



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف _المسيلة_



معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام و الاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي

الرقم التسلسلي:/ 2024

رقم التسجيل:

خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية

عبر مواقع التواصل الاجتماعي

من وجهة نظر أساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريريج

مذكرة لنيل شهادة ماستر في الإعلام و الاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي

تحت إشراف الأستاذ:

* بلوني عبد الحليم

من إعداد الطالب:

* بوجلال شلالي

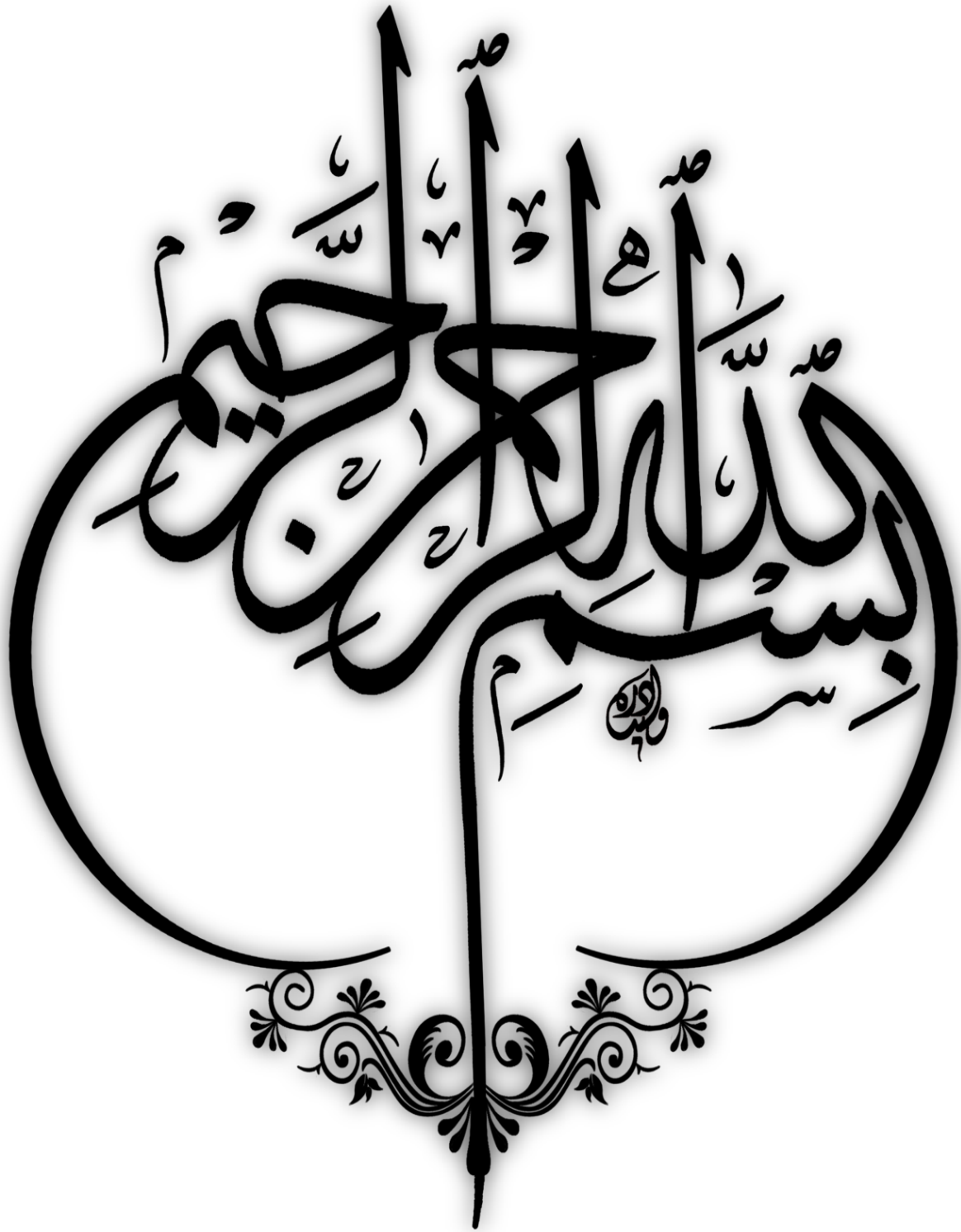
الموسم الجامعي: 2024/2023

1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة

Université Mohamed Boudiaf - M'sila



شكر و عرفان

قَالَ اللهُ تَعَالَى: " وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنْ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ".
_ سورة لقمان: 12 _

قَالَ رَسُولُ اللهِ (صلى الله عليه وسلم): "مَنْ صَنَعَ إِلَيْكُمْ مَعْرُوفًا فَكَافِئُوهُ، فَإِنْ لَمْ تَجِدُوا مَا تُكَافِئُونَهُ فَادْعُوا لَهُ حَتَّى تَرَوْا أَنَّكُمْ قَدْ كَافَأْتُمُوهُ".
_ رواه أبو داود _

الحمد لله رب العالمين حمدا كثيرا طيبا مباركا على توفيقه لي في انجاز عملي هذا
ثم أتقدم بالشكر الجزيل و العرفان بجميل الدكتور بلوني عبد الحليم الذي كان المشرف
و الذي قدم كل الدعم و التشجيع بكل حرص و حسن معاملته و كان سندا لي بكل
صبر و رحابة و سعة صدر ، و لم يبخل ولو بحرف كان صاحب فضل كبير في انجاز
هذا العمل كما أقدم جزيل الشكر إلى كل الأساتذة المعهد و القسم الذين كان لنا شرف
الدراسة عندهم.

كما اذكر و اشكر زملائي الطلبة الكرام و موظفي إذاعة برج بوعرييج الجهوية دون
نسيان جميع اعضاء لجنة التخرج و شكرهم على حضورهم و اثراتهم لنا و حسن
استماعهم و صبرهم معنا.

سائلا المولى عز و جل أن يبارك لنا و لكم جميعا و الى من كان طرفا في انجاز هذا
العمل المتواضع إنه سميع مجيب للدعاء.



إهداء

الحمد لله رب العالمين حمدا كثيرا طيبا مباركا على توفيقه لي في انجاز عملي هذا لأقوم بإهدائه الى عائلتي الكبيرة وعائلتي الصغيرة إلى من يعجز كل لسان عن شكرهم مهما أطلنا و أطنبنا في شكرهم و مدحهم و ذكر محاسنهم و مزاياهم و فضائلهم علينا إلى الغالية والدتي العزيزة حفظها الله باعتبارها أول مدرسة في الحياة و أول معلمة لي في هذه الحياة منذ نعومتي اظافري الى يومنا هذا و مساعدتي في تحقيق كل حلم من احلامي حفظها الله.

إلى من لم يدخر جهدا في تربيتي و تعليمي حتى بلغت هذا المستوى إلى الذي غرس فيا القيم و الأخلاق و حب العمل و التعلم إلى من تحمل لأجلي مالا تطيقه النفوس و تبيض له الرؤوس والذي حفظه الله.

الى احسن سند و مشجع و محفز زوجتي و قرّة عيني ابنتي الصغيرة.
إلى بذور الحب التي نمت في قلبي و سندي في الحياة إخوتي وأخواتي.
إلى كل اصدقائي و احبابي و زملائي من جمعتهم بنا الاقدار في كل دروب الحياة والى كل من كان لهم فضل او دين علينا.

كما اهدي هذا العمل المتواضع لأستاذ المحترم المشرف على مذكرة التخرج الدكتور:
بلونسي عبد الحليم.



فهرس المحتويات

أ	شكر و عرفان.....
ا	إهداء.....
ب	فهرس المحتويات.....
هـ	قائمة الجداول.....
و	قائمة الاشكال.....
ح	الملخص باللغة العربية.....
ح	الملخص باللغة الإنجليزية.....
ح	الملخص باللغة الفرنسية.....

مقدمة:

ا. الجانب المنهجي

الفصل الاول: الاطار العام للدراسة

5
6	1-1- اشكالية الدراسة:.....
7	1-2- فرضيات الدراسة:.....
7	❖ الفرضيات الفرعية:.....
7	1-3- أسباب اختيار الموضوع:.....

- 4-1- أهداف الدراسة: 8
- 5-1- تحديد المفاهيم و المصطلحات: 9
- 6-1- الدراسات السابقة: 10
- 7-1- التعليق على الدراسات السابقة: 14
- 8-1- صعوبات الدراسة: 15

II. الجانب النظري

الفصل الثاني: خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية

- تمهيد: 18
- 1- تعريف خطاب الكراهية: 19
- 2- أشكال خطاب الكراهية عبر شبكة الإنترنت: 19
- 3- أسباب خطاب الكراهية: 20
- 4- أساليب مواجهة خطاب الكراهية في شبكات التواصل الاجتماعي: 20
- خلاصة: 22
- خاتمة: 23

الفصل الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي

- تمهيد: 25
- 1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي: 26
- 1-1- موقع الفيس بوك: 26
- 1-2- آثار السلبية: 27

- 1-3-آثار ايجابية: 28
- 2-أهمية مواقع التواصل الاجتماعي: 29
- 3-النظريات المفسرة للتأثير: 30
- 4-دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر خطاب الكراهية: 32
- خاتمة: 36

III. الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: منهجية الدراسة

- تمهيد: 39
- 4-1- الدراسة الاستطلاعية: 40
- 4-2- منهج الدراسة: 40
- 4-3- مجتمع البحث و عينة الدراسة: 40
- خصائص عينة الدراسة : 41
- 4-4- أدوات جمع المعلومات: 45
- 4-4-1- تكييف المقياس: 45
- أ- الصورة الأولية للمقاس: 45
- ب-قيام الباحث بتعديل المقياس: 46
- ج-خطوات تطبيق المقياس: 46
- 4-4-2- ثبات و صدق الأداة: 47
- أ- الثبات: 47

- ب- الصدق: 47
- 5- إجراءات التطبيق الميداني: 48
- 5-1- مجالات الدراسة: 48
- 5-2- الأساليب الإحصائية: 48
- خلاصة: 49

الفصل الخامس: تحليل و مناقشة النتائج

- تمهيد: 51
- 5-1- عرض و تحليل النتائج: 52
- الخصائص السيكو مترية لأداة البحث: 52
- 1- الثبات: 52
- 2- الصدق الذاتي: 52
- عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى: 53
- عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية: 55
- عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة: 57
- 5-2- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات: 59
- الفرضية الرئيسية: 59
- الفرضية الأولى: 59
- الفرضية الثانية: 60
- الفرضية الثالثة: 60

61 خلاصة:

الفصل السادس: الاستنتاجات و الاقتراحات

63 تمهيد:

64 1-6- الاستنتاج العام:

65 2-6- الاقتراحات و الفرضيات المستقبلية:

66 خاتمة

69 قائمة المراجع

73 الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
41	1	يمثل أفراد العينة حسب متغير الجنس
43	2	يمثل أفراد العينة حسب متغير العمر
44	3	يمثل أفراد العينة حسب متغير الطور التربوي
52	4	يوضح نتائج حساب الثبات
52	5	يوضح نتائج حساب الصدق
53	6	يوضح نتائج إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الأول.
55	7	يوضح نتائج إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثاني.
57	8	يوضح نتائج إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثالث.

قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
42	1	دائرة نسبية تمثل متغير الجنس
43	2	دائرة نسبية تمثل متغير العمر
44	3	دائرة نسبية تمثل متغير الطور
54	4	مدرج تكراري يمثل النسب المئوية لإجابات 'نعم'
56	5	مدرج تكراري يمثل النسب المئوية لإجابات 'نعم'
58	6	مدرج تكراري يمثل النسب المئوية لإجابات 'نعم'

الملخص باللغة العربية

خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

- من وجهة نظر أساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريرج -

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ظاهرة خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريرج.

بداية الدراسة كانت من الجانب التمهيدي بتحديد اشكالية الدراسة ثم الاشكاليات الفرعية و بعدها تحديد الفرضية الرئيسية و الفرضيات الفرعية ثم اسباب اختيارنا للموضوع و اهداف الدراسة منه و قمنا بتحديد المفاهيم و المصطلحات و ذكرنا الدراسات السابقة و علقنا عليها و مع ذكر الصعوبات التي واجهتنا في هذه الدراسة.

بعد الجانب التمهيدي جاء الجانب النظري الذي اعطينا فيه مفاهيم عامة و كل خصائص متغيرات الدراسة .

الجانب الثالث و الاخير كان الجانب التطبيقي الذي هو امتداد للجانب التمهيدي و الجانب النظري ، فالجانب التطبيقي

الذي يتكون من دراستين دراسة استطلاعية و دراسة نهائية

فالدراسة الاستطلاعية كانت في المؤسسات التربوية (ابتدائيات، متوسطات، ثانويات) ولاية برج بوعريرج على اساتذة مادة

التربية البدنية و الرياضية، فبعد تحديد منهج الدراسة و مجتمع و عينة الدراسة التي تكونت من 53 استاذ لمادة التربية

البدنية و الرياضية قمنا باستعمال ادوات الدراسة عن طريق استبيان يحتوي على 3 محاور تتضمن 18 عبارة و بعد التأكد من ثباته و صدقه للوصول الى الاستبيان بصورته النهائية .

ليأتي دور الدراسة النهائية في جمع البيانات و المعلومات الموزعة و ادخالها و تفرغها في نظام SPSS ليعالجها ويحلها

ثم اعطينا لمخرجات اوصلتنا إلى مجموعة من النتائج النهائية أهمها :

1- أنه يوجد خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي عبر التعليقات للأحداث الرياضية، هذا ما يفسر بأن اساتذة التربية البدنية و الرياضية قد لاحظوا من وجود ظاهرة حديثة نوعا ما تزامنا مع التطور التكنولوجي الهائل لوسائل الاعلام و الاتصال الا و هي خطاب للكراهية من مستعملي مواقع التواصل الاجتماعي خصوصا الفيس بوك -لأنه الاكثر استعمالا و الاكثر انتشارا- في التعليقات الرياضية للأحداث الرياضية و نوعه و قيمته.

2- الاسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي يرى اساتذة مادة التربية البدنية و الرياضية بان : الجماعات الضاغطة ،التباعد ،التنشئة الاجتماعية ،و الاختلاف في للمستوى الثقافي و المستوى العلمي و العادات و التقاليد، كلها اسباب تؤدي لزيادة خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

3-يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي الى نشر ظاهرة العنف. من بين النتائج السلبية لخطاب الكراهية : نشر التوتر و التعصب، نشر عبارات غير اخلاقية، تهديدات بالضرب و الجرح، زيادة التعليقات السلبية المحرصة على العنف، العنف داخل الملاعب الرياضية، العنف في البطولات او في الداربيات الرياضية.

*الكلمات المفتاحية : خطاب الكراهية ، مواقع التواصل الاجتماعي، التعليقات الرياضية.

الملخص باللغة الإنجليزية

Hate speech in sports comments on social media FROM THE PERSPECTIVE OF THE PHYSICAL EDUCATION AND SPORT TEACHERS OF B.B.A.PROVINCEIELED

This study aims to analyze the phenomenon of hate speech in sports commentary via social media from the perspective of Bordj Bou Arreridj province physical education and sport teachers .

The beginning of the study was from the preliminary aspect, identifying the studyThe begin problems, hypotheses, then the -problems, then determining the main hypothesis and the sub-then the sub concepts and reasons for choosing the topic and the study goals, and then determining the terms

And we mentioned the previous studies and we commented on them and we also mentioned the difficulties that we had in this study.

After the introductory aspect came the theoretical aspect in which we gave general concepts acteristics of the study variablesand all the char .

The third and last aspect was the practical side, which is an extension of the introductory and the theoretical side. the practical side consists of two parts;an exploratory study and a final study.

g the curriculum and the sample of the study, which consisted of 53After determinin teachers of physical education and sport. we used the study tools through a questionnaire containing 3 topics including 18 questions, and we verified its reliability and validity to each the questionnaire in its final formr.

So the final study role comes in collecting distributed data and information and then inserting it into the SPSS system to process and analyze it, and then giving us the output, which led us to a bunch of final results, the most important :

- 1- That hate speech exists on social media sites via comments for sporting events which explains that physical education and sport teachers have noticed that there is a fairly technological development of media and recent phenomenon coinciding with the enormous communication. It is a hate speech by social media users, especially facebook, because it is value. the most used and the most widely spread in sporting events and its type and
- 2- Social and cultural reasons lead to hate speech being disseminated in sports commentary via social media.

