

جامعة المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



المعالجة الإعلامية لفيروس كورونا في الصحافة المكتوبة الجزائرية
. تحليل مضمون جريدة الشروق اليومي .

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: اتصال و علاقات عامة

إشراف:

د ولد جاب الله سعاد

إعداد الطالب:

مجدل جهاد

السنة الجامعية 2020/2019

المعالجة الإعلامية لفيروس كورونا في الصحافة المكتوبة الجزائرية

. تحليل مضمون جريدة الشروق اليومي .

إعداد الطالبة مجدل جهاد

تُقدم هذ المذكرة استكمالا لمتطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة بجامعة المسيلة .

أشرف على مناقشة المذكرة:

التوقيع	رئيسا	الرتبة -
التوقيع	مشرفا	الرتبة -
التوقيع	ممتحنا	الرتبة -

تاريخ المناقشة (اليوم و الشهر و السنة)

الاهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

وصلى الله على صاحب الشفاعة سيدنا محمد النبي الكريم , وعلى اله وصحبه
الميامين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين وبعد:

إلى من لم تذخر نفسا في تربيتي - أُمي الحنون.

إلى من تشقت يداه في سبيل رعايتي - أبي الصبور

إلى الأب الثاني أخي أيوب , والأخت الحنون شيماء

إلى توأمي ريم ولا ننسى حلاوة الدار هيثم وعصومي

إلى الكتكتين جوري وانفولة حفظهما الله

إلى زوجي وسندي رعاه الله

إلى أعمامي وعماتي وأخوالي وخالاتي وعائلاتهم

إلى من شجعتني على إتمام هذا البحث زوجة عمي فريحه

والى عائلة زوجي , إلى كل صديقاتي

إلى أستاذتي الكريمة ولد جاب الله سعاد

إلى كل من نصحتني , والى كل من ساهمة في إتمام هذا البحث

ارج وان يكون بحثنا هذا خالصا لوجه الله وان يغفر الله زلاتنا فيه , ويكتبنا مع
طلبة العلم إتباعا لسنة نبينا الكريم عليه أفضل الصلاة والسلام.

شكر و عرفان

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله , وتوفيقه لنا , والقائل في محكم التنزيل (وان تأذن ربكم لئن شكرتم لازيدنكم) الآية رقم 07 سورة إبراهيم.

أتقدم بخالص الشكر الجزيل والعرفان بالجميل والاحترام لمن غمرتني بالفضل واختصتني بالنصح وتفضل عليا بالقبول للإشراف على رسالتي الماستر أستاذتي ولد جاب الله سعاد التي سهلت لي طريق العمل , وكذا شكري إلى والدائي الكريمين اللذان هما كل الحب لما قدماه من اجلي إلى إخوتي وبالأخص أختي ريم التي كانت تدعمني , إلى زوجي سندي الذي كان دعما لي في محنتي هذه إلى كل من كان لي دعما حتى ولو بكلمات تحفيزية.

الملخص:

تهدف الدراسة إلى معرفة كيف عالجت الصحافة الجزائرية المكتوبة فيروس كورونا دراسة تحليلية لجريدة الشروق اليومي ,من خلال اخذ عينة من هذه الجريدة.

وقد اعتمدت على تحليل المضمون لجميع البيانات , وقد تم تقسيمها الى خمس فئات من حيث المضمون ومن حيث الشكل .

من حيث المضمون: الفئة الأولى تجيب عن اهتمام جريدة الشروق اليومي بفيروس كورونا , والفئة الثانية تجيب عن طبيعة المواضيع التي تم الاعتماد عليها ومعالجتها في التغطية , والفئة الثالثة تخص المصادر المعتمد عليها.

من حيث الشكل: الفئة الرابعة تجيب عن القوالب الإعلامية المستعملة , والفئة الخامسة تجيب عن استخدام الصور الحقيقية والصور الكاريكاتورية.

وبعد المعالجة هذه البيانات كميًا وكيفيًا و توصلنا الى نتائج تمثل صورة تعكس الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الاعلامية ،فيروس كورونا، الانواع الصحفية، المصادر ، طبيعة المواضيع

خطة الدراسة:

مقدمة

الاطار المنهجي:

- الاشكالية

- التساؤلات

- تحديد المفاهيم

أسباب اختيار الموضوع

- أهمية الدراسة

- أهداف الدراسة

- منهج الدراسة

- أدوات جمع البيانات

- مجتمع الدراسة

- عينة الدراسة

- نظرية الدراسة

الاطار النظري:

- ماهية الصحافة

- تاريخ الصحافة

- وظائف الصحافة

الاطار التطبيقي :

- اهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا:

. التحليل الكمي لاهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا

. التحليل الكيفي لاهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا

- طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة الشروق اليومي:

. التحليل الكمي طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة الشروق اليومي

. التحليل الكيفي لطبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي

- المصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا:

. التحليل الكمي لمصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا

. التحليل الكيفي لمصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا

- الأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة

الشروق اليومي:

. التحليل الكمي للأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في

جريدة الشروق اليومي

. التحليل الكيفي للأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في

جريدة الشروق اليومي:

- الصور والرسوم الكاريكاتورية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا

فيجريدة الشروق اليومي:

. التحليل الكمي لاستخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس

كورونا في جريدة الشروق اليومي

. التحليل الكيفي لاستخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس

كورونا في جريدة الشروق اليومي

- النتائج العامة للدراسة

. نتائج من حيث المضمون

. نتائج من حيث الشكل

- التوصيات والاقتراحات

- خاتمة

المقدمة:

تعد الجرائد أهم المؤسسات الإعلامية التي تعمل على نقل الأخبار ونشر القيم والأفكار وذلك لأنها تساهم في تعديل المواقف وتغيير الاتجاهات وتوجيه الرأي العام , بفضل ماتسطره في معالجتها الإعلامية وإرساء ما يهدف القارئون بالاتصال إلى تحقيقه وهو الأمر الذي تعتمده الصحافة المكتوبة , والذي تنطق بلسان المجتمع من حيث مشاكله وانشغالاته وتباين وتزداد هذه الأهمية إذ تعلق الأمر بتغيرات التي تحدث في المجتمع على كافة الأصعدة , وكذا طبيعة العلاقة التي تربطها بالجمهور من التعود وألفة قراءة الأخبار مع كل صباح , إضافة إلى الحرية الإعلامية التي يتحيز بها المكتوب , مقارنة بالمجال السمعي البصري أو السمعي

وقد ساعدها هذا كثيرا على التطور والتنافس والتنوع من خلال انتقاء وعرض ومعالجة ونقل كل مجريات الأخبار , من اجل جذب أكبر عدد ممكن من القراء.

ومن بين الأخبار التي وضعت حيز الاهتمام ولقت صدى واسع داخل الوسط الإعلامي موضوع فيروس كورونا المستجد أو ما يعرف بكوفيد19, الذي انتشر في الآونة الأخيرة عبر جميع بلدان العالم , وحدث هذا الأخير حالة من الرعب وسط كل البلدان العالم عامة والجزائر خاصة فكانت من إحدى الدول التي تعاني من هذا الوباء .

فأصبح حقيقة تهدد حياة الأفراد , حيث استفحل وطفما المجتمع الجزائري وهذا بسبب سرعة انتشاره.

حيث شغل هذا الفيروس عناوين الصحف الجزائرية عامة وجريدة الشروق اليومي خاصة , باعتباره يهدد استقرار المجتمع , فتصدر

العناوين الرئيسية للصحف وهذا ما نحن بدراسة في بحثنا هذا الذي يهدف أساسا إلى معرفة كيفية معالجة جريدة الشروق اليومي لفيروس كورونا

ولدراسة مشكلة البحث وتحقيق أهدافه تم الاعتماد خطة قوامها إطار منهجي وإطار نظري بالإضافة إلى إطار تطبيقي.

يمثل الإطار المنهجي الحثيات المنهجية المتبعة ويحتوي على عدة عناصر تناولت إشكالية البحث وتساؤلاته وتحديد المفاهيم مع الأسباب والأهمية ولأهداف البحث , ومنهج الوصفي التحليلي وذلك باستخدام أداة تحليل المحتوى بالإضافة إلى العينة القصدية وفي الأخير الأطر النظرية.

واشتمل الإطار النظري على فصل أساسي متكون من ثلاث مباحث خصص المبحث الأول لمهية الصحافة إما المبحث الثاني تاريخ نشأتها في حين المبحث الثالث تكلمنا عن وظيفتها.

وجاء في الإطار التطبيقي يعرض بطاقة فنية حول جريدة الشروق اليومي وإدراج اختبارات الصدق والثبات للتأكد من صحة المقاييس المعتمد عليها في التحليل من حيث فئات التحليل المضمون والشكل التي رسم فيها موضوع كورونا , وفي الأخير تم عرض النتائج العامة للدراسة

الإطار المنهجي

- الإشكالية:

تؤدي وسائل الإعلام وظائف متعددة في المجتمع يمكن الاستفادة من إمكانياتها وخصائصها، للتأثير على الأفراد عند معالجة مشكلات وظواهر اجتماعية واقتصادية وسياسية خطيرة، كما لاحظناه في الأيام القليلة انتشار الفيروس الذي اجتاح معظم دول العالم بداية من الصيف، حيث أحدث ضجة كبيرة بسبب خطورته وهذا ما جعله يتصدر كل مواقع التواصل الاجتماعي.

وكذلك الجزائر كانت من البلدان التي لقيت حذفها من انتشار هذا الفيروس وسط مجتمعاتها، وهذا ما دفع العديد من الصحف الجزائرية العامة وكذا الخاصة وهذه الأخيرة كانت سباقة بذلك، فهذه الأخيرة اهتمت بكل المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا لحظة بلحظة فخصصت لها مساحة خاصة من صفحاتها تنقل من خلالها أحداث وأخبار حول الفيروس.

خطورة هذا الفيروس وسرعة انتشاره جعلته هاجس في نفوس الجزائريين، حيث عرقل تقدم المجتمع وقيه في جميع المجالات، بسبب تزايد عدد الإصابات وعدم توفر العلاج المناسب له.

تسابت العديد من الصحف الجزائرية من خلال القيام بالعديد من التغطيات ومعالجة كافة المواضيع المتعلقة بهذا الفيروس.

وهذا ما دفع جريدة الشروق اليومي بتفاعلها والبحث عن كل ما يتعلق بهذه الجائحة أو ما يسمى "كوفيد 19".

حيث ظهر عدد هائل من العناوين الصحفية يطرح أخبار حول هذا الفيروس في أولى صفحاتها واعتقادا منا أن وسائل الإعلام في الجزائر بصفة عامة والصحافة الجزائرية بصفة خاصة تؤدي دورها في مواجهة هذا الفيروس من خلال كشف وعرض المادة الإعلامية وكيفية تحليلها والمفاهيم المستخدمة في تناولها. وقد وقع اختياري على جريدة الشروق اليومي التي تعتبر صحيفة خاصة ونموذج لتحليل مضمونها وطريقة عرضها للأخبار المتعلقة بفيروس كورونا، وهذا ما تسعى إليه دراستنا من خلال طرح التساؤل التالي:

كيف عالجت جريدة الشروق اليومي للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا؟ في الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 06 افريل 2020.

