

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ MOHAMED BOUDIAF - M'SILA

DOMAINE : LETTRES ET LANGUES
ÉTRANGÈRES
FILIERE : LANGUE FRANÇAISE
SPÉCIALITÉ :



FACULTÉ DES LETTRES ET DES LANGUES
DÉPARTEMENT DES LETTRES ET
LANGUE FRANÇAISE

N° :

Mémoire présenté pour l'obtention
Du diplôme de Master Académique
Par : FODIL Asma

Intitulé :

Les représentations du personnel de la santé dans les
timbres-poste : étude sémiotique des émissions de la
période covid19

Soutenu devant le jury composé de :

Nom et Prénom	Grade	Qualité	Établissement
• Mme. GHARIB Nawal	Maître assistante "A"	Président	Université de M'sila
• Mme. LAHOUAOU Somia	Maître assistante "A"	Rapporteur	Université de M'sila
• M. MEKDOUR Zaidi	Maître assistant "A"	Examinateur	Université de M'sila

Année universitaire : 2020/2021

Dédicace

Je dédie ce modeste travail,

À ma petite famille

Mon père, l'homme de ma vie

Ma mère, mon soutien dans la vie

Mes chères sœurs, Hadjer Imane et Ikhlas

À mes petits princes Nidhal et Nazim

À mes meilleurs amies Racha et Souad

À la Marquisa

Remerciements

Je remercie Dieu en premier lieu, de m'avoir donné la force et le courage pour réaliser ce travail.

Je tiens à remercier madame LAHOUAOU.S, qui a voulu accepter d'encadrer ce mémoire. Je vous suis très reconnaissante de m'avoir aidé le long de la préparation de ce travail.

Je remercie chaleureusement les membres de jury qui ont accepté d'évaluer ce modeste travail.

Merci, à moi-même d'avoir pu surmonter les obstacles et les difficultés le long de mon parcours universitaire.

Table des matières

Remerciements	I
Dédicaces	II
Table des matières	
INTRODUCTION GENERALE	1
CHAPITRE I : Autour des timbres-poste	
Introduction	6
I.1- Définition du timbre-poste	6
I.2- Historique	6
I.3- Les composants de timbre-poste	8
I.4- Formes et emballage des timbres-poste	9
I.5- Types de timbres-poste par nature d'émission	10
I.6- Les fonctions des timbres-poste et la situation de communication	11
I.7- Le timbres-poste entre l'idéologie et la culture	13
I.8- Les timbres-poste dans la période de la covid19	14
Conclusion	16
CHAPITRE II : Enjeux sémiotiques du timbre-poste	
Introduction	18
II.1- Sémiologie de l'image	18
II.2- Sémiotique des timbres-poste	19
II.3- Le statut sémiotique du timbre-poste	21
II.4- Rapport texte/image dans la sémiotique des timbres-poste	21
II.5- Les travaux sur le timbre-poste	22
II.6- Le timbre-poste selon David Scott	23
II.7- La grille d'analyse des images de Martine Joly	24
Conclusion	25
CHAPITRE III : Analyse et interprétation des timbres	
Introduction	27
III.1- Corpus et méthodologie	27
III.1.1- Présentation du corpus	27
III.1.2- La méthodologie	28
III.2- Présentation de la grille d'analyse	28
III.3- Analyse sémiotique des timbres-poste	30
III.3.1- Timbre-poste N°01	30
III.3.2- Timbre-poste N°02	34
III.3.3- Timbre-poste N°03	38
III.3.4- Timbre-poste N°04	41
III.3.5- Timbre-poste N°05	45
III.3.6- Timbre-poste N°06	48
III.3.7- Timbre-poste N°07	51
III.3.8- Timbre-poste N°08	55
III.3.9- Timbre-poste N°09	58
III.3.10- Timbre-poste N°10	61
III.4- Synthèse et discussion des résultats	64
Conclusion	66
Conclusion générale	68
Bibliographie	71
Annexes	74

Introduction générale

Le timbre-poste est connu depuis longtemps dans la plupart des pays du monde, sa fonction fondamentale est d'affranchir les lettres et les courriers postaux. Mais la valeur historique, culturelle, esthétique et artistique du timbre-poste fait de lui un ambassadeur par excellence, ce qui lui donne d'autres dimensions loin de celle des intérêts postaux. Un timbre-poste voyage avec la lettre un peu partout, soit à l'intérieur du pays ou à son extérieur, il fait le tour du monde en portant une énorme masse de l'histoire, de la culture et du patrimoine de la nation d'origine. Il existe une analogie que nous entendons dans la société algérienne, et c'est une expression populaire qui circule depuis longtemps pour décrire quelqu'un qui est connu, où on le décrit « Tu es comme un timbre », et la similitude avec le timbre-poste réside dans sa diffusion et sa popularité.

Le développement des technologies et des nouvelles pratiques épistolaires par internet ont modifié radicalement l'utilisation du timbre-poste. Mais cela ne veut pas dire qu'il n'est plus édité, au contraire, de nombreux pays à travers le monde continuent à imprimer et à éditer périodiquement et occasionnellement de nouvelles émissions. Si nous voulons chercher une définition du timbre postal, nous nous apercevrons qu'il s'agit d'une petite vignette trouvée à des fins fiscales, car il indique simplement l'achèvement d'un processus de libération nécessaire aux autorités postales. Au-delà de l'affranchissement, et parce qu'il contient soit un dessin, une photo ou même des symboles sur son recto, le timbre-poste a des enjeux sémiotiques vu qu'il se présente comme une image et un texte après tout.

Le timbre postal, a le pouvoir de véhiculer de nombreux messages culturels et idéologiques. C'est absolument un précieux vestige graphique de l'histoire, de la vie et de la culture d'un pays. Il se présente en effet comme une pièce identitaire d'une nation et un miroir de la société et de ses valeurs. Le timbre s'interprète en convoquant des connaissances et des informations sur le pays émetteur sous divers aspects, ainsi que l'époque d'émission.

Les timbres-poste se distinguent par la diversité de leurs thématiques, les services postaux éditent occasionnellement des émissions spéciaux dans des dates données en illustrant des faits, des événements ou des personnages en relation avec le contexte historique de la période l'émission. Le timbre-poste représente un moyen de communication à jour, car il met en évidence les nouveautés et les événements d'actualité.

Au début de l'année 2020, le nouveau virus SARS-CoV-2 a commencé à apparaître et à se propager rapidement dans le monde, ce qui a annoncé un état d'alerte dans tous les pays et a

imposé un nouveau mode de vie auquel les gens n'étaient pas habitués. Plusieurs mesures ont été prises lors de ces nouvelles circonstances, et les médias et les réseaux sociaux ont joué un rôle important dans la diffusion des nouvelles consignes sanitaires et préventives, ainsi que dans la couverture de nouveaux événements. Il est à noter que les services postaux ont prêté attention à cet événement planétaire et lui ont consacré plusieurs émissions commémoratives partout dans le monde.

Nous avons constaté que le personnel de la santé avait une part dans les émissions philatéliques, vu que les services postaux de nombreux pays ont mis en vente des émissions commémoratives dédiées à cette catégorie qui exerçait normalement malgré les conditions sanitaires actuelles.

Dans notre recherche intitulée « Les représentations du personnel de la santé dans les timbres-poste : étude sémiotique des émissions de la période covid19 », nous allons passer sous la loupe un nombre de timbres-poste qui ont évoqué le personnel de la santé comme thématique principale de leurs émissions. Pour interroger leur présence dans ces derniers nous demandons : Quelles sont les représentations du personnel de la santé figurées dans les émissions postales lors de la pandémie de la covid19 ? De cette question centrale découlent d'autres secondaires : quels sont les signes qui ont contribué dans la retranscription de ce personnel dans l'espace du timbre ? Y a-t-il d'emploi en commun dans ces émissions ? Et pourquoi cet emploi ?

Pour répondre à ces questionnements autour desquels s'articule notre étude, nous formulons une série d'hypothèses, et que nous allons affirmer ou infirmer à travers notre travail :

- Le personnel de la santé serait honoré et valorisé à travers des images positives que transmettent les services postaux via leurs émissions dans cette période ;
- Il s'agirait quelque part d'un emploi en commun du personnel de la santé dans les émissions, et cela à cause du facteur historique commun ainsi que de la thématique.
- Le personnel de la santé serait transcrit dans les timbres à travers des signes linguistiques et iconiques qui renverraient à la culture du pays et au thème médical.

Dans notre travail, nous allons opter pour une approche sémiotique qui s'appuie sur des méthodes descriptive, analytique et déductive, que nous jugeons les plus convenables à notre recherche.

La méthode descriptive sera utilisée pour observer et décrire les différents signes figurant sur le timbre, pour que nous obtenions une vue d'ensemble sur la thématique du timbre. Les éléments décrits sont sujets à différentes interprétations et ce à travers la méthode analytique qui s'impose dans l'approche sémiotique. Elle nous permet de déterminer des propriétés sémantiques des éléments déjà observés et les met en concordance les plans de l'expression avec les plans de contenu.

Pour la méthode déductive, nous servira dans toute notre partie analytique, en partant d'un contexte général qui est les événements lors de la crise mondiale pour atteindre ceux d'un pays donné.

Notre recherche a pour objet d'étude le timbre-poste dont nous essayons de décrire, analyser et interpréter les différents signes constituants, ainsi que son contexte historique, culturel et idéologique. Nous tenterons aussi de tirer les représentations des praticiens de la santé à travers l'image fixe gravée sur ce timbre-poste.

A travers le présent travail, nous souhaitons atteindre les objectifs suivants :

- Analyser les différents composants, iconique et linguistique, constituants un timbre postal, en s'appuyant sur l'approche sémiotique ;
- Rendre hommage aux praticiens de la santé et leur rôle dans la préservation de la santé publique à travers leur représentation via le timbre-poste ;
- Valoriser le timbre-poste comme un des moyens de communication ;
- Présenter le timbre-poste comme un vestige graphique précieux ;
- Dévoiler le contexte idéologique, artistique et culturel que dispose un timbre-poste.

Le choix du thème de ce travail est sous tendu par une motivation personnelle en tant que praticienne dans le secteur sanitaire, notre contact avec les patients, surtout lors de la crise sanitaire de la covid19, nous a poussée à nous pencher vers une recherche en relation avec cette thématique. Concernant le timbre-poste, nous avons apprécié la diversité thématique qui se trouve dans les émissions postales, et nous avons voulu éclaircir l'intérêt que porte le timbre-poste pour la sémiotique, et c'était notre choix.

Afin de mener à bien notre recherche, et pour répondre à la problématique que nous avons soulevée plus tôt, nous essayerons de nous relayer entre théorie et pratique. Et pour ce, nous allons subdiviser notre travail en trois chapitres :

Dans le premier chapitre qui a pour titre « Autour des timbres-poste », nous aborderons le timbre-poste sous ses différents aspects, sa définition et son histoire depuis l'apparition. Nous citons aussi les différents composants d'un timbre-poste, ses formes, en plus de ses types. Nous tenterons d'aborder encore les diverses fonctions du timbre, ses relations avec la culture, l'idéologie et l'art. Concluant avec les timbres postaux lors de la pandémie de la covid19.

Le deuxième chapitre intitulé « Enjeux sémiotiques du timbre-poste », traite l'image d'une façon générale et le timbre-poste en tant que type particulier d'image. Partant de la sémiotique de l'image à la sémiotique du timbre-poste, Nous expliquerons quelques éléments importants qui nous servent de cadre d'analyse en l'occurrence : son statut sémiotique, le rapport texte/image, sans oublier de revenir sur quelques travaux sur les timbres. Nous clôturons le chapitre par l'analyse des timbres selon David Scott et finalement la grille d'analyse de l'image proposée par Martine Joly.

Le dernier chapitre « Analyse des représentations du personnel de la santé dans les timbres » représente notre partie analytique, où nous présentons en premier lieu notre corpus et la raison de notre choix. Par la suite, nous passerons à l'analyse et l'interprétation des timbres-poste constituant notre corpus. Suivant une grille d'analyse inspirée de celle de Barthes, Scott et Joly, à quoi nous avons rajouté quelques éléments d'analyse selon les exigences de la problématique pour obtenir à la fin une grille qui nous paraît propice pour atteindre nos objectifs.

Nous concluons par une synthèse et discussion des résultats de cette analyse. En plus des résultats obtenus qui seront présentés dans la conclusion générale.

CHAPITRE I

Autour des timbres- poste

Chapitre I : Autour des timbres-poste

Introduction

Notre premier chapitre intitulé : « autour des timbres-poste » est consacré à un voyage à la découverte du timbre-poste où nous tentons de présenter les éléments théoriques qui permettent de comprendre les petites figurines postales, leurs types, leurs formes et leurs composants. Ainsi, nous allons entamer le timbre dans toutes ses dimensions, culturelle, communicationnelle et idéologique.

Enfin, nous concluons le chapitre par un brassage des émissions des timbres-poste pendant la période de la pandémie de la COVID19.

I.1- Définition du timbre-poste

Le Petit Larousse définit le timbre-poste comme : « Vignette adhésive, de valeur conventionnelle, émise par une administration postale et destinée à affranchir les envois confiés à la poste. (Durand et al. 1998, p.1011)

Un timbre-poste est alors une vignette en papier qui comprend un graphisme sur son avers, et est généralement enduit d'un adhésif à l'envers. Il est joint au courrier pour indiquer que l'expéditeur a payé l'affranchissement. Cela signifie qu'il a déjà payé la taxe due pour que son courrier soit acheminé via le service postal.

Nous comprenons que le timbre-poste est essentiellement une preuve d'affranchir les correspondances, donc, ce timbre postal doit subir certains arrangements de fabrication pour réduire les risques d'imitation et de contrefaçon.

I.2- Historique

Selon Monika Nowacka dans son article "La naissance du timbre-poste" (2012, p.6), avant l'adoption du système postal pour le timbre-poste, les destinataires étaient ceux qui payaient aux courriers l'affranchissement nécessaire pour recevoir leurs lettres ou colis. Mais cela a créé des problèmes dans le processus postal, surtout lors de la réception, tandis que Sir Roland Hill a proposé qu'une taxe de transport soit imposée sur les points de correspondance. Et en coordination avec le libraire et imprimeur Ecossais James Chalmers (1782-1853), qui a suggéré que l'estampage soit fait avec une petite étiquette imprimable et amovible, conséquemment l'idée du projet de Roland Hill a été concrétisée, ce projet qui a été approuvé par la reine Victoria le 17 août 1839, et à partir de là fut l'apparition du premier timbre-poste en

1840, qui s'appelait "Penny Black", qui a été mis en service le 6 mai de la même année. Depuis lors, le système postal britannique a connu un succès retentissant, il était si pratique et efficace qu'il a été adopté par de nombreux pays.

Monika (2012, p.p. 7-8) précise que les États-Unis ont adopté le système fiscal par timbre-poste en 1842, ce système a circulé dans tous les états des États-Unis avec l'adoption d'un numéro unique pour eux en 1er juillet 1847. Viennent ensuite les provinces Zurich et Genève de la Confédération suisse, qui ont procédé à l'impression des timbres-poste pour les postes locales en 1843, puis le Brésil, qui a émis trois timbres le premier août de la même année. Puis vinrent les premiers timbres-poste émis en 1847 de Maurice et en 1848 des Bermudes. Alors que la France tarde à émettre des timbres-poste par crainte de l'échec du projet, mais adopte bientôt un système postal inspiré du système britannique en 1848 avec un ajustement sur le système de tarifs sous la supervision d'Etienne Arago, qui était le directeur des postes en France, et le nouveau système était mis en service depuis le 1er janvier 1849.

« Vendu pour une fin déterminée, le timbre-poste est avant tout, une preuve de l'affranchissement des correspondances. Par conséquent, il doit être d'un prix de revient très bas et difficilement imitable. Comme il peut être objet de contrefaçon, des dispositions importantes ont été mises en place dans sa fabrication ». Monika Nowacka (2012, p.8) Alors, la fonction principale du timbre-poste était d'assurer l'affranchissement des courriers, il devait donc être peu coûteux, ainsi que difficile à imiter pour qu'il ne soit pas contrefait et fraudé.

D'après Monika (2012, p.10), les timbres-poste, au fil du temps, se sont répandus dans d'autres pays du monde et le nombre d'émissions et d'impressions a augmenté. Surtout après la Première Guerre mondiale, lorsque les timbres dits commémoratifs ou les beaux timbres se sont épanchés, en plus de la fonction d'affranchissement, le timbre commémore des événements nationaux et glorifie des héros ou des personnages importants qui ont eu un impact important sur la mémoire et l'histoire, c'est ce qui en fait un transmetteur politique, social et historique. Les images et les iconographies portées par le timbre-poste variaient et sa qualité artistique augmentait, ce qui en faisait le centre de l'attention des collectionneurs, et a donné naissance au passe-temps de collectionner les timbres, ou ce qu'on appelle "la philatélie"¹.

