

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



دور صحافة الهاتف المحمول في رصد أخبار الأزمات  
(أزمة السترات الصفراء)  
-دراسة على عينة من طلبة الليسانس والماستر-جامعة المسيلة-

مذكرة لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص: اتصال

إعداد الطلبة:	إشراف الأستا	د:
✓ فاطمة الزهراء علواني		*بوبكر بوعزيز
✓ لمياء عشور		
✓ بورزق زهير		
✓ علال نورة		
✓ بلال طرشي		

السنة الجامعية: 2018/2019

# شكر وعرافان

الحمد لله الذي هدانا و وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى صلوات  
ربي وسلامة عليه واله و صحبه ومن سارة على دربه وإهتدى بهداه الى يوم الدين ،  
" قال رسول الله صلى الله عليه وسلم من صنع إليكم معروفا فكافؤه فإن لم تجدوا ما تكافؤونه فادعوا له  
حتى تروا أنكم قد كافأتموه "

فإننا في بداية العمل لا يسعى الا أن تتقدم بعظم الشكر وخالص الإمتنان الى أستاذنا المشرف  
" بوعزيز بوبكر " إعتزافا له بالجميل الكبير على إنجاز هذا البحث وتعامله الرحب الذي شرفني بقبوله  
الإشراف على هذه المذكرة وساعدني الكثير بتوجيهاته القيمة ونصائحه ،

فله كل الشكر والتقدير

كما تتقدم بالشكر الجزيل الى مكتبة النجاح

" عبد الكبير بومدين "

الذي كتب هذه الأسطر



# إهداء

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه سبحانه لا تحصى ثناء عليك أنت

كما أثبتت على نفسك خلقت فأبدعت والصلاة والسلام على الحبيب

المصطفى صلى الله عليه وسلم أما بعد:

أهدي ثمرة جهدي إلى:

"أمي"

التي أصبحت تحت التراب والتي أوصاني الله بها برأ واحساناً الى

بحر الحب والحنان .

إلى النبض الساكن في عروقي

إلى التي رحلت وتركتني " أمي فتيحة " رحمها الله

وأسكنها فسيح جناته

وإلى صديقي بومدين الذي سهر على اتمام مذكرة

تخرجني.

زهير وليد فتيحة

# إهداء

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه سبحانه لا تحصي ثناء عليك أنت كما أثنيت على  
نفسك خلقت فأبدعت والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى صلى الله عليه وسلم أما  
بعد:

الى ينبوع الذي لا تيمل العطاء الى من حاكت لمعادتي بخيوط منسوجة من قلبها الى  
رمز الحب

" أمي الغالية "

الى من كلت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة وحصد الأشواق عند دربي ليمهد لنا طريق  
العلم " أبي الغالي "

الى من اعتبروني فردا من عائلتهم ، إلى من تحملوا معي كل فترة دراستي ، عائلة زوجي ،  
وأخص بالذكر " أمي الثانية " و " أبي الثاني "

الى من سرنا سويًا نشق الطريق معاً نحو النجاح والابداع الى من المشتاق أصدقائي  
الأعزاء " لمياء ، نورة ، فاطمة "

الى من علموني حروفاً من ذهب وكلمات من درر وعبارات من أسمي أساتذتي الكرام.  
فإذا كان الأهداء يعبر ولو بجزء عن الوفاء ، فالاهداء الى من تحمل معي حلو الحياة  
ومرّها " زوجي الغالي "

لمياء ، فاطمة ، نورة

# إهداء

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه سبحانه لا تحصى ثناء عليك أنت كما أثنيت على  
نفسك خلقت فأبدعت والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى صلى الله عليه وسلم أما



بعد:

كنت أتمنى أن استلم شهادة التخرج أن أرى الفرح بعينك وانت ترى ابنك كبير

أبي رحلت وقلبي يحترق على فراقك رحمة الله عليك

"أبي الغالي" واسكنك فسيح جناته

إلى من كان له قدم السبق في البذل ولم ينتظر العطاء "جدي العزيز" رحمة الله عليك

إلى كل من يبحث عن المعرفة بين ثنايا هذه المذكرة

إلى كل من نساه قلبي ولم ينساه قلبي

أهديكم هذا العمل راجيا من المولى عز وجل القبول والنجاح

# بذل



قائمة الجداول

والأشكال

قائمة الجداول		
الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	27
02	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	28
03	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	29
04	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مكان السكن	30
05	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على نوع الهاتف المحمول	31
06	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على درجة استخدام الهاتف المحمول للحصول على الأخبار	32
07	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدد ساعات استخدامك متابعك للأخبار عبر الهاتف المحمول يوميا	33
08	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الفترات التي تفضل متابعة صحافة الهاتف المحمول	34
09	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الأماكن التي تفضل فيها متابعة الهاتف المحمول	35
10	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب تفضيلك لصحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار.	36
11	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار في أزمات السترات الصفراء	37
12	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء	38
13	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدم اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء	39
14	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب استخدامك لمتصفحات المحمول في متابعة أحداث أزمة السترات الصفراء	40
15	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما نوع الرسائل sms و mms التي تلقيتها في متابعة أخبار أزمة السترات الصفراء	41
16	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى درجة اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟	42
17	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب اعتمادك عن صحافة الهاتف أثناء أزمة السترات الصفراء ؟	43
18	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول أثناء أزمة السترات الصفراء	44

19	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أنواع صحافة الهاتف المحمول في متابعة أحداث أثناء أزمة السترات الصفراء
20	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء
21	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة للأشكال الصحفية التي فضلت متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء
22	يوضح درجة الثقة بالأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء
23	يوضح درجة التفاعل مع الأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء
24	يوضح آلية المشاركة والتفاعل عبر الهاتف المحمول مع أحداث السترات الصفراء
25	يوضح التطبيقات الإخبارية التي اعتمدت كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء
26	يوضح تطبيقات التواصل الإجتماعي التي اعتمدت كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء.
27	يوضح تطبيقات البريدية التي اعتمدت كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء.
28	يوضح تطبيقات الصور والصوت والفيديو التي اعتمدت كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء
29	يوضح ما درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء
30	يوضح درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء
31	أهم المشاكل التي تعاني منها صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار
32	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أبرز المجالات التي ينشط فيها قادة الرأي

قائمة الأشكال		
الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	27
02	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	28
03	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	29
04	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مكان السكن	30
05	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على نوع الهاتف المحمول	31
06	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على درجة استخدام الهاتف المحمول للحصول على الأخبار	32
07	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدد ساعات استخدامك متابعتك للأخبار عبر الهاتف المحمول يوميا	33
08	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الفترات التي تفضل متابعة صحافة الهاتف المحمول	34
09	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الأماكن التي تفضل فيها متابعة الهاتف المحمول	35
10	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب تفضيلك لصحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار.	36
11	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار في أزمات السترات الصفراء	37
12	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء	38
13	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدم اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء	39
14	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب استخدامك لمتصفحات المحمول في متابعة أحداث أزمة السترات الصفراء	40
15	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما نوع الرسائل الـ sms و الـ mms التي تلقيتها في متابعة أخبار أزمة السترات الصفراء	41
16	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى درجة اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟	42

17	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب اعتمادك عن صحافة الهاتف اثناء ازمة السترات الصفراء ؟	43
18	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول اثناء ازمة السترات الصفراء	44
19	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أنواع صحافة الهاتف المحمول في متابعة أحداث أثناء أزمة السترات الصفراء	46
20	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء	47
21	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة للأشكال الصحفية التي فضلت متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء	48
22	يوضح درجة الثقة بالأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء	49
23	يوضح درجة التفاعل مع الأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء	50
24	يوضح آلية المشاركة والتفاعل عبر الهاتف المحمول مع أحداث السترات الصفراء	51
25	يوضح التطبيقات الإخبارية التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء	52
26	يوضح تطبيقات التواصل الإجتماعي التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء.	53
27	يوضح تطبيقات البريدية التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء.	54
28	يوضح تطبيقات الصور والصوت والفيديو التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء	55
29	يوضح ما درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء	57
30	يوضح درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن الإعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء	59
31	أهم المشاكل التي تعاني منها صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار	60

61	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أبرز المجالات التي ينشط فيها قادة الرأي	32
----	--	----

# الفهرس

الصفحة	العنوان
	شكر و عرفان
	إهداء
أ-ب	مقدمة
<b>الفصل الأول : الإطار العام للدراسة</b>	
3	1- إشكالية الدراسة
4	2- تساؤلات الدراسة
4	3- أسباب اختيار موضوع الدراسة
5	4- أهداف الدراسة
5	5- المدخل النظري للدراسة
7	6- نوع الدراسة
7	7- منهج الدراسة
7	8- أداة الدراسة
8	9- مجتمع الدراسة
8	10- عينة الدراسة
8	7- تحديد المفاهيم
<b>الفصل الثاني: صحافة الهاتف المحمول</b>	
12	1 - تعريف صحافة الهاتف المحمول
12	2 - مبادئ صحافة الهاتف المحمول

17	3 - خصائص صحافة الهاتف المحمول
13	4 - نشأة صحافة الهاتف المحمول
<b>الفصل الثالث: عرض وتحليل ومناقشة النتائج</b>	
36-27	عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الأولى
61-37	عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثانية
61	استنتاجات عامة
63	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	قائمة الملاحق
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	فهرس المحتويات

# مقدمة

مع التطور التكنولوجي الكبير في عالم الإتصالات أصبح بإمكان المتلقي اليوم من استطلاع ما يريده ، إضافة إلى المشاركة في صناعة الخبر و المحتوى و نشره و تعديله ، هذا هو الإعلام الجديد بمفهومه العصري الذي بات وسيلة إعلامية يمارس دورا جوهريا في إثارة إهتمام الجمهور ، و تعدد الأشكال و الوسائل و النماذج و يعتمد بشكل خاص على الأنترنت بميزاته المتعددة ، و على تحويل وسائل الإعلام التقليدية إلى وسائل إعلام إلكترونية .

و بعد استخدام الهاتف المحمول أسرع التقنيات نموا في العالم بأسره نحو (4.77)مليار مستخدم بمعدل 63 % من سكان العالم يمكنه من الوصول إلى هاتف محمول 1 و لم تكن في أتم تطورها .

و يأتي توجه المجتمعات في كافة شرائحها نحو صحافة الهاتف المحمول كنوع من أنواع الإعلام الجديد الذي أصبح يلي رغبات و احتياجات هذه الشرائح مع اختلاف توجهاتهم و مسؤولياتهم التعليمية و الاجتماعية ، حيث أصبحت صحافة الهاتف المحمول متطورة بعد أن كانت مقتصرة على الرسائل النصية ، فقد شكلت قناة إعلامية مستقلة ، و بذلك فرضت صحافة الهاتف المحمول واقعا مختلفا تماما إذ أنها لا تعد تطورا لوسائل الإعلام الأخرى فحسب ، إنما هي وسيلة احتوت كل ماسبقها من وسائل .

ان الحاجة الى الاطلاع على الوسائل الاعلامية تزداد عادة في وقت الازمات حينما يصبح هناك ضعف في الاتصال والتواصل الشخصي بين افراد المجتمع مع بعضهم البعض وتأتي وسائل الاعلام الجديد المتنوعة ملبية لرغبات التواصل الفردي والمجتمعي في اي مجتمع في ظل وجود الازمات حيث ان كلما تعمقت الازمة اكثر زادت عملية الاعتماد على وسائل الاعلام وبذلك يرتفع الترحيب والاستجابة

## المقدمة

---

لأهداف ومضمون الرسالة الإعلامية الأكثر واستشعاراً من الباحث بأهمية دراسة صحافة الهاتف المحمول ودورها وقت الأزمات كانت هذه الرسالة للتعرف على مدى دور صحافة الهاتف المحمول في رصد اخبار الأزمات.

# الإطار العام للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- أسباب اختيار موضوع الدراسة
- 4- أهداف الدراسة
- 5- المدخل النظري للدراسة
- 6- نوع الدراسة
- 7- منهج الدراسة
- 8- أداة الدراسة
- 9- مجتمع الدراسة
- 10- عينة الدراسة
- 11- تحديد المفاهيم

### 1 الإشكالية.

مع التطور التكنولوجي الكبير في عالم الاتصال أصبح بإمكان المتلقي اليوم من استطلاع ما يريده إضافة الى المشاركة في صناعة الخبر، والمحتوى ونشره هكذا هو الاعلام الجديد بمفهومه العصري ، الذي بات وسيلة اعلامية يمارس دوراً جوهرياً في اثاره اهتمام الجمهور وتحويل وسائل الاعلام التقليدية الى وسائل اعلام الكترونية .

4.77 ويعد استخدام الهاتف المحمول أسرع التقنيات نمواً في العالم بأسره فنحو مليار مستخدم بمعدل 6.3% من سكان العالم يمكنهم الوصول الى الهاتف المحمول ، فصحافة الهاتف المحمول أصبحت تلبى حاجيات ورغبات هذه الشرائح مع اختلاف توجهاتهم ومستوياتهم التعليمية وخاصة الشباب الذي يمثل النسبة الأكبر من المستخدمين للهاتف المحمول ، فهذه الأخيرة فرضت واقعاً مختلفاً تماماً فهي وسيلة احتوت كل ما سبقها من وسائل .

فالاطلاع على الوسائل التعليمية تزداد عادة في وقت الأزمات وعلى ضوء ما سبق نطرح الإشكال التالي.

- ما دور صحافة الهاتف المحمول في رصد أخبار الأزمات ( أزمة السترات الصفراء)؟

## 2 تساؤلات الدراسة

1- ما مدى اعتماد الجمهور على الصحافة الهاتف المحمول كمصدر للاخبار في الاوقات العادية و اوقات الازمات.

2- ما انواع صحافة الهاتف المحمول التي يعتمد عليها الجمهور في رصد الازمات.

3- ما مدى ثقة الجمهور في الموضوعات الاخبارية التي يتابعونها عبر صحافة الهاتف المحمول وقت الازمات؟

4- مت التأثيرات المعرفية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الجمهور على صحافة الهاتف المحمول في رصد الاخبار وقت الازمات؟

5- ما المشاكل التي يواجهها صحافة الهاتف المحمول اثناء حصولها على الاخبار وقت الازمات

6- ما اسباب عدم الاعتماد الجمهور على صحافة الهاتف المحمول في رصد الاخبار وقت الازمات

7- ما اسباب اعتماد الجمهور على صحافة الهاتف المحمول في رصد الاخبار وقت الازمات.

## 3 اسباب اختيار الموضوع

ان اسباب اختيار هذا الموضوع ليست الا انعكاس لاهمية الموضوع في حد ذاته فالباحث رغم تنوع اهتماماته الا انه في النهاية ابن بيئته حيث يتاثر تلقا ثيا بالبيئة التي يعيش فيها وينطلق في دراسته من الظواهر التي يلاحظها فيها ، و هو الأمر الذي دفعنا إلى محاولة البحث في مجال من الدراسات السياسية ، إضافة إلى كون وسائل الإعلام و الإتصال الجديدة ظاهرة لفتت شيوعا واسعا خاصة صحافة الهاتف المحمول أو الهاتف

المحمول حيث مست كل فرد في شتى أنحاء العالم ، فمن خلال تقنياتها المتعددة نجد أنفسنا متورطين بالتفاعل ضمنه ، بدءا بأعراض اجتماعية تواصلية للوصول إلى مشاركة سياسية تدعي إلى التغيير السياسي خاصة بالنسبة للمهتمين بالسياسة .

### 4 أهداف الدراسة

تحدد أهداف الدراسة في مايلي

- 1-مدى الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول في رصد الأخبار في الأوقات العادية و اوقات الأزمات
- 2-الكشف عن انواع صحافة الهاتف المحمول واهم الخدمات التي تقدمها.
- 3-معرفة اهم الموضوعات الاخبارية والاشكال الصحفية التي يتابعها الجمهور عبر صحافة الهاتف المحمول وقت الأزمات
- 4-التعرف على المشاكل التي تواجه الجمهور في استخدام المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات و مقترحاتهم للتغلب على هذه المشاكل .
- 5- رصد أهم التأثيرات المعرفية و السلوكية المتحققة لدى الجمهور نتيجة اعتماده على صحافة الهاتف المحمول في رصد الأخبار وقت الأزمات .
- 6- التعرف على مدى مشاركة و تفاعل الجمهور مع الموضوعات الإخبارية التي يتابعها عبر صحافة الهاتف المحمول وقت الأزمات ، و طبيعة هذه المشاركة .

### 5- المدخل النظري للدراسة

-في ضوء أهداف هذه الدراسة وابعاد المشكلة امكن تحديد الاطار النظري للدراسة الذي يخدم تحقيق مجموعة الاهداف التي تسعى الدراسة الي تحقيقها وكذلك دراسة الابعاد

المختلفة للمشكلة البحثية حيث تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام حيث يختلف الشباب في درجة اعتماده على وسائل الاعلام حيث يختلف الشباب في درجة اعتماده على وسائل الاعلام نتيجة للاختلاف في الاهداف والمصالح والحاجات الفردية وتعد كثافة العلاقة اعتماد افراد الجمهور على وسائل الاتصال بمثابة مقياس للاهداف الفرد التي يسعى لتحقيقها وتختلف الكثافة وفقا للاختلاف اهداف الفرد واختلاف الجماعات والانظمة البيئية والاجتماعية والاتصالية التي يمر بها وكذلك نتيجة للاختلاف فئات هذا الجمهور واختلاف ثقافته.

### ❖ الفكرة الاساسية للنظرية

يمكن تلخيص الفكرة الاساسية لنظرية الاعتماد على النحو التالي:

ان قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر اكبر من التأثير المعرفي والعاطفي السلوكي سوف تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز ومكثف وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتحيز وبالإضافة الى ذلك فان فكرة تغيير وسلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن ان تصبح تأثيرا مرتدا تغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال وهذا هو معنى العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع وتكمن قوة وسائل الاعلام وفقا لنظرية الاعتماد في سيطرة وسائل الاعلام على مصادر وفقا لنظرية الاعتماد في سيطرة وسائل الاعلام على مصادر المعلومات التي تحقق من خلالها الفرد اهدافه الرئيسية وهذه الاهداف يمكن ان تتسع وتزيد كلما زاد المجتمع تعقيدا .

وبحسب النظرية فان هناك عدادا من الاهداف يسعى الافراد لتحقيقها من خلال الاعتماد على وسائل الاعلام وهي على الشكل التالي:

-الفهم : وهي تشمل الفهم الذاتي والفهم الاجتماعي بما يشمل فهم القيم والمعتقدات والعادات الاجتماعية والعادات الاجتماعية التي تسهم في الخبرة الفرد الشخصية اضافة الى فهم وضائف المجتمع.

### 6-نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة الى البحوث الوصفية التي تهتم بدراسة واقع و الاحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول الى استنتاجات مفيدة اما لتصحيح هذا الواقع او تحديثه او استكماله او تطويره وللتفوق الدراسات الوصفية عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك الى وصف العلاقات السلبية لأغراض الاكتشاف الحقائق المترتبة بها وتعميمها .

### 7-منهج الدراسة

اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح الاعلامي الذي ينتمي الى البحوث الوصفية وبعد جهدا علميا منظما يساعد على وصف الظاهرة من خلال جمع المعلومات والملاحظات عنها واستخدام الباحث في اطار منهج المسح الاعلامي اسلوب مسح جمهور وسائل الاعلام المتمثل في الشباب للوقوف على اعتمادهم على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للاخبار وقت الازمات.

