

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

إعداد الطالب (ة) : عبد الرحمان مرنيذ

تحت عنوان

دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين أداء

الصحفي الرياضي

(دراسة ميدانية بإذاعة المسيلة الجهوية)

لجنة المناقشة :

رئيسا

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

جلال صلاح الدين

مشرفا ومقررا

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

عمرون مفتاح

مناقشا

جامعة : محمد بوضياف المسيلة

دهبازي محمد الصغير

السنة الجامعية : 2016 / 2017

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

إلى من يحمل صدارة إهدائي وطني الغالي الجزائر
إلى من اشترت مراحتي وسعادتي بتعبها وشقتها إلى أغلى اسم نطقه لساني أمي الغالية
إلى من كان لي بمثابة الشمعة التي تحترق لتنير طريق درربي إلى نعم المثل ونعم القدوة أبي الغالي

لكما يا أغلى ما أملك في الحياة والديا الكريمين

إلى كل إخوتي وأخواتي

إلى الأستاذ **فاتح عمرون**

إلى من قضيت معهم أجمل أيام الجامعة وطوال فترة الدراسة إلى أعز أصدقائي

و..... إلى كل من **براهيمي، مراجعي، حبوش**

ومن عرف عبد الرحمان سواء من قريب أو بعيد

إلى من أحمل لهم في قلبي مشاعر الحب والخير

إلى كل من ساعدني من قريب أو بعيد في إنجاز هذا البحث المتواضع

إلى كل من لم يجد اسمه فغضب.....

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة عملي هذا.

مرنيز عبد الرحمان

قائمة



المحتويات

قائمة المحتويات

	كلمة شكر
أ-ج	قائمة المحتويات
د	قائمة الجداول
هـ	قائمة الأشكال
7	مقدمة
	الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة
9	تمهيد
9	1- مواقع التواصل الاجتماعي
9	1-1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
10	1-2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي و تطورها
11	1-3- أهم أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
11	1-3-1- الفيسبوك
12	1-3-2- تويتر
12	1-3-3- اليتيوب
13	1-4- النظريات المفسرة لمواقع التواصل الاجتماعي
13	1-4-1- نظرية الشبكة الاجتماعية:
13	1-4-2- نظرية رأس المال الاجتماعي الافتراضي
14	1-5- شبكات التواصل الاجتماعي و الأداء الصحفي
14	1-6- دليل وكالات الاخبار الفرنسية لاستخدام الصحفيين للشبكات الاجتماعية
15	2- الاداء الصحفي
15	2-1- مفهوم الاداء الصحفي
16	2-2- تطور مفهوم الصحفي الجزائري من خلال قوانين الاعلام
21	2-3- الممارسة الصحفية و مفاهيمها
22	2-4- وظائف الممارسة الصحفية
23	2-5- تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الممارسة المهنية
23	3- الدراسات السابقة و المشاهدة
23	3-1- الدراسات المحلية

قائمة المحتويات

23	3-1-1-الدراسة الاولى
24	3-1-2- الدراسة الثانية
25	3-1-3-الدراسة الثالثة
27	3-1-4-الدراسة الرابعة
28	3-1-5- الدراسة الخامسة
29	3-2-الدراسات العربية
29	3-2-1-الدراسة الاولى
29	3-3-الدراسات الأجنبية
29	3-3-1- الدراسة الاولى
30	3-3-2- الدراسة الثانية
30	4-التعليق على الدراسات و البحوث السابقة
31	خلاصة
الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة	
33	1-الكلمات الدالة على الدراسة
33	1-1- مفهوم التواصل
34	1-2- مفهوم التواصل الاجتماعي
34	1-3- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
35	1-4- الأداء
35	1-5-الصحفي
35	1-6-الأداء الصحفي
36	2- الإشكالية
37	3- التساؤلات الجزئية
37	4- أهداف الدراسة
37	5- أهمية الدراسة
37	6- الفرضيات
الفصل الثالث: الاجراءات الميدانية للدراسة	
39	1-الدراسة الاستطلاعية

قائمة المحتويات

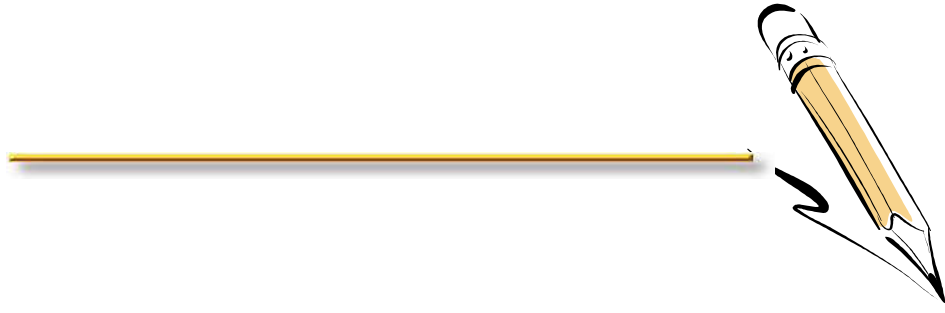
39	1-1- مجالات الدراسة
39	1-2- متغيرات الدراسة
40	2- المنهج المتبع
41	3- مجتمع و عينة الدراسة
41	4- ادوات جمع البيانات و المعلومات
42	4-1-1- أداة الإحصاء المستعملة
42	4-2- الخصائص السيكومترية للأداة
42	4-2-1- صدق الأداة
44	4-2-2- ثبات الأداة
44	5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة
45	6- الأساليب الإحصائية
الفصل الرابع : عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها	
47	1- تحليل و مناقشة الدراسة
47	1-1- مناقشة الأسئلة المتعلقة بالفرضية الأولى
56	1-2- مناقشة الأسئلة المتعلقة بالفرضية الثانية
65	2- مناقشة الفرضيات
الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات	
68	1- استنتاجات عامة
68	2- اقتراحات
68	3- الآفاق المستقبلية للدراسة
70	4- خاتمة
قائمة المراجع	
الملاحق	
ملخص الدراسة	

فهرس الجداول والأشكال

فهرس الجداول		
الرقم	العنوان	الصفحة
01	الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الأول.	42
02	الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثاني.	43
03	يمثل صدق المحاور بمعامل ألفا كرونباخ .	44
04	يبين معامل الثبات ألفا كرونباخ لكل بعد من أبعاد المقياس.	44
05	يوضح امتلاك الصحفي للحساب في مواقع التواصل الاجتماعي.	47
06	يوضح الشبكات التي يشترك فيها الصحفي.	47
07	يوضح مدة اشتراك الصحفي في هذه الشبكة.	48
08	يوضح المدة التي يقضيها الصحفي في استخدام هذه الشبكة.	49
09	يوضح شعور الصحفي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	50
10	يوضح أماكن استخدام الصحفي للمواقع التواصل الاجتماعي.	51
11	يوضح الأوقات المفضلة للصحفي للاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	52
12	يوضح إذا كان الصحفي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في العمل.	53
13	يوضح مدى قدرة الصحفي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال المهني.	53
14	يوضح رأي الصحفي إذا كان من الضروري وجود هذه المواقع في العمل.	54
15	يوضح شعور الصحفي بالاندماج عند استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي أثناء العمل.	55
16	يوضح مدى تحفيز مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي للعمل بشكل جيد.	56
17	يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في جعل الصحفي عنصرا فعالا داخل المؤسسة الإعلامية.	57
18	يوضح مدى مساهمة هذه المواقع في تحسين أداء الصحفي.	57
19	يوضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي.	58
20	يوضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الصحفي.	59
21	يوضح إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تغني عن المصادر الأخرى للحصول على المعلومات.	60
22	يوضح غرض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	61
23	يوضح مدى اعتماد الصحفي على هذه الشبكات في الممارسة المهنية.	62
24	يوضح الغرض من هذه الشبكات .	62
25	يوضح مدى اكتساب الصحفي للخبرة و المهارات من خلال استخدام هذه الشبكات.	63
26	يوضح مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي في مؤسسته الإعلامية.	64
فهرس الأشكال		
الرقم	العنوان	الصفحة

فهرس الجداول والأشكال

47	يمثل امتلاك الصحفي للحساب في مواقع التواصل الاجتماعي.	01
48	يمثل الشبكة التي يشترك فيها الصحفي.	02
48	يمثل مدة اشتراك الصحفي في هذه الشبكة.	03
49	يمثل المدة التي يقضيها الصحفي في استخدام هذه الشبكة.	04
50	يمثل شعور الصحفي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	05
51	يمثل أماكن استخدام الصحفي للمواقع التواصل الاجتماعي.	06
52	يمثل الأوقات المفضلة للصحفي للاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	07
53	يمثل إذا كان الصحفي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في العمل.	08
54	يمثل مدى قدرة الصحفي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال المهني.	09
54	يمثل رأي الصحفي إذا كان من الضروري وجود هذه المواقع في العمل.	10
55	يمثل شعور الصحفي بالاندماج عند استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي أثناء العمل.	11
56	يمثل مدى تحفيز مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي للعمل بشكل جيد.	12
57	يمثل مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في جعل الصحفي عنصرا فعالا داخل المؤسسة الإعلامية.	13
58	يمثل مدى مساهمة هذه المواقع في تحسين أداء الصحفي.	14
58	يمثل مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي.	15
59	يمثل مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الصحفي.	16
60	يمثل معرفة إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تغني عن المصادر الأخرى للحصول على المعلومات.	17
61	يمثل غرض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.	18
62	يمثل مدى اعتماد الصحفي على هذه الشبكات في الممارسة المهنية.	19
63	يمثل الغرض من هذه الشبكات.	20
63	يمثل مدى اكتساب الصحفي للخبرة و المهارات من خلال استخدام هذه الشبكات.	21
64	يمثل مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي في مؤسسته الإعلامية.	22



مقدمة



مقدمة:

لقد شهدت تكنولوجيا الاتصال تطورات مذهلة منذ نهاية القرن العشرين ، و بداية القرن واحد والعشرين ، و ازدادت اعداد المستخدمين لها بصورة متلاحقة ، فبعد أن كان الهاتف هو وسيلة الاتصال الوحيدة بين الافراد في العالم ، أصبحت هناك وسائل أقوى وأسرع حيث عرف العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات ، ما جعل العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء من الثانية ، ولا شك أن هذه التغيرات لها تأثيرها المباشر على الأفراد والمؤسسات على حد سواء.

وتعتبر الأنترنت من بين أكثر مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة تجليا والتي نجحت إلى حد كبير في فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل ونقل همومهم ومشاكلهم من خلال بناء علاقات اجتماعية افتراضية وأوجدتها ثورة المعلومات والطفرة التي شهدتها وسائل الاتصال في السنوات الأخيرة بظهور شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها مثل "الفيسبوك"، "التويتر"، "اليوتيوب"، التي تعد من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية ، ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد لكن استخدامها امتد ليشمل مختلف المجالات ومن بينها النشاط الإعلامي ليوحد فيه فتحا ثوريا ، نقله إلى آفاق غير مسبوقة ، وأعطى مستخدميه فرصا كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود ولا رقابة. إذ وفرت ظهور شبكات التواصل الاجتماعي قنوات متعددة للبث المباشر من جمهورها في تطور يغير من جوهر النظريات الاتصالية المعروفة ويوقف احتكار صناعة الرسالة الإعلامية لينقلها إلى مدى أوسع وأكثر شمولية ، وبقدرة تأثيرية وتفاعلية لم يتصورها خبراء الاتصال .

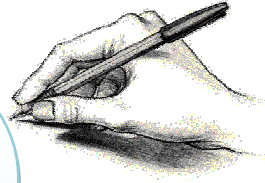
ولعل هذا ما فطنت إليه أغلب المؤسسات الإعلامية عامة والجزائرية خاصة حيث باتت تولي اهتماما أكبر بمواقع التواصل الاجتماعية للوصول إلى شريحة أكبر من المتلقين في المقام الأول ، ولاستقاء بعض القصص الإخبارية المحدودة ، خاصة في المناطق التي لا يمكن أن يصل إليها مراسلو هذه المؤسسات .

وفي ضوء ما تم التطرق إليه آنفا ، تأتي هذه الدراسة لرصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي ، و لقد قسمنا دراستنا هذه إلى خمس محاور أساسية حيث تناولنا في الفصل الأول الخلفية النظرية للدراسة التي تناولت الجانب النظري للدراسة أما الفصل الثاني اشتمل على الإطار العام للدراسة أما الجانب التطبيقي فيحتوي على ثلاثة فصول ، الفصل الأول يتناول الإجراءات الميدانية للدراسة بينما الفصل الثاني تناولنا فيه تحليل النتائج و تفسيرها و مناقشتها ثم ختمنا الفصل الأخير باستنتاجات عامة و تم الاتفاق على اقتراحات كما وجب علينا وضع آفاق مستقبلية للدراسة .



الفصل الأول:

الخلفية النظرية و الدراسات السابقة



تمهيد

1- الخلفية النظرية

2- الدراسات السابقة

خلاصة

تمهيد :

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس ،فبعدها كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة ،ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الازدهار . لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاظمت مهامها و تشبعت وظائفها ، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي . و هذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية و معنوية تؤهلها لتحقيق ذلك و قد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها و نشاطاتها في معالجة و انتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين و خاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها و ممارستها .

1- مواقع التواصل الاجتماعي:

1-1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي :

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت انتشارا واسعا خلال السنوات الأخيرة و تعددت و تنوعت محاولة تقديم العديد من الخدمات و تحقيق مختلف الإشاعات و يأتي في مقدمتها موقع فيسبوك، تويتر يوتوب، وغيرها، وتعددت تعريفات مواقع التواصل الاجتماعي ،و تختلف من باحث إلى آخر حيث يعرفها "بالاس" « BALAS » 2006 على "إنها برنامج يستخدم لبناء مجتمعات على شبكة الانترنت أين يمكن للأفراد أن يتصلوا ببعضهم البعض لعدد من الأسباب المتنوعة " .

و بالمثل يعم فيها "بريس" « preece » و مالوني كريشمار maloney krichmar (2005) مواقع التواصل الاجتماعي على أنها مكان يلتقي فيه الناس لأهداف محددة و هي موجهة من طرف سياسات تتضمن عدد من القواعد والمعايير التي يقترحها البرنامج. وتعرّف على أنها مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة و المساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها و بسهولة.¹

و في تعريف آخر: باللغة الإنجليزية يطلق عليها « social media » لكن هذا المصطلح المتعارف عليه كما نجد مصطلح « social net-work » أي الترابط الشبكي الاجتماعي وهو أدق و من حسن الحظ أن المصطلح العربي "مواقع التواصل الاجتماعي أدق من ناحية الوصف.

ويظل السؤال ماذا نعي بمصطلح التواصل الاجتماعي بشكل مبسط هي عملية التواصل مع عدد من الناس (أقارب زملاء ، أصدقاء، ...) عن طريق مواقع و خدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات في نطاق شبكتك و بذلك تكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت .²

¹ / علي محمد بن فتح محمد : مواقع التواصل الاجتماعي و أثارها الأخلاقية و القيمية، مذكرة تخرج ماجستير قسم الدعوة والثقافة الإسلامية، ص 25.

² / خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر، الأردن، ط 1، 2013، ص 24.

مواقع التواصل الاجتماعي مثل المقهى المتواجد في قرية صغيرة حيث يجتمع الناس لتبادل المعلومات و الأخبار الفرق أنك لا تستطيع حمل هذا المقهى بجيبك.¹

وتعرف على أنها المواقع الالكترونية التي توفر فيها تطبيقات الانترنت خدمات لمستخدميها تتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، و توفر وسيلة اتصال مع معارف منشئ الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، و توفر خدمات لتبادل المعلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الانترنت.

و هي المواقع التي تسمح بإنشاء صفحات خاصة بالأشخاص و التواصل مع أصدقائهم و معارفهم مثل موقع "ماي سبيس"، "فيس بوك".²

1-2-2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي و تطورها:

1-2-1- المرحلة الأولى:

بدأت مجموعة من المواقع الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات مثل (كلاس ميتس) عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة، و موقع سكس (دجريس) عام 1997 حيث ركز الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص، و كانت تقوم فكرته أساسا على فكرة بسيطة يطلق عليها -الدرجات الست للانفصال- وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين و خدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، و ظهر أيضا عدة مواقع أخرى مثل "لايف جورنال" و موقع "كايوورلد" الذي أنشئ في كوريا سنة 1999، و كان ابرز ما ركزت عليه مواقع التواصل الاجتماعي في بدايتها خدمة الرسائل القصيرة و الخاصة بالأصدقاء.³

وهذا ما عرف بالمرحلة الأولى .

1-2-2- المرحلة الثانية :

و تشهد المرحلة الثانية من تطور الشبكات الاجتماعية على الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية، ويتناسب ذلك مع تزايد مستخدمي الانترنت على مستوى العالم. حيث ظهرت بعد المحاولات الأخرى إلا أن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان مع بداية عام 2002، حيث ظهر موقع "friendster" الذي حقق نجاحا دفع "غوغل" إلى محاولة شرائه سنة 2003 لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، و في النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع "سكا يروك" تحقيق « skyrock » كمنصة للتدوين ثم تحول بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة

¹ / علي محمد بن فتح محمد : مرجع سابق ، ص28.

² / خالد غسان يوسف المقدادي : مرجع سابق ، ص 25.

³ / عادل امينة و هبة خليفة: الشبكات الاجتماعية و تأثيرها على الاخصائي و المكتبة، دراسة شاملة للتواجد و الاستخدام لموقع <http://.eleaggypt.com/downloads/2009/amina heba.doc.2013/1/3>.

2007 و قد استطاع موقع "سكا ي روك " تحقيق انتشار واسع ليصل في جانفي 2008 إلى المركز السابع في ترتيب المواقع الاجتماعية وفقا لعدد المشتركين.

و مع بداية 2005 ظهر موقع "ماي سبايس " الأمريكي الشهير الذي تفوق على "غوغل" في عدد مشاهدات صفحاته، و يعتبر موقع "ماي سبايس " من أوائل الشبكات الاجتماعية و أكبرها على مستوى العالم و معه منافسه الشهير "فيسبوك facebook " و الذي كان قد بدأ في الانتشار المتوازي مع "ماي سبايس" حتى قام "فيسبوك" في 2007 بإتاحة تكوين تطبيقات للمطورين، وهذا أدى إلى زيادة إعداده مستخدميه "فيسبوك" بشكل كبير، وعلى مستوى العالم، و نجح بالتفوق على منافسه اللدود "ماي سبايس " عام 2008 أيضا ظهرت عدة مواقع أخرى "twitter" "youtube"، لتستمر ظاهرة مواقع الشبكات الاجتماعية في التنوع و التطور.¹

1-3-1- أهم أنواع مواقع التواصل الاجتماعي :

1-3-1-1- الفيسبوك:

1-3-1-1-1- التعريف:

هو موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي، أي أنه يتيح عبه للأشخاص العاديين و الاعتباريين (كالشركات) أن يبرز نفسه وأن يعزّز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى ، و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين.²

1-3-1-2- النشأة و التطور:

أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام 2004 و هو احد طلبة هارفارد — الذي أصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم — وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة، و من ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا و بريطانيا و كندا ، و ليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2007 نتيجة لاستدراك 21 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي و يصبح الأول على صعيد العالم، و بلغ عددهم حسب إحصائيات 2011 -800 مليون مشترك.³

¹ / زاهر رامي : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003، ص23.

² / مهذب نصر : "الفيسبوك" صورة المثقف وسيرته العصرية، وجوه المثقف على الفيسبوك هل تعيد إنتاج صورته أم تصنع افقا مقابرا؟ جريدة القيس الكويتية اليومية العدد 13446، 3 نوفمبر 2010، ص10.

³ / نفس المرجع، ص08 .

1-3-2- التويتر :

1-3-2-1- التعريف :

يرى أحد الباحثين أنه "إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الأخيرة، ولعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية في العديد من البلدان و خاصة الشرق الأوسط، و اخذ تويتر اسمه من مصطلح "تويت" الذي يعني "التغريد" و اتخذ من العصفورة رمزا له، و هو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة، و يجوز للمرء أن يسميها نصا مكثفا لتفاصيل كثيرة، ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات أو التويترات من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة، وتتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة، و إمكانية الردود و التحديثات عبر البريد الالكتروني ، كذلك أهم الأحداث من خلال خدمة « RSS » عبر الرسائل النصية « SMS »¹.

1-3-2-2- النشأة والتطور :

و قد ظهر الموقع في أوائل 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة « obviu » الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، بعد ذلك أطلقت الشركة رسميا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، و في أبريل 2007 قامت شركة « obviu » بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم « twitter » و مع ازدياد إعداد من يستخدمه لتدوين أحداثهم اليومية، فقد قرر محرك "غوغل" أن يظهر ضمن نتائجه تدوينات تويتر كمصدر للبحث اعتبارا من 2009 و اليوم يعتبر تويتر مصدرا معتمدا للتصريحات الشخصية سواء كانت صادرة عن سياسيين أو ممثلين أو صحفيين أو وجهاء المجتمع الغربي والعربي على حد سواء، و يتوقع مستقبلا مصدرا معتمدا للتصريحات الحكومية و الإخبارية و قناة التواصل مع الشعب كما يحدث اليوم في الأحداث العربية عقب "الربيع العربي" و تأثير التويتر القوي فيه.²

1-3-3- اليوتيوب « youtube » :

1-3-3-1- التعريف :

اختلفت الآراء حول موقع "يوتيوب" وما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أو لا، حيث تميز بعض الآراء إلى اعتباره موقع مشاركة الفيديو « video sharing site »، غير أن تصنيفه كنوع من مواقع التواصل الاجتماعي نظرا لاشتراكه معها في عدة من الخصائص جعلنا نتحدث عنه كأهم هذه المواقع نظرا للأهمية الكبيرة التي يقوم بها في مجال نشر الفيديوهات و استقبال التعليقات عليها و نشرها بشكل واسع.

¹ / سليمة راجحي: الحملات الانتخابية و شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة و أنماط التبليغ التقليدية، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي، بسكرة، 10/9 سبتمبر 2012، ص 30.

² / مرجع نفسه، ص 299.

أي أن اليوتيوب موقع الكتروني يسمح و يدعم نشاط تحميل و تنزيل و مشاركة الأفلام بشكل عام و مجاني، و هو يسمح بالتدرج في تحميل و عرض الأفلام القصيرة من أفلام عامة يستطيع الجميع مشاهدتها إلى أفلام خاصة يسمح فقط لمجموعة معينة بمشاهدتها.¹

1-3-2- الناشئة و التطور:

و قد تأسس هذا الموقع سنة 2005 بواسطة 3 موظفين سابقين في شركة "باي بال" « pay pal » وهم "تشاد هيرلي" و "ستيف تشين" و "جاود كريم" في مدينة كاليفورنيا، و يستخدم الموقع تقنية الأديبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة، حيث أن محتوى الموقع يتنوع بين مقاطع الأفلام، و التلفزيون، و مقاطع الموسيقى والفيديو المنتج من قبل الهواة وغيرها.²

1-4-4- النظريات المفسرة لمواقع التواصل الاجتماعي:

1-4-1- نظرية الشبكة الاجتماعية:

" هي نظرية تتناول بالفحص و الكشف و الدرس نماذج و خصائص الروابط الاجتماعية و علاقاتها بحياة الأفراد و المنظمة الاجتماعية".³

و تستخدم هذه النظرية إطار الدراسة كيف يرتبط الناس بعضهم ببعض، من خلال أواسط شبكات الحواسيب و تتضمن هذه الخصائص تركيب الشبكات، و حجم الشبكات، و مدى الشبكة والتردد الاتصالي بين الناس و كثافة الروابط المتبادلة بين الأشخاص و خصائص الأعضاء و تاريخ الشبكة و المورد المتاح للشبكة كما أشار إلى ذلك ويهان و فرانك.