- التساؤلات:

. هل تهتم جريدة الشروق بتغطية موضوع فيروس كورونا؟

. ما هي طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا التي تناولتها جريدة الشروق اليومي ؟

. ما هي المصادر التي اعتمدها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها ؟

. ماهي أنواع الصور المستخدمة التي اعتمدت عليها ؟

- تحديد مفاهيم الدراسة :

. مفهوم المعالجة الإعلامية:

أولاً : لغوياً :

عالج الأمر أصلحه ,عالج المشكلة 1

عالجه علاجاً ومعالجتاً ,زاوله ودوامه 2

كما تأتي المعالجة بمعنى الممارسة ,إذ نقول عالج أي مارس العمل الذي زاوله, وكل شيء زاوله أو مارسه فقد عالجه

3

ثانياً :اصطلاحاً

يعرفها الحقباني :هي طريقة وعرض المادة الصحفية من خلال أربع مستويات (سرد وحوار وتحليل, ومختلط), كما أن عملية التفكير الخاصة بالتعامل مع بيانات وكيفية التعامل معها من خلال التحليل والتركيب لاستطلاع ما تتضمنه.

كما تعرف بأنها نقل المعلومات من عدة مصادر بدقة وبسرعة وبطريقة تخدم الحقيقة وتجعل الصواب يبرز ببطء وذلك من وجهة نظر الصحيفة أو المؤسسة التي تتبعها .

ثالثاً: إجرائي

¹العابد أحمد وآخرون ,المعجم العربي الأساسي ,الطبعة الأولى ,المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (د,م ,ن)1999 ص,858.

²أحمد الراوي الطاهر , ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة , طبعة 3, دار الفكر 2001, الجزء 3, ص291

³ابن منظور, لسان العرب تحقيق عبد الله علي الكبير محمد أحمد حسين الله هاشم محمد الشاذلي , دار المعارف 2005,الجزء 4 ,ص3066

هو فن يجمع ما بين الإخراج الصحفي والتحرير الصحفي , فالأول يركز على شكل المادة الصحفية والثاني يهتم بمضمون الظاهرة وكيفية تناولها , بالاعتماد على مهارات وفنية التحرير .

هي عملية اتجاهات وإجراءات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما, تجاه قضية معينة, والمعالجة الإعلامية هي طريقة عرض موضوع فيروس كورونا في الصحافة الجزائرية عامة وفي جريدة الشروق اليومي خاصة , حيث تتضمن كل الكتابات التي نشرت في جريدة الشروق اليومي حول هذا الفيروس , وتتمثل هذه الكتابات جميع القوالب الصحفية المتاحة من خلال تحليل المادة الصحفية وتفسيرها وتمحيصها ثم بعد ذلك نشرها.

- أسباب اختيار الموضوع :

. الأسباب الذاتية:

الرغبة الشخصية في دراسة موضوع فيروس كورونا من اجل اطلاع على كيفية نمم معالجتها من خلال جريدة الشروق وذلك لأنه احدث ضجة كبيرة داخل المجتمع الجزائري بسبب خطورته

. الأسباب الموضوعية:

. زيادة كبيرة في الدراسات الإعلامية حول هذا الفيروس من خلال جميع التواصل الاجتماعي.

. القيمة العلمية الإنسانية وقيمة الموضوع محل الدراسة.

بسبب خطورة الفيروس وسرعة انتشاره بين دول العالم ودولة الجزائر خاصة.

. معرفة مدى إقبال المجتمع وفهم الإلية التي تغطي بها الجرائد الخاصة لفيروس كورونا .

- أهمية الدراسة :

. إن موضوع فيروس كورونا وماهيته أمر مهم , وخصوصا انه يعتبر قضية رأي عام, حاز على اهتمام ودراسة من قبل مختلف وسائل الإعلام, وذلك بسبب سرعة انتشاره بين البلدان حيف أصبح هاجس تتخوف منه كل الشعوب لخطورته باعتباره فيروس سريع الانتقال بين الأشخاص.

. وبما إن الجزائر إحدى الدول التي تعاني من هذا الفيروس, فهذا الأمر دفعني للقيام بدراسة حول مجرياته وكذا يكتسب دور مهم من خلال العمل التي أقوم به جريدة الشروق اليومي , وتغطيتها للأحداث لحظة بلحظة وتوعية الناس من هذا الفيروس من خلال الإخبار والمقالات التي تنشر عبر صفحاتها .

- أهداف الدراسة:

- أي بحث أو دراسة لهدف أو غاية يسعى للوصول إليها ,ومن بين أهداف الدراسة :
- . معرفة حجم اهتمام جريدة الشروق اليومي بوباء كورونا.
- . التعرف على طبيعة المواضيع التي تناولتها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لفيروس كورونا.
- . معرفة مصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لفيروس كورونا.
- . التعرف على أنواع الصور المستخدمة في معالجة فيروس كورونا عبر جريدة الشروق اليومي.

- منهج الدراسة:

- . يعد المنهج بمثابة الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة, لاكتشاف الظاهرة ويساعد للحصول على المعلومات والبيانات الخاصة للظاهرة المدروسة , بتحليل وتفسير الظاهرة بعد جمع المعلومات اللازمة عنها عن طريق مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات .
- . وكذلك هو طائفة من القواعد العامة للوصول إلى الحقيقة في العلوم , أو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة طائفة من قواعد العامة التي تهيمن سير العقل وتحديد العمليات للوصول إلى نتيجة.4
- وقد اعتمدت في دراستي هذه على منهج المسح الوصفي لأنه يعتبر جهدا علميا للحصول على المعلومات , ووصف الأحداث والظواهر وكذلك يهدف إلى التحليل والتفسير.

- أدوات جمع البيانات:

أداة تحليل المضمون : تعريف

. هو الأسلوب الذي يسعى إلى الوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى , الظاهر للموضوعات الاتصال وهذا المحتوى في عملية الاتصال يحتل مكانة هامة وذلك لأنه ينطوي على كل المعاني التي يمكن لان تعبر عنها بمختلف الرموز⁵

وكذلك يعرف على انه كل مايقوله أو يكتبه الفرد يتحقق من خلاله الأهداف اتصاليه مع الآخرين, فقد يكون عبارة عن خطاب أو قرار سياسي أو قانون أو أعمال , فهو يجمع بين الأسلوبين , فيقوم بجمع البيانات التي يتناولها بالتحليل وقد ما يحصل على ما يحتاج إليه بتحليل المحتوى

. وكذا يعتبر بأنه وسيلة بحث غير مباشرة تستخدم في معالجة النصوص المكتوبة وأشرطة والأفلام الصوتية, وهو ذا استخدام واسع من قبل الباحثين حيث يهدف إلى التصنيف الكمي لمضمون معين وذلك في ضوء نظام الفئات . تحديد وحدات وفئات التحليل:

يقصد بفئات التحليل التقسيمات والتوزيعات و الأركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل , المتوصل إليها في المدة المدروسة وهذا بناء على ما تحدد فيه من صفات وتختلف فيه من خصائص⁶

5 - دكتور محمد الغزيب عبد الكريم , رئيس قسم الاجتماع وعلم النفس , كلية الأدب. البحث العلمي التصميم المنهج والإجراءات , جامعة أسيوط , ط1, ص115
6 - احمد بن مرسل, مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال , ديوان المطبوعات الجامعية , 2003, ص265

. وأيضاً تسهل على الباحث من خلال عملية التحليل حيث تتكون نتائج أكثر دقة وموضوعية , بحيث تساعد الباحث آخر وتمكنه من التوصل إلى نفس النتائج , في حال استخدامه إلى نفس الطريقة .

وهي تنقسم إلى قسمين فئات المضموناً وفئات محتوى المادة ماذا قيل؟ وفئات الشكل كيف قيل؟

أداة تحليل المضمون : تصميم الفئات

- فئة الاهتمام : تعكس الاهتمام الذي توليه الجريدة لموضوع فيروس كورونا.

. فئة موضوع كورونا

. فئة باقي المواضيع

- فئة طبيعة مواضيع فيروس كورونا: يمثل فئة طبيعة المواضيع التي غطتها جريدة الشروق اليومي المتعلقة بفيروس كورونا. تبحث عن كل المواضيع الأكثر أهمية في المحتوى من اجل إن يقوم الباحث بتقسيمها وتصنيف المواضيع التي يحتاجها في دراسته. وعند الرجوع إلى دراستي تعبر هذه الفئة عن أهم المواضيع المرتبطة بفيروس كورونا ,الذي يهدد حياة الفرد والتي تحظى بتغطية شاملة من قبل جريدة الشروق اليومي , لتوضح لنا كم خلالها توعية الفرد من هذا الفيروس, وتوضح له مدى خطورته , كما تقترح عليه طرق الوقاية من اجل الحذر منه.

. فئة التوعية

. فئة الوقاية

. فئة المساعدات

. فئة الخطر

- فئة المصادر: توضح فئة المصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها . ويقصد بها المصادر التي تم توثيق الإخبار من خلالها, كما أنها المصادر التي تعتمد عليها الصحيفة لنقل الإخبار وتقديمها إلى الجمهور بعد معالجتها, وهي ثلاث أنواع: مراسلون . وكالة إنباء . مصادر غير معروفة وهي التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي لنقل الإخبار.

. فئة المراسلون

. فئة وكالة الأنباء

. فئة مصادر غير معروفة

- فئة النوع الصحفي: يمثل فئة النوع الصحفي الخاص بالتغطية الإعلامية التي قامت بها جريدة الشروق اليومي المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا . تهتم هذه الفئة ب فنون الكتابة الصحفية المستعملة لنقل موضوع معين وهي تسعى إلى تقسيم محتوى المواد وتحليلها إلى اوانواع كتابية مثل: الخبر. المقال . العمود. التحقيق.. الخ

فالجريدة التي تستخدم الأنواع الصحفية المختلفة بطريقة متنوعة دليل على مدى اهتمامها بالموضوع.

فقد قامت جريدة الشروق اليومي بتقسيم المواضيع الخاصة بفيروس كورونا إلى مجموعة من الأصناف متمثلة في أشكال صحفية مختلفة.

