

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

FACULTÉ : Des lettres et des langues
DÉPARTEMENT : Des lettres et langue
française

N° :



DOMAINE : Lettres et langues étrangères

FILIÈRE : Langue française

OPTION : Didactique du FLE

Mémoire présenté pour l'obtention
Du diplôme de Master Académique

Par: Abdelmoumen Kaouther et
Benkobbi Souhila

Intitulé

Les pratiques communicatives en vue d'améliorer la
compétence de l'oral chez les étudiants de L1,
université Mohamed Boudiaf, M'sila

Soutenu devant le jury composé de:

Bensefa youssef

Dr. Boukhelat Djamel

Benyahia tarik

Université Mohamed Boudiaf M'sila Président

Université Mohamed Boudiaf M'sila Rapporteur

Université Mohamed Boudiaf M'sila Examineur

Année universitaire : 2021 /2022

Remerciements

Tout d'abord Nous remercions Dieu le tout puissant pour la volonté, la santé et la patience qu'il nous a donné durant tous ces années d'étude

Nous remercions notre exceptionnel encadreur M. Boukhelat Djamel Pour ses précieuses aides, ses précieux conseils et sa disponibilité et également de nous avoir laissé la liberté et le temps nécessaire d'enquêter sur des questions qui nous nous étaient apparues intéressantes, ainsi, Nous exprimons notre profonde et sincère gratitude à toutes les personnes qui de près ou de loin ont contribué à la réalisation de ce travail, et qui nous ont encouragé, soutenu tout au long de ce travail. Un grand merci à tous les enseignants du département de français à M'sila pour leurs précieuses aides et orientations.

Dédicace

À Mes chers parents pour leur amour,
et leur soutien, pour mon bonheur et ma
réussite.

À mes frères et sœurs

À toute ma famille.....

À tous ceux qui me sont chers...

À mes amies

Pour ceux qui m'aiment et m'estiment.....

À mon chère binôme souhila

Je dédie ce modeste travail

Abdelmoumen kaouther

Dédicace

Je dédie ce travail à mes chères parents qui m'ont soutenu et qui m'ont été
d'une grande compassion

à Toute ma famille

À Mes collègues de travail

À Mes amies

À Tout ceux qui m'ont aidé de près ou de loin à réaliser ce travail de recherche.

À mon chère binôme kaouther

Benkobbi souhila

SOMMAIRE

Introduction générale :.....	1
Le cadre théorique	
Chapitre I : Les pratiques communicationnelles en vue d'améliorer la compétence communicative orale dans l'enseignement/apprentissage du FLE.	
1- L'enseignement apprentissage du FLE en Algérie :.....	6
2- Autour de la notion de « pratiques communicatives ».....	7
3- La compétence communicative :	8
4- Les différents types de la compétence communicative :	9
4.1 - La compétence linguistique :	9
4.2 - La compétence discursive :	9
4.3 - La compétence référentielle :	10
5- La compétence communicative dans les deux approches communicative et actionnelle : ...	10
« Approche actionnelle : une approche socioconstructiviste de la langue ».....	12
6- Les composantes de la communication :	13
7- Les formes de la communication :.....	14
7.1 - La communication verbale :.....	14
7.1.1 - La communication orale :	14
7-1-2- La communication écrite :.....	15
7.2 - La communication non verbale :.....	15
7.3 - La communication interpersonnelle :.....	16
7.4 - La communication de groupe :.....	16
7.5 - La communication de masse :.....	16
7.6 - Communication directe :.....	17
7.7 - La communication médiatisée :	17
7.8 - L'acquisition de l'oral :.....	17
8- La compréhension de l'oral :	17

9-	Les étapes de la compréhension de l'oral :	18
9.1	- La pré-écoute :	18
9.2	- L'écoute :	18
9.3	- Après l'écoute :	18
9.4	Les aspects fondamentaux de l'interaction :	19
10-	Les difficultés liées à la communication orale :	20
10.1	- Les facteurs psychologiques :	20
10.2	- Les facteurs sociaux et familiaux :	20
10.3	- Les obstacles didactique et pédagogique :	21
10.4	Les stratégies de la communication :	21

Cadre pratique

Chapitre II: La mise en place des pratiques communicatives en classe de FLE

1-	L'enquête :	24
1-1	Le premier type d'enquête	24
	La grille d'observation :	24
1-2	deuxième type d'enquête	30
	Annexes.....	46

La bibliographie : **39**

Résumé : **41**

Introduction

« Apprendre, c'est continuer à communiquer.
Communiquer, c'est continuer à apprendre
Communiquer pour apprendre c'est apprendre à
communiquer »

Daniel Coste

Introduction :

L'enseignement/apprentissage recouvre un champ méthodologique assez vaste. Enseigner revient à exposer un savoir tout en contrôlant ce qu'il soit transmis de manière claire et bien déterminée. Comme le précise Gérard Barnier, l'effort de l'enseignant est spécialement centré sur « *les condition de mise en activité* . »¹

En effet, apprendre consiste à « *acquérir par l'étude, par la pratique une connaissance* »² . Il s'agit donc d'une acquisition des connaissances et d'une élaboration de nouvelles compétences qui permettent au sujet de modifier sa façon d'agir, de penser, etc. On peut considérer l'apprentissage comme une évolution stable et durable des savoirs, des savoirs faire ou des savoirs être d'un individu, modification en corrélation avec l'expérience, l'entraînement et avec les exercices pratiqués par cet individu. De ce fait, la différence entre les deux concepts enseignement et apprentissage se limite au fait que le maître enseigne et l'enfant apprend. L'enseignant apporte des informations et l'enfant acquiert un savoir. Dans le même sens Erick Prairat., précise que l'action d'enseigner fait appel à deux sujets : le maître et l'élève, le maître agit à titre d'agent principal et l'élève à titre d'agent auxiliaire.³

L'auteur ajoute que le fait que l'élève soit dans une position subordonnée ne veut pas dire, comme le précise les propos de Descombes, qu'il ne soit pas actif mais seulement « *qu'il a derrière lui, un autre individu qui lui est antérieur dans l'ordre des initiatives* »¹.. Cette prise de vue générale nous mène à dire que : « *L'apprentissage est l'activité d'apprendre ; tel l'apprentissage d'une langue. L'apprentissage concerne l'activité de l'apprenant, l'enseignement, en revanche, concerne celle de l'enseignant.* »²

¹ Barnier, G. « Théories de l'apprentissage et pratique de l'enseignement » Notes de conférence.

² dictionnaire de français Larousse

³ Prairat, E. « Ce qu'enseigner veut dire ? Penser et repenser l'école ». Ravue SKHOLE.fr

Il est à signaler que le rôle de ces deux axes du milieu didactique est en perpétuelle changement selon la méthodologie adoptée ; l'apprenant avait un rôle passif au moment où l'enseignant avait un prestige et un pouvoir considérable. Actuellement, l'apprenant est l'acteur principal alors que l'enseignant est devenu : accompagnateur, facilitateur, moniteur, tuteur ... De plus en plus, pour que la langue française puisse être un instrument de communication, il est question que son enseignement soit plus agréable et réponde directement à cet objectif, tout en mettant en place diverses stratégies et méthodes scolaires. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi comme intitulé de ce travail de recherche : *“Les pratiques communicatives en vue d'améliorer la compétence de l'oral Cas des étudiants de L1, université Mohamed Boudiaf, M'sila”*

La problématique était donc la suivante : Dans quelle mesure le recours aux pratiques communicationnelles peut-il pousser les étudiants à développer des compétences à l'oral et utiliser la langue française comme outil de communication ?

Pour répondre à cette problématique, nous avons opté pour les hypothèses suivantes :

Nous supposons que la communication en classe de FLE constituerait le centre de l'activité humaine ; informer, communiquer, diffuser, échanger... Ces notions s'inscrivent dans une dynamique de valorisation de certains éléments de langage. Dans le cadre de l'enseignement/apprentissage du FLE la communication orale a pris la part du lion, de ce fait il faut se rendre compte sur les principes de base d'une bonne transmission de l'information, et pour mettre une telle ou telle stratégie d'information, donc l'enseignant est censé choisir le contenu, le support et le moment opportun convenant à toute la classe, car le mauvais choix va induire l'étudiant à l'échec. Par contre le choix idéal peut stimuler l'étudiant à développer sa compétence communicative, son autonomie.

Aussi en mettant l'étudiant dans une situation de communication effective pourrait développer ses connaissances et ses habiletés et ferait de lui un acteur actif responsable de ses apprentissages.

Notre mémoire est axé sur deux chapitres. Le premier rassemble le cadre théorique nécessaire. Il prend en charge les concepts clés ; la compétence communicative, l'enseignement/apprentissage du FLE. Le deuxième prend en charge la pratique qui explicite le déroulement de l'enquête, le lieu et le public ainsi que les résultats obtenus.

¹ Descombes, V. Le complément du sujet. Enquête sur le fait d'agir de soi même. Paris, Gallimard, coll.nrf essais,2004,p.95.

² LA BORDERIE, René, opcit. p.10.

Le cadre théorique

Chapitre I :

**Les pratiques
communicationnelles en vue
d'améliorer la compétence
communicative orale dans
l'enseignement/apprentissage duFLE.**

1- L'enseignement apprentissage du FLE en Algérie :

L'enseignement des langues a vu se produire plusieurs évolutions au niveau méthodologique, On a passé du paradigme de la centration sur l'enseignant comme un détenteur exclusif du savoir et sur le contenu, au paradigme de centration sur l'apprenant qui contribue désormais dans cette nouvelle perspective à construire son propre apprentissage, l'enseignant ne possède point le rôle du maître absolu de sa classe, mais il figure le rôle d'un guide facilitant l'apprentissage.

De prime abord, en Algérie, le français occupe une place prépondérante dans différents domaines au même titre que l'arabe, et ceci c'est la conséquence de l'histoire coloniale qui a duré 132 ans.

À cet égard, dans la sphère éducative, la langue française est utilisée en un double objectif, d'abord comme un outil d'accès à un savoir, ensuite comme un moyen d'ouverture sur l'occident. Le français en tant qu'une seconde langue de scolarisation, a connu plusieurs évolutions depuis l'indépendance jusqu'à nos jours, un vaste courant de réforme à touché notre système éducatif, et depuis, les concepteurs des programmes ont jugés utile de : décoloniser les programmes, généraliser l'arabisation et également améliorer la qualité de la formation. Cette réforme a pour but, l'ouverture des écoles aux exigences et aux défis de ce siècle, elle a touchée le fond et la forme, entre autres : le contenu et les méthodes d'enseignement(l'approche par compétences, la formation des formateurs, l'apport des TICE, l'apprentissage par la découverte...etc). Dans cette perspective M.Achouche affirme que : *« Malgré l'indépendance et les actions d'arabisation qui s'en sont suivies, les positions du français n'ont pas été élaborées loin de là son étude ayant même été quantitativement progressée du fait de sa place dans l'actuel système éducatif Algérien. »*¹

Cependant, le statut éducatif algérien donne un statut privilégié à la langue française en mettant l'apprenant en contact avec cette langue étrangère dès son jeune âge (3^{ème} AP), en développant chez lui des compétences de communication à l'oral (écouter/ parler) et à l'écrit (lire / écrire), pour les intégrer dans leurs pratiques scolaires et extra-scolaires. En d'autres termes : *« doter les élèves de compétences pertinentes, solides et durables, susceptibles d'être exploitées à bon escient dans des situations authentiques de communication et de résolution de problèmes et qui les rendent apte à apprendre toute leur vie, à prendre une part active dans la vie sociale, culturelle et économique et s'adapter aux changements. »*²

¹ M. Acouche, « la situation sociolinguistique en Algérie » in lang et migration, centre de didactique des langues et lettres de Grenoble, 1981, p46.