¹ La philatélie : science, étude, recherche des timbres-poste et, éventuellement, d'objets connexes comme les marques d'affranchissement

I.3- Les composants du timbre-poste

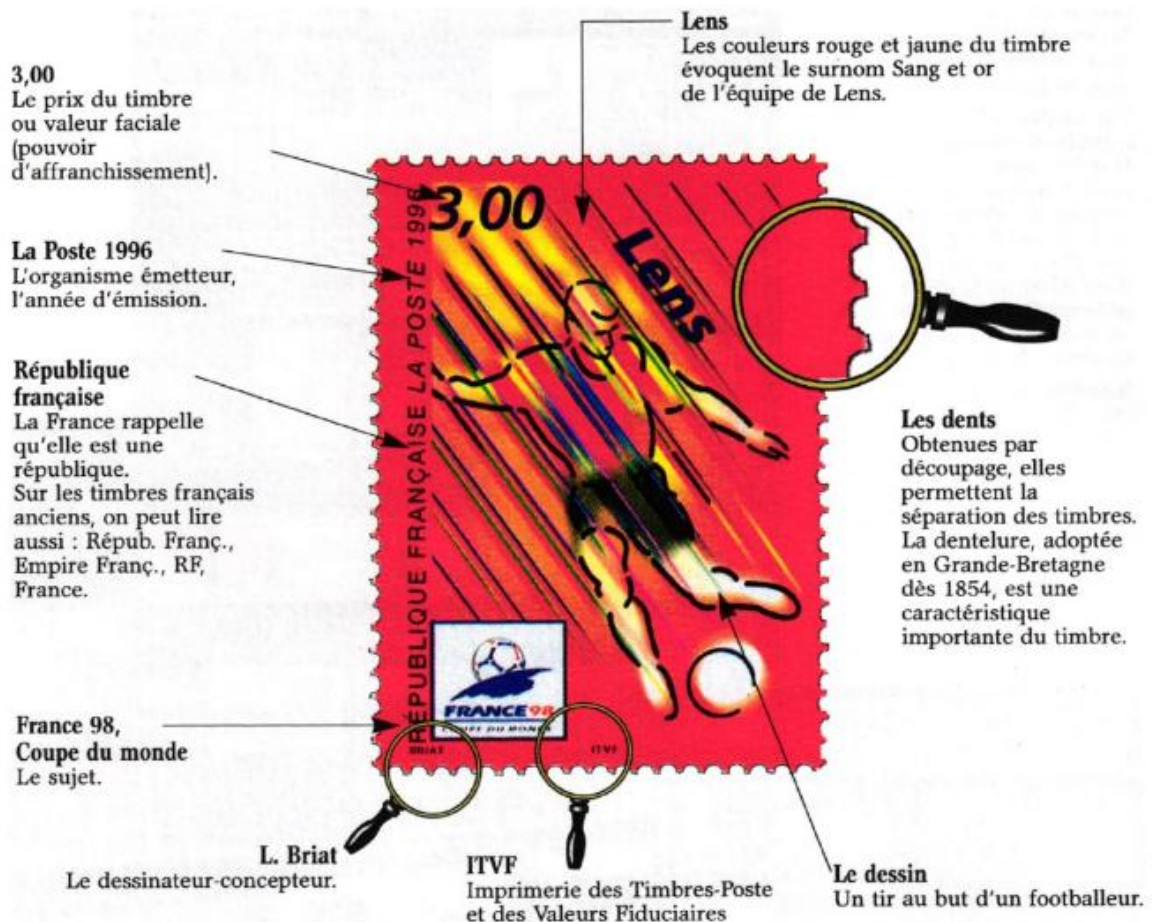
Le timbre-poste possède plusieurs composantes qui permettent de l'identifier et comprendre les différentes informations qui figurent sur sa face recto, certains de ces composants sont normalisés à l'échelle mondiale. D'après la "FFAP", la Fédération Française des Associations Philatéliques² (Qu'est-ce qu'un timbre-poste, s. d.), les principaux composants d'un timbre postal sont :

- **Le papier** : les timbres sont imprimés sur différents types de papier, il n'y a pas de papier spécifique pour l'impression, il peut être aussi épais que du carton ou aussi fin que du papier à cigarette, aucune différence.
- **Le filigrane** : c'est une partie qui ne peut être vue que si le timbre est vu à contre-jour, et si nous ne pouvons pas le voir de cette manière, il peut être vu par l'essence et si nous ne voyons pas ce filigrane, nous concluons que ce timbre est falsifié.
- **Les dents** : ce sont les côtés du timbre dentelé ou le lieu de découpe du timbre, les premiers timbres-poste n'étaient pas dentelés et ils ont dû être retirés du bon de vente avec des ciseaux. La dentelure est apparue plus tard pour faciliter la séparation des timbres. Néanmoins il demeure des timbres non dentelés jusqu'à nos jours.
- **La valeur faciale** : c'est le prix de l'affranchissement postal, ce dernier n'apparaît pas toujours dans les timbres-poste où il existe des timbres qui ne montrent pas le prix ou les frais d'affranchissement.

Ainsi, un timbre-poste peut contenir de nombreuses informations comme le nom du pays, l'imprimeur, l'organisme émetteur, l'année d'émission, des formes et des couleurs, et qui peuvent différer d'un timbre à l'autre, et qui peuvent ne pas être trouvées dans certains autres timbres.

² FFAP : une association française qui assemble et fédère les associations des philatélistes et des collectionneurs. Son site officiel est : <http://www.ffap.net/index.php>

Un exemple présenté dans l'image ci-dessous (figure N°01) représente un timbre-poste et montre ses différents composants et les informations qu'il contient.



© Infographie parue dans le fascicule « Comment collectionner les timbres ? », édité et distribué par l'AdPhile, l'Association pour le Développement de la Philatélie

Figure N°01 Schéma qui montre un exemple de différents composants d'un timbre-poste.

I.4- Formes et emballage des timbres-poste

Selon la Fédération Française des Associations Philatéliques (Qu'est-ce qu'un timbre-poste, s. d.), les timbres ont presque toujours la même forme rectangulaire normalisée durant des années et ils ont presque la même taille. Exceptionnellement certains timbres qui ont la forme carrée. Par la suite, les timbres-poste ont commencé à se diversifier et prendre différentes tailles et formes, certaines organisations chargées de la fabrication de timbres ont créé des formes originales afin de mettre en valeur leur excellence et leur expertise. Cette diversification offre une variété appréciée, particulièrement par les collectionneurs, qui cherchent toujours des timbres spécifiques et distinctifs qui peuvent égayer les pages de leurs albums de timbres.

Le conditionnement et l'emballage des timbres-poste varient : en roulette, en feuille, en bloc-feuillet, en carnet ou même sur des entiers postaux.

- **En feuille** : c'est la forme d'emballage la plus fréquente, les timbres sont imprimés sous forme matricielle dans des feuilles qui peuvent contenir un certain nombre de timbres tout dépend de la taille de feuille d'impression.
- **En roulette** : les timbres en forme de rouleau sont utilisés par des distributeurs automatiques, plusieurs centaines de timbres peuvent être dans une seule roulette, sous forme d'une bande de timbres attachés généralement non-dentelés.
- **En carnet** : l'emballage se fait en forme de carnets qui contiennent plusieurs timbres identiques ou différents, parfois un seul carnet comprend plusieurs feuillets de timbres.
- **En bloc-feuillet** : l'impression des timbres se fait sur des petites feuilles qui contiennent quelques timbres soient identiques ou différents. Les blocs-feuillets se distinguent par leur émission occasionnelle et surtout par leur qualité graphique spéciale, ce fait qu'ils sont très recherchés par les collectionneurs.
- **Sur des entiers postaux** : l'émission des timbres-poste se fait par le biais de cartes postales qui peuvent contenir plusieurs timbres.

I.5. -Types de timbres-poste par nature d'émission

Le développement des sociétés et des services postaux nécessitait l'utilisation du timbre dans de nombreux domaines, il y avait donc de nombreux types diversifiés des timbres. La Fédération Française des Associations Philatéliques (Les différentes catégories de timbres, s.d.) distingue plusieurs catégories de timbre-poste :

- **Les timbres d'usage courant** : comme leur nom l'indique, ces timbres se distinguent généralement par leur petite taille et leur émission qui se fait dans le même type de série, sur plusieurs années et en grandes quantités. Ce type de timbres se vendent au niveau des postes, des bureaux de tabac ou par des revendeurs.
- **Les timbres commémoratifs** : appelés aussi "les beaux timbres", ce sont des timbres dont la figurine commémore ou illustre un fait national ou mondial, rend hommage à un ou des personnages importants dans la société, ou célèbre un événement d'une manière spécifique. La vente de ce type de timbres est généralement limitée dans une période plus courte que le timbre courant et d'une quantité réduite. L'émission du

timbre commémoratif est exceptionnelle, vu qu'il est souvent réalisé sous forme de carnet ou en feuillet.

- **Les timbres de poste aérienne** : ce sont des timbres destinés aux envois par voie aérienne, caractérisés par leur thématique, liée souvent au domaine de l'aviation avec une valeur faciale élevée.
- **Les timbres fiscaux** : ce qui distingue ce type de timbres que leurs revenus ne sont pas pour des fins postales, il est utilisé pour collecter les droits dus aux collectivités publiques.
- **Les timbres personnalisés** : ce sont des timbres personnalisables par les usagers, où ils ont la liberté de choisir la figurine postale propre à eux, ce service postal moderne permet d'ajouter plus de valeur aux envois en les personnalisant.

Il est à noter qu'il existe aussi d'autres types de timbres postaux qui ne sont émis que dans certains pays, à savoir les timbres préoblitérés, les timbres taxe, les timbres de services, les timbres-télégraphes et autres.

I.6- Les fonctions de timbre-poste et la situation de communication

Leo H. Hoek, dans son article "Timbres-poste et intermédialité" publié dans la revue "Protée" (2002, p.33), a souligné l'importance de l'interaction entre les médias dans la communication moderne, qui à son tour est devenue dépendante de la présence des éléments iconiques et textuels. Notamment le timbre-poste, de sa part dépend en grande partie de l'image, c'est ce qui le distingue des autres médias, mais cela constitue souvent une sorte d'ambiguïté communicationnelle. Hoek précise que cette ambiguïté réside essentiellement dans la particularité du timbre-poste en contenant à la fois un message postal, et un message philatélique. Cette particularité qui distingue le timbre postal, lui permet de remplir différentes fonctions synchrones.

Dans le cas du message postal, le timbre-poste assure un rôle de méta-communication car il s'agit d'un message qui indique l'affranchissement (ou non) dû à un autre message, soit une lettre, une carte postale ou un colis, envoyé par un destinataire à un destinataire. La valeur du timbre dans ce cas est d'ordre économique.

Dans le cas du message philatélique le timbre-poste assure une fonction sémiotique, vu qu'il s'agit d'un objet sémiotique qui véhicule un message déchiffrable et interprétable de la part d'un émetteur à un récepteur. L'émetteur peut être l'artiste qui a réalisé l'œuvre graphique

à reproduire sur les timbres-poste, l'administration postale qui fait la sélection, la reproduction et la distribution des timbres, ou l'expéditeur qui sélectionne et choisit soigneusement son timbre approprié qui convient à l'envoi spécifique comme les lettres d'amour, les condoléances, félicitations ou des congratulations. Quant au récepteur, il peut-être un philatéliste qui collectionne, lit et interprète les timbres de sa collection, un simple client qui achète un timbre à la poste ou un destinataire qui vérifie et examine soigneusement les timbres de sa correspondance. La valeur du timbre dans ce cas est variable et dépend de la situation de communication.

« Les deux fonctions du timbre impliquent différentes instances de production et de réception du message postal et philatélique : d'une part, il y a le destinataire et le destinataire de l'envoi postal ; d'autre part, il y a l'émetteur et le récepteur du message philatélique » (Leo H. Hoek 2002, p. 33).

Nous concluons donc que le timbre-poste remplit deux fonctions différentes, la première est l'affranchissement qui est liée au fonctionnement du système postal, et c'est la fonction originelle du timbre-poste, c'est-à-dire que l'expéditeur (la poste) livrera le courrier à l'adresse désignée par rapport à l'expéditeur qui paie les frais de port selon la promesse contractuelle. La seconde est sémiotique, qui concerne la catégorie qui s'intéresse au message véhiculé par ce timbre postal.

« D'après le type de message – postal ou philatélique – et d'après la valeur correspondante accordée au timbre, celui-ci fait l'objet d'un acte de communication contractuelle ou d'un acte de communication philatélique » (Leo H. Hoek 2002, p. 33).

D'après Hoek (2002, p.33), dans les communications contractuelles, le timbre-poste fait une preuve d'affranchissement, où il prouve que le destinataire a payé les frais de l'achèvement de son envoi par poste. Un contrat de paiement d'une livraison postale entre la poste et le destinataire représente l'engagement qui fait l'objet d'une communication contractuelle.

Hoek souligne aussi que les timbres peuvent également faire l'objet de l'acte de communication philatélique, où on marque une variabilité de la valeur du timbre qui dépend de la nature ou du type de l'utilisateur. Il s'agit de plusieurs perceptions vis-à-vis d'un seul timbre postal, un récepteur, qui examine le timbre et l'analyse en s'intéressant au message véhiculé par ce dernier diffère d'un autre qui ignore ou qui comprend mal ce message philatélique. L'ignorance ou la méconnaissance de la valeur philatélique, qu'ajoute l'émetteur, par le

récepteur entraîne l'échec de l'acte de communication philatélique et le message ne sera pas reçu, même s'il a du sens, il manque de communication au sens strict.

Hoek (2002, p.34) a indiqué aussi que la communication philatélique peut être esthétique ; comme la réalisation du timbre se fait par l'impression ou la reproduction d'une image sur papier, cette image est en principe une œuvre d'art créée par un artiste, ce qu'il ajoute une valeur esthétique au timbre. Ou bien symbolique où l'émetteur peut choisir un timbre relativement aux récepteurs particuliers. Cette communication peut être aussi idéologique quand les timbres sont considérés comme un outil de transmission des valeurs sociales, morales, culturelles, politiques, éthiques, et autres.

I.7- Le timbre-poste entre l'idéologie et la culture

Le timbre-poste est considéré comme un support visuel qui véhicule une ou plusieurs idéologies et des valeurs culturelles identitaires d'une nation. Le timbre met également en valeur des représentants symboliques internationaux à savoir les faits mondiaux, les expositions universelles, le patrimoine et toute une culture d'une nation.

« En examinant la relation entre les signes et la société, Bakhtine/Volochinov (1977: 27) a fait la remarque suivante: «Chaque signe idéologique est non seulement un reflet, une ombre de la réalité, mais aussi un fragment matériel de cette réalité» ». (Jeffrey L. Kallen, 2002, p.73) Jeffrey dans son article "L'idée de nation" déclare que le timbre-poste illustre ce principe, et qu'il transmet des valeurs nationales d'un poids culturel et idéologique important, peu importe à quel point les thèmes nous semblent simples et banales.

Le timbre-poste, cette petite vignette peut transmettre l'idéologie qu'adopte son créateur ou plus largement sa nation ou ses origines, cette figurine postale a le pouvoir de véhiculer toute une culture d'un pays. Un timbre-poste est alors un ambassadeur de la culture qui voyage un peu partout dans le monde entier en transmettant des valeurs culturelles et idéologiques d'une nation à l'échelle universel. Ces valeurs peuvent avoir de nombreuses nuances qui dépendent de l'interprétation du timbre-poste dont il faut avoir des connaissances sur les cultures et les idéologies du pays émetteur.

« ... le timbre-poste n'implique pas simplement un signe, un objet sémiotique, et une interprétation comme le prévoit la théorie de Peirce, car il y aura toujours un minimum de deux ensembles d'interprétations – une interprétation intérieure, développée dans le pays d'origine,

et une interprétation extérieure dans les autres pays ». (Jeffrey L. Kallen, 2002, p.74) Et c'est le cas des timbres commémoratifs qui ont généralement des explications et des interprétations spéciales en fonction de leur direction et réception possible à l'étranger, tandis que les timbres à usage courant sont plus susceptibles d'être interprétés et expliqués dans un contexte national.

Le timbre-poste représente donc un reflet d'une symbolique si lourde pour chaque pays, c'est à travers cette figurine, nous pouvons découvrir l'image qu'un pays peut se donner de lui-même, de son histoire et de sa culture, c'est comme si nous avions lu un livre d'histoire.

I.8- Les timbres-poste dans la période de la covid19

Après l'émergence du virus Sars-Cov-2 et sa propagation à travers le monde entier, ce qui constituait une menace pour l'humanité. Cette pandémie est devenue l'événement de l'actualité. C'est ce qui a affecté le monde sous tous ses aspects, car de nombreuses mesures ont été prises à tous les niveaux pour faire face à cette situation critique. Et puisque les timbres-poste font partie des moyens importants qui peuvent véhiculer les événements et les messages, de nombreux instituts postaux de différents pays ont émis plusieurs timbres-poste sous la thématique du Corona virus.

Cependant de nombreux pays lancent des émissions commémoratives dans la période de la covid19. Des timbres-poste originaux portant des dessins qui rappellent désormais le vécu quotidien sous les mesures de la quarantaine sanitaire qui en découlent. Certains d'entre eux portaient des dessins et des avis afin de sensibiliser aux bonnes habitudes et aux normes de sécurité à respecter pendant cette pandémie. Alors que d'autres timbres visaient à encourager, remercier et mettre à l'honneur tous ceux qui ont travaillé pendant cette crise sanitaire, ce qu'ils appelaient « les héros du quotidien ».

À Luxembourg, par exemple, une série de 08 timbres-poste ont été émis après un concours de dessins, les timbres de cette émission sont des dessins d'enfants qui représentent le quotidien de la quarantaine sanitaire. Voir Annexes (Timbres-poste divers, figure N°13)

Un article a été publié sur le site officiel de la poste de Luxembourg concernant cette émission spéciale :

Pour capturer précisément ces moments et ces impressions-là, POST Philately a organisé un concours de dessin destiné aux enfants de 8 à 12 ans.

Du 15 au 31 mai 2020, les jeunes artistes en herbe ont pu soumettre leur dessin via Facebook ou par courrier électronique. Un jury a ensuite désigné 13 gagnants parmi les nombreuses candidatures, récompensés par des prix en espèces ou des bons d'achat auprès de la librairie Ernster. Les dessins gagnants des huit premières places se sont vus honorés sur des timbres, émis sous forme d'une feuille de 8 timbres "meng.post", le timbre personnalisable de POST Philately. Depuis cette semaine, ce feuillet spécial peut être commandé dans la nouvelle boutique en ligne de POST Philately - www.postphilately.lu, au guichet philatélique (13, rue Robert Stümper, Cloche d'Or) ou par le biais de cartes de commande, que l'on peut trouver dans tous les grands bureaux de poste. (POST Luxembourg, 2 juillet 2020)

Alors que l'Autriche se distinguait par son timbre-poste unique, dans lequel du papier toilette était utilisé à la place du papier habituel. Ce papier toilette qui a fait la crise à l'Europe par son indisponibilité. Voir Annexes (Timbres-poste divers, figure N°14)

La poste autrichienne lance un timbre tout à fait unique en son genre : il est imprimé sur du papier toilette, faisant référence à la ruée des clients vers les rouleaux de papier toilette lors de l'annonce du confinement. Cette vignette postale de 2,75 euros a été mise au point avec l'aide d'un producteur autrichien de papier ouaté, Essity Austria. Un film auto-adhésif en papier de fibres naturelles a été appliqué au dos du papier toilette pour le rendre plus résistant à la déchirure et pour pouvoir enlever facilement le timbre. Le bloc - qui comporte un timbre et est édité à 300 000 exemplaires - fait également la taille d'une feuille de papier toilette. Et la poste a poussé l'analogie en reprenant aussi la perforation typique de ce produit sanitaire. (Faustine Loison, 2020)

À l'instar de ces pays, nous constatons que plusieurs émissions ont été consacrées à la thématique de la covid19, les dessins et les idées ont varié d'un timbre à l'autre, et d'une émission à une autre, pour servir tous le même sujet de la covid19, mais seulement chaque timbre à sa manière et sa touche.

Conclusion

Le timbre-poste, cette œuvre d'art graphique miniature qui a un poids si lourd par rapport à ce qu'il véhicule comme valeur culturelle, idéologique, artistique et autres. Ces dernières qui évoquent l'idée de nation que ce soit à l'échelle nationale ou internationale.

Notre travail traite d'une manière précise les timbres-poste commémoratifs et plus particulièrement ceux des émissions spécifiques à la COVID19 dont nous allons tenter d'étudier dans notre partie pratique les représentations du personnel de la santé dans ces émissions spécifiques.

