



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

واقع الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية مسجد السلام بالمسيلة نموذجا

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص إتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالب : إشراف :

• بوضلاح بلال. د/ اسعيداني سلامي

لجنة المناقشة:

رئيسا	رضوان جدي
مشرفا و مقررا	د/اسعيداني سلامي
ممتحنا	بوحيلة رضوان

السنة الجامعية: 2017/2016

شكر و عرفان

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك
ولا يطيب النهار إلا بطاعتك
ولا تطيب اللحضات إلا بذكرك
ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك
ولا تطيب الجنة إلا برؤيتكا

لحمد لله ولي التوفيق الذي انعم علينا بفضله لكي نكمل سنتين من العمل المتواصل
بانجاز هذا المذكرة الذي نتمنى أن تكون في مستوى ما طمحت لتقديمه والإفادة منه ،

شاكر كل من ساعدني في إنجاح هذا العمل ونخص بالذكر بادئ الأمر:

رئيس المجلس الشعبي البلدي لبلدية برهوم : "عيسى مرزوقي"

الاتحاد العام الطلابي الحر لفرع المسيلة **ugel**

مسؤول المكتبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية عبد الرؤوف طويل

قسمة جبهة التحرير الوطني لبلدية برهوم

دون أن ننسى الأصدقاء والزملاء بوزيدي فارس ، عبد القيوم قطوش

و في الأخير نتقدم بالشكر الجزيل إلى أستاذنا الموقر والمحترم "والمشرف الدكتور
سلامي سعيداني الذي لم ييخل علينا بنصائحه و إرشاداته من خلال إشرافه على عملي

خطوة بخطوة بكل جدية وتفاني

و إلى الأستاذة الغالية "واضح خضرة" ورئيس قسم علوم الإعلام و الاتصال "بوعزيز

بويكر" والأستاذ: زاوي احمد المهدي والأستاذ لحسن ذبيح من جامعة سطيف

والأستاذ إلياس شوبار من جامعة وهران و إلى كل من قدم لنا يد المساعدة سواءا من

قريب أو من بعيد .

شكرا وألف شكر .

إهداء

إلى طوق الياسمين وعبق الرياحين وقرّة العين ... زوجتي الغالية
إلى ملهمتي وشمعته حياتي ... إلى من جاءت بي إلى هاته الدنيا
أمي الحبيبة حفظها الله ورعاها أرضاها عني

إلى من اخذ و يأخذ بناصيتي لدرب الأمان ... أبي العزيز أطل الله في عمرك وجعلك سراجا منيرا علينا
إلى من شاركوني مراحل حياتي ومنحوني كل غالي ونفيس جدي وجدتي جعلكما الله دوما تاجا فوق رؤوسنا
إلى خالتي التي كانت بمثابة الأخت التي لم تلدها أمي ... حسينة وزوجها السعيد جعل الله حياتكما كلها فرح
وسرور ورزقكم بالذرية الصالحة إنشاء الله.

إلى الغائبين عنا و المتواجدين بيننا جدي وجدتي وخالتي لويزة رحمهم الله .
إلى نورة.. هبة.. شهيناز.. وعائشة.. رشيدة .. عديلة.. نجاة و إلى المدللة وجدان سيدرا , تيجان جوري, رنديس
إلى توأم روحي وبلسم جروحي ... إلى من قاسمني سعادتي وهمومي إلى صديقي العزيز الذي لم يبخل علي يوما
بالوقوف إلى جانبي فارس بوزيدي حفظك الله وأدام صداقتنا
إلى إخوتي : أنور ... بدرو - أسامة - أبو بكر - عبد القدوس طه .

إلى كل من سقطوا مني سهوا ... إلى كل من قدم لي يد العون إليكم جميعا اهدي ثمره جهدي

بلال





فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	كلمة شكر وعرهان
	إهداء
	فهرس الموضوعات
أ	مقدمة
الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة	
03	1 الإشكالية.
03	2 للتساؤلات الفرعية.
04	3 أسباب إختيار الدراسة.
04	4 أهداف الدراسة.
04	5 أهمية الدراسة.
05	6 نوع الدراسة.
05	7 منهج الدراسة.
06	8 أدوات الدراسة.
08	9 مجتمع الدراسة.
08	10 - صعوبات الدراسة.
09	11 - تحديد المفاهيم والمصطلحات.
الفصل الثاني الإطار التطبيقي	
17	1 - تمهيد
21	2 - المحور الأول: واقع الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية
35	3 - استنتاجات للمحور الأول
36	4- المحور الثاني: أشكال الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية
54	5 - استنتاجات للمحور الثاني
55	6 - المحور الثالث: معوقات الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية
65	7- استنتاجات للمحور الثالث
66	الاقتراحات
68	خاتمة
70	قائمة المصادر و المراجع
	ملخص الدراسة



مقدمة



مقدمة

تعتبر الاتصالات في أي مؤسسة من المؤسسات همزة وصل وربط بين هذه المؤسسات ، فالاتصالات الإدارية أساسية في أي مؤسسة مهما كان حجمها ونوعها، فقرارات المؤسسة وأهدافها وتوجهاتها وخططها تتعلق وترتبط ارتباطا وثيقا بعملية الاتصال، كيف لا وهو الجسر الواصل بينها وبين العاملين فيها ، وكذلك بينهم وبين العالم الخارجي.

ويمكن القول أن اغلب المشاكل في المؤسسات تعود إلى سوء الممارسة للاتصالات الإدارية بين العمال والإدارة.

وقد أصبح الاتصال بعدا حاسما في الحياة الاجتماعية عموما والحياة التنظيمية خصوصا ، وله دور مهم في تنفيذ الاستراتيجيات العامة لمختلف المنظمات (شركات ومؤسسات) إلى حد جعل القائمين عليه يسرعون في تعميم الإستعمالات والتطبيقات المطورة ، الخاصة بالتنظيمات التي كان لها السبق في هذا المجال متناسين المحددات الظرفية (الزمان والمكان والتخصص) لكل مؤسسة أو شركة .

وقد أصبح الاتصال الداخلي على هذا النحو يحظى باهتمام جميع المسيرين والعلماء والمفكرين ، نظرا لدوره الكبير في تفعيل إستراتيجية المؤسسات وبصفته عنصرا لا يمكن الاستغناء عنه في أي مؤسسة ، وقد أصبحت درجة الإنتاج وترابط المصالح الداخلية لأي مؤسسة تقاس بدرجة الاتصال الداخلي .



الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي للدراسة



تمهيد:

يتناول هذا الفصل من البحث الجانب التطبيقي من الدراسة - حيث قمنا بتحليل البيانات أي بيانات الدراسات الميدانية - وذلك اس نثلا إلى الاستمارات التي تم توزيعها على عينة بحثية تتكون من " 50 " مفردة ممثلة في المصلين اللذين يقصدون مسجد ا لسلام بالمسيلة . وفي هذا الجزء يتم تبويب المبحوثين في شكل جداول (جداول بسيطة وجداول مركبة ودوائر نسبية) ثم التعليق عليها من أجل الوصول إلى استنتاجات عامة تجيب على تساؤلات الدراسة .

البيانات الشخصية:

1-الجنس:

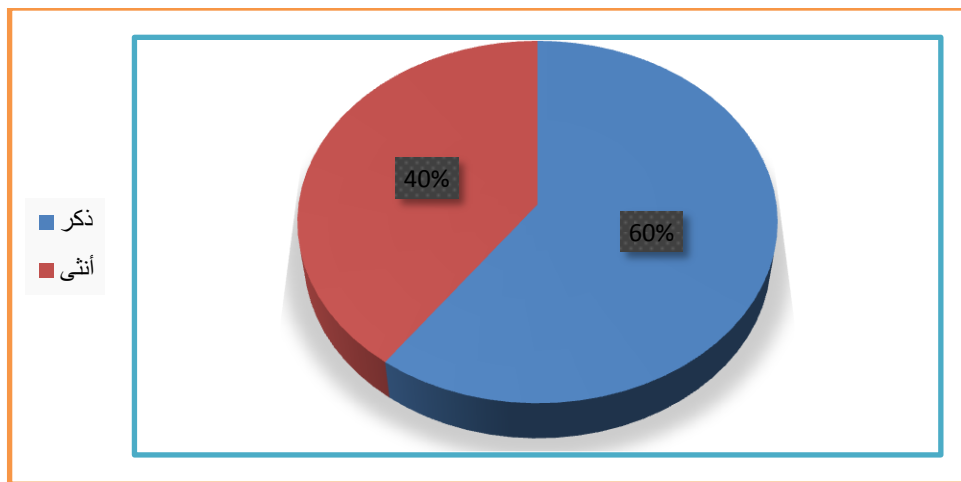
الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
60,0%	30	رجال
40,0%	20	نساء
100,0%	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (50) فرداً، نلاحظ أن

(30) ذكر بلغت 60%، أما الإناث فقد بلغ عددهن (20) أنثى بنسبة قدرت بـ 40,0%

كما هو موضح من خلال الشكل رقم (1)



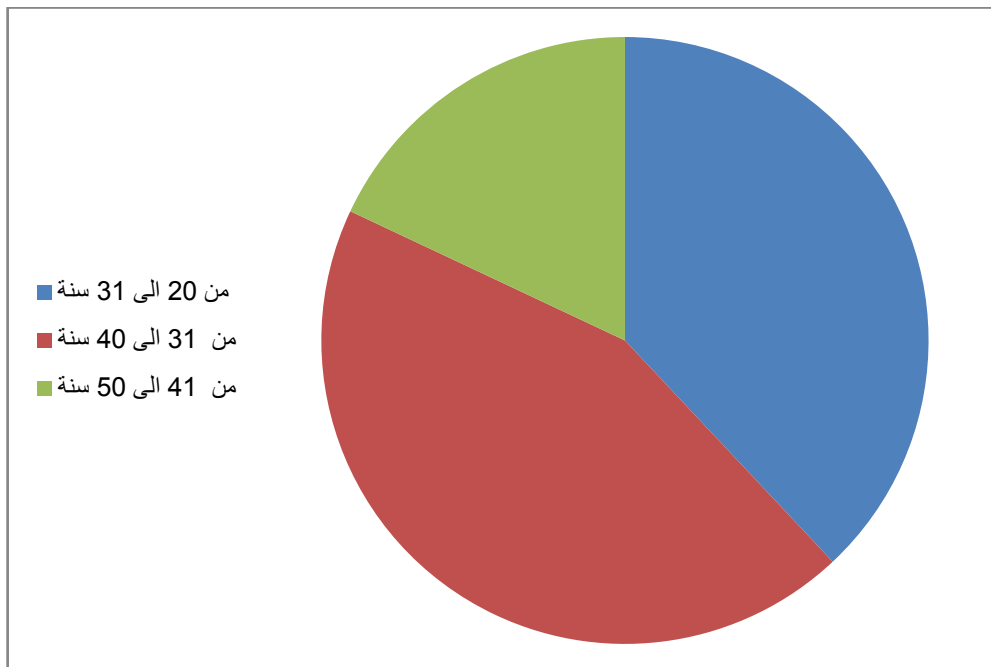
الشكل رقم (1) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

2-السن:

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة المئوية	التكرارات	السن
38.0 %	19	من 20 إلى 31 سنة
44.0 %	22	من 31 إلى 40 سنة
18.0 %	9	من 41 إلى 50 سنة
100.0 %	50	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (50) فرداً، نلاحظ أن (19) فرداً واحداً من 20 سنة إلى 31 سنة بنسبة بلغت 38.0%، أما من تتراوح أعمارهم بين 31 إلى 40 سنة فقد بلغ عددهم (22) فرداً بنسبة قدرت بـ 44.0%، أما من تتراوح أعمارهم بين 41 إلى 50 سنة فقد بلغ عددهم (9) فرداً بنسبة قدرت بـ 18.0%، وهذا ما يوضحه الشكل رقم (2)

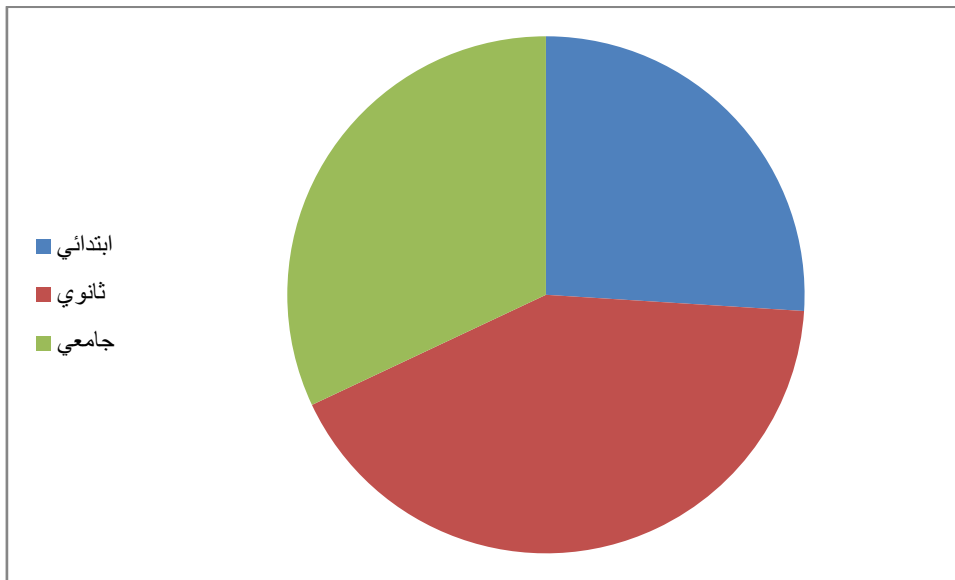


الشكل رقم (2) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

3-المستوى التعليمي:

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى التعليمي
26.0 %	13	ابتدائي
42.0 %	21	ثانوي
32.0 %	16	جامعي
100.0 %	50	Total

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (50) فرداً، نلاحظ أن (13) أفراد لديهم مستوى ابتدائي نسبة مئوية بلغت 26.0%، أما الذين لديهم مستوى ثانوي فقد بلغ عددهم (21) بنسبة قدرت بـ (42.0%) ، أما الذين لديهم مستوى جامعي فقد بلغ عددهم (16) بنسبة قدرت بـ 32.0 % كما هو موضح من خلال الشكل رقم (3)



الشكل رقم (3) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

-المحور الأول: واقع الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية

1-السؤال رقم (01): نص السؤال رقم (01) على: "هل هناك اتصال بين الإمام والمصلين؟"،

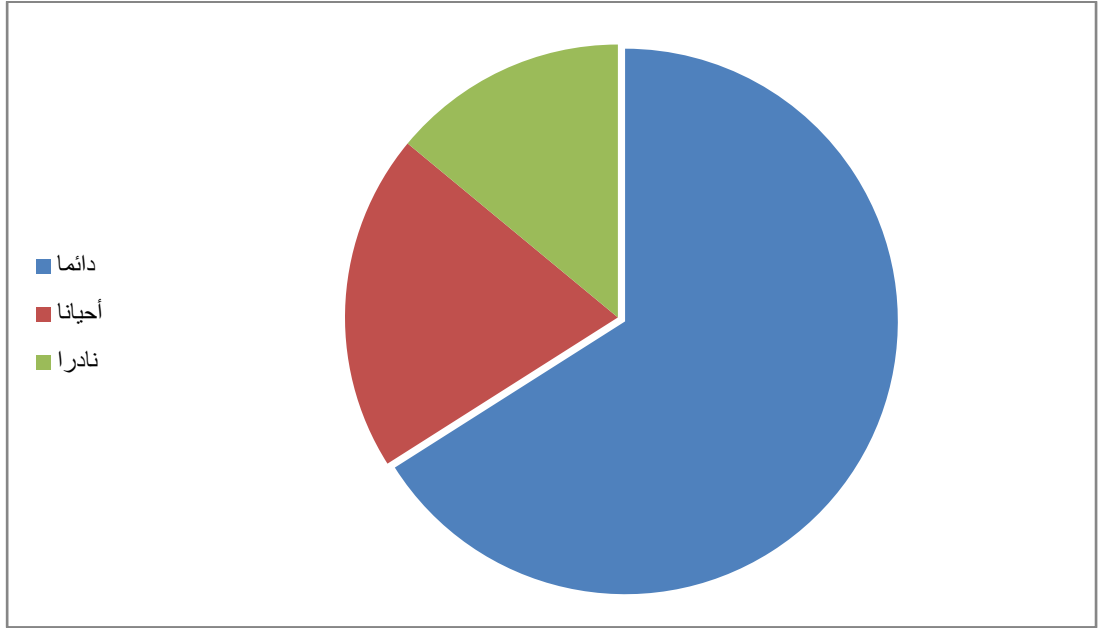
وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (4) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	33	66,0%	16,7	16,3	2	280 ^a ,24	000,	دال عند مستوى 0.01
أحيانا	10	20,0%	16,7	-6,7				
نادرا	7	14,0%	16,7	-9,7				
الإجمالي	50	100%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (4) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (1) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (33) فردا بنسبة مئوية بلغت 66.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (07) بنسبة مئوية قدرت بـ 14.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 280^a,24 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات (دائما / أحيانا/ نادرا) لصالح المجموعة الأولى (دائما)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي).

