

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم : 12/D10/573

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : بغدادي صدام حسين

تحت عنوان

دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك  
العدواني في الوسط الجامعي  
طلبة قسم إعلام واتصال رياضي بمعهد علوم التقنيات  
والنشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نموذجا

لجنة المناقشة :

د. جوادي صفاء

د. مريشيش خالد

د. حويش علي

جامعة : محمد بوضياف - المسيلة

جامعة : محمد بوضياف - المسيلة

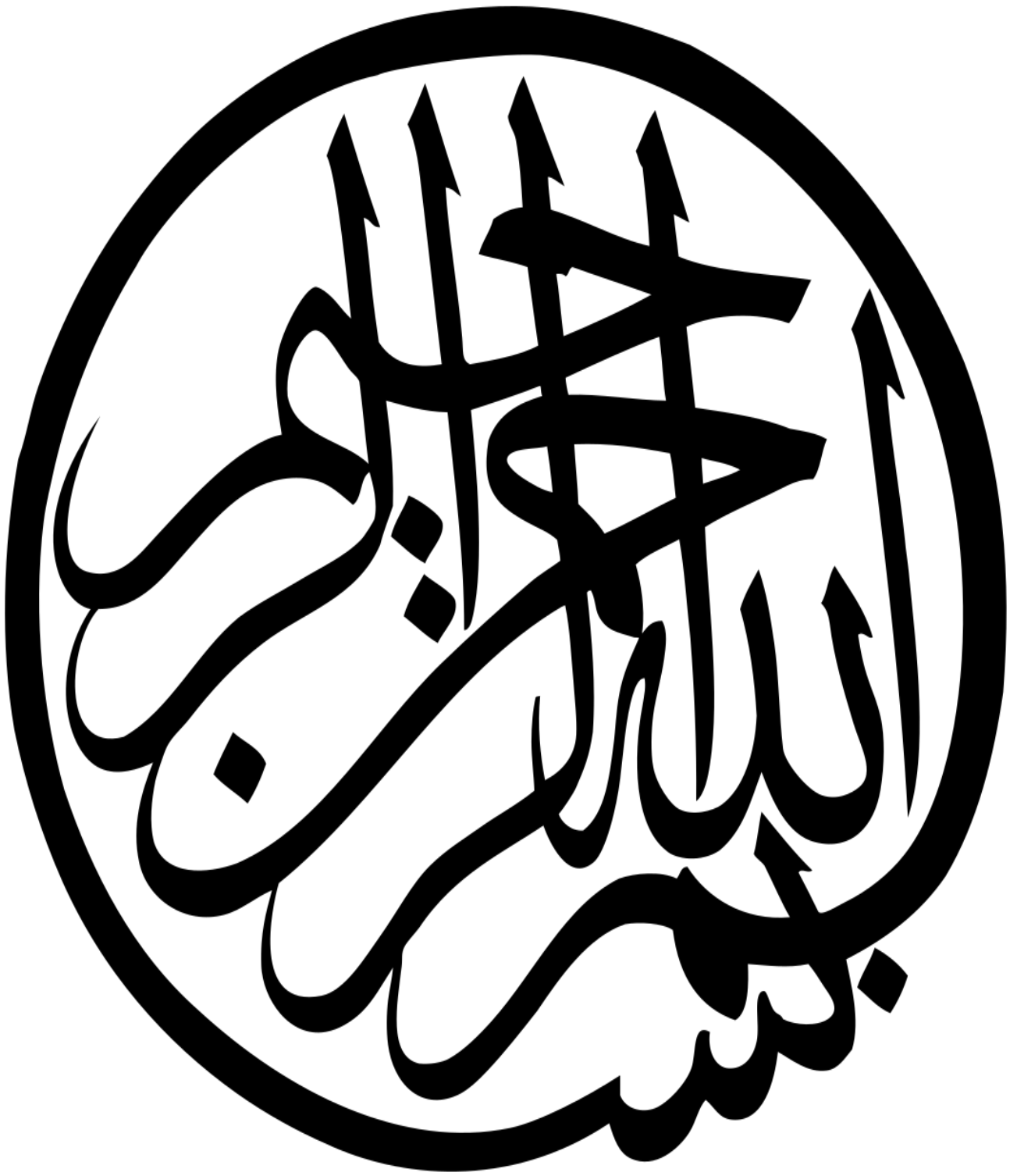
جامعة : محمد بوضياف - المسيلة

رئيسا

مشرفا ومقررا

مناقشا

السنة الجامعية : 2016 / 2017



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ①

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ②

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ③ مَلِكِ يَوْمِ الدِّينِ ④

إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ ⑤ أَهْدِنَا

الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ ⑥ صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ

عَلَيْهِمْ غَيْرِ الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ

وَلَا الضَّالِّينَ ⑦

# شكر و عرفان

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لنا .

والفائل في محكم تنزيله { إِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ ... } {

الآية رقم: (07) سورة إبراهيم

بعد حمد الله تعالى وشكره على فضله ونعيم مننه علينا أن هدانا  
وأمدنا بالعزم وقوة الإرادة والصبر لإنجاز هذا العمل المتواضع  
والصلاة والسلام على من بعثه رحمة للعالمين أتوجه بخالص الشكر

إلى من كان سندًا لنا في مشوارنا الدراسي إلى

الأستاذ "مريشيش خالد"

الذي تابع عملنا هذا، ولم يهمل علينا بنصائحه القيمة والمفيدة،

فوجهنا حين الخطأ وشجعنا حين الصواب ، فكان نعم المشرف.

أتوجه بأسمى آيات الشكر والاحترام للوالدين العزيزين

اللذين ربباني على طلب العلم والسعي إليه منذ الصغر،

كما أتقدم بفائق الشكر إلى كل من أمدّ لنا يد المساعدة من

قريبه أو من بعيد ألفه تحية وشكر

صدام بغدادى  
صدام بغدادى

# الفهرس

	شكر و عرفان
	الفهرس
	فهرس الجداول و الأشكال
أ	مقدمة
<b>الخلفية النظرية و الدراسات السابقة</b>	
4	أ-الخلفية النظرية
4	1- شبكات التواصل الاجتماعي
4	1-1- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
7	1-2- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي وتطورها
8	1-3- أهم أنواع شبكات التواصل الاجتماعي
12	1-4- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
14	1-5- دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
16	1-6- التأثيرات الايجابية والسلبية لشبكات التواصل الاجتماعي
19	2-السلوك العدواني
19	2-1- تعريفات السلوك العدواني
20	2-2- أنواع السلوك العدواني
21	2-3- وظائف السلوك العدواني
22	2-4-العوامل المثيرة للسلوك العدواني
23	2-5- العوامل الشخصية المسببة للسلوك العدواني
24	3-السلوك العدواني الرياضي
24	3-1- مفهوم السلوك العدواني الرياضي
25	3-2- أبعاد السلوك العدواني الرياضي
25	3-3- أسباب السلوك العدواني في الرياضة
26	ب- الدراسات السابقة
<b>الإطار العام للدراسة</b>	
31	1- الكلمات الدالة في الدراسة
31	1-1- شبكات التواصل الاجتماعي
31	1-2- تعريف السلوك العدواني

32	2- إشكالية الدراسة
33	3- أهداف الدراسة
33	4- أهمية الدراسة
34	5- فرضيات الدراسة
<b>الإجراءات الميدانية للدراسة</b>	
36	1- الدراسة الاستطلاعية
36	2- المنهج المتبع في الدراسة
36	3- مجتمع و عينة الدراسة
39	4- أدوات جمع البيانات و المعلومات
40	5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة
40	6- الأساليب الإحصائية
<b>عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها</b>	
42	1- عرض النتائج
42	- المحور الأول: إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي
50	- المحور الثاني : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي
57	- المحور الثالث : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي
64	2- مناقشة النتائج
64	- مناقشة الفرضية الأولى
65	- مناقشة الفرضية الثانية
66	- مناقشة الفرضية الثالثة
67	- مناقشة الفرضية العامة
<b>استنتاجات و اقتراحات</b>	
69	1- استنتاجات عامة
70	2- اقتراحات
71	3- الآفاق المستقبلية للدراسة
<b>خاتمة</b>	
<b>قائمة المصادر و المراجع</b>	
<b>الملاحق</b>	

## فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
الإجراءات الميدانية للدراسة		
37	جدول يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	1
38	جدول يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس	2
38	جدول يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	3
عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها		
42	جدول يبين مدى إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على استخدام الانترنت	4
44	جدول يبين كيفية استخدام طلبة إعلام واتصال رياضي للانترنت	5
45	جدول يبين مدى إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي	6
46	جدول يبين فترات تصفح طلبة إعلام واتصال رياضي لشبكات التواصل الاجتماعي	7
47	جدول يبين عدد الساعات التي يقضيها طلبة إعلام واتصال رياضي في شبكات التواصل الاجتماعي	8
48	جدول يبين مدى تفاعل طلبة إعلام واتصال رياضي مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي	9
49	جدول يبين أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما عند طلبة إعلام واتصال رياضي	10
50	جدول يبين مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني اللفظي	11
51	جدول يبين مدى تقليل هذه المواضيع من السلوك العدواني اللفظي	12
52	جدول يبين مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها	13
53	جدول يبين مدى اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي	14

54	جدول يبين مدى اهتمام الطلبة بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي	15
55	جدول يبين ما إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي	16
56	جدول يبين أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي	17
57	جدول يبين مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني الجسدي	18
58	جدول يبين علاقة ما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي بالسلوك العدواني الجسدي	19
59	جدول يبين مدى مراعاة واهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتها	20
60	جدول يبين اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو الى مواجهة السلوك العدواني الجسدي	21
61	جدول يبين مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع توضح اثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي	22
62	جدول يبين مدى مساهمة مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي في مثل هذا النوع من السلوكيات بين الطلبة	23
63	جدول يبين أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي	24

## فهرس الأشكال والتمثيلات البيانية

الصفحة	العنوان	الرقم
عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها		
42	رسم بياني يبين النسبة المئوية لإقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على استخدام الانترنت	1
44	رسم بياني يبين النسبة المئوية لكيفية استخدام طلبة إعلام واتصال رياضي للانترنت	2
45	رسم بياني يبين النسبة المئوية لإقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي	3
46	رسم بياني يبين النسبة المئوية لفترات تصفح طلبة إعلام واتصال رياضي لشبكات التواصل الاجتماعي	4
47	رسم بياني يبين النسبة المئوية لعدد الساعات التي يقضيها طلبة إعلام واتصال رياضي في شبكات التواصل الاجتماعي	5
48	رسم بياني يبين النسبة المئوية لتفاعل طلبة إعلام واتصال رياضي مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي	6
49	رسم بياني يبين النسبة المئوية لأكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما عند طلبة إعلام واتصال رياضي	7
50	رسم بياني يبين النسبة المئوية لتناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني اللفظي	8
51	رسم بياني يبين النسبة المئوية لتقليل هذه المواضيع من السلوك العدواني اللفظي	9
52	رسم بياني يبين النسبة المئوية لمساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها	10
53	رسم بياني يبين النسبة المئوية لاهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي	11
54	رسم بياني يبين النسبة المئوية لاهتمام الطلبة بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي	12
55	رسم بياني يبين النسبة المئوية لاعتبار شبكات التواصل الاجتماعي مصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي	13

56	رسم بياني يبين النسبة المئوية لأكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي	14
57	رسم بياني يبين النسبة المئوية لتناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني الجسدي	15
58	رسم بياني يبين النسبة المئوية لعلاقة ما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي بالسلوك العدواني الجسدي	16
59	رسم بياني يبين النسبة المئوية لمراعاة واهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتها	17
60	رسم بياني يبين النسبة المئوية لاهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعوا إلى مواجهة السلوك العدواني الجسدي	18
61	رسم بياني يبين النسبة المئوية لمدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع توضح اثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي	19
62	رسم بياني يبين النسبة المئوية لمدى مساهمة مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي في هذا النوع من السلوكيات بين الطلبة	20
63	رسم بياني يبين النسبة المئوية لأكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي	21

## مقدمة:

حققت ثورة المعلوماتية في مجال تداول وانتقال المعلومات تطورا سريعا، بعدما أصبحت خدمات الانترنت احد أهم وسائل الاتصال بين الناس، أفرزت ما يسمى المجتمع التفاعلي وسهلت هذه التقنية للمجتمعات أن تتفاعل مع بعضها عبر عالم الكتروني دون حدود جغرافية أو زمنية من خلال خدماتها المميزة والمجانية حيث فتحت عصرا جديدا من عصور الاتصال والتفاعل بين البشر ووفرة المعلومات والمعارف التي تقدمها، الأمر الذي ساعد على حدوث قفزة كبيرة في التواصل والتفاعل بين أفراد المجتمع الذي يعد طلاب الجامعات احد فئاته .

ومع ظهور ما يسمى بالإعلام البديل فان الدور الذي تلعبه المواقع الاجتماعية كوسيلة إعلامية جديدة لا يمكن الاستغناء عنها لما توفره من أخبار ومعلومات مفيدة ومتنوعة، والمحادثات مع الأصدقاء والأهل وزملاء العمل والدراسة وتبادل الصور والملفات ومقاطع الفيديو، وأصبحت هي العمود الفقري للتواصل بين الناس .


ولقد تطورت الأطر السابقة بظهور عدد كبير من شبكات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر حيث قدمت سبلا جديدة للتواصل الاجتماعي، وبدا يتزايد استخدام هذه التقنية الاتصالية من قبل الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين، فاستدعى ذلك أن تسعى المجتمعات إلى التكيف مع هذه التقنية من حيث الاستخدام والتأثير لأنها أصبحت في معظم أنشطة الحياة الإنسانية، وأداة لنقل المواد والمعلومات والمفاهيم الثقافية والتربوية وغيرها بين المجتمعات مما يؤثر بشكل مباشر على السلوك الإنساني .

وتعد شبكات التواصل الاجتماعي من أهم تطبيقات الجيل الثاني للانترنت حيث أصبحت المواقع الأكثر تفاعلية والأكثر قربا من المستخدم، فأصبح بإمكانه التعليق على المادة المكتوبة وإبداء الرأي وكذا الإضافة إلى محتوى الصفحة وأيضا التغيير في محتوى الموقع، وهنا يتضح أهمية التفاعل مع الآخرين من خلال الأنشطة المختلفة في الجماعات التي يمكن تكوينها داخل شبكات التواصل الاجتماعي وتتخطى الحواجز والحدود، وتساعد على اكتساب الخبرات، وتنمية المسؤولية في الذات من خلال الأنشطة والتفاعل بين الأفراد، وتمكن تلك الشبكات مستخدميها من التجمع في كيانات اجتماعية تشابه الكيانات الواقعية فيما يسمى بمجموعات العمل، وبالتالي أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي من الوسائل المهمة والمؤثرة على مستوى العالم وخاصة في المجال التربوي، حيث تؤثر بشكل كبير في تربية الشباب، وإكسابهم عادات وسلوكيات وقيم .

وعليه وقصد معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي ارتأينا أن نقوم بهذا البحث المتواضع و بهذه الدراسة التي تقوم على أسس منهجية وعلمية، ولقد تضمن بحثنا هذا إلى جانبين وتناولنا في الجانب الأول فصلين هما: الفصل الأول يحتوي على الخلفية النظرية والدراسات السابقة، أما الفصل الثاني فخصص للإطار العام للدراسة، الكلمات المفتاحية والدالة في الدراسة، ثم تطرقنا إلى إشكالية الدراسة وطرحها، أهداف وأهمية الدراسة وأخيرا فرضيات الدراسة أما الفصل الثالث فيه الإجراءات الميدانية للدراسة، وأدوات جمع البيانات والمعلومات، ثم إجراءات التطبيق الميداني لأداة الدراسة، وأخيرا الأساليب الإحصائية .

و فيما يخص الجزء التطبيقي من الدراسة (الفصل الرابع) خصص لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

أما الفصل الخامس ففيه استنتاجات عامة للدراسة ، الاقتراحات ، وأخيرا الآفاق المستقبلية للدراسة .



الفصل الأول:  
الخلفية النظرية  
والدراسات السابقة

## أ- الخلفية النظرية:

إن دراسة ظاهرة العدوان في الرياضة أو في أي وسط من الأوساط الاجتماعية تشكل أهمية بالغة، نظراً لأن الرياضة وهذه الأوساط الاجتماعية المختلفة هي انعكاس للمجتمع ككل، فهي تعتبر بمثابة المجتمع المصغر الذي يعكس واقع المجتمع الكبير، ولقد ازداد العنف في المجتمع بصفة عامة في السنوات الماضية وانعكس ذلك على الأفراد، إلا أن شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر إحدى المجالات الهامة لكبح العنف والعدوان .

## 1- شبكات التواصل الاجتماعي:

## 1-1 - مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت انتشاراً واسعاً خلال السنوات الأخيرة و تعددت و تنوعت محاولة تقديم العديد من الخدمات و تحقيق مختلف الاشباعات و يأتي في مقدمتها موقع فيسبوك، تويتر ، يوتوب، وغيرها، وتعددت تعريفات مواقع التواصل الاجتماعي، و تختلف من باحث إلى آخر، حيث يعرفها "بالاس" « BALAS » 2006 على " إنها برنامج يستخدم لبناء مجتمعات على شبكة الانترنت أين يمكن للأفراد أن يتصلوا ببعضهم البعض للعديد من الأسباب المتنوعة " .

و بالمثل يعرّف "بريس" « preece » و مالوني كريشمار maloney krichmar (2005) مواقع

التواصل الاجتماعي على أنها مكان يلتقي فيه الناس لأهداف محددة و هي موجهة من طرف سياسات تتضمن عدد من القواعد والمعايير التي يقترحها البرنامج. <sup>(1)</sup> وتعرف على أنها مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة و المساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها و بسهولة. <sup>(2)</sup>

(1) - مريم نزيهان نومار: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة ماجستير، باتنة، جامعة الحاج لخضر، قسم العلوم الانسانية، شعبة الاعلام والاتصال، 2012، ص44.

(2) - علي محمد بن فتح محمد: مواقع التواصل الاجتماعي و أثارها الأخلاقية و القيمة، مذكرة تخرج ماجستير قسم الدعوة والثقافة الإسلامية .

و في تعريف آخر: باللغة الإنجليزية يطلق عليها « social media » لكن هذا المصطلح المتعارف عليه كما نجد مصطلح « social net-work » أي الترابط الشبكي الاجتماعي وهو أدق و من حسن الحظ أن المصطلح العربي "مواقع التواصل الاجتماعي" أدق من ناحية الوصف.

ويظل السؤال ماذا نعني بمصطلح التواصل الاجتماعي؟ بشكل مبسط هي عملية التواصل مع عدد من الناس (أقارب، زملاء، أصدقاء،...) عن طريق مواقع و خدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات عن من في نطاق شبكتك و بذلك تكون اسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت

(1)

مواقع التواصل الاجتماعي مثل المقهى المتواجد في قرية صغيرة حيث يجتمع الناس لتبادل المعلومات و الأخبار، الفرق أنك لا تستطيع حمل هذا المقهى بجيبك.<sup>(2)</sup>

وتعرف على أنها المواقع الالكترونية التي توفر فيها تطبيقات الانترنت خدمات لمستخدميها تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، و توفر وسيلة اتصال مع معارف منشئ الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، و توفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الانترنت.

و هي المواقع التي تسمح بإنشاء صفحات خاصة بالأشخاص و التواصل مع أصدقائهم و معارفهم، مثل موقع "ماي سبيس"، "فيس بوك".<sup>(3)</sup>

(1) - خالد غسان يوسف المقداد علي ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر، الأردن، ط1، 2013، ص24.

(2) - علي محمد بن فتح محمد: مرجع سبق ذكره.

(3) - خالد غسان يوسف المقدادي: مرجع سبق ذكره، ص 24، 25.

ويعرّفها "زايد" على أنها تجمعات اجتماعية تظهر عبر شبكة الانترنت عندما يدخل عدد كاف من الناس في مناقشات عبر فترة كافية من الزمن، يجمع بينهم شعور إنساني كاف، بحيث يشكلون مواقع للعلاقات الشخصية عبر الفضاء الإلكتروني. وعرّفت أيضا على أنها تلك المجتمعات الافتراضية و تجمعات اجتماعية تظهر عبر شبكة الانترنت، تشكلت في ضوء ثورة الاتصالات الحديثة، تجمع بين ذوي الاهتمامات المشتركة بحيث يتواصلون فيما بينهم و يشعرون كأهم في مجتمع حقيقي.

كما تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي منظومة من الشبكات الالكترونية عبر الانترنت تتيح للمشارك فيها إنشاء موقع خاص فيه و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية أو غير ذلك . وهو أيضا مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني "اللويب"، الذي يتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء(بلد، جامعة، شركة،...)، كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر من إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين و معرفة أخبارهم و معلوماتهم التي يتيحونها للعرض.<sup>(1)</sup>

تقوم الفكرة الرئيسية للشبكات الاجتماعية على جمع بيانات الأعضاء المشتركين في الموقع و يتم نشر هذه البيانات بشكل علني حتى يجتمع الأعضاء ذوي المصالح المشتركة و الذين يبحثون عن ملفات أو صور... الخ ، أي أنها شبكة مواقع فعّالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف و الأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض و بعد طول سنوات تمكنهم أيضا من التواصل المرئي و الصوتي و تبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطن العلاقة الاجتماعية بينهم.<sup>(2)</sup>

(1) - ليلي احمد جزار: الفيسبوك و الشباب العربي ، مكتبة الفلاح، عمان، 2012، ص 37.

(2) - ليلي احمد جزار: المراجع السابق، ص 38 .

