

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة: محمد بوضياف المسيلة

كلية: علوم الإعلام والاتصال قسم: علوم الإعلام والاتصال

تحت عنوان:

التناول الإعلامي التلفزيوني الاجتماعي الجزائري لظاهرة التنمر لدى الشباب (قناة النهار أنموذجا)

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر 2 في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ:

- أبو بكر بوعزيز

إعداد الطالبة:

-مأم إكرام

الموسم الجامعي: 2021/2022

شكر وعرفان

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:

﴿مَنْ لَمْ يَشْكُرِ اللَّهَ لَمْ يَشْكُرِ النَّاسَ﴾

فالجدير بالشكر هو الله جل في علاه الذي أعانني وشد من عزمي لإكمال هذا

البحث كما له الشكر راكعين فهو الذي وهب لي الصبر وأنار لي سبيل العلم

وسهل لي طريق المعرفة لنجعل هذا المشروع علماً ينتفع به

كما أشكر في هذا الصدد الأستاذ المشرف "أبو بكر بوعزيز" على كل ما

قدمه لي وما نصحني به في إشرافه على هذا البحث فلك مني جزيل الشكر

والامتنان

وأقدم أيضاً بجزيل الشكر والعرفان إلى كل الأساتذة بجامعة: محمد بوضياف

المسيلة كلية الإعلام والاتصال والحمد لله في كل حال.

الطالبة: مام إكرام

إهداء:

إلى من حملتني وهنأ على وهن وبكت من أجلي في صمت، إلى التي أهدتها
الحياة التعب والحرمان فأدنتني بدورها الدفء والحنان،
إلى الصدر الذي يضمني كلما ضاقت بي الدنيا، إلى أغلى وأعز مخلوق عندي
إلى أُمي الغالية حفظك الله ورعاك.
إلى أبي العزيز الذي وقف معي وشجعني وكان سندي في كل شيء حفظك الله
وأطال في عمرك.
إلى كل براعم عائلتي تحية كبيرة إلى صديقاتي وحبيباتي وعائلاتهم حفظهم الله.
إلى أخوتي وأخواتي وكل عائلتي
إلى نفسي التي تحملت وتعبت من أجل الوصول إلى هذا اليوم.
إلى كل من تمنى فشلي، إلى كل من ذكرهم قلبي ونسيهم قلبي.

- خطة البحث

❖ مقدمة:

- ❖ الإطار المنهجي
- ❖ إشكالية الدراسة
- ❖ تساؤلات الدراسة
- ❖ أهمية الدراسة
- ❖ أهداف الدراسة
- ❖ أسباب اختيار الدراسة
- ❖ تحديد مفاهيم الدراسة
- ❖ الدراسات السابقة
- ❖ مجتمع الدراسة
- ❖ عينة الدراسة
- ❖ المنهج المتبع
- ❖ أدوات جمع البيانات
- ❖ صعوبات الدراسة
- ❖ الإطار النظري

❖ الفصل الأول: مدخل عام للتلفزيون

- المبحث الأول: ماهية التلفزيون
- ✓ المطلب الأول: تعريفه ونشأته
- ✓ المطلب الثاني: مراحل تطوره
- ✓ المطلب الثالث: وظائفه وأهميته
- المبحث الثاني: البرامج التلفزيونية وفقا لنظريات الاتصال
- ✓ المطلب الأول: أنواع البرامج التلفزيونية

✓ **المطلب الثاني:** تصنيف البرامج التلفزيونية

✓ **المطلب الثالث:** مراحل إعداد البرامج التلفزيونية خالصة

❖ **الفصل الثاني:** التمر كظاهرة اجتماعية

• **المبحث الأول:** تعريف التمر والنظريات المفسرة له

✓ **المطلب الأول:** تعريفه

✓ **المطلب الثاني:** النظريات المفسرة له

• **المبحث الثاني:** التمر، الأسباب، الأشكال، الخصائص

✓ **المطلب الأول:** أسبابه وأشكاله وخصائصه

✓ **المطلب الثاني:** إجراءات وطرق مواجهة التمر خالصة

❖ **الجانب التطبيقي**

• **المبحث الأول:** البطاقة فنية عن النهار TV

• **المبحث الثاني:** البطاقة فنية عن أهم البرامج المضادة للتمر في النهار TV

• **المبحث الثالث:** تحليل وتفسير بيانات الاستبيان

• **المبحث الرابع:** النتائج العامة

✳ **استنتاجات الدراسة.**

✳ **اقتراحات وتوصيات.**

❖ **خاتمة:**

❖ **قائمة المصادر والمراجع.**

❖ **الملاحق.**

❖ **فهرس الجداول.**

❖ **فهرس عام.**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على التداول الإعلامي الاجتماعي الجزائري من ظاهر التمر لدى الشباب الجزائري حيث أخذنا قناة النهار TV نموذجا لدراستنا بمعرفة تناول برامجها حول معالجة ظاهرة التمر، فقسمنا خطة دراستنا إلى جانب منهجي وفصلين نظريين وجانب تطبيقي خاص باستمارات "استبيان" فتطرقنا في الجانب المنهجي إلى تحديد الإشكالية وتساؤلات الدراسة وأهميتها فأهدافها ومجالاتها وأسباب اختيار الموضوع والصعوبات التي كانت فيها وكذا مصطلحات ومفاهيم الدراسة فقمنا بتوظيف منهج مسحي مع اختيار عينة قصدية وتحديد مجتمع البحث وأدوات جمع البيانات أيضا الدراسات السابقة أو المشابهة، ثم انتقلنا إلى الفصل الأول بعنوان مدخل عام للتلفزيون من خلال عرض مبحثين: المبحث الأول: ماهية التلفزيون، تعريفه، نشأته وظائفه وأهميته، أمّا في المبحث الثاني فعرفنا فيه البرامج التلفزيونية، تعريفها، أنواعها وتصنيفها ومراحل إعدادها ثم يأتي الفصل الثاني بعنوان التمر كظاهرة اجتماعية من خلال عرض مبحثين المبحث أول: التمر، أسباب، أشكال، الخصائص، أنواع، أما المبحث الثاني فعرفنا فيه إجراءات وطرق مواجهة التمر والبرامج الجزائرية المتتالية للتمر وخلاصة لكل فصل ثم في الأخير قمنا بتحليل نتائج استمارات الاستبيان ولمحة عن قناة النهار TV وبرامجها التي تناولت ظاهر التمر فيها وصولا إلى استخلاص النتائج مع توصيات واقتراحات وخاتمة.

The study abstract:

This study aims to identify the Algerian social media's approach to the phenomenon of bullying among Algerian youth, as we took Elnahar TV as a model for our study to know how its programs deal with the bullying. We have divided our research into a methodological part and 2 theoretical ones in addition to a practical part devoted to the questionnaire. In the methodological side we have determined the problem and questions of the study in addition to its importance, its objectives, areas, reasons for choosing the topic and the difficulties that we faced during the research, as well as the terms and concepts of the study, we employed a survey method

with the selection of an intentional sample and the identification of the research community and data collection tools as well as previous or similar studies, then we moved to the first chapter entitled General Introduction to Television through Two sections: The first topic: the nature of television, its definition, its inception, its functions and its importance. In the second topic, we defined television programs, their types, classification and stages of preparation. Then the second chapter comes under the title of bullying as a social phenomenon by presenting two sections of the first topic: Bullying, causes, forms, characteristics, types. As for the second topic, we defined the procedures and methods of confronting bullying and the Algerian programs addressed for it. We have presented a summary for each chapter, and then finally, we analyzed the results of the questionnaire and an overview of Elnahar TV and its programs which dealt with the phenomenon of bullying. At the end, we presented the conclusions of our study with recommendations, suggestions and a general conclusion

المقدمة

واكب افتتاح السمعى البصرى الذى عرفته الجزائر ابتداء من ثمانينيات القرن الماضى، إقبالاً جماهيرياً كبيراً على اقتناء تجهيزات استقبال التلفزيون الفضائى، وقد أثارت هذه المسألة رغبة الكثير من الباحثين لدراسة الظاهرة لا سيما استئناف الأسباب المختلفة التى تقف وراء هذا التآقت على مشاهدة البرامج التلفزيونية، وأفضت هذه الجهود إلى تراكم دراسات مهمة ومفيدة، التى يمكن أى باحث الاستغناء عنها لىتنسنى له وضع دراسته فى السياق التاريخى للمعرفة، ويستعمل الباحثون عادة مصطلحات مثل: "الفضائيات أو التلفزيون الفضائى" لوضع القارئ فى طلب ظاهرة تلقى البرامج التلفزيونية العابرة للحدود.

وتشهد العالم فى مطلع القرن الواحد والعشرين ثورة اتصالية هائلة أدت إلى تغيرات وتحولات عميقة فى وسائل الإعلام تتعكس بدورها على حركة المجتمع السياسية والفكرية، فوسائل الإعلام من أهم عوامل تكوين الفرد وبناء حالته الإدراكي وإمداده بالمعلومات وخلق الرأى وتشكيله، حيث شهدت السنوات الأخيرة الاعتراف المتزايد بالدور الذى تؤديه مختلف المجتمعات التقليدية والجديدة فى ظل هذه التحولات.

تعد وسائل الإعلام المختلفة أداة هامة فى تتمته قيم الأفراد وتأثيرها الكبير الذى يفوق تأثير الدين وذلك لاعتبار العصر الذى يعيشه عصر الإعلام فهو المحرك أساسى للفكر الذى يتجاوز على الرأى العام من خلال ما ينشره من حقائق ومعلومات، فهو مرآة المجتمع ومؤشر لصناع القرار والعين الراصدة لقضايا المجتمع.

حياتنا اليومية فى محاولاته ن يكون لها دور فى رصد ومتابعة ما يحدث على الساحة أولاً بأول كوسيلة لجذب المشاهدة لمتابعة البرامج مع إحاطته علما وتعريفها لما يحدث حوله.

وتعد ظاهر التتمر من الظواهر. التى انتشرت مؤخراً وتم تأويلها فى وسائل الإعلام بطرق مختلفة، ولقد تم تناول ظاهرة التتمر بشكل مكثف فى الآونة أخيرة على التلفزيون الجنائى فى قناة النهار TV ومن ذلك تناول توضع البرامج الحوارية الظاهرة للطرح والمنافسة والتحليل بشكل يظهر

حوادث التتمر محاولة منها لمعالجة الظاهرة وزيادة وعي الجماهير بها ولإعلامهم بالسلوك الذي ينبغي إتباع في حالة التعرض للتتمر.

وتتناول الدراسة الحالية إلقاء الضوء على واقع البرامج التلفزيونية في تداول ظاهرة التتمر، من خلال برامج قناة النهار TV انطلاقاً من هذا جرى تقسيم الدراسة إلى ثلاثة أقسام.

أولاً: الإطار المنهجي؛ الذي تطرقنا فيه إلى إشكالية الدراسة والتي تعرضت في أعلاها التساؤلات وكذلك طرحنا أهمية الدراسة وأهداف التي تسعى إلى تحقيقها وحتى يتسنى لنا فهم الدراسة تطرقنا إلى تحديد المفاهيم، استعرضت الدراسات السابقة التي كانت تتناول أحد زوايا المعالجة لهذا الموضوع مستعرضين الخطوات المنهجية أخرى لتحديد الدراسة والعينة...

ثانياً: الإطار النظري وقد قسمناه إلى فصلين: كان في الفصل الأول مدخلاً عاماً للتلفزيون، أمّا الفصل الثاني؛ فكان بعنوان التتمر كظاهرة اجتماعية.

ثالثاً: الإطار التطبيقي عرضنا فيه الدراسة الميدانية لبرامج النهار.

حيث حللنا البيانات ومناقشتها والخروج باستنتاجات واقتراحات ثمّ توصيات وخاتمة.

الإطار

المنهجي

إشكالية الدراسة:

شهد العالم أجمع تطور كبير عن ما كان عليه في الماضي، ولعل أسباب هذا التطور قد بدأ مع بداية الثورات العلمية التي حدثت في كل المجالات، ومن الطبيعي أن يتطور أيضا ما يخص الإعلام ووسائله المختلفة، فنجد الثورة التكنولوجية التي شملت الوسائل قد تطورت بشكل ملحوظ، فتم إنشاء العديد من القنوات الفضائية المتخصصة والتي هدفها هو خدمة أهداف معينة أو تخصصات معينة ويمثل الإعلام عبر مختلف وسائله ومستوياته أداة ووسيلة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها، أو تهميش دورها بالنسبة لكافة المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، في أوقات الرخاء والاستقرار، وفي أوقات أزمات والمنازعات فالإعلام بطبيعته له دور المؤثر في حركة المجتمع وحركة الإنسان داخل مجتمعه، ومع التقدم الهائل تضاعف الوقت الذي يخصصه الفرد للتعامل مع مخرجات وسائل الإعلام أو بعضها حتى صارت في عصرنا الحالي جزء من حياة المواطن وهمية البالغة التي يحتلها الإعلام في وقتنا الحالي ازدادت أهميته ومكانته في شتى أجهزته المختلفة يخاطب كافة شرائح المجتمع.

يعتبر التلفزيون أهم وسائل الإعلام والاتصال، إذ يتميز بقدرة كبيرة في جذب انتباه وإثارة الجماهير، حيث ينقل الكلمة والصورة المسموعة والمرئية للمشاهدين على اختلاف أعمارهم، وتباين ثقافتهم، يتوفر على خصائص تقنية وتوفر له تقديم المعلومات فهو يؤثر في المخزون الفكري والثقافي للفرد. في الخمسينيات ظهر التلفزيون كوسيلة إعلامية منزلية له تأثير على أفراد، يوفر الأسرة جواً متغيراً بصفة مستمرة من خلال برامج التي يقدمها وتشمل معظم نواحي الحياة الاجتماعية، الاقتصادية، الثقافية، الدينية والسياسية، تسعى إلى ترسيخ القيم والمفاهيم التي تنمي الوعي لدى المتلقين.

وقد أصبح النصف الثاني من القرن العشرين عصر التلفزيون يتطور بتطور وسائل الإعلام الحديثة متمثلة في شبكة الاقمار الصناعية حيث أصبح كل منها جزء لا يتجزأ عليها أخذ بطرح العديد من

القضايا المشاركة في المجالات الاجتماعية ومن هذه القضايا أوسع انتشار في الوقت ال ارهن ظاهرة التمر الذي يعد أحد أشكال السلوك العدوانى ويكون عبارة عن أفعال سلبية معتمدة من طرف فرد أو أكثر لإلحاق الضرر لفرد آخر وهذه افعال السيئة قد تكون بالكلمات كالسخرية والتوبيخ والشتائم أو تكون بالاحتكاك الجسدى المباشر كالضرب والدفع مما يترك الكثير من العواقب النفسية الوخيمة بعيدة المدى لكال فردين أي الضحية والمتعدي عليها لخطورتها.

باتت ظاهرة التمر تتزايد حجماً ونوعاً وأسلوباً ولا سيما مع زيادة العنف الأسرى والعنف ضد الأطفال الذي صار يحدث بمعدلات عالية في أنحاء العالم، ويأخذ طابعاً وبائياً ينتشر انتشار خطيراً في المجتمع المعاصر، وفعاً التحديات التي تسجلها بعض المجتمعات ساعدت بوصفه على أنه "وباء العنف" الشرق الأوسط 3300.

التمر ظاهرة نجدها في أي مكان يتعامل فيه البشر مع بعضهم البعض يشمل ذلك المدارس وأماكن العمل، المنازل والأحياء، ويمكن أن يتواجد التمر بين الطبقات الاجتماعية والبلدان.

تناولت وسائل الإعلام الظاهرة بطريقة مختلفة وتم تناولها بشكل مكثف في الآونة الأخيرة على العنوان الجزائرية بأكثر من شكل ومن ذلك تناول بعض برامجها الاجتماعية لظاهرة التمر والتعرف عليها ومحاولة منه لمعالجة الظاهرة وزيادة وعي الجمهور بها ولإعلامهم بالسلوك الذي ينبغي إتباعه في حالة التعرض للتمر ومن خلال ما سبق نطرح التساؤل:

- ما هو تناول الإعلامى الاجتماعى لظاهرة التمر لدى الشباب الجزائري

- تساؤلات الدراسة:

- ماهى عادات ونماط مشاهدة الشباب الجزئى للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار؟

- ما طبيعة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية الموجهة للشباب الجزائري لظاهرة التتمر في قناة النهار؟

- ما مدى مساهمة البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التتمر لدى الشباب الجزائري؟

- أهمية الدراسة:

- التعرف على أنماط وعادات مشاهدة الشباب للبرامج الاجتماعية في قناة النهار.

- تعرفنا هذه الدراسة على الإشكال والقوالب الفنية التي تعتمدها البرامج الاجتماعية لقناة النهار وتكتشف أيضا أسباب متابعة الشباب لهذه النوعية من البرامج ودوافعه لذلك.

- أهداف الدراسة:

- التعرف على التناول الإعلامي الاجتماعي لظاهرة التتمر لدى الشباب في قناة النهار.

- معرفة دوافع التعرض للتتمر.

- معرفة طبيعة عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لظاهرة التتمر في قناة النهار.

- أسباب اختيار الموضوع:

تم اختيار الموضوع سباب تمثلت في:

- قابلية الموضوع للدراسة.

- تزايد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام عموما والتي من بينها التلفزيون.

- أهمية موضوع البحث.

- الانتشار الواسع لظاهرة التتمر في المجتمع الجزائري.

- معرفة إمكانية البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في حل القضايا والمشاكل التي تواجه المجتمع.

- قلة ابحاث والدراسات حول ظاهرة التتمر.

- تحديد المفاهيم:

- تناول الإعلامي:

هو عملية كشف اتجاهات وماديات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما اتجاه قضية معينة¹، كما يعرف على أنه العمل الإعلامي الذي زاولته المؤسسة في تغطيتها لمختلف أخبار أو المواضيع السياسية، الاجتماعية، الثقافية، الاقتصادية والعلمية والدينية، أو هو الطريقة التي يتم خلالها عرض الوقائع أو أحداث في سياقها الزمني والموضوعي وكشف علاقاتها وإبعادها المختلفة من خلال المواضيع المطروحة.

- إجرائيا:

تعني الطريقة التي يتناول بها برنامج "شوفوا حكايتي" مختلف القضايا التي يعيشها المجتمع الجزائري، باعتبار أن المعالجة تركز في أساسها على سؤال مفاده؛

- كيف يتعامل البرنامج أو أي نوع إعلامي آخر مع تلك المعلومات والبيانات؟

ويقصد في هذه الدراسة طريقة معالجة البرنامج للقضايا والمشكلات الموجودة في المجتمع.

- الإعلام لغة:

كلمة مشتقة من علم، العلم، هو إدراك الشيء بحقيقته، وتعالّم فلان أن أظهر العلم وجمع الشيء: علموه² هي من الفعل الثلاثي: "علم" وهي صفة من صفات الله تعالى، فهو العلم والعالم والعلام،

¹ نجاة بانسي-المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في الإذاعة الجزائرية، مذكرة ماستر، قسم الاعلام، جامعة الوادي، 3302-3302، ص 6.

² المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ط2، القاهرة، مكتبة النهار الدولية، 3332، ص632.

قَالَ تَعَالَى: أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ ﴿ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ الْخَلَّاقُ الْعَلِيمُ ﴾ ﴿٨٦﴾

الحجر: ٨٦³، و" قَالَ تَعَالَى: أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ ﴿ وَهُوَ الَّذِي خَلَقَ

السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ بِالْحَقِّ وَيَوْمَ يَقُولُ كُن فَيَكُونُ قَوْلَهُ الْحَقُّ وَلَهُ

الْمُلْكُ يَوْمَ يُنْفَخُ فِي الصُّورِ عِلْمُ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ وَهُوَ الْحَكِيمُ

الْخَيْرُ ﴾ ﴿٧٣﴾ الأنعام: ٧٣⁴

والعلم نقيض الجهل، ويقال علمت الشيء، أعلمناه علما أي عرفناه، كما يقال هنا وعلامة من باب المبالغة في الوصف⁵.

- اصطلاحا مفهوم الإعلام:

هو ترجمة لكلمة إنجليزية information، هي البيانات والمعلومات والحقائق التي تحصل عن طريق الملاحظة أو الترجمة أو التعليق والتي تتميز عن أفكار والآراء وتتناسب عن طريق قنوات الاتصال المختلفة⁶.

يعرفه عبد اللطيف حمزة بأنه: تزويد الناس بأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق التي تساعدهم على تكوين آراء صائب في واقعه أو مشكلة بحيث يعتبر هذا الرأي تغييراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم⁷.

³ القرآن الكريم، برواية ورش عن نافع سورة الحجر الآية 86.

⁴ سورة انعام الآية 30.

⁵ فيروز أبادي، قاموس المحيط، القاهرة، دار الحديث، 3300- ص 303.

⁶ أحمد وكي بدوي، معجم المصطلحات العوم الاجتماعية، ط3، بيروت، مكتبة لبنان، 0993، ص301.

⁷ خير الدين علي عويش، عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 0991، ص33.

- الظاهرة لغة:

ظهر بحاجة الرجل وظهرها: جعلها بظهور واستخف⁸، ولم يخف لها، ومعنى هذا الكلام أنه جعل حاجته وراء ظهره وكأنها ازلتها ولم يلتفت لها⁹.

- الظاهرة اصطلاحاً:

هي أمر ينجم بين الناس تقول بدت ظاهرة الاهتمام بالصناعة أو الظاهرة العلمية، هي ما يشد إليها انتباه العلماء من الحقائق التجريبية وموضوع كل تجربة ممكنة، والظاهرة النسبية هي ما يدركه الشعور بالظواهر الانفعالية والعقلية والإرادية¹⁰.

- الدراسات السابقة:

تمثل الدراسات السابقة منطلقاً أساسياً في أبحاث التي عليها ولقد قامت الباحثة بعرض بعض الدراسات التي رجعت إليها في تحديد مشكلة الدراسة، وبالإستعانة بالدراسات السابقة فيما يتعلق بموضوعات تناول البرامج الحوارية لظاهرة التتم وتأثيرها على المراهقين ترى الباحثة تناول الدراسات السابقة من خلال محورين أساسيين للإيفاء بجوانب الدراسة، حسب ما يتوفر من دراسات ذات علاقة مباشرة وغير مباشرة بموضوع الدراسة وتم ترتيبها من أحدث إلى أقدم داخل كل محور على النحو التالي:

المحور الأول: دراسات تناولت البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وتناولها للظواهر الاجتماعية وتأثيراتها.

المحور الثاني: دراسات تناولت ظاهرة التتم.

⁸ أحمد حمدي، دراسات في الصحافة الجزائرية، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 3333، ص 00.

⁹ محمد منير حجاب، الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 3330، ص 063.

¹⁰ محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، دار الإسكندرية، 3330، ص 033.

المحور الأول: دراسات تناولت البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وتناولها للظواهر الاجتماعية وتأثيراتها.

استنتجنا من الدراسات السابقة أن هناك اتفاق عام على تأثير البرامج الحوارية في القنوات الفضائية على المراهقين او فئة الشباب بشكل إيجابي كبير وبخاصة في القضايا والظواهر الاجتماعية حيث جاءت دراسة محمد رفاعي شوقي (2020) لتستهدف تعرض الشباب الجامعي من الطالب والطالبات للبرامج الحوارية التي تعرضها القنوات التلفزيونية الفضائية، وذلك لما تقدمه هذه البرامج من آراء وأفكار تساعد بشكل كبير في تشكيل معارف الجمهور بشكل عام والشباب بشكل خاص، ولوحظ أن هناك تطور في أسلوب معالجة القضايا التنموية بشرح القضية ومحاولة إيجاد حلول لها في برنامجي (مصر النهار ده _ مد ساء dmc) 89.5%، كما أكدت النتائج أن البرامج الحوارية تغطي للقضايا التنموية بنسبة 57.7% هي نسبة جيدة بناء على تقييم الشباب الجامعي لذلك، و أكدت توحيد محمد فخر الدين (2019) أن هناك نسب مشاهدة عالية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية، على الرغم من ظهور العديد من القنوات التي تتنافس في جذب فئة الشباب كما أظهرت النتائج أن الإناث أكثر مشاهدة من الذكور، أظهرت النتائج أن قضايا التنمية الاقتصادية هي أكثر لفت الانتباه المتابعين بنسبة 28.5% يليها قضايا التنمية الاجتماعية بنسبة 23.98% ثم القضايا السياسية بنسبة 17.29%، كما أظهرت النتائج وجود علاقة بين متابعة القنوات الفضائية المصرية ومشاهده برامج التوك شو حيث أن نسبة 91% ممن يشاهدون القنوات الفضائية المصرية إلى حد ما يشاهدون برامج التوك شو، وأن 100% ممن يشاهدون القنوات الفضائية يشاهدون تلك البرامج، كما جاءت دراسة ولاء إبراهيم حسان (2018) لتؤكد أن برنامج (الحياة اليوم) يحتل المرتبة الأولى نسب المشاهدة بنسبته 49.8%، يليه برنامج (يحدث في مصر) بنسبة 46.8%، ثم برنامج (آخر النهار) بنسبة 45.8% أمّا فيما يختص بتقييم أفراد العينة لمدى التزام البرامج الحوارية كعينة الدراسة بمبادئ المسؤولية الاجتماعية في طرحها للقضايا السابقة تبين أن البرامج الثالث كانت متشابهة فيما بينها حيث التزمت بالمبادئ التالية:

- استخدام ألفاظ وعبارات ملائمة - عرض الصور التي تخدم الموضوع- تخصص الضيوف للقضايا المطروحة- مراعاة أخلاقيات الحوار، في حين أنها أغفلت مبادئ التوازن بين الحرية والمسئولية - احترام حقوق الانسان - المصادقية - العمق في المعالجة المقدمة.

كما أكدت دراسة السيد لطفي حسن زايد (2017) ارتفاع نسب مشاهدة الباحثين الذكور والإناث (عينة الدراسة للقنوات الفضائية والبرامج الحوارية، ويأتي برنامج) العاشرة مساء (في مقدمة البرامج الحوارية التي يحرص الباحثين على مشاهدتها في القنوات الفضائية المصرية، يليه برنامج) هنا العاصمة (في المرتبة الثانية ثم برنا 90 دقيقة (في المرتبة الثالثة، ويحرص القائمون بالاتصال في هذه البرامج على تحقيق أهداف السياسة التحريرية للقناة الفضائية المصرية التي يعملون بها بتبنيهم للموقف الرسم للقناة تجاه القضايا المحلية والخارجية وجاءت الموضوعات السياسية في مقدمة القضايا التي يحرص الباحثين على مشاهدتها، يليها الموضوعات؛ الاقتصادية والاجتماعية، وأخيراً الموضوعات الرياضية، وجاءت دراسة مريم أحمد محمد (2016) لتؤكد ارتفاع كثافة المتابعين للبرامج الكوميديا السياسية بنسبة 60 %، كما أوضحت الدراسة التأثيرات المعرفية لتلك البرامج على الباحثين بأنها تعمل على تنمية وعيهم بالقضايا واوضاع السياسة وتوضيح السلبيات في المجتمع، كما أكدت الدراسة تأثير هذه البرامج في تغيير آرائهم واتجاههم وأن نسبة 705 من الباحثين قاموا بالفعل بتغيير آرائهم بطريقة تتماشى مع وجهه نظر هذه البرامج، وأكدت دراسة ياسمين سعيد محمد (2015) تناول البرامج الحوارية عينة الدراسة للقضايا السياسية في المرتبة الأولى بنسبة 58,4% ويليهما القضايا المجتمعية بنسبة 55,07 %، كما أشارت الدراسة إلى اعتماد هذه البرامج على القالب الحوارى عبر الاتصال الهاتفي والبرث المباشر بنسبة 49,2% في مناقشة القضايا المجتمعية المثارة، كما أكدت على تنوع تخصصات الضيوف وأن غالبية التخصصات ارتبطت بطبيعة القضية المثارة.