الشكل رقم (4) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا / نادرا)



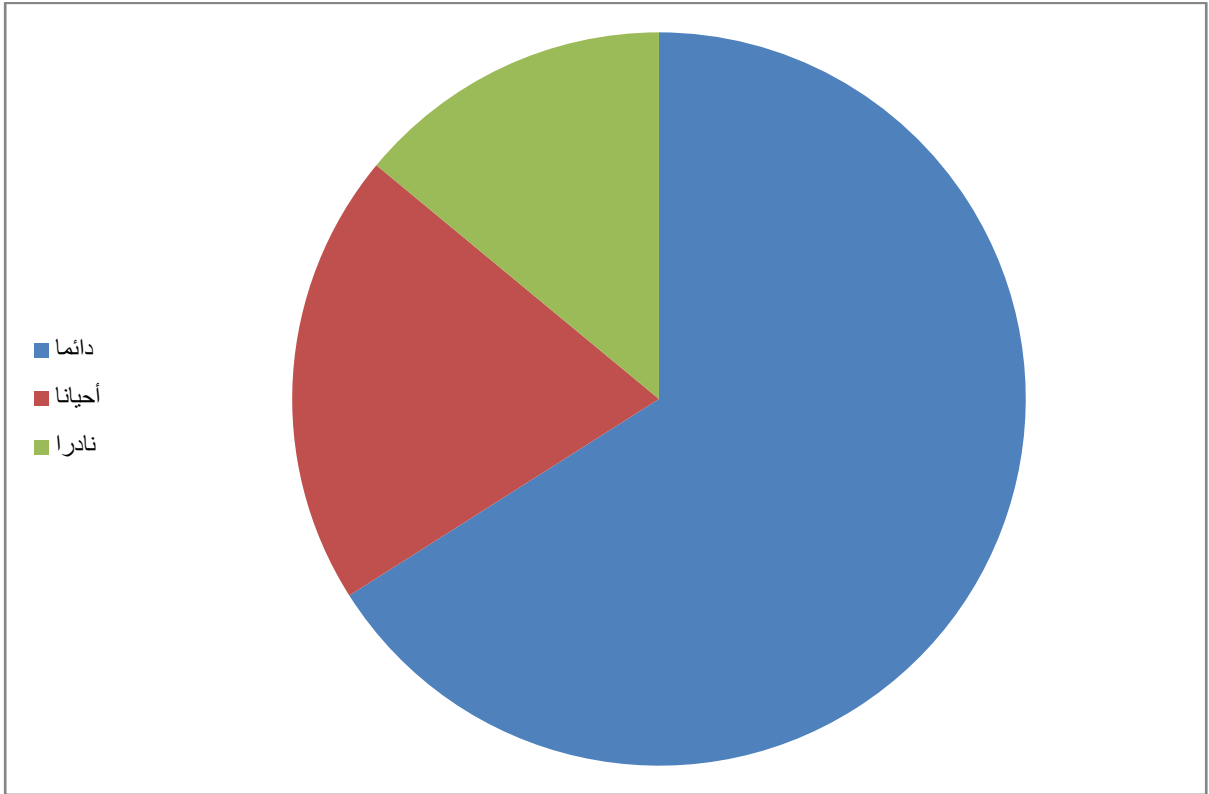
2- السؤال رقم (02): نص السؤال رقم (02) على: "هل المسجد يؤدي رسالته التربوية؟"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (5) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
(1)								
دائما	33	66,0%	16,7	16,3	2	280 ^a ،24	000،	دال عند مستوى 0.01
أحيانا	10	20,0%	16,7	-6,7				
نادرا	7	14,0%	16,7	-9,7				
الإجمالي	50	100%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (5) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (2) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (33) فردا بنسبة مئوية بلغت 66.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (07) بنسبة مئوية قدرت بـ 14.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 280^a،24 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعات (دائما / أحيانا / نادرا) لصالح المجموعة الأولى (دائما)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)



الشكل رقم (5) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا/ نادرا)

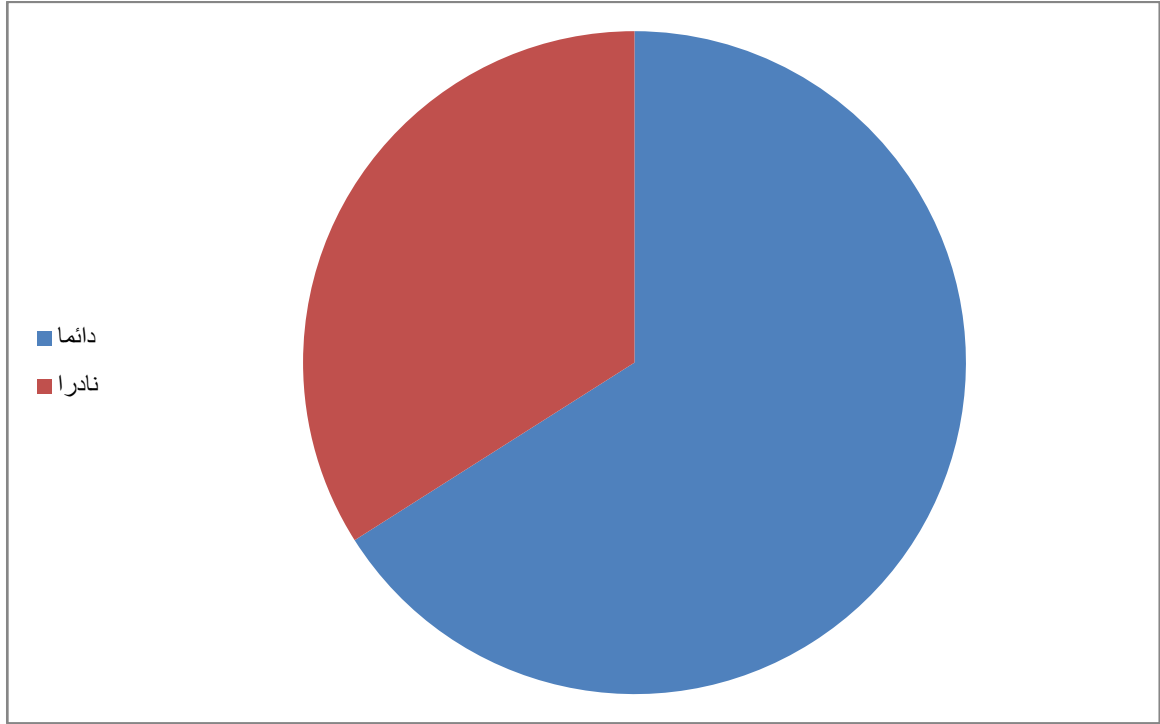
3- السؤال رقم (03): نص السؤال رقم (03) على: " هل تتحدثون عن خطب المسجد مع العائلة؟"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (6) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	33	66.0%	16.7	16.3	2	680 ^a ،32	000،	دال عند مستوى 0.01
نادرا	17	34.0%	16.7	.3				
الإجمالي	50	100.0%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (6) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (3) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (33) فردا بنسبة مئوية بلغت 66.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (17) بنسبة مئوية قدرت بـ 34.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاسم²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 680^a،32 وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين (دائما / نادرا) لصالح المجموعة الأولى (دائما)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.(التحليل الكيفي)



الشكل رقم (6) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / نادرا)

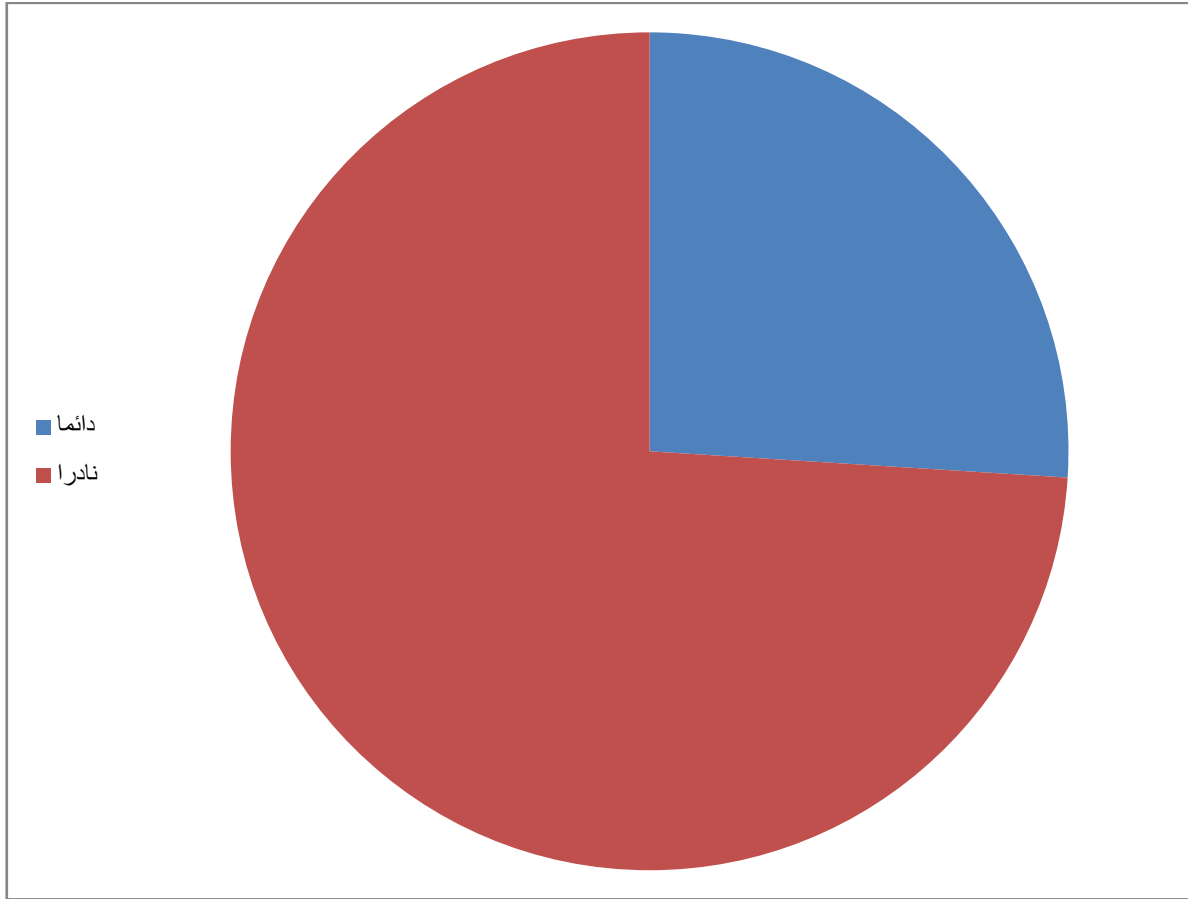
4- السؤال رقم(04): نص السؤال رقم (04) على: " هل تتحدثون عن خطب المسجد في أماكن العمل؟"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (7) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	13	26.0%	16.7	-3.7	2	280 ^a ،42	000،	دال عند مستوى 0.01
نادرا	37	74.0%	16.7	20.3				
الإجمالي	50	100.0%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (7) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (4) بالبديل "نادر" وقد بلغ عدده (37) فردا بنسبة مئوية بلغت 74.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائما" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 26.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 280^a،42 وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين (نادرا/ دائما) لصالح المجموعة الأولى (نادرا)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.(التحليل الكيفي)



الشكل رقم (7) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / نادرا)

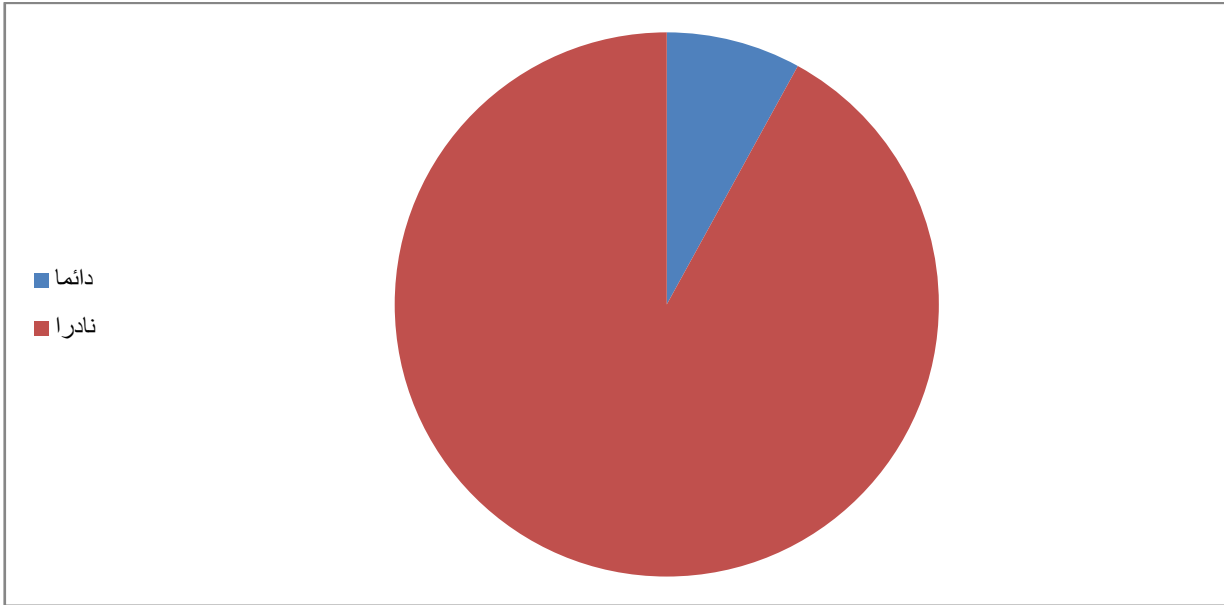
5- السؤال رقم (05): نص السؤال رقم (05) على: " هل تتحدثون عن خطب المسجد في المقاهي؟"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (8) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	4	8.0%	16.7	-12.7	2	77،920 ^a	000،	دال عند مستوى 0.01
نادرا	46	92.0%	16.7	29.3				
الإجمالي	50	100.0%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (8) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (5) بالبديل "نادر" وقد بلغ عدده (46) فردا بنسبة مئوية بلغت 92.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائما" والبالغ عددهم (04) بنسبة مئوية قدرت بـ 8.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاسم²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 77،920^a وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين (نادرا/ دائما) لصالح المجموعة الأولى (نادرا)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)



الشكل رقم (8) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائماً / نادراً)

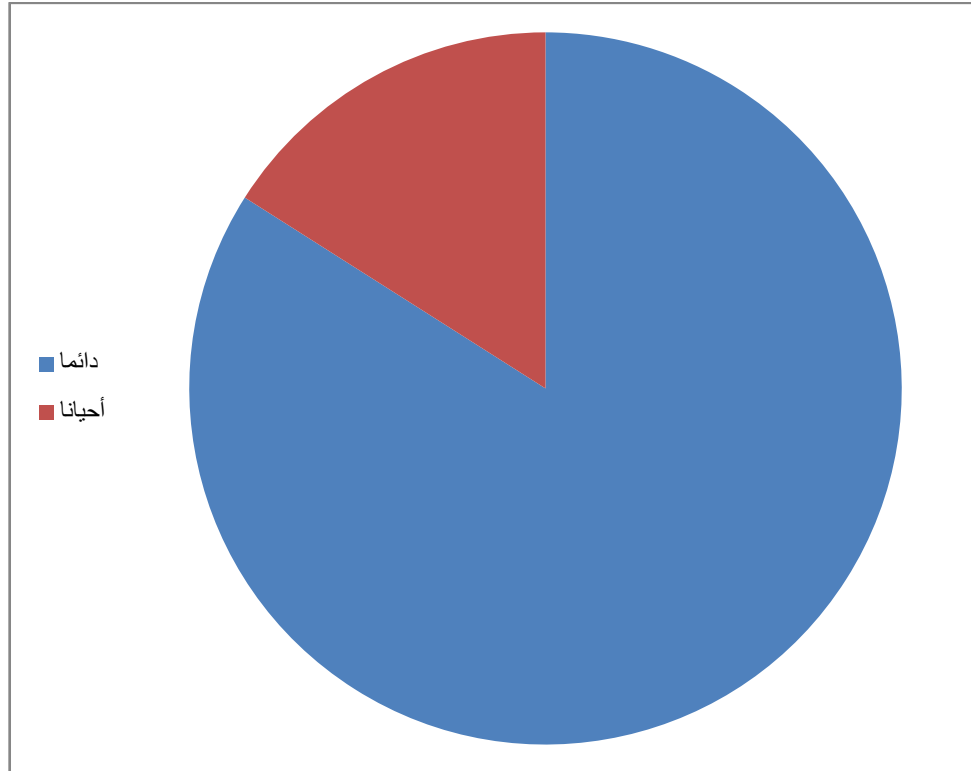
6- السؤال رقم (06): نص السؤال رقم (06) على: " هل تجد في صلاة الجمعة اقبالا كبيرا للمصلين على المسجد؟"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (9) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دال عند مستوى 0.01	000،	59،680 ^a	2	25.3	16.7	%84.0	42	دائما
				-8.7	16.7	%16.0	8	أحيانا
				////		%100.0	50	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (9) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (6) بالبدليل "دائما" وقد بلغ عدده (42) فردا بنسبة مئوية بلغت 84.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدليل "أحيانا" والبالغ عددهم (08) بنسبة مئوية قدرت بـ 16.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 59،680^a وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين (دائما/أحيانا) لصالح المجموعة الأولى (دائما)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)