1-4-2- نظرية رأس المال الاجتماعي الافتراضي:

لقد ترادف مع ظهور الثورة الاتصالية المعلوماتية ثورة مناظرة في المفاهيم منها الانترنت و خصوصاً مواقع التواصل الاجتماعي، حيث أعادت هذه الأخيرة التشكلات التفاعلية التي ظهرت في إطار ما يمكن تسميته بإعادة المفاهيم على نحو افتراضي، ومن هذه المفاهيم رأس المال الاجتماعي في سياقه الافتراضي.

فهذه النظرية ترى أن رأس المال الاجتماعي على الصعيد الافتراضي يتأسس بناء على شبكة من الارتباطات بين أفراد التفاعلات الافتراضية المنتشرة في مواقع التواصل الاجتماعي، إذ أن المجال الافتراضي يتأسس عبر تفاعلات الانترنت التي تشكل آلية التواصل لتحقيق رأس المال الاجتماعي الافتراضي، وذلك عبر

¹ / سليمة راجحي: مرجع سابق : ص 307.

² / حلمي خضر ساري: تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري)، مجلة الجامعة، دمشق، المجلد 24، العدد الأول والثاني، 2008، ص 311.

³ / علي محمد رحومة: علم الاجتماع الآلي، عالم المعرفة، الكويت، ب-ط، 2008، ص 108.

عدة من الخصال و السمات طرحها بلا تشرد و هوزة و هي التبادل المعلوماتي و الدعم الاجتماعي¹.
فأما الأولى فيقصدان بها المجال الذي يساهم في حل المعضلات ذات الأبعاد التقنية و الاجتماعية في حين أن
العنصر الثاني و يعينان به الدعم الذي يستفيد به الفرد من خلال امتلاكه شبكة من العلاقات عبر تفاعلات
المجتمع الافتراضي.

فقوة رأس المال الافتراضي مستمدة من شبكة العلاقات التي تتم في رحاب الانترنت أو بالأحرى
في شبكات التواصل الاجتماعي، والتي تقوم على المصالح المتجانسة و التي يمكن الاستفادة منها في تحقيق مصالح
متبادلة بين الأعضاء من ذوي الاهتمامات الواحدة، وتجدر الإشارة إلى أن تفاعلات المجتمع الافتراضي —مواقع
التواصل الاجتماعي — لا ترتبط بوقت معين و هذا يعطي رصيد أكبر لشبكة العلاقات .
فعنصر العلاقات المتبادلة و تكامل الاهتمامات المشتركة بين الأفراد في هذه الشبكة عوامل تساهم في تشكيل رأس
المال الافتراضي في شبكات التواصل الاجتماعي التي من الممكن تشكيل منافع للأفراد و الجماعات.

1-5- شبكات التواصل الاجتماعي و الأداء الصحفي :

- الانتشار السريع و الكثيف للشبكات الاجتماعية لدى كل الفئات الاجتماعية .
- توظيف هذه الشبكات في الحياة السياسية حيث تحولت الى اداة للصراع السياسي و الفكري
والتسويق السياسي و التعبئة السياسية و انخراط الافراد المغومرين في عملية انتاج المضامين : فيديو ، معلومات
نصوص و قد أطلق على هذه الظاهرة عدة تسميات .
- توظيف المؤسسات الاعلامية للتطبيقات الافتراضية من تدوين على الشبكات الاجتماعية .
- تعزيز ولاء الجمهور للمؤسسة الاعلامية .
- التفاعل مع الجمهور .
- استخدام الانترنت و فضاءها المتعددة كمصدر للمعلومات .
- خلق فضاءات تدوين داخل الصحف .
- انشاء الصحفيين للمدونات خاصة بهم خارج فضاءات مواقع المؤسسة الاعلامية .
- حضور المؤسسات الاعلامية داخل الشبكات الاجتماعية .

1-6- دليل وكالات الاخبار الفرنسية لاستخدام الصحفيين للشبكات الاجتماعية :

- تشجع الوكالة الفرنسية الصحفيين على استخدام الفيسبوك و التويتر و ذلك لمراقبة البيئة و البحث
عن المعلومات و اثراء علاقاتهم .
- تعزيز التواصل الاجتماعي مع المصادر و الجمهور و الاطلاع على الاحداث .

¹ /وليد رشاد زكي: رأس المال الاجتماعي بين السياق الواقعي و الافتراضي

http://www.acronline.com/articledeetail.aspx?id:8793,2013/4/16/h19:30.

- تعزيز صورة المؤسسة الاعلامية و تثمين حضور الوكالة في كل الوسائط .¹

اولا / كيف يستخدم الصحفيون الفايسبوك و التويتر :

- يمكن للصحفي ان يستخدم التويتر لنشر المعلومات الطريفة حول الفعاليات و الاحداث و الاجواء العامة للفعاليات مؤتمرات
- يمكن للتويتر ان يساعد الصحفي على الحصول على المعلومات من مصادر جديدة .
- تكذيب المعلومات التي يتداولها المستخدمون و المتصلة بأخبار عاجلها الوكالة ؟.
- الصحفيون الحاضرون على الشبكات يروجون للمؤسسة صورتها .
- ان كل ما ينشره الصحفي على الشبكة يكون ضمن موثيق الاخلاقية الخاصة بالوكالة و هذه المعايير تطبق على الشبكات الاجتماعية بما في ذلك ما ينشره على صفحاته الشخصية يصبح عاما .

ثانيا / معايير النشر :

- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات داخلية عن الوكالة من باب الولاء لها .
- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات على الشبكة حاصل عليها في اطار عمله .
- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات ذات علاقة بالأبعاد الجانبية للأحداث .
- لا يمكن للصحفي ان يتعرض بالنقد الى وسائل الاعلام الاخرى او المنافسة .
- يجب على الصحفي ان يستخدم شبكات التواصل برصانة .

ثالثا / استخدام معلومات الوكالة على الشبكات :

- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات عاجلة على الشبكات الاجتماعية .
- يمكن للصحفي ادراج وصلات نحو صفحته الفيسبوك للوكالة او اليوتيوب أو التويتر .
- لا يمكن للصحفي ان ينشر معلومات او الصور او الفيديوهات من منصات الشبكة .
- المسالة القانونية :

- كل ما ينشره الصحفي على الشبكة في صفحته يتحمل مسؤوليته القانونية الصحفي .
- عندما ينشر الصحفي مضامين في اطار عمله فان ذلك يشمل كذلك مسؤولية الوكالة .²

2- الاداء الصحفي :

2-1- مفهوم الاداء الصحفي :

يشير مفهوم المهنة إلى الوظائف التي تتطلب معرفة متخصصة إلى حد كبير، وكذلك التي تقتضي توافر مهارات معينة تكتسب جزئيا من خلال الدورات التدريبية التي تستند إلى أسس نظرية وليس من خلال الممارسة

¹ / صادق الحمامي : اخلاقيات المهنة و الميديا الجديدة ، مركز الكوثر ، وثيقة اعدت في اطار برنامج النوع الاجتماعي و الاعلام العربي . 2011 ص 47.

² / صادق الحمامي : مرجع نفسه ، ص 67.

فقط، ويشير المفهوم إلى الوظائف أو المهن ذات المكانة العليا التي تشتمل على خبراء مدربين تدريباً فنياً متخصصين ويقوم بدور متخصص جداً في المجتمع وتحتاج إلى المهن الفنية العليا إلى معارف وخبرات ومهارات متعددة يتطلبها المجتمع ومن الجدير بالذكر أن أصحاب المهنة العليا يميلون إلى الإحساس بأن مهنتهم قادرة بذاتها على تكوين أخلاقياتها وصياغاتها وعلى ضبط جودة عملهم والتحكم فيه، وذلك على أساس من احتكارها لضرب معين من ضروب المعرفة والمهنة ومسؤوليتها عن شرف المهنة واستمرارها.

ولهذا تميل جماعات المهن الفنية العليا إلى رفض رقابة الجمهور، ومع ذلك فهي تتأثر بالجمهور الذي تعمل في خدمته، كما أنها تستجيب لحاجات جماعات المصلحة الأخرى، ومتطلبات التنظيمات المهنية المختلفة. ويعرف البعض التوجه المهني بأنها الصفات المعقدة التي تتميز بها بعض المهن كالاكتفاء بالمهنة والشعور بالمسؤولية الفردية، والتطبيق العملي لدراسات فنية، والميل نحو التنظيم الذاتي، وروح الإثارة المتزايدة وتوجه النزعة المهنية إلى رفع قيمة المهنة، والتوسع في شروط ومزاوئها والسعي .من أجل تحقيق المزيد من المزايا المادية والأدبية . وتتمثل المعايير الأساسية للتوجه المهني في الخبرة والاستقلال والالتزام والمسؤولية وكانت هذه المعايير هي الأساس الذي تم بناء عليه مقياس التوجه المهني لجاك ماكلويد وسيدلي هولي المكون من 24 عنصراً لقياس التوجه المهني للصحفيين وقد ،استعان بهذا المقياس عدد من الباحثين من أمثال دان لا تيمورود ونلدرايت وأوجزيمان . ومن خلال ما سبق يمكننا القول فيما يتعلق بالأداء المهني للصحفيين فيمكننا تعريفه بالممارسة الصحفية بمعنى إنتاج المادة الصحفية منذ أن تكون فكرة وجمع المعلومات والحقائق من مصادرها ومعالجتها في شكل فني معين وعرضها على صفحات الصحيفة بشكل جذاب ومشوق ، وبهذا نعني إجرائياً بالأداء الصحفي الإنتاج الصحفي للقائم بالاتصال في المؤسسة الإعلامية من حيث صناعة الرسالة الإعلامية والمادة الصحفية بكل حرية وبدون أي قيود، وبناء على معايير الجودة في العمل وقدر تحكمه في أدواتها في إطار أخلاقيات الضابطة للمهنة¹.

2-2- تطور مفهوم الصحفي الجزائري من خلال قوانين الاعلام :

المرحلة الاولى : تمتد من 5 جويلية 1962 الى 19 جوان 1965

➤ الصحفي الموظف :

في عام 1962 توجه العديد من الصحفيين الذين تكونوا ابان الحقبة الاستعمارية ز الحرب التحريرية نحو قطاعات اخرى غير الصحافة خاصة الادارية و الدبلوماسية , مما ادى الى احداث فراغ في المؤسسات الاعلامية الامر الذي استوجب توظيف صحفيين جدد دون اشتراط الكفاءة المهنية , و هذا النقص طرحته العديد من اللوائح و التعليمات التي كانت تصدر عن حزب جبهة التحرير الوطني الحزب الواحد الحاكم آنذاك . وهذا الواقع تعتقد اكثر مع اهمال السلطات لتحديد تعريف محدد و رسمي للصحفي و قانونه الاساسي الذي ينظم عمله

¹ / اشرف فهمي خوجة: المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة ،مرجع سبق ذكره ص 50-52-53 .

ولم يكن هناك مجال للحريات الفردية ، فبرنامج طرابلس المؤتمر الثاني لجهة التحرير الوطني 1962 نص على مفهوم الحريات الجماعية و الملكية الجماعية في المجال الثقافي و الاعلامي ، و هذا ما مثل عنصر اساسي في تحديد السياسة الاعلامية .

ايضا في هذه المرحلة لم يرد في اي ميثاق تعريف بدو الصحافة و مهمة الصحفي ، فميثاق طرابلس و ميثاق الجزائر تجاهلا ذلك .

جاء في المادة 19 من دستور 10 سبتمبر 1963 ما يلي : " تضمن الجمهورية الجزائرية حرية الصحافة ووسائل الاعلام الاخرى ، حرية الكلام والنقاش العمومي و حرية الراي " ، غير ان هذه الحريات التي نص عليها الدستور لو تطبق ، ففي الواقع تم اقرار الحالة الاستثنائية في اكتوبر 1963 نظرا لتدهور الاوضاع الأمنية . في 13 اكتوبر 1963 حدد مسؤول الإعلام و التوجيه في حزب جبهة التحرير الوطني اهداف ايجاد تنظيم خاص بالصحفيين في التعبئة ، التوعية السياسية لأعضائه لتذكيرهم أنهم ليسوا مجرد موظفين في قطاع الاعلام و انما هم مناضلون ، وكان ينظر للصحفي انه موظف¹ .

المرحلة الثانية : 1965 الى غاية 1978 :

— الصحفي الموظف و المناضل :

في هذه المرحلة تحدد دور الصحفي في اطار التوجه الاشتراكي للدولة الجزائرية احتكار وسائل الاعلام بصورة كاملة ، الصحفي يجب ان يعمل لنشر افكار الثورة . و في اول تصريح للرئيس الراحل هواري بومدين امام مسؤولي الصحافة الوطنية بتاريخ 25 اكتوبر 1965 اكد ان الصحافة تمثل وسيلة لنشر افكار الثورة وشدت على ضرورة ان يعمل الصحفي للحزب و الحكومة و هو الامر الذي كرره في 30 مارس 1968 ، عندما دشن الإذاعة بقسنطينة ، إذ أشار أن الإعلام يجب أن يكون في خدمة الثورة و الوحدة الوطنية و تم اصدار الامر في 9 سبتمبر 1968 ، حيث جاء في مادته الخامسة ان الصحفي يجب ان يقوم بوظيفته في اطار عمل نضالي ، و أكد ذلك الخطاب الرئيس بومدين في 19 جوان 1970 ، حيث قال : " ان دور الصحافة الوطنية يطرح مشكل وظيفة الصحفي و دوره حتى يؤدي مهمته و يجب على الصحفي ان يدافع على الفكرة و يحسم امره هل هو مع الثورة او ضدها ، انه لا يستطيع سوى ان يكون ثوريا و ملتزما لأنه الناطق الرسمي و المدافع عن صوت الثورة .

كانت نتيجة هذا الخطاب ان مدراء المؤسسات الاعلامية تعرضوا لشتى الضغوطات من الوزارات الوصية و تبين ان البعض اصبح يعتبر نفسه ملحقا صحفيا . مما ادى بزهير احدا دن الى القول " يبدو ان الجزائر تعتبر الصحافة كطفل قاصر غير ناضج " .

¹ / رضون بوجعة : الاعلام في الجزائر بين المهنة و التشريع ، مركز القاهرة للدراسات حقوق الانسان ، 2007، ص 95_96_97.

اما على الصعيد الممارسة الاعلامية ، فعلى سبيل المثال : نشرة الاخبار لا تأخذ شكلها النهائي إلا بعد موافقة مدير الاعلام او الوزير نفسه ، و هذا ما ادى الى ضيق مجال العمل المهني امام هاجس النضال و الحاح السياسي على التزام الصحفي بأفكار الثورة الاشتراكية و حصر عملهم على نقل الانجازات الايجابية للسلطة . شهدت سنة 1976 صدور دستور جديد كرس المادة 55 منه حرية التعبير في اطار الثورة الاشتراكية ((حرية التعبير و الاجتماع مضمونة ، و لا يمكن التذرع بها لضرب اسس الثورة الاشتراكية))¹ .

المرحلة الثالثة 1979_1988:

_ الصحفي الملتزم بإيديولوجية الحزب :

تميزت هذه المرحلة بصدر اول قانون للاعلام في تاريخ الجزائر المستقلة في 6 فيفري 1982 و الذي يعد وجها شكليا من اوجه التحول الذي عبرت عنه القيادة السياسية الجديدة في البلاد خاصة في الميدان الاقتصادي . وجاء في مادته الاولى مايلى : " الاعلام قطاع من قطاعات السيادة الوطنية ، يعبر الاعلام بقيادة حزب جبهة التحرير الوطني و في اطار الاختبارات الاشتراكية المحددة في ميثاق الوطني عن ارادة الثورة و ترجمة طموح الجماهير الشعبية ، يعمل على تعبئة كل القطاعات و تنظيمها لتحقيق الاهداف الوطنية " . ابرزت مجددا عزم السلطة السياسية السيطرة على وسائل الاعلام و ربطه بالسيادة و دعم توجهه التحريري ، و هذا ما اكدته المادة السادسة من القانون ذاته من خلال " تستند مهمة مديري اجهزة الاعلام الى مناضلين في حزب جبهة التحرير الوطني ، طبقا للشروط المنصوص عليها و في القانون الاساسي للحزب . و نظر هذا القانون الى الصحفي على انه ملتزم بإيديولوجية الحزب الواحد ، و ذلك في المادة 35 : " يعمل الصحفي المحترف بكل مسؤولية و التزام على تحقيق اهداف الثورة ، كما تحددها النصوص الاساسية للحزب جبهة التحرير الوطني ، وكما اقرت هذا المضمون لائحة 17 جوان 1982 من خلال اعتباره اعلامي وطني ثوري ملتزم و صادق وفي² .

المرحلة الرابعة 1989 الى جانفي 1992 :

_ الصحفي المهني :

بعد احداث اكتوبر 1988 ، تم اقرار دستور جديد اجاز التعددية السياسية و الفكرية و الاعلامية حيث جاء في المادة 35 من دستور فيفري 1989 لتحدث عن حرمة المساس بحرية الراي و المعتقد (المساس بحرمة المعتقد و حرمة الراي العام) ثم تتبعها المادة 36 التي منعت كل المؤسسات عدا القضائية من حجز اي مطبوع و اية وسيلة من وسائل الاعلام حرية الابتكار الفكري و الفني و العلمي مضمونه للمواطن ، حقوق

¹ / رضون بوجعة : مرجع سابق ، ص98.

² / رضون بوجعة : مرجع سابق ، ص 99-100.

المؤلف يحميها القانون لا يجوز حجز اي مطبوع او تسجيل اية وسيلة من وسائل التبليغ و الاعلام إلا بمقتضى أمر قضائي .

بعد هذا التحول السياسي تم تأسيس عدة أحزاب و الافراج عن عدة عناوين صحف جديدة .

لنأتي تعليمة 1990 بظهور الصحف الخاصة ثم تبعه في 3 أفريل رفع الاحتكار السلطة الملكية وسائل الاعلام . وجاء لأول مرة تعريف الصحفي بموجبه التأهيل المهني للصحفيين شرطا اساسيا للتعين و الترقية و التحول في وسائل الاعلام من خلال المادة 33 : "تكون حقوق الصحفيين المحترفين في الاجهزة الاعلامية العمومية مستقلة عن الاراء و الانتماءات النقيابة او سياسية , و يمكن تأهيل المهني المكتسب شرطا اساسيا للتعين و الترقية والتحويل , شريطة أن يلتزم الصحفي بالخط العام للمؤسسة . من جهة اخرى اوجب على الصحفي احترام اخلاقيات و اداب مهنة الصحافة , كما اعطى للصحفي حق رفض اي تعليمة تحريرية تأتي من خارج المؤسسة الاعلامية التي يعمل بها في المادة 40 : " يتعين على الصحفي ان يحترم بكل صرامة اخلاق و اداب المهنة اثناء الممارسة لمهنته " من خلال :

- ✓ احترام حقوق المواطنين الدستورية و حرياتهم الفردية .
- ✓ تصحيح اي خبر تبين انه غير صحيح .
- ✓ التحلي بالنزاهة و الموضوعية و الصدق في التعليق على الوقائع و الاحداث .
- ✓ الامتناع عن التنويه المباشر و الغير مباشر بالعرقية و عدم التسامح مع العنف .
- ✓ الامتناع عن الانتحال و الافتراء و القذف و الوشاية و الامتناع عن استغلال السمعة المرتبطة بالمهنة في اغراض شخصية او المادية .

خلال هذه الفترة شهدت ظهور عشرات العناوين الاعلامية , وتحديث السلطة لأول مرة عن مهنة ووظيفة الصحفي .

المرحلة الخامسة 1992_1999:

_ الصحفي المكافح :

تميزت هذه المرحلة بتدهور الوضع الامني بالجزائر (العشرية السوداء) بعد الغاء نتائج الدور الأول من الانتخابات التشريعية و اعلان حالة الطوارئ في 9 فيفري 1992 , حيث جمد الدستور 1989 و قانون الاعلام 1990.

تم حل المجلس الاعلى للإعلام في نفس السنة ليفتح بابا على مضايقات واسعة على الصحافة , و لعل سبب فشل هذا المجلس هو عدم قيامه بالأدوار المنوطة له بسبب استشهاد العديد من الصحفيين .

بعدها تم الاعلان عن قرار وزاري مشترك بين وزارتي الثقافة و الاتصال و الداخلية و الجماعات المحلية في 7 جوان 1994 كأهم اجراء كان له الاثر على مستقبل العديد من الصحف حيث صرح الاستاذ ابراهيم الابراهيمى : " لاحظنا عودة الصحفيين الذين كانوا قد شغلوا مناصب و مسؤوليات قبل سنة 1988 فهؤلاء

الموظفون في قطاع الثقافة استرجعوا القناة التلفزيونية , ووكالة الاشهار , و الصحف الحكومية ... و عودة المراقبة الذاتية في المؤسسات العمومية للإعلام , و الضغوط المالية المتبوعة بالاعتقالات تعسفية , و المضايقات القضائية و حجز الصحف و مراقبة الوقائية للأخبار الامنية التي طرحت منذ جانفي 1993 لتطبق في جوان 1994 في وزارة الداخلية و تشكيل لجان القراءة في مؤسسات الطباعة ."

إن تراجع حرية الصحافة راجع الى خطورة الوضع الامني الذي تم من خلاله اغتيال العشرات من الصحفيين و هنا حدث خلط بين مهنة الصحافي و المهن الاخرى . ولم يتوقف هنا فقط , و انما تجاوزه الى تقليص حرية التنقل و الوصول الى الاخبار مقيدة بعدة تراخيص و السكوت فيما يتعلق الامر بشهادات حول الاحداث التي تدمي البلاد و هو ما وصفته وسائل الإعلام العالمية " حرب دون صور " .

المرحلة السادسة : من أفريل 1999 إلى منتصف 2005 :

— الصحفي عون الدولة :

شهدت هذه المرحلة توتر بين مسؤول الدولة الاولى و بعض العناوين الصحفية , و التي دعمت بشكل مطلق الرئيس عبد العزيز بوتفليقة في الاقتراع الرئاسي في أفريل 1999 , حيث انتقد الرئيس الوضع العام في البلاد ولم يتوان في اتهام الصحافة بأنها ازمة الحالة التي عاشتها الجزائر منذ اكثر من عشر سنوات من جهة . ومن جهة أخرى حددت نطاق حرية الصحافة باسم المحافظة على استقرار البلاد تارة و باسم بناء الصحافة مسؤولة تارة اخرى.¹

ام بالحديث عن ممارسة حرية الصحافة بالنسبة للقطاع العام او القطاع الخاص , فلم يتوان الرئيس بوتفليقة في قول ان التلفزيون و الاذاعة ووكالة الانباء هي ملكية الدولة , وان المعارضة يمكنها استعمال الوسائل الاعلامية العمومية عندما تصل الى سلطة .

