



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي: .....

القسم: إعلام واتصال رياضي (سمعي بصري)

الرمم . . . . . ز: .....

لشعبة: سمعي بصري

التخص: سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر

دور الاتصال الرياضي (سمعي بصري) بالثقافة الرياضية لدى  
طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
- دراسة بجامعة المسيلة -

إشراف الأستاذ:

د/بن البار لسعيد

إعداد الطالبين:

- زاهم لظاهر

- جي رمي

لسنة لجامعية: 2021/2020



## شكر

قال تعالى: { رَبِّ أُوْنِرْ عَنِّيْ أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ } { 19 }

### سورة النمل الآية 19

في البداية نشكر الله عز وجل الذي وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع .

كما تتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدنا على إنجاز هذا البحث سواء

من قريب أو من بعيد ، كما يسعدنا أن تتقدم بأسمى التقدير وجزيل الشكر إلى الأستاذ

المشرف \* بن البامر السعيد \* الذي لم يخل علينا بنصائحه القيمة التي مهدت لنا الطريق

لإتمام هذا البحث ، ولا يفوتنا أن تتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من قدم لنا يد

العون والمساعدة خاصة الأستاذة عبد الكبير حنان، دون نسيان أساتذة المعهد وخاصة

قسم اعلام واتصال رياضي .

## إهداء

وَبَلِّغْهُمُ الْبَلَدَ الْأَمْنُومَ لِرَحْمَنٍ لَّيْسَ بِمُؤْمِنِينَ ۚ { الإسراء 24 .

إلى التي أوصاني بها المولى خيراً وبراً، إلى التي يحلمتني وهذا على وهن، إلى التي سهرت الليالي لأنام ملاً أجفاني، إلى منبع الحب والحنان إلى رمز الصفاء والوفاء والعطاء ..... أُمي الغالية حفظها الله.

إلى رمز العز والشموخ إلى من وطأ الأشواك حافياً ليوصلني إلى ما وصلت إليه اليوم ..... أبي الغالي حفظه الله.

إلى من قاسمتني حلو الحياة ومرها إلى شريكة حياتي ..... زوجتي الغالية حفظها الله.

إلى عصفورة فؤادي ومملكة قلبي ابنتي الغالية "تسنيم آلاء الرحمن"، وإلى كل إخوتي وأصدقائي وكل أساتذتي.

إلى كل من إحترم قلبي ..... إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي.

زاهم الطاهر

## إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم، اللهم صل على سيدنا محمد، الفاتح لما أغلق والخاتم لما سبق ناصر الحق بالحق والهادي إلى صراطك المستقيم على آله حق قدره ومقدراه العظيم إليك رسول الله إليك معترداً إليك مستمسداً.. إليك عربون حب واعتزاز بك.

إلى إلى مرضت لمرضتي وبكت لبكائي وحزن لحزني ودمعت عيناها في سبيل هنائي إلى آية الرحمان في ملكه إلى ذلك النهر الذي لا يجف من الحنان والسلام على طول الأيام والأعوام إلى التي أعجز ولو استعملت أبجديات كل اللغات وكل العلامات وكل الإشارات في وصفها ومدحها وشكرها، إلى من حملتني رضيعاً وجعلتني أربيعاً وجعلت مني إنساناً وديعاً وجعلتني أسعى أن أكون دوماً رفيعاً، إلى أحلى أن في هذا الكون أمي الغالية حفظها الله "الزهرة".

إلى الذي ينقدح عزمياً ويتقد قوةً ويتدفق حلمياً ويفيض كرمياً وينساب سماحةً ويتلفظ حكماً إلى الذي رباني فأحسن تربيتي وأمدني بكل ما أوتي من قوة سواءً مادية أو معنوية أبي العزيز حفظه الله "عامر".

إلى كل من كانوا ولا زالوا سندي في الحياة إختوتي وأختوتي.  
إلى كل الأهل والأقارب.

إلى كل أصدقاء الحياة والدراسة والعمل.

إلى كل الأساتذة من الابتدائية إلى الجامعة.

إلى الأستاذ المشرف "بن البار السعيد".

إلى كل من ساهم في هذا العمل من قريب أو من بعيد وأخص بالذكر الأستاذة "عبد الكبير حنان".

إلى الأستاذة العزيزة "تضال ثابت".

إلى زميلي في هذا العمل "زاهم الطاهر".

أهدي عملي هذا..

# قائمة المحتويات

	شكر
	إهداء
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	النص باللغة العربية
	النص باللغة الإنجليزية <b>Abdtract</b>
أ - ب	مقدمة
<b>الجنب المنهجي</b>	
<b>الفصل الأول: الإطار العام للدراسة</b>	
05	1-1 - إشكالية الدراسة
06	2-1 - فرضيات الدراسة
06	1-2-1 - الفرضية العامة
06	2-2-1 - الفرضيات الجزئية
06	3-1 - أسباب اختيار الموضوع
07	1-3-1 - الأسباب الذاتية
07	2-3-1 - الأسباب الموضوعية
07	4-1 - أهداف الدراسة
07	5-1 - أهمية الدراسة
08	6-1 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
08	1-6-1 - الأصل
08	2-6-1 - الأصل الرياضي
09	3-6-1 - الأصل الرياضي السمي البصري
09	4-6-1 - تعريف الثقافة الرياضية
09	5-6-1 - معهد علوم ونشاطات التربية البدنية والرياضية
10	7-1 - الدراسات لسابقة
10	1-7-1 - الدراسة الاولى
11	2-7-1 - الدراسة الثانية
12	3-7-1 - الدراسة الثالثة

13	1-7-4- الدراسة الرابعة
13	1-7-5- الدراسة الخمسة
15	1-8- التعليق على الدراسات لسابقة ومميزات الدراسة الحالية
<b>لجلب النظري</b>	
<b>الفصل الثاني: الاتصال الرياضي (السمعي البصري)</b>	
18	<b>تمهيد</b>
18	2-1-1- الاتصال
18	2-1-1- مفهوم الاتصال
19	2-1-2- تعريف الاتصال لغة واصطلاحا
21	2-2-1- تعريف الإعلام
21	2-2-2- المبادئ الأساسية للإعلام
22	2-2-3- خصائص الإعلام المعاصر
22	2-2-4- عناصر الإعلام
22	2-2-4-1- غزو مرسل
23	2-2-4-2- غزو مستقبل
23	2-2-4-3- غزو الأداة والوسيلة
23	2-2-5- أهداف الإعلام
24	2-2-6- أهمية الإعلام
25	2-2-7- وظائف الإعلام
25	2-2-7-1- وظيفة تثقيفية
25	2-2-7-2- وظيفة تربية
26	2-2-7-3- وظيفة اجتماعية
26	2-2-7-4- وظيفة فكرية
27	2-3- وسائل الإعلام
27	2-3-1- تعريف وسائل الإعلام
27	2-3-2- تطور وسائل الإعلام
28	2-3-3- تقسيم وسائل الإعلام
28	2-3-4- مجالات تأثير وسائل الإعلام
29	2-4- ماهية الإعلام المتخصص
29	2-4-1- تعريف الإعلام المتخصص

29	2-4-2 - مواصفات الإعلام المختص ومميزاته
30	2-4-3 - أنواع الإعلام المختص
34	2-5-5 - الإعلام الرياضي
34	2-5-1 - تعريفه
34	2-5-2 - الجمهور الرياضي
34	2-5-3 - عناصر الإعلام الرياضي
35	2-5-4 - أهمية الإعلام الرياضي
36	2-5-5 - أهداف الإعلام الرياضي
36	2-5-6 - خصائص الإعلام الرياضي
37	2-5-7 - وظائف الإعلام الرياضي
37	2-5-8 - أساليب الإعلام الرياضي
38	2-5-9 - أنواع الإعلام الرياضي
44	2-5-10 - الأقسام والبرامج الرياضية في الإعلام المطبوع والمرئي والمسموع
45	2-5-11 - أهم الركائز (شروط) التي تطبع الإعلام الرياضي
47	2-5-12 - تأثير الإعلام الرياضي في الجمهور
47	<b>خلاصة</b>
<b>الفصل الثالث: الثقافة الرياضية</b>	
49	<b>تمهيد</b>
49	3-1-1 - الثقافة الرياضية
49	3-1-1-1 - لمحة عن الثقافة
50	3-1-2-2 - طبيعة الثقافة
51	3-1-3-3 - تعريف الثقافة
51	3-1-4-4 - خصائص الثقافة
52	3-1-4-1-1 - الثقافة فوق العضوية
52	3-1-4-2-2 - الثقافة انتقالية وتراكمية
52	3-1-4-3-3 - استمرارية الثقافة
52	3-1-4-4-4 - الثقافة الواقعية
53	3-1-4-5-5 - التعقيد والتركيب
53	3-1-4-6-6 - التوافق والتكيف
53	3-1-4-7-7 - الذبوع والانتشار

53	3-1-4-8 - التكملى
54	3-1-4-9 - الثقافة إسانية
54	3-1-4-10 - الثقافة اجتماعية
54	3-1-4-11 - الثقافة أفكار وأعمال
54	3-1-4-12 - الثقافة متغيرة
55	3-1-4-13 - الثقافة متنوعة الموضوع
55	3-1-4-14 - الثقافة مادية ومعنوية
55	3-1-4-15 - الثقافة قابلة للانتشار والانتقال بطرق عديدة
55	3-1-4-16 - الثقافة المكتسبة
55	3-1-5 - عناصر الثقافة
56	3-1-6 - وظف الثقافة
57	3-1-7 - أهمية الثقافة
58	3-1-8 - لىارة والثقافة
59	3-2 - الثقافة والرياضة
59	3-2-1 - ماهية الرياضة
60	3-2-2 - الأهداف العامة لرياضة
60	3-2-3 - أهمية الرياضة
61	3-2-4 - الرياضة بين الهواية والاحتراف
62	3-2-5 - علاقة الرياضة بالمجالات الأخرى
65	3-2-7 - دور الرياضة وتأثيرها في بناء ثقافة المجتمع
68	3-3 - الثقافة الرياضية
68	3-3-1 - ماهية الثقافة الرياضية
68	3-3-2 - الاتجاهات المعاصرة للثقافات الرياضية
69	3-3-3 - مكونات الثقافة الرياضية
70	3-3-4 - مصادر الثقافة الرياضية
70	3-3-5 - أهمية الثقافة الرياضية
71	3-3-6 - دوافع الثقافة الرياضية
71	3-3-7 - خصائص الثقافة الرياضية
71	3-3-8 - أهداف الثقافة الرياضية
72	3-3-9 - مجالات الثقافة الرياضية

73	3-3-10 - الأهداف المعرفية في المجال الرياضي
75	خلاصة
<b>الجلب التطبيقي</b>	
<b>الفصل الرابع: منهجية الدراسة</b>	
78	تمهيد
78	4-1-1 - الدراسة الاستطلاعية
78	4-1-1-1 - مجالات البحث
79	4-2-2 - منهج الدراسة
80	4-3-3 - متغيرات الدراسة
80	4-3-1-1 - المتغير المستقل
80	4-3-2-2 - المتغير التابع
81	4-4-4 - مجتمع وعينة الدراسة
81	4-4-1-1 - مجتمع الدراسة
81	4-4-2-2 - العينة وكيفية اختيارها
81	4-5-4 - أساليب جمع البيانات
81	4-5-1-1 - الاستبيان
82	4-6-6 - الخصص لسيكومترية
83	خلاصة
<b>الفصل الخامس: عرض وتحليل ومنقشة النتائج</b>	
85	تمهيد
85	5-1-1 - عرض وتحليل النتائج
85	5-1-1-1 - ضبط الاجرائي لمتغيرات البحث
102	5-3-3 - منقشة النتائج في ظل الفرضيات
<b>الفصل لسادس: الاستنتاجات والاقتراحات</b>	
105	6-1-1 - الاستنتاج العام
105	6-2-2 - الاقتراحات والآفاق المستقبلية
108	- قائمة للمصادر والمراجع
	- قائمة للملاحق

## قائمة الجداول

صفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
85	01	خصص العينة هب لجن
85	02	خصص العينة هب لن
85	03	توزيع أفراد العينة هب المستوى التعليمي
86	04	خصص العينة هب القص
86	05	آراء المبحوثين عن ارتباطهم بالرياضة
86	06	آراء المبحوثين عن الرياضات الفضة لهم
88	07	مدى تتبع أفراد العينة للإعلام الرياضي
88	08	ماذا يعني الإعلام والأصل الرياضي لأفراد العينة من حيث المحقق
89	09	شعور أفراد العينة أثناء متابعتهم للإعلام الرياضي
90	10	أمكن متابعة الإعلام الرياضي المكتوب
91	11	آراء المبحوثين عن كيفية متابعتهم للإعلام الرياضي
91	12	زمن متابعة الإعلام الرياضي
92	13	المدة الزمنية لمتابعة الإعلام الرياضي
92	14	يوضح الوسيلة المستعملة في متابعة الإعلام والأصل الرياضي
93	15	يوضح المواضيع هب فضلية المتابعة في الإعلام الرياضي
93	16	دور الإعلام الرياضي الجزائري في تعضية المواضيع الرياضية
94	17	أي أفراد العينة في مناسبة مواضيع الإعلام والأصل الرياضي لكل فئات فئات لطلبة
94	18	نسبة لطلبة الذين يستفيدون من المعلومات الرياضية في الحياة اليومية
95	19	أفرد العينة حول مساهمة الإعلام الرياضي في التعرف على تاريخ الألعاب الألعاب الرياضية
95	20	توضيح الإعلام الرياضي الانتماء للوطن
96	21	يوضح إثارة الإعلام والأصل الرياضي (سمعي بصوي) حماس أفراد العينة من العينة من أجل حضور الأحداث الرياضية
96	22	آراء العينة حول تشجيع الإعلام الرياضي على استغلال أوقات الفراغ
97	23	يوضح تبرير الإجابات بنعم
98	24	سبب تناول الإعلام الرياضي لجن مواضيع الرياضة

98	25	أفرد العينة حول لقلب التي يوليه الإعلام الرياضي الاهتمام الأكبر
99	26	رأي أفراد العينة حول كيفية تعلم الإعلام الرياضي مع الرياضة
100	27	مساهمة الإعلام الرياضي في التعرف على النواحي القانونية للألعاب الرياضية
100	28	بين آراء أفراد العينة حول شر الإعلام الرياضي ثقافة اكتساب اللياقة البدنية البدنية
101	29	أفراد العينة عن المعلومات التي يقدمها الإعلام الرياضي من أجل المناقشة المناقشة وإبداء الرأي مع الآخرين
101	30	طرق توعية الإعلام الرياضي الفرد لاكتساب اللياقة البدنية
102	31	طرق مساعدة الإعلام الرياضي للجماهير على التشجيع المثالي

## الملخص باللغة العربية:

عنوان الدراسة: دور الاتصال الرياضي (سمعي بصري) بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

مشكلة الدراسة: هل للاتصال الرياضي (سمعي بصري) دور بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؟

هدف الدراسة: معرفة دور الاتصال الرياضي في نشر الثقافة الرياضية.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل الرئيسي: ما هو دور الاتصال الرياضي في نشر الثقافة الرياضية؟

التساؤلات الفرعية:

- هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية في اكتساب الطلبة للثقافة الرياضية؟
- هل الاتصال الرياضي (سمعي بصري) يحفز طلبة المعهد على اكتساب الثقافة الرياضية؟
- هل للاتصال الرياضي انعكاسات على الثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد؟

إجراءات الدراسة الميدانية:

مجتمع البحث: طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

العينة: عينة عشوائية بسيطة متمثلة في 120 طالب من المعهد.

المجال المكاني: تمت الدراسة على مستوى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

المجال الزمني: من منتصف شهر فيفري إلى غاية الثامن من شهر جوان لموسم 2021/2020.

المنهج: المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي.

الأدوات المستعملة في الدراسة: الاستبيان الذي تم توزيعه على 120 طالب من المعهد بطريقة التوزيع المباشر من طرف الباحث وعلى وسيلة التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

أهم النتائج الموصلة إليها:

- هناك إقبال كبير على مواضيع الاتصال الرياضي من طرف الطلبة.
- يؤثر الاتصال الرياضي على سلوك وعادات الطلبة.
- ينشر الإعلام والاتصال الرياضي للطلبة ثقافة رياضية.

نتائج واقتراحات:

- التركيز على المواضيع العلمية الرياضية، والتي من خلالها يساهم في نشر الثقافة والوعي المعرفي الرياضي في المجتمع.

- طرح ومعالجة مواضيع تستهوي جميع الفئات العمرية لدى الجمهور المتابع، كالأطفال والمسنين، بالإضافة إلى ذوي الاحتياجات الخاصة.

- عمل مسابقات للثقافة الرياضية في جميع المجالات.

- فتح مقاعد للدكتوراه في قسم الإعلام والاتصال الرياضي لطلبة القسم، ليقوموا بإعداد جيل اعلامي في المجال الرياضي.

الكلمات المفتاحية: الاتصال الرياضي، الاتصال الرياضي (السمعي البصري)، الثقافة الرياضية، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

**Abstract:**

**Study title:** The role of sports communication (audio-visual) in sports culture among students of the Institute of Sciences and Techniques of Physical and Sports Activities at the University of M'sila.

**Study problem:** Does sports communication (audio-visual) have a role in sports culture among students of the Institute of Sciences and Techniques of Physical and Sports Activities at the University of M'sila?

**The aim of the study:** To know the role of sports communication in spreading sports culture.

Lesson questions:

**The main question:** What is the role of sports communication in spreading sports culture?

Sub-questions:

Do sports media programs contribute to students' acquisition of sports culture?

Does sports communication (audio-visual) motivate the students of the institute to acquire sports culture?

Does sports communication have repercussions on the sports culture of the students of the institute?

**Field Study Procedures:**

**Research community:** Students of the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities at the University of M'sila.

**Sample:** A simple random sample of 120 students from the institute.

**Spatial domain:** The study was conducted at the level of the Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities at the University of M'sila.

**Time range:** from mid-February to the eighth of June for the 2020/2021 season.

**Method:** The method used is the descriptive method.

**The tools used in the study:** a questionnaire that was distributed to 120 students from the institute in a direct distribution method by the researcher and on the social media, Facebook.

**The most important results reached:**

- There is a great demand for sports communication topics on the part of students.

Sports communication affects the behavior and habits of students.

- Disseminates media and sports communication for the student sports culture.

Findings and suggestions:

- Focusing on scientific sports topics, through which it contributes to the dissemination of culture and awareness of sports knowledge in society.

- Presenting and addressing topics that appeal to all age groups of the following audience, such as children and the elderly, in addition to those with special needs.

- Conducting sports culture competitions in all fields.

- Opening doctoral seats in the Department of Media and Sports Communication for students of the department, to prepare a media generation in the sports field.

**Keywords:** sports communication, sports communication (audio-visual), sports culture, Institute of Science and Technology of Physical and Sports Activities.

# مقدمتہ

إن الاتصال ضرورة في المجتمع المحلي، كما هو ضرورة في غيره من المجتمعات الأخرى. ولقد مرت وسائل الاتصال بمراحل كثيرة عبر التاريخ، حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر لآخر.

ولقد تنوعت في عصرنا الحديث وسائل الاتصال والاعلام التي تعتمد على الكلمة المكتوبة - كالصحف اليومية والمجلات الأسبوعية وغيرها - على وسائل تعتمد على الكلمة المسموعة وهي الإذاعة، وثالثة تعتمد عليه الكلمة المصورة والمسموعة كالتلفزيون، إلى أن تصل إلى الكلمة المكتوبة والمسموعة والمصورة معا، وهي الأنترنت، ولكل منها مميزات وعيوبه.

ولما وصف العصر الذي نعيشه الآن بأنه عصر التخصص في شتى مجالات الحياة، لذلك فليس بغريب أن يأتي الإعلام والاتصال وهو يحمل سمات وطابع عصره ليشبع رغبات معينة من رغبات الفرد الفكرية منها، والاجتماعية والمهنية وحتى الروحية.

ومن هنا جله الاتصال والإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة الاجتماعية، بل أصبح عاملا مهما ومؤثرا في هذه العملية، فقد دخل كل بيت، وخاطب النشأ والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة، من أجل نشر الثقافة الرياضية في المجتمعات، وذلك بمختلف وسائله الشائعة.

وعن موضوعنا هذا بعنوان "دور الاتصال الرياضي (سمعي بصري) بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة".

حاولنا من خلال دراسة واقع الاتصال والإعلام الرياضي ووسائله المختلفة ومساهمته في نشر الثقافة والوعي الرياضي، ومدى إشباعه لاحتياجات الشباب من مواضيع رياضية مختلفة. ووراعاة للمنهجية العلمية، قمنا بتعريف للموضوع من خلال طرح الإشكالية، وكذا صياغة التسلسلات

وتحديد مصطلحات البحث وأهميته وهدف الدراسة والنظرية البنائية الوظيفية، كما ركزنا على الدراسات السابقة، هذا فيما يخص الإطار المنهجي. أما الإطار النظري من الدراسة الذي حددناه في فصلين:

تمثل الفصل الثاني في الاتصال الرياضي (سمعي بصري)، حيث تطرقنا فيه إلى الاتصال والإعلام والإعلام المتخصص وكذا لاتصال الرياضي.

والفصل الثالث قد خصصناه للثقافة الرياضية، تطرقنا فيه إلى الرياضة ومفهوم الثقافة وطبيعتها إضافة إلى خصائصها ووظائفها، وصولا إلى الثقافة الرياضية ومجالاتها.

أما الدراسة الميدانية فقد تناولناها في ثلاث فصول: الرابع والخامس والسادس.



الفصل الرابع وضحنا فيه منهجية الدراسة وبيننا الطرق المستخدمة في البحث والمجتمع والعينة وكذا طريقة التحليل الإحصائي وحدود الدراسة.

أما الفصل الخامس فخصصناه لعرض و تحليل ومناقشة نتائج الاستبيان للطلبة وتلخيص نتائجه.

أما الفصل السادس والأخير فتناولنا فيه الاستنتاجات والاقتراحات والتوصيات والمصادر والمراجع والمراجع والملاحق.



# الجانِب المنهجي

# الفصل الأول

## الإطار العام للدراسة

### 1 - إشكالية الدراسة:

يعتبر النشاط البدني والرياضي عنصرا هاما في حياة الفرد، فمنذ القدم تابع هذا النشاط الإنسان وأخذ وأخذ بالتطور مع تطور نشاط الفرد، بدءا بالإنسان البدائي ووصولاً إلى يومنا هذا، واختلفت ممارسة هذا النشاط في بداياته الأولى وذلك وفق ضرورات الحياة والبقاء والعيش أو لا، ثم تطور ليصبح بمفهوم الرياضة بمفهوم الرياضة تسعى الشعوب والدول لتطويره وفق تعاليم وأنظمة تخدمها. وفي هذا السياق أخذت الرياضة الرياضية مجموعة من أفكار والاتجاهات داخل المجتمع، وحاولت إن تنتشر داخله عن طريق وسائل مختلفة، بما مختلفة، بما في ذلك الإعلام - بالاعتماد على وسائل الاتصال - الذي يشمل كل أسلوب من أساليب جمع ونقل ونقل وتبادل المعلومات والأفكار والآراء عن طريق الكلام أو الكتابة أو الإشارة ... والقيام بوظائف مختلفة مختلفة بالاعتماد على وسائل إعلامية. وللغكر الإعلامي دور بالغ الأهمية في تكوين الاتجاهات وزيادة الثقافة الرياضية في مختلف المجالات، ومنها المجال الرياضي، الذي يزخر بالعديد من الموضوعات والمشكلات التي هي في أمس الحاجة لدراستها وتناولها ضمن البرامج الرياضية بمختلف وسائل الإعلام الإعلام والاتصال لإعداد أجيال واعية، قادرة على تحمل المسؤولية وتقبل أي تغيير يهدف إلى رفع شأن شأن الرياضة عالميا. ومن هذا المنطلق أخذ الإعلام اتجاها رياضيا، وبرز ما يعرف بالاتصال الرياضي الرياضي الذي هو عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع المجتمع وتنمية وعيه الثقافي (خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، 1998، ص 21).

لقد أخذ الاتصال الرياضي شعبية كبيرة وفر وجوده على الساحة العالمية بصفة عامة والإعلامية بصفة بصفة خاصة، وأصبح حديث الشعوب والدول كونه يخاطب الجميع على اختلاف أعمارهم وأجناسهم خاصة خاصة الشباب منهم، الذي يعتبر أهم فئة التي تتمحور حولها المجتمعات، والذي يلعب دورا مهما لا يقل في يقل في إشعاعه عما يقوم به الكبار، فهم مادة الحياة والحركة، وهم بقواهم البدنية وإرادتهم النفسية يتخطون يتخطون المصاعب نحو تحقيق الذات والانتصارات والنجاح في مختلف الميادين ومنها الرياضة، فالدول تهتم فالدول تهتم برعاية الشباب من أجل بناء مجتمع قوي نخبته وقياداته تمتلك روح الحماس والمثابرة لقيادة لقيادة الحياة وتحقيق مستقبل زاهر. وقد تعدى الاتصال الرياضي بما يحمله من أسس ومبادئ أفراد المجتمع المجتمع والشعوب ليصبح مجال نقاش واسع من طرف الخبراء والمختصين وكل المؤسسات الفاعلة، بما في ذلك بما في ذلك الإعلام، باعتباره يمثل كافة أوجه الأنشطة الاتصالية في تزويد الجمهور بكافة المعلومات والأحداث والقضايا الرياضية. وذلك من أجل تحقيق أكبر قدر ممكن من الثقافة الرياضية والإحاطة بجميع بجميع الحقائق التي تهم المتلقي الذي لديه ميول لمثل هذه القضايا لأجل ممارسة النشاط الرياضي بطريقة بطريقة سليمة حضارية، وذلك بمتابعة كل ما يتعلق بالرياضة ليخلق ثقافة رياضية في مختلف مجالاتها، سواء مجالاتها، سواء كان ذلك من الناحية الصحية الاجتماعية، التربوية، المعرفية، الثقافية ... وذلك وفقا لميول لميول ورغبات المتلقي. ويقضي الإخلاص لمفهوم الرياضة الحقيقي ربط العالقة بين الثقافة الرياضية والاتصال الرياضي ربطا وثيقا. كما يقتضي التأكيد على حقيقة أن الحياة الرياضية عنصر أساسي من



عناصر الحياة الثقافية، وأن المباريات والبرامج الرياضية التي تعرض عبر الإعلام الرياضي - حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح - تصبح عبارة عن مشهد عرض فني وجزء من الحياة الثقافية. فلا أحد منا أحد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الاتصال على مختلف فئات المجتمع، وما أحدثته وسائل وسائل الاتصال الرياضي - خاصة أثناء إجراء مقابلة الجزائر ومصر - خير دليل على ذلك، فقد كادت تؤدي إلى تؤدي إلى هدم علاقات تاريخية هامة بين شعبيين عربيين.

من هذا المنطلق تطرقنا إلى دراسة ميدانية حول عينة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

وذلك من أجل الوقوف على دور الاتصال الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وكل هذا يدفعنا للإجابة للإجابة على التساؤلات التالية:

### التساؤل العام:

هل للاتصال الرياضي (سمعي بصري) دور بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؟

### التساؤلات الفرعية:

- هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية في اكتساب الطلبة للثقافة الرياضية؟
- هل للاتصال الرياضي (سمعي بصري) يحفز طلبة المعهد على اكتساب الثقافة الرياضية؟
- هل للاتصال الرياضي انعكاسات على الثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد؟

### 1-2- فرضيات الدراسة:

#### 1-2-1- الفرضية العامة:

للاتصال الرياضي (سمعي بصري) دور بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية البدنية والرياضية.

#### 1-2-2- الفرضيات الجزئية:

- تساهم البرامج الإعلامية الرياضية في اكتساب الطلبة للثقافة الرياضية.
- للاتصال الرياضي (سمعي بصري) يحفز طلبة المعهد على اكتساب الثقافة الرياضية.
- للاتصال الرياضي انعكاسات على الثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد.

### 1-3- أسباب اختيار الموضوع:

لقد ارتبط مفهوم الرياضة بالإعلام وخاصة الإعلام الرياضي الذي يعتبر همزة وصل بين الثقافة الثقافة الرياضية والجمهور الرياضي - خاصة الشباب منه، ولقد دفعنا لاختيار هذا الموضوع، معرفة دور دور الاتصال الرياضي بالثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد، إذ يعود اختيارنا لموضوع البحث لأسباب ذاتية ذاتية وأخرى موضوعية.



### 1-3-1 - الأسباب الذاتية:

• الميل والرغبة في دراسة الموضوع المتعلق بالعالم الرياضي ودوره في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

• اختبار المعارف المنهجية السابقة، من خلال دراسة الجمهور الرياضي.

### 1-3-2 - الأسباب الموضوعية:

تتمثل بأسباب خاصة بموضوع الباحث من خلال أهمية الموضوع:

• انتشار فكرة المواضيع الرياضية في الإعلام الخاص من انتشار قنوات وصحف رياضية تعالج الظاهرة الظاهرة الرياضية.

• جودة وجدية الدراسات في مجال الإعلام الرياضي وما يعالجه من محاور رياضية.

• الدور العام الذي يمكن أن يلعبه الإعلام الرياضي في التأثير على ثقافة الجمهور عامة والطلبة بصفة بصفة خاصة.

• تأثير الرياضة عالميا على الشعوب والثقافات وصنع النجومية ودور الإعلام في مشاركة ذلك.

• ملاحظة الإقبال الكبير للطلبة على التخصصات الرياضية مقارنة بالتخصصات الأخرى.

• توجهات الشباب في اختيارهم للتخصصات التي لها شعبية على المستويين "الوطني والدولي"

### 1-4-4 - أهداف الدراسة:

نظرا لما ذكرنا سابقا من تساؤلات - رئيسية وفرعية - ارتأينا أن تضمن هذه الدراسة مجموعة من من الأهداف - لتساعدنا في ضبط موضوع البحث - تمثلت فيما يلي

#### أ - الهدف الرئيسي:

• معرفة دور الاتصال الرياضي بالثقافة الرياضية.

#### ب - الأهداف الفرعية:

• الكشف عن عادات وأنماط تعرض الطلبة للاتصال الرياضي.

• تحديد مدى إقبال الشباب على المواضيع الرياضية.

• معرفة انعكاسات الاتصال الرياضي على الثقافة الرياضية.

### 1-5-5 - أهمية الدراسة:

تمثلت أهمية دراسة موضوع "دور الاتصال الرياضي بالثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد" في الحصول الحصول على معلومات ومعارف خاصة بموضوع البحث، باعتباره يتناول الواقع الذي يعرفه الاتصال الرياضي، ومدى إقبال أفراد المجتمع عليه، خاصة وهو يتناول قضية مساهمة هذه الأخيرة في نشر الثقافة الثقافية الرياضية.

أما أهمية الشريحة فتكمن في اهتمام أفراد المجتمع بصفة عامة وطلبة المعهد بصفة خاصة بالمجال بالمجال الرياضي، وما يسجله من ارتفاع في معدل الإقبال على المواضيع والأخبار الرياضية عبر مختلف مختلف الوسائل الإعلامية.



أما القيمة العلمية لهذا الموضوع فتكمن في معرفة مساهمة الاتصال الرياضي في نشر الثقافة الرياضية. وتكمن الاستفادة منها - بالنسبة للمتلقي أو العاملين في التخصص بحد ذاته أو الباحثين المقبلين المقبلين على هذه الدراسات - في كونها مبنية على أسس منهجية. كما تعطي قيمة علمية لإثراء الرصيد المكتبي الجزائري لتتنفع بها الأجيال الصاعدة.

### 1-6- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

إن تحديد المفاهيم الأساسية المرتبطة بموضوع الدراسة أمر ضروري فدلالة الكلمات الرمزية غالبا ما غالبا ما تتسم بالمرونة إلى درجتها وقد يساء فهم الكلمات التي تنقل فكرة واحدة. فقد يواجه الباحث الباحث ظاهرة معينة أو موقفا أو حدثا، ولا يجد كلمة تحمل المعنى الحقيقي لوصف هذه الظاهرة لهذا كان من كان من الضروري أن يحدد الباحث المعنى الذي يقصده من الكلمات التي يستخدمها تحديدا دقيقا (سمير محمد (سمير محمد ياسين، 1995، ص 83).

#### 1-6-1 - الاتصال:

اشتقت كلمة الاتصال من كلمة اللاتينية communication وتعني المشاركة ويعرفه "محمد عودة" "عودة" "ارسال المعلومات من شخص أو مجموعة من الأشخاص لشخص آخر بشكل أساسي من خلال الرموز، الرموز، والرموز هي الحرف والكلمات والأصوات والأرقام والصور" (محمد عودة، 1998، ص 05).

وتشير كلمة اتصال إلى العملية أو الطريقة التي تنقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس (ابراهيم أبو (ابراهيم أبو يعقوب، 1993، ص 17).

ويقول "كارل هومفلاند" إن الاتصال هو العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد القائم بالاتصال منبهات منبهات (عادة رموز لغوية) لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين (مستقبلي الرسالة) (جهان رشتي، (ص 50).

ليس موضوع بحث لعلوم الاعلام والاتصال فحسب بل تتداخل مع جل العلوم الانسانية والاجتماعية التي والاجتماعية التي يتم فيها دراسة هذه الظاهرة.

والاتصال حسب المعنى الذي وضعه منظرو علم الاتصال واللسانيون ، هو فعل ارسال معلومة من نقطة من نقطة إلى أخرى (مكان أو شخص) ويحدث تبادل المعلومة على مستوى الرسالة التي استقبلت بعض الأشكال بعض الأشكال الموضوعية في سنن.

#### 1-6-2 - الاتصال الرياضي:

يعرف على أنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتمنية وعيه وعيه الرياضي (عويس عطا حسن، 1998، ص 20).



### 1-6-3- الاتصال الرياضي السمعي البصري:

يتجسد المجال السمعي بالنسبة للعلماء في كل وسائل الاعلام والاتصال التي تستعين بالصورة السمعية السمعية والبصرية أي بالتقابل مع وسائل الاتصال المطبوعة audio imprimés واستخدام مصطلح audio visuel لأول مرة عام 1930 من قبل الأمريكيين، ومنذ ذلك التاريخ أصبح هذا المفهوم يعني الفلم والأسطوانة وجهاز التسجيل والتلفزيون (كرم شلبي، ص 253).

ويعد الاتصال الرياضي السمعي البصري أكثر أنواع الاتصال تأثيرا وفاعلية في المتلقين وخاصة فئة وخاصة فئة الشباب، إذ له دور كبير في توصيل الرسالة واستيعابها، وقد ظهر الاتصال الرياضي السمعي السمعي البصري مع ظهور المواد السمعية البصرية كالتلفزيون والفيديو وآلات العرض، ومن مميزاته:

- اعتماده على استغلال الرسائل بحاسة السمع والبصر.
- اعتماد وسائله على مواد مساعدة كالصورة والموسيقى والفيديو.
- المقدرة على نقل المعارف والمعلومات والأحداث والتجارب والخبرات بالصورة والصوت معا (ربحي مصطفى غليان، ص 98).

### 1-6-4- تعريف الثقافة الرياضية:

تعتبر الثقافة الرياضية وجها ثقافيا حضاريا مشرفا وثرثيا وجدير بأن يلم به الانسان المعاصر الذي الذي هو في أمس الحاجة إلى الصحة واللياقة والثقافة الرياضية (الخولي، 1999، ص 11).

كما تعرف أنها مجموعة من القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية التي تصب التي تصب في خلق الافضل والاحسن من السلوك والافكار والاعراف الثقافية يستند اليها نشاط الفرد في المجالات في المجالات المختلفة أو في المجتمعات المختلفة (علاوي، 1998، ص 120).

وهي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي، لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات ثقافات تخصصية أخرى كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية لتشكل مع الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية (الهاشمي علي، 2002، ص 179).

**إجرائيا:**

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية.

### 1-6-5- معهد علوم ونشاطات التربية البدنية والرياضية:

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية مؤسسة تعليمية تابعة لجامعة المسيلة، تسهر على على التكوين في ميدان علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية للطلبة الحاصلين على شهادة البكالوريا، في الأطوار الثلاثة ليسانس- ماستر- دكتوراه، وفق النظام الجديد (ل م د) من خلال تقديم عروض عروض التكوين ذات الصلة بأهداف التكوين وخصوصياته.

## الفصل الأول الإطار العام للدراسة

ويتمثل الهدف الرئيسي للمعهد في إعداد متخصصين في التربية الحركية والتدريب الرياضي، والتسيير الرياضي والاعلام الرياضي... والمجالات المرتبطة بها، ملمين بالمعارف الأساسية لعلوم الرياضة، حيث تهدف خطة المقررات الدراسية للمعهد إلى مايلي:

- تأهيل الطلبة للعمل في مجالات التعليم الابتدائي والمتوسط والثانوي، والتدريب الرياضي، ومراكز التأهيل التأهيل الحركي بالإضافة إلى العمل في القطاعات المختلفة.
- نشر وتطبيق وتطوير المعرفة من أجل إعداد إطارات ذات المستوى العلمي العالي الجودة.
- نشر وتطبيق بمقاييس علمية معترف بها في مجالات التعليم والتدريب للقيام بدور فعال في خدمة المجتمع.
- القيام بدور فعال في خدمة المجتمع، وهذا من خلال المساهمة في الرقي بالصحة العمومية من خلال خلال ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية، وكذا إجراء الدراسات والبحوث التي من خلالها نحل المشكلات الاجتماعية.
- كما يسعى المعهد إلى إعداد برنامج شامل للتنمية والتطوير ورفع مستوى الكفاءة المهنية والإدارية لأعضائه.

### 1-7- الدراسات السابقة:

تمثل الدراسات السابقة سجل حافل بالمعلومات التي يمكن من خلالها رصد وتحديد موقعها من التراث النظري النظري من حيث الاهتمام بها، كما تمثل الدراسات والبحوث السابقة نقطة انطلاق للعديد من الدراسات والأبحاث التي تليها. لذلك قمنا بجمع بع الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة سواء كانت هذه الدراسات تناولت المتغيرين معا أو كل متغير لوحده مع متغيرات أخرى، ومن هذه الدراسات نجد ما ما يلي:

### 1-7-1- الدراسة الأولى:

صاحب الدراسة: راجحي صابر

- عنوان الدراسة: تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية الثانوية 17/15دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة مدينتي بسكرة سنة 2011/2012.