### 8-أداة الدراسة : استخدمت هذه الدراسة

أ- صحيفة الاستقصاء : وهي احد الاساليب المستخدمة من جميع بيانات اولية من العينة المختارة عن طريق توجيه مجموعة من الاسئلة المعدة سلفا للتعرف على حقائق معينة اووجهات نظر المبحوثين او الدوافع او العوامل المؤثرة فيهم وذلك لمعرفة مدى اعتماد الشباب على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للاخبار وقت الازمات.

ب-المقابلة المقننة : قام الباحث بإجراء المقابلة المقننة مع عدد من مشرفي ومستولي الحسابان وتطبيقات للتعرف على وجهة الخبراء في برمجة هذه التطبيقات للتعرف على وجهة نظرهم في مدى فاعليتها وطبيعة متابعتها ومناقشة بعض نتائج الدراسة الميدانية.

### 9-مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في مجموعة من سكان ولاية المسيلة الذين يقطنون في ولاية المسيلة بمختلف ولاياتها وقد تم اختيار الشباب نظرا لاهمية هذه الفئة وتأثيرها في المجتمع وانها الأكثر مواكبة للتطورات التكنولوجية .

### 10-عينة الدراسة :

نظرا لصعوبة القيام بدراسة شاملة لجميع افراد المجتمع فانه تم اختيار العينة العشوائية البسيطة كونها تتحقق لجميع وحدات المعاينة بالمجتمع نفس الفرصة في الاختيار او الظهور وهذا النوع من العينات يتيح ايضا لكل مجموعة من مجموعاته نفس الفرصة وقد تم تحديد عدد افراد العينة المطلوبة.

### 11- تحديد المفاهيم :

أ -صحافة الهاتف المحمول: هو شكل من شيء من الاعلام الجديد للرواية الصحفية تستخدم فيها الاجهزة المحمولة مع شبكة اتصالات وذلك لتحرير الاخبار وتلقيها وجمعها وتوزيعها من المجتمع وله .

ب صحافة الهاتف المحمول اجرائيا: توصيل الاخبار والانتاج باستخدام الاجهزة المحمولة (محمول ,عادي). اجهزة هواتف ذكية,حواسيب لوحية/ سواء غير شبكات الاتصال من رسائل نصية او مصورة عبر الشريحة او بواسطة شبكات الانترنت من متصفحات المحمول او عبر التطبيقات المحملة / اخبارية تواصل اجتماعي ,بريدية, صورة وصوت وفديو) .

- ج- الشباب: هم ظاهرة اجتماعية تشير الى مرحلة عمرية تعقب مرحلة المراهقة وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعي والنفسي والبيولوجي واضحة تميل معظم المجتمعات الى تحديد بداية مرحلة الشباب ونهايتها وفقا للحد من المعايير والمحكمات.
- د- الازمة هي نتيجة نهائية لتراكم مجموعة من التأثيرات او حدوث خلل مفاجئ يؤثر على المقومات الرئيسية للنظام وتشكل تهديدا صريحا او واضحا لبقاء المنظمة او النظام نفسه وعلى ذلك يكون توقيف حاسم في حياة المستهدفين بها سواء كانوا افراد او جماعات او منظمة.

# الفصل الثاني

## صحافة الهاتف المحمول

- 1 - تعريف صحافة الهاتف المحمول
- 2 - مبادئ صحافة الهاتف المحمول
- 3 - خصائص صحافة الهاتف المحمول
- 4 - نشأة صحافة الهاتف المحمول

## تمهيد

مع تطور المحمول في مرحلة الجيل /2.5/ تطورت امكانية وساعد هذا التطور على تنامي الدور الذي يلاعبه الهاتف المحمول فتطور من مجرد آلة صغيرة ينحصر دورها في تلقي المكالمات الصوتية فحسب الى وسيلة مزودة بوسائل متعددة وتقنيات عالية فاصبح بإمكان المستخدم التحدث عن الكتابة وتبادل صوت وصورة وانعكس ذلك على الدور الذي يقوم به المحمول من مجرد دور اتصالي الى دور اعلامي ايضا<sup>(1)</sup>.

والصحافة كغيرها من الاحرف استطاعت ان تحقق فائدة كبيرة من الوسائل والتطبيقات التي اوجدتها ثورة تقنيات الاتصال والمعلومات حيث استطاع الحساب الالي احدث تغيير واسع في عملية انتاج وادارة وصناعة الصحافة بمختلف فروعها اذاعة تلفاز وصحف ورقية -الامر الذي ادى الى ظهور مصطلحات جديدة المحتوى الى جانب اتاحة مواعين حديثة للنشر مثلما توفره كثير من البرمجيات والتطبيقات الارقمية كالمدونات ومواقع الاعلام الاجتماعي ومواقع المشاهدة ورفع المواد المصورة<sup>(2)</sup>.

<sup>1</sup>قضب: إعلام الهاتف المحمول ، سمات الحاضر وافاق المستقبل، ص 79-80 .

<sup>2</sup>سعد محمد ، أثر استخدام تقنية المعلومات في تطور الصحفي تطبيق على الهواتف الذكية .

<https://elsiraaad.wordpress.com/2014/09/13>على الساعة 45:09.

### 1 تعريف صحافة الهاتف المحمول:

مع تطور المحمول في مرحلة الجيل 206 تطورت امكانية وساعد هذا التطور على تنامي الدور الذي يلعبه الهاتف المحمول فالتطور من مجرد آلة صغيرة ينحصر دورها في تلقي المكالمات الصوتية فحسب بإمكان المستخدم التحدث والكتابة والتبادل ملفات الصوت والصورة وانعكس ذلك على الدور الذي يقوم به المحمول من مجرد دور اتصالي الى دور اعلامي ايضا<sup>(1)</sup> حيث يشير (سكولاري ) ان صحافة الهاتف المحمول تعد وسيلة للاعلام الخامسة بعد صحيفة والاذاعة والتلفزيون والانترنت<sup>(2)</sup>.  
فصحافة المحمول : هي صحافة جمع وتوزيع البيانات باستخدام المحمول وهي شكل شيء من الاعلام الجديد للرواية الصحفية يستخدم فيها الاجهزة المحمولة مع شبكة الاتصالات وذلك لتحري الاخبار وجمعها وتوزيعها من المجتمع.<sup>(3)</sup>  
ويعرف الباحث صحافة الهاتف المحمول اجرائيا بانها: توصيل الاخبار ونتاجها باستخدام الاجهزة المحمولة (محمول عادي. اجهزة الحقائق الذكية .حواسيب لوحية)  
ويقول الخبراء وان الحركة صغيرة اصبحت قادلا على بلورة المفهوم بطريقة مثيرة ويذكر صعودها ونجاحها السريعين بانفجار الذي شهده اعلام الهاتف المحمول وهو مفهوم جديد اطلق عليها منذ فترة ويطرح عليها قالباً وشكلاً وصناعة اعلامية جديدة وفريدة دفع اليها التقدم التكنولوجي الذي بدأت كل الوسائل الاعلامية الجديدة وتلك الاخرى التي غدت تقليدية بدأ كل منهما يحاول ركب هذا التقدم التكنولوجي ويسعى الى لفت الانتباه وجذب الجمهور اليه<sup>(4)</sup>.

<sup>1</sup> قطب: المرجع السابق، ص من 79-81.

<sup>2</sup> -Scolari, Mobile media : towards a difinition and taxonomy of contents and application, p 10.

<sup>3</sup> -Quim, Mojo-Mobile Journalism in the Asian Region p 10.

<sup>4</sup> - قطب: المرجع السابق، ص من 79-81.

تحول الهاتف الذكي الى اداة اعلامية متكاملة وخاصة ان صحافة الهاتف المحمول في مرحلة نمو بفضل تطوير تقنيات وتطبيقات جديدة والامر الذي ادي بالهواتف الى التغيير من الواقع الاعلامي الحالي بحيث تحولت الى اجداة للانتاج الاعلامي فاطلق عليها اسم صحافة النوبايل فاصبح لها اهمية كبيرة في نقل الواقع تلفزيونيا و انتاج الافلام وفي التصوير الاحترافي<sup>(1)</sup>

فظهر تطبيقات المحمول وهي البرامج الخاصة المحتملة على الاجهزة المحمولة والشبكات تستطيع التفاعل مع خدمات البيانات الهاتف المحمولة على الانترنت وتكون تابعة تمالك نظام التشغيل الهاتف يعني ان القضية الرئيسية للمجتمع النمائي لليوم لم تعد مجرد القدرة الاساسية على امتلاك الهاتف وفي منتصف العام 2016 بلغ عدد تطبيقات المحمول<sup>(2)</sup>، سواء عبر شبكات الانترنت من وسائل نصية او مصورة عبر الشريحة او بواسطة شبكات الانترنت متصفحات المحمول او عبر التطبيقات المحملة /اخبارية، تواصل اجتماعي، بريدية، صورة وصوت وفيديو/

## 5 نشأتها وتطورها

كان مصطرح صحافة الهاتف المحمول يستخدم منذ 2005 والذي نشأ في فورت مايرز نيوز برس ثم اكتسب شعبيته في جميع انحاء /جانبية/ وهي سلسلة صحيفة فيب الولايات المتحدة.<sup>(3)</sup>

وبدات صحافة الموبايل في التطور بعد ما كانت مقتصرة على الوسائل النصية لتكون في الوقت الحاضر قناة مستقلة بتحرير النصوص والصور والفيديو في جهاز واحد مع التسويق النتج عبر تطبيقاته في الجهاز ذاته ايضا<sup>(4)</sup>.

<sup>1</sup> - صحيفة العرب ، صحافة الموبايل نقم عالم الانتاج الاعلامي، ص 18.

<sup>2</sup> -الرحباني، الأجهزة الذكية تتحول الى أداة اعلامية متكاملة

<sup>3</sup> - موسوعة ويكيبيديا ، صحافة الجوال

<sup>4</sup> . Richardson ,Mobile Journalism ,A Model for the futur.

تحول الهاتف المحمول الى اداة اعلامية متكاملة خاصة وان صحافة الموبيل في مرحلة نمو بفضل تطوير التقنيات وتطبيقات جديدة الامر الذي ادى بالهواتف الذكية اهمية كبيرة في نقل الوقائع تلفزيونيا ونتاج الافلام والتصوير الاحترافي<sup>(1)</sup>.

### انواع صحافة الهاتف المحمول

قام الباحث بالتقيب عن اقامة الكتاب او الباحثين الاخرين التي يمكن ان تكونو قامو بتصنيف صحافة الهاتف المحمول من حيث الاستخدام الى ثلاثة انواع:

-وسيط متابعة :عندما يتم استخدامه من جانب الجمهور كوسيط ومنصبه لمتابعة المحتوى الصحفي والمواد الاعلامية.

وسيلة مشاركة:عندما يتم استخدامه من جانب الجمهور المواطن الصحفي كوسيلة للمشاركة في صنع الاخبار وتبادلها عبر المنصات او تطبيقات الهواتف المحمولة او مواقع وسائل الاعلام.

-وسيلة جمع وتحرير البيانات : عندما يتم استخدامه من جانب الصحفيين المحترفة كوسيلة سريعة لجمع وتحرير المعلومات والنقاط الصور ومقاطع الفيديو ونتاج المواد الاعلامية ونشرها مباشرة على المواقع الالكترونية او ارسالها الى وسائلهم الاعلامية التقليدية والجديدة<sup>(2)</sup>.

\*وقد حاول الباحث ان يصنف انواع صحافة الهاتف المحمول كمصدر اخباري كمايلي:

-خدمة رسائل قصيرة ورسائل مصورة : وهي وسيلة للتواصل بواسطة النصوص يتم استقبالها عبر الهواتف المحمولة ويمكن ارسالها عبر الهواتف المحمولة او اجهزة الحاسوب وسميت قصيرة لان عدد الاحرف لايتجاوز 70 حرف للرسالة الواحدة وهذا لم

<sup>1</sup> - الرحباني، الأجهزة الذكية تحولت الى أداة إعلامية متكاملة.

<sup>2</sup> -Manouch, How Mobile phone are changing journalism.

يمنع المؤسسات الاعلامية من استخدام خدمة الرسائل النصية / / ورسائل / / المصورة والتي تتيح للمستخدم متابعة الحدث بشكل مستمر وخاصة الاخبار الهائلة وأكثر مايميز هذه الخدمة انها لا تحتاج الى هواتف محمولة من النوع الذكي ولا تحتاج الى ان يكون الهاتف المحمول موصول بالانترنت<sup>(1)</sup>.

-تطبيقات الهواتف المحمولة : عجيبة هي الأدوات والتطبيقات الحديثة التي اصبحت متاحة لنا وبين ايدينا ولاتمر شهر قليلة الى ونكتشف معها المزيد من هذه التقنيات في ايطار سوق عالمي متسارع النمو لايتوقف عن التنافس عن الابتكار الجديدة منها وتطويرها الهاتف المحمول الذي يمتلكه كل واحد منا في جيبه جعلت التطبيقات المبتكرة ووسائل الاعلام الاجتماعية من عملية تقديم الاخبار عملية اسرع ولا تزال صناعة الاخبار في تغيير مستمر اشار مستخدمو المحمول بشكل مكثف ان جمعا كبيرا من المواقع الاعلامية على شبكة الانترنت اصبحت شديدة الاهتمام بالهاتف المحمول وثل تاليه موادها على مدار الساعة فلم تعد الهواتف النقالة مجرد اجهزة للاتصالات الهاتفية الصوتية فقط بل تتعداها الى تبادل الرسائل الوسائط المتعددة كالصور والفيديو واستخدام البريد الالكتروني والانترنت ونظرا للامكانيات من قبل تطبيقات متعددة تفيد المستخدم<sup>(2)</sup>.

-التطبيقات الاخبارية : هي تطبيقات غالبا ماتكون تتبع لمؤسسات صحفية ويكون وسيلة اعلامية ويكون تطبيقها غيلا محمول للمواكبة التكنولوجية او تكون تطبيقات تجمع ما بين عدة مواقع انترنت او تطبيقات اخبارية اخرى.

<sup>1</sup> - صحيفة العرب ، صحافة المحمول تصنع ثورة في نعطة الاخبار ، ص 17 .

<sup>2</sup> - الطاهر وآخرون، الأنترنت في خدمة حرية التعبير، ص 15 .

-تطبيقات التواصل الاجتماعي : تطبيقات تكنولوجية مستندة الى الويب تتيح التفاعل بين الناس وتسمح بنقل بيانات الكترونية وتبادلها بسهولة ولا تزال صناعة الاخبار في تغيير مستمر .

6 ج-تطبيقات مرئية وصوتية:ويذر صعودها ونجاحها السريعان بانفجار الذي شهده استهلاك الفيديو على الاجهزة المحمولة كما ان الهواتف التي تعمل بواسطة الاقمار الصناعية جعلت من الممكن اجراء بث لفيديو مراسل اوز صانع الاخبار منة مواقع بعيدة دون الحاجة حيث قانت بتوفير بديل للحزم الاخبارية التقليدية ويمكن استخدامها مع هذه الحزم التقليدية لتبقى طوال اليوم المستمعين والمشاهدين والمستخدمين في الانخراط معها.

7 د-التطبيقات البريدية :وهي التطبيقات التي يمكن من خلالها بث وتلقي الرسائل بين للمستخدمين وهي تعد من طرف التواصل الالكتروني الرسمية بين المؤسسات .

8 هـ- تطبيقات الملاحة: نظام التوضع العالمي ويرمز له / / هو نظام ملاحة عبر الاقمار الصناعية يتم بتوفير المعلومات عن الموقع والوقت في جميع الاحوال الجوية اصبح هذا النظام متاح عبر الهواتف الذكية وله العديد من التطبيقات اشهرها /جوجل ماب/ وتطبيق / / وغيرها من التطبيقات.

9 و-تطبيقات تحرير المحتوى : وهي التطبيقات التي يمكن من خلالها معالجة المحتوى الالكتروني للمحمول سواء كان المحتوى نص او فيديو او صوت او صورة وهي تطبيقات كثيرة تعمل كبديل عن اجهزة الحاسوب في منتجات ونتاج المواد الاعلامية بصورتها النهائية التي اصبح من خلالها الاستغناء عن الحاسوب. (1)

-متصفحات الهواتف المحمولة :

<sup>1</sup> - لرحباني: الأجهزة الذكية تتحول الى اداة اعلامية متكاملة.

متصفح المحمول هو متصفح ويب مصممة للاستخدام على جهاز المحمول مثل الهاتف المحمول أو المساعد الشخصي الرقمي أو الحواسيب اللوحية وذلك لعرض محتوى الويب أكثر فعالية للشاشات الصغيرة على الأجهزة المحمولة ويجب ان يكون برنامج المتصفح المحمول صغير وكفاءة للاستيعاب سعة ذاكرة منخفضة وانخفاض عرض النطاق الترددي من الأجهزة المحمولة اللاسلكية ولكي يمكن لبعض متصفحات الجوال الأكثر حداثة التعامل مع مزيد من التكنولوجيات الحديثة ومن أشهر المتصفحات المتصفح /كروم سفاري/ متصفح/اوبر/ وهو الأسيرع والأكثر استخداما في الانترنت الموبايل<sup>(1)</sup>.

### سمات وخصائص صحافة الهاتف المحمول

تستمد صحافة الهاتف المحمول سماتها وخصائصها من البيئة الرقمية بوصفها شكل من اشكال الاعلام الجديد وهي في الغالب ترتبط بخصائص الانترنت الى جانب خصائص اخرى تستمدتها من الوسياة /الأجهزة الذكية / التي تمنحها بعدا تقنيا وهذا التزاوج /التقني- الصحفي / يمنح صحافة الهاتف المحمول تميزها ويعزز فرص نموها وانتشارها خلال السنوات المقبلة. كما يجعلها الخيار المناسب للصحفيين<sup>(2)</sup>.

ومن أهم تلك الخصائص والسمات :

-إنها صحافة متنقلة: يمكن إنتاجها وبثها باستخدام الأجهزة المحمولة ومن وقاءع الحدث في أي مكان في العالم وفي أي وقت شرط توفر خدمة الاتصال بالانترنت.

<sup>1</sup> - صحيفة العرب ، صحافة الموبايل نقنم عالم الأنتاج الاعلامي، ص 24.

<sup>2</sup> - جاسم محمد شيخ جابر، صحافة الهاتف المحمول. ، بيت العشم للصحافة والنشر والترجمة والاعلام، ط1، مسقط.

-صحافة عند الطلب: باستطاعة المستخدمين الاطلاع عليها والتفاعل معها وقتما يريد وفي اي مكان بشرط توفر الانترنت.

-صحافة سريعة الانتشار : حيث تستفيد من خصائص الاجهزة المحمولة في سرعة الارسال والعرض .

-صحافة سريعة الانتاج: لاتستهلك الكثير من الوقت في انتاجها خاصة وانها تعتمد في الغالب على البث المباشر للاحداث.

-وهناك خواص تتفق فيها مع الانواع الخرى من الصحافة الرقمية او صحافة الانترنت وهي "تعدد الوسائط/تفاعل ومشاركة /التمكين والتشبيك والقدرة على التحكم في ظروف التعرض / التحديث الفوري والمستمر / الشخصية / الحدود المفتوحة/المرونة/ الارشفة/ توفير الوقت والجهد والمال .