و تعرف مواقع التواصل الاجتماعي أيضا على أنها منظومة من الشبكات الالكترونية عبر الانترنت تتيح للمشارك فيها إنشاء موقع خاص فيه و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات و الهوايات نفسها.<sup>(1)</sup>

## 1-2-1 - نشأة شبكات التواصل الاجتماعي و تطورها:

**1.2.1. المرحلة الأولى:** بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس ميتس) عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، و موقع سكس ( دجريزس ) عام 1997 حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، و كانت تقوم فكرته أساسا على فكرة بسيطة يطلق عليها -الدرجات الست للانفصال- ، و ظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين و خدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، و ظهر أيضا عدة مواقع أخرى مثل "لايف جورنال" و موقع "كايوورد" الذي أنشئ في كوريا سنة 1999، و كان ابرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة و الخاصة بالأصدقاء.<sup>(2)</sup>

## 1-2-2-2. المرحلة الثانية :

و يشير إلى مجموعة من التطبيقات على الويب (مدونات، مواقع المشاركة، الوسائط المتعددة وغيرها...) اهتمت بتطوير التجمعات الافتراضية مركزة على درجة كبيرة من التفاعل و الاندماج و التعاون، ولقد ارتبطت هذه المرحلة بشكل أساسي بتطور خدمات شبكة الانترنت، و تعتبر مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية، و يمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاق موقع -ماي سبايس- و هو الموقع الأمريكي المشهور، ثم موقع الفيسبوك.

و تشهد المرحلة الثانية من تطور الشبكات الاجتماعية على الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات

العالمية، و يتناسب ذلك مع تزايد مستخدمي الانترنت على مستوى العالم.

(1) - زاهر رامي : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003، ص 23.

(2) - عادل أمينة و هبة خليفة: الشبكات الاجتماعية و تأثيرها على الاخصائي و المكتبة، دراسة شاملة للتواجد و الاستخدام لموقع

<http://.eleagypt.com/downloads/2009/amina heba.doc.2013/1/3>.

حيث ظهرت بعد المحاولات الأخرى إلا أن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان مع بداية عام 2002، حيث ظهر موقع "friendster" الذي حقق نجاحا دفع "غوغل" إلى محاولة شرائه سنة 2003، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، و في النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع "سكا يروك" تحقيق « skyrock » كمنصة للتدوين ثم تحول بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007، و قد استطاع موقع "سكا ي روك" تحقيق انتشار واسع ليصل في جانفي 2008 إلى المركز السابع في ترتيب المواقع الاجتماعية وفقا لعدد المشتركين.

و مع بداية 2005 ظهر موقع "ماي سبايس" الأمريكي الشهير الذي تفوق على "غوغل" في عدد مشاهدات صفحاته، و يعتبر موقع "ماي سبايس" من أوائل الشبكات الاجتماعية و أكبرها على مستوى العالم و معه منافسه الشهير "فيسبوك facebook" و الذي كان قد بدأ في الانتشار المتوازي مع "ماي سبايس"، حتى قام "فيسبوك" في 2007 بإتاحة تكوين تطبيقات للمطورين، وهذا أدى إلى زيادة إعداد مستخدمي "فيسبوك" بشكل كبير، وعلى مستوى العالم، و نجح بالتفوق على منافسه اللدود "ماي سبايس" عام 2008، أيضا ظهرت عدة مواقع أخرى "twitter" "youtube"، لتستمر ظاهرة مواقع الشبكات الاجتماعية في التنوع و التطور.<sup>(1)</sup>

### 1-3- أهم أنواع شبكات التواصل الاجتماعي :

منذ الظهور الأول لمواقع التواصل الاجتماعي تعددت وتنوعت بين شبكات شخصية وعامة تطمح لتحقيق أهداف محددة "تجارية مثلا" و منذ بدايتها اختلفت المواقع التي تتصدر القائمة بين سنة و أخرى ، فتاريخيا كان لموقع "سكس ديفريز" أهمية كبيرة و صدى واسع مع بداياته الأولى، و كذلك موقع "أوماي نيوز" و غيرها، و مع تطور مواقع التواصل الاجتماعي أصبح تصنيفها يأتي بالنظر إلى الجماهيرية حيث تصدر القائمة عدد من الشبكات و أهمها :

(1) - زاهر رامي :استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي،مرجع سبق ذكره، ص23.

"الفيسبوك" "تويتر" "يوتيوب" و هي المواقع التي نتحدث عنها باعتبارها أهم مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الحالي وكذا بالنظر إلى اختلاف تخصص كل موقع.

### 1-3-1. الفيسبوك:

**1-التعريف:** هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي، أي أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين و الاعتباريين (كالشركات) أن يبرز نفسه وأن يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى ، و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين.<sup>(1)</sup>

**2-النشأة و التطور:** أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام 2004 و هو احد طلبة هارفارد - الذي أصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم - وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة، و من ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا و بريطانيا و كندا ، و ليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2007 نتيجة لاستدراك 21 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي و يصبح الأول على صعيد العالم، و بلغ عددهم حسب إحصائيات 2011 -800 مليون مشترك.

و قد تحول الموقع من مجرد مكان لعرض الصور الشخصية و التواصل مع الأصدقاء و العائلة إلى قناة تواصل بين المجتمعات الالكترونية و منبر لعرض الأفكار السياسية و تكوين تجمعات سياسية الكترونية عجزت عنها أعتى الأحزاب الفعلية على الأرض، و كذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية أساسية تعتمد على الآلاف من الشركات الكبيرة والصغيرة للتواصل مع جمهورها، وكذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الالكترونية لنقل أخبارها و الترويج لكتابها و غيرها من وسائل الإعلام، ليتعدى موقع الفيسبوك وظيفته الاجتماعية إلى موقع تواصل متعدد الأغراض، و يتوقع أن

(1) - مهذب نصر: "الفايسبوك" صورة المثقف وسيرته العصرية، وجود المثقف على الفيسبوك هل تعيد إنتاج صورته أم تصنع افقا مقابرا؟ جريدة القيس الكويتية اليومية ، العدد 13446 ، 3 نوفمبر 2010، ص10.

يصل عدد مشتركيه في 2013 إلى قرابة نصف مليار مشترك، و ليصبح مستقبلا اكبر تجمع الكتروني بشري على وجه الأرض.<sup>(1)</sup>

### 1-3-2. التويتير:

**1- التعريف:** يرى أحد الباحثين أنه "إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الأخيرة، ولعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية في العديد من البلدان وخاصة الشرق الأوسط، و اخذ تويتير اسمه من مصطلح "تويت" الذي يعني "التغريد" و اتخذ من العصفورة رمزا له، و هو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة، و يجوز للمرء أن يسميها نسا مكثفا لتفاصيل كثيرة، ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتير أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات أو التويتيرات من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة، وتتيح شبكة تويتير خدمة التدوين المصغرة، و إمكانية الردود و التحديثات عبر البريد الالكتروني ، كذلك أهم الأحداث من خلال خدمة « RSS » عبر الرسائل النصية « SMS ».<sup>(2)</sup>

### 2. النشأة والتطور:

وقد ظهر الموقع في أوائل 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة « obvius » الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، بعد ذلك أطلقتها الشركة رسميا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، و في أبريل 2007 قامت شركة « obvius » بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم « twitter » و مع ازدياد إعداد من يستخدمه لتدوين أحداثهم اليومية، فقد قرر محرك "غوغل" أن يظهر ضمن نتائجه تدوينات تويتير كمصدر للبحث اعتبارا من 2009 و

(1) - مهتاب نصر : المرجع السابق، ص08 .

(2) - سليمة راجحي: الحملات الانتخابية و شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة و أنماط التبليغ التقليدية، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي، بسكرة، 10/9 سبتمبر 2012.

اليوم يعتبر تويتر مصدرا معتمدا للتصريحات الشخصية سواء كانت صادرة عن سياسيين أو ممثلين أو صحفيين أو وجهاء المجتمع الغربي والعربي على حد سواء، و يتوقع مستقبلا مصدرا معتمدا للتصريحات الحكومية و الإخبارية و قناة التواصل مع الشعب كما يحدث اليوم في الأحداث العربية عقب "الربيع العربي" و تأثير التويتر القوي فيه.<sup>(1)</sup>

### 1-3-3. اليوتيوب « youtube » :

1. **التعريف:** اختلفت الآراء حول موقع "يوتيوب" وما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أو لا، حيث

تميل بعض الآراء إلى اعتباره موقع مشاركة الفيديو « video sharing site »، غير أن تصنيفه كنوع من مواقع التواصل الاجتماعي نظرا لاشتراكه معها في عدة من الخصائص جعلنا نتحدث عنه كأهم هذه المواقع نظرا للأهمية الكبيرة التي يقوم بها في مجال نشر الفيديوهات و استقبال التعليقات عليها و نشرها بشكل واسع.

أي أن اليوتيوب موقع الكتروني يسمح و يدعم نشاط تحميل و تنزيل و مشاركة الأفلام بشكل عام و مجاني، و هو يسمح بالتدرج في تحميل و عرض الأفلام القصيرة من أفلام عامة يستطيع الجميع مشاهدتها إلى أفلام خاصة يسمح فقط لمجموعة معينة بمشاهدتها.<sup>(2)</sup>

2. **النشأة و التطور:** و قد تأسس هذا الموقع سنة 2005 بواسطة 3 موظفين سابقين في شركة "باي

بال" « pay pal » وهم "تشاد هيرلي" و "ستيف تشين" و "جاود كريم" في مدينة كاليفورنيا، ويستخدم الموقع تقنية الأذوي فلاش لعرض المقاطع المتحركة، حيث أن محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الأفلام، و التلفزيون، و مقاطع الموسيقى، والفيديو المنتج من قبل الهواة و غيرها.

و يعد الفيديو المرفوع من قبل "جاود كريم" بعنوان "أنا في حديقة الحيوان" « Me at the zoo » أول

فيديو يتم رفعه على موقع اليوتيوب، وكان بتاريخ 23 أبريل 2005 و تبلغ مدته 0:19 ثانية، و منذ ذلك الوقت تم

(1) - سليمة راجحي: المرجع السابق.

(2) - حلمي خضر ساري: مرجع سابق، ص 307.

رفع المليارات من الأفلام القصيرة، وشاهدها الملايين من أبناء المعمورة و بكل اللغات، ليصبح الموقع الأكثر مشاهدة على الانترنت و لتشتره شركة غوغل عام 2006 و تضمه لها، و قد أصبح اليوتيوب اليوم موقعا رئيسيا للفنانين و السياسيين و للهواة على حد سواء لبث مقاطع الأفلام الخاصة بترويج أفلامهم، و أغانيهم، و منتجاتهم للعامه و مجاناً، بل تطور اليوتيوب لتستخدمه الجامعات و الحكومات لبث برامج النوعية أو الحصص الالكترونية عبره.<sup>(1)</sup>

#### 1-4- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي: تشترك المواقع الاجتماعية في خصائص أساسية أبرزها:

##### 1.4.1. الملفات الشخصية أو الصفحات الشخصية « profile page »: و من خلال الملفات الشخصية

يمكن التعرف على اسم الشخص، ومعرفة المعلومات الأساسية عنه كالجنس، و تاريخ الميلاد، و الاهتمامات و الصور الشخصية... بالإضافة إلى غيرها من المعلومات، و يعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكن مشاهدة نشاط الشخص مؤخرًا، و معرفة من هم أصدقاؤه و ما هي الصور الجديدة التي وضعها... إلى غير ذلك من النشاطات.<sup>(2)</sup>

##### 2.4.1. المشاركة (participation): وسائل المواقع الاجتماعية تشجع المساهمات و ردود الفعل من

الأشخاص المهتمين، حيث أنها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام و الجمهور.

##### 3.4.1. الانفتاح (openness):

معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل و المشاركة، أو الإنشاء و

التعديل على الصفحات حيث أنها تشجع التصويت و التعليقات و تبادل المعلومات، بل نادرا ما توجد أية حواجز أمام الوصول والاستفادة من المحتوى.

(1) - حلمي خضر ساري: مرجع سابق، ص 311.

(2) - ليلي احمد جزار: مرجع سابق، ص 41.

#### 4.4.1. المحادثة « conversation »:

حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي و وسائل الإعلام الاجتماعي عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة

في اتجاهين، أي المشاركة و التفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروضة.<sup>(1)</sup>

#### 5.4.1. الأصدقاء/ العلاقات « friends/connections » و هم بمثابة الأشخاص الذين يتعرف عليهم

الشخص لغرض معين، حيث تطلق المواقع الاجتماعية مسمى "صديق" على الشخص المضاف لقائمة الأصدقاء بينما

تطلق بعض المواقع الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى "اتصال" أو "علاقة" « contact » على الشخص المضاف

للقائمة.

#### 6.4.1. إرسال الرسائل: تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسائل مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أم لم

يكن.

#### 7.4.1. ألبومات الصور « albums » : تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من

الألبومات و رفع مئات الصور عليها، و إتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاضطلاع و التعليق عليها.<sup>(2)</sup>

#### 8.4.1. المجتمع « community »: و وسائل الإعلام الاجتماعية تسمح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها

الخاصة بسرعة و التواصل بشكل فعال، و من ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم أجمع حول مصالح أو اهتمامات مشتركة

مثل حب التصوير الفوتوغرافي، أو قضية سياسية أو برنامج تلفزيوني مفضل، و يصبح العالم بالفعل قرية صغيرة تحوي

مجتمعا الكترونيا متقاربا.<sup>(3)</sup>

(1) - خالد غسان المقدادي: مرجع سابق، ص 26، 27.

(2) - ليلي احمد جرار: مرجع سابق، ص 41-42.

(3) - خالد غسان المقدادي: مرجع سابق، ص 27.

#### 9.4.1. المجموعات « groups »: تتيح الكثير من المواقع الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكن

إنشاء مجموعة مسمى معين و أهداف محددة، و يوفر الموقع الاجتماعي لمالك المجموعة و المنضمين إليها من ساحة أشبه

ما تكون بمنتهى حوار مصغر و اليوم صور مصغر، كما تتيح خاصية تنسيق الاجتماعات عن طريق ما يعرف

« events »، أو الأحداث و دعوة أعضاء تلك المجموعة له و تحديد عدد الحاضرين و الغائبين.<sup>(1)</sup>

#### 10.4.1. الترابط « connecteness »: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية

مترابطة بعضها مع بعض، و ذلك عبر الوصلات و الروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع و التي تربطك بمواقع أخرى

للتواصل الاجتماعي أيضا مثل خبر ما على مدونة فيعجبك فترسلك إلى معارفك على فيسبوك، وهكذا مما يسهل و

يسرع من عملية انتقال المعلومات.<sup>(2)</sup>

#### 11.4.1. الصفحات « pages »: ابتدع هذه الفكرة موقع (الفيسبوك)، و استخدمها تجاريا بطريقة فعالة، حيث

يعمل حاليا على إنشاء حملات إعلامية موجهة، تتيح لأصحاب المنتجات التجارية أو الفعاليات توجيه صفحاتهم و

إظهارها لفئة يحددها من المستخدمين، و يقوم (الفيسبوك) باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول لها من قبل أي

مستخدم قام بالنقر على الإعلان، إذ تقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن المنتج أو

الشخصية أو الحدث، و يقوم المستخدمون بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة، ثم إن وجدوا

اهتماما بتلك الصفحة يقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي.<sup>(3)</sup>

#### 1-5- دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي: توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم

الافتراضي و ينشأ حسابا واحدا له على الأقل في إحدى مواقع التواصل الاجتماعي، و من بين أهم العوامل التي تدفع

بمختلف الأفراد و خصوصا الشباب للاشتراك في هذه المواقع ما يلي:

(1) - ليلي احمد جرار: مرجع سابق،ص42.

(2) - خالد غسان المقدادي: مرجع سابق،ص27.

(3) - ليلي احمد جرار: مرجع سابق،ص42.

### 1.5.1. المشاكل الأسرية: تشكل الأسرة الدرع الواقي للفرد حيث توفر له الأمن و الحماية و الاستقرار و المرجعية، و

لكن في حالة افتقاد الفرد لهذه البيئة المتكاملة ينتج لديه نوع من الاضطراب الاجتماعي الذي يجعله يبحث عن البديل لتعويض الحرمان الذي قد يظهر مثلاً في غياب دور الوالدين أو أحدهما بسبب مشاغل الحياة أو التفكك الأسري.

### 2.5.1. الفراغ: يعد الفراغ الذي ينتج عن سوء إدارة الوقت أو حسن استغلاله بالشكل السليم الذي يجعل الفرد لا

يحس بقيمته و يبحث عن سبيل يشغل هذا الوقت من بينها مواقع التواصل الاجتماعي حيث أن عدد التطبيقات اللامتناهية الذي تنتجه شبكة الفيسبوك مثلاً لمستخدميها ومشاركة كل مجموعة أصدقاء بالصور و الملفات الصوتية يجعل الفيسبوك خاصة و شبكات التواصل الاجتماعي عامة أحد الوسائل ملء الفراغ و بالتالي يصبح كوسيلة للتسلية و تضييع الوقت عند البعض منهم.<sup>(1)</sup>

### 3.5.1. البطالة: تعتبر عن عملية الانقطاع و عدم الاندماج المهني الذي يؤدي لدعم الاندماج الاجتماعي و النفسي و

منه إلى الإقصاء الاجتماعي الذي هو نتيجة تراكم العوائق و الانقطاع التدريجي للعلاقات الاجتماعية وهي من أهم المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الفرد و التي تدفعه لخلق حلول للخروج من هذه الوضعية التي يعيشها حتى و إن كانت هذه الحلول افتراضية، فهناك من تجعل منه البطالة و استمراريتها شخصاً ناقماً على المجتمع الذي يعيش فيه باعتباره لم يوفر له فرصة للعمل و التعبير عن قدراته و إيديولوجياته كربط علاقات مع أشخاص افتراضيين من أجل الاحتيال و النصب.<sup>(2)</sup>

### 4.5.1. الفضول: تشكل مواقع التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً مليئاً بالأفكار و التقنيات المتجددة التي تستهوي

الفرد لتجربتها و استعمالها سواء في حياته العلمية أو العملية أو الشخصية، فمواقع التواصل الاجتماعي تقوم على فكرة الجذب و إذا ما توفرت ثنائية الجذب و الفضول تحقق الأمر.

(1) - مشري مرسى: شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، لبنان، العدد 395، يناير 2012، ص 157.

(2) - الوافي الطيب و بملول لطيفة: البطالة في الوطن العربي أسباب وتحديات.

### 5.5.1. التعرف و تكوين الصداقات: سهّلت مواقع التواصل الاجتماعي تكوين الصداقات حيث تُجمع هذه

الشبكات بين الصداقات الواقعية و الصداقات الافتراضية فهي توفر فرصة لربط علاقات مع أفراد من نفس المجتمع أو من مجتمعات أخرى مختلفة بين الجنسين أو بين أفراد الجنس الواحد.

### 1-6- التآثيرات الايجابية و السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي :

#### 1.6.1. التآثيرات الايجابية:

بلا أدنى شك أن تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي و مواقع التواصل أضفت بعدا ايجابيا جديدا على حياة الملايين من البشر من إحداثها لتغييرات ثقافية و اجتماعية و سياسية و اقتصادية في حياة مجتمعات بأكملها، و من أهم هذه الآثار الايجابية :

**نافذة مظة على العالم:** حيث وجد الملايين من أبناء الشعوب الأجنبية و العربية بشكل خاص في الشبكات

الاجتماعية نافذة حرة لهم للاطلاع على أفكار و ثقافات العالم بأسره.

فرصة لتعزيز الذات: فمن لا يملك فرصة لخلق كيان مستقل في المجتمع يعبر به عن ذاته، فإنه عند التسجيل

بمواقع التواصل الاجتماعي و تعبئة البيانات الشخصية، يصبح لك كيان مستقل و على الصعيد العالمي.

**أكثر انفتاحا على الآخر :** إن التواصل مع الغير، سواء أكان ذلك الغير مختلف عنك في الدين و العقيدة و

الثقافة و العادات و التقاليد، و اللون ز المظهر و الميول، فإنك قد اكتسبت صديقا ذا هوية مختلفة عنك و قد يكون بالغرفة التي بجانبك أو على بعد آلاف الأميال في قارة أخرى.

**منبر للرأي و الرأي الآخر:** إن من أهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي سهولة التعديل على صفحاتها، و

كذلك حرية إضافة المحتوى الذي يعبر عن فكرك و معتقداتك، والتي قد تتعارض مع الغير، فالجال مفتوح أمام حرية

التعبير مما جعل مواقع التواصل الاجتماعي أداة قوية للتعبير عن الميول و الاتجاهات و التوجهات الشخصية تجاه قضايا الأمة المصرية.<sup>(1)</sup>

**التقليل من صراع الحضارات:** فقد تعزز مواقع التواصل الاجتماعي من ظاهرة العولمة الثقافية، و لكنها في الآن

ذاته تعمل على جسر الهوة الثقافية و الحضارية، وذلك من خلال ثقافة التواصل المشتركة بين مستعملي تلك المواقع و كذلك تبيان و توضيح المموم العربية للغرب بدون زيف الإعلام و نفاق السياسة، مما يقضي في النهاية على تقارب فكري على صعيد الأشخاص فالجماعات و الدول.

**تزايد من تقارب العائلة الواحدة:** فاليوم و مع تطور تكنولوجيا التواصل فإنه أصبح أيسر على العائلات متابعة

أخبار بعضهم البعض عبر مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة و أنها أرخص من نظيراتها الأخرى من وسائل الاتصال المختلفة.

**تقدم فرصة رائعة لإعادة الروابط الصداقة القديمة:** حيث بإمكانك من خلال هذه المواقع أن تبحث عن

أصدقاء الدراسة أو العمل ممن اختفت أخبارهم بسبب تباعد المسافات أو مشاغل الحياة، و قد ساعدت هذه المواقع في بعض الحالات عائلات فقدت أبناءها إما بسبب التبيي أو الاختطاف أو الهجرة السرية، فيتم العثور على الأبناء.<sup>(2)</sup>

**2.6.1. التأثيرات السلبية:** مثلما يوجد آثار إيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي فإنه لها آثار سلبية أيضا فهي سلاح ذو

حدين، ومن تلك الآثار السلبية:

**يقلل من مهارات التفاعل الشخصي:** فمع سهولة التواصل عبر هذه المواقع فإن ذلك سيققل من زمن التفاعل

على الصعيد الشخصي للأفراد و الجماعات المستخدمة لهذه المواقع، و كما هو معروف فإن مهارات التواصل الشخصي

(1) - جمال معتوق وشريهان كرم: دور شبكات التواصل الاجتماعي في صقل سلوكيات و ممارسات الأفراد في المجتمع، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي و التغير الاجتماعي، بسكرة، 10/9، ديسمبر 2012.