- الهدف العام من الدراسة: تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن أن تلعبه في التأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى المراهقين.

### تساؤلات الدراسة:

- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى مرحلة الثانوية؟
  - هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار؟
  - هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية؟
  - هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ؟
- المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي.



عينة الدراسة و طريقة اختيارها:

- تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من مجتمع يتكون من 1530 تلميذ موزعة على ثلاثة ثانويات لمدينة بسكرة وكان ترتيب العينة على الشكل التالي:
- ثانوية محمد قروف العالية 68 تلميذ، 39 ذكور و 29 إناث.
  - ثانوية سعيد عبيد 56 تلميذ، 40 ذكور، 16 إناث.
  - ثانوية رضا العاشوري 46 تلميذ 38 ذكور، 08 إناث.

أهم النتائج المتوصل إليها:

- أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربية، فهي أكثر ثراء واتساعا ،لذلك يقال لرياضة هي مرآة المجتمع.
- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم.
- الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع المجتمع لتنميتهم وتوعيتهم.

1-7-2- الدراسة الثانية:

صاحب الدراسة: بورغداد عقبة

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية البدنية والرياضية، دراسة ميدانية بجامعة بسكرة 2012/2011.

-الهدف العام من الدراسة:

إبراز دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية والرياضية بجامعة بسكرة.

تساؤلات الدراسة:

هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم البدنية البدنية و الرياضية الرياضية.

ومنه تأتي التساؤلات الجزئية التالية:

- هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.
  - هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة.
  - هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة.
- المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي.



### عينة الدراسة وطريقة اختيارها:

تكونت عينة البحث من 200 طالب على مستوى قسم التربية البدنية والرياضية لجامعة بسكرة وتم اختيار وتم اختيار العينة بطريقة عشوائية.

### أهم النتائج المتوصل إليها:

- الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي اتجاه ظاهرة العنف في الملاعب وظاهرة التلاعب وظاهرة التلاعب بنتائج المباريات.
- الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور.
- الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية الإذاعية تقدم بطريقة ممتعة وجذابة.
- الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تقدم برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية والإصابات الرياضية.

### 1-7-3- الدراسة الثالثة:

#### صاحب الدراسة: عروي عبلة مونية

**عنوان الدراسة:** دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقلة 2014/2013.

#### -الهدف العام من الدراسة:

لتعرف على المستوى الثقافي لطلبة السنة الثالثة، تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، باعتبارهم مقبلين على المجال التربوي التعليمي.

#### تساؤلات الدراسة:

- هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي الرياضي التربوي وسط طلاب معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة؟
- هل يملك طلبة السنة الثالثة لمعهد تقنيات النشاطات البدنية والرياضة بجامعة ورقلة مستوى ثقافي؟
- هل الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى يشجع الطلبة على اكتساب الثقافة الرياضية؟
- هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية التلفزيونية للقناة الجزائرية الأولى في توجيه الطلبة التخصص الرياضي الرياضي التربوي؟

#### المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي.

### عينة الدراسة وطريقة اختيارها:

تكونت عينة الدراسة من 45 طالب من بين طلبة السنة الثالثة تربية حركية البالغ عددهم الإجمالي 85. الإجمالي 85. 91 طالب و6 طالبات، وهي ممثلة بنسب 62 %، 73 الطلبة البالغ 573 طالب وطالبة وعليه وعليه سنقتصر العينة على 67 طالب من طلبة السنة الثالثة لقسم النشاط البدني الرياضي التربوي، 22 منهم منهم لدراسة الاستطلاعية، و45 للدراسة الميدانية.



أهم النتائج المتوصل إليها:

- على العاملين بالمجال الإعلامي الرياضي الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه لأنه أساس وعي الفرد الرياضي، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية، ويوجه حياة الفرد نحو أهداف أهداف نافعة.

- البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية للقنوات الفضائية الجزائرية.

- تكوين متخصصين في الإعلام الرياضي وتنوع البرامج الرياضية.

- الاهتمام أكثر بالرياضات والأنشطة الرياضية للطفل.

1-7-4 - الدراسة الرابعة:

صاحب الدراسة: خالد محمود الزيود

عنوان الدراسة: دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك اليرموك 2011/2010.

-الهدف العام من الدراسة: التعرف على وجهات نظر الطلبة في كليات (جامعة اليرموك) باستثناء كلية كلية التربية الرياضية نحو دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة.  
تساؤلات الدراسة:

- هل مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك؟

- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى لمتغيري لمتغيري "الجنس (ذكر - أنثى)، الكلية (علمية - إنسانية)؟

- ما دور القنوات الفضائية الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك من وجهة وجهة نظرهم؟

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة جامعة اليرموك في مستوى الثقافة الرياضية تعزى لمتغيري الجنس والكلية؟

المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي.

عينة الدراسة وطريقة اختيارها: تكونت عينة الدراسة من (327) طالبا وطالبة من جميع كليات جامعة جامعة اليرموك (باستثناء كلية التربية الرياضية).

أهم النتائج المتوصل إليها:

- زيادة الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة إلى فئة الطلبة من كلا الجنسين لنشر الثقافة الرياضية.

- توجيه الطلبة إلى دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الأكاديمية والاشترك فيها فيها.

- دعوة المؤسسات الإعلامية الرياضية إلى الاهتمام بالمضامين المعرفية والاجتماعية والتربوية والصحية والصحية وعدم الاقتصار على التغطية الإخبارية.



أجريت الدراسة بعنوان "مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة" بالصحة" من خلال بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من طرف "فتحي بوخاري" معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، الجزائر، تعالج الدراسة الدور الكبير والفعال لوسائل الإعلام الرياضية المكتوبة في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، ونشر ما يتعلق بها من وعي وثقافة وثقافة رياضية بين عموم أفراد المجتمع بشكل عام بمختلف اتجاهاتها، خاصة الذين يبحثون عن ثقافة ومعلومات حتى يمارسوا الأنشطة الرياضية بالطرق الصحيحة والسليمة لصحتهم. وقد حدد الباحث مشكلة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي:

هل يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة؟

وتتفرع من هذا السؤال عدد من التساؤلات الفرعية والفرضيات أهمها:

- ما مدى إقبال أفراد المجتمع على مواضيع الصحافة الرياضية المكتوبة؟
  - هل يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية؟
  - كيف ينظر القارئ لمساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية الترويجية؟
- الفرضية العامة:

يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة في شقها التنافسي، واليهتم يهتم كثيرا بالجانب الترويجي منها.

الفرضيات الفرعية:

هناك إقبال كبير لأفراد المجتمع على مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب.

المنهج المتبع:

تمثل المنهج الذي اتبعته الدراسة في المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمة أهداف الدراسة الدراسة وطبيعة إجراءاتها.

أهم النتائج التي خلصت لها الدراسة ما يلي:

- هناك إقبال كبير على مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب، حيث يمثل لهم مصدرا إخباريا ومصدرا لمعرفة المعلومات الرياضية التي تأتي بها الصحف الرياضية باختلاف أنواعها.
- يستخدم أسلوب التركيز على نشاط رياضي واحد وهو ما يشهده واقع الإعلام الرياضي المكتوب من من تمييز بعض الرياضات عن الأخرى، وبأن الإعلام الرياضي المكتوب الذي يتناول مواضيع تهم كل شرائح كل شرائح المجتمع وأنه الذي يهتم كثيرا بمواضيع الرياضة المدرسية، والذي يدعم رياضة ذوي الاحتياجات الاحتياجات الخاصة ورياضة المرأة.



- الإعلام الرياضي الذي يعمل على نشر الثقافة الرياضية للجميع، وهو بعيد كل البعد عن توجيه القارئ نحو القارئ نحو الممارسة الرياضية مهما كان نوعها. من خلال عرض هذه الدراسة فقد عالج الباحث موضوعه موضوعه للتعرف على مساهمة الوسائل الإعلامية الرياضية المكتوبة في نشر الوعي والثقافة الرياضية الرياضية وتكوين المعرفة الرياضية المرتبطة بالصحة عن طريق وضع خطة مقترحة للنهوض بالمواضيع بالمواضيع الرياضية في مواجهة المشاكل الرياضية، خاصة في مجال الصحة، وصياغة فرضيات وتساؤلات وتساؤلات واستخدام منهج وصفي وذلك لمناسبة طبيعة الدراسة الإعلامية وقد تنوعت العينة قيد الدراسة، الدراسة، وتمثلت في الشرائح ذات الحجم الكبير في المجتمع، وذلك لاحتياجات كل مجال وكل مؤسسة في في إجابات مقنعة للدراسة بهدف التعرف على أهم النتائج للخروج باستنتاجات وأراء ومن باب مقارنة هذه الدراسة بما نحن بصدد إنجازه.

### 1-8 - التعليق على الدراسات السابقة ومميزات الدراسة الحالية:

احتوت الدراسات السابقة على عدد من الأفكار التي مدت الباحث ببعض التوجيهات والأفكار المهمة المهمة في مجال الدراسة الحالية، فقد أشارت اغلب الدراسات السابقة والمشابهة إلى الاتصال الرياضي (سمعي بصري) والثقافة الرياضية في مختلف المجالات "المعرفية والاجتماعية والصحية لذلك كان لا بد من من دراستها وتطبيقها.

ومن هنا تأتي ضرورة الاهتمام بالاتصال الرياضي ودوره في نشر ثقافة الرياضة لدى طلبة معهد معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة وتدل الدراسات السابقة على أهمية الدراسة وموضوعها، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة جوانب جوانب أهمها مايلي:

- تحديد الجوانب التي سبق بحثها ودرستها فيما يتعلق بموضوع الدراسة ، وكذلك الجوانب التي لم يتم يتم دراستها ليتمكن الباحث من أن يبدأ البحث من حيث انتهى من سبقه.

من خلال استعراض الدراسات السابقة يتضح أنها تقترب من الدراسة الحالية في دراسة الموضوع الموضوع دور الاتصال الرياضي في نشر الثقافة الرياضية، إلا أن الدراسة الحالية تتفرد وتتميز بمحاولة بمحاولة الاتصال الرياضي الوقوف على أهمية السمي البصري ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة وقد اختلفت اختلفت هذه الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية بأن لكل منهم مجال مختلف عن الدراسة الحالية فقد اهتمت اهتمت بالمجال الرياضي بشكل خاص وكذلك الدراسة الحالية تتفرد بالوقوف على الثقافة الصحية والاجتماعية والاجتماعية والمعرفية، كما اختلفت هذه الدراسة عن سابقتها من الدراسات من حيث هدفها ومجتمع وعينة وعينة الدراسة، وكذلك الخلفية النظرية للدراسة.



# الجانب النظري

**الفصل الثاني**

**الاتصال الرياضي**

**(السمعي البصري)**

### تمهيد:

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق، ومع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر وهو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز الراديو والتلفزيون وكان لهذه الأجهزة الواقع والأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل والإعلامي خاصة ورفع من تنوعها وتخصصها.

ويشهد العالم اهتماما متزايدا بالإعلام ورسالته، كما نشهد جميعا تطور وسائله وتنوع أساليبه وتحديثها، وقد أدى ذلك إلى تمكينه من تحقيق رسالته على مدى أوسع، واعتمدها في كل المجالات التي دخلها كالرياضة، وهو ما جعل الإعلام الرياضي يأتي كحتمية تفرضها الحاجة الماسة إليه، والدليل هو ما زاه من اهتمام متزايد يوما بعد يوم بهذا النوع من الإعلام في كل دول العالم، التي أصبحت تولي اهتماما كبيرا به، فأنشأت محطات إعلامية متنوعة، وأقسام رياضية متخصصة، وصرفت له مبالغ مالية كبيرة، وأنشأت له معاهد علمية ذات مستوى تكنولوجي عال وجد متطور، من أجل رفع مستواه الفني والتقني (الاحترافي) نظرا لتأثيره الاجتماعي الكبير.

فالإعلام الرياضي يؤدي عدة أدوار باعتباره مآة المجتمع وضرورة من ضرورياته، فهو يمد أفراد المجتمع بالأخبار يوميا وبشكل تفصيلي، ويمدهم بثقافة ووعي رياضي، وذلك في حلة جميلة تريح المتابع في تتبعه لأحداث الساحة الرياضية والمعارف المرتبطة بها، فالإعلام كبير، والإعلام الرياضي أحد أكبر روافده.

### 2-1 - الاتصال:

#### 2-1-1 - مفهوم الاتصال:

يعتبر الاتصال من العمليات الاجتماعية الهامة التي لا يمكن أن يعيش بدونها؛ أي فرد أو جماعة أو منظمة، حيث يعد الاتصال الوسيلة الأساسية التي يستخدمها الفرد في نقل آرائه وخبراته إلى الآخرين وفي الوقت نفسه يعتبر الاتصال وسيلة الآخرين في نقل أفكارهم وآرائهم وخبراتهم إلى الفرد، ولولا الاتصال بين الشعوب بعضها ببعض لما أمكن نقل الأفكار والمبتكرات والخبرات لشاب معين إلى شاب آخر، ولولا الاتصال الإنساني بين جيل وآخر لما تمكن الجيل الماضي من نقل تقاليده ومعتقداته وثقافته إلى الجيل الآخر أو الحاضر، فالاتصال على هذا النحو يعتبر حجر الزاوية في بنیان المجتمع الإنساني، حيث لا يمكن أن تنمو الأعمال اليومية في مجالات الحياة المختلفة كالزراعة الصناعة، التجارة، التعليم، الإدارة، والتدريب دون الاتصال بين فرد وآخر أو بين جماعة وأخرى أو بين مجتمع ومجتمع آخر.



### 2-1-1-2 - تعريف الاتصال لغة واصطلاحاً:

أ - لغة: أصل كلمة اتصال COMMUNICATION يرجع إلى الكلمة اللاتينية COMMUNIS ومعناها COMMON بمعنى عام أو مشترك لتبين أن الاتصال كعملية يتضمن المشاركة أو التفاهم حول شيء أو فكرة أو اتجاه أو أسلوب أو معنى ما... (نقلاً عن أحمد محمد موسى، ص48).

وقد جاء في لسان العرب لين منظور : الإتصال والوصلة ما اتصل بشيء ، قال الليث كل شيء اتصل بشيء فيما بينهما وصلة، أي اتصال وذريعة، ووصلت الشيء وصلاً وصلة والوصل ضد الهجران والوصل خلاف الفصل، وجاء في القرآن الكريم: "ولقد وصلنا لهم القول"، أي وصلنا ذكر الأنبياء وأقاصيص من مضى بعضها ببعض لعلمهم يعتبرون، واتصل الشيء بالشيء لم ينقطع، ووصل الشيء إلى شيء وصولاً، وتوصل إليه انتهى إليه وبلغه، ووصل إليه وأوصله أنحاه إليه وأبلغه إياه ... وفي التنزيل: إن الذين يصلون إلى قوم بينكم وبينهم ميثاق" أي يتصلون، وتوصل إليه أي تطف في الوصول إليه، فالإتصال في اللغة العربية يدور حول معان أربعة... (رحيمة عيساني، 2007، ص3،4).

- التوصل والذريعة إلى الشيء .
- الوصل ضد الهجران وخلاف الفصل والانتقطاع.
- توصل إليه: انتهى إليه وبلغه أي تطف في الوصول إليه.
- أما في اللغات الأجنبية فإن أصل الكلمة مشتق من الكلمة COMMUNIS بمعنى عام وشائع كما ذكرنا أعلاه، وجاء في قاموس المصطلحات الإعلامية أن: "كلمة اتصال COMMUNICATION في المفرد وكصفة تستخدم للإشارة إلى عملية الاتصال التي يتم عن طريقها نقل معنى، أما الاتصال في صيغ الجمع فتشير إلى الوسائل نفسها أو مؤسسات الاتصال (محمد فريد عزة، ص85).

### ب - اصطلاحاً:

عند العلماء الغربيين: عرف العالم الاجتماعي "تشارلز كولي" الاتصال على أنه: "ذلك الميكانيزم الذي من خلاله توجد العلاقات الإنسانية وتنمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة وسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان، وهي تتضمن تعبيرات الوجه والإيماءات والإشارات ونغمات الصوت والكلمات والطباعة والخطوط الحديدية.. وكل تلك التدابير التي تعمل بسرعة وكفاءة على قهر بعدي الزمان والمكان (عاطف عدلي العبد، 1993، ص12).

فالإتصال حسب كولي هو الآلية التي توجد فيها العلاقات الإنسانية وتنمو عن طريق استعمال الرموز ووسائل نقلها وحفظها.

أما "كارل هوفلاند" فيعرف الاتصال بأنه: العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد والقائم بالاتصال منبهات وعادة ماتكون رموز لغوية لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين أي مستقبل للرسالة (محمد سيد فهمي، 2006، ص24).



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

وتعرفه الجمعية القومية لدراسة الاتصال بأنه: تبادل مشترك للحقائق أو الأفكار أو الآراء مما يتطلب عرضا واستقبالا يؤدي إلى التفاهم بين كافة العناصر بغض النظر عن وجود أو عدم وجود انسجام ضمني (رحيمة عيساني، ص18).

عند العلماء العرب: يعرف إبراهيم إمام الاتصال بأنه: "حاصل العملية الاجتماعية والوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير حياته الاجتماعية ونقل أشكالها ومعناها عن طريق التسجيل والتعبير والتعليم".

أما سمير حسين فيعرف الاتصال على أنه: النشاط الذي يستهدف تحقيق العمومية أو الذبوع أو الانتشار أو المألوفة لفكرة أو موضوع أو قضية عن طريق انتقال المعلومات والأفكار والآراء أو الاتجاهات من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين".

ويرى "عاطف عدلي العبد" أن الاتصال هو: تنقل المعلومات والأفكار والاتجاهات من طرف لآخر من خلال عملية ديناميكية مستمرة ليس لها بداية أو نهاية (عاطف عدلي العبد، ص15، 14). وترى "جيهان رشتي" أن الاتصال هو: العملية التي يتفاعل بمقتضاها المتلقي ومرسل الرسالة في مضامين اجتماعية معينة، وفي هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات بين الأفراد عن قضية معينة أو معنى مجرد، فنحن عندما نتصل نحاول أن نشرك الآخرين ونشترك معهم في المعلومات والأفكار فالإتصال يقوم على المشاركة في المعلومات والصور الذهنية والآراء (جيهان رشتي، 1975، ص53).

كما يمكن اعتباره عملية إرسال و استقبال رموز و رسائل سواء كانت هذه الرموز شفوية أو كتابية أو لفظية، وتعتبر عملية الاتصال أساسا للتفاعل الاجتماعي الذي يؤدي إلى نشوء علاقات متنوعة و متعددة في مختلف المواقف سواء كان بين شخصين أو أكثر من كل هذه التعريفات نستطيع تعريف الاتصال على أنه ترجمة للأفكار والمشاعر والتعبير عنها برموز ذات معنى وكذا تبادلها مع الآخرين لأنه عبارة عن عملية اجتماعية مستمرة.

إن الاتصالات هي أساس النظم الاجتماعية فعندما تجتمع مجموعة من الأفراد لتحقيق هدف معين فإنهم يحتاجون إلى قدر معين من المعلومات والبيانات التي تمكنهم من أداء الأعمال اللازمة لتحقيق هذا الهدف، فالإتصالات هي الوسيلة التي يمكن بواسطتها توفير وتبادل هذه البيانات والمعلومات بصورة يستطيع معها أفراد الجماعة التفاهم مع بعضهم البعض والتأثر والتأثير فيما بينهم.

ويوصف الاتصال بأنه فعال بينما يكون المعنى الذي يقصده المرسل هو الذي يوصف بالفعل إلى المستقبل، والاتصال هو أساس لكل تفاعل اجتماعي، فهو يمكننا من نقل معارفنا ويسير التفاهم بين الأفراد وهناك ثلاث مناهج رئيسية للاتصال (د. عبد العزيز شرف، ص53).

- التداخل بين الموصل الذي ينقل المعلومة والمتلقي واعتماد أحدهما على الآخر.



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

- الصلة الدائمة التي تجعل وسائل الاتصال تتحرك إلى الأمام وإلى الخلف على الدوام.
  - إن هذه الوسائل جزء من شبكة كبيرة من التلاحم والتداخل لا تكف عن الحركة أبدا.
- 2-2-1- تعريف الإعلام:

الإعلام في اللغة العربية يعبر عن المعاني والدلالات الآتية:

- الإعلام بمعنى نشر المعلومات بعد جمعها وانتقاءها، وأحيانا يطلق عليه الاستعلامات التي تعني إبراز الأخبار وتفسيرها.
  - الإعلام بمعنى الدعوة، وهو المعنى القديم الذي أطلق عليه في القرون الوسطى لفظ **Propaganda** أي النشاط الهادف إلى نشر الدعوة والتبشير بها وكسب المؤمنين بها.
  - الإعلام بمعنى الدبلوماسية المفتوحة أو الشعبية أو العمل السياسي الخارجي.
- أما الإعلام اصطلاحا فقد عرفه الباحثون ببعض التعريفات نذكر منها:

**تعريف زيدان عبد الباقي: (1976)** بأنه تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة.

**تعريف عبد اللطيف حمزة (1976):** تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة أو مشكلة، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

**تعريف إبراهيم إمام (1977):** بأنه عملية نشر الحقائق والمعلومات والأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفرادهم وتنميتهم.

**تعريف جيهان رشتي (1978):** بأنه الإقناع عن كريق المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات وهو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت، وهو ليس تعبيرا ذاتيا من جانب الإعلام، سواء كان صحفيا أو إذاعيا أو مشتغلا بالسينما أو التلفزيون (خير الدين علي عويس، ص19).

**تعريف حامد زهران (1984):** بأنه عملية نشر وتقييم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وآراء راجحة للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام.

ويفهم من هذه التعاريف:

أن الإعلام هو عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها الصحافة والإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح وغيرها (خير الدين علي عويس، ص20).

2-2-2- المبادئ الأساسية للإعلام:

هناك اتفاق على المبادئ الأساسية للإعلام تتلخص في المبادئ التالية:



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

- الاعتماد على العنصر البشري، لأن الإنسان هو هدف البرنامج الإعلامي.
- أن تكون وسائل الإعلام مناسبة للجمهور، لأن نجاح الرسالة الإعلامية يتوقف على مدى تناسبها مع الجمهور المستقبل للرسالة.
- الوقت المناسب لنشر الرسالة الإعلامية.
- اتصاف الرسالة الإعلامية بالصدق والوضوح.
- ضرورة اعتماد الرسالة على المصدر السابق للمعلومات والأخبار.
- ضرورة وجود العلاقة المتبادلة بين المؤسسة الإعلامية والجمهور.
- التركيز الضروري على التكرار لنشر الرسالة الإعلامية.
- تبني القيادات في المجتمع للأفكار الإعلامية الصادقة والجديدة.
- ضرورة الاعتماد على التقييم المستمر للرسائل الإعلامية (حسن أحمد الشافعي، 2007، ص13).

### 2-2-3 - خصائص الإعلام العصري :

- يأخذ اتجاهها واحدا وكل ما يوجد فيه عملية تبادل، فالإعلام يعرف بين مصدر الخبر والمستقبل له.
- \*الإعلام يصف الواقع فلا يمكن أن يكون الإعلام بدون واقع وحوادث، سواء كانت مادية ملموسة أو معنوية وفكرية.
- كلفة الخبر ضئيلة جدا، فسعر الخبر رخيص وهو في متناول الجميع، فثمن الجريدة الواحدة في اليوم لا يكلف -في ميزانية الشخص- الكثير، ولا تعباً كثيرا، وأجهزة الراديو التلفزيون - مع دوام استعمالها - لا يمثل شراؤها عائقا كبيرا عند جمهور كبير، فكثرة هذه الوسائل جعلت الخبر ينتقل بسرعة ويطلع عليه الجميع.

### 2-2-4 - عناصر الإعلام: للإعلام ثلاث عناصر:

- عنصر مرسل.

- عنصر مستقبل.

- عنصر الأداة والوسيلة.

### 2-2-4-1 - عنصر مرسل:

هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر منها الرسالة الإعلامية، وقد يكون في شكل شركة أو هيئة أو ناد أو فرد أو جماعة (عبد اللطيف حمزة، 1984، ص240).

كما يقصد به منشئ الرسالة، وقد يكون المصدر فردا أو مجموعة من الأفراد، وقد يكون مؤسسة أو شركة، أو شركة، وكثيرا ما يستخدم المصدر بمعنى القائم بالاتصال، غير أن ما يجدر التنويه به هنا أن المصدر ليس المصدر ليس بالضرورة هو القائم بالاتصال، فمندوب التلفزيون قد يحصل على خبر معين من موقع الأحداث، ثم الأحداث، ثم يتولى المحرر صياغته وتحريه، ويقدمه قارئ النشرة إلى الجمهور، في هذه الحالة وجدنا بعض وجدنا بعض دراسات الاتصال يذهب إلى أن كل من المندوب والمحرر وقارئ النشرة بمثابة قائم بالاتصال، وإن



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

بالاتصال، وان اختلف الدور، بينما يذهب نوع آخر من الدراسات إلى أن القائم بالاتصال هو قارئ النشرة فقط، النشرة فقط، أي أنه بينما يوسع البعض مفهوم القائم بالاتصال ليشمل كل من يشارك في الرسالة بصورة أو بأخرى بصورة أو بأخرى فإن البعض الآخر يضيق المفهوم قاصرا إياه على من يقوم بالدور الواضح للمتلقي (محمد عبد المالك المتوكل، ص 22).

2- 4- 2 - عنصر مستقبل:

هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية، سواء كان فردا أو جماعة (عبد اللطيف حمزة، ص 220) وهو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها، وهو الهدف المقصود في عملية الاتصال، ولا شك أن فهم الجمهور وخصائصه وظروفه تلعب دورا مهما في إدراك معنى الرسالة ودرجة تأثيرها في عقلية ذلك الجمهور، ولا يمكن أن نتوقع من الجمهور يصدق وينصاع تلقائيا للرسالة الإعلامية، فهو قدير على رفضها أو الاستجابة لها، إذا كانت تتفق مع ميوله واتجاهاته ورغباته، وقد يتخذ بعض الجمهور موقف اللامبالاة من الرسالة ولا يتفاعل معها (محمد عبد المالك المتوكل، ص 22).

2- 4- 3 - عنصر الأداة والوسيلة:

إن وسائل الإعلام تستطيع أن توسع الآفاق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني Empathy، الذي يعتبر " ليرنر " LERNER أساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل وتستطيع وسائل الإعلام أيضا بعث المطابع بشرط أن تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلقها وسائل الإعلام.

ولوسائل الإعلام دورها في اتخاذ القرارات ولكن بصورة غير مباشرة تكملها الاتصالات الشخصية، كما تساهم هذه الوسائل في إعطاء صبغة من الأهمية والاعتبار للزعامات المحلية، حيث تتحدث في الإذاعة أو التلفزيون، أو تكتب في الصحف. وتستطيع وسائل الإعلام خلق المعايير الاجتماعية الجديدة وفرضها ومتابعة كل انحرف وكشفه، وكذلك تستطيع المساعدة في تكوين الرأي العام، فضلا عن تعديل المواقف والاتجاهات الضعيفة.

ومن المحقق كذلك أن وسائل الإعلام لا يمكن أن تحل محل المعلم، فلا بد من اتصال ذي اتجاهين، في مرحلة ما من مراحل العملية التعليمية تتوافر فيها المناقشة والحوار، فالجمع بين وسائل الإعلام والتعليم الشخصي له قوة فائقة (عبد اللطيف حمزة، ص 240).

2- 5- 2 - أهداف الإعلام:

يهدف الإعلام إلى نقل المعلومات العلمية والأدبية والاجتماعية والسياسية التي تحدث في العالم ومما ازد في سهولة نقل المعلومات من جهة لأخرى توفر الأقمار الصناعية وغيرها من وسائل الاتصال الحديثة الاتصال الحديثة المتطورة، ويشير عالم الاجتماع "تشارلز رايت" في كتابه "THE POWER ELITE" على



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

على أن جزءا بسيطا من معرفتنا عن العالم توصلنا إليه بأنفسنا وخبراتنا الشخصية، أما الجزء الأكبر من التصورات والمعلومات فتوصلنا إليها عن طريق وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري.

ومن الأهداف التي يسعى إليها الإعلام:

- التأثير في آراء وأفكار الأفراد وتشكيل هذه الآراء أو الأفكار سواء الدينية منها أو السياسية والاجتماعية أو غير ذلك، وكذلك فإنها تستخدم للتأثير التجاري، لترويج سلع معينة.
- تزويد الناس بأخبار صحيحة وحقائق ثابتة.
- توسيع إدراك الجماهير عن طريق تزويدهم بالمعارف و إقناعهم بسلوك معين.
- الهدف من الإعلام هو أن تكون هناك فكرة معينة مطلوب توصيلها إلى المرسل إليه، فإن تنتج عن هذه الفطرة سلوك اتبعه المرسل إليه، فإن رجل الإعلام قد نجح في تحقيق غرضه الذي يريده (عبد القادر حاتم، 1996، ص100).

### 2-2-6- أهمية الإعلام:

يلعب الإعلام دورا كبيرا في حياتنا، بل وفي تشكيل الرأي العام، فالإعلام أداة خطيرة ومفيدة في نفس الوقت وأثرها لا يكاد يخفى ولا ينكر، ولذا لم تكن وليدة عصر من العصور، بل استخدمت تقريبا منذ كان الإنسان. وإذا تساءلنا عن دور الإعلام في المجتمع، وما يستطيع أن يسهم به الإعلام في بناء المجتمع وتطويره، فإن الإجابة أكبر وأوسع من أن تحتويها عبارة محددة، ذلك لأن المجتمع - كل مجتمع إنساني - يقوم أساسا على الاتصال بين أفراد وجماعته، وكل اتصال بين البشر يحمل في ثيابه ضربا أو ضروبا من الإعلام.

ومع تكنولوجيا الإعلام التي يشهدها العالم والتي قلبت كل الموازين والتي تبرز أهمية الإعلام:

- الإعلام ركيزة أساسية في بناء الدولة، بل بات يعتبر من مقومات ورموز السيادة الوطنية، بحيث صارت أول خطوة في إنجاح أي انقلاب لا بد من الاستيلاء على مقر الإذاعة والتلفزيون، مما يؤكد مكانة وأهمية الإعلام بالإضافة إلى الوسائل الإعلامية المختلفة مثل الأنترنت والجرائد الإلكترونية والورقية، والتواصل نتيجة التقدم العلمي والتقنيات الحديثة، ولأن الإعلام أداة فاعلة ومنظومة متكاملة، فلا بد من تفعيل أدائه لترسيخ بناء الدولة وترسيخ الثوابت الوطنية لديها ولدى مواطنيها.
- يعد الإعلام مصدرا من مصادر بناء المجتمعات من خلال التوجيه والتثقيف والتأثير في جماهير المتلقين المختلفين، المباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية.
- يعد الإعلام أداة من أدوات خلق رأي مساند أو معار للقضية محل التفاوض أو لطرف من أطراف التفاوض.
- الإعلام يعلم الفرد الممارسة الديمقراطية من خلال طريقته في الأداء - أي من خلال علاقته مع الجمهور - فهو يشجع الفرد على إبداء رأيه وتفاعله مع المادة الإعلامية.



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

- للإعلام أهمية كبيرة في مجال الثقافة والتربية والتعليم من خلال انعكاسه على الوسائل التعليمية، حيث فسح المجال للتعرف على ما يسمى بالتعليم الإلكتروني خاصة عند الأطفال الذين أصبحوا يعتمدون بدرجة كبيرة على الوسيلة الإعلامية.
  - يشكل الإعلام قناة لنقل العلم، المعلومات، الحقائق الموضحة والأخبار الصادقة مع ذكر مصدرها (محمد السيد فهمي، 1997، ص 109).
  - كمليري (محمد الحسين) فوائد وأهداف الإعلام فيما يلي:
  - نقل وتوصيل المعلومات والمعارف حول موضوع معين؛ أي هدف معرفي معين، وعر الحقائق الجارية في المجتمع.
  - توصيل فكرة معينة وانتفاع الآخرين بها؛ أي التأثير في الرأي العام الذي يسعى إلى تغيير الأفكار وتشكيل الأفراد إيجابيا.
  - الترفيه والتسلية بهدف الترويح.
- 2-2-7 - وظائف الإعلام:

إن انتشار وسائل الإعلام في هذا الزمن بين الناس وعلى هذه الصورة الكبيرة يعد عاملا رئيسيا دفع الباحثين إلى استجلاء الوظائف التي تقوم بها تلك الوسائل والأهداف التي تحققها، ويرجع الاهتمام بتحديد هذه الوظائف على أسس علمية إلى الأربعينيات من القرن العشرين، ويتسم الإعلام بعدة وظائف أهمها ما يلي:

### 2-2-7-1 - وظيفة تثقيفية:

يهدف الإعلام إلى تزويد الناس بالمعلومات المفيدة في جميع نواحي الحياة، اجتماعية سياسية... وكذا تزويدهم بأخبار البيئة والمجتمع الذي يعيشون فيه، فالهدف الرئيسي هو إفادة الأفراد بالثقافة الجماهيرية التي تساعد على تماسك المجتمع بكافة شرائحه ومؤسساته.

كما يعمل على نشر الأعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث والتكوير الثقافي، عن طريق توسيع آفاق الفرد وإيقاظ خياله وإشباع حاجاته الجمالية وإطلاق قدراته على الإبداع.

### 2-2-7-2 - وظيفة تربوية:

والتي تتمثل في كونه عملية عطاء وأخط وفعل ورد فعل، وتعلم وتعليم، وتهدف إلى تغيير السلوك السلوك لدى المتعلم المستهدف. زيادة إلى ذلك فقد أدى إلى فتح آفاق جديدة ومضاعفة الروابط مع التعاليم، فهناك زيادة واضحة في الطاقة التربوية للإعلام، وهي قيمة تربوية أكبر إلى خلق بيئة تعليمية، تعليمية، فقد أولى كثير من المفكرين والباحثين والسلطات الحكومية وخاصة في العالم الثالث أهمية كبيرة كبيرة للقيمة التربوية للإعلام ولأثره في التطور الثقافي، فوسائل الإعلام تعادل المدرسة بالنسبة لأعداد هائلة من النساء والرجال المحرومين من التعليم، ويعني دور الإعلام في التربية وفي التنشئة الاجتماعية



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

الاجتماعية أنه ينبغي للإعلام أن يتجاوز مع أقصى قدر من احتياجات التنمية في المجتمع وأن يعامل كسلعة اجتماعية كما خصصت بع البلدان - المتقدمة منها أو النامية - قنوات إذاعية وتلفزيونية منفصلة للبرامج للبرامج التعليمية، بينما يخصص الآخر قنوات متباينة من برامجها الإذاعية لأغراض التربية والتدريب والتعليم، وتعد هذه البرامج بالاشتراك مع المربين والإذاعيين (ياسين فضل ياسين، ص 41).

### 2-7-3 - وظيفة اجتماعية:

ويتجسد في كونه عملية تفاعل اجتماعية تقوم بنقل المعلومات وتهدف إلى تغيير السلوك الإنساني فهو أداة فعالة في تكوين العلاقات الإنسانية عن طريق تسهيل تبادل المعلومات، وهو عامل هام في توحيد الأفكار، والاتجاهات والعمل على تغيير السلوك الإنساني.

- **التنشئة الاجتماعية:** ويقصد بها توفير رصيد مشترك من المعرفة يمكن الناس من أن يعملوا كأعضاء ذوي فعالية في المجتمع الذي يعيشون فيه، ودعم التآزر والوعي الاجتماعيين بالمشاركة النشطة في الحياة الثقافية.

- **التكامل:** أي توفير الفرص لكل الأشخاص والمجموعات والأمم بما يكفل لهم الوصول إلى وسائل متنوعة تحقق حاجاتهم في التعارف والتفاهم.

- **الترفيه:** إذ تكن هذه الوظيفة في إذاعة التمثيليات الروائية والرقص والأدب والموسيقى والمسرحيات الفكاهية والرياضية والألعاب... من خلال العلامات والرموز والأصوات والصور بهدف الترفيه والإمتاع، على الصعيدين الشخصي والاجتماعي.

### 2-7-4 - وظيفة فكرية:

للإعلام دور كبير وفعال في نشر الدعوات والتعاليم الدينية، فالإعلام مثلاً يسهر في نشر الدين الإسلامي في شتى بقاع الأرض لكونه رسالة عالمية لكل الناس في كل زمان ومكان (صالح دياب هندي، 1990، ص 46).

كما يلخص محمد السيد فهمي وظائف الإعلام فيما يلي:

- تسهيل التماسك الاجتماعي، والمقصود بذلك دعم المعرفة المشتركة لبناء رأي عام ووبربط أجزاء المجتمع كما يقول "هارولد لازويل".
- تفسير المجتمع لنفسه، بمعنى أن وسائل الإعلام هي عبارة عن مرآة عاكسة لقيم المجتمع وثقافته.
- خدمة النظام الاقتصادي والمتمثلة في ترسيخ الأوضاع الاقتصادية والترويج لها.
- دمج السكان الجدد في المجتمع، ذلك أن وسائل الإعلام وسائط لإحداث الاندماج والتكامل.



2-3-3 وسائل الإعلام:

2-3-3-1 تعريف:

مجموعة الأدوات الأدبية والفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والمعار والمؤتمرات والزيارات الرسمية وغير الرسمية (محمد السيد فهمي، ص 95).

2-3-3-2 تطور وسائل الإعلام:

يرى أحد الباحثين أن الإعلام قديم كل القدم فقد مارسه جميع البشر منذ وجدوا على ظهر الأرض ومنذ احتاج بعضهم إلى الاتصال ببعض، فالنواة الإعلامية ممتدة في جذور الإنسانية، فالإنسان البدائي مارس الإعلام، لكن على طريقته، فقد كان يحدث أسرته عن أخبار مغامراته في المطاردة والصيد وقسوة الطبيعة، فيعلمهم طبائع الحيوانات وطريقة التغلب عليها، وكيفية الاستفادة منها وهي بالطبع حصيلة تجارية الفردية، فينقلها بإخلاص لأولاده... ويتطور الحياة تطور أسلوب الإعلام، بالنقش على حيطان الكهوف أو جدوع الأشجار، فكان الآخرون يرونها ويتعلمون منها وأخذت وسيلة الإعلام تتطور مع رواية أخبار القبيلة وغزواتها وحكاياتها، كما عرفنا في العصر الجاهلي العربي دور الشعر الإعلامي الذي كان يدافع عن قبيلته ويذب الحماس والشجاعة في نفوس أفرادها، وكثيرا ما كانت الأسواق بمثابة الوسيلة الإعلامية.

