

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع: اعلام واتصال

قسم: إعلام واتصال

تخصص: اعلام واتصال سمعي بصري

الرقم: .....



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب: بن غانم زكرياء

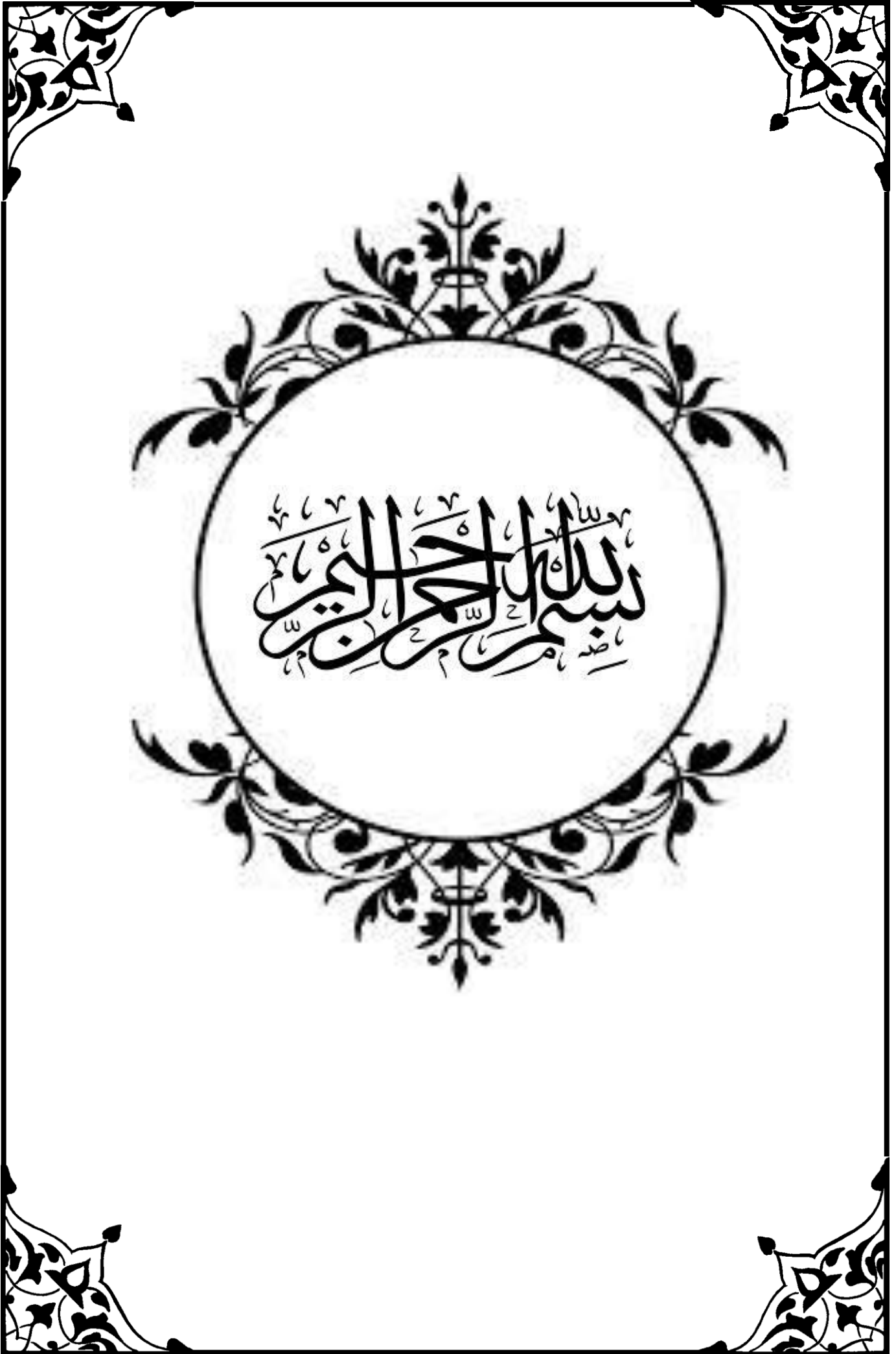
## تحت عنوان

دور الاعلام الرياضي المكتوب في تنمية الجوانب  
الاجتماعية لدى تلاميذ الثانوية

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	- عمرون مفتاح
مشرفا ومقررا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	- سعيدان سعد
مناقشا	جامعة محمد بوضياف - المسيلة -	- دهبازي محمد الصغير

السنة الجامعية : 2016-2017 م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر و عرفان

اللهم صلّ على سيدنا محمد النور الذاتي والسر الساري في سائر الأسماء والصفات  
وعلى اله وصحبه وسلم

قال الله تعالى: (ولئن شكرتم لأزيدنكم) الآية (07) سورة إبراهيم

لك الحمد يا ربي حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا  
فيه على جميع نعمك كما ينبغي كجلال وجهك وعظيم سلطانك ما وفقنا إليه  
يسرنى أن نتقدم بالشكر الجزيل واجلّ العرفان إلى أستاذنا المشرف

## سعيدان سعد

الذي دعمنا بنصائحه وإرشاداته وتوجيهاته القيمة فشكرا لك ما بذلت وتبذل  
في سبيل تحريم عقولنا من عبودية الجهل إلى نور اليقين فكان نتاجها النجاح المغمور  
بالثناء والعرفان.

كما نتقدم بالشكر الجزيل لكل أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية  
والرياضية خصوصا أساتذة قسم التربية البدنية الذين قدموا لنا يد العون  
والمساعدة فجرّأهم الله عنا خير الجزاء كما لا يفوتنا تقديم جزيل الشكر إلى كل زملاء  
والى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد



# إهداء

اتوجه بالشكر الى الله عز وجل الذي وفقني بإرادته الى اتمام هذا البحث

المتواضع

والى نبع أكنان والمحببة امي العزيرة " **خديجة** " حفظها الله ورعاها

الى والدي العزيز " **المختار** " حفظه الله و اطال في عمره

الى كل من حمل لي في قلبه حبا الى ورود البيت اخوتي واخواتي ، الى كذاكيت

البيت وحلاوته

إلى رفيقت دربي

والى كل العائلة اينما كانوا دون اقضاء احدهم والى جميع الاهل والاقارب

والاحباب والاصدقاء

والى كل زملاء في قسم التربيته البدنية والرياضية

والى كل من يغضب على عدم كتابته اسمه.....

بن غانم زكرياء

ben ghanem zakria



فهرس الموضوعات

شكر وعران

فهرس الموضوعات

قائمة الجداول والأشكال

أ

مقدمة

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

04	1- تعريف خاصة بالإعلام
04	1-1- مفهوم الإعلام
04	1-2- مفهوم الاتصال
05	1-3- الفرق بين الإعلام والاتصال
05	1-4- مفهوم الإعلام الرياضي
06	1-5- عناصر الإعلام الرياضي
07	1-6- أهمية الإعلام الرياضي
08	1-7- أهداف الإعلام الرياضي
08	1-8- خصائص الإعلام الرياضي
09	1-9- وظائف الإعلام الرياضي
09	1-10- الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام
13	2- الإعلام الرياضي و الصحافة المكتوبة
13	2-1- مفهوم الصحافة المكتوبة
14	2-2- أهداف الصحافة الرياضية
15	2-3- وظائف الصحافة الرياضية
15	2-4- دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي
16	2-5- مبادئ الصحافة الرياضية
16	2-6- تأثير الإعلام الرياضي على الشباب عن طرق الصحافة المكتوبة
17	2-7- بعض الصحف الرياضية

18	3- الجوانب الاجتماعية
18	3-1- تعريف العمليات الاجتماعية
18	3-2- انواع العمليات الاجتماعية
18	3-3- مستوى العمليات الاجتماعية
19	3-4- عناصر العمليات الاجتماعية
21	4- المراهقة
21	4-1- تعريف المراهقة
21	4-2- مظاهر النمو في مرحلة المراهقة
23	5- مشاكل المراهقة
23	5-1- المشاكل الانفعالية
23	5-2- المشاكل النفسية
23	5-3- المشاكل الاجتماعية
23	5-4- الأسرة كمصدر سلطة
24	5-4- المدرسة كمصدر للسلطة
24	5-5- المجتمع كمصدر للسلطة
24	6- أقسام المراهقة
24	6-1- المراهقة المبكرة
24	6-2- المراهقة الوسطى
25	6-3- المراهقة المتأخرة
25	7- المراهق والتوجهات الاستقلالية
25	8- أهمية التربية البدنية و الرياضية بالنسبة للمراهق
26	9- الدراسات السابقة

## الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

30	1- الكلمات الدالة في الدراسة
33	2- الإشكالية
34	3- أهداف الدراسة

34	4- أهمية الدراسة
34	5- الفرضيات
<b>الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة</b>	
36	1- الدراسة الاستطلاعية
36	2- المنهج المتبع في الدراسة
36	3- مجتمع وعينة الدراسة
38	4- أدوات جمع البيانات و المعلومات
<b>الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها</b>	
40	1- عرض ومناقشة نتائج الدراسة.
78	2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات.
<b>الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات</b>	
81	1- استنتاجات واقتراحات
81	1-1. الاستنتاجات
81	1-2. الاقتراحات
82	2- الافاق المستقبلية للدراسة
84	قائمة المصادر والمراجع
	ملاحق
	ملخص الدراسة

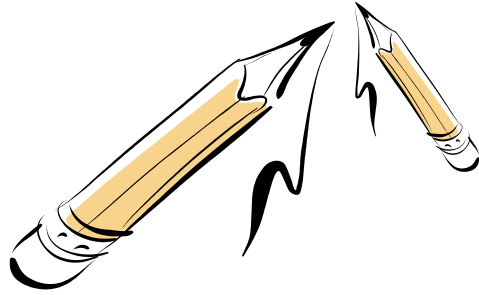
قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
40	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	01
42	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	02
44	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	03
46	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	04
48	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	05
50	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	06
52	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	07
54	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	80
56	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	09
58	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	10
60	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	11
62	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	12
64	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	13
66	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	14
68	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	15
70	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	16
72	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	17
74	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	18
76	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	19

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
40	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	01
42	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	02
44	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	03
46	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	04
48	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	05
50	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	06
52	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	07
54	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	08
56	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	09
58	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	10
60	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	11
62	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	12
64	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	13
66	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	14
68	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	15
70	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	16
72	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	17
74	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	18
76	يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	19

مقرنة



### مقدمة:

لقد عرف الإعلام منذ بداية البشرية، فمنذ وجد الإنسان على قيد الحياة و هو يسعى بفطرته إلى التفاهم وتبادل الأخبار و الأفكار مع الآخرين، وذلك لأن الإنسان اجتماعي بطبيعته، ومن ثمة فإن الإعلام قد عرف منذ أن وجد الإنسان على سطح الأرض إلا أن وسائله هي التي تطورت باختراع الطباعة و الأجهزة الإلكترونية و الأقمار الصناعية وشبكات المعلومات .

ومن بين المجالات التي اهتمت بها المجتمعات سواء القديمة أو الحديثة وخاصة فئة الشبانة هو المجال الرياضي، بحيث أصبحت الرياضة المعاصرة من المجالات التي تعكس و تجسد الحياة السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية والثقافية والأخلاقية للمجتمع في مرحلة تاريخية معينة ، ولما أصبحت الرياضة بهذا القدر من أهمية صار من اللازم على الصحافة نقل أخبارها ونتائجها للجمهور أو الأشخاص المهتمين بها ليكونوا على دراية آنية بالأحداث و المنافسات و النشاطات الرياضية ، فظهرت على غرار ذلك صحافة خاصة بالمجال الرياضي سميت بالإعلام الرياضي أو الصحافة الرياضية .

إن واقع الإعلام الرياضي أصبح يعاني من مشاكل عديدة منها ما يتصل بالجهاز الإعلامي و كذلك العراقيل اليومية التي تواجهها الصحافة الرياضية في تغطية كل التظاهرات الرياضية التي تشهدها الساحة الرياضية في بلادنا ومنها ما تتعلق بالخصص والنشرات و المواضيع الرياضية.

ومن بين هذه المشاكل مشكلة العنف وغياب الروح الرياضية وروح التعاون والاحترام لدى مختلف الفئة الشبانة وتعد من أكثر المشكلات الرياضية التي نالت الكثير من الاهتمام سواء في الوسط الرياضي أو الوسط الإعلامي وكذلك على صعيد الإعلام الرياضي أو الدراسات والبحوث الأكاديمية ، وبالرغم من المشاكل و العراقيل التي سيلاقيها الإعلام الرياضي و القائمين عليه باعتباره النشاط الذي تأثر و يتأثر بالقضايا الرياضية و بواقع النشاطات و الأحداث الرياضية إلا أنه يزال قائما وفي تقدم و تطور مستمر وذلك ما نلاحظه من خلال إنشاء صحف أسبوعية و يومية و إنشاء قنوات فضائية خاصة بالرياضة وذلك راجع إلى الإقبال الواسع عليه كونه يتوجه إلى الفئة الحيوية النشطة وهي الفئة الشبانة.

وعليه وقصد معرفة دور الإعلام الرياضي المكتوب في تنمية الجوانب الاجتماعية ارتأينا أن نقوم بهذا البحث المتواضع و بهذه الدراسة التي تقوم على أسس منهجية وعلمية ،ولقد تضمن بحثنا هذا إلى جانبين وتناولنا في الجانب الأول فصلين هما :

**"الفصل الأول"** يحتوي على «الخلفية النظرية والدراسات السابقة» ،أما **"الفصل الثاني"** فخصص «للإطار العام للدراسة» ،الكلمات المفتاحية والدالة في الدراسة ،ثم تطرقنا إلى إشكالية الدراسة وطرحها ،أهداف وأهمية الدراسة وأخيرا فرضيات الدراسة أما **"الفصل الثالث"** جاء فيه «الإجراءات الميدانية للدراسة» ،الدراسة الاستطلاعية، والمنهج المتبع في الدراسة ،وأدوات جمع البيانات والمعلومات ،ثم إجراءات التطبيق الميداني لأداة الدراسة ،وأخيرا الأساليب الإحصائية .

وفيما يخص الجزء التطبيقي من الدراسة **"الفصل الرابع"** خصص لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها. وأما **"الفصل الخامس"** ففيه استنتاجات عامة للدراسة، الاقتراحات، وأخيرا الآفاق المستقبلية للدراسة.

# الفصل الأول

## الخلفية النظرية للدراسات السابقة

- 1- تعاريف خاصة بالإعلام
- 2- الإعلام الرياضي و الصحافة المكتوبة
- 3- الجوانب الاجتماعية
- 4- المراهقة
- 5- مشاكل المراهقة
- 6- أقسام المراهقة
- 7- المراهق والتوجهات الاستقلالية
- 8- أهمية التربية البدنية و الرياضية بالنسبة للمراهق
- 9- الدراسات السابقة

### 1- تعريف خاصة بالإعلام:

#### 1-1- مفهوم الإعلام:

إذا تتبعنا كلمة "الإعلام اصطلاحاً" في اللغة العربية فهي مشتقة من علم فيقال أعلم أي اطلع عليه (المنجد الأبيدي، 1997ص946).

أما اصطلاحاً فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام "هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وإخبار صادقة و موضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام". (حامد عبد السلام زهران، 1965ص33) ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن "الإعلام هو تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة و الحقائق الواضحة وبقدر ما تكون الصحة أو السلامة في هذه المعلومات أو الحقائق يكون الإعلام ذاته سليماً و قوياً". (حمزة عبد اللطيف، 1965ص33)

كما أن الإعلام هو "تزويد الناس بالإخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم". (إبراهيم إمام، 1969ص12)

#### 1-2- مفهوم الاتصال:

هناك العديد من التعاريف الخاصة بالاتصال لكن من بين أكثرها شمولية الذي يعرف الاتصال انه "أي نشاط في المعلومات المشتركة"، فهذا التعريف يركز على ضرورة وجود معرفة مشتركة بين عناصر الاتصال حتى تستطيع تبليغ المعنى و المعلومة من جهة و فهمها من جهة أخرى، كما انه عام، و نجد "فريدمان" يعرف الاتصال بأنه إيصال الخبر بين مرسل ومستقبل له سواء شخصاً أو جهازاً آلياً، و يعتبر هذا المفهوم مفهوماً اجتماعياً بينها المفهوم الإعلامي يقتضي .

الاهتمام بمحتوى الخبر كما أن هذا التعريف لا يهتم بوسيلة الاتصال رغم إن هذه أصبحت مهمة ولذلك يطلق عليها باختصار كلمة اتصال لما لها من أهمية يجب التركيز عليها، حيث يقول :

"د. زهير احددن": "الاتصال ليس هو فقط الخبر و نقله ولكن كذلك نظام و أجهزة ووسائل". (عبد العزيز شرف، 1983ص51)

نعني كذلك بالاتصال حسب الدكتور "سامي ذبيان" انه: "التبليغ و يفيد معناه على حسب استخدامه في المجتمع، إذ انه تبادل إرادي لمعاني بين الأفراد فهو عنصر أساسي و مركب للحياة الاجتماعية يسير التفاعلات بين الأشخاص يتولد عن طريق الاندماج الشخصي بين الأفراد بالتعامل اليومي فيما بينهم". (زهير احددن، 1993ص11)

كما أن كلمة اتصال بالرغم من تداولها الواسع إلا أنها تحمل معاني مختلفة عديدة، فقد نستعملها لتعني بها مجال الدراسة الأكاديمية أو النشاط التطبيقي الملازم له، أو بوصفها علما أو فنا أو علاقات إنسانية أو رسائل اتصال جماهيرية أو حسابات آلية شخصية أو إرشادا نفسيا، كما أنها تعبر على عملية هادفة مقصودة أو طبيعية تلقائية..... الخ. (سامي ذبيان، 1987ص28)

### 1-3- الفرق بين الإعلام والاتصال:

يعد الإعلام فرعاً من فرع الاتصال أو عملية متضمنة فيه، ذلك أن الاتصال عام بمعنى انه لا يقتصر على الاتصال الإنساني أي اتصال البشر بل يشمل الاتصال الإنساني و الاتصال بين مخلوقات الله و الاتصال بين سائر المخلوقات، وإذا كان الاتصال عام فان الإعلام خاص كما أن الاتصال الإنساني أو الاتصال البشري يمكن تقسيمه إلى قسمين: ذاتي ثم بالآخرين و الاتصال الذاتي هو ما يحدث داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره و تجاربه ومدركاته. (أحمد شيناني، 2002ص36)

أما اتصال الناس بالآخرين فانه بالإمكان تقسيمه إلى قسمين أولهما اتصال الإنسان بأخيه الإنسان وثانيهما اتصال الإنسان بغيره من مخلوقات الله، وببساطة أكبر يمكن القول أن الفرق الجوهرية بين الإعلام والاتصال إن الأول ثانوي وخاص يدخل تحت لواء الثاني الذي يعبر عام ورئيسي كما أن الأول أي الإعلام مجرد إبلاغ الخبر أو المعلومات دون تلقي اثر الخبر ورد فعل الجمهور من الخبر الموجه إليهم بينما الاتصال هو تبادل للمعلومات وحدث ما يسمى إعلامياً برجع الصدى أو التغذية الرجعية feed back.