CHAPITRE II :

Enjeux sémiotiques

du timbre-poste

II. Enjeux sémiotiques du timbre-poste

Introduction

Dans ce deuxième chapitre, nous tentons d'abord de survoler la sémiologie de l'image, puis nous passons à l'étude du timbre-poste de point de vue sémiotique, qui est notre axe de recherche, son statut sémiotique et le rapport texte/image dans le timbre considéré comme étant un signe visuel analysable et interprétable en messages de différentes natures.

Pour finir ce chapitre nous allons citer les travaux réalisés sur les timbres-poste, prenant en compte la grille d'analyse de Martine Joly et le timbre-poste selon David Scott, pour proposer enfin une grille d'analyse des timbres-poste que nous adopterons dans notre analyse des timbres de notre corpus.

II.1- Sémiologie de l'image

La sémiologie de l'image est la science qui s'intéresse à étudier l'élaboration du sens à travers l'image, c'est grâce à Roland Barthes que l'image est devenue un objet d'étude d'importance de la sémiologie. Barthes, dans son article publié en 1964 intitulé "Rhétorique de l'image", a étudié l'image publicitaire en éclairant son modèle d'analyse, il considéra l'image comme l'ensemble de signes linguistiques et iconiques qui peuvent être analysés selon deux niveaux différents de sens, celui de la dénotation et de la connotation.

« Les linguistes renvoient hors du langage toute communication par analogie, du « langage » des abeilles au « langage » par gestes, du moment que ces communications ne sont pas doublement articulées, c'est-à-dire fondées en définitive sur une combinatoire d'unités digitales, comme le sont les phonèmes ». (Roland Barthes, 1964, p.40)

Barthes (1964, p.40), explique qu'il n'y a pas que les linguistes qui doutent de la nature linguistique des images, la vision commune permet de voir aussi l'image d'une manière obscure. Il a appelé l'image comme «re-présentation » ce qui fait que son sens est intelligible.

Depuis les années 1980, la sémiotique classique a été fortement dénoncée en raison des caractéristiques intrinsèques au sens supposé et du manque de considération du contexte et des spectateurs dans la production du sens.

La sémiologie de l'image est une activité de formation qui favorise l'observation des qualités visuelles et celle des significations latentes, très dépendantes de vastes données culturelles, ce que Umberto Eco nomme

Encyclopédie et dont il s'efforce de décrire l'organisation et le fonctionnement sémantiques. La sémiologie se donne pour tâche d'expliquer, voire de dévoiler les sens des images qu'elle étudie, grâce aux recoupements qu'elle opère dans tous les champs du savoir. (Anne Hénault, 2008, p.12)

La sémiologie de l'image se base essentiellement sur l'observation de l'ensemble des signes visuels que contient l'image pour pouvoir dévoiler et éclaircir l'ensemble de significations et des messages véhiculés par cette image, en faisant appel à d'autres disciplines telles que l'anthropologie et la psychanalyse.

De sa part, Martine Joly, dans son œuvre "L'image et les signes" (2011) propose une approche sémiotique de l'image fixe dont elle montre comment la sémiologie de l'image donne une analyse de la production du sens à partir des images visuelles fixes. Elle révèle la manière dont les méthodes sémiotiques permettent de comprendre rétrospectivement certaines bases du statut des images visuelles dans la société contemporaine ; et comment elle peut effectivement étudier le processus de l'analyse et de l'interprétation de l'information que transmettent les messages visuels.

Joly s'est intéressée à l'interprétation de l'image, en soulignant l'existence de différents genres ou types d'images, qui impliquent forcément l'existence de plusieurs types d'interprétations. Elle met en évidence l'interprétation des œuvres qui n'est pas totalement définie, elle implique des restrictions et des règles de fonctionnement.

La sémiologie de l'image s'intéresse donc à l'image comme un signe visuel et symbolique qui comportent plusieurs sens et significations, en prenant en compte que cette image est une pièce artistique prise, faite ou réalisée, tout dépend de quel type d'image on parle, dans des circonstances spatiales, historiques et sociales données, et qui ne peut être étudiée isolément de son contexte.

II.2- Sémiotique des timbres-poste

Fernando Monroy Avella dans son article " Méta-formes narratives du timbre-poste " (2019, p. 102), explique que l'archéologue et le philatéliste ne sont pas les seuls qui s'intéressent au timbre-poste, ces derniers représentent un terrain vaste, riche et même complexe qui permet au sémiologue de détecter des formes spécifiques, des thèmes connexes ou des séries intéressantes lui permettant de proposer des hypothèses et des interprétations.

« La complexité ne réside pas tant dans l'interprétation unitaire de chaque image, dans laquelle le discours de chaque tableau fournit une idée parfois élémentaire et limitée. C'est la raison pour laquelle le défi interprétatif doit aller plus loin: il s'agit de découvrir des formes d'expression cachées dans la masse des vignettes, créées au moment de la publication. » (Fernando Monroy Avella, 2019, p.102) [Notre traduction]

Un sémiologue s'intéresse à l'image que porte un timbre-poste, son explication du timbre n'est pas limitée dans une simple lecture de l'image, cependant il cherche à détecter et à déchiffrer le sens caché à travers les divers signes que contient cette image. Peu importe à quel point les signes semblent simples ou même banals, un sémiologue ou un sémioticien voit que l'ensemble des signes de ces différents types qui figurent dans un timbre-poste méritent d'être expliqués, et il peut donner et déduire des interprétations et des explications intéressantes en prenant en considération le contexte dans lequel ce timbre est émis.

Monroy (2019, p.102), à travers son travail sur les timbres espagnols, cherche à révéler ce qu'il a appelé "un éventail de formes et de méta-formes" de lecture que contient un timbre-poste, tout en donnant du sens aux différents modèles graphiques étudiés pour arriver à la compréhension du timbre-poste, qu'il a décrit comme "méprisé" quelque part par la science.

Monroy considère chaque timbre comme un univers concentré autour d'une idée bien précise, parce qu'un timbre peut commémorer un fait, met en valeur un personnage, rappeler un événement, etc. L'image représentée sur un timbre peut être interprétée de différentes manières, que ce soit dans un contexte national ou international, et cela dépend de la personne qui lit le timbre, mais l'explication ou l'interprétation reste toujours dans la même thématique. Selon lui (2019, p.104), chaque timbre-poste représente tout un discours avec une intention de communication, et cela par rapport à l'émetteur qui vise à transmettre un message précis via l'image qui figure sur le timbre.

Un timbre-poste ne peut pas être étudié isolément du contexte historique de son émission, la nature de cette émission (une émission commémorative ? il s'agit d'un seul timbre ou une série de timbres ?), les valeurs du pays émetteur, ses idéologies, etc. Fernando Monroy (2019, p.104), propose d'étudier les timbres en rassemblant les pièces de la même série et en prenant en considération les différents contextes de l'émission. Il a comparé la lecture de timbres à la lecture de cartes topographiques qui nécessitent un rétro-zoom et un nouveau-zoom afin de localiser le secteur étudié dans une zone plus large et d'être dans un emplacement pratique.

Cette méthode permet d'élargir l'angle de percevoir le timbre et d'en avoir des informations supplémentaires pour mener à une compréhension et une interprétation correctes.

II.3- Le statut sémiotique des timbres-poste

Leo H. Hoek, dans son article "Timbres-poste et intermédialité", souligne la complexité et l'ambiguïté du timbre-poste, et il attribue cette complexité au fait qu'il assure à la fois une triple fonction en tant qu'icône, symbole et indice. Un timbre-poste combine différents signes dans une même figurine, dans un timbre-poste nous trouvons le nom du pays émetteur, celui du service postal, celui de l'artiste, et en fin l'année d'émission, ainsi que le logo de la poste, les couleurs emblématiques de la nation ou parfois la tête du chef de l'État. Tous ces derniers signes, quel que soit leur nature : iconiques, symboliques ou indiciaires, se trouvent tous rassemblés dans le même timbre où leur présence ne délie pas la présence des autres.

« En principe, les trois types de signes sont simultanément présents dans un seul timbre commémoratif, qui est un amalgame d'indexicalité, d'iconicité et de symbolicité. Ces trois fonctions peuvent être plus ou moins importantes. » (Leo H. Hoek, 2002, p.53)

Selon Hoek (2002, p.53), un timbre-poste remplit une fonction fondamentale qui est celle de l'identification du pays d'origine et du service postal émetteur, cette fonction primordiale et particulière d'un timbre postal est assurée à travers l'ensemble des signes indiciaires qui figurent sur la vignette postale. « La fonction indiciaire du timbre-poste est rehaussée par deux autres types de signes, iconiques et symboliques » (Leo H. Hoek, 2002, p.53) Le timbre-poste ne se contente pas du fait qu'il contient des signes indiciaires, cependant, il les renforce par d'autres iconiques et symboliques qui assurent d'autres fonctions secondaires.

Quant aux icônes et aux symboles, qui sont devenus assez importants au fil du temps, en servant une opportunité commémorative du pays d'origine partout dans le monde, de sa culture, devise, son patrimoine, son histoire et autres.

II.4- Rapport texte/image dans la sémiotique des timbres-poste

Un timbre postal forme un parfait exemple d'intermédiaire entre l'image et le texte, car il fournit un exemple d'un genre textuel iconique complexe. Pour distinguer les différents degrés de rapprochement entre texte et image, Hoek, (2002, p.35) a précisé et a élaboré une classification des relations texte/image en utilisant comme exemple des timbres-poste commémoratifs, qui serviront à illustrer les catégories dont le texte et l'icône co-apparaissent,

pour lui le rapprochement dépend de la situation de communication, cela veut dire que la situation dans laquelle les énoncés icôno-textuels sont produits ou reçus.

Selon Hoek, (2002, p.35), L'interaction entre production, réception et type d'approximation ou de rapprochement physique du texte et d'images définira la co-occurrence de différents types de textes et d'images dans les énoncés icôno-textuels. Hoek a entamé aussi le discours icôno-textuel dans son article ; «Le discours icôno-textuel est un discours intermédiaire – verbal et visuel – qui combine des signes iconiques avec des signes symboliques. La production et la réception du discours icôno-textuel peuvent être soit simultanées, soit consécutives. » (Leo H. Hoek 2002)

Pour Hoek (2002, p.35), la production d'affiches, de publicités, de bandes dessinées, de poèmes visuels, de calligraphies ou de timbres est simultanée. Tous les deux types d'éléments, textuels et iconiques, sont produits en même temps, dont l'un ne peut pas fonctionner indépendamment de l'autre.

Martine Joly a aussi entamé les relations qui existent entre texte et image, et elle a cité leur dépendance que compare Godard à une chaise et une table, en déclarant :

Mot et image, c'est comme chaise et table : si vous voulez vous mettre à table, vous avez besoin des deux Ce « mot » de Godard à propos de l'image et des mots est selon nous particulièrement judicieux, parce que tout en reconnaissant la spécificité de chaque langage, celui de l'image et celui des mots, Godard montre qu'ils se complètent, qu'ils ont besoin l'un de l'autre pour fonctionner, pour être efficaces. Cette déclaration est d'autant plus rafraîchissante, de la part d'un « homme d'images », que les relations image/langage sont le plus souvent abordées soit en termes d'exclusion, soit en termes d'interaction, plus rarement en termes de complémentarité. C'est donc sur cet aspect que nous aimerions insister. (Martine Joly, 2009, p.86)

II.5- Les travaux sur le timbre-poste

Par rapport à d'autres types d'image fixe, il existe très peu de recherches sémiotiques sur les timbres-poste. Néanmoins, nous avons trouvé dans la théorie des chercheurs qui s'intéressaient à l'étude sémiotique du timbre-poste. Parmi ces travaux nous citerons :

- Fernando Andracht : En utilisant le modèle sémiotique triadique de C. S. Peirce, Andracht essaiera d'identifier les symboles visuels mis en scène dans l'action de

propagande explicite, qui est une commémoration des petits pays d'Amérique latine avec des personnalités, des activités et des caractéristiques matérielles différentes. Et afin de révéler comment le message a été réalisé sémiotiquement dans le timbre-poste avec ses formes culturelles, le chercheur a cité l'image de la danseuse noire uruguayenne "Rosaluna" et les manifestations dynamiques que l'image produisait.

- Benoit Helbrun : Le chercheur a comparé le timbre-poste avec le logo pour conclure qu'ils remplissent des fonctions sémiotiques qui atteignent le point de chevauchement et de similitude dans les composants, à l'exception de quelques différences, telles que l'unicité du logo avec la marque commerciale.
- Leo Hoek ; Hoek a lancé le débat sur les rapports entre herméneutique et sémiotique en détournant un peu les termes : selon lui, la fonction sémiotique d'un timbre est devenue son « information postale » et la fonction herméneutique est devenue « le message philatélique ». Hoek souligne que chacune de ces deux fonctions contient et implique, entre le destinataire et le destinataire postaux (en tant qu'agent sémiotique) et entre l'émetteur et le récepteur philatéliques (en tant qu'agent herméneutique), un rapport différent mais complémentaire entre ces agents.
- Janice Deledalle-Rhodes ; elle a étudié l'iconographie des timbres tunisiens lors et après la période coloniale en s'appuyant sur le modèle sémiotique triadique de C. S. Peirce.
- Fernando Monroy Avella ; il a révélé les formes et les méta-formes de lecture que possède le timbre-poste, et il a travaillé sur les timbres espagnols d'une manière chronologique entre 1850 et 1992. Le corpus sur lequel il a travaillé contient environ mille quatre cent images de différentes thématiques.

II.6- Le timbre-poste selon David Scott

David Scott a étudié le timbre colonial français africain en essayant de cerner l'ambiguïté de l'image ethnographique /colonialiste et aussi sa structure sémiotique. Par conséquent un but important sera de montrer, à travers une analyse sémiotique des timbres coloniaux suivant les catégories proposées par C.S. Peirce, comment la structure du timbre, avec ses diverses couches signifiantes, peut s'adapter aux changements sémantiques ?

Une manifestation typique de la tension entre la fonction affichée de documentation ethnographique et le message idéologique caché dans les timbres. « Souvent une certaine tension se remarque entre la fonction affichée (officielle) et les messages idéologiques sous-jacents, tension qui souligne la structure essentiellement hétérogène du timbre-poste ». David

Scott, (2002, p. 46) Parfois, se réfère à l'exemple des timbres coloniaux anglais, notamment pour souligner les divers aspects des structures sémiotiques d'un message philatélique.

Selon David Scott, (2002, p. 46), La structure sémiotique des timbres est très complexe, cette complexité traduit que le timbre assure différentes fonctions. Comme indice, le timbre d'usage courant ou comme Scott a appelé "définitif " ou "traditionnel", indique et montre les informations essentielles par le biais de symboles, comme le nom du pays d'origine, le nom du service postal émetteur et la valeur faciale, qui sont affichés sous forme de chiffres et de mots.

Comme icône, David Scott, (2002, p. 46) explique que les timbres, que se soient définitifs ou commémoratifs, utilisent des signes iconiques pour présenter une symbolique nationale, et cela se voit à travers les monuments nationaux, les têtes des personnages ou bien un fait et autres que l'émission marque. Les différents signes, icônes et indices, figurent simultanément dans un même timbre postal, ce qui fait qu'il peut remplir des fonctions iconiques et indiciaires à la fois.

Scott a distingué dans son article deux modèles de structuration philatélique picturale, soit un modèle "simple" dont l'image qui figure sur le timbre est constituée d'une simple scène que remplit la figurine, soit un modèle "armoire", qui est constitué de plus d'une scène rassemblée dans la même image gravée sur ce timbre.

II.7- La grille d'analyse de l'images de Martine Joly

« Martine Joly a étudié l'image fixe et a proposé une grille d'analyse dans une tentative de compléter ce que Barthes a commencé en apportant quelques modifications sur son modèle binaire de base ». (Lahouaou, 2012. P.61)

Selon Martine Joly, (2009, p. 70-82), l'analyse d'une image fixe nécessite le suivi d'un processus qui va permettre d'étudier les différents aspects de l'image en question, dans son œuvre, Joly a donné un exemple d'analyse d'une publicité de vêtements Marlboro Classics, le processus d'analyse peut être subdivisé en cinq parties :

La description (d'où est l'image issue, son réalisateur, la date).

Le message plastique

2.1- Le support (sur quoi l'image est inscrite).

2.2- Le cadre (c'est la limite physique de l'image).

2.3- Le cadrage (le choix de l'objet représenté dans l'image).

2.4- La prise de vue et le choix de l'objectif (le rapport entre l'œil et le sujet regardé).

2.5- Composition, mise en page (l'agencement des éléments dans l'image).

2.6- Formes (les formes constituant l'image).

2.7- Couleurs et éclairage (les couleurs figurant sur l'image),(l'éclairage diffus/direct, la lumière douce/crue)

2.8- La texture (la qualité de surface de l'image).

Le message iconique (les motifs, la pose du modèle, synthèse du message iconique).

Le message linguistique (les mots et le contenu linguistique)

Synthèse générale

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons abordé le timbre-poste de point de vue sémiotique, c'est-à-dire le timbre-poste comme image avec un statut sémiotique. Cette image qui représente tout un système de signes complexe composé de divers signes iconiques, linguistiques et plastiques. Donc nous prenons le timbre postal en tant qu'image et nous pouvons le soumettre à une analyse sémiotique.

CHAPITRE III

Analyse des représentations du personnel de la santé dans les timbres

CHAPITRE III : Analyse des représentations du personnel de la santé dans les timbres

Introduction

Après avoir abordé le timbre-poste en tant qu'image et après avoir défini le statut sémiotique de ce dernier, dans ce chapitre nous procéderons à l'analyse sémiotique du timbre postal. Pour ce faire, nous allons présenter notre corpus et justifier son choix. Nous allons également exposer la méthode et la grille d'analyse suivant lesquelles nous allons travailler. Par la suite, nous tenterons d'analyser l'ensemble des timbres-poste constituant notre corpus. En fin, nous conclurons ce chapitre par une synthèse récapitulative suivie par la discussion des résultats obtenus.

III.1- Corpus et méthodologie

III.1.1- Présentation du corpus

Pour bien mener notre analyse sémiotique, nous avons choisi dix timbres-poste qui se limitent à la période de la covid19, et datent du mois de Mai 2020. Nous sommes confrontés à une masse d'une dizaine d'images qui intègrent le même thème de la COVID19. Le nombre de timbres-poste émis pendant la période pandémique était plutôt limité, notamment ceux dans lesquels figuraient le personnel de la santé. Nous avons vu que dix timbres est un nombre représentatif pour l'analyse sémiotique que nous allons mener, par rapport au nombre global d'émission dans cette période.