وعندما جاء الإسلام استخدم الرسول - صلى الله عليه وسلم - وسائل إعلامية متعددة، مثل الرسائل والخطب الصلاة والأذان... وظلت وسائل الإعلام تتطور وكثر النساخون الذين ينسخون الكتب، وكذلك الرواة والحفاظ... ولما تم اختراع الطباعة في ألمانيا سنة 1557 على يد الألماني "جوتنبرغ"، أخذت المطبوعات تنتشر، وتطورت وتقدمت فانتشرت وسائل الإعلام المعروفة في عصرنا الحديث من صحافة وكتب ومجلات... ثم دخل العالم الإنساني في عصر الصناعات الكهربائية والإلكترونية وأخذت وسائل الإعلام تأخذ دورها التقني السريع في الانتشار والمخاطبة، حيث ظهرت الإذاعة والتلفاز والمسرح والصور الإلكترونية المنقولة فضائيا، وانتشرت الأقمار الصناعية والمحطات الفضائية، وأصبح العالم قرية صغيرة، تتداخل فيه المعطيات بشكل فائق وملحوظ.

وبهذا فقد تطورت وسائل الإعلام في عصرنا الحديث بشكل هائل، فما من شيء في عصرنا إلا وقد تأثر بالإعلام، لأنه أضحي محركا هاما وفعالا لكثير من النشاطات الإنسانية من سياسية واقتصادية وعلمية وفنية... فقد ذابت كل المعوقات والسدود التي كانت تشكل حاجزا في وجه انتقال العقائد والأفكار فضلا عن الأحداث والأخبار، وأصبح الحدث ينقل من الكون الخارجي إلى الأرض في ثوان، كما أننا في تحرك المركبة الفضائية (باتفايندر 1) التي نزلت على سطح المريخ حيث كانت تبث تحركاتها إلى الأرض، فنقلها المحطات الفضائية في لحظات فراها العالم أجمع (عبد الفتاح أبو معاذ، 1997، ص 24 ص 27).



#### أ - الوسائل السمعية:

وتشمل الإذاعة، التسجيلات الصوتية، وغيرها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت، وتعتبر الإذاعة من أهم الوسائط حيث نجد برامجها تتضمن موضوعات متنوعة وفي جميع الميادين التربوية والعلمية والثقافية والرياضية والترويحية، وتعمل الإذاعة على ربط الفرد بمجتمعه والعالم من حوله، ونشر الثقافة والمعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي، وأصبح المذيع بذلك أهم سمات الحضارة.

ومما يزيد من أثر البرامج الإذاعية على الأفراد هو ثقة الجمهور الكبيرة في الأنباء التي يحصل عليها من المذيع، من خلال تقوية الشعور القومي والنهوض بالمجتمع ومعالجة المشكلات الاجتماعية وتوعية وتوجيه الرأي العام وتنمية المواهب من خلال البرامج المتخصصة.

#### ب - الوسائل البصرية:

ظهرت الصحافة المرئية كوسيلة اتصال إنسانية وأداة مثالية لنقل المعلومات وللتعبير عن الأفكار الهادفة التي تخدم المصلحة العليا للجميع - على الصعيد العالمي كله - وذلك من خلال جيل واحد. عندما ظهر التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام الجماهيري، فأخذ عن السينما الصورة والحركة، وعن الإذاعة الصوت، ومن الصحافة النص المكتوب، فأطلق عليه - بداية عهده - "إذاعة مرئية وسنما منزلية". ويشمل الإعلام اللافتات، المعارض وغيرها من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها.

#### ج - الوسائل السمعية البصرية:

وتشمل التلفزيون، المسرح، السينما، بالإضافة إلى الانترنت التي تعتبر وسيلة شاملة تجمع جميع الوسائل الأخرى على شاشة حاسوب.

#### د - الصحف والمجلات ( محمد الحسين، ص 18).

### 2-3-4 - مجالات تأثير وسائل الإعلام:

تجدر الإشارة إلى أن الحديث عن تأثير وسائل الإعلام في المجتمع يستوجب بعض التوضيحات المنهجية حتى يتسنى فهم الموضوع فهما ملائما، وتتعلق هذه التوضيحات بمصطلح التأثير، الذي لا ينبغي أن يفهم هنا من جانبه السلبي فقط، وإنما جانبه الإيجابي أيضا.

التأثير الذي يفهم على العموم كتغيير يحدث على مستوى السلوكيات والمواقف والعادات والأفكار والأفكار والآراء عند الأفراد الذين يتعرضون إلى محتويات وسائل الإعلام، لا بد أن يؤخذ بنوع من الحذر والحذر والتحفظ، لأن طريقة وأدوات قياس هذا التغيير مازالت موضوع خلاف بين الذين يركزون على التأثير الذي يحدث في المدى القصير لأسباب عملية، مثل الحملات السياسية وحملات الاتصال الاجتماعي وشراء منتج معين أو قياس شعبية برنامج محدد، وبين الذين يعطون أهمية التغيير الذي يحدث



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

يحدث على المدى البعيد لأسباب تنحصر به متطلبات رسم السياسة الإعلامية الوطنية أو الهاجس الأكاديمي الأكاديمي أو الإيديولوجي.

كما أن تأثير وسائل الإعلام ينبغي أن ينظر إليه من زاوية العلاقة الجدلية الموجودة بين وسائل الإعلام والعمليات الاجتماعية الأخرى، لأن وسائل الإعلام لا تعمل في فراغ، وإنما ضمن ومن خلال بنى سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية سائدة في المجتمع.

فعلى سبيل المثال لا الحصر، إذا كان النظام السياسي يؤثر في وسائل الإعلام فإن هذه الأخيرة تؤثر فيه أيضا.

ونركز هنا على تأثير وسائل الإعلام في بعض الأنظمة الاجتماعية مثل النظام التربوي والنظام الأسري، كمنتهى العلاقة بين وسائل الإعلام والعنف الذي يعتبر مصدر قلق وانشغال عند السياسيين والمربين على حد سواء (عيسى الهادي، 2013، ص13).

### 2-4- ماهية الإعلام المتخصص:

#### 2-4-1- تعريف الإعلام المتخصص: Specilized information

الإعلام المتخصص هو الإعلام الذي يقع ضمن مجال محدد من مجالات الحياة (السياسية أو الثقافية أو الاقتصادية أو العلمية أو الأمنية أو الرياضية)... والذي يركز اهتمامه الأساسي على معالجة الأحداث والظواهر والتطورات في هذا المجال المدد في سياقه الاجتماعي أو الاقتصادي العام، والذي تقوم به مؤسسات إعلامية متخصصة، تعمل بها كوادر إعلامية مؤهلة إعلاميا ومختصة أكاديميا في هذا المجال المحدد (محمد منير حجاب، 2004، ص30).

ويعرفه "عبد الرزاق الدليمي": "بأنه فرع من فروع الإعلام العام يستخدم كافة الوسائل والأساليب الإعلامية لتحقيق أغراضه التخصصية بموضوع معين من موضوعات الحياة المختلفة، وبهذا يعد أحد أهم وسائل إتاحة ونشر الثقافة المتخصصة والمتعمقة لدى الجمهور، مستخدما كل عناصر الجرد والإبهار والإقناع التي تتميز بها كل وسائله المختلفة، والإعلام المتخصص ينقسم إلى شقين وهما: التخصص في المضمون، والتخصص في مخاطبة الجمهور.

فالأول يهتم بتقديم جرعات كبيرة من المضامين في مجال بعينه كمواد الدراما والرياضة والسياسة والاقتصاد، والثاني هو وجود صحف وإذاعات بشقيها المرئي والمسموع تخاطب فئة معينة كالطفل والمرأة (عبد الرزاق الدليمي، ص31).

#### 2-4-2- مواصفات الإعلام المتخصص ومميزاته:

- يحمل اختصاصا محددًا.
- يحرر موضوعات متخصصة، ويعالج قضايا مركزية.
- صاحب خبرة في طرح القضايا ومعالجتها بمنظور متخصص ويملك تقنية إعلامية في فن التعبير.
- يتقن فن استعمال المصطلحات وطريقة استخدامها وشرحها.



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

- يعرب ويبتكر العبارات المتخصصة والملائمة للمعنى، ويسهم بإغناء القاموس اللغوي من خلال إدخال المصطلحات وابتكار العبارات وتعريب المفردات ذات العلاقة المباشرة بالمادة التي يحررها.
  - يعمل على تلبية ذوق القارئ المتخصص، ومتطلبات القارئ العادي.
  - تلتزمه متابعة مركزه بالتخصص الذي يحرر فيه، حتى يبقى في دائرة التطورات والأحداث.
  - يتقن أصول التغطية الصحفية المتخصصة.
  - ضرورة معرفة كيفية الوصول إلى مصادر معلوماته.
  - يواكب التطورات التي ترافق العلم أو الفن الذي يكتب فيه.
  - يعمل على توفير المعرفة العلمية الصحفية المتخصصة.
  - يقدم مادته ببناء فني متكامل وصحيح (جورج كلاس، ميشال سبع، 2009، ص 29).
  - ويتفرع الإعلام المتخصص في فنونه ومواده إلى أشكال عدة أبرزها:
    - قنوات تلفزيونية متخصصة: رياضية أزياء، أسواق المال REALITY TV، هي (قناة المرأة العربية)، (TELE LUMIERE إعلام روحي)، الطرب، فيديو كليب...
    - قنوات إذاعية متخصصة: موسيقى كلاسيكية أو عربية خفيفة أو طربية، إخبارية...
    - مجلات متخصصة: أسبوعية وشهرية، اجتماعية أو سياسية أو رياضية أو تسلية أو فكرية.
    - دوريات متخصصة: فصلية أو سنوية (بحثية، اكتشافات)...
    - الصفحات المتخصصة في الصحف اليومية: اقتصادية، ثقافية، فنية، أمنية، رياضية، اديان، تسلية، إعلامية...
    - الأدوات الخاصة أو الأعداد الذهبية: التي تصدر موسمياً، وعند المناسبات الخاصة، وتلك المرافقة لليوبيل التأسيسي للدورة، أو لحدث له صفة خاصة (فاروق أبو زيد، 1986، ص 77).
  - 2-3-4 - أنواع الإعلام المتخصص:
- تتنوع فنون الإعلام المتخصص بتنوع العلوم والمعارف والاختصاصات، وتتعدد بتعدد الهويات والمهن، بحيث أصبح لكل اختصاص ومهنة وفن وهواية إعلام خاص به، والتي تتطلب إعلاميين وصحافيين متخصصين يتقنون فني المعرفة المهنية والمعرفة العميقة. ومن أكثر أنواع الإعلام المتخصص شيوعاً:
- الإعلام القضائي: يتطلب الإعلام القضائي وصحافة المحاكم والجرائم ثقافة معمقة بالقوانين وأصول المحاكمات وقانون العقوبات وإجراء التوقيفات، ودرجات المحاكم وأصول المراجعة وكيفية تقديم الشكاوى وملاحظتها.
  - يأخذ كل من الإعلام والصحافة القضائية دورهما في البلدان الديمقراطية ذات الحرية الإعلامية ومن ركائزها: حرية الوصول إلى المعرفة.



-حماية المعلومة.

-حماية الصحافي وحصانته (جورج كلاس، ميشيل سبع، ص 71).

• الإعلام البيئي: مع تطور المفهوم البيئي وتحوله إلى مسؤولية إنسانية وعلامة حضارية، تبدل تعاطي الإعلام بفنونه مع القضايا البيئية، واتجهت المعالجات إلى التخصصية، بما يعني أن البيئة هي علم وتخصص.

وهذا ما يعني تنشئة إعلاميين وتدريبهم على أصول التعاطي مع القضايا التي راها علم البيئة وتلك التي يعالجها ويحذر منها.

فالإعلام البيئي الذي بدأت معالمه في الربع الأخير من القرن العشرين، مع تنامي المخاطر المهددة للبيئة.

• الإعلام الاقتصادي: يولي الإعلام الأخبار والقضايا الاقتصادية أهمية مركزية في إنتاج مواده وإحلالها مكانة بارزة، نظرا لتعاطم دور الاقتصاد في حياة المجتمعات والدول والأفراد من جهة ولتزايد اهتمام الناس بمستوياتهم بمتابعة أخبار الاقتصادية والمعيشية من جهة ثانية، لشدة ارتباط الاقتصاد - بشكل مباشر - بحياة الشعوب وتقدمها ومستويات عيشها.

فالأوضاع الاقتصادية والحياتية بتطوراتها وتبدلاتها اللحظية والمتسارعة، صارت تشكل لدى شرائح واسعة من المتلقين، قراء ومستمعين ومشاهدين، مركزية اهتمام ومتابعة، لأن الرغبة بالاستعلام عن الأوضاع الاقتصادية والأحوال المعيشية وتبدلات الأسهم وحالة أسواق المال تسيطر على اهتماماته وانشغالاته، نظرا لما للاقتصاد من تأثير على الحياة الفردية والمستوى المعيشي العام (جورج كلاس، ميشيل سبع، ص 49).

• الإعلام الإداري: يؤسس الاهتمام بمفهوم الإعلام الإداري ووظائفه لعملية التبدل والانتقال من صيغة الإعلام الرسمي إلى صيغة الإعلام العام، بما يعنيه ذلك من ديمقراطية في الإعلام والاستعلام وحماية الحق في الوصول إلى المعلومة.

ويتركز العمل على تحويل إعلام المؤسسات الرسمية والعامّة، إعلاميا في خدمة المواطن لا إعلاما جافا، يركز على الموجبات أكثر مما يشير إلى كيفية الاستعلام والشرح والوصول إلى الحقوق بسهولة.

فالإعلام الإداري هو النتاج المطبوع والمصور والمرئي والمسموع الذي يعرف المواطنين بحقوقهم وواجباتهم وبكيفية تقديم الخدمات الإدارية وإنجاز المعاملات الإدارية، من حيث المواطنون هم مستفيدون من هذه الخدمات (جورج كلاس، ميشيل سبع، ص 77).

• الإعلام السياحي: يعتمد الإعلام السياحي في جوهره على فكرة التعريف بما يحتويه البلد من سياحة سواء أكانت طبيعية أو أثرية تاريخية أو فندقية أو أي مظهر آخر أو مجال من مجالات الجذب السياحي وذلك السياحي وذلك باستخدام كافة الوسائل الإعلامية والاتصالية المتطورة من أفلام وإعلانات قادرة على جذب



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

جذب السياح الأجانب ومواطني البلد، وبالتالي فالإعلام السياحي صفة لازمة ومحورية للصناعة السياحية. السياحية.

ويلعب الإعلام السياحي دورا كبيرا في هذا المجال، من خلال وسائل الإعلام المختلفة أو الترويج المتمثلة بالوسائل المقروءة والمسموعة والمرئية والمعارض والأفلام والتبادل العيني والمطبوعات وغيرها (عبد الرزاق الدليمي، ص 105).

• **الإعلام الصحي:** يسهر الإعلام الصحي على نقل الخبرات العالمية وتبسيط الضوء على التجارب الصحية الناجحة والقضايا الطبية للاستفادة منها، إضافة إلى دوره في اكتساب المعرفة وتزويد المتلقي بمعلومات طبية بالتعاون مع الجهات العاملة في الحقل الصحي والدور الأهم الذي يمكن أن يقوم به الإعلام الصحي هو التعامل الشفاف مع الواقع الصحي بكل أبعاده، بما فيه اكتشافه للأخطاء الطبية ورصد الإنجازات الصحية التي تتحقق على المستوى الوطني والإقليمي والدولي والمحافظة على هذه المكتسبات (عبد الرزاق الدليمي، ص 221).

• **الإعلام التنموي:** هو تركيز الإعلاميين الموضوعيين على أخبار أحدث التطورات في مجالات التنمية المختلفة الأمر الذي يؤدي إلى نجاح التنمية الاقتصادية، وتحقيق الوحدة الوطنية أو هي "استخدام الحكومة لمنافذ الاتصال لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية" وتتطلب صحافة التنمية من الصحف أن تتصفح بعين ناقدة، وتقيم وتكتب عن مدى ارتباط المشروع التنموي بالحاجات المختلفة والقومية وتتفحص الاختلافات بين الخطة وتطبيقها والاختلاف بين آثارها على الناس في تصريحات المسؤولين، وبين آثارها الفعلية.

والإعلام التنموي نشاط شامل ومخطط ومتعدد الأبعاد يخاطب الرأي العام لإقناعه بضرورة المشاركة الإيجابية في عملية التنمية والإصلاح الاقتصادي (عبد الرزاق الدليمي، ص 261).

• **الإعلام الأزموي:** تعد الأزمات والكوارث مادة خصبة وثرية لوسائل الإعلام الجماهيرية، حيث أنها تحظى بتغطية على نطاق واسع سعيا لإرضاء جماهيرها، لا سيما وأن الحاجة إلى المعلومات متأصلة بعمق في النفس البشرية، حيث أن الأزمات والكوارث والفضائح والحوادث الطارئة تكون جوهر الأخبار المؤثرة، وتحظى بتغطية واسعة من وسائل الإعلام، حيث أن وسائل الإعلام تركز في تقاريرها على الأخبار السيئة والأخطاء والحوادث والفضائح التي تقع في المجتمع الإنساني، إذ تعتمد هذه الوسائل إلى إثارة روح التساؤل والبحث عند الجمهور، وإمداده بالمعلومات عن الأخطاء البشرية (عبد الرزاق الدليمي، ص 271).

• **إعلام الطفل:** إعلام الطفل من أهم أنواع الإعلام إذا نظرنا له من جانب التقسيم بالشريحة العمومية، ولذا فإن ولذا فإن الشركات تعمل على أساس أن الطفل عالم قابل للتشكيل بحسب الرغبات والأهداف المقصودة وأنه رهان وأنه رهان كبير على المستقبل والحاضر، إذ بامتلاكه والسيطرة على وعيه والتحكم في ميوله يمكن امتلاك



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

امتلاك المستقبل والسيطرة عليه، فالطفل هو الغد القادم، وما يرسم هذا الغد هو نوعية التربية والتلقين التي التي نقدمها لهذا الطفل في الحاضر (عبد الرزاق الديلمي، ص 49).

• **إعلام ذوي الاحتياجات الخاصة:** إن الاهتمام بهم ورعايتهم هو ضرورة إنسانية ووطنية، لذا كان من الضرورة إيجاد إعلام متخصص بهم إن كان على صعيد الإذاعة المتخصصة أو على صعيد البرامج المتخصصة، وتتركز جهود علماء النفس والاجتماع على دراسة الأسس الواجب اعتمادها لإقامة عملية تواصل ناجحة تمكن المعاقين من الانتماء من وسائل الإعلام وما توفر لهم من تسهيلات في حياتهم، إما على سبيل الاستعلام والبحث عن المعلومات والمعارف التي يريدون الحصول عليها، وإما على صعيد الإعلام وتمكينهم من إيصال آرائهم واهتماماتهم إلى الغير، وفي هذه الثنائية الإبلاغية والتواصلية، تتم عملية إدماج المعاقين وذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع بما يجعلهم شركاء حتميين في العملية التواصلية ويعزز قدراتهم لممارسة دورهم وحقوقهم في المجتمع (جورج كلاس، ميشيل سبع، ص 191).

• **إعلام الأنترنتي (الإعلام الإلكتروني):** يشكل الفضاء الافتراضي أهم إنجازات ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي شهدتها العالم فالتطور المذهل لشبكة المعلومات الدولية (الأنترنت) وانتشار التقنيات الحديثة للاتصال، وتزايد تطبيقاتها في مجال الإعلام والاتصال، ساهم في ظهور نوع جديد من الإعلام وهو الإعلام الإلكتروني (المقروء والمكتوب والمسموع)، الذي يعتبر ظاهرة إعلامية جديدة يتميز بسرعة الانتشار والوصول إلى أكبر عدد من الجمهور وبأقصر وقت ممكن وأقل تكلفة، وبات يشكل نافذة مهمة جدا لنشر المعلومات والحصول عليها.

وظهر جيل جديد لم يعد يتفاعل مع الإعلام التقليدي بقدر ما يتفاعل مع الإعلام الإلكتروني يسمى بالجيل الشبكي أو جيل الأنترنت، وأصبحت هناك شبكات تواصل اجتماعي (تويتر فايسبوك)... كوسيلة للتواصل بين الناس، حيث جعل من الفرد مؤسسة إعلامية ينشر مواده الإعلامية على شبكات التواصل الاجتماعي (عبد الرزاق الديلمي، ص 93).

• **الإعلام الرياضي:** يعتبر الإعلام جزءا لا يتجزأ من السياسة العامة لأي دولة، فهو لم يأت من فراغ وإنما جاء استجابة لمتطلبات المجتمع وتأكيدا لأهمية الدور الذي يلعبه في عملية التوجيه نحو سياسة معينة للدولة. والأهم من ذلك هو تطبيق السياسة الإعلامية بالدولة في عصرنا الحاضر والالتزام والسعي لتحقيق الأهداف المرجوة من ورائه وذلك من خلال قنوات الاتصال الإعلامية المختلفة والقائمة على التنقيف والتوجيه والإخبار والترفيه والمعتمدة في تحقيق ذلك الموضوعية في عرض الحقائق بكل مصداقية والبعد عن المهارات والمجاملات والمبالغات وهو بصفة عامة وسيلة الاتصال بين الشعوب وهو عملية تستوجب نقل الأفكار والمعلومات بين الأفراد في عدة أنماط منها:

- الإعلام الرياضي المقروء (الصحافة، المجالات، الكتب، النشرات، الملصقات).
- الإعلام الرياضي مرئي (التلفاز، الفيديو، شبكات الأنترنت).



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

• الإعلام الرياضي الثابت (المعار، المؤتمرات، الندوات) (عبد الرزاق الديلمي، ص 117).

وسياتي تفصيل هذه الأشكال وغيرها من الإعلام الرياضي في مطلب مستقل نتحدث فيه عن هذا الشكل من الإعلام ونوضح معالمه.

### 2-5- الإعلام الرياضي:

#### 2-5-1- تعريفه:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي كما هو جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (خضور أديب، 1994، ص 77).

كما أنه منظومة العمل التي من خلالها يتم النشر والتفسير والتعليق على الأحداث الرياضية المختلفة بموضوعية وتقديم المعلومات والأخبار الرياضية الصحيحة بهدف اكتساب الثقة الرياضية وتشكيل أري عام رياضي صائب من خلال وسائله المختلفة.

ويوضح هذا التعريف أن الإعلام الرياضي لا يوجد من فراغ أو بجهد عشوائي، ولكن هو نظام عمل له قواعد وله مؤسسات تحكم عمله وتوجهه من خلال فرق عمل وأدوار مقسمة، ويعمل من خلال سياسات محددة لتحقيق أهداف معينة ترتبط بالمجال الرياضي، باكتساب الجمهور المعرفة والثقافة عن كل ما يدور على الساحة الرياضية لتشكيل اتجاهاته وآرائه اتجاه القضايا الرياضية المختلفة من خلال وسائل الإعلام المتنوعة والمختلفة مع التأكد من صحة المعلومة والبعد عن الجوانب الشخصية لكي يتسم بالموضوعية والصدق إذن فله رسالة وأدوار وتأثيرات مختلفة (سامح كمال عبد القادر، 2017، ص 27).

2-5-2- الجمهور الرياضي: يمكن تعريفه على أنه جماعة من الناس تتميز عن غيرها بتصرفات خاصة، كما يرتبط أفرادها بروابط معينة وكلما ازدادت هذه الروابط وتوثقت كانت الجماعة أكثر اتساقا وتجانسا.

والجمهور الرياضي وبصفة خاصة هو جماعة من الناس قد تكون قليلة وقد تكون كثيرة العدد، يجمعهم حب وعشق لفريق واحد يكونون خلفه في السراء والضراء، ويتابعون أخباره وشؤونه أولاً بأول ودقيقة بدقيقة (إبراهيم جوادي، 2014، ص 14).

#### 2-5-3- عناصر الإعلام الرياضي:

إضافة إلى ما سبق ذكره عن عناصر الإعلام فإنه يمكن حصر هذه العناصر في أربع نقاط أساسية حسب ما ذكره "خير الدين علي عويس" و"عطا حسن عبد الرحيم":

- المرسل.
- المستقبل.



• الأداة أو الوسيلة.

• الرسالة أو المضمون.

المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب...

المستقبل: من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة.

الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كان صحيفة أو إذاعة أو تلفزيونا...

الرسالة أو المضمون: ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة أو المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام، ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم، ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا أو سلبا في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتحوز على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنية نظرية الاتصال وتفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي (خير الدين علي عويس، ص22).

### 2-5-4 - أهمية الإعلام الرياضي:

يعد الإعلام الرياضي - قديما وحديثا - بمثابة المدرسة التي تؤدي عمل المؤسسات الرياضية المختلفة، كالأندية الرياضية ومراكز الشباب، بل والتعليمية منها وبمراحلها المختلفة، ولإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ويظهر بجلاء من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي له وتعريفه بأهمية دور الرياضة في حياته العامة والخاصة.

وكذلك يظهر دور الإعلام الرياضي على المستوى الخارجي من حيث تعريف العالم بحضارة شعبه الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علما بكل ما يدور من إحداث وتطورات في هذا المجال، هذا فضلا عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على متابعة وملاحظة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا، فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة التقدم الذي يقوم به الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه (على عبد الفتاح كنعان، 2014، ص129).

والإنسان في نظر رجال الأعمال، نفس إعلامية تتغذى بالخبر وتنمو بالفكر وتتعاوى باللحن ومن هنا هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

التي يريد لها الموجه فإن وضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهى في البناء وان وضعت في غير ذلك كانت كانت شرا مستطيرا.

ومن خلال هذا العرض الموجز، يمكن القول بأن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج رياضية (إذاعية وتلفزيونية) يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الواهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي (ياسين فضل ياسين، ص 48).

### 2-5-5 - أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي.
- يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقا مع تلك القيم والمبادئ، فيكون التوافق سمة من سمات المجتمع.
- تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون امام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما واه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها.
- \* الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية (على عبد الفتاح كنعان، ص 13).
- وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفه رياضيا من خلال إمداده بالمعلومات الرياضية التي تتجسد في حياته على المستوى المحلي والدولي.

### 2-5-6 - خصائص الإعلام الرياضي:

- للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ولكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:
- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد، وهكذا.
  - الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري، له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
  - الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعاقين وغيرها.



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لا بد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه متى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسالة إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع (ياسين فضل ياسين، ص49).

### 2-5-7 - وظائف الإعلام الرياضي:

تتمثل وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين أري عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي (عيسى الهادي، سليمان لاوسين، 2015، ص53).

لقد أولى علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى للدور الوظيفي الذي تلعبه وسائل الإعلام في المجتمع، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجاً يجمع الاتصال الإنساني برمته، فكلما زادت فاعلية المجتمع الرياضي كلما زادت قدرته في التنمية الرياضية، ولقد رأى الكثير من المختصين في مجال الإعلام أنه يمكن أن نجد أنفسنا مستجيبين لهذه الوسائل أكثر من استجابتنا للوالدين أو المعلم في الوسط التربوي.

لهذا يمكن أن نحدد وظائف الإعلام الرياضي في الشكل التالي:

- الوظيفة الإخبارية أي ما يتعلق بتقديم الأخبار الرياضية المتنوعة.
- وظيفة الشرح والتفسير.
- وظيفة إعطاء صفة الحداثة للجميع.
- الوظيفة التثقيفية في المجال الرياضي.
- الوظيفة التعليمية والتربوية من خلال نشر المبادئ.
- وظيفة الخدمات العامة في الشؤون الرياضية.
- وظيفة التسويق والإعلانات الرياضية.
- وظيفة اقتصادية من خلال مدا خيل الإشهار والسبونسورينغ.
- وظيفة التنمية الرياضية (عيسى الهادي، سليمان لاوسين، ص54).

### 2-5-8 - أساليب الإعلام الرياضي:

تتمثل أساليب الإعلام الرياضي فيما يلي:

أ - الأسلوب المباشر:

ويتبع نقل المعلومات مباشرة ويعتمد على المرسل والمستقبل لتوصل الرسالة، ويركز الأسلوب المباشر على المصدر (المعلومات)، في نقل المعلومات وهذا الأسلوب يكون محددًا.



ب - الأسلوب غير المباشر:

وهو الأكثر انتشارا والأسهل وهو يتبع البرامج المختلفة لتوصيل المعلومات لفئات الجمهور حتى يستطيع أن يواجه الاحتياجات المتغيرة والنظرية الحديثة، وهي عبارة عن تطبيق الأسلوبين معا؛ أي (الأسلوبان يكمل بعضهما بعضا) (أيمن محمد الهنداوي، ص 19).

2-5-9 - أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالآتي:

• **الإعلام الرياضي المقروء:** وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل: الصحف او الكتب المجلات والنشرات والمقالات.

• **الإعلام الرياضي المرئي:** وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل: السينما والفيديو، التلفزيون شبكة المعلومات (الأنترنت)، وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع؛ لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

• **الإعلام الرياضي المسموع:** وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل: الراديو، أشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

• **الإعلام الرياضي الثابت:** وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل: المعار ، المؤتمرات المسارح (خير الدين علي عويس، ص 75).

• **الصحافة الرياضية:** يرتبط مفهوم الصحافة الرياضية - كظاهرة اجتماعية - بوجود الفعاليات والأنشطة الرياضية باختلاف أشكالها وأوزانها فالرياضة كنشاط اجتماعي هي عبارة عن مجموعة من المنافسات الرياضية المنتظمة والمبرمجة التي تقوم على أساس المبادئ المحددة والتي تهدف إلى توسيع قدرة الإنسان على ممارستها كطاقة بدنية، والصحافة الرياضية- في إطار هذا المضمون الفطري والعلمي - تجعل الإنسان ككائن حي يمارس نشاطه البدني للمحافظة على لياقته البدنية والتربوية وتعكس الصحافة الرياضية إلى حد كبير الوزن الحقيقي في مجتمع ما وفي مرحلة ما من تطوره.

والصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج أساسا الموضوعات الرياضية والتي توجه أساسا إلى الجمهور المعني بالرياضة، المختص أو المهتم أو المعني أو الهاوي، أي أنها تتوجه لهذه الشرائح المختصة والمعنية بالأنشطة الرياضية.

ولم تظهر الصحافة الرياضية في الصحافة العالمية إلا بعد انتشار النوادي الرياضية وظهور كرة القدم في القرن التاسع عشر كرياضة جماهيرية. وفي الدول العربية لم يكتمل الاهتمام بالصحافة الرياضية ولم تعرف إلا في آخر الثلث الأول من القرن العشرين، وفي السنوات العشر الأخيرة من القرن العشرين بلغ الاهتمام مبلغا كبيرا بالشؤون الرياضية عند القراء العرب.



إن الصحافة الرياضية متعددة الأنواع، وذلك حسب دورية صدورها، ويمكن تقسيمها على النحو التالي:

\* صحف رياضية يومية.

\* صحف رياضية أسبوعية.

\* صحف رياضية نصف شهرية.

\* صحف رياضية شهرية.

\* صحف رياضية ربع سنوية أو ما تسمى بالدورية.

وتغطي هذه الأنواع من الصحف - حسب تقسيمها الجغرافي - الوصول إلى جميع القراء في الدولة التي تصدر بها أو على مدى أوسع يشمل عدة دول، وتنقسم إلى:

\* صحف رياضية محلية.

\* صحف رياضية قومية.

\* صحف رياضية دولية.

\* صحف رياضية عامة متخصصة.

\* صحف رياضية متخصصة (سامح كمال عبد القادر، ص 31).

**صحف رياضية محلية:** يتركز توزيعها على المحافظات والأقاليم وتتبنى القضايا والمشكلات الرياضية في هذه الأقاليم للتوصل إلى الحلول المناسبة.

**صحف رياضية قومية:** وهي التي توزع على جميع الأفراد في الدولة دون انتماء لإقليم أو محافظة معينة، وتهتم بتغطية الأخبار الرياضية التي تحدث في الدولة ككل، كما تهتم ببعض الأخبار الرياضية العالمية والدولية.

**صحف رياضية دولية:** وهي صحف رياضية قومية تصدر طبعات خاصة لتوزع خارج الدولة نفسها.

**صحف رياضية عامة متخصصة:** هي صحف جمهورها عام وغير متجانس من حيث خصائصه وسماته، ولكنها تركز على الأخبار والقضايا الرياضية في المجتمع وتعالجها بأسلوب يتسم بالبساطة والوضوح ليخاطب جمهوراً غير متخصص في المجال الرياضي وتستخدم اللغة الصحفية المبسطة وتتعد عن التراكيب والمصطلحات العلمية الرياضية الدقيقة التي قد لا يفهمها غير المختصين في المجال الرياضي.

**صحف رياضية متخصصة:** لها جمهورها الخاص من المتخصصين علمياً في المجال الرياضي (الأكاديمي)، ويغلب عليها أسلوب الدراسات والبحوث وتستخدم الأسلوب العلمي الدقيق وتنتشر المصطلحات العلمية المتعارف عليها بين المتخصصين (الأكاديميين) في المجال الرياضي (سامح كمال عبد القادر، ص 31).



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

فقد اتجهت الصحافة إلى التخصص، فهناك الصحافة الرياضية وهناك الصحافة الاقتصادية والتجارية وهناك الصحافة العلمية والصحافة الفنية وغيرها من الصحافة المتخصصة، وتعتبر الصحافة الرياضية من أكثر الصحف المتخصصة جماهيريا، فلا تخلو صحيفة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة عن الرياضة، وتكرس معظم الصحف في العالم بنسبة % 10 من مساحتها للرياضة.

إلى جانب الألعاب الرياضية التقليدية في بلد ما، هناك ألعاب أخرى يزداد الإقبال عليها ويرتفع أنصارها، وبذلك فإنها تكون في حاجة إلى دعم وسائل الإعلام.

وأياها الصحافة الرياضية مازالت حتى الآن تعتبر من أقوى وسائل الإعلام الرياضي بل وأقدرها على تكزين الرأي العام الرياضي، وتؤثر الصحافة الرياضية في المجتمع عن طريق الخبر تارة والتعليق أو العمود تارة، وعن طريق الأحاديث والتحقيقات الصحفية الرياضية تارة أخرى، وعن طريق الصور والرسوم الكاريكاتورية، ولذلك ينبغي أن تتوخى الصحافة الرياضية الصحة التامة في نشر الخبر الرياضي، وأن أول ما ينبغي أن يحفظه المحرر الرياضي من المبادئ الصحفية هي المبدأ القائل بأن الخبر ليس ملكا للصحيفة، وليس ملكا للرأي العام الرياضي، ولكنه ملك للحقيقة فقط، ومعنى هذا أن الصحيفة الرياضية ليست حرة في أن تنشر الخبر بالطريقة التي تحلو لها ولكنها مقيدة بتحري الدقة والصدق والأمانة والواضحة في نشر الأخبار الرياضية (سامح كمال عبد القادر، ص33).

### • الإعلام الرياضي المرئي:

وهنا يمكن التوقف إلى الوسيلة الإعلامية الأكثر انتشارا واستعمالا من طرف الجماهير "التلفزيون" وعليه فيعد التلفزيون من أقوى وسائل الاتصال التي ظهرت في القرن العشرين وأفضل وسيلة إعلامية لنقل الأخبار" ذلك ان الاهتمام اليوم بدأ يتزايد بأخبار التلفزيون، كما أنها باتت تشغل أماكن متميزة وكبيرة بالنسبة لخريطة البرامج في التلفزيون، فالشخص العادي يشاهد يوميا ولمدة نصف ساعة من أخبار التلفزيون وبزيادة قدرها % 10 عما كان عليه الحال منذ أكثر من عقد مضى، كما أن معدل المشاهدة بدأ يتزايد في السنوات الأخيرة " (طالب عبد الحميد علاوي، حيدر أحمد حلو، 2015، ص17).

التلفزيون الذي يعتبر من أكثر الوسائل التي تعد في وقتنا الراهن ذات قدرة وتأثير لما يمتاز به من من خصائص " الصوت والصورة والحركة واللون". وليس غريبا أن العلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام- خاصة الإعلام- خاصة التلفزيون -توصف بأنها زيجة من أسعد الزوجات، ويتزايد الاعتماد المتبادل بين كلتا المؤسستين في شكل متبادل مكثف وباهض التكاليف التي تتمثل في نفقات الحصول على حقوق العرض للرياضة العرض للرياضة مقابل قيام وسائل الإعلام بتقديم محتوى معين للمشاهدين واجتذابهم، ولكن هذه العلاقة مثل العلاقة مثل غيرها من العلاقات طويلة الأمد يوجد بها الكثير من نقاط التوتر والخلافات، واستعراض القوة، القوة، والمفاوضات، والحلول الوسط والاختلاف والإصرار، ويمكن أيضا لكل من الطرفين أن يزعم أن الآخر



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

أن الآخر يسيطر عليه، لذلك فإنه في الوقت الذي قد تشكو فيه شركات الإعلام من أن الثمن الذي تطلبه المؤسسات تطلبه المؤسسات الرياضية مقابل إعطائها حقوق إذاعة المباريات باهض جدا، فإن الرياضة ومشجعي الرياضة الرياضية والصحفيون المتخصصون في أخبار الرياضة غالبا ما يتحسرون على أن كل شيء في مجال الرياضة الرياضية أصبح خاضعا لمصالح وسائل الإعلام وهذا يمكن أن يؤدي إلى ضعف أعداد مشجعي الرياضة الرياضية والصحفيين العاملين في هذا المجال).

### • شبكة المعلومات (الإنترنت):

إن المجموعة الأكثر شهرة من الحواسيب المرتبطة ببعضها شبكيا هي الإنترنت، وجعل التطور السريع للإنترنت من مهارات استخدام الإنترنت أمرا لا يمكن الاستغناء عنه بالنسبة للصحفيين.