وخلصت دراسة محمود مصطفى محمود الجمل (2014) إلى أن نسبة 20% من عينة الشباب الجامعي تتابع البرامج الحوارية اليومية بشكل منتظم ونسبة 80% تتابعها بشكل غير منتظم كما أكدت الدراسة أن أهم دوافع الشباب الجامعي للتعرض للبرامج الحوارية الخاصة

ومتابعتها استقلاليتها وعدم تبعيتها للحكومة مما يجعلها تتناول كل القضايا المجتمعية، وتوفر مساحة كبيرة من الحرية ولتعبير عن الري كما أنهم يعتبرونها وسيلة للتعرف على اخبار واحداث اليومية، وجاءت دراسة ساره محمد طه (2013) لتحاول التعرف على دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل الميول السياسية لدى عينة من المراهقين وكذلك الكشف عن مضامين القضايا التي تقدمها البرامج الحوارية التليفزيونية وجاءت القضايا السياسية في مقدمة القضايا التي تَعرض بالبرامج عينة الدراسة وبنسب كبيرة إذا ما قورنت بباقي القضايا التي تتناولها هذه البرامج، وأوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا في استجابات الباحثين في البرامج الحوارية التي يفضلون مشاهدتها طبقا للنوع ما عدا البرامج السياسية حيث يفضلها الذكور أكثر من الإناث.

وأشارت فايذة طه عبد الحميد(2011) والتي هدفت إلى التعرف على مدى مشاهدة المراهقين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وكشف العلاقة بين البرامج الحوارية ومستوى معرفة المراهقين بإحداث الجارية، وتوصلت الدراسة إلى أن المراهقين عينه الدراسة يشاهدون البرامج الحوارية الإلامم بخلفيه أحداث العربية والدولية في المركز أول بنسبة 34% وللجراً في تناول الموضوعات والقضايا في المركز الثاني بنسبة 19% والابهار والتشويق في كشف ملابسات أحداث الجارية في المركز الثالث بنسبة 9,3% وللتخلص من الملل بنسبة 9% وللصدق والصرحة في كثير من فقاداتها بنسبة 8,3% ولمعرفة وجهات النظر. في القضايا ولأحداث المصرية بنسبة 7%، وجاء الباحثين أن الوسيلة المفضلة لديهم لمتابعة ما يعرض عن أحداث الجارية هي البرامج الحوارية بنسبة 55.05%، وهدفت دراسة مسار ناصر الخليل (2011) إلى معرفة مدى تأثير أجندة القضايا التي تقدمها برامج التوك شو المسائية في مصر على اتجاهات المتعلمين المصريين نحو قضية المشاركة المدنية وجاءت نتائج الدراسة لتؤكد أن أكثر البرامج الحوارية تأثير على الجمهور هو برنامج (العاشرة مساء) كما أشارت وأكدت أنه كلما كانت الاتجاهات إيجابية نحو الانتخابات عند الجمهور كلما كانت احتمالية مشاركتهم في التصويت أكبر، وفي ذات السياق أكدت دراسة سالم احمد عبده (2011) ارتفاع مستوى معرفة المراهقين بإحداث الجارية عبر متابعة البرامج الحوارية بنسبة 33,8% في قضيه احداث نجع حمادي، و46% في قضية الانتخابات

الرئاسية القادمة، و9,3% في مؤتمر القمة الأخير، كما أظهرت النتائج سعى البرامج عينة الدراسة إلى تناول القضايا من جميع جوانبها ومحاولة الاعتماد على ضيوف متخصصين لتوضيح كل ما يخص القضية للجماهير، كما أكدت الدراسة أن البرامج الحوارية تتمتع بنسب مشاهده عالية لدى الباحثين وأوضحت أن دوافع المتابعة هي الالمام بأحداث والقضايا المجتمعية بنسبة 43%.

ثانياً - المحور الثاني: دراسات تناولت ظاهرة التمر

أوضحت الدراسات السابقة إبعاد ظاهر وسلوك التمر ومسبباته ودوافعه حيث هدفت دراسة عادل محمد الصادق (2020) إلى تحديد التأثيرات المباشرة والغير مباشرة لصعوبات التنظيم الانفعالي على التمر لدى المرهقين وتحديد أشكال التمر لدى كال من المتممين والضحايا، والتعرف على الفروق في صعوبات التنظيم الانفعالي وإبعاده بين المتممين ولضحايا وللمراهقين العاديين بالمرحلة الثانوية، وكدت النتائج أن أكثر أشكال التمر المألوفة عند المتممين هو التمر الاجتماعي ويليه التمر النفسي والأخير التمر البدني، أمّا بالنسبة للضحايا فيأتي التمر البدني في المقدمة ثم النفسي ثم الاجتماعي، كما أوضحت النتائج وجود فروق داله إحصائية في صعوبات التنظيم الانفعالي على التمر بين المتممين والضحايا والمراهقين العاديين، وجاءت دراسة مي السيد عبد الشافي (2020) والتي هدفت إلى فهم طبيعة علاقة تقدير الذات بالتمر المدرسي سواء للتلاميذ المتممين أو للتلاميذ الضحايا والتعرف على الفروق بين المتممين والضحايا في درجة تقدير الذات، لتؤكد جود علاقة سالبة داله إحصائية بين درجات تقدير الذات ودرجات سلوك التمر لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية المتممين، وعدم وجود علاقة دالة احصائية في درجات تقدير الذات لدى التلاميذ الضحايا.

وهدف دراسة أحمد على وعمرو محمد (2019) إلى التعرف على الفروق بين الطالب ذوى الاحتياجات التربوية الخاصة والطالب العاديين في الوقوع كضحايا للتمر، والكشف عن الفروق لدى ذوي الاحتياجات الخاصة في مقياس ضحايا التمر في ضوء نوع الإعاقة والمرحلة التعليمية، وأكدت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين الطالب المعاقين عقليا والطالب العاديين في مقياس التمر، ووجود فروق دالة إحصائية بين الطالب ذوي الاحتياجات الخاصة في مقياس

ضحايا التمر المدرسي وفقا لنوع الإعاقة ووفقاً للمرحلة العمرية لصالح طالب المرحلة الإعدادية، واستهدفت دراسة سناء لطيف حسون (2018) قياس سلوك التمر لدى عينة الدراسة ومعرفة أساليب التعامل التي يستخدمها الوالدين مع عينة الدراسة ومستوى التحصيل الدراسي لهم وتم تطبيقها على عينة مكونة من 300 طالب وطالبة من المرحلة الإعدادية، وتوصلت الدراسة إلى أن عينة الدراسة ليس بها تتمر، وأن هناك علاقة ضعيفة بين التمر وأساليب معاملة الوالدين وضعف العلاقة بين التحصيل الدراسي وأساليب معاملة الوالدين، وسعت دراسة عادل سيد عبادي (2018) إلى الكشف عن الفروق في استراتيجيات التنظيم الانفعالي ولتتمر لدى كلا من المتممين والضحايا أفراد العاديين من المرهقين وترتيب أشكال التمر طبقاً انتشارها، وأكدت النتائج أن أكثر أشكال التمر انتشار لدى المتممين هو التمر الاجتماعي يليه النفسي ثم الجسدي، أما من وجهة نظر الضحايا فإن أكثر أشكال التمر المدركة لديهم هو التمر الجسدي يليه النفسي وأخيراً التمر الاجتماعي، كما أشارت الدراسة إلى وجود فروق دالة احصائية على إبعاد مقياس استراتيجيات التنظيم الانفعالي بين المتممين والضحايا والعاديين، كما أكدت النتائج إمكانية التنبؤ بالتمر وباستراتيجيات التنظيم الانفعالي، وأشارت دراسة عبد العزيز بن علي بن الهادي (2017) والتي هدفت إلى الكشف عن التمر المدرسي وعلاقته بالتكيف النفسي والاجتماعي لدى طلبة صعوبات التعلم في سلطنة عمان، والتي تم تطبيقه على عينة مكونة من 150 طالب وطالبة من ذوي صعوبات التعلم و50 معلم ومعلمة ممن يدرسونهم، واستخدمت استمارات الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات، إلى أن مستوى التمر المدرسي لدى صعوبات التعلم في سلطنة عمان كان متوسط مستوى التكيف النفسي والاجتماعي لدى طلبة صعوبات التعلم متوسط، كما أكدت النتائج وجود علاقة ارتباطية عكسية بين التمر المدرسي والتكيف النفسي.

وهدفت دراسة عماد عبده بن محمد (2016) إلى التعرف على حجم ظاهره التمر بين طالب الصف الثالث المتوسط وطالب المرحلة الثانوية، والتعرف على طبيعة الظاهرة من حيث أكثر أنواع التمر انتشار وأساليب الحديثة للتمر، خلصت الدراسة إلى أن السخرية بإطلاق ألقاب وشائعات والسخرية من الأسماء والألوان والقبائل والسكان هي أكثر أنواع التمر انتشار، وأظهرت النتائج أن 14.6% من العينة متممين، و20% من العينة وقعوا ضحايا لظاهرة التمر، وأبدى

60% من أفراد العينة تعاطف ورغبة في مساعدة ضحايا التتمر، وسعت دراسة محرم فؤاد عبد الحاكم (2016) إلى كشف علاقة المناخ المدرسي السائد بحدوث ظاهره التتمر المدرسي بالتطبيق على عينة من تلاميذ المرحلة الاعدادية، وأكدت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين الدرجة الكلية للطالب على مقياس المناخ المدرسي وأيضا بين الدرجة الكلية على مقياس ظاهرة التتمر وذلك أنّ المناخ العام للدراسة له دور كبير في انتشار ظاهرة التتمر أو الحد منها، فكلما كان المناخ إيجابى ومريح كلما قلَّ معدل التتمر، كلما كان المناخ سلبى أدى ذلك إلى زيادة معدل حدوث التتمر.

وسعت دراسة (Kokkinos & Kipritsi 2012) إلى معرفة العلاقات بين التتمر وضحايا التتمر وعدد من المتغيرات الاجتماعية الانفعالية مثل الذكاء الوجداني والتقمص العاطفي والكفاءة الذاتية في مرتحلة الطفولة المتأخرة، وتكونت عينة الدراسة من 206 تلميذ من المرحلة الابتدائية، واستخدم الباحثان مقياس التعاطف الذي يعكس العناصر المعرفية والعناصر الوجدانية، ومقياس الذكاء الوجداني، ومقياس سلوك التتمر، ومقياس الكفاءة الذاتية، وكشفت النتائج وجود ارتباط سلبى بين سلوك التتمر والكفاءة الذاتية والذكاء الوجداني، كما أظهرت النتائج أن الذكور أظهروا سلوكيات تتمر مباشر وغير مباشر ووقعوا ضحايا أكثر من الإناث، وسعت دراسة (2011) Shin إلى التعرف على السلوك الاجتماعى والتكيف النفسى والاجتماعى والقدرة اللغوية لدى أطفال ما قبل الدراسة من المتتمرين والضحايا، وتكونت عينة الدراسة من 297 طفل في مرحلة الروض ومعلميهم، وتم قياس سلوك التتمر والسلوك الاجتماعى وعلاقة الطفل بالمعلم ونقص الانتباه وفرط الحركة من خلال تقييم المعلمين، وتم قياس القدرة اللغوية من خلال إجراءات مقابلات مع الأطفال، وتم قياس مدى قبول القراءة من خلال ترشيح الزملاء، وتم استخدام مقياس مفهوم الذات المصورة الأطفال، وكشفت النتائج أن المتتمرين أكثر نشاط ولديهم مهارات لغوية مرتفعة مقارنة بالضحايا.

- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- 1 - اقتصرت الدراسات السابقة على تناول ظاهرة التتمر من الناحية النفسية والاجتماعية فقط ولم يتطرق أي منها لتناول دور وسائل الإعلام بشكل عام في مواجهه الظاهرة ومحاولة إيجاد حلول لها.
- 2 - ساهمت في إرشاد الباحثة إلى المداخل النظرية التي تعتمد عليها الدراسة.
- 3 - ساعدت في صياغة تساؤلات البحث واختيار عينة الدراسة.
- 4 - ساعدت في معرفة المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالدراسة.
- 5 - عززت قناعات الباحثة بأهمية دراسة ظاهرة التتمر وتأثير الدور الإعلامي للحد منها، حيث أنّ الوسائل الإعلام دور توعوي معالج مؤثر في المجتمعات، كما أن للبرامج الحوارية أهمية خاصة في تحديد أولويات المراهقين وتوعيتهم ومحاولة إيجاد حلول واقعية لهم.
- 6 - لاحظت الباحثة تنوع جمهور العينة التي تناولها الدراسات العربية وأجنبية ما بين مراهقين وشباب وصفوة وجمهور عام وتجدر الإشارة إلى أن تنوع جمهور العينة في الدراسات العربية والأجنبية والتي تناولت البرامج الحوارية يثري البحث العلمي كثيراً في مجال دراسة الجمهور وعلاقته بوسائل الإعلام ويفيد كثيراً على وجه الخصوص في مجال دراسة البرامج الحوارية حيث أنها تستهدف فئة خاصة من الشباب (المراهقين) وذلك يفيد في التعرف على علاقة هذه الفئة بالبرامج الحوارية وتأثيرها عليهم وهذا من منطلق أن البحث العلمي يجب أن يكون تراكمياً.

- التعليق على الدراسات:

- تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسة الأولى في أشكال التتمر واختلافاً عن الدراسة الثانية والثالثة لتخصيص الدراسة على الطالب ذوي الاحتياجات الخاصة.
- وتشابهت الدراسة مع الدراسة الخامسة واختلفت مع الدراسة الرابعة والسادسة لتخصيص الدراسة على الأطفال المراهقين وأساليب التعامل التي يستخدمها الوالدين مع أبنائهم.

وتختلف الدراسة عن الدراسات السابقة فيما ورد فيها ومن حيث أداة البحث والإطار المكاني والزمني، كما يعتبر من الدراسات القليلة التي اهتمت بدراسة ظاهرة التتم في البرامج التلفزيونية، لكنها ساعدتنا في تقديم هذا البحث من حيث الإطار المنهجي وتوسيع القاعدة المعرفية لمشكلة الدراسة.

- مجتمع البحث:

إنَّ مجتمع البحث كما عرفه الباحثون: هو جميع المفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث¹¹.

تعتبر عملية تحديد المجتمع خطوة جد هامة في البحث العلمي إذ يتوقف عليها باقي مراحل البحث العلمي، إنَّ البداية على الباحث أن يتعرف على مجتمع البحث قبل الشروع في إنجاز بحثه¹²، هو مجموع المصادر التي تقشر أو تداع فيها الدراسة خلال الإطار الزمني للبحث¹³.

- مجالات الدراسة:

1- المجال البشري والمكاني:

فئة الشباب لولاية المسيلة.

1. المجال الزمني:

تمت توزيع استمارات الاستبيان على فئة الشباب من يوم 20 مارس 2022 إلى 30 أبريل 2022.

- عينة الدراسة:

¹¹ أحمد بن مرسي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، الجزائر، 333، ص 066.

¹² موريس أنجريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة: بوزيد صح اروي وآخرون، دار القصب، ط3، الجزائر، 3336، ص

63.

¹³ محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 0921، ص 20.

تعرف العينة بأنها مجموعة من وحدات المعاينة تخضع للدراسة التحليلية أو الميدانية ويجب أن تكون ممثلة تمثيلاً صادقاً ومتكافئاً مع المجتمع أصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه¹⁴، إنَّ نجاح الدراسة أيُّ بحث علمي يتوقف على مدى دقة اختيار العينة التي تمثل مجتمع الدراسة فلقد ما تكون العينة ممثلة للمجتمع أصلي بقدر ما تكون النتائج صادقة¹⁵، وقد اعتمدنا على العينة القصدية فهي التي تتناسب هذا النوع من الدراسات خاصة وأن أفراد مجتمع البحث كبير وغير معروفين بالنسبة للباحث، كما يتم اللجوء إلى مثل هذا النوع من العينات في حالة توفر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة أصلي، وقد اخترنا 100 مبحوث من الشباب الجزائري لولاية المسيلة.

- منهج البحث:

يعرف المنهج بأنه "الطريق المؤدي للكشف عن الحقيقة بواسطة مجموعة من القواعد لتحديد العمليات للوصول إلى نتيجة معلومة"¹⁶.

ويعرف أيضاً على أنه: فن التنظيم الصحيح لسلسلة أفكار عديدة والبرهنة عليها.

تختلف مناهج البحث المتبعة، باختلاف المواضيع أو التخصصات، فمن البحوث من يتطلب نوعاً من المناهج الأخرى¹⁷.

حيث اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج المسحي الذي يعرف على أنه "البحث الذي يهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة، أو تحديد المشكلة أو تبرير الظروف والممارسات أو التقييم والمقارنة، أو التعرف على ما يفعله الآخرون في التعامل مع الحالات المماثلة لوضع الخطط المستقبلية"¹⁸ هو

¹⁴ عبد الله عامر الهمايي: أسلوب البحث العلمي الاجتماعي وتقنياته، منشورات جامعة قاربيونس البنغازي، ط3، 0992،

¹⁵ عمار بوحوش: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 5991، ص19.

¹⁶ فوزي عبد الخالق: البحث العلمي المفاهيم والمنهجيات، مؤسسة الثقافة الاجتماعية، الإسكندرية، 3333، ص 96.

¹⁷ محمد زيان عامر: البحث العلمي منهجه وتقنياته، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 0993، ص 03.

¹⁸ سالم سعيد القحطاني وآخرون: منهج البحث في العلوم السياسية والاعلام، ط3، جامعة الملك سعود، الرياض، 3332، ص 332.

أسلوب لجمع البيانات يتم من خلال الحصول على المعلومات من افراد، وتتيح البحوث المسحية على خمسة أنواع من المعلومات، حقائق، آراء، اتجاهات، تقارير سلوكية¹⁹.

وقد استخدمت من المنهج المسحي بشقية الوصفي والتحليلي، فالمسح الوصفي يقوم على وصف الظاهرة الاجتماعية باستعمال الكلمات والرموز الرقمية، والمسح التحليلي يقوم الباحث بجمع المعطيات المتعلقة بالظاهرة ويحللها ويفسرها بموضوعية من أجل الخروج بتعميمات حولها²⁰.

- أدوات جمع البيانات:

وتقصد بها جميع الأدوات ولوسائل التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة للباحث، ضمن استخدامه لمنهج أو أكثر، وفي دراستنا هذه تم الاعتماد على الأداة التالية:

- استمارة "الاستبيان": هو أكثر الأدوات استخداما من طرف الباحثين في العلوم الإنسانية والاجتماعية ويعرف لأنه مجموعة من الأسئلة تعد إعدادا محددًا وتدور حول الموضوع المعالج، وتقدم لعينة من الأفراد التسجيل إجابته عليها وتعد هذه الأسئلة في شكل واضح بحيث ال تحتاج إلى شرح إضافي معا في شكل استماراته²¹.

ولقد مرّ توظيف الاستبيان لتحقيق أهداف الباحث والإجابة على تساؤلاته عبر الخطوات المنهجية التالية:

أ. تحديد البيانات والأسئلة المطروحة: وذلك من خلال ما طرح ضمن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، وما تم الاطلاع عليه من دراسات سابقة حيث أمكننا الإحاطة بالعناصر والمتغيرات التي يتم دراستها على شكل محاور في الاستمارة وكل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة لتغطية جميع جوانب الموضوع حول الدراسة لتغطية دقيقة ومتوازنة وشاملة.

¹⁹ عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 3303، -23.

²⁰ محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، ط0، عالم الكتب، القاهرة، 3332، ص 021.

²¹ أحمد عياد: مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 3336، ص 63.

ب. بناء الاستمارة في صورتها المبدئية: برزت هذه الخطوة في وضع قائمة من الأسئلة الخاصة بكل محور من المحاور التي حددت في خطوة سابقة، وصياغة الأسئلة في أشكالها المغلقة والمفتوحة حسب معطيات الدراسة وأهدافها.

ج. عرض الاستمارات على الأستاذ المشرف: فيقوم بموجهتها ولتحقق من مدى أهمية الأسئلة ورباطها بأهداف الدراسة وترتيبها وكذلك حتى تعديل في المحاور²².

د. مراحل الاستمارة:

1. تحديد المشكلة والمعلومات المطلوبة والأفراد الذين سيطلب منهم تعبئة الاستمارة.

2. تقسيم الموضوع إلى عناصر رئيسية.

3. إعداد أسئلة الاستمارة.

4. (إرشاد المبحوث) عدم الخطأ في التعبئة.

5. طباعة الاستمارة وتوزيعها وإدارتها.

6. جمع الاستمارة وتفسير المعلومات²³.

ولإجابة عن تساؤلات الدراسة عملنا على صياغة الاستمارة في شكلها النهائي وتضمنت المحاور الآتية، إضافة إلى محور البيانات الشخصية:

المحور الأول: عادات وأنماط مشاهدة الشباب الجزائري للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار وتم فيه طرح: 6 أسئلة.

المحور الثاني: طبيعة البرامج التلفزيونية الاجتماعية للجزائر لظاهرة التمر في قناة النهار وتم فيه طرح 6 أسئلة.

²² محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في وسائل الاعلام، عالم الكتب، ط0، القاهرة، 0990، ص 010.

²³ فوزي غ اربيه وآخرون: أساليب البحث العلمي في البحوث الاجتماعية والإنسانية، دار وائل للنشر والتوزيع، ط3، 3331، ص 13.

المحور الثالث: مدى مساهمة البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التتمر لدى الشباب الجزائري وتم فيه طرح 6 أسئلة.

- صعوبات الدراسة:

يواجه الباحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، عدة صعوبات خلال مشواره العلمي تختلف طبيعة الصعوبات حول الموضوع المدروس، وتمثلت هذه الصعوبات في:

- ضيق الوقت الانجاز مثل هذه الدراسة في الوقت المحدد.

- قلة المراجع التي تناولت مثل هذه الدراسة.

- ندرة الدراسات حول هذا الموضوع في الجامعات بالرغم من أهميته في العصر الراهن

الإطار النظري

-الفصل الأول

-الفصل الثاني

المبحث الأول: ماهية التلفزيون

المطلب الأول: تعريف التلفزيون ونشأته

أولاً- تعريف التلفزيون:

أ- لغة: تتكون كلمة تلفزيون من télévision من مقطعين:

الأول (télé) وتعني عند بعد.

والثاني (vision) وتعني-الرؤية. أي أن كلمة تلفزيون تعني الرؤية عن بعد²⁴.

ب- اصطلاحاً: يأتي التلفزيون على أرس وسائل الاتصال الجماهيري لما له من أهمية في

حياة الناس من خلال مميزاته من صوت وصورة ولون، وكان ذلك بفضل تجارب العلماء لفترة زمنية طويلة إلا أن وصل لما هو عليه في وقتنا الحالي²⁵.

1- نشأة التلفزيون وتطوره:

بدأت التجارب الأولى للتلفزيون على أيدي مجموعة كبيرة من العلماء في الولايات المتحدة

الأمريكية في العشرينات من هذا القرن، واستفاد هؤلاء العلماء من التجارب والدراسات السابقة التي قام بها رواد في المجالات المختلفة للكهرباء والتصوير الضوئي والمواصلات السلكية واللاسلكية المتعددة.

وواصل العلماء محاولتهم وتذليل كل الصعوبات التي كانت تواجه بداية التلفزيون وكان من

بينهم عالم روسي هاجر إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وكان من أبرز الذين عملوا في هذا المجالات وهو العالم الدكتور (فلاديمير زوري كين) الذي اخترع جهاز (الإيكو نوسكوب) أي عين الكاميرا التلفزيون الإلكترونية وأيضاً العالم (إلين دومونث).

²⁴- رائد محمد عبد ربه، عكاشة محمد صالح، مدخل إلى السينما والتلفزيون، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، عمان، ط0، 3339،

²⁵- طارق سيد أحمد الخلفي، فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 3331، ص033.

وأخذ التلفزيون في التقدم السريع حيث نجح أحد الباحثين في إرسال صور بالدوائر المغلقة من واشنطن إلى نيويورك في عام (1927)، وفي العام الثاني بدأت تجارب الإرسال التلفزيوني الذي قامت به شركة (جنرال إلكتريك) مرحلة تجريبية وبعدها عدة أعوام وبالتحديد عام (1935) بدأت شبكة (NBC) بثّ برامجها بطريقة منتظمة من خلال نيويورك التي أنشأته، وفي عام (1940) أخذ التلفزيون يزداد شهرة وانتشارا وقامت شركة (RCA) بتصوير مدينة نيويورك في الجو بواسطة جهاز متنقل ثم نقلها على التلفزيون، فقد أنطقت الشركات الكبرى في مجال الإلكترونيات لتحويل اختراع التلفزيون إلى مشروع تجاري مربح صار العمل فيه يجري إلى تحقيق مكاسب رهيبه من خلاله.

لم تكن الولايات المتحدة في البداية هي صاحبة السبق الأولى في مجال التلفزيوني لكن كان للمملكة المتحدة دور بارز في هذا المجال، فقد بدأت هي الأخرى في تجاربها في بداية العشرينات على يد أحد العلماء يدعى (جون لوجي بيرد) الذي أجرى العديد من أبحاث لعرض الصورة تلفزيونيا.²⁶

وبالفعل شهدت فترة الثلاثينيات تنافساً كثيراً بين الدول في مجال التلفزيون ونافست دول أخرى جانب الولايات المتحدة امريكية المملكة المتحدة منها إيطاليا وألمانيا وفرنسا والاتحاد السوفياتي حيث بثت العديد من التجارب التي ساعدت على ظهور التلفزيون²⁷.

إن يمكن القول إن شركة كولومبيا للإذاعة والبث التلفزيوني أنشأت محطات تلفزيونية عام 1943 في الولايات المتحدة امريكية والتي استخدمتها كأغراض تجارية، أما في الاتحاد السوفياتي بدأ البث التلفزيوني عام (1939) م باستيراد معادن أمريكية وأيضا وكان الهدف من إدخال التلفزيون إلى الاتحاد السوفياتي هدفا سياسيا بحتا²⁸.

ورغم مل تخلل عملية تطور التلفزيون من تعطيل بسبب الحريب إلا أنه اكتسب أهمية

²⁶ - رائد محمد عبد ربه، عكاشة محمد صالح، المحل إلى السينما والتلفزيون، مرجع سابق، ص003.

²⁷ - رائد محمد عبد ربه، عكاشة محمد صالح، المرج نفسه، ص000.

²⁸ -مي العبد هلل، التلفزيون وقضايا الاتصال متغير، دار النهضة العربية، بيروت، 3336، ص00.

تجارية وسياسية استخدامها كوسيلة دعائية من طرف الحكومات الاشتراكية والرأس مالية ومع إطالة عقد الخمسينيات كان التلفزيون جهاز مألوفاً في أسواق ومنازل الطبقات العليا في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، وقد بلغ عدد أجهزة التلفزيون المنتشرة آنذاك حوالي مليون جهاز، أما في أوروبا فقد كان التطور التلفزيوني بطيئاً بسبب الصعوبات الاقتصادية التي خلفتها الحرب ومن جهة أخرى انتشر التلفزيون في دول مثل ألمانيا والدانمارك وهولندا حتى بلغ عدد أجهزة التلفزيون في أوروبا في الخمسينات مليون جهاز منتشرة في ثماني دول أوروبية أما عن الإرسال التلفزيوني بدأ في 30 جويلية 1960²⁹.

المطلب الثاني: مراحل تطور التلفزيون

إذا يمكن القول أن:

- فكر اختراع التلفزيون تعود للعالم الألماني (بول نيكو) عندما اخترع فرصا ميكانيكيا.
- استفاد اختراع التلفاز من فكر جهاز الراديو من ناحية تنظيم المؤدبات ولتمويل والتخطيط البرامجي.
- في بداية العشرينيات دخلت الشركات المتخصصة بالإلكترونيات في مجال البحث باختراع التلفزيون.
- اختراع العالم (فيلوا) رسماً هندسيا لدائرة الكترونية تجعل بالأماكن نقل الصورة المتحركة عام 1922.
- في العام 1923 طور العالم (فلاديمير) جهاز إلكتروني للكاميرا.
- قدم العالم (فيلوا) شكالا جديدا لنظام التلفزيوني الإلكتروني.
- في عام 1936 قامت شبكة bbc ببث حي ومنتظم للتلفزيون في لندن.
- عرف الناس التلفزيون كسلعة تباع عام 1939 في مدينة نيويورك³⁰.

