

جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



تأثير الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا

دراسة ميدانية على عينة من الاسر بمدينة المسيلة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: إتصال وعلاقات عامة

إشراف:

د/ لرقط الحسين

إعداد الطالبة:

بزيط حكيمة

السنة الجامعية: 2022/2021

شكرتكم

قال الله تعالى: ﴿ولئن شكرتم لأزيدنكم﴾

وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: ﴿من لم يشكر الناس لم يشكر الله﴾

الحمد لله والشكر لله الذي وفقنا بتوفيقه وأعاننا بعونه

إلى حسن التوكل عليه لإنجاز هذا العمل فنسأله عز وجل

أن يتقبله منا ويجعله لنا في ميزان حسناتنا،

ويجد في نفوس المطالعين عليه راحة واطمئنان أمين"

وبعد: كما نثي شكرنا لكل من ساهم في هذا العمل:

أستاذنا المشرف الذي حمل معنا أعباء العمل صبيرا

واخلاصا: د/لرقت الحسين .

إلى كل من ساعدنا في إتمام هذا العمل

إهداء:

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله منا وفي أما بعد:

الحمد لله الذي وفقني لتثمين هذه الخطوة في مشواري الدراسي،

بمذكرتي هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضلته تعالى أهدي تخرجي

إلى من علمتني أن الحب ليس له عمر وأن العطاء ليس له حدود أمي الغالية

وإلى الشمعة التي احترقت لتنير لي طريق حياتي أبي الغالي

حفظهما الله ورعاه، وأدامهما نوراً لدربي،

لكل عائلي الكريمة التي ساندتني ولا تزال تساندني إلى إخوتي: رشيد، محمد، مداني،

إلى أخواتي: صبرينة، أم الخير، حورية، زهراء، أمينة، شهيناز، سيليا حفظهما الله،

ورفيقاتي المشوار اللواتي قاسمنني لحظاتهم رعاهم الله وفقهم وأدامهم الله،

بلعروسي نوال، زاوي سمية، بهلول جمانة، بن عيسى يسرى،

و اتقدم بالشكر جزيل وعظيم الامتنان والتقدير إلى الاستاذ المشرف

د/ لرقط حسين الذي بيد العوم ولم يبخل على بتوجيهاته ونصائحه القيمة

جزاءه الله خيراً

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
	شكر وتقدير
	إهداء
	فهرس المحتويات
أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
04	إشكالية الدراسة
05	تساؤلات الدراسة
05	فرضيات الدراسة
05	أهمية الدراسة
05	أهداف الدراسة
06	أسباب اختيار الموضوع
06	مدخل النظرية
09	تحديد المفاهيم
11	منهج الدراسة
12	أدوات جمع البيانات
13	الدراسات السابقة
الفصل الثاني: التأسيس النظري المفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية	
17	المبحث الأول: مدخل الى الإعلام الجديد
17	المطلب الأول: نشأة الإعلام الجديد وعوامل ظهوره
21	المطلب الثاني: خصائص وأهميته الإعلام الجديد
25	المطلب الثالث: وسائل الإعلام الجديد
28	المطلب الرابع: تقييم الإعلام الجديد
31	المبحث الثاني: ماهية التوعية الأسرية
31	المطلب الأول: تعريف التوعية والأسرة
32	المطلب الثاني: خصائص الأسرة

34	المطلب الثالث: أنماط الأسرة
34	المطلب الرابع: وظائف الأسرة
36	المبحث الثالث: أثر استخدام الإعلام الجديد على التوعية الأسرية
36	المطلب الأول: فيروس كورونا (تعريف وأسباب ظهوره)
37	المطلب الثاني: مخاطر فيروس كورونا على التوعية الأسرية
38	المطلب الثالث: الجوانب السلبية والإيجابية للإعلام الجديد على الأسرة
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية	
42	تمهيد
43	المبحث الأول: الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة
43	المطلب الأول: المنهج العلمي المعتمد
43	المطلب الثاني: مجتمع وعينة الدراسة
43	المطلب الثالث: أدوات الدراسة
45	المطلب الرابع: أساليب المعالجة الإحصائية
48	المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة النتائج
48	المطلب الأول: تحليل نتائج الاستبيان
72	المطلب الثاني: مقارنة النتائج بالفرضيات
75	المطلب الثالث: الاستنتاج العام
77	الخاتمة
79	قائمة المراجع
82	الملاحق
	الملخص

مقدمة

مقدمة:

إننا نعيش اليوم في مرحلة من أهم مراحل الإعلام الجديد بكل أبعاده وفي هذه المرحلة أصبح الإعلام الجديد هو الإعلام الشخصي والفردى، من أهم صفة التي تميز القرن الواحد والعشرين، تعد الأنترنت والكمبيوتر والهاتف من أدواته الأساسية، يوجد لديه العديد من الوسائل أهمها الفيسبوك، التويتر، اليوتيوب، التي ازدهرت وتطورت في الآونة الأخيرة وأصبحت البديل لما يعرف بالدرشة والتحدث عبر الأنترنت، لأنه من خلال المواقع أصبح المستخدم بإمكانه استعمالها للتواصل مع العائلة والأهل والأصدقاء وتكوين مجموعات من أجل تبادل معهم مختلف المعلومات وكذلك مناقشة المواضيع، ونظراً لهذه الأهمية التي يلعبها الإعلام الجديد في توعية الأسرة من خلال مدهم بالمعلومات التي تساهم في عملية التنقيف، فإن الجزائر التي تعتبر من الدول النامية التي تساهم الاعلام من خلال وسائط الإعلامية، بقدر واسع في تنمية الوعي لدى الأسرة وفي ظل أزمة فيروس كورونا أصبحت التكنولوجيا تفرض نفسها في حياتنا اليومية، ومنها الإعلام الجديد الذي تغلغل إلى منازلنا دون سابق إنذار وأصبح لا يمكن الاستغناء عنه، وساهمت تلك الوسائل الجديدة في تخفيف وطأة أزمة التواصل المباشر بين البشر، بفعل مخاوف تفشي فيروسا كورونا.

فإن جمهور وسائل التواصل الاجتماعي يتحمل جانباً كبيراً من المسؤولية فيما يجرى الحديث عنه من جوانب سيئة من خلال استخدام تلك الوسائل خلال الأزمة من نشر أخبار مفرجة إلى نشر شائعات إلى سعي البث الخوف في نفوس الناس الذي وضعهم في حالة قلق ومنذ بدأت الأزمة بانتشار فيروس كورونا في الصين، أواخر العام الماضي تم انتقاله لدول أخرى، إن هناك ما يشبه حالة من الذعر والهلع الجماعي، وعلى ضوء ما سبق تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاث فصول: فصل الأول الإطار المنهجي، الفصل الثاني الإطار النظري، الفصل الثالث الإطار التطبيقي.

في الفصل الأول تطرقنا فيه إلى الإطار المنهجي المتعلق بالدراسة وذلك من خلال طرح الإشكالية والتساؤلات وأسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة وأهمية الدراسة، ثم قمنا بتحديد المدخل النظري لدراسة الذي خصصناه لذكر النظرية المستخدمة في دراستنا مع توضيح نوع الدراسة ومنهجها وأدوات جمع البيانات، والمجتمع البحث وعينة الدراسة وتحديد المفاهيم والدراسات السابقة:

أما الإطار النظري تطرقنا فيه إلى ثلاث مباحث وكل مبحث يحتوي على مطالب، حيث تطرقت إلى المبحث الأول إلى التأسيس النظري والمفاهيمي للأعلام الجديد يحتوي هذا المبحث على أربع مطالب، أما المبحث الثاني تطرقت إلى ماهية التوعية الأسرية ويحتوي هذا المبحث على أربع مطالب، أما المبحث الثالث أثر الاستخدام الإعلام الجديد على التوعية الأسرية، الإطار التطبيقي فقامت من خلاله عرض استمارة عرض النتائج ثم حصول عليها حول دراستنا وعرض الخاتمة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية:

إن الإعلام الجديد ليس حديث النشأة بل هو إعلام يتميز بجملة من الخصائص أهمها التفاعل بين المصدر والمتلقي فهو يتيح فرصة التعليق والنقد وأيضا يحول المتلقي ناشر يستطيع أن ينشر ما يريد، فهو إعلام متعدد الوسائط يستعين بالصورة والكلمة ومقاطع الفيديو في الوقت نفسه ويتميز بسهولة الاستخدام فهو متاح للجميع وفي متناول أيديهم عبر أجهزة حاسوب الشخصية أو أجهزة الهاتف النقال، ومع تطور التكنولوجيا الحاصل في العالم وخاصة في وسائل الاتصال والإعلام وانتشارها في كل المجتمعات ومن بينهم المجتمع الجزائري، الذي أصبح منشر بشكل واسع يجعل من وسائل التواصل الاجتماعي تشكل إعلام جديد له قيمته وهيبته في المجتمع، والذي أصبح له أهمية وتأثير بليغ في توعية الأسرة، من خلال مدهم بالمعلومات واستخدامهم مختلف منصات التواصل الاجتماعي وتواصلهم مع بعضهم البعض كون الإعلام الجديد أصبح الأداة فعالة في الأسرة، حيث أصبحت التكنولوجيا تفرض نفسها في حياة اليومية، والإعلام الجديد الذي تغلغل منازلنا دون سابق إنذار وأصبح لا يمكن الاستغناء عنه خاصة استخدامها بشكل يومي منذ بداية فيروس كورونا الذي شهدته الجزائر والعالم بأسره مرضا جديداً الذي ظهر دول مرة في مدينة ووهان الصينية في أوائل ديسمبر 2019 بعدما تحول الآن إلى جائحة فأصبح العالم يخوض حربا فعلية، والناس حروبا نفسية بسبب سرعة انتقال الفيروس الذي يعد مرض معدي سببه آخر تم اكتشافه من فيروسات كورونا حيث أثار ضجة كبيرة مما دفع وسائل الإعلام المختلفة ومنها الحديثة إلى التطرق لهذا الفيروس الخطير نخص بالذكر شبكات التواصل الاجتماعي التي شكلت صورة حقيقية لتداول الأخبار والمعلومات مما جعلنا نطرح الإشكالية التالية: ما مدى تأثير الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا

بالجزائر؟

تساؤلات الدراسة:

وتندرج هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات فرعية وهي:

- 1- ماهي عادات استخدام الإعلام الجديد على الأسرة الجزائرية؟
- 2- كيف ساهمت منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الأسرية في ظل أزمة كورونا؟
- 3- ما هو دور الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر أزمة كورونا بالجزائر؟

أهمية الدراسة:

- هناك بحوث دراسات يحاول القارئون بها بطريقة أو بأخرى الخوض في الميدان الأسري وما يرتبط به من وسائل الإعلام الجديد خاصة في ظل فيروس كورونا من هذا المنطق تظهر الأهمية الدراسية في تناول موضوعاتها من خلال كشف وتحديد العلاقة القائمة بين الإعلام والتوعية الأسرية، لما لهذا الجانب أثر كبير على الأسرة وما تعيشه من تغيرات طارئة على بنائها ووظائفها.

- عرض أهم الجوانب التي تحدثها الوسائل الإعلام في الأسرة وخاصة عبر منصات تواصل الاجتماعي في ظل فيروس كورونا، أصبحت تفرض نفسها في حياة الأسرة والمجتمع الجزائري.

أهداف الدراسة:

- 1- دور الأسرة المهم في المجتمع تؤثر في حياة الأفراد والمجتمع وما تكتسبه من أهمية كبرى في عملية التحول الحضاري، التاريخي.
- 2- محاولة تقدم بعض الاقتراحات بخصوص بعض التحديات في المحتويات المادة الإعلامية لمواجهة الأسرة بما يتماشى طموحاتها المستقبلية.
- 3- استخدام الأسرة وسائل الإعلام بمنصات التواصل الاجتماعي في ظل فيروس كورونا.

أسباب اختيار الموضوع:

من الأسباب التي جعلت الباحث يختار هذا الموضوع هي:

1- فتح مجال الدراسات المستقبلية أكثر توسع في مجال التوعية الأسرية خاصة أن مصطلح الإعلام الجديد مصطلح جديد.

2- أن الإعلام جديد له أهمية يلعبها على المستوى الفردي أو الجماعي داخل الأسرة.

3- تأثير الإعلام الجديد على التوعية الأسرية، استخدامهم منصات التواصل الاجتماعي في ظل أزمة فيروس كورونا.

مدخل إلى النظرية:

نظرية اعتماد على وسائل الإعلام:

تعد هذه النظرية من أبرز التحولات في مجال بحوث التأثير وضع ملامح محددة لبناء نظريات الإعلام التي تقدم نظرية شاملة لدور وسائل الإعلام في إطار ما يسمى بالنظريات المتكاملة وذلك لأسباب التالية:

- تتضمن نظرية " الاعتماد على وسائل الإعلام" بعض العناصر من علم الاجتماع وبعض المفاهيم من علم النفس.

- تفسرت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام العلاقات السببية بين الأنظمة المختلفة في المجتمع مما يؤدي لتكامل هذه الأنظمة مع بعضها بعض.

- تجمع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بين العناصر الرئيسية لنموذج "الاستخدامات والاشباع" من جانب ونظريات التأثير التقليدية من جانب آخر... وذلك على الرغم من محور اهتمامها، لا ينصب على معرفة تأثيرات وسائل الإعلام في حد ذاتها بقدر ما بهدف لتفسير بماذا يتراوح تأثيرات هذه الوسائل بين القوة المباشرة أحيانا والضعف غير المباشرة أحيانا أخرى.

- تعدم هذه النظرية نظرة فلسفية تجمع بين الاهتمامات التقليدية بمضمون الرسائل الإعلامية التي تصيب الجمهور نتيجة التعرض لهذا المضمون.

- تعتبر نظرية " الاعتماد على وسائل الإعلام " في مجموعها نظرية بيئية تركز على العلاقات القائمة بين الأنظمة المختلفة بالمجتمع الواحد انطلاقاً من قاعدة أن المجتمع عبارة عن تركيب عضوي ممتد الأنظمة ما بين الأنظمة صغيرة وأخرى كبيرة تترابط وتتفاعل سوية في علاقات متبادلة ومن بينها علاقة وسائل الإعلام بالأفراد والجماعات والمنظمات النظم الاجتماعية.

فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تقوم هذه النظريات على عدد من الافتراضات وهي:

- تختلف المجتمعات وفقاً للدرجة استقرارها وكلما زادت حالات الاضطراب وعدم الاستقرار في مجتمع ما كلما زاد الاعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام.

- كلما كان النظام الإعلامي القائم في مجتمع ما قادراً على تحقيق أهداف الجمهور في هذا المجتمع وإشباع احتياجاته كلما زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.

تختلف درجة الاعتماد على وسائل الإعلام بين الجمهور وفقاً لظروفهم وخصائصهم وأهدافهم.

تقييم النظرية:

- مميزات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كما دخل نظري.

- تقدم نظرية الاعتماد نموذجاً مفتوحاً يشمل العديد من التأثيرات المحتملة مع تجنب النماذج الداعمة لعدم وجود تأثيرات لوسائل الإعلام، مما دعا البعض على تسميتها بالنموذج العارض في بعض الأحيان.

- يهتم النموذج بالحالات البنائية والظروف التاريخية أكثر من المتغيرات الفردية وبذلك تعد نظرية الاعتماد من أفضل النماذج الاتصالية والأكثر ملائمة للتعامل مع النظام الاجتماعي والأسئلة النفسية.

- يؤكد نموذج نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على حقيقة هامة مفادها أن التأثير الواقع على الجمهور المتلقي من قبل وسائل الإعلام من شأنه أن يؤثر على النظام الاجتماعي بأكمله وكذلك على النظام الإعلامي.

أوجه نقد الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

- حيث يمكن ضعف هذه النظرية في مبالغتها في تقييم اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام الجماهيري، وإغفالها لدور وسائل الاتصال الشخصي رغم أهميته في التأثير على معارف واتجاهات الأفراد.

ورغم منطوية هذه الانتقادات إلا أن الردود عليها بدأت أكثر منطقية، فالنظرية تقدم تفسير ذلك، بحيث أن هناك زيادة في الاعتماد على وسائل الإعلام إبان الأزمات والكوارث وظروف القلق وعدم الاستقرار، وقد أثبتت البحوث والدراسات ذات الصلة تحقق هذه الفرضية، كما يحسب أصحاب النظرية الوعي بأهمية التفرقة بين استخدامات وسائل الإعلام وبين الاعتماد عليها كمصادر للمعلومات.

إسقاط هذه النظرية على موضوع الدراسة:

تم اختيار هذه النظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من أهم النظريات على مدى اعتماد الأفراد الأسرة على وسائل الإعلام الجديدة كمصدر للمعلومات وأخبار واستخدامها في التواصل مع عائلتهم في فترة جائحة فيروس كورونا، الذي منع الأفراد من الخروج الذي فرض عليهم التباعد الاجتماعي وتغير مسار الحياة الطبيعية، مما جعلهم يعتمدون على منصات التواصل الاجتماعي الجديدة وتواصل عبرها، مما جعل تكنولوجيا تفرض نفسها واستخدامها في هذه الفترة

سهلت عليهم طريقة تواصل لمعرفة أخبارهم وطمأنينة عليهم، كما اتباعهم لهذه منصات تواصل الاجتماعي جديدة معرفة كثير من الأمور متعلقة بمخاطر فيروس كورونا والتعرف على طرق الوقاية منها.

تحديد المفاهيم المتعلقة بالدراسة:

1. تأثير: هو أحد مركبات عملية الاتصال العديد من الباحثين مثل أعطوا للتأثير مكانة مركزية في عملية الاتصال وادعوا أن تأثير عبارة عن مركب ضروري وهام في كل عملية الاتصال. التأثير؛ هو نتيجة تفاعل اجتماعي بابين عاملين وهما المؤثر والمتأثر، بحيث يخلق لدى المؤثر عليه ردة فعل معينة.

إجرائيا: هو مهارة منظمة بغية الوصول إلى تغيير لسبي أم إيجابي.

2. الإعلام: هو نشر الحقائق الثابتة الصحيحة والمعلومات السليمة الصادقة والأفكار والآراء الإسهام في تنوير الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور أو جماهير المؤسسة الداخلية والخارجية في الوقائع والقضايا والمشكلات المثارة والمطروحة، بحيث يعتبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولاتهم، وذلك باستخدام وسائل الإعلام المختلفة كصحافة والإذاعة والتلفزيون، وذلك بغية التفاهم والإقناع والتأييد. (شعبان، 2005-2006، ص7)

الإعلام الجديد: عرفه ليستر: الإعلام الجديد باختصار هو مجموعة تكنولوجيا الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام والطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو. (عباس، 2008، ص31)

الإعلام الجديد: هو كل ما يتعلق بالإنترنت والتفاعل بين التكنولوجيا والصوت والصورة مما يجعل وسائلها تتغير باستمرار مع تطور التكنولوجيا الجديدة، واعتمادها على نطاق واسع ومن أدواته مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات، البريد الإلكتروني، المنتديات الإلكترونية... الخ.

التوعية: عبارة عن اتجاه عقلي انعكاسي يمكن الفرد من إدراك ذاته وإدراك بيئة المحيطة به والجماعة التي ينتمي إليها كعضو. (شعبان، 2005-2006، ص8)

كما استخدمت الماركسية مصطلح الوعي للإشارة إلى إدراك الفرد لذاته ولمصطلح طبقته الاجتماعية وعلى هذا فإن الباحث يعرف مفهوم الوعي لدى الأسرة بأنه العمل على زيادة درجة الإدراك لدى أفراد الأسرة وخلق رأي مستتير بالمجتمع. (المرجع نفسه، ص8)

الأسرة: الأسرة في اللغة هي الدرع الحصينة وأهل الرجل وعشيرته وتطلق على الجماعة التي يربطها أمر مشترك وجمعها أسر وجاء في معجم علم الاجتماع أن الأسرة عبارة عن جماعة من الأفراد يرتبطون معا بروابط الزواج والدم والتبني ويتفاعلون معا، وقد يتم هذا التفاعل بين الزوج والزوجة وبين الأم والاب وبين الأم والأب والأبناء وتتكون منهم جميعا وحدة اجتماعية تتميز بخصائص معينة. (المرجع نفسه، ص9)

يرى الدكتور أحمد زكي البدوي: في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية أن الأسرة هي الوحدة الاجتماعية الأولى التي تهدف إلى المحافظة على النوع الإنساني وتقوم على المقترضات التي يرتضيها العقل الجمعي والقواعد التي تقرها الجمعيات المختلفة.

فيروس كورونا: هو مرض معدي تظهر أعراض تنفسية تتراوح بين الخفيفة والمتوسطة على معظم من يصابون بعدوى الفيروس ويتعافون دون الحاجة إلى تدخل علاجي خاص، غير أن بعض من يصابون بالعدوى تظهر عليهن أعراض شديدة يحتاجون إلى العناية الطبية.

كما يعرف أيضا بأنه مجموعة من الفيروسات التي يمكن أن تسبب أمراض الجهاز التنفسي مثل الزكام، التهابات التنفسية الحادة الوخيم (سارز) ومتلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرز). (كروش، 2020-2021، ص10)

منهج الدراسة:

تطرقت في دراستي هاته الاعتماد على المنهج الوصفي التحليل وذلك باعتبار أن دراستي ستقوم على وصف وتحليل دول الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر، كما أنه سيساعدنا على الحصول على نتائج تجيب على التساؤل الرئيسي في دراستي.

تعريف المنهج: عرفه "رواتي رشيد" بأنه عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبناها الباحث بغية تحقيق بحثه، وبالتالي فالمنهج ضروري للبحث إن هو ينير الطريق ويساعد الباحث في ضبط أبعاده ومساعي أسئلة وفرضيات البحث.

تعريف المنهج الوصفي التحليلي: هو طريقة من طرق التحليل والتفسير شكل علمي ومنظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية أو مشكلة اجتماعية، فيرى بعض العلماء أن المنهج يعتبر طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتظهر كميا عن طريق جمع المعلومات المقننة عن المشكلة.

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة جميع عناصر ومفردات المشكلة إذ الظاهرة قيد الدراسة هو مجموعة عناصر لها خاصة أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي يجرى عليها البحث التقصي.

في دراستنا اعتمدت أن يكون مجتمع دراسة هو عينة من الأسر بمدينة المسيلة.

