

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

ميدان: العلوم الاجتماعية

فرع:

تخصص:



كلية: العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

رقم:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطلبة: - بوزيدي أشواق

- جوادي إلياس

تحت عنوان:

الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	الأستاذ:
مشرفا ومقررا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	الأستاذ: غزال عبد الرزاق
عضوا ممتحنا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة	الأستاذ:

السنة الجامعية: 2023/2022

شكر و عرفان

وجه وعظيم سلطانه نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الدكتور الفاضل «عبد الرزاق غزال» الذي كان نعم الموجه والقائد طيلة مراحل إنجاز هذه إنجاز هذه المذكرة البيداغوجية، والذي بذل من وقته الكثير في سبيل إرشادنا، وعلى توجيهه القيم، ورأيه النير الذي ساهم في إخراج هذا العمل في شكله النهائي. نتوجه بالشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة كل باسمه ومقامه، على قبول مناقشة هذا العمل. لا ننسى أن نشكر موظفي ومسيري كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، وخاصة قسم علوم الإعلام والاتصال، على كل المساعدات التي قدموها لإنجاز هذا العمل. كما نتقدم بخالص الشكر والتقدير والامتنان والعرفان إلى العائلتين الكريمتين، وخاصة الوالدين الكريمين لكل منا، حفظهم الله على الرعاية والاهتمام. دون أن ننسى من كان عوننا معيننا في كتابة هذه المذكرة ((عزري زكرياء)) ونشكر فالأخير كل من قدم لنا يد العون والمساعدة، سواء من قريب أو بعيد، فلکم كل الحب والتقدير.

ونشكر فالأخير كل من قدم لنا يد العون والمساعدة، سواء من قريب أو بعيد، فلکم كل الحب والتقدير.

إهداء

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه، والصلاة والسلام على اشرف المرسلين، وعلى آله وصحبه أجمعين. أهدي ثمرة جهدي التي طالما تمنيت إهدائها وتقديمها في احلى طبق إلى أعز مايملك المرء في الحياة، إلى الكوكبين اللذان أضاءا دربي، إلى من قال فيهما الرحمن «وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا». «إلى التي حملتني وهنا على وهن، وقاست وتألمت لألمي، إلى من رعتني بعطفها وحنانها، وسمعت طرب الليل من أجلي، إلى أول كلمة نطقت بها شفتاي أمي الحبيبة ... سعيدة. إلى الذي عمل وكد وجد فقاس ثم غلب حتى وصلت إلى هدفي هذا، إلى المصباح الذي لا يبخل إمدادي بالنور، إلى الذي علمني بسلوكه خصالا أعتر بها في حياتي والذي العزيز ... محمد. إلى من ترعرت بينهم وتقاسمت معهم السراء والضراء، إلى إخوتي سندي في الحياة... عبد الفتاح، منى، حنين. وإلى كل الأهل والأقارب، الأحاب والأصدقاء والذين يصيح القلب بذكرهم، وتعجز كلمات القلم عن وصفهم. الآن تفتح الأشرعة، وترفع المرساة لتتطلق السفينة في عرض بحر واسع مظلم، هو بحر الحياة وفي هذه الظلمة لا يضيء إلا قنديل الذكريات، ذكريات الأخوة البعيدة، إلى الذين أحببتهم زملائي رفقاء دربي الدراسي. والحمد لله على كل شيء

إهداء خاص إلى من تتلمذت على يديه محمد بن شهرة معلمي أرف لك التحية معطرة منمقة ندية، وأبعث دائماً أحلى سلامي وأشواقى لطلنتك البهية إليك الحب والتقدير دوماً يحفك في صباحك والعشية لك التكريم والتقدير يا قمر المعالي فيك تجمعت زين الخصال، بعلمك قد علوت اليوم قدراً فقدرك بين كل الناس عالي، فعذراً يا ربة الأجيال عذراً بحقك لن يفي اليوم مقالي. لا تُسعفني الكلمات والعبارات كي أرتبها شكراً وعرفاناً لك، فأنت الشجرة الوارفة الظلال التي حملت أشهى الثمار لتعطينا إياها. المعلم هو المنارة التي تُضيء عتمة العقول، والزهرة التي تنبت في القلب، وترويه بعلمك ومعرفتك وثقافتك

أشواق

إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وأشهد أن لا اله إلا الله
وحده لا شريك له، وأشهد أن محمدا صل الله عليه وسلم، عبده
ورسوله وصفيه وخليته أدى الرسالة وبلغ الأمانة ونصح الأمة، وتركها
على المحبة البيضاء ليلها كنهارها. الحمد لله الذي أنار لنا درب
العلوم والمعرفة، وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا في . أقدم هذا
العمل المتواضع إلى من ربنتني وأعانتني بالصلوات والدعوات، إلى
أغلى إنسانة في هذا الوجود أُمي الحبيبة.. مسعودة، إلى من عمل
لأجلي وعلمني معني الكفاح، وأوصلني إلى ما أنا عليه الآن أبي
الكريم.. جلول أدامه الله لي.

إلياس



فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
I	شكر وعرفان
II-III	إهداء
VI	فهرس المحتويات
VI	قائمة الجداول والأشكال
أ	مقدمة
<p>الفصل التمهيدي</p> <p>الإطار العام للدراسة</p>	
02	• الإشكالية:
03	• التساؤلات الفرعية:
03	• فرضيات الدراسة:
03	• أسباب اختيار الموضوع:
04	• أهمية الدراسة
04	• أهداف الدراسة
04	• منهج الدراسة
05	• مجالات الدراسة
05	• مصطلحات الدراسة
08	• الدراسات السابقة
10	• تقسيمات الدراسة

الفصل الأول الإطار النظري للدراسة	
12	1- الاتصال:
12	1-1- مفهوم الاتصال وعناصره
13	1-2- أهمية وأنواع الاتصال
14	1-2- أهمية وأنواع الاتصال
17	1-3- أهداف والعوامل المؤثرة في عملية الاتصال
18	1-4- العوامل المؤثرة في عملية الاتصال :
19	2- الاتصال الرقمي:
19	2-1- تعريف الاتصال الرقمي:
20	2-2- محددات الاتصال الرقمي:
23	2-3- عناصر الاتصال الرقمي:
24	2-4- مستويات الاتصال الرقمي:
27	2-5- مزايا نظم الاتصالات الرقمية:
30	2-6- مميزات الاتصال الرقمي:
33	2-7- وظائف الاتصال الرقمي:
38	3- الاتصال البيداغوجي
38	3-1- أهداف الاتصال البيداغوجي:
38	3-1- أهمية الاتصال البيداغوجي:

40	3-3- تصنيفات الاتصال البيداغوجي
43	3-4- مبادئ الاتصال:
44	3-5- العوامل المؤثرة في الاتصال البيداغوجي:
45	3-6- عوائق الاتصال البيداغوجي:
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة	
53	تمهيد
54	1- التعريف بالمؤسسة محل الدراسة (جامعة محمد بوضياف المسيلة)
54	1-1- المطلب الأول : جامعة المسيلة (التعريف والنشأة)
54	1-2- المطلب الثاني : جامعة المسيلة (الهيكل التنظيمي)
57	2- إجراءات الدراسة الميدانية ووصف عينة الدراسة
57	2-1- منهج الدراسة وحدودها ومصادر جمع البيانات
58	2-2- مصادر جمع البيانات :
58	2-3- مجتمع وعينة الدراسة وتصميم الاستبيان
61	3- تحليل وعرض نتائج الدراسة
103	خاتمة
107	قائمة المصادر والمراجع
111	الملاحق
139	الملخص



فهرس الجداول

والأشكال

فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
59	عينة الدراسة وتصميم الاستبيان	01
60	الشكل النهائي للاستبيان	02
61	إحصائيات أفراد العينة حسب متغير الجنس	03
62	إحصائيات أفراد العينة حسب متغير المستوى العلمي	04
63	إحصائيات أفراد العينة حسب متغير التخصص	05
65	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال رقم 1-2 من الاستبيان	06
66	إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للدروس على الخط Moodle	07
67	إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc	08
68	إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)	09
69	إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للطعون	10
70	إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية (progress تطبيق مصغر)	11
71	إحصائيات أفراد العينة حول الفضاء الرقمي للطلبة	12
72	إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني	13
73	إحصائيات أفراد العينة حول إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني	14
74	إحصائيات أفراد العينة حول منصات المؤسساتية الرسمية	15
76	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-4 من الاستبيان	16
77	إحصائيات أفراد العينة حول سؤال كيف يتم ذلك من الاستبيان	17
78	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-5 من الاستبيان	18

80	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-1 من الاستبيان	19
81	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-2 من الاستبيان	20
82	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-3 من الاستبيان	21
83	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-1 من الاستبيان	22
84	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-2 من الاستبيان	23
86	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-3 من الاستبيان	24
87	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-4 من الاستبيان	25
88	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-5 من الاستبيان	26
89	إحصائيات أفراد العينة حول نوع هذه الصعوبات	27
90	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-6 من الاستبيان	28
91	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-7 من الاستبيان	29
92	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-1 من الاستبيان	30
94	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-2 من الاستبيان	31
95	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-3 من الاستبيان	32
96	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-4 من الاستبيان	33
98	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-5 من الاستبيان	34
99	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-6 من الاستبيان	35
100	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-7 من الاستبيان	36
102	إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-8 من الاستبيان	37

فهرس الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
23	عناصر الاتصال الرقمي	01
56	الهيكل التنظيمي لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة	02
62	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حسب متغير الجنس	03
63	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حسب متغير المستوى العلمي	04
64	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حسب متغير التخصص	05
65	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال رقم 1-2 من الاستبيان	06
67	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للدروس على الخط Moodle	07
68	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc	08
69	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)	09
70	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للطعون	10
71	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية (progress تطبيق مصغر)	11
72	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول الفضاء الرقمي للطلبة	12
73	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني	13
74	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني	14
75	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول منصات المؤسسات الرسمية	15

76	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-4 من الاستبيان	16
77	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول سؤال كيف يتم ذلك من الاستبيان	17
79	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-5 من الاستبيان	18
80	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-1 من الاستبيان	19
81	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-2 من الاستبيان	20
82	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-2 من الاستبيان	21
83	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-1 من الاستبيان	22
85	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-2 من الاستبيان	23
86	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-3 من الاستبيان	24
87	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-4 من الاستبيان	25
88	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-5 من الاستبيان	26
89	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول نوع هذه الصعوبات	27
90	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-6 من الاستبيان	28

91	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-7 من الاستبيان	29
92	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-1 من الاستبيان	30
94	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-2 من الاستبيان	31
95	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-3 من الاستبيان	32
97	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-4 من الاستبيان	33
98	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-5 من الاستبيان	34
99	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-6 من الاستبيان	35
101	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-7 من الاستبيان	36
102	دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-8 من الاستبيان	37



مقدمة

إن إنفتاح الجامعة ليس وليد اليوم بل منذ نشأتها كانت مقصدا للغير خاصة في المجتمعات التي تدرك قيمتها وأهميتها، وبهذا تكونت لها شبكة علاقات واتصالات وأصبح لها مكانة أساسية، مما فرض على الدولة زيادة دعمها ماديا حتى يتسنى لها امتلاك الوسائل والتقنيات التكنولوجية لأجل القيام بالواجبات الموكلة إليها، والتي تزداد باستمرار يوم بعد يوم، فكل تطور مرهون بما تقدمه الجامعات من نتائج الأبحاث والنظريات العلمية المتوصل إليها، وتشهد العديد من مؤسسات التعليم العالي تزايد في حجم ميزانيتها نظرا لزيادة احتياجها للمعدات والتكنولوجية الرقمية التي تسمح لها بمواكبة التطور السريع في مجال تسيير أنظمة المعلومات والبيانات والتحكم فيها وتسهيل تدفقها وتداولها بين الموظفين والطلبة والباحثين، وتضمن التنسيق والتواصل بين هذه الأطراف الثلاثة وتنظم الإتصالات فيما بينها وتعطي مرونة في نشاطها، وتدعم الاتصال الرسمي في الجامعة وتشكل حافز لجميع الفاعلين بالجامعة لزيادة نشاطهم العلمي وتحصيلهم المعرفي.

إن العملية التعليمية في الأساس عملية اتصالية ركيزتها العقد البيداغوجي المباشر الذي يضم كافة أشكال التفاعلات ضمن العلاقة أستاذ طالب في إطار النسق التربوي الذي يجمعهما. ما يعني أن كلا الأستاذ من والطالب يشكلان طرفين للعملية الاتصالية المباشرة والهادفة التي تتم في إطار المؤسسة التعليمية كالجامعة مثلا هذا النمط من الاتصال يعد فاعلا محوريا في نجاح العملية التعليمية وبلوغ الأهداف المتوخاة منها مما يحتاج الكثير من المهارات والوسائل التي وجب إتاحتها وتدريب الأستاذ عليها وتزويده بالمعارف اللازمة حولها. فالظروف المستجدة التي نتجت عن تفشي فيروس كورونا جعلت من الأنظمة التعليمية في العالم تواجه حتمية التحول نحو التعليم عن بعد كخيار لا بديل عنه لاستدراك ما يمكن من الخسائر التي يشهدها القطاع وكنمط من أنماط التكيف مع الأزمة ومحاولة التعايش معها.



الفصل التمهيدي

• الإشكالية:

لاشك إن تضاعف المعرفة مع الانفجار المعرفي والثورة المعلوماتية، واستخدام لغة تكنولوجيا الإعلام والاتصالات في التسيير البيداغوجي للمؤسسات كان له الأثر على المؤسسة الجامعية بصفة عامة، فهذه الأخيرة في تمثل مؤشرا على تقدم المجتمعات أو تخلفها، الأمر الذي يتطلب من المسؤولين مختلفي الأجهزة، وخصوصا التعليمية منها التركيز على هذا الجانب، بدعم مختلف المصادر الإلكترونية بنوعها الاتصالية: (شبكات التواصل الاجتماعي، المدونات، البريد الإلكتروني، المنصات التعليمية، يوتوب....)، والبحثية: (الأطروحات والدوريات والمجلات والكتب.... إلخ).

وتكمن أهمية لغة التعليم الرقمي أو تكنولوجيا الإعلام والاتصال وثقافة التسيير والاتصال البيداغوجي في المؤسسات كعمل استراتيجي جديد في التعليم تسعى إلى بلوغه معظم المؤسسات التعليمية مهما كانت طبيعتها ومن بينها المؤسسات الجامعية، وهذا من أجل اتخاذ الإجراءات والتدابير والقرارات المناسبة لتحسينها ومردودها وتطويرها بما يخدم الأهداف المرجوة. ولقد جاءت هذه الدراسة لتركز على رهن ثقافة الاتصال البيداغوجي في جامعة المسيلة واستخدام لغة التعليم الرقمي أو تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التعليم العالي والبحث العلمي ومن ثم فهذه الدراسة تحاول تسليط الضوء على ثقافة التسيير والاتصال البيداغوجي بالجامعة ومدى مساهمته في تحسين النتائج أي مستوى إنتاجية التعليم العالي في مجتمع المعلومات من أجل السعي إلى تعزيزها وتقويمها والاستفادة منها، وتقليل السلبيات ومعالجتها والتحقق من آثارها ثم تقديم اقتراحات للرفع من مستوياتها.

وانطلاقاً من هذا تم طرح الإشكالية التالية:

- ما مدى نجاعة وفاعلية الاتصال البيداغوجي الرقمي في جامعة المسيلة ؟

• التساؤلات الفرعية:

- ما هي العادات وأنماط استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي من وجهة نظر الطالب الجامعي؟

- ما هي أهم الأنشطة البيداغوجية عبر الاتصال الرقمي؟

- فيما تتمثل معايير التقويم البيداغوجي عبر الاتصال الرقمي؟

- هل هناك تفاعلية بخصوص الاتصال البيداغوجي الرقمي داخل الجامعة؟

• أسباب اختيار الموضوع:

اشتملت أسباب اختيار هذا الموضوع على جانب ذاتي وآخر موضوعي:

1- الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بموضوع الاتصال الرقمي بشكل عام والاتصال البيداغوجي الرقمي بشكل خاص في الجامعة الجزائرية

- الحاجة إلى تنمية بعض الجوانب والمهارات الإبداعية لدى طلبة جامعة المسيلة.

- الطموح العلمي لدراسة أحد المواضيع الجديدة نسبيا في الحقل التربوي واستكشاف ما سيفرزه ميدان البحث عن واقع الاتصال البيداغوجي الرقمي في هذا الحقل.

2- الأسباب الموضوعية:

- لفت انتباه الفاعلين التربويين إلى أهمية الاتصال البيداغوجي الرقمي في تنمية التفكير الإبداعي لدى طلبة جامعة المسيلة.

- الرغبة في تسليط الضوء على واقع الاتصال الرقمي البيداغوجي في المؤسسة الجامعية.

- محاولة التعرف على انعكاسات الاتصال الرقمي البيداغوجي في الجامعة.

- قلة الدراسات والبحوث في الموضوع في محيطنا في حدود ما توصل اليه الباحث للإطلاع عليه.

• أهمية الدراسة:

تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال استعراضها لموضوع الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة الجزائرية، وهو ما يمكن أن يفيد في لفت انتباه الفاعلين التربويين نحو هذا التوجه الذي تفرضه التطورات الحاصلة على الصعيد الدولي.

بالإضافة إلى سعيها إلى تقييم مستوى مساهمة الاتصال البيداغوجي الرقمي في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى الطلاب والطالبات، وهو ما قد يساهم في معرفة واقع مساهمة الجامعة الجزائرية للتغييرات التي تعرفها الأنظمة التربوية في مختلف أنحاء العالم.

• أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى إظهار مدى أهمية الاتصال البيداغوجي الرقمي في المؤسسة الجامعية ومدى مساهمته في تطوير أداءها ورصد قدرة الاتصال الرقمي على مجابهة الاتصال التقليدي ومعرفة الأثر الذي تحدثه الاتصال الرقمي البيداغوجي في المؤسسة الجامعية.

كما تسعى إلى:

- التعرف على ثقافة الاتصال البيداغوجي الرقمي بالجامعة.
- تحاول تقديم اقتراحات وتوصيات لتفعيل ثقافة الاتصال البيداغوجي الرقمي واستخدام اللغة التقنية في التعليم العالي والبحث العلمي
- تسليط الضوء على أهمية إدماج التكنولوجيات الحديثة في العملية التعليمية في ظل التطورات التقنية التي يشهدها العالم

• منهج الدراسة:

من أجل إنجاز هذه الدراسة والتطرق إلى جميع جوانبها لابد من تحديد أسلوب ومنهج المتبع في جمع وتحليل المعلومات لدراستنا.

على هذا الأساس تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي لمناسبته لإجراءات الدراسة الميدانية إلى تقييم مدى فاعلية الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة (طلبة جامعة المسيلة قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نموذجاً)

• مجالات الدراسة:

تعد مجالات الدراسة نقطة أساسية في البحث العلمي وذلك لما تكتسبه من أهمية أثناء الدراسة الميدانية، ولكل دراسة مجالات رئيسية هي:

1-المجال المكاني

يقصد به النطاق المكاني لأجراء الدراسة، وبما أنها استهدفت الاتصال البيداغوجي الرقمي جامعة المسيلة فان المجال المكاني هو جامعة المسيلة.

2-المجال الزمني

المجال الزمني هو المدة التي استغرقتها الدراسة، والممتدة من بداية التفكير في مشكلة البحث إلى غاية استخلاص النتائج العامة لها بعد القيام به. حيث كانت ابتداءً من شهر مارس 2023 إلى غاية شهر ماي 2023.

• مصطلحات الدراسة:

- الاتصال

لغة: كلمة اتصال لغة مشتقة Communication من أصل لاتيني وتعني مشترك وفي الأصل الانجليزي تعني كلمة Common أي شائعاً ومألوفاً.

اصطلاحاً: هو العملية أو الطريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعلومات والمعرفة من شخص إلى آخر حتى تصبح مشاعة بينهما.

المفهوم الإجرائي: هي كل اتصال بين المرسل (إدارة) والمستقبل (موظفين) داخل المؤسسة ركز هذا المفهوم على مدى أهمية المعلومات والمعارف في العملية الاتصالية وطريقة انتقاءها بين الأفراد¹

- البيداغوجيا:

¹ جيهان احمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة، دار الفكر العربي 1991ص50

- لغةً: يعرف قاموس La rousse البيداغوجيا: " آتية من الكلمة الإغريقية Paidagogia وتعني: نظرية علم تربية الأطفال.

- اصطلاحاً: يعرف رولان البيداغوجيا بأنها "الممارسات المعتادة والمواقف القابلة للتوقع والأقوال القابلة للتكرار التي تعين عبرها طريقة المعلم سواء كانت هذه الطريقة معتبرة أم لا أهلة للإطراء.

- إجرائياً: هي القدرة على ممارسة الطرائق والتقنيات والمواقف والأقوال التي يظهرها معلم أو أستاذ للوصول إلى فكر التفاعل مع الطلبة وتحفيزهم وذلك لإعدادهم فكرياً إلى اتجاه معين.¹

- الاتصال البيداغوجي:

الاتصال الذي يتم بين الأستاذ باعتباره الملقى للمعرفة، والطالب باعتباره المتلقي للمعرفة، يتضمن الحوار، وتبادل الرسائل الإلكترونية (إرسال بحوث، طاب التوضيحات والاستفسارات، إرسال محاضرات، إجراء تقويمات... الخ) باستخدام وسيلة أو تطبيق رقمي إلكتروني.

يعرف نايف سليمان الاتصال البيداغوجي بأنه عملية يتم عن طريقها توصيل فكرة، أو مهارة، أو مفهوم من المعلم إلى التلميذ.

إجرائياً: فالالاتصال البيداغوجي هو كل أشكال وسيورورات ومظاهر العلاقة التواصلية بين الأستاذ والطلبة، ويتضمن نمط الإرسال اللفظي وغير اللفظي بين الأستاذ أو من يقوم مقامه، وبين الطلبة، كما يتضمن الوسائل التواصلية، والمجال الزمني، وهو يهدف إلى تبادل أو تبليغ ونقل الخبرات والمعارف والتجارب والمواقف، مثلما يهدف إلى التأثير على سلوك المتلقي.²

1لكحل وهيبية، الاتصال البيداغوجي استاذ-طالب محاولة لدراسة بعض العوامل البيداغوجية والنفس واجتماعية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس التربوي، جامعة باجي مختار/عنازة، السنة الجامعية 2011/2012، ص 17-19.

2لكحل وهيبية، مرجع سابق، ص 19-20.

- الجامعة:

أخذت كلمة جامعة من كلمة Universtas والتي تعني الاتحاد أو التجمع الذي يضم أقوى الأسر نفوذا في المجال السياسي في المدينة من أجل ممارسة السلطة .

* والجامعة لغة : مؤنث الجامع، وهو الاسم الذي يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشتمل على معاهد التعليم العالي في أهم فروعها، كاللاهوت والفلسفة والطب والحقوق والهندسة والأدب.¹

* أما اصطلاحا فقد تعددت واختلفت تعاريف العلماء والمفكرين للجامعة فمنهم من يعرفها على أنها " كل أنواع الدراسات أو التكوين الموجه للبحث التي تتم بعد مرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات التعليم العالي من قبل السلطات الرسمية للدولة .

وهناك من يعرفها على " أنها مؤسسة إنتاجية تعمل على إثراء المعارف وتطوير التقنيات وتهيئة الكفاءات مستفيدة من التراكم العلمي الإنساني في مختلف المجالات العلمية، الإدارية والتقنية . (6)

والبعض الآخر يعرفها " هي تلك المؤسسة التربوية التي تقدم لطلابها الحاصلين على شهادة الثانوية العامة وما يعادلها تعليما نظريا معرفيا ثقافيا يتبنى أسسا اديولوجية وإنسانية يلزمه تدريب مهني، يهدف إخراجهم إلى الحياة العامة كأفراد منتجين، فضلا عن مساهمتها في معالجة القضايا الحيوية التي تظهر على فترات متفاوتة في المجتمع وتؤثر على تفاعلات هؤلاء الطلاب المختلفة.²

• الدراسات السابقة:

1محمد منير مرسى : الاتجاهات الحديثة في التعليم الجامعي المعاصر، ط 1، عالم الكتب، القاهرة، 2002،ص09.

2محمد بوعشة، أزمة التعليم العالي في الجزائر والعالم العربي، ط1، دار الجبل، بيروت، 200،ص10.

1- عنوان الدراسة: الاتصال الرقمي في مؤسسات التعليم العالي دراسة ميدانية لعينة من أساتذة وإداريين جامعة أدرار.

الدراسة لطالبيين المهدي الذهبي ومحمد معمري وقد كان تساؤل الدراسة كالتالي: ما هو واقع وأساليب الاتصال الرقمي بمؤسسات التعليم العالي؟ واعتمدوا في هذه الدراسة على المنهج المسحي الذي يكتسي أهمية بالغة في دراسة وبحث ومعالجة الموضوعات الاجتماعية. أما بالنسبة للعينة كانت لأساتذة وإداري جامعة أدرار لم يتم اختيار نوع العينة أما أدوات المنهجية لدراسة هي استمارة الاستبيان كان هناك تشابه في دراستنا مع هذه الدراسة من خلال المتغير الأول وهو الاتصال الرقمي والأدوات.

2- عنوان الدراسة : الاتصال البيداغوجي وبعض العوامل المؤثرة في تسيير العلاقة البيداغوجية أستاذ- طالب بالجامعة.

قامت بهذه الدراسة الطالبة سمية بن غضبان بجامعة عنابة وانطلقت الباحثة سمية بن غضبان في هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي:

-ما هي أهم العوامل المؤثرة في تسيير العلاقة البيداغوجية أستاذ- طالب بمعاهد جامعة عنابة؟ وقد اشتقت من هذا التساؤل ثلاثة فرعية وهي:

-هل يسهل التكوين البيداغوجي للأستاذ تسيير العلاقة؟

- هل تسهل أقدمية الأستاذ تسيير العلاقة البيداغوجية مع الطالب؟

-هل يؤدي الاختلاف في الفروع العامة إلى التباين في تسيير العلاقة البيداغوجية أستاذ-

طالب؟

انطلاقاً من هذه التساؤلات وضعت الباحثة الفرضيات التالية:

الفرضية 1: " التكوين البيداغوجي للأستاذ يسهل تسيير العلاقة البيداغوجية مع الطالب" وتهدف هذه الفرضية إلى اختبار العلاقة بين التكوين البيداغوجي للأستاذ وسهولة تسيير العلاقة البيداغوجية مع الطالب.

الفرضية 2: "أقدمية الأستاذ تسهل تسيير العلاقة البيداغوجية مع الطالب"

الفرضية 3: " اختلاف الفروع العلمية يؤدي على تباين تسيير العلاقة البيداغوجية أستاذ- طالب" استخدمت الطالبة المنهج ما بين الفرعي في هذه الدراسة معتمدين على طريق المسح بالعينة من نوع المسح العرضي الذي يتم في مدة واحدة.

أما عن أدوات جمع البيانات فقد قامت بإعداد إستمارتين، واحدة خاصة بالأستاذة والأخرى بالطبة، لأن تسيير الأستاذ للعلاقة البيداغوجية يرتبط بالطالب بالأستاذ على حد سواء، كما تم الإستناد على المقابلة للوصول إلى تفسيرات وشروحات أخرى من المبحوثين، إستعانة بدليل مقابلة خاص بالأستاذ وأخرى بالطالب. وقد تمت هذه الدراسة في معاهد جامعة عنابة وقد اعتمدت الباحثة على العينة الطبقية المتناسبة، فقامت بتوزيع 160 إستمارة على الأساتذة و235 استمارة على الطلبة. استنادا على المعطيات السابقة وعلى تحليل وتفسير النتائج،

توصلت الباحثة إلى صدق الفرضية التي مفادها أن التكوين البيداغوجي للأستاذ يسهل تسيير العلاقة البيداغوجية مع الطالب، أما الفرضية الثانية التي مفادها أن أقدمية الأستاذ تسهل تسيير العلاقة البيداغوجية مع الطالب، قد تحققت جزئيا لأن الأقدمية تسهل تسيير العلاقة البيداغوجية لكنها لا تكون فعالة إذا لم تتدعم خاصة بالمشاركة والأنشطة البيداغوجية، التي تمنح المجال لتبادل الأفكار والإستفادة من تجارب الآخرين، كذلك توصلت الباحثة إلى أن هناك علاقة بين التباين في الفروع العلمية يؤدي إلى اختلاف تسيير العلاقة البيداغوجية.

• تقسيمات الدراسة:

تم تقسيم الدراسة إلى 3 فصول:

- في البداية قمنا بضبط الإطار المنهجي تطرقنا فيه إلى الخطوات المنهجية المتبعة في دراستنا، فبعد طرح الإشكالية وتساؤلات الدراسة، وشرح الأسباب التي دفعتنا إلى اختيار الموضوع، حددنا الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها وتطرقنا إلى دراسات سابقة استعنا بها لإجراء هذه الدراسة، كما تطرقنا لشرح للمنهج المتبع مع تبرير لأسباب اختياره.

