

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



التربية الإعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي دراسة لأدوار الأولياء في استخدام الأبناء للفيسبوك - أولياء مدينة المسيلة نموذجاً -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف:

د. يحيى تقي الدين

إعداد الطلبة:

• هجيرة شبيرة

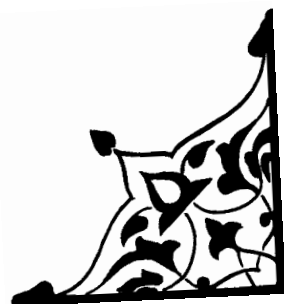
لجنة المناقشة:

اللقب والاسم	الجامعة	الصفة
د. عبد الرزاق غزال	جامعة المسيلة	رئيساً
د. يحيى تقي الدين	جامعة المسيلة	مشرفاً ومقرراً
د. رضوان بوقرة	جامعة المسيلة	ممتحناً

السنة الجامعية: 2018/2017



A large, bold, and highly stylized calligraphic piece in the center of the page. The main text is written in a dense, overlapping style, likely representing the Basmala (Bismillah). To the right of the main piece is a smaller, more legible calligraphic inscription. Below the main piece, on the left side, is a small signature or name.



أفكار مع مشاعر

إلى من جوع الكأس فارغا ليسقيني قطرة حب إلى من كلت أنامله
ليقدم لنا لحظة سعادة

إلى كل من حصد الأشواك عن دربي ليهديني طريق العلم

إلى القلب الكبير والدي العزيز

إلى من أروضتني الحب والحنان

إلى رمز الحب وبلسم الشفاء

إلى القلب الناصع بالبياض والدتي الحبيبة

إلى القلوب الطاهرة والرقية والنفوس البريئة إلى رياض حياتي
أخوتي

إلى من جعلني أتحدى كل المحن أخي وصديقي

إلى كل من أظهروا لي ما هو أجمل من الحياة

إلى كل من كان ملاذي وملجئ

إلى من جعلهم الله أخوتي بالله ... ومن أحببتهم بالله طلاب قسم
علوم الاعلام والاتصال

إلى من يجمع بين سعادتني وحزني

إلى من لم أعرفهم ولن يعرفوني

إلى من أتمنى أن أذكرهم إذا ذكروني

إلى من أتمنى أن تبقى صورهم .. في عيوني .



أتوجه بأعز الشكر والامتنان إلى كل من
ساعدني من قريب أو من بعيد على هذا
العمل وفي ما واجهني من صعوبات كما
أوجه شكري إلى الأستاذ المشرف "**يحي تقي الدين**"
له كل الشكر والاحترام والتقدير
على توجيهاته كما اتقدم بجزيل الشكر
إلى

الأستاذ **عبد الرزاق غزال** على توجيهاته
القيمة كما أوجه شكري أيضا للجنة
المناقشة على رحابة الصدر وتفضلها
علينا و تضحيتها في الوقت الثمين من
اجل توجيهنا كما ارحب بالحضور على
تلبية الدعوة وتحمل المشاق .



فهرس المحتويات

	شكر وتقدير
	اهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ	مقدمة
ب	صعوبات الدراسة
الفصل الأول : التوجه النظري والإطار المنهجي للدراسة	
4	1. الاشكالية
4	2. تساؤلات الدراسة
5	3. أسباب الدراسة
5	4. أهداف الدراسة
6	5. أهمية موضوع الدراسة
6	6. المدخل النظري للدراسة
7	7. نوع الدراسة
7	8. منهج الدراسة
8	9. مجتمع البحث
9	10. الاستبانة
10	11. العينة
11	12. تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم
14	13. الأساليب الإحصائية
15	14. الدراسات السابقة
الفصل الثاني : الجانب الميداني للدراسة	
20	عرض وتحليل النتائج
45	النتائج العامة للدراسة