العينة:

تعتبر العينة عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة ويتم إجراء الدراسة عليها، ومن استخدام النتائج المتحصل عليها وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصيلي، اعتمدت في

دراستي على العينة العشوائية، فالعينة العشوائية تستجيب وتفي بهذا الغرض على حد كبير، حيث أن الأفراد العينة (أسرة مقيمة بمدينة المسيلة) تتوفر فيها كل المقاييس والمعايير المترجمة لمفهوم الاسرة بشكل عام.

العينة العشوائية: يقصد بها في الإحصاء أي عينة يتم اختيار مفرداتها بطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة ويتم ذلك وفقا لقواعد النظرية والاحتمالات ولذلك يطلق ايضا (اسم العينات الاحتمالية).

أداة جمع البيانات:

الدراسات الميدانية لا بد أن يختار لها أدوات من شأنها أن تجعل العمل الميداني متكاملًا بالأدوات المختارة لجمع البيانات في دراستنا هي:

الملاحظة:

تعتبر الملاحظة إحدى الأدوات الضرورية التي تؤدي الباحث نحو الاتجاه الصحيح لجمع البيانات فهي الاختيار المنتبه للظواهر قصد اكتشاف أسبابها وقوانينها، وقد تم اللجوء إلى استخدام الملاحظة خلال الدراسة الاستطلاعية بين السكان عبر جميع أحياء مدينة المسيلة التي هي محل دراستي الشيء الذي سمح باستخلاص آراء وتصورات حول الموضوع.

المقابلة:

استعمال هذه الوسيلة على الاتصال بذوي الاختصاص في مجال الإعلام وكذا التركيز على آراء وأفكار بعض الاختصاصات، علم الاجتماع، علم النفس، إلى غير ذلك من الاختصاصات التي من شأنها أن تخدم الموضوع والذي كانت لهم تصورات موضوعية حول موضوع الدراسة كلا حسب اختصاصه.

الاستمارة (الاستبيان):

تعتبر الاستمارة وسيلة الأنسب والأكثر شيوعا واستعمالا لجمع البيانات والمعلومات إذ يصلح استعمالها سواء بين المتعلمين الذين يجيبون على الأسئلة التي تتضمنها الاستمارة كما يمكن استعمالها مع غير المتعلمين، وذلك من خلال تولي الباحث قراءة الأسئلة المدونة عليها، وتسجيل اجاباتهم بتلك الاستمارة، يمكن استعمالها مع المتعلمين وغير المتعلمين، كما تمكن الباحث من الاستعانة يعلمون على توزيع الاستمارات، حيث نجد في الاستمارة تساؤلات الدراسات الموزعة على ثلاث مجموعات، بحيث تعلقت المجموعة الأولى بجمع بيانات الأولية العامة المتعلقة بعادات الاستخدام الإعلام الجديد على الأسرة الجزائرية، وأما المجموعة الثانية البيانات المتعلقة بمساهمة الإعلام في التوعية الأسرية، مجموعة ثالثة متعلقة بمساهمة منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الأسرية في ظل فيروس كورونا، وقد صيغت كل الأسئلة المكونة للاستمارة بشكل مغلق إذا يتم اقتراح الإجابات المناسبة والمتوقعة ووضعها في شكل خيارات للمبحوث الذي يختار الأجوبة التي يراها مناسبة وملائمة.

الدراسات السابقة:

لابد من الباحث أن يطلع على الدراسات والبحوث السابقة التي سبقت بحثه والتي لها علاقة بموضوع دراسته وذلك تجنبا للتكرار وتقادي السرقة العلمية وتقادي الأخطاء الآخرين، كما يسمح له بذلك بفهم الموضوع أكثر ومعرفة الخطوات الصحيحة لإنجازه واعتمدا في داستنا على بعض الدراسات السابقة وهي:

- دراسة عبد الله بوجللال: حول تأثير وسائل الإعلام على الوعي لدى الأفراد وهذا من خلال دراسة ميدانية باستخدام صحيفة الاستبيان بالمقابلة الشخصية مع عين عشوائية مقدرة ب 193 مبحوثا، وهذا لخمس قدرى ببلدية سيدي موسى بالجزائر سنة 1977، وقد استنتج الباحث أن 72,3% من أفراد العينة المبحوثة يستمعون إلى الراديو ويشاهدون و التلفزيون 51,81% ويقرا الصحف 67% من بين الأفراد الذين يعرفون الكتابة والقراءة ويتردد على السينما 28، 50%

وتوصل الباحث من خلال هذه دراسة إلى وجود علاقة بين مطالعة الصحف والموافقة على هذا الأمر يقرؤون الصحف بينما بلغت نسبة المعارضين 20، 71% وهم الذين يقرؤون الصحف، كما توصل أيضا إلى معظم أفاد العينة الأفكار المتعلقة بالسياسة العامة التي تنتهجها الدولة وإن هناك علاقة إيجابية بين هذه وقراءة الصحف ومشاهدة التلفزيون والسينما.

- **الدراسة الثانية:** كيجل فتحة في مذكرة ماجستير الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي الذي اعتمدت على دراسة مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك الذي أوضح كيف تقوم وسائل الإعلام الجديد في التعريف بالمشكل البيئي وهل الوسائل تساعد في نشر الوعي البيئي، قامت بجمع البيانات وتحليلها.

من خلال تناول الدراستين الأولى والثانية في التعرف على تأثير الإعلام الجديد على الوعي، والدراسة الثانية الإعلام الجديد ونشر الوعي البيئي، كما أوضحنا لي ما هي أهم وسائل البحث التي يجب استخدامها في دراستي، كما أفادتي في اختيار المنهج المناسب والأدوات المعتمدة في جمع البيانات وتحليلها، واختلفت هذه الدراستين مع دراستي في اختيار نوع العينة وتشاركت في متغير الإعلام الجديد.

- **الدراسة الثالثة:** بعنوان دول شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية حول مرض الايبولا (الصفحات الفيسبوكية نموذجاً) مذكرة لنيل شهادة الماستر فب علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، إعداد الطالبتين لبنى قاسمي وكاميليا سلطاني، قسم العلوم الإنسانية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي 2014-2015.

انطلقت الباحثتين من الإشكالية الآتية: ما هو دور شبكات التواصل الاجتماعي " الفيسبوك" في التوعية المحلية حول مرض الإيبولا من خلال الصفحة (Epola2015)، وقد انبثق عن الإشكالية مجموعة من التساؤلات الفرعية أهمها:

- ما مدى إقبال مستخدمي شبكة الفيسبوك على الصفحة الفيسبوكية الخاصة بالتوعية الصحية حول مرض الإيبولا Epola2015 ؟

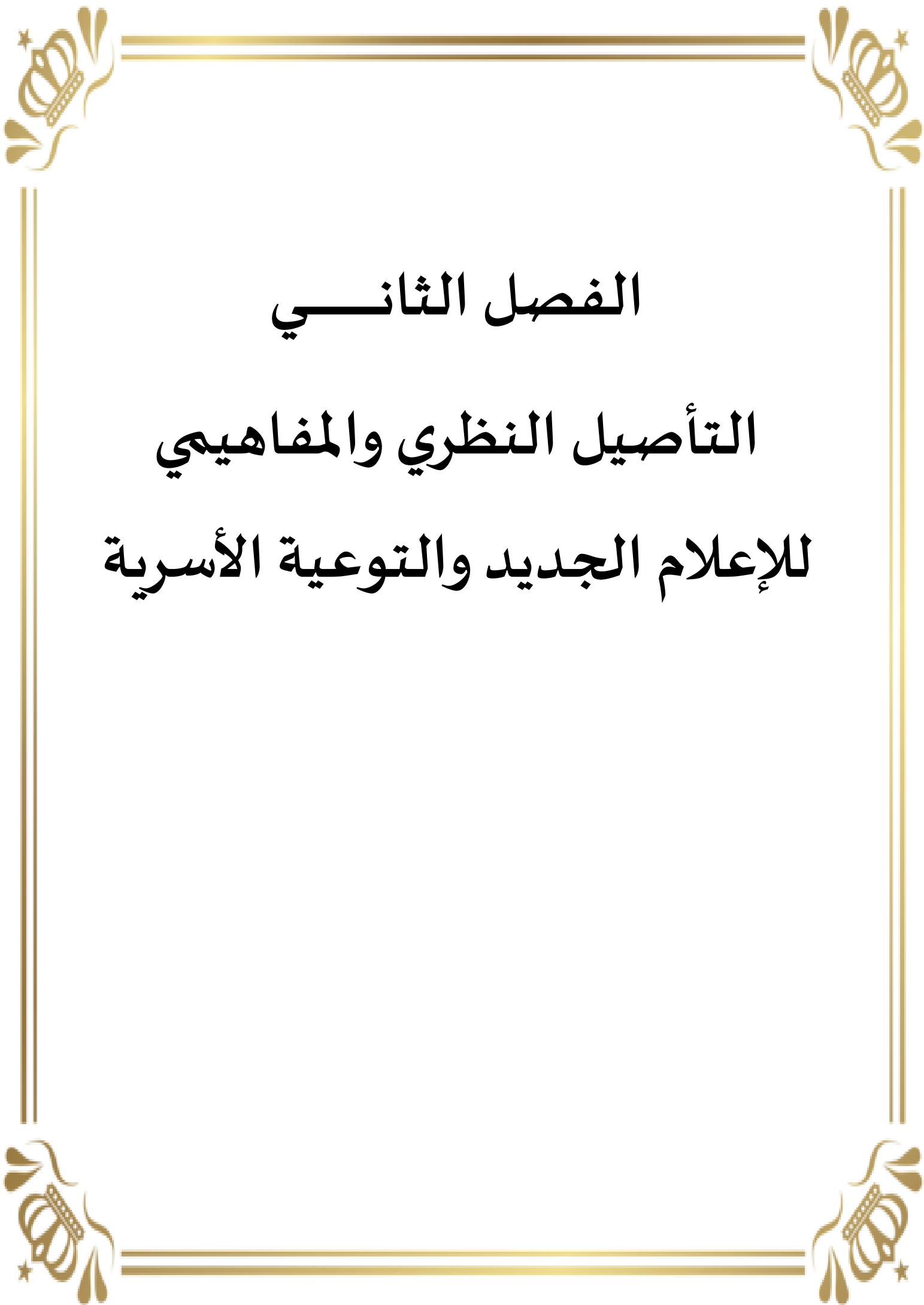
- ما الدوافع والحاجات التي تكمن وراء الإقبال على الصفحة الفيسبوكية الخاصة بالتوعية حول مرض الإيبولا؟

- ما الإشباعات المحققة من صفحة Epola2015 من خلال شبكة الفيسبوك؟

من خلال ما تناولنا في دراسة دور شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية حول مرض الإيبولا (الصفحات الفيسبوكية نموذجاً)، فقد ساعدتني هذي الدراسة كثيراً في التعرف على أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق التوعية الصحية، كما اوضحت لي ماهي اهم وسائل البحث التي يجب علينا استخدامها في دراستي، كما افادتني في طريق اختيار المنهج المناسب، وكذلك الأدوات والوسائل المعتمدة في جمع البيانات وتحليلها، واختلفت هذي الدراسة مع دراستي في اختيار نوع العينة، إذا اعتمدت هذي الدراسة على العينة القصدية، وقد تشابهت دراستي مع دراسة الباحثين من حيث المنهج المستخدم، وهو المنهج الوصفي وكذلك اداتي الملاحظة والاستمارة (الاستبيان) ،حيث اختلفت في دراستي في دراسة ميدانية شبكات التواصل الاجتماعي اما دراستي أخذت عينة من الاسر بمدينة المسيلة ساعدتني في تأسيس الإطار المفاهيمي والنظري ملائم لموضوع الدراسة.

النتائج المتوصل إليها:

- إن شبكات التواصل الاجتماعي وخصوصا الفيسبوك الذي استطاع بدوره أن ينمي نسبة المشاركة والتفاعلية بين أفراد العينة حول موضوع إيبولا، في حين أن إقبال المبحوثين على صفحة (Epola2015) يتزايد بشكل مستمر، بالنسبة لأسباب التي تدفعهم لمتابعة صفحة (Epola2015)، وهو دافع التوعية الصحية وخطورة المرض وانتشاره وتوصل أفراد العينة حققوا مستوى اشباع في التزود بالثقافة والتوعية الصحية ومنه الأثر الايجابي للصفحة على أفراد العينة.



الفصل الثاني
التأصيل النظري والمفاهيمي
للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

المبحث الأول: مدخل الى الإعلام الجديد

المطلب الأول: نشأة الإعلام الجديد وعوامل ظهوره

1.نشأة الإعلام الجديد:

ظهرت وسائل الإعلام الجديد كمصطلح واسع النطاق في الجزء الأخير من القرن العشرين ليشمل دمج وسائل الإعلام التقليدية مثل الأفلام، الصور والموسيقى والكلمة المنطوقة والمطبوعة، مع القدرة التفاعلية للكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصالات وتطبيقات الثورة العلمية التي شهدها مجال الإعلام والاتصال ، حيث ساهمت الثورة التكنولوجية في مجال الاتصال في التغلب على الحيز الجغرافي والحدود السياسية والتي أحدثت new media تغيير بنيوي في نوعية الكم والكيف في وسائل الإعلام والمقصود بوسائل الإعلام الجديدة ببساطة هي وسائل الإعلام الرقمية وذلك لتفريقها عن التفاعلية والشبكة (الشمري، 2017، ص105-106).

ونجد أن هناك اختلافات حول حقبة الإعلام الجديد فهناك باحثون غيتلمان وبنغري هما يعودا بالإعلام الجديد إلى مرحلة ظهور التلغراف حوالي 1740 وبيانا فكرتهما على مبدأ الحالة الانتقالية للإعلام التي ناقشها المؤتمر باسم نفسه Media in transition conférence عقده بمعهد ماسوشسيتس الأمريكي للتكنولوجيا MIT.

كما هناك ممن تصدوا للبحث في فكرة الإعلام الجديد مثل جوان بافليك الذي يراه من خلال الثورة الرقمية ومدخل الانترنت وما يلهما من تطبيقات في الخمسين العام الماضية.

وباحثين آخرين من أمثال ريتشارد ديفيس وديانا يريا انطلاقتهم من خلال مجموعة الأشكال الإعلامية الجديد، التي غيرت تماما نموذج الإعلام التقليدي كبرامج الحوار التلفزيوني (عباس، 2008، ص 29).

تعريف الإعلام الجديد:

بداية يمكننا القول أن الإعلام الجديد هو إعلام عصر المعلومات فقد كان وليداً لتزاوج ظاهرتين بارزتين عرف بهما هذا العصر ظاهرة تفجير المعلومات (Information Explosion) وظاهرة الاتصالات عن بعد (Télécommunication) والإعلام الجديد يعتمد على استخدام الكمبيوتر والاتصال عن بعد في إنتاج المعلومات وتخزينها وتوزيعها، هذه الخاصية وهي عملية توفير مصادر المعلومات والتسلية لعموم الناس بشكل ميسر بأسعار منخفضة هي في الواقع خاصية مشتركة بين الإعلام القديم والجديد (الشيخاني، 2010، ص 442).

يعرف قاموس التكنولوجيا الرفيعة High teck dictionnaire: الإعلام الجديد بشكل مختصر ويصفه بأنه اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر، الوسائط المتعددة.

يعرفه ليستر: الإعلام الجديد باختصار هو مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام، الطباعة والتصوير الفوتوغرافي، الصوت، الفيديو (عباس، 2008، ص31).

تعرفه موسوعة الويب المعروفة باسم ويبيديا Webopedia: فإن تعبير الإعلام الجديد يشير إلى العديد من الأشكال المستحدثة من نظم الاتصال الإلكتروني التي أصبحت ممكنة بفضل الكمبيوتر والتعبير المرتبط أيضا بالنظم الإعلامية القديمة، فإذا ما قمنا بعقد مقارنة بين الصحافة الورقية التي تتصف بحالة سكون في نصوصها وصورها مع صحافة الإعلام الجديد نلمس الفرق في ديناميكياتها وفي حالة التغير المستمر الذي تتصف بهش يشر التعبير أيضا إلى قابلية إجراء الاتصال بين الأجهزة الثابتة والمحمولة بأنواعها المختلفة، ربما يمكن معه نقل المعلومات مع بعضها البعض وبينما يقوم مبدأ وسائل الإعلام التقليدية على نظام ثابت ومعروف، إما بطريقة الاتصال من واحد إلى واحد مثال ذلك الاتصال بالهاتف أو من واحد إلى

الفصل الثاني التأصيل النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

الكثيرين مثال على ذلك التلفزيون، أما في حالة الإعلام الجديد في تطبيقاته المختلفة خاصة المرتبطة بالإنترنت (المرجع نفسه، ص 32).

ويعرفه جونر: الذي يقرأ ولا يعدم وجود إجابة وقاطعة عن السؤال، ماهو الإعلام الجديد؟ ويبنى إجابته على أن هذا الإعلام هو في مرحلة نشوء إعلام جديد هو مصطلح يستخدم لوصف أشكال من أنواع الاتصال الالكتروني أصبحت ممكنة باستخدام الكمبيوتر كمقابل للإعلام القديم التي تشمل الصحافة المكتوبة من جرائد ومجلات، وتلفزيون، راديو إلى حد ما وغيره من الوسائل الساكنة، ويتميز الإعلام الجديد عن القديم بخاصية الحوار بين الطرفين، صاحب الرسالة ومستقبلها ومع ذلك فإن الفواصل بين الإعلام الجديد والقديم ذابت لأن القديم نفسه أعيد تكوينه وتحسينه ومراجعتة من جديد في بعض جوانبه (المرجع نفسه، ص 33).

II. عوامل ظهور الإعلام الجديد:

توجد هناك ثلاثة عوامل ساعدت في ظهور الإعلام الجديد وهي:

1- العامل التقني: المتمثل في التقدم الهائل في تكنولوجيا الكمبيوتر وتجهيزاته وبرمجياته، وتكنولوجيا الاتصالات ولاسيما ما يتعلق بالأقمار الصناعية وشبكات الألياف الضوئية، فقد اندمجت هذه العناصر التكنولوجية في توليفات الاتصالية عدة إلى أن أفرزت شبكة الشائبة الانترنت التي تشكل حاليا لكي تصبح وسيطا يطوي بداخله جميع الوسائط الاتصال الأخرى؛ المطبوعة والمسموعة والمرئية وكذلك الجماهيرية والشخصية.

وقد انعكس أثر هذه التطورات التكنولوجية على جميع قنوات الإعلام؛ صحافة إذاعة وتلفاز، وانعكس كذلك وهو الأخطر على طبيعة العلاقات التي تربط بين منتج الرسالة الإعلامية وموزعها ومتلقيها.

لقد انكمش العالم مكانا وزمانا وسقطت الحواجز بين البعيد والقريب وكادت تكنولوجيا الواقع الخيالي أن تسقط الحاجز الواقعي والوهمي بين الحاضر والغائب وبين الاتصال مع الكائنات الواقع الفعلي والكائنات الرمزية التي تقطن فضاء المعلومات (الشيخاني، 2010، ص 443).

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

2- العامل الاقتصادي: المتمثل في عولمة الاقتصاد وما يتطلبه من إرساع حركة السلع ورؤوس الأموال وهو ما يتطلب بدوره الإرساع في تدفق المعلومات وليس هذا لمجرد كون المعلومات قاسما مشتركا يدعم جميع النشاطات الاقتصادية دون استثناء، بل لكونها أي المعلومات سلعة اقتصادية في حد ذاتها تتعاضد أهميتها يوما بعد يوم، يقول آخر أن العولمة نظم الإعلام والاتصال هي وسيلة القوى الاقتصادية لعولمة الأسواق وتنمية النزعات الاستهلاكية من جانب، وتوزيع سلع صناعة الثقافة من موسيقى وألعاب وبرامج تلفزيونية من جانب آخر (المرجع نفسه، ص 443).

3- العامل السياسي: المتمثل في استخدام المتزايد لوسائل الإعلام من قبل القوى السياسية بهدف إحكام قبضتها على سير الأمور والمحافظة على استقرار موازين القوى في عالم شديد الاضطراب زاحر بالصراعات والتناقضات.

وقد تداخلت هذه العوامل التقنية والاقتصادية والسياسية بصورة غير مسبقة، جاعلة من الإعلام الجديد قضية شائعة جدا، وساحة ساخنة للصراعات العالمية الإقليمية والمحلية (المرجع نفسه، ص 444).

ويشير على الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الانتقاء والتجمع على الانترنت وتبادل المنافع والمعلومات ووهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع (بشير جميل، 2011، ص2).

ويعرف أيضا: الإعلام الجديد بأنه جملة الممارسات الإعلامية التي أفرزتها الوسائط الإعلامية الجديدة التي تشغل داخل بيئة تواصلية متغيرة تسهم في تشكيلها تقنيات المعلومات والاتصال (المرجع نفسه، ص2).

الإعلام الجديد الذي يشير عموما إلى الجمع بين تكنولوجيات الاتصال والبت الجديدة والتقليدية مع الكمبيوتر وشبكاته (دليو، 2010، ص 35).

المطلب الثاني: خصائص وأهميته الإعلام الجديد

أولاً: خصائص الإعلام الجديد

للإعلام الجديد خصائص وهي:

- 1- **الفاعلية:** وهي خصيصة أتاحت لمتلقي المادة الإعلامية خبراً أو اعلاناً أو معلومات أن يشارك في مناقشة هذه المادة ويدلي برأيه فيها ويعلق عليها مصححاً أو مضيفاً أو موضحاً. وعن طريق هذه الخاصية يمكن للمتابع أن يتجاوز مباشرة مع صانع المادة الإعلامية عن طريق الدردشة أو المشاركة في المنتديات عن طريق عرض الآراء (شقرة، 2014، ص 55).
- وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال تأثير في أدوار الآخرين وباستطاعتهم تبادلها، ويطلق على ممارستهم المتبادلة أو التفاعلية (زغبة، 2017-2018، ص 15).
- 2- **التنقيب:** (النظر إلى الجمهور وليس بوصفه كتلة) وتعني تعدد الوسائل التي يمكن الاختيار من بينها لتلائم الأفراد أو الجماعات الصغيرة بدلاً من توحيد الرسائل لتلائم الجمهور العريض (كافي، 2016، ص 21).
- 3- **اللاتزامية:** وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في الوقت المناسب للفرد المستخدم للاتصال، ففي حالة البريد الإلكتروني يمكن توجيه الرسائل في أي وقت بغض النظر عن وجود متلقي الرسالة في وقت معين (المرجع نفسه، ص 21).
- 4- **الحركة والمرونة:** حيث يمكن تحريك وسائل الجديد إلى أي مكان مثل: المحاسبات الشخصية وآلات التصوير المحمولة والهاتف النقال (كافي، 2016، ص 22).