² Loi d'orientation sur l'Education Nationale, n 08-04 du 23janvier 2008, chap. II, Art 4.

Par ailleurs, au cycle universitaire, le français est étudié en tant que langue de spécialité en licence (FLE), soit en tant qu'une langue d'étude dans différentes disciplines telles que : la médecine, les mathématiques, la physique, l'architecture...etc. Tandis que dans le cadre littéraire, dans les droits, socio, histoire, géographie sont enseignés en arabe. La finalité d'enseigner les langues étrangères et notamment le français permet de mieux cerner les objectifs généraux de cette enseignement, en ces termes : « *le français est enseigné en tant qu'outil de communication, permettant l'accès direct à la pensée universelle, en suscitant des interactions fécondes avec les langues et culture nationales* ». ¹

2- Autour de la notion de « pratiques communicatives »

Le terme communication recouvre un champ définitoire assez vaste, que les spécialistes, linguistes ou didacticiens la définissent chacun selon le domaine dont il est issu. Le dictionnaire français Larousse la définit comme étant : « *Action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage ; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse ; Le langage, le téléphone sont des moyens de communication* ». Étymologiquement elle se définit ainsi : « *le mot "communiquer" vient du mot latin "communicare" qui veut dire "mettre en relation" et "faire connaître"* ». ²

De ce fait, la communication c'est l'art de convaincre, il s'agit de : « *l'échange verbal entre un sujet parlant qui produit un énoncé destiné à un autre sujet parlant, et un interlocuteur dont il sollicite l'écoute et/ou une réponse explicite ou implicite (selon le type d'énoncé)* » ³

En d'autres termes la communication se définit ainsi selon Claude Roy, comme étant « *un processus verbal ou non par lequel on partage une information avec quelqu'un ou avec un groupe de manière que celui-ci comprenne ce qu'on lui dit. Parler, écouter, comprendre, réagir... constituent les différents moments de ce processus. La communication permet aux partenaires de se connaître, d'établir une relation entre eux. Cela peut entraîner des modifications d'attitude et de comportement.* » ⁴

Dans la sphère didactique et pédagogique, la communication représente une forme spécifique de la communication humaine, qui est étroitement liée à l'acte d'enseignement apprentissage systématique, et qui se déroule en présentiel (assisté par l'enseignant) afin de

¹ Cf, Référentiel Générale des programmes.

² Dictionnaire étymologique et historique de la langue française 1996, P 184 14.

³ Dubois.J et Al, Dictionnaire de linguistique, Larousse-Bordas/VUEF 2002, p 94.

⁴ ROY, C., in Communication, Bidon, Tolérance, 12 juin, 1995, p.29.

transmettre un contenu bien précis. Dans cette optique, l'enseignant est censé différencier ses pratiques afin d'assurer une meilleure acquisition de la compétence communicative, : « *L'objectif de l'enseignement/apprentissage est d'apprendre à agir avec d'autres. Pour ce faire, l'apprenant doit accomplir des activités en groupe, en co-action* ». ¹ Cela revient à dire que l'enseignant doit choisir les pratiques qui vont favoriser chez les apprenants l'apprentissage collaboratif et coopératif, ces pratiques sont appelés les pratiques communicatives qu'elles soient orales ou écrites. Dans ce travail de recherche nous allons mettre en exergue les pratiques de l'oral qui vont favoriser l'acquisition de la compétence communicative, où l'apprenant sera mis dans une situation de communication déterminée qui nécessite un savoir-faire, une matérialisation de la pensée, qui fait preuve d'une performance, d'une capacité et de ce fait d'une compétence installée.

3- La compétence communicative :

De prime abord, une compétence c'est l'aptitude, la capacité d'accomplir une certaines tâches, selon P. Perenoud « *une compétence est une capacité d'action efficace face à une famille de situations qu'on dispose à la fois des connaissances nécessaires et de la capacité de les mobiliser à bon escient, en temps opportun, pour identifier et résoudre de vrais problèmes.* » ²

D'un point de vue didactique la compétence peut être définie comme étant la capacité cognitive et comportementale à accomplir une tâche. Il est aussi difficile de présenter une définition satisfaisante de la notion « compétence » car elle recouvre un champs assez vaste de disciplines. Elle peut être définie comme : « une connaissance ou une expérience qu'une personne a acquise dans un domaine précis et qui lui permet par la mobilisation de ses ressources l'accomplissement ou la réalisation d'un fait, une action, des tâches, de ce fait, acquérir des compétences est l'objectif primordial de l'enseignement apprentissage du FLE, dont l'évaluation de la compétence est aussi vitale, elle permet non seulement de contrôler, d'apprécier, d'analyser les difficultés croisées dans l'intention d'y remédier, mais également de motiver l'apprenant, et cela n'empêche pas aussi de classer, de sanctionner ». La compétence de communication dans le cadre de l'enseignement-apprentissage des langues est donc « la capacité de savoir bien communiquer en langue qu'elle soit maternelle ou étrangère. D'un point de vue didactique, la compétence communicative ».

¹ Perrichon 2008 : 209.

² Perenoud, P, 1999.

représente un projet qui comprend plusieurs dimensions, il vise la maîtrise de l’outil linguistique en intégrant des composants indissociables.

A. Abou la définissait comme suit : « *La compétence de communication peut donc se définir, pour un acteur- interprète social donné, comme la somme de ses aptitudes et de ses capacités à mettre en œuvre les systèmes de réception et d'interprétation des signes sociaux dont il dispose, conformément à un ensemble d'instructions et de procédures construites et évolutives, afin de produire dans le cadre de situations sociales requises, des conduites appropriées à la prise en considération de ses projets*»¹¹

4- Les différents types de la compétence communicative :

On distingue plusieurs compétences dérivées de la compétence communicative qui seront interpellés simultanément lors de tout acte de parole :

4.1 - La compétence linguistique :

C’est la capacité d’utiliser le code linguistique (la langue) et son fonctionnement et qui se définit selon Chomsky comme « *Un ensemble de structures agencé de sous-ensembles constitutifs: phonologiques, phonétiques , morphologiques,, syntaxiques , sémantiques et pragmatiques.* ». En effet, pour qu’il y ait une compétence communicative il faut qu’il y ait obligatoirement une maîtrise de système linguistique.

4.2 - La compétence discursive :

C’est une composante primordial qui sert à lier entre le potentiel discursif du locuteur et la réussite de la communication. Elle est intimement liée aux contextes et à la maîtrise des stratégies de parler et leur particularité. La discursivité est constituée d’un ensemble de stratégies qui permettent la gestion des conversations où le locuteur est censé avoir la capacité à structurer et à organiser son discours selon une mainte de variable y voir : le niveau, le choix du sujet de discussion, le statut social...etc. Il doit savoir contrôler l’enchaînement de ses actes de parole.

¹ Abbou.A, (1980 :16) /

4.3 - La compétence référentielle :

Il s'agit d'une compétence qui fait appel à des domaines d'expérience, des objets du monde et leur relation avec la situation de communication, en prenant en compte que ces domaines de l'expérience du monde qui nous entoure représente des règles et des normes sociales et culturelles qui favorise l'interaction interpersonnelle

4.4 - La compétence pragmatique :

Selon Bachman « *il s'agit de d'une composante qui fait le lien entre les signes, les référents, les locuteurs et le contexte de situation* »¹. Il la considère comme une compétence contenant la connaissance des actes de langage et des fonctions de la langue et le savoir de ces fonctions dans différents contextes. Bachman et Palmer définissent ces connaissances comme « *le composant fonctionnel et le composant sociolinguistique de la compétence pragmatique* »²

5- La compétence communicative dans les deux approches communicative et actionnelle :

Si l'on choisit de commencer par dire que l'approche communicative fait partie intégrante des méthodologies de l'enseignement-apprentissage des langues étrangères. L'approche actionnelle occupe également une place prépondérante dans la sphère didactique et pédagogique des langues étrangères. Ces deux approches sont étroitement liées mais incarnent également des points divergents qui nous permettent de distinguer l'une de l'autre, et pour ce faire, nous sommes censés présenter une mainte de représentation commençant par, l'approche communicative qui apparut dans les années 70 contre les méthodologies audiovisuelles et audio-orales qui prévalaient dans les années 60 et qui privilégient l'oral comme objectif d'apprentissage et comme support d'acquisition. Quelques années plus tard, les notions de la communication et de compétence de communication sont introduites en didactique des langues, une nouvelle approche est née, elle s'inscrit dans un vaste mouvement avec le développement des nouvelles théories de référence, telles que : la linguistique de

¹ Bachman (1990 : 87-89)

² Ibid (1996 : 69)