### 1-4- مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام. وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب حضور الذي يعرفه على انه عملية نشر الأخبار والمعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وغيه الرياضي، و الصحافة من

ابرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية و الفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل.

(أديب خيضور، 1994ص87)

كما يعرفه فيصل غامض على انه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة و المرتبطة بما تصنعه الرياضة من إحداث رياضية و التي يدعمها نوع من التفسير و التحليل و أيضا توجيه فئات و شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة ". (فيصل غامض، 1993 ص58)

ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم على انه "عملية نشر الأخبار والمعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي".

(خيرالدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، 1998ص22)

## 1-5- عناصر الإعلام الرياضي:

لا يختلف الإعلام الرياضي على الإعلام العام فهو يحوي أربعة عناصر متمثلة في المرسل و المستقبل والأداة أو الوسيلة وأخيرا الرسالة و التي يمكن شرحها كآتي:

1. المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة نادي أو اتحاد أو لاعب أو مدرب أو غيره.

2. المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كانت فردا أو جماعة.

3. الأداة أو الوسيلة: هي تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون أو غيرها.

4. الرسالة أو المضمون: وهو ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد

بالإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق و الأرقام ومسايرته لروح العصر و الشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقييمه إيجابا أو سلبا على ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي. (خير الدين علي عويس وعطا حسن

عبد الرحيم، نفس المرجع ص22)

مما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي عناصر قائمة على إنجاح العملية الاتصالية في المجال الرياضي بدءاً بالمرسل صاحب المعلومة مروراً على الأداة وما تحويه من رسالة وصولاً إلى المستقبل الذي يتحصل على معلومة متعلقة بالمجال الرياضي .

### 1-6- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كباراً وصغاراً بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة، ولالإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها

الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية و التلفزيونية و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والتي تعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات، و في ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علماً بكل ما يدور من إحداثيات وتطورات في هذا المجال و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات و الذي يعد من الأمور الصعبة، فاقبل ما يوصف به هذا العصر انه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأقمار الصناعية وظهور شبكة الانترنت، وهنا تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات مما يساعد على جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه. و الإنسان في نظر رجال الأعلام عبارة عن نفس إعلامية تتغذى بالخبر و تنمو بالفكر، ومن هنا تبدوا أهمية الإعلام الرياضي أيضاً في السيطرة على جمهور الرياضة و توجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجهة، فإذا وجهت نحو الخير كانت وسيلة لا تضاهى في البناء وإذا وجهت العكس صارت شراً مستتيراً، فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الراهن و يشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي و القيمي لإفراد المجتمع في المجال الرياضي. (خيرالدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق ص23)

### 1-7- أهداف الإعلام الرياضي:

أي نشاط يقوم به الإنسان يكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه باستعمال تلك الوسيلة و كذلك فالإعلام فهو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضا من تلك الأهداف فيما يلي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية و المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.

- تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كان التوافق سمة من سمات المجتمع.

- نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا أو تلك المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و إعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى نوعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي.

(خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق ص24)

### 1-8- خصائص الإعلام الرياضي:

يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص و السمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصص و من ابرز هذه الخصائص نذكر:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا و هذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء من يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كما برامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لا بد أولاً من دراسة أو فهم
- المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم و العادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع. (خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق ص25)

### 1-9- وظائف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عدة وظائف باعتباره النشاط الإعلامي المتخصص فالمجال الرياضي والذي يسعى لتلبية حاجيات و متطلبات فئة الشباب الذي يهتم أساسا بالرياضة و الهادف إلى التكوين الثقافية الرياضية بين الجماهير ويمكن إبراز تلك الوظائف كما يلي :

1- الوظيفة التوجيهية.

2- الوظيفة التثقيفية.

### 1-10- الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام:

لا يوجد اتفاق بين العلماء على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك إجماعاً على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الإعلام الرياضي نظراً لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالاً ضخماً قائماً بذاته وله نظرياته أو أبحاثه الخاصة وفي مبحثنا هذا سنعرض نظريات الإعلام وعلاقتها بالإعلام الرياضي وتأثيره على الجمهور.

#### 1-10-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي للإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت مكتوبة أو تلفزيونية أو إذاعية فانه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة ومعنى ذلك أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فانه بالضرورة (بناء على هذه النظرية)

سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ويسمى هذا المنحى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية "الحقنة أو الرصاصة"

### 1-10-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى أصحاب هذه النظرية أن ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر استجابة من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف و المعتقدات و القناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر لسلوك الأفراد، أن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره و أسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به و استمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية تختلف و أسلوب حياته اللي اعتاد عليها.

### 1-10-3- نظرية التطعيم أو التلقيح:

لقد كان اشتقاق اسم هذه النظرية و فكرتها من الفكرة نفسها التي تقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم و القيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، فاستمرار تعرض الجمهور للمشاهد للعنف و الجريمة و التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً يخلق لديهم حالة من اللامبالاة اتجاهها و عدم النفور منها، فحالة السلبية هذه اتجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظمة لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة اتجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلقح به ضد الأمراض.

(محمد عبد الرحمان الحضيف، 1994 ص 16)

### 1-10-4- نظرية التأثير على مرحلتين:

إن المقصود من هذه النظرية هو انتقال المعلومات على مرحلتين حيث تأثير وسائل الإعلام الرياضي على الجمهور يكون عبر مرحلتين هما:

- المرحلة الأولى: مات بثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي تلتقاه مباشرة من وسائل الإعلام لرسائلها و بتلقينا تلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

- المرحلة الثانية: تبدأ هذه المرحلة حسب علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع و هم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء و الزملاء في النادي أو الفريق أو

الأقارب فقيادة الرأي هم بعض أصدقاءنا و أصحابنا و ذوي الرأي فينا. فهم قد شاهدوا نفس ما شاهدناه و تلقوا نفس المعلومات التي تلقيناها حيث يقومون بتبنيها لبعض الأشياء التي لا ننتبه لها، و ربما لسبب من الأسباب الوجيهة يؤثر فينا رأي صديقنا أو قريبنا مما يؤدي بنا إلى التأثير بالرسالة الإعلامية.

### 1-10-5- نظرية تحديد الأولويات:

تنطلق هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، فكما هو واضح من اسمها تحديد الأولويات يتم تحديد الموضوعات القابلة للنقاش والدراسة حسب الأولوية والأهمية كذلك بالنسبة للإعلام الرياضي لديه جدول أعمال على أساسه يقوم بترتيب وتنظيم المعلومات التي يبثها وينشرها حسب الأولوية والأهمية، فعندما يقوم الإعلام الرياضي باختيار موضوع ما والتركيز عليه فذلك يدل على أهمية وألوية ذلك الموضوع على باقي المواضيع الأخرى و أبسط مثال على هذه النظرية وترتيبها للأولويات نجد في مجال الإعلام الرياضي التركيز على بث إخبار ومعلومات على لاعبين رياضيين جدد دونما التركيز على غيرهم من الأشخاص غير الرياضيين كالباحثين والعلماء في المجال الرياضي مثلا لكون الرياضي وإخبارهم من الباحث وأبحاثه، فالجمهور الرياضي لا تهتمه أخبار الباحث ف المجال الرياضي بينما تهتمه جدا أخبار لاعب كرة القدم في فريق كذا خاصة بعد إبرامه للعقد الجديد و حصوله على مبلغ كذا و تسجيله لكذا من الأهداف إلى آخره من المعلومات التي تلقى اهتمام الجمهور عكس الموضوع الأول. (محمد عبد الرحمان الحصييف، نفس المرجع السابق ص34-35)

### 1-10-6- نظرية حارس البوابة:

لقد جاءت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء و غالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس والنظرية من حيث في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي تنطلق من إن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير و يسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر شيئا معيناً استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر، فمثلا رئيس تحرير صحيفة رياضية ما هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي إحدى الفرق على الحكم في مباراة أخرى لقرارات الحكم على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات أو قد يصف احد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على انه لعب رجولي، كما أن المحرر نفسه يستطيع أن يعيد صياغة هذا التعليق، حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول و يعتبره أيضا خروج عن الروح الرياضية و قوانين اللعبة .

(محمد عبد الرحمان الحصييف، نفس المرجع السابق ص37-38)

### 1-10-7- نظرية الاستخدامات و الإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسالة الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، مثال ذلك الشخص الميال للعنف و المغامرات تستهويه مشاهدة إحداث العنف إلي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون أو قراءة تفاصيلها من الصحف و المجلات فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا الميل، و كذلك اللاعب العصبي السريع الاستثارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهد التي يظهر فيها مثل هذا السلوك و هذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجيه إليه أكثر وأكثر.

فنظرية الاستخدامات و الإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال و هو مبدأ التعرض الاختياري و تفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلي رغباته و يتفق و طريقته في التفكير.

إن مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيًا في مجتمع يسمح بعض كل شيء من العنف و الجريمة إلى الإباحية و الشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر و التعبير.

كما أن نظرية الاستخدامات و الإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي، طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف و العدوان و يعمل على كبح الخيالات المريضة بمعنى عدم مساهمتها للسلوكيات المريضة المنحرفة. (محمد عبد الرحمان الحضيف، نفس المرجع السابق ص 27)

### 1-10-8- نظرية تحديد المحاور:

تبني هذه النظرية على مقدرة وسائل الاتصال على اختيار و تأكيد بعض القضايا و من ثمة جعل هذه الأخيرة قضايا هامة بالنسبة للجمهور و في مجال الإعلام الرياضي كان يركز الإعلام الرياضي على مباراة بين فريقين تدفع بالجمهور الرياضي إلى التشوق لمتابعتها و هذا يؤكد أن كلما أكدت وسائل الإعلام و الاتصال على موضوع ما زادت أهميته بالنسبة للمتلقي، ويلخص (كومون komon) هذا النموذج في مقولته: " قد تنجح وسائل الاتصال في معظم الوقت في تحديد ما يعتقد الجمهور و لكنها ناجحة بصفة مذهلة في تحديد ما ينبغي أن يفكر هذا الجمهور". (ابراهيم إمام، 1969ص 142) .

## 2- الإعلام الرياضي و الصحافة المكتوبة:

الصّحيفة أو الجريدة هي إصدار يحتوي على أخبار ومعلومات و إعلانات، عادة ما تطبع على ورق زهيد الثّمّن، و يمكن أن تكون الصحيفة عامة و متخصصة و قدر تصدر يوميا أو أسبوعيا حيث نشرت أول صحيفة في التاريخ عام 1605م ومع دخول القرن العشرين قاومت الصحف المكتوبة كل الاختراعات التكنولوجية الحديثة ابتداء من المذياع و تعريجا على التلفاز و انتهاء بالإنترنت، لكن مع بداية القرن 21 أصبحت الصحافة المكتوبة مهددة بالزوال بعد التوسع الهائل الذي تعرفه الثورة المعلوماتية و التي يعتبر الانترنت الفضاء الرئيس لها، وتحتوي الصحف العامة أي غير المتخصصة على الأخبار بكل أنواعها سواء سياسية، اجتماعية، فنية، ثقافية، رياضية وربما أحوال الطقس و الكلمات المتقاطعة و الطالع و تأخذ إشكال متعددة مثل المقالات و الأعمدة و الرسوم الكاريكاتورية، وتعد الصحف المكتوبة من أهم المهن التي تنقل للمواطن الأحداث التي تجري في محيطهم و العالم لأجمع.

### 2-1- مفهوم الصحافة المكتوبة:

هي وسيلة من وسائل الإعلام تقوم بدور كبير داخل المجتمع و هي قوة مؤثرة تستمد قوتها من قوة الكلمة التي تستقر في العقول و الأذهان، أنها الكلمة المؤثرة التي تصنع حياة الجماهير نفسيا و اقتصاديا وفكريا، فهي مورد من موارد تغذية الأفراد بالمفيد و النافع من المعلومات من ناحية و مصدر ترفيه و تسلية من ناحية أخرى كما يعرفها لزي ستيفر "أن تكتب مقابل اجر في شؤون أنت تجهلها"، كما يعرفها إيريك هو دجتر فيقول " أن الصحافة هي نقل المعلومات من هنا و هناك بدقة وسرعة و تبصر و بطريقة تحدم الحقيقة و تجعل الصواب من الأمور يبرز بيطئ حتى و لو يبرز فورا "، كما اتخذ المفهوم الحديث للصحافة المكتوبة أبعادا جديدة و ذلك مع تطور الممارسة و نمو الدراسات الصحفية، إذا لا بد أن تلجا إلى أكثر من مدخل واحد لتحديد هذا المفهوم و في هذا المجال يمكن أن نرصد أربعة مداخل هي :

### 2-1-1- التعريف اللغوي:

في معجم المصطلحات الإعلامية نستخدم كلمة صحافة بمعنى **presse** وهي مرتبطة بالطبع و الطباعة و نشر المعلومات و الأخبار و تعني أيضا **journalisme** و هي علم فن إصدار الصحف من جرائد و مجلات و يشتمل على كتابة و تحرير مواد الصحفية و **journalist** بمعنى الصحفي و هو الذي يمتهن الصحافة، فكلمة صحافة تشمل إذن الصحيفة و الصحفي في نفس الوقت.

### 2-1-2- التعريف القانوني:

ونقصد به التعريف الذي تأخذ به قوانين المطبوعات و الذي على أساسه تعامل الصحافة من قبل الحكومات، و قانون الإعلام الجزائري لسنة 1990 يعرف الصحافة في المادة 15 كما يلي: تعتبر نشرية دورية في مفهوم هذا القانون كل الصحف و المجلات بكل أنواعها و التي تصدر في فترات منتظمة و تصنف إلى صنفين:

➤ الصحف الإخبارية.

➤ النشريات الدورية المتخصصة. (محمد حسين، 1996ص15)

وجاء في المادة 16: تعتبر صحف إخبارية عامة بمفهوم هذا القانون النشريات الدورية التي تشكل مصدرا للإعلام حول الأحداث الوطنية أو الدولية و الموجهة إلى الجمهور.

و يعرف هذا القانون الصحافي في مادته 28: الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الأخبار و جمعها و انتقاءها و استغلالها و تقديمها خلال نشاطه الصحافي الذي يتخذه مهنته المنتظمة و مصدرا رئيسيا لدخله. ( الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية/العدد 14، قانون رقم 07/90، المؤرخ في 03 افريل 1990، المتعلق بالإعلام.)

## 2-2- أهداف الصحافة الرياضية :

1- الأخبار و الإعلان حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكمها على الموضوعات العامة.

2- التعليق على الأنباء الرياضية.

3- تعكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية و التعليق عليها من خلا عرض آراء ووجهات نظرهم.

4- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية و العالمية.

5- التعريف بالأبطال و المثاليين في المجالات الرياضية المختلفة والتركيز على الناشئين.

6- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية.

7- العمل على نشر الروح الرياضية و البعد على التعصب و الكراهية بين أبناء الوطن.

8- التعريف بالقواعد المختلفة للألعاب الرياضية.

9- توعية وتنقيف الجماهير رياضيا.

10- التوجيه والإرشاد للأفراد و النوادي والهيئات و الاتحادات الرياضية و الجهات الحكومية و الأهلية.

( خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: مرجع سابق، ص ص 103-104).

من هنا يمكن لنا نستشف أن معظم أهداف الصحافة الرياضية ذات دلالة تربوية تقويمية لجمهور القراء بدءاً من الأخبار و الإعلام إلى نشر السلوك الرياضي و الروح الرياضية ونبذ العنف و التعريف بالفوائد الكامنة وراء ممارسة الرياضة إلى تثقيف و توعية و إرشاد و توجيه الجمهور الرياضي و وصولاً إلى الشروط التي وجب التقيد بها، سواء للصحفي الرياضي أو للصحافة الرياضية ككل سواء في الصحف المتخصصة أو غير المتخصصة وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على الرسالة النبيلة التي تسعى لنشرها الصحافة الرياضية ( خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: نفس المرجع السابق، ص 105).

### 2-3- وظائف الصحافة الرياضية:

يرى الدكتور محمود علي الدين أن وظائف الصحافة المكتوبة تختلف من مجتمع إلى مجتمع آخر و من زمن إلى زمن آخر و على ضوء هذا يمكن تحديد بعض و وظائف الصحافة الرياضية كما يلي:

1. الأخبار والإعلام
2. الشرح و التفسير و التحليل
3. النقد والتعليق و طرح الرأي
4. تحقيق التكامل و الترابط بين أفراد المجتمع الرياضي
5. نقل التراث الرياضي من جيل لآخر
6. التوثيق و التاريخ
7. التسلية و الترويح و الترفيه

### 2-4- دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي:

إن الاعتقاد أن الصحافة الرياضية هي صاحبة القرار في صنع الرأي العام الرياضي في أي مجتمع غير صائب، فالحقيقة أنها تؤثر في الرأي العام الرياضي و تتأثر به أيضاً في عملية تفاعلية، فالصحافة الرياضية تقود الرأي العام الرياضي و تنقاد له و لكن هذا لا ينفي أن الصحافة الرياضية مازالت إلى الآن تعتبر أقوى وسائل الإعلام الرياضية بل و أقدرها على تكوين الرأي العام الرياضي. و تؤثر الصحافة الرياضية في الرأي العام عن طريق الخبر تارة و التعليق أو العمود تارة و عن طريق الأحاديث و التحقيقات الصحفية تارة أخرى و عن طريق الصور و الرسوم الكاريكاتورية في آخر الأمر.

كما تعتمد الصحافة الرياضية الحديثة على الصور و الرسوم في التأثير داخل الرأي العام الرياضي ذلك أن الصورة تغني عن مئات الكلمات التي يمكن أن تقال و كذلك الرسوم الكاريكاتورية تعدّ سلاحاً قوياً من أسلحة الصحافة الرياضية الحديثة، فرسم واحد من هذا الفن الصحفي يشيع جواً من السخط أو الرضا من شيء معين أو

شخصية معينة لا تستطيع فنون القول الصحفي كلها أن تفعله إلا بعد جهد مضني وكبير. ( خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: نفس المرجع السابق، ص 111-112).

**2-5- مبادئ الصحافة الرياضية:**

من اجل أن يتمكن الصحفي الرياضي من ممارسة مهنته ضمن قواعد عادلة و سليمة عليه إتباع المبادئ الصحفية التالية:

1. المسؤولية.
2. حرية الصحافة.
3. استقلال الصحافة.
4. الولاء و الصدق و الدّمة .
5. عدم التحيز.
6. الصراحة في القول.
7. قواعد اللياقة.