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

حيث يمكن لمستخدم وسائل الإعلام الجديدة للوصول إلى كثير من مصادر المعلومات بكل سهولة، وإتاحة هذه المصادر للمستخدم يزيد من قدرته على الحصول على معلومات مختلفة والمفاضلة بينها والاختيار المناسب لها (شقرة، 2014، ص 55).

5- **قابلية التحويل:** وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط لآخر كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس (الزيري والأعور، 2015، ص 19).

6- **قابلية التوصيل:** تعني إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بأنواع كثيرة من أجهزة أخرى بغض النظر عن الشركة الصانعة لها أو البلد الذي تم فيه الصنع ومثال ذلك توصيل جهاز التلفاز بجهاز لفيديو dvd (المرجع نفسه، ص 19).

7- **الإنتشار (الحضور الكلي):** يعني تحول الوسائل الجديدة من مجرد ترف وإضافات إلى وسائل ضرورية ووظيفية ويمكن ملاحظته ذلك يوضح في حالة انتشار الهاتف المحمول على نطاق واسع (المرجع نفسه، ص 19).

8- **الكونية:** حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة (المرجع نفسه، ص 19).

9- **السرعة في إنجاز الاتصال:** يتم الانتقال من مرحلة متعددة إلى الأسلوب الواحدة (كافي، 2016، ص 22).

10- **التنوع:** وتعني التنوع في عناصر العملية الاتصالية، التي وفرت للمتلقي اختيارات أكبر لتوظيف عملية الاتصال بما يتفق مع حاجاته ودافعه للاتصال، وهذا التنوع أدى إلى ظهور ما يسمى بنظام الوكالة الإعلامية الذكية، والكيل الإعلامي الذي يقوم بناء على برامج خاصة بمسح كافة الوسائل الإعلامية والمواقع بحث عن المواد الإعلامية التي يختارها المتلقي وتقديمها في

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

حزمة الواحدة التي يتم عرضها في الوقت الذي يختاره والمكان الذي يتواجد فيه ويلبي حاجاته المتعددة والمتجددة (المرجع نفسه، ص22).

11- الجماهيرية: تعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى أفراد أو جماعة معينة وليس إلى جماهير ضخمة كما كان في الماضي، وتعني أيضا درجة تحكم في نظام الاتصال حيث تصل الرسالة مباشرة من منتج على مستهلك.

سهولة التخزين والحفظ حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها، كجزء من قدرات خصائص الوسيلة بحد ذاته (زغبة، 2017، -2018، ص 16).

12- عمومية المعرفة: اختزال الإعلام والاتصال الانعزال العقلي المعرفي للناس إلى الحد الأدنى، وأدت الوسائل الحديثة للاتصال إلى الاسراع بنشر المعلومات إلى الحد الذي استطاع معه في المستقبل البعيد أن تتوقع أنه لن يوجد فرد أو جماعة سوف يكون في مقدورها الهرب من تلك التأثيرات (كافي، 2016، ص 23).

13- صناعة الرأي العام: تجري صناعة الرأي العام وفق مقاسات الهدف الاساسي المحدد من قبل الطبقة السياسية والاقتصادية والاجتماعية المهنية، كما تتم وفق مقاسات الجمهور الذي لم يعد يشكل كتلة كبيرة متماسكة (المرجع نفسه، ص23).

14- انتصار الصورة: تحول الوسائل العارضة للصور من وضع المنافس للوسائل المطبوعة إلى وضع المنتصر فأصبحت تحجز الجزء الأكبر من أوقات الناس منتديين باستلاب المشاهدة، وهذا الوضع أعد صياغة اقتصاديات الزمن اليومي الذي يمنح مؤشرا على سيادة الصورة على ما هو مكتوب، فهي تشبع الخيال بأقل جهد فكري ممكن بذله على حساب الفهم والتحليل والفقد (المرجع نفسه، ص 24).

15- هيمنة طابع الإشارة: لجذب أكبر قاعدة عريضة من الجماهير، فالإشارة مدخل خصب من المداخل التي تضمن استمرار المنتج الإعلامي (صاحب، 2017-2018، ص 109).

ثانيا: أهمية الإعلام الجديد

أصبح الإعلام الجديد أهمية بارزة في المجتمعات ومن أهمها:

- 1- انتشار وجهات النظر المختلفة وحقائق منعت من قبل.
- 2- جعلت الناس أكثر ثقة في استخدام التكنولوجيا.
- 3- مساعدة الأفراد الذي يفتقرون في بناء العلاقات الاجتماعية المباشرة ليشرع بمقابلة الأصدقاء والاتصالات عن بعد.
- 4- عزز التضامن الاجتماعي بين الجماعات وأصحاب القضايا المشتركة.
- 5- ساعد على التغلب على " طغيان المسافة" في مجال الاتصالات، على سبيل المثال المغتربين وأهلهم.
- 6- يساعد الصحفيين في معرفة اتجاهات الرأي العام.
- 7- ساعد القوى وحركات التحرر على التواصل واستخدامه كمنصة إخبارية في البلدان السطوي
- 8- أدوات الإعلام الاجتماعي على حد سواء تنوعاً ومرونة (زغبة، 2017-2018، ص 18).
- 9- تكنولوجيا الإعلام الجديد غيرت أيضاً بشكل أساسي من أنماط السلوك الخاصة بوسائل الاتصال من حيث تطلبها لدرجة عالية من الانتباه، فالمستخدم يجب أن يقوم بعمل فاعل يختار فيه المحتوى الذي يريد الحصول عليه.
- 10- تكنولوجيا الإعلام الجديد أدت أيضاً إلى الاندماج وسائل الإعلام المختلفة التي كانت في الماضي وسائل مستقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى بشكل ألغيت معه تلك الحدود الفاصلة بين تلك الوسائل (زغبة، 2017-2018، ص 19)
- 11- جعلت من حرية الإعلام الحقيقة لا مفر عنها، فالشبكة العنكبوتية العالمية مثلاً جعلت بإمكان أي شخص لديه ارتباط بالإنترنت أن يصبح ناشراً وأن يوصل رسالته إلى جميع أنحاء العالم بتكلفة لا تذكر.
- 12- الإعلام الجديد متعدد الوسائط، حيث أنه أحدث ثورة نوعية في المحتوى الاتصال الذي يتضمن على مزيج من النصوص والصور والملفات والصوت واللقطات الفيديو.

الفصل الثاني التأصيل النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

13- تفتتت الجماهير؛ ويقصد بذلك تعدد الخيارات أمام مستهلكي وسائل الإعلام والذين أصبح وقتهم موزعا بين العديد من الوسائل مثل المواقع الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعية والهواتف الذكية ألعاب الفيديو الالكترونية بجانب الوسائل التقليدية من صحف، إذاعة، تلفزيون.

14- زيادة عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي.

15- الانتشار العالمية الوصول؛ ويقصد بذلك لانتشار شيوعه ووصوله إلى جميع الشرائح المجتمع تقريبا، إضافة إلى عالميته وقدرته على تجاوز الحدود الجغرافية (المرجع نفسه، ص20).

المطلب الثالث: وسائل الإعلام الجديد

1. وسائل الإعلام الجديد:

- مواقع الشبكات الاجتماعية:

هي مجتمعات الانترنت التي تعطيك فرصة للتواصل مع الآخرين ومع الأفراد الذين تربط بهم مصالح مشتركة، ولقد كانت بداية ظاهرة المواقع الاجتماعية في عام 1997 من خلال إتاحة الفرصة بوضع ملفات شخصية للمستخدمين على الموقع وكذلك امكانية التعليق على الأخبار الموجودة على الموقع وتبادل الرسائل مع باقي المشتركين ومن أهم هذه المواقع (سميث، 2015، ص 205)

- الفيس بوك:

هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول وتجارب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع أنحاء العالم، وهي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في شباط (2004) في جامعة (هارفرد) في الولايات المتحدة الأمريكية، من قبل طالب متعثر في الدراسة و كانت مدونته (فيسبوك) محصورة في ألياتها في نطاق الجامعة بحدود مارك زوكربيرج أصدقاء الطالب المهووس في برمجة الكمبيوتر، ولم يخطر بباله هو وصديقين له أن هذه المدونة ستجتاح العالم الافتراضي بفترة زمنية قصيرة جدا، فتخطت شهرتها حدود الجامعة وانتشرت في مدارس الولايات المتحدة الأمريكية المختلفة وظلت مقتصرة على أعداد من الزوار ولو أنها كانت في زيادة

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

مستمرة، التي قال عنها مؤسسها مارك زوكربيرغ لقد أضى كلامنا يتكلم على الفيسبوك العام الذي تفكر الجامعة في إنشائه أظن أنه من السخف أن يستغرق الأمر سنتين من أجل تنفيذ ذلك، وحدث أن بإمكانني تنفيذه أفضل منهم وفي أسبوع واحد (المرجع نفسه، ص 205).

- الانستغرام:

هو تطبيق مجاني لتبادل الصور وشبكة اجتماعية أيضا، أطلق في أكتوبر 2010 يتيح للمستخدمين التقاط الصور إضافة فلتر رقمي إليها ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات المواقع الاجتماعية لشبكة الانستغرام نفسه، وفي كل ثانية يتم إضافة 58 صورة جديدة، وكل ثانية يحصل المواقع على مستخدم جديد (زغبة، 2017-2018، ص 21).

- موقع ماي سبيس:

هو الأكبر في شبكة الانترنت للتشبيك الاجتماعي للأصدقاء وما ليهم وقت كتابة هذا النص، وهو يقدم لهم اركاناً خاصة لتقديم لمحات من حياتهم الشخصية ومدوناتهم ومجموعاتهم وصورهم، وموسيقاهم ومقاطع الفيديو التي يعرضونها في الموقع ويحتوي ماي سبيس على محرك بحث خاص يعرض نظام بريد الكتروني داخلي، يستطيع الناس من جميع أنحاء العالم وضع ملفات الكترونية عن حياتهم، والالتحاق بمجتمع خاص وتحديد مواعيد للالتقاء والتشابك المهني والترويج للأعمال، ومشاركة الاهتمامات والعثور على أصدقاء الدراسة القدامى والأصحاب، كما يعد الموقع مستخدميه بمساحة لخصوصية الاندماج الثقافي ويتجاوز بين الشباب مع الإعلام ومن خلاله يعبرون عن قيمهم الشخصية والثقافية من خلال شبكة ماي سبيس الاجتماعية (المرجع نفسه، ص 22).

- المدونات:

هي يوميات شخصية على الشبكة يتم إدراجها بواسطة برنامج بسيط تسمح بطبع نص على الحاسب وإرساله فور الاتصال بالشبكة ليظهر على صفحة الموقع المعني، وهي تمتزج عمداً بين

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

المعلومات والآراء كما تتوافق مع ربط بمصدر اصيل أو بمفكرة أخرى أو بمقالة ينصح بها كاتب اليوميات، يعلق عليها وأول مدونة من هذا الصف ترجع إلى 7 تشرين الأول /أكتوبر 1994 وهي منسوبة إلى دايف وينر، مبرمج أحد البرامج الالكترونية الأكثر شيوعاً، مطوره تحت اسم منيلا (المرجع نفسه، ص22).

- **تويتر:** هو أحد شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في الآونة الأخيرة ولعب دوراً كبيراً في الأحداث الأخيرة السياسية والاجتماعية في العديد من البلدان، التويتر مصطلح يعني تغريدة وتأخذ من صورة العصفور رمزاً لها، وهو خدمة صغيرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرف للرسالة (نومار، 2012، ص 59).

- **المنتديات:** هي عبارة عن برامج خاصة تعمل على الموقع الإعلامي أو أي موقع أخرى ذات طابع خاص، أو عام على شبكة الانترنت مثل المواقع المتخصصة وتسمح بعرض الأفكار والآراء في القضايا أو الموضوعات المطروحة لمناقشة على الموقع وإتاحة الفرصة للمستخدمين والمشاركين الرد عليها ومناقشتها فوراً، سواء كان ذلك مع أو ضد الآراء والأفكار المطروحة، دون قيود على المشاركين باستثناء القيود التي وضعها مسؤولي المنتدى، من خلال نظام الضبط والتحكم المقام على البرنامج، وتعتبر واحدة من تطبيقات المشاركة والتفاعل والإعلام البديل الذي جاءت به الشبكة بما يحقق للجميع أسماع أصواتهم وهي في الوقت نفسه مجموعة من البرامج المختلفة تعمل على تطبيق هذا النوع من التواجد الحي للتجمعات على الانترنت، وهي نشاط يعود إلى حوالي عام 1995 العام الذي بدأت فيه BAS المنتديات في الظهور وتمثل مرحلة انتقالية، أو تطويرية من النشرات الالكترونية ومجموعات الأخبار التي سادت في الثمانينات وبداية التسعينات، لتخلق نوعاً من المجتمعات الافتراضية التي تدور غالباً حول موضوع معين أو بلد أو مجموعة من الموضوعات (المرجع نفسه، ص 59).

- **اليوتيوب:** هو أحد أشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت وتتيح الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت، دون أي تكلفة مالية فبمجرد أن

الفصل الثاني التأصيل النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن المشاهدين من إدارة حوار جماعي حول مقطع الفيديو، من خلال إضافة التعليقات المصاحبة فضلا عن تقييم ملف الفيديو من خلال إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبير عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدمي الموقع وطبعا تضيق اليكس العالمي فغن موقع يوتيوب يأتي في المركز الثالث من حيث أكثر المواقع العالمية مشاهدة بع كل من ياهو وجوجل (المرجع نفسه، ص 64).

المطلب الرابع: تقييم الإعلام الجديد

1. سلبيات الإعلام الجديد

- الذم والتحقير والاهانة عبر الشبكة والنصب والاحتيال في المعلوماتية.
- انتهاك البيانات الشخصية الالكترونية انتحال الشخصية.
- التحرش والمضايقة عبر برامج أنشطة الاعتداء على الخصوصية وهي تتعلق بجرائم الاختراق.
- تشكل أحد وسائل غسيل الأموال وتبيح منصات مواقع الالكترونية إباحية.
- سهولة إخفاء معالم الجريمة الالكترونية وصعوبة تتبع مرتكبيها.
- غيرت من أنماط الحياة في المجتمع الشرقي.
- صعوبة الوثوق والتحقق من صحة وصدقية العديد من البيانات والمعلومات التي تحويها بعض المواقع في ظل الحاجة إلى التعزيز المتواصل للقدرات الثقافية والتعليمية للمتلقي.
- ضعف ضبط الضوابط الضرورية لضمان عدم المساس بالقيم الدينية والاجتماعية والثقافية للمجتمعات.
- ضعف ضوابط السيطرة على نشر العنف والتطرف والإرهاب، عدم التوازن بين حجم ونوعية الرسائل الإعلامية الموجهة وبين استعداد المتلقي لهما فيما يتعلق بالرأي والرأي الآخر.
- تفتت دائرة المتلقي والتركيز علة مخاطبة الأفراد والجماعات الصغيرة وفق الميول والاحتياجات الفردية (سلق الله، 2013، ص10).

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

- انتهاك حقوق النشر الملكية الفردية ارتكاب جرائم الكترونية باستخدام التقنيات الحديثة (المرجع نفسه، ص 10).

إيجابيات الإعلام الجديد:

- لا يتطلب تكاليف مادية كبيرة (جهاز كمبيوتر، خط انترنت)
- أعطى الناس فرصة للتعبير عن أنفسهم وتقديم تقدير عن عالم كان لا يمكن تصويره حتى وقت قريب جداً.
- انتشار وجهات النظر المختلفة وحقائق منعت من قبل.
- جعلت الناس أكثر ثقة في استخدام التكنولوجيا.
- مساعدة الأفراد الذين يفتقرون إلى الثقة في بناء العلاقات الاجتماعية المباشرة، ليشعر بمقابلة الأصدقاء والاتصالات عن بعد.
- تعزيز ال تضامن بين الجماعات وأصحاب القضايا المشتركة.
- يساعد على التغلب على طغيان المسافة في مجال الاتصالات على سبيل المثال المغتربين وأهليهم (المرجع نفسه، ص11).
- يساعد الصحفيين في معرفة اتجاهات الراي العام.
- تساعد القوى وحركات التحرر على التواصل واستخدامه كمنصة اخبارية في البلدان السلطوية.
- أدوات الإعلام الاجتماعي على حد سواء تنوعاً ومرونة.
- تمكن أي فرد ن إنشاء المحتوى الخاص به ومشاركته مع الآخرين بسهولة.
- تقوم بوظائف الإعلام (الإخبار، الترفيه، التسويق).
- خلق فرص عمل جديدة (المرجع نفسه، ص11).

المبحث الثاني: ماهية التوعية الأسرية

المطلب الأول: تعريف التوعية والأسرة

1- تعريف التوعية:

- يقصد بالتوعية كمفهوم أنه عبارة عن اتجاه عقلي انعكاسي يمكن الفرد من إدراك ذاته وإدراك البيئة المحيطة به والجماعة التي تنتمي إليها كعضو.

- كما يذهب جورج ميد: إلى أن عمليات الاتصال تساعد الفرد على النظر إلى نفسه والقيام بدون الآخرين، وتعتبر عملية الاندماج للآخرين وتمثل الظروف المحيطة شرطاً أساسياً لظهور الوعي (بلخن، قحام، بوسته، 2010-2011، ص6).

- إن التوعية مأخوذة ومشتقة من كلمة "وعى" التي عرفها قاموس الصحاح وهو من العاجم العربية الحديثة على النحو التالي " إن الوعي من الوعاء واحد الأوعية يقال أوعيت الزاد والمتاع، إذ جعلته في الوعاء، ووعاه أي حفظه تقول وعيت الحديث، أعيه وعيا، وأذن واعية والله أعلم بما يوعون، أي يضمرون في قلوبهم من التكذيب، ويقال لاوعي عن ذلك الأمر، أي لا تماسك دونه" (شعبان، 2005-2006، ص 43).

وهو إحساس داخلي يدفع الفرد الشيء بوضوح سواء حول عالمه الخارجي أو ما بداخله وهو إحساس داخلي يدفع الفرد للحكم على أشياء والأفعال في حسنها وسيئاتها (بالهادي، 2017-2018، ص8).

2- تعريف الأسرة:

- يعرفها أوجبرن ونيمكوف: يعرفان الأسرة بأنها عبارة عن رابطة اجتماعية تتألف من زوج وزوجة وأطفالهما أو بدون أطفال، وقد تكون الأسرة أكبر من ذلك بحيث تضم أفراد آخرين كالأجداد، والأحفاد وبعض الأقارب.

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

- يعرفها زكي بدوي: على أنها الواحة الاجتماعية الأولى تهدف على المحافظة النوع الإنساني، وتقوم على المقتضيات التي يرتضيها العقل الجمعي وقواعد المجتمعات المختلفة (شعبان 2005-2006، ص 57-58).

- يعرفها لندبرج الأسرة على أنها النظام الإنساني الأول من أهم وظائفها إنجاب الأطفال للمحافظة على النوع الإنساني (بالهادي، 2017-2018، ص 38).

- يرى عالم الاجتماع الفرنسي " إيميل دور كايم" أن الأسرة ليست ذلك التجمع الطبيعي للأبوين وما ينبجانه من أولاد على ما يسود الاعتقاد، بل غنها مؤسسة اجتماعية يربطها أعضائها حقوقيا وخلقيا ببعضهم البعض.

- ومن التعريفات المشهورة للأسرة كل من برغس ولوك: إن الأسرة مجموعة من الأشخاص يرتبطون بروابط الزواج أو الدم أو التبني ويعيشون في منزل واحد ويتفاعلون وفق لأدوار اجتماعية محددة ويختلفون ويحافظون على نمط ثقافي عام (بلخن، 2010-2011، ص7).

المطلب الثاني: خصائص الأسرة

- تمتاز الأسرة كمنظمة اجتماعية بأنها تمارس نفوذا كبيرا على أفرادها على اعتبار أن الأسرة أول منطقة اجتماعية تتلقى الفرد وتوفر له الرعاية والغذاء، وكل متطلبات التنشئة الاجتماعية.

- تمتاز الأسرة كمنطقة اجتماعية بأنها حجر الزاوية في البناء الاجتماعي باعتبارها نقطة ارتكاز التي ترتكز عليها بقية منظمات المجتمع الأخرى، كما أنها تمارس ضبطا اجتماعيا له أهميته على أفرادها وهذا الضبط يأتي من جهة التنشئة الاجتماعية التي توفرها الأسرة لأفرادها، وكلما كانت تنشئة الأطفال على أساس الأمانة والإخلاص والصدق والإيثار كانت تلك الصفات صفات أفرادها فيها بعد.

- تقوم الأسرة على أساس علاقات زوجية لمصطلح المجتمع على مشروعيتها، حيث تتكون من أفراد ارتبطوا برباط الزواج أو الدم أو التبني طبقا لعادات والأعراف والتقاليد السائدة في المجتمع.

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

- انتساب أفرادها إلى اسم عائلي يحظى باحترام جميعا ويرتبطون برباط القرابة الدموية ويعيش جميع أفرادها تحت سقف واحد يمارسون حياتهم الأسرية برباط القرابة الدموية (بورزاق، طافر، 2017-2018، ص 63).
- الأسرة بالضرورة جماعة محدودة الحجم ومن اصغر هيئات المجتمع ونلاحظ أنه إقامة مشتركة والالتزامات القانونية الاقتصادية والاجتماعية المتبادلة بين أفرادها هي قواعد أساسية لقيام هذه الوحدة الاجتماعية.
- تتصف العلاقات داخل الأسرة بالتماسك والتواكل، والتوحد في مصير مشترك حيث يصبح الفرد عضوا يقاسم الأعضاء الآخرين.
- إن نظام الأسرة في أمة من الأمم يرتبط ارتباطا وثيقا بمعتقدات هذه الأمة ودينها وتقاليدها وتاريخها وعرضها الخلفي، وما تسيّر عليه من نظم في شؤون السياسة والاقتصاد والتربية والقضاء.
- الأسرة دائمة ومؤقتة في الوقت نفسه، فهي دائمة من حيث كونها نظاما موجودا في كل مجتمع إنساني، وفي كل زمان ومكان، وهي مؤقتة لأنها لا تبقى إذا كنا نشير إلى أسرة معينة، بل إنها تبلغ درجة معينة في الزمن ثم تنحل، وتنتهي بموت الزوجين وزواج الأبناء ، وتحل محلها أسر أخرى (المرجع نفسه، ص 64).
- الأسرة طبيعية مزدوجة تتمثل في أن كلا من الزوج والزوجة يرتبط بأسرتين (شعبان، 2005-2006، ص 67-68).
- تعتبر الإطار العام الذي يحدد تصرفات أفرادها فهي التي تشكل حياتهم وتضفي عليها خصائصها وطبيعتها، والأسرة وعاء تكوين الوعي الاجتماعي والتراث القومي والحضاري وهي مصدر العادات والتقاليد وقواعد السلوك وهي وعامة الذين وعليها تقوم عملية التنشئة الاجتماعية (بورزاق، طافر، 2017-2018، ص 64).

