

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : اعلام واتصال رياضي

تخصص : اعلام واتصال رياضي



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : اعلام واتصال رياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

أعداد الطالب (ة) : مهدي رضوان

تحت عنوان :

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة
الرياضة اللاصفية
- دراسة ميدانية ثانوية الشريف الادريسي -

لجنة المناقشة :

رئيسا

جامعة :

مشرفا ومقررا

جامعة :المسيلة

د/ مريشيش خالد

مناقشا

جامعة :

السنة الجامعية : 2019/ 2018

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : اعلام واتصال رياضي

تخصص : اعلام واتصال رياضي



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : اعلام واتصال رياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

أعداد الطالب (ة) : مهدي رضوان

تحت عنوان :

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة
الرياضة اللاصفية
- دراسة ميدانية ثانوية الشريف الادريسي -

لجنة المناقشة :

رئيسا

جامعة :

مشرفا ومقررا

جامعة : المسيلة

د/ مريشيش خالد

مناقشا

جامعة :

السنة الجامعية : 2019/ 2018

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف المرسلين، فالشكر أولا لله الذي بنعمته
تتم الصالحات.

نتقدم بعظيم الشكر والتقدير إلى الدكتور: مريشيش خالد على جميل رعايته لي أثناء إنجاز

البحث وتذليله لمختلف الصعوبات، فجزاه الله عنا خير الجزاء.

كما لا يفوتني شكر كل أستاذة قسم الإدارة والتسيير الرياضي، نظير ما قدموه لنا طيلة مشوارنا

الدراسي بين قاعات الدرس والمحاضرات، فقد أتعبتونا من بعدكم ..

كما نشكر كل من شجعنا من قريب أو بعيد ولو بالكلمة الطيبة، ونخص بالشكر ابن عمي

الغالي عمر الخطاب مريشيش نظير ما قدمه لي من مساعدة فله منا كل الشناء .

قائمة المحتويات

العنوان	رقم الصفحة
الشكر وتقدير	
مقدمة	أ - ب
الفصل الأول الخلفية النظرية و الدراسات السابقة	
اولا الخلفية النظرية	1
1-مواقع التواصل الاجتماعي	1
1-1-تعريف مواقع التواصل الاجتماعي	1
1-2-انواع مواقع التواصل الاجتماعي	6
2-مفهوم الانشطة الصفية	16
1-2-1-مفهوم النشاط الرياضي اللاصفي	16
2-2-انواع الانشطة اللاصفية	17
2-2-1-النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي	17
2-2-2-النشط الرياضي اللاصفي الخارجي	17
3-التطور التاريخي للنشاط اللاصفي	18
4-اهمية النشاط الرياضي اللاصفي	19
5-خصائص النشاطات اللاصفية في التربية البدنية والرياضية	20
6-اغراض النشاط الرياضي اللاصفي	20
7-أسس إعداد وتنظيم النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي	22
الدراسات السابقة	23 - 26
الفصل الثاني الإطار العام للدراسة	
1 - الكلمات الدالة في الدراسة	28
1-1- الإعلام	28
2-1- مواقع التواصل الاجتماعي	29
3-1- تعريف الرياضة اللاصفية	31
4-1- مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر	32
2 - الاشكالية	32
3 - أهداف الدراسة	35
4 - أهمية الدراسة	35
5 - فرضيات الدراسة	36

قائمة المحتويات

الفصل الثالث الإجراءات الميدانية للدراسة	
38	1 - الدراسة الاستطلاعية
38	2- المنهج المتبع في الدراسة
39	3 - مجتمع وعينة الدراسة
39	4 - أدوات جمع البيانات
39	4 - 1 - أدوات الجانب النظري
39	4 - 2 - استمارة الاستبيان
46	5 - إجراءات التطبيق الميداني للأداة
46	6- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
48	خلاصة
الفصل الرابع عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها	
74 - 50	عرض وتحليل إجابات أفراد العينة الأسئلة محاور الاستبيان
77 - 75	ثانيا اختبار الفرضيات
80 - 77	ثالثا تحليل النتائج في ضوء الفرضيات
الفصل الخامس استنتاجات واقتراحات	
82	1 - استنتاجات عامة
82	2 - توصيات
82	3 - آفاق مستقبلية
84	خاتمة
88-86	قائمة المراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	الجدول	الصفحة
01	يوضح التساق الداخلي لفقرات المحور الأول	41 - 40
02	يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني	42 - 41
03	يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث	43
04	يوضح هدف الاتساق البنائي لاداة الدراسة	45 - 44
05	يبين قيمة الفاكرونباخ لاداة الدراسة	45
06	يمثل نتائج الاجابات العينة على السؤال رقم 01 للمحور الأول	51
07	نتائج الاجابات العينة على السؤال رقم 02 للمحور الأول	52
08	نتائج الاجابات العينة على السؤال رقم 03 للمحور الأول	53
09	نتائج الاجابات العينة على السؤال رقم 04 للمحور الأول	54
10	نتائج الاجابات العينة على السؤال رقم 05 للمحور الأول	55
11	نتائج الاجابات العينة على السؤال رقم 06 للمحور الأول	56
12	يبين ملخص تحليل عبارات المحور الأول	57
13	يمثل نتائج الاجابات على السؤال رقم 01 للمحور الثاني	58
14	يمثل نتائج الاجابات على السؤال رقم 02 للمحور الثاني	59
15	يمثل نتائج الاجابات على السؤال رقم 03 للمحور الثاني	60
16	يمثل نتائج الاجابات على السؤال رقم 04 للمحور الثاني	61
17	يمثل نتائج الاجابات على السؤال رقم 05 للمحور الثاني	62
18	يمثل نتائج الاجابات على السؤال رقم 06 للمحور الثاني	63
19	يبين ملخص تحليل عبارات المحور الثاني	64
20	يمثل نتائج الاجابات على سؤال رقم 01 للمحور الثالث	65
21	يمثل نتائج الاجابات على سؤال رقم 02 للمحور الثالث	66
22	يمثل نتائج الاجابات على سؤال رقم 03 للمحور الثالث	67
23	يمثل نتائج الاجابات على سؤال رقم 04 للمحور الثالث	68
24	يمثل نتائج الاجابات على سؤال رقم 05 للمحور الثالث	69
25	يمثل نتائج الاجابات على سؤال رقم 06 للمحور الثالث	70
26	يبين ملخص تحليل عبارات المحور الثالث	72
27	يبين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة في التعريف	73

	بالرياضية الالصفية	
74	يبين درجة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي باهمية الرياضة الالصفية	28
76	يبين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة في الاقبال على ممارسة الرياضة الالصفية	29

فهرس الاشكال

الصفحة	الشكل	الرقم
52	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (01) للمحور الأول	01
53	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (02) للمحور الأول	02
54	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (03) للمحور الأول	03
55	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (04) للمحور الأول	04
56	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (05) للمحور الأول	05
57	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (06) للمحور الأول	06
58	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (01) للمحور الثاني	07
59	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (02) للمحور الثاني	08
60	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (03) للمحور الثاني	09
61	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (04) للمحور الثاني	10
62	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (05) للمحور الثاني	11
63	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (06) للمحور الثاني	12
64	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (01) للمحور الثالث	13
65	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (02) للمحور الثالث	14
66	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (03) للمحور الثالث	15
67	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (04) للمحور الثالث	16
68	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (05) للمحور الثالث	17
69	رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم (06) للمحور الثالث	18

مقدمة

لقد وفر التطور التقني الهائل الذي شهده قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العقدين الأخيرين ، أدوات وتقنيات وخدمات جعلت الناس في أنحاء العالم وكأنهم يعيشون في حي واحد ، وليس قرية صغيرة كما كان يظن وتعدت تأثيرات هذا التواصل ما كان يعتقد في النواحي السياسية والاجتماعية والاقتصادية و الثقافية ، ولعل أهم هذه التقنيات ما يعرف بالشبكات الاجتماعية التي يشترك عبرها ملايين الناس كل حسب اهتمامه وميوله .

فقد أتاحت شبكات التواصل الاجتماعي لمشاركتها إمكانية مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو، كما مكنتهم من إنشاء المدونات الإلكترونية وإجراء المحادثات الفورية وإرسال الرسائل، ويعد "الفييس بوك Facebook وتويتتر Twitter اليوتيوب Youtube " أهم المواقع التي تصدرت الشبكات الإجتماعية، ونتيجة لتنامي وتطور هذه المواقع فقد أقبل عليها ما يزيد عن ثلثي مستخدمي شبكة الإنترنت وخاصة منهم الشباب، كما لعبت الكوارث الطبيعية كالفيضانات والزلازل والتسونامي، والأحداث السياسية وحركة الجماهير الشعبية الواسعة، دوراً هاماً في شعبية هذه الشبكات، وأصبحت الوسيلة الأساسية لتبادل المعلومات والأخبار الفورية في متابعة مسار وتطورات الأحداث.

وفي السنوات القليلة الماضية برز دور هذه الشبكات في التعليم ، فاشترك في شبكات التواصل الاجتماعي آلاف المؤسسات التعليمية من مدارس ومعاهد وكليات وجامعات على مستوى العالم ، ناهيك عن اشتراك الطلاب بغرض التعليم، حيث استفادوا من خدماتها في إطار ما يُعرف بالتعليم المدمج، أو التعليم على الإنترنت بالكامل.

وستتطرق في بحثنا هذا الى دور هذه المواقع في تشجيع والحث على ممارسة الرياضة اللاصفية ، التي هي أحد أنواع النشاطات المدرسية الذي له دور كبير في تكوين التلاميذ من عدة جوانب منها البدنية والنفسية والاجتماعية .

حيث تناولنا في الجانب الأول الذي تمثل في الخلفية النظرية التي تحدثنا فيها عن مواقع التواصل الاجتماعي تعريفها وأنواعها، وتطرقنا أيضا إلى مفهوم الرياضة اللاصفية وفي الأخير تطرقنا إلى الدراسات السابقة والمشابهة.

أما الجانب الثاني فتمثل في الجانب التطبيقي والذي تطرقنا فيه إلى أهم الإجراءات الميدانية لتطبيق الدراسة، والدراسة الاستطلاعية وتحديد مجتمع وعينة الدراسة وكذلك حدود الدراسة والمنهج المتبع فيها، الأدوات المستعملة في جمع المعلومات إضافة إلى الحدود الزمنية والمكانية للدراسة وأهم الأساليب الإحصائية المستعملة وعرضنا فيه أهم النتائج والاستنتاجات وأهم الاقتراحات والآفاق المستقبلية للدراسة .

الفصل الأول

الخلفية النظرية و الدراسات السابقة

I. الخلفية النظرية :

1- مواقع التواصل الاجتماعي :

1-1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي :

إن مفهوم " مواقع التواصل الاجتماعي " مثير للجدل ، نظرا لتداخل الآراء والاتجاهات في دراسته حيث عكس هذا المفهوم التطور التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا ، وأطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة .

فهو مقياس لكيفية تفاعل الناس وتفاعلهم مع بعضهم البعض وعلى المستوى الفردي يتضمن التواصل الاجتماعي نوعية وعدد العلاقات التي تربط الفرد بالآخرين في الدائرة الاجتماعية التي تشمل العائلة والاصدقاء والمعارف وبعيدا عن مفاهيم المستوى الفردي هذه فإن التواصل الاجتماعي يتضمن علاقات تتخطى الدوائر الاجتماعية للفرد وحتى المجتمعات الأخرى ويقدم هذا التواصل الذي يمثل واحدا من العديد من عوامل التماسك في المجتمع مزايا لكل الأفراد والمجتمع.

وينقسم مفهوم التواصل الى قسمين :

▪ في التعريف العام للتواصل :

يعرف التواصل باعتباره "فعل لإيصال شيء ما : رأي ،رسالة ،معلومة " ،ويضيف على أن المصطلح في علم النفس يشير الى "نقل الخبر داخل مجموعة ما والنظر اليه في علاقته مع بنية هذه المجموعة ". (معجم la petite larousse : 1976، p232)

▪ في التعريف الخاص للتواصل الاجتماعي :

يطلق على مواقع التواصل باللغة الانجليزية (social media) والتي ترجمت حرفينا لاعتبرت الوسائط الاجتماعية ،مع العلم أن الوسائط ليست الكلمة الدقيقة لوصف نوعية

التفاعل (لا بالعربية ولا بالانجليزية) لكن هذا هو المصطلح المتعارف عليه ،كما نجد مصطلح آخر (social networking) أي الترابط الشبكي الاجتماعي وهو أدق /ومن حسن الحظ ان المصطلح العربي "مواقع التواصل الاجتماعي" أدق من ناحية الوصف .

وبشكل مبسط مواقع التواصل هي عملية التواصل مع عدد من الناس ،اقارب ،زملاء ،أصدقاء ،أو كل ما سبق) عن طريق مواقع وخدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع ،فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط ،بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء امدادك بتلك المعلومات .

حيث تعرف مواقع التواصل الاجتماعي في معجم la petite larousse 1974 باعتبارها :
"فعل لإيصال شيء ما :رأي ،رسالة ،معلومة " .

مواقع التواصل الاجتماعي هي "مواقع الكترونية اجتماعية على الانترنت ،وإنها الركيزة الأساسية للإعلام الجديد أو البديل ،التي تتيح للأفراد أو الجماعات التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الافتراضي ،عندما عز التواصل في الواقع الحقيقي .(زاهر راضي :2003،ص23)

إذن مواقع التواصل الاجتماعي هي إحدى وسائل الاتصال الجديد ،من خلال شبكة الانترنت ،التي تسمح للمشارك أو المستخدم من التواصل مع الآخرين ،وتقدم خدمات متنوعة في العديد من المجالات .

هناك عدة تعريفات خاصة بمفهوم مواقع التواصل الاجتماعي فمنها:

▪ أنها شبكة تضم مجموعة من الأفراد لهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين

بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية.(بهاء الدين محمد مزيد :2012،ص

- كما يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها " منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها".
- كما يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها مقهى اجتماعي يجتمع في بعض الأفراد للقيام بتبادل المعلومات فيما بينهم مع وجود فارق بين المقهى الحقيقي والمقهى التكنولوجي وهو أنك تستطيع حمل هذا المقهى التكنولوجي أينما كنت.(د.علي محمد رحومة:2007،ص 75)

- وقد عرفت شبكات التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن تجمعات اجتماعية من خلال شبكة الإنترنت يستطيع روادها القيام بمناقشات خلال فترة زمنية مفتوحة، يجمعهم شعور إنساني طيب، وذلك في إطار محدد.
- وعرفت أيضا بأنها مجتمعات افتراضية عبر شبكات الإنترنت تجمع مجموعة من الأفراد يحملون ذات الاهتمامات يتبادلون الخبرات والمعلومات فيما بينهم من خلال إطار برنامج أو تطبيق محدد يشتركون جميعا في استعماله. (جيهان حداد:2002،ص 28)

تعريف إجرائي : هي مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت تقدم لمستخدميها خدمات متنوعة منها التواصل مع الاصدقاء ومعرفة أشخاص جدد ،وكذا التعبير عن الرأي بكل حرية كما تتيح لهم فرصة الاحتكاك لثقافات متعددة وغيرها من الخدمات

1-2 أنواع مواقع التواصل الاجتماعي :

يوجد العديد من أنواع مواقع التواصل الاجتماعي ،وفي كل يوم يظهر المزيد منها ولكن لتسهيل عملية الاستيعاب سوف نقوم بتصنيفها :

النوع الأول يختص بالاتصالات وإيجاد وتبادل المعلومات : من الأمثلة على هذا النوع من التواصل الاجتماعي نذكر ما يلي :

• المدونات (blogs) :

المدونة هي التعريب الأكثر قبولا لكلمة " BLOG " التي هي نحت من كلمتي " web log " وتعنى سجل الشبكة .(الموسوعة الحرة ويكيبيديا : www.wikipidia.org/wiki/blogs)

يمكننا تعريف المدونة بأنها آلية للنشر الالكتروني على الانترنت بأسلوب سهل للمستخدم عن التعقيدات التقنية المرتبطة عادة بالنشر على الانترنت ،وتتيح لكل شخص أن ينشر كتابته بسهولة بالغة ،وتتم المدونة وفقا لتعاون بين موفرو خدمة استضافة المدونات على الموقع وبين المدونين أنفسهم وذلك بأن يقوم مقدم الخدمة بتوفير آليات أشبه بواجهات البريد الالكتروني على الانترنت تتيح لأي شخص أن يحتفظ بمدونة ينشر من خلالها ما يريد بمجرد ملء نماذج وضغط بعض الأزرار ،كما يتيحون أيضا خصائص مكملة تقوم على تقنيات مشهورة لنشر التحديثات مثل (rss,atome,xml) وخدمات أخرى للربط بين المدونات وتقديم التفاعل بين المدونين والقراء من خلال التعليق على مداخلات المدونة المختلفة .

إذن هذا الموقع مثال لمدونة شخصية ،كما يوجد العديد من أنواع المدونات ،بعضها يختص بتناقل معلومات عن أنواعها ،اما البعض الآخر فيختص بأمر شخصية ويومية .

• مواقع الترابط الشبكي الاجتماعي :

لعل من أشهر هذه المواقع هو موقع فيس بوك وتويتر ،وهي مواقع تمكن المستخدمين من التواصل المباشر ببعضهم ومشاركة الاهتمامات والفعاليات ،كما يمكن استخدام تلك المواقع للبحث عن أصدقاء الدراسة ،أو البحث عم عمل جديد ، أو حتى التعرف على كل ما هو جديد في حياة من تعرف من دون الحاجة لسؤال المباشر ،فهذه المواقع توفر العديد من الفوائد للمستخدمين .

يقوم المستخدم بالاشتراك في إحداها وتفيد معلومات عن نفسه ،كما يمكنه رفع صور أو مقاطع مرئية لمشاركتها مع أصدقائه في نفس الشبكة ،لإي الماضي كان الناس يرسلون بريدا الكترونيا يحتوي معلومات أو مقاطع ،الآن يمكن للمستخدم من نشر اهتماماته على شبكته الخاصة .