Les timbres-poste constituant notre corpus, sont une collection de timbres pour différents pays que nous avons pris de la page Facebook des émissions postales et de leur nouveauté "PHILnews".

Une observation minutieuse des différents timbres est nécessaire, en les reliant au contexte historique, culturel, idéologique et à la situation actuelle du moment. Fidèles à nos principes de départ, nous avons donné la priorité totale à l'observation et à l'interprétation.

Le corpus étudié de dix timbres contient certaines formes de lecture qui sont à la fois variables et malléables, toujours au service de l'expression signifiante. La plasticité de ce corpus contribuera à atteindre nos objectifs de recherche en fournissant de divers éléments et formes pour une meilleure interprétation.

III.1.2- La méthodologie

Il est évident que le regard change, s'il s'agit d'un simple observateur, d'un chercheur en histoire ou d'un chercheur en sémiotique. Les perspectives changent tout comme les attitudes, les questions qu'ils posent et les résultats qu'on en tire aussi changent. C'est pourquoi la méthode choisie pour le cadre scientifique nécessite une approche différente des attitudes des individus communs. Bien que cette attitude soit basique et utile dans de nombreuses situations, elle peut nous conduire à des raccourcis simples et à des explications rapides.

Nous allons alors soumettre les dix timbres-poste constituant notre corpus à une analyse sémiotique. Cette dernière approche qui considère l'image (gravée sur le timbre) autant que système de signes. La sémiotique de l'image construit une interprétation raisonnable et crédible de l'information véhiculée par le message visuel en recourant à des outils d'analyse disponibles dans tous les domaines de savoir. L'approche sémiotique amène à détecter également dans l'inventaire des timbres-poste des formes spécifiques, des thèmes connexes, des blocs et des séries qu'il utilisera pour esquisser des interprétations et des résultats.

Nous nous appuyons dans notre analyse sur des méthodes descriptive, analytique et déductive, qui nous a paru convenable à notre recherche, et que nous avons expliquées au paravent.

III.2- Présentation de la grille d'analyse

Nous avons essayé de trouver la grille la plus convenable pour dégager les différentes représentations du personnel de la santé dans les timbres-poste. Pour ce faire nous sommes inspirés des travaux présentés par David Scott, Roland Barthes et Martine Jolly.

Nous avons utilisé la description du timbre postal issue de l'analyse de Martin Jolly, en y ajoutant quelques informations nécessaires afin de décrire le timbre postal étudié comme la date d'émission, le pays émetteur, l'auteur, etc. Ainsi que son analyse des messages plastiques, en excluant certains points qui ne nous servent pas dans notre analyse. A travers les travaux de David Scott, nous avons pris la partie qui traite le contexte historique, culturel et idéologique, ainsi que le modèle utilisé, soit simple ou armoirie. Quant à Barthes, nous avons utilisé sa fameuse méthode d'analyse des signes linguistiques et iconiques en sens dénoté et connoté, ainsi le rapport texte/image : fonction de relais ou d'ancrage. Enfin, nous concluons par une synthèse et les représentations de personnel de la santé à travers l'image que véhicule ce timbre-

poste. Ce travail d'adaptation des théories avec les données du corpus et en convenance avec la problématique nous a permis de concevoir la grille d'analyse suivante :

1- Description technique du timbre :

- Présentation (Cette émission est sous forme d'un timbre, un timbre inclus dans un feuillet ou plus d'un timbre se-tenant).
- Date d'émission.
- Pays émetteur et langues.
- Poste.
- Valeur faciale.
- Dimension du timbre-poste.
- Auteur.
- Technique utilisée pour la création (Peinture digitale, Design graphique, Infographie, etc.).
- Procédé d'impression.

2- Étude du contexte

- Historique. (quel rapport avec le temps d'émission ? que commémore ce timbre ou cette émission par rapport au temps d'émission ?)
- Idéologique. (y a-t-il des signes idéologiques dans ce timbre ? lesquels ?)
- Culturel (comment se manifeste la culture du pays émetteur dans ce timbre ? y a-t-il d'autres messages culturels véhiculés via ce timbre ?)

3- Modèles de structuration philatélique picturale : un modèle simple (une seule scène constituant le timbre), ou un modèle armoirie (le timbre est composé de plus d'une scène rassemblées dans un même timbre).

4- Le message plastique

2.1- Le support.

2.2- Le cadre (présent ou absent).

2.3- Composition et mise en page (comment les signes sont insérés dans le timbre).

2.4- Formes (les formes qui figurent dans le timbre).

2.5- Couleurs (le symbolique des couleurs dans le timbre).

5- Le message iconique (dénotation et connotation).

6- Le message linguistique (dénotation et connotation).

7- Le rapport texte/image (ancrage, relais).

8- Synthèse et représentation du personnel de la santé.

III.3- Analyse sémiotique des timbres-poste

III.3.1- Timbre N°01

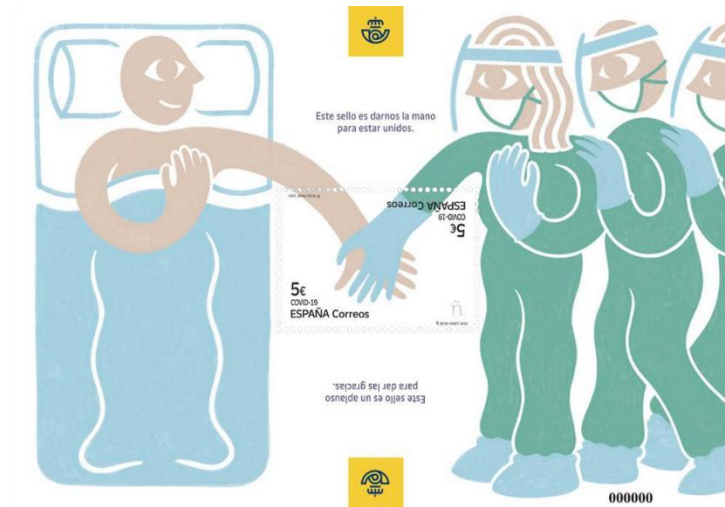


Figure N°02 – image prise de la page Facebook "PHILnews"



Figure N°03 – image prise de site :Tienda Online- Sello lucha contra la COVID-19

1- Description technique du timbre :

- Présentation : un timbre inclus dans un feuillet.
- Date d'émission : 01/10/2020.
- Pays émetteur et langues : l'Espagne, langue espagnole.
- Poste : ESPAÑA Correos.
- Valeur faciale : 5€.
- Dimensions du timbre : 40,9 x 28,8 mm, dimensions du feuillet : 150 x 104,5 mm.
- Auteur : inconnu.
- Technique utilisée pour la création : Peinture digitale.

- Procédé d'impression : Offset.
- 2- Étude du contexte
- Historique : ce timbre-poste est émis dans la période de la pandémie de la covid19. La vignette en question traite le sujet du coronavirus en montrant la solidarité entre les patients de la covid19 et le personnel soignant au moment de la crise sanitaire.
 - Idéologique : dans ce timbre-poste, nous constatons des signes qui connotent l'idéologie de la solidarité en focalisant, dans ce feuillet postal, le timbre-poste sur les deux mains, l'une du patient et l'autre du soignant, cela connote soit la solidarité entre les deux, soit le langage corporel à travers le toucher pour montrer son aide, ou nous pouvons interpréter ce geste des deux mains, paume contre paume, comme l'applaudissement après avoir réussi les soins ou la lutte contre cette maladie.
 - Culturel : Les applaudissements font partie de la culture espagnole car ils faisaient partie intégrante du folklore espagnol et son objectif était de motiver et de soutenir les danseurs à l'époque. En cette année 2020, le 14 mars, à 22h les Espagnols qui ont été confinés sont sortis à leurs fenêtres pour applaudir ceux qu'on a appelé "les héros de la santé" pour leur rendre hommage sous le slogan "Aplauso Sanitario!". Ce geste collectif se rapporte à la culture de remerciements et de soutien pour le personnel de la santé qui intervient au moment de la crise sanitaire chez les Espagnols. Cet acte se traduit par le simple geste : paume contre paume, qui se voit clairement dans ce timbre-poste véhiculant le message : "nous sommes unis".
 Dans ce même timbre espagnol, nous remarquons un autre signe culturel qui est la lettre espagnole "ñ", cette dernière représente une signature culturelle purement espagnole. Il s'agit aussi de cet insigne "M[♔]", à savoir la couronne royale qui apparaît dans le drapeau national de l'Espagne.
- 3- Modèles de structuration philatélique picturale : le modèle utilisé dans ce timbre est le modèle simple, composé d'un dessin qui transcrit une scène simple.
- 4- Le message plastique
- Support : timbre en papier.
 - Cadre : absent. Ce timbre-poste représente une coupure horizontale d'un feuillet c'est-à-dire, l'image qui figure sur cette vignette n'est qu'une partie de l'image complète du feuillet. La présence de ce feuillet nous évitera d'imaginer le hors-champ du timbre en l'absence du cadre. Sur le feuillet, il s'agit d'une scène qui montre trois praticiens de la santé portant un kit de protection réglementaire qui sont en contact

direct avec un patient. Ce dernier est alité et il tient la main d'un du personnel de la santé.

- Composition et mise en page : la composition dans ce timbre est focalisée sur un point central à savoirs les deux mains, c'est une sorte de zoom sur le concept de ce timbre.
- Forme : la forme V des mains croisées qui peut signifier la solidarité et la victoire.
- Couleurs : les couleurs utilisées dans cette figurine sont des couleurs à domination froide.
 - Le bleu, une couleur calme connote le sérieux et la responsabilité des praticiens de la santé.
 - Le vert dans les politiques espagnoles récentes signifie la voix (le porte-parole des citoyens), il connote aussi l'espoir que les patients et les citoyens voient dans le personnel de la santé, et le renouveau auquel aspirent les Espagnols après cette crise sanitaire.
 - Le blanc connote l'unité entre soignant/soigné et la perfection que les Espagnols espèrent de leurs agents de santé.
 - L'ocre connote la chaleur, la douceur et le réconfort apportés par les porteurs de la blouse blanche.


5- Le message iconique

Dans ce timbre-poste, qui peut être analysé de deux manière l'une dans le sens que l'on voit lorsqu'il est porté pour la première fois et de nouveau lorsqu'il est inversé. Nous voyons pour une première fois deux mains qui applaudissent sur un fond blanc, l'une nue c'est celle du patient et l'autre d'un soignant qui porte un kit de protection, toutefois, dans le timbre nous ne pouvons voir que le gant bleu et une partie de la manche d'une combinaison verte, ces deux couleurs qui distinguent généralement les agents de santé. Les mains sont pointées vers le bas, la main du soignant est sur celle du malade est cela connote le soutien, la solidarité et l'assistance du secteur sanitaire pour les personnes touchées par le coronavirus.

Inversant le timbre, les mains dans ce cas sont pointées vers le haut et ont l'air d'applaudir, ce qui connote les remerciements aux héros des blouses blanches qui luttent contre l'épidémie et aussi pour leur donner du courage. Ce geste de l'applaudissement peut véhiculer plusieurs messages à travers ce timbre : « Merci ! », « Nous sommes unis ! », « nous sommes reconnaissants ! » ou encore « Ensemble nous pouvons traverser cette crise ! ».

6- Le message linguistique

- ESPAÑA Correos : en noir classique, d'une taille moyenne plus grande par rapport à l'écriture juste en dessus. En français, ça veut dire : « Poste d'Espagne ».
- COVID-19 : en noir, d'une taille plus petite que l'écriture précédente, c'est le nom de la maladie causée par le virus SARS-COV-2.
- 5 € : en noir, d'une taille moyenne, c'est la valeur faciale du timbre.
- ñ : en marron, à droite, une lettre typiquement espagnole, utilisée comme le symbole de la langue espagnole.
 - Ces trois écritures sont placées en bas à gauche de manière lisible et répétée en haut à droite de manière inversée qui se lit en inversant le timbre.
- RCM-FNMT 2020 : en noir classique, d'une taille moyenne plus grande par rapport à l'écriture juste en dessous, placée en bas à droite de manière lisible et répétée en haut à gauche de manière inversée qui se lit en inversant le timbre. C'est l'acronyme de Real Casa de la Moneda – Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, en français : « La Fabrique nationale de la monnaie et du timbre - Hôtel royal de la monnaie ». RCM-FNMT est l'institution monétaire nationale espagnole et l'imprimeur des timbres-poste espagnols. L'année actuelle 2020.

-  : c'est le logo de RCM-FNMT, qui se compose de la lettre M en noir, la couleur de luxe, qui caractérise la première lettre du mot " moneda " qui veut dire monnaie, sur cette lettre il s'agit d'une couronne qui symbolise quelque chose de royal.

7- Le rapport texte/image : relais. Le texte « COVID-19 » implique une complémentarité texte-image, il complète le sens des mains collées pour préciser la période.

8- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Le timbre N°01 montre une simple image qui contient très peu de formes et de couleurs mais qui porte des messages remarquables. Cette figurine s'est appuyée sur le gestuel et le langage corporel pour nous transmettre ces énormes sentiments de solidarité, gratitude, encouragement et d'aide qui se trouvent entre soignant/soigné surtout lors de la pandémie. Ce timbre-poste comporte plusieurs significations et véhicule plusieurs messages que nous pouvons déchiffrer et interpréter. Le personnel de la santé est montré sur cette vignette comme une partie d'aide et de soutien pour les malades de la COVID-19 et toute la société espagnole. Cette dernière qui valorise les efforts fournis par les porteurs des blouses blanches et leurs sacrifices durant cette crise en les remerciant et en les encourageant et cela se voit à travers les moyens de communication, y compris

les timbres-poste qui leur a rendu hommage. Ces représentations sont mises en évidence à travers : le message iconique figurant sur ce timbre représenté par les mains se-tenants. Et les signes plastiques, tel que les couleurs qui symbolise la voix du peuple en remerciant les héros de la santé, l'espoir confié aux praticiens de la santé et l'unité de ces derniers et les concitoyens, ainsi que la forme "V" qui renvoie à la solidarité entre les Espagnols et le personnel de la santé.

III.3.2- Timbre N°02



Figure N°04 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

1- Description technique du timbre :

- Présentation : un timbre-poste.
- Date d'émission : décembre/2020.
- Pays émetteur et langues : la Syrie, l'arabe et l'anglais.
- Poste : la poste syrienne.
- Valeur faciale : 250LS.
- Dimensions du timbre : inconnues.
- Auteur : inconnu.
- Technique utilisée pour la création : Design graphique.
- Procédé d'impression : Offset.

2- Étude du contexte

- Historique : la poste syrienne a émis deux timbres-poste et un bloc lors de la crise de la covid19. Cette émission est concernée par le sujet de l'actualité dans cette période qui est la pandémie de la covid19.
 - Idéologique : ce timbre-poste véhicule l'idéologie de la récompense et du classement à travers les médailles en trois positions, ces médailles qui expriment, depuis l'antiquité, la bravoure et la bénédiction pour les fidèles et les héros.
 - Culturel : comme un premier signe culturel, nous constatons la présence de la langue arabe qui est la langue officielle de la Syrie. Il s'agit de l'expression : " أبطال الجيش السوري " qui représente la thématique du timbre et le nom du pays "سورية". Ce présent timbre-poste véhicule d'autres signes culturels comme celui des médailles, qui signifient dans le monde entier la culture de la récompense et la commémoration. Aussi, dans les médailles et autour du stéthoscope, il s'agit de deux épis de blé, ces derniers se trouvent dans le principal symbole officiel de la république arabe syrienne, ainsi dans les symboles de l'armée syrienne. La culture du classement est aussi présente dans cette vignette, dont il s'agit de numérotation et aussi des différents types de métaux avec lesquels nous pouvons savoir le classement, le premier, le deuxième et le troisième. Ce classement qui existe dans la culture syrienne, par exemple, l'Ordre du Mérite civil syrien, qui à son tour a cinq classes, de l'excellente jusqu'au quatrième classe.
- 3- Modèles de structuration philatélique picturale : le modèle utilisé dans cette figurine postale est le modèle simple, vu qu'il s'agit d'une image simple qui remplit tout le timbre.
- 4- Le message plastique
- Support : papier timbre.
 - Cadre : vertical, présent. La présence du cadre dans ce timbre nous invite à interpréter l'image présente dans la vignette sans imaginer une suite pour cette image.
 - Composition, mise en page : Les médailles dans le timbre sont placées horizontalement, le stéthoscope est mis en avant pour être placées au centre de l'image, formant un point fort pour attirer l'attention du destinataire. La lecture de ce timbre se fait sous la forme d'un angle obtus, en partant du stéthoscope, puis l'une des médailles, puis l'autre médaille.
 - Formes :

- Le cercle, des deux médailles et du stéthoscope. Il symbolise la sécurité assurée par l'armée de la santé.
 - Le croissant, dans les deux épis de blé ; il signifie le changement dans les conditions de santé et le recommencement d'une vie saine.
 - Les lignes verticales, des rubans des médailles, signifient la force la rigidité du secteur sanitaire.
- Couleurs : il s'agit d'un mélange entre couleurs chaudes et froides, les couleurs métalliques, le noir et le blanc.
- Le rouge, une des couleurs du drapeau syrien, il connote l'amour et la vie.
 - Le bleu foncé signifie la loyauté et la confiance accordées à l'armée blanche.
 - Le doré connote la valeur accordée au personnel de la santé.
 - L'argent symbolise la réussite attendue grâce à ce personnel.
 - Le bronze signifie la chaleur et la convivialité pour les agents de santé.
 - Le noir, une des couleurs présente dans le drapeau de la Syrie, il symbolise la sobriété et la rigueur de l'armée de la santé.
 - Le blanc connote la perfection du personnel de la santé en tant que médaillés d'or.

5- Le message iconique

Ce timbre présente trois médailles qui occupent la majorité de l'espace de la vignette. A droite, une médaille ronde de bronze qui porte le numéro « 3 » qui connote la troisième position en ordre de classement dans les différentes compétitions à l'échelle universelle. A gauche, une médaille d'argent ronde qui porte le numéro « 2 » qui renvoie à la deuxième position. Au milieu et en avant il s'agit d'un stéthoscope pendu au lieu de la médaille d'or, cela connote la valeur que donne ce timbre au personnel de la santé, aussi le premier classement de cette médaille signifie qu'ils étaient dans la première ligne dans la crise sanitaire. Les deux épis de blé, qui sont le symbole de la république syrienne, se répètent dans ce timbre trois fois, dans les deux médailles d'argent et de bronze pour marquer le symbole de la nation, et aussi autour du stéthoscope qui signifie le don de la vie et la protection pour le pays.

6- Le message linguistique

- Syria/ سورية: écrit en blanc d'une taille moyenne, en haut, c'est le nom du pays émetteur. Il est une fois en arabe qui est la langue officielle de la Syrie placé à droite, et une autre en anglais qui est la langue étrangère la plus utilisée en Syrie.