المطلب الثالث: أنماط الأسرة

أن نمط الأسري في المجتمعات الإنسانية كان يتميز بالإنتاج القديم، حيث ظلت الأسرة العربية تقليدياً تعتمد على سد مختلف حاجات أفرادها بنفسه بما فيها الحاجات المادية والنفسية، والأخلاقية والدينية، ومع مرور الزمن بدا بالتخلص شيئاً فشيئاً حتى وصل إلى نمط الأسرة الأبوية وسنترعرع على أنماط الأسرة بالتفصيل وهي:

- **الأسرة الممتدة:** يعرفها الأستاذ " مصطفى بوتفوشة " هي الأسرة المتسعة مهما كان حجمها تستطيع هذه الأسرة أن تتنوع حسب ظروف الزواج والمواليد فيماكانها أن تجمع بين الأسلاف والأجداد والأقارب من الجانبين، أما سناء الخولي " تعرفها بأنها تتكون من الزوج والزوجة والأولاد الإناث والذكور غير المتزوجين، والأولاد المتزوجين وزوجاتهم وأبناءهم وغيرهم من الأقارب كالعم والعمة، وهؤلاء جميعاً ويعيشون في نفس المسكن ويشاركون في حياة اقتصادية واجتماعية واحدة تحت رئاسة الأب الأكبر (بورزاق، طافر، 2017-2018، ص 65).

- **الأسرة النووية:** الأسرة هي التي تتكون من رجل وزوجة وأطفالهما الذين يعتمدون عليهما ولهما مسكنهما الخاص، ومواردهم الخاصة، كما يطلق عليها أيضاً الأسرة الزوجية واسم الأسرة البسيطة، وهي أصغر وحدة قرابية في المجتمع وتقوم بين أفرادها التزامات متبادلة اقتصادية قانونية واجتماعية.

وتعرفها " حنان العنابي " أنها عبارة عن جماعة تتكون من الزوجين ابنائهما غير المتزوجين ومن السمات الأساسية للأسرة النووية أنها جماعة مؤقتة حيث ينتهي وجودها بوفاة أحد الوالدين (المرجع نفسه، ص 66).

المطلب الرابع: وظائف الأسرة

تعددت وظائف الأسرة وتنوعت خاصة في المجتمع الحديث وإن كانت تؤكد تحليلات علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا، على أن طبيعة وجود الأسرة كنظام اجتماعي له مجموعة من

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

الوظائف التي تؤديها الأفراد حتى تشبع رغباتهم وحاجاتهم الأساسية، وهذا ما جعل البعض يطلق على الأسرة بأنها نظام اجتماعي متعدد الوظائف كما جاء في التحديد C.murbock ويمكن إبراز أهم وظائف الأسرة فيما يلي:

1- **الوظيفة الجنسية:** الأسرة هي نظام الرئيسي والمجال المشروع اجتماعيا ليشبع الفرد رغباته الجنسية بصورة يقرها المجتمع وتقبلها أي وفق قواعد تمثل في جملتها تنظيمات اجتماعية تتحكم في العادات والتقاليد.

2- **وظيفة الإنجاب والتكاثر:** تقوم الأسرة بإنجاب الأطفال، وهم الوحدات البشرية التي يقوم عليها المجتمع مما يضمن للمجتمع نموه واستمراره (شعبان، 2005-2006، ص76).

3- **الوظيفة التربوية:** تلعب الأسرة دوراً هاماً في عملية التنشئة الاجتماعية أو ما يعرف بالتدريب غير الرسمي للأطفال على تبني أنماط سلوك والتنشئة الاجتماعية هي عملية اكساب الفرد شخصيته في المجتمع لمساعدته على تنمية سلوك الاجتماعي الذي يضمن له القدرة على استجابات الآخرين، وإدراك الأهمية والمسؤولية الاجتماعية.

4- **الوظيفة الاقتصادية:** يمكن القول أن الأسرة جماعة اجتماعية مسؤولة عن توفير الحاجات المادية لأفرادها، وكانت الأسرة فيما مضى تمثل وحدة اقتصادية إنتاجية متكيفة بحد ذاتها، أما الوقت الراهن ونتيجة للتطور في وسائل الإنتاج أصبحت الأسرة تمثل وحدة استهلاكية بسبب التغيير الاجتماعي الذي طرأ على الأسرة الناتج عن التقدم العلمي والتكنولوجي، بحيث أصبحت الوظيفة الاقتصادية المتمثلة في الإنتاج والتوزيع من وظائف المنظمات المتخصصة وكذلك الشأن بالنسبة للميادين الصحية والتربوية والترفيهية، مما جعل الأسرة تتحول من وحدة إنتاجية إلى وحدة استهلاكية.

بالنتيجة فإن معظم الوظائف الاقتصادية انتقلت إلى كمسؤولية الدولة، وبعض المؤسسات الخاصة، وهكذا يمكن القول أن العلة في هذا التغيير، يعود إلى التغيير الاقتصادي الذي يعد المسؤول الأول عن هذا التحول، وهنا يرى البعض أن مجتمع الأسرة لن تجاوز حد رفقة وزمانه في العشرة وأن البيت هو أحد الأماكن للترويج وقضاء وقت الفراغ (المرجع نفسه، ص71).

المبحث الثالث: أثر استخدام الإعلام الجديد على التوعية الأسرية

المطلب الأول: فيروس كورونا (تعريف وأسباب ظهوره)

سنحاول فيما يلي: التطرق على مفهوم فيروس كورونا أولاً:

- تعريف فيروسات كورونا حسب منظمة الصحة العالمية بأنها:

" فصيلة فيروسات واسعة الانتشار وتسبب أمراض تتراوح من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد حد مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS) ومتلازمة التهاب الرئوي الحاد الوخيم (السارس) وفيروس المستجد (NCOV) هو سلالة جديدة من فيروس لم يسبق اكتشافها لدى البشر " (كروش، 2020-2021، ص 65).

وتعرفه: فيروس كورونا COVID: هو مرض معد يسببه آخر فيروس تم اكتشافه من سلالة فيروسات كورونا، ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس الجديد ومرة قبل بدء تفشيه في مدينة ووهان الصينية في كانون الأول/ ديسمبر 2019 وقد تحول كوفيد 19 الآن إلى جائحة تؤثر على العديد من البلدان في العالم" (بن شبة، بن قطاية، 2020-2021، ص6).

أسباب ظهور فيروس كورونا:

ظهر هذا الوباء القاتل الذي عرف في البداية باسم كورونا فيروس " Corona Virus " ثم باسم كوفيد فيروس " Covid virus " ثم باسم كوفيد 19 " Covid 19 " في منتصف شهر ديسمبر 2019 في منطقة ووهان الصينية، وقد ذكر أن مصدر الوباء يعود إلى السوق العمومية للأسماك، حيث تناولت سيدة صينية في التاسعة والأربعين من عمرها حساء الوطواط أو الخفاش، فأصيبت بأعراض مرض فتاك تم تعرف حقيقته في بادئ الأمر في 23 ديسمبر بعد قيام فريق طبي بإخضاع المرأة المصابة لتحاليل طبية معمقة استطاع أحد الأطباء وهو الدكتور " Li wenliang " ذو 33 عاما من التعرف على هذا الفيروس القاتل فقام على الفور بنشر التحذيرات صارمة لزملائه على صفحته الخاصة، حيث فندت الحكومة الصينية كل التحذيرات

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

معتبرة إياها محض شائعات ولوحت بعقوبة ستطال كل مروجيها، وبعد أيام قليلة اصيب الدكتور "Li" نفسه بهذا الفيروس وتوفي بتاريخ 7 فيفري 2020 وقد تأكد ذلك مع استفحال فيروس كورونا في الصين وانتشاره بشكل واسع (كروش، 2020-2021، ص66).

وقد ساهمت عدة أسباب في تضاعف عدد إصابات واستفحال الفيروس وانتقاله من الصين إلى عدة دول مجاورة في مرحلة أولى ثم جل دول في مرحلة ثانية ومن أبرز هذه الأسباب هي:

- مجال النقل والطيران على مستوى العالم.

- التراخي في اتخاذ إجراءات صارمة لوقف انتشار فيروس كورونا وغيرها الأمر الذي أدى إلى تفشي الفيروس بصورة سريعة جدا، يتحول فيما بعد إلى وباء عالمي سجل أرقاما مخيفة جدا تجاوزت وبائي إيبولا (SARS) وقدرت حالات الوفيات فيها بضعة آلاف.

- أما في الجزائر ظهر هذا الوباء بع ما ذكر التلفزيون الرسمي أن الجزائر أعلنت الثلاثاء عن أول حالة إصابة مؤكدة بفيروس كورونا هي لرجل إيطالي وصل على البلاد يوم 17 فيفري 2020 بعد ما خضع لفحوصات طبية في مركز باستور في العاصمة الجزائر (المرجع نفسه، 67).

المطلب الثاني: مخاطر فيروس كورونا على التوعية الأسرية

من مخاطر فيروس كورونا على الأسرة تتمثل في:

- ظهور أعراض خاصة بالأعراض الأكثر شيوعا وهي: الحمى، الإرهاق، السعال الجاف والآثار الجانبية طويلة الأمد يمكن أن يستمر هذه الأعراض أحيانا لمدة اشهر، يمكن للفيروس أن يدمر الرئتين والقلب والدماغ، ما يزيد من مخاطر الإصابة بمشاكل صحية طويلة الأمد، وكذلك صعوبة التنفس تزداد مخاطر إصابة بمضاعفات وخيمة بين المسنين والأشخاص المصابين لمشاكل صحية أخرى مثل ضغط الدم، وأمراض القلب والرئة والسكري أو السرطان، ينبغي لجميع الأشخاص أيا كانت أعمارهم التماس العناية الطبية فوراً إذا أصيبوا بالحمى أو السعال

الفصل الثاني التأصيل النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

المصحوبين بصعوبة التنفس، ضيق التنفس، ألم وضغط في الصدر وفقدان القدرة على النطق أو الحركة ويوصي قدر الإمكان الاتصال بالطبيب أو بمرافق الرعاية الصحية مسبقاً ليتسنى توجيه المريض على العيادة المناسبة.

- كذلك من مخاطره: الصداع، ضربات القلب السريعة أ القوية، فقدان حاسة الشم أو الذوق، ألم المفاصل ألم الصدر، مشاكل في الذاكرة أو التركيز أو النوم، ألم العضلات أو الصداع، الإكتئاب، القلق الدوخة عند الوقوف، تقادم الأعراض بعد الأنشطة البدنية أو الذهنية (المرجع نفسه، ص68).

المطلب الثالث: الجوانب السلبية والإيجابية للإعلام الجديد على الأسرة

1- الجوانب السلبية

أولاً: الأثر الإعتقادي: من أخطرها ما يحمله الإعلام الجديد بأساليبه المتنوعة وزعزعة العقيدة الإسلامية في نفوس الكثير من الابناء.

تقوم بعض الأجهزة الإعلام ببيت الآراء والأفكار العقيدية غير الصحيحة بخلق نوع من المشاكل والتشويه على أفكار الشباب ومحاولة اقتلاع أسس العقيدة الإسلامية من نفوس الأبناء، كما أن انتشار مواقع الدجل والخرافة والسحر والكهانة المنافية لعقيدة التوحيد تؤثر على ضعف الإيمان فيعتقدون بأن هناك من يماثل الله الذي ليس كمثلته شيء في قدرته لشفاء المرض وتحقيق الأمور المطلوبة.

ثانياً: الأثر الأخلاقي السلوكي: من خلاله متابعة المواقع المنتديات وصفحات الدردشة يتعرض الأبناء على سلوكيات وأنماط حياة تختلف تماماً عما ألفوه ونشؤ عليه في المجتمع الإسلامي مما ينجم عليه آثار سلبية على البناء المجتمعي الإسلامي منها:

- الترويج للخمر والمسكرات والتدخين.

- إثارة الغرائز الجنسية.

- إثارة الدوافع للسلوك العدوانية.

- السفور والاختلاط بين الجنسين (بورزاق، طافر، 2017-2018، ص 95).

الفصل الثاني التأصيل النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

ثالثا: الأثر الاجتماعي: إن تأثير الإعلام على النشء قد يأتي في معظم الأحيان بتغيرات في

سلوكهم بصورة سلبية تنعكس على عائلهم وعلاقاتهم الاجتماعية وتتمثل في:

- إضاعة الوقت خصوصا عند الأطفال حيث أن مشاهداتهم تبعدهم عن ممارسة اللعب والنشاطات الرياضية النافعة.

- يسهم الإعلام الجديد في قطع العلاقات الاجتماعية.

- إغراء الأبناء بتنفيذ الموضة التي لا تتلاءم ومجتمعنا.

- انخفاض مستوى التحصيل الدراسي للتلاميذ والتكاسل عن الأنشطة التعليمية.

رابعا: الأثر الصحي: يتمثل في انحناء الظهر، ضعف البصر من كثرة الاستخدام السلبي

للكمبيوتر أحيانا مشاكل تتعلق بالنطق التعود على الكسل والخمول (المرجع نفسه، ص96).

2- الجوانب الإيجابية للإعلام الجديد على الأسرة

- لا يتطلب تكاليف مادية كبيرة (جهاز كمبيوتر وخط انترنت).

- أعطى الناس فرصة للتعبير عن أنفسهم وتقديم تقرير عن عالم كان لا يمكن تصويره حتى وقت قريب جدا.

- إنتشار وجهات النظر المختلفة وحقائق منعت من قبل.

- جعلت الناس أكثر ثقة في استخدام التكنولوجيا.

- مساعدة الأفراد الذين يفتقرون إلى الثقة في بناء علاقات الاجتماعية المباشرة ليشعر لمقابلة الأصدقاء والاتصالات عن بعد.

- ساعد على التغلب على طغيان المسافة في مجال الاتصالات على سبيل المثال المغتربين واهلهم.

- عزز التضامن بين الجامعات وأصحاب القضايا المشتركة. (المرجع نفسه، ص10)

- مكنت كل فرد من الأسرة من انشاء محتوى خاص بهم ومشاركتهم مع الآخرين بسهولة.


- وسائل الاعلام الحديثة مكنت الآباء من التحدث يوميا مع أبنائهم عبر الهواتف المحمولة

وذلك وفق المسح الذي أجراه مركز BIO للدراسات العالمية حول الانترنت، حيث يظهر المسح

دور الاعلام في تعزيز التواصل بين أفراد الأسرة البعيدين عن بعضهم البعض، وتعتبر وسائل

الفصل الثاني التأسيس النظري والمفاهيمي للإعلام الجديد والتوعية الأسرية

- الإعلام الحديثة من الطرق الفعالة للتواصل بين الآباء والأطفال مثلا في حالة الطلاق وذلك عبر اللقاءات الإلكترونية المرئية، والمحادثات المتواصلة. (زيد، الكلاني، 2019، ص 141)
- توجيه الأسرة لأبنائها نحو استثمار أوقاتهم في العمل التطوعي والقراءة وممارسة الهوايات بعيدة عن الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي.
- أن تقوم الأسرة بتوجيه أبنائها نحو استخدام شبكة العنكبوتية لأغراض علمية تعليمية كإجراء الأبحاث وتوسيع آفاقهم المعرفية.
- غرس قيم إيجابية لدى الأبناء التي تساعد في ضبط سلوكهم أثناء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كقيمة الانضباط الداخلي والرقابة الذاتية. (زيد، الكلاني، 2019، ص 141)



الفصل الثالث

الدراسة الميدانية

تمهيد:

بعد ما تطرقت في الفصول السابقة إلى عرض بعض جوانب موضوع الدراسة تأثير الإعلام الجديد على التوعية الاسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر دراسة ميدانية على عينة من الاسر بمدينة المسيلة سوف اتطرق في هذا الفصل الي مناقشة وتحليل البيانات التي جمعت من طرف الاسر بمدينة المسيلة وتأثير الإعلام جديد ووسائله.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة

من خلال هذا المبحث نتعرف على الأداة المستخدمة في الدراسة، وطريقة جمع البيانات مع عرض للأساليب الإحصائية المستخدمة

المطلب الأول: المنهج العلمي المعتمد.

يحتاج البحث العلمي إلى عدة أساليب وطرق وخطوات لكي يصل إلى الهدف المبتغى، من بينها المنهج الذي يستعين به الطالبة والذي يقوده ويوضح له معالم الطريق، وكذا اختيار مجتمع وعينة البحث التي تتناسب وبحثه.

من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي الميداني الذي يتناسب مع الموضوع المختار، ويعتبر المنهج الوصفي من أكثر المناهج التي يتم إتباعها في دراسة الظواهر، والذي يقوم على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها وأبعادها وتوصيف العلاقات بينها بهدف الانتهاء إلى وصف عملي دقيق متكامل للظاهرة أو المشكلة يقوم على الحقائق المرتبطة بها، ومن بين الأساليب الأكثر استخداما في المنهج الوصفي أسلوب دراسة حالة حيث؛ يقوم هذا الأسلوب على جمع الحقائق والبيانات والمعلومات عن حالة فردية أو مجموع من الحالات بهدف الوصول إلى فهم أعمق للظاهرة المدروسة أو المجتمع التي تمثله هذه الحالة.

المطلب الثاني: مجتمع وعينة الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من الأسر الجزائرية، ونظرا إلى كبر مجتمع الدراسة وعدم القدرة على حصره ومعرفته بشكل دقيق وثابت، تم توزيع استمارة الاستبيان على عينة من مجتمع الدراسة تمثلت في الأسر بمدينة المسيلة، وبلغ عدد عينة الدراسة 40 مفردة.

المطلب الثالث: أدوات الدراسة

عند إنجاز أي دراسة علمية لا بد من توفر البيانات والمعلومات للإمام بالموضوع، والحصول على هذه المعلومات والبيانات وجب الاعتماد على مختلف المصادر المتنوعة، واعتمدنا في جمع المصادر الثانوية على المسح المكتبي، أما في المصادر الأولية اعتمدنا على

الاستبيان الذي من أهم أدوات البحث العلمي، للحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين، وتم إعداده وتطويره بشكل يساعد على جمع البيانات والمعلومات من العينة محل الدراسة وفق المراحل الآتية:

- **مرحلة البناء:** بعد الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، والاستفادة منها في بناء الاستبيان وصياغة أسئلة، تم تحديد المحاور الرئيسية التي يشملها الاستبيان، وتحديد الأسئلة التي تقع تحت كل محور وتصميم الاستبيان في صورته الأولية ومراجعته وتنقيحه من قبل المشرف، والأخذ بمقترحاتها وتعديلاته.
- **المرحلة النهائية:** في هذه المرحلة تم صياغة الاستبيان في شكله النهائي بعد مراجعته وتنقيحه من قبل الأساتذة المحكمين، والأخذ بمقترحاتهم وتعديلاتهم، متكونا من ثلاث (03) محاور أساسية، المحور الأول خاص بعادات استخدام الإعلام الجديد على الأسرة الجزائرية وتضمن أربعة (04) أسئلة، المحور الثاني خاص بمساهمة منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الاسرية في ظل جائحة كورونا بالجزائر وتضمن سبعة (05) أسئلة، المحور الثالث خاص دور الإعلام الجديد في التوعية الاسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر وتضمن ستة (06) أسئلة، وشمل الاستبيان ككل 15 سؤال والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم 02: بين محاور الاستبيان

محاوَر الاستبيان	الأسئلة
المحور الأول البيانات الشخصية	الجنس، السن، المؤهل العلمي، التخصص العلمي، مكان الإقامة
المحور الثاني :عادات استخدام الإعلام الجديد على الأسرة الجزائرية	من 01 إلى السؤال 04
المحور الثالث: مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الاسرية في ظل جائحة كورونا بالجزائر	من 05 إلى السؤال 09
المحور الرابع: دور الإعلام الجديد في التوعية الاسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر	من 10 إلى السؤال 15
الاستبيان ككل	من 01 إلى السؤال 15

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على بيانات الاستبيان

المطلب الرابع: أساليب المعالجة الإحصائية

بغرض تحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات وتفسيرها تم الاعتماد على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences) spss ، الإصدار 26 ، واعتمدنا على مجموعة من الأساليب الإحصائية تتمثل في:

1. صدق الاستبيان : يقيس أسئلة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وهناك أنواع كثيرة من الصدق

يتم اعتمادها لفحص أداة الدراسة، وسنقتصر في دراستنا على صدق المحكمين والذي يعني أن تكون أسئلة الاستبيان مناسبة للغرض الذي وضعت من أجله ويتعلق صدق المحكمين بحالتين، الحالة الأولى الصدق الظاهري وهو نوع من أنواع صدق المحكمين يبين مدى تعلق السؤال بالهدف الذي وضعت من أجله والحالة الثانية صدق المحتوي وهو صدق مكمل للصدق الظاهري، يبين مدى وضوح كل من أسئلة الاستبيان من ناحية المعني، والصياغة

اللغوية والعلمية والتصميم المنطقي لها، وأنها تغطي المساحات المهمة لمجالها شمول الاستبيان لمشكل الدراسة وتحقيق أهدافها(، وللتحقق من صدق المحكمين) الصدق الظاهري وصدق المحتوي (عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين ذات الاختصاص والخبرة في مجال الظاهرة أو المشكلة موضوع الدراسة، وطلب منهم إبداء رأيهم حول أسئلة الاستبيان وذلك بالحذف والتعديل واقتراح أسئلة جديدة ومناسبة لموضوع الدراسة، وبناء على ملاحظات الأساتذة المحكمين تم تعديل أداة الدراسة فأصبحت بصورتها النهائية مكونة من 15سؤال، وبالتالي فان الاستبيان يتمتع بصدق المحكمين.