(زاهر راضي :2003،ص24)

• مواقع الفعاليات :

هذه نوعية من المواقع لتنظيم الفعاليات والتحكم بعدد الأشخاص المدعويين ،كما يمكن لهذه المواقع استخدام خدمات تحديد المواقع الجغرافية (lbs) لتحديد موقع التجمع ،مما يميز هذه المواقع الالكترونية امكانية التحديث التلقائي ،فيمكن الداعي للفعالية تغيير الموقع والزمان وبالتالي سيعرف كل المدعويين بهذا التغيير مباشرة دون الحاجة لإبلاغهم كل على حدة ،وفي هذا الموقع نجد أيضا:

الملاحة الاجتماعية : (social navigation)

إن برامج الملاحة الاجتماعية عبارة عن برمجيات يقوم المستخدم بتثبيتها على جهاز الهاتف الخليوي ومن ثم الاستعانة بال gps لرسم خريطة حركته بالمدينة ،الآن تخيل الآلاف من المستخدمين يقومون بنفس العملية على مدار الساعة ،المحصلة هي خريطة دقيقة مرسومة من قبل المستخدمين .(شبكة يابيع التربوية : t .PHP? [http:// www.yanabeea.net/vb/showthread](http://www.yanabeea.net/vb/showthread))=19156

كما يمكن هذه البرامج تقديم توجيه دقيق للمستخدم عند رغبته الوصول لمكان محدد ،أو التنبيه بوجود مخاطر على الطريق أو حتى تغيير مسارات ،فكما يمكنك أن تتخيل سرعة ودقة وتزامن المعلومات بشكل دائم .

النوع الثاني من مواقع التواصل الاجتماعي والتي تعرف بمواقع التعاون وبناء فرق العامل فمن بينها نذكر :

أولا :الويكي (wiki) :

وهي مواقع تمكن العديد من الناس من الاشتراك في تكوين معلومات مترابطة بشكل منطقي عن طريق روابط الكترونية ،من أفضل الأمثلة مواقع ويكيبيديا الموسوعة العلمية والتي بنيت من قبل مستخدمين عن طريق مشاركة المعلومات ،لشرح الفكرة بشكل أفضل لنفترض أنني بدأت هذا المقال ووضعتة على موقع ويكي بعد نشره سيقوم شخص لديه معلومة أدق بإضافة أو تعديل ما كتبت ،ثم سيأتي شخص آخر بمعلومة أفضل وأحدث بالتعديل الثاني وهكذا ،المحصلة ان القارئ سيحصل على معلومات دقيقة بسبب اهتمام كل الأشخاص المتفاعلين مع الموضوع ومما يميز مواقع الويكي هو سرعة تفاعلها .

النوع الثالث من مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع الوسائط المتعددة :

• موقع التصوير والفن : (photo sharing) :

تقدم هذه المواقع العديد من الفوائد حيث تمنحك مكانا يمكنك فيه حفظ ،تخزين ،وعرض أعمالك الفنية سواء كانت صور أو رسومات فنية حيث يتمكن الناس من رؤيتها وإبداء الإعجاب أو النقد لها ،كما تفيد في امكانية بيع أعمالك للغير وإيجاد دخل مالي منها ،كما يمكن الاشتراك في العديد من مواقع تخزين وبث الفيديو ،باستخدام هذه النوعية من المواقع يمكنك مشاركة الآخرين أمن مقاطع صوتية والاستمتاع الة الموسيقى ،كما يمكن الموسيقيين من نشر ابداعاتهم الموسيقية والتعرف على رأي الجمهور فيها ،كما تمنحهم فرصة استكشافها من قبل شركات الانتاج الفني .

• موقع مشاركة الفيديو والبث المباشر (vidéo sharing streaming) :

في هذه النوعية من المواقع يمكن إيجاد والبحث عن العديد من مقاطع الفيديو المرئية وتقييمها ،كما تقدم معظم هذه المواقع خدمة مشاركتها على المواقع الاجتماعية الاخرى حتى يتمكن أصدقاؤك من التعرف عليها وإعادة نشرها على شبكتهم الخاصة ،ويمكنك إضافتها لمدونتك مباشرة .

بإمكانك كذلك إنشاء الفيديو الخاص بك عن طريق استخدام كاميرتك الخاصة او جهازك الخليوي ورفع المقاطع لهذه المواقع مباشرة دون الحاجة لاستخدام جهاز الكمبيوتر .

باستخدام مواقع البث المباشر يمكنك البث من جهازك الخليوي في أي وقت ،مع إمكانية البث لمدونتك الخاصة أو قناتك ،وبعد الانتهاء يمكنك تحميل المقاطع المرئية لمواقع مشاركة الفيديو ومن ثم نشرها . (شبكة ينابيع التربوية : t : .PHP? showthread // www.yanabeea.net/vb/ http:// =19156)

• مواقع مشاركة المقاطع الصوتية والموسيقى (music audio sharing) :

باستخدام هذه النوعية من المواقع يمكنك مشاركة الآخرين المقاطع الصوتية والموسيقى ،كما يمكن الموسيقيين من نشر إبداعاتهم الموسيقية والتعرف على رأي الجمهور فيها ،كما تمنحهم فرصة استكشافها من قبل شركات الانتاج الفني .

كما أن بعض هذه المواقع يقدم خدمة راديو على الانترنت حيث يمكنك تحديد نوعية الموسيقى أو البرامج التي تود الاستمتاع لها ومن ثم الحصول على ما يناسب ذوقك ،يمكنك ايضا اكتشاف الجديد من خلال التعرف على ما هو حديث وما له شعبية بين المستمعين .

• مواقع مشاركة الاهتمامات

هذه النوعية مختلفة من المواقع تساعدك على نشر ومشاركة شبكتك نوعية الاجهزة التي تستخدمها أو اهتماماتك مثل ما تشاهد الآن او ما تقرأ في الوقت الحالي.

• مواقع تجميع المعلومات

تقوم هذه المواقع والبرامج بتجميع المعلومات التي تهتك فقط، فما يميز هذا العصر الذي نعيش فيه هو كمية المعلومات المتداولة بشكل سريع عن طريق الانترنت، حيث تقوم هذه المواقع بتجميع المعلومات في مكان واحد بدلا من البحث عنها وإضاعة الوقت .

• مواقع المرجعيات :

يمكن استخدام هذه المواقع لوضع علامة تجارية مرجعية لمواقع تهتك أو قد تهك غيرك، مثلما هو الحال عند حفظك لموقع في برنامج تصفح الانترنت الخاص بك، لكن مع إضافة امكانية مشاركة الآخرين هذه المواقع المرجعية، كما تتمكنك هذه النوعية من اكتشاف مواقع جديدة عليك . (شبكة يابيع التربوية: <http://www.yanabeea.net/vb/showthread.PHP?t=19156>)

تعد هذه الخدمة من روائع الانترنت اللانهائية، تتيح امكانية استكشاف بحور الشبكة وتفرعاتها بالاعتماد على جهود أصدقائك أو حتى مستخدمين آخرين على الشبكة .

• مواقع الأخبار الاجتماعية

بدلا من الاعتماد على استفتاء الأخبار من قنوات الأخبار المتعارف عليها، يمكنك الاعتماد على شبكة واسعة من المستخدمين لإيجاد الأخبار المهمة، حيث يقوم المستخدمين من تقديم الأخبار التي يجدونها مهمة ومن ثم يقوم القراء بترقيتها إن كانت فعلا مهمة .

مما يميز هذه المواقع هو التركيز على ما هو حديث وفي مجال اهتمام العالم، كما تقدم الكثير من مواقع الأخبار الاجتماعية تصنيفات تساعدك على تحديد مجال اهتماماتك مهما كانت .

• النوع الرابع من مواقع التواصل الاجتماعي نجد مواقع الرأي والاستعراض

▪ استعراضات السلع

تخيل أنك تود شراء سيارة جديدة ،أو جهاز كمبيوتر حديث يمكنك زيارة مواقع الآراء لمعرفة رأي من اشتروا هذه السلع قبلك وتقييمهم لها ،كما يمكنك معرفة جودة المنتج ومدى تحمله لعوامل الزمن والاستخدام اليومي ،أما إن أردت فيمكنك زيارة مواقع استعراض مميزات ومواصفات السلع حيث ستحصل على رأي خبراء في المجال ،كما أنك ستجد رأي المستهلكين في نهاية التقييم لإعطائك صورة واضحة عن المنتج وعن مميزاته .

▪ الأسئلة والأجوبة الاجتماعية :

كما هو الحال مع استخدام المواقع الاجتماعية لاستعراض السلع أو الحصول على آراء المستهلكين ،يمكنك الحصول على إجابات محددة لأسئلة قد تدور بذهنك ،تحدثت عم مواقع الويكي حيث يقوم العديد من المستخدمين بعملية إضافة وتنقيح المعلومات المطروحة ،بناء على نفس الفكرة الأساسية فمواقع الأسئلة والأجوبة الاجتماعية تعمل بنفس المنطلق حيث تقوم بتقديم سؤال ويقوم المستخدمين بتقديم إجابات ومن ثم يقوم كل من له دراية بتعديل الإجابة لإعطائك أدق إجابة ممكنة . (شبكة ينابيع التربية : // http:

.PHP? t =19156 .www.yanabeea.net/vb//showthread)

كما يمكنك الاشتراك في متابعة سؤال طرح من الغير لما للموضوع من أهمية لديك أو حتى متابعة نوعية معينة من المعلومات فبالنالي احتمالات الاستفادة لا نهائية .

• النوع الخامس من مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في المواقع الترفيهية الاجتماعية :

▪ مواقع العوالم الافتراضية

قد يعتقد البعض بأن هذه ضروب الخيال العلمي كما قد نشاهد في بعض أفلام هوليود ،لكن الواقع أن مواقع العوالم الافتراضية كانت ولا زالت متوفرة منذ زمن بعيد ،كما أنها في تطور دائم،يمكنك في العلم الافتراضي إنشاء ما يسمى بالشخصية الرمزية (avatar) الخاصة بك وتفاعلها في عالم تقابل فيه العديد من الشخصيات المختلفة التي قد تعكس أو لا تعكس شخصيات منشئها الحقيقيين في عالم افتراضي .

يمكنك أيضا التواصل والتحدث بالصوت مع أي من الشخصيات المتواجدة في تلك العوالم كما بإمكانك شراء وبيع سلع وممتلكات على هذه العوالم ،بعض ألعاب العوالم الافتراضية تقوم على فكرة الحروب والقتال بينما البعض الآخر يقوم على فكرة إيجاد حياة أو عالم بديل لعالمنا الحقيقي. (شبكة يابيع التربوية : t.PHP? . [http:// www.yanabeea.net/vb/showthread](http://www.yanabeea.net/vb/showthread) (=19156

▪ مواقع مشاركة الألعاب الاجتماعية :

تعتمد فكرة هذه المواقع على مشاركة الآخرين على شبكتك الاجتماعية ألعاب تتطلب العديد من اللاعبين على الشبكة ،كما تمكن بعض هذه المواقع المطورين من عرض ألعابهم على المستخدمين للاستمتاع.

❖ أهم المواقع والأكثر انتشارا: فيس بوك ،تويتر ،يوتيوب، قوغل بلس(+)

نتيجة لانتشار العديد من المواقع الخاصة بالتواصل الاجتماعي فإنه هناك صعوبة في حصر جميع المواقع الخاصة بذلك النشاط- التواصل الاجتماعي- إلا أنه بالرغم من تعدد تلك المواقع يظل هناك بعض المواقع تعد هي الأبرز في هذا المجال ألا وهي:

1- الفيس بوك:

هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي، يسمح للمستخدمين به بالتواصل مع بعضهم البعض عن طريق استخدام أدوات الموقع وتكوين روابط وصدقات جيدة من خلاله، كما

يسمح للأشخاص الطبيعيين بصفتهم الحقيقية أو الأشخاص الاعتباريين كالشركات والهيئات والمنظمات بالمرور من خلاله وفتح آفاق جديدة للتعريف بالمجتمع بهويتهم.

حيث انطلق الفيسبوك بسرعة الصاروخ على شبكة الانترنت لتصير أحداث انقلاب في موازين الشباب في الآونة الأخيرة ، وفكرة هذا التطبيق تقوم على فكرة الاعتماد على الجيل الثاني من الانترنت لخلق شبكة اجتماعية تمكن مجموعة من الشباب من إيجاد علاقة دائمة من خلال الصوت والصورة والفيديو وغيرها من التطبيقات . (إيهاب خليفة:2016،ص114)

وقام بتأسيسه طالب بجامعة هارفرد عام 2004 " مارك زوكربيرج " بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز وكريس هيوز

بلغ عدد مستخدمي شبكة الفيسبوك حول العالم حسب احصائيات موقع الفيسبوك في تاريخ 31 ديسمبر لعام 2014 مليار مستخدم نشط شهريا. ويقدر نحو 82.4% من المستخدمين من خارج امريكا وكندا. (إطميزي ،ص:143)

حيث ترجع تسميته كما تخبرنا موسوعة ويكيبيديا وغيرها الى اسم الدليل الذي تسلمه بعض الجامعات الأمريكية لطلابها المستخدمين وفيه أسماء و صور زملائهم القدامى ومعلومات مختصرة عنهم حتى لا يشعر المستجدون بالاغتراب ، ولأسباب التي يرد تفصيلها لاحقا في الكلام عن الوجه في الفيسبوك ، تصبح عبارة "كتابة الوجوه " ترجمة صحيحة ومناسبة .

فهو موقع مخصص للتعارف والصدقات على الانترنت للشباب عن طريق مساحات مجانية يتيحها لمستخدميه فيستطيع المشترك بإضافة صور وفيديو وإرسال الى أصدقائه للتعارف ، أي ان فكرة الموقع قائمة على الشبكة الانسانية ومشاركة المستخدمين في المحتوى.

لهذا يعتبر الفيسبوك من أكبر مواقع الشبكات الاجتماعية من ناحية سرعة الانتشار والتوسع ، قيمته السوقية عالية وتتنافس على ضلع أكبر الشركات ، حيث تعتبر نقطة القوة الأساسية فيه هي "التطبيقات" التي أتاحت الشبكة فيها للمبرمجين من مختلف أنحاء العالم

ببرمجة تطبيقاتهم المختلفة وإضافتها للموقع الأساسي ،سهل العاملين فيالفييس بوك المهمة للمبرمجين بإنشاء api أكاد برمجية مساعدة – تختصر الكثير عليهم وتساعدهم في الوصول لملفك الشخصي وبناء تطبيق تستفيد منه.

2- تويتر:

هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي التي ساهمت بشكل كبير في بعض الأحداث السياسية الهامة التي جرت في الفترة الأخيرة في العديد من البلدان سواء كانت البلدان العربية أم الأجنبية، فهو موقع مخصص لإرسال تغريدات صغيرة كان لها شديد الأثر في الأحداث التي جرت على الساحة في الآونة الأخيرة. يصل حجم الرسائل النصية الصغيرة التي يرسلها برنامج تويتر إلى 140 حرفاً للرسالة الواحدة . (إيهاب خليفة:2016،ص118) كانت بدايات ميلاد هذه الخدمة المصغرة (تويتر) أوائل عام 2006 ،عندما أقدمت شركة "obvions" الأمريكية على اجراء بحث تطويري لخدمة التدوين المصغرة ،ثم أتاحت الشركة المعنية ذاتها استخدام هذه الخدمة لعامة الناس في اكتوبر من نفس العام ،ومن ثم أخذ هذا الموقع بالانتشار ،باعتباره خدمة حديثة في مجال التدوينات المصغرة ،وبعد ذلك أقدمت الشركة ذاتها بفصل هذه الخدمة المصغرة عن الشركة الأم ،واستحدثت لها أسما خاصا يطلق عليه (تويتر) وذلك في أبريل عام 2007.

كما يراه أحد الباحثين : "هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي ،التي انتشرت في السنوات الاخيرة ،ولعبت دورا كبيرا في الأحداث السياسية في العديد من البلدان ،وخاصة في منطقة الشرق الأوسط ،وتصدرت هذه الشبكات في الآونة الاخيرة ثلاثة مواقع رئيسية ،لعبت دورا مهما جدا في أحداث ما يسمى بثورات (الربيع العربي) وهي : (الفيس بوك ،اليوتيوب ،التويتر) وأخذ (تويتر) اسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد) واتخذ من العصفورة رمزا له ،ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات (التصويطات) من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية،أو في حالة دخولهم

على صفحة المستخدم صاحب الرسالة ،وتتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة هذه ،امكانية الردود والتحديثات عبر البريد الالكتروني ،كذلك أهم الأحداث من خلال خدمة (rss) عبر الرسائل النصية (sms) (إطميزي ، ص:145)

3- اليوتيوب:

على الرغم من اختلاف بعض الآراء حول كون اليوتيوب موقع للتواصل الاجتماعي أم موقع لرفع ملفات الفيديو، إلا أن هناك رأي يقول بأنه موقع يجمع بين النشاطين وهو ما يميزه عن غيره وذلك نتيجة للضغط الهائل على مشاهدة الفيديوهات التي تنشر من خلاله وهو ما يدفع بعض المشتركين للمشاركة بإدلاء آراءهم ووضع تعليقات على الفيديو المنشور وهو ما يفتح مجال للتواصل الاجتماعي مع غيرهم من متابعي نفس الفيديو. (إيهاب خليفة:2016،ص70)

4- **جوجل بلس** : هي من أكبر الشبكات الاجتماعية بعد الفيس بوك وتم إطلاقها رسمياً بواسطة شركة جوجل تقدم الشبكة عدة خدمات من أهمها ، الدوائر والمحادثات الجماعية ، والمنتديات والصفحات وغيرها مع دمج الخدمات القديمة لجوجل ،بلغ مستخدمي الشبكة حوالي 260 مليون مستخدم نشط شهرياً حيث ينمو عدد المستخدمين بنسبة 33% سنوياً من تاريخ 31 ديسمبر لعام 2014. (إطميزي ، ص:154)

2- مفهوم الأنشطة الصفية :

هي تلك النشاطات التي تدرج داخل حصة التربية البدنية والرياضية لتحقيق الأهداف المرجوة منها.

2-1 مفهوم النشاط الرياضي اللاصفي :

نشاطات الفرق المدرسية الرسمية، كما هو معروف فإن لكل مدرسة فريق يمثلها في دوري المدارس، سواء في الألعاب الفردية أو الجماعية وهذه الفرق تعتبر الواجهة الرياضية للمدرسية وعنوان تقدمها في مجال التربية البدنية والرياضية وهذه الفرق يوجد أحسن العناصر التي تبرزها دروس التربية البدنية والنشاط الداخلي.(امين نور الخولي:1998،ص2) .

2-2 انواع الأنشطة اللاصفية :

1-2-2 النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي :

هو النشاط الذي يقدم خارج أوقات الدروس داخل المؤسسات التربوية والغرض منه هو إتاحة الفرصة لكل تلاميذ المدرسة لممارسة النشاط المحبب لهم ويتم عادة في أوقات الراحة الطويلة ، و القصيرة في اليوم المدرسي و ينظم طبقا للخطة التي يضعها المدرس سواء كانت مباريات بين الأقسام أو عروض فردية أو أنشطة تنظيمية.

