

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع: إعلام واتصال رياضي

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري

رقم: .....



## مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

إعداد الطالب: سهيب العايب

تحت عنوان:

### دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال (المرئي) في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين

- دراسة ميدانية بنادي وفاق سطيف ونادي اتحاد عين الحجر -

لجنة المناقشة:

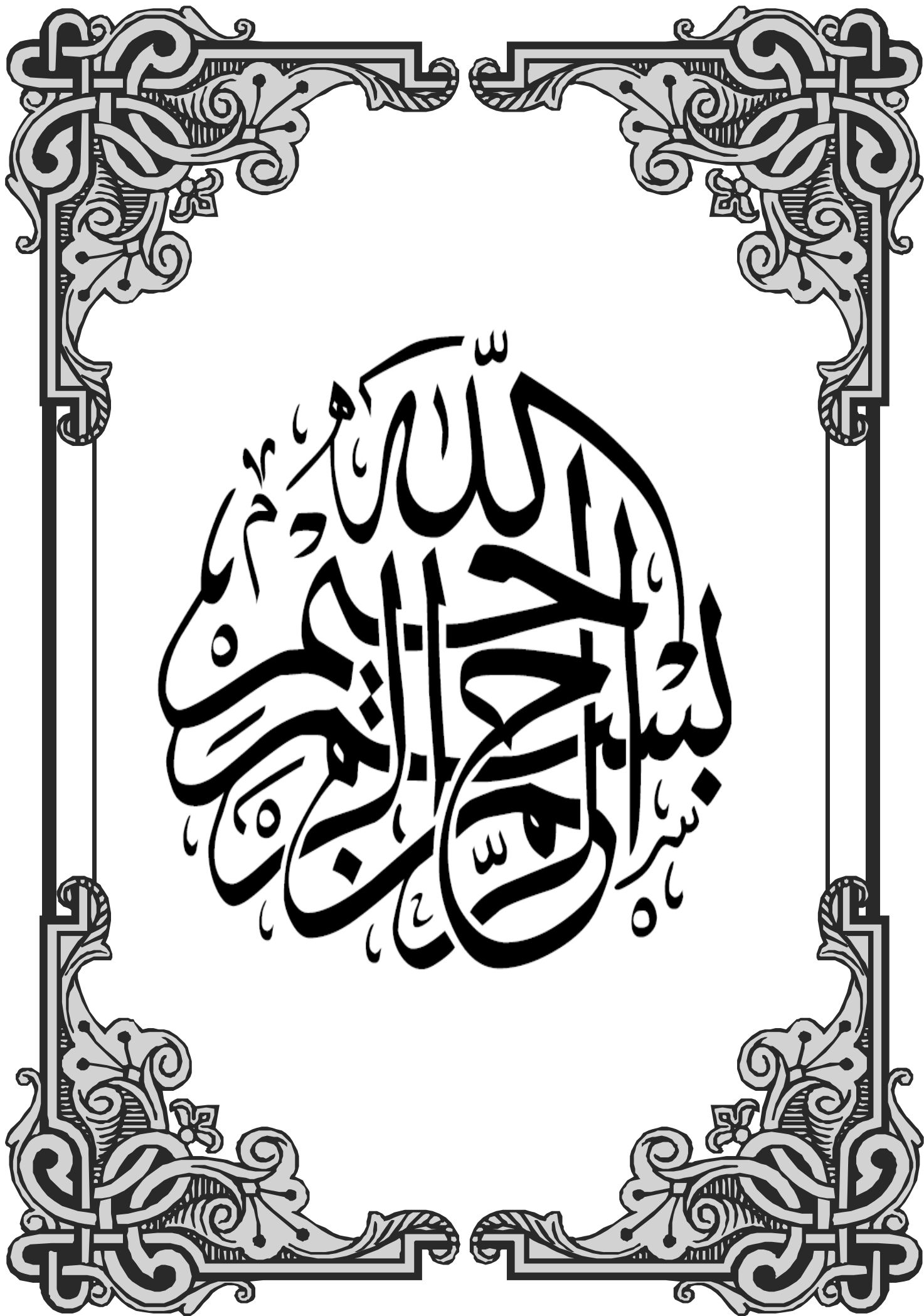
زواوي عبد الوهاب جامعة محمد بوضياف رئيسا

زواوي أحمد المهدي جامعة محمد بوضياف مشرفا و مقررا

دهبازي محمد الصغير جامعة محمد بوضياف مناقشا

السنة الجامعية: 2017/2016

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





أحمد الله الذي أنار لي درب العلم والمعرفة، وأعانني على أداء هذا العمل ووفقني في إنجازه.

كما أتوجه بجزيل الشكر إلى من قام بالإشراف على هذا العمل وأخص بالذكر الأستاذ المشرف: زواوي المهدي

الذي قوم خطاي وسدد قلبي، كل الشكر لسعة صدره وصبره. فالطريق لم يكن سهلا لكن الدعم دفعني للاستمرار.

ولا يفوتني أن أشكر كل من قام بالإشراف على مناقشة هذا العمل واخص بالذكر الأستاذ زواوي عبد الوهاب والى كل من ساعدني من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل

# قائمة المحتويات

قائمة المحتويات	
الصفحة	الموضوع
	كلمة شكر
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول والأشكال
أ	مقدمة
الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة	
5	1- تكنولوجيا الإعلام والاتصال
10	2- نظريات الإعلام
11	3- كرة القدم
15	4- أهمية الإعلام في رياضة كرة القدم
16	5- الدراسات السابقة
19	6- التعليق على الدراسات السابقة
الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة	
21	1- الكلمات الدالة في الدراسة
23	2- الإشكالية
24	3- فرضيات الدراسة
24	4- أهداف الدراسة
25	5- أهمية الدراسة
الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة	
27	تمهيد
28	1- الدراسة الاستطلاعية
28	2- المنهج المتبع في الدراسة
29	3- مجتمع وعينة الدراسة
29	4- حدود الدراسة

29	5-أدوات جمع البيانات والمعلومات
31	6-الإجراءات التطبيق الميداني للأداة
31	7-الأساليب الإحصائية
الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها	
34	1-عرض وتحليل نتائج الاستبيان
61	2-مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات
الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات	
64	1-استنتاجات واقتراحات
65	2-الاقتراحات
66	3-قائمة المراجع
70	4-الملاحق
79	5-ملخص الدراسة
80	6-Résumé

# قائمة الجداول والأشكال

## قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى اللاعبين.	34
02	يمثل مدى إلمام اللاعبين بالأخبار الرياضية المتعلقة بكرة القدم.	35
03	يمثل حسب رأي اللاعبين ما إذا كانوا يتابعون البرامج الرياضية الخاصة بكرة القدم من عدمها.	36
04	يمثل نوع القنوات التي يشاهدها اللاعبون.	37
05	يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة اللاعبين.	38
06	يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من اللاعب يمارس كرة القدم.	39
07	يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى اللاعبين.	40
08	يمثل مدى متابعة اللاعبين للقنوات الفضائية الرياضية.	41
09	يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعب كرة القدم	42
10	يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية بين اللاعبين	43
11	يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها اللاعبين.	44
12	يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم	45
13	يمثل مدى تأثر اللاعبين بما يشاهدونه من أخبار عبر مختلف القنوات الرياضية الفضائية.	46
14	يمثل ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي يساهم في نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي بين اللاعبين أم لا .	47
15	يمثل عدد اللاعبين الذين يتابعون الأخبار المتعلقة بالنوادي الرياضية الأجنبية واللاعبين الذين لا يتابعون هاته الأخبار	48
16	يمثل معرفة ما إذا كان اللاعبون يشاهدون بعض التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض النوادي الرياضة الأجنبية أم لا	49
17	ما مدى تأثر اللاعبين لما يشاهدونه من أخبار وتدريبات ومباريات بعض النوادي	50
18	يمثل عدد اللاعبين الذين تزيد رغبتهم في اكتساب وتعلم مهارات جديدة في كرة القدم والتدرب بشكل منظم ومستمر من خلال ما يشاهدونه من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق الأجنبية والعكس .	51



19	يمثل ما إذا كانت القنوات الفضائية الرياضية المشاهدة من طرف اللاعبين تزيد من معرفتهم لبعض الصفات البدنية والمهارات الفنية والخطط التكتيكية أم لا .
20	يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الذهني و الجانب النفسي والجانب التكتيكي للاعبين من خلال المشاهدة اليومية للأخبار والتدريبات والمباريات المتعلقة ببعض النوادي الأجنبية.
21	يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي في تحقيق إشباعات اللاعبين وتحقيق نجاحاتهم في كرة القدم

## قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يمثل نوع الوسيلة المفضلة لدى اللاعبين.	34
02	يمثل مدى إلمام اللاعبين بالأخبار الرياضية المتعلقة بكرة القدم.	35
03	يمثل حسب رأي اللاعبين ما إذا كانوا يتابعون البرامج الرياضية الخاصة بكرة القدم من عدمها.	36
04	يمثل نوع القنوات التي يشاهدها اللاعبون.	37
05	يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة اللاعبين.	38
06	يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من اللاعب يمارس كرة القدم.	39
07	يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لدى اللاعبين.	40
08	يمثل مدى متابعة اللاعبين للقنوات الفضائية الرياضية.	41
09	يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعب كرة القدم	42
10	يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية بين اللاعبين	43
11	يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها اللاعبين.	44
12	يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم	45
13	يمثل مدى تأثر اللاعبين بما يشاهدونه من أخبار عبر مختلف القنوات الرياضية الفضائية.	46
14	يمثل ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي يساهم في نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي بين اللاعبين أم لا .	47
15	يمثل عدد اللاعبين الذين يتابعون الأخبار المتعلقة بالنوادي الرياضية الأجنبية واللاعبين الذين لا يتابعون هاته الأخبار	48
16	يمثل معرفة ما إذا كان اللاعبون يشاهدون بعض التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض النوادي الرياضة الأجنبية أم لا	49
17	ما مدى تأثر اللاعبين لما يشاهدونه من أخبار وتدريبات ومباريات بعض النوادي	50
18	يمثل عدد اللاعبين الذين تزيد رغبتهم في اكتساب وتعلم مهارات جديدة في كرة القدم والتدرب بشكل منظم ومستمر من خلال ما يشاهدونه من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق الأجنبية والعكس .	51

52	يمثل ما إذا كانت القنوات الفضائية الرياضية المشاهدة من طرف اللاعبين تزيد من معرفتهم لبعض الصفات البدنية والمهارات الفنية والخطط التكتيكية أم لا .	19
53	يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الذهني و الجانب النفسي والجانب التكتيكي للاعبين من خلال المشاهدة اليومية للأخبار والتدريبات والمباريات المتعلقة ببعض النوادي الأجنبية.	20
54	يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي في تحقيق إشباعات اللاعبين وتحقيق نجاحاتهم في كرة القدم	21

مقدمة

## مقدمة

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق. فمنذ أن بدأ الإنسان بعملية الاتصال مع الآخرين، حاول بقدر الإمكان توصيل ما يفكر فيه أو يشعر به بطريقة صحيحة وسليمة يفهمها الآخرون، ومن المعروف أن أول طريقة اتصال قام بها الإنسان البدائي مع الآخرين كانت عن طريق الإشارة، فحاول استخدام ما يمكنه من الإشارات للدلالة عما يفكر فيه، ولكن مع الوقت أدرك الإنسان أن هذه اللغة لا تكفي لتوصيل المعلومة أو الفكرة، فبدأ باختراع كلمات منطوقة ذات دلالة على شيء معين، وبدأت هذه الكلمات تتطور وتتعدد حتى أصبحت لغة كاملة يتحدث بها الناس ويوصلون ما يريدون من أفكار واقتراحات بكل سهولة، ويتلقى الآخرون ذلك بكل بساطة واستيعاب وفهم ما يريد المتحدث، لكن ومع ذلك لم تكن عملية الاتصال هذه مجدية إلا إذا كان الأشخاص قريبون، فماذا لو كانوا بعيدون كيف ستم عملية الاتصال، ومن هنا بدأ الإنسان يفكر ويبتكر، و يصعد سلم الثورة التكنولوجية لعالم الاتصالات سلماً تلو الآخر، حتى وصلنا إلى ثورة اتصالات ضخمة وكبيرة ومميزة في كل أنحاء العالم، وأصبح العالم عبارة عن قرية صغيرة، يمكنك الاتصال والتواصل مع أشخاص في أقصى الكرة الأرضية.

ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز الراديو والتلفزيون وغيرها ، وكان لهذه الأجهزة الوقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل، والإعلامي خاصة ورفع من تنوعها وتخصصها.

وأصبح القائمين بالاتصال والمهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيد في تطور الأداء وبلوغ الأهداف والحقوق المشروعة للأفراد، والرياضة باعتبارها المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين الأفراد وتعتمد بشكل كبير ومباشر على هذه الوسائل في سرعة نقلها وتطورها وتحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير.

ونجد الرياضة في مختلف المستويات والعديد من الميادين ، وفي أطوار التعليم المختلفة ، وفي النوادي ودور الشباب ، وذلك لما لها من فضل كبير في إعداد الفرد بدنيا ، حركيا ، نفسيا ، عقليا واجتماعيا والرياضة تحتوي على مجموعة كبيرة من الأنشطة التي تعتمد على المنافسة والمواجهة والاحتكاك ، مثل كرة القدم الرياضة الأكثر شعبية في العالم ، والتي تطورت تطورا سريعا ، فهي رياضة بسيطة يقبل عليها الصغار والكبار ويستطيع كل إنسان ممارستها بأبسط التكاليف ومع مرور الزمن تطورت كرة القدم تطورا مدهشا ، مس مختلف الميادين الاجتماعية والاقتصادية وحتى السياسية .

وحتى تتضح لنا الفكرة العامة لمفهوم الرياضة وكرة القدم وما تحتويه من أبعاد تربوية وسيكولوجية وجدت وسائل الإعلام والاتصال الحديثة في مجال السمعى البصري أو ما يسمى حاليا في وقتنا المعاصر تكنولوجيات الإعلام والاتصال المرئي لتلبي هذه الأبعاد وذلك عن طريق مختلف الوسائل التكنولوجية السمعية البصرية إذ أصبحت اليوم تلعب دورا مهما في تنشئة الأفراد واللاعبين وتثقيفهم رياضيا سواء من ناحية الرصيد المعرفي الرياضي أو من ناحية ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة حيث تلقيهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة. وذلك عن طريق التلفزيون وشبكات الاتصال العالمية والانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة وما تحتويه من أخبار وتقارير رياضية في جميع المجالات ولكل فئات الأعمار المختلفة خصوصا فئة الشباب التي تعبر الفئة الأكثر عرضة لهذه الوسائل.

فتكنولوجيات الإعلام والاتصال تؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمها للأشياء من خلال ما نتلقاه عن طريق وسائلها المختلفة من معلومات وتقارير رياضية مختلفة تخدم المفهوم العام للثقافة الرياضية بصفة عامة وثقافة كرة القدم بصفة خاصة.

<sup>1</sup> أديب خضور: دراسات عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، القاهرة، مصر، 1994، ص21.

<sup>1</sup> عبد العالي الجسماني: سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية، الدار العربية للعلوم، ط1، لبنان، 1999، ص35.

**الفصل الأول :**  
**الخلفية النظرية و الدراسات السابقة**

1- تكنولوجيا الإعلام والاتصال

2- نظريات الإعلام

3- كرة القدم

4- أهمية الإعلام في رياضة كرة القدم

5- الدراسات السابقة

6- التعليق على الدراسات السابقة

أولا : النظرية الخلفية :

### 1-تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

تمثل تكنولوجيايات الإعلام والاتصال (Tic) ومنجزاتها المستمرة وسريعة التطور وما يتصل بها من تكنولوجيايات المعلومات، ثورة حقيقية انطلقت مع تصاعد الإحساس بأن الواقع الاتصالي القائم لم يعد كافيا للوفاء، بمستلزمات القرن الواحد والعشرين.

وتجدر الإشارة إلى أن الرمز (Tic) ليس مفهوما وحيدا المعنى والتخصص وهو من اهتمامات عدة تخصصات: الرياضيات، الإعلام الآلي، الاتصال، الأدب، علم الاجتماع، علم النفس، منهجية الاتصالات، الفلسفة، ولقد ظهر مفهومه الأصلي في الولايات المتحدة الأمريكية باسم تكنولوجيايات الإعلام والاتصال.

IF الناتج عن دمج الحواسيب بالخطوط الهاتفية، وفي البيان باسم الكمبيوتر والاتصال وفي بعض الدول الأوروبية (اسبانيا، فرنسا) باسم الاتصال عن بعد والمعلوماتية ثم لاحقا ويتأثر من علوم الإعلام شاع في أوروبا المصطلح الحالي (Tic). (عبد الباسط محمد عبد الوهاب محمد، 2005، ص 85)

وأما مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال معا فهو بالنسبة للمقاربة الاتصالية ل: أ.موتيشيلي عبارة عن مادة إدراكية أو عنصر سديد وملائم من الواقع يقدم معطيات أو رسائل دالة تستوجب الشرح والتأمين Mucchielli.A, (2006, 26)

### 1-1-تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

التكنولوجيا: مجموعة المعارف والخبرات المكتسبة التي تحقق إنتاج سلعة أو تقديم خدمة وفي إطار نظام اجتماعي واقتصادي معين. (حسن رضا النجار، 2009، ص 495)

وعرفت أيضا بأنها "الوسائل التي تعمل على الحصول على المعلومات الرقمية والمكتوبة واللاسلكية والصوتية ومعالجتها وتخزينها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الالكترونية والاتصالات السلكية واللاسلكية والكمبيوتر. (محي محمد مسعي، 1999، ص 26)

ومن منظور اتصالي يمكن القول أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال بأنها "بمجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي، والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية (من خلال الحاسبات الالكترونية)، ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسب، ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل



أو المضامين مسموعة أو مسموعة مرئية أو مطبوعة أو رقمية، ونقلها من مكان إلى آخر ومبادلتها، (شريف درويش اللبان، 2000، ص، 102، 103)

### 1-2- نشأة وتطور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة.

وجدت وسائل الإعلام والاتصال بوجود كائنات هذا العالم ولكنها مرت بمراحل تطور عديدة أفرزت عدة أنواع متفاوتة في الكم والمدى، ولكنها كانت تهدف دائما إلى فورية الاتصال وتوسيع دائرة المستقبلين وتحسين نوعية الرسالة، وبرزت أولى بوادر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة باكتشاف العالم البريطاني "وليم ستورغون" والموجات الكهرومغناطيسية وذلك في عام (1924) واستطاع من بعده "صمويل مورس" اختراع التلغراف عام (1837) حيث ابتكر طريقة للكتابة تعتمد على استخدام "النقط والشرط" وقد تم مد خطوط التلغراف السلوكية عبر كل أوروبا وأمريكا والهند خلال القرن التاسع عشر، وأصبح التلغراف بعد. (حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، 2002، ص ص 100، 101)

وفي عام (1876) استطاع الاسكتلندي "ألكسندر غراهام بيل" أن يخترع التليفون لنقل الصوت إلى مسافات بعيدة مستخدما تكنولوجيا التلغراف، أي سريان التيار الكهربائي في الأسلاك النحاسية مستبدلا بمطرقة التلغراف شريحة رقيقة من المعدن تهتز حين تصطدم بما الموجات الصوتية، وتحول الصوت إلى تيار كهربائي يسري في الأسلاك، وتقوم سماعة التليفون بتحويل هذه الذبذبات الكهربائية إلى إشارات صوتية تحاكي الصوت الأصلي. وفي عام (1877) اخترع توماس إديسون جهاز الفونوغراف ثم تمكن العالم الألماني "إميل برلنغر" في عام (1887) من ابتكار القرص المسطح الذي يستخدم في تسجيل الصوت.

وساعد توماس أديسون على نشأة السينما الأمريكية ففي عام 1891 م سجل اختراع جهاز لمشاهدة الأفلام السينمائية يعمل بوضع قطعة من العملة في ثقب خاص؛ وكان اسم هذا الجهاز (كينيتوسكوب) ولكن الإنتاج الصناعي للأفلام بدأ بعد ذلك بثلاث سنوات، وعندما هبطت شعبية جهازه قبل أديسون صنع جهاز العرض الذي اخترعه (جنكنز وارمات)، تحت اسم أديسون فيتاسكوب وتم أول عرض عام على شاشة في 23 مارس في أحد مسارح نيويورك ويعتبر هذا اليوم بداية السينما الأمريكية 1896، أي بعد عرض لوميير بثلاثة أشهر (<http://dvd4arab.maktoob.com/member.php?u=280124>)، والذي

كان في أواخر عام (1895) أين شاهد الجمهور الفرنسي أول العروض السينمائية والتي كانت صامتة ثم أصبحت ناطقة منذ عام (1928). (حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، 2002، ص ص 104، 105)

### 1-3- خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة.

**1-3-1- التفاعلية Interactivity:** و هي القدرة على تبادل الأدوار بين مرسل الرسالة الاتصالية ومستقبلها إذ يتحول من يتعامل مع وسائل الاتصال الحديثة من مجرد متلقي سلبي إلى مشارك متفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته. (محمد شومان، 1999، ص 161)

وهذه السمة لم تكن تميز سوى أشكال الاتصال المواجهي، بينما كان الاتصال الجماهيري يفتقدها تماما، وتعنى التفاعلية Interactivity انتهاء فكرة الاتصال الخطي Linear أو الاتصال في اتجاه واحد من المرسل إلى الملتقي وهو ما كان يتسم به الاتصال الجمعي والجماهيري والثقافي اعتمادا على وسائل الاتصال الجماهيري التقليدية.