- أما فيما يخص الإطار النظري، استعنا بالجانب النظري الذي وصفنا وحللنا فيه الظاهرة المدروسة، حيث قسمناه إلى مبحثين بداية بالتعرض إلى مفهوم الاتصال البيداغوجي، أنواعه وأهدافه وأشكاله وأهميته، أما المبحث الثاني تناولنا فيه الاتصال الرقمي من حيث النشأة والتعريف، مميزات ووظائف.

- أما فيما يخص الإطار التطبيقي فحاولنا فيه التعرف على المؤسسة الجامعية للولاية المسيلة ثم انتقلنا إلى مرحلة تحليل نتائج الدراسة الاستطلاعية محاولين فيها كشف واقع الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة الجزائرية وبالتحديد في جامعة المسيلة.

النظرية المتبعة:

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

تهتم هذه النظرية برصد ودراسة التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام على كل من الفرد والمجتمع، ويمكن تلخيص مفهوم هذه النظرية "القدرة وسائل الإعلام على التحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والمعاطفي والسلوكي سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نق المعلومات بشكل متميز. وتقوم نظرية الاعتماد على ركيزتين أساسيتين هما:


1 - الأهداف لكي يحقق الأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية، فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى، والعكس صحيح.

2 المصادر يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.¹

- أسقاطها على دراستنا الحالية:

تناسبت هذه النظرية مع الدراسة التي قمنا بها حيث أفادتنا من خلال منظور استخدام وسائل الإعلام المختلفة خاصة أننا نقوم بدراسة ما يسمى بالاتصال البيداغوجي الرقمي وذلك من خلال معرفة آراء الطلبة الجامعيين عن طريق اختيارهم لأهم الوسائل والوسائط والمنصات الرقمية التي يستخدمونها في عملية الاتصال البيداغوجي ، وهذه الميزة ركزت عليها نظرية استخدام وسائل الإعلام في وصفها لهذه الوسائل والوسائط والمنصات الرقمية والتعرف على أهم مميزاتها وعيوبها وأهم المعوقات التي تصادفها حسب وجهة نظر عين الدراسة والمتمثلة في طلبة قسم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

¹ ري من أحمد ، الكتاب والادباء الأردنيين و الإشباعات المتحققة لهم من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الاعلام جامعة الشرق الأوسط. (2010).ص66



الفصل الأول:

الإطار النظري للدراسة

1- الاتصال:

1-1- مفهوم الاتصال وعناصره

هو الوسيلة التي تتم بواسطتها تبادل أو نقل المعلومات، والأفكار، والحقائق، والمشاعر من جهة إلى أخرى حتى يتحقق الفهم الموحد وكذلك توافر نفس المعلومات والأفكار والحقائق لجميع الأطراف الذين تشملهم عملية الاتصال.¹

الاتصال هو عملية تبادل الأفكار والآراء التي تتضمن الصور أو الكلمات، أو الرموز، وكلمة اتصال (communication) أشتقت من الكلمة اللاتينية، (Communes)، وتُعني شائع أو مألوف، لذا فإن كلمة اتصال كلمة تُعني الانتشار أو الشيوع عن طريق انتقال المعلومات والأفكار، أو الآراء أو الاتجاهات من شخص إلى عدة أشخاص، أو من جماعة إلى جماعات أخرى .

ويُعرف الاتصال على أنه عملية يتم من خلالها إيصال معلومات ايا كان نوعها وشكلها من اي عضو من أعضاء الوحدة الإدارية الواحدة إلى أي عضو آخر يُقصد به التغيير.²

عناصر عملية الاتصال :

- المرسل : الجهة التي ترغب في إرسال معلومات، وأفكار لجهة أخرى .
- المستقبل : هي تلك الجهة المطلوبة تزويدها بالمعلومات والأفكار .
- الرسالة : وتعني المعلومات التي يرغب في أن يرسلها المرسل إلى المستقبل .
- رد فعل المستقبل : يتوقف رد فعل المستقبل على طريقه فهمه للرسالة، فقد يقبلها أو يرفضها، أو قد يصادقها أو يكذبها أو يستاء منها أو يتجاهلها.

1 عوده، محمد، (1988)، اساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، بيروت، لبنان ..2011. ص 11
2 الراوي، بشرى، دراسة حول: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير مدخل نظري، بيروت لبنان .
2014. ص 33.

- القناة : والتي قد تكون شفوية أو كتابية، إلا أن بعض العلاء إضافة سائل أخرى مثل النظرة واللمسة .

1-2- أهمية وأنواع الاتصال

أهمية الاتصال :

- يمكن للاتصال فتح مجال للاحتكاك البشري، وفتح الفرصة للتفكير والاطلاع والحوار وتبادل المعلومات في شتي المجالات والميادين .
- يتيح الاتصال الفرصة لتعرف آراء الآخرين وأفكارهم عن طريق الحركة التي يحدثها على شكل حوار ونقاش بين طرفين من الناس أو مجموعة مع أخرى . كما أن الاتصال يفسح لكل فرد المجال للمشاركة في الحوار والنقاش .
- يساعد الاتصال الأفراد والمجتمعات على نقل الثقافات والعادات والتقاليد واللغات من وإلى المجتمعات الأخرى .
- يستخدم الاتصال من خلال وسائله الجماهيرية المتعددة التأثير كوسيلة إعلان ناجحة
- تلعب وسائل الاتصال المختلفة دورا هاما في عملية الاتصال، حيث يعد الإنماء حركة تغيير وتطوير المجتمع في حقل معين يصب في قنوات التنمية الشاملة¹ .
- تلعب وسائل الاتصال المتقدمة في العصر الحاضر دورا بارزا في تطوير الأنظمة التربوية، وبخاصة في مجال التعليم عن بعد، وتحقيق ما يسمى الجامعة المفتوحة.

أنواع الاتصال :

للاتصال أنواع وتنقسم على أساس اللغة المستخدمة وعلى مستوى نذكرها :

أولا - نوع الاتصال من حيث اللغة المستخدمة :

1 خضرة عمر المفلح، الاتصال الامهارات والنظريات واسس عامة، دار امكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط2015،1 عمان ص 21 .

يرى المهتمون بالاتصال الإنساني أن كلمة لغة لا ينبغي إن تقتصر على اللغة اللفظية وحدها، ولذلك فهم يعتبرون كل فهم منظم ثابت يعبر به الإنسان عن فكرة تجول بخاطره أو إحساس يجيش بصدرة، إنما هي لغة قائمة بذاتها . الاتصال اللفظي : يدخل ضمن هذا التقسيم كل أنواع الاتصال التي يستخدم فيها اللفظ كوسيلة لنقل الرسالة من المصدر إلى الملتقى، ويكون هذا اللفظ منطوقا فيدرکه المستقبل بحاسة السمع .

والاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية .

1-الاتصال غير اللفظي : يدخل ضمن هذا التقسيم كل أنواع الاتصال التي تعتمد على اللغة غير اللفظية، ويطلق عليه أحيانا اللغة الصامتة، وتنقسم الاتصال غير اللفظي إلى ثلاث لغات هي :

أ- لغة الإرشاد : تتكون من الارشادات البسيطة أو المعقدة التي يستخدمها الإنسان في الاتصال بغيره.

ب- لغة الحركة أو الأفعال : تتضمن جميع حركات التي يأتيها الإنسان لينقل إلى الغير ما يريد من معان أو مشاعر .

ت- لغة الأشياء : ويقصد بها ما يستخدمه مصدر الاتصال، غير الإشارة والأدوات والحركة، للتعبير عن معان أو أحاسيس يريد نقلها للملتقى¹.

ثانيا - نوع الاتصال من حيث حجم المشاركين في العملية الاتصالية :

يمكن تقسيم نوع الاتصال من حيث حجم المشاركين إلى ستة أنواع هي :

• الاتصال الذاتي :

1صلاح الدين جوهر، علم الاتصال : مفاهيمه، نظرياته، مجالاته، القاهرة، مكتبة عين الشمس، 1980

هو ما يحدث داخل الفرد، حين يتحدث الفرد مع نفسه، وهو اتصال يحدث داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره وتجاربه ومدركاته، ويتضمن الاتصال الذاتي الأنماط التي يطورها الفرد في عملية الإدراك، أي أسلوب الفرد في إعطاء معنى وتقييم لأفكار والأحداث والتجارب المحيطة به . تهيمش

وقد حظى الاتصال الذاتي باهتمام علماء النفس، وهو مستوى يرتبط بالبناء المعرفي والإدراك والتعلم وكافة السمات النفسية، كما حظى باهتمام علماء الاجتماع باعتباره حلقة هامة تربط بين سلوك الفرد والبيئة التي يعيش فيها.¹

الاتصال الشخصي :

وهو الاتصال المباشر أو الاتصال ألمواجهي حيث يمكن فيه أن نستخدم حواسنا الخمس، ويتيح هذا الاتصال التفاعل بين شخصين أو أكثر في موضوع مشترك، ونتيجة الاتصال ألمواجهي تتكون الصداقات والعلاقات الحميمة بين الأفراد، ويتيح هذا النوع من الاتصال فرصة التعرف الفوري والمباشر على تأثير الرسالة، ومن ثم تصبح الفرصة أمام القائم بالاتصال سانحة لتعديل رسالته وتوجهها بحيث تصبح أكثر فعالية أو إقناعا.²

• الاتصال الجمعي :

1 حمدي حسن .1978، مقدمة في دراسة وسائل واساليب الاتصال، القاهرة، دار الفكر العربي، ص 72.
2 صالح ابو اصبح والاتصال والاعلام على الطفل، الاردن، عمان، مطابع جمعية عمال المطابع التعاونية .
1995 ص 14-15.

يحدث الاتصال الجمعي بين مجموعة من الأفراد مثل: أفراد الأسرة زملاء الدراسة أو العمل، جماعات الاصدقاء لقضاء وقت الفراغ أو التحدث، أو اتخاذ القرار أو حل مشكلة، حيث تتاح فرصة المشاركة للجميع في الموقف الاتصالي.¹

• الاتصال العام :

ويعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد كما هو الحال في الحاضرات والندوات والأمسيات الثقافية وعروض المسرح . ويتميز التفاعل بين أعضاء هذا النوع من الاتصال بأنه مرتفع، كما يتميز بوحدة الاهتمام والمصلحة والالتقاء حول الأهداف العامة، ويضم أعضاء الجماعة تنظيم داخلي وان كان غير رسمي، وعادة ما يتم هذا النوع من الاتصال في أماكن التجمعات أو تلك التي تقام خصيصا لهذه الأغراض.²

• الاتصال الوسطى :

يسمى هذا النوع من الاتصال الوسطى لأنه يحتل مكانا وسطا بين الاتصال المواجهي والجماهيري . ويشمل الاتصال الوسطى على الاتصال السلبي من نقطة إلى أخرى . ويشبه الاتصال الوسطى اتصال المواجهة من حيث قلة عدد المشاركين في الاتصال - وفي الغالب يكون الملتقى شخصا واحدا وكذلك يكونون معروفين للقائم بالاتصال، وتكون الرسالة ذات طابع خاص، فهي محظورة على التعميم، ذو المشاركين فيه عادة ذوو ثقافة مشتركة ومرتبون باتصال شخصي، وغالبا ما يكون الاتصال الشخصي غير محكم البناء.

1-الاتصال الجماهيري :

هو عملية الاتصال التي تتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية . ويتميز الاتصال الجماهيري في قدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض متباين الاتجاهات والمستويات،

1 حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال والنظريات المعاصرة، سريية للطباعة والنشر، ط1،

اكتوبر 1998، القاهرة، 31

2 محمد عبد الحميد نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط1، القاهرة، عالم الكتاب 1998. ص.34.

ولأفراد غير معروفين للقائمة بالاتصال، تصلهم الرسالة في نفس اللحظة، وبسرعة قائمة، مع القدرة على لق رأي عام، وعلى تنمية اتجاهات وأنماط من السلوك غير موجودة أصلاً، والمقدرة على نفل الأفكار والمعارف والترفيه¹.

1-3-أهداف والعوامل المؤثرة في عملية الاتصال

أهداف الاتصال :

- إن الغرض الأساسي من عملية الاتصال، هو إحداث تغيير في البيئة، أو في الآخرين . فالمرسل يقصد من إرسال التأثير في مستقبل معين (محدد)، لذلك يجب التمييز بين مستقبل مقصود، وآخر غير مقصود في عملية الاتصال إذا يجب أن تصل الرسالة إلى الطرف المقصود، وليس غيره حتى تؤدي الرسالة غرضها.
- تهدف إلى إحداث تفاعل بين المرسل والمستقبل من حيث الاشتراك بفكرة، أو بمفهوم، أو برأي، أو بعمل
- تؤثر احد طرفي الاتصال في الطرف الآخر، بحيث يؤدي هذا التأثير إلى إحداث تغيير ايجابي في سلوك المتعلم أو المتدرب .لذا فعلمية التعليم والتعلم هي عملية اتصال، وتبادل للمعلومات بين الموجه والطلّاع عن طريق استخدام الألفاظ، والرسوم، والصور، والأفلام، والمجمعات، والأجهزة والآلات والمواد إلى غير ذلك.²

1-4-العوامل المؤثرة في عملية الاتصال :

تخضع عملية الاتصال لعوامل، التي تزيد أو تقلل من الكفاءات لعملية الاتصال، نذكرها

1 حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال والنظريات المعاصرة، سريبة للطباعة والنشر، ط1، اكتوبر 1998، القاهرة، 32

2 خضرة عمر المفلح، الاتصال الامهارات والنظريات واسس عامة، دار امكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط2015، 1 عمان ص 32

1-التشويش : وهو من أهم العوامل المؤثرة في مدى وضوح الرسالة المنقولة من المصدر، ومدى استيعابها من قبل المستقبل كما في الشكل .وقد يأخذ أشكال عديدة إلا انه ينقسم إلى قسمين رئيسيين هما :

أ- التشويش الداخلي : وهذا يشمل العوامل الفسيولوجية والنفسية للشخص المتلقي للرسالة.

ب- التشويش الخارجي : ويشمل جميع العوامل الخارجية التي تعلق الشخص المتلقي للرسالة .

2-الدقة في نقل الرسالة :

عند إعداد الرسالة يجب أن يراعي تحري الدقة في نقل المعلومات، وتدوينها، وحتى إرسالها إلى المستقبل، فتسلسل الأفكار وتدعيمها بالأمثلة والبراهين، وربط المفهوم بالواقع في شرح الموضوعات، وتبسيط الحقائق العلمية، عوامل مهمة فيتقرب المعلومات إلى ذهن متلقيها، وبالتالي نصل إلى الهدف المنشود من نقل الرسالة .وكما أسلفنا قد لا تكون الرسالة المنقولة ألفاظاً، بل قد تكون رموزاً، أو شواخص إرشادية أو تحذيرية، مثل لوحات الإرشاد المروري أو التحذير من خطر التدخين .

3- مهارات الاتصال :

إن مهارات الاتصال إلى جانب أنها موهبة، فإنها كذلك مهارة مكتسبة، تلعب العوامل الثقافية والاجتماعية دورا هاما في درجة اكتساب الفرد لها، فكم من متحدث أو خطيب اكتظ مجلسه بالمستمعين، وآخر اخذ مستمعه بالتناقص قبل أن ينتهي من حديثه .

ومهارات الاتصال لا تكمن في الحركات واختلاف نبرات الصوت، والتشديد على النقاط المهمة فحسب، بل بربط الحديث بالواقع الحياة اليومية، واستخدام الجمل الإخبارية إلى جانب الجمل الاستفهامية، كل ذلك مهارات يتمتع بها بعض المعلمين، وحرم منها الآخرون، وهي ما يجب أن يتحلى بها المعلم، فكلما نجح في إتقان هذه المهارات كانت درجة الاستجابة لدى الطلاب اكبر، وذلك لتوافر عنصر التشويق ولإنتباه. إن استخدام الوسائل التعليمية ساعد في تقريب الفجوات الناتجة عن الفروق الفردية بين المعلمين، فكانت العلاج الملائم لهذه المشكلة

1.

2- الاتصال الرقمي:

2-1-تعريف الاتصال الرقمي:

إن الاتصالات الرقمية هي التي تتعامل بمبدأ النظام الثنائي. ويتصف هذا النوع من الاتصالات بقوتها وجودتها العالية، مقارنة بالاتصالات التناظرية. حيث أن هناك ما يسمى بالضوضاء الكهرومغناطيسية في الطبيعة. هذه الضوضاء تسبب تشوشا في الإشارة التناظرية التي تعتمد على شدة التيار وتردده، لكن في حالة استخدام النظام الثنائي، فإن الإشارات تحسب بمرور نبضة أو عد مرمرها، فلا تتأثر بالتشويش الذي تسببه الضوضاء الكهرومغناطيسية، ومن أمثلة الأجهزة التي تعتمد الاتصالات الرقمية هي: التلفاز الرقمي، اتصالات السواتل، والحواسيب.

1 خضرة عمر المفلح، الاتصال الامهارات والنظريات وأسس عامة، دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع،

ويشار إلى أن الإشارات الرقمية تنتج عن تقطيع الإشارات التناظرية إلى أجزاء، وكل جزء يمثل مجموعة من 0 و 1 وتسمى أيضا بتقنية الديجيتال بالإنجليزية (Digital)، ويمكن التحويل من النظام الثنائي إلى النظام التناظري عن طريق جهاز يعرف بـ "المحول الثنائي التناظري"¹، والتحويل من التناظري إلى الثنائي عن طريق المحول التناظري الثنائي، إما عن طريق التحويل من كلا النظامين إلى الآخر دون استخدام أجهزة التحويل سالفه الذكر باستخدام التحويل اليدوي.

ويعرف كريستي أهو (kristi Aho) (2005) الاتصال الرقمي بأنه المهارة الأساسية لمعظم الأعمال التي يجب أن يكتسبها الفرد في إطار المفاهيم، والإنتاج، والتوصل، والاستقبال لوسائل الاتصال في وظائفهم وحياتهم، حيث أن الاتصال الرقمي هو "القدرة على خلق الاتصال الفعال بواسطة الوسائل الرقمية. ولا يبتعد هذا المفهوم كثيرا عن مفهوم الاتصال من خلال الكمبيوتر، أو الاتصال بمساعدة الكمبيوتر، أو الاتصال القائم على الكمبيوتر، وكلها مفاهيم تؤكد دور الكمبيوتر في عملية الاتصال. بحيث لا يمكن أن نغفلها. بوصفها وامتداداتها وعلاقتها من خلال النظم الرقمية. في تعريف الاتصال في هذا المجال.²

2-2- محددات الاتصال الرقمي:

إن الاتصال الرقمي هو "العملية الاجتماعية التي يتم فيها الاتصال عن بعد، بين أطراف يتبادلون الأدوار في بث الرسائل الاتصالية المتنوعة واستقبالها من خلال النظم الرقمية ووسائلها، لتحقيق أهداف معينة وهناك سلسلة من المحددات التي تضفي معنى الاتصال الرقمي"³ نوضحها فيما يلي:

1 ياس خضر البياتي/ الاتصال الرقمي: أمم صاعدة وأمم مندهشة، مرجع سبق ذكره، ص 23.

2 محمد عبد الحميد/ الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2007، ص ص 24-25.

3- نفس المرجع السابق، ص 29.

* إذا كنا نصف الاتصال الإنساني في أشكاله التقليدية بأنه عملية على أساس الحركة والتدفق والاستمرارية وعلاقتها وعلاقات عناصرها ببعض، وتأثيرات السياق والبيئة الاتصالية الذي تتم فيها هذه العملية، فإن الاتصال الرقمي يزيد على ذلك بأن العلاقات ليست بين عناصر العملية فقط ولكنها بين عناصر النظم الرقمية التي تعمل على استمرار الاتصال وتطوره.

إن تأمين العلاقات بين العناصر وأدوارها في إطار التأثيرات الاقتصادية والتقنية والمهنية، وتعتبر هذه أيضا عمليات فرعية في العملية الكلية، تتسم بالتطور والتغير المستمر والتأثيرات المتبادلة مع عناصر عملية الاتصال سواء في تيسير العملية أو تحقيق أهدافها.

* على الرغم من ظهور مفهوم العزلة لوصف تعرض الأفراد إلى الشبكة العالمية للمعلومات . الانترنت- فإن البعد الاجتماعي في عملية الاتصال، مع شبكة المعلومات بجانب الاتصال الثنائي والجمعي، يظهر واضحا في التأكيد على الأدوار الاجتماعية التي يمكن أن يقوم بها الاتصال عبر الشبكات، والتي تمثلت في كتابات الكثيرين من الخبراء بالإضافة إلى قرارات اليونسكو.

* إن الاتصال بين الأفراد هو اتصال عن بعد مهما كان مستوى الاتصال -ثنائيا أو جماعيا- ومهما كانت التقنيات المصاحبة لعملية الاتصال للتقريب بين الأطراف بالكتابة أو الصوت أو الصورة، وكلها مستحدثات توفر التقريب بين أطراف الاتصال، ولكنها لا تجعله يقترب من مستوى الاتصال المواجهي الذي يقوم على لقاء أطراف الاتصال وجها لوجه في مكان واحد.

* إن الاتصال وإن كان يتم عن بعد، إلا أن مستحدثات النظم الرقمية وفرت مقومات الاتصال المواجهي مثل دائرية الاتصال وتبادل الأدوار الاتصالية وتدعيم وظائفها.

فالنظم الرقمية ومستحدثاتها ضرورية لتحقيق الاتصال ووظائفه، ولا يقوم الاتصال السلبي أو اللاسلبي مقامه ما دام لا يعتمد على النظم الرقمية، لأن النظم الرقمية

ومستحدثاتها هي التي أضفت على هذا المفهوم طابعه الخاص بما توفره من مزايا وخصائص لا تتوفر في الأشكال التقليدية للاتصال.

* لا تختلف عناصر الاتصال في هذا المفهوم عن العناصر المعروفة للاتصال بأشكاله التقليدية ولكنه يزيد عنها في ضرورة توفر أجهزة الترميز الرقمية في الإرسال والاستقبال بالإضافة إلى أجهزة الاتصال ذاتها في المستويات المختلفة للاتصال.

* تعتبر القراءة والكتابة والثقافة الكمبيوترية من المهارات الضرورية لأطراف الاتصال الرقمي نظرا لمتطلبات التعامل مع وحدات الحاسب وتعليماتها في البداية، ثم طبيعة الرسالة الرقمية التي تحتاج إلى عمليات ومعالجات مكتوبة لتحريها أو إرسالها واستقبالها.

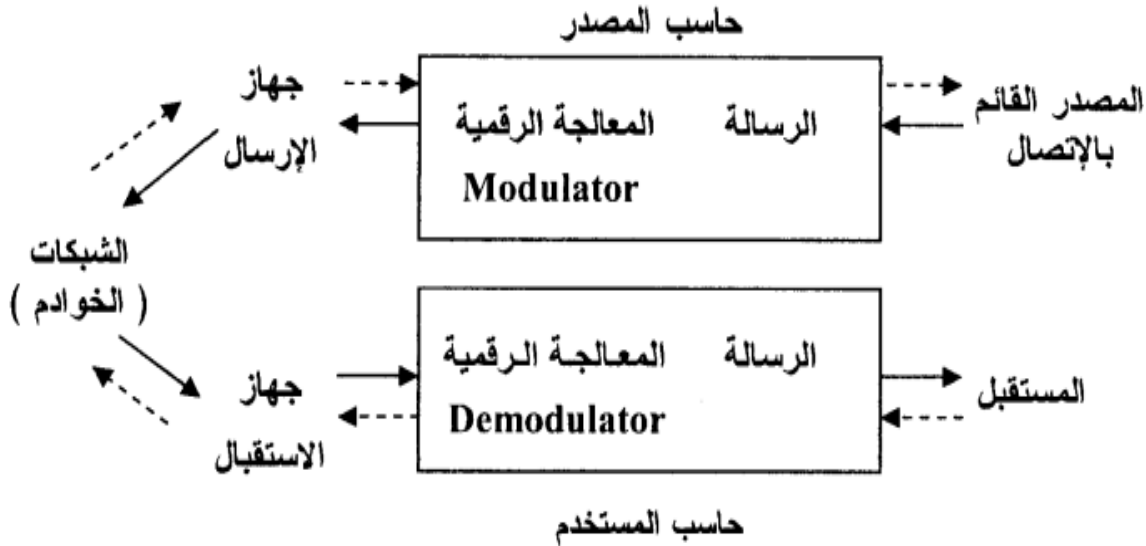
* يتسم الاتصال الموجهي بمعرفة أطراف الاتصال لبعضهم البعض وتؤثر هذه المعرفة في مستويات تأثير عملية الاتصال بجانب تأثير السالة ذاتها. ففي الاتصال الجماهيري من خلال وسائل الإعلام فإنه عادة ما يكون القائم بالاتصال معروفا لدى جماهير المتلقين أيضا، بينما لا يكون جمهور المتلقين معروفا لدى القائم بالاتصال. أما في الاتصال الرقمي فإنه ما لم يستهدف الاتصال شخصا بذاته أو جماعة معينة من خلال وسائل الاتصال الرقمي مثل البريد الإلكتروني والحوار والمحادثات ومجموعات الأخبار أو قوائم البريد أو الأصدقاء، فإنه في كثير من الأحوال لا يكون القائم بالاتصال معروفا في المواقع المختلفة التي يستهدفها المتلقي أو المستخدم. ففي هذه المواقع، سوف يتجول المتلقي بين مليارات الصفحات لموضوعات متعددة لباحثين أو كتاب معروفين والغالبية العظمى لآخرين مجهولين بالنسبة للمتلقي.

2-3- عناصر الاتصال الرقمي:

لا تختلف عناصر الاتصال الرقمي عن عناصر الأشكال الأخرى من الاتصال سوى بإضافة الطابع الرقمي عليها برقمته المصدر القائم بالاتصال وأيضا جهاز الاستقبال، وبالمعالجة الرقمية للرسالة، والشكل التالي يوضح عناصر الاتصال الرقمي:

الشكل رقم : عناصر الاتصال الرقمي من خلال الشبكات¹

الشكل رقم (01): عناصر الاتصال الرقمي



المصدر: الأسد، ناصر الدين، (2002)، آثار العولمة على البلدان المتنامية في المجالين الثقافي والتواصلي في أي مستقبل للبلدان المتنامية في ضوء التحولات التي تترتب عن العولمة؟، سلسلة "الدورات"، الدورة الخريفية. ص 166.

2-4- مستويات الاتصال الرقمي:

ساعدت تكنولوجيا النظم الرقمية على تطوير مستويات وأشكال الاتصال القائمة، وتوفير أشكال حديثة منها. بحيث تؤدي في النهاية إلى تعظيم قدر الاستفادة من توظيف هذه التكنولوجيا في مجال الاتصال والمعلومات، وعلى العموم هناك ثلاثة منظومات تواصلية داخل شبكة الانترنت، الأولى هي المنظومة الفردية-الجمعية (المدونات، منتديات الحوار، البريد الإلكتروني، الدردشة، مواقع الويكي Wiki).

1- محمد عبد الحميد/ الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، مرجع سبق ذكره، ص 41.

أما الثانية، فهي المنظومة المؤسساتية (مواقع وبوابات المؤسسات الاقتصادية والجمعيات الحكومية).

والثالثة هي المنظومة الإعلامية (المواقع الإعلامية والإخبارية)؛ ويمثل المضمون مقياساً رئيسياً يمكن اعتماده لتشخيص منظومة ما.¹ وتبعاً لهذه المنظومات الثلاث وفي فلکها تتعدد مستويات الاتصال الرقمي والتي حددها محمد عبد الحميد² كما يلي:

أ- الاتصال بالحاسب وبرامجه: في هذه الحالة يكون جهاز الحاسب بما فيه من برامج -تمثل قاعدة بيانات- طرفاً في عملية الاتصال، مادامت هذه البرامج هي الرسائل المستهدفة التي تتسم بالتفاعلية وتوفر للمتلقى المعلومات التي يريدّها في الوقت والمكان الذي يحدده. إذ يتفاعل مع هذه البرامج وفق أسلوب تصميمها والهدف من هذا التصميم سواء كان لأغراض التعليم أو البحث في قواعد البيانات أو التسلية والترفيه.

ب - الاتصال بقواعد البيانات: أما في هذه الحالة، تعتبر الحواسيب أجهزة طرفية لقواعد البيانات التي يتم تخزينها على حاس رئيسي يتصل بعدد من الحواسيب تكون فيما بينها شبكة محلية داخل المؤسسة أو المنظمة.

تتيح هذه الشبكات لكل مسؤل أو مستخدم الدخول على قواعد البيانات والاستفادة منها من خلال الاتصال الكابلي أو تكنولوجيا الموجات الإذاعية بين الحواسيب والحاسب الرئيسي أو بين الحواسيب وبعضها في تنظيمات معينة للاتصال. أو باستخدام شبكات الانترنت داخل التنظيم المؤسسي، والاكسترنات للاتصال بالعملاء والمساهمين والفروع أو المؤسسات الأخرى في الخارج -كما سبق أن أوضحنا- من خلال شبكة الانترنت.³

1 ياس خضر البياتي/ الاتصال الرقمي: أمم صاعدة وأمم مندهشة، مرجع سبق ذكره، ص 106.