(2) - موسى جواد الموسوي و آخرون: الإعلام الجديد تطور الأداء و الوسيلة و الوظيفة، مكتبة الإعلام المجتمع، بغداد، ط 1، 2011، ص47.

تختلف عن مهارات التواصل الالكتروني، ففي الحياة الطبيعية لا تستطيع أن تخلق محادثة شخص ما فوراً و أن تلغيه من دائرة تواصلك بكبسة زر.<sup>(1)</sup>

**إضاعة الوقت:** حيث أنها مع خدماتها الترفهية التي توفرها للمشاركين، قد تكون جذابة جداً لدرجة تنسى

معها الوقت.

**الإدمان على مواقع التواصل:** إن استخدامها خاصة من قبل ربات البيوت و المتقاعدين، يجعله-بسبب

الفراغ- أحد النشاطات الرئيسية في حياة الفرد اليومية، وهو ما يجعل ترك هذا النشاط أو استبداله أمراً صعباً للغاية خاصة و أنها تعد مثالية من ناحية الترفيه لملء وقت الفراغ الطويل.

**قلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لغير الترفيه من قبل مجتمعاتنا العربية.**

**ضياع الهوية الثقافية العربية و استبدالها بالهوية العالمية لمواقع التواصل:** حيث أن العولمة الثقافية هي من

الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي بنظر الكثيرين.

**انعدام الخصوصية:** تواجه أغلبية المواقع الاجتماعية مشكلة انعدام الخصوصية مما تتسبب بالكثير من الأضرار

المعنوية و النفسية على الشباب و قد تصل في بعض الأحيان لأضرار مادية، فملف المستخدم على هذه الشبكة يحتوي

على جميع معلوماته الشخصية إضافة إلى ما يبثه من هموم، ومشاكل قد تصل بسهولة إلى يد أشخاص قد يستغلونها بغرض الإساءة و التشهير.

**الصدقات قد تكون مبالغاً فيها أو طاغية في بعض الأحيان:** فجميع الأشخاص الذين تعرفهم عبر مواقع

التواصل الاجتماعي نضيفهم كأصدقاء و هو لقب غير دقيق، لأن الصداقة تتشكل مع الزمن و ليس فوراً، ففيه نوع من

النفاق.

(1) - وائل مبارك خضر فضل الله: اثر الفيسبوك على المجتمع، المكتبة الوطنية للنشر، الخرطوم، ط1، 2011، ص 20.

## 2- السلوك العدواني :

إن تحليل السلوك العدواني في ميدان الرياضة في الأصل على كون الرياضة ميدانا مناسباً للتصرف العدواني، و أنجل على كونها وسيلة هامة للسيطرة على العنف في مجتمعاتنا حيث إن الدور الأساسي للرياضة اليوم يقوم على التخلص أو التحرر الإيجابي من الاندفاع العدواني.

### 2-1- تعريفات السلوك العدواني:

هناك تعريفات عديدة للسلوك العدواني يمكن تقسيمها حسب اتجاهات و آراء العلماء إلى ما يلي:

#### 2-1-1-2- التعريفات التي أرجحة السلوك العدواني إلى الإحباط الذي يقابله الفرد:

يعرف بدوي (1977) السلوك العدواني بأنه يرمز إلى إيذاء الغير أو الذات أو ما يحل محلها من الرموز، و يعتبر السلوك الاعتدائي تعويضاً عن الحرمان الذي يشعر به الشخص المعتدي.<sup>(1)</sup>

و يعرف حجازي بدائرة معارف علم النفس (1979) بأنه استجابة يرد بها المرء على الخيبة و الإحباط و الحرمان و ذلك بأن يهاجم مصدر الخيبة أو بديلاً عنه.<sup>(2)</sup>

#### 2-1-2-2- التعريفات التي اتجهت إلى السلوك العدواني مدفوع بالغضب و الكراهية:

عرفه كل من جابر عبد الحميد و علاء الدين كفافي (1993) في معجم علم النفس و الطب النفسي: بأنه سلوك مدفوع بالغضب و الكراهية و المنافسة الزائدة و يتجه إلى الإيذاء أو التخريب أو هزيمة الآخرين و في بعض الحالات يتجه إلى الذات.<sup>(3)</sup>

و عرفه سلامة (1984) بأنه الشعور الداخلي بالغضب و الاستياء و العدوان يعبر عنها ظاهرياً في صورة فعل أو سلوك يقصد به الأذى و إلحاق الضرر أو شيء من هذا القبيل، وأحياناً إلى الإيذاء و يظهر في شكل عدوان لفظي أو بدني كما يتخذ صورة التدمير أو الإتلاف للأشياء.<sup>(4)</sup>

#### 2-1-3-2- التعريفات التي حددت اتجاه السلوك العدواني سواء نحو الذات أو نحو الآخرين أو تدمير

الممتلكات: حيث عرفه عوض (1977) بأنه توقيع العقاب على الغير أو عقاب الذات بالعدوان، و قد يكون مباشر

(1) - بدوي أحمد زكي : معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1977، ص12.

(2) - حجازي عزة عبد الغني: الكتاب السنوي في علم النفس، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، 1986، ص15.

(3) - جابر عبد الحميد جابر: نظريات الشخصية، دار النهضة، القاهرة، 1990، ص20.

(4) - سلامة ممدوح محمد: أساليب التنشئة و علاقتها بالمشكلات النفسية في مرحلة الطفولة الوسطى، رسالة الدكتوراه، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، 1986، ص25.

أو غير مباشر بالجسم أو باللفظ بالكيد أو بالتشهير، بالنقد، بالتهديد، بالعصيان و مخالفة العرف و التقليد أو الخروج عليها.

و كذلك عرفه مطر (1986) بأنه أي فعل عدائي يهدف إلى إيذاء الآخرين (إلحاق الضرر بهم ) أو إيذاء الذات و يظهر في صورة العدوان اللفظي و العدوان البدني و العدوان على الممتلكات و العدوان نحو الذات.

بالنظر إلى التعريفات العديدة للسلوك العدواني نجد أن هناك صعوبة بالوصول إلى تعريف شامل و جامل للعدوان و هذا واضح في جميع العلوم الإنسانية.

و الباحث يميل إلى تعريف بدوي للسلوك العدواني "بأنه يرمز إلى إيذاء الغير أو الذات أو ما يحل محلها من الرموز، و يعتبر السلوك الاعتدائي تعويضا عن الحرمان الذي يشعر به الشخص المعتدي" باعتباره يحتوي على أغلب أنواع السلوك العدواني الذي يمكن أن يحدث من قبل الأطفال المعاقين ذهنيا وفق الطرق التي يمكن أن يتصرفون فيها لارتكاب السلوك العدواني و كذلك الفائدة المتوقعة من وقوعه.

## 2-2- أنواع السلوك العدواني: حاول الكثير من العلماء تصنيف السلوك العدواني إلى أنواع محددة و فق ما يلي:

-مدى مباشرة و وضوح العدوان

-الطريقة التي يعبر بها عن السلوك العدواني

-الموضوع الموجه له العدوان

-العدوان على الممتلكات أو الأشياء الخاصة بالآخرين

## 2-2-1-مدى مباشرة و وضوح العدوان: حيث ذهب بعض الباحثون مثل ( أحمد بدوي 1977، عزة حسين زكي

1989... ) السلوك العدواني على أساس مدى مباشرة و وضوح العدوان إلى:

- عدوان مباشر سواء نحو الذات أو الآخرون ( بدني أو لفظي).

- عدوان غير مباشر نحو الذات أو الآخرون ( بدني أو لفظي). (1)

## 2-2-2- الطريقة التي يعبر بها عن السلوك العدواني: حيث ذهب بعض الباحثين مثل ( سعد المغربي و نجوى

شعبان 1987... ) السلوك العدواني على أساس الطريقة التي يعبر بها عن العدوان إلى:

- عدوان لفظي

- عدوان بدني

- عدوان سلبي

(1) - مطر أحمد محمد: العلاقات بين العدوان و بعض العوامل البيئية و علاقتها بالنضج الاجتماعي من (9-12 سنة) دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، 1988، ص18.

**2-2-3 الموضوع الموجه له العدوان:** حيث ذهب بعض الباحثون مثل ( مديح منصور 1981، و كوفمان 1985، أحمد مطر 1986...) السلوك العدواني على أساس الموضوع الموجه له العدوان إلى:

**أ- العدوان الموجه نحو الذات:** يحدث هذا النوع من العدوان لدى الأطفال المضطربين سلوكيا حيث يوجهون عدوانهم نحو الذات، بهدف إيذاء النفس و إيقاع الأذى بها، و يأخذ هذا النوع من العدوان أشكال متعددة، مثل تمزيق الطفل لملابسه و كتبه، أو لطم وجهه وشد شعره، أو ضرب رأسه بالحائط، أو جرح جسمه بألا ظافر، أو عض أصابع يديه.<sup>(1)</sup>

**ب- العدوان الموجه نحو الآخرين:** و هو اعتداء الطفل على الآخرين المحيطين به، أو الاعتداء على ممتلكاتهم، و الخروج عن القوانين و النظم المعمول بها، و عدم الالتزام بالسلوك المقبول اجتماعيا ، و يأخذ السلوك العدواني الذي يوجهه الطفل نحو الآخرين شكلين، هما:

**- السلوك الجسماني:** و هو اعتداء الطفل على الآخرين بأعضاء جسمه، مثل الضرب و الركل و العض، مستخدما في ذلك يديه و رجليه و أظافره و أسنانه.

**- العدوان اللفظي:** و هو السلوك العدواني الذي يقف عند حدود الكلام، مثل السب و الشتم و التوبيخ و وصف الآخرين بعيوب و صفات سيئة، كما يشمل أيضا الكذب الذي يوقع الفتنة بين الآخرين.<sup>(2)</sup>

**2-2-4- العدوان على الممتلكات أو الأشياء الخاصة بالآخرين:** و على أية حال فان السلوك العدواني الذي يوقع بين الأطفال قد يكون مقصودا أو عشوائيا، فالعدوان المقصود هو ذلك السلوك العدواني الذي يوجهه الطفل نحو الآخرين بطريقة عشوائية، و تكون دوافعه و أهدافه غير واضحة، مثل الطفل الذي يضرب كل من يمر أمامه من زملائه. و الجدير بالذكر أن الطفل العدواني لا يبالي بما سوف يحدث له أو لغيره جراء هذا السلوك، كما أن لديه رغبة في إثارة الآخرين، و يتسم بسرعة الانفعال وكثرة الضجيج.<sup>(3)</sup>

**2-3- وظائف السلوك العدواني:** يرتبط العدوان بالتقدم البشري و لقد توصل الإنسان إلى منزلته المرموقة في البيئة التي يعيش فيها و ما يحيط بها عن طريق سلوكه العدواني، قال الله تعالى: " و لقد كرّمنا بني آدم و حملناهم في البر و البحر و رزقناهم من الطيبات و فضلناهم على كثير منهم خلقنا تفضيلا"<sup>(4)</sup>.

ولولا هذا العدوان لا انقرض النوع الإنساني منذ زمن بعيد.

(1) - مطر أحمد محمد : مرجع سابق، ص18.

(2) - عبود صلاح عبد الغني: مدى فاعلية برنامج إرشادي في تخفيف حدة السلوك العدواني لدى طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر، 1991، ص11.

(3) - زكريا أحمد الشربيني: المشكلات النفسية عند الأطفال، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1994، ص85.

(4) - القرآن الكريم: سورة الاسراء، مكية، رواية ورش، الحزب 29، الآية 70

## 2-3-1- الوظيفة الايجابية للسلوك : هناك من العلماء والباحثين من أقر بأن العدوانية لا تتخذ الصبغة السلبية

المؤذية، لكنها قد تتجه اتجاهها مفيدا نحو الشخص المعتدى ونحو المجتمع بصفة عامة ومن بين التعاريف :

- العدوان ليس في حد ذاته صرفي أو سيئ ولكنه غريزة مثل بقية الغرائز الأخرى، يساعد على بقاء الأنواع والعدوانية تقوم بالانتقاء الأقوياء والجديرين على التكاثر إذا كان السلوك العدواني في بعض الأحيان يبالغ حتى يصبح مؤذى وبالتالي فاقتدا للغاية.

- كلمة العدوان بمدلولها الضيق لها ارتباط بالطبع العدائي الشخصي والمدمر أو بالمدلول الواسع فتدل على فعالية الشخص والروح المبادرة لديه، إذ يؤكد ذاته ولا يتهرب من الصعوبات والعراقيل.

- الاندفاع العدواني يعني أساسا حماية الذات أو نموها التي تتحقق بمخالفة المحيط .<sup>(1)</sup>

## 2-3-2- الوظيفة السلبية للسلوك : يقف بعض الباحثين على الجوانب السلبية للعدوان باعتبارها مضادة للأشخاص

والأشياء الخارجية، فهي بكل إشكالها ذات غاية وهدف يتمثل في تأكيد الذات وسد حاجاتها ورغباتها الأساسية حتى وإن تعارضت مع القيم السائدة في ذلك المجتمع، ومن أبرز التعاريف : العدوان هو سلوك هجومي يحاول به الفرد أن يقوم بعمل ضد بنيته التي يحصل منها على أهدافه أو يجد مخرجا لتوتراته.

العدوان فعل أو أسلوب يهدف إلى إلحاق الضرر أو الأذى، في السلوك العدواني تحمل حقوق ورغبات الآخرين، السلوك العدواني يدل على سوء التكيف، فالعدوانية هي استخدام القوى والهجوم عند الحيوان أما عند الإنسان فهي محاولة تدمير الغير وممتلكاته.<sup>(2)</sup>

## 2-4- العوامل المثيرة للسلوك العدواني: أشارت العديد من المراجع إلى أن هناك العديد من الخبرات غير السارة أو

الخبرات البغيضة التي يمكن أن تثير السلوك العدواني و من بين أهمها ما يلي :

- الشعور بالألم .
- الإحباط .
- الاستثارة و الغضب و الأفكار العدائية .
- المهاجمة أو الإهانة الشخصية .
- الشعور بعدم الراحة .

## 2-4-1- الشعور بالألم : أشار ليونارد بريكوفتزر ( 1989) إلى أن الشعور بالألم سواء النفسي أو البدني يمكن أن

يخرض على المزيد من الجوانب الانفعالية و بالتالي إمكانية حدوث السلوك العدواني ،و في المجال الرياضي يمكن ملاحظة ذلك عند إصابة لاعب لمنافسه إصابة بدنية أو محاولة إصابته نفسيا عن طريق السخرية منه و شعور هذا المنافس بالألم البدني أو النفسي فقد يمكن توقع استجابة هذا المنافس بصورة عدوانية تجاه اللاعب المتسبب في حدوث هذا الألم.

كما يدخل في إطار ذلك أيضا شعور اللاعب بالألم الناتج عن الإجهاد أو الإرهاق الذي قد يدفعه إلى ارتكاب السلوك العدواني لأقل مثير.

(1) - نزيه حمدي و آخرون : مشكلات الأطفال المراهقين و أساليب المساعدة فيها، دار الفكر، ط1، عمان، 2008، ص33 .

(2) - سعدية علي بيهادر : سيكولوجية المراهقة، مكتبة النهضة، ط1، مصر، 1981، ص150

**2-4-2- المهاجمة أو الإهانة الشخصية :** عندما يهاجم أو يهان شخص ما فإنه قد يكون في موقف مثير و مشجع على السلوك العدواني تجاه الشخص الذي قام بمهاجمته أو أهانته في ضوء : " العين بالعين و السن بالسن و البادئ أظلم

وقد نجد في المجال الرياضي بعض أنواع من السلوك العدواني من بعض اللاعبين ضد منافسيهم كنتيجة لمهاجمتهم بعنف من هؤلاء المنافسين أو كنتيجة لشعورهم بالإهانة منهم .<sup>(1)</sup>

**2-4-3- الإحباط:** يقصد بالإحباط إعاقة الفرد عن محاولة تحقيق هدف ما، و أصحاب نظرية " الإحباط - العدوان " يرون أن الإحباط يؤدي إلى السلوك العدواني و قد يكون هذا السلوك العدواني موجها نحو مصدر الإحباط أو قد يتجه نحو مصدر آخر كبديل للمصدر الأصلي المسبب للإحباط.

وقد نلاحظ في المجال الرياضي حدوث السلوك العدواني من بعض اللاعبين كنتيجة لعدم قدرتهم على مواجهة منافسيهم أو كنتيجة لقيام منافسيهم بإعاقتهم عن تحقيق هدفهم.<sup>(2)</sup>

**2-4-4- الشعور بعدم الراحة :** أشارت نتائج بعض الدراسات إلى أن الشعور بعدم الراحة مثل التواجد في أماكن مزدحمة أو مكان مغلق أو سكن غير مريح أو التواجد مع جماعة غريبة عن الفرد و غير ذلك من المواقف التي تثير لدى الفرد الضيق، و عدم الراحة يمكن اعتبارها من العوامل التي تشكل نوعا من الضغوط على الفرد و بالتالي قد تسهم في إثارة السلوك العدواني لديه.

و في ضوء ذلك ننصح بضرورة توفير الشعور بالراحة للاعبين و بصفة خاصة قبيل اشتراكهم في المنافسات الرياضية حتى يمكن بذلك الابتعاد عن بعض العوامل التي قد تثير السلوك العدواني لدى اللاعبين.

**2-4-5- الاستشارة و الغضب و الأفكار العدائية :** أشار دافيد ميرز ( 1996 ) إلى أن العوامل السابق ذكرها ( الشعور بالألم و المهاجمة أو الإهانة الشخصية و الإحباط و الشعور بعدم الراحة ) قد تؤدي إلى الاستشارة أو الغضب أو الأفكار أو الذكريات العدائية لدى الفرد وهو الأمر الذي قد يحدث الاستجابات العدوانية.

**2-5- العوامل الشخصية المسببة للسلوك العدواني:** تناولنا مسبقا أسباب الغضب منفصلة عن العوامل الشخصية للعدوان من أجل التمييز الدقيق بين الغضب والسلوك العدواني.

ويبقى ضمن العوامل الشخصية التي تؤثر في السلوك العدواني نوعان من هذه العوامل هما:  
- الأسباب العصبية والكيميائية للعدوان.  
- الاتجاهات التعصبية.<sup>(3)</sup>

(1) - محمد حسن علاوي : سيكولوجية الجماعات الرياضية، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص133.

(2) - محمد حسن علاوي : سيكولوجية العدوان و العنف في الرياضة، مركز الكتاب للنشر، ط2، القاهرة، 2004، ص27 .

(3) - ربيع عبد القادر وآخرون: دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكيات العدوانية لدى المراهقين، مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس في التدريب الرياضي، جامعة مستغانم، 2007-2008، ص37.

### 3- السلوك العدواني الرياضي:

**3-1- مفهوم السلوك العدواني الرياضي :** يستخدم مصطلح العدوانية بطرق متعددة، فالبعض يتحدث عن العدوانية المحمودة والعدوانية السيئة وفي الحقيقة فإنه لا يمكن الحكم على أي سلوك عدواني في مجال الرياضة بأنه مطلوب أو غير مطلوب و إنما يتوقف ذلك على تفسير هذا السلوك، فقد يشاهد شخصان مباراة كرة قدم ومع ذلك فقد يختلفان في تفسير سلوك أحد اللاعبين و هو يحاول الاستحواذ على الكرة من المنافس، فقد يفسر أحدهما سلوك اللاعب بأنه عدوانية محمودة، بينما يفسر الآخر هذا السلوك على أنه عدوانية سيئة، ويجب علينا أن نتجنب تقسيم العدوانية إلى محمودة و سيئة، بل يجب علينا أن ننظر إليها بشكل موضوعي على اعتبار أنها سلوك نريد فهمه.<sup>(1)</sup>

وقد عرف (بارون سنة 1977) العدوانية "بأنها أي شكل من أشكال السلوك الهدف منه محاولة إيذاء أو إصابة كائن حي آخر يحاول تجنب ذلك".<sup>(2)</sup>

ويرى (جيل 1977 م) العدوانية "بأنها أي شكل من أشكال السلوك الهدف منه الإيذاء أو الإصابة".  
ويرى (جيل 1986م) أنه من خلال هذه التعريفات و تعاريف أخرى مشابهة أن هناك أربعة معايير للعدوانية.

أ-العدوانية عبارة عن سلوك .

ب-تشتمل على أذى أو إصابة.

ج-موجهة إلى كائن حي.

د-تحتوي على نية و قصد.

وتعرفه الدكتورة (سعدية علي بيهدار) "على أنه كل سلوك هجومي يحاول به الفرد أن يقوم بعمل ضد بيئته لكي يحصل على أهداف أو يجد مخرجاً لتوتره".<sup>(3)</sup>

(1) - إخلاص محمد عبد الحفيظ و آخرون: علم النفس الرياضي (مبادئ- تطبيقات)، الدار العالمية للنشر و التوزيع، ط1، بيروت، 2004، ص196.

(2) - محمود عبد الفتاح عنان : سيكولوجية التربية البدنية و الرياضية (النظرية و التطبيق و التجريب)، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1995، ص454.

(3) - سعدية علي بيهدار: سيكولوجية المراهقة، دار البحوث العلمية، ط2، مصر، 1982، ص18.

### 3-2- أبعاد السلوك العدواني الرياضي:

**3-2-1- بعد التهجم:** يميل أصحاب الدرجات المرتفعة على هذا البعد إلى العنف البدني ضد الآخرين ويعشقون الدخول في معارك أو مشاجرات أو الاحتكاك بالآخرين.

**3-2-2- بعد العدوان اللفظي:** يميل أصحاب الدرجات المرتفعة على هذا البعد إلى إظهار انفعالات سلبية تبدو واضحة في سلوكهم اللفظي، وتتمثل في الجدل والصياح والتهديد والسب والمغالاة في النقد.<sup>(1)</sup>

**3-2-3- بعد سرعة الاستثارة:** يميل أصحاب الدرجات المرتفعة على هذا البعد لسرعة الانفعال التائر لمواجهة أقل مثير، ويتضمن ذلك سرعة تقلب المزاج، السخط، الوقاحة، النرفة، الغيظ والغليان.