. فئة الخبر

. فئة التقرير

. فئة المقال

. فئة العمود

. فئة التحقيق

. فئة البورتري

. فئة الريبورتاج

- فئة استخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية: يوضح فئة استخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية

. فئة استخدام الصور الحقيقية

. فئة استخدام الكاريكاتوري

. فئة عدم استخدام الصور

أداة تحليل المضمون : وحدة التحليل:

وحدة التحليل هي الوحدة التي يتم عليها القياس مباشرة وهي تتبلور في نموذج رموز المحتوى ,الذي يبدأ بالفكرة ثم يتم تحديد الوحدات اللغوية للتعبير عن هذه الفكرة وصياغتها وبعد ذلك يأخذ المحتوى الشكل الذي يعرض به 7 حيث تتعدد وحدات التحليل في الدراسة وتختلف ويتم استخدام الوحدة التي تخدم أهداف البحث واشكاليته , وفي بحثي هذا تم الاختيار وحدة الموضوع والتي يدور حولها الموضوع , وبما أنني اخترت تحليل المضمون فهي أكثر وانسب لهذه الدراسة.

أداة تحليل المضمون : اختبارات الصدق و الثبات :

من بين الخطوات المنهجية الأساسية في الدراسات الإعلامية التأكد من ثقة أدوات جمع البيانات و مدى صلاحيتها لتحقيق الأهداف البحثية التي أعدت من أجلها ، ،و لذلك يجري الباحث عددا من الاختبارات التي يتأكد من خلالها بأن المقاييس المصممة قد تجاوزت إلى حدود مُقنعة الأخطاء المتعلقة بتصميم المقياس أو تطبيقه و التي تعكس درجة صدقه و ثباته.

و لأن صدق الأداة يعني أنها تقيس بالفعل الظاهرة التي يُفترض أن تقيسها ، قمنا بعرض نموذج لاستمارة تحليل المحتوى على عدد من الأساتذة المختصين⁸ لتحكيمها و النظر في قدرتها على القياس الفعلي للمفاهيم و القيم التي صممت من أجل قياسها*.

و للتأكد من ثبات الأداة المصممة و اختبار مدى استقلالية المعلومات التي يتم جمعها عن أدوات و طرق القياس قمنا بإشراك أربعة محكمين في تهيئة عينة تجريبية من محتويات الجريدة موضع الدراسة ، باستخدام استمارة تحليل المحتوى المصممة ، و تم تقدير درجة الثبات من خلال تطبيق معادلة Holsti لحساب الثبات :

7 الدكتور محمد عبد الحميد، أستاذ إعلام جامعة حلوان ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ,ط1، القاهرة

2000,ص233

8الاساتذة: - الدكتورة سعاد ولد جاب الله

$$\text{معامل الثبات} = \frac{n \times \text{متوسط الاتفاق بين المحكمين}}{1 + (n-1) \times \text{متوسط الاتفاق بين المحكمين}}$$

و لحساب درجة الثبات اعتمادا على المعادلة السابقة تمّ أولاً تقدير درجة الثبات بين المحكمين مثنى مثنى اعتمادا

$$\text{على الصيغة التالية معامل الثبات} = \frac{m \times 2}{12 + n}$$

حيث أن :

- م تمثل عدد الوحدات المتفق عليها بين المحكمين

- ن 1 تمثل عدد الوحدات التي قام بترميزها المحكم الاول

- ن 2 تمثل عدد الوحدات التي قام بترميزها المحكم الثاني

إذ تمّ التوصل الى النتائج التالية:

المحكمين الأول و الثاني : 0.85 _ المحكمين الأول و الثالث : 0.68 _ المحكمين الأول و الرابع : 0.90

المحكمين الثاني و الثالث : 0.80 _ المحكمين الثاني و الرابع : 0.73 _ المحكمين الثالث و الرابع : 0.84

وعليه فإن متوسط الاتفاق بين المحكمين يقدر بـ

$$0.8 = \frac{4.8}{6} = \frac{0.85+0.90+0.73+0.68+0.80+0.84}{6}$$

$$0.94 = \frac{3.2}{3.4} = \frac{3.2}{2.4+1} = \frac{0.8 \times 4}{0.8(1-4)+1} = \text{معامل الثبات}$$

و هي النتيجة التي تؤكد درجة الثبات العالية و منه صلاحية أداة تحليل المضمون المصممة في هذه الدراسة .

- مجتمع الدراسة:

يستعمل مجتمع البحث عموماً للدلالة على تجمع سياسي أو جغرافي أو طبيعي ويستخدم في البحث العلمي لدلالة على مجموعة من الفئات التي اشترك في خصائص محددة , وكذلك المجتمع هو مجموعة الكلية أو الكاملة من الناس 9.

ويقصد به جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها ويكون المجتمع المبحوث في تحليل المحتوى هو جميع الإعداد التي صدرت من الصحيفة التي تم اختيارها, خلال الفترة الدراسة , ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا جميع الإعداد الصادرة في جريدة الشروق اليومي في الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 6 أبريل 2020, والتي حملت تفاصيل فيروس كورونا وتقدر بـ 20 عدد.

- عينة الدراسة:

العينة في البحث العلمي هي الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة وتمثل مجتمع البحث تمثيلاً علمياً سليماً , وبالنظر إلى عدة عوامل منها :منهج البحث . مجال الدراسة طبيعة الموضوع.

فان أفضل عينة يمكن تطبيقها في مجال دراساتنا[^] العينة القصدية[^] حيث يقوم الباحث اختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة , بل يقوم هو باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها, لما يبحث عنه من معلومات وبيانات وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث , ولعناصره العامة التي تمثله تمثيلاً صحيحاً .
. العينة القصدية:

كما يدل عليها اسمها , فالعينة القصدية تمثل الميول الذي ينتجه الباحث في اختيار العينة ووحداتها , وهو يلجأ إلى ذلك عندما يكون إمام مجتمع بحث غير واضح حيث يصعب تحديده وتحديد خصائصه , وعليه فليس هناك أي معيار يمكن إتباعه من قبل الباحث في اختيار هذا النوع من العينات , فله إن يختار أفراد عينته كما يشاء أو العدد الذي يراه مناسب لتحليل إشكالية بحثه¹⁰

9 بن مرسللي محمد مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال , ديوان المطبوعات الجامعية,

الجزائر 2003,ص170

10 - يوسف تمار تحليل محتوى الباحثين والطلبة الجامعيين , ط1 ' طاكسج كوم, لدراسات والنشر والتوزيع , الجزائر 2007, ص36-37

ومن هنا اخترت الأعداد التي تناولت موضوع كوفيد19 من اجل تحليلها كميًا وكيفيًا بالنسبة إلينا عينة قصديه لدراستنا.

- المدخل النظري للدراسة :

. تعريف النظرية:

هي تحديد نهائي للعلاقة بين الحقائق والمتغيرات لتفسير الظاهرة ويتوقع اتجاهات الحركة فيها 11

و هي مجموعة من التصميمات التي من خلالها نحاول تفسير الظاهرة بطريقة منظمة 12

كما يعرفها كيرلجر 1986 على أنها مجموعة من المفاهيم يوجد بينها علاقة تعرف بطريقة منظمة لدراسة

الظاهرة من خلال تحديد العلاقة بين المتغير بهدف التوضيح والتنبؤ بالظاهرة المدروسة.

. استخدامات النظرية:

. تستخدم النظرية في البحث في مجالات التالية:

= اقتراح مشكلة الدراسة.

= طرح فرضيات من اجل مناقشتها.

= تزويد نماذج مفاهيمي من اجل تحديد الدراسة.

= المساعدة في اختيار المتغيرات والبيانات تجعل النظرية نتائج البحث واضحة.

. نظرية ترتيب الأولويات:

11 - دكتور محمد عبد الحميد البحث العلمي في الدراسات إعلامية , جامعة حلوان 1424-2000, ط1, ص16
12 - دكتور منذر الضامن, أساسيات البحث العلمي , قسم علم النفس كلية التربية, جامعة سلطان , دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة 1421-2001, ص39-40

قامت هذه النظرية على أكتاف كل من مالك كومب وشاو , وانطلقت منها فرضية مفادها أن الوظيفة الأساسية لوسائل الاتصال فيما يجب إن يفكر بها الجمهور وليس كيف يفكر, وقد حدد كل من شاو ومالك أربع أنواع بحثية لقياس ترتيب الأولويات :

قياس أولويات اهتمام الجمهور ووسائل الاتصال والإعلام اعتمادا على المعلومات التي تجمع بواسطة المسح الاجتماعي وتحليل المضمون.

. التركيز على مجموع ملفات والقضايا ولكن مع نقل وحدة التحليل مع مستوى الكلي إلى الفردي.

. دراسة قضية واحدة في وسائل الاتصال والإعلام عند الجمهور في فترتين زمنيتين مختلفتين .

. دراسة قضية واحدة مع انطلاق من الفرد كوحدة للتحليل 13

. ونعتمد في دراستنا على هذه النظرية من خلال صياغة الأسئلة الفرعية التي تطابق فرضيات النظرية

وتظهر شكليا وظاهريا في فئة المضمون بعدد التغطيات التي تناولت الحدث , إضافة إلى حيز الزمن المخصص الذي يبرز مدى اهتمام الجريدة بالدراسة من خلال التعرف على ترتيب العناوين الرئيسية .

الإطار النظري

تمهيد:

تعد الصحافة المكتوبة من أقدم وسائل الإعلام ويعود لها الفضل في الحفاظ على التواصل ومعرفة كل المعارف والثقافات , من جيل إلى جيل اخر في مختلف أنحاء العالم منذ القدم , وه ا ماجعلها تحتل مكانة وحيزا كبيرا من الاهتمام من قبل الجماهير .

هذا الأمر جعلها تجد لنفسها مكانة مرموقة في جميع المجتمعات , كما أصبح لها تأثير قوي وفعال في مختلف الجماهير , فتحولت إلى سلطة رابعة كونها تشكل قوة ضاغطة على الحكومات , ورغم ظهور اختراعات واكتشافات جديدة , من تلفزيون وراديو وغيرها من تقنيات حديثة , إلا أنها استطاعت إن تحافظ على مكانتها , ولازالت للكلمة المطبوعة تأثير قوي على آراء الجماهير .

وفي هذا الفصل حاولت إلقاء الضوء على بعض النقاط حول الصحافة المكتوبة.

- تعريف الصحافة المكتوبة

. المدخل اللغوي للصحافة:

في قاموس أكسفورد تستخدم كلمة صحافة بمعنى presse ومرتبطة بالطبع والطباعة و ونشر الإخبار والمعلومات وهي تعني أيضا journal ويقصد بها الصحيفة, journalisme بمعنى الصحافة, وjournaliste بمعنى الصحفي.

. فكلمة الصحافة تتمثل الصحيفة والصحفي في نفس الوقت نفسه.14

. الصحافة في اللغة مصدر مشتق من عمل الصحف, كما إن الصحافة هي فن إنشاء الجرائد والمجلات وكتابتها, على حين الصحفي هو من يعمل في الصحف بمعنى الوراق أو جرنال, وهي نقلا عن التسمي الفرنسي: اصطلاحا .

معجم الرائد, فالصحافة هي فن إنشاء الجرائد والمجلات .