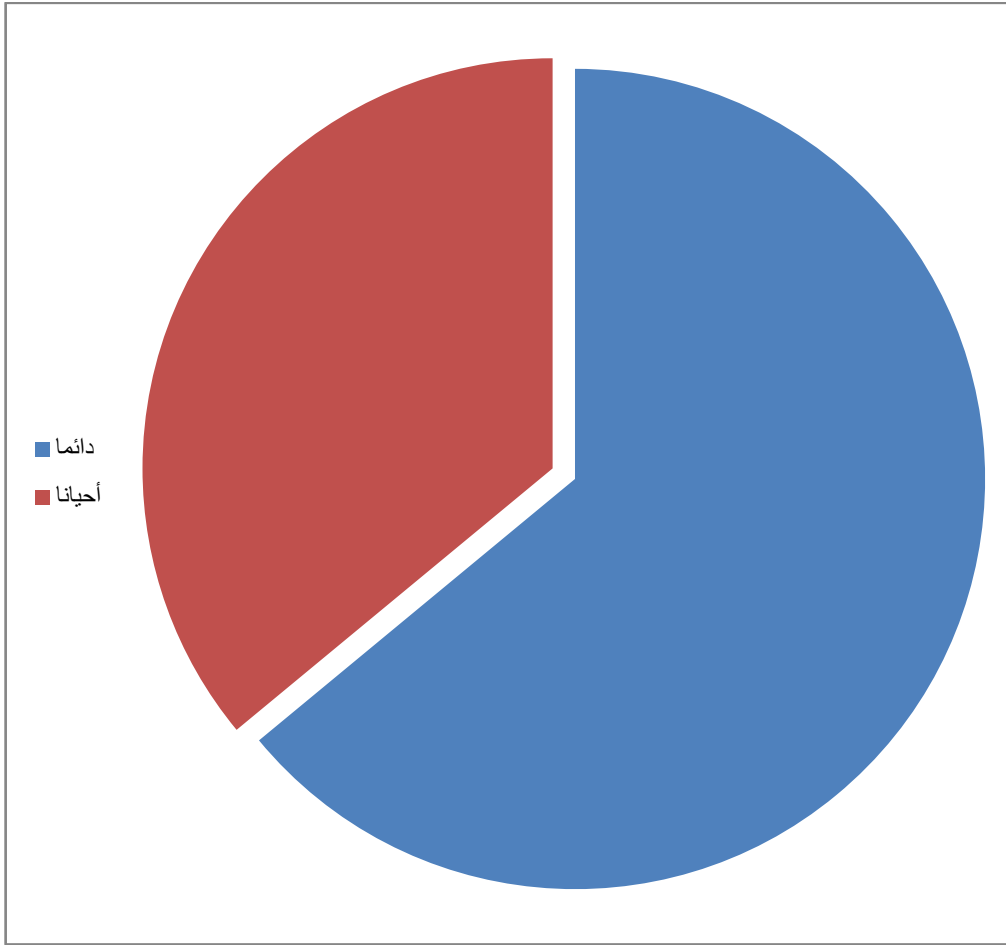
الشكل رقم (9) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا)

7- السؤال رقم (07): نص السؤال رقم (07) على: " هل يملك الإمام القدرة الإتصالية للتأثير في المصلين؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دال عند مستوى 0.01	000،	30،880 ^a	2	15.3	16.7	64.0%	32	دائماً
				1.3	16.7	36.0%	18	أحياناً
				////		100.0%	50	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (10) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (7) بالبدليل "دائماً" وقد بلغ عدده (32) فرداً بنسبة مئوية بلغت 64.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدليل "أحياناً" والبالغ عددهم (18) بنسبة مئوية قدرت بـ 36.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 30،880^a وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين (دائماً/أحياناً) لصالح المجموعة الأولى (دائماً)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)



الشكل رقم (10) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا).

استنتاجات عامة للمحور الأول:

- هناك اتصال بين الأمام و المصلين مع فارق طفيف بينهما.
- أن المسجد مازال يؤدي دوره الذي وجد لأجله و هو التربية و التعليم و غرس الفضائل .
- أن كلا من الجنسين يفضلون الحديث عن خطب المسجد مع العائلة لأنها تمثل القاعدة التي يخلق منها النشء و يكتسب السلوك القويم ، بينما الذين يتحدثون عنها في أماكن العمل فنسبتهم تقل بصفة معتبرة مقارنة مع العائلة و تفوت نسبة المقاهي دليل على أن لخطب المسجد الأثر الكبير في تحسين العلاقات و رسم معالمها بين زملاء العمل فمن الجيد نشرها و الحديث عنها هناك.
- أن الأمام لديه قدرة اتصالية قوية تجعله يؤثر في المصلين و يؤخذون بتوجيهاته و نصائحه من خلال فصاحة السان و الطلاقة و الاستشهاد بالأحاديث و الآيات القرآنية .
- أن لصلاة الجمعة تأثير و أهمية كبيرة لدى الأفراد و الإقبال الكبير على المسجد يوم صلاة الجمعة دليل على امتلاك الأمام للقدرة الاتصالية التي تجعله يستقطب أكبر قدر ممكن من المصلين .

المحور الثاني: أشكال الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية

1-السؤال رقم (01): نص السؤال رقم (01) على: "اتصل بالإمام في حل القضايا الدينية"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

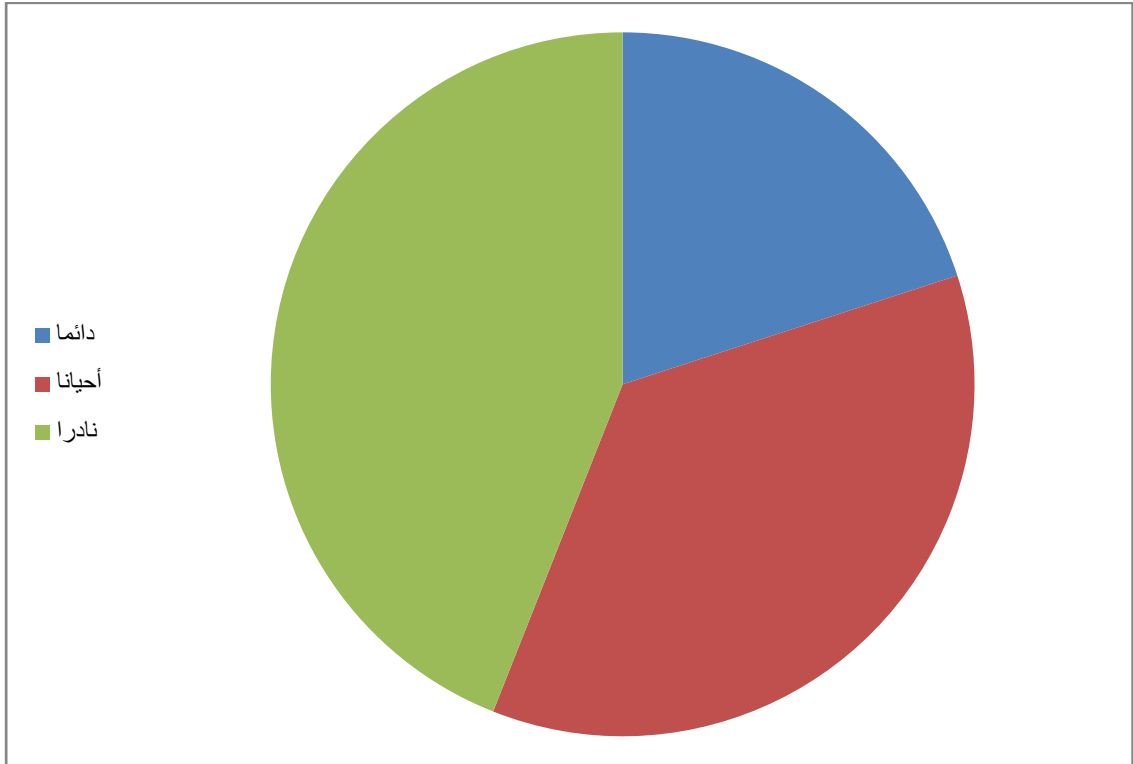
بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	الفرق بين التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	10	20.0%	16.7	-6.7	2	4,480 ^a	000،	دال عند مستوى .106
أحيانا	18	36.0%	16.7	1.3				
نادرا	22	44.0%	16.7	5.3				
الإجمالي	50	100.0%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (11) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (1) بالبديل " نادرا " وقد بلغ عدده (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 44.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا " والبالغ عددهم (18) بنسبة مئوية قدرت بـ 36.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما " والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.0%

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاسم²) حيث نلاحظ من

الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ (4.480^a) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة

ألفا (α=0.05)، وبمعنى انه لا توجد فروق دال إحصائيا بين المجموعات (نادرا/ أحيانا/ دائما)



الشكل رقم (11) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا / نادرا)

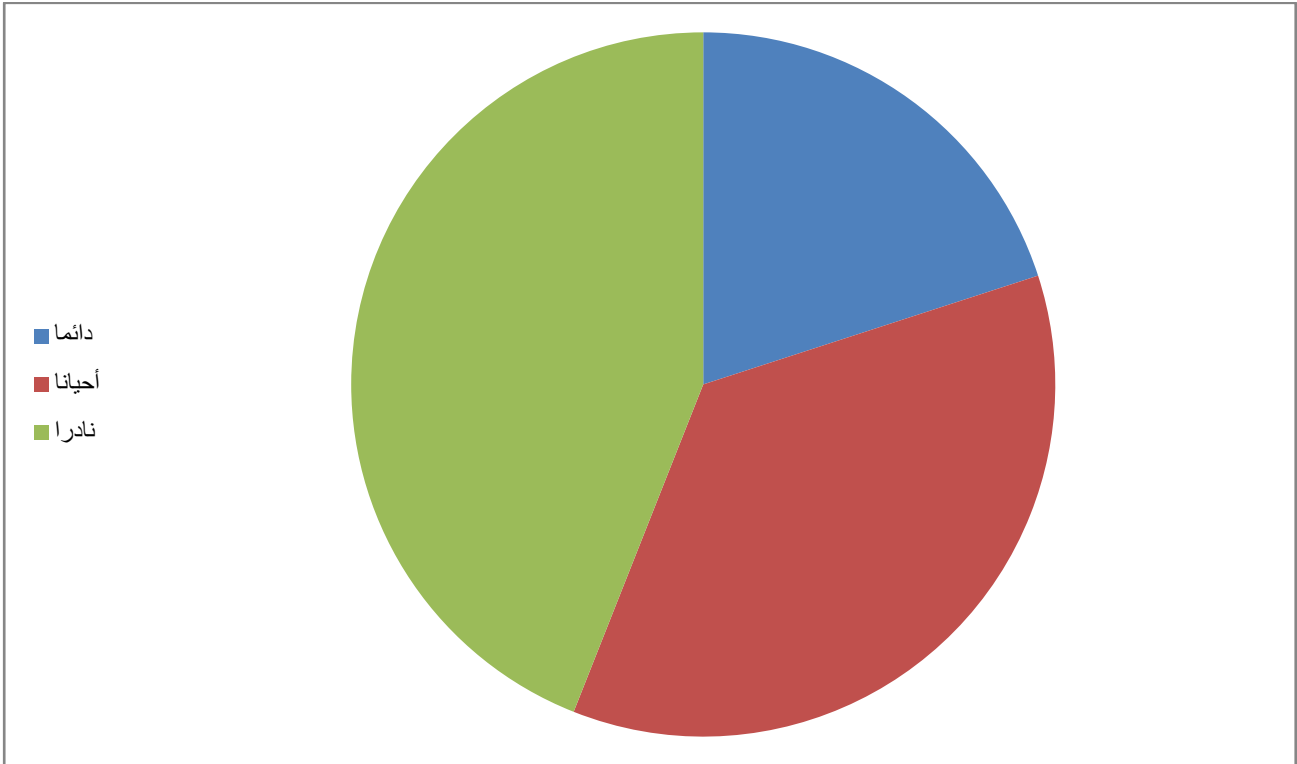
2-السؤال رقم (02): نص السؤال رقم (02) على: "اتصل بالإمام في حل النزاعات الإجتماعية"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	10	20.0%	16.7	-6.7	2	4,480 ^a	000،	دال عند مستوى 106.
أحيانا	18	36.0%	16.7	1.3				
نادرا	22	44.0%	16.7	5.3				
الإجمالي	50	100.0%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (12) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (2) بالبديل " نادرا " وقد بلغ عدده (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 44.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " احيانا" والبالغ عددهم (18) بنسبة مئوية قدرت بـ 36.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " دائما" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 20.0%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 106. وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبمعنى انه لا توجد فروق دال إحصائيا بين المجموعات (نادرا/ أحيانا/ دائما) .



الشكل رقم (12) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا / نادرا)

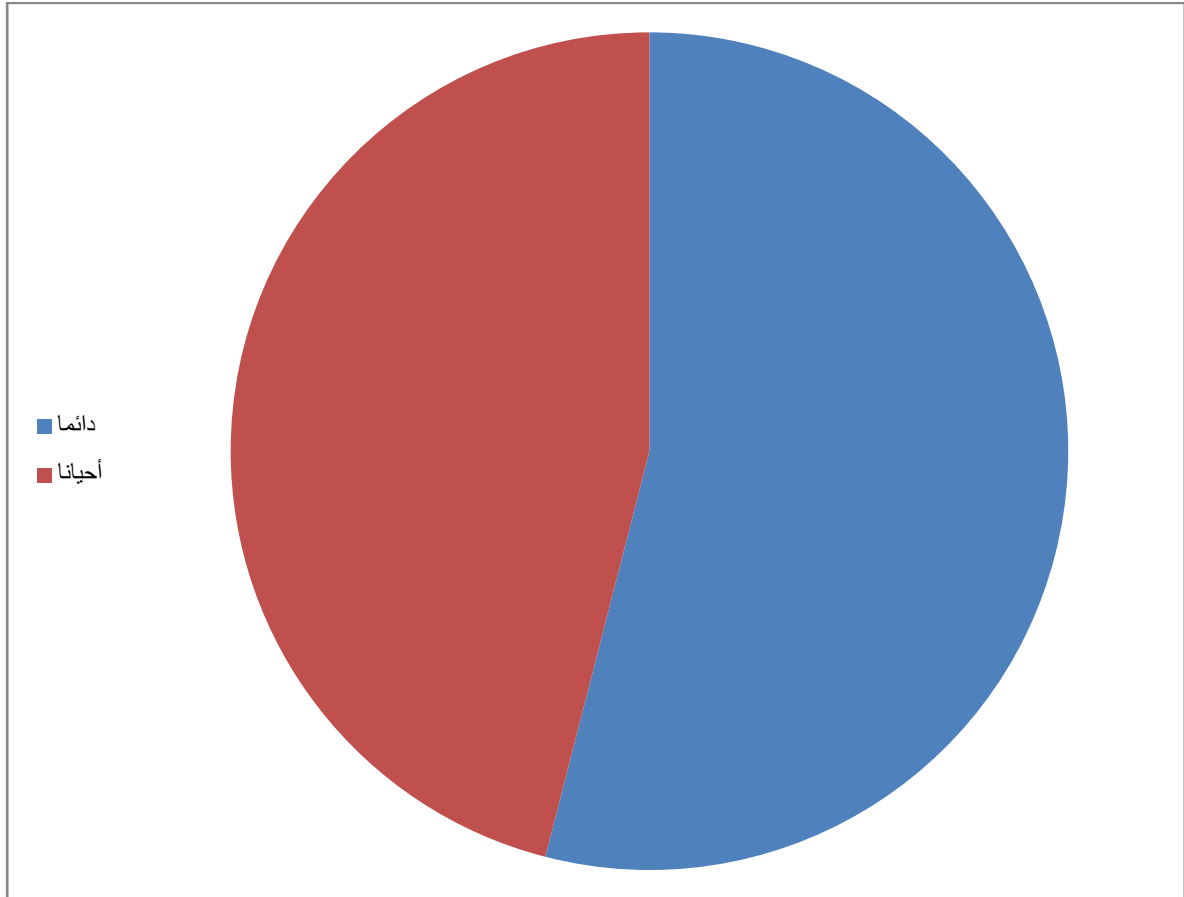
3- السؤال رقم (03): نص السؤال رقم (03) على: " اقصد المسجد من اجل الصلاة فقط"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دال عند مستوى 0.01	000،	25،480 ^a	2	10.3	16.7	%54.0	27	دائما
				6.3	16.7	%46.0	23	أحيانا
				/////		%100.0	50	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (13) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (3) بالبديل "دائماً" وقد بلغ عدده (27) فرداً بنسبة مئوية بلغت 54.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" والبالغ عددهم (23) بنسبة مئوية قدرت بـ 46.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 25،480^a وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين (دائماً/أحيانا) لصالح المجموعة الأولى (دائماً)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.(التحليل الكيفي)



الشكل رقم (13) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا).