Teachers of physical education and sports believe that: Pressure groups, distance, socialization, and difference in cultural level, scientific level, habits, and traditions all lead to n increase in hate speech in sports comments on social mediaa .

- 3- Hate speech disseminated through sports comments on social media sites contributes to the spread of violence. Among the negative consequences of hate speech: spreading tension and prejudice, publishing immoral statements, threats of beatings and injuries, increasing negative comments inciting violence, violence inside sports stadiums, violence in tournaments or sports leagues.

Keywords: hate speech, social media, sports commentary .

الملخص باللغة الفرنسية

**Discours haineux dans les commentaires sportifs via les réseaux sociaux
Du point de vue des professeurs de l'éducation physique et sportive De la wilaya de B.B. Arreridj**

Cette étude vise à analyser le discours haineux dans les commentaires sportifs via les réseaux sociaux selon les professeurs d'E.P.S au niveau de la wilaya de Bordj Bou Arreridj.

Le début de cette étude a été dans l'aspect préliminaire en définissant la problématique principale et les secondaires.

Ensuite, en précisant l'hypothèse fondamentale et les sous-hypothèses, puis les motifs de choix et les objectifs.

Ainsi que nous avons déterminé les fondements théoriques, les notions et les termes.

Nous avons mentionné les études antérieures et les avons commentées tout en signalant les difficultés auxquelles nous avons rencontrées.

Après l'aspect introductif, nous avons entamé l'aspect théorique dans lequel nous avons donné les concepts généraux et toutes les caractéristiques des variétés étudiées.

Tandis que le dernier aspect est l'aspect appliqué car il est considéré comme une extension des aspects déjà cités ci-dessus : introductif et théorique.

Ce dernier se compose de deux études : une étude exploratoire et finale.

L'étude exploratoire est sous forme d'une enquête menée dans les établissements scolaires (primaires, collèges et lycées) au niveau de la wilaya de B.B.A auprès des professeurs d'E.P.S.

Après avoir déterminé le curriculum et l'échantillon de l'étude, composé de 53 professeurs d'E.P.S de cette matière, nous avons utilisé les outils d'étude par le biais d'un questionnaire contenant trois grands axes qui comprennent 18 énoncés.

Après s'être assuré de sa fiabilité et sa validité, le questionnaire a été finalisé. Puis, vient l'étude finale qui consiste à collecter des données et des informations déjà distribuées, à les saisir et à les décharger dans le but de les traiter et les analyser, puis donner les résultats qui ont pu nous conduire et nous amener à un ensemble de résultats finaux, dont les plus importants sont :

1- Il existe des discours de haine dans les commentaires sportifs via les réseaux sociaux, ce qui explique que les professeurs d'E.P.S ont observé ce phénomène en parallèle avec le progrès technologique par les utilisateurs de ces réseaux, notamment le Facebook étant donné qu'il est le plus utilisé et le plus répandu dans les commentaires et les événements sportifs, son type et sa valeur ;

2- Les raisons sociales et culturelles provoquent ces discours dans les commentaires sportifs via les réseaux sociaux ;

3- D'après les professeurs d'E.P.S les groupes de pressions, la distanciation, la socialisation et les différences du niveau culturel et éducatif sont autant de raisons qui conduisent à l'augmentation et à la propagation des actes de violence. Parmi ses conséquences négatives : répandre le stress et l'intolérance, les menaces, les énoncés blessants, etc. C'est pourquoi le nombre des commentaires négatifs augmente et incite à la violence : violence dans les stades et pendant les tournois sportifs.

***Les mots clés : Le discours haineux, Les réseaux sociaux, Les commentaires sportifs.**

مقدمة

مقدمة:

خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي يشكل مشكلة جدية تؤثر على البيئة الرياضية العامة. يمكن أن يتضمن هذا الخطاب تعليقات عنصرية، تحريض على العنف، شتائم، تشويه صورة الرياضيين أو الفرق، وغيرها من أشكال التعبير السلبي.

يسهم هذا السلوك السلبي في خلق بيئة غير صحية وغير محفزة لعشاق الرياضة. يمكن أن يتسبب الكراهية في الإضرار بصحة الرياضيين النفسية وتقويض الجهود المبذولة لتعزيز قيم الروح الرياضية والاحترام في المجتمع الرياضي.

للتغلب على هذه المشكلة، يجب على منصات التواصل الاجتماعي تطبيق سياسات صارمة ضد الخطاب الكراهية والتحريض على العنف. ينبغي أن تكون هناك مراقبة فعّالة للتعليقات وحذف الرسائل غير الملائمة. كما يتعين على المستخدمين الذين يشهرون بالتعليقات السلبية أن يتحملوا المسؤولية عن أفعالهم ويكونوا على علم بالعواقب السلبية لتصرفاتهم.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لتثقيف الجمهور حول أهمية الاحترام والروح الرياضية أن يلعب دورًا كبيرًا في تقليل حالات الكراهية وتعزيز الثقافة الرياضية الإيجابية. إذا شعر الأشخاص بأنهم يعيشون في بيئة تشجع على الاحترام والتقدير المتبادل، فمن المرجح أن يتمتعوا بتجارب رياضية أكثر إيجابية ومشجعة.

و وفر ظهور شبكات التواصل الاجتماعي فتحًا ثوريًا نقل الإعلام إلى آفاق غير مسبوقة وأعطى لمستخدميه فرصا كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود ولا رقابة إلا بشكل نسبي ومحدود، إذ أوجد ظهور وسائل التواصل الاجتماعي قنوات للبحث المباشر لجمهورها في تطور يغير من جوهر نظريات الاتصالات المعروفة، ويوقف احتكار صناعة

الرسالة الإعلامية لينقلها إلى أوسع وأكثر شمولية، وبالقدرة التأثيرية وتفاعلية لم يتصورها خبراء الاتصال. (العنزي، ص 31).

ولقد ازداد الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي منذ أن شكلت الأنترنت فضاء معلوماتي وعبوره الى الملايين بصورة ملفتة للانتباه. حيث أصبح الملاذ للعديد من البشر. (الشمري، ص 17).

ويعتبر التفاعل داخل شبكات التواصل الاجتماعي تفاعلا حقيقيا يتطلب اتصالا ذو اتجاهات متعددة وغير مركزية الأمر الذي يسهل للأفراد فيه إمكانية إنتاج خطابات والمشاركة في الاتصال العمومي، ويمكن من التعميم القدرة على كلام الأفراد ويسهم في تشكيل فضاء عمومي أكثر، بحيث أتاح هذا التفاعل للأفراد رواد مواقع التواصل الاجتماعي الانتقال من مستخدمين عاديين إلى مجموعات وجماعات ناشطين، يتبنون موقع أو رأيا أو تعاطفا تجاه دول وفرق رياضية أو فنانيين أو مشاهير أو شخصيات عامة ومجتمعية.

نسعى من خلال دراستنا هذه و المتمثلة في: " خطاب الكراهية في مواقع التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ". الى تحقيق احاطة كافية بمختلف جوانب هذه العلاقة وعلى هذا الأساس تم تقسيم الدراسة الى ثلاث جوانب وهي :

ا.الجانب التمهيدي : و تناولنا فيه موضوع الدراسة من خلال عرض إشكالية البحث، فرضيات الدراسة، أهمية و أهداف الدراسة، و أسباب اختيار الموضوع و التعاريف الإجرائية للدراسة و أخيرا الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة مع التعليق عليها.

ا.الجانب النظري : تضمن ثلاثة فصول كانت على النحو التالي:

1- الفصل الأول : و الذي تضمن خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية من خلال تعريفات، أشكاله، أسبابه، أساليب مواجهة خطاب الكراهية...إلخ.

2- الفصل الثاني: تناولنا فيه مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث قمنا بتعريفه وذكر أهمياته المتنوعة و نظرياته و ادواره و ذكر اساليب الوقاية من خطابة الكراهية في التعليقات الرياضية، وكما قمنا ضمنا ايضا بتعريف موقع الفيس و عرض مختلف خدماته و اثاره السلبية و الايجابية و مقوماته ،وظائفه...إلخ.

III.الجانب التطبيقي: وتناولنا فيه أيضا ثلاثة فصول على النحو التالي:

1- الفصل الثالث: تناولنا فيه الطرق المنهجية للدراسة و المتمثلة في الدراسة الاستطلاعية و المنهج الدراسة و حدودها وكيفية جمع البيانات وكذا المعالجة الإحصائية.

2-الفصل الرابع: تم عرض و معالجة النتائج المتوصل إليها باستعمال المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج SPSS .

3- الفصل الخامس: في هذا الفصل قمنا بتحليل و مناقشة نتائج الدراسة المتحصل عليها بعد ربطها بالفرضيات و التعليق عليها.

4-الفصل السادس: في هذا الفصل توصلنا الى استنتاجات و قمنا بإعطاء اقتراحات.

* لنخرج من دراستنا بخاتمة تلخص عدة نتائج مهمة.

١. الجانب المنهجي

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1-1- اشكالية الدراسة:

نتج عن التطور التكنولوجي الكبير الحالي، تطورا هائلا لجميع مواقع التواصل الاجتماعي في جميع انحاء العالم وفي جميع اطياف المجتمعات. فمواقع التواصل الاجتماعي سهلت و ساهمت في ظهور عدة حركات و نشاطات و اتصالات ادت الى ظهور عدة صراعات إقليمية ووطنية ودينية وعقائدية ورياضية وقد عرضت المجتمعات الى خطر كبير من خلال الافكار و الآراء و التعليقات المختلفة و المتطرفة ادت بعضها الى الكراهية و زعزعة كيان المجتمعات و المواطنين و انعكاساتها على مختلف المجالات و بالخصوص المجال الرياضي.

و من أهم المواقع المساهمة في ذلك الفيس بوك كونها أهم أداة اتصالية ، فان الدراسة تسعى إلى تحديد مفهوم خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على المجتمع وكذلك تحديد مظاهر انتشار خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية ، وكذلك أساليب مواجهة خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي والوقاية منها من وجهة نظر أساتذة البدنية و الرياضية ، ومن هنا يمكن التعبير عن مشكلة الدراسة عبر التساؤل التالي:

* هل التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تنتج لنا خطاب الكراهية من وجهة نظر أساتذة البدنية و الرياضية ؟

- و يتفرع من السؤال الرئيسي للإشكالية الأسئلة الفرعية التالية:

1- هل يوجد خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي عبر التعليقات في الاحداث الرياضية ؟

2- هل الاسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

3- هل يساهم خطاب الكراهية المنشور في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الى نشر ظاهرة العنف ؟

1-2- فرضيات الدراسة:

❖ الفرضية الرئيسية:

التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أساتذة التربية البدنية و الرياضية تنتج لنا خطاب الكراهية.

❖ الفرضيات الفرعية:

1- يوجد خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التعليقات للأحداث الرياضية.

2- الأسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي .

3- يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي الى نشر ظاهرة العنف.

1-3- أسباب اختيار الموضوع:

عدة أسباب دفعتنا لاختيار موضوع "خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي" كموضوع للدراسة أو البحث، ومن هذه الأسباب:

1. انتشاره الواسع:

:يعتبر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية ظاهرة شائعة عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام، مما يجعله موضوعًا مهمًا لدراسته وفهمه.

2. تأثيره على المجتمع الرياضي :

يمكن أن يؤدي خطاب الكراهية إلى تشويه صورة الرياضة وتقويض قيم الروح الرياضية والاحترام، مما يؤثر سلبًا على المشجعين والرياضيين على حد سواء. لذلك، يستحق دراسة هذا الظاهرة لتطوير استراتيجيات لمكافحتها.

3. التحديات القانونية والأخلاقية :

يثير خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية تحديات قانونية وأخلاقية، حيث قد يتعارض مع قوانين حقوق الإنسان ويثير قضايا متعلقة بالحرية الشخصية والتمييز. لذلك، يتطلب فهمه و معالجته تدابير قانونية وأخلاقية مناسبة.

4. تأثير التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي:

تقنيات التواصل الحديثة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، قد زادت من انتشار خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية وجعلته أكثر وضوحًا وتأثيرًا، مما يجعله موضوعًا مهمًا لدراسته في سياق التكنولوجيا الحديثة.

5. الأثر النفسي والاجتماعي: يمكن أن يؤثر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية على الصحة النفسية والاجتماعية للأفراد المتعرضين له، سواء كانوا رياضيين أو مشجعين، مما يبرر الاهتمام بدراسته لفهم آثاره وتطوير استراتيجيات للتعامل معه.

باختصار، يعتبر موضوع "خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية" مهمًا للدراسة والبحث نظرًا لانتشاره، وتأثيره على المجتمع الرياضي، والتحديات التي يثيرها، وتأثير التكنولوجيا على انتشاره، وآثاره النفسية والاجتماعية.

1-4- أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق ما يلي:

- التعرف على مفهوم خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الواردة في موقع التواصل الاجتماعي الفايس بوك.
- التعرف على آثار انتشار خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلى أنواع الخطاب المكرس بين رواد الفيس بوك.
- الوقوف على الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي (الفايس بوك) في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين الأفراد.
- استعراض أهم الآثار المجتمعية السلبية لانتشار خطاب الكراهية في وسائل التواصل الاجتماعي (الفايس بوك).

- إثراء الأدب النظري للموضوع بنتائج الدراسة الحالية.

1-5- تحديد المفاهيم و المصطلحات:

1- خطاب الكراهية: يعرف على أنه أي خطاب يعمل على البحث الكراهية والتحريض على النزاعات والصراعات المبنية على أساس اللون، والعرق، والطائفية. والتحريض على إنكار الآخر وتهميشه ونشر الفتنة واتهام الطرف الآخر بالخيانة والفساد. (أحمد و الشياضمي، ص12)

ويعرف إجرائيا في هذه الدراسة محتوى وسائل التواصل الاجتماعي الذي يشمل التعدي على الأشخاص بناء على عرقهم ودينهم وجنسهم وانتمائهم الوطني أو بناء على إعاقاتهم ومرضهم.

2- التعليقات الرياضية: التعليق في مواقع التواصل الاجتماعي يشير إلى إضافة رد أو تعليق من قبل مستخدم على منشور معين، سواء كان نصًا أو صورة أو فيديو. يمكن للمستخدمين التعبير عن آرائهم ومشاعرهم حول المحتوى المنشور، ويمكنهم أيضًا التفاعل مع التعليقات الأخرى التي تمت إضافتها بواسطة المستخدمين الآخرين. يُعتبر التعليق وسيلة مهمة للتواصل والتفاعل الاجتماعي على منصات التواصل الاجتماعي، ويساهم في بناء المحتوى الجماعي وتشكيل النقاشات والحوارات حول مواضيع مختلفة.

اما التعليق الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي يشير إلى التعليقات التي تتعلق بالأحداث والمباريات الرياضية على هذه المنصات الرقمية. يمكن أن يشمل التعليق الرياضي تحليلات المباريات، وتقييم أداء اللاعبين، والتعبير عن التوقعات والآمال بالنسبة للفرق والرياضيين. عادةً ما يتم تبادل هذه التعليقات بين المشجعين والمحللين الرياضيين، ويمكن أن تكون مصدرًا للنقاشات الحية والتفاعلات الاجتماعية بين الجماهير. يعتبر التعليق

الرياضي وسيلة للتعبير عن الانتماء لفريق معين أو الاهتمام برياضة معينة، ويساهم في توحيد المشجعين حول مواضيع رياضية محددة.

3-مواقع التواصل الاجتماعي: تعرف وسائل التواصل الاجتماعي على أنها مجموعة هويات اجتماعية ينشئها أفراد أو منظمات لديهم روابط نتيجة التفاعل الاجتماعي، ويمثلها هيكل أو شكل ديناميكي لجماعة اجتماعية، وهي تنشأ من أجل توسيع وتفعيل العلاقات المهنية أو علاقات صداقة، كما يطلق على مواقع التواصل عدة تسميات منها: الويب، شبكات رقمية اجتماعية، شبكات اجتماعية، وسائل إعلام اجتماعية.

وتعرف إجرائيا في هذه الدراسة بالمواقع الاجتماعية التي يستخدمها الأفراد على مختلف مستوياتهم الديموغرافية وتتضمن الفيس بوك، والتويتر، ويوتيوب، والمدونات والمنتديات.