2 محمد عبد الحميد/ الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، مرجع سبق ذكره، ص 39- 42.

ج - الاتصال المباشر من خلال الشبكات: يقترب هذا الاتصال من شكل الاتصال المواجهي وإن كان يتم من بعد On-Line حيث يعتمد على الشبكات في الاتصال بالآخرين سواء كان إتصالاً شخصياً أو بالمجموعات الصغيرة. لذلك يعتبر كارت الترميز الرقمي (modem) مع أجهزة التليفون ضرورة لتحويل الإشارات الصوتية أو المصورة، أو الرسائل المكتوبة إلى رموز رقمية عند الإرسال ثم إعادة الترميز الرقمي إلى الرموز اللغوية المكتوبة أو المسموعة أو الإشارات المصورة.¹

في هذه الحالة، يمكن الاتصال من خلال الحوار المباشر الذي يتم في شكل الحوار المكتوب بتبادل الرسائل على الشاشة أو الصوت. ويمكن أن يكون الاتصال بفرد واحد، أو بأفراد آخرين في شكل مجموعات. ولا تقف الرسائل المتبادلة في هذه الحالة عند حدود الرموز المكتوبة، ولكن تبادل الصور والرسوم بأنواعها خلال هذا الحوار.

كما يمكن أن يكون الاتصال مصورا، كما في أحوال المؤتمرات بالفيديو الذي ينقل الحوار بالصوت والصورة عبر الشبكات. وتتسم الأشكال السابقة بالتزامن في الحوار أو تبادل الرسائل. ويمكن تبادل الرسائل لا تزامنيا كما في أحوال البريد الإلكتروني.

د - الاتصال بمواقع الوسائل الإعلامية: نظرا للتزايد الضخم في عدد مستخدمي الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) والشبكات العاملة عليها، والاحتمالات المرسومة بانصراف مستخدميها عن التعرض إلى وسائل الإعلام واستبدال الانترنت بها. فقد سعت وسائل الإعلام إلى استئجار مواقع دائمة لها على الشبكة لجذب مزيد من جمهور المتلقين إلى المواد الإعلامية التي تعرضها على هذه المواقع.²

لقد ساعد على تشجيع ذلك خدمة النص الفائق التي بدأتها الشبكة العنكبوتية، وأتاحت بذلك التجول المتعاقب والمرتبط بالنصوص ذات العلاقة ببعضها، وتطور استخدام الوسائل المتعددة

على الشبكة، بالإضافة إلى ما تتميز به من مزايا ترتبط بتكنولوجيا الاتصال الرقمي وأهمها التفاعلية. هذا من جهة.

ومن جهة أخرى، نرى أن جمهور المستخدمين للشبكة، أصبح فيها الوسيط المناسب لأشكال الاتصال التقليدي الأخرى. الشخصي والجمعي - باستكمال الاتصال بين أجهزة الحاسب الخادم في الشبكات المحلية والجهاز الخادم لهذه الشبكة وتميز الاتصال بذلك بعالمية الاتصال من خلال الإنترنت.

وما دام قد تم الاعتراف بالإنترنت بين المستخدمين كوسيط مناسب لعالمية الاتصال، فإن وسائل الإعلام سارعت بالتالي لاستخدام هذا الوسيط للوصول إلى أكبر عدد ممكن من جمهور المتلقين الذين يستخدمون الشبكة، لتحقيق وظائف هذه الوسائل. وبالتالي الوصول إلى قيمة مضافة من جمهور المتلقين إلى الجمهور الذي يتعرض إلى هذه الوسائل فعلا من خلال الصحف المطبوعة أو أجهزة الراديو والتلفزيون؛ وإذا كنا نختلف على تقييم وضع شبكة المعلومات الدولية بالنسبة لوسائل الاتصال الجماهيري فإننا لم نعد نختلف على أهمية هذه الشبكة كوسط لوسائل الإعلام باعتبارها مجالا مضافا للنشر والبث الإذاعي والتلفزيوني يصل إلى مستخدمي شبكة الإنترنت أيضا.¹

2-5- مزايا نظم الاتصالات الرقمية:

يتيح استخدام نظام الاتصال الرقمي² العديد من المزايا عند مقارنته بنظام الاتصال التماثلي، لعل أبرزها: مقاومة التشويش، التداخل بين الموجات، الحفاظ على قوة الإشارة طول مساحة الاتصال، تتسم الشبكة الرقمية بالذكاء والنشاط والمرونة، الشمول في نقل أنواع مختلفة من الاتصالات.

1 امبابي، مَهجِه امام، إمكانات التكنولوجيا الرقمية في الأطر الثقافية، القاهرة، مصر جامعة القاهرة . 2005.ص150.

2 حسن جعفر الطائي، تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، ط1، عمان: دار البداية، 2013، ص 116.

الحفاظ على سرية المعلومات وإتاحة المجال لربط الجهات المختلفة من خلال شبكات الاتصال بدرجة كافية.¹

وقد حاول الباحث أبو السعود ابراهيم² التفصيل في هذه المزايا كما يلي:

- **أولاً:** في حالة الاتصال التماثلي يعمل نظام الإرسال بشكل مستقل عن نظام الاستقبال، ويؤدي ذلك إلى وجود قدر عالٍ من التشويش حيث تؤثر ظروف البيئة وأحوال الطقس على الإشارة التماثلية أثناء إرسالها. وعلى النقيض من ذلك يتخذ الاتصال الرقمي شكل (الشبكة الرقمية) من بداية الإرسال إلى منفذ الاستقبال، وتكون مراحل الإرسال والقناة والاستقبال عملية واحدة متكاملة.

ويمكن التحكم في عناصر النظام والسيطرة عليها في دائرة رقمية موحدة. ولا تسمح هذه الشبكة الرقمية بأي قدر من التشويش أو التداخل في كل مرحلة من مراحلها، فهي تجسد نظاماً متكاملًا من المعالجات يقوم بتوجيه المحتوى الأصلي ويتحكم في عملية الإرسال، وفي القناة وفك كود الرسائل على مراحل مختلفة، مما يحقق مزايا أكبر من الاتصال التماثلي، ويحل مكانه تدريجياً.

- **ثانياً:** يتسم نظام الاتصال الرقمي بالنشاط والقوة والتي تجعل الاتصال مؤسسا ومصاناً كوحدة متكاملة عالية الجودة، وخاصة في البيئات التي يكون فيها أسلوب الإشارات التماثلية مكلفاً وغير فعال.

فكلما كانت عملية الاتصال صعبة، بسبب ظروف البيئة، تفوق الاتصال الرقمي على الاتصال التماثلي. كما يتفوق الاتصال الرقمي في نقل المعلومات إلى مسافات بعيدة من خلال استخدام وصلات الألياف الضوئية والتي تحافظ على قوة الاتصال من البداية إلى

1 حسن جعفر الطائي، مرجع سابق، ص 117.

2 أبو السعود ابراهيم تقنيات الاتصال والمعلومات، القاهرة: شركة الاسلام مصر للطباعة، 2005، ص ص

النهاية، ذلك على عكس الاتصال التماثلي الذي يضعف كلما طالت المسافة التي يقطعها. وتظهر قوة الاتصال الرقمي وفعاليته من خلال عدة أبعاد مثل مقاومة التشويش، مقاومة التداخل في الحديث، تصحيح الأخطاء الكترونياً والحفاظ على قوة الإشارة على طول خط الاستواء.

- **ثالثاً:** تتسم الشبكة الرقمية بقدر عال من الذكاء، حيث يمكن أن يصمم النظام الرقمي لكي يراقب تغيير أوضاع القناة بصفة مستمرة ويصحح مسارها. بينما لا يمكن تحقيق ذلك في حالة استخدام الاتصال التماثلي، ويتضح ذكاء الشبكة الرقمية من خلال عاملين:

1- تحقيق التوافق الصوتي أو التناغم بين الأصوات، حيث تتجه قنوات الإرسال الأصلية سواء كانت سلكية أو لا سلكية إلى إحداث تحريف أو تشويه للإشارة الرقمية، ويمكن ان يؤثر هذا التشويش في نظام التشكيل.

2- التحكم في الصدى، فالمشكلة الثانية التي يمكن أن تحدث أثناء عملية الاتصال هي ظاهرة الصدى. ويمكن إدراك هذه الظاهرة باعتبارها انعكاساً لارتداد الإشارة من جهاز الإرسال إلى نفس جهاز الإرسال. إذ يحدث ذلك عند استخدام الاتصال التماثلي.¹

أما الاتصال الرقمي فيمكن استخدام أداة معينة تشبه أداة تقوم بتخزين اللغة المستخدمة إلى محطة الإرسال، والوقت الذي تستغرقه الرحلة حتى يصل الاتصال إلى الطرف النهائي المستهدف. وبالتالي يتم تقادي حدوث الصدى الذي يقع في حالة الاتصال التماثلي.

- **رابعاً:** تتسم الشبكة الرقمية بالمرونة، حيث تخضع النظم الرقمية عادة للتحكم من جانب برامج بالحاسب الالكتروني مما يسمح بتحقيق قدر عال من جودة الاستخدام.

- **خامساً:** يتسم الاتصال بالشمول حيث يسمح النظام الرقمي بنقل البيانات في شكل نصوص وصوت وصورة ورسوم بقدر عال من الدقة، وتتم كل أشكال الاتصال السابقة عن طريق

¹أبو السعود ابراهيم، مرجع سابق، ص 115-116.

استخدام الاشارات الرقمية. كما يمكن أن تنقل الشبكة الرقمية العديد من المحادثات أو الأصوات المركبة في وقت واحد.

- **سادسا:** يتسم الاتصال الرقمي بتحقيق قدر عال من تأمين الاتصال حيث سبق استخدام نظم الاتصال الرقمي للأغراض العسكرية ونقل البيانات السرية للحكومات، قبل أن يصبح هذا النوع من الاتصالات متاحا على المستوى التجاري، كما يستخدم في شبكات البنوك والنقل الالكتروني للبيانات، ونقل المعلومات الحساسة التي تتسم بدرجة عالية من السرية. أما عن أهم العوامل التي أدت إلى بروز وتعميق هذه الميزات فقد حدها ياس خضر البياتي¹ كما يلي:

- 1- بدأ استعمال الألياف البصرية التي تحمل كميات هائلة من المعلومات الرقمية.
- 2- اكتشاف خاصية النقل اللاتزامني التي تسمح بنقل الرسائل بسرعة شديدة، خاصة الصور المتحركة.
- 3- الضغط الرقمي الذي يسمح بخفض المعدلات المطلوبة لبث الصور التلفزيونية بمقدار عشرة أضعاف.
- 4- التقدم الذي حققته الأقمار الصناعية في حل المعدلات الرقمية العالية.

2-6- مميزات الاتصال الرقمي:

لقد ساهمت كل من ميزات الرقمنة وميزات نظم الاتصالات الرقمية، التي كنا قد فصلنا في كل واحد منها على حدة سابقا، في رسم معالم الاتصال الرقمي وإضفاء خصائص مميزة له والمتمثلة² في:

أ. التفاعلية:

- 1- ياس خضر البياتي، مرجع سابق، ص 101.
- 2- ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى يوسف كافي/ الإعلام الرقمي الجديد، ط1، عمان: دار الإحصاء العلمي، 2015، ص ص 69-72.

هي السمة التي تميز الاتصال المواجهي، والقصد منها انتهاء فكرة الاتصال الخطي في اتجاه واحد، من المرسل إلى المستقبل. بحيث يصبح الاتصال في اتجاهين يتبادل أطراف العملية الأدوار. ويكون لكل طرف القدرة والحرية والتحكم في عملية الاتصال في الوقت والمكان والزمان الذي يناسبه.

وهذا ما يترتب عنه:

- يصبح المستقبل والمتلقي مشاركين في عملية الاتصال ومؤثرين في بناء عناصرها باختياراتهما المتنوعة وليس متلقين سلبيين.
- لا تتوقف المشاركة على اختيار المحتوى أو المضمون النهائي في عملية الاتصال، بل تمتد إلى التأثير في هذا المحتوى.
- تعدد المشاركين في عملية الاتصال في إطار متزامن.

ب . التنوع:

- أدى تطور المستحدثات الرقمية إلى ارتفاع القدرة على التخزين والإتاحة وتوظيف أفضل للعملية الاتصالية بما يتفق مع حاجات الفرد وتوقعاته. ويتمثل التنوع في الاتصال الرقمي بـ:
- تنوع اشكال الاتصال عبر الحاسب (اتصال صوتي- بريد الكتروني- جماعات النقاش- المؤتمرات عن بعد- الاتصال بالمواقع الالكترونية ومواقع محطات التلفزيون).
 - التنوع في المحتوى سواء على مستوى وظائفه أو على مستوى مجالاته (التنوع في محتوى الاتصال عبر الوسائل- التنوع في امتدادات هذا المحتوى وروابطه وتفسيراته من خلال النصوص).¹

ج . التكامل:

1 إبراهيم، فتحية محمد أحمد، أزمة الهوية الثقافية في عصر العولمة: رؤية أنثروبولوجية مجلة الاداب، مجلد (15)، العدد (1)، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية . 2003. ص 68.

تتيح عملية الاتصال الرقمي مختلف نظم الاتصال وهياكله، مما يوفر للمستخدم ما يراه مطلوباً من تخزين وطباعة أو تسجيل أو إرسال، لأنه نظام يوفر مختلف أساليب التعرف والإتاحة والتخزين بأسلوب متكامل.

د . الفردية والتجزئة:

يحقق الاتصال الرقمي للمستخدم حرية كبيرة في التجول والاختيار والاستخدام وتقييم الاستفادة في عملية الاتصال وهو بذلك يعلي من شأن الفردية.

كما يؤكد الاتصال الرقمي على سرية الاتصال وخصوصيته، وعلى تحكّم أطراف الاتصال في عملية الاتصال والتحكّم الذاتي مع مراعاة حقوق الملكية الفكرية، وبذلك يوفر للمستخدم أرفع درجات الفردية والمحافظة على الخصوصية في الاتصال.

كما أدى تنوع مجالات المعلومات، المتاحة على شبكة الإنترنت، الوصول إلى فئات جماهيرية فرعية من المتلقين (المهتمين بالرسم- بالرياضة- بالخياطة)، وهذا الاتصال يتيح لهذه الفئات معلومات دقيقة لا تستطيع وسائل الإعلام الجماهيرية إيصالها. ويؤدي في نفس الوقت إلى تقنيت جمهور المستخدمين وإلى تجزئته وهو (أيضاً يقوم بنفس الوقت بتجميعه حسب الاهتمامات والعوامل الأخرى كما يحصل في المنتديات أو المدونات).¹

هـ . تجاوز الحدود الثقافية:

شبكة الإنترنت هي مجموعة شبكات دولية وإقليمية تزداد يوماً بعد يوم ويزداد معها عند المستخدمين لهذه الشبكة نتيجة توفر إمكانية الاتصال ورخص تكلفته، مما أدى إلى تجاوز الحدود الجغرافية والثقافية والوصول إلى العالمية أو الكونية، وما حرص الكثير في الدول والمجتمعات على إنشاء طرق المعلومات السريعة، إلا تعبيراً عن إدراكها لأهمية الاتصال

¹بارني، دارن، المُجتمع الشبكي، ترجمة انور الجمعاوي، المركز العربي للدراسات والأبحاث، الدوحة، قطر

الثقافي في العالم، وتدعيما للوظائف العديدة التي تؤديها هذه الشبكات على المستوى العالمي كالتجارة الإلكترونية العالمية.¹

و . تجاوز الزمان والمكان:

إن الاتصال الرقمي، اتصال عن بعد لا يفترض فيه تواجد أطراف الاتصال في مكان واحد وفي نفس الوقت (التزامن). اللهم إلا في عمليات الدردشة، أو المؤتمرات عن بعد. لقد أدى ظهور الكثير من الأجهزة الرقمية، والهواتف إلى تسهيل إمكانية الاتصال مهما تباعدت المسافات بين أطراف عملية الاتصال، نظرا لإمكانية الأجهزة والبرامج الرقمية في الاستقبال، الإرسال والتخزين والتحميل. وإعادة استقبالها مرة أخرى في الوقت المناسب. وقد ارتبط هذا اللاتزامن، بأشكال اتصال أخرى مثل: البريد الإلكتروني، التعرض للمواقع الإعلامية كالصحف ومحطات التلفزيون.

ز . الاستغراق في عملية الاتصال:

شجع انخفاض تكلفة الاتصال الرقمي، على عملية الاتصال الرقمي، والاستغراق في البرامج المتاحة بغية التعليم وذلك لأوقات طويلة في إطار فردي. كما ساعد انتشار الرسائل الفائقة والنصوص الفائقة على الابحار أو التجول وبالتالي الاستغراق أكثر بين المعلومات والأفكار.

2-7- وظائف الاتصال الرقمي:

مع حداثة الدراسات الخاصة بالاتصال الرقمي بصفة عامة، والاتصال بالانترنت بصفة خاصة، تصدرت البحوث الخاصة بأسباب الاستخدام ودوافعه الاتجاهات البحثية التي ما زالت في المرحلة المبكرة. ومن خلال استقراء نتائج البحوث المحددة التي أجريت في هذا المجال،

¹ أبوغراس، ازانه، تدبير التنوع الثقافي في العصر الرقمي، دور الإعلام والمجتمع المدني مجلة الحوار المتمدن . 2016. ص14.

في إطار النظريات الخاصة بعلمي النفس والاجتماع¹، يمكن أن نوجز الوظائف الأساسية للاتصال الرقمي في الآتي:

* تجاوز قيود العزلة التي يفرضها الاتصال الرقمي، حيث يتعامل الفرد لساعات طويلة أمام الحاسب الشخصي، بعيدا عن الاتصال بالآخرين في الواقع الحقيقي. فتجاوز قيود العزلة هذه إلى الاتصال بالآخرين، من خلال برامج الحاسب أو الشبكات في إطار واقع وهمي أو افتراضي، يرسم اطراف الاتصال حيث لا يتم الاتصال وجها لوجه ولكن من خلال المحادثات والحوارات والبريد الإلكتروني، ومع آخرين لا يعرف بعضهم البعض ولا تميزهم سمات خاصة سوى ما يفرضه هذا الواقع وحاجاته. بدءا من الصداقات الجديدة مع آخرين في ثقافات مختلفة إلى الاتصال بهذه الثقافات ذاتها والتجول خلالها بما يلبي حاجة الفرد إلى الاتصال بهذه الثقافات وأفرادها. في هذا يسود الاعتقاد بأن الفرد في الاتصال الرقمي قام بتوسيع دائرة علاقاته، ولكن في إطار واقع جديد يرسمه الأفراد لأنفسهم، أو ترسمه عمليات التخيل والتقمص التي تتم في عمليات الاتصال الرقمي التي تتسم بتباعد الأفراد عن بعضهم لمسافات طويلة، وثقافات بعيدة أيضا عن بعضها.²

* تنشأ في إطار الوظيفة السابقة ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية التي يجتمع أفرادها حول أهداف أخرى قد تكون غائبة في المجتمعات الحقيقية لهؤلاء الأفراد، مثل مناهضة العنصرية، الدعوة إلى الديمقراطية، تحرير الجنس والنوع، الخروج عن المفاهيم والمبادئ المستقرة للمجتمعات ونظم الحكم فيها..... وغيرها من الأهداف والغايات التي تجتمع حولها هذه المجتمعات الجديدة.

1- محمد عبد الحميد/ الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، مرجع سبق ذكره، ص ص 51- 56.

2 ريفل، ريمي، الثورة الرقمية: ثورة ثقافية، ترجمة سعيد بلمبخوت، سلسلة عالم المعرفة الكويت . 2018.ص.66.

* تقدم المواقع الإعلامية المعروفة على الانترنت، الآلاف أو مئات الآلاف من المواقع الأخرى التي تتيح الخدمة الإعلامية - مجهولة المصدر - حول الوقائع والأحداث والتعليقات عليها في إطار الخدمة الإعلامية المتكاملة التي تراها هذه المواقع.

فالفرد في اتصاله بالانترنت، قد يقرأ الكثير عن الوقائع والأحداث التي تجري في بلاده دون أن يدري عنها شيئاً بالداخل، حيث لم تصبح الحقائق ملكاً خاصاً للسلطة أو لوسائل الإعلام المحلية والوطنية وحتى العالمية منها.

وساعد على الارتباط بالوظيفة الإخبارية لهذه المواقع سهولة الاتصال بها، وفورية الإعلام.

* وإذا كانت سهولة الاتصال وفورية الإعلام تحسب لهذه المواقع في تقديم الوظيفة الإخبارية، فإنها تعطيها القدرة على القيام بالتعبئة لتأييد الأفكار التي تتنادي بها، ومناهضة غيرها بحيث يمكن أن تسهم في تكوين رأي عام إقليمي أو عالمي على نحو المواقف والقضايا والأفراد في وقت معين،

يتكون هذا الرأي العام من فئات المستخدمين لشبكة الانترنت وبصفة خاصة المواقع الإعلامية المنتشرة فيها. مما يجعلنا نطلق على هذه المواقع وأدوارها "المواقع الرقمية التعبوية" التي تعمل بمعزل عن كل النظم والأشكال التنظيمية المتاحة في المجتمعات، وتسهم بالتالي في تنمية المشاركة الديمقراطية وفقاً للنظرية الخاصة بها التي ترى الحد من المؤسسات الإعلامية الضخمة وإتاحة الفرصة لكل الجماعات والأقليات في المجتمع في ممارسة حقوقها في الإعلام والاتصال من خلال تعدد وتنوع المصادر الإعلامية بعيداً عن السيطرة الرأسمالية والاحتكارات وتأثيرات التمويل الأشهاري.

* إذا كان التعدد والتنوع يسهم في إرساء المبادئ الخاصة بالمشاركة الديمقراطية وتفعيلها، فإن غياب المصادر وتحدي المصادقية ترسم شكوكاً حول هذه الوظائف التي تمثل الصورة الإيجابية لها. لأنها من جانب آخر قد تسهم في تدعيم وظيفة الدعاية التي تسهم - في جانبها السلبي - في تحقيق الغزو الثقافي والهيمنة الثقافية والتبعية الثقافية خصوصاً لو

علمنا أن نسبة الفروع المضيفة للحاسبات على شبكة الانترنت تصل إلى حوالي 90% من جملتها البالغة أكثر من 30 مليون فرع تقع في أوروبا وأمريكا الشمالية.

* بجانب وظائف الاتصال بالآخرين والوظائف الإخبارية، وما يرتبط بها من أهداف ووظائف تجد اهتماما من الفرد والجماعات، تتصدر وسائل الاتصال الرقمي كافة الوسائل الأخرى في تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تتميز بالضخامة بشكل غير مسبوق في تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات والمعرفي الذي استفاد منه الاتصال الرقمي وساهم في تعميم الاستفادة من ثورة المعلومات وانتشارها التي غطت كل المجالات، وكل التخصصات، نتيجة الخصائص التي تميزت بها تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وأهمها سعة التخزين وسهولة الإتاحة.

لذلك فإنه ليس غريبا الاستفادة من الاتصال الرقمي كمصدر للمعلومات في استخدام وسائل الاتصال الرقمي وأهمها شبكة الانترنت، وليس غريبا أن تتصدر هذه الوظيفة كافة الوظائف الأخرى لدى فئات الجماهير والعاملين في مجالات الإعلام، لتصل إلى نسبة من 75-90% من أسباب استخدام الحاسب وشبكة الانترنت في البحوث الأجنبية والعربية التي درست أسباب ودوافع استخدام الاتصال الرقمي.

* وفي جانب آخر نجد توسعا في استخدام الحاسب في التعليم وانتشار الاستراتيجيات الخاصة بتوظيف الحاسب وبرامجه في التعليم واعتماد التعليم عليه خصوصا في التعليم الفردي أو التعلم الذاتي، وانتشار المفاهيم الخاصة بالتعلم القائم على الكمبيوتر أو التعلم بمساعدة الكمبيوتر¹.

8- نظرا لأن الوظائف السابقة في معظمها كخدمات مجانية للإنترنت أو نظير مقابل رمزي . ما لم تكن الوظيفة هادفة اقتصاديا مثل التعليم من بعد- فإن هذه المواقع تعتمد في تمويلها على الأشهارات المصاحبة لعرض البرامج والموضوعات التي تعرض على هذه المواقع.

1 عوده، محمد، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، بيروت، لبنان . 1988. ص55.

وبالتالي أصبحت وظيفة التسويق والإشهار تجد صدى كبير لدى المعلنين وخصوصا بالنسبة للمواقع التي تحقق نسبة أكبر في الاستخدام والدخول عليها، شأنها في ذلك شأن وسائل الإعلام الأخرى. ويعتبر تحقيق هذه الوظيفة بالنسبة لجمهور المتلقين دليلا إلى اتخاذ القرارات الشرائية، بجانب أنها تحقق تمويلا لهذه المواقع والشركات التي تقدم الخدمات المتعددة عليها سواء كانت مجانية أو مدفوعة.

* ومع انتشار برامج المسابقات والألعاب على مواقع الانترنت أو في البرامج الرقمية التي تعد لهذا الغرض وتناسب مستويات عمرية عديدة، فإن الاتصال الرقمي يسهم بذلك في تحقيق وظيفة التسلية والترفيه التي أصبحت تجذب مستويات عمرية مختلفة، بجانب ما تقدمه المواقع الإعلامية من إذاعة للمواد الإعلامية التي تساهم في تحقيق هذه الوظيفة وحاجات جمهور المستخدمين منها.

ومنه، فإن وظائف الاتصال الرقمي لا تختلف، في جوهرها أو مضمونها، عن وظائف الاتصال الفردي والجمعي والجماهيري. لأنها في النهاية مستويات وأشكال مختلفة للاتصال الانساني الذي لا تختلف حاجاته ودوافعه من مستوى إلى آخر، أو من وسيلة إلى أخرى. ولكن هذه الوظائف قد تختلف في أهميتها وفي دعمها لعملية الاتصال بصفة عامة بتأثير التطورات السريعة في مستحدثات تكنولوجيا الاتصال التي تميزت بالفورية والتفاعلية والعالمية.... وغيرها من المزايا التي تضع بصماتها على صور تحقيق هذه الوظائف وتأثيراتها الايجابية والسلبية التي سوف تشهد توسعا في دراستها وتقنيها في إطار النظريات الخاصة بالتحليل الوظيفي وأهدافها.¹

1 عوده، محمد، مرجع سابق، ص 51-52.

3- الاتصال البيداغوجي

3-1- أهداف الاتصال البيداغوجي:

تهدف عملية الاتصال البيداغوجي إلى أن يؤثر المعلم في التلميذ، فينتج عن هذا التأثير في سلوك هذا التلميذ، وبعبارة أخرى إن العملية التعليمية عملية اتصال مقصود بين المعلم وطلابه لإحداث تغيير إيجابي في سلوك الطلاب عن طريق استخدام اللغة، وغيرها من الوسائل التعليمية من أجل القيام بوظائفهم الأساسية نقل التعليمات والتوجيهات ووجهات نظر.

- من أنشطة المختلفة إطلاع المعلمين على ما يجري في المدرسة.
- دعم الروابط الإنسانية بين العاملين تزويد المعلمين بالأخبار المختلفة وخاصة الاجتماعية منها.
- إكساب المستقبل خبرات جديدة ومهارات ومفاهيم تسير التغيير والتطور في العالم وزيادة التفاعل الاجتماعي بين المعلمين وتوطيد البعد الإنساني بينهم.
- خلق درجة من الرضا الوظيفي والانسجام والتخلص من الضغوط المختلفة¹.

3-2- أهمية الاتصال البيداغوجي²:

- تدريب و تثقيف المتعلمين عن طريق تزويدهم بالمعلومات والمفاهيم والمهارات التي تؤهلهم للقيام بوظائف معينة.
- إحداث أثر في نفوس المتعلمين عن طريق الإقناع.
- لفت انتباه المتعلم إلى ما يحيط به من ظواهر وأحداث ليفهمها.

¹ رشيد أورسلان ، التسيير البيداغوجي في مؤسسات التعليم ، قصر الكتاب ، البليلة ، ط 3 ، ص 29.

² سمية بن غضبان ، الاتصال البيداغوجي وبعض العوامل المؤثرة في تسيير العلاقة البيداغوجية أستاذ

رسالة ماجستير - طالب بالجامعة، قسم علوم الاتصال، جامعة عنابة. 1999 - 2000، ص 73.