خامسا: اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة (Tests of Normality) :

يستخدم لمعرفة واكتشاف اعتدالية توزيع البيانات من عدمها، وهذا الاختبار ضروري في اختبار الفرضيات، وكذا في اختيار نوعية الأدوات والأساليب الإحصائية التي ستستخدم في الدراسة، واستخدمنا اختبار Shapiro-Wilk لمعرفة توزيع البيانات لأن حجم العينة أقل من 50 مفردة¹، بينما يستخدم اختبار Kolmogorov-Smirnov إذا كان حجم العينة أكبر من 50 مفردة، وبالاعتماد على مقارنة قيمة مستوى الدلالة المحسوبة وقيمة مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة 0.05، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أقل منها فإن البيانات لا تتبع التوزيع الطبيعي، ويتم الاعتماد على الاختبارات اللامعلمية، والعكس نعتمد على الاختبارات المعلمية إذا كانت مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من المعتمدة في الدراسة، والجدول التالي يوضح نتائج الاختبار Shapiro-Wilk:

¹ سناء إبراهيم أبو دقة، سمير خالد الصافي، تطبيقات علمية باستخدام الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss في البحث التربوي والنفسى، الطبعة الأولى، مكتبة الأفاق، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2013، ص: 33.

الجدول رقم 03: نتائج اختبار Shapiro-Wilk

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
محور إهمال المنافسات الرياضية وعدم تنظيم الرياضة المدرسية	0,368	30	0,000	0,627	30	0,000
محور عملية انتقاء التلاميذ	0,337	30	0,000	0,736	30	0,000
محور عملية الاتصال بين أساتذة التربية البدنية ومدربو النوادي الخارجية	0,328	30	0,000	0,581	30	0,000
بيانات الاستبيان ككل	0,343	30	0,000	0,709	30	0,000

a. Lilliefors Significance Correction

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

من الجدول أعلاه يتبين أن القيم الاحتمالية لاختبار Shapiro-Wilk كلها أقل من مستوى المعنوية المعتمدة في الدراسة 0.05، وبالتالي بيانات الدراسة لا تتبع التوزيع الطبيعي، مما يسمح باستخدام الاختبارات اللامعلمية لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة.

3- التكرارات والنسب المئوية: لمعرفة البيانات الأولية لمجتمع الدراسة وتحديد استجابات أفرادها اتجه أسئلة محاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة.

4- اختبار Chi-Square: لمعرفة مصدر التباين والفروق الحاصلة لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى، ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة النتائج

المطلب الأول: تحليل نتائج الاستبيان

السؤال رقم (1): ماهي وسائل الإعلام الجديد التي تفضل الأسرة استخدامها؟

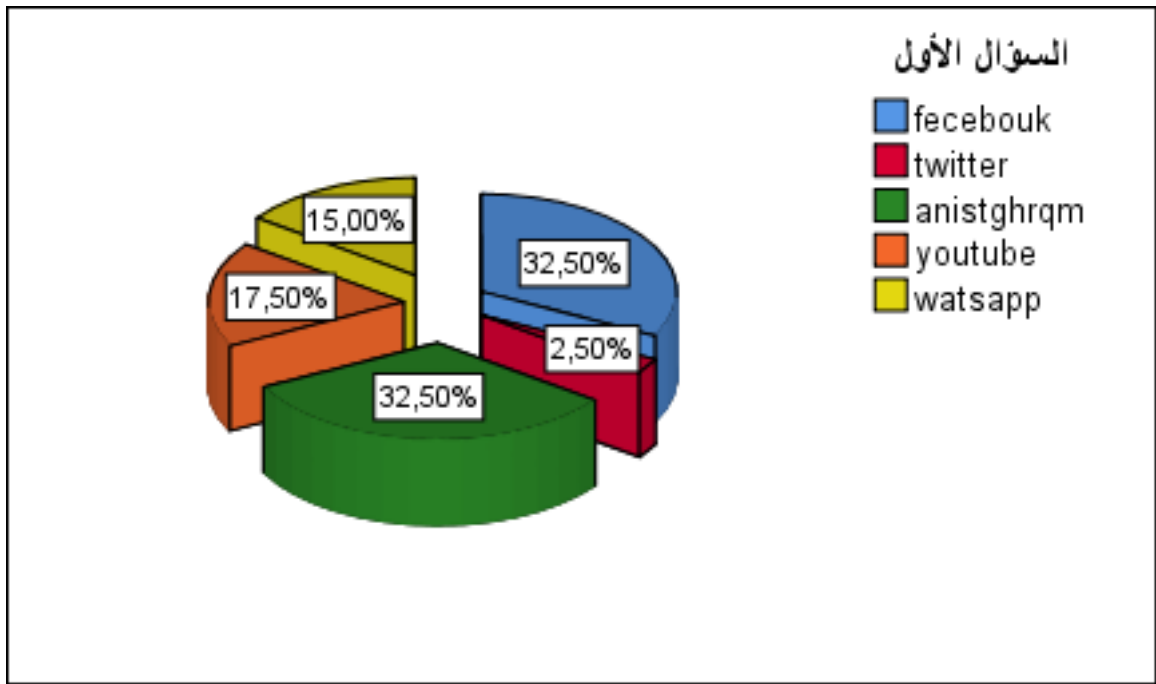
الغرض من السؤال: معرفة وسائل الإعلام الجديدة التي تفضلها الأسر بمدينة المسيلة استخدامها.

الجدول رقم 04: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الأول

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى دلالة الدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
فيس بوك	13	32.50	13.00	9.94	0.05	4	0.011
تويتر	01	02.50					
انستغرام	13	32.50					
يوتيوب	07	17.50					
واتساب	06	15.00					
أخرى	00	00.00					
المجموع	40	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 01: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الأول



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الأول:

من خلال الجدول رقم 04 والشكل رقم 01 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الأول كانت 13 إجابة على تفضيل عينة الدراسة استخدام وسائل الإعلام الجديدة (فيس بوك، انستغرام)، بنسبة مشاركة كبيرة 32.50% لكل منهما مقارنة بالتفضيلات الإعلام الجديدة الأخرى؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 13.00 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.94 عند درجة حرية 4 وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (فيس بوك، انستغرام)، ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛

نستج من خلال ما سبق أن الوسائل الإعلامية الجديدة الأكثر تفضيلاً من طرف العينة محل الدراسة هي (فيس بوك، انستغرام).

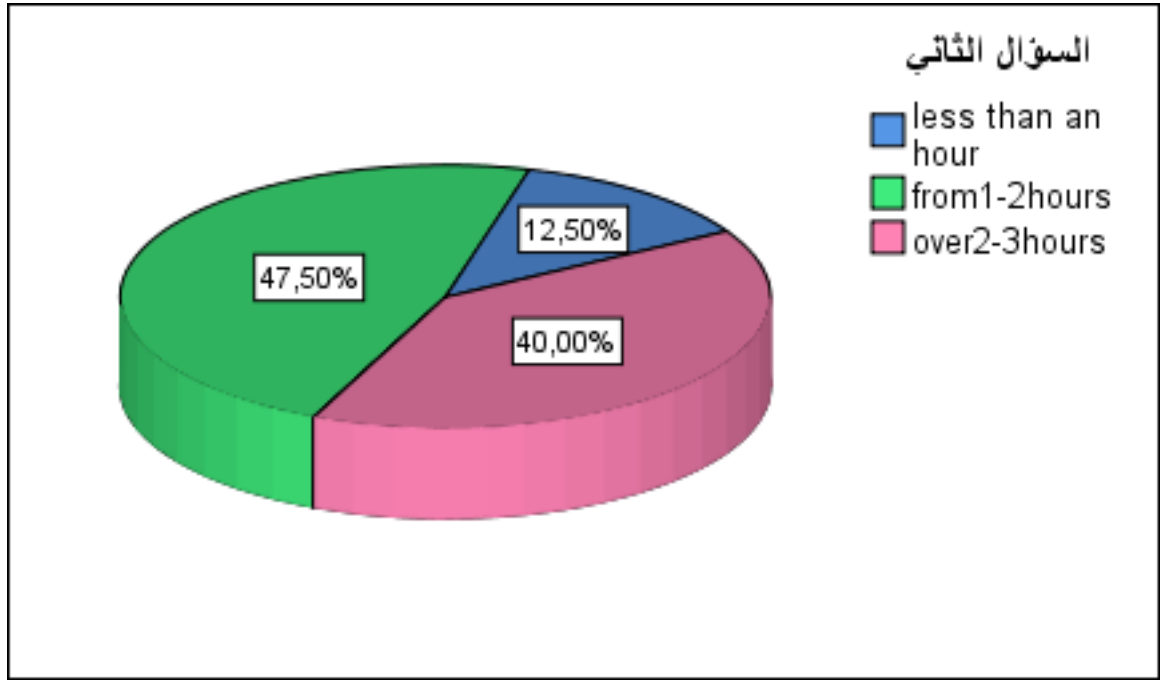
السؤال رقم (2): ما هو الحجم الساعي الذي تفضله الأسرة في استخدامها الإعلام الجديد؟
الغرض من السؤال: التعرف على الوقت الذي تخصصه الأسر بمدينة المسيلة في استخدامها لوسائل الإعلام الجديدة.

الجدول رقم 05: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الثاني

مستوى دلالة الاختبار	درجة الحرية	مستوى الدلالة للدراسة	ك ² الجدولة	ك ² المحسوبة	النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
0.017	2	0.05	5.99	08.50	12.50	05	أقل من ساعة
					47.50	19	من ساعة الى ساعتين
					40.00	16	أكثر من ساعتين
					%100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 02: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الثاني



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الثاني:

من خلال الجدول رقم 05 والشكل رقم 02 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الثاني كانت 19 إجابة على تفضيل من (ساعة إلى ساعتين) بنسبة مشاركة 47.50%، ثم يليها الاختيار (أكثر من ساعتين) الذي لا يقل أهمية عن الاختيار الأول بنسبة مشاركة 40.00%، وفي الترتيب الأخير (أقل من ساعة) بنسبة مشاركة 12.50%؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 8.50 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99 عند درجة حرية 2، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (من ساعة إلى ساعتين)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

نستنتج من خلال ماسبق غالبية عينة الدراسة تستخدم وسائل الإعلام الجديد من ساعة الى ساعتين يمكن تفسير ذلك ان أغلبية الأسرة يقضون جل نهارهم في العمل أو الأشغال أخرى مما جعلهم يستخدمون وسائل الإعلام الجديدة يقضون لساعة أو ساعتين في وقت فراغ فقط.

السؤال رقم (03): ماهي الفترة التي تفضلها الأسرة في استخدامها لوسائل الإعلام الجديد؟

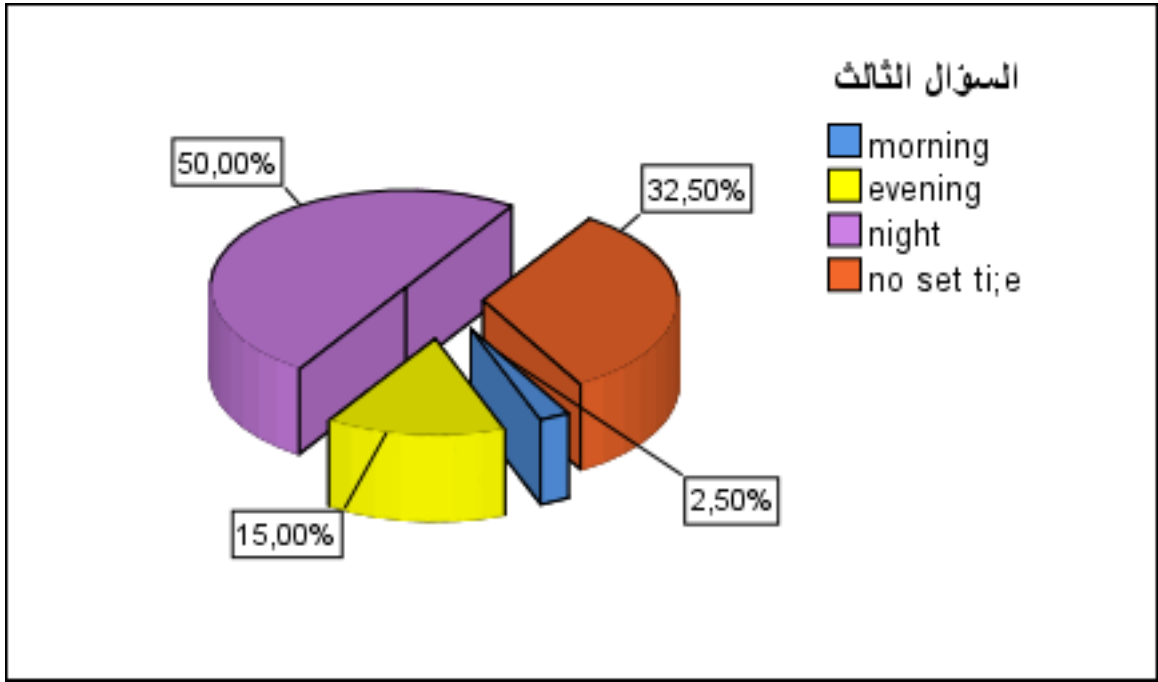
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على الفترة الزمنية التي تفضلها الأسر بمدينة المسيلة.

الجدول رقم 06: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الثالث

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
صباحا	01	02.50	20.60	7.81	0.05	03	0.000
مساء	06	15.00					
ليلا	20	50.00					
لايوجد وقت محدد	13	32.50					
المجموع	40	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 03: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الثالث



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الثالث:

من خلال الجدول رقم 06 والشكل رقم 03 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الثالث كانت 20 إجابة على تفضيل استخدام وسائل الإعلام الجديدة في (الفترة الليلية) بنسبة مشاركة كبيرة 50.00% مقارنة بالتفضيلات الأخرى؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 20.60 وهي أكبر قيمة من الجدولة 7.81 عند مستوى الدلالة 3، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (الفترة الليلية)، ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛

نستنتج من خلال ماسبق ان الاسر بمدينة المسيلة تفضل استخدام وسائل الإعلام الجديد في فترة الليلية لأنها الفترة التي تكون فيها الأسرة متفرغة لاستخدام وسائل الإعلام الجديد بكل

حرية بعد قضاء يومهم في العمل أو شغل البيت لذلك فالليل يكون الوقت مناسب لاستخدام هذي الوسائل.

السؤال رقم (04): ماهي الوسيلة التي استخدمتها الأسرة لتصفح وسائل الإعلام الجديد؟

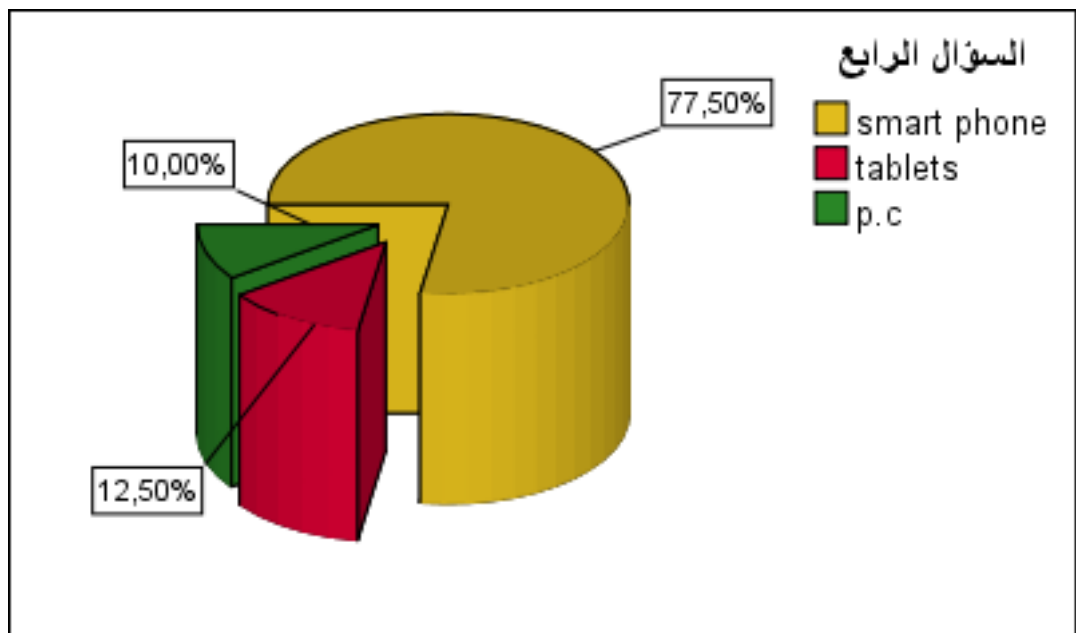
الغرض من السؤال: التعرف على الأجهزة أو الوسائل الإعلامية الأكثر استخدام من طرف عينة الدراسة.

الجدول رقم 07: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الرابع

مستوى دلالة الاختبار	درجة الحرية	مستوى الدلالة للدراسة	ك ² الجدولة	ك ² المحسوبة	النسبة المئوية	التكرار	الاجابات
0.000	02	0.05	5.99	35.15	77.50	31	الهاتف النكي
					12.50	05	اللوحة الالكترونية
					10.00	04	الحاسوب
					%100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 04: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الرابع



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الرابع:

من خلال الجدول رقم 07 والشكل رقم 04 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الرابع كانت 31 إجابة على تفضيل استخدام (الهاتف الذكي) بنسبة مشاركة كبيرة 77.50% مقارنة بالتفضيلات استخدام الوسائل الإعلامية الجديدة الأخرى؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 35.15 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (الهاتف الذكي)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛

نستنتج من خلال ماسبق اغلب الأساتذة يدركون ان المنافسات الرياضية المدرسية تساهم في انتقاء التلاميذ الموهوبون لان حيث نرى الاهتمام المتزايد من طرف الظولة للاستغلال هذي المواهب وعدم تركها تذهب هباء الرياح حيث أيضا نجد نقص في الهياكل أو المرافق يحول دون تحقيق الاهداف المرجوة إضافة إلى وجود بعض العراقيل اخري.

السؤال رقم (05): كيف تتابع محتوى منصات التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر الصحي؟

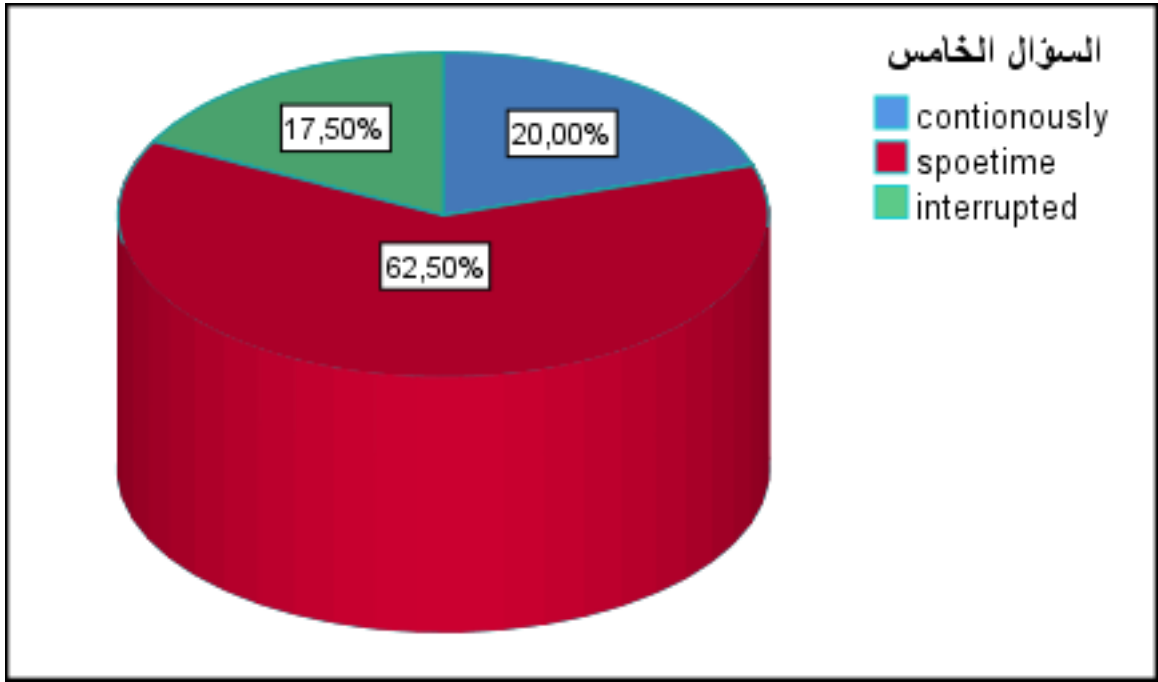
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على كيفية تواصل الأسر بمدينة المسيلة في فترة الحجر الصحي مع محتوى منصات التواصل الاجتماعي بصورة منقطعة، أو مستمرة، أو في أوقات الفراغ.

الجدول رقم 08: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الخامس

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
بصورة مستمرة	08	20.00	15.35	5.99	0.05	02	0.000
في أوقات الفراغ	25	62.50					
بصورة متقطعة	07	17.50					
المجموع	40	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 05: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الخامس



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الخامس:

من خلال الجدول رقم 08 والشكل رقم 05 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الخامس كانت 25 إجابة على تفضيل تتبع محتوى منصات التواصل الاجتماعي في فترة الحجر الصحي (في فترة الفراغ) بنسبة مشاركة كبيرة 62.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 15.35 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 2، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (في أوقات الفراغ) ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

نستنتج من خلال ماسبق ان الاسر بمدينة المسيلة تفضل الاطلاع على محتويات منصات التواصل الاجتماعي في أوقات الفراغ لأنها فترة الذي يكون فيها متفرغين عن انشغالاتهم.