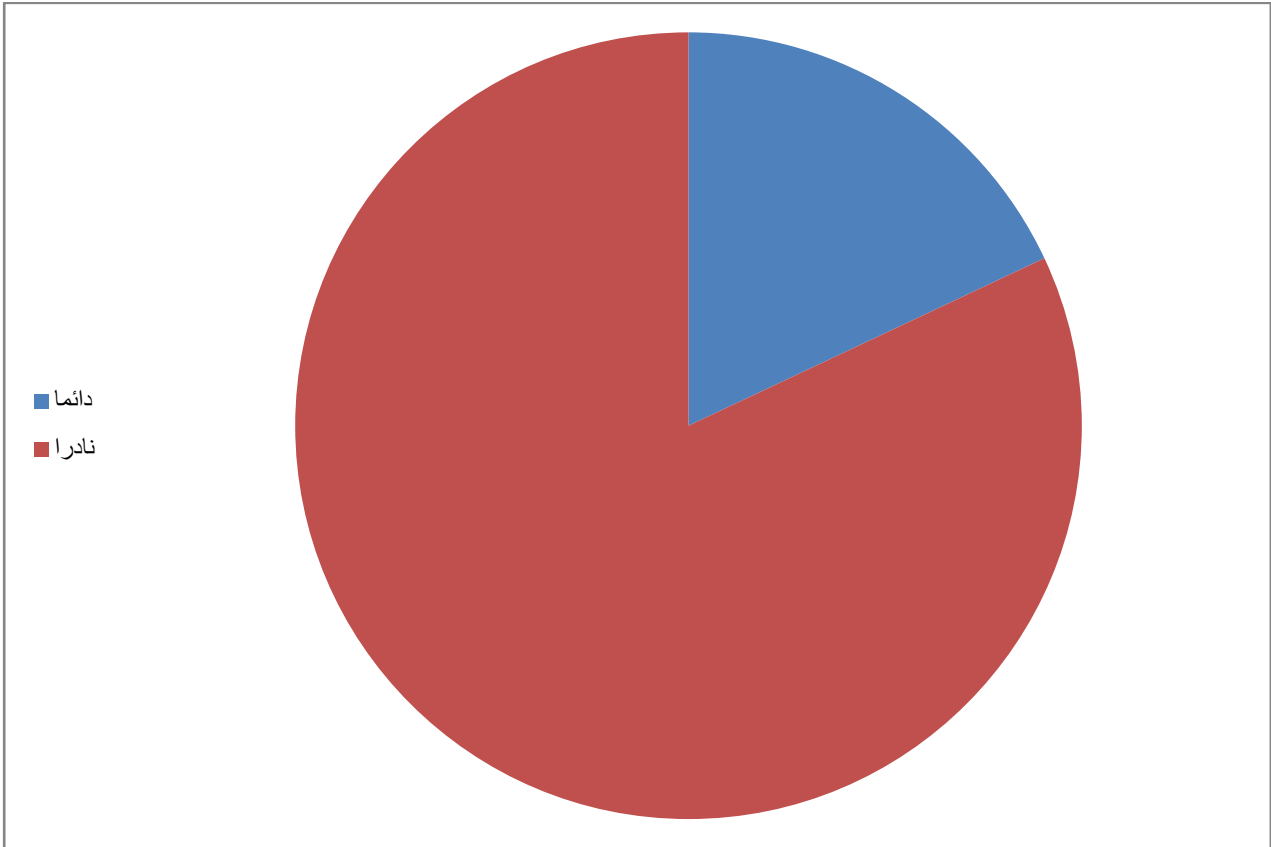
4- السؤال رقم (04): نص السؤال رقم (04) على: " اقصد المسجد من اجل الذكر والدروس "،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	9	18.0%	16.7	-7.7	2	55,720 ^a	000،	دال عند مستوى 0.01
نادرا	41	82.0%	16.7	24.3				
الإجمالي	50	100.0%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (14) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (4) بالبديل "نادر" وقد بلغ عدده (41) فرداً بنسبة مئوية بلغت 82.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 18.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 720^a، 55 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين (نادراً/ دائماً) لصالح المجموعة الأولى (نادراً)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.(التحليل الكيفي)



الشكل رقم (14) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / نادرا)

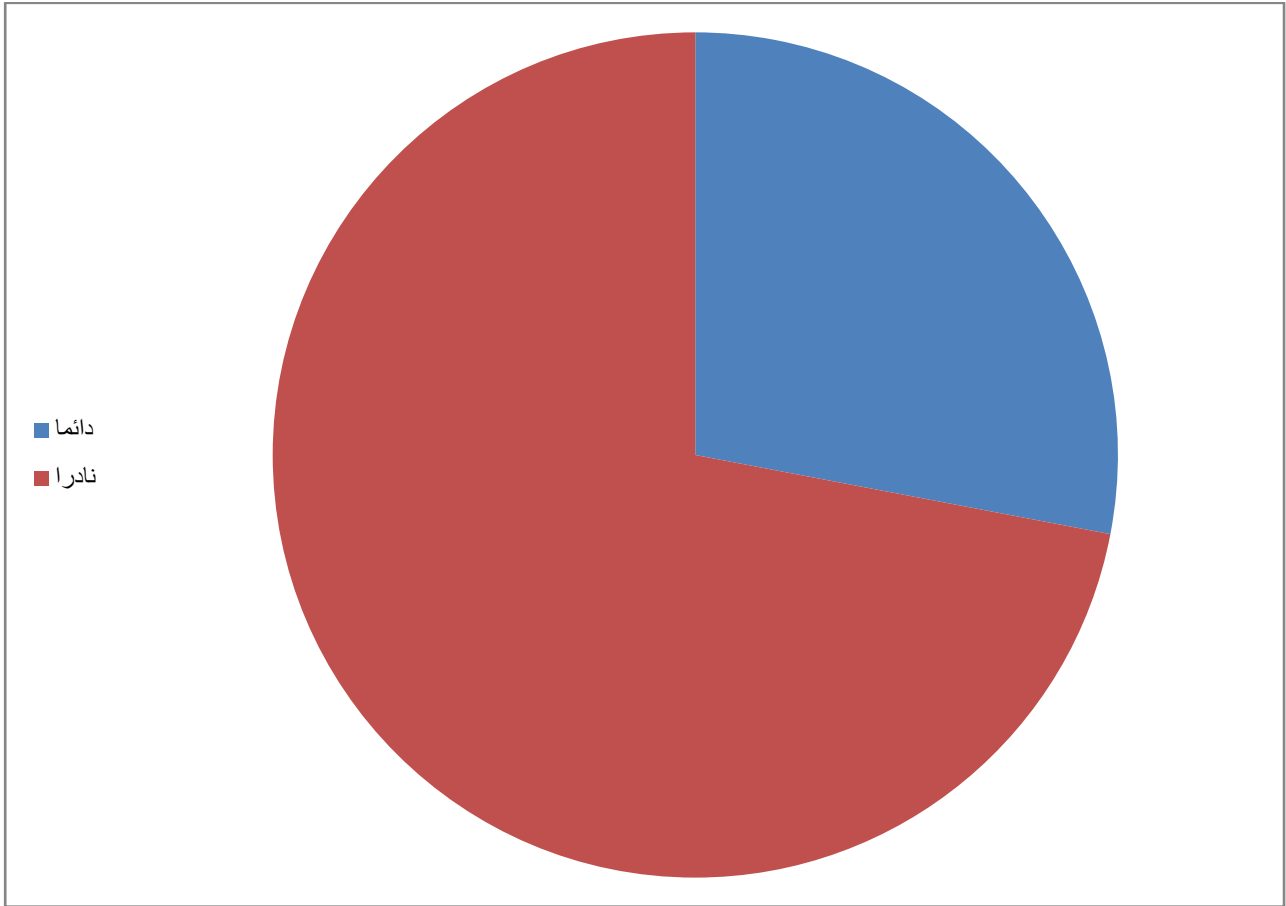
5- السؤال رقم (05): نص السؤال رقم (05) على: " اقصد المسجد من اجل الفتاوى؟"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتكرر والمشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دال عند مستوى 0.01	000،	39،520 ^a	2	16.7	14	%28.0	14	دائما
				16.7	36	%72.0	36	نادر
				////		%100.0	50	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (15) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (5) بالبديل "نادر" وقد بلغ عدده (36) فرداً بنسبة مئوية بلغت 72.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "دائماً" والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 28.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 39،520^a وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين (نادر/ دائماً) لصالح المجموعة الأولى (نادر)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.(التحليل الكيفي)



الشكل رقم (15) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / نادرا)

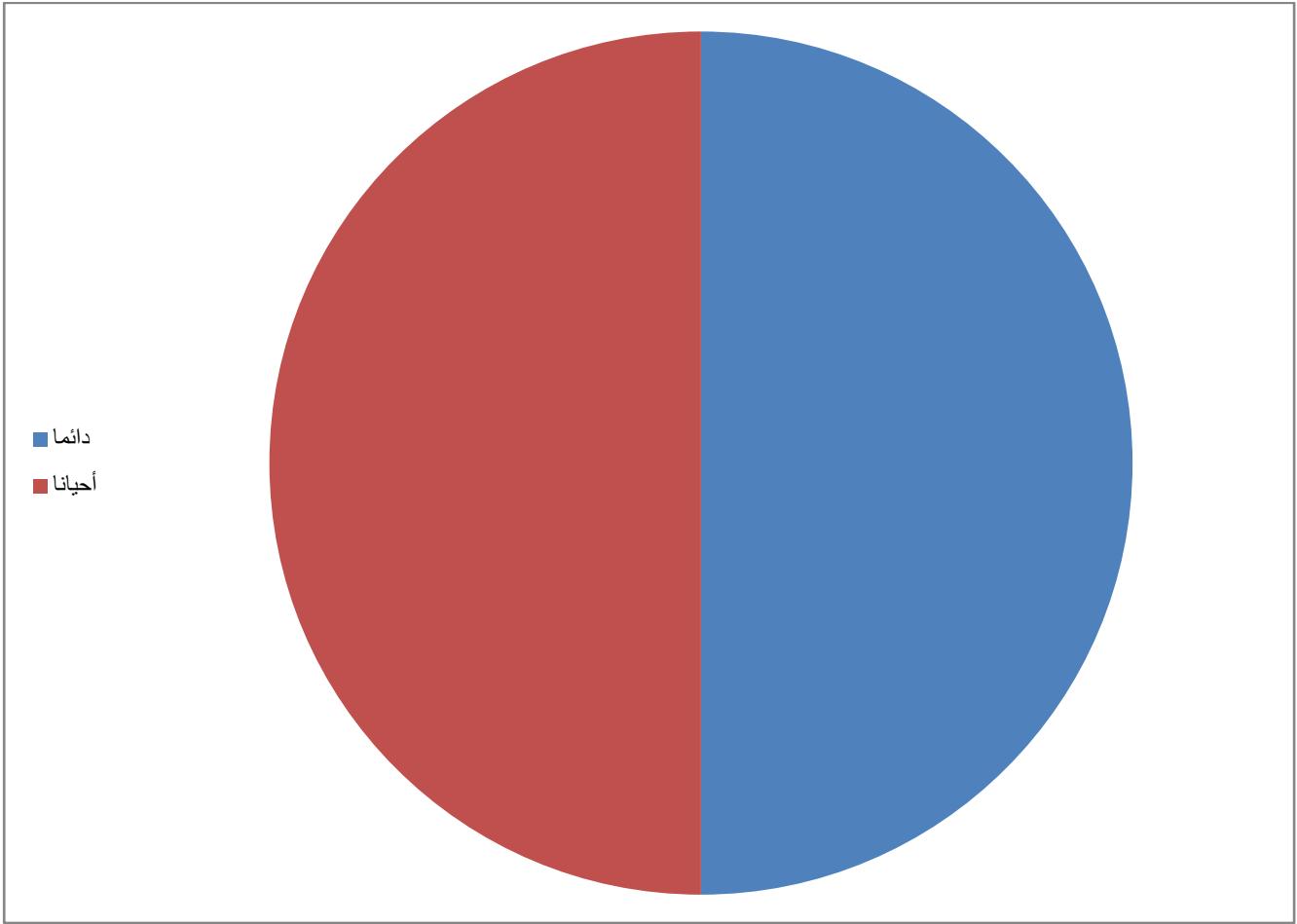
6- السؤال رقم (06): نص السؤال رقم (06) على: " يفتح الإمام المشاركة للنقاش والتحليل"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دال عند مستوى 0.01	000،	25،000 ^a	2	8.3	16.7	%50.0	25	دائما
				8.3	16.7	%50.0	25	أحيانا
				/////		%100.0	50	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (16) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "دائماً" وقد بلغ عدده (25) فرداً بنسبة مئوية بلغت 50.0%، أما المجموعة الثانية فتتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أحياناً" والبالغ عددهم (25) بنسبة مئوية قدرت بـ 50.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا 2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 25000^a وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين (دائماً / أحياناً) لصالح المجموعة الأولى (دائماً)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)



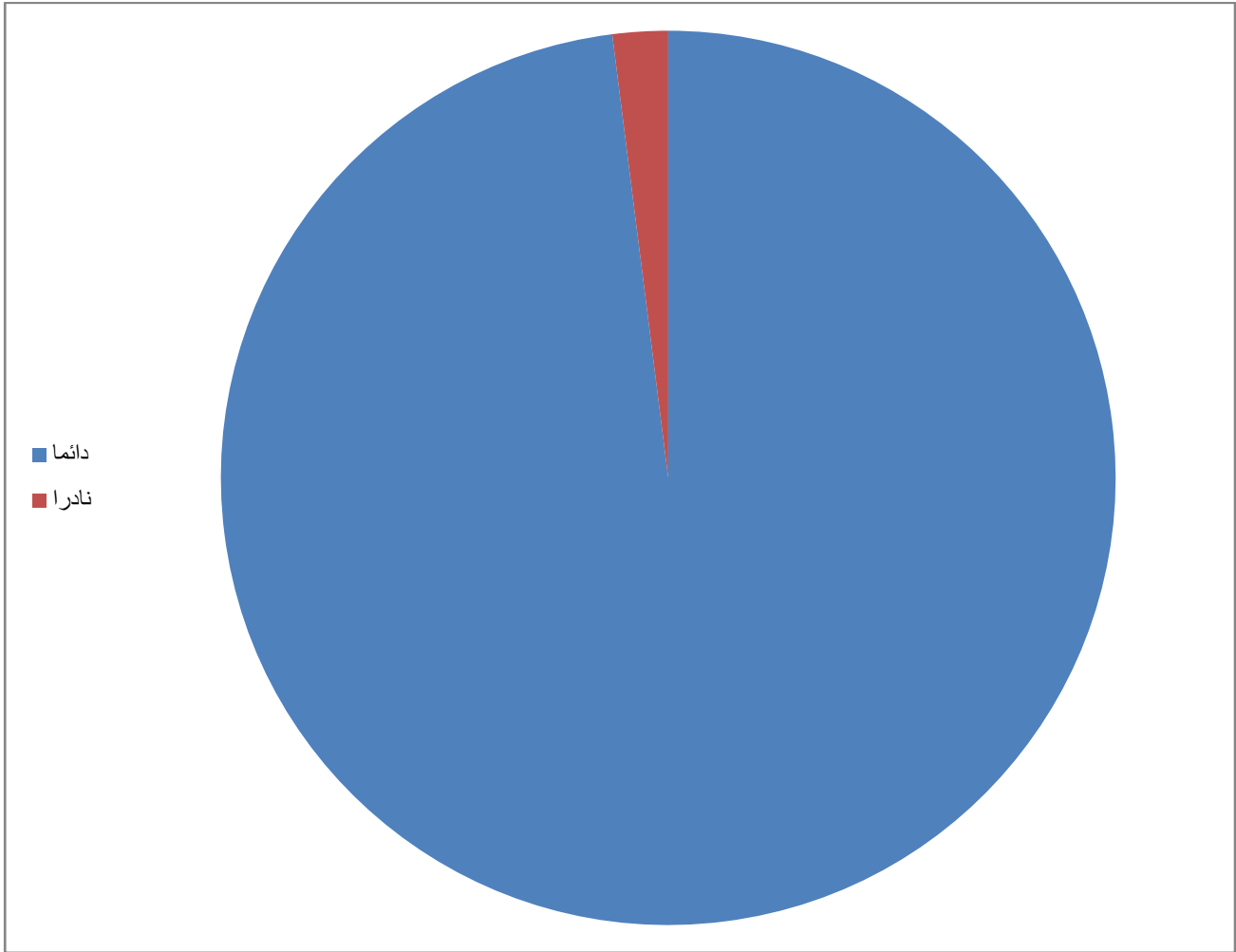
الشكل رقم (16) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا).

