

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية في قناة
الشروق TV

-حصة خط أحمر نموذجًا-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: صحافة إلكترونية ومطبوعة

إشراف:

لعجال عفيفة

إعداد الطالبة:

حفصي مريم

السنة الجامعية : 2018 / 2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

© 2015

إهداء

إلى الشموع التي تشتعل لتنير دربي
إلى الزهور البانعة التي لا تذبل
إلى من أعطاني العزم والقوم لمتابعة المشوار حتى النهاية
إلى القلوب المليئة بالحب والحنان، إلى أمي وأبي
أدامهما الله إكليل غار على رأسي ما حبيت
إلى أخي وأختي احتراماً وتقديراً
إلى فريقي وصدقائي وأخوتي اللواتي لهم ثلدهن أمي
إلى كل من شجعني ووقف إلى جانبي
أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع

شكر وعرفان

بارئ بء، نشكر من لا موفق ولا ميسر غيره، أحمدوه تعالى أن وفقني
لإنجاز هذا العمل. ثم أتقدم بالامتنان و الشكر الجزيل إلى أستاذتي
الفاضلة "لعبال عفيفة" المشرفة على هذه الدراسة، لمساندتها
وتوجيهها وتشجيعها لي طوال فترة إعداد الدراسة،
كما أتقدم بخالص بالشكر إلى كافة أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال
وكافة أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
واتقدم بالشكر والتقدير إلى أعضاء لجنة المناقشة الذين تفضلوا
بالموافقة على مناقشة هذه الدراسة.

ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

تمحور موضوع دراستنا حول موضوع اتجاهات طلبة الجامعة نحو البرامج الاجتماعية على قناة الشروق " خط احمر " - نموذجاً - ، وهدفت الدراسة الى التعرف على مدى ملائمة هذا البرنامج مع طلبة الجامعة وعادات ودوافع المشاهدة و الاشباع المحققة من ذلك، ومن اجل تحقيق هذه الاهداف تم الاعتماد على المنهج الوصفي باستخدام استمارة لجمع البيانات حول المبحوثين المتمثلون في 50 مفردة من جامعة مسيلة شعبة علوم الاعلام والاتصال ماستر1 اتصال وعلاقات عامة وكان اختيار العينة قصدياً.

Résumé de l'étude

Résumé de l'étude:

Le but de cette étude était d'identifier la pertinence de ce programme avec les étudiants universitaires ainsi que les habitudes et les motivations des observations et des attentes obtenues. Approche descriptive utilisant un questionnaire pour collecter des données sur les répondants représentés dans 50 rubriques de l'Université de M'sila: Département des sciences de l'information et de la communication Master 1 Communication et relations publiques La sélection de l'échantillon était prédéterminée.

خطة الدراسة

ملخص الدراسة

مقدمة

الاطار المنهجي:

1- الاشكالية والتساؤلات

2- الفرضيات

3- اهمية الدراسة

4- اهداف الدراسة

5- اسباب اختيار الموضوع

6- المدخل النظري للدراسة

7- تحديد المفاهيم

8- منهجية الدراسة

8-1- منهج الدراسة

8-2- ادوات جمع البيانات

8-3- مجتمع وعينة الدراسة

9- الدراسات السابقة

الاطار النظري:

الفصل الاول: الاتجاهات

1- مفهوم الاتجاه

2- اهمية وانواع الاتجاه

3- مكونات وخصائص الاتجاه

4- وظائف الاتجاه

5- مراحل تكوين الاتجاه.

الفصل الثاني: التلفزيون

1- تعريف التلفزيون

2- اهمية التلفزيون

3- خصائص التلفزيون

4- وظائف التلفزيون

5- ايجابيات التلفزيون

الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية

1- مفهوم البرامج التلفزيونية

2- مكونات البرامج التلفزيونية

3- انواع البرامج التلفزيونية

4- مراحل اعداد البرامج التلفزيونية

5- القيم المطروحة في البرامج التلفزيونية

6- التعريف ببرنامج خط احمر.

الاطار التطبيقي:

1- التحليل الاحصائي للبيانات

2- تحليل البيانات في ضوء الفرضيات

3- النتائج في ضوء الفرضية العامة

4- النتائج العامة للدراسة

5- الاقتراحات والتوصيات

مُقَلَّمَاتُ

تعتبر وسائل الاعلام والاتصال السمعية والبصرية من اهم وسائط الاتصال الحديثة التي تسيطر على الافراد والجماعات والدول في غالبية انحاء العام في العصر الحالي والاعلام عبارة عن نقل الاخبار والاحداث وتبادل الافكار بين كافة الناس، وبعد الانتشار الضخم لم يعد يقتصر على الاخبار والاحداث فقط بل توسع الى مهام اخرى خاصة بعد اختراع التلفزيون.

ويمكن اعتبار التلفزيون من اهم هذه الوسائل لامتلاكه قدرة فريدة على توصيل الافكار والرسائل الاخرى من خلال الاستخدام التقني المتطور بالحركة والصوت والصورة، فهو يعد من اكثر الوسائل الاعلامية اثرا في سلوكيات واتجاهات الافراد وقيمهم الاجتماعية، فهو الوسيلة التي تجمع بين الوسائل المباشرة والغير مباشرة المرئية والسمعية والاقترب الي التفاعل الاجتماعي بين الافراد من الوسائل الاخرى، وعليه يعتبر اهم قناة فكرية وتربوية ماله من تأثير واضح في سلوكيات اتجاهات افراد المجتمع، وهذا ما ادى الى ظهور وتزايد القنوات الفضائية وجعلها تتنافس فيما بينها من اجل التأثير على الافراد.

وقد شهدت الساحة الاعلامية زحما هائلا من البرامج التلفزيونية التي تعالج موضوعات عدة في مختلف مجالات الحياة ، والتي تعنى بشأن الخاص العام على حد سواء بما تقدمه من مضامين في المجتمع ومشاكله ، ويتعلم الفرد او الطالب الجامعي بصفة خاصة من هذه السلوكيات ، ويعتبرها النموذج الصحيح في السلوك الانساني داخل المجتمع، وهذا ما يجعله يتجه لمثل هذه البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية لإشباع حاجاته وتحقيق رغباته لإمكانية اجابتها عن كل سؤال طرحه، والفضائيات الجزائرية قناة الشروق TV وما تقدمه من برامج وفقا لطلبات ورغبات جمهورها (برنامج خط احمر في قناة الشروق TV واتجاهات الطلبة الجامعيين نحوه) .

ولي معالجة هذا الموضوع بالتفصيل اخترنا له خطة مختارة تتكون من:

مقدمة

الاطار المنهجي: الذي تناولنا فيه اشكالية الدراسة ، وتساؤلاتها وفرضياتها ، اهميتها واهدافها واسبابها ، المدخل النظري للدراسة ، تحديد المصطلحات والمفاهيم، منهج الدراسة وادواته ، وكذا مجتمع الدراسة وعينته، واخيرا الدراسات السابقة.

اما في الاطار النظري: فتناولنا: في الفصل الاول: مفهوم الاتجاه واواعه واهميته ، مكوناته، خصائصه ووظائفه، مراحل تكوين الاتجاه. اما الفصل الثاني: فتناولنا: التلفزيون واهميته، خصائصه ووظائفه. بلاضافة الى ايجابيات التلفزيون

اما في الفصل الثالث فتناولنا فيه: البرامج التلفزيونية ومكوناتها ، انواعها وكيفية اعدادها ، والقيم المطروحة في البرامج التلفزيونية،

اما الاطار التطبيقي: فقد قمنا في هذا القسم بالتحليل الاحصائي للبيانات ، حيث قمنا فيه بتفريغ الجداول والتعليق عليها، با الاضافة الى تحليل البيانات في ضوء الفرضيات وصولا الى النتائج في ضوء الفرضية العامة ونتائج الدراسة بصفة عامة.

الإطار المنهجي

1- اشكالية الدراسة:

اصبحت وسائل الاعلام في وقتنا الحاضر من اهم ادوات التثقيف والتعليم والتوجيه، حيث تنوعت في الوقت الراهن محدثة تغييرا و تحديد في حياة المجتمعات البشرية ، ويعد التلفزيون احد ابرز هذه الوسائل حيث لا يزال يحافظ علا مكانته حسب العديد من الدراسات رغم المنافسة الشرسة بين الوسائل التكنولوجية الحديثة نظرا لتميزه بخصائص فريدة ، حيث يجمع التلفزيون بين الصوت والصورة المتحركة علا خلاف الوسائل الاعلامية الاخرى ،فهو يخاطب حاستي السمع والبصر في ان واحد ويتطلب لمشاهدته التفرغ والتركيز فيما يعرض .

لقد شهدت عدة تطورات في السنوات الاخيرة منها ظهور البث الفضائي الذي فتح المجال امام العديد من القنوات الفضائية بالظهور، وسمح بفكرة تعدد القنوات بدلا بقناة واحدة ،وبظهور الفضائيات زاد تألق التلفزيون في الفضاء الاعلامي حيث ظهرت فضائيات وقنوات متنوعة من حيث الشكل والمحتوى لجذب اكبر قدر من الجماهير. وتعد قناة الشروق TV احد اهم الفضائيات والتي ظهرت مؤخرا حيث ان هذه الفضائية تبث برامج مختلفة تمس جميع نواحي الحياة ،فتعرض البرامج الترفيهية والاحبارية والدينية واجتماعية وهذه الاخيرة شهدت اقبالا واسعا من قبل الجماهير نظرا للمحتوى الذي تقدمه على اعتبار انها تعرض مشاكل المجتمعات وتوجهاتها الفكرية كما تنشر قيم ايجابية كتماسك المجتمع واترام شخصية الافراد وتقديرها المبادرات الفكرية.

وبرنامج خط احمر الذي يعرض على قناة الشروق tv هو موضوع دراستنا وهو حصة اعلامية ذات طابع اجتماعي يتناول موضوعات اجتماعية موجودة في المجتمع الجزائري ، احد اهم هذه البرامج التي تلقى اقبالا كبيرا من الجمهور ومن بينهم فئة الطالب الجامعي الذي يفترض ان يكون افضل من غيره ويدرك ملا يدركه غيره ، كما انه يتميز بقدرته علا الفهم والتحليل لما يتعرض له في حياته وخاصة لما يشاهده في التلفاز ،وبما ان الطالب الجامعي ايضا يشاهد برنامج خط احمر وبناء على ما تقدم فان هذه الدراسة تحاول معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج

الإطار المنهجي

الاجتماعية في قناة الشروق tv وتأثيره والقيم والسلوكيات التي يقدمها هذا البرنامج هذا ما دفع بنا الى طرح تساؤل رئيسي مفاده:

- ماهي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مشاهدة برنامج خط احمر في قناة الشروق tv ؟

ويندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية وهيا :

1- ماهي عادات ودوافع مشاهدة برنامج خط احمر في قناة الشروق tv ؟

2- هل استطاع برنامج خط احمر معالجة القضايا والموضوعات المتناولة؟ وماهي وجهة نظر هؤلاء حسب اسلوب العرض؟

3- هل هناك تفاعل وادراك من الطلبة الجامعيين للقيم التي يحملها البرنامج وماهي واقف وانعكاسات هذا البرنامج علا الطلبة؟

2-فرضيات الدراسة:

وتضمنت الدراسة على مجموعة من الفرضيات التي تعد اجابة مؤقتة على التساؤلات والتي جاءت كما يلي :

2-1-الفرضية العامة:

-هناك اقبال كبير من طرف طلبة جامعة مسيلة نحو مشاهدة برنامج خط احمر في قناة الشروق tv

2-2-الفرضيات الفرعية :

-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر وعادات التعرض له.

-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر ودوافع التعرض له.

-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر و الإشباعات المحققة من خلال التعرض له.

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الجنس.

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية.

3-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة كونها تتناول أهم المواضيع الاعلامية على قناة الشروق من خلال برنامج خط احمر الذي يبيث المضامين والقيم التي يحاول نشرها، وذلك ان القيم جزء لا يتجزأ من الاطار الحضاري والثقافي في المجتمع، لان القيم ماهي الى انعكاس للأسلوب الذي يفكر به الاشخاص في ثقافة معينة في فترة معينة، حيث يلعب برنامج خط احمر دورا كبيرا في تغيير السلوكيات والمواقف والاوزاع بشكل عام وطريقة معالجته للقضايا والمشاكل التي تحدث في المجتمع، وعرضها للمشاهد بالصوت والصورة ومحاولة ايجاد الحلول المناسبة.

4-اهداف الدراسة:

ان قيمة اي بحث في العلوم الانسانية ترتبط ارتباطا وثيقا بقيمة الاهداف والنتائج يرمى الى الوصول اليها وتحقيقها لذلك يمكن ايجاز اهداف الدراسة فيما يلي:

- معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برنامج خط احمر في قناة الشروق tv

-معرفة عادات ودوافع مشاهدة برنامج خط احمر في قناة الشروق tv

- معرفة برنامج خط احمر هل استطاع معالجة القضايا والموضوعات المتناولة ووجهة نظر هؤلاء حول اسلوب العرض

الإطار المنهجي

- معرفة مدى تفاعل وادراك من الطلبة الجامعيين للقيم التي يحملها البرنامج ومواقف وانعكاسات هذا البرنامج على الطلبة

5- اسباب اختيار الموضوع:

تم اختيار موضوع 'اتجاهات الطلبة نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق tv لأسباب ذاتية واخرى موضوعية، وتمثلت الاسباب الذاتية فيما يلي:

-الميل والرغبة لموضوع اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برنامج خط احمر في قناة الشروق tv

-الاهتمام الشخصي بدراسة اتجاهات الطلبة والرغبة في التوسع والتعمق في هذا المجال

- الاعجاب بسلسلة خط احمر دفعنا لإجراء دراسة علمية حول هذه السلسلة

وتمثلت الاسباب الموضوعية فيما يلي:

-تقييم وتفسير واقعية وكذلك نتائج علمية حول دوافع واتجاهات الطلبة نحو برنامج خط احمر على قناة الشروق TV .