ويعرف النشاط الرياضي الداخلي بأنه البرنامج الذي تديره المدرسة خارج الجدول المدرسي أي النشاط اللاصفي في الغالب نشاط اختياري وليس إجباري كدرس التربية البدنية والرياضية ولكنه يتيح الفرصة لكل تلميذ أن يشترك في نوع أو أكثر من النشاط الرياضي . وتوقيت النشاط الداخلي لا يجب أن يتعارض مع الجدول المدرسي المسطر فيمكن أن ينفذ في أوقات الفراغ وفي أوقات ما قبل الدراسة صباحا ووقت الراحة في منتصف النهار وحتى بعد انتهاء وقت الدراسة اليومي، فيمكن للتلاميذ العودة الى للمدرسة إذا كانت قريبة من مقر سكنهم.

واقبال التلاميذ على هذا النشاط أكبر دليل على نجاح البرنامج، إذ شمل النشاط أكثر عدد من التلاميذ ويعتبر هذا النشاط مكملا للبرنامج المدرسي وحقلا لممارسة النشاط الحركي، خصوصا تلك الحركات التي يتعلمها التلاميذ في درس التربية البدنية.

وعلى ضوء ما تقدم فإن النشاط الداخلي هو تلك المسابقات التي تجرى بين الأقسام ويشمل الرياضات الجماعية والفردية ، كما أنه تمهيد لنشاط أهم وأساسي وهو النشاط الرياضي

اللاصفي الخارجي . (المجلس الأعلى للتعليم:2005،ص32)

2-2-2 النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي :

هو ذلك النشاط الذي يجري في صورة منافسات رسمية بين الغرف المدرسية وللنشاط الخارجي أهمية بالغة لوقوعه في قمة البرنامج الرياضي المدرسي العام، الذي يبدأ من

الدرس اليومي، ثم النشاط الداخلي، لينتهي بالنشاط الخارجي، حيث يصب فيه خلاصة الجد والمواهب الرياضية في مختلف الألعاب لتمثيل المدرسة في المباريات الرسمية، كما يسهل من خلاله اختيار لاعبين ومنتخبات المدارس، لمختلف المناسبات الإقليمية والدولية.
(المجلس الأعلى للتعليم:2005،ص34)

3- التطور التاريخي للنشاط اللاصفي : مرت الأنشطة بأربع مراحل :

المرحلة الأولى : تهمش وعدم اهتمام فكان عدد النشطة قليل وكان ينظر إلى النشاط على إنه جانب ترفيهي غير عقلي ،لانبغي أن يهتم به المعلم كثيراً فالمعلم علي أن يركز جهده على المادة العلمية التي يقوم بتدريسها

المرحلة الثانية : فكانت مرحلة المعارضة الشديدة ، عارضت إدارة المدرسة قيام التلاميذ بأية أنشطة داخل المدرسة أو خارجها ، ويفسر رجال التربية هذا السلوك من قبل إدارة المدرسة بأنه جاء كرد فعل لما حدث من انتشار كبير للأنشطة وتوسعها وازدياد عددها بحيث طغت وفاق الاهتمام بها الاهتمام بالدرس والتحصيل (ما زاد على الحد انقلب إلى الضد) .
المرحلة الثالثة : هي مرحلة الرضا والقبول : وقد قبلت إدارة المدرسة ممارسة التلاميذ لهذه الأنشطة بسبب إصرار أولياء أمور التلاميذ وإيمانهم بأن هذه الأنشطة تعطي أبنائهم الكثير من المزايا والفوائد كإكساب المهارات والاتجاهات ونمو الشخصية ككل وإنها تقدم لأبنائهم ما يعجزا لعمل داخل الفصل عن تقديمه بسبب التقيد بالحصّة والمقرر الذي يسير وفق خطة محددة ، وكان هذا لما نادى به رجال التربية . وقد قبلت المدرسة النشاط كجزء من وظيفتها ، ولكن خارج برنامج المدرسة وخارج المنهج

المرحلة الرابعة : وهي المرحلة المستمرة حتى الآن وظهرت في ضوء ما تنادى بها التربية الحديثة من أن النشاط ليس شيئاً كمالياً ولكنها جزء مكمل ومتمم للمنهج المدرسي لا يستقيم المنهج بدونها وظهر المصطلح الأنشطة المصاحبة للمنهج.(صالح علي فضالة:ص46)

4- أهمية النشاط الرياضي اللاصفي :

1- تظهر أهمية النشاطات اللاصافية في الأهداف التربوية التي تحققها والتي تخدم

العملية التربوية التدريسية، ونظرا لتأثيرها المباشر على الكثير من السمات الشخصية لدى الطلاب واستجابتها للعديد من رغبات وميول الطلاب واتجاهاتهم.

كما تبرز أهمية النشاطات اللاصافية في النتائج التي توصلت إليها الدراسات والتي منها:

أ- يزداد لدى الطلاب المشاركين في النشاطات اللاصافية ثقتهم بأنفسهم .

ب- القدرة على تحقيق الإنجاز والنجاح الأكاديمي، بالإضافة إلى ايجابيتهم مع زملائهم ومدرسيهم، وتمتعهم بروح القيادة والتفاعل الإجتماعي السوي والمثابرة والجدية، كما أنهم يميلون إلى الإبداع والمشاركة الفعالة ولديهم الاستعداد لخوض تجارب جديدة بثقة.

ج- هناك نوع من التمايز في النتائج الدراسية لصالح الطلبة الذين يفضلون قضاء أوقات الفراغ في نشاطات اللاصافية .

2- لنشاطات اللاصافية دور في حل واكتشاف المشكلات النفسية والإجتماعية والتربوية والفسولوجية للطلاب، فعند ممارسة النشاط البدني مثلا تظهر بعض المشاكل التنفسية التي تفوق الحد الطبيعي وبالتالي توجيه الحالة إلى الفحص الطبي، وهناك طلبة يعانون الخجل والانطواء والعزلة كما أن بعضهم يمتاز بالحركية والطاقة الزائدة ، حيث يجب اختيار النشاط اللاصفي الذي يساعد كل تلميذ على التخلص مما يعانيه ويلبي حاجاته النفسية والإجتماعية والتربوية.

3- توجه وتساعد الطلبة على اكتشاف مواهبهم وقدراتهم والاستغلال الجيد لأوقات الفراغ بما يعود عليهم بالفائدة وتنمية وصقل مهاراتهم.

4- تنمية وتعزيز القيم الإجتماعية الهادفة كالمنافسة الشريفة والثقة بالنفس،تحمل المسؤولية،التعاون والتسامح وخدمة الآخرين. (يوسف محمد الزامل:2011،ص68) .

5- خصائص النشاطات اللاصفية في التربية البدنية والرياضية :

- 1- اختيارية بناء على ميول ورغبات الطلاب.
- 2- ليس بها نجاح أو رسوب وليس لها درجات.
- 3- غير مقيدة بجدول زمني وتمارس خارج الجدول المدرسي.
- 4- غير مقيدة بصفوف دراسية والإشتراك متاح لجميع الطلاب.
- 5- تحظى بقبول الطلبة وإقبالهم على المشاركة فيها بدافعية وحماس كبيرين.
- 6- تتسم بالأداء الحسي والحركي.
- 7- تمس معظم جوانب النمو لدى الطلبة (بدني ،انفعالي ،مهاري ...الخ).

(يوسف محمد الزامل:2011،ص69)

6- أغراض النشاط الرياضي اللاصفي :

إن الهدف الأصلي للنشاط الرياضي هو نفس الهدف العام لكل عملية تربوية وهو تنمية الفرد تنمية سليمة متكاملة، و يمكن إيجازها فيما يلي:

1- الإرتفاع بمستوى الأداء الرياضي: إن المباريات الرياضية ما هي إلا منافسات بين

أفراد و فرقة تحاول كل منها التفوق على الأخرى، في ميدان كل مقوماته الأداء الرياضي الفردي والجماعي، ولذلك يتم الإستعداد لمقاومة المتنافس بالإعداد والتدريب المنظم الصحيح ووضع عالي للمستويات المهارية، وبذلك يرتفع مستوى الأداء الرياضي ويزيد التمتع بالناحية الفنية الجمالية لهذا الفن وقد يكون هذا المستوى موضوعا يمكن قياسه كما في القفز العالي والطويل ويكون اعتباريا بالنسبة للألعاب الجماعية.

2- تنمية النضج الانفعالي: إن معرفة الفرد أو الفرق من نواحي قوته ونواحي ضعفه هي

أول خطوة في سبيل النقد الذاتي وعلامة من علامات النضج الانفعالي كما يعتبر التحكم في النفس أثناء اللعب خطأ ضد آخر، أو حينما يحاسب اللاعب على خطأ يعتقد أنه لم يرتكبه، وهو يعتبر هذا علامة من علامات النضج الانفعالي.

3- الإعتماد على النفس: إن ممارسة الاعتماد على النفس وكذلك الصفات الخلفية الأخرى

كتحمل المسؤولية وقوة الإرادة وعدم اليأس، كل هذه المميزات والصفات واجب حضورها وتوفرها أثناء الاندماج في المقابلات الرياضية المدرسية.

4- حسن قضاء وقت الفراغ: إن من أكبر مشكلات العصر الحديث كثرة ازدياد وقت الفراغ وإن قياس مدى تقدم الدول حديثاً مرهوناً بمدى معرفة أبنائهم لكيفية قضاء أوقات الفراغ، والتنافس الرياضي يعتبر من أنجح الوسائل لقضاء وقت الفراغ.

5- تعلم قوانين الألعاب وتكتيك اللعب: هذا غرض عقلي واجتماعي فتفهم القانون نصاً وروحاً، ثم دراسة التكتيك سواء كان فردياً أو جماعياً يتطلب مقدرة عقلية وفكرية معينة، أما التطبيق العملي لهذا التكتيك مع الالتزام بما تفرضه القوانين والقواعد، يعتبر ممارسة اجتماعية على احترام القوانين واللوائح والقواعد والعمل في حدودها وعدم الخروج عن إطارها العام.

6- اكتساب الصحة البدنية والعقلية والنفسية والمحافظة عليها وتنميتها: لقد أمست الصحة على خلو الجسم من الأمراض فقط، أما التعريف العام فيشمل صحة الجسم والعقل، مع النضج الانفعالي والمقدرة على التكيف الاجتماعي، وتتطلب المباريات الرياضية أن يعمل الفرد بكل قواه الجسمية والعقلية والوجدانية في تكامل وتناسق يؤدي إلى توازن الشخصية، والمباريات الرياضية بما فيها من انطلاق وتعبير عن النفس تعتبر مجالاً للإفصاح عن المشاعر والعواطف، كما أنها في الكثير من الأحيان تكون صمام الأمان لشخصية الفرد من الانهيار، فأشراك الفرد مع فريق مدرسته يمثل في حد ذاته الاعتراف بذاته وامتيازه.

7- التدريب على القيادة: من المعلوم أن لكل مجموعة قائد ولكل فريق رئيس وتمس قوانين أغلب الرياضات الجماعية أن رئيس الفريق هو الممثل الرسمي للفريق وهذه المسؤولية قيادية وتوفر مباريات النشاط الخارجي مواقف عديدة لممارسة اختصاصات هذا المركز القيادي بما فيه من المسؤوليات وسلطات، وفي هذا التدريب على القيادة. (صالح علي فضالة:ص48)

7- أسس إعداد وتنظيم النشاط الرياضي اللاصيفي الخارجي:

يكمل مفهوم النشاط الخارجي سائر أجزاء البرنامج من حيث الواجبات التربوية وفي بعض دول العالم يوجد تنظيم متقدم للغاية، لإدارة هذا النوع من النشاط بين المدارس وفي أغلب هذه الدول توجد إتحادات رياضية متخصصة في إدارة هذا النشاط المدرسي ولكي نتيح فرص النجاح للنشاط الخارجي، يرى الدكتور " محمد الحماحي " في كتابه " أسس بناء برامج التربية الرياضية"، أن من أهم هذه الأسس التي يجب على المدرس مراعاتها المرحلة السنوية للطلاب عند إختيار الفرق الرياضية حيث أن كل نشاط يتطلب خصائص بدنية أو قدرات خاصة.

مراعاة اختيار أعضاء الفرق الرياضية من ذوي الأخلاق الحميدة والمستوى المناسب في الأداء، الإهتمام بتحديد فترات تدريب أعضاء الفرق الرياضية بحيث لا يعوقهم التدريب على التحصيل الدراسي، الإهتمام بتوفير الإمكانيات اللازم لنجاح النشاط العمل على تكوين فرق رياضية في عدة نشاطات، وعدم الإقتصار على نوع واحد من النشاط أو نوعين، الإهتمام بضرورة احترام الفرق الرياضية للقانون وللروح الرياضية وللقيم التربوية، تخصيص جوائز للفائزين ولأحسن فريق مهزوم لأحسن لاعب في الأخلاق، وفي هذا السياق يرى الدكتور "عباس أحمد صالح" أنه يجب أن يكون التناسق بين البرامج الصفية والبرامج اللاصفية، أي يجب أن يتدرب الطلاب على ما تعلموه من الدرس.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دور وسائل الاعلام المرئية في استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة الرياضة المدرسية لنيل شهادة الماستر في الاعلام والاتصال الرياضي من إعداد الطالب شاوشي أسامة جامعة المسيلة ،معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية 2016.

• تساؤل الدراسة :

• ما هو دور الاعلام المرئي في استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة الرياضة المدرسية.

استخدم الباحث المنهج الوصفي ،أما مجتمع البحث فكان طلبة المؤسسات التربوية ولاية برج بوعريج

الدراسة الثانية:دراسة محمد الخلفي (2002م): حول موضوع "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع"،

أهداف الدراسة:

- قامت الدراسة على استعراض التأثيرات التي تحدث نتيجة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وشبكات الإنترنت على المجتمع
- مدى الاستفادة من تلك المواقع والآثار السلبية والإيجابية الواقعة على مستخدميها.
- قام الباحث بالتطبيق على عينة من (412) طالبا وطالبة من كلية الهندسة

تساؤلات الدراسة :

- ما مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع؟

المنهج المتبع: المنهج الوصفي

عينة الدراسة : (412) طالبا وطالبة من كلية الهندسة

الاقتراحات والتوصيات:

- وقد توصل الباحث إلى أن هناك العديد من السلبيات الناتجة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة أنها قد تصل إلى الإدمان وهو ما يجعل تلك المواقع مسيطرة بشكل كامل على حياة الفرد بينما رصد الباحث أن هناك جانب إيجابي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهو تقريب المسافة بين الأفراد وخاصة من فئة الشباب والطلاب الدارسين بالجامعة ومساعدتهم في القيام بمهامهم العلمية ومحاولة التقريب بين الأفكار ووجهات النظر فيما يتعلق بالدراسة.

الدراسة الثالثة : دراسة بعنوان "ثقافة الإنترنت ودورها في التواصل الاجتماعي"،

أهداف الدراسة:

- تتسم هذه الدراسة بتوسعها وشموليتها في المجال المعرفي فيما يخص تكنولوجيا المعلومات نظريا وتطبيقيا، فقد تناولت الدراسة الآثار السلبية والإيجابية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- تناولت الدراسة الآثار السلبية والإيجابية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

تساؤلات الدراسة :

- هل لثقافة الانترنت دور في التواصل الاجتماعي؟

المنهج المتبع :المنهج الوصفي

عينة الدراسة : (539) شاب وفتاة.

الاقتراحات والتوصيات:

وكانت نتائج هذه الدراسة أن الإقبال الشديد على مواقع التواصل الاجتماعي هو السبب الأكثر شيوعاً للعزلة النفسية والاجتماعية والذي يعد القلق والإحباط والتوتر المستمرين من أحد أهم الأعراض الخاصة بها. كما وجد الباحث أن هناك غضب وتذمر من قبل أسر الشباب والفتيات نتيجة لانعكاسهم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتركهم للممارسة الحياة الاجتماعية الحقيقية مع ذويهم، كما توصل إلى أن هناك تزعزع في العلاقة الأسرية بين الشباب وعائلاتهم وتقصير في زيارة الأقارب والأهل من قبل الشباب.

الدراسة الرابعة: دراسة ناي واربنج (Nie and Erbing) (2009م): وهي دراسة بعنوان "مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمع".

أهداف الدراسة:

- قامت هذه الدراسة بتوضيح تأثير الإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي سواء كانت على شبكة الإنترنت أو من خلال تطبيقات الأجهزة المحمولة على قدرة الفرد على التواصل اجتماعياً مع من هم حوله.

المنهج المتبع: المنهج الوصفي

الاقتراحات والتوصيات : وكانت نتائج هذه الدراسة أنه كلما زاد استخدام الفرد لوسائل التواصل الاجتماعي كلما قلت قدرته على التواصل اجتماعياً مع الأقارب والأصدقاء.

التعليق على الدراسات :

يعد عرض البحوث والدراسات السابقة المرتبطة أو المشابهة لموضوع الدراسة في مجال دور واقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية وبالرغم من اختلاف في المواضيع والأهداف والأدوات ومجتمعات البحث الى أنه هناك مجموعة من النقاط بإمكاننا التعليق عليها :

- اعتمدت اغلب الدراسات على المنهج الوصفي.
- ركزت أغلب الدراسات على الرياضة اللاصفية معوقاتنا وأسباب تهميشها.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1- الاعلام :

لغة : من المصدر التبليغ ، ويقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلت اليهم الشيء المطلوب و البلاغ ما أبلغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أي أعلمه للآخرين .

وإذا تتبعنا كلمة الاعلام اصطلاحا في اللغة العربية فهي مشتقة من علم فيقال أعلم بالأمر أي أطلع عليه .

والإعلام في القاموس الفرنسي : يعني إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية وبالتالي يصبح الاعلام بمثابة ارسال المعارف المبنية (أو بالأحرى المنظمة)

اصطلاحا :

عرفه عبد اللطيف حمزة " الاعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السلمية والحقائق الثابتة " .

وعرفه فرنان تيروا " الاعلام هو نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات وبصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور .

اجرائيا :

الاعلام بمعناه الواسع هو نقل المعلومات وقد اتسع نطاقه ليصبح نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة والصادقة بهدف التقرير والإقناع ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها الصحافة والإذاعة والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها .

1-2- مواقع التواصل الاجتماعي :

يعرفها محمد عواد بأنها : " تركيبة اجتماعية الكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي (مثل الفرد الواحد) باسم (العقدة node) بحيث يتم ايصال هذه العقدة بأنواع مختلفة

من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم، وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي اليها الشخص "

أما التعريف الاجرائي : "شبكات التواصل الاجتماعي تفاعلية لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي كونها تعزز العلاقات بين بني البشر، وتعدت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسيلة تعبيرية واحتجاجية، وأبرز شبكات التواصل الاجتماعي هي (الفايس بوك، تويتر، واليوتيوب) وأهمها هي شبكة الفايس بوك، التي لم يتجاوز عمرها الستة سنوات وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص من كافة أنحاء العالم .

مفهوم "مواقع التواصل الاجتماعي" مثير للجدل، نظرا لتداخل الآراء والاتجاهات في دراسته، عكس هذا المفهوم، التطور التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا، وأطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة .

الاعلام الاجتماعي : "وهو المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي، والمتناقل بين الطرفين أحدهما مرسل والآخر مستقبل عبر وسيلة -شبكة اجتماعية، مع حرية الرسالة للمرسل، وحرية التجاوب معها للمستقبل".

وتشير أيضا الى: "الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات لأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الانترنت وتبادل المنافع والمعلومات وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسراع صوتهم وصوت مجتمعاتهم الى العالم أجمع".

ويعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي: "منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها.

وتضع كلية شريديان التكنولوجية sheridan تعريفا اجرائيا للإعلام الجديد بأنه: "أنواع الاعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلا عن

استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسة له في عملية الانتاج والعرض، أما التفاعلية تمثل الفارق الرئيسي الذي يميزه وهي أهم سماته ."

ويمكن تقسيم مواقع التواصل الاجتماعي بالاعتماد على التعريفات السابقة الى الأقسام الآتية :

1- شبكة الانترنت online وتطبيقاتها، مثل الفيس بوك، تويتر، اليوتيوب، والمدونات، ومواقع الدردشة، البريد الإلكتروني... فهي بالنسبة للإعلام، تمثل المنظومة الرابعة تضاف للمنظمات الكلاسيكية الثلاث.

2- تطبيقات قائمة على الأدوات المحمولة المختلفة ومنها أجهزة الهواتف الذكية والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها، وتعد الأجهزة منظومة خامسة في ظل الشكل .

3- أنواع قائمة على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون "مواقع التواصل الاجتماعي للقنوات والإذاعات والبرامج" التي أضيفت إليها ميزات مثل التفاعلية والرقمية والاستجابة للطلب .

ويمكن أن نخلص الى شبه اتفاق، أن مواقع التواصل الاجتماعي تشير الى حالة من التنوع في الأشكال والتكنولوجيا والخصائص التي حملتها الوسائل المستخدمة عن التقليدية، لا سيما فيما يتعلق بإعلاء حالات الفردية individuality والتخصيص customization، وتأتيان نتيجة لميزة رئيسية هي التفاعلية، فإذا ما كان الاعلام الجماهيري والاعلام واسع النطاق وهو بهذه الصفة واسم إعلام القرن العشرين، فإن الاعلام الشخصي والفردى هو إعلام القرن الجديد، وما ينتج عن ذلك من تغيير انقلاي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد العادي اىصال رسالته الى من يريد في الوقت الذي يريد، وبطريقة واسعة الاتجاهات وليس من أعلى الى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي، فضلا عن تبني هذه المواقع تطبيقات الواقع الافتراضي وتحقيقه لميزات الفردية والتخصيص وتجاوزه لمفهوم الدولة الوطنية والحدود الدولية .

1-3- تعريف الرياضة اللاصفية :

كل ما يمارسه التلاميذ من أنشطة خارج حجرات الدراسة، وهي شاملة، لها جوانبها الفكرية والنفسية والجسمية والاجتماعية، بحيث تكمل نقائص المنهاج الدراسي لأنها وسيلة للتفكير والابتكار وترتبط بميول وحاجات التلاميذ. (خليل فاطمة: 1981، ص07)

تعريف آخر:

الجهد الذي يبذله المتعلم بهدف إشباع حاجاته المعرفية واكسابه العديد من المهارات التي تؤدي الى تنمية قدراته على التفكير وكذلك اكسابه الاتجاهات والقيم. (شليبي أحمد وآخرون: 1997، ص 106)

تعريف اجرائي : كل ما يقوم به التلاميذ من جهود عقلية أو بدنية هادفة، وفق خطة موضوعة من قبل مشرف أو المدرسة، لتحقيق أهداف تربوية معينة وتؤدي خارج أوقات الدراسة سواء داخل المدرسة أو خارجها .

1-4- مفهوم الرياضة المدرسية في الجزائر :

إن الرياضة في الجزائر هي إحدى الركائز الأساسية التي يعتمد عليها من أجل تحقيق أهداف تربوية وهي عبارة عن أنشطة منظمة ومختلف في شكل منافسات فردية أو جماعية على كل المستويات .

تسهر على تنظيمها كل من الاتحادات الجزائرية للرياضة المدرسية مع وضع في الحسبان أن ذلك يتم بالتنسيق مع الرابطة الولائية للرياضة المدرسية في القطاع المدرسي ولتغطية بعض النقصات ظهرت الجمعية الخاصة بالرياضة المدرسية في المؤسسات التربوية.

2- الاشكالية :

تلعب الرياضة اليوم دورا هاما في بناء المجتمعات ورفيها سواء في الجانب الاقتصادي أو الاجتماعي أو حتى التربوي، فهي عبارة عن مجهود جسدي أو مهارة تمارس بموجب قواعد متفق عليها بهدف الترفيه، المنافسة، المتعة . التميز ، أو تطوير المهارات، تقوية الثقة بالنفس واختلاف الأهداف، اجتماعها أو انفرادها يميز الرياضات.

فالرياضة تمارس في عدة أماكن ومؤسسات سواء كانت خاصة أو تابعة للدولة كالنادي الرياضي أو جمعية رياضية وفي الجامعات والمدارس هذه الأخيرة تعتبر ميدان خصب لاكتشاف المواهب التي يتجلى بها بعض التلاميذ، وهذا ما أقر عليه القانون 13-05 الصادر في 23 يوليو 2013، حيث أقر في المادة 15 بإجبارية تعليم التربية البدنية والرياضية في كل المستويات التعليم والتمهين، كما أقر في الفصل الثاني من نفس القانون في المادة 22 بضرورة تنظيم ممارسة الأنشطة الرياضية ضمن مؤسسات التربية الوطنية والتعليم العالم.

فالرياضة اللاصفية عبارة عن أنشطة مختلفة مقامة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات، تسهر على تنظيمها رابطات ولائية للرياضة المدرسية اللاصفية في القطاع المدرسي، فالغاية الرئيسية من

الرياضة اللاصفية بشكل عام هو تنشيطها أكبر عدد ممكن من الطلبة وإعطائهم تأهيلا رياضيا يتلاءم مع امكانياتهم وحاجتهم النفسية والاجتماعية . (أكرم السيد : 2014، ص13)

تؤدي المدرسة أو المؤسسة عدة نشاطات مختلفة منها الصفية ومنها اللاصفية ، فالنشاطات الصفية يقصد النشاطات التي تؤدي ضمن برنامج رسمي للمؤسسة وفقا لحجم ساعي محدد من طرف الوزارة لجميع المواد التعليمية و التي من بينها حصص التربية البدنية والرياضية .

بينما تعتبر الانشطة اللاصفية هي كل ما يمارس داخل أو خارج المؤسسات من قبل المشرفين ولكن خارج الجدول المدرسي و من الانشطة اللاصفية نذكر الانشطة الثقافية كالغناء والمسرح والأنشطة العلمية كالمسابقات الفكرية و الانشطة الرياضية كالمنافسات الرياضية بين الاقسام أو المدارس .

تعتبر النشاطات الرياضية اللاصفية أداة تستخدمها المدرسة وكل المؤسسات التربوية بغرض تنشئة طلابها حتى يزاولون النشاطات الرياضية التي يرغبونها وفي هذا تحقيق للرغبة الذاتية للتلميذ من خلال إدراج هوايته في برنامج لا صفى مدرسي من جهة أخرى تحقق المدرسة وظيفتها الاجتماعية التربوية المنوطة بها من خلال وضع أنشطة وبرامج تخاطب مختلف النواحي النفسية والعقلية والاجتماعية في حياة المراهق آخذة بعين الاعتبار خصوصيات مرحلة الطفولة والمراهقة .

فالرياضة تمارس في عدة أماكن ومؤسسات سواء كانت خاصة أو تابعة للدولة كالنادي الرياضي أو جمعية رياضية وفي الجامعات والمدارس هذه الأخيرة تعتبر ميدان خصب لاكتشاف المواهب التي يتجلى بها بعض التلاميذ ، وهذا ما أقر عليه القانون 05-13 الصادر في 23 يوليو 2013 ، حيث أقر في الفصل الثاني من نفس القانون في المادة 22 بضرورة تنظيم ممارسة الأنشطة الرياضية ضمن مؤسسات التربية الوطنية والتعليم العالم .

فالرياضة اللاصفية عبارة عن أنشطة مختلفة مقامة في شكل منافسات فردية أو جماعية وعلى كل المستويات ، تسهر على تنظيمها رابطات ولائية للرياضة المدرسية اللاصفية في القطاع المدرسي ، فالغاية الرئيسية من الرياضة اللاصفية بشكل عام هو تنشيطها أكبر عدد ممكن من الطلبة وإعطائهم تأهيلا رياضيا يتلاءم مع امكانياتهم وحاجتهم النفسية والاجتماعية . (أكرم السيد : 2014، ص13)

والملاحظ اليوم عزوف بعض التلاميذ عن ممارسة الرياضة المدرسية بالمقابل هناك عدة طرق وآليات لتشجيع ممارسة الرياضة المدرسية ، أهمها تنظيم مسابقات القيام بحملات تظهر أهمية الرياضة المدرسية وهذا على مستوى وسائل الاعلام التقليدية والحديثة حيث أنها تلعب دورا هاما في نشر وتوعية التلاميذ بأهمية الرياضة اللاصفية .

فالإعلام اليوم يلعب دورا هاما في التعريف بالرياضة اللاصفية خاصة مع تنوع وسائله وتخصصها سواء كانت تقليدية كالإذاعة، الجرائد أو حديثة كالانترنت التي تعد طفرة في مجال الاعلام، ومع تطور استخدامها ظهر ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي من فيس بوك وتويتر، ويوتيوب، الوتس آب، الانستغرام، وغيرها. (غالب عوض النوابسة: 2011، ص27)

حيث انتشرت بشكل كبير بين التلاميذ، فهي أداة ممتازة لتشجيع ونشر الرياضة، والملاحظ اليوم عزوف التلاميذ عن ممارسة الرياضة اللاصفية وكل هذه العوامل وضعتنا أمام التساؤل التالي :

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟

وعلى أساس هذا التساؤل العام نطرح الأسئلة الجزئية التالية :

- هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية ؟
- هل مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية ؟
- هل مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الاقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية؟

3- أهداف الدراسة :

من خلال هذه الدراسة نحاول وصف مواقع التواصل الاجتماعي ومدى أهميتها في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية وتهدف هذه الدراسة الى :

- الهدف العام:

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية .

- الأهداف الفرعية:

- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بالتعريف بالرياضة اللاصفية
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة بزيادة الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة على الاقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية

4- أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة الى الوصول للدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة النهائية باعتبار أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت العامل الأساسي والأكثر استعمالا لدى التلاميذ ويمكن حصر أهمية هذه الدراسة في :

لعبت مواقع التواصل الاجتماعي دورا هاما في تثقيف وتشجيع التلاميذ على ممارسة الرياضة اللاصفية، وهذا نظرا لأهميتها، فمواقع التواصل الاجتماعي تعد وسيلة الاتصال الأولى من طرف التلاميذ هذا نظرا لانتشارها الكبير، فعينة الدراسة تعد من أهم فئات المجتمع .

5- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة:

- يمكن أن يكون لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية .

الفرضيات الجزئية :

- تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية .
- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية .
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الاقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية .

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهرى لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في بناء البحث العلمي، إذ من خلالها يمكن للباحث بتحريره وسائل بحثه للتأكد من سلامتها ودقتها ووضوحها. محي الدين مختار، تقنيات البحث وكتابة التقرير في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص 91.

الدراسة الاستطلاعية إذا هي عملية يقوم بها الباحث قصد تجربة وسائل بحثه لمعرفة صلاحيتها وصدقها وتسبق هذه الدراسة الاستطلاعية العمل الميداني، تحذف لقياس مستوى الصدق والثبات الذي تتمتع به الأداة المستخدمة في الدراسة الميدانية، كما تساعد الباحث على معرفة مختلف الظروف المحيطة بعملية التطبيق.

وبناء على هذا قمنا قبل المباشرة بإجراء الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية كان الغرض منها ما يلي:

• معرفة حجم المجتمع الأصل ومميزاته وخصائصه.

التأكد من صلاحية الاستبيان وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية:

- وضوح عبارات الأسئلة و ملائمتها المستوى العينة وخصائصها.

- التأكد من وضوح التعليمات.

- المعرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية، وبالتالي تفادي الصعوبات والعراقيل التي من شأنها أن تواجهنا. كمال محمد المغربي، اساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط 2002، ص 1، 52.

2- المنهج المتبع في الدراسة:

من أجل تحليل ودراسة الإشكالية المطروحة واستجابة لطبيعة الموضوع قد اعتمدنا المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه استقصاء ينصب في ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر بقصد تسعيرها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بني عناصرها ويرى آخرون بأنه طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتحليلها وإخضاعها للدراسة العلمية الدقيقة. رابح تركي، مناهج البحث في علوم التربية وعلوم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1984، ص 23.

ويلجأ الباحث إلى استخدام هذا المنهج من أجل فتح مجالات جديدة للدراسة التي ينقصها القدر الكافي من المعارف، وهو يريد التوصل إلى معرفة دقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة موضوع البحث التي تفيد في تحقيق فهم لها أو وضع إجراءات مستقبلية لها محمد علي محمد، علم الاجتماع والمنهج العلمي، دار المعارف

الجامعية، القاهرة و1986، ص181.

3- مجتمع وعينة الدراسة:

إن اختيار العينة المناسبة للدراسة من العناصر المهمة في بداية الفصل الميدان وانطلاقاً من موضوع الدراسة المتمثل في دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية حيث بلغ عدد أفراد العينة 50 تلميذاً وهم تلاميذ المرحلة النهائية بثانوية الشريف الإدريسي وكان ذلك بطريقة عشوائية وتعتبر العينة جزءاً من المجتمع ويشترط أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة، أحسن تمثيل بغرض الحصول على أدق النتائج بغية تعميمها على المجتمع الأصلي و البالغ عددهم 227

4- أدوات جمع البيانات:

لكل دراسة أبحاث علمي مجموعة من الوسائل والأدوات يستخدمها الباحث في المنهج المتبع، فاعتمدنا في بحثنا هذا على جمع المعلومات النظرية والميدانية حتى تمكننا من الحقائق التي نسعى إليها وكانت الأدوات على النحو التالي:

4-1- أدوات الجانب النظري: اعتمدنا في جمع المادة العلمية على مجموعة من المراجع والتي تتقارب من حيث القيمة العلمية، ولها علاقة كبيرة بموضوع الدراسة.

4-2- استمارة الاستبيان: بعثير الاستبيان وسيلة لجمع المعلومات في ميدان العلاقة الإنسانية لكشف الرأي، القيم، السلوك، الاستفسارات ويعرفه **Grafire** (غرافتر) على أنه وسيلة أساسية بين الباحث والباحث، ويتضمن سلسلة من الأسئلة المتعلقة بالمشاكل التي حولها. ^{6eme} Gravetez Methodes des sciences social, edition, palle, Paris, 1984, p736.

5- الخصائص السيكمترية للأداة :

أولاً : خصائص السيكمترية والصدق والثبات لأداة الدراسة

بعدما تمت صياغة الاستبيان في شكله الأولي لابد من إخضاعه للاختباري الصدق والثبات.

- صدق الاستبيان: يقصد يصدق أداة الدراسة، أن تقيس فقرات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من مدى الاستبيان من خلال الصدق الظاهري للاستبيان (صدق الحكمين) وصدق الأنساق

الداخلي لفقرات المقياس، والصدى البنائي لمخاور المقياس

- صدق الظاهري :

ويقوم على فكرة مدى مناسبة فقرات الاستبيان لما يقيس ولن يطبق عليهم ومدى علاقتها بالاستبيان ككل ومن هذا المنطلق تم عرض الاستبيان على مجموعة المحكمين من ذوي الخبرة وانماص لأسد وجهات نظرهم والاستفادة من آرائهم في تعديله والتحقق من مدى ملائمة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى سلامة ودقة الصياغة اللفظية والعلمية لعبارات الاستبيان ، ومدى شمول الاستبيان المشكل الدراسة وتحقيق أهدافها، وفي ضوء آراء السادة المحكمين تم إعادة صياغة بعض العبارات وإضافة عبارات أخرى لتحسين أداء الدراسة

- صدق الأنساق الداخلي لفقرات الاستبيان:

ويقصد بمدى الانساق الداخلي لفقرات الاستبيان: مدى اتساق جميع شفرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه وقد قام الطالب بحساب الاتساق الداخلي وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بيرسون" بين كل فقرة من فقرات البعد والدرجة الكلية للبعد نفسه على عينة الدراسة الاستطلاعية والبالغ عددها 50 الفرد

- صدق الانساق الداخلي الفقرات المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية

الجدول رقم (01): يوضح التساق الداخلي لفقرات المحور الاول

الرقم	الاسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	هل اشترائك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية	0.731	0.002	دال
02	هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الاكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية	0620	0.034	دال
03	هل تقضي اوقاتا عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية	0.606	0.017	دال
04	هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة اللاصفية غلى مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعرف بها	0.735	0.002	دال
05	هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات	0.778	0.001	دال

			والافكار التي تهتم وتعرف بالرياضة اللاصفية
06	هل اخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة اللاصفية	0654	0.015
دال			
<p>قيمة r الجدولة : 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 / قيمة r الجدولة 0.433: عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19 = عدد العينة الاستطلاحية - 1 = 20 - 1 = 19</p>			

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج spss 24

قاعدة : إذا كانت **r** المحسوبة أكبر من **r** الجدولية ، فإنه يوجد ارتباط معنوي

** تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية) **sig** أو قيمة الاحتمال الخطأ (**P - value**) مستوى دلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى العنوية) **sig** أو قيمة الاحتمال الخطأ (**P - value**) مستوى دلالة 0.05

أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (**Sig , or P value**) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة. 0.01 - 0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي.

يتضح من خلال الجدول اعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة الكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة **r** الجدولية، كما أن قيمة **SIG** مستوى المعنوية اقل من مستوى دلالة

0 ، 01 ، 0 ، 05 في جميع فقرات المحور الأول: أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعثر فقرات المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية صادقة ومنسقة داخليا، لما وضعت لقياسه.

- صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية.