. ويرى فاروق أبو زيد إن الصحافة كلمة تستخدم للدلالة على أربع معاني هي:

المعنى الأول: الصحافة بمعنى الحرفة

المهنة, ولها جانبان جانب يتصل بالصناعة والتجارة, وجانب يتصل بالشخص

المعنى الثاني: الصحافة بمعنى الشكل التي تصدر به الصحف, فالصحف دوريات مطبوعة تصدر من عدة نسخ وتظهر بشكل منظم في عدة مواعيد ثابتة متقاربة أو متباعدة.

المعنى الثالث: الصحافة تعني المادة التي تنشرها الصحيفة كالأخبار والأحاديث والتحقيقات الصحفية والمقالات وغيرها من المواد الصحفية.

المعنى الرابع: الصحافة بمعنى الوضيعة التي تؤديها في المجتمع الحديث, أي الرسالة تستهدف خدم مجتمع

الإنسان الذي يعيش فيه, وهي بذلك تصل إلى طبيعة الواقع الاجتماعي.15

14- فاروق أبو زيد, مدخل إلى علم الصحافة, الطبعة 2, عالم الكتب مصر 1998, ص38

15- فاروق أبو زيد, مرجع نفسه, ص46-48

- نشأة الصحافة المكتوبة

. نشأة الصحافة وتطوها في العالم:

كانت القارة الأوروبية قبل اختراع غوتنبورغ لآلة الطباعة في القرن الخامس عشر تشهد تغيرات سياسية واجتماعية أدت إلى ارتياد مجالات عديدة لإشباع حاجات اجتماعية عن هذه المتغيرات ومن ثم كانت أوروبا مهد للصحافة التي نعرفها الآن بداية القرن السابع عشر , منشورات منتظمة تنزل إلى الشوارع الأوروبية بداية في ألمانيا وأول صحيفة ظهرت في العالم تسمى (الغازيت) بالبندقية عام 1566, كانت عبارة عن نشرات تباع بالعملة التي نسبت الصحيفة إلى اسمها, حيث ظهرت أسبوعية عام 1609 في عديد من المدن التابعة للإمبراطورية الألمانية ,مثل بال السويسرية وأمستردام في هولندا 16

وعلى الرغم من انتقال الطباعة إلى إنجلترا فان الصحف لم تظهر إلى غاية 1621 أي بعد القرن ونصف , وكانت تسمى cornets وارتكز محتواها في البداية على الاستخبارات الخارجية , وفي عام 1637 ظهرت أول صحيفة فرنسية ggqsette de France وظهرت أول صحيفة في ايطاليا 1665.

وتطور الصحافة في أوروبا ارتبط ارتباطا مباشرا بقوة مركزية الحكومية ,وبوجه عام فان المجتمعات التي ظهر الرأي العام تعتمد عليها الحكومة فإنها كانت اقرب تأييد لحرية الصحافة.

ورغم المنافسة التي واجهتها الصحف بظهور الراديو واتساع نطاق الإخبار إلا أنها تجاهلت هذا المنافس في أول الأمر , ثم حاربه ليظهر بعدها التلفزيون كأقوى منافس لكليهما,وقد ساعدت الصحف للتخلص من الأمية ووفرا للناس وسيلة يستطيعون بفضلها سكان المدينة كاملة إن يتصلوا ببعضهم البعض, وعن طريق إعلاناتها ساعدت على بيع قدر هائل من السلأما الصحافة العربية ظهرت في أواخر القرن الثامن عشر بالقاهرة , بدا من حملة نابليون بونايرت على نهر النيل ,وهكذا أتيح للأمة العربية إن تدخل هذا الفن إلى بلاد عربية فانشات جريدة الفرنسية جريدة المبشر بالجزائر 1847, وأول رجل عربي الأصل اصدر صحيفة باسمه فهو رزيق الله حسون الحلبي عام 1855 باسم (مرآة الأحوال), ولم تظهر الصحافة دفعة واحدة بل ظهرت بالتدرج.

مصر: أول جريدة كانت في مصر باسم جريدة التنبيه 1800 أثناء حملة بونايرت لكنها لم تعمر طويلا

الجزائر: انشأ فيه ثالث جريدة في العالم باسم جريدة المبرشر 1847 كان مؤسسها دوماص

سوريا ولبنان: هي رابعا جريدة عربيا , وكانت أول جريدة في بيروت 1858 باسم حديقة الإخبار.

.نشأة الصحافة في الجزائر

عرفت عملية التاريخ بداية إعلامية في الجزائر اختلافا وتباينا بين أوساط الباحثين والدارسين , < تعتبر المعلومات المتضاربة والتواريخ المتغايرة عن الصحافة العربية الجزائرية , فلا يتفق الباحثون عن تاريخ واحد لأولى الصحف , ولا يتفقون حتى عن أول صحيفة ظهرت بالجزائر , لكن المهم هو إن تطور الصحافة المكتوبة في الجزائر تأثر بعامل السيطرة الاستعمارية الفرنسية, ومن هنا سنتقيد في حديثنا عن نشأة الصحافة الجزائرية خلال مرحلتين قبل الاستقلال وبعد الاستقلال:

أولا: قبل الاستقلال:

استخدم الجزائريون الاتصال من < القدم لكونه فطريا وطبيعيا لجميحي المجتمعات البشرية ,إما الصحافة كوسيلة عصرية فهي اكتشاف غربي ظهرت في أوروبا ثم انتقلت إلى العالم العربي بداية القرن التاسع عشر , من خلال الحملات الفرنسية لنابليون بونابرت على مصر أولا ثم الجزائر ثانيا ,ويرى البعض ا ناول جريدة ظهرت بالجزائر هي lestqfette de sidi frqge , التي أعدت داخل البواخر الفرنسية .17

في حين يرى البعض ا ناول صحيفة هي , dqlgre , وبريد الجزائر كانت ناطقة بالفرنسية , التي صدر أول عدد لها في 25 جوان 1830.18

وبعد ثورة 1871 اشتد القمع والاضطهاد المسلطان على الشعب الجزائري , حتى وان بعض الفرنسيين الأحرار استلوا لذلك وحاولوا إن يمد يد الإعانة إلى المسلمين , وراو من الضروري السماح لهم بالكلام من اجل التعبير عن مطالبهم , وكانت أحسن وسيلة لهذا الأمر هي الصحافة , وهكذا أسسوا جريدة المنتخب 1882 لكنها لم تعمر طويلا,ورغم هذا إلا أنها استطاعت إن توصل رسالة لها شان بعد مفادها استخدام الكلمة للدفاع عن الحقوق .

17 فتيحة اوهايبية , الصحافة المكتوبة في الجزائر , قراءة تاريخية,جامعة باجي مختار عنابة-الجزائر,سبتمبر2011,ص253-

18 زبير سيف الإسلام , تاريخ الصحافة في الجزائر , الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ,ص16

وقد كانت الصحافة تهتم المرتبة الثالثة في سلم الاهتمامات بعد كل من التنظيم السياسي والعسكري ,
وهذه الأهمية تجسدت في مرحلتين :

قبل الثورة: كان تجنيد الجماهير يتم حول مساندة الجريدة كجريدة الإقدام والأمة والبصائر 19 .
إثناء الثورة: اهتمت جبهة التحرير الوطني بإصدار الوسائل الإعلامية العصرية صحافة . راديو . وكالة أنباء.
وقد كان لنشاط الصحافة الأوروبية لسان حال المستعمرين في الجزائر اثر ولا شك في توجيه الجزائريين إلى
الميدان الصحفي .

حيث عرفت الصحافة الجزائرية في مرحلة الاستعمار ثلاث اصناف رئيسية وهي : الصحافة الحكومية ,
وصحافة احباب الاهالي , والصحافة الوطنية الاستقلالية

وهذه الأصناف لاتظهر في وقت واحد بل جاء ظهورها في أزمنة متتالية مما جعلها تتعايش أحيانا وحتى
يبقى التدرج التاريخي واضحا , سنبين تاريخ كل صنف في الصحافة الحكومية بدأت تصدر سنة 1847, إما
أحباب الأهالي 1882, وإما الصحافة الأهلية الوطنية كانت بدايتها من 20.1893

ثانيا: بعد الاستقلال

شهدت مضايقات عديدة من طرف المستعمر إبان الحقبة الاستعمارية, فكانت مهمة الإعلام هو إيصال
صوت الثورة إلى الصعيدين الداخلي والخارجي ,منة خلال توعية المواطنين ولقد مرت الصحافة بعدد المراحل بهذا
الاستقلال.

المرحلة الاولى: 1962.1972

كانت لها ثلاث أهداف وهي :

. إلغاء الصحف التي يمتلكها الفرنسيون وخصوصا الصحف اليومية ووضعها تحت تصرف الحكومة ,
حيث كانت تصدر حوالي 11 صحيفة.

19 - فتيحة اوهايبية , مرجع نفسه ص255
20 - عزي عبد الرحمن وآخرون,عالم الاتصال , ديوان المطبوعات الجامعية ابن عكنون الجزائر , د- دس , ص 98- 99

مطالبة بحرية الصحف من الملكية الفرنسية لان اغلبها كان ملاك جزائريون , حيث سعت الحكومة إلى إلغاء الصحف الخاصة وتعويضها بأخرى تابعة للدولة .

إقامة نظام اشتراكي للصحافة تتدرج في السياسة العامة للبلد , ويلاحظ ان الصحف الجزائرية بقيت إلى غاية 1968 دون خطة تكوينية معينة , وكانت في تلك الفترة الصحف تغطي الإخبار الدولية أكثر من الوطنية. 21

المرحلة الثانية: 1972-1988

في هذه المرحلة توفي هواري بومدين واستلم الرئيس شاذلي بن جديدًا لسلطة, تميزت هذه الفترة ببقاء الصحف على حالها وكذا ظهرت أهم أسبوعية صادرة باللغة الفرنسية qlgrere qcttuqte, في أكتوبر 1965 وكما تميزت بنظام اشتراكي. 22

المرحلة الثالثة: 1988 وما بعدها

أهم ما يميز هذه الفترة هو احتجاجات أكتوبر 1988 وقد مست كل القطاعات , خصوصا السياسية منها وغيرها بداية جديدة واعتبر دستور 23 فيفري 1989 السبب الذي سمح إلى التعددية السياسية, حيث جاء قانون متعلق بالإعلام في جويلية 1990, يكرس حرية الرأي وتعددية الإعلام , فأصبحت تتنافس الصحف الوطنية كجريدة الخبر الناطقة والحرية والوطن الناطقة بالفرنسية , وكذا عرفت هذه الفترة تأزما في الأوضاع , قضية الاغتيالات التي أودت إلى حياة أصحاب المهنة كان أولهم الطاهر جاووت 1993

الصحافة في ظل الضر وف الراهنة:

تغيرت كل المعطيات السياسية في هذه المرحلة ليس بالنسبة للجزائر فقط بل في كل أنحاء العالم, واهم ما يميزها هو الاصطلاحات التي شملت كل الميادين كدخول الجزائر في اقتصاد السوق , وكبروز التيارات الفكرية وغيرها , وكل هذا انعكس على الصحافة المكتوبة إذ تنوعت وتعددت وظائفها , حيث برزت صحافة جديدة تهتم بمواضيع الإثارة والتسلية والترفيه , ولكن الصحافة الأخرى بقت تواصل منشوراتها.