**2-6- تأثير الإعلام الرياضي على الشباب عن طرق الصحافة المكتوبة:**

**2-6-1- الأخبار الرياضية الصحفية (الصحافة المكتوبة):**

إن مستوى ودرجة تطور و تنوع المنظومة الصحفية تختلف من بلد إلى آخر و ذلك و فقا لتطور درجة الاهتمام بالرياضة و الإمكانيات المتاحة.

و الصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج أساسا المواضيع الرياضية و التي توجه أساسا إلى فئات المجتمع المعني بالرياضة و المهتم بها، ولكن ذلك لا يمنع إطلاقا أن تعالج مواضيع أخرى مرتبطة أو لها علاقة بالرياضة كعلم النفس و علوم التربية والصحة و غيرها وكذلك المواضيع التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة كالسياسة و الاقتصاد مثلا، و صحيح أيضا أن الصحافة الرياضية موجهة أساسا إلى الفئات الشبانية التي تكون أما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل الاهتمام لعدم وجود المكان و المجال الواسع، و بهذا فهي تتطلع لكي تصل ما وصلته الصحف المتخصصة في الرياضة، و تحرص الصحف الرياضية و خاصة المجالات منها على بعض المعلومات الموجهة إلى تلك الفئات الشبانية من المجتمع من اجل توسيع دائرة قراءها و توسيع الاهتمام بالرياضة عامة بالصفة التي تجعل من هذه الصحيفة متمكّنة في الميدان و بإمكانها الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع. إليه كهواية و ذلك يدل أنها لا تغفل عن مختلف شرائح المجتمع حسب درجة اهتمامه بالرياضة وأخبارها كالتخصص الألعاب والكلمات المتقاطعة خاصة بالمجال الرياضي، وذلك طبعا في الجرائد الرياضية المتخصصة لكسب جماهير

جديدة، أما الصحف العامة فهي تسعى إلى كسب جمهورها بنفس الطريقة و لكن بالقدر قليل من الاهتمام لعدم وجود المكان والمجال الواسع، و بهذا فهي تتطلع لكي تصل ما وصلته الصحف المتخصصة في الرياضة.

وتحرص الصحف الرياضية و خاصة المجالات منها على بعض المعلومات الموجهة إلى تلك الفئات الشبانية من المجتمع من اجل توسيع دائرة قراءها و توسيع دائر الاهتمام بالرياضة عامة بالصفة التي تجعل من هذه الصحيفة متمكنة في الميدان و بإمكانها الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع. ( أديب حضور: مرجع سابق، ص 87 ).

### 2-7- بعض الصحف الرياضية:

تضم المنظومة الصحفية الرياضية بشكلها المثالي المتطور الأنواع التالية من الصحف:

#### 2-7-1- الصحف الرياضية اليومية:

تغطي الصحيفة اليومية الرياضية المتخصصة (المتخصصة) النشاطات الرياضية في معظم أو كل أنحاء البلاد أو في منطقة محدّدة (منطقة حدوث النشاط الرياضي) كما تغطي جميع الأحداث و المباريات و النشرات المتعلقة بجميع أنواع اللعب و الرياضات فهي لا تقتصر على لعبة واحدة فقط أو نوع محدد بل تشمل جميع أنواع الرياضات و ذلك كونها صحيفة يومية رياضية و ليست مختصة في تغطية أحداث رياضية أو لعبة واحدة كما أن هذه الصحف تقوم بمهمة تثقيفية بمعنى تقدم ثقافة رياضية بالنسبة للجمهور القارئ و تسعى لتعميق رؤيته للمجال الرياضي كما تعين القارئ على تذوق الأحداث الرياضية بمختلف فضاءها الصحفية و النفسية والاجتماعية و الثقافية ذات الصلة بالمجال الرياضي، كما أن هناك بعض من هذه الصحف يتخصص في تغطية أخبار رياضة محددة ككرة القدم مثلا أو كرة السلة دون غيرها من الرياضات و تصب كل اهتمامها على أخبار تلك الرياضة من أخبار اللاعبين و نتائج المباريات إلى كل ما يتعلّق بها.

#### 2-7-2- الصحف الرياضية الأسبوعية:

تسعى هذه الصحيفة إلى انجاز مهمة مشابهة لسابقتها، فهي تبقى محافظة على نفس الأسلوب سواء في جمع المعلومات أو الأسلوب و المعالجة لكسب القراء إلى صفها.

كما أنها تخضع لتغطية الأخبار و النشاطات الرياضية المتنوعة التي تجري خلال الأسبوع ككل و هي الأخرى تعالج جميع الرياضات كما أن لها نفس الأدوار التي تقوم بها الصحف اليومية بمعنى أنها تسعى إلى تعميق رؤية و تفهم و تذوق القارئ للأحداث و التظاهرات الرياضية كسابقتها.

3- الجوانب الاجتماعية :

3-1- تعريف العمليات الاجتماعية :

حسب حسين عبد الحميد : هي ارتباط الافراد بعلاقات وروابط مما ينتج عنها ما نسميه بالتفاعل الاجتماعي وينشا عن التفاعل الاجتماعي ما نطلق عليه العمليات الاجتماعية، وهي انماط التفاعل المتكرر لسلوك واساليب مميزة لتفاعل الاجتماعي .

انها سلسلة من الحوادث المرتبطة التي تؤدي الى نتائج محددة التي يمكن التنبؤ بها وهناك تصنيفات لعمليات الاجتماعية وهي في عمومها تنقسم الى التعاون، التنافس، الصراع، الولاء، التوافق والتكيف الاجتماعي . (سيد حسين عبد الحميد، 1975، ص105)

3-2- انواع العمليات الاجتماعية

- فسم ابراهيم ناصر العمليات الاجتماعية الى :

1. العمليات الاجتماعية المجمع .
2. العمليات الاجتماعية الهلامية.
3. العمليات الاجتماعية المفرقة.

3-3- مستوى العمليات الاجتماعية

- يري ابراهيم ناصر ان العمليات الاجتماعية تمارس بثلاث مستويات اجتماعية وهي :

- المستوى الأول: التفاعل بين الأفراد بين بعضهم البعض، أي تفاعل فرد مع آخر.
- المستوى الثاني: التفاعل بين الأفراد كمجموعة مع أفراد آخرين في نفس الجماعة الأكبر.
- المستوى الثالث: تفاعل الجماعة الأكبر كمجتمع مع جماعة أو أكثر في مجتمع آخر. (إبراهيم ناصر، 1996، ص269).

3-4- عناصر العمليات الاجتماعية:

3-4-1 التعاون:

1- خصائصه:

- يكون التعاون في موقف يبذل الفرد فيه أقصى جهد لديه مع زملائه داخل الجماعة، بحيث يسعى جميع أعضاء الجماعة لتحقيق هدف واحد ومحدد، والحصول على مكافئة توزيع على جميع أفراد الجماعة بالتساوي وفقا لمعيار ثابت.
- يتم الموقف التعاوني هذا بالاعتماد الإيجابي المتبادل بين الأفراد، ولذلك يتبادل أفراد الجماعة التعاونية الأفكار والمعلومات فيما بينهم، ويسمح لكل عضو بالمناقشة والاستماع للآخرين في عرضهم للمادة التعليمية.
- يمارس الأفراد في الموقف التعاوني المهارات الاجتماعية الإيجابية بفعالية داخل الجماعة كالمشاركة وتبادل الرأي. (أسماء عبد العال الجبري، محمد مصطفى الديب، 1998)

2- أنواع التعاون: لقد ميز " روبرت " بين أربع أنواع من التعاون في العمليات الاجتماعية والتي هي:

- التعاون التلقائي.
- التعاون التقليدي.
- التعاون الموجه.
- التعاون التعاقدية.

(صالح محمد علي ابو جادو، 1998، ص111-112)

3- مجالات التعاون:

- المجال الإجتماعي.
- المجال الاقتصادي.
- المجال السياسي. (إبراهيم ناصر، مرجع سابق، ص278)

### 3-4-2- الاحترام

- لغة: احترم يحترم، احتراماً، فهو محترم، والمفعول محترم

-احترمه كرمه واكبره، هابه، ورعي حرمة، أحسن معاملته حبا ومهابة: من مكارم الأخلاق احترام المرء من هم أكبر منه سناً، احترم العهد والقوانين: التزم به، احترام التقاليد: رعاها، احترام الآخرين واجب.

- احترم نفسه:

عبارة تقال لمن يتجنب القيام بما يسيئ إلى سمعته، تفضلوا بقول فائق الاحترام: عبارة تقال في نهاية التماس أو طلب أو رجاء من متسول أو رئيس ونحوها، جدير بالاحترام: يستحق التقدير، يكن له كل الاحترام: يوقره ويكبره. (المعجم: اللغة العربية المعاصرة، ص35)

- الاحترام اصطلاحاً:

هو أحد القيم الحميدة التي يتميز بها الإنسان، ويعبر عنه اتجاه كل شيء، حوله أو يتعامل معه بكل تقدير وعناية والتزام. فهو تقدير لقيمة ما أو لشيء ما أو لشخص ما، وإحساس بقيمته وتمييزه، أو لنوعية الشخصية، أو القدرة، أو لمظهر من مظاهر نوعية الشخصية والقدرة.

يتجلى الاحترام كنوع من الأخلاق أو القيم، كما هو الحال في المفهوم الشائع "احترام الآخرين" أو مبدأ التعامل بالمثل، لكن هنالك فرق بينه وبين عدة مصطلحات مثل "الاهتمام والاعجاب" يفضل عدم الخلط بينهما ويفضل عدم المبالغة في الاحترام حتى لا يساء الفهم. احترام الحق أو الامتياز أو موقف متميز، أو شخص أو شيء ما له حقوق أو امتيازات، القبول المناسب أو المجاملة، احترام لحق المشتبه فيه في الاستعانة بمحام، اظهار الاحترام للمعلم، احترام المسنين.

وكلمة ازدراء هي عكس كلمة احترام وتعبر تماماً عن عكس جميع ما تعنيه كلمة احترام.

اجرائياً:

- ونقصد به السلوك الحسن واحترام الغير

#### 4- المراهقة:

##### 4-1- تعريف المراهقة:

يطلق اصطلاح المراهقة على المرحلة التي يحدث فيها الانتقال التدريجي، نحو النضج البدني والجنسي والعقلي والنفسي. أما أصلها اللغوي يرجع إلى الفعل: راهق- بمعنى اقترب.

(عبد الرحمان عيساوي، 1984، ص 87).

وجاء في القاموس المحيط من معاني (راهق) ما يلي : راهق الغلام أي قارب الحلم، ودخل مكة مراهقا ... أي آخر الوقت حتى كاد يفوته التعريف أي الوقوف بعرفة (مالك سليمان مخول، ط 2، 1985، ص 52)

ويمكن القول بأن المراهقة هي المرحلة التي تصل بالفرد إلى اكتمال النضج وهي تمتد عند البنات والبنين حتى يصل عمر الفرد إلى الواحد والعشرين وهي بهذا المعنى تمتد من البلوغ إلى الرشد ( فؤاد البهي السيد، القاهرة 1975، ص 253 ).

ويعرفها البعض بأنها مرحلة النمو التي تبدأ في سن البلوغ أي في سن 13 تقريبا وتنتهي في سن النضج أي حوالي الثامنة عشر أو العشرين من العمر وهي سن النضوج العقلي والانفعالي والاجتماعي وتصل إليها الفتاة قبل الفتى بنحو عامين وهي أوسع وأكثر شمولاً من البلوغ الجنسي لأنها تتناول كل جوانب شخصية المراهق (عبد الرحمان العيسوي، 2000، ص 63).

##### 4-2- مظاهر النمو في مرحلة المراهقة:

تتميز مرحلة المراهقة بعدة مظاهر وتغيرات تطرأ على الفرد في هذه المرحلة وهي مظاهر على المستوي الجسمي والعقلي والاجتماعي بحيث تنقل الفرد من مرحلة الطفولة إلى مرحلة النضج والرشد.

##### 4-2-1- مظاهر النمو الجسمي:

تظهر عند المراهق مظاهر وتغيرات عضوية وجسمية دليل على نضج الجسم الذي يعتبر خطوة نحو اكتمال شخصيته، ومن أول هذه المظاهر والتغيرات السرعة في نمو المراهق من حيث الطول والوزن في السنة قد يصل إلى ضعف متوسط نموه في أواخر مرحلة الطفولة كما يزداد نمو حجم قلبه، بينما يفوق نمو عظامه نمو العضلات، الأمر الذي يجعل جسمه وحاجته إلى التعويض بالغذاء والراحة. ومن مظاهر النمو تغير شكل الحنجرة وتغير الصوت ونمو الأعضاء التناسلية نموا سريعا. وفي هذه المرحلة تصل البنات إلى أقصى طولهن وتكون العظام

عند الذكور بأشكال نوبية وحجمها أكثر وكمية النسيج العضلي أكثر عندهم من كمية الدهون... وسبب هذا التغيير الجسماني راجع إلى نشاط بعض الغدد النخامية والتناسلية وفتور بعضها مثل الصنوبرية (صالح عبد العزيز، ط 2، 1981، ص 71).

#### 4-2-2 - مظاهر النمو العقلي:

إن الحياة العقلية المعرفية للمراهق تتطور تطوراً يأتي بها نحو التمايز والتباين الأمر الذي يعد الفرد للتكيف الصحيح ببيئته المتغيرة، إذ في هذه المرحلة يصبح المراهق قادراً على استخدام المفاهيم الموجودة فيما يسمى بمرحلة التصور القبلي أو الفكري حيث يستطيع استخدام الرمز في التفكير وإدراك النسبة وبناء النتائج... والقياس المنطقي وقبول وجهة النظر المقابلة وفهم النظريات والاحتمالات فتصبح المراهقة بداية التفكير الراشد للفرد. (محمود حمودة، 1995، ص 53)

#### 4-2-3 - مظاهر النمو الاجتماعي:

- تتميز الحياة الاجتماعية للفرد بأنها أكثر اتساماً وشمولاً عنه في مرحلة الطفولة فينمو الفرد وتزداد وتتسع آفاق علاقاته الاجتماعية لتتابع مراحل النمو وتستمر عملية النشأة الاجتماعية (ميخائيل خليل 1971، ص 37)

- إن من أهم مظاهر النمو الاجتماعي للمراهق النفور من كل أشكال السلطة الأبوية أو المعلم في حين تراه ينصاع لأوامر الجماعة التي ينتمي إليها الأمر الذي يبين أهمية دراسة الجماعة وطرق تشكيلها. وتعتبر الحياة الاجتماعية مصدراً لامتنعاض بعض انفعالاته وثوراته التي تحدث من حين إلى آخر بمبرر وبدون مبرر.

- ومن خلال ممارسة الحياة الاجتماعية ينشأ لديه "الإدراك بحقوقه وواجباته ويخفف نوعاً ما من أنانيته ويقترّب بسلوكه من معايير الناس ويتعاون معهم في نشاطهم. لذلك كان لا بد من استغلال روح التعاون أحسن استغلال.

- والنشاط البدني والرياضي يعتبر أحد أهم مظاهر النشاط الجماعي الهادف فيسعى مربي ت.ب.ر لخلق الجو الملائم من خلال اقتراح النشاط المناسب التي تعزز فيه روح المنافسة الشريفة". وخير للمراهق أن يرتفع بأن المنافسة وأساليبها حتى تستقيم أموره مع الأوضاع الاجتماعية، فيتحول من المنافسة الفردية إلى المنافسة الجماعية التي تهيمن عليها روح الفريق وما تنطوي عليه هذه الروح من تعاون بين أفرادها (جوادى خالد، 2000 - 2001، ص 39 - 40).

## 5- مشاكل المراهقة:

### 5 - 1 - المشاكل الانفعالية:

إن العامل الانفعالي في حياة المراهق يبدأ واضحا في عنف فعاليته وحدتها واندفاعها وهذا الاندفاع الانفعالي ليس أساسا نفسيا خالصا بل يرجع ذلك للتغيرات الجسمية فأحساس المراهق بنمو جسمه وشعوره بأن جسمه لا يختلف عن أجسام الرجال هذا يقوده للافتخار أحيانا وبالحياد والخجل أحيانا أخرى من هذا النمو الطارئ. كما يتجلى بوضوح خوف المراهقين من هذه المرحلة الجديدة التي ينتقل إليها والتي تتطلب منه أن يكون رجلا في تصرفاته و سلوكاته (ميخائيل خليل عوض، 1971، ص 37).

### 5- 2 - المشاكل النفسية:

تنجم المشاكل النفسية لدى المراهقين عن التوتر والكبت الحاصل عن الخجل والتسرع في اتخاذ القرارات. والمراهق يميل إلى الحرية والتملص من الواجبات والسلطة الأسرية والمدرسية، فينشأ عن ذلك في نفسه الإحباط والشعور باليأس والضياع فالمراهق يعتبر في المجتمع تنقص من قيمته بغض النظر عن صلاحها أو ضررها. وقد يجلب المراهق بتصرفاته الكثير من المتاعب لأسرته أو مجتمعه لذلك فهو يعيش في صراعات داخلية مكبوتة قد يظهرها أحيانا التمرد على الأعراف والتقاليد، فهو يعتقد أنه يجب على الجميع الاعتراف بشخصيته وقد تؤدي هذه الصراعات النفسية إلى الإحساس بالذنب والقهر فيؤدي به إلى الاكتئاب والانعزال أو إلى السلوك العدواني.

### 5 - 3 - المشاكل الاجتماعية:

إن مشاكل المراهقة تنشأ من الاحتياجات السيكولوجية مثل الحصول على مركزه ومكانه في المجتمع والإحساس بأنه فرد مرغوب فيه، وفي هذا الإطار سوف نتناول كلا من الأسرة والمدرسة والمجتمع كمصادر من مصادر السلطة الاجتماعية على المراهق.

### 5 - 4 - الأسرة كمصدر سلطة:

إن المراهق في هذه المرحلة من العمر يميل إلى الحرية والتحرر من عالم الطفولة وعندما تتدخل الأسرة في شأنه فإنه يعتبر هذا الموقف تصغيرا من شأنه واحتقارا لقدراته. كما أنه لا يريد أن يعامل معاملة الصغار، لذا نجد أن المراهق يميل إلى مناقشة ونقد كل ما يعرض عليه من آراء وأفكار ولم يعد يتقبل كل ما يقال له بسهولة. هذا ما يجعل شخصية المراهق تتأثر بالصراعات والنزاعات الموجودة بينه وبين أسرته، وتكون نتيجة الصراع إما لامتثاله أو تمرده وعدم استسلامه .

5 - 4 - المدرسة كمصدر للسلطة:

إن المدرسة هي المؤسسة الاجتماعية التي يقضي فيها المراهقون معظم أوقاتهم وسلطة المدرسة تتعرض لثورة المراهق. فالتلميذ يحاول أن يتمرد عليها بحكم طبيعة هذه المرحلة من العمر، بل إنه يرى أن السلطة المدرسية أشد من السلطة الأسرية.