الجدول رقم : (02): يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني

الرقم	الأسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	هل تستخدم الانترنت في الاطلاع على اهمية الرياضة اللاصفية؟	0.811	0.00	دال

02	هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية؟	0.781	0.00	دال
03	هل ترى ان مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة اللاصفية؟	0.877	0.00	دال
04	هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات واحبار عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي؟	0.820	0.00	دال
05	هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية؟	0.702	0.04	دال
06	هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية؟	0.567	0.028	دال
<p>قيمة r الجدولة: 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19/ قيمة r الجدولة: 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19</p> <p>درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاحية - 1 = 20 - 1 = 19</p>				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V 24

قاعدة : إذا كانت r المحسوبة أكبر من r الجدولة ، فإنه يوجد ارتباط معنوي

" تعني مقارنة فيمتر (مستوى المعنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P - value) مستوى الدلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (زمستوى العنوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P - value) مستوى الدلالة 0.05

أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig , or P)

(value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة 0.01 ، 0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي.

يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية أي أن فقراته دالة إحصائيا ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة | الكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة SIG و مستوى المعنوية اقل من مستوى دلالة 0.05 0.001 في جميع فقرات المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعبير فقرات محور الثاني صادقة ومنسقة داخلها، لما وضعت لقياسه.

الفصل الثالث _____ الاجراءات الميدانية للدراسة

- صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (03) يوضح الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث

الرقم	الاسئلة	معامل الارتباط	Sig مستوى المعنوية	النتيجة
01	هل تقوم بمناقشة وتبادل الاراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية؟	0.765	0.01	دال
02	هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة اللاصفية؟	0.604	0.017	دال
03	هل ترى مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والاخلاق الرياضية اللاصفية؟	0.625	0.045	دال
04	هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في اقناعك او اقناع احد اصدقائك على ممارسة الرياضة اللاصفية؟	0.883	0.000	دال
05	هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والافكار حول الرياضة اللاصفية لزيادة الاقبال عليها؟	0.723	0.002	دال
06	هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة اللاصفية؟	0.776	0.001	دال
<p>قيمة F الجدولة: 0.549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19/قيمة F الجدولة: 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19</p> <p>درجة الحرية- عدد العينات الاستطلاعية- 1 = 20 - 1 = 19</p>				

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V24

قاعدة : إذا كانت r المحسوبة أكبر من الجدولية ، فإنه يوجد ارتباط معنوي " تعني مقارنة قيمة (مستوى المعنوية sig) أو قيمة الاحتمال الخطأ (P- value) مستوى دلالة 0.01

* تعني مقارنة قيمة (مستوى للعثوية) sig أو قيمة الاحتمال الخطأ (P- value) مستوى دلالة 0.05

٧ أو قاعدة أخرى : إذا كانت قيمة الاحتمال الخطأ (Sig , or P - value) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة 0.01 ، 0.05 فإنه يوجد ارتباط معنوي. يتضح من خلال الجدول أعلاه بان جميع فقرات ترتبط مع المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية. أي أن فقراته دالة إحصائياً ، حيث نجد أن معاملات الارتباط المحسوبة لكل فقرة من فقراته أكبر من قيمة r الجدولية، كما أن قيمة **SIG** (مستوى المعنوية) أقل من بمستوى دلالة 0 ، 0.01 ، 0.05، في جميع فقرات المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة المدرسية. أي يوجد ارتباط معنوي ومنه تعتبر فقرات محور الثاني مصادفة ومتسقة داخلياً، لما وضعت لقياسة.

- صدق الاتساق البنائي لأداة الدراسة:

باعتبار صدى الانسان البنائي أحد مقاييس صدق أداة الدراسة، حيث يقيس مدى تحقق الأهداف التي تسعى الأداة الوصول إليها، ويبين صدى الاتساق البنائي مدى ارتباط كل محور من محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبيان مجتمعة، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم: (04)، يوضح صدق الأنساق البنائي لأداة الدراسة

النتيجة	Sig	معامل الارتباط	محاور الاستبيان
دال	0.000	0.815	01 المحور الاول:المتعلق بالفرضية الاولى والتي مفادها ان مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية
دال	0.001	0.751	02 المحور الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي باهمية الرياضة اللاصفية
دال	0.000	0.852	03 المحور الثالث:مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الاقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية
قيمة r الجدولة: 0549 عند مستوى الدلالة 0.01 ودرجة حرية 19 /قيمة r الجدولة: 0.433 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 19			
درجة الحرية = عدد العينة الاستطلاعية - 1 = 20 - 1			

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS , V 24

من خلال الجدول أعلاه لحد معاملات الارتباط بين كل المحور والمعدل الكلي لفقرات الأسيان دالة حصائيا، حيث فهمه I^2 المحسوبة أكبر من قيمة I الجدولية ومنه تعتبر محاور مادنة ومثقة، لما وضعت لقياسه

- ثبات وصدق أداة الدراسة

- **ثبات الاستبيان:** يقصد بثبات الاستبيان، أنها تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبيان أكثر من مرة، تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى، أن ثبات الاستبيان؛ يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان، وعدم تغييرها بشكل كبير، فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة، عدة مرات، خلال فترات زمنية معينة، وقد تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرونباخ، والجدول رقم (.....) بين معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.

جدول رقم: (05) يبين قيمة معامل ألفا كرونباخ الأداة الدراسة

النتيجة	Sig	معامل الارتباط	محاور الاستبيان
ثابت	06	0.820	01 المحور الاول:المتعلق بالفرضية الاولى والتي مفادها ان مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية
ثابت	06	0.782	02 المحور الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية
ثابت	06	0.756	03 المحور الثالث:مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية
ثابت	18	0.809	جميع فقرات الاستبيان
المصدر: من اعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V23			

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفا كرونباخ المحور الأول : أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية بلغ (0)

. (820) و المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية بلغ (0)

. (782) و المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية بلغ 0

756 و هي كلها معاملات مرتفعة وكذلك معامل الفا لجميع اسئلة الاستبيان معا بلغ 0.809 وهذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة الأداة الدراسة ذات ثبات جيد ما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها

تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرونباخ، تتراوح بين (0-1)، وكلما اقترب من الواحد، دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفره دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرونباخ هو: 0.6. ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعدناه لمعالجة المشكلة المطروحة هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها وهي جاهزة للتطبيق على عينة الدراسة.

5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

تقسم مجالات الدراسة أو إجراءات التطبيق الميداني إلى ثلاثة أقسام وهي المجال المكان، أي منطقة إجراء الدراسة، المجال البشري، وأخيرا المجال الزمني.

المجال المكاني : تم البحث بمؤسسة الشريف الادريسي

المجال الزمني: وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات، حيث كان المجال الزمني الذي قمنا فيه بالتطبيق الميداني للأداة ينقسم إلى قسمين:

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل فيفري إلى أواخر ماي.

- مجال خاص بالجانب التطبيقي.

- تسليم الاستمارات يوم 15 مارس 2019 والتي تم استرجاعها في نفس اليوم.

- وتم فرز النتائج وتحليلها في 3 أفريل و 17 افريل 2019.

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل : مواقع التواصل الاجتماعي

- المتغير التابع: الرياضة اللاصفية

6- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

كما قام الطالب بتفريغ وتحليل الاستبيان من خلال برنامج التحليل الإحصائي (SPSS V23)، حيث قام

الطالب باستخدام الأدوات الإحصائية التالية:

- اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات استمارة الاستبيان
- التكرارات والنسب المئوية لتحليل إجابات افراد عينة الدراسة وتعرف على اتجاهاتهم نحو أسئلة وعبارات أداة الدراسة
- اختبار كاي تربيع لدلالة الاحصائية على وجود فروق في اجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.
- المتوسط الحسابي : وهو متوسط مجموعة من القيم ، أو مجموع القيم المدروسة مقسوم على عددها ، وذلك بغية التعرف على متوسط اجابات المبحوثين حول الاستبيان و لأن التنقيط يتراوح من 01 إلى 03 حيث نعطي درجة 03 للبدل دائما و احيانا 02 وابدأ و 01 من اجل اتخاذ القرار بخصوص دور مواقع التواصل الاجتماعي .
- الانحراف المعياري وذلك من اجل التعرف على انحراف استجابات الافراد الدراسة و يوضح التشتت في استجابات أفراد الدراسة فكلما اقتربت القيمة من 0 فهذا يعني تركز الإجابات وعدم تشتتها ، وبالتالي تكون النتائج أكثر مصداقية. - المدى لتحديد طول الفئة : لحساب مجال المتوسط .

خلاصة الفصل :

إن الإجراءات المنهجية في الدراسة ضرورية لأي عمل بحثي فهي تعتبر بمثابة الدليل الذي يرسم معالم البحث البارزة وفق إجراءات منهجية تتميز بالصرامة المنهجية و التدرج في العمل للوصول إلى تحقيق أهداف البحث ، و في الفصل تم تحديد مجالات الدراسة مكانية وزمنية كما تم تحديد المنهج المعتمد في هذه الدراسة مع التعريف به وذكر المبررات التي دفعت بالباحث لاختيار هذا المنهج كما كان هذا الفصل متبوعا بالأدوات المستخدمة في الدراسة والمتمثلة في استمارة البحث الميداني ، وأخيرا المعالجة الإحصائية وكيفية القيام بها

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها و مناقشتها

أولا عرض وتحليل إجابات أفراد العينة الأسئلة محاور الاستبيان

عرض وتحليل ومناقشة فرضيات الدراسة:

لاختبار فرضيات الدراسة تتطرق أولا إلى تحليل وعرض بيانات إجابات أفراد العينة على كل سؤال من أسئلة كل محور على حدا باستخدام النسبة المئوية والتكرارات المشاهدة ، والاختبار الإحصائي : كاي تربيع والقاعدة المعتمدة على تبيان وجود فروق في إجابات أفراد العينة على أسئلة محاور الاستبيان أو الدلالة الإحصائية لكل سؤال هي

- دالة إذا كان كا2 المسوية اكبر من كا2 الدولة أي يوجد اختلاف في إجابات العينة لصالح القيمة أكثر تكرار أو أن الطالبة متأكد بنسبة 95 % من وجود اختلاف موضوعي بين أفراد العينة في تفضيلهم لبدائل السؤال مع احتمال خطأ 5%

- غير دال إذا كانت كا2 المحسوبة اقل من الجدولة لا يوجد اختلاف في إجابات العينة لصالح القيمة أكثر تكرار أو أن الطالبة متأكد بنسبة 95 % من عدم وجود اختلاف موضوعي بين أفراد العينة في تفضيلهم لبدائل السؤال مع احتمال خطأ 5%

وبعد التحليل وعرض بيانات كل محور نقوم باختيار الفرضيات باستخدام المتوسط الكلي لكل محور والانحراف المعياري لتباين مدى مركز إجابات أفراد العينة حول ونقوم بمناقشتها نتائجها ، مستدلين بالجانب النظري و مقارنة نتائج بالدراسات السابقة

1: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية

السؤال 1: هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى أهمية مواقع التواصل في التعريف وترويج للرياضة اللاصفية

الجدول رقم (06) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (1) المحور 01

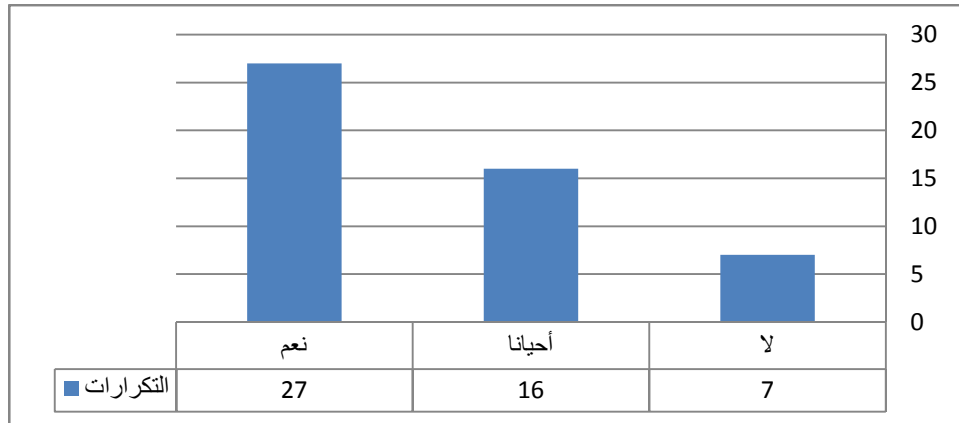
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	7	14.0%	5.991	12.04	0.002	2	دال
أحيانا	16	32.0%					
نعم	27	54.0%					
المجموع	50	100					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية "كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 27 وبنسبة 54% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 16 أي بنسبة 32% ولصالح لا بقيمة مشاهدة 7 وبنسبة 14% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة 04، 12 وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية sig=0.002 أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم نسبة 54%

استنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 54، 0% في إجاباتهم على السؤال رقم 1 أي : اشتراكهم في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية.

الشكل رقم (01): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 1 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج وبرنامج **EXCEL v 2010. SPSS 24v**

السؤال 2: هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف و الترويج للرياضة اللاصفية

الجدول رقم (07): يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (2) المحور 01

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	7	14.0%	5.991	10.84	0.004	2	دال
أحيانا	17	34.0%					
نعم	26	52.0%					
المجموع	50	100%					

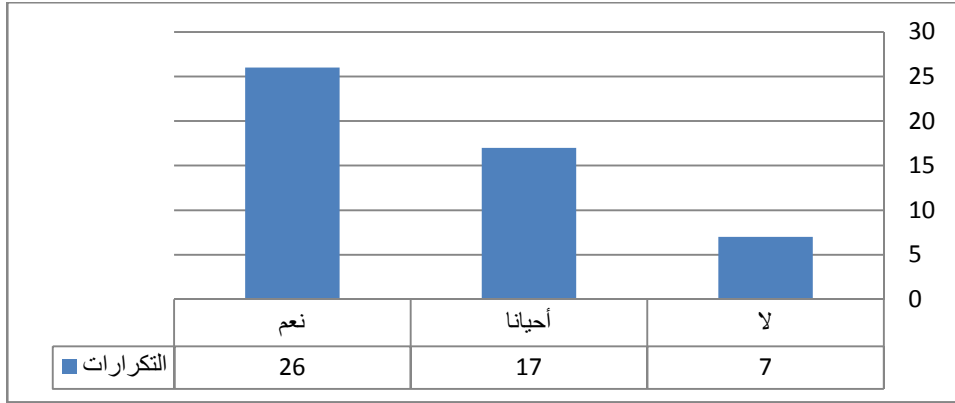
المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج **SPSS** إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 26 بنسبة 52% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 17 أي بنسبة 34% ولصالح لا بقيم مشاهدة 7 وبنسبة 14% وهو ما يوضحه الشكل وأن قيمة اختبار كاي تربيع كا² المحسوبة بلغت 10.84 وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية

sig=0.004 اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرر نعم وبنسبة 52 %

استنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 52 % في إجاباتهم على السؤال رقم 2 أي : يستعملهم لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا نعم يساهم في التعريف الترويج للرياضة اللاصفية؟.

الشكل رقم (02): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 2 المحور 01



السؤال 3 : هل تقضي أوقات عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كان التلميذ يقضي أوقات عديدة في متابعة الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل
الجدول رقم (08) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (3) المحور 01

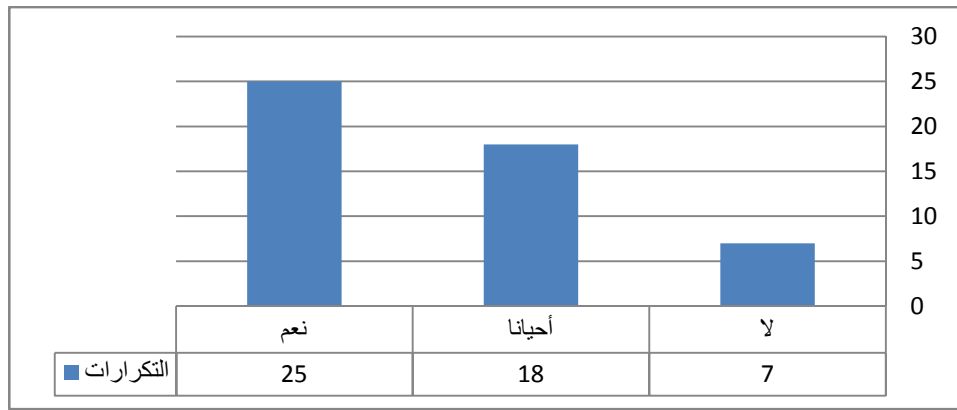
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	7	14.0%	5.991	9.88	0.007	2	دال
أحيانا	18	36.0%					
نعم	25	50.0%					
المجموع	50	100%					

مصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه أحد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تقضي أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية؟ " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 25 وبنسبة 0.05 %

بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 18 أي بنسبة 36% ولصالح لا يقيم مشاهدة 7 وبنسبة 14% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 9.88 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية ($\text{sig}=0.007$) أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 0.05 الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 50% في إجاباتهم على السؤال رقم 3 أي : نعم تقضون أوقات عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية.

الشكل رقم (03): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 01



السؤال 4: هل انضممك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بما ؟ الغرض من السؤال : معرفة إن كان انضمام التلميذ للمجموعات على مواقع التواصل يساهم في تعريف بالرياضة اللاصفي

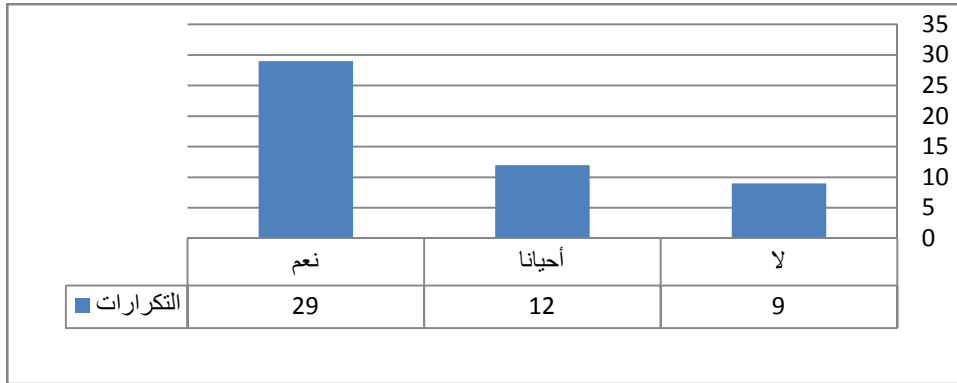
الجدول رقم (09) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (4) المحور 01

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	9	18.0%	5.991	13.96	0.001	2	دال
أحيانا	12	24.0%					
نعم	29	58.0%					
المجموع	50	100%					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة هل انضممك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها "كانت لصالح نعم يقوم مشاهدة 29 وبنسبة 58% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا مشاهدة 12 أي بنسبة 24% ولصالح لا يقيم مشاهدة 9 وبنسبة 18% وهو ما يوضحه الشكل وأن قيمة اختبار كاه تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 13.96 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية sig=0.001 اقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 58% الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على أنه نعم وبنسبة 58، 0% في إجاباتهم على السؤال رقم 4 أي : انضممهم لبعض المجموعات المتابعة للرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي نعم يساهم في التعريف بها .