- تزويد المتعلم بخبرات ومعلومات جديدة من النوع الذي يستثر تفكيره ويدعوه إلى التأمل والتفكير العميق مما يؤصل عنده القدرة على التبصر في المهمات والمشكلات الحياتية التي تواجهه، فيكون قادرا على التوصل إلى الحلول المناسبة لها. إذا كان الاتصال بين المعلم وتلاميذه في جو يسوده الهدوء والطمأنينة والعدل، مصحوبا بوسائل تعليمية، كالمذياع أو تلفاز أو فيلم، فإن ذلك -لا شك- يوفر جوا من الراحة والمتعة في داخل حجرة الدرس، مما يبعد عن كلا المعلم والتلاميذ الملل والجو الرتين.
- توثيق الصلة بين المعاني والرموز التي لم تكن مفهومة قبل عملية الاتصال ويتضح ذلك في حالة إكتساب الطفل للغة، حيث يتم ربط المعني بالكلمة التي تدل عليه.
- إن عامل التكرار مهم في العملية التعليمية، ولذلك فإن تكرار استخدام كلمات معينة، يؤدي إلى تذكر معانيها، مما يقوي الصلة بين اللفظ والدلالة
- إن عملية الاتصال تمثل العملية الهادفة إلى نقل ويتبادل المعلومات بين الأفراد والجماعات بهدف التأثير على سلوكهم وتوجيههم الوجهة المطلوبة.
- عملية حيوية تساعد على اتخاذ القرار السليم الذي يتوقف بدرجة كبيرة على كمية المعلومات والبيانات وتدفعها وسلامتها، فإذا ما توقف تدفق المعلومات والبيانات لسبب و/أو لآخر، فإن صانع القرار يقف عاجزا أمام المواقف التي تتطلب تصرفا من نوع ما يتفق مع ذلك الموقف¹

3-3- تصنيفات الاتصال البيداغوجي

¹ سمية بن غضبان ، مرجع سابق، ص 74.

قد يكون الخلط بين أنواع الاتصال البيداغوجي، لذلك لا بد من استيعاب تصنيفات الاتصال ومعرفة الأنواع المكونة لكل صنف حتى لا نندفع بما يشبه التواصل فيعتبره تواصل، ويكتفي به، ونكتفي من ذلك بالتصنيفين التاليين¹:

3-3-1- تصنيف أول حسب العلاقة التي يقيمها المرسل والمستقبل إلى ثلاثة أنواع:

- إتصال عمودي:

هو قوام التربية التقليدية، وهو نوع من الاتصال لم يعد مستساغاً في غير الخطب الجمعة ونشرات الأخبار، ولكنه لا يمكن الاستغناء عنه نهائياً في التربية الحديثة وهو مفتاح لا بد منه للمرور إلى ما بعده، يحتاجه الأساتذة في جميع الاختصاصات اللسانية والفكرية والاجتماعية والعلمية على السواء، لإعداد الوضعيات التطبيقية، ولتوفير منطلقات الدخول في الدرس ونحتاج إليه لفتح النوافذ اللازمة لفهم النص أو إستقراء الوثائق والبدائل التشخيصية، وعلى العموم فإن الاتصال البيداغوجي الناجح هو الذي تتداخل فيه الأنواع الثلاثة بوعي ومهارة، فلا سبيل إلى الدخول في إتصال أفقي سليم ولا إلى الدخول في إتصال مفتوح متنوع الاتجاهات دون المرور لمرحلة الإتصال العمودي الذي لا يجوز أن يأخذ أكثر من لحظات موزعة بإحكام على أجزاء الحصة وخطوات الدرس توجه مسار الدرس، ولا تتحكم في بناء مضامينه².

- اتصال أفقي:

هو قوام الطريقة الاستجوابية يتحقق بين المدرس من ناحية وبين أفراد المتلقين من ناحية أخرى بحيث عمل الأستاذ على توزيع لحظات التواصل بينه وبين أكبر عدد ممكن من تلاميذه، ولكن يبقى دائماً هو السائل ليظل الطلبة طوال الحصة هم المجيبون. غير أنه يتحتم التنبيه إلى بعض المحاذير التي تكتنف هذا النوع من الاتصال، فرغم قيمة الاستجواب بيداغوجياً فإنه

¹ منماني نادية، واقع الاتصال الداخلي، الرسمي، اللارسمي بين جمهور الأساتذة الجامعيين، رسالة

ماجستير، قسم الاتصال، جامعة عنابة، 2015، ص 113.

² منماني نادية، مرجع سابق، ص 113-114.

قد يتحول إلى نوع من الاتصال العمودي، والتلقين المقنع وذلك حين يكتفي الأستاذ لسؤاله بإجابة واحدة وتصرف فيها يكتب على السبورة عدة جمل أو عدة أسطر. لذلك ولكي يكون الاستجواب أداة لاتصال أفقي حقيقي لا بد من أن يحرص الأستاذ على توفير الشروط والضمانات التالية لبعث الحيوية في الدرس:

✓ تفكيك المعاني وعدم الاكتفاء بالاطلاقات والعموميات والعبارات الفضفاضة والمعاني الرجراجة.

✓ تجزئة الأسئلة وضمان ترابطها وفق تدرج منطقي معقول.

✓ الإصغاء إلى الطلبة وحملهم على تنويع الإجابات واستخراج ما لديهم من أفكار وتصورات .

✓ عدم الاكتفاء بالإجابة الواحدة ولو كانت صائبة¹.

✓ الحرص على تغليب المعلومة الشفوية على المعلومة الكتابية حتى لا يثقل كاهل طلبته بكثرة النقل والكتابة فيعوقهم عن النشاط الذهني وعن المشاركة الفاعلة وممارسة الاتصال الحقيقي.

- **الاتصال المفتوح الاتجاهات :** هو قوام الطرق النشيطة القائمة على الملاحظة الحية والتجربة المباشرة والممارسة الشخصية، ويكون فيه المدرس مجرد عنصر من عناصر المجموعة يساعد ويوجه ولا يفرض شيئاً من عنده، ولا يقدم حلولاً جاهزة من صنعه أو صنع غيره، هذا النوع من الاتصال المفتوح يتمتع بالأولوية المطلقة في الدروس ذات الصبغة التجريبية والمرتبطة بملاحظة الظواهر الواقعية طبيعية كانت أو اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية، لكنه لا يمكن أن يتمتع بنفس الأولوية في الدروس ذات الصبغة النظرية التجريدية، ولا في الدروس المتعلقة بالمغيبات سواء في ذلك معالجة أحداث الماضي أو الخوض في الماورئيات أو التعامل مع القيم والأحكام غير المرئية. على هذا فإذا أخفق الأستاذ أو أخطأ فوضع أي نوع من أنواع الاتصال في غير إطاره البيداغوجي، أو حاول القفز على ما لا بد

¹ رشيد أورسلان ، مرجع سابق، ص 44.

من المرور به، فإنه يخلق لنفسه ولطلبته صعوبات إضافية، ويتسبب في ظهور عوائق تمنع الاتصال بدل أن يوفر الظروف المساعدة عليه، ومن هذا القبيل محاولة إقامة دروس السيطرة على سير الدرس، ويستحيل التحكم في الوقت، إذ ليس هناك حدود مادية أو وضوابط واقعية مشاهدة يقيد بها الطلبة في تساؤلاتهم لذلك فإن طبيعة القضايا التي تعالجها المادة تحتم الإكتفاء بالاستجواب وإعتماد الاتصال الأفقي الذي يقوده المدرس ويوجهه بأسئلته ثم لا مانع بعد ذلك من إتاحة الفرصة للتساؤل والنقد والمناقشة وإثارة بعض الإشكاليات وفي ذلك كفاية لتحقيق الإضافة النوعية دون حياد عن المسار الطبيعي للدرس، ودون خروج عن الموضوع¹.

3-3-2- تصنيف الاتصال البيداغوجي على أساس طبيعته :

– تواصل عرضي طارئ:

يحدث نتيجة بعض الأفكار العابرة أو المعلومات والمواقف العارضة بصورة عفوية مفاجئة لم يقصدها الأستاذ ولم يخطط لإثارها أثناء إعداد الدرس والقيام بعملية النقل البيداغوجي، وربما لم يكن ينتظرها، ولم يتوقعها، ومن ذلك جر الطلبة الأستاذ للخوض في مسائل وقضايا هامشية ذات صلة ببعض أفكار الدرس تغريهم بالحديث فيها ومناقشتها ويعتبرونها من المسائل الحيوية.

– تواصل انطباعي:

يعبر فيه المرسل عن انطباعات ذاتية تتصل بشخصه أو تتعلق ببعض طلبته أو كلهم تكون غايته منها إشارة همهم ولومهم أو تهديدهم، أو يسعى من خلال لتحديد موقفه الشخصي من بعض الأفكار والقيم المتعلقة بالدرس، وهذا النوع من الاتصال ما يزال له حضور مكثف

¹ رشيد أورسلان ، مرجع سابق، ص 45-46.

في دروس التربية والتفكير الإسلامي حيث ما يزال الأستاذ يتبنى المواقف والأفكار أو يناهضها، ولا يقف موقف المحلل المحايد، ليتمكن طلبته من تحديد مواقفهم بتلقائية واختيار حر، ويساعدهم على تحقيق التنوع الفكري.

– **تواصل مقصود مخطط**: له مسبقا محدد الأهداف واضح التصور لتأثير المراد إحداثه في ذهن المتلقي أو في نفسه، أو في خبرته وقدراته المهارية، وهو الاتصال البيداغوجي الفاعل المعنى في هذا¹

3-4- مبادئ الاتصال:

يقوم الاتصال البيداغوجي بشكل عام يقوم على المبادئ والأسس التالية:

- أن تكون الاتصالات التي تحدث بلغة مفهومة فهما تاما للمرسل والمستقبل، وهذا للتغلب على الكثير من مشاكل الاتصال، مثل عدم الفهم أو وجود افتراضات غير واضحة².
- وجود انتباه كامل من المرسل عندما يقوم بعملية إرسال الرسالة (المعلم عندما يقف أمام الطلاب ويقوم بتعليم الدرس) ومن المستقبل عندما يقوم بعملية استقبال أو تلقي للرسالة المرسلة إليه، لأنه من المعروف والمؤكد أن عدم وجود إصغاء وانتباه كامل عند تلقي الرسالة فإن الرسالة لن تصل ولن يحدث أي نوع من أنواع الاتصال.
- يجب أن يحقق الاتصال الذي يحدث داخل المؤسسة أهداف الإدارة التعليمية، لأن الاتصال بحد ذاته يعتبر وسيلة وليس غاية لتحقيق العملية التعليمية التربوية.
- من المهم والممكن استخدام التنظيم غير الرسمي كوسيلة للاتصال، إذا وجدت ضرورة لذلك، لأن مثل هذا التنظيم يعتبر جزء هاماً، لا يمكن إغفاله بالنسبة للتنظيم الرسمي

¹ رشيد أورسلان ، مرجع سابق، ص 47.

² مريوحة بولحبال نوار ، العالمون في التدريس الجامعي ، اوضاعهم واتجاهاتهم ، دراسة ميدانية بمدينة

عنابة ، قسم علم الاجتماع ، رسالة ماجستير 2011، ص16.

للمؤسسة التعليمية، لتحقيق أهداف المؤسسة لأن التنظيم غير الرسمي أسرع في نقل المعلومات، ومن الممكن أن يفيد بالنسبة للمعلومات التي لا يمكن نقلها بالاتصال الرسمي - لكي ينجح المعلم في تحقيق تواصل ملائم مع طلبته فإنه بحاجة إلى امتلاك اتجاهات شخصية تعزز العلاقة الإيجابية التي تربطه بهم، وفيما يلي المبادئ العامة في هذا المجال.¹

3-5- العوامل المؤثرة في الاتصال البيداغوجي:

تعتمد فاعلية عملية الاتصال البيداغوجي على عوامل ثلاثة يمكن ادراجها تحت :

- **العوامل التنظيمية:** وتشير إلى التحديد الدقيق لمجموعة الوظائف والمسؤوليات والواجبات، وتتدخل عدد من قنوات الاتصال في تحديدكم ونوع المعلومات، حيث يرتبط زيادة قنوات الاتصال بانخفاض درجة التشوه التي تشوب عملية تدفق الاتصال داخل حجرة الدراسة، كما تؤثر نوعية المناخ التعليمي على كفاءة وفعالية الاتصال، إذ ترتبط دقة تدفق المعلومات بمستوى الثقة السائدة في العلاقة البيداغوجية ونوعية القيادة، وقد أكدت الدراسات الحديثة على وجود ارتباط إيجابي بين درجة تشويه تدفق المعلومات في عملية الاتصال المساعدة والمناخ التعليمي التسلطي، على حين يكون الارتباط سالباً في ظل المناخ المستقل²

- **العوامل الإجرائية:** وتحددها مجموعة من التغيرات تتضمن الأساليب والوسائل ومدى حداتها وقابليتها للإستخدام، وحمل المعلومات وتعدد قنوات الاتصال، والمهارة الفردية والجانب الفني الوظيفي المرتبط بحجم البيانات المطلوبة ومستوى كفايتها، وعامل الزمن ومصداقية البيانات داخل حجرة الدراسة.

¹ مريوحة بولحبال نوار ، مرجع سابق، ص 17.

² رشيد أورسلان ، مرجع سابق، ص 90.

- **العوامل النفسية:** وتعني مجموعة المكونات النفسية ذات الأثر في تحديد فعالية وكفاية عملية الاتصال الناجمة عن أنماط التفاعل بين الأفراد ومدى الفهم المتبادل، وانخفاض معدلات الإحباط الناتج عن سوء الاتصال أو الإدراك الخاطئ للتعامل الإنساني والقدرة على خلاف مناخ صحي بجانب القدرة على الحل والتغلب على عوائق الاتصال وتتوقف عملية التفاعل على قدرة الفرد على الاتصالات بما تحويه من استعداد نفس وجسدي لاستقبال تدفق المعلومات واستدعاء تكوين علاقات معينة، بجانب تكوين استجابة معينة من خلال التخاطب اللفظي بهدف إثراء قدرة الفرد على التخطيط وصنع القرار وقد ميز Charles Kelly بين نوعين من الاتصال أحدهما عاطفي والآخر متزن متروى وقد أرجع الفارق بينهما إلى عامل الدافعية حيث تتأثر كيفية اتجاه المنصت المتزن أنماط مسبقة من الإنصات الانتقائي في تقويم المتحدث

3-6- عوائق الاتصال البيداغوجي:

تتأثر عملية الاتصال بالعامل الفيزيائي: كالحرارة والرطوبة والصوت والإضاءة القوية أ والضعيفة... الخ، وهذه يمكن التغلب عليها، وبالعوامل النفسية التي تسببها ظروف خارج غرفة الصف أو داخلها وتتوقف معالجة عوائق الاتصال البيداغوجي، والاحتياط لها على مدى فهم المربي طبيعتها ومعرفة أنواعها وقدرته على تصنيفها وتبنيه حدود كل منها ووظيفته، وفي هذا السياق يمكن ملاحظة تصنيفات ثلاثة رئيسية تنظم أنواع العوائق¹:

3-6-1- عوائق الاتصال البيداغوجي حسب طبيعتها

أ - **عوائق داخلية:** وهي في جملتها ثلاث مظاهر وتجليات:

• **عوائق داخلية ذات صبغة نفسية** نابعة من ذات الباحث أو كامنة في نفس المتلقي وتتمثل في جملة العوامل النفسية كالجذب والإضطراب والشعور بالحرج والخوف وعدم الإحساس بالحرية والتلقائية. منها ما هو طبيعي في نفس المتلقي ومنها ما يتسبب فيه الباحث والمدرس بتصرفاته

¹رشيد أورسلان ، مرجع سابق، ص 91.

غير المدروسة، وعدم مراعاة قواعد بيداغوجيا الفوارق، ذلك أن مدرس المجموعة يجد أمامه خليطاً من التلاميذ المختلفي الشخصيات والتكوين النفسي وإن قمعه للمغرور المتعالي أو تنقيحه لإجابة الثرثار لسوف تكون له آثاره على الخجول وضعيف الشخصية فتنتقل فيهم روح الرغبة في المشاركة، فيكون ذلك أقوى موانع الاتصال بينهم وبين الأستاذ .

● عوائق داخلية ذات صبغة ذهنية وتتمثل في جملة العوامل الذهنية مثل قصور المتلقي عن فك الترميز، ومثل اختلاف المرجعية وتباين المفاهيم بين الباحث والمتلقي .

● عوائق داخلية ذات صبغة وجدانية وتتمثل في جملة المشاعر والأحاسيس الجاذبة أو المنفرة، وفي مقدمتها تأثير الأستاذ في نفوس تلاميذه بشخصيته وهيئته ودرجة حيوية مما يشدهم عليه ويرغبهم في التواصل معه أو ينفروهم منه ويصرف نفوسهم عنه.

ب - عوائق خارجية: وهي جملة من الموانع المادية التي تعيق الاتصال أو تمنع فاعليته ومنها:

- قصور في وسائل التبليغ لدى الباحث. - ضعف وسائل الاستقبال لدى المتلقي. صعوبات تتعلق بمضمون الرسالة البيداغوجية أو شكلها وبنيتها. - عوامل معيقة يشتمل عليها المحيط الذي يكتنف العملية التواصلية. عوامل متولدة عن الوسط الثقافي والمستوى الحضاري.

3-6-2- تصنيف عوائق الاتصال حسب مصدرها:

- أ. صعوبات منبعها مضمون الرسالة أو من مبنائها وشكلها.
- ب. عوائق تتصل بذات الباحث أو سلوكه ويندرج ضمنها كل ما يترتب على النظام المستخدم وتقنيات الاتصال.
- ج. عوائق تتصل بذات المتلقي.
- د. عوائق وصعوبات مصدرها المحيط المدرسي أو المحيط العام الذي سكتنف المدرسية.

هـ. عوائق وصعوبات تترتب عن نوعية التنظيم والتسيير ونوعية الترتيب المدرسية والنظام الداخلي أو النظام العام للمؤسسة المدرسية¹.

و يمكن تصنيف العوائق المشار إليها في الصنفين السابقتين إلى نوعين :

- عوائق مشتركة بين مختلف الاختصاصات والمواد التعليمية.
- عوائق خاصة تقتضيها طبيعة حادة معينة أو يقتضيه استعمال نظام علمي معين لا يمثل عائق في غيره.

3-6-3- عوائق مصدرها الرسالة:

الصعوبات المتعلقة بمضمون الرسالة البيداغوجية أو بشكلها ومبناها هي أعقد الصعوبات وأكثرها تشعبا، ويمكن تصنيفها إلى نوعين رئيسيين:

أ- عوائق تتصل أو تتعلق بنية الرسالة.

ب- عوائق تتعلق بتقديمها المادي.

و نذكر منها ما يلي :

- استخدام نظام علمي غير معين، ومنه استعمال مصطلحات غير دقيقة الدلالة، الذي يجعل استخدامها والتعبير لها في لغة الدرس مصدرا لعوائق تمنع الاتصال وتحد من فهم الرسالة البيداغوجية الموجهة من الأستاذ إلى تلاميذه، ولا حل لهذه المشاكل إلا بتعويض هذه المصطلحات بما يؤدي معناها مما هو متداول في حياتنا اليومية
- استخدام عبارات فضفاضة ليست لها دلالات محددة، ويمكن أن يفهم بمفهوم مختلف تكون سببا في اختلاف المرجعية بين المرسل والمستقبل

¹ محمد عبد الباقي احمد ، المعلم والوسائل التعليمية ، المكتب الجامعي الحديث،الاسكندرية، دون طبعة ،

- التعقيد والغموض، وهما يأتیان إما نتيجة للإكتفاء بالتلميح عن التصريح وإما نتيجة التطويل حيث يشتمل الرسالة البيداغوجية على فائض من الكلام أو من الرموز، لا تقضيه مضامين الرسالة، وإما أن يعالج مثل هذه العوائق بتحديد الكفايات الأساسية للدرس، وضبط حدود المعارف الواجب الاكتفاء بها فيه حتى لا يكون هناك إختزال مغل ولا تطويل ممل¹

- الاكتفاء بالمعارف الجاهزة والحقائق الثابتة على حساب الأبعاد المنهجية والنتائج الحضارية مما يفضي إلى الغفلة عن تنمية الملكات الذهنية، وإهمال الأهداف الحقيقية للدرس.

3-6-4-عوائق منهجية: يمكن تصنيف جملة العوائق المنهجية إلى ثلاثة أنواع رئيسية:

أ- صعوبات مصدرها الوسائل المنهجية المعتمدة في تحقيق الاتصال البيداغوجي - :

- عدم وضوح الأهداف والتصورات لتأثير المواد على المتلقي
- ضعف النقل البيداغوجي واخفاق الأستاذ في تحديد النوافذ الواجب فتحها في النص للوصول من خلالها إلى الأهداف الحيوية في الدرس.
- اخفاق الأستاذ في تحديد الكفايات الأساسية للدرس وضبط المعارف أو المهارات الواجب الاكتفاء بها في كل درس.

ب- صعوبات وعوائق مصدرها الإجراءات المنهجية ويأتي في مقدمتها:

- عدم فهم الأستاذ طبيعة التواصل البيداغوجي، وعدم وعيه بأن الاتصال لا يمكن أن يتم في إطار وحدة متماسكة تستمر عبر وحدة زمنية تستغرق كامل الحصة أو تستغرق وقتا طويلا منها وإنما يتحتم تجزئة الاتصال إلى وحدات صغيرة متنوعة في وسائلها، مختلفة في

¹ جمال العيفة ، الجامعة الجزائرية في ظل التشريعات الجديدة ، مجلة التواصل ، اصدار جامعة عنابة ،

الجزائر ، عدد 22 سبتمبر 2008، ص 104.

مضامينها تتخللها لحظات فراغ هي بمثابة محطات استراحة، وأن هذه الوحدات التواصلية تتوقف على مدى توقف المدرس في تفكير المعاني والأفكار وتجزئة الأسئلة لضم ان التقدم في سير درسه وفق خطوات منهجية واضحة، يفضي بعضها إلى بعض وتفضي في جملتها إلى تحقيق الهدف العام المراد من الدرس.

– القصور أو التقصير في استخلاص المعلومات.

– الإخفاق في تحليل النتائج وتعرف العوامل المساعدة واكتشاف الصعوبات والعوامل المعيقة¹.

3-6-5-العوائق المتعلقة بالمرسل: هناك جملة من العوائق (الاتصال البيداغوجي) يكون مصدرها المرسل نفسه وإن كانت تختلف في نسبة حضورها ودرجة تأثيرها من أستاذ إلى آخر تبعاً لاختلاف السن والجنس والمزاج الشحصي والخبرة الشخصية لدى كل أستاذ أو أستاذة، وتبعاً لنوعية التصورات التي يحملها كل منهم عن نفسه أو عن طلبته، ويمكن تقسيم هذه العوائق إلى ثلاثة فئات:

✓ فئة متعلقة بأدوات التبليغ: نكتفي منها بذكر الثلاثة التالية:

– وجود خلل في النطق مثل الفأفأة، والتأتأة وسرعة نسق الكلام، نوع من الضجيج يحد من قدرة أذهان المتلقين عن الاستيعاب ويمنعهم من الاتصال مع بعضهم ومع أساتذتهم.

– عجز الباث أو تقصيره في استعمال العلامات غير اللغوية كالإشارات والمشخصات، والملاحح المعبرة والحركات وأوضاع الجسم، والحركة في المجال البيداغوجي.

✓ فئة العوامل النفسية: وتأتي في مقدمتها:

¹ جمال العيفة، مرجع سابق، ص 104-105.

- الصورة الخاطئة التي يحملها المدرس عن نفسه، وما يترتب عنها من خجل واضطراب وضعف شخصيته، أو من غرور ومبالغة في الثقة بالنفس يفضيان إلى سوء التقدير وسوء التصرف في العلاقات، أو في الانتظارات.
- **فئة العوامل السلوكية:** وهي جملة من العوامل والمؤثرات يمكن إرجاعها إلى عامل رئيسي واحد هو الارتجال الذي تتولد عنه كل الأخلال والعوائق البيداغوجية من غياب التشويق والتحفيز إلى عدم تنظيم العمل بكيفية تضمن له التدرج والوضوح، إلى التقصير في النقل البيداغوجي إلى الاحقاق في تخير المعينات والبدائل التشخيصية أو عدم استعمالها أصلاً، يضاف إلى ذلك عامل آخر قوى التأثير هو ركود الأستاذ وتجاهيه عن الحيوية والنشاط والحركة في الفصل.

3-6-6-العوائق المتعلقة بالمستقبل:

- من عوائق الاتصال ما يكون سببه المتلقي نفسه ويمكن تصنيف مجموعها في ما يلي: -
أخلال التلقي: خلل سمعي، خلل بصري.
- أخلال التعبير عن الاستجابة: خلل في نطق والقدرة على الكلام، قصور عضوي أو عجز مهاري يحد من قدرة المتلقي على التعبير عن استجابته بانجاز العمل المطلوب أو القيام بالحركة المعبرة¹.
- عوائق نفسية تمنع المتلقي من الإندماج في النشاط التواصلي وتحد من رغبته في المشاركة ويأتي في مقدمتها: شعور بالخجل أو بالخوف من العقاب أو من السخرية والتتفيه، عدم الإحساس بالحرية والتلقائية.

عوائق ذهنية وهي من الصعوبات ذات الخطورة ال بالغة على تأمين مسار التواصل وضمن استمراره وأدائه وظائفه ومنها ضعف الحافز على التعلم أو فقدانه وعدم تناسب الموضوع والقضايا المطروحة على الطلبة مع مستواهم الذهني سواء كانت فوق مستواهم بما

¹ جمال العيفة ، مرجع سابق، ص 106-107.

تمثله من صعوبة بالغة، أو كانت دون مستواهم بما فيها من سهولة بالغة، والمكتسبات ما قبل مدرسية وما يملكه التلاميذ من معلومات ومواقف وأحكام وقيم تتعلق بمسائل الدرس، وكانوا قد استقروا من محيطهم العائلي والاجتماعي، هذا بالإضافة إلى عوائق المحيط وهو ما يكون مصدره نظام التسيير أو المحيط القريب الذي يكتنف المؤسسة التربوية، أو المحيط الحضاري والثقافي العام¹

¹ جمال العيفة ، مرجع سابق، ص 107.

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

يعد الإطار المنهجي من أهم الأسس التي تقوم عليه الدراسة فهو عبارة عن مؤشر للباحث يساعده للتعرف على المؤسسة. فمن خلال السعي إلى معرفة الحقائق العلمية المطبقة في الواقع المدروس من خلال الدراسة والمجال الزمني والمكاني والمنهج المستخدم وادوات لجمع البيانات.

أما مرحلة عرض ومناقشة نتائج الدراسة اهم مرحلة في الجانب الميداني، حيث اعتمدنا على إجابات التي تم الحصول عليها وسنقوم بتفريغ البيانات ومناقشتها في ضوء فرضيات الدراسة للتأكد من صحتها وكذلك محاولة الوصول إلى استنتاج عام لهذه الدراسة.

1-تقديم عام لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

2-الهيكل التنظيمي لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة .

3-الطريقة وإجراءات الدراسة.

4-عرض وتحليل نتائج الدراسة.

✓ خاتمة.

✓ التوصيات.

1- التعريف بالمؤسسة محل الدراسة (جامعة محمد بوضياف المسيلة)

من خلال هذا المبحث سنحاول التعريف بالمؤسسة محل الدراسة مع التطرق لأهدافها ومهامها الرئيسية وتحليل هيكلها التنظيمي.

1-1-المطلب الأول : جامعة المسيلة (التعريف والنشأة)

أنشأت جامعة ولاية المسيلة في عام 1985 من خلال فتح معهد للتعليم العالي في الميكانيك، ثم في عام 1989 تم فتح معهد الهندسة المدنية ومعهد التقنيات الحضرية. وفي عام 1992 أصبحت مركز جامعي، أما في عام 2001 أصبحت جامعة مع أربع كليات و23 قسما. حالياً يوجد بالجامعة سبع كليات، معهدين وثلاثة وعشرون مخبراً للبحث معتمدة من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. يقدر عدد الموظفين بالجامعة حالياً حوالي 1265 موظفاً من متعاقدين ودائمين. ومن المعروف عن الجامعة جودة وكفاءة أساتذتها المقدر عددهم بحوالي 1402 والذين يقدمون دروساً في شتى الميادين لحوالي 29629 طالباً.

1-2-المطلب الثاني : جامعة المسيلة (الهيكل التنظيمي)

تقع جامعة المسيلة على الطريق رقم 65 الرابط بين المسيلة والجزائر العاصمة بدأت النواة الأولى للجامعة في شهر فيفري من عام 1985 في مؤسسة كانت مخصصة لتكوين سائقي الآلات بالمكان المسمى ذراع الحاجة الذي يبعد عن المدينة ببضع كيلومترات وذلك بإنشاء معهد وطني للتعليم العالي كانت بدايته بفتح أول فرع تكوين للتقنيين الساميين في الميكانيك بعدد من الأساتذة لتبدأ الانطلاقة مباشرة في شهر سبتمبر من نفس السنة بفتح فرع الجذع المشترك للتكنولوجيا، خاصة مع قدوم بعض الأساتذة الأجانب المتعاونين، وفي شهر فيفري 1986 فتح فرع تسيير التقنيات الحضرية بتكوين قصير المدى (الذي حول من معهد متخصص من مدينة المدية) وفي سبتمبر من عام 1987 بدأ تكوين المهندسين في الميكانيك والهندسة المدنية وقد بدأ في نفس

الوقت مشروع بناء المركز الجامعي الذي تم إنجازه في زمن قياسي لتبدأ الدراسة فيه مع بداية السنة الجامعية 1988/1989 وذلك بفتح فرع التجارة وإنشاء معهدا وطنيا ثانيا في الهندسة المدنية. ومع بداية السنة الجامعية 1989/1990 أصبح . عدد الطلبة يقارب 2000 طالب ليتم الارتقاء معاهد وطنية إلى مركز جامعي في 07 جويلية 1992 بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 301/92. لكن الانطلاقة الكمية والنوعية كانت مع بداية سنة 1996 بفتح الكثير من الفروع منها بالخصوص الخدمة الاجتماعية، الإعلام الآلي للتسيير والحقوق مع بداية سنة 1997، ثم فرع الأدب العربي البيولوجيا والإعلام الآلي والإلكترونيك وغيرها من الفروع ليصل معها عدد الطلبة مع بداية السنة الجامعية 2000/2001 إلى 9000 طالب . هذا التطور الكمي في عدد الطلبة وهياكل الاستقبال وكذلك التطور النوعي في الاختصاصات مكن من ترقية المركز الجامعي إلى جامعة في 18 2001 وذلك بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01/274 المؤرخ في 18 سبتمبر 2001 .

