودار الثقافة شر عمان، الأردن، 200.
- 10- 10 مصطفى، القيم الإسلامي نبة ابراهيم حلمي رة، المملكة لسعودية، 198.
- 11- 11 البحث العلمي في علوم الاتصال، الجامعية، الجزائر، ت.
- 12- 12 التلفزيون والتنشئة التربوية نماعية هضة العربية، بيروت، 200.
- 13- 13 د زكي، م وتعليمها ط2 للنشر والتوزيع مان، دن، 200.
- 14- 14 رية القيم في الفك النسبية والمطلقيةة للنشر والتوزيع، ائر، 198.

- 15- الفلاح شير
مد مصط
القاهرة 200
- 16- الإعلام والمجتمع-
صعبة ووسائل إعلام-،
أهرة.
- 17- اعظم عصام خضير
النماذج القياسية، دار وائل للنشر
ان، 199.
- 18- علي وآخرون،
الام والطفولة والتوزيع، عمان، 200.
- 19- تبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 200.
- 20- وآثارها المتوقعة للطفل، جامعة بيروت، 200
- 21- علم النفس الاجتماعي، ط6
ب، القاهرة، 200.
- 22- بحث العلمي وتحليل والبيانات باستخدام البرنامج
ر والتوزيع، بغداد 200.
- 23- سادي SP
زرواني
ر، 200.
- 24- وية، مركز الكتاب للنشر، مصر، 198.
- 25- علم النفس النمو)
ار الفكر للنشر والتوزيع ، الأردن،
200.
- 26- د، مشكلا
قمة(طرق علاجها) القاهرة، مصر ت.
- 27- اسيات المعاينة الإحصائية، دار
والتوزيع، عمان، 200.
- 28- جودة، المناهج وتح
نظورها، ار ادر، وت ت.
- 29- مخاطر التلفزيون على مخ
نل، 200.
- 30- علم النفس النمو،
العربي للنشر عمان، 200.
- 31- لتربوية، مركز الكتاب للنشر، 199.

- 32- د أحمد، القيم دار الفكر العربي، القاهرة، 199.
- 33- مة، علم النفس نماعي دار والتوزيع، عمان رذن، 200.
- 34- المرشد في علم النفس نماعي شروق ندة، 198.
- 35- نان دي محسن اسماعيل، ن التطبيق، المعهد العربي ريب الإحصائية ت.
- 36- الإجماعي ج1، بيروت، لبنان، 198.
- 37- لعلمي وطرق إعداد البحوث، دي ت الجامعية، زائر ت.
- 38- لوجية الطفولة والمراهقة طباعة القاهرة، 197.
- 39- دياب نهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 199.
- 40- دمة في علم الأخلاق، ط2 م الكويت، 198.
- 41- على القيم الأسرية، دار العربي، القاهرة، 200.
- 42- الحميد، واتجاهات التأثير ط3 دار ، القاهرة، 200.
- 43- ود أ ت في إعلام الطفل العالمية يع، الأهرام، 200.
- 44- المتحركة التلفزيونية واحتمالية السلوك العدوانى أطفال ما لدراسة افة الطفل بين التعا لام، كلية الأطفال، 199.
- 45- ي، علم الإعلام - لزهراء للفنون الشعبية، الجزائر، 200.
- 46- نامل الطرابيشي مال، دار النهضة العربية، القاهرة، 200.
- 47- لبلبة الجامعيين، طاكسيح، كوم لا نشر والتوزيع لجزائر، 200.
- 48- ي، مركز دراسات الوحدة والدين، بيروت، 199.
- لجات:
- 49- تنشئة الطفل العربي، مجلة التربية، العدد 10.