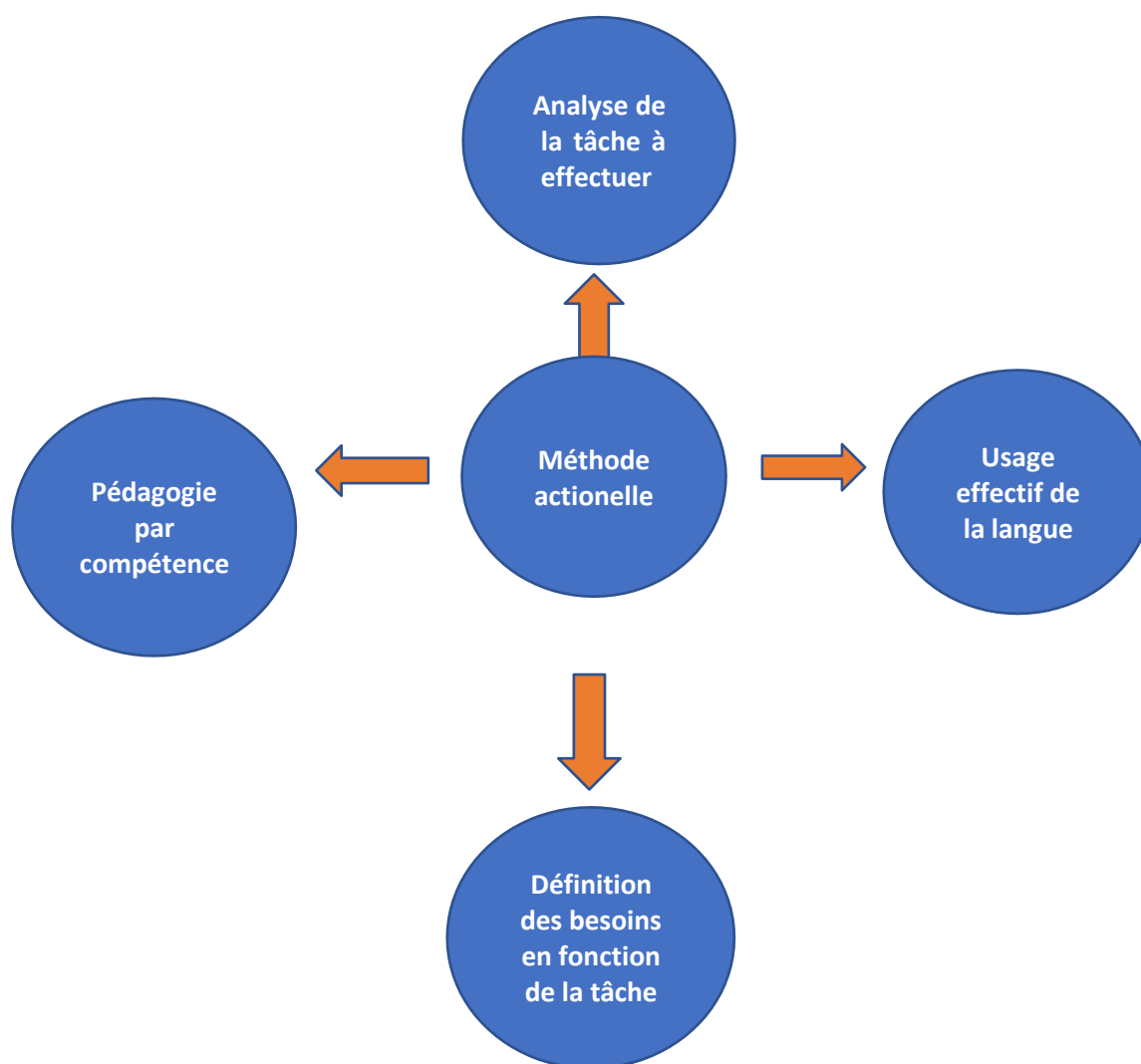
l'énonciation, l'analyse du discours et la pragmatique, qui mettent en place de solides bases pour les matériaux d'apprentissage. De plus en plus cette perspective privilégiée le document authentique qui permet un contact direct avec la lang réelle utilisée dans un contexte réel. De ce fait, la linguistique n'est plus la seule discipline de référence, l'approche communicative diversifiée les apports théoriques variés, les emprunts théorique ne se limite pas seulement à la linguistique ou à la psychologie mais elle empreinte des concepts à d'autres disciplines comme : la sociolinguistique, la psycholinguistique, l'ethnographie de la communication, l'analyse de discours et la pragmatique. Cette approche est centrée sur l'apprenant qui est considéré comme un joueur tout en le conservant dans son milieu scolaire et qui est censé utiliser la langue française comme un instrument de communication et d'interaction sociale, l'approche communicative a pour objectif : la communication efficace en utilisant les activités ludiques et réaliste, les activités de phase et les jeux de rôle, et finalement la simulation globale. En somme, Comme l'expriment bien Baily et Cohen (2009), « *l'approche communicative correspond à une vision d'apprentissage basée sur le sens et le contexte de l'énoncé dans une situation de communication. Cette approche s'oppose aux visions précédentes s'attardant davantage sur la forme et la structure des langues que sur le contexte* »

Cependant la pédagogie actionnelle en FLE met l'action au cœur de l'apprentissage, que ce soit dans un milieu scolaire, professionnel ou privé. L'approche actionnelle demande de réaliser des tâches en utilisant aussi bien les capacités linguistiques, sociales, savoir-faire voire culturelles. Elle vient ainsi compléter une autre approche que nous avons vu précédemment qui était l'approche communicative.

L'enseignant peut proposer à ses élèves de réaliser des actions concrètes ou résoudre des problèmes à travers lesquels ils vont mobiliser un maximum de compétences langagières dans un contexte favorisant les échanges tout en maintenant la motivation de l'apprentissage. Pour l'enseignant ils vont lui permettre de faire le point non seulement sur les connaissances, mais aussi sur le savoir-faire ainsi que sur les lacunes des apprenants en français. Pour bien évaluer les compétences, l'approche actionnelle se prêtera mieux en classe de FLE par des jeux de rôles que par des tests écrits...

Dans le même sens, Christian Puren a qualifié l'approche actionnelle comme : « *une perspective de l'agir social et à expliquer que dans l'approche actionnelle pour la première fois, les apprenants sont considérés dans leurs activités d'apprenants dans l'espace et le temps même de leur apprentissage, comme des acteurs sociaux à part entière tandis que les approches traditionnelles et l'approche communicative veulent que les apprenants soient*

capables de réaliser eux-mêmes en société à la fin de leur apprentissage (...). »¹. Cela revient à dire que la perspective actionnelle considère l'utilisateur qui est l'apprenant comme un acteur qui va agir sur différents domaines sociaux en représentant une tâche qui se veut selon cette approche une visée actionnelle, l'approche actionnelle permet à l'apprenant de s'approprier une bonne estime de soi car en réalisant son projet l'apprenant agit tout seul sans être critiqué par autrui (son milieu académique). Il apprend à ne pas avoir peur de commettre des erreurs, et que l'erreur fait partie intégrante de l'apprentissage, ces représentations de l'approche actionnelle peuvent être résumées dans le schéma ci-dessous :



« Approche actionnelle : une approche socioconstructiviste de la langue »

En bref, l'approche communicative et actionnelle semblent complémentaires et qui visent à la

¹ Puren (2009: 123)

fois :

- La centration sur l'apprenant.
- Mobilisation des apprenants physiquement.
- La langue et les textes sont utilisés en contexte.
- L'enseignant est considéré comme un guide, un facilitateur de l'apprentissage.
- Le travail en groupe ce qui développement leurs compétences sociales.

Mais, également elles se différencient sur plusieurs détails entre autres :

- L'approche actionnelle conduit l'apprenant de son milieu extra-scolaire
Tandis que l'approche communicative le conserve dans son milieu scolaire
- L'approche actionnelle considère l'apprenant comme utilisateur de la langue
Tandis que l'approche communicative le considère comme un joueur
- L'approche actionnelle développe chez l'apprenant son autonomie et accroît sa motivation
Tandis que dans l'approche communicative l'apprenant agit en fonction des ses paires de classes et de son enseignant.
- L'approche actionnelle n'accorde point l'importance à langue mais plutôt à l'apprentissage par la résolution problème
Tandis que l'approche communicative considère la langue comme un instrument de communication, une visée par excellence.

6- Les composantes de la communication :

Toute communication, qu'elle soit orale ou écrite ne sera effectuée qu'à travers la mise en place de certains éléments de base :

- **L'émetteur** : à l'origine de la communication, l'émetteur est celui qui produit le message constitué de mots et de signes, (il encode).
- **Le récepteur** : c'est celui qui reçoit le message (il décode)
- **Le message** : c'est l'information transmise
- **Le canal** : c'est le moyen à travers lequel se transforme le message (voix, lettre...)
- **Le code** : l'ensemble de signes utilisés pour transmettre un message, ils doivent être transmissibles et compréhensibles (la langue).
- **Le contexte** : c'est le milieu ou l'environnement dont il est issue, le contexte influence tant ce que l'on dit que la manière on le dit, il comporte 4 aspects :

- **Contexte physique** : c'est le cadre spatial de la communication
- **Contexte culturel** : l'ensemble des règles sur lesquelles se fonde un groupe de gens pour décider de ce qui est bien ou mal.
- **Contexte socio-psychologique** : les relations de statut entre les participants et le caractère formel ou informel de la situation.
- **Contexte temporel** : la place d'un message dans une séquence d'événements.
- **Le cadre de référence** : il incarne la culture, l'éducation, la personnalité, les croyances, les valeurs, l'expérience, la classe sociale, l'âge...etc, en fait, chacun de nous possède un cadre de référence différent de l'autre et c'est ce qui explique nos différences et nos divergences.
- **Le feed-back ou rétroaction** : la réponse en retour du récepteur vers l'émetteur.

7- Les formes de la communication :

Pour communiquer, nous utilisons bien plus que des mots : dans nos interactions avec les autres, notre corps possède aussi son propre langage. Notre gestuelle, notre façon de nous asseoir, de parler et d'établir un contact visuel sont autant de moyens de communication non verbaux qui influencent les messages que nous transmettons verbalement. On distingue deux grandes formes de communication : la communication verbale et la communication non verbale.

7.1 - La communication verbale :

Elle se fait par l'intermédiaire du code verbal utilisé à l'oral ou à l'écrit, de ce fait on distingue deux type de communication verbale :

7.1.1 - La communication orale :

Elle a pour objectif de :

Faire savoir : transmettre une idée, une information, un sentiment.

Faire faire : transmettre un ordre.

Garder le contact : transmettre une question.

Quand il sera question de communication orale le locuteur et l'interlocuteur sont essentiellement en présence l'un de l'autre. Pour que le message soit bien transmis on fait appel à d'autres éléments assez important ; l'expression du visage, les gestes, les intonations,

la voix...etc

Dans la communication orale le comportement non verbal joue un rôle prépondérant, il permet de se renseigner sur les réactions et les intentions des interlocuteurs.

Dans le milieu scolaire, l'accent est mis souvent sur l'apprentissage de l'écrit. Où on n'accorde pas assez d'importance à l'oral est l'enseignement de l'oral. De ce fait la communication orale peut être utilisée comme outil et objet d'apprentissage « *l'oral est sollicité en tant qu'outil au service des apprentissages si l'accent est mis sur le contenu disciplinaire en jeu dans ses situations.* »¹¹

Cela veut dire que l'oral devient la manière la plus fréquente pour le développement de la pensée de l'apprenant, pour le doter de travailler ses compétences langagières, l'enseignant est appelé à l'amener à : raconter, à lire à voix haute, à argumenter et à interagir en le mettant dans une situation d'interactivité.

Dans le cadre de la communication orale, différents registres de langues doivent être utilisés selon les situations et les interlocuteurs :

- registre de langue soutenu: caractérisé par l'emploi d'un vocabulaire recherché, soigné et parfois maniéré. Utilisé surtout dans le cadre des conférences, des séminaires et des interventions en public.
- registre de langue courant : caractérisé par l'emploi d'un vocabulaire précis, simple et clair.
- registre de langue familier : langage relâché et non surveillé, ce style est souvent incorrect.