**3-2-4- بعد العدوان غير المباشر:** يميل أصحاب الدرجات المرتفعة على هذا البعد إلى استخدام المداعبات غير المقبولة، ونشر الشائعات والعدوان ضد مصدر خارجي غير المصدر الأصلي المسبب للإحباط واستجابات غاضبة غير محددة الاتجاه.<sup>(2)</sup>

**3-3- أسباب السلوك العدواني في الرياضة:** يعتبر السلوك العدواني الرياضي شأنه شأن أي نمط سلوكي آخر يقوم به الرياضي وهو ناتج عن عدة متغيرات تتكامل مع بعضها البعض لتعطي هذا النمط أو ذلك السلوك، فليس هناك متغير واحد فقط هو الذي ينتج السلوك العدواني، وليس هناك دالة واحدة يمكن عن طريقها استنباط السلوك و التنبؤ به.<sup>(3)</sup>

(1) - صدقي نور الدين محمد: علم نفس الرياضة، المكتب الجامعي الحديث، ط1، 2004، ص293.

(2) - محمد صبحي حسنين و حمدي عبد المنعم : الأسس العلمية للكرة الطائرة و طرق القياس للتقويم، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص 97 .

(3) - أسامة كامل راتب : الإعداد النفسي لتدريب الناشئين، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1997، ص99.

ب- الدراسات السابقة :

- الدراسة (1) : للباحثة نريمان نومار (2012) بعنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية"، دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر، العلوم الإنسانية، جامعة الحاج لخضر، باتنة .

1. تساؤلات الدراسة:

التساؤل العام : ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية ؟

و أسئلة فرعية كالتالي :

ما هي عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) لدى الجزائريين ؟

ما هي الدوافع و الحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفيسبوك ؟

كيف يؤثر استخدام الفيسبوك على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين ؟

المنهج و أدوات جمع البيانات :

أ. المنهج : استخدمت الباحثة المنهج المسح الوصفي .

ب. أدوات البيانات : استعانت الباحثة بالأدوات المنهجية الآتية :

الملاحظة : من خلال ملاحظتنا لتصرفات و تفاعلات الأفراد في المجتمع الافتراضي الذي ينتجه الفيس بوك.

الاستبيان : وظفت الباحثة الاستمارة لامكانية جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد .

5. العينة و كيفية اختيارها : وظفت الباحثة في الدراسة العينة العشوائية القصدية ( الهدية ) .

6. أهم النتائج : جاءت نتائج الدراسة كالتالية :

- تقضي النسبة الأكبر من المبحوثين أكثر من ثلاث ساعات في استخدام "الفيسبوك" .

- **الدراسة (2):** دراسة علي بن سعيد الاحمري (1431-1432هـ) حول "أغراض استخدام الشباب الجامعي لمواقع

التواصل الاجتماعي"، دراسة ميدانية على طلاب جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، وقد هدفت الدراسة الى معرفة

مدى استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي، وقد شارك فيها عينة مكونة من (345) طالبا موزعين على خمس

كليات في التخصصات الشرعية واللغوية والعلوم الاجتماعية، ومن أهم النتائج مايلي :

- ان هناك ما يقارب (70%) من أفراد العينة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، وان (30%) من الذين تم سؤالهم

ليس لهم دراية بتلك المواقع، وان وقت الاستخدام ما بين 3-4 ساعات يوميا .

- بلغت نسبة مستخدمي الفيسبوك حوالي (52%)، مقابل حوالي (33%) لتويتر من اجمالي العينة، وتكرزت أهم

أغراض التواصل الاجتماعي لديهم في : سهولة التواصل مع الأصدقاء، وتبادل الأفكار ومعرفة آراء الآخرين .

- **الدراسة (3):** دراسة "محمد منصور" عام (2012) حول "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين

"، وتهدف الدراسة الى الكشف عن شكل المواقع الاجتماعية "الفيسبوك نموذجاً" الخاص بقناة العربية، وكذلك المقارنة

بين شكل ومضمون الموقع الاجتماعي (الفيسبوك) وبين شكل ومضمون الموقع الالكتروني (العربية .نت) لقناة العربية، وقد

اعتمد الباحث على منهج المسح الوصفي، وقد تم إعداد استبانة لتحليل المضمون، وتوصلت الدراسة الى :

- خلصت الدراسة الى نتيجة توضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، وانه لم يعد بإمكان

متصفح الانترنت الاستغناء عنها، لما توفره من أخبار وتغطية شاملة وعاجلة ومعلومات ومعارف مفيدة ومتنوعة .

**4-الدراسة الرابعة :** دراسة "زابي احمد وبوسعد مراد" (2011) السلوك العدواني للاعبين الرياضات الجماعية دراسة

مقارنة بين رياضي (كرة اليد-الكرة الطائرة).

- **مشكلة الدراسة:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في السلوك العدواني

العام ؟

-فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في السلوك العدواني العام لصالح لاعبي كرة اليد".

الفرضيات الجزئية:

1-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في سلوك التهجم والاعتداء لصالح لاعبي كرة اليد.

2-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في السلوك العدواني اللفظي لصالح لاعبي الكرة الطائرة.

3-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في سلوك سرعة الاستشارة لصالح لاعبي كرة اليد.

-إجراءات الدراسة الميدانية:

-العينة: تمثلت عينة البحث في مجموعة من لاعبي كرة اليد ومجموعة من لاعبي الكرة الطائرة (ذكور صنف أكابر).

-المجال المكاني: يشمل هذا المجال على القاعات الرياضية المغلقة لكل من ولاية المسيلة و ولاية برج بوعرييج.

-المجال الزمني: كانت فترة توزيع و استرجاع الاستبيان على العينة من 22-03-2011 إلى 03-04-2011.

-المنهج المستخدم: المنهج الوصفي.

-أدوات الدراسة: مقياس السلوك العدواني الرياضي ل: محمد حسن علاوي.

-النتائج المتوصل إليها : تميز لاعبي كرة اليد بالسلوك العدواني الرياضي عن لاعبي الكرة الطائرة و يعود هذا إلى طبيعة

نشاط كرة اليد التي تتميز بالاحتكاك المباشر و هذا ما يزيد من نسبة السلوك العدواني الرياضي مقارنة بالكرة الطائرة.

5- الدراسة الخامسة: دراسة "واضح احمد" بعنوان "دور التربية البدنية والرياضية في خفض السلوك العدواني عند تلاميذ الطور الثانوي".

للتساؤل العام: هل ممارسة التربية البدنية والرياضية يساهم في التقليل من السلوك العدواني عند تلاميذ الطور الثانوي؟  
- التساؤلات الفرعية:

- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في العدوان الجسدي بين تلاميذ الطور الثانوي الممارسين للتربية البدنية والرياضية؟

- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في العدوان اللفظي بين تلاميذ الطور الثانوي الممارسين للتربية البدنية والرياضية؟  
- المنهج المستخدم: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

- عينة الدراسة: تمت الدراسة على عينة من التلاميذ يقدرون ب(111) ممارسون التربية البدنية داخل المؤسسة، و(111) تلميذ يمارسون التربية البدنية والرياضية خارج المؤسسة وتم اختيارها بطريقة عشوائية مقصودة.

توصل الى ان هناك تأثير ايجابي لممارسة التربية البدنية والرياضية على السلوكيات العدوانية لتلاميذ المرحلة الثانوية.

- التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال هذه الدراسات السابقة تبين لنا انها اختلفت من حيث الأهداف، الا انها تركز على جانبين مهمين في حياتنا اليومية، وهما شبكات التواصل الاجتماعي والسلوك العدواني.

ومنه جاءت فكرة بحثنا وهي الربط بين شبكات التواصل الاجتماعي والسلوك العدواني، فاخترنا لبحثنا عنوان "دور

شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي"، وهو ما يعكس حداثة بحثنا من خلال

تناوله جانبين أساسيين هما شبكات التواصل الاجتماعي والسلوك العدواني، كما تمت الاستفادة من الدراسات السابقة

في توضيح الإطار العام لشبكات التواصل الاجتماعي بالإضافة الى انه قد أشارت بعض الدراسات الى السلوك العدواني

وهذا ما أوضح بعض الأفكار عندنا وباختصار يمكننا القول ان هذه الدراسات ساهمت في توضيح شكل دراستنا.

الفصل الثاني:

الإطار العام

للدراصة

## 1-الكلمات الدالة في الدراسة:

### 1-1- شبكات التواصل الاجتماعي :

- لغة: حسب قاموس " اوكسفورد " هي عبارة عن مواقع أو تطبيقات خاصة تسمح للمستخدمين بالتواصل فيما بينهم من خلال تبادل المعلومات ،التعليقات ،الرسائل والصور في شبكة من التفاعلات الاجتماعية والعلاقات الشخصية (1).

-اصطلاحا :يعرفها " زاهر راضي "شبكات التواصل الاجتماعي على أنها :منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ،ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية (2).

- المفهوم الإجرائي :هي "مواقع على شبكة الانترنت تسمح لروادها بإنشاء حساب أو صفحات خاصة بهم وربطها بنظام اجتماعي الكتروني يتيح فرصة الحوار وتبادل الثقافات بين أعضائها .

### 1-2- تعريف السلوك العدواني :

- لغة : "هو الظلم ومجاوزة الحد ،عدا عليه يعدوا وعدوا وعداء واعتدى عليه وتعدى عليه :ظلمه ورجل معدى عليه وتعدوا عليه ويقال :تعدى الحق واعتدى الحق وعن الحق وفوق الحق :إذا جاوزه ،والعادي :الظالم ،والجمع عادون "(3).

-اصطلاحا:تعريف "ألبرت باندورا"بأنها"سلوك يهدف إلى إحداث نتائج تخريبية أو مكروهة أو إلى السيطرة من خلال القوة الجسدية أو اللفظية على الآخرين وهذا السلوك يعرف اجتماعيا على انه عدواني (4).

(1)-social network .(nd) .retrieved july 20,2013,from oxford dictionaries:

<http://oxforddictionaries.com/definition/english/social-network>

(2)-زاهر راضي :استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ،مجلة التربية ،جامعة عمان الاهلية ،عمان ،2003،ص23.

(3)-رشاد علي عبد العزيز موسى :علم سيكولوجية الفروق بين الجنسين ،مختار ودار المعرفة للنشر والتوزيع ،بدون سنة ،ص30.

(4)-الفسفوس ،عدنان احمد :الدليل الارشادي لمواجهة السلوك العدواني لدى طلبة المدارس ،المكتبة الالكترونية اطفال الخليج،ط2006،1،ص9.

-المفهوم الإجرائي للسلوك العدواني: هو أي سلوك يصدره الفرد بهدف إلحاق الأذى أو الضرر بفرد آخر (أو مجموعة من الأفراد) يحاول أن يتجنب هذا الإيذاء سواء كان بدنيا أو لفظيا، وسواء تم بصورة مباشرة أو غير مباشرة أو أفصح عن نفسه في صورة الغضب أو العداوة التي توجه إلى المعتدي عليه.

## 2- إشكالية الدراسة:

يحتل الاتصال مكانة محورية في حياة البشر و في نواحي حياتهم و أسباب رفايتهم و قد أتاحت تكنولوجيا

الإعلام و الاتصال فرصا و إمكانيات جديدة في مجال التواصل ، فتعددت أشكاله و وسائله و تأثيراته.

هذه التطورات الهائلة في مجال تكنولوجيا الاتصال غيرت العديد من المفاهيم و الأدوار باعتبارها نقلة نوعية و ثورة

حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الانترنت في كافة أرجاء المعمورة ، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية

بفضائها الواسع ، و مهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب و التعارف وتبادل الآراء و الأفكار و الرغبات ، واستفاد

كل مصفح لهذه الشبكة من الوسائل المتعددة والمتاحة فيها و أصبحت إحدى الوسائل لتحقيق التواصل بين الأفراد و

الجماعات ثم ظهرت المواقع الالكترونية و شبكات المحادثة التي غيرت مضمون و شكل الإعلام الحديث و خلقت نوعا

من التواصل بين أصحابها و مستخدميها.

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشارا على شبكة الانترنت لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع

الالكترونية مما شجع متصفح الانترنت في كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد.

وبرغم ما تقدمه شبكات التواصل الاجتماعي من مزايا وخدمات للمجتمع ، كالمعرفة والتواصل ....، إلا أنها خلقت

ظواهر جديدة وساهمت في تأصيل وتحذير ظواهر أخرى ، كظاهرة السلوك العدواني .ومن هذا المنطلق ، فإن هذه الدراسة

تحاول ان تبحث في كيفية تسخير شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من ظاهرة السلوك العدواني بدلا من تأجيحها

و على ضوء ما تقدم تطرح الإشكالية التالية: هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك

### العدواني في الوسط الجامعي؟

وحتى نجيب عن هذه الإشكالية نطرح الأسئلة الجزئية التالية:

1- هل هناك إقبال من طرف طلبة قسم الإعلام و الاتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي؟

2- هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي؟

3- هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي؟

### 3- أهداف الدراسة :

إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور حول عدة نقاط نذكر منها:

- ❖ ملء الفراغ و النقص الملموس في مكتبتنا.
- ❖ معرفة مدى إقبال طلبة قسم الإعلام و اتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .
- ❖ معرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي .
- ❖ إعطاء حلول و مقترحات يمكن الاعتماد عليها في ميدان شبكات التواصل الاجتماعي .

### 4- أهمية الدراسة:

- ❖ معرفة مدى تأثير ما ينشر في شبكات التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطالب الجامعي.
- ❖ تحديد المعايير الأساسية التي يجب العمل بها في مجال شبكات التواصل الاجتماعي .
- ❖ الوقوف على واقع شبكات التواصل الاجتماعي و دورها في التقليل من ظاهرة السلوك العدواني .
- ❖ توضيح و إبراز دور شبكات التواصل الاجتماعي اتجاه هذه الظاهرة لدى فئة الشباب.


5- فرضيات الدراسة:

5-1-1-5- فرضية عامة:

لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي .

5-2-5- فرضيات جزئية:

- هناك إقبال من طرف طلبة قسم الإعلام والاتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .
- لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي .
- لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي .



الفصل الثالث:  
الإجراءات الميدانية  
للدراصة

**1- الدراسة الاستطلاعية:**

تعد الدراسة الاستطلاعية من الناحية المنهجية مرحلة تمهيدية قبل التطرق إلى الدراسة الأساسية لأي بحث علمي، فهي تعتبر خطوة هامة وضرورية تساعدنا على التعرف بالخصوص على الميدان الذي تجري فيه الدراسة، والتعرف على أهم الفروض التي يمكن صياغتها صياغة دقيقة، كما تهدف الدراسة الاستطلاعية إلى اختبار مدى سلامة أدوات البحث وصلاحياتها.

من خلال هذه الدراسة الميدانية نهدف إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي، و ذلك عن طريق أسئلة منظمة، وقد استعملنا من أجل الوصول إلى هذه الحقيقة استبياناً موجه إلى عينة من الطلبة و ذلك للحصول على قدر ممكن من المعلومات .

و كانت دراستنا الاستطلاعية هي قسم الإعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، و ذلك لعدة أسباب أهمها معرفتنا السابقة للمعهد و أيضاً لسبب أننا نتابع به تعليمنا و تكويننا .

**2- المنهج المتبع في الدراسة:**

يتحدد المنهج الذي يستخدمه الباحث لدراسة ظاهرة معينة في إطار موضوع ومحتوى الظاهرة المراد دراستها وكذلك تساؤلات الدراسة و أهميتها . ويعرف المنهج " بأنه عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك " (1).

وتختلف المناهج المتبعة تبعاً لاختلاف الهدف الذي يود الباحث التوصل إليه، وفي بحثنا هذا أوجب استخدام المنهج الوصفي وهو: **المنهج الوصفي** : " جمع أوصاف مفصلة عن الظواهر الموجودة بقصد استخدام البيانات لتبرير الأوضاع أو الممارسات الراهنة، أو لوضع خطط أكثر ذكاء لتحسين الأوضاع والعمليات الاجتماعية، أو الاقتصادية أو التربوية " (2).

**3- مجتمع و عينة الدراسة :**

**3-1- مجتمع الدراسة:** "تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات، وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدتها

ولذا فقد اعتمدنا في بحثنا وارتأينا أن يكون مجتمع البحث على النحو التالي:

(1) - محمد عبيدات و اخرون :منهجية البحث العلمي -القواعد والمراحل والتطبيقات ،دار وائل للنشر ،عمان ،1999،ص35.

(2) -مصطفى صلاح الغول :مناهج البحث في العلوم الاجتماعية ،مكتبة غريب ،ط2، القاهرة ،1982،ص155.

-طلبة قسم إعلام واتصال رياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة و اخترنا (181) طالب.

### 3-2- عينة الدراسة:

العينة هي " جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة، يختارها الباحث لإجراء دراسته عليه على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا " .<sup>(1)</sup>

و حرصا منا على التمثيل الجيد و تطبيقا لمبدأ عشرة بالمائة (10%) من مجتمع البحث الأصلي أخذنا (18) طالب من قسم الإعلام والاتصال الرياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة و جاء توزيع الطلبة على النحو التالي :

- أخذنا (04) طالب من مستوى السنة الثانية.

- أخذنا (03) طلبة من مستوى السنة الثالثة.

- أخذنا (04) طلبة من مستوى السنة أولى ماستر.

- أخذنا (07) طلبة من مستوى السنة ثانية ماستر.

### 3-3- الخصائص السوسيو ثقافية للعينة : كما هو موضح في الجدول الآتي .

- الجدول رقم (01): توزيع أفراد العينة حسب السن .

السن

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 22	2	11.1	11.1	11.1
23	5	27.8	27.8	38.9
24	3	16.7	16.7	55.6
25	1	5.6	5.6	61.1
26	2	11.1	11.1	72.2
27	3	16.7	16.7	88.9
29	1	5.6	5.6	94.4
31	1	5.6	5.6	100.0
Total	18	100.0	100.0	

<sup>(1)</sup> - رحيم يونس كرو العزاوي :مقدمة في منهج البحث العلمي ،دار دجلة ،ط1، عمان ،2008،ص161.

-الجدول رقم (02):توزيع افراد العينة حسب الجنس .

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Vali ذكر de	18	100.0	100.0	100.0

-الجدول رقم (03):توزيع افراد العينة حسب المستوى الجامعي .

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumuli
Vali ثانية ليسانس de	4	22.2	22.2	22.2
ثالثة ليسانس	3	16.7	16.7	38.9
اولى ماستر	4	22.2	22.2	61.1
ثانية ماستر	7	38.9	38.9	100.0
Total	18	100.0	100.0	

3-4- متغيرات الدراسة:

إن الدراسة تتطلب ضبط المتغيرات قصد التحكم فيها قدر الإمكان من جهة و عزل بقية المتغيرات الدخيلة من جهة أخرى و قد تم ضبط متغيرات البحث على النحو التالي:

-المتغير المستقل:

هو العامل المستعمل الذي نريد من خلاله قياس النواتج، و في بحثنا هذا نريد معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي.

#### -المتغير التابع:

هذا المتغير هو الذي يوضح الناتج أو الجواب لأنه يحدد الظاهرة التي نحن بصدد محاولة شرحها وفي بحثنا المتغير التابع هو التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي .

#### -المتغير الحرج:

على العموم لا توجد متغيرات حرجة و كل ما كان يمكن أن يؤثر على سير البحث تم التحكم فيه و أصبحت كل الشروط الضرورية متوفرة لإجراء البحث.

#### 4- أدوات جمع البيانات و المعلومات:

أما فيما يخص أدوات البحث وتقنياتها، والتي يمكن اعتبارها كوسائل تسمح بجمع المعطيات من الواقع فلقد اعتمدنا على الاستبيان كأداة رئيسية، وتم اعتماد هذه الأداة باعتبارها أكثر الأدوات التي تسمح لنا بجمع المعلومات عن الباحثين في شكل معمق، ووجه الاستبيان إلى طلبة قسم علام واتصال رياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة .

**4-1-1- الاستبيان:** يعتبر الاستبيان " وسيلة من وسائل جمع المعلومات، وهو تصميم في مجموعة من الأسئلة تحتوي على أبرز نقاط موضوع البحث ".<sup>(1)</sup> كما انه يستخدم " في البحوث التي تقيس الاتجاهات والآراء والخبرات السابقة وربطها بالسلوك الحالي، من خلال الإجابة على عدد من الأسئلة المكتوبة في نموذج سبق إعداده وتقنيه، ويقوم المجيب بملئه بنفسه".<sup>(2)</sup>

**4-1-1-1- الاستبيان الأولي :** تم إعداد صورة مبدئية للاستبيان والتي تضمنت "24" عبارة موزعة على ثلاث محاور، ثم تم عرض محاور الاستبانة في صورتها الأولية على بعض الدكاترة والأساتذة لإبداء آرائهم حولها .

**4-1-2- الاستبيان النهائي :** وبالاعتماد على الصدق الظاهري للدكاترة والأساتذة، تم إجراء التعديلات التي أوصى بها المحكمون، ثم حذف بعض العبارات من الاستبيان وتعديل بعض الفقرات، حيث أصبح عدد عبارات الاستبيان (21) عبارة مقسمة على ثلاث محاور.

- إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي ويتضمن (07) عبارات .

(1) - أمين ساعاتي: تبسيط كتابة البحث العلمي، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية، جدة، ط1، 1991، ص88.

(2) - فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة: أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، ط2، 2002، ص116.

- دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي ويتضمن (07) عبارات .
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي ويتضمن (07) عبارات.

و أعطينا لكل سؤال ثلاث خيارات (دائما ، أحيانا ، نادرا ) حرصا منا على الدقة في الإجابة و منحنا علامة (3) للإجابة بـ (دائما) و العلامة (2) للإجابة بـ (أحيانا) و منحنا علامة (1) للإجابة بـ (نادرا) .