كما شهدت أيضا الجامعة خلال تلك الفترة إنجازات مهمة سواء في مجال هياكل الاستقبال كإنشاء مكتبة مركزية وقاعة محاضرات ومخابر علمية وبيداغوجية وغير ذلك، وفي مجالات البحث العلمي كإسهامات الأساتذة الباحثين من خلال مشاركتهم في الملتقيات العلمية وطنيا ودوليا، وكذا إنتاجهم العلمية التي تحصل من خلالها بعضهم على جوائز وترقيات في الدرجات العلمية، كما تميزت أيضا ببعض الاختصاصات البيداغوجية بمستواها الجيد كالجذع المشترك للتكنولوجيا على سبيل المثال لا الحصر الذي أحتل المرتبة الأولى على مستوى الشرق الجزائري عام 1998/1999 في امتحانات السنة الأولى الموحدة في تلك الفترة

2- إجراءات الدراسة الميدانية ووصف عينة الدراسة

لكل دراسة ميدانية إجراءات تمهيدية قبل التطرق للنتائج الدراسة فالبحوث العلمية عموماً تهدف إلى الكشف عن الحقائق، حيث تكمن قيمة هذه البحوث في التحكم في المنهجية المتبعة فيها، ومصطلح المنهجية يعني "مجموعة المناهج والطرق التي تواجه الباحث في بحثه، وبالتالي فإن الوظيفة المنهجية هي جمع المعلومات، ثم العمل على تصنيفها وترتيبها وقياسها وتحليلها من أجل استخلاص نتائجها والوقوف على ثوابت الظاهرة المراد دراستها".¹

2-1- منهج الدراسة وحدودها ومصادر جمع البيانات

2-1-1- منهج الدراسة

المنهج هو الطريق الذي يقود الباحث إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العلمية .

وعلى هذا الأساس فقد استخدمت المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الإحصائي والذي يحاول وصف وتقييم " .الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة من وجهة نظر طلبة الماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة

ويحاول المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الإحصائي أن يقارن ويفسر ويقيم أملاً في التوصل إلى تعميمات ذات معنى يزيد بها رصيد المعرفة عن الموضوع.

2-1-2- حدود الدراسة

اشتمل بحثنا على الأبعاد أو الحدود التالية :

- الحدود البشرية: شملت دراستنا عينة من طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم
- الحدود الزمنية: أجريت هذه الدراسة خلال الموسم الدراسي ابتداء من 10 جانفي 2023 إلى غاية 25 ماي 2023

¹معتوق فريديريك، معجم العلوم الاجتماعية، دار أكاديميا، بيروت، لبنان، 1998، ص231.

▪ الحدود المكانية: طبقت هذه الدراسة على مستوى جامعة المسيلة

2-2- مصادر جمع البيانات :

تم جمع البيانات باعتماد على المصادر الثانوية والمصادر الأولية وهي:

-المصادر الأولية:

تتمثل المصادر الأولية للدراسة في أداة الاستبيان وتم توزيعه يدوياً، بهدف تجميع البيانات اللازمة لموضوع الدراسة ومعالجتها إحصائياً بالاستعانة ببرنامج spss

-المصادر الثانوية:

تمثلت المصادر الثانوية للدراسة بصيغتها الورقية والالكترونية: في مجموعة من المقالات العلمية والبحوث الجامعية إضافة إلى الدراسات السابقة والتي تطرقت إلى موضوع بحثنا.

2-3- مجتمع وعينة الدراسة وتصميم الاستبيان

يعرف مجتمع الدراسة بأنه : جميع المفردات التي تمثل الظاهرة موضوع البحث وتتشرك في صفة معينة أو أكثر المطلوب جمع البيانات¹

العينة قصدية هم طلبة جامعة محمد بوضياف كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال سنة أولى وثانية ماستر.

الجدول رقم (01): عينة الدراسة وتصميم الاستبيان

¹بغارسية صباح، بن فرج سارة، دور رأس المال الفكري في بناء المنظمة المتعلمة، دراسة حالة بجامعة المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2020/2019، ص46.

نسبة عينة الدراسة	عدد الاستمارات المسترجعة	عدد الاستمارات المفقودة	عدد الاستمارات الموزعة
نسبة %	45	5	50
	%90	%10	100%

2-3-1- أدوات الدراسة وإجراءات بناءها:

بالاعتماد على نوع المعلومات والبيانات التي نحن بصدد جمعها وعلى الدراسة الاستطلاعية التي أجريناها، وجدنا أن الأداة الأكثر ملائمة لإجراء هذه الدراسة هي الاستبيان حيث يعرفه (البلداوي) "الاستبيان عبارة عن صحيفة أو كشف يتضمن عددا من الأسئلة تتصل باستطلاع الرأي أو بخصائص أي ظاهرة متعلقة بنشاط اقتصادي أو فني أو اجتماعي أو ثقافي، ومن مجمل الإجابات عن الأسئلة نحصل على المعطيات الإحصائية التي نحن بصدد جمعها"¹، ولهذا قمنا بقراءة ومراجعة لمختلف الاستبيانات الواردة في الدراسات السابقة المتوفرة لدينا، وكذا اقتباس بعض العبارات من الدراسات السابقة عن إدارة المعرفة وعن متطلباتها، وتوجيه من المشرف قام الباحث بحصر الأسئلة وبإعادة صياغتها بشكل يخدم دراستنا .

وقد تكون الاستبيان في النهاية من 5 أقسام:

- القسم الأول: ويعبر عن بعض المعلومات الشخصية والوظيفية التي تخص عينة البحث والتي اشتملت على (03) عناصر تمثلت في طلبة الماستر قسم الإعلام والاتصال في جامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة : الجنس، المستوى العلمي، التخصص.
- القسم الثاني:: المحور الثاني : عادات وأنماط استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي: ويتكون من (05) عبارة.

1 عبد الحميد البلداوي، أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي التخطيطي البحث وجمع وتحليل البيانات يدوياً وباستخدام برنامج SPSS دار الشروق 2007، ص 22

• القسم الثالث: المحور الثالث: الأنشطة البيداغوجية عبر الاتصال الرقمي: ويتكون من (03) عبارة

• القسم الرابع: المحور الرابع: التقويم البيداغوجي عبر الاتصال الرقمي: ويتكون من (07) عبارة

• القسم الخامس: تفاعلية الاتصال البيداغوجي الرقمي: ويتكون من (08) عبارة وفي الأخير حصلنا على الاستبيان في شكله الأخير: ويتكون من (26) عبارة

الجدول رقم (02): الشكل النهائي للاستبيان

عدد العبارات	المحاور	أقسام الاستبيان
03	الخصائص الشخصية لأفراد عينة البحث	القسم الأول
05	المحور الثاني: المحور الثاني : عادات وأنماط استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي	القسم الثاني
03	المحور الثالث: الأنشطة البيداغوجية عبر الاتصال الرقمي	القسم الثالث
07	المحور الرابع: تفاعلية الاتصال البيداغوجي الرقمي	القسم الرابع
08	المحور الخامس: تفاعلية الاتصال البيداغوجي الرقمي	القسم الخامس
26	مجموع عبارات الاستبيان	

المصدر : من إعداد الطالبة بالاعتماد على الاستبيان النهائي

2-3-2- أساليب الإحصائية لمعالجة بيانات المستجوبين

1- البرامج المستخدمة:

بغية تسهيل عملية التحليل، قمنا بتجميع البيانات المحصلة من الاستبيان وتفرغها في برنامج الحزمة الإحصائية spss v22.

2- الأدوات الإحصائية المستخدمة في معالجة البيانات:

فيما يخص جمع وتبويب المعلومات التي تخص الدراسة الميدانية، قمنا بإعداد مجموعة من الجداول تم استخراجها من البرنامج الإحصائي spss v22 الذي أتاح لنا مجموعة من الطرق التي ساعدتنا على التحليل الجيد والموضوعي ومن بين هذه الأدوات ما يلي:

- التكرارات والنسب المئوية: لوصف الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة.

3- تحليل وعرض نتائج الدراسة

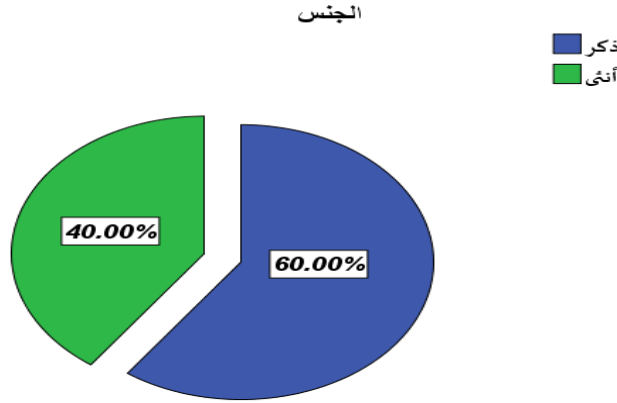
❖ تحليل عبارات المحور الأول: الخصائص الشخصية لأفراد عينة البحث

1-الجنس:

الجدول رقم (03) : إحصائيات أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
60.0	60.0	60.0	27	ذكر	Valid
100.0	40.0	40.0	18	أنثى	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (03) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حسب متغير الجنس



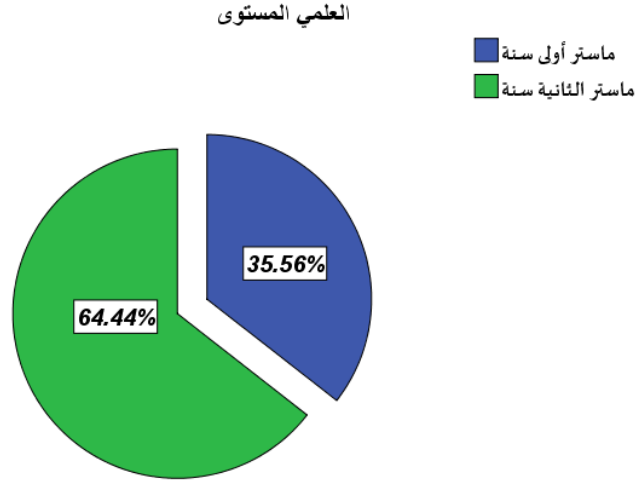
➤ من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن نسبة الذكور كان غالبية على نسبة الإناث حيث بلغت نسبت الذكور بلغت 60 % أي بعدد 27 فرداً، أما نسبة الإناث فبلغت 40 % أي بعدد 18 فرداً من حجم عينة الدراسة البالغ عددها 45 فرداً من طلبة الماستر في قسم الإعلام والاتصال.

2- المستوى العلمي:

الجدول رقم (04) : إحصائيات أفراد العينة حسب متغير المستوى العلمي

المستوى العلمي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
35.6	35.6	35.6	16	سنة أولى ماستر	Valid
100.0	64.4	64.4	29	سنة الثانية ماستر	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (04): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حسب متغير المستوى العلمي



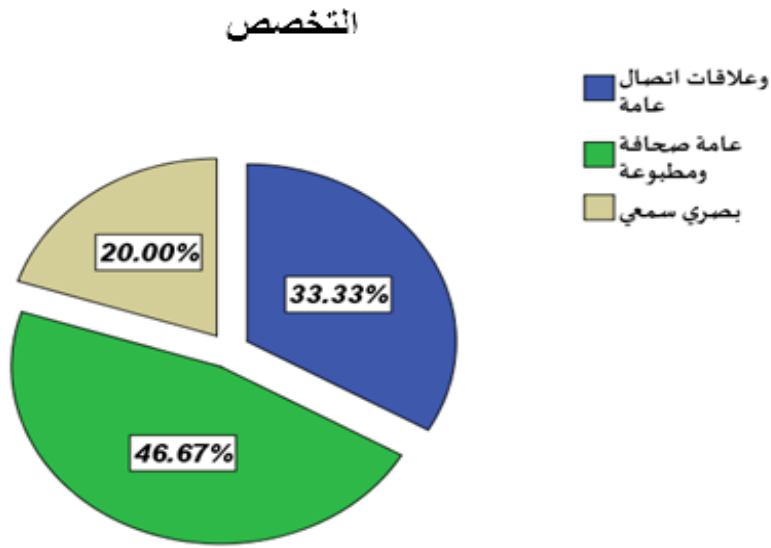
➤ من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن عدد المتمدرسين لسنة أولى ماستر 16 طالب أي بنسبة 35.56 %، أما عدد الطلبة الذين يدرسون سنة الثانية ماستر فكان عددهم 29 بنسبة 64.6% فرد من عينة الدراسة، ومن هنا نستنتج أن الطلبة الذين يدرسون سنة الثانية ماستر هي الغالبة على عينة الدراسة.

3- التخصص:

الجدول رقم (05) : إحصائيات أفراد العينة حسب متغير التخصص

التخصص					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
33.3	33.3	33.3	15	اتصال وعلاقات عامة	Valid
80.0	46.7	46.7	21	صحافة عامة ومطبوعة	
100.0	20.0	20.0	9	سمعي بصري	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (05) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حسب متغير التخصص



➤ من خلال الجدول والشكل السابقين: يمكن القول بأن التخصص الذي احتل المرتبة الأولى من حيث النسبة المؤوية كان تخصص صحافة عامة ومطبوعة بنسبة 46.67% أي بعدد 21 طالب، يليها تخصص اتصال وعلاقات عامة فكان عددهم 15، بنسبة 33.33% أما المرتبة الأخيرة فكانت بنسبة 20% تخصص سمعي بصري حيث بلغ عددهم 9 طلبة فقط ومنه نستنتج أنا تخصصي صحافة عامة ومطبوعة واتصال وعلاقات عامة يعتبران أكبر فئة من حجم الكلي للعينة من حيث متغير التخصص.

❖ تحليل عبارات المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي

1- ما فكرتك حول الاتصال البيداغوجي الرقمي ؟

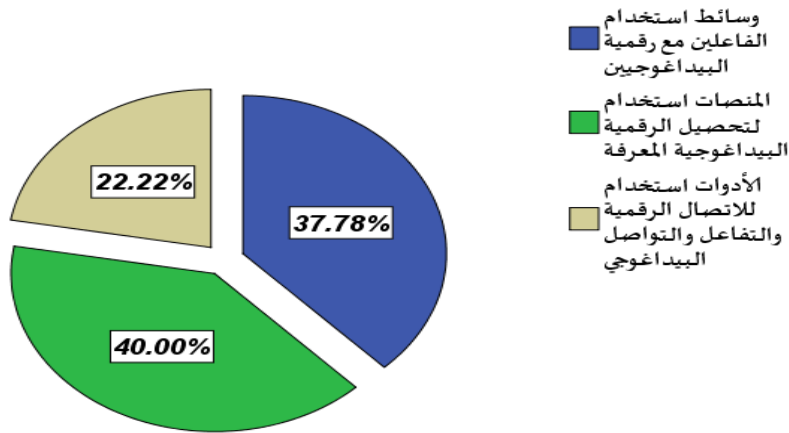
الجدول رقم (06) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال رقم 2-1 من الاستبيان

ما فكرتك حول الاتصال البيداغوجي الرقمي ؟					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	استخدام وسائط رقمية مع الفاعلين البيداغوجيين	17	37.8	37.8	37.8
	استخدام المنصات الرقمية لتحصيل المعرفة البيداغوجية	18	40.0	40.0	77.8
	استخدام الأدوات الرقمية للاتصال والتواصل والتفاعل البيداغوجي	10	22.2	22.2	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

الشكل رقم (06): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال رقم 2-1 من

الاستبيان

الرقمي ؟ البيداغوجي الاتصال حول فكرتك ما



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن فكرة المستجوبين حول الاتصال البيداغوجي كانت بنسبة 37.78% أي بعدد 17 طالب حيث يرون أن الاتصال البيداغوجي هو استخدام وسائط رقمية مع الفاعلين البيداغوجيين، أما نسبة الذين يرونه بأنه استخدام المنصات الرقمية لتحصيل المعرفة البيداغوجية 40 % أي بعدد 18، أما الذين يرون بأنه استخدام الأدوات الرقمية للاتصال والتواصل والتفاعل البيداغوجي، أما نسبة 22.22 % والذين بلغ عددهم 10 طلبة فهم يرونه على أنه استخدام الأدوات الرقمية للاتصال والتواصل والتفاعل البيداغوجي، ومن هنا نستنتج بأن معظم وأغلبية الطلبة تقتصر معرفتهم على أن الاتصال البيداغوجي يتمحور حول استخدام المنصات والوسائط الرقمية في عملية الاتصال .

2- ما هي المنصات الرقمية البيداغوجية التي تستخدمها ؟

• المنصة البيداغوجية للدروس على Moodle

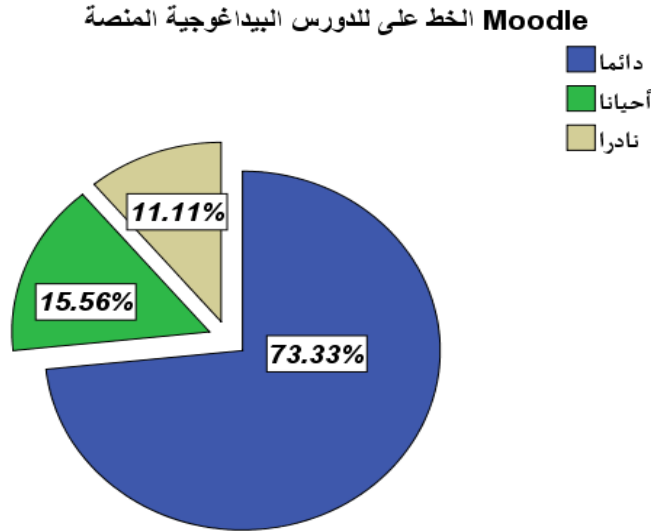
الجدول رقم (07) : إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للدروس على الخط

Moodle

المنصة البيداغوجية للدروس على Moodle					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
73.3	73.3	73.3	33	دائما	Valid
88.9	15.6	15.6	7	أحيانا	
100.0	11.1	11.1	5	نادرا	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (07) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية

للدروس على الخط Moodle



من خلال الجدول والشكل السابقين: نرى بأن 33 من الطلبة يأيدون استخدام المنصة البيداغوجية للدروس على الخط Moodle، أما 7 منهم فكانت اجابتهم بأحياناً، في حين 5 منهم أجابوا بنادراً حيث كانت نسبهم على الترتيب 73.33 %، 15.56 %، 11.11 %، ومنه نستنتج أن استخدام منصة المنصة البيداغوجية للدروس على الخط Moodle يعتبر جيد اعتباراً من النسبة التي تستخدمها دائماً .

• المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc

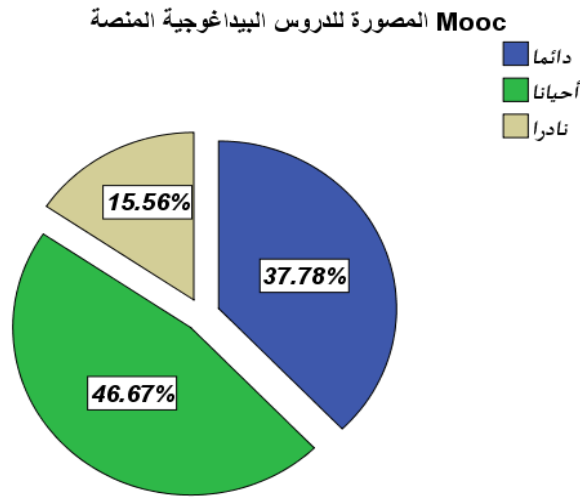
الجدول رقم (08) : إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للدروس المصورة

Mooc

المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
37.8	37.8	37.8	17	دائماً	Valid
84.4	46.7	46.7	21	أحياناً	
100.0	15.6	15.6	7	نادراً	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (08): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية

للدروس المصورة Mooc



• من خلال الجدول والشكل السابقين: نرى بأن 17 من الطلبة يأيّدون استخدام المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc ، أما 21 منهم فكانت اجابنهم بأحيانا، في حين 7 منهم أجابوا بنادراً، حيث كانت نسبهم على الترتيب 46.67 %، 37.78 %، 15.56 %، ومنه نستنتج أن استخدام منصة استخدام المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc تعتبر متوسطة اعتباراً من النسبة التي تستخدمها أحياناً.

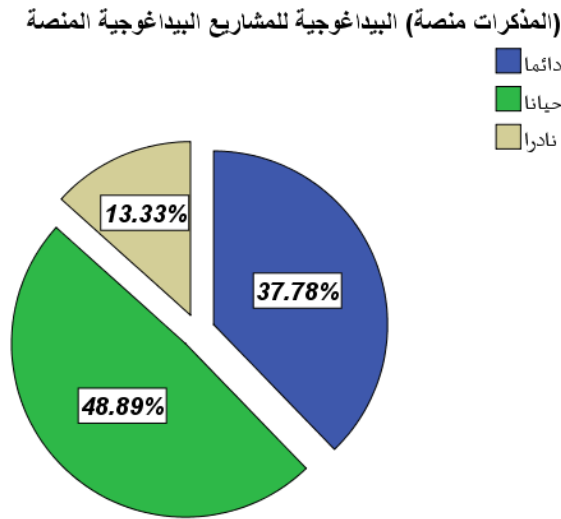
• المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)

الجدول رقم (09): إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية

(منصة المذكرات)

المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائماً	17	37.8	37.8	37.8
	أحيانا	22	48.9	48.9	86.7
	نادرا	6	13.3	13.3	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

الشكل رقم (09) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)



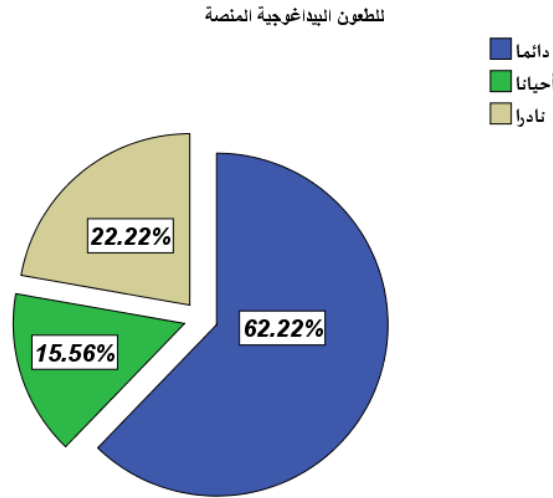
- من خلال الجدول والشكل السابقين: نرى بأن 17 من الطلبة يأيدون المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)، أما 22 منهم فكانت اجابتهم بأحيانا، في حين 6 منهم أجابوا بنادراً، حيث كانت نسبهم على الترتيب 48.89 %، 37.78 %، 13.33 %، ومنه نستنتج أن استخدام المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات) تعتبر متوسطة اعتباراً من النسبة التي تستخدمها أحياناً.
- المنصة البيداغوجية للطعون

الجدول رقم (10) : إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية للطعون

المنصة البيداغوجية للطعون					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
62.2	62.2	62.2	28	دائماً	Valid
77.8	15.6	15.6	7	أحيانا	
100.0	22.2	22.2	10	نادرا	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (10) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية

للطعون



- من خلال الجدول والشكل السابقين: نرى بأن 28 من الطلبة يأيدون المنصة البيداغوجية للطعون ، أما 7 منهم فكانت إجاباتهم بأحيانا، في حين 10 منهم أجابوا بنادراً، حيث كانت نسبهم على الترتيب 48.89 %، 37.78 %، 13.33 %، ومنه نستنتج أن استخدام المنصة البيداغوجية للطعون تعتبر جيدة مقارنة بنسبة الذين أجابوا بأحيانا و نادراً .

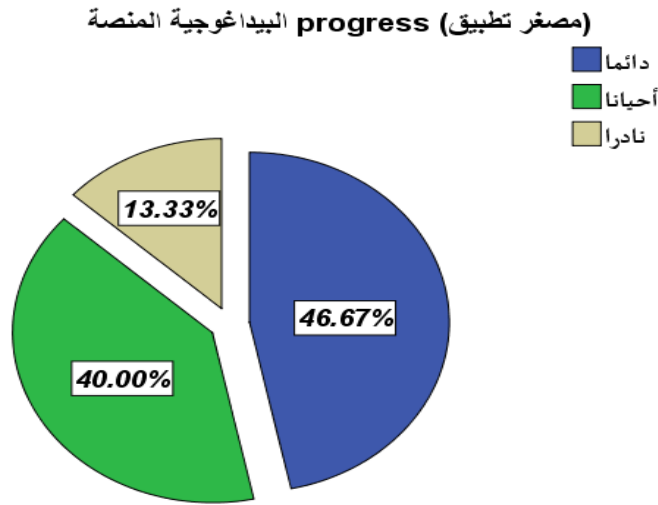
• المنصة البيداغوجية progress (تطبيق مصغر)

الجدول رقم (11) : إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية (progress تطبيق مصغر)

(مصغر)

المنصة البيداغوجية (progress تطبيق مصغر)					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
46.7	46.7	46.7	21	دائما	Valid
86.7	40.0	40.0	18	أحيانا	
100.0	13.3	13.3	6	نادرا	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (11): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول المنصة البيداغوجية (progress تطبيق مصغر)

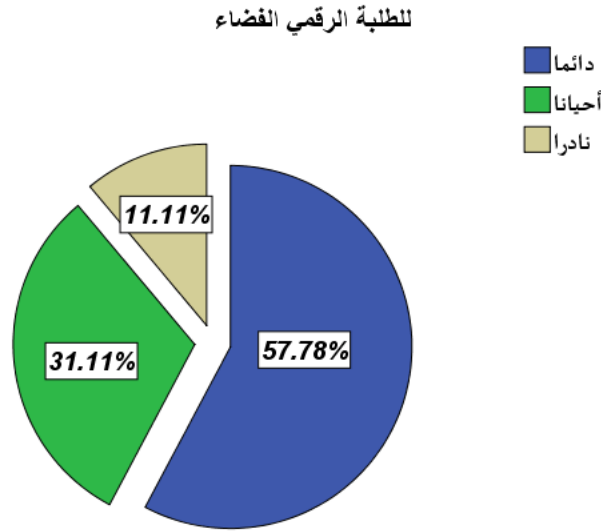


- من خلال الجدول والشكل السابقين: نرى بأن 21 من الطلبة يأيدون المنصة البيداغوجية progress (تطبيق مصغر)، أما 18 منهم فكانت إجاباتهم بأحيانا، في حين 6 منهم أجابوا بنادراً، حيث كانت نسبهم على الترتيب 46.67 %، 40 %، 13.33 %، ومنه نستنتج أن استخدام المنصة البيداغوجية progress (تطبيق مصغر) تعتبر جيدة نوعاً ما مقارنة بنسبة الذين أجابوا بأحياناً.
- الفضاء الرقمي للطلبة

الجدول رقم (12) : إحصائيات أفراد العينة حول الفضاء الرقمي للطلبة

الفضاء الرقمي للطلبة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
57.8	57.8	57.8	26	دائماً	Valid
88.9	31.1	31.1	14	أحياناً	
100.0	11.1	11.1	5	نادراً	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (12): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول الفضاء الرقمي للطلبة



• من خلال الجدول والشكل السابقين: نرى بأن 26 من الطلبة يأيدون الفضاء الرقمي للطلبة، أما 14 منهم فكانت إجاباتهم بأحياناً، في حين 5 منهم أجابوا بنادراً، حيث كانت نسبهم على الترتيب 57.78 %، 21.11 %، 11.11 %، ومنه نستنتج أن استخدام الفضاء الرقمي للطلب تعتبر جيدة جداً ويعتمد عليه من طرف الطلبة مقارنة بنسبة الذين أجابوا بأحياناً أو بنادراً.