خصائص مزايا تكتسبها من الوسيلة: 1-منصة وقناة:بالضافة الى كونها منصة يستفيد منها القارئ في تصفح المحتوى المنشور على الشبكة الانترنت نجد ان الاجهزة المحمولة قد وطفت بشكل واسع من قبل الرؤسائات والصحفيين لنشر لنتاجهم هذه الوسيلة توفر طرقا متعددة للنشر منها:/الرسائل النصية / الرسائل الصوتية /الصور/الفيديو .

-سهولة التصفح: لانتحاج الى اجراءات وخطوات معقدة للتعامل مع الهاتف المحمول مما سهل استخدامه وتصفح محتوياته خاصة بعد الاعلان عن شريحة اسناب دراجون 835" والشريحة من طراز "ميدياتيك هيليو الكس 30" التي تضم اعلى رقم م المحاور الهاتف المحمولة في المعالجات الدقيقة للهواتف الذكية ما يعني مزيدا من قوة الحوسبة التي تجعل الهواتف الذكية والادوات اليدوية عموما تقترب اكثر من الاداء الكلي للحواسيب الشخصية.

-التفاعل في الوقت الحقيقي لوقوع الحدث: حيث تتيح الوسيلة " الأجهزة المحمولة "النقل المباشر للحدث والتفاعل المباشر من جانب المستخدمين.

- إمكانية الارشفة والتخزين :عب بطاقات التخزين ذات سعة كبيرة تصل الى تربيابيت توفر الأجهزة الذكية مزايا عديدة يمكن الاستفادة منها في انجاز المهام الصحفية رغم أننا مازلنا في بداية ثورة الأجهزة الذكية -التي تعتبر وسيلة لتسجيل الفيديو والصوت. اللقطات الصور ،وتحديد الموقع عن طريق تقنية جي بي اس والتواصل مع المصادر والمؤسسات الإعلامية. (1)

كما تساعد الأجهزة المحمولة الصحفيين في الوصول الى جمهور أكثر تحديدا ويمكن وسائل الإعلام من نشر فوري للاخبار ومتابعة تطوراتها لحظة بلحظة كما انها جاءت بأساليب حديثة لسرد القصص الاخبارية وبتها للمستخدمين (2).

حيث يمكن لصحفي الهاتف المحمول ارسال المواد الاخبارية مباشرة الى غرفة الاخبار بنقرة واحدة اما عبر البريد الالكتروني او تخزين السحابة او اي تطبيق خاص بالمؤسسة كما يمكن للصحفي ارسال المواد مباشرة الى الجمهور والتفاعل معه عبر شبكات التواصل الاجتماعي بموزاة التغطية الصحفية على الشاشة. وبعد التدريب يمكن للصحفي القيام باكثر من مهمة في ان واحد كالتصوير والتحرير والمونتاج ولبث، مستفيدا في ذلك من الإمكانيات والتطبيقات التي يوفرها الأجهزة الذكية وما يوفره الأحدث اجيال الهاتف " ايفون " وهو المفضل للاستخدامات الإصحفية . التصوير والتحرير والتحميل بتقنية الدقة الفائقة فصحافة الهاتف المحمول لم تعد مقيدة بسقف

<sup>1</sup> - نجان لاريانا ومنصر مرعي، دليل صحافة الهاتف المحمول، د.ط. مركز الجزيرة الاعلامي للتدريب والتطوير، الدوحة، 2017، ص 4.

<sup>2</sup> . Stephan Quinn,Mojo mobile journalism in the arian region,sigapore konard stiftsng first edition , 2009,p9.

محدود من النوعية في حين لاتزال معظم كميرات الاخبار التلفزيونية وانظمة التحرير تعتمد تقنية توفر اجهزة الهواتف المحمولة جودة تقنية ..

كما توفر الهواتف الذكية امكانية البث المباشر بشكل ايسر و اقل تكلفة من خلال تطبيقات خاصة سهلت ذلك فالوصول الي جمهور اثناء البث هو ميوه اساسية في "صحافة المحمول" وكذلك قياس مستوى اداء المحتوى من خلال احصائيات فورية. فخدمة البث المباشر عبر المفصات الاجتماعية اتاحت للصحفيين التفاعل مع جمهورهم اثناء البث.

تتيح صحافة الهاتف المحمول لصحافيين استكشاف مهارتهم واختيار التقنيات المتوفرة واكتشاف اساليب جديدة في رواية القصص الصحفية للهواتف الذكية توفر الفرصة كبيرة لتغيير اسلوب استهلاك المعلومات والتواصل.

وتكتسب صحافة المحمول العديد من المزايا من الوسيلة المزودة بالتطبيقات قد لاتجدها مجتمعة في وسائط اعلامي حتى وقت الكتابة هذا البحث في فهي المزودة بتقنيات وسائط متعددة يمكن تطويرها وتحديثها بسهولة عبر تطبيقات داخل الجهاز مثل " غوغل بلاي" او "موبايل ون مالركت " الي جانب خفة وزنه وصغر حجمه وجودة اداءه وتعدد تطبيقاتها التي تتيح عملية المونتاج والبث الرقمي عبر الانترنت.

ووفقا لدراسة سوق الحديثة في ستة دول "فرنسا و المانيا و ايطاليا و اسبانيا و المملكة المتحدة و الولايات المتحدة" وجد ان نسبة 16.9 بالمئة من المستهلكون يصلون الي الاخبار والمعلومات باستخدام الاجهزة المحمولة سواء عبر المستعرض او التطبيقات المنزلية او تبيهاات الرسائل القصيرة.

كما اثبتت الدراسة ان حوالي 50 بالمئة من صناعة المواد الاخبارية والمحتوى الاعلامي تعتمد في الاساس على المعلومات ومقاطع الفيديو التي تنتشر وتبث عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

ان الطلب على توصيل الاخبار باستخدام الاجهزة المحمولة في تزايد سريع مع نمو بنسبة 107 في المائة من الوصول اليومي الى صحافة الجوال خلال العام الماضي فقط. فعلى سبيل المثال موقع الجوال من نيويورك تايمز سجل 19 مليون حالة عرض في ماي 2008 مقارنة ب خمسمائة الف يناير 2007.

تمهيد:

من خلال قيامنا بجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها ومناقشتها من أجل الوصول إلى تحقيق الفرضية العامة التي قمنا بطرحها ومن خلال هذه العمليات التي تتم خلال الدراسة الميدانية التي ستجرى في جامعة محمد بوضياف بالمسيلة والتي ستوزع فيها استمارات استبيان ستوجه لأساتذة علوم الإعلام والاتصال والتي كان مجموعها (30) استمارة والتي سنحاول تحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج علمية وهذا لا يتأتى إلا باستعمال الجانب الإحصائي والهدف الأسمى لهذا الفصل وهو تحويل النتائج إلى نتائج علمية.

## أولاً : الجانب المنهجي :

### 1- حدود البحث :

#### أ-المجال الزمني :

يتمثل المجال الزمني في المدة الزمنية التي نزل فيها أعضاء البحث إلى الميدان ، ومن المعروف أن هذا يتوقف على نوعية البحث وأهدافه ، وعليه فقد استغرقت مدة التطبيق أسبوع ، وذلك من الفترة الممتدة من 2019/05/14 إلى غاية 2019/05/20 حيث تم بعدها تطبيق الطرق الإحصائية من أجل تحويل المعلومات المحصل عليها إلى نتائج قابلة للقياس .

#### ب-المجال المكاني :

انحصرت هذه الدراسة على عينة من طلبة الليسانس والماستر وذلك لمعرفة وجهة نظرهم صحافة الهاتف المحمول وقد أجريت الدراسة الجامعة وهي : جامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، والتي تقع بولاية المسيلة .

### 2)-المنهج المستخدم في البحث :

وانطلاقاً من محاولة الوقوف على دور صحافة الهاتف المحمول في رصد الأزمات ( أزمة السترات الصفراء) فإنه يتعين استخدام المنهج الوصفي هذا الأخير "الذي يعتمد على جمع الحقائق والمعلومات ووصفها وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى تعليمات مقبولة". وذلك لتماشيه مع طبيعة الموضوع وطبيعة البحث وأهداف الدراسة .

### (3)- عينة البحث :

باعتبار موضوع دراستنا " دور صحافة الهاتف المحمول في رصد الأزمات ( أزمة السترات الصفراء) " فقد كان المجتمع الإحصائي الذي أجريت عليه الدراسة يتكون من 100% موزعين على الجامعة، وقد كان العدد الإجمالي هو 30 طالب.

### 4 -) أداة جمع البيانات :

استخدمنا في بحثنا هذا مجموعة من الكتب لإثراء المادة النظرية ، في حين تم استخدام استبيان حول دور صحافة الهاتف المحمول في رصد الأزمات ( أزمة السترات الصفراء) كوسيلة لجمع بيانات المادة الميدانية ،وقد تم الاستفادة من نتائج الدراسة الاستطلاعية والإطار النظري للبحث في بناء عبارات الاستبيان ، والتي تعرف على أنها أداة هامة في جمع البيانات ، كما تعد طريقة أساسية بين الباحث والمبحوث وهي مجموعة من الأسئلة أو العبارات ترتبط بالمسائل التي ينوي الباحث الحصول عليها من خلال مبحوثه .

### 1/4-الاستبيان في صورته الأولية : ارتكز تصميم الاستبيان على محاور البحث

التالي:

أ-محور يدور حول :السمات العامة لأفراد العينة

ب-محور يدور حول :عادات وأنماط متابعة صحافة الهاتف المحمول

ج-الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمات السترات

الصفراء .

د- التأثيرات المترتبة على الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في

أزمة السترات الصفراء

بالإضافة طبعا إلى مقامة توضيح موضوع الدراسة وتعليمات الإجابة .



## ثانياً - الجانب التطبيقي

### 1- الدراسة الاستطلاعية:

حتى يتم القيام ببحث علمي طبقاً لمواصفات محددة ودقيقة لابد من إتباع المرحلة الهامة في انجازه والتي تبين الإبعاد الأساسية للبحث وهذه المرحلة هي الدراسة الاستطلاعية ، وتتمثل المرحلة التحضيرية من البحث لما لها من أهمية في الإحاطة والإلمام بالمشكلة المراد دراستها والوقوف على أهم العراقيل وإمكانات البحث المتاحة وكيفية استثمارها وطرح الفرضيات الممكنة والمناسبة وبالتالي تحديد أهم المحاور.

حيث قامت مجموعة البحث بإجراء دراسة استطلاعية ، وذلك من خلال الجامعة محل البحث وخلال تلك الزيارة لهذه الجامعة، التقينا بطلبتها الذين قدموا لنا معلومات حول صيرورة العمل داخل الجامعة وكذا فيما يخص صحافة الهاتف المحمول الذي يجري فيها، وبعد إنهاء الدراسة الاستطلاعية قمنا بتحليل المعلومات التي تحصلنا عليها من طرف أفراد العينة الاستطلاعية و عموماً تبلورت تلك المعلومات في المحاور الأربعة السابقة الذكر.

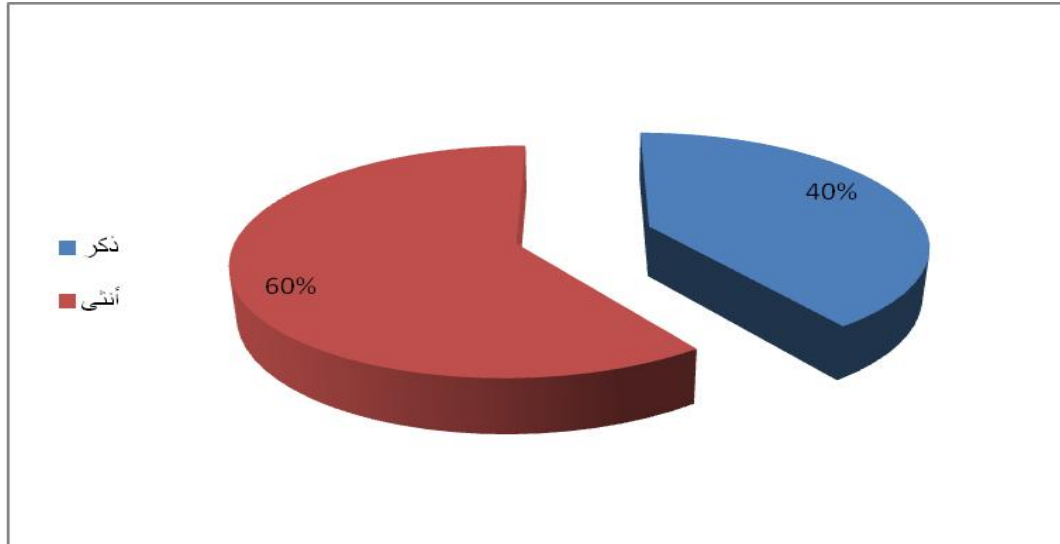
المحور الأول: السمات العامة

1/ الجنس :

الجدول رقم (01) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة	التكرار	الإجابة
40.0	12	ذكر
60.0	18	أنثى
100.0	30	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبيانات حجمهم إجمالاً ( 30) فرداً، نلاحظ أن عدد الذكور بلغ ( 12) ذكر بنسبة بلغت 40.0%، أما الإناث فقد بلغ ( 18) أنثى بنسبة قدرت بـ 60.0 % وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (01) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

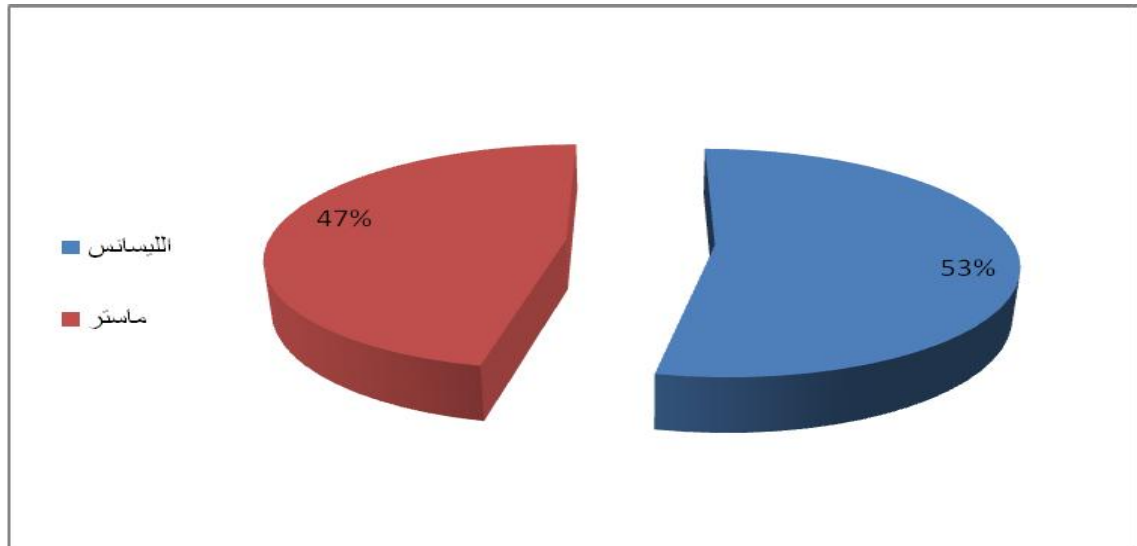
2- المستوى العلمي :

الجدول رقم (02) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

النسبة	التكرار	الإجابة
53.3	16	الليسانس
46.7	14	ماستر
100.0	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 30 فرداً، نلاحظ أن إجابات طلبة الليسانس البالغ عددهم ( 16) فرداً بنسبة قدرت بـ 53.3%، في حين أن طلبة الماستر فقد بلغ عددهم (14) بنسبة 46.7%.. وهذا ما يوضحه الشكل التالي:



الشكل رقم (02) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

3- العمر :

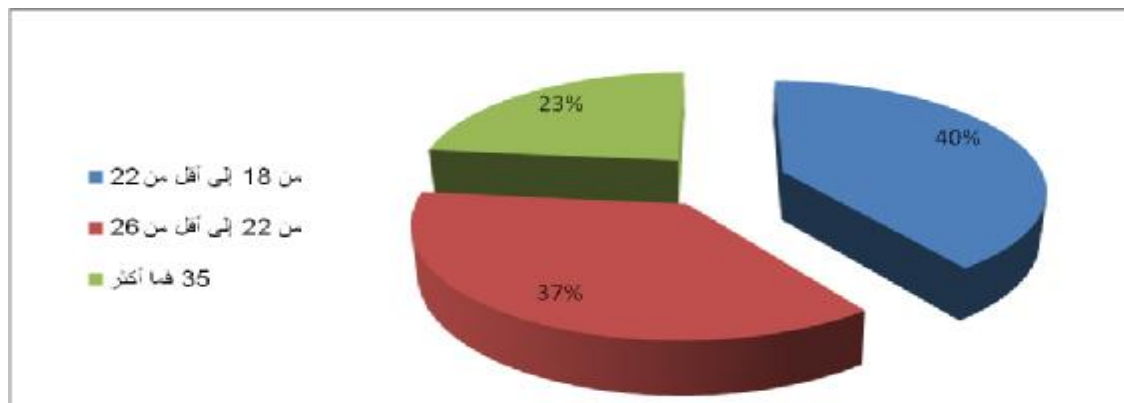
الجدول رقم (03) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر

النسبة	التكرار	الإجابة
40.0	12	من 18 إلى أقل من 22
36.7	11	من 22 إلى أقل من 26
23.3	7	35 فما أكثر
100.0	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 30 ) فرداً؛ نلاحظ أن (12) أفراد من عينة الدراسة ( من 18 إلى 22 سنة) بنسبة بلغت 40 %، أما فئة (من 22 إلى 26 سنوات ) فقد بلغ عددهم ( 11 ) بنسبة قدرت بـ (36.7%) أما فئة ( 35 فما فوق ) فقد بلغ عددهم ( 7 ) بنسبة قدرت بـ (23.3%) ويتضح لنا أن أغلبية عينة الدراسة كانت خبرتهم أكثر من 18 إلى أقل من 22 سنة.