#### 5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة:


خلال الفترة الممتدة من (2017/04/10) إلى غاية (2017/04/17)

و في هذه الفترة تم توزيع الاستبيان على ( 18) طالب بقسم إعلام و اتصال رياضي بمعهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة و بعدما تم استرجاع الاستبيانات ثم تحليلها و فق المحاور المحددة ثم بعد ذلك تم القيام بالعمليات الحسابية اللازمة .

#### 6- الأساليب الإحصائية:

يستمد كل بحث قيمته العلمية من المعالجة الإحصائية والأساليب المستعملة في تحليل البيانات المتحصل عليها ، وفي دراستنا الحالية قمنا باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" (spss) وذلك من اجل الحصول على نتائج صحيحة ودقيقة تمكنا من الإجابة على تساؤلات الدراسة من خلال تطبيق التقنيات الإحصائية التالية :

- التكرارات .
- النسب المئوية .
- كما تم اعتماد اختبار (كا<sup>2</sup>) .



الفصل الرابع:  
عرض النتائج و  
تفسيرها ومناقشتها

## 1- عرض النتائج:

نتعرض في هذا الفصل إلى تحليل النتائج التي كشفت عنها الدراسة وفق لخطة بحث مناسبة لطبيعة الدراسة و نحن نقوم بعرض هذه النتائج في جداول بالإضافة إلى التمثيل البياني لها ، وهذا لغرض نفي أو إثبات الفرضيات أو الإجابة على الأسئلة المتعلقة بمشكلة البحث.

- المحور الأول: إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .

- عرض و تحليل الأسئلة.

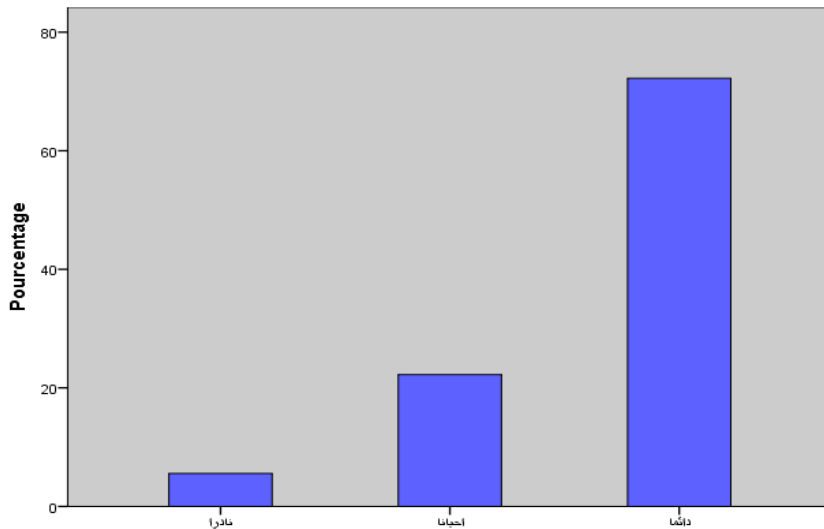
- السؤال الأول (01): هل أنت من مستخدمي الانترنت؟

- الغرض من السؤال :معرفة مدى إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على استخدام الانترنت.

- الجدول رقم(4): يبين مدى إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على استخدام الانترنت.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	13	% 72,2	13	2	0,05	0,002
أحيانا	04	%22,2				
نادرا	01	%05,6				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(1): يبين النسبة المئوية لإقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على استخدام الانترنت .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (4) نلاحظ أن نسبة (72,2%) من مجموع العينة المستجوبة أي معظم الطلبة أكدوا على أنهم يستخدمون الانترنت، في حين أن نسبة (22,2%) من الطلبة أكدوا أنهم أحيانا ما يستخدمون الانترنت، أما النسبة القليلة المتبقية والمقدرة ب (5,6%) أكدوا أنهم نادرا ما يستخدمون الانترنت .

- ويمكن تفسير هذا الإقبال الكبير من الطلبة على استخدام الانترنت بشكل أو بآخر إلى انتشار الجيل الثالث من الانترنت مما أتاح للطلبة على الإقبال لاستخدام الانترنت، كما تشير أحر الإحصائيات أن عدد مستخدمي الانترنت في الجزائر بلغ 4 ملايين و700 ألف مستخدم بنسبة دخول بلغت (13,4%) حسب إحصائيات ديسمبر 2011.

- وهذا ما يؤكد إحصائيا قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (13) عند درجة حرية (2)، حيث نجد أنها دالة إحصائيا (0,002) عند مستوى الدلالة (0,05) .

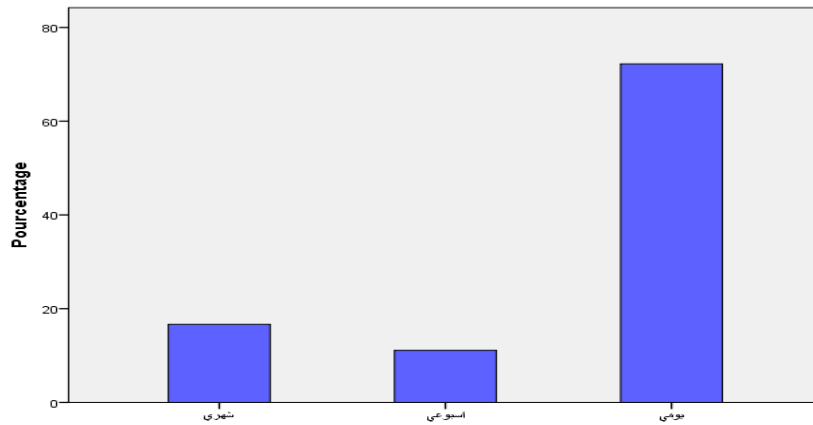
- السؤال الثاني (02): إذا كنت من مستخدمي الانترنت فكيف يكون استخدامك لها؟

- الغرض من السؤال: معرفة كيفية استخدام طلبة إعلام واتصال رياضي للانترنت.

- الجدول رقم(5): يبين كيفية استخدام طلبة إعلام واتصال رياضي للانترنت.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
يومي	13	2,72%	12,333	2	0,05	0,002
أسبوعي	02	1,11%				
شهري	03	16,7%				
المجموع	18	100%				

-الرسم البياني رقم(2): رسم بياني يبين النسبة المئوية لكيفية استخدام طلبة إعلام واتصال رياضي للانترنت.



-عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (5) نلاحظ أن نسبة (2,72%) من مجموع العينة أي معظم الطلبة أكدوا على أن استخدامهم للانترنت يكون بشكل يومي، في حين أن نسبة (16,7%) أكدوا أن استخدامهم للانترنت يكون بشكل شهري، أما النسبة المتبقية و المقدرة ب(11,1%) من الطلبة أكدوا أن استخدامهم للانترنت يكون بشكل أسبوعي.

-ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن الانترنت كوسيلة إعلامية واتصالية، تحظى بمكانة متميزة ضمن اهتمامات الطلبة بحيث يجعلهم ذلك يحرصون على الانتظام في زيارتها بشكل يومي وهذا بفضل الخدمات التي تقدمها.

- وهذا ما تؤكدّه إحصائيا قيمة(كا<sup>2</sup>) المحسوبة التي بلغت (12,333) عند درجة حرية (2)، حيث كانت دالة إحصائيا (0,002) عند مستوى الدلالة (0,05).

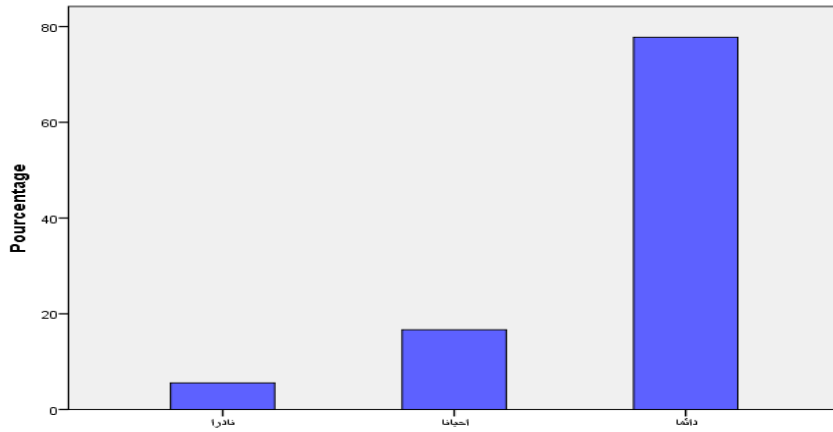
- السؤال الثالث (03): هل أنت من رواد شبكات التواصل الاجتماعي؟

- الغرض من السؤال: معرفة مدى إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي.

- الجدول رقم (6): يبين مدى إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	14	77,8%	16,333	2	0,05	0,000
أحيانا	03	16,7%				
نادرا	01	5,6%				
المجموع	18	100%				

- الرسم البياني رقم (3): يبين النسبة المئوية لإقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي.



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (6) نلاحظ أن نسبة (77,8%) من مجموع العينة أي

معظم الطلبة أكدوا على أنهم يرتادون شبكات التواصل الاجتماعي بشكل دائم، في حين أن نسبة (16,7%) من

الطلبة أكدوا أنهم أحيانا ما يرتادون على شبكات التواصل الاجتماعي، أما النسبة القليلة المتبقية و المقدرة

بـ (5,6%) أكدوا أنهم نادرا ما يرتادون على شبكات التواصل الاجتماعي.

- ويمكن تفسير هذه النتائج إلى كون أن شبكات التواصل الاجتماعي تقوم بدور فعال في إكساب مستخدميها الخبرات

والاتجاهات وتشكيل الوعي، وتزودهم بالمعلومات في جميع المجالات بالإضافة إلى عديد من المميزات لتلك الشبكات مثل

التشاركية، والتفاعلية، والحضور الدائم غير المادي.

- وهذا ما تؤكده إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة والتي بلغت (16,333) عند درجة حرية (2)، حيث أنها كانت دالة

إحصائيا (0,000) عند مستوى الدلالة (0,05).

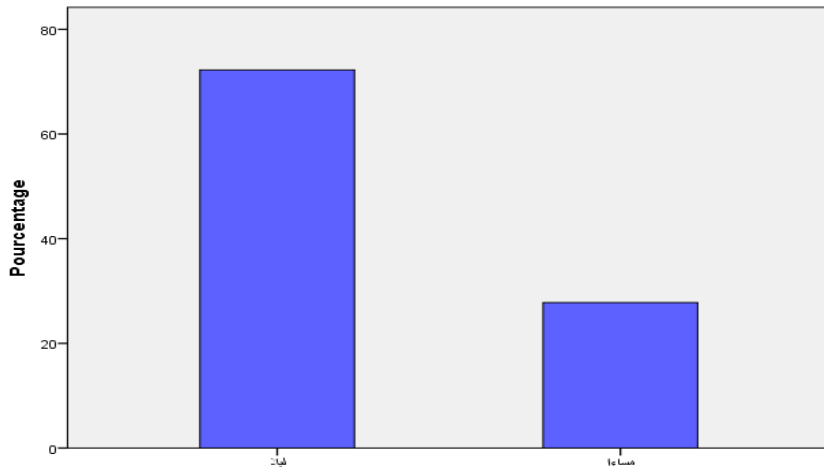
السؤال الرابع (04): ماهي فترات تصفحك لشبكات التواصل الاجتماعي؟ -

- الغرض من السؤال: معرفة فترات تصفح طلبة إعلام واتصال رياضي لشبكات التواصل الاجتماعي.

- الجدول رقم (7): يبين فترات تصفح طلبة إعلام واتصال رياضي لشبكات التواصل الاجتماعي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(ك <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
مساء	05	%27,8	3,556	1	0,05	0,059
ليلا	13	%72,2				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم (4): يبين النسبة المئوية لفترات تصفح طلبة إعلام واتصال رياضي لشبكات التواصل الاجتماعي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (7) نلاحظ أن النسبة الأكبر من الطلبة (72,2%) أي معظم العينة أكدوا على أن فترة تصفحهم لشبكات التواصل الاجتماعي تكون في الليل، في حين أن نسبة (27,8%) من مجموع العينة أكدوا على أن فترة تصفحهم لشبكات التواصل الاجتماعي تكون في المساء .

- ويمكن تفسير النتائج إلى كون الفترة الليلية والمسائية تعتبر هي الأوقات التي يتفرغ فيها أغلبية الطلبة، ضف إلى ذلك أن الانترنت تتيح فرصة اختيار الوقت المناسب للاستخدام عكس بقية الوسائل الإعلامية .

- وهذا ما تؤكدُه إحصائيا قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (3,556) عند درجة حرية (1)، حيث نجد أنها غير دالة إحصائيا (0,059) عند مستوى الدلالة (0,05) .

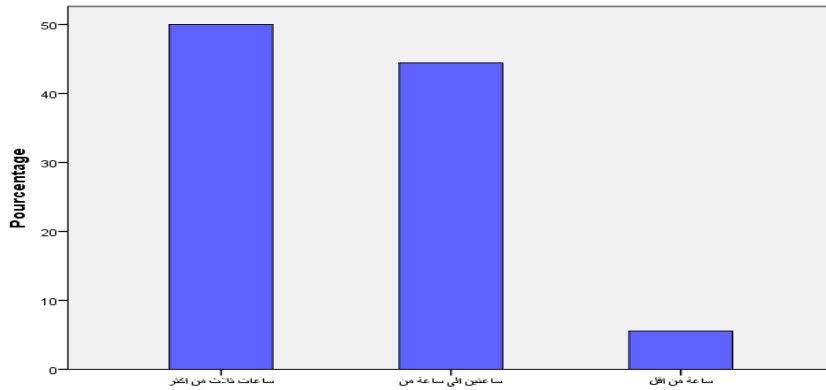
- السؤال الخامس(05): ماهو عدد الساعات التي تقضيها في شبكات التواصل الاجتماعي؟

- الغرض من السؤال :معرفة عدد الساعات التي يقضيها طلبة إعلام واتصال رياضي .

-الجدول رقم(8):يبين عدد الساعات التي يقضيها طلبة إعلام واتصال رياضي في شبكات التواصل الاجتماعي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
اقل من ساعة	01	5,6%	6,333	2	0,05	0,042
من ساعة إلى ساعتين	08	44,4%				
أكثر من 3 ساعات	09	50%				
المجموع	18	100%				

- الرسم البياني رقم(5):يبين النسبة المئوية لعدد الساعات التي يقضيها طلبة إعلام واتصال رياضي في شبكات التواصل الاجتماعي .



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (8) نلاحظ ان بنسبة (50%) من مجموع العينة أي معظم

الطلبة أكدوا على أنهم يقضون (أكثر من ثلاث ساعات) في شبكات التواصل الاجتماعي ، في حين أن نسبة (44,4%) من الطلبة أكدوا أنهم يقضون (من ساعة إلى ساعتين) في شبكات التواصل الاجتماعي ، أما النسبة القليلة المتبقية و المقدرة بـ(5,6%) أكدوا أنهم يقضون (اقل من ساعة) في شبكات التواصل الاجتماعي .

- ويمكن تفسير هذه النتائج بان المتعة التي يشعر بها مستخدمو شبكات التواصل الاجتماعي وقت استخدامهم لها ومشاركة أصدقائهم الآراء مما يجعلهم لا يعيرون أهمية للوقت الذي يستغرقونه في هذه المواقع .

- وهذا ما تؤكدُه إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (6,333) عند درجة حرية (2) ، حيث كانت دالة إحصائيا (0,05) عند مستوى الدلالة (0,05) .

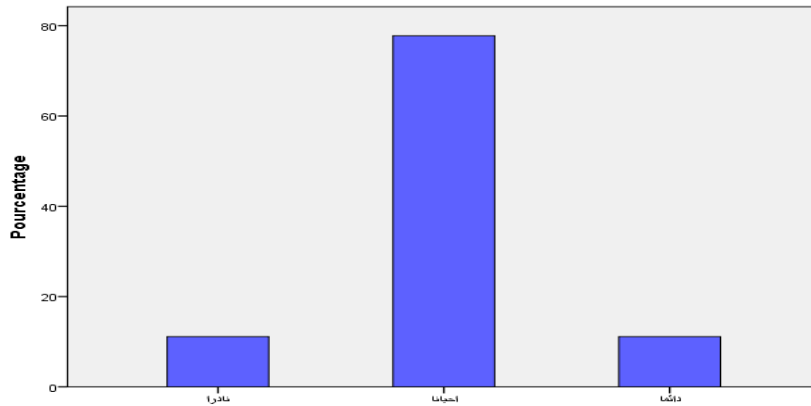
- السؤال السادس(06): هل تتفاعل مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي ؟

- الغرض من السؤال :معرفة مدى تفاعل طلبة إعلام واتصال رياضي مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي.

- الجدول رقم(9):يبين مدى تفاعل طلبة إعلام واتصال رياضي مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	02	%11,1	16	2	0,05	0,000 دالة
أحيانا	14	%77,8				
نادرا	02	%11,1				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(6):يبين النسبة المئوية لتفاعل طلبة إعلام واتصال رياضي مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (9) نلاحظ أن بنسبة(77,8%) من مجموع العينة أي معظم الطلبة أكدوا أنهم أحيانا ما يتفاعلون مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي ،في حين أن نسبة (11,1%) من الطلبة أكدوا أنهم دائما ما يتفاعلون مع هذه المواضيع ، في حين أن نسبة(11,1%)أكدوا أنهم نادرا ما يتفاعلون مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي .

-وهذا ما تؤكد إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (16) عند درجة حرية (2)،حيث نجد أنها دالة إحصائيا (0.000)عند مستوى الدلالة (0,05) .

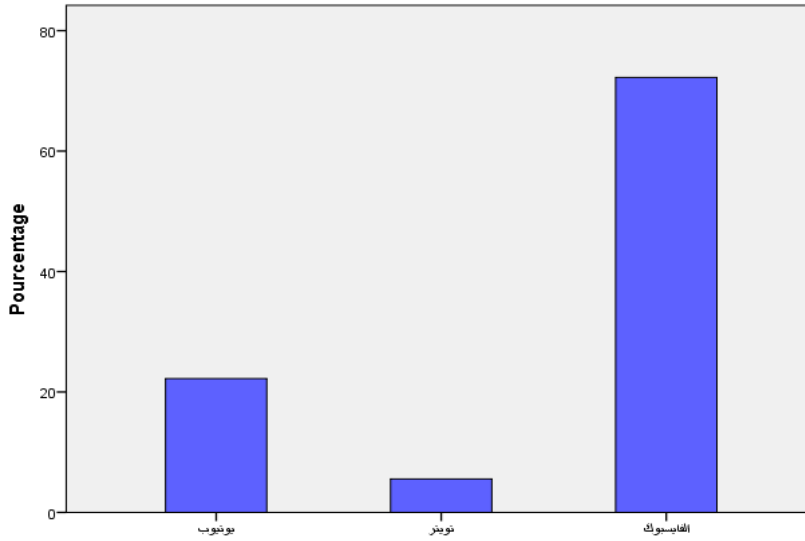
- السؤال السابع(07): أي من شبكات التواصل الاجتماعي تستخدم أكثر؟

- الغرض من السؤال: معرفة أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما عند طلبة إعلام واتصال رياضي.

- الجدول رقم(10): يبين أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما عند طلبة إعلام واتصال رياضي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
الفايسبوك	13	%72,2	13	2	0,05	0,002
تويتر	01	%5,6				
يوتيوب	04	%22,2				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(7): يبين النسبة المئوية لأكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما عند طلبة إعلام واتصال رياضي.



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (10) نلاحظ أن نسبة (72,2%) من مجموع العينة أي معظم

الطلبة أكدوا أنهم يستخدمون (الفايسبوك) أكثر من شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى ، في حين أن نسبة (22,2%) من الطلبة أكدوا أنهم يستخدمون (اليوتيوب) أكثر من شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى ، أما باقي الطلبة و المقدرة نسبتهم ب(5,6%) أكدوا أنهم يستخدمون (تويتر) أكثر من شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى.

- وهذا ما تؤكد إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (13) عند درجة حرية (2) ، حيث كانت دالة إحصائيا (0,002) عند مستوى الدلالة (0,05).

- المحور الثاني : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي .

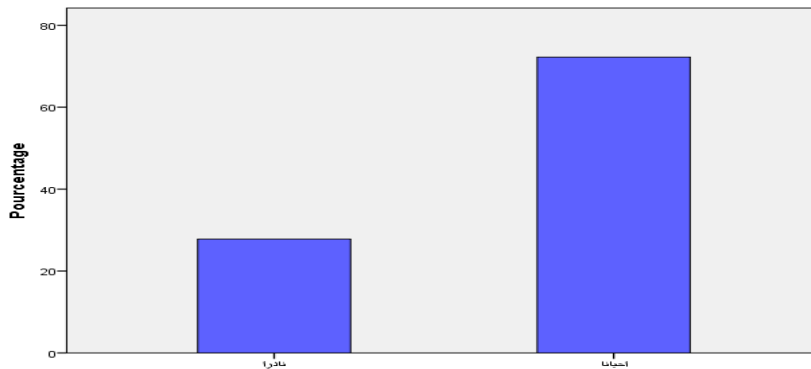
- السؤال الثامن(08): هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي التي تتابعها مواضيع عن السلوك العدواني اللفظي ؟

- الغرض من السؤال : معرفة مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني اللفظي .

- الجدول رقم(11): يبين مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني اللفظي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
أحيانا	13	%72,2	3,556	1	0,05	0,059
نادرا	05	%27,8				
المجموع	18	%100				
						غير دالة

- الرسم البياني رقم(8): يبين النسبة المئوية لتناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني اللفظي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (11) نلاحظ أن نسبة (72,2%) من مجموع العينة أي معظم الطلبة أكدوا على أنه أحيانا ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع عن السلوك العدواني اللفظي، في حين أن نسبة (27,8%) من الطلبة أكدوا على أنه نادرا ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي هذه المواضيع .

- ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن أصحاب هذا البعد يظهرون انفعالات سلبية تبدو واضحة في سلوكهم اللفظي، وتتمثل في الجدل والصياح والتهديد والسب والمغالطات في النقد .