الشكل رقم (04): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 01



السؤال 5: هل تجد في انضممك لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة اللاصفية؟ الغرض من السؤال : معرفة إن كان التلميذ يجد معلومات تم وتعرف بالرياضة اللاصفية في مجموعات مواقع التواصل.

الجدول رقم (10) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (5) المحور 01

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	9	18.0%	5.991	10.36	0.006	2	دال
أحيانا	14	28.0%					
نعم	27	54.0%					
المجموع	50	100%					

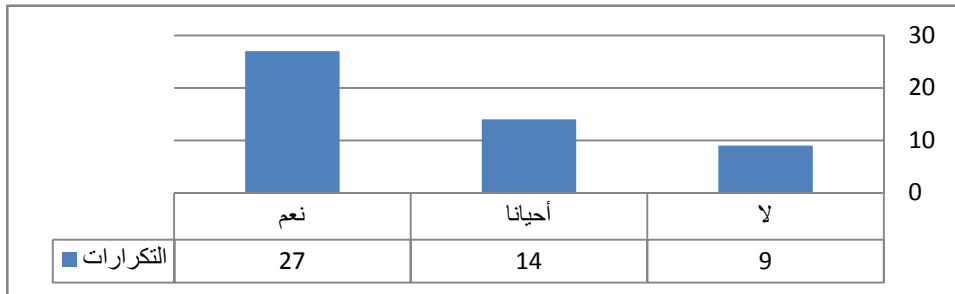
المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة اللاصفية كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 27 وبنسبة 54% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 14 أي بنسبة 28% ولصالح لا بقيم مشاهدة 9 وبنسبة 18% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 10.36 ، وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.006) أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 54%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 54%

في إجاباتهم على السؤال رقم 5 أي : نعم يجدون في انضمامهم لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم وتعرف بالرياضة اللاصفية.

الشكل رقم (05): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 01.



السؤال 6 هل أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة اللاصفية؟

الغرض من السؤال : معرفة إن كانت أخبار مواقع التواصل تحفز التلميذ في متابعة الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (11) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (6) المحور 01

الاستنتاج	درجة الحرية	Sig	كاي تربيع "كا ² "		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0.001	5.991	13.96	24.0%	12	لا
					18.0%	9	أحيانا
					58.0%	29	نعم
					100%	50	المجموع

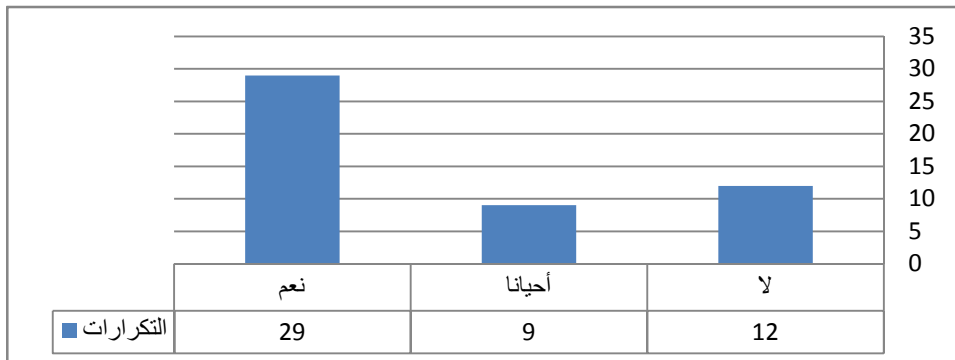
المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج **SPSS** إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل أخبار مواقع التواصل الاجتماعي حفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة اللاصفية؟ " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 29 وبنسبة 58% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 9 أي بنسبة 18% ولصالح و بقيم مشاهدة 12 وبنسبة 24% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت

96، 13 وهي أكبر من كا² المجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.001) ، اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 58%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 58% في إجاباتهم على السؤال رقم 6 أي : أخبار مواقع التواصل الاجتماعي نعم تحفزهم في المساهمة في المتابعة والتعريف الرياضة اللاصفية

الشكل رقم (06): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 6 المحور 01



المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج **SPSS v24** وبرنامج **EXCEL, v2010** وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية.

الجدول رقم (12) : بين ملخص تحليل عبارات المحور الأول

رقم	السؤال	النسبة المئوية	البديل أكثر تكرار	نتيجة دلالة كا2
1	هل اشتراكك في مواقع التواصل الاجتماعي يساهم التعريف والترويج للرياضة اللاصفية؟	54.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
2	هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية؟	52.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
3	هل تقضي أوقات عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية؟	50.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
4	هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها؟	58.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
5	هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات والأفكار التي تهتم بالرياضة اللاصفية؟	54.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
6	هل أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة في المتابعة والتعريف بالرياضة اللاصفية؟	58.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم

من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم أسئلة المحور الأول دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم أي نعم تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية وذلك من خلال أن مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة المدرسية بنسبة 54 ، 0 % ، تساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية، كما أنهم تقضون أوقات عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي وهذا المتابعة الرياضية المدرسية وهذا يفيدهم في التعريف بها بنسبة 58% ، 0 وزيادة معلوماتهم والأفكار هم التي تهتم وتعرف بالرياضة اللاصفية .

02 : عرض وتحليل إجابات أفراد العينة الأسئلة المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية

الرياضة اللاصفية .

السؤال 1: هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية ؟

الغرض من السؤال : معرفة إن كان التلميذ يستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية

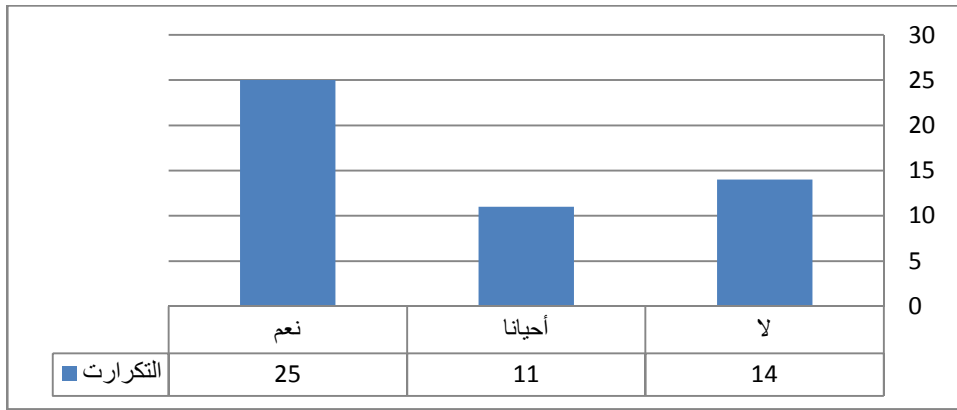
الجدول رقم (13) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (1) المحور 02

الإستنتاج	درجة الحرية	Sig	كاي تربيع "كا ² "		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0.038	5.991	6.52	28.0%	14	لا
					22.0%	11	أحيانا
					54.0%	25	نعم
					100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج **SPSS** إصدار 24 من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية؟ " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 25 ونسبة 54.0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة : 11 أي بنسبة 22.0% ولصالح لا يقيم مشاهدة 14 ونسبة 28.0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 6.52 وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.005 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.038) أقل من 0.005 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم ونسبة 50.0% .

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدربين المستجوبين يؤكدون على انه نعم ونسبة 0.005 % في إجاباتهم.

على شكل رقم (07): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 1 المحور



السؤال 2: هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان استعمال مواقع التواصل يساهم في معرفة قيمة الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (14) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (2) المحور 02

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	7	14.0%	5.991	12.04	0.002	2	دال
أحيانا	16	32.0%					
نعم	27	54.0%					
المجموع	50	100%					

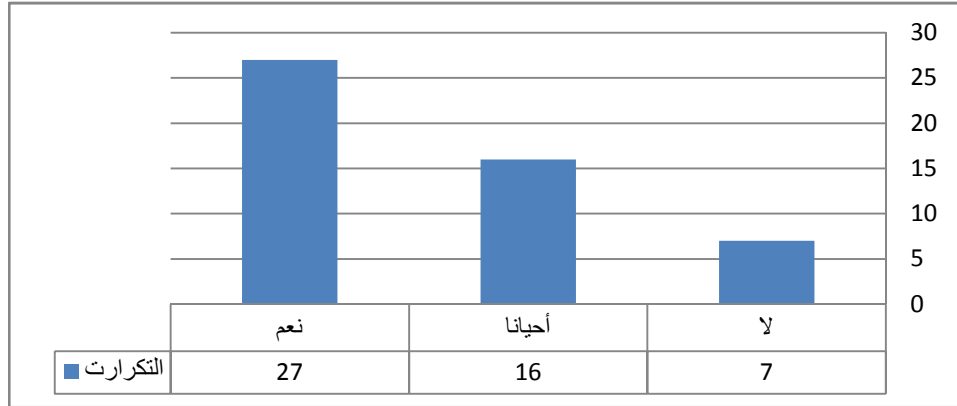
المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

spss مدار 24 من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية ؟ " كانت لصالح نعم بقيمة مشاهدة 27 ونسبة 54.0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيمة مشاهدة : 16 أي بنسبة 32.0% ولصالح لا بقيمة مشاهدة 7 ونسبة 14.0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 12.04 وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.005 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (0 ، sig=002) أقل من 0.005 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم ونسبة 54.0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه نعم ونسبة 54 ، 0 %

في إجابته على السؤال رقم 2 أي : نعم تقومون باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية

الشكل رقم (08): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 2 المحور 02



السؤال 2: هل ترى أن مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة اللاصفية؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة اللاصفية.

الجدول رقم (15) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (3) المحور 02

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	6	12.0%	5.991	17.92	0.000	2	دال
أحيانا	14	28.0%					
نعم	30	60.0%					
المجموع	50	100%					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

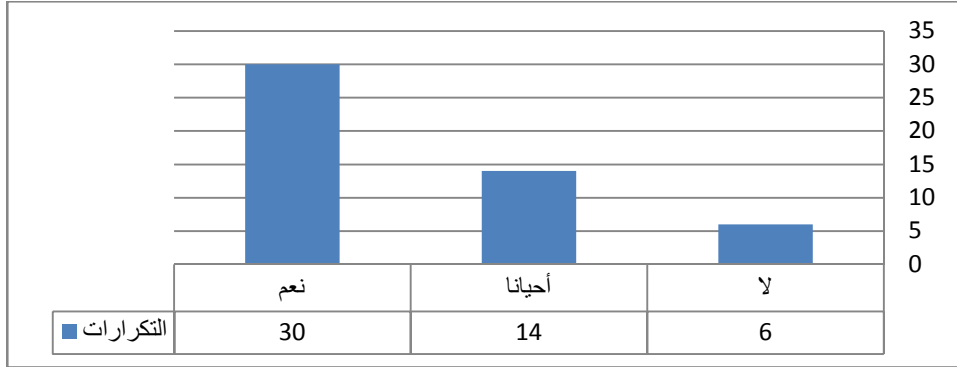
من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل ترى أن مواقع الاتصال مستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة : " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 30 وبنسبة 60.0 و بينما بقية أفراد العينة كانت إجابتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة : 14 أي بنسبة 28.0% ولصالح لا بيم مشاهدة 6 وبنسبة 12.0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة من 17.92 وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.005 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى شد أن مستوى المعنوية

(sig=0.000) اقل من 0.005 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرر : نعم بنسبة 60.0%

استنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 60، 0 %

في إجاباتهم في السؤال رقم 3 أي : نعم ترون أن مواقع الاتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة اللاصفية

الشكل رقم (09): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 02



السؤال 4: هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان التلميذ يتبع كل ما هو جديد من معلومات عن الرياضة اللاصفية.

الجدول رقم (16) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (4) المحور 02.

الاستنتاج	درجة الحرية	Sig	كاي تربيع "كا ² "		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0.007	5.991	9.88	20.0%	10	لا
					26.0%	13	أحيانا
					54.0%	27	نعم
					100%	50	المجموع

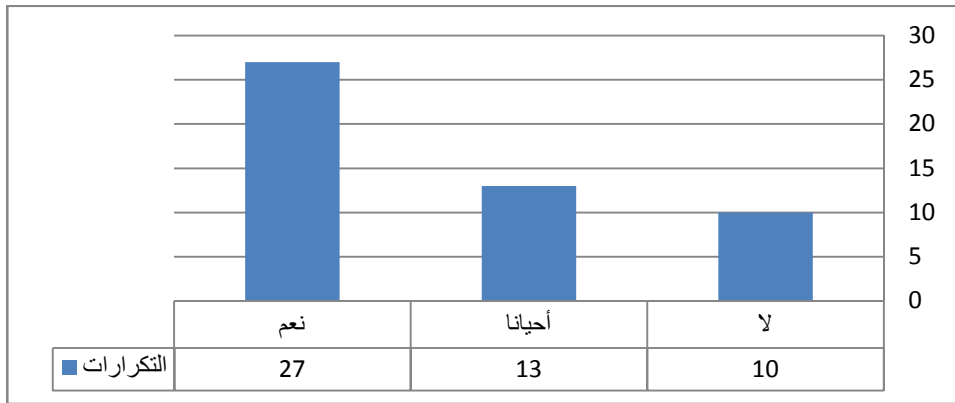
المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة المدرسية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟ " كانت لصالح نعم بـ 27 مشاهدة

وبنسبة 54.0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 13 أي بنسبة 26.0% ولصالح لا يقيم مشاهدة 10 وبنسبة 20.0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 9.88 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية. $\text{sig}=0.007$ اقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 54.0%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرين المستجوبين يؤكدون على أنه نعم وبنسبة 54.0% في إجاباتهم على السؤال رقم 4 أي : نعم يحرصون على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي

الشكل رقم (10): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 02



السؤال 5: هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية ؟

الغرض من السؤال : معرفة إن كانت مواقع التواصل الاجتماعي تتيح معرفة قيمة الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (17) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (5) المحور 02

الاستنتاج	درجة الحرية	Sig	كاي تربيع "كا ² "		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0.001	5.991	14.56	12.0%	6	لا
					32.0%	16	أحيانا
					56.0%	28	نعم

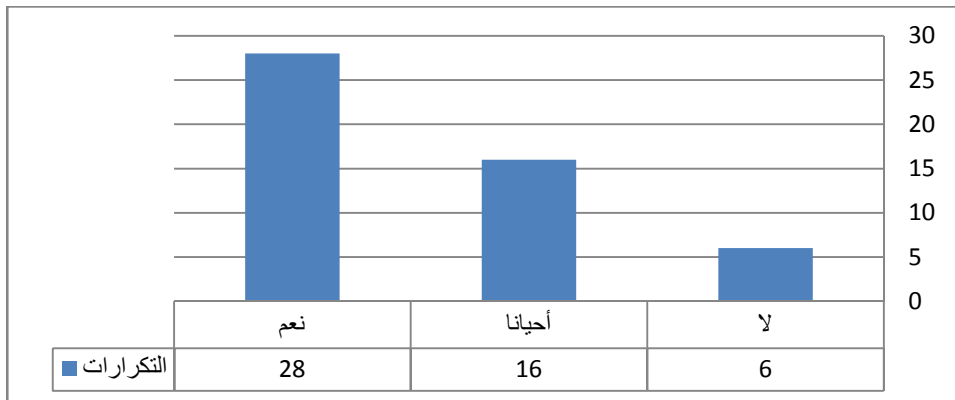
					50	المجموع
					%100	

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: "هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية؟" كانت لصالح نعم بـ 28 مشاهدة وبنسبة 56.0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بـ 16 أي بنسبة 32.0% ولصالح لا بـ 6 وبنسبة 12.0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 56,14 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.001) أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار: نعم وبنسبة 56%

الاستنتاج: نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على أنه نعم وبنسبة 56% في إجاباتهم على السؤال رقم 5 أي: نعم تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية

الشكل رقم (11): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 02



السؤال 6: هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية؟
الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة الأنشطة الرياضية اللاصفية

الجدول رقم (18) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (6) المحور 02

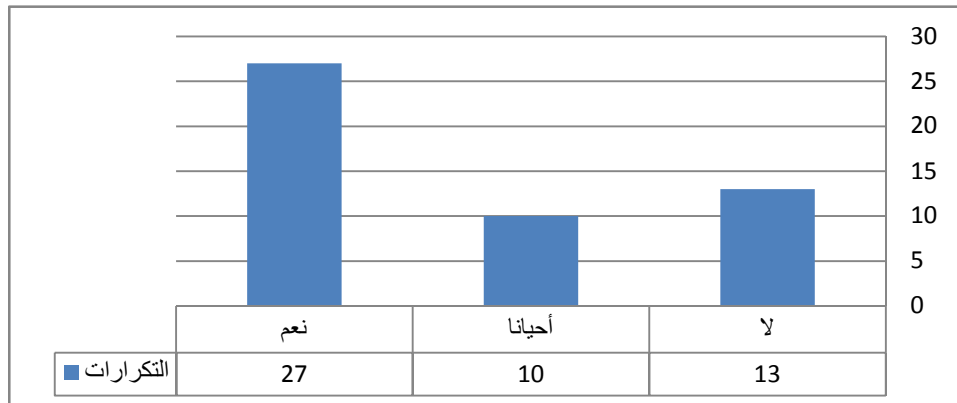
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	13	26.0%	5.991	9.88	0.007	2	دال
أحيانا	10	20.0%					
نعم	27	54.0%					
المجموع	50	100%					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج **SPSS** إصدار 24 من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: "هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة المدرسية" كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 27 ونسبة 54.0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 10 أي بنسبة 20.0% ولصالح لا يقيم مشاهدة 13 ونسبة 26% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 9.88 وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 ويدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية

(sig=0.007) اقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 54%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 54% في إجاباتهم على السؤال رقم 6 أي : نعم مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية

الشكل رقم (12): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 6 المحور 02



" وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (19) : بين ملخص تحليل عبارات المحور 02

رقم	السؤال	النسبة المئوية	البديل أكثر تكرار	نتيجة دلالة كا2
1	هل تستخدم الانترنت في الاطلاع على اهمية الرياضة اللاصفية؟	50.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
2	هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية؟	54.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
3	هل ترى ان مواقع الاتصال الاجتماعي المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة ؟	60.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
4	هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات وأخبار عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي؟	54.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
5	هل تتيح مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية؟	56.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
6	هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية؟	54.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم

من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم أسئلة المحور 02 دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من المحلولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم أي نعم تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية وذلك من خلال أن مواقع التواصل الاجتماعي يساهم استخدام الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية بنسبة 50% تساهم في زيادة و معرفة قيمة الرياضة المدرسية بنسبة 54.0% وفي نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة بنسبة 60.0%

03: عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لأسئلة. المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية

السؤال 1: هل تقوم مناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية

الغرض من السؤال: معرفة أن كان التلميذ يقوم بمناقشة و تبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل حول الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (20) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (1) المحور 03

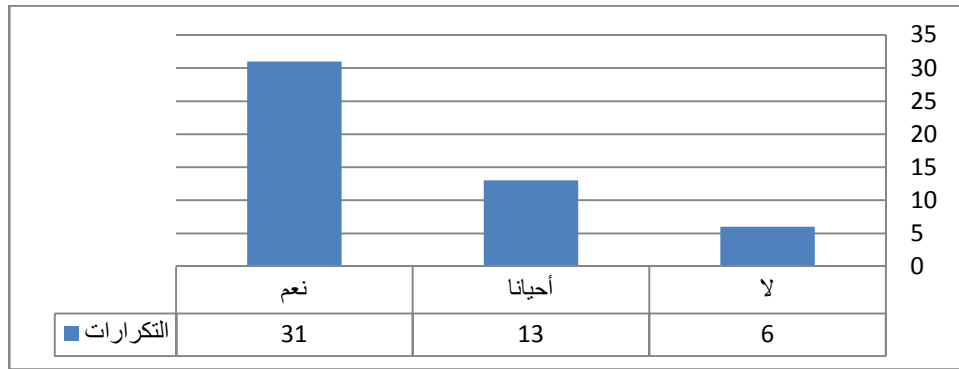
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	6	12.0%	5.991	19.96	0.000	2	دال
أحيانا	13	26.0%					
نعم	31	62.0%					
المجموع	50	100%					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة: " هل تقوم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية و "كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 31 وبنسبة 62.0 % بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 13 أي بنسبة 26% ولصالح لا بقيم مشاهدة 6 وبنسبة 12% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 19، 96 وهي أكبر من كان الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig<0.05) أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار : نعم وبنسبة 62 %

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستويين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 62.0% في إجاباتهم على السؤال رقم 1 أي : نعم يقومون بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية.