وأصبح الاتصال في اتجاهين يتبادل فيه أطراف عملية الاتصال الأدوار، ويكون لكل طرف فيها القدرة والحرية في التأثير على عملية الاتصال في الوقت والمكان الذي يناسبه وبالدرجة التي يراها (رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص 31)

**1-3-2- التنوع Variety:** مع تطور المستحدثات التقنية في مجال الإعلام والاتصال وتعددتها وارتفاع القدرة على التخزين والإتاحة للمحتوى الاتصالي، أدى ذلك إلى التنوع Variety في عناصر العملية الاتصالية، التي وفرت للمتلقي اختيارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال بما يتفق مع حاجاته ودوافعه للاتصال (رحيمة الطيب عيساني، 2010، ص 32)

**1-3-3- الانتشار والتدويل Proliferation & Globalization:** فقد أدى التطور التكنولوجي الهائل في تصنيع وسائل الاتصال والمعلومات إلى تقليل تكاليف إنتاجها إلى الحد الذي أتاح لها قدرا كبيرا من الانتشار واتساع نطاق الاستخدام بين الأفراد؛ رغم تفاوت مستوياتهم الاقتصادية والثقافية، بحيث لم يعد ينظر إلى هذه الوسائل باعتبارها ترفا لا داعي له، وإنما باعتبارها ضرورة لا يمكن الاستغناء عنها، كما أن الربط بين وسائل الاتصال الحديثة قد بات عالميا أو كونيا تهدف تخطي الحدود الإقليمية؛ إذ أصبح في الإمكان الاتصال بأي مكان في العالم من الهاتف المحمول، أو من الهاتف العمومي، كما تعددت قنوات البث التلفزيوني الفضائي. (محمد شومان، 1999، ص 16-18)

**1-3-4- اللاجماهيرية Demessification:** فلم تعد وسائل الاتصال تعتمد على مخاطبة الجماهير فحسب في رسائل عامة ومنمطة، بل أضحت من إمكاناتها توجيه رسائلها ومضامينها إلى فرد بعينه تستهدفه برسائلها أو إلى جماعة أو فئة معينة تبعا لاهتماماتها واحتياجاتها الخاصة، فخرجت بذلك من نطاق العمومية إلى خصوصية الرسالة تبعا لحاجة مستقبلها.

**1-3-5- الفورية immediacy:** ألغت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحواجز الزمانية كما ألغت الحواجز المكانية، إذ يتم الاتصال بشكل فوري بفض النظر عن مكان المرسل أو المستقبل، بحيث لا تلاحظ عند اتصالك بحاسب في الصين أنك استغرقت وقتا أطول مما لو كان الاتصال بحاسب في مدينتك وكذلك الحال مع الهاتف النقال. (علي بن عبد الله عسيري، 2004، ص 23)

**1-3-6- القابلية الحركية Mobility:** تعني أن هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدميها الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان، ثم نقلها إلى آخر حركته مثل الهاتف النقال والتليفون المدمج في ساعة اليد

وحاسب آلي نقال مزود بطابعة، كما تعني إمكانية نقل المعلومات من مكان إلى آخر بكل يسر وسهولة. (شطاح محمد وآخرون، 2002، ص 100)

**1-3-7- قابلية التحويل Convertibility:** وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة والعكس، كما هو الحال في أنظمة التليتكست، التي تقدم خدمات ورسائل مطبوعة على شاشات التلفزيون تلبية لرغبات زبائنها التي أضحت تتميز بالتعدد والتنوع ويبرز هذا أيضا في أنظمة الدبلجة والترجمة المرئية كما هو الحال في بعض المحطات التلفزيونية مثل (Euronews Eurosport). (خلاف جلول، 2002-2003، ص 45)

**1-3-8- قابلية التوصيل والتكامل Connectivity:** لم تعد شركات صناعة أدوات الاتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض فقد اندمجت الأنظمة واتخذت الأشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المختصة في صناعة أدوات الاتصال، ومن الأمثلة الدالة على ذلك، وحدات الهوائي المقعر، التي يمكن تجميعها في موديلات مختلفة الصنع، لكنها تؤدي وظيفتها في مجال استقبال الإشارات التلفزيونية على أكمل وجه فهناك مثلا الهوائي القائم على الوحدات التالية: الصحن من صناعة شركة Eston والديمو (المحلل) من صنع شركة (Next wave).

**1-3-9- التوجه نحو التصغير miniaturization:** تتجه الوسائل الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكنها نقلها من مكان إلى آخر، وبالشكل الذي يتلاءم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك، عكس مستهلك العقود الماضية التي اتسمت بالسكون والثبات ومن الأمثلة عن هذه الوسائل الجديدة، تلفزيون الجيب، والهاتف النقال والحاسب النقال المزود بطابعة إلكترونية. وتتميز كذلك بالتناغم بين التصغير وقوة وسرعة معالجة المعلومات الذي يتطور بسرعة لا متناهية مستندة على قانون مور MOORE الذي ينص على زيادة سرعة الترانزستورات والقدرة على المعالجة كل 18 شهرا. (فرنسوا لسلي، نقولا ماكاريز، 2001، ص 9)

**1-3-10- الاحتكارية Monopolistic:** إن صناعة هذه التكنولوجيا تتسم بالتركيز الشديد حاليا في عدد محدود من الدول الصناعية الكبرى، وضمن الشركات العالمية متعددة الجنسيات، ويؤدي هذا التركيز إلى السيطرة المطلقة لهذه الشركات الاحتكارية، ليس فقط على عملية نقل وتسويق هذه التكنولوجيا في الدول الأقل تقدما ولكن أيضا في التأثير على طريقة إدارتها واستخدامها بل وصيانتها في أحيان كثيرة في هذه الدول، مما يعزز من إحكام قبضة المجتمعات المصنعة لهذه التكنولوجيا على الدول المستوردة لها وترسيخ تبعية ثانية للأولى في المجال الثقافي. (عبد الفتاح عبد النبي، 1990، ص 82)

**1-3-11- أسعار منخفضة low prices:** من أهم المميزات التي ساهمت في انتشار هذه التكنولوجيات هو انخفاض أسعارها نتيجة لتداولها ما ساهم بروز شركات متنافسة عملت على جذب أكبر عدد من الزبائن

وأيضاً على تطوير منتجاتها من برامج و مضامين ومنتجات مختلفة. (فرنسوا لسلي ونقولا ماكاريز، 2001، ص11) ويمكننا أن نضيف كذلك إلى كل الخصائص السابقة خاصية مميزة ألا وهي التحديث المستمر لهذه التكنولوجيات والأجيال المتتابعة والتي لا يفصلها زمن معتبر بين كل جيل و آخر.

**1-3-12- الاقتصادية economical:** تجلّي اقتصادية تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على أكثر من مستوى فهي تحقق الاقتصادية في الجهد والاقتصادية في الوقت، إضافة إلى الاقتصادية في الكلفة المادية، إذ تمثل تكنولوجيا الإعلام والاتصال أدوات فعالة لإنجاز الكثير من المهام بتكلفة منخفضة، فمثلاً كلفة رسالة البريد الإلكتروني لا تذكر إذا ما قورنت بكلفة البريد العادي، وكلفة الكتاب الإلكتروني عادة أقل كلفة من مثيله العادي وكلفة الهاتف النقال في المكالمات الدولية لا تقارن بالهاتف الثابت خاصة في ظل المنافسة بين مختلف متعاملي ومقدمي خدمات الهاتف النقال في البلد الواحد. (علي بن عبد الله عسييري، 2004، ص 21)

**1-4- التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال:**

وبتخصيصها المفهوم تكنولوجيات الإعلام والاتصال وربطه بمصطلح الجديد، تبعاً لطبيعة العمل تصبح أما موضوع اتصالي معلوماتي أكثر أهمية وحدثة، فهو يفرض نفسه بقوة في منتصف القرن الواحد والعشرين، الذي يزخر بمتغيرات تمثل ثورة معلوماتية جديدة في عصر جديد معلوم الأبعاد وقوامه أدوات وتقنيات اتصالية جديدة يتميز بها.

ولذلك ليس من الغريب أن نجد من المتخصصين في علوم الإعلام ومن يفرق بين تكنولوجيات الإعلام والاتصال (Tic) التي تمثل الوسائل ما قبل الإلكترونية الصحف، مجلات... ( *LIORANTE; BERNTE;* ) *(BECERR;2004;31)*

وتثبت التكنولوجيات الجديدة الإعلام والاتصال التي تخصص الوسائل الإلكترونية (راديو، تلفزيون، إنترنت).

ولكن دون الأخذ بحيث الاعتبار أن صفة "الجديدة" نسبية من الناحية الزمنية، إنها مرنة، دائمة التغير وغير صحيحة بالجملة.

ومع لك يبقى أن التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال بمعناها المعاصر يفترض في مكوناتها الدعامة الإلكترونية فمعناها الواسع يشير إلى مجموع الأدوات المتعلقة بعملية الإنتاج التغذية، المعالجة، تبادل المعلومات الرقمية مهما كان شكلها من وسائل الإعلام الرقمية والهاتف الثابت والمحمول إلى الإنترنت مروراً بالبطاقات الإلكترونية وأنظمة المحاضرات السمعية البصرية عند بعد.

إنها تجمع بين ثلاثة مجالات تقليدية، الاتصالات عن بعد -السمعي البصري- الإعلام الآلي، بحث تنتج عن تقاطعها المعلوماتية عن بعد وعن إدماجها: وسائل الاتصال المتعددة ويستدعي استعمالها مكونات الكترونية و طاقة كهربائية *(LIORANTE; BERNTE; BECERR; 2004, 23)*

### 2- نظريات الإعلام:

#### 2-1- نظرية السلطة:

تعتبر من أقدم النظريات الإعلامية وقد ظهرت في أواخر النهضة وبعد اختراع الطباعة وارتبطت بنظم الاستبدادية والفاشية والنازية، وبدأ تطبيقها مع بداية انتشار الصحافة، ومن أهدافها دعم وتوطيد سياسة السلطة وخدمة الدولة (تيسير مشاركة 2002' ص 81).

#### 2-2 - نظرية الحرية:

ظهرت في القرن السابع عشر، ثم نمت وترعرعت في القرن الثامن عشر وطبقت في القرن التاسع عشر والقرن العشرين ففي أواخر القرن التاسع عشر بدأت تظهر الديمقراطية السياسية والحرية الدينية، وظهرت الطبقة الوسطى كقوة فعالة (جباري العبيدي ' 1995 ص 39)

#### 2-3- نظرية المسؤولية الاجتماعية:

ظهرت هذه النظرية بعد الحرب العالمية الثانية وهي ذات توجهات إصلاحية توفيقية وتربط العاملين في أجهزة الإعلام بمبادئ ومواثيق أخلاقية خالصة، حلت هذه النظرية محل النظرية الليبرالية وتطورت في الولايات المتحدة الأمريكية في القرن العشرين، فظهرت هذه النظرية بعد سوء استغلال أصحاب رؤوس الأموال الذي أدى إلى انهيار البنيان الاجتماعي إضافة إلى ظهور المسؤولية الاجتماعية الجماعية، وتحمل هذه النظرية كل فرد أو مؤسسة لتحقيق هدف معين ليكون مسؤولاً عنه الأسلوب النظم التالية: (حسن أحمد الشافعي ، 1996' ص 58)

#### 2-4 - النظرية الاشتراكية:

وتشمل هذه النظرية على اتجاهين تجربة الاتحاد السوفيتي سابقا والاتجاه المتمثل في الصين الشعبية ويوغسلافيا سابقا، وكان تطورها بداية مع الاتحاد السوفيتي وهي تقوم على دعائم أساسية تتمثل في ملكية الشعب لوسائل الإعلام، وربط أجهزة الإعلام بالمجتمع الاشتراكي وتحديد دور ايجابي يلتزم به العاملون في المجالات الاعلامية لهذه النظرية أهداف تتمثل في زيادة نجاح واستمرار النظام الاشتراكي والسيوفياتي وخاصة سلطة الحزب الشيوعي . (صالح أبو أصبح ' 1995' ص 260).

#### 2-5 - نظرية المسؤولية العالمية:

تستهدف هذه النظرية ربط وسائل الإعلام والعاملين بمسؤولية محددة منتقاة من واقع المجتمع الدولي الحديث من دراسات الاتجاهات والأوضاع السياسية الاجتماعية الاقتصادية والسياسة في عالم تهدده الحروب النووية.

### 3- كرة القدم

3-1- تعريف كرة القدم: هي من الألعاب الرياضية الجماعية وهي أكثر الألعاب انتشارا وشعبية حيث يمارسها أكثر من 250 مليون شخص حول العالم ويقدر عدد متابعيها حول العالم بأكثر من مليار شخص وأصبحت اللعبة الأولى عالميا ، لما فيها من شغف ومنافسة وتحدي كبير جدا ، وتنعكس نتائج الكرة في كثير من الأحيان على ثقافات الشعوب والأمم وحضاراتها **fifa (2007) 265 million playing football**

### 3-2- نبذة تاريخية عن كرة القدم في الجزائر:

دخلت كرة القدم الجزائر في بداية القرن الماضي فأصبحت لها شعبية كبيرة أكثر من الرياضات الأخرى وأول نادي في الجزائر كان اسمه ( pavent garde vie ou gronepou ) أسس سنة 1895 م من طرف الشيخ ( محمد بن محمود عي رايس ) فتح فرع كرة القدم سنة 1917 م وبعدها بأربع سنوات يوم 14 أوت 1921 م ولد عميد الأندية الجزائرية . مولودية الجزائر . بعد ذلك تأسست بقية الأندية الأخرى وكانت المباريات التي تجمع مولودية الجزائر وبقية الأندية الجزائرية الأخرى مع الأوربيين خاصة الفرنسيين . كان طابعها مواجهات سياسية , كل انتصار بالنسبة للجزائريين كان بمثابة رمز للتأكيد على حريته وعدم خضوعه , هذا دليل على أن حب الوطن كان الدافع القوي للاعب الجزائري من أجل تأكيد هويته الجزائرية الإسلامية , بعد الاستقلال , كان لدينا لاعبون كبار أمثال : شنان , صالحى , بروبة بلوصيف , كالام وزيتوني وغيرهم , حيث مثلوا الجزائر في عدة محافل دولية كمشاركة إدريس أبابا سنة 1967 م .

في سنة 1975 م شاركت الجزائر في ألعاب البحر الأبيض المتوسط أين حصلت الجزائر على فوز دولي بالميدالية الذهبية , على حساب الفريق الفرنسي بـ 3 - 2 وهذا الفوز رفع من معنويات الفرق الجزائرية خاصة مولودية الجزائر التي حصلت على التاج الإفريقي للأندية البطلية سنة 1976 م ومع ظهور المرسوم المتعلق بالإصلاح الرياضي سنة 1977 م تزامن ذلك مع ظهور جيل من اللاعبين الموهوبين أمثال بلومي عصاد , ماجر , بن صاولة , زيدان هؤلاء وآخرون صنعوا أمجاد الكرة الجزائرية .

وتجلت بوادر الإصلاح وبشكل واضح في تأهل الفريق الوطني إلى المباراة النهائية في كأس أمم إفريقيا بنيجيريا سنة 1980 م وقهره المنتخب الألماني في منديال إسبانيا سنة 1982 م , بفضل مجموعة متماسكة ومتجانسة من اللاعبين والمسيرين , الذين كانوا يعملون لأجل الوطن لا لأجل الثروة والشهرة , فكان ذلك عرس الشعب

الجزائري الذي لم ولن ينساه أبدا مهما توالى الأجيال. ( مصطفى كمال محمود , محمد حسام الدين " الحكم العربي وقوانين كرة القدم " , مركز الكتاب للنشر , ط 2 , القاهرة , مصر , 1990 , ص ( 19 )<sup>1</sup> .

معلومات مهمة في كرة القدم الجزائرية :

- تاريخ نشأة الفاف 21 أكتوبر 1962 م .
  - عدد المنخرطين في الفاف سنة 1960 م 3000 منخرط .
  - عدد المنخرطين في الفاف سنة 1988 م 79735 منخرط .
  - عدد الرابطات سنة 1962 م 3 رابطات , وفي سنة 1988 م 48 رابطة منها جهوية<sup>1</sup> Grihe
- Itamid : almaneh , du sport algeria , sanrdate, p( 37, 38 ).**

**3-3- قوانين كرة القدم :**

1- **ميدان اللعب :** يجب أن يكون الملعب مستطيلا , طول خط التماس يجب أن يزيد طول خط المرمى

- الطول : حد أدنى 90 متر ( 100 ياردة ) حد أقصى 100 متر ( 130 ياردة ) .
  - العرض حد أدنى 45 متر ( 50 ياردة ) . حد أقصى 90 متر ( 100 ياردة ) .
- 2- **الكرة :** يجب أن تكون الكرة :

- مستديرة الشكل - مصنوعة من الجلد أو مادة شابه - محيطها لا يزيد عن 71 سم ولا يقل عن 68 سم
- وزنها لا يزيد عن 454 غرام , ولا يقل عن 396 غرام .

3- **عدد اللاعبين :** تلعب المباراة بين فريقين يتكون كل منهما مما لا يزيد عن أحد عشر لاعبا أحدهم يكون حارسا للمرمى , ولا يمكن أن تبدأ المباراة إذا كان أحد الفريقين أقل من سبعة لاعبين .

4- **معدات اللاعبين :** يجب على اللاعب أن لا يستعمل أي معدات أو يلبس ما يشكل خطورة عليه أو لآخرين ( شاملا أي نوع من المجوهرات ) والمعدات الأساسية هي : فانلة أو قميص .

- شوارب ( جوارب ) - واقي للساق . - حذاء للقدم .

5- **الحكم :** كل مباراة تدار بواسطة حكم , وهو الذي له السلطة , الكاملة وفق للمباراة التي اختير لإدارتها , ويجب على ينفذ قانون اللعبة , يلاحظ الكرة واللاعبين , ويلاحظ الوقت ويسجل أحداث المباراة .

**6- الحكام المساعدون:** يعين حكام مساعدان تكون مهمتهما خاضعة لقرار الحكم وأن يبيننا :

- متى تخرج الكرة بأكملها خارج الملعب . - أي فريق له الحق في ركلة الركنية , رمية التماس .

- متى يمكن معاقبة اللاعب عند وجوده في موقف التسلل . - عند طلب التبديل .

**7- مدة المباراة:** تستمر المباراة لفترتين متساويتين لكل منهما 45 دقيقة إلا إذا تم اتفاق بين الحكم

والفريقان المشاركان أي لتعديل مدة فترة اللعب ( على سبيل المثال تخفيض المدة إلى 40 دقيقة نتيجة لإضاءة غير كافية ) يجب الاتفاق عليه قبل بدأ المباراة يجب أن يتوافق مع قوانين المسابقة .

**8- ابتداء واستئناف اللعب:** عند ابتداء المباراة يتم استخدام قرعة باستعمال النقود, والفريق الذي

يكسب القرعة يأخذ ضربة البداية لبدء المباراة , في الشوط الثاني يتبادل الفريقان الناحية من اللعب .

**9- الكرة في الملعب وخارج الملعب:** تكون الكرة خارج الملعب عندما : يوقف الحكم اللعب

- وتكون الكرة في الملعب في كل الأحوال الأخرى بما في ذلك عندما ترتد من قائم المرمى العارضة أو قائم

الرابية الركنية تضل داخل ميدان اللعب . - ترتد سواء من الحكم أو الحكم المساعد عندما يكون داخل ميدان اللعب .

**10- طريقة تسجيل الهدف:** يحتسب الهدف عندما تعبر الكرة بأكملها فوق خط المرمى ما بين القائمين

وتحت العارضة , يشترط أن لا يكون قد ارتكب مخالفة لقوانين اللعب من الفريق الذي أحرز الهدف , أما الفرق

الفائز فهو الذي يسجل أكبر عدد من الأهداف خلال المباراة , وإذا أحرز الفريقان عددا متساويا من الأهداف ,

أو لم يحرز كليهما أية أهداف تكون نتيجة المباراة التعادل (مصطفى كمال محمود , محمد حسام الدين " الحكم العربي وقوانين كرة القدم " , مركز الكتاب للنشر , ط 2 , القاهرة , مصر , 1990 , ص ( 19 )<sup>1</sup> .