- 50- م التربوية السائدة ر رؤ ل العراقية، مجلة جامعة بابل
م الإ (المجلد 2) عدد 2، 2001.
- 51- ، أحمد القليلي ، مشاهدة العنف في أفلام الكرتون
حوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة رة، ع1، 199.
- 52- م الإجتماعية في الإسلام، مجلة مؤتة راسات، مجلد 6،
عدد 2.
- 53- ر تعلمها وتعليمها، م سلامية، العدد(31) صر، 200.
- 54- الشيخ ار مع ر عبد ال الإسلام وفلسطين، ع5، 199.
- و الرسائل:
- 55- ك كتب لغتنا الجميلة للمرحلة الأساسية الدنيا ومدى
اميد الرابع الأ ماجستير، الجامعة لامية، د ت.
- 56- ان في فيلم الرسوم المتحركة رسالة ماجستير ير
العالى للسينما، فة المصرية، 199.
- 57- ثمان الصادق، القصص القرآني راه، الخرطوم، 200.
- 58- و ت في الأناشيد المقدمة لمرحلة التعليم يا في مدارس
مطين اجستير غير امعة الإسلامية لسطين، 200.
- 59- 'اجتماعية لدى الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة سالة
'، جامعة تيزي وزو ، 201.
- 60- جتماعية في الوسط الحضري رسالة ماجستير نشورة،
الإجتماع يلة، الجزائر، 201.
- 61- المعاينة في الدراسات الإحصائية، ماجستير رة، جامعة
لبيف، 201.
- 62- ضمنة في أفلام الكرتون- ي بوب- ذجا- اسة -كرة لنيل
ر غير منشورة : المسيلة، 201.

- 6٢- : بين مشاهدة بعض برامج التلفزيون وا
دواني لدى
بسط جستير ، غزة، 20٠.
- 6٤- ني آيات النداء القرآني وسبل توظيفها في التعليم
بي، رسعة الإسلامية، غزة طين، 20٠.
- 6٤- ، القيم المتضمنة في كتابي
نر والحادي عشر لها ، غزة،
نستير غير منشورة، بن الشمس نصر، 20٠.
- 6٤- مد الياس مقارنة في ا
الجامعة والثانوية نامعة : جامعة غير
ورة، 197.
- 6٤- ال النفسي عن الوالدين
بي لدى الطالب الجامعي (1٤-
21 ة)، ماجستير، 201.
- 6٤- جا وتا لا، البوليسي المحقق
ك الطفل الفلسطيني، الة سستير،
ت، رام الله 20٠.
- 6٤- وية المتضمنة في قصص المنهاج
ة الأساسية العليا في
بي، رسالة ماجستير، فلسطين، 20٠.
- المؤتمرات:
- 7٠- رسوم المتحركة، بحث مقدم إلى مؤتمر، التربية في
فيرات العصر، 20٠.
- 71- ، عبد
نقليدي والإعلام الإلكتروني، ورقة بحثية غير
عربية للعلوم الأمنية، السعودية، 201
- 7٢- عهد علم الاجتماع، رسالة ماجستير غير منشورة،
عة ا ائر، 19٤.
- 7٣- : المعلومات الصحافة الإلكترونية والإبداع المفتوح،
مات في دعم الديمقراطية وحرية التعبير ليزيا، 201.
- 7٤- عبد الواج
اب الجامعي لموقع يوتيوب نت، أبحاث المؤتمر
حديثة لعالم جديد، جامعة البحرين، 7-9 ايل 20٠.

الأجنبية:



75- Annikcartron ,faidawinkamen, les relation sociales chez l'enfant- gènes, développement , fonction-Armand clion, 2 édition, paris,2004.

76- Good Carter , Dictionary of Eduction ,new york , Toronto, London , 1951.

77-Elizabeth hurlok, la psychologie développement, canada, 1994.

78-TerryFelew, new media, oxford university press ,London.

79-White Rolphk, value-analyse the nature and use of the method, new jersey,libration press, 1951.