الشكل رقم (13): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 1 المحور 03



السؤال 2: هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الإنخراط في الرياضة اللاصفية

الغرض من السؤال: معرفة إن كان المستجوب يشجع زملائه على الانخراط في الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (21) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (2) المحور 03

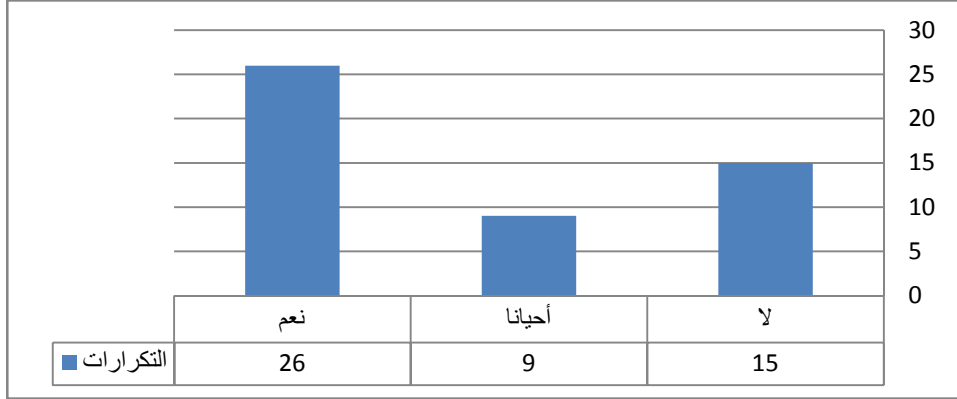
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	15	30.0%	5.991	8.92	0.012	2	دال
أحيانا	9	18.0%					
نعم	26	52.0%					
المجموع	50	100%					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة المدرسية " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 26 وبنسبة 52.0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 9 أي بنسبة 18.0% ولصالح لا يقيم مشاهدة 15 وبنسبة 30.0% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 8.92 وهي أكبر من كا² الجدولة 5، 991 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.012) أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 52% الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على أنه نعم وبنسبة 52.0% في إجاباتهم

على السؤال رقم 2 أي : نعم تشجعون زملائهم في مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة اللاصفية.

الشكل رقم (14): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 2 المحور 03 |



السؤال 3: هل ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية اللاصفية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان المستجوب يرى إن كانت مواقع التواصل تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية اللاصفية

الجدول رقم (22) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (3) المحور 03

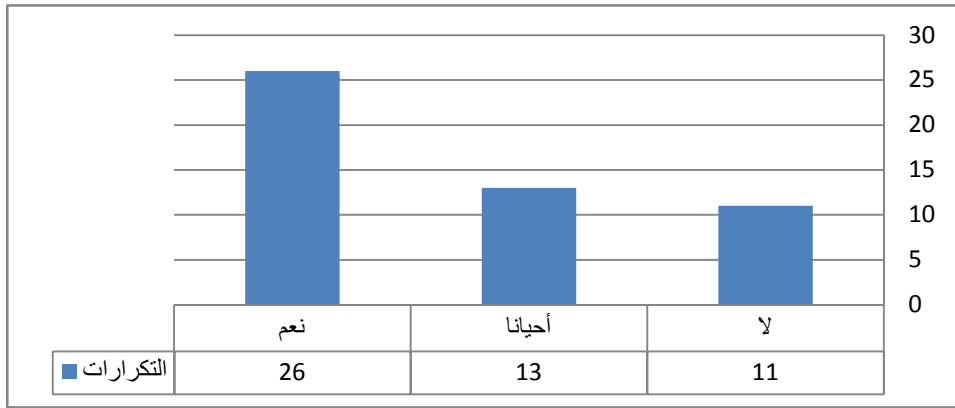
الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	11	22.0%	5.991	7.96	0.019	2	دال
أحيانا	13	26.0%					
نعم	26	52.0%					
المجموع	50	100%					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة : " هل ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية المدرسية؟ " كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 26 وبنسبة 52.0% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 13 أي بنسبة 26% ولصالح لا بقيم مشاهدة 11 وبنسبة 22% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (2) المحسوبة بلغت 7.96 وهي أكبر

من كآ2 الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى بحد أن مستوى المعنوية (sig=0.019) اقل من 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 52% الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 52% في إحالتهم على السؤال رقم 3 أي : نعم يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضية اللاصفية

الشكل رقم (15): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 3 المحور 03



السؤال 4: هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك أو إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة اللاصفية ؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل الاجتماعي أقنعت التلميذ لممارسة الرياضة اللاصفية.

الجدول رقم (23) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (4) المحور 03

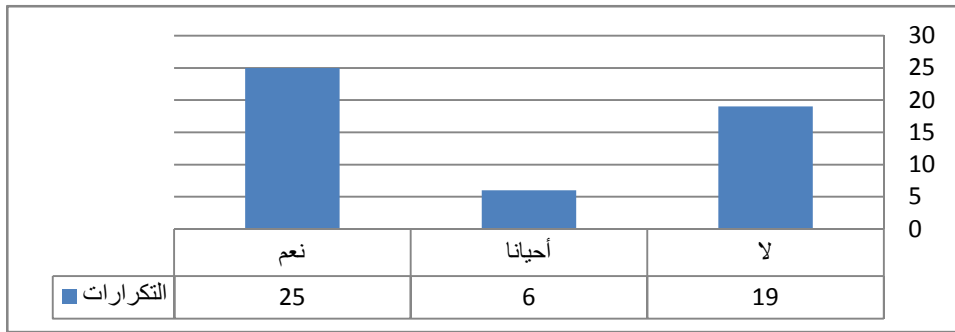
الاستنتاج	درجة الحرية	Sig	كاي تربيع "كا ² "		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
دال	2	0.003	5.991	11.32	38.0%	19	لا
					12.0%	6	أحيانا
					50.0%	25	نعم
					100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه بحد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في

إقناعك أو إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة المدرسية ؟ كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 25 وبنسبة 50% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 6 أي بنسبة 12% ولصالح لا بقيمة مشاهدة 19 وبنسبة 38% وهو ما يوضحه الشكل وأن قيمة اختبار (كا2) المحسوبة بلغت 11.32 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 005 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.003) أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 50% الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 50% في إجاباتهم على السؤال رقم 4 أي : نعم مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك أو إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة اللاصفية ؟

الشكل رقم (16): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 4 المحور 03



السؤال 5 : هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة اللاصفية الزيادة الإقبال عليها ؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كانت مواقع التواصل تنمي مفهوم التعاون وتبادل المعلومات حول الرياضة اللاصفية

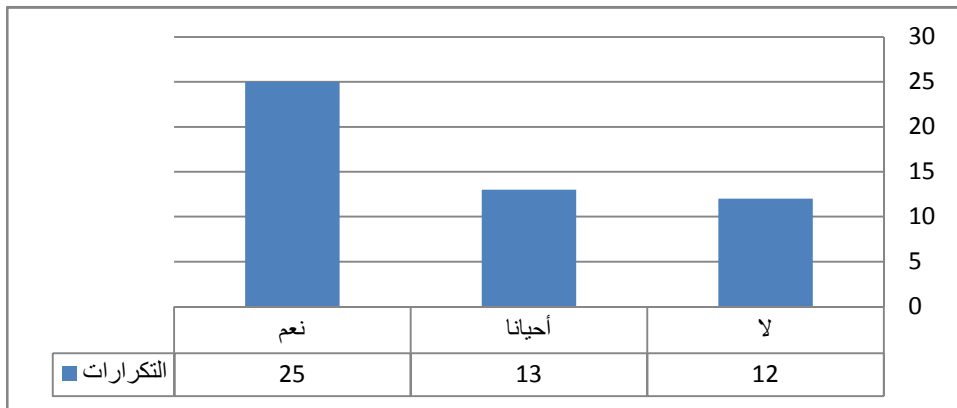
الجدول رقم (24) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (5) المحور 03

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	12	24.0%	5.991	6.28	0.043	2	دال
أحيانا	13	26.0%					
نعم	25	50.0%					
المجموع	50	100%					

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة " هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة المدرسية لزيادة الإقبال عليها؟ " كانت لصالح نعم بـ 25 مشاهدة وبنسبة 50% بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بـ 13 مشاهدة أي بنسبة 26% ولصالح لا بـ 12 مشاهدة وبنسبة 24% وهو ما يوضحه الشكل أدناه. وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا2) المحسوبة بلغت 6.28 وهي أكبر من كا2 الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.043) أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم وبنسبة 50%

الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرسين المستجوبين يؤكدون على انه نعم وبنسبة 50% في إجاباتهم على السؤال رقم 5 أي نعم هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة اللاصفية لزيادة الإقبال عليها

الشكل رقم (17): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 5 المحور 03 .



السؤال 6: هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد المنخرطين في الرياضة اللاصفية؟

الغرض من السؤال: معرفة إن كان مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد المنخرطين في الرياضة اللاصفية.

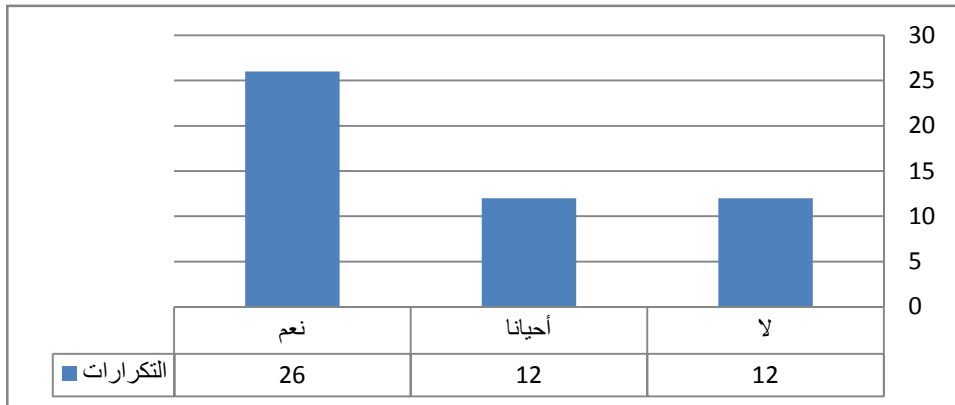
الجدول رقم (25) : يمثل نتائج إجابة أفراد العينة على السؤال رقم (6) المحور 03

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كاي تربيع "كا ² "		Sig	درجة الحرية	الاستنتاج
			المجدولة	المحسوبة			
لا	12	24.0%	5.991	7.84	0.020	2	دال
أحيانا	12	24.0%					
نعم	26	52.0%					
المجموع	50	100%					

المصدر: من إعداد الطالب اعتماد إجابات العينة ومخرجات برنامج SPSS إصدار 24

من خلال الجدول أعلاه نجد أن إجابات أفراد العينة حول العبارة " هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة اللاصفية و" كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 26 ونسبة 52 % بينما بقية أفراد العينة كانت إجاباتهم لصالح أحيانا بقيم مشاهدة 12 ونسبة 24 % ولصالح لا بقيم مشاهدة 12 ونسبة 24 % وهو ما يوضحه الشكل وأن قيمة اختبار كاي تربيع (كا²) المحسوبة بلغت 7.84 وهي أكبر من كا² الجدولة 5.991 عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة حرية 2 وبطريقة أخرى نجد أن مستوى المعنوية (sig=0.020) أقل من 0.05 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة أكثر تكرار نعم ونسبة 52% الاستنتاج : نستنتج مما سبق أن الاتجاه للمدرين المستجوبين يؤكدون على انه نعم ونسبة 52% في إجاباتهم على السؤال رقم 6 أي نعم استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة اللاصفية.

الشكل رقم (18): رسم بياني يوضح إجابات العينة على السؤال رقم 6 المحور 03



" وبصفة عامة من خلال عرض تحليل إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثالث : مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية

الجدول رقم (26) : بين ملخص تحليل عبارات المحور 03

رقم	السؤال	النسبة المئوية	البديل أكثر تكرار	نتيجة دلالة كا2
1	هل تقوم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية؟	62.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
2	هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة اللاصفية؟	52.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
3	هل ترى ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم والأخلاق الرياضة اللاصفية؟	52.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
4	هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك أو إقناع احد أصدقائك على ممارسة الرياضة اللاصفية؟	50.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
5	هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر وتبادل المعلومات والأفكار حول الرياضة اللاصفية لزيادة الإقبال عليها ؟	50.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم
6	هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة اللاصفية؟	52.0	نعم	توجد فروق لصالح نعم

من خلال الجدول أعلاه والشكل أدناه نجد أن معظم أسئلة المحور 03 دالة إحصائيا لصالح الإجابة أكثر تكرارا عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا2 المحسوبة أكبر من الجدولة في معظمها ، وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح القيمة أكثر تكرار نعم أي نعم تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية من خلال ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بمناقشة وتبادل الآراء مع الزملاء حول الرياضة اللاصفية وتشجع زملائهم في مواقع التواصل على الإنخراط في الرياضة اللاصفية وان استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة اللاصفية

ثانيا: اختبار الفرضيات :

فرضية الفرعية الأولى:

تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة بالتعريف بالرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي للاختبار
الفرضية : تستخدم:

-المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى ومساعدة وتأثير مواقع التواصل
الاجتماعي هل هو : مساهمة مرتفع ، مساهمة متوسط ، مساهمة ضعيف في التعريف بالرياض
اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي.

- لتحديد طول الفئة المحال (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) نستخدم المدى حيث:

المدى - إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة (تمثل: لا) عدد المستويات المساهمة (مساهمة مرتفع، مساهمة
متوسط، مساهمة ضعيف) الطول الفئة = $0.6 = 3 / (1-3)$ حيث نحصل على مجالات كما يلي :

الجدول رقم (27): بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة اللاصفية

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
درجة	2.3733	0.43586	من 2.33 إلى 3	79.11	مرتفع
3.....%100		س=78.11%			
2.3733.....س					

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي افراد العينة الدراسة على عبارات المحور الأول المتعلق
ب- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية بلغ ($2 = X373$) . وبالانحراف معياري
بلغ (0 . 435 - 6) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها . إذن
فالمتوسط الحسابي هو ضمن محال "مرتفع " أي من 2

. 33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة ب التعريف بالرياضة
اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 79 . 11 % وهي نسبة مرتفعة

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي افراد العينة الدراسة على عبارات المحور الأول المتعلق
ب- مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة المدرسية بلغ ($2 = X373$)

وبالانحراف معياري بلغ (0 . 435 - 6) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط

وعدم تشتتها. إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة ب التعريف بالرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 79.11% وهي نسبة مرتفعة

الجدول رقم (28) : بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة اللاصفية

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
درجة	2.3600	046457	من 2.33 إلى 3	79.11	مرتفع
3.....%100		س=78.66%			
2.360.....س					

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS , V24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي افراد العينة الدراسة على عبارات المحور 02 المتعلق ب مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة المدرسية وبلغ (360-X2)

وبالانحراف معياري بلغ (6-0.464) وهو يقترب من 0 مما يعني تركز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها. إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن مجال "مرتفع" أي من 2.33 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 78.666% وهي نسبة مرتفعة نقبل الفرضية القائلة بأنه تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي وبدرجة مرتفعة

فرضية الفرعية 03 تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي للاختبار الفرضية تستخدم: -المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور ككل لتحديد مدى ومساعدة وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي هل هو مساهمة مرتفع ، مساهمة متوسط ، مساهمة ضعيف بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي لتحديد طول الفئة المجال (مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) نستخدم المدى حيث: المدى = إلى درجة 3 (تمثل: نعم) - أدنى درجة (تمثل: لا) عدد المستويات المساهمة مساهمة مرتفع، مساهمة متوسط، مساهمة ضعيف) الطول الفئة = (3-1)/3 = 0.6 حيث نحصل على محالات كما يلي :

الجدول رقم (29): بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي المساعدة في التعريف بالرياضة اللاصفية

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط ضمن المجال	النسبة المئوية	النتيجة
درجة	2.2800	0.42650	من 2.33 إلى 3	79.11	مرتفع
3.....%100		س=76.00%			
2.2800.....س					

المصدر: من إعدادنا بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS , V24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي أفراد العينة الدراسة على عبارات المحور 03 المتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية بلغ (2 . 280 - X) وبالاختلاف معياري بلغ (6 - 0.462) وهو (يقترب من 0) مما يعني تركيز إجابات أفراد العينة حول المتوسط وعدم تشتتها . إذن فالمتوسط الحسابي هو ضمن محال "مرتفع" أي من 22.3 إلى 3 و أن النسبة المئوية لمساهمة ودور مواقع التواصل الاجتماعي بالمساعدة في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ الطور الثانوي هي 76.00 % وهي نسبة مرتفعة.