**11- التسلل:** ليس مخالفة في حد ذاتها , فاللعب يكون في موقف التسلل إذا :

- كان أقرب إلى خط مرمى الخصم من الكرة , وكذلك لاعب ثاني آخر من الفريق المنافس ( على خط واحد

), أو كان على نفس المستوى مع لاعبين آخرين من الفريق المنافس ( على خط واحد )



**12- الخطأ:** يتم احتساب ركلة حرة مباشرة للفريق المنافس إذا ارتكب لاعب أي من الأخطاء الستة التالية بشكل يعتبره الحكم إهمالا وتهورا أو استخدام قوة زائدة .

### 13-المخالفة :

- إما مباشرة أو غير مباشرة وفي الحالتين يجب أن تكون الكرة ثابتة عند أخذ الركلة

**14- ركلة الجزاء:** تحتسب ركلة الجزاء ضد الفريق الذي يرتكب أحد الأخطاء العشرة التي يعاقب عليها بركلة حرة مباشرة داخل منطقة الجزاء والكرة في الملعب . ( مصطفى كمال محمود , محمد حسام الدين : " الحاكم العربي وقوانين كرة القدم " , مرجع سابق , ص ( 23 ) <sup>1</sup> .

**15- رمية التماس :** رمية التماس طريقة لاستئناف اللعب- لا يسجل هدف مباشر من رمية التماس

**16- ركلة المرمى :** تركز الكرة من أي نقطة من منطقة المرمى بواسطة الحارس أو أي لاعب من الفريق- يظل الخصوم خارج منطقة الجزاء حتى تصبح الكرة في اللعب - منفذ الركلة لا يلعب الكرة مرة ثانية حتى يلمسها لاعب آخر .

**17- الركلة الركنية :** توضع الكرة داخل قوس الركن عند قائم الراية الركنية الأقرب -عدم تحريك قائم الراية الركنية .

### 4- أهمية الإعلام في رياضة كرة القدم

لوسائل الإعلام مزايا وأهمية في رياضة كرة القدم، إذ تساهم في تحقيق أهداف إعلامية منها: تكوين بنية معرفية لدى المتابعين للرسائل وال فقرات الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئ لموضوعات الصحيفة، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل كرة القدم بوجه عام. (محمد الحماحمي، أحمد سعيد، 2006، ص 11)

تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذه الرياضة لدى الجمهور، بغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع، وذلك بما يرتبط بالرياضية بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة.

تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة .

تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطاتها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع، كذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدنية الحديثة.

مساعدة المواطنين المتابعين للبرامج وال فقرات الإعلامية في وسائل الإعلام على التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال الرياضة وكرة القدم ، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة.

تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا

المعاصرة للرياضة وكرة القدم، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة المشكلات أو القضايا، والتي منها:  
ظاهرة التعصب لدى الجماهير و ظاهرة تعاطي المنشطات. (محمد الحماحمي، أحمد سعيد، 2006، ص 102،

103)

ثانيا : الدراسات السابقة

### 1- الدراسات السابقة والمثابفة

إن أي دراسة علمية لا بد أن تنطلق وتعتمد على دراسات سابقة سواء انطلاقا من نتائجها أو ما وصلت إليه من نتائج ومحاولة تنفيذ ما توصلت إليه من خلال إدخال متغيرات أو معطيات جديدة من شأنها تدعيم البحث الذي تم إجرائه

### 1- 1 دراسات جزائرية:

1-عنوان الدراسة: مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين

من إعداد الطالب : عامر زيلح مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في معهد ع و ت - ن - ب - ر للموسم الجامعي 2016/2015 بجامعة المسيلة

المنهج المتبع: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

عينة البحث: تمثلت أفراد العنة المدروسة في 60 تلميذ وتلميذة من أصل العدد الإجمالي للمؤسسة المتمثل في 575 تلميذ وتلميذة.

نتائج البحث: الفرضيات تم تحقيقها من خلال أن اغلب المراهقين يتابعون بنسبة كبيرة الإعلام المرئي التلفزيوني والانترنت وبدرجة اقل الصحف وهذا راجع للتطور الحاصل في مجال تكنولوجيايات الإعلام والاتصال الحديثة وهذا من خلال ما تقدمه من أخبار ومعلومات آنية خصوصا ما تعلق بالمجال الرياضي باعتباره يحقق إشباعات المراهقين الفكرية حيث نجد أن أغلبهم يتابعون القنوات الرياضية المتخصصة وتقنيات ذات جودة عالية في الصوت والصورة وكذا اطلاعهم على المواقع الرياضية

2- عنوان الدراسة: دور الصحف الرياضية في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية. المنهج المتبع: المنهج الوصفي.

عينة البحث: تلاميذ الصف الثاني من المرحلة الثانوية وعددهم 165.

نتائج البحث:

1/ تلقى الصحف الرياضية اهتمام كبير من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية.

2/ لا تلعب الصحف دورا ايجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

3/ لا تلعب الصحف الرياضية دورا ايجابيا في تنمية الثقافة البدنية أو ممارسة الرياضة.

3- عنوان الدراسة: التكنولوجيا الحديثة الإعلام والاتصال واستخداماتها في تعديل الميولات الرياضية للمراهقين.

المنهج المتبع: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

عينة البحث: تمثلت في 60 تلميذ وتلميذة تتراوح أعمارهم بين 13 و 15 سنة.

نتائج البحث: توجه المراهقين بنسبة كبيرة إلى الإعلام المرئي -التلفزيوني- الانترنت وبدرجة اقل الصحف باعتبارها توظف مختلف التكنولوجيا الحديثة في جودة الصوت والصورة والألوان في الكتابة للحصول على

معلومات خاصة بالمجال الرياضي حيث أن أغلب المراهقين يهتمون بالقنوات الفضائية المختصة بالرياضة كما بالواقع الرياضية في النت ويهتم بالصحف الرياضية المختصة.

#### 4- عنوان الدراسة : أهمية الإعلام الرياضي وعلاقته بالتوجه نحو ممارسة الألعاب الجماعية

دراسة بكاي عمر 2011

الهدف العام من الدراسة: معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على الطلبة وعلاقته بتوجههم نحو ممارستهم للألعاب الجماعية .

المنهج المتبع في الدراسة : منهج وصفي .

عينة الدراسة: العينة 100 طالب من معهد التربية البدنية والرياضية وهران

أداة الدراسة: استمارة استبيان.

النتائج: وبرز النتائج التي توصل اليها ان 60.91 بالمائة يميلون لممارسة الرياضات الجماعية وخاصة كرة القدم ووسائل الإعلام هي التي أثرت عليهم بشكل كبير.

5- عنوان الدراسة : أثر الإعلام الرياضي على المراهقين في إختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .

دراسة سليمان علي 2010

الهدف العام من الدراسة : معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين وكذا إبراز دور الإعلام الرياضي في اختيار المراهقين لنشاطاتهم الرياضية.

المنهج المتبع في الدراسة : منهج وصفي .

عينة الدراسة : 80 فردا ممارس للنشاط الرياضي.

أدوات الدراسة : استمارة استبيان .

أهم النتائج المتوصل إليها :

-الإعلام الرياضي يؤثر بنسبة قليلة جدا مقارنة بما افترضوه من عوامل أخرى .

-المرحلة العمرية لدى عناصر العينة لا تسمح لهم بالتركيز والتفكير المنطقي .

-النقل المتباين للرياضات الجماعية على غيرها من الفردية يخلق نفورا لدى المراهق في ممارسة النشاط الفردي. - إن العوامل التي افترضوها و المتمثلة في الشارع و الأسرة والمدرسة والمحيط قد أسهمت بشكل كبير في التأثير على المراهق في اختياره لنشاطه الممارس .

### 2-1 دراسات عربية:

#### 1 - دراسة مصرية قام بها أيمن محمد الهنداوي سنة 2001

عنوان الدراسة: دور الصحافة في تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية

#### النتائج المتوصل إليها:

- التلاميذ الذين يواظبون على قراءة الصفحة الرياضية لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءة الأبواب العادية بالصحف اليومية.
- عدم وجود فروق في اتجاهات التلاميذ بين المواظبين على قراءة الصحف العامة أو الرياضية واتضح أن قارئ الصحف لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن يواظبون على قراءتها.

### 2- التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على مختلف هذه الدراسات قمنا بتلخيصها والاستفادة منها على النحو التالي: هناك دراسات متعددة تناولت موضوع التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال وعلاقتها لميول ورغبة المراهقين نحو تعديل السلوك بالإضافة إلى تناول الإعلام الرياضي بصفة عامة، ولا يتم تحديد الوسيلة الإعلامية سواء كانت سمعية، مرئية ومكتوبة.

كذلك إن أغلب الدراسات أثبتت بأن الوسائل التكنولوجية الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال لا تقوم بدورها في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين خصوصا التكنولوجية الحديثة في مجال الإعلام المكتوب ومنه سنحاول معرفة ما إذا كانت هذه النتائج تغيرت مع الوقت أم لا.

وقد ساعدتنا هذه الدراسات على:

- ✓ اختيار عينة البحث وهي فئة المراهقين.
- ✓ اختيار المنهج الوصفي المناسب للدراسة.
- ✓ اختيار وسائل التكنولوجية الحديثة للإعلام والاتصال بصفة عامة دون تحديد وسيلة معينة.

## الفصل الأول النظرية الخلفية و الدراسات السابقة

✓ الاهتمام بالثقافة البدنية والرياضية وليس الثقافة العامة.

# الفصل الثاني

## الإطار العام للدراسة

- 1- الكلمات الدالة في الدراسة
- 2- الإشكالية
- 3- فرضيات الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- أهمية الدراسة

1-الكلمات الدالة في الدراسة:

1-1-الإعلام:

المفهوم اللغوي: الإعلام مشتق من الفعل الماضي الرباعي (أعلم) والمضارع منه (العلم) ومعنى اعلم قام بالتعريف والأخبار لغيره والفعل الثلاثي منه (علم) أي عرف وخبر.

ويقول ابن منظور: علمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته. (ابن منظور, ص 871)

علما الشيء يعلمه (علما) و(استعمله) الخبر (فاعلمه إياه). (الرازي, 1996, ص 397)

أعلم: إعلاما (علم) الأمر وبالأمر: أطلقه عليه. (المنجد الأبجدي, 1967, ص 108)

والإعلام في القاموس الفرنسي: يعني إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية, وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة). (petit la rousse, culture, 1991)

المفهوم الاصطلاحي: عرفه عبد اللطيف حمزة "الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السلمية والحقائق الثابتة".

وعرفه فرناند تيرو (الإعلام هو نشر الوقائع والآراء في صفة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور بصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور. (زهير إحدادن, 2007, ص 14)

المفهوم الإجرائي: هو نقل المعلومات والأخبار في مختلف وسائل الإعلام سواء كانت مكتوبة مرئية أو مسموعة بهدف إيصال الأخبار إلى الجمهور المستهدف.

1-2- التكنولوجيا:

المفهوم اللغوي: يرجع أصل كلمة تكنولوجيا technologie إلى اليونانية التي ستكون من مقطعين هما (techno) وتعني التشغيل الصناعي والثاني (logos) أي العلم أو المنهج. لذلك تكون مكلمة واحدة هي علم التشغيل الصناعي. (محمد الصيرفي, 1990, ص 15)

المفهوم الاصطلاحي: هي اللغة التقنية والعلم التطبيقي والطريقة الغنية لتحقيق غرض عملي فضلا عن كونها مجموعة من الوسائل المستخدمة لتوفير كل ما هو ضروري لمعيشة البشر ورفاهيتهم كما أن التقنية يوردها المعجم ذاته بأنها أسلوب أو طريقة صالحة التفاصيل الغنية أو طريقة لانجاز عرض منشود. (غسان قاسم داود اللامي, 2007, ص 22)

المفهوم الإجرائي: هي الاختراعات التي تساعد الفرد في حياته اليومية. بحيث تقوم بأداء الأعمال بناء على خطط مسبقة وتؤديها بكل مهارة وإتقان لكي يكون عملا غير مكررا أو تقليديا. إذن فالتكنولوجيا تعني التميز



## 1-3- التلفزيون

المفهوم اللغوي: مكون من مقطعين *télé* ومعناه عن بعد و *vision* ومعناه الرؤية . أي هو الرؤية عن بعد

المفهوم الاصطلاحي : هو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت من مكان لآخر بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية والأقمار الصناعية .

المفهوم الإجرائي : هو تحويل مشهد متحرك وما يرافقه من أصوات إلى إشارات كهربائية ثم نقل الإشارات وإعادة تحويلها بجهاز استقبال إلى صورة مرئية متحركة مرفقة بصوت .

## 1-4- كرة القدم :

هي عبارة عن نشاط رياضي يمارس ضمن قوانين خاصة تملك هيكلًا تنظيميًا دقيقًا , وهي لعبة قبل كل شيء ذات طابع جماعي تلعب بفريقين , يحاول أحد الفريقين تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف كي يكون هو الفائز , يتكون كل فريق من أحد عشر لاعبا بما فيهم حارس المرمى , يلعب الفريقان على ميدان مستطيل الشكل , صالح للعب وأرضية مستوية ويشرف على تحكيمها حكم وسط وحكمين للخطوط الجانبية وحكم رابع ( احتياط ) .

الكرة: أداة اللعب كروية الشكل يشترط أن تكون كاملة الاستدارة أن تكون مصنوعة من الجلد لا يجوز أن تدخل في صناعتها أي مادة تشكل خطر على اللاعب .

## 2- الإشكالية:

تعد مؤسسات التنشئة الاجتماعية بدءاً من الأسرة والمؤسسة التعليمية وأجهزة الإعلام بكل وسائلها السمعية منها، والمقروءة والمرئية وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية وكذلك المؤسسات الرياضية بأنها تلعب دوراً هاماً في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية انطلاقاً بمراحل النمو الإنساني وصولاً إلى تكوين شخصية بإيجابياتها وسلبياتها فالتنشئة الاجتماعية للفرد وظروفها تجعل من شخصيته قابلة للتغيير فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها. (مرزاقه داود، 2014، ص 34)

ويقضي الإخلاص بمفهوم الرياضة الحقيقية أي ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربطاً وثيقاً وسليماً كما تقتضي التأكيد على حقيقة الحياة الرياضية كعنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وأن المباريات الرياضية حيث ينظر إليها وفق هذا المفهوم الصحيح وتصبح عبارة عن مشهد عرض فني وتؤلف بالتالي جزءاً من الحياة الثقافية، فلقد كتب أديب حضور في رأي الروائي العربي نجيب محفوظ "الرياضة كالفن ضرورة من ضروريات الحياة وهناك تشابه غريب بين الرياضة والأدب ففي كليهما نجد العلم والموهبة والخلق والتجارب، كما أن الفيصل في التفوق في كليهما يقوم على الاجتهاد وكل أديب أو رياضي يشير إلى النصر ونيل الإعجاب والشهرة معاً. (عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي، 2003، ص 34)

فمن الخطأ أن ننظر إلى الرياضة على أنها تنمية للقدرات الجسمية للفرد فحسب وإنما تتعدى ذلك المجال، فهي تلعب دوراً كبيراً في تحسين القدرات النفسية والحركية للفرد، خاصة في مرحلة المراهقة، لذلك نجد أن الشباب بأمرس الحاجة إليها. فالرياضة تحتوي على مجموعة كبيرة من الأنشطة كما تعتمد على المنافسة والمواجهة والاحتكاك، مثل كرة القدم الرياضة الأكثر شعبية في العالم، والتي تطورت تطوراً سريعاً و مدھشاً مع مرور الزمن، فهي رياضة بسيطة يقبل عليها الصغار والكبار ويستطيع كل إنسان ممارستها بأبسط التكاليف وبدون عناء ومن هنا أخذت طابعاً آخر في معظم الأحيان وهو التنافس اللاشريف فعمت الفوضى في الملاعب الرياضية وأساءت إلى اللعبة وقيمها الشريفة.

ومع التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال خاصة تكنولوجيا الإعلام المرئي فقد أصبحت اليوم تشكل عنصراً مهماً في تكوين شخصية الأفراد واللاعبين وخصوصاً فئة الشباب التي تعتبر الفئة الأكثر عرضة لمختلف المفاهيم والأفكار عبر هذه الوسائل، فلطالما يجلس عدد معتبر من هذه الفئة سواء كانوا لاعبين أم ليسوا بذلك وراء الشاشات ولوقت طويل لمعرفة كل صغيرة وكبيرة وكل ما هو جديد حول الرياضة الأكثر شعبية في العالم، وترتبط هذه التكنولوجيات بمفهوم الثقافة الرياضية بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة سواء كمساهمة أو كمفهوم ثقافي واجتماعي من منظور فئة الشباب وخاصة لاعبي كرة القدم.

والتي تواجهها هي الأخرى ثورة إعلامية تحاصره من جميع الاتجاهات وبمختلف اللغات وفي جميع الأوقات لترسم له طريقاً جديداً لحياته وأسلوباً معاصراً لنشاطه وعلاقته مع الآخرين وتفاعله مع المجتمع، ومن هنا نتساءل:

هل للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال (المرئي) دوراً في تطوير كرة القدم لدى اللاعبين الجزائريين؟  
التساؤلات الفرعية:

1- هل لتكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة في مجال السمعي البصري دور في تطوير كرة القدم لدى اللاعبين الجزائريين. ؟

2- هل لتكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة في مجال السمعي البصري دور في نشر الثقافة الرياضية والبدنية لدى لاعبي كرة القدم الجزائريين . ؟

3- هل يمكن لتكنولوجيات الإعلام و الاتصال الحديثة في مجال السمعي البصري أن تؤثر على اللاعبين من خلال تطوير كل الجوانب المتعلقة بكرة القدم. ؟

### 3-فرضيات الدراسة:

#### الفرضية العامة:

تساهم تكنولوجيات الإعلام والاتصال (المرئي) في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين .

#### الفرضيات الفرعية :

1-للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري دور في تطوير كرة القدم.

2-للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري دور في نشر الثقافة الرياضية والبدنية لدى لاعبي كرة القدم .

3-للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري دور في التأثير على اللاعبين وذلك من خلال تطوير كل الجوانب الخاصة بلعبة كرة القدم.

#### 4-أهداف الدراسة:

- محاولة التعريف بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال باعتباره مصطلح جديد.
- محاولة التعريف بالإعلام المرئي .
- مجال استعمال هذه التكنولوجيا في كل ما هو مفيد من الناحية العلمية.
- معرفة مدى إقبال لاعبي كرة القدم على هذه التكنولوجيا خصوصا في مجال كرة القدم.
- معرفة مدى تأثير هذه التكنولوجيا في تطوير كرة القدم لدى اللاعبين الجزائريين .
- معرفة مدى دور الإعلام المرئي في نشر المعلومات والمعارف المتعلقة بلعبة كرة القدم وذلك عن طريق التكنولوجيات الحديثة.

#### 5-أهمية الدراسة:

- توضيح أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مجال السمع البصري في عملية تطوير كرة القدم والتثقيف ونشر المعلومات والاستفادة منها:
- معرفة مدى تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مجال السمع البصري على تعديل السلوك العدواني لدى اللاعبين والمتابعين ومحاولة دمجهم في الحياة الرياضية في مجال كرة القدم.
  - معرفة درجات الوعي الثقافي لمفهوم كرة القدم لدى لاعبي كرة القدم سواء كانت كتمرسة أو كمعلومة رياضية.

# الفصل الثالث

## الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد

1- الدراسة الاستطلاعية

2- المنهج المتبع في الدراسة

3- مجتمع وعينة الدراسة

4- حدود الدراسة

5- أدوات جمع البيانات والمعلومات

6- الإجراءات التطبيق الميداني للأداة

7- الأساليب الإحصائية

## تمهيد:

يعتبر الإطار المنهجي للبحث أحد الجوانب الهامة، بحيث لا يمكن لأي باحث أن يتخلى عنه، وهناك علاقة وطيدة بين موضوع البحث ومنهجه، فلكي يتم تأسيس عمل منهجي منظم لابد من توضيح جميع الجوانب والإجراءات التي يتم القيام بها أثناء عملية الدراسة، لكي يكون البحث موضوعي ويسير للمطلع فهم وتفسير النتائج على ضوء المعلومات الواردة فيه.

## 1- الدراسة الاستطلاعية:

قبل الشروع في الدراسة الميدانية والتي تتمثل في توزيع استمارة الاستبيان على لاعبي (أكابر) فريق وفاق سطيف المنتمي إلى الرابطة المحترفة الأولى وفريق اتحاد عين الحجر الناشط في قسم الهواة ارتأينا القيام باستطلاع أولي تمثل في زيارتنا الميدانية إلى ملعب 8 ماي 1945 وملعب عين الحجر مكان إجراء تدريبات ومباريات الفريقين بهدف إتاحة الفرصة لي كباحث لمعرفة بعض الجوانب المحيطة بموضوع الدراسة ومن أهمها:

- التعرف على مكان ومدى إمكانية إجراء هاته الدراسة.