7-1-2- La communication écrite :

En bref, c'est la transmission d'un message à travers une trace écrite, destinée à être lue, elle doit être lisible simple et concise afin de favoriser la lecture, la compréhension et la mémorisation, la qualité des messages écrits contribue également à l'efficacité de la communication.

7.2 - La communication non verbale :

Appelée aussi le paralangage, il s'agit de communiquer sans parler à travers l'apparence,

¹ Sylvie Plane, Université Paris-Sorbonne

les gestes, les mimiques les déplacements...etc.

« Le comportement non verbal inclue également le rire ou sourire, les pleurs ou sanglots aussi expressions du visage, les changements les comportements non verbaux sont des indices principalement susceptibles de signaler des changements dans les relations interpersonnelles, et comme source de toute évaluation, opinion et jugement que forment les individus sur leurs interlocuteurs. »¹

7.3 - La communication interpersonnelle :

Appelé aussi bilatérale, elle s'établit lorsque l'émetteur et le récepteur font échanger leurs rôles. Il s'agit donc d'une relation humaine qui implique au moins deux personnes.

Cette forme se construit à partir des échanges. Une capacité de communication interpersonnelle constitue le fondement des relations privées et professionnel.

Elle repose sur six (06) éléments principaux :

*Un émetteur : Qui engage la communication.

*Un récepteur : Qui reçoit le message de l'émetteur.

*Un canal : Qu'il soit écrit, verbale ou électronique.

*Le codage : Conversion par l'émetteur de sa pensée en langage.

*Le décodage : Conversion par le récepteur du langage en pensée.

*La rétroaction : C'est la réponse du récepteur.

7.4 - La communication de groupe :

Elle se distingue de la communication interpersonnelle car elle s'adresse à un ensemble large de récepteur. C'est une notion fondamentale de ciblage des récepteurs, elle permet la rétroaction (feed-back). Ce genre de communication est efficace puisque elle concerne un groupe ciblé.

7.5 - La communication de masse :

Il s'agit d'une transmission d'informations à un groupe public assez large. C'est un ensemble de techniques qui permettent à un acteur de s'adresser à un public nombreux à travers des masses médias, autrement dit; des moyens de communication de masse telle que la Télévision, la Radio, la presse, le cinéma, l'Internet...etc.

¹ MARKUS, H., KITMAYA, S. The cultural construction of self and emotion , 1994. p103

7.6 - Communication directe :

C'est une communication de face à face sans aucun intermédiaire

7.7 - La communication médiatisée :

C'est l'ensemble des informations à diffuser ou à recueillir à travers différents médias.
Ex. messagerie électronique, télécopie, téléphone ...etc.

7.8 - L'acquisition de l'oral :

L'acquisition de l'oral joue un rôle prépondérant dans le développement des interactions et de la communication au sein du groupe de classe, que se soit entre l'enseignant et ses apprenants ou bien entre apprenants.

De ce fait, il est bien difficile de présenter une définition satisfaisante de l'oral, car cette notion comprend un champ de vision assez vaste, elle peut désigner l'action d'agir, d'argumenter, de reformuler de réfuter par la parole. Ou encore ; l'action de s'exprimer une pensée, un savoir, une identité par le biais de la langue qu'elle soit maternelle ou étrangère.

L'oral est ainsi un discours constitué d'éléments et de normes linguistiques afin de communiquer avec des partenaires.

En didactique l'oral peut être défini comme étant l'ensemble des interactions verbales par lesquelles se met en place la communication scolaire. Il s'explique encore comme suit : la question de l'oral renvoie à l'exécution de compétence langagière spécifique c'est-à-dire apprendre à mieux comprendre le fonctionnement de la langue.

8- La compréhension de l'oral :

Selon Le Dictionnaire Pratique de Didactique du FLE le Robert, la compréhension est définie comme étant :« *Opération mentale, résultat du décodage d'un message, qui permet à un lecteur ou à un auditeur de saisir la signification que recouvrent les signifiants écrits ou sonores* »¹

À cet égard, la compréhension de l'oral peut être définie comme étant « *une compétence qui vise à faire acquérir progressivement à l'apprenant des stratégies d'écoute*

¹ Le Robert, 2008; 44

premièrement et de compréhension d'énoncés à l'orale deuxièmement .Il ne s'agit pas d'essayer de tout faire comprendre aux apprenants, qui ont tendance à demander une définition pour chaque mot ; il est question au contraire de former les apprenants à devenir plus sûrs d'eux, plus autonomes progressivement »¹

Cela veut dire que la compréhension de l'oral n'est pas de tous faire comprendre aux apprenants mais plutôt les orienter à devenir sûr d'eux-mêmes, de diriger eux même et de devenir autonome d'une manière progressive. Dans ce cas là l'appren fait appel à ce qu'il a déjà appris en classe ou en dehors de la classe afin de construire des hypothèses autour de ce qu'il a écouté et compris.

9- Les étapes de la compréhension de l'oral :

9.1 - La pré-écoute :

Dans cette étapes l'apprenant est appelé à construire des connaissances autour du sujet qu'on lui propose, il émet des hypothèses il se questionne..etc. De son côté, l'enseignant est censé évaluer les prérequis de ces apprenants autour du sujet proposé, comme le précise

MENDELSON « *pour accomplir la tâche attendue il est également indispensable que les apprenants connaissent la valeur d'expression introductive ...* »²

L'enseignant doit également éveiller l'attention de ses apprenants pour qu'ils puissent anticiper le sens du message.

9.2 - L'écoute :

C'est l'étape de la réalisation où l'apprenant est censé écouter le discours oral et met en place des stratégies appropriées permettant de gérer et orienter son écoute en fonction de son intention de communication. Cette etape ne se réalise pas dès la première fois, il faut écouter encore une deuxième et troisième fois jusqu'à ce que le métier entre, et cela dépend du niveau de la compréhension des apprenants.

9.3 - Après l'écoute :

Dans cette phase les apprenants partagent beaucoup plus ce qu'ils ont compris que les

¹ Cheraq radia, comment réussir à l'oral ? vers l'appropriation d'une compétence discursive en F.L.E, mémoire réalisé en vue de l'obtention du diplôme de magister, département de français , entene de Batna , 2007

² MENDELSON. CORNAIRE C.: op. cit. P.159.

stratégies qu'ils ont optées pour. Il arrivent finalement à exprimer leurs sentiments. Le choix des activités doit être bien défini afin de permettre aux élèves d'ajouter de nouvelles connaissances à leurs prérequis par une mise en commun.

Dans cette optique l'apprenant peut constater aisément que les activités de la compréhension de l'orale vont servir le développement de nouvelles stratégies d'apprentissage de la langue, qu'il sera tout simplement capable de repérer des informations puis les organiser et les classer selon ses besoins, il sera également capable de prendre des notes en écoutant l'enseignant ou en écoutant de documents sonores.

Qui dit compréhension de l'oral dit également expression de l'oral qui est appelée aujourd'hui aussi « production orale », l'expression orale est une compétence que doivent acquérir les apprenants, elle leur permet de s'exprimer dans des situations de communication différente. En effet l'expression orale est un moyen de communication.

Jean Dubois la définit comme suit : « Opération qui consiste à produire un message oral ou écrit en utilisant les signes sonores ou graphiques » et aussi , « *L'expression elle-même peut être considérée sous deux aspects : comme une substance, sonore ou visuelle, selon qu'il s'agit de l'expression orale ou écrite, c'est-à-dire comme une masse phonique ou graphique* »¹

En didactique il s'agit d'instaurer un rapport interactif entre un émetteur et un récepteur, c'est l'acquisition des savoirs faire en relation avec l'apprentissage.

9.4 Les aspects fondamentaux de l'interaction :

Depuis décennies et avec l'évolution des sciences humaines où les études ont fixé l'attention sur l'analyse du processus de la communication, les spécialistes et les chercheurs ont tenté de le rendre un modèle formalisé et constitué d'un ensemble d'éléments fonctionnelles, claires et schématisés. Le processus de la communication peut être considéré comme un résultat de l'interaction de trois éléments fondamentaux : le contexte, le canal et le bruit. Ces trois éléments sont considérés également comme « un système » et qui fondent ensemble l'intérêt de ce modèle. « *L'interaction un échange communicatif que les différents participants appelés aussi « inter actants » exercent les uns sur les autres, un réseau d'influence mutuelles.* »²

Dans le domaine de la didactique du FLE elle est définie ainsi, « *l'échange verbal entre*

¹ Dubois, Jean et al, dictionnaire de LAROUSSE, bordas, 200

² PERRET –CLEMONT, A.N, la construction de l'intelligence dans l'interaction sociale ; Armond Colin, Paris, 1996, p 67.

un sujet parlant qui produit un énoncé destiné à un autre sujet parlant et un interlocuteur dont il sollicite l'écoute et / ou réponse explicite ou implicite »¹

Dans cette perspective, l'interaction est une activité indispensable lors des savoirs enseignés, il est question d'un échange communicatif en contexte scolaire, entre l'enseignant et ses apprenants ou entre les apprenants. Jonnaert Ph et Vander Borht.C et al, affirment que la relation didactique peut être considérée comme « *l'ensemble des interactions qu'entretiennent entre eux des élèves et un enseignant dans la réalisation d'une action finalisée à propos d'un contenu d'enseignement et d'apprentissage dans un cadre spatio-temporel déterminé, en général le cadre scolaire.* »²

L'interaction constitue donc le noyau dur de l'enseignement/apprentissage en classe à condition qu'elle soit bien organisée, gérée et évaluée par l'enseignant

10- Les difficultés liées à la communication orale :

Le individus peuvent avoir peur de s'exprimer surtout en langue étrangère proprement dite, et cela à cause de plusieurs facteurs y compris :

10.1 - Les facteurs psychologiques :

* le manque de confiance en soi ; certains apprenants de peur d'être jugés perd leur confiance en soi ce qui provoque l'expression orale.

*La timidité : le manque du contact des apprenants les uns avec les autres ou avec leur environnement en résulte un sentiment d'insécurité «la timidité», dans ce cas là les apprenants préfèrent le silence plutôt que d'avoir ressentir la peur de s'exprimer oralement. *Le trac : Lorsque l'apprenant se met dans une situation de communication alors qu'il se soumet les règles d'une langue et qu'il a un vocabulaire assez faible, ici se manifeste le trac(qui est un sentiment de malaise) où l'apprenant va éviter la prise de parole.

*L'anxiété langagière : ce qui effraie les apprenants lors de la prise de parole c'est bien de commettre d'erreurs, c'est ce qui perturbe la concentration des apprenants, lors de la prise de position dans une situation de communication leur intérêt sera tout le temps comment parler sans faute c'est ce qu'on appelle l'anxiété langagière.