- وهذا ما تؤكد إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (3,556) عند درجة حرية (1)، حيث كانت غير دالة إحصائيا (0,059) عند مستوى الدلالة (0,05) .

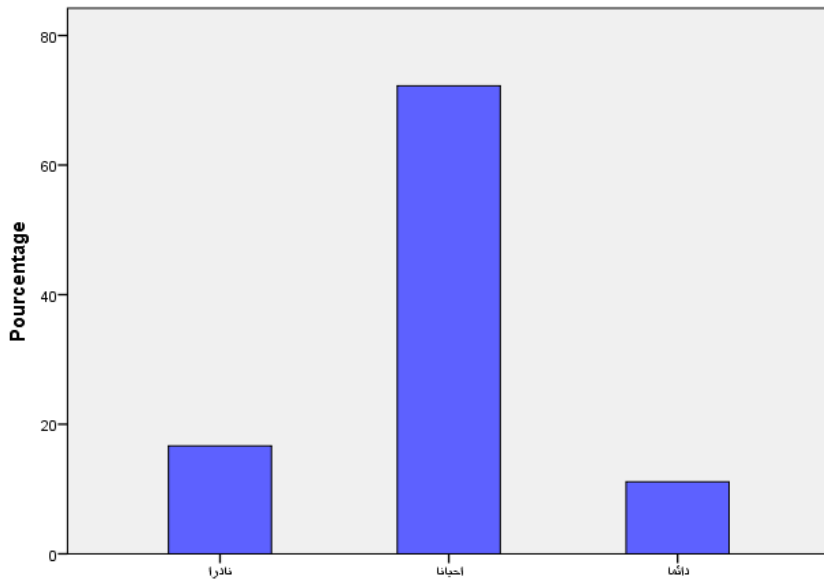
- السؤال التاسع (9): هل هذه المواضيع التي تخص السلوك العدواني اللفظي تدعوا الى التقليل منه؟

- الغرض من السؤال :معرفة مدى تقليل هذه المواضيع من السلوك العدواني اللفظي .

- الجدول رقم(12): يبين مدى تقليل هذه المواضيع من السلوك العدواني اللفظي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	02	%11,1	12,333	2	0,05	0,002 دالة
أحيانا	13	%72,2				
نادرا	03	%16,7				
المجموع	18	%100				

-الرسم البياني رقم(9):يبين النسبة المئوية لتقليل هذه المواضيع من السلوك العدواني اللفظي .



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (12) نلاحظ أن نسبة(72,2%) من مجموع العينة أكدوا أنه أحيانا ما تدعوا هذه المواضيع التي تخص السلوك العدواني اللفظي إلى التقليل منه ،في حين أن نسبة (16,7%) من الطلبة أكدوا أنه نادرا فقط ما تدعوا إلى التقليل منه ، أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم ب(11,1%)أكدوا أنه دائما ما تدعوا هذه المواضيع التي تخص السلوك العدواني اللفظي إلى التقليل منه.

-وهذا ما تؤكده إحصائيا قيمة ( كا<sup>2</sup>)المحسوبة ( 12,333)عند درجة حرية ( 2)،حيث نجد أنها دالة إحصائيا (0,002)عند مستوى الدلالة (0,05) .

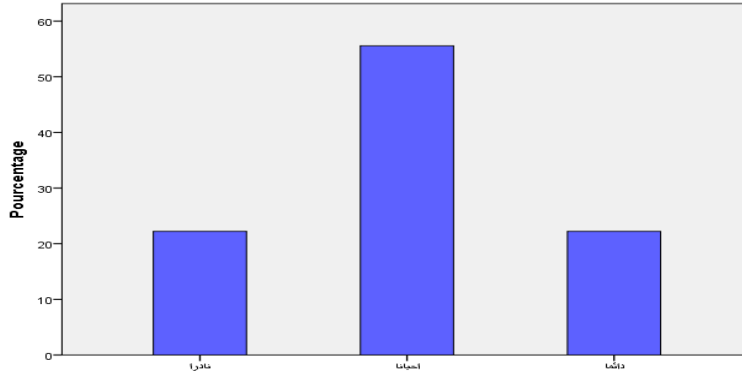
- السؤال العاشر(10): هل تعتقد أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها ؟

- الغرض من السؤال : معرفة مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها .

- الجدول رقم(13): جدول يبين مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	04	%22,2	4	2	0,05	0,135 غير دالة
أحيانا	10	%55,6				
نادرا	04	%22,2				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(10): يبين النسبة المئوية لمساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (13) نلاحظ ان نسبة(55,5%) من مجموع العينة أكدوا انه أحيانا ما تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها ، في حين أن نسبة (22,2%) من الطلبة أكدوا أنه دائما ما تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها، أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم بـ(22,2%) أكدوا أنه نادرا ما تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها.

- وهذا ما تؤكدُه إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (4) عند درجة حرية (2)، حيث كانت غير دالة إحصائيا (0,135) عند مستوى الدلالة (0,05).

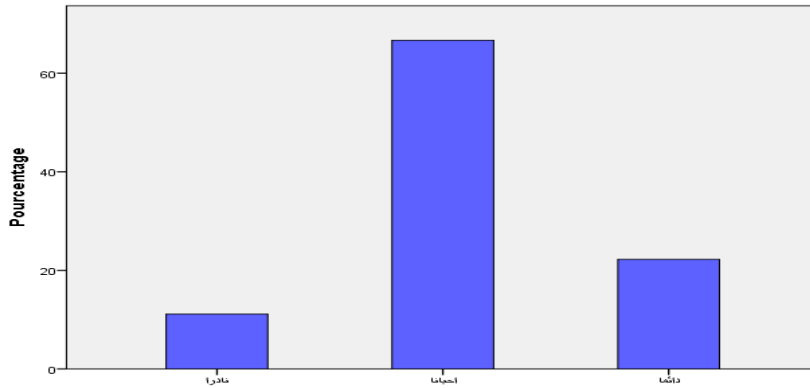
- السؤال الحادي عشر(11): هل تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي ؟

- الغرض من السؤال :معرفة مدى اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .

- الجدول رقم(14): يبين مدى اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	04	%22,2	9,333	2	0,05	0,009
أحيانا	12	%66,7				
نادرا	02	%11,1				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(11): يبين النسبة المئوية لاهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (14) نلاحظ أن نسبة (66,7%) من مجموع العينة أكدوا أنه أحيانا ما تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي،في حين أن نسبة (22,2%) من الطلبة أكدوا أنه دائما ما تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بهذه المواضيع ،أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم بـ (11,1%)أكدوا أنه نادرا ما تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي.

- وهذا ما تؤكدُه إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (9,333) عند درجة حرية (2)، حيث نجد أنها دالة إحصائيا (0,009) عند مستوى الدلالة (0,05).

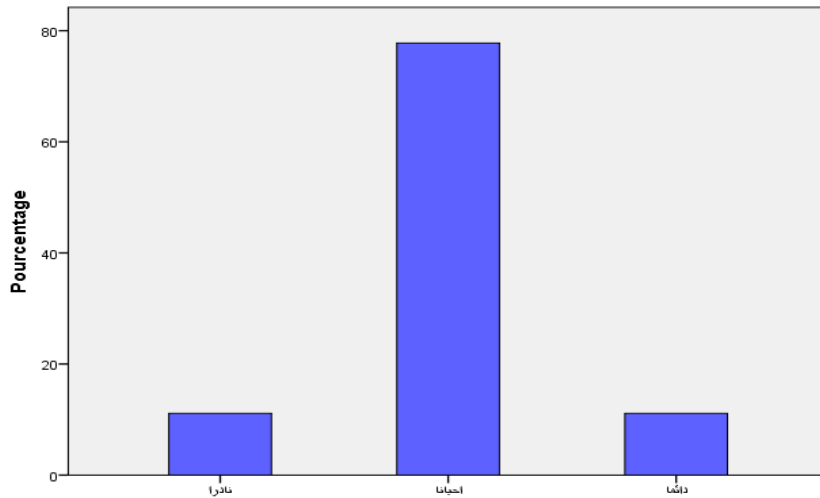
- السؤال الثاني عشر (12): في رأيك هل يولي الطلبة اهتماما بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي؟

- الغرض من السؤال: معرفة مدى اهتمام الطلبة بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .

- الجدول رقم (15): يبين مدى اهتمام الطلبة بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	02	%11,1	16	2	0,05	0,000
أحيانا	14	%77,8				
نادرا	02	%11,1				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم (12): يبين النسبة المئوية لاهتمام الطلبة بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (15) نلاحظ أن نسبة (77,8%) من مجموع العينة أي معظم الطلبة أكدوا أنهم أحيانا ما يهتمون بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي، في حين أن نسبة (11,1%) من الطلبة أكدوا أنهم يهتمون بهذه المواضيع، أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم ب(11,1%) أكدوا أنهم نادرا ما يهتمون بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .

- وهذا ما تؤكدُه إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (16) عند درجة حرية (2)، حيث أنها دالة إحصائيا (0,000) عند مستوى الدلالة (0,05).

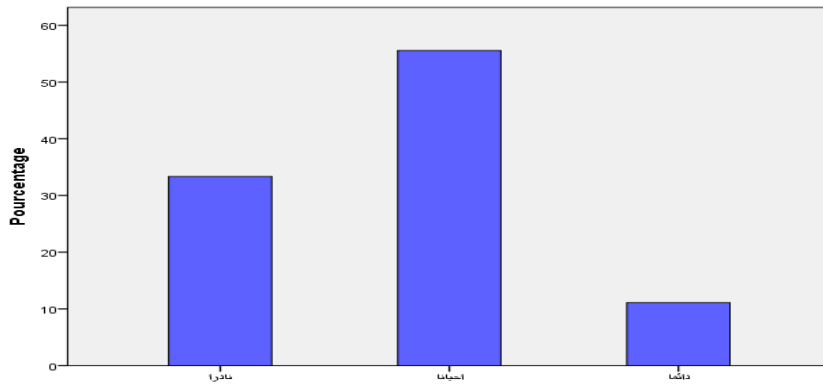
- السؤال الثالث عشر(13): هل يمكن القول أن شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي ؟

- الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي .

- الجدول رقم(16): يبين ما إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	درجة الحرية(ddf)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	02	%11,1	5,333	2	0,05	0,069 غير دالة
أحيانا	10	%55,6				
نادرا	06	%33,3				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(13): يبين النسبة المئوية لاعتبار شبكات التواصل الاجتماعي مصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (16) نلاحظ أن نسبة (55,6%) من الطلبة أكدوا أنه أحيانا فقط ما يتم اعتبار شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي ، في حين أن نسبة(33,3%) من الطلبة أكدوا أنه نادرا ما يتم اعتبار شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر لمنع هذه السلوكيات، أما باقي الطلبة والمقدرة نسبتهم ب(11,1%) أكدوا أن شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي .

- وهذا ما يتأكد إحصائيا حيث أن قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (5,333) عند درجة حرية (2) ، أي أنها غير دالة إحصائيا (0,069) عند مستوى الدلالة (0,05).

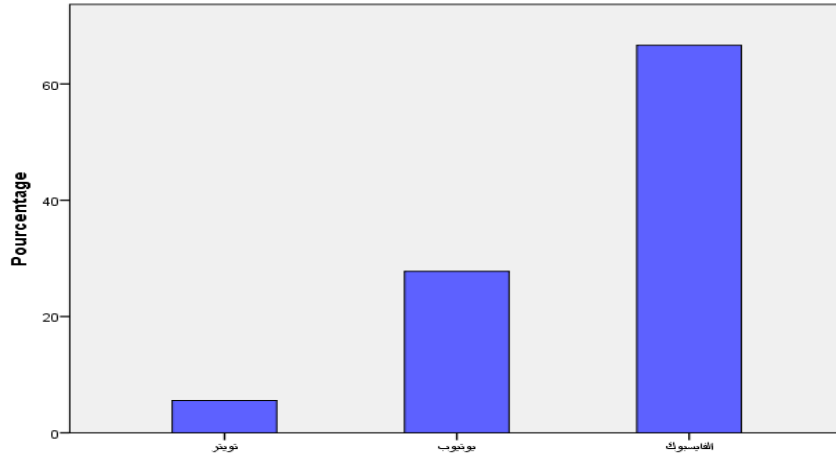
- السؤال الوبع عشر(14): في رأيك ما هي أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي؟

- الغرض من السؤال :معرفة أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي .

- الجدول رقم(17): يبين أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
الفايسبوك	12	%66,7	10,333	2	0,05	0,006
يوتيوب	05	%27,8				
تويتر	01	%5,6				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(14): يبين النسبة المئوية لأكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي .



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (17)نلاحظ أن نسبة(66,7%) من مجموع العينة أكدوا أن الفاييسبوك هو أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي،في حين أن نسبة (27,8%)من الطلبة أكدوا أن اليوتيوب يعتبر الأكثر تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي ،أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم ب(5,6%)أكدوا أن تويتر يعتبر أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي .  
-وهذا ما تؤكدّه إحصائيا قيمة ( كا<sup>2</sup>)المحسوبة ( 10,333)عند درجة حرية ( 2)،حيث كانت دالة إحصائيا(0,006)عند مستوى الدلالة (0,05).

- المحور الثالث : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي .

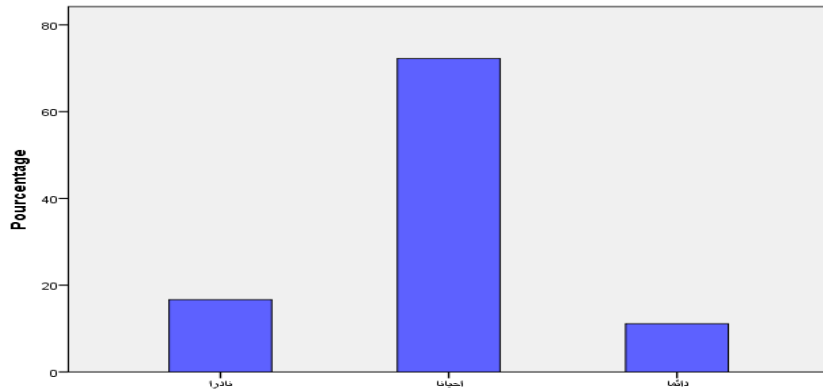
- السؤال الخامس عشر (15): هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي التي تتابعها مواضيع السلوك العدواني الجسدي؟

- الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تتناول مواضيع عن السلوك العدواني الجسدي.

- الجدول رقم (18): يبين مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني الجسدي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	02	%11,1	12,333	2	0,05	0,002
أحيانا	13	%72,2				
نادرا	03	%16,7				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم (15): يبين النسبة المئوية لتناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع عن السلوك العدواني الجسدي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (18) نلاحظ أن نسبة (72,2%) من الطلبة أكدوا أنه أحيانا فقط ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع عن السلوك العدواني الجسدي ، في حين أن نسبة (16,7%) أكدوا أنه نادرا ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع عن السلوك العدواني الجسدي، أما باقي الطلبة والمقدرة نسبتهم ب(11,1%) أكدوا أن شبكات التواصل الاجتماعي تتناول مواضيع عن السلوك العدواني الجسدي .

- وهذا ما يتأكد إحصائيا من خلال قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (12,333) عند درجة حرية (2) ، حيث نجد أنها دالة إحصائيا (0,002) عند مستوى الدلالة (0,05).

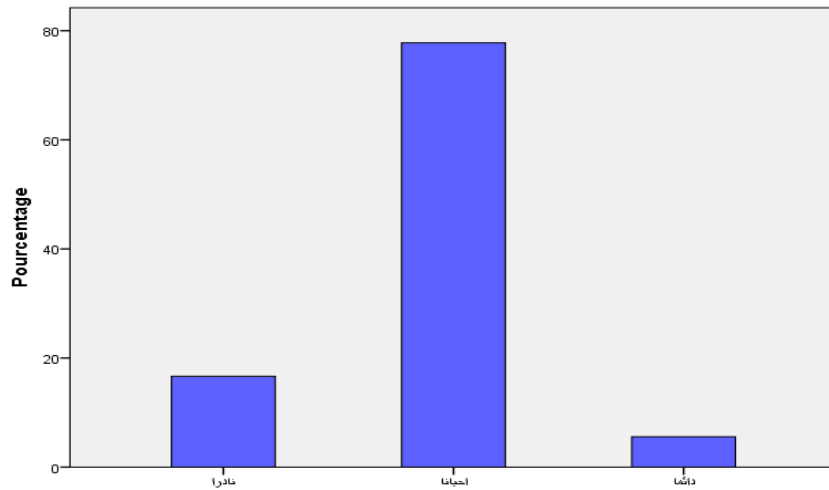
- السؤال السادس عشر (16): في رأيك هل لما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي علاقة بالسلوك العدواني الجسدي؟

- الغرض من السؤال: معرفة علاقة ما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي بالسلوك العدواني الجسدي .

- الجدول رقم (19): يبين علاقة ما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي بالسلوك العدواني الجسدي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	01	%5,6	16,333	2	0,05	0,000
أحيانا	14	%77,8				
نادرا	03	%16,7				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم (16): يبين النسبة المئوية لعلاقة ما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي بالسلوك العدواني الجسدي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (19) نلاحظ أن نسبة (77,8%) من الطلبة أكدوا أنه أحيانا فقط ما يعتبر ما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي له علاقة بالسلوك العدواني الجسدي ، في حين ان نسبة (16,7%) أكدوا أنه نادرا ما يعتبر ما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي له علاقة بالسلوك العدواني الجسدي، اما باقي الطلبة والمقدرة نسبتهم ب(5,6%) من مجموع العينة أكدوا أن لما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي علاقة بالسلوك العدواني الجسدي.

- وهذا ما تؤكدُه إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (16,333) عند درجة حرية (2) ،أنها دالة إحصائيا (0,000) عند مستوى الدلالة (0,05) .

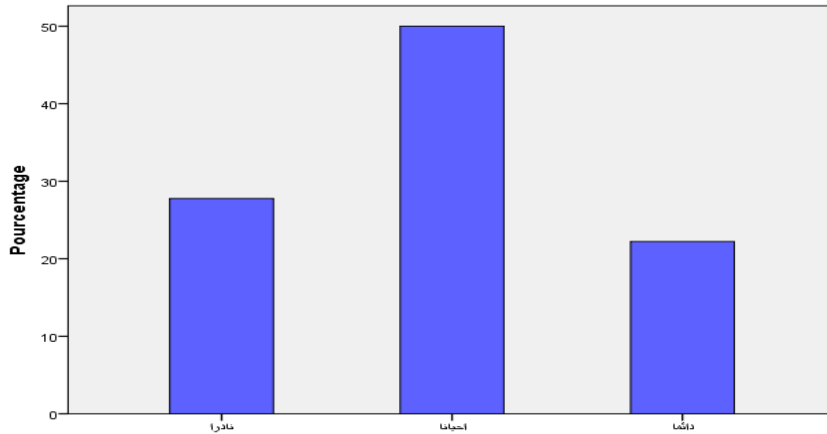
- السؤال السابع عشر (17): حسب رأيك هل تراعي وتهتم شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتها؟

- الغرض من السؤال: معرفة مدى مراعاة واهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتها .

- الجدول رقم(20): يبين مدى مراعاة واهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتها .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	04	22,2%	2,333	2	0,05	0,311 غير دالة
أحيانا	09	50%				
نادرا	05	27,8%				
المجموع	18	100%				

- الرسم البياني رقم(17): يبين النسبة المئوية لمراعاة واهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتها .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (20) نلاحظ أن نسبة (50%) من مجموع العينة أكدوا أن أحيانا فقط ما تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي ،في حين أن نسبة (27,8%) من الطلبة أكدوا أنه نادرا ما تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بهذه الظاهرة، أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم بـ(22,2%) أكدوا أنه دائما ما تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي.

- وهذا ما تؤكده إحصائيا قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة (2,333) عند درجة حرية (2)، حيث كانت غير دالة إحصائيا (0,311) عند مستوى دلالة (0,05).

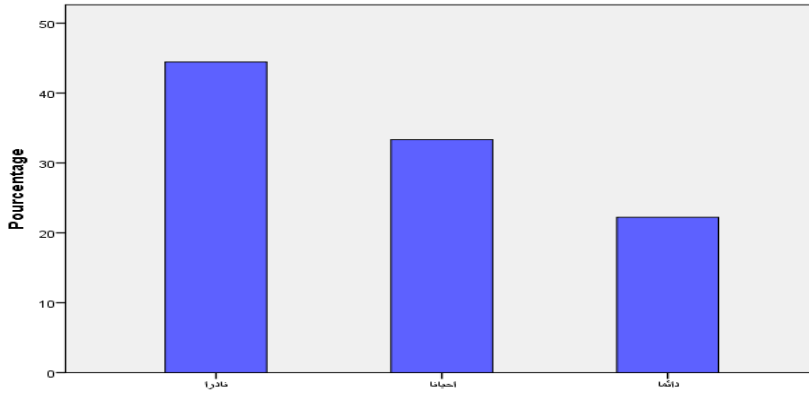
- السؤال الثامن عشر (18): هل تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو إلى مواجهة السلوك العدواني الجسدي؟

- الغرض من السؤال: معرفة مدى اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو إلى مواجهة السلوك العدواني الجسدي .

- الجدول رقم (21): يبين مدى اهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو إلى مواجهة السلوك العدواني الجسدي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	درجة الحرية (ddl)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	04	%22,2	1,333	2	0,05	0,513 غير دالة
أحيانا	06	%33,3				
نادرا	08	%44,4				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم (18): يبين النسبة المئوية لاهتمام شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو إلى مواجهة السلوك العدواني الجسدي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (21) نلاحظ أن نسبة (44,4%) من مجموع العينة أكدوا أنه نادرا ما تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو الى مواجهة السلوك العدواني الجسدي، في حين أن نسبة (33,3%) من الطلبة أكدوا أنه أحيانا فقط ما تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع لمواجهة هذه الظاهرة، أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم ب(22,2%) أكدوا أنه دائما ما تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو إلى مواجهة السلوك العدواني الجسدي.