5 - 5 - المجتمع كمصدر للسلطة:

إن كل فرد يريد أن يحقق النجاح الاجتماعي وينهض بعلاقاته الاجتماعية التي لا بد منها والمراهق أحد هؤلاء الأفراد... فيجب أن يكون محبوبا من الآخرين و أن يكون له أصدقاء وأن يشعر بتقبل الآخرين له... ويكون المراهق كفرد بانتمائه إلى المجتمع ويحقق استقلاله وفرديته، وإنما نلاحظ مقاومة وثورة و تمردا من المراهق إذا ما أعيقت هذه الرغبات من أي سلطة . ( وابد رضا، 2000 - 2001 ) .

6 - أقسام المراهقة:

6 - 1 - المراهقة المبكرة:

تمتد هذه المرحلة من 12 إلى 14 سنة وفي هذه المرحلة يتضاءل السلوك الطفولي وتبدأ المظاهر الجسمية، العقلية، الانفعالية، والاجتماعية المميزة لهذه الفترة في الظهور ولا شك أن من أبرز مظاهر النمو في هذه المرحلة هو النمو الجنسي (حامد عبد السلام زهران، 1977، ص 279) .

كما تتميز هذه الفترة بتسارع في النمو وبمختلف مظاهره وأبعاده الجسدي والعاطفي والمعرفي والروحي، والصفة المطلوبة الغالبة في هذه المرحلة هي التكيف مع التغيرات (محمد عبد الرحمن عيس، 2000، ص 58) .

6 - 2 - المراهقة الوسطى:

تمتد من 14 إلى 17 سنة، ويطلق عليها كذلك اسم المرحلة الثانوية. وفي هذه المرحلة تتضاءل سرعة النمو الجنسي وتزداد التغيرات الجسمية والفيزيولوجية وكذا اهتمام المراهق بمظهره الجسدي وقوة جسمه فيزداد بهذا شعوره بذاته (مصطفى معروف رزيق، ص 10) .

كما تتميز هذه المرحلة بتفهم المراهق للغير وتقديره وجهات نظرهم وإقامة العلاقات الاجتماعية مع الآخرين كما ينمو عنده الضمير الذاتي بشكل أكبر وعيا من ذي قبل.

### 6 - 3 - المراهقة المتأخرة:

وتمتد من 17 سنة إلى 21 سنة، تسمى كذلك بمرحلة التعليم العالي وفيها يتجه المراهق محالاً التكيف مع المجتمع الذي يعيش فيهو الابتعاد عن العزلة ويسميتها البعض الآخر مرحلة الشباب. وفيها أيضاً، يتكون لدى المراهق الإحساس القوي بالهوية والشخصية والارتباط بنظام قيمي معين والسير نحو تحقيق أهداف حياتية معينة . (حامد عبد السلام زهران، ص 262 ) .

### 7 - المراهق والتوجهات الاستقلالية:

يرى "رفاعي" (1981) أن كل فرد محتاج بدرجة أو بأخرى إلى أن يظهر إمكاناته وقدراته وأن يعبر عن نفسه... ويشير إلى أن الإنسان وبالرغم من حاجته الماسة إلى الاعتماد على الآخرين في مرحلة الطفولة إلا أنه وبدخوله مرحلة المراهقة يصبح في حاجة إلى التحرر من تلك العلاقات الاعتمادية بينه وبين أسرته، نزوعاً إلى مواجهة مشكلات الحياة اليومية بقدراته الخاصة، فيتخذ قراراته بنفسه دون وصية من أحد، وهذا من أجل إثبات وجوده وقدراته . وهذا من أجل إثبات وجوده وقدراته، وهذا من خلال قيامه بعلاقات ناجحة مع أفراد خارج نطاق الأسرة . ( فيوليت فؤاد إبراهيم، عبد الرحمن سيد 1998، ص 223 ) .

### 8 - أهمية التربية البدنية و الرياضية بالنسبة للمراهق:

تعتبر التربية البدنية والرياضية مادة مساعدة ومنتشطة ومكيفة لشخصية ونفسية المراهق لكي يحقق فرصة اكتساب الخبرات والمهارات الحركية التي تزيده رغبة وتفاعلاً في الحياة فتجعله يتحصل على القيم التي يعجز المنزل على توفيرها له، لهذا يجب على مناهج التربية البدنية أن تفسح المجال من أجل إنماء وتطوير الطاقات البدنية والنفسية له. وهذا بتكثيف ساعات الرياضة داخل الثانوية من اجل استعادة نشاطه الفكري والبدني وتجعل المراهقين يعبرون عن مشاعرهم وأحاسيسهم التي تتصف بالاضطراب والعنف، وهذا عن طريق الحركات الرياضية المتوازنة المنسجمة والمتناسقة التي تخدم وتنمي أجهزتهم الوظيفية والعضوية والنفسية.

( أمين أنور الخولي، 199، ص 41 ) .

وتسود هذه المرحلة ألعاب الزمر والألعاب الرياضية الحركية، فهي مرحلة تسيطر عليها نزعة التعلق بالأبطال واعتزازهم بذواتهم، وتبرز القوة والشجاعة والاستقلال لدى المراهق فهو يهتم بألعاب الرياضة والرحلات مع أفراد جماعته ...

ففي هذه المرحلة الحساسة يكون الدور والمسؤولية ملقاة على عاتق الأساتذة والمربين، فتكون شخصية كاملة وناضجة . ( نبيل عبد الهادي، ط 1، ص 154 - 155 ) .

## 9- الدراسات السابقة:

### ❖ الدراسة الأولى:

« دور وأهمية الصحف الرياضية في تنمية الثقافة البدنية والرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية » (دراسة ميدانية على مستوى ثانويات ولاية برج بوعرييج) للطالب "إبراهيم عيسى" أجريت هذه الدراسة سنة 2008 بجامعة الجزائر \_ سيدي عبد الله معهد التربية البدنية والرياضية .

▪ **هدف الدراسة:** معرفة ما إذا كانت الصحف الرياضية تلعب دور في تنمية الثقافة البدنية والرياضية عند تلاميذ المرحلة الثانوية.

▪ **والمنهج المستخدم في هذه الدراسة:** هو المنهج الوصفي،

▪ **الأدوات المستعملة :** (الاستبيان).

▪ **النتائج المتوصل إليها:**

- تلقى الصحف الرياضية اهتمام كبير من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية .
- لا تلعب الصحف الرياضية دورا إيجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .
- لا تلعب الصحف الرياضية دورا إيجابيا في تنمية الثقافة البدنية أو الممارسة الرياضية .

### ❖ الدراسة الثانية:

« دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من ظاهرة العنف في الطور الثانوي » (دراسة ميدانية ثانويات برج بوعرييج) (2011-2012).

▪ **هدف الدراسة:** هو معرفة مدى دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من ظاهرة العنف.

▪ **والمنهج المستخدم:** وصفي تحليلي لأنه يتماشى مع طبيعة الموضوع.

### ❖ الدراسة الثالثة:

« دور الصحافة الرياضية المكتوبة في ظهور العنف لدى لاعبي كرة القدم، قسم وطني الأول - مولودية باتنة، شباب باتنة، أهلي البرج - صنف ذكور أكابر » دراسة وصفية (2009-2010).

#### ▪ هدف الدراسة:

- الوصول إلى الأبعاد و التأثيرات التي تخلفها الصحافة الرياضية المكتوبة من العنف لدى لاعبي كرة القدم.
- والمساهمة في دراسة ظاهرة العنف الرياضي و إيجاد الحلول له ..

▪ عينة عشوائية: 80 لاعب و 150 مناصر.

▪ المنهج المستخدم: المنهج الوصفي.

▪ الأدوات المستعملة: الاستبيان

- معالجة إحصائية

- النتائج المتحصل عليها: مسؤولية الصحافة الرياضية المكتوبة كبيرة و مؤثرة في العنف و مع هذا تبقى أسباب أخرى للعنف لوجود عوامل أخرى (اجتماعية، نفسية.....الخ).

### ❖ الدراسة الرابعة:

« دور الصحافة في تنمية الاتجاهات نحو التربية الرياضية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية. »

▪ المنهج المتبع: هو المنهج الوصفي

▪ النتائج المتواصل إليها هي: التلاميذ يواظبون على قراءة الصحف الرياضية لديهم اتجاهات إيجابية أكثر

من يواظبون على قراءة الأبواب العادية بالصحف اليومية .

- عدم وجود فروق في اتجاهات التلاميذ بين المواطنين على قراءة الصحف العامة أو الرياضية واتضح أن

قارئ الصحف لديهم اتجاهات إيجابية أكثر ممن لا يواظبون على قراءتها.

### ❖ الدراسة الخامسة :

« دور التربية البدنية والرياضية في تفعيل عمليتي التعاون والتنافس من خلال الأنشطة اللاصفية لدى تلاميذ

المرحلة الثانوية » ل: "لورنيق يوسف" 2007.

- المنهج المستخدم: الوصفي.
- العينة: 40 استاذ، 160 تلميذ مأخوذين من 12 ثانوية والعينة عشوائية بسيطة دون أخذ أي شرط.
- أدوات الدراسة : استمارة استبيان .
- النتائج المتواصل إليها هي: التربية البدنية لها أهمية كبيرة وتقل الأهمية عن باقي المواد التعليمية، التعاون عملية ضرورية تهدف إلى تحقيق أغراض سامية عن طريق المشاركة والمساعدة والتنظيم في كل المجالات والأنشطة الرياضية .
- التنافس ظاهرة تلعب دورا في إنشاء العلاقات بين الأفراد وبين الجماعات وهذه العلاقات تتمثل في تماسك الجماعة والعمل التعاوني.

### ❖ الدراسة السادسة:

(أجنبية) :قامت "شنت" سنة 1996 بدراسة عنونها: «تأثير وسائل الإعلام الرياضية على مشاركة الطلاب المراهقين في الرياضات» وهذا عن طريق إجراء استفتاء من خلال الدراسة لدافعية طلاب المدارس المتوسطة الذين تبلغ أعمارهم بين 12-17 سنة للاشتراك في فصول التربية الرياضية وإنجازهم ثم قام بعد ذلك بتحليل دافعية وإنجاز الرياضي وتصحيح النظرة على القيم.

### ✓ التعليق على الدراسات السابقة:

- لقد تمكنا بفضل الاطلاع على الدراسات السابقة من:

- اختيار عينة مجتمع البحث.
- اختيار وسائل الاعلام ومنها المكتوبة ودورها في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى عينة البحث.
- طريقة صياغة بعض أسئلة الاستبيان.
- اختيار الطرق الاحصائية المناسبة.
- اختيار المنهج.

# الفصل الثاني

## الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة

2- الإشكالية

3- أهداف الدراسة

4- أهمية الدراسة

5- الفرضيات

1- الكلمات الدالة في الدراسة

1-1. مفهوم الإعلام:

اشتقت كلمة الإعلام من الفعل علم؛ تقول العرب استعمله الخبر فاعلمه إياه أي صار يعرفه بعد أن طلب معرفته، فلغويا معنى الإعلام نقل الأخبار. (أسامة كامل : ط15، ، ص 527).

إما "اصطلاحاً" فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام "هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وإخبار صادقة و موضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجحة للجمهور ذكر مصادرها خدمة للصالح العام". (حامد عبد السلام زهران:، 1965، ص 33).

ويقول الدكتور "عبد اللطيف حمزة" أن "الإعلام هو تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة و الحقائق الواضحة وبقدر ما تكون الصحة أو السلامة في هذه المعلومات أو الحقائق يكون الإعلام ذاته سليماً و قوياً" (حمزة عبد اللطيف:، 1965، ص 33).

كما إن الإعلام هو "تزويد الناس بالإخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم". (د. إبراهيم إمام:، 1969، ص 12).

2-1. مفهوم الصحافة المكتوبة :

هي وسيلة من وسائل الإعلام تقوم بدور كبير داخل المجتمع و هي قوة مؤثرة تستمد قوتها من قوة الكلمة التي تستقر في العقول و الأذهان، أنها الكلمة المؤثرة التي تصنع حياة الجماهير نفسياً و اقتصادياً وفكرياً، فهي مورد من موارد تغذية الأفراد بالمفيد و النافع من المعلومات من ناحية و مصدر ترفيه و تسلية من ناحية أخرى كما يعرفها لزي ستفتر "أن تكتب مقابل اجر في شؤون أنت تجهلها".

كما يعرفها "إيريك هودجتر" فيقول "أن الصحافة هي نقل المعلومات من هنا و هناك بدقة وسرعة و تبصر و بطريقة تحدم الحقيقة و تجعل الصواب من الأمور يبرز يبطئ حتى و لو يبرز فوراً " كما اتخذ المفهوم الحديث للصحافة المكتوبة أبعاداً جديدة و ذلك مع تطور الممارسة و نمو الدراسات الصحفية، إذا لا بد أن تلجأ إلى أكثر من مدخل واحد لتحديد هذا المفهوم و في هذا المجال يمكن أن نرصد أربعة مداخل هي :

### 1-2-1. التعريف اللغوي:

في معجم المصطلحات الإعلامية نستخدم كلمة صحافة بمعنى (**presse**) وهي مرتبطة بالطبع والطباعة و نشر المعلومات والأخبار و تعني أيضا (**journalisme**) وهي علم فن إصدار الصحف من جرائد و مجلات و يشتمل على كتابة و تحرير مواد الصحفية و (**journalist**) بمعنى الصحفي وهو الذي يمتهن الصحافة، فكلمة صحافة تشمل إذن الصحيفة و الصحفي في نفس الوقت.

### 1-2-2. التعريف القانوني:

ونقصد به التعريف الذي تأخذ به قوانين المطبوعات و الذي على أساسه تعامل الصحافة من قبل الحكومات، و قانون الإعلام الجزائري لسنة 1990 يعرف الصحافة في المادة 15 كما يلي: تعتبر نشرية دورية في مفهوم هذا القانون كل الصحف و المجلات بكل أنواعها و التي تصدر في فترات منتظمة و تصنف إلى صنفين:

- الصحف الإخبارية.

- النشريات الدورية المتخصصة. ( محمد حسين: 1996، ص 15 )

وجاء في "المادة 16": تعتبر صحف إخبارية عامة بمفهوم هذا القانون النشريات الدورية التي تشكل مصدرا للإعلام حول الأحداث الوطنية أو الدولية و الموجهة إلى الجمهور.

و يعرف هذا القانون الصحافي في "مادته 28": الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الأخبار و جمعها و انتقاءها و استغلالها و تقديمها خلال نشاطه الصحافي الذي يتخذه مهنته المنتظمة و مصدرا رئيسيا لدخله. ( الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية/العدد 14، قانون رقم 07/90، المؤرخ في 03 افريل 1990، المتعلق بالإعلام)

### 1-3. الصحافة الرياضية :

- هي فرع من فروع الصحافة العامة، وتهتم بمعالجة الموضوعات الرياضية التي توجه الى الجمهور .

### 1-4. مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولا وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام. وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب خضور الذي يعرفه على انه عملية نشر الإخبار و المعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب

والأنشطة الرياضية بقصد نشر الأخبار و المعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وغيه الرياضي، و الصحافة من ابرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية و الفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل. (أديب حضور، 1994، ص 87).

كما يعرفه "فيصل غامض" على انه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة و المرتبطة بما تصنعه الرياضة من إحداث رياضية و التي يدعمها نوع من التفسير و التحليل و أيضا توجيه فئات و شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة ". (فيصل غامض، 1993، ص 58)

ويعرفه كذلك كل من "خير الدين علي عويس" و"عطا حسن عبد الرحيم" على انه "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي". ( خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص22)

#### 1-5. الجوانب الاجتماعية:

اصطلاحا يعرفها "حسين عبد الحميد" انها: "ارتباط الافراد بعلاقات وروابط مما ينتج عنها ما نسميه بالتفاعل الاجتماعي وينشأ التفاعل الاجتماعي ما نطلق عليه العملية الاجتماعية وهي انماط التفاعل المتكرر لسلوك واساليب مميزة لتفاعل الاجتماعي". ( حسين عبد الحميد سيد احمد، 1998، ص105 )

"انها سلسلة من الحوادث المترابطة التي تؤدي الى النتائج محددة التي يمكن التنبؤ بها، وهناك تصنيفات متعددة للعمليات الاجتماعية وهي في عمومها تنقسم الى التعاون التنافس الصراع التوافق والتكيف الاجتماعي".

**التعريف الاجرائي** : هي مجموعة من العلاقات والروابط والسلوكات التي تحدث بين الافراد فيما بينهم والذي نسميه التفاعل الاجتماعي .

**التلاميذ**: هم الفئة العمرية من التلاميذ المراد اجراء البحث عليهم، ومعرفة كيف من الممكن ان يلعب الاعلام الرياضي دور بارز في تنميتهم بالجوانب الاجتماعية وسقلها فيهم، وهذه الفئة تتراوح بين 16-19 سنة بما انهم تتراوح اعمارهم بين هذه السنوات فهم لا يزالون في مرحلة المراهقة والتي هي مرحلة انتقالية بين الطفولة والرشد، وهي من المراحل الحساسة والصعبة في حياة كل فرد لما يحدث فيها من تغيرات فيزيولوجية وجسمية مفاجئة، تترتب عليها تفاعلات انفعالية وتكثر فيها المشاكل النفسية والاجتماعية التي غالبا ما تعكر صفو حياة المراهق .

2- الإشكالية :

يلعب الإعلام في زماننا هذا أدوارا جبارة لا يستهان بها في تواصل المجتمعات واتصالها ببعضها البعض بل الأكثر من ذلك لان وسائل الاعلام بأطرافها في عصرنا هذا اضححت توصف بانها السلطة الرابعة في اشارة الى وزنها الثقيل في حياة الشعوب ومرؤوسيتها بالنظر لحجم الأدوار التي تلعبها وسائل الاعلام.

ولعل من اهم وسائل الاعلام نجد الصحف التي تعد من الفعالة في مجال الاعلام والاتصال بالرغم من التطور المتناهي الذي لحق بمختلف وسائل الاعلام الاخرى وذلك لقدرة الكلمة المطبوعة او المقروءة على مخاطبة العقل والتأثير في عاطفة القارئ وفي سلوكه نظرا لتنوع مصادرها واشكالها وكذلك تعدد موضوعاتها وطرق واساليب تحليلها واخراجها

ولقد اتجهت هذه الصحف الى التخصص في تقديم مادتها الاعلامية في مجال الرياضة ظهرت عدة صحف رياضية في الجزائر مثل الهذاف الشباك الخبر الرياضي و التي اتجهت الى تناول موضوعاتها من خلال التغطيات الاعلامية مما تتيح للقارئ فرص الاختيار وقراءة ما يتناسب مع اهتماماته وميوله او حاجياته وفي ظل حتمية المصير بين الاعلام الرياضي المكتوب والحياة الرياضية وكذا الحياة الاجتماعية للتلاميذ لارتباطها العضوي توجب عليها -الصحافة الرياضية - التخلي عن الاساليب الكلاسيكية القديمة و المتمثلة في التغطية الاخبارية السطحية لتوسع دائرة اهتمامها الى تنمية الجوانب الشخصية و الاجتماعية للتلاميذ.