10.2 - Les facteurs sociaux et familiaux :

¹ Dubois .J(1973)

² JONNARET .Ph et Vander B. C et al, communiquer à l'oral ; <http://www.ac-nancy-metz.fr/enseign/languesLP/français/Prof/Docs/Oral/COra1.htm> (2003)

L'entourage familial et social des apprenants joue un rôle prépondérant dans le développement de leurs compétences langagières et surtout sur le plan de l'acquisition des langues étrangères, ce qui leur donne occasion d'utiliser la langue étrangère (le français par exemple) même en dehors de l'école non seulement pendant les séances.

En effet, se sont les parents qui aident leurs enfants à stimuler leurs savoirs en langue étrangère, ils auront donc un bagage adéquat et riche qui leur permettra de prendre la parole et de comprendre le contenu des cours. Au contraire aux enfants qui ont des parents arabophones ou analphabètes, ne parlent pas une langue étrangère se risquent de ne pas pouvoir s'exprimer oralement.

10.3 - Les obstacles didactique et pédagogique :

Le choix de la démarche de l'enseignement est la responsabilité de l'enseignant, il est censé choisir le support, l'outil, l'activité selon les besoins de sa classe pour que les objectifs visés soient atteints, car le mauvais choix va induire l'apprenant soit à l'échec soit à ne pas prendre la parole. En classe de FLE, l'enseignement de l'oral est assez difficile, les interactions et les échanges des apprenants restent très rares, de ce fait l'enseignant est censé apprendre aux élèves que la question de la prise de parole en classe n'est pas la mer à boire, mais plutôt un outil de transmission des savoirs et des savoir-faire. Parler n'est pas donc le simple fait de s'exprimer mais plutôt de savoir transmettre un message de sens, autrement dit être compris des autres, de plus en plus l'apprenant doit apprendre à entendre le désaccord des autres.

10.4 Les stratégies de la communication :

Les stratégies sont « *le moyen utilisé par l'utilisateur d'une langue pour mobiliser et équilibrer ses ressources et pour mettre en œuvre des aptitudes et des opérations afin de répondre aux exigences de la communication en situation et d'exécuter la tâche avec succès et de la façon la plus complète et la plus économique possible – en fonction de son but précis* ». ¹

Partant de cette représentation, nous pouvons dire que pour qu'il y ait une acquisition de la compétence communicative en langue, notamment en français langue étrangère il faut que l'utilisateur de cette dernière doit maîtriser certains types de stratégies de communication : on distingue deux types essentiels :

¹ CECRL 2001 : 48.

Cadre pratique

Chapitre II :
***La mise en place des pratiques
communicatives en classe de FLE***

1- L'enquête :

Afin de réaliser notre travail de recherche, nous étions amenées à approcher la réalité de la classe de FLE d'une enquête qui a été faite dans deux séances d'une durée de (1h et 30 min) au mois d'avril / mai, avec deux groupes différents.

Cette expérimentation a eu lieu dans l'université Mohamed Boudiaf qui se situe à M'sila, avec les étudiants de 1^{ère} année licence langue française avec le groupe (01) et le groupe (02)

Nous avons opté pour deux activités de compréhension et de production de l'oral, où l'enseignement est centré sur l'apprenant, au-delà du traditionnel nous l'avons mis au cœur de son apprentissage en favorisant son interaction en langue française. Pendant le cours, dans cette perspective, l'enseignant est un facilitateur et accompagnateur. Il a le rôle d'un guide.

Après avoir mis en pratique les deux activités (production de l'oral à travers le débat d'idée, compréhension de l'oral à travers un support audiovisuel.) nous avons pu découvrir à quel point les pratiques communicationnelles stimulent les étudiants à s'exprimer en langue française en classe et en dehors de la classe.

1-1 Le premier type d'enquête

La grille d'observation :

Les coordonnées de l'observation :

Etablissement : Université MohamedBoudiaf. M'sila Observateur : Abdelmoumen kaouther et Benkobbi Souhila Enseignant (e) : AouinaMounira	Date : 10/ 04/2022 Statut de l'observateur : des étudiants de Master2
Classe : 1 ^{ère} année licence Nombre total d'étudiants : 33étudiants Nombre total des groupes de la filière « Français » : 10 groupes	Age des étudiants : entre 19 et 22 ans

Les objectifs pédagogiques :

Comment l'enseignant explique-t-il la leçon ?

Activité 1 : Débat d'idée

Déroulement de l'activité : l'enseignant introduit son cours par une bref citation accrochée sur le tableau sous forme d'image, puis demande à ses étudiants de formuler des hypothèses de sens, une fois le thème de débat saisi, les étudiants commencent à prendre position ou chacun propose son point de vue, l'enseignant réagit très rarement sauf s'il faut. Son rôle est de tester à quel point ses étudiants maîtrisent les stratégies de la communication orale, et s'ils rencontrent des impasses lors de la prise de parole.

Activité 2 : Compréhension de l'orale

Déroulement de l'activité :

En lançant une vidéo sur l'ordinateur portable, les étudiants sont censés bien l'écouter afin de mieux cerner le sujet de discussion, après cette première écoute, une pré-écoute à eux lieu pour permettre à tout les éléments de la classe de répondre aux questions poser par l'enseignante.

Les questions étaient les suivantes :

- Quel est le thème abordé dans cette vidéo ?
- Comment appelle-t-on le créateur de cette vidéo ?
- Avez-vous déjà consulté ses vidéos ?
- Quels sont les sept conseils donnés par Pierre ?

Comment évalue-il ses élèves ?

-L'enseignante a évaluée les étudiants selon des critères :

- Le degré de la maîtrise de la langue orale
- le degré de la maîtrise de la prosodie et la gestualité (la voix, l'intonation, le regard, le geste...etc)
- S'ils se sentent stressés, s'ils ont eu le trac
- Le degré de lq compréhension de l'oral
- S'ils maîtrisent les stratégies de la communication orale
- S'ils maîtrisent les stratégies de l'écoute
- S'ils maîtrisent les techniques de la prise de notes

Comment corrige-t-il les erreurs ?

-Elle motive ses étudiants, elle leur fait apprendre que le statut de l'erreur fait partie de tout

apprentissage, et que sans commette d'erreurs on apprend mais on sollicite la mémoire à court terme c'est-à-dire on se risque de tout oublier très rapidement.

Observations sur ses compétences :

- Elle a un degré de maîtrise de la langue française très élevé
- Elle maîtrise les disciplines de l'enseignement
- Elle a une bonne culture générale
- Elle la capacité de bien organiser le travail en classe

Observations centrées sur l'enseignant :

Comment l'enseignant explique-t-il la leçon ?

Activité 1 : Débat d'idée

Déroulement de l'activité : l'enseignant introduit son cours par une bref citation accrochée sur le tableau sous forme d'image, puis demande à ses étudiants de formuler des hypothèses de sens, une fois le thème de débat saisi, les étudiants commencent à prendre position ou chacun propose son point de vue, l'enseignant réagit très rarement sauf s'il faut. Son rôle est de tester à quel point ses étudiants maîtrisent les stratégies de la communication orale, et s'ils rencontrent des impasses lors de la prise de parole.

Activité 2 : Compréhension de l'orale

Déroulement de l'activité :

En lançant une vidéo sur l'ordinateur portable, les étudiants sont censés bien l'écouter afin de mieux cerner le sujet de discussion, après cette première écoute, une pré-écoute à eux lieu pour permettre à tout les éléments de la classe de répondre aux questions poser par l'enseignante.

Les questions étaient les suivantes :

- Quel est le thème abordé dans cette vidéo ?
- Comment appelle-t-on le créateur de cette vidéo ?
- Avez-vous déjà consulté ses vidéos ?
- Quels sont les sept conseils donnés par Pierre ?

Comment évalue-il ses élèves ?

-L'enseignante a évaluée les étudiants selon des critères :

- Le degré de la maîtrise de la langue orale
- le degré de la maîtrise de la prosodie et la gestualité (la voix, l'intonation, le regard, le geste...etc)
- S'ils se sentent stressés, s'ils ont eu le trac
- Le degré de la compréhension de l'oral
- S'ils maîtrisent les stratégies de la communication orale
- S'ils maîtrisent les stratégies de l'écoute
- S'ils maîtrisent les techniques de la prise de notes

Comment corrige-t-il les erreurs ?

-Elle motive ses étudiants, elle leur fait apprendre que le statut de l'erreur fait partie de tout apprentissage, et que sans commettre d'erreurs on apprend mais on sollicite la mémoire à court terme c'est-à-dire on se risque de tout oublier très rapidement.

Observations sur ses compétences :

- Elle a un degré de maîtrise de la langue française très élevé
- Elle maîtrise les disciplines de l'enseignement
- Elle a une bonne culture générale
- Elle a la capacité de bien organiser le travail en classe

Observations centrées sur les étudiants :

Groupes observés : G01 et G02

Nombre des étudiants : G1 : 37 étudiants / G2 : 37 étudiants

Compétences langagières des apprenants : Assez bonnes

Motivation : motivés

Participation : La quasi-totalité ont pris position

Nombre d'apprenants qui participent :

Dans chaque groupe y avait au moins 10 étudiants qui ont participé

Observations centrées sur les outils et les interactions maitre-élève :

Utilisation de la langue française : elle était omniprésente dans les deux classes observées

Utilisation de la langue maternelle :

Peu utilisée

Temps de parole de l'enseignant

Temps limité

Temps de parole des apprenants :

10 minutes pour chaque étudiant.

Observations centrées sur l'espace de la classe.

Salle de classe : Notre enquête a eu lieu à l'amphi de la département, qui dispose d'une grande espace ce qui crée une atmosphère très agréable pour les étudiants.

Équipement technique : manque de dispositif,

Observations centrées sur les techniques utilisées et les tâches:

Explication du professeur : Bref et concise, les étudiants ont capté le cours avec un degré de compréhension et de communication orale notable.

Travail des étudiants : La quasi-totalité ont participé pendant les deux activités proposées, ils étaient motivés et engagés d'ailleurs selon l'enseignante ce n'était pas le cas pendant les cours simple, (TD/ Cours) cela nous pousse à dire que le travail collectif et collaboratif joue un rôle prépondérant sur le développement de la compétence communicative orale.

Activités et tâches : malgré le manque de dispositifs, les deux activités proposées ont permis aux étudiants de sortir du traditionnel ce qui a développé leur autonomie et accroît leur motivation.

Observations d'ordre général :

En guise d'analyse, nous avons constaté que pour qu'il y ait un apprentissage d'une langue étrangère il faut qu'il y ait d'abord une acquisition d'une maîtrise de compétences y compris la compétence communicative orale, il est donc incontournable de s'appuyer sur plusieurs pratiques dites communicationnelles favorisant la motivation chez l'agent auxiliaire(l'étudiant) en utilisant la langue française comme outil de communication. En seconde analyse, ce qui pourrait empêcher l'enseignant à mettre en place certaines stratégies, c'est peut être son temps régulier, la difficulté du choix de l'outil pédagogique, le niveau des apprenants, d'ailleurs inventer un projet égal : mobilisation de ressources humaines, dépenses au niveau financier, et même au niveau du matériel.