-قابلية الموضوع للدراسة من الناحية النظرية والميدانية.

-اعتقادنا ان برنامج خط احمر من البرامج التي استطاعت الوصول الى فئة الطلبة .

6- المدخل النظري للدراسة:

نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

قدم هذا المدخل للمرة الاولى في عام 1959م حينما تحدث عالم الاتصال المعروف اليهيو كاتز- katz Elihu عن ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الاتصال والتركيز على كيفية تعامل الناس مع وسائل الاعلام بدلا من الحديث عن تأثيرها على الجمهور، واقترح على الباحثين ضرورة التحول الى دراسة المتغيرات التي تلعب دورا وسيطا في هذا التأثير من خلال الاجابة عن سؤال: ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الاعلام؟

وتقوم النظرية علا عدد من الفروض يمكن تلخيصها فيما يلي :

-ان السلوك الإتصالي سلوك هادف وذو دوافع ،حيث يسعى جمهور وسائل الاعلام بإيجابية لتحقيق اهداف محددة من خلال استخدام هذه الوسائل (مكاوي و السيد،2003،ص239)

- يتخذ الجمهور مبادرة انتقاء واستخدام وسائل الاتصال لإشباع حاجاتهم ورغباتهم الشخصية

-يتأثر السلوك الاتصالي لجمهور وسائل الاعلام بمجموعة من العوامل الاجتماعية والنفسية التي تعمل بمثابة الوسيط بين الوسيلة وجمهورها

-قد تؤثر وسائل الاعلام في سمات الفرد من ناحية او في البناء الاجتماعي والسياسي والثقافي والاقتصادي من ناحية اخرى

-تنافس وسائل الاعلام مع اشكال الاتصال الاخرى على عمليات الانتباه والانتقاء والاستخدام التي يجريه الجمهور لإشباع حاجاته ورغباته (امين،2007،ص.36،35)

واعتمدنا في دراستنا على نظرية الاستخدامات و الاشباعات لمعرفة توجهات الطلبة نحو برنامج خط احمر ،اي ما الإشباعات التي تدفعهم للاقبال عليه.

7-تحديد المفاهيم والمصطلحات:

احتوت هذه الدراسة على عدة مفاهيم تحتاج ان نلتفت اليها ونحددها ، وذلك لإزالة الغموض عن مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

7-1-الاتجاه

أ-لغة:

1-مصدر، اتجاه،2-وجهة وقصد(مسعود،2001،ص8).

ب-اصطلاحا:

الاتجاه هو اسلوب منظم متسق في التفكير والشعور ورد الفعل اتجاه الناس والجماعات والقضايا الاجتماعية، او تجاه اي حدث في البيئة بصورة عامة (لامبرت،1993،ص.113).

-اجرائيا:

الاتجاه هو مفهوم يعبر عن اتجاهات الفرد نحو فرد معين ,او مجموعة افراد او اشياء او موضوع اجتماعي معين وذلك من حيث تأييد الفرد لها او معارضته لها.

7-2- الطلبة الجامعيين:

- لغة: الطالب جمع طلبة و طلاب ، و طلب و طَلَّب (معلوف، بدون سنة، ص486)

-اصطلاحا:

هي فترة من حياة انسان يتميز بمجموعة من الخصائص ,تجعلها اهم فترات الحياة وخصبها واكثرها صلاحية للتجاوب مع المتغيرات السريعة والمتبادلة, التي يمر بها المجتمع الانساني

المعاصر. وهيا الفترة التي ينضم فيها الشباب الى الجامعة وتكون اعمارهم من 17 الى 35 عام.(حمودة،2011،ص.44).

-اجرائيا:

هو كل طالب مسجل بقوائم احد التخصصات الدراسية المدرجة في التعليم الجامعي، الخاص بالعلوم الانسانية والاجتماعية للسنة الدراسية 2019/2018 بجامعة محمد بوضياف , وتولى له الاجابة على الاستبيان نحو برنامج خط أحمر على قناة الشروق tv

7-3-البرامج الاجتماعية :

يعد هذا النوع من البرامج الاكثر تعدادا اذ يشمل اضافة الى برامج الاسرة والبرامج التي تعالج المشاكل الاجتماعية ,البرامج الفئوية الموجهة للشباب او الاطفال او المرأة وغيرها من البرامج المتعلقة بالأسر كالبرامج الصحية.

ان مضمون البرامج الاجتماعية يعتمد على المضمون والفئة الموجه لها ,فالبرامج الموجهة للأطفال سيختلف في مضمونه وفقراته على ذلك الذي نعهده للشباب من حيث المفردات المستخدمة في الصياغة وعبارات المخاطبة ونوعية المادة التي يضمها البرنامج ,لكن البرامج الاجتماعية بمحملها تتصف بقربها من الجمهور المستهدف وتتناول المواضيع القريبة من الناس بما يتعلق بأموهم الحياتية واليومية ومشاكلهم وطموحاتهم وادائهم واجتهاداتهم.(عزيز،2012،ص.197).

-اجرائيا:

هي البرامج التي تتناول مواضيع وقضايا المجتمع ومشاكله الاجتماعية والنفسية التي يعيشها الفرد في المجتمع والتي تبث على قناة الشروق TV ، وبرنامج خط احمر من بين هاته البرامج وهو برنامج اجتماعي من اعداد وتقديم الاعلامية فضيلة مختاري, حيث يث هذا البرنامج مواضيع متنوعة موجودة في المجتمع الجزائري .

7-4- الشروق tv :

انطلق البث التجريبي في عيد الثورة , وذكرى تأسيس جرية الشروق اليومي حيث اتخذت من العاصمة الاردنية مقرا لها ومكتب معتمد بالجزائر .تبث القناة على نايلسات وعربسات ,اطلقت مؤسسة الشروق بداية من الساعة الصفر لليوم الاول نوفمبر 2011 'وجاءت هذه الانطلاقة في الذكرى الـ 57 لاندلاع ثورة التحرير الجزائرية المباركة والذكرى 11 لتأسيس يومية الشروق (www.echorouktv.com, 13 :30, 02/02/2019)

8- منهجية الدراسة:

8-1- منهج الدراسة:

-المنهج هو الطريق المؤدي الي الكشف عن الحقيقة بواسطة طائفة من القواعد العامة (محمد علي، بدون تاريخ.ص.101).

ولدراسة موضوع اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية المقدمة في برنامج خط احمر على قناة الشروق TV اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يعد الانسب لمثل هذه الدراسات. والهدف من استخدامنا لهذا المنهج هو وصفنا للظاهرة محل الدراسة ومحاولة تسليط الضوء عليها وتوضيحها بشكل دقيق .

-ويعرف المنهج الوصفي بانه ذلك المنهج الذي يهدف الى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة او موقف معين مع محاولة تفسير هذه الحقائق تفسير كافيًا.(الدليمي، عبد الرحيم صالح،2014،ص.149). كما ان المنهج الوصفي يصف الظواهر وصفا موضوعيا من خلال البيانات التي يتحصل عليها باستخدام ادوات وتقنيات البحث العلمي.(محمد علي، بدون تاريخ، ص.134).

8-2- ادوات جمع البيانات:

تكمن قيمة اي بحث علمي في النتائج المتوصل لها، وترتبط هذه النتائج بقدرة الادوات المستعان بيها لجمع البيانات والمعلومات من الميدان 'حيث ان عملية جمع المعلومات من اهم المراحل لأي بحث علمي، مما يساعد على نجاحها وضرورة الضوابط المتعلقة بها ,وعلى قدر توافرها وشمولها

وفيها تتوقف دقة التحليل واهمية النتائج المتوصل اليها وصحة القرارات المبنية عليها(حجاب، 2000، ص.28).

وقد استعملنا هذه الادوات بهدف الوصول الى نتائج حقيقية وموضوعية والتقليل من عملية التخييل وهي : الملاحظة واستمارة الاستبيان.

8-2-1- الملاحظة:

-تعتبر **الملاحظة** من اهم ادوات جمع البيانات الخاصة بظاهرة ما ويمكن ان نعرفها على انها المشاهدة الدقيقة لظاهرة ما، مع الاستعانة بأساليب البحث والدراسة التي تتلاءم مع طبيعة الظاهرة(ابراش، 2009، ص.261).

-وهي عملية مراقبة او مشاهدة لسلوك الظاهرات او المشكلات والاحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقتها بأسلوب علمي منظم(دويدري، 2000، ص.216).

وتنقسم الملاحظة الى نوعين: الملاحظة البسيطة، الملاحظة العلمية المنظمة او المخططة

وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على **الملاحظة البسيطة** " وهي التي تستخدم في الاحوال التي نريد فيها ملاحظة السلوك الطبيعي وهي اولية ويقصد بها وضع فرضية او فكرة وتعتبر هذه الملاحظة استكشافية (الغزوي، 2007، ص.151).

وكانت هذه الملاحظة تلقائية اساس لطرح اشكالية البحث ، حيث لفت انتباهنا اهتمام الطلبة الجامعيين ، ومتابعتهم المكثفة لبرنامج خط احمر.

8-2-2- الاستبيان:

وهو عبارة عن وسيلة من وسائل جمع المعلومات ,وقد يستخدم في يطار واسع ليشمل الامة او في اطار ضيق ليشمل المدرسة. وبطبيعة الحال فهو يختلف في طوله ودرجة تعقيده (الضامن، 2007، ص.91).

الإطار المنهجي

وهو عبارة عن مجموعة من الاسئلة المتنوعة والمتربطة بعضها البعض الاخر بشكل يحقق الهدف او الاهداف ,والتي يسعى الباحث اليها وذلك في ضوء موضوع البحث والمشكلة التي اختارها(السامرائي،2009،ص.288).

ولهذا قمنا بقراءة ومراجعة لمختلف الاستبيانات الواردة في الدراسات السابقة المتوفرة لدينا, وبتوجيه من المشرفة قمنا بمحصر واعادة صياغتها بشكل يخدم دراستنا. وقد تكون الاستبيان في النهاية من اربع محاور:

- **محور الاول :البيانات الشخصية:** تضمن الجنس والحالة العائلية
- **المحور الثاني:** تمحور حول عادات التعرض لبرنامج خط احمر على قناة الشروق tv
- **المحور الثالث:** تمحور حول دوافع متابعة الطلبة الجامعيين لبرنامج خط احمر
- **المحور الرابع:** تمحور حول الإشباعات المحققة من خلال مشاهدة البرنامج

8-3-مجتمع الدراسة والعينة:

8-3-1-مجتمع الدراسة:

هو ذلك المجتمع الذي يشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة او الظاهرة قيد الدراسة(عليان، بدون تاريخ،ص.159).

وعليه يتمثل مجتمع البحث في دراستنا على طلبة الاعلام والاتصال ، اتصال وعلاقات عامة ماستر 1 والذي يتكون عددهم 160 طالب.

8-3-2-عينة الدراسة:

يمكن تعريف عينة البحث على انها ”جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة ,بحيث تكون العينة المسحوبة ممثلة قدر الامكان لمجتمع الدراسة(النعيمي واخرون، 2015،ص.78). وقد تم اختيار العينة بطريقة قصدية.

الإطار المنهجي

ويقصد بالعينة القصدية "هي التي يتم اختيارها على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة." (عصام حسن الدليمي، 2014، ص.82).

8-4-أساليب تحليل البيانات:

تم الاعتماد على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 24)، واستعانت الباحثة بمقياس ليكرت خماسي بتقديرات : دائما، كثيرا، أحيانا، نادرا، أبدا. وكان طول الفئات الآتي:

- المتوسط المرجح من 1 إلى 1.79 يقابله البديل "أبدا".
- المتوسط المرجح من 1.80 إلى 2.59 يقابله البديل "نادرا".
- المتوسط المرجح من 2.6 إلى 3.39 يقابله البديل "أحيانا".
- المتوسط المرجح من 3.4 إلى 4.19 يقابله البديل "كثيرا".
- المتوسط المرجح من 4.2 إلى 5 يقابله البديل "دائما".

وتم الاعتماد على الأساليب الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- اختبار (t-test) لاختبار فروق المتوسطات.

9- الدراسات السابقة:

تحتل الدراسات السابقة مكانة في البحث العلمي لما لها من دور في مساعدة الباحث على التعرف والتقرب من الظاهرة أكثر من بين اهم الدراسات التي لها علاقة بموضوع الدراسة نجد:

9-1- دراسة السعيد بومعيزة، ضمن متطلبات الدكتوراه في العلوم السياسية والاعلام " اثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب " اجريت هذه الدراسة سنة 2006 بجامعة يوسف بن خدة انطلق الباحث من اشكالية مفادها: ما هو اثر وسائل الاعلام على قيم وسلوكيات الشباب الجزائري؟

وتهدف الدراسة الى محاولة معرفة ما اذا كانت وسائل الاعلام تعزز قيم الشباب ام لم تعززها من خلال ردودهم، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي بنوعيه (وصفي تحليلي)، اما العينة فكانت العينة الغير احتمالية من اجل التمثيل الجيد في حين اعتمد المقابلة المهنية واستمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات اللازمة، وفي نهاية البحث توصل الباحث الى النتائج التالية والتي تساعدنا بدرجة اولى في الدراسة

"القيم" غالبية المبحوثين من الشباب يعتقدون ان استعمالهم لوسائل الاعلام والتعرض لمحتوياته يساعد أكثر على الارتباط بالقيم والسلوكيات الايجابية.