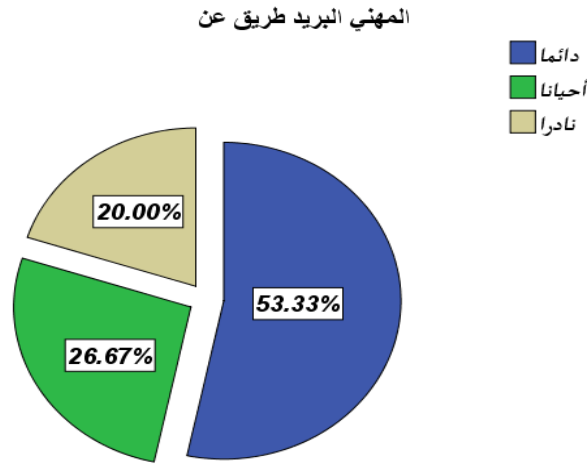
3- ما هي وسائل الاتصال البيداغوجي التي تستخدمها؟

• عن طريق البريد المهني

الجدول رقم (13): إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني

عن طريق البريد المهني					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
53.3	53.3	53.3	24	دائماً	Valid
80.0	26.7	26.7	12	أحياناً	
100.0	20.0	20.0	9	نادراً	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (13) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني



من خلال الجدول والشكل السابقين: يمكننا القول بأن البريد المهني يعتبر وسيلة من وسائل الاتصال البيداغوجي التي يحبذها طلبة عينة الدراسة حيث أجاب 24 منهم ب دائماً أي بنسبة 53.3 % وهي نسبة مرتفعة مقارنة ببقاي النسب، حيث بلغ عدد المجيبين ب أحياناً 12 طالب أي بنسبة 26.67 %، فيما كان عدد الذين أجابوا ب نادراً أي بنسبة 20.00 % ومنه نتأكد بأن البريد المهني يستخدم دائماً بشكل يومي من طرف طلبة قسم الاعلام والاتصال .

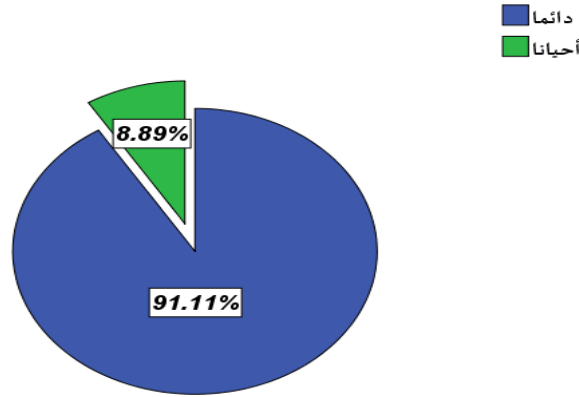
• عن طريق التواصل عبر المنصات الاجتماعية للمؤسسة

الجدول رقم (14): إحصائيات أفراد العينة حول إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني

عن طريق التواصل عبر المنصات الاجتماعية للمؤسسة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
91.1	91.1	91.1	41	دائماً	Valid
100.0	8.9	8.9	4	أحياناً	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (14): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول البريد المهني

للمؤسسة الاجتماعية المنصات عبر التواصل طريق عن



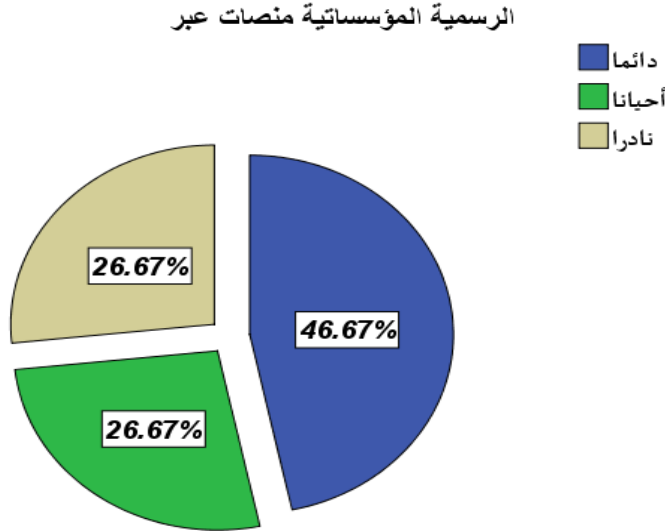
من خلال الجدول والشكل السابقين: يمكننا القول بأن المنصات الاجتماعية للمؤسسة يعتبر وسيلة من وسائل الاتصال البيداغوجي التي يحبها طلبة قسم الاعلام والاتصال حيث أجاب 41 منهم ب دائماً أي بنسبة 91.11% وهي نسبة مرتفعة مقارنة بباقي النسب، حيث بلغ عدد المجيبين ب أحياناً 4 طالب أي بنسبة 8.89%، فيما كان لم يجب أي أحد نادراً أي ب ومنه نتأكد بأن المنصات الاجتماعية للمؤسسة مثل فيس بوك وتويتر... إلخ تستخدم دائماً بشكل يومي من طرف طلبة قسم الإعلام والاتصال وبدرجة مرتفعة لسهولة استخدامها وعدم وجود مشاكل تقنية عليها.

• عبر منصات المؤسسات الرسمية

الجدول رقم (15) : إحصائيات أفراد العينة حول منصات المؤسسات الرسمية

عبر منصات المؤسسات الرسمية					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
46.7	46.7	46.7	21	دائماً	Valid
73.3	26.7	26.7	12	أحياناً	
100.0	26.7	26.7	12	نادراً	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (15): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول منصات المؤسسات الرسمية
الرسمية



من خلال الجدول والشكل السابقين: يمكننا القول بأن منصات المؤسسات الرسمية يعتبر وسيلة من وسائل الاتصال البيداغوجي التي يجذبها طلبة قسم الإعلام والاتصال ولكن ليس بدرجة مرتفعة حيث أجاب 21 منهم ب دائماً أي بنسبة 46.67% وهي نسبة مرتفعة مقارنة بباقي النسب، حيث بلغ عدد المجيبين ب أحياناً 12 طالب أي بنسبة 26.67%، فيما كانت النسبة نفسها للذين أجابوا بنادراً، ومنه نتأكد بأن منصات المؤسسات الرسمية تستخدم دائماً ولكن بدرجة أقل من استخدامهم للمنصات الاجتماعية للمؤسسة وهذا لصعوبة استخدامها ولأنها غير مرتبطة بوسائط التواصل الاجتماعي المتعارف عليها .

5- هل تضمن الجامعة غالباً حصص تدريبية للتحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي

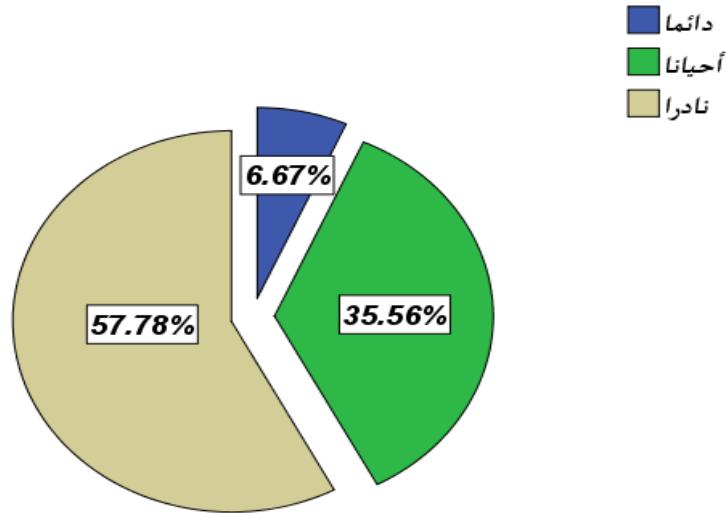
الرقمي ؟

الجدول رقم (16) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-4 من الاستبيان

هل تضمن الجامعة غالباً حصص تدريبية للتحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي الرقمي ؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
6.7	6.7	6.7	3	دائماً	Valid
42.2	35.6	35.6	16	أحياناً	
100.0	57.8	57.8	26	نادراً	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (16): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-4 من الاستبيان

الرقمي ؟ البيداغوجي الاتصال في أكثر للتحكم تدريبية حصص غالباً الجامعة تضمن هل



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن إجابات أفراد العينة كانت متفاوتة حول ضمان المؤسسة الجامعية لخصص تدريبية حول التحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي حيث أن 29 منهم أجابوا بنادراً أي بنسبة 57.78% والذين كان عددهم 26 طالب وهي نسبة مرتفعة، أما الذين أجابوا بأحياناً فكان عددهم 16 أي بنسبة 35.56%، فيما كانت نسبة 6.67% للذين أجابوا بأنه دائماً ما تقوم الجامعة بضمان لخصص تدريبية حول التحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي، والذين كان عدد 3 طلبة فقط، وانطلاقاً من هذا نستنتج بأنه أفراد العينة يرون

بأنه لا يوجد أي ضمان من طرف المؤسسة الجامعية لحصص تدريبية حول التحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي بدرجة مرتفعة جداً وهذا حسب وجهة نظرهم.

• كيف يتم ذلك

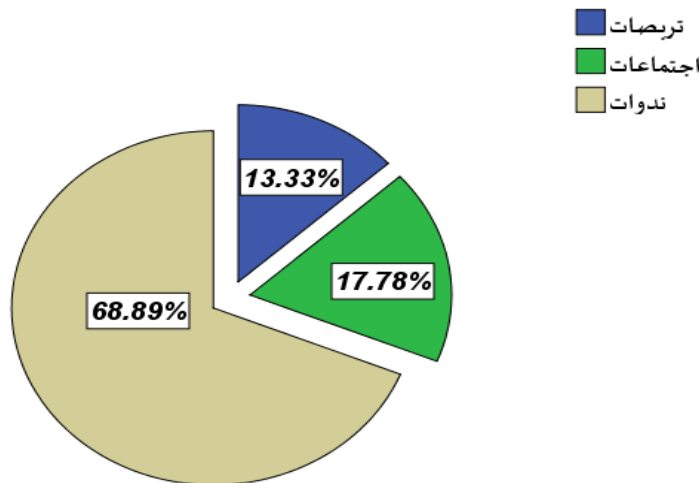
الجدول رقم (17): إحصائيات أفراد العينة حول سؤال كيف يتم ذلك من الاستبيان

كيف يتم ذلك					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
13.3	13.3	13.3	6	تربصات	Valid
31.1	17.8	17.8	8	اجتماعات	
100.0	68.9	68.9	31	ندوات	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (17) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول سؤال كيف يتم ذلك من

الاستبيان

ذلك يتم كيف



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن إجابات أفراد العينة كانت متفاوتة حول كيفية ضمان المؤسسة الجامعية لحصص تدريبية حول التحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي حيث أن 68.9 منهم أجابوا بندوات أي بنسبة 68.89% وهي نسبة مرتفعة والذين كان عددهم 31 طالب، أما الذين أجابوا باجتماعات فكان عددهم 8 أي بنسبة 17.8 %، فيما كانت نسبة 13.33 % للذين أجابوا بأنه الجامعة تقوم تربصات لضمان حصص تدريبية حول التحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي، والذين كان عدد 6 طلبة فقط، وانطلاقاً من هذا نستنتج بأنه أفراد العينة يرون بأنه لا يوجد تربصات ميدانية أو اجتماعات بل تقوم الجامعة بعقد ندوات تمثل في منتديات أو ملتقيات دولية أو محلية لضمان حصص تدريبية حول التحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي وهذا حسب وجهة نظرهم.

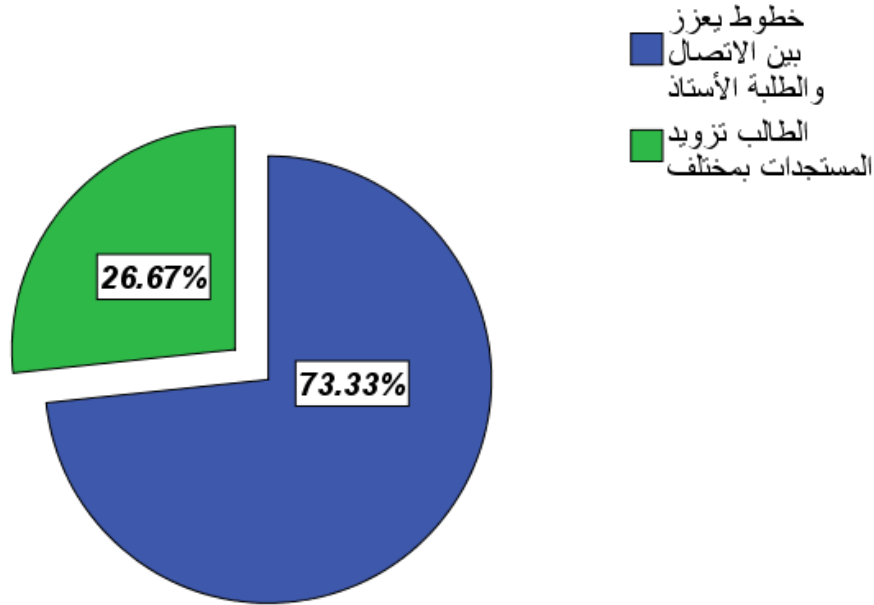
5- فيما يستخدم الطالب الاتصال البيداغوجي الرقمي

الجدول رقم (18) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-5 من الاستبيان

فيما يستخدم الطالب الاتصال البيداغوجي الرقمي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
73.3	73.3	73.3	33	يعزز خطوط الاتصال بين الأستاذ والطلبة	Valid
100.0	26.7	26.7	12	تزويد الطالب بمختلف المستجدات	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (18): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-5 من الاستبيان

الرقمي البيداغوجي الاتصال الطالب يستخدم فيما



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ استخدام الطلبة للاتصال البيداغوجي لتعزيز خطوط الاتصال بين الأستاذ والطلبة 73.33% وهي نسبة مرتفعة والذين كان عددهم 33 طالب، أما الذين أجابوا بأنه الطالب بمختلف المستجبات فكان عددهم 12 أي بنسبة 26.67 %، ومنه يمكن القول بأن معظم وأغلبية عينة الطلبة يرون بأن الاتصال البيداغوجي يساهم في ربط الاتصال وتعزيزه بين مختلف أطراف المحيط الجامعي عامةً وبين الأستاذ والطالب خاصةً .

❖ تحليل عبارات المحور الثالث: الأنشطة البيداغوجية عبر الاتصال الرقمي

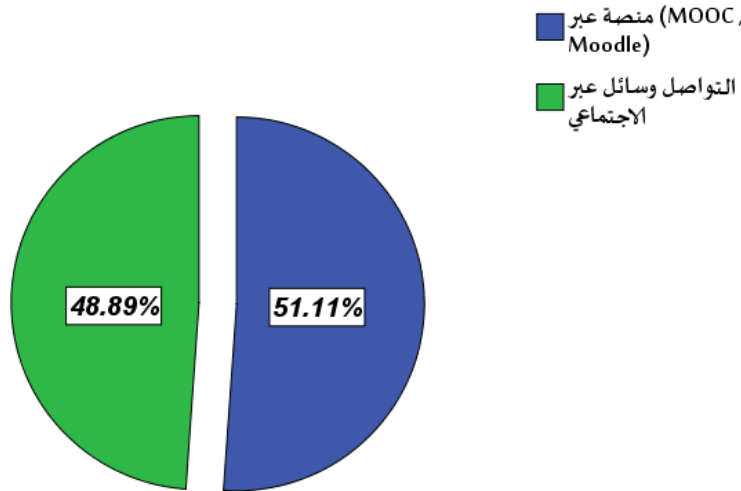
1- أين تتابع رصيد نقاطك؟

الجدول رقم (19) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-1 من الاستبيان

أين تتابع رصيد نقاطك؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
51.1	51.1	51.1	23	عبر منصة (MOOC , Moodle)	Valid
100.0	48.9	48.9	22	عبر وسائل التواصل الاجتماعي	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (19): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-1 من الاستبيان

نقاطك؟ رصيد تتابع أين



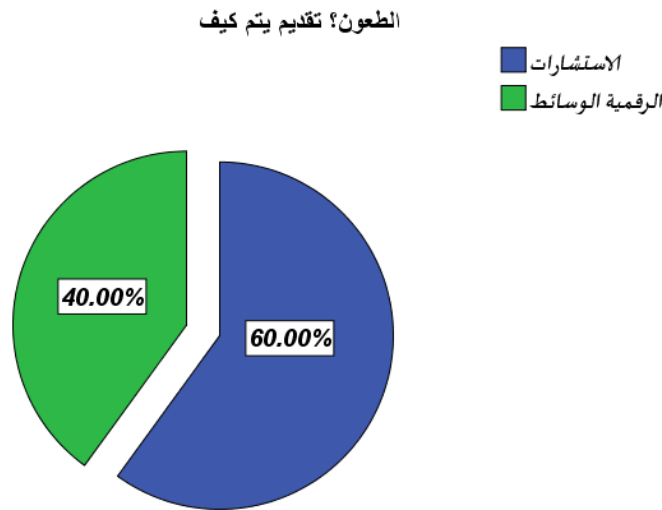
من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ استخدام الطلبة يتابعون رصيد نقاطهم الفصلية والسنوية للمقاييس التي يدرسونها تكون عبر التواصل الاجتماعي بنسبة 48.89% أي بعدد 22 طالب وهي نسبة متساوية تقريباً مع الذين يتابعون نقاطهم على مستوى منصة (MOOC , Moodle) بنسبة 51.11% أي ما يعادل 23 طالب من إجمالي عينة الدراسة ومنه نستنتج بأن كل الطلبة يتابعون تنقيطاتهم للمقاييس على منصات التواصل الاجتماعي أو منصة المودل والموك.

2- كيف يتم تقديم الطعون؟

الجدول رقم (20) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-3 من الاستبيان

كيف يتم تقديم الطعون؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
60.0	60.0	60.0	27	الاستشارات	Valid
100.0	40.0	40.0	18	الوسائط الرقمية	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (20) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 2-3 من الاستبيان



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن تقديم الطلبة للطعون تتم بنسبة 60 % أي 27 طالب عبر الاستشارات العادية في حين 40% منهم يقدمون الطعون عن طريق الوسائط الرقمية أي بعدد 18 طالب ومنه نستنتج أن الاستشارات اليدوية لتقديم الطعون لا تزال تعتمد من طرف الجامعة في تقديم الطعون رغم توفر وجود الاتصال البيداغوجي الرقمي .

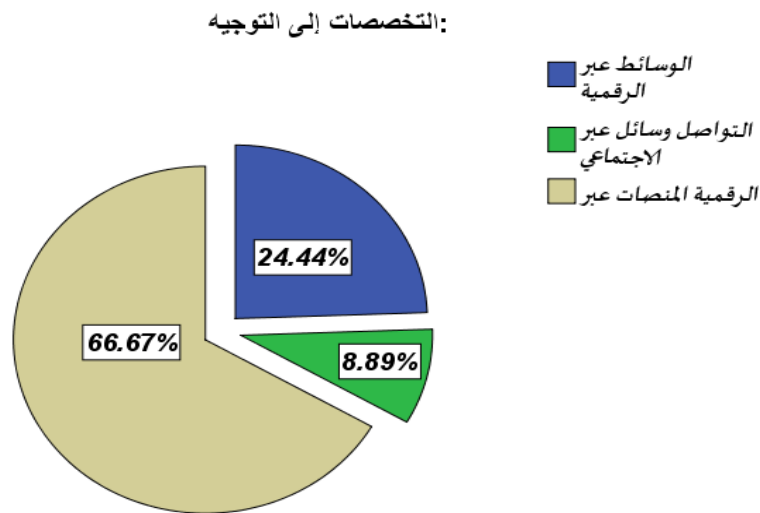
3- التوجيه إلى التخصصات

الجدول رقم (21) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-3 من الاستبيان

التوجيه إلى التخصصات				
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
24.4	24.4	24.4	11	عبر الوسائط الرقمية
33.3	8.9	8.9	4	عبر وسائل التواصل الاجتماعي
100.0	66.7	66.7	30	عبر المنصات الرقمية
	100.0	100.0	45	Total

Valid

الشكل رقم (21): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-2 من الاستبيان



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن توجيه الطلبة إلى التخصصات تتم بنسبة 66.67% أي 30 طالب عبر المنصات الرقمية في حين 24.44% منهم يوجهون إلى

التخصصات عن طريق الوسائط الرقمية أي بعدد 11 طالب، فيما يتم التوجيه عبر وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 8.89% أي 4 طلبة فقط ومنه نستنتج أن التوجيه للتخصص في قسم الإعلام والاتصال تتم عن طريق المنصات الرقمية مثل موقع الكلية والوسائط الرقمية مثل تطبيقات الجامعة المختلفة كالايميل.

❖ تحليل عبارات المحور الرابع: التقويم البيداغوجي عبر الاتصال الرقمي

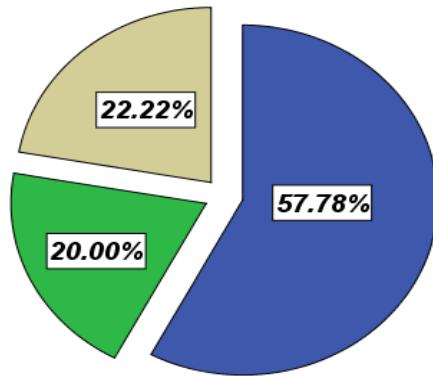
1- هل يؤثر الاتصال البيداغوجي الرقمي في فعالية العمل بين الطالب والأستاذ؟

الجدول رقم(22) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-1 من الاستبيان

هل يؤثر الاتصال البيداغوجي الرقمي في فعالية العمل بين الطالب والأستاذ؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
57.8	57.8	57.8	26	دائماً	Valid
77.8	20.0	20.0	9	أحياناً	
100.0	22.2	22.2	10	نادراً	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (22): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-1 من الاستبيان

والأستاذ؟ الطالب بين العمل فعالية في الرقمي البيداغوجي الاتصال يؤثر هل



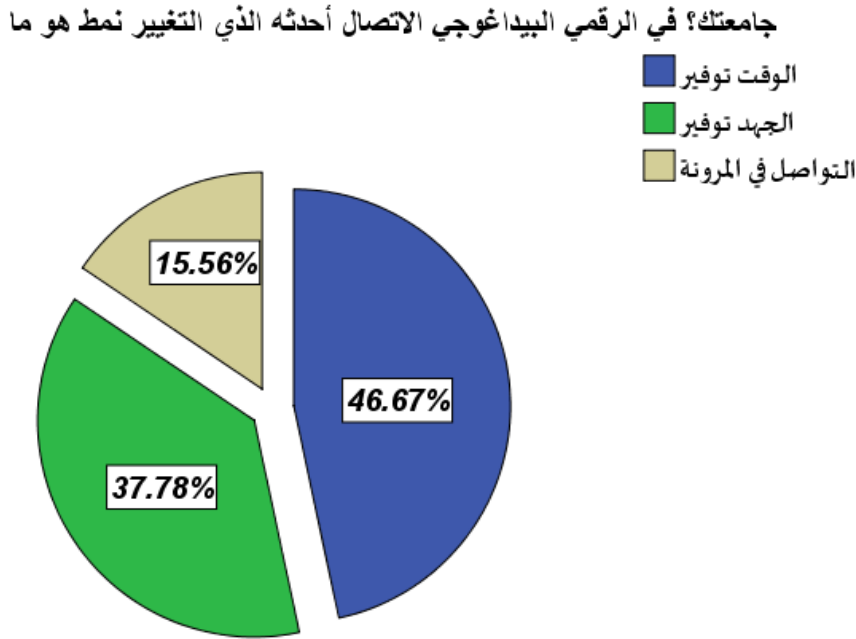
من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن تأثير الاتصال البيداغوجي في فاعلية العمل بين الطالب والأستاذ حسب رأي أفراد العينة حيث أجابوا بأنه دائم التأثير بنسبة 57.78 % أي 26 طالب في حين 22.22% منهم أجابوا بأنه نادر التأثير أي بعدد 10 طلاب أما 9 طلبة فقط أجابوا بأنه أحيانا يؤثر فقط ومنه نستنتج أن هناك تأثير للاتصال البيداغوجي على فاعلية العمل بين الأستاذ والطالب وهذا التأثير درجته مرتفع نظراً للإجابة أغلبية الطلاب على هذا السؤال ايجابياً.

2- ما هو نمط التغيير الذي أحدثه الاتصال البيداغوجي الرقمي في جامعتك؟

الجدول رقم (23) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-2 من الاستبيان

ما هو نمط التغيير الذي أحدثه الاتصال البيداغوجي الرقمي في جامعتك؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
46.7	46.7	46.7	21	توفير الوقت	Valid
84.4	37.8	37.8	17	توفير الجهد	
100.0	15.6	15.6	7	المرونة في التواصل	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (23): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-2 من الاستبيان



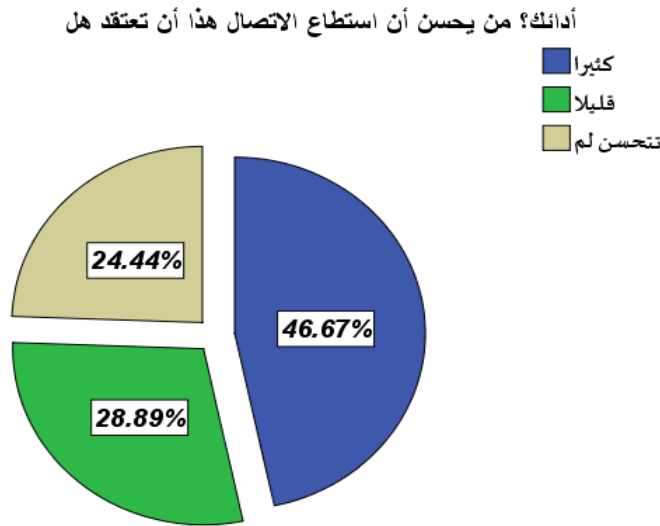
من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن أفراد العينة من خلال إجاباتهم على السؤال المتعلق بنمط التغيير الذي أحدثه الاتصال البيداغوجي الرقمي في جامعتهم حيث نلاحظ أن عدد الأفراد الذين أجابوا بأنه يوفر الوقت هو 21 طالب أي بنسبة 46.67% ، أما الذين أجابوا بأنه يوفر الجهد عددهم 17 أي بنسبة 37.78% ، أما الذين يرون بأن يوفر المرونة في التواصل بلغ 7 طلاب أي بنسبة 15.56%، ومنه نستنتج أن للاتصال الرقمي البيداغوجي أحدث تغيير في نمط التوقيت بدرجة أولى ثم الجهد بدرجة ثانية حسب وجهة نظر المستجوبين.

3- هل تعتقد أن هذا الاتصال استطاع أن يحسن من أدائك؟

الجدول رقم (24) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-3 من الاستبيان

هل تعتقد أن هذا الاتصال استطاع أن يحسن من أدائك؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
46.7	46.7	46.7	21	كثيرا	Valid
75.6	28.9	28.9	13	قليلا	
100.0	24.4	24.4	11	لم تتحسن	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (24): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-3 من الاستبيان



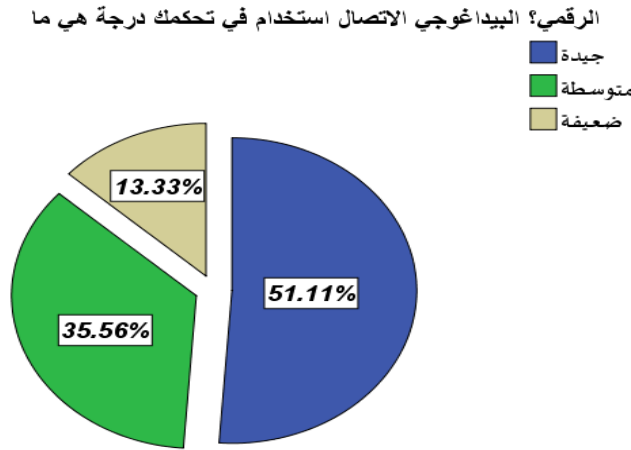
من خلال الجدول والشكل السابقين: نرى بأن عدد الأفراد الذين يرون بأن الاتصال البيداغوجي يحسن كثيراً من أدائهم هو 21 فرد أي بنسبة 46.67%، أما الذين يرون بأنه يحسن قليلاً فقط فعددهم 13 أي بنسبة 28.89% في حين أن الذين يرون بأنه لم يحسن على الإطلاق فكان عددهم 11 فرد أي بنسبة 24.44%، ومنه يمكن القول بان الاتصال البيداغوجي يحسن كثيراً من أداء الطلبة وذلك من خلال توفير الوقت والجهد والمرونة في التواصل وهذا حسب وجهة نظرهم .

4- ما هي درجة تحكمك في استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي؟

الجدول رقم (25): إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-4 من الاستبيان

ما هي درجة تحكمك في استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
51.1	51.1	51.1	23	جيدة	Valid
86.7	35.6	35.6	16	متوسطة	
100.0	13.3	13.3	6	ضعيفة	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (25): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-4 من الاستبيان



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ ان نسبة تحكم الطلبة في استخدام الاتصال الرقمي البيداغوجي بدرجة جيدة بلغ عددهم 23 بنسبة 51.11%، أما الذين يرونه بدرجة متوسطة 16 طالب أي بنسبة 35.56. أما الذين يتحكمون في استخدامه بدرجة ضعيفة فعددهم 6 طلبة فقط أي بنسبة 13.33% ومنه نستنتج أن أغلبية الطلبة يتحكمون في الاتصال الرقمي البيداغوجي بدرجة مرتفعة وجيد مما يساعدهم على تسهيل عملية الاتصال بالأساتذة وتحميل المحاضرات والاستفسار عن التوقيت والمواعيد .