السؤال رقم (06): ماهي خدمات منصات التواصل الاجتماعي المفضلة لديك (يمكن الاجابة على أكثر من خيار)؟

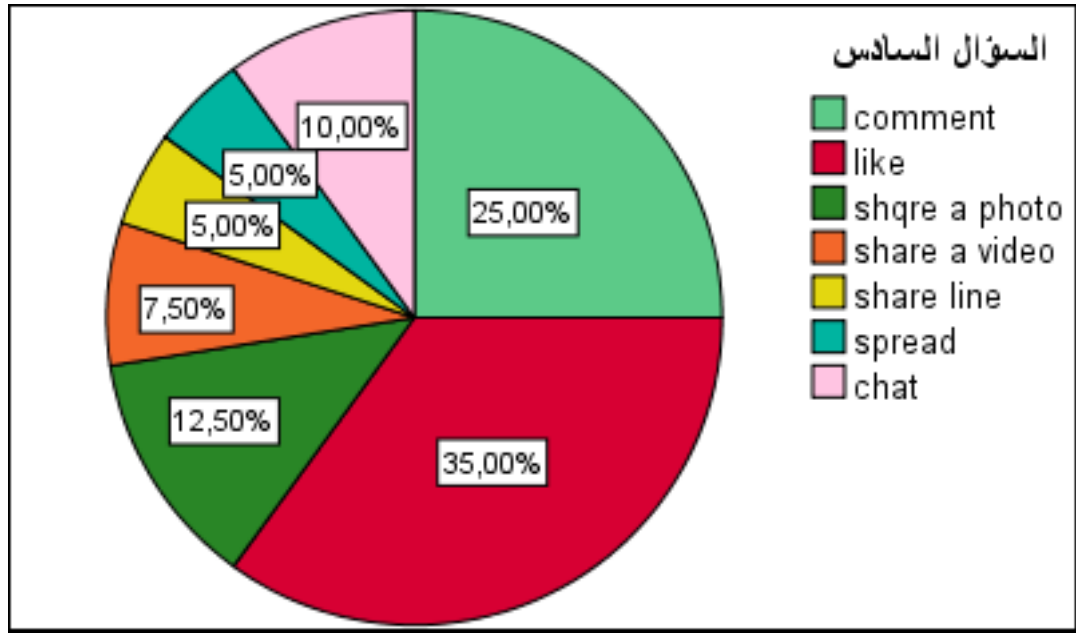
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على خدمات منصات التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الأسر بمدينة المسيلة.

الجدول رقم 09: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال السادس

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
التعليق	10	25.00	21.95	12.59	0.05	06	0.001
الإعجاب	14	35.00					
مشاركة الصور	05	12.50					
مشاركة الفيديو	03	07.50					
مشاركة الروابط	02	05.00					
النشر	02	05.00					
الدرشة	04	10.00					
المجموع	40	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 06: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال السادس



المصدر: المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال السادس:

من خلال الجدول رقم 09 والشكل رقم 06 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال السادس كانت 14 إجابة على تفضيل (الإعجاب) بنسبة مشاركة كبيرة 76.67% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، ثم يليها خدمات تعليق التي لا تقل أهمية عن الاختيار الأول بنسبة مشاركة 25.00%؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 21.95 وهي أكبر قيمة من الجدولة 12.59 عند درجة حرية 6، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (الإعجاب)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

نستج من خلال ما سبق الأسر بمدينة المسيلة يفضلون خدمة تعليق مقارن بالخدمات الأخرى التي تقدمها منصات التواصل الاجتماعي وهذا نظرا لسهولة استخدامه ووضوح دلالاته المعنوية.

السؤال رقم (07): هل تتفاعل بالمنشورات الصحية في منصات التواصل الاجتماعي؟

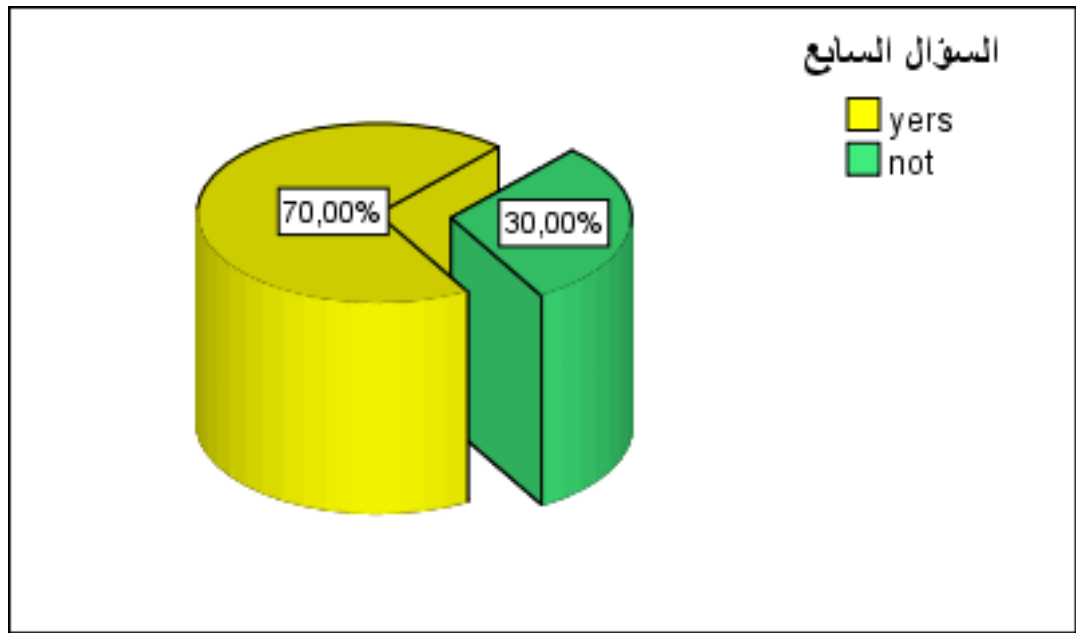
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على ثقافة التعامل الصحي للأسر بمدينة المسيلة ومدى استجابتها وتفاعلها بالمنشورات الصحية على منصات التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم 10: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال السابع

مستوى دلالة الاختبار	درجة الحرية	مستوى الدلالة للدراسة	ك ² الجدولة	ك ² المحسوبة	النسبة المئوية	التكرار	الاجابات
0.011	01	0.05	3.84	06.40	70.00	28	نعم
					30.00	12	لا
					%100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 07: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال السابع



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال السابع:

من خلال الجدول رقم 10 والشكل رقم 07 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال السابع كانت 28 إجابة على تفضيل (نعم) بنسبة مشاركة كبيرة 70.00% مقارنة بالتفضيل (لا)، والذي تحصل على 12 تفضيل فقط من إجمالي إجابات عينة الدراسة؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 6.40 وهي أكبر قيمة من الجدولة 3.84 عند درجة حرية 1، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (نعم)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛ نستج من خلال ما سبق غالبية عينة الدراسة يتفاعلون مع المنشورات الصحية على منصات التواصل الاجتماعي.

السؤال رقم (08): ماهي الفائدة التي تعود عليك من استخدامك لمنصات التواصل الاجتماعي؟

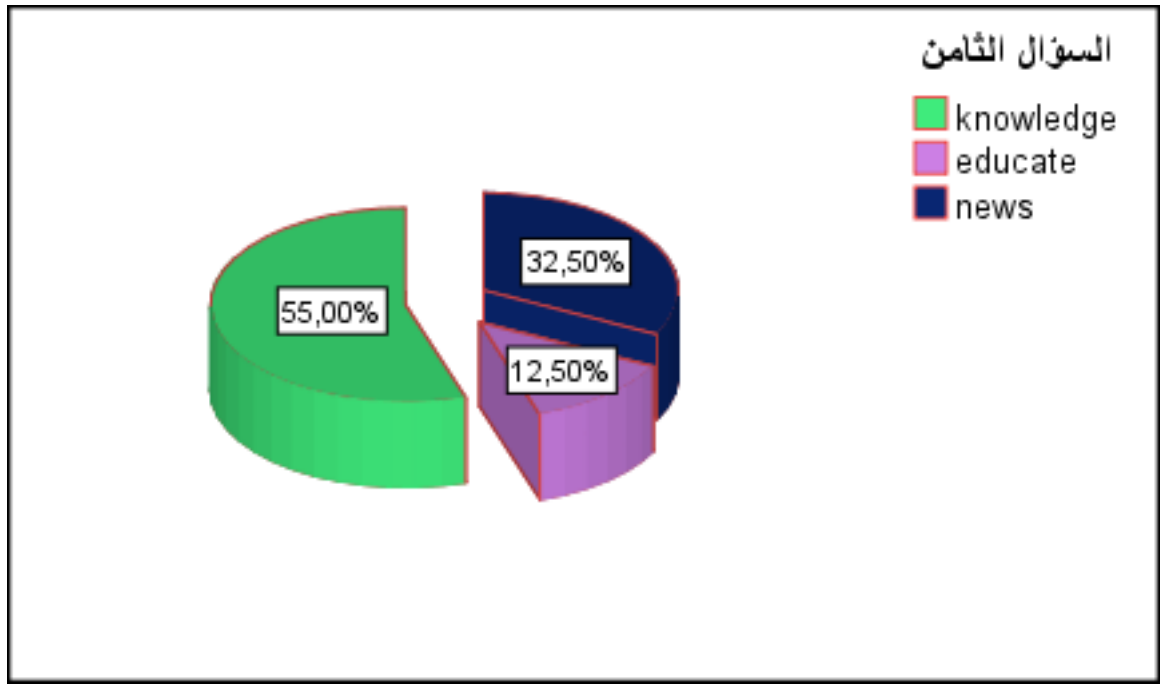
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على أهم الفوائد التي تقدمه منصات التواصل الاجتماعي والتي يمكن للمجتمع بصفة عامة والأسر بمدينة المسيلة بصفة خاصة استغلالها والاستفادة منها

الجدول رقم 11: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الثامن

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
زيادة المعلومات والمعارف	22	55.00	10.85	5.99	0.05	02	0.004
التثقيف	05	12.50					
الحصول على الأخبار	13	32.50					
المجموع	40	100%					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 08: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الثامن



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الثامن:

من خلال الجدول رقم 11 والشكل رقم 08 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الثامن كانت 22 إجابة على تفضيل (زيادة المعلومات والمعارف) بنسبة مشاركة 55.00% مقارنة ثم يليها (الحصول على الأخبار) بنسبة مشاركة 32.50%، وفي الترتيب الأخير تفضيل (التثقيف) بنسبة مشاركة 12.50%،

بلغت قيمة ك² المحسوبة 10.85 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 2، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (زيادة المعلومات والمعارف)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

نستنتج من خلال ماسبق ان الاستخدام خدمات منصات التواصل الاجتماعي فوائد متعددة يمكن استغلالها والاستفادة منها من خلال اطلاعهم على اخبار تتعلق بشغلهم مثلا اخبار يريدون

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

معرفتها كما الاسر تستخدمها في مجال طبخ بنسبة الأفراد مكثات في البيت واستخدامها في مواضيع العلم والتعليم لابناءهم.

السؤال رقم (09): ما هو تقديرك لمستوى فهمك للمواضيع الصحية المنشورة في منصات التواصل الاجتماعي؟

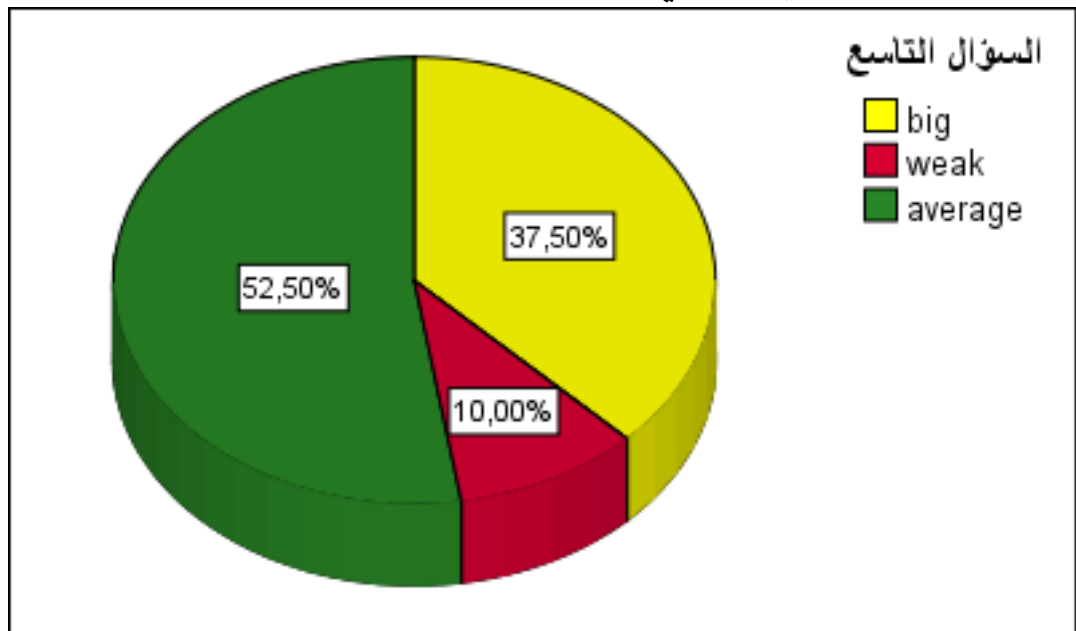
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على مدى فهم وإدراك الأسر بمدينة المسيلة للخدمات المقدمة من طرف منصات التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم 12: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال التاسع

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
كبير	15	37.50	11.15	5.99	0.05	02	0.004
ضعيف	04	10.00					
متوسط	21	52.50					
المجموع	40	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 09: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال التاسع



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال التاسع:

من خلال الجدول رقم 12 والشكل رقم 09 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال التاسع كانت 21 إجابة على تفضيل غير (متوسط) بنسبة مشاركة 52.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى، ثم يليها في الترتيب الثاني تفضيل (كبير) بنسبة مشاركة 37.50%، ويرجع الترتيب الأخير لتفضيل (ضعيف) بنسبة مشاركة 10.00%؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 11.15 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99 عند درجة حرية 2 بالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (متوسط)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

نستج من خلال ما سبق أن غالبية عينة الدراسة وقع تقديرهم لمستوى فهم المواضيع الصحية التي تقدم على منصات التواصل الاجتماعي بدرجة متوسط، قد يرجع ذلك لحدائثة الموضوع الصحي أو عدم نشره من طرف مختصين أو أسباب أخرى متعدد كالاختلافات اللغوية في عملية النشر...الخ.

السؤال رقم (10): ما هو دور الاعلام الجديد على الأسرة خلال جائحة كورونا؟

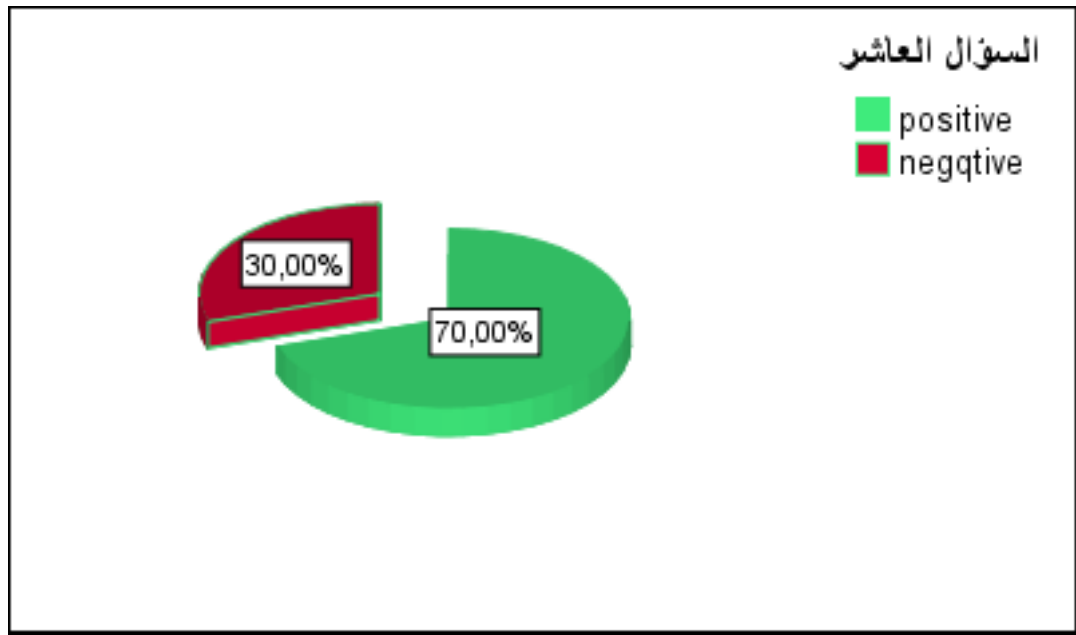
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على دور وأهمية الإعلام الجديد على الأسرة خلال جائحة كورونا.

الجدول رقم 13: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال العاشر

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
ايجابي	28	70.00	6.40	3.84	0.05	01	0.011
سلبي	12	30.00					
المجموع	40	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26.

الشكل رقم 10: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال العاشر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال العاشر:

من خلال الجدول رقم 13 والشكل رقم 10 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال العاشر كانت 28 إجابة على تفضيل (إيجابي)، بنسبة مشاركة كبيرة 70.00% مقارنة بالتفضيل (سلبي) والتي حصلت على 12 تفضيل فقط من إجمالي إجابات عينة الدراسة؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 6.40 وهي أكبر قيمة من الجدولة 3.84 عند درجة حرية 1، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (إيجابي)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة؛

نستنتج من خلال ما سبق غالبية عينة الدراسة متفقون بشكل كبير على ان الإعلام الجديد على دور وأهمية كبيرة للأسر بمدينة المسيلة خلال جائحة كورونا لأنها مواقع أو وسائل لبث طلباتهم فيما تخص أعمالهم واستغلالها في مجالات يستفيدون منها.

السؤال رقم (11): هل ترى بأن سلوكك الصحي قد تغير بسبب استخدامك الاعلام الجديد في الأشهر الماضية؟

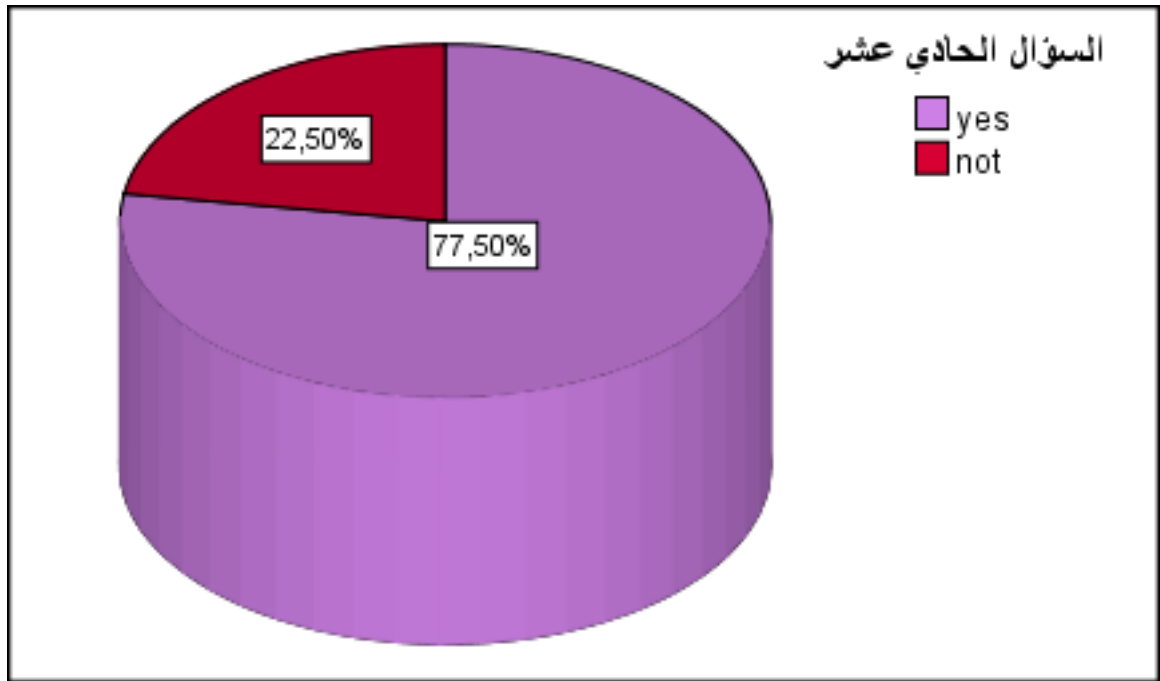
الغرض من السؤال: معرفة مدى تأثير الإعلام الجديد على سلوك الأسري لمدينة المسيلة.

الجدول رقم 14: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الحادي عشر

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
نعم	31	77.50	12.10	3.84	0.05	01	0.001
لا	09	22.50					
المجموع	40	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 11: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الحادي عشر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الحادي عشر:

من خلال الجدول رقم 14 والشكل رقم 11 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الحادي عشر كانت 31 إجابة على تفضيل (نعم)، بنسبة مشاركة كبيرة 77.50% مقارنة بالتفضيل (لا)، والتي تحصلت على 09 تفضيلات فقط من إجمالي إجابات عينة الدراسة؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 12.10 وهي أكبر قيمة من الجدولة 3.84، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (نعم)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

نستنتج من خلال ما سبق غالبية عينة الدراسة سلوكهم الصحي تغير بسبب استخدام الإعلام الجديد وتأثيرهم به لأنهم استفاد منه من خلال حجر الصحي مثلا بنسبة الأفراد الذين لديهم ابناء يدرسون التعليم عن البعد وكذلك بنسبة لأفراد مأكثات في البيت استغلالها في مختلف مجالات الطبخ والتعليم حتى العمل عن البعد.