7- السؤال رقم (07): نص السؤال رقم (07) على: " يعتبر المرسل (الإمام) رمز من رموز العملية الإتصالية؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دال عند مستوى 0.01	000،	94،120 ^a	2	32.3	16.7	%98.0	49	دائما
				-15.7	16.7	%2.0	1	نادرا
				////		%100.0	50	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (17) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (7) بالبدليل "دائما" وقد بلغ عدده (49) فردا بنسبة مئوية بلغت 98.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدليل "نادرا" والبالغ عددهم (1) بنسبة مئوية قدرت ب 2.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت ب 94،120^a وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين (دائما/ نادرا) لصالح المجموعة الأولى (دائما)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)



الشكل رقم (17) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / نادرا)

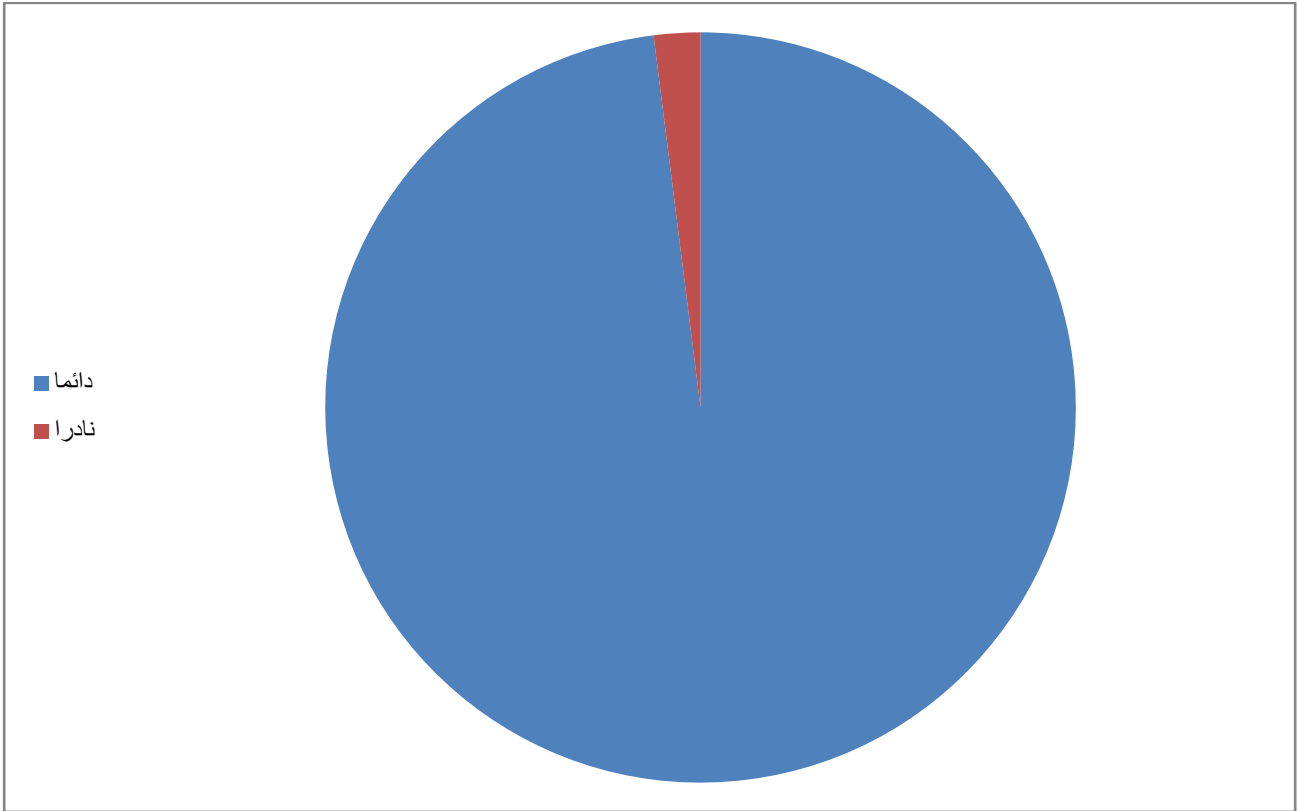
8- السؤال رقم (08): نص السؤال رقم (08) على: " هل هناك تجسيد فعلي للعملية الإتصالية داخل المؤسسات المسجدية؟"،

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	49	98.0%	16.7	32.3	2	94،120 ^a	000،	دال عند مستوى 0.01
نادرا	1	2.0%	16.7	-15.7				
الإجمالي	50	100.0%	////	////				

من خلال الجدول أعلاه رقم (18) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (8) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (49) فردا بنسبة مئوية بلغت 98.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادرا" والبالغ عددهم (1) بنسبة مئوية قدرت ب 2.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت ب 94،120^a وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائيا بين المجموعتين (دائما/ نادرا) لصالح المجموعة الأولى (دائما)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)

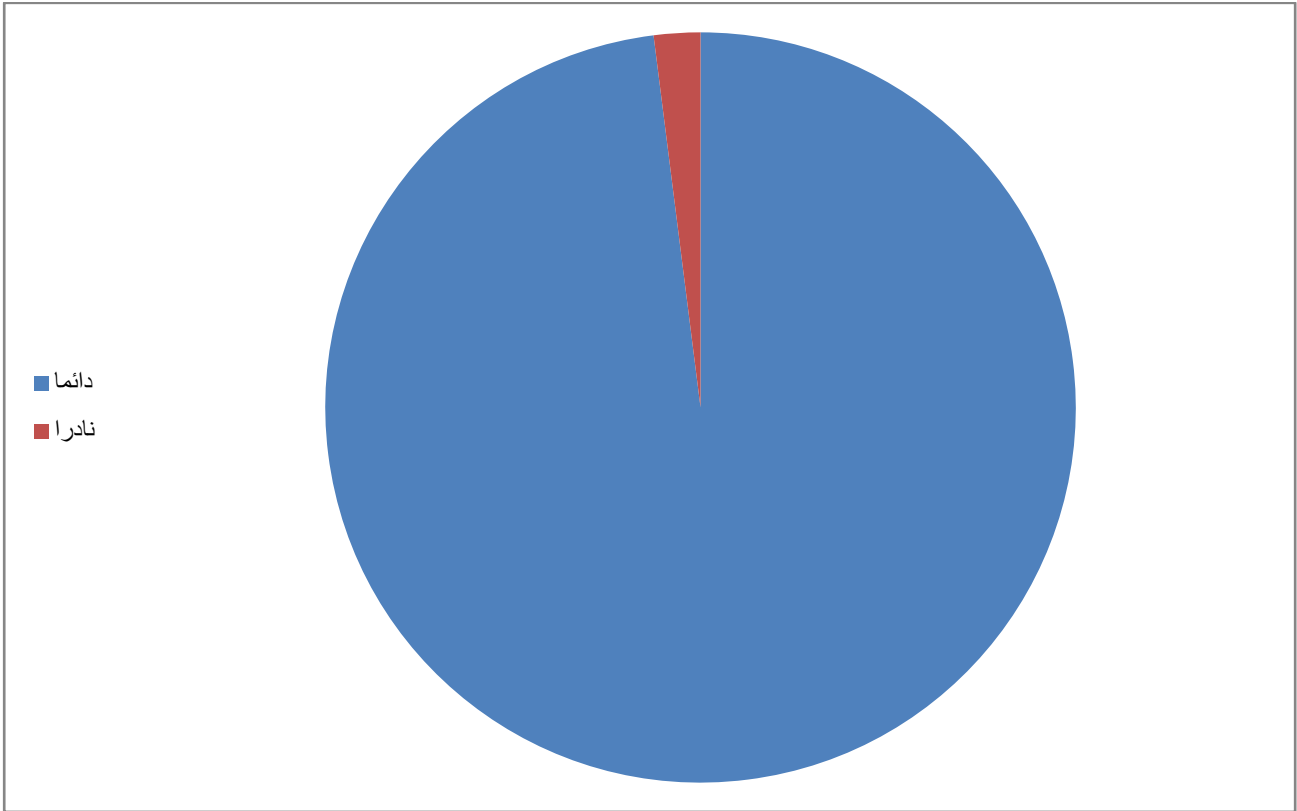


الشكل رقم (18) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / نادرا)

9- السؤال رقم (09): نص السؤال رقم (09) على: " هل الإمام مثل يحتذى به في المجتمعات؟"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:
الجدول رقم (19) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	K ² قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتكرر والمشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دال عند مستوى 0.01	000،	94،120 ^a	2	32.3	16.7	%98.0	49	دائما
				-15.7	16.7	%2.0	1	نادرا
				/////		%100.0	50	الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (19) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (50) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (9) بالبديل "دائماً" وقد بلغ عدده (49) فرداً بنسبة مئوية بلغت 98.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادراً" والبالغ عددهم (1) بنسبة مئوية قدرت بـ 2.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 94،120^a وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.01$)، وبالتالي فإن هناك فرق دال إحصائياً بين المجموعتين (دائماً/ نادراً) لصالح المجموعة الأولى (دائماً)، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%. (التحليل الكيفي)



الشكل رقم (19) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / نادرا)

استنتاجات عامة للمحور الثاني:

- أن الأفراد يلجؤون إلى الأمام في حل قضاياهم و انشغالاتهم خصوصا النساء فإنهن كثيرات الاتصال بالأمام لأنهن أكثر عرضة للمشاكل الاجتماعية مثل : الطلاق - الزواج - فتوى في أحكام النساء .
- أن معظم الجنسية يقصدون المسجد لأجل الصلاة بصفة خاصة الرجال أما النساء فنسبتهم تمثل نوعا ما عن نسبة الرجال بحكم طبيعة الحياة و الظروف فهناك ربات المنزل و أيضا مجتمع الذي يعيش فيه يقيد حرية المرأة نوعا ما . أما أخذ الفتاوى فنسبة النساء أكثر من نسبة الرجال فالنساء يبحثن دائما عن أمور الدين و معرفة أحكام الشريعة و الأصول الصحيحة لتكوين أسرة صالحة. أما الحلقات و الدروس فنجد نسبة الرجال أكثر راجع إلى أن الرجال في مجتمعنا متحرر عن المرأة و بإمكانها الذهاب في أي وقت إلى المسجد و لحضور الدروس .
- أن قضية فتح الأمام المجال للنقاش أثناء الدروس تعود إلى طبيعة الإمام والمتعارف عليها. فأحيانا تكون الدروس التي يلقيها الأمام ذات مجال واسع للنقاش مثلا الطهارة الصلاة فهي مواضيع متشعبة تتطلب التعمق فيها و أحيانا يكون الموضوع و الدرس لا يتطلب نقاشا .
- إلى أن الأمام يقوم بدوره و الواجب الذي وجد له و لازال بمثابة المعلم و المرشد الذي يرسم الطريق الصحيح بالنسبة لكافة أفراد المجتمع.
- أن المبحوثين في كل المستويات يقصدون المسجد لأجل الصلاة أما الحلقات و الدروس فيذهب لأجلها ذوي و مستوى الابتدائي بكثرة للتثقيف و التعليم و إكمال ما لم يتعلموه في الثانوي أما أخذ الفتاوى فنسبتها معتبرة مقارنة بالحلقات و الدروس نظرا لكثرة المشاكل الاجتماعية .
- أن كل أفراد المجتمع سواء كانوا من ذوي المستوى الابتدائي و الثانوي أو الجامعيون كلهم ينظرون إلى الإمام نظرة واحدة و هي نظرة الاحترام و التقدير فهو يزرع فيهم المبادئ و الأخلاق الفضيلة.

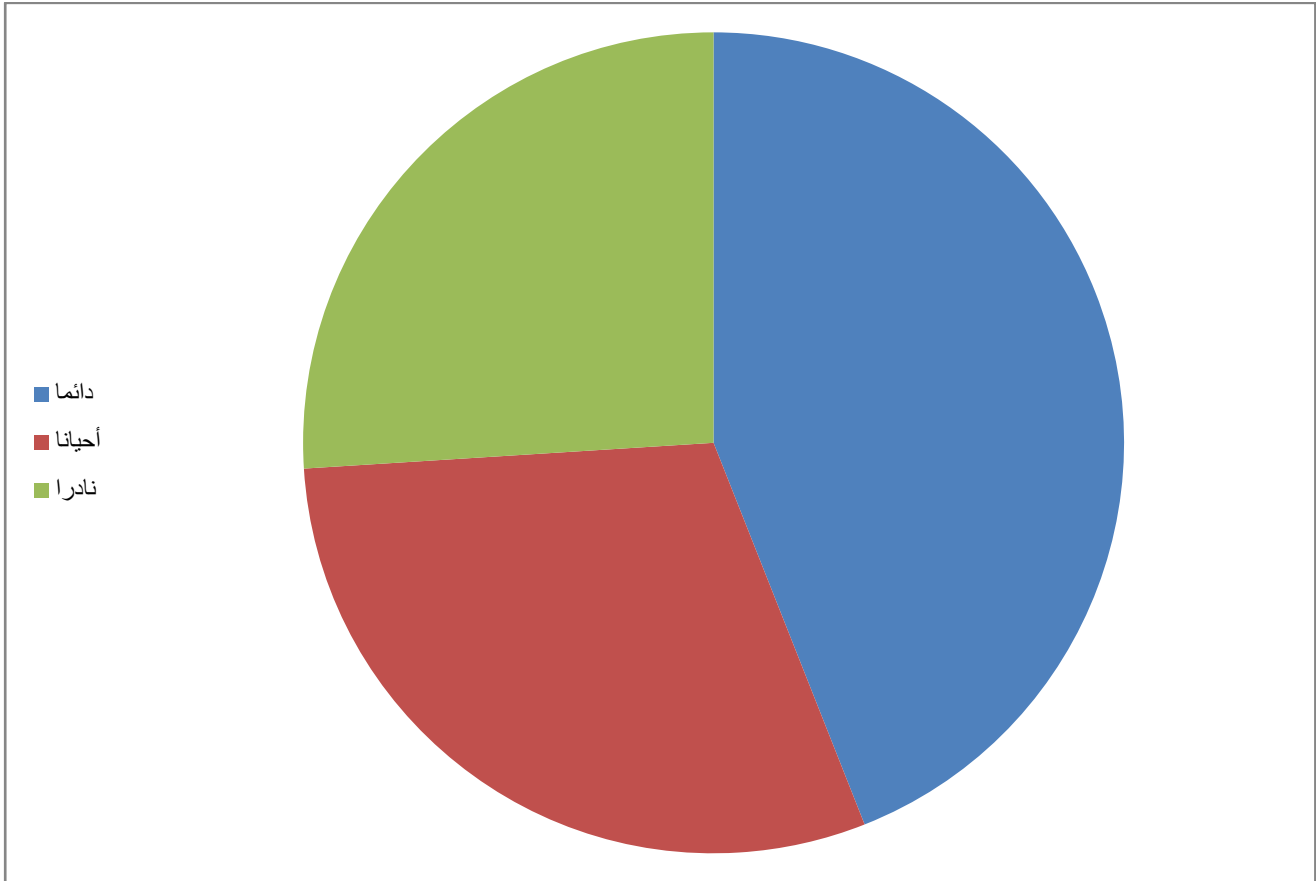
المحور الثالث: معوقات الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية

1-السؤال رقم (01): نص السؤال رقم (01) على: "عدم فهم العملية الإتصالية الدينية يتسبب في عدم فهم الإتصال"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (20) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار	بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)
دائما	22	44.0%	16.7	5.3	2	2,680 ^a	000،	دال عند مستوى .262	دائما
أحيانا	15	30.0%	16.7	-1.7					أحيانا
نادرا	13	26.0%	16.7	-3.7					نادرا
الإجمالي	50	100%	50	////					الإجمالي

من خلال الجدول أعلاه رقم (20) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (1) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 44.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 26.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 2,680^a وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبمعنى انه لا توجد فروق دال إحصائيا بين المجموعات (دائما / أحيانا/ نادرا) .



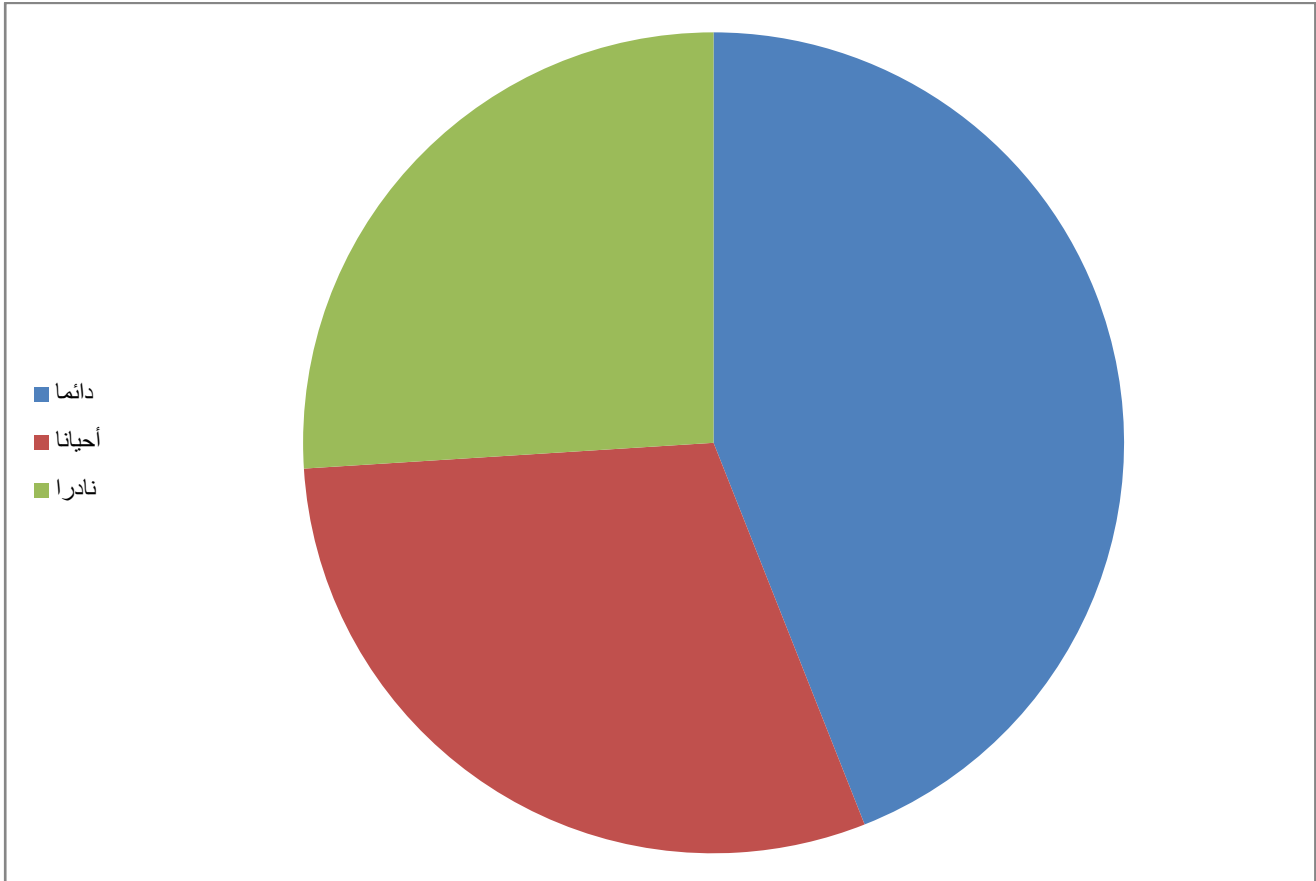
الشكل رقم (20) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا/ نادرا)

2-السؤال رقم (02): نص السؤال رقم (02) على: "عدم فهم العملية الإتصالية راجع لعدم تأثير المرسل (الإمام) في نفوس المتلقين"، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (21) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	22	44.0%	16.7	5.3	2	2,680 ^a	000،	دال عند مستوى .262
أحيانا	15	30.0%	16.7	-1.7				
نادرا	13	26.0%	16.7	-3.7				
الإجمالي	50	100%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (21) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (2) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 44.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 26.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا 2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 2،680^a وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبمعنى انه لا توجد فروق دال إحصائيا بين المجموعات (دائما / أحيانا/ نادرا) .