توالت التصريحات من طرف المسؤول الاول للدولة حول الوسائل الاعلامية العمومية , و اعتبار دورها ينحصر في تنبيه المواطن و الحفاظ على يقظته , و تحييزه لخدمة التنمية , و في 2001 اعلن الرئيس أن الصحفي عليه ان يؤدي مهنته كاملة غير منقوصة , طالما ان مهمته تكمن في كونه يعتبر عوناً للدولة .

2-3- الممارسة الصحفية و مفاهيمها :

¹ / رضون بوجعة : مرجع سابق ، ص 102_103.

لقد ورد هذا المصطلح في كتاب الخدمة الاجتماعية و مجالات تطبيقها لعبد الحميد عطية و هناء الحافظي بدوي على أنها: الأفعال التي يقوم بها الممارس الموجهة نحو بعض الاغراض , و التي تم تنميتها في مجموعة من الاساليب الفنية و المناهج العلمية .¹

تستمد الممارسة في ميدان الصحافة من مجموعة من القيم النابعة من تراث المجتمع او ايدولوجياته و من تقاليد الخدمة ذاتها , و ينطلق الممارس في عمله الصحفي من المعرفة العلمية و المهنية الناتجة عن تكوينه القاعدي , و خبرته في العمل و التعامل مع مختلف المواقف .
و تتطلب الممارسة عدة شروط يمكن ايجازها في ما يلي :

- الجهد الفكري الذي يضمن عمليات اتخاذ القرارات , و ليس عملا تقليديا او روتينيا متكررا .
- استخدام مجموعة من المعارف المهنية التي تمكنه من تحقيق غايات عملية يمكن ان توضع موضع التنفيذ.
- الإنصاف بأخلاقيات مهنية تعمل على رفاهية الانسان , و ليس من اجل تحقيق الربح .
- الاعتماد على اساليب الفنية المتخصصة يمكن التدريب عليها و تكوين اعضاء جدد و هذا عن طريق التعليم المنظم .²

يشير مفهوم المهنة الى الوظيفة التي تتطلب المعرفة الشخصية الى حد كبير , و كذلك تقتضي توافر مهارات معينة تكتسب جزئيا من خلال الدورات التدريبية التي تستند الى اسس نظرية , و ليس من خلال الممارسة فقط و يشير المفهوم الى الوظائف التي يقوم شاغلوها بتقديم خدمات اكثر من ارتباطهم بإنتاج و توزيع سلع وعلى هذا فان المهنة تقتضي توافر مهارات تعتمد على معرفة نظرية , وعلى المهني ان يثبت كفاءته من خلال اجتيازه اختبار معين و تتسم الاعمال التي تتصف بصفة المهنة بوجود نظام عام للمعرفة النظرية بها الذي يعتبر مصدرا رئيسيا لاكتساب المهارة فيها .

و تقبل المجتمع بأفراده , و منظماته لسلطة و نفوذ هذه المهنة اي الاعتراف بمهاراتهم و وجود قواعد غير رسمية تهدف الى اكساب اعضاء المهنة الاحترام في المجتمع و تحميهم من ادعاء من لا يملكون المهارة الرسمية المطلوبة في الانضمام إلى المهنة.³

ان مدلولات الممارسة الصحفية لا تأخذ اعتبارا طيا , و انما للممارسة الصحفية ضوابط و أخلاقيات و أعراف تبنى عليها هذه الممارسات و تكون ايضا ممزوجة بالمهارات الميدانية الحقيقية في ذلك .⁴

¹ / محمد منير حجاب : المؤسسة الاعلامية ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، مصر ، 2003 ، ص 81.

² / محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ، عالم الكتاب ، مصر ، 2004 ، ص 50_51.

³ /عبد الحميد عطية ، هناء حافظ بدوي : الخدمة الاجتماعية ومجالات تطبيقها ، المكتب الجامعي الاسكندرية ، مصر ، 1998، ص 89_90.

⁴ / احمد زكي بديو : معجم المصطلحات الاجتماعية ، مكتبة لبنان ، بيروت ، 1986 ، ص 3.

اما مفهوم المهنة فيشير الى تلك العملية التي يمكن من خلالها تحديد الوظيفة كمهنة , و التي تتضمن تحديد هيكل معرفي او معرفة نظرية تحدد مجال الخبرة ويضاف الى ذلك نشوء الروابط المهنية وزيادة الشعور بالهوية الجماعية وصياغة رموز تلائم السلوك المهني وتطور معنى الالتزام اتجاه افراد المجتمع .

2-4- وظائف الممارسة الصحفية :

تتعد وظائف الممارسة الصحفية و الخدمات التي تقدمها الى الجمهور , الى ان اهم وظيفة لها هي الاعلام اي نقل الاخبار و طرحها و التعليق عليها , و الصحيفة يجب ان تنقل الخبر بصورة مثيرة , حيث يقال " ان الخبر ليس ان يعرض كلب انسانا , و لكن الخبر ان يعرض الانسان كلبا ."¹

❖ **الموضوعية :** ان موضوعية الصحفي هو التجرد من جملة القيم المجتمعية و الثقافية , و كذا الميول و النزاعات الذاتية في كتاباته الصحفية و اقول : محاولة لان الامر ليس بالهين ولا بالسهل لأننا نتحدث عن تجرد من نسق يعتبر الصحفي احد العناصر الفاعلة فيه و التي تؤثر و تتأثر بعناصر أخرى.²

❖ **التزام الحياد و عدم الميل :** الحياد بمعنى عدم اتخاذ موقف من مسألة , او من قضية معينة والانسياق وراء هذا الموقف اثناء العمل الصحفي , اما عدم الميل و الانصاف فيعني محاولة الصحفي أن يكون متوازنا مع كل الاطراف فلا يقضي طرفا على الاخر و الابتعاد عن تنازع المصالح , الذي قد يؤدي الى تشويه سمعة او اتهام بلا سند .³

❖ **قيم الممارسة الصحفية :** ان الممارسات الصحفية غير المهنية التي وجدت نفسها تعاني تبعاتها الثقيلة بسبب انماط الادارة و الملكية و اهمية الانظمة السياسية , الامر الذي زاد التباين فيما يتعلق بالممارسات المهنية و الصحفية و من بينها : عدم تقبل الرشاوي و الهدايا و القذف و التلاعب بمصادر جمع الاخبار و الخلط بين الدعاية والاعلام .

❖ **تجنب القذف و التشهير :** و القذف هو افساد صورة شخصية معينة بنسب صفات او افعال غير صحيحة مع الافتقار الى دليل و البرهان و لتجنب ذلك لابد من :

- التأكد من الحقائق و محاولة مقارنتها من مختلف المصادر .
- الاعتماد على ادلة تبدو كافية , و الوصول الى نتائج مؤكدة (فالحكم على الحقائق لابد ان يراعي مختلف وجهات النظر الممكنة).
- عدم استخدام ور عامة او ارشيفية للحديث عن وقائع مغايرة .
- الابتعاد عن تضخيم الاخبار و المبالغة فيها عن طريق كل هذه العناصر يضمن الصحفي حدا ادنى من الممارسة الصحفية النزهة .

¹/ خليل صابات : الصحافة رسالة واستعداد وفن و علم , دار المعارف القاهرة , مصر , 1986 , ص21.

²/ محمد عبد الحميد: المرجع السابق , ص50.

³/ البوابة العربية : مقال منشور للكاتب رضا داوود , اخلاقيات العمل الصحفي , ص 1_2.

2-5- تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الممارسة المهنية :

ان جوهر العمل الصحفي تغير عبر التاريخ , فبعد ان كان رأي موقف المؤسسة الإعلامية يمثل القيمة المحورية في نشاطها , انتقل الى الحدث الاعلامي , و اصبح في ظل التطور التكنولوجي ممثلا في الحوار و التعليقات التي تثيرها المواد المنشورة ضمن هذه الحركية تجرد الصحفي من بعض الادوار و الوظائف , فلم يعد منتجا وحيدا للأخبار و شاهدا فريدا على ما يجري لينقله إلى الجمهور, لقد اصبحت العديد من المؤسسات غير الصحفية تنتج الاخبار و توزعها وتشارك في ذلك العديد من الاشخاص من خارج مهنة الصحافة , كما ان الصحافي لم يعد المحلل الوحيد للأحداث و المعلق عنها حيث دفعت الصحافة الالكترونية الصحافي لممارسة دور مدير النقاش والحوار و منظمه , و ذلك لأنها بدأت تقترب من فضاء المعلومات و مناقشتها , فالتطبيقات المختلفة التي أتاحها و تتيحها شبكة الانترنت للصحافة ليست الحلقة النهائية او القاتلة , في سلسلة التغيرات التي عاشتها الصحافة عبر قرون , بل تذكرنا , ربما بقوة و ايقاع متسارع بان الصحافة ليست نصوصا بالمعنى السينمائي فقط بل انها ممارسة اجتماعية و ثقافية تشكلت تاريخيا عبر العلاقات الاجتماعية التي تقيمها و المعاني التي تحملها والتمائلات التي ترسخها لدى القراء بأنها تفتح المجال للنظر لتطور الصحافة ضمن رؤية شاملة باعتبارها مهنة و بهذا فانها تتعدى الرؤية الجزئية التي تهتم بالوسيلة فقط او المهنة في حد ذاتها بعيدا عن الخطاب او الوظيفة الاجتماعية او تعني بالخطاب الصحفي بمنأى عن تطور المهنة , لكن هذه الرؤية الشاملة تبدو غير مكتملة رغم صلابه منطقها , اذ انها لم تأخذ بعين الاعتبار الإيكولوجيا العامة التي تتطور فيها الصحافة المعاصرة والتي لا تصنعها التكنولوجيا فقط , رغم اهميتها بل يتدخل فيها جانب الاقتصادي و سياسي و الاجتماعي و الثقافي .

3-الدراسات السابقة والمساهمة:

3-1- الدراسات المحلية :

3-1-1- الدراسة الأولى : تحت عنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية، دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر، للباحثة مريم نريمان نومار، د. جمال بن رزوق، قسم العلوم الإنسانية، شعبة الإعلام و الاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، سنة 2012/2011 .

تساؤلات الدراسة:

تمحورت الدراسة حول سؤال رئيسي مفاده : ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية ؟

و أسئلة فرعية كالآتي :

- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) لدى الجزائريين ؟

- ما هي الدوافع و الحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفيس بوك ؟

- كيف يؤثر استخدام الفيس بوك على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين ؟

فرضيات الدراسة :

جاءت فرضيات الدراسة إجابة على تساؤلاتها ممثلة فيما يلي :

- تختلف طرق استخدام موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" لدى الجزائريين من مستخدم إلى آخر تبعاً لمتغير الجنس و السن .

- يلجأ مستخدمو موقع فيس بوك في الجزائر إليه بسبب فراغ اجتماعي و عاطفي .

- استخدام الفيس بوك يؤدي إلى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية و يقلل من اتصال المستخدم الشخص بعائلته و أصدقائه .

أهداف الدراسة:

تتلخص أهداف الدراسة فيما يلي :

- معرفة الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال في حياة الأشخاص.

- التعرف على أهم الخدمات التي توفرها مواقع الشبكات الاجتماعية.

- معرفة مدى تأثير العلاقات الاجتماعية بسبب استخدام الشبكات الاجتماعية الافتراضية .

- التعرف على الأسباب التي ساعدت في انتشار العلاقات الافتراضية على حساب نظيرتها الواقعية.

المنهج و أدوات جمع البيانات :

أ. المنهج : استخدمت الباحثة المنهج المسح الوصفي .

ب. أدوات البيانات : استعانت الباحثة بالأدوات المنهجية الآتية :

الملاحظة : يتجلى استخدام الملاحظة في هذه الدراسة من خلال ملاحظتنا لتصرفات و تفاعلات الأفراد في المجتمع الافتراضي الذي ينتجه الفيس بوك.

الاستبيان : وظفت الباحثة الاستمارة لإمكانية جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد المجتمعين أو غير المجتمعين في مكان واحد .

العينة و كيفية اختيارها :

العينة : وظفت الباحثة في الدراسة العينة العشوائية القصدية (الهدية) .

3-1-2- الدراسة الثانية : اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين نحو استخدام الرياضية الالكترونية .

اهداف الدراسة :

1 تهدف الدراسة في شقها النظري الى ابراز التحديات التي توجه الصحافة الرياضية المطبوعة في ظل التطورات الاخيرة .

2 تهدف الدراسة في شقها الميداني الى تقديم صورة عامة عن وضع الصحف الجزائرية الرياضية المطبوعة امام هذه الثورة الهائلة .

الاشكالية العامة : ماهي اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الرياضية الالكترونية
بشتى انواعها المحلية و العربية و الغربية ؟

الاشكالية الجزئية :

هل للصحافيين الرياضيون الجزائريون لهم اتجاهات سلبية نحو توسيع استخدام الانترنت في العمل الصحفي ؟

هل للصحافيين الرياضيون الجزائريون لهم اتجاهات سلبية نحو قراءة الصحافة الرياضية الالكترونية ؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة :

الصحفيون الرياضيون الجزائريون لهم اتجاهات سلبية نحو توسيع استخدام الانترنت في العمل الصحفي .

الفرضيات الجزئية :

الحافيين الرياضيون الجزائريون لهم اتجاهات سلبية نحو قراءة الصحافة الالكترونية ز

اجراءات الدراسة الميدانية :

العينة : الحصصية جريدة الفجر الشروق اليومي الخبر الاسبوعي

المنهج : منهج الوصفي

الاداة : الاستبيان

3-1-3- الدراسة الثالثة :

وهي مقدمة من طرف الطالب بوترعة عبد الرزاق والتي كانت بعنوان: " تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها على الأداء الإعلامي على الصحفيين الجزائريين، (2009 بكلية العلوم السياسية / التلفزيون الجزائري) نموذجاً (رسالة ماجستير في عام 2008) والإعلام جامعة الجزائر يوسف بن خدة.

حاول الباحث في هذه الدراسة التعرف على مدى مواكبة صحفي التلفزيون الجزائري في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، وقد اتضح ذلك في طرح الإشكالية من حيث صياغتها على أساس الأثر الذي تخلفه التكنولوجيا الحديثة في الصحفيين إضافة إلى المساهمة في الأداء المهني على أكمل وجه في حين كانت التساؤلات الفرعية في ذات السياق بالطريقة التالية:

-ماذا أضافت التكنولوجيا الحديثة للعمل الإعلامي؟

وهل لدى الجزائر بنية تحتية لاستخدام هذه التكنولوجيا في الميدان الإعلامي؟

وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع التلفزيون في ظل التكنولوجيات الحديثة إضافة إلى تحديد المشاكل التي تواجهه في تبني هذه التكنولوجيا.

إضافة إلى كيف أثرت هذه التكنولوجيا على أداء الصحفيين وهل أثرت سلبي أم ايجابيا أيضا معرفة العلاقة بين التكنولوجيات والأداء الإعلامي ، في حين كان المنهج المتبع هو المنهج المسحي ويعتبر المنهج الأكثر ملائمة لهذه الدراسة وقد اعتمد في دراسته على منهج دراسة الحالة حيث تمكن دارسها من تعميم نتائجه على المجتمع

وقد اعتمد على الأدوات الثلاث لجمع البيانات وهي الملاحظة والمقابلة والتي كانت مع مدراء القنوات التلفزيونية الجزائرية إضافة إلى استمارة الاستبيان التي كانت مع الصحفيين العاملين في التلفزيون الجزائري وقد كانت العينة موزعة على القنوات الثلاث لتلفزيون الجزائري 2007.

إلى 03/ الأراضية، كنال لاجيري ، الجزائرية الثالثة. (وكانت فترة الدراسة بين 2007/08/07).

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية :وقد قدمت النتائج في هذه الدراسة على قسمين هما:

القسم التحليلي:

-التطور المذهل لتكنولوجيات الإعلام الذي جعلها تكون جزء من الحياة اليومية لأفراد للوصول في النهاية إلى مجتمع المعلومات.

-التطورات المتواصلة وكل يوم اكتشاف جديد لذلك لابد من الاهتمام بالجانب الإعلامي للنهوض بالقطاعات الأخرى.

-إن الجزائر في تحسن مستمر فيما يخص قطاع الإعلام بداية من الاستقلال إلى الآن حيث أنها تحاول دائما المواكبة والتجديد لأنه قطاع حساس جدا ولا بد أن يولى اهتمام كبير.

-أحدثت تكنولوجيا الحديثة نقلة نوعية في صياغة وتمرير الرسالة الإعلامية وكيفية وصولها إلى الجمهور.

-التكنولوجيا اخفت الحواجز في عالم الاتصالات إضافة إلى التفاعلية في نقل وبث ونشر الرسائل الإعلامية.

-وجود التكنولوجيا أضاف مفاهيم جديدة للإعلام وللتلفزيون بصفة خاصة سواء من ناحية الصورة أو البث أو نوعية العرض.

-ظهور أنواع جديدة من الاتصالات وأيضاً أثرت على طريقة العمل من خلال توظيفها في القطاع الإعلامي.

-أثرت التكنولوجيا بصفة عامة على المهنة الصحفية والصحفي وتعامله معها وتوظيفها في هذا المجال وأصبح لصحفي ميزات ولعمله مميزات أكثر، وحتى من ناحية الوظيفة سواء في الإخراج، التحرير...الخ.

القسم التطبيقي:

-التلفزيون الجزائري يملك حصة كبيرة من التكنولوجيات وهو دائما يحاول المواكبة مقارنة بدول الجوار.

-أضافت التكنولوجيا إلى الإدارات التلفزيونية العديد من المحاسن والمميزات التي تخدم الصحفي خاصة والقطاع الإعلامي عامة.

-أما الجانب الفني فغيرت الأعمال والقوالب الفنية الإخبارية من ناحية الإرسال والإعداد والتناول ،يعني قلبت المفاهيم وأصبحت أكثر خدمة واستفادة للتلفزيون أكثر من الخدمات التقليدية قبلا.

-في حين حلت مشكلة التعقيدات في العمل الصحفي بوجود التكنولوجيا التي سهلت تحرير الأخبار إضافة إلى تحسين الاتصال بين الصحفيين وتقوية الروابط أكثر والتعرف على صحفيين آخرين.

يتضح من خلال ما سبق أن بعض الصحفيين متفائلين بهذه التكنولوجيا في حين البعض الآخر يرى أن المؤسسات العمومية تبقى فيها الرقابة والقيود في طريقة جمع ونشر الأخبار وحتى الوصول إلى مصادر المعلومات.

تعتبر هذه الدراسة لها درجة تشابه كبيرة مع دراستنا فكلاهما يدرسان الصحفي لكن نحن حددنا صحفي الإذاعة مكان الدراسة ولكن هم التلفزيون ،وهذه الدراسة مشابهة لدراستنا بشكل كبير حتى في طريقة جمع المعلومات لكن نحن اختارنا صحفي الإذاعة لنتعرف على اثر التكنولوجيا عليهم ،وقد ساعدتنا هذه الدراسة كثيرا خصوصا في تحديد مصطلحاتنا وضبطها جيدا وقد كانت لكل دراسة زاوية دراسة حتى عند تشابه المؤسسة ،فهي اهتمت بصحفي التلفزيون وأهملت صحفي الإذاعة لتكون بداية دراستنا من هذه الزاوية الإعلامية الخاصة بالإذاعة.

3-1-4- الدراسة الرابعة :

بلخير صفاء، نايلي خديجة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، بعنوان: دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة. (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية).
الاستعمال المتطلبات للحصول على درجة شهادة الماستر في تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة، ماي 2015.
هدفت الدراسة إلى التعرف على " دور التكنولوجيا الحديثة للاتصال في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة " ودراسة مدى استخدام الصحفي لهذه التكنولوجيا في الإذاعة ومعرفة دور تكنولوجيا الحديثة للاتصال على العمل الإعلامي في الإذاعة المتمثلة في: العمل الإنتاجي الإذاعي العمل الصحفي في الإذاعة وقد حاولت الدراسة الإجابة عن التساؤلات الآتية:

-هل تستخدم الإذاعة تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

-ماهي الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة من طرف الصحفي داخل الإذاعة؟

-كيف يستخدم الصحفي تكنولوجيا الحديثة للاتصال في الإذاعة؟

شمل مجتمع الدراسة جميع الصحفيين في المؤسسة العمومية الجهوية للإذاعة في ولاية ورقلة سنة 2015 والبالغ عددهم 22 صحفي ولجأنا في بحثنا لدراسة مسحية نظرا لصغر مجتمع الدراسة، حيث تطلبت الدراسة استخدام المنهج الوصفي لوصف الظاهرة وصفا ساعد على معرفة دور تكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في العمل الإعلامي داخل المؤسسة واعتمدنا كمنهجية للحصول على المعلومات حول موضوع الدراسة على الاستبيان الذي يعتبر من أهم الأدوات المستعملة في جمع البيانات الذي ساعدنا كثيرا في الكشف عن آراء المبحوثين حول الظاهرة، حيث تكونت استمارة الاستبيان من 19 سؤال في صيغته النهائية وتم قبول الاستبيان والتأكد من صدقه عن طريق عرضه لمجموعة من المحكمين وبعد جمع الاستمارات تم تفرغها وتحليلها، ومن خلال هذا " spss" في جداول إحصائية وحساب النسب المئوية باستخدام برنامج ظهرت النتائج المتعلقة بالدراسة التي تهدف إلى إبراز " الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي في الإذاعة"، سواء بشقيها التقليدي أو التقني في تطوير سبل التواصل بين الصحفي والمتلقي من خلال تحقيق رغباته.

وقد أسهمت ثورة المعلومات في تطوير آليات عصرية في المجال التكنولوجي، ومنها استخدام الانترنت والوسائط المتعددة إذ لا يمكن مستقبل ناجح ومتميز للإذاعة من دون إدماج هذين الوسيطين في عملية التفاعل والتواصل الفعال مع جمهورها.

3-1-5- الدراسة الخامسة :

سولاف بوصبع : " تأثير التكنولوجيات الاتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر " وهدفت دراستنا إلى محاولة فهم العلاقة بين التكنولوجيات الاتصالية الجديدة والعمل الصحفي، ومحاولة معرفة هذه التكنولوجيات وخصائصها وانعكاساتها على العمل الصحفي .