4-الفيس بوك: فيس بوك (Facebook) هو منصة تواصل اجتماعي عبر الإنترنت ، واحدًا من أكبر وأشهر منصات التواصل الاجتماعي في العالم كبيرة تديره شركة الفيس بوك، وتأسس في فبراير 2004، وأسسها مارك زوكربيرغ وزملاؤه في غرفة الدراسة بجامعة هارفارد ، وله عدة فروع متمثلة في انستغرام، واتس آب، وكلوس في أر [pouvatecore](http://pouvatecore.com)، ويستخدم 160 لغة، بلغ عدد مستخدميه 2.24 مليار مستخدم نشط شهريا.

1-6- الدراسات السابقة:

1-الدراسة الأولى: قام الربيعي (2019) بدراسة هدفت إلى التعرف على ملامح خطاب الكراهية المتداول عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد الدور الذي تقوم به تلك الوسائل في نشر وبناء خطاب الكراهية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج المسحي، واعتمد على عينة من المستخدمين قدر ب 130 مستخدم، وزعت عليهم أداة استبانة لجمع البيانات عن موضوع البحث، وأظهرت نتائج دراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت

في ظهور قيم سلبية تؤثر في بناء خطاب الكراهية في المجتمع وأن الفيس بوك له دور كبير في نشر وبناء خطاب الكراهية.

2- الدراسة الثانية: أجرى رحامنة (2018) دراسة هدفت إلى تحديد مفهوم خطاب الكراهية وأشكاله المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساته على المجتمع الأردني، وكذلك تحديد آثار انتشار خطاب الكراهية ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم المنهج الوصفي، واعتمدت استبيانة لجمع معلومات وعينة بلغت 400 مفردة جاءت في مختلف تجمعات المجتمع الأردني في العاصمة عمان، وأظهرت نتائج الدراسة أن مفاهيم خطاب الكراهية قد اختلفت لدى المستخدمين وتعدد توجهاتهم في مقدمتها "تشويه الحقائق وتكذيبها"، "وعدم القبول باختلاف الآخرين"، وأن شبكات التواصل الاجتماعي تعمل على إثارة الفتن بين مكونات المجتمع وتؤدي إلى الفرقة والتناحر، وأنها تفقد المجتمع تماسكه الداخلي فيصبح ضعيفا أمام الأزمات، كما بينت النتائج أن دور شبكات التواصل الاجتماعي اتجاه الكراهية والعنف المجتمعي يعتمد على طبيعة المستخدم ومستواه الاجتماعي والتعليمي، وقد تساهم في نشر المعلومات المظلمة.

3- الدراسة الثالثة: أجرى لمسيح (2017) دراسة هدفت التعرف إلى كيفية تعامل وتفاعل رواد مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على أنواع خطاب الكراهية والتحريض على العنف مكرسة بينهم بالإضافة إلى معرفة دواعي اجتماعية لنشر خطاب الكراهية والتحريض عليه، ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، واستهدفت الدراسة عدد محدود من رواد شبكات التواصل الاجتماعي قدرت بـ 100 فرد ، وكشفت نتائج الدراسة أن نسبة 40% من رواد شبكات التواصل الاجتماعي من عينة دراسة تعرضوا إلى خطاب الكراهية، وأن للجوانب الاجتماعية دور في تكريس خطاب الكراهية والتحريض على العنف، وأن ما نسبته 71% في عينة الدراسة أقروا بتأثر حياتهم الاجتماعية بخطاب الكراهية الممارس عبر شبكات تواصل اجتماعي.

4-الدراسة الرابعة: مريم نريمان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع الفاييس بوك في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة.

الإشكالية: ما اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات العامة؟
التساؤلات الجزئية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي "الفايس بوك" لدى الجزائريين؟
 - ما هي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع "؟ الفاييس بوك"؟
 - كيف يؤثر استخدام "الفايس بوك" على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين؟
- أهداف الدراسة:

- تعرفه الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في حياة الأشخاص.
- التعرف على أهم الخدمات التي توفرها مواقع الشبكات الاجتماعية.
- معرفة مدى تأثير العلاقات الاجتماعية بسبب استخدام الشبكات الاجتماعية الافتراضية.
- التعرف على الأسباب التي ساعدت في انتشار العلاقات الافتراضية على حساب نظيرتها الواقعية .

5-الدراسة الخامسة: قامت بها الطالبة " حنان شعشوع الشهري " سنة 2014/2013 بعنوان "أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية - الفيس بوك والتويتر نموذجا- "

قدمت هذه الدراسة ضمن متطلبات للحصول على درجة الماجستير في علم الاجتماع بكلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبدالعزيز المملكة العربية السعودية، معتمدة على منهج المسح الاجتماعي واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات حيث تم تطبيق البحث في

الفصل الاول : الاطار العام للدراسة

جامعة الملك عبد العزيز على عينة مكونة من (150) طالبة تم اختيارهم بطريقة قصدية وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أن من أقوى الأسباب التي تدفع الطالبات الاستخدام الفيس بوك والتويتر هي سهولة التعبير عن آرائهن واتجاهاتهن الفكرية التي لا يستطعن التعبير عنها صراحة في المجتمع وأشارت النتائج كذلك أن الطالبات استفدن من هذين الموقعين في تعزيز صداقاتهن القديمة والبحث عن صداقات جديدة.

- إن الاستخدام موقع فيسبوك وتويتر العديد من الآثار الإيجابية أهمها الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي في ما جاء قلة التفاعل الأسري أحد الآثار السلبية.

- وجود علاقة ارتباطية عكسية بين متغيري العمر والمستوى الدراسي و بين أسباب الاستخدام وطبيعة العلاقات الاجتماعية والإيجابيات والسلبيات كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين متغير عدد الساعات وبين أسباب الاستخدام ومعظم أبعاد طبيعة العلاقات الاجتماعية والإيجابيات.

6-الدراسة السادسة: مهدي سامية" استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي والإشاعات المحققة، مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2013/2012.

تساؤلات الدراسة:

- ما هي عادات وأنماط (الفيس بوك)؟
- ما هي دوافع استخدام الطلبة لموقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) ؟
- ما هي الإشاعات المحققة من وراء استخدام طالبة لموقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك)؟
- منهج الدراسة: المنهج الوصفي
- عينة الدراسة: فيه الشباب الجامعي من مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي.

- ادوات الدراسة: استمارة استبيانيه.

- أهداف الدراسة:

- التوصل إلى معرفة عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي

(الفايس بوك) ومدى الإقبال عليها.

- معرفة دواعي استخدام الشباب الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي (الفايس بوك).

- إبراز أهم الإبتاعات التي يلببها (الفايس بوك) لشركة الشباب الجاه عين خلال عملية التواصل الاجتماعي.

1-7- التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال مناقشة الدراسات السابقة فقد تبين لنا بان مواضيع تلك الدراسات لها علاقة مباشرة او طردية بموضوعنا هذا ”خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.“ لذا وجب على الطلاب الجامعيين الاهتمام بدراسة هذه المواضيع تماشيا و مواكبة و مسايرة المشاكل المعاصرة بالخصوص المشاكل و الازمات المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي و النتائج السلبية المترتبة عنها، ومن هنا تكمن أهمية الدراسة الحالية كما اتفقت الدراسات في المنهجية المستخدمة فقد استخدم فيها المنهج الوصفي بالاعتماد على الاستبيان وأظهرت النتائج الدراسات أن هناك انتشار واسع لخطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي مما وجب علينا كطلاب قسم الاعلام و الاتصال رياضي و اساتذة التربية البدنية و الرياضية المساهمة في الحد منه و ذلك بغرس ثقافة اللاكراهية في مختلف اطياف و فئات المجتمع .

كما يمكن أيضا الاستفادة من الدراسات السابقة من خلال:

فهم السياق الثقافي والاجتماعي: توفر الدراسات السابقة نظرة عميقة إلى السياق الثقافي والاجتماعي في الجزائر، مما يمكن أن يساعد في تحديد العوامل التي تؤثر على ظاهرة خطاب الكراهية في الرياضة.

1. **تحليل الأنماط والاتجاهات**: يمكن استخدام الدراسات السابقة لتحليل الأنماط والاتجاهات في خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية، مما يمكن أن يوجه البحث نحو مناطق أكثر تأثيرًا للتدخل والتغيير.
2. **تحديد العوامل المؤثرة**: يمكن استخدام الدراسات السابقة لتحديد العوامل التي تؤثر على ظاهرة خطاب الكراهية في الرياضة، سواء كانت اجتماعية أو ثقافية أو سياسية، مما يساعد في وضع استراتيجيات فعّالة لمكافحتها.
3. **تطوير السياسات والتوجيهات**: يمكن استخدام الدراسات السابقة لتطوير سياسات وتوجيهات تهدف إلى الحد من خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية في الجزائر، بما يشمل التوعية والتثقيف وتشديد القوانين وتطبيقها.
4. **تحفيز البحث والتطبيقات العملية**: يمكن استخدام الدراسات السابقة كمنصة لتحفيز البحث الجديد والتطبيقات العملية لمكافحة خطاب الكراهية في الرياضة، مما يساهم في تطوير حلول مبتكرة وفعّالة.

باختصار، يمكن أن تساهم الدراسات السابقة في توجيه الجهود البحثية والتطبيقية لفهم ومكافحة خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية في الجزائر، مما يؤدي إلى تطوير حلول مبنية على الأدلة وفعّالة لهذه الظاهرة السلبية.

1-8- صعوبات الدراسة:

- صعوبة جمع البيانات من عينة واسعة من اساتذة التربية البدنية و الرياضية.
- عدم دقة وصحة البيانات الناتجة عن المقابلات و الاستبيانات.
- عدم القدرة التامة على محاربة خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي رغم التطور الهائل في مجال الإعلام والاتصال الرياضي.

||. الجانب النظري

الفصل الثاني

خطاب الكراهية في

التعليقات الرياضية

تمهيد:

إن الكراهية عادة ما يشكلها ويغذيها و يوجهها أفراد بعينهم أو جماعات ضد أفراد وجماعات أخرى مختلفة من الأغلبية السائدة في الأثنية أو اللغة أو الدين، وكثيرا ما يكون ذلك لأسباب سياسية، ويمكن لرسائل الكراهية أن تجد أرضا خصبة ذات مشاكل اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية أوسع نطاقا للانقسام في المجتمع (مجلس حقوق الإنسان، ص22). وغالبا ما تتبع من عيوب مجتمعية أوسع نطاقا، من بينها إمكانية الحصول على الموارد أو عدم العدالة في توفيرها، والتحيز السياسي والفساد، وأوجه النقص في الحكم الرشيد والجامع ووجود تحفيز ومحاباة بشكل حقيقي أو متحرر بسبب الأثنيات أو الأديان، مما يزيد من انعدام الثقة والشكوك والغضب، ويعرف خطاب الكراهية على أنه أي نوع من التواصل الذي يسيء إلى شخص أو مجموعة بسبب خصال الأيديولوجية أو الدينية، وقد بدأت تلك الظاهرة بالانتشار مع استخدام الإنترنت حيث يوفر مجال مفتوح واسعا للتعبير حتى بدأ العديد من المتعصبين والمتطرفين استغلال شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الكراهية (المنصور، ص37).

1- تعريف خطاب الكراهية:

الكراهية هي شعور غامر و لا عقلاني بالاحتقار والعداء والمقت اتجاه المجموعة المستهدفة، وخطاب الكراهية أي نوع من التواصل الذي يسيء إلى الشخص أو مجموعة بسبب خصال شخصية أو بسبب انتماءاتهم العرقية أو الأثنية أو الأيديولوجية أو الدينية، وقد بدأت تلك الظاهرة مع استخدام الانترنت حيث يوفر مجال مفتوحا واسعا للتعبير حتى بدأ العديد من المتعصبين والمتطرفين من استغلال شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الكراهية (المنصور 2012).

وعرفت إدارة الفيس بوك الكراهية على أنها أي محتوى يشمل التعدي على أشخاص بناء على عرقهم ودينهم وجنسهم وانتمائهم الوطني وإعاقاتهم ومرضهم.

2- أشكال خطاب الكراهية عبر شبكة الإنترنت:

من أبرز أشكال الكراهية المنتشرة على شبكة الإنترنت بعموميتها و شبكات التواصل الاجتماعي خاصة التنافر الفكري (اليونسكو، 2015)، إذ سمحت شبكة الإنترنت بتلاقي أصحاب الفكر المتعصب والمتطرفين عبر مسافات وبأسماء وهمية وسهل عملية التواصل فيما بينهم، بمبالغ زهيدة، وذلك بهدف الحشد والتجنيد لبث الكراهية تجاه فئات ومجموعات معينة، فطبيعة الإنسان كما تؤكد نظرية التنافر الفكري لليون فنجر تسعى دائما للتوافق الفكري وتبحث عن كل ما يتوافق مع آراءها ومعتقداتها لتقليل من حالات التنافر التي تحدث مع آراء متناقضة.

ويوجد الأشخاص المتطرفون والمتعصبون والذين يودون نشر خطاب الكراهية ونشر رسائل ازدراء والتحقير في وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الإنترنت العديد من السبل منها التعليق في مواقع الإخبار، وعادى ما تكن تعليقات لا علاقة لها بالخبر نفسه، حتى بدأت العديد من الصحف فرض الرقابة المسبقة على التعليقات وقامت صحف أخرى ومنها

صحف الولايات المتحدة الأمريكية بإلغاء تلك الخاصة بسبب الكراهية المنشورة (وربرتن 2013)

3-أسباب خطاب الكراهية:

هناك العديد من الأسباب لنشوء خطاب الكراهية في مقدمتها: الصورة الخاطئة عن الآخر، والخوف في المنافسة والتصوير بأن الآخر هو العدو والثقافة العامة والتربية والتعليم، وكذلك الكيفية التي يقرأ فيها التاريخ. فهناك الكثير من الشعوب تظل أسرى لأحداث التاريخ والإعلام وغياب المعلومة إذ تبني الكثير من المواقف على أساس غياب المعلومات والأفكار المسببة(الربيعي، ص10)، وتمكن أسباب خطاب الكراهية في أمرين (معايرة، ص12).

- وقوع وسائل الإعلام تحت سيطرة السياسيين وبين أيديهم وتوظيفها من أجل مصالحهم الشخصية.

- ضعف فهم الصحفيين للتأثير المحتمل لبعض الكلمات والصور الغير أخلاقية التي تشجع على الكراهية وتحرض على العنف.

4-أساليب مواجهة خطاب الكراهية في شبكات التواصل الاجتماعي:

• يؤكد دكتور علم النفس وصاحب كتاب شخصيتك الالكترونية اليأس أبو جودة أن التويتير و الفاييس بوك قد تجلب الانتقادات والغضب والنزاعات بسبب وجود جمهور متأهب لمشاهدة الصراعات، فلا تقدم هذه المتعة للجمهور.

• إذا كان الانتقاد أو خطاب الكراهية موجه لك من قبل شخص مهم، أو يعني لك فلا بد من توجيه خطاب مباشر له من خلال رسالة خاصة واستفسار عن سبب ردة الفعل والانتقاد والمحاولة للنقاش الودي أما إذا كان الفعل من باب الترفيه فإما حجب المستخدم أو عدم الرد بتاتا.

• في مقال نشر على موقع CNN 2011 عن كيفية مواجهة الكراهية يؤكد الكاتب أن من يمتلك موقع الكتروني أو مدونة أن يقوم بفرض نوع من الرقابة على موقعه وهذا ينطلق

أيضا على التويتز من خلال مراقبة ومسح التعليقات المسيئة لبعض الفئات والخطاب الغير لائق وهذا يسمى في الإعلام بنظرية (حارس البوابة).

- أن من أسباب توجيه خطاب الكراهية وهو جذب انتباه القارئ والحصول على تفاعل فلا تقوم بالرد أو التفاعل حتى لا تحقق لهم رغباتهم فان الرد أحيانا يؤدي إلى إلقاء الضوء على الموضوع وتتفاقم حدة الكراهية في الخطاب.

خلاصة:

فخطاب الكراهية هو أي تصريح أو تعبير يستهدف شخصًا أو مجموعة بناءً على الانتماء الديني أو العرقي أو الجنسي أو الجنس أو الهوية أو أي صفة أخرى مميزة، ويهدف إلى إثارة الكراهية أو التمييز أو العنف ضدهم. يمكن أن يكون خطاب الكراهية موجّهًا عبر الكلام أو الكتابة أو وسائل الإعلام أو وسائل التواصل الاجتماعي.

يشمل خطاب الكراهية مجموعة واسعة من السلوكيات والتصريحات، بما في ذلك الشتائم، والتهديدات، والإساءة إلى الشخصية، والتعبيرات العنصرية أو الدينية العدائية، ونشر الأكاذيب والإشاعات التي تهدف إلى تشويه سمعة الأفراد أو المجموعات.