• جوانب الاستفادة من الدراسة:

✓ اوجه التشابه:

-تشابه الدراسة الحالية مع هذه الدراسة كون الدراسة الحالية تعالج اتجاهات الطلبة نحو برنامج خط احمر محاولة معرفة القيم والسلوكيات التي يكتسبها المتلقي من خلال متابعته لهذا البرنامج التلفزيوني، ودراسة بومعيزة تأثير وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات ومنها يظهر ان البرامج هي جزء من وسائل الاعلام داخل شبكتها البرمجية

-تشابه الدراسة الحالية مع دراسة " بومعيزة" في ادوات جمع البيانات (استمارة الاستبيان)

- التشابه من حيث منظور الدراسة على الاستخدامات والاشباع

✓ اوجه الاختلاف:

- اختلاف في التساؤلات ، الاشكالية، (الاطار العام للدراسة)
اختلاف عينة ومجتمع البحث في دراسة بومعيزة هو مناطق من ولاية البويرة، اما الدراسة الحالية فكانت في جامعة المسيلة.

✓ اوجه الاستفادة:

- الاستفادة من الخطوات المنهجية للدراسة (الاستمارة)
- كيفية صياغة اسئلة القيم والنتائج المتوصل لها

9-2-دراسة عزري امال، ضمن متطلبات لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال " برامج تلفزيون الواقع في الفضائيات العربية وتأثيرها على قيم المراهقين" اجريت هذه الدراسة سنة 2009 منطقة ولاية سكيكدة جامعة الجزائر وكانت اشكالية دراستها كالتالي: ما هو تثير برنامج ستار اكاديمي على قيم وسلوكيات المراهقين الجزائريين وما طبيعة تفاعلهم معه؟ هدفت الدراسة الى معرفة القيم والسلوكيات التي تضمنها البرنامج في الفضائية اللبنانية LBC ، ودوافع متابعة المراهقين والكشف عن عادات وانماط المتابعة بالإضافة الى الاثر الناجم عن قيمهم وسلوكياتهم من خلال متابعة البرنامج، وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية المسحية لذا لجأت الباحثة لاستخدام ثلاث ادوات لجمع البيانات وهيا الملاحظة وتحليل المحتوى واستمارة الاستبيان.

● جوانب الاستفادة من الدراسة:

✓ -اوجه التشابه:

- نجد ان الدراساتين تحاولان فهم ظاهرة القيم في البرامج التلفزيونية واثرها في سلوك المتلقي
- ادوات جمع البيانات (الاستبيان، الملاحظة)

الإطار المنهجي

وفي الاخير توصلت الباحثة الى ابرز النتائج :

-متابعة المراهقين للبرنامج لم تجعلهم يمارسون السلوكيات السلبية اكثر، خاصة القيم الاخلاقية والدينية مثل: تاخير الصلاة وعدم الاهتمام بها، التاخر في القيام بالواجبات المدرسية ، بينما نجد ان متابعة افراد العينة لبرنامج ستار اكايمي جعلهم يقومون بممارسة السلوكيات الايجابية اكثر.

✓ اوجه الاختلاف:

-تختلف دراستنا عن دراسة "عززي امال" في نوع البرامج حيث ان دراستنا اعتمدت البرنامج الاجتماعي، اما الدراسة السابقة اعتمدت برنامج تلفزيون الواقع.

-الاختلاف في استخدام الاداة من حيث الهدف، حيث ان دراستنا استخدمت الاستبيان كأداة اساسية مدعمة بأداة الملاحظة، اما دراسة الباحثة "عززي امال" اعتمدت تحليل المحتوى كأداة اساسية مدعم بالاستمارة.

- اختلاف مجتمع الدراسة والعينة حيث ان مجتمع دراستنا هو متابعين البرنامج من الطلبة الجامعيين، في حين ان مجتمع دراسة الباحثة "عززي" هو مراهقي المتوسطة والثانوية.

✓ جوانب الاستفادة:

-ساهمت في السياق العام للدراسة

-استفدنا منها في الجانب المنهجي كأول نقطة

-الاطلاع على كيفية بناء الاستمارات واسلوب طرح الاسئلة

9-3-دراسة زينب بن زاوي، ضمن متطلبات الماستر في علوم الاعلام والاتصال " دور قنوات التلفزيون الجزائري في التوعية من خطورة العنف الاسري " اجريت هذه الدراسة سنة 2015 بجامعة العربي بن لمهيدي ام البواقي

وتهدف الدراسة الى معرفة الدور الذي تقوم به قنوات التلفزيون الجزائري في التوعية من خطورة العنف الاسري كما

تهدف الي معرفة نسبة مشاهدة جمهور الطلبة لهذه القنوات التلفزيونية الجزائرية وكذلك تسليط الضوء للتعرف على مدى اهتمام افراد العينة بالبرامج الاجتماعية المعالجة لظاهرة العنف الاسري والكشف عن الاثر الممكن تركه وتنمية هذه البرامج الاجتماعية المتناولة لمواضيع العنف الاسري على سلوكيات واتجاهات المشاهدين.

واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي الذي يعد اكثر المناهج ملائمة للواقع الاجتماعي كسبيل لفهم ظواهره والوقوف على سماته ، وكانت عينة الدراسة هيا العينة القصدية و اعتمدت الباحثة علا عدة ادوات لجمع بياناتها وهيا الملاحظة لملاحظة بعض الظواهر التي تفيد في اجراء الدراسة الميدانية، واداة الاستبيان كأداة مناسبة لهذه الدراسة. بالإضافة الى المقابلة .

اما نتائج الدراسة فقد تمحورت حول ان قنوات التلفزيون الجزائري تقوم بتقديم التوعية من خطورة العنف الاسري وهذا عن طريق بثها لمختلف الحصص والبرامج الاجتماعية المعالجة لهذه الظاهرة الا انها تقوم في اوقات فقط ولا توجد استمرارية في تقديمها لهذه النوعية.

كما توصلت الباحثة الى ان اغلبية المبحوثين يتابعون البرامج الاجتماعية المعالجة لظاهرة العنف الاسري ولكن بشكل غير منتظم وكذا تم التوصل الى ان هذه البرامج تنمي قيما ايجابية لدى المشاهدين من جمهور الطلبة.

• جوانب الاستفادة من الدراسة:

✓ اوجه التشابه:

- تتشابه الدراسة الحالية مع هذه الدراسة كونها تعالج جانب اجتماعي من خلال القنوات التلفزيونية الجزائرية

- المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي وهذا ما تشترك فيه الدراسة الحالية مع دراسة "بن زاوي"

- التشابه من حيث نوع العينة المستخدمة (القصديّة) وادوات جمع البيانات (الاستبيان، الملاح

✓ اوجه الاختلاف:

- اختلاف منظور الدراسة فدراسة "بن زاوي" ركزت على نظرية البنائية الوظيفية في حين ان دراستنا اعتمدت على الاستخدامات والاشباع

- الاختلاف في الاطار العام للدراسة

- تختلف دراستنا الحالية عن دراسة "بن زاوي" في نوع المتغيرات ، حيث ان دراستنا اعتمدت على قناة الشروق بصفة خاصة، اما الدراسة السابقة فقد اعتمدت قنوات التلفزيون الجزائري بصفة عامة

✓ اوجه الاستفادة:

تمت الاستفادة من هذه الدراسة في:

- تناولت الدراسة مبحث مفصل عن التلفزيون وقد استفدنا منه كثيرا

- ثاني مجال هو قائمة المراجع المذكورة والتي عملت على توجيهنا نحو اوعية المعلومات المطلوبة.

- الاستفادة من الخطوات المنهجية(المنهج، الاستمارة ، الملاحظة)

9-4-دراسة بدور ابراهيم الدجين، ضمن متطلبات لنيل شهادة الماجستير " استخدامات المرأة السعودية للبرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية العربية"، اجريت هذه الدراسة سنة 2009 في مدينة الرياض وجاءت اشكالية دراستها كالتالي: فيما تتمثل استخدامات المرأة السعودية للبرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية العربية؟

وهدفت الدراسة الى الاجابة عن مجموعة من الاسئلة للوصول الى معرفة احتياجات المرأة السعودية التربوية والنفسية والاجتماعية، كما سعت الى معرفة حجم ونمط التعرض للبرامج الاجتماعية ودوافع الاستخدام والعوامل المؤثرة، وقامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي الملائم لدراستها، واستخدمت الاستبيان لجمع البيانات وكانت عينتها العينة الطبقية.

-اما عن نتائج هذه الدراسة فكانت كالاتي:

_القنوات الفضائية تعد من المصادر الاعلامية المهمة التي تسمع بانتشار واسع لدى المرأة في المجتمع السعودي كما ان هناك ارتفاع كبير وملحوظا في نسبة المشاهدة اليومية المنتظمة لهذه الوسائل بين النساء، وتتفاوت نسبة تفضيل الباحثين تجاه نوعيات المواد ومدى اقبالهم عليها فغالبية العينة يفضلون البرامج الدينية ثم البرامج النسائية تليها البرامج الاجتماعية.

● جوانب الاستفادة من الدراسة:

✓ اوجه التشابه:

تشابه الدراسة الحالية مع هذه الدراسة في المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي وكذلك اداة جمع البيانات(استمارة الاستبيان)

-موضوع الدراستين تمحور حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية

- التشابه في منظور الدراسة فكلا الدراستين ركزت علا الاستخدامات والاشباع

✓ اوجه الاختلاف:

-الاختلاف في عينة الدراسة ومجتمع البحث الذي كان في الدراسة السابقة النساء السعوديات في مدينة الرياض ، فيما كان في الدراسة الحالية عينة من الطلبة الجامعيين المتتبع لبرنامج خط احمر بجامعة مسيلة.

-الاختلاف من حيث بث البرامج الاجتماعية حيث ان الدراسة الحالية تناولت برنامج اجتماعي يث على قناة الشروق الجزائرية ، في حين ان دراسة " بدور ابراهيم الدجين " تناولت البرامج الاجتماعية بصفة عامة في القنوات الفضائية العربية .

✓ اوجه الاستفادة:

-الاستعانة في صياغة تساؤلات الاستمارة.

الإطار النظري

الفصل الأول

الاتجاهات

تمهيد:

ان الاتجاهات توفر للفرد فلسفة خاصة لحمل دوافعه وحاجاته وطموحاته الخاصة به ، فعندما يؤيد موقفنا نحو موضوع معين ما دون اخر فلانه يتناسب مع دوافعه الخاصة ومع نمط حياته، و يقول احد الباحثين ان الاتجاهات تختلف عن الراي فالاتجاه ليس سوى جزء من العوامل التي تلعب دورها في تكوين الراي ، وينظر للتجاه على انه تهيؤ لتحريك السلوك في اتجاه معين يحقق الكثير من الاهداف لدى الفرد ليصبح بإمكانه التكيف مع العديد من المواقف التي تواجهه ، فالاتجاهات التي بينها الانسان تعكس مدى تقبله لمعايير مجتمعه ومعتقداته ، كما تمكنه من تكوين علاقة كيفية سوية مع الاخرين داخل مجتمعه وخارجه.

1- مفهوم الاتجاه:

يشكل مفهوم الاتجاه وتعريفه إحدى الإشكاليات التي تتباين حولها وجهات نظر كثيرة من علماء النفس والاجتماع، لا بل حتى بين علماء المجال التخصصي الواحد، ويمكن لنا ان نتفهم هذا التباين في دلالات المفهوم بالنظر الى التمايز في المنظومات القيمية لدى الافراد والجماعات، حيث تكشف القيم عن نفسها في المواقف والاتجاهات والسلوك اللفظي والفعلي والعواطف التي يكونها الافراد نحو موضوعات معينة .

تفيد المراجع بان هيرت سبنسر H.Spenser اول من استخدم مفهوم الاتجاهات، حيث قال في كتابه "المبادئ الاولى The first principles" عام 1862م: ان وصولنا الى احكام صحيحة في المسائل الجدلية يعتمد الى حد كبير على الاتجاه الذهني الذي نحمله في اثناء اصغائنا الى هذا الجدل او الاشتراك فيه

ويعتبر جوردن البورت من اوائل المهتمين بمفهوم الاتجاه، حيث عرفه بانه حالة من التهيؤ والتأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة وتوجه استجابات الفرد نحو عناصر البيئة

وقد اوضح ايضا ان حالة التأهب هذه قد تكون قصيرة المدى اي لحظية وقد تكون بعيدة المدى اي تستمر لزمان طويل (بعوش، 2012، ص.32، 31).

2- اهمية الاتجاه وانواع الاتجاه:

2-1- اهمية الاتجاه:

تعد الاتجاهات ذات صلة وثيقة بحياة الانسان وافكاره وقيمه وثقافته وسلوكه، لكل انسان اتجاهاته الخاصة به نحو القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والنفسية والسلوكية، وهذه الاتجاهات جاءت بعد مرحلة التنشئة الاجتماعية، والظروف الخاصة التي مر بها هذا الانسان وبعد خبراته

الإطار النظري – الفصل الأول: الاتجاهات

السابقة، وطبيعة المجتمع الذي نشأ فيه وغيرها من العوامل التي تسهم في تكوين الاتجاهات لدى الافراد(صديق،2012،ص.299)

2-2- أنواع الاتجاه:

هناك عدة أنواع للاتجاهات

○ الاتجاهات الجماعية والاتجاهات الفردية:

اذ تعبر الاتجاهات الجماعية عن اراء عدد كبير من افراد المجتمع، ي حين الاتجاهات الفردية هيا التي تتميز فردا عن اخر.

○ الاتجاهات الموجبة والاتجاهات السالبة:

اذ تقوم الاتجاهات الموجبة على تأييد الفرد وموافقته، في حين الاتجاهات السلبية تقوم على معارضة الفرد وعدم موافقته.

○ الاتجاهات القوية والاتجاهات الضعيفة:

فالاتجاه القوي هو ذلك الاتجاه الذي يبقى قويا على مر الزمان، اما الاتجاه الضعيف فيمكن الفرد ان يتخلى عنه بسهولة(صديق،2012،ص.307،308).