En somme, les pratiques communicationnelles jouent un rôle primordial dans l'enseignement apprentissage du FLE, et notamment sur l'acquisition de la compétence communicative orale.

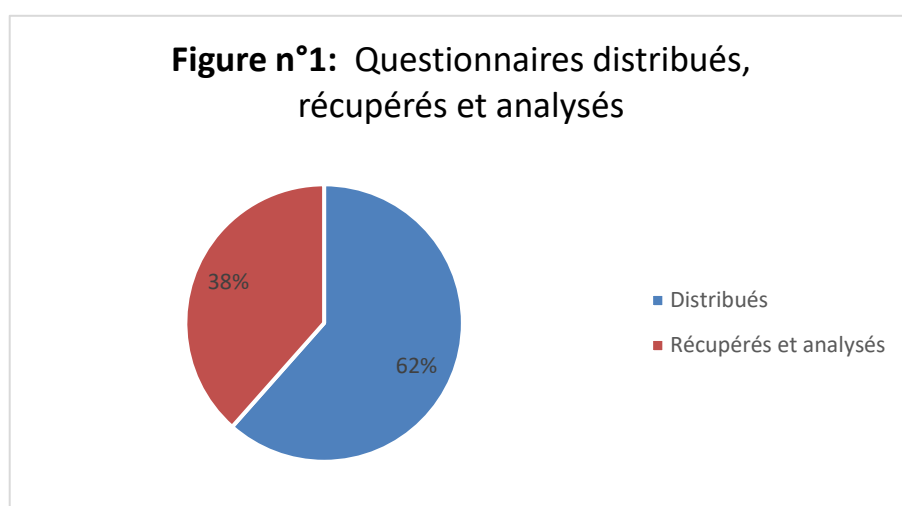
1-2 deuxième type d'enquête

Suite à cette observation, nous avons proposé un questionnaire destiné aux enseignants de l'oral à l'université afin de vérifier à quel point les pratiques communicationnelles peuvent-elles stimuler chez les étudiants de la 1^{ère} année licence le développement de la compétence communicative en utilisant la langue française comme outil de communication.

Après avoir analysé le taux des réponses les résultats étaient les suivantes :

Questionnaires	Nombre
Distribués	8
Récupérés et analysés	5

« Tableau 1 : Les questionnaires distribués, récupérés et analysés »



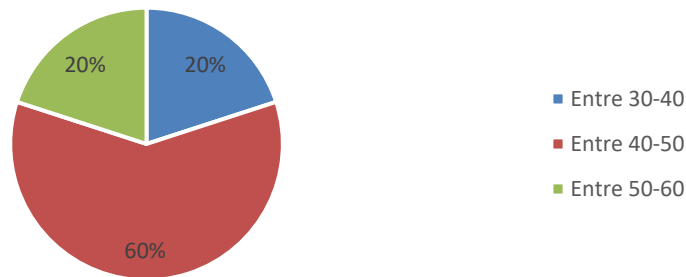
Commentaire :

Dans cette analyse, nous remarquons que le taux de questionnaires récupérés et analysés est estimé de 5 questionnaires avec un pourcentage de 38 % de 8 questionnaires distribués représentant 62%.

Âge des enseignants	Nombre de réponses
Entre 30-40	1
Entre 40-50	3
Entre 50-60	1

« Tableau 2 : L'âge des enseignants questionnés »

Figure n°2: L'âge des enseignants



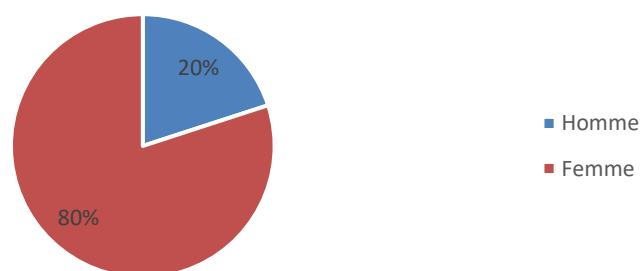
Commentaire :

Dans cet angle, nous constatons que l'âge des enseignants le plus dominant est estimé entre 40 et 50 ans avec un pourcentage de 60%, Alors que ceux qui sont entre 30 et 40 ans représentent un pourcentage estimé de 20%, les 20% restants représentent ceux qui sont entre 50 et 60 ans.

Sexe des enseignants	Nombre
Homme	1
Femme	4

« Tableau 3 : Le sexe des enseignants questionnés »

Figure n°3: Sexe des enseignants

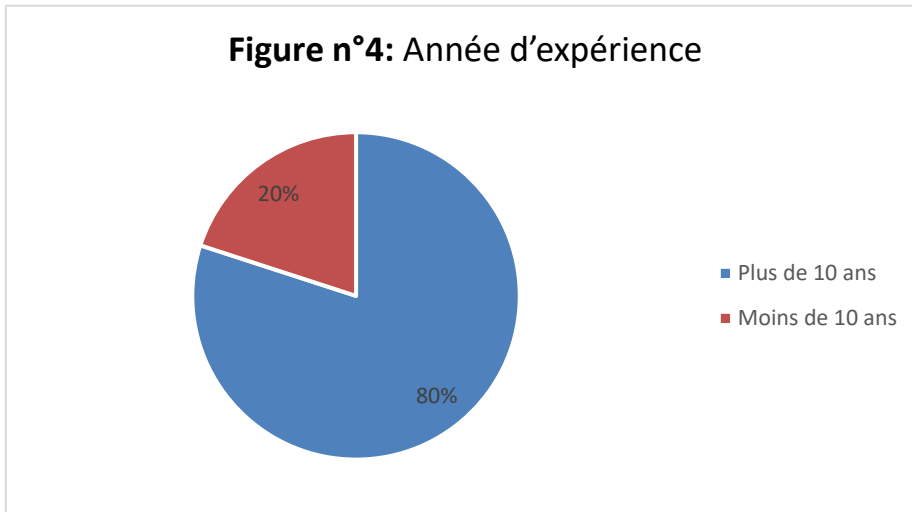


Commentaire :

À travers cette analyse, nous voyons que la quasi-totalité des enseignants questionnés sont du sexe féminin en représentant un pourcentage estimé de 80%, alors que la minorité sont du sexe masculin, ils représentent un pourcentage estimé de 20%.

Années d'expérience	Nombre de réponses
Plus de 10 ans	4
Moins de 10 ans	1

« Tableau 4 : Années d'expérience des enseignants questionnés

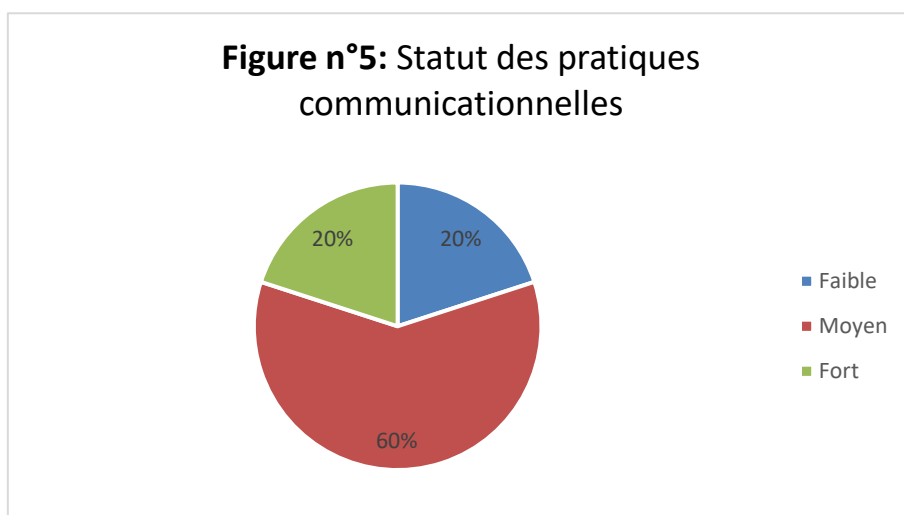


Commentaire :

Dans cette perspective, nous avons constaté que la majorité des enseignants questionnés ont plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de l'enseignement supérieur, de ce fait ils représentent un pourcentage estimé de 80%, alors que les 20% restants représentent ceux qui ont moins de 10 ans d'expérience.

Statut de la pratique communicationnelle	Nombre de réponses
Faible	1
Moyen	3
Fort	1

« Tableau 5 : Le statut des pratiques communicationnelles en classe de FLE »



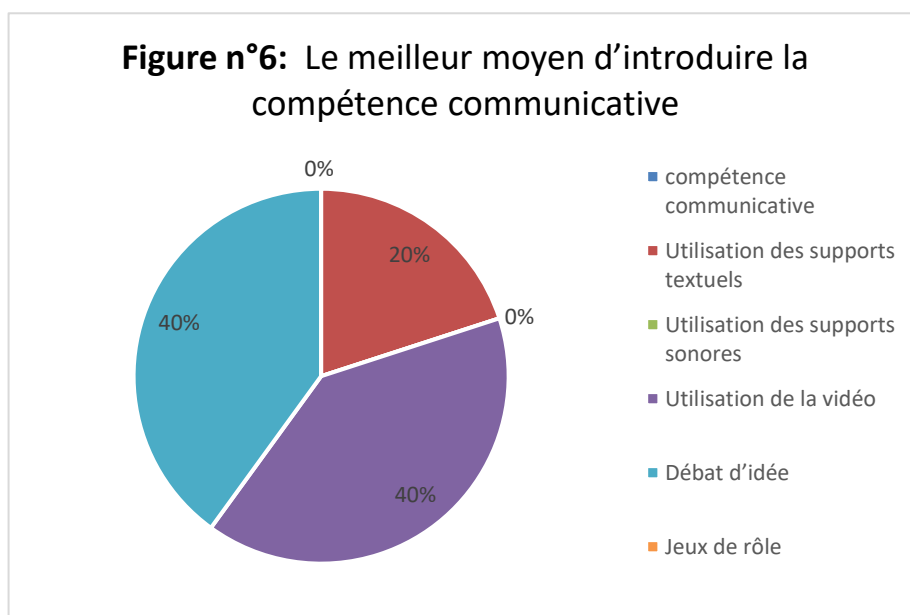
Commentaire :

En guise d'analyse, nous remarquons que 60% des enseignants s'accordent à dire que l'acquisition des pratiques communicationnelles en classe de FLE est moyenne, alors que les 40% restants est divisée en deux ; 20% représentent l'acquisition faible des pratiques

communicationnelles chez les étudiants, et les 20% restants représentent ceux qui l'acquièrent fortement.