فالإنترنت هي الكلمة المستخدمة لوصف ترابط تلك المستويات المتتالية من الشبكات والى ذلك فإن الإنترنت هي سلسلة وصلات مادية تعمل بمثابة نظام طرق بالنسبة لتبادل معلومات قائم على أساس استخدام الحاسوب، وهي تضم الشبكات المحلية ضمن منظمات تنتقل المعلومات بواسطتها ببطء، ولكن لمسافات قصيرة فقط، والشبكات متوسطة المستوى التي تربط الجامعات والشركات الكبرى، والمؤسسات والشبكات الأساسية الوطنية، التي تسمح لكم كبير من المعلومات بالانتقال لمسافات طويلة بسرعات عالية (أرندي ريديك، إيليو كينغ، 2009، ص 45).

وكي تتمكن أجهزة الكمبيوتر من تبادل المعلومات والاتصال فيما بينها، لا بد لها من التوافق مع مجموعة من معايير الاتصال التي تدعى بروتوكول (Protocol)، وتعتمد جميع أجهزة الكمبيوتر المتصلة بالإنترنت بروتوكولا يسمى بروتوكول الإنترنت.

مرت وسائل الإعلام بالعديد من التطورات قبل الوصول إلى ما هي عليه الآن، فقد كان الأفراد في العصور القديمة يتبادلون الرسائل عن طريق وسائل بدائية، لكن مع قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أحدثت ثورة في وسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية فظهر التلفزيون والإذاعة والسينما... واستمر هذا التطور بظهور الإنترنت والفضائيات والأقمار الصناعية التي فرضت واقعا إعلاميا مغايرا وفتحت آفاقا جديدة للعاملين في هذا المجال.

فمن بين المخاوف التي تراود معظم الكتاب الأكاديميين هو الخوف من أن يصبح عملهم قديما ومهجورا ومهجورا بسرعة كبيرة، وذلك بسبب حدوث تحول ثقافي أو تكنولوجي مفاجئ، ويعتبر هذا سببا معقولا للقلق معقولا للقلق في مجال سريع التغير مثل وسائل الإعلام الرياضية، رغم أننا نثق ثقة مطلقة في أن هذا المجال سوف يشهد المزيد من التطور والانتعاش في المستقبل، رغم مارأيناه مؤخرا من تدهور وانخفاض في وانخفاض في أرباحه، ولسنا في حاجة الآن لأن نتساءل، هل يمكن أن تختفي وسائل الإعلام الرياضية أو أو تدهور أم لا؟ وإنما السؤال الذي يجب أن نطرحه هو كيف سيتغير شكل ومحتوى واستخدامات الموضوعات الموضوعات المقدمة في وسائل الإعلام الرياضية في المستقبل؟ وسوف تكون وسائل الإعلام مضطرة إلى إلى التعامل مع هذه التغيرات التي قد يشهدها مجال الرياضة (فقد تظهر رياضات جديدة وتختفي رياضات



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

رياضات قديمة). ويجب على الرياضة أن تعرف كيف تتعامل مع التكنولوجيات الإعلامية الجديدة التي ستقدم لنا من خلال أساليب الضغط الرقمية وما شابه ذلك العديد من الفن وات التلفزيونية الرياضية الجديدة الجديدة بالإضافة إلى إعطاء المشاهدين الفرصة لاستخدام التكنولوجيات التفاعلية وتصميم برامجهم الرياضية الرياضية بأنفسهم، كما سيصبح من الضروري أيضا بالنسبة للمؤسسات الرياضية والإعلامية أن توصل كلا توصل كلا منهما إلى طريقة للتعامل مع التغيرات التي تحدث في الهياكل الإدارية وأشكال الملكية في كل كل منهما، ومع سياسات الدولة الجديدة الخاصة بالرياضة ووسائل الإعلام.

وفي النهاية فإن إلقاء نظرة سريعة على المستقبل الحالي لوسائل الإعلام الرياضية سوف يفيدنا في فهم اتجاه وسرعة وطبيعة التغيرات التي تحدث في البنية الافتراضية لوسائل الإعلام الرياضية (ديفيد روي، ص 404).

### • الإعلام الرياضي المسموع:

#### الإذاعة:

بالمعنى اللغوي الإشاعة، وهي بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال، حتى أن العرب يصفون الرجل الذي لا يكتم السر بأنه رجل مذياع. ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية وثقافية وتجارية وغيرها من البرامج، ليلتقطها - في وقت واحد - المستمعون والمنتشرون في شتى أنحاء العالم فرادى وجماعات، باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة.

فالإعلام الرياضي المسموع بما يملكه من إمكانات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بع المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له (إبراهيم إمام، 1985، ص 256).

فالإذاعة تقنيا هي إعادة تحويل الأصوات إلى إشارات كهربائية، ثم يتم بثها في الفضاء على شكل نبضات كهرومغناطيسية يتم استقبالها بواسطة جهاز خاص (المذياع)، الذي يعيد تحويلها إلى إشارات صوتية، يستطيع المستمع العادي المالك لهذا الجهاز أن يستمع إليها.

ويقوم الفن الإذاعي على أساس مخاطبة المستمع، مما يعطي للمستمع إحساسا بالمشاركة وأن الرسالة الإذاعية موجهة له فقط، ومنه فالاستماع تجربة شخصية، كما تسمح المادة المذاعة بتوسيع التصور والخيال لدى المستمع.

ترايد اهتمام الإذاعة بالحياة الرياضية المحلية والعالمية، وأصبحت المادة الرياضية أحد الجسور الهامة التي تقمها الإذاعة من أجل توثيق علاقاتها بجمهور المستمعين، كما أصبحت المادة الرياضية أحد المجالات التي تكثف فيها الإذاعة نشاطها من أجل تحقيق سياساتها العامة ولذلك تسعى الإذاعة في المجال الرياضي إلى تحقيق أهداف أبرزها:



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

- تحقيق أول التماس بين المستمع وبين الحدث الرياضي، ويتحقق ذلك من خلال تغطية إخبارية متنوعة.
- محاولة إيجاد وعي معين لدى المستمع بما يجري على الساحة الرياضية، ويأتي ذلك من خلال المادة التثقيفية التي تقدمها.
- تقديم ما يحدث على الساحة الرياضية من موقف معين، ورؤية معينة يخدمان السياسة العامة للإذاعة.
- تفر الدرجة العالية لتنوع الأحداث على الساحة الرياضية ولتنوع الجمهور الإذاعي وتحقيق أقصى قدر من التنوع في المواد المذاعة والأنواع الصحفية المستخدمة، وفي أشكال وأساليب التقديم المستعملة.
- تحقيق أكبر قدر من الفائدة المادية من خلال الإعلانات الإخبارية أو التمويل للحصص المذاعة (ديفيد روي، ص406).

### • الإعلام الرياضي الثابت:

في معظم الحالات يكون التصوير الفوتوغرافي الرياضي المهني فرعا من التصوير الفوتوغرافي الصحفي، بينما يكون التصوير الفوتوغرافي الرياضي غير المهني كتصوير الأطفال وهم يلعبون لعبة كرة القدم، فرعا من التصوير الفوتوغرافي العادي.

تعتبر الأغراض التحريرية هي التطبيق الرئيسي للتصوير الفوتوغرافي الرياضي المهني، ويعمل المصورون الفوتوغرافيون الرياضيون المختصون عادة لدى الصحف أو وكالات الأنباء الكبرى أو المجلات الرياضية المخصصة، ومع ذلك يتم استخدام التصوير الفوتوغرافي الرياضي أيضا لأغراض الدعاية سواء لبناء علامة تجارية وكذلك لتشجيع رياضة بطريقة لا يمكن أن تتحقق بالوسائل التحريرية.

هناك نوعان من أنواع الصورة الرياضية، النوع الأول هو الصور الرياضية الواضحة التي لا شك في أنها صور رياضية وهي التي يتم التقاطها أثناء اللعب والمباريات Action photographe والنوع الثاني - كما أرينا - هو صور الرياضيين من الرجال والسيدات والتي تأخذ أشكالا عديدة مثل الصور التي تعلق على الحوائط للمشاهير (البوستر) والصور الجمالية (الصور التي تبرز النواحي الجمالية في حركاتهم وأجسامهم)، وهناك أنواع أخرى من الصور الرياضية، فهي لا تركز على أجسام الرياضيين أثناء الحركة أو الراحة، ولكنها تركز على إطار أوسع وأشمل للحدث الرياضي فهي تبرز أيضا الجمهور الذي يشاهد هذا الحدث أو الموقع الذي يقام فيه.

إن الصور الرياضية تظهر في الأبواب المخصصة للرياضة في وسائل الإعلام، كما تمتد لتظهر أيضا في أيضا في صفحات أخرى غير صفحات الرياضة، كصفحات الأخبار العامة وسائر الاهتمامات الإنسانية الأخرى، الأخرى، لقد قل التركيز على الأحداث الرياضية والحركات الرياضية لدرجة أن الصور الرياضية قد أصبحت



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

أصبحت خليطا من الصور الرياضية وصور المجتمع، أو اللقطات المعبرة عن الحالة النفسية وغير ذلك. ذلك.

لقد تزايدت أعداد هذه الصور زيادة كبيرة في وسائل الإعلام فقد ارتبطت هذه الصورة بمشاهدين معينين، وإيديولوجيات معينة وأساطير وموضوعات أخرى بطريقة تجعل منهم مكونا هاما من مكونات الثقافة المعاصرة.

إن الصورة الرياضية الثابتة قد تكون ملونة بألوان بنية لإعطاء المشاهد الشعور بالحنين إلى الماضي أو إلى مكان معين أو غير ذلك، وقد تكون ملونة بألوان زاهية لإحداث تأثير درامي معين أو مضيئة إضاءة ساطعة لإعطاء التأثير الحسي الشامل، تعد عنصرا مهما في خلق الذاكرة الرياضية للمجتمع (هل تذكر متى؟) ضمان جذب اهتمام الجمهور (هلر أيت ذلك؟)، وزيادة جاذبية الرياضة (يا له من لاعب!) إن الشكل الأساسي للصورة الرياضية هي اللقطات التي تؤخذ أثناء اللعب والمباريات، وهنا يكون اللاعب في حالة حركة ولكن وسائل الإعلام تستطيع أن تلتقط هذه الحركة وتوقفها وتجمدها في صورة ثابتة (ديفيد روي، ص 331).

### 2-5-10 - الأقسام والبرامج الرياضية في الإعلام المطبوع والمرئي والمسموع:

تعتبر الصحافة الرياضية من أكثر أنواع الصحافة المتخصصة تأثرا بالأوضاع الأمنية والأحوال غير المستقرة، نظرا لأن هذا النشاط يرتبط مباشرة بالحالة الأمنية، لأنه إعلام كماليات وليس إعلاما ضروريا.

والصفحات الرياضية في الدوريات اليومية والأسبوعية، تطورت مواضيعها والمساحة الورقية المخصصة لها، بحيث أصبحت (أقسامًا) خاصة لها محرروها ومندوبوها ورئيس تحريرها الخاص. وهي من أكثر الأقسام الصحفية جذبا للقراء والمستويات العمرية الشابة.

وبالنظر إلى الاهتمام المتنامي بالمادة الرياضية وأخبارها ونجومها، عملت وسائل الإعلام على مواكبة الأحداث والأنشطة الرياضية المحلية والدولية، وخصصت لها المساحة الورقية والزمنية المناسبة فظهرت الأقسام الرياضية في الإعلام المطبوع، والبرامج والتعليقات الرياضية في الإذاعة والتلفزيون وتطورت الاهتمامات أكثر مع اتساع الانجذاب إلى الرياضة وفنونها، فظهرت المجالات الرياضية العامة، والمجالات الرياضية المتخصصة بنوع معين من الرياضة، وعملت المؤسسات الاستثمارية من جهة أخرى إلى توظيف قدراتها في محطات تلفزيونية مخصصة للرياضة، فأنشأت محطات أرضية وقنوات بث فضائية لاقت قبولا وازدهارا واسعا، وقلصت المسافة بين المتابعين والنجوم، وعززت من نجومية الأبطال، والاهتمام بالدورات الرياضية، بحيث لم يعد البطل الرياضي بطلا محليا أو نجما قوميا، بل أصبح نجما عالميا ومعروفا من قبل ملايين الناس في العالم (جورج كلاس، ميشال سبع، ص 104).



### ركائز الإعلام الرياضي:

حتى نتعرف على ركائز الإعلام الرياضي لا بد من الإشارة إلى مكوناته حتى يتسنى لنا التعرف على هذه الركائز في ضوء المكونات:  
مكوناته:

المكونات اللازمة للإعلام الرياضي في مختلف فنونه وأنواعه تتوزع على ثلاث عناصر هي:  
وسيلة إعلامية: تنشر، تنقل، تغطي، هي الوسيلة.

حدث رياضي: مادة صالحة للنشر والتغطية، هي الموضوع.

إعلامي رياضي: ينقل، يحلل، يغطي، ينتقي، هو الخبير المتخصص.

ويتبين من هذه العناصر أنها تتطابق مع عناصر أي فن خبري، لكن الفرق يظهر في التخصصية التي تجعل من الإعلام الرياضي إعلاما متخصصا ينتجه إعلامي متخصص وفق شروط فنية وتعبيرية تناسب النشاط الرياضي، وتتلاءم مع ظروف حدوثه وتوقيته، ورغبات المتلقين ومتطلباتهم (جورج كلاس، مشال سبع، ص 95).

### ركائزه:

وتتحدث الركائز الرئيسية للإعلام الرياضي بفن التوجه إلى المستويات المتنوعة من المتلقين، والالتزام بتقنيات التعامل مع المادة الإعلامية الرياضية، كمادة متخصصة لها زبائنها (محترفون وهواة) واعلاميوها (مصورون ومحررون ومتخصصون).

2-5-11 - أهم الركائز (الشروط) التي تطبع الإعلام الرياضي:

أ - الشغف بالرياضة:

الإعلامي الرياضي الناجح هو الذي يحب الرياضة أو يمارسها أو يتبعها كهاو، قبل أن يتخصص بالعمل في مجالها واكتساب مهاراته بالخبرة والتخصص والاطلاع والمتابعة، فليس من إعلامي رياضي ناجح خارج دائرة الاهتمام والهواية والاحتراف، والقاعد الرئيسية في إنجاح أي نشاط أو عمل رياضي في إطار الإعلام هي التأثيرية التي تطبع الأسلوب التعبيري الرياضي، الذي يعتمد إلى إشراك المتلقي بأجواء الأنشطة، ويستثيره للتفاعل مع معطيات المادة الإعلامية الرياضية وهذا ما يجعل المادة الإعلامية الرياضية أقرب إلى الذاتية منها إلى الموضوعية، في كثير من الفنون التي يكون فيها الإعلامي طرفا مؤيدا لفريق دون آخر، خصوصا في التغطية الميدانية الحية للأنشطة والمباريات، بخلاف التحليل الرياضي الذي يستوجب الموضوعية والحيادية ليقدم للجمهور الرياضي نقدا موضوعيا هدفه تقويم الفن الرياضي وتطوير أدائه.

ب - تقنية مخاطبة المستويات:

الإعلام الرياضي - من حيث هو إعلام متخصص - ينتجه متخصصون ويكون موجها إلى مهتمين ومتابعين والجمهور العربي الذي يتشكل من مستويات متنوعة من المتلقين، الأمر الذي يتطلب معرفة:



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

- ماذا نكتب؟ المادة الإعلامية الرياضية.

- كيف نكتب؟ الأسلوب التعبيري.

- لمن نكتب؟ المستويات المختلفة للمتلقين (جورج كلاس، ميشال سبع، ص 95).

وتتحدد تقنية التوجه إلى المستويات ومخاطبتها، بمعرفة إلى أي مستوى فن المتلقين نتوجه، وذلك من خلال التمييز بين المستويات التالية:

### المحترفون:

يتطلب المستوى الاحترافي أسلوباً رفيعاً من المخاطبة والإعلام والتقويم النقدي، ومعرفة بأسلوب الفن الرياضي وتقنيات اللعبة، ودراسة السوق الرياضية مثل الموازنات المالية للأندية والاتحادات، وأثمان المحترفين، والمخصصات الحكومية لتشجيع الرياضة، وثنم انتقال اللاعبين إلى نادٍ آخر.

### الهواة:

ويشكلون الاتجاه الأوسع من متبعي أخبار الرياضة والفرق والأبطال واللاعبين والناشئين ويرتكز الفن الإعلامي الرياضي هنا على أسلوب التفسير والتشجيع وإعطاء النصح التقويمي، الذي يفيد منه الهواة واللاعبون، وتوفير مادة التربية على حب الفنون الرياضية وشروط اللعبة، وأساليبها ونجومها.

### الناشئة:

وهم الفئة الأكثر طلباً للأسلوب التبسيطي والسردى، الذي يحاكي الناشئة كأصدقاء في الملعب، ويكون العمل على تنمية الحس الرياضى، وبناء الشخصية الرياضية عندهم، ومواكبة العملية الرياضية في البلد، عن طريق التعريف بشروط كل لعبة والتدريب على فنون التذوق الرياضى وأصول المواكبة والتشجيع.

### المهتمون:

وهي الفئة الناقدة التي تهتم بالحدث الرياضى أو بالفريق الذي تناصره، وتتطلب عملية إرضائهم تقديم عمليات مفصلة وواسعة عن أخبار ونشاطات كل فريق وكل لاعب وكل نادٍ.

### ج - تقنية المتابعة الإعلامية:

تتطلب عملية تقديم نص إعلامى رياضى ناجح- يستجيب لرغبات الهواة ومتطلبات المحترفين -معرفة معرفة واسعة بتقنية متابعة الأخبار ومواكبة أحداثها وملاحقة تطوراتها ونتائجها، فالإعلام الرياضى ليس ليس مجرد مخبر بأنباء الرياضة، بل هو شخص متخصص وخبير ومتابع، وقادر أن يبدي رأيه التقويمي والنقدي التقويمي والنقدي وأن يقدم النصائح فى هذا النطاق، وتشكل عملية المتابعة الإعلامية محور نجاح هذا النوع النوع من الخدمات الصحافية والإعلامية الذى يحتاج من خلال تقديمه للنص الحيوى المتحرك إلى استخدام استخدام استرجاعات واستعدادات تذكيرية، تدل على حرفيته ومتابعته وخبرته ومسؤولية كل كلمة يقولها، إضافة إلى إعطاء معلومات وأرقام وإحصائيات وأخبار صغيرة خاصة (انفرادت)، تضيف على



## الفصل الثاني الاتصال الرياضي (السمعي البصري)

الخطاب الإعلامي الرياضي صدقيته ونوعية تحريرية، أساسها حب الرياضة والتضلع في فنونها، وعيش وعيش مراحلها، لأن الإعلامي الرياضي لا يمكنه أن يقدم مادة ناجحة إن لم يعش الحالة الرياضية قبل أن يكتب عنها، بمعنى أنه يتابع كهاو ويكتب كمحترف فهو يعيش الحدث ويتفاعل معه ثم يكتبه. وهذا ما يجعل منه ناقدا رياضيا ناجحا ومعلقا جيدا، يستجيب لرغبات الهواة ومتطلباتهم المعرفية، ويرضي المحترفين، ويشد انتباه الجمهور من أجل حسن المتابعة (جورج كلاس، ميشال سبع، ص 98).

### 2-5-12 - تأثير الإعلام الرياضي في الجمهور:

ليس هناك اتفاق بين علماء الاتصال الجماهيري (وسائل الإعلام) على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور، أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك إجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها، خاصة الإعلام الرياضي، نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور مثلا: بلغ عدد المشاهدين لدورة أطلانطا الأولمبية عبر شاشات التلفزيون دون وسائل الإعلام الأخرى مليار مشاهد، هذا بالإضافة إلى المستمعين الذين تابعوا أحداث هذه الدورة من خلال الإذاعات والبرامج الرياضية أو من خلال المتابعة العميقة للصحافة الرياضية، وهم أيضا يشكلون نسبة كبيرة من الجمهور (خيرالدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، ص 29).

ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة، حيث تربط علاقة بين الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام وتوضيح أساليب تأثيره على الجمهور في ضوء هذه النظريات.

### خلاصة:

لما كان الإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره - الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسالته - بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها، ومن ثم الاستفادة من هذه الأوقات في الترويح عن النفس، من خلال ما تقدمه وسائل اتصاله المختلفة من رسائل وبرامج و فقرات إعلامية. فإن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية، يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور.



# الفصل الثالث

## الثقافة الرياضية

## تمهيد:

الثقافة هي روح الأمة وعنوان هويتها، وهي الركائز الأساس في بناء الأمم وفي نهوضها، فلكل أمة ثقافة تستمد منها عناصرها ومقوماتها وخصائصها، وتصطبغ بصبغتها فتتسبب إليها، وكل مجتمع له ثقافته له ثقافته التي يتسم بها ولكل ثقافة مميزاتا وخصائصها.

ويعرف التاريخ الإنساني الثقافة اليونانية، الثقافة الرومانية، الثقافة الهندية، والثقافة الفرعونية، والثقافة الفارسية ولما استلم العرب زمام القيادة الفكرية والثقافية والعلمية للبشرية في القرن الخامس عشر عشر منه، عرف العالم الثقافة العربية الإسلامية في أوج تألقها.

واستعملت الثقافة في العصر الحديث للدلالة على الرقي الفكري والأدبي والاجتماعي للأفراد والجماعات، والجماعات، والثقافة ليست مجموعة من الأفكار فحسب، ولكنها نظرية في السلوك بما يرسم طريق الحياة إجمالاً، الحياة إجمالاً، وبما يتمثل فيه الطابع العام الذي ينطبع به شعب من الشعوب، وهي الوجوه المميزة لمقومات لمقومات الأمة التي تتميز بها عن غيرها من الجماعات بما تقوم به من العقائد والقيم واللغة والمبادئ والسلوك والمقدسات والقوانين والتجارب، وفي الجملة فإن الثقافة هي الكل المركب الذي يتضمن المعارف والمعارف والعقائد والفنون والأخلاق والقوانين والعادات (عبد العزيز بن عثمان التويجري، 2015، ص12).

لقد أصبحت الرياضة جزءاً من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية، الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي، وعملية التنقيف في في الميدان الرياضي تكمن في تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال، وبالتالي تكوين بنية معرفية لدى لدى أفراد المجتمع، إضافة إلى تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة سواء كانت كانت تنافسية أو ترفيهية.

## 3-1- الثقافة الرياضية:

## 3-1-1- لمحة عن الثقافة:

لقد تبلورت مصادر المعرفة الإنسانية على مر التاريخ الإنساني حتى تركزت في مصادر رئيسية رئيسية أربعة هي: الفن، الدين، الفلسفة والعلم. وتعمل المجتمعات الإنسانية عن مصادر المعرفة الإنسانية هذه الإنسانية هذه في ضوء ظروفها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، ومن خلال استقار الواقع الحالي نجد الحالي نجد أن المجتمعات الإنسانية المتقدمة على مختلف عقائدها وفلسفتها السياسية والاجتماعية قد حددت حددت مواقفها بوضوح من مصادر المعرفة في كافة الميادين، مع ملاحظة سيادة روح العقل والدور المتزايد المتزايد للعلم الذي أصبح يدخل حالياً في أغلب ميادين النشاط الإنساني على وجه العموم.

أما المجتمعات غير المتقدمة أو النائية، والتي لم تستطع أن تتجاوز طرقها بوضوح وحسم، فنجد أنها لم أنها لم تتمكن من بلورة فلسفتها وعقيدها في مجالات العمل السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وبالتالي نجد وبالتالي نجد أنها لا تستطيع تحديد أهدافها التربوية فضلاً عن صعوبة الاستفادة من مصادر المعرفة الإنسانية



الإنسانية بصفة عامة مع تعذر الاستغادة من العلم كواحد من مصادر هذه المعرفة الإنسانية بصفة خاصة. خاصة.

ويلاحظ أن مفهوم الثقافة بوجه عام يشتمل على كل النماذج السلوكية والبشرية التي تكتسب اجتماعيا اجتماعيا والتي تنتقل اجتماعيا ككل إلى أعضاء المجتمع عن طريق الرموز. ومن ثمة يمكن أن يقال إن الثقافة تتضمن كل ما يمكن أن تحققه المجتمعات البشرية، ويشمل ذلك اللغة ذلك اللغة الدين، الصناعة، الفن، العلم، القانون، والأخلاق.

إن مفهوم الثقافة يتضمن في إطاره مختلف مصادر المعرفة الإنسانية، ولقد وضعت منظمة الأمم المتحدة المتحدة للتربية والعلوم والثقافة تقريرا بشأن السياسات الثقافية أوضحت من خلاله أن الثقافة- بمعناها الواسع- يمكن أن ينظر إليها- اليوم - على أنها مجموعة السمات الروحية والمادية والعاطفية التي تميز مجتمعنا بعينه أو فئة اجتماعية وهي تشمل الفنون والآداب وطرائق الحياة، كما تشمل الحقوق الأساسية الأساسية للإنسان والقيم والتقاليد والمعتقدات (محمود الزيايدي، 1980، ص 06).

وحيث أن المجتمعات تعتمد اعتمادا كليا على مصادر المعرفة الإنسانية وبصفة خاصة على العلم، فمن الممكن أن نستنتج أن المستوى الثقافي- بما يتضمن من جوانب عديدة - يتقدم كلما تقدم المستوى الحضاري للمجتمعات، وينخفض هذا المستوى كلما انخفض المستوى الحضاري للمجتمعات. 3-1-2 - طبيعة الثقافة:

عرفنا كيف الثقافة نتاج صنع الإنسان التي تجمعها بصورة معينة مع غيره من بني جنسه، وعرفنا أن الإنسان إذا وجد نشأ المجتمع، لأنه لا يمكنه أن يعيش منفردا، وإذا تجمع الإنسان أنتج ثقافة معينة، تميز كل إنسان عن غيره من المجتمعات الأخرى، ولذا كانت الثقافة أحد الشروط أو الخصائص التي تميز التي تميز المجتمعات البشرية أو اشتراك الأفراد في ثقافة واحدة يكسبهم شعورا بالوحدة والتماسك ويسهل ويسهل عليهم مواجهة حياتهم والتغلب على مشكلاتهم.

تشتمل طبيعة الثقافة على العناصر التالية:

السمة الثقافية، النمط الثقافي.

- السمة الثقافية: وهي أبسط عناصر الثقافة، وهناك سمات مادية وأخرى غير مادية، كالمسار والانحناء لسيدة، والحد الفاصل بين السمة المادية وغير المادية وهمي فهما يتحدان ليكونا كلا معقدا فمعظم السمات المادية تتصل بها عادات أو وسائل أو سلوك.

- النمط الثقافي: تتصل السمات بعضها ببعض، وتتصل عادة حول ميول رئيسية تصبح نقاطا محورية

للنشاط، وهذا الميل أو الاهتمام المحوري هو القوة الدافعة التي تثير نشاط الإنسان، ويطلق على هذه المجموعة من السمات المتصلة- التي تعمل بطريقة وظيفية- اسم النمط الثقافي، ويمكن أن يعرف النمط الثقافي بأنه عدد من السمات الثقافية التي جمعت بين مصدر من مصادر الاهتمام الرئيسية (طارق عبد الرؤف الرؤف عامر، 2013، ص 10).



### 3-1-1- تعريف الثقافة:

في الأصل اللغوي لمصطلح الثقافة يشار إلى أن الكلمة "Culture" قد اكتسبت معناها الفكري في أوروبا في النصف الثاني من القرن الثامن عشر، فالكلمة الفرنسية كانت تعني في القرون الوسطى "Cultes" لكنها في القرن السابع عشر كانت تعبر عن فلاحه الأرض (الطاهر لبيب، 1978، ص 07).

وهي المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية عن تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات والتصورات كما يتم رسم القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطاً متلازماً تطور مع الحياة الإنسانية وفقاً لما يقدمه الإنسان من إبداع وانتاج في شتى المجالات.

فالثقافة: هي المنظومة المعقدة والمتشابكة التي تتضمن اللغات والمعتقدات والمعارف والفنون والتعليمات والقوانين والداستير والمعايير الخلقية والقيم والأعراف والعادات والتقاليد الاجتماعية والمهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع بعينه (الجبالي حمزة، 2009، ص 34).

تعرف الثقافة أيضاً على أنها الكل المركب الذي يشمل المعرفة والاعتقادات والفن والقيم والقانون، وأي القانون، وأي قدرات يكتسبها الإنسان بوصفه عضواً في المجتمع.

والثقافة تقسم إلى قسمين: ثقافة مادية، وثقافة لا مادية، ويرى بعض العلماء أن الثقافة هي أفضل ما أنتجه الفكر الإنساني في العالم.

وللتمييز بين الثقافة والحضارة يرى البعض أن لفظة حضارة تشير إلى الجوانب المادية في المجتمع وخاصة المجتمع وخاصة التقدم العلمي والتكنولوجي، بينما أطلق لفظ ثقافة على الجوانب غير المادية كالقيم واللغات واللغات والدين والفلسفة (سهير محمد حوالة، 2003، ص 112).

وقد حاول الدكتور إبراهيم عثمان، أستاذ علم الاجتماع في الجامعة الأردنية تقديم تعريف يتجاوز بعض الانتقادات ويبرز عناصر مهمة في التفاعل مثل المرجعية والهوية والتنظيم المعياري والآخر، ومثل ومثل هذه المفاهيم لم تكن تلاحظ في التعريفات الأنثروبولوجية، أما التعريف فهو:

"إن مفهوم الثقافة هذه آية في التجريد، يشير في معناه العام إلى طريقة الحياة الكلية لجماعة أو شعب شعب ويشمل في مضمونه القيم والمعاني والرموز والتصورات والمعرفة والتراث والتطلعات والآداب والفنون، والفنون، مشكلاً في كلاً الإطار العام للهوية الجماعية، ومن ضمنها مرجعية الانتماء والهوية الفردية، ويشكل ويشكل هذا الإطار الثقافي مستوى التنظيم المعياري لأنماط الفكر والشعور والفعل والتوافق مع البيئة الخارجية الخارجية والآخر، كما أنها تساهم إلى حد كبير في تشكيل رؤى أعضاء الجماعة وتصوراتهم نحو الإنسان والكون الإنسان والكون والحياة وما وراء هذه (عزام محمد أبو الحمام، 2009، ص 75).

### 3-1-4- خصائص الثقافة:

ينفرد الإنسان عن سائر المخلوقات بقدرته على صنع الثقافة والمحافظة عليها. وكل مجتمع بشري له بشري له ثقافة خاصة به تميزه عن باقي المجتمعات، وقد يحدث أن يوجد تشابه قوي بين مجتمعين، إلا أنه لا



إلا أنه لا يصل إلى حد لتطابق، ورغم ذلك يمكن التحدث عن خصائص عامة للثقافة تشترك فيها جميع الثقافات الثقافات وهي:

### 3-1-4-1 - الثقافة فوق العضوية:

وهذا يعني أن الثقافة تستمر بعد أجيال عديدة، يؤكد أن مضمونها هو نتاج المجتمع الإنساني أكثر من أكثر من كونه نتاجا بيولوجيا، فالتطور الثقافي - كما يدعي " دافيد بيدني " وغيره من علماء الأنثروبولوجيا الأنثروبولوجيا مرتبط بالبناء العضوي للإنسان، والثقافة تبدو فوق عضويته من حيث كونها كامنة في الشعور الشعور السيكولوجي للإنسان، فقدره الإنسان على أعلى اختراع واستخدامه للرموز يسمح له بالابتكار واكتساب أشكال جديدة للحياة دون أن يكون هناك أدنى تغيير أو تحويل في بنائه الذاتي (السويدي محمد، 1980، ص40).

### 3-1-4-2 - الثقافة انتقالية وتراكمية:

الثقافة اجتماعي يتعلمها ويتمثلها الفرد بصفته عضوا في جماعة معينة، فهي تنتقل من جيل إلى جيل بواسطة عملية التنشئة الاجتماعية، ومن جماعة لأخرى او من مجتمع لآخر بواسطة عملية التناقل (فهومي التناقل (فهومي الغزوي وآخرون، 2004، ص234).

كما نجد كثيرا من مظاهر الثقافة قد تراكمت، وبطرق مختلفة، وخير مثال على ذلك العناصر التكنولوجية والتغيرات التي تطرأ على خصائصها ووظائفها (محسن محمد حمص، 2009، ص55).

وهذا يعني أن الثقافة ذات طابع تاريخي تراكمي عبر الزمن، فهي تنتقل من الجيل إلى الجيل الذي يليه الذي يليه بحيث يبدأ الجيل التالي من حيث انتهى الجيل الذي قبله، وقد يساعد على ظهور أنماط ثقافية وأنماط ثقافية جديدة (الغزوي وآخرون، 2004، ص235).

### 3-1-4-3 - استمرارية الثقافة:

تعتبر فكرة استمرارية الثقافة فكرة أساسية في نظرية "إدوارد تايلور"، فالعناصر والملاح الثقافية الثقافية لها قدرة هائلة في الانتقال من جيل لجيل لعدة قرون، ورغم تعاقب الأحداث فإن كثيرا من هذه الملاح- التي تمثل العادات والأفكار والعقائد والخرفات والأساطير -... تحتفظ بكيانها ووجودها لعدة أجيال وأن من المجتمع بعض التغيير المفاجئ أو التدريجي، فإن كثيرا من العناصر الثقافية تستمر في البقاء البقاء محتفظة بصورتها القديمة الأصيلة ومتحدية كل تغيير أو تبديل (رابح تركي، 1990، ص324).

### 3-1-4-4 - الثقافة الواقعية:

اعتبر الكثير من العلماء الظاهرة الثقافية كالظواهر الاجتماعية، وبالتالي فإنه ينبغي النظر إليها (كالأشياء) واقعية مستقلة لا تتعلق بوجود أفراد معينين، وبناء عليها يمكن دراستها كأشياء مدركة موضوعيا، وتؤثر الظواهر الثقافية - بعضها ببعض - كما تؤثر في السلوك الاجتماعي للأفراد في المجتمع، وهي المجتمع، وهي تخضع لقواعد اجتماعية.



### 3-1-4-5 - التعقيد والتركيب:

لقد أشار إلى هذه الخاصية التركيبية عدد كبير من علماء الأنثروبولوجيا في التعريفات التي قدموها قدموها للثقافة بدءاً من التعريف الكلاسيكي الذي صاغه "إدوارد تايلور" والذي يشير مفهوم الثقافة إلى النتائج الناتجة المترامكة للإبداع الإنساني، ونظراً لتراكم العناصر الثقافية وتعقدتها، فإن الإنسان لا يستطيع أن يحيط يحيط بكل العناصر الثقافية السائدة في مجتمعه (رابح تركي، 1990، ص 325-326).

### 3-1-4-6 - التوافق والتكيف:

تعتبر الثقافة الأداة التي يستطيع الإنسان من خلالها أن يتكيف بسرعة مع التغيرات التي تطرأ على على بيئته الاجتماعية، وتزيد أيضاً من قدراته على استخدام ما هو موجود في بيئته (الغزوي وآخرون، ص 236).

لا شك أن الكائن الحي يكون طبيعياً ولينا جداً عند ولادته، ويمكن أن ينمو وفق عدة اتجاهات، ويتوقف ويتوقف ذلك التركيب أو الوضع الثقافي، وكل مجتمع يتبنى أنماطاً ثقافية معينة، ومن ثم تصبح هذه الأنماط الأنماط كمياري للتنشئة الاجتماعية التي يربى أعضاء المجتمع وفقاً لها، حيث تتشكل شخصية الطفل تحت تأثير تحت تأثير التنشئة الاجتماعية في بيئة ثقافية معينة (رابح تركي، 1990، ص 327).

وعن طريق هذه العملية يصل التوافق الاجتماعي إلى الطفل، وعلى أعضاء المجتمع أن يتماثلوا لهذا لهذا الوفاق، حيث يبدأ الفرد بالتوافق في مرحلة مبكرة من العمر، وبالممارسة يزداد توافقه مع مختلف جوانب جوانب الحياة في المجتمع، بحيث تصبح أكثر سهولة ويسراً، وهذا بفضل "التوافق الثقافي" (السويدي محمد، ص 41).

### 3-1-4-7 - الذبوع والانتشار:

من خصائص الثقافة انتشار عناصرها وسماتها داخل المجتمع الواحد، أو بين عدد من المجتمعات ويعرف المجتمعات ويعرف الانتشار الثقافي بأنه العملية التي ينشر بواسطتها العنصر الثقافي من فرد أو جماعة أو جماعة أو مجتمع آخر، ويفسر "هوبل" الانتشار الثقافي بأنه عملية في ديناميكيات الثقافة تنتشر فيها العناصر أو المركبات الثقافية من مجتمع إلى آخر (السويدي محمد، ص 42).

### 3-1-4-8 - التكامل:

الثقافة ذات طابع تكاملي، وهي مركبة، حيث تتكون من عناصر وسمات مادية وفكرية تتجمع مع مع بعضها في نمط، وأنماط الثقافة تترابط وتتكامل مع بعضها بفضل بع العناصر التجريدية التي يطلق عليها عليها اسم "موضوعات أساسية أو تشكيلات"، ويقول "كلاكهون": "فأسلوب حياة كل جماعة هو عبارة عن عن بناء وليس مجرد مجموعة عشوائية من أنماط الاعتقاد والسلوك الممكنة مادياً، والفعالة وظيفياً، فالثقافة نسق فالثقافة نسق تقوم أجزاءه على الاعتماد المتبادل فيما بينها" (الغزوي وآخرون، ص 237).

ويؤكد علماء الثقافة أن خاصية التكامل الثقافي بمعنى أن العناصر الثقافية تؤلف فيما بينها كلا متكاملًا متناسقًا لأنها تشكل أتساق متكاملًا ومتجانسًا، لكن ليس تكاملًا تامًا أو مطلقًا؛ لأن هناك دائماً تغيرات



## الفصل الثالث الثقافة الرياضية

تغيرات تمس مختلف نواحي الثقافة، بل أن التكامل الثقافي لا يكون واضحا في الثقافة المركبة غير المتجانسة المتجانسة حيث تكون العناصر الثقافية في تغيير مستمر (السويدي محمد، ص 44).

3- 1- 4- 9 - الثقافة إنسانية:

أي خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات، فالإنسان هو الكائن الوحيد القادر على الاختراع والابتكار من أجل تلبية حاجاته المختلفة، وهذا يعود إلى وجود جهاز عصبي متطور عنده قدرات عقلية عقلية متفوقة تصنع الأدوات والآلات المختلفة بالإضافة إلى وجود لغات خاصة به، وقيم تنير له الطريق الطريق (محسن محمد حمص، ص 58).