3- مكونات وخصائص الاتجاه::

3-1- مكونات الاتجاه:

انهى علماء النفس الاجتماعي تحليلهم للاتجاهات بانها بناء تنظيمي يتكون من ثلاث عناصر هي: المكون العاطفي والمكون المعرفي والمكون السلوكي، وهو ما توصل اليه "شريغلي" وذلك بالاستفادة من تاريخ مفهوم الاتجاهات وعلم النفس الاجتماعي(حجازي،2008،ص77)

○ المكون العاطفي :

يدعى ايضا المكون الوجداني، ويقوم هذا المكون من مجموعة المشاعر و الانفعالات يحملها الفرد نحو موضوع الاتجاه ، كالحب والحقد والود وهذه العناصر لها تأثير مختلف على موضوع الاتجاه حيث ان الرفض لموضوع ما دائما يوافقه عنصر الحقد عليه والكرهية، كرفض الشخص المهاجرين من جنسيات اخرى، ايضا الاتجاه الايجابي عادة مع عاطفة الحب مثل: اتجاه عاطفة الحب نحو وظيفة التعليم، اذ ان المشاعر التي يحملها الفرد لا يمكن فصلها عن الاتجاه النفسي. (مصباح،2010،ص251).

○ المكون المعرفي:

يتضمن هذا المكون بما لدى الفرد من افكار ومعتقدات والمعلومات والخبرات المعرفية تتعلق بموضوع الاتجاه، اي ان كان الموضوع في جوره عملية تفضيل موضوع على اخران هذه العلمية تتطلب بعض العمليات كالتمييز والفهم، كما ان الاطار الفكري للفرد الذي يكون من خلال معلومات ومعتقدات وافكار يعتبر الاساس في تكوين الانطباعات الاخيرة تجاه موضوع معين، لهذا نجد ان اتجاهات الافراد مختلفة. (شحاته، 2011،ص266).

○ المكون السلوكي:

هو استعداد الفرد للقيام بسلوك فعلي يتفق مع اتجاهاته، فالسلوك لاجتماعي يدل على الاتجاهات النفسية التي يحملها الفرد وقد تكون هذه الاتجاهات اما ايجابية او سلبية ، نحو موضوع معين ، ويتمثل المكون السلوكي للاتجاه بالنسبة لخروج المرأة للعمل في ترك الزوج لزوجته او الاب لابنته للخروج للعمل. (مصباح،2010،ص254).

3-2- خصائص الاتجاه:

- تتميز الاتجاهات بمجموعة من الخصائص منها:
- ان الاتجاهات مكتسبة متعلمة من البيئة التي نعيش فيها وليست فطرية .
 - ان الاتجاهات تقوم على علاقة بين الفرد وموضوع الاتجاه.
 - ان الاتجاهات قابلة للقياس ويمكن التنبؤ بها
 - يتأثر الاتجاه بخبرة المرء ويؤثر فيه ،وهو نتاج الخبرة وعامل توجيهه .
 - الاتجاه دينامي: فهو يوجه سلوكيات الافراد نحو موضوع الاتجاه بحيث قد يكون هذا الاتجاه ايجابي او سلبي او محايد
 - الاتجاهات تكون واضحة المعالم وقد تكون غامضة.(شحاتة، 2011، ص.266).

4- وظائف الاتجاه:

- يحدد طريق السلوك ويفسره.
- الاتجاه ينظم العمليات الدفاعية والانفعالية والادراكية والمعرفية حول بعض النواحي لموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد.
- تنعكس في سلوك الفرد اقواله وافعاله وتفاعله مع الاخرين في الجماعات المختلفة في لثقافة التي يعيش فيها.
- تبلور وتوضح صورة العلاقة بين بين عالمه الاجتماعي.(عبد الهادي، 2012، ص 190).
- الاتجاهات تسير للفرد القدرة على السلوك واتخاذ القرارات في المواقف النفسية والادارية المتعددة في اطار من الاتساق والتوحيد دون تردد او تفكير.

الإطار النظري – الفصل الأول: الاتجاهات

- الاتجاه يوجه استجابات الفرد للأشخاص والأشياء والموضوعات بطريقة تكاد تكون ثابتة.
- الاتجاه يساعد الفرد على ان يحس ويدرك بطريقة محددة، ازاء موضوعات البيئة الخارجية. (عبد فلية، 2009، ص202، 201).
- يمثل الاتجاه المعلن عن معاشة الفرد لما يسود مجتمعه من معايير وقيم. (عبد الواحد، ابراهيم، 2010، ص405).

5-مراحل تكوين الاتجاه:

يمر الاتجاه في تكوينه بالمراحل التالية:

- 5-1-المرحلة الإدراكية المعرفية: فيها يدرك الفرد مثيرات البيئة ويتصرف بموجبها ، فيكتسب خبرات ومعلومات تكون اطار مرجعي له
- 5-2-المرحلة التقويمية: فيها يتفاعل الفرد مع المثيرات لا وفق الاطار المعرفي الذي كونه عنها بالإضافة الى الكثير من احساسه ومشاعره التي تتصل بها.
- 5-3-المرحلة التقويمية : فيها يصدر الفرد نوعية علاقته بهذه المثيرات فاذا كان قراره نحو العلاقة موجبا فانه كون اتجاهها موجبا ، واذا كان القرار سالبا يكون اتجاهها سالبا نحو الموضوع(المعاطة،، 2007، ص155).

الفصل الثاني

التليفزيون

تمهيد:

تعددت وسائل الاعلام وتنوعت فمنها ما تميز بالصوت ومنها ما تميز بالصوت والصورة ،ومنها ما تميز بالكلمة المكتوبة، فتلفزيون من الوسائل التي انفردت بالصوت والصورة ، وقد شهد العالم مراحل عديدة ساهمت في تطويره ، ولعل اهم ما طرا عليه من تطورات هو ادخال تقنية البث الفضائي عليه، هذه التقنية ساهمت في تعدد القنوات وتنوع المضامين، فظهور هذه القنوات فتح المجال امام التنوع والانفتاح امام المجتمعات الاخرى.

وعليه سنتطرق في هذا الفصل الى مجموعة من العناصر وهيا على التوالي:

-مدخل للتلفزيون ضم العناصر التالية: تعريف التلفزيون، اهميته ، خصائصه ووظائفه، ايجابيات التلفزيون.

1- مفهوم التلفزيون:

إن التلفزيون television من الناحية اللغوية، كلمة مركبة من مقطعين " tele " معناه عن بعد و" Vision "معناه الرؤية استعملت هذه الكلمة لأول مرة عام 1990م والتلفزيون مؤسسة اجتماعية مكونة من مجموعة المصالح الادارية والتقنية والتي تضمن بث الحصص والبرامج الاعلامية المصورة بواسطة الكهرباء وبطريقة استعمال التقنيات الحديثة(شعباني،2012،ص.214)

ظهر التلفزيون وهو يجمع المسموع الى المنظور ويستغل الصورة والصوت وهو افضل من الاذاعة في هذه الناحية ويشبه السينما من ناحية المنهج ولكنه يختلف عنها في ان ما يعرضه على الناس ينقل اليهم ولا يكلفهم مشقة الانتقال وهو يوجه رسائله الى الافراد في اطارهم الاجتماعي والقومي كما انه يتطلب من المشاهدين الاستغراق الكامل حتى تتم الافادة من عروضه(السامرائي،2007،ص.224).

2- اهمية التلفزيون:

يقول الدليمي "لقد اصبح التلفزيون بالفعل احدى الظواهر الاجتماعية واصبح تأثيره واضحا وعميقا في جميع مجالات الحياة البشرية حتى اصبح عصرنا الراهن يسمى عصر التلفزيون".(طالة،2014،ص.148)

ويعتبر التلفزيون من ابرز الاكتشافات في القرن العشرين في ميدان الاتصال، وذلك للمزايا التي يتفوق بها على الوسائل الاخرى، حيث يجمع بين الصوت والصورة خاصة بعدما أصبحت ملونة، واستطاع ان يحقق انتشارا واسعا في جميع انحاء العالم، مما زاد الاقبال عليه انه وسيلة للقطاعات المقربة تصلح للكشف عن الشخصية وملاحظتها اكثر منها لنقل الاحداث.

وبالمقابل فهو وسيلة معقدة تستخدم لغة الكلمات والصور المرئية والصوت لتوليد الانطباعات واثارة الافكار عند الناس. كما أنه وسيلة اتصال جماهيرية لم تعد مجرد اداة لنقل

الإطار النظري – الفصل الثاني: التليفزيون

الاجبار المصورة، مسجلة او مباشرة، عبر الاقمار الصناعية بل اصبحت تتميز بقدرة خارقة على الاقناع والتأثير والسيطرة(شعاني، 2012، ص.216، 215).

3- خصائص التليفزيون:

تتميز وسيلة التليفزيون عن غيرها من وسائل الاتصال الجماهيري بعدة خصائص نوجزها فيما يلي:

- الصورة والحركة واللون حيث ان اهم ما يميز التليفزيون عن سائر وسائل الاعلام الاخرى هو اعتماده على حاسة البصر بالدرجة الاولى .(ال زعير، 2008، ص 157).

- عدم الحاجة الى مهارة عند تشغيله، ويوفر عنصر التشويق لدى المشاهد بالإضافة لكونه من بين اكثر الوسائل تمثيلا للواقع بما يمثله من مادة مصورة بالوان الطبيعة وصوت حقيقي .

- تعدد امكاناته من : مناقشة ، حوار، تمثيل، تعليق علمي.

وصفه روجيه سيلفرستون بانه وسيلة ساحرة معقدة مليئة بالتناقض يتميز عن باقي الوسائل بانه وسيلة سمعية بصرية تجذب العين والاذن ،لا يرسل الصورة فقط انما الصورة المتحركة بما فيها حركة الجسم والتعبيرات التي تنعكس على الوجوه، كما انه وسيلة قوية وانية يمكن بواسطتها الوصول الى جميع المواطنين(طالة، 2014، ص.184)

- عدساته تكبر صورة الاشياء التي لا تراها العين.(سالم، 2010، ص27)

- قدرته على الالتقاء بالجماهير لا يختلف اثنان في ان الالتقاء بالجماهير من اهم اهداف وسائل الاتصال الجماهيرية وتسميتها مشتقة من ذلك وبقية اهدافها لا تتحقق الا من خلال ذلك اللقاء(ال زعير، 2008، ص.161)

- يسهم التليفزيون في تشكيل الحقيقة الاجتماعية للفرد والجماعة ، فمن المعروف انه عبر طريق الياجء والمحاكاة والتفاعل الاجتماعي يساعد المشاهد لتكوين تغيير وتعديل مواقفه واتجاهاته نحو

الإطار النظري – الفصل الثاني: التليفزيون

نفسه والآخرين في العالم وهذا ما يستدعي عنصر التفرغ التام عند مشاهدة التليفزيون لمتابعة ما يقدم (طالة، 2014، ص 159)

- كما ان التليفزيون تتاح له الفورية في نقل الاخبار ،حيث يستطيع ان يقدم لنا المادة الاخبارية حال وقوعها ومن موقع حدوثها.(حسن اسماعيل، 1997، ص.82)

4-وظائف التليفزيون:

للتليفزيون العديد من الوظائف التي يقوم بها داخل المجتمع ومن بينها:

4-1-الوظيفة الثقافية: تحول التليفزيون في العصر الحالي الى اداة ثقافية والاطلاع على جميع اشكال الابداع بالنسبة للقطاعات الواسعة من الجماهير الشعبية، وهو يوفر الزاد الثقافي ويشكل الخبرة الثقافية للملايين من افراد المجتمع خاصة الاطفال فقد اكدت العديد من الدراسات انه يوجد هناك تأثير ثقافي تليفزيوني على الاطفال وتزداد اهمية الدور الثقافي من خلال ما يقدمه التليفزيون من برامج مختلفة تقع ضمن الاطار العام للثقافة الذي يشمل القيم والافكار والمواقف والاتجاهات وحتى انماط السلوك فلبرامج التليفزيونية تؤثر بشكل اساسي في عملية انتقاء محتوى الثقافة وفي ايداع مضمونها.

4-2-الوظيفة الاعلامية: يعرف التليفزيون بانه وسيلة اعلامية فيرى " روبر اسكاربيت " ان وسائل الاعلام والتي توصف بانها جماهيرية هي الوحيدة القادرة على الاعلام في المجتمعات وهنا تزداد اهمية هذه الوظيفة بالنسبة لتليفزيون خاصة في الدول النامية وخصوصا مع ارتفاع الامية .لذا يسميها الوظيفة الاخبارية ،فيرى د محمد العمر وابراهيم زعير بان علماء الاجتماع يؤكدون بان التليفزيون هو اكثر من اي وقت مضى اهم مصدر من مصادر الاخبار لأوسع شريحة باستثناء الشريحة المثقفة التي تعتمد على مصادر اخرى كالإذاعة والجرائد والكتب والمجلات.(بن عامر، 2012، ص.36،35).

4-3-وظيفة التوجيه والارشاد:

ترتبط هذه الوظيفة بتكوين الاتجاهات ،وفي نفس الوقت تتطلب عملية تكوين الاتجاهات الفكرية المرغوبة عند الشباب والاطفال للتنسيق بين المسؤولين في التلفزيون والحكومة والمجتمع بمؤسساته المختلفة خاصة اذا كان المجتمع يمر بمرحلة اصلاح وتغيير واسع النطاق وبالتالي ظهور قيم جديدة ،ويستطيع التلفزيون ان يكسب الفرد اتجاهات جديدة او تعديل و تغيير اتجاهات قديمة، ويتوقف ذلك على حسن اختيار المادة الاعلامية (الدسوقي، 2004،ص.119).