يعتبر خطاب الكراهية خطيرًا لأنه يمكن أن يؤدي إلى العزلة الاجتماعية، والتمييز، والعنف الجسدي أو النفسي، وتعريض الأفراد والمجموعات للتهديد والخطر. كما يمكن أن يسهم في تشويه الصورة الذهنية للأفراد أو المجموعات المستهدفة وتشجيع المزيد من الكراهية والتمييز.

لمكافحة خطاب الكراهية، تتطلب الجهود الفعالة التي تشمل التوعية بأضراره، وتطبيق القوانين التي تحظره، وتشجيع الحوار والتفاهم بين الثقافات المختلفة، وتعزيز قيم الاحترام والتسامح في المجتمعات.

خاتمة:

تتضمن هذه الدراسة تحليلاً لمعرفة سمات خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أساتذة البدنية و الرياضية ، و هل اساتذة التربية البدنية و الرياضية يقومون بخطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي و هل يدركون نتائج هذا الخطاب ، و دور الإعلام والاتصال الرياضي السمعي-البصري في الحد من خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق نشر الوعي و التحسيس بسلبيات و مخاطر خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ومن بين النتائج التي يمكن الوصول إليها من خلال هذه الدراسة، هي أن العوامل الاجتماعية و الثقافية و السياسية و الرياضية و الاستعمال الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي تلعب دوراً كبيراً في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية.

الفصل الثالث

مواقع التواصل

الاجتماعي

تمهيد:

الواصل الاجتماعي "ظاهرة اجتماعية حديثة تقوم على علاقات تفاعلية متزامنة أو غير متزامنة بواسطة وسائل الاتصال الرقمي التفاعلي، يتم خلالها إرسال واستقبال المعلومات بين الطرفين أو عدة أطراف"

وتعرف الشبكة الاجتماعية بأنها: «مجموعة هويات اجتماعية، وهي تنشأ من أجل توسيع وتفعيل العلاقات المهنية وعلاقات الصداقة»، كما تطلق على شبكات الاجتماعية عدة تسميات منها: الويب، الشبكة الرقمية الاجتماعية، الشبكات الاجتماعية، وسائل الإعلام الاجتماعية .

1- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

يعرف راجتدران Rajendran مواقع التواصل الاجتماعي بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات نفسها (rayenadram, p28)

1-1- موقع الفيس بوك:

فيس بوك (Facebook) هو منصة تواصل اجتماعي عبر الإنترنت تأسست في فبراير عام 2004 من قبل مارك زوكربيرغ و زملائه في غرفة الدراسة بجامعة هارفارد. يُعتبر فيسبوك واحدًا من أكبر وأشهر منصات التواصل الاجتماعي في العالم. كما يوفر فيس بوك لمستخدميه مجموعة متنوعة من الخدمات، بما في ذلك:

1. **الملف الشخصي (البروفایل):** يمكن للمستخدمين إنشاء ملفات شخصية تعرض معلوماتهم الشخصية والصور والمنشورات.
2. **المنشورات و المشاركات:** يمكن للمستخدمين نشر المحتوى النصي والصور ومقاطع الفيديو والروابط على صفحاتهم الشخصية لمشاركته مع الأصدقاء والمتابعين.
3. **الصفحات والمجموعات:** تتيح للمستخدمين إنشاء صفحات للأعمال أو المنظمات أو الفعاليات، بالإضافة إلى الانضمام إلى مجموعات تهتم بمواضيع معينة للتفاعل مع أفراد آخرين لديهم نفس الاهتمامات.
4. **الرسائل الفورية:** يمكن للمستخدمين التواصل مع بعضهم البعض عبر الرسائل الفورية في محادثات خاصة.
5. **الإعلانات والتسويق:** تقدم فيسبوك خدمات إعلانية تتيح للشركات والأفراد الترويج لمنتجاتهم وخدماتهم والوصول إلى جمهور أوسع.
6. **التفاعل الاجتماعي:** يتيح فيسبوك للمستخدمين التفاعل مع المحتوى الذي ينشره الآخرون عبر الإعجابات و التعليقات ومشاركة المنشورات.

* في السنوات الأخيرة، شهدت فيسبوك تطويرًا مستمرًا وإضافة ميزات جديدة، بما في ذلك ميزة القصص (Stories) وميزة البث المباشر (Live Streaming) ، إلى جانب التركيز على الخصوصية والأمان لتحسين تجربة المستخدمين وحمايتهم من سوء الاستخدام وانتهاك الخصوصية.

1-2- آثار السلبية:

لعل أحد أبرز الآثار السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي هو زيادة الاعتماد عليها للتواصل الاجتماعي على حساب التواصل الواقعي الذي قد يؤثر على العلاقات الاجتماعية والانفصال الاجتماعي. كما تشمل الآثار السلبية الأخرى:

1. الإدمان و فقدان الوقت :

قد يتعرض الأفراد للإدمان على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤدي إلى فقدان الوقت الثمين الذي يمكن أن يُستثمر في أنشطة أخرى مفيدة.

2. تأثير على الصحة النفسية:

يمكن أن يزيد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من القلق، والاكتئاب، وانخفاض مستويات الرضا بالحياة، والشعور بالوحدة، وذلك نتيجة للمقارنات الاجتماعية السلبية وضغط النشر وتأثير الإشاعات والمعلومات السلبية.

3. انتشار الإشاعات والمعلومات الزائفة :

يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تسهم في نشر الإشاعات والمعلومات الزائفة بسرعة كبيرة، مما يؤثر على الثقة العامة ويسهم في تشكيك الأفراد في الحقائق والمعلومات الصحيحة.

4. تأثير على العلاقات الشخصية:

قد يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مفرط إلى تقليل جودة العلاقات الشخصية والتواصل الحقيقي بين الأفراد، مما يزيد من الانعزال الاجتماعي والتباعد العاطفي.

5. انعكاسات على الأداء الأكاديمي والمهني :

قد يؤثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مفرط على الأداء الأكاديمي والمهني، حيث يمكن أن يسبب تشتت الانتباه وضيق الوقت في مهام أخرى.

6. انعكاسات على الصحة الجسدية :

قد يؤدي الجلوس لفترات طويلة أمام الشاشات إلى زيادة الوزن وقلة الحركة، كما قد يؤدي التعرض المفرط للضوء الأزرق المنبعث من الشاشات إلى اضطرابات في النوم وتأثيرات سلبية على العينين.

هذه بعض الآثار السلبية الشائعة لوسائل التواصل الاجتماعي، ومن المهم أن يكون لدينا وعي بالتأثيرات السلبية المحتملة واتخاذ خطوات للتحكم في استخدامنا لهذه الوسائل والحفاظ على توازن صحي في حياتنا الرقمية.

1-3- آثار ايجابية:

بالطبع، هناك جوانب إيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن أن تلعب دورًا مهمًا في حياة الأفراد والمجتمعات. من بين الآثار الإيجابية:

1. التواصل والتواصل الاجتماعي:

تمكن وسائل التواصل الاجتماعي الأفراد من التواصل والتفاعل مع الأصدقاء والعائلة والزملاء بشكل أسرع وأسهل، سواء كانوا على بعد قريب أو بعيد.

2. توفير المعرفة والمعلومات:

توفر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة لنشر المعرفة والمعلومات حول مختلف المواضيع والأحداث الجارية في العالم، مما يسهل على الأفراد البقاء على اطلاع دائم على الأخبار والمستجدات.

3. التواصل بين الثقافات والجنسيات:

تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على تقريب الثقافات والجنسيات المختلفة من بعضها البعض، مما يساهم في تعزيز التفاهم الثقافي وتبادل الآراء والخبرات.

4. التسويق والدعاية :

توفر وسائل التواصل الاجتماعي منصة مثالية للشركات والأفراد للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم، والوصول إلى جمهور أوسع وتوسيع قاعدة العملاء.

5. التوعية والنشر الاجتماعي :

يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساهم في نشر الوعي حول قضايا اجتماعية هامة، مثل حقوق الإنسان والتنمية المستدامة والحفاظ على البيئة، وتحفيز الناس على المشاركة في النقاش واتخاذ الإجراءات.

6. التواصل بين الشرائح الشبابية :

توفر وسائل التواصل الاجتماعي بيئة للتواصل والتفاعل بين الشباب، وتساهم في بناء شبكات اجتماعية ودعم الشباب في تبادل الخبرات والمعرفة.

بشكل عام، تقدم وسائل التواصل الاجتماعي فرصًا كبيرة للتواصل والتفاعل والتعلم والترويج للأفراد والمجتمعات، ولكن من الضروري استخدامها بشكل متوازن ومسؤول لتحقيق أقصى فوائدها وتجنب الآثار السلبية المحتملة.

2-أهمية مواقع التواصل الاجتماعي:

2-1-المعرفة:

توجد كمية معلومات رهيبه يتم تداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي ومستمر، فنجد أن الأخبار لا تقتصر على الأخبار فحسب، حيث أنها مليئة بالمعلومات في كافة المجالات فأثر ذلك على مستوى المعرفة وثقافة الأفراد، حيث أن لمعرفة معلومة واحدة يوميا في أي مجال ثاني بأن يكون للفرد ثروة ثقافية هائلة.

2-2-تبادل الأفكار:

يوجد عدد هائل يستخدمون تلك المواقع وبالتالي يستطيعون تبادل الأفكار فيما بينهم حول القضايا المختلفة.

2-3- التواصل مع الشعوب الأخرى:

تعد تلك الميزة هي الأخرى في مواقع التواصل الاجتماعي، حيث قربت العلاقات بين الشعوب وتستطيع التواصل مع الأفراد من دول أخرى، والتعرف على ثقافتهم وأفكارهم ومعتقداتهم وبعض الأفراد الذين يتحدثون تلك اللغة فيتمكنون من ممارستها بشكل أكبر وهو ما يزيد من سرعة التعلم لديهم.

2-4- فوائد في الأعمال:

حيث تعد وسائل التواصل الاجتماعي من أهم وسائط الإعلام حيث تضاعف الإقبال عليها وصارت تلعب ادوار مؤثرة سياسيا، اقتصاديا، واجتماعيا، وامتد تأثيرها إلى حقل التعليم. حيث يري واحد من خبراء التربية فوائد شبكات التواصل الاجتماعي أنها أضافت جانب في الشكل الإنساني من خلال المشاركة والتفاعل للعنصر البشري في عملية تعليمه مما ساعد على زيادة الرغبة في تعليم. تتجلى فوائد التواصل الاجتماعي وأهميتها في تنمية وتعزيز المهارات الفكرية وبث روح المشاركة الجماعية وخلق الثقة الذاتية.

3- النظريات المفسرة للتأثير:

3-1- نظرية التأثير المحدود:

تتلخص نظرية تأثير وسائل الإعلام المحدودة في أن المعلومات تنتقل على مرحلتين، من وسائل الإعلام إلى قادة الرأي، ومن قادة الرأي إلى أفراد آخرين، وعدد كبير من الأفراد يغيرون من آراءهم نتيجة لتأثير الأشخاص عليهم وليس لتأثير الإعلام عليهم وأوضحت الدراسة:

"بول لازار سفيد، وبرنارد، هازل غويت" سنة 1940 أن ناقلي المعلومات من وسائل الإعلام يمكن أن تؤثر على مواقف مستقبلي هذه المعلومات وقراراتهم، كما أوضحت أن الناخبين يتأثرون بأصدقائهم أكثر مما يتأثرون من وسائل الإعلام في عملية الإدلاء

بالأصوات، لأنها عملية جماعية يتأثر فيها الفرد بآراء جماعته الأولية بدرجة واضحة ومما ساهم في إسقاط نظرية الرصاصة الإعلامية تطوير نظرية التصنيف في علم الاجتماع وإمكانية تصنيف المجتمع إلى فئات مختلفة يدخل في حسابها عدد من متغيرات، ثم ما لبث أن تطورت الفرضية انتقال معلومات على مراحل متعددة، يقول البعض "بيترز" أنه بالإضافة إلى الاتصال الغير مباشر الذي يتلقاه الأفراد عبر تدفق خطوتين أو عدة خطوات ربما يتوجهون إلى بلغ مباشرة إما للحصول على مزيد من المعلومات وإما لتعزيز رأي قدم إليهم من أحد قادة الرأي أو لتكوين آراء خاصة، وأهم ما جاءت به النظرية هو مصطلح قادة الرأي وبينت أن لهؤلاء القادة تأثير كبير على باقي الأفراد لصعوبة تفاديهم وسهولة الاقتناع بآراء أناسي مغروقين أكثر من آخرين لا يعرفون.

3-2- نظرية التأثير القوي لوسائل الإعلام:

ظهرت هذه النظرية في سبعينات القرن الماضي وقامت على أن وسائل الإعلام ذات تأثيرات قوية، إذ تم تنظيم رسائلها عبر حملات إعلامية منظمة، تعد بعملية تستند إلى أسس وقواعد وقوانين ونظريات اتصال وتقوم هذه النظرية على المبدأ التالي:

- إعادة الرسائل إعلامية وفق جدول زمني والتكرار
- التركيز على جمهور محدد تستهدفه الرسالة
- تحديد الأهداف بدقة ووضوح لكي يقوم المرسل بإرسال رسائل منسجمة (أبو اصبع، ص 147-148)

وتحت هذه النظرية على توفير العوامل التالية لضمان التأثير القوي لوسائل الإعلام:

- الشمولية: وسائل الإعلام لأنها لا تمكن الفرد من هروب من رسائلها.
- تراكم رسائل الإعلام: إذ بتراكمها يتم التعزيز على مر زمن.
- توافق الإعلاميين مع مؤسساتهم توافقا يحد من فرصة انتقاء المستقبل لتصوراته (أبو اصبع، ص 149) إن عملية الاتصال للوصول إلى التأثير المطلوب يجب أن تتبع خطوات محددة ومتسلسلة هذه الخطوات هي:

- تحديد المستقبل: تضيفه على مستويين: مستوى كلي (الترابي) ومستوى العملية الإعلامية، (تقبل: تضيفه على مستويين: مستوى كلي (الترابي) ومستوى العملية الإعلامية، (أبو اصبع، ص 147)
 - تحديد الأهداف: وتصنيفها إلى مستويات الأربعة وصولاً إلى الهدف العام (أبو اصبع، ص 148)
 - تصميم الرسائل: بتحديد محتويات محققة لأهداف كل عمليات الاتصالية حسب طبيعة المستقبل، ثم اختيار الطرق والأساليب القادرة على إيصال هذه المحتويات إلى مستقبل محدد نوعه، (أبو اصبع، ص 147-148)
 - تنفيذ الرسائل: أي إنتاجها وتحويلها إلى رسائل جاهزة للوصول إلى المستقبل.
 - إيصال الرسائل: باختيار تسلسل والوقت المناسب.
- العوامل التي تجعل التأثير ضعيف هي:

هنالك وسائل وسيطة تقع بين رسالة إعلامية وتأثيرها على مستقبل هذه العوامل تحد من التأثير المطلوب الذي رسمه المتصل في رسالته وهي عمليات انتقادية يجريها المستقبل في ذهنه من اصطفاء الانتباه إلى ما يريد الانتباه إليه ثم تذكر ما يحتاجه مما أدركه، وعلى حيلة هذه انتقادات ستعدد ردت الفعل (الاستجابة)، أي تأثير الرسالة عليه: وبذلك فإن الرسالة بمحتواها ومضمونها وهدفها أي التأثير الذي أراد المتصل الوصول إليه ستتعرض إلى عمليات غريبة لا يمكن للمتصل تحديدها شكلها أو نوعها أو مستواها.

بناء على ما سبق أن إستراتيجية الاتصال مع الآخر لكي تكون قادر على التأثير القوي المطلوب يجب إن تبني وفق خطوات المحددة أعلاه لتجعل من التأثير قويا، تتجاوز عوامل تأثير ضعيف.

4- دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر خطاب الكراهية:

إن كثافة انتشار واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت على اكتساب معاني ومعتقدات وتصورات جديدة حول العالم الذي تقدمه، قد تكون مختلفة عن العالم الواقعي،

حيث أتاحت وسائل التواصل الاجتماعي تلاقي أصحاب الفكر المتعصب والمتطرفين عبر مساحات وبأسماء وهمية، وسهلت عملية التواصل فيما بينهم بمبالغ زهيدة، وذلك بهدف الحشد والتجنيد لبث الكراهية تجاه فئات ومجموعات معينة (السرطان، ص12).