Le meilleur moyen d'introduire la compétence communicative	Nombre de réponses
Utilisation des supports textuels	1
Utilisation des supports sonores	0
Utilisation de la vidéo	2
Débat d'idée	2
Jeux de rôle	0

« Tableau 6 : Le meilleur moyen d'introduire la compétence communicative »



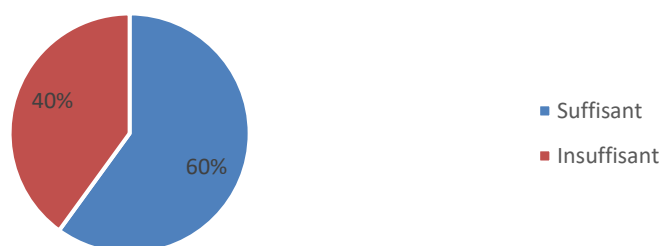
Commentaire :

Selon les enseignants questionnés, le meilleur moyen d'introduire la compétence communicative est l'utilisation de la vidéo et aussi le débat d'idées qui représentent chacun un pourcentage estimé de 40%, les 20% restants représentent la mise en place des supports textuels.

Le volume horaire du module CEO	Nombre de réponses
Suffisant	3
Insuffisant	2

« Tableau 7 : Le volume horaire du module CEO »

Figure n°7: Le volume horaire du module CEO



Commentaire :

D'après les enseignants questionnés, la quasi-totalité s'accordent à dire que le volume horaire du module CEO est suffisant, ils représentent un pourcentage estimé de 60%, tandis que les 40% représentent ceux qui s'accordent à dire ce dernier demeure insuffisant pour acquérir la compétence de l'oral.

Le recours aux méthodologies qui sont au service de l'oral	Nombre de réponses
Oui	5
Non	0

« Tableau 8 : Le recours aux méthodologies valorisantes des pratiques de l'oral »

Figure n°8: Le recours aux méthodologies qui sont au service de la communication

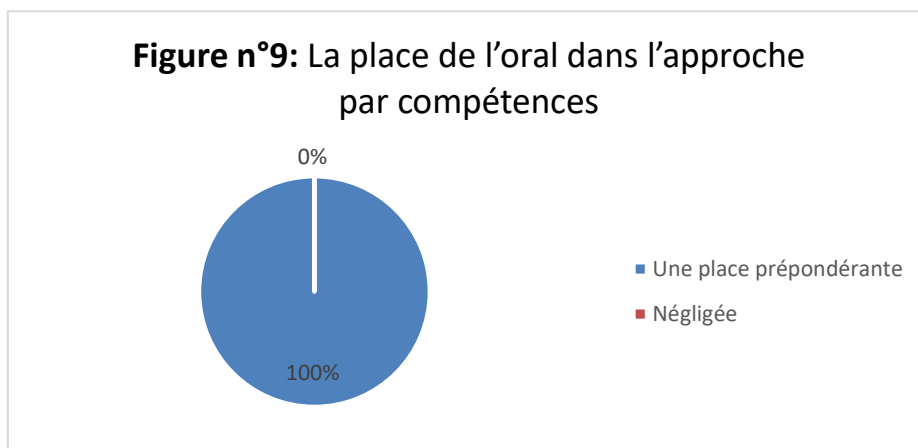


Commentaire :

Dans cette optique, la totalité des enseignants ont tendance à se recourir à des méthodologies qui semblent valorisantes voir amusantes pour acquérir la compétence communicative orale.

La place de l'oral dans l'approche par Compétences	Nombre de réponses
Une place prépondérante	5
Négligée	0

« Tableau 9 : La place de l'oral dans l'approche par compétences »

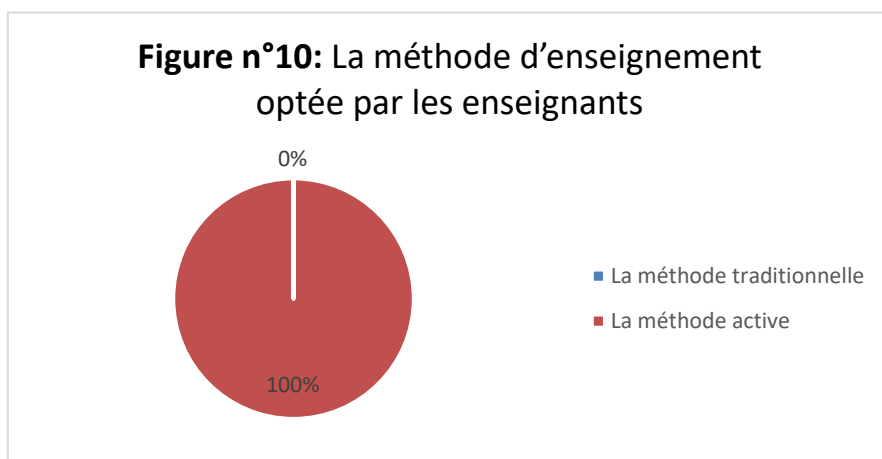


Commentaire :

D'après cette analyse, nous remarquons que la totalité des enseignants trouvent que l'oral occupe une place prépondérante dans l'acquisition de la compétence communicative, notamment dans l'approche communicative, qui paraît incontournable de l'intégrer dans les pratiques de classe de FLE. Ils représentent un pourcentage estimé de 100%.

La méthode d'enseignement optée par les Enseignants	Nombre de réponses
La méthode traditionnelle	0
La méthode active	5

« Tableau 10 : La méthode d'enseignement optée par les enseignants de l'oral »

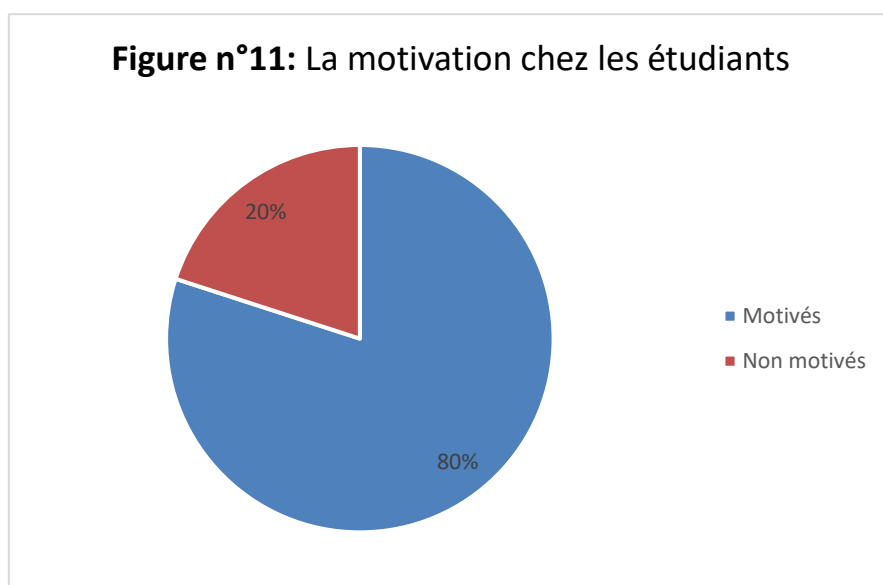


Commentaire

À cet égard, nous estimons que la totalité des enseignants optent pour les méthodes actives, entre autres : l'apprentissage par la découverte, l'approche communicative et l'approche par les compétences, de ce fait ils représentent un pourcentage estimé de 100%

Le motivation chez les étudiants	Nombre de réponses
Motivés	4
Non motivés	1

« Tableau 11 : La motivation chez les étudiants »



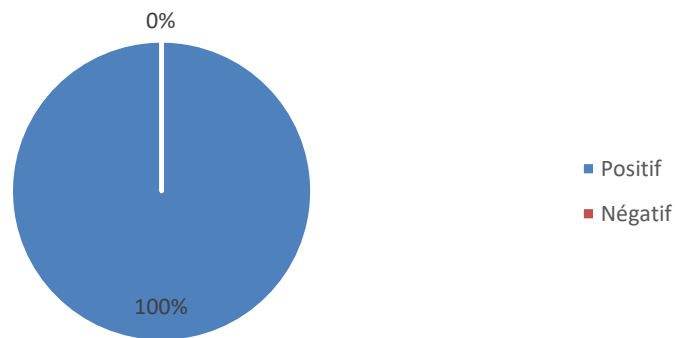
Commentaire :

À travers cette analyse, nous constatons que la plupart des étudiants de L1 sont motivés pour acquérir de nouvelles compétences, notamment la compétence communicative orale, ils représentent un pourcentage estimé de 80%, tandis que les 20% restants ne sont pas motivés.

L'impact des pratiques communicationnelles sur l'acquisition de la compétence communicative orale	Nombre de réponses
Positif	5
Négatif	0

« Tableau 12 : L'impact des pratiques communicationnelles sur l'acquisition de la compétence communicative orale »

Figure n°12: L'impact des pratiques communicationnelles sur l'acquisition de la compétence communicative orale



Commentaire :

Dans cette veine, la totalité des enseignants questionnés s'accordent à dire que les pratiques communicationnelles représentent un impact positif sur le développement de la compétence communicative orale, ils valorisent , ils facilitent l'exécution des tâches et pour l'enseignant et pour l'étudiant.

Conclusion Générale

Conclusion générale :

Dans le cadre de notre travail de recherche nous avons tenté de démontrer l'impact positif des pratiques communicationnelles sur l'acquisition de la compétence de la communication.

De prima bore, nous supposons que l'apprenant pourrait avoir comme objectif de son apprentissage de bien s'exprimer oralement aisément et spontanément d'une mainte façons. La notion de la compétence orale est considéré comme l'objet primordial de l'enseignement des langues, autrement dit c'est une partie indispensable dans l'enseignement de l'oral.

Dans cette veine, , les objectifs de l'oral désormais bien clairs, il vise la compréhension, l'intervention active, la construction des savoirs d'une façon autonome et également il assure une certaine liberté de pensé chez l'apprenant.

En effet le mot « Apprendre » est devenu une action qu'est par essence satisfaisante, voire amusante, motivante et valorisante, en adoptant des méthodes d'apprentissage qui placent l'apprenant au centre du processus d'apprentissage durable plutôt que de solliciter la mémoire à court terme. Et pour ce faire « il ya qu'une méthode pédagogique dinge de ce nom,c'est la méthode active »

Notre recherche s'inscrit dans cette perspective à travers cet questionnement :

Dans quelle mesure le recours aux pratiques communicationnelles peut stimuler les étudiants à développer leurs compétences orales et d'utiliser la langue française comme outil de communication dans le cadre scolaire et extra-scolaire ?

Pour atteindre ces objectifs , nous nous sommes basés sur une enquête mené avec les étudiants de 1ère année licence filière « langue française » à l'université Mohamed Boudiaf Située à M'sila,, dans le module de l'oral, afin de tester le degré de l'acquisition de la compétence communicative à travers la mise en place de deux activités de pratique communicationnelles.