السؤال رقم (12): ماهي درجة ثقتك بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا على وسائل الإعلام الجديد؟

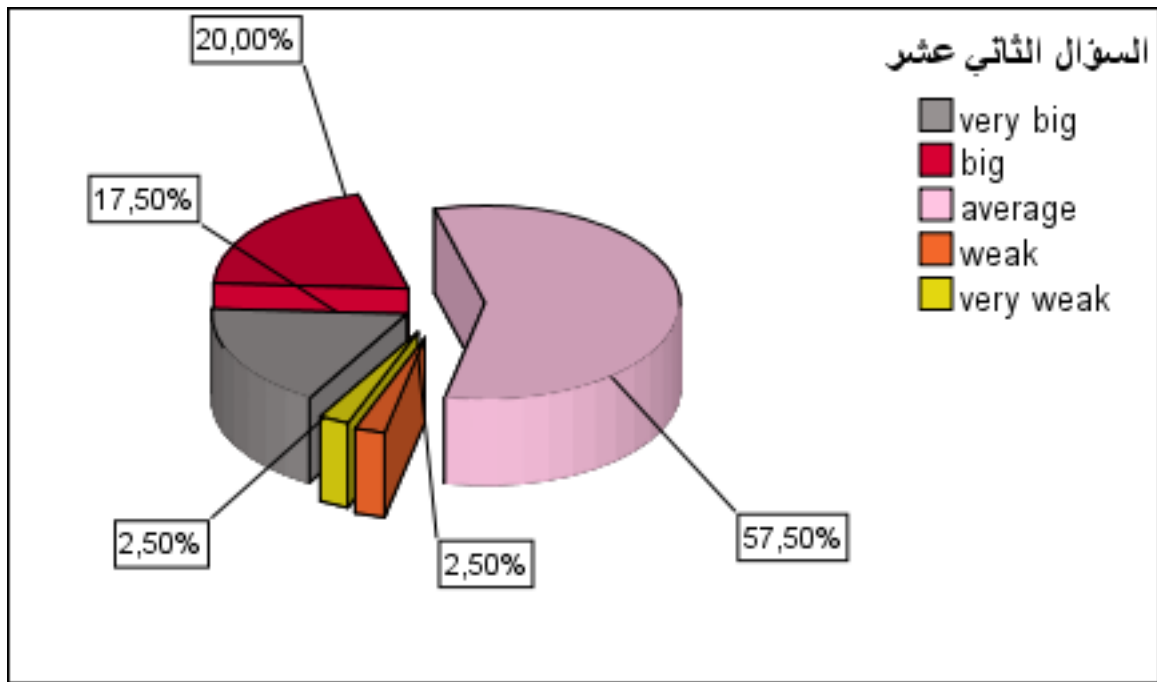
الغرض من السؤال: معرفة درجة ثقة الأسر بمدينة المسيلة بالمعلومات الخاصة بفيروس كورونا المتواجدة على وسائل التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم 15: اختبار Chi-Square للسؤال الثاني عشر

مستوى دلالة الاختبار	درجة الحرية	مستوى الدلالة للدراسة	ك ² الجدولة	ك ² المحسوبة	النسبة المئوية	التكرار	الاجابات
0.000	04	0.05	9.94	40.50	17.50	07	كبيرة جدا
					20.00	08	كبيرة
					57.50	23	متوسطة
					02.50	01	ضعيفة
					02.50	01	ضعيفة جدا
					%100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 12: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الثاني عشر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الثاني عشر:

من خلال الجدول رقم 15 والشكل رقم 12 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الثاني عشر كانت 23 إجابة على تفضيل (متوسطة)، بنسبة مشاركة 57.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 40.50 وهي أكبر قيمة من الجدولة 9.94 عند درجة الحرية 4، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (متوسطة)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

نستنتج من خلال ما سبق غالبية عينة الدراسة تثقتها بالمعلومات الصحية ثقة متوسطة حول فيروس كورونا المقدمة والمنشورة من طرف الإعلام الجديد، ربما يرجع ذلك إلى حداثة الجائحة ونقص توفر المعلومات وتضاربها حتى عند الاختصاصيين.

السؤال رقم (13): ماهي دوافع قيامك بمتابعة المنشورات الصحية حول فيروس كورونا على وسائل الإعلام الجديد؟

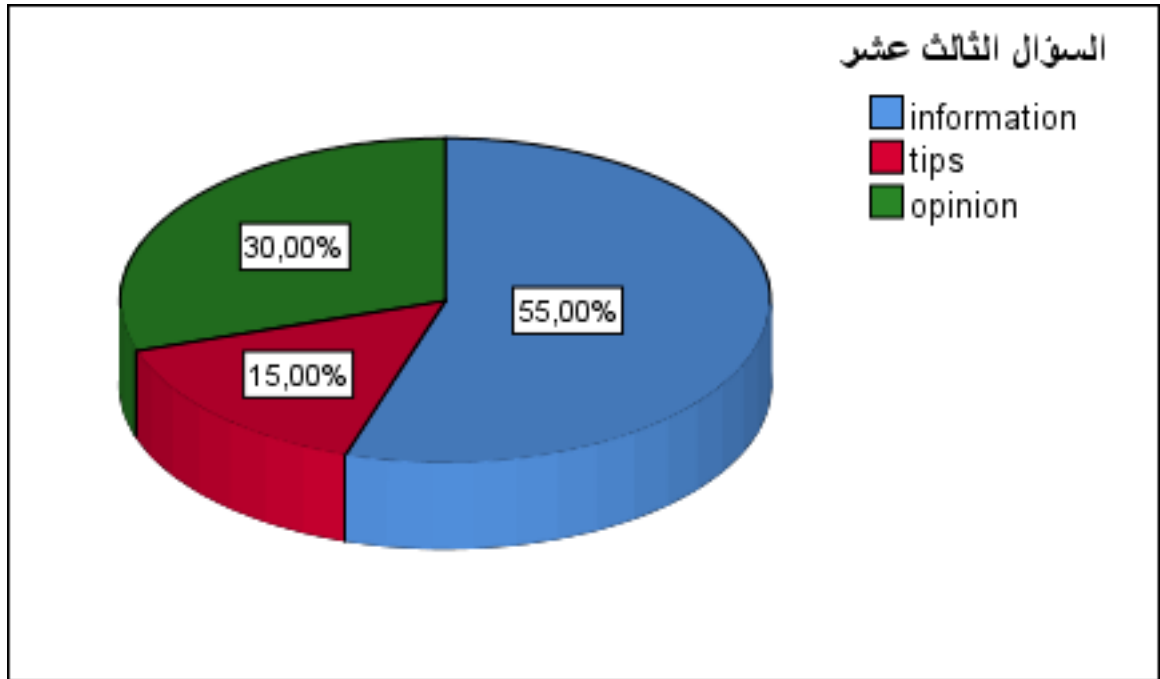
الغرض من السؤال: معرفة دوافع الأسر بمدينة المسيلة في متابعتهم للمنشورات الصحية حول فيروس كورونا على وسائل الإعلام الجديد.

الجدول رقم 16: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الثالث عشر

مستوى دلالة الاختبار	درجة الحرية	مستوى الدلالة للدراسة	ك2 المجدولة	ك2 المحسوبة	النسبة المئوية	التكرار	الاجابات
0.007	02	0.05	5.99	09.80	55.00	22	تتضمن معلومات مختلفة عما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي
					15.00	06	يتم طرح افكار ونصائح صحية بطريقة جذابة
					30.00	12	تتيح لك فرصة للتعليق والاستفسار أو إبداء رأيك
					%100	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 13: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الثالث عشر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الثالث عشر:

من خلال الجدول رقم 16 والشكل رقم 13 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الثالث عشر كانت 22 إجابة على تفضيل تتضمن معلومات مختلفة عما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مشاركة 55.00% مقارنة بالتفضيلات الأخرى؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 9.80 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99 عند مستوى حرية 2، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (تتضمن معلومات مختلفة عما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

نستنتج من خلال ما سبق غالبية عينة الدراسة متفقون بشكل كبير على أنهم يتابعون المنشورات الصحية حول فيروس كورونا على وسائل الإعلام الجديد بدافع الحصول على المعلومات المختلفة والمتنوعة.

السؤال رقم (14): هل ساهم تصفحك لوسائل الاعلام الجديد في زيادة معارفك الوقائية من جائحة كورونا؟

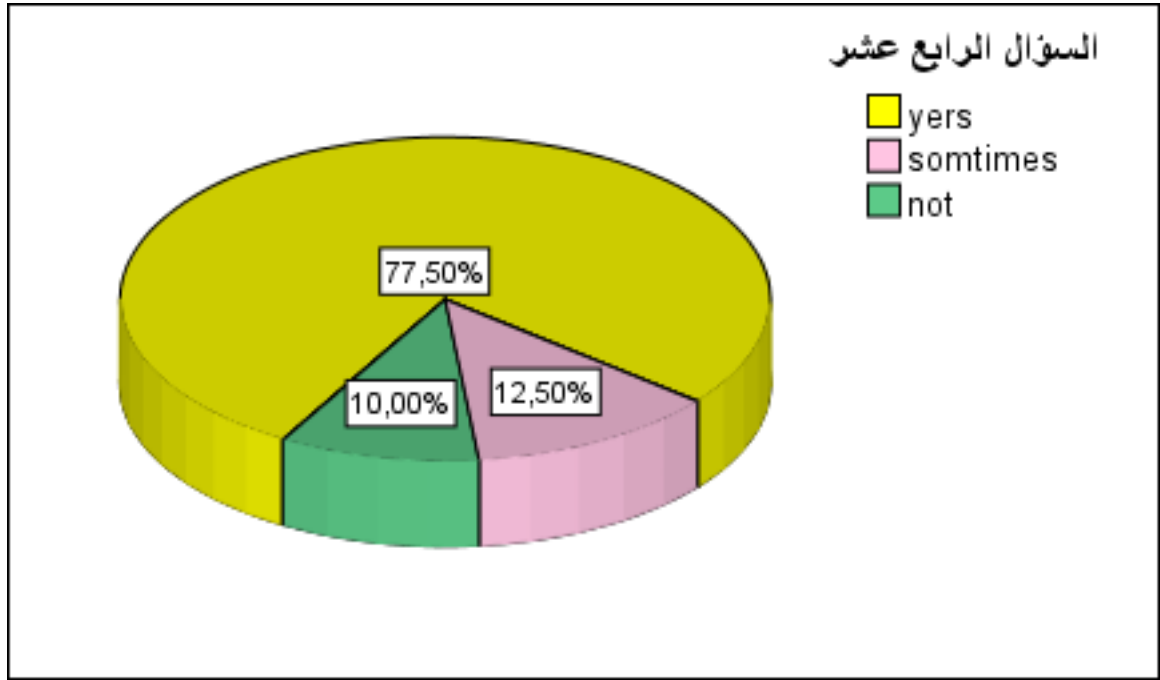
الغرض من السؤال: التعرف على الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الجديدة في زيادة معارف ومكتسبات الأسر بمدينة المسيلة.

الجدول رقم 17: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الرابع عشر

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
نعم	31	77.50	35.15	5.99	0.05	02	0.000
لا	04	10.00					
الى حد ما	05	12.50					
المجموع	40	100%					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 14: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الرابع عشر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الرابع عشر:

من خلال الجدول رقم 17 والشكل رقم 14 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الرابع عشر كانت 31 إجابة على تفضيل (نعم)، بنسبة مشاركة كبيرة 77.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى (إلى حد ما، لا)، والتي تحصلت على 09 تفضيلات فقط من إجمالي إجابات عينة الدراسة؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 35.15 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99 عند درجة حرية 2، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (نعم)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

نستج من خلال ما سبق غالبية عينة الدراسة متفقة بشكل كبير على أن تصفح وسائل الإعلام الجديدة في تساهم في زيادة معارف ومكتسبات الوقائية للأسر بمدينة المسيلة.

السؤال رقم (15): هل تسهل عليك وسائل الإعلام الجديد الوصول الى ما تريد أن تعرفه من أخبار عن فيروس كورونا؟

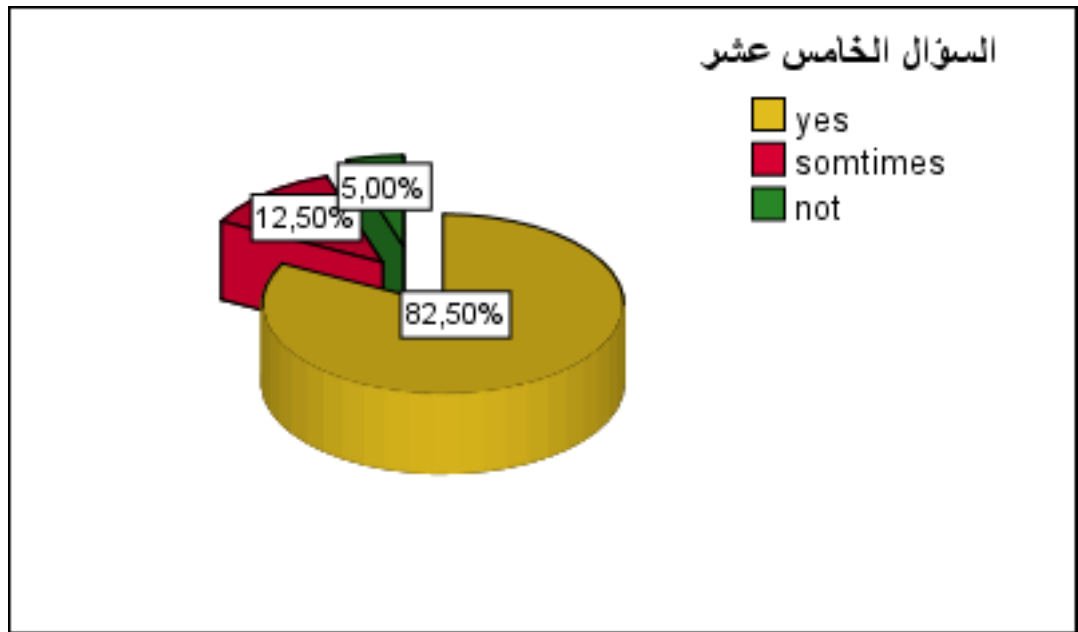
الغرض من السؤال: محاولة التعرف على مدى تسهيل وسائل الإعلام الجديد للحصول على مختلف المعلومات والمعارف والأخبار عن فيروس كورونا.

الجدول رقم 18: نتائج اختبار Chi-Square للسؤال الخامس عشر

الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولة	مستوى الدلالة للدراسة	درجة الحرية	مستوى دلالة الاختبار
نعم	33	82.50	43.85	5.99	0.05	02	0.000
لا	02	05.00					
أحيانا	05	12.50					
المجموع	30	%100					

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

الشكل رقم 15: التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة على السؤال الخامس عشر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.v26

تحليل نتائج السؤال الخامس عشر:

من خلال الجدول رقم 18 والشكل رقم 15 يتضح أن إجابات عينة الدراسة على السؤال الخامس عشر كانت 33 إجابة على تفضيل (بنسبة مشاركة كبيرة 82.50% مقارنة بالتفضيلات الأخرى (لا، أحيانا)، والتي تحصلت على 07 تفضيلات فقط من إجمالي إجابات عينة الدراسة؛

بلغت قيمة ك² المحسوبة 43.85 وهي أكبر قيمة من الجدولة 5.99، وبالرجوع إلى قاعدة القرار، فإذا كانت قيمة مستوى الدلالة المحسوبة أكبر من الجدولة، فإن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، ويرجع مصدر هذا التباين والفروق الحاصلة بالدرجة الأولى لصالح الفئة ذات القيمة الكبرى (نعم)؛ ولها تأثير مباشر على اتجاهات إجابات عينة الدراسة.

نستج من خلال ما سبق أن غالبية عينة الدراسة تتفق على أن وسائل الإعلام الجديد تسهل الوصول الى ما تريد أن تعرفه الأسر من اخبار عن فيروس كورونا.

المطلب الثاني: مقارنة النتائج بالفرضيات:

أستعمل الاستبيان لإعطاء البحث أكبر مصداقية وذلك لطبيعة المنهج المتبع في الدراسة والذي احتوي على عن مجموعة من الأسئلة للأسر بمدينة المسيلة، وبعد التمعن في النتائج المتحصل عليها، وتحليل إجابات عينة الدراسة، تأتي خطوة مهمة اختبار صحة فرضيات الدراسة.

1- اختبار الفرضية الأولى:

هناك عادات لاستخدام الإعلام الجديد على الأسر بمدينة المسيلة.

من خلال الأسئلة (1، 2، 3، 4) التي تمثل الفرضية الأولى نجد أن:

السؤال 01 (ماهي وسائل الاعلام الجديد التي تفضل الأسرة استخدامها؟) نجد أن 32.50 % من العينة محل الدراسة عاداتهم استخدام (الفيس بوك، انستغرام)، مقارنة باستخدام الوسائل الأخرى للإعلام الجديد؛

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

فيما يتعلق بالسؤال 02 (ما هو الحجم الساعي الذي تفضله الأسرة في استخدامها للإعلام الجديد؟)، نجد أن 47.50% من العينة محل الدراسة عاداتهم استخدام للإعلام الجديد من ساعة إلى ساعتين؛

فيما يتعلق بالسؤال 03 (ماهي الفترة التي تفضلها الأسرة في استخدامه الإعلام الجديد؟) نجد أن 50.00% من عينة الدراسة عاداتهم استخدام للإعلام الجديد في الفترة الليلية.

فيما يتعلق بالسؤال 04 (ماهي الوسيلة تفضلها الأسر في استخدامها لوسائل الإعلام الجديد؟) نجد أن 77.50% من عينة الدراسة عاداتهم استخدام يفضلون استخدام الهاتف الذكي من وسائل للإعلام الجديد.

نستنتج من تحليل أسئلة الفرضية الأولى أن غالبية عينة الدراسة موافقين بشكل كبير على هذه الفرضية (محققة)، وعليه يمكن القول:

هناك عادات لاستخدام الإعلام الجديد على الأسر بمدينة المسيلة.

2- اختبار الفرضية الثانية :

تساهم منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الأسرية في ظل جائحة كورونا بالجزائر عند مستوى معنوية 0.05 من وجهة نظر عينة من الأسر بمدينة المسيلة.

من خلال الأسئلة (5، 6، 7، 8، 9) التي تمثل الفرضية الثانية نجد أن:

السؤال 05 (كيف تتابع محتوى منصات التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر الصحي؟) نجد أن 62.50% من عينة الدراسة عاداتهم يفضلون استخدام محتوى منصات التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر الصحي؛

السؤال 06 (ما هي خدمات منصات التواصل الاجتماعي المفضلة لديك؟) نجد أن 35.00% من عينة الدراسة عاداتهم يفضلون خدمة الإعجاب من خدمات التواصل الاجتماعي.

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

نستنتج من تحليل أسئلة الفرضية الثانية أن غالبية العينة محل الدراسة موافقين بشكل كبير على هذه الفرضية (محققة)، وعليه يمكن القول:

تساهم منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الأسرية في ظل جائحة كورونا بالجزائر عند مستوى معنوية 0.05 من وجهة نظر عينة من الأسر بمدينة المسيلة.

ثانيا: مقارنة نتائج الفرضيات بالفرضية العامة :

فيما يخص نتائج الفرضيات العامة ومن خلال نتائج الفرضيات الجزئية والتي تقول:

الفرضية الفرعية الأولى: هناك عادات لاستخدام الإعلام الجديد على الأسر بمدينة المسيلة.

الفرضية الفرعية الثانية: تساهم منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الأسرية في ظل جائحة كورونا بالجزائر عند مستوى معنوية 0.05 من وجهة نظر عينة من الأسر بمدينة المسيلة.

من خلال تحليلنا لنتائج الأسئلة المتعلقة بكل فرضية من الفرضيات الجزئية، بالإضافة إلى تحليل عبارات المحور الرابع دور الاعلام الجديد على في التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا العبارات رقم (10، 11، 12، 13، 14، 15)، تبين أن عبارات هذا المحور كلها دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية 0.05.

مما سبق يمكن أن نستنتج أن غالبية العينة محل الدراسة موافقين بشكل كبير على دور الإعلام الجديد في التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا وعليه يمكن القول أن الفرضية العامة محققة وبالتالي:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر من وجهة نظر عينة من الأسر بمدينة المسيلة عند مستوى معنوية 0.05.

المطلب الثالث: الاستنتاج العام

تلعب وسائل الإعلام الجديدة دورا مهما في التوعية بمخاطر فيروس كورونا، من خلال استغلال الإمكانيات الفنية والتقنية والإمكانيات البشرية في إنتاج البرامج الوثائقية وتصميم الملصقات وفتح الحوارات مع المختصين الصحيين لفيروس كورونا، وتقدم شبكات التواصل الاجتماعي إمكانات واعدة بالتحسيس والتوعية بمخاطر فيروس كورونا، مستغلة في ذلك التزايد المتنامي لاستخدامها من قبل فئات عريضة من المجتمع، واجمالا فإن الوقاية من فيروس كورونا مرهون بتضافر جهود الجهات المختصة في وسائل الإعلام الجديد لتناول الموضوع كقضية اجتماعية وصحية لتقديم الحلول الوقائية عاجلة تحد من انعكاسات مخاطر فيروس كورونا وخاصة أنه فيروس يتميز بالانتشار السريع للعدوي الوبائية بين الأفراد والأسر والمجتمع ككل.

الخاتمة

الخاتمة:

وفي ختام دراستنا هذه وعلى ضوء ما قدمنا توصلنا إلي أن الإعلام الجديد له تأثير كبير في التوعية الاسرية وخاصة في ظل أزمة كورونا بالجزائر كما أنه أصبح جزء أساسيا في الحياة اليومية، حيث أصبحت الأسرة كل فرد فيها يعبر عن آرائه وجهات نظره المختلفة عبر فضاء وسائل الإعلام الجديد خلال أزمة كورونا بصورة مستمرة فكان لها تأثير إيجابي وسلبى من خلال تصفحهم لوسائل الاعلام الجديد التي ساهمت في زيادة معارفهم الوقائية حول فيروس كورونا.

كما أعطى الاعلام الجديد مساحات واسعة لأفراد الأسرة لطرح انشغالاتهم وتساؤلاتهم و الراغبين في اثارها وتشكيل آرائهم خلال فترة ازمة كورونا.

كما توصلنا ان الإعلام الجديد ساهم إلى حد ما في توعية وتحسين الأسرة بطرق الوقائية من خلال استخدامهم مختلف الوسائل الإعلام الجديد كأداة توعية في ظل هذه الأزمة حيث الاستفادة منها مختلف الأفراد لخدمة أغراض التوعية الصحية و معرفة أخبار المرض وتنقله، ومعرفة طرق الوقائية من هذا المرض وتجنب مخاطره وذلك من خلال التساؤلات التي تم طرحها في بداية الموضوع، حيث إتضح أن الإعلام الجديد له دور هام وأثر كبير في التوعية الأسرية.

ومن هنا تثبت هذه الدراسة أن الوسائل ومواقع الإعلام الجديد تساهم بقوة في تحريك آراء وتوحيد الأفكار في الأسرة حول المواضيع والقضايا التي تهمهم، حيث أن الأسرة تعرفت على الجوانب السلبية والإيجابية للإعلام الجديد خلال فترة أزمة كورونا.

وتوصلت هذه الدراسة إلى توصيات وهي:

- تجنب السلبيات من أجل الإستفادة منها.
- على مستخدمي وسائل الإعلام الجديد طرح القضايا تساعد في حل مشكلات وليست تآزيم المشكلات ومعرفة أهميتها.