تدخل هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية حيث اهتمت بوصف وتحليل الظاهرة التي تتمثل في تأثير التكنولوجيات الاتصالية على العمل الصحفي في الجزائر، وقد اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي، وشملت الدراسة المسحية عينة من الصحف الجزائرية وهي : الخبر، الوطن، الشعب، الأحرار . واعتمدت على استمارة الاستبيان لتحليل معطيات الدراسة الميدانية، التي شملت الصحف الأربعة، وتضمنت عدة محاور:

- المحور الأول : إدخال التكنولوجيات الاتصالية الجديدة وكيفية التعامل معها.
 - المحور الثاني : تأثير التكنولوجيات الاتصالية الجديدة على سيرورة العمل الصحفي.
 - المحور الثالث : محاسن ومساوئ استخدام التكنولوجيات الاتصالية الجديدة.
 - المحور الرابع : تداعيات أخرى.
- وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:
- إن العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع هي علاقة تأثير وتأثر في ظل التطور التكنولوجي وتتأثر أشكال الكتابة الصحفية بهذا التطور.
 - أثرت التكنولوجيا الاتصالية على العمل والوظيفة بصفة عامة حيث أضحى التعامل مع المعلومات الكترونيا، وقد أدى ذلك إلى ظهور وظائف جديدة وفاعلين جدد.
 - إن التطورات التكنولوجية أثرت أيضا على جمهور الصحافة، وفتحت أسواق جديدة ، ووفرت إمكانية تحديد الجمهور .
 - للتكنولوجيا تأثيراتها على سيرورة العمل الصحفي ،على كل المستويات :التغطية الإعلامية، التحرير، الإنتاج الإخراج الجمع والطبع، النقل والتوزيع، الأرشفة.
 - أدخلت التكنولوجيا الاتصالية الجديدة الكثير من المحاسن فيما يتعلق بالجانب الإداري.
 - يعتمد جل الصحفيين إلى استعمال ما جلبته التكنولوجيا من أدوات اتصال :إنترنت، هاتف نقال، حواسيب شخصية وهناك استعمال محتشم للإنترنت كوسيلة اتصال داخلي.
 - أظهرت نتائج الدراسة اجماع الصحفيين أن التكنولوجيات الجديدة للاتصال وفرت مصادر للمعلومات تتميز بالتنوع والكثرة والجدة ، كما أظهرت نقص دورات التكوين و الرسكلة لتلقين الصحفيين استخدام التكنولوجيات الاتصالية الجديدة في عملهم.

وإستفدنا من هذه الدراسة في أنه تمكننا من ملاحظة التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام المكتوبة ومقارنتها مع التطور التكنولوجي لمؤسسة سمعية بصرية هي مؤسسة التلفزيون الجزائري والعلاقة بينهما ومدى إستفادتهما من بعضهما .

3-2- الدراسات العربية :

3-2-1- الدراسة الأولى : بعنوان " الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى " دراسة ميدانية لمراسلي الإذاعة والتلفزيون في قطاع غزة، من إعداد الباحث أمين منصور واني، وقد تمحورت إشكالية الدراسة حول " من هم الإعلاميون الفلسطينيون؟ وكيف يؤدون رسالتهم الإعلامية في انتفاضة الأقصى التي لم تهدأ " وهذا عن طريق محاولة إثبات جملة من الفرضيات التالية:

عدم رضا المرسلين عن أدائهم المهني في انتفاضة إلى الدرجة المقبولة، صورة مهنة الصحفي المراسل في المجتمع الفلسطيني صورة إيجابية يعاني الصحفي المراسل من ضغوط مهنية وإدارية إثناء تأديته رسالته تؤثر الانتفاضة تأثيرا مباشرا في أسلوب أداء المراسل الصحفي، وهي دائما مرجعه المبدئي.

وقد حاول الباحث من خلال دراسته التعرف على الأداء المهني للصحفي المراسل في الإعلام الفلسطيني عن طريق التعرف عن مدى تأثير الانتفاضة على أدائه الصحفي، وكذا الضغوط المهنية والصحفية التي يتعرض لها أثناء عمله.

وقد خلص الباحث في نهاية بحثه إلى وجود خلل في البيئة الإعلامية الفلسطينية، وخاصة في إطار العمل الإذاعي والتلفزي، وقد صاغ على أثره مقترحا للمساعدة في النهوض بالواقع الإعلامي الفلسطيني بصورة عامة، وفي مجال الإذاعة والتلفزيون بصفة خاصة على صعيد الصحافي المراسل أو على صعيد المؤسسة الإذاعية أو التلفزيونية أو على صعيد تنظيم العمل الإذاعي والتلفزيوني بقصد تطوير الأداء الصحفي بين المراسلين.

3-3- الدراسات الأجنبية :

3-3-1- الدراسة الأولى : دراسة ارن كارينسكي 2010 ، وهدفت للتعرف الى اثر استخدام موقع الفيسبوك على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات ، وقد طبقت الدراسة على 219 جامعا ، حيث أظهرت النتائج أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت ادني بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع ، كما أظهرت النتائج انه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتا أطول على الانترنت يخصصون وقت اقصر للدراسة مشيرا إلى أن لكل جيل اهتمامات تجذبه و إن هذا الموقع يتيح للمستخدم الدردشة وحل الفوايزر ، وإبداء رأيه في كثير من الأمور و البحث عن أصدقاء جدد ، وبينت النتائج أن % 79 من الطلاب الجامعيين الذين شملتهم الدراسة اعترفوا بان إدمانهم على موقع الفيسبوك اثر سلبي على تحصيلهم الدراسي .

3-2-3- الدراسة الثانية : دراسة ميشيل فانسون 2010، هدفت إلى التعرف على اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية , وقد طبق ت الدراسة على عينة بلغ قوامها 1600 شاب من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في بريطانيا وقد أظهرت النتائج أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع من بينها الفيسبوك و يوتيوب قد اعترفوا بأنهم يقضون وقتاً أطول على شبكة الانترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين و مع أفراد أسرهم , و أظهرت الدراسات أيضاً أنهم يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف , و لا يشاهدون التلفاز كثيراً , ويلعبون عدد أقل من ألعاب الكمبيوتر , و يرسلون كمية من الرسائل النصية و كذلك البريدية , و قد بينت الدراسة انه نحو % 53 من الذين شاركوا في الدراسة المسحية ' بان شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت تسببت بالفعل في تغيير أنماط حياتهم , وكشفت الدراسات على ان نصف مستخدمي الانترنت في بريطانيا هم أعضاء في احد مواقع التواصل الاجتماعي , مقارنة ب % 27 فقط في فرنسا , و 33 في اليابان و % 40 في الولايات المتحدة الأمريكية .

4-التعليق على الدراسات و البحوث السابقة:

لاشك أن الدراسات السابقة لها أهمية كبيرة لدى كافة الباحثين الأكاديميين , او المعاهد و الجامعات و مراكز الأبحاث , او الشركات و المؤسسات البحثية عند القيام بأي بحث علمي معتمد و رصين , و قد يستفيد من هذه الدراسات الباحثون أو الجهات البحثية الأخرى , اذا كانت تتعلق بمواضيع بحوثهم او تقترب منها في الإجابة على تساؤلات الدراسة و صياغة فروضها و تحقيق أهدافها , ومن خلالها يتوصل الباحثون الى نتائج و استنتاجات .

ومقترحات قد تساهم في إثراء مواضيعهم البحثية , و التي من شأنها أن تعوض النقص الحاصل في الدراسات التي سبقتها , و يلاحظ أن معظم الدراسات السابقة التي اعتمدت في هذه الدراسات و بالرغم من قلتها , قد تناولت إلى حد ما بعض الجوانب الأساسية من هذه الدراسات , و أشارت إلى الدور البالغ الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي و ركزت على الانترنت , و تناولت المواقع الالكترونية و أهميتها وأنواعها وآفاقها و توقفت معظمها عند المواقع الاجتماعية التي أصبحت في متناول أي متصفح شبكة الانترنت , بالرغم من التعامل الحذر معها الذي أكدت عليه بعض الدراسات , و تأثيراتها السلبية المنظورة و غير المنظورة على جيل الشباب و المراهقين , إلى أن معظم الدراسات أكدت على دور الايجابي الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي , في تقارب بين الشعوب من خلال تقديم الأخبار و المعلومات و تبادل الثقافات , و الخروج على سلطة الرقيب و إتاحة المجال لإبداء الرأي و حرية الاختيار , و الدور المتميز الذي لعبته شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك — يوتيوب — تويتر) في إحداث ثورات الربيع العربي .

وقد اقتربت بعض الدراسات من هذه الدراسة في تأكيد و إثبات : "تأثير و دور شبكات التواصل الاجتماعي". وهو الهدف الذي يسعى الباحث في الوصول اليه في هذه الدراسات , و اختلفت بعض الدراسات عن الدراسة , كون اغلبها ركز على الفيسبوك , ولم يتطرق إلى باقي شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى , و ركزت على

الجانب السلبي فقط . بينما يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة أن يقدم تحليلا موضوعيا لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفيين .

خلاصة:

لقد احدثت مواقع التواصل الاجتماعي " فيس بوك _ تويتر _ يوتيوب " ثورة جديدة في نقل المعلومات حيث اصبحت تلك المواقع وسائل الاعلام يعتمد الكثير عليها في استقاء الاخبار و ابداء الرأي و معرفة ما يجري حول العالم .

و قد وفر ظهور هذه الشبكات فتحا ثوريا , نقل الاعلام الى آفاق غير مسبقة , و اعطى مستخدميها فرصا كبيرة للتأثير و الانتقال عبر الحدود بلا قيود . اذ اوجد ظهور وسائل التواصل الاجتماعي قنوات للبث المباشر من جمهورها في تطور يغير من جوهر النظريات الاتصالية المعروفة , و يوقف احتكار صناعة الرسالة الاعلامية لينقلها الى مدى اوسع و اكثر شمولية , و بقدرة تأثيرية و تفاعلية لم يتصورها خبراء الاتصال .



الفصل الثاني:

الإطار العام للدراصة

1- الكلمات الدالة في الدراصة

2- إشكالية الدراصة

3- أهداف الدراصة

4- أهمية الدراصة

5- فرضيات الدراصة



1- الكلمات الدالة على الدراسة :

1-1- مفهوم التواصل :

لغة : بالرجوع إلى مادة وصل، (و ص ل) تدل على ضم الشيء إلى الشيء حتى يعلقه¹ ، والتواصل ضد التصارم والوصل : الرسالة ترسلها إلى أصدقائك².

وفي المنجد نجد وصل ، يصل ، وصلا ، وصلة ، وصل الشيء بالشيء ، لازمه وجمعه ، وأوصل فلان إلى كذا: أنهاه إليه وبلغه إياه ، اتصل بالشيء إلتأم به وإليه : بلغ وإنتهى³.

ومن هذه المعاني اللغوية نجد أن التواصل في معناه اللغوي يدل على الاقتران والاتصال والابلاغ وكذا الاعلام .

اصطلاحاً : التواصل هو تبادل الأدلة بين الذات المرسله وذات مستقلة ، حيث تنطلق الرسالة من الذات الأخرى وتقتضي العملية جواباً ضمناً أو صريحاً عن ما نتحدث عنه ، الذي هو الأشياء أو الكائنات ، أو بعبارة أشمل موضوعات العالم ويتطلب نجاح هذه العملية إشتراك عناصر الاتصال⁴.

والتواصل علاقة بين فردين على الأقل كل منهما يمثل ذات نشيطة⁵ ، وكذلك هو العملية التي يتفاعل بها المرسل والمستقبل لرسالة معينة في سياق اجتماعي معين ، وعبر وسيط معين ، بهدف تحقيق غاية أو هدف محدد. ويعرف أيضاً على أنه علاقة متبادلة بين طرفين تؤدي إلى التفاعل بينهما كما تشير إلى علاقة حية متبادلة بين طرفين وهو ليس بأكثر من تبادل كلامي بين اثنين أو طرفين لنقل أو إرسال معلومات بين مؤدي الكلام المرسل ، والمخاطب الذي يستقبل ذلك المستقبل. وفي هذه الحالة بنظر للتواصل لا بالمنظور الشمولي للمعنى بل للمعنى الحصري له بعيداً عن وضع المواقف والمشاعر والحالات النفسية وغيرها في الاعتبار .

وقد يلتقي مصطلح التواصل مع مصطلحات أخرى ، يبتعد عن بعضها ويقترّب من أخرى كنظرية الابلاغ والإخبار والذيق والانتشار ، أو الاتصال الجماهيري⁶.

1-2- مفهوم التواصل الاجتماعي :

¹ / أحمد ابن فارس بن زكريا القزويني الرازي : معجم المقاييس اللغة ، عبد السلام محمد هارون ، دار الفكر ، 1979، ج 6 ، ص 115.

² / محمد بن محمد : تاج العروس من جواهر القاموس ، عبد العليم طحطاوي ، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ، الكويت ، ط1، 2000، الجزء 31 ص 86.

³ / لويس معلوف : المنجد في اللغة ، المطبعة الكاثولوية ، بيروت ، لبنان ، ط19، ج1، ص903.

⁴ / عمر أوكان : اللغة والخطاب ، إفريقيا الشرق ، دار البيضاء، المغرب، د ط ، 2001، ص36.

⁵ / محمود حسن اسماعيل : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، دار العالمية للنشر والتوزيع، الكويت، د ن، 2003، ص30.

⁶ / ينظر :هادي نحر أحمد الخطيب : إدارة الاتصال والتواصل :النظريات، العمليات، الوسائط، الكفايات، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، أريد، عمان ط1 ، 2009، ص24.

يعرف التواصل الاجتماعي عند أحد الباحثين فيقول : "التواصل كما يكون بين فرد و آخر، فإنه يكون أيضا بين مجتمع وآخر، وهذا يعني أن التواصل المنشود مع الآخر ليس تواسلا على مستوى الحكومات والدول فحسب، ولك نه ينبغي ويجب أن يكون تواسلا على مستوى الأفراد، كل حسب قدرته وطاقته واستطاعته"¹. ونجد في تعريف آخر للتواصل الاجتماعي: "إن التواصل الاجتماعي هو نقل الأفكار والتجارب، وتبادل الخبرات والمعارف بين الذوات والأفراد والجماعات بتفاعل إيجابي، وبواسطة رسائل تتم بين مرسل ومتلقي وهو جوهر العلاقات الإنسانية ومحقق تطورها .

1-3- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي :

ويطلق عليها أيضا الشبكات الاجتماعية هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات، أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية².

وهو أيضا مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت العالمية، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي، يجمعهم الاهتمام أو الانتماء لبلد أو مدرسة أو فئة معينة، في نظام عالمي لنقل المعلومات³.

وتعرف أيضا على أنها مواقع إلكترونية تسمح للأفراد بالتعريف بأنفسهم والمشاركة في شبكات اجتماعية من خلالها يقومون بإنشاء علاقات اجتماعية، وتتكون هذه الشبكات من مجموعة من الفاعلين الذين يتواصلون مع بعضهم ضمن علاقات محددة مثل: صداقات، أعمال مشتركة، أو تبادل معلومات وغيرها، وتتم المحافظة على وجود هذه الشبكات من خلال استمرار تفاعل الأعضاء فيما بينهم⁴، وهي الشبكات التي تستخدم من أجل إيجاد علاقات جديدة، وتضم عددا كبيرا من أسماء المستخدمين غير المعروفة مثل موقع: linkdedin⁵.

1-4- الاداء:

لغة: هو أدى تأدية، أدى الشيء، أوصله، أدى إليه الخبر. الأداة هو إيصال الشيء الى مرسله.

¹ / ماجد رجب العبد سكر: التواصل الاجتماعي: أنواعه -ضوابطه -أثاره ومعوقاته، ماجستير، قسم التفسير وعلوم القرآن، كلية أصول الدين، الجامعة الإسلامية غزة، فلسطين، 2011، ص10.

² / ينظر: وائل مبارك خضر فضل الله: أثر الفيسبوك على المجتمع، فهرسة المكتبة الوطنية أثناء النشر، الخرطوم، السودان، 2011، ص 09.

³ / ينظر: سلطان مسفر مبارك الصاعدي: الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة، شبكة الألوكة، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية، د ط، 1432 ص09.

⁴ / ينظر: مريم ناريمان نومان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر ماجستير، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر، 2011-2012، ص44.

⁵ / ينظر: عبد الكريم علي الديبسي، زهير ياسين طاهات: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، قسم الصحافة والإعلام، جامعة البتراء، عمان، الأردن، 2012، ص71.

إصطلاحا : هو الجهود الهادفة من قبل المنظمات والمؤسسات والشركات المختلفة لتخطيط وتنظيم وتوجيه الأداء الفردي والجماعي، ووضع المعايير والمقاييس الواضحة والمقبولة كهدف يسعى الجميع لقبولها. ويقصد بالأداء في هذه الدراسة أثر تكنولوجيا الاتصال على أنشطة وأداء مؤسسة الإذاعة والتلفزيون¹.

التعريف الإجرائي : يعني الأداء النتيجة المحصل عليها في أي ميدان عمل كالتائج التي يتم تحقيقها لدى ممارسة عمل ما ، والمعبر عنها بوحدات قياس معينة.

1-5- الصحفي :

لغة : الصحفي : اسم منسوب إلى صحف على غير قياس ، والصحفي من يزاول حرفة الصحافة .
وكلمة الصحافي أكثر دلالة من الصحفي بالنسبة للذي سيعمل في الصحافة وهي المقابل الأصح لكلمة press².

اصطلاحا : الصحفي هو كل من يمارس مهنة الصحافة بصفة أساسية ومنتظمة في جريدة أو أكثر يومية أو دورية أو أسبوعية أو في وكالة الأنباء ، ويستمد دخله الأساسي من هذا العمل³.
ذلك الشخص الذي يزاول مهنته الرئيسية وبصورة منظمة ومؤدي عنها في واحدة أو أكثر من النشرات أو الجرائد اليومية والدورية الصادرة في إحدى أو أكثر من هيئات الإذاعة و التلفزة ويطلق على هذه الهيئات إسم منشآت الصحافة⁴.

التعريف الإجرائي : الصحفي الجزائري هو الشخص الذي يزاول مهنة الصحافة في اطار ضوابط وقوانين خاضعة للدولة الجزائري .

1-6- الأداء الصحفي :

اصطلاحا : هو ما يتعلق بمهنة الصحافة، ويتصل بها :فيقال أسلوبا صحفي، عرضا صحفيا، أو أداء صحفيا وهو سيرورة من الأفعال التي تسمح بإنتاج مادة صحفية تنشر على الصحف أو تبث عبر الإذاعة أو التلفزة، ويشمل ذلك شكل المادة الصحفية ومضمونها⁵.
اجرائيا : يعرف على أنه مسؤولية مهنية لها قواعد وأساليب ،ولها أعراف تحكم طبيعة العمل ونتائجه.

2- الإشكالية :

يعيش الصحفي الجزائري اليوم في واقع يتسم بطابع الشمولية ويفرض الحدود الجغرافية الذي تسعى إلى تحقيقه تكنولوجيا الاتصال الحديثة والتي تعتبر أحد المؤشرات الأساسية لظهور نظام عالمي جديد يسعى لفرض

¹ / مجد: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2004، ص65.

² / قاموس المعاني عربي عربي، 2015.

³ / حسين عبد الله القايد: حرية الصحافة، رسالة دكتوراة ، جامعة القاهرة ، 1994، ص343.

⁴ / حسين مجتهد : الوظيفة القانونية والواقعية للمتعاون في مجال الصحافة، رسالة للدكتوراة، دار البيضاء، المغرب، 2006-2007، ص66.

⁵ / سولاف بوبصع :تأثير التكنولوجيا الإتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر ،رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال . جامعة الجزائر ، 2003-2004، ص 17 .

واقع العولمة التي تعتبر شبكة تواصل الاجتماعي إحدى متركزاتها ومن أبرزها : الفيسبوك ، تويتر اليوتوب .
كما أن الاقبال المتزايد على استخدام هذه الشبكات من طرف مختلف شرائح المجتمع فرض على المؤسسات الصحفية والصحافيين استخدام الانترنت وفضائاتها المتعددة كمصدر للمعلومة تساعدهم على التفاعل مع الجمهور والإطلاع على الاحداث عن قرب والمشاركة بأرائهم حول الاحداث وقضايا الشأن العام الكبرى ، يعارضون يساندون يعبرون عن اعجابهم بما يتصفحون ، كما أصبحت هذه المواقع بمثابة وسائل تدعم العمل الإعلامي لما تتسم به من سرعة وآنية في نقل الاحداث وهو ما يكسب الصحافيين والمؤسسات الصحفية بشكل عام والجزائرية خاصة الأسبقية في نشر الخبر والوصول إلى مناطق التي تغيب فيها التغطية الصحفية والإعلامية سواء نتيجة الحروب والأزمات أو البعد في المسافة أو المنع من طرف السلطات الحاكمة... الخ من خلال إستغلال شبكات التواصل الاجتماعي .

ولذلك فإننا نشهد اليوم توجهها نحو استعانة الصحافة التقليدية بتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي للحفاظ على قراءها ولتحقيق أكبر قدر ممكن من التغطية الإعلامية من خلال الاستعانة بالجمهور ، وهذا ما يجعل تطبيقات شبكات التواصل تبدو بمثابة جسر إعلامي يربط وسائل الإعلام التقليدية بأشكال جديدة من أشكال مشاركة الجمهور في العملية الاتصالية ، يقول: دان جيلمور في المنتدى الثاني عشر للمحررين الذي عقد بسيول كوريا "على المحررين والصحافيين أن يستفيدوا من هذا المنهج الجديد في الإعلام ، وبتابعاتهم مثل هذه المواقع فإن ثقافتهم ستزداد عمقا نحو عدد كبير من الموضوعات والقضايا ، لأن الفرصة ستكون متاحة للتعرف على حوارات الناس وهمومهم واتجاهاتهم وأفكارهم ، وتضع هذه المواقع وسائل الإعلام في وضع أشبه ما يكون بمأزق حيث يتم طرح قضايا وموضوعات في مثل هذه المواقع ، فلا تجد الصحافة التقليدية بديلا إلا الدخول فيها والتجاوب معها وهذا يرفع من مستوى الشفافية لدى وسائل الإعلام التقليدية في تناول موضوعات جيدة ما كانوا ليتناولونها ، أو مناقشة آراء وموضوعات قائمة ما كانوا ليفسحوا المجال لها " ¹.

إن استخدام هذه المواقع وإن كان يعبر عن صيحة تكنولوجية لافتة ساهمت بشكل كبير في ربط العديد من العلاقات، فمن خلال ما تقدم عرضه رأينا أنه من الضروري الالتفاتة إلى معرفة مدى تأثير هذه المواقع على الصحفيين في تحسين اداءهم داخل المؤسسات الاعلامية ، و معرفة تفضيلاتهم وكثافة استخدامها و مدى الإشباع الذي يحققه هذا الاستخدام ، و جل الدوافع المختفية وراء التعرض لهذه المواقع .
وبناء على ما سبق ذكره تهدف هذه الدراسة للإجابة على التساؤل الرئيسي التالي :

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تحسين أداء الصحفي الرياضي ؟

التساؤلات الجزئية :

✓ ما هي عادات و طرق استخدام الصحفي الرياضي للشبكات التواصل الاجتماعي ؟

¹ / حسين عبد الجبار : اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر ، دار أسامة ، عمان ، 2008 ، ص124.

✓ ما هو دور هذا الاستخدام على الممارسة و الاداء المهني للصحفي الرياضي ؟

3- أهداف الدراسة:

هناك نوعان من الأهداف: أهداف عملية و أهداف علمية.

أ/ أهداف عملية:

- معرفة حجم التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي
- التعرف على أهم المواقع المفضلة عند الصحفيين .
- التعرف على أهم الخدمات التي توفرها هذه المواقع للصحفي .
- معرفة الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في حياة الصحفي .
- محاولة معرفة أهم المواقع التي يميل الصحفي إلى استخدامها.

ب/ أهداف علمية:

- الكشف عن وجهة نظر الصحفي نحو الخدمات التي تقدمها هذه المواقع و إلى أي مدى ترتبط باهتماماتهم و تحسن من ادائهم اثناء العمل .
- التعرف على الأسباب التي ساعدت في استخدام صحفيين للمواقع التواصل الاجتماعي اثناء العمل .