D'après cette enquête nous avons remarqué que pendant le cours de l'oral et en employant les deux activités ; (débat d'idée) et (support visuel) , les étudiants ont intervenues avec un degré remarquable il était autonomisés,mobilisés , motivés, ils ont communiquer en langue de leur étude (le français) malgré le temps régulier de l'enseignant, le trac, la peur de s'exprimer devant un public et le manque du dispositif.

De ce fait, les deux hypothèses qui ont été le fil conducteur de notre recherche semblent justifier.

Pour conclure, nous pouvons dire que malgré les obstacles que l'enseignant et les étudiants peuvent rencontrer pendant l'intégration d'une telle ou telle pratique de classe , ils seront capables de les surmonter en créant une harmonie et une atmosphère motivante voir amusante en classe ce qui favorise chez les étudiants le développement de la compétence communicative en utilisant la langue française comme outil de communication.

En bref, il est à signaler également que les pratiques communicationnelles développent à merveille l'autonomie, et la motivation , ainsi qu'elle favorise davantage l'échange et l'interaction en appliquant les principaux recommandations de l'approche communicationnelle.

Les annexes

QUESTIONNAIRE A L'ATTENTION DES ENSEIGNANTS DE L'ORAL A L'UNIVERSITE.

Dans le cadre d'une recherche de master, nous vous prions Madame, Monsieur, de répondre à ce questionnaire en vous garantissant l'anonymat :

L'intitulé :

« Les pratiques communicationnelles en classe de FLE. Cas des étudiants de la première année licence. »

La problématique :

« Dans quelle mesure le recours aux pratiques communicationnelles peut stimuler les étudiants à développer leurs compétences orales et d'utiliser la langue française comme outil de communication ? »

Age :/ Sexe :/ Années d'expérience :

Questions :

Q1 :

Compte tenue de votre expérience dans l'enseignement de FLE, notamment l'enseignement de l'oral, quel est votre point de vue sur la pratique de l'oral en classe de FLE ?

.....
.....
.....

Q2 :

Selon vous, les étudiants rencontrent-ils des impasses lorsqu'il s'agit de pratiques communicationnelles ?

Oui
Non

Q3 :

Faites-vous toujours usage d'une méthodologie qui valorise la compréhension et la production de l'oral ?

Oui

Non

Q3 :

D'après vous, quelle est la meilleure façon de valoriser la compréhension et la production de l'oral en classe de FLE ?

.....
.....
.....

Q4 :

Est-ce que le volume horaire du module CEO est suffisant pour l'acquisition de la compétence communicative chez les étudiants du L1 ?

Oui

Non

Q5 :

Vous optez pour quelle méthode d'enseignement ?

Méthode traditionnelle

Méthode active

Q6 :

Quelle est la place de l'oral dans l'approche par compétences ?

.....
.....
.....

Q7 :

Quelle est pour vous le meilleur moyen d'introduire la compétence communicatif :

Utilisation des supports textuels

Utilisation des supports sonores

Utilisation des vidéos

Débat d'idées

Jeux de rôle

Q8 :

Vous choisissez ces supports selon :

Les caractéristiques

Les thèmes proposés dans le groupe

L'âge et le niveau des étudiants

Le centre d'intérêt des élèves

Les besoins de votre classe

Q9 :

Que pensez-vous des pratiques communicationnelles en classe de FLE ?

Faibles

Très faibles

Moyens

Forts

Très forts

Q10 :

Les étudiants sont suffisamment motivés pour prendre parole en classe et d'acquérir la compétence communicative ?

Oui

Non

Q11 :

Les pratiques communicationnelles peuvent-elles stimuler chez les étudiants le développement de la compétence communicative et leur permettre d'utiliser la langue française comme vecteur de communication dans le milieu scolaire ou extra-scolaire ?

Oui

Non

Liste des tableaux

N°	TITRE	PAGE
« Tableau 1 :	Les questionnaires distribués, récupérés et analysés »	28
« Tableau 2 :	L'âge des enseignants questionnés »	28
« Tableau 3 :	Le sexe des enseignants questionnés »	29
« Tableau 4 :	Années d'expérience des enseignants questionnés »	29
« Tableau 5 :	Le statut des pratiques communicationnelles en classe de FLE »	30
« Tableau 6 :	Le meilleur moyen d'introduire la compétence communicative »	31
« Tableau 7 :	Le volume horaire du module CEO »	31
« Tableau 8 :	Le recours aux méthodologies valorisantes des pratiques de l'oral »	32
« Tableau 9 :	La place de l'oral dans l'approche par compétences »	33
« Tableau 10 :	La méthode d'enseignement optée par les enseignants de l'oral »	33
« Tableau 11 :	La motivation chez les étudiants »	34
« Tableau 12 :	L'impact des pratiques communicationnelles sur l'acquisition de La compétence communicative orale »	34

Liste des figures :

N°	TITRE	PAGE
Figure 1 :	les questionnaires distribués, récupérés et analysés	28
Figure 2 :	L'âge des enseignants questionnés.	29
Figure 3 :	Le sexe des enseignants.	29
Figure 4 :	Années d'expérience.	30
Figure 5 :	Le statut des pratiques communicationnelles en classe de FLE.	30
Figure 6 :	Le meilleur moyen d'introduire la compétence communicative	31
Figure 7 :	Le volume horaire du module CEO.	32
Figure 8 :	Le recours aux méthodologies valorisantes des pratiques de l'oral.	32
Figure 9 :	La place de l'oral dans l'approche par compétences.	33
Figure 10 :	La méthode d'enseignement optée par les enseignants de l'oral.	33
Figure 11 :	La motivation chez les étudiants du L1.	34
Figure 12 :	L'impact des pratiques communicationnelles sur l'acquisition de La compétence communicative or	35

La bibliographie

La bibliographie :

- Barnier, G. « Théories de l'apprentissage et pratique de l'enseignement » Notes de conférence. dictionnaire de français Larousse
- Prairat, E. « Ce qu'enseigner veut dire ? Penser et repenser l'école ». Revue SKHOLE.fr
- Descombes, V. Le complément du sujet. Enquête sur le fait d'agir de soi même. Paris, Gallimard, coll.nrf essais,2004.
- M. Acouche, « la situation sociolinguistique en Algérie » in lang et migration, centre de didactique des langues et lettres de Grenoble, 1981, p46.
- Loi d'orientation sur l'Education Nationale, n 08-04 du 23janvier 2008, chap. II, Art 4.
- Cf, Référentiel Générale des programmes.
- Dictionnaire étymologique et historique de la langue française 1996.
- Dubois.J et Al, Dctionnaire de linguistique, Larouse-Bordas/VUEF 2002.
- ROY, C., in Communication, Bidon, Tolérance, 12 juin, 1995.
- Perenoud, P, 1999.
- Abbou.A, (1980 :16) /
- Bachman (1990 : 87-89)
- Bachman & Palmer (1996 : 69)
- Puren (2009: 123)
- Sylvie Plane, Université Paris-Sorbonne
- MARKUS, H., KITMAYA, S. The cultural construction of self and emotion , 1994. p103
- Le Robert, 2008 .
- Cherak radia, comment réussir à l'oral ? vers l'appropriation d'une compétence discursive en F.L.E, mémoire réalisé en vue de l'obtention du diplôme de magister, département de français, entene de Batna , 2007 .
- Dubois,jean et al,dictionnaire de LAROUSSE,bordas,200
- PERRET –CLEMONT, A.N, la construction de l'intelligence dans l'interaction sociale ; Armond Colin, Paris, 1996,p 67.
- JONNARET .Ph et Vander B. C et al, communiquer à l'oral ; <http://www.ac-nancy-metz.fr/enseign/languesLP/français /Profs/Docs/Oral/COra11.htm> (2003)
- CECRL 2001 : 48.

Article et revues :

- Recherches en didactique des langues et des cultures – Les Cahiers de l’Acedle (RDLC)
- « Didactiques », Université Yahia Farès de Médéa
- « Recherches », Revue en didactique et de pédagogie du français
- Éducation & didactique,

Mémoire consultés :

- Hadji Bouchra, Vers une compétence de la communication orale en FLE. Cas des apprenants de 4ème année moyenne, mémoire Master dirigé par Mr. Aifour Mohamed
- Dhif Amina, Compétences communicatives et simulation globale en classe de FLE. Cas de la 2eme année secondaire, mémoire de master. Université Mohamed Kheider-Biskra.
- Djamel Eddine Sayoud, Le rôle de l'apprentissage de l'oral dans la remédiation. Institut De Formation Et De Perfectionnement Des Maitres - M.E.P 2010.

Sitographie :

- https://www.academia.edu/44328155/La_communication_didactique_dans_le_cadre_des_Cours_Erasmus_Intensifs_de_Langues_CIEL_le_cas_de_la_langue_roumaine
- <https://d1n7iqsz6ob2ad.cloudfront.net/document/pdf/53847c30d02cb.pdf>
- <http://journals.openedition.org/educationdidactique/>
- <http://www.brunodevauchelle.com/blog/?p=942>

Résumé :

L'étude que nous avons menée s'inscrit dans le cadre de notre projet de recherche qui vise à cerner l'impact de la mise en place des pratiques communicatives sur l'acquisition de la compétence communicative chez les étudiants de la 1ère année licence langue française

Ce modeste travail a essayé de répondre à la question suivante :

- Dans quelle mesure le recours aux pratiques communicationnelles peut stimuler les étudiants à développer leurs compétences orales et d'utiliser la langue française comme outil de communication ?

Afin de répondre à cette question, nous avons mené une enquête au sein du département des langues à l'université Mohamed Boudiaf, M'sila à travers de laquelle nous vérifions le degré de développement de la compétence communicative à travers la mise en place des pratiques communicatives en utilisant la langue française comme un vecteur de communication.

Pour arriver finalement à synthétiser les résultats obtenus.

Mots clés : Pratiques communicationnelles – compétence communicative- outil de communication.

ملخص:

الدراسة التي أجريناها هي جزء من مشروعنا البحثي الذي يهدف إلى تحديد مدى تأثير الممارسات التواصلية على اكتساب الكفاءة في التواصل لدى طلاب سنة أولى جامعي تخصص لغة فرنسية، لغة أجنبية.

من خلال هذا العمل المتواضع سنحاول الإجابة على السؤال التالي:

- إلى أي مدى يمكن أن يؤدي استخدام ممارسات تواصل إلى تحفيز الطالب على تطوير مهاراته الشفوية واستخدام اللغة الفرنسية كأداة تواصل؟

للإجابة على هذا السؤال أجرينا دورة تطبيقية على مستوى كلية الآداب واللغات الأجنبية تخصص لغة فرنسية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة نتحقق من خلالها من درجة تطور الكفاءة التواصلية من خلال تطبيق ممارسات التواصلية واستخدام الفرنسية كأداة تواصل.

لنتوصل في الأخير إلى تحليل ومعاينة النتائج المتحصل عليها.

الكلمات المفتاحية: الممارسات التواصلية- كفاءة التواصل- وسيلة التواصل.