- لذا من خلال كل ما تقدم واكثر يحق لنا طرح التساؤل العام كما يلي :

هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

- وما سبق ذكره يمكن طرح جملة من التساؤلات :

1- هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الاحترام لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

2- هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة التعاون لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

3- هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

## 3- أهداف الدراسة :

- نرمي من خلال دراستنا الى تحقيق ما يلي :

- يرمي هذا البحث إلى إفادة الطلبة بفوائد نظرية وعلمية تعود بالإيجاب على تكوينهم العلمي وبحوثهم المستقبلية .
- التحذير من الاستهانة بدور الاعلام الرياضي المكتوب في المجتمع وضرورة التركيز عليه آنيا ومستقبلا لأنه أصبح ذا دور يضا هي دور الوالدين والمدرسة
- محاولة اعطاء ايجابيات الاعلام الرياضي بالنسبة للتلاميذ
- تنبيه القائمين على قطاع الاعلام الرياضي بالدور الذي من الممكن ان يلعبه قطاعهم في تنشئة اجيال قوية ذات ارادة وحيوية

## 4- أهمية الدراسة :

لهذا البحث قيمة جليلة تكمن في قيمة العملية الجديدة بالنسبة للبحث العلمي بصفة عامة ومعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالوطن .  
تكمن أهمية بحثنا في محاولة التعرف عن مدى لعب الاعلام الرياضي المكتوب دور بارزا في تنمية الصفات الاجتماعية باختلافها لدى التلاميذ.

## 5- الفرضيات:

## 5-1. الفرضية العامة :

- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

## 5-2. الفرضيات الجزئية:

- 1- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الاحترام لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
- 2- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة التعاون لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .
- 3- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.

# الفصل الثالث

## الإجراءات الميدانية للدراسة

- 1- الدراسة الاستطلاعية
- 2- المنهج المتبع في الدراسة
- 3- مجتمع و عينة الدراسة
- 4- أدوات جمع البيانات والمعلومات

## 1- الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميداني لبحثه، و تهدف الدراسة الاستطلاعية إلى التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث، و التحقق من مدى صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات و معرفة الزمن المناسب و المتطلب لإجرائها.

من خلال هذه الدراسة الميدانية نهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي المكتوب في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، و ذلك عن طريق أسئلة منظمة، وقد استعملنا من أجل الوصول إلى هذه الحقيقة استبياناً موجه إلى عينة من التلاميذ و ذلك للحصول على قدر ممكن من المعلومات .

و كانت دراستنا الاستطلاعية هي ثانوية مصطفى بن بو العيد ببلدية المعاضيد بالمسيلة، و ذلك لعدة أسباب أهمها معرفتنا السابقة للثانوية و أيضاً من أجل الامام والاحاطة بجوانب المشكلة المعالجة في بحثنا.

## 2- المنهج المتبع في الدراسة:

في مجال البحث العلمي اختيار المنهج الصحيح لحل مشكلة يعتمد بالأساس على طبيعة المشكلة نفسها فالمنهج هو " الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب أو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته حتى نهايته قصد الوصول إلى نتائج معينة. (محمد أزهر السماك وآخرون: ، 1988، ص42)

وتختلف المناهج المتبعة تبعاً لاختلاف الهدف الذي يود الباحث التوصل إليه، وفي بحثنا هذا أوجب استخدام منهج الوصفي وهو :

- المنهج الوصفي :

ويعرفه وجيه محجوب بأنه "عبارة عن الاستقصاء حول ظاهرة من الظواهر التربوية والنفسية على ما هي عليه في الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها وإيجاد العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى التي لها علاقة بها " .

## 3- مجتمع و عينة الدراسة :

## 3-1- مجتمع الدراسة:

من الناحية الاصطلاحية هو " تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون هذه المجموعة مدارس فرق، تلاميذ، أساتذة، سكان أو أي وحدات أخرى " . ( وجيه محمود جاسم، 1995، ص130)

ويطبق المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو سمات قابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي ، ولذا فقد اعتمدنا في بحثنا وارتأينا أن يكون مجتمع البحث على النحو التالي:

-تلاميذ ثانوية مصطفى بن بو العيد ببلدية المعاضيد بالمسيلة وقد اخترنا (355)تلميذ.

### 2-3- عينة الدراسة:

العينة هي " مجتمع الدراسة الذي نجمع منه البيانات الميدانية ، وتعتبر جزء من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة فهي جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ، ثم تعميم نتائج الدراسة على المجتمع كله ، ووحدات العينة قد تكون أشخاصا كما تكون أحياء أو شوارع أو مدن أو غير ذلك " وهي النموذج الأول الذي يعتمد عليه الباحث لإنجاز العمل الميداني وبالنسبة لعلم النفس وعلوم التربية البدنية تكون " أشخاص " والعينة هي المجموعة الفرعية من عناصر مجتمع بحث معين . (محمد حسين علاوي و أسامة كامل راتب: ، 1999 ، ص 134 . )

و حرصا منا على التمثيل الجيد و تطبيقا لمبدأ عشرة بالمائة (10%) من مجتمع البحث الأصلي أخذنا (35) تلميذ من ثانوية المعاضيد بالمسيلة ، وقمنا بتوزيعها واسترجعنا 33 استبيان .

### 3-3- متغيرات الدراسة:

إن الدراسة تتطلب ضبط المتغيرات قصد التحكم فيها قدر الإمكان من جهة و عزل بقية المتغيرات الدخيلة من جهة أخرى و قد تم ضبط متغيرات البحث على النحو التالي:

#### 1- المتغير المستقل:

هو العامل المستعمل الذي نريد من خلاله قياس النواتج ، و في بحثنا هذا المتغير المستقل هو: الاعلام الرياضي المكتوب.

#### 2- المتغير التابع:

هذا المتغير هو الذي يوضح الناتج أو الجواب لأنه يحدد الظاهرة التي نحن بصدد محاولة شرحها وفي بحثنا المتغير التابع هو الجوانب الاجتماعية .

#### 4- أدوات جمع البيانات و المعلومات:

لإضفاء الموضوعية والدقة اللازمة لأي دراسة علمية لابد من استعمال بعض الأدوات العلمية والوسائل التقنية التي بواسطتها يصل الباحث إلى كشف النقاب على الظاهرة محل الاهتمام والدارسة وقد استخدمنا في دراستنا استبيان موجه لتلاميذ المرحلة الثانوية بثانوية المعاضيد بالمسيلة.

#### 4-1- الاستبيان:

و هو أداة من أدوات الحصول على الحقائق و البيانات و المعلومات فيتم جمع هذه البيانات من خلال وضع استمارة الأسئلة ، و من بين مزايا هذه الطريقة أنها اقتصاد في الجهد و الوقت كما أنها تسهم في الحصول على بيانات من العينات في أقل وقت بتوفير شروط التقنين من صدق و ثبات و موضوعية.(حسين أحمد الشافعي و آخرون : ة ، ص 203 . )

وفي الاستبيان الذي أعدناه قسمناه إلى ثلاث محاور أساسية لتعالج فرضياتنا بدقة و صغناها بوضوح تام لتكون سهلة الفهم من طرف الطلبة و عدد أسئلة الاستبيان (19) سؤال مقسمة على المحاور الثلاث و أعطينا لكل سؤال ثلاث خيارات (موافق ، غير موافق، موافق إلى حد ما) حرصا منا على الدقة في الإجابة و منحنا علامة (3) للإجابة بـ (موافق) و العلامة (2) للإجابة بـ (غير موافق) و منحنا علامة (1) للإجابة بـ (موافق إلى حد ما) أما المحاور الثلاث المشكلة للاستبيان فهي على التوالي:

- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الاحترام لدى تلاميذ الثانوية
- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة التعاون لدي تلاميذ الثانوية.
- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدي تلاميذ الثانوية

#### - الاساليب الاحصائية

اعتمدنا في دراستنا الحالية على برنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)تم الاعتماد على التقنيات الاحصائية التالية:

- 1- التكرارات.
- 2- النسب المئوية .
- 3- اختبار (كا<sup>2</sup>).

# الفصل الرابع

## عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

- 1- عرض ومناقشة نتائج الدراسة.
- 2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات.

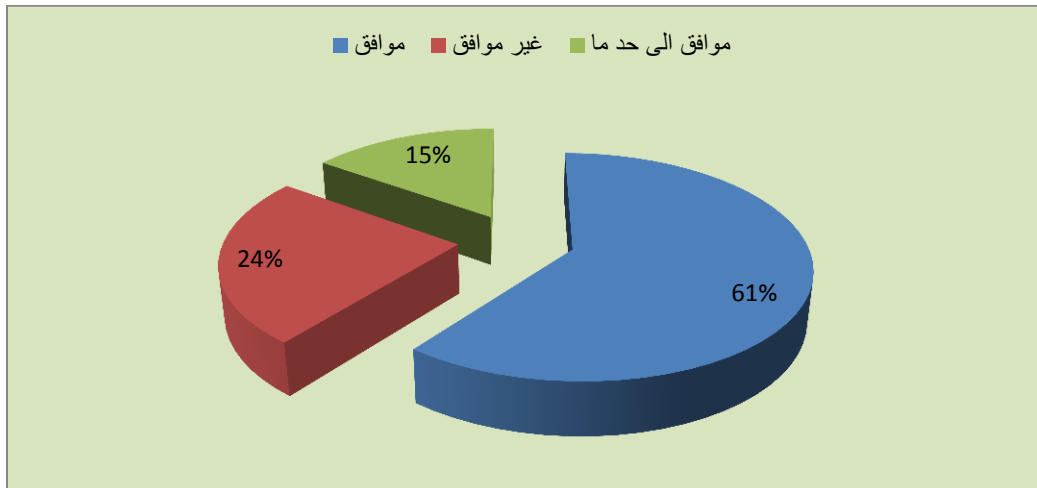
1- عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

المحور الأول: للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية جانب الاحترام

السؤال 01: تعلمني الصحف الرياضية كيفية التعامل مع الزملاء في الفريق أثناء اساءتهم المعاملة

الجدول رقم (01) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دالة عند 0.01	0.00	11.45	02	9	11	%60.6	20	موافق
				-3	11	%24.2	8	غير موافق
				-6	11	%15.2	5	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (01) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (01) والشكل رقم (01) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية بلغت 60.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (08) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 24.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (05) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 15.2%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 11.45، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

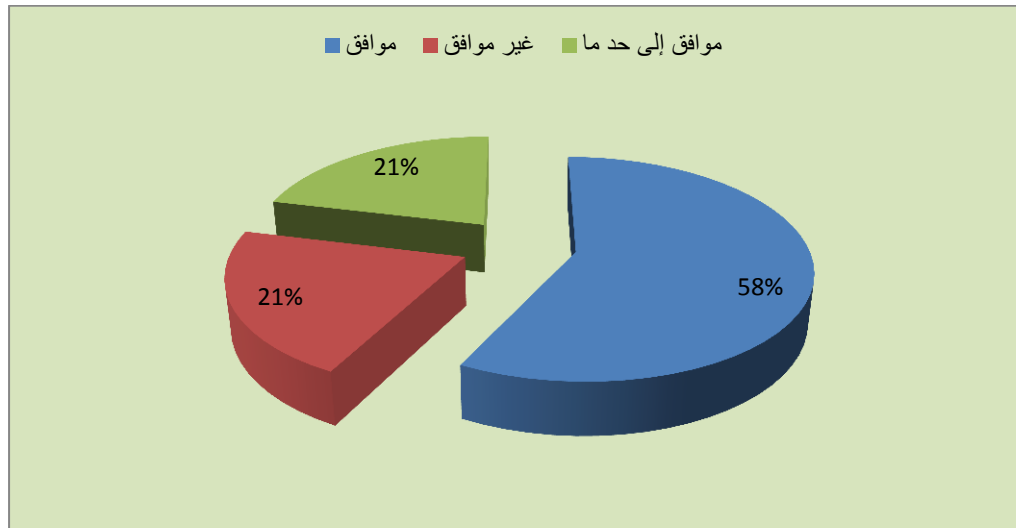
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم كيفية التعامل مع الزملاء في الفريق اثناء اساءتهم المعاملة

السؤال 02: تساهم الصحف الرياضية في تعليمي احترام قرارات المدرب اذا فضل غيري عني

الجدول رقم (02) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
دالة عند 0.01	0.01	8.72	02	8	11	%57.6	19	موافق
				-4-	11	%21.2	7	غير موافق
				-4	11	%21.2	7	موافق إلى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (02) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (02) والشكل رقم (02) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (19) فرد بنسبة مئوية بلغت 57.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (07) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 21.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (07) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 21.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 8.72 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

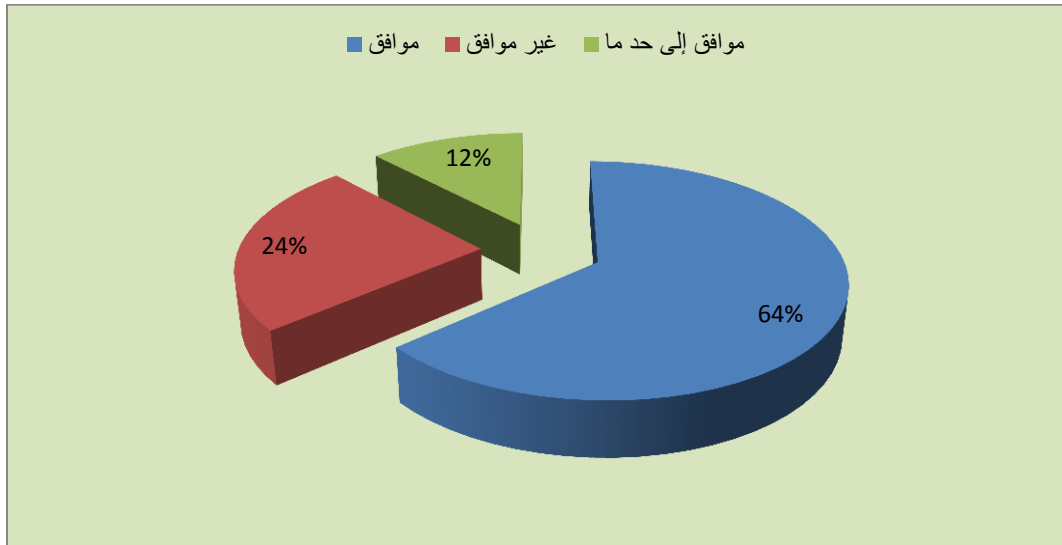
الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم احترام قرارات المدرب

السؤال 03: أتعلم من الصحف الرياضية كيف احترم قرارات الحكم ولا ابدي أي غضب

الجدول رقم (03) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
دالة عند 0.01	0.00	14.36	02	10	11	%63.6	21	موافق
				-3	11	%24.2	8	غير موافق
				-7	11	%12.1	4	موافق إلى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (03) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (03) والشكل رقم (03) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 63.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (08) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 24.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (04) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 12.1% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاس<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 14.36 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

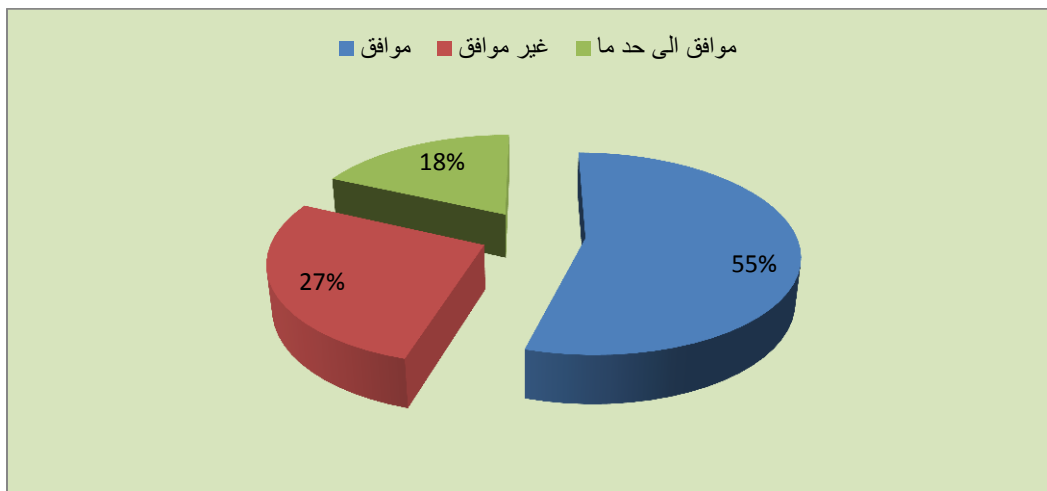
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم احترام قرارات الحكم ولا يبدون أي غضب

السؤال 04: تساعدني الصحف الرياضية في احترام القائد داخل الفريق

الجدول رقم (04) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دالة عند 0.05	0.02	7.09	02	7	11	%54.5	18	موافق
				-2	11	%27.3	9	غير موافق
				-5	11	18.2%	6	موافق الى حد ما
				///		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (04) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 54.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (09) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 27.3%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 7.09 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكيد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

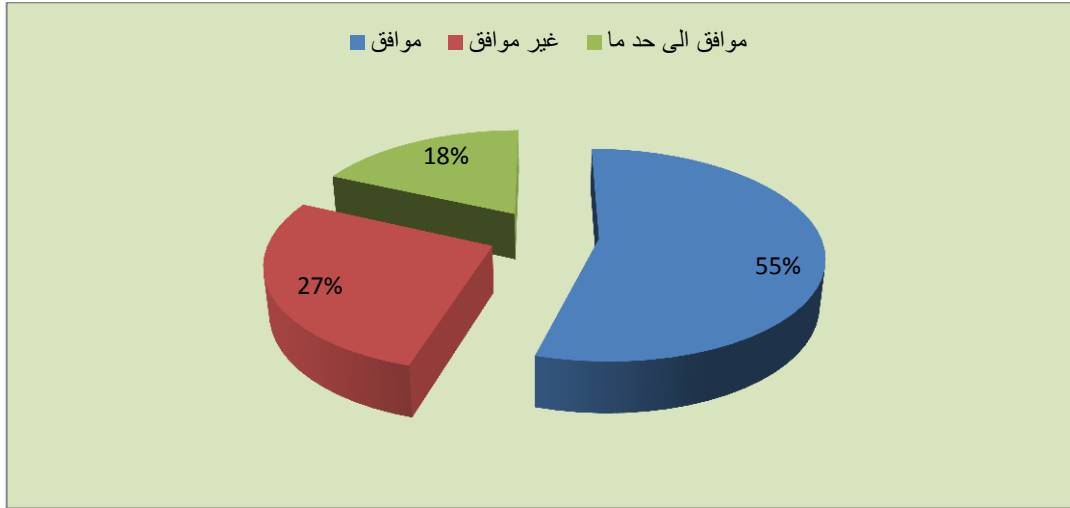
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تساعدهم في احترام القائد داخل الفريق