4-4-الوظيفة التعليمية والتربوية:

يساعد التلفزيون المدرس في عمله في المدرسة من خلال عملية الشرح والايضاح واستخدامه للخرائط والصور وعرضها على الشاشة ،فهذا له تأثير كبير في توضيح المادة التعليمية وجذب انتباه الدارسين كما يحقق التلفزيون فكرة التعليم المستمر للجماهير لان حاجة الانسان لا تنتهي بانتهاء المدرسة وانما هي مستمرة طوال حياته(صطي،2012،ص.140،141).

4-5- الوظيفة الاجتماعية والنفسية: يمكن اعتبار التلفزيون اداة اجتماعية تساهم في توحيد المجتمعات ، من خلال توحيد الافكار والمشاعر الانسانية بين الناس ،وتوحيد عاداتهم وتقاليدهم وقيمهم وانماط سلوكهم، اذ ان ذلك يؤدي الى خلق التماسك الاجتماعي، ويعزز التجانس ووحدة المجتمعات ، نظرا لتعرضهم الى نفس المؤثرات مما يؤدي الى تقاربهم في الافكار والمعايير والسلوكيات ،ومن هذا المنطلق يصح القول بان التلفزيون اداة اجتماعية. (الطائي،2007،ص.91).

الوظيفة الترفيهية: وتعني رغبة الفرد في الهروب من المشكلات والخلود اي الراحة وملئ الفراغ.(عبد الحميد،2012،ص.45).

اصبحت هذه الوظيفة تسيطر على الحياة العربية وذلك بسبب الاتجاه التجاري لمعظم القنوات الفضائية التي يطغى مفهوم ثقافة الترفيه على معظم برامجها.(البيتي،2010،ص.278)

5- إيجابيات التليفزيون:

- يحقق التليفزيون من خلال برامجه المختلف التعاون الاجتماعي بين الجماهير كما انه يزيد من التعاون والترابط الاسري وقللة النزاع بين افراد الاسرة من خلال عملية المشاهدة الجماعية.
- يسعى التليفزيون لنشر الانتاج الفكري في كافة التخصصات المختلفة والتي تخدم الطاقات الابداعية التي تسير بالمجتمع نحو النمو والتطور(شعبان، صبطي، 20012، ص141، 140)
- يعد التليفزيون اداة اساسية مهمة لأنه يسهم في تعميق الممارسات الديمقراطية من خلال تعريف بالمرشحين وبإنجازاتهم ومؤهلاتهم العلمية ومكانتهم الاجتماعية
- يساعد التليفزيون في تبادل المعلومات والآراء وتلاقح الافكار في مختلف جوانب الحياة من خلال عملية الحوار والجدل والمناقشة وتوضيح وجهات النظر مما يزيد من القدرة المعرفية وتطور الوعي الاجتماعي في المجتمع (شعبان، صبطي، 2012، ص130)

الفصل الثالث

البرامج التلفزيونية

تمهيد:

تعد البرامج التلفزيونية العنصر الاساسي التي تعتمد عليه اي محطة تلفزيونية، ومجموع البرامج يعطي محصلة هوية المحطة، وتتنوع البرامج لتشمل فئات معينة وتتجه كل منها للوصول الى قطاع المجتمع، ثم تضيق زاوية التوجه لتشمل فئة معينة كالبرامج الاجتماعية التي تختص بالجمهور عامة، وتحتضن قضايا ومشكلاته عبر مختلف الفضائيات التلفزيونية العمومية منها و الخاصة ، والجزائر كتجربة اعلامية في ميدان الاعلام الخاص شهدت تنوع كبير في البرامج الاجتماعية، خط احمر- ما وراء الجدران - افتح قلبك... الخ.

1- مفهوم البرنامج التلفزيونية:

يعرف البرنامج التلفزيوني بانه عبارة عن فكرة تجسد الواقع وتعالج تلفزيونيا باستخدام التلفزيون كوسيلة تتوافر لها كل امكانيات الوسائل الاتصالية، وتعتمد على الصورة المرئية سواء كانت مباشرة ام مسجلة على افلام او شرائط بتكوين وتشكيل يتخذ قالبا واضحا يعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة (محمود الجلالة، 2012، ص. 17).

والبرنامج التلفزيوني يعرف وفقا لنظريات الاتصال لفاروق ناجي محمود انه فيه:

-الرسالة: وبما انها رسالة يعني يجب ان يكون هناك :

-مرسل: يقوم بتحرير الرسالة وارسالها الى :

-مستقبل: يقوم باستلام هذه الرسالة التي يجب ان ترسل عبر وسيلة ما اي

-قناة: يتم من خلالها اقبال ما حرره المرسل في رسالة لكي تصل الى المستقبل اب قناة الاتصال وقناة الاتصال في البرنامج التلفزيوني هي الصوت والصورة المتتابعان فيما يسمى تعلم يوصل الى المستقبل عبر اجهزة البث الموجودة في المحطات التلفزيونية واجهزة الاستقبال الموجودة عند المستقبل فان العناصر الرئيسية للبرنامج التلفزيوني وفق ما تحدده نظريات الاتصال هيا:

رسالة من مرسل عبر قناة الى مستقبل ، ولغرض تحقيق الاهداف في المستقبل من قبل المرسل لابد ان يكون المرسل قادرا على اقبال الرسالة التي تستغرق زمنا قد يصل الى ساعة او اكثر حسب البرنامج التلفزيوني كاملة اي عليه ان يجعل المستقبل مستعدا لاستلام الرسالة عبر زمنها دون ان يعرف عنها (ناجي محمود، 2007، ص16)

الإطار النظري – الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية

- الشكل او القالب الفني: حديث، حوار، تحقيق، مجلة،... الخ وهذا هو اهم انواع التصنيف لأنه يمثل المدخل الذي يسهل دراسة البنية الاساسية لبرامج التلفزيون (الحلبي، 2008، ص 100)

3-2- انواع البرامج التلفزيونية

يقدم لنا التلفزيون كما هائلا من برامجه كل يوم ، بمعدل 17 ساعة يوميا على مدار 360 يوم اي طول العام. (مرسي، 2006، ص.33)

وقد تم الاتفاق على تقسيم موحد لبرامج التلفزيون على اختلاف انواعها و مضامينها وعلى الرغم من ان البعض منها مع الاخر وفي مواضع اخرى قد نجد تصنيفا جديدا او اكثر.

3-2-1- البرامج الاخبارية:

.تعتبر الاخبار وسيلة من وسائل تنمية المجتمع فالتنمية حتى تحدث لا بد لا من توافر قاعدة من البيانات والمعلومات ، ولا بد من توافر مناخ من المشاركة في الاحداث وفهمها، ولا بد من التعرف على موقعنا مما يحدث في العالم ودورنا في صنع هذه الاحداث كل ذلك توفره الاخبار، وبدرجة عالية (محمود اسماعيل، 1997، ص.67)، ويمكن القول ان الخبر التلفزيوني هو الحدث الذي تتوافر فيه القيمة "المريية" وقيمة "الصحة" بالاضافة الى قيمة او اكثر من القيم المتعارف عليها مثل: الاهتمام، القرب، المعلومات ، الفورية، التأثير..... وغيرها ويصلح للنقل التلفزيوني فنيا واخلاقيا. (محمود اسماعيل، 1997، ص.72)

والبرامج الاخبارية سواء كانت نشرة عادية او تعليقا، يتوقف نجاحها على شخصية المذيع وعلى مقدار الثقة التي يستطيع ان ييثها للجمهور المشاهدين (عطوان، 2011، ص.139).

3-2-2- برامج المناقشات :

تدخل عادة كجزء او شريحة في البرامج الطويلة مثل المناقشات مع شخصيات بارزة وتكون فيها الشخصية البارزة ضيفا على التلفزيون ، ويتم اختيار المشارك في المناقشة لا لكونه شخصية

الإطار النظري – الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية

شهيراً معروفة للجماهير ،بل لما لديه من معلومات تتعلق بالموضوع الذي سيتم التطرق اليه ، وفي في هذه الحالة يكون الضيف من الخبراء المختصين . (عطوان،2011،ص.139)

3-2-3- برامج المرأة والطفل:

تحتل برامج الاطفال مكانة متميزة من البناء البرامجي لمحطات التلفزيون العالمية.(الخوالدة،2009،ص.85). تشمل برامج الاطفال غالباً على افلام كرتونية ،العاب ومسابقات ،وقد تكون برامج تعليمية هادفة لتعليم الاطفال وتوعيتهم، وتضم في بعض الاحيان تمثيلاً وحكايات مدبلجة بلغات مختلفة بعرض الوصول الى ذهنية الطفل في اماكن واوراق مختلفة اما برامج المرأة فكثيراً ما تكون على شكل اخبار او ندوات داخل الاستديو ،وتحاول بطريقة او اخرى ان تغطي دور المرأة في مجالات الحياة المختلفة كالسياسة والادب الصحافة وقضايا اجتماعية اخرى ،تخص هذه البرامج ايضاً لأخبار الموضة وادوات التجميل ،اهم التدابير المنزلية وغير ذلك (عطوان،2011،ص.141،140)

3-2-4- البرامج التعليمية:

يمكن اعتبار هذه البرامج بانها برامج تربوية مساعدة وهدفها هو اثراء عملية التعليم (سكيبي ،حبوسي،2013،ص.29).ويمكن ان ينتج هذا البرنامج هيئة تعليمية، جامعة او مدرسة او دار نشر او مكتبة ،وتشتمل هذه البرامج على نوعين :اما ان تكون برامج تعليمية عامة واما ان تكون ان تكون دروس تعليمية ، فلأولى هي نوع من البرامج الثقافية الموجهة للكبار من الجمهور في حين تكون الثانية منتظمة في شكل حلقات وتقدم بقصد التعليم، ومن اهم ما يميز هذه البرامج كونها تساهم في شرح المنهاج لطلاب المدارس باختلاف اعمارهم ومستوياتهم الدراسية. (عطوان،2011،ص.142)

3-2-5- البرامج الدينية:

وهي البرامج التي تتناول في مضمونها الثقافة الدينية ونشر الوعي الديني، دون التخصيص لدين معين سواء كان، الدين الاسلامي بالنسبة للمجتمعات الاسلامية او غير ذلك من الديانات بالنسبة لمجتمعات اخرى كاليهود والمسيح. (سكي، حوسي، 2013، ص.30). ولهذا البرامج الدينية اهمية كبيرة نظرا لان عملية انتاجها وبتها لها دور كبير في عملية تربية الجيل الصاعد على اسس سلمية. (الخوالدة، 2009، ص.86)

3-2-6- البرامج الرياضية:

تحتل البرامج الرياضية في غالبية المحطات التلفزيونية العالمية باهتمام كبير نظرا لما تخلف هذه الاخيرة من اثر عظيم في بناء الانسان وتنشئته وزيادة قدرته على العطاء والانتاج (الخوالدة، 2009، ص.86) وتتناول البرامج الرياضية تغطية لكل النشاطات والتظاهرات المقامة سواء كانت على المستوى المحلي او حتى الدولي، كما تشمل على اغلب انواع الرياضة من الاقل الى الاكثر شعبية مما يخلق اثارة واهتمام وتشويقا للجماهير. (سكي، حوسي، 2013، ص.31)

3-2-7- برامج المنوعات والموسيقى:

تشمل هذه البرامج الاغاني والموسيقى، والمسابقات والاستعراضات، وكلمة منوعات تطلق على البرامج التي تهدف الى التسلية والمرح. وتشكل هذه البرامج نسبة كبيرة من ساعات ارسال محطات التلفزيون. (الخوالدة، 2009، ص.87)

يعتمد نجاح هذا البرنامج على درجة الاثارة التي تحدثها في نفس المشاهد ومدى تحققه من تسلية وترفيه، وهيا ي هذا تعتمد على عدد من الرسائل كالمواقف التمثيلية القصيرة التي تعتمد على عدد من اللقطات السريعة المسلية، بعضها فكاهي وبعضها غنائي والاخر موسيقى على اختلاف اشكال هذه الالوان الثلاثة. (شلي، 2008، ص.90،91)

3-2-8- البرامج الوثائقية:

الإطار النظري – الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية

يسمى في مصطلح آخر الفيلم التسجيلي وعرف حسب الاتحاد الأوروبي للسينما التسجيلية عام 1948 بأنه هو كافة التسجيل على فلم لأي مظهر من مظاهر الحقيقة، يتم عرضه بوسائل العرض المباشر او من خلال اعادة بنائه ولكن بطريقة صادقة هذا وتوجد ثلاث عناصر تجعل البرنامج من النوع الوثائقي هي: وجود قصة ووقائع حقيقية دون تأليف، اشخاص حقيقيون ومكان حقيقي (نصار، 2007، ص.44)

3-2-9- الدراما :

وتعتبر الدراما التلفزيونية تلك الحميمية او القدرة المذهلة على التواصل مع الاخر من خلال تقديم واقع للحياة والمجتمع، ولكن بصورة فنية ودراما يكون الصراع فيها متعدد الجوانب. (هيكل، 2016، ص.19)

4-مراحل اعداد البرامج التلفزيونية.

تمر عملية التخطيط لإعداد البرنامج بخمس مراحل اساسية وهي: (عبد العزيز، 2002، ص.53)

-الفكرة الاساسية(الموضوع):يستطيع المعد من خلال المعاشة الكاملة للواقع المحيط به واحساسه بمشكلاته وقضاياها واهتماماته ان يدمج الافكار التي تتناسب مع سياق البرنامج الذي يعده، وتعتبر المتابعة الدائمة لوسائل الاعلام المختلفة وقراءة الكتب ، والدراسات التي تقوم بها مراكز البحوث والجامعات، كل هذه تمثل روافد مهمة لخلق افكار جيدة لان الفكرة هي رأسمالية المعد.

- ولا بد للفكرة المختارة ان تحن الجمهور المستهدف وتثير انتباهه وتمس مشكلاته وان تتناسب الفكرة مع موضوع البرنامج واهتمامات المعد وان تكون الفكرة اخلاقية بمعنى ان تحترم اخلاقيات المجتمع وقيمه وعاداته.