²⁹ - محمد منير حجاب، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها لدار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 7002، ص592-591-.

³⁰ - محمد ضياء الدين عوض، التلفزيون والتنمية الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، مصر، ط0، 3331، ص06-03.

المطلب الثالث: وظائف التلفزيون وأهميته

أولاً: للتلفزيون وظائف عديدة يمكن حصرها في يلي

أ- وظيفة التعليق والتحليل: ذلك من خلال تحليل وشرح التطورات الرئيسية في الحياة العامة، ويتضح ذلك من خلال متابعة القوى المحركة والدافعة لهذه التطورات والعمليات من خلال كشف السببية بين الحاضر والواقع.

ب- الوظيفة الثقافية: إنّ التلفزيون يحمل السبيل المتدفق من المعلومات عن العالم إلى بيوت المشاهدين المتلقين يومياً وباستمرار، فإنه يشرك هذا المشاهد ويربطه بقيم ومبادئ اتجاهات قد يعتمدها المتلقي في حياته.

ج- الوظيفة التربوية: يمكن القول إنّ الشّاشة التلفزيونية التي استوعبت المسرح والسينما أصبحت وسيلة هامة للتربية والتعليم الفني والجمالي، حيث كان التلفزيون في بدايته يقوم بإعادة أعمال الفنية، بالتدرج أصبح يلائمها مع متطلبات وحاجات الجمهور خاصة.

د- الوظيفة التعليمية: أصبح التلفزيون أداة ووسيلة فعالة في التعليم، وأيضاً مساعداً هاماً للمدرسة قادراً على تقديم أساسيات العلوم بشكل ديناميكي وعبر الرسوم، كما أصبح أداة لتعويض النقص في عدد اساتذة وعدد المدارس خاصة في البلدان التي يعاني فيها التعليم العام من أزمته³¹.

هـ- الوظيفة الدعائية: يقوم التلفزيون من خلال التطورات الرئيسية في الحياة العامة ويشرحها، ومن خلال متابعة القنوات المحركة والدافعة لهذه التطورات والعمليات، ومن خلال ذلك، يغزوا مجالات متنوعة من الوجود الاجتماعي وذلك باعتبار أن التلفزيون هو أولاً وقبل كل شيء هو وسيلة للدعاية على الصعيدين المحلي والعالمي³².

ثانياً: أهمية التلفزيون

- وسيلة معقدة تستخدم لغة الكلمات ولصور المرئية وللصوت وتوليد الانطباعات وإثارت

³¹- بروتيسكي، الصحافة التلفزيونية، ترجمة أدبي حضور، المكتبة الإعلامية، دمشق، ط3، 3339، ص30-33.

³²- محمد العمر، الصورة الاجتماعية للمرأة في الدراما السورية، المجلد 09، 3330، ص003.

افكار عند الناس.

- يعتبر المثقفين الغربيين أن التلفزيون يقدم منفعة تلهي عن القلق في الحياة وكذلك الوحدة والعزلة، وعن سأم الحياة والنزاعات العائلية ويشكل أداة للديمقراطية والحوار.
- إنَّ نمو التلفزيون الهائل لم يقتصر على اتساع رقعة انتشاره والزيادة لعدد أجهزة استقبال إرساله، بل تعدد إلى نوعية وكمية إنتاجه وإرساله ومتابعته.
- إن التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيرية لم تعد بمجرد أداة لنقل اخبار المصورة، مسجلة أو مباشرة، عبر اقمار الصناعية بل أصبحت تتميز بقدرة خارقة على الإقناع والتأثير والسيطرة كما يرى (مارشال ما كومان)³³.

³³- شعبان مالك، دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد السابع بجامعة بسكرة، الجزائر،

المبحث الثاني: البرامج التلفزيونية وفقاً لنظريات الاتصال

المطلب الأول: أنواع البرامج التلفزيونية، هناك صنفين

تصنيف على أساس قالب العرض وتصنيف على أساس نوع المضمون، ففي تصنيف أنواع البرامج التلفزيونية على أساس قالب العرض نجد:

أولاً- برنامج الحديث المباشر:

هو أسهل أنواع البرامج: إذا يقتصر على متحدث واحد، يوجه حديثه أمّا جمهور الشاشة أو جمهور الاستوديو وهو يعتمد كلياً على شخصية المتحدث ومن مواصفات المتحدث الناجح ما يلي:

- الإيناع في الشكل والصورة، وانفة في الصوت والنبرة.

- القدرة على عرض الموضوع ببساطة ووضوح.

- القدرة على جذب الانتباه الدائم.

ثانياً- برامج المقابلة والحوار: (حوار المعلومات، حوار ال أري، حوار الشخصية).

ثالثاً- البرنامج الخاص: هو البرنامج ذو المحور الواحد، الذي يسعى إبراز الموضوع

بمختلف القوالب الفنية، مثل الدراما وأغنية والتحقيق والصور، عناوين الصحف واللقطات الشرفية، مع إضافة عناصر الحركة والتنوع والانتقال بين اللقطات والمواقف وال فقرات، التناقض في الآراء والمواقف المختلفة وتحقيق التشويق والقلق والترقب.

وتعميق التفاصيل والشرح والتوضيح، عقد المقارنات ليعطي معلومات شاملة عن مشكلة

معينة أو موضوع معين ويرتبل بذاتية المنتج وأسلوبه الخاص بتوصيل فكرته إلى الجمهور³⁴.

رابعاً- برنامج التحقيق التلفزيوني: وما يسمى بالبرامج الوثائقية أو الصحافة

الاستقصائية وهي أعلى برامج التلفزيونية مهنية وحرفية وأكثرها تكلفة وتأثيراً، وهو البرنامج

الذي يعرض الموضوعات بأسلوب يتسم بالعمق، على التحليل الواقعي وبقاء أشخاص

أصحاب العلاقة والمعاشية الحقيقية في المكان والزمان والظروف وهو ثالث أنواع أساسية:

³⁴- فهد بن عبد الرحمان الشميمري، التربية الإعلامية، كيف تتعامل مع العالم، مكتبة فهد، الرياض، ط3303،

أ- التقرير الإخباري: ويستلزم الحيوية ولسرية ولعرض المختصر.

ب- تحقيق الحدث: وهو التحقيق الذي يبحث عما وراءه الأحداث الآتية ويوضح الخلفيات والعلاقات الكامنة واسباب غير الظاهرة ويركز على الإجابة على (لماذا؟، متى؟، أين؟، كيف؟).

ج- تحقيق المعالم: وهو أن يستلزم أن يكون هناك حدث يُبنى عليه البرامج ويشمل أنواع متعددة: مثل تحقيق المشكلات والإنجازات، تحقيق الشخصية، تحقيق المكان، تحقيق الاستفتاء، التحقيق التاريخي.

خامساً- المجلية التلفزيونية: وهو قالب أو شكل تلفزيوني، يعرض بصفة دورية ويتضمن فقرات متنوعة من حيث الشكل والمضمون، تربطها وحدة عضوية وتقدم بأسلوب يكسبها خصائص الجملة المطبوعة وأحياناً يطلق على حلقة البرنامج اسم "العدد" وتأخذ فقرات البرنامج عناوين المجلة التلفزيونية تجمع القوالب الأخرى بشكل مصغر، ففيها الحديث المصغر، والخبر المصغر، والتقدير التلفزيوني المصغر.

هناك تصنيف آخر للبرامج التلفزيونية، يكون على أساس نوع المضمون فنجد هناك: برامج دينية، البرامج الطبية، برامج الأطفال، برامج مسابقات، برامج سياسية، برامج قانونية، برامج الأسرة، برامج اجتماعية، برامج المرأة) برامج طبخ، تجميل، موضة، ديكور... (وبرامج متنوعة، برامج اقتصادية، برامج رياضية، برامج ثقافية،³⁵.

سادساً- التقارير التلفزيونية: التقرير هو نوع من أنواع التغطية الإخبارية يقع بين الخبر والتحقيق على السؤال (ماذا) المتعلق بحدث أو بموضوع ما ويهدف إلى نقل حدث واقعي أو طرح موضوع ذا أهمية للجمهور بأسلوب يقوم على العرض والوصف من خلال تعليق ي ارفق العناصر. الصوتية والمدرية التي تم تدريبها في عملية المونتاج، والبدء للتقرير أن ينفذ المستمع أو المشاهد الجو العام للموضوع بدقة وأمانة³⁶.

³⁵- فهد بن عبد الرحمن الشميمري، التربية الإعلامية، كيف تتعامل مع الإعلام، مرجع سابق، ص332.

³⁶- عيسى محمود الحسن، البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، ط0، 3303، ص066.

المطلب الثاني: تصنيف البرامج التلفزيونية

يتم تصنيف البرامج التلفزيونية عبر عدة معايير وهي على النحو التالي:

- أ- **الوظيفة والهدف:** ما إن كانت وظيفة تتمثل في: الإعلام، الترفيه، التثقيف، التعليم، الإعلان، الخ
- ب- **المحتوى والمضمون:** ما إن كان؛ ديني، سياسي، اقتصادي، ثقافي، رياضي، فني، علمي، الخ
- ج- **الجمهور:** ما إن كان عامة المجتمع، أطفال، الشباب، النساء، نخبة متخصصة، ...الخ.
- د- **دورية البث:** ما إن كان يومي، أسبوعي، شهري، نصف شهري، الخ.
- هـ- **وقت البث:** ما إن كان برامج الصباح، برامج الظهر، برامج المساء، برامج السهرة، الخ.
- و- **اللغة:** ما إن كانت لغة عربية فصحي: لهجة عامة، لغة أجنبية مترجمة، الخ.
- ز- **الشكل أو القالب الفني:** ما إن كان حديث، حوار، تحقيق، مجلة، الخ وهذا أهم أنواع التصنيف نه يمثل المدخل الذي يسهل دراسة البنية اساسية لبرامج التلفزيون³⁷.

المطلب الثالث: مراحل إعداد البرنامج التلفزيوني

- أولاً- **مرحلة ما قبل الإنتاج:** وهي فترة التحضير ومعاينة المواقع وتشمل العناصر التالية:
 - أ- **اختبار الفكرة وتحديديها:** وأهم عناصرها أن تكون جديدة ومبتكرة، بسيطة غير معقدة تلامس الواقع تراعي قيم المجتمع.
 - ب- **إعداد:** وهو ما يشمل البحث المعلوماتي والميداني وحصر كافة المستجدات حول الموضوع والعمل على ابتكار ما هو جديد.
 - ج- **إعداد خطة العمل:** وتشمل الفكرة الرئيسية، اسم البرنامج، نوعه، القالب الفني للمقدمين، الضيوف، المواضيع، الفق ارت، عدد الحلقات، الجمهور المستهدف، جدول الإنتاج الزمني،

³⁷- فهد بن عبد الرحمان الشميمري، مرجع سابق، ص330.

الموازنة العامة أو التفضيلية.

د-كتابة السيناريو: وفيه يتم التحليل الكامل لشكل البرنامج بكامل عناصره مكتوبا على الورق تماما كأنك تراه على الشاشة ويشمل النص والصوت والمؤثر والنقطة والمشهد.

ثانيا- مرحلة الإنتاج: وهي مرحلة التنفيذ الفعلي وتشمل؛

أ- إعداد المواقع والديكور وتحديد كورد التصوير.

ب- تخطيط وتصميم الإضاءة التي تسهم في بناء المشهد، البصري وإثراء لغة البرنامج وتحقيق أهدافه.

ج- تنفيذ عملية التصوير: وهي لغة التلفزيون في التعبير عن الرسالة الإعلامية أو الفنية،

وهو الفن الذي يقوم بجذب انتباه المشاهد والسيطرة على حواسه بهدف التصوير الناجح المتميز إلى خلق رؤية مؤثرة وجذابة لموضوع التصوير بالشيء الذي تصوره ليس بمجرد التعرف عليه أو نقل صورته³⁸.

وفي تنفيذ عملية التصوير تبرز مهمة المخرج ولمساته الساحرة في استخدام عناصر اللغة البصرية للتعبير عن رسالة البرنامج وأهداف.

ثالثا - مرحلة ما بعد الإنتاج: وفي هذه المرحلة تجري العمليات الآتية

0- تفرغ اللقطات المصورة، وفهرستها وتصنيفها والاختيار من بينها.

3- تنفيذ المونتاج بجمع اللقطات في سياق متتابع حسب السيناريو.

0- تسجيل نص التعليق.

2- تسجيل المؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية.

2- مزج الصوت.

6- استخدام الجرافيك، مثل كتابة أسماء المتحدثين.

3- النسخ.

³⁸- المرج نفسه، ص331.

1- البث.

ويلاحظ أن كل عنصر من هذه العناصر لع قواعد فنية و إبداعية خاصة و لغة وأداة متميزة تصنع الفرق بين مخرج و مخرج وبرنامج³⁹.

³⁹- فهد بن عبد الرحمان الشميمري، مرجع سابق، ص300.

خلاصة:

أصبحت وسائل الإعلام من أقوى العوامل التي تدفع إلى التغيير الاجتماعي بما في ذلك تغيير القيم بحكم كونها الوسيلة الرئيسية إلى حد ما في تبادل الآراء والمعلومات وأفكار الجديدة، ويعتبر نسق الاتصال الجماهيري نسقاً جزئياً داخل نسق أكبر هو المجتمع الذي يوجد فيه والمضامين التي ينقلها الإعلام من خلال برامجها والتي تؤثر في انساب الاجتماعية وأخلاقية أخرى سلباً أو إيجاباً وبشكل خاص النسق القيمي الأخلاقي للمجتمع.

المبحث الأول: تعريف التمر والنظريات المفسرة له.

المطلب الأول: تعريفه.

أولاً- مفهوم التمر:

يعرض معد الاداة فيما يلي العديد من التعريفات اللغوية ولمهنية التمر التي تضمنها التراث النفسي العربي وأجنبي، ومن هذه التعريفات ما يلي:

يعرف منير (اليمليكي)(2000) في قاموسه المورد أن المستوى Bully هو المتممر أو المستأسد على من هم أضعف منه، بينما يرف في قاموس ويسترن كلمة Bullying على أنها الشخص الذي يستأجره الناس لتهديد من هم أضعف منه.

ويعرف التمر لغويا بأنه التشبه بالتمر، يقال (تمر نمرأ) كان على شبه من النمر، وهو أنمر وهي نمره، (نمر) فلان: أي غضب وساء خلقه، (وتتمر) لفلان أي تتكر له وتوعده بالإيذاء (المعجم الوجيز، 2001).

ويرى رجي وسلي (Rigby & Slee) 0990 أن التمر ظلم أو اضطهاد متكرر يكون جسميا أو نفسيا لشخص أقل قوة من جانب شخص آخر أكثر قوة أو مجموعة من الأشخاص، ويختلف الظلم الذي يحدثه التمر عن غيره من أنواع الظلم الاخرى في أن التمر ناتج عن عدم توازن في القوة بين المتممر والمتممر عليه (الضحية) بالإضافة إلى شرط تكرار الظلم أو الاضطهاد.

ويعرف أولويس (Olweus) 1993 التمر بأنه شكل من أشكال العدوان يحدث عندما يتعرض طفل أو فرد ما بشكل مستمر إلى سلوك سلبي يسبب له الألم، وقد يستخدم المتممر أفعالاً مباشرة أو غير مباشرة للتمر على الآخرين، والتمر المباشر هو هجمة على الآخرين من خلال العدوان اللفظي أو البدني، والتمر غير المباشر يستخدمه المتممر ليحدث إقصاء اجتماعيا مثل نشر الشائعات و يمكن أن يكون المتممر. غير المباشر ضار جداً مثل التمر المباشر.

وهكذا يتضح أن سلوك التمر قد يتحول إلى نوع من الانحراف وهو الذي يطلق عليه في علم

نفس الشخصية السلوك المضاد للمجتمع والذي يعني الخروج على قوانين وأعراف ومعايير المجتمع وعدم التوافق مع الآخرين والاصطدام بالقوانين الاجتماعية واعراف العامة وهو ما يوصف بالشخصية السيكوباتية التي تمارس أفعالاً مضادة للمجتمع ومن بينها التنمر على الآخرين.

ويلفت أولويس 1995 (Olweus) النظر إلى أن التنمر يمكن أن يقوم به شخص واحد أو جماعة، وقد يكون هدف المتممر تلميذاً واحداً (الضحية) أو مجموعة من التلاميذ، ويؤكد على أن المصطلح يجب أن لا يستخدم عندما يكون التلميذان المتشاجران متساويين في القوة البدنية والعقلية، ويرى أنه لكي يستخدم مصطلح التنمر يجب أن يكون هناك عدم توازن في القوة بين المتممر و المتمر عليه.

ويرى كليتس وآخرون (Cletus et al) (2002) أن التنمر هو شكل من أشكال الإساءة اللفظية أو الجسدية أو النفسية المتعمدة والمقصودة و المتكررة يهدف إلحاق أذى و الضرر بالآخرين.

ويعرف باركر Barker (2003) التنمر بأنه سلوك تعسفي وعدواني بذيء ومهين يرتبط بنقص القدرة على التحكم في النفس وبالجهل وبأذى كان قد وقع عليه.

ويؤكد بوني Bonnie (2003) على أن التنمر هو تعرض تلميذ معين لسلسلة من أفعال السلبية المؤذية بصفة مستمرة ومتكررة طويلة الوقت من قبل تلميذ آخر أو مجموعة من التلاميذ مع عجز هذا الضحية عن الدفاع عن نفسه.

التنمر لغة: نمر، نمر الرجل، غضب وساء خلفه، نمر - تدمير: غض وساء خلقه وغير وحسه.

تنمر: تمدد في الصوت عند الوعيد، وفلان تذكر وتغير وواعده ن النمر لا يلقاه إلاً مشكل وغضباً⁴⁰.

التنمر اصطلاحاً: هو شكل من أشكال العدوان المتعمد والمرصود مصدر عن الفرد أما لفظياً

⁴⁰لويس اليسوعي، معلوف معجم المنجد في اللغة العربية وادب والعلوم، ط0، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، 0926، ص 101.

أو بدني، يهدف إلى إلحاق اذى بالآخر الذين ال يستطيعون الدفاع عن أنفسهم. التمر المدرسي: اضطراب غير اجتماعي في سلوك الفرد conduct disorded وأنه مزيج من السلوك العدوانى وغير الاجتماعى يتصف بالديمومة والاستمرارية وينتشر هذا السلوك غير السوي في علاقات الطفل مع اطفال الآخرين وعادة ما ينتشر غير البيئة المدرسية أكثر منه في البيت⁴¹. ويعرف الحربى (2013) التمر بأنه القاع فرد أو أكثر إيذاء بدينا أو السلطات أو نفسيا على فرد آخر، ذهنيات بالإيذاء الجسدى والابتزاز والاعتداء والضرب ويرى أن العدوانية أعلم من التمر، حيث تضمن العدوانية على الذات والآخر في حين يقتصر التمر على الآخر فقط⁴².

المطلب الثاني: النظريات المفسرة له

أولاً- النظرية السلوكية: ننظر إلى سلوك التمر على أنه سلوك تتعلمه العضوية، فإذا ضرب الولد شقيقه مثال وحصل ما يرى فإنه سوف يكرر سلوكه العدوانى هذا مرة أخرى لكي يحقق هدفاً جديداً.

ومن هنا فالعدوان هو سلوك تتعلمه الطفل لكي يحصل على شيء ما، حيث يعتقد السلوكيون بأن السلوك العدوانى كغيره من السلوكيات الإنسانية اخرى حيث تزداد احتمالية حدوث السلوك العدوانى إذا كنت نتائجه مطروحة والعكس صحيح كما أن السلوك العدوانى متعام اجتماعياً عن طريق ملاحظة اطفال نماذج عدوانية عند والديهم ومدرسيهم وأفلام التلفزيون كما أن أساليب التنشئة الاجتماعية دوار كبيراً في هذا المضمار سواء كانت مباشرة مقصودة أو غير مقصودة مثل توجيهات الوالدين كعدوانية أطفالهم⁴³.

ثانياً- النظرية الفسيولوجية: يرى ممثلو هذا الاتجاه أن سلوك التمر يظهر لدرجة أكبر عند

⁴¹علي موسى الصبيحي، محمد فرحات القضاة، سلوك التمر عند اطفال والمراهقين، مكتبة الملك فهد أثناء النشر، السعودية، 3300.

⁴²مجدي محمد الدسوقي، مقياس السلوك التمرى لأطفال والمراهقين، د.ط، دار جوان للنشر والتوزيع، القاهرة، 3306.

⁴³علي موسى الصبيحين، مرجع سابق، ص 21-29.

أفراد الذين لديهم تلف في الجهاز العصبي (التلف الدماغى) ويرى فريق آخر أن هذا السلوك ناتج عن هرمون النستو شيرون وتنتشر هذه النظرية إلى أن السلوك الانحرافى ولا سيما التمر يرفع إلى عوامل بيولوجية فى تكوين الشخص وهو تغيير طبيعى عند عدد من الغرائز المكتوبة لديه، وأن التعبير عن التمر والعنف الزم الاستمرار المجتمع الإنسانى أن كل العلاقات الإنسانى يحركها من الداخل هذا الشعور بالعدوان.

ويرى أصحاب هذه النظرية أيضا وجود اختلاف فى التكوين الجسمانى للمجرمين عنه لدى عامة أفراد، حين يؤكدون وجود نقص الهرمون التى لها تأثير على الدافعية نحو العنف، كما يؤكدون على أن هذا الهرمون هو السبب المباشر لوقوع العدوان بين أفراد⁴⁴.

ثالثاً- النظرية التطورية: يعتمد هذه النظرية على فهم تطور الطفل، وتشير على أن التمر يبدأ فى مراحل الطفولة المبكرة عندما يأخذ أفراد بالدفاع عن أنفسهم على حساب الآخرين من أجل فرض سيطرتهم الاجتماعى إذ يقوم الأفراد فى البداية افتعال المشاكل مع الآخرين بهدف إخافتهم، ويشري هولى (howley) إلى أن اطفال يبدأون فى مراحل تطورهم بتوظيف وسائل أكثر قبولاً للسيطرة على الآخرين، فتصبح الأشكال اللفظية وغير المباشرة من التمر أكثر شيوعاً من الأشكال الجسدية ومع مرور الوقت يصبح السلوك الذى يعرف عادة بالتمر يؤكد بوضع الدراسات بأن التمر يصبح أقل وضوحاً تدريجياً مع تقدم الأطفال فى السن⁴⁵.

ومن المظاهر السلوكية التى يتصف بها الطفل المتممر فى الدراسة كما ورد فى الدراسات

ذات الصلة:

-عاجز الفهم والتحصيل.

-اعتبار المدرسة والصف مكاناً منفراً.

-فقدان أصدقاء يقلل من تكيف الطالب فى المدرسة.

⁴⁴مجدي محمد الدسوقي، مرجع سابق، ص 00-02.

⁴⁵محمد مصطفى بكرى، الفروق بين الذكاء الانفعالى لسلوك التمر، عمان، 3339 3303، ص 02.

-الفشل في أداء الواجبات المدرسية.

أ- **نظرية الضغوط العامة:** تعتبر نظرية الضغوط العامة (Theory) عمليات الأخرى و فرق القانون من خلال القوى والدوافع العامة في البناء الاجتماعي أو من خلال الاستجابة للجزئيات والظروف البنائية، التي تعمل كضغوط أو معلقات خاصة عندما لا تتاح لأفراد الفرصة لتحقيق أهدافهم المقبولة اجتماعيا ولا يتوفر مصادر الضغوط على الإحباط الذي يعيشه الفرد عندما يجد أمامه الطرق لتحقيق هدف ما، وإنما تتضمن أيضا المشاعر السلبية التي تحد في المواقف الاجتماعية المتنوعة⁴⁶.

أ- **النظرية التاريخية الثقافية:** ترى هذه النظرية أن التنمر يجد في سياقات اجتماعية ثقافية وأن اللغة العربية دوار هاما في ثقافة المتنمر، فما يلاقه المتنمر من سياقات مشجعة ومعزز يدفعه لممارسة التنمر، كما أن للعوامل الاجتماعية ولثقافية دور فعالا ومهما في تطوير سلوك المتنمرين وخاصة إذا توفرت البيئة الخصبة المشجعة لمثل هذه السلوكيات⁴⁷.

ج- **نظرية التعلم الاجتماعي:** يرى هذه النظرية بأن اطفال يتعلمون سلوك التنمر عن طريق ملاحظة نماذج العدوان عند والديهم ومدرسيهم ورفاقهم، حتى النماذج التلفزيونية... ومن ثم يقومون بتعليلها، وتزيد احتمالية ممارستهم للعدوان إذا توفرت لهم الفرص لذلك، فإذا عوقب الطفل على السلوك المقلد فإنه لا يميل إلى تقليده في المرات اللاحقة كما إذا كوفئ عليه فسوف يزداد عدد مرات تقليده لهذا السلوك العدواني، هذه النظرية تعطي أهمية كبيرة لخبرات الطفل السابقة ولعوامل الدافعية المرتكزة على السائح العدوانية المكتسبة، والدراسات تؤيد هذه النظرية بشكل كبير مبينة أهمية التقليد والمحاكاة في اكتساب السلوك العدواني، حتى ولم يسبق هذا السلوك أي نوع من الإحباط⁴⁸.

⁴⁶ عبد الرحمان السميري، اتجاهات المحكومين نحو نظام العدالة الجنائية في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، جامعة مؤتة،

3339م، ص 02، 06.

⁴⁷فايقة القطامي، عني الصرايرة الطفل المتنمر، ط0، المسيرة للنشر، عمان، اردن، 3339، ص 06.

⁴⁸علي موسى الصباحين، مرجع سابق، ص 20.

المبحث الثاني: التنمر الأسباب، الإشكال والخصائص

المطلب الأول: أسبابه، أشكاله، خصائصه

أولاً- أسباب التنمر عند الأطفال والمراهقين:

1.1. أسباب سلوك التنمر بشكل عام: يمكن بيان اسباب العامة التي تقف وراء سلوك

التنمر لدى اطفال والمراهقين بما يلي:

2.1. الأسباب والعوامل الشخصية: هناك دوافع مختلفة لسلوك التنمر، فقد يكون

تصرفاً طائشاً أو سلوكاً يصدر عن الفرد عند شعوره بالملل، كما أنه قد يكون السبب في عدم إدراك ممارسي سلوك التنمر في وجود خطأ في ممارسة هذا السلوك ضد بعض افراد، أو نهم يعتقدون أن الطفل الذي يستقوى عليه يستحق ذلك، كما قد يكون سلوك التنمر لدى أطفال آخرين مؤشراً على قلقهم، أو عدم سعادتهم في بيوتهم، أو وقوعهم ضحايا للتنمر في السابق، كما أن الخصائص الانفعالية للضحية مثل الخجل، وبعض المهارات الاجتماعية، وقلة اصدقاء قد تجعله عرضة للتنمر.

1.1.2. الاسباب والعوامل النفسية: وهذه مبنية على الغرائز والعواطف، والعقد النفسية

والإحباط، والقلق والاكتئاب، فالغرائز هي استعدادات فطرية نفسية جسمية تدفع الفرد إلى إدراك بعض اشياء من نوع معين، وأن يشعر الفرد بانفعال خاص عند إدراكه لذلك الشيء، وأن يسلك نحوه خاصاً، وعندما يشعر الطفل أو المراهق بالإحباط في المدرسة مثال عندما يكون مهملاً، ولا يجد اهتماماً به وبشخصيته، ويصبح التعلم غاية بإرادة الوصول إليها، وعدم الاهتمام بقدراته وميوله، فإن ذلك يولد لديه الشعور بالغضب والتوتر والانفعال لوجود عائق تحول بينه وبين تحقيق أهدافه ما يؤدي إلى ممارسة سلوك العنف والتنمر، سواء على الآخرين، أو على ذاته لشعوره بأن ذلك يفرغ ضغوطه وتوتراته، كما أن أسرة التي تطلب من الطالب الحصول على مستوى مرتفع من التحصيل يفوق قدراته وإمكاناته، قد يسبب هذا الأقل للطالب وقد يؤدي كل ذلك بالنهاية إلى الاكتئاب، وتفرغ هذه الانفعالات من خلال ممارسة سلوك التنمر.