- Health army heroes/ أبطال الجيش الصحي: en français (Héros de l'armée de la santé) cette expression est écrite en arabe et en anglais, d'une taille plus grande par rapport aux autres écritures pour qu'elle soit lisible de loin. L'expression est en blanc sauf le mot « أبطال » qui veut dire en français « héros », il est transcrit en rouge pour mettre en valeur le personnel de la santé.
 - 250 : en doré, en bas, à droite, avec une grande taille. C'est la valeur faciale du timbre en livre syrienne.
 - 2020 postage : en doré, en bas, à gauche, avec une taille moyenne. En français « affranchissement 2020 » pour indiquer l'année d'émission du timbre-poste.
 - Corona-virus – covid-19 : verticalement, en blanc, à gauche, d'une taille moyenne. Il s'agit du nom du virus et le nom de la maladie séparés par un trait, et c'est la thématique de cette émission.
- 7- Le rapport texte/image : un rapport d'ancrage. Le texte «heroes » et « أبطال » renforce l'information véhiculée par le message iconique «la médaille d'or », le texte « army » et « الجيش » double l'information véhiculée par les épis de blé, et le texte « health » et « الصحي » renforce le sens du message iconique « le stéthoscope ».
- 8- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Ce timbre honore les praticiens de la santé qui étaient dans la première ligne lors de la pandémie de la covid19, en leur remettant la médaille d'or. En reconnaissance de leurs efforts, sacrifices et fidélité dans leur noble profession, en particulier dans des circonstances difficiles comme celles-ci. Le personnel de la santé est apparu à travers ce timbre-poste au rang de héros et de fidèles, où nous pouvons bien comprendre ce message à travers la médaille d'or qui a été remplacée par le stéthoscope.

III.3.3- Timbre N°03



Figure N°05 – image prise du site de la poste kosovare

1- Description technique du timbre :

- Présentation : Un timbre-poste.
- Date d'émission : 28/01/2021.
- Pays émetteur et langues : le Kosovo, langue albanaise.
- Poste : la poste kosovare.
- Valeur faciale : 2.10€.
- Dimensions du timbre : inconnues.
- Auteur : inconnu.
- Technique utilisée pour la création : Design graphique.
- Procédé d'impression : Offset.

2- Étude du contexte

- Historique : la poste kosovare a émis ce timbre plus une carte postale pendant la pandémie de la covid19, la thématique entamée dans ce timbre est celle de la covid19.
- Idéologique : ce timbre-poste évoque l'idéologie de la mort et de l'éternité. La mort de ceux qui contribuent à redonner la vie, mais resteront éternels dans les cœurs de leurs confrères et des concitoyens, pour ce qu'ils ont fourni le long de leur noble profession. Leur éternité est montrée à travers le stéthoscope placé sur la blouse qui se trouve par terre (renvoie au personnel décédé), tandis que l'électrocardiogramme indique leur survie.

- Culturel : dans cette figurine la langue albanaise se présente comme un premier signe culturel qui renvoie au Kosovo. Aussi, dans ce même timbre la présence des fleurs évoque toute une culture vaste qui peut avoir plusieurs significations et interprétations, et cela varie selon le genre et la couleur des fleurs en question et aussi tout dépend de la région et ses croyances. Dans Kosovo il existe la culture de présenter les fleurs en funérailles pour exprimer ses condoléances et montrer l'amour sincère pour le défunt, mais aussi pour dire « courage ! ». Le communiqué de la poste kosovare a précisé que depuis le début de la crise sanitaire jusqu'à la date d'émission de ce timbre le Kosovo déplore le décès de 28 employés de la santé entre médecins, infirmiers, sages-femmes, laborantins et autres, hors la contamination de plus de 2500 du personnel de la santé kosovares.
Dans ce timbre-poste il s'agit de deux couleurs, jaune et bleu, qui sont les couleurs du drapeau national du Kosovo.
- 3- Modèles de structuration philatélique picturale : le modèle utilisé dans ce timbre est le modèle armoirie, dont nous avons plusieurs scènes qui composent cette figurine : la scène des silhouettes des agents de la santé et des virus, la scène où il apparait l'un de ce personnel en portant le bouquet de fleurs, et la scène de la blouse par terre avec le masque et le stéthoscope.
- 4- Le message plastique
 - Support : papier timbre.
 - Cadre : absent, où le récepteur peut imaginer le hors-champ de l'image.
 - Composition et mise en page : il s'agit d'un plan large, avec une construction séquentielle dont la lecture du timbre se fait de droite vers la gauche, en fin ver le haut.
 - Forme :
 - Le cœur connote l'amour et la vie.
 - La ligne brisée dans l'électrocardiogramme signifie l'agitation et la confusion des praticiens de la santé.
 - Le cercle dans les dessins du virus connote l'éternité du personnel décédé.
 - Couleurs :
 - Le bleu, une couleur nationale l'espoir que font les Kosovars au personnel de la santé, et la sagesse de ce dernier.
 - Le jaune symbolise la tristesse du personnel pour la perte de ces confrères.

- Le blanc connote l'unité entre le personnel de la santé et les Kosovars.
- Le rouge a deux significations contradictoires, celle de l'amour pour ce personnel, et le danger qui lui menace.

5- Le message iconique

Dans la partie supérieure gauche de la figurine, il s'agit d'une dizaine de silhouettes des agents de la santé qui portent des kits de protection, ces silhouettes apparaissent mélangées à d'autres silhouettes des virus (coronavirus). C'est comme si ces virus attaquent les agents de santé, en raison de la grande taille des silhouettes des virus, contrairement à celles des agents qui semblent minimes et invisibles. Cela signifie que le coronavirus a déjà pu toucher un grand nombre des porteurs de la blouse blanche qui se trouvent au premier rang de la lutte contre cette pandémie dont certains sont morts. Dans la partie inférieure droite il s'agit de quelqu'un qui porte le kit de protection, ce personnage représente le personnel de la santé, la tête penchée vers le bas montrant le chagrin du personnage qui tient entre ses mains un bouquet de fleurs. Ce dernier se trouve en confrontation des silhouettes des virus, cela peut connoter d'un côté les condoléances pour la famille du secteur sanitaire qui a perdu un grand nombre de ses membres. D'un autre côté, cela peut désigner l'encouragement pour l'armée de la santé qui est en confrontation avec la pandémie et qui craint de perdre plus de membres dans cette lutte. Le regard du personnage envers le bouquet de fleurs exprime plusieurs sentiments, ceux du chagrin, de la fatigue, de la gratitude, du soutien, et de la responsabilité pour continuer le combat. En bas, à gauche, il y a une blouse blanche avec un masque et un bouquet de fleurs qui sont par terre connotant la mort du personnel, comme s'ils étaient placés pour la consolation des âmes des héros de la santé. Les trois scènes du timbre ont un cœur au milieu, avec un électrocardiogramme et entouré de stéthoscope, cela connote l'espoir qu'il faut garder lors cette situation critique, et que ce personnel continue à sacrifier pour redonner de la vie à ses concitoyens. En fin, le logo de la poste kosovare est inséré en haut à gauche.

Le message linguistique

- 2.10€ : en haut, à droite, en noir, d'une taille moyenne. C'est la valeur faciale du timbre en Euro.
- 2021 : en bas, à droite, en noir, d'une petite taille. C'est l'année d'émission.
- H.A : en bas, à gauche, en noir, d'une petite taille. C'est la signature de l'auteur.
- KOSOVA : en bas, presque au milieu, en blanc, d'une taille moyenne. C'est le nom du pays émetteur en langue kosovare.

- Heronjtë mantelbardhë : en bas, presque au milieu, en blanc, d'une petite taille. En français « héros vêtus de blanc », c'est la thématique de cette émission.
- 6- Le rapport texte/image : un rapport d'ancrage. Vu que le message linguistique « héros vêtus de blanc » renforce l'information véhiculée par le message iconique « le praticien de la santé portant la tenue de protection blanche ».
- 7- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Le personnel de la santé est apparu dans le timbre N°03 comme une famille qui a perdu un de ses membres, ou bien pour mieux préciser, c'est le cas d'une famille qui a perdu plusieurs membres dans un accident inattendu. La poste kosovare a choisi de consoler le secteur sanitaire qui a perdu plusieurs de ses piliers avec cette vignette postale qui montre ses condoléances les plus sincères et l'amour aux âmes des héros que tout le Kosovo a perdu. Dans ce même timbre-poste des messages de soutien et d'encouragement sont destinés aux héros de l'armée de la santé, pour leur inciter à garder l'espoir dans la crise sanitaire. Ils sont représentés comme héros qui se sacrifient pour sauver l'humanité. Le timbre rend hommage aux disparus et montrent la tristesse de leurs confrères pour ces pertes humaines dans les rangs de l'armée blanche.

III.3.4- Timbre N°04



Figure N°06 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

- 1- Description technique du timbre :
 - Présentation : Un feuillet de quatre timbres-poste.
 - Date d'émission : 24/12/2020.
 - Pays émetteur et langues : Inde, le hindi et l'anglais.
 - Poste : la poste indienne.

- Valeur faciale : 10°.
- Dimensions du timbre : inconnues.
- Auteur : inconnu.
- Technique utilisée pour la création : Peinture digitale.
- Procédé d'impression : Offset.

2- Étude du contexte

- Historique : la poste indienne a émis ce feuillet composé de quatre timbres-poste lors de la pandémie de la covid19, qui rend hommage aux combattants contre la covid19 y compris le personnel de la santé.
- Idéologique : ce timbre-poste véhicule l'idéologie de l'honneur et la mise en lumière des agents du quotidien qui luttent contre cette pandémie au premier rang, surtout dans cette période qui impose une quarantaine où tout le monde doit rester chez-lui sauf ceux qu'on a appelé les héros du quotidien qui assurent le nouveau mode de vie dans le monde entier.
- Culturel : le hindi, la langue la plus utilisée en Inde qui représente le premier signe culturel dans ce timbre. La culture d'honneur et de reconnaissance se voit clairement dans cette figurine qui valorise et met en lumière les personnes qui travaillent lors de la crise sanitaire. Dans la même figurine qui contient des messages de la part des agents de la santé qu'ils gardent le courage, qu'ils sont responsables devant telle situation, et qu'ils peuvent retrouver la paix pour tout le monde s'ils trouvent l'aide, en respectant les consignes sanitaires et la distanciation sociale, tout cela peut nous transmettre une conscience et une bonne culture sanitaire.

La présence d'une palette variée de couleurs revoie à la métaphore qui édicte que l'Inde est le pays arc-en-ciel.

3- Modèles de structuration philatélique picturale : le modèle utilisé dans cette figurine est le modèle armoirie, où il s'agit de plusieurs personnages de plusieurs scènes (services hospitaliers) qui se trouvent regroupés dans un cercle, une scène du laboratoire, une du service de covid19, une d'un autre service et en fin la scène de l'ambulance.

4- Le message plastique

- Support : papier timbre.
- Cadre : absent, où le récepteur peut imaginer le hors-champ de l'image.

- Composition, mise en page : il s'agit d'un plan de demi-ensemble, avec une construction en profondeur, où la lecture se fait à partir le personnage au premier plan puis les deux personnages derrière et en fin l'ambulance en arrière-plan.
- Formes :
 - Le cercle qui rassemble les personnages, il symbolise l'unité du personnel de la santé.
 - La forme V dans la main du personnage de milieu, elle connote la victoire et la solidarité.
- Couleurs et l'éclairage :
 - Le bleu, en Inde, signifie le courage et la victoire du bien contre le mal.
 - Le vert, dans la culture indienne, c'est le symbole de la vie, de l'espérance, et l'évolution.
 - Le rouge c'est la couleur de la victoire chez les Indiens.
 - L'orange, une couleur sacrée de l'hindouisme, elle est associée au combat et aux guerriers.
 - Le mauve dans la culture indienne c'est la représentation de la puissance, du sacrifice et de la protection.
 - Le blanc, en Inde c'est la couleur de la caste la plus élevée, il connote aussi l'unité et la perfection.
 - Le noir c'est la couleur de la pureté originelle en Inde.

5- Le message iconique

Ce timbre-poste met en avant sur trois personnages de la famille sanitaire, le premier personnage en arrière-plan à droite c'est un laborantin qui travaille avec son microscope et il a l'air occupé, concentré et sérieux, il tient également en compte les constructions de prévention contre la covid19. Ce type exemplaire qui nous donne confiance en lui et en toute l'équipe des chercheurs qui font leurs recherches sur ce nouveau virus et aussi il nous donne le courage pour dépasser la crise de corona. Le deuxième personnage à gauche habillé en kit de protection rigoureux et qui a aussi l'air sérieux et concentré sur l'instrument entre ses mains, cela connote la préoccupation et l'inquiétude de tout le monde concernant la pandémie du Corona. Le personnage au milieu porte un kit de protection complet en serrant strictement le capuchon, cela donne l'impression qu'il est en contact direct avec les patients de la covid19, il peut être un médecin ou un infirmier. Le geste avec sa main, l'index et le majeur vers le haut en abaissant les autres doigts,

c'est le geste qu'on appelle généralement « paix ! », c'est le symbole de la victoire ou aussi il connote la manifestation des émotions. Just au-dessus, il s'agit d'une ambulance qui renvoie à tout ce qui a relation avec l'hôpital et aussi qu'ils sont prêts à secourir. Finalement, en bas, à droite, une forme incomplète de virus qui apparaît, cela se reporte à la présence maligne du virus qui est imprévisible et invisible, mais il est omniprésent.

6- Le message linguistique

- 10°° : en haut, à gauche, en noir, d'une taille moyenne. C'est la valeur faciale du timbre en roupie indienne.
- 2020 : verticalement, près de la marge à gauche, en noir, d'une petite taille. C'est l'année d'émission.
- इंडिया /india: en bas, à gauche, en noir, d'une taille moyenne. C'est le nom du pays émetteur en hindi et en anglais.
- कोविड -19 योद्धा / Covid-19 warriors : au milieu, autour des personnages, en noir, d'une taille moyenne. En français « guerriers covid-19 », c'est la thématique de cette émission.

7- Le rapport texte/image : un rapport de relais, parce que le message iconique ne précise pas la maladie. Cette information est complétée par le message linguistique « covid-19 ».

8- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Le personnel de la santé est apparu dans le timbre N°04 en tant que guerriers qui font leur possible pour pouvoir dépasser cette crise sanitaire, l'image dans ce timbre nous transmettent la préoccupation de ce personnel soit en faisant des recherches sur ce nouveau virus, en prenant en charge les patients qui ont attrapé la maladie ou en jouant leur rôle d'éducation sanitaire et même en donnant l'exemple pour appliquer les précautions et être prudents dans ces circonstances. Cette figurine représente absolument un message de soutien psychologique et d'encouragement pour les malades atteints la covid ou même les gens sains dans leurs domiciles, et cela à travers le langage corporel et le gestuel qui connote la victoire et qui incite, quelque part, les gens à respecter l'espacement social en leur disant « nous pouvons communiquer avec des simples gestes ! » Le geste choisi dans le timbre c'est « la victoire ! ». La présence du personnel de la santé sur le timbre est pour leur rendre hommage d'une part, tous secteurs confondus et d'autre part pour véhiculer un message d'espoir à travers les

scientifiques et les praticiens du domaine médical qui travaillent d'arrache-pied pour trouver un remède ou sauver les patients du covid19.

III.3.5- Timbre N°05

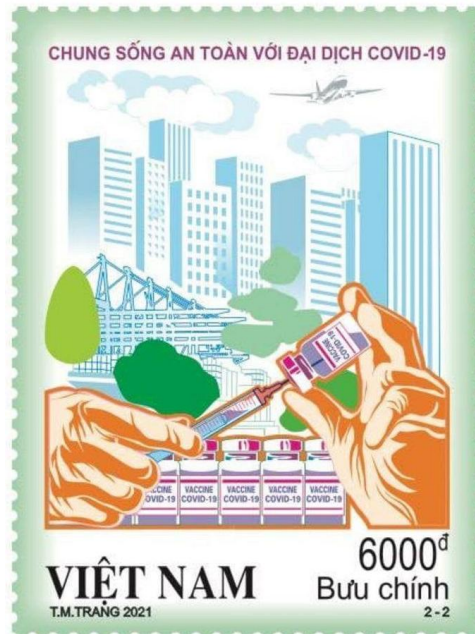


Figure N°07 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

1- Description technique du timbre :

- Présentation : un timbre-poste.
- Date d'émission : 29/04/2021.
- Pays émetteur et langues : Le Vietnam, le vietnamien.
- Poste : Vietnam poste.
- Valeur faciale : 6000đ.
- Dimensions du timbre : inconnues.
- Auteur : inconnu.
- Technique utilisée pour la création : Infographie.
- Procédé d'impression : Offset.

2- Étude du contexte

- Historique : la poste vietnamienne a émis une série de deux timbres-poste, c'est la deuxième émission pendant la pandémie de la covid19, qui incite à se vacciner contre le coronavirus.
- Idéologique : ce timbre-poste opte l'idéologie de la sécurité et de la vaccination contre les maladies virales, plus précisément la maladie de la covid19.

- Culturel : le vietnamien, la langue officielle de la Vietnam représente un signe culturel si important de la nation. Au fond de ce timbre, on aperçoit les gratte-ciel et de grands immeubles à l’instar du pont à poutres en porte-à-faux qui caractérisent la capitale du Vietnam et qui sont considérés parmi les monuments importants de la nation. Nous constatons aussi dans ce timbre postal, qui porte des messages de sensibilisation à la santé, une culture de prévention et de vaccination contre les maladies virales et les épidémies, que possèdent les peuples conscients et éduqués afin de préserver la santé de tous les individus dans l’État du Vietnam. Vietnam Post a joué un rôle important dans la visibilité de la campagne de sensibilisation pendant la pandémie de Corona. Ainsi que la présence de la couleur verte qui abreuve le Vietnam.
- 3- Modèles de structuration philatélique picturale : le modèle utilisé dans ce timbre postal est le modèle armoirie, où il s’agit de deux scènes rassemblées dans la figurine. Celle du paysage au fond de l’image, et celle des mains et du produit vaccinal en avant-plan.
- 4- Le message plastique
- Support : papier timbre.
 - Cadre : présent sous la forme d'un bord épais qui commence à se dissiper vers l'intérieur. La présence de ce cadre empêche à imaginer une suite à l’image et invite à une lecture centripète.
 - Composition, mise en page : il s’agit d’un plan général avec une construction focalisée sur les mains au premier plan.
 - Formes :
 - Les carrés dans les vignettes des ampoules signifient la stabilité assurée par la campagne de vaccination.
 - Les lignes droites verticales dans les immeubles, elles signifient, la force, la dignité et la rigidité amenées après avoir se vacciné.
 - Les lignes droites horizontales dans le pont, elles évoquent la stabilité, le calme, et l’ouverture toujours par le biais de la vaccination.
 - Couleurs : les couleurs utilisées dans ce timbre sont à domination froide.
 - Le vert, en Vietnam, symbolise la santé et la croissance.
 - Le bleu, dans la culture vietnamienne connote la confiance et immortalité.
 - Le mauve connote la paix, le rêve et la délicatesse.
 - L’orange, chez les Vietnamiens, connote la prospérité et chance.
 - Le blanc en Vietnam c’est le symbole de la mort, du deuil.