لكترونية:



80 – www.3os

81 – www rbseys

82 – www.an -cartc -blc -spot.c

83- www.anii -arabeept

84 – www.froun

85 – www.okanin

86 – www.rooses.ahl

87 – www.wiki

88 – www.garoc

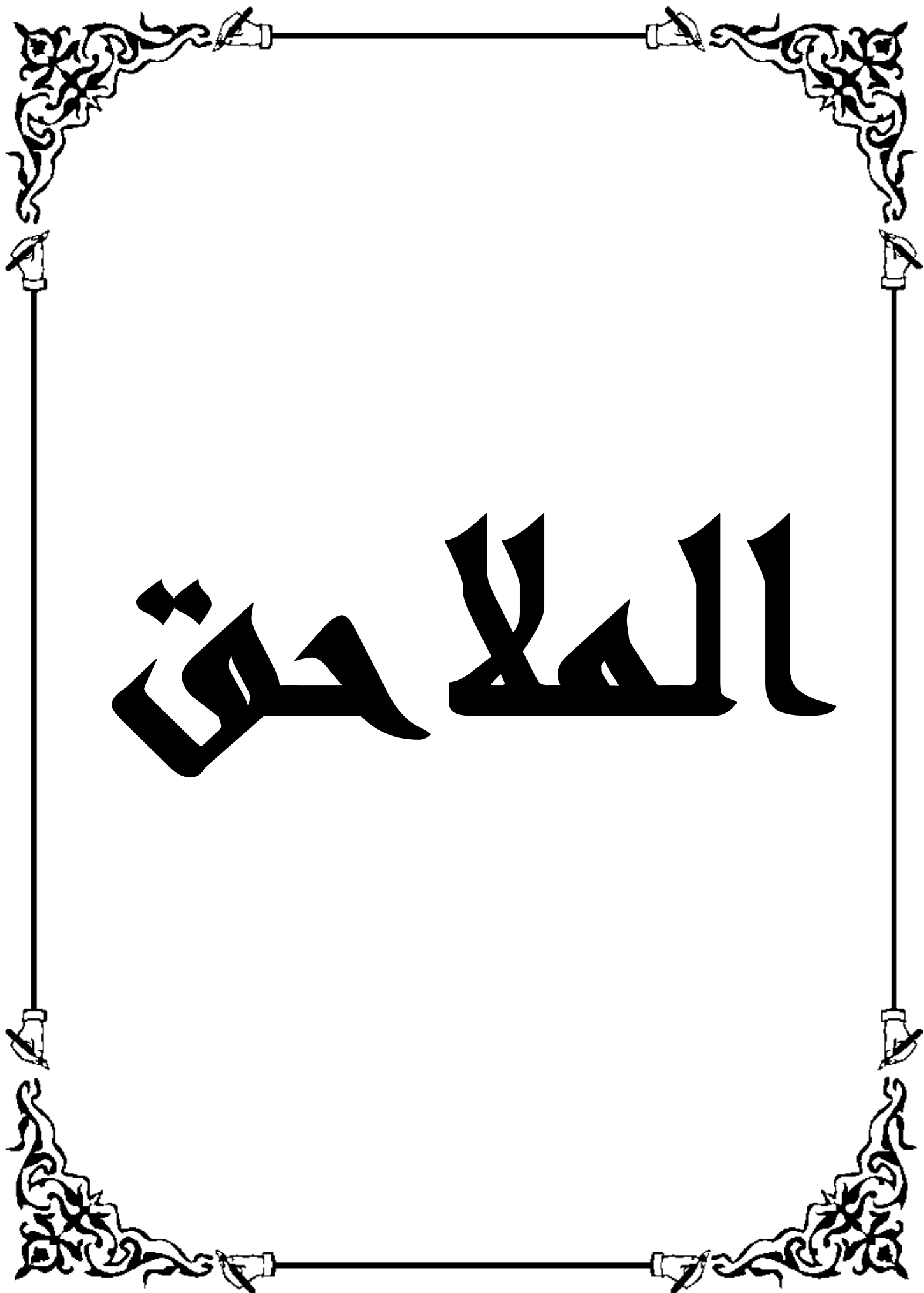
89 – www.shq

90 – www.mc

91 – www.nipj

92 – www -gamin

العلماء حقا



6- مل الشخصية:
83 82 81 80 79 78 77 76 75

86 85 84

7- ات الإنتماء الياباني والغربي:
90 89 88 87

8- ت السلبية:
99 98 97 96 95 94 93 92 91

112 111 110 109 108 107 106 105 104 103 102 101 100

121 120 119 118 117 116 115 114 113

9- تتمتع العربي والإسلامي:

126 125 124 123 122

ة الشكل

132 131 130 129 128 127

المستعملة:

ليل تماررة

• أولية:

- 1- لآانة (1) مذكرة الموت
 2- نات من 2 ل 3٤ ي مذكرة الموت.
 3- لآانة: 3٤ س الحلقة.