2.2.2. الأسباب والعوامل الاجتماعية: وتتمثل بكل الظروف المحيطة بالفرد من أسرة والمحيط السكني، والمجتمع المحلي، وجماعة أقران، ووسائل الإعلام، فضائل عن بيئة المدرسة، ففي نطاق أسرة تتراوح معاملة الإباء ما بين العنف الذي قد يصل إلى حد الإرهاب، والتدليل الذي قد يبلغ حد ترك الحبل على الغارب، فالعنف يولد العنف، كذلك غياب أسرة، ووجود أم مكتئبة، أو مشاكل الطالق بين الزوجين وأثرها على أبناء، والعنف اسري الذي قد يسود في بعض أسر، كل هذه العوامل قد تكون بيئة خصبة لتوليد العنف والتنمر عند أبناء، وإذا كانت أغلبية خارج المدرسة عنيفة، فإن المدرسة ستكون عنيفة، في بيئته خارج المدرسة يتأثر بثالث مركبات أساسية هي: أسرة، والمجتمع، والإعلام.

وقد تكون الظروف الاجتماعية مثل تدني دخل الأسر، ومية الآباء ولأمهات، ظروف الحرمان والقهر النفسي، والإحباط من أهم العوامل التي تدفع الطالب إلى ممارسة سلوك الاستقواء داخل المدرسة، إذ يكون الطالب غير متوافق مع محيطه الخارجي.

كما يرى الكروسي أن تسخير وسائل الإعلام للمصلحة الخاصة، وتنفيذ البرامج التلفزيونية بأشكال تجارية بغض النظر عن نتائجها، والطرق التي تنفذ فيها قد يؤدي إلى انتشار سلوك العنف والتنمر، كما أن وسائل الإعلام لها تأثير في جنوح الأحداث، ومنها البرامج والمسلسلات والأفلام التي يعرضها التلفاز، وأفلام السينما، سواء المخصص الأطفال، أو للمراهق لها تأثير مباشر في السلوك الاجتماعي للحدث والمراهق، إذ تسير خياله، وتدفعه في بعض الأحيان إلى تقمص الشخصيات التي يشاهدها، خصوصا ما اتصل منها بالمغامرات والحركة والعنف.

1.1.4. الأسباب والعوامل المدرسية: وتشمل السياسة التربوية، وثقافة المدرسة، والمحيط

المادي، والرفاق في المدرسة، ودور المعلم وعلاقته بالطالب والعقاب، وغياب اللجان المختصة، فالعنف الذي يمارسه المعلم على الطلبة مهما كان نوعه، لن يقف عند حدود إذعان الطالب له سمعا وطاعة، فال بد أن يدرك أن الإذعان الظاهري مؤقت يحمل بين طياته كراهية، وينتشر ليكون

رأياً عاماً مضاد له بين طلبة الصف والمدرسة، ومن المحتمل أن يصل إلى درجة التمر المضاد، سواء المباشر أو غير المباشر، وقد تكون الممارسات الاستفزازية الخاطئة من بعض المعلمين، وضعف التحصيل الدراسي للطالب، والتأثير السلبي لجماعة الرفاق، والم ازج والاستهتار من قبل الطلبة، والخصائص الشخصية والنفسية غير السوية، وضعف العلاقة بين المدرسة والأهل، والظروف والعوامل الأسرية والمعيشية للطالب، وضعف شخصية المعلم، وأسلوبه الدكتاتوري، والتمييز بين الطلبة، وعدم إمام المعلم بالمادة الدراسية، كل هذه العوامل قد تساعد على تقوية وإظهار سلوك التمر من قبل بعض الطلبة.

كما أنّ العلاقات المتوتر ولمتغيرات المفاجئة داخل المدرسة، وإحباط ولكبت ولقمع للطلبة، وللمناخ التربوي الذي يتمثل في عدم وضوح الأنظمة المدرسية وتعليماتها، ومبنى المدرسة، واكتظاظ صفوف بالطالب، وأسلوب التدريس غير الفعال، كل هذه عوامل قد تؤدي إلى الإحباط، ما يدفعهم للقيام بمشكلات سلوكية يظهر بعضها على شكل تمر، ولا ننسى هنا في هذا المقام أن نتحدث عن جماعة الرفاق والتي قد تؤدي أدواراً متعددة على إثارة السلوك التمر، أو تعزيزه، فقد تقوي بعض الأطفال على غيرهم من الأطفال استجابة لضغط جماعة الأقران، ومن أجل كسب الشعبية، وهذا يظهر جلياً في مرحلة المراهقة، حيث يعتمد المراهق في تقديره لذاته، وإظهار قدراته من خلال جماعة الأقران التي تلعب دور كبيراً في النمو الاجتماعي للمراهق.

1.1.5. أسباب من وجهة نظر المتتمرين والضحايا أنفسهم: يمكن إجمال بعض الأسباب

العامّة للتمر من وجهة نظر الطلبة المتفوقين والتي تجعل المتفوقين يستقون على الضحايا في الآتي:

- التظاهر بأنه شخص مهم.
- لأنه ليس لديه أصدقاء يدافعون عنه.
- لأن علاماته سيئة في المدرسة.
- لأنه طالب متكبر على زملائه.

- لأنه يتظاهر بأنه شخص غني.
 - لأنه ينقل معلومات عن الطلبة للمعلمين.
 - لأنه يتجاهل الطلبة الآخرين.
 - لأنه غير منسجم مع الطلبة الآخرين.
 - لأنه تربطه صلة قرابة بالمدير أو المعلم.
 - لأنه يرغب بإظهار قوته أمام الآخرين.
- أمّا أسباب الوقوع ضحية الاستقواء ولتنمر لدى الطلبة الضحايا، فيمكن إجمالها بما يلي:
- الصمت الدائم وعدم التحدث مع أحد.
 - إطاعة كل ما يقوله المعلم وتنفيذ تعليماته وتوجيهاته.
 - الغرور.
 - اللباس والمظهر المتميز.
 - الفقر.
 - المظهر الجذاب جدا.
 - حب المعلم لي.
 - كثرة الكلام والتدخل فيما لا يعنيني.
 - إحضار نقود كثيرة معي للمدرسة.
 - ارتباطي بصلة قرابة بالمدير أو المعلم.

3.3. أسباب سلوك التنمر من وجهة نظر المدارس علم النفس المختلفة:

هناك مدارس ونظريا إرشاد متعددة في التصدي لاستقواء وغيره من السلوكيات الخطرة فالنظرية السلوكية مثال ترى أن الحل يكون تبديل السلوكيات الخطرة وغير المقبولة بأخرى مناسبة، وتعزيز السلوك الإيجابي الموجود لديه وتقويته، ونظريات التعلم الاجتماعي ترى أن وقف الاستقواء يكمن في توفير نماذج تحتذى من قبل الطلبة ويتم تقليدها وتوفير عوامل بيئية مناسبة لكبح السلوك

الاستقراءى وضرورة اكتساب الطلبة قيما إنسانية تحثهم على التعاطف ولتقدير وعدم الإساءة للآخرين.

وقد اهتم علماء النفس بالسلوك العدواني والتنمر وحاولوا تفسيره رغم اختلاف مدارسهم واتجاهاتهم، وعلى الرغم من هذا الاهتمام إلا أن تفسي ارت علماء النفس حول هذا السلوك متباينة، ويرجع هذا التباين إلى اطر النظرية التي تعتمد عليها كل نظرية أو مدرسة من مدارس علم النفس.

1. أشكال التنمر:

أوضح سميث- (هيا فرنينش) انه يمكن تقسيم التنمر، إلى أربعة أشكال رئيسية هي:

1-التنمر النفسي:

يطلق عليه الباحثون التذمر الانفصالي ويسعى فيه المتذمر إلى التقليل من شأن الضحية، من خلال التجاهل، والعزلة، والسخرية والازدراء من الضحية، وإبعاد الضحية من أقران، والتحديق في وجه الضحية تحديقا عدوانيا، والضحك بصوت منخفض، واستخدام الإشارات الجسدية العدوانية، ويعد هذا النوع من أكثر أنواع التذمر تأثيراً ويحدث أثراً خطيرة على الصحة النفسية للضحية.

2-التنمر الجسمي:

يتضمن التذمر الجسمي أي اتصال بدني يقصد به إيذاء الفرد جسدياً ويأخذ أشكال مختلفة الدفع والطم والضرب والركل والبصق والهجوم على الضحية وتحطيم ممتلكاته الخاصة، وغالبا ما يسبب التذمر الجسمي أذى كبير للضحية وهذا النوع من التذمر أقر شيوعا بين الإناث الاتي يستخدمن وسائل كثيرة غير مباشرة وغير واضحة مثل إثارة الفتن والشائعات لاستبعاد المتعمد لشخص ما من المجموعة...إلخ.

3-التنمر الاجتماعي:

يتضمن التذمر الاجتماعي عزل الضحية عن مجموعة الرفاق ومراقبة تصرفاته ومضايقته ورفض صداقته ومشاركته في ممارسة أنشطة المختلفة والتجاهل المتعمد.

4- التنمر اللفظي:

يعد التنمر اللفظي تهديد من المتذمر للضحية أمام مجموعة من اقران بقصد أذى والسخرية والتقليل من شأنها ونقدها نقدا قاسيا والتشهير بها، كما يتضمن التنمر اللفظي أيضا استخدام الكلمات لذلك الضحية أو إيذاء مشاعرها من خلال المضايقة أو التنازب بألقاب أو السب أو التهديد.

ويرى كل من رولاند (2002)، وإنجلا وارن (2002) أن سلوك التنمر إما أن يكون لفظيا

أو جسميا أو نفسيا وهو سلوك يتضمن مجموعة من أفعال المؤدية تتمثل في:

- الدفع والضرب والبصق والركل وتحطيم ممتلكات الضحية.
- الإغاضة والمكايدة والتنازب بالألقاب والتوبيخ والسخرية والتحقير.
- إرغام الآخرين على فعل أشياء أو الإتيان بسلوكيات معينة رغما منهم.

بينما يقسم كيث ومارتن (2005) سلوك التنمر إلى:

أ- **التنمر الجسمي:** وهو أوضح صورة لسلوك التنمر، ويحدث حينما يتأذى شخص ما الضحية

جسميا، ويتمثل في الضرب والركل والدفع وتدمير الممتلكات الخاصة.

ب- **التنمر الغير الجسمي:** ويطلق عليه أحيانا العدوان الاجتماعي وينقسم إلى:

2- تنمر غير جسمي اللفظي:

يتضمن المكالمات الهاتفية البذيئة وابتزاز أموال والتهديد والإغاضة والتعليقات القاسية ونشر

الشائعات المزيفة والمغرضة عن الآخرين.

0- تنمر غير جسمي غير لفظي:

ويأخذ ثلاثة أشكال وهي:

أ- **تنمر غير جسمي غير لفظي مباشر:** مثل الغمز واللمز والإيماءات الوقحة.

ب- **تنمر غير جسمي غير لفظي غير مباشر:** مثل استبعاد الضحية من أي نشاط تقوم

به المجموعة والتجاهل المتعمد، وغرس الكراهية في نفوس اقران تجاهه

ت- **تنمر اتلاف الممتلكات:** مثل تمزيق ملابس الضحية وتلاف كتبه مدونته المدرسية

وسرقة مقتنياته الخاصة.

ويتفق كل من كيث ومارتن (2005)، وباربوش (2005) على وجود نوع من التنمر يسمى التنمر الإلكتروني الذي يعتمد على تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال المتمثلة في البريد الإلكتروني والهاتف المحمول والمكالمات التليفونية، حيث يقوم المتنمر بإرسال رسائل للتهديد أو الإيذاء.

وقام فارجاس وآخرون (2009) بتحليل تقديرات التلاميذ فيما يتعلق بعدد المرات التي اشتركوا فيها في التنمر ووجدوا أن الفترات المتعلقة بالتنمر على الإنترنت وإلحاق أذى بالضحايا على الإنترنت (التنمر الإلكتروني) لم تكن عالية عند مقارنتها بأشكال التنمر الأخرى، فاستنتجوا أن التنمر الإلكتروني كان مختلفا بشكل عال عن أشكال أخرى للتنمر، ولهذا لم يتم تضمين هذا النوع من التنمر في الإطار النظري.

3- خصائص التنمر:

- خصائص المشاركون في التنمر المدرسي:

أ- خصائص التلميذ المتنمر:

يتسم التلميذ المتنمر بخصائص ومميزات تجعله مختلفا عن أفراد الآخرين من حيث التصرفات والسلوكيات والانفعالات وافعال التي يقوم بها حيث يتميز بالعجز عن الفهم والتحصيل والاستيعاب للدروس والتشتت بسبب دوافع غير بناءة ويكون غير قادر على الانتباه في مواقف، ويعتبر المدرسة والصف ماكنة منفار ويعاني من فقدان اصدقاء مما يقلل من تكيفه داخل المدرسة ويظهر التلميذ المتنمر بمظهر المشاكس وينمي كراهية المعلمين وزملائه اتجاهه، ويعتبر أن الإدراك ولمعلمين خارجين عن القانون المدرسي، فيصبح كثير الغياب عن المدرسة بصفة متكررة ويشهد ارتفاع في نسبة الخوف لديه.

يلاقى التلميذ المتنمر من الإهمال من قبل المدرسين، وتدني الغدر المدرسي في المواد لديه ويعاني من عدم الشعور امن داخل الصف وزيادة عوامل التهديد والاحتقار، ويواجه مشاكل وفشل

في أداء الواجبات المدرسية وتدني علاماته والملل والضجر من الصف والمدرسة ككل.

ب- خصائص ضحايا التنمر المدرسي:

يتميز ضحايا التنمر المدرسي بأنهم ال يستطيعون حماية أنفسهم ونادراً ما يدافعون عنها ويعانون من صعوبة في ضبط انفعالاتهم أو السيطرة عليها، كما أنهم يظهرون مستوى أعلى من الشعور بالخوف والغلق والاكتئاب والتفكير في الانتحار والوحدة والتدني في مستوى تقدير الذات، كما يتميز ضحايا التنمر المدرسي من عدم الاستقرار الانفعالي ويتصفون بالحساسية ويفتقدون إلى مهارات التواصل ومهارات التواصل الفعال ومهارات حل المشكلات.

إضافة إلى ذلك نجد نفس المهارات الاجتماعية والعزلة عن الناس ودائماً ما يشعرون بالقصور والعجز الشخصي ويصعب عليهم الارتباط باق ارن كما يتميز الغالبية العظمى من ضحايا التنمر المدرسي بالسلبية ويظهرون مستويات عالية من الخوف والغلق والحذر ولا يفعلون شيئاً يستفز الآخرين ولا يدافعون عن أنفسهم ويميلون إلى الانسحاب والبكاء والاستسلام.

ج- خصائص المتفرجون:

يتمثل المتفرجون في أفراد الذين يشاهدون وال يشتركون في عملية التنمر، ولديهم شعور بالذنب بسبب فشلهم في التدخل ولديهم خوف شديد، يشعرون بأنهم أقل قوة ويبدون مشوشين في الخطأ، كما يتميزون بقلّة الثقة بالنفس واحترام مدوناتهم، وأنهم يشعرون بأنهم لكي يكونوا أكثر أمناً عليهم ألاّ يعملوا شيئاً ويصنف دكرسون المتفرجون إلى نوعين من الأفراد:

- المتفرجون الراضون للتنمر: وهم يلاحظون ويتفرجون دون تدخل منهم ويفتقرون إلى الثقة بالنفس ولديهم خوف من أن يكونوا ضحايا مستقبلا وال يعرفون ما يفعلون.

- المشاركون في التنمر: وهم اذين يشاركون في التنمر بالهتاف أو لوم الضحية أو المشاركة الفعلية، والجانب الإيجابي فيهم أنه بإمكانهم أن يساهموا بإيجابية في منع التنمر المدرسي بعد تدريبهم وتحسين مهارتهم الاجتماعية والشخصية.

المطلب الثاني: إجراءات وطرق مواجهة التمر

أولاً: دور الأسرة للحد من ظاهرة التمر

تعتبر الأسرة الدعامة الأولى لتقوية العلاقات الوجدانية بين الإخوة وذويه، فمن خلال النشأة الاجتماعية تقوم بتعليم المعايير السلوكية التي تساعدهم في توافقهم النفسي والاجتماعي. ويتمثل دور الأسرة في مواجهة التمر من خلال الأدوار الآتية:

- أن يكون الإباء على وعي بالسلوك التمر الذي يقوم به أولادهم وبيان الآثار السلبية المترتبة على سلوكه ليكون هدفا لهم.

- بناء علاقة متعاونة ومتحابية: وأبعد ما تكون عن العنف داخل الأسرة وممارسة السلوك التمر.

- تجنب المراهق مشاهدة العنف داخل الأسرة لأنها تصبح نموذج تطبيقي تطبع سلوك المراهق لاحقاً، فلا شك أن مشاهدة الأطفال لنماذج عدوانية أو تتمر به داخل الأسرة قد يساعدهم على تعلم التمر وممارسته في أماكن أخرى.

- العمل جاهداً مع المدرسة على وضع خطة فعالة للحد من تصرفات الابن المتممر والوقوف على مشكلاته السلوكية إن وجدت.

- يتوجب على الأهل مناقشة الابن المتممر بهدوء أو الوقوف معه على الأسباب التي جعلته يتصرف هكذا وتوضيح أنه سلوك غير صحيح.

- أهمية مراقبة استخدام الابناء وسائل الاتصال الحديثة الانترنت والتأكد أن استخدامها فيما يجلب الفائدة لهم⁴⁹.

ثانياً: دور المدرسة:

- يعد دور المدرسة من الأدوار الأساسية في ترسيخ القيم الإيجابية بين الطلبة، وغرس مبدأ التسامح الصداقة للحد من التمر في مجتمعاتنا. لذلك يتوجب على المدرسة القيام بالأدوار اللازمة للحد من انتشار التمر بين طالبها.

⁴⁹ د. ثناء هاشم محمد، واقع ظاهرة التمر الإلكتروني، مصر 09، ص323.

- وضع خطط وبرامج لتعزيز السلوكيات الإيجابية كالمحاضرات الدورية، والنقاشات الجماعية والبرامج الثقافية التي تعزز من القيم الأخلاقية لدى الطلبة وتنمي مهاراتهم ومواهبهم.
- إشراك الطلبة ضحايا التمر في الأنشطة الاجتماعية التي تناسب اهتماماتهم وزيادة ثقتهم بأنفسهم وغرس مفاهيم الاحترام ومشاعر الآخرين والتعايش معهم سلمياً.
- وضع قواعد وإجراءات عقابية ضد المتتمرين كالإبعاد أو الحرمان المؤقت أو نقلهم من الصف أو من المدرسة في حالات معينة.
- إعداد برامج وقائية للحد من الظواهر المرفوضة عن طريق عقد ندوات ومحاضرات لتعريف التلاميذ لمفهوم التمر وأشكاله ومظاهره وكيفية التعامل معه بحضور المتخصصين.

ثالثاً: دور المؤسسات الدينية:

- للمؤسسات الدينية دور كبير في الحد من انتشار التمر وذلك من خلال قيامها بالأدوار التالية:
- تعزيز البناء الديني عند الطلبة وغرس روح التسامح والمحبة واحترام مشاعر الآخرين والتعايش معهم.
- التركيز على الأضرار المترتبة على السلوك التمرري ومساوئه لدى الطلبة ولمجتمع المدرسي والمجتمع بشكل عام من خلال الخطب والدروس الدينية.
- عقد ندوات عامة تبين موقف الإسلام من التمر على الآخر مما يزيد من وعي الطلبة وأولياء أمورهم بهذه الظاهرة⁵⁰.

رابعاً- دور وسائل الإعلام في الحد من السلوك التمرري:

لا تعتبر ظاهرة التمر من الظواهر المستحدثة بل أن هناك العديد من الدراسات التي أشير إلى أنها ظاهرة اختلفت بمرور الوقت والسنوات، ولكن تتلقاها عبر وسائل الإعلام خلال الفترة الأخيرة أدى إلى التعارف عليها بشكل سلبي وإيجابي في آن واحد، فأما السلبي هو تطبيق ما يمكن سماعه عن تلك الظاهرة بين أبناء الجيل الحديث خاصة إذا كان هناك غياب للوعي التثقيفي

⁵⁰ د. سناء هاشم محمد، المرجع السابق، ص306.

ولأسري والديني، كان يلقي في كثير من الأحيان أصابع الاتهام إلى الإعلام بوسائله المختلفة ووسائله المتعددة المرتبة والمسموعة، والبت الإعلامي عن طريق القنوات الفضائية وشبكات الإنترنت وغيرها من وسائل الاتصال والتكنولوجيا المسؤولة عن ظاهرة العنف، وبالتالي التمرر بمجالاته المتعددة ممّا يؤدي إلى انحرافات سلوكية لدى الطلبة، وأمّا إيجابياته فكانت في تقديمه محاولاً مختلفة ومتعددة لمواجهة تلك الظاهرة سواء كان ذلك عن طريق الأفلام الوثائقية والقصيرة وعرضها في مهرجانات، أو عبر الشاشات الصغيرة بالمنزل أو تدارك الأمر من خلال العالم المقروء، وممن أدوار وسائل الإعلام للحد من انتشار ظاهرة التمرر ما يلي:

- التقليل من برامج العنف من خلال أجهزة الرقابة والمتابعة.
- إبراز أجهزة الإعلام الجانب الإيجابي والإنساني في بناء العلاقات الإنسانية في المجتمعات وضرورة البعد عن التمرر.
- تقديم برامج توعوية من خلال التربويين والمختصين عن السلوك التمرري ومخاطره ومضاره وإشراك الطلبة وأولياء الأمور مع المسؤولين في هذه الحلقات التلفزيونية.
- المراقبة المستمرة للأفلام والمسرحيات والمسلسلات التكنولوجية، وتقوية كل ذلك من السلوكيات السيئة والمدمرة للأبناء سلوكياً.
- تركيز وسائل الإعلام على قيمة وثقافة التسامح، وتعميق قيم المواطنة الانتماء والمشاركة والمسؤولية المدنية وتعزيز قيم الحوار والتفاهم.
- زيادة الوعي المجتمعي من خلال وسائل الإعلام بمشكلة التمرر وطرق مواجهته.

خلاصة:

التممر هو أحد أشكال العنف الذي يمارسه طفل أو مجموعة من الأطفال ضد طفل واحد أو إزعاجه بطريقة متعمدة ومتكررة وللتمر أسباب وأشكال يأخذها كنشر الإشاعات أو التهديد، وأهم النظريات التي فسرت القيام بهذا التصرف وإعطاء الحلول وطرق مواجهة التمر.

الإطار التطبيقي

تمهيد:

تعتبر الدراسة الميدانية مكملة للدراسة النظرية في إجراء البحوث، حيث تساعد الباحث للوصول إلى نتائج وحقائق تفسر وتوضح وتكشف عن التساؤلات البحث، وتبين ارتباط الجانب النظري بالجانب الموجود في الواقع.

وسنحاول في هذا الإطار بتقديم بطاقة فنية عن البرنامج للدخول في محور الدراسة مباشرة ثم نتطرق إلى البيانات التي تضمنها الاستمارات، والتعليق عليها وتحليلها وتفسيرها، نستخلص في آخر هذا إلى نتائج الدراسة

المبحث الأول: بطاقة فنية عن قناة النهار TV

المطلب الأول - نبذة عن القناة:

هي قناة جزائرية مستقلة، انطلق البث التجريبي يوم 6 مارس 2012 بأول نشرة إخبارية قدمت من طرف الثنائي " رياض بن عمر" و" نور اليقين مغريش " اتخذت القناة مقرها الرئيسي بالعاصمة الجزائرية "الجزائر" ليبدأ البث من هناك على قمر نايلسات.

- تاريخ التأسيس: 6 مارس 2012.

- تاريخ آخر بث: حتى الآن.

- المقر الرسمي: سعيد حميدين، بير مراد رايس الجزائر.

- المدير: أنيس رحماني.

معلومات عامة	
النوع	إخبارية
المالك	مجمع النهار للإعلام ولنشر
المدير	أنيس رحماني
تاريخ التأسيس	6 مارس 2012
المقر الرئيسي	سعيد حميد بن بئر مراد رابيس الجزائر
تاريخ آخر بث	حتى الآن
صيفة الصور	SD
البلد	الجزائر
اللغة	اللغة العربية، اللهجة الأمازغية

الجدول رقم (01): حول معلومات عامة عن قناة النهار TV .

المبحث الثاني: البطاقة الفنية عن أهم البرامج المضادة للتنمر

أولاً برنامج "شوفوا حكايتي"

برنامج أسري يروي قصص وحكايا من الواقع الجزائري من تقديم "بلال بلقاسمي". يعرض على قناة النهار (TV)، يسلط الضوء على المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الجزائريون بحيث الكل يعبر عن تجربته الشخصية وعن أهم منعطفات حياته والصعوبات التي واجهها، مما يشكل صورة حية ومثال واقعي.

ثانياً. برنامج قيمة في ومضة:

برنامج ديني، يعرض على قناة النهار (TV)، عبارة من مشاهد تمثيلية مستقاة من مواقف يومية واقعية من صلب المجتمع الجزائري، يقوم بمعالجتها بطريقة دينية حضارية يعرض أحاديث دينة وآيات تدعم الموضوع المطروح، من إعداد الزميلين "رضوان زفوني" "مونية قناش".

ثالثاً. برنامج " صريح جدا ":

برنامج يعرض من الشارع الجزائري، حوار، يتناول جملة من الأسئلة تطرح الأخذ آراء المجتمع حول الموضوع من قديم "بلال حلاج" ، تستعرض فيه نمطية التفكير لمختلف الفئات العمرية ، يعرض على قناة النهار (TV)..

رابعاً. برنامج أرشديني:

برنامج اجتماع نفسي بالدرجة الأولى، يتم عبر استفسارات عن طريق الاتصال الهاتفي ليعطي حلولاً و دروساً من قبل الاخصائية الاجتماعية "أمينة حريش" ، يعرض على قناة النهار (TV).

المبحث الثالث: تحليل وتفسير بيانات الاستبيان

تمهيد:

بعد التطرق في الفصل السابق إلى مختلف الإجراءات المتبعة خلال الدراسة الميدانية سنتطرق في هذا الفصل إلى عرض النتائج المحصل عليها، بحساب النسب والتكرارات،

والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، تم التطرق إلى الجداول المركبة متغيرات عينة الدراسة بعد تفريغ الاستبيانات، ثم تطرقنا إلى مناقشة هذه النتائج.