- Le noir connote généralement la sobriété et la rigueur.

5- Le message iconique

En lisant l'image de haut en bas, il s'agit d'un avion qui vole dans le ciel, cela connote le voyage et l'ouverture des frontières, qui ne seront possible qu'à condition de se vacciner contre la covid19. Juste au-dessous, les grands immeubles et le pont qui caractérisent la capitale Hanoï et qui renvoient à l'architecture vietnamienne et la prospérité du pays. Les dessins des bâtiments sont entrecoupés de taches de différentes dégradations de vert dans des formes similaires à des arbres ou des plantes, et cela connote la richesse forestière et les zones agricoles qui distinguent le Vietnam. En bas se trouvaient plusieurs flacons de vaccin et deux mains d'une même personne avec des gants, l'une porte l'ampoule et l'autre tient la seringue en aspirant le produit. La multiplicité des flacons connote la disponibilité des doses vaccinales, et les mains qui représentent le personnel de la santé qui jouent un rôle très important dans la campagne de vaccination pendant la pandémie de Corona. Le professionnalisme des mains dessinées, sur cette figurine, dans la manière de prendre à la fois l'ampoule et la seringue connote le réconfort et la confiance que l'Etat vietnamien accorde à son personnel de santé, ce qui valorise et incite la vaccination contre ce nouveau virus.

6- Le message linguistique

- chung sống an toàn với đại dịch covid-19 : en haut, en move foncé, d'une taille moyenne. En français « Vivre en toute sécurité avec la pandémie de covid-19 » c'est l'intitulé de cette émission.
- 6000đ : en bas, à droite, en noir, d'une grande taille. C'est la valeur faciale du timbre en Vietnam Dong.
- bưu chính : en bas, à droite, en noir, d'une grande taille. En français c'est : « Postal ».
- 2-2 : en bas, à droite, en noir, d'une petite taille. Le numéro du timbre par rapport à la série des deux timbres.
- việt nam : en bas, à gauche, en noir, d'une grande taille avec des lettres majuscules et en gras. C'est le nom du pays émetteur « le Vietnam » en vietnamien.
- T.M. Trang 2021 : en bas, à gauche, en noir, d'une petite taille. C'est le Code ISO Alpha-2, « Trang » en français c'est « page ou édition » et l'année d'émission.

7- Le rapport texte/image : un rapport d'ancrage, le texte « Vivre en toute sécurité avec la pandémie de covid-19 » renforce l'information véhiculé par le message iconique « les ampoules de vaccin ».

8- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Dans ce timbre, le personnel de la santé est apparu à travers un simple signe iconique qui est les mains avec des gants. Cette figurine postale montre les agents de santé comme faisant partie de la solution pour se débarrasser de l'épidémie et reprendre une vie normale, ainsi que leur rôle dans la diffusion de la sécurité à travers les campagnes de vaccination. Nous pouvons déduire cela via l'expression dans le timbre : « Vivre en toute sécurité avec la pandémie de covid-19 ». Ce timbre montre aussi l'importance et l'efficacité du secteur sanitaire qui représente l'espoir dans telle situation sanitaire critique en espérant un retour à la normale par la vaccination contre la covid19.

III.3.6- Timbre N°06



Figure N°08 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

1- Description technique du timbre :

- Présentation : un timbre-poste.
- Date d'émission : 29/05/2020.
- Pays émetteur et langues : l'Ukraine, l'ukrainien.
- Poste : la poste de l'Ukraine.
- Valeur faciale : 9 UAH.
- Dimensions du timbre : inconnues.
- Auteur : Nikita Titov.
- Technique utilisée pour la création : Vector illustration.
- Procédé d'impression : Offset.

2- Étude du contexte


- Historique : ce timbre-poste est émis par la poste ukrainienne pendant la pandémie de la covid19.
 - Idéologique : ce figurine postale traite l'idéologie du combat contre la pandémie qui a touché le monde entier. C'est la bataille entre la première ligne de défense, les soldats de la santé, et le virus microscopique émergent.
- 3- Culturel : l'ukrainien est présent dans ce timbre comme un premier signe culturel identitaire qui caractérise cette nation. Nous voyons aussi le trident ukrainien qui symbolise l'Etat de l'Ukraine, c'est l'un des symboles culturels et identitaire de cette nation. Ce timbre combine à la fois une culture de guerre et une culture de paix. Celle de la guerre conte un nouveau virus qui a créé un état de chaos, d'instabilité, d'insécurité, de vigilance et de préparation afin de surmonter la situation sanitaire critique dans le monde entier. Contrairement à la culture de la paix qui implante dans les cœurs des gens une sorte de confort, d'équilibre et de sécurité. La manifestation de la couleur bleu qui est une des couleurs emblématiques du drapeau de l'Ukraine, et qui se trouve aussi dans les armoiries de l'ancienne principauté représentant un signe culturel important de cette nation.
- 4- Modèles de structuration philatélique picturale : dans ce timbre-poste le modèle utilisé est le modèle simple. Il s'agit d'une image qui représente un personnage remplissant toute la figurine.
- 5- Le message plastique
- Support : papier timbre.
 - Cadre : absent, où le récepteur peut imaginer le hors-champ de l'image.
 - Composition et mise en page : il s'agit d'un gros plan qui met en valeur les traits et les émotions figurant sur le visage du personnage.
 - Formes :
 - Les lignes brisées dans la charlotte connotent l'agitation et la confusion du personnel de la santé.
 - La forme V dans la lettre « v », elle symbolise la solidarité et la victoire.
 - Le cercle dans le visage évoque la vie et l'unité.
 - La ligne droite verticale qui divise le personnage en deux, signifie la force et la rigidité du secteur sanitaire.
 - Couleurs :

- Le vert militaire renvoie à l'armée ukrainienne connue par sa force en Europe, cela connote la force.
- Le bleu, une couleur nationale qui connote la noblesse et l'identité forte.
- L'ocre symbolise la chaleur et le réconfort.
- Le blanc symbolise l'équilibre et l'unité.
- Le noir connote la peur et la mort.

6- Le message iconique

Ce timbre postal présente un seul personnage qui remplit toute la figurine. Ce personnage est divisé en deux. La première moitié appartient à un agent de santé, portant une tenue de travail, une charlotte et un masque, avec un regard confiant qui signifie la ténacité, l'efficacité, la compétence et l'espoir nécessaire dans des conditions de santé aussi critiques. D'autre part, l'autre moitié du personnage est vêtue d'un uniforme de soldat, avec un regard rempli de perplexité, de peur et de douleur. Cela indique l'énorme responsabilité qui incombe aux soldats en blouses blanches.

7- Le message linguistique

- ПЕРЕДОВА : en bas, légèrement à droite, en blanc, d'une grande taille et avec des caractères gras. En français « Avancés », c'est la thématique de cette émission qui signifie que le secteur sanitaire est avancé en première ligne comme des soldats.
- Україна : verticalement, à droite, en noir, d'une grande taille et en gras. C'est le nom du pays émetteur « l'Ukraine » en ukrainien.
- UKRANIA 2020 : verticalement, à droite, en noir, d'une taille moyenne. C'est le nom du pays émetteur en abekta ukrainien et l'année d'émission.
-  : en haut, à droite. C'est le manteau d'Etat de l'Ukraine, d'après les historiens, ce trident ukrainien est une représentation symbolique d'un faucon gerfaut fondant sur une proie en piqué, stylisé selon une influence viking.
- V : en bas, à droite, en noir, en majuscule, en gras et d'une grande taille. C'est la valeur faciale qui est marquée par de la lettre « V », l'équivalent de 9 UAH.

8- Le rapport texte/image : un rapport de relais. Le message linguistique « avancés » complète le sens livré par le message iconique « les praticiens de la santé qui sont avancés au premier rang comme des soldats ».

9- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Dans ce timbre-poste, les agents de santé apparaissent comme deux entités unies qui combinent des représentations différentes de deux professions nobles, dont chacune

requiert du courage, de la force et de la compétence, d'autant plus que chacune de ces deux professions exige une présence obligatoire afin d'accomplir le devoir national et humanitaire, en particulier dans des circonstances d'urgence telles que celles imposées par la pandémie de Corona en ce moment et dans le monde entier. Ce timbre postal montre l'importance du secteur de la santé et sa place dans les premiers rangs tout comme les guerriers. Ils ont en commun le devoir national de la protection de la nation et des concitoyens. La combinaison des aspects sanitaires et militaires dans ce timbre postal connote les différents sentiments que les agents de santé ont, d'une part, car ils sont des êtres humains avec des sentiments et des peurs, et d'autre part, l'esprit de responsabilité qu'oblige leur devoir professionnel, national et humanitaire.

III.3.7- Timbre N°07



Figure N°09 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

1- Description technique du timbre :

- Présentation : deux timbres-poste se-tenant.
- Date d'émission : 27/02/2021.
- Pays émetteur et langues : Algérie. L'arabe, l'amazigh et l'anglais.
- Poste : la poste algérienne.
- Valeur faciale : 25 DA.
- Dimensions du timbre : 36 x 26 mm.
- Auteur : SEHINI Rima.
- Technique utilisée pour la création : Infographie.
- Procédé d'impression : Offset.

2- Étude du contexte

- Historique : la poste algérienne a émis deux timbres-poste se-tenant pendant la crise de la covid19.
 - Idéologique : ce timbre postal véhicule l'idéologie de l'aide, de la collaboration et de la lutte contre la pandémie, ce qui conduit au retour à la vie normale et ce partout dans le monde.
- 3- Culturel : cette figurine postale présente plusieurs signes culturels, en premier lieu la combinaison des deux langues arabe et amazigh qui symbolisent l'identité de la nation algérienne. Aussi la culture de la collaboration se voit dans ce timbre à travers la présence de plusieurs insignes qui appartiennent aux différents fils et spécialités médicales. La présence du dessin de la ruche nous fait penser directement à la culture de coopération, de collaboration, et de solidarité de la communauté des abeilles. Ce sont ces cultures qui ont fait la renommée de la société algérienne lors de la révolution et qui y apparaissent encore lors des crises et des situations qui l'appellent.
- 4- Modèles de structuration philatélique picturale : dans ce timbre postal il s'agit d'un modèle armoirie, dont nous voyons plusieurs dessins et représentations rassemblés dans une même figurine. (le globe terrestre traversé par la seringue, l'agent de la santé et la seringue dans la forme du cœur, le microscope, la ruche, et les silhouettes du virus).
- 5- Le message plastique
- Support : papier timbre.
 - Cadre : absent, où le récepteur peut imaginer le hors-champ de l'image.
 - Composition, mise en page : il s'agit d'une construction focalisée, où le regard est attiré vers un point stratégique qui est le globe terrestre.
 - Formes :
 - L'hexagonal dans la ruche évoque le collectif et l'harmonie mutuelle chez les divers services sanitaires.
 - Le cercle dans le globe terrestre et les dessins de virus, il connote l'unité du secteur sanitaire.
 - Le cœur dans l'électrocardiogramme symbolise l'amour et la vie.
 - La ligne oblique que dessine la seringue, elle connote la progression assurée par la collaboration et la solidarité.
 - La forme spirale dans le dessin de l'ADN, elle connote l'énergie et le dynamisme.
 - Couleurs : les couleurs utilisées dans ce timbre sont des couleurs à domination froide.
 - Le bleu connote la loyauté, la paix, la sérénité et la confiance.

- Le vert est une des couleurs nationales constituant le drapeau algérien, il connote la prospérité et le renouveau, ainsi c'est la couleur du paradis dans l'Islam.
- L'orange symbolise la communication, l'optimisme et la sécurité.
- Le mauve connote le rêve et la paix.
- Le blanc est une couleur nationale qui symbolise la pureté, l'unité et la paix.
- Le noir signifie la sobriété et la rigueur.

6- Le message iconique

Ce timbre-poste contient plusieurs dessins, à commencer par le microscope en bas à gauche, qui connote le laboratoire, les biologistes et les professeurs chercheurs dans le domaine de l'épidémiologie. Le code ADN désigne les chercheurs dans le domaine de la génétique. Un peu plus haut, il y a un dessin du globe terrestre avec des membres de la famille se tenant la main à l'intérieur, en plus d'une seringue qui pénètre le globe et dirigée vers le dessin du virus qui semble se lâcher sous l'effet de l'injection. Cela connote le rôle des traitements fournis par le secteur de la santé dans l'élimination du coronavirus émergent et dans le rétablissement de la vie normale, la vie de famille dans le monde entier. Derrière la représentation du globe terrestre, nous pouvons voir un dessin d'une ruche entrecoupé de restes du virus en voie de disparition, cela indique l'importance du travail en collaboration pour surmonter la pandémie. Dans la partie droite de ce timbre-poste, un électrocardiogramme est affiché, qui forme plus tard une forme de cœur entourant un de agent de santé, et à côté se trouve le même schéma d'injection précédent qui élimine le virus. Cela peut connoter l'amour et l'appréciation pour l'armée de blouses blanches, qui joue le rôle le plus important en étant au premier rang pendant cette crise sanitaire.

7- Le message linguistique

- Algeria : en haut, à gauche, en noir, d'une taille moyenne. C'est le nom du pays émetteur en anglais.
- الجزائر: en haut, à droite, en noir, d'une taille moyenne. C'est le nom du pays émetteur en arabe.
- Fighting Coronavirus – Covid19 : écrit verticalement, à gauche, en noir, d'une petite taille, en anglais. En français c'est : « Combattre le Coronavirus – Covid19 », c'est la thématique de ce timbre.
- البريد : en bas, à droite, en noir, d'une taille moyenne. En français « la poste ».

III.3.8- Timbre N°08

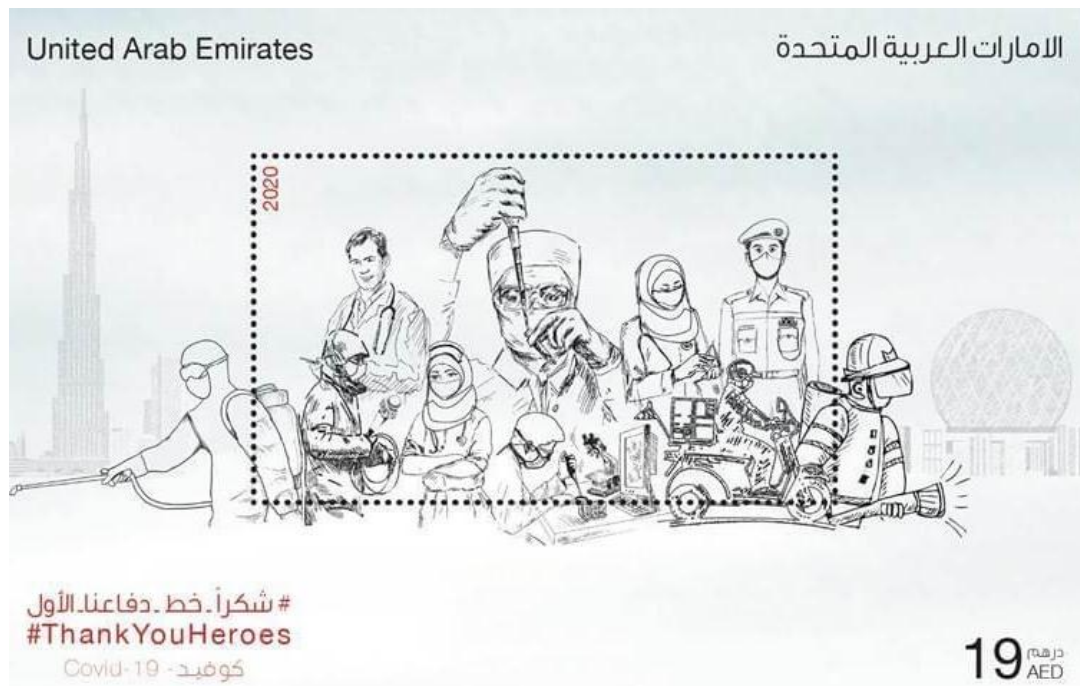


Figure N°10 – image prise de la page Facebook "PHILnews"



Figure N°11 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

1- Description technique du timbre :

- Présentation : un timbre-poste inclus dans un feuillet.
- Date d'émission : Mai/2020.
- Pays émetteur et langues : Émirats Arabes Unis, l'arabe et l'anglais.
- Poste : la poste des Émirats Arabes Unis.
- Valeur faciale : 19 AED.
- Dimensions du timbre : inconnues.

- Auteur : inconnu.
 - Technique utilisée pour la création : Sketch.
 - Procédé d'impression : Offset.
- 2- Étude du contexte
- Historique : la poste des Émirats arabes unis a émis un feuillet commémoratif contenant un seul timbre-poste lors de la pandémie de la covid19.
 - Idéologique : ce timbre postal véhicule une idéologie de remerciement pour les travailleurs exposés au risque de la contamination pendant la période du covid19 y compris le personnel de la santé, et cela se traduit à travers le hashtag mentionné sur ce feuillet postal « #Thank you heroes ». Aussi, ce timbre partage une idée exceptionnelle de négligence, que nous pouvons constater à travers le médecin qui ne porte pas de masque.
 - Culturel : sur cette figurine postale des signes culturels peuvent être captés dès la première vue, telle que la langue arabe qui est la langue officielle de ce pays. Aussi, les femmes porteuses de foulard, ce voile qui est le symbole de la femme musulmane arabe, cette femme civilisée qui prouve sa place et son rôle dans les soins de santé à travers cette image. La culture de remerciement et de reconnaissance apparaît également dans ce timbre, des remerciements pour ceux qu'on appelle les héros de la première ligne, et l'appréciation des efforts et des sacrifices consentis par eux. Les couleurs rouge, noir et blanc sont les couleurs emblématiques du drapeau des Émirats Arabes Unis qui représente un signe culturel important de la nation.
- 3- Modèles de structuration philatélique picturale : dans ce timbre-poste il s'agit d'un modèle simple, où nous voyons les représentations de plusieurs personnages rassemblées dans la même figurine.
- 4- Le message plastique
- Support : papier timbre.
 - Cadre : absent, où le récepteur peut imaginer le hors-champ de l'image.
 - Composition, mise en page : ce timbre opte un plan large dont la construction est séquentielle, la lecture se fait sous forme de Z pour revenir à la fin au personnage dans le centre du timbre.
 - Formes :
 - Le cercle dans les visages des personnages, il évoque la vie, l'unité et la perfection.