ويجد الأشخاص المتطرفون والمتعصبين والذين يودون نشر خطاب الكراهية وبث رسائل ازدراء والتحقير والتجنيد لبث الكراهية تجاه فئات معينة(السرطان، ص12)

ويجد الأشخاص المتطرفون والمتعصبون والذين يودون نشر خطاب الكراهية وبعث رسائل الازدراء والتحقير في وسائل التواصل الاجتماعي العديد من السبل منها التعليق في مواقع الأخبار، وعادة ما تكون تعليقات لا علاقة لها بالخبر نفسه حتى بدأت العديد من الصحف فرض رقابة مسبقة على التعليقات وقامة الصحف الأخرى ومنها صحف في الولايات المتحدة الأمريكية بإلغاء تلك الخاصية بسبب الكراهية المنشورة.

وفي الكثير من الأماكن في العالم هنالك خطاب كراهية يعرض شبكات التواصل الاجتماعي لأسباب عرقية ودينية، أو سياسية أو طائفية أو غيرها من أنماط الانتماءات، وأصحاب هذه المشاعر الذين كانوا يعبرون عنها على استحياء في غرف مغلقة. وجدوا في هذه الشبكات فضاء عاما ينشرون من خلاله كراهيتهم ليصل إلى آلاف وأحيانا الملايين مما يضاعف أثره ويعظم ضرره.

5-أساليب الوقاية من خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي:

يطرح خطاب الكراهية والعنصرية مخاطر جسيمة على تماسك المجتمع وحماية حقوق الانسان وسيادة القانون بحيث تهدف مكافحته الى حماية الافراد والمجتمعات والأشخاص بدلا من المعتقدات والإيديولوجيات واديان معينة وتوعيه الجمهور الواسع بأهمية احترام التعددية والمخاطر التي يشكلها خطاب الكراهية والعنصرية مع إبراز الطبيعة الزائفة لأسسه من خلال ما يلي:

- مكافحة المعلومات التظليلية والنمطية والسلبية.
- إعداد برامج تثقيفية خاصة بالأطفال وشباب والموظفين وعامة الناس
- دعم المنظمات الغير حكومية والهيئات المكلفة بقضايا المساواة والمؤسسات الوطنية لحقوق الانسان التي تناهض خطاب الكراهية والعنصرية
- تشجيع الاستجابة السريعة للشخصيات العامة اتجاه خطاب الكراهية والعنصرية ليس لأجل إدانتها فحسب بل وكذلك من اجل التثبث بتوطيد القيم التي يهددها خطاب الكراهية والعنصرية، كما يجب العمل على الجوانب التالية:
- الاعتراف بالأهمية الأساسية لحرية التعبير و التسامح والاحترام والمساواة في الكراهية لجميع البشر .
- تحديد المواقف التي تؤدي الى استخدام خطاب الكراهية والعنصرية واتخاذ التدابير المناسبة لوضع حد لها
- ضمان المشاركة وإلزام مجموعة واسعة من الفاعلين من جانب السلطات العامة
- تقديم الدعم الفردي والجماعي للمستهدفين بخطاب الكراهية
- العمل على تكثيف التوعية حول مفهوم الكراهية وخطابات الكراهية والعنصرية في مواقع التواصل الاجتماعي بحجج مختلفة
- على مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي التربية على أخلاقيات وسائل الإعلام وذلك بمكافحة خطاب الكراهية بادراك ان حرية التعبير هي حق أساسي من حقوق الانسان فقد أدى ظهور وسائل التواصل الاجتماعي بإنشاء منظمات متعددة لإنتاج خطابات الكراهية وتعبئته ونشره يجب ان يركز على تعليم أخلاقيات الإعلامية على حقوق وحرريات في خلق مجتمعات سلمية وتعزيزها
- يجب زيادة الوعي بالحقوق السياسية والدينية والاجتماعية والثقافية للأفراد والمجتمعات بما في ذلك حرية التعبير والمسؤوليات والآثار الاجتماعية
- تشجيع التقارير الحساسة للنزاع وحملات التوعية متعددة الثقافات
- تنظيم مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيق مبدأ العمل والمساواة بين أبناء المجتمع

- للإعلام دور كبير في تأثير على المجتمع ونبذ العنصرية والتمييز وذلك بفرض عقوبات على من يثير الفتن والنزاعات بين الافراد
- تقوية الوازع الديني في نفوس الافراد لنبذ العنصرية وخطابات الكراهية بأنواعه
- تعتبر الأسرة النواة الأولى في المجتمع لذا يستوجب عليها زرع أفضل القيم في النفوس لأبنائها وتربيتهم على حب الآخرين ونبذ التفاخر والاحتقار للآخرين كما يقع العائق على المدارس والجامعات والمؤسسات التعليمية دور كبير في توعية الجيل الجديد وتثقيفهم و زرع الافكار الصحيحة في عقولهم ونفوسهم
- لمنظمات حقوق الانسان دور كبير في هذا المجال أيضا وذلك من خلال عقد دورات تثقيفية ونشر كتابيات التوعية حول اهمية المساواة ونبذ الفتنة وخطابات الكراهية والتمييز بجميع أشكاله.
- في الأخير التصدي لخطاب الكراهية والعنصرية في مواقع التواصل الاجتماعي لا يعني تقييد الحريات وخاصة حرية التعبير أو حصرها بل يعني منع التصعيد في خطاب الكراهية بحيث يتحول إلى ماهر اشد خطورة وخاصة إذا بلغ مستوى التحريض على التمييز والعدوانية والعنف وهو أمر يحضره القانون الدولي (انطونيو غوتيريش الأمين العام للأمم المتحدة).

خاتمة:

في الختام، يمثل موضوع مواقع التواصل الاجتماعي محورًا مهمًا في حواراتنا اليومية حول تأثير التكنولوجيا على حياتنا الاجتماعية والنفسية. فبينما تقدم هذه المنصات فرصًا هائلة للتواصل والتواصل الاجتماعي، فإنها تثير أيضًا تحديات ومخاطر تتعلق بالخصوصية والتأثير النفسي وانتشار المعلومات الزائفة. لذلك يجب علينا كمستخدمين أن نتبنى نهجًا متوازنًا في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، يجمع بين الاستفادة من فوائدها والحفاظ على سلامتنا النفسية وخصوصيتنا. ومن الضروري أيضًا أن تتحمل المنصات المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في تصميمها وتشغيلها، وتوفير الوسائل اللازمة لمساعدة المستخدمين على استخدامها بطريقة صحية وآمنة. بتبني هذه النهج المتوازن والتوعية المستمرة، يمكننا تحويل مواقع التواصل الاجتماعي إلى بيئة تسهم في تعزيز التواصل الإيجابي وبناء المجتمعات المزدهرة.

|||. الجانب التطبيقي

الفصل الرابع

منهجية الدراسة

تمهيد:

يعتبر الجانب النظري الأساس القاعدي لأي دراسة ميدانية ويكمله الجانب التطبيقي الذي يعد بدوره من أهم خطوات البحث العلمي ، حيث يمكن الباحث من استثمار معلوماته النظرية و يوسع من مجال تطلعاته .

و إذا كان الجانب النظري هو المنبع الأساسي لمعرفة الحقائق المتعلقة بمتغيرات البحث ، فإن الجانب الميداني هو الذي يثبت أو ينفي صحة تلك الحقائق ، و هذا من خلال تحويل نتائجها الخام من نتائج كمية إلى معطيات كمية يعبر عليها إحصائيا بأرقام محددة التي تدل على دلالات معينة .

كما هو معروف فإن ما يتميز به أي بحث علمي هو مدى قابليته للموضوعية العلمية، هذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية. فالجانب التطبيقي لبحثنا هذا يتكون من ثلاثة فصول:

1-الفصل الرابع: تناولنا فيه منهجية البحث و الإجراءات الميدانية.

2-الفصل الخامس: يحتوي على عرض و تحليل نتائج الدراسة.

3-الفصل السادس: مناقشة نتائج الدراسة على اساس الفرضيات مع الخلاصة العامة للبحث.

4-1- الدراسة الاستطلاعية:

مما لا شك فيه أن ضمان السير الحسن لأي بحث لا بد على الباحث القيام بدراسة استطلاعية لمعرفة مدى ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث و التأكد من صلاحية الأداة المستخدمة ، كما تتيح لنا الكشف عن مدى فهم العينة لبنود الأداة و مدى ملائمة الأداة لطبيعة الموضوع والتأكد من صدق و ثبات الأداة من جهة ، و الصعوبات التي قد تعيقنا في الميدان من جهة أخرى و التأكد من صحة الفروض ودقتها قبل البدء في الدراسة الأساسية .

وفي هذا الصدد قام الباحث بزيارة إلى أساتذة التربية البدنية و الرياضية لمختلف الاطوار التربوية (ابتدائي، متوسط، ثانوي) بمؤسسات عملهم بولاية برج بوعرييج ، وذلك حيث تم جمع المعلومات اللازمة من العينة، تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من 3 أساتذة.

4-2- منهج الدراسة:

يرتكز استخدام الباحث لمنهج ما دون غيره من المناهج على حسب طبيعة الموضوع الذي يود دراسته فاختلف المواضيع من حيث التحديد و الوضوح يستوجب اختلافا في المناهج المستعملة و وفقا لطبيعة الموضوع المقترح ، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي ، والذي يعتبر من أكثر مناهج البحث استخداما ، و خاصة في البحوث التربوية و النفسية و الاجتماعية و الرياضية.

4-3- مجتمع البحث و عينة الدراسة:

يتكون مجتمع البحث من اساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعرييج ، حيث اخذنا منهم 53 أستاذ كلهم ذكور و اعمارهم تتراوح من 30 إلى 50 سنة من مختلف الاطوار (ابتدائي،متوسط، ثانوي).

عينة الدراسة و كيفية اختيارها:

تعتمد دراسة أي مجتمع على العينة المأخوذة منه اساسا، و هي بمثابة الممثل لمجتمع الدراسة الكلي، حيث تعرف بأنها مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية .
و قمنا باختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية.
فكان عددها 53 استادا .

خصائص عينة الدراسة:

- من حيث الجنس والعمر و الطور التربوي

1. من حيث الجنس:

جدول رقم 01: يمثل أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة %	المجموع	الجنس
100%	53	ذكور
100%	00	اناث
100%	53	المجموع الكلي

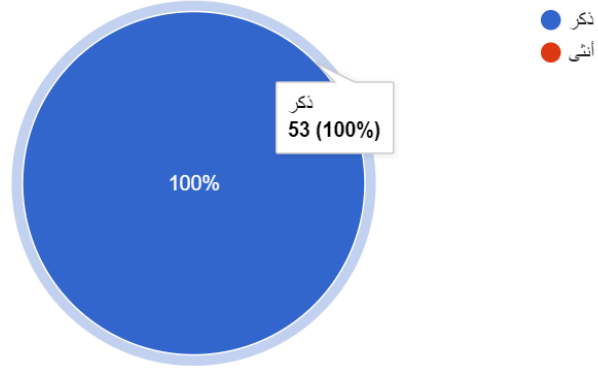
تحليل الجدول رقم 01:

من خلال النتائج المحصل عليها من الجدول رقم 02 نجد بأن:

- نسبة الذكور هي 100% لأن الذكور يدرسون مادة التربية البدنية و الرياضية بنسبة عالية جدا مقارنة بالإناث (انعدام شبه كلي او تام).

الجنس

53 réponses



الشكل رقم 01: دائرة نسبية تمثل متغير الجنس

2. من حيث العمر:

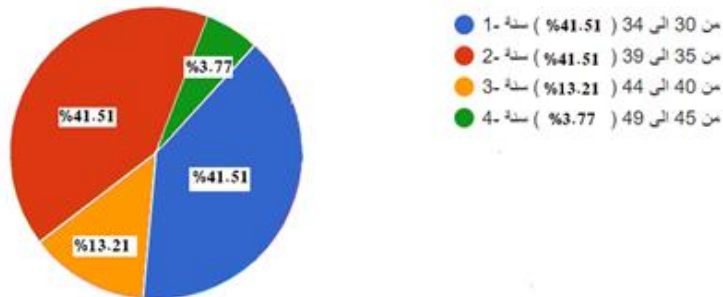
جدول رقم 02: يمثل أفراد العينة حسب متغير العمر

النسبة %	المجموع	العمر
41.51%	22	من 30 الى 34 سنة
41.51%	22	من 35 الى 39 سنة
13.21%	7	من 40 إلى 44 سنة
3.77%	2	من 45 إلى 49 سنة
100%	53	المجموع الكلي

تحليل الجدول رقم 02:

- من خلال النتائج المحصل عليها من الجدول رقم 03 نجد بأن:
- من 30 سنة الى 50 سنة : (اعتمدنا عليهم في الدراسة) الاستاذة بمختلف الفئات العمرية المذكورة داخل الجدول هم ذوي مناصب دائمة و الاكثر وجودا و حضورا و عملا و ذوي مستوى تعليمي و ثقافي و خبرة تسمح لهم بمساعدتنا في الدراسة.
 - اقل من 30 سنة : (لم نعتد عليهم في الدراسة) اساتذة متعاقدين او مستخلفين لان مناصبهم غير دائمة وايضا انعدام الخبرة الكافية .
 - اكبر من 50 سنة : (لم نعتد عليهم في الدراسة) معظمهم اساتذة مكلفين بمناصب اخرى او على ابواب التقاعد .

العمر
53 réponses



الشكل رقم 02: دائرة نسبية تمثل متغير العمر

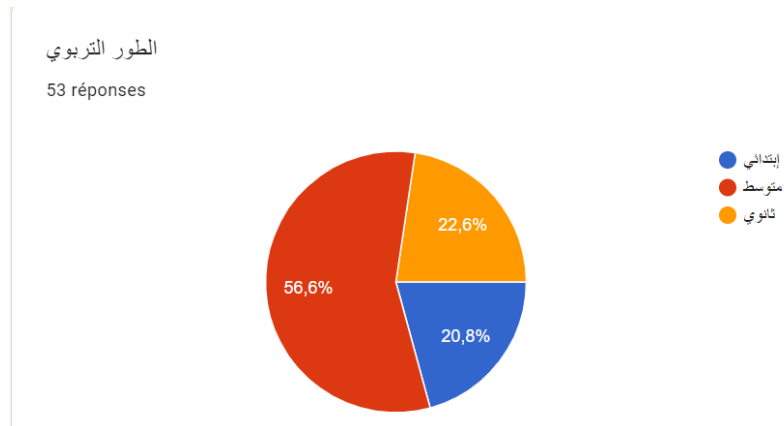
3. من حيث الطور التربوي:

جدول رقم 03: يمثل أفراد العينة حسب متغير الطور التربوي

الطور التربوي	المجموع	النسبة %
ابتدائي	11	20.8%
متوسط	30	56.6%
ثانوي	12	22.6%
المجموع الكلي	53	100%

تحليل الجدول رقم 03: من خلال النتائج المحصل عليها من الجدول رقم 04 نجد بأن:

- اساتذة التعليم المتوسط هم الأكثر نسبة بـ 56.6% و ذلك راجع لارتفاع عدد متوسطات الولاية و ارتفاع عدد تلاميذ هذا الطور.
- اساتذة التعليم المتوسط الثانوي بنسبة 22.6% لان عدد الثانويات منخفض و عدد تلاميذ هذا الطور منخفض بالمقارنة مع عدد الابتدائيات و المتوسطات.
- اساتذة التعليم المتوسط الابتدائي بنسبة 20.8% بالرغم من ارتفاع و كثرة عدد الابتدائيات و تلاميذ هذا الطور بالمقارنة مع المتوسط و الثانوي و ذلك راجع لبداية للقانون الجديد لتدريس مادة التربية البدنية و الرياضية في الابتدائي و توظيف اساتذة هذا الطور عن طريق التعاقد و الدمج التدريجي و الحجم الساعي المنخفض لتدريس المادة كل هذا ادى لانخفاض عدد اساتذة التعليم الابتدائي (لكن العدد سيرتفع مع المواسم الدراسية القادمة).



الشكل رقم 03: دائرة نسبية تمثل متغير الطور التربوي

4-4- أدوات جمع المعلومات:

4-4-1- المقياس:

تحقيقاً لأهداف البحث قام الباحث بتصميم مقياس خاص بموضوع خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وفي ضوء ما التزم به الباحث من منهج علمي و عينة البحث ومن خلال التحليل المنطقي للمراجع المتخصصة لتحديد محاور المقياس، قام الباحث بوضع برنامج زمني لتصميم و بناء استبيان.