47	خاتمة
50	قائمة المراجع
54	الملاحق
	ملخص الدراسة

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
20	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
21	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	02
22	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	03
23	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	04
24	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	05
25	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	06
26	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	07
27	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	08
28	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	09
29	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	10
30	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	11
32	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	12
33	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	13
34	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	14
35	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	15
36	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	16
37	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	17
38	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	18
40	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	19
41	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	20
43	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	21
44	يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	22

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
20	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
21	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	02
22	يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	03
23	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	04
24	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	05
25	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	06
26	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	07
27	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	08
28	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	09
29	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	10
30	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	11
32	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	12
33	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	13
34	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	14
35	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)	15
36	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)	16
37	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)	17
38	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)	18
40	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)	19
41	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)	20
43	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)	21
44	يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)	22

مقامت

المقدمة

لقد أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة ثورة كبيرة في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الأنترنت لتصبح وسيلة للتقارب، والتعاون، وتبادل الآراء، والأفكار حتى تربط العالم مع بعضه البعض، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الخدمات التي تقدمها.

ولعل أبرز الخدمات التي قدمتها الأنترنت، في آخر تطوراتها، شبكات التواصل الاجتماعي، هذه الأخيرة عرفت انتشارا واسعا على الصعيد المحلي والمالي، حيث أصبحت من أكثر المواقع زيارة في العالم، كما أضحت هذه الأخيرة مثل الفيسبوك يعرف بالإعلام الاجتماعي الجديد الذي يشهد حركة ديناميكية من الانتشار، وتعد شبكة التواصل الاجتماعي من أحدث وسائل ومنتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية، ورغم أن هذه الشبكات أنشأت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد، فإن استخدامها امتد ليشمل التضامن الإنساني من خلال المنشورات التي تقدم عبر صفحات مخصصة عبر الفيسبوك.

لقد تمكنت وسائل الإعلام الاجتماعي من أن تفرض وجودها في أوساط الجماهير كما لعبت هذه الوسائل دورا هاما في بناء الشخصية والتربية، جعلت أفراد المجتمع يستخدمون هذه التطبيقات بوعي، خاصة فيما يتعلق بالأبناء ونشاطهم شمل مختلف المجالات، وتركت للابن الفرصة في التعبير عن آراءه ومواهبه المكبوتة والعمل على تطويرها.

حيث تكمن مسؤولية الأولياء بخلق روح الإبداع لدى أبنائهم ويصبحون قادرين على مواجهة مشاكلهم بأنفسهم، وأيضا الاهتمام بالبرامج الترفيهية التي تعمل على انفتاح عقل الأبناء.

تتهيكّل دراستنا في التربية الإعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي، دراسة لأدوار الأولياء في استخدام الأبناء للفيسبوك، حيث سنقوم الدراسة كآلاتي: مقدمة عامة، الجانب المنهجي والجانب التطبيقي.

حيث يحتوي الأول على الاشكالية عبارة عن فصل تمهيدي التي تناولنا فيها التساؤلات، تحديد المفاهيم، أهداف الدراسة وأهميتها.

أما الجانب التطبيقي تم من خلاله تحليل البيانات التي جمعت من خلال استمارة الاستبيان التي وزعت على 30 فرد من من أولياء ولاية المسيلة، كما سنحاول من خلال هذه الدراسة استجلاء الدور الذي يلعبه الأولياء في توجيه أبنائهم إلى الطريق الصحيح والصواب.

كما واجهتنا العديد من الصعوبات نذكر منها :

- 1- قلة الكتب والمراجع المتعلقة بالدراسة.
- 2- الظروف والأجواء النفسية غير ملائمة.
- 3- ضيق الوقت الغير كافي لإتمام المذكرة.
- 4- تفاوت المستوى التعليمي لدى العينة.