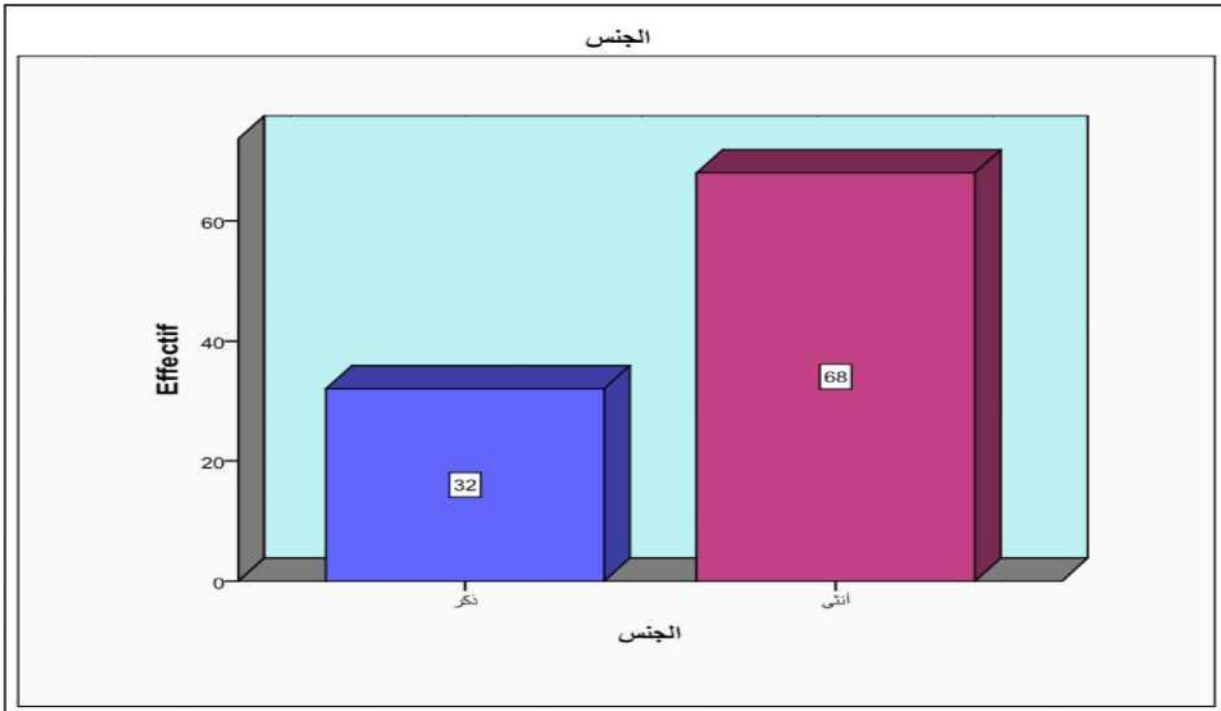
1. عرض وتحليل النتائج

2.1. خصائص العينة

أ. خصائص عينة الدراسة حسب الجنس:

النسبة %	التكرار	الجنس
32	32	ذكر
68	68	أنثى
033	100	المجموع

الجدول رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب الجنس



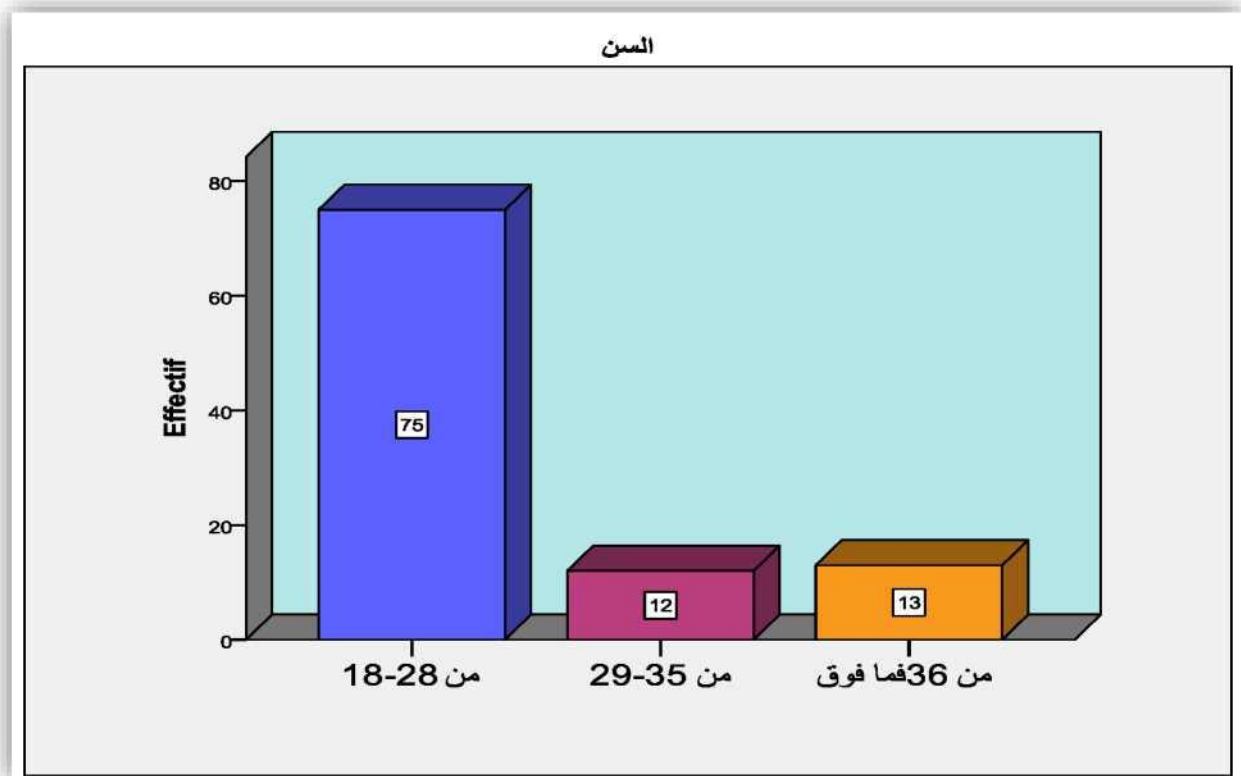
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

يوضح الجدول (02) والتمثيل البياني أن نسبة تواجد الإناث في عينة الدراسة هي 61% وهي كبيرة مقارنة بنسبة الذكور والتي تقدر بـ 03% وهذا لأن اختيار العينة كان عشوائياً.

ب. خصائص عينة الدراسة حسب الفئة العمرية:

النسبة %	التكرار	السن
32	32	من 01-21 سنة
03	03	من 02-33 سنة
00	00	من 33 سنة فما فوق
033	033	المجموع

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية



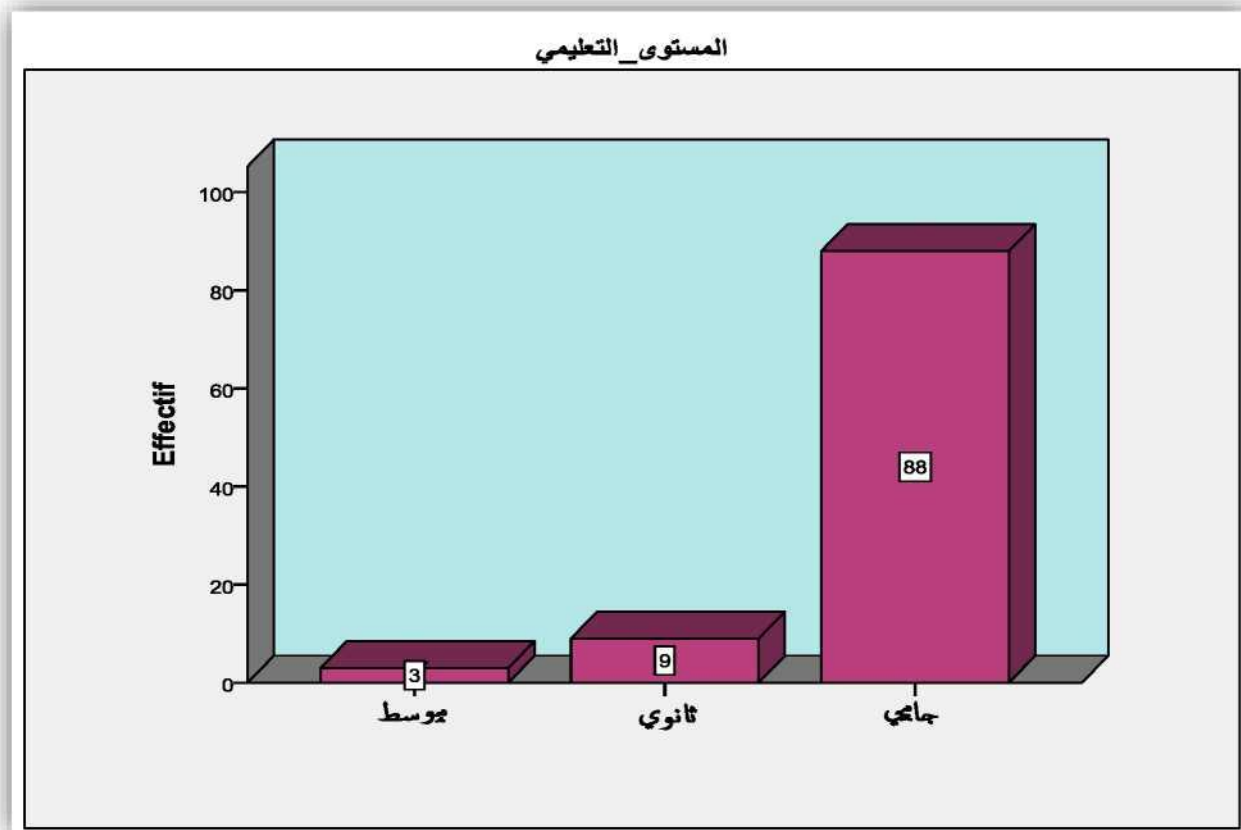
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

يوضح الجدول (03) والتمثيل البياني أن نسبة الفئة العمرية في عينة الدراسة متفاوتة، إذ تمثل 32% للفئة العمرية من 51-71 سنة وهذا ما يجعلنا بأن نقول أن مجتمع الدراسة في العينة، مجتمع شباني.

ج. خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي:

النسبة %	التكرار	المستوى
0	0	المتوسط
9	9	الثانوي
11	11	الجامعي
033	033	المجموع

الجدول رقم (04): توزيع أفراد العينة حسب المستوى



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

من خلال الجدول أعلاه والرسم البياني يتضح لنا أن مستوى الدراسي متفاوتة بنسبة لعينة الدراسة إذ نسجل أعلى نسبة تواجد لمستوى الجامعي في العينة بنسبة 11 بالمائة بالمستوى، ثم تلتها المستوى الثانوي 9 بالمائة، والمتوسط 30 بالمائة، يمكننا القول أن عينة الدراسة ذو مستوى جامعي في اتجاهها العام وفق متغير المستوى.

0.2. عرض وتفرغ النتائج تهدف هذه الدراسة إلى معرفة التداول الإعلامي الاجتماعي لظاهر التمر لدى الشباب الجزائري (قناة النهار أنموذجا) بعد جمع البيانات ومعالجتها إحصائيا باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وفيما يلي عرض للنتائج التي توصلت إليها لدراسة: المتوسطات والانحرافات لعينة الدراسة وفق المحاور التالية:

المحور الأول: عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار

الإحصائيات							
فيما تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسك كمشاهد؟	ماهي اللغة التي تختارها مشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟	ماهي الوسيلة التي تختارها مشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟	هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من أحد	ماهي المدة التي تخصصها عادة مشاهدة برامجك التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟	ماهي الأسباب التي تدفعك مشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في قناة النهار؟	العدد	النسبة
100	100	100	100	100	100	0	الناقصة
2,63	2,66	1,84	1,75	2,51	3,22	المتوسط الحسابي	
1,58691	0,65474	0,8375	0,43519	0,73161	0,75985	الانحراف المعياري	

بعد استقرار نتائج الجدول أعلاه سجل أنّ عبار الأسباب التي تدفع لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية جاءت بمتوسط حسابي اعلى ومرتفع ب 0.33 بانحراف معياري مقدر ب 3.32912 مقارنة بباقي العبارات، كما نسجل أصغر وأدنى متوسط حسابي في هذا المحور في عبارة متابعة البرامج التلفزيونية الاجتماعية بطلب من أحد الاصدقاء وذلك

بمقدار 0.32 وبانحراف معياري مقدر بـ: 3.20209. مما يجعلنا القول ان عادات وانماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار متوسط في هذا المحور

الإحصائيات							
هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟	ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار	ماهي أكثر الجوانب تناول في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟	عكس تفضل أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟	ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟	ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟	العدد	النسبة
100	100	100	100	100	100	الناقصة	
0	0	0	0	0	0		
1,4000	2,0800	3,8200	2,8700	2,7600	2,4600	المتوسط الحسابي	
0,49237	0,61431	1,54645	1,36074	0,65320	1,27462	الانحراف المعياري	

المحور الثاني: طبيعة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية الموجهة للشباب الجزائري لظاهرة التمر في قناة النهار.

بعد استقراء نتائج الجدول أعلاه نسجل ان عبار الأكثر الجوانب تناول في البرامج التلفزيونية في قناة النهار جاءت بمتوسط حسابي اعلى ومرتفع بـ 0.13 بانحراف معياري مقدر بـ 0.226 مقارنة بباقي العبا ارت، كما نسجل أصغر وأدني متوسط حسابي في هذا المحور في هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية ساهمت في متابعتك لها وذلك بمقدار 0.233 وبانحراف معياري مقدر بـ: 3.29303.

مما يجعلنا القول طبيعة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية الموجهة للشباب الجزائري لظاهرة التمر في قناة النهار متفاوتة ومتوسطة في هذا المحور

الاحصائيات							
كيف كانت طريقة المعالجة في نظرن؟	في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهرة التتمر؟	في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التتمر على أي أساس تم ذلك التأثير؟	ماهي أنواع التتمر التي تعرفها؟	في ريك ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهرة التتمر؟	برأيك كيف يتم تناول ظاهراً التتمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟	العدد	النسبة
100	100	100	100	100	100	0	0
2,4800	1,5300	3,3200	2,8200	3,2400	2,1800	المتوسط الحسابي	
3,70324	3,50161	1,12708	2,04683	2,03564	5.7525	الانحراف المعياري	

المحور الثالث: مدى مساهمة البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التتمر لدى

الشباب الجزائري.

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أنّ عبارة في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية

الاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التتمر على أي أساس تم ذلك التأثير، جاءت بمتوسط

حسابي أعلى ومرتفع بـ 0.03 بانحراف معياري مقدر بـ 0.033 مقارنة بباقي العبارات، كما

نسجل أصغر وأدنى متوسط حسابي في هذا المحور في عبارة أريكم هل ساهمت البرامج

التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهرة التتمر وذلك بمقدار 0.203 وبانحراف معياري

مقدر بـ: 3.230.

مما يجعلنا القول بأن مساهمة البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التتمرد لدى الشباب الجزائري في قناة النهار متفاوتة ومتوسطة في هذا المحور التقاطع مع متغيرات الدراسة.

المجموع	الجنس		الاجوبة	العبارات
	أنثى	ذكر		
6	5	1	طريقة عرض هذه البرامج	ماهي الأسباب التي تدفعك لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في قناة النهار ؟
2	2	0	طريقة إخراج البرامج	
56	40	16	تنوع مجالات المواضيع المطرحة	
36	21	15	التسلية ولترفيه	
14	10	4	من البداية إلى النهاية	ماهي المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برمجك التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟
21	15	6	الجزء المفضل من البرنامج	
65	43	22	حسب الوقت المتوفر لدي	
25	14	11	نعم	هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من أحد أساء؟
75	54	21	لا	
44	34	10	التلفزيون	ماهي الوسيلة التي تختارها
28	18	10	الهاتف	

28	16	12	منصات شبكات مواقع التواصل الاجتماعي	لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟
10	6	4	الفصحى	ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟
14	12	2	العامية (الدارجة)	
76	50	26	الفصحى والعامية معًا	
37	26	11	بطريقة حزينة	كيف تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسيتك كمشاهد؟
17	11	6	سعيدة	
14	7	7	مشمئز	
10	7	3	غاضبة	
22	17	5	أخرى	
100	68	32	المجموع	

2.4 الجداول المركبة للمحور الأول مع الجنس

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مختلف الإجابات في عبارات هذا المحور متغيرة حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير الجنس الإناث بنسبة 61 بالمائة في حين نسبة الإجابات الذكور قدرت بـ 03 بالمائة، مما يجعلنا نقول أنّ عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار جاءت لصالح الإناث في هذا المحور. وهذا أرجح بأن الإناث أكثر ميول لهذا النوع من البرامج أمّا الذكور فنجدهم يميلون أكثر البرامج الرياضية.

المجموع	السن			الاجوبة	العبارات
	من 06 فما فوق	من 02-39	من 31-01		
6	0	0	6	طريقة عرض هذه البرامج	ماهي الأسباب التي تدفعك

2.4 الجداول المركبة للمحور الأول مع السن

10	1	2	7	الفصحى	ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟
14	0	2	12	العامية (الدارجة)	
76	12	8	56	الفصحى ولامية معا	
37	5	4	28	بطرقة حزينة	كيف تؤثر البرامج التلفزيونية لاجتماعية الجزائرية في نفسك كمشاهد؟
17	4	3	10	سعيدة	
14	0	1	13	مشمئز	
10	2	1	7	غاضبة	
22	2	3	17	أخرى	
2	13	12	75	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنّ مختلف الإجابات في عبارات هذا المحور متغير حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنّه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير الفئة العمرية من 01-31 بنسبة 32 بالمائة في حين نسبة الإجابات الفئة العمرية من 39-02 سنة قدرت ب 03 بالمائة، كما إجابات الفئة العمرية من 06 سنة فما فوق قدرت ب 00 بالمائة، حيث نجد الفئة العمرية من 01 إلى 31 هي أكثر تواجد في أفراد عينتنا هذا (ن) مجتمع البحث في دراستنا هذه عبارة عن شباب لذلك فعمهم لا يتجاوز 31 سنة.

المجموع	المستوى التعليمي			الأجوبة	العبارات
	جامعي	ثانوي	متوسط		
6	5	1	0	طريقة عرض هذه البرامج	ماهي الاسباب

0.3 الجداول المركبة للمحور الأول مع المستوى

2	1	0	1	طريقة إخراج البرامج	التي تدفعك لمشاهدة البرامج
56	51	5	0	تنوع مجالات المواضيع المطروحة	التلفزيونية لاجتماعية الجزائرية في قناة النهار ؟
36	31	3	2	التسلية والترفيه	
14	14	0	0	من البداية إلى النهاية	
21	18	2	1	الجز المفضل من البرنامج	ماهي العدة التي تخصصها عادة لمشاهدة
65	56	7	2	حسب الوقت المتوفر لدي	برمجة التلفزيونية لاجتماعية الجزائرية؟
25	19	5	1	نعم	هل تتابع البرامج التلفزيونية
75	69	4	2	لا	لاجتماعية الجزائرية بطلب من أحد الأصدقاء؟
44	40	4	0	التلفزيون	ماهي الوسيلة التي تختارها
28	24	2	2	الهاتف	
28	24	3	1	منصات شبكات مواقع التواصل الاجتماعي	<u>لمشاهدة</u> البرامج التلفزيونية لاجتماعية الجزائرية؟
10	8	1	1	الفصحى	ماهي اللغة

14	14	0	0	العامة (الدرجة)	التي تختارها لمشاهدة
76	66	8	2	الفصحى والعامة معا	البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟
37	33	4	0	بطريقة حزينة	كيف تؤثر البرامج
17	13	2	2	سعيدة	التلفزيونية
14	13	1	0	مشمئز	الاجتماعية
10	9	1	0	غاضبة	الجزائرية في
22	20	1	1	أخرى	نفسيتك كمشاهد؟
100	88	9	3	Total	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مختلف الإجابات في عبارات هذا المحور متغير حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير المستوى الجامعي بنسبة 11 بالمائة في حين نسبة الإجابات الثانوي قدرت بـ 39 بالمائة، كما إجابات المستوى المتوسط فوق قدرت بـ 30 بالمائة، فكانت أغلب الإجابات تابعة للمستوى التعليمي الجامعي وهذا (ن) عينة دراستنا قصدية وعندما قصدنا الشباب المتابعين للبرامج الاجتماعية صادفنا أغلبية من الجامعيين.

المجموع	الجنس			العبارات
	أنثى	ذكر	الاجوبة	
33	22	11	"شوفوا حكايتي"	ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟
23	22	1	" صريح جدا "	

جدول رقم (04): الجداول المركبة للمحور الثاني مع الجنس

9	4	5	ارشديني	
35	20	15	قيمة في ومضة	
3	1	2	صباحا	
27	19	8	مساء	
61	44	17	ليلا	
9	4	5	أوقات أخرى	ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية لاجتماعية في قناة النهار ؟
30	25	5	الوالدين	مع من تفضل أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية لاجتماعية في قناة النهار ؟
5	4	1	الإخوة	
17	15	2	الأخوات	
44	20	24	الأصدقاء	
4	4	0	أشخاص آخرين	
7	5	2	الجانب النفسي	ماهي أكثر الجوانب تنولا في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟
5	1	4	الجانب التربوي	
45	37	8	الجانب الاجتماعي	
12	5	7	الجانب الاخلاقي	
4	2	2	الجانب القانوني	
27	18	9	كل ما ورد	
14	9	5	رپورتاج	
65	46	19	أكالات الإنسانية	ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار
20	12	8	تحقيق	

1	1	0	بور تي	
60	46	14	نعم	هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها؟
40	22	18	لا	
100	68	32		المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مختلف الإجابات في عبا ارت هذا المحور متغيرة حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير الجنس الإناث بنسبة 61 بالمائة في حين نسبة الإجابات الذكور قدرت بـ 03 بالمائة، مما يجعلنا نقول أن عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار جاءت لصالح الإناث في هذا المحور، وهذا يرجع بأن الإناث أكثر ميولاً لهذا النوع من البرامج أمّا الذكور فنجدهم يميلون أكثر البرامج الرياضية.

المجموع	السن			الاجوبة	العبارات
	من 06 فما فوق	من 02-39	من 11-31		
33	6	4	23	"شوفوا حكايتي"	ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟
23	1	1	21	" صريح جدا "	
9	2	3	4	ارشديني	
35	4	4	27	قيمة في ومضة	
3	1	0	2	صباحا	ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برمجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟
27	3	2	22	مساء	
61	8	8	45	ليلا	
9	1	2	6	أوقات أخرى	
30	2	3	25	الوالدين	مع من تفضل أن تتبادل الآراء حول البرامج

5	2	0	3	الإخوة	التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟
17	1	3	13	الأخوات	
44	8	6	30	الأصدقاء	
4	0	0	4	أشخاص آخرين	
7	1	2	4	الجانب النفسي	ماهي أكثر الجوانب تناولاً في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟
5	3	0	2	الجانب التربوي	
45	3	2	40	الجانب الاحتمائي	
12	2	2	8	الجانب الأخلاقي	
4	0	1	3	الجانب القانوني	
27	4	5	18	كل ما	
14	1	0	13	ربورتاج	
65	9	7	49	أكالات الإنسانية	
20	3	5	12	تحقيق	ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار
1	0	0	1	بور تري	
60	9	5	46	نعم	هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار
40	4	7	29	لا	ساهمت في متابعتك لها؟
100	13	12	75	المجموع	

الجدول رقم () : الجداول المركبة للمحور الثاني مع السن.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مختلف الإجابات في عبارات هذا المحور متغير حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير الفئة العمرية من 01-31 بنسبة 32 بالمائة في حين نسبة الإجابات الفئة العمرية من 39-02 سنة قدرت بـ 03 بالمائة، كما إجابات الفئة العمرية من 06 سنة فما فوق قدرت بـ 00 بالمائة، حيث نجد أن الفئة العمرية من 01 إلى 31 هي أكثر تواجد في أفراد عينتنا هذا (ن) مجتمع البحث في دراستنا هذه عبارة عن شباب لذلك فعمهم لا يتجاوز 31 سنة.

المجموع	المستوى التعليمي			الإبـة	العبارات
	جامعي	ثانوي	متوسط		
33	28	3	2	"شوفوا حكايتي"	ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟
23	23	0	0	" صريح جدا "	
9	8	0	1	ارشديني	
35	29	6	0	قيمة في ومضة	
3	3	0	0	صباحا	ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برمجة التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟
27	25	0	2	مساء	
61	53	8	0	ليلا	
9	7	1	1	أوقات أخرى	
30	25	4	1	الوالدين	مع من تفضل أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟
5	4	1	0	الإخوة	
17	15	1	1	الأخوات	

الجدول رقم (05): الجداول المركبة للمحور الثاني مع المستوى التعليمي

44	40	3	1	الأصدقاء	ماهي أكثر الجوانب تتولا في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟
4	4	0	0	أشخاص آخرين	
7	6	0	1	الجانب النفسي	
5	2	2	1	الجانب التربوي	
45	42	3	0	الجانب الاجتماعي	
12	12	0	0	الجانب الأخلاقي	
4	3	0	1	الجانب القانوني	
27	23	4	0	كل ما ور	
14	14	0	0	ربور تاج	ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار
65	57	6	2	اكالات الإنسانية	
20	16	3	1	تحقيق	
1	1	0	0	بور تري	
60	53	6	1	نعم	هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها؟
40	35	3	2	لا	
100	88	9	3	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنّ مختلف الإجابات في عبارات هذا المحور متغير حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير المستوى الجامعي بنسبة 11 بالمائة في حين نسبة الإجابات الثانوي قدرت بـ 39 بالمائة، كما إجابات المستوى المتوسط فوق قدرت بـ 30 بالمائة، فكانت

أغلب الإجابات تابعة للمستوى التعليمي الجامعي وهذا (ن) عينة دراستنا قصدية وعندما قصدنا الشباب المتابعين للبرامج الاجتماعية صادفنا أغلبية من الجامعيين.

المجموع	الجنس		الاجوبة	العبارات
	أنثى	ذكر		
9	6	3	بشكل مكثف	برأيك كيف يتم تناول ظاهر التمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟
64	43	21	بشكل متوسط	
27	19	8	نادر	
35	23	12	استضافة ضحايا التمر	في ريك ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهرة التمر؟
7	4	3	استضافة المتتمرون	
13	7	6	استضافة مختصون	
17	14	3	عرض التشاور	
28	20	8	أساليب أخرى	
44	31	13	اللفظي	ماهي أنواع التمر التي تعرفها؟
10	7	3	الاجتماعي	
13	9	4	الجسدي	
11	7	4	الالكتروني	
1	1	0	وظيفي	
17	10	7	نفسي	
4	3	1	أخرى	
15	12	3	لغة البرامج	في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية

3	1	2	الديكور	لقناة النهار من ظاهر التمر على أي أساس تم ذلك التأثير؟
21	9	12	الجرة	
57	43	14	المحتويات	
4	3	1	أخرى	
47	30	17	نعم	في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر؟
53	38	15	لا	
12	7	5	بطريقة مبهمة	كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك؟
28	17	11	وضحة	
60	44	16	متوسطة	
100	68	32	المجموع	

الجدول المركبة للمحور الثالث مع الجنس

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنّ مختلف الإجابات في عبا ارت هذا المحور متغيرة حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير الجنس الإناث بنسبة 61 بالمائة في حين نسبة الإجابات الذكور قدرت بـ 03 بالمائة، مما يجعلنا القول أن عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار جاءت لصالح الإناث في هذا المحور، وهذا راجع بأن الإناث أكثر ميول لهذا النوع من البرامج أما الذكور فنجدهم يميلون أكثر البرامج الرياضية. الجدول المركبة للمحور الثالث مع السن.

المجموع	السن			الاجوبة	العبارات
	من 06 فما فوق	من 39	من 01 31		
9	1	2	6	بشكل مكف	بريك كيف يتم تناول ظاهر التمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟
64	10	9	45	بشكل متوسط	
27	2	1	24	نادر	
35	2	4	29	استضافة ضحايا التمر	في ريك ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج
7	3	1	3	استضافة المتنمرون	التلفزيونية الاجتماعية لقناة الشدوق في معالجة ظاهرة التمر؟
13	4	2	7	استضافة مختصون	ماهي أنواع التمر التي تعرفها؟
17	3	2	12	عرض التقارير	
28	1	3	24	أساليب أخرى	
44	6	4	34	اللفظي	
10	1	1	8	الاجتماعي	
13	3	2	8	الجسدي	
11	1	1	9	الأنبي	
1	0	1	0	وظيفي	
17	2	3	12	نفسي	في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التمر على أي أساس تم
4	0	0	4	أخرى	
15	1	2	12	لغة البرامج	
3	1	1	1	الديكور	

21	5	5	11	الجرأة	ذلك التأثير؟
57	6	4	47	المحتويات	
4	0	0	4	أخرى	
47	9	6	32	نعم	في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر؟
53	4	6	43	لا	
12	0	1	11	بطريقة مبهمة	كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك؟
28	8	5	15	وضحة	
60	5	6	49	متوسطة	
100	13	12	75	المجموع	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنّ مختلف الإجابات في عبارات هذا المحور متغيرة حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلاّ أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير الفئة العمرية من 01-31 بنسبة 32 بالمائة في حين نسبة. الإجابات الفئة العمرية من 39-02 ستة قدرت ب 03 بالمائة، كما إجابات الفئة العمرية من 06 سنة فما فوق قدرت ب 00 بالمائة، حيث نجد الفئة العمرية من 01 إلى 31 هي اكثر تواجد في أفراد عينتنا هذا (ن) مجتمع البحث في دراستنا هذه عبارة عن شباب لذلك فعمهم لا يتجاوز 31 سنة.