الإطار النظري – الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية

- **تحديد الغرض:** يتراوح غرض لبرنامج ما بين الاعلام اي تقديم المعلومات لجمهور المشاهدين او لفئة منهم ويتضح ذلك أكثر من خلال النشرات والبرامج الاخبارية التثقيفية ،كالبرامج السياسية والاجتماعية والترفيهية والبرامج الرياضية، برامج المنوعات او التوجيه، والتعليم كالبرامج الصحية او الزراعة

-**البحث العلمي او جمع المادة العلمية:** وتبدأ هذه المرحلة بعد الاستقراء على الموضوع او فكرته الاساسية بشكل عام وتحديد الهدف منه ،وهي قد تمتد في المراحل الاخيرة لتنفيذ البرنامج من خلال الكتب والمراجع والنشرات والصحف وشبكات المعلومات الدولية (الانترنت) (ر عبد العزيز،2002،ص81).

-**كتابة السيناريو:** يعرف كتاب ومعدو البرامج التلفزيونية شكلين للسيناريو التلفزيوني :

اولهما: النصوص الكاملة :وهي التي تستخدم عادة في البرامج الدرامية ،حيث يكون بوسع الكاتب ان يتحكم في كل عنصرها ويحدد كافة تفاصيلها من البداية حتى النهاية .اما الشكل الاخر فهو النصوص الغير كاملة، وفي هذا النوع لا يستطيع الكاتب او معدو البرامج التلفزيونية في كل عنصر من البرنامج ، ومن ثم يقتصر المطلوب منه مجرد تحديد الخطوط الرئيسية للبرنامج والنقاط او الجوانب التي يلتزم بها الاشخاص المشاركون فيه.

وقد جرت العادة ان يكتب السيناريو الكامل او شبه الكامل في شكل عمودي تنقسم الصفحة الى قسمين او عمودين على النحو التالي (سليم،2010،ص180)

- وقد جرت العادة ان يكتب السيناريو الكامل او النص كامل في شكل عمودين تنقسم الصفحة الى قسمين او عمودين هوما:

القسم الاول: يكون على يمين الصفحة ويشمل ثلث المساحة فقط ويخصص للصورة او المرئيات فان هذا القسم يشمل عادة على العناصر التالية:

الإطار النظري – الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية

المنظر والديكورات والاشخاص وسائر الكائنات الحية والاكسسوار وشرح ما يجري من احداث وحركة والمادة الفلمية، والشرائح واللوحات وكافة وسائل الاتصال المرئية .

القسم الثاني: يقع على يسار الصفحة ويشغل المساحة المتبقية وفي ثلثي الصفحة ويخصص للصوتيات كالحوار والتعليق والمؤثرات الصوتية والموسيقى الصوتية.

الاتصال والتنسيق: وهي المرحلة التي تعتبر الممارسات النهائية لإعداد البرنامج كالاتصال بالمصادر و التأكيد معهم على ميعاد التصوير والتنسيق مع فريق العمل كالمخرج ومقدم البرنامج والتواجد في مكان التصوير لمتابعة سير العمل وفقا للطريقة المتفق عليها (الدبلي، 2005، ص34).

5-القيم المطروحة في البرامج التلفزيونية:

مع زيادة الاهتمام الجماهيري بالجهاز المرئي بدأ العلماء بدراسة انماط محددة من السلوك الاجتماعي للشباب واثر التلفزيون فيها مثل مساعدة الاخرين والتعاون، الصداقة، المثابرة في العمل.... الخ، ولكن رغم اهمية الموضوع الا ان الدراسات حوله لا قليلة وفي بدايتها متواضعة ، وقد انصبت الآراء والكتابات حول توظيف المسألة في اطارها العام ، ويبقى الجانب التحليلي الدقيق من المراحل الاولى والذي يحتاج الى مزيد من الجهد والوقت، والفهم العميق(الدبلي، 2005، ص34)

وحول الاخطار التي اثارت مخاوف حقيقية على مصير قيم التقارب الاسري داخل البيت الواحد، اشارت الباحثة الكندية تاجرت: " ان التلفزيون لا يقرب بين اعضاء الاسرة، ماعدا ماديا، وقد تبذرت تلك الساعات التي كانت تقضيها الاسرة في تبادل الخبرات والافكار والآراء لأنها اصبحت ساعات الذروة لمشاهدة التلفزيون، اما مجرد التجمع المادي لأفراد الاسرة في مكان واحد لأنه يعتبر كافيا للتقارب الاجتماعي ، والاهم من ذلك القيم التقليدية التي تبثها الاسرة شبابها اخذت في الضمور والاضمحلال لي تحل محلها قيم تلفزيونية مشتقة من سلسلات العنف والجريمة،

الإطار النظري – الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية

وهي دائرة ضخمة من الآثار الوخيمة ذات الحلقات المتصل يصنعها التلفزيون كل يوم ، ويتشبع افراد الاسرة بهذه القيم ويصبحون رعاة لها (كبارة،2003،ص 235)

6-برنامج خط أحمر:

تعتبر حصة خط احمر حصة اعلامية تلفزيونية ذات طابع اجتماعي اي حصة اجتماعية تفتح فضاء الاتصال المباشر بين الحالة والصحفي، وهي تبث اسبوعيا لمدة ساعة كاملة على التاسعة ليلا وهذا التوقيت الذي في اغلب الاحيان ما تكون فيه الاسرة الجزائرية مجتمعة بالبيت فيتسنى لها متابعة البرنامج ، وفي كل حصة يتم مناقشة موضوعين او اكثر ، بمشاركة اساتذة مختصين يعطون الموضوع بعدا علميا ودنيا .

وبرنامج خط احمر هو برنامج اجتماعي من اعداد وتقديم الاعلامية فضيلة مختاري والاستاذ الاخصائي النفساني محمد رحمانى بالاضافة الى الشيخ البشير الابراهيمي ، على قناة الشروق tv الجزائرية ييثر هذا البرنامج مواضيع اجتماعية في المجتمع الجزائري.

([http // ar .dzaria news.info](http://ar.dzaria.news.info))

الإطار التطبيقي

أولاً: التحليل الإحصائي للبيانات:

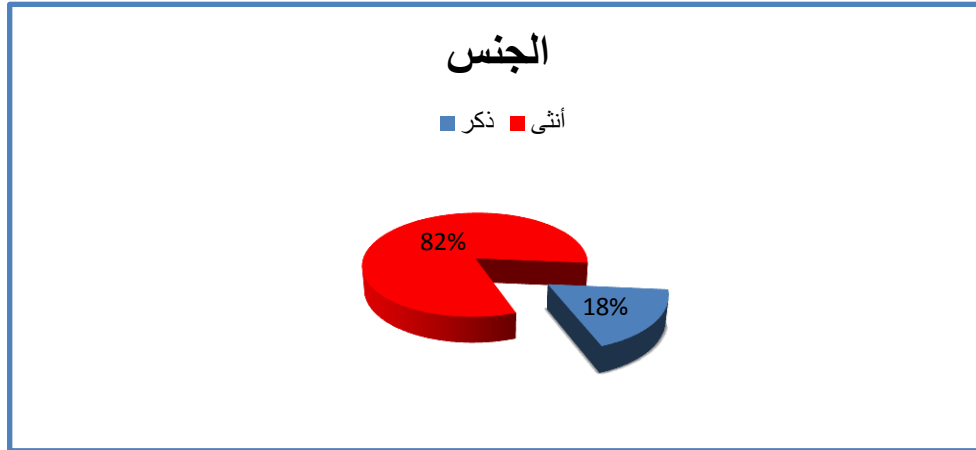
المحور الأول: البيانات الشخصية

1- متغير الجنس:

جدول رقم (01): يبين توزيع أفراد عينة البحث حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
%18	09	ذكر
%82	41	أنثى
%100	50	المجموع

يبين الجدول رقم (01) أن 18% من عينة الدراسة من الذكور، و82% من عينة الدراسة من الإناث، وذلك لأن الذكور أقل من الإناث في مجتمع الدراسة. والشكل أدناه يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس:



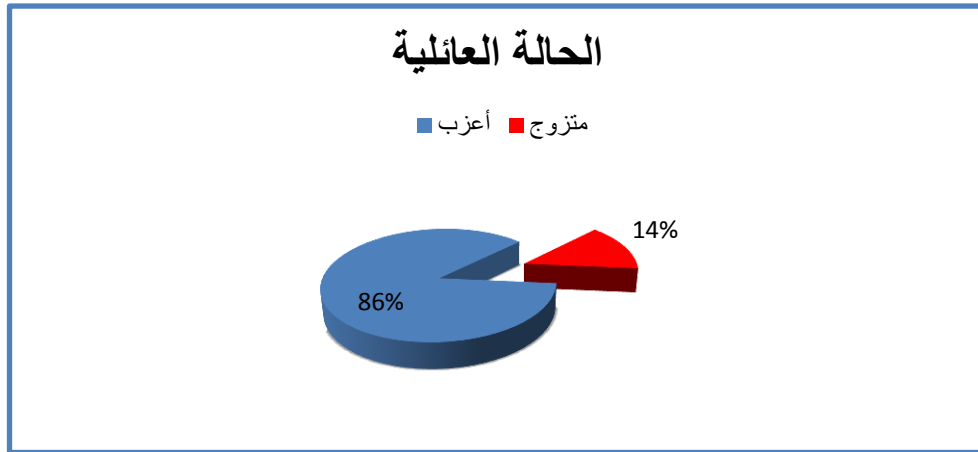
الشكل رقم (01): توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

2-متغير الحالة العائلية:

الجدول رقم (02) : يبين توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية

الحالة العائلية	التكرار	النسبة المئوية
أعزب	43	%86
متزوج	7	%14
المجموع	50	%100

يبين الجدول رقم (02) أن %86 من عينة الدراسة من العزاب، و%07 من عينة الدراسة من المتزوجين، وذلك لأن العزاب أكبر من المتزوجين في مجتمع الدراسة. والشكل أدناه يوضح توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية:



الشكل رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية

الإطار التطبيقي

المحور الثاني: عادات التعرض لبرنامج خط أحمر عبر قناة الشروق TV

الجدول رقم (03): يوضح نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور عادات التعرض

للبرنامج

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	
0.864	4.22	أشاهد برنامج خط احمر على قناة الشروق	01
1.168	3.68	تعرفت على البرنامج من خلال الاعلان عنه في وسائل الاعلام	02
1.015	3.90	تعرفت على البرنامج بدعوة من صديق	03
0.948	4.28	تعرفت على البرنامج بتأثير من افراد الاسرة	04
0.982	4.12	أشاهد البرنامج من البداية الى النهاية	05
0.577	4.44	أشاهد الجزء المفضل من البرنامج	06
1.025	3.64	أشاهد البرنامج حسب الوقت المتوفر لدي	07
1.010	4	أشاهد البرنامج مع افراد الاسرة	08
1.050	3.14	أعيد مشاهدة حلقات البرنامج ان فاتني الموعد المحدد	09
0.324	3.93	محور عادات التعرض للبرنامج	

كما هو ملاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (03)، فإن أفراد عينة الدراسة عبروا عن رأيهم غالباً حول عادات مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV وهو ما تؤكد قيمة المتوسط الحسابي (3.93) بانحراف معياري قدره (0.324) وهي قيمة أقل من قيمة المتوسط الحسابي أي أنه لا يوجد تشتت في إجابات أفراد العينة، وهو المتوسط الذي ينتمي إلى الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.4 إلى 4.19) بالبديل "غالباً".

كما توضح النتائج أن أفراد العينة يشاهدون برنامج خط أحمر على قناة الشروق بمتوسط حسابي قدره (4.22)، كما أنهم تعرفوا على البرنامج من خلال تأثير أفراد أسرهم عليهم بمتوسط حسابي قدره (4.28) ، بالإضافة إلى أنهم يشاهدون الجزء المفضل منه بمتوسط حسابي قدره

الإطار التطبيقي

(4.44) وهي المتوسطات التي تنتمي إلى الفئة الخامسة (4.2 إلى 5) والتي ترجح البديل "دائماً".

وتوضح النتائج أن أفراد العينة يشاهدون برنامج خط احمر حسب الوقت المتوفر لديهم بمتوسط حسابي قدره (3.64)، وقد تعرفوا على البرنامج من خلال الإعلان عنه في وسائل الإعلام بمتوسط حسابي قدره (3.68)، وعدد من أفراد العينة تعرفوا على البرنامج بدعوة من صديق بمتوسط حسابي قدره (3.90)، أما عن الأفراد الذين يشاهدون البرنامج مع أفراد أسرهم فبلغ المتوسط الحسابي لهم (4.00)، وأعرب ما متوسطه الحسابي (4.12) من أفراد العينة عن كونهم يشاهدون البرنامج من البداية إلى النهاية. وهي المتوسطات التي تنتمي إلى الفئة الرابعة (3.4 إلى 4.19) والتي ترجح البديل "غالبا".

وتوضح النتائج كذلك، أن مجموعة من أفراد العينة يعيدون مشاهدة حلقات البرنامج في حالة ما إذا فاتهم الموعد المحدد بمتوسط حسابي قدره (3.14). وهو المتوسط الذي ينتمي للفئة الثالثة (2.6 إلى 3.39) والتي ترجح البديل "أحيانا".