الشكل رقم (21) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا/ نادرا)

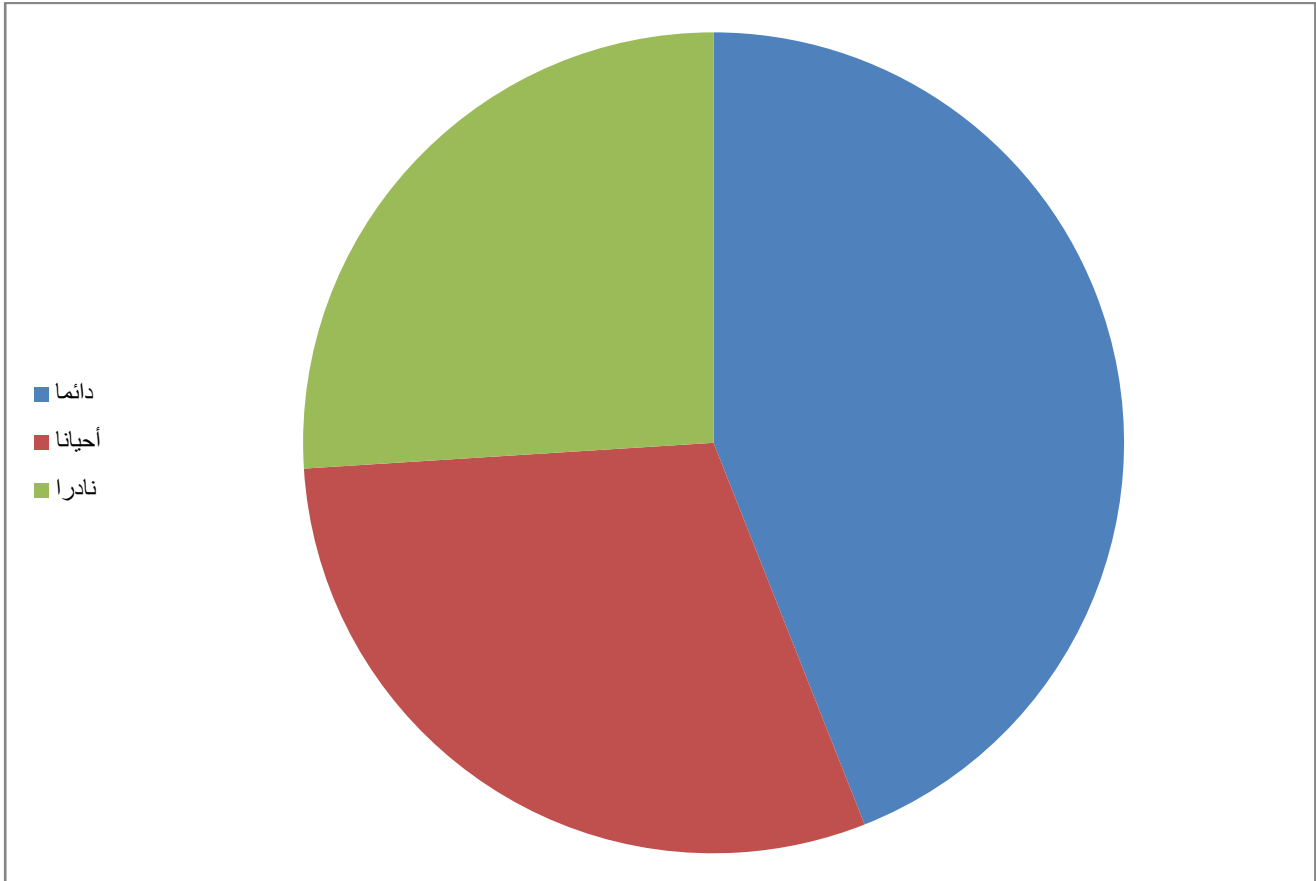
3-السؤال رقم (03): نص السؤال رقم (03) على: "فشل العملية الإتصالية راجع لعدم ملائمة

الوسيلة(الخطب،الدروس) لمستوى فهم المتلقي."،وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (22) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	22	44.0%	16.7	5.3	2	2,680 ^a	000،	دال عند مستوى .262
أحيانا	15	30.0%	16.7	-1.7				
نادرا	13	26.0%	16.7	-3.7				
الإجمالي	50	100%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (22) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (3) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 44.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 26.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 2,680^a وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبمعنى انه لا توجد فروق دال إحصائيا بين المجموعات (دائما / أحيانا/ نادرا) .



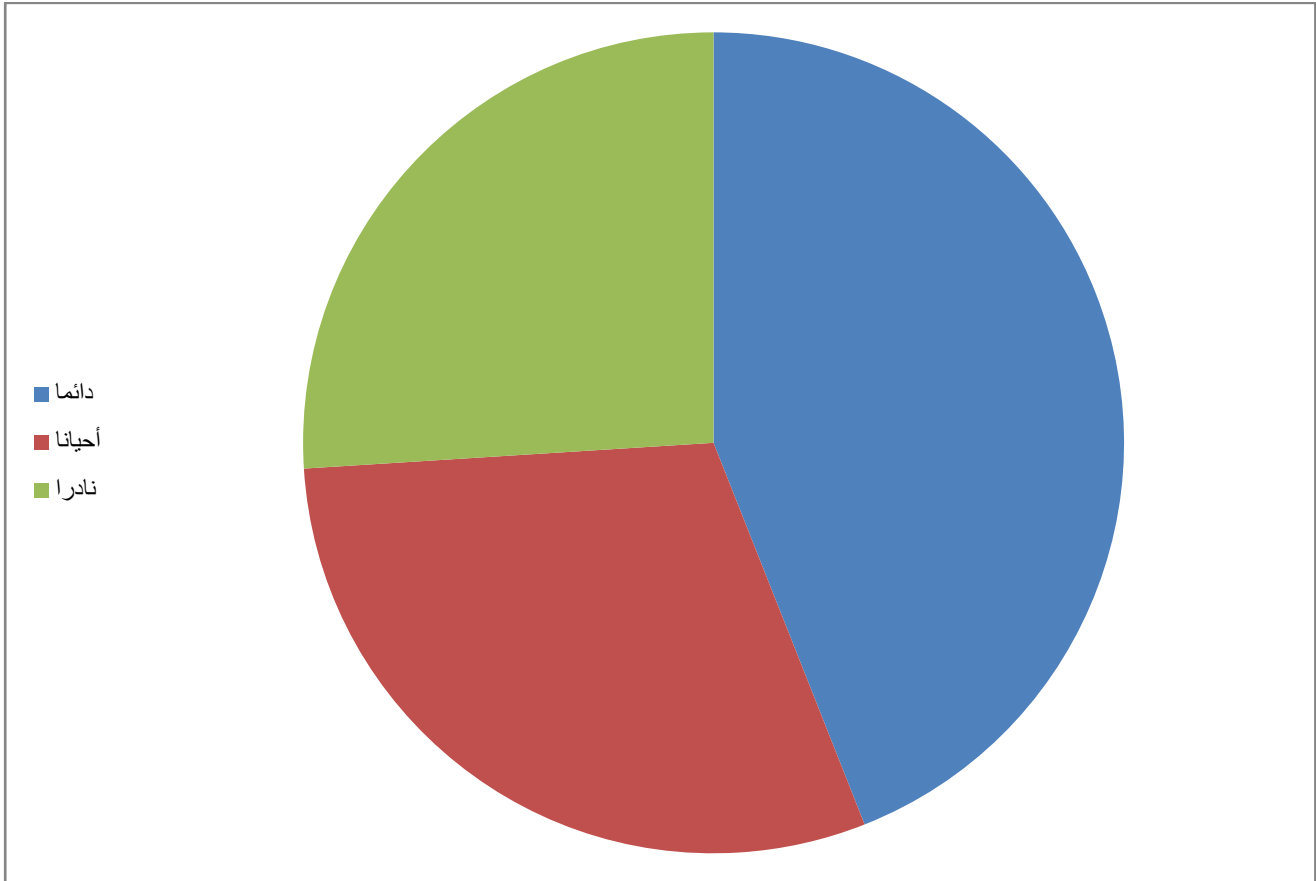
الشكل رقم (22) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا / نادرا)

4-السؤال رقم (04): نص السؤال رقم (04) على: "فشل العملية الإتصالية راجع لعدم فهم واستيعاب المتلقين (المصلين)". وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (23) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	22	44.0%	16.7	5.3	2	2,680 ^a	000،	دال عند مستوى .262
أحيانا	15	30.0%	16.7	-1.7				
نادرا	13	26.0%	16.7	-3.7				
الإجمالي	50	100%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (23) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (4) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 44.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 26.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا 2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 2،680^a وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبمعنى انه لا توجد فروق دال إحصائيا بين المجموعات (دائما / أحيانا/ نادرا) .



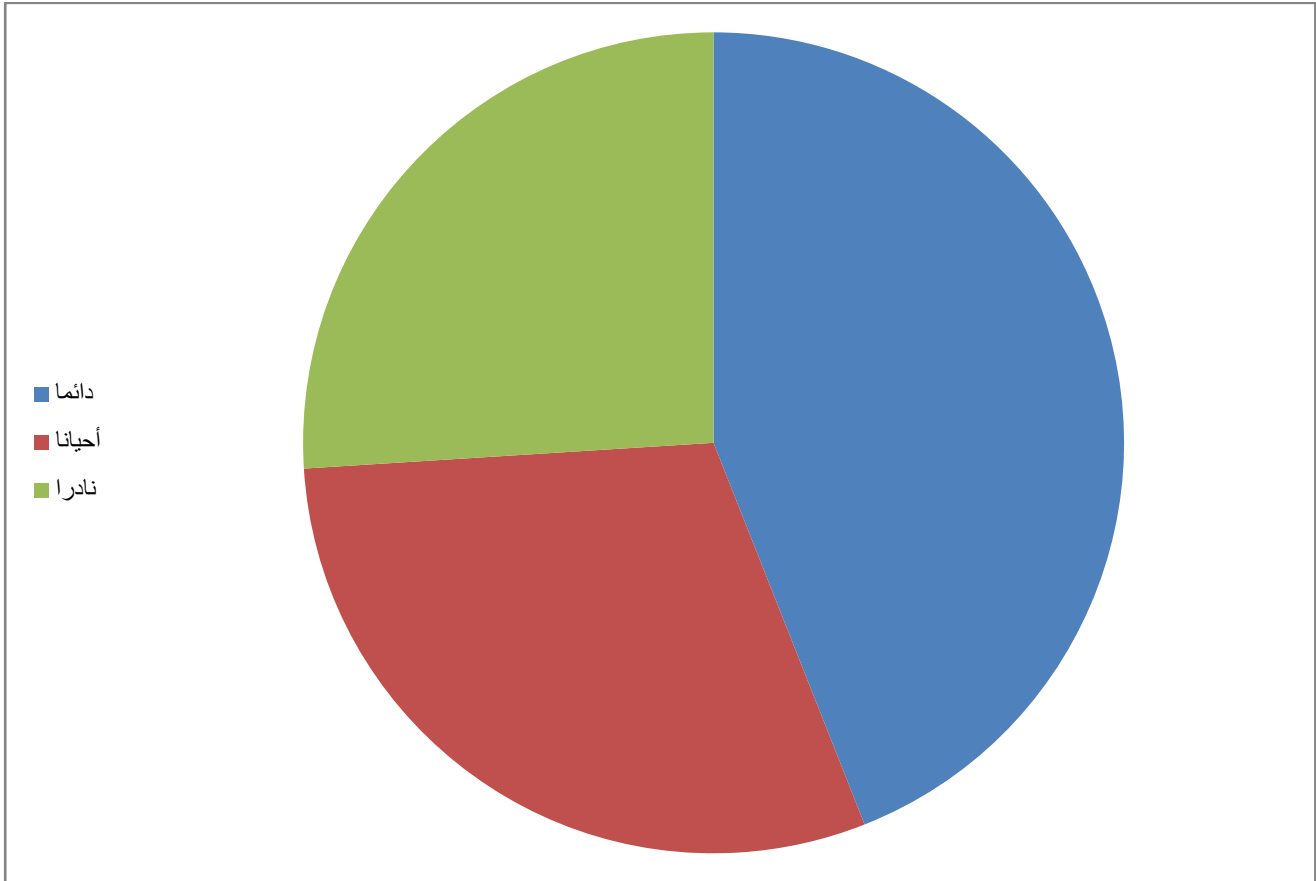
الشكل رقم (23) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا/ نادرا)

5-السؤال رقم (05): نص السؤال رقم (05) على: "عدم قناعة المتلقي (رجع الصدى) هو نتيجة حتمية لفشل العملية الإتصالية."، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (24) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم (1)	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	درجة الحرية	K ² قيمة	مستوى الدلالة	القرار
دائما	22	44.0%	16.7	5.3	2	2,680 ^a	000،	دال عند مستوى .262
أحيانا	15	30.0%	16.7	-1.7				
نادرا	13	26.0%	16.7	-3.7				
الإجمالي	50	100%	////					

من خلال الجدول أعلاه رقم (24) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات ، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (5) بالبديل "دائما" وقد بلغ عدده (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 44.0%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 30.0%، أما المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نادر" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 26.0% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا 2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 2،680^a وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبمعنى انه لا توجد فروق دال إحصائيا بين المجموعات (دائما / أحيانا/ نادرا) .



الشكل رقم (24) يوضح بدائل الإجابة على السؤال (دائما / أحيانا/ نادرا)

استنتاجات عامة للمحور الثالث:

- ان فشل العملية الإتصالية راجع لعدم فهم الإتصال نظرا لعدة اسباب منها:

ضعف مستوى الإتصال

نقص الخبرة في التعامل مع المصلين

عدم اعادة توضيح الرسالة للمتلقين

عدم ملائمة الوسيلة

عدم قناعة المتلقي بما يقوله المرسل

الاقتراحات:

- يجب على جماعة المسجد أن تأخذ بآراء المصلين والعمل على تحسين مستوى الاتصال بينهم.
- التكثيف من عدد الدروس و الحلقات لما فيها من تنوير للعقول و تهذيب للنفوس.
- فتح مجال للنقاش أثناء الدروس و الحلقات خاصة إذا كانت المواضيع ثرية و متشعبة و يزود من خلالها رواد المسجد بأكبر قدر من الثقافة و العلم .
- توسيع دائرة الاتصال من خلال تكوين الأئمة لجلب أكبر عدد من المصلين لأنه كلما كان الإمام متمكنا و لديه الخبرة و القدرة الاتصالية للتأثير في الرواد كلما كان الإقبال واسعا على مؤسسة المسجد .
- الزيادة في أوقات خطب الجمعة التي قلصت إلى 7 دقائق فقط و هذا الأمر لن يسمح للإمام بالتشعب أكثر و إعطاء التوجيهات أثناء الخطبة. وهذا ما يجعل دور أهمية صلاة الجمعة يقل و يتراجع نوعا ما.
- الابتعاد نوعا ما عن الأمور السياسية و التركيز على الأمور الدينية التوجيهية و التربوية .
- التعامل بالأخلاق الحسنة بين كل رواد المسجد من أئمة منظمين و مصلين حتى يؤدي المسجد وظيفته على أكمل وجه و يخلق اتصال واسع بينهم .
- الاطلاع على الدائم على الحياة اليومية و المشاكل المطروحة لمعالجتها و توجيه النصائح و التوجيهات للتخفيف من عبئها أو إيجاد حلول ناجحة لها .



الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة



1 - الإشكالية:

والمسجد يعد مؤسسة من أهم المؤسسات التي لها وزن لا يستهان به ، لما لها من مكانة عند الله عز وجل وهي منارة لتعلم العلم وملجأ لغرس الفضائل والأخلاق الكريمة وتكوين جيل صالح يقوم على أساس المبادئ والمقومات التي يحثنا عليها الدين الإسلامي الحنيف، ولذلك فإن الإتصال الداخلي والخارجي على حد سواء يعتبران جزءا لا يتجزأ من هياكل المؤسسة فهو يلعب دورا كبيرا في عملية تسييرها ، وتفعيل استراتيجياتها من خلال تحقيق الأهداف المنوطة بها وعليه نخرج بإشكالية رئيسية تتمثل في :

ما واقع الإتصال الديني داخل المؤسسات المسجدية؟

2- التساؤلات الفرعية:

1. ما هو موقع الاتصال الديني داخل المؤسسات المسجدية ؟
2. ما هي المهام التي يؤديها الاتصال الديني داخل المسجد ؟
3. ما هي العراقيل والحواجز التي تعترض السير الحسن للاتصال الديني داخل المسجد ؟

3- أسباب إختيار الدراسة:

أ) الأسباب الذاتية:

- الرغبة الشخصية في الإطلاع على كيفية ممارسة أو تجسيد الإتصال في المؤسسات المسجدية.
- الرغبة في النزول إلى الميدان وأخذ غمار البحث العلمي، قصد التدرّب عليه وتطبيق قواعده المنهجية في معالجة الموضوعات.
- قلة البحوث في مجال الإتصال الديني.

ب) الأسباب الموضوعية:

- أهمية الإتصال الداخلي ودوره في الحياة التنظيمية للمؤسسة.
- إثراء البحث العلمي من خلال دراسة مشكل الإتصال داخل المؤسسات المسجدية والكشف عن طبيعته ومشاكله.
- الرغبة في تسليط الضوء على أحد مساجد ولاية المسيلة ببلدية برهوم (مسجد السلام) وتقديم تصور علمي كامل ومشخص لواقع الإتصال فيه.
- إمكانية دراسة هذا الموضوع لوجود الميدان والأهمية التي يكتسبها على المستوى المؤسسي والإجتماعي.