- وهذا ما تؤكدّه إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (1,333) عند درجة حرية (2)، حيث نجد أنها غير دالة إحصائيا (0,513) عند مستوى الدلالة (0,05).

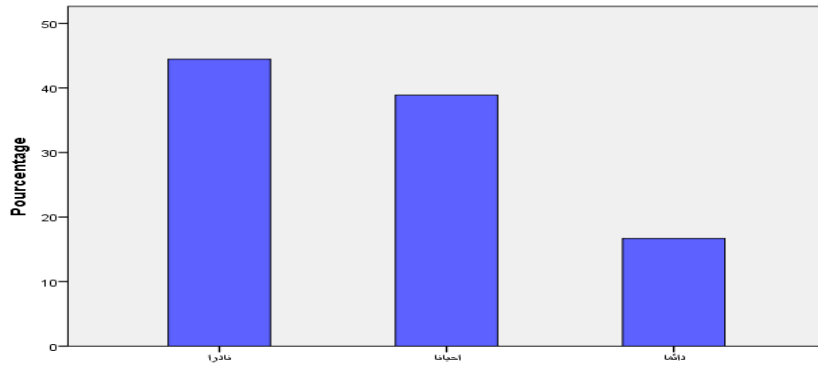
- السؤال التاسع عشر (19): هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع توضح اثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي ؟

- الغرض من السؤال :معرفة مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع توضح اثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي .

- الجدول رقم(22): يبين مدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع توضح اثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية(ddf)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	03	%16,7	2,333	2	0,05	0,311 غير دالة
أحيانا	07	%38,9				
نادرا	08	%44,4				
المجموع	18	%100				

- الرسم البياني رقم(19): يبين النسبة المئوية لمدى تناول شبكات التواصل الاجتماعي لمواضيع توضح اثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي .



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (22) نلاحظ أن نسبة(44,4%) من مجموع العينة أكدوا أنه نادرا ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع توضح اثر هذا من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي،في حين أن نسبة (38,9%)من الطلبة أكدوا أنه أحيانا ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي هذه المواضيع ،أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم ب(16,7%)أكدوا أنه دائما ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي هذه المواضيع.

- وهذا ما يتأكد إحصائيا من خلال قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (2,333) عند درجة حرية (2)،حيث كانت غير دالة إحصائيا(0,311)عند مستوى دلالة (0,05).

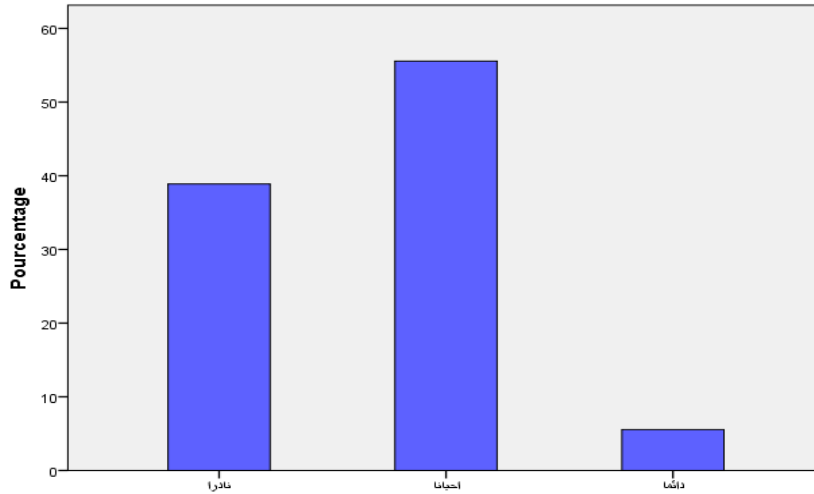
- السؤال العشرون(20): في رأيك هل يمكن إرجاع هذا النوع من السلوكيات إلى مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي؟

- الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي في مثل هذا النوع من السلوكيات .

- الجدول رقم(23): يبين مدى مساهمة مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي في مثل هذا النوع من السلوكيات

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	(كا <sup>2</sup> ) المحسوبة	درجة الحرية(ddf)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
دائما	01	5,6%	7	2	0,05	0,030
أحيانا	10	55,6%				
نادرا	07	38,9%				
المجموع	18	100%				

- الرسم البياني رقم(20): يبين النسبة المئوية لمدى مساهمة مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي في مثل هذا النوع من السلوكيات .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (23) نلاحظ أن نسبة(55,6%) من مجموع العينة أكدوا أنه أحيانا فقط ما يمكن إرجاع هذا النوع من السلوكيات إلى مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي، في حين أن نسبة (38,9%) من الطلبة أكدوا أنه نادرا ما يمكن إرجاع هذا النوع من السلوكيات إلى مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي، أما باقي الطلبة و المقدره نسبتهم ب(5,6%) أكدوا أنه دائما ما يمكن إرجاع هذا النوع من السلوكيات إلى مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي .

- وهذا ما تؤكدّه إحصائيا قيمة (كا<sup>2</sup>) المحسوبة (7) عند درجة حرية (2)، حيث كانت دالة إحصائيا(0,030) عند مستوى دلالة (0,05).

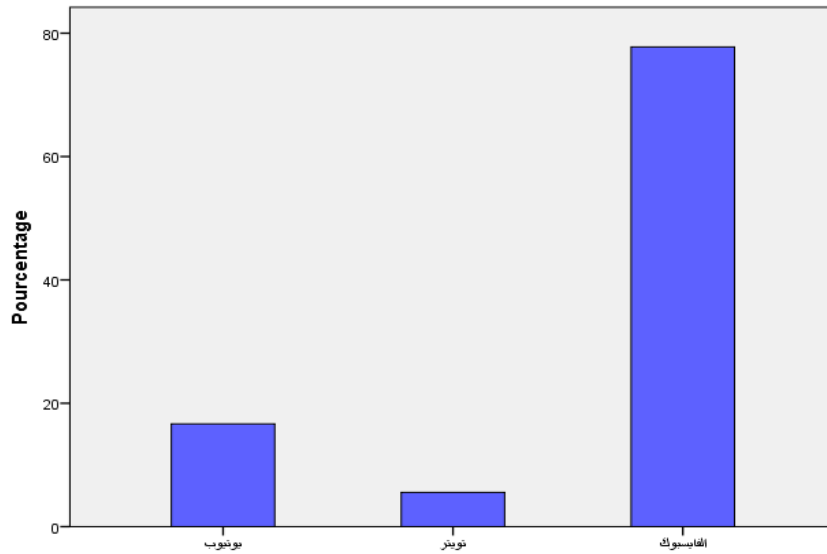
- السؤال الواحد والعشرون(21): حسب رأيك ما هي أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي ؟

- الغرض من السؤال :معرفة أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي .

- الجدول رقم(24): يبين أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	درجة الحرية(ddf)	مستوى الدلالة	قيمة الدلالة
الفايسبوك	14	77,8%	16,333	2	0,05	0,000
تويتر	01	5,6%				
يوتيوب	03	16,7%				
المجموع	18	100%				

- الرسم البياني رقم(21): يبين النسبة المئوية لأكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي .



- عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (24) نلاحظ أن نسبة (77,8%) من مجموع العينة أكدوا أن الفايسبوك يعتبر أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي، في حين أن نسبة (16,7%) من الطلبة أكدوا أن اليوتيوب يعتبر أكثر الشبكات تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي، أما باقي الطلبة والمقدرة نسبتهم ب(5,6%) أكدوا أن تويتر يعبر أكثر الشبكات تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي.

- وهذا ما يتأكد إحصائيا من خلال قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة (16,333) عند درجة حرية (2)، حيث أنها دالة إحصائيا (0,000) عند مستوى دلالة (0,05).

## 2-مناقشة النتائج:

من خلال ما تناولناه في الجزء التطبيقي ،من طرح أسئلة الاستبيان الموجه لطلبة إعلام و اتصال رياضي و كذا عرض نتائجها ، نلجأ بعدها إلى مناقشة النتائج المتحصل عليها على ضوء الفرضيات التي وضعناها ،فكانت النتائج التالية:

-مناقشة الفرضية الأولى: هناك إقبال من طرف طلبة قسم الإعلام والاتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي.

-من خلال نتائج السؤال الأول : هل أنت من مستخدمي الانترنت؟

و الذي أردنا منه معرفة ما مدى إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على استخدام الانترنت .

وجدنا أن نسبة(72,2%) من مجموع العينة أي معظم الطلبة أكدوا على أنهم يستخدمون الانترنت، ثم قمنا بالاستفسار عن كيفية استخدام الطلبة للانترنت في السؤال الثاني : إذا كنت من مستخدمي الانترنت فكيف يكون استخدامك لها؟

فكانت بنفس النسبة ممن يستخدمون الانترنت وهذا طبعاً لميولهم نحو استخدام الانترنت بشكل يومي ،و عندما سألنا الطلبة عن ما إذا كانوا من رواد شبكات التواصل الاجتماعي ،كانت أيضا النسبة مرتفعة فمعظم الطلبة ما نسبته (77,8%) من الطلبة أكدوا على أنهم من رواد شبكات التواصل الاجتماعي و هذا يعكس تعلقهم بهذه الشبكات .

و عند محاولة معرفة فترات تصفح الطلبة لشبكات التواصل الاجتماعي، أكد معظم الطلبة(72,2%) على أن فترة تصفحهم لشبكات التواصل الاجتماعي تكون في الليل،وهذا أمر منطقي كون أن الطلبة يتفرغون في فترة الليل .

و في السؤال الخامس : ما هو عدد الساعات التي تقضيها في شبكات التواصل الاجتماعي، أكد معظم الطلبة (50%)على أنهم يقضون أكثر من ثلاث ساعات في هذه الشبكات،وهذا يعكس تعلق الطلبة بهذه المواقع .

وعند محاولة معرفة مدى تفاعل طلبة إعلام واتصال رياضي مع مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي في السؤال السادس كانت النسبة (77,8%)من الطلبة أكدوا انه ماحيانا فقط ما يتفاعلون مع مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي .

أما في السؤال السابع :أي من شبكات التواصل الاجتماعي تستخدم أكثر،أكد معظم الطلبة (72,2%)على أنهم يستخدمون الفايسبوك أكثر من الشبكات الأخرى ،وتعكس هذه النسبة مدى شعبية موقع الفايسبوك عند الطلبة .

و يمكن تفسير هذا الإقبال الكبير على شبكات التواصل الاجتماعي إلى الدور الكبير الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي ،حيث أنها تسعى إلى تقديم كل ما هو جديد من في جميع المجالات وهذا ما أدى إلى إقبال الطلبة عليها .

و عليه و من خلال كل ما سبق فقد تحققت الفرضية الأولى و بالتالي فهناك إقبال من طرف طلبة قسم الإعلام والاتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي.

## -مناقشة الفرضية الثانية: دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي.

من خلال نتائج السؤال الثامن و الذي جاء على النحو التالي هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي التي تتابعها مواضيع عن السلوك العدواني اللفظي ؟

أكد الطلبة أنه أحيانا ما تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع عن السلوك العدواني اللفظي بنسبة (2,72%). ومحاولة منا معرفة مدى تقليل هذه المواضيع من السلوك العدواني اللفظي في السؤال التاسع أكدت نسبة (2,72%) من مجموع العينة أن هذه المواضيع التي تخص السلوك العدواني اللفظي أحيانا فقط ما تدعوا إلى التقليل منه .

أما في السؤال العاشر : هل تعتقد أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها ، نلاحظ أن نسبة (6,55%) من مجموع العينة أكدوا انه أحيانا ما تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها.

وفي السؤال الحادي عشر حول ما إذا كانت تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي ، نلاحظ أن (7,66%) من الطلبة أكدوا أنه أحيانا ما تهتم شبكات التواصل بهذه المواضيع .

و في السؤال الثاني عشر والرامي لمعرفة ما إذا كان يولي الطلبة اهتمام بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي، أكد (8,77%) من الطلبة أنهم أحيانا ما يهتمون بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي .

و في السؤال الثالث عشر و الذي يهدف إلى معرفة ما إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي ، صرح ما نسبته (6,55%) من الطلبة انه أحيانا فقط ما يتم اعتبار شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط الجامعي .

أما في ما يخص السؤال الرابع عشر و الذي جاء كما يلي: ما هي أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي ، لاحظنا أن نسبة (7,66%) من مجموع العينة قالوا أن الفايسبوك يعتبر أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي .

من خلال ما سبق من تحليل نتائج المحور الثاني: دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي، تبين أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم بشكل أو بآخر من خلال مواضيعها في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي .

و بالتالي يمكن القول أن الفرضية الثانية قد تحققت و عليه فإن لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي.

## -مناقشة الفرضية الثالثة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي.

و في السؤال الخامس عشر و الذي جاء على النحو التالي: هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي التي نتابعها مواضيع عن السلوك العدواني الجسدي، أكد (72,2%) من الطلبة أن شبكات التواصل الاجتماعي تتناول أحيانا مواضيع عن السلوك العدواني الجسدي.

و محاولة منا معرفة ما إذا كان لما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي علاقة بالسلوك العدواني الجسدي، لاحظنا أن نسبة (77,8%) من الطلبة أكدوا انه أحيانا ما يكون لما تنشره شبكات التواصل علاقة بالسلوك العدواني الجسدي.

وفي السؤال السابع عشر: حول ما إذا كانت تراعي وتهتم شبكات التواصل الاجتماعي بظاهرة السلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتهما، أكد (50%) من الطلبة انه أحيانا ما تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بهذه الظاهرة .

أما في السؤال الثامن عشر: هل تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو إلى مواجهة السلوك العدواني الجسدي، لاحظنا أن نسبة (44,4%) من الطلبة أكدوا انه نادرا ما تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو لمواجهة السلوك العدواني الجسدي .

و في السؤال التاسع عشر والرامي إلى معرفة ما إذا كانت تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع توضح أثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي، أكد (44,4%) من الطلبة أن شبكات التواصل الاجتماعي نادرا ما تتناول مواضيع توضح أثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي .

ولمعرفة ما إذا كان يمكن إرجاع هذا النوع من السلوكيات إلى مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي في السؤال العشرون، أجاب (55,6%) من الطلبة أنه أحيانا فقط ما يمكن إرجاع هذا النوع من السلوكيات إلى مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي .

أما في السؤال الأخير من المحور الثالث و الذي جاء على النحو التالي: ما هي أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي، قال (77,8%) من الطلبة أن الفيسبوك يعتبر أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي .


و من خلال كل ما سبق وجدنا أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي، والنتائج المتحصل عليها في المحور الثالث تؤكد ما قلنا و عليه يمكن القول أن الفرضية الثالثة : لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي قد تحققت.

## -مناقشة الفرضية العامة: لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي.

قد تحمل شبكات التواصل الاجتماعي اثر ايجابي أو سلبي، وقد تؤثر أيضا في السلوك الإنساني، لأنها وسيلة تحمل الاتصال المتبادل بالصوت والصورة أو كليهما بين أفراد لهم نفس الميول والاهتمامات، مع إمكانية التشارك في المواد والمحتوى وتبادل الآراء والأفكار والمقترحات، وعلاقة ذلك باكتساب سلوكيات ايجابية أو سلبية من خلال تسجيل الملاحظات والتعليقات حول أي موضوع اجتماعي .

و بناء على نتائج الجانب التطبيقي من البحث فإن شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دور فعال في التقليل من السلوك العدواني و خاصة وأنها تمس أو بالأحرى موجهة إلى فئات عديدة من المجتمع ومن بين هذه الفئات نجد فئة الشباب الجامعي أو الشباب المثقف، ولكن هذا غير كافي لتحقيق نتائج كافية للتغلب على السلوك العدواني بشكل نهائي وتبقى نسبة المساهمة في التقليل منه معتبرة و يرجع هذا للمكتسبات القبلية و السمات الشخصية لكل فرد.

ومن خلال كل ما سبق و من النتائج المتحصل عليها في المحاور الثلاث نقول أن شبكات التواصل الاجتماعي لها دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي و بتالي فالفرضية العامة تحققت.



الفصل الخامس:  
استنتاجات و  
اقتراحات

## 1-استنتاجات عامة :

إن الهدف المراد الوصول إليه هو معرفة ما إذا كان لشبكات التواصل الاجتماعي لها دور في التقليل من السلوك العدواني، و هو ما عملنا عليه في الاستبيان الموجه نحو طلبة الإعلام و الاتصال الرياضي، و بعد تحليل نتائج المحاور الثلاث المشكلة للاستبيان يمكن القول:

- أن هناك إقبال من طرف طلبة الإعلام والاتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .
- أن هناك اهتمام و تأثير واضح من قبل الطلبة بمواضيع شبكات التواصل الاجتماعي.
- أن شبكات التواصل الاجتماعي تشكل مصدر مهم للطلبة للتواصل مع زملاء الدراسة وكذا العالم الخارجي.
- كما أن شبكات التواصل الاجتماعي تمتاز بالآنية في تناولها لمختلف المواضيع.
- و يمكن الإشارة أن شبكات التواصل الاجتماعي من خلال مواضيعها تعالج عدة قضايا في المجتمع منها:
- أنها تقوم بدور مهم في تربية الشباب وإكسابهم عادات وسلوكيات صحيحة .
- كما تعتبر أداة من أدوات التغيير الاجتماعي.
- أنها تقوم على بناء شخصية الطالب من جميع النواحي.
- تعمل على بث روح المسؤولية الاجتماعية والاعتزاز بالذات، وتحمل المسؤوليات في الحياة.
- محاولة نبذ السلوكيات العدوانية و محاربتها بشتى السبل.
- السعي لتهذيب السلوك في مختلف المواضيع و محاولة التقليل من السلوك العدواني.

## 2- اقتراحات :

بعد عرض نتائج البحث والخروج ببعض الاستنتاجات ،ارتأينا إعطاء بعض الاقتراحات التي نراها ضرورية نذكر منها :

- تكثيف البرامج وحملات التوعية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي نفسها ،وذلك لتوعية روادها بخطورة السلوك العدواني في الوسط الجامعي .
- الإكثار من الندوات العلمية والبرامج التعليمية الهادفة التي توضح لطلاب الجامعة التأثير السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي على السلوك .
- ضرورة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل مقنن ولأغراض وأهداف واضحة وبناءة .
- نشر الوعي لدى فئة الشباب حول دور واثر شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية شخصياتهم وإرشادهم للاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي .
- ضرورة عقد دورات تدريبية لفئة الشباب تستهدف تطوير مهاراتهم في توظيف شبكات التواصل الاجتماعي .
- إجراء دراسات تجريبية لتنمية السلوك الايجابي لدى الشباب في استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي .
- تقديم تصورات مقترحة لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي لمكافحة السلوك العدواني .
- الدعوة لإنشاء مجموعات شبابية هادفة على شبكات التواصل الاجتماعي تتبنى مواجهة السلوك العدواني .

## 3- الآفاق المستقبلية للدراسة:

إن هذه الدراسة ما هي إلا محاولة بسيطة محصورة في الإمكانيات المتوفرة و رغم ذلك نود أن نعطي نقطة بداية لبحوث أخرى في هذا المجال ، لذا كان من الضروري طرح مجموعة من الآفاق التي نرى أنها قد تساهم في التقليل من السلوك العدواني ، و هي كالتالي:


- إعطاء اهتمام أكبر بمواضيع شبكات التواصل الاجتماعي وما تناوله من مختلف شبكاتها .
- البحث عن كيفية تنمية قدرات الشباب وتوجيه استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي .
- العمل على إكساب الطلبة المهارات اللازمة لإيجاد المسؤولية الاجتماعية لديهم وتنميتها من خلال الأنشطة والبرامج المختلفة التي يمكن أن توفرها هذه الشبكات .
- تعظيم الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوكيات العدوانية .
- إعداد دورات تدريبية لمواجهة انتشار السلوك العدواني والتعصب في مختلف المجتمعات .

## - خاتمة

حاولنا في هذه الدراسة تسليط الضوء على موضوع الساعة والممثل في شبكات التواصل الاجتماعي، التي كثر عليها الجدل والاهتمام من قبل الباحثين والمفكرين، عدى عن الرواج والشعبية التي تحضى بها لدى مختلف شرائح المجتمع الغربي والمجتمع العربي بما فيه المجتمع الجزائري كالطلبة الجامعيين، وقد ركزنا على هاته الفئة نظرا لما تملكه من طاقات وإمكانيات علمية وفكرية وثقافية وغيرها، تؤهلها للعب دور فعال في المجتمع من خلال ما تحمله من اتجاهات، التي تعد بمثابة محددات موجّهة وضابطة ومنضمة للسلوك الاجتماعي، حيث أن لكل فرد أو جماعة اجتماعية نظاما معيناً من الاتجاهات التي يتم تعلمها أو اكتسابها من البيئة عن طريق عملية التفاعل الاجتماعي والتي يمكن تكوينها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي .

لقد حاولنا في هذه الدراسة الكشف عن الدور الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي، وتأثير هذه المواقع على سلوكيات الطلبة الجامعيين، هذا الأثر لا يعني بالضرورة تغيير السلوكيات التي كانت سائدة من قبل، بل قد يعني أيضا تعزيزها والحفاظ عليها .

تبقى هذه الدراسة في الختام حلقة من حلقات البحث المتواصلة لاستكشاف العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي والسلوكيات العدوانية، لا ندعي بأننا بلغنا لنتائج تعبر عن كل ما يتعلق بهذه الظاهرة، لكننا نكون على الأقل قد مهدنا السبيل لباحثين آخرين لاستكشاف مقاربات أخرى لم نتعرض لها في هذه الدراسة .