4- أهمية الدراسة :

تتمثل أهمية هذه الدراسة في معرفة دور هذه المواقع في تحسين اداء و مستوى الصحفي الرياضي ، و معرفة مدى تلبية شبكات مواقع التواصل لاحتياجات و رغبات و اهتمامات الصحفي .

5- الفرضيات :

الفرضية العامة : تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير في تحسين اداء الصحفي الرياضي .

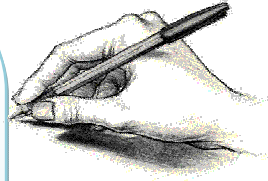
الفرضيات الجزئية :

- ❖ عادات و طرق استخدام الصحفي الرياضي للشبكات التواصل الاجتماعي.
- ❖ اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الصحفي الرياضي على الممارسة المهنية .



الفصل الثالث:

الإجراءات الميدانية للدراسة



1- الدراسة الاستطلاعية

2- المنهج المتبع في الدراسة

3- مجتمع وعينة الدراسة

4- أدوات جمع البيانات والمعلومات

تمهيد :

بعد محاولتنا لتغطية الجوانب النظرية للبحث، سنحاول في هذا الجزء أن نخطط بالموضوع من جانبه التطبيقي ، و ذلك بالقيام بدراسة ميدانية لتدعيم الخلفية النظرية لبحثنا ، وذلك بتحديد مفاهيمه ، و دقة الأدوات المستخدمة لقياس الظاهرة ، لأنه لا يمكن للباحث القيام بدراسة الظاهرة دون أن تكون له الأدوات المناسبة لقيامها .

وفي هذا الفصل سنحاول أن نقدم أهم الإجراءات الميدانية التي اتبعناها في الدراسة من أجل الحصول على نتائج علمية فما يميز البحث العلمي هو اتصافه بالموضوعية العلمية ، وهذا لا يتحقق إلا إذا اتبع الباحث منهجية علمية دقيقة و موضوعية .

1- الدراسة الاستطلاعية :

تعد الدراسة الاستطلاعية الأولية التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة من أجل الإلمام بجوانب الدراسة الميدانية . بما أننا بصدد إجراء دراسة ميدانية ، لابد من إجراء دراسة استطلاعية كانت بدايتها الذهاب إلى الاذاعة الجهوية بالمسيلة و كانت كالآتي :

- التعرف على المكان و مدى إمكانية إجراء هذه الدراسة (الاذاعة الجهوية بالمسيلة) .
- التعرف على كل ما يمكنه عرقلة عملنا و مختلف الصعوبات المحتمل مواجهتها .
- تحديد العينة و معرفة الأجواء المحيطة بها .
- تقييم المستوى المعرفي لأفراد العينة ومدى مطابقتها لموضوع الدراسة .

1-1- مجالات الدراسة:

✓ المجال المكاني: تم إجراء البحث بولاية المسيلة (الاذاعة) .

✓ المجال البشري : أي الأفراد الذين أجريت عليهم الدراسة وهم 15 صحفيين ومراسلين من إذاعة المسيلة .

✓ المجال الزماني: شرعنا في البحث مباشرة و ذلك بعد الموافقة على الموضوع و قد دامت دراسة الجانب

النظري من بداية شهر جانفي حتى منتصف شهر مارس .

أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد كانت مباشرة بعد الانتهاء من الجانب النظري للدراسة إلى غاية 15 أفريل 2017.

1-2- متغيرات الدراسة :

غالباً ما يكون طرح الفرضيات على شكل مصطلحات او مفاهيم إذ يتعلق الأمر بتحديد المتغيرات المستقلة التي تبحث عن قياس النتائج . ثم المتغيرات التابعة (النتائج) للظاهرة التي نحن بصدد محاولة دراستها و هي تتمثل أساساً في: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين اداء الصحفي الرياضي الناجح " .

✓ المتغير المستقل: يعرف بأنه ذو طبيعة استقلالية حيث يؤثر في المتغيرين التابع و الدخيل دون أن يتأثر بهما و هنا المتغير المستقل هو "مواقع التواصل الاجتماعي".

✓ المتغير التابع: يتأثر مباشرة بالمتغير المستقل في كل شيء سواء الاتجاه السلبي أو الايجابي فإن كان المتغير المستقل ايجابي كان المتغير التابع مباشرة ايجابي و العكس و هنا المتغير التابع "اداء الصحفي الرياضي".

2- المنهج المتبع في الدراسة :

بعض الباحثين يرون بان المنهجية هي مجموعة الطرق و المناهج و الإجراءات الموجهة للباحث أثناء قيامه ببحثه و من ثم يمكن استنتاج وظيفة المنهجية التي تتمثل في جمع المعلومات و قياسها و تحليلها للوصول الى نتائج مفيدة من هنا جاءت أهمية المنهجية في البحث .

فالمنهج لغة : " هو الطريق الواضح والمستقيم " ¹.

في الترتيل قوله تعالى : " لكل جعلنا منكم شرعة و منهاجا " ².

حيث يعتبر اختيار المنهج الدراسة مرحلة هامة في عملية البحث العلمي . اذ عن طريقه نحدد كيفية جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة المدروسة . كون نوعية البحث هيا التي تفرض نوع المنهج الذي يجب استخدامه . لذا فان منهج الدراسة له علاقة مباشرة بموضوع الدراسة . و بإشكالية البحث . حيث طبيعة الموضوع هي التي تحدد اختيار المنهج المتبع .

و حتى يستطيع الباحث الإجابة على تساؤلات دراسته فانه يجب اختيار منهجا مناسبا يتماشى مع طبيعة الدراسة.

و بناء على ما تقدم تم اختيارنا للمنهج الوصفي حيث يقوم بتشخيص المعطيات و تحليلها وتفسيرها على اعتباره الأكثر كفاءة في كشف حقيقة الظاهرة .

يعرف المنهج الوصفي على انه حين يدرس الباحث ظاهرة ما فان المنهج الوصفي التحليلي يقوم بدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و وصفها وصفا دقيقا .

و يستهدف المنهج الوصفي عددا من الأهداف هي:

- جمع المعلومات الوافية و الدقيقة .

- صياغة عدد من التعليمات و النتائج .

- الخروج بمجموعة من المقترحات و التوصيات العلمية .

و يكون منهج الدراسة محدد من خلال طبيعة الموضوع المدروس و نحن بصدد دراسة ظاهرة محددة و جمع

البيانات و المعلومات حولها و تحليلها قصد إصدار أحكام و مناقشتها فقد اقتضى منا إتباع المنهج الوصفي .

¹ / عيساوي عبد الرحمان : مناهج البحث العلمي ، ط1، د ن، 1996 ، ص 23.

² / القرآن الكريم : سورة المائدة الاية ، 48.

3- مجتمع وعينة الدراسة :

إن مجتمع الدراسة يمثل فئة الاجتماعية التي نريد إقامة الدراسة التطبيقية عليها وفق المنهج المتبع المختار والمناسب لهذه الدراسة .

وفي بحثنا هذا كان مجتمع البحث مجموعة من الصحفيين بإذاعة المسيلة الجهوية وكان عددهم 35 صحفيين ومراسلين .

3-1- عينة البحث :

العينة في مفهومها هي جزء صغير من مجتمع البحث يتم اختياره اختيارا منظما او عشوائيا و بعد دراسته يمكن استنتاج أو تخمين طبيعة المتغيرات و الظروف و السمات التي يتميز مجتمع البحث الذي انتقت منه العينة المنتظمة أو العشوائية¹.

فضلنا استخدام العينة العشوائية و ذلك لملائمتها موضوع الدراسة وذلك لعدة أسباب من بينها :

- تعتبر العينة العشوائية من أكثر الطرق اختيارا لعينة البحث .
- تعطي العينة العشوائية فرص متكافئة لمعظم أفراد المجتمع الأصلي دون تمييز .
- حيث يتم توزيع الاستمارة على المبحوثين ويتم استجوابهم من خلال هذه الاستمارة .

4- أدوات جمع البيانات و المعلومات :

تكتسي أدوات البحث أهمية بالغة في عملية البحث العلمي باعتبارها الوسيلة الهامة التي تعتمد عليها كافة العلوم في جمع الحقائق و المعلومات حول الظاهرة المدروسة و تتوقف دقة و صدق النتائج المتحصل عليها في أي بحث على دقة الأدوات المستخدمة و مصداقيتها و من خلال هذا المنطلق فان أهم الأدوات المنهجية التي استخدمناها في دراستنا هي:

" الاستمارة " تعد من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات وهي نموذج مهم يضم مجموعة من الأسئلة تهدف الى الحصول على المعلومات حول موضوع او مشكلة معينة و محددة و يتم ذلك بتسليمها للأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم و إعدادتها.

و قد مر تصميم الاستمارة بمراحل متعددة ابتداء من المطالعة و البحث حتى الوصول الى استخلاص صياغة عبارات الاستبيان.

وقد شملت استمارة الاستبيان على 22 سؤالا . يتم الإجابة عليها بوضع علامة (x) في الخانات الموضوعة . وشروط الاستمارة الصحيحة والناجعة و الفعالة تتمثل فيما يلي .

- إن تكون متعلقة بموضوع البحث و لا تخرج عن إطاره .
- منظمة إما منطقيا (تبعا للأهداف المسطرة) و إما حسب التسلسل الزمني .

¹ / رشيد زرواني ، مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الهدى ، للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2007 ، ص 344 .

4-1-1- أداة الإحصاء المستعملة:

بعد توزيع بيانات النتائج و التي عددها 15 صحفي ومراسل وضعنا النسبة المئوية في تحليل النتائج المحصل عليها و معادلتها كالتالي:

النسبة المئوية = (عدد الإجابات × 100) / عدد أفراد العينة .

التكرارات .

4-2- الخصائص السيكومترية للأداة :

4-2-1- صدق الأداة:

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما اعد لقياسه.

كما يقصد بالصدق "شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية ووضوح فقراتها و مفرداتها من ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمه".

وللتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكيد من أن الاستبيان يقيس ما اعد له حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على مجموعة من الأساتذة من جامعة المسيلة في المعهد و كذا قي قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة، و بالاعتماد على الملاحظات و التوجيهات التي أبدأها المحكمون، قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين حيث تم حذف بعض العبارات و تغيير صياغة بعضها الآخر.

أ/ حساب الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه :

المحور الأول : عادات و طرق استخدام الصحفي الرياضي للشبكات التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم (01): الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الأول.

معامل الارتباط مع محور السؤال	نص السؤال	رقم السؤال
0.643	هل تملك اشتراكا أو حسابا في أي من شبكات التواصل الاجتماعي.	01
0.701	إذا كانت إجابتك "نعم" فما هي الشبكات التي أنت مشترك فيها.	02
0.666	منذ متى وأنت مشترك في هذه الشبكات.	03
0.644	ما هي المدة التي تقضيها في استخدام هذه الشبكات.	04
0.653	عند استخدامك للمواقع التواصل الاجتماعي تشعر بـ:	05
0.607	أين تقوم باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي .	06
0.584	ما هي الأوقات المفضلة لديك للاستخدام .	07
0.559	هل انت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في عملك .	08
0.629	هل انت متمكن من استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في المجال المهني بشكل.	09
0.588	حسب رأيك هل من الضروري وجود هذه المواقع في عملك الصحفي.	10

0.602	هل تشعر بأنك مندمج في عملك بفضل استخدامك للمواقع التواصل الاجتماعي .	11
-------	--	----

المحور الثاني : اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الصحفي الرياضي على الممارسة المهنية.
الجدول رقم (02): الارتباط بين كل سؤال و الدرجة الكلية للمحور الثاني.

معامل الارتباط مع محور السؤال	نص السؤال	رقم السؤال
0.627	هل تحفزك مواقع التواصل الاجتماعي للعمل بشكل جيد.	01
0.602	هل تركتك مواقع التواصل الاجتماعي تشعر بأنك عنصرا فعلا في مؤسستك الإعلامية.	02
0.643	هل ساهمت هذه المواقع في تحسين أدائك الصحفي.	03
0.616	في رأيك هل أثرت شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي.	04
0.691	فيما تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي عليك.	05
0.609	في رأيك هل يمكن أن تغني شبكات التواصل الاجتماعي عن مصادر أخرى للحصول على المعلومات.	06
0.666	لأي غرض تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي.	07
0.631	هل تعتمد على هذه الشبكات في ممارستك المهنية.	08
0.627	لأي غرض تعتمد على هذه الشبكات في ممارستك المهنية .	09
0.627	حسب رأيك هل اكتسبت الكثير من الخبرات و المهارات من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي .	10
0.602	هل ساعدتك مواقع التواصل الاجتماعي في مؤسستك الإعلامية في:	11

ب/ حساب الارتباط بين كل محور و الدرجة الكلية للاستبيان :

الجدول رقم (03): يمثل صدق المحاور بمعامل ألفا كرونباخ .

المحور	عدد الأسئلة	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان
المحور الأول	11	0.698

المحور الثاني	11	0.688
---------------	----	-------

4-2-2- ثبات الأداة :

و تعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة و خالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في حالة تطبيق نفس أداة القياس على الفرد أو الشيء، أي عدد من المرات بنفس الطريقة و الشروط فإننا نحصل على نفس القيمة في كل مرة.

بعد انتهاء من الإجراءات التمهيدية قام الباحث بمجموعة من الإجراءات المنهجية للتأكد من الأسس العلمية لأداة الدراسة حيث حاول باستعمال العديد من الطرق الإحصائية للتأكد من صلاحية الأداة من أجل إخراج الاستبيان النهائية ، حيث يقوم مروان عبد المجيد: "إن قياس السلوك الإنساني و تقييمه مهمة صعبة وشاقة تتطلب من الباحث الصدق مع الله ، الثبات مع النفس الموضوعية مع الآخرين حيث تم الاعتماد على صدق المحكمين ، من خلال الاستفادة من خبرتهم و آرائهم ، تم عرض الاستبيان في صورته الأولية عليهم ، من خلال تعديل بعض البنود و الإلغاء للبعض منها ، وذلك حسب رأيهم في ذلك.

طريقة ألفا كرونباخ : و للتأكد من ثبات الاستبيان قمنا باتباع طريقة ألفا كرونباخ ، و كانت النتيجة كما يلي:

جدول رقم (04): يبين معامل الثبات ألفا كرونباخ لكل بعد من أبعاد المقياس.

المحور	عدد الأسئلة	قيمة ألفا كرونباخ
الأول	11	0.535
الثاني	11	0.483
الكلي	22	0.641

5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة :

في يوم 2017/04/15 تم تحديد عينة الدراسة، و إجراء بعض المقابلات في العينة وهذا كتمهيد للدراسة التي نحن بصدد تطبيقها .

و يوم 2017/04/21 تم تحديد أسئلة الاستبيان التي تناولت محورين .

بعد تحديد استمارة الاستبيان و صياغتها بالشكل الأخير قمنا بتوزيع 15 استمارة على أفراد العينة في نهاية شهر أفريل و تم استرجاع 15 استمارة مستوفية الإجابة، حيث قمنا بفرزها و تفرغ بياناتها و تحليل نتائج الأسئلة التي طرحناها في استمارة الاستبيان، ولقد قمنا بوضع جداول لهذه الأسئلة تحتوي على عدد الإجابات و النسب المئوية الموافقة لها و تطبيق الأساليب الإحصائية و في الأخير نقوم بالاستنتاج و توضيح مدى صدق الفرضيات التي تضمنتها الدراسة.

6- الأساليب الإحصائية :

بعد تفريغ بيانات الاستثمارات الصالحة و المستوفية الإجابة في الحاسب الآلي تم استخدام وسيلتين إحصائيتين للوصول إلى النتائج المدونة في الجداول المرفقة. لتحليلنا و معالجتنا من أجل مناقشة الفرضيات على ضوء أهداف البحث.

الأساليب الإحصائية المستخدمة هي :

القيمة التكرارية $100 \times$

1-5 / النسبة المئوية =

مجموع التكرارات

- التكرارات

- اختبار k^2 (من خلال برامج الحزم الإحصائية في العلوم الاجتماعية spss).

- معامل ألفا كرونباخ

الخلاصة :

حول هذا الفصل باعتباره الإطار التطبيقي للبحث ، ومن أهم الفصول في البحث هو إعطاء نظرة عن المنهج المستخدم كما أحاط بظروف اختيار العينة، كما حدد حدود البحث الزمنية و المكانية كما أبرز الثقل العلمي لأدوات القياس، وهذا كله تمهيدا للدراسة الأساسية، كما أوضحنا الأدوات الإحصائية التي استعملت في كل ذلك تمهيدا للوصول إلى نتائج هذا البحث و تحليلها و مناقشتها .



الفصل الرابع:

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها



1- عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

2- مناقشة الفرضيات

1-تحليل ومناقشة نتائج الدراسة : عرض ومناقشة الاستبيان.

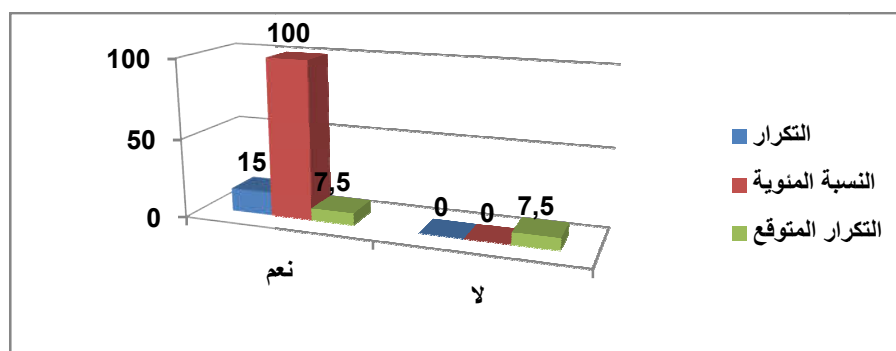
المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الصحفي الرياضي لشبكات التواصل الاجتماعي؟

السؤال رقم 01 : هل تملك اشتراكا أو حسابا في أي من شبكات التواصل الاجتماعي؟

الغرض منه: معرفة امتلاك الصحفي للحساب في مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 05: يوضح امتلاك الصحفي للحساب في مواقع التواصل الاجتماعي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	15	100	7.5	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
لا	0	00	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 01: يمثل امتلاك الصحفي للحساب في مواقع التواصل الاجتماعي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (05) نلاحظ أن نسبة 100% من صحفيين كانت إجاباتهم بـ

نعم بينما لم يجيب أحدا بـ لا ، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة لا توجد لأن جميع أفراد العينة أجابوا بنعم.

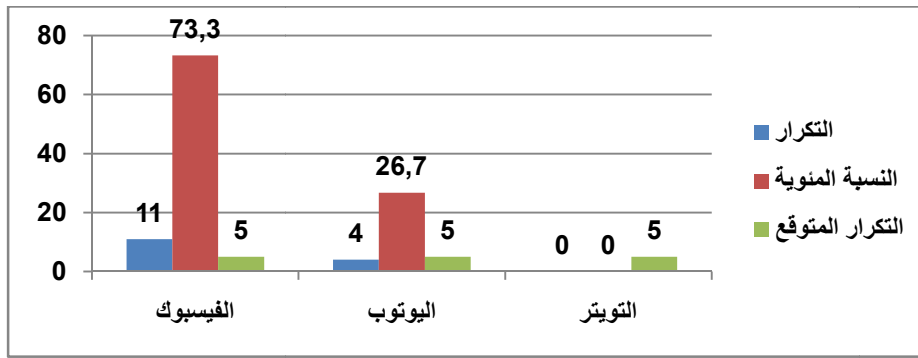
الاستنتاج : نستنتج ان جل الصحفيين يمتلكون اشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي .

السؤال رقم 02 : إذا كانت إجابتك "نعم" فما هي الشبكات التي أنت مشترك فيها ؟

الغرض منه: معرفة الشبكات التي يشترك فيها الصحفي .

الجدول رقم 06: يوضح الشبكات التي يشترك فيها الصحفي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
الفيسبوك	11	73,3	05	3.2	0.07	01
اليوتوب	4	26,7	05			
التويتر	0	0	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 02: يمثل الشبكة التي يشترك فيها الصحفي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن نسبة 73.3% من صحفيين كانت إجاباتهم ب نعم ونسبة 26.7% كانت إجاباتهم ب لا ، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 3.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

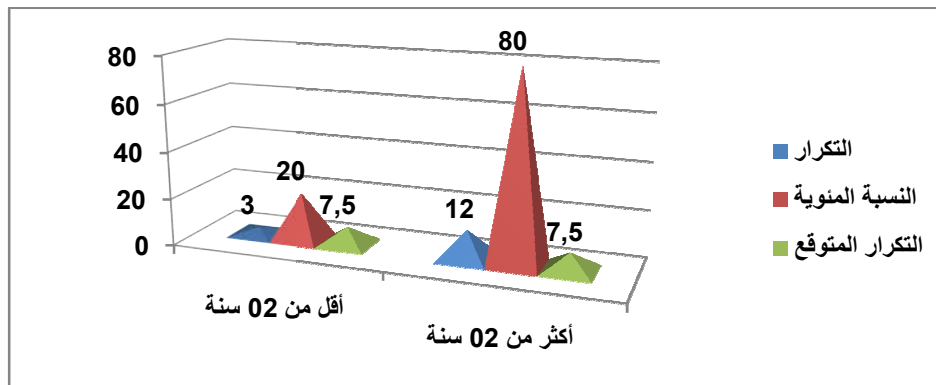
الاستنتاج : نستنتج ان الصحفيون يمتلكون اشتراك في الفاييسبوك واليوتيوب فقط.

السؤال رقم 03 : منذ متى وأنت مشترك في هذه الشبكات؟

الغرض منه: معرفة مدة اشتراك الصحفي في هذه الشبكة.

الجدول رقم 07: يوضح مدة اشتراك الصحفي في هذه الشبكة.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أقل من 02 سنة	12	80	7.5	5.4	0.02	01
أكثر من 02 سنة	03	20	7.5			
المجموع	15	100%	15			



الشكل رقم 03: يمثل مدة اشتراك الصحفي في هذه الشبكة.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (07) نلاحظ أن نسبة 80% من صحفيين كانت إجاباتهم ب أقل من 02 سنة ونسبة 20% كانت إجاباتهم ب أكثر من 02 سنة ، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة قد بلغت 5.4 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

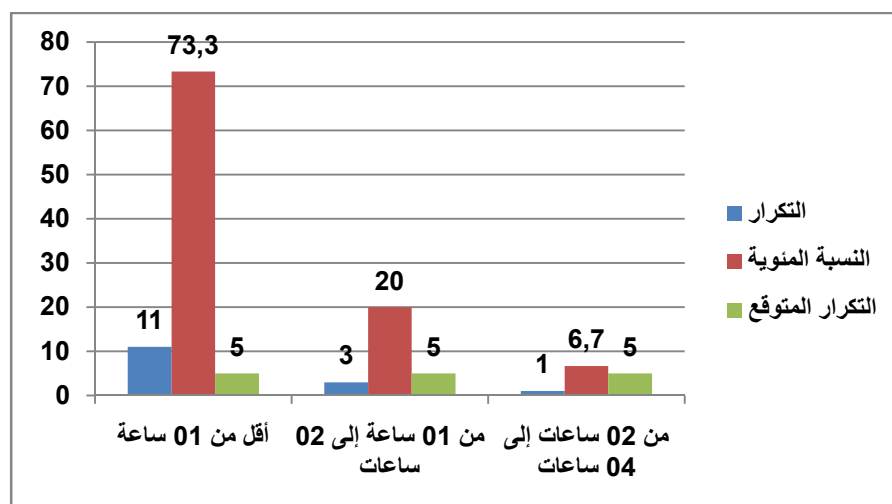
الاستنتاج : نستنتج أن معظم الصحفيون لديهم اشتراك في هذه الشبكات أكثر من 02 سنة .