3- 1- 4- 10 - الثقافة اجتماعية:

أي أنها تنشأ عن طريق الاتصال والتفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية، ولا يوجد مجتمع دون دون ثقافة ولا ثقافة دون مجتمع، وبما أن كل مجتمع يتميز بثقافة معينة محددة بزمان ومكان معين، فإن فإن الفرد يكتسب ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه منذ الصغر دون أن تؤثر في ذلك العوامل البيولوجية (محسن محمد حمص، ص 59).

فمن دراستنا لأي جماعة إنسانية، نلاحظ بع أعضائها يقتسمون توقعات معينة ذات صفة معيارية، معيارية، تؤكد الخاصية - الاجتماعية للثقافة - هذه التوقعات ليست إلا نتاجا للتفاعل الاجتماعي، ويتخذ السلوك شكلا معيناً للأنشطة الخاصة بالجماعة، إن لكل جماعة ثقافتها المكونة لهذه التوقعات المعيارية، كما كما أن هناك تفاوتاً كبيراً بين المثل العليا وبين التطبيق، إذ أن هذه الصفة المثالية تميز العادة الجماعية عن العادة الفردية التي لا تحوي أي مضمون مثالي، وهكذا يرى "ترالف لينتون" أنها تحتل مكاناً في عقول الأفراد عقول الأفراد ولا تجد تعبوا عن نفسها إلا عن طريقهم وبصفتهم كأعضاء في المجتمع (السويدي محمد، ص 45).

محمد، ص 45).

3- 1- 4- 11 - الثقافة أفكار وأعمال:

يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة، المادي والاجتماعي والفكري أو الرمزي، وقد تمكن من تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى أداة وأدوات ومدارس؛ أي إلى أعمال إنسانية، أما العالم العالم الاجتماعي، فقد تمكن الإنسان من تنظيمه من جميع جوانبه، أما عالم الأفكار فقد تمكن الإنسان من من اختراع نظم اللغة والتعليم والفن، كما أن الثقافة لا تتكون من مجموعة الأعمال والأفكار المنعزلة عن بعضها، وإنما تتكون من كل متداخل (العناصر والقطاعات)، فالنظم الاقتصادية والسياسية والدينية والأخلاقية يكمل بعضها بعضاً في الثقافة الواحدة (محسن محمد حمص، ص 60).

3- 1- 4- 12 - الثقافة متغيرة: تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر ولكن درجة التغير وأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى فقد يسير التغير ببطيء شديد نتيجة الانتشار الثقافي وجموده أو صغره، صغره، وقد يحدث التغير بسرعة كبيرة نتيجة الانتشار الثقافي وانفتاح المجتمع بصورة معتدلة، كما هو هو الحال في المجتمعات الزراعية في آسيا وإفريقيا، والثقافة دائمة التغير لأنها في نمو مستمر (محسن محمد حمص، ص 66).



### 3-1-4-13 - الثقافة متنوعة الموضوع:

وهي ما نسميه بنسبية الثقافة، حيث تختلف الثقافات في مضمونها بدرجة كبيرة قد تصل أحيانا إلى حد إلى حد التناقض، فهناك مجتمعات تتيح نظام تعدد الزوجات، بينما مجتمعات أخرى تعتبر هذه العملية جريمة جريمة يعاقب عليها القانون، ويرجع هذا التباين في المضمون إلى قدرة العقل البشري على اختراع الأفكار الأفكار والنظم المتنوعة المتعددة، ونوع الطاقة المستعملة في المجتمع، وطبيعة البيئة الجغرافية، وحجم الجماعة الإنسانية والتعاون مع الجماعات الإنسانية (محسن محمد حمص، ص70).

### 3-1-4-14 - الثقافة مادية ومعنوية:

مضمون الثقافة إما أن يكون ماديا أو معنويا، والتغير في الجانب المادي أكثر من التغير في الجانب الجانب المعنوي.

### 3-1-4-15 - الثقافة قابلة للانتشار والانتقال بطرق عديدة:

أهمها التعليم والإعلام، ويلعب كل منهما دورا مهما في عملية النقل الثقافي، حيث يبدأ كل جيل من من حيث انتهى الجيل الذي سبقه، ويتم الانتشار أو الانتقال الثقافي إما أفقيا من ثقافة إلى ثقافة أخرى، أو أو رأسيا ضمن إطار الثقافة الواحدة للمجتمع عبر التاريخ (محسن محمد حمص، ص76).

### 3-1-4-16 - الثقافة المكتسبة:

لا يرثها الإنسان كما يرث لون عينيه وبشرته، بل يكتسبها بطرق مقصودة (بالتعلم) أو عرضية من من الأفراد الذين تفاعل معهم ويعيشون حوله منذ ولادته، كأسرته وأقاربه، وغيرهم من الذين يخاطبهم يخاطبهم (الغزوي وآخرون، ص240).

### 3-1-5 - عناصر الثقافة:

تنقسم الثقافة إلى عناصر مادية وغير مادية:

فالعناصر الثقافية المادية تتضمن المباني والأثاث والملابس والآلات ووسائل المواصلات والراديو رديو والتلفزيون والمحمول.

أما العناصر الثقافية غير المادية فمنها اللغة والعادات والتقاليد والأعراف والقانون والنظم الاجتماعية، ويلاحظ أن العناصر الثقافية المادية هي وسائل مادية يشبع الإنسان عن طريقها حاجاته ويسهل ويسهل الحكم على قيمتها، أما العناصر الثقافية غير المادية فمن الصعب الحكم على قيمتها أو قياسها، ويمكن يمكن تقسيم اللاماديات إلى: الأفكار، المعايير (جلال مدبولي، 1979، ص71).

- الأفكار:

تعد الأفكار الأصول الحقيقية للثقافة وأكثر العناصر أهمية إذا قيست بغيرها من العناصر اللامادية اللامادية فالأشياء المادية ليست بذات قيمة من حيث كيفية استخدامها والاستفادة منها والعمل على تطويرها، تطويرها، فمن أهم مكونات الأفكار الحقائق العلمية والآداب والمعتقدات الدينية والحكم والأمثال الشعبية وما وما شابه ذلك من العناصر اللامادية في المجتمع، وغالبا ما تسجل هذه الأفكار وتدون وتحفظ في سجلات أو



سجلات أو كتب وبخاصة في المجتمعات المتقدمة، بينما تبدوا هذه الأفكار في صورة من الأساطير والخرافات، وذلك في المجتمعات البدائية التي تقسم بطابع خاص (جلال مدبولي، 1979، ص72).  
- المعايير:

للمعايير دور أساسي في تنظيم السلوك الإنساني، كما تعمل على دعم الاستقراء للمجتمعات الإنسانية الإنسانية ويقصد بالمعايير طرق فعل الأشياء التي يمكن أن يقرها أو يتقبلها المجتمع، فالسلوك محدد ببعض القواعد والتوقعات، وهي ما تعرف بالمعايير، ويمكن تقسيم المعايير إلى عناصر أهمها: العادات والتقاليد والأعراف والشعائر والطقوس الدينية والمعتقدات الشعبية (جلال مدبولي، 1979، ص73).  
3-1-6 - وظائف الثقافة:

تقوم الثقافة بوظيفة متعددة الجوانب لصالح الفرد والجماعة، وحسب ما هو معن من تعريفات للثقافة للثقافة وخصائصها.

حيث يرى "الساعاتي" (1983) وظائف الثقافة كالاتي:

- تمكن الفرد من إشباع حاجاته البيولوجية والنفسية، وتضمن كيان الجماعة وتضمن استمرارها في الوجود.
- تتمثل في أن ثقافة مجتمع ما تمتد أعضاؤه بتبديرات لشرعية نمط الإنتاج السائد ونمط التوزيع.
- إنها تمد الفرد -من خلال إجراءات وطقوس التنشئة الاجتماعية المقبولة- ببنية دافئة تربط هويته، والنمط والنمط
- السائد في الإنتاج.
- تمد المجتمع بتفسيرات رمزية للحدود الطبيعية للحياة الإنسانية (سامية حسن الساعاتي، 1983، ص27).

وكما يرى "محسن حمص" (2009) فهي كالاتي:

- الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي: حيث توحد الثقافة - من خلال عمومياتها أو خصوصياتها - مفاهيم مفاهيم الناس وأنظمتهم وأفكارهم، فأعضاء المجتمع مشتركون في الكثير من القيم والعادات والآمال والطموحات، ويشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على تكوين بنية اجتماعية متماسكة، وبذلك فهي فهي تنمي لدى الأفراد الشعور بالولاء والانتماء.
- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل: أي بين الناس من خلال رموزها وبفعل ما تتقنه من نظم وقوانين تيسر التعامل والتكيف بين أفراد المجتمع.
- الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام: باعتباره عضوا في مجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي أو مسيحي...
- الثقافة تشجع حاجات الناس: حيث تزودهم بالآليات حيث تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية، اليومية، والتصدي لمشكلاتهم الحياتية، وتلعب التربية دورا مهما في هذا الإطار.



• الثقافة تقدم للفرد تفسيرات تكون مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات المتغيرات الثقافية - الإيجابية أو السلبية - مثل التفسيرات الخاصة بطبيعة الكون، وأصل الإنسان ودوره في الكون (محسن محمد حمص، ص 87).

كما يشير "النجحي" (1981) مجموعة من الوظائف أهمها:

• الثقافة تمد الفرد بمجموعة من القوانين والنظم التي تتيح التعاون الذي ينتج عن التكيف مع المواقف المختلفة.

• تقدم للفرد تفسيرات تقليدية وبالتالي مألوفة للعديد من المواقف مما يجعله يحدد سلوكه دون صعوبات. صعوبات.

• تمدنا بوسيلة للتنبؤ بجزء كبير من السلوكيات الفردية والجماعية في مواقف مختلفة، ومعنى هذا أننا إذا عرفنا الأنماط الثقافية للجماعة، أمكننا التنبؤ بأن سلوك الفرد المنظم إليها سوف يكون حسب هذه الأنماط الأنماط في معظم المواقف.

• تقدم للفرد مثيرات ثقافية يستجيب لها في العادة بالطرق العادية الموجودة فيها، ويتضح هذا حين انتقال انتقال الإنسان إلى ثقافة أجنبية يواجه فيها المثيرات نفسها، ولكن يجد استجابات مختلفة عليه أن يقوم بها، بها، مما يحدث له القلق والاضطراب الذي لا يصادفه في بيئته الأصلية.

### 3-1-7 - أهمية الثقافة:

الثقافة ذات أهمية كبيرة بالنسبة للمجتمع من ناحية، وبالنسبة للأفراد من ناحية أخرى، فهي:

- تكسب أفراد المجتمع شعورا تهيئ لهم فيه سبل العيش والعمل دون إعاقة واضطراب.
- تمد الأفراد بمجموعة من الأنماط السلوكية فيما يتعلق بإشباع حاجاتهم البيولوجية من مأكّل ومشرب وملبس، وملبس، ليحافظوا على بقائهم واستمرارهم.
- تدهم بمجموعة القوانين والأنظمة التي تتيح لهم سبل التعاون والتكيف مع المواقف الحياتية وتيسر سبل سبل التفاعل الاجتماعي بدون أن يحدث هناك نوع من الصراع أو الاضطراب.
- تجعل الفرد يقدر الدور التربوي الذي قامت به ثقافته حق التقدير خاصة إذا اختبر ثقافة أخرى غير أخرى غير ثقافته من عادات وتقاليد تطغي على وجوده.
- تقدم للفرد مجموعة من المشكلات التي أوجدت لها الحلول المناسبة، وبذلك توفر عليه الجهد والوقت بالبحث والوقت بالبحث عن حلول تلك المشكلات.
- كذلك تقدم له مثيرات ثقافية عادية عليه أن يستجيب لها بالطرق العادية الموجودة في ثقافته، كمجموعة كمجموعة المواقف الحياتية المتوقعة والتي حللتها الثقافة وفسرتها والتي يستجيب لها الفرد عن طريق الثواب الثواب والعقاب، فإذا ما انتقل الفرد إلى ثقافة أجنبية يقابل فيها مثل تلك المثيرات، فسيجد استجابات مختلفة مختلفة مما يحدث عنده القلق والاضطراب.



• تقدم للفرد تفسيرات تقليدية مألوفة بالنسبة لثقافته يستطيع أن يحدد شكل سلوكه على ضوءها، فهي توفر توفر له المعاني والمعايير التي بها يميزون بين الأشياء والأحداث (صحيحة كانت أم خاطئة، عادية أم شاذة).

• وهي أيضا تنمي لدى الفرد شعور بالانتماء أو الولاء فتربطه بمجموعه ابطة الشعور الواحد (علي (علي بركات، 1989، ص 35).

### 3-1-8 - الحضارة والثقافة:

استقطبت هذه الثنائية كتابات كثيرة، وقد احتلت فرنسا وألمانيا صفوحها الأمامية، وعندما هر كتاب كتاب الفيلسوف الألماني "أوزوالد شينغلر" انحطاط الغرب غداة هزيمة الإمبراطوريات المركزية-حضي بنجاح حضي بنجاح فوري، والفكرة الأساسية لدى "شينغلر" هي أن الغرب قد تخطى مرحلة الإبداع في الثقافة، إلى الثقافة، إلى مرحلة التفكير العلمي والرفاه المادي المسمى "حضارة"، ولذا فإن مستقبل الغرب لن يكون سوى سوى الانحطاط.

هذه الفكرة القائمة رفضها المفكرون الفرنسيون، ولا سيما "لوسيان فيغر" في "الموسوعة الفرنسية التي نشرها بدءا من سنة 1930" أم المؤرخ وعالم الاجتماع الإنجليزي "ارنولد توينبي" فإنه يخصص في كتابه في كتابه "دراسة التاريخ كلمة حضارة" بالدلالة على ابتكارات اجتماعية ذات قدرة من الاتساع، وعنده أن إفريقيا السوداء بهذا الاعتبار عرفت ثقافات، لكنها لم تعرف حضارات، وعلى هذا يمكن القول بوجود وجود حضارة صينية، لكن لا توجد سوى ثقافة لدى الإسكيمو، لذلك هو يميز بين الثقافات الكبرى - التي هي التي هي حضارات (وهي عنده إحدى وعشرون حضارة تضاف إليها خمس حضارات بائدة أو متحجرة) والثقافات متحجرة) والثقافات التي هي ينبوع الحضارات (أي الثقافات المبدعة المنتجة) (عبد الغني عماد، ص 33).

وقد فرق مبتدع صيغة سوسولوجية الثقافة "ألفريد فيير" بين الحضارة على أنها "جملة المعارف النظرية والتطبيقية غير الشخصية - وبالتالي تلك التي يعترف إنسانيا بصلاحياتها ويمكن تناقلها" وبين الثقافة الثقافة على أنها "جملة من العناصر الروحية والمشاعر والمثل المشتركة التي ترتبط في خصوصيتها بمجموعة بمجموعة وزمن معين" (عبد الغني عماد، ص 34).

أما الحضارة بالنسبة إلى "دوركايم" و"موس"، هي نوع من البيئة الأخلاقية أو المعنوية، تضم في مجنبتها عددا معيناً من الأمم، تمثل فيها كل ثقافة قومية فقط شكلاً معيناً من الحضارة ككل.

إذا الحضارات هي كيانات ثقافية ذات معنى ليست لها حدود قاطعة أو بدايات ونهايات دقيقة، فالشعوب تستطيع، بل هي تقوم في غالبية الأحيان بإعادة تجديد ثقافتها التي تتفاعل وتتداخل مع ثقافات أخرى، لذلك نادراً ما تكون الفواصل أو الحدود فيما بينها جادة، إلا أنها مع ذلك موجودة بكيفية خاصة، خاصة، الإمبراطوريات تنهض وتقول إلى الأفل، وكذلك الحكومات والدول، إلا أن الحضارات تبقى وتتغلب وتتغلب على التقلبات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، بل حتى الأيديولوجية.



وبينما تبقى الحضارات طويلا فهي تتطور ، إنها دينامية، فهي تنهض ثم تألف، وهي تتلاشى وتنقسم، وتنقسم، كما يعلم دارسوا التاريخ، وهي أيضا تختفي وتدفن في رمال الزمن (عبد الغني عماد، ص36).  
ص36).

### 3- 2 - الثقافة والرياضة:

أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متما لكلا متما لكل ثقافة، فحقيقة الإنسان بكليته كوحدة هو المعنى بالثقافة، حيث يعتبرها الخطيب (1989) بأنها بأنها تكتسب أهميتها باعتبارها جزءا من الثقافة الاجتماعية العامة وتتعلق بمسائل تخص مستقبل المجتمع المجتمع والأمة، وهي النظام المتبع للمحافظة على النمو البدني للفرد، واللياقة البدنية والحركية والصحة والصحة العامة، وهي تشكل نظاما تربويا يلبي الاحتياجات الفردية والاجتماعية (منذر هاشم الخطيب، 1989، ص126).

إن الأجيال المتعاقبة وتتفاعل تلك الثقافة مع جميع المتغيرات الأخرى بالمجتمع، وذلك من خلال عملية التنشئة الاجتماعية في المجتمع، وتشتمل الثقافة على الاتجاهات والعادات والتقاليد والمفاهيم والعقائد والعقائد والعناصر المادية، التي يتناولها الأفراد على مر الأجيال.  
حيث يرى "حسين الباهي" (2001) بأن الثقافة يمكن تحليلها إلى عناصر مادية وأخرى غير مادية، فعلى فعلى سبيل المثال، العناصر المادية في مجال الرياضة تشمل الملاعب والأدوات والأجهزة وجميع العناصر العناصر الأخرى والتي تخدم الممارسة الرياضية، كما تشمل العناصر غير المادية مثل المعتقدات والقيم والقيم والاتجاهات والمعايير الاجتماعية (إخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسين باهي، 2001، ص27).  
ص27).

### 3- 2- 1 - ماهية الرياضة:

كلمة مشتقة من الأصل اللغوي اللاتيني "Diport" وفي اللغة الإنجليزية والفرنسية "Sport" والأصل والأصل الإيتيمولوجي لها هو "Disport"، ومعناها التحويل والتغيير، ولقد حملت معناها ومضمونها من من الناس عندما يحولون مشاغلهم واهتماماتهم بالعمل إلى التسلية والترفيه من خلال الرياضة، وهي تدل تدل على معتنى اللعب أو التسلية، أما في اللغة العربية فهذه الكلمة مشتقة من أصل "راض" بمعنى رياضا ورياضة، أي طوعه وكيفه وقال أهل اللغة هي استبدال الحال المذمومة بالحال المحمودة، وقال بعض بعض الحكماء هي الإعراض عن الإعراض الشهوانية، وقيل الرياضة ملازمة الصلاة والصوم والمحافظة آناء والمحافظة آناء الليل والنهار عن موجبات الإثم وسد باب النوم، والرياضة عبارة عن تهذيب الأخلاق النفسية، والرياضة عند الأطباء هي الحركة التي يحس منها بالتعب لحفظ الصحة (علاء طاهر مبارك، 2007).  
2007).



والرياضة هي أحد الأشكال الرامية للظاهرة الحركية لدى الإنسان، وهي طور متقدم من الألعاب وبالتالي من اللعب، وهي الأكثر تنظيماً والأرفع مهارة، وتتميز الرياضة عن بقية ألوان النشاط البدني بالاندماج الخالص زمن دونه لا يمكن أن يعتبر النشاط رياضة أو تنسب إليها، كما أنها مؤسسة على قواعد قواعد دقيقة لتنظيم المنافسة بعدالة ونزاهة، وهذه القواعد تكونت على مدى التاريخ، سواء قديماً جداً أو حديثاً، والرياضة نشاط يعتمد بشكل أساسي على الطاقة البدنية للممارسين، وفي شكله القانوني على عناصر مثل: الخطط وطرق اللعب (أمين أنور الخوري، 1996، ص 32).

### 3-2-2 - الأهداف العامة للرياضة:

إن الهدف الأول للرياضة هو العناية بالكفاءة البدنية؛ أي بصحة الجسم ونشاطه ورشاقته وقوته، كما كما تهتم بنمو الجسم لكي يتمكن من القيام بوظائفه واكتساب مختلف المهارات الحركية، كما أن للرياضة أثر للرياضة أثر كبير في تكوين شخصية الإنسان وتحسين أفكاره وخبرته وخلقه ونموه الاجتماعي، ويمكن تحديد تحديد أهداف الرياضة بالصفة التي وصفتها لجنة التربية البدنية والرياضية في المجلس الأعلى لرعاية الشباب بالقاهرة كما يلي:

- تنمية المهارات الناجعة وصيانتها.
- تنمية الكفاءة العقلية والذهنية.
- تنمية المهارات النافعة للحياة.
- تنمية الفرد اجتماعياً.
- التمتع بالنشاط البدني والترويحي وشغل أوقات الفراغ.
- ممارسة الحياة الصحية السليمة.
- تنمية صفات القيادة الصالحة والتعبئة الكريمة بين المواطنين.
- إتاحة الفرص للناشئين للوصول إلى البطولة وتنمية الكفاءات والمواهب الخاصة؛ أي كسب الجيل الناشئ للعادات والمهارات التي تؤثر في قوامه وتناسب جسمه وعضلاته ومفاصله، كما أنها تعنتي بصحته بصحته في كل مرحلة من مراحل نموه.
- وعلى هذا يمكننا فهم الرياضة بأنها جزء بل فن من فنون التربية العامة، التي تهدف إلى إعداد المواطن الصالح جسمياً وعقلياً وخلقياً (فايز مهنة، 1975، ص 45).

### 3-2-3 - أهمية الرياضة:

إن الهدف الوحيد الذي يجمعنا هو البحث عن إنسان سوي الشخصية ومتكامل، ولعل من أبرز الكتابات التي الكتابات التي تظهر أهمية النشاط البدني، ما ذكره "سقراط" "Socrates" بقوله: "على المواطن أن يمارس يمارس التمرينات الرياضية للحفاظ على لياقته البدنية كمواطن صالح يخدم شعبه ويستجيب لنداء الوطن إذا ما الوطن إذا ما دعا الداعي".



ورغم ما يحمله هذا المعنى من نزعة قومية إلا أنه يجب أن أهمية ممارسة النشاط البدني لما له من آثار اجتماعية تعود بالفرد والمجتمع في آن واحد، ويعتقد المفكر "هوربيرت ريد" "H.read" "أن الرياضة الرياضة تمدنا بتهديب الإرادة.

وفي العصر الحديث تطورت فلسفة الرياضة من مجرد أداة مساعدة على النضج البدني للفرد إلى وسيلة إلى وسيلة مساعدة على النضج الكامل للإنسان في جميع النواحي، حيث تتيح له فر تعلم المهارات المختلفة المختلفة بكيفية ناجحة، خاصة تلك المهارات الحركية التي يحتاجها في حياته اليومية، فضلا عن تنمية الوظائف الفيزيولوجية السليمة، والمحافظة عليها من خلال الأنشطة العضلية فيما يطلق عليها اسم اللياقة البدنية اللياقة البدنية والتربية البدنية، من شأنها أن تزود الفرد بذاته الجسمية حيث يدرك قدراته، وكذلك حدوده، حدوده، فيعمل على تنميتها وتطويرها، كما تثري لديه الحس الفني والذوق الجمالي من خلال أنشطتها التعبيرية والإبداعية، كالمهارات العالية، وتتيح له مواقف التعلم واعتياد المنافسة، مثلما تتيح له فرصة التعاون مع الآخرين في سبيل إنجاز الأهداف العامة (أنور أمين الخولي، 1993، ص 105).

### 3-2-4 - الرياضة بين الهواية والاحتراف:

إن التزايد المطرد في المشاركة الرياضية في عدد كبير من الدول، والرواج والدعاية الذين اكتسبهما اكتسبهما الرياضيون العظام كانت من أهم تغيرات مفهوم الهواية وتحوله تدريجيا إلى الاحتراف، مع أنه أنه تقليديا لم يكن من المعتاد ان يتلقى الرياضيون أي مقابل مالي من أجل إبراز قدراتهم ومواهبهم الرياضية.

ولقد أظهرت الرياضة المعاصرة ميلا متزايدا نحو الاحتراف، وذلك في سعيها الدؤوب نحو الامتياز وتوطيد الأركان كمهنة شأنها شأن سائر المهن.

ولقد طرحت مشكلة الاحتراف نفسها على الهيئات الرياضية الدولية والاتحادات الرياضية الدولية، الدولية، حتى أنها توصلت إلى تعريف دقيق للاحتراف في أنظمة الرياضة المختلفة، ومن المعروف ان بروتوكول الألعاب الأولمبية لا يسمح إلا للرياضيين الهواة فقط بالاشتراك في المسابقات الأولمبية.

وفي الحقيقة هناك عدة أسباب وراء ظهور مشكلة الاحتراف بهذا الحجم، فعلاوة على بروتوكول الألعاب الأولمبية، فإن الفهم القاصر لقيم الرياضة لدى عامة الناس، والإدراك المحدود للرياضة كمركب كمركب ثقافي، جعلتا مشكلة الاحتراف في مقابل الهواية تتأثر بشهرة كبيرة واهتماما قويا من وسائل الإعلام الإعلام المختلفة في أنحاء كثير من العالم، ولهذا فإننا نرى اليوم الكثير من المبالغ المالية أو الهبات تقدم تحت تقدم تحت مسميات عدة منها التشجيع أو مصروفات أو انتقالات أو بدائل تغذية...

وفي بعض الدول وخاصة دول النظم الاقتصادية الموجهة أو دول العالم الثالث - يتلقى الرياضيون دعما دعما حكوميا ماليا (أنور أمين الخولي، 1987، ص 81).



## 3-2-5 - علاقة الرياضة بالمجالات الأخرى:

## - الرياضة للجميع:

قد يتصور البعض ان مفهوم الرياضة للجميع مفهوم مستحدث، ولكن لهذا المفهوم جذورا تاريخية قديمة، تاريخية قديمة، وقد برز مفهوم الرياضة للجميع كحركة تصدت لفكرة اقتصار الممارسة الرياضية على أصحاب القدرات البدنية والمهارية رفيعة المستوى، بعد أن بات في حكم المسلمات ذات الأهمية الحيوية الحيوية لحصائل الممارسة الرياضية على جميع المستويات السلوكية، ناهيك عن صيانة الصحة والمحافظة عليها، والمحافظة عليها، وخاصة في ظل ظروف التحديث التقني والمخترعات والأجهزة التي يسرت على الإنسان كل الإنسان كل جهد بدني كان يبذله، فصار الجهد العضلي للإنسان في حده الأدنى، الأمر الذي انعكس في شكل شكل سلبيات صحية نالت من حيوية الإنسان ونشاطه وكافة أعضائه وأجهزته.

كما أن هناك فئات محرومة من حق الممارسة الرياضية، ومنهم أصحاب القدرات المهارية المتواضعة، والمرأة بشكل عام - وخاصة في المجتمعات العربية - وكبار السن (فقد ظل الاعتقاد منذ القديم القديم بأن الرياضة مقصورة على الشباب)، سكان المناطق البعيدة عن المدن والمراكز كأهل الريف والبدو والبدو والمناطق الريفية، والأفراد المعاقون بغض النظر عن نوع ودرجة إعاقاتهم والذين هم بحاجة إلى إلى ممارسة الرياضة التي تناسبهم، وأصحاب الحرف والعمال ممن لم يتلقوا برنامجا في التربية البدنية المدرسية.

وتدار أغلب ألوان أنشطة الرياضة للجميع بقدر كبير من الحرية والتبسيط، وخارج الملاعب الرسمية الرسمية بقواعدها المتشددة، وبعيدا عن الجماهير المتعصبة، وحتى إن اتخذت الشكل التنافسي، فيكون ذلك من ذلك من خلال مباريات مبسطة في قواعدها وأشبه بالألعاب التمهيدية، أو الألعاب الصغيرة، حيث القواعد القواعد مخططة ومعدلة لتناسب الأعمال المتباينة والأجناس المختلفة للممارسين، ومناخ الرياضة للجميع للجميع يعمل على تغليب فكرة التعاون على فكرة التنافس، مع ازدياد الرغبة في معاونة الأضعف أو الأقل الأقل مهارة، مما يتيح لكل فرد أن يمارس الرياضة دون ان يكون موضع سخرية أو نقد (أمين أنور الخولي، 1993، ص76).

## - الرياضة للشباب:

المفاهيم السائدة أن مجتمعنا العربي كان ولا يزال يطالب الشباب بالإقلاع عن اللعب ومزاولة الرياضة لأنهم قد كبروا وأصبحوا رجالا أو إناثا ناضجين، وهكذا نجد قلة من شباب الجامعات والمصانع والمصانع يمارسون الرياضة بينما الغالبية منهم قد أفلح حتى عن مزاولة الألعاب الترويحية التي كانوا ينعمون بمزاومتها قبل ذلك، والأخطر من ذلك أن شبابنا - وخاصة الذكور منهم - يلجئون في معظم الأحيان إلى التدخين لكي يؤكدوا رجولتهم، وهو عادة بداية مشجعة على ممارسة أمور أخرى أشد خطرا خطرا على الصحة العامة.



## الفصل الثالث الثقافة الرياضية

إن الشباب يعني القوة، والرياضة هي أفضل الوسائل لإبراز هذه القوة والحيوية والمحافظة عليها ووضعها في الشكل الملائم لشباب اليوم، هذه هي المفاهيم التي يجب أن تسود بين شبابنا الذي هو نصف الحاضر نصف الحاضر وكل المستقبل.

فإذا كان الشباب ممارسا للرياضة في صبا فعليه الاستمرار في المزاولة حفاظا على صحته، ويجب أن تعرف كل شابة أن المحافظة على وزنها الذي يبدأ في الازدياد في هذه السن لا يأتي فقط عن طريق عن طريق النظام الغذائي (الرجيم) وإنما بالرياضة والنظام الغذائي معا، فالشباب يعني الإنتاج، وكلما كان كان شبابنا في صحة وقوة أفضل كلما كان ذلك مؤثرا إلى تحسين الإنتاج والمظهر العام والقوام، فالشباب أو فالشباب أو الشابة الذي يمارس الرياضة تكون صحته أفضل وأقل عرضة للمرض، كما أن ثقته بنفسه تكون تكون عالية ومظهره من حيث القوام والشعر والأسنان والوجه وغير ذلك أكثر حيوية واثق، فليت شبابنا فليت شبابنا الذي يميل إلى تقليد شباب الغرب وهو ما لا نشجع عليه بالطبع - يقلد الجوانب الجيدة فقط، ومنها ومنها اهتمامهم بممارسة الرياضة يوميا من أجل الصحة فيخرج للجري أو ركوب الدراجة أو السباحة وغيرها، وغيرها، وليت الشباب المسلم المتمسك بدينه يعرف أن الله قد حثنا على اكتساب القوة، فيمارس الرياضة عن الرياضة عن اقتناع بأن الممارسة ستحافظ على صحته وقوته، خاصة وأن من يتخلف عن أداء هذه الممارسة الممارسة يعر صحته للخطر، ومن ثم فإنه يلقي بنفسه إلى التهلكة (فاروق عبد الوهاب، ص 64).

### - علاقة الرياضة بالدين:

قد يبدو للوهلة الأولى أن ما يربط نظام الرياضة بنظام الدين إنما هي روابط قليلة أو بسيطة، لكن من لكن من خلال الدراسة المعمقة لثقافة الإنسان أصبحنا اليوم على اقتناع أن الرياضة المعاصرة أصبحت تحمل تحمل كل خصائص القضايا الدينية ومؤثراتها.

والسؤال الجدلي الذي يحكم علاقة نظام اجتماعي كالرياضة بنظام اجتماعي آخر كالدين، يعبر عن عن مساحة عريضة من الأفكار والمناقشات، فقد بدأ الحوار بين النظم والمؤسسات الاجتماعية - على اختلاف اختلاف أنواعها - من زمن بعيد، فمن خلال مباحث وموضوعات علم الإنسان (الأنثروبولوجيا) أمكن التعرف على الكثير من الأصول الثقافية القديمة من حيث اتصالها بالنظم الاجتماعية والمركبات الثقافية. الثقافية.

وتفيد الأبحاث الأنثروبولوجية بأن الكثير من الثقافات القديمة للإنسان قد ربطت بين إمكانية التأكيد التأكيد على هذه العلاقة "الرياضة والدين"، ويؤكد "لوشن" "Luschen" منذ قديم الأزل من خلال حضارة حضارة المايا القديمة في أمريكا الوسطى، ولقد تمثلت هذه العلاقة في ألعاب الكرة، والتي كان لها مغزى مغزى ديني ميثولوجي كأحد أشكال الطقوس المتصلة بالعقيدة الدينية لشعب المايا (أمين أنور الخولي، 1995، ص 176).

### - التشابه بين التقاليد الدينية والتقاليد الرياضية:

هناك تشابه بين التقاليد الدينية والتقاليد الرياضية وهو كما يلي:

- كلاهما لديه طقوس قبل وخلال وبعد الحدث.





ولم يكن الهدف من اكتساب المسلمين القوة هو نشر الإسلام بطريقة العنف ولكن بغر كف الأذى وإخضاع وإخضاع الظالمين وتمهيد الطريق وتعبيده لنشر الدعوة الإسلامي.

### 3-2-6 - الإعلام والوعي الرياضي:

#### تعريف الوعي الرياضي:

تتحد الشخصية الرياضية بصفة أساسية بالمستوى الثقافي للفرد، وعلى ترجمته للمعلومات الثقافية إلى الثقافية إلى سلوك فاضل فلا يمكن أن تتجح الشخصية الرياضية إلا إذا كانت منطلقة في أرضية الثقافة العامة المرتكزة على الوعي الثقافي والرياضي ولممة بالمعلومات التي يتحدد على أساسها سلوك الفرد، بحيث تعينه على تجنب المغريات الضارة اقتناعاً بمظاهرها وعليه فالوعي الرياضي هو: "تفسير لمعنى لمعنى التربية الرياضية، توضيح لأهمية الثقافة الرياضية وزيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية، ويكون من شأنها تكوين وتنمية وتطوير ثقافته الرياضية" (حسن أحمد الشافعي، ص 119).

تعتبر وسائل الإعلام بمختلف أشكالها وأنواعها وظروفها ووسائل وعي ونشر للمعلومات، فبفضلها تفتحت فبفضلها تفتحت الأبواب على المجتمع، ولعبت دوراً أساسياً في تكوين وتطوير ونشر إنتاج هذه المجتمعات، المجتمعات، والرياضة باعتبارها سمة المجتمع الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين الأفراد، تعتمد على هذه الوسائل في سرعة نقل وتطوير الرياضة وتحسين مستوى أدائها داخل نطاق المجتمع، المجتمع، وتكمن أهمية وسائل الإعلام في تطوير الرياضة داخل المجتمع إلى ما تتمتع به من صفات ومقومات تؤهلها للقيام بهذه المهمة.

وهذه أهم النقاط الهامة لتطوير الإعلام ونشر الوعي الرياضي:

- أن تكون هناك سياسة واضحة وثابتة لطرق الاتصال بالجمهور ونشر الأهداف والخطط والمفاهيم السليمة السليمة للرياضة.
- وضع خطط وبرامج لاستخدام كافة وسائل الإعلام استخداماً أمثل، وكذا وضع أسس النقد الصحفي الرياضي البناء.
- بث أفلام رياضية تبرز نواحي الممارسة الرياضية والتدريب الصحيح.
- تنظيم ندوات ومؤتمرات مع المختصين في مجال الرياضة.
- تقسيم الجهود القائمة من أجل نشر الوعي الرياضي، ووضع الأسس الصحيحة والمفاهيم السليمة لمختلف البرامج لمختلف البرامج والمواضيع حتى نصل إلى الهدف الأساسي الذي يرتقي بالمجتمعات (عصام بدوي، محمد كمال محمد كمال أميري، ص 93).

### 3-2-7 - دور الرياضة وتأثيرها في بناء ثقافة المجتمع

في مجال الرياضة يمكن تقديم خدمة كبيرة للمجتمع الدولي، فمجالات الرياضة والألعاب أصبحت أصبحت واسعة جداً وكل ذلك يعمل على توطيد العلاقات بين الشعوب والأمم عن طريق إقامة المباريات المباريات والدورات الرياضية فالرياضة لا تحتاج إلى لغة ولا لأية صفة غير صفة الإنسانية مهما



تعددت الجنسيات والألوان والأديان والطوائف والأفكار، فالرياضة خير جامع وهي مع الفن يمكن أن تشكل تشكل حجر الأساس في الجمع بين الدول وبين أبناء المجتمع الإنساني.

أ - العلاقات الرياضية بين الشعوب هي الطريق الأمثل لبناء ثقافة المحبة:

وتلعب الرياضة دورا هاما في تعزيز العلاقات الدولية بين الشعوب، حيث يفتح مجال التنافس بين بين هواة ومحترفي الألعاب الرياضية بعيدا عن الصراعات السياسية حيث تتلاشى المشاعر الضيقة والتي يحل والتي يحل محلها الشعور الإنساني الذي يقودها التعبير عن المحبة المتبادلة والتعاون الذي يساعد السياسيين السياسيين على حل الكثير من التوترات.

ب - الابتعاد عن أجواء الحروب والقتال:

وتوفر الرياضة فرضا عظيمة لإرساء أجواء من السلم والمحبة، كما تعمل على إبعاد شبح الحروب الحروب والقتال بين الدول، وتساعد على الحياة الحرة الكريمة.

ج - الثقافة الرياضية وبناء العلاقات الاجتماعية والصدقات:

كما تترك الرياضات المختلفة في نفوس العامة أثرا ذات بهجة بما تحمل من متعة وفائدة لا يختلف يختلف عليها عاقلان، فلكل من الروح والبدن حق من ضمن الحقوق العديدة التي يحتاجها الإنسان، وعلى هذا وعلى هذا الأساس كانت لآثار المظاهر الرياضية أهمية من حيث التأثير على الثقافة العامة للمجتمع تظهر تظهر على شكل صداقات وتراوح بين أفراد المجتمع، وتبادل معرفي قائم على المحبة (علي عبد الفتاح الفتاح كنعان، 2014، ص 93).

د - دور الشباب والرياضة في بعث روح الحياة والحماس:

وللشباب الدور المهم الذي لا يقل في إشعاعه عما يقوم به الكبار، فهم مادة الحياة والحركة وهم بقواهم البدنية وإرادتهم النفسية يتخطون المصاعب نحو تحقيق الذات والانتصارات والنجاحات في مختلف مختلف الميادين، ومنها الرياضة، فالدول تهتم برعاية الشباب من أجل بناء مجتمع قوي نخبته وقياداته تمتلك تمتلك روح الحماس والمثابرة لقيادة الحياة وتحقيق مستقبل زاهر.