كما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (03) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر

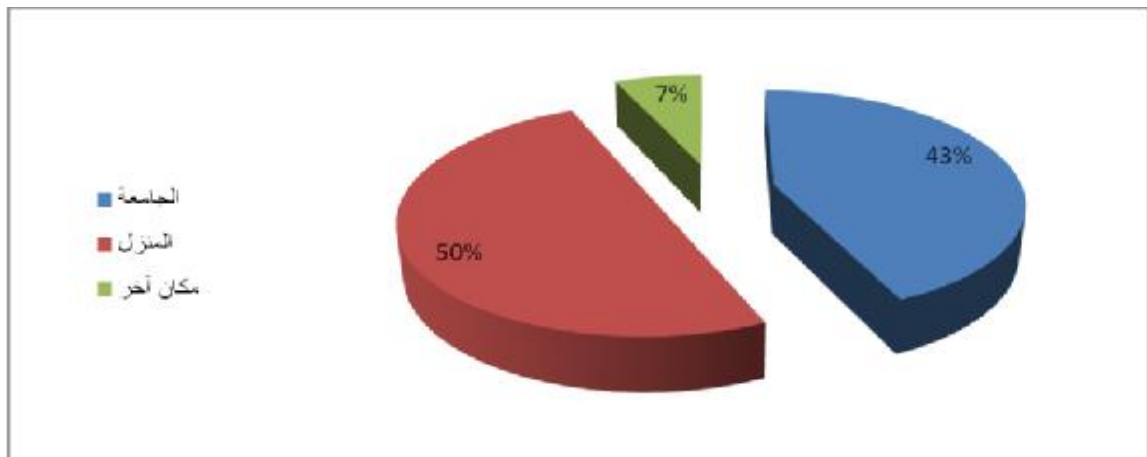
4- مكان السكن :

الجدول رقم (04) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مكان السكن

النسبة	التكرار	الإجابة
43.3	13	الجامعة
50.0	15	المنزل
6.7	2	مكان آخر
100.0	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والباقي حجمهم إجمالاً ( 30 ) فرداً، نلاحظ أن (13) أفراد من عينة الدراسة حسب مكان السكن (الجامعة) بنسبة بلغت 43.3%، أما الذين هم بالمنزل فقد بلغ عددهم (15) بنسبة قدرت بـ (50%)، في حين بلغ حجم الذين هم بمكان آخر ( 2 ) بنسبة مئوية قدرت بـ (6.7%) كما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (04) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب مكان السكن

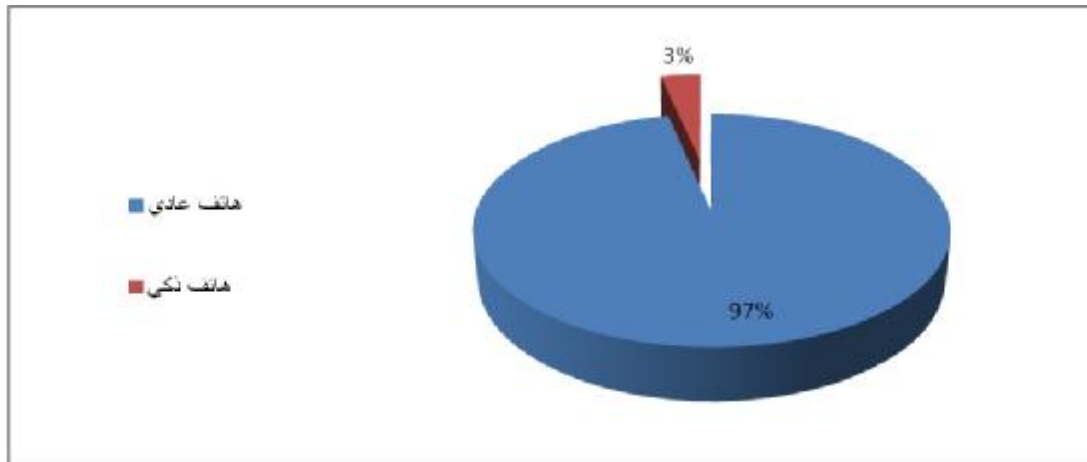
5/ نوع الهاتف المحمول :

الجدول رقم (05) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب نوع الهاتف المحمول

النسبة	التكرار	الإجابة
96.7	29	هاتف عادي
3.3	1	هاتف ذكي
100.0	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 30) فرداً، نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين يملكون هواتف عادي يبلغ ( 29) بنسبة بلغت 96.7%، أما الذين يملكون للهاتف الذكي فقد بلغ (1) بنسبة قدرت بـ 3.3 % . وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (05) يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب نوع الهاتف المحمول

المحور 02: عادات أنماط متابعة صحافة الهاتف المحمول

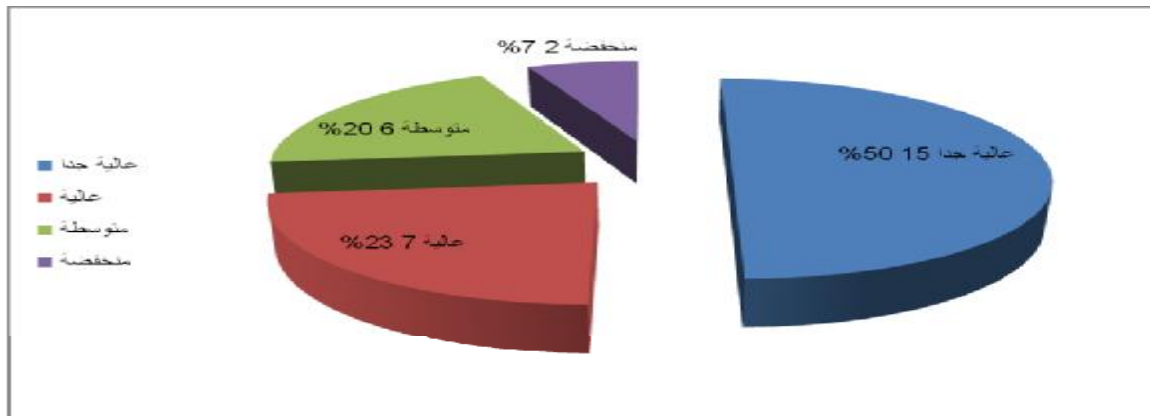
6/ درجة استخدام الهاتف المحمول للحصول على الأخبار :

الجدول رقم (06) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب درجة استخدام الهاتف المحمول للحصول على الأخبار

الإجابة	التكرار	النسبة
عالية جداً	15	50.0
عالية	7	23.3
متوسطة	6	20.0
منخفضة	2	6.7
المجموع	30	100.0

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 30) فرداً، نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين يستخدمون الهاتف المحمول للحصول على الأخبار بدرجة عالية جداً والبالغ عددهم ( 15) بنسبة بلغت 50%، أما الذين يستخدمونه بدرجة عالية فقد بلغ ( 7) بنسبة قدرت بـ 23.3 %، أما الذين يستخدمونه بدرجة متوسطة فقد بلغ ( 6) بنسبة قدرت بـ 20.0%، و الذين يستخدمونه بدرجة منخفضة فقد بلغ (2) بنسبة قدرت بـ 6.7% وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي: كما هو موضح في الشكل التالي



الشكل (06): يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب درجة استخدام الهاتف المحمول للحصول على الأخبار

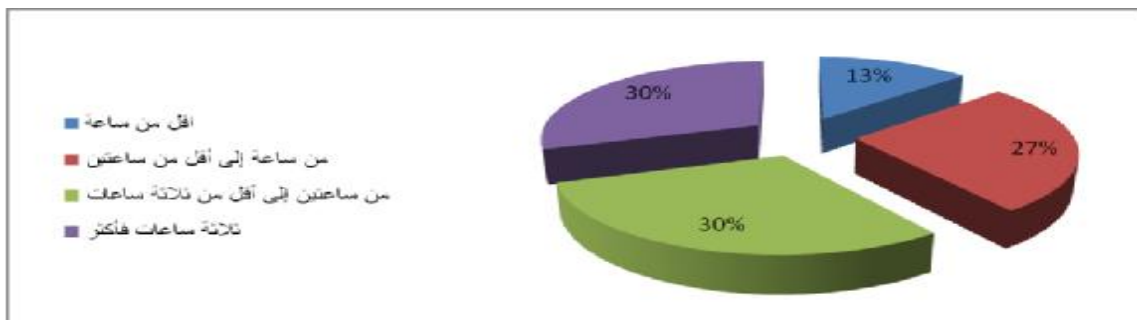
7/ نص السؤال على: كم عدد ساعات متابعتك للأخبار عبر الهاتف المحمول يوميا ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (07) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدد ساعات استخدامك متابعتك للأخبار عبر الهاتف المحمول يوميا

الإجابة	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	4	13.3
من ساعة إلى أقل من ساعتين	8	26.7
من ساعتين إلى أقل من ثلاثة ساعات	9	30.0
ثلاثة ساعات فأكثر	9	30.0
المجموع	30	100.0

#### مناقشة وتحليل

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (30) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على نص السؤال بالبدليل "أقل من ساعة" وقد بلغ عددهم (4) بنسبة قدرت بـ (13.3%)، والذين تمثلت بالمجموعة الثانية في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على نص السؤال بالبدليل "من ساعة إلى أقل من ساعتين" وقد بلغ عددهم (8) بنسبة قدرت بـ (26.7%)، والذين تمثلت بالمجموعة الثالثة في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على نص السؤال بالبدليل "من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات" وقد بلغ عددهم (9) بنسبة قدرت بـ (30.0%) وتأتي المجموعة الرابعة بنفس إجابات أفراد عينة الدراسة بالبدليل ثلاث ساعات فأكثر. كما هو موضح في الشكل التالي



الشكل رقم (07) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدد ساعات استخدامك متابعتك للأخبار عبر الهاتف المحمول يوميا.

-السؤال رقم (8): نص السؤال على: ما الفترات التي تفضل متابعة صحافة الهاتف المحمول ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

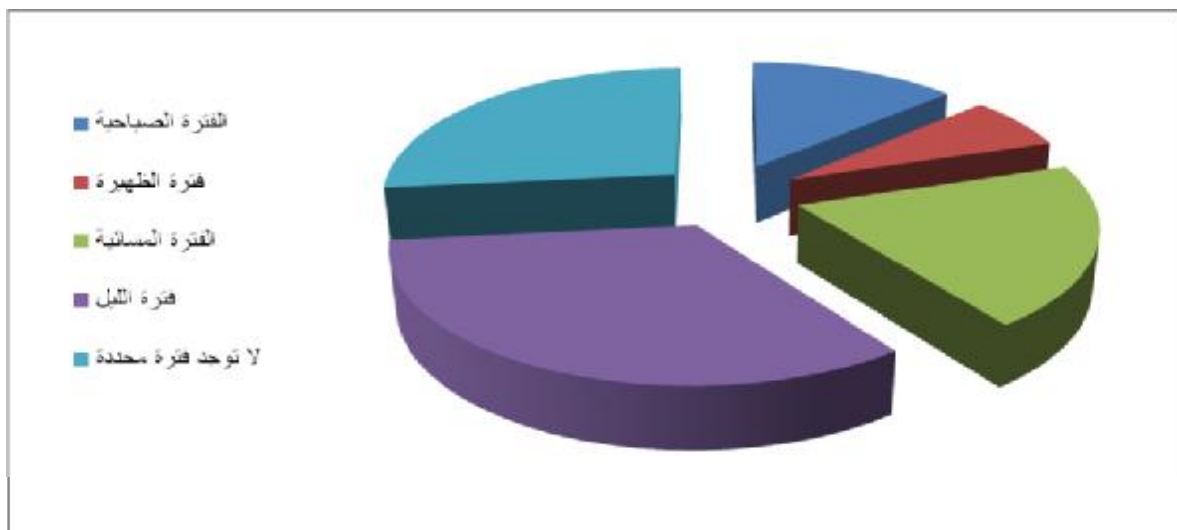
الجدول رقم (08) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الفترات التي تفضل متابعة صحافة الهاتف المحمول

النسبة	التكرار	الإجابة
13.3	4	الفترة الصباحية
6.7	2	فترة الظهيرة
20.0	6	الفترة المسائية
33.3	10	فترة الليل
26.7	8	لا توجد فترة محددة
100.0	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم (30) فرد نلاحظ أن استجاباتهم على السؤال رقم (8) حيث جاء في المرتبة الثالثة بالبدل "فترة الليل" بنسبة قدرت بـ ( 33.3%)، أما في المرتبة الرابعة فقد بلغ تكرر اجابات أفراد عينة الدراسة بـ (8) بالبدل "لا توجد فترة محددة" بنسبة قدرت بـ (26.7%) .

كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (8) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الفترات التي تفضل متابعة صحافة الهاتف المحمول

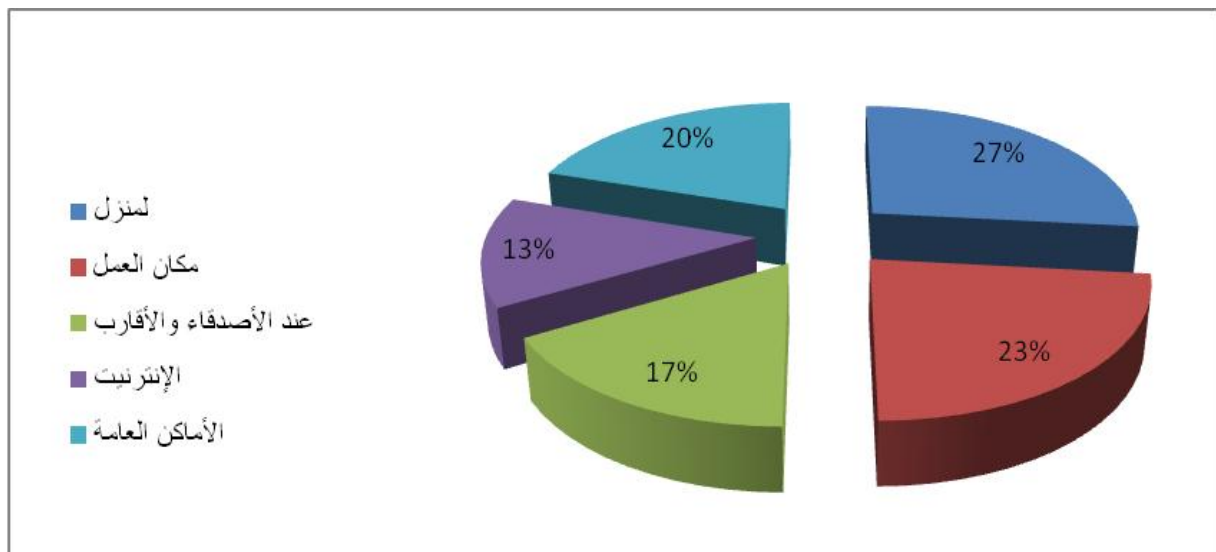
السؤال رقم (9): نص السؤال على: ما هي الأماكن التي تفضل متابعة الهاتف المحمول؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (9) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الأماكن التي تفضل فيها متابعة الهاتف المحمول

الإجابة	التكرار	النسبة
المزول	8	26.7
مكان العمل	7	23.3
عند الأصدقاء والأقارب	5	16.7
الإنترنت	4	13.3
الأماكن العامة	6	20.0
المجموع	30	100.0

#### مناقشة وتحليل

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم (30) فرد نلاحظ إن استجاباتهم على السؤال حيث جاء في المرتبة الأولى البديل ( المنزل) بـ 8 تكرار ونسبة مئوية قدرت بـ 26.7%، وفي المرتبة الثانية جاء البديل " مكان العمل" بـ تكرار ونسبة مئوية قدرت بـ 23.3 % تليها المرتبة الثالثة بالبديل ' الأماكن العامة بـ 6 تكرارات بنسبة قدرت بـ 20.0%. موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (9) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الأماكن التي تفضل فيها متابعة الهاتف المحمول

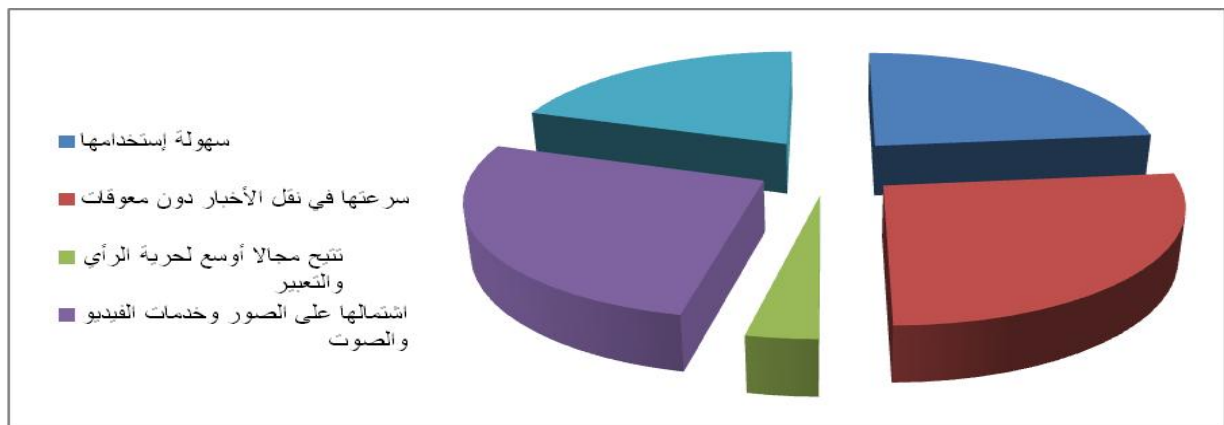
السؤال رقم (10/) نص السؤال على: ما أسباب تفضيلك لصحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب تفضيلك لصحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار

الإجابة	التكرار	النسبة
سهولة إستخدامها	7	23.3
سرعتها في نقل الأخبار دون معوقات	8	26.7
تتيح مجالاً أوسع لحرية الرأي والتعبير	1	3.3
إشتمالها على الصور وخدمات الفيديو والصوت	8	26.7
تشعرني أنني متواصل مع الأحداث	6	20.0
المجموع	30	100.0

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكررات أفراد عينة الدراسة والبيانات حجمهم (30) فرد نلاحظ أن استجاباتهم على السؤال رقم (10) حيث جاء في المرتبة الأولى بالبدليل " سرعتها في نقل الأخبار دون معوقات " بنسبة قدرتها (26.7%)، أما في المرتبة الثانية فقد بلغ تكرار إجابات أفراد عينة الدراسة (8) بالبدليل " إشتغالها على الصور وخدمات الفيديو والصوت " بنسبة قدرتها (26.7%) كما هو موضح في الشكل التالي:



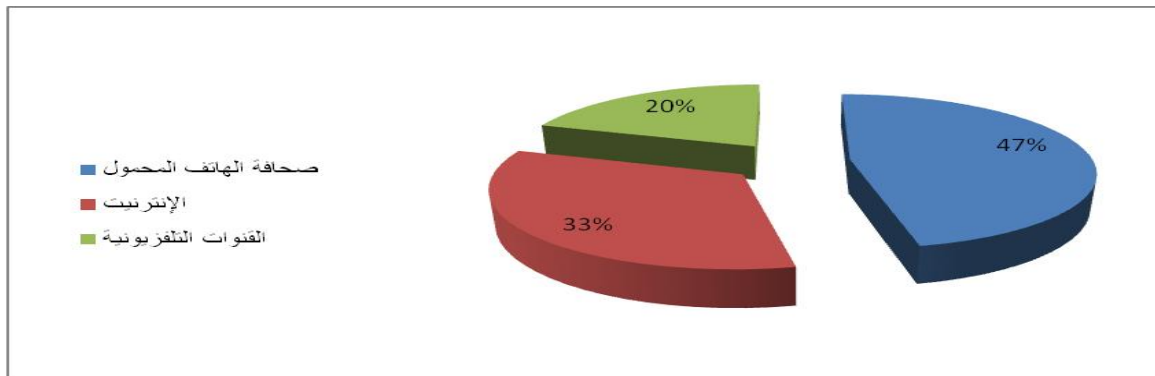
الشكل رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب تفضيلك لصحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار

المحور 03: الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء  
 11/ نص السؤال على: ما الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار في ازمات السترات الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:  
 الجدول رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار في ازمات السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
46.7	14	صحافة الهاتف المحمول
33.3	10	الإنترنت
20.0	6	القنوات التلفزيونية
100.0	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم (30) فرد نلاحظ إن استجاباتهم على السؤال رقم (11): ما الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار في ازمات السترات الصفراء حيث جاء في المرتبة الأولى البديل (صحافة الهاتف المحمول) بـ 14 تكرار ونسبة مئوية قدرت بـ 46.7%، وفي المرتبة الثانية البديل (الإنترنت) بـ 10 تكرارات ونسبة مئوية قدرت بـ 33.3%، كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار في ازمات السترات الصفراء

12/ نص السؤال على: هل إعتدت على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات

الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة للموضحة في الجدول التالي