1- عرض الصورة المبدئية للمقياس على الاستاذ المشرف و الخبراء لتحديد مدى ملائمة المحاور و العبارات و مدى مناسبتها و كفايتها .

2- عرض الصورة المرعية للمقياس بعد التعديل المقترح من الخبراء .

3- إيجاد المعاملات الاحتمالية لأدلة الدراسة المتعلقة على العينة الاستطلاعية وقوامها 53 أستاذ لمادة التربية البدنية و الرياضية.

4- عرض الصورة الثالثة للمقياس إجراء المعاملات الإحصائية لعينة البحث و قوامها 53 أستاذ لمادة التربية البدنية و الرياضية.

أ- الصورة الأولية للمقياس:

اتبع الباحث في تصميم و تكييف المقياس الخطوات العلمية التالية:

1- القراءات النظرية في موضوعات البحث وهي المراجع الخاصة بخطاب الكراهية و ايضا المراجع الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي .

2- الاطلاع على مقاييس خطابات الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي صممت من قبل الباحثين و التي استخدمت في الدراسات السابقة و المرتبطة بنفس موضوع البحث و حتى المشابهة .

3- قام الباحث بوضع المحاور الأساسية للمقياس ومفرداتها في صورة مبدئية وعددها ثلاث محاور.

- المحور الأول:

"يوجد خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي عبر التعليقات للأحداث الرياضية".
و اشتمل على ستة عبارات: من 01 إلى 06.

- المحور الثاني:

"الاسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية
عبر مواقع التواصل الاجتماعي".
و اشتمل على ستة عبارات: من 07 إلى 12.

- المحور الثالث:

"يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي
الى نشر ظاهرة العنف".
و اشتمل على ستة عبارات: من 13 إلى 18.

ب-قيام الباحث بتعديل المقياس:

المكون من 3 محاور و 18 عبارة وترتيب عباراته بطريقة عشوائية ثم وضعت أمام كل
عبارة 3 مستويات للإجابة بأسلوب إيجابي لتحديد شدة الاستجابة و هي نعم، لا، أحيانا.
أعدت الصفحة المناسبة بتعليمات المقياس انظر (الملحق).

ج-خطوات تطبيق المقياس:

تم عرض المقياس في صورته المبدئية على الاستاذ المشرف و على 03 خبراء من أساتذة
من قسم الاعلام و الاتصال الرياضي بمعهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية
بجامعة المسيلة الملحق و ذلك في فترة شهر ماي 2024 لأبداء الرأي في موضوع البحث
و مدى التناسب بين المحاور و العبارات و ذلك من خلال:

- اتفاق المحاور مع هدف الدراسة و مدى وضوح صياغته.
- اسلوب مساحة كل عبارة و مدى تحقيقها لكل محور.
- مناسبة صياغة العبارات للمرحلة السنوية قيد البحث .

- كفاية العبارات تحت كل محور و ابداء الرأي بالحذف أو التعديل أو الاضافة ملحق و بعرض مقياس على السادة الخبراء وافق جميعهم على المقياس تجميع محاوره و عباراته.

4-4-2- ثبات و صدق الأداة:

أ- الثبات:

نعني بثبات الاختبار أن نحصل على نفس النتائج تقريبا عند إعادة تطبيقه على نفس المجموعة من الأفراد ، و لقد اعتمد الباحث في استخراج معامل الثبات بحساب قيمة ألفا كرونباخ و هذا دليل كافي على أن مقياس يتمتع بمعامل ثبات مقبول .

حساب قيمة الثبات
ألفا كرونباخ = 0.682

ب- الصدق:

- صدق المحكمين :

تم عرض الصورة الأولية للمقياس على مجموعة من المحكمين و هم من الأساتذة المعهد المتخصصين الملحق (انظر الملحق) من أجل الحكم على ما يلي:

- انتماء العبارة للمحور
 - ملائمة المحاور للمقياس.
 - الصياغة الملائمة للعبارة.
 - ابداء أي ملاحظات حول تعديل أو إضافة أو حذف ما يلزم.
- و بعد الاطلاع على المقياس من طرف السادة المحكمين و توجيهاتهم البناءة ، قام الباحث بما يلي:

-تم الموافقة على جميع العبارات.

- حساب الصدق الذاتي، معامل الصدق الذاتي الجذر التربيعي لمعامل الثبات.

- الصدق الذاتي:

الصدق الذاتي = الجذر التربيعي لمعامل الثبات
الصدق الذاتي = الجذر التربيعي 0.682
الصدق الذاتي = 0.825

5- إجراءات التطبيق الميداني :

بعد الانتهاء من الجانب النظري الذي ساعدنا في تكوين خلفية علمية لموضوع الدراسة ، قمنا بالإجراءات التالية:

-إعداد الاستبيان الذي كان أداة الدراسة: "استبيان خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر اساتذة التربية البدنية و الرياضية".

-تم اختيار عينة الدراسة و تطبيق الأداة على أفراد العينة الاستطلاعية ، والتأكد من الصدق والثبات و في المرحلة الثانية تم طبع الاستمارة بصورتها النهائية وتوزيعها على العينة الأصلية ، حيث تمت الاجابة على الاستمارات و من ثم قمنا بجمعها ، وتقييغها و معالجتها بواسطة برنامج نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية. (SPSS)

5-1- مجالات الدراسة:

- المجال الزمني: يومي 11 و 12 من شهر ماي 2024.

- المجال المكاني: المؤسسات التربوية لولاية برج بوعريريج

(ابتدائيات، متوسطات، ثانويات).

5-2- الأساليب الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع البيانات تم تقييغها و ترميزها و إدخالها إلى الحاسب الآلي ومعالجتها باستخدام رزمة نظام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

- النسب المئوية. - المتوسط الحسابي.

- التكرارات. - الانحراف المعياري.

خلاصة:

نستخلص مما سبق أنه لا يمكن ان تكون هناك دراسة علمية بدون منهجية علمية، و منه يمكننا القول بان الدراسة العلمية الناجحة و المفيدة عند كل باحث لابد تكون وفق منهجية علمية مناسبة و مسايرة ، تتماشى مع موضوع البحث بتوفر ادوات البحث المختارة بدقة و موضوعية من مجتمع و عينة و متغيرات و ادوات الدراسة... الخ من أجل التمكن من الوصول الى نتائج صحيحة و حقائق علمية او انطلاقة لأبحاث علمية اخرى يستفيد منها الباحث في حد ذاته و يفيد بها المجتمع .

و منه يمكننا القول بان العمل بمنهجية علمية أمرا ضروري و مؤكد لابد منه في اي بحث علمي قصد ربح الوقت و الوصول إلى نتائج مؤكدة و محققة لكل فرض إضافة إلى كون كل الأدوات المستخدمة في البحث موضوعية، واضحة ، خالية من الغموض و التناقضات.

الفصل الخامس

تحليل و مناقشة

نتائج الدراسة

تمهيد:

إن المعطيات المنهجية تقتضي عرض و تحليل النتائج التي كشفت عنها الدراسة و أفرزتها المعالجة الإحصائية للبيانات المحصل عليها، حيث سنقوم في هذا الفصل بعرض و تحليل النتائج و كذا تحليلها و مناقشتها، و استعراض خصائص كل متغير لعينة الدراسة، للتحقق من صحة الفرضيات المطروحة في البحث.

5-1- عرض و تحليل النتائج:

-الخصائص السيكو مترية لأداة البحث:

1-الثبات: تم حسابه بواسطة الفا كرومباخ

جدول رقم (04): يوضح نتائج حساب الثبات:

حساب قيمة الثبات
ألفا كرونباخ = 0.682

نلاحظ ان قيمة الثبات لعبارات الاستبيان تساوي 0.682 وهي قيمة مقبولة للثبات.

2-الصدق الذاتي: وهو عبارة عن الجذر التربيعي للثبات .

جدول رقم (05): يوضح نتائج حساب الصدق:

الصدق الذاتي = الجذر التربيعي لمعامل الثبات
الصدق الذاتي = الجذر التربيعي 0.682
الصدق الذاتي = 0.825

نلاحظ ان قيمة الصدق الذاتي الاستبيان تساوي 0.825 وهي قيمة مقبولة.

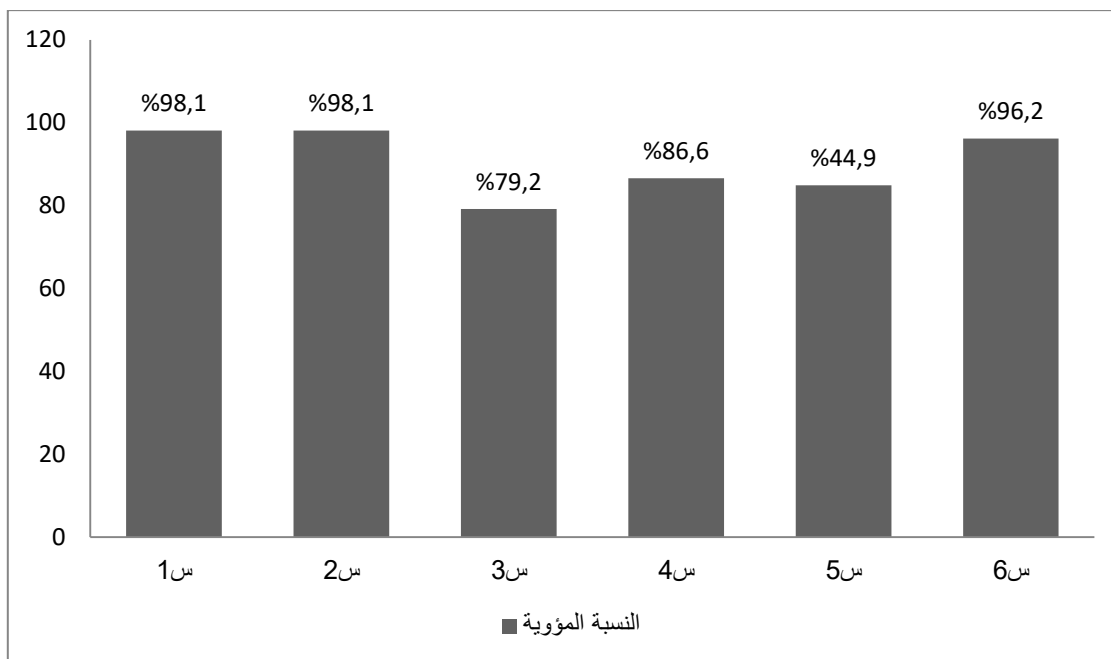
- عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى:

"يوجد خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التعليقات لأحداث الرياضية"

جدول رقم(06): يوضح نتائج إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الأول.

الرتبة	المستوى	الانحراف معياري	المتوسط حسابي	البدايل			البنء	الرقم
				لا	احيانا	نعم		
6	منخفض	0.275	1.04	01	00	52	التكرار	01 هل تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي؟
				%1.9	%00	%98.1	%	
5	منخفض	0.275	1.04	1	00	52	التكرار	02 هل تمتلك فايس بوك؟
				%1.9	%00	%98.1	%	
1	منخفض	0.793	1.40	10	1	42	التكرار	03 هل عقلت من قبل على منشورات لأحداث الرياضية؟
				%18.9	%1.9	%79.2	%	
3	منخفض	0.521	1.19	3	4	46	التكرار	04 هل تمتلك فكرة عن مفهوم خطاب الكراهية؟
				%5.7	%7.5	%86.6	%	
2	منخفض	0.690	1.28	7	1	45	التكرار	05 هل تعتقد ان خطاب الكراهية موجود بكثرة في تعليقات لأحداث الرياضية؟
				%13.2	%1.9	%84.9	%	
4	منخفض	0.385	1.08	2	00	51	التكرار	06 تختلف التعليقات لأحداث الرياضية حسب اهمية و نوع الحدث الرياضي
				%3.8	%00	%96.2	%	
منخفض		1,393	7.018	المستوى الكلي للبعء				

*من خلال الجدول رقم (06): نلاحظ بأن النسب المئوية لإجابات العينة على البنوء من 01 الى 06 كانت كالآتي : %98.1 / %98.1 / %79.2 / %86.6 / %84.9 / %96.2 ، على الترتيب للاستجابة " نعم " و هي نسب مرتفعة جدا بالنسبة لباقي الاجابات.



الشكل رقم 04: مدرج تكراري يمثل النسب المئوية لإجابات ' نعم'

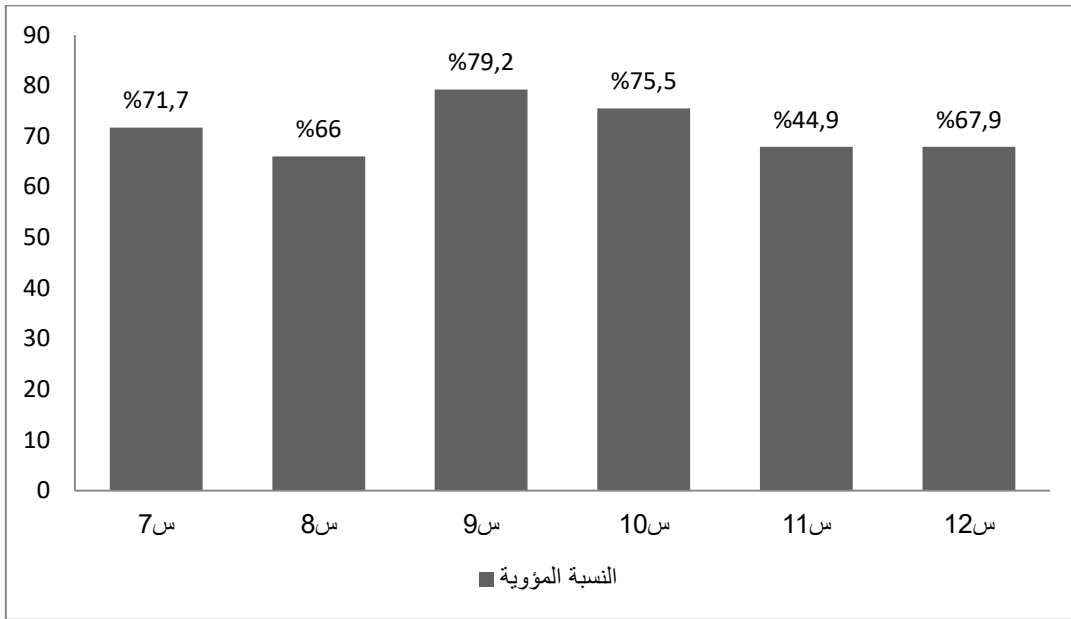
- عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية:

" الأسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي "

جدول رقم(07): يوضح نتائج إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثاني.

الرتبة	المستوى	الانحراف معياري	المتوسط حسابي	البدائل			البنء	الرقم
				لا	احيانا	نعم		
2	منخفض	0.910	1.57	15	00	38	التكرار	7
				%28.3	%00	%71.7	%	
1	منخفض	0.865	1.58	13	5	35	التكرار	8
				%24.5	%9.4	%66.0	%	
6	منخفض	0.793	1.40	10	01	42	التكرار	9
				%18.9	%1.9	%79.2	%	
5	منخفض	0.770	1.42	09	04	40	التكرار	10
				%17.0	%7.5	%75.5	%	
4	منخفض	0.775	1.49	09	08	36	التكرار	11
				%17.0	%15.1	%67.9	%	
3	منخفض	0.800	1.51	10	07	36	التكرار	12
				%17.0	%15.1	%67.9	%	
منخفض		2.586	8.962	المستوى الكلي للبعء				

*من خلال الجدول رقم (07): نلاحظ بأن النسب المئوية لإجابات العينة على البنود من 07 إلى 12 كانت كالآتي : %67.9 / %67.9 | %75.5 / %79.2 | %66.0 / %71.7 على الترتيب للاستجابة " نعم " و هي نسب مرتفعة جدا بالنسبة لباقي الاجابات.



الشكل رقم 05: مدرج تكراري يمثل النسب المئوية لإجابات ' نعم'

- عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة:

"يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي الى نشر ظاهرة العنف"

جدول رقم(08): يوضح نتائج إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثالث.