الإطار التطبيقي

المحور الثالث: دوافع التعرض لبرنامج خط أحمر عبر قناة الشروق TV

الجدول رقم (04): يوضح نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور دوافع التعرض للبرنامج

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	
0.864	4.22	اتابع البرنامج بدافع الاطلاع على احوال المجتمع	01
1.168	3.68	اتابع البرنامج بدافع التسلية والترفيه والتثقيف	02
0.962	3.82	حجم ونوع القضايا دفعتني للمتابعة	03
0.881	3.80	تلقت انتباهي المشاكل العائلية	04
0.797	4.24	تلقت انتباهي الهجرة الغير شرعية	05
0.931	4.30	يلفت انتباهي الاطفال المصابين بمرض السرطان	06
1.015	4.10	شخصية المقدمين ساهمت في متابعتي للبرنامج	07
0.577	4.44	ساهم البرنامج في توعيتي حول القضايا الاجتماعية المهمة	08
0.308	4.07	محور دوافع التعرض للبرنامج	

كما هو ملاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (04)، فإن أفراد عينة الدراسة عبروا عن رأيهم غالبا حول دوافع مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV وهو ما تؤكد قيمة المتوسط الحسابي (4.07) بانحراف معياري قدره (0.308) وهي قيمة أقل من قيمة المتوسط الحسابي أي أنه لا يوجد تشتت في إجابات أفراد العينة، وهو المتوسط الذي ينتمي إلى الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.4 إلى 4.19) بالبديل "غالبا".

كما توضح النتائج أن أفراد العينة يتابعون برنامج خط أحمر بدافع الاطلاع على أحوال المجتمع بمتوسط حسابي قدره (4.22)، كما يلفت انتباههم قضايا الهجرة غير الشرعية بمتوسط حسابي قدره (4.24)، بالإضافة إلى قضايا الأطفال المصابين بأمراض السرطان بمتوسط حسابي قدره (4.30)، والاهم من ذلك أن البرنامج ساهم في التوعية حول القضايا الاجتماعية حسب أفراد العينة بمتوسط حسابي قدره (4.44). وهي المتوسطات التي تنتمي إلى الفئة الخامسة (4.2 إلى 5) والتي ترجح البديل "دائما".

الإطار التطبيقي

وتوضح النتائج أن أفراد العينة يتابعون برنامج خط أحمر بدافع التسلية والترفيه والتثقيف بمتوسط حسابي قدره (3.68)، كما تلفت انتباههم المشاكل العائلية بمتوسط حسابي قدره (3.80)، كما أن حجم ونوع القضايا، بالإضافة إلى شخصية المقدمين، ساهما في متابعة أفراد العينة للبرنامج بمتوسط حسابي قدره (3.82) ومتوسط حسابي قدره (4.10) على التوالي. وهي المتوسطات التي تنتمي إلى الفئة الرابعة (3.4 إلى 4.19) والتي ترجح البديل "غالبا".

المحور الرابع: الإشباع المحققة من خلال متابعة برنامج خط أحمر عبر قناة الشروق

TV

الجدول رقم (05): يوضح نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور الإشباع المحققة من خلال التعرض

للبرنامج

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	
1.039	3.68	عزز البرنامج قيم دينية واخلاقية	01
1.020	3.98	عزز البرنامج قيم الحب والتسامح لدي	02
0.723	4.26	انظر لبرنامج خط احمر انه برنامج ناجح ومميز	03
0.677	3.52	انظر لبرنامج خط احمر انه برنامج يستحق الاقتداء به	04
1.141	3.62	اكتسبت سلوك التحلي بالشجاعة من خلال متابعتي للبرنامج	05
0.880	3.96	اكتسبت سلوك الاعتماد على النفس ومساعدة الغير	06
0.948	4.28	اشعر بالراحة النفسية بعد مشاهدتي للبرنامج	07
0.781	4.04	نمى في نفسي البرنامج قيم الترابط الاسري	08
0.951	3.44	حقق لي البرنامج بعض الاشباع المعرفية	09
0.327	3.86	محور الإشباع المحققة	

كما هو ملاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (05)، فإن أفراد عينة الدراسة عبروا عن رأيهم غالبا حول الإشباع المحققة من خلال مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV

الإطار التطبيقي

وهو ما تؤكدُه قيمة المتوسط الحسابي (3.86) بانحراف معياري قدره (0.327) وهي قيمة أقل من قيمة المتوسط الحسابي أي أنه لا يوجد تشتت في إجابات أفراد العينة، وهو المتوسط الذي ينتمي إلى الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.4 إلى 4.19) بالبديل "غالبا".

توضح النتائج أعلاه أن برنامج خط احمر قد حقق لأفراد العينة بعض الإشباعات المعرفية بمتوسط حسابي قدره (3.44)، وانهم ينظرون للبرنامج على أنه يستحق الاقتداء به بمتوسط حسابي قدره (3.52)، واكتسب أفراد العينة -حسب رأيهم- سلوك التحلي بالشجاعة من خلال متابعتهم للبرنامج بمتوسط حسابي قدره (3.62)، كما عزز البرنامج القيم الدينية والأخلاقية لأفراد العينة بمتوسط حسابي قدره (3.68)، وحسب رأي أفراد العينة فإن البرنامج ساهم في اكتسابهم سلوك الاعتماد على النفس ومساعدة الغير بمتوسط حسابي قدره (3.96)، وعزز البرنامج قيم الحب والتسامح، كما نمت قيم الترابط الأسري لدى أفراد العينة بمتوسط حسابي قدره (3.98) ومتوسط حسابي قدره (4.04) على التوالي. وهي المتوسطات التي تنتمي إلى الفئة الرابعة (3.4 إلى 4.19) والتي ترجح البديل "غالبا".

وتوضح النتائج كذلك أن برنامج خط أحمر، برنامج ناجح ومميز بمتوسط حسابي قدره (4.26) ويشعر أفراد العينة بالراحة النفسية بعد مشاهدتهم للبرنامج بمتوسط حسابي قدره (4.28). وهي المتوسطات التي تنتمي إلى الفئة الخامسة (4.2 إلى 5) والتي ترجح البديل "دائما".

الإطار التطبيقي

ثانيا: تحليل البيانات في ضوء الفرضيات:

اختبار الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر وعودات التعرض له.

الجدول رقم (06): يوضح معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين مشاهدة برنامج خط أحمر وعودات التعرض له

المشاهدة	معامل الارتباط بيرسون	قيمة الدلالة sig
العودات	0.068	0.640

يتضح من الجدول رقم (06) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون مساوية للقيمة (0.068) وقيمة الدلالة Sig المقابلة لها تساوي (0.640) وهي قيمة غير دالة إحصائيا لأنها أكبر من قيمة المعنوية (0.05)، وبالتالي يمكن القول أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر وعودات التعرض له.

اختبار الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر ودوافع التعرض له.

الجدول رقم (07): يوضح معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين مشاهدة برنامج خط أحمر ودوافع التعرض له

المشاهدة	معامل الارتباط بيرسون	قيمة الدلالة sig
الدوافع	0.272	0.56

يتضح من الجدول رقم (07) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون مساوية للقيمة (0.272) وقيمة الدلالة Sig المقابلة لها تساوي (0.56) وهي قيمة غير دالة إحصائيا لأنها أكبر من قيمة المعنوية (0.05)، وبالتالي يمكن القول أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر ودوافع التعرض له.

الإطار التطبيقي

اختبار الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر و الإشباع المحققة منه.

الجدول رقم (08): يوضح معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين مشاهدة برنامج خط أحمر و الإشباع المحققة منه

المشاهدة	معامل الارتباط بيرسون	قيمة الدلالة sig
الإشباع	0.350	0.013

يتضح من الجدول رقم (08) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون مساوية للقيمة (0.350) وقيمة الدلالة Sig المقابلة لها تساوي (0.013) وهي قيمة دالة إحصائية لأنها أصغر من قيمة المعنوية (0.05)، وبالتالي يمكن القول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر و الإشباع المحققة منه.

اختبار الفرضية الرابعة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الجنس.

الجدول رقم (09): يوضح اختبار (T-Test) لمشاهدة برنامج خط أحمر يعزى لمتغير الجنس.

مستوى الدلالة	قيمة "T"	الانحراف (ع)	المتوسط (م)	العدد	الجنس	
0.000 دال إحصائيا	21.500	0.24	3.95	09	ذكر	الدرجة الكلية
				41	أنثى	

يتضح من الجدول رقم (09) أن القيمة الاحتمالية (sig) المقابلة لاختبار (T) للدرجة الكلية (0.00) أصغر من (0.05)، وهي قيمة دالة إحصائية، وبالتالي يمكن القول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الجنس.

الإطار التطبيقي

اختبار الفرضية الخامسة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الحالة العائلية

الجدول رقم (10): يوضح اختبار (T-Test) لمشاهدة برنامج خط أحمر يعزى لمتغير لحالة العائلية.

مستوى الدلالة	قيمة "T"	الانحراف (ع)	المتوسط (م)	العدد	الجنس	
0.000 دال إحصائياً	23.2	0.35	3.40	43	أعزب	الدرجة الكلية
				07	متزوج	

يتضح من الجدول رقم (09) أن القيمة الاحتمالية (sig) المقابلة لاختبار (T) للدرجة الكلية (0.00) أصغر من (0.05)، وهي قيمة دالة إحصائية، وبالتالي يمكن القول أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الحالة العائلية.

النتائج في ضوء الفرضية العامة:

من خلال النتائج المتوصل إليها في الجداول أعلاه يمكن القول أن هناك إقبال كبير من طرف طلبة الجامعة نحو مشاهدة القضايا الاجتماعية المقدمة في برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV، لما تحقّقه من إشباع كالتقييم الدينية والأخلاقية، وهو ما يتفق مع دراسة عزري أمال (2010) التي توصلت إلى أن البرامج التلفزيونية الفضائيات العربية تؤثر على قيم وسلوكيات المراهقين أهمها: الطموح وحب الوطن والمثابرة والشجاعة وحسن المعاملة والتعاون واحترام الذات .. الخ.

النتائج العامة للدراسة:

خلصت دراستنا الحالية إلى ما يلي:

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV وعودات التعرض له.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV ودوافع التعرض له.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV و الإشباعات المحققة من التعرض له.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الجنس.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة تعزى لمتغير الحالة العائلية.
- طلبة الجامعة يميلون إلى متابعة برنامج أحمر مع أسرهم كونهم المؤثر عليهم في دفعهم نحو مشاهدة البرنامج.
- يشاهد طلبة الجامعة البرنامج من البداية إلى النهاية لأن حجم ونوع القضايا كالقضايا العائلية ومرضى السرطان يدفعهم إلى المتابعة بتمعن.
- برنامج خط أحمر واحد من البرامج التي تساهم في التوعية حول قضايا اجتماعية مهمة، و التي تعزز قيم التسامح والحب والشجاعة والتفائل، بالإضافة إلى كونه برنامجا ناجحا ومميز لاقى رواجاً كبيراً في أوساط الطلبة الجامعيين.
- يعتقد طلبة الجامعة أن برنامج خط أحمر استطاع إثارة و معالجة بعض القضايا والموضوعات، ومن خلالها ساهم في تقوية الروابط الأسرية.

الإطار التطبيقي

- حقق برنامج خط احمر نوعا من الوعي و الإشباعات المعرفية كالاطلاع على ثقافة المجتمع المحيط، والوقوف على حالة بعض الأسر والمرضى وعديد القضايا المهمة وذلك لكونه برنامج يستحق الاقتداء به.

الاقتراحات والتوصيات:

بعد عرضنا لهذا البحث المتواضع ارتأينا ان نقوم في الاخير اقتراح توصيات ومن اهم التوصيات التي نراها:

- ضرورة تكثيف وانتاج الحصص والبرامج التلفزيونية الاجتماعية كونها المحور والركيزة الاساسية في توجيه السلوكيات و اقتراح حلول حول قضايا اجتماعية مهمة

- الاهتمام بالأسرة كونها الخلية الاساسية في بناء المجتمع ، وذلك عن طريق تخصيص وسائل الاعلام بجميع انواعها وخاصة تيلفيزيون بالبرامج التي تعنى بالأسرة ومعالجة مشاكلها المختلفة. _ التركيز على القيم في اطارها الديني والاخلاقي من خلال برامج متخصصة.

- الاهتمام بوضع الاسرة بصفة عامة والشباب بصفة خاصة والمشاكل التي تهددهم من خلال تخصيص وسائل الاعلام لجميع انواعها لتوعية من هذه الظاهرة.

يمكن القول ان التلفزيون وفق الى حد ما في مواكبة التغيرات الاجتماعية ، حيث سرعت ادارة التلفزيون في بث برامج خاصة مباشرة تعالج القضايا والمشكلات الاجتماعية ، وذلك بفتح قنوات فضائية بمختلف انواعها (عامة، خاصة) من اجل طرح انشغالات المواطن ومشاكله اليومية.

باعتبار قناة الشروق من بين القنوات الخاصة التي تسعى الى معالجة القضايا الاجتماعية من خلال برنامج خط احمر وذلك بطرح مجموعة من القضايا الاجتماعية التي تهتم بانشغالات ومشاكل المواطن والذي تلقى اهتماما واقبالا واسعا من قبل الطلبة الجامعيين الذين يرون فيه انه برنامج مميز يستحق الاقتداء به ، كونه يسعى محاولا ايجاد حلول مناسبة حتا وان كانت نسبية، من خلال توجهه لعامة الجمهور والاطلاع على احوالهم ومشاكلهم اليومية

كما ساعد برنامج خط احمر الطلبة في توجيههم نحو اتخاذ قرارات وتشكيل اتجاهات ، وهذا راجع الى مساهمته في التوعية حول قضايا اجتماعية مهمة. وفي نهاية النهاية يمكن القول ان هذه الدراسة تبقى حلقة من حلقات البحث المتواصلة لاستكشاف كل ما هو جديد عن البرامج التلفزيونية عموما والاجتماعية خصوصا؟، كما لا يمكن اقول باننا كشفنا الدور الكامل الذي تقوم به البرامج التلفزيونية الاجتماعية بل حاولنا من خلال هذه الدراسة استجلاء بعض جوانب هذا الدور ممهدين بذلك لدراسات اخرى للتوصل الى نتائج لم تتعرض لها الدراسة .