21 - مرجع نفسه , ص 256

22 - فيضل دليو , مدخل إلى الاتصال الجماهيري , مخبر علم الاجتماع , قسنطينة - الجزائر , 2003 , ص 185

غير إن في الآونة الأخيرة الجزائر دخلت في القرن الواحد والعشرين قرن العولمة وانتشار الانترنت , وفي ظل الأزمات التي تعيشها , حيث نتيجة عنها عدة مشاريع منها مشروع متعلق بتعديل العقوبات المتعلق بالصحافة.

- وظائف الصحافة

. وظيفة الإعلام ونشر الإخبار:

هي مراقبة البيئة والتعرف على الظروف المحيطة بها,وقد برزت هذه الوظيفة مع ظهور الصحافة المطبوعة في غرب أوروبا في نهاية القرن السادس عشر , وبذلك قد ظهرت الصحافة في البداية لتؤدي وظيفة أساسية واحدة وهي نشر إخبار وإعلام الناس بما يهمهم.

. وظيفة الشرح والتفسير والتوعية والتثقيف والتأثير في الرأي العام:

ظهرت نتيجة لما شهدته من مجتمعات أوروبية من تطور هائل في بنيتها الاجتماعية , وفي أنظمتها السياسية وهي تمتد من القرن الثامن عشر والنصف الأول من القرن التاسع عشر. 23
فكانت الطبقة البرجوازية تستعمل سيطرتها على الحياة الاجتماعية ,وقد

احتاجت هذه الفلسفة في سعيها لأحكام سيطرتها على الفكر الأوروبي , إلى أداة تمكنها من تغيير المجتمعات الأوروبية وتحطيم بقايا الفكر الإقطاعي , وظهر المقال الصحفي وأنواع أخرى من فنون الكتابة الصحفية .

. وظيفة إعلان وتقديم خدمات تسويقية :

ظهر الإعلان في الصحف منذ نشأتها إلا انه لم يتحول إلى وظيفة هامة من وظائف الصحافة , إلى غاية منتصف القرن التاسع عشر وقد ضلت تنشر الإعلان باعتبار نصائح, ومن الأسباب التي كانت عرقلت الصحافة

على التوسع في نشر الإعلانات هو استخدام الحكومات أسلوب فرض الضرائب على الإعلان , ومع ظهور الثورة الصناعية أخذت أهمية الإعلان تزداد في الصحف حيث أدت هذه الثورة إلى زيادة الإنتاج.

. وظيفة التسلية :

برزت وظيفة التسلية بسبب زيادة إجراءات الصحف من إعلان وانخفاض سعر بيعها للقراء .

ودفعت المنافسة في جلب أكبر عدد من القراء , واستحداث مواد صحفية جديدة , تستهدف تسلية القراء وإمتاعهم وتجعلهم يقبلون على الصحيفة.

. وظائف أخرى:

وتمارس الصحافة إلى جانب تلك الوظائف السابق عرضها , وظيفة المنظم في الهيئة الاجتماعية فالموظفون على قراءة الجرائد تساعدهم على إدماج الفرد في الهيئة الاجتماعية, كما تقدم الصحافة العديد من الخدمات العملية لقراءها بمساعدتهم على تنظيم أوقاتهم.24

الإطار التطبيقي

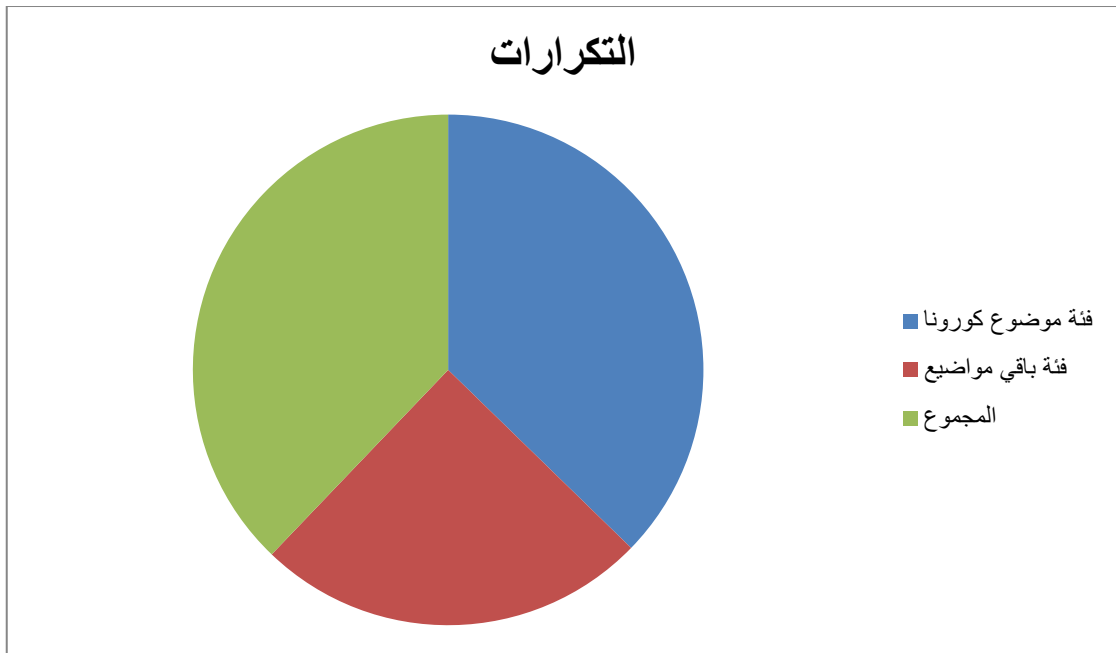
- اهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا:

. التحليل الكمي لاهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا :

جدول رقم 1: تمثيل فئة الاهتمام بموضوع فيروس كورونا.

النسبة المئوية %	التكرارات	فئة الاهتمام
61.99	1171	فئة موضوع كورونا
38.00	718	فئة باقي المواضيع
100	1189	المجموع

الشكل رقم 1: يمثل الاهتمام بالمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليوم



. التحليل الكيفي لاهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا:

نلاحظ من خلال الجدول 1 الذي يوضح فئة اهتمام بالمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا من طرف جريدة

الشروق اليومي.

احتلت المرتبة الأولى بنسبة مئوية 61.99 بتكرار 1171 مرة , كما احتلت باقي المواضيع الأخرى المرتبة

الثانية بنسبة مئوية قدرت ب 38.00 وبتكرار 718 مرة من مجموع 1889 موضوع, وجاءت هذه النسبة لتؤكد إن

جريدة الشروق اليومي تولي اهتماما بموضوع فيروس كورونا , ومن الملاحظ ان هذا الاهتمام جاء ليرصد إن هناك

مواضيع متعلقة بموضوعي كورونا يجب الاهتمام بها, وتقديمها للجمهور والرأي العام من اجل توضيحها ومعالجتها

وإعطاء حلول لها .

من خلال الجدول الملاحظ ان جريدة الشروق اليومي اولت اهتماما بالمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا

بتكرار 1171 مرة ونسبة مئوية 61.99 بالمئة من خلا كتابة آخر تطورات من اجل إعلام الجمهور العام لأدراك

خطورة هذا الفيروس, أما باقي المواضيع جاءت في المرتبة الثانية بتكرار 718 مرة ونسبة مئوية 38.00 بالمئة .

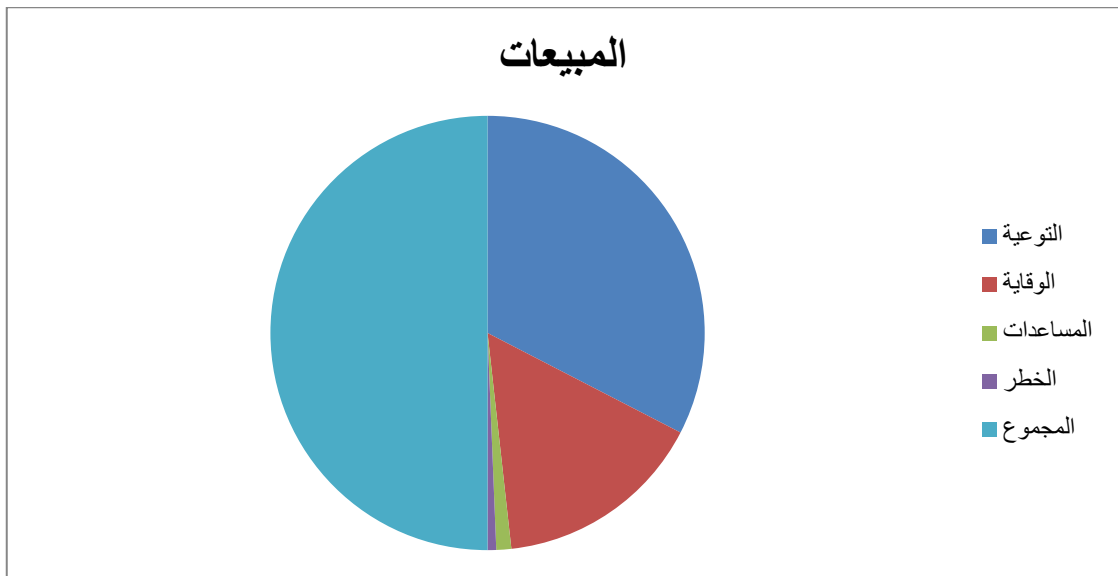
- طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي:

. التحليل الكمي طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي:

جدول رقم 2: يمثل طبيعة المواضيع التي غطتها جريدة الشروق اليومي المتعلقة بفيروس كورونا.

النسبة المئوية	التكرارات	فئة طبيعة مواضيع فيروس كورونا
65.15 بالمئة	763	التوعية
31.34 بالمئة	367	الوقاية
2.22 بالمئة	26	المساعدات
1.28 بالمئة	15	الخطر
100 بالمئة	1171	المجموع

الشكل رقم 2: يوضح فئة طبيعية المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا والتي تم معالجتها من قبل جريدة الشروق



. التحليل الكيفي لطبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي:

من خلال الجدول رقم 2 الذي يوضح فئة طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا , والتي تم معالجتها من قبل جريدة الشروق اليومي من خلال 20 عدد, حيث جاءت فئة التوعية في المرتبة الأولى بتكرار 763 مرة ونسبة مئوية قدر ب65.15 بالمئة , ثم تليها فئة الوقاية بتكرار 367 مرة ونسبة مئوية 31.34 بالمائة , ثم فئة المساعدات بتكرار 26 مرة ونسبة مئوية 2.22 بالمئة , وأخر فئة مدى خطورة الفيروس ب15 مرة ونسبة مئوية قدرت ب1.28 بالمئة.