- تحديد العينة وطريقة اختيارها ومعرفة الأجواء والظروف المحيطة.

- التقرب أكثر من أفراد العينة (اللاعبين) .

وكون موضوع الدراسة متعلق بمدى مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال المرئي في تطوير كرة القدم فإن مجتمع الدراسة يمثل لاعبي أكابر فريق وفاق سطيف واتحاد عين الحجر والذي يبلغ عددهم 20 لاعبا أي 10 لاعبين من كل فريق من مجموع العدد الكلي المتمثل في 44 لاعب .

## 2- المهج المتبع في الدراسة:

من المؤكد أن البحث العلمي ما هو إلا سلسلة منظمة من المراحل المضبوطة بجملة من القواعد، والتي

تسعى وفي كل العلوم إلى الوصول إلى حقيقة سمتها الموضوعية والدقة والترتيب، ولقد تعددت المناهج العلمية للبحث تبعا لتعدد مواضيع الدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية وذلك من أجل الوصول إلى الحقائق بطريقة علمية دقيقة ويعرف المنهج على أنه "مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق أهداف بحثه. (رشيد زرواتي، 2002، ص91)

وتماشيا مع أهداف وطبيعة موضوع الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي كوسيلة لتحليل موضوعنا، والذي عرف بأنه أحد أشكال التحليل العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة. (سامي محمد ملحم، 2006، ص370)

ولا يقتصر المنهج الوصفي على وصف الظاهرة وجمع المعلومات فيها، بل لابد من تصنيف هذه المعلومات وتنظيمها وتلخيصها بعناية، ثم تحليل تلك المعلومات والأدلة بعمق في محاولة لاستخلاص تعميمات ذات معنى ومغزى تؤدي إلى تقدم المعرفة. (عبيدات ذوقان وعدس عبد الرحمان وعبد الحق، 2006، ص248) وحتى مع تفضيل كثير من الناس بعض الأنواع التطبيقية الأخرى التي تقدم نتائج عملية مباشرة، فإن المنهج الوصفي هو بحث أساسي قد يؤدي إلى نتائج أكثر فائدة من البحوث التطبيقية، بل قد يعتمد على أثر تلك الدراسة البحتة إلى مجال أوسع وأثر أكبر. (فاندالين، 1969، ص13)

**3-مجتمع وعينة الدراسة:**

المجتمع الأصلي في هذه الدراسة هو لاعبي فريق أكابر وفاق سطيف واتحاد عين الحجر والذي يبلغ عددهم 44 لاعبا وذلك لأنه الأقرب وأكثر ملائمة وخدمة لنتائج الدراسة وذلك انطلاقا من آراء المحكمين، وبعد الاطلاع على متغيرات الدراسة، وبعد التشاور مع الأستاذ المشرف واستشارة بعض الأساتذة توصلنا إلى اختيار عينة الدراسة عشوائيا تبعا لملائمتها موضوع دراستنا، ويتم توزيع استمارة الاستبيان على اللاعبين.

**4-حدود الدراسة:**

من أجل الإحاطة بالمشكلة ومعرفة مختلف جوانبها، فقد وقع اختيارنا في دراسة هذه الإشكالية على لاعبي (أكابر) نادي وفاق سطيف، واتحاد عين الحجر حيث شملت عينة البحث على (20) لاعبا مشارك في الناديين أي 10 لاعبين من كل نادي ، ولقد كانت الانطلاقة في هذه الدراسة بعد الاجتماع مع الأستاذ المشرف لضبط موضوع الدراسة ضبط حقيقيا وواضحا ومن ثم طرح الإشكالية وذلك منذ أواخر شهر جانفي، حيث باشرنا في جمع المادة في جمع المعلومات الخاصة بالجانب النظري مروراً بمرحلة البحث الميداني مع بداية شهر مارس، وتم في أواخر شهر ماي 2017 وضع الخلاصة العامة والتوصيات.

**5-أدوات جمع البيانات والمعلومات:**

تعتبر أداة الدراسة المحور الذي يستند إليه البحث وتوظيفها يكون بقصد الوصول إلى كشف الحقائق التي تبنى عليها الدراسة، وقد تم الاعتماد على :

**1-استمارة الاستبيان:**

والتي تعرف بأنها: "نموذجي ضمن أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد. (محمد علي محمد، 1980، ص339).

ويستخدم الاستبيان لجمع البيانات الميدانية التي لا يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات جمع البيانات الأخرى، وقد كانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة، ويضم هذا الاستبيان (21) سؤالاً، حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات وذلك عن طريق أسئلة تدور حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال المرئي في تطوير كرة القدم.



ويستخدم الاستبيان لجمع البيانات التي يتيسر على الباحث جمعها عن طريق أدوات البحث الأخرى، وكانت استمارة الاستبيان هي الملائمة لإجراء هذه الدراسة وتضم مجموعة من الأسئلة قد تكون مقيدة أو مفتوحة أو مقيدة مفتوحة موزعة على محاور كما يلي:

**المحور الأول:** دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في تطوير كرة القدم ، والذي احتوى على سبعة أسئلة من 1-7.

**المحور الثاني:** دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في نشر الثقافة الرياضية والبدنية لدى لاعبي كرة القدم ، والذي احتوى على سبعة أسئلة من 8-14.

**المحور الثالث:** دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في التأثير على اللاعبين من خلال تطوير كل الجوانب المتعلقة بكرة القدم ، والذي احتوى على سبعة أسئلة من 15-21.

**2- الخصائص السيكومترية:**

للتحقق من صلاحية أداة الدراسة، والتأكد من توفرها على الخصائص السيكومترية تم تطبيقها على عينة تتكون من ( 20 ) لاعبا وذلك بعد الصياغة النهائية للاستمارة ثم الشروع في توزيعها على أفراد العينة ابتداء من 16-4-2016 وقد دامت العملية حوالي أسبوع لجمع كافة الاستمارات وتفريغها.

**3- صدق الأداة:**

ويعد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس وهو من أهم معايير جودة الاختبار وعرفه انتازي (1990) ANATASI أن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه وكيفه صحة هذا القياس ويعرفه ليند كويت "هو الدقة التي يقيسها الاختبار ما وضع من اجله. (محمد نصر الدين رضوان، 2006، ص177)

ومن أجل صدق الأداة اعتمد الباحثون على أكثر من وسيلة وهي كالتالي:

**الصدق الظاهري:** يشير هذا النوع من الصدق إلى إذا ما كانت أداة الدراسة تبدو كما لو كانت تقيس أو لا تقيس ما وضعت من أجل قياسه، حسب أحمد السعاف صالح "يعد الاختبار صادقا إذا كان يقس ما اعد لقياسه فقط، أما إذا اعد لسلوك ما وقاس غيره لا تطبق عليه الصدق. (أحمد السعاف صالح، 1989، ص 169)

**صدق المحتوى:** هو قياس مدى تمثيل الأداة الدراسة لنواحي الجانب المقاس، عن طريق تحليل عناصر الاستبيان تحليلا منطقيًا لتحديد الأبعاد والمحاور، والجوانب المتمثلة فيه، وسنة كل منها إلى الاستبيان بأكمله، وقد اعتمد الباحث على ما يلي لتقنين هذا النوع من الصدق:

-المراجع العلمية والدراسات السابقة.

-حكم الخبراء والمختصين من اجل مدى معرفة مدى التوافق بين أسئلة الاستبيان وإشكالية وفرضيات البحث، وبغية تحري الصدق موضوعية الأداة العلمية قمنا بعرض الاستمارة على بعض الأساتذة في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في قسم الإعلام والاتصال الرياضي الذين يعتبرن كمحكمين، وبعد موافقة الأستاذ المشرف ولأخذ بعين لاعتبار الملاحظات والتوجيهات لمقدمة من طرف الأساتذة المحكمين قمنا بعملية توزيع الاستمارة الإستبائية على أفراد العينة.

#### 6-الإجراءات التطبيق الميداني للأداة:

-المجال المكاني: تم إجراء الدراسة في ملعب 08 ماي 1945 مع نادي وفاق سطيف من الرابطة المحترفة الأولى وفي ملعب عين الحجر مع فريق اتحاد عين الحجر الناشط في قسم الهواة  
\_المجال الزمني: تم انجاز البحث في الفترة الممتدة من بداية شهر جانفي 2017 إلى غاية شهر ماي 2017.  
الدراسة النظرية: من بداية شهر ديسمبر 2016 إلى نهاية شهر مارس 2017.  
الدراسة الميدانية: من شهر أفريل 2017 إلى غاية شهر ماي 2017.

#### 7-الأساليب الإحصائية:

تمت معالجة البيانات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية ( spss ) حيث تضمنت المعالجة  
الأساليب الإحصائية التالية:

- 1- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص مجتمع الدراسة ، ولتحديد الاستجابة تجاه محاور وأبعاد الدراسة التي تضمنتها الأداة
- 2-معامل الثبات ( ألفا كرونباخ ) alpha cronbach -للقوف على مدى ثبات الأداة.
- 3-اختبار " كا " 2 للمطابقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

$$س = \frac{\text{التكرارات} \times 100}{\text{المجموع الكلي للعينة}}$$

س: النسبة المئوية لكل سؤال.

مج: مجموع التكرارات.

ك: تكرارات.

# الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

1- عرض وتحليل نتائج الاستبيان

2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

1- عرض وتحليل نتائج الاستبيان:

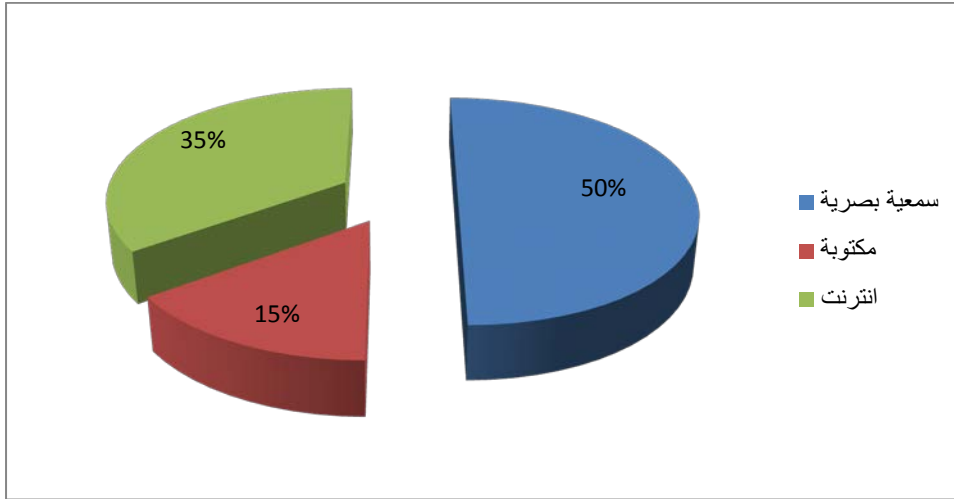
المحور الأول: دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في تطوير كرة القدم.

السؤال رقم 01: ما نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لديك ؟

الغرض من السؤال: معرفة الوسيلة الإعلامية المفضلة عند اللاعبين.

الجدول رقم 01: يمثل نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لدى اللاعبين.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
سمعية بصرية	10	50	3.700 <sup>a</sup>	0.05	2	0.157
مكتوبة	03	15				
انترنت	07	35				
المجموع	20	100				



الشكل 01 : يمثل نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لدى اللاعبين.

تحليل النتائج:

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

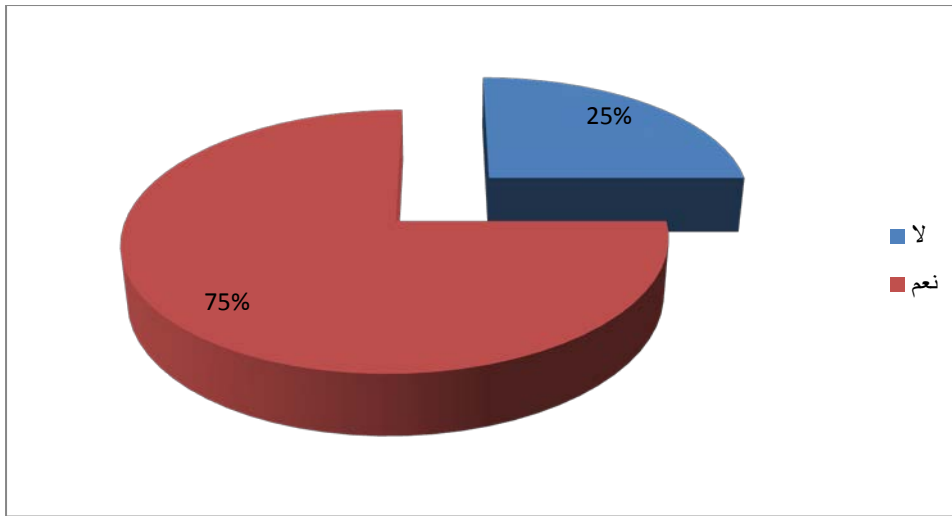
من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 50% من العينة المدروسة تفضل الوسيلة السمعية البصرية (التلفزيون) في حين نجد أن الوسيلة المكتوبة تمثل نسبة 15% أما الانترنت فهي تمثل نسبة 35%. ومنه نستنتج أن أغلب المستجوبين يفضلون الوسيلة السمعية البصرية (التلفزيون) .

**السؤال رقم 02:** هل أنت ملم بالأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم؟

**الغرض من السؤال:** معرفة مدى إلمام اللاعبين بالأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم.

**الجدول رقم 02:** يمثل مدى إلمام اللاعبين بالأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	15	75	5.000 <sup>b</sup>	0.05	1	0.025
لا	05	25				
المجموع	20	100				



**الشكل 02:** يمثل مدى إلمام اللاعبين بالأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم.

**تحليل النتائج:**

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 75% من العينة المدروسة تهتم بالأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم في حين نجد في الجهة المقابلة نسبة 25% فقط من العينة المدروسة غير ملمة بالأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم .

## **الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها**

ومنه نستنتج أن أغلب اللاعبين يتابعون الأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم وذلك لأجل الرفع من رصيدهم الثقافي الرياضي في مجال كرة القدم.

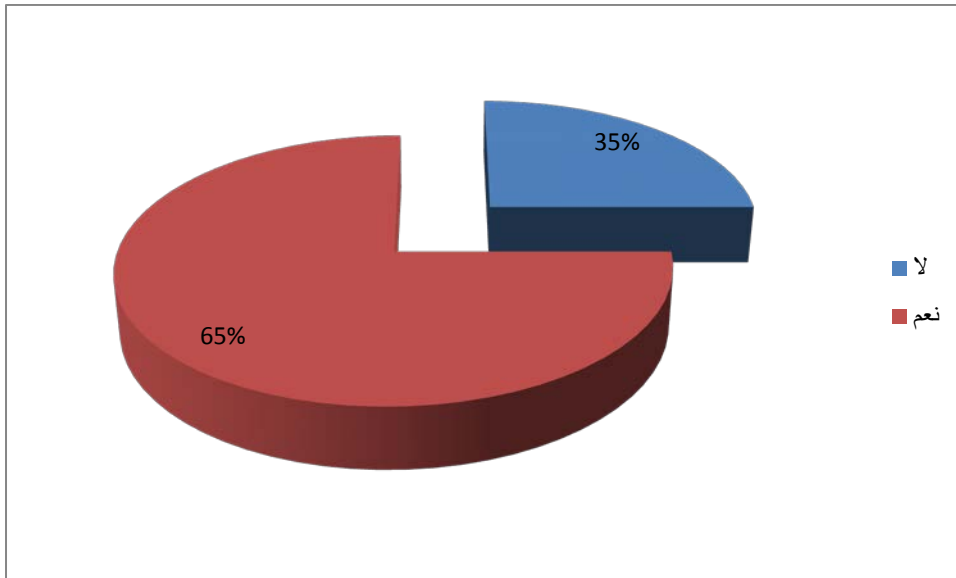
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

السؤال رقم 03: هل تشاهد البرامج الرياضية الخاصة بلعبة كرة القدم؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان اللاعبون يشاهدون البرامج الرياضية الخاصة بلعبة كرة القدم.

الجدول رقم 03: يمثل ما إذا كان اللاعبون يشاهدون البرامج الرياضية الخاصة بلعبة كرة القدم من عدمها.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	13	65	1.800 <sup>b</sup>	0.05	1	0.180
لا	07	35				
المجموع	20	100				



الشكل 03 : يمثل ما إذا كان اللاعبون يشاهدون البرامج الرياضية الخاصة بلعبة كرة القدم من عدمها.

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 65 % من اللاعبين يتابعون البرامج الرياضية الخاصة بلعبة كرة القدم في حين نجد نسبة 35% لا تتابع هذه البرامج.

ومنه نستنتج أن أغلب اللاعبين يتابعون البرامج الرياضية الخاصة بلعبة كرة القدم بصفة دائمة لإثراء رصيدهم المعرفي الرياضي في مجال كرة القدم.

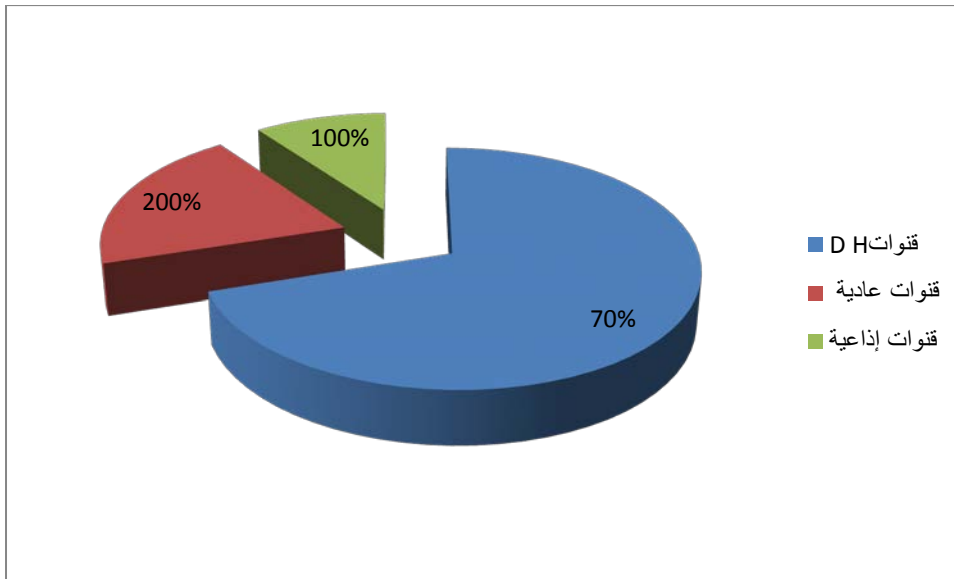
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

السؤال رقم 04: ما نوع القنوات التي تشاهدها ؟

الغرض من السؤال : معرفة نوع القنوات التي يشاهدها اللاعبون .

الجدول رقم 04 : يمثل نوع القنوات التي يشاهدها اللاعبون .

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
قنوات D H	14	70	12.400 <sup>a</sup>	0.05	2	0.002
قنوات عادية	04	20				
قنوات إذاعية	02	10				
المجموع	20	100				



الشكل 04 : يمثل نوع القنوات التي يشاهدها اللاعبون .

### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل نستنتج أن نسبة 70% من اللاعبين تشاهد البرامج الرياضية عن طريق

القنوات بتقنية HD في حين نجد نسبة 20 % تشاهد القنوات العادية أما القنوات الإذاعية فوجدنا أن لها

متابعة ضعيفة قدرت بنسبة 10% وهذا لتوفر أجهزة الاستقبال للقنوات الفضائية.

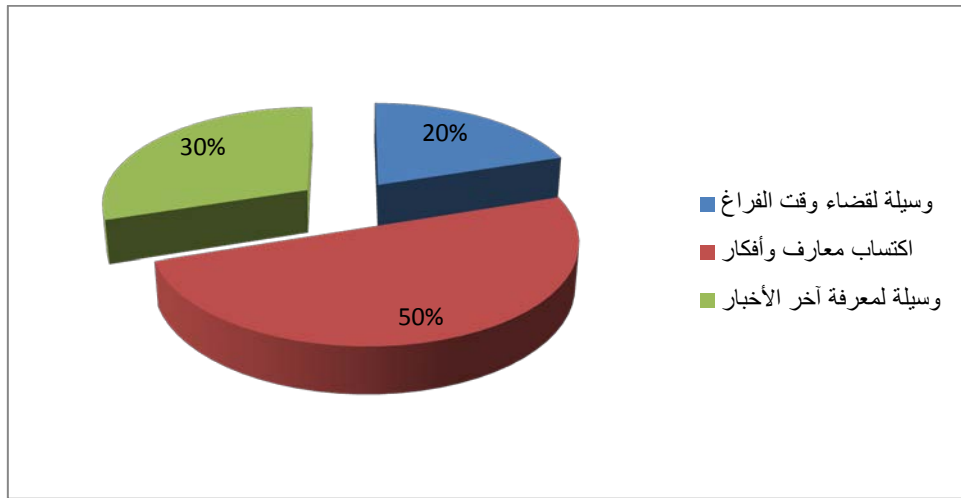
ومنه نستنتج أن معظم اللاعبين يشاهدون القنوات بتقنية HD وهذا نظرا لجودة الصورة والصوت.



## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

السؤال رقم 05: ماذا تمثل التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياتك ؟  
 الغرض من السؤال: معرفة مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة اللاعبين.  
 الجدول رقم 05: يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة اللاعبين.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
وسيلة لقضاء وقت الفراغ	04	20	2.800 <sup>a</sup>	0.05	2	0.247
اكتساب معارف وأفكار	10	50				
وسيلة لمعرفة آخر الأخبار	06	30				
المجموع	20	100				



الشكل 05 : يمثل مكانة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياة اللاعبين.

تحليل النتائج: من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 50% من العينة المستجوبة تمثل تكنولوجيا التلفزيون بالنسبة إليها وسيلة لاكتساب معارف وأفكار متنوعة في حين نجد نسبة 30% تمثل بالنسبة إليها وسيلة لمعرفة آخر الأخبار في حين نجد نسبة 20% يعتبرها اللاعبون وسيلة لقضاء وقت الفراغ ومنه نستنتج أن أغلب اللاعبين يعتبرون أن التلفزيون هو الوسيلة الأكثر تنوعا في إثراء المعارف والأفكار الرياضية المتنوعة.

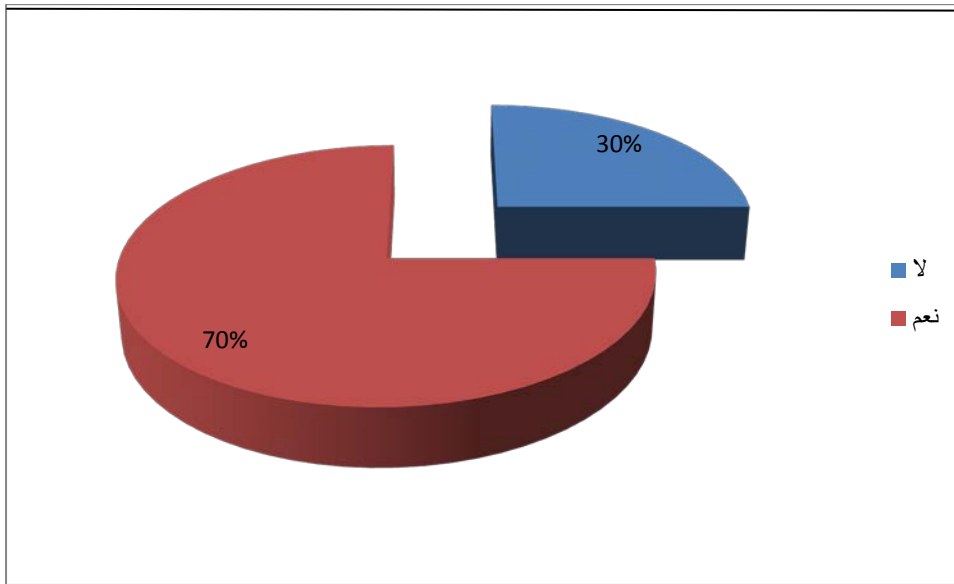
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

السؤال رقم 06: هل التلفزيون هو الوسيلة الإعلامية التي جعلت منك ممارسا ومحبا لكرة القدم أم هناك وسائل أخرى؟

الفرض من السؤال: معرفة ما هي الوسيلة الإعلامية التي جعلت من اللاعب ممارس ومحب لكرة القدم.

الجدول رقم 06: يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من اللاعب يمارس كرة القدم.

الإجابات	التكرارات	%	كاي <sup>2</sup> "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	14	70	3.200 <sup>b</sup>	0.05	1	0.074
لا	06	30				
المجموع	20	100				



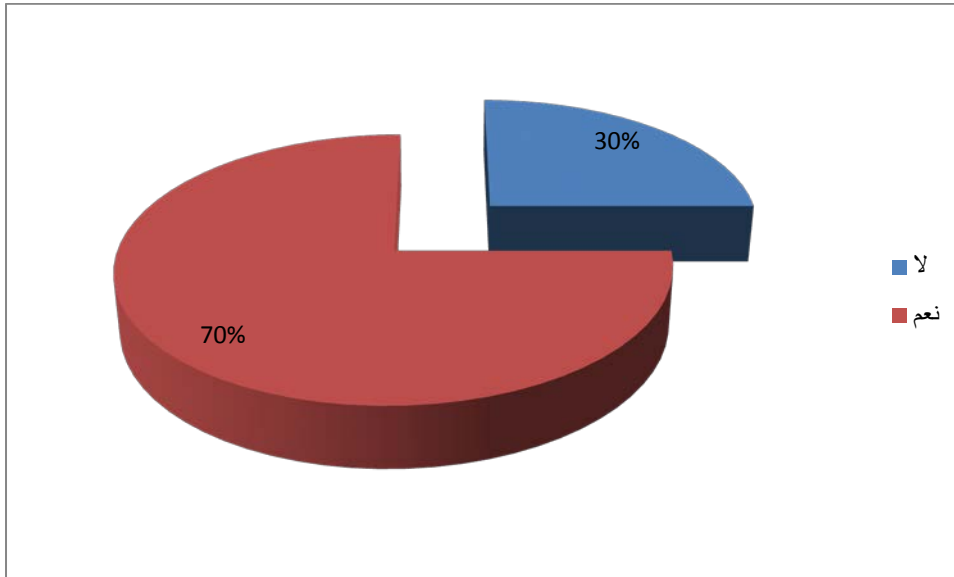
الشكل 06 يمثل الوسيلة الإعلامية التي جعلت من اللاعب يمارس كرة القدم.

تحليل النتائج: من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 70% من العينة المستجوبة قالت بان التلفزيون هو الذي جعل منهم ممارسين لرياضة كرة القدم وهذا من خلال ما يقدمه من أخبار ومعلومات حول هذه اللعبة في حين نجد أن نسبة 30% قالت العكس وأرجعت ذلك إلى وسائل أخرى كالانترنت . ومنه نستنتج أن التلفزيون يلعب دورا كبيرا في توجيه اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم.

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

**السؤال رقم 07:** هل ساهمت التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في رفع رصيدك الثقافي الرياضي في مجال كرة القدم؟  
**الغرض من السؤال:** معرفة مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعبين.  
**الجدول رقم 07:** يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعبين.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	14	70	3.200 <sup>b</sup>	0.05	1	0.074
لا	06	30				
المجموع	20	100				



**الشكل 07:** يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعبين.

### تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 70% من العينة المستجوبة ترى بأن التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون ساهمت بشكل كبير في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لديها في حين نجد أن نسبة 30% قالت العكس ومنه نستنتج أن التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون ساهمت في رفع المستوى المعرفي الرياضي للاعبين في مجال كرة القدم وذلك من خلال الحصص والبرامج الرياضية التي تعمل على تشجيع ممارسة كرة القدم.

استنتاجات عامة خاصة بالمحور الأول:

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

ما يمكن استنتاجه من نتائج المحور الأول أن أغلب اللاعبين المستجوبين يهتمون وبنسبة كبيرة بالإعلام السمعي البصري ( التلفزيون ) خصوصا وأن هذه الأخيرة أصبحت اليوم جد متطورة نظرا لتوفر العديد من التقنيات في هذا المجال حيث يصب اهتمام اللاعبين بالمواضيع والبرامج الرياضية التي تتعلق بتنمية جانبهم الفكري والمعرفي اتجاه الرياضة بصفة عامة وإلى ممارسة كرة القدم بصفة خاصة ولعل التلفزيون هو الذي أخذ نسبة كبيرة في استقطاب اللاعبين حيث ساهم في رفع الرصيد الثقافي المعرفي الرياضي للاعبين كرة القدم باعتباره يخاطب جميع الحواس ويتوفر على جميع الجوانب المتعلقة بالأخبار والتقارير والريورتاجات... الخ إضافة إلى ذلك أن أغلب اللاعبين يهتمون بالقنوات الفضائية العالية الجودة بالصوت والصورة ونظرا للنتائج المتحصل عليها في المحور الأول للاستبيان والتي تؤكد أن أغلب اللاعبين يتجهون وبطريقة غير مباشرة إلى التلفزيون حيث تتركب عندهم معارف وأفكار متعلقة بالأنشطة الرياضية بصفة عامة وكرة القدم بصفة خاصة وهذا ساهم في الرفع من المستوى الثقافي الرياضي لديهم والنتائج تؤكد كل ما افترضناه في الفرضية الجزئية الأولى.

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

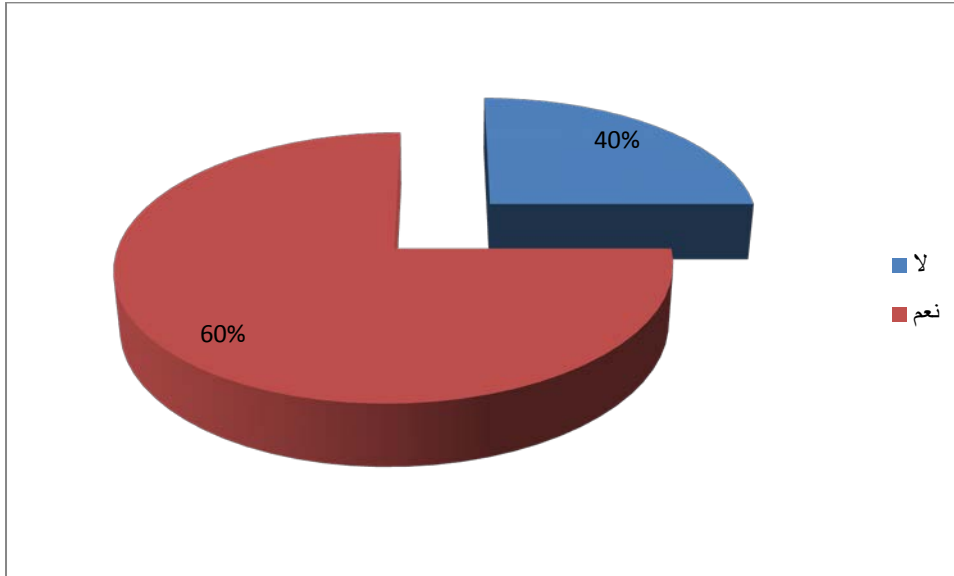
المحور الثاني: دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .

السؤال رقم 08: هل تتابع القنوات الفضائية الرياضية ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى متابعة اللاعبين للقنوات الفضائية الرياضية.

الجدول رقم 08: يمثل مدى متابعة اللاعبين للقنوات الفضائية الرياضية.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع "	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	12	60	0.800 <sup>b</sup>	0.05	1	0.371
لا	08	40				
المجموع	20	100				



الشكل 08 : يمثل مدى متابعة اللاعبين للقنوات الفضائية الرياضية.

تحليل النتائج: من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 60% من العينة المستجوبة تتابع القنوات الفضائية الرياضية في حين نجد أن نسبة 40% لا تتابع هذه القنوات وهذا لتوفر مصادر أخرى للأخبار والمعلومات بالنسبة لهم مثل الانترنت .

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

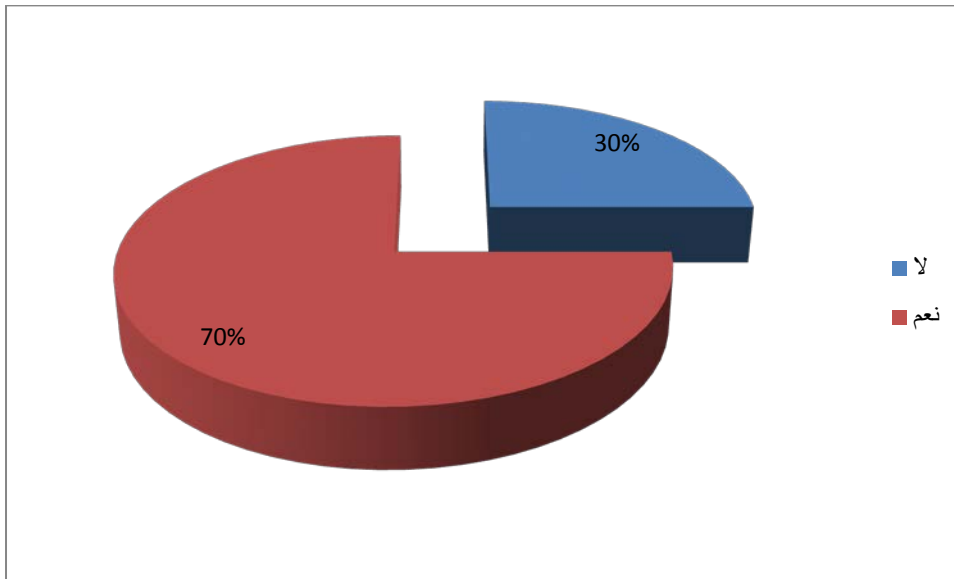
ومنه نستنتج أن أغلب اللاعبين يتابعون القنوات الرياضية الفضائية وهذا دائما لكسب المعارف والمعلومات خصوصا ما تعلق بالأخبار الرياضية الخاصة بكرة القدم.

**السؤال رقم 09:** هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في رفع رصيدك الثقافي الرياضي وتحقيق إشباعك نحو الثقافة البدنية فكرا وتطبيقا؟

**الغرض من السؤال:** معرفة مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعب كرة القدم .

**الجدول رقم 09:** يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعب كرة القدم .

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع "	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	14	70	3.200 <sup>b</sup>	0.05	1	0.074
لا	06	30				
المجموع	20	100				



**الشكل 09:** يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية في رفع الرصيد الثقافي الرياضي للاعب كرة القدم .

**تحليل النتائج:** من خلال النتائج المتحصل عليها نستنتج أن نسبة 70% من العينة المدروسة تساهم القنوات الفضائية الرياضية في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لديهم وتحقيق إشباعهم نحو الثقافة البدنية فكرا وتطبيقا

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

في حين نجد نسبة 30% لا تساهم القنوات الفضائية الرياضية في رفع الرصيد الثقافي الرياضي لديهم ولا تحقق إشباعهم نحو الثقافة البدنية فكرا وتطبيقا ومنه نستنتج أن معظم اللاعبين يتابعون القنوات الفضائية الرياضية وهذا من أجل تنمية ثقافتهم الرياضية من خلال المشاهدة و المتابعة اليومية لمختلف هاته القنوات.

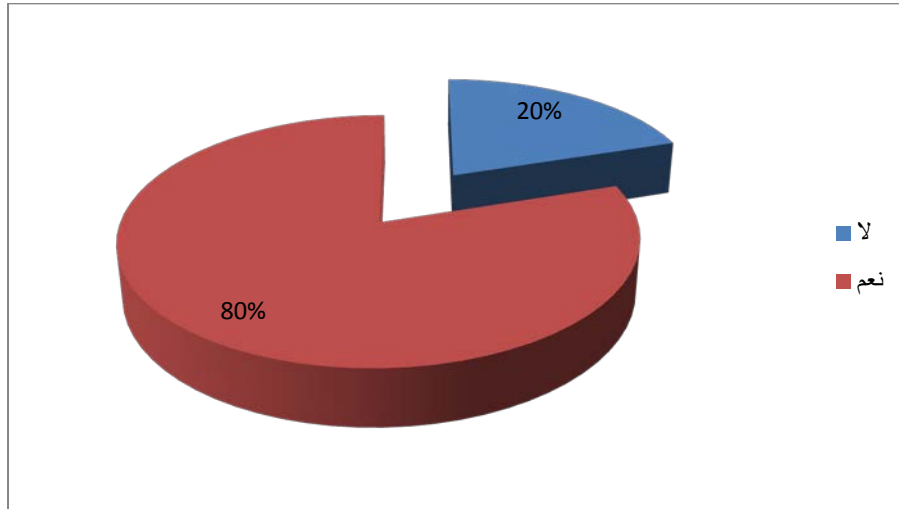
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

السؤال رقم 10: هل تساهم هاته القنوات في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية بين اللاعبين ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية بين اللاعبين .

الجدول رقم 10: يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية بين اللاعبين .

الإجابات	التكرارات	%	ك <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	16	80	7.200 <sup>b</sup>	0.05	1	0.007
لا	04	20				
المجموع	20	100				



الشكل 10 : يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية

تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 80% من اللاعبين في معظم الأحيان تساهم القنوات الفضائية الرياضية في نشر الأخلاق الرياضية لديهم و تنمية الروح الرياضية بينهم.

بينما نجد نسبة 20% فقط لا تساهم القنوات الفضائية الرياضية في نشر الأخلاق الرياضية لديهم و تنمية الروح الرياضية بينهم.



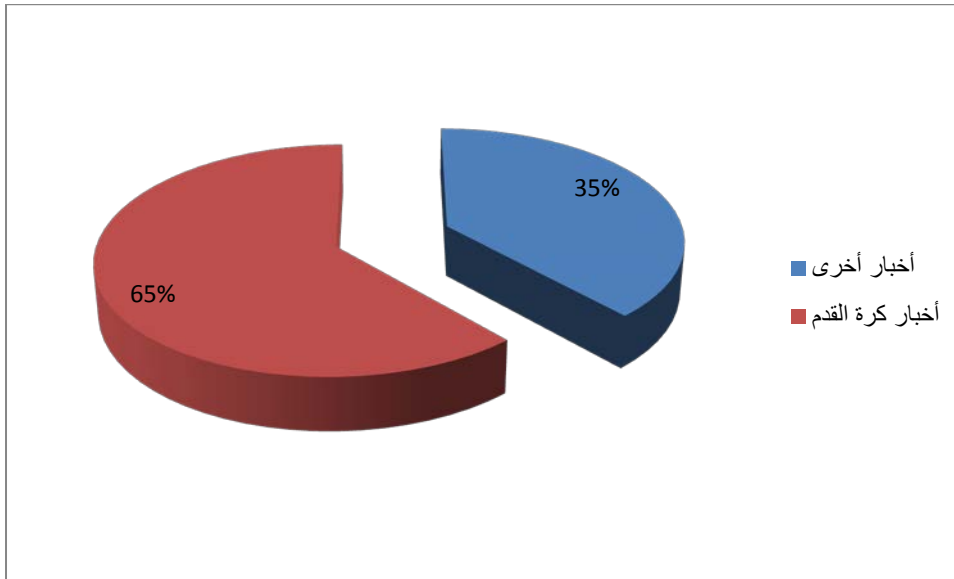
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

السؤال رقم 11: هل تتابع على هاته القنوات الرياضية الفضائية أخبار كرة القدم فقط أم تتابع الأخبار الرياضية الأخرى ؟

الغرض من السؤال: معرفة نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها اللاعبون.

الجدول رقم 11: يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها اللاعبون.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم (أخبار كرة القدم)	13	65	1.800 <sup>b</sup>	0.05	1	0.180
لا(أخبار أخرى	07	35				
المجموع	20	100				



الشكل 11 : يمثل نوع الأخبار الرياضية التي يتابعها اللاعبون.

تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 65% من العينة المدروسة تتابع أخبار كرة القدم في حين نجد نسبة 35% تتابع بعض الأخبار الرياضية الأخرى.

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

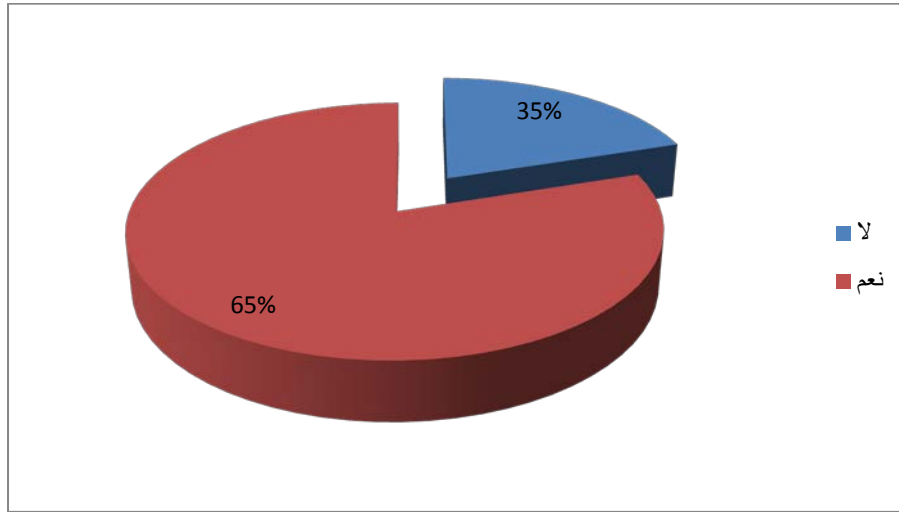
ومنه نستنتج أن أغلب اللاعبين يتابعون أخبار كرة القدم وهذا راجع إلى الكم الهائل من المعلومات المتعلقة بأخبار كرة القدم التي توفره تكنولوجيا الإعلام السمعي البصري .