الفصل الأول

التوجه النظري والإطار المنهجي

لدراسة

1- الإشكالية :

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي التطور الطبيعي في شبكة الانترنت حيث انتشرت هذه الاخيرة في كافة ارجاء المعمورة , والتي الغت حدود الزمان والمكان , وقربت المسافات بين البشر تعدو احد وسائل الاتصال الحديثة التي ظهرت بصفة جماهيرية , وهي تمتاز بمزايا وخصائص اتصالية يندر وجود مثل لها في اي وسيلة اخرة .

هذه التطورات الهائلة في مجال تكنولوجيا الاتصال غيرت العديد من المفاهيم والادوار حيث اصبح الفرد وهو في بيته يتواصل مع من يعرف ومن لا يعرف وبينهم الاميال , وانما اصبحت لها العديد من الانعكاسات الثقافية والاجتماعية ثم ظهرت مواقع الإلكترونية التي غيرت مضمون وشكل الاعلام الجديد وبات الجميع من مختلف الاعمار يستخدمونها كبارا وصغارا , وان هذه المواقع لا توجد لها ضوابط تضبط الامور , وتكمن مشكلة الدراسة في انتشار برامج التواصل الاجتماعي بشكل كبير مما اثر على حياة الناس عموما هذا ما جعلنا نقول ان هذا الاعلام سلاح ذو حدين قد يحدث تأثير سلبي وايجابي وتتنوع الاستخدامات ما يفرض رقابة من قبل الأولياء إتجاه طبيعة استخدامات الأبناء، وهو ما يتجسد في مختلف أساليب التربية الإعلامية في التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي، ومنه نطرح التساؤل الآتي:

كيف يتعامل الأولياء مع الأبناء في تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي؟

2- تساؤلات الدراسة:

- كيف يوجه الأولياء أبنائهم في طريقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟
- كيف يتصرف الأولياء مع الأبناء حينما يتعرضون لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- كيف يكون الدور الرقابي للأولياء في التعامل مع أبنائهم حينما يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي؟

3- أسباب الدراسة :

إن وراء كل بحث أو دراسة معينة، أسباب دفعت صاحبها لإثارة المشكلة، والسعي نحو إيجاد حلول لها، ومن بين الأسباب التي دفعتني للاختيار هذا الموضوع هي :

1.3 أسباب ذاتية :

- الرغبة الشديدة في تناول موضوع التربية الاعلامية وتأثير لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي - الفيسبوك- على تنشئة الابن.
- تأثير ظاهرة الفيس بوك على عوامل تنشئة الابن داخل الأسرة.
- كثرة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي من قبل الأبناء (انتشار الاستخدام).

2.3 أسباب موضوعية :

- اقتراب موضوع الدراسة من التخصص.
- القيمة الانسانية للموضوع الذي نسعى لدراسته.
- أهمية تسليط الضوء على مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي.

4- أهداف الدراسة :

- الكشف عن مدى وعي الأبوين بمضمون الفيسبوك.
- الوقوف على الجوانب الايجابية والسلبية لاستخدام مواقع التواصل في العمل التطوعي.
- الكشف عن تأثير مواقع التواصل في خلق مشاكل أسرية.
- ابراز أهمية ودور الأولياء في التربية الإعلامية والاستخدام الحسن لمواقع التواصل الإجتماعي.

5- أهمية موضوع الدراسة:

تكمن أهمية موضوع الدراسة في التطرق إلى المؤشرين البارزين في عملية التنشئة أولهما الأسرة باعتبارها أساس التنشئة الاجتماعية بما فيها أدوار الأولياء ومسؤوليتهم اتجاه أبنائهم حينما يتعاملون مع مواقع التواصل وثانيها مؤسسة مساوية لها وهي وسائل الإعلام الجديد الفيسبوك.

تعتبر دراسة موضوع التربية الاعلامية على نشأة الابناء داخل الأسرة من أهم الدراسات في علم النفس نظرا للتصرفات التي نلاحظها على الأبناء.