الجدول رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء

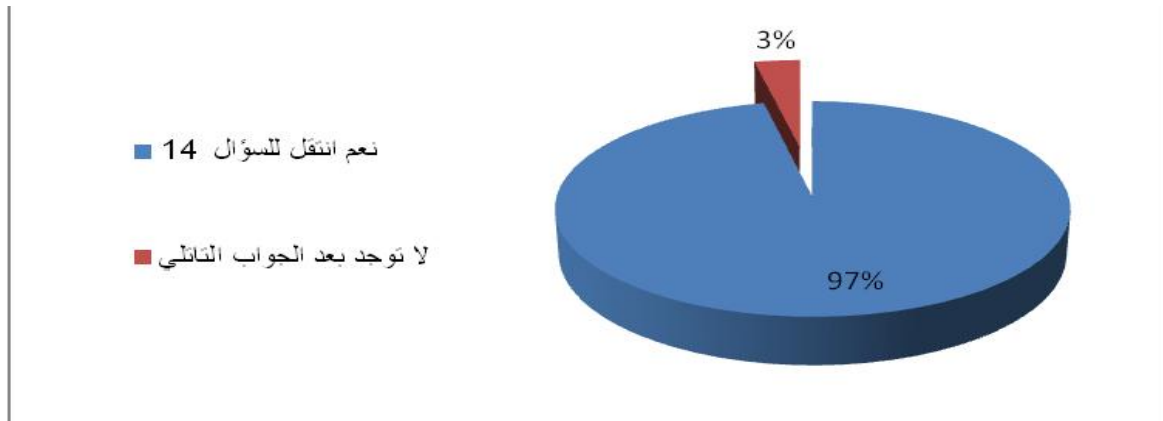
الإجابة	التكرار	النسبة
نعم انتقل لسؤال 14	29	96.7
لا توجد بعد الجواب التالي	1	3.3
المجموع	30	100.0

#### مناقشة وتحليل:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرداً قد

انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على نص السؤال " بالبدل" (نعم انتقل لسؤال 14). بتكرار بلغ (29) بنسبة قدرت بـ ( 96.7%). كما هو موضح في الشكل

التالي:



الشكل رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء

13/ نص السؤال على: ما أسباب عدم إتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدم إتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
100%	1	عدم الثقة فيما تقدمه من أخبار أزمة السترات الصفراء
100,0	1	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم ( 01) فرد نلاحظ ان استجاباتهم على السؤال رقم (13) حيث جاء في المرتبة الأولى بالبدليل " عدم الثقة فيما تقدمه من أخبار أزمة السترات الصفراء " بنسبة قدرت ب (100) كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على عدم إتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء

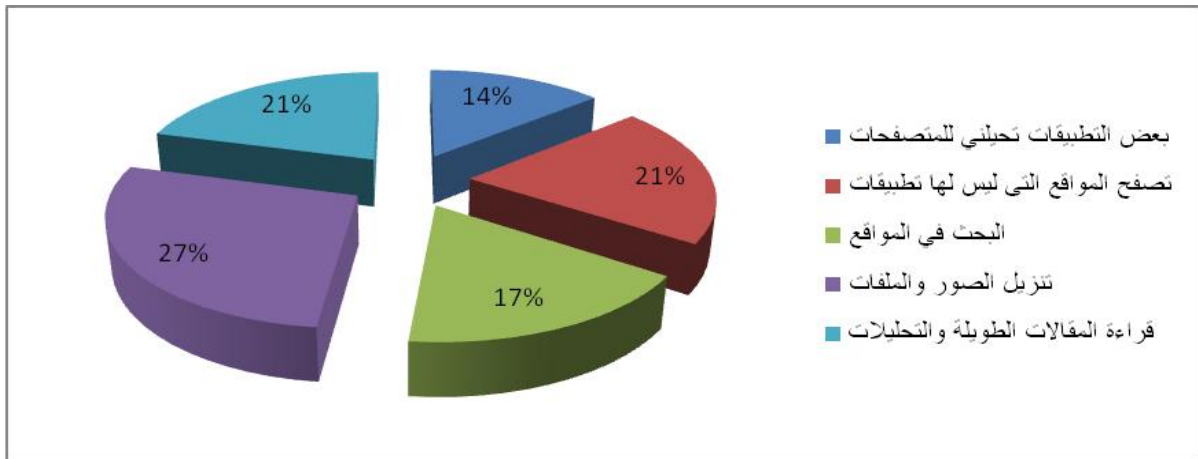
14/ نص السؤال على: ما أسباب استخدامك لمتصفحات المحمول في متابعة أحداث أزمة السترات الصفراء؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب استخدامك لمتصفحات المحمول في متابعة أحداث أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
13.3	4	بعض التطبيقات تحيلني للمتصفحات
20.0	6	تصفح المواقع التي ليس لها تطبيقات
16.7	5	البحث في المواقع
26.7	8	تنزيل الصور والملفات
20.0	6	قراءة المقالات الطويلة والتحليلات
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100.0	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم (29) فرد نلاحظ أن استجاباتهم على السؤال رقم (14) حيث جاء في المرتبة الأولى بالبنديلي " تنزيل الصور والملفات " بنسبة قدرتها (26.7%) أما في المرتبة الثانية فجاء البنديلي " تصفح المواقع التي ليس لها تطبيقات " بنسبة قدرتها (20.0%) والبنديلي " قراءة المقالات الطويلة والتحليلات " بنسبة (20.0%) كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب استخدامك لمتصفحات المحمول في متابعة أحداث أزمة السترات الصفراء

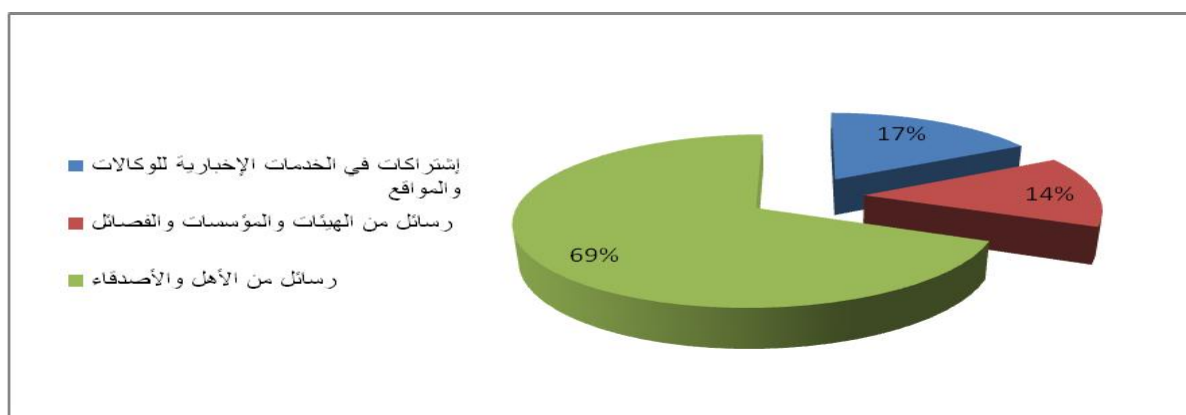
15/ نص السؤال على: نص السؤال على: ما نوع الرسائل الـ sms و الـ mms التي تلقيتها في متابعة أخبار أزمة السترات الصفراء؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على: ما نوع الرسائل الـ sms و الـ mms التي تلقيتها في متابعة أخبار أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
16.7	5	إشتراكات في الخدمات الإخبارية للوكالات والمواقع
13.3	4	رسائل من الهيئات والمؤسسات والفصائل
66.7	20	رسائل من الأهل والأصدقاء
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100.0	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (29) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات بشكل متكرر وغالباً ما يكون نوع الرسائل مختلفة فجاء البديل "رسائل من الأهل والأصدقاء" بتكرار قدره (29) نسبة قدره (96.7%) مقارنة بالنسب الأخرى من البديلين "إشتراكات في الخدمات الإخبارية للوكالات والمواقع - رسائل من هيئات والمؤسسات والفصائل" بنسبة تتراوح بين (16.7% و 13.3%) كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على ما نوع الرسائل الـ sms و الـ mms التي تلقيتها في متابعة أخبار أزمة السترات الصفراء

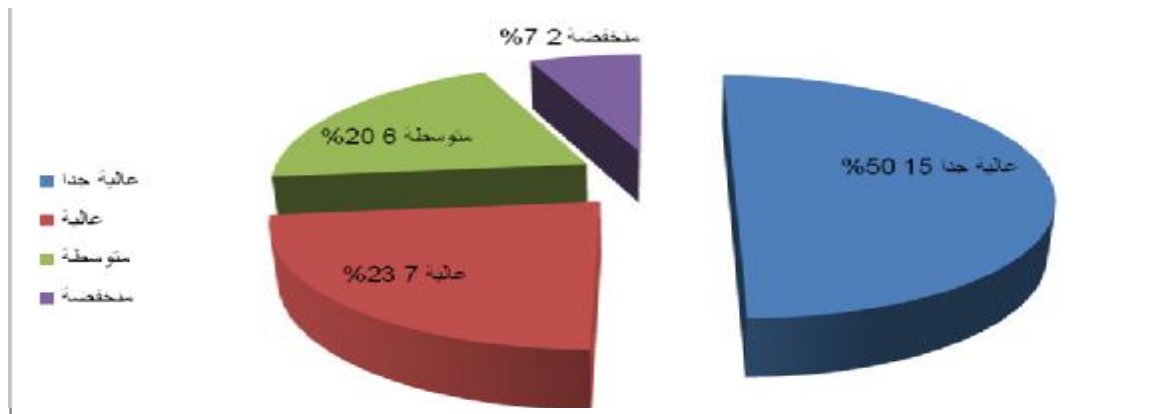
16/ نص السؤال على : ما درجة اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى درجة اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟

النسبة	التكرار	الإجابة
46.7	14	عالية جدا
13.3	4	عالية
10.0	3	متوسطة
16.7	5	منخفضة
10.0	3	منخفضة جدا
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100.0	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (29) نرى نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة ان اجاباتهم على مدى درجة الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء بدرجات عالية جداً والبالغ عددهم (14) بنسبة بلغت 46.7%، أما الذين يعتمدون عليها بدرجات عالية فقد بلغ (4) بنسبة قدرت بـ 13.3 % ، أما الذين يعتمدون عليها بدرجات متوسطة فقد بلغ (3) بنسبة قدرت بـ 10.0%، و الذين يعتمدون عليها بدرجات منخفضة فقد بلغ (5) بنسبة قدرت بـ 16.7% أما الذين يعتمدون عليها بدرجات منخفضة جداً فقد بلغ (3) بنسبة قدرت بـ 10.0%.



الشكل رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟

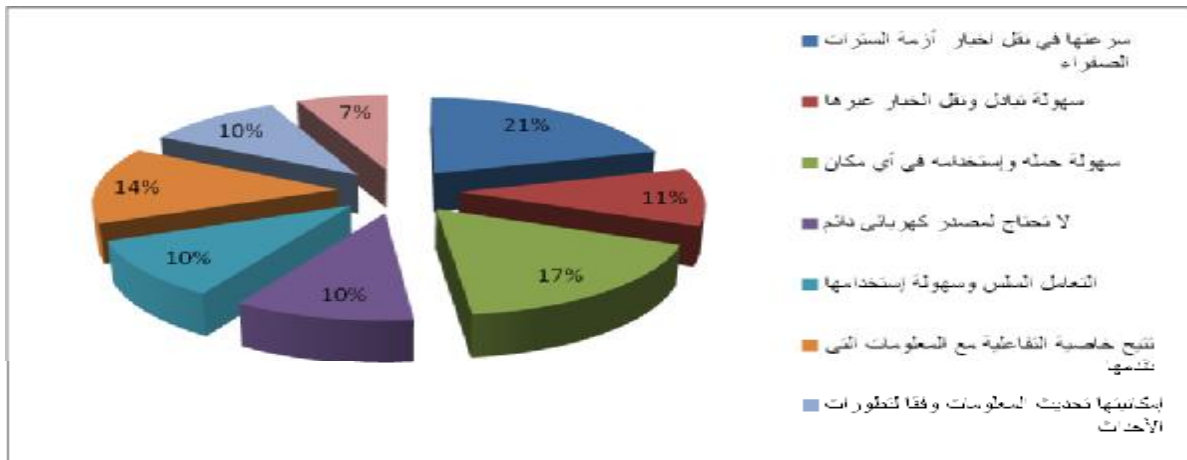
17/ نص السؤال على: ما أسباب اعتمادك عن صحافة الهاتف أثناء أزمة السترات الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة عن أسباب اعتمادك عن صحافة الهاتف أثناء أزمة السترات الصفراء ؟

النسبة	التكرار	الإجابة
20.0	6	سرعتها في نقل اخبار أزمة السترات الصفراء
10.0	3	سهولة تبادل ونقل الخبر عبرها
16.7	5	سهولة حملته واستخدامه في أي مكان
10.0	3	لا تحتاج لمصدر كهربائي دائم
10.0	3	التعامل السلس وسهولة إستخدامها
13.3	4	تتيح خاصية التفاعلية مع المعلومات التي تقدمها
10.0	3	إمكانيتها تحديث المعلومات وفقا لتطورات الأحداث
6.7	2	قليلة التكلفة
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكررات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 29) فرداً، نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة على مدى أسباب اعتمادك عن صحافة الهاتف أثناء أزمة السترات الصفراء بالتبديل " سرعتها في نقل اخبار أزمة السترات الصفراء" والبالغ عددهم (6) بنسبة بلغت 20.0%، أما الذين يعتمدون عليها بالتبديل " سهولة حملته واستخدامه في أي مكان " بنسبة قدرت بـ 16.7% أي مكان فقد بلغ (5) بنسبة قدرت بـ 16.7% . أما الذين يعتمدون عليها بالتبديل فقد بلغ (4) بنسبة قدرت بـ 13.3%، و الذين يعتمدون عليها بالتبديل " تتيح خاصية التفاعلية مع المعلومات التي تقدمها " فقد بلغ (4) بنسبة قدرت بـ 13.3% أما وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي: كما هو موضح في الشكل التالي



الشكل رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أسباب اعتمادك عن صحافة الهاتف أثناء أزمة السترات الصفراء ؟

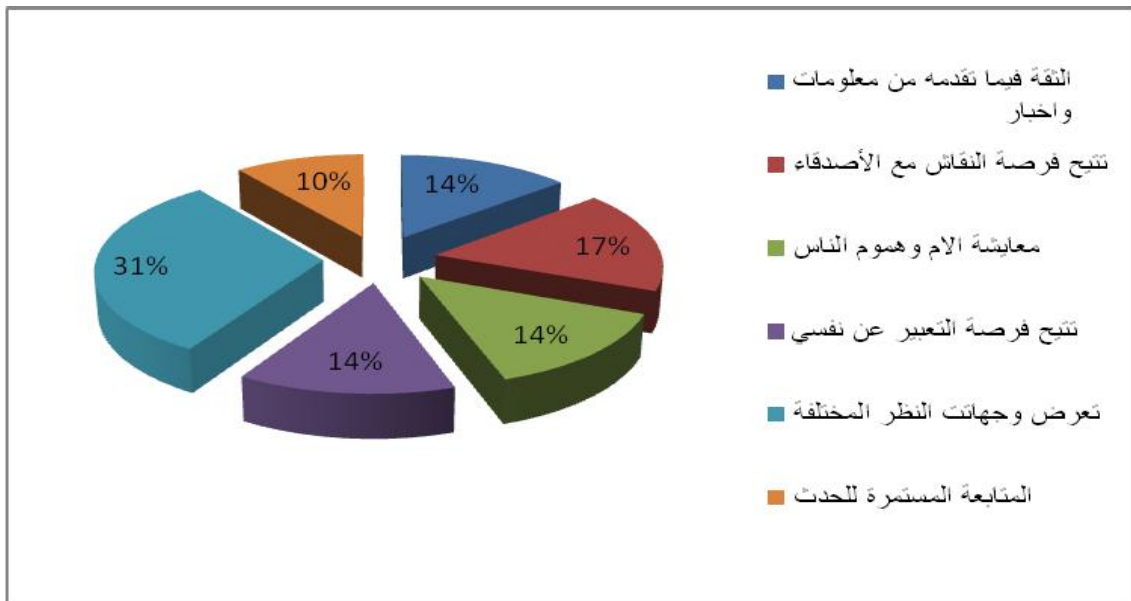
18/ نص السؤال على: ما اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول أثناء ازمة السترات الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول أثناء ازمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
13.3	4	الثقة فيما تقدمه من معلومات واخبار
16.7	5	تتيح فرصة النقاش مع الأصدقاء
13.3	4	معايشة الام وهموم الناس
13.3	4	تتيح فرصة التعبير عن نفسي
30.0	9	تعرض وجهات النظر المختلفة
10.0	3	المتابعة المستمرة للحدث
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
96.7	29	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكررات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 29 ) فرداً، نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى " على مدى اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول أثناء أزمة السترات الصفراء " والبالغ عددهم (9) يتسبب بنسبة بلغت 30%، أما الذين يعتمدون على صحافة الهاتف المحمول " فقد بلغ (5) بنسبة قدرت بـ 16.7% ، أما الذين يعتمدون عليها بالبدل " الثقة فيما تقدمه من معلومات واخبار " فقد بلغ (4) بنسبة قدرت بـ 13.3%، و الذين يعتمدون عليها بالبدل " معايشة الام وهموم الناس " فقد بلغ (4) بنسبة قدرت بـ 13.3%، أما " وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول أثناء ازمة السترات الصفراء

19/ نص السؤال على: ما درجة اعتمادك على أنواع صحافة الهاتف المحمول الآتية في متابعة أحداث أثناء أزمة السترات الصفراء؟

وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

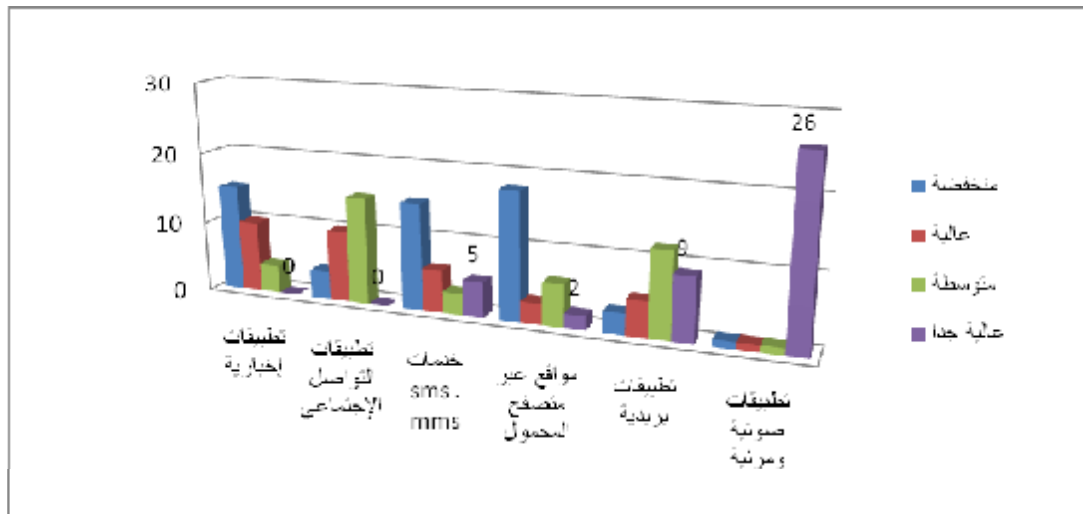
الجدول رقم (19) يوضح درجة الاعتماد على أنواع صحافة الهاتف المحمول في متابعة أحداث أثناء أزمة السترات الصفراء

	عالية جدا		عالية		متوسطة		منخفضة	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
تطبيقات إخبارية	50.0	15	33.3	10	13.3	4	/	/
تطبيقات التواصل الإجتماعي	13.3	4	33.3	10	50.0	15	/	/
خدمات sms . mms	50.0	15	20.0	6	10.0	3	16.7	5
مواقع عبر متصفح المحمول	60.0	18	10.0	3	20.0	6	6.7	2
تطبيقات بريدية	10.0	3	16.7	5	40.0	12	30.0	9
تطبيقات صوتية ومرئية	3.3	1	3.3	1	3.3	1	86.7	26

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجنون أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة نلاحظ ان استجاباتهم على السؤال رقم ( 19) الذي نص على: ما درجة اعتمادك على أنواع صحافة الهاتف المحمول الآتية في متابعة أحداث أثناء أزمة السترات الصفراء ؟ حيث جاء في المرتبة الأولى ( موقع عبر متصفح المحمول ) بـ 18 تكرار بالنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ 60,0% : وفي المرتبة الثانية جاء ( تطبيقات إخبارية / خدمات sms.mms ) بمجموع تكرار بلغ 15 تكرار بنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ (50,0%) وفي المرتبة الثالثة جاء البديل (تطبيقات التواصل الاجتماعي ) بمجموع تكرار لكل واحد منهما بلغ ( 4 ) ونسبة مئوية قدرت بـ 13,3%. وفي المرتبة الرابعة جاء البديل (تطبيقات بريدية) بمجموع تكرار بلغ ( 3) بنسبة عالية جد و بنسبة مئوية قدرت بـ 10%. وفي المرتبة الخامسة جاء البديل (تطبيقات صوتية ومرئية ) بمجموع تكرار بلغ ( 1) بنسبة عالية جدا و بنسبة مئوية قدرت بـ 3,3%.