المجموع	المستوى التعليمي			الاجوبة	العبارات
	جامعي	ثانوي	متوسط		
9	9	0	0	بشكل مكثف	برأيك كيف يتم تناول ظاهر التمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟
64	54	7	3	بشكل متوسط	
27	25	2	0	نادر	
35	30	4	1	استضافة ضحايا التمر	في ريك ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهر التمر؟
7	5	2	0	استضافة المتتمرون	
13	11	1	1	استضافة مختصون	
17	15	2	0	عرض التقارير	
28	27	0	1	أساليب أخرى	
44	39	2	3	اللفظي	
10	8	2	0	الاجتماعي	
13	11	2	0	الجسدي	ماهي أنواع التمر التي تعرفها؟
11	10	1	0	الالكتروني	
1	1	0	0	وظيفي (مهني)	
17	15	2	0	نفسي	
4	4	0	0	أخرى	
15	15	0	0	لغة البرامج	
3	1	1	1	الديكور	
21	17	3	1	الجرة	في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر على أي أساس تم ذلك التأثير؟
57	51	5	1	المحتويات	
4	4	0	0	أخرى	
47	41	4	2	نعم	في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر؟
53	47	5	1	لا	
12	11	1	0	بطريقة مبهمة	كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك؟

28	22	4	2	وضحة
60	55	4	1	متوسطة
100	88	9	3	المجموع

الجدول رقم (06): الجداول المركبة للمحور الثالث مع المستوى التعليمي

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مختلف الإجابات في عبارات هذا المحور متغير حسب الخيارات المتواجدة في كل عبارة إلا أنه بعد استقراء نتائج هذا الجدول تبين أن أغلبية الإجابات جاءت وفق لمتغير المستوى الجامعي بنسبة 11 بالمائة في حين نسبة الإجابات الثانوي قدرت بـ 39 بالمائة، كما إجابات المستوى المتوسط فوق قدرت بـ 30 بالمائة، فكانت أغلب الإجابات تابعة للمستوى التعليمي الجامعي وهذا (ن) عينة دراستنا قصدية وعندما قصدنا الشباب المتابعين للبرامج الاجتماعية صادفنا اغلبية من الجامعيين.

Tableau croisé ^المدة التي تخصصها عادة مشاهدة برامجك التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟ * الجنس Effectif الجنس.

- نلاحظ في الجدول أعلاه من أكثر الاسباب التي تدفع لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في قناة النهار هو تنوع مجالات المواضيع المطروحة.

- نلاحظ في الجدول أن برنامج قيمة في ومضة. من أكثر البرامج مشاهدة في قناة النهار .

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
نعم هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية	11	14	25
الجزائرية بطلب من أحد الاصدقاء؟	21	54	75
لا	32	68	100
Total			

- نلاحظ في الجدول أعلاه أنه تم تناول ظاهرة التتمر، في البرامج الاجتماعية لقناة النهار بشكل متوسط Tableau croisé هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من أحد الاصدقاء ؟ * الجنس Effectif

- نلاحظ في الجدول أن المدة التي يخصصها عادة المشاهد للبرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية حسب الوقت المتوفر لديهم.
- نلاحظ في الجدول أن الأوقات الليلية من أكثر الأوقات متابعة لأن أغلب البرامج الاجتماعية تعرض ليلا عندما يكون الأفراد مجتمعين.
- يشكل الجدول أنّ عرض التقارير من أكثر الأساليب التي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية لقناة النهار في معالجة ظاهر التمر ثم تليها نسبة استضافة مختصون واستضافة ضحايا التمر وللمتممرين.

Tableau croisé

- ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟

* الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
التلفزيون ماهي الوسيلة التي تختارها	10	34	44
لمشاهدة البرامج التلفزيونية	10	18	28
الاجتماعية الجزائرية ؟	12	16	28
منصات شبكات موقع التوصل	32	68	100
الاجتماعي			
Total			

- يكشف لنا الجدول أن أكثر المشاهدين لا يتابعون البرامج التلفزيونية الاجتماعية بطلب من أحد الأصدقاء.
- يوضح الجدول أن المشاهد توصل تبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الجزائرية الاجتماعية في قناة النهار مع الأصدقاء.
- نلاحظ أن أكثر الأنواع التي يعرفها المشاهد هو التمر. اللفظي.

- Tableau croisé ^ اللغة التي تختارها مشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟

* الجنس Efectif

	الجنس		Total
	نكر	أنثى	
الفصحى ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية	4	6	10
الاجتماعية العامية (الدارجة) الجزائرية؟	2	12	14
الفصحى أو العامية معا	26	50	76
Total	32	68	100

- نلاحظ في الجدول أنّ التلفزيون من أكثر الوسائل التي يختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ثم تليها منصات شبكات موقع التواصل الاجتماعي.
- يوضح الجدول أن الجانب القانوني من أكثر الجوانب تناولاً في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ثم تليها نسبة من الجانب الاجتماعي والأخلاقي.
- نلاحظ أن المحتويات من أكثر الحالات تأثير في المشاهد من ظاهر التمر. في البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار.

croisé Tableau كيف تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسك كمشاهد؟ *

الجنس Efectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
بطريقة حزينة كيف تؤثر البرامج التلفزيونية	11	26	37
الاجتماعية الجزائرية في نفسك			
سعيدة	6	11	17
كمشاهد؟	0	0	0
مشمئز	7	7	14
غاضبة	3	7	10
أخرى	5	17	22
Total	32	68	100

- نلاحظ أن أكثر لغة يختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية هي الفصحى.
- نلاحظ أن التحقيقات أكثر نسبة في تأثير طبيعة البرامج لقناة النهار ثم الحالات الإنسانية.
- نلاحظ أن نسبة كبير من المشاهدين لم تساهم في ريهم البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهرة التتمر.

Tableau croisé ^المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برامجك التلفزيونية

الاجتماعية الجزائرية؟ * السن Effectif

		السن			Total
		من 01	من 39	من 36 فما فوق	
		31	02	فوق	
ماهي المدة التي تخصصها عادة مشاهدة برامج عادة	من البداية إلى النهاية	9	3	2	14
التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية	الجزء المفضل من البرنامج	17	1	3	21
	حسب الوقت المتوفر لدي	49	8	8	65
	Total	75	12	13	100

- نلاحظ في الجدول أنّ البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية أثّرت بطريقة جزئية على نفسية المشاهد.

- نلاحظ أنّ نسبة كبير ساهمت شخصية المقدم البرامج الاجتماعية في المتابعة لقناة النهار.

- نلاحظ في الجدول أم كيفية المعالجة كانت بطريقة متوسطة.

Tableau croisé ^ تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من احد الأصدقاء ؟ * السن Efectif

	السن			Total
	من 01-31	من 02-39	من 36 فما فوق	
نعم هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من احد الأصدقاء؟	16	3	6	25
	59	9	7	75
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ماهي الوسيلة التي تختارها مشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟ * السن Effectif

	السن		
	من 01	من 39	من 36 فما فوق
التلفزيون ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية "الاجتماعية الجزائرية ؟"	31	32	8
منصات شبكات مواقع التواصل الاجتماعي	75	12	13
Total			

Tableau croisé ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟ * السن Effectif Totl

التلفزيون ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟	44
منصات شبكات مواقع التواصل الاجتماعي	28
Total	100

Tableau croisé اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية

الجزائرية؟ * السن Effectif

	السن			Total
	من 01	من 39	من 36 فما	
	31	02	فوق	
الفصحى ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية العامة (الدرجة)	7	2	1	10
١٠ الاجتماعية الجزائرية؟	12	2	0	14
الفصحى والعامة معا	56	8	12	76

Tableau croisé ماهي اللغة التي تختارها مشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية

الجزائرية؟ * السن Effectif

	السن			Total
	من 01	من 39	من 36 فما	
	31	32	فوق	
الفصحى ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية العامة (الدرجة)	7	2	1	10
١٠ الاجتماعية الجزائرية؟	12	2	0	14
الفصحى والعامة معا	56	8	12	76
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ^تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسيك

كمشاهد؟ * السن Efectif

نفسيتك كمشاهد ؟	مشمئز	13	1	0	14
	غاضبة	7	1	2	10
	أخرى	17	3	2	22
	Total	75	12	13	100

Tableau croisé ماهي المدة التي تخصصها عادة مشاهدة برامجك التلفزيونية

الاجتماعية الجزائرية ؟ * المستوى _ التعليمي Effectif

		المستوى التعليمي			Total
		متوسط	ثانوي	جامعي	
ماهي المدة التي تخصصها	من البداية إلى	0	0	14	14
عادة مشاهدة برامجك	النهاية				
التلفزيونية الاجتماعية					
الجزائرية ؟					
	الجزء المفضل من البرنامج	1	2	18	21
	حسب الوقت المتوفر لدي	2	7	56	65
	Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^ تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية طلب من احد

الأصدقاء ؟ * المستوى _ التعليمي Effectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
نعم هل تتابع البرامج التلفزيونية	1	5	19	25
الاجتماعية الجزائرية بطلب من احد	2	4	69	75
الأصدقاء؟	3	9	88	100
Total				

Tableau croisé ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟ * المستوى_التعليمي Effectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
التلفزيون ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج	0	4	40	44
التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟	2	2	24	28
منصات شبكات مواقع	1	3	24	28
التواصل الاجتماعي	3	9	88	100
Total				

Tableau croisé ^اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟ * المستوى _ التعليمي Effectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
الفصحى ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج	1	1	8	10
التلفزيونية العامية (الدارجة)	0	0	14	14
١٠ الاجتماعية الجزائرية؟ الفصحى والعامية معا	2	8	66	76
Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسيتك كشاهد ؟ *

المستوى _ التعليمي Effectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
طريقة حزينة كيف تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسيتك	0	4	33	37
مشمئز	0	1	13	14
غاضبة	0	1	9	10
أخرى	1	1	20	22
Total	3	9	88	100

Tableau croisé ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها ؟ *

الجنس Effectif

	الجنس		Total
	نكر	أنثى	
"شوفوا حكايتي" ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها ؟	11	22	33
" صريح جدا "	1	22	23
ارشديني	5	4	9
قيمة في ومضة	15	20	35
Total	32	68	100

Tableau croisé ^الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة

النهار ؟ * الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
صباحاً ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في مساء "	2	1	3
قناة النهار ؟	8	19	27
ليلاً	17	44	61
أوقات أخرى	5	4	9
Total	32	68	100

Tableau croisé ^ من تفضله أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في

قناة النهار ؟ * الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
الوالدين مع من تفضل أن تتبادل الآراء حول	5	25	30
البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟ الإخوة	1	4	5
الأخوات	2	15	17
الأصدقاء	24	20	44
أشخاص آخري	0	4	4
Total	32	68	100

Tableau croisé ^ أكثر الجوانب تناولاً في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار

؟ * الجنس Effectif

		الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
ماهي أكثر الجوانب تناولاً في	الجانب النفسي	2	5	7
البرامج التلفزيونية الاجتماعية في	الجانب التربوي	4	1	5
قناة النهار ؟				

	الجانب الاجتماعي	8	37	45
الجانب الأخلاقي		7	5	12
الجانب القانوني		2	2	4
كل ما ورد		9	18	27
Total		32	68	100

Tableau croisé ما طبيعة البرج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار الجنس

Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
رورتاج ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار	5	9	14
الحالات الإنسانية	19	46	65
تحقيق	8	12	20
بور تي	0	1	1
Total	32	68	100

شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها ؟ * الجنس Effectif

		الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية	نعم	14	46	60
بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها ؟	لا	<u>18</u>	22	40
Total		32	68	100

Tableau croisé ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟ *

Effectif السن

		السن			Total
		من 01 31	من 3902	من 06 فما فوق	
ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟	"شوفوا حكايتي"	23	4	6	33
	" صرح جدا "	21	1	1	23
	ارشديني	4	3	2	9
	قيمة في ومضة	27	4	4	35
	Total	75	12	13	100

Tableau croisé ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في

قناة النهار ؟ * السن Effectif

	السن			Total
	من 01 31	من 3902	من 06 فما فوق	
صباحا ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟ ليال	2	0	1	3
أوقات أخرى	22	2	3	27
	45	8	8	61
	6	2	1	9
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ^ من تفضله أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في

قناة النهار ؟ * السن Effectif

	السن			Total
	من 01 31	من 39 02	من 06 فما فوق	
الوالدين مع من تفضل أن تتبادل الآراء	25	3	2	30
حول البرامج التلفزيونية الإخوة الاجتماعية في قناة	3	0	2	5
النهار ؟ الأخوت	13	3	1	17
الأصدقاء	30	6	8	44
أشخاص آخرين	4	0	0	4
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ماهي أكثر الجوانب تتناول في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة

النهار ؟ *السن Effectif

	السن			Total
	من 01- 31	من 39- 02	من 06 فما فوق	
الجانب النفسي ماهي أكثر الجوانب تتاولا في	4	2	1	7
البرامج التلفزيونية الاجتماعية				
الجانب التربوي في قناة النهار؟	2	0	3	5
الجانب الاجتماعي	40	2	3	45
الجانب الأخلاقي	8	2	2	12
الجانب القانوني	3	1	0	4
كل ما ورد	18	5	4	27
Total	75	12	13	100

Tablea ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار السن

Effectif

	السن			Total
	من 01-	من 39-	من 06 فما فوق	
رپورتاج ما طبيعة البرامج الاجتماعية	13	0	1	14
التي تؤثر فيك في قناة النهار				
الحالات الإنسانية	49	7	9	65
تحقيق	12	5	3	20
بور تي	1	0	0	1
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ^ شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها ؟

*السن Effectif

	السن			Total
	من 01-31	من 02-39	من 06 فما فوق	
نعم هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت	46	5	9	60
لا في متابعتك لها؟	29	7	4	40
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تناهدها ؟ *

المستوى _ التعليمي Effectif

		المستوى التعليمي			Total
		متوسط	ثانوي	جامعي	
ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟	"شوفوا حكايتي"	2	3	28	33
	" صريح جدا "	0	0	23	23
	ارشديني	1	0	8	9
	قيمة في ومضة	0	6	29	35
	Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^ الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟ * المستوى _ التعليمي Effectif

		المستوى التعليمي			Total
		متوسط	ثانوي	جامعي	
صباحا ماهي الأوقات التي تختارها		0	0	3	3
لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟ ليلا أوقات أخرى		2	0	25	27
		0	8	53	61
		1	1	7	9
	Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^ من تفضله أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟ * المستوى التعليمي Effectif

	المستوي التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
الولدين مع من تفضل أن تتبادل الآراء حول	1	4	25	30
الإخوة الاجتماعية في قناة النهار؟	0	1	4	5
الأخوت	1	1	15	17
الأصدقاء	1	3	40	44
أشخاص آخريين	0	0	4	4
Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^ أكثر الجوانب تناولا في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة

الجانب	0	3	42	45
في قناة النهار؟				
الاجتماعي				
الجانب	0	0	12	12
الأخلاقي				
الجانب القانوني	1	0	3	4
كل ما ورد	0	4	23	27
Total	3	9	88	100

النهار؟ *المستوى _التعليمي Effectif

	المستوى _ التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
الجانب النفسي ماهي أكثر الجوانب تناولا في	1	0	6	7
البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجانب التربوي	1	2	2	5
البرامج التلفزيوني-				

Tableau croisé ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار
المستوى_التعليمي Efectif

	المستوى_التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
رپورتاج ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر	0	0	14	14
الحالات الإنسانية	2	6	57	65
تحقيق	1	3	16	20
بوريتيه	0	0	1	1
Total	3	9	88	100

Tableau croisé شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها
*المستوى_التعليمي Effectif ؟

	المستوى ,التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
نعم هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت لا	1	6	53	60
في متابعتك لها؟	2	3	35	40
Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^^ كيف يتم تناول ظاهر التمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟
*الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
	3	6	9
	21	43	64
في ريك ما هو الأسلوب الذي	8	<u>19</u>	27
تعتمده البرامج التلفزيونية	32	68	100

ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهر التمر ؟ * الجنس Tableau Tableau croisé Effectif ما هي أنواع التمر التي تعرفها ؟
*الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
اللفظي ماهي أنواع التمر التي تعورها؟	13	31	44
الاجتماعي	3	7	10
الجسدي	4	9	13
الآني	4	7	11
وظيفي (مهني)	0	1	1
نفسي	7	10	17
أخدي	1	3	4
Total	32	68	100

Tableau croisé ي حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر على أي أساس تم ذلك التأثير ؟ * الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
لغة البرامج في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية	3	12	15
الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر	2	1	3
الجرة	12	9	21
المحتويات	14	43	57
أخرى	1	3	4
Total	32	68	100

Tableau croisé هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر؟*

الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
نعم في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية	17	30	47
الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر؟	15	38	53
لا -	32	68	100
Total			

Tableau croisé ^ كانت طريقة المعالجة في نظرك؟ * الجنس Effectif

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
طريقة مبهمة كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك؟	5	7	12
وضحة	11	17	28
متوسطة	16	44	60
Total	32	68	100

* Tableau croisé ^ كيف يتم تناول ظاهر التتمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟ *

السن Efectif

	السن			Total
	من 01	من 3902	من 06 فما فوق	
بشكل مكثف برايك كيف يتم تناول ظاهر التتمر في البرامج الاجتماعية بشكل	31			
لقناة النهار؟	6	2	1	9
متوسط	45	9	10	64
نادر	24	1	2	27
	75	12	13	100

Tableau croisé في ريك ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية

لقناة النهار في معالجة ظاهر التتمر؟ * السن Efectif

	السن			Total
	من 01 31	من 3902	من 06 فما فوق	
استضافة ضحايا في ريك ما هو الأسلوب الذي التمتع تعتمد البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في استضافة معالجة ظاهر التمتع؟	29	4	2	35
المتتمرون	3	1	3	7
استضافة مختصون	7	2	4	13
عرض التقارير	12	2	3	17
أساليب أخرى	24	3	1	28
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ماهي أنواع التمتع التي تعرفها ؟ * السن Effectif

		السن			Total
		من 01-31	من 02-39	من 06 فما فوق	
ماهي أنواع التمر التي تعرفها؟	اللفظي	34	4	6	44
	الاجتماعي	8	1	1	10
	الجسدي	8	2	3	13
	الآني	9	1	1	11
	وظيفي	0	1	0	1
	نفسي	12	3	2	17
	أخرى	4	0	0	4
	Total	75	12	13	100

في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر على أي

أساس تم ذلك التأثير ؟ * السن Effectif

	السن			Total
	من 01 31	من 3902	من 06 فما فوق	
مج في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية	12	2	1	15
الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر على	1	1	1	3
الجرأة أي أساس تم ذلك التأثير؟	11	5	5	21
المحتويات	47	4	6	57
أخرى	4	0	0	4
Total	75	12	13	100

Tableau crois في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر

؟ * السن Effectif

		السن			Total
		من 01-31	من 02-39	من 06 فما فوق	
في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة	نعم	32	6	9	47
ظاهر التمر؟	لا	43 121	6	4	53

Tableau croisé في رأيك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر

التمر؟ * السن Effectif

	السن			Total
	من 01-31	من 02-39	من 06 فما فوق	
نعم في رأيك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر؟	32	6	9	47
لا	43	6	4	53
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ^ كانت طريقة المعالجة في نظرك؟ * السن Effectif

	السن			Total
	من 01	من 3902	من 06 فما	
بطريقة كيف كانت طريقة المعالجة في مبهمة نظرك؟	11	1	0	12
واضحة	15	5	8	28
متوسطة	49	6	5	60
Total	75	12	13	100

Tableau croisé ^ كيف يتم تناول ظاهر التمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟

* المستوى التعليمي Effectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
بشكل مكثف بريك كيف يتم تناول ظاهرة التتمر في البرامج الاجتماعية بشكل	0	0	9	9
لقناة النهار ؟	3	7	54	64
متوسط	0	2	25	27
نادر	3	9	88	100

Tableau croisé في رأيك ما هو الأسلوب الذي تعتمد عليه البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهر التتمر ؟ * المستوى التعليمي Effectif

		المستوى التعليمي			Total
		متوسط	ثانوي	جامعي	
في رأيك ما هو الأسلوب الذي تعتمد عليه البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهرية التتمر ؟	استضافة ضحايا التتمر	1	4	30	35
28	أساليب أخرى	1	0	27	28
Total	100	3	9	88	100

Tableau croisé ماهي أنواع التتمر التي تعرفها ؟ * المستوى التعليمي Effectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
اللفظي ماهي أنواع التمر التي تعرفها؟	3	2	39	44
الاجتماعي	0	2	8	10
الجسدي	0	2	11	13
الالكتروني	0	1	10	11
وظيفي (مهني)	0	0	1	1
نفسي	0	2	15	17
أخرى	0	0	4	4
Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^ حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر على أي أساس تم ذلك التأثير ؟ * المستوى_التعليمي Effectif

	المستوى ,التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
البرامج في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر على الهجرة أي أساس تم ذلك التأثير؟	0	0	15	15
المحتويات	1	1	1	3
أخرى	1	3	17	21
أخرى	1	5	51	57
أخرى	0	0	4	4
Total	3	9	88	100

Tableau croisé في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر ؟ * المستوى التعليمي Effectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
نعم في ريك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التتمر؟	2	4	41	47
	1	5	47	53
Total	3	9	88	100

Tableau croisé ^ كانت طريقة المعالجة في نظرك؟ * المستوى التعليمي Efectif

	المستوى التعليمي			Total
	متوسط	ثانوي	جامعي	
همة كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك؟	0	1	11	12
وضحة	2	4	22	28
متوسطة	1	4	55	60
Total	3	9	88	100

Effectifs Statistiques

	ماهي الأسباب التي تدفعك لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية	ماهي المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برامجك التلفزيونية الاجتماعية	هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من أحد الأصدقاء؟	ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟
N Valide	100	100	100	100
Manquante	0	0	0	0
Moyenne Ecart-type	3,2200 ,75985	2,5100 ,73161	1,7500 ,43519	1,8400 ,83750

	ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية	كيف تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في
N Valide	100	100
Manquante Moyenne Ecart-type	0 2,6600 ,65474	0 2,6300 1,58691

Tableau de fréquences ماهي الأسباب التي تدفعك لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في قناة النهار ؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumule
طريقة عرض هذه Valide	6	6,0	6,0	6,0
طريقة إخراج البرامج	2	2,0	2,0	8,0
تنوع مجالات المواضيع	56	56,0	56,0	64,0
التسلية والترفيه	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

ماهي المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برامجك التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
من البداية إلى النهاية Valide	14	14,0	14,0	14,0
الجزء المفضل من البرنامج	21	21,0	21,0	35,0

حسب الوقت المتوفر لدي	65	65,0	65,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

- هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من أحد الأصدقاء؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumule
Validه نعم	25	25,0	25,0	25,0
لا	75	75,0	75,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

- ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
التلفزيون valide الهاتف	44	44,0	44,0	44,0
منصات شبكات مواقع التواصل الاجتماعي	28	28,0	28,0	72,0
Total	100	100,0	100,0	100,0

ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟

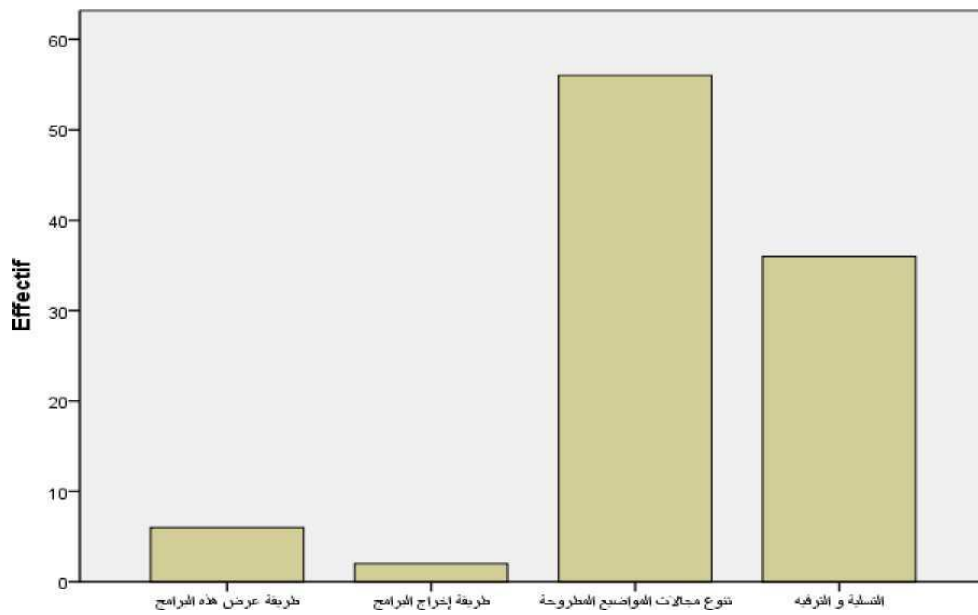
	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage
Validه الفصحى	10	10,0	10,0	10,0

العامة (الدارجة)	14	14,0	14,0	24,0
الفصحى والعامة معا	76	76,0	76,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

- كيف تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسك كمشاهد؟

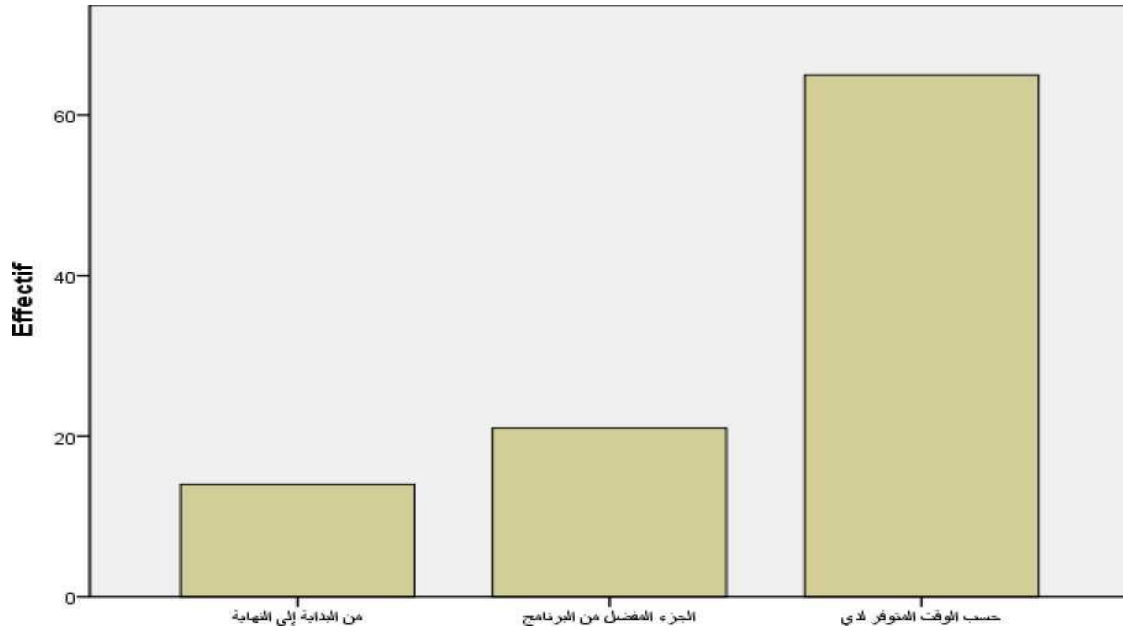
	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumule
بطريقة حزينة Valide	37	37,0	37,0	37,0
سعيدة مشمئزة غاضبة	17	17,0	17,0	54,0
أخرى	14	14,0	14,0	68,0
Total	10	10,0	10,0	78,0
	22	22,0	22,0	100,0
	100	100,0	100,0	