6- المدخل النظري للدراسة:

1.6 نظرية الغرس الثقافي:

من النظريات التي تقيس تأثيرات الرسالة الاعلامية مع الجمهورية وتراعي تراعي نظرية المشاهدين للواقع الاجتماعي الحقيقي والواقع التصويري

أولاً: مفهوم الغرس: يعني كثافة التعرض للتلفزيون والفيس والتعلم من خلال ملاحظة الصورة عبر الاستخدام الانتقائي للرسائل والتي تعود المشاهد إلى الاعتقاد بأن العالم الذي يشاهده على الفيس بوك والتلفزيون هو صورة من العالم الواقعي الذي يعيش فيه.

عرفها جورج جرينر: الغرس على طانه: هو ما تفعله الثقافة في مجتمعنا¹

ثانياً: كفاءات الاستخدام: من خلال عرض القيم، العادات والسلوكيات التي تقترن باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من جانب ومن جانب آخر هشاشة الفئة المستخدمة (الأبناء)، ما يفرض أن يشبع هؤلاء بكل ما تعرضه هذه الوسائل من جهة وسهولة الغرس لكل القيم (السلبية) لصالحهم.

¹ سييوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام عالم الكتب، القاهرة، 2008، ص 111.

ثالثاً: الدور الرقابي : ويتحدد هذا الدور من خلال مختلف الادوار المرتبطة باستخدام الابناء للفيسبوك، والذي يصاحبه جملة من السلوكيات الرقابية، التي تقن استخدامهم لهذه الشبكات وتحديد نوعية المضامين المستخدمة وما يرتبط بها من قيم.

7- نوع الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى وعي الأولياء بموضوع التربية الإعلامية وكيف يتعاملون مع وسائل الإعلام، ومدى تدخلهم في تعرض أبنائهم لوسائل الاعلام ولذلك نتدرج منه الدراسة في اطار الدراسات الوضعية في بحوث الاعلام التي تمثل الأسلوب الأكثر قابلية للاستخدام لدراسة بعض المشغلات والظواهر اين تتصل بالإنسان ومواقفه وأدائه ووجهات نظرة في علاقته بالإعلام ووسائله .

8- منهج الدراسة :

ترجع كلمة منهج إلى الأصل اليوناني تحت مصطلح اليوناني (odos) وتعني الطريقة التي تحتوي على مجموعة من القواعد العلمية الموصلة إلى قصدنا .

كما أن كلمة " منهج " ترجمة للكلمة الانجليزية (METHOD) وللکلمة الفرنسية (METHOD) ولقد استعملها فلاسفة كثيرون من بينهم أفلاطون بمعنى البحث أو النظر أو المعرفة .

كما استخدمها ارسطو بمعنى مجموعة من القواعد العامة المصاغة من أجل الوصول إلى الحقيقة في العلم¹.

¹ رشيد زرواني، منهج أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط1 ، دراسة الهدى للطباعة والنشر، الجزائر، 2007 ، ص 41 .

كما يعرف MAURICE ANGERS المنهج بأنه مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة التي يتبينها الباحث من أجل الوصول إلى نتائج معينة¹.

إذن يتضح من خلال هذا التعريف، بأن المنهج عبارة جملة من الخطوات المنظمة التي يجب على الباحث إتباعها في إطار الإلتزام في تطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى النتائج المسطرة، لذلك نجد أن كل بحث علمي مرتبط بمنهج علمي واضح ومحدد يمكن الباحث من التدرج في دراسته للوصول إلى النتائج المرجوة، والولائم لدراستي يتمثل في المنهج المسحي: والذي يعرف بأنه طريقة يقوم فيها الباحث بتطبيق أدوات البحث على أفراد المجتمع أو عينة كبيرة نسبيا أو وصف موضوع الدراسة.²

9- مجتمع البحث:

وقد استخدمنا نسق المسح بالعينة من خلال التجارب لمجموعة من أولياء مدينة المسيلة، لكي يساهموا في ابداء رأيهم حول استمارتي وأستفيد من أفكار كل ولاية من الولاية. هذا يعني أن مجتمع البحث هو مجتمع البحث الأكبر الذي يتضمن كل المفردات التي تستهدف على الباحث اختبار البعض منها (هذا ما يسمى بالعينة) لتحقيق نتائج الدراسة، وقد قصدت أولياء يقوموا فعلا بأبنائهم بتصفح موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

حيث أنني في دراستي اخترت 30 من أولياء المسيلة، وكانت عينتي عينة قصدية، ينتقي الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته وبناء على معرفته دون أن يكون هناك قيود أو

¹ موريس أنجر: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات علمية - ترجمة بوزيد صحراوي، دار القصب للناشر، الجزائر، 2006، ص98.

² محمد شلبي: المنهجية في التحليل السياسي - مفاهيم ومناهج الاقتراحات والأدوات - ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1997، ص99.

شروط هذه عينة غير ممثلة لكافة وجهات النظر ولكنها تعتبر أساس متين للتحليل العلمي ومصدر لثري المعلومات التي تشكل قاعدة مناسبة للباحث حول موضوع الدراسة¹.

أما مجتمع البحث فهو مجتمع البحث الأكبر الذي يتضمن كل المفردات التي يستهدف الباحث اختبار البعض منها (وهذا ما يسمى بالعينة) لتحقيق نتائج الدراسة²

10- الاستبانة في البحث العلمي:

تلك القائمة من الأسئلة التي يحرص الباحث بعناية في تفسيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية من أجل حصول المبحوث على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة والتعريف بجوانبها المختلفة³.

وتم الاعتماد على استمارة الاستبيان كأداة من أدوات لجمع المعلومات، حيث أن الاستبيان هو أيضا أسلوب لجمع البيانات يستهدف لاستثارة أفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة، لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات⁴.

وتحمل الاستمارة الاستبائية مادة على شكل مجموعة من الأسئلة يكون بعضها مفتوحا وبعضها الآخر مغلقا وبعضها يتعلق بالحقائق (عمر، جنس، مستوى تعليمي) والبعض الآخر يتعلق بالآراء والمواقف فهي وسيلة التي تفرض عليه التقيد بموضوع ابحت المزمع اجراءه وعدم الخروج عن طره ومضامينه⁵.

¹ زياد لأحمد الطويسي: مجتمع الدراسة والعينات، مديرية التربية لواء البزاء 2000-2001 ص6.

² المرجع نفسه، ص130.

³ أحمد بن مرسل: منهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص200.

⁴ محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر، القاهرة، 2004، ص46.

⁵ محمد جمال الفأر، المعجم الاعلامي، ط1، دار المشرق الثقافي، 2006، ص200.

وقد مرت استمارة الاستبانة بعدة مراحل، أولها تعديلاها من طرف الأستاذ المشرف ثم عرضها من طرف لجنة التحكيم، وبعد التعديل وإدراج ملاحظات المحكمين والأستاذ المشرف تم التوصل إلى الشكل النهائي، الاستمارة التي قمت بتوزيعها في بداية شهر جوان .

تتكون استمارة الاستبيان الخاصة بدراستي من ثلاث محاور محور البيانات الشخصية، المحور الثاني بعنوان آليات وطرق استخدام الفيس بوك من قبل الأبناء والمحور الثالث يجمع بين الدور الرقابي للأولياء وبين فوائد التربية الاعلامية.¹

وعلى غرار باقي الدراسات والبحوث العلمية فهي تطبق على مجتمع وعينة خاصة بالدراسة، كما تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم خطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية، إذ تتطلب من الباحث الدقة البالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه.²

11- العينة:

11-1- تعريف العينة: بسبب توسع المجتمعات المدرسية، أصبح الباحثون لا يستطيعون القيام بدراسته لجميع مفردات مجتمع البحث لذلك أعتمد الباحثون لتجاوز هذه الصعوبة على طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث الكلي وذلك للقيام ببحوثهم وانطلاقا من هذا الاعتبار، تعرف العينة بأنها إختيار عدد محدود من المفردات أو الوحدات يكون ممثلا في خصائصه وسماته لجميع أفراد مجتمع البحث، وهذا ما يتفق مع أهداف الدراسة في حدود الوقت والإمكانيات المتاحة.³

¹ عرضت الاستمارة الاستبيان على ثلاثة محكمين وهم : د. غزال عبد الرزاق. د. بوقرة رضوان . د. بوعزيز بوبكر

² محمد شفيق، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحدث، القاهرة، 1999، ص 112.

³ محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتاب، القاهرة 2002، ص129.

12- تحديد المصطلحات وضبط المفاهيم:

أولاً : التربية:

هناك من الباحثين من يرى أن التربية تعطينا القدرة على اتخاذ القرار بين ما نعتقده، ويمكن أن نمارس التربية الإعلامية من خلال سؤال أنفسنا يهدف الفهم الجيد للإعلام فحينما تعطينا وسائل المعلومات يجب فحصها لمعرفة إن كانت تتمتع بمصداقية وما طبيعة القيم التي تتضمنها الرسالة الموجهة للاستهلاك¹

- لغة: هي النمو والزيادة والتنشئة والرعاية

- واصطلاحاً: هي اسم مشتق من الرب في اللغة يطلق على المالك أو السيد وتستعمل كلمة تربية بمعنى التهذيب وعلو المنزلة وقد ذكر ذلك الزمخشري فقال ومن المجاز: فلان في رباوة قومه في أشرفهم.²

يختلف تعريف التربية اصطلاحاً باختلاف المنطلقات الفلسفية التي تسلكها الجماعات الإنسانية في تربية أجيالها، وإرساء قيمها ومعتقداتها، وباختلاف الآراء حول مفهوم العملية التربوية وطرقها ووسائلها.³

- المفهوم الإجرائي: كيف يتربى الابن في الوسط الاجتماعي الذي يعيش فيه ويتأقلم معه.

ثانياً: التربية الإعلامية

يعرفها عبد القادر بن الشيخ بأنها تمكين الشيء تدريجياً من التفاعل الناقد والخلق مع المضامين الاتصالية والإعلامية، وجاء حسب توصيات مؤتمر فينا عام 1999 انعقدت تحت

¹ <https://understandmedia.com>

² الزهروي بهاء الدين: المنهج التربوي الإسلامي للغفل مص مطبعة اليمامة 1423 هـ . 2006 ص16 التربية الإسلامية

³ فهد عبد الرحمان الشميسري: كيف يتعامل مع الإعلام، ط1 الرياض، 1431 هـ، ص18.

رعاية الأمم المتحدة أنها تختص في التعامل مع كل وسائل الإعلام الإتصالي وتشمل الكلمات والرسوم المطبوعة والصوت والصور الساكنة التي يتم تعديلها عن أي نوع من انواع التقنيات. وجاء حسب توصيات مؤتمر فينا عام 1999 انعقد تحت رعاية الأمم المتحدة أنها تختص في التعامل مع كل وسائل الإعلام الإتصالي وتشمل الكلمات والرسوم المطبوعة والصوت والصور الساكنة التي يتم تعديلها عن أي نوع من انواع التقنيات.¹

ثالثا : مواقع التواصل الاجتماعي:

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية.⁽²⁾

يعرفها بالاس: على أنها برنامج يستخدم لبناء مجتمعات على شبكة الأنترنت.⁽³⁾

- لغة: بالرجوع إلى مادة وصل، فإن الواو اللام اصل واحد يدل على ضم شيء إلى شيء حتى يعلقه⁽⁴⁾، والوصل ضد الهجران⁽⁵⁾، ورد في معجم شرح للمصطلحات للدكتور محمد الهادي أن "الشبكة تعني ربط الحاسوب أو أكثر مع الأدوات المرتبطة معا بواسطة تسهيلات الاتصال".⁽⁶⁾

¹ فهد عبد الرحمان الشميسري: مرجع سابق، 1431هـ، ص 19.