السؤال رقم 04: ما هي المدة التي تقضيها في استخدام هذه الشبكات؟

الغرض منه: معرفة المدة التي يقضيها الصحفي في استخدام هذه الشبكة .

الجدول رقم 08: يوضح المدة التي يقضيها الصحفي في استخدام هذه الشبكة.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	χ^2 المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
أقل من 01 ساعة	11	73.3	05	11.2	0.04	02
من 01 ساعة إلى 02 ساعات	3	20	05			
من 02 ساعات إلى 04 ساعات	1	6.7	05			
المجموع	15	100%	15			



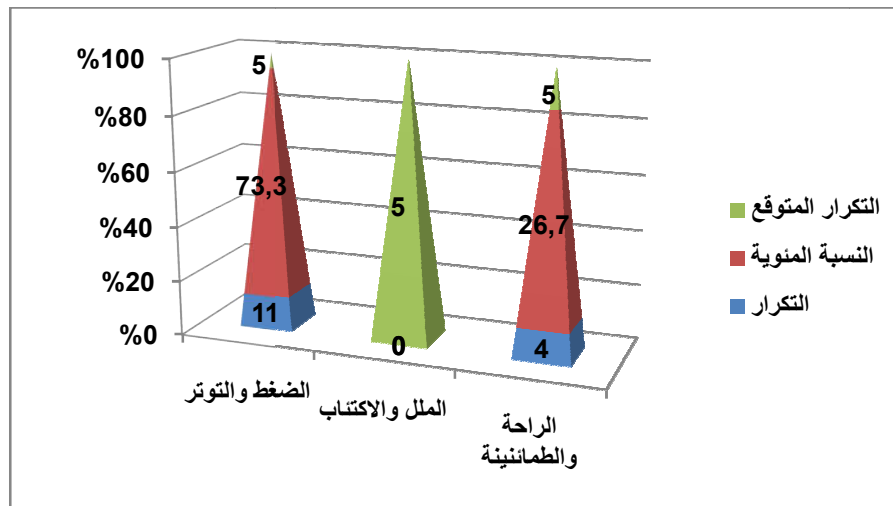
الشكل رقم 04: يمثل المدة التي يقضيها الصحفي في استخدام هذه الشبكة.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن نسبة 73.30% من صحفيين كانت إجاباتهم أقل من 01 ساعة المدة التي يقضيها في استخدام هذه الشبكات، ونسبة 20% كانت إجاباتهم من 01 ساعة إلى 02 ساعات، بينما نسبة 6.7% أجابوا من 02 ساعة إلى 04 ساعات ، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة قد بلغت 11.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

الاستنتاج : نستنتج ان المدة التي يقضيها الصحفيين في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أقل من 01 ساعة .
السؤال رقم 05: عند استخدامك للمواقع التواصل الاجتماعي تشعر بـ؟
الغرض منه: معرفة شعور الصحفي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 09: يوضح شعور الصحفي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كاف المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
الضغط والتوتر	11	73.3	05	3.2	0.04	02
الملل والاكتئاب	0	0	05			
الراحة والطمأنينة	04	26.7	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 05: يمثل شعور الصحفي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ أن نسبة 73.3 % من صحفيين كانت إجاباتهم ب الشعور بالضغط والتوتر عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي , ونسبة 26.7% كانت إجاباتهم بالراحة و الطمأنينة , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كاف المحسوبة قد بلغت 3.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

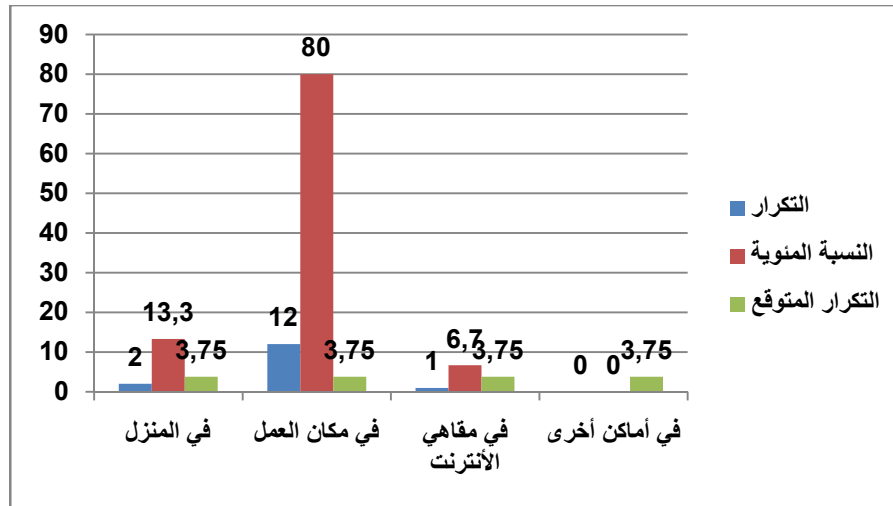
الاستنتاج : نستنتج أن الصحفيين يشعرون بالضغط والتوتر أثناء استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي .

السؤال رقم 06 : أين تقوم باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟

الغرض منه: معرفة أماكن استخدام الصحفي للمواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 10 : يوضح أماكن استخدام الصحفي للمواقع التواصل الاجتماعي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
في المنزل	2	13.3	3.75	14.8	0.01	02
في مكان العمل	12	80	3.75			
في مقاهي الانترنت	1	6.7	3.75			
في أماكن أخرى	0	0	3.75			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 06 : يمثل أماكن استخدام الصحفي للمواقع التواصل الاجتماعي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن نسبة 80% من صحفيين يقومون باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مكان العمل, ونسبة 13.3% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في المنزل, بينما نسبة 6.7% أكدوا استخدامهم للمواقع التواصل الاجتماعي في مقاهي الانترنت و أماكن أخرى, ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 14.8 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

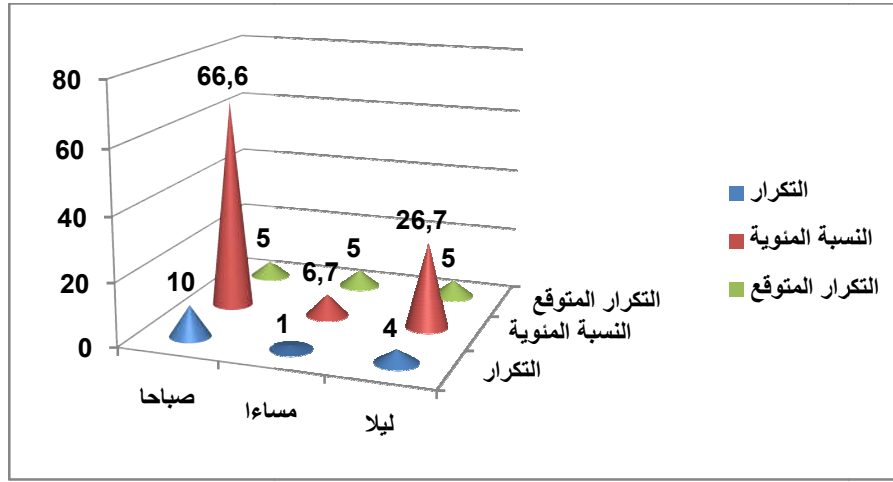
الاستنتاج : نستنتج أن معظم الصحفيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في مكان العمل .

السؤال رقم 07: ما هي الأوقات المفضلة لديك للاستخدام؟

الغرض منه: معرفة الأوقات المفضلة للصحفي للاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 11 : يوضح الأوقات المفضلة للصحفي للاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
صباحا	10	66.6	05	8.4	0.01	02
مساء	1	6.7	05			
ليلا	4	26.7	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 07 : يمثل الأوقات المفضلة للصحفي للاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن نسبة 66.6% من صحفيين يفضلون الفترة الصباحية للاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي , ونسبة 26.7 يفضلون الفترة الليلية, بينما نسبة 6.7% يفضلون الفترة المسائية , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 8.4 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

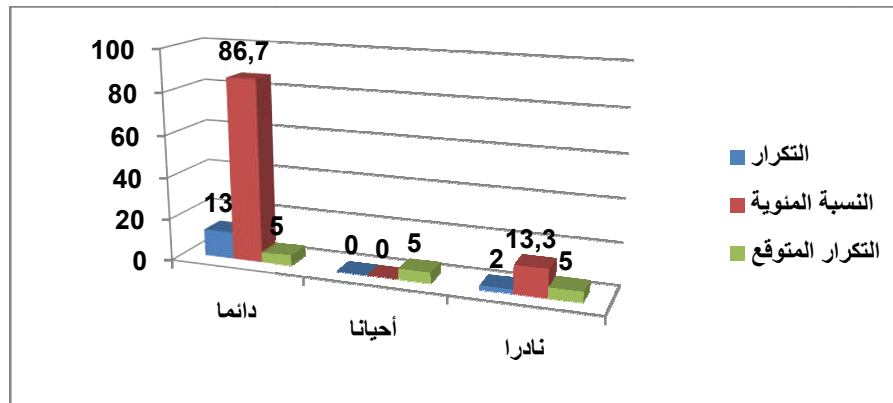
الاستنتاج : نستنتج أن الصحفيين يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الصباحية .

السؤال رقم 08: هل انت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في عملك ؟

الغرض منه: معرفة اذا كان الصحفي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في العمل .

الجدول رقم 12 : يوضح اذا كان الصحفي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في العمل.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
دائما	13	86.7	05	8.0	50.0	01
أحيانا	0	0	05			
نادرا	2	13.3	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 08 : يمثل إذا كان الصحفي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في العمل.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن نسبة 86.7% من صحفيين كانت إجاباتهم بـ دائما ، بينما نسبة 13.3% أجابوا ب نادرا ، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 8.0 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

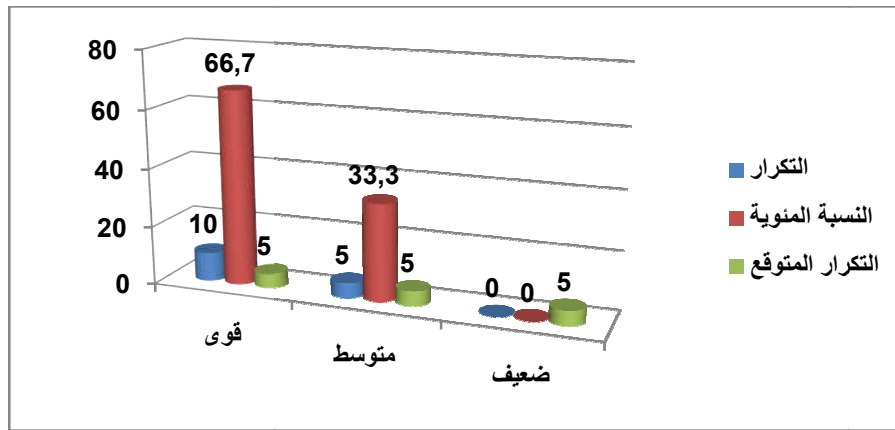
الاستنتاج : نستنتج أن الصحفيين دائما ما يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العمل .

السؤال رقم 09: هل انت متمكن من استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في المجال المهني بشكل؟

الغرض منه: معرفة مدى قدرة الصحفي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال المهني .

الجدول رقم 13 : يوضح مدى قدرة الصحفي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال المهني.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
قوى	10	66.7	05	1.6	0.01	01
متوسط	5	33.3	05			
ضعيف	0	0	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 09 : يمثل مدى قدرة الصحفي على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال المهني.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن نسبة 66.7 % من الصحفيين متمكنين من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل قوي , ونسبة 33.3% يستخدمونها بشكل متوسط , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 1.6 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

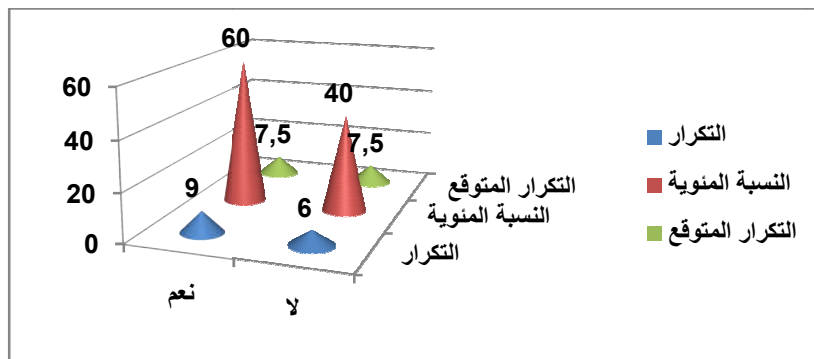
الاستنتاج : نستنتج أن الصحفيين متمكنين من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل قوي في المجال المهني.

السؤال رقم 10: حسب رأيك هل من الضروري وجود هذه المواقع في عملك الصحفي ؟

الغرض منه: معرفة رأي الصحفي اذا كان من الضروري وجود هذه المواقع في العمل .

الجدول رقم 14 : يوضح رأي الصحفي اذا كان من الضروري وجود هذه المواقع في العمل.

الإجابة	التكرار	النسبة المتوقعة	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	9	60	7.5	0.6	0.4	01
لا	6	40	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 10 : يمثل رأي الصحفي اذا كان من الضروري وجود هذه المواقع في العمل.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن نسبة 60 % من صحفيين كانت إجاباتهم ب نعم , ونسبة 40% كانت إجاباتهم ب لا , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة قد بلغت 0.6 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

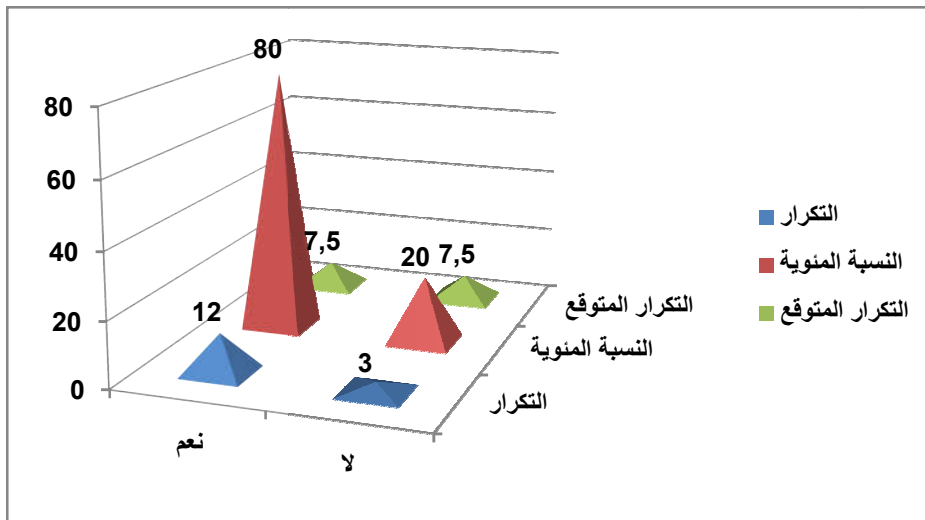
الاستنتاج : نستنتج انه من الضروري وجود مواقع التواصل الاجتماعي في العمل .

السؤال رقم 11: هل تشعر بأنك مندمج في عملك بفضل استخدامك للمواقع التواصل الاجتماعي ؟

الغرض منه: معرفة شعور الصحفي بالاندماج عند استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي أثناء العمل .

الجدول رقم 15 : يوضح شعور الصحفي بالاندماج عند استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي أثناء العمل.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	χ^2 المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	12	80	7.5	5.4	0.02	01
لا	3	20	7.5			
المجموع	15	100%	15			



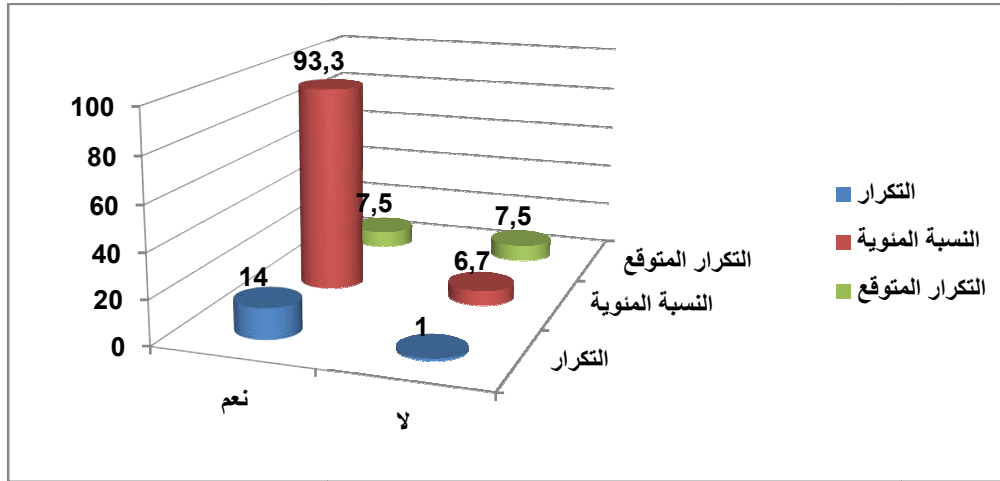
الشكل رقم 11 : يمثل شعور الصحفي بالاندماج عند استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي أثناء العمل.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن نسبة 80% من صحفيين كانت إجاباتهم ب نعم , ونسبة 20% كانت إجاباتهم ب لا ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة قد بلغت 5.4 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

الاستنتاج : نستنتج أن الصحفي عند استخدامه للمواقع التواصل الاجتماعي يشعر بالاندماج أثناء العمل .

المحور الثاني: أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الصحفي الرياضي على الممارسة المهنية ؟
السؤال رقم 01 : هل تحفزك مواقع التواصل الاجتماعي للعمل بشكل جيد ؟
الغرض منه: معرفة مدى تحفيز مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي للعمل بشكل جيد .
الجدول رقم 16: يوضح مدى تحفيز مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي للعمل بشكل جيد.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	14	93,3	7.5	11.2	0.01	1
لا	1	6,7	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 12: يمثل مدى تحفيز مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي للعمل بشكل جيد.

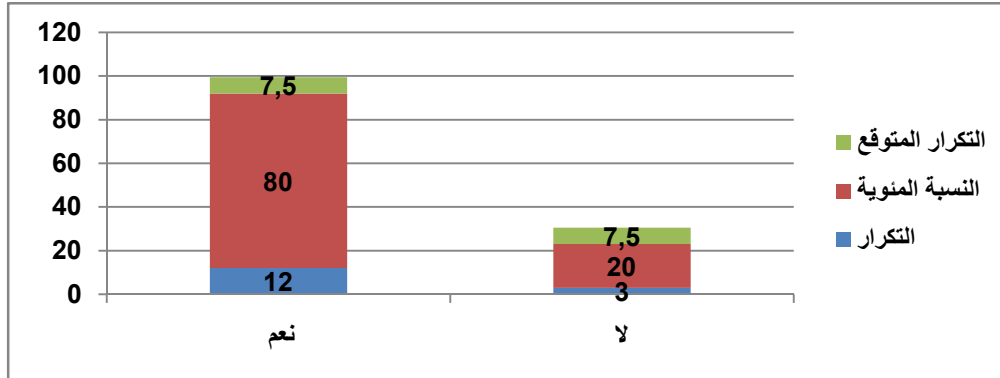
عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن نسبة 93.3% من صحفيين كانت إجاباتهم ب نعم, ونسبة 6.7% كانت إجاباتهم ب لا , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 11.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

الاستنتاج : نستنتج ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تحفيز الصحفي لأداء العمل بشكل جيد .

السؤال رقم 02: هل تركتك مواقع التواصل الاجتماعي تشعر بأنك عنصرا فعلا في مؤسستك الإعلامية ؟
الغرض منه: معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في جعل الصحفي عنصرا فعالا داخل المؤسسة الإعلامية.

الجدول رقم 17: يوضح مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في جعل الصحفي عنصرا فعالا داخل المؤسسة الإعلامية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	12	80	7.5	5.4	0.02	01
لا	3	20	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 13: يمثل مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في جعل الصحفي عنصرا فعالا داخل المؤسسة الإعلامية .

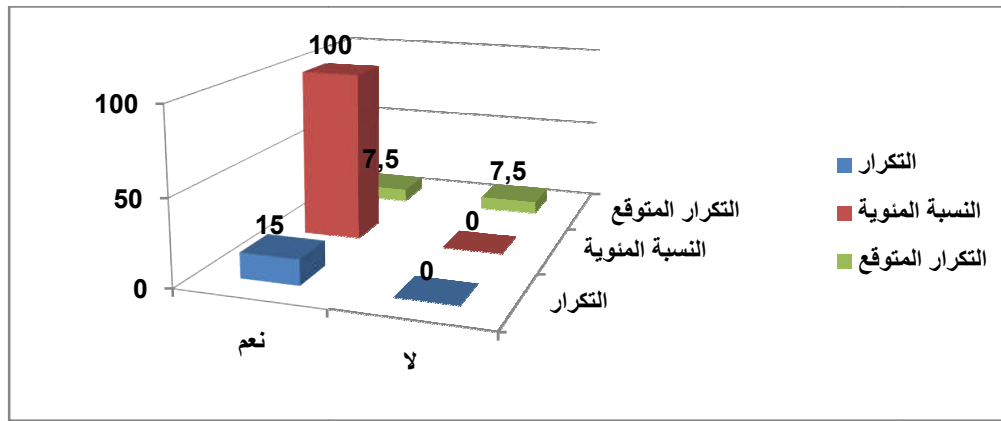
عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن نسبة 80% من صحفيين كانت إجاباتهم بـ نعم، ونسبة 20% كانت إجاباتهم بـ لا ، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 5.4 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار. الاستنتاج : نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في جعل الصحفي عنصرا فعالا داخل المؤسسة الإعلامية .

السؤال رقم 03 : هل ساهمت هذه المواقع في تحسين أدائك الصحفي ؟

الغرض منه: معرفة مدى مساهمة هذه المواقع في تحسين أداء الصحفي .

الجدول رقم 18 : يوضح مدى مساهمة هذه المواقع في تحسين أداء الصحفي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	15	100	7.5	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
لا	0	0	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 14 : يمثل مدى مساهمة هذه المواقع في تحسين أداء الصحفي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ أن نسبة 100% من صحفيين أجابوا بمساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي ، ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة لا توجد لأن جميع أفراد العينة أجابوا بنعم.