التحليل الكيفي:

يتضح من خلال الجدول الخاص بفئة طبيعة المواضيع ان فئة التوعية حظيت حصة الأسد بتكرار 763 مرة نظرا لعدم لتخوف المجتمع من الفيروس كورونا لذا استوجب القيام بحملات تحسيسية تحذر من خطورته , وهذا ما جعل جريدة الشروق اليومي تسلط الضوء على هذا الأمر , ثم فئة الوقاية بتكرار 367 مرة وهذا راجع إلى الكم الهائل من الإصابات والوفيات فيما يخص ان الجريدة باعتبارها تقوم بنقل الأحداث المتعلقة باهتمامات المواطن وإيجاد الحلول له , ثم تأتي فئة الخطورة بتكرار 15 مرة وهذا من اجل إعلام المجتمع من خطورة الفيروس .

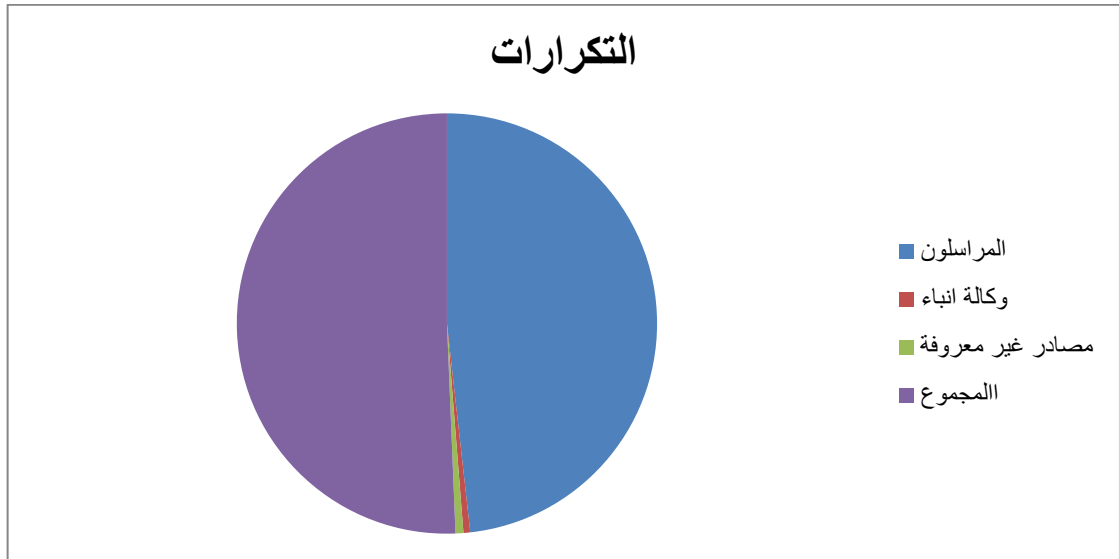
- المصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا:

. التحليل الكمي لمصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا:

جدول رقم 3: يوضح فئة المصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها .

النسبة المئوية	التكرارات	فئة المصادر
95.21	1115	المراسلون
1.02	12	وكالة الأنباء
3.75	44	مصادر غير معروفة
100	1171	المجموع

الشكل رقم 3: يوضح فئة المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لفيروس كورونا.



. التحليل الكيفي لمصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا:

من خلال الجدول رقم 3 نلاحظ ان فئة المراسلون جاءت في المرتبة الأولى بتكرار 1115 مرة ونسبة مئوية 95.21 بالمائة, ثم تليها فئة المصادر غير معروفة بتكرار 44 مرة ونسبة مئوية 3.75 بالمائة, ثم وكالة الانباء 12 مرة ونسبة مئوية 1.02 بالمائة.

وتعد هذه المصادر التي تعتمد عليها الصحيفة في الحصول على الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا.

اعتمدت الجريدة على فئة المراسلون بتكرار 1115 مرة وهذا راجع إلى طبيعة الموضوع الذي يعتبر داخل الوطن , ومن المؤكد استخدام المراسلون للحصول على المعلومات في مختلف المناطق , كما ان شفافية ومصداقية الصحفي أعطت قيمة للإخبار, وهذا ما يؤدي وجود علاقة متينة بين القارئ والجريدة , ومن بين نجاح الجريدة هو أنية الأخبار ومصداقيتها , وجريدة الشروق في تغطيتها اعتمدت على نسبة كبيرة من فئة المراسلون في نقل الإخبار , أما في المرتبة الثانية المصادر غير معروفة بتكرار 44 مرة وقد تكون الجهات الرسمية أو مؤسسات او جمعيات او مواطنون عاديون , إما المرتبة الثالثة وكالة أنباء بتكرار 12 مرة وتعتبر مؤسسات رسمية , كما إن الجريدة تعتمد على وكالة الأنباء في نقلها للإخبار باعتبارها أكثر شفافية ومصداقية وأكثر سرعة في نقل الأخبار , اعتمدت نسبة كبيرة على فئة المراسلون في تغطية كل المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا.

- الأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة الشروق اليومي:

. التحليل الكمي للأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في

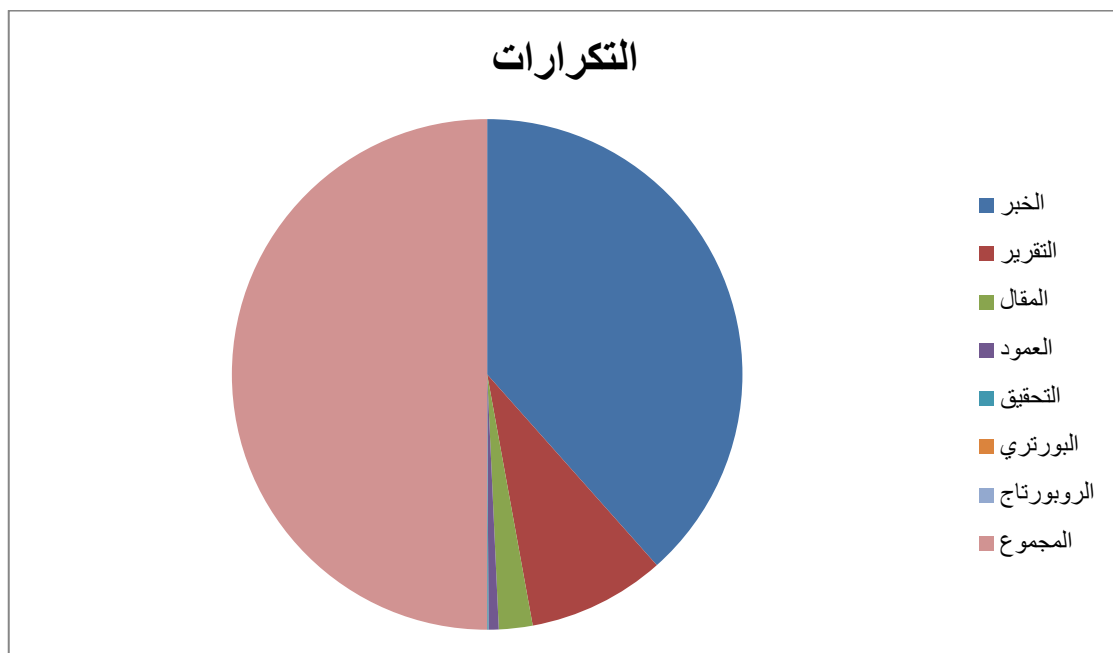
جريدة الشروق اليومي:

جدول رقم 4: يمثل الأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة

الشروق اليومي.

النسبة المئوية	التكرارات	فئة النوع الصحفي
76.58	900	الخبر
17.42	204	التقرير
4.26	50	المقال
1.28	15	العمود
0.17	2	التحقيق
0.00	00	البور تري
0.00	00	الريبورتاج
100	1171	المجموع

الشكل رقم 4: يوضح الأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي.



. التحليل الكيفي لأنواع الصحف المستخدمة في المعالجة الإعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في

جريدة الشروق اليومي:

ملاحظة في الجدول رقم 4 الذي يمثل فئة النوع الصحفي الخاص بالتغطية الإعلامية التي قامت بها جريدة

الشروق اليومي المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا, حيث نجد أكبر تكرار لصالح الخبر ب900 مرة ونسبة مئوية

قدرها 76.58 مئوية , وقد يليها التقرير الصحفي بتكرار 204 ونسبة مئوية 17.42 مئوية , أما فيما يخص المقال

قد قدر بتكرار 50 مرة ونسبة قدر ب4.26 بالمئة , أما العمود الصحفي بتكرار 15 ونسبة مئوية 1.28 بالمئة ,

أما التحقيق بتكرار 2 مرة ونسبة مئوية 2.17 بالمئة , أما البور تري والريورتاج بتكرار 00 مرة.

توظف الجرائد أنواع مختلفة من القوالب الصحفية نظرا لتعدد الأحداث التي تعالجها وتفاوت قيمتها الإعلامية

وكذا تنوع حاجة القارئ ومساعدته في متابعة وفهم دلالتها.

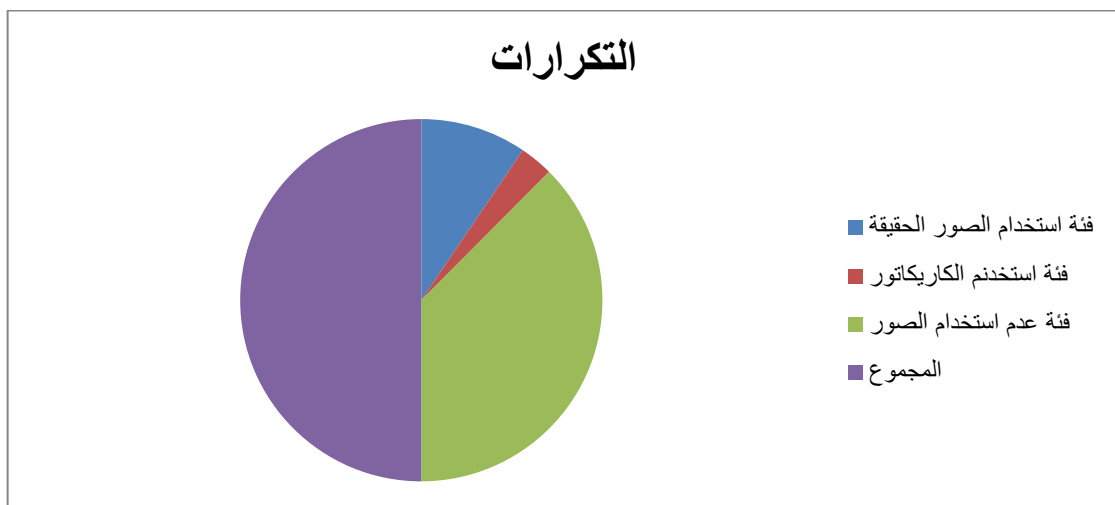
- الصور والرسوم الكاريكاتورية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا
في جريدة الشروق اليومي:

. التحليل الكمي لاستخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس
كورونا في جريدة الشروق اليومي:

جدول رقم 5: يوضح استخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية.