4- أهداف الدراسة:

- هدف علمي وهو الوصول إلى طبيعة وواقع الإتصال داخل المؤسسات المسجدية.
- إبراز الأهمية والدور الكبير الذي يلعبه الإتصال الديني في المؤسسة المسجدية.
- الكشف عن مدى الإهتمام الذي توليه مؤسسة المسجد لمجال الإتصال.
- التدرّب على البحث العلمي وتطبيق قواعده المنهجية في الدراسة والتعود على معالجة المشكلات بطريقة علمية وموضوعية.

- إثراء مجال البحث العلمي في ميدان الإتصال المؤسسي ومحاولة ربط العلم النظري بالواقع.

5- أهمية الدراسة:

- يلعب الإتصال الداخلي في أي مؤسسة سواء كانت دينية اقتصادية اجتماعية أو سياسية دورا مهما خاصة عند خلقه لعلاقات إجتماعية وأخوية جيدة وظروف تسمح للعاملين بالشعور بالراحة والإنتماء للمؤسسة وهذا التفاعل ينعكس بالإيجاب على المؤسسة ومن هنا كانت هذه الدراسة التي تهتم بالإتصال الديني داخل

مؤسسة المسجد بغرض التعرف أكثر على نشاطها وكيفية التواصل مع المصلين والعاملين وكل من له علاقة بالمؤسسة الدينية وكذا للوقوف على الممارسة الفعلية للمؤسسات المسجدية من خلال أعماله المختلفة.

6- نوع الدراسة:

يندرج هذا البحث تحت فئة البحوث العلمية، وتعنى بدراسة الظاهرة كما هي في الواقع في حيزها الطبيعي بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة.

7- منهج الدراسة:

المنهج العلمي هو أسلوب للتفكير والعمل يعتمد الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة ويرتبط تحديد الأسلوب أو المنهج العلمي الذي يستخدمه ويطبقه الباحث لدراسة ظاهرة أو مشكلة معينة بموضوع الظاهرة المدروسة بمعنى أن مناهج وأساليب البحث العلمي تختلف باختلاف الظواهر والمشكلات المدروسة وما يصلح منها لدراسة ظاهرة معينة قد لا يصلح لدراسة ظاهرة أخرى.

ونظرا لاختلاف الظواهر المدروسة في خصائصها وموضوعاتها ولهذا فإن طبيعة الموضوع هي التي تفرض على الباحث المنهج الذي سوف يتبع في دراسته.

وبما أن دراستنا تخص حالة مؤسسة المسجد فنوع المنهج الذي سنستخدمه هنا هو منهج "دراسة الحالة" المنهج المسحي.

ويتميز منهج دراسة الحالة عن باقي المناهج الأخرى بكونه يهدف إلى التعرف على وضعية المؤسسة ويتجه إلى جمع البيانات العامة المتعلقة بأي وحدة، بطريقة عامة ومركزة، ويمكن أن تكون هذه الوحدة فردا مؤسسة أو نظاما إجتماعيا.

ويقوم برسم صورة كلية لهذه الوحدة المدروسة في مرحلة معينة من تاريخها أو جميع مراحلها التي مرت بها في علاقاتها المتنوعة، وفي العوامل المؤثرة فيها، قصد التعرف على الجوانب التي هي بحاجة إلى تغيير وتقييم شامل، والحصول على هذه الحقائق المسببة لهذه الحالة¹ ومن خصائصه:

- أنه منهج ديناميكي يعتمد على أكثر من أداة للحصول على المعلومات .

¹ - عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001، ص 131.

- يعمل على إبراز العلاقات السببية بين أجزاء الظاهرة بحيث لا يقتصر على الوصف الخارجي، إذ أنه يركز على الموقف الكلي بالنظر إلى الجزئيات من حيث علاقتها بالكل الذي يحتويها.¹ واعتمدنا على منهج دراسة الحالة في بحثنا كونه أكثر ملائمة لوصف ظاهرة الإتصال الداخلي في المؤسسة المعنية والكشف عن الحقائق المتعلقة بهذه العملية بوصفها وصفا دقيقا وشاملا من كافة جوانبها وجميع أبعادها.

8- أدوات الدراسة:

يترتب على الباحث جمع المعلومات والبيانات التي يوظفها في دراسته، ومن أجل تحقيق ذلك يعتمد على عدة أدوات تسهل عليه هذه المهمة، ومن بينها الملاحظة، العينة والإستبيان.

الملاحظة: وهي أقرب إلى الأسلوب العلمي التجريبي، ومتصلة بسلوك الفرد وانفعالاته، تصرفاته، وحركاته. ويقصد بالملاحظة في مجال البحث العلمي: توجيه الحواس لمراقبة سلوك معين أو ظاهرة معينة ورصد جوانب ذلك السلوك وخصائصه بهدف الوصول إلى كسب معرفة جديدة عن تلك الظاهرة والملاحظة أنواع: منها الملاحظة المباشرة وغير المباشرة، الملاحظة البسيطة والتي تحدث بصفة تلقائية بدون إحضار المتغيرات لأية ضوابط أو مقاييس.²

واعتمدنا الملاحظة بالمشاركة في دراستنا وذلك من خلال ترددنا على مؤسسة المسجد واحتكاكنا أو التقرب من العاملين به ومراقبة طريقة أداء مهامهم وكيفية إتصالهم، واكتشاف بعض السلوكيات التلقائية التي لا يمكن معرفتها إلا بملاحظتها عن قرب.

العينة: يمكن تعريف العينة بأنها شريحة (جزء) من مجتمع الدراسة تحمل خصائص وصفات هذا المجتمع وتمثله فيما يخص الظاهرة موضوع البحث. وبذلك نصوغ التعريفات التالية:

- العينة: مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة.
- المفردة: أحد الأفراد أو المشاهدات التي يتم اختيارها ضمن العينة.

إن اختيار العينة بشكل دقيق ومناسب يعطي نتائج مشابحة إلى حد كبير للنتائج التي يمكن الحصول عليه عند دراسة كامل مجتمع الدراسة، وبشكل عام كلما كان حجم العينة أكبر كلما زاد تمثيلها لخصائص المجتمع موضوع الدراسة، لذلك يمكن تعميم النتائج التي يتم التوصل إليها من خلال دراسة العينة على مجتمع الدراسة

¹ - عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، المرجع السابق، ص 133.

² - أحمد بدر: مناهج البحث في الإتصال والرأي العام والإعلان الدولي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 1998، ص 187.

الأصلي ، بالإضافة إلى أن زيادة أفراد العينة يزيد من فرص رفض الفرضية الصفرية عندما تكون خاطئة* ، وهذا يؤدي إلى تقليل الخطأ الإحصائي من النوع الأول

مفهوم العينة :

يمكن تعريف العينة على أنها مجموعه جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج، وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي فالعينة تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع .

العينة الغرضية او القصدية :

سميت هذه العينة بهذا الاسم نظرا لان الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي يستهدف تحقيقه من خلال البحث، ويتم اختيارها على أساس توفر صفات محددة في مفردات العينة تكون هي الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل البحث. فمثلا إذا أراد باحث أن يدرس العادات والتقاليد في فلسطين تحد الانتداب البريطاني، يقوم لهذا الغرض باختيار عدد من الأفراد ممن عاصروا تلك الفترة، تسمى مثل هذه العينة بالعينة الغرضية أو الهادفة، أو القصدية أو الحكمية ، مثال آخر، لو أراد باحث دراسة آراء المستهلكين حول صنف من أصناف القهوة سريعة الذوبان (نس كافي) فعليه أن يختار عينة من الأفراد الذين لديهم بعض التجربة والمعرفة بهذا الصنف من القهوة، لأنه من الغير المنطقي إن تتضمن العينة أفراد لا يشربون هذا الصنف من القهوة.

وأيضا العينة القصدية :

ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناء على معرفته دون أن يكون هناك قيود أو شروط غير التي يراها هو مناسبة من حيث الكفاءة أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها، وهذه عينة غير ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر ثري للمعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة.

الإستبيان:¹ هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة، وذلك لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها المختلفة حيث يستخدم الإستبيان في الحصول على معلومات

* الخطأ من النوع الأول يكون عند قبول الفرضية الصفرية وهي خاطئة، حيث نعلم ان زيادة أفراد العينة تزيد من إمكانية تمثيل العينة لسماة مجتمع الدراسة مما يساعد في رفض الفرضية التي لا تتفق مع هذه السماة، أو بمعنى آخر ان زيادة أفراد العينة يزيد من درجة الحرية وبتالي انخفاض القيمة الحرجة للإحصائي المستخدم(د. سامي ملحم ، 2000)

¹ - أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ص 220.

دقيقة، لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث لكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره على البوح بها، والإستبيان يصمم قصد الحصول على معلومات خاصة بالبحث في شكل بيانات كمية تفيد الباحث في إجراء مقارنات رقمية للحصول على ما هو بصدد البحث عنه، أو في شكل معلومات كيفية تعبر عن مواقف وآراء المبحوثين من قضية معينة.

ويميز الباحثون نوعين من الإستبيان، الإستبيان المقنن والإستبيان غير المقنن.

أ) **الإستبيان المقنن**: هو الإستبيان الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة الدقيقة والتي يضعها الباحث بعناية كبيرة للحصول على معلومات في غاية الدقة باستخدام الأسئلة المغلقة، وباختيار إجابة واحدة أو أكثر من ذلك من الإجابات البديلة.

ب) **الإستبيان غير المقنن**: هو الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة العامة في شكل عناوين رئيسية لأهم القضايا المبحوثة باستخدام الأسئلة المفتوحة لفسح المجال للمبحوث بالتكلم قصد الحصول على أكبر قدر من المعلومات، ومن أجل الحصول على البيانات والمعلومات اللازمة لدراستنا، اعتمدنا على هذه الأداة الضرورية التي سمحت لنا بطرح أسئلة بخصوص موضوع دراستنا على الموظفين، كما مكنتنا من الحصول على معلومات قيمة أثرت دراستنا بصفة واضحة.

9- مجتمع الدراسة:

فيما يخص مجتمع الدراسة فهو جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها¹ و يتمثل مجتمع البحث في دراستنا هذه المصلين الذين يقصدون مسجد السلام ببلدية برهوم المسيلة

10- صعوبات الدراسة:

لم تكن دراستنا لموضوع الإتصال الديني داخل مؤسسة المسجد بالأمر الهين فقد اعترضتنا العديد من المشكلات والصعوبات وتمثلت فيما يلي:

- 1 - عدم استيعاب المصلين لمفهوم الإتصال الداخلي فكثيرا ما يستدعي الأمر توضيح هذا الموضوع وإعادة شرحه عدة مرات ليتمكنوا من فهمه فهما صحيحا.
- 2 - صعوبة الإتصال بالإمام والعاملين والحصول على المعلومات من طرفهم بسبب انشغالهم.
- 3 - تخوف وتردد المصلين ورواد المسجد من إعطاء المعلومات حتى تلك التي تبدو بسيطة وبديهية رغم تأكيدنا على بقائها في إطار علمي أكاديمي.

¹ يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين، طاكسيج كوم للدراسات و النشر و التوزيع، الجزائر، 2007، ص 27.

11- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

مفهوم الاتصال:

لغة:

جاء في لسان العرب لابن منظور الاتصال¹ الوصلة: ما اتصل بالشيء قال الليث: كل شيء اتصل بشيء فيما بينهما وصلة أي اتصال وذريعة ووصلت الشيء وصلًا وصلته والوصل ضد المجران والوصل خلاف الفصل وقوله في التنزيل " ولقد وصلنا لهم القول. "

اصطلاحاً:

جاء في قاموس المصطلحات الإعلامية أن الاتصال هو انتقال المعلومات أو الأفكار أو الاتجاهات أو العواطف من شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز والاتصال هو أساس كل تفاعل اجتماعي فهل يمكننا من نقل معارفنا ويسر التفاهم بين الأفراد.

وعرفه إبراهيم إمام² بأنه العملية الاجتماعية والوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير حياته ونقل أشكائها ومعناها من جيل إلى جيل عن طريق التعبير والتسجيل والتعليم.

الاتصال عملية يشترك فيها طرفان وهما المستقبل والمرسل لتبادل الأفكار والمعلومات، ويتم ذلك من خلال إرسال وإطلاق وبث المعنى والعمل على توجيهه وتسييره، ومن ثم القيام باستقبال هذه المعلومات، وتكوين استجابة في بيئة ووسط اجتماعي محدد.

الاتصال وسيلة يستخدمها الإنسان تمكنه من التواصل الاجتماعي مع الآخرين وتلبية كافة احتياجاته وظهور الاتصال مرتبط بظهور الإنسان، وكانت بداياته بسيطة جداً، وأخذ بالتطور شيئاً فشيئاً مع تطور الحياة إلى أن وصل إلى ما وصل إليه في الوقت الحاضر، فلا يمكن الاستغناء عن الاتصال ووسائله بأي شكل من الأشكال؛ لأنه يخدم جميع مجالات الحياة دون استثناء.

الاسم اتصال يعني الربط بين شخصين أو عدة أشخاص هدفه إيصال معلومة أو رسالة. لكن هذا التعريف محدود في مجال الاقتصاد لان الاتصال بالنسبة للمؤسسة يهدف إلى تغيير رغبة أو موقف³

¹ ابن منظور، لسان العرب بيروت دار الفكر العربي (ج 6 ص) 936.937

² إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير القاهرة ذو المعارف 1971 ص 5

³ عبد العزيز العقيلي (1999). تقنيات التعليم والاتصال، الطبعة الثالثة، الرياض، بدون ناشر. عبد الله عطار،

الاتصالات هي تفاعلات أو تعامل طرفين أو أكثر في موقف معين لتبادل المعلومات بهدف تحقيق تأثير معين لدى أيّ (أو كل) من الطرفين. أو هي تبادل رسائل (Messages) بين أطراف مختلفين باستخدام وسائل (قنوات) للتوصيل.

الاتصالات عملية تأثير متبادل بين طرفين (أو أكثر) بهدف كل منهما للسيطرة على سلوك الآخر.

تعريف الاتصال لـ : LAMBIN

لقد عرف الاتصال LAMBIN على انه هو مجموعة إشارات مرسله من طرف المؤسسة باتجاه الجماهير المختلفة بمعنى إلى زبائنها ، موزعيها و موليها والقوى الجماهيرية.

تعريف الاتصال لـ : KLAUDE LENIRTRAURS

عرف الاتصال على أنه سيورة تبادل رموز في قلب المجتمع.

تعريف الاتصال لـ : JEAM GUESCAPAL

يقول أن الاتصال هو بعث رسالة لدفع الآخرين لتبني سلوك معين و يحتوي على رموز فكرية و هي أي سلوك يعبر عن الإنسان ...

تعريف الاتصال لـ : CHARL COSLAY

على انه الاتصال هو ميكانيزم تتم به العلاقات الإنسانية مثل التجاعيد ، البكاء... الخ.

تعريف أخرى للاتصال :

-على انه مجموع المعلومات، الإشارات و الوسائل التي تستعملها المؤسسة لتوجيه جمهورها المستهدف¹.

-تبادل المعلومات وإرسال المعاني، وهذا جوهر عمل المؤسسة

-الاتصال هو نقل وإدراك الأفكار والمعلومات والمشاعر والمعاني بين الأفراد والمجموعات

لكن عرّف " كونتز " وزملائه (Kountze et all) فنّ الاتصال على أنه:

"إرسال وتحويل للمعلومات من المرسل إلى المستقبل مع ضرورة فهم المعلومات من قبل المستقبل (المستلم)"

فعرّف الاتصال بالصورة التالية لـ " (McFarland) مكفارلاند :

"إن الاتصال بشكل واسع عملية تفاعل ذات مغزى بين الأفراد".....

تعريف الاتصال لـ خبراء العلاقات العامة:

¹ إحسان كفسارة (1418 هـ) وسائل الاتصال التعليمية، مكة المكرمة، بدون ناشر.

على أن الاتصال هو طريق مزدوج الاتجاه ولهذا فهو أقوى العوامل التي تضمن لطرفي الاتصال أن يتفهم كل منهما وجهات نظر الآخر، فيعمل على تحقيق رغباته، تجمعهما في ذلك الصالح المشترك.¹

تعريف آخر للاتصال لـ خبراء العلاقات العامة :

تعني عملية الاتصال ”إيصال المعلومات وذلك بغرض إيجاد التغيير المطلوب في سلوك الآخرين، ولذلك فهي عملية تتكون على الأقل من مرسل واحد ومستقبل واحد، فترسل المعلومات والفهم من المرسل إلى المستقبل، ثم رد إلى المرسل المعرفة بما أحدثته من أثر في المستقبل”

تعريف آخر للاتصال لـ خبراء العلاقات العامة :

وقد تناول خبراء العلاقات العامة أيضا الوسائل المستخدمة لنقل البيانات خلال دورة المعلومات (التسجيل، التيوب، التخزين، الاسترجاع، الاستخدام.

لكن يمكن الوصول الى تعريف مبسط جدا للاتصال أنه كشف العناصر الضرورية والدقيقة من خلال علاقة المؤسسة بين مختلف الأفراد الداخلية كالعمال، الموظفين.....) والخارجية (الموردين، الزبائن، البنوك.....)