**السؤال رقم 12:** هل هذه الأخبار تزيد من رغبتك في ممارسة كرة القدم ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ما مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم.

**الجدول رقم 12:** يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم.

الإجابات	التكرارات	%	كافى تربيع" <sup>2</sup>	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	13	65	1.800 <sup>b</sup>	0.05	1	0.180
لا	07	35				
المجموع	20	100				



**الشكل 12 :** يمثل مدى زيادة الأخبار الرياضية من رغبة اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم.

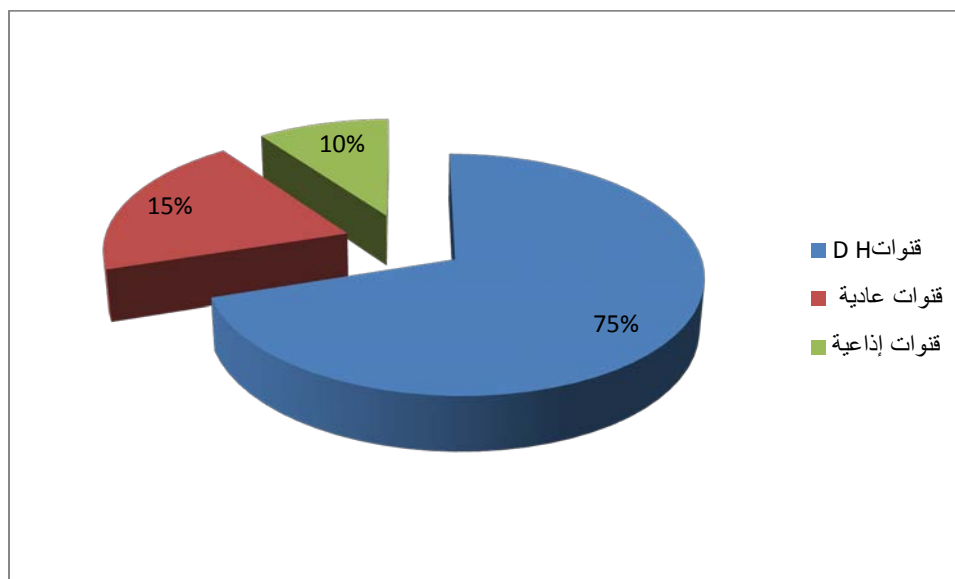
**تحليل النتائج:**

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 65% من العينة المدروسة دائما الأخبار الرياضية تزيد من رغبتهم في ممارسة كرة القدم في حين نجد نسبة 35% قالت بأن الأخبار الرياضية لا تزيد من رغبتهم في ممارسة كرة القدم .

ومنه نستنتج بأن الأخبار الرياضية تؤدي دور فعال في زيادة دافعية اللاعبين نحو ممارسة كرة القدم وهذا من خلال ما تقدمه من ريبورتاجات حول كرة القدم.

السؤال رقم 13: ما مدى تأثر ك ما تشاهده من أخبار حول كرة القدم في مختلف القنوات الرياضية الفضائية الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثر اللاعبين بما يشاهدونه من أخبار عبر مختلف القنوات الرياضية الفضائية. الجدول رقم 13: يمثل مدى تأثر اللاعبين بما يشاهدونه من أخبار عبر مختلف القنوات الرياضية الفضائية.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
تأثير كبير	15	75	15.700 <sup>a</sup>	0.05	2	0.000
تأثير متوسط	03	15				
ليس له تأثير	02	10				
المجموع	20	100				



الشكل 13 : يمثل مدى تأثر اللاعبين بما يشاهدونه من أخبار عبر مختلف القنوات الرياضية الفضائية. تحليل النتائج:

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 75% من العينة المدروسة تتأثر تأثير كبيراً بالأخبار التي يشاهدونها في القنوات الفضائية والتي تزيد من رغبتهم نحو ممارسة كرة القدم في حين نجد نسبة 15% كان تأثيرهم متوسط ونجد نسبة 10% فقط من العينة المدروسة ليس لهم تأثير على ما يشاهدونه.

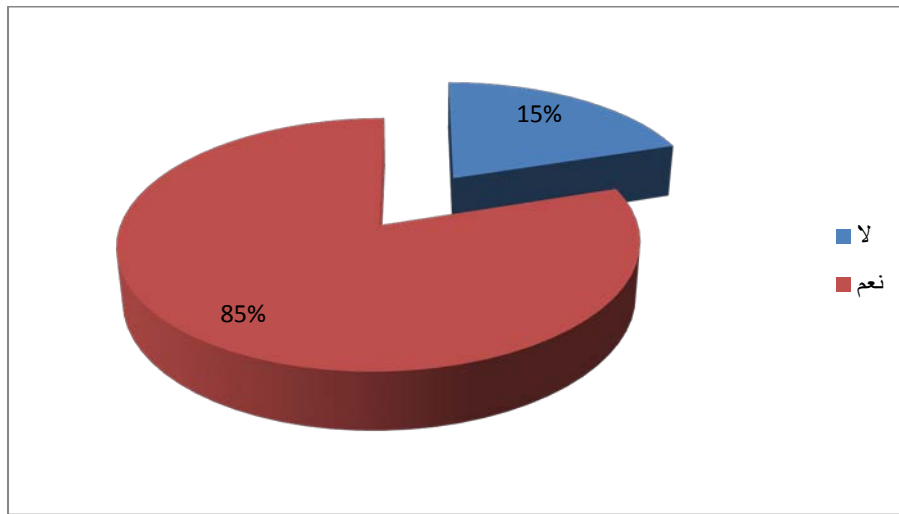
ومنه نستنتج أن أغلب اللاعبين يتأثرون بصفة كبيرة لما يشاهدونه من اخبار في القنوات الفضائية وهذا يزيد من ثقافتهم الرياضية والمعرفية في مجال كرة القدم.

**السؤال رقم 14:** هل ترى بأن الإعلام الرياضي المرئي يساهم في نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي بين اللاعبين ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المرئي يساهم في نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي بين اللاعبين أم لا .

**الجدول رقم 14 :** يمثل مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة والوعي الرياضي بين اللاعبين .

الإجابات	التكرارات	%	كاي تربيع <sup>2</sup>	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	17	85	9.800 <sup>b</sup>	0.05	1	0.002
لا	03	15				
المجموع	20	100				



**الشكل 14 :** يمثل مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة والوعي الرياضي بين اللاعبين .

تحليل النتائج:

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

من خلال النتائج المتحصل عليها دائما نجد نسبة 85% من العينة المدروسة ترى بأن الإعلام الرياضي المرئي قد ساهم في نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي لديهم من خلال ما يقدمه هذا الأخير من مختلف المعلومات والمعارف المتعلقة بالجانب الأخلاقي الرياضي في حين نجد نسبة 15% قالت العكس.

ومنه نستنتج بأن الإعلام الرياضي المرئي له دور في نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي لدى عامة اللاعبين

استنتاجات خاصة بالمحور الثاني:

ما يمكن استنتاجه من المحور الثاني أن أفراد العينة المستجوبين وبدرجة أقل لهم اهتمام بمشاهدة القنوات الرياضية الفضائية حول مختلف الأخبار والريپورتاجات والتقارير والتي ساهمت في نشر الأخبار المتعلقة بقواعد ومختلف المفاهيم الرياضية في كرة القدم و التي من شأنها أن تزيد في رفع المستوى الثقافي الرياضي للاعبين كرة القدم وهذا من خلال ما يتم عرضه من أخبار رياضية بشكل منظم في قالب فني متميز من صور ملونة فيديوهات وعناوين جذابة للمشاهد هي كلها تمثل التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام السمعي البصري كذلك سجلنا إقبال ملحوظ نحو القنوات الرياضية المتخصصة والمتعلقة بأخبار كرة القدم.

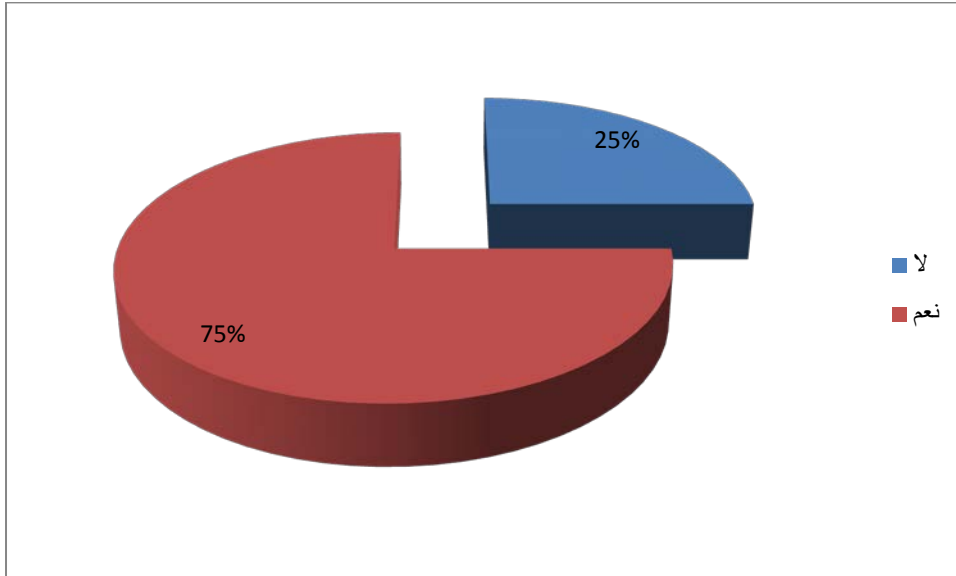
ونظرا للنتائج المتحصل عليها في المحور الثاني والتي تؤكد أن اللاعبين ومن خلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام المرئي تساهم وبشكل معتبر في رفع المستوى الثقافي نحو المعلومة الرياضية في مجال كرة القدم كفكرة وممارسة كرة القدم كتطبيق للفكرة ومنه يمكن القول أن الفرضية الجزئية الثانية تؤكد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم.

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

المحور الثالث : دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعى البصرى فى التأثير على لاعبي كرة القدم من خلال تطوير كل الجوانب المتعلقة بكرة القدم .

السؤال رقم 15: هل تتابع على القنوات الفضائية الرياضية أخبار بعض النوادي الرياضية الأجنبية ؟  
الغرض من السؤال: معرفة ما مدى متابعة أفراد العينة من للأخبار المتعلقة ببعض النوادي الرياضية الأجنبية.  
الجدول رقم 15: يمثل عدد اللاعبين الذين يتابعون الأخبار المتعلقة بالنوادي الأجنبية والذين لا يتابعونها

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	15	75	5.000 <sup>b</sup>	0.05	1	0.025
لا	05	25				
المجموع	20	100				



الشكل 15 : يمثل عدد اللاعبين الذين يتابعون الأخبار المتعلقة بالنوادي الأجنبية والذين لا يتابعونها  
تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد نسبة 75% من اللاعبين يتابعون الأخبار المتعلقة بالنوادي الرياضية الأجنبية في حين نجد نسبة 25% فقط من اللاعبين لا يتابعون تلك الأخبار. ومنه نستنتج أن جل اللاعبين يتابعون الأخبار المتعلقة بالنوادي الرياضية الأجنبية.

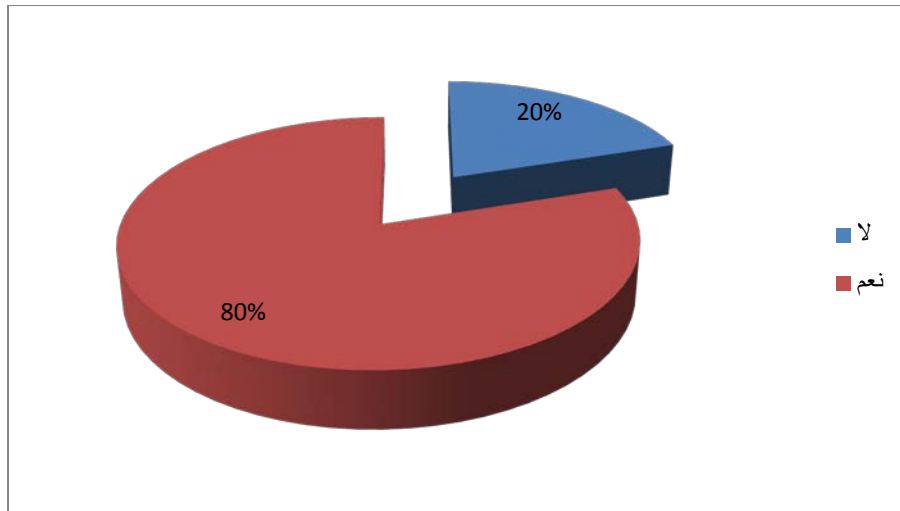
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

السؤال رقم 16: هل تشاهد على القنوات الرياضية الفضائية بعض التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض النوادي الأجنبية؟

الغرض من السؤال: تكملة للسؤال السابق نسعى إلى معرفة ما إذا كان اللاعبون يشاهدون بعض التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض النوادي الرياضية الأجنبية.

الجدول رقم 16: يمثل معرفة ما إذا كان اللاعبون يشاهدون بعض التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض النوادي الرياضية الأجنبية أم لا.

الإجابات	التكرارات	%	ك <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	16	80	7.200 <sup>b</sup>	0.05	1	0.007
لا	04	20				
المجموع	20	100				



الشكل 16: يمثل معرفة ما إذا كان اللاعبون يشاهدون بعض التدريبات والمباريات الخاصة بتلك النوادي تحليل النتائج:

من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 80% من العينة المستجوبة يشاهدون بعض التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض النوادي الرياضية الأجنبية وهذا يعني أنهم في تطلع دائم وتتبع مستمر على أخبار هاته النوادي في حين نجد نسبة 20% من اللاعبون لا يهتمون بذلك. ومنه نستنتج أن معظم اللاعبين وبصفة دائمة يشاهدون التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض النوادي الرياضية



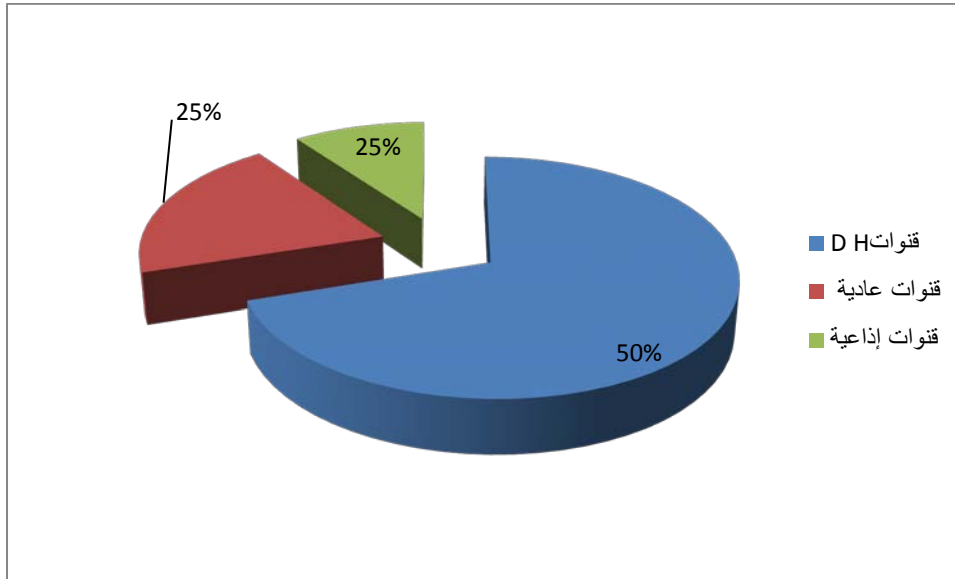
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

**السؤال رقم 17:** ما مدى تأثرك لما تشاهده على مختلف القنوات الفضائية الرياضية من الأخبار و التدريبات والمباريات المتعلقة بتلك النوادي.

**الغرض من السؤال:** معرفة ما مدى تأثر اللاعبين لما يشاهدونه من أخبار و تدريبات ومباريات تلك النوادي .

**الجدول رقم 17:** يمثل ما مدى تأثر اللاعبين لما يشاهدونه من أخبار وتدريب ومباريات بعض النوادي.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
تأثير كبير	10	50	2.500 <sup>a</sup>	0.05	2	0.287
تأثير متوسط	05	25				
ليس له تأثير	05	25				
المجموع	20	100				



**الشكل 17 :** يمثل ما مدى تأثر اللاعبين لما يشاهدونه من أخبار وتدريب ومباريات بعض النوادي.

**تحليل النتائج:** من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 50% من العينة المدروسة تتأثر بشكل كبير لما تشاهده من أخبار وتدريب ومباريات تلك النوادي في حين نجد نسبة 25% لها تأثير متوسط بذلك أما نسبة اللاعبين الذين لا يتأثرون بذلك فقد قدرت ب 25%. ومنه نستنتج أن أغلب اللاعبين يتأثرون بالأخبار والتدريب اليومية والمباريات المتعلقة بتلك النوادي وبالتالي فهي تزيد من دافعيتهم نحو ممارسة كرة القدم.

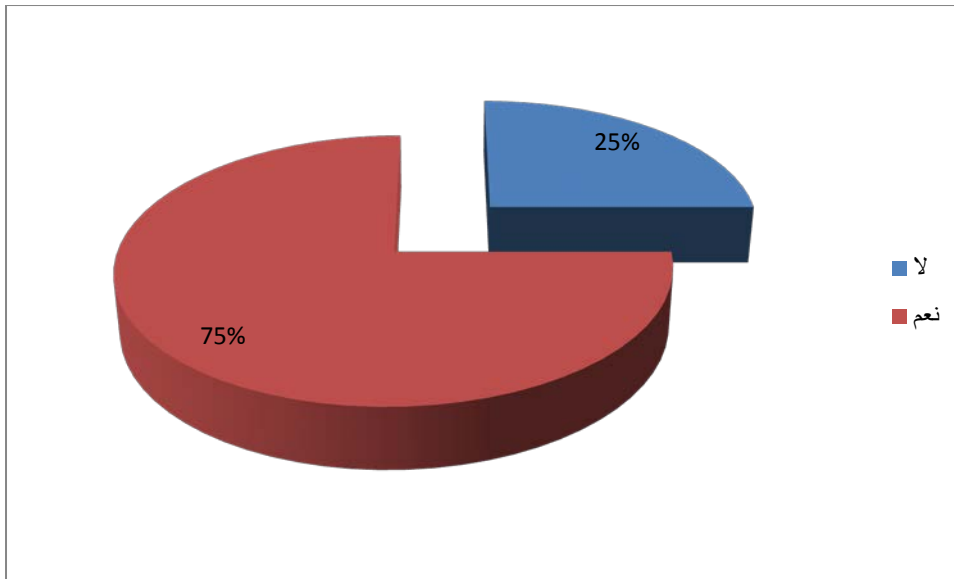
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

**السؤال رقم 18:** هل ما تشاهده من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق الأجنبية على هاته القنوات الفضائية يزيد من رغبتك في اكتساب وتعلم مهارات جديدة في كرة القدم والتدرب بشكل منظم ومستمر؟

**الغرض من السؤال:** معرفة مدى مساهمة ما يشاهده اللاعبين من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق الأجنبية في زيادة رغبتهم في اكتساب وتعلم مهارات جديدة والتدرب بشكل منظم ومستمر.

**الجدول رقم 18:** يمثل عدد اللاعبين الذين تزيد رغبتهم في اكتساب وتعلم مهارات جديدة في كرة القدم والتدرب بشكل منظم ومستمر من خلال ما يشاهدونه من أخبار وتدريبات ومباريات والعكس .

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	15	75	5.000 <sup>b</sup>	0.05	1	0.025
لا	05	25				
المجموع	20	100				



**الشكل 18 :** يمثل عدد اللاعبين الذين تزيد رغبتهم في اكتساب وتعلم مهارات جديدة في كرة القدم والتدرب بشكل منظم ومستمر من خلال ما يشاهدونه من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق الأجنبية

**تحليل النتائج:** من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول نجد أن نسبة 75% من اللاعبين تزيد رغبتهم في تعلم مهارات جديدة والتدرب بشكل منظم ومستمر من خلال ما يشاهدونه من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق في حين نجد نسبة 25% فقط قالت عكس ذلك.