الرتبة	المستوى	الانحراف معياري	المتوسط حسابي	البدائل			البنء	الرقم
				لا	احيانا	نعم		
6	منخفض	0,533	1.15	04	00	49	التكرار	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوتر و التعصب
				%7.5	%00	%92.5	%	
4	منخفض	0,648	1.25	06	01	46	التكرار	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر عبارات غير اخلاقية
				11.3%	%1.9	%86.8	%	
1	متوسط	0,971	1.98	24	04	25	التكرار	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في تهديدات بالضرب و الجرح
				%45.3	%7.5	%47.2	%	
2	منخفض	0,819	1.42	11	00	42	التكرار	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التعليقات السلبية المحرصة على العنف
				%20.8	%00	%79.2	%	
5	منخفض	0,640	1.23	06	00	47	التكرار	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في العنف في البطولات او في الداربيات الرياضية
				%11.3	%00	%88.7	%	
3	منخفض	0,723	1.30	08	00	45	التكرار	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في العنف داخل الملاعب الرياضية
				%15.1	%00	%84.9	%	
منخفض		2.665	8.230	المستوى الكلي للبعء				

*من خلال الجدول رقم (08): نلاحظ بأن النسب المئوية لإجابات العينة على البنود من 13 إلى 18 كانت كالآتي : %92.5 / %86.8 / %47.2 / %79.2 / %88.7 / %84.9 على الترتيب للاستجابة " نعم " و هي نسب مرتفعة جدا بالنسبة لباقي الاجابات.



الشكل رقم 06: مدرج تكراري يمثل النسب المئوية لإجابات ' نعم'

5-2- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات:

❖ الفرضية الرئيسية:

"التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أساتذة التربية البدنية و الرياضية تنتج لنا خطاب الكراهية."

كشفت الدراسة الحالية و من خلال النتائج المتحصل عليها في الجداول (7)، (8)، (9) أن التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أساتذة التربية البدنية و الرياضية تنتج لنا خطاب الكراهية.

❖ الفرضية الأولى:

" يوجد خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التعليقات لأحداث الرياضية "

لقد توصلت هذه الدراسة الى نتيجة مفادها ان أساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعرييج يمتلكون فكرة عن خطاب الكراهية و يصرحون بوجود ظاهرة خطاب الكراهية في تعليقات مختلف المنشورات الخاصة بالأحداث الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي و بالأخص موقع الفاييس بوك لأنه الأكثر استعمالا و انتشارا بين مخلف اطياف المجتمع وهذه النتيجة تتوافق مع الدراسات السابقة التي قام بها:

- الربيعي (2019) بدراسة هدفت إلى التعرف على ملامح خطاب الكراهية المتداول عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد الدور الذي تقوم به تلك الوسائل في نشر وبناء خطاب الكراهية،

- رحامنة (2018) التي أجريت على مختلف تجمعات المجتمع الأردني في العاصمة عمان، ، دراسة هدفت إلى تحديد مفهوم خطاب الكراهية وأشكاله المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساته على المجتمع الأردني.

❖ الفرضية الثانية:

" الاسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي "

لقد توصلت هذه الدراسة الى نتيجة مفادها ان أساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريريج قد رأوا بأن الأسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي و من أهم هذه الأسباب المساهمة و المؤدية الى هذا الخطاب : الجماعات الضاغطة ، التباعد الاجتماعي بين لأفراد، للتنشئة الاجتماعية، اختلاف الثقافات و العادات و التقاليد و الاختلاف في المستوى الثقافي و العلمي و الفكري. و هذه النتيجة تتوافق مع الدراسة السابقة التي قامت بها :

- الطالبة " حنان شعشوع الشهري " سنة 2014/2013 بعنوان: "أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية - الفيس بوك و التويتر نموذجا- "

❖ الفرضية الثالثة:

" يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي الى نشر ظاهرة العنف "

لقد توصلت هذه الدراسة الى نتيجة مفادها ان أساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريريج بان نظرتهم كانت سلبية لخطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي لأنه يساهم في نشر التوتر و التعصب و نشر عبارات غير اخلاقية و تهديدات بالضرب و الجرح كما يساهم ايضا في زيادة التعليقات السلبية المحرصة على العنف بصفة عامة و على العنف داخل الملاعب الرياضية و في البطولات او في الداربيات الرياضية بصفة خاصة. و هذه النتيجة تتوافق مع الدراسة السابقة التي قام بها:

- خالد لمسيح (2017) دراسة هدفت التعرف إلى كيفية تعامل وتفاعل رواد مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على أنواع خطاب الكراهية والتحريض على العنف.

خلاصة:

في هذا الفصل قمنا بعرض نتائج اجابات اساتذة التربية البدنية و الرياضية على المقياس بمحاوره الثلاث و اسئلته و بنوده 18 من خلال الجداول الاحصائية السالفة الذكر للوصول الى الاجابة على الفرضيات الفرعية وصولا الى فرضية الرئيسية . و لكن تبقى أرقام هذه الدراسة صماء ما لم تربط بإطارها النظري و لم تجد طريقها للتحليل و المناقشة و كذا ربطها بالدراسات السابقة، و هو ما سنتطرق إليه في الفصل السادس و الأخير.

الفصل السادس

الاستنتاجات

و الاقتراحات

تمهيد:

على ضوء إجراءات البحث و نتائجه و أهدافه و استنادا على كل ما قدم من عروض سابقة ضمن محور هذه الدراسة لمدى صحة الفرضيات .
و من خلال نتائج التحليل الإحصائي نسعى في هذا الفصل الاخير إلى تحليل و تفسير النتائج المتحصل عليها و مناقشتها.
و فيما يلي مناقشة نتائج: “خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي”.

6-1- الاستنتاج العام:

تعتبر هذه الدراسة من بين الدراسات الاولى التي تطرقت الى هذا الموضوع وحاول الباحث فيها الربط بين جميع المتغيرات حيث ربط بين الإعلام و الاتصال بصفة عامة و الاعلام و الاتصال الرياضي السمعي البصري بصفة خاصة و بين الرياضة بصفة عامة و التعليقات و الاحداث الرياضة بصفة خاصة و بين ايضا مواقع التواصل الاجتماعي و بالأخص الفايس بوك .

الهدف الرئيسي و المحوري لدراستنا هذه هو تسليط الضوء على ظاهرة جديدة و عصرية تماشيا و مسايرة للتطور التكنولوجي الهائل و الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي ، و محاولة منا لوضعها تحت المجهر كبداية و انطلاقة لدراسات قادمة الا و هي: " ظاهرة خطاب الكراهية للتعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي " .

في مضمون و محور هذه الدراسة هو استقصاء و معرفة وجهة نظر اساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريريج حول موضوع الدراسة من حيثيات و اسباب و نتائج متغيرات الدراسة وفق خطوات منهجية علمية بداية من الجانب التمهيدي ثم الجانب النظري الى الجانب التطبيقي ، هذا الاخير اهتم بعرض النتائج و تحليلها و التعليق عليها ثم مناقشتها وصولا لتحقيق الفرضية الرئيسية و الفرضيات الفرعية لبلوغ نتائج نهائية لهذه الدراسة مستعملين فيه لأداة قياس الا و هي الاستبيان.

لقد توصلت هذه الدراسة إلى نتيجة رئيسية مفادها أن نظر اساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريريج يرون بان خطاب الكراهية موجود ضمن التعليقات على الاحداث الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي و له عدت اسباب منها الاجتماعية و الثقافية ادت الى المساهمة في نشره ، وكذلك له عدة نتائج سلبية اهمها العنف باختلافاته.

6-2- الاقتراحات و الفرضيات المستقبلية:

- ضرورة تكثيف التوعية حول مفهوم خطاب الكراهية والخطابات المتداولة بين الناس ليقوموا بالحدز وتجنب مثل هذه السلوكيات.
- ضرورة التوعية من الآثار السلبية لبث خطابات الكراهية في شبكات التواصل الاجتماعي بحجج مختلفة منها الدينية ومنها الحفاظ على الهوية وغير ذلك من السبل التي تغطي خطابات الكراهية والعنصرية.
- على مؤسسات المجتمع المدني أيضا أن تساهم من خلال عدة وسائل فيها شبكات التواصل الاجتماعي نفسها في إشاعة ثقافة التسامح ونبذ الكراهية ومحاربتها في المجتمع.
- على مستخدمين شبكات التواصل الاجتماعي الابتعاد عن نشر المعلومات دون تأكد من صحتها والابتعاد كذلك عن تشجيع الآراء والأفكار المتطرفة.
- قيام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بإيلاء موضوع خطاب الكراهية و تقديم الرعاية الخاصة عن طلبة الجامعات من خلال تخصيص محاضرات ودعم البحث العلمي فيه وإجراء حملات تحسيسية والإلمام بالموضوع.
- توصي الدراسة بإجراء المزيد من الدراسات على مختلف الجوانب سواء من خطابات الكراهية قولاً وفعلاً وطرق مواجهة هذه الظاهرة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي نفسها ومن خلال سن قوانين وعقوبات.
- عقد ندوات ومحاضرات لمحاربة الكراهية وذلك بين الطلبة والشباب الناشط داخل المجتمع.

خاتمة:

شملت دراستنا هذه على ثلاث جوانب : الجانب المنهجي ، الجانب نظري و الجانب التطبيقي، كل جانب يحتوي على فصول خاصة به.

- الجانب المنهجي: تضمن فصلا واحدا منهجية الدراسة طرحنا فيه إشكالية بحثنا و جوانب أخرى على غرار الدراسات السابقة.
 - الجانب النظري: تضمن فصلين
 - الفصل الثاني و الذي تكلمنا فيه عن خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية،
 - الفصل الثالث تناولنا فيه مواقع التواصل الاجتماعي
 - الجانب التطبيقي: تضمن ثلاث فصول
 - الفصل الرابع منهجية الدراسة.
 - الفصل الخامس تحليل و دراسة النتائج.
 - الفصل السادس الاستنتاجات و الاقتراحات.
- فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم مع متغيرات الدراسة وتطبيق أدوات الدراسة الملائمة ايضا لطبيعة الدراسة مع الأساليب الإحصائية اللازمة لذلك و على إثرها خرجنا بنتائج واستنتاجات وكذا مناقشتها في ظل الفرضيات مع مناقشتها مع الدراسات السابقة.

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج التالية :

- خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة جديدة نشأت و تطورت و استفحلت مع التطور التكنولوجي الهائل و الانتشار و الاستعمال الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي.
- خطاب الكراهية موجود بعلاقة طردية في التعليقات الخاصة بالأحداث الرياضية .
- الاسباب الاجتماعية و الثقافية المختلفة تؤدي الى انتشار خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

- للمستوى العلمي و الفكري و الثقافي دور كبير في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوتر و التعصب و عبارات غير اخلاقية و تهديدات بالضرب و الجرح.
- يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التعليقات السلبية المحرصة على العنف منها العنف داخل الملاعب الرياضية في البطولات او في الداربيات الرياضية.
- يوجد بعض من الاختلافات في بعض نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسات أخرى، هذا راجع لبعض النقائص الحتمية الموجودة في هذه الدراسة لعدة اسباب منها :
 - صعوبات اجراء الدراسة الميدانية و عدم القدرة على التحكم الجيد في عدد و افراد العينة .
 - الاجابات العشوائية من طرف العينة و ربما عدم فهم اسئلة الاستبيان.
 - النتائج المحصل عليها هي مخرجات نظام آلي ذو طبيعة رقمية، افتراضية بدلا من كونها كيفية و موضوعية و واقعية.
- و مع هذا تبقى هذه النتائج بحاجة إلى مزيد من الدراسات والبحث و التعمق اكثر و اكثر في محور الدراسة و صلب الموضوع بغية الوصول إلى ضبط أكثر هذه المتغيرات باستخدام أدوات أدق على عينة أكبر حجم و بالتالي الاستفادة أكثر من نتائجها.
- و تعبر هذه الدراسة كبدائية او انطلاقة لدراسات اخرى في مجال الاعلام و الاتصال الرياضي.

المصادر و المراجع

قائمة المراجع:

❖ الكتب:

1. أحمد عائشة سيد الشياظمي، محمد. 2018، اعلام الازمة الخليجية: خطاب الكراهية، مركز الدوحة لحرية الاعلام، الدوحة، قطر.
2. خيضر شعبان، مصطلحات في الإعلام والاتصال، دار اللسان العربي، الطبعة الأولى، الجزائر.
3. صالح خليل ابو إصبع 2014، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار أرام للدراسات والنشر والتوزيع، عمان الأردن، ط4.

❖ المذكرات والاطروحات:

4. حنان شعشوع الشهري: "أثر إستخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الإجتماعية - الفيسبوك والتويتر نموذجاً-"، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع بكلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية، 2013/2014.
5. رحامنة ناصر 2018 خطاب الكراهية لشبكة الفايس بوك، الاردن: دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، عمان الاردن.
6. السرحان، فيصل احمد عبد العزيز 2017 الاعلام الجديد وخطاب الكراهية: استراتيجية المواجهة، المؤتمر الاعلامي الدولي المحكم، الاعلام بين خطاب الكراهية والامن الفكري، جامعة الزرقاء كلية الصحافة الاعلام، الاردن.
7. الشهري حنان 2014 اثار استخدام شبكة التواصل الاليكترونية على العلاقات الاجتماعية للفايس بوك والتويتر، نموذج رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الانسانية، جامعة الملك عبد العزيز .

8. العنزي منصور حسين 2016 اعتماد الصحفيين السعوديين على وسائل التواصل مصدر للأخبار، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام والاتصال جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، الرياض.

9. مريم نورمان استخدام مواقع الاجتماعية وتأثيري في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمي موقع فيسبوك في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر -باتنة - الجزائر 2012/2011.

❖ تقارير ومؤتمرات:

10. تقرير مجلس حقوق الانسان 2015، خطاب الكراهية وتحريض على كراهية الاقليات في وسائل الاعلام، الجمعية العامة للأمم المتحدة، الدورة الثامن والعشرون.

11. الربيعي، يبرق حسام، 2019، دور مواقع التواصل الاجتماعي في بناء خطاب الكراهية، المؤتمر الدولي لخطاب الكراهية وأثره في التعايش المجتمعي والسلمين الاقليمي والدولي، جامعة صلاح الدين، اربيل، العراق.

12. خالد لمسيح 2017دراسة هدفت الى التعرف على كيفية تعامل و تفاعل رواد مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على أنواع خطاب الكراهية والتحريض على العنف مكرسة بينهم بالإضافة إلى معرفة دواعي اجتماعية لنشر خطاب الكراهية والتحريض عليه.

❖ مواقع الانترنت:

13. المعابرة، تمارة 2019خمسة معايير اخلاقية في مواجهة خطاب الكراهية، موقع اكيد

12/12/2019

14. Rahendram،the impacte of new mediaontraditionel media p612

15. <http://www.google.com>

الملاحق

الملحق رقم: 01

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد يوسف المصطفى
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي

Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche scientifique
Université Mohamed El-Bachir El-Melali
Institut Des Sciences Et Techniques
Des Activités Physiques Sportives

جامعة محمد يوسف المصطفى
Institute National Supérieur - 19 000

تصريح بالنزاهة العلمية

أنا الممضي أدناه:

الطالب (ة): بوجلال شلاحي

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 111969850

الصادرة بتاريخ: 2018/11/28 عن (دائرة/بلدية): سرج بوعريـريـج

الولاية: سرج بوعريـريـج

المسجل بقسم: الإعلام والاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي

عنوان المذكرة:

خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

ضمن متطلبات نيل شهادة: ماستر ليسانس

أصرح بشرفي بأنني التزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير أخلاقيات المهنة والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز المذكرة.

التاريخ: 2024/06/05

توقيع المعني

بوجلال شلاحي

الملحق رقم: 02



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف _ المسيلة_

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام و الاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي



استمارة تحكيم

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

في إطار القيام بدراسة استكماليه لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في الاعلام والاتصال الرياضي التي يتمحور موضوعها حول : "خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي" دراسة عينة على اساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريريج ، يشرفنا أن نضع بين ايديكم هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم أهداف هذه الدراسة آمليين بذلك تعاونكم معنا، كما نحيطكم علما أن اجاباتكم وبياناتكم ستعامل بسرية تامة كما ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، لذا نرجو منكم لذا نرجو منكم التفضل بالإجابة على الأسئلة الواردة في هذا الاستبيان الالكتروني بدقة و موضوعية.

وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير ولكم منا جزيل الشكر والعرفان على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة.