- La ligne verticale qui signifie l'ascension.
- Couleurs : ce timbre est fait en noir et blanc, à l'exception d'une simple apparition du rouge. dans ce timbre l'auteur a choisi le noir et blanc peut être pour retirer la distraction des couleurs ou pour dramatiser plus la scène. Le rouge est une couleur nationale qui connote la force, la dureté et le courage.
- 5- Le message iconique
- De nombreux personnages appelés les héros du quotidien figurent sur ce timbre postal, la plupart d'entre eux sont des praticiens du secteur sanitaire, dont chacun est occupé par accomplissement de son travail, ce qui connote le sérieux, la fermeté et la préoccupation en prenant les précautions nécessaires comme le port du masque. A l'exception du médecin à gauche qui ne porte pas de masque, auquel nous ne sommes pas habitués dans la pandémie de Corona, cela peut connoter la négligence de certains médecins ou infirmiers qui n'appliquent pas le protocole sanitaire et les consignes de protection. Ou cela peut connoter le danger auquel les praticiens de santé peuvent être exposés en oubliant simplement les moyens de protection alors qu'ils sont occupés à assister dans certaines situations d'urgence. Le médecin voilée avec les bras croisés, le bras droit se place sur le bras gauche, cela connote dans le langage gestuel que c'est une personne impulsive, confiante et hyperactive.
- 6- Le message linguistique
- Ce timbre ne contient qu'un seul message linguistique qui est : « 2020 » et représente l'année de cette émission. Or, d'autres messages linguistiques apparaissent sur le hors-champ du timbre. Sur le feuillet le nom du pays émetteur se trouve en langue arabe et aussi en anglais « United Arab Emirates » « الامارات العربية المتحدة » en plus de deux hashtags l'un en arabe et l'autre en anglais « #ThankYouHeroes » « #شكرا.خط.دفاعنا.الاول ». Et enfin la thématique de ce feuillet « Covid-19-كوفيد-19 ».
- 7- Le rapport texte/image : pas de texte sur le timbre, par contre sur le feuillet il s'agit de plusieurs expressions qui renforcent l'image. le texte « Covid-19-كوفيد-19 » implique une complémentarité texte-image, il précise la période.
- 8- Synthèse et représentations du personnel de la santé
- Ce timbre-poste rassemble de nombreuses représentations des praticiens de la santé, en l'occurrence : des fonctionnaires sérieux, dévoués à effectuer leur travail. Leur présence est permanente malgré les efforts déployés et la fatigue en effectuant des efforts supplémentaires lors de cette situation d'alarme. En revanche, certains d'entre eux apparaissent dans un état de non-respect et de négligence des consignes sanitaires. De

manière générale, ce timbre envoie un message de remerciement aux héros de la première ligne de défense pour ce qu'ils fournissent et sacrifient afin de maintenir la sécurité publique et de rétablir la santé des patients.

Ces praticiens sont représentés comme des héros qui assurent la survie des concitoyens et protègent dans cette situation critique qui peut leur coûter la vie. Cette mission leur a été confiée en collaboration avec d'autres secteurs qui se sont engagés dans la protection des citoyens.

III.3.9- Timbre N°09



Figure N°12 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

1- Description technique du timbre :

- Présentation : carnet de douze timbres-poste.
- Date d'émission : 14/09/2020.
- Pays émetteur et langues : France, le français.
- Poste : la poste française.
- Valeur faciale : 11.64 € / 0.97€ (lettre verte).
- Dimensions du timbre : 38 x 24 mm.
- Auteur : Miles Hyman.
- Technique utilisée pour la création : Peinture digitale.
- Procédé d'impression : héliogravure.

2- Étude du contexte

- Historique : la poste française a émis un nouveau carnet de douze timbres portant une signature sous forme de hashtag « #tousengagés », lors de la pandémie de la covid19.

- Idéologique : le timbre que nous allons analyser porte une idéologie d'engagement et de responsabilité pour la lutte contre le coronavirus, ce qui prouve la signature de cette émission « tous engagés ». Engagés pour Soutenir, Préserver, Veiller, Assister, soigner et sauver.
 - Culturel : la langue française apparaît comme un premier signe culturel dans cette figurine postale, cette langue qui marque l'identité de la nation française. Dans ce timbre-poste, nous pouvons voir l'esprit d'équipe et de coopération dans l'exécution des tâches d'une manière ou d'une autre, même si nous faisons un travail qui n'est pas pour nous. L'important est d'assister pour terminer la tâche au maximum. Cette scène illustre l'affrontement et l'engagement dans l'exercice du devoir professionnel, ainsi que d'assurer l'hygiène et la stérilisation pour la préservation de tous, soit professionnels ou patients. Ainsi la présence des couleurs : rouge, bleu et blanc constituant le drapeau de la France.
- 3- Modèles de structuration philatélique picturale : le modèle utilisé dans ce timbre postal est le modèle simple. Nous y voyons une seule scène dans un service hospitalier qui remplit toute la figurine.
- 4- Le message plastique
- Support : papier timbre.
 - Cadre : absent, où le récepteur peut imaginer le hors-champ de l'image.
 - Composition, mise en page : il s'agit d'un plan de demi-ensemble dans une composition symétrique horizontale. Le personnage à gauche en premier plan représente un point fort d'où ça commence la lecture du timbre.
 - Formes :
 - Le cercle dans le scialytique, il symbolise l'unité et la perfection des praticiens sanitaires.
 - Les lignes horizontales dans le plafond, elles évoquent la stabilité qu'assure le personnel de la santé.
 - Les lignes verticales dans les murs, elles évoquent la force, la dignité et la rigidité ce personnel.
 - Couleurs et l'éclairage : les couleurs qui figurent dans ce timbre sont à domination froide.
 - Le bleu c'est la couleur de la capitale Paris, et est la couleur de l'armée de premier roi français Clovis. il symbolise le sérieux, et la responsabilité.

- Le rouge représente la couleur de la révolte, il symbolise les patries en danger. Aussi c'est la couleur de la ville Paris.
- L'ocre connote le réconfort qu'assurent les agents de la santé.
- Le blanc est une couleur nationale associée à la monarchie française. Il est lié à la fleur de lys pour symboliser le pouvoir.
- Le noir connote la sobriété et la rigueur.

5- Le message iconique

La figurine postale présente une scène dans un milieu hospitalier, où tout le monde porte des tenues de travail, des masques, des calots et des lunettes pour se protéger. Cela connote la conscience et la discipline des praticiens de la santé et leur peur de se contaminer eux-mêmes, de contaminer les patients ou même leurs familles. Le personnage au milieu qui est entrain de nettoyer ou stériliser le scialytique, ce qui connote la vigilance minutieuse et le grand souci de l'hygiène et de la propreté du lieu, qui se manifestent par l'éclat clair du sol, et cela connote également l'efficacité des praticiens dans l'accomplissement de leurs tâches. Cette image montre aussi l'agent de santé sur la gauche qui peut être un médecin ou une infirmière, selon sa tenue, mais il porte un balai ou une raclette sol, et cela connote qu'il fait une tâche qui ne lui appartient pas, mais la situation et leur engagement les pousse à accomplir toute tâche qui protège du virus.

6- Le message linguistique

- La poste – lettre verte – France : verticalement, à gauche, en noir, d'une taille moyenne. C'est le nom du pays émetteur et la poste. Selon la poste de France une lettre verte signifie un courrier économique et écologique qui prend la forme d'un timbre vert.
- Hyman : en bas, à gauche, en noir, d'une petite taille. C'est le nom de l'auteur de cette émission. C'est un illustrateur français d'origines américaines qui vit et travaille à Paris.
- Phil@poste : en bas, au milieu, en noir, d'une petite taille. C'est le nom du service de l'imprimerie en France.

7- Le rapport texte/image : il n'existe que des informations postales.

8- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Le timbre-poste français montre le personnel de la santé dans des représentations positives qui portent le sens de l'efficacité, de la précision et de la qualité dans la

prestation des services lors la période inédite traversée par le monde entier. Où cette scène montre l'empressement de ce personnel et son engagement pour surmonter cette crise. Nous pouvons résumer ces représentations dans un message qui est : Tous engagés pour soigner, prévenir, sauver, maintenir et rétablir la santé publique.

III.3.10- Timbre N°10



Figure N°13 – image prise de la page Facebook "PHILnews"

1- Description technique du timbre :

- Présentation : trois timbres-poste présentés en quatre feuillets.
- Date d'émission : 02/10/2020.
- Pays émetteur et langues : Le Kirghizistan, le *kirghize*.
- Poste : Poste du Kirghizistan.
- Valeur faciale : 143.00 KGS.
- Dimensions du timbre : inconnues.
- Auteur : inconnu.
- Technique utilisée pour la création : Design graphique.
- Procédé d'impression : Offset.

2- Étude du contexte

- Historique/ temporaire : la poste du Kirghizistan a émis trois timbres-poste présentés en quatre feuillets lors de la crise de covid19.
- Idéologique : dans ce timbre-poste nous constatons l'idéologie de l'urgence et du sauvetage dans les situations critiques pour aider à redonner la vie.
- Culturel : le *kirghize* se présente dans cette figurine postale comme un premier signe culturel et identitaire qui caractérise l'Etat de Kirghizistan. Ce timbre-poste véhicule aussi une culture d'urgence, il y a ici un processus glissant qui part d'une réelle

nécessité, justifiant une réponse rapide pour aborder une façon d'agir si on ose dire systématique. Dans les situations d'urgence -parlons des urgences médicales- il y a toujours l'esprit d'aide et de sauvetage, dont tout le monde a un seul objectif qui est faire le maximum possible pour redonner la vie au patient.

3- Modèles de structuration philatélique picturale : dans ce timbre il s'agit d'un modèle simple, où nous voyons une scène d'une situation d'urgence mélangée à une autre scène, de deux personnes (un chirurgien avec un assistant), que nous pouvons voir comme un arrière-plan estompé.

4- Le message plastique

- Support : papier timbre.
- Cadre : absent, où le récepteur peut imaginer le hors-champ de l'image.
- Composition, mise en page : il s'agit d'un plan général en combinant deux images différentes, où l'on voit la scène d'urgence au premier plan en couleurs visibles et une autre scène d'un chirurgien et son assistante en arrière-plan dans des couleurs dévalées moins nettes que la première scène.
- Forme :
 - Le cercle dans le zéro, il connote le tout fini et infini, la vie, ainsi l'unité dans les situations d'urgences.
 - La croix qui apparaît dans les tenues de protection, elle signifie la rédemption, de la vie et la renaissance.
 - La ligne droite verticale dans le numéro 1, elle connote la force et la rigidité du personnel de la santé dans les situations d'urgences.
- Couleurs :
 - Le bleu chez les Kazakhs signifie le sacré. Pour les agents de santé, les urgentistes en particulier, ils sanctifient l'âme humaine.
 - Le vert dans l'esprit des Kazakhs, est associé à l'enfance. Il peut connoter aussi l'espoir et le renouveau.
 - Le rouge une couleur du drapeau de Kirghizistan qui connote la bravoure et la vaillance.
 - Le blanc dans la culture kazakh est un indice de la qualité et de la propreté.
 - Le noir connote la peur et la mort.

5- Le message iconique

Il s'agit dans ce timbre-poste de deux scènes. La première est une situation d'urgence où l'on voit une ambulance avec une équipe médicale à côté, chacun portant un kit de protection complet, ce qui connote la situation critique à laquelle le monde est confronté. Deux de l'équipe poussant le brancard sur lequel est installé le patient car on voit que la personne de gauche est en position de marche connotant qu'ils sont pressés, aussi en tenant l'ambu à oxygène et cela connote qu'ils essaient de réanimer le patient qui est dans un état critique. Sur cette figurine, deux autres personnes en tenue de protection apparaissent, les ajoutant à la scène, ça signifie la coopération et l'esprit d'équipe afin de sauver la vie du patient. La deuxième scène estompée montre un chirurgien et un assistant avec des regards occupés et concentrés, ce qui connote leur sérieux dans leur travail et l'importance qu'ils accordent à l'état d'urgence. La combinaison des deux scènes dans la même image peut connoter la continuité et la complémentarité des tâches et peut également connoter l'espoir que l'équipe d'urgences met dans l'équipe chirurgicale et au contraire, la confiance que cette dernière fait aux mesures nécessaires prises par l'équipe urgentiste. La présence de l'ambulance connote une situation d'alarme, ainsi que le stress, la tension et la peur de perdre le patient.

6- Le message linguistique

- 143.00 : en bas, à gauche, en blanc, d'une taille moyenne. C'est la valeur faciale du timbre.
- 103 : en haut, à droite, en blanc estompé, d'une grande taille. C'est le numéro téléphonique des urgences médicales en Kirghizistan.
- Кыргызстан / Kyrgyzstan : en haut, à gauche, verticalement, en blanc, dans un cadre rouge. C'est le nom du pays émetteur en *kirghize et en anglais*.
- 2020 : juste à côté du nom du pays, en blanc dans le même cadre rouge. C'est l'année d'émission de ce timbre-poste.

7- Le rapport texte/image : un rapport d'ancrage. Le signe linguistique « 103 » renforce le message livré par l'ambulance et la situation d'urgence.

8- Synthèse et représentations du personnel de la santé

Les agents de santé apparaissent sur ce timbre-poste lors d'une situation d'urgence critique qui nécessite leur présence effective. La compétence et la confiance nécessaires pour surmonter de telles situations et effectuer pleinement leur rôle. En revanche, ils doivent surmonter leurs sentiments de peur, de tension et d'anxiété pour pouvoir se contrôler et maîtriser la situation. Ce timbre-poste transmet aussi des représentations de confiance, de continuité et de complémentarité entre équipe à fin d'accomplir le

processus de sauvetage d'une vie. Le personnel dévoué pour sauver la vie, un personnel tout grade confondu qui court au secours du patient et de toute l'humanité.

III.4- Synthèse et discussion des résultats

Après l'analyse sémiotique que nous avons faite sur les timbres-poste de notre corpus, nous finissons par déduire que le timbre peut se comprendre par les signes iconiques véhiculés à travers l'image gravé sur ce dernier, par le message linguistique ancré dans le texte, par son contexte historique, idéologique et culturel, et aussi par les formes et les couleurs constituant la figurine postale.

Nous avons relevé que les timbres-poste reflètent ce qui existe réellement, en fait, chaque timbre-poste nous raconte une partie de ce qui s'est passé ou se passe à un moment donné de l'histoire. Dans notre analyse, les timbres transmettent des événements et des faits d'une période bien précise qui est celle de la crise de la covid19. Comme Mattos a dit « ... tout timbre nous raconte une histoire; ou plutôt [...] le timbre nous raconte une portion visualisée de l'histoire, selon l'expression de Mattos » (Fernando Andacht, 2002 , p.10)

Le timbre-poste entretient un rapport culturel avec son pays émetteur, dont nous pouvons dégager des signes ou des valeurs distinguant ce pays commençant par la langue qui représente une valeur culturelle si pesante pour chaque nation. Ainsi que certains monuments, traditions, codes qui reflètent la culture de ce pays.

Le timbre postal a le pouvoir de transmettre des idéologies à travers l'image, comme le décrit David Scott : « le timbre-poste présente une plus grande densité idéologique par centimètre carré qu'aucune autre expression culturelle » (Fernando Andacht, 2002 , p.10)

Après notre analyse sémiotique, nous pouvons noter que l'ensemble des timbres-poste partage plusieurs représentations des agents de santé. Il s'agit de représentations d'appréciation des praticiens de la santé et leurs services et efforts au milieu de la crise sanitaire dans le monde entier. C'est ce que nous avons conclu, que ce soit à travers les messages iconiques ou linguistiques. Certaines expressions ont également été répétées dans plus d'un timbre-poste, qui ont mis ces travailleurs dans une position héroïque importante puisqu'ils étaient en première ligne de défense contre le virus Corona. Ils les ont donc appelés "les héros de l'armée de santé " dans le timbre syrien (figure N°04), "les héros vêtus en blanc " dans l'émission de Kosovo (figure N°05), " guerriers " dans l'émission indienne (figure N°06), et autres expressions qui reconnaissent leurs efforts et sacrifices pendant la pandémie.

Nous avons noté également que cette appréciation était renforcée par les messages iconiques dans plusieurs timbres. Par exemple : les mains applaudissant dans l'émission de l'Espagne (figure N°03), la médaille d'or dans l'émission syrienne (figure N°04), et la transcription de l'agent de la santé comme un soldat qui figure sur le timbre de l'Ukraine (figure N°08)

Il s'agit aussi d'autres représentations qui mettent en lumière la situation d'urgence et d'alerte que vivent tous les membres du secteur sanitaire, quel que soit leur grade, par leur contact direct avec des patients porteurs du virus émergent. Par exemple le message linguistique "103" dans le timbre kirghize (figure N°13) qui est le code téléphonique des urgences en Kirghizistan et qui connote la notion d'urgence, ainsi dans le même timbre le contact direct avec les patients de covid19 est transcrit par le biais du message iconique "les kits de protections complets". Ces représentations ont montré certaines qualités exemplaires que ces travailleurs doivent avoir dans de telles circonstances, savoir : le sérieux, la compétence, l'efficacité, le courage et autres.

Nous soulignons également que l'ensemble des timbres-poste avait des représentations visant la sensibilisation et l'éducation sanitaire, en dressant un portrait exemplaire pour l'application des consignes de prévention et de santé à travers les agents de santé. Par exemple, le personnage qui porte le masque dans le timbre de l'Ukraine (figure N°08), aussi dans l'émission espagnole (figure N°03), la main du praticien de la santé portant le gant parce qu'il est en contact direct avec celle du patient. Ainsi que l'appel à la vaccination contre le coronavirus dans le timbre du Vietnam (figure N°07).

Le rôle des agents de santé est également mis en avant dans les représentations postales qui les présentent comme un élément très important dans la confrontation, l'adaptation et le dépassement de la crise, en traitant les patients de la covid, en s'engageant à accomplir les tâches, comme dans le timbre de la France (figure N°12), et en participant à la campagne de vaccination dans l'émission du Vietnam (figure N°07). Nous avons également vu le soutien que les agents de santé fournissent aux patients par le biais du langage corporel comme, par exemple, dans l'émission espagnole (figure N°03), le geste des mains se-tenant qui transmet le message « on est là pour vous ! » et cela a un grand impact dans telle crise sanitaire.

Nous avons dégagé notamment des qualités qui distinguaient le personnel de la santé à travers les signes plastiques, par exemple : l'union transcrit par la forme de cercle dans le timbre kirghize (figure N°13), le timbre de l'Algérie (figure N°09), celui de la France (figure N°12) et

presque dans la totalité des émissions. La force exprimée par les lignes droite verticale dans l'émission kirghize (figure N°13), celle de la France (figure N°12), celle de l'Ukraine (figure N°08), celle du Vietnam (figure N°07), et l'émission de la Syrie (figure N°04). La rédemption, de la vie et la renaissance transcrites par la forme de croix dans le timbre kirghize (figure N°13).