المراجع المعتمدة في الدراسة

أولاً: المعاجم والقواميس:

1. مسعود، جبران. (2001). الرائد، المعجم اللغوي الاسهل والاحدث. ط8. بيروت..
2. معلوف، لويس. المنجد في اللغة العربية. ط4. دار المشرق. بيروت

ثانياً: الكتب:

1. ال زعير، سعيد مبارك. (2008). التلفزيون والتغير الاجتماعي في الدول النامية. دار مكتبة الهلال للطباعة والنشر. بيروت.
2. ابراش، ابراهيم. (2009). المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الشروق للنشر والتوزيع. عمان
3. احمد هيكل ، عزة. (2016). الدراما التلفزيونية. ط1. المجلس الاعلى للثقافة. القاهرة
4. الجلند، ديفيد (ترجمة محمد عبد العليم مرسى). (2006). التلفزيون وتربية الطفل. ط2. مكتبة العبيكان. الرياض
5. البياتي، خضير. (2010). الاتصال الدولي والعربي مجتمع المعلومات ومجتمع. ط1. دار الشروق للنشر والتوزيع . عمان.
6. جلوكسمان، اندرية (ترجمة وجيه سمعان عبد المسيح). عالم التلفزيون بين الجمال والعنف
7. حجاب، محمد منير. (2000). الاسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية. ط3. دار الشروق للنشر والتوزيع. القاهرة.
8. حسن عماد و السيد، ليلي حسن. (2003). الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط3. الدار المصرية اللبنانية. بيروت.
9. الخليلي، طارق سيد احمد. (2008). فن الكتابة الاذاعية للتلفزيون. دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية.

المراجع

10. الخوالدة، جلال. (2009). المذيع التلفزيوني ، التدريب و التاهيل. المعتر للنشر والتوزيع. عمان.
11. الدسوقي، عبده ابراهيم. (2004). وسائل واساليب الاتصال الجماهيري والاتجاهات الاجتماعية: تحليل نظري. دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر. الاسكندرية
12. دويدر، رجاء وحيد . (2000). البحث العلمي واساسياته النظرية وممارساته العلمية. ط1. دار الفكر المعاصر. بيروت.
13. الدليمي، عبد الرزاق محمد. (2005). عولمة التلفزيون. ط1. دار جرير للنشر. عمان
14. ربحي، مصطفى العليان. البحث العلمي ، اسسه ومناهجه/اساليبه، اجراءته. بيت الافكار الدولية . الاردن.
15. السامرائي، نبيهة صالح. (2007) علم النفس الاعلامي.. مفاهيم، نظريات، تطبيقات. ط1. دار المناهج للنشر والتوزيع. عمان
16. شحاتة، محمد. (2011). علم النفس الاجتماعي. ط1 . دار المسيرة للنشر والتوزيع. الاردن.
17. شعبان، فؤاد و صبطي، عبيدة. (2012). تاريخ وسائل الاتصال والتكنولوجيا الحديثة. دار الخلدونية للنشر والتوزيع. الجزائر
18. شلبي، كرم. (2008). فن الكتابة للراديو والتلفزيون. دار مكتبة الهلال للنشر والتوزيع. عمان
19. الضامن، منذر. (2007). اساسيات البحث العلمي. ط1. دار المسيرة للنشر والتوزيع. عمان.
20. طالة ، لمياء. (2014). الاعلام الثقافي والتغريب الثقافي. ط1. دار اسامة للنشر والتوزيع. عمان.
21. الطائي، محمد حميد كاظم. (2007). الفنون الاذاعية والتلفزيونية و فلسفة الاقناع. ط1. دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر

المراجع

22. عبد العزيز، زكريا. (2002). التلفزيون والقيم الاجتماعية للشباب والمراهقين. ط1. مركز الاسكندرية للكتاب. مصر.
23. عبد النبي، سالم. (2010). الاعلام التلفزيوني. ط1. دار اسامة للنشر والتوزيع. عمان.
24. عبد الهادي، نبيل. (2012). تشكيل السلوك الاجتماعي. ط1. البازوزي للنشر والتوزيع. عمان.
25. عبد الواحد امين، رضا. (2007). الصحافة الالكترونية. ط2. دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة.
26. عبد الواحد، سليمان و ابراهيم، يوسف. (2010). مدخل الى علم النفس المعاصر. ط1. ايتراك للنشر والتوزيع. القاهرة.
27. عبد فلية، فاروق و عبد المجيد، محمد. (2010). السلوك التنظيمي في الادارة التعليمية. ط21. دار المسيرة.
28. عزيز، ابراهيم. (2012). تكنولوجيا الاتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية. دار الكتاب. القاهرة.
29. عطوان، فارس. (2009). الفضائيات العربية ودورها الاعلامي. دار اسامة للنشر والتوزيع. عمان.
30. علي، عبد الخالق محمد. خطوات نحو النهج الاعلامي. المحجة للطباعة والنشر. .
31. قنديلجي، عامر. السامرائي ايمان. (2009). البحث العلمي، الكمي والنوعي. دار البازوزي العلمية للنشر والتوزيع. عمان.
32. كباره، اسامة ظافر. (2003). برامج التلفزيون والتنشئة الاجتماعية للاطفال. ط1. دار النهضة العربية. بيروت.
33. كرو العزاوي، رحيم يونس. (2007). مقدمة في منهج البحث العلمي. دار دجلة. عمان.

المراجع

34. محمد عبد الحميد ، صلاح. (2012). الاعلام الجديد. ط1. مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع. القاهرة.
35. محمود حسن، اسماعيل. (1997). التنشئة السياسية دراسة في اخبار التلفزيون. ط1. دار النشر للجامعات. القاهرة
36. مصباح، عامر. (2011). علم النفس الاجتماعي في السياسة والاعلام. ط1. دار الكتاب الحديث. الجزائر.
37. المعاينة، خليل عبد الرحمن. (2007). علم النفس الاجتماعي. ط2. دار الفكر. عمان
38. نصار، ايمن عبد الحليم. (2007). اعداد البرامج الوثائقية. دار المناهج للنشر والتوزيع. عمان
39. النعيمي، عبد العال. البياتي ، توفيق واخرون. (2014). طرق ومناهج البحث العلمي. الوراق للنشر والتوزيع. عمان.

ثالثا: قائمة الأطروحات والمجلات العلمية:

1. بعوش هدى، اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم، رسالة مقدمة للحصول على متطلبات الماجستير في علم الاجتماع، جامعة محمد خيضر-بسكرة،2012.
2. تغريد عبد الرحمن حجازي، بناء قياس الاتجاهات نحو الكيمياء لطلبة الصفين الحادي عشر والثاني عشر، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد9، العدد1، جامعة البحرين، كلية التربية،2008.
3. حسين صديق، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، المجلد28، العدد4،3، جامعة دمشق، كلية الآداب والعلوم الانسانية،2012.
4. سكيمي خضرة، حبوسي صليحة، مشاهدة البرامج التلفزيونية العنيفة وعلاقتها بظهور العدوانية لدى تلاميذ السنة الاولى متوسط، رسالة لنيل شهادة الماستر، جامعة اكلي محند اولحاج،2013.

المراجع

5. شعباني مالك، دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد السابع، جامعة بسكرة، 2012.
6. عامر سامية، تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشئة الاسرية في المجتمع، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر-بسكرة، 2012.
7. علي حمودة، اثر شبكات المعلومات الدولية في الوعي الديني للشباب الجامعي في مصر، رسالة ماجستير، جامعة الازهر، 2012.
8. علي عبد المعطي محمود جلالة، القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية في التلفزيون الاردني من وجهة نظر طلبة الجامعات الاردنية ،رسالة ماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، الاردن 2012

رابعا: المواقع الالكترونية:

1. ([www.echorouk tv.com](http://www.echorouk.tv.com))*****le 12/02/2019 a 13.30
2. ([http/ ll ar. Djazir news. Info](http://ll ar. Djazir news. Info))*****le 17/03/2019 a 20.45

الموافق

الملاحق

استبانة الدراسة

بعد كامل التحية و الاحترام:

في إطار البحث العلمي و ضمن تكملة البحث لإنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي تحت عنوان: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق TV "برنامج خط أحمر نموذجاً".
نضع بين أيديكم هذه الاستمارة، ونرجوا منكم اختيار الإجابة التي تناسب آرائكم و ذلك بوضع علامة (x) في المربع المناسب .

ملاحظة : إجابتك تستخدم لأغراض البحث العلمي ، و تأكدوا بأنها لا توجد إجابة صحيحة و أخرى خاطئة بقدر ما يهمننا رأيكم الشخصي.

المحور الأول: البيانات الشخصية

- الجنس: ذكر أنثى
- الحالة العائلية أعزب متزوج

الملاحق

ر.ع	العبارات	دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	أبدا
المحور الأول: عادات مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV						
01	أشاهد برنامج خط أحمر على قناة الشروق					
02	تعرفت على البرنامج من خلال الاعلان عنه في وسائل الاعلام					
03	تعرفت على البرنامج بدعوة من صديق					
04	تعرفت على البرنامج بتأثير من افراد الاسرة					
05	أشاهد البرنامج من البداية الى النهاية					
06	أشاهد الجزء المفضل من البرنامج					
07	أشاهد البرنامج حسب الوقت المتوفر لدي					
08	أشاهد البرنامج مع افراد الاسرة					
09	أعيد مشاهدة حلقات البرنامج ان فاتني الموعد المحدد					
المحور الثاني: دوافع مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV						
01	اتابع البرنامج بدافع الاطلاع على احوال المجتمع					
02	اتابع البرنامج بدافع التسلية والترفيه والتثقيف					
03	حجم ونوع القضايا دفعني للمتابعة					
04	تلقت انتباهي المشاكل العائلية					
05	تلقت انتباهي الهجرة الغير شرعية					
06	يلفت انتباهي الاطفال المصابين بمرض السرطان					
07	شخصية المقدمين ساهمت في متابعتي للبرنامج					
08	ساهم البرنامج في توعيتي حول القضايا الاجتماعية المهمة					
المحور الثالث: الإشباع المحققة من خلال مشاهدة برنامج خط أحمر على قناة الشروق TV						
01	عزز البرنامج قيم دينية واخلاقية					
02	عزز البرنامج قيم الحب والتسامح لدي					
03	انظر لبرنامج خط أحمر انه برنامج ناجح ومميز					
04	انظر لبرنامج خط أحمر انه برنامج يستحق الاقتداء به					
05	اكتسبت سلوك التحلي بالشجاعة من خلال متابعتي للبرنامج					
06	اكتسبت سلوك الاعتماد على النفس ومساعدة الغير					
07	اشعر بالراحة النفسية بعد مشاهدتي للبرنامج					
08	نمى في نفسي البرنامج قيم الترابط الاسري					

الملاحق

					حقق لي البرنامج بعض الاشباكات المعرفية	09
--	--	--	--	--	--	----

المحتويات

الصفحة	المحتويات	الرقم
-	شكر و عرفان	
-	إهداء	
-	الملخص	
-	خطة الدراسة	
أ-ب	مقدمة	
الإطار المنهجي		
04	إشكالية الدراسة	-1
05	فرضيات الدراسة	-2
06	أهمية الدراسة	-3
06	أهداف الدراسة	-4
07	أسباب اختيار الموضوع	-5
08	المدخل النظري للدراسة	-6
08	نظرية الاستخدامات والاشباع	
09	تحديد المفاهيم والمصطلحات	-7
11	منهجية الدراسة	-8
11	منهج الدراسة	1-8
11	أدوات جمع البيانات	2-8
13	مجتمع الدراسة والعينة	3-8
14	أساليب تحليل البيانات	4-8
15	الدراسات السابقة	-9
الإطار النظري		
الفصل الأول: الاحتياجات		
23	تمهيد	

24	مفهوم الاتجاه	-1
24	أهمية و أنواع الاتجاه	-2
25	مكونات وخصائص الاتجاه	-3
27	وظائف الاتجاه	-4
28	مراحل تكوين الاتجاه	-5
الفصل الثاني: التليفزيون		
31	تمهيد	
32	مفهوم التليفزيون	-1
32	اهمية التليفزيون	-2
33	خصائص التليفزيون	-3
34	وظائف التليفزيون	-4
36	إيجابيات التليفزيون	-5
الفصل الثالث: البرامج التليفزيونية		
38	تمهيد	
39	مفهوم البرامج التليفزيونية	-1
40	مكونات البرامج التليفزيونية	-2
40	معايير تصنيف البرامج التليفزيونية وانواعها	-3
44	مراحل اعداد البرامج التليفزيونية	-4
46	القيم المطروحة في البرامج التليفزيونية	-5
47	برنامج خط أحمر	-6
الإطار التطبيقي		
49	التحليل الإحصائي للبيانات	-1
56	تحليل البيانات في ضوء الفرضيات	-2
59	النتائج العامة للدراسة	-3
60	الاقتراحات والتوصيات	-4
61	خاتمة	

62	المراجع
-	الملاحق
-	فهرس المحتويات

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
49	يبين توزيع أفراد عينة البحث حسب متغير الجنس	01
50	يبين توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية	02

فائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول
49	يوضح توزيع أفراد عينة البحث حسب متغير الجنس	01
50	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية	02
51	يوضح نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور عادات التعرض للبرنامج	03
53	يوضح نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور دوافع التعرض للبرنامج	04
54	يوضح نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور الإشاعات المحققة من خلال التعرض	05
56	يوضح معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين مشاهدة برنامج خط أحمر وعادات التعرض له	06
56	يوضح معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين مشاهدة برنامج خط أحمر ودوافع التعرض له	07
57	يوضح معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين مشاهدة برنامج خط أحمر و الإشاعات المحققة منه	08
57	يوضح اختبار (T-Test) لمشاهدة برنامج خط أحمر يعزى لمتغير الجنس.	09
58	يوضح اختبار (T-Test) لمشاهدة برنامج خط أحمر يعزى لمتغير لحالة العائلية.	10

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