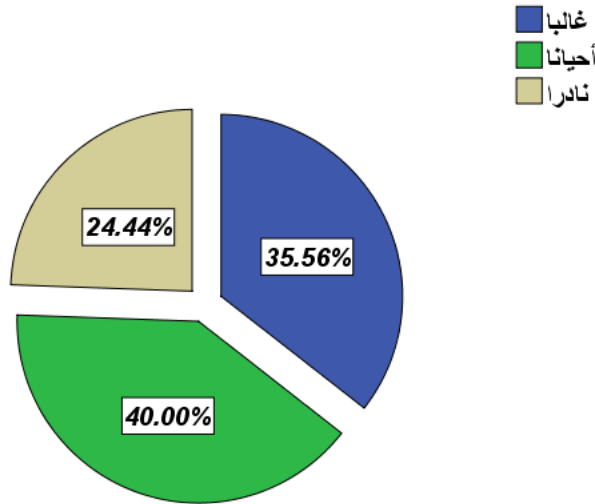
5- هل تواجه صعوبات أثناء استخدامك الاتصال البيداغوجي الرقمي؟

الجدول رقم (26) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-5 من الاستبيان

هل تواجه صعوبات أثناء استخدامك الاتصال البيداغوجي الرقمي؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
35.6	35.6	35.6	16	غالبا	Valid
75.6	40.0	40.0	18	أحيانا	
100.0	24.4	24.4	11	نادرا	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (26): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-5 من الاستبيان

الرقمي؟ البيداغوجي الاتصال استخدامك أثناء صعوبات تواجه هل



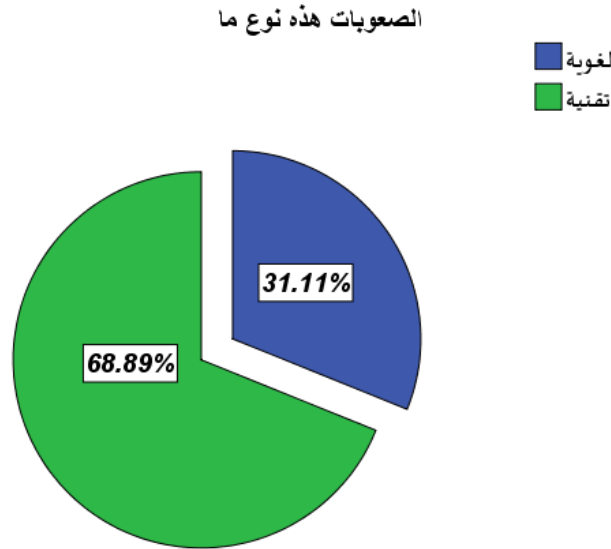
من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن الصعوبات التي تواجه الطالب أثناء استخدامه للاتصال البيداغوجي الرقمي حيث أن 18 منهم بنسبة 35.56% يرون بأنه أحيانا تواجههم صعوبات، أما 16 منهم بنسبة 40.00% يرون بأنه غالبا ما تتواجد هذه الصعوبات، في حين 11 منه بنسبة 24.44% يرون بأنه نادرا ما تصادفهم صعوبات في استخدام الاتصال الرقمي البيداغوجي، ومنه نستنتج أن هناك صعوبات تواجه الطلبة أثناء استخدامهم للاتصال البيداغوجي .

ما نوع هذه الصعوبات

الجدول رقم (27): إحصائيات أفراد العينة حول نوع هذه الصعوبات

ما نوع هذه الصعوبات					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
31.1	31.1	31.1	14	لغوية	Valid
100.0	68.9	68.9	31	تقنية	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (27): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول نوع هذه الصعوبات



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن نوع الصعوبات المرتبطة باستخدام اتصال البيداغوجي الرقمي، حيث اللغوية منها مثلت بنسبة 31.11% أي بعدد 14 طالب، أما الصعوبات التقنية فتمثل نسبة 68.89% وهي نسبة مرتفعة وهو ما يعادل العدد الكبير في إجابات الأفراد ب 31 طالب، في حين انعدمت الإجابة على الصعوبات البشرية، وهو ما يدل على أن أغلب الطلبة متمكنون من عملية الاتصال البيداغوجي الرقمي وأن المشكلات والصعوبات التي تواجههم أثناء استخدامهم لهذا الاتصال هي صعوبات متعلقة بالاتصال في حد ذاته مثل الخوادم، تدفق الانترنت، سرعة الانترنت.. الخ.

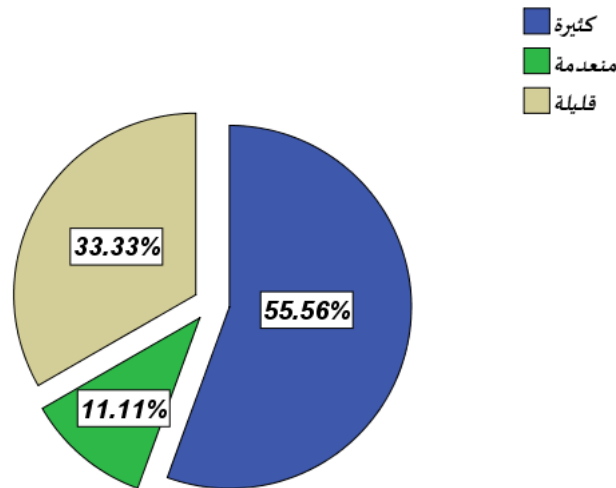
6- هل ترى أن هناك سلبيات لاستخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة؟

الجدول رقم (28) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-6 من الاستبيان

هل ترى أن هناك سلبيات لاستخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة؟					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
55.6	55.6	55.6	25	كثيرة	Valid
66.7	11.1	11.1	5	منعدمة	
100.0	33.3	33.3	15	قليلة	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (28): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-6 من الاستبيان

الجامعة؟ في الرقمي البيداغوجي الاتصال لاستخدام سلبيات هناك أن ترى هل



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن 25 طالب يرى ان هناك سلبيات كثيرة لاستخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة بنسبة 55.56 %، في حين 15 منه يرون بأنها قليلة السلبيات بنسبة 33.33 %، أما 5 طلبة فقط يرون أنها منعدمة ولا توجد لها سلبيات وهم بنسبة 11.11 %، ومنه نستنتج بانه توجد سلبيات للاتصال الرقمي البيداغوجي في الجامعة التي يدرسون بها وهو ما يؤكد صحة إجابتهم على السؤال السابق المتعلق بوجود صعوبات في استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي .

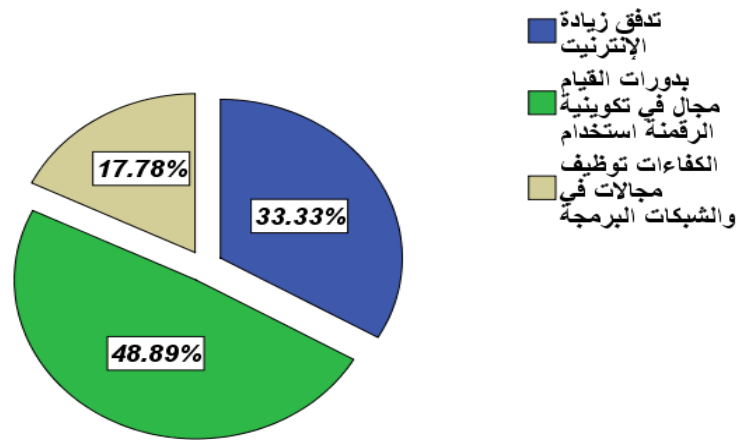
7- إليك بعض الحلول المقترحة لغرض تحسين جودة الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة، ما هو اختيارك؟

الجدول رقم (29) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-7 من الاستبيان

إليك بعض الحلول المقترحة لغرض تحسين جودة الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة، ما هو اختيارك؟		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	زيادة تدفق الإنترنت	15	33.3	33.3	33.3
	القيام بدورات تكوينية في مجال استخدام الرقمنة	22	48.9	48.9	82.2
	توظيف الكفاءات في مجالات البرمجة والشبكات	8	17.8	17.8	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

الشكل رقم (29): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 4-7 من الاستبيان

الجامعة في الرقمي البيداغوجي الاتصال جودة تحسين لغرض المقترحة الحلول بعض إليك اختيارك؟ هو ما



من خلال الجدول والشكل السابقين: نلاحظ أن الحلول التي يراها الطلبة من أجل تحسين جودة الاتصال الرقمي البيداغوجي هو الزيادة في تدفق الانترنت وهو ما تمت الإجابة عنه بعدد 15 طالب أي بنسبة 33.33%، أما الذين يرون أن الحل هو في القيام بدورات تكوينية في مجال استخدام الرقمنة فعددهم 22 أي بنسبة 48.89 %، أما 8 منه فيعتقدون أن الحل هو توظيف الكفاءات في مجالات البرمجة والشبكات وهم بنسبة 17.78 %، ومنه نستنتج أن الحل الأمثل حسب وجهة نظرا الطلبة هو في القيام بدورات تكوينية في مجال استخدام الرقمنة ومنه نتأكد من صحة السؤال السابق بأنه لا يوجد دورات أو تریصات من أجل توضیح وتعليم أساسيات استخدام الرقمنة أو الاتصال الرقمي بصفة خاصة.

❖ تحليل عبارات المحور الخامس: تفاعلية الاتصال البيداغوجي الرقمي

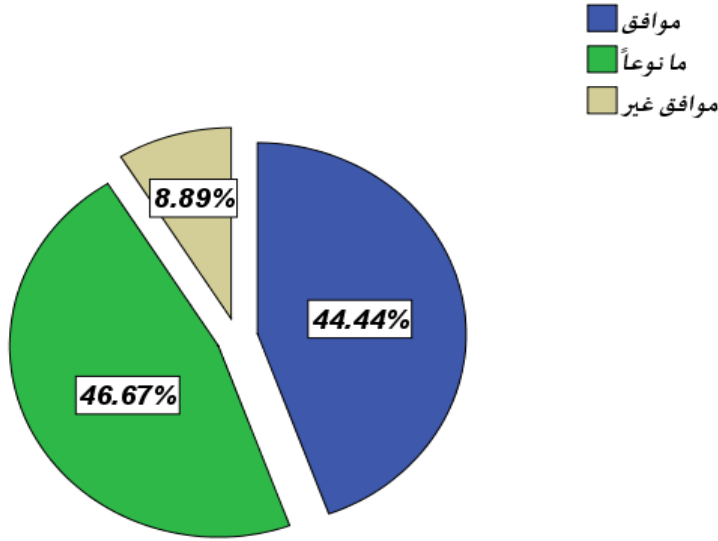
- ساهم الاتصال البيداغوجي في تمكين الطالب من أدوات التقييم المناسبة

الجدول رقم (30) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-1 من الاستبيان

ساهم الاتصال البيداغوجي في تمكين الطالب من أدوات التقييم المناسبة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
44.4	44.4	44.4	20	موافق	Valid
91.1	46.7	46.7	21	نوعاً ما	
100.0	8.9	8.9	4	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (30): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-1 من الاستبيان

المناسبة التقييم أدوات من الطالب تمكين في البيداغوجي الاتصال ساهم



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأن الاتصال البيداغوجي الرقمي يمكن من أدوات التقييم المناسبة حيث تم تأييد هذا السؤال والإجابة عليه بموافق بدرجة متقاربة بينهم وبين الذين أجابوا عليه بدرجة أقل أي نوعاً ما حيث كان عددهم ونسبتهم المؤية على الوالي 20 بنسبة 44.44% و 21 بنسبة 46.67%، أما الغير موافقين حول هذا التساؤل فبلغ عددهم 4 طلبة فقط بنسبة 8.89% ، أي أن أغلبية الطلبة يرون بان هذا الاتصال ساعدهم بشكل كبير على تمكينهم من استخدام واختيار أدوات التقييم المناسبة حسب وجهة نظرهم.

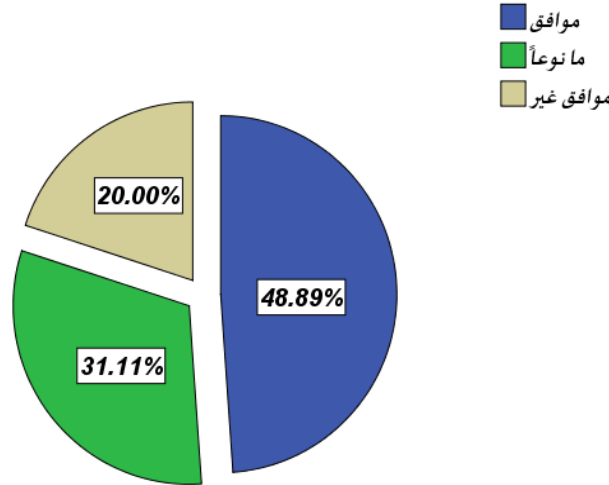
- يمكن الاتصال البيداغوجي الرقمي من كشف مواطن الضعف والقوة في السلوك البيداغوجي

الجدول رقم (31) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-2 من الاستبيان

يمكن الاتصال البيداغوجي الرقمي من كشف مواطن الضعف والقوة في السلوك البيداغوجي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
48.9	48.9	48.9	22	موافق	Valid
80.0	31.1	31.1	14	نوعاً ما	
100.0	20.0	20.0	9	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (31): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-2 من الاستبيان

البيداغوجي السلوك في والقوة الضعف مواطن كشف من الرقمي البيداغوجي الاتصال يمكن



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأن الاتصال البيداغوجي الرقمي يمكن من كشف مواطن القوة والضعف في السلوك البيداغوجي حيث أجاب 22 منهم بموافق أي بنسبة 48.89%، أما الذي أجابوا بـ نوعاً ما فعدددهم 14 بنسبة 31.11%، في حين الغير موافقين فبلغ عددهم 9 بنسبة 20.00%، ومنه نستنتج أن أغلبية طلبة عينة الدراسة موافقين على أن الاتصال البيداغوجي الرقمي يساهم في كشف مواطن الضعف والقوة في السلوك البيداغوجي

مما يساعد على معرفة الصعوبات التي تواجه عملية الاتصال بالإضافة لإحصاء الايجابيات من استخدام عملية الاتصال الرقمية داخل الجامعة.

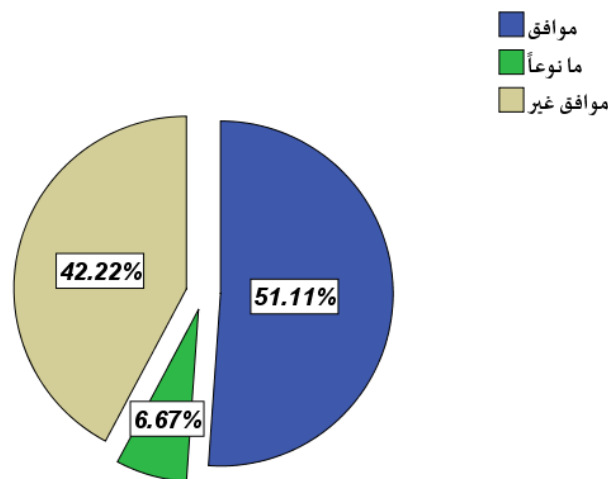
- ساهمت المنصات البيداغوجية الرقمية من تقريب المسافة بين الأستاذ والطالب

الجدول رقم (32) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-5 من الاستبيان

ساهمت المنصات البيداغوجية الرقمية من تقريب المسافة بين الأستاذ والطالب					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
51.1	51.1	51.1	23	موافق	Valid
57.8	6.7	6.7	3	نوعاً ما	
100.0	42.2	42.2	19	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (32) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 3-5 من الاستبيان

والطالب الأستاذ بين المسافة تقريب من الرقمية البيداغوجية المنصات ساهمت



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأن ساهمت المنصات البيداغوجية الرقمية من تقريب المسافة بين الأستاذ والطالب حيث أجاب 23 منهم بموافق أي بنسبة 51.11 %، أما الذي أجابوا ب نوعاً ما فعددهم 3 بنسبة 6.67 %، في حين الغير موافقين فبلغ عددهم 19 بنسبة 42.22 %، ومنه نستنتج أن أفراد العينة منقسمين في آرائهم حول هذا السؤال مناصفة تقريباً ومنه نستنتج بأن قربت المسافة بين الأستاذ والطالب نوعاً ما ولكن بدرجة ضعيفة وهذا راجع لنوعية الاتصال القائم وطريقة الاتصال ووسائل الاتصال المستخدمة.

• تشكل المعوقات الفنية والتقنية أهم العوائق التي تلوح دون تحقيق فعالية كبيرة في

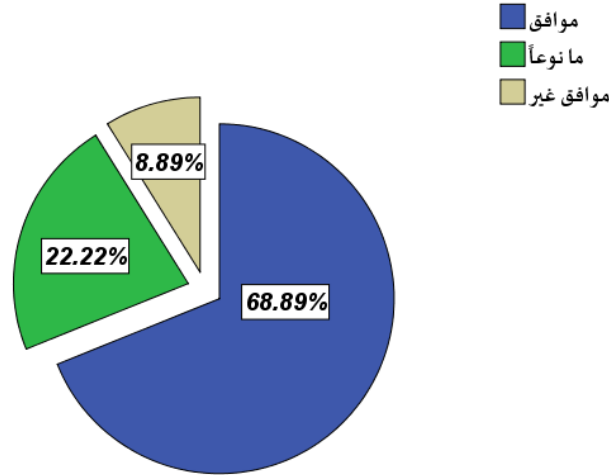
الاتصال البيداغوجي

الجدول رقم (33) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-4 من الاستبيان

تشكل المعوقات الفنية والتقنية أهم العوائق التي تلوح دون تحقيق فعالية كبيرة في الاتصال البيداغوجي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
68.9	68.9	68.9	31	موافق	Valid
91.1	22.2	22.2	10	نوعاً ما	
100.0	8.9	8.9	4	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (33): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-4 من الاستبيان

...الات في كبيرة فعالية تحقيق دون تلوح التي العوائق أهم والتقنية الفنية المعوقات تشكل



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأن المعوقات الفنية والتقنية تشكل أهم العوائق التي تلوح دون تحقيق فعالية كبيرة في الاتصال البيداغوجي حيث أجاب 31 منهم بموافق أي بنسبة 68.89 % وهي نسبة عالية جداً، أما الذي أجابوا بـ نوعاً ما فعددهم 10 بنسبة 22.22%، في حين الغير موافقين فبلغ عددهم 4 بنسبة 8.89 %، ومنه نستنتج أن أفراد العينة موافقين بدرجة كبيرة جداً على أن المعوقات الفنية والتقنية تشكل أهم العوائق التي تلوح دون تحقيق فعالية كبيرة في الاتصال البيداغوجي وهو ما يؤكد الإجابة على السؤال السابق المتعلق بنوع الصعوبات التي تواجه عملية الاتصال الرقمي البيداغوجي حيث تبين لنا أنها صعوبات تقنية بدرجة مرتفعة حسب وجهة نظرهم.

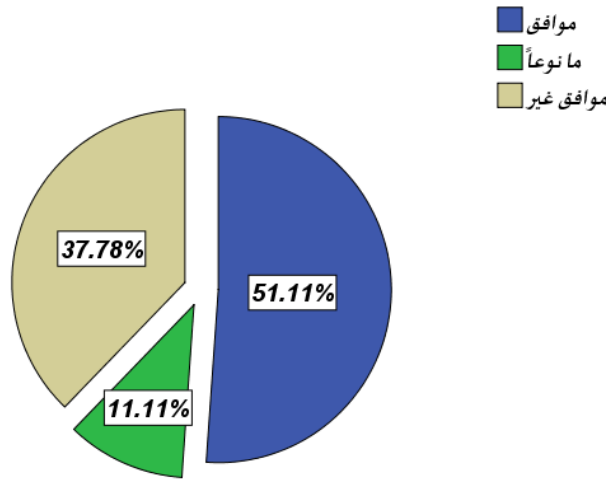
- تساهم أدوات الاتصال البيداغوجي في إيجاد حلول لمشكلات التقويم البيداغوجي

الجدول رقم (34) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-5 من الاستبيان

تساهم أدوات الاتصال البيداغوجي في إيجاد حلول مشكلات التقويم البيداغوجي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
51.1	51.1	51.1	23	موافق	Valid
62.2	11.1	11.1	5	نوعاً ما	
100.0	37.8	37.8	17	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (34): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-5 من الاستبيان

البيداغوجي التقويم مشكلات حلول إيجاد في البيداغوجي الاتصال أدوات تساهم



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأنه تساهم أدوات الاتصال البيداغوجي في إيجاد حلول مشكلات التقويم البيداغوجي حيث أجاب 23 منهم بموافق أي بنسبة 51.11 % وهي نسبة عالية جداً، أما الذي أجابوا بـ نوعاً ما فعددهم 5 بنسبة 11.11% ، في حين الغير موافقين فبلغ عددهم 17 بنسبة 37.78%، ومنه نستنتج أن أفراد العينة موافقين بدرجة كبيرة جداً على أن أدوات الاتصال البيداغوجي تساهم في إيجاد حلول مشكلات التقويم

البيداغوجي عن طريق فهم مواطن الضعف والقوة وتشخصي الحالة مما يؤدي إلى تحسين عملية الاتصال الرقمي البيداغوجي.

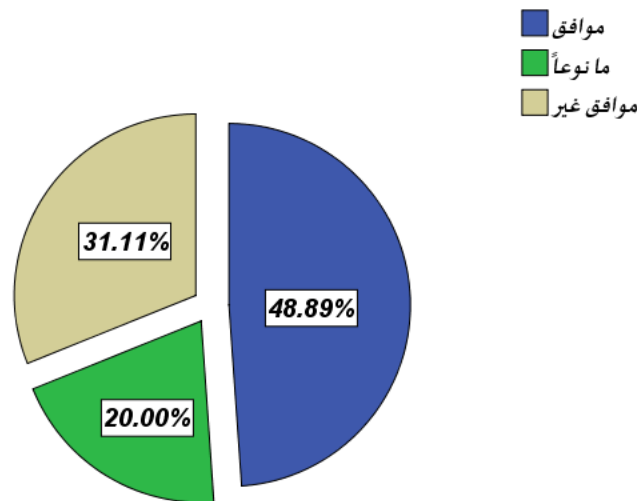
- يزيد الاتصال البيداغوجي الرقمي من دعم المقررات الدراسية ويسر سبل الوصول إليها

الجدول رقم (35) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-6 من الاستبيان

يزيد الاتصال البيداغوجي الرقمي من دعم المقررات الدراسية ويسر سبل الوصول إليها					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
48.9	48.9	48.9	22	موافق	Valid
68.9	20.0	20.0	9	نوعاً ما	
100.0	31.1	31.1	14	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (35) : دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-6 من الاستبيان

إليها الوصول سبل ويسر الدراسة المقررات دعم من الرقمي البيداغوجي الاتصال يزيد



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأنه الاتصال البيداغوجي الرقمي يزيد من دعم المقررات الدراسية ويسر سبل الوصول إليها حيث أجاب 22 منهم بموافق أي بنسبة 48.89 %، أما الذي أجابوا بـ نوعاً ما فعددهم 9 فقط بنسبة 20.00 %، في حين الغير موافقين فبلغ عددهم 14 بنسبة 31.11 %، ومنه نستنتج أن أفراد العينة موافقين بدرجة كبيرة جداً على أن الاتصال البيداغوجي الرقمي يزيد من دعم المقررات الدراسية ويسر سبل الوصول إليها عن طريق السرعة العالية للوصول وتخفيف الجهد والمرونة في الاتصال.

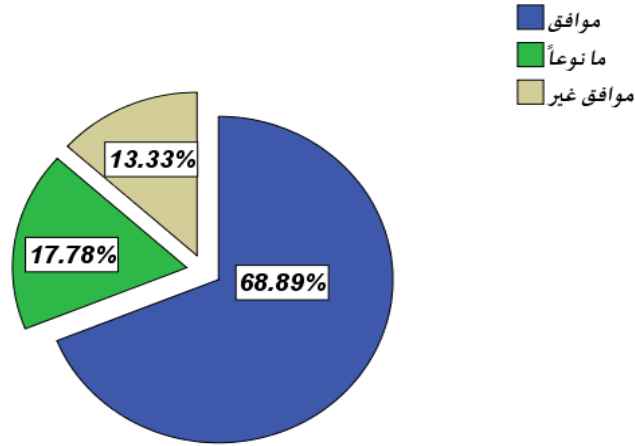
• تجعلني وسائط الاتصال البيداغوجي قادراً على التوفيق بين التدريس الحضوري، والتدريس عن بعد

الجدول رقم (36): إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-7 من الاستبيان

تجعلني وسائط الاتصال البيداغوجي قادراً على التوفيق بين التدريس الحضوري، والتدريس عن بعد					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
68.9	68.9	68.9	31	موافق	Valid
86.7	17.8	17.8	8	نوعاً ما	
100.0	13.3	13.3	6	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (36): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-7 من الاستبيان

والتدريس ،الحضوري التدريس بين التوفيق على قادرا البيداغوجي الاتصال وسائط تجعلني بعد عن



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأنه وسائط الاتصال البيداغوجي تجعلهم قادرين على التوفيق بين التدريس الحضوري، والتدريس عن بعد حيث أجاب 31 منهم بموافق أي بنسبة 68.89% وهي نسبة عالية ومرتفعة مما يدل على الموافقة الشديدة، أما الذي أجابوا بـ نوعاً ما فعددهم 8 فقط بنسبة 17.78%، في حين الغير موافقين فبلغ عددهم 6 بنسبة 13.33%، ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون بأن وسائط الاتصال البيداغوجي تجعلهم قادرين على التوفيق بين التدريس الحضوري، والتدريس عن بعد.

- تمكني وسائط الاتصال البيداغوجي من معرفة حصيلتي البيداغوجية، وكشف مكامن الضعف عنها والتبليغ عن الأخطاء

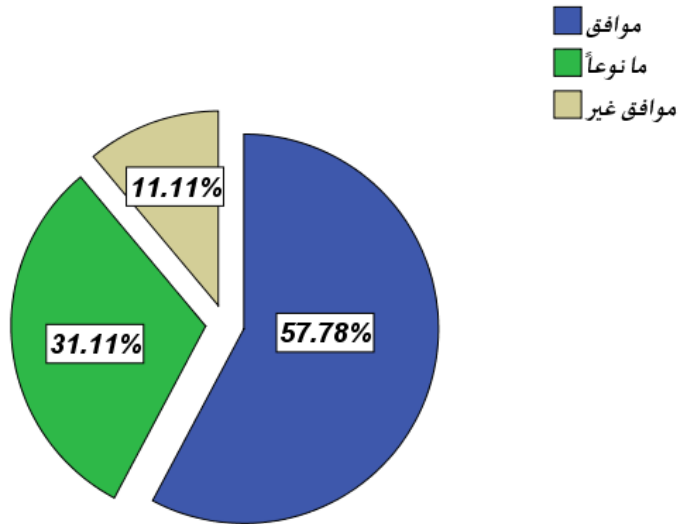
الجدول رقم (37) : إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-8 من الاستبيان

تمكنني وسائط الاتصال البيداغوجي من معرفة حصيلتي البيداغوجية، وكشف مكان الضعف عنها والتبليغ عن الأخطاء

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
57.8	57.8	57.8	26	موافق	Valid
88.9	31.1	31.1	14	نوعاً ما	
100.0	11.1	11.1	5	غير موافق	
	100.0	100.0	45	Total	

الشكل رقم (37): دائرة نسبية تمثل إحصائيات أفراد العينة حول السؤال 5-8 من الاستبيان

... مكان وكشف، البيداغوجية حصيلتي معرفة من الاتصال وسائط تمكنني



من خلال الجدول والشكل السابقين: يرى الطلبة بأن وسائط الاتصال البيداغوجي تمكنهم من معرفة حصيلتي البيداغوجية، وكشف مكان الضعف عنها والتبليغ عن الأخطاء حيث

أجاب 26 منهم بموافق أي بنسبة 57.8% وهي نسبة عالية ومرتفعة مما يدل على الموافقة الشديدة، أما الذي أجابوا ب نوعاً ما فعددهم 14 فقط بنسبة 31.11% ، في حين الغير موافقين فبلغ عددهم 5 فقط بنسبة 11.11%، ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون بأن وسائل الاتصال البيداغوجي تمكنهم من معرفة حصيلتي البيداغوجية، وكشف مكامن الضعف عنها والتبليغ عن الأخطاء وهو ما يؤكد صحة السؤال السابق المتعلق بأن الاتصال البيداغوجي الرقمي يمكن من كشف مواطن الضعف والقوة في السلوك البيداغوجي



الخاتمة

الخاتمة:

إن التعليم العالي وبمختلف مؤسسات والهياكل التابعة له ينظر إليه على أنه أرفع وأسمى مستويات التعليم، ومن هذا المنطلق كان لزاما عليه أن يواكب التطورات التكنولوجية الحاصلة من أجل الحفاظ على مكانته داخل المجتمع ككيان علمي ومركز إشعاع حضاري وثقافي وعلمي لكافة الأفراد الذين يلتحقون به، خاصة وأنه تقع على عاتقه عدة مهام من أبرزها تزويد سوق الشغل باليد العاملة المؤهلة ولعب دور محوري في تنمية المجتمع بالتنسيق مع مختلف أطرافه وفعالياته، ولذا لم يكن أمام مؤسسات التعليم العالي سوى اقتحام عالم الاتصال الرقمي وتوظيفه في مجالها البيداغوجي أي في جميع أعمالها الإدارية أو التعليمية أو النشاطات والملتقيات التي تنظمها وتشرف على إقامتها.