السؤال 05: تساعدني الصحف الرياضية في احترام الفريق المنافس

الجدول رقم (05) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
دالة عند 0.01	0.02	7.09	02	7	11	%54.5	18	موافق
				-2	11	%27.3	9	غير موافق
				-5	11	%18.2	6	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (05) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 54.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (09) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 27.3%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاس<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 7.09 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

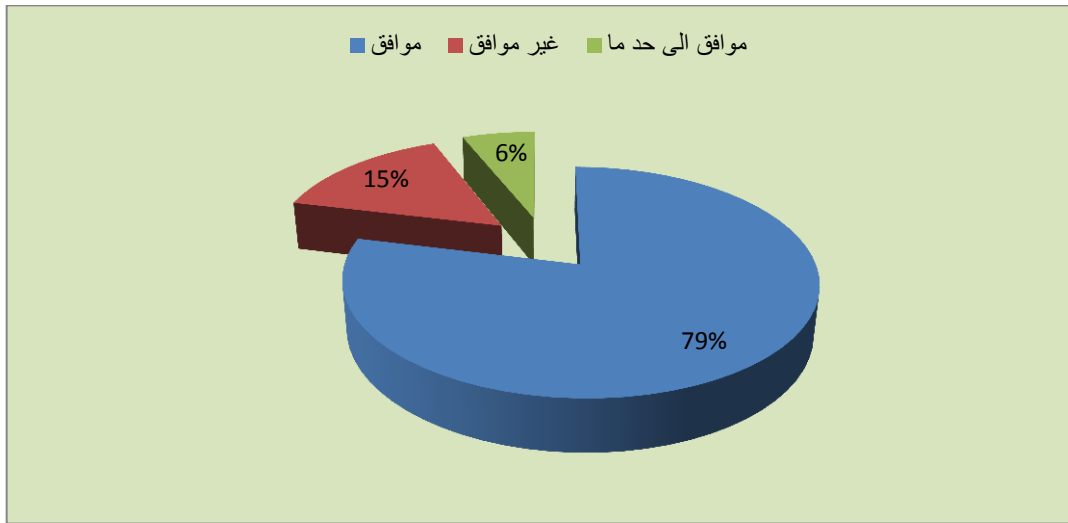
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تساعدهم في احترام الفريق المنافس

السؤال 06: تساعدني الصحف الرياضية في احترام قوانين اللعبة

الجدول رقم (06) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دالة عند 0.01	0.00	31.09	02	15	11	%78.8	26	موافق
				-6	11	%15.2	5	غير موافق
				-9	11	%6.1	2	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (06) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (26) فرد بنسبة مئوية بلغت 78.8%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (05) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 15.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (02) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 6.1% وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 31.09 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

#### الاستنتاج:

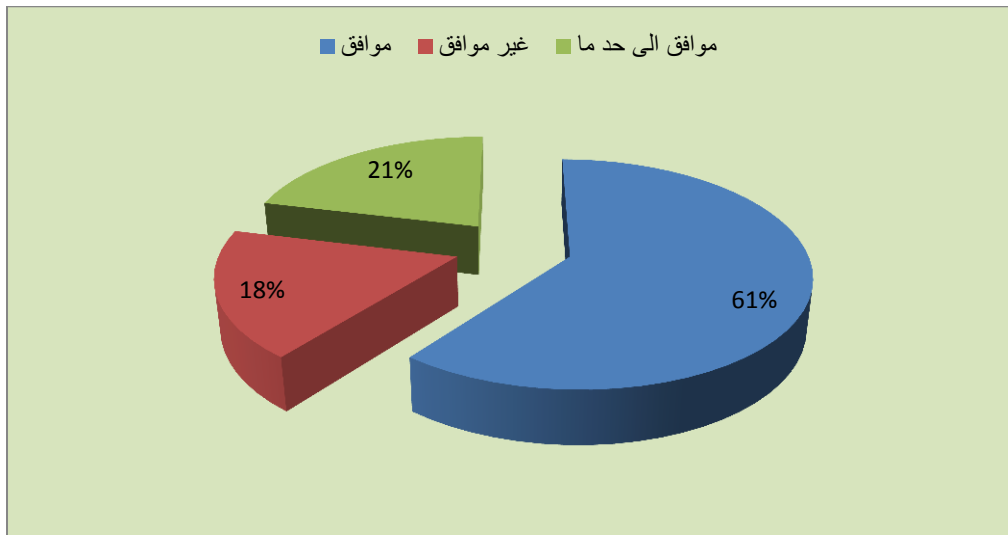
من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تساعدهم في احترام قوانين اللعبة

## المحور الثاني: للاعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة روح التعاون

السؤال 01: الصحف الرياضية تعلمني روح التعاون مع اللاعبين في الفريق لتحقيق الفوز

الجدول رقم (07) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دالة عند 0.01	0.00	11.09	02	9	11	%60.6	20	موافق
				-5-	11	%18.2	6	غير موافق
				-4	11	%21.2	7	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (07) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (20) فرد بنسبة مئوية بلغت 60.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (07) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 21.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 9.80 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

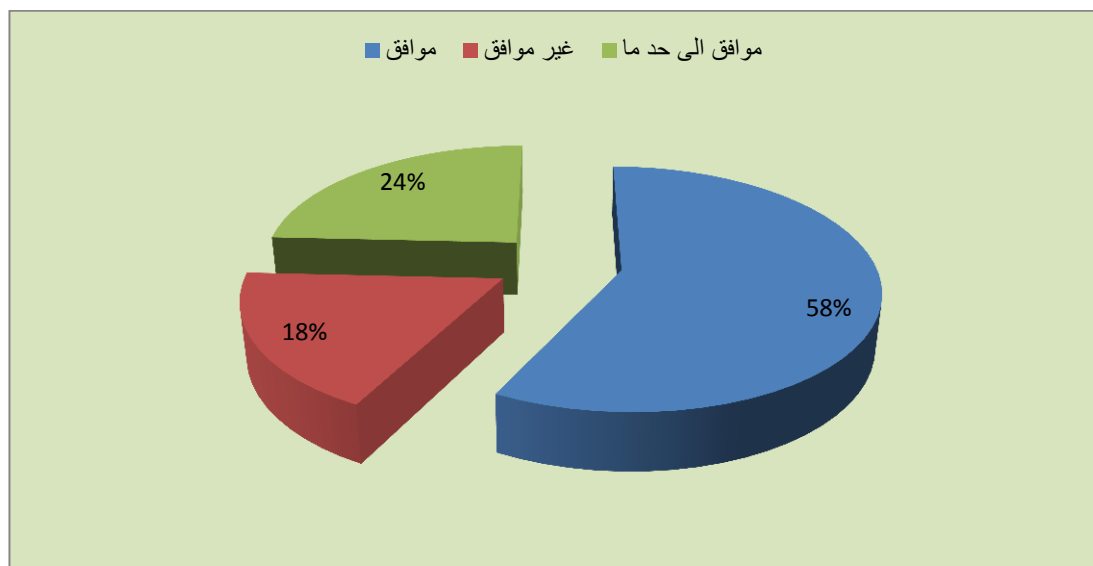
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم روح التعاون مع اللاعبين في الفريق لتحقيق الفوز

السؤال 02: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع جمعية الأنصار و محبي الفريق

الجدول رقم (08) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
دالة عند 0.01	0.01	8.90	02	8	11	%57.6	19	موافق
				-5	11	%18.2	6	غير موافق
				-3	11	%24.2	8	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (08) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (19) فرد بنسبة مئوية بلغت 57.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (08) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 24.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 8.90 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

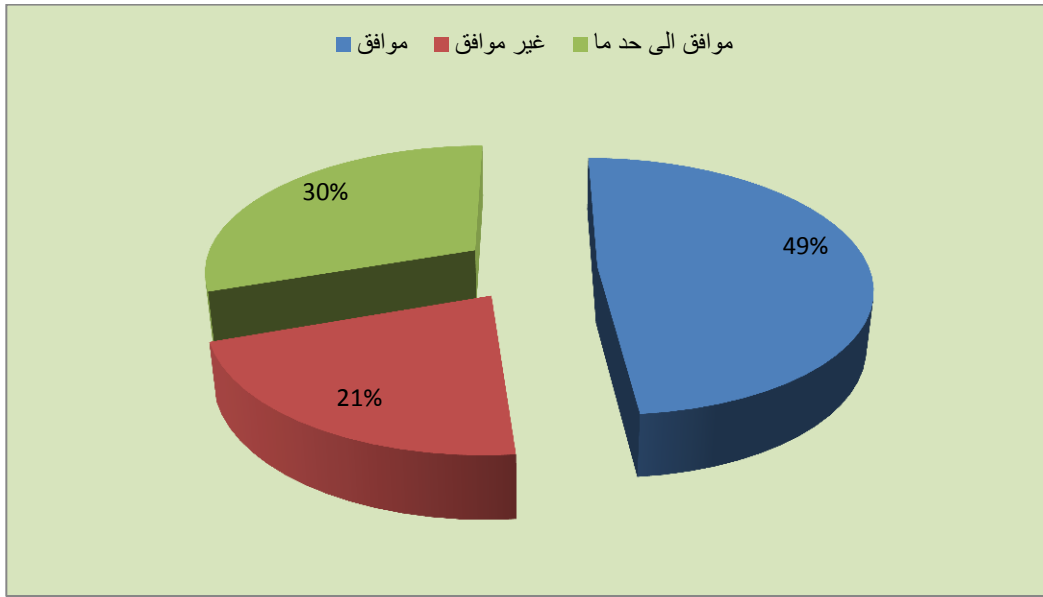
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم كيف يتعاونون مع جمعية الأنصار و محبي الفريق

السؤال 03: الصحف الرياضية اكتسب منها صفة التعاون مع إدارة الفريق او النادي لتحقيق افضل النتائج ؟

الجدول رقم (09) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
غير دالة عند 0.05	0.14	3.18	02	5	11	%48.5	16	موافق
				-4	11	%21.2	7	غير موافق
				-1	11	%30.3	10	موافق الى حد ما
				///		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (09) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (16) فرد بنسبة مئوية بلغت 48.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (07) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 21.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (10) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 30.3% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 3.81 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

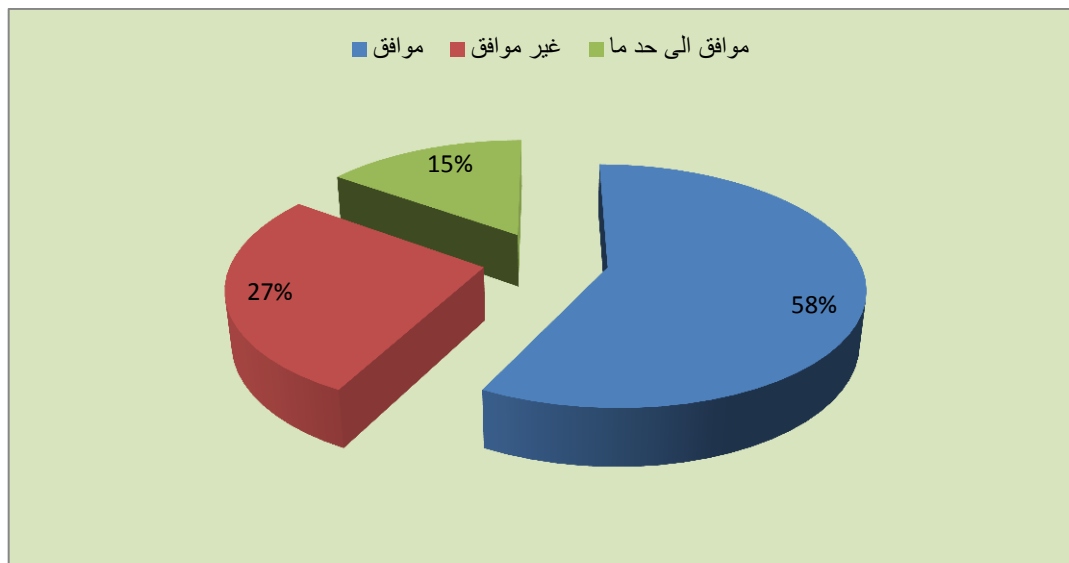
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تكسبهم صفة التعاون مع إدارة الفريق او النادي لتحقيق افضل النتائج

السؤال 04: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع المدرب

الجدول رقم (10) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دالة عند 0.01	0.00	9.45	02	8	11	%57.6	19	موافق
				-2	11	%27.3	9	غير موافق
				-6	11	%15.2	5	موافق الى حد ما
				///		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (10) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (19) فرد بنسبة مئوية بلغت 57.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (09) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 27.3%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (05) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 15.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 9.45 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

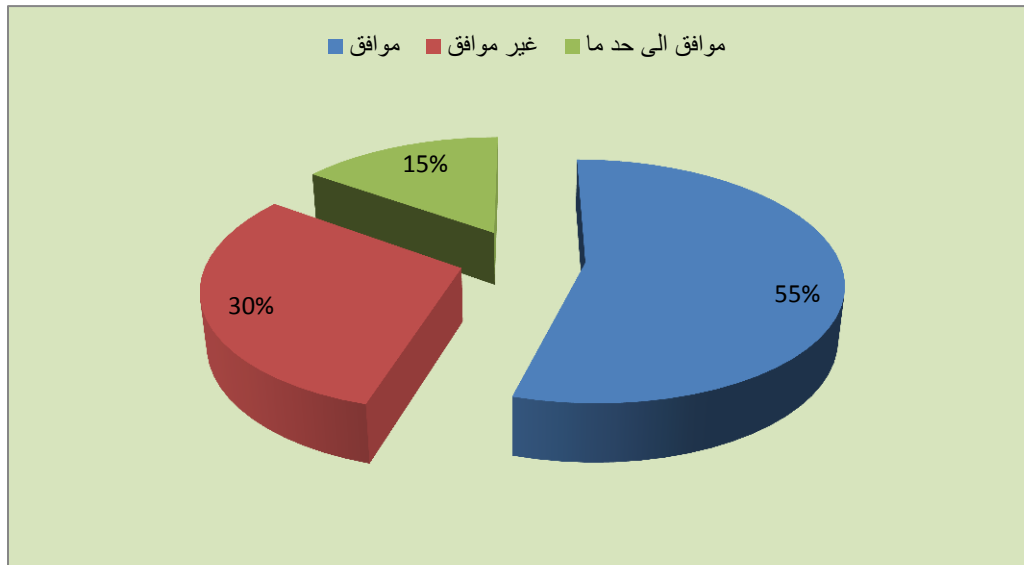
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم التعاون مع المدرب

السؤال 05: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع قائد الفريق في اتخاذ قراراته

الجدول رقم (11) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
دالة عند 0.05	0.02	7.81	02	7	11	%54.5	18	موافق
				-1	11	%30.3	10	غير موافق
				-6	11	%15.2	5	موافق الى حد ما
				///		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (11) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 54.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (10) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 30.3%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (05) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 15.2%.

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 0.44 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

#### الاستنتاج:

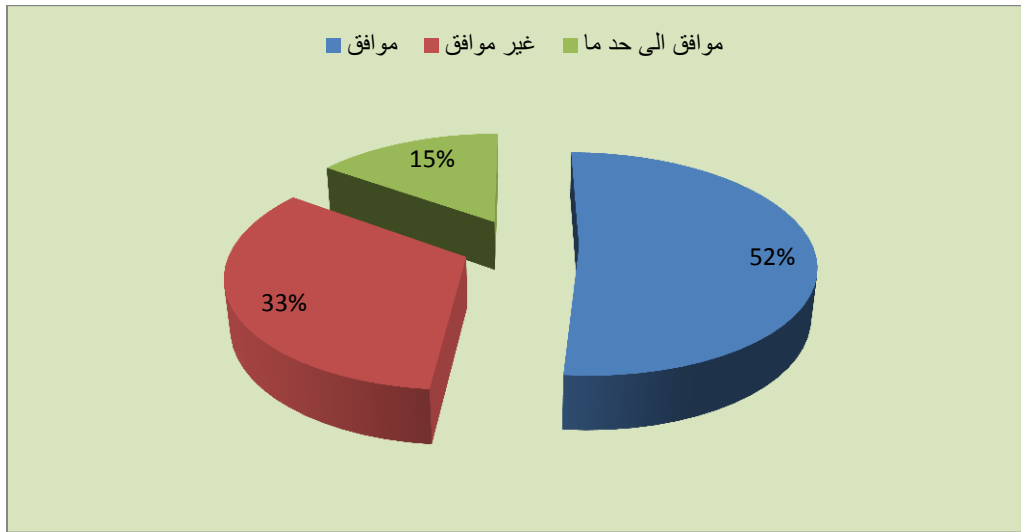
من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم التعاون مع قائد الفريق في اتخاذ قراراته

السؤال 06: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع إدارة القاعة او الملعب لتبصير الظروف جيدة أثناء

التدريبات و المحافظة على الوسائل و النظافة

الجدول رقم (12) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دالة عند 0.05	0.03	6.54	02	6	11	%51.5	17	موافق
				.0	11	%33.3	11	غير موافق
				-6	11	%15.2	5	موافق الى حد ما
				///		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (12) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية بلغت 51.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (11) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "موافق الى حد ما" والبالغ عددهم (05) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 15.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 6.54 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

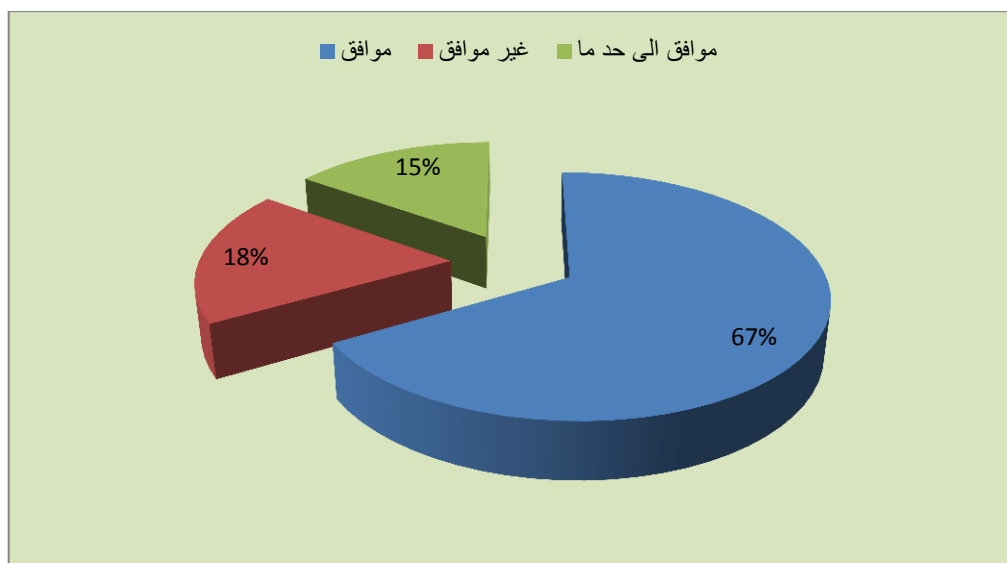
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم كيفية التعاون مع إدارة القاعة او الملعب لتصير الظروف جيدة أثناء التدريبات و المحافظة على الوسائل و النظافة.