D'une autre part, il y a certaines représentations qui montrent le personnel de la santé en confrontation de plusieurs risques comme : la peur dans le timbre ukrainien (figure N°08) apparaît à travers le signe iconique (les grimaces et les expressions de peur, de chagrin, de fatigue et de frustration sur le visage du soldat). La mort qui figure sur le timbre do Kosovo (figure N°05) par le biais du signe iconique (les fleurs qui connote les condoléances). Et l'oubli qui peuvent les affecter vu dans l'émission de l'Émirats Arabes Unis aussi à travers le signe iconique (le médecin sans masque). Cela peut rappeler qu'ils sont avant tout des humains et sont également exposés à des vagues de sentiments frustrants qui ressortent les porteurs des blouses blanches du cadre de l'idéal et de la rigueur.

La répétition des représentations dans l'ensemble des timbres-poste constituant notre corpus, et l'emploi en commun du personnel de la santé, témoigne le contexte historique que partagent toutes les émissions. Ce recours à ce personnel renforce les représentations que nous en avons extraites et indiquent à quel point ces représentations sont crédibles et réalistes.

Conclusion

Dans ce dernier chapitre, et après l'analyse sémiotique que nous avons faite sur les timbres-poste de notre corpus, nous avons constaté dans chacune des émissions émis dans la période de la covid19, que le contexte, qu'il soit historique, culturel ou idéologique, est d'une grande importance et peut influencer l'interprétation de timbre-poste en question.

Nous avons constaté aussi qu'il y a une certaine ressemblance dans les représentations du personnel de la santé via ces timbres postaux, peu importe à quel point les messages véhiculés par ces figurines postales sont différents, ils servent tous la même thématique qui est le personnel de la santé en hommage.

Conclusion générale

Conclusion générale

Notre travail intitulé « Les représentations du personnel de la santé dans les timbres-poste : étude sémiotique des émissions de la période covid19 », a pour ambition d'analyser les différents composants, iconiques et linguistiques, d'un timbre-poste, en essayant de cerner les différents contextes historique, culturel et idéologique. L'objectif était de déceler les représentations du personnel de la santé à travers les émissions postales lors de la pandémie de la covid19.

Au départ, nous avons collecté des informations que nous avons jugées utiles et constituent les soubassements théoriques et méthodologiques du travail, nous avons donc consacré les deux premiers chapitres à la théorie. Dans le premier chapitre, nous avons abordé les différents aspects qui définissent le timbre postal, où nous avons survolé sa définition, son histoire, ses composants, ses types et d'autres informations qui caractérisent le timbre-poste. Le deuxième chapitre était dédié au timbre-poste en tant qu'image, nous l'avons présenté comme objet d'étude sémiotique en citant quelques travaux faits sur ce dernier.

Notre travail s'est articulé autour du questionnement central qui est : Quelles sont les représentations du personnel de la santé figurées dans les émissions postales lors de la pandémie de la covid19 ? Afin de répondre à notre question, nous avons consacré le dernier chapitre pour l'analyse de notre corpus, ce dernier qui se constitue de dix timbres-poste, en suivant l'approche sémiotique.

L'analyse sémiotique que nous avons menée dans notre partie pratique, nous a conduit à aboutir à des résultats et des éléments interprétatifs concernant l'emploi des représentations du personnel de la santé dans le timbre-poste, et plus précisément, dans les émissions lors de la pandémie de la covid19. Cette analyse nous a permis de relever le rôle héroïque joué par les praticiens de la santé, leur engagement dans l'affrontement de ce nouveau virus enflammé, ainsi que leur contribution dans la prévention et la sécurité sanitaires.

Nous avons pu constater que les images du personnel de la santé véhiculées par les timbres postaux émis lors de la crise sanitaire sont à domination positive. Ces images qui évoquent le type exemplaire des praticiens de la santé, en montrant leur présence, leur sérieux, leur rigueur, leur compétence, ainsi que leur combat en faisant leur devoir national et le devoir professionnel qu'impose leur noble profession.

Chaque timbre-poste avait sa manière de représenter ce personnel en image par le biais de divers signes qui ont été mis en scène, des signes iconiques (les tenues spécifiques à ce personnel, le matériel médical, les décors hospitalières), linguistiques (les différentes

expressions et appellations qui transcrivent les praticiens de la santé) et plastiques (les diverses couleurs, formes et structurations des signes). Nous avons constaté aussi que les émissions postales varient dans les idéologies et les cultures qu'elles véhiculent à travers l'image.

Ce que nous avons constaté aussi, et ce qui est notable est que chaque timbre-poste contient une idéologie de nation, et cela se voit à travers les signes qui distinguent la nation qui a émis ce timbre. Selon notre analyse, la langue a été toujours en premier lieu pour évoquer cette idée de nation, à l'instar d'autres signes qui évoquent quelque part certaines traditions ou valeurs qui distinguent une société donnée.

L'analyse que nous avons faite dans notre travail, nous a permis de confirmer nos hypothèses précédemment avancées, et nous a apporté d'autres réponses possibles à nos questionnements. À titre d'exemple leur présence et leur sérieux qui ont apparus à travers les représentations postales comme des éléments très importants dans la confrontation, l'adaptation et le dépassement de la pandémie de la covid19.

Le sujet que nous avons entamé dans notre recherche est vraiment important et vaste, le timbre-poste représente tout un monde à part entière. Après avoir consulté les travaux sur le timbre postal et surtout celui de David Scott, nous avons appris que le timbre-poste constitue tout un vestige graphique avec des dimensions culturelle, idéologique et historique. En analysant un timbre postal cela nous permet d'acquérir de nouvelles informations sur le pays émetteur, que ce soit sa langue, les autres langages parlés, sa monnaie, son drapeau, quelques traditions et coutumes distinguant la société et d'autres informations que ce timbre nous invite à découvrir.

En fin, nous espérons que nous avons pu apporter des éclaircissements sur le timbre-poste à travers notre analyse sémiotique, et que nous avons réussi à clarifier ses différents aspects sémiotiques qui amènent à communiquer une thématique précise. Le timbre-poste représente un objet de recherche très important et vaste, nous proposons à l'avenir d'autres recherches qui traitent à part entière l'intérêt que porte les idéologies et les cultures véhiculées par le timbre pour la sémiotique.

Références bibliographiques

Références bibliographiques

Liste des références

Ouvrages

- Barthes, R. (1964). Rhétorique de l'image. *communications*, 4(1), 40-51.
- Baschet, J. (2008). L'iconographie médiévale. Gallimard.
- Joly, M. (2009). Introduction à l'analyse de l'image. 2. e édition.
- Martine, J. O. L. Y. (1994). L'image et les signes. Approche sémiologique de l'image fixe.

Dictionnaires

- Le LAROUSSE français en ligne

Articles

- Albuissou, P. (2012). Le timbre-poste «Figure parlante». Un art figuratif et discursif qui éduque et transmet.... *Nouvelles de l'estampe*, (239), 75-77.
- Andacht, F. (2002). L'imaginaire d'un petit pays: approche sémiotique de l'identité sociale à travers des timbres-poste. *Protée*, 30(2), 9-22.
- Barthes, R. (1964). Rhétorique de l'image. *communications*, 4(1), 40-51.
- Deledalle-Rhodes, J. (2002). L'iconographie du timbre-poste tunisien pendant et après la période «coloniale»: prise de conscience d'une identité nationale. *Protée*, 30(2), 61-72.
- Heilbrunn, B. (2002). Le logo est-il timbré? Petite comparaison sémiotique du logo et du timbre. *Protée*, 30(2), 23-31.
- Hénault, A. (2008). Image et texte au regard de la sémiotique. *Le Français aujourd'hui*, (2), 11-20.
- Hoek, L. (2002). Timbres-poste et intermédialité: sémiotique des rapports texte/image. *Protée*, 30(2), 33-44.
- Joly, M. (2009). Introduction à l'analyse de l'image-2e édition. Armand Colin.
- Joly, M. (2011). L'image et les signes: approche sémiologique de l'image fixe. Armand Colin.
- Kallen, J. (2002). L'idée de nation: le timbre-poste grec (1924-1982). *Protée*, 30(2), 73-84.
- Monroy, F. (2019). Meta-formas narrativas del sello de correos. *Lecturas del sello español. Tópicos del seminario*, (42), 101-123.
- Moore, E. (1986). Médiation et praxis dans un tableau d'Henri Matisse. *Anthropologie et Sociétés*, 10(3), 91-106.
- Nowacka, M. (2012). La naissance du timbre-poste. *Nouvelles de l'estampe*, (239), 6-10.
- Scott, D. (2002). L'image ethnographique: le timbre-poste colonial français africain de 1920 à 1950. *Protée*, 30(2), 45-54.
- Vollaire, L. (1997). Le design d'information. *Communication & Langages*, 112(1), 35-50.

Thèses et mémoire

- LAHOUAOU, S. (2012). Les femmes en images: Pour une approche sémiotique de la publicité sur supports fixes de Djezzy.

Sites internet

- Graphiline. L'Autriche lance un timbre-poste spécial coronavirus en papier toilette. Consulté le 18/05/2021 sur :
<https://www.graphiline.com/article/35060/un-timbre-poste-en-papier-toilette-special-coronavirus>
- HERONJTË MANTEL BARDHË – Posta e Kosovës, consulté le 15/06/2021 sur :
https://postakosoves.com/en/featured_item/heronjte-mantelbardhe-2/
- Initiation à la Philatélie. La Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). Consulté le 29/05/2021 sur :
<https://www.ffap.net/Philatelie/caracteristiquetimbres.php>
- La Poste, l'art et le timbre | Musée de La Poste. Consulté le 15/06/2021 sur :
<https://www.museedelaposte.fr/fr/la-poste-lart-et-le-timbre>
- LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE TIMBRES. La Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). Consulté le 04/05/2021 sur :
<http://www.ffap.net/Philatelie/categoriestimbres.php> Le Timbre-poste : journal mensuel indépendant des collectionneurs / Georges Brunel, rédacteur en chef. Consulté le 16/05/2021 sur :
<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k54305186/texteBrut>
- Luxembourg Post. Emission d'une série spéciale de 8 timbres « Covid-19 ». Consulté le 18/05/2021 sur :
https://www.postgroup.lu/actualites/news-et-communiques/-/asset_publisher/OH6oMcVms00q/blog/emission-d-une-serie-speciale-de-8-timbres-covid-19-
- Magazine « Philately of Ukraine » N°23. Consulté le 18/08/2021 sur :
https://www.ukrposhta.ua/doc/philately-of-ukraine/filateliya_ukrayiny_23_en.pdf
- Tienda Online- Sello lucha contra la COVID-19. Consulté le 01/06/2021 sur :
<https://tienda.correos.es/product/sello-covid19>

Annexes

Annexes

I- Corpus

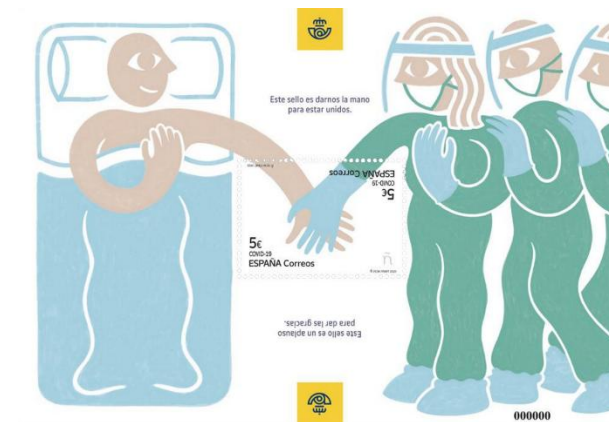


Figure N°01 feuillet de l'émission de la poste d'Espagne



Figure N°02 timbre-poste de l'émission de la poste d'Espagne



Figure N°03 timbre-poste de l'émission de la poste syrienne



Figure N°04 timbre-poste de l'émission de la poste kosovare



Figure N°05 timbre-poste de l'émission de la poste Indienne

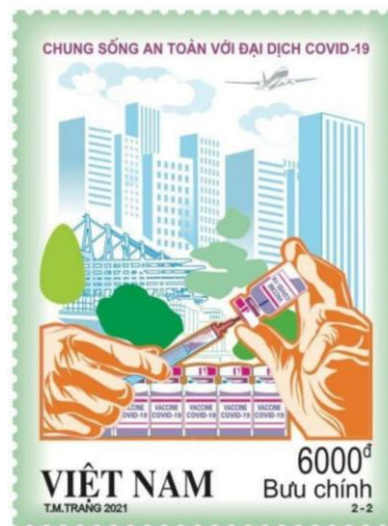


Figure N°06 timbre-poste de l'émission de Vietnam poste



Figure N°07 timbre-poste de l'émission d'Ukraine poste



Figure N°08 timbre-poste de l'émission de la poste algérienne



Figure N°09 feuillet de l'émission de la poste des Émirats arabes unis



Figure N°10 timbre-poste de l'émission de la poste des Émirats arabes unis



Figure N°11 timbre-poste de l'émission de la poste française



Figure N°12 timbre-poste de l'émission de la poste du Kirghizistan

II- Timbres-poste divers



Figure N°13 timbre-poste de l'émission de la poste de Luxembourg

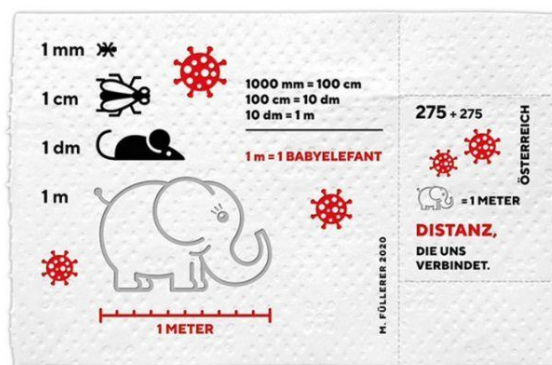


Figure N°14 timbre-poste de l'émission de la poste de l'Autriche

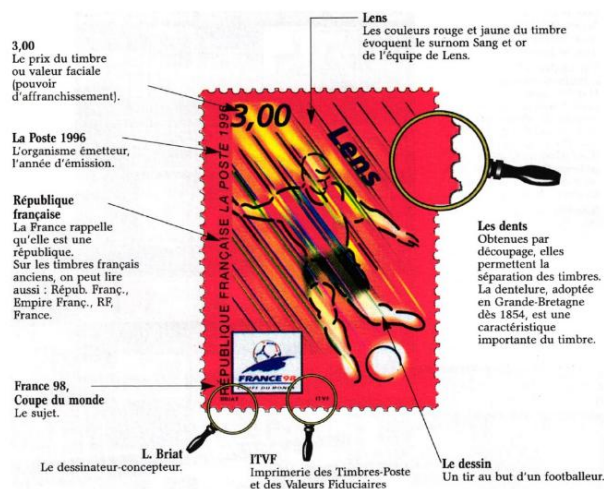


Figure N°15 Schéma qui montre un exemple de différents composants d'un timbre-poste

Résumé

Notre travail vise à étudier le timbre-poste d'un point de vue sémiotique, dont nous avons sélectionné des émissions postales lors de la période de la pandémie de Corona. Notre objectif était d'étudier les représentations du personnel de la santé à travers l'image présentée dans les timbres-poste émis dans cette période. Le timbre-poste, qui est considéré comme un moyen de communication, et qui porte de nombreux signes et symboles que nous tentons de les découvrir, de les analyser et de les interpréter. Pour ce faire, nous avons sélectionné une série de dix timbres-poste émis lors de la crise sanitaire de la covid19, et les avons soumis à une étude sémiotique. Les résultats obtenus ont montré que le timbre-poste, cette petite vignette, véhicule de nombreux messages à dimension historique, idéologique et culturelle qui permettent de comprendre le contenu de ce timbre. Après notre recherche, nous pouvons dire que le timbre-poste nous permet de voyager dans plusieurs pays et de découvrir leur culture, après une expérience personnelle qui nous a permis de découvrir de nombreux pays et leurs cultures que nous ignorions auparavant, et cela nous a fasciné et a suscité notre curiosité à suivre les émissions postales, qu'ils soient nouvelles ou anciennes.

Mots clés

Timbre-poste, image, sémiotique, communication, covid19

ملخص

يهدف عملنا هذا الى دراسة الطابع البريدي من وجهة نظر سيميائية، حيث استهدفنا الاصدارات البريدية لفترة جائحة كورونا. حيث كان هدفنا دراسة التمثيلات التي خصت بها هاتاه الاصدارات عمال القطاع الصحي وذلك عبر الصورة المقدمة في الطابع البريدي. هذا الاخير الذي يعتبر أحد وسائل التواصل، والذي يحمل الكثير من العلامات والرموز التي تستهوي للكشف عنها، تحليلها ثم تفسيرها. من اجل القيام بذلك قمنا باختيار مجموعة مؤلفة من عشرة طوابع بريدية اصدرت خلال الازمة الصحية لجائحة كوفيد ١٩، واخضعناها لدراسة سيميائية. اظهرت النتائج المتحصل عليها ان الطابع البريدي، تلك القصاصة الصغيرة تحمل الكثير من الرسائل ذات بعد تاريخي، ايديولوجي وثقافي التي تمكّننا من فهم محتوى هذا الطابع. بعد بحثنا هذا يمكننا ان نقول ان الطابع البريدي يمكّننا من السفر الى عدة بلدان واكتشاف ثقافتها، وذلك بعد التجربة الشخصية التي مكنتنا من اكتشاف العديد من البلدان وثقافتها التي كنا نجهلها من قبل، وهذا ما زاد اعجابنا ومتابعتنا لإصدارات الطوابع البريدية جديدة كانت او قديمة .

Abstract

Our work aims to study the postage stamp from a semiotic point of view, from which we have selected postal issues during the Corona pandemic. Our objective was to study the representations of health personnel through the image presented in the postage stamps issued in this period. The postage stamp, which is considered to be a means of communication, and which carries many signs and symbols, we try to discover, analyse and interpret. To this end, we have selected a series of ten postage stamps issued during the covid health crisis¹⁹ and subjected them to a semiotic study. The results obtained showed that the postage stamp, this small vignette, conveys many messages with historical, ideological and cultural dimensions that allow us to understand the content of this stamp. After our research, we can say that the postage stamp allows us to travel to several countries and to discover their culture, after a personal experience that allowed us to discover many countries and their cultures that we were unaware of before, and this fascinated us and aroused our curiosity to follow the postal issues, whether they are new or old.

Key words

Postage stamp, picture, semiotic, communication, covid19