ثالثا: تحليل النتائج في ضوء الفرضيات

الفرضية الأولى:

التي مفادها أن "مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية" وقد أسفرت هذه الفرضية على مجموعة من النتائج أهمها:

*من خلال الجدول رقم 06 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ أجابوا بنعم حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية و 32% أجابوا بأحيانا، بينما نجد أن نسبة 14% من التلاميذ أجابوا بلا أي نفوا أن تكون لمواقع التواصل الاجتماعي دور في المساهمة في التعريف بالرياضة اللاصفية.

نلاحظ أن من خلال الجدول رقم 07 أن نسبة 52% من التلاميذ أجابوا بنعم حول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا في التعريف بالرياضة اللاصفية، بينما نجد ما نسبته 34% أجابوا بأحيانا، في حين نجد أن نسبة 14% من التلاميذ أجابوا بلا من خلال الجدول رقم 08 نلاحظ أن نسبة 50% من التلاميذ يؤكدون أنهم يقضون أوقات عديدة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية، بينما نجد أن نسبة 36% من أفراد العينة يؤكدون أنهم أحيانا ما يقضون أوقاتا على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 14% من أفراد العينة لا يقضون أوقات في متابعة الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي.

*من خلال الجدول رقم 09 نجد أن نسبة 58% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم لمجموعات على مواقع

التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 24% يؤكدون أن أحيانا ما يساهم انضمامهم لمجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية بينما نجد أن نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم للمجموعات على مواقع التواصل لا يساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية.

* من خلال الجدول رقم 10 نجد أن نسبة 54% من أفراد العينة يؤكدون أن انضمامهم للمجموعات في مواقع التواصل يزيدوهم بعض المعلومات و الأفكار حول الرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 28% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يجدون أي أفكار و معلومات في مجموعات مواقع التواصل الاجتماعي.

* من خلال الجدول رقم 11 نجد أن نسبة 58% من أفراد العينة يؤكدون أن أخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزهم في التعريف بالرياضة اللاصفية بينما نجد نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تحفزهم أخبار مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية في حين نجد نسبة 24% من أفراد العينة يؤكدون أن أخبار مواقع التواصل لا تحفزهم في التعريف بالرياضة اللاصفية.

* من كل هذا نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية و هذا من خلال الأخبار و المعلومات التي تنشرها في مختلف مجموعات التواصل الاجتماعي.

الفرضية الثانية: والتي مفادها أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية

من خلال الجدول رقم 13 نجد أن نسبة 50% من أفراد العينة يؤكدون أنهم يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية في حين نجد نسبة 22% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يستخدمون الانترنت في الاطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية، بينما نجد نسبة 28% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يستخدمون الانترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية.

* من خلال الجدول رقم 14 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أنهم يستعملون مواقع التواصل لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية، في حين نجد أن نسبة 32% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية، بينما نجد نسبة 14% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يستعملون مواقع التواصل لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية

* من خلال الجدول رقم 15 نجد أن نسبة 60% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل المستعملة تساهم في نشر المعلومة المتعلقة بالرياضة اللاصفية، بينما نجد نسبة 28% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما تساهم مواقع التواصل في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضية، في حين نجد نسبة 12% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل لا تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضية.

* من خلال الجدول رقم 16 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أنهم يتابعون ما هو جديد من معلومات

عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي في حين نجد نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنهم أحيانا ما يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي بينما نجد أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنهم لا يتابعون ما هو جديد من معلومات عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي. من خلال الجدول رقم 17 نجد أن نسبة 56% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تتيح معرفة قيمة ممارسة الرياضة المدرسية بينما نجد أن نسبة 32% من التلاميذ يؤكدون أنه أحيانا ما تتيح لهم مواقع التواصل الاجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية في حين نجد أن نسبة 12% من التلاميذ يؤكدون أنه لا تتيح مواقع التواصل الاجتماعي لهم على معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية.

* من خلال الجدول رقم 18 نجد أن نسبة 54% من التلاميذ يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي

ترفع من الرصيد العري في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية، في حين أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنه أحيانا ما ترفع مواقع التواصل الاجتماعي من الرصيد للعربي ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية، بينما نجد أن نسبة 20% من التلاميذ يؤكدون أنه لا ترفع مواقع التواصل الاجتماعي من الرصيد المعربي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية.

* من كل هذه النتائج نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية .

الفرضية الثالثة: و التي مفادها "أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية".

* من خلال الجدول رقم 20 نجد أن نسبة 62% من أفراد العينة يؤكدون على مناقشتهم و تبادل الآراء و الأفكار مع الزملاء على مواقع التواصل حول الرياضة اللاصفية بينما نسبة 26% يؤكدون أنهم أحيانا ما يناقشون و يتبادلون الآراء مع الزملاء على مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية، في حين محمد نسبة 12% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يقومون بمناقشة و تبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الاجتماعي حول الرياضة اللاصفية.

* من خلال الجدول رقم 21 نجد أن نسبة 52% من أفراد العينة يؤكدون أنهم يشجعون زملائهم لاختراط في الرياضة اللاصفية بينما نجد نسبة 18% من أفراد العينة يؤكدون أنهم أحيانا ما يشجعون زملائهم في مواقع التواصل على الانخراط في الرياضة اللاصفية في حين نجد 30% من أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يشجعون زملائهم على مواقع التواصل الاجتماعي على الانخراط في الرياضة اللاصفية. من خلال الجدول رقم 22 نجد أن 52% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل تساهم في تنمية القيم و الأخلاق، بينما نجد 26% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تساهم مواقع التواصل في تنمية القيم و الأخلاق، في حين نجد 22% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية القيم والأخلاق.

*من خلال الجدول رقم 23 نجد أن 50% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في إقناعهم و أصدقائهم على ممارسة الرياضة اللاصفية في حين نجد 12%، من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا ما تساهم مواقع التواصل على إقناعهم على ممارسة الرياضة اللاصفية، بينما نجد 38% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في إقناعهم أو اقناع أحد أصدقائهم الى ممارسة الرياضة اللاصفية

*من خلال الجدول رقم 24 نجد أن 50% من أفراد العينة يؤكدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديهم مفهوم التعاون على تبادل و نشر الآراء و الأفكار حول الرياضية اللاصفية، في حين نجد 26% و نشر الآراء و الأفكار حول الرياضة اللاصفية بينما نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا تنمي مواقع التواصل لديهم مفهوم التعاون على نشر الأفكار و تبادل الآراء حول الرياضة اللاصفية.

*من خلال الجدول رقم 25 نجد أنه 52% من أفراد العينة يؤكدون أن استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة اللاصفية، في حين نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه أحيانا يكون لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي دور في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة اللاصفية، بينما نجد 24% من أفراد العينة يؤكدون أنه لا يساهم استعمال مواقع التواصل في زيادة عدد الممارسين و المنخرطين في الرياضة اللاصفية. من كل هذا نستنتج أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية.

الفصل الخامس

الاستنتاجات و الاقتراحات

1- استنتاجات عامة

من خلال ما سبق و من خلال عرضنا لنتائج الدراسية المتوصل إليها التي كانت حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسيه الرياضة اللاصفية و من خلال الإجابات التي توصلنا إليها في دراسيا إلى عدة نتائج نذكر منها

- إن مواقع التواصل الاجتماعي منتشرة بشكل كبير في أوساط تلاميذ الثانوية . : مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية.
- الرياضة اللاصفية هي أولية التلاميذ عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي . : مواقع التواصل الاجتماعي و ما تحويه، تساهم في نشر المعلومات و الأخبار الرياضية في شتى الحالات.

2- توصيات

مما سبق واعتمادا على الدراسية التي تمتا بثانوية الشريف الإدريسي، حمام الضلعة، ولاية المسيلة، نخلص لتوصيات التالية:

- العمل على تشجيع التلاميذ على تصفح و امتلاك مواقع التواصل الاجتماعي و الانترنت . : على التلاميذ و الأساتذة مساندة مساندة التطور التكنولوجي و للمعلوماتية لمواكبة العصر.
- ضرورة مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي مراقبة جيدة لضمان استعمال جيد ذو فائدة على التلاميذ.

3- آفاق مستقبلية

- إجراء دراسات و بحوث للتعرف على مدى تأثير و مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر و تشجيع الرياضة اللاصفية،
- نسعى من خلال بحثنا هذا لأن يكون مصدرا للبحوث الأخرى . اعتماد هذا العمل العلمي مرجع .
- إجراء المزيد من البحوث و الدراسات الميدانية للتعرف على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التشجيع على ممارسة الرياضة اللاصفية.

خاتمة

يعتبر الانتقاء الرياضي بصفة عامة و المدرسي بصفة خاصة ، الذي يعتبر الجوهر و الأساس في المجال الرياضي ، لما يحمله أهمية بالغة في التحضير والتنبؤ ومستقبل الرياضي في اختيار الرياضة المناسبة اذ تعتبر المدرسة المصدر الأول لعملية الانتقاء، حيث تحتوي على قاعدة متينة من الناشطين الذين يساهمون بالنهوض بالرياضة اللاصفية الذي تم استغلالهم أحسن استغلال

ومن خلال الجهود المتواضعة التي قمنا بها في بحثنا، حيث تطرقنا في الخلفية النظرية (الفصل الأول) إلى إبراز أهمية عملية الانتقاء في الوسط المدرسي، ومدى مساهمة أستاذ التربية البدنية والرياضية في هذه العملية في التطور المتوسط، وكذا أيضا الطرق المبنية على الأسس العلمية أثناء عملية التوجيه، أما فيما يخص الجانب التطبيقي (الفصل الرابع) فقد تم التوصل بعد معالجة النتائج إلى نفي الفرضية الأولى وإثبات الفرضية الثانية والثالثة.

توصلنا في الأخير أن مواقع التواصل الاجتماعي دور مهم وفعال أثناء القيام بعملية الانتقاء والتوجه السليم للرياضي، وهذا باعتماده على المعايير والأسس العلمية، وكذا الخبرة التي يتمتع بها، وهذا كله قصد الرفع من أداء ومستوى الرياضي أولا والنهوض بالرياضة اللاصفية ثانيا.

ومن هذا يتضح لنا أن مواقع التواصل الاجتماعي تولي اهتمام لعملية الانتقاء الرياضي ، وتقوم بمجهودات للرفع من مستوى الرياضة اللاصفية، رغم الصعوبات والعراقيل التي تواجهها أثناء القيام بعملية الانتقاء الرياضي. ونأمل أن تكون هناك دراسات أعلى وأعمق (دكتوراه) ، لإعطاء الموضوع اهتمام أكبر لما يكتسبه من أهمية .

قائمة المراجع

❖ الكتب:

- 1- حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدار الطباعة والنار، الإسكندرية، 2003.
- 2- المنجد الأيدي المطبوعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان.
- 3- د. زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
- 4- عواد محمد شبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني، موقع تأملات، أكتوبر 2010
- 5- زاهر راضي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، محلة التربية، ع 15، جامعة عمان الأهلية عمان، 2003
- 6- الدكتور عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديدة دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية للعلوم الإعلام والاتصال، 2011
- 7- عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد، المفاهيم والوسائل والتطبيقات، عمان، دار الشروفي، 2008.
- 8- أكرم السيد، الرياضة المدرسية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2014
- 9- الجريدة الرسمية، القانون 05-13
- 10- غالب عوض النوايسة، الإنترنت والنشر الإلكتروني، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2011.
- 11- محي الدين عفتار، تقليبات البحث وكتابة التقرير في المنهجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995.
- 12- كامل محمد الغري، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2002.
- 13- ملخص من شبكة يبايع التربوية، 19156.
- 14- عبد الوهاب عمران، التربية البدنية والرياضية ومشاكلها في المدرسة الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية والرياضية، ص 1996.

- 15- محمد عوضي بسيوي وفيصل الشاطي، نظريات وطرق التربية البدنية، 1986
- 16- جريدة الخبر، تاريخ 26 نوفمبر 1996، إجبارية ممارسة الرياضة المدرسية، ص 4.
- 17- لكحل حبيب الله وآخرون، مكانة الرياضة المدرسية ودورها في انتقاء المواهب، مذكرة لنيل شهادة ليسانس قسم التربية البدنية والرياضية، الجزائر.

الملاحق

جامعة المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الاعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان لتلاميذ السنة النهائية لثانوية الشريف الإدريسي حمام الضلعة

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة الالصفية .

في اطار اعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية و التي تهدف إلى التعريف بدور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة الالصفية، و بصفتك الشخص المؤهل لتزويدنا بالمعلومات المناسبة في هذا الموضوع، نرجو منك الإجابة على اسئلة الاستبيان بعناية .

- ملاحظة: الرجاء قراءة كل العبارات ثم الاجابة عليها بكل مصداقية.

السنة الدراسية : 2019/2018

المحور الاول :المتعلق بالفرضية الاولى و التي مفادها ان مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في التعريف بالرياضة اللاصفية.

الرقم	العبارة	نعم	لا	احيانا
01	هل إشتراكك في مواقع التواصل الإجتماعي يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية؟			
02	هل استعمالك لمواقع التواصل الاجتماعي الاكثر انتشارا يساهم في التعريف والترويج للرياضة اللاصفية؟			
03	هل تقضي اوقاتا عديدة علي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الرياضة اللاصفية؟			
04	هل انضمامك لبعض المجموعات المتابعة للرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في التعريف بها؟			
05	هل تجد في انضمامك لهذه المجموعات بعض المعلومات و الافكار التي تهتم وتعرف بالرياضة اللاصفية؟			
06	هل اخبار مواقع التواصل الاجتماعي تحفزك في المساهمة رفي المتابعة و التعريف بالرياضة اللاصفية؟			

المحور الثاني: المتعلق بالفرضية الثانية و التي مفادها ان مواقع التواصل الإجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية.

الرقم	العبارة	نعم	لا	احيانا
01	هل تستخدم الأنترنت في الإطلاع على أهمية الرياضة اللاصفية؟			
02	هل تقوم باستعمال مواقع التواصل الإجتماعي لمعرفة قيمة الرياضة اللاصفية؟			
03	هل تري ان مواقع الإتصال المستعملة تساهم في نشر المعلومات المتعلقة بالرياضة؟			
04	هل تحرص على تتبع ما هو جديد من معلومات و اخبار عن الرياضة اللاصفية على مواقع التواصل الاجتماعي؟			
05	هل تتيح مواقع التواصل الإجتماعي معرفة قيمة ممارسة الرياضة اللاصفية؟			
06	هل مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من الرصيد المعرفي في ممارسة أنشطة الرياضة اللاصفية؟			

المحور الثالث: المتعلق بالفرضية الثالثة و التي مفادها ان مواقع التواصل الإجتماعي تساعد في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية.

الرقم	العبارة	نعم	لا	احيانا
01	هل تقوم بمناقشة و تبادل الآراء مع الزملاء في مواقع التواصل الإجتماعي حول الرياضة اللاصفية؟			
02	هل تشجع زملائك في مواقع التواصل الاجتماعي على الإنخراط في الرياضة اللاصفية ؟			
03	هل تري ان مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تنمية القيم و الأخلاق الرياضية اللاصفية؟			
04	هل مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في إقناعك او إقناع أحد أصدقائك على ممارسة الرياضة اللاصفية؟			
05	هل مواقع التواصل الاجتماعي تنمي لديكم مفهوم التعاون على نشر و تبادل المعلومات و الأفكار حول الرياضة اللاصفية لزيادة الإقبال عليها؟			
06	هل استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة عدد الممارسين والمنخرطين في الرياضة اللاصفية؟			

• ملخص الدراسة

✓ عنوان الدراسة:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية.

أهداف الدراسة:

✓ الهدف العام :

معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية .

✓ الأهداف الجزئية:

- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية.
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة زيادة الوعي بتنمية الرياضة اللاصفية.
- معرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في المساعدة على الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية.

✓ مشكلة الدراسة:

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

✓ الفرضية العامة:

لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

✓ الفرضيات الجزئية

- تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة اللاصفية.
- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية.
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية .

✓ عينة الدراسة:

عشوائية متكونة من 50 تلميذ.

✓ المجال الزمني:

من أوائل قيفري إلى أوائل مايمن نفس السنة (2019)

✓ المجال المكاني:

ثانوية الشريف الإدريسي - حمام الضلعة

✓ المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي.

✓ النتائج المتوصل إليها

- مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في التعريف بالرياضة اللاصفية
- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الوعي بأهمية الرياضة اللاصفية
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي في الإقبال على ممارسة الرياضة اللاصفية

✓ الاقتراحات:

- إنشاء مجموعات في مواقع التواصل الاجتماعي من طرف الأساتذة و التلاميذ و تعرف بالمادة العلمية
- إجراء دراسات وبحوث للتعرف على مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في نشر و تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية.
- العمل على تشجيع التلاميذ على امتلاك مواقع تواصل اجتماعي
- على التلاميذ و الأساتذة مسايرة التطور التكنولوجي و المعلوماتي لمواكبة العصر

Résumé de l'étude:

Titre de l'étude:

Le rôle des sites de réseaux sociaux dans la promotion des sports parascolaires.

les objectifs des études:

Objectif général:

Comprendre la contribution des sites de réseaux sociaux dans la promotion des exercices parascolaires. Objectifs partiels:

Connaissance de la contribution des sites de réseautage social dans la définition des sports parascolaires.

Découvrez la contribution des sites de réseaux sociaux pour sensibiliser à l'importance des sports parascolaires.

Découvrez l'apport des sites de réseaux sociaux pour répondre à la demande en matière d'exercice parascolaire

Problème d'étude:

Rôle des réseaux sociaux dans la promotion du sport scolaire chez les lycéens

Hypothèse générale: le rôle des sites de réseaux sociaux dans la promotion des sports parascolaires chez les étudiants du secondaire contribue à l'ajout des sites de réseaux sociaux à la définition des sports parascolaires.

Sites de réseautage social et de sensibilisation à l'importance des sports extra-scolaires. Aidez les sites de réseaux sociaux sur la popularité des

exercices parascolaires.

Échantillon d'étude:

Composé au hasard de 50 étudiants.

Domaine temporel:

De début février à début mai de la même année (2019)

Espace:

Secondaire Al-Sherif Al-Idrisi – Municipalité de Hammam Al-Dlaa.

Objets de résultats:

Les réseaux sociaux contribuent à la définition du sport parascolaire.

Sites de réseautage social et de sensibilisation à l'importance des sports extra-scolaires.

Aidez les sites de réseaux sociaux sur la popularité des exercices parascolaires. Suggestions:

Créer des groupes dans le sit-in