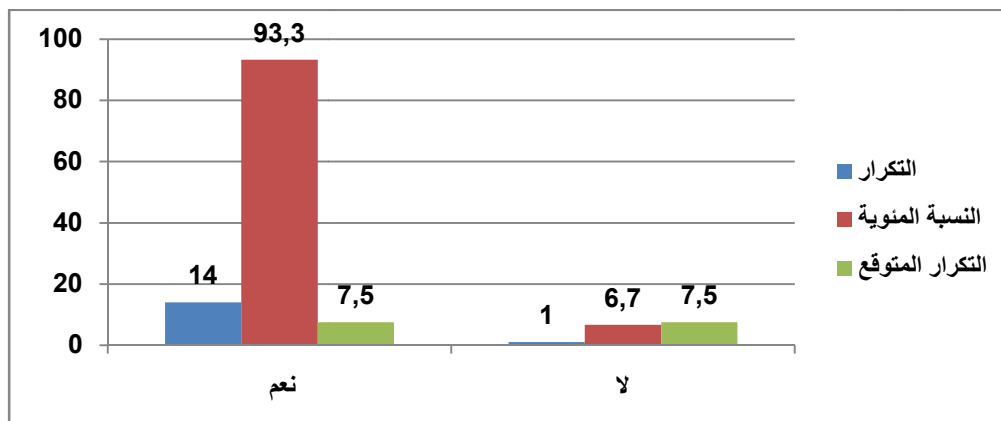
الاستنتاج : نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تحسين أداء الصحفي .

السؤال رقم 04: في رأيك هل أثرت شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي ؟

الغرض منه: معرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي .

الجدول رقم 19 : يوضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	14	93,3	7,5	11.2	0.01	01
لا	1	6,7	7,5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 15: يمثل مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن نسبة 93.3 % من صحفيين كانت إجاباتهم ب نعم , ونسبة 6.7 % كانت إجاباتهم ب لا , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 11.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

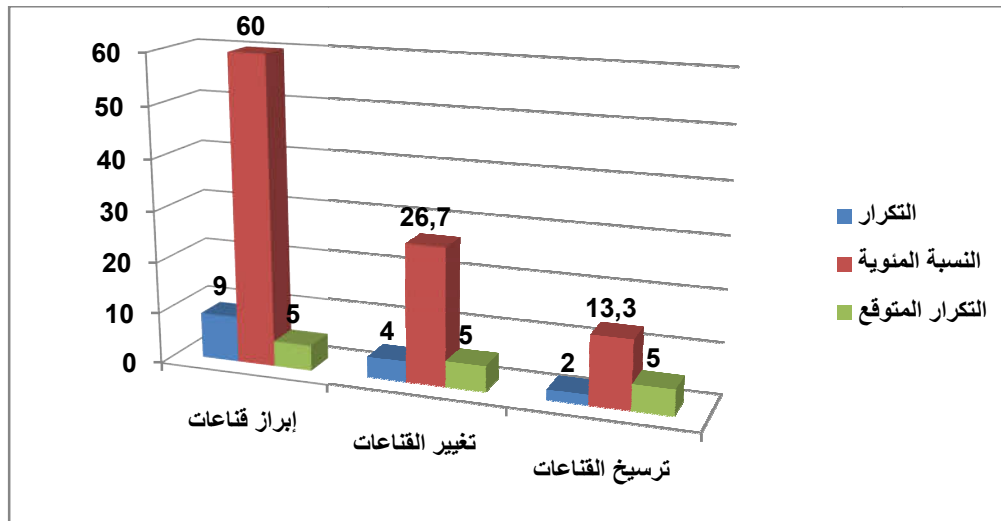
الاستنتاج : نستنتج أن للمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على الممارسة المهنية للصحفي الرياضي .

السؤال رقم 05: فيما تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي عليك؟

الغرض منه: معرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الصحفي .

الجدول رقم 20: يوضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الصحفي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
إبراز قنوات	9	60	05	5.2	0.07	02
تغيير القنوات	4	26,7	05			
ترسيخ القنوات	2	13.3	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 16: يمثل مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الصحفي.

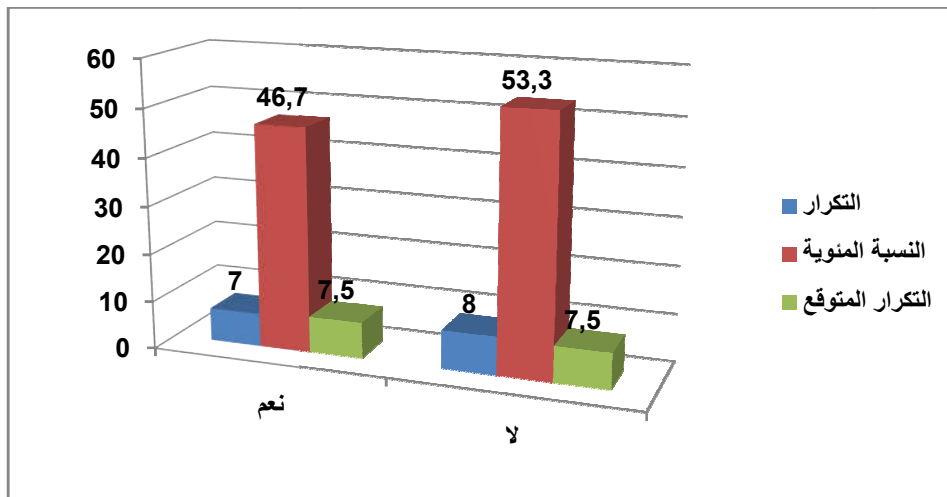
عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن نسبة 60 % من صحفيين كانت إجاباتهم ب إبراز قنوات , ونسبة 26.7 % كانت إجاباتهم ب تغيير القنوات , بينما نسبة 13.3 % كانت إجاباتهم ب ترسيخ القنوات , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 5.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

الاستنتاج : نستنتج أن للمواقع التواصل الاجتماعي تأثير على الصحفي في إبراز قنوات .

السؤال رقم 06 : في رأيك هل يمكن أن تغني شبكات التواصل الاجتماعي عن مصادر أخرى للحصول على المعلومات ؟

الغرض منه: معرفة إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تغني عن المصادر الأخرى للحصول على المعلومات.
الجدول رقم 21: يوضح إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تغني عن المصادر الأخرى للحصول على المعلومات.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	7	46.7	7.5	0.6	0.07	01
لا	8	53.3	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 17: يمثل معرفة إذا كانت شبكات التواصل الاجتماعي تغني عن المصادر الأخرى للحصول على المعلومات.
عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن نسبة 53.7% من صحفيين كانت إجاباتهم بـ نعم , ونسبة 46.7% كانت إجاباتهم بـ لا ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 0.6 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

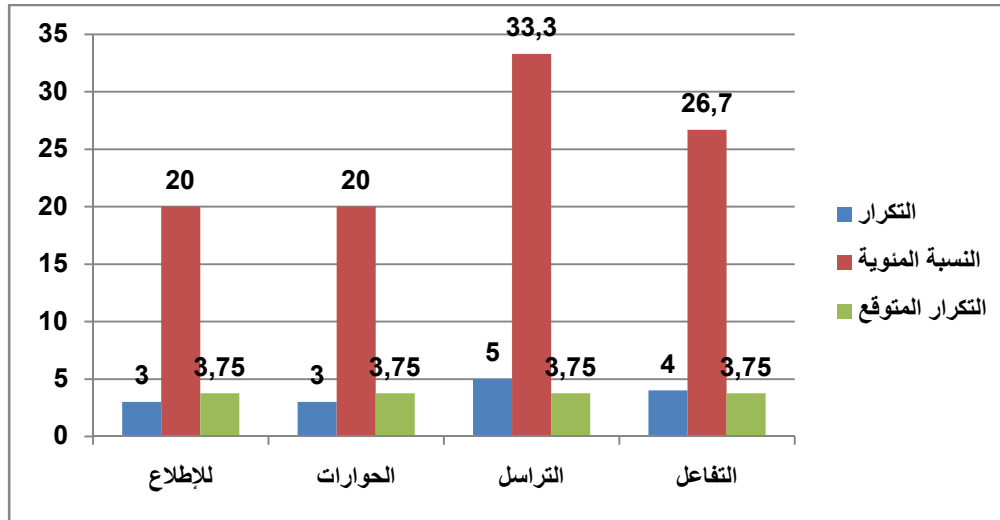
الاستنتاج : نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تغني عن مصادر أخرى للحصول على المعلومات .

السؤال رقم 07: لأي غرض تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي؟

الغرض منه: معرفة غرض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 22 : يوضح غرض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كاف المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
للاطلاع	3	20	3.75	7.3	0.8	03
الحوارات	3	20	3.75			
التراسل	5	33.3	3.75			
التفاعل	4	26.7	3.75			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 18: يمثل غرض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن نسبة 33.3% من صحفيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لغرض التراسل و تكوين الصداقات , ونسبة 26.7% من اجل التفاعل مع الجمهور القراء , بينما نسبة 20% يستخدمونها لغرض الاطلاع على الأخبار و الحوارات و النقاشات الفكرية , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كاف المحسوبة قد بلغت 7.3 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

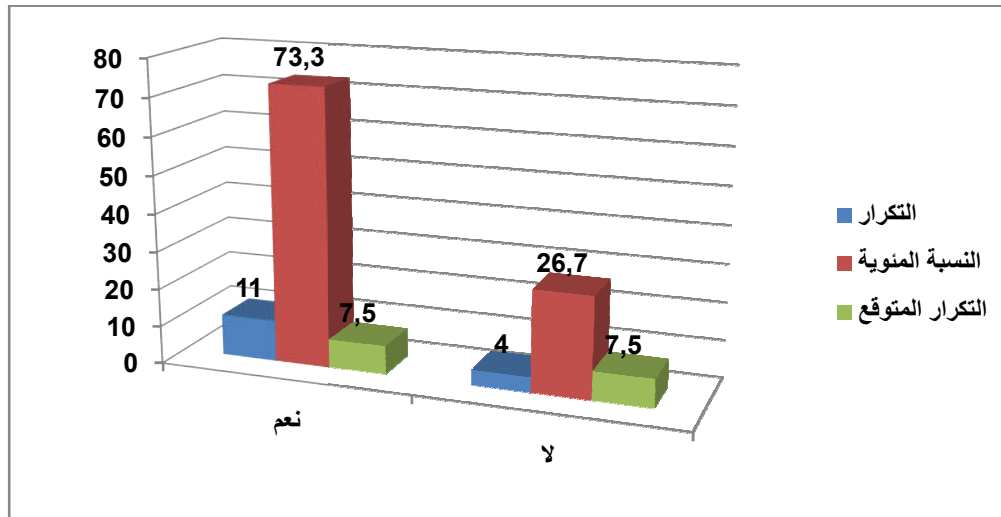
الاستنتاج : نستنتج ان الصحفيين عادة ما يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من اجل التراسل و تكوين الصداقات .

السؤال رقم 08: هل تعتمد على هذه الشبكات في ممارستك المهنية؟

الغرض منه: معرفة مدى اعتماد الصحفي على هذه الشبكات في الممارسة المهنية .

الجدول رقم 23 : يوضح مدى اعتماد الصحفي على هذه الشبكات في الممارسة المهنية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	11	73,3	7.5	3.2	0.07	01
لا	4	26,7	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 19: يمثل مدى اعتماد الصحفي على هذه الشبكات في الممارسة المهنية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن نسبة 73.3% من صحفيين كانت إجاباتهم بـ نعم, ونسبة 26.7% كانت إجاباتهم بـ لا, ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 3.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

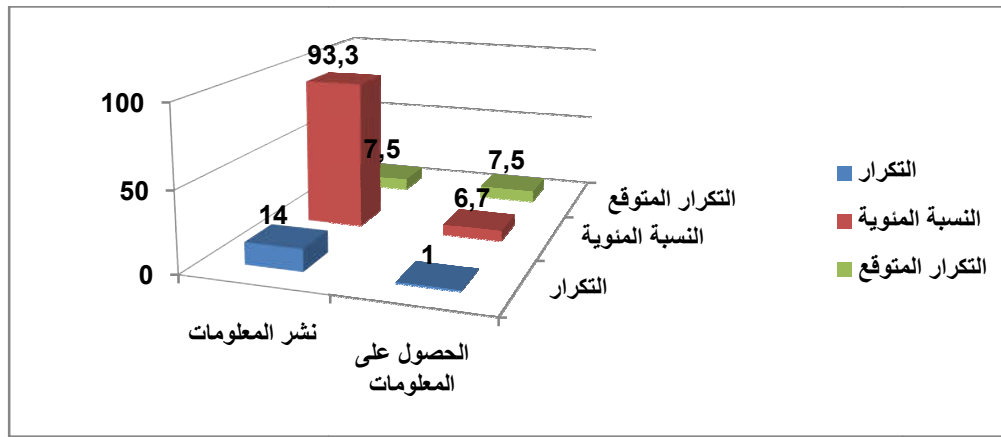
الاستنتاج : نستنتج ان الصحفيين يعتمدون على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الممارسة المهنية .

السؤال رقم 09: لأي غرض تعتمد على هذه الشبكات في ممارستك المهنية ؟

الغرض منه: معرفة الغرض من هذه الشبكات .

الجدول رقم 24 : يوضح الغرض من هذه الشبكات .

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نشر المعلومات	14	93.3	7.5	11.2	0.01	01
الحصول على المعلومات	01	6.7	7.5			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 20: يمثل الغرض من هذه الشبكات.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ أن نسبة 93.3% من صحفيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي اثناء الممارسة المهنية لغرض نشر المعلومات , ونسبة 6.7% كانت إجاباتهم ب الحصول على المعلومات , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة χ^2 المحسوبة قد بلغت 11.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

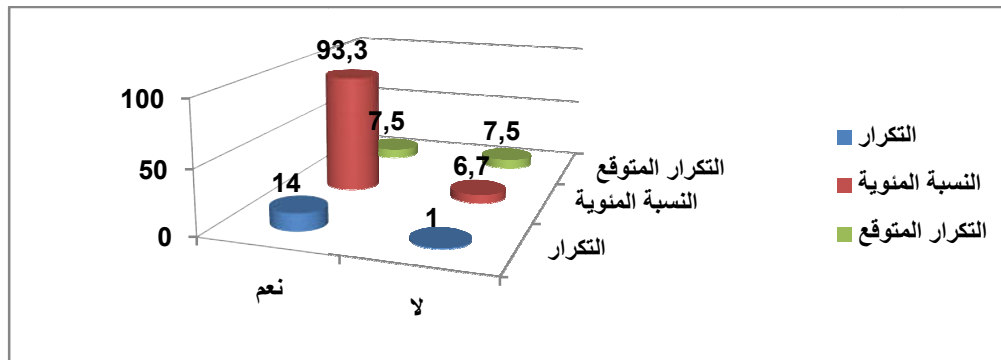
الاستنتاج : نستنتج أن الصحفيين يستعملون هذه الشبكات لغرض نشر المعلومات .

السؤال رقم 10: حسب رأيك هل اكتسبت الكثير من الخبرات و المهارات من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

الغرض منه: معرفة مدى اكتساب الصحفي للخبرة و المهارات من خلال استخدام هذه الشبكات .

الجدول رقم 25 : يوضح مدى اكتساب الصحفي للخبرة و المهارات من خلال استخدام هذه الشبكات.

الإجابة	التكرار	النسبة المتوقعة	التكرار المتوقع	χ^2 المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
نعم	14	93,3	7,5	11.2	0.01	01
لا	1	6,7	7,5			
المجموع	15	100%	15			



الشكل رقم 21 : يمثل مدى اكتساب الصحفي للخبرة و المهارات من خلال استخدام هذه الشبكات.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ أن نسبة 93.3 % من الصحفيين كانت إجاباتهم بنعم , ونسبة 6.7 % كانت إجاباتهم ب لا , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 11.2 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

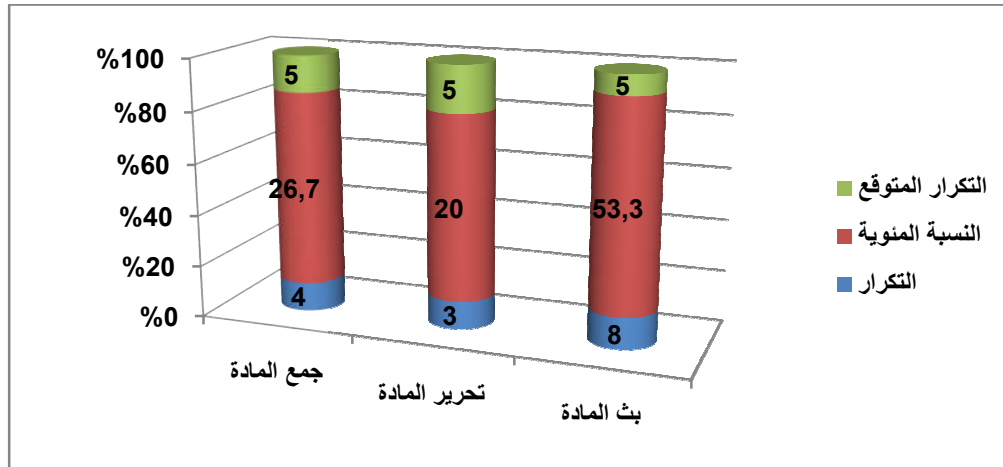
الاستنتاج : نستنتج أن الصحفيين يكتسبون الخبرة و المهارات من خلال استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي .

السؤال رقم 11: هل ساعدتك مواقع التواصل الاجتماعي في مؤسستك الإعلامية في ؟:

الغرض منه: معرفة مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي في مؤسسته الإعلامية .

الجدول رقم 26: يوضح مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي في مؤسسته الإعلامية.

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار المتوقع	كا ² المحسوبة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
جمع المادة	4	26.7	05	2.8	0.02	02
تحرير المادة	3	20	05			
بث المادة	8	53.3	05			
المجموع	15	%100	15			



الشكل رقم 22 : يمثل مدى مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي للصحفي في مؤسسته الإعلامية.

عرض و تحليل النتائج: من خلال الجدول رقم (26) نلاحظ أن نسبة 53.3 % من الصحفيين تساعدهم مواقع التواصل الاجتماعي في المؤسسة الإعلامية في بث المادة الإعلامية, ونسبة 26.7 % أجابوا ب جمع المادة بينما 20 % أجابوا ب تحرير المادة الإعلامية , ومن خلال نفس الجدول نلاحظ أن قيمة كا² المحسوبة قد بلغت 2.8 أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح أكبر تكرار.

الاستنتاج : نستنتج أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد الصحفيين في بث المادة الإعلامية للجمهور .

مناقشة الفرضيات على ضوء النتائج الدراسة :

بالنسبة للتساؤل الأول الذي يبحث في أنماط و طرق استخدام الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الاجتماعي فقد تأكدت صحته كما يلي :

يستخدم الصحفي الجزائري شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة 100% كما يوضح الجدول رقم 05 , كما أن مدة الاشتراك الصحفي في هذه الشبكات يرجع إلى اقل من 02 سنة , إذ أنهم يقضون اقل من 1 ساعة في تصفحها , بشكل دائم بنسبة 86.7% كما يؤكد الجدول رقم 12, حيث يتم الولوج إليها أما في المنزل أو مكان العمل بنسبة 80% كما جاء في جدول رقم 10 و ذلك صباحا أو خلال الفترة الليلية بنسبة 22.2% إذ أنها أكثر الأوقات تفضيلا للاستخدام لدى الصحفي الرياضي كما يوضح الجدول رقم 11, بحيث أن نسبة 22.7% من الصحفيين متمكنين من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل قوي كما نتائج جدول رقم 13.

وهذا ما توصلت إليه دراسة الباحث بلخير صفاء , نايلي خديجة بعنوان : دور التكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء الصحفي داخل الإذاعة , هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الصحفي لهذه التكنولوجيا في الإذاعة و معرفة دور التكنولوجيا الحديثة في الاتصال , على العمل الإعلامي في الإذاعة و المتمثلة في : العمل الإنتاجي و العمل الصحفي في الإذاعة .

لذا من خلال هذه النتائج يمكن القول أن الصحفيين الرياضيين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي ويظهر ذلك أن كلهم يمتلكون حسابات خاصة في هذه المواقع , وهذا ما يدل على أنهم ليسو بمنأى عن التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام و الاتصال , كما أنهم يسعون إلى الالتحاق بثورة مجتمع المعلومات لمواكبة الأحداث . ومن هنا يمكننا الأخذ بصحة الفرضية قد تحققه جزئيا .

فيما يخص التساؤل الثاني: الذي يبحث في دور هذا الاستخدام على الأداء و الممارسة المهنية للصحفي الرياضي و الذي تم تحقيقه كما يلي :

يرى معظم الصحفيين ان مواقع التواصل الاجتماعي تحفزهم للعمل بشكل جيد بنسبة 93.3% كما هو واضح في الجدول رقم 12 , كما تساهم هذه المواقع في تحسين أداء الصحفي بشكل كبير بنسبة 100% كما هو مبين في جدول رقم 18, يستخدم الصحفي الرياضي مواقع التواصل الاجتماعي لبث المادة الإعلامية للجمهور بنسبة 53.3% كما يتضح في الجدول رقم 26 , و ذلك من اجل الحوارات و النقاشات الفكرية و التراسل و تكوين الصداقات و التفاعل مع الجمهور القراء هذا ما تاكد في الجدول رقم 22.

إلى أن أغلبية الصحفيين أكدوا على إمكانية مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على الصحفي من خلال تغييره إبراز قناعات بنسبة 60% في إطار ما تبينه نتائج الجدول رقم 20.

وهذا ما توصلت إليه دراسة الباحثة ريمة دراج تحت عنوان : **الصحافي الجزائري و شبكات التواصل الاجتماعي دراسة في الاستخدامات و الاشباكات** ، حيث توصلت إلى أن الصحفيين الجزائريين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لدوافع متعددة منها دوافع الإعلامية و المعرفية و الاجتماعية وهذا تلبية لرغبتهم و احتياجاتهم المتعددة و المتعلقة جلها بالممارسة المهنية .

لذا يمكننا القول من خلال ما سبق و النتائج المتحصل عليها و بنسبة كبيرة أن الفرضية الجزئية الثانية قد تحققت لأننا نخص بالذكر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الصحفي الرياضي ودورها في تحسين أداء هذا الأخير , وهذا راجع لانتشارها منذ وقت طويل مما جعل الصحفيين لإستغلالها وذلك لما توفره من مزايا تحسن من أداء الصحفي أثناء الممارسة المهنية .

الفرضية العامة : من خلال نتائج المتحصل عليها من الاستبيان و بوجود أن الفرضية الأولى و الثانية محققة بشكل كبير يمكن القول تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي .
ولذا يمكننا القول أن فرضية العامة محققة .



الفصل الخامس:

استنتاجات

واقترحات



1- استنتاجات عامة

2- اقترحات

3- الآفاق المستقبلية للدراسة

1- استنتاجات عامة :

من خلال النتائج المتحصل عليها و على ضوء التساؤلات يمكن القول بان الإشكالية الرئيسية للدراسة الحالية و التي مفادها معرفة دور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي قد تحققت انطلاقا من تأكيد صحة تساؤلاتها الفرعية .