السؤال 07: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع الجميع لخلق جو إيجابي اثناء المباريات أو التدريبات

الجدول رقم (13) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 07
دالة عند 0.01	0.00	16.54	02	11	11	%66.7	22	موافق
				-5	11	%18.2	6	غير موافق
				-6	11	%15.2	5	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (13) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (22) فرد بنسبة مئوية بلغت 66.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (05) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 15.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاس<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 16.54 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

#### الاستنتاج:

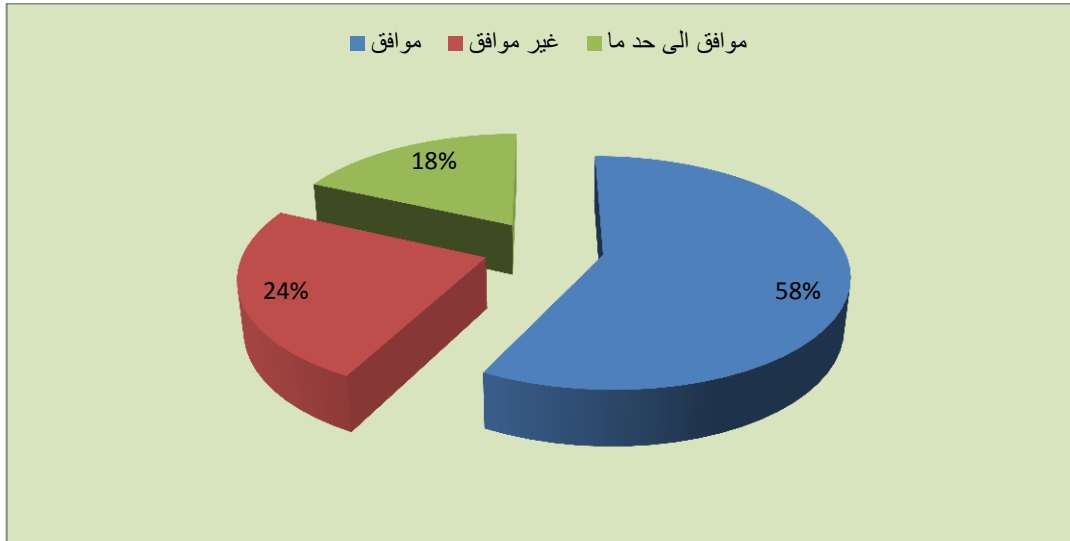
من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم التعاون مع الجميع لخلق جو إيجابي اثناء المباريات أو التدريبات

المحور الثالث : للاعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الروح الرياضية

السؤال 01: الصحف الرياضية تعلمني كيف انهي المنافسة بروح رياضية عالية

الجدول رقم (14) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 01
دالة عند 0.01	0.01	8.90	02	8	11	%57.6	19	موافق
				-3	11	%24.2	8	غير موافق
				-5	11	%18.2	6	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (14) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (19) فرد بنسبة مئوية بلغت 57.6%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (08) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 24.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاس<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 8.90 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

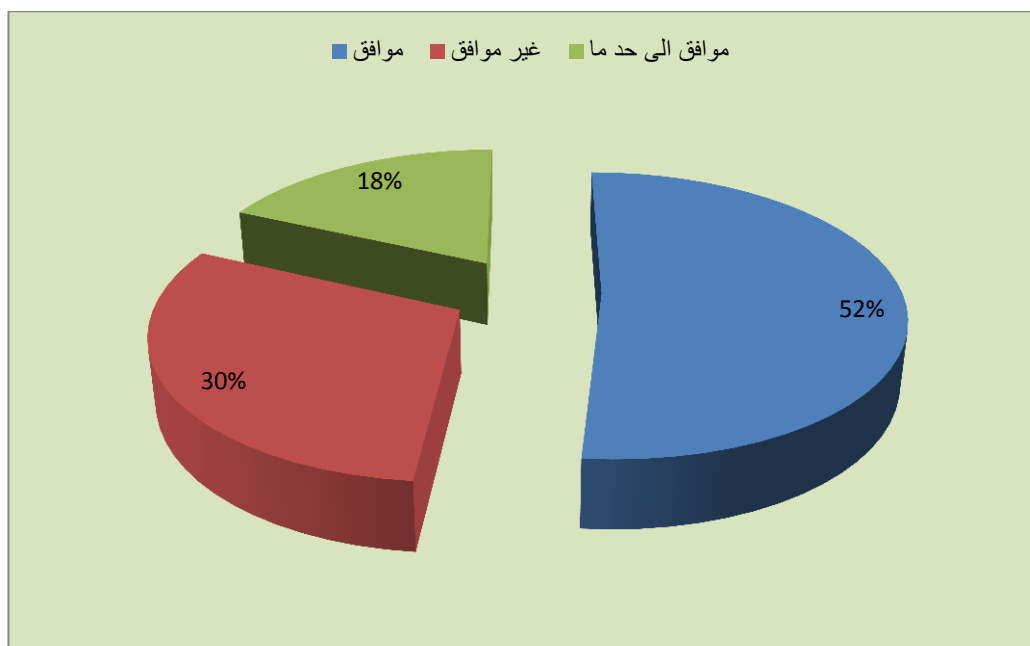
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم انهاء المنافسة بروح رياضية عالية

السؤال 02: الصحف الرياضية تعلمني كيف اهنيء المنافس في حالة الخسارة

الجدول رقم (15) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
غي دالة عند 0.05	0.06	5.63	02	6	11	%51.5	17	موافق
				-1	11	%30.3	10	غير موافق
				-5	11	%18.2	6	موافق الى حد ما
				///		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (15) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (17) فرد بنسبة مئوية بلغت 51.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (10) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 30.3%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (06) افرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 5.63 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

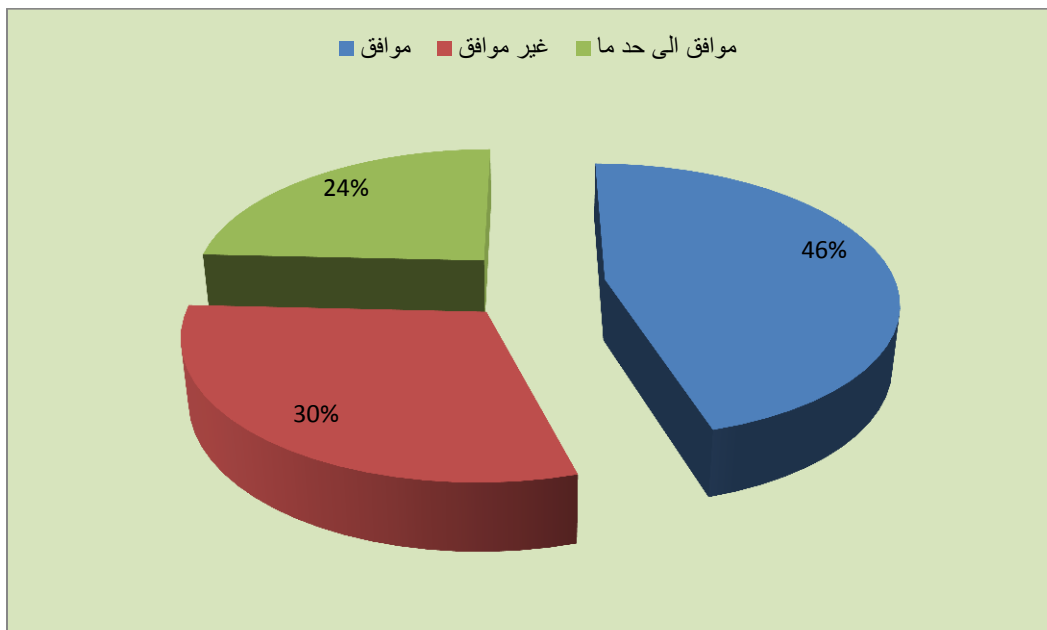
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم تهنئة المنافس في حالة الخسارة

السؤال 03: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتقبل قرارات القائد في الفريق بكل روح رياضية

الجدول رقم (16) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
غير دالة عند 0.05	0.30	2.36	02	4	11	%45.5	15	موافق
				-1	11	%30.3	10	غير موافق
				-3	11	%24.2	8	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (16) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (15) فرد بنسبة مئوية بلغت 45.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (10) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 30.3%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (08) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 24.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاس<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 2.36 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

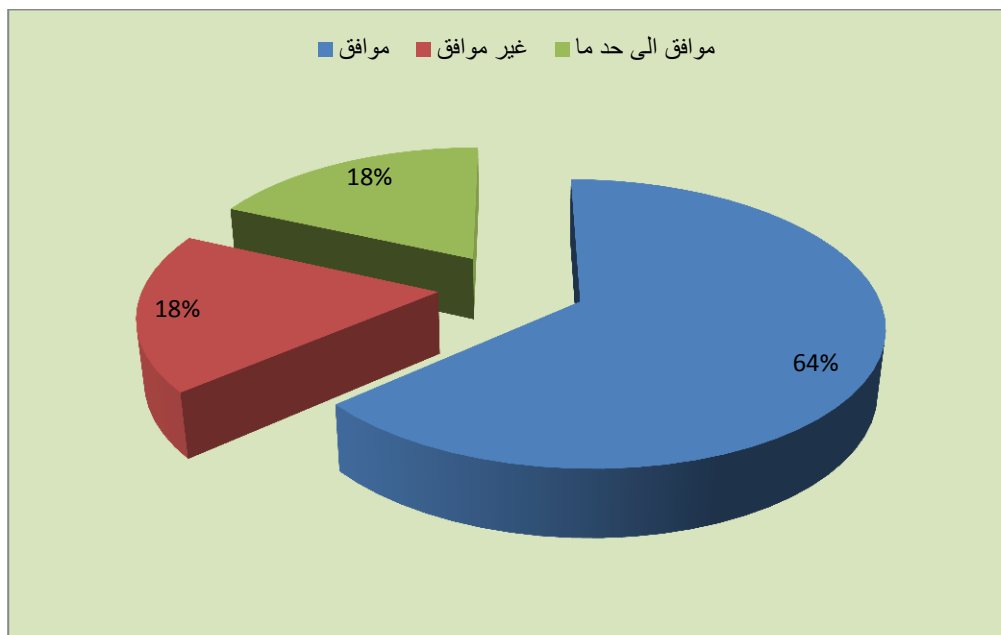
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم تقبل قرارات القائد في الفريق بكل روح رياضية

السؤال 04: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتقبل قرارات المدرب عند تبديلي بزميلي بروح رياضية

الجدول رقم (17) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتكرر والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دالة عند 0.01	0.00	13.63	02	10	11	%63.6	21	موافق
				-5	11	%18.2	6	غير موافق
				-5	11	%18.2	6	موافق الى حد ما
				///		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (17) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (21) فرد بنسبة مئوية بلغت 63.3%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاس<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 13.63 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

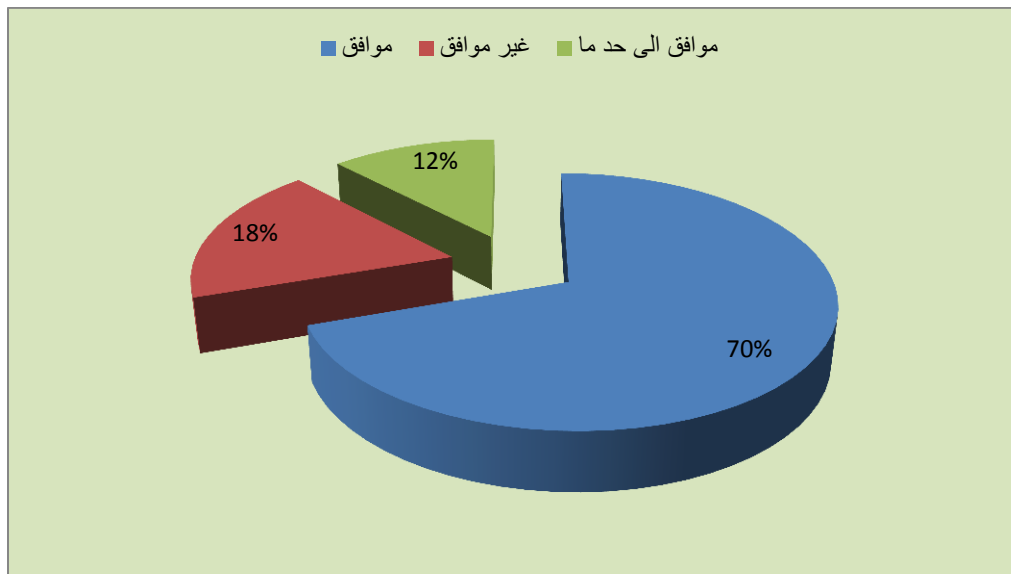
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم تقبل قرارات المدرب عند تبديلهم بزملائهم بروح رياضية

السؤال 05: الصحف الرياضية تعلمني كيف اتقبل نتيجة المباراة بكل روح رياضية

الجدول رقم (18) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المتوقع والمشاهد	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
دالة عند 0.01	0.00	19.81	02	12	11	%69.7	23	موافق
				-5	11	%18.2	6	غير موافق
				-7	11	%12.1	4	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (18) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (23) فرد بنسبة مئوية بلغت 69.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (06) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 18.2%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (04) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 12.1% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كاس<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 0.44 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 99% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

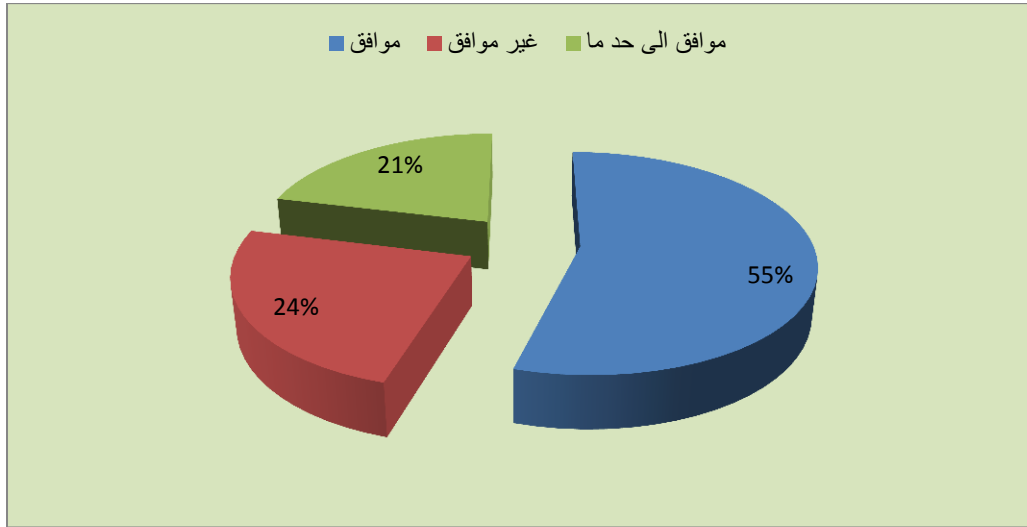
#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم تقبل نتيجة المباراة بكل روح رياضية

السؤال 06: الصحف الرياضية تعلمني تقبل الخسارة بكل روح رياضية عالية

الجدول رقم (19) : يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	K <sup>2</sup> قيمة	درجة الحرية	الفرق بين التكرار المشاهد والمتوقع	التكرار المتوقع	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دالة عند 0.05	0.03	6.72	02	7	11	%54.5	18	موافق
				-3	11	%24.2	8	غير موافق
				-4	11	%21.2	7	موافق الى حد ما
				////		%100	33	الإجمالي



الشكل رقم (19) : يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (33) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (18) فرد بنسبة مئوية بلغت 54.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (08) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 24.4%، وفي الأخير المجموعة الثالثة و التي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " موافق الى حد ما " والبالغ عددهم (07) فرد بنسبة مئوية قدرت بـ 21.2% .

وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك<sup>2</sup>) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (02) قدرت بـ 6.72 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، ولصالح المجموعة الأولى "موافق" ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

#### الاستنتاج:

من خلال النتائج المبينة في الجدول السابق نستنتج ان اغلب افراد عينة الدراسة يرو ان الصحف الرياضية تعلمهم تقبل الخسارة بكل روح رياضية عالية

## 2- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

## 2-1 مناقشة النتائج في ظل الفرضية الأولى:

- حيث تقول الفرضية الأولى بأنه: « للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الاحترام لدي تلاميذ المرحلة الثانوية »

من خلال النتائج المتوصل إليها في المحور الأول الخاص بالفرضية الأولى نجد أن الجداول رقم، (1)، (2)، (3)، (4)، (5)، (6) الخاصة بتحليل نتائج استمارة استبيان لأفراد العينة المراد دراستها التلاميذ نستنتج أن النتائج تدعم الفرضية القائلة بأن الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية صفة الاحترام لدى التلاميذ وهذا ما تأكده الدراسة السابقة ماجستير دور التربية البدنية والرياضية في تفعيل عمليتي التعاون والتنافس من خلال الأنشطة اللاصفية لدي تلاميذ المرحلة الثانوية - "لورنيق يوسف" 2007، وهذا ما تأكد من خلال النظرية «نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد» تعتمد هذه النظرية على أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيراً مباشراً وسريعاً في الجمهور، وأن الاستجابة لهذه الرسائل مثل رصاصة البندقية تؤثر بعد انطلاقها مباشرة، وعليه فإن الفرضية الأولى القائلة بأن الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية صفة الاحترام لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، وعليه فالفرضية الأولى قد تحققت.

## 2-2 مناقشة النتائج في ظل الفرضية الثانية:

- حيث تقول الفرضية الثانية بأنه: « للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة التعاون لدي تلاميذ المرحلة الثانوية »

من خلال النتائج المتوصل إليها في المحور الثاني نجد أن الجداول رقم، (1)، (2)، (3)، (4)، (5)، (6)، (7)، الخاصة بتحليل نتائج استمارة استبيان لأفراد العينة المراد دراستها التلاميذ نستنتج أن النتائج تدعم الفرضية القائلة بأن الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية صفة التعاون لدى التلاميذ وهذا ما تأكده الدراسة السابقة ماجستير دور التربية البدنية والرياضية في تفعيل عمليتي التعاون والتنافس من خلال الأنشطة اللاصفية لدي تلاميذ المرحلة الثانوية - "لورنيق يوسف" 2007، وهذا ما تأكد من خلال النظرية «نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد» تعتمد هذه النظرية على أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيراً مباشراً وسريعاً في الجمهور، وأن

الاستجابة لهذه الرسائل مثل رصاصة البندقية تؤثر بعد انطلاقتها مباشرة، وعليه فإن الفرضية الثانية القائلة بأن الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية صفة التعاون لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، وعليه فالفرضية الثانية قد تحققت.