وعليه نستنتج من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة أن أغلبهم يؤكدون ان الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول بالدرجة الأولى.



الشكل رقم (19) يوضح بوضوح درجة الاعتماد على أنواع صحافة الهاتف المحمول في متابعة أحداث أثناء أزمة السترات الصفراء

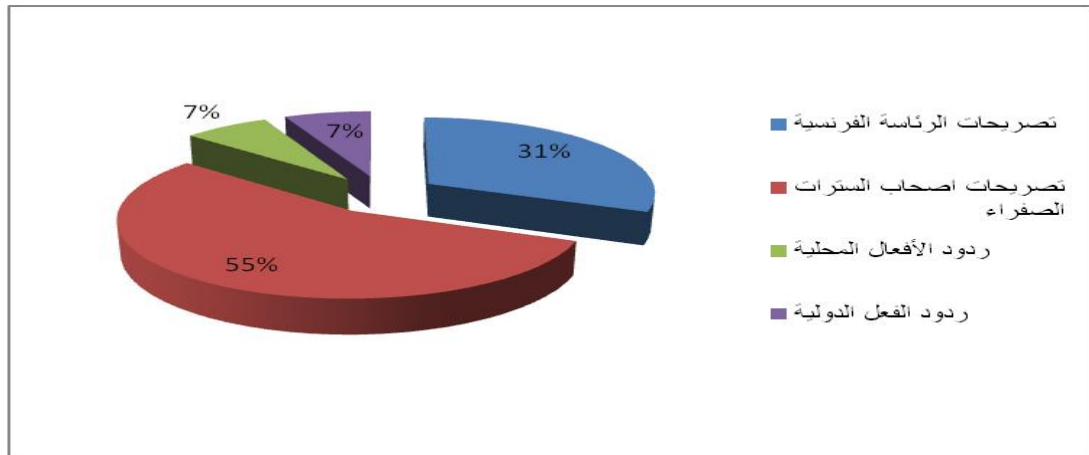
20/ نص السؤال على: ما أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (20) يوضح أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
30.0	9	تصريحات الرئاسة الفرنسية
53.3	16	تصريحات اصحاب السترات الصفراء
6.7	2	ردود الأفعال المحلية
6.7	2	ردود الفعل الدولية
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (29) فرداً، نلاحظ أن استجاباتهم على السؤال رقم (20) بين لنا أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول ؛ حيث كانت في المرتبة الأولى تصريحات الرئاسة الفرنسية ، والذي بلغ تكرار (16) وكانت نسبتهم المئوية 53.3 من مجموع أفراد العينة؛ ثم نبيها تصريحات الرئاسة الفرنسية ، والذي بلغ تكرار (9) وكانت نسبتهم المئوية 30.0 ، في حين ردود الأفعال المحلية ردود الفعل الدولية والتي كانت نسبة تكرار (2) بلغت نسبتهم المئوية 6.7% .



الشكل رقم (20) يوضح أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

21/ نص السؤال على: ما الأشكال الصحفية التي فضلت متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ؟

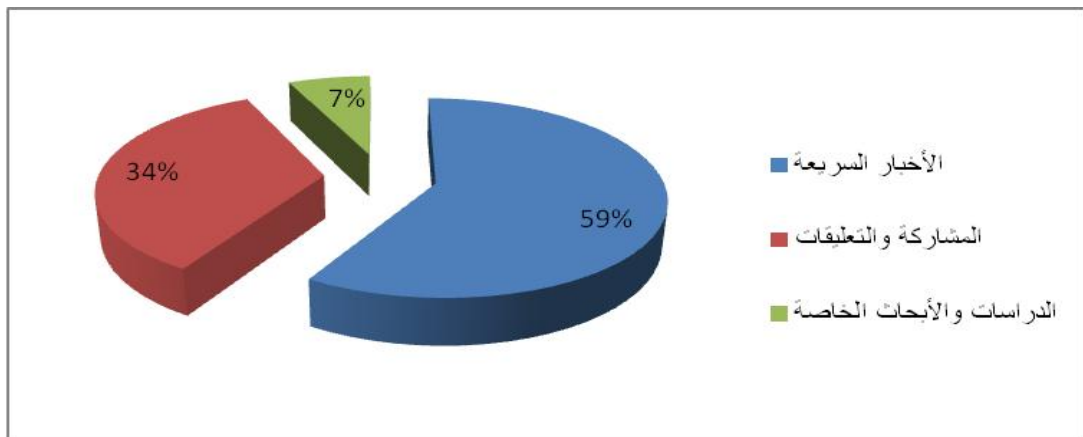
وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (21) يوضح الأشكال الصحفية التي فضلت متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
56.7	17	الأخبار السريعة
33.3	10	المشاركة والتعليقات
6.7	2	الدراسات والأبحاث الخاصة
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية عينة الدراسة
100	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 29 ) فرداً، نلاحظ أن استجاباتهم على السؤال رقم ( 21 ) بين لنا الأشكال الصحفية التي فضلت متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ، حيث كانت في المرتبة الأولى الأخبار السريعة ، والذي بلغ تكرار ( 17 ) وكانت نسبتهم 56.7 % من مجموع أفراد العينة، ثم تليها المشاركة والتعليقات ، والذي بلغ تكرار ( 10 ) وكانت نسبتهم 33.3 % : ليحين تليها أخبارا الدراسات والأبحاث الخاصة والتي كانت نسبة تكرار ( 2 ) بلغت نسبتهم 6.7 % . كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (21) يوضح الأشكال الصحفية التي فضلت متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

22/ نص السؤال على: ما درجة ثقتك بالأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ؟ وبعد

المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

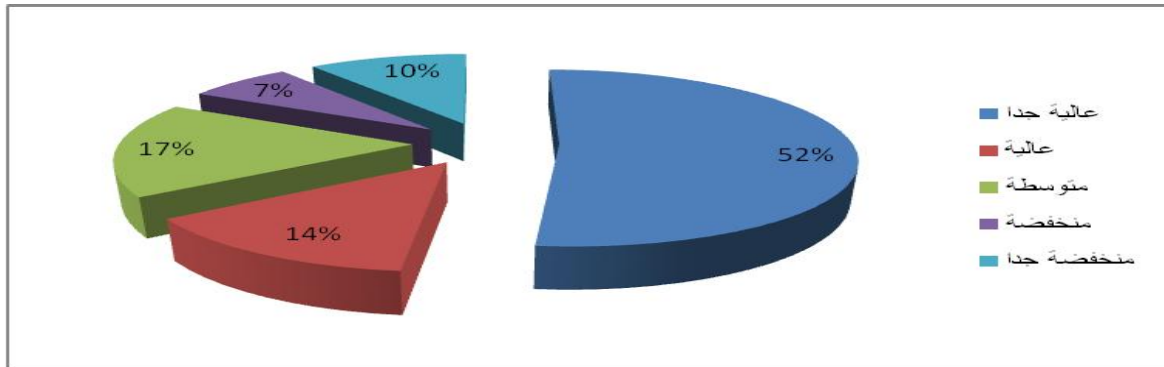
الجدول رقم (22) يوضح درجة الثقة بالأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
50.0	15	عالية جداً
13.3	4	عالية
16.7	5	متوسطة
6.7	2	منخفضة
10.0	3	منخفضة جداً
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

نلاحظ من من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (29) بين لنا ثقة بالأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ، حيث كانت نسبتهم 50% من مجموع أفراد العينة، ثم تليها الذين يستخدمونه بدرجة عالية، بلغت نسبتهم 13.3%، في حين من يستخدمونه بدرجة متوسطة بلغت نسبتهم 16.7%، ثم تليها بدرجة منخفضة جداً بنسبة 6.7% وأخيراً بدرجة منخفضة بنسبة 10%.

كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (22) يوضح درجة الثقة بالأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

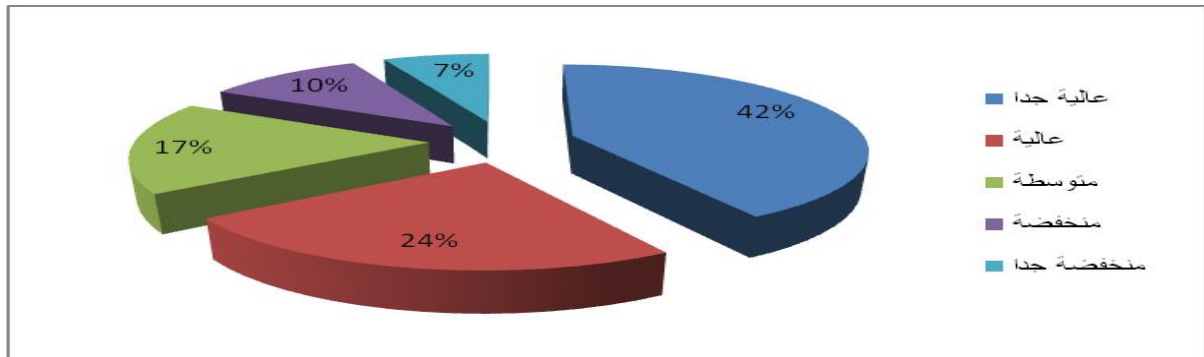
23/ نص السؤال على: ما درجة تفاعل مع الأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ؟  
وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (23) يوضح درجة التفاعل مع الأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
40.0	12	عالية جدا
23.3	7	عالية
16.7	5	متوسطة
10.0	3	منخفضة
6.7	2	منخفضة جدا
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (29) بين لنا درجة التفاعل مع الأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ، حيث كانت نسبة عالية جدا ب 40% من مجموع أفراد العينة، ثم تليها الذين يستخدمونه بدرجة عالية، بلغت نسبتهم 23.3%، في حين من يستخدمونه بصفة متوسطة بلغت نسبتهم 16.7%، ثم تليها بصفة منخفضة بنسبة 10 % وأخيراً بدرجة منخفضة جدا بنسبة 6.7 % كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل رقم (23) درجة التفاعل مع الأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء

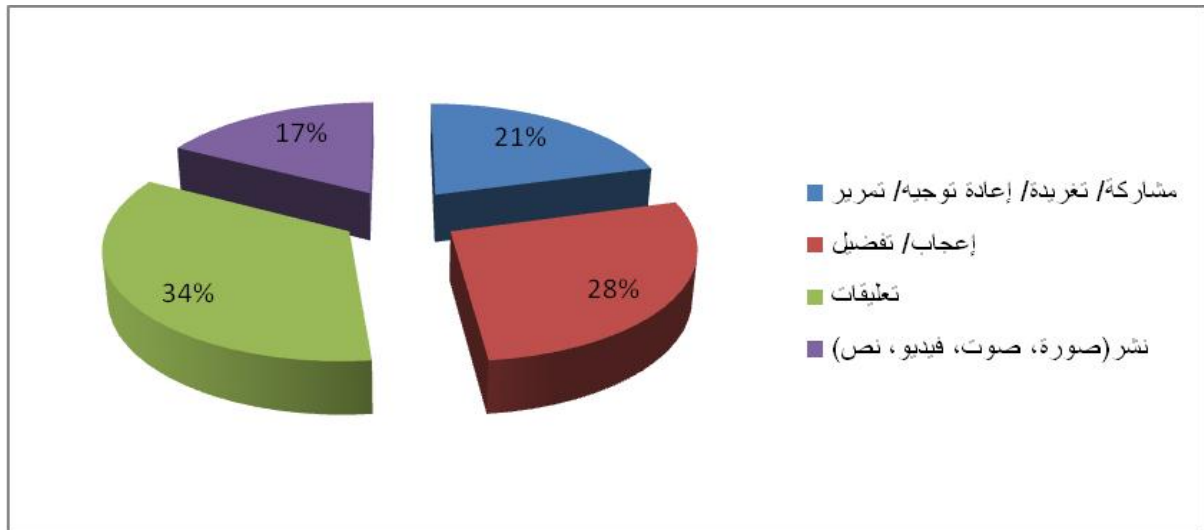
24- نص السؤال على: ما آلية المشاركة والتفاعل عبر الهاتف المحمول مع أحداث السترات الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (24) يوضح آلية المشاركة والتفاعل عبر الهاتف المحمول مع أحداث السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
20.0	6	مشاركة/ تغريدة/ إعادة توجيه/ تمرير
26.7	8	إعجاب/ تفضيل
33.3	10	تعليقات
16.7	5	نشر(صورة، صوت، فيديو، نص)
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالتفصيل نلاحظ تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (29) فرداً نلاحظ أن اجابات أفراد عينة الدراسة على مدى " تعليقات " والبالغ عددهم (10) بنسبة بلغت 33.3% في المرتبة الأولى ؛ أما ثانياً الذين يعتمدون " إعجاب / تفضيل " فقد بلغ (5) بنسبة قدرت بـ 16.7 % ، أما ثالثاً الذين يعتمدون عليها بالبدل " مشاركة / تغريدة / إعادة توجيه / تمرير " فقد بلغ (6) بنسبة قدرت بـ 13.3%، و أخيراً الذين يعتمدون عليها بالبدل " نشر (صورة - صوت - فيديو - نص ) " فقد بلغ (5) بنسبة قدرت بـ 16.7% أما وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (24) يوضح آلية المشاركة والتفاعل عبر الهاتف المحمول مع أحداث السترات الصفراء

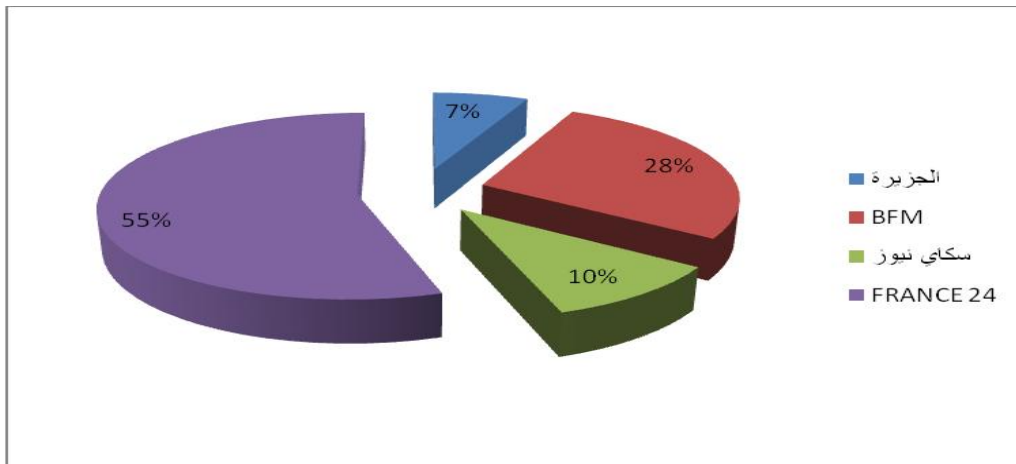
25/ نص السؤال على: ما أهم التطبيقات التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم ( 25-أ ) يوضح التطبيقات الإخبارية التي اعتمدت كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
6.7	2	الجزيرة
26.7	8	BFM
10.0	3	سكاي نيوز
53.3	16	FRANCE 24
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 29 فرداً؛ نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة على التطبيقات الإخبارية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء " حيث كانت France 24 مصدر الأخبار وكانت تولا فقد بلغ التكرار 16 بنسبة 56.3%، لمرعتها في نقل أخبار أزمة السترات ، أما BFM جاء ثانياً فقد بلغ تكرار (8) بنسبة قدرت بـ 26.7% ، أما ثالثاً سكاي نيوز فقد بلغ التكرار ( 3 ) بنسبة قدرت بـ 10%، وأخيراً الجزيرة فقد بلغ التكرار (2) بنسبة قدرت بـ 6.7% . وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



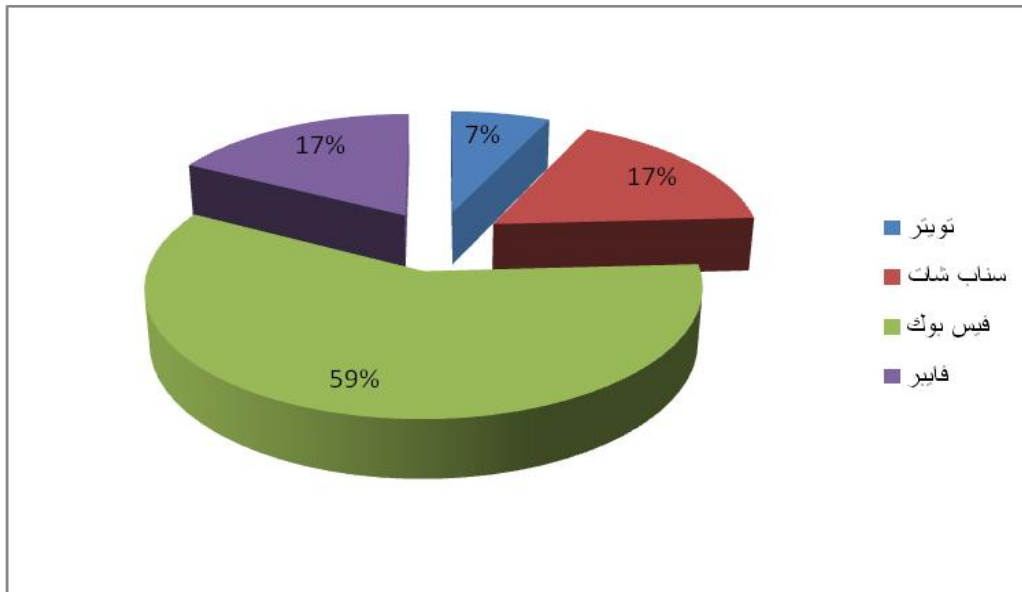
الشكل رقم (25- أ ) يوضح التطبيقات الإخبارية التي اعتمدت كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء

الجدول رقم (26-ب) يوضح تطبيقات التواصل الإجتماعي التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء

التسبة	التكرار	الإجابة
6.7	2	تويتر
16.7	5	سناپ شات
56.7	17	فيس بوك
16.7	5	فايبر
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (29) فرداً؛ نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة على تطبيقات التواصل الإجتماعي التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار أثناء ازمة السترات الصفراء " حيث كان الفيسبوك أولاً مصدر الاخبار فقد بلغ التكرار 17 بنسبة 56.7%، لمرعتها في نفس اخبار أزمة السترات : أما سناپ شات و فايبر ثانياً فقد بلغ تكرارهم (5) بنسبة قدرت بـ 16.7% ؛ أما ثالثاً تويتر فقد بلغ التكرار (2) بنسبة قدرت بـ 6.7% ؛ وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



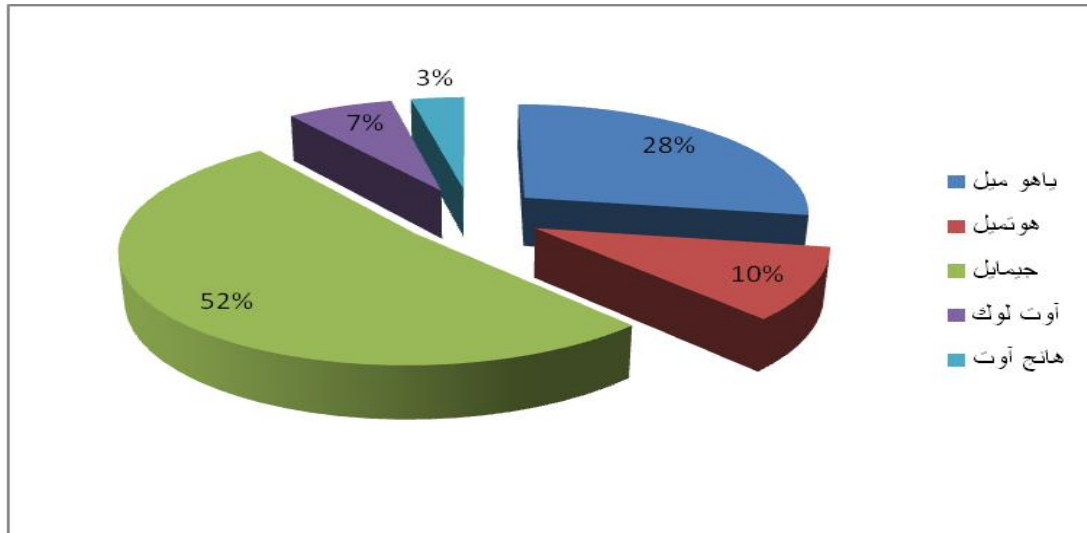
الشكل رقم (26-ب) يوضح تطبيقات التواصل الإجتماعي التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء

الجدول رقم (27-ج) يوضح تطبيقات البريدية التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء

النسبة	التكرار	الإجابة
26.7	8	ياهو ميل
10.0	3	هوتميل
50.0	15	جيميل
6.7	2	أوت نوك
3.3	1	هانج أوت
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 29 فرداً؛ نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة على التطبيقات البريدية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار أثناء أزمة السترات الصفراء " حيث كانت الجيميل أولاً كمصدر الأخبار فقد بلغ التكرار 156 بنسبة 50.0%، لمرعتها في نقل أخبار أزمة السترات ، أما ياهو ميل جاء ثانياً فقد بلغ تكرار (8) بنسبة قدرت بـ 26.7% ، أما ثالثاً هوتميل فقد بلغ التكرار (3) بنسبة قدرت بـ 10%، ورابعاً أوت نوك فقد بلغ التكرار (2) بنسبة قدرت بـ 6.7% . أما هانج أوت فقد بلغ التكرار (1) بنسبة قدرت بـ 3.3%، وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي :



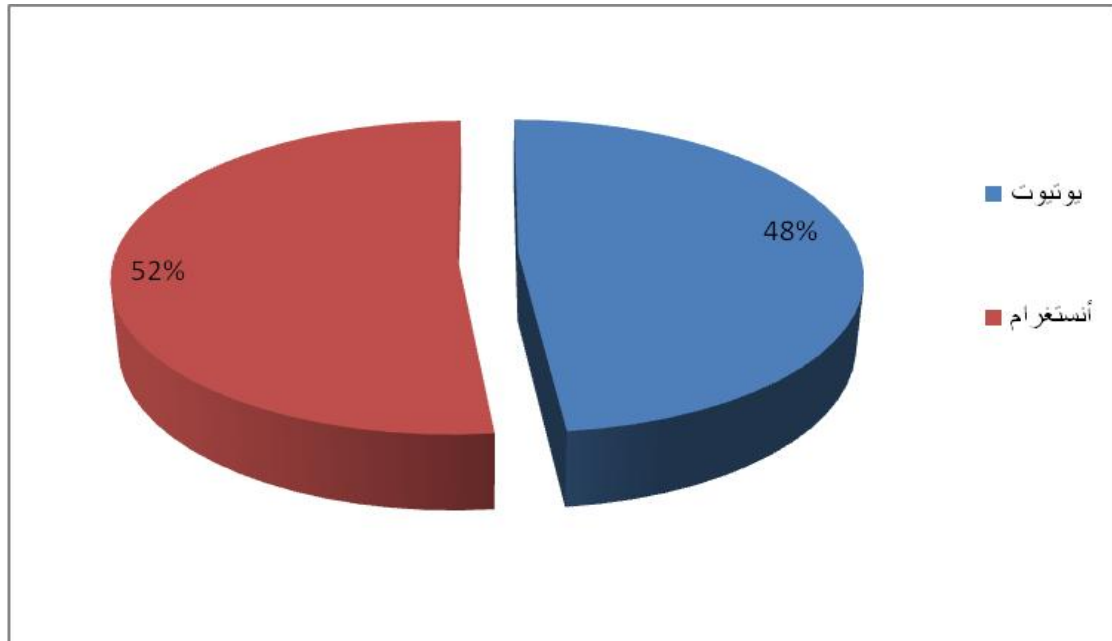
الشكل رقم (27- ج ) يوضح تطبيقات البريدية التي اعتمدت كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء

الجدول رقم ( 28-د ) تطبيقات الصور والصوت والفيديو التي اعتمدت كمصدر للأخبار ازمة السترات الصفراء

الإجابة	التكرار	النسبة
يوتيوب	14	46.7
أنستغرام	15	50.0
المجموع	29	96.7
بقية أفراد العينة	1	3.3
المجموع	30	100

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 29 ) فرداً؛ نلاحظ أن عدد أفراد عينة الدراسة على تطبيقات الصور وصوت و الفيديو التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار أثناء أزمة السترات الصفراء " حيث كان أنستغرام أولاً مصدر الأخبار فقد بلغ التكرار ( 15 ) بنسبة 50%، لمرعتها في نقل أخبار أزمة السترات الصفراء ، وثانياً يوتيوب قد بلغ تكرار (14) بنسبة قدرت بـ 46.7 % ، وهذا ما هو موضع من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (28-د ) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على مدى اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول أثناء أزمة السترات الصفراء

26/ نص السؤال على: ما درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار

لأزمة السترات الصفراء؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (29) يوضح ما درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة

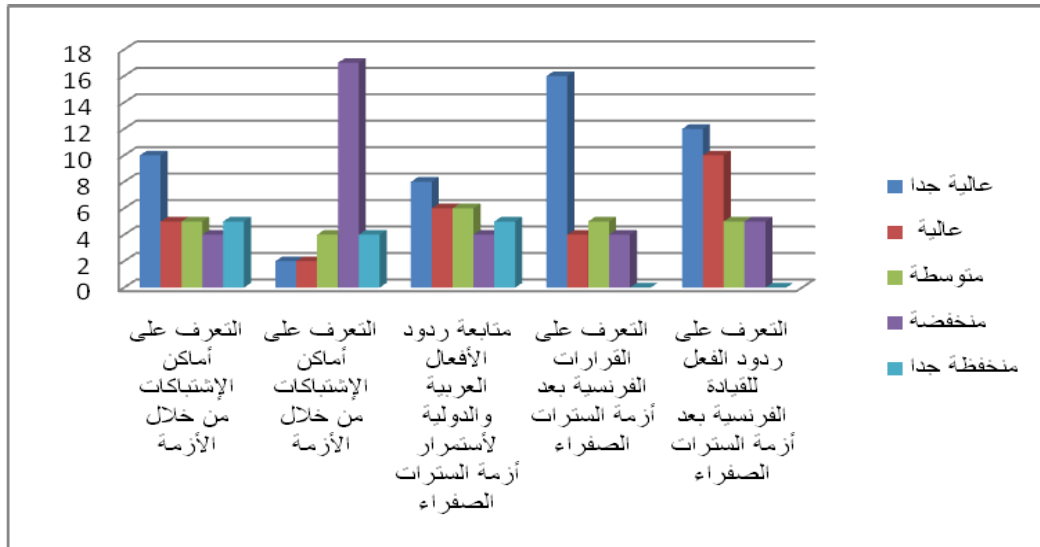
السترات الصفراء

منخفضة جدا		منخفضة		متوسطة		عالية		عالية جدا		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
16.7	5	13.3	4	16.7	5	16.7	5	33.3	10	التعرف على أماكن الإشتباكات من خلال الأزمة
13.3	4	56.7	17	13.3	4	6.7	2	6.7	2	التعرف على احصائات الجرحى والمعطلين
16.7	5	13.3	4	20.0	6	20.0	6	26.7	8	متابعة ردود الأفعال العربية والدولية لأستمرار أزمة السترات الصفراء
/	/	13.3	4	16.7	5	13.3	4	53.3	16	التعرف على القرارات الفرنسية بعد أزمة السترات الصفراء
/	/	6.7	2	16.7	5	33.3	10	40.0	12	التعرف على ردود الفعل للقيادة الفرنسية بعد أزمة السترات الصفراء

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة نلاحظ ان استجاباتهم على السؤال رقم ( 9) الذي نص على: ما درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء؟ حيث جاء في المرتبة الأولى (التعرف على القرارات الفرنسية بعد أزمة السترات الصفراء) بـ 61 تكرار بالنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ 53.3%، وفي المرتبة الثانية جاء (التعرف على ردود الفعل للقيادة الفرنسية بعد أزمة السترات الصفراء) بمجموع تكرار بلغ 12 تكرار بنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ (40%)، وفي المرتبة الثالثة جاء البديل (التعرف على أماكن الإشتباكات من خلال الأزمة) بمجموع تكرار لكل واحد منهما بلغ (10) ونسبة مئوية قدرت بـ 33.3%. وفي المرتبة الرابعة جاء البديل (متابعة ردود الأفعال العربية والدولية لأستمرار أزمة السترات الصفراء) بمجموع تكرار بلغ (8) بنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ 26.7%. وفي المرتبة الخامسة جاء البديل (التعرف على احصائات الجرحى والمعطلين) بمجموع تكرار بلغ (2) بنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ 6.7%.

وعليه نستنتج من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة أن أغليبتهم يؤكدون أن ان الإعتماد على صحافة الهاتف المحمول بالدرجة الأولى.



الشكل رقم (29) يوضح ما درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء

27/ نص السؤال على: ما درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار

لأزمة السترات الصفراء؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (30) يوضح درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء

منخفضة	متوسطة		عالية		عالية جدا			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
6.7	2	16.7	5	33.3	10	40.0	12	المشاركة في أنشطة لتوعية الناس بعد التعاطي مع أزمة السترات الصفراء
33.3	10	36.7	11	10.0	3	16.7	5	توثيق الجرائم بالصور والفيديو التي ترصد آثار الأزمة السترات الصفراء
6.7	2	10.0	3	30.0	9	50.0	15	كتابة المنشورات أو نشر الصور - الرسائل الصوتية - أو الفيديو ( عبر تطبيقات الهاتف المحمول التي تبين جرائم أزمة السترات الصفراء
6.7	2	20.0	6	13.3	4	56.7	17	التفاعل والتعليق و الإعجاب والتفضيل لما ينشر عبر تطبيقات الهاتف المحمول التي تبين جرائم أزمة السترات الصفراء
6.7	2	13.3	4	33.3	10	43.3	13	مشاركة المنشورات أو إعادة توجيه للرسائل البريدية أو إعادة التغريد أو تمرير للوسائط التي تتحدث عن أزمة السترات الصفراء

مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة نلاحظ أن استجاباتهم على السؤال رقم (27) الذي نص على:

: ما درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء حيث جاء في

المرتبة الأولى (التفاعل والتعليق و الإعجاب والتفضيل لما ينشر عبر تطبيقات الهاتف المحمول التي تبين جرائم أزمة السترات الصفراء) 17

تكرر بالنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ 56.7%، وفي المرتبة الثانية جاء (كتابة المنشورات أو نشر الصور - الرسائل الصوتية -

أو الفيديو) عبر تطبيقات الهاتف المحمول التي تبين جرائم أزمة السترات الصفراء بمجموع تكرار بلغ 15 تكرار بنسبة عالية جدا ونسبة

مئوية قدرت بـ (50%)، وفي المرتبة الثالثة جاء البديل ( مشاركة المنشورات أو إعادة توجيه للرسائل البريدية أو إعادة التغريد أو تمرير

للسائط التي تتحدث عن أزمة السترات الصفراء) بمجموع تكرار لكن واحد منهما بلغ ( 13) ونسبة مئوية قدرت بـ 43.3%. وفي

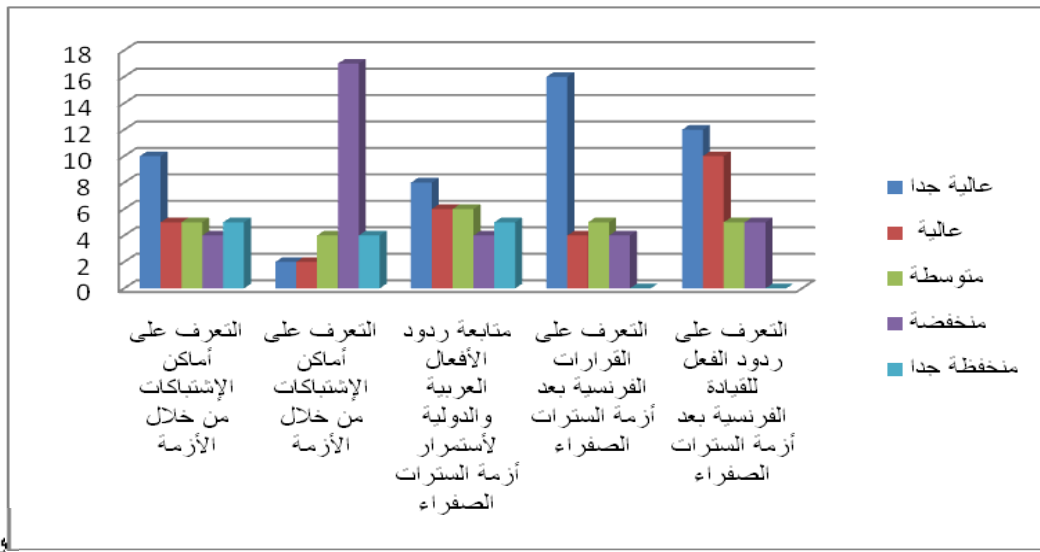
المرتبة الرابعة جاء البديل (المشاركة في أنشطة لتوعية الناس بعد التعاطي مع أزمة السترات الصفراء) بمجموع تكرار بلغ (12) بنسبة عالية

جدا ونسبة مئوية قدرت بـ (40%)، وفي المرتبة الخامسة جاء البديل ( توثيق الجرائم بالصور والفيديو التي ترصد آثار الأزمة السترات

الصفراء) بمجموع تكرار بلغ (5) بنسبة عالية جدا ونسبة مئوية قدرت بـ 16.7%.

وعليه نستنتج من خلال استجابات أفراد عينة الدراسة أن ثغاباتهم يؤكدون أن الاعتماد على صحافة

الهاتف المحمول بالدرجة الأولى.



الشكل رقم (30) يوضح درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن الإعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء

28/ نص السؤال على: برأيك ما أهم المشاكل التي تعاني منها صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات

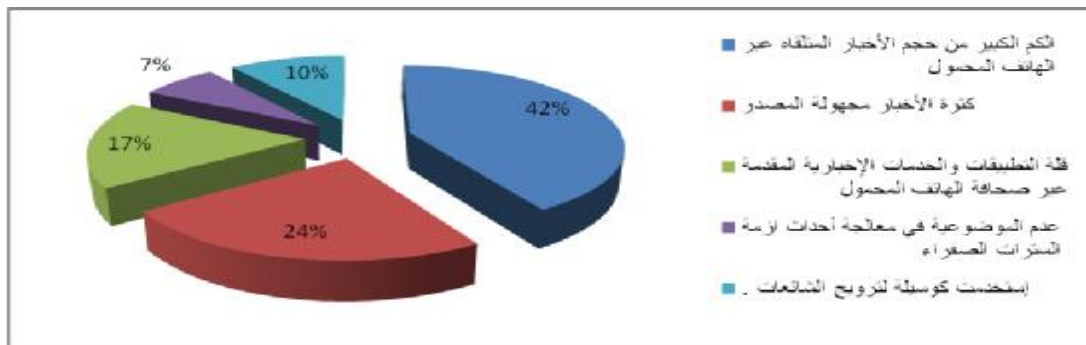
الصفراء؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (31) أهم المشاكل التي تعاني منها صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار

النسبة	التكرار	الإجابة
40.0	12	الكم الكبير من حجم الأخبار المتلقاه عبر الهاتف المحمول
23.3	7	كثرة الأخبار مجهولة المصدر
16.7	5	قلة التطبيقات والخدمات الإخبارية المقدمة عبر صحافة الهاتف المحمول
6.7	2	عدم الموضوعية في معالجة أحداث أزمة السترات الصفراء
10.0	3	إستخدامت كوسيلة لترويج الشائعات
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً (29) فرداً، نلاحظ أن اجابات أفراد عينة الدراسة على مدى " الكم الكبير من حجم الأخبار المتلقاه عبر الهاتف المحمول " والبالغ عددهم (12) بنسبة بلغت 40% في المرتبة الأولى؛ أما ثانياً الذين يعتمدون " كثرة الأخبار مجهولة المصدر " فقد بلغ (7) بنسبة قدرت بـ 23.3%، أما ثالثاً الذين يعتمدون عليها بالبدل " قلة التطبيقات والخدمات الإخبارية المقدمة عبر صحافة الهاتف المحمول " فقد بلغ (5) بنسبة قدرت بـ 16.7%، ورابعاً الذين يعتمدون عليها بالبدل " (إستخدامت كوسيلة لترويج الشائعات .) " فقد بلغ (3) بنسبة قدرت بـ 10% و أخيراً، الذين يعتمدون عليها بالبدل " (عدم الموضوعية في معالجة أحداث أزمة السترات الصفراء .) " فقد بلغ (2) بنسبة قدرت بـ 6.7%. وهذا ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (31) أهم المشاكل التي تعاني منها صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار

29/ نص السؤال على ما مقترحاتك لتطور صحافة الهاتف المحمول كي تصبح مصدرا فاعلا للأخبار أثناء أزمة السترات الصفراء ؟ وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة الموضحة في الجدول التالي:

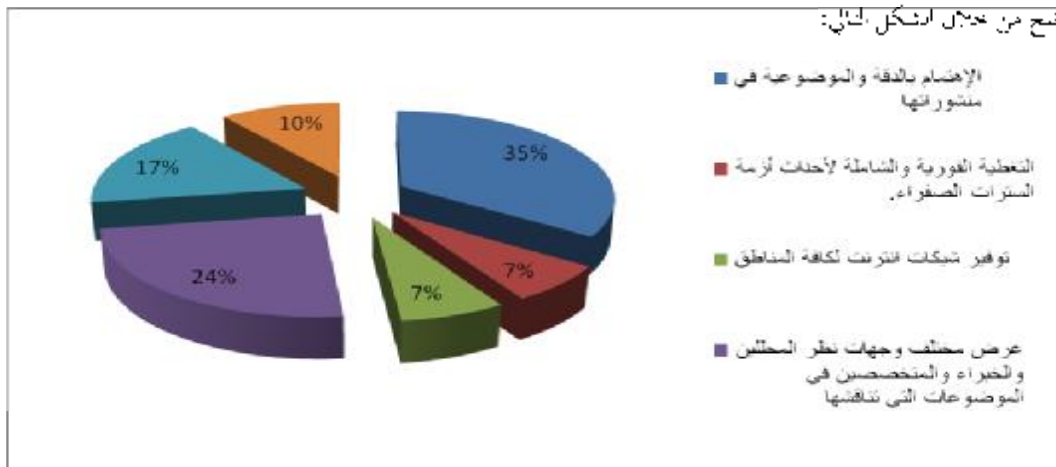
الجدول رقم (32) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على أبرز المجالات التي ينشط فيها قادة الرأي

النسبة	التكرار	الإجابة
33.3	10	الإهتمام بالدقة والموضوعية في منشوراتها
6.7	2	التغطية الفورية والشاملة لأحداث أزمة السترات الصفراء.
6.7	2	توفير شبكات انترنت لكافة المناطق
23.3	7	عرض مختلف وجهات نظر المحللين والخبراء والمتخصصين في الموضوعات التي تناقشها
16.7	5	إهتمام وكالات الأنباء والمؤسسات الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية الخاصة بها
10.0	3	زيادة الخدمات الإخبارية المقدمة عبر الهاتف المحمول
96.7	29	المجموع
3.3	1	بقية أفراد العينة
100	30	المجموع

#### مناقشة وتحليل:

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً ( 29) فرداً، نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة على " الإهتمام بالدقة والموضوعية في منشوراتها " وبتكرارهم (10) بسبب بلغت 33.3% في المرتبة الأولى ، أما ثانياً الذين يعتمدون " عرض مختلف وجهات نظر المحللين والخبراء والمتخصصين في الموضوعات التي تناقشها " فقد بلغ (7) بسبب قدرت بـ 23.3% ، أما ثالثاً الذين يعتمدون عليها بالبدل " إهتمام وكالات الأنباء والمؤسسات الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية الخاصة بها " فقد بلغ (5) بسبب قدرت بـ 16.7%، ورابعاً الذين يعتمدون عليها بالبدل " زيادة الخدمات الإخبارية المقدمة عبر الهاتف المحمول " فقد بلغ (3) بسبب قدرت بـ 10% ، وأخيراً الذين يعتمدون عليها بالبدل " التغطية الفورية والشاملة لأحداث أزمة السترات الصفراء و توفير شبكات انترنت لكافة المناطق " فقد بلغ (2) بسبب قدرت بـ 6.7%. وهذا

ما هو موضح من خلال الشكل التالي:



الشكل رقم (32) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة

خاتمة

### خاتمة.

في نهاية هذه الدراسة نضع بين ايديكم ثمرة جهد سائلة المولى عز وجل ان يتقبله مني عملا صالحا لوجه الله وان تتحقق فائدة المهتمين بشأن صحافة المحمول ودورها في رصد الازمات ولم يكن البحث في صحافة المحمول وانعكاساتها امرا يسيرا بنسبة لحدائثة الموضوع وجدته وبقلة الدراسات التي تناولته ولانزال صحافة المحمول بحاجة الى مزيد من البحوث والدراسات للاحاطة بالجوانب التي لم يتناولها البحث الحالي التي اثبتت ان لصحافة المحمول دور في رصد الازمات كما لم تخلو من جوانب سلبية بدت محمودة وانها احدثت تغييرات جوهرية في طرق ممارسة المهنة مما يجعلها الاكثر سرعة واقل تكلفة كما غيرت مفهوم الصحفي والاعلامي وتخلصت من غرف الاخبار التقليدية واستبدلتها باخرى مستقلة وذكية مما احدث نقلة في الممارسة الاعلامية .وفقا لنتائج البحث فان صحافة المحمول تمثل المرحلة الاولى من الصحافة الذكية التي يتوقع ان تصبح نمطا سائدا في المستقبل القريب وانها عبرت المرحلة الاولى من طور نموها واستخداماتها الاولى للمحمول.

فصحافة المحمول ستصبح النوع المهيمن بقطاع العمل الاعلامي خلال السنوات القليلة المقبلة .لسعة انتشارها وتعدد مزاياها في تطوير الممارسة الاعلامية والالتزام باخلاقيات ممارسة المهنة والاهتمام بالتدريب والتاهيل المستمر في مجال صحافة المحمول والتقنيات المساندة لها.



# قائمة الملاحق

**المحور الأول : السمات العامة :**

1 . النوع :

ذكر  أنثى

2 . المستوى العلمي :

ليسانس  ماجستير

3 . العمر :

18- أقل من 22 سنة  22 – أقل من 26 سنة  26- أقل من 30 سنة  
 30- أقل من 35 سنة  35 سنة فأكثر

4 . مكان السكن :

الإقامة الجامعية  المنزل  مكان آخر . أذكرها .....

5 . نوع الهاتف المحمول الذي تمتلكه : ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

هاتف محمول عادي  هاتف محمول ذكي

❖ إذ كانت إجابتك هاتف محمول عادي أجب حتى السؤال رقم 15 فقط , إذ كانت غير ذلك اكمل الإستبانة كاملة من فضلك .

**المحور الثاني : عادات وأنماط متابعة صحافة الهاتف المحمول :**

6 . ما درجة استخدامك للمحمول للحصول على الأخبار ؟

عالية جدا  عالية  متوسطة  منخفضة  منخفضة جدا

7 . ما عدد ساعات متابعتك للأخبار عبر الهاتف المحمول يوميا ؟

أقل من ساعة  من ساعة إلى أقل من ساعتين  
 من ساعتين إلى أقل من ثلاثة ساعات  ثلاثة ساعات فأكثر

8 . ما الفترات التي تفضل متابعة صحافة الهاتف المحمول ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

الفترة الصباحية  فترة الظهيرة  الفترة المسائية  
 فترة الليل المتأخر  لا يوجد فترة محددة

9 . ما الأماكن التي تفضل متابعة صحافة الهاتف المحمول فيها ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

المنزل  مكان العمل  عند الأصدقاء والأقارب  
 مقاهي الإنترنت  الأماكن العامة  أخرى . يرجى ذكرها : .....

10 . ما أسباب تفضيلك لصحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

سهولة إستخدامها  سرعتها في نقل الأخبار دون معوقات  
 تتيح مجالا أوسع لحرية الرأي والتعبير  اشتمالها على الصور وخدمات الفيديو والصوت  
 ثقفتي في المعلومات التي تقدمها  المتابعة الأنبية واللحظية لما تقدمه من أخبار  
 تشعرنني أني موصول مع الأحداث  أخرى . يرجى ذكرها : .....

**المحور الثالث : الاعتماد على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء**

**11.** ما الوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار اكثر من إجابة )  
 صحافة الهاتف المحمول  الأنترنات  القنوات التلفزيونية

الإذاعات  الصحف والمجلات  اخرى . يرجى ذكرها .....  
**12.** هل اعتمدت على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟

نعم ( انتقل للإجابة عن السؤال 14 ثم أكمل )  لا ( اجب عن السؤال التالي ثم توقف عن الاجابة مشكورا )

**13.** ما أسباب عدم اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار اكثر من إجابة )  
 عدم الثقة فيما تقدمه من أخبار أزمة السترات الصفراء  عدم وفرة الوقت بسبب ضغط العمل  
 لم تشبع احتياجاتي من الأخبار  اعتمدت على وسائل آخر للمتابعات الإخبارية  
 اخرى . يرجى ذكرها .....

**14.** ما أسباب استخدامك لمتصفحات المحمول في متابعة أحداث أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار اكثر من إجابة )  
 بعض التطبيقات تحبني للمتصفحات  تصفح المواقع التي ليس لها تطبيقات  
 البحث في المواقع  تنزيل الصور والملفات  
 قراءة المقالات الطويلة والتحليلات  اخرى . يرجى ذكرها .....

**15.** ما نوع الرسائل الـ sms و الـ mms التي تلقيتها في متابعة أخبار أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار اكثر من إجابة )  
 إشتركات في الخدمات الإخبارية للوكالات والمواقع  اشترك sms من خلال صفحات تويتر  
 رسائل من الهيئات والمؤسسات والفصائل  رسائل من الأهل والأصدقاء

**16.** ما درجة اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟  
 عالية جدا  عالية  متوسطة  منخفضة  منخفضة جدا

**17.** ما أسباب اعتمادك عن صحافة الهاتف اثناء أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار اكثر من إجابة )  
 سرعتها في نقل اخبار أزمة السترات الصفراء  سهولة تبادل ونقل الخبر عبرها  
 سهولة حمله واستخدامه في أي مكان  لا تحتاج لمصدر كهربائي دائم  
 التعامل السلس وسهولة إستخدامها  تتيح خاصية التفاعلية مع المعلومات التي تقدمها  
 إمكانية تحديث المعلومات وفقا لتطورات الأحداث  قليلة التكلفة

**18.** ما اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول اثناء أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار اكثر من إجابة )  
 الثقة فيما تقدمه من معلومات واخبار  معايشة الام وهموم الناس  
 تتيح فرصة النقاش مع الأصدقاء  تتيح فرصة التعبير عن نفسي  
 التعرف على آراء الآخرين  تعرض وجهات النظر المختلفة  
 المتابعة المستمرة للحدث  اخرى . يرجى ذكرها .....

19. ما درجة اعتمادك على أنواع صحافة الهاتف المحمول الآتية في متابعة أحداث أثناء أزمة السترات الصفراء ؟

م	أنواع صحافة الهاتف المحمول	عالية جدا	عالية	متوسطة	منخفضة	منخفضة جدا
1	تطبيقات إخبارية					
2	تطبيقات التواصل الاجتماعي					
3	خدمات sms . mms					
4	مواقع عبر متصفح المحمول					
5	تطبيقات بريدية					
6	تطبيقات صوتية ومرئية					

20. ما أهم الموضوعات الإخبارية التي تابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

الإحصاءات ( الجرحى . المعتقلين .. )  
 تصريحات اصحاب السترات الصفراء  
 ردود الفعل الدولية  
 تصريحات الرئاسة الفرنسية  
 ردود الأفعال المحلية  
 اخرى . يرجى ذكرها .....

21. ما الأشكال الصحفية التي فضلت متابعتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

الأخبار السريعة .  
 التحليلات والتعليقات  
 التحقيقات المعمقة  
 القصص الإخبارية  
 المقالات .  
 التقارير  
 الكريكاتير والرسومات المتنوعة  
 المشاركة والتعليقات المفتوحة مع الجمهور  
 الدراسات والأبحاث الخاصة السترات الصفراء  
 التفاعل على هاشتاغ

22. ما درجة ثقتك بالأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ؟

عالية جدا  
 عالية  
 متوسطة  
 منخفضة  
 منخفضة جدا

23. ما درجة تفاعل مع الأخبار التي تلقيتها عبر صحافة الهاتف المحمول في أزمة السترات الصفراء ؟

عالية جدا  
 عالية  
 متوسطة  
 منخفضة  
 منخفضة جدا

24. ما ألية المشاركة والتفاعل عبر الهاتف المحمول مع أحداث السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

مشاركة / إعادة تغريدة / إعادة توجيهه / تمرير  
 إعجاب / تفضيل  
 تعليقات  
 نشر ( صورة . صوت . فيديو . نص )

25. ما أهم التطبيقات التي اعتمدت عليها كمصدر للأخبار أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

<input type="checkbox"/> الجزيرة	<input type="checkbox"/> العربية	<input type="checkbox"/> BFM	<input type="checkbox"/> سكاى نيوز عربي	<input type="checkbox"/> شاشة نيوز
<input type="checkbox"/> France 24	<input type="checkbox"/> الحياء اليوم	<input type="checkbox"/> اخرى أذكرها .....		
<input type="checkbox"/> تويتر	<input type="checkbox"/> تليجرام	<input type="checkbox"/> سناب شات	<input type="checkbox"/> فيسبوك	<input type="checkbox"/> فايبر
<input type="checkbox"/> لينكد إن	<input type="checkbox"/> واتس أب	<input type="checkbox"/> جوجل بلس	<input type="checkbox"/> اخرى أذكرها .....	
<input type="checkbox"/> ياهو ميل	<input type="checkbox"/> هوتميل	<input type="checkbox"/> جيميل	<input type="checkbox"/> أوتلوك	<input type="checkbox"/> هانج اوت
<input type="checkbox"/> اخرى أذكرها .....				
<input type="checkbox"/> يوتيوب	<input type="checkbox"/> أنستغرام	<input type="checkbox"/> زيلو	<input type="checkbox"/> فيمو	<input type="checkbox"/> فيلكر
<input type="checkbox"/> تانجو	<input type="checkbox"/> اخرى أذكرها .....			

المحور الرابع : التأثيرات المترتبة على الإعتدال على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء :

26 . ما درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتمادك على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء ؟						
درجة التأثير					التأثيرات المعرفية	
منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جدا		
					التعرف على أماكن الإشتباكات من خلال الأزمة	1
					التعرف على احصانات الجرحى والمعتقلين	2
					متابعة ردود الأفعال العربية والدولية لأستمرار أزمة السترات الصفراء	3
					التعرف على القرارات الفرنسية بعد أزمة السترات الصفراء	4
					التعرف على ردود الفعل للقيادة الفرنسية بعد أزمة السترات الصفراء	5

27 . ما درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن الإعتدال على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار لأزمة السترات الصفراء ؟						
درجة التأثير					التأثيرات السلوكية	
منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جدا		
					المشاركة في أنشطة لتوعية الناس بعد التعاطي مع أزمة السترات الصفراء	01
					توثيق الجرائم بالصور والفيديو التي ترصد آثار الأزمة السترات الصفراء	02
					كتابة المنشورات او نشر ( الصور . الرسائل الصوتية . او الفيديو ) عبر تطبيقات الهاتف المحمول التي تبين جرائم أزمة السترات الصفراء	03
					التفاعل والتعليق و الإعجاب والتفضيل لما ينشر عبر تطبيقات الهاتف المحمول التي تبين جرائم أزمة السترات الصفراء	04
					مشاركة المنشورات أو إعادة توجيه للرسائل البريدية أو إعادة التغريد أو تمرير للوسائط التي تتحدث عن أزمة السترات الصفراء	05

28 . برأيك ما أهم المشاكل التي تعاني منها صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار في أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

- الكم الكبير من حجم الأخبار المتلقاه عبر الهاتف المحمول .
- قلة التطبيقات والخدمات الإخبارية المقدمة عبر صحافة الهاتف المحمول .
- كثرة الأخبار مجهولة المصدر .
- الإختراق الأمني .
- استخدام كوسيلة لترويج الشائعات .
- عدم ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة عبر صحافة الهاتف المحمول .
- عدم توفر شبكات الأنترنت في كل الأماكن .
- قلة الخبر للأستخدام الأمثل لهذا النوع الجديد من الصحافة.
- اخرى . يرجى ذكرها : .....

29 . ما مقترحاتك لتطور صحافة الهاتف المحمول كي تصبح مصدرا فاعلا للأخبار أثناء أزمة السترات الصفراء ؟ ( يمكنك اختيار أكثر من إجابة )

- الإهتمام بالدقة والموضوعية في منشوراتها .
- التغطية الفورية والشاملة لأحداث أزمة السترات الصفراء.
- توفير شبكات انترنت لكافة المناطق .
- عرض مختلف وجهات نظر المحللين والخبراء والمتخصصين في الموضوعات التي تناقشها
- إهتمام وكالات الأنباء والمؤسسات الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية الخاصة بها .
- زيادة الخدمات الإخبارية المقدمة عبر الهاتف المحمول .
- اخرى . يرجى ذكرها : .....

قائمة

المراجع

## قائمة المصادر المراجع

### المصادر والمراجع

#### أولاً: المراجع

#### - باللغة العربية

1. الطاهر وآخرون، الأنترنت في خدمة حرية التعبير، الشبكة العربية لمعلومات حقوق الانسان، القاهرة، 2014، د.ط.د.ت.
2. القليلين سوزان، مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في وقت الأزمات دراسة حالة على حادثة الأقصر، المجلة المصرية للبحوث، العدد الرابع، 1998م.
3. المزاهرة منال، نظريات للاتصال، دار المسيرة، د.ط، عمان، 2012.
4. السيد أماني، استخدام الهواتف المحمولة في تعزيز الوصول للمحتوى الرقمي العربي، التحديات والطموحات ، الرياض ، جامعة الإمام محمد بن سعود.
5. حسين سمير، بحوث الاعلام : الأسس والمبادئ، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 1976.
6. جنيفر دهلاس، المراهق والهاتف النقال (رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، د.ط، الجزائر، 2010.
7. جاسم محمد شيخ جابر، صحافة الهاتف المحمول ، بيت الغشام للصحافة والنشر والترجمة والاعلام، ط1، مسقط، 2016.
8. عمر احمد، البحث العلمي مفهومه وأجراهه ومناهجه، منشورات جامعة قازيونس، د.ط، بنغازي، 1994.

## قائمة المصادر المراجع

9. عبد الحميد محمد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتب، د.ط، القاهرة.
10. هلال محمد، جرائم الهاتف المحمول وطرق مكافحتها والتحليل الجانبي التقني لإظهار الرسائل والمكالمات والصور المحذوفة، دار العلوم للنشر والتوزيع، ط 1، القاهرة.
11. سعد محمد السر، أثر استخدام تقنيات المعلومات في التطور الصحفي تطبيقا على الهواتف الذكية، د.ط، د.ت.
12. ديان لاريانا ومنتصر مرعي، دليل صحافة الهاتف المحمول، د.ط، مركز الجزيرة الاعلامي للتدريب والتطوير، الدقطب فاطمة إعلام الهاتف المحمول، سمات الحاضر وآفاق المستقبل، مجلة لغة العصر، العدد 95.
13. صحيفة العرب، صحافة المحمول تضع ثورة في تغطية الأخبار، العدد 9904.
14. صحيفة العرب، صحافة الموبايل تقنح عالم الانتاج الاعلامي.
15. الرحباني، الأجهزة الذكية تتحول الى أداة اعلامية متكاملة

-المراجع باللغة الأجنبية-

1. Marouch, *How Mobile phone are changing journalism practise is the 21<sup>st</sup> centry August 4, 2016.*
2. Stephan Quinn, *Mojo mobile journalism in the arian region, sigapore konard stiftsing first edition, 2009.*

## قائمة المصادر المراجع

---

3. *Paltidge, sam Mobile phone pricing structured and trends, paris : organisation for economic,2000.*
4. *Richardson ,Mobile Journalism,A Model for the futur, washington : cox.*
5. *Oscar westland ,A Review and Model of journalism in an Age of Mobile Media ; Digital journalism,2013*
6. *Scolari,Mobile media : towards a difinition and taxonomy of contents and application..*
7. *Quim.Mojo–Mobile Journalism in the Asian Region.*

ج- المواقع الالكترونية

1. <https://elsiraaad.wordpress.com>.09:45 على الساعة 13/09/2014
2. <http://wikimedia.com> .11:47 على الساعة 25/05/2016