- الإعلام الجديد أصبح سلاح فتاك لأنه ساعد الأسر في إطلاعها على المعلومات والطرق
الوقائية خاصة في أزمة كورونا.

وفي الأخير نتمنى أن تكون هذه الدراسة منطلقاً لعرض مناقشات ووجهات النظر جديدة أكثر
سعة وشمولية لدراسات أكثر وأن تستفيد منها الأجيال الأخرى القادمة، ومما لا شك أن الدراسة
تحتاج إلى التوضيح والتحليل أعمق بحيث تعتبر نقطة إنطلاق لدراسات القادمة بالإعتماد على
أساليب ومناهج متعددة في الزمان والمكان مختلفين.



قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المراجع:

الكتب

1. إبتسام الزبيري، مارية الأعور: استخدام طلبة الجامعة لوسائل الإعلام الجديد والاشباعات المحققة، مذكرة ماستر لقسم الإعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.
2. إبراهيم بلهادي: مساهمة الإذاعات المحلية في التوعية الأسرية، إذاعة البويرة محلية نموذجا
3. أسعد ويس الشمري، تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على الشباب الجامعي، مجلة الجامع في الدراسات النفسية، والعلوم التربوية، 5/ ج2، جوان 2017.
4. بشير جميل اسماعيل، مدخل الإعلام الجديد المفهوم والنماذج، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 14.
5. بن شبه رابح، بن قطاية محمد: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اخبار كورونا بين الإعلام التقليدي ومواقع التواصل الاجتماعي- دراسة ميدانية لعينة من طلبة سنة ثانية ماستر اتصال جماهيري، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، كلية العلوم الإنسانية، اتصال جماهيري ووسائط الجديدة، 2020-2021.
6. بورزاق آمال، طافر أمينة، واقع الاتصال الشخصي داخل الأسرة في ضوء استخدامات قنوات الإعلام الجديد، دراسة ميدانية على عينة طلب كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص الاتصال وعلاقات العامة، جامعة الصديق بن يحيى، جيجل، 2017-2018.
7. رضا بلخن، محمد ياسين تحكم، صونية بوسنة: دور التلفزيون في التوعية الأسرية، مذكرة تخرد ليسانس.
8. سعيد زغبة: تأثير الإعلام الجديد في صنع السياسة العامة في الجزائر من 2008 إلى 2019، مذكرة لنيل شهادة أكاديمي، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2017-2018.
9. سميرة الشبخاني، الإعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة دمشق، العدد الأول.
10. سميش وداد: الإعلام الجديد تأثير الرأي مدى مقارنة تحليلية متعددة الأبعاد، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 21، جامعة أم البواقي، الجزائر، 2015.

11. شعبان اليمين: الإعلام والتوعية الأسرية في المجتمع الجزائري، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع العائلي.
12. صبيحة صاحبي: اتجاهات الجزائري نحو مصادر الأخبار بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، مذكرة ماستر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي، دورة ماي 2017-2018، أم البواقي.
13. علي خليل شقرة: الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
14. فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، ط1، دار الثقافة، عمان، 2010-1431هـ.
15. كروش رحيمة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي إزاء فيروس كورونا كوفيد 19 لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية على عينة طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص صحافة المطبوعة والالكترونية، جامعة الصديق بن يحي، 202-2021.
16. مريم نريمان نورمار: استخدام مواقع التواصل في علاقات الاجتماعية، دراسة عينة من مستخدمي الفيسبوك في الجزائر، مذكرة ماجستير، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2012.
17. مصطفى صادق عباس، الإعلام الجديد المفاهيم - الوسائل والتطبيقات، دار الشروق، للنشر، ط1، عمان، الأردن.
18. مصطفى يوسف كافي: الإعلام التفاعلي، ط1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
19. مها فتح سلق الله، ماهية الإعلام الجديد ضمن مساق موضوع في برنامج ماجستير الصحافة، قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة، 2013.

الملاحق

الملاحق:



الملحق 01: الاستبيان

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

استبيان خاص لإتمام مذكرة التخرج للحصول على شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص: الإتصال وعلاقات عامة

تأثير الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر

دراسة ميدانية على عينة من الأسر بمدينة المسيلة

تحت إشراف الأستاذ:

لرقت حسين

من إعداد الطالبة:

بزيط حكيمة

ملاحظة:

إن الغرض من هذه الاستمارة هو دراسة ميدانية تخصص إتصال وعلاقات عامة بعنوان تأثير الاعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر-دراسة ميدانية على عينة من الأسر بمدينة المسيلة، لذلك نضع بين أيديكم هذه الاستمارة التي تتكون من مجموعة من الأسئلة ونطلب منكم التعاون معنا بالإجابة عليها بكل موضوعية وذلك بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة.

ونحيطكم علما أن هذه الإجابات هي بغرض البحث العلمي فقط وهي تتسم بالسرية التامة.

السنة الجامعية: 2022/2021

المحور الاول: البيانات الشخصية

- _الجنس: ذكر انثى
- _السن: من 18 سنة الى 22 سنة من 22 سنة الى 26 سنة
- من 26 سنة الى 32 سنة من 32 سنة فما فوق
- _المؤهل العلمي: شهادة ليسانس شهادة ماجستير شهادة دكتوراه.
- _التخصص:

- _مكان الإقامة: داخلي خارجي.
- الحالة الاجتماعية: أعزب (عزباء) متزوج(ة) مطلق(ة) أرمل(ة)
- المحور الثاني: عادات استخدام الاعلام الجديد على الاسرة الجزائرية.

1- ماهي وسائل الاعلام الجديد التي تفضل الاسرة استخدامها؟

- فيس بوك تويتر انستغرام يوتيوب واتساب
- اخر تذكر.....

2- ما هو الحجم الساعي الذي تفضله الاسرة في استخدامها الاعلام الجديد؟

- اقل من ساعة من ساعة الى ساعتين أكثر من ساعتين

3_ ماهي الفترة التي تفضلها الاسرة في استخدامها لوسائل الاعلام الجديد؟

- صباحاً مساءً ليلاً لا يوجد وقت محدد

4_ ماهي الوسيلة التي استخدمتها الاسرة لتصفح وسائل الإعلام الجديد؟

- الهاتف الذكي اللوح الالكتروني الحاسوب

المحور الثالث: مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الاسرية في ظل جائحة كورونا بالجزائر

5_ كيف تتابع محتوى منصات التواصل الاجتماعي خلال فترة الحجر الصحي؟

بصورة مستمرة في اوقات الفراغ بصورة متقطعة

6_ ماهي خدمات منصات التواصل الاجتماعي المفضلة لديك (يمكن الاجابة على أكثر من خيار)؟

التعليق الاعجاب مشاركة الصور مشاركة الفيديو
مشاركة الروابط النشر الدردشة.

7_ هل تتفاعل بالمنشورات الصحية في منصات التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

8_ ماهي الفائدة التي تعود عليك من استخدامك لمنصات التواصل الاجتماعي؟ (يمكن الاجابة على أكثر من خيار)

زيادة المعلومات والمعارف التنقيف الحصول على الاخبار

اخرى تذكر.....

9_ ماهو تقديرك لمستوى فهمك للمواضيع الصحية المنشورة في منصات التواصل الاجتماعي؟

كبير ضعيف متوسط

المحور الرابع: دور الاعلام الجديد في التوعية الاسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر.

10_ ماهو دور الاعلام الجديد على الاسرة خلال جائحة كورونا؟

ايجابي سلبي

_ إذا كان الدور سلبياً وضح ذلك؟

مستوى عال المستوى لا يواكب طبيعة المعلومة

11_ هل ترى بأن سلوكك الصحي قد تغير بسبب استخدامك الاعلام الجديد في الأشهر الماضية؟

نعم لا

إذا كانت اجابتك ب "نعم" فيما يتجلى هذا التغير؟

التقيد بإجراءات التباعد استخدام الكمامة

التلقيح نصح الآخرين

12_ ماهي درجة ثقتك بالمعلومات الصحية حول فيروس كورونا على وسائل الإعلام الجديد؟

كبيرة جداً كبيرة متوسطة ضعيفة ضعيفة جداً

13_ ماهي دوافع قيامك بمتابعة المنشورات الصحية حول فيروس كورونا على وسائل الإعلام الجديد؟ (يمكن الاجابة على أكثر من خيار)

_ تتضمن معلومات مختلفة عما تنشره مواقع التواصل الاجتماعي

_ يتم طرح افكار ونصائح صحية بطريقة جذابة

_تتيح لك فرصة للتعليق والاستفسار أو إبداء رأيك

14_ هل ساهم تصفحك لوسائل الاعلام الجديد في زيادة معارفك الوقائية من جائحة كورونا؟

نعم لا الى حد ما

_إذا كانت الاجابة بنعم فيما تتمثل فيما تتمثل هذه المعارف؟

_الاجراءات اللجائحة للوقاية من المرض

_الاحتياطات الواجب اتخاذها لحماية الذات والآخرين من مخاطر فيروس كورونا

_معرفة اساليب العلاج

15_ هل تسهل عليك وسائل الإعلام الجديد الوصول الى ما تريد ان تعرفه من اخبار عن

فيروس كورونا؟

نعم لا احيانا

_إذا كانت الاجابة بنعم فيما تتمثل هذي الاخبار

.....

أولاً: نتائج اختبار التكرارات والنسب المئوية لأسئلة الدراسة:

```
GET
FILE='C:\Users\ramdane pc\.spss\hakima bzit.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
FREQUENCIES VARIABLES=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10 q11 q12 q13 q14 q15
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

		Notes
Output Created		30-MAY-2022 23:09:21
Comments		
Input	Data	C:\Users\ramdane pc\.spss\hakima bzit.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	40
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10 q11 q12 q13 q14 q15 /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

[DataSet1] C:\Users\ramdane pc\.spss\hakima bzit.sav

		q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

		q1	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	fecebouk		13	32,5	32,5	32,5
	twitter		1	2,5	2,5	35,0
	anistghrqm		13	32,5	32,5	67,5
	youtube		7	17,5	17,5	85,0
	watsapp		6	15,0	15,0	100,0
	Total		40	100,0	100,0	

					q2
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	less than an hour	5	12,5	12,5	12,5
	from1-2hours	19	47,5	47,5	60,0
	over2-3hours	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

					q3
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	morning	1	2,5	2,5	2,5
	evening	6	15,0	15,0	17,5
	night	20	50,0	50,0	67,5
	no set time	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

					q4
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	smart phone	31	77,5	77,5	77,5
	tablets	5	12,5	12,5	90,0
	p.c	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

					q5
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	contionously	8	20,0	20,0	20,0
	spoetime	25	62,5	62,5	82,5
	interrupted	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

					q6
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	comment	10	25,0	25,0	25,0
	like	14	35,0	35,0	60,0
	shqre a photo	5	12,5	12,5	72,5
	share a video	3	7,5	7,5	80,0
	share line	2	5,0	5,0	85,0

	spread	2	5,0	5,0	90,0
	chat	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yers	28	70,0	70,0	70,0
	not	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	knowledge	22	55,0	55,0	55,0
	educate	5	12,5	12,5	67,5
	news	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	big	15	37,5	37,5	37,5
	weak	4	10,0	10,0	47,5
	average	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	positive	28	70,0	70,0	70,0
	negqtive	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yes	31	77,5	77,5	77,5
	not	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q12					
------------	--	--	--	--	--

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	very big	7	17,5	17,5	17,5
	big	8	20,0	20,0	37,5
	average	23	57,5	57,5	95,0
	weak	1	2,5	2,5	97,5
	very weak	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	information	22	55,0	55,0	55,0
	tips	6	15,0	15,0	70,0
	opinion	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yers	31	77,5	77,5	77,5
	somtimes	5	12,5	12,5	90,0
	not	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

q15					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yes	33	82,5	82,5	82,5
	somtimes	5	12,5	12,5	95,0
	not	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

1-ثانياً: نتائج اختبار Chi-Square لأسئلة الدراسة:

/EXPECTED=EQUAL
/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

		Notes
Output Created		30-MAY-2022 23:14:38
Comments		
Input	Data	C:\Users\ramdane pc\spss\hakima bzit.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	40
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /CHISQUARE=q1 q2 q3 q4 q5 q6 q7 q8 q9 q10 q11 q12 q13 q14 q15 /EXPECTED=EQUAL /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01
	Number of Cases Allowed^a	87381
a. Based on availability of workspace memory.		

Chi-Square Test

Frequencies

q1

	Observed N	Expected N	Residual
facebouk	13	8,0	5,0
twitter	1	8,0	-7,0
anistghrqm	13	8,0	5,0
youtube	7	8,0	-1,0
watsapp	6	8,0	-2,0
Total	40		

q2			
	Observed N	Expected N	Residual
less than an hour	5	13,3	-8,3
from1-2hours	19	13,3	5,7
over2-3hours	16	13,3	2,7
Total	40		

q3			
	Observed N	Expected N	Residual
morning	1	10,0	-9,0
evening	6	10,0	-4,0
night	20	10,0	10,0
no set time	13	10,0	3,0
Total	40		

q4			
	Observed N	Expected N	Residual
smart phone	31	13,3	17,7
tablets	5	13,3	-8,3
p.c	4	13,3	-9,3
Total	40		

q5			
	Observed N	Expected N	Residual
contionously	8	13,3	-5,3
spoetime	25	13,3	11,7
interrupted	7	13,3	-6,3
Total	40		

q6			
	Observed N	Expected N	Residual
comment	10	5,7	4,3
like	14	5,7	8,3
shqre a photo	5	5,7	-,7
share a video	3	5,7	-2,7
share line	2	5,7	-3,7
spread	2	5,7	-3,7
chat	4	5,7	-1,7
Total	40		

q7			
	Observed N	Expected N	Residual
yers	28	20,0	8,0
not	12	20,0	-8,0
Total	40		

q8			
	Observed N	Expected N	Residual
knowledge	22	13,3	8,7
educate	5	13,3	-8,3
news	13	13,3	-,3
Total	40		

q9			
	Observed N	Expected N	Residual
big	15	13,3	1,7
weak	4	13,3	-9,3
average	21	13,3	7,7
Total	40		

q10			
	Observed N	Expected N	Residual

positive	28	20,0	8,0
negqtive	12	20,0	-8,0
Total	40		

q11			
	Observed N	Expected N	Residual
yes	31	20,0	11,0
not	9	20,0	-11,0
Total	40		

q12			
	Observed N	Expected N	Residual
very big	7	8,0	-1,0
big	8	8,0	,0
average	23	8,0	15,0
weak	1	8,0	-7,0
very weak	1	8,0	-7,0
Total	40		

q13			
	Observed N	Expected N	Residual
information	22	13,3	8,7
tips	6	13,3	-7,3
opinion	12	13,3	-1,3
Total	40		

q14			
	Observed N	Expected N	Residual
yers	31	13,3	17,7
sometimes	5	13,3	-8,3
not	4	13,3	-9,3
Total	40		

q15			
	Observed N	Expected N	Residual
yes	33	13,3	19,7

sometimes	5	13,3	-8,3
not	2	13,3	-11,3
Total	40		

Test Statistics															
	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11	q12	q13	q14	q15
Chi-Square	13,00 0 ^a	8,150 b	20,60 0 ^c	35,15 0 ^b	15,35 0 ^b	21,95 0 ^d	6,400 e	10,85 0 ^b	11,15 0 ^b	6,400 e	12,10 0 ^e	40,50 0 ^a	9,800 b	35,15 0 ^b	43,85 0 ^b
df	4	2	3	2	2	6	1	2	2	1	1	4	2	2	2
Asymp. Sig.	,011	,017	,000	,000	,000	,001	,011	,004	,004	,011	,001	,000	,007	,000	,000
a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 8,0.															
b. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 13,3.															
c. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10,0.															
d. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 5,7.															
e. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 20,0.															



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

Faculty of Humanities and Social Sciences

Vice-Deanship of the College for Studies and

Student Issues

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
تلبية العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

تأثير الإحلام الجديد على التوعمية الأسرية - مخاطر فيروس كورونا
بالحزائر - دراسة ميدانية على عينات من الأسر بمدينة المسيلة

إعداد الطلبة:

1- بريم حليمية رقم التسجيل: 194935083630
2- رقم التسجيل:

القسم: العلوم الاجتماعية التخصص: الآداب والعلوم الإنسانية
إشراف: أستاذ لودط الحسين الرتبة: أستاذ محاضر

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طويلة الموسم الجامعي: 2021-2022 وأسمح
بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الأستاذ(ة) المشرف(ة):

رئيس فريق الاختصاص
أ.د. يوسف محمد لا ميني

رئيس القسم

لتحميل الوثيقة يرجى نسخ الرمز





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
الجامعة الجزائرية بالولاية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

Faculty of Humanities and Social Sciences

Vice-Deanship of the College for Studies and Student

Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
الرقم: 2022/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضى ادناه :

السيدة(ة): بشير حكيمة

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة جامعية

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 20036 و 190

الصادرة بتاريخ: 2016 . 04 . 2016 عن دائرة: بشير عيسى

المسجل بكلية: العلوم الإنسانية - قسم: الأعداد والآصال

تخصص: الآصال وعلاقات العامة تحت رقم التسجيل: 171735083630

والمكلف بإنجاز اعمال بحث(مذكرة التخرج, مذكرة ماستر, مذكرة ماجستير, اطروحة دكتوراه)

عنوانها: تأثير الأعلام الجديد على التوعية الأسرية بحضارة قبوسا
كورتنا باحواش د.است. هيدانيرة حو عنبة من الأسر هيدانيرة اكسپلر
(مذكرة ماستر)

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في
انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في:

امضاء المعني (ة):

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة إشكالية تأثير الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر كورونا بالجزائر ولقد قمنا بأخذ عينة من الأسر بمدينة المسيلة نموذجاً لمعرفة كيف يتم استخدام الإعلام الجديد عن الأسرة بمدينة المسيلة، محاولة الوصول إلى كيف يؤثر الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا، وقمت في هذه الدراسة بدراسة مدى تأثير على الأسرة الجزائرية (مدينة المسيلة) واستخدامهم لوسائل الإعلام في التوعية الأسرية خاصة في ظل أزمة كورونا بالجزائر.

لقد وضعت بهذه الدراسة الإشكالية وهي ما مدى تأثير الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر؟

وقد تمحورت هذه الإشكالية إلى التساؤلات.

- ما هي عادات استخدام الإعلام الجديد على الأسرة الجزائرية؟
- كيف ساهمت منصات التواصل الاجتماعي في التوعية الأسرية في ظل أزمة كورونا بالجزائر؟
- ما هو دور الإعلام الجيد في التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر؟

واعتمدت في دراستي هذه منهج الوصفي التحليلي من أجل وصف تحليل دور الإعلام الجديد على التوعية الأسرية بمخاطر فيروس كورونا بالجزائر، كذلك من أجل الوصول إلى نتائج لتجنب عن التساؤلات.

ولقد توصلت من خلال هذه الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات وهي:

- استخدام الأسرة وسائل الإعلام الجديد بدرجة كبيرة.
- غالبية الأسرة يستخدمون هويتهم الحقيقية في الولوج إلى منصات الإعلام الجديد.
- أغلبية الأسرة دافعوا على أن مواقع الإعلام الجديد (فيسبوك-يوتيوب) تلبى رغباتهم واهتماماتهم خاصة في ظل أزمة كورونا.
- توصلت الدراسة بأن الأسرة تغيرت قناعتهم، سلوكياتهم، قيمهم جراء التفاعل مع الفيديوهات المنشورات التي يحصلون عليها من مواقع، فيسبوك، يوتيوب.
- كما توصلت إلى أن الأسرة عندما يتلقون معلومة مشكوك فيها عبر مواقع الإعلام الجديد لا يقومون بنشرها أو مشاركتها بل يتأكدون من صحة صدقها ويبحثون عن مصدرها ويحاولون نفيها وتجاهلها.
- حيث توصلت إلى أن هناك مقارنة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد من حيث: ان الإعلام الجديد هو اعلام حر من القيود الرقابة على عكس الاعلام التقليدي حيث بإمكان الجميع من نشر أفكارهم التعبير عن آراءهم بحرية مطلقة.

- أصبح الاعلام التقليدي في وقتنا الحالي يعتمد بدرجة أكبر على الإعلام الجديد لصعوبة الوصول إلى أماكن أحدث ونقاط التوتر حول العالم، حيث يوفر الإعلام التقليدي أرضية خصبة للإعلام الجديد الذي حظي به عن طريق التسويق، فلولا الدعم والتشجيع الذي حظي به الإعلام الجديد من طرف الإعلام التقليدي بما ظهر هذا الأخير إلا البعض.

Study summary

This study dealt with the problem of the impact of the new media on family awareness of the dangers of Corona in Algeria. The study examines the extent of the impact on the Algerian family (the city of M'sila) and their use of the media in family awareness, especially in light of the Corona crisis in Algeria.

I have put in this study the problem, which is the extent of the impact of the new media on family awareness of the dangers of the Corona virus in Algeria?

This problem has centered on questions.

-What are the habits of using the new media on the Algerian family?

-How did social media platforms contribute to family awareness in light of the Corona crisis in Algeria?

In this study, I relied on the descriptive analytical approach in order to describe the analysis of the role of the new media on family awareness of the dangers of the Corona virus in Algeria, as well as in order to reach results to avoid questions.

Through this study, I reached a set of conclusions, which are:

Family use of new media to a large extent.

The majority of families use their true identity to access new media platforms.

-The majority of the family argued that the new media sites (Facebook - YouTube) meet their desires and interests, especially in light of the Corona crisis.

-The study found that the family changed their convictions, behaviors, and values as a result of interacting with the videos and publications they get from sites, Facebook, YouTube.

-It also found that when the family receives suspicious information through new media sites, they do not publish or share it, but rather make sure of its truthfulness and look for its source and try to deny and ignore it.

-Where I concluded that there is a comparison between the traditional media and the new media in terms of: The new media is free media from censorship restrictions, unlike the traditional media, where everyone can publish their ideas and express their opinions absolutely freely.

The traditional media has become more dependent on the new media, due to the difficulty of accessing newer places and points of tension around the world, as the traditional media provides a fertile ground for the new media that it has gained through marketing, were it not for the support and encouragement that the new media received from the traditional media. What appeared this last but some.