• كمية

الموضوع:

1- الثقافية: آهآ آمآل

- آانة (4) (أهميته، آهآته ورته)
 — آانة (41) ب المطالعة
 — آانة (42) ات، آهوان، الكون... الخ
 — آانة (43) وتشآع التفكير والإبداع

2- لإآتماعية:

- آانة (44) ، مساعدة، آفظ أمنهم والنظام)
 — آانة (45) نم ، آآديرهم واحآرامهم)
 — آانة (46) ية الروح الآماعية
 — آانة (47) م والعطاء
 — آانة (48) س واحآرامه
 — آانة (49) لصدآقة
 — آانة (50) آة الآماعية
 — آانة (51) نآيقة لأمن الآآمع
 — آانة (52) الإآثار

3- ة والدينية الروآية)

- آانة (53) الأخلاق الكريمة
 — آانة (54) وق والأمانة والوفاء

اللطافة والأدب	5٤	—
والعفو والرحمة	5٤	—
نلمين ونظام المجتمع	5٦	—
ة والرغبة في إحلالهما	5٨	—
ة والعقاب الأخرى	5٩	—
الدين المسيحي	6٠	—
لدين الإسلامي	61	—
عن المنكر	62	—
ان بالأنبياء	6٢	—
ريحية والجمالية	4-	
مة الهوايات	64	—
؛ بالخبرة الجديدة	6٤	—
بالفنون وتذوقها	6٤	—
رات والرحلات	67	—
ة الطبيعة	6٨	—
نماسة ماضية	6٩	—
حية والوقائية	5-	
ته، آدابه، نظامه)	7٠	—
النظافة	71	—
ج و التداوي	72	—
الجسم من الأضرار	7٢	—
ل على البيئة	74	—
بل الشخصية	6-	
التكيف	7٤	—
ادة والفرح	7٤	—

لتحصيل والنجاح	77	—
الإرادة والتحدي	78	—
احترام الذات	79	—
والشخصية	80	—
ترام والهيئة	81	—
نفاؤل بالمستقبل	82	—
اء والعبقرية	83	—
لتحليل و الاستنتاج	84	—
نة والحنكة	85	—
شجاعة	86	—
مية ذات الانتماء الياباني	7-	
دستور الياباني	87	—
بالانتماء لليابان	88	—
بالانتماء لأمريكا	89	—
ون الدولي	90	—
يات السلبية	1-	

العنف والعدوان (التهديد بالسلاح،

انات من 91 إلى 11

رقة، الخداع والخيانة، التدمير والتخريب، عدم احترام

نره والحققد، التخويف وإرعاب الناس، التجسس هالك

، الأنانية، الغرور، الكسل، السخرية والاستخفاف،

، والشتم، الخوف وعدم الثقة بالنفس، الاستغلال.

-2

تتمتع العربي والإسلامي:

الخاز من 17 إلى 12 على التوالي:

نمر وحياسة المخدرات، الإختلاط بين الجنسين، الصداقة

لبس الإباحية الفاضحة، القبلات والعناق بين الجنسين،

نرافة ، الانتحار وقتل النفس.

باب وا

الشكل:

ة: تمثل الخانات من 12 إلى 13 لفئات التالية:

ائج، اللباس، الغناء، الرقص.

– نـ مي مذكرة الموت.







DEATH NOTE

HOW TO USE IT

I

- The human whose name is written in this note shall die.
- This note will not take effect unless the writer has the person's face in their mind when writing his/her name. Therefore, people sharing the same name will not be affected.
- If the cause of death is written within 40 seconds of writing the person's name, it will happen.
- If the cause of death is not specified, the person will simply die of a heart attack.
- After writing the cause of death, details of the death should be written in the next 6 minutes and 40 seconds.





خاتمة