- ماهي الأسباب التي تدفعك لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في قناة النهار؟



مخطط رقم () :

- ماهي الأسباب التي تدفعك لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في قناة النهار؟



مخطط رقم () :

- ماهي المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برامجك التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟

ماهي المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟

Statistiques Effectifs

	ما هي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟	ما هي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟	مع من تفضلت أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟	ماهي أكثر الجوانب تناولاً في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟
N Valide	100	100	100	100
Manquante	0	0	0	0
Moyenne	2,4600	2,7600	2,8700	3,8200
	ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟	ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟	مع من تفضلت أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟	ماهي أكثر الجوانب تناولاً في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟
Valide N	100	100	100	100
Manquante	0	0	0	0
Moyenne	2,4600	2,7600	2,8700	3,8200
Ecart-type	1,27462	,65320	1,36074	1,54645

	هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها؟	ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار
N Valide	100	100
Manquante	0	0
Moyenne	2,0800	1,4000
Ecart-type	,61431	,49237

- ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide "شوفوا حكايتي"	33	33,0	33,0	33,0
" صريح جدا "	23	23,0	23,0	56,0
ارشديني	9	9,0	9,0	65,0
قيمة في ومضة	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برمجة التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides صباحاً	3	3,0	3,0	3,0
أصدقاء	27	27,0	27,0	30,0
ليلاً	61	61,0	61,0	91,0
أوقات أخرى	9	9,0	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

مع من تفضل أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الوالدين	30	30,0	30,0	30,0
	الإخوة	5	5,0	5,0	35,0
	الأخوات	17	17,0	17,0	52,0
	الأصدقاء	44	44,0	44,0	96,0
	أشخاص آخرين	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ماهي أكثر الجوانب تناولاً في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار ؟

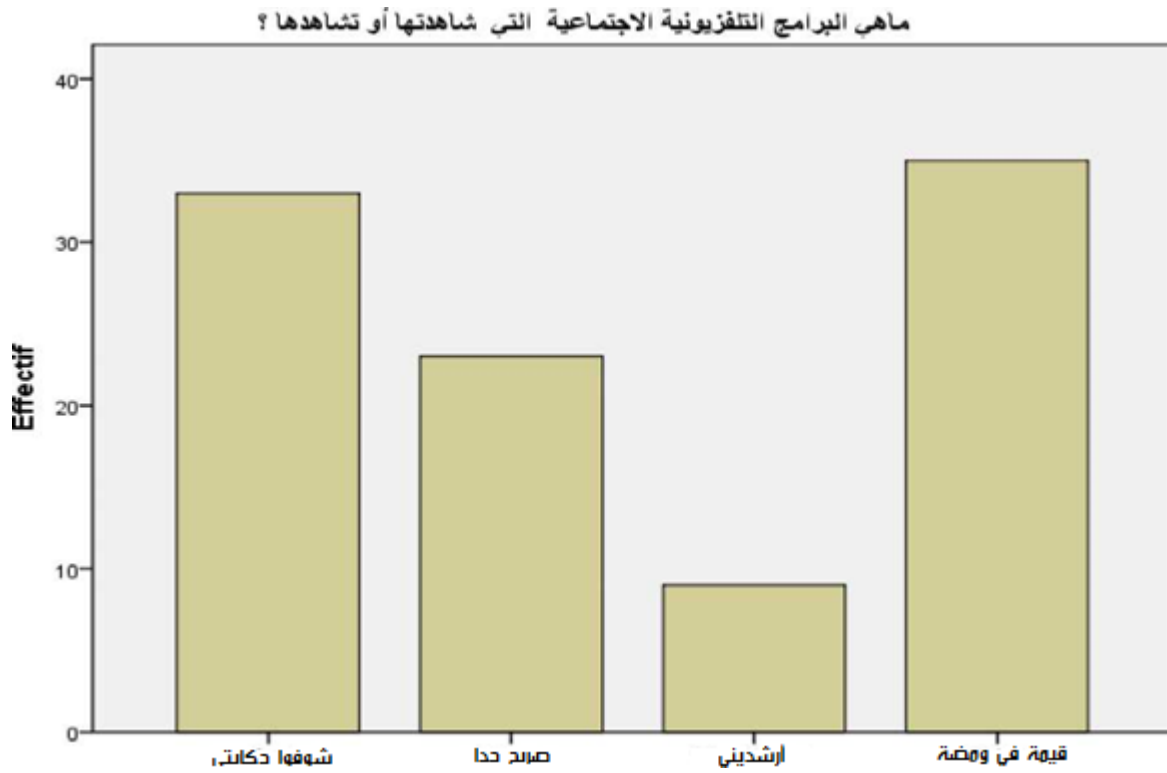
	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide الجانب النفسي	7	7,0	7,0	7,0
الجانب التربوي	5	5,0	5,0	12,0
الجانب الاجتماعي	45	45,0	45,0	57,0
الجانب الأخلاقي	12	12,0	12,0	69,0
الجانب القانوني	4	4,0	4,0	73,0
كل ما ر	27	27,0	27,0	100,0

ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ريبورتاج	14	14,0	14,0	14,0
أكالات	65	65,0	65,0	79,0
تحقيق	20	20,0	20,0	99,0
بور تي	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها؟

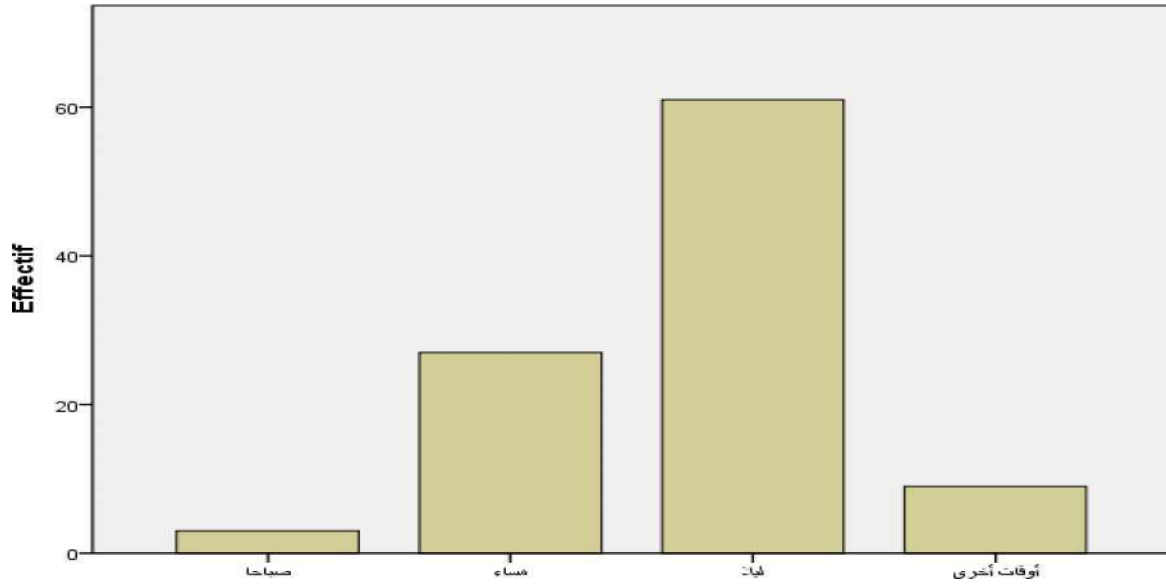
	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide نعم	60	60,0	60,0	60,0
لا	40	40,0	40,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



المخطط رقم () :

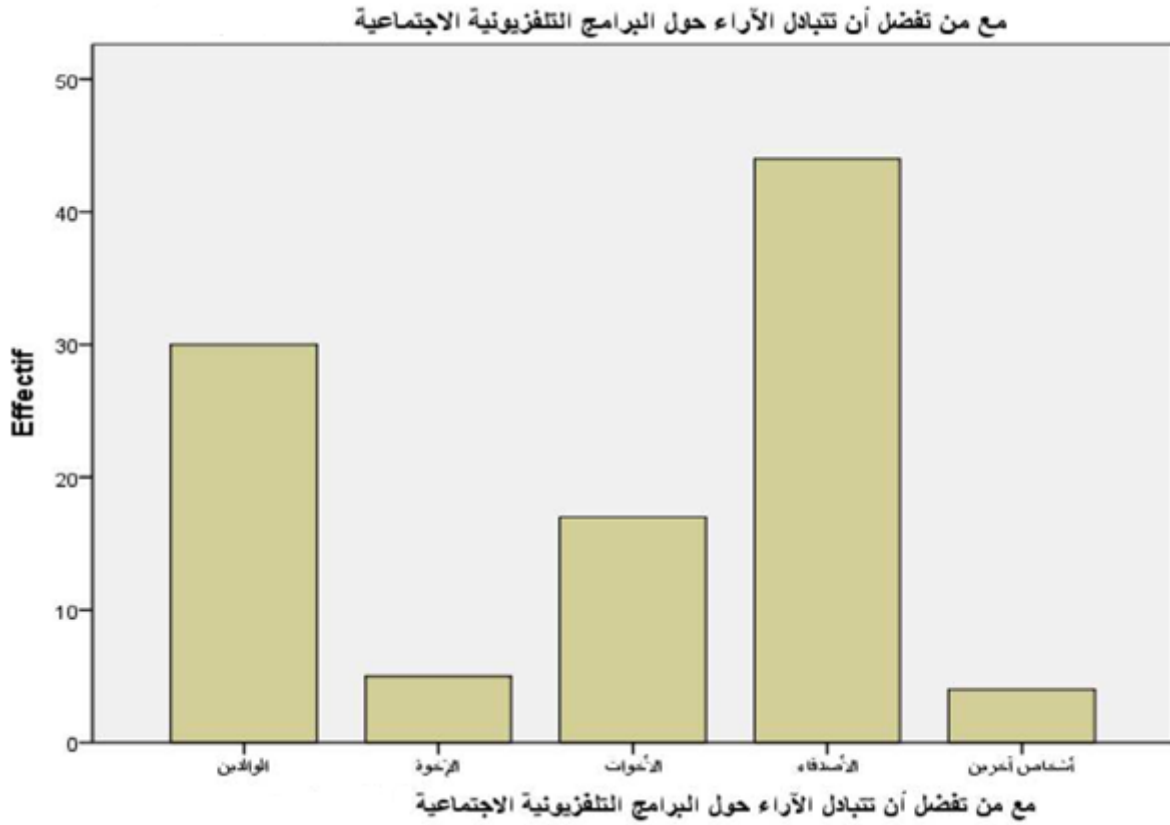
ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟

ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟



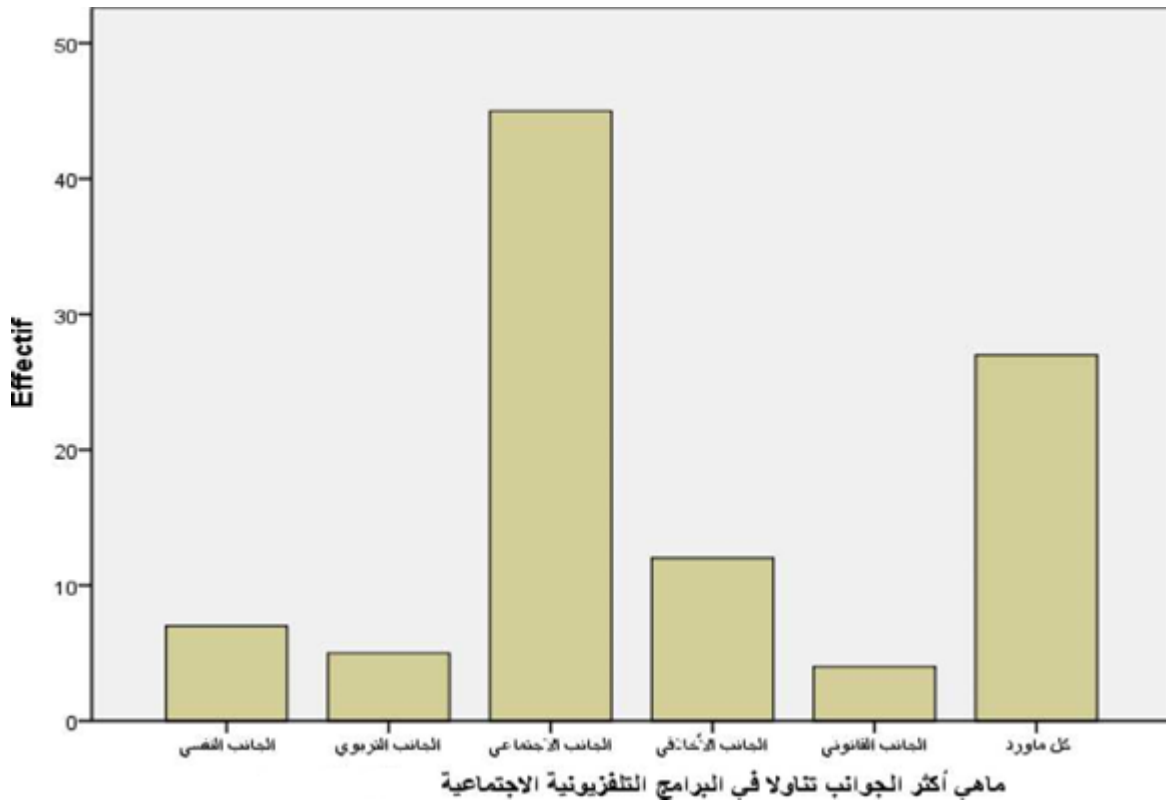
المخطط رقم () :

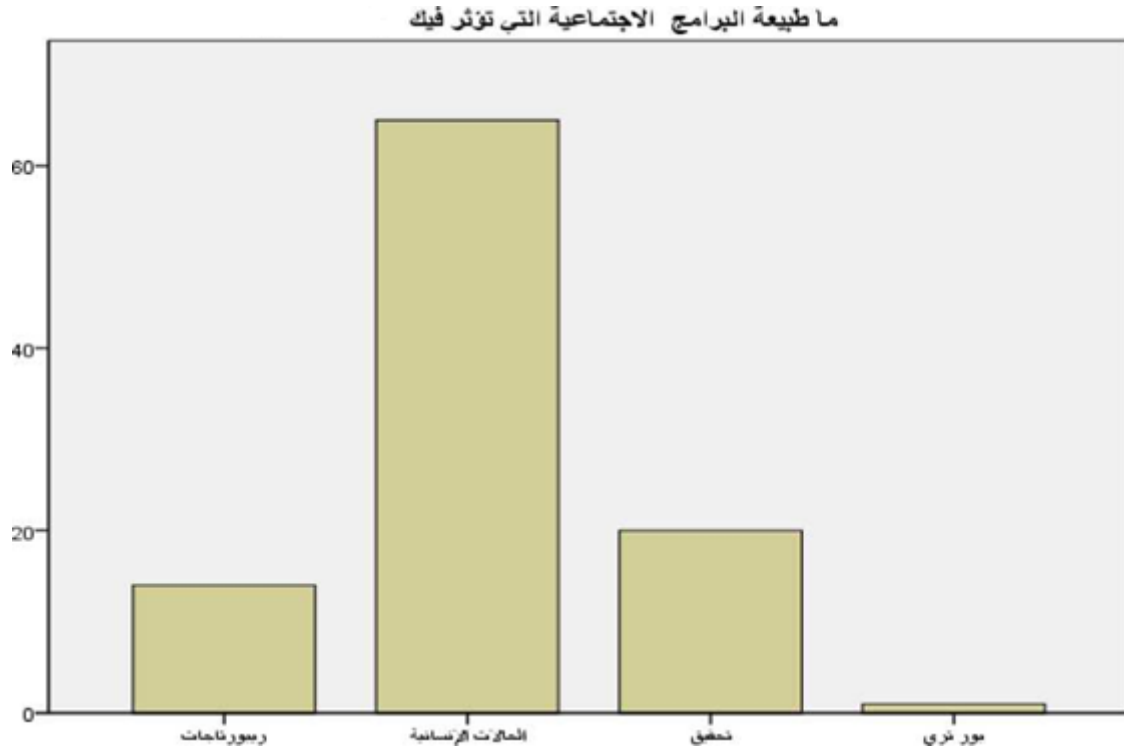
ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟



المخطط رقم () :

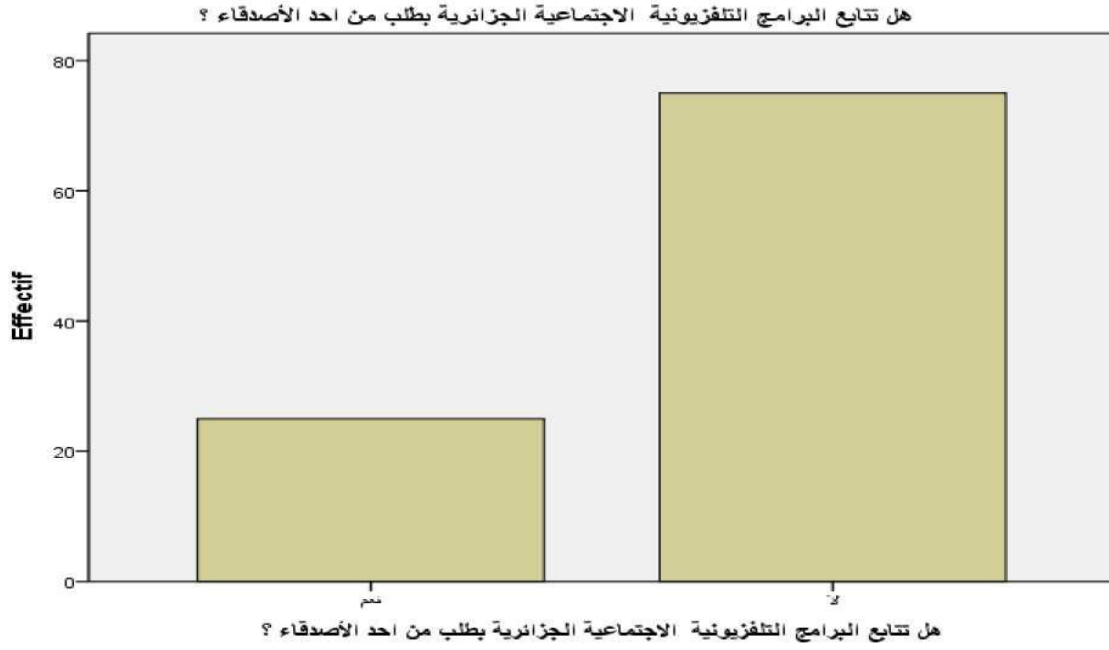
ماهي أكثر الجوانب تناولاً في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار



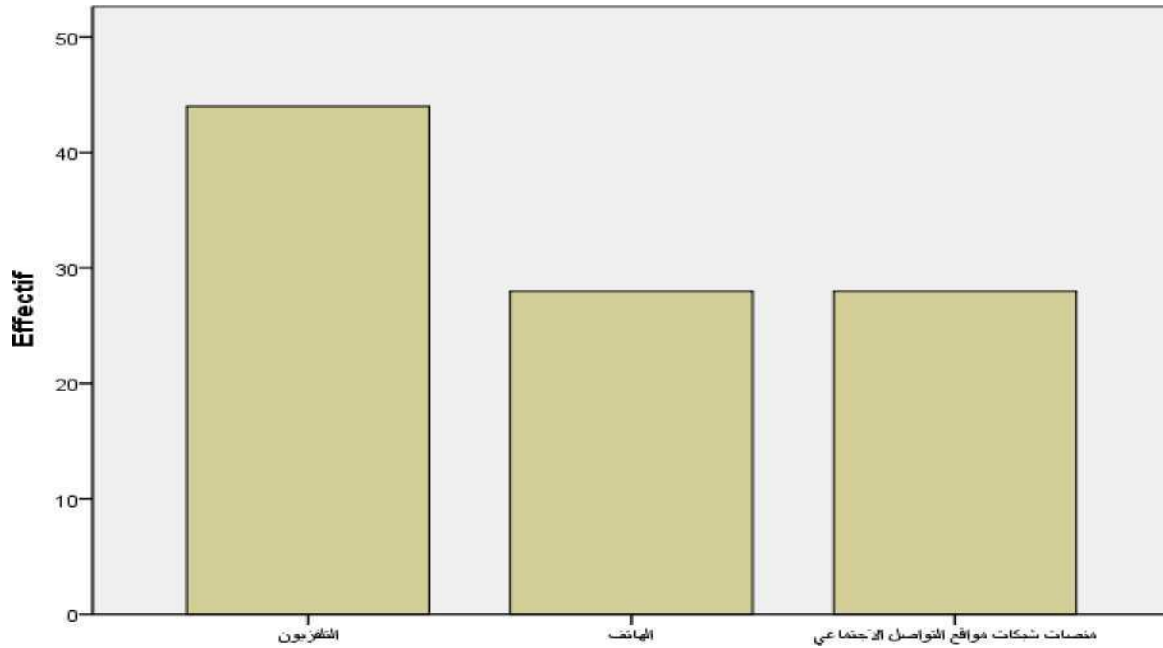


- هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها ؟



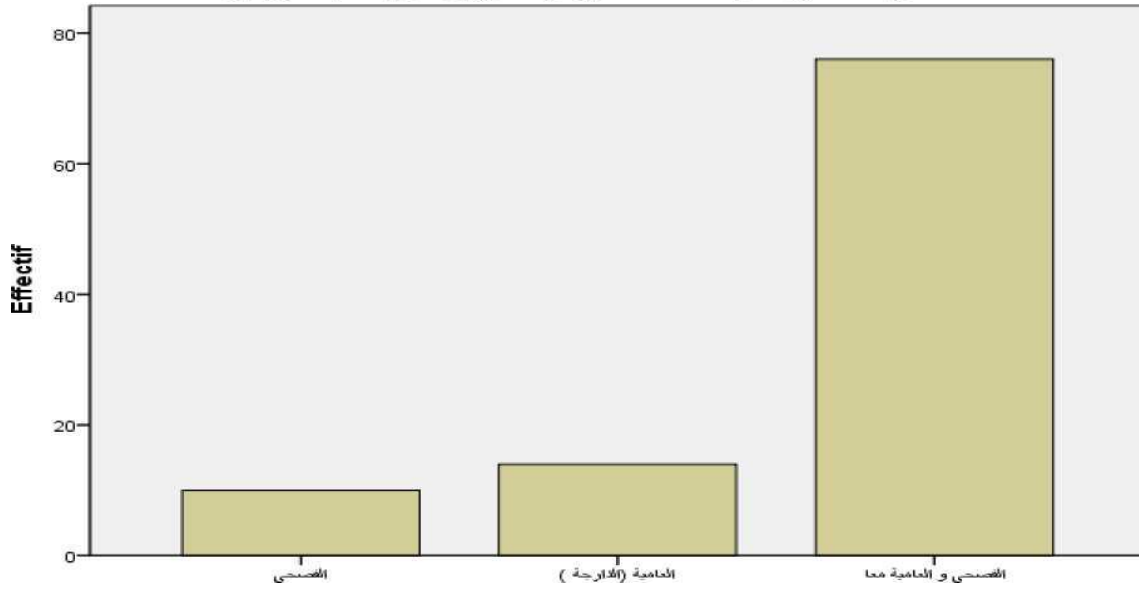


- ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟



- ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟

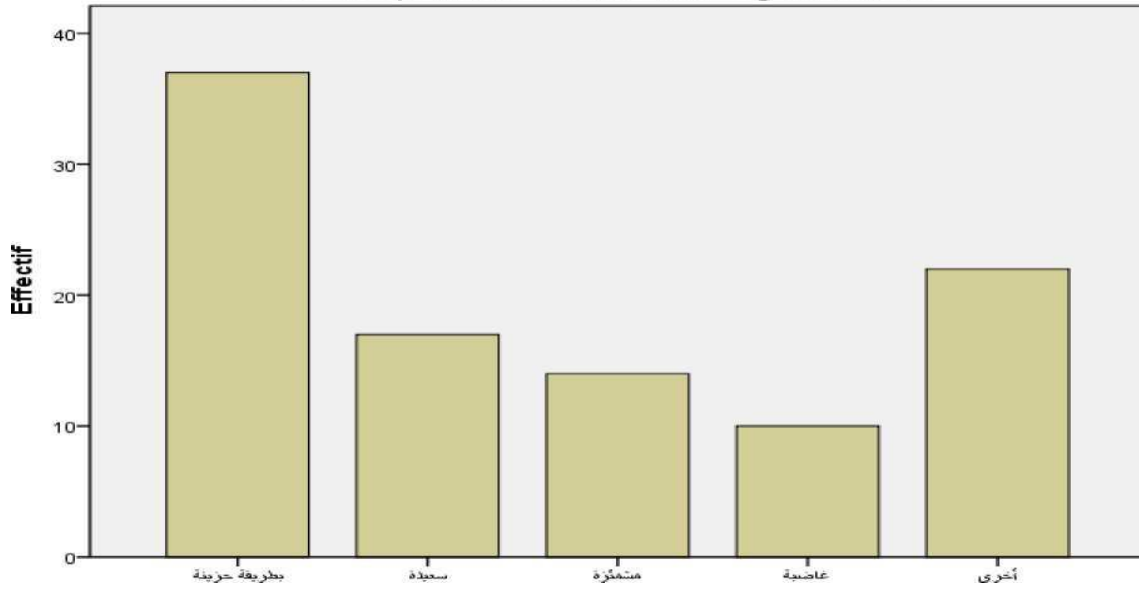
ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟



المخطط رقم () :

ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية ؟

كيف تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسيتك كمشاهد ؟



	برأيك ف يتم تناول ظاهر التتمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار ؟	في رأيك ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهر التتمر؟	ماهي أنواع التتمر التي تعرفها؟	في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهراً التتمر على أي أساس تم ذلك التأثير؟
N Valide	100	100	100	100
Manquante	0	0	0	0
Moyenne	2,1800	3,2400	2,8200	3,3200
Ecart-type	,57525	2,03564	2,04683	1,12708

	في رأيك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهراً التتمر؟	كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك؟
N Valide	100	100
Manquante	0	0
Moyenne	1,5300	2,4800
Ecart-type	,50161	,70324

Tableau de fréquences برأيك كيف يتم تناول ظاهر التتمر في البرامج الاجتماعية

لقناة النهار؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Validé بشكل مكثف	9	9,0	9,0	9,0
بشكل متوسط	64	64,0	64,0	73,0
نادر	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

في ريك ما هو الأسلوب الذي تعتمد عليه البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهر التتمر؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Validé استضافة ضحايا التتمر	35	35,0	35,0	35,0
استضافة المتمرون	7	7,0	7,0	42,0
استضافة مختصون	13	13,0	13,0	55,0
عرض التقارير	17	17,0	17,0	72,0
أساليب أخرى	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

ماهي أنواع التتمر التي تعرفها؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
اللفظي Valide	44	44,0	44,0	44,0
الاجتماعي	10	10,0	10,0	54,0
الجسدي	13	13,0	13,0	67,0
الالكتروني	11	11,0	11,0	78,0
وظيفي (مهني)	1	1,0	1,0	79,0
نفسي	17	17,0	17,0	96,0
أخرى	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر على أي أساس تم ذلك التأثير؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
لغة البرامج Valide	15	15,0	15,0	15,0
الديكور	3	3,0	3,0	18,0
الجرأة	21	21,0	21,0	39,0
المحتويات	57	57,0	57,0	96,0
أخرى	4	4,0	4,0	100,0

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Validé اللفظي	44	44,0	44,0	44,0
الاجتماعي	10	10,0	10,0	54,0
الجسدي	13	13,0	13,0	67,0
الالكتروني	11	11,0	11,0	78,0
وظيفي (مهني)	1	1,0	1,0	79,0
نفسي	17	17,0	17,0	96,0
أخرى	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

في رأيك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهر التمر؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Validé نعم	47	47,0	47,0	47,0
لا	53	53,0	53,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك؟