قائمة المصادر  
والمراجع

- قائمة المراجع المعتمدة في الدراسة :

1- المصادر :

- 1- سورة الفاتحة ،مكية ،رواية ورش .
  - 2- القرآن الكريم :سورة الإسراء ،مكية ،رواية ورش ،الحزب 29، الآية 70.
- 2- قائمة المراجع باللغة العربية :
- 1- إخلاص محمد عبد الحفيظ و آخرون: علم النفس الرياضي ( مبادئ- تطبيقات)، الدار العالمية للنشر و التوزيع، ط1، بيروت، 2004.
  - 2- أسامة كامل راتب : الإعداد النفسي لتدريب الناشئين، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1997.
  - 3- الفسفوس ،عدنان احمد :الدليل الإرشادي لمواجهة السلوك العدواني لدى طلبة المدارس ،المكتبة الالكترونية أطفال الخليج، ط1، 2006.
  - 4- أمين ساعاتي :تبسيط كتابة البحث العلمي ،المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية ،جدة، ط1، 1991.
  - 5- بدوي أحمد زكي : معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1977.
  - 6- جابر عبد الحميد جابر: نظريات الشخصية، دار النهضة، القاهرة، 1990.
  - 7- حجازي عزة عبد الغني: الكتاب السنوي في علم النفس، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، 1986.
  - 8- خالد غسان يوسف المقداي: ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفايس للنشر، الأردن، ط1، 2013.
  - 9- رحيم يونس كرو العزاوي: مقدمة في منهج البحث العلمي ،دار دجلة ،ط1، عمان ، 2008.
  - 10- رشاد علي عبد العزيز موسى :علم سيكولوجية الفروق بين الجنسين ،مختار ودار المعرفة للنشر والتوزيع ،بدون سنة .
  - 11- زكريا أحمد الشريبي: المشكلات النفسية عند الأطفال، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1994.
  - 12- سعدية علي بيهادر :سيكولوجية المراهقة ،مكتبة النهضة ،ط1، مصر، 1981.
  - 13- سعدية علي بيهادر: سيكولوجية المراهقة، دار البحوث العلمية، ط2، مصر، 1982.
  - 14- صدقي نور الدين محمد: علم نفس الرياضة، المكتب الجامعي الحديث، ط1، 2004.
  - 15- فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة :أسس ومبادئ البحث العلمي ،مكتبة الإشعاع الفنية ،الإسكندرية ،ط1، 2002.
  - 16- ليلي احمد جرار: الفيسبوك و الشباب العربي ، مكتبة الفلاح، عمان، 2012.
  - 17- محمد حسن علاوي : سيكولوجية الجماعات الرياضية، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998.
  - 18- محمد حسن علاوي : سيكولوجية العدوان و العنف في الرياضة، مركز الكتاب للنشر، ط2، القاهرة، 2004.

- 19- محمد صبحي حسنين و حمدي عبد المنعم : الأسس العلمية للكرة الطائرة و طرق القياس للتقويم، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998.
- 20- محمد عبيدات و آخرون: منهجية البحث العلمي -القواعد والمراحل والتطبيقات ،دار وائل للنشر ،عمان ،1999.
- 21- محمود عبد الفتاح عنان : سيكولوجية التربية البدنية و الرياضية (النظرية و التطبيق و التحريب)، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1995.
- 22- مصطفى صلاح الغول :مناهج البحث في العلوم الاجتماعية ،مكتبة غريب ،ط2، القاهرة، 1982.
- 23- موسى جواد الموسوي و آخرون: الإعلام الجديد تطور الأداء و الوسيلة و الوظيفة، مكتبة الإعلام المجتمع، بغداد، ط 1، 2011.
- 24- نزيه حمدي و آخرون : مشكلات الأطفال المراهقين و أساليب المساعدة فيها، دار الفكر، ط 1، عمان، 2008.
- 25- وائل مبارك خضر فضل الله: اثر الفيسبوك على المجتمع، المكتبة الوطنية للنشر، الخرطوم، ط1، 2011.
- 3- قائمة المراجع باللغات الاجنبية :**
- 1-social network .(nd) .retrieved july 20,2013,from oxford dictionaries:  
http://oxforddictionaries.com/definition/english/social-network
- 4- قائمة الدوريات والمجلات العلمية :**
- 1- جمال معتوق وشريهان كريم: دور شبكات التواصل الاجتماعي في صقل سلوكيات و ممارسات الأفراد في المجتمع، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي و التغير الاجتماعي، بسكرة، 10/9 ديسمبر 2012.
- 2- زاهر راضي :استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ،مجلة التربية ،جامعة عمان الاهلية ،عمان ،2003.
- 3- زاهر رامي : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003.
- 4- سليمة راجحي: الحملات الانتخابية و شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة و أنماط التبليغ التقليدية، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي، بسكرة، 10/9 سبتمبر 2012.
- 5- مشري مرسي: شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، لبنان، العدد 395، يناير 2012.
- 6- مهاب نصر : "الفيسبوك" صورة المثقف وسيرته العصرية، وجوه المثقف على الفيسبوك هل تعيد انتاج صورته أم تصنع افقا مقابرا؟ جريدة القيس الكويتية اليومية ، العدد 13446 ، 3 نوفمبر 2010.
- 5- قائمة الأطروحات والرسائل العلمية :**
- 1- ربيع عبد القادر وآخرون: دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكيات العدوانية لدى المراهقين، مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس في التدريب الرياضي، جامعة مستغانم، 2007-2008.

- 2- سلامة ممدوح محمد: أساليب التنشئة و علاقتها بالمشكلات النفسية في مرحلة الطفولة الوسطى، رسالة الدكتوراه، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، 1986.
  - 3- عبود صلاح عبد الغني: مدى فاعلية برنامج إرشادي في تخفيف حدة السلوك العدواني لدى طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر، 1991.
  - 4- علي محمد بن فتح محمد: مواقع التواصل الاجتماعي و أثارها الأخلاقية و القيمية، مذكرة تخرج ماجستير قسم الدعوة والثقافة الإسلامية .
  - 5- مريم نريمان نومان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة ماجستير، باتنة، جامعة الحاج لخضر، قسم العلوم الإنسانية، شعبة الإعلام والاتصال، 2012.
  - 6- مطر أحمد محمد: العلاقات بين العدوان و بعض العوامل البيئية و علاقتها بالنضج الاجتماعي من (9-12 سنة) دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، 1988.
- 6- المواقع الالكترونية:**
- 1- الوافي الطيب و بجلول لطيفة: البطالة في الوطن العربي أسباب وتحديات.  
<http://www.kankji.com/figh/fhles//c.d/7830/doc2013/3/12h>
  - 2- عادل أمينة و هبة خليفة: الشبكات الاجتماعية و تأثيرها على الأخصائي و المكتبة، دراسة شاملة للتواجد و الاستخدام لموقع .2013/1/3. <http://.eleaggypt.com/downloads/2009/amina heba.doc>

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: إعلام واتصال رياضي

استمارة استبيان خاص بطلبة قسم إعلام واتصال رياضي

الموضوع: دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي

تحية طيبة و بعد:

في إطار إنجازنا لبحث علمي يتمحور حول "دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي" الذي من خلاله نأمل منكم مساعدتنا و ذلك بالإجابة عن الأسئلة الموائية بهدف إثراء بحثنا و الوصول إلى معلومات وحقائق دقيقة يمكن توظيفها في هذا البحث بكل صدق وموضوعية.

ملاحظة: ضع علامة (x) في الخانة التي توافق رأيكم. شكرا لتعاونكم

إعداد الطالب: بغدادى صدام حسين

المعلومات الشخصية:

➤ السن:

➤ الجنس: ذكر  أنثى

➤ المستوى الجامعي: ثانية  ثالثة  أولى ماستر  ثانية ماستر

المحور الأول : إقبال طلبة إعلام واتصال رياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .

1- هل أنت من مستخدمي الانترنت؟

دائما  أحيانا  نادرا

2- إذا كنت من مستخدمي الانترنت فكيف يكون استخدامك لها؟

يومي  أسبوعي  شهري

3- هل أنت من رواد شبكات التواصل الاجتماعي؟

دائما  أحيانا  نادرا

4- ما هي فترات تصفحك لشبكات التواصل الاجتماعي؟

صباحا  مساء  ليلا

5- ماهو عدد الساعات التي تقضيها في شبكات التواصل الاجتماعي؟

اقل من ساعة  من ساعة الى ساعتين  أكثر من 3 ساعات

6- هل تتفاعل مع المواضيع التي تنشر في شبكات التواصل الاجتماعي؟

دائما  احيانا  نادرا

7- أي من شبكات التواصل الاجتماعي تستخدم أكثر؟

الفايسبوك  تويتر  يوتيوب

المحور الثاني : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي

8- هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي التي تتابعها مواضيع عن السلوك العدواني اللفظي ؟

دائما  أحيانا  نادرا

9- هل هذه المواضيع التي تخص السلوك العدواني اللفظي تدعو الى التقليل منه؟

دائما  أحيانا  نادرا

10- هل تعتقد ان شبكات التواصل الاجتماعي تساهم في تعليم سلوكيات لفظية سلبية عند مستخدميها ؟

دائما  أحيانا  نادرا

11- هل تهتم شبكات التواصل الاجتماعي بمواضيع التوعية فيما يخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي ؟

دائما  أحيانا  نادرا

12- في رأيك هل يولي الطلبة اهتمام بمواضيع التوعية التي تخص مواجهة السلوك العدواني اللفظي؟

دائما  أحيانا  نادرا

13- هل يمكن القول ان شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر كمصدر لمنع السلوكيات العدوانية اللفظية في الوسط

الجامعي ؟

دائما  أحيانا  نادرا

14- في رأيك ماهي اكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني اللفظي؟

الفايسبوك  يوتيوب  تويتر

المحور الثالث : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي .

15- هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي التي تتابعها مواضيع السلوك العدواني الجسدي؟

دائماً  أحياناً  نادراً

16- في رأيك هل لما تنشره شبكات التواصل الاجتماعي علاقة بالسلوك العدواني الجسدي؟

دائماً  أحياناً  نادراً

17- حسب رأيك هل تراعي وتهتم شبكات التواصل الاجتماعي بالسلوك العدواني الجسدي من خلال مختلف شبكاتها؟

دائماً  أحياناً  نادراً

18- هل تقوم شبكات التواصل الاجتماعي بنشر مواضيع تدعو الى مواجهة السلوك العدواني الجسدي ؟

دائماً  أحياناً  نادراً

19- هل تتناول شبكات التواصل الاجتماعي مواضيع توضح اثر هذا النوع من السلوكيات على الجانب النفسي والتربوي والبدني والاجتماعي ؟

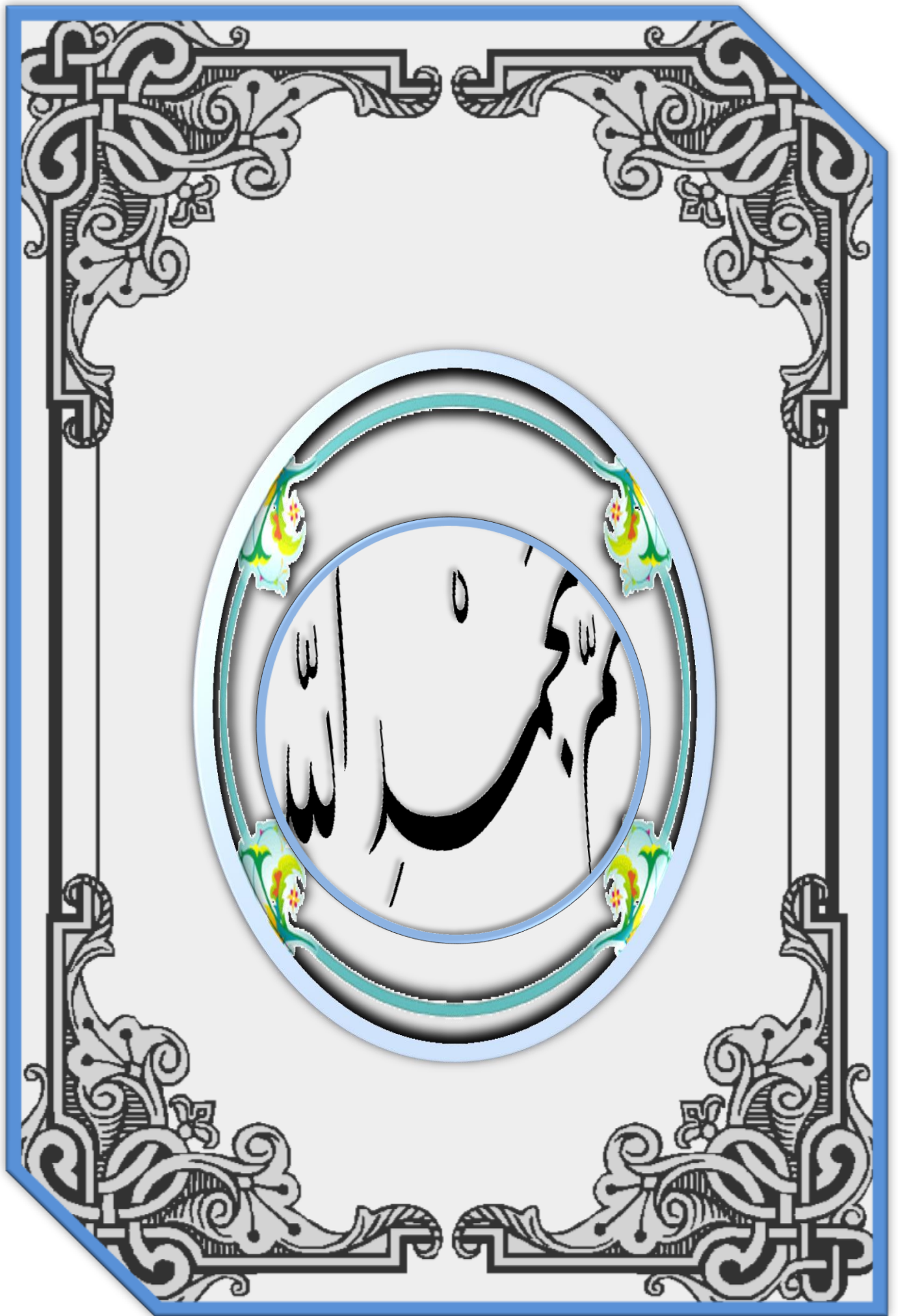
دائماً  أحياناً  نادراً

20- في رأيك هل يمكن إرجاع هذا النوع من السلوكيات الى مواضيع شبكات التواصل الاجتماعي ؟

دائماً  أحياناً  نادراً

21- حسب رأيك ما هي أكثر شبكات التواصل الاجتماعي تناولا لمواضيع السلوك العدواني الجسدي ؟

الفايسبوك  تويتر  يوتيوب



## ملخص الدراسة:

1-عنوان الدراسة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي

2- مشكلة الدراسة: هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي؟

### التساؤلات الفرعية :

✦ هل هناك إقبال من طرف طلبة قسم إعلام واتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .

✦ هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي .

✦ هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي .

3-أهداف الدراسة: يمكن تلخيصها في النقاط الآتية :

✦ ملئ الفراغ و النقص الملموس في مكتبتنا.

✦ معرفة مدى إقبال طلبة قسم إعلام واتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .

✦ معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي .

✦ إعطاء حلول واقتراحات يمكن الاعتماد عليها في ميدان شبكات التواصل الاجتماعي .

### 4 -فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي .

#### الفرضيات الجزئية:

1 - هناك إقبال من طرف طلبة قسم إعلام و اتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .

2 - لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي .

3 - لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي .

### 5-إجراءات الدراسة الميدانية:

✓ منهج الدراسة:هو المنهج الوصفي .

✓ عينة الدراسة :تمثلت العينة النهائية في 18 طالب من طلبة قسم الإعلام واتصال الرياضي .

✓ أدوات البحث:تمثلت في استمارة الاستبيان .

**النتائج المتوصل إليها :** - هناك إقبال واهتمام و تأثر واضح من طرف طلبة الإعلام بمواضيع شبكات التواصل الاجتماعي.

### ✓ 6-توصيات واقتراحات:

- ضرورة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل مقنن ولأغراض وأهداف واضحة وبناءة.

- تكثيف البرامج وحملات التوعية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي نفسها ،وذلك لتوعية روادها بخطورة السلوك العدواني في الوسط الجامعي.

- ضرورة عقد دورات تدريبية لفئة الشباب تستهدف تطوير مهاراتهم في توظيف شبكات التواصل الاجتماعي .

## **Résumé de l'étude :**

**1/titre de l'étude :** le rôle des réseaux sociaux afin de réduire les comportements agressifs dans le milieu universitaire.

**Problème du l'Étude:** est ce que les réseaux sociaux ont un rôle dans la réduction des comportements agressifs dans le milieu universitaire ?

### **Sous-questions:**

1. Y a-t-il intérêt par les étudiants de communication sportive aux réseaux sociaux ?
2. Y a-t-il un rôle pour les réseaux sociaux dans la réduction des comportements verbaux agressifs dans le milieu universitaire ?
3. Y a-t-il un rôle pour les réseaux sociaux dans la réduction des comportements agressifs physiques dans le milieu universitaire ?

**Les objectifs de l'étude:** peuvent être résumés de la façon suivante :

- Remplir le vide et le manque tangible dans nos bibliothèques.
- Découvrez comment informent les étudiants et les sports de contact par l'utilisation des réseaux sociaux.
- Découvrez le rôle des réseaux sociaux dans la réduction des comportements agressifs dans la communauté universitaire
- Donner des solutions et des suggestions peuvent être invoquées par ceux dans le domaine des réseaux sociaux.

### **Les hypothèses de l'étude :**

**Le principe général :** les réseaux sociaux ont un rôle dans la réduction des comportements agressifs dans le milieu universitaire.

### **Hypothèses partielles:**

- Il y a un intérêt par les étudiants de la communication sportive aux réseaux sociaux.
- Les réseaux sociaux ont un rôle dans la réduction des comportements verbaux agressifs dans le milieu universitaire.
- Les réseaux sociaux ont un rôle dans la réduction des comportements agressifs physiques dans le milieu universitaire.

### **5- procédures d'étude sur le terrain :**

**Étude :** elle est descriptive.

**L'échantillon d'Étude :** final de l'échantillon était composé de 18 étudiants du département de l'information et de communication sportive.

**Outils de recherche :** le questionnaire.

**Résultats :** il y a un intérêt évident et la demande des étudiants aux sujets des réseaux sociaux.

### **Recommandations et suggestions :**

La nécessité d'utiliser les réseaux sociaux sont standardisés pour les buts et objectifs clairs et constructifs

Intensification des programmes et des campagnes de sensibilisation a travers les réseaux sociaux eux même, a fin de sensibiliser les utilisateurs du risque des comportements agressifs dans le milieu universitaire.

Faire des cours de formation à l'intention des jeunes visant à développer leurs compétences en utilisant les réseaux sociaux.

# مشاف جامعة "محمب بوضيف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2017/2016] على شكل word

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجولي: 573 / ١٠ أ / 12

الطالب: بغدادي صدام حسين

تاريخ المناقشة: 18-05-2017

عنوان المذكرة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي.

لغة المذكرة: اللغة العربية

نوع المذكرة: ماستر

البلد: الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية - ولاية المسيلة -

الجامعة: جامعة محمد بوضيف بالمسيلة

إشراف: مريشيش خالد

عدد الصفحات: 71

## ملف إلكتروني (cd-Rom \* word \* PDF)

التخصص: إعلام واتصال رياضي سمعي بصري فرع : إعلام واتصال رياضي

الملخص :

بالعربية

عنوان الدراسة : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي .

الهدف من الدراسة : معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في

الوسط الجامعي .

مشكلة الدراسة : هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط

الجامعي ؟

فرضيات الدراسة :

1- هناك إقبال من طرف طلبة قسم إعلام و اتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .

2- لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط

الجامعي .

3- لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي .

الأدوات المستخدمة في الدراسة : تمثلت في استمارة الاستبيان .

كلمات المفتاحية : شبكات التواصل الاجتماعي، السلوك العدواني

بالفرنسية

- **Mots clés:** Les réseaux sociaux , Un comportement agressif

بالإنجليزية

**Keywords:** Social networks, Aggressive behavior.

جاء هذا البحث في فصول.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة .

وتناول الفصل الثاني: الاطار العام للدراسة .

أما الفصل الثالث : الاجراءات الميدانية للدراسة .

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها .

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث : هناك إقبال واهتمام و تأثر واضح من طرف طلبة الإعلام

بمواضيع شبكات التواصل الاجتماعي.

توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها : ضرورة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل مقنن ولأغراض وأهداف واضحة وبناءة.

### كشاف بالفرنسية

**Faculté :** Institut des sciences et des activités sportives et techniques et physiques

**Département :** Médias et Sport Communication

**N° d'ordre :**

**N° d'inscription :** 12/D10/573

**Chercheur :** Baghdadi Sadam Hecine

**Soutenu publiquement le :** 18-05-2017

**Titre de la thèse (mémoire) :** le rôle des réseaux sociaux afin de réduire les comportements agressifs dans le milieu universitaire.

**Language de la thèse :** Arabe

**Modèle de la thèse :** Master

**Pays :** République Algérienne-M'sila

**Université:** Université de M'sila

**Nom et Prénom de l'encadreur :** Mraichich Khaled

**Grade :** conferencier

**Nombre de page :** 71

**Ficher électronique (cd-Rom\* word \* PDF)**

**Spécialité :** Médias et audiovisuel Sport Communication

**Option :** Médias et Sport Communication

**Résumé : Titre de l'étude:** le rôle des réseaux sociaux afin de réduire les comportements agressifs dans le milieu universitaire.

**Le but de l'étude:** Découvrez le rôle des réseaux sociaux dans la réduction des comportements agressifs dans la communauté universitaire

**Problématique:** est ce que les réseaux sociaux ont un rôle dans la réduction des comportements agressifs dans le milieu universitaire ?

## **hypothèses:**

- 1 - Il y a un intérêt par les étudiants de la communication sportive aux réseaux sociaux.
- 2 - Les réseaux sociaux ont un rôle dans la réduction des comportements verbaux agressifs dans le milieu universitaire.
- 3- Les réseaux sociaux ont un rôle dans la réduction des comportements agressifs physiques dans le milieu universitaire

## **Mots clés :**

### **- Les résultats atteints les plus importants sont:**

il y a un intérêt évident et la demande des étudiants aux sujets des réseaux sociaux.