الاتصال هو أحد العمليات الإجتماعية التي ظهرت مع بداية حياة الإنسان على وجه الأرض، وقد بدأ الاتصال بسيطاً، ومباشراً واستهدف اشباعا الحاجات الأساسية عند الإنسان، ثم ما لبث أن تطور وإزداد تعقيداً مع تطور الحياة إلى أن وصل إلى أعلى مستوياته من خلال عصرنا الحاضر.

تعريف آخر للاتصال:

- يشير الاتصال إلى تحقيق الهدف وبلوغ الغاية التي يطمح الفرد إليها.
- يعني تبادل الأفكار والمعلومات والآراء بين طرفين أو أكثر عن طريق أساليب ووسائل مختلفة مثل الإشارة، والكلام، والقراءة والكتابة.
- هو أسلوب لتبادل الأفكار والمعاني بين الأفراد من خلال نظام متعاون عليه أو من خلال إشارات محدودة.
- هو العملية التي يتم خلالها تناول مجموعة من الأفكار والآراء والمعلومات بين طرفين، ويكون هدفها الأساسي هو تعديل سلوك الآخرين.
- وبالنسبة للإدارة المدرسية فإن الاتصال يعني أنه إنتاج أو توفير سلوك أو تجميع البيانات والمعلومات الضرورية لاستمرار العملية الإدارية، ونقلها أو تبادلها أو إذاعتها بحيث يمكن للفرد أو الجماعة إحاطة الآخرين بأخبار أو معلومات جديدة، والتأثير في سلوكهم وتعديله، وتتم عمليات الاتصال عادة بين طرفين بطريقة متبادلة.

¹ علي عبد المنعم (1998). تكنولوجيا التعليم والوسائل التعليمية، كلية التربية، جامعة الأزهر.

التعريف الإجرائي:

و يمكن تعريف الاتصال إجمالاً أنه: "عملية انتقال المعلومات و الأفكار بين شخصين أو أكثر و إيصال الأوامر والقرارات في المؤسسة عن طريق كلمات أو رموز أو خطابات حول موضوع معين و يكون الاتصال فعال عندما تكون المعلومات كافية وواضحة لكل من المرسل و المرسل إليه.

تعريف المؤسسة:

يعرف ناصر دادي عدون المؤسسة على أنها: " كل هيكل تنظيمي اقتصادي مستقل مالياً، في إطار قانوني و اجتماعي معين، هدفه دمج عوامل الإنتاج من أجل الإنتاج، أو تبادل السلع و الخدمات مع أعوان اقتصاديين آخرين، أو القيام بكليهما معاً (إنتاج + تبادل)، بغرض تحقيق نتيجة ملائمة، و هذا ضمن شروط اقتصادية تختلف باختلاف الحيز المكاني و الزماني الذي يوجد فيه، و تبعاً لحجم و نوع نشاطه ".

المؤسسة حسب الفكر النظامي:

إن الجديد لدى الأنظمة هي أنها تخلصت من الطرق التي سبقتها في عملية تحليل المؤسسة، و بشكل أكثر عقلانية و تقنية، و أعطت لها تعريفات و أشكالاً أكثر مرونة و تكييفها مع الحالات المتنوعة و المختلفة، حتى سمحت بإنشاء نماذج و استعملت كأداة أو وسيلة توضيح في التحليلات الخاصة بالمنظمة.

وقد تميزت هذه النظرية في هذا المجال عن نظريات الإدارة و التنظيم التي سبقتها بأخذها بعين الاعتبار محيط المؤسسة كعنصر هام في التحليل، عكس ما اعتبر سابقاً خاصة من طرف المدرسة الكلاسيكية و الكمية فنجد تايلور مثلاً يعتبر أن محيط المؤسسة ثابت و لا يتغير و لا يؤثر في نشاطها، أما لدى أصحاب المدرسة التنظيمية، فله دور هام في تصرف المؤسسة، إذ يتفاعلان بشكل متبادل و بحركة مستمرة و تغييرات متواصلة، و تحدد حياة المؤسسة بمدى قدرتها على مسايرة هذه الحركة و التأقلم مع الحالات الجديدة .

بحسب اتجاه L. Von BERTALANFFY، فإن المؤسسة كمنظمة تعتبر في نفس الوقت هيكل اجتماعي واقعي و كمتعامل اقتصادي، و تتمتع بخصائص تنظيمية، تعريف و معنى مؤسسة في قاموس المعجم الوسيط، اللغة العربية المعاصر قاموس عربي عربي.

¹ ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، دار المحمدية، الجزائر 1998.

مؤسسة :

شركة أو كيان قانوني أو أي هيئة أخرى . من أمثلة المؤسسات غير الشركات المنظمة العالمية للمواصفات القياسية ، أو منتدى إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات . و مصطلح المؤسسة يستخدم أحياناً للإشارة إلى أي كيان لديه بشر و موارد و ميزانيات . على سبيل المثال مشروع أو وحدة عمل

المعجم :عربي عامة

تعريف و معنى مؤسسة في معجم المعاني الجامع - معجم عربي عربي

مؤسسة :اسم الجمع : مؤسّسات صيغة المؤنث لمفعول أسّس

المؤسسة : منشأة تؤسس لغرض معيّن ، أو لمنفعة عامّة ولديها من الموارد ما تمارس فيه هذه المنفعة

مؤسّسات الجامعة : ما يتبع لها من كليّات ومعاهد ومكتبات ومراكز بحوث

المسجد :

لغة : هو مَفْعَل بالكسر اسم لمكان السجود وبالفتح اسم للمصدر قال أبو زكريا الفراء كل ما كان على فعل

يفعل تدخل يدخل كالمفعل منه بالفتح اسماً كان أو مصدرأً ولا يقع الفرق مثل دخل مدخلاً ومن الأسماء ما الزموها كسر العين - منها المسجد والمطلع والمغرب والمشرق وغيرها فجعلوا الكسر علامة على الاسم، وربما فتحته بعض العرب وقد روى المسجد والمسجد والمطلع والمطلع قال. والفتح في كله جائز، وأن لم تسمعه.

قال في الصحاح والمسجد بالفتح جبهة الرجل، ويقال مسجد بفتح الميم غير واحد

أما المسجد:

شرعاً: فكل موضع من الأرض لقوله صلى الله عليه وسلم: "وجعلت لي الأرض مسجداً وطهوراً" ¹ ، وهذا

من خصائص هذه الأمة.

قال ابن حجر: وقيل إنما أبيحت لهم في موضع يستيقنون طهارته بخلاف هذه الأمة فأبيح لها في جميع

الأرض إلا فيما يتيقنون نجاسته والأظهر ما قاله الخطابي وهو أن من قبله أي النبي صلى الله عليه وسلم إنما

أبيحت لهم الصلوات في الأماكن مخصوصة كالبيع والصوامع ويؤيده رواية عمر بن شعيب بلفظ: "وكان من قبلي

إنما كانوا يصلون في كنائسهم" ²

¹ البخاري في صحيحه في التيمم 1/86

² فتح الباري لابن حجر 2/24 في التيمم

ولما كان السجود أشرف أفعال الصلاة لقرب العبد من ربه اشتق منه اسم المكان للموضع الذي بني للصلاة فيه فقليل، مسجد ولم يقولوا "مركع" مثلاً أو غيره مما يشتق من أفعال الصلاة. المسجد لغةً وعرفاً اسمٌ مكان للموضع المعد للصلاة عند المسلمين، وأصل هذه اللفظة مأخوذ من كلمة: «سجد».

يقول المعلّم بطرس البستاني في «محيط المحيط» ما يلي:

«سجد، يسجد، سجوداً، خضع، وانحنى... السجود، التطامن مع خفض الرأس، وشرعاً وضع الجبهة، والأنف على الأرض، وغيرها... والمسجد الموضع الذي يُسجد فيه، وكل موضع يُتعبّد فيه، فهو مسجد...». ومع تطوّر الزمن، واستمرار حياة المسلمين، أصبح من الطبيعي أنّ كلمة «مسجد» حين تطلق، فإنّها تنصرف إلى المبنى الذي يقيم فيه المسلمون: الصلاة، وقد حدّد الشيخ محمّد حسن النجفي المصطلح الشرعي للمسجد في موسوعته الفقهية، فقال: «المراد بالمسجد شرعاً المكان الموقوف على كافة المسلمين للصلاة». ولقد علّل بعض المؤرّخين أنّ سبب تسمية هذه المؤسسات المقدّسة لدى المسلمين بالمساجد كان - نسبة للسجود - دون تسميتها بلفظ آخر من الألفاظ والأعمال المكوّنة لكيان الصلاة كالقراءة والدّكر، والركوع وغيرها مثلاً لأنّ السجود أشرف حالات المصلّي التي يقف بها بين يدي الله عزّ وجلّ، وقد ورد في الحديث الشريف عن رسول الله (صلى الله عليه وآله وسلم): «أقرب ما يكون العبد من الله تعالى وهو ساجد».

المسجد: لغة: موضع السجود.

شرعاً: كل ما أعد ليؤدي فيه المسلمون الصلوات الخمس جماعة وقد يطلق على ما هو أعم من هذا فبدخل فيه ما يتخذة الإنسان في بيته ليصلي النافلة أو ليصلي فيه الفريضة عند وجود مانع شرعي يمنعه من أدائها جماعة في المسجد الذي يقيم الناس فيه الجماعة.

ومن ذلك ما وراء البخاري وغيره عن جابر قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:

" أعطيت خمسا لم يعطهن أحد قبلي نصرت بالرعب مسيرة شهر، وجعلت لي الأرض مسجداً وطهوراً فأيما رجل من أمتي أدركته الصلاة فليصل".

وفي تعريف ثاني:

المسجد: لغة: مكان السجود.

اصطلاحاً كما قال الزركشي: المكان المهيأ للصلوات الخمس و أول مسجد وضع على الأرض المسجد الحرام بمكة، كما قال الله تعالى: " إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا وَهُدًى لِّلْعَالَمِينَ " آل عمران 96.

وهو أشرف المساجد إلى يوم الدين وهناك تعريف آخر: المسجد لغة: هو الموضع الذي يسجد فيه، ثم اتسع المعنى إلى البيت المتخذ لاجتماع المسلمين لأداء الصلاة فيه.

قال الزركشي رحمه الله: (ولما كان السجود أشرف أفعال الصلاة لقرب العبد من ربه اشتق إسم المكان منه فقيل مسجد ولم يقولوا مركع . ثم إن العرف خصص المسجد بالمكان المهيأ للصلوات الخمس حتى يخرج المصلي المجتمع فيه للأعياد ونحوها فلا يعطى حكمه).¹

والمسجد في الاصطلاح الشرعي: هو المكان الذي أعد للصلاة فيه على الدوام وأصل المسجد شرعاً: كل موضع من الأرض يسجد لله فيه. لحديث جابر رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم- " ... وجعلت لي الأرض مسجداً و طهوراً فأما رجل من أمي أدركته الصلاة فليصل " .²

¹ - الزركشي، إعلام الساجد بأحكام المساجد، ص 27-28.

² - متفق عليه، البخاري، حديث 335، ومسلم حديث 521.



فهرس المحتويات



الخاتمة :

لقد تمت دراسة موضوع "الاتصال الديني في المسجد من أجل تبيان مكانة الاتصال في أي مؤسسة سواء كانت دينية أو ثقافية أو اجتماعية أو اقتصادية فللإتصال دور مهم و بارز في قيام المؤسسة بالمهمة المنوطة بها على أكمل وجه من خلال تحرك الاتصال في كل الاتجاهات من اتصال صاعد ، اتصال نازل . إلى اتصال أفقي : و هذا لا يكون إلا بوضع استراتيجية فعالة ليحقق اتصالا ناجحا بين الأفراد .

وفي دراستنا هذه تبين لنا أن الاتصال نشاط لا يمكن الاستغناء عنه سواء كان اتصال داخلي أو خارجي فكلاهما مكمل للآخر فهذا ما دفع بمؤسسة المسجد باعتبارها مؤسسة دينية ، اجتماعية إلى الإهتمام بهذا النوع من الإتصال .

لتحقيق التكافؤ و كذا تحقيق أهدافها الاتصالية لكي تضمن نجاح العملية الاتصالية.



قائمة الملاحق



المصادر والمراجع:

1. عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001
2. أحمد بدر: مناهج البحث في الإتصال والرأي العام والإعلان الدولي، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 1998، ص 187
3. أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،
4. يوسف تمار : تحليل المحتوى للباحثين، طاكسيج كوم للدراسات للنشر و التوزيع، الجزائر، 2007.
5. ابن منظور: لسان العرب، ج 7، ط 3، طبعة دار إحياء التراث العربي ، بيروت، لبنان 1999.
6. إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير القاهرة ذو المعارف 1971
7. عبد العزيز العقيلي (1999). تقنيات التعليم والاتصال، الطبعة الثالثة، الرياض،
8. علي عبد المنعم (1998). تكنولوجيا التعليم والوسائل التعليمية، كلية التربية، جامعة الأزهر
9. ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، دار المحمدية، الجزائر 1998.
10. البخاري في صحيحه
11. فتح الباري لابن حجر
12. الزركشي، إعلام الساجد بأحكام المساجد
13. صحيح مسلم

الموضوع:

واقع الاتصال الديني في المؤسسات المسجدية مسجد السلام بالمسيلة نموذجا

إستمارة مقدمة لنيل شهادة الماستر

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته :

إن بيانات هذه الاستمارة سرية ولا تستعمل إلا في أغراض البحث العلمي , والمعلومات التي تطون بها تبقى سرية ولهذا نرجو منكم قراءة الأسئلة جيدا والإجابة بنزاهة وموضوعية وذلك بوضع العلامة (X) أمام الإجابة المناسبة , نأمل منكم إحاطتها بالجدية والاهتمام والمصداقية بغرض الوصول إلى نتائج حقيقة معبرة عن الواقع .

إشراف الدكتور :

من إعداد الطالب:

د. سعيداني سلامي

• بوصلاح بلال

إستمارة خاصة بالمصلين

معلومات اولية :

*الجنس : رجال نساء

*السن : 20-31 سنة 31-40 سنة 41-50 سنة

*المستوى التعليمي : ابتدائي ثانوي جامعي

المحور الأول : واقع الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية	الاختيارات	دائما	احيانا	نادرا
هل هناك اتصال بين الامام والمصلين				
هل المسجد يؤدي رسالته التربوية التعليمية				
هل تتحدثون عن خطب المسجد مع العائلة				
هل تتحدثون عن خطب المسجد في اماكن العمل				
هل تتحدثون عن خطب المسجد في المقاهي				
هل تجد في صلاة الجمعة اقبالا كبيرا للمصلين على المسجد				
هل يملك الإمام القدرة الإتصالية الكافية للتأثير في المصلين				

نادرا	احيانا	دائما	المحور الثاني: اشكال الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية الاختيارات
			اتصل بالإمام في حل القضايا الدينية
			اتصل بالإمام في حل النزاعات الإجتماعية
			اقصد المسجد من اجل الصلاة فقط
			اقصد المسجد من اجل الذكر والدروس
			اقصد المسجد من اجل الفتاوى
			يفتح الإمام المشاركة للنقاش والتحليل
			يعتبر المرسل (الإمام) رمز من رموز العملية الإتصالية
			هل هناك تجسيد فعلي للعملية الإتصالية داخل المؤسسات المسجدية
			هل الإمام مثل يحتذى به في المجتمعات

نادرا	احيانا	دائما	<p>المحور الثالث : معوقات الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية</p> <p>الاختيارات</p>
			عدم فهم العملية الإتصالية الدينية يتسبب في عدم فهم الإتصال .
			فشل العملية الإتصالية راجع لعدم تأثير المرسل (الإمام) في نفوس المتلقين.
			فشل العملية الإتصالية راجع لعدم ملائمة الوسيلة (الخطب,الدروس) لمستوى فهم المتلقي.
			فشل العملية الإتصالية راجع لعدم فهم وإستيعاب المتلقين (المصلين).
			عدم قناعة المتلقي (رجع الصدى) هو نتيجة حتمية لفشل العملية الإتصالية.

- ماذا تقترح لتحسين وتفعيل الإتصال بين المصلين وجماعة المسجد؟

.....

.....

.....

.....

.....

ملخص الدراسة :

لقد تناولت دراستنا موضوع واقع الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية من اجل التعرف على طبيعة واقع الإتصال المعاش ومدى مناسبته لمجتمعنا العربي والإسلامي، تمحورت إشكاليته حول :

- ما واقع الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية؟

وإستخدمنا في هذه الدراسة منهج دراسة حالة المنهج المسحي وإعتمدنا على العينة فطبقنا منها العينة القصدية

وقسمت الدراسة إلى فصلين :

الفصل الأول المتعلق بالإطار المنهجي للدراسة ، أما الفصل الثاني خصص للإطار التطبيقي للدراسة

وذلك حتيتسنى لنا الإمام بمختلف الأفكار القيمة سواء السلبية أو الإيجابية الواردة فيه.

ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها في هذه الدراسة، أن واقع الإتصال الديني في المؤسسات المسجدية، دور مهم وبارز في قيام المؤسسة.

Abstract :

Our study dealt with the reality of religious communication in the mosque institutions in order to identify the nature of the reality of the pension and its suitability to our Arab and Islamic society. The problem centered on:

- **What is the reality of religious communication in mosques?**

In this study, we used the case study method of the survey method and relied on the sample

The study was divided into two chapters:

The first chapter deals with the methodological framework of the study, while the second chapter is devoted to the applied framework of the study

So that we can know the various ideas valuable, whether negative or positive contained therein.

One of the most important findings that we have mentioned in this study is that the reality of religious communication in mosques is an important and prominent role in the establishment of the institution.