² وائل مبارك خضر فضل الله: أثر الفيسبوك على المجتمع، ط1، السودان-الخرطوم، 2014، ص9.

³ مريم ناريمان نورمان: استخدام مواقع التواصل الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، دراسة عينة مستخدمى الفيسبوك في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011-2012، ص44.

⁴ احمد بن فارس بن زكرياء: معجم مقياس اللغة. تج، عبد السلام محمد هارون، ج6، دار الفكر، 1979، ص115.

⁵ عصام سليمان الموسى: المدخل الاتصال الجماهيري، مكتبة الكتاني، اريد، 1988، ص22.

⁶ محمد الهاي: تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات، المكتبة الأكاديمية، مصر، 2001، ص 316.

- اصطلاحا:

أ- للتواصل هو مفهوم يعني استمرار العلاقة المتينة بين طرفي العلاقة المشار فيها.

ب- انفتاح الذات على الآخر في علاقة حية لا تنقطع حتى تعود من جديد.

رابعاً: الفيسبوك

بالانجليزية لغة هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فيسبوك محدودة المسؤولية والفيسبوك يعني كتاب الوجه، وألبوم ويتيح البرنامج للمستخدمين الاتصال من كمبيوتر إلى كمبيوتر من خلال برنامج المحادثة وهي تتوافر بأشكال عديدة ومتوفرة ويقدر عدد المشتركين فيه حوالي 60 مليون مستخدم حول العالم.⁽¹⁾

ترجع فكرة إنشاء موقع الفيسبوك إلى صاحب هذه الفكرة وهو مارك زوكربيرج الذي أطلق هذا الموقع عام 2004 حيث قام بتصميم موقع على شبكة الأنترنت ليجمع بين أصدقاءه.

الفيسبوك أيضاً موقع اجتماعي يسمح للمستخدمين بالانضمام إلى عدة شبكات فرعية من الموقع نفسه، لتصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية، مدرسة أو غيرها من الأماكن التي تساعد على اكتشاف المزيد من الأشخاص.²

هو موقع يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين يمكنهم من تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو.³

¹ فؤاد شعبان، عبيدة صبطي: تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص 181-180.

² محسن بن جابر، دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل مشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها، أم القرى، فلسطين، ص 9.

³ سلطان سقر، مبارك الصاعدي الحربي، الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة، (دراسة ميدانية لشبكات الالوكاء)، السعودية، ص 6

الفيس بوك هو أيضا من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي بحيث يمكن التعرف على هذا الموقع بأن يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته تكون بمثابة بطاقة هوية وتعارف، ويستطيع كل عضو على آخر أخبار أصدقائه.¹

13- الأساليب الإحصائية:

استخدمت في دراستي عدد لتفريغ البيانات الدراسة الذي يعرف هو أحد التطبيقات الإحصائية التي تعمل تحت مظلة ويندوز وهو عبارة عن مجموعة من القوائم والأدوات التي يمكن عن طريقها إدخال البيانات التي يحصل عليها الباحث العلمي عن طريق الاستبيانات أو المقالات أو الملاحظات ومن ثم القيام بتحليلها، ويعتمد النظام الإحصائي SPSS على المعلومات الرقمية ويتميز البرنامج بقدرته الكبيرة على معالجة البيانات التي يتم مده بها ويمكن استخدامه في جميع مناهج البحث العلمي.