### 2-3- مناقشة النتائج في ظل الفرضية الثالثة:

- حيث تقول الفرضية الثالثة بأنه: « للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية »

من خلال المحور الثالث نجد أن الجداول رقم، (1)، (2)، (3)، (4)، (5)، (6)، الخاصة بتحليل نتائج استمارة استبيان لأفراد العينة المراد دراستها التلاميذ نستنتج أن النتائج تدعم الفرضية القائلة بأن الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدى التلاميذ وهذا ما تأكده الدراسة السابقة ماجستير دور التربية البدنية والرياضية في تفعيل عمليتي التعاون والتنافس من خلال الأنشطة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية - " لورنيق يوسف " 2007، وهذا ما تأكد من خلال النظرية « نظرية الرصاصة أو الحقنة تحت الجلد » تعتمد هذه النظرية على أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيراً مباشراً وسريعاً في الجمهور، وأن الاستجابة لهذه الرسائل مثل رصاصة البندقية تؤثر بعد انطلاقتها مباشرة، وعليه فإن الفرضية الثالثة القائلة بأن الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، وعليه فالفرضية الثالثة قد تحققت

# الفصل الخامس

## استنتاجات واقتراحات

1- استنتاجات واقتراحات

1-1. الاستنتاجات

1-2. الاقتراحات

2- الافاق المستقبلية للدراسة

1- استنتاجات واقتراحات:

1-1. الاستنتاجات:

- لقد لخصنا في دراستنا هذه المتواضعة إلى مجموعة من الاستنتاجات التي ندرجها في النقاط التالية :

✓ أن لإعلام الرياضي المكتوب مازال ولا يزال يلعب دورا هاما في حياة التلاميذ رغم التقدم والعملة التي أزلت الحدود وفتح القنوات التلفزيونية الرياضية التي مازالت تتنافس معها الجرائد الرياضية من خلال المتابعة .

✓ الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية الجوانب الاجتماعية المختلفة لتلاميذ الثانوية التي من بينها صفة الاحترام، التعاون، الروح الرياضية .

✓ أن تلاميذ الثانوية يقرؤون العديد من الجرائد وكذا عدد من المرات في القراءة ما جعل الفكرة أو الموضوع يترسخ في ذهن التلميذ وجعل له إدراك لهذه الرسائل المنشورة على صفحات الجرائد الرياضية.

2-1. الاقتراحات:

- على ضوء نتائج الدراسة التي قمنا بها ، ارتأينا تقديم بعض الاقتراحات ونذكر منها :

✓ عمل دورات وندوات بغرض التطوير لصحفي والوصول إلى درجة عالية من الاحترافية في العمل الصحفي.

✓ إعطاء أهمية بالغة للصحافة الرياضية والدور الذي تؤديه داخل الساحة الرياضية من خلال التأثير على اللاعبين من خلال الكتابات وليس فقط نقل لمختلف نتائج المباريات للبطولات الرياضية.

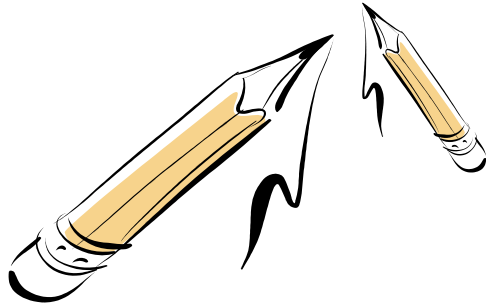
✓ نتائج الاستعانة بنتائج الخبراء والباحثين في مجال علم الاجتماع الرياضي واستغلال نتائجهم وتطبيقها ميدانيا.

- ✓ دورات وضع دورات وفترات تكوينية مستمرة ومتجددة لفائدة العاملين في مجال الإعلام الرياضي المكتوب من أجل تطوير قدراتهم وإمكاناتهم.
- ✓ نشر مواضيع تهتم بقواعد وقوانين الألعاب الرياضية.
- ✓ نشر مواضيع للتقليل من تفشي ظاهرة العنف في الملاعب.
- ✓ الاهتمام بالرياضات الأخرى.
- ✓ استخدام الألفاظ والعبارات التي يجب أن تكون في المستوى.

## 2- الافاق المستقبلية للدراسة :

- يلعب الإعلام الرياضي المكتوب دور في التوعية الرياضية.
- يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في تثقيف الفئة الرياضية بشتي المعارف الرياضية.
- يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في القضاء على السلوكيات الغير أخلاقية في الرياضة.

# قائمة المصادر والمراجع



قائمة المصادر والمراجع :

أولاً: المراجع

1. إبراهيم إمام: الإعلام و الاتصال بالجماهير، ط1، المكتبة الانجلو مصرية، 1969.
2. إبراهيم ناصر : علم الاجتماع التربوي ط1، دار الجيل 1996.
3. أديب حضور: الإعلام الرياضي (دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة والتلفزيون) المكتبة العلمية، دمشق، 1994.
4. أسامة كامل: المنجد في اللغة و الآداب و العلوم، ط15، المطبعة الكاثوليكية، بيروت.
5. أسماء عبد العال الجبري؛ محمد مصطفى الديب: سيكولوجية التعاون والتنافس والفردية، ط1، عالم الكتب، مصر، 1998.
6. أمين أنور الخولي: أصول التربية البدنية والرياضية ، دار الفكر العربي ، مصر ، 1996.
7. حامد عبد السلام زهران: علم النفس الاجتماعي، ط 5، عالم الكتاب، القاهرة، 1965 .
8. حسين أحمد الشافعي و آخرون :مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية و الرياضية، منشأة المعارف، الإسكندرية.
9. حمزة عبد اللطيف: الإعلام له تاريخه و مذهب، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1965.
10. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998،
11. زهير احددن: مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال، ط 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.
12. سامي ذيبان: الصحافة اليومية و الإعلام، دار المسيرة، ط1، بيروت 1987.
13. سيد حسين عبد الحميد: الطفولة الأسس والرعاية النفسية، الإسكندرية، مصر 1975.
14. صالح عبد العزيز: التربية وطرق التدريس، دار المعارف ، مصر، ط 2، 1981.
15. صالح محمد علي أبو جادو: سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، ط1، دار المسيرة للنشر، عمان، 1998.

16. عبد الرحمان عيسوي: التربية النفسية للطفل والمراهق ، دار الراتب الجامعية، بيروت ، 2000.
17. \_\_\_\_\_، معالم علم النفس، دار النهضة العربية ، بيروت، 1984.
18. عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب اللبناني، ط 2، 1983.
19. فؤاد البهي السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة ، دار الفكر العربي ، القاهرة، 1975.
20. فيوليت فؤاد إبراهيم؛ عبد الرحمن سيد سليمان: دراسات في سيكولوجية النمو ( الطفولة والمراهقة ) مكتبة زهراء الشرق ، القاهرة ، 1998 .
21. مالك سليمان مخول: علم النفس والمراهقة، المطبعة الجديدة ، دمشق ، ط 2 ، 1985.
22. محمد أزهر السماك وآخرون: الأصول في البحث العلمي، دار الحكمة للطباعة والنشر، ط1، الموصل، 1988.
23. محمد حسين علاوي و أسامة كامل راتب: البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999.
24. محمد حسين: الصحافة نشأتها و تطورها (نظرة على واقع التحرير الصحفي)، جامعة الأزهر، ط 1، 1996.
25. محمد عبد الرحمان الحصنيف : تأثير وسائل الإعلام – دراسة في النظريات و الأساليب-، مكتبة العبيكان، الرياض، 1994.
26. محمد عبد الرحمن عبس: تربية المراهقين، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2000.
27. محمود حمودة: الطفولة والمراهقة المشكلات النفسية والعلاج، مصر، 1995.
28. مصطفى معروف رزيق: خفايا المراهقة ، دار النهضة العربية ، دمشق.
29. ميخائيل خليل عوض: دراسة مقارنة في مشكلات المراهقين في المدن والريف ، دار المعارف ، مصر 1971.
30. نبيل عبد الهادي: سيكولوجية اللعب وأثرها في تعليم الأطفال، ط 1، دار وائل للنشر، الأردن.
31. وجيه محمود جاسم: طرق البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر، 1995.

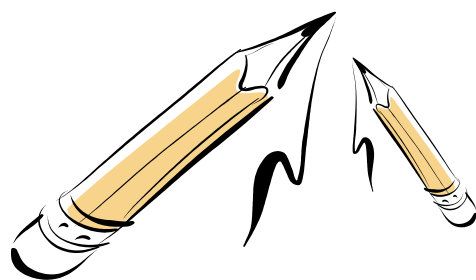
ثانيا: المذكرات والاطروحات

1. أحمد شناني : عملية الاتصال التربوي في حصة التربية البدنية والرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية، مذكرة ماجستير غير منشورة، قسم ت، ب، ر، دالي إبراهيم 2002
2. جوادى خالد :العلاقات الاجتماعية داخل حصة التربية البدنية والرياضية للمرحلة ما بين 17-20 سنة، مذكرة الماجستير 2000-2001.
3. وابد رضا: بلقنيش محمد، الإعلام الرياضي المتلفز وأثره في اختيار المراهقين للرياضات الفردية، مذكرة ليسانس، دالي إبراهيم جامعة الجزائر، حشاشي عبد الوهاب، 2000-2001.

ثالثا: الجرائد والمجلات

1. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية /العدد14، قانون رقم 07/90، المؤرخ في 03 أفريل 1990، المتعلق بالإعلام .
2. فيصل غامص: مجلة الإذاعة، العدد 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر، 1993.

# الملاحق



## الملحق رقم: 1

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

# استمارة استبيان

في إطار انجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي المكتوب في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى

تلاميذ المرحلة الثانوية

في إطار إنجازنا لبحث علمي يتمحور حول "دور الإعلام الرياضي المكتوب في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية" الذي من خلاله نأمل منكم مساعدتنا و ذلك بالإجابة عن الأسئلة الموائية بهدف إثراء بحثنا و الوصول إلى معلومات وحقائق دقيقة يمكن توظيفها في هذا البحث بكل صدق وموضوعية

**ملاحظة:** ضع علامة (x) في الخانة التي توافق رأيكم.

شكرا لتعاونكم

إعداد الطالب: بن غانم زكرياء

السنة الجامعية: 2016 / 2017

## العنوان:

دور الإعلام الرياضي المكتوب في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ

المرحلة الثانوية

### الفرضيات:

الفرضية العامة :

" للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ

المرحلة الثانوية

الفرضيات الجزئية:

1- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الاحترام لدى تلاميذ

المرحلة الثانوية.

2- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة التعاون لدى تلاميذ

المرحلة الثانوية .

3- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدى

تلاميذ المرحلة الثانوية.

## المحور الأول: الاحترام

الرقم	العبارات	موافق	غير موافق	موافق إلى حدما
1	- تعلمني الصحف الرياضية كيفية التعامل مع الزملاء في الفريق أثناء اساءتهم المعاملة			
2	- تساهم الصحف الرياضية في تعليمي احترام قرارات المدرب اذا فضل غيري عني			
3	أتعلم من الصحف الرياضية كيف أحترم قرارات الحكم ولأأبدي أي غضب			
4	تساعدني الصحف الرياضية في احترام القائد داخل الفريق			
5	تساعدني الصحف الرياضية في احترام القائد داخل الفريق			
6	تساعدني الصحف الرياضية في احترام قوانين اللعبة			

## المحور الثاني: التعاون

الرقم	العبارات	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما
1	الصحف الرياضية تعلمني روح التعاون مع اللاعبين في الفريق لتحقيق الفوز			
2	الصحف الرياضية تعلمني كيف أتعاون مع جمعية الانصار ومحبي الفريق			
3	الصحف الرياضية أكتسب منها صفة التعاون مع ادارة الفريق او النادي لتحقيق أفضل النتائج			
4	- الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع المدرب			
5	الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع قائد الفريق في اتخاذ قراراته			
6	الصحف الرياضية تعلمني كيف أتعاون مع ادارة القاعة أو الملعب لسير ظروف جيدة أثناء التدريبات والمحافظة على الوسائل والنظافة			
7	. - الصحف الرياضية تعلمني كيف أتعاون مع الجميع لخلق جو إيجابي أثناء المباريات أوالتدريبات			

## المحور الثالث: الروح الرياضية

الرقم	العبارات	موافق	غير موافق	موافق إلى حد ما
1	الصحف الرياضية تعلمني كيف أنهي المنافسة بروح رياضية عالية			
2	الصحف الرياضية تعلمني كيف أهنيء المنافس في حالة الخسارة			
3	الصحف الرياضية تعلمني كيف أتقبل قرارات القائد في الفريق بكل روح رياضية			
4	الصحف الرياضية تعلمني كيف اتقبل قرارات المدرب عند تبديلي بزميلي بروح رياضية			
5	الصحف الرياضية تعلمني كيف اتقبل نتيجة المباراة بكل روح رياضية			
6	الصحف الرياضية تعلمني تقبل الخسارة بكل روح رياضية عالية			

## عند قراءتي للجرائد أشعر بأن

### المحور الأول : الاحترام

1- تعلمني الصحف الرياضية كيفية التعامل مع الزملاء في الفريق أثناء اساءتهم المعاملة

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

2- تساهم الصحف الرياضية في تعليمي احترام قرارات المدرب اذا فضل غيري عني

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

3- أتعلم من الصحف الرياضية كيف أحترم قرارات الحكم ولأى بدي أي غضب

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

4- تساعدني الصحف الرياضية في احترام القائد داخل الفريق

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

5- تساعدني الصحف الرياضية في احترام الفريق المنافس

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

6- تساعدني الصحف الرياضية في احترام قوانين اللعبة

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

## المحور الثاني : التعاون

7- الصحف الرياضية تعلمني روح التعاون مع اللاعبين في الفريق لتحقيق الفوز.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

8- الصحف الرياضية تعلمني كيف أتعاون مع جمعية الانصار ومحبي الفريق.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

9- الصحف الرياضية أكتسب منها صفة التعاون مع ادارة الفريق او النادي لتحقيق أفضل النتائج جيدة.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

10- الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع المدرب .

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

11- الصحف الرياضية تعلمني كيف اتعاون مع قائد الفريق في إتخاذ قراراته.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

12- الصحف الرياضية تعلمني كيف أتعاون مع ادارة القاعة أو الملعب لسير ظروف جيدة أثناء التدريبات والمحافظة على الوسائل والنظافة.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

13- الصحف الرياضية تعلمني كيف أتعاون مع الجميع لخلق جو إيجابي أثناء المباريات أو التدريبات.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

### المحور الثالث : الروح الرياضية

13- الصحف الرياضية تعلمني كيف أنهي المنافسة بروح رياضية عالية.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

14- الصحف الرياضية تعلمني كيف أهنيء المنافس في حالة الخسارة .

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

15 - الصحف الرياضية تعلمني كيف أتقبل قرارات القائد في الفريق بكل روح رياضية.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

16- الصحف الرياضية تعلمني كيف اتقبل قرارات المدرب عند تبديلي بزميلي بروح

رياضية .

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

17- الصحف الرياضية تعلمني كيف اتقبل نتيجة المباراة بكل روح رياضية.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

18- الصحف الرياضية تعلمني تقبل الخسارة بكل روح رياضية عالية.

موافق  غير موافق  موافق الى حدما

## ملخص الدراسة

- ❖ عنوان الدراسة : « دور الاعلام الرياضي المكتوب في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ الثانوية» .
- ✓ أهمية الدراسة : تكمن أهمية بحثنا في محاولة التعرف عن مدى لعب الاعلام الرياضي المكتوب دور بارزا في تنمية الصفات الاجتماعية باختلافها لدى تلاميذ الثانوية .
- ✓ مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟
- ❖ فرضيات الدراسة:
- الفرضية العامة :

للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

### ➤ الفرضيات الجزئية:

- 1- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الاحترام لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
- 2- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة التعاون لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
- 3- للإعلام الرياضي المكتوب دور في تنمية صفة الروح الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

### ❖ إجراءات الدراسة الميدانية :

- العينة : عينة عشوائية (33) تلميذ
- المنهج : تم استخدام المنهج الوصفي
- الأدوات المستعملة في الدراسة : الاستبيان

### - النتائج المتحصل عليها :

- أن لإعلام الرياضي المكتوب مازال ولا يزال يلعب دورا هاما في حياة التلاميذ رغم التقدم والعودة التي أزلت الحدود وفتح القنوات التلفزيونية الرياضية التي مازالت تتنافس معها الجرائد الرياضية من خلال المتابعة.
- الإعلام الرياضي المكتوب له دور في تنمية الجوانب الاجتماعية المختلفة لتلاميذ الثانوية التي من بينها صفة الاحترام ، التعاون ، الروح الرياضية .

### - الإقتراحات :

- إعطاء أهمية بالغة للصحافة الرياضية والدور الذي تؤديه داخل الساحة الرياضية من خلال التأثير على اللاعبين من خلال الكتابات وليس فقط نقل لمختلف نتائج المباريات للبطولات الرياضية
- الاستعانة بنتائج الخبراء والباحثين في مجال علم الاجتماع الرياضي واستغلال نتائجهم وتطبيقها ميدانيا.

## Abstract

- ❖ **Title of the study:** «The role of sports media written in the development of social aspects among high school students».
- **The importance of the study:** The importance of our research in trying to identify the extent of playing sports media written a prominent role in the development of social characteristics in different secondary students.
- **The problem of the study:** Is written sports media a role in the development of social aspects of secondary school students?
- ❖ **Study Hypotheses:**
  - **General Hypothesis:**
  - Written sports information plays a role in the development of the social aspects of secondary school students
- ❖ **Partial Hypotheses:**
  1. The written sports media have a role in developing respect for secondary school students.
  2. The written sports information plays a role in developing the character of cooperation among secondary school students.
  3. The written mathematical information plays a role in the development of the spirit of sports among high school students.
- ❖ **Field study procedures:**
  - **Sample:** Random sample (33) students
  - **Methodology:** The descriptive approach was used
  - **Tools used in the study:** questionnaire
- **Results obtained:**
  - The information of the written athlete is still and continues to play an important role in the lives of pupils despite the progress and globalization that removed the borders and the opening of television channels sports are still competing with sports newspapers through follow-up.
  - Mathematical information written has a role in the development of various social aspects of secondary students, including the status of respect, cooperation, sports spirit.
- **Suggestions:**
  - Give great importance to the sports press and the role played in the sports arena by influencing the players through the writings and not just the transfer of the various results of matches for sports championships
  - The use of the results of experts and researchers in the field of sociology of sport and the exploitation of their results and application in the field.