2- توصيات واقتراحات :

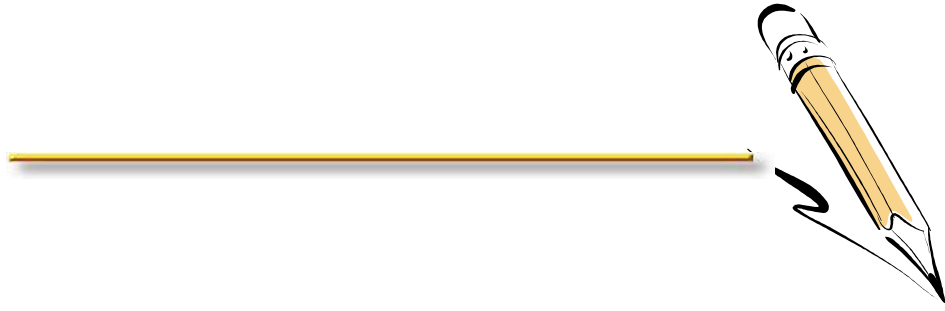
وفي الأخير نخرج بجملة من التوصيات منها :

- ضرورة رجوع الصحفي الرياضي للمؤسسة الإعلامية العامل بها عند اعتماده شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات والأخبار .
- يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد أخلاقية ، في إطار ممارسته للمهنة .
- ضرورة تنظيم المؤسسة الإعلامية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات .
- تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين لتطوير مهاراتهم في التعامل مع التكنولوجيات الحديثة و استقاء المعلومات .
- ضرورة أن يستخدم الصحفي الرياضي شبكات التواصل الاجتماعي برصانة ووجوب التأكد من كل معلومة قبل نشرها .
- محاولة تصفية الأخبار والمعلومات وتنقيحها بعناية قبل أن تنشر .
- يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات للمهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها.

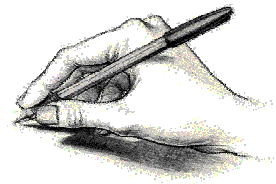
3- الآفاق المستقبلية للدراسة :

الآفاق المستقبلية للدراسة :

- ❖ لابد من توظيف الشبكات الاجتماعية كي تصبح أداة تواصل إيجابية فاعلة في المجتمع.
- ❖ ضرورة سن القوانين والتشريعات، والتي تجرم الاستخدام السيئ للشبكات الاجتماعية.
- ❖ ضرورة مخاطبة كليات الإعلام والمراكز البحثية و المؤسسات الإعلامية المنتشرة على مستوى الوطن العربي عن ضرورة تشجيع الباحثين وطلاب الدراسات العليا على إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات عن مختلف شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها المختلفة على الفرد والمجتمع.
- ❖ ضرورة توجيه الدعوة إلى رجال الأعمال؛ وذلك من أجل تشجيع الشباب على ابتكار شبكات تواصل اجتماعي عربية، تهدف في المقام الأول إلى خدمة الشباب العربي، مع رصد مكافآت مالية كبيرة لتشجيع الشباب على الابتكار.
- ❖ ضرورة التعريف أكثر بأهمية الشبكات الاجتماعية، وذلك عن طريق عقد اللقاءات والمؤتمرات لذلك.



الختامة



الخلاصة :

لقد أفضى التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال إلى إنتاج وسائل اتصال جديدة استفادت منها كل وسائل الإعلام التي فتحت المجال للتفاعل الفوري الاجتماعي والمساهمة الفعالة والخلافة وتكوين أنواع مختلفة من المجتمعات الافتراضية حول ما تقدمه من مضامين من خلال إتحاد المعلومة مع شبكة الانترنت ، التي جمعت العوالم كلها في عالم واحد هو عالم الاتصالات ، وتجسد هذا الأمر من خلال ميلاد وسيلة إعلامية جديدة سميت "بشبكات التواصل الاجتماعي".

ولم يكن الصحفي الرياضي بمنأى عنها بل توغل في شعبها من أجل التفاعل مع المهنيين الآخرين وطرح الأفكار ونقلها باستخدام هذه الشبكات في عمله وهذا ما أثبتته دراستنا التي قمنا بها كمحاولة منا للتعرف وبطريقة عملية على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي ومعرفة دور استخدام الصحفيين الرياضيين لهذه الشبكات في ظل الممارسة المهنية شكلا ومضمونا ، وبالتالي فقد تناولنا موضوع الدراسة من خلال فصول نظرية كانت بمثابة أرضية للوصول إلى صلب الموضوع ، والاستعانة بأدوات الدراسة المتمثلة في الاستمارة الإستبائية الموجهة إلى الصحفيين المهنيين للإجابة عن إشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية .

وأخيرا فأملنا أن نكون قد وفقنا في جلب الانتباه لهذا الموضوع الحساس والشائك قصد تحليل أسبابه والعمل من أجل الحفاظ على قدسية المهنة وروابط المجتمع ومبادئه وأخلاقياته في ظل التطورات التكنولوجية الاتصالية الحديثة .

— قائمة

المصادر



قائمة المراجع

1/ المصادر:

أ/ القرآن الكريم

1) القرآن الكريم ، سورة المائدة الاية ، 48.

2/ المراجع :

1-2 المراجع باللغة العربية :

أ/ الكتب :

- 1) حسين عبد الجبار : اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر ، دار أسامة ، عمان ، 2008.
- 2) خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر، الأردن، ط1 2013.
- 3) خليل صابات: الصحافة رسالة واستعداد وفن و علم، دار المعارف، القاهرة، مصر، 1986.
- 4) رشيد زرواتي: مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى ، للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007 .
- 5) رضون بوجمعة : الاعلام في الجزائر بين المهنة و التشريع ،مركز القاهرة للدراسات حقوق الانسان 2007.
- 6) سلطان مسفر مبارك الصاعدي: الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة، شبكة الألوكة، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية، د ط، 1432هـ.
- 7) عبد الحميد عطية: هناء حافظ بدوي، الخدمة الاجتماعية ومجالات تطبيقها، المكتب الجامعي الاسكندرية ، مصر ، 1998.
- 8) عمر أوكان : اللغة والخطاب ، إفريقيا الشرق، دار البيضاء، المغرب، د ط ، 2001.
- 9) عيساوي عبد الرحمان : مناهج البحث العلمي ، ط1، د ن، 1996 .
- 10) لويس معلوف: المنجد في اللغة ، المطبعة الكاثوليكية ، ط19، ج1، بيروت ، لبنان.
- 11) مجد: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2004.
- 12) محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتاب، مصر، 2004.
- 13) محمد منير حجاب: المؤسسة الاعلامية، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، مصر، 2003.
- 14) محمود حسن اسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، دار العالمية للنشر والتوزيع الكويت، د ن، 2003.



- 15) هادي نھرو أحمد الخطيب: إدارة الاتصال والتواصل النظريات، العمليات، الوسائط، الكفايات عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، أريد، عمان، ط 1، 2009.
- 16) وائل مبارك خضر فضل الله: أثر الفيسبوك على المجتمع، فهرسة المكتبة الوطنية أثناء النشر الخرطوم، السودان، 2011.

2-2- الأطروحات و الرسائل الجامعية :

- 1) البوابة العربية ، مقال منشور للكاتب رضا داوود ، اخلاقيات العمل الصحفي .
- 2) حسين عبد الله القايد: حرية الصحافة، رسالة دكتوراة ، جامعة القاهرة ، 1994.
- 3) حسين مجتهد ، الوظعية القانونية والواقعية للمتعاون في مجال الصحافة، رسالة للدكتوراة، دار البيضاء، المغرب، 2006-2007.
- 4) زاهر رامي : استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية، عمان، 2003.
- 5) سليمة راجحي: الحملات الانتخابية و شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر بين وسائط الاتصال الجديدة و أنماط التبليغ التقليدية، ملتقى دولي حول شبكات التواصل الاجتماعي، بسكرة 10/9 سبتمبر 2012.
- 6) سولاف بوصبع، تأثير التكنولوجيا الإتصالية الجديدة على العمل الصحفي في الجزائر، رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال . جامعة الجزائر ، 2003-2004.
- 7) صادق الحمامي : اخلاقيات المهنة و الميديا الجديدة ، مركز الكوثر , وثيقة اعدت في اطار برنامج النوع الاجتماعي و الاعلام العربي، 2011 .
- 8) عادل امينة و هبة خليفة: الشبكات الاجتماعية و تاثيرها على الاخصائي و المكتبة، دراسة شاملة للتواجد و الاستخدام لموقع :
<http://.eleagpt.com/downloads/2009/amina heba.doc>. 2013/1/3.
- 9) عبد الكريم علي الديبسي، زهير ياسين طاهات، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، قسم الصحافة والإعلام، جامعة البتراء، عمان الأردن، 2012.
- 10) علي مُجَد بن فتح مُجَد :مواقع التواصل الاجتماعي و أثارها الأخلاقية و القيمة، مذكرة تخرج ماجستير قسم الدعوة والثقافة الإسلامية.
- 11) ماجد رجب العبد سكر، التواصل الاجتماعي :أنواعه -ضوابطه -أثاره ومعوقاته، ماجستير قسم التفسير وعلوم القرآن، كلية أصول الدين، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، 2011.



12) مريم ناريمان نومار : استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر ماجستير، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الحاج لخضر باتنة، الجزائر، 2011-2012.

13) مهلب نصر : "الفيسبوك" صورة المثقف وسيرته العصرية، وجوه المثقف على الفيسبوك هل تعيد انتاج صورته أم تصنع افقا مقابرا؟ جريدة القيس الكويتية اليومية ، العدد 13446 ، 3 نوفمبر 2010.

14) وليد رشاد زكي : رأس المال الاجتماعي بين السياق الواقعي و الافتراضي
<http://www.accronline.com/articledeetail.aspxid:8793,2013/4/16/>
h19 :30

2-3- المعاجم والقواميس :

1) أحمد ابن فارس بن زكريا القزويني الرازي ، معجم المقاييس اللغة ، عبد السلام محمد هارون دار الفكر ، 1979، ج 6 .

2) أحمد زكي بديو . معجم المصطلحات الاجتماعية . مكتبة لبنان . بيروت . 1986 .

3) قاموس المعاني عربي عربي، 2015.

4) محمد بن محمد ، تاج العروس من جواهر القاموس ، عبد العليم طحطاوي ، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ، الكويت ، ط1، 2000، الجزء 31 .

—ملاحق



الدراسة



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام و الاتصال الرياضي

استمارة استبيان

تحية و بعد :

في إطار تحضير مذكرة التخرج المندرجة و المتممة ضمن متطلبات الحصول على شهادة
ماستر قسم الاعلام و الاتصال الرياضي تحت عنوان :

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي الناجح
دراسة ميدانية بإذاعة المسيلة الجهوية

قمنا بتحضير هذا الاستبيان الذي نأمل في الإجابة عليه بكل موضوعية و دقة علما أن
إجابتكم تحضى بالسرية التامة وتستخدم لغرض علمي فقط .

نشكر صدق تعاونكم و اهتمامكم .

الإجابة تكون بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة

السنة الجامعية : 2016/2017

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام الصحفي الرياضي لشبكات التواصل الاجتماعي؟

1- هل تملك اشتراكا أو حسابا في أي من شبكات التواصل الاجتماعي؟

☐

لا

☐

نعم

2- إذا كانت إجابتك "نعم" فما هي الشبكات التي أنت مشترك فيها ؟

☐

اليوتيوب

☐

التويتر

☐

الفيسبوك

3- منذ متى وأنت مشترك في هذه الشبكات؟

☐

أكثر من 02 سنة

☐

أقل من 02 سنة

4- ماهي المدة التي تقضيها في استخدام هذه الشبكات؟

☐

أقل من 01 ساعة

☐

من 01 ساعة إلى 02 ساعات

☐

من 02 ساعات إلى 04 ساعات

5- عند استخدامك للمواقع التواصل الاجتماعي تشعر بـ:

☐

الراحة و الطمأنينة

☐

الملل و الاكتئاب

☐

الضغط و التوتر

6- أين تقوم باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟

☐

في مقاهي الانترنت

☐

في مكان العمل

☐

في المنزل

تذكر

☐

في أماكن أخرى

7- ماهي الأوقات المفضلة لديك للاستخدام؟

☐

ليلا

☐

مساء

☐

صباحا

8- هل انت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في عملك ؟

☐

نادرا

☐

أحيانا

☐

دائما

9- هل انت متمكن من استخدام مواقع تواصل الاجتماعي في المجال المهني بشكل؟

قوي ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐

10- حسب رأيك هل من الضروري وجود هذه المواقع في عملك الصحفي ؟

نعم ☐ لا ☐

11- هل تشعر بأنك مندمج في عملك بفضل استخدامك للمواقع التواصل الاجتماعي ؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الثاني : أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الصحفي الرياضي على
الممارسة المهنية ؟

1- هل تحفزك مواقع التواصل الاجتماعي للعمل بشكل جيد ؟

نعم ☐ لا ☐

2- هل تركتك مواقع التواصل الاجتماعي تشعر بأنك عنصرا فعلا في مؤسستك الاعلامية ؟

نعم ☐ لا ☐

3- هل ساهمت هذه المواقع في تحسين ادائك الصحفي ؟

نعم ☐ لا ☐

4- في رأيك هل أثرت شبكات التواصل الاجتماعي على الممارسة المهنية للصحافي الجزائري ؟

نعم ☐ لا ☐

5- فيما تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي عليك؟

في إبراز قنوات ☐ في تغيير قنوات ☐ في ترسيخ قنوات ☐

6- في رأيك هل يمكن أن تغني شبكات التواصل الاجتماعي عن مصادر أخرى للحصول على

المعلومات ؟

☐

لا

☐

نعم

7- لأي غرض تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي؟

☐

الحوارات و النقاشات الفكرية

☐

الاطلاع على الأخبار و المعلومات

☐

التفاعل مع الجمهور القراء

☐

التراسل وتكوين الصداقات

☐

جمع المعلومات والأخبار

8- هل تعتمد على هذه الشبكات في ممارستك المهنية؟

☐

لا

☐

نعم

9- لأي غرض تعتمد على هذه الشبكات في ممارستك المهنية؟

☐

الحصول على المعلومات والأخبار الجارية

☐

نشر المعلومات

أغراض أخرى تذكر.....

10- حسب رأيك هل اكتسبت الكثير من الخبرات و المهارات من خلال استخدامك لمواقع التواصل

الاجتماعي ؟

☐

لا

☐

نعم

11- هل ساعدتك مواقع التواصل الاجتماعي في مؤسستك الاعلامية في :

☐

بث المادة الاعلامية للجمهور

☐

تحرير المادة الاعلامية

☐

جمع المادة الاعلامية

مشاف جامعة "محد بوضفاف" بالمسيلة لمذكرات ماستر للفترة [2017/2016] على شكل word

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

قسم : الإعلام والاتصال الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل : D10/287/12

الطالب: مرنيذ عبد الرحمان

تاريخ المناقشة: 2017/05/18

عنوان المذكرة: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي.

لغة المذكرة : اللغة العربية

نوع المذكرة: ماستر

البلد : الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية — ولاية المسيلة —

الجامعة : جامعة مُجد بوضفاف بالمسيلة

إشراف : عمرون مفتاح

عدد الصفحات : 70

ملف إلكتروني (cd-Rom * word * PDF)

فرع : إعلام واتصال

التخصص: سمعي بصري

الملخص : بالعربية

عنوان الدراسة : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي .
الهدف من الدراسة : التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي بمقر الإذاعة الجهوية بولاية المسيلة، وتقديم الاقتراحات التي تساهم في تحسين أداء الصحفي الرياضي .
مشكلة الدراسة : هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تحسين أداء الصحفي الرياضي ؟
فرضيات الدراسة :

1- عادات وطرق استخدام الصحفي الرياضي للشبكات التواصل الاجتماعي .

2- اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الصحفي الرياضي على الممارسة المهنية .

المنهج المتبع في الدراسة : المنهج الوصفي

الأدوات المستخدمة في الدراسة : استمارة استبيان + نظام spss .

كلمات المفتاحية :

بالفرنسية

Mots clés: Sites – Communication – Performance – Journaliste sportif.

بالإنجليزية

Keywords: Sites – Communication – performance – Sports Journalist.

جاء هذا البحث في فصول.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وتناول الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث :

بعد دراسة هذا البحث المعنون ب "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي بشكل نظري تضمن عدة محاور ، ثم دراسته من الجانب التطبيقي ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث ، أسفرت النتائج عن ما يلي :

- يستخدم الصحفي الرياضي مواقع التواصل الاجتماعي , كما أنهم يسعون إلى الالتحاق بثورة مجتمع المعلومات لمواكبة الأحداث
- توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها :
- ضرورة رجوع الصحفي الرياضي للمؤسسة الإعلامية العامل بها عند اعتماده شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات والأخبار .
- يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد أخلاقية ، في إطار ممارسته للمهنة .
- ضرورة تنظيم المؤسسة الإعلامية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات .
- تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين لتطوير مهارتهم في التعامل مع التكنولوجيات الحديثة و استقاء المعلومات .
- ضرورة أن يستخدم الصحفي الرياضي شبكات التواصل الاجتماعي برصانة ووجوب التأكد من كل معلومة قبل نشرها .
- محاولة تصفية الأخبار والمعلومات وتنقيحها بعناية قبل أن تنشر .
- يجب أن يلتزم الصحفي الرياضي بقواعد وأخلاقيات للمهنة الصحفية في إطار الحدود الجغرافية التي يعمل بها.

كشاف بالفرنسية

Département : Faculté Institut des sciences et des activités sportives et techniques et physiques

N° d'ordre :.....

N° d'inscription : D10/287/12

Chercheur : MERNIZ ABDALRAHMEN

Soutenu publiquement le : 18/05/2017

- **Titre de la thèse (mémoire) :** Le rôle des sites de réseaux sociaux pour améliorer la performance du journaliste sportif.

Language de la thèse : Arabic

Modèle de la thèse : Master

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université: Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur: AMROUN MEFTAH

Grade : conferencier

Nombre de page : 70

Ficher électronique (cd-Rom* word * PDF)

Spécialité : Audiovisual

Option : Medias et communication

Résumé : Titre de l'étude: Le rôle des sites de réseaux sociaux pour améliorer la performance du journaliste sportif

Le but de l'étude: Identifier le rôle des sites de réseaux sociaux dans l'amélioration de la performance du journaliste sportif à la radio régionale Msila.

Problématique: Est-ce le rôle des sites de réseautage social pour améliorer la performance du journaliste sportif?

hypothèses: principe général: contribuer à des sites de réseaux sociaux d'améliorer considérablement la performance du journaliste sportif.

- habitudes et les méthodes d'utilisation du journaliste sportif pour les réseaux sociaux.
- L'effet de l'utilisation des réseaux sociaux du journaliste sportif sur partie de la pratique professionnelle.

Mots clés :

- Sites
- Communication
- Performance.
- Journaliste sportif .

– Les résultats atteints les plus importants sont:

- Après avoir étudié cette recherche, intitulé « » Le rôle des sites de réseaux sociaux dans l'amélioration du journaliste sportif performance réussie de « » théoriquement inclus plusieurs axes, puis étudier du côté pratique, et par l'analyse des résultats du questionnaire distribué à l'échantillon de recherche, a donné des résultats les éléments suivants:E
- utilise un journaliste sportif et les sites de réseautage social, comme ils cherchent à se joindre à la révolution de la société de l'information pour suivre les événements.

Étude Résumé

Titre Étude :

- Le rôle des sites de réseaux sociaux pour améliorer la performance du journaliste sportif avec succès.
- ❖ **Objectifs de l'étude:**
 - connaissance de la taille de l'exposition aux sites de réseaux sociaux.
 - Identifier les plus importants sites favoris lorsque des journalistes. Identifier les services les plus importants fournis par ces sites pour les nouvelles que.
 - connaissance des sites les plus importants que la presse a tendance à utiliser.
- ❖ **étudier le problème:** Est-ce le rôle des sites de réseautage social pour améliorer la performance du journaliste sportif?
- ❖ **hypothèses de l'étude:** principe général: contribuer à des sites de réseaux sociaux d'améliorer considérablement la performance du journaliste sportif.
- ❖ **hypothèses partielles:**
 - habitudes et les méthodes d'utilisation du journaliste sportif pour les réseaux sociaux.
 - L'effet de l'utilisation des réseaux sociaux du journaliste sportif sur partie de la pratique professionnelle.
- ❖ **procédures d'étude sur le terrain:**
- ❖ **échantillon:** nous avons préféré utiliser l'échantillon aléatoire pour étudier le sujet de leur aptitude à 15 journalistes et correspondants.
- ❖ **Approche: L'utilisation de l'approche descriptive**
- ❖ **utilisés dans l'étude:** Nous avons utilisé l'outil de questionnaire.
- ❖ **outils résultats obtenus:**
 - Après avoir étudié cette recherche, intitulé « » Le rôle des sites de réseaux sociaux dans l'amélioration du journaliste sportif performance réussie de « » théoriquement inclus plusieurs axes, puis étudier du côté pratique, et par l'analyse des résultats du questionnaire distribué à l'échantillon de recherche, a donné des résultats les éléments suivants:E
 - utilise un journaliste sportif et les sites de réseautage social, comme ils cherchent à se joindre à la révolution de la société de l'information pour suivre les événements.
- ❖ **suggestions:**
 - la nécessité de l'organisation des médias à utiliser les réseaux sociaux comme source d'information organisation des réseaux.
 - l'organisation de sessions de formation pour les journalistes de développer leurs compétences dans le traitement des technologies modernes et l'information suscitent.
 - la nécessité pour le journaliste sportif utilise équablement les réseaux sociaux et la nécessité de faire en sorte que chaque élément d'information avant la publication.
 - essayer de filtrer nouvelles, des informations et révisées attentivement avant de publier.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ملخص الدراسة :

👉 **عنوان الدراسة :** دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين أداء الصحفي الرياضي .

👉 **أهداف الدراسة :**

✓ معرفة حجم التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي .

✓ التعرف على أهم المواقع المفضلة عند الصحفيين .

✓ التعرف على أهم الخدمات التي توفرها هذه المواقع للصحفي .

✓ معرفة أهم المواقع التي يميل الصحفي إلى استخدامها .

👉 **مشكلة الدراسة :** هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تحسين أداء الصحفي الرياضي ؟

👉 **فرضيات الدراسة:**

👉 **الفرضية العامة:** تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير في تحسين أداء الصحفي الرياضي .

👉 **الفرضيات الجزئية :**

✓ عادات وطرق استخدام الصحفي الرياضي للشبكات التواصل الاجتماعي .

✓ اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من طرف الصحفي الرياضي على الممارسة المهنية .

👉 **إجراءات الدراسة الميدانية :**

👉 **العينة :** فضلنا استخدام العينة العشوائية لملائمتها موضوع الدراسة 15 صحفي و مراسلين .

👉 **المنهج:** تم استخدام المنهج الوصفي .

👉 **الأدوات المستعملة في الدراسة :** استخدمنا أداة الاستبيان .

👉 **النتائج المتحصل عليها :** بعد دراسة هذا البحث المعنون ب "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين

أداء الصحفي الرياضي " بشكل نظري تضمن عدة محاور , ثم دراسته من الجانب التطبيقي , ومن خلال

تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث , أسفرت النتائج عن ما يلي :

✓ يستخدم الصحفي الرياضي مواقع التواصل الاجتماعي , كما أنهم يسعون إلى الالتحاق بثورة مجتمع

المعلومات لمواكبة الأحداث .

👉 **الاقتراحات :**

✓ ضرورة تنظيم المؤسسة الإعلامية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات .

✓ تنظيم دورات تكوينية لفائدة الصحفيين لتطوير مهارتهم في التعامل مع التكنولوجيات الحديثة و استقاء المعلومات

.

✓ ضرورة أن يستخدم الصحفي الرياضي شبكات التواصل الاجتماعي برصانة ووجوب التأكد من كل معلومة قبل

نشرها .

✓ محاولة تصفية الأخبار والمعلومات وتنقيحها بعناية قبل أن تنشر .