ولتجسيد التطور داخل هذا القطاع لابد من تحسين أداء وجودة العملية الاتصالية الرقمية وبإضافة إلى توفير أجهزة الاتصال الرقمي والعمل على تسخيرها خدمة لجميع الفاعلين بالجامعة من إداريين وأساتذة وطلبة بالإضافة إلى تشجيعهم على استخدامها لتطوير علاقاتهم المهنية مما ينعكس وبلا شك على العمل الإداري وأساليب التدريس، مما ينتج عنه تطور في تفاعل بينهم في إطار فضاء تعليمي وتعاوني يتم من خلاله تجاوز العديد من معوقات التي تحول دون السير الحسن للعمل داخل مؤسسات التعليم العالي وفي نفس الوقت يحدث تبادل للمعلومات والبيانات الإدارة ومختلف وجهات النظر.

ويرجع بعض القائمون على التعليم العالي ذلك إلى ارتفاع تكاليف شراء معدات ووسائل الاتصال الرقمي، في حين يرجعه آخرون إلى وجود نقص في تأطير وتكوين الموظفين والطلبة على استعمال تلك الأجهزة، لكن يبقى العمل على تجاوز العوائق التي تحول دون توفير واستخدام هذه التكنولوجيا ضروريا وحتميا من أجل مواكبة التغييرات الحاصلة .

وفيما يتعلق بتجسيد توظيف الاتصال الرقمي البيداغوجي بالجامعة نجد أن هذه الأخيرة لا يزال التعليم بها عبارة عن مزيج ما بين التعليم التقليدي والتعليم الرقمي، ومن أجل تعميم النوع الثاني

يجب تضافر الجهود بين مختلف الفاعلين والمشرفين على التعليم العالي من خلال تخصيص المزيد من الإعتمادات المالية وتدريب وتكوين الأفراد على استخدامها . وفي دراستنا حاولنا تقديم صورة عن واقع الاتصال الرقمي البيداغوجي في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة مع التأكيد على أهمية هذا النوع من الاتصال كعامل قوة من للنهوض بالجامعات والارتقاء بها نظرا للمهام النبيلة والمقدسة الموكلة إليها.

ومن جهة أخرى نتمنى أن تكون دراستنا هذه مساعدة للطلبة الباحثين خاصة الذين يدرسون في هذا المجال مستقبلا، وأن تعمل على إثارة وزيادة الاهتمام بالاتصال الرقمي داخل الجامعة لدى القائمين عليها، خاصة وأنه تواجهها تحديات كبيرة تفرض عليها الاستعانة بكل ما من شأنه المساهمة في تطويرها وتسهيل القيام بمهامها.



المصادر المراجع

- 1 الراوي، بشرى، دراسة حول: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير مدخل نظري، بيروت لبنان . 2014..
- 1 عوده، محمد، (1988)، اساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، بيروت، لبنان ..2011.ص 11
- إبراهيم، فتحية محمد أحمد، أزمة الهوية الثقافية في عصر العولمة: رؤية أنثروبولوجية مجلة الاداب، مجلد (15)، العدد (1)، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية . 2003.
- أبو السعود ابراهيم تقنيات الاتصال والمعلومات، القاهرة: شركة الاسلام مصر للطباعة، 2005، ص
- امبابي، مَهجه امام، إمكانات التكنولوجيا الرقمية في الأطر الثقافية، القاهرة، مصر جامعة القاهرة . 2005.
- بارني، دارن، المُجتمع الشبكي، ترجمة انور الجمعاوي، المركز العربي للدراسات والابحاث، الدوحة، قطر . 2015.
- 1بعارسية صباح، بن فرج سارة، دور رأس المال الفكري في بناء المنظمة المتعلمة، دراسة حالة بجامعة المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2020/2019،
- بوغراس، ازانة، تدبير التنوع الثقافي في العصر الرقمي، دور الإعلام والمُجتمع المدنيمجلة الحوار المُتمدن . 2016.
- جمال العيفة ، الجامعة الجزائرية في ظل التشريعات الجديدة ، مجلة التواصل ، اصدار جامعة عنابة ، الجزائر ، عدد 22 سبتمبر 2008،
- جيهان احمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة، دار الفكر العربي 1991
- حسن جعفر الطائي، تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، ط1، عمان: دار البداية، 2013، ص 116.
- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال والنظريات المعاصرة، سريبة للطباعة والنشر ، ط1، اكتوبر 1998، القاهرة،
- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال والنظريات المعاصرة، سريبة للطباعة والنشر ، ط1، اكتوبر 1998، القاهرة،
- حمدي حسن . 1978، مقدمة في دراسة وسائل واساليب الاتصال، القاهرة، دار الفكر العربي،

- خضرة عمر المفلح، الاتصال الامهارات والنظريات واسس عامة، دار امكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط2015،1 عمان
- خضرة عمر المفلح، الاتصال الامهارات والنظريات واسس عامة، دار امكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط2015،1 عمان
- خضرة عمر المفلح، الاتصال الامهارات والنظريات واسس عامة، دار امكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط2015،1 عمان
- رشيد أورسلان ، التسيير البيداغوجي في مؤسسات التعليم ، قصر الكتاب ، البليدة ، ط3، ص 29.
- ريفل، ريمي ، الثورة الرقمية: ثورة ثقافية، ترجمة سعيد بلمخوت، سلسلة عالم المعرفة الكويت . 2018.
- سمية بن غضبان ، الاتصال البيداغوجي وبعض الوامل المؤثرة في تسيير العلاقة البيداغوجية أستاذ رسالة ماجستير - طالب بالجامعة، قسم علوم الاتصال، جامعة عنابة. 1999 - 2000، ص 73.
- صالح ابو اصبع الاتصال والاعلام على الطفل، الاردن، عمان، مطابع جمعية عمال المطابع التعاونية 1995 .
- صلاح الدين جوهر، علم الاتصال : مفاهيمه، نظرياته، مجالاته، القاهرة، مكتبة عين الشمس، 1980
- عبد الحميد البلداوي، أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي التخطيط البحث وجمع وتحليل البيانات يدوياً وباستخدام برنامج SPSS دار الشروق 2007،
- عوده، محمد، اساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، بيروت، لبنان . 1988.
- لكل وهيبة، الاتصال البيداغوجي استاذ-طالب محاولة لدراسة بعض العوامل البيداغوجية والنفس واجتماعية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس التربوي، جامعة باجي مختار/عنابة، السنة الجامعية 2011/2012،
- ماهر عودة الشمالية، محمود عزت اللحام، مصطفى يوسف كافي/ الإعلام الرقمي الجديد، ط1، عمان: دار الإعصار العلمي، 2015،
- محمد بوعشة، أزمة التعليم العالي في الجزائر والعالم العربي، ط1، دار الجبل، بيروت، 200،
- محمد عبد الباقي احمد ، المعلم والوسائل التعليمية ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية ، دون طبعة

- محمد عبد الحميد نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، ط1، القاهرة، عالم الكتاب 1998. ص.34.
- محمد عبد الحميد/ الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، ط1، القاهرة: عالم الكتب، 2007، ص
- محمد عبد الحميد/ الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، مرجع سبق ذكره، ص 41.
- محمد منير مرسي : الاتجاهات الحديثة في التعليم الجامعي المعاصر، ط 1، عالم الكتب، القاهرة، 2002، ص09.
- مريوحة بولحبال نوار ، العالمون في التدريس الجامعي ، اوضاعهم واتجاهاتهم ، دراسة ميدانية بمدينة عنابة ، قسم علم الاجتماع ، رسالة ماجستير 2011،
- معتوق فريديريك، معجم العلوم الاجتماعية، دار أكاديميا، بيروت، لبنان، 1998
- منماني نادية ، واقع الاتصال الداخلي ، الرسمي ، اللارسمي بين جمهور الاساتذة الجامعيين ، رسالة ماجستير ، قسم الاتصال ، جامعة عنابة، 2015،
- ياس خضر البياتي/ الاتصال الرقمي: أمم صاعدة وأمم مندهشة، مرجع سبق ذكره، ص 23.



الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية



تخصص: اتصال

قسم: علوم الإعلام والاتصال

وعلاقات عامة

استبيان

أخي الطالب/ أختي الطالبة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع : تعبئة استبيان لانجاز مذكرة ماستر حول : الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة من وجهة نظر طلبة الماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة

في إطار إنجازنا لمذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تخصص اتصال وعلاقات عامة، تحت عنوان:
الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة (جامعة المسيلة نموذجاً)، نحن بصدد تطبيق استمارة استبيان للحصول على المعلومات اللازمة لانجاز البحث، لذا يرجى من سيادتكم المحترمة التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبيان آمليين منكم توشي الدقة والموضوعية والشفافية لما له من أثر ايجابي في إنجاح هذا البحث، وذلك بوضع علامة (X) في الخانة التي تمثل وجهة نظركم نحو كل عبارة من العبارات الواردة في الاستبيان، علما بأن المعلومات الواردة في هذ الاستبيان ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

إشراف:

إعداد الطلبة:

- د. عبد الرزاق غزال

- بوزيدي أشواق سعدية

- جوادي إلياس

السنة الجامعية : 2023/2022

❖ المحور الأول: البيانات الشخصية :

1- الجنس:

ذكر أنثى

2- المستوى التعليمي:

سنة أولى ماستر سنة ثانية ماستر

3-التخصص:

اتصال وعلاقات عامة صحافة عامة ومطبوعة سمعي بصري

❖ المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي

1- ما فكرتك حول الاتصال البيداغوجي الرقمي ؟

استخدام وسائط رقمية مع الفاعلين البيداغوجيين

استخدام المنصات الرقمية لتحصيل المعرفة البيداغوجية

استخدام الأدوات الرقمية للاتصال والتواصل والتفاعل البيداغوجي

2- ما هي المنصات الرقمية البيداغوجية التي تستخدمها ؟

نادرا	أحيانا	دائما	
			المنصة البيداغوجية للدروس على الخط Moodle
			المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc
			المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)
			المنصة البيداغوجية للطعون
			المنصة البيداغوجية progress (تطبيق مصغر)
			الفضاء الرقمي للطلبة

3- ما هي وسائل الاتصال البيداغوجي التي تستخدمها؟

نادرا	أحيانا	دائما	
			عن طريق البريد المهني
			عن طريق التواصل عبر المنصات الاجتماعية للمؤسسة
			عبر منصات المؤسسات الرسمية

4- هل تضمن الجامعة غالبا حصص تدريبية للتحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي الرقمي؟

غالبا أحيانا نادرا

كيف يتم ذلك؟

تربصات اجتماعات ندوات

5- فيما يستخدم الطالب الاتصال البيداغوجي الرقمي

يعزز خطوط الاتصال بين الأستاذ والطلبة

تزويد الطالب بمختلف المستجدات

أخرى أذكرها

❖ المحور الثالث: الأنشطة البيداغوجية عبر الاتصال الرقمي

1- أين تتابع رصيد نقاطك؟

عبر منصة (MOOC , Moodle)

عبر وسائل التواصل الاجتماعي

أخرى، أذكرها

2- كيف يتم تقديم الطعون؟

الاستشارات الوسائط الرقمية

3- التوجيه إلى التخصصات:

عبر الوسائط الرقمية

عبر وسائل التواصل الاجتماعي

عبر المنصات الرقمية

❖ المحور الرابع: التقويم البيداغوجي عبر الاتصال الرقمي

1- هل يؤثر الاتصال البيداغوجي الرقمي في فعالية العمل بين الطالب والأساتذ؟

غالبا أحيانا نادرا

2- ما هو نمط التغيير الذي أحدثه الاتصال البيداغوجي الرقمي في جامعتك؟

توفير الوقت

توفير الجهد

المرونة في التواصل

أخرى، أذكرها

3- هل تعتقد أن هذا الاتصال استطاع أن يحسن من أدائك؟

كثيرا قليلا لم تتحسن

4- ما هي درجة تحكمك في استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي؟

جيدة متوسطة ضعيفة

5- هل تواجه صعوبات أثناء استخدامك الاتصال البيداغوجي الرقمي؟

غالبا أحيانا نادرا

ما نوع هذه الصعوبات؟

لغوية تقنية بشرية

6- هل ترى أن هناك سلبيات لاستخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة؟

كثيرة منعدمة قليلة

7- إليك بعض الحلول المقترحة لغرض تحسين جودة الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة، ما هو اختيارك؟

- زيادة تدفق الإنترنت
- القيام بدورات تكوينية في مجال استخدام الرقمنة
- توظيف الكفاءات في مجالات البرمجة والشبكات

أخرى، أذكرها

❖ المحور الخامس: تفاعلية الاتصال البيداغوجي الرقمي

غير موافق	نوعا ما	موافق	
			ساهم الاتصال البيداغوجي في تمكين الطالب من أدوات التقويم المناسبة
			يمكن الاتصال البيداغوجي الرقمي من كشف مواطن الضعف والقوة في السلوك البيداغوجي
			ساهمت المنصات البيداغوجية الرقمية من تقريب المسافة بين الأستاذ والطالب
			تشكل المعوقات الفنية والتقنية أهم العوائق التي تلوح دون تحقيق فعالية كبيرة في الاتصال البيداغوجي
			تساهم أدوات الاتصال البيداغوجي في إيجاد حلول مشكلات التقويم البيداغوجي
			يزيد الاتصال البيداغوجي الرقمي من دعم المقررات الدراسية وييسر سبل الوصول إليها
			تجعلني وسائط الاتصال البيداغوجي قادرا على التوفيق بين التدريس الحضوري، والتدريس عن بعد

			<p>تمكنني وسائط الاتصال البيداغوجي من معرفة حصيلتي البيداغوجية، وكشف مكامن الضعف عنها والتبليغ عن الأخطاء</p>
--	--	--	---

شاكرين لكم حسن تعاونكم معنا.

Q5 Q4 Q3 Q2 Q1 Q FREQUENCIES VARIABLES=

22 Q21 Q20 Q19 Q18 Q17 Q16 Q15 Q14 Q1.13 Q13 Q11 Q10 Q9 Q8 Q7 Q6

32 Q31 Q30 Q29 Q28 Q27 Q26 Q25 Q24 Q23 Q1.21Q

/PIECHART PERCENT

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

	Output Created	04-JUN-2023 03:33:22
	Comments	
Input	Data	C:\Users\AZ-
		ميماوات 2023\ميماوات ZA\Desktop\
		اشواق بوزيدي\1.sav

	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	45
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
	Syntax	FREQUENCIES VARIABLES= الجنس المستوى التعليمي Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 التخصص Q7 Q8 Q9 Q10 Q11 Q13 Q13.1 Q14 Q15 Q16 Q17 Q18 Q19 Q20 Q21 Q22 Q21.1 Q23 Q24 Q25 Q26 Q27 Q28 Q29 Q30 Q31 Q32 /PIECHART PERCENT /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:03.25
	Elapsed Time	00:00:03.23

Statistics

		الجنس	المستوى العلمي	المنصب الوظيفي	ما فكرتك حول المنصة البيداغوجية للاتصال البيداغوجي الرقمي ؟	الدروس على الخط Moodle
N	Valid	45	45	45	45	45
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)	المنصة البيداغوجية للطعون	المنصة البيداغوجية progress (تطبيق مصغر)	الفضاء الرقمي للطلبة
N	Valid	45	45	45	45
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		هل تضمن الجامعة غالبا حصص تدريبية للتحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي الرقمي ؟	ما هي المنصات الرقمية البيداغوجية التي تستخدمها ؟	عبر منصات المؤسساتية الرسمية	عن طريق التواصل عبر المنصات الاجتماعية للمؤسسة	عن طريق البريد المهني
N	Valid	45	45	45	45	45
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		التوجيه إلى التخصصات:	كيف يتم تقديم الطعون؟	أين تتابع رصيد نقاطك؟	فيما يستخدم الطالب الاتصال البيداغوجي الرقمي	كيف يتم ذلك
N	Valid	45	45	45	45	45
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		هل يؤثر الاتصال البيداغوجي الرقمي في فعالية العمل بين الطالب والأستاذ؟	ما هو نمط التغيير الذي أحدثه الاتصال البيداغوجي الرقمي في جامعتك؟	هل تعتقد أن هذا الاتصال استطاع أن يحسن من أدائك؟	ما هي درجة تحكّمك في استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي؟	هل تواجه صعوبات أثناء استخدامك الاتصال البيداغوجي الرقمي؟
N	Valid	45	45	45	45	45
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		هل ترى أن هناك سلبيات لاستخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة؟	إليك بعض الحلول المقترحة لغرض تحسين جودة الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة، ما هو اختيارك؟	سأهم الاتصال البيداغوجي في تمكين الطالب من أدوات التقويم المناسبة	يمكن الاتصال البيداغوجي الرقمي من كشف مواطن الضعف والقوة في السلوك البيداغوجي
N	Valid	45	45	45	45
	Missing	0	0	0	0

Statistics

		تجعلني وسائط الاتصال البيداغوجي قادرا على التوفيق بين التدريس الحضوري، والتدريس عن بعد	تزيد الاتصال البيداغوجي الرقمي من دعم المقررات الدراسية وييسر سبل الوصول إليها	تساهم أدوات الاتصال البيداغوجي في إيجاد حلول لمشكلات التقويم البيداغوجي	تشكل المعوقات الفنية والتقنية أهم العوائق التي تلوح في الأفق تحقيقا لفعالية كبيرة في الاتصال البيداغوجي	ساهمت المنصات البيداغوجية الرقمية من تقريب المسافة بين الأستاذ والطالب
N	Valid	45	45	45	45	45
	Missing	0	0	0	0	0

Statistics

		تمكنني وسائط الاتصال البيداغوجي من معرفة حصيستي البيداغوجية، وكشف مكامن الضعف عنها والتبليغ عن الأخطاء
N	Valid	45
	Missing	0

Frequency Table

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر	27	60.0	60.0	60.0
أنثى	18	40.0	40.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

المستوى العلمي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid سنة أولى ماستر	16	35.6	35.6	35.6
سنة الثانية ماستر	29	64.4	64.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

المنصب الوظيفي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid اتصال وعلاقات عامة	15	33.3	33.3	33.3
صحافة عامة ومطبوعة	21	46.7	46.7	80.0
سمعي بصري	9	20.0	20.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

ما فكرتك حول الاتصال البيداغوجي الرقمي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid استخدام وسائط رقمية مع الفاعلين البيداغوجيين	17	37.8	37.8	37.8
استخدام المنصات الرقمية لتحصيل المعرفة البيداغوجية	18	40.0	40.0	77.8
استخدام الأدوات الرقمية للاتصال والتواصل والتفاعل البيداغوجي	10	22.2	22.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

المنصة البيداغوجية للدروس على Moodle

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	33	73.3	73.3	73.3
أحيانا	7	15.6	15.6	88.9
نادرا	5	11.1	11.1	100.0
Total	45	100.0	100.0	

المنصة البيداغوجية للدروس المصورة Mooc

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	17	37.8	37.8	37.8
أحيانا	21	46.7	46.7	84.4
نادرا	7	15.6	15.6	100.0
Total	45	100.0	100.0	

المنصة البيداغوجية للمشاريع البيداغوجية (منصة المذكرات)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	17	37.8	37.8	37.8
أحيانا	22	48.9	48.9	86.7
نادرا	6	13.3	13.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

المنصة البيداغوجية للطعون

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	28	62.2	62.2	62.2
أحيانا	7	15.6	15.6	77.8
نادرا	10	22.2	22.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

المنصة البيداغوجية (progress تطبيق مصغر)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	21	46.7	46.7	46.7
أحيانا	18	40.0	40.0	86.7
نادرا	6	13.3	13.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

الفضاء الرقمي للطلبة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	26	57.8	57.8	57.8
أحيانا	14	31.1	31.1	88.9
نادرا	5	11.1	11.1	100.0
Total	45	100.0	100.0	

عن طريق البريد المهني

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	24	53.3	53.3	53.3
أحيانا	12	26.7	26.7	80.0
نادرا	9	20.0	20.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

عن طريق التواصل عبر المنصات الاجتماعية للمؤسسة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	41	91.1	91.1	91.1
أحيانا	4	8.9	8.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

عبر منصات المؤسسات الرسمية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	21	46.7	46.7	46.7
أحيانا	12	26.7	26.7	73.3
نادرا	12	26.7	26.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

ما هي المنصات الرقمية البيداغوجية التي تستخدمها ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	7	15.6	15.6	15.6
أحيانا	3	6.7	6.7	22.2
نادرا	1	2.2	2.2	24.4
4	29	64.4	64.4	88.9
5	4	8.9	8.9	97.8
22	1	2.2	2.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

هل تضمن الجامعة غالبا حصص تدريبية للتحكم أكثر في الاتصال البيداغوجي الرقمي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	3	6.7	6.7	6.7
أحيانا	16	35.6	35.6	42.2
نادرا	26	57.8	57.8	100.0
Total	45	100.0	100.0	

كيف يتم ذلك

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid تربصات	6	13.3	13.3	13.3
اجتماعات	8	17.8	17.8	31.1
ندوات	31	68.9	68.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

فيما يستخدم الطالب الاتصال البيداغوجي الرقمي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid يعزز خطوط الاتصال بين الأستاذ والطلبة	33	73.3	73.3	73.3
تزويد الطالب بمختلف المستجدات	12	26.7	26.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

أين تتابع رصيد نقاطك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid عبر منصة (MOOC , Moodle)	23	51.1	51.1	51.1
عبر وسائل التواصل الاجتماعي	22	48.9	48.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

كيف يتم تقديم الطعون؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الاستشارات	27	60.0	60.0	60.0
الوسائط الرقمية	18	40.0	40.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

التوجيه إلى التخصصات:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid عبر الوسائط الرقمية	11	24.4	24.4	24.4
عبر وسائل التواصل الاجتماعي	4	8.9	8.9	33.3
عبر المنصات الرقمية	30	66.7	66.7	100.0
Total	45	100.0	100.0	

هل يؤثر الاتصال البيداغوجي الرقمي في فعالية العمل بين الطالب والأستاذ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	26	57.8	57.8	57.8
أحيانا	9	20.0	20.0	77.8
نادرا	10	22.2	22.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

ما هو نمط التغيير الذي أحدثه الاتصال البيداغوجي الرقمي في جامعتك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid توفير الوقت	21	46.7	46.7	46.7
توفير الجهد	17	37.8	37.8	84.4
المرونة في التواصل	7	15.6	15.6	100.0
Total	45	100.0	100.0	

هل تعتقد أن هذا الاتصال استطاع أن يحسن من أدائك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid كثيرا	21	46.7	46.7	46.7
قليلا	13	28.9	28.9	75.6
لم تتحسن	11	24.4	24.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

ما هي درجة تحكمك في استخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid جيدة	23	51.1	51.1	51.1
متوسطة	16	35.6	35.6	86.7
ضعيفة	6	13.3	13.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

هل تواجه صعوبات أثناء استخدامك الاتصال البيداغوجي الرقمي؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid غالبا	16	35.6	35.6	35.6
أحيانا	18	40.0	40.0	75.6
نادرا	11	24.4	24.4	100.0
Total	45	100.0	100.0	

ما نوع هذه الصعوبات

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid لغوية	14	31.1	31.1	31.1
تقنية	31	68.9	68.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

هل ترى أن هناك سلبيات لاستخدام الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid كثيرة	25	55.6	55.6	55.6
منعدمة	5	11.1	11.1	66.7
قليلة	15	33.3	33.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

إليك بعض الحلول المقترحة لغرض تحسين جودة الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة، ما هو اختيارك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid زيادة تدفق الإنترنت	15	33.3	33.3	33.3
القيام بدورات تكوينية في مجال استخدام الرقمنة	22	48.9	48.9	82.2
توظيف الكفاءات في مجالات البرمجة والشبكات	8	17.8	17.8	100.0
Total	45	100.0	100.0	

ساهم الاتصال البيداغوجي في تمكين الطالب من أدوات التقويم المناسبة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	20	44.4	44.4	44.4
توعاً ما	21	46.7	46.7	91.1
غير موافق	4	8.9	8.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

يمكن الاتصال البيداغوجي الرقمي من كشف مواطن الضعف والقوة في السلوك البيداغوجي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	22	48.9	48.9	48.9
نوعاً ما	14	31.1	31.1	80.0
غير موافق	9	20.0	20.0	100.0
Total	45	100.0	100.0	

ساهمت المنصات البيداغوجية الرقمية من تقريب المسافة بين الأستاذ والطالب

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	23	51.1	51.1	51.1
نوعاً ما	3	6.7	6.7	57.8
غير موافق	19	42.2	42.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

تشكل المعوقات الفنية والتقنية أهم العوائق التي تلوح دون تحقيق فعالية كبيرة في الاتصال البيداغوجي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	31	68.9	68.9	68.9
نوعاً ما	10	22.2	22.2	91.1
غير موافق	4	8.9	8.9	100.0
Total	45	100.0	100.0	

تساهم أدوات الاتصال البيداغوجي في إيجاد حلول مشكلات التقويم البيداغوجي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	23	51.1	51.1	51.1
نوعاً ما	5	11.1	11.1	62.2
غير موافق	17	37.8	37.8	100.0
Total	45	100.0	100.0	

يزيد الاتصال البيداغوجي الرقمي من دعم المقررات الدراسية وييسر سبل الوصول إليها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	22	48.9	48.9	48.9
نوعاً ما	9	20.0	20.0	68.9
غير موافق	14	31.1	31.1	100.0
Total	45	100.0	100.0	

تجعلني وسائط الاتصال البيداغوجي قادرا على التوفيق بين التدريس الحضوري، والتدريس عن بعد

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	31	68.9	68.9	68.9
نوعاً ما	8	17.8	17.8	86.7
غير موافق	6	13.3	13.3	100.0
Total	45	100.0	100.0	

تمكنني وسائط الاتصال البيداغوجي من معرفة حصيلتي البيداغوجية،

وكشف مكانم الضعف عنها والتبليغ عن الأخطاء

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

الملاحق

Valid	موافق	26	57.8	57.8	57.8
	نوعاً ما	14	31.1	31.1	88.9
	غير موافق	5	11.1	11.1	100.0
	Total	45	100.0	100.0	



كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences

Vice-Deanship of the College for Studies and
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2023/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة):

عواد بن الواس

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم):

طالب

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم:

203613950

الصادرة بتاريخ :

30 / 10 / 2023

عن دائرة :

عن اجل المسيلة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية

قسم:

علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال ودراسات عامة

تحت رقم التسجيل:

UN 2801102221095066

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج, مذكرة ماستر, مذكرة ماجستير, اطروحة دكتوراه).

عنوانها:

الاتصال السيد عوض الرقيصي لن الجامعة

جامعة المسيلة بوضياف

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في

انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2023 / 07 / 23

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.



كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences

Vice-Deanship of the College for Studies and

Student Affairs

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

الرقم: 2023/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): بوزيدي الشوايت سهدية

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 207582 141

الصادرة بتاريخ: 2022/03/14 عن دائرة: مسليم المسيلة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: الاتصال وعلاقات عامة تحت رقم التسجيل: 181835087678

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج, مذكرة ماستر, مذكرة ماجستير, اطروحة دكتوراه).

عنوانها: الاتصال المدعوم بالرقم في الجامعة

جامعة المسيلة بوزيديا

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2023/07/23

امضاء المعني (ة): [Signature]

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 2016-07-28 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

المخلص:

جاءت دراستنا هذه للبحث في واقع الاتصال البيداغوجي الرقمي في الجامعة واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي إلى جانب أداة البحث المتمثلة في الاستبيان الذي تم توزيعه على عينة من طلبة طور الماستر أكاديمي لقسم علوم الإعلام والاتصال في الجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها : وجود إتصال رقمي بيداغوجي في الجامعة وهو ما تجلى في نتائج الميدانية للدراسة حيث يمكن القول بأن الإتصال البيداغوجي الرقمي يتكيف مع متطلبات التحول الرقمي السائد، ويؤدي الاتصال البيداغوجي الإلكتروني في هذا الصدد أدوارا غاية في الأهمية تتمثل في تصميم الرسائل وتفسيرها وتقييم مدى استيعابها لدى المتلقي، إلا أن هناك معيقات تمثلت في معيقات تقنية وفنية لا بد من إعادة مراجعتها.

الكلمات المفتاحية : الاتصال البيداغوجي، الاتصال الرقمي، الجامعة، علوم الإعلام والاتصال.

Abstract:

Our study came to investigate the reality of digital pedagogical communication at the university. The study relied on the analytical descriptive approach as well as the research tool represented in the questionnaire that was distributed to a sample of academic master's students of the Department of Information and Communication Sciences at the University Mohamed Boudiaf in M'sila. The study reached a number of results. The most important of which is: the presence of pedagogical digital communication at the university, which was evident in the field results of the study, where it can be said that digital pedagogical communication adapts to the requirements of the prevailing digital transformation, and electronic pedagogical communication plays very important roles in this regard represented in designing and interpreting messages and evaluating the extent of their assimilation by the recipient However, there are technical and technical obstacles that must be reviewed.

Keywords: pedagogical communication, digital communication, university, media and communication sciences.