هـ - الرموز الرياضية الوطنية ودورها في رفع شأن البلاد:

إن إحراز مراكز متقدمة في البطولات الدولية يعكس مدى الرعاية الخاصة التي تبذلها الدول للشباب للشباب كما يبرز التطور الحاصل في ميادين الرياضة باعتبارها حقلًا من الحقول الفنية التي تعبر عن ثقافة ثقافة ذلك البلد، والذي يمكن أن تبرز فيه رموز مهمة ترفع من مكانة البلد وتعزز موقعه بين بقية بلدان العالم.

و - التربية البدنية:

إن للرياضة دورا أساسيا في بناء الأجسام وتكاملها، حيث يمكن للرياضي أن يمتلك لياقة بدنية عالية تؤهله لخوض المسابقات الرياضية وممارسة فنون الرياضة المختلفة والمشاركة في الدفاع عن الوطن الوطن وتحقيق الحد اللازم من الصحة العامة.



ز - الدورات الرياضية العالمية:

وتلعب الدورات الأولمبية والدولية دورا مهما في توطيد العلاقات السلمية بين الشعوب، وتساعد على فتح المجال لتمتين العلاقات الاقتصادية والاجتماعية والفنية، والتبادل المعرفي والثقافي (علي عبد عبد الفتاح كنعان، 2014 ، ص94).

ح - ملء الفراغ والصحة النفسية والبدنية:

ويعتبر الفراغ سببا كافيا لظهور الكثير من المشاكل، ولا يمكن إطفاء هذا الفراغ إلا بالعمل على ملئه ملئه بما هو مثمر ومفيد، ويعتبر الجانب الرياضي من أهم الجوانب التي لها قدر كبير من الصحة النفسية النفسية والبدنية.

ط - مشاركة المرأة في مختلف الفنون الرياضية:

كما أن للمرأة حق ممارسة الرياضات المختلفة والمناسبة، ولا بد من توفير الأجواء اللازمة لها وحمايتها ورعايتها الرعاية الحقة واللائقة.

ي - الرياضة فن ومهارة ودروس أكاديمية:

وتعتبر الرياضة فنا من الفنون الأكاديمية التي تتطلب مهارة واتقاناً، لذلك اهتمت الدول بفتح كليات كليات ومدارس وأندية لتعليم الفنون المختلفة من الرياضات التي تؤهل الأفراد والجماعات للدخول في المنافسات والمشاركة في المسابقات المحلية والدولة الفردية منها والجماعية.

ك - حاجة الشباب إلى الأندية والملاعب الحديثة:

إن من مقومات نجاح العمل الرياضي إبداء الاهتمام بإنشاء المجمعات الرياضية في المدن الكبيرة إلى الكبيرة إلى جانب نشرها في مقاطعات المناطق السكنية، وتغطية حاجات المواطنين لها، وسد احتياجاتهم للملعب احتياجاتهم للملعب الرياضي لممارسة مختلف الفنون الرياضية، ككرة القدم والسلة والطائرة، والسباحة والتنس والتنس وكرة المضرب والألعاب الخاصة باللياقة البدنية وغيرها من الرياضات البدنية.

ل - التجهيزات والمعدات الرياضية:

لقد أحدث التطور العلمي نقلة نوعية في عملية تطوير الأجهزة والمعدات الرياضية، بالإضافة إلى إلى الأجهزة القياسية التي تتعلق بالوزن والقوة وبقيّة المواصفات التي يمكن تطويرها وتحسينها على الوجه الوجه الأحسن.

م - توفير الكوادر التدريبية:

وينبغي توفير كافة المستلزمات التي تتعلق بتطوير المهارات والقدرات، ومنها تهيئة الكوادر التدريبية

الفنية لتعليم اليافعين والشباب فنون الألعاب المختلفة التي تلبّي حاجة الجميع لمختلف الأعمار والشرائح. والشرائح.



ن - توفير القيادات الإدارية الناجحة:

وتسعى الدول ومن خلال برامجها وخططها إلى ملء المواقع الإدارية والقيادية بالكفاءات المتخصصة المتخصصة لإدارة النوادي والملاعب، ومتابعة شؤونها المختلفة بخريجي الجامعات والدراسات العليا بالشكل الذي بالشكل الذي يرفع من مستوى الأداء العام، وقد تكون الانتخابات خير وسيلة لاختيار القادة الرياضيين في في مواقع الإدارة بالمستويين الأعلى والأدنى (علي عبد الفتاح كنعان، ص 94).

لم تصبح الرياضة مجرد نشاط عبثي خال من أي معانٍ أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي التي توليها الدول المتقدمة أهمية بالغة وتسخر لها الإمكانيات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، وفي وفي هذا السياق يجب ألا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة أذهان العامة بإنجاز أهداف وتنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل المجتمعات، والشبابية على وجه الخصوص لما تلعبه من دور في التنشئة والتكوين، لذلك يجب أن ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية وثقافية وثقافية وتربوية، فهي أكثر ثراءً واتساعاً من كونها مجرد إنجازات بدنية، بل تستقطب انتباه فعاليات كل كل المجتمعات، فتصاغ لها البرامج، وتعد لها الخطب (علي عبد الفتاح كنعان، ص 91).

### 3-3 - الثقافة الرياضية:

#### 3-3-1 - ماهية الثقافة الرياضية:

يعرفها "الهاشمي" على بأنها:

ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي، لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، لتشكل مع الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الشخصية الثقافية الرياضية (الهاشمي علي، ص 179).

#### 3-3-2 - الاتجاهات المعاصرة للثقافات الرياضية:

الثقافة الرياضية كظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تسهم في البناء الإنساني والحضاري، وتحتل مركزاً مركزاً أساسياً في الخطط الوطنية والقومية والدولية، وترتبط ارتباطاً بمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والاجتماعية والعالم، وتتصل جذورها بحياة الأفراد ممارسة ومشاهدة، وتربية وترويحاً، وهواية وهواية واحترافاً، وثقافة وصحة، للدرجة التي يستحيل معها بأن نقرر اليوم بأن هناك من لا يقدر أهميتها.

لقد آمن الكثيرون بالثقافة النظرية والتصورات المجردة والمعنويات المثالية، وأسقطوا من حسابهم حسابهم العوائد المادية والممارسات العملية لبع أنماط الثقافة المفيدة كالثقافة الرياضية، فكانت النتيجة زيادة زيادة مدارك العقل، على حساب قوة البدن، واختلال في تركيبه البناء، وانحدار إلى هوة اعتلال الصحة الصحة وهزال البدن، رغم بدهة صحة الرأي القائل بأن قوة الإنسان تقاس بأضعف ما فيه وليس بأقوى ما فيه. بأقوى ما فيه.

إن المواطن المثقف الصالح في رأينا هو الذي تشتمل صفاته وعاداته كونه يمارس لونا من ألوان الرياضة ألوان الرياضة بالقدر الممكن، وبحسب ظروفه وإمكانياته ووفق ميوله ورغباته قصد المحافظة على لياقته



لياقته وتحسينها، وهو الذي لم يلم ببعض جوانب الثقافة الرياضية باعتبارها نشاطا إنسانيا، وظاهرة حضارية حضارية وجزء من الثقافة العامة (محمد إبراهيم شحاتة، 2004، ص 26).

إن الحديث الثقافي في الرياضة مازال همسا، والفطر العربي مازال يحتاج في هذا المجال حتى يرى يرى ويسمع ويقراً، فالدراسات والبحوث الرياضية لم تتفتح بعد على الثقافة بمعناها الشامل العميق، بل ظلت ظلت محصورة في نطاق الصلة بين الرياضة والتربية، فقيل: "التربية البدنية والتدريب الرياضي والتربية والتربية الرياضية وغير ذلك من المصطلحات"، ولم يقل كثيرون "الثقافة الرياضية"، بالرغم من شمول هذا هذا الاصطلاح وإمكانية احتوائه على كل الأنشطة - البدنية والحركية والرياضية للإنسانية - المتراكمة عبر عبر الزمان، سواء كانت مادية أو معنوية، بسيطة أو متطورة، وفي الوقت الذي لا يمكن لأي إصلاح آخر آخر استيعاب هذا المضمون الشامل.

إذا فالثقافة المزدهرة الباقية هي ثقافة البناء الشامل للمجتمع، والبناء المتزن للإنسان في كل أبعاده أبعاده (العقلية والنفسية والاجتماعية والبدنية)، وكل بناء ثقافي لا يتصف بالتكامل، ولا يختص بالاتزان هو هو بناء مرفوض غير قادر على تحقيق رسالة الإنسان وغاية الثقافة في الحياة، والمتقف ليس ذلك الإنسان الذي الإنسان الذي يختص في ناحية واحدة دون سند من الثقافة العامة، وإنما هو الذي يتفوق في الفن والأدب، والأدب، ويؤدي واجبه بكفاءة وإخلاص ويعتني بصحته، ويحافظ على لياقته البدنية، ويمارس ضربا من من الهوية المفيدة، ويستوعب الكثير من المعلومات والمعارف، ويترجمها على سلوك فاضل مفيد، ويحيا ويحيا حياة راقية بالحيوية والنشاط (محمد إبراهيم شحاتة، ص 27).

### 3-3-3 مكونات الثقافة الرياضية:

يتم تقسيم الثقافة الرياضية باعتبارها جزء من الثقافة العامة إلى:

#### أ - عموميات:

وتعني الأنشطة الحركية والرياضية التي تنتشر من مجتمع إلى آخر، فلعبة كرة القدم مثلا تعتبر من من العموميات في مجتمع تلقى فيه اهتمام أغلب أعضائه، كما هو الشأن في المجتمعات العربية، في الوقت الذي الوقت الذي لا تعتبر فيه هذه اللعبة من العموميات في مجتمعات أخرى كالمجتمع الأمريكي أو الأسترالي. الأسترالي.

#### ب - خصوصيات:

أدى تقدم المدن إلى إقامة مؤسسات ومنظمات تربوية ومهنية واجتماعية كثيرة، تضم فئات متعددة من متعددة من أعضاء المجتمع، تنتشر بينهم ألوان معينة من النشاط الرياضي يتفق مع أهداف وخصائص المؤسسة المؤسسة التي ينتمون إليها.

فجد لطلاب المدارس ثقافتهم الرياضية التي تخصصهم، ونجد لأعضاء الأندية ومركز الشباب ثقافتهم ثقافتهم الرياضية، ونجد للسيدات ولطبقات المجتمع ثقافتهم الرياضية، ونجد لأفراد القوات المسلحة المسلحة ثقافة رياضية قاصرة عليهم.



وهذا التقسيم لا يعني ضرورة انتماء الفرد إلى هيئة أو طبقة معينة لممارسة النشاط الرياضي الذي الذي يخص هذه الهيئة أو الطبقة، بل يمكن للفرد أن يمارس النشاط الرياضي الذي يرغب فيه متى توفرت توفرت إمكانيات ذلك، دون ضرورة الانتماء الطبقي، أو الانتماء إلى منطقة بذاتها.

وتشكل خصوصيات الثقافة الرياضية التي تقوم بها الهيئات والمنظمات المختلفة أساس الاتجاهات الاتجاهات المعاصرة لثقافة الرياضية مثل: الرياضة، والتربية البدنية (محمد إبراهيم شحاتة، ص 21).

### 3-3-4 - مصادر الثقافة الرياضية:

تقسم أساساً إلى قسمين رئيسيين هما:

#### أ - المصادر الضمنية معنوية:

وأهم المصادر الضمنية التي تتشكل بمقتضاها برامج الثقافة الرياضية هي:

- علم الثقافة الرياضية: كعلم الحركة وعلم التدريب وعلم الإدارة الرياضية.
- العلوم الإنسانية: كعلم النفس وعلم التربية وعلم الاجتماع وعلم الفلسفة.
- العلوم الطبيعية: كعلم التشريح وعلم الطبيعة وعلم وظائف الأعضاء.
- البحوث والدراسات والتجارب الزائدة: التي تستهدف العلم على تنمية وتطوير الثقافة الرياضية وتعميق وتعميق مفاهيمها.

• اللوائح والقواعد والقوانين الرياضية: التي تحدد سلوك الأفراد وتصرفاتهم في الساحات الرياضية، وتسهم وتسهم في تنظيم النشاط تنظيمًا ناجحًا.

• العادات والتقاليد المتبعة: في تشكيل الأنشطة المختلفة بالملاعب والساحات الرياضية.

#### ب - المصادر الظاهرية حركية:

وتتنوع مصادر الثقافة الظاهرية إلى عدة أنواع من أهمها:

\* ألعاب جماعية.

\* ألعاب فردية.

\* منازلات.

\* رياضات أخرى (محمد إبراهيم شحاتة، ص 23).

### 3-3-5 - أهمية الثقافة الرياضية:

تكمن أهمية الثقافة الرياضية في الاعتبارات التالية:

- تنشيط الأطر المعرفية واثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة.
- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويج وتأسيس بنية معرفية للنظام الأكاديمي.
- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.
- تشكيل وبناء اهتمامات واتجاهات تروحية ورياضية مؤسسة على قواعد معرفية صحيحة وراسخة (جرمون علي، 2015، ص 261).



### 3-3-6 - دوافع الثقافة الرياضية:

- وجدت الثقافة الرياضية الباحثة ضالتها في وسائل الإعلام للوصول إلى أوسع الجماهير.
- كما وجدت الثقافة الرياضية الباحثة عن التأثير ضالتها أيضا في وسائل الإعلام الجماهيري، التي أصبحت أصبحت قوية الحضور، وبالغة النفوذ والتأثير في حياة الفرد والمجتمع من اجل زيادة تأثيرها وتعميق نفوذها.
- لم تستطع الثقافة الرياضية تجاهل مغزى التطورات الموضوعية الحاصلة ودلالاتها، ثمة واقع جديد أخذ أخذيفر ض ثقافة جديدة، الثقافة المتقفة الرفيعة لم تعد هي الشكل الأوحد وربما الأمثل للثقافة والمجتمع الجماهيري، والإعلام الجماهيري أحد معطياته الهامتيفر ض ثقافته وفنونه وآدابه (أديب خضور، ص74).

### 3-3-7 - خصائص الثقافة الرياضية:

- ترتب على جهود علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا في اهتمامهم بدراسة الثقافة عدة نتائج أسهمت بإثراء بإثراء فهمنا لهذه الظاهرة، كان من أهمها جهودهم في توضيح المقصود بالثقافة من عناصر أساسية اعتبرها اعتبرها علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا بمثابة الخصائص التي تميز الثقافة، إذ تميز الثقافة الرياضية عن عن الأفراد الذين يحملونها ويمارسونها في حياتهم اليومية، خاصة وأن الثقافة عبارة عن أمور يكتسبها الإنسان بالتعلم من مجتمعه.
- يترتب عن اعتبار الثقافة الرياضية بمثابة تارث اجتماعي يتعلمه أعضاء المجتمع من الأجيال السابقة، فالثقافة الرياضية تتميز بخاصية أخرى هي الاستمرارية.
- تمتاز الثقافة الرياضية بانها كل معقد لاشتمالها على عدد كبير من السمات والعناصر، ويرجع ذلك التعقيد في الثقافة الرياضية إلى تراكمها خلال عصور طويلة من الزمن، والى استعارة كثير من السمات السمات الثقافية من خارج المجتمع نفسه.
- تتميز الثقافة الرياضية بالتغيير طالما كانت الثقافة الرياضية جزء من ظواهر الكون، ويخضع الكون بجميع الكون بجميع ظواهره إلى التغيير، فما ينطبق على الكل ينطبق على الجزء.
- تتحد عناصر الثقافة الرياضية من عادات وطرائق شعبية ونظم لأن تكون كلا متكاملًا منسجما (علي عبد (علي عبد الرزاق جلي، 2009، ص75).
- الثقافة الرياضية تؤثر في تشكيل شخصية الفرد والجماعة عن طريق المواقف الثقافية العديدة ومن خلال خلال التفاعل الاجتماعي المستمر.
- الثقافة الرياضية تزود الفرد بنظرة مطابقة للحياة الاجتماعية (ميساء نديم أحمد، محمد إسماعيل مهدي، مهدي، ص5).

### 3-3-8 - أهداف الثقافة الرياضية:

- نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات.
- تربية الفرد جسميا ونفسيا وسلوكيا وفكريا.



- اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية.
- إن للثقافة الرياضية أثرا تربويا في جميع أفراد المجتمع (صغارا وكبارا، ذكورا وإناث) (ميساء نديم نديم أحمد، محمد إسماعيل مهدي، ص4).

### 3-3-9 - مجالات الثقافة الرياضية:

#### الثقافة المعرفية:

إن المفهوم النفسي للمعرفة يمثلها على أنها القدرة على وعي مجموعة من المعلومات التي يحويها يحويها الحقل العقلي في لحظة ما، وكذلك فإن المعرفة هي الطريقة التي تنظم وفقها المعلومات بحيث يمكن استخدامها في وجوهها المختلفة من أجل التكيف مع المحيط والتكامل فيه.

والمعرفة تعتمد على كلمتين أساسيتين هما:

#### أ - الفهم:

يعتبر الفهم والاستيعاب أولى وسائل التكيف مع المحيط والتكامل فيه، فالفهم هو عبارة عن الصورة الصورة الذاتية المعقدة والموحدة، التي تحدد في الوعي كمبدأ فكري مزاجي -، وذلك من خلال انعكاس خصائص انعكاس خصائص الأشياء والظواهر الطبيعية التي تمارس تأثيرها دون انقطاع في أوت الحس (العين الأذن)...، (الأذن)...، وبهذا فهي تحدد إحساسات يحددها الدماغ ويركبها بشكل ردود فعل ارتكاسية في القشرة الدماغية.

وهكذا نلاحظ بأن الفهم يتعلق مباشرة بالمزاج وكذلك بالتفكير، وكذلك نلاحظ بأن طريقة الفهم هي هي القاعدة التي تساعد على حدس وتبيين مفاهيم الزمان، المكان، الحركة وكذلك حالة الجسد (محمد أحمد أحمد النابلسي، 1997، ص117).

#### ب - التعلم:

إن عملية التعلم هي ثاني العوامل المحددة للمعرفة، وهذه العملية تعتمد في أساسها على عوامل رئيسية وهي:

- الجهاز العصبي المركزي: ومدى تطور هذا الجهاز هو الذي يحدد مدى قابلية التطور ومدى إمكانيات التعلم
- الظروف العائلية والمادية.
- المحيط الذي ينشأ فيه الطفل.
- العمر الذي يتم خلاله التعليم (محمد أحمد النابلسي، 1997، ص119).

كما أن المعرفة الرياضية هي العمليات التي تقوم باختزان المعلومات، حيث تستند الثقافة المعرفية المعرفية بالأساس على عمليات الإدراك، الاكتشاف، التعرف، التخيل، الحكم، التفكير، والتي من خلالها خلالها يحصل الفرد على المعارف والفهم الإدراكي، وللمعرفة مفهوم له عدة معان، فهناك المعرفة التي التي تسعى إلى تعرف على نشاط العقل، وكذلك حالات العقل الداخلية والتي تتمثل في التفكير والاستيعاب والاستيعاب والتركيز والتعلم والفهم والتذكر وحل المشكلات، وهي عمليات كلها أساسية، وهناك المعرفة



المعرفة التي هي مجموعة متباينة من الاستعدادات والقدرات العقلية، كالدراسة والفهم والإدراك والتخيل والتعميم والاستدلال، لذلك فإن الناتج المعرفي يعتبر هو المحصلة النهائية لاكتساب التحصيل وتكوين المفاهيم والمفاهيم والتكوينات الذهنية للفرد (كمال عبد الحميد إسماعيل، أبو العلا أحمد عبد الفتاح ، 2001، ص56).

### 3-3-10 - الأهداف المعرفية في المجال الرياضي:

- معرفة التاريخ الرياضي والأبطال.
- معرفة المفاهيم والمصطلحات السائدة في النشاط.
- معرفة الأداء الحركي الصحيح لكل نشاط.
- معرفة قوانين وألعاب الألعاب الرياضية.
- معرفة الخطط المتبعة في النشاط الممارس.
- معرفة قواعد الأمن والسلامة لتجنب الإصابات.
- معرفة المعلومات الصحية العامة.
- معرفة القيم الاجتماعية المناسبة.
- معرفة المهارات الترويحية لممارستها وقت الفراغ.
- معرفة الأداء الفني للمهارات (كمال عبد الحميد إسماعيل، أبو العلا أحمد عبد الفتاح، 2001، ص56).

### الثقافة الاجتماعية:

تعتبر الرياضة مجالا عاما تستقطب كل فئات المجتمع، صغارا وشيوخا، رجالا ونساء، حيث أن للرياضة وأنشطتها المتنوعة لغة عالمية مشتركة بين جميع الشعوب بمختلف أجناسها وألسنتها، والرياضة لها والرياضة لها مناشط شتى يصعب حصرها، وأقلها ما يمكن ان يمارسه الفرد في ترويض النفس للخلق القويم القويم وترويض الفرد للجسم السليم وترويض الذهن بالاطلاع والمعرفة، إلى بقية المناشط الرياضية المعروفة، المعروفة، وليس الرياضي هو اللاعب الذي يمارس اللعبة، إنما كل أفراد المجتمع- متمثلا في الإداري والمدرّب والفني والمشجع والناقد الرياضي والصحافي الإعلامي والقارئ المتلقي والمسؤول والدولة -كل كل هؤلاء رياضيون كل له دوره وتأثيره على الرياضة وازدهارها وتطورها، ومن هنا تلعب الرياضة دورا دورا اجتماعيا هاما جدا وتأتي هذه الأهمية من أن معظم قطاعات وفئات المجتمع- إن لم تكن جميعها - جميعها -تمارس الرياضة لاعبين أو إداريين أو فنيين أو مهتمين بالشؤون الرياضية أو قراء أو محبين أو مشجعين أو مساندين أو داعمين بالجهد والمال أو عاملين أو ناقدين أو إعلاميين أو مسؤولين.

ففرس الثقافة الرياضية داخل المجتمع يؤدي إلى خلق قاعدة عريضة من الشباب الرياضي للارتقاء للارتقاء بمستواهم، واكتساب المواهب التي تعمل على تكييفهم نفسيا ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع، مما المجتمع، مما يؤدي إلى رفع الكفاءة الوظيفية، والى تطوير مستوى القدرات البدنية والحركية للفرد، وهو يساعد



وهو يساعد على رفع كفاءته الإنتاجية في حياته العامة، ومن جانب آخر تعمل على إعلاء قيم الولاء للمجتمع وتحمل المسؤولية (كمال عبد الحميد إسماعيل، أبو العلا أحمد عبد الفتاح، 2001، ص 60).  
إن البيئة الرياضية تحدد الرياضة من خلال:

### • التقاليد الاجتماعية:

إن المجتمعات المختلفة لها عادات حركية مختلفة، ففي المجتمعات المحافظة نجد أن طريقة مشي البنات البنات تختلف عما هي عليه في المجتمعات المفتوحة، إن الركض للبنات في المجتمعات المحافظة غير مقبول مقبول اجتماعيا، وهذا يؤثر مستقبلا على الحالة الرياضية، نظرة واحدة إلى الأرقام القياسية العالمية للنساء للنساء توضح تفوق نساء المجتمعات المفتوحة نتيجة تشجيعهن على اللعب والتدريب منذ الصغر.

### • الحالة الاجتماعية:

إن التنشئة الرياضية تتأثر بدخل العائلة والطبقة الاجتماعية، إن هذا التأثير يأخذ اتجاهين: فمثلا إن شباب الطبقات الفقيرة يتمتعون بقدرات بدنية عالية لمجارات متطلبات الحياة مما يحتم عليهم استخدام هذه القدرات بشكل يومي إلى جانب العدد الكبير في البيت الواحد، كما أن أغلب ألعاب القوى القوى والمصارعة والملاكمة والأثقال وكرة القدم، يكون أبطالها من هذه الطبقة.  
أما شباب الطبقات المترفة، فيكونون أقل كفاءة بدنيا ويزولون ألعابا تتطلب صالات ومنشآت مثل مثل السباحة والجمباز والتنس والسكواش.

### • تأثير العائلة:

إن حجم العائلة يؤثر في التنشئة الرياضية، إن الابن الوحيد أو البنت الوحيدة في العائلة تكون فرص فرص تطور قابليتهم البدنية أقل منه في العائلة ذات العديد من الأطفال، وخصوصا إذا كان الوالدان حريصين حريصين جدا (إن استخدام الرياضة يصاحبه إمكانية الإصابة). أما العائلة التي تحوي عدة أطفال (وغالبا ما (وغالبا ما يكونون من ذوي الدخل المحدود)، فإنهم يأكلون سريعا، يتحدثون بصوت مرتفع، اجتماعيون، اجتماعيون، يتمتعون بقدرات بدنية عالية.

### • تأثير الوالدين:

إذا كان الوالد رياضيا فسوف يكون الابن كذلك (الولد سر أبيه)، وهذا يسري على نوع الرياضة حيث حيث يزرع الوالدين الميول نحو تلك الرياضة.  
إن الطرف المؤثر في هذه المعادلة هو الأب- على الأغلب- ولكن الأب يتصرف بشكل مختلف مع البنت مع البنت ومع الابن، فهو يشتري لابنه دراجة هوائية وألعاب نارية وقاتالية ويشجعه على ممارسة الرياضة، الرياضة، في حين يشتري لابنته دمي وأدوات طبخ صغيرة.  
إن السنوات الأولى من حياة الطفل تحدد الخطوط العريضة والأساسية من شخصيته، لأنه يتأثر بالبيت فقط. بالبيت فقط.



## • تأثير الأقران:

يظهر هذا الأخير منذ دخول الطفل إلى المدرسة، ويبدأ تأثير الأقران بالنمو حتى يصل ذروته في مرحلة المراهقة، ففي هذه المرحلة تكون علاقته قوية مع الأقران يصاحبها انحسار العلاقة مع العائلة، إن العائلة، إن الميول لممارسة الرياضة يكون قويا إذا كان الأقران كذلك والعكس صحيح. إن هذه المرحلة حرجة وفيها يكون مستعدا لتعلم عادات لا تسر الوالدين، ومتى اجتاز هذه المرحلة المرحلة فإنه سوف يكون أكثر وقائية تجاه العادات غير المستحبة مثل التدخين.

## • تأثير الدين:

إن الأديان المختلفة لها وجهات نظر مختلفة نحو الرياضة وكيفية تنشئة الجيل، وكذلك فإن بعض الأديان الأديان تمارس نشاطات رياضية ضمن الطقوس الدينية.

## خلاصة:

أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة، وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو بديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متما لكلا لكل ثقافة حقيقة الإنسان بكليته كوحدة هو المعني بالثقافة.

ويمكن أن نستنتج مما سبق أن الثقافة بوجه عام تشمل - ضمن ما تشمل عليه من جوانب مختلفة - جانبا مختلفة - جانبا مختصا بالناحية البدنية ألا وهو جانب الثقافة البدنية.

إضافة إلى هذا فإن الثقافة سلوك مكتسب، وذلك عن طريق الاحتكاك بأفراد المجتمع، فهي تحرك سلوك تحرك سلوك الفرد وتوجهه دون أن يشعر هو بذلك.

إذا فالتثقيف في الميدان الرياضي يكمن في تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال بعرض محو محو الأمية ومساهمتها في تنمية وتقدم الأمة، وبالتالي تكوين بنية معرفية، وتزويد أفراد هذا المجتمع بالمعلومات الخاصة بالمجال الرياضي.



# الجانِب التطبيقي

# الفصل الرابع

## منهجية الدراسة

### تمهيد:

تهدف البحوث العلمية عموماً إلى كشف الحقائق، وتكمن قيمة هذه البحوث وأهميتها في التحكم في المنهجية المتبعة فيها.

وعلى ضوء المعلومات النظرية التي تم جمعها في دراستنا والمتمثلة في فصلين في الجانب النظري، النظري، وتماشياً مع الأسئلة المقترحة لإشكالية البحث، تم وضع هذه الأسئلة في استمارة استبيان على شكل محاور تهدف إلى خدمة البحث وتحقيق أسئلته، وزعت على أفراد عينة البحث، وذلك بالاعتماد بالاعتماد على طرق منهجية محددة مقسمة على فصلين في الدراسة الميدانية، حيث تم تخصيص الفصل الأول لشرح الفصل الأول لشرح الدراسة الاستطلاعية من تحديد لمجالها المكاني والزمني والبشري وكشف الشروط العلمية الشروط العلمية لأداتها وضبط متغيراتها وعينة البحث وشرح المنهج المستخدم في ذلك وأدوات الدراسة. الدراسة.

أما الفصل الثاني فقد خصص لعرض وتحليل نتائج الدراسة ومناقشتها.

### 4-1 - الدراسة الاستطلاعية:

لمعرفة دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى عينة من الطلبة لمعهد علوم وتقنيات وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، وبعد تحديد مشكلة البحث ووضع الأسئلة اللازمة للإشكالية للإشكالية قمنا بجمع المادة العلمية الضرورية، ونظراً لطبيعة الموضوع، فقد تم الاعتماد في جمع المادة العلمية على مصدرين أساسيين هما:

#### أ - مصادر جمع المادة النظرية:

من أجل الإلمام بجميع جوانب الموضوع والمادة العلمية للجانب النظري، تم الاعتماد على مصادر جمع مصادر جمع المعلومات التالية:

- الكتب العلمية والمراجع.

- المجلات الرياضية العلمية المحكمة.

- مذكرات التخرج لنيل شهادتي الدكتوراه والماجستير.

#### ب - مصادر جمع البيانات الميدانية:

وتتمثل في الأدوات المستخدمة في الدراسة الميدانية والتطبيقية والمتمثلة في أجوبة أفراد العينة على أسئلة استمارة الاستبيان.

#### 4-1-1 - مجالات البحث:

#### أ - المجال البشري:

أجريت الدراسة على 120 طالبا من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

ب - المجال الزمني ابتداءً من 2021/02/15 إلى 2021/06/08.

#### ج - المجال المكاني:

تم توزيع الاستبيان في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات



النشاطات البدنية والرياضية، وقد وزعت الاستمارة في الأماكن التالية:

- جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- المقاهي.
- الصالات الرياضية.
- مكتبة المعهد.
- موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك.

### 4-2 - منهج الدراسة: إعتدنا في دراستنا على المنهج الوصفي.

لقد بدأ منهج البحث الوصفي عند الغرب في نهاية القرن الثامن عشر، ونشط في القرن التاسع عشر، عشر، حيث ركزت الدراسات الاجتماعية التي قام بها "فريدريك لوبلاي" (1982) بإجراء أبحاث تصف الحالة تصف الحالة الاقتصادية والاجتماعية للطبقة العامة في فرنسا ولكن التطور الهام الذي أسهم في تطور الأسلوب الأسلوب الوصفي في البحث كان في القرن العشرين (رجاء وحيد دويدري، 2002، ص184).

وبشكل عام يمكن تعريف هذا المنهج بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على المعلومات الكافية الكافية والدقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة، وذلك من أجل الحصول الحصول على نتائج عملية تم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة (سيف الاسلام سعد عمر، 2009، ص69).

في حين يرى آخرون أن المنهج الوصفي عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن يمكن تفسيرها (عبود عبد الله العسكري، 2002، ص6).

فالمنهج الوصفي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر ويعبر عنها تعبيراً كيفياً، أو تعبير كمي، فقد ارتبط منذ نشأته بدراسة المشكلات المتعلقة بالمجالات الإنسانية، وما زال هذا هو الأكثر استخداماً في الدراسات الإنسانية حتى الآن (أمين ساعاتي، 1991، ص78).

يلجأ الباحث إلى استخدام هذا المنهج حين يكون على علم بأبعاد أو جوانب الظاهرة التي يريد درستها درستها نظراً لتوفر المعرفة بها من خلال بحوث استطلاعية أو وصفية سبق أن أجريت عن هذه الظاهرة الظاهرة (عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، 2007، ص137).

وبما ان دراستنا حول "دور الاتصال الرياضي (سمعي بصري) بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة" والتي نأمل من خلالها إلى الكشف عن حقيقة حقيقة الاتصال الرياضي وإبراز دوره في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد وإعطاء تفسيرات لذلك بناء لذلك بناء على ما جاء في إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، فإن هذا ما يجعل دراستنا تعتمد على المنهج الوصفي أي تقوم على وصف حقائق متعلقة بأوضاع أو أفراد معينين في حقبة معينة، هذا لأنه يتلاءم مع مع أهداف الدراسة وطبيعة إجراءاتها، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي



لكي يتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بالطلبة، وهذا ما يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة والتعامل والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب، أملا في التوصل إلى نتائج ذات قيمة تزيد من رصيد المعرفة حول هذا الموضوع، ويمكن ان يصل الباحث إلى نتائج يستطيع من خلالها أن يبدي توصياته ومقترحاته.

وتنقسم هذه الدراسات الوصفية بدورها إلى عدة أنواع:

منهج الدراسات الوصفية/ منهج دراسة الحالة/ منهج تحليل المحتوى/ منهج دراسات النمو والتطور/ منهج منهج دراسات الارتباط/منهج دراسات العلاقات المتبادلة/منهج الدراسات المسحية.  
بالإضافة إلى أنواع أخرى مثل الدراسات الطويلة زمنيا، والدراسات المقطعية وغيرها.  
ولطبيعة درستنا فرضت علينا الاعتماد على الدراسات المسحية التي هي دراسة شاملة مستعرضة، ومحاولة منظمة لجمع البيانات وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين؛ ووقت معين؛ أي أن البحث المسحي ينصب على الوقت الحاضر، كما أنه يهدف إلى الوصول إلى بيانات يمكن بيانات يمكن تصنيفها وتعميمها وذلك للاستفادة منها مستقبلا (فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة، خفاجة، 2002، ص 89).

وقد اخترنا منهج المسح بالعينة لثقادي استغرق البحث فترة أطول وبذل جهد مضاعف في عملية المسح، كما المسح، كما أنه يتناسب مع أهداف الدراسة وذلك من اجل جمع وتحليل البيانات المتعلقة بالإعلام الرياضي الرياضي وإبراز دوره في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد.

### 4-3 - متغيرات الدراسة:

هناك نوعان من المتغيرات (ذات القيمتين أو المتعددة القيم) في البحوث العلمية هي:

المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.

**والمتغير التابع:** هو المتغير الذي يرغب الباحث عادة في شرحه، أما المتغيرات التي ستفسر لنا الظاهرة فهي الظاهرة فهي المتغيرات المستقلة؛ أي أن المتغير المستقل هو السبب الافتراضي للمتغير التابع، والمتغير التابع والمتغير التابع هو الناتج المتوقع من المتغير المستقل (أحمد بدر، ص 40).

واستنادا إلى أسئلة البحث تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقل والآخر تابع.

4-3-1 - **المتغير المستقل:** هو المتغير الذي يفسر لنا الظاهرة؛ أي هو السبب الافتراضي للمتغير التابع "يجب التابع" يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع".

**تحديد المتغير المستقل:** الإتصال الرياضي.

4-3-2 - **المتغير التابع:** هو المتغير الذي يرغب الباحث في شرحه، فهو الناتج المتوقع من المتغير المستقل المستقل "متغير يؤثر فيه المتغير المستقل".

**تحديد المتغير التابع:** الثقافة الرياضية.



### 4-4 - مجتمع وعينة الدراسة:

#### 4-4-1 - مجتمع الدراسة:

المقصود بمجتمع الدراسة كل العناصر المراد دراستها، إن سحب جزء من مجتمع الدراسة يطلق عليه يطلق عليه اسم "العينة"، والعملية التي تتم بهذا الشكل يطلق عليها "المعاينة" (منذر الضامن، ص160). ص160).

ومجتمع دراستنا هذه يشمل طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، ونظرا ونظرا للضرف الوبائي العالمي الراهن كوفيد 19 واستحالة دراسة طلبة المعهد ككل، حاولنا تسليط الضوء على الضوء على مجموعة من طلبة المعهد وعددهم يقدر ب 120 طالبا .

#### 4-4-2 - العينة وكيفية اختيارها:

العينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة، يتم اختيارها بطريقة معينة واجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي (محمد عبيدات، عبيدات، 1999، ص84).

ولما كان من العسير - بل من المستحيل في كثير من الأحيان - القيام بالبحث على جميع مفردات "المجتمع الأصلي"، لذا فإن اختيار العينات لتمثيل هذا المجتمع مع أقل قدر من التحيز والأخطاء الكبرى هو الكبرى هو أمر مرغوب فيه (أحمد بدر، ص324).

وحرصا منا في بحثنا على الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع، قمنا باختيار عينتنا عينتنا بطريقة قصدية، والمتمثلة في حوالي 120 طالب من المعهد، وهذا حتى نحصل على نتائج أكثر دقة دقة وموضوعية.

تمت الدراسة التي قمنا بها على الطلبة الذين لديهم ميولات ورغبات تجاه الإعلام الرياضي وتمثلت عينة عينة البحث الأساسية ب 140 طالب، حيث تم توزيع 140 استمارة، إلا انه لم يتم استرجاع سوى 120 120 استمارة وذلك لعدم ملئها بالشكل الصحيح.

#### 4-5 - أساليب جمع البيانات:

##### 4-5-1 - الاستبيان:

أداة مفيدة من أدوات البحث العلمي للحصول على الحقائق، والتوصل إلى الواقع والتعرف على الظروف الظروف والأحوال ودراسة المواقف والاتجاهات والآراء، يساعد الملاحظة ويكملها، وهو في بعض الأحيان الأحيان الوسيلة العملية الوحيدة للقيام بدراسة العلمي (رجاء وحيد دويدري، ص329).

يعد الاستبيان أحد وسائل البحث العلمي المستعملة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس أو ميولهم أو اتجاهاتهم ودوافعهم أو معتقداتهم، وتأتي أهمية الاستبيان بوصفه أداة لجمع المعلومات مع كل ملتعض له من انتقادات من أنه اقتصادي في الجهد والوقت والوقت إذا ما قورن من المقابلة والملاحظة (سيف الاسلام سعد عمر، ص87).