النسبة المئوية	التكرارات	فئة استخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية
18.95	222	فئة استخدام الصور الحقيقية
5.97	70	فئة استخدام الكاريكاتوري
75.06	879	فئة عدم استخدام الصور
100	1171	المجموع

شكل رقم 5: يوضح استخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية.



التحليل الكيفي لاستخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية في المعالجة الإعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي:

تبين من خلال الجدول رقم 6 لفئة الصور التي استخدمتها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لفيروس كورونا , ان أكبر تكرار كان لصالح عدم استخدام الصور بتكرار 879 مرة ونسبة مئوية قدرت ب75.06 بالمئة , وتلتها فئة استخدام الصور الحقيقية بتكرار 222 مرة ونسبة مئوية 18.95 بالمئة , إما الفئة الثالثة فهي فئة استخداما لصور الكاريكاتورية بتكرار 70 مرة ونسبة مئوية 5.97 بالمئة.

من خلال الجدول تبين ان فئة عدم استخدام الصور في المرتبة الأولى بتكرار 879 مرة نظرا لخصوصيات القالب الصحفي الذي لاحتاج في بعض الأحيان في دعمه بالصور , وكذا مراعاة السياسة التحريرية للجريدة , بحيث هناك مواضيعه لا تستلزم مصاحبتها بالصور إما لبشاعتها او

مراعاة مشاعر الجمهور القارئ.

اما المرتبة الثانية استخدام الصور الحقيقية بتكرار 222 مرة ضمن 20 عدد, واستخدام الصور كمادة إعلامية في جريدة الشروق اليومي بشدة ارتباطها بالقالب الصحفي , وهذا دليل على اهتمام الجريدة بكل الأمور المتعلقة بفيروس كورونا من اجل جذب القارئ.

إما في المرتبة الثالثة استخدام الصور الكاريكاتورية بتكرار 70 مرة , يأتي عادة في الصفحة الأخيرة او الصفحات الداخلية , وكذا استخدام الألوان وهذا من اجل جذب القارئ , وقد تأتي الرسوميات بطابع هزلي يعبر عن الأحداث المتعلقة بموضوع الدراسة , كما ان وجود الصورة مرفقة للمحتوى الإعلامي يدل على مصداقية الخبر, وذلك باعتبار الصور أكثر قراءة للواقع.

فالصورة تعبر عن إلف كلمة وهي خطاب وصفي ذو مرجعية.

النتائج العامة للدراسة

- النتائج العامة للدراسة

- نتائج من حيث المضمون:

. فيما يتعلق باهتمام الصحافة الجزائرية بفيروس كورونا , فاهتمت جريدة الشروق اليومي بهذا الموضوع من كافة جوانبه وهذا ما يعكس الهمية الكبيرة التي أولتها الصحيفة , وهذا ما يؤكد الاهتمام بنسبة مئوية قدرت ب61.99 بالمئة, وتعتبر نسبة كبيرة عن باقي المواضيع , ويأتي هذا الاهتمام بمدى استفحال هذه الجائحة في المجتمع وخطورتها.

. فيما يتعلق بطبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فقد كان الاهتمام من طرف جريدة يلعب دور الوسيط بين السلطة والشعب , وباعتبارها أداة ضاغطة في توجيه الرأي العام , فأخذت فئة التوعية من خلال الحملات التحسيسية بنسبة كبيرة في صفحاتها قدرت ب65.15 بالمئة وذلك من اجل إعلام المجتمع منة مدى خطورة هذا الوباء , فأولت وحاولت الى إيجاد حلول من اجل الوقاية منه, حيث توالى بعدها فئة الوقاية بنسبة 31.34, وكما عرفت أيضا هذه الفترة مجموعة من المساعدات من جميع الأصناف بحال أعمال شخصيات مشهورة وغيرهم , وهذا مادعى جريدة الشروق ذكر بعض المساعدات من خلال فئة حددت نسبتها المتقوية ب2.22 بالمئة, لتليها أخيرا فئة خطورة الفيروس بنسبة 1.28 بالمئة.

. اما فيما يخص المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها فركزت على فئة المراسلون بنسبة 95.21 بالمئة , فلا بد لنا الاعتراف بقدرة جريدة الشروق اليومي على تغطيتها للإحداث بدليل رفعها لشعار الموضوعية والشفافية في نقل الأخبار , وعلى الصحفي التحلي يهما والاحترام أخلاقية المهنة الصحفية , كما أنها لم تعتمد بشكل كبير على وكالة الأنباء ومصادر غير معروفة.

- النتائج من حيث الشكل:

إما من حيث الشكل فقد اعتمدت على الأنواع الصحفية , وكذلك الصور والرسوم الكاريكاتورية:

. اهم ما يلاحظ في نتائج طبيعة المادة الصحفية بنسبها في الجريدة فلم تحدث توازن كبير في استخدام

القوالب الصحفية , حيث أعطت اهتماما للخبر بنسبة 76.58 بالمئة , ما يعني أنها تهتم بالأحداث والوقائع وتكتب

اخر التطورات والمستجدات , وهو ما يتناسب مع الخبر الذي يهتم بمعرفة ماذا حدث؟

بالإضافة الى الإعلام وجذب الجماهير والتقليل من الفنون الأخرى خاصة التحقيق الصحفي , باعتبارها

تحتاج الى المزيد من الجهد, وعليه اکتفت الجريدة بالمعالجة الخبرية ولم تحدث

. ما يلاحظ ايضا اهتمام الصحيفة باستخدام الصور من اجل لفت انتباه القارئ وإثارته, فالصورة تترجم

المضمون الوارد وانعكاساته , حيث نوعت الجريدة في استخدامها للصور منة عدمه , وتواجد الصورة مرفقة

للمحتوى الإعلامي يعبر عن مصداقية الخبر باعتبار الصور أكثر قراءة للواقع.

فالصورة تعبر عن الف كلمة , وهي خطاب ذو مرجعية ما يعاب على الجريدة عدم التوازن في استخدام

الصور و حيث طغت فئة عدم استخدام الصور , وهذا راجع الى سياسة الجريدة التحريرية والمنتهجة و تعاملها

مع كل المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا.

- التوصيات والاقتراحات:

- . ضرورة إعداد صحف برامج الإعلامية تطرح حلولاً وتوعيان لخطورة فيروس كورونا بصفة مستمرة.
- . التوصل الى التنسيق بين المختصين وذلك من اجل تغطية غنية ذات مصداقية لمعرفة كل مجريات.
- . تخصيص أكبر قدر ممكن من المساحة تخص هذا الموضوع.
- . إجراء العديد من الدراسات الإعلامية المتعلقة بهذا الفيروس.
- . تحقيق التوازن بين الأنواع الصحفية المختلفة , وذلك لان كل منها يؤدي إلى غرض مختلف عن الآخر من اجل معالجة الموضوع في مختلف جوانبه.
- . إجراء ندوات وملتقيات الصحفية يكون موضوعها الأساسي , كيف يساهم الإعلام في إعطاء حلول ووضح إرشادات لهذا الفيروس.
- . القيام بأكثر قدر ممكن من الحملات تدعو الى خطورة هذا الفيروس .
- . وضع نصائح وإرشادات للجمهور القارئ من اجل وضع احتياطات خاصة لعدم تلقي الإصابة به.

خاتمة

الخاتمة:

ان مختلف الأزمات في المجتمع أصبحت ظواهر معقدة من حيث الأسباب والنتائج المترتبة عليها , وهذا ما لاحظناه في الآونة الأخيرة , حيث ظهر فيروس عالمي وهذا الأخير الذي احدث ضجة كبيرة وأثرا في نفوس المجتمعات وهذا ما أدى الى نهوض جميع الأطراف لمحاربته, وتدعو للحذر منه , وكان للصحافة دور كبير في نقل جميع المجريات والأحداث المتعلقة به فهي تعتبر احد المؤسسات في المجتمع التي تراقب كافة ما يحدث داخل المجتمع , وهذا ما شملته دراستنا كيف عالجت جريدة الشروق اليومي فيروس كورونا ؟

وقد أصبح من الواجب وضع حلول او تدابير او أساليب من اجل محاربة هذا الفيروس , لعدم انتشاره من خلال القيام بعدد من الحملات التحسيسية التي تحذر من خطورته.

فالصحافة المكتوبة تعتبر من اهم وسائل الاتصال الجماهيري تأثيرا على افراد المجتمع , ولا يزال لها تأثير بالغ في نفوس الجماهير مما تتميز به من خصائص تستجيب على إمكانية القارئ وتتكيف مع قدراته ورغباته.

وهذا ما تسعى إليه جريدة الشروق اليومي من اجل نقل الأحداث الى المجتمع صغيرة وكبيرة من اجل مراعات اهتمامات القارئ , وذلك من خلال طريقة مثيرة, اما عن طريق عناوين جذابة او صورة ملفتة للانتباه لكي تكسب اكبر عدد ممكن للقراء.

لكن رغم كل الاهتمامات التي اولتها جريدة الشروق اليومي وطرحها بمختلف المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا , ولكن عند استخلاص دراسة توصلت الى ان جريدة الشروق ركزت على نقل الأحداث دون البحث عن الأسباب الحقيقية وراء انتشار هذا الفيروس.

وهذا ما يجب عليها الاهتمام بجميع الجوانب وخصوصا الأسباب الحقيقية الكامنة وراءها.

فحاولت قدر استطاعتي بالإحاطة ببعض الجوانب وقد تفتح هذه الدراسة مجالات أخرى للدراسة في

هذا الموضوع واستكمال كل النقائص.

الملاحق

ملحق رقم (01): التعريف الإجرائي لفئات تحليل المحتوى

وتم في هذه الدراسة توظيف أداة تحليل المحتوى لجمع البيانات وبالصورة إلى الموضوع الدراسة حول المعالجة الإعلامية لموضوع فيروس كورونا , فإننا اخترنا هذه الأداة وذلك من خلال انجاز استمارة المادة الإعلامية التي تقدمها جريدة الشروق اليومي. لذا سنقوم ببعض التعريفات التي توضح هذه الاداة:

- تحديد فئات وحدات التحليل:

هي التقسيمات والتوزيعات والأركان التي يعتمدها الباحث في توزيع وحدات التحليل المتوصل إليها في المادة المدروسة , وهذا بناء على ماتخذ فيه من صفات او تختلف فيه من خصائص وتصف بالموضوعية , وهي تمثل متغيرات البحث التي ترتبط بتساؤلات الدراسة وهي تنقسم الى قسمين:

. فئات المحتوى المادة الإعلامية : (ماذا قيل؟)

فهي تجيب على سؤال أساسي وهو على ماتدور مادة الاتصال ؟

وتعتبر أكثر الفئات انتشارا واستخداما , وهي تهتم بالموضوعات وتعطيها أكبر قدر ممكن من الاهتمام وقد جددت كالتالي :

أولا: فئة الموضوع :

فهي تعرف بوحدة الفكرة ايضا التي يدور حولها الموضوع, وتستخدم كوحدة لقياس الموضوعات المتعلقة بموضوع الدراسة وهي أكثر الفئات استخداما في بحوث الإعلام والاتصال .