تحت إشراف الأستاذ:

* بلوني عبد الحليم

من إعداد الطالب:

* بوجلال شلالي

الموسم الجامعي: 2024/2023

البيانات الشخصية:

1. الجنس: - ذكر () - أنثى ()
2. العمر: - من 30 الى 34 () سنة - من 35 الى 39 () سنة - من 40 الى 45 () سنة - من 45 الى 49 () سنة
3. الطور التربوي: - ابتدائي () - متوسط () - ثانوي ()
4. إليك الجدول الآتي يتضمن مجموعة من البنود. اجب بوضع العلامة X في المكان المناسب:

المحاور	نعم	لا	احيانا
I. البعد الأول:			
يوجد خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي عبر التعليقات للأحداث الرياضية.			
1	هل تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي؟		
2	هل تمتلك فايس بوك؟		
3	هل علقت من قبل على منشورات للأحداث الرياضية؟		
4	هل تمتلك فكرة عن مفهوم خطاب الكراهية؟		
5	هل تعتقد ان خطاب الكراهية موجود بكثرة في تعليقات للأحداث الرياضية؟		
6	تختلف التعليقات للأحداث الرياضية حسب اهمية و نوع الحدث الرياضي		
II. البعد الثاني:			
الاسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي			
7	الجماعات الضاغطة تساهم في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
8	التباعد الاجتماعي بين لأفراد يساهم في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
9	للتثنية الاجتماعية دور في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
10	اختلاف الثقافات و العادات و التقاليد يساهم في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
11	للمستوى العلمي و الفكري دور كبير في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
12	للمستوى الثقافي دور كبير في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي		
III. البعد الثالث:			
يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي الى نشر ظاهرة العنف.			
13	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوتر و التعصب		
14	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر عبارات غير اخلاقية		
15	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في تهديدات بالضرب و الجرح		
16	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التعليقات السلبية المحرصة على العنف		
17	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في العنف في البطولات او في الداربيات الرياضية		
18	يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في العنف داخل الملاعب الرياضية		

الملحق رقم: 03

قائمة الاساتذة المحكمين للاستبيان:

الرقم	اللقب و الاسم	الدرجة العلمية	التخصص	جامعة العمل	الامضاء
01	يظاظ نور الدين	أستاذ محاضر	تكنولوجيا المعلومات	المسيلة	
02	زويدي عبد العزيز	أستاذ	إعلام وتواصل	المسيلة	
03	جويدي صفار	أستاذ محاضر	إعلام وتواصل	المسيلة	
04					
05					
06					
07					

الملحق رقم: 04



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة



معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الإعلام و الاتصال الرياضي

تخصص: سمعي بصري رياضي

استبيان:

خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر اساتذة التربية البدنية و الرياضية.

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

*أخي و زميلي الاستاذ:

في إطار القيام بدراسة استكتماليه لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في الاعلام والاتصال الرياضي التي يتمحور موضوعها حول : "خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي" دراسة عينة على اساتذة التربية البدنية و الرياضية لولاية برج بوعريريج ، يشرفنا أن نضع بين ايديكم هذه الاستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة والتي تخدم أهداف هذه الدراسة أملين بذلك تعاونكم معنا، كما نحيطكم علما أن اجاباتكم وبياناتكم ستعامل بسرية تامة كما ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، لذا نرجو منكم لذا نرجو منكم التفضل بالإجابة على الأسئلة الواردة في هذا الاستبيان الالكتروني بدقة و موضوعية. وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير ولكم منا جزيل الشكر والعرفان على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة.

تحت إشراف الأستاذ:

* بلونى عبد الحليم

من إعداد الطالب:

* بوجلال شلالي

الموسم الجامعي: 2024/2023

البيانات الشخصية:

3. الجنس: - ذكر () - أنثى ()
 4. العمر: - من 30 الى 34 () سنة - من 35 الى 39 () سنة - من 40 الى 45 () سنة - من 45 الى 49 () سنة
 3. الطور التربوي: - ابتدائي () - متوسط () - ثانوي ()
 4. إليك الجدول الآتي يتضمن مجموعة من البنود. اجب بوضع العلامة X في المكان المناسب:

المحاور			
نعم	لا	احيانا	
IV. المحور الأول:			
يوجد خطاب الكراهية في مواقع التواصل الاجتماعي عبر التعليقات للأحداث الرياضية.			
			1 هل تستعمل مواقع التواصل الاجتماعي؟
			2 هل تمتلك فايس بوك؟
			3 هل علق من قبل على منشورات للأحداث الرياضية؟
			4 هل تمتلك فكرة عن مفهوم خطاب الكراهية؟
			5 هل تعتقد ان خطاب الكراهية موجود بكثرة في تعليقات للأحداث الرياضية؟
			6 تختلف التعليقات للأحداث الرياضية حسب اهمية و نوع الحدث الرياضي
V. المحور الثاني:			
الاسباب الاجتماعية و الثقافية تؤدي الى نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي			
			7 الجماعات الضاغطة تساهم في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
			8 التباعد الاجتماعي للأفراد يساهم في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
			9 للتنشئة الاجتماعية دور في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
			10 اختلاف الثقافات و العادات و التقاليد يساهم في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
			11 للمستوى العلمي و الفكري دور كبير في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
			12 للمستوى الثقافي دور كبير في نشر خطاب الكراهية في التعليقات الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
VI. المحور الثالث:			
يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي الى نشر ظاهرة العنف.			
			13 يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوتر و التعصب
			14 يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في نشر عبارات غير اخلاقية
			15 يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في تهديدات بالضرب و الجرح
			16 يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة التعليقات السلبية المحرصة على العنف
			17 يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في العنف في البطولات او في الداربيات الرياضية
			18 يساهم خطاب الكراهية المنشور عبر التعليقات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي في العنف داخل الملاعب الرياضية

الملحق رقم: 05

RELIABILITY

```

/VARIABLES=6 بند 5 بند 4 بند 3 بند 2 بند 1 بند
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Notes

Output Created	23-MAY-2024 01:19:58	
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال اسامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	53
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES= 3 بند 2 بند 1 بند بند 4 بند 5 بند 6 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,665	6

الملحق رقم: 06

RELIABILITY

```

/VARIABLES=بند 12 بند 11 بند 10 بند 9 بند 8 بند 7
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Notes

Output Created	23-MAY-2024 01:21:25	
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال اسامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	53
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES= بند 7 بند 8 بند 9 بند 10 بند 11 بند 12 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	6

الملحق رقم: 07

RELIABILITY

```

/VARIABLES=بند 13 بند 14 بند 15 بند 16 بند 17 بند 18
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Notes

Output Created	23-MAY-2024 01:22:50	
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال سامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES= بند 13 بند 14 بند 15 بند 16 بند 17 بند 18 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,652	6

الملحق رقم: 08

RELIABILITY

بند 1 بند 2 بند 3 بند 4 بند 5 بند 6 بند 7 بند 8 بند 9 بند 10 بند 11 بند 12
 /VARIABLES= بند 13 بند 14 بند 15 بند 16
 بند 17 بند 18
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA.

Reliability

Notes

Output Created	23-MAY-2024 01:25:16	
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال سامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES= بند 1 بند 2 بند 3 بند 4 بند 5 بند 6 بند 7 بند 8 بند 9 بند 10 بند 11 بند 12 بند 13 بند 14 بند 15 بند 16 بند 17 بند 18 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,682	18

الملحق رقم: 09

FREQUENCIES VARIABLES=بند 6 بند 5 بند 4 بند 3 بند 2 بند 1
 /STATISTICS=STDDEV MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes		
Output Created		23-MAY-2024 01:07:46
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال اسامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES= بند 4 بند 3 بند 2 بند 1 بند 5 بند 6 /STATISTICS=STDDEV MEAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics

		1م	2م	3م	4م	5م	6م
N	Valid	53	53	53	53	53	53
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1,04	1,04	1,40	1,19	1,28	1,08
Std. Deviation		,275	,275	,793	,521	,690	,385

Frequency Table

1م

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	52	98,1	98,1	98,1
	لا	1	1,9	1,9	100,0
Total		53	100,0	100,0	

2م

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	52	98,1	98,1	98,1
	لا	1	1,9	1,9	100,0
Total		53	100,0	100,0	

3م

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	42	79,2	79,2	79,2
	أحياناً	1	1,9	1,9	81,1
	لا	10	18,9	18,9	100,0
Total		53	100,0	100,0	

4م

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	46	86,8	86,8	86,8
	أحياناً	4	7,5	7,5	94,3
	لا	3	5,7	5,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

5م

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	45	84,9	84,9	84,9
	أحياناً	1	1,9	1,9	86,8
	لا	7	13,2	13,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

6م

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	51	96,2	96,2	96,2
	لا	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الملحق رقم: 10

FREQUENCIES VARIABLES=بند 7 بند 8 بند 9 بند 10 بند 11 بند 12
 /STATISTICS=STDDEV MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created	23-MAY-2024 01:11:31	
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال سامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
	Missing Value Handling	Definition of Missing
Cases Used		Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES= بند 7 بند 8 بند 9 بند 10 بند 11 بند 12 /STATISTICS=STDDEV MEAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics

		1د	2د	3د	4د	5د	6د
N	Valid	53	53	53	53	53	53
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1,57	1,58	1,40	1,42	1,49	1,51
Std. Deviation		,910	,865	,793	,770	,775	,800

Frequency Table

1ـ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	38	71,7	71,7	71,7
	لا	15	28,3	28,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

2ـ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	35	66,0	66,0	66,0
	أحيانا	5	9,4	9,4	75,5
	لا	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

3ـ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	42	79,2	79,2	79,2
	أحيانا	1	1,9	1,9	81,1
	لا	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

4د

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	40	75,5	75,5	75,5
	أحياناً	4	7,5	7,5	83,0
	لا	9	17,0	17,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

5د

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	36	67,9	67,9	67,9
	أحياناً	8	15,1	15,1	83,0
	لا	9	17,0	17,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

6د

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	36	67,9	67,9	67,9
	أحياناً	7	13,2	13,2	81,1
	لا	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الملحق رقم: 11

FREQUENCIES VARIABLES=بند 13 بند 14 بند 15 بند 16 بند 17 بند 18
 /STATISTICS=STDDEV MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes		
Output Created		23-MAY-2024 01:13:43
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال سامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
	Missing Value Handling	Definition of Missing
Cases Used		Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES= بند 13 بند 14 بند 15 بند 16 بند 17 بند 18 /STATISTICS=STDDEV MEAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics

	1و	2و	3و	4و	5و	6و
N	Valid	53	53	53	53	53
	Missing	0	0	0	0	0
Mean	1,15	1,25	1,98	1,42	1,23	1,30
Std. Deviation	,533	,648	,971	,819	,640	,723

Frequency Table

1و

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	49	92,5	92,5	92,5
	لا	4	7,5	7,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

2و

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	46	86,8	86,8	86,8
	أحيانا	1	1,9	1,9	88,7
	لا	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

3و

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	25	47,2	47,2	47,2
	أحيانا	4	7,5	7,5	54,7
	لا	24	45,3	45,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الملاحق

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	42	79,2	79,2	79,2
	لا	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

5 و

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	47	88,7	88,7	88,7
	لا	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

6 و

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	45	84,9	84,9	84,9
	لا	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الملحق رقم: 12

```
FREQUENCIES VARIABLES=محور1
/STATISTICS=STDDEV MEAN
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes		
Output Created		23-MAY-2024 01:09:37
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال اسامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=محور1 /STATISTICS=STDDEV MEAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

Statistics

محور1

N	Valid	53
	Missing	0
Mean		7,0189
Std. Deviation		1.39357

		محور 1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6,00	31	58,5	58,5	58,5
	7,00	3	5,7	5,7	64,2
	8,00	12	22,6	22,6	86,8
	9,00	1	1,9	1,9	88,7
	10,00	6	11,3	11,3	100,0
Total		53	100,0	100,0	

الملحق رقم: 13

FREQUENCIES VARIABLES=2 محور
 /STATISTICS=STDDEV MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes

Output Created	23-MAY-2024 01:12:24	
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال سامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=2 محور /STATISTICS=STDDEV MEAN /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

Statistics

محور 2

N	Valid	53
	Missing	0
Mean	8.9623	
Std. Deviation	2.58667	

		محور 2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6,00	14	26,4	26,4	26,4
	7,00	3	5,7	5,7	32,1
	8,00	10	18,9	18,9	50,9
	9,00	3	5,7	5,7	56,6
	10,00	10	18,9	18,9	75,5
	11,00	2	3,8	3,8	79,2
	12,00	8	15,1	15,1	94,3
	14,00	1	1,9	1,9	96,2
	15,00	1	1,9	1,9	98,1
	16,00	1	1,9	1,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الملحق رقم: 14

FREQUENCIES VARIABLES=3 محور
 /STATISTICS=STDDEV MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Notes		
Output Created		23-MAY-2024 01:14:28
Comments		
Input	Data	C:\Users\HP\Desktop\بوجلال اسامي\Untitled1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	53
	Missing Value Handling	Definition of Missing
Cases Used		Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=3 محور /STATISTICS=STDDEV MEAN /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

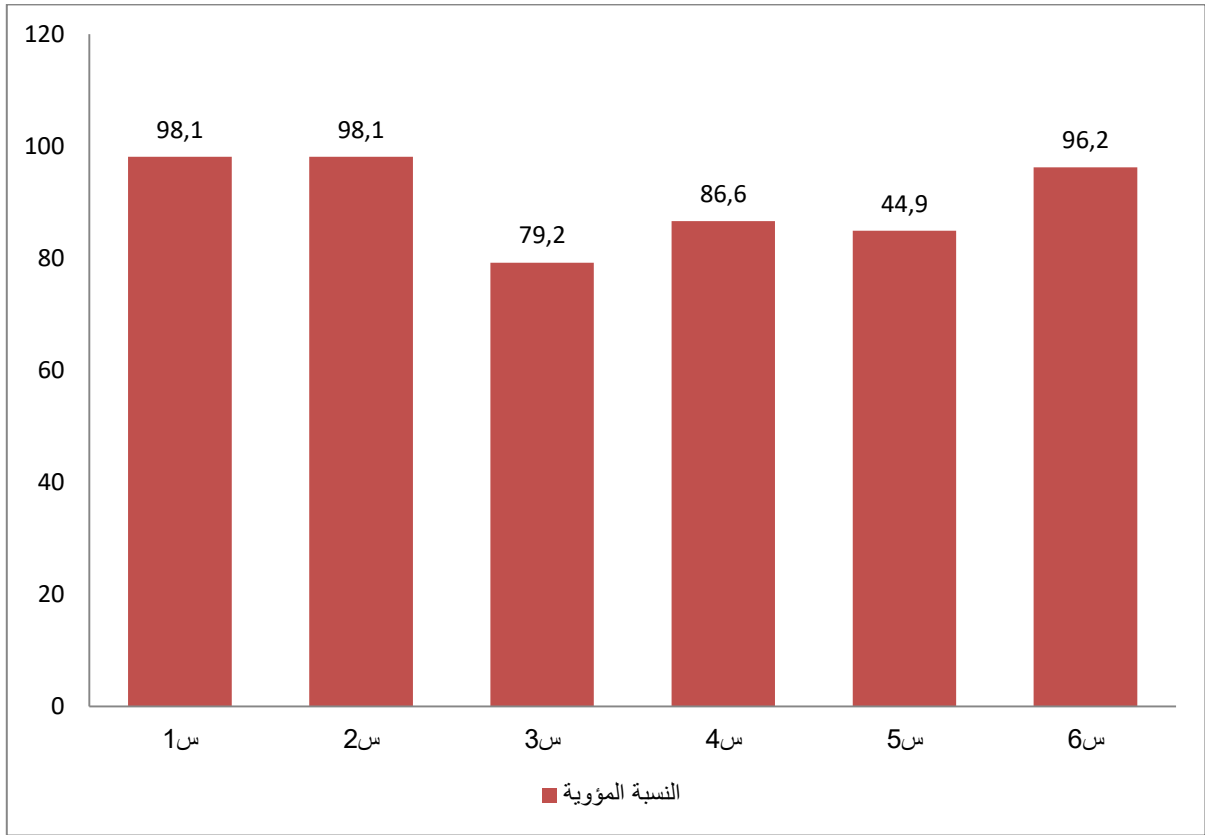
Statistics

محور 3

N	Valid	53
	Missing	0
Mean		8.3208
Std. Deviation		2.66584

		محور 3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6,00	24	45,3	45,3	45,3
	8,00	12	22,6	22,6	67,9
	9,00	1	1,9	1,9	69,8
	10,00	3	5,7	5,7	75,5
	12,00	9	17,0	17,0	92,5
	13,00	2	3,8	3,8	96,2
	14,00	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

الملحق رقم: 15



الحمد لله



1985



جامعة محمد بوضياف - المسيلة

Université Mohamed Boudiaf - M'sila