- استمارة الاستبيان:

يتألف الاستبيان من استمارة تحتوي على مجموعة من الفقرات مصاغة صياغة استفهامية أو خبرية، خبرية، يقوم كل مشارك في عينة الدراسة بالإجابة عنها بنفسه دون مساعدة من أحد أو استشارة أحد. وقد تضمنت استمارة الاستبيان 30 سؤالاً موجهة إلى عينة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، وجاءت الأسئلة في شكل مغلقة ومفتوحة، وهذا حسب طبيعة الأسئلة.

أ - الأسئلة المغلقة: وفيها تكون الإجابة مقيدة، حيث يحتوي الاستبيان على أسئلة تليها إجابات محددة، وما على المفحوص أو المشارك إلا أن يختار واحدة منها بوضع دائرة حولها، أو أي إشار يطلبها الفاحص، الفاحص، كما هو الحال في الأسئلة الموضوعية (سيف الاسلام سعد عمر، ص 87).  
مثال:

هل ترى أن المواضيع التي يتناولها الإعلام الرياضي مناسبة لكل فئات المجتمع؟

دائماً  أحياناً  نادراً

هل تستفيد من المعلومات التي يقدمها الإعلام الرياضي في حياتك اليومية؟

نعم  لا

ب - الأسئلة المفتوحة: وفيها تكون الإجابة حرة مفتوحة، حيث يحتوي الاستبيان على عدد من الأسئلة يجيب عنها المفحوص بطريقته ولغته الخاصة، وكما هو الحال في الأسئلة المقالية، ويهدف هذا النوع من الاستبيانات إلى إعطاء المشارك فرصة لأن يكتب رأيه ويذكر تبريراته للإجابة بشكل كامل وصريح (سيف الاسلام سعد عمر، ص 88).  
مثال:

في رأيك هل يشجع الإعلام الرياضي المتابع على استغلال أوقات فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية؟  
الرياضية؟

نعم  لا

برر إجابتك في كلتا الحالتين:

### 4-6 - الخصائص السيكومترية:

بعد موافقة الأستاذ المشرف على الاستبيان قمنا بتوزيعه على أفراد العينة بصفة شخصية وكذلك عن وكذلك عن طريق مساعدة بعض الزملاء.

في نهاية صياغة الاستبيان من أجل معرفة مدى التوافق بين أسئلة الاستمارة الاستبائية اولاشكالية اولاشكالية وبغية تحري موضوعية الأداة العلمية قمنا بعرض الاستمارة على بعض أساتذة المعهد الذين اعتبروا كمحكمين، وبعد موافقة الأستاذ المشرف والأخذ بعين الاعتبار ملاحظات وتوجيهات الأساتذة



## الفصل الرابع منهجية الدراسة

المحكمين، قمنا بعملية توزيع استمارة الاستبيان على أفراد العينة، ولكي يتسنى لنا التعليق والتحليل على نتائج بحثنا بصورة واضحة وسهلة قمنا بالاستعانة بالتحليل الإحصائي، وهذا عن طريق اتباع القاعدة القاعدة الثلاثية المعروفة.

### 4-7 - خطوات إجراء الدراسة:

بما أن الأسلوب المثالي لملاً الاستبيان هو أن يكون بحضور الباحث ويسجل بنفسه الأجوبة والملاحظات التي تثري البحث فيما بعد، لأن المجيب يتوسع بعض الأحيان في إجابته ويفيد الباحث أكثر مما أكثر مما كان يتوقع منه (عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، ص 67).

وهذا يعني أن الباحث يتصل مباشرة بالمبحوثين، ومزايا هذا الأسلوب:

- وجود الباحث شخصياً مع المبحوثين يضيف على البحث الأهمية والجدية في نظرهم.
- يستطيع الباحث أن يوضح أي نقطة غامضة في البحث للمبحوثين.
- وجود الباحث يشجع المبحوثين على الاستجابة.

### أسلوب التحليل الإحصائي:

يتم فيه تحويل النتائج التي حصلنا عليها - من خلال الاستمارة - إلى أرقام على شكل نسب مئوية، مئوية، وهذا عن طريق اتباع القاعدة الثلاثية المعروفة (معين أيمن السيد، 1998، ص 34).

ع ← %100

فإن:  $\frac{م \times 100}{ع}$

م ← س

حيث: س: النسبة المئوية

م: مجموع التكرارات

ع: عدد أفراد العينة

### خلاصة:

على ضوء دراستنا النظرية وانطلاقاً من الطريقة المتبعة في الدراسة قمنا في هذه الدراسة الميدانية بعرض المجال الزمني والمكاني، والشروط العلمية للأداة وضبط المتغيرات وعينة الدراسة والمنهج والأدوات المستخدمة في البحث والتي تمثلت في استمارة الاستبيان. والتي سنحاول في هذه الدراسة الميدانية عرض وتحليل نتائجها ومناقشتها لمعرفة مدى صحة أسئلة أسئلة الدراسة.



## الفصل الخامس

### عرض وتحليل ومناقشة النتائج

### تمهيد:

تعرض في هذا الفصل تحليل البيانات المتحصل عليها من خلال تطبيق الاستعار التي تم تضمينها ثالث تضمينها ثالث محاور، حيث قمنا في هذا الفصل بتحليل نتائج الاستبيان لإعطاء توضيحات لكل نتيجة توصلنا توصلنا إليها، ثم نعرض هذه النتائج في جداول خاصة، وفي الأخير نختم الفصل بالنتائج العامة المتوصل المتوصل إليها مع بعض الاقتراحات والتوصيات.

### 5-1- عرض وتحليل النتائج:

#### 5-1-1- الضبط الاجرائي لمتغيرات البحث

الجدول رقم (1): يبين خصائص العينة هب لجن

النسبة	التكرار	الجنس
90%	108	ذكر
10%	12	أنثى
100%	120	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (1) أن نسبة "الذكور" بلغت 90% ونسبة "الإناث" هي الأخرى بلغت بلغت 10% وعليه فإننا نعتمد على الجنس كمتغير للدرسة، واكتفينا بالإشارة إليه كمتغير يساعدنا على على التعريف بعينة البحث.

الجدول رقم (2): يبين خصائص العينة هب لسن

النسبة %	التكرار	السن
17.5%	21	من 20-25
47.5%	57	من 25-30
35%	42	من 30-35
100%	120	المجموع

يتبين لنا من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (2) أن هناك غالبية واضحة لدى الطلبة الذين تتلوح تتلوح أعمارهم بين "25-30 سنة"، وهذا بنسبة 47.5% وقدرت نسبة الذين تتراوح أعمارهم بين "30-35 سنة" 35%، أما الذين تتراوح أعمارهم بين "20-25 سنة" بلغت نسبتهم 17.5%، نحن هنا لم هنا لم نعتمد على السن كمتغير للدرسة وإنما اكتفينا بالإشارة إليه كمتغير مساعد على التعريف بعينة البحث.

الجدول رقم (3): يبين توزيع أفراد العينة هب المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
4.16%	05	أولى جامعي
2.5%	03	ثانية جامعي
17.5%	21	ثالثة جامعي
25%	30	أولى ماستر



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

50.84%	61	ثانية ماستر
100%	120	المجموع

يتبين لنا من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (3) أن أفراد العينة يتورعون حسب المستوى التعليمي التعليمي إلى أربع فئات، حيث تحتل الفئة ذات المستوى أولى نسبة 4.16 %، أما فئة المستوى الثانية فقدرت بنسبة 2.5 %، في حين قدرت نسبة السنة الثالثة بـ 17.5 %، في حين نسبة سنة أولى ماستر ماستر قدرت بـ 25 % وكانت أكبر نسبة للسنة الثانية ماستر بنسبة 50.84 %.

### الجدول رقم (4): يبين خصائص العينة حسب التخصص

النسبة %	التكرار	التخصص
62.5 %	75	اعلام واتصال رياضي
15 %	18	إدارة وتسيير رياضي
12.5 %	15	تدريب رياضي
10 %	12	مكيف
100%	120	المجموع

يتبين لنا من خلال تحليل نتائج الجدول رقم (4) التخصص لأفرد عينة الدراسة، حيث نلاحظ أن أعلى أن أعلى نسبة هم طلبة "إعلام واتصال رياضي" بنسبة 62.5 %، تليها نسبة 15 % المتمثلة في طلبة طلبة "إدارة وتسيير رياضي"، أما طلبة "التدريب الرياضي" فقدرت نسبتهم بـ 12.5 % و آخر نسبة كانت كانت من نصيب "طلبة المكيف" بنسبة 10%.

### الجدول رقم (5): يبين آراء المبحوثين عن ارتباطهم بالرياضة

النسبة %	التكرار	الارتباط بالرياضة
73.34 %	88	قوية
18.33 %	22	متوسطة
8.33 %	10	ضعيفة
100 %	120	المجموع

يوضح لنا الجدول (5) إجابات المبحوثين حول مدى ارتباطهم بالرياضة، فكانت إجابات 73.34% لهم 73.34% لهم علاقة "قوية" بالرياضة سواء كانوا يمارسونها أو يشجعون ممارستها، في حين 18.33% 18.33% علاقتهم بالرياضة "متوسطة"، وأخير 8.33 % علاقتهم بالرياضة "ضعيفة". من هنا نستنتج أن ارتباط الطلبة بالرياضة ارتباط قوي، وهذا ما يظهر من خلال الجدول أعلاه. ويلاحظ الباحث أيضاً أن الذين اجابوا بأن علاقتهم متوسطة و ضعيفة، ربما غالبيتهم من الإناث، ويعلل ذلك ويعلل ذلك بأنهم يفضلون مشاهدة البرامج الدرامية مثل الأفلام والمسلسلات.

### الجدول رقم (6): يوضح آراء المبحوثين عن الرياضات المفضلة لهم

الترتبة	مجموع التكرارات	تكرار المعدل	المعامل	التكرار	الترتبة	الخيارت
1	528	405	5	81	1	كرر القدم
		48	4	12	2	



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

		63	3	21	3	
		12	2	06	4	
		00	1	00	5	
2	420	135	5	27	1	كر السلة
		156	4	39	2	
		81	3	27	3	
		42	2	21	4	
		06	1	06	5	
3	345	15	5	03	1	التنس
		168	4	42	2	
		108	3	36	3	
		30	2	15	4	
		24	1	24	5	
5	219	00	5	00	1	كرة اليد
		48	4	12	2	
		45	3	15	3	
		66	2	33	4	
		60	1	60	5	
4	288	45	5	09	1	ألعاب القوى
		60	4	15	2	
		63	3	21	3	
		90	2	45	4	
		30	1	30	5	

الجدول رقم (6) يوضح تقضيات المبحوثين للرياضات التي يحبونها بإعطاء رتبة تفضيل معينة للرياضة التي يحبها في المرتبة الأولى، ثم التي تليها، وهكذا إلى آخر رياضة يفضلها، كما هو موضح في الجدول.

بالنسبة لرياضة كرة القدم، نجد مجموع التكرارات التي تحصلت عليها تقدر بـ 528 تكرار.

بالنسبة لرياضة كرة السلة، نجد مجموع التكرارات التي تحصلت عليها تقدر بـ 420 تكرار.

بالنسبة لرياضة التنس، نجد مجموع التكرارات التي تحصلت عليها تقدر بـ 345 تكرار.

بالنسبة لرياضة كرة اليد نجد مجموع التكرارات التي تحصلت عليها تقدر بـ 219 تكرار.

بالنسبة لرياضة ألعاب القوى، نجد مجموع التكرارات التي تحصلت عليها تقدر بـ 288 تكرار.

النتيجة توضح بجلاء تفضيل غالبية الطلبة لرياضة كرة القدم، اللعبة الشعبية الأولى في العالم بمجموع بمجموع تكرارات 528 تكرار، وتتمثل المفارقة في أن عددا كبيرا من منتسبي الأنشطة الرياضية أجابوا أنهم أجابوا أنهم يفضلونها أولا ويلاحظ أن رياضة كرة السلة أصبحت تجد متابعة من مجموعة من الطلبة، بمجموع



## الفصل الخامس - عرض وتحليل ومناقشة النتائج

بمجموع 420 ذكر ار ممن يفضلونها، وبهذا تحتل المرتبة الثانية بعد كرة القدم مباشرة، إضافة إلى ذلك، تحظى ذلك، تحظى التنس أيضا بشعبية بين الطلبة حيث تحظى بمجموع تكرارات مقدرة بـ 345 ذكر ار محتملة بذلك محتملة بذلك المرتبة الثالثة، في حين ان ألعاب القوى تحصلت على 288 ذكر ار في المرتبة الرابعة وأخير وأخير المصارعة التي تحصلت على 219 ذكر ار في المرتبة الأخيرة.

ويعل ذلك بطغيان كرة القدم على الساحة العالمية والإعلامية، الأمر الذي أدى إلى كسب ثقة الجميع الجميع وخاصة العينة المدروسة والتحكم في رغباته وميولاته على حساب الرياضات الأخرى.

### 5-1-2- عرض وتحليل نتائج الاستبيان الخاصة بعادات وأنماط تعرض الطلبة للإعلام الرياضي

السؤال رقم (7) أنت من متتبعي الإعلام الرياضي؟

الجدول رقم (7): يبين مدى تتبع أفراد العينة للإعلام الرياضي

النسبة %	التكرار	الإجابة
80 %	96	دائما
17.5 %	21	أحيانا
2.5 %	03	نادرا
100 %	120	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (7) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث هي حيث هي دالة لصالح "دائما" بنسبة 80 %، في حين أن إجابات "أحيانا" بلغت نسبة 17.5 %، أما إجابات إجابات نادر "ا" فقد بلغت نسبة 2.5 %.

نستنتج أن للإعلام الرياضي نسبة كبيرة من المتابعين بين الطلبة، وهو ما يدل على أن الطالب يتابع يتابع مواضيع الإعلام الرياضي بنسبة متفوقة وكبيرة جدا، وقد يرجع هذا إلى ان الإعلام الرياضي يتضمن يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

السؤال رقم (8): ماذا يمثل لك الإعلام والاتصال الرياضي في حياتك اليومية؟

الجدول رقم (8): يبين ماذا يعني الإعلام والاتصال الرياضي لأفراد العينة من حيث المحتوى

النسبة %	التكرار	الإجابة
7.5 %	09	وسيلة للتسلية والترفيه
6.67 %	08	وسيلة لقضاء أوقات الفراغ
29.17 %	35	الاطلاع على الأخبار الرياضية
50.83 %	61	اكتساب ثقافة رياضية في جميع المجالات
5.83 %	07	أخبار نجوم الرياضة ويومياتهم
100 %	120	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (8) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث هي



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

حيث هي دالة لصالح "اكتساب ثقافة رياضية في جميع المجالات" أكبر نسبة وذلك بنسبة 50.83 %، في حين إجابات "الاطلاع على الأخبار الرياضية" قدرت بنسبة 29.17 %، وبلغت إجابات "معرفة أخبار نجوم الرياضة ويومياتهم" نسبة 5.83 %، في حين بلغت إجابات "وسيلة للتسلية والترفيه" نسبة 7.5 %، أما إجابات "وسيلة لقضاء أوقات الفراغ" فقد قدرت نسبتها بـ 6.67 %.

يتضح من خلال نتائج الجدول أن أغلب المستجوبين يرون بأن الإعلام الرياضي يمثل لهم مصدر مصدر لاكتساب ثقافة رياضية في جميع مجالاتها، وآخرين يعني لهم مصدر للاطلاع على الأخبار الرياضية، في حين يمثل للآخرين مصدر لمعرفة أخبار ويوميات النجوم الرياضيين، وآخرون يعني لهم لهم وسيلة للتسلية والترفيه، في حين اقتصرت إجابات آخرين على وسيلة لقضاء أوقات الفراغ.

من هنا نستنتج ان الطلبة بقدر ما يهتمون باكتساب الثقافة الرياضية بمجالاتها المختلفة، لديهم ميول ميول في الاطلاع على الأخبار الرياضية، وهذا يرجع إلى مجموعة الوظائف التي يقوم بها الإعلام الرياضي والمتمثلة في الشكل التالي:

- الوظيفة الإخبارية: أي ما يتعلق بتقديم الأخبار الرياضية المتنوعة.
- وظيفة الشرح والتفسير.
- وظيفة إعطاء صفة الحداثة للجميع.
- الوظيفة التثقيفية في المجال الرياضي.
- الوظيفة التعليمية والتربوية من خلال نشر المبادئ.
- وظيفة الخدمات العامة في الشؤون الرياضية.
- وظيفة التسويق والإعلانات الرياضية.
- وظيفة اقتصادية من خلال مداخيل الإشهار والسيونسور ينغ.

السؤال رقم (09): بماذا تشعر وأنت تتابع الإعلام الرياضي؟

الجدول رقم (09): يبين شعور أفراد العينة أثناء متابعتهم للإعلام الرياضي

الإجابة	التكرار	النسبة %
لسعادة	09	7.5 %
لحماس	60	50 %
شعور علي	48	40 %
الملل	03	2.5 %
المجموع	120	100 %

نلاحظ من خلال الجدول رقم (09) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث حيث هي دالة لصالح "الحماس" بنسبة 50%، في حين أن إجابات "شعور عادي" بلغت 40%، أما فيما يخص يخص "السعادة" فقد تحصلت على نسبة 7.5 %، وفيما يخص "الملل" فقد تحصل على نسبة 2.5 %.

نستنتج أن المواضيع التي يتناولها الإعلام الرياضي مهمة ومحسسة لدى الطالب الجامعي، وخير دليل



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

دليل على ذلك هو تعبير غالبية افراد العينة على شعورهم بالحماس وهم يتابعونه، وهذا ما تفسره إجابات إجابات السؤال الخامس، في حين يرى آخرون بأنه شعور عادي كأى شعور ينتاب المتابع للأخبار اليومية في اليومية في مجال الرياضة، و عبر قلة قليلة بشعورهم بالسعادة، وهذا يرجع إلى متغير الحماس الذي يغلب على السعادة، في حين عبر قلة نادر عنهم عن الشعور بالملل إزاء متابعتهم له، وربما هذا راجع لنوعية المواضيع المطروحة والمتكررة أو اهتمامهم وارتباطهم بمواضيع أخرى، كالدرا اما والسياسة على على حساب المواضيع الرياضية.

وبالتالي وجب عليه الحفاظ على جماهيره والتركيز على تميزه دائما وهذا من بين الشروط والمعايير والمعايير المتوفرة فيه والناجحة إعلاميا، حيث يمكن اعتبار بأنه قادر على إثارة القارئ بما يقدمه من إيضاح عال يضمن تفاعل الجمهور مع مضامينه الرياضية التي تبث عبر وسائله المختلفة، وهذا ما يظهر من يظهر من خلال الأهداف الثلاثة التي تحقق من طرف نموذج الاستخدام والإشباع الذي يرى بأن الأفراد الأفراد يختارون بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية النفسية والاجتماعية (عيسى الهادي، ص30).

وذلك من أجل خلق التفاعل مع وسائل الاتصال الرياضي، حيث تسعى نظرية الاستخدام والإشباع إلى والإشباع إلى تحقيق ثلاثة أهداف منها "شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة والتفاعل الذي يحدث نتيجة للتعرض" (عبد الحافظ عواجي صلوى، ص10).

السؤال رقم (10): غالبا تتابع الإعلام الرياضي في؟

الجدول رقم (10): يبين أماكن متابعة الإعلام الرياضي المكتوب

النسبة %	التكرار	الإجابة
24.17 %	29	البيت
72.5 %	87	المقهى
00 %	00	الجامعة
3.33 %	04	الإقامة الجامعية
100 %	138	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (10) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث حيث هي دالة لصالح "المقهى" بنسبة 72.5 %، في حين أن إجابات "البيت" بلغت نسبة 24.17 %، أما أما نسبة "الإقامة الجامعية" بلغت نسبة 3.33 %، أما نسبة "المتابعة داخل الجامعة" فكانت 00 %.

نستنتج أن غالبية أفراد العينة اختاروا أماكن البيت والمقهى كأفضل الأماكن لمتابعة الإعلام والاتصال والاتصال الرياضي بحكم انشغال الطلبة بالدراسة تفرض عليهم المتابعة في البيت، ، وغياب كلي بالنسبة بالنسبة للجامعة ونسبة ضئيلة في الإقامة الجامعية، نستنتج أن غالبية أفراد العينة اختاروا أماكن البيت والمقهى كأفضل الأماكن لمتابعة الإعلام والاتصال الرياضي.



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال رقم (11): مع من تفضل متابعة الإعلام الرياضي؟

الجدول رقم (11): يوضح آراء المبحوثين عن كيفية متابعتهم للإعلام الرياضي

النسبة %	التكرار	الإجابة
22.5 %	27	وحدك
58.33 %	70	مع الأصدقاء
19.17 %	23	مع الأسرة
100 %	135	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (11) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث حيث يتابعونه مع الأصدقاء بنسبة 58.33 %، في حين قدرت نسبة الذين يتابعون مع الأسرة 19.17 %، 19.17 %، أما الذين يتابعون منفردين فقدت مجموع نسبهم بـ 22.5 %.

نجد أن من يتابعون الإعلام الرياضي مع الأصدقاء يبلغ عددهم 70 وبنسبة 58.33 % متفوقين بنسبة عالية على كل من الأسرة أو بمفردهم، وهذا مؤشر إلى دور الجماعة في تشكيل آراء متابعي الإعلام الرياضي، حيث تثار مناقشات أثناء المشاهدة، ويتم تبادل الآراء ووجهات النظر حول المواد الرياضية التي تقدم، خاصة مباريات كرة القدم والبرامج أو الفقرات التي تناقش قضايا أو أحداثا جدلية محل محل اختلاف، كما أن اللقطات والصور المتحركة المثيرة لأحداث الرياضية دائما تثير النقاش.

السؤال رقم (12): أفضل الأوقات التي تتابع فيها الإعلام الرياضي؟

الجدول رقم (12): يبين زمن متابعة الإعلام الرياضي

النسبة %	التكرار	الإجابة
5 %	06	في الصباح
00 %	00	منتصف النهار
45 %	54	في المساء
50 %	60	في الليل
100 %	201	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث حيث هي دالة لصالح "الفترة الليلية" بنسبة 50 %، في حين بلغت "الفترة المسائية" نسبة 45 %، أما "الفترة الصباحية" فقد بلغت نسبة 05 %، وانعدمت في "منتصف النهار".

من خلال تحليل الجدول أعلاه يتبين أن أغلب أفراد العينة يتابعون الإعلام الرياضي في الفترة الليلية الليلية والمسائية بنسب متقاربة، وهذا يرجع إلى محتوى مضامينه، خاصة إذا ما كان أفراد العينة شبابا معظم معظم اهتماماته الرياضية مسلطة على رياضة كرة القدم التي تبث في مثل هذه الأوقات.



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال رقم (13): ما هي المدة الزمنية التي تستغرقها في متابعة الإعلام الرياضي؟

الجدول رقم (13): يبين المدة الزمنية لمتابعة الإعلام الرياضي

النسبة %	التكرار	المدة الزمنية
15 %	18	أقل من ساعة
25 %	30	ساعة
60 %	72	أكثر من ساعة
100 %	120	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث هي دالة لصالح "أكثر من ساعة" بنسبة 60 %، في حين أن إجابات "ساعة" بلغت نسبتها 25% أما بالنسبة "لأقل من ساعة" فقد بلغت نسبتها 15%.

يفضل أغلب المستجوبين قضاء أكثر من ساعة في متابعة الإعلام والاتصال الرياضي، ويقضي البعض الآخر بعض ساعة في ذلك، في حين يفضل البعض الآخر أقل من ساعة في المتابعة. ويعود هذا المكوث الطويل في متابعة الإعلام والاتصال الرياضي إلى كونه يجعل المتابع يشعر بالحماس والمتعة أثناء متابعته. وكونه أيضا يهتم بالكم المعلوماتي عن مختلف الأندية المتنافسة وكذا عن يوميات الرياضيين والنجوم، خاصة في رياضة كرة القدم ذات الشعبية الكبيرة.

السؤال رقم (14): ما هي الوسيلة الإعلامية التي تفضلها في متابعة الإعلام والاتصال الرياضي؟

الجدول رقم (14): يوضح الوسيلة المستعملة في متابعة الإعلام والاتصال الرياضي

النسبة %	التكرار	الوسيلة
5 %	06	الصحيفة
5 %	06	راديو
60 %	72	التلفاز
00 %	00	الحاسوب
25 %	03	الهاتف الذكي
5 %	60	اللوحة الإلكترونية
100 %	120	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (14) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث هي دالة لصالح "التلفاز" بنسبة 60 % في حين أن إجابات "الهاتف الذكي" قدرت نسبتها 25 %، أما "الصحيفة" فقد بلغت نسبتها 05 %، ليأتي "الحاسوب" بنسبة معدومة 00 %، أما "اللوحة الإلكترونية" الإلكترونية" فبنسبة تقدر بـ 05 %.

يتبين من خلال نتائج الجدول أن أغلب المستجوبين يتابعون الإعلام والاتصال الرياضي في التلفزيون التلفزيون باعتبار أن التلفزيون من أكبر الوسائل التي تعد في وقتنا الراهن ذات قدر وتأثير لما يمتاز به به من خصائص "الصوت والصور والحركة واللون"، كما توصف العلاقة بين الرياضة والتلفزيون بأنها زيجة من



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

بأنها زيجة من أسعد الزيجات، وبتزايد الاعتماد المتبادل بين كلتا المؤسستين في شكل متبادل مكثف وباهض وباهض التكاليف التي تتمثل في نفقات الحصول على حقوق العرض للرياضة مقابل قيام التلفزيون بتقديم بتقديم محتوى معين للمشاهدين واجتذابهم. كذلك الهاتف اللذكي الذي أصبح من الضروريات في الوقت الراهن لما الوقت الراهن لما يحمله من ميزات تكنولوجية في مواكبة التطورات في العصر الجديد الذي يسمى بعصر بعصر التكنولوجيا وخاصة الانترنت التي تقدم إضافة للمشاهدين وذلك بإعطائهم الفرصة لاستخدام التكنولوجيا التفاعلية وتصميم برامجهم الرياضية بأنفسهم.

### عرض نتائج الاستبيان الخاصة بإقبال الشباب على المواضيع الرياضية

السؤال رقم (15): نوع المواضيع الرياضية التي تتابعها؟

#### الجدول رقم (15): يوضح المواضيع هب فضلية المتابعة في الإعلام الرياضي

الإجابة	التكرار	النسبة %
محلية	09	7.5 %
وطنية	30	25 %
دولية	81	67.5 %
المجموع	120	100 %

يتضح من خلال الجدول رقم (15) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث حيث هي دالة لصالح "الدولية" بنسبة 67.5%، في حين بلغت نسبة "الوطنية" 25%، أما فيما يخص "المحلية"، "المحلية"، فقد قدرت نسبتها بـ 7.5%.

ومنه نستنتج أن الإجابة الثالثة هي الأكثر تكرار بمؤشر الدولية بمجموع تكرر قدر 81، مما يعني يعني أن أغلب الطلبة يحب متابعة المواضيع الدولية، وذلك لاهتمامهم بكرة القدم والسلة أكثر شيء الذي قد ذكر في تحليلنا سابقا، باعتبار أن كره القدم الأجنبية تفرش وجودها في الساحة الإعلامية الرياضية على حساب المحلية والوطنية، وكذا اهتمامهم بالمواضيع الوطنية وذلك لشعورهم بالانتماء للوطن، للوطن، الأمر الذي يستدعي متابعة مثل هذه المواضيع في هذا المجال، أما فيما يخص المحلية التي أصبحت شبه أصبحت شبه منعدمة، ذلك بسبب سيطرت القنوات الأجنبية في المجال الرياضي بتوفير كل الشروط، وكذلك وكذلك بالمستوى الضعيف الذي تقدمه الرياضة المحلية.

السؤال رقم (16): الإعلام الرياضي الجزائري يقوم بتغطية كل المواضيع المتعلقة بالرياضة؟

#### الجدول رقم (16): يبين دور الإعلام الرياضي الجزائري في تغطية المواضيع الرياضية

الإجابة	التكرار	النسبة %
دائما	00	00 %
أحيانا	84	70 %
نادر	36	30 %
المجموع	120	100 %

يتضح من خلال الجدول رقم (16) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

حيث هي دالة لصالح "أحيانا" بنسبة 70%، في حين كانت إجابات "نادر" مقدر بنسبة 30 %، وتتعدم عند الله "أ".

من هنا نستنتج أن الإعلام الرياضي الجزائري أحيانا ما يقوم بتغطية المواضيع المتعلقة بالرياضة بالرياضة بجميع مجالاتها، وهذا ما تدل عليه إجابات أفراد العينة، وربما يرجع ذلك إلى عدم شموليته لمختلف المواضيع الرياضية كالسباحة والسكواش وغير ذلك، فمعظم برامج مركز على كرة القدم، وكذلك عدم مصداقيته في تقديم المواضيع الرياضية حسب آراء أفراد العينة، وبهذا فهو لا يؤدي وظيفته والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي.

السؤال رقم (17): المواضيع الرياضية التي يتناولها الإعلام والاتصال الرياضي مناسبة لكل فئات المجتمع؟

الجدول رقم (17) يبين رأي أفراد العينة في مناسبة مواضيع الإعلام والاتصال الرياضي لكل فئات الطلبة

النسبة %	التكرار	الإجابة
17.5 %	21	دائما
72.5 %	87	أحيانا
10 %	12	نادرا
100 %	120	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (17) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث هي دالة لصالح "أحيانا" بنسبة 72.5%، في حين كانت إجابات "دائما" مقدر بنسبة 17.5%، أما فيما يخص نادر "أ" بلغت نسبتها 10 %.

السؤال رقم (18): تستفيد من المعلومات التي يقدمها الإعلام الرياضي في حياتك اليومية؟

الجدول رقم (18): يبين نسبة الطلبة الذين يستفيدون من المعلومات الرياضية في الحياة اليومية

النسبة %	التكرار	الإجابة
67.5 %	81	نعم
32.5 %	39	لا
100 %	120	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (18) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث هي دالة لصالح "نعم" بنسبة 67.5 %، في حين بلغت نسبة المجيبين بـ "لا" 32.5 %.

ومن هنا نستنتج أن الإعلام الرياضي يكسب المبحوثين ثقافة رياضية ويزيد من خبراتهم ومعلوماتهم اليومية ويطورعا مما يخلق لهم حافنا يدفعهم إلى تجسيد هذه المعلومات في حياتهم اليومية.



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

فالاتصال الرياضي يجعلك قادر على تغيير موقف أو اتجاه رياضي من خلال ما يبثه من معلومات معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبروها مضيعة للوقت من خلال للوقت من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة، المعاصرة، فيغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.

السؤال رقم (19): يساهم الاتصال و الإعلام الرياضي من خلال ما يقدمه من معلومات في التعرف على على تاريخ الألعاب الرياضية؟

الجدول رقم (19): يبين آراء أفراد العينة حول مساهمة الإعلام الرياضي في التعرف على تاريخ الألعاب الألعاب الرياضية

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	111	92.5 %
لا	09	7.5 %
المجموع	120	100 %

يتضح من خلال الجدول رقم (19) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث هي دالة هي دالة لصالح "نعم" بنسبة 92.5 %، في حين بلغت نسبة المجيبين بـ "لا" 7.5 %.

من هنا نستنتج ان الإعلام الرياضي يساهم وبشكل فعال في التعرف على تاريخ الألعاب الرياضية، وهذا وهذا ما توضحه إجابات المبحوثين، حيث اتفقت -جميعها تقر بيا - بتكرز 111 وهذا خير دليل على ذلك. ذلك.

السؤال رقم (20): الإعلام الرياضي يعمق مفهوم انتمائك للوطن؟

الجدول رقم (20): يبين توضيح الإعلام الرياضي الانتماء للوطن

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم الشعور بالوطنية	72	60 %
لا	48	40 %
المجموع	120	100 %

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (20) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، المبحوثين، حيث هي دالة لصالح "نعم" بنسبة 60 % في حين بلغت نسبة المجيبين بـ "لا" 40 % وقد كانت تبريرات الإجابات كلها متفقة على شعورهم بالرح الرياضية وحب الوطن أثناء مشاركة المنتخب المنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم في المنافسات والمحافل الدولية ككأس العالم وبطولة الأمم الإفريقية، فهو الإفريقية، فهو في ر أيهم يحقق الوحدة الوطنية رغم المشاكل والاختلاف، فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة الأمم الإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من الرغم من أن هذه المباريات قد لا تكون على سند صحيح، كما اننا في الوقت نفسه وبناء على تلك المعلومات والمبررات الخاطئة قد نكرر حكام هذه المباراة ولا تحزن للأذى الذي قد يتعر له من الجماهير، الجماهير، وتجاهله لإدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي من جانب هذه الجماهير، بحجة أنهم السبب في



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السبب في هزيمة الفريق وخروجه من البطولة.

السؤال رقم (21): الإعلام والاتصال الرياضي يثير حماسك ويدفعك لحضور الأحداث الرياضية؟

الجدول رقم (21): يوضح إثارة الإعلام والاتصال الرياضي (سمعي بصري) حماس أفراد العينة من أجل أجل حضور الأحداث الرياضية

النسبة %	التكرار	الإجابة
90 %	108	نعم
10 %	12	لا
100 %	120	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (21) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، المبحوثين، حيث هي دالة لصالح "نعم" بنسبة 90 %، في حين بلغت نسبة المجيبين بلا 10 % . نستنتج أن الاتصال الرياضي يثير حماس طلبة المعهد، وهذا ما أشارت إليه تحاليل السؤال العاشر، العاشر، وبالتالي يدفعه لحضور الأحداث الرياضية أينما كانت، خاصة إذا كانت مقامة على أرضه ووسط ووسط جماهير ه .

ففي البطولات الرياضية الدولية تقوم وسائل الاتصال الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازر مؤازر الفرق القومية، حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني للجماهير لدفعهم إلى الالتفاف حول الفريق من الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثار الجماعية.

وعملية الإثار الجماعية التي يقوم بها الإعلام والاتصال الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها لكنها انجح ما تكون في وقت الأزمات كالسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق، وخاصة الفرق وخاصة الفرق القومية وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصيفت النهائية لكأس العالم لكرة القدم الذي القدم الذي كان يعد بمثابة الحلم لهذه الجماهير نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين والأخطاء القادحة في القادحة في التشكيل في وقت هم كانوا أقرب فيه للقوز من الفرق الأخرى، وخاصة وان كانت هذه البطولة البطولة مقامة على أرضه ووسط جمهور (خير الدين علي عويس، ص48).

السؤال رقم (22): في رأيك الإعلام والاتصال الرياضي يشجع المتابع على استغلال أوقات فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية؟

الجدول رقم (22): تبين آراء العينة حول تشجيع الإعلام الرياضي على استغلال أوقات الفراغ.

النسبة %	التكرار	الإجابة
90 %	108	نعم
10 %	12	لا
100 %	120	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (22) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، المبحوثين، حيث هي دالة لصالح "نعم" بنسبة 90 %، في حين بلغت نسبة المجيبين بـ "لا" 10 % . نستنتج أن أغلب المستجوبين يرون بأن الإعلام والاتصال الرياضي يشجع على الممارسة الرياضية



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

الرياضية في وقت الفراغ، وهذا هو المفهوم الجديد والحديث الذي يدور عليه في الساحة الخاصة بميدان ميدان الرياضة؛ أي أصبحت الرياضة إحدى أكبر الوسائل العلاجية والوقائية من أمراض العصر الحالي كالكسري الحالي كالكسري والأعصاب وأمراض الشرايين وغيرها.

حيث يعتبر الفراغ سببا كافيا لظهور المشاكل، ولا يمكن إطفاء هذا الفراغ إلا بالعمل على ملئه بما هو بما هو مثمر ومفيد، ويعتبر الجانب الرياضي من أهم الجوانب التي لها قدر كبير من الصحة النفسية والبدنية والبدنية (علي عبد الفتاح، ص 94).

كما أن تجسيد الرياضة في أوقات الفراغ يعتبر الحل الذي يجب أن يطرح، ولا بد أن تتماشى مع روح العصر، بالإضافة إلى أنه يعالج المشكلة ويكمن في مزيد من المرح والاستمتاع بالحياة عن طريق الحركة طريق الحركة والنشاط الرياضي، وقد أضاف هذا للرياضة صفتين هامتين: فهي وقاية من الأمراض، وعلاج وعلاج لكثير منها، بالإضافة للصفات الأخرى التي تعرفها عن الرياضة (فاروق عبد الوهاب، ص 35).

السؤال رقم (22): تبرير الإجابات في كلتا الحالتين؟

لجدول رقم (23): يوضح تبرير الإجابات بنعم

النسبة %	التكرار	التبريرات
12.5 %	15	الاقتداء بمشاهير الرياضيين
42.5 %	51	المحافظة على اللياقة البدنية
32.5 %	39	حب الرياضة
12.5 %	15	تقديم معلومات عن مختلف الأنشطة الرياضية
100 %	120	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (23) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، حيث حيث هي دالة لصالح "الاقتداء بمشاهير الرياضيين" بنسبة 12.5 %، في حين بلغت "المحافظة على اللياقة البدنية" نسبة 42.5 %، وكذلك قدرت إجابات "حب الرياضة" بنسبة 32.5 %، في حين "تقديم معلومات عن مختلف الأنشطة الرياضية" بنسبة 12.5 %.

لقد اتفقت إجابات المبحوثين في تبرير اهتمامهم على مجموعة من العناصر التي تمثل في مجملها وجوهرها وجوهرها أهدافا للرياضة، فإن الهدف من الرياضة هو العناية بالكفاءة البدنية؛ أي بصحة الجسم ونشاطه ونشاطه ورشاقته وقوته، كما تهتم بنمو الجسم لكي يتمكن من القيام بوظائفه واكتساب مختلف المهارت الحركية، الحركية، كما أن للرياضة أثر بئير في تكوين شخصية الإنسان وتحسين أفكاره وخبرته وخلقه ونموه الاجتماعي، وعلى هذا يمكننا فهم الرياضة بانها جزء، بل فن من فنون التربية العامة التي تهدف إلى إعداد المواطن الصالح جسديا وعقليا وخلقا.



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال رقم (23) في ر أيك، تناول الإعلام والاتصال الرياضي لبعض مواضيع الرياضة؟

الجدول رقم (24): يبين سبب تناول الإعلام الرياضي لبعض مواضيع الرياضة

النسبة %	التكرار	الإجابة
60 %	72	أمر مدروس باستراتيجية
7.5 %	09	عشوائي لملء الفراغ
32.5 %	39	لأغراض تجارية
00 %	00	أخرى تذكر
100 %	120	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (24) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي هي دالة لصالح "أمر مدروس باستراتيجية" بنسبة 60 % في حين بلغت إجابات لأغراض تجارية" نسبة 32.5 %، أما نسبة 7.5 % كانت لصالح "عشوائي لملء الفراغ".