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
بطريقة مبهمه Valide	12	12,0	12,0	12,0
وضحة	28	28,0	28,0	40,0
متوسطة	60	60,0	60,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

		الجنس	السن	المستوي التعليمي
Valide	N	100	100	100
Manquante		0	0	0

Tableau de fréquences

الجنس

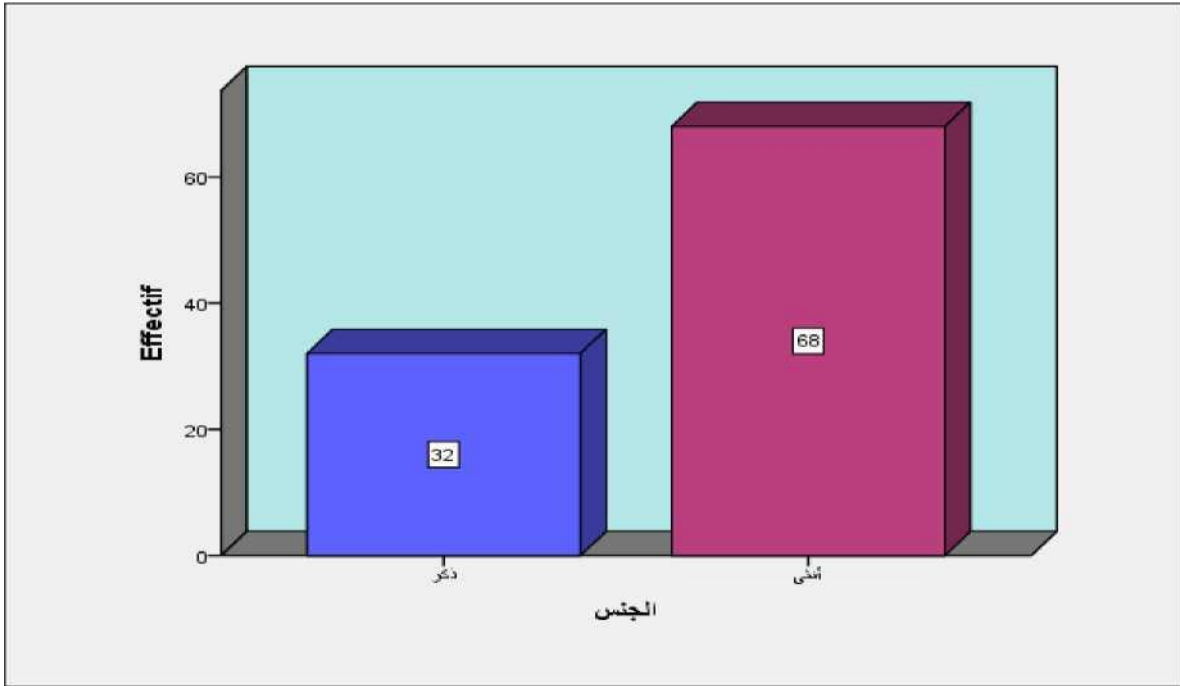
	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ذكر	32	32,0	32,0	32,0
أنثى	68	68,0	68,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide من 31-01	75	75,0	75,0	75,0
من 02-39	12	12,0	12,0	87,0
من 06 فما فوق	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

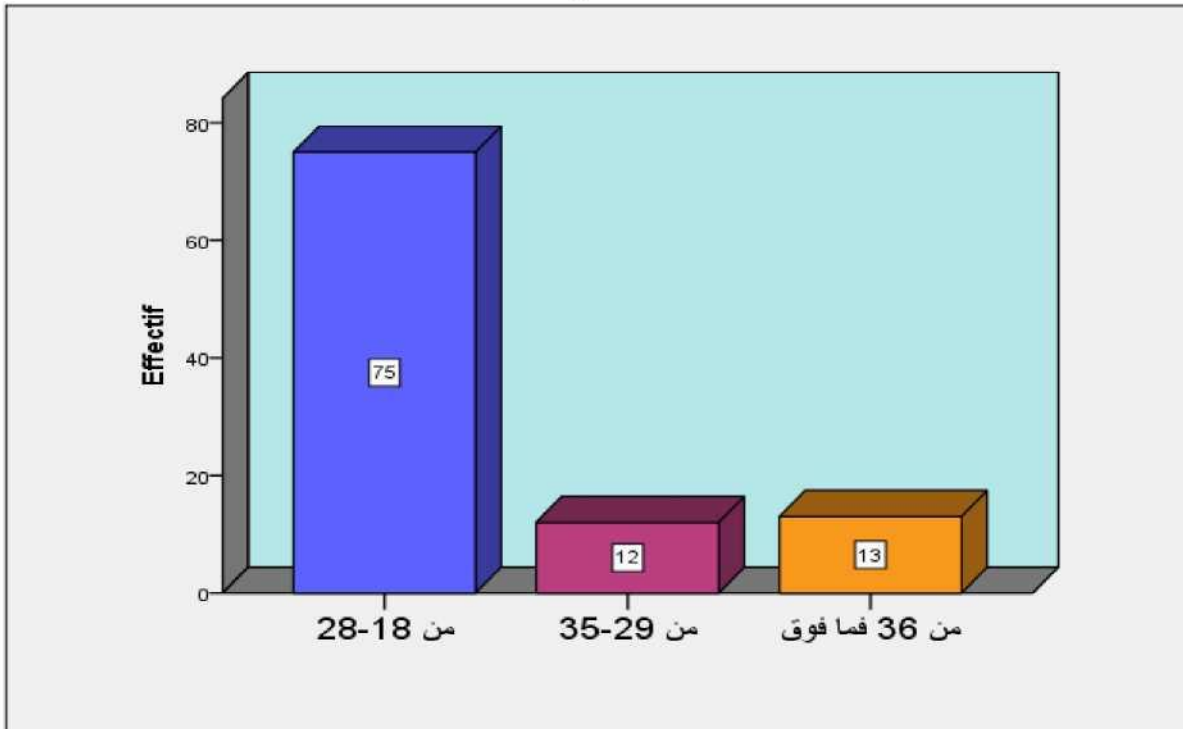
المستوى التعليمي

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide متوسط	3	3,0	3,0	3,0
ثانوي	9	9,0	9,0	12,0
جامعي	88	88,0	88,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

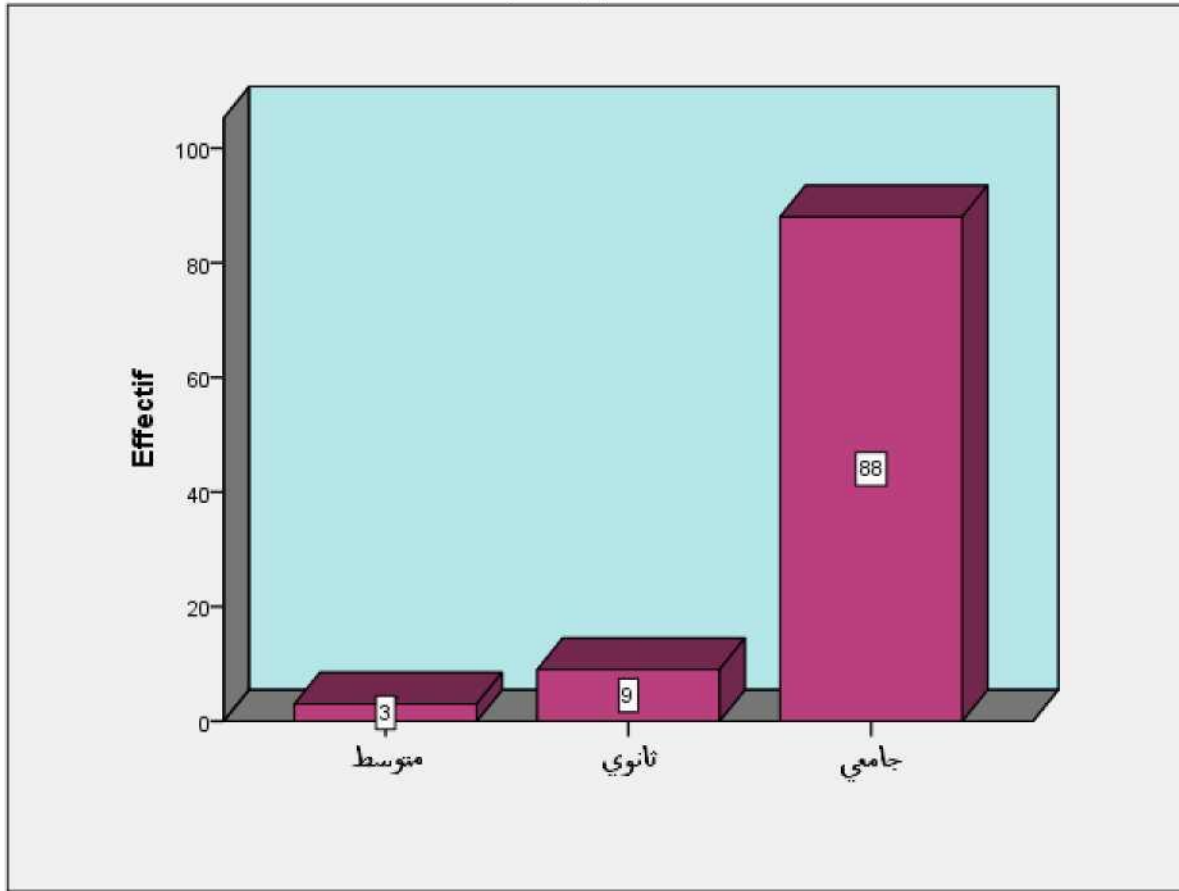
Diagramme en bâtons



السن



المستوى_التعليمي



النتائج العامة

المبحث الرابع: النتائج العامة

استنتاجات الدراسة

المحور الأول:

1. الأسباب التي دفعت المشاهد لمتابعة البرامج في قناة النهار وهو تنوع مجالات والمواضيع المطروحة ولتسلية والترفيه عن النفس ثم تليها طريقة عرض البرنامج.
2. المدة المخصصة لمشاهدة البرنامج حسب الوقت المتوفر.
3. لا يتابعون البرامج بأحد من الأصدقاء بنسبة كبيرة ونسبة قليلة للذين يتابعون بأحد من الأصدقاء.
4. التلفزيون الوسيلة الأكثر اختيار في المشاهدة ثم تليها منصات شبكات التواصل الاجتماعي.
5. اللغة المختارة لمشاهدة البرامج الفصحى والعامية معا بنسبة كبيرة.
6. تأثير البرامج في نفسية المشاهد كانت بنسبة كبير بطريقة حزينة.

المحور الثاني:

1. وقت الليل هو اكثر مشاهدة نه يكون جالسا في المنزل بعد إنهاء عمله وصباحا وقت موجه للمرأة الماكثة في البيت.
2. قيمة في ومضة من أكثر البرامج مشاهدة ثم برنامج "شوفوا حكايتي".
3. يفضلون تبادل الآراء حول البرنامج في النهار مع اصدقاء لتبادل افكار.
4. أكثر الجوانب تنولا في البرنامج الجانب الاجتماعي.
5. طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر في قناة النهار الحالات الإنسانية.
6. شخصية المقدم ساهمت بمتابعة البرامج في قناة النهار.

المحور الثالث:

1. تم تناول ظاهرة التمر في البرامج التلفزيونية بشكل متوسط.
2. اسلوب الذي تعتمده البرامج لقناة النهار في معالجة التمر باستضافة ضحايا

التممر.

3. أكثر أنواع التمر المعروفة من طرف الجمهور هي التمر اللفظي.
4. تم التأثير في برامج قناة النهار من ظاهرة التمر على أساس المحتويات.
5. كانت طريقة المعالجة بطريقة متوسطة.

اقتراحات وتوصيات:

1. تكثيف البرامج التي تحارب ظاهرة التمر في قناة النهار.
2. إقامة ندوات ودورات تحسسية من أجل الحد من ظاهرة التمر.
3. يجب الاهتمام أكثر بقضايا التمر والتصدي لها من قبل وسائل الإعلام.
4. رعاية ضحايا التمر من خلال مؤسسات الرعاية الاجتماعية الرسمية.
5. يجب على البرامج التلفزيونية التعمق في حل أسباب التمر وتوعية أفراد المجتمع على تغيير هذا السلوك من خلال المعالجة المتواصلة لهذه الدراسة.
6. دراسات وأبحاث أكثر عن ظاهرة التمر.
7. تناول البرامج من حيث الجانب النفسي أكثر.
8. توعية العائلات بتربية أولادها وتوعيتهم لتعليل هذه الظاهرة.
9. وضع قانون يعاقب المتتمرين.
10. توضيح أسباب وحلول هذه الظاهرة

خلاصة:

تناولنا في هذا الفصل الدراسة الميدانية على عينة من الشباب الجزائري وفي البداية قمنا بتعريف قناة النهار TV وتعريف بعض البرامج الاجتماعية التي تبث فيها وانتقلنا إلى نتائج الدراسة في ظل تساؤلات الدراسة.

الختامة

الخاتمة:

تتميز وسائل الإعلام بوظيفتها الإخبارية، حيث اقتحمت جميع المجالات ذات صلة بالحياة اليومية فراد لا سيما الجوانب الاجتماعية، الاقتصادية، والسياسية وصارت

سباقا في تناول أحداث والمستجدات التي تشد أنظار وانتباه لا أري العام بهدف تمكين المستمع من رؤية الحدث، وسماعه والإحساس به.

ومن خلال تناولنا لموضوع البرامج التلفزيونية وظاهرة التتمر .

حاولنا معرفة الواقع التي تقوم عليه هذه البرامج في تناولها ومعالجتها، متخذين في ذلك البرامج التي تعرض على قناة النهار كنموذج للدراسة، وقد أسفرت الدراسة عن عدة نتائج والملاحظ أن هذه البرامج لها متابعة من طرف المجتمع الجزائري نها من البرامج الاجتماعية الجديدة على الساحة الإعلامية وسباقا في تناولها لقضية التتمر، قامت نوعا ما بمجهودات في عرض هذه الظاهرة والمساهمة في توعية أفراد المجتمع لكنه لم يرقى إلى الهدف المنشود الذي تطلع له النخبة في المجتمع، بمعالجة جديدة عميقة تستدعي الحد من هذه الظاهرة.

المصادر

و

المراجع



قائمة المصادر والمراجع :

أولا المصادر :

أ :الكتب :

1-القرآن الكريم

ب المعاجم والقواميس :

1. أبادي فيرز، قاموس المحيط الهادي، دار الحديث 2013 ، القاهرة

2. بدوي أحمد وكي معجم المصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان 1990 ،

الطبعة 2، بيروت

3. غيث محمد عاطف قاموس علم الإجتماع دار المعرفة الجامعية، دار

الإسكندرية

2003

4. المعجم الوسيط، معجم اللغة العربية، مكتبة النهار الدولية 2004 ، الطبعة 4

5. اليسوعي معلوف معجم المنجد في اللغة العربية وادب والعلوم، المطبعة

الكاثوليكية، الطبعة 19 ، بيروت. 1956

قائمة الكتب :

1. بكري مصطفى الفروق بين الذكاء الإنفعالي سلوك التتمر عمان 2010-2009

2. بوحوش عمار مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ديوان المطبوعات

الجامعية الجزائر 1995

3. بورسكي الصحافة التلفزيونية ترجمة أدبي حضور: المكتبة الإعلامية، دمشق

الطبعة 2009 2

4. حجاب محمد منير، وسائل الإتصال نشأتها وتطورها دار الفجر للنشر والتوزيع

القاهرة 2007

5. حجاب محمد منير الموسوعة الإعلامية دار الفجر للنشر والتوزيع دار الإسكندرية 2003
6. الحسن عيسى محمود البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون، دار زه ارت للنشر والتوزيع الطبعة الأولى عمان 2010
7. حمدي أحمد، دراسات في الصحافة الجزائرية دار الهومة للنشر والتوزيع الجزائر 2000
8. الدسوقي مجدي محمد مقياس السلوك التتمري للأطفال والمراهقين، القاهرة، دار جوانا للنشر والتوزيع 2016
9. زيان عامر محمد البحث العلمي منهجه وتقنياته ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 1997
10. الشميمري فهد بن عبد الرحمان التربية الإعلامية، كيف نتعامل مع الإعلام
11. الصبحين على موسى القضاة فرحان محمد، سلوك التتمر عند الأطفال والمراهقين، مكتبة الملك فهد، السعودية 2013
12. عبد الحميد محمد البحث العلمي في الدراسات الإعلامية دار عالم الكتب الطبعة 1 القاهرة 2004
13. عبد الحميد محمد دراسة الجمهور دار عالم الكتب الطبعة 1 القاهرة 1993
14. عبد الخالق فوزي البحث العلمي المفاهيم والمنهجيات، مؤسسة الثقافة الاجتماعية، الإسكندرية 2007
15. العبد هلا مي التلفزيون وقضايا الاتصال متغير، دار النهضة العربية بيروت 2006
16. العمر محمد الصورة الاجتماعية للمرأة في الدارما السورية، المجلد 2003 - 19

17. عوض محمد ضياء الدين التلفزيون والتنمية الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر الطبعة 1 مصر 2008
18. عويش خير الدين علي-عبد الرحيم عطا حسن الإعلام الرياضي القاهرة مركز الكتاب للنشر
19. عياد أحمد مدخل لمنهجية البحث الإجتماعي ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2006
20. غ اريبية فوزي وآخرون اساليب البحث العلمي في البحوث الاجتماعية والإنسانية دار وسائل للنشر والتوزيع الطبعة 2، 2008
21. القحطاني سعيد سالم وآخرون منهج البحث في العلوم السياسية والإعلام جامعة الملك سعود الطبعة 1، رياض 2004
22. القطامي نايفة_ الضاريرة منى الطفل المتمم، المسيرة للنشر طبعة 1 عمان اردن 2009
23. مالك شعبان: دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد السابع بجامعة بسكرة -الجزائر
24. محمد ارئد صالح محمد عكاشة المدخل إلى السينما والتلفزيون
25. مصباح عامر منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة 2، الجزائر 2010
26. الهمالي عبد هلا عامر أسلوب البحث العلمي الاجتماعي وتقنياته منشو ارت جامعة قاريونس بنغازي الطبعة 1994-

2- المذكرات

- 1.البانسي نجاته المعالجة الإعلامية لقضايا اسرة في الاذاعة الجزائرية مذكرة لنيل شهادة الماستر، قسم الإعلام جامعة الوادي 2015- 2014
- 2.السميري عبد الرحمن اتجاهات المحكومين نحو نظام العدالة الجنائية في المملكة

العربية السعودية، رسالة دكتوراه، جامعة مؤتة 2009

3. محمد ثناء هاشم: واقع ظاهرة التمر الإلكتروني، مذكرة لنيل شهادة الماجستير.

4. مسعودي نادية التمر وعلاقته بكل من الشعور بالوحدة النفسية وتقدير الذات عند

تلاميذ مرحلة التعليم المتوسط لنيل شهادة الماجستير جامعة الجزائر 2015-

-2014

الملاحق

الملاحق:

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية الإعلام والاتصال

قسم علوم الإعلام و الاتصال

استمارة واستبيان لمذكرة تخرج ماستر 2

تخصص: سمعي بصري

عنوان الدراسة: التناول الإعلامي الأجماعي لظاهرة التنمر لدى الشباب الجزائري

(قناة النهار -نموذجاً -)

دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري

الرجاء منك القراءة المتأنية للأسئلة والإجابة عنها حسب رأيك الخاص، وكن متأكدا أن المعلومات التي سوف تقدم من طرفك لن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي.

- ملاحظة: ضع علامة (X) أمام الاجابة المناسبة.

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالبة:

أبو بكر بوعزيز:

مام إكرام

السنة الدراسية: 2022/2021

البيانات الشخصية:

1- الجنس : ذكر أنثى

1- الجنس : ذكر أنثى

2- السن :

من 18-28

من 29-35

من 36 فما فوق

3. المستوى التعليمي:

ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

المحور الأول: عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار TV .

1- ماهي الاسباب التي تدفعك لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في قناة النهار؟

طريقة عرض هذه البرامج طريقة إخراج البرامج

تنوع مجالات المواضيع المطروحة التسلية والترفيه

2- ماهي المدة التي تخصصها عادة لمشاهدة برامجك التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟

من البداية إلى النهاية الجزء المفضل من البرنامج حسب الوقت المتوفر لدي

3- هل تتابع البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية بطلب من أحد الاصدقاء؟

نعم لا

4- ماهي الوسيلة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟

التلفزيون الهاتف منصات شبكات مواقع التواصل الاجتماعي

5- ماهي اللغة التي تختارها لمشاهدة البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية؟

الفصحى العامية (الدارجة) الفصحى والعامية معا

6- كيف تؤثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية الجزائرية في نفسك كمشاهد؟

- طريقة حزينة سعيدة مشمئزة
 غاضبة أخرى

المحور الثاني: طبيعة البرامج التلفزيونية لاجتماعية الجزائرية الموجهة للشباب

الجزائري لظاهرة التمر في قناة النهار؟

1- ماهي البرامج التلفزيونية الاجتماعية التي شاهدتها أو تشاهدها؟

- "شوفوا حكايتي" " صريح جدا " أرشديني
 قيمة في ومضة

2- ماهي الأوقات التي تختارها لمتابعة برامجك التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟

- صباحا مساء الليل أوقات أخرى

3- مع من تفضل أن تتبادل الآراء حول البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟

- الوالدين الإخوة الأخوات
 الأصدقاء أشخاص آخرين

4- ماهي أكثر الجوانب تتاولا في البرامج التلفزيونية الاجتماعية في قناة النهار؟

- الجانب النفسي الجانب التربوي الجانب الاجتماعي
 الجانب الأخلاقي الجانب القانوني كل ما ورد أخرى

5- ما طبيعة البرامج الاجتماعية التي تؤثر فيك في قناة النهار؟

- ريبورتاجات الحالات الإنسانية تحقيق بورترية

6- هل شخصية مقدم البرامج الاجتماعية بقناة النهار ساهمت في متابعتك لها؟

كم لا ماذا

المحور الثالث: مدى مساهمة البرامج التلفزيونية لاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التمر لدى الشباب الجزائري.

1- برأيك كيف يتم تناول ظاهرة التمر في البرامج الاجتماعية لقناة النهار؟

بشكل مكثف بشكل متوسط نادر

2- في رأيك ما هو الأسلوب الذي تعتمده البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار في معالجة ظاهرة التمر؟

استضافة ضحايا التمر استضافة المتتمرون استضافة مختصون
 عرض التقارير كل ما ورد أساليب أخرى

3- ماهي أنواع التمر التي تعرفها؟

اللفظي الاجتماعي الجسدي الالكتروني
 وظيفي (مهني) نفسي أخرى

4- في حال أثرت فيك البرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهرة التمر على أي أساس تم ذلك التأثير؟

لغة البرامج الديكور الجرأة
 المحتويات أخرى

5- في رأيك هل ساهمت البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة ظاهرة التمر ؟

لا

نعم

6- كيف كانت طريقة المعالجة في نظرك ؟

متوسطة

واضحة

بطريقة مبهمة

الفهرس

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
58	جدول المعلومات العامة
60	توزيع أفراد عينة حسب الجنس
61	توزيع أفراد عينة حسب الفئة العمرية
62	توزيع أفراد عينة حسب المستوى التعليمي
63	عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار
65	طبيعة برامج الاجتماعية الجزائرية الموجهة للشباب الجزائري لظاهر التمر في قناة النهار
66	مدى مساهمة برامج التلفزيونية الاجتماعية لقناة النهار من ظاهر التمر لدى الشباب الجزائري
66	جداول مركبة للمحور الأول مع الجنس
67	جداول مركبة للمحور الأول مع السن
68	جداول مركبة للمحور الأول مع المستوى التعليمي
70	جداول مركبة للمحور الثاني مع الجنس
72	جداول مركبة للمحور الثاني مع السن
74	جداول مركبة للمحور الثاني مع المستوى التعليمي
76	جداول مركبة للمحور الثالث مع الجنس
78	جداول مركبة للمحور الثالث مع السن
80	جداول مركبة للمحور الثالث مع المستوى التعليمي

الفهرس العام

1.....	شكر وعران:
2.....	إهداء:
3.....	خطة البحث.....
5.....	ملخص الدراسة:
7.....	مقدمة:
9.....	إشكالية الدراسة:
11.....	تساؤلات الدراسة:
11.....	أهمية الدراسة:
11.....	أهداف الدراسة:
11.....	أسباب اختيار الموضوع:
12.....	تحديد المفاهيم:
14.....	الدراسات السابقة:
22.....	عينة الدراسة:
23.....	منهج البحث:
24.....	أدوات جمع البيانات:
26.....	صعوبات الدراسة:
27.....	الفصل اول: التلفزيون والبرامج التلفزيونية:
27.....	المبحث الاول: ماهية التلفزيون:
27.....	المطلب الأول: تعريف التلفزيون ونشأته:
29.....	المطلب الثاني: مراحل تطور التلفزيون:
29.....	المطلب الثالث: وظائف التلفزيون وأهميته:
32.....	المبحث الثاني: البرامج التلفزيونية وفقا لنظريات الاتصال:
32.....	المطلب الأول: أنواع البرامج التلفزيونية:
34.....	المطلب الثاني: تصنيف البرامج التلفزيونية:
34.....	المطلب الثالث: مراحل إعداد البرنامج التلفزيوني:

37.....	الخلاصة:
38.....	الفصل الثاني: التتمر كظاهرة اجتماعية:
38.....	المبحث الأول: تعريف التتمر والنظريات المفسرة له
38.....	المطلب الأول: تعريفه
40.....	المطلب الثاني: النظريات المفسرة له:
43.....	المبحث الثاني: التتمر الأسباب، الأشكال والخصائص:
43.....	المطلب الأول: أسبابه، أشكاله، خصائصه:
51.....	المطلب الثاني: إجراءات وطرق مواجهة التتمر:
55.....	الخلاصة:
56.....	الإطار التطبيقي:
56.....	تمهيد:
57.....	المبحث الأول: بطاقة فنية عن قناة النهار:
59.....	المبحث الثاني: البطاقة الفنية عن أهم البرامج المضادة للتتمر:
59.....	المبحث الثالث: تحليل وتفسير بيانات الاستبيان:
132.....	المبحث الرابع: النتائج العامة:
132.....	استنتاجات الدراسة:
133.....	اقتراحات وتوصيات:
134.....	الخلاصة:
135.....	الخاتمة:
136.....	قائمة المصادر والمراجع:
140.....	الملاحق:
145.....	فهرس الجداول:
146.....	الفهرس العام:

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الاتصال والإعلام

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيد(ة): **إكرام مام**

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: **طالبة**

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: **207506858**

والصادرة بتاريخ: **2022.02.22**

عن دائرة: **بلدية بنزوه**

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)، عنوانها:

التأثير الإعلامي التلفزيوني الإيجابي الجزائري في ظاهرة التمييز لدى الشباب (مقاربة المنهجية النوعية)

أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: **15 جوان 2022**

إمضاء المعني

عن رئيس المجلس الشعبي البلدي
وبتفويض من السيد الممضي
بلدية بنزوه

مام إبراهيم

رؤي وصادق على توقيع:
السيد: **إكرام مام**
بنزوه في: **15 جوان 2022**



الكلية الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
University Mohamed Boudiaf of M'sila



Faculty of Humanities and Social Sciences
Vice-Deanahip of the College for Studies and
Student Affairs

مكتبة العلوم الإنسانية والاجتماعية
نائب العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالعلوم

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع:

التداول الاعلامي التلفزيوني الاجتماعي الجزائري لظاهرة التفردي
الشباب (قناة النهار أمثونجا)

إعداد الطلبة:

1- مام الحرام رقم التسجيل: 1616 35 10 2528
2- رقم التسجيل:

القسم: علوم الاعلام والاتصال الشعبية، ماستر التخصص: سمعي بصري
إشراف: ابوبكر بوعزيز الرتبة: استاذ خاضع

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2020-
2021 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة.

رئيس فريق الاختصاص

رئيس القسم

موافقة وامضاء المشرف(ة):