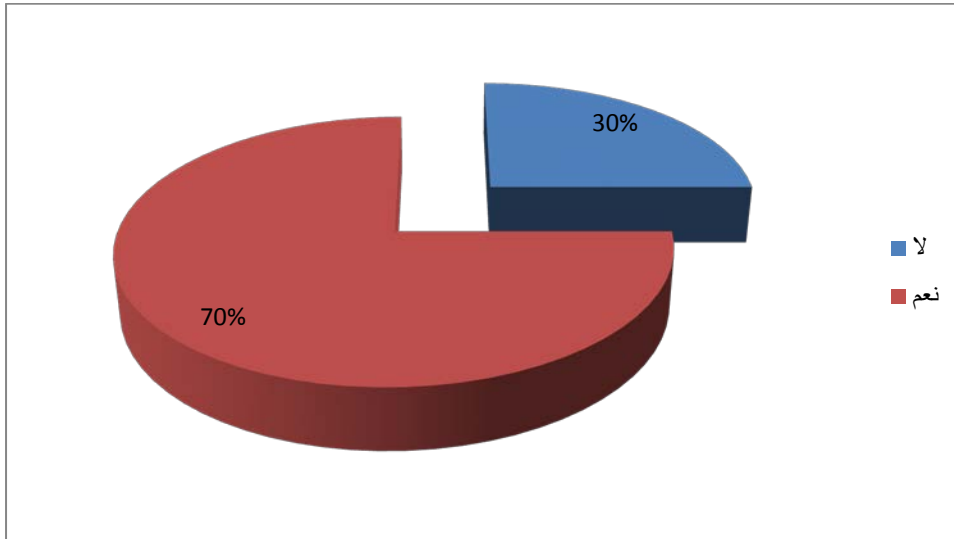
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

**السؤال رقم 19:** هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في زيادة معرفتك لبعض الصفات البدنية والمهارات الفنية وخطط التكتيكية من خلال ما تشاهده من أخبار وتدريبات ومباريات ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في زيادة معرفة اللاعبين لبعض الصفات البدنية والمهارات الفنية وخطط التكتيكية من خلال المشاهدة اليومية للأخبار والتدريبات والمباريات .

**الجدول رقم 19:** يمثل ما إذا كانت القنوات الفضائية الرياضية تزيد من معرفة اللاعبين لبعض الصفات البدنية والمهارات الفنية وخطط التكتيكية أم لا .

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> "كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	14	70	3.200 <sup>b</sup>	0.05	1	0.074
لا	06	30				
المجموع	20	100				



**الشكل 19:** يمثل نسبة القنوات الفضائية التي تزيد من معرفة اللاعبين لبعض الصفات البدنية والفنية والتكتيكية تحليل النتائج: من خلال النتائج المتحصل عليها نجد أن نسبة 70% من اللاعبين تقول بأن القنوات الفضائية الرياضية تزيد من معرفتهم لبعض الصفات البدنية والفنية وخطط التكتيكية وذلك من خلال المتابعة اليومية في حين نجد نسبة 30% من اللاعبين قالت العكس من ذلك ومنه نستنتج أن القنوات الفضائية الرياضية لها دور في زيادة معرفة اللاعبين لبعض الصفات البدنية والمهارات الفنية وخطط التكتيكية.

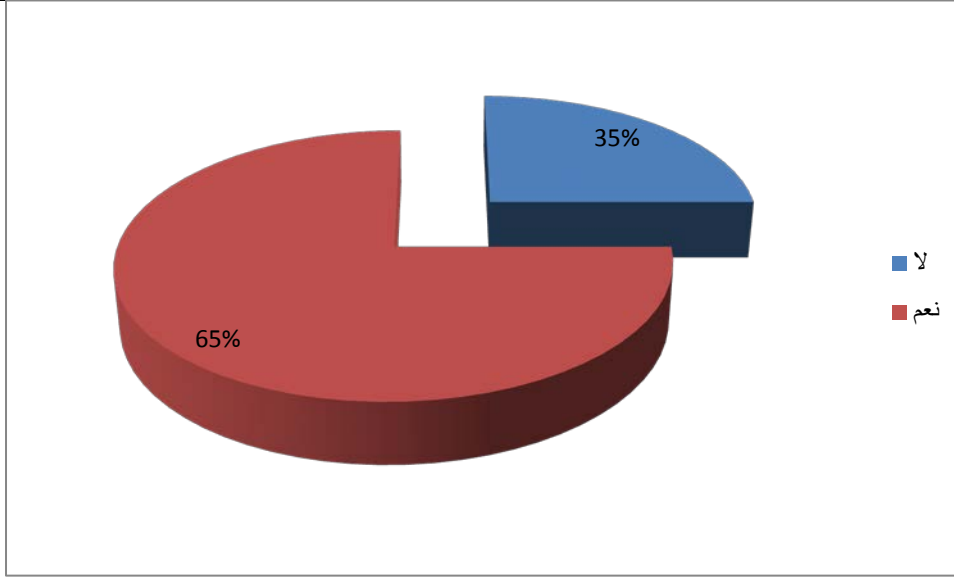
## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

**السؤال رقم 20:** هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الذهني و النفسي و التكتيكي لديك وذلك من خلال كل ما تشاهده من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق الرياضية الأجنبية

**الغرض من السؤال:** معرفة ما مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الذهني و النفسي والتكتيكي للاعبين من خلال المشاهدة اليومية للأخبار والتدريبات والمباريات المتعلقة ببعض النوادي الأجنبية.

**الجدول رقم 20:** يمثل مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الذهني و النفسي و التكتيكي للاعبين من خلال المشاهدة اليومية للأخبار والتدريبات والمباريات المتعلقة ببعض النوادي الأجنبية.

الإجابات	التكرارات	%	كا <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	13	65	1.800 <sup>b</sup>	0.05	1	0.180
لا	07	35				
المجموع	20	100				



**الشكل رقم 20 :** مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الذهني و النفسي و التكتيكي للاعبين من خلال المشاهدة اليومية للأخبار والتدريبات والمباريات المتعلقة ببعض النوادي الأجنبية.

**تحليل النتائج:** من خلال النتائج المتوصل إليها نجد أن نسبة 65% من اللاعبين قالوا بأن القنوات الفضائية الرياضية تساهم في تطوير الجانب الذهني والنفسي و التكتيكي لديهم من خلال المشاهدة اليومية للأخبار

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

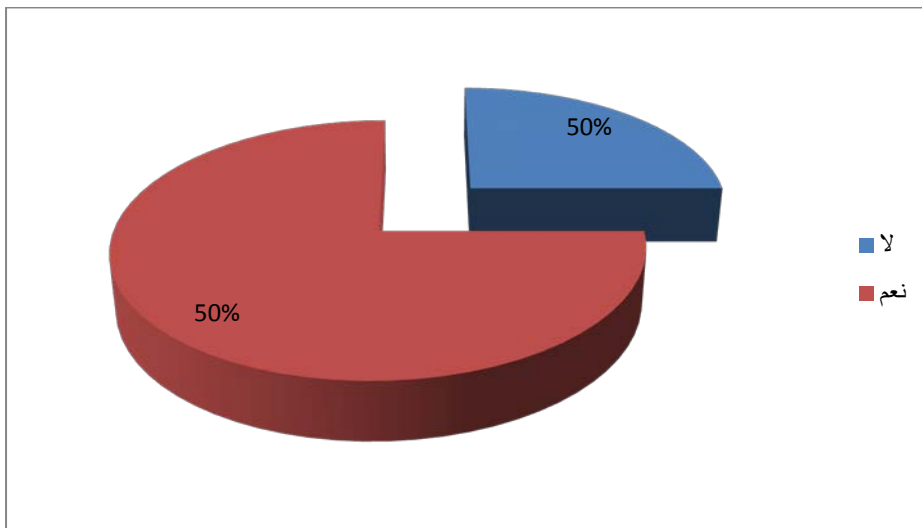
والتدريبات و المقابلات الرياضية في حين نجد أن نسبة 35% من العينة المدروسة قالت العكس ومنه نستنتج أن القنوات الفضائية الرياضية لها دور في تطوير الجانب الذهني و النفسي و التكتيكي للاعبين

**السؤال رقم 21:** هل ترى بأن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي تساهم في تحقيق إشباعك ونجاحاتك في كرة القدم ؟

**الغرض من السؤال:** معرفة مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي في تحقيق إشباع اللاعبون وتحقيق نجاحاتهم في كرة القدم .

**الجدول رقم 21:** يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي في تحقيق إشباع اللاعبون وتحقيق نجاحاتهم في كرة القدم .

الإجابات	التكرارات	%	ك <sup>2</sup> كاي تربيع"	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاج الإحصائي
نعم	10	50	0.000 <sup>b</sup>	0.05	1	1.000
لا	10	50				
المجموع	20	100				



**الشكل رقم 21:** يمثل مدى مساهمة التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي في تحقيق إشباع اللاعبون وتحقيق نجاحاتهم في كرة القدم .

## الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتحليلها

تحليل النتائج: من خلال النتائج المتحصل عليها نجد بان نسبة 50% من اللاعبين تساهم التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي في تحقيق إشباعهم ونجاحاتهم في كرة القدم في حين نجد أن هناك نسبة 50 من اللاعبين قالت العكس من ذلك.

### استنتاجات خاصة بالمحور الثالث:

ما يمكن استنتاجه من المحور الثالث هو أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعى البصري تساهم وبشكل كبير في التأثير على اللاعبين من خلال تطوير كل الجوانب الخاصة بلعبة كرة القدم مثل الجانب البدني والجانب الفنى والجانب الذهني والجانب التكتيكي والجانب النفسى . حيث تزيد من دافعية اللاعبين نحو التقصي ومشاهدة كل الأخبار والتدريبات والمباريات الخاصة ببعض الأندية الأجنبية بالإضافة إلى البحث عن مختلف الأخبار الرياضية والمواقع الالكترونية للأندية والمنظمات الرياضية والهيئات الدولية وذلك عن طريق المشاهدة اليومية للقنوات الفضائية الرياضية مما يساعد اللاعبين على اكتساب معلومات وثقافات وذهنيات جديدة وتعلم ومعرفة مهارات فنية وصفات بدنية أخرى غير تلك التي يعرفونها.

وبالتالي هذه النتائج تؤكد صحة الفرضية الجزئية الثالثة التي تنص على أن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعى البصري لها دور في التأثير على اللاعبين من خلال تطوير كل الجوانب الخاصة بلعبة كرة القدم .

### 2-مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

من خلال تحليل ودراسة نتائج الاستبيان في المحور الأول ودراسة النسب المئوية تم التوصل من خلال الأسئلة رقم (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7) تم التوصل إلى إثبات الفرضية الجزئية الأولى والتي مفادها أن للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في المجال السمعي البصري دور في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين .

كما نجد في المحور الثاني كل من الإجابات عن الأسئلة رقم (8، 9، 10، 11، 12، 13، 14) من خلال النسب المئوية والتكرارات ومن خلال تحليل النتائج المتوصل إليها نؤكد على صحة الفرضية الثانية التي مفادها أن للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم في الجزائر.

وكذلك من خلال دراستنا للمحور الثالث ومن النتائج المتوصل إليها من خلال الأسئلة رقم ( 15، 16، 17، 18، 19، 20) ومن خلال النسب المئوية والتكرارات نؤكد على صحة الفرضية الثالثة والتي تتمحور حول دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري في التأثير على اللاعبين من خلال تطوير كل الجوانب المتعلقة بكرة القدم.

ومنه نستطيع القول بأن الفرضية العامة للدراسة تحققت والتي مفادها أن للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري دور في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين.

# الفصل الخامس

استنتاجات واقتراحات

1- استنتاجات واقتراحات

2- الاقتراحات

3- قائمة المراجع

4- الملاحق

5- ملخص الدراسة



## 1- استنتاجات واقتراحات:

## 1-1 استنتاجات

من خلال عرضنا للجانب النظري وتأكيدا بالجانب التطبيقي للدراسة التي قمنا بها والتي مفادها دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين . وبعد تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها اتضح لنا جليا العلاقة الموجودة بين التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي وتطور رياضة كرة القدم في الجزائر، وما يمكن قوله كخلاصة لموضوع دراستنا أنه لا بد في كل وقت وحين أن نزرع في لاعبي رياضة كرة القدم قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف لهذه اللعبة وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف هذه الرياضة وذلك كله عن طريق ما أضفت به وما وصلت إليه مختلف التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال المرئي نحو إثراء اللاعبين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي تنمي ثقافتهم الرياضية الفكرية والبدنية في جميع جوانب كرة القدم والتي بفضلها نستطيع النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة ومتطورة.

هذا ما أكدناه من خلال استجوابنا للاعبين نادي وفاق سطيف الناشط في الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم الجزائرية و فريق اتحاد عين الحجر الناشط في قسم الهواة الذين بدورهم قدموا لنا يد العون والمساعدة والتي من خلالها نجحت دراستنا في تحقيق الفرضية العامة التي مفادها أن للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعي البصري دور في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين.

## 1-2 الاقتراحات:

وفي الأخير نخلص إلى اقتراح مجموعة من التوصيات والاقتراحات التي يمكن من خلالها أن نوجه اللاعبين إلى الطريق الأمثل في استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي من جانبها الإيجابي و فقط دون الذهاب إلى اعتبارات تفسد من المنظومة الأخلاقية والذهنية والنفسية والبدنية والفنية والتكتيكية للاعب مع الأخذ بعين الاعتبار استغلال هذه التكنولوجيات في أداء الممارسة الرياضية اليومية والعمل على جمع مختلف المعلومات الرياضية الكافية لاستغلال دافعية اللاعبين اتجاه ممارسة كرة القدم بشكل صحيح ومتطور في جميع الجوانب ويمكن تلخيص هذه الاقتراحات فيما يلي:

- الاستغلال الأمثل للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا الرياضية والعملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الثقافي الرياضي في جميع جوانب رياضة كرة القدم بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى اللاعبين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد واللاعبين.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي لكرة القدم عند اللاعبين واختيار الصفات البدنية والمهارات الفنية المناسبة لهم حسب توجهاتهم ودوافعهم.

3- قائمة المراجع:

- القواميس والمعاجم

1. ابن منظور, لسان العرب, دار الطبع, بيروت, ج 2.

2. أحمد السعاف صالح: مدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، دون جهة نشر، السعودية، 1989.

3. أمين أنور الخولي، "أصول التربية .ب.ر"، دار الفكر العربي، مصر، 1996.

- المراجع العربية

4. تركي رابع: أصول التربية والتعليم، الطبعة 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991.

5. جمال أبو شنب، العلم والتكنولوجيا والمجتمع منذ البداية وحتى الآن، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1999.

6. جوادى خالد، العلاقات الاجتماعية داخل حصة ت.ب.ر للمرحلة ما بين 17-20 سنة، مذكرة الماجستير، 2000-2001.

7. حامد عبد السلام زهران، "علم نفس الطفولة والمراهقة"، دار الكتب، القاهرة، 1977.

8. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، ط7، القاهرة، مصر، 1998.

9. خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، ط1، القاهرة، 1998.

10. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار هومه، الجزائر، 2002.

11. زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان مطبوعات الجامعية، الجزائر، ط4، 2007.

12. سامي محمد ملحم، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط4، دار المسيرة للطباعة والنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2006.

13. سمير محمد الحسن، بحوث الإعلام، والأسس والمبادئ، عالم الكتب، القاهرة، 1976.

14. السيد محمد خيرى، محمود الزياىدي. محاضرات في ع/ ن الاجتماعى، ط 2، القاهرة، مصر، 1971.

15. صالح عبد العزيز، "التربية وطرق التدريس"، جار المعارف، مصر، ط 2، 1981.

16. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، 2011.

17. عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي, استخدم تكنولوجيات الاتصالات في الإنتاج, رسالة جامعية دكتور اليمن, 2003.
18. عبد الرحمن العيسوي, "التربية النفسية للطفل والمرهق", دار الراتب الجامعية, بيروت, 2000.
19. عبد الرحمن عيساوي, "معالم علم النفس", دار النهضة العربية, بيروت, 1984.
20. عبيدات ذوقان وعدس عبد الرحمان وعبد الحق, البحث العلمي مفهومه أدواته أساليبه, عمان, دار أسامة للنشر والتوزيع, 2006.
21. عرت محمد جرادات وصادق إبراهيم عودة, العلم والتكنولوجيا والتنمية, ط 1, دار صفا, عمان, 2007.
22. علاء الدين الدسوقي: الثقافة الرياضية, دار الفكر العربي, القاهرة, مصر, 1994.
23. غسان قاسم داود اللامي, إدارة التكنولوجيات مفاهيم ومداخل تقنيات تطبيقات عملية, ط 1, دار المناهج للنشر والتوزيع, عمان, 2007.
24. فاندالين, مناهج البحث في التربية وعلم النفس, ترجمة محمد نوفل وآخرون, مكتبة الأنجلو المصرية, القاهرة, 1969.
25. فؤاد البهي السيد, "الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة", دار الفكر العربي, القاهرة, 1975.
26. فيوليت فؤاد إبراهيم, عبد الرحمن سيد سليمان, "دراسات في سيكولوجية النمو (الطفولة والمراهقة)", مكتبة زهراء الشرق, القاهرة, 1998.
27. مالك بن نبي ترجمة عبد الصبور شاهين: مشكلة الثقافة, دار الفكر, الطبعة 4, الجزائر, 1985.
28. مالك سليمان مخول, "علم النفس والمراهقة", ط 2, المطبعة الجديدة, دمشق, 1985.
29. محسن محمد حمص: المرشد في تدريس التربية الرياضية, ب.ت, القاهرة, مصر, د.ت.
30. محمد الحماحي, أحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ, الطبعة 1, مركز الكتاب للنشر, القاهرة, مصر, 2006.
31. محمد السويدي: مفاهيم علم الاجتماع الثقافي ومصطلحاته, المؤسسة الوطنية للكتاب, الطبعة 3, الجزائر, 1981.
32. محمد الصيرفي, إدارة تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري, العربي للنشر والتوزيع, القاهرة, 1990.

33. محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الرازي, قاموس مختار الصحاح, بيروت, لبنان, 1996.
34. محمد عبد الحميد, نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ط2, عالم الكتب, القاهرة, 2000.
35. محمد عبد الرحمن عبس, "تربية المراهقين", دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع, الأردن, 2000.
36. محمد علي محمد, علم الاجتماع والنهج العلمي, ط1, دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر, القاهرة, 1980.
37. محمد نصر الدين رضوان, الإحصاء الاستدلالي في التربية البدنية والرياضية, دار الفكر لنشر والطباعة, ط1, 2003.
38. محمد نصر الدين رضوان, مدخل إلى القياس في التربية البدنية والرياضية, ط1 مركز الكتاب للنشر, القاهرة, 2006.
39. محمود حمودة, "الطفولة والمراهقة المشكلات النفسية والعلاج", مصر, 1995.
40. مرازقة داود, (دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية, رسالة ماجستير, جامعة المسيلة, 2014.
41. مسعد عويس: الثقافة البدنية للطفل, دار الفكر المعاصر, القاهرة, مصر, 1979.
42. مصطفى معروف رزيق, "خفايا المراهقة", درا النهضة العربية, دمشق.
43. المنجد الأجددي دار المشرق, بيروت, ط 1, 1967.
44. مهنا فايز: التربية الرياضية الجديدة, طرابلس للتراجم والنشر, ليبيا, 1985.
45. ميخائيل خليل عوض, "دراسة مقارنة في مشكلات المراهقين في المدن والريف", دار المعارف, مصر, 1971.
46. نبيل عبد الهادي, "سيكولوجية اللعب وأثرها في تعليم الأطفال", ط 1, دار وائل للنشر, الأردن.
47. يوسف محمد الزامل: الثقافة الرياضية, مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع, الطبعة الأولى, عمان, الأردن, 2006.

#### -المذكرات و الرسائل الجامعية:

48. مرازقة داود, دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى المراهقين, مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في ع و ت - ن - ب - ر, جامعة المسيلة, 2015/2014.
49. وايد رضا, بلقنيش محمد, الإعلام الرياضي المتلفز وأثره في اختيار المراهقين للرياضات الفردية, مذكرة ليسانس, دالي إبراهيم جامعة الجزائر, حشاشي عبد الوهاب, 2001-2000.

-المراجع الأجنبية:

1. Gérard, le grand livre de culturisme. Sans anné.
2. petit larousse, culture, 1991.

4-الملاحق:

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان

دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ( المرئي ) في تطوير كرة

القدم عند اللاعبين الجزائريين

دراسة ميدانية لفريق وفاق سطيف - الناشط في الرابطة المحترفة الأولى الجزائرية

لكرة القدم ونادي اتحاد عين الحجر - الناشط في قسم الهواة

الأستاذ المشرف: زواوي المهدي

إعداد الطالب: العايب سهيب

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي - تخصص إعلام رياضي

سمعي بصري - بالعنوان الموسوم أعلاه

قمنا بتحضير هذا الاستبيان الموجه إلى لاعبي فريق وفاق سطيف الناشط في الرابطة المحترفة الأولى

الجزائرية لكرة القدم وفريق اتحاد عين الحجر الناشط في قسم الهواة والذي نأمل في الإجابة عنه بكل

موضوعية ومصداقية . علما بأن إجاباتكم تستخدم لغرض علمي فقط.