يعتقد أغلب المستجوبين أن الإعلام والاتصال الرياضي يتعامل مع المواضيع التي يتناولها بطريقة بطريقة مدروسة باستراتيجية، ويقولون بان ذلك مدروس مسبقا ومخطط له، في حين يعتقد الآخرون بأنه أمر بأنه أمر تجاري مادي غرضه كسب الأموال، في حين تعتقد قلة منهم أنه أمر عشوائي لملء الفراغ وينسبون ذلك وينسبون ذلك لموضوع كسب السمعة لدى المعنيين الكبار بالرياضة، وبالتالي كسب سمعة الإعلام الرياضي الرياضي بصفة عامة لا غير.

وما يمكن قوله هو أن الإعلام الرياضي لا يوجد من فراغ أو بجهد عشوائي، ولكن هو نظام عمل له عمل له قواعد وله مؤسسات تحكم عمله وتوجهه من خلال فرق عمل وأدوار مقسمة (سامح كمال عبد القادر، ص72).

أي أن الإعلام الرياضي لا يعتبر أمرا عشوائيا لملء الفراغ وإنما هو أمر مدروس باستراتيجية يقوم يقوم على أساس قواعد وقوانين تتحكم فيه.

السؤال رقم (24): في أي جانب الإعلام الرياضي يولي اهتماما أكبر؟

الجدول رقم (25): يبين أفرد العينة حول لقلب التي يوليه الإعلام الرياضي الاهتمام الأكبر

النسبة %	التكرار	الإجابة
50 %	60	الجانب الإخباري المعلوماتي
37.5 %	45	الجانب الإعلاني التجاري
12.5 %	15	الجانب الثقافي التربوي
100 %	120	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (25) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي هي دالة لصالح "الجانب الإخباري المعلوماتي" بنسبة 50 %، في حين بلغت إجابات "الجانب الإعلاني التجاري" التجاري" نسبة 37.5 %، أما نسبة 12.5 % كانت لصالح "الجانب الثقافي التربوي".

يعتقد أغلب المستجوبين ان الإعلام الرياضي يولي اهتماما كبيرا بالجانب الإخباري والذي يركز على



## الفصل الخامس - عرض وتحليل ومناقشة النتائج

على المعلومة المتجددة يوميا والمعلومات ذات الطابع الاستهلاكي، في حين يعتقد البعض منهم انه يراعي يربحي كثير ا الجانب التجاري المتمثل في الإعلانات، وغيرها من الوسائل والجوانب التي تدخل ربحا ماديا ماديا للإعلام الرياضي، وهم جميعا يعتقدون بأنه يهمل المواضيع ذات الأبعاد الثقافية والتربوية.

فما هو متفق عليه أن الإعلام والاتصال الرياضي يولي اهتماما بالجانب الإخباري المعلوماتي، فبالنظر فبالنظر إلى الاهتمام المتنامي بالمادة الرياضية وأخبارها ونجومها، عملت وسائل الإعلام على مواكبة الاحداث والأنشطة الرياضية المحلية والدولية، وخصصت لها المساحة الورقية والزمنية المناسبة، فظهرت أقسام فظهرت أقسام الرياضة في الإعلام المطبوع، والبر امج والتعليقات الرياضية في الإذاعة والتلفزيون.

كما يحمل مضمون الإعلام الرياضي، الإعلان التجاري الرياضي، واستخدام النجوم وشغف اللعبة في اللعبة في تصوير الأفلام الدعائية، واستثمار مبالغ طائلة في هذا المجال، يعطي مضامين الاتصال الرياضي الرياضي أبعاد ومعاني مباشرة موزعة على المواد الاعلامية الرياضية.

5-1-3- عرض وتحليل نتائج الاستبيان الخاصة بالفصل الثالث: انعكاسات الإعلام الرياضي على الثقافة الرياضية

السؤال رقم (25) في ر أيك الاعلام الرياضي يتعامل مع الرياضة كمجال وعلم له أسسه وأهدافه في المجتمع؟

لجدول رقم (26): رأي أفر اد العينة حول كيفية تعامل الإعلام الرياضي مع الرياضة

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	90	75 %
لا	30	25 %
المجموع	120	100 %

يتضح من خلال الجدول رقم (26) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي هي دالة لصالح "نعم" بنسبة 75%، في حين بلغت إجابات "لا" نسبة 25%. نستنتج ان غالبية المستجوبين يرون بأن الإعلام الرياضي يتعامل مع الرياضة كمجال وعلم قائم بذاته، ويمكن أن تقول بأن رؤيتهم صائبة من خلال الواقع الذي يبين أن الرياضية علم، بل مجال يحتوي يحتوي جميع المجالات الأخرى، وأنها علاج ومنتفوس لكل أفراد المجتمع، كل حسب حاجته إليها، ودون استطاعة ودون استطاعة أي فرد التخلي عن الرياضة، خاصة في هذا الزمن الذي أصبح يشهد أمراض العصر المعروفة والمعروفة بأمراض ندر الحركة والتي هي نتاج الحياة العصرية.

ترتبط علاقة وطيدة بين الإعلام والرياضة، حيث يتعامل الإعلام الرياضي مع الرياضة عن طريق طريق وضع سياسة واضحة وثابتة بطرق الاتصال بالجمهور ونشر الأهداف والخطط والمغاهيم السليمة السليمة للرياضة، ووضع خطط وبرامج لاستخدام كافة وسائل الإعلام استخداما أمثل، وكذا وضع أسس النقد أسس النقد الصحفي الرياضي البناء، تقييم الجهود القائمة من اجل نشر الوعي الرياضي، ووضع الأسس الأسس والمفاهيم الصحيحة لمختلف البرامج والمواضيع، حتى نصل إلى الهدف الأسمى الذي ير تقي بالمجتمعات



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

بالمجتمعات (عصام بدوي، ص 39).

السؤال رقم (26): هل يساهم الإعلام الرياضي في معرفة النواحي القانونية للألعاب الرياضية؟  
الجدول رقم (27): يوضح مساهمة الإعلام الرياضي في التعرف على النواحي القانونية للألعاب الرياضية

النسبة %	التكرار	الإجابة
87.5%	105	نعم
12.5%	15	لا
100%	120	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (27) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي دالة لصالح "نعم" بنسبة 87.5%، في حين بلغت إجابات "لا" نسبة 12.5%. يتفق معظم المبحوثين أن الإعلام الرياضي يساهم في معرفة النواحي القانونية للألعاب الرياضية، الرياضية، وذلك بمجموع تكرار 105 وهذا خير دليل على ذلك.

حيث تعبر الثقافة الرياضية في المجال المعرفي الرياضي على كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الألعاب التي تخص المجال الرياضي (ميساء نديم أحمد، محمد أحمد، محمد إسماعيل مهدي، ص 256).

كما تهدف المعرفة الثقافية في المجال الرياضي إلى معرفة قوانين وقواعد الألعاب الرياضية ومعرفة ومعرفة الخطط المتبعة في النشاط الممارس وكذلك معرفة قواعد الأمن والسلامة لتجنب الإصابات. السؤال رقم (27): هل يقدم الإعلام الرياضي معلومات تمكن الفرد من المناقشة وابداء الرأي مع الآخرين؟ الآخرين؟

الجدول رقم (28): يبين آراء أفراد العينة عن المعلومات التي يقدمها الإعلام الرياضي من أجل المناقشة المنقشة وابداء الرأي مع الآخرين

النسبة %	التكرار	الإجابة
100%	120	نعم
00%	00	لا
100%	120	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (28) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي دالة لصالح "نعم" بتكرار 120 وبنسبة 100%، في حين انعدمت عند الإجابة بـ "لا". من هنا نستنتج أن الإعلام الرياضي يقدم للأفراد معلومات تفتح باب النقاش بينهم، فهو يمكنهم من الاطلاع على مختلف المعلومات والاحبار المتعلقة بمختلف مجالات الرياضة وبمختلف القوانين، مما يساعد مما يساعد على تنمية الثقافة الرياضية لديهم فيجعلهم يتبادلون المعلومات والأفكار والآراء الرياضية والاستفادة من بعضهم البعض.



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

فالإعلام والاتصال الرياضي يقدم ثقافة رياضية التي تؤثر في تشكيل شخصية الفرد والجماعة عن طريق عن طريق المواقف الثقافية العديدة، ومن خلال التفاعل الاجتماعي المستمر.

السؤال رقم (28): الإعلام الرياضي يعمل على توعية الفرد لاكتساب اللياقة البدنية؟

الجدول رقم (29) يبين آراء أفراد العينة حول نشر الإعلام الرياضي ثقافة اكتساب اللياقة البدنية

النسبة %	التكرار	الإجابة
85 %	102	نعم
15 %	18	لا
100%	120	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (29) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي هي دالة لصالح "نعم" بتسبة 85 %، في حين يجيب الأقلية منهم بـ "لا" وذلك بنسبة 15 %.

نستنتج بأن غالبية المستجوبين يرون بأن الإعلام الرياضي يعمل على نشر ثقافة اكتساب اللياقة البدنية والمحافظة على الصحة وبدرجة كبيرة، فهم يرونه بأنه أداة فعالة وناجحة في توجيه المتابع نحو الحفاظ الحفاظ على اللياقة البدنية والصحة.

فالإعلام الرياضي يقدم ثقافة رياضية صحية، توفر للأفراد فرصة لتحسين وضعهم الصحي واكتساب واكتساب اللياقة البدنية والوقاية من بعض الأمراض، فهناك العديد من الفوائد لاكتساب الفرد الثقافة الصحية الصحية المتعلقة بممارسة النشاطات الرياضية (كمال عبد الحميد إسماعيل، أبو العلا أحمد عبد الفتاح، ص62).

السؤال رقم (28): التبرير عن الاجابة ب نعم يوعي الفرد عن طريق؟

الجدول رقم (30): يبين طرق توعية الإعلام الرياضي الفرد لاكتساب اللياقة البدنية

النسبة %	التكرار	الإجابة
32.5 %	39	تصحيح العادات الرياضية الخاطئة
20 %	42	كيفية العلاج من الإصابات الرياضية
32.5 %	39	تجنب الممارسات الخاطئة أثناء النشاط الرياضي
15 %	18	التوعية بأسباب أمراض العصر
100 %	120	المجموع

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (30) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي حيث هي دالة لصالح كل من "تصحيح العادات الرياضية الخاطئة" و "تجنب الممارسات الخاطئة أثناء النشاط النشاط الرياضي" بنسبة 32.5 %، في حين إجابات "كيفية العلاج من الإصابات الرياضية" بنسبة 20%.

20% في حين قدرت نسبة "التوعية بأسباب أمراض العصر" بـ 15 %.

نستنتج أن غالبية المستجوبين يرون بأن الإعلام الرياضي ويعي الأفراد باكتساب اللياقة البدنية عن طريق تصحيح العادات الرياضية الخاطئة وتجنب الممارسات الخاطئة أثناء النشاط الرياضي، وربما يرجع وربما يرجع ذلك إلى المتابعة المستمرة للأحداث الرياضية، خاصة كرة القدم ومشاهدة اللاعبين المشهورين



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

المشهورين والنجوم في كيفية تعاملهم مع مختلف الأنشطة الرياضية، وبالتالي الاقتداء بهم وتقليدهم في محاولة كسب لياقة بدنية جيدة.

مهمة الإعلام الرياضي تقديم ثقافة رياضية صحية للأفرد، وإمكانية ذلك وجب العمل على توفير الإمكانيات المادية والبشرية للممارسة الرياضية حتى يتم تزويد الافراد بكافة المعلومات والمعارف المفيدة المفيدة وتدريبهم على العادات الصحية السليمة (الغزوي وآخرون، ص 281).

السؤال رقم (29): هل تساعد المعلومات المقدمة في الإعلام الرياضي الجماهير على التشجيع الرياضي الرياضي المثالي عن طريق؟

الجدول رقم (31): يوضح لآراء العينة حول طرق مساعدة الإعلام الرياضي الجماهير على التشجيع المثالي

### المثالي

النسبة %	التكرار	الإجابة
20 %	42	المساهمة في نبذ التعصب الرياضي
37.5 %	45	تقبل الفوز ولخسارة بكل روح رياضية
12.5 %	15	تقبل الحوار مع من يخالف في الميول الرياضي
30 %	36	المشاركة بالرأي فيما يطرح
100 %	120	المجموع

يوضح الجدول رقم (31) أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين متغير وآخر، حيث هي دالة لصالح لصالح كل من "تقبل الفوز والخسارة بكل روح رياضية" بنسبة 37.5 %، في حين إجابات المشاركة بالرأي أي بالرأي فيما يطرح" نسبة 30 %، في حين قدرت نسبة "مساهمة في نبذ التعصب الرياضي" بـ 20 %، أما 20 %، أما فيما يخص تقبل الحوار مع من يخالف الميول الرياضي فقد قدرت نسبتها بـ 12.5 %.

من هنا نستنتج ان الإعلام الرياضي يهدف إلى زرع الثقافة الرياضية التي تقوم على التحلي بالأخلاق والروح الرياضية وتقبل آراء المخالفين في الميول الرياضية والتخلي عن التعصب الرياضي وتقبل وتقبل النتيجة مهما كانت.

فالرياضة رسالة سلام وليست أداة تخريب، فهي تسعى إلى ترسيخ السلام العالمي وتعميق الصلة بين بين شباب الدول المختلفة من خلال اللقاءات الودية والتنافسية، والرياضة لا تعرف التعصب ولا التؤبب التؤبب للون أو لجنس بدليل الجمهور العريض للأبطال من كل لعبة، سواء كانت فردية أو جماعية لدرجة أن بطلا لدرجة أن بطلا عالميا مثل محمد علي أصيب بالذهول عندما اكتشف أن له ملايين المعجبين في الصين رغم رغم اتقوا له الرياضة منذ سنين طويلة (ياسين فضل ياسين، ص 137).

### 5-2 - مناقشة النتائج في ظل الفرضيات:

من خلال ما توصلنا إليه في النهاية بعد دراستنا لهذا الموضوع، وبعد الدراسة الميدانية المنجزة بالاستعانة باستمارة الاستبيان وجدنا أن ما جاء في التساؤل الأول المعنون كالتالي:  
ما هي عادات وأنماط تعرض الطلبة للإعلام والاتصال الرياضي؟ وقد صيغ هذا التساؤل في الفصل الثاني



## الفصل الخامس عرض وتحليل ومناقشة النتائج

الثاني في الاستمارة كالتالي: عادات وأنماط تعرض الطلبة للإعلام الرياضي.

قد صيغت أسئلته من السؤال السابع إلى السؤال الرابع والعشرون تمحور حول سلوك وانماط الطلبة عند الطلبة عند التعرض للإعلام الرياضي، توصلنا حقا إلى أن الإعلام الرياضي وسيلة من أهم وسائل الاتصال الجماهيري التي يتعرض لها الطلبة، حيث يعتبر الإعلام الرياضي أهم المؤسسات الثقافية العامة العامة في المجتمع الذي كان له أثر كبير في تعديل سلوك الطلبة على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم التعليم بينهم، حيث يعتبرونه وسيلة فعالة للاطلاع على الأخبار الرياضية، ومصدر لاكتساب ثقافة رياضية لمختلف مجالاتها، يشعرونهم بالحماس والسعادة، مما أدى إلى اكتسابهم أنماطا جديدة من السلوك نتيجة نتيجة لقضاء ساعات طويلة في متابعته عبر وسائله المختلفة، خاصة التلفاز والهاتف الذكي.

ومنه نقول إن نتائج الدراسة ومناقشتها للفصل الثاني قد أجابت عن التساؤل القائم: ماهي عادات

وأنماط تعرض الطلبة للإعلام الرياضي؟

ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها قد أجابتنا حقا عن التساؤل الأول و الثاني:

\*هل تساهم البرامج الإعلامية الرياضية في اكتساب الطلبة للثقافة الرياضية؟

\*هل الاتصال الرياضي (سمعي بصري) يحفز طلبة المعهد على اكتساب الثقافة الرياضية؟

ويعد دراسة تفاصيل التساؤل الثالث المعنون كالتالي:

\*هل للاتصال الرياضي انعكاسات على الثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد؟

والذي صيغ في شكل فصل ثالث من استمارة الاستبيان بعنوان: انعكاسات الإعلام الرياضي على

الثقافة الرياضية.

قد صيغت أسئلته من السؤال الخامس والعشرين إلى غاية السؤال الأخير، التي تتمحور حول العلاقة التي العلاقة التي تربط بين الإعلام الرياضي والثقافة الرياضية، ومدى انعكاس وتأثير هذه الأخيرة عليه، والتي رأينا من خلال هذا المحور المساهمة في نشر الثقافة الرياضية بمختلف مجالاتها خاصة الصحية والسلوكية فهي إيجابية من خلال مواضيع الإعلام الرياضي، وهذا ما أكدته إجابات المستجوبين، وتحقق ذلك وتحقق ذلك من خلال ما ذكر سابقا في الجانب النظري من الفصل الثاني تحديدا.

ومنه نقول إن نتائج الدراسة ومناقشتها قد أجابتنا حقا عن التساؤل الثالث القائم:

ما هي انعكاسات الإعلام الرياضي على الثقافة الرياضية؟

وبالتالي نقول في النهاية أن التساؤلات المقترحة جاءت في سياق النتائج المتحصل عليها، وقد أكده

أكده ما جاء من خلال أجوبة أفراد العينة، حيث أن هناك دورا كبيرا جدا يقوم به الاتصال الرياضي

(سمعي بصري) في نشر الثقافة الرياضية بمختلف مجالاتها.



# الفصل السادس

## الاستنتاجات والاقتراحات

### 6-1 - الاستنتاج العام:

إن أهم الاستنتاجات التي خلصت إليها الدراسة كانت كالتالي:

- هناك إقبال كبير على مواضيع الإعلام الرياضي، حيث يمثل لهم مصدر إخباريا ومصدر لمعرفة المعلومات الرياضية التي يأتي بها الإعلام الرياضي باختلاف أنواعه.
- أغلب طلبة المعهد يشعرون بالحماس عند متابعتهم للبرامج الرياضية ويفضل متابعتهم مع الأصدقاء في الفترات المسائية والليلية لأكثر من ساعة.
- يعتمد طلبة المعهد في متابعتهم لمواضيع وأخبار الرياضة والرياضيين على وسيلتي التلفاز والهاتف الذكي.
- يقبل معظم الطلبة على المواضيع الدولية على حساب المحلية والوطنية، والإعلام الرياضي أحيانا ما يقوم بتغطية كل المواضيع المتعلقة بالرياضة، وأن الإعلام والاتصال الرياضي أحيانا ما يتناول مواضيع تهم كل شرائح العينة.
- جلهم يرون بأن الإعلام الرياضي يقدم معلومات يستفيدون منها في الحياة اليومية ويشاطرون الرأي في أنه يساهم من خلال ما يقدمه من معلومات في التعرف على تاريخ الألعاب الرياضية، بالإضافة إلى تعميق انتمائهم للوطن.
- الإعلام الرياضي يثير حماس الجمهور ويدفعه لحضور الأحداث الرياضية، كما أنه يشجع المتابع على استغلال أوقات فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية عن طريق المحافظة على اللياقة البدنية وكذلك الاقتداء بالمشاهير الرياضيين.
- أغلب الطلبة يرون تناول الإعلام الرياضي لبعض مواضيع الرياضة أمرا مدروسا باستراتيجية، له قواعد ومؤسسات تحكمه، وليس مجرد عشوائي لملء الفراغ، كما أنه يولي اهتماما كبيرا بالجانب الإخباري المعلوماتي، وكذا الإعلان التجاري.
- يتفق معظم الطلبة على أن الإعلام والاتصال الرياضي يتعامل مع الرياضة كجمال وعلم قائم بذاته، كما له دور كبير وفعال جدا في التعريف بالنواحي القانونية للألعاب الرياضية.
- ينشر الإعلام الرياضي ثقافة رياضية تمكن الفرد من المناقشة وإبداء الرأي مع الآخرين، كما يعمل على توعية الفرد بمنحه ثقافة رياضية صحية لاكتساب اللياقة البدنية، خاصة فيما يتعلق بتصحيح العادات الرياضية الخاطئة وتجنب الممارسات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.
- يقدم الإعلام الرياضي معلومات تساعد الجماهير على التشجيع الرياضي المثالي عن طريق تقبل الفوز والخسارة بكل روح رياضية وكذلك نبذ التعصب الرياضي.

### 6-2 - الاقتراحات والآفاق المستقبلية:

من خلا هذه الدراسة الإيجابية في معرفة دور الإتصال الرياضي بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضي، والتي أجريت بجامعة المسيلة، ومحاولة معرفة حقيقة



## الفصل السادس - الاستنتاجات والاقتراحات

وواقع ممارسة الرياضة في مواضيع الإعلام المتناولة والمطروحة يوميا، نرى أن هناك بعض التوصيات التوصيات والاقتراحات التي يجب على القائمين على الإعلام والاتصال الرياضي أخذها بعين الاعتبار، الاعتبار، وهي كالتالي:

- التركيز على المواضيع العلمية للرياضة، والتي من خلالها يساهم في نشر الثقافة والوعي المعرفي الرياضي في المجتمع الذي ينتشر فيه، حتى يؤدي دورا إيجابيا من الناحية الإعلامية.
- عليه أن يهتم بطرح ومعالجة مواضيع تستهوي جميع الفئات العمرية لدى الجمهور المتابع كالأطفال والمسنين بالإضافة إلى ذوي الاحتياجات الخاصة.
- فتح مقاعد للدكتوراه في قسم الإعلام والاتصال الرياضي لطلبة القسم، ليقوموا بإعداد جيل اعلامي في المجال الرياضي.
- عمل مسابقات للثقافة الرياضية في جميع المجالات كتنظيم دورات تدريبية في رياضات معينة بغية التعرف على قوانين اللعبة المراد التعرف عليها.
- أن يستمر في جودة المواضيع المطروحة وطريقة تناوله، حتى يريح المتابع وتصل إليه المعلومة بكل سهولة، وبذلك كسب ثقته.
- أن يبقى دائما حاملا على عاتقه مشروع النهوض بالمجتمع من خلال مواضيعه، وتكوين أفراد متكاملين من جميع النواحي، خاصة من الجانب الرياضي ومحاولة نشر وغرس فكرة الرياضة للجميع في أوساط المجتمع.
- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف.



# قائمة المصادر والمراجع

### • قائمة المصادر والمراجع:

المصادر:

1 - القرآن الكريم

المعاجم:

1 - محمد منير ، حجاب (2004): المعجم الإعلامي ، ط5 ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة.

المراجع:

1 - إواهيم ، إمام (1985) : الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ط 1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر.

2 - أبو زيد ، أحمد مصطفى (1982) : البناء الاجتماعي "مدخل لدراسة المجتمع"، ط 8، الإسكندرية.

3 - أحمد ، بدر (1996) : أصول البحث العلمي ومناهجه ، ط9 ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة.

4 - أحمد ، عصامي (2004) : الإعلام والاتصال في أوساط الشباب ما بين المربي وثقافته والشباب ورعاية ، ط1 ، عالم الكتاب ، القاهرة.

5 - إخلاص محمد عبد الحفيظ ، مصطفى حسين باهي (2001) : الاجتماع الرياضي ، ط5 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.

6 - أديب ، خضور (2005) : الإعلام المتخصص ، ط2 ، المكتبة الإعلامية ، دمشق.

7 - إسماعيل ، إواهيم (2001) : الصحف المتخصصة ، ط 1 ، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة

8 - إسماعيل ، زكي محمد (1982) : الأنثروبولوجيا والفكر الإسلامي ، ط2 ، شركة مكتبات عكاظ للنشر والتوزيع ، جدة.

9 - أمين أنور ، الخوري (1996) : أصول التربية البدنية والرياضية ، ط1 ، دار الفكر العربي، القاهرة.

10 - أمين أنور ، الخولي (1995) : الرياضة والحضارة الإسلامية ، ط1 ، دار الفكر العربي، القاهرة .

11 - أمين ، ساعاتي (1991) : تبسيط كتابة البحث العلمي ، ط1 ، المركز السعودي للدراسات الاستراتيجية، جدة.

12 - أمين أنور ، الخولي (1987): الرياضة والمجتمع ، ط 1 ، عالم المعرفة ، الكويت.

13 - الجبالي ، حمزة (2009): الثقافة الصحية ، ط1 ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن.

14 - جلال ، مدبولي ( 1979 ) : الاجتماع الثقافي، ط1 ، دار الثقافة للطباعة والنشر، القاهرة.



- 15 - جورج ، كلاس، ميشال ، سبع (2009) : الإعلام المتخصص "فنون وتقنيات"، ط2 ، دائرة منشورات الجامعة اللبنانية، بيروت.
- 16 - حسن ، أحمد الشافعي (2007) : الإعلام الرياضي وآلياته كحق من حقوق الإنسان في التربية البدنية والرياضية ، ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- 17 - حسن ، عماد مكايي، ليلي، حسين السيد (1998) : الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1 ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
- 18 - حمزة ، الجبالي (1992) : الثقافة الصحية، ط1 ، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن.
- 19 - حميد جاعد ، محسن الدليمي (2007) : علم اجتماع الإعلام "رؤية سوسيولوجية مستقبلية"، ط2، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن.
- 20 - خضور ، اديب (1994) : الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة الإذاعة التلفزيون ، المكتبة الإعلامية، دمشق.
- 21 - خير الدين، علي عويس، عطاء حسن، عبد الرحيم (1998) : الإعلام الرياضي، ط1 ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- 22 - ديفيد، روي (2006) : الرياضية والثقافة ووسائل الإعلام (الثالوث الصعب)، ط1 ، مجموعة النيل العربية، القاهرة.
- 23 ر ابج، تركي (1990) : أصول التربية والتعليم ، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 24 ر اندي، ريديك، إيليو، كينغ (2009) : صحفي الأنترنت، ط2 ، الاهلية للنشر والتوزيع، الأردن.
- 25 - ربحي ، مصطفى عليان، عثمان، محمد غنيم (2000) : مناهج وأساليب البحث العلمي - النظرية والتطبيق، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- 26 - رجاء ، وحيد دويدري (2002) : البحث العلمي "أساسياته النظرية وممارساته العملية"، ط1 ، دار الفكر، دمشق.
- 27 - سامح كمال، عبد القادر (2017) : الإعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- 28 - سامية ، حسن الساعاتي (1983): الثقافة والشخصية، ط2 ، دار النهضة العربية، بيروت.
- 29 - سمير ، محمد حسين (1995) : بحوث الإعلام "الأسس والمبادئ"، ط2 ، عالم الكتاب ، القاهرة.
- 30 - سهير ، محمد حوالة (2003) : مبادئ أساسية في اجتماعيات التربية، ط1 ، دار النشر الدولي للنشر والتوزيع، الرياض.
- 31 - السويدي ، محمد (1980) : مفاهيم علم الاجتماع الثقافي ومصطلحاته، ط3 ، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر.



- 32 - سيف الإسلام ، سعد عمر (2009) : الموجز في منهج البحث العلمي في التربية والعلوم الإنسانية، ط1 ، دار الفكر ، دمشق .
- 33 - صالح ، دياب هندي (1990) : أثر وسائل الإعلام على الطفل، ط1 ، جمعية أعمال المطابع التعاونية ، عمان ، الأردن .
- 34 - صنف ، حسام الساموك (2014) : الإعلام والتحولات العربية، ط2 ، دار الفراهيدي للنشر ، بغداد .
- 35 - طارق ، عبد الرؤف عامر (2013) : التربية والثقافة، ط1 ، دار اليازوري العلمية للطباعة والنشر ، الأردن .
- 36 - طالب ، عبد الحميد علاوي، حيدر، أحمد حلو (2015) : صناعة الأخبار في القنوات الفضائية العربية المتخصصة ، ط1 ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، عمان .
- 37 - الطاهر ، لبيب (1978) : سوسيولوجية الثقافة، معهد البحوث والدراسات العربية، ط2، دار غريب للطباعة، بيروت .
- 38 - عبد الحافظ ، عواجي صلوي، أسامة بن مساعد ، المحيا (2012) : نظريات التأثير الإعلامية، ط2، مكتبة العبيكان للنشر، الرياض .
- 39 - عبد الرزاق ، الدليمي (2015) : الإعلام المتخصص، ط1 ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان .
- 40 - عبد الفتاح ، أبو معاذ (1997) : أثر وسائل الإعلام على الطفل، ط1 ، دار الشروق، عمان .
- 41 - عبد القادر ، حاتم (1996) : الإعلام والدعاية "نظريات وتجارب"، ط1 ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
- 42 - عبد اللطيف ، حمزة (1984) : الإعلام والدعاية، ط1 ، دار الفكر العربي للطباعة والنشر ، القاهرة .
- 43 - عبود عبد الله، العسكري (2002) : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط1 ، دار النمير ، دمشق .
- 44 - عازم محمد ، أبو الحمام (2009) : الإعلام الثقافي، ط2 ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان .
- 45 - علي ، بركات (1989) : محاورات في الثقافة والتربية، ط2 ، مكتبة النهضة المصرية للطباعة والنشر ، القاهرة .
- 46 - علي ، عبد الرزاق جليبي (2009) : دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، ط2 ، دار المعرفة الجامعية، مصر .
- 47 - علي ، عبد الفتاح كنعان (2014) : الأعلام الرياضي، ط2 ، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان .



## قائمة المصادر والمراجع

- 48 - عمار ، بوحوش ، محمد ، محمود الذنبيات (2007) ، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ط4 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر .
- 49 - محمد ، عبد الغني ، حسن هلال (2003) : مهارات إدارة السلوك الإنساني -متطلبات التحديق المستمر للسلوك ، ط2 ، مركز تحسين الأداء والتنمية، القاهرة.
- 50 - محمد ، عبيدات وآخرون (1999) : منهجية البحث العلمي - القواعد والمراحل والتطبيقات - ، ط1 ، دار وائل للطباعة والنشر، عمان .
- 51 - محمد ، كمال أمير ، عصام، بدوي (1982) : التطور العلمي لمفهوم الرياضة، ط2 ، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.
- 52 - محمد لبيب ، النجيجي (1981) : الأسس الاجتماعية للتربية ، ط2 ، دار النهضة العربية، بيروت .
- 53 - محمود ، الزيايدي (1980): محاضرات في علم النفس الاجتماعي، ط2 ، دار الفكر للنشر والتوزيع، القاهرة.
- 54 - محمود ، محمد سفر (1976) : الإعلام موقف، ط1 ، الناشر تهامة، المملكة العربية السعودية، جدة.
- 55 - مصطفى ، حجازي (2006) : الإنسان المهودور "دراسة تحليلية نفسية اجتماعية"، ط2 ، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب .
- 56 - معين ، أمين السيد (1992) : المعين في الإحصاء، ط1 ، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، القبة.
- 57 - منذر ، الضامن (2007) : أساسيات البحث العلمي، ط1 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- 58 - منذر ، هاشم الخطيب (1989) : الفلسفة الرياضية، ط1 ، بيت الحكمة، مطبعة التعليم العالي في الموصل، بغداد.
- 59 - منى ، سعيد الحديدي، شريف، درويش اللبان (2009) : فنون الاتصال والإعلام المتخصص، ط1 ، دار المصرية القاهرة
- 60 - ياسر، الباتي (2002) : النظرية الاجتماعية، ط1 ، دار الكتب الوطنية ، طرابلس.
- 61 - ياسين ، فضل ياسين (2015) : الإعلام الرياضي، ط1 ، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن عمان.



### المجلات:

- 1 - إواهيم ، جوادي (2014) : " دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الوطنية لدى الجمهور الرياضي الجزائري معهد التربية البدنية والرياضية جامعة باتنة ". مجلة علمية محكمة تصدر عن مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني الرياض ، العدد الثامن.
- 2 - أكرم ، حجازي (2005) : "الموجز في النظريات الاجتماعية التقليدية والمعاصرة، الجزء الأول"، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 18 ، الجمهورية اليمنية.
- 3 - جرمون ، علي (2015) : "مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 20 ، ورقلة.
- 4 - الهاشمي ، علي (2002) : "تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة كلية التربية الرياضية من خلال ما تنشره الصحافة الرياضية"، مجلة التربية الرياضية، العدد 11 ، جامعة بغداد.

### المذكرات:

- 1 - علي طاهر ، مبارك (2007) : "الإذاعة والتلفزيون والمعرفة الرياضية في عصر التحديات"، رسالة رسالة ماجستير منشورة، الهيئة العامة المصرية للكتاب، القاهرة.



# قائمة الملاحق

وزار التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف - المسيلة -  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
قسم اعلام واتصال رياضي (سمعي بصري)

## استمارة استبيان

دور الاتصال الرياضي (سمعي بصري) بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية  
البدنية والرياضية - دراسة بجامعة المسيلة -

في اطار انجاز مذكر مكملة لنيل شهادة ماستر في الاعلام والاتصال الرياضي (سمعي بصري)  
المعنونة دور الاتصال الرياضي (سمعي بصري) بالثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية  
البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة بالإجابة عن الاسئلة بكل صراحة وصدق من  
اجل التوصل الى نتائج دقيقة تفيد الدراسة ولكم منا فائق التقدير والاحترام.  
ملاحظة : توضع العلامة (X) على الاجابة المختارة .

اشراف الأستاذ:

د. بن البار السعيد

من اعداد الطالبين:

- زاهم لطاهر

- جي رمي

## قائمة الملاحق

بيانات خاصة بالمبحوث:

1/ الجنس:  ذكر  انثى

2/ العمر: من 20-25 سنة  من 25-30  من 30-35

3/ المستوى التعليمي:

1 جامعي  2 جامعي  3 جامعي  1 ماستر  2 ماستر

4/ التخصص:

اعلام رياضي  ادارة وتسيير رياضي  تدريب رياضي  مكيف

5/ صف ارتبطك بالرياضة:

قوية  متوسطة  ضعيفة

6/ رتب هذه الرياضات هب فضيك لها:

كرة القدم  كرة لسلة  تنس  كرة اليد  العاب القوى

7/ لت من متتبعي الإعلام الرياضي؟

دائما  احيانا  نادر

8/ ماذا يمثل لك الاعلام والاتصال الرياضي في حياتك اليومية؟

- وسيلة للتسلية والترفيه

- وسيلة قضاء أوقات الفراغ

- الاطلاع على الاخبار الرياضية

- اكتساب ثقافة رياضية في جميع المجالات

## قائمة الملاحق

- أخبار النجوم الرياضة ويومياتهم

أخرى تذكر .....

9/بماذا تشعر و أنت تتابع الإعلام الرياضي؟

لسعادة  لحماس لا شعور علي  الملل

10/ غالبا تتابع الإعلام الرياضي في

البيت  المقهى  الجامعة  الإقامة الجامعية

11/ مع من فضل متابعة الإعلام الرياضي؟

وحدك  مع الأصدقاء  الأسرة

12/ فضل الاوقات التي تتابع فيها الإعلام الرياضي ؟

في لصباح  تصدف النهار  في المساء  في الليل

13/ ما هي المدة الزمنية التي تستغرعها في متابعة الإعلام الرياضي؟

لقل من ساعة  ساعة  أكثر من ساعة

14/ ماهي الوسيلة الاعلامية التي فضلها في متابعة الاعلام الرياضي؟

صحيفة  الراديو  التلفاز  لحاسوب  الهفب الذكي  اللوحة الالكترونية

15/ نوع الاخبار الرياضية التي تتابعها ؟

محلية  وطنية  دولية

## قائمة الملاحق

16/ الإعلام والاتصال الرياضي يقوم بتغطية كل المواضيع المتعلقة بالرياضة؟

- دائما  أحيانا  نادر

17/ المواضيع التي يتناولها الإعلام والاتصال الرياضي مناسبة لكل فئات المجتمع؟

- دائما  أحيانا  نادر

18/ تستفيد من المعلومات التي يقدمها الإعلام والاتصال الرياضي في حياتك اليومية؟

- نعم  لا

19/ يساهم الاتصال والإعلام الرياضي من خلال ما يقدمه من معلومات في التعرف على تاريخ الألعاب

الرياضية؟

- نعم  لا

20/ الإعلام الرياضي يعق مفهوم انتمك للوطن؟

- نعم  لا

21/ الإعلام والاتصال الرياضي يثير حملتك ويدفعك لظور الأحداث الرياضية؟

- نعم  لا

22/ في رأيك الإعلام الرياضي يشجع في مواضعه استغلال المتابع اوقات فرغه في ممارسة الأنشطة الرياضية:

- نعم  لا

## قائمة الملاحق

برر إجابتك في كلتا الحالتين.....

23/ في رأيك تناول الإعلام الرياضي لجزء مواضيع الرياضة:

- أمر مدروس بإستراتيجية
- عشوائي لملء الفراغ
- لأغراض تجارية

أذى تنكر .....

24/ في أي جلب الإعلام والاتصال الرياضي يولى اهتماما أكبر:

- بالجنب الاخباري المعلوماتي
- لجنب الاعلاني التجري
- لجنب الثقافي التربوي

25/ في رأيك الإعلام الرياضي يتعامل مع الرياضة كمجال وعلم له أسسه وهدافه في المجتمع؟

- نعم
- لا

26/ يساهم الإعلام الرياضي في معرفة النواحي القانونية للألعاب الرياضية:

- نعم
- لا

27/ يقدم الإعلام الرياضي معلومات تمكن الفرد من المنقشة وإبداء الرأي مع الاخذين:

- نعم
- لا

28/ الإعلام الرياضي يعمل على توعية الفرد لاكتساب اللياقة البدنية:

- نعم
- لا

## قائمة الملاحق

إذا كنت الاجابة بنعم يوعي الفرد عن طريق:

- صحيح العادات الرياضية للخطئة
- كيفية العلاج من الاصابات الرياضية
- تجنب الممارسات للخطئة أثناء النشاط الرياضي
- التوعية بأسباب أمراض العسر

30/تساعد المعلومات المقدمة في الإعلام الرياضي الجماهير على التشجيع الرياضي المثالي عن طريق:

- الساهمة في نبذ القصب الرياضي
- تقبل الفوز والخسار بكل روح رياضية
- تقبل الحوار مع من يخلف في الميول الرياضي
- المشاركة في الرأي فيما يطرح

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