الفئات الأساسية للدراسة:

. فئة الاهتمام:

وتعرف انها الكيفية او الطريقة التي تستخدمها الجريدة وتوضح فيها طريقة اهتمامها بالموضوع , مثل اهتمام جريدة الشروق اليومي بوضوح فيروس كورونا الذي يعتبر محل دراستنا

. الفئات الجزئية

. فئة موضوع كورونا

. فئة باقي المواضيع

التعريف الإجرائي لفيروس كورونا :

هي فصيلة كبيرة من الفيروسات التي تسبب مرض للحيوان والإنسان ومن المعروف ان عدد من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر حالات عدوى , الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها نزلات البرد والأمراض الشائعة الاشدضراوة مثل متلازمة الشرق الأوسط

تعريف باقي المواضيع:

هي مجمل الأحداث بمختلف مجالاتها السياسية او الاقتصادية او الاجتماعية دينية او غيرها , والتي لا تخص موضوع دراستنا.

فئة طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا:

تخص هذه الفئة كل المواضيع التي تناولتها الجريدة والتي تخص موضوع دراستنا.

فئة المصادر:

وهي المصادر التي يتم تحديدها من خلال الموضوعات التي تناولتها جريدة الشروق اليومي فيما يخص موضوع كورونا وهي أقسام:

. فئة المراسلون: هم المراسلون الذين تم اختيارهم من قبل الجريدة لكتابة الأحداث.

التعريف الإجرائي للمراسلون: هم الصحفيين التابعين لجريدة الشروق اليومي والذين يتابعون الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا , حيث يقومون بتصدير الأخبار ومتابعتها في مختلف المناطق.

. فئة وكالة الأنباء: وهي أكثر وأهم المؤسسات التي تقوم بنقل الأحداث بمختلف أنواعها دوليا ووطنيا وتعتبر أكثر شفافية ومصداقية.

التعريف الإجرائي لوكالة الأنباء:

تعتبر وكالة كبيرة تمتلك صحفيين داخل وخارج الوطن , وهي أكثر نقلا للأخبار في مختلف الدول.

. فئة المصادر غير معروفة: هي كل الإخبار التي تم تداولها في الصحيفة , ولكنها من مصادر مجهولة اي انه لم يتم تحديد مصدر يشير إليها.

2:فئة شكل المادة الإعلامية (ماذا قيل؟)

1. فئة شكل المادة الصحفية: وهي تعتبر فنون كتابية وهي كل أنواع الكتابة التي تسعى إلى تقسيم المادة الإعلامية مثل الخبر . المقال . العمود . التحقيق وغيرها من الفنون الأخرى , واستخدام الجريدة لهذا الموضوع دليل على اهتمامها بموضوع الدراسة .

التعريف الإجرائي:ونقصد به القالب الفني الذي تناول محتوى المادة في الصحيفة وهو عدة أنواع.

فئة استخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية: هي كل الصور التي استخدمتها الجريدة وهو نوعان صور كاريكاتورية وصور حقيقة:

=فئة الصور الكاريكاتورية: وهي عبارة عن فن يتم من خلال رسم كاريكاتوري او هزلي له علاقة بموضوع الدراسة.

فجريدة الشروق اليومي تعتمد على النوع من الصور الكاريكاتورية بتعبير ان المؤسسة حول موضوع الفيروس.

=فئة الصور الحقيقية: هي الصور التي تم التقاطها والتي من خلالها يتم إثبات الخبر ومصداقيته , وعليه تستخدم جريدة الشروق اليومي الصور لإثبات مصداقية إخبارها.

<p>1-رقم العدد</p> <p>1</p> <p>2- تاريخ العدد</p> <p>4 3 2</p> <p>3 عدد الصفحات</p> <p>5</p>	<p>بيانات أولية</p>
<p>1 فئة المواضيع المتعلقة بالاهتمام.</p> <p>6 1.1 موضوع كورونا</p> <p>7 2.2 موضوع باقي المواضيع</p>	

فئة طبيعة المواضيع

8

12 التوعية

9

2.2 الوقاية

10

3.2 المساعدات

11

4.2 الخطر

3. فئة المصادر

12

1.3 مراسلون

13

2.3 وكالة إنباء

14

3.3 مصادر

فئة المضمون ماذا قيل؟

غير معروفة	
<p>1. فئة المادة الصحفية.</p> <p>15</p> <p>1.1 الخبر</p> <p>16</p> <p>2.1 التقرير</p> <p>17</p> <p>3.1 المقال</p> <p>18</p> <p>4.1 العمود</p> <p>19</p> <p>5.1 التحقيق</p> <p>20</p> <p>6.1 البورتري</p> <p>21</p> <p>7.1 الروبرتاج</p>	<p>فئة الشكل كيف قيل؟</p>

2. فئة استخدام الصور

22

12 فئة

الصور الحقيقية

2.2 فئة عدم استخدام الصور

23

24

3.2 فئة الصور الكاريكاتورية

الملحق رقم (03) : دليل استمارة تحليل المضمون

. يشير المربع 1 رقم عدد إعدادات الجريدة.

تشير المربعات من 4.2 تاريخ نشر إعدادات الدراسة.

يشير المربع 5 عدد صفحات الجريدة.

. تمثل المربعات من 6.7 فئة اهتمام بموضوع كورونا وبقية مواضيع الأخرى.

تشير المربعات من 11.8 طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا: التوعية . الوقاية . المساعدات . الخطر.

. تمثل المربعات من 12.14 فئة المصادر: مراسلون . وكالة إنباء . مصادر غير معروفة .

. تمثل المربعات من 15.21 فئة المادة الصحفية: الخبر . المقال . التقرير . العمود . التحقيق . للبور تري . الريبورتاج .

. تشير المربعات من 22.24 فئة استخدام الصور: الصور الحقيقية . عدم استخدام الصور . الصور الكاريكاتورية .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع

المعاجم والقواميس

- 1- ابن منظور لسان العرب, تحقيق عبد الله محمد احمد حسين الله هاشم محمد الشاذلي, دار المعارف 2005 الجزء 3
 - 2- احمد الزاوي الظاهر, ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة, الجزء 3, دار الفكر, 2001
 - 3- العابد احمد وآخرون, المعجم العربي الأساسي, الطبعة 1, المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم 1999
- ### الكتب
- 4- أبو زيد فاروق, مدخل إلى علم الصحافة طبعة 2, عالم الكتب مصر 1998
 - 5- بسام عبد الرحمان المشاقبة, نظريات الاتصال, طبعة مزيدة ومنقحة, دار أسامة للنشر والتوزيع, الأردن. عمان 2015
 - 6- بن مرسللي, مناهج البحث العلمي في علوم العلام والاتصال, ديوان المطبوعات الجامعية 2003.
 - 7- زبير سيف الإسلام, تاريخ الصحافة في الجزائر, الشركة الوطنية للنشر والتوزيع.
 - 8- عزي عبد الرحمان وآخرون, عالم الاتصال, ديوان المطبوعات الجامعية ابن عكنون الجزائر.
 - 9- فتيحة اوهاييية, الصحافة المكتوبة في الجزائر, قراءة تاريخية جامعة باجي مختار عنابها الجزائر سبتمبر 2011.
 - 10- فضيل دليو, مدخل الى الاتصال الجماهيري, مخبر علم الاجتماع قسنطينة الجزائر 2003.
 - 11- صلاح عبد الطيف, الصحافة المتخصصة, الطبعة 1, مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية, الاسكندرية 2002.
 - 12- محمد الغري عبد الكريم, رئيس قسم الاجتماع وعلم النفس كلية الادب, البحث العلمي المنهج والتصميم والإجراءات, جامعة أسيوط, طبعة 1

13. محمد عبد الحميد , أستاذ الإعلام , البحث العلمي في الدراسات الإعلامية , جامعة حلوان الطبعة 1, القاهرة 2000.
14. مروش فايزة المعالجة الإعلامية لحادثة شارلي ابيدو في الصحافة المكتوبة دراسة تحليلية مقارنة لعينة من صحيفتي le soir de qlgre وجريدة الشروق اليومي من 14 جانفي إلى 18 جانفي 2015, مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال , جامعة أكلي 2015 2016.
15. محمد عزت, مدخل إلى الصحافة 1992.
16. منذر الضامن , أساسيات البحث العلمي و قسمعلم النفس كلية التربية , جامعة السلطان , دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة 1421. 2001.
17. يوسف تمار , تحليل المحتوى الباحثين والطلبة الجزائريين , الطبعة 1, طاكسج كوم للدراسات والنشر والتوزيع , الجزائر 2007.

الفهرس

9 مقدمة

الاطار المنهجي:

12- الاشكالية

13.....- التساؤلات

14.13.....- تحديد المفاهيم

14..... أسباب اختيار الموضوع

14.....- أهمية الدراسة

15.....- أهداف الدراسة

15.....- منهج الدراسة

20.16.....- أدوات جمع البيانات

21.....- مجتمع الدراسة

21.....- عينة الدراسة

22.....- نظرية الدراسة

الاطار النظري:

26.....- ماهية الصحافة

30.27.....- تاريخ الصحافة

32.31.....- وظائف الصحافة

- اهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا:
34. التحليل الكمي لاهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا.....
35. التحليل الكيفي لاهتمام جريدة الشروق اليومي بموضوع فيروس كورونا.....
- طبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة الشروق اليومي:.....
36. التحليل الكمي لطبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة الشروق اليومي.....
37. التحليل الكيفي لطبيعة المواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي.....
- المصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا:.....
38. التحليل الكمي لمصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا... 38...
39. التحليل الكيفي لمصادر التي اعتمد عليها جريدة الشروق اليومي في تغطيتها لموضوع فيروس كورونا... 39...
- الأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة الشروق اليومي:.....
- التحليل الكمي للأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي.....40.
- التحليل الكيفي للأنواع الصحفية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي:.....42.
- الصور والرسوم الكاريكاتورية المستخدمة في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا فيجريدة الشروق اليومي:.....
- التحليل الكمي لاستخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس كورونا في جريدة الشروق اليومي.....43.

. التحليل الكيفي لاستخدام الصور والرسوم الكاريكاتورية في المعالجة الاعلامية للمواضيع المتعلقة بفيروس

كورونا في جريدة الشروق اليومي.....44

- النتائج العامة للدراسة.....

. نتائج من حيث المضمون.....46

. نتائج من حيث الشكل.....47

- التوصيات والاقتراحات.....48

- خاتمة.....50

- الملاحق

. الملحق رقم (01).....55 53

. الملحق رقم (02).....59 56

. الملحق رقم (03).....60

- قائمة المراجع.....61