نشكر صدق تعاونكم واهتمامكم

الإجابة تكون بوضع X في الخانة المناسبة

السنة الجامعية 2016 / 2017

المحور الأول: دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في تطوير كرة

القدم.

السؤال رقم 01: ما نوع الوسيلة الإعلامية المفضلة لديك ؟

وسيلة سمعية بصرية

وسيلة مكتوبة

الإنترنت

السؤال رقم 02: هل أنت ملم بالأخبار الرياضية المتعلقة بلعبة كرة القدم ؟

نعم

لا

السؤال رقم 03: هل تشاهد البرامج الرياضية الخاصة بلعبة كرة القدم ؟

نعم

لا

السؤال رقم 04: ما نوع القنوات التي تشاهدها ؟

قنوات بتقنية HD

قنوات عادية

قنوات إذاعية

السؤال رقم 05: ماذا تمثل التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في حياتك ؟

وسيلة لقضاء وقت الفراغ

اكتساب معارف وأفكار

وسيلة لمعرفة آخر الأخبار

السؤال رقم 06: هل التلفزيون هو الوسيلة الإعلامية التي جعلت منك ممارسا ومجبا لكرة القدم أم هناك

وسائل أخرى ؟



نعم لا

السؤال رقم 07: هل ساهمت التكنولوجيا الحديثة للتلفزيون في رفع رصيدك الثقافي الرياضي في مجال كرة القدم؟

 نعم لا

المحور الثاني: دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم .

السؤال رقم 08: هل تتابع القنوات الفضائية الرياضية؟

نعم

لا

السؤال رقم 09: هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في رفع رصيدك الثقافي الرياضي وتحقيق إشباعك نحو

الثقافة البدنية والرياضية فكريا وتطبيقا؟

نعم

لا

السؤال رقم 10: هل تساهم هاته القنوات في نشر الأخلاق الرياضية و تنمية الروح الرياضية بين اللاعبين؟

نعم

لا

السؤال رقم 11: هل تتابع على هاته القنوات الرياضية الفضائية أخبار كرة القدم فقط أم تتابع الأخبار الرياضية

الأخرى؟

نعم

لا

السؤال رقم 12: هل هذه الأخبار تزيد من رغبتك في ممارسة كرة القدم؟

نعم

لا

السؤال رقم 13: ما مدى تأثرك لما تشاهده من أخبار حول كرة القدم في مختلف القنوات الرياضية الفضائية

تأثير كبير

تأثير متوسط

ليس له تأثير

السؤال رقم 14: هل ترى بأن الإعلام الرياضي المرئي يساهم في نشر الثقافة الرياضية والوعي الرياضي بين

اللاعبين؟

نعم

لا

المحور الثالث : دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري في التأثير على اللاعبين من خلال تطوير كل الجوانب المتعلقة بكرة القدم .

**السؤال رقم 15:** هل تتابع على القنوات الفضائية الرياضية أخبار بعض النوادي الرياضية الأجنبية المحترفة؟

نعم

لا

**السؤال رقم 16:** هل تشاهد على القنوات الرياضية الفضائية بعض التدريبات اليومية والمباريات الخاصة ببعض

النوادي الرياضية الأجنبية المحترفة؟

نعم

لا

**السؤال رقم 17:** ما مدى تأثرك لما تشاهده على مختلف القنوات الفضائية الرياضية من الأخبار و التدريبات

والمباريات المتعلقة بتلك النوادي الرياضية الأجنبية المحترفة . ؟

تأثير كبير

تأثير متوسط

ليس لها تأثير

**السؤال رقم 18:** هل ما تشاهده من أخبار وتدريبات ومباريات لبعض الفرق الأجنبية على القنوات الفضائية

الرياضية يزيد من رغبتك في اكتساب وتعلم مهارات جديدة في كرة القدم والتدرب بشكل منظم ومستمر؟

نعم

لا

**السؤال رقم 19:** هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في زيادة معرفتك لبعض الصفات البدنية والمهارات الفنية

و الخطط التكتيكية من خلال ما تشاهده من أخبار وتدريبات ومباريات ؟

نعم

لا

السؤال رقم 20: هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الذهني والجانب النفسي و الجانب التكتيكي لديك وذلك من خلال كل ما تشاهده من أخبار وتدريبات ومباريات بعض الفرق الرياضية الأجنبية ؟

نعم

لا

السؤال رقم 21: هل ترى بأن التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الرياضي المرئي تساهم في تحقيق إشباعك ونجاحاتك في كرة القدم ؟

نعم

لا

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur  
et de la Recherche scientifique  
Université Mohamed Bouafia de M'sila  
Institut Des Sciences Et Techniques  
Des Activités Physiques Sportives

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
مركز علوم وتكنولوجيا النشاطات البدنية والرياضية



إلى السيد: رئيس نادي الرياضي  
للاتحاد عين الحجر

تسهيل مهمة

بشرافنا أن نلتزم من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطلبة:

الطالب (ة): الحاجب سهيب  
السنّة: الثانية ثانوي  
التخصص: إعلام ورياضة  
السنة الجامعية: 2016/2017م

وهذا بفرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

دور الإعلام الرياضي الهزلي (التلفزيون) في تطوير كرة القدم

رئيس القسم



77  
عبد الوهاب زولوي



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLICQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'enseignement supérieur  
et de La Recherche scientifique  
Université Mohamed Boudiaf de M'sila  
Institut Des Sciences Et Techniques  
Des Activités Physiques Sportive

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
مؤتمر بومحمد بن مسعود  
علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

إلى السيد: إدارة وفات  
سطين

تسهيل مهمة

يشرفنا أن نلتبس من سيادتكم تقديم يد العون والمساعدة للطلبة:

الطالب (ة): العاجب سهيب

المنشأة: المنشأة الوطنية

التخصص: إعلام واتصال

المنشأة الجامعية: 2017 / 2016 م

وهذا بفرض تسهيل مهمة الطالب من أجل القيام بدراسة ميدانية حول الموضوع:

دور الإعلام الرياضي الهزلي (التلفزيون) في تطوير  
كرة القدم

رئيس القسم



### 5- الملخص:

عنوان الدراسة: دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين الإشكالية : هل للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ( المرئي ) دورا في تطوير كرة القدم لدى اللاعبين الجزائريين؟

الفرضية العامة: تساهم تكنولوجيات الإعلام والاتصال (المرئي) في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين.

الفرضيات الجزئية :

- 1- للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري دور في تطوير كرة القدم.
  - 2- للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري دور في نشر الثقافة الرياضية لدى لاعبي كرة القدم في الجزائر.
  - 3- للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري دور في التأثير على اللاعبين وذلك من خلال تطوير كل الجوانب الخاصة بلعبة كرة القدم.
- العينة: تمثلت أفراد العينة المدروسة في 20 لاعب أي 10 لاعبين من أصل العدد الإجمالي للاعبي الفريقين والممثل في 24 لاعب المجال المكاني والزمني: تم البحث الميداني على مستوى ملعب 8 ماي 1945 بسطيف وملعب عين الحجر مكان إجراء تدريبات ومباريات نادي وفاق سطيف واتحاد عين الحجر، أما المجال الزماني فقد امتد إلى أواخر جانفي بالنسبة إلى الجانب النظري، أما التطبيقي فقد امتد إلى 15 أبريل 2017، وقد تم فرز النتائج وتحليلها في 05 ماي 2017.
- المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.
- الأدوات المستعملة: استمارة استبيان، وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاث محاور تحتوي على 21 سؤال.
- نتائج الدراسة: الفرضيات تم تحقيقها من خلال أن اغلب اللاعبين يتابعون بنسبة كبيرة الإعلام المرئي التلفزيوني وهذا راجع للتطور الحاصل في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة في مجال السمع البصري وهذا من خلال ما تقدمه من أخبار ومعلومات آنية خصوصا ما يتعلق بكرة القدم باعتباره يحقق إشباعا للاعبين الفكرية حيث نجد أن أغلبهم يتابعون القنوات الرياضية المتخصصة وبتقنيات ذات جودة عالية في الصوت والصورة وكذا اطلاعهم على المواقع الرياضية .

اقتراحات:

- الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال المرئي ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا العملية والدينية والرياضية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الرياضي بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى اللاعبين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد.
- استخدام هذه التكنولوجيا لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي عند اللاعبين واختيار الرياضات المناسبة حسب توجهاتهم ودوافعهم.

### Resume

-titre de l etude le role de la technologie modern de



L information et la communication visuelle dans le developpement de foot ball chez les joueurs algeriens .

### **-problematique**

Est ce que la technologie modern de L information et la communication visuelle un role dans le developpement de foot ball chez les joueurs algeriens

#### **- hypothese generale**

la technologie modern de L information et la communication participe ou developpement de foot ball chez les joueurs algeriens .

#### **- hypothese partielles**

1- la technologie modern de L information et la communication dans le domaine de l audio visuelle a un role dans le developpement de foot ball

2- la technologie modern de L information et la communication dans le domaine de l audio visuelle a un role dans la diffusion de la culture sportive chez les joueurs de foot ball algeriens.

3- la technologie modern de L information et la communication dans le domaine de l audio visuelle a un role dans l influence sur las joueurs et ca en developpement tous les aspects spesifique ou foot ball.

**- Echantillon** L echantillon etudiee represente joueurs cest a dire 10 joueurs de chaque equipe sur un total de joueurs de deux equipe qui constitue 44 joueurs

#### **- le domaine spatial et temporel**

Des recherches dur le temain ou suiveau du stade 8 mai 1945 a setif et le stade de ain lahdjare lieu de devoulemente des entrainmentes et des matches du club de l entente de setif et l union de ain lahdjare quant au domaine temporele il est e teudue au fins janvier pour le cote theorique pour la pratique il s est eteudue ou 15 avrile 2017 et ou a selectione et analyse les resultats le 15 mai 2017.

**- la method utilisee** On a utilise la method descriptive .

Les elements utilise formulaire de qustionnaire on a divise le qustionnaire a trios axes 21 qustion chacun.

**-resultats de l etude** les hypotheses ont ete realises vue que la plupart des jouers suivent a une fote propotion l information oudio visual et ca est du a l evolution du domaine de la technologie de l information et la communication modern ou domaine de l oudio visuel et ca d après ce que presente comme information et renseignements actuelles surtout concernant le foot ball qui realize des satisfaction intelectulles chez les joueurs que la plupart deux suivent les chaines sportives specialises et avec des technique de haut niveau son et image et leur accès sur les sites sportifs.

**\*Suggestions:**

- 
- l'exploitation idéale de la technologie de l'information et de la communication visual et la tentative de prendre le positif et prendre ce qui est utile dans notre vie professionnelle religieuse et sportive.
  - l'exploitation de la technologie moderne de l'information et de la communication visual en élevant le niveau culturel éducatif et moral et en plus de sa augmentes le compté sportive de différentes cultures sportives .
  - développer le sens sportif chez les joueurs pour la promotion du sport competitive loin de la violence et du fanatisme entre les individus .
  - utiliser cette technologie pour développer la motivation de pratiquer l'activité sportive chez les joueurs et de choisir les sports appropriés selon leurs orientation et leur motivation.

# كشاف جامعة "محمد بوضياف" بالمسيلة

## لرسائل الماجستير

لفترة: 2017/2016

كلية: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم: الإدارة والتسيير (إعلام واتصال).

رقم التسلسل:

رقم التسجيل : 12/D10/770

الباحث: العايب سهيب

تاريخ المناقشة: 2017/05/20

عنوان الرسالة: دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال (المركبي) في تطوير كرة القدم عند اللاعبين

الجزائريين دراسة ميدانية بنادي - وفاق سطيف واتحاد عين الحجر-

لغة الرسالة: اللغة العربية

نوع الرسالة: ليسانس ماجستير

البلد: الجمهورية الجزائرية

الجامعة: جامعة محمد بوضياف المسيلة

إشراف: زواوي أحمد المهدي

عدد الصفحات: 72

ملف إلكتروني (PDF \* Word \* cd-Rom)

التخصص: سمعي بصري فرع : إعلام واتصال

الملخص بالعربية:

## 6- ملخص الدراسة:

عنوان الدراسة: دور التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال (المرئي) في تطوير كرة القدم عند اللاعبين

الجزائريين

### أهداف الدراسة:

- محاولة التعريف بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال باعتباره مصطلح جديد.
- محاولة التعريف بالإعلام المرئي .
- مجال استعمال هذه التكنولوجيا في كل ما هو مفيد من الناحية العلمية.
- معرفة مدى إقبال لاعبي كرة القدم على هذه التكنولوجيا خصوصا في مجال كرة القدم.
- معرفة مدى تأثير هذه التكنولوجيا في تطوير كرة القدم لدى اللاعبين الجزائريين .
- معرفة مدى دور الإعلام المرئي في نشر المعلومات والمعارف المتعلقة بلعبة كرة القدم وذلك عن طريق التكنولوجيات الحديثة.

مشكلة الدراسة: هل للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري دور في تطوير

كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين؟

### فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية: تساهم تكنولوجيات الإعلام والاتصال (المرئي) في تطوير كرة القدم عند اللاعبين الجزائريين  
الفرضيات الفرعية :

- 1- للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري دور في تطوير كرة القدم.
- 2- للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري دور في نشر الثقافة الرياضية والبدنية لدى لاعبي كرة القدم.
- 3- للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري دور في التأثير على اللاعبين وذلك من خلال تطوير كل الجوانب الخاصة بلعبة كرة القدم.

### إجراءات الدراسة:

العينة: تمثلت أفراد العينة المدروسة في 20 لاعبا من أصل العدد الإجمالي المتمثل في 44 لاعبا

المنهج المتبع: المنهج الوصفي الذي يتم بواسطة المعرفة الدقيقة لعناصر المشكلة.

**الأدوات المستعملة:** الاستبيان ومجموعة من الأسئلة مرتبة على موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل إلى أشخاص معينين.

### **النتائج المتوصل إليها:**

لا بد في كل وقت وحين أن نزرع في لاعبي رياضة كرة القدم قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف لهذه اللعبة وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف هذه الرياضة وذلك كله عن طريق ما أضفت به وما وصلت إليه مختلف التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال المرئي نحو إثراء اللاعبين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي تنمي ثقافتهم الرياضية الفكرية والبدنية في جميع جوانب كرة القدم والتي بفضلها نستطيع النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة ومتطورة.

### **الاقتراحات:**

- الاستغلال الأمثل للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا الرياضية والعملية والدينية.
- استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمع البصري من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الثقافي الرياضي في جميع جوانب رياضة كرة القدم بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.
- تنمية الوعي الرياضي لدى اللاعبين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد واللاعبين.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي لكرة القدم عند اللاعبين واختيار الصفات البدنية والمهارات الفنية المناسبة لهم حسب توجهاتهم ودوافعهم.

كلمات المفاتيح: الإعلام الرياضي المتلفز ،اللاعبين، كرة القدم  
بالفرنسية

**Mots clés:**Sport Flic Média ,les Joueurs, Football

بالإنجليزية

**Keywords:**Sports media televised , Players, Football

جاء هذا البحث في 4فصول

الفصل الأول:الخلفية النظرية والدراسات السابقة.

وتناول الفصل الثاني:الإطار العام للدراسة.

أما الفصل الثالث:الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع: مناقشة الفرضيات.

من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث

لا بد في كل وقت وحين أن نزرع في لاعبي رياضة كرة القدم قيم ومبادئ الرياضة والتنافس الشريف لهذه اللعبة وذلك عن طريق المعرفة التامة لقوانين ومعارف هذه الرياضة وذلك كله عن طريق ما أضفت به وما وصلت إليه مختلف التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال المرئي نحو إثراء اللاعبين بمختلف المعارف والأفكار الرياضية التي تنمي ثقافتهم الرياضية الفكرية والبدنية في جميع جوانب كرة القدم والتي بفضلها نستطيع النهوض برياضة تنافسية أخلاقية نزيهة ومتطورة.

توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها:

➤ الاستغلال الأمثل للتكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعى البصري ومحاولة أخذ الشيء الإيجابي منها والتمسك بما يفيدنا في حياتنا الرياضية والعملية والدينية.

➤ استغلال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في مجال السمعى البصري من خلال الرفع من المستوى التعليمي والتربوي والأخلاقي إضافة إلى زيادة الرصيد الثقافى الرياضى فى جميع جوانب رياضة كرة القدم بمختلف الثقافات الرياضية المتعددة.

➤ تنمية الوعي الرياضى لدى اللاعبين من أجل النهوض برياضة تنافسية خالية من العنف والتعصب بين الأفراد واللاعبين.

► استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال المرئي لتنمية دافعية ممارسة النشاط الرياضي لكرة القدم عند اللاعبين واختيار الصفات البدنية والمهارات الفنية المناسبة لهم حسب توجهاتهم ودوافعهم.

## الكشاف بالفرنسية

**Faculté** : science et technique des activités physiques et sportives

**Département** : Administration et gestion

**N° d'ordre** :

**N° d'inscription** : 12/D10/770

**Chercheur** : LAIB SOHAIB

**Soutenu publiquement le** : 20/05/2017

**Titre de la thèse (mémoire)** : le role de la technologie modern de L information et la communication visuelle dans le developpement de foot ball chez les joueurs algeriens

**Language de la thèse** : France

**Modèle de la thèse** : Magister

**Pays** : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

**Université** : Université de M'sila

**Nom et Prénom de l'encadreur**: Zouaoui Ahmed elMehdi

**Grade** : docteur

**Nombre de page** : 72 pages

**Ficher électronique** : (cd-Rom\* word \* PDF)

**Spécialité** : Médias et communication

**Résumé** :

**Le titre de l'étude** : le role de la technologie modern de L information et la communication visuelle dans le developpement de foot ball chez les joueurs algeriens

**L'objective de cette étude** :



1- Savoir le rôle de la technologie moderne de l'information et la communication dans le domaine de l'audio visuelle à développement de football

2- Savoir le rôle de la technologie moderne de l'information et la communication dans le domaine de l'audio visuelle à la diffusion de la culture sportive chez les joueurs de football algériens.

3- Savoir le rôle de la technologie moderne de l'information et la communication dans le domaine de l'audio visuelle à l'influence sur les joueurs et ça en développement tous les aspects spécifiques du football.

**la problématique de cette étude** : Est-ce que la technologie moderne de l'information et la communication visuelle ont un rôle dans le développement de football chez les joueurs algériens

**Les hypothèses** :

1- la technologie moderne de l'information et la communication dans le domaine de l'audio visuelle ont un rôle dans le développement de football

2- la technologie moderne de l'information et la communication dans le domaine de l'audio visuelle ont un rôle dans la diffusion de la culture sportive chez les joueurs de football algériens.

3- la technologie moderne de l'information et la communication dans le domaine de l'audio visuelle ont un rôle dans l'influence sur les joueurs et ça en développement tous les aspects spécifiques du football.

**Les procédures de l'étude** :

**Exemple** une somme des 20 joueurs Sur le nombre total 44 joueurs

**La méthode suivie** :

Méthode de description selon laquelle on est capable de savoir les éléments de la problématique .

**Les éléments utilisés** :

La démonstration c'est un ensemble de questionnaires ciblés.

**Mots clés** : Sport, Télévision Média, les joueurs, Football

**Abstract**

**Key words** : Sports media televised, Players, Football

**Ce mémoire contient de « 04 » chapitre**

**Chapitre 1:** Contexte théorique et études antérieures.

**Chapitre 2 :** Le cadre général de l'étude

**Chapitre 3 :** Procédures sur le terrain pour l'étude

**Chapitre 4:** discuter des hypothèses

**Résultat essentielle que le chercheur à conclue :**

**Les résultats obtenus :** les hypotheses ont eterealizes vue que la plupart des jouers suivent a une fotepropotionl informationoudiovisual et ca est du a levolution du domaine de la technologie de l information et la communication modern ou domaine de loudio visuel et cad après ce que presente comme information et renseignements actuelles surtoutconcernant le foot ball qui realize des satisfaction intelectulles chez les joueurs que la plupart deux suivent les chaines sportives specialises et avec des technique de haut niveau son et image et leur accès sur les sites sportifs

**Des propositions :**

- l'exploitation idéale de la technologie de l'information et de la communication visual et la tentative de prendre le positif et prendre ce qui est utile dans notre vie proffessionellereligiense et sportive.
- l'exploitation de la technologie moderne de l'information et de la communication visual en élevant le niveau culturel éducatif et moral et en plus de sa augmentes le compté sportife de différentes cultures sportives .
- devlopper le sens sportif chez les joueurs pour la promotion du sport competitive loin de la violence et dufmatisme entre les individus .
- utiliser cette technologie pour developper la motivation de pratiquer l'activité sportive chez les joueurs et de choisir les sports appropries selon leurs orientation et leur motivation

تم

بحمد

الله