تكمن أهميته عند القيام بجمع المعلومات للبيانات المتعلقة بمناهج البحث العلمي فإن الأمر يتطلب بعض الأدوات التي تساهم في عملية التصنيف ومن ثم التحليل والوصول إلى النتائج التفسيرية لإفتراضات البحث المقدمة من الباحث العلمي ويعد النظام الإحصائي SPSS من أبرز الأدوات التي تستخدم في ذلك، حيث يقوم البرنامج بوصف المتغيرات وبالتالي تعميم ما يتم التوصل إليه من نتائج مجتمع الدراسة بالإضافة إلى ضرورة ضم عدد كبير من المشاركين في البحث العلمي، لذا فإن استخدام أسلوب العينة هو الحل الأفضل للحصول على النتائج في أقصر فترة زمنية وبأقل مجهود.

14

¹ حسام الدين مرزوقي، الويب 2.0 الشبكات الاجتماعية والاعلام، (مذكرة لنيل شهادة ليسانس)، جامعة عنابة، كلية الآداب والعلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، 2009.

- الدراسات السابقة:

- 1- أما دراسة **Eversave** (2009) فقد اظهرت نتائجها ان 85 % من النساء يتعرضن لمضايقات على الفيس بوك وتجاريهن, وان 85 % من النساء اللواتي مثلها يشعرون بضيق من الاصدقاء وصديقتها فجات الشكوى على الدوام كأحد اكثر الامور التي تزعج المستخدمين على الفيس بوك كما كشفت الدراسة ان 91 % من النساء عبرنا عن تقديرهن لدور الاجتماعي الكبير الذي يلعبه الفيس بوك في حياتهن وتحديد امكانية تبادل ومشاركة الفيديوهات والصور¹
- 2- دراسة مريم نريمان نومار (2012/2011) قامت من خلال هذه الدراسة بالبحث في اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على المستخدمين الجزائريين من خلال دراسة عينة منهم لمعرفة مدى تأثير الاستخدام المفرط لمواقع الشبكات الاجتماعية مبنية على تقاسم مجموعة من التطبيقات والصور بطريقة لافتة تستدعي الاهتمام.²
- 3- دبي، الإمارات العربية المتحدة (CNN)-- أظهرت دراسة حديثة أن غالبية مستخدمي الإنترنت في الدول العربية يلجؤون إلى الشبكة الإلكترونية للردشة مع أصدقائهم، أو العثور على أصدقاء جدد، مقارنةً بمستخدمي الإنترنت لأغراض أخرى، مثل التعلم عبر الإنترنت، أو التسوق الإلكتروني، أو البحث عن وظيفة. وذكرت الدراسة المتخصصة، التي أجراها موقع "بيت. كوم"، أحد أكبر مواقع التوظيف في الشرق الأوسط، أن السبب الرئيسي لاستخدام الإنترنت في المنطقة العربية، يعود إلى المشاركة في النشاطات الاجتماعية على الشبكة الإلكترونية، بمعدل يصل إلى ثلاث ساعات أو أكثر بصفة يومية.

¹ <https://aitnews.com/news/14468.htm>

² مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال , تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة , جامعة الحاج لخضر باتنة (2011.2012)

وكشفت النتائج أن 67 في المائة، ممن شملتهم الدراسة، يستخدمون الإنترنت في التواصل الاجتماعي، بينما ذكر 36 في المائة منهم أنهم يتواصلون يومياً مع أصدقائهم عبر البريد الإلكتروني، فيما يتواصل 31 في المائة مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مثل "فيسبوك" و"تويتر" وغيرها.

وأضافت أن مشاهدة الفيديو والاستماع إلى الموسيقى من الأمور التي تحظى بشعبية ضمن النشاطات اليومية للاتصال بشبكة الانترنت، فيما تأتي نسبة ملحوظة من هذه النشاطات اليومية على الإنترنت من غرض البحث عن عمل، في ظل وجود نسبة 36 في المائة من المشاركين، يستخدمون الانترنت لإيجاد وظيفة.¹

¹ <http://archive.arabic.cnn.com/2011/scitech/9/18/internet.arab/index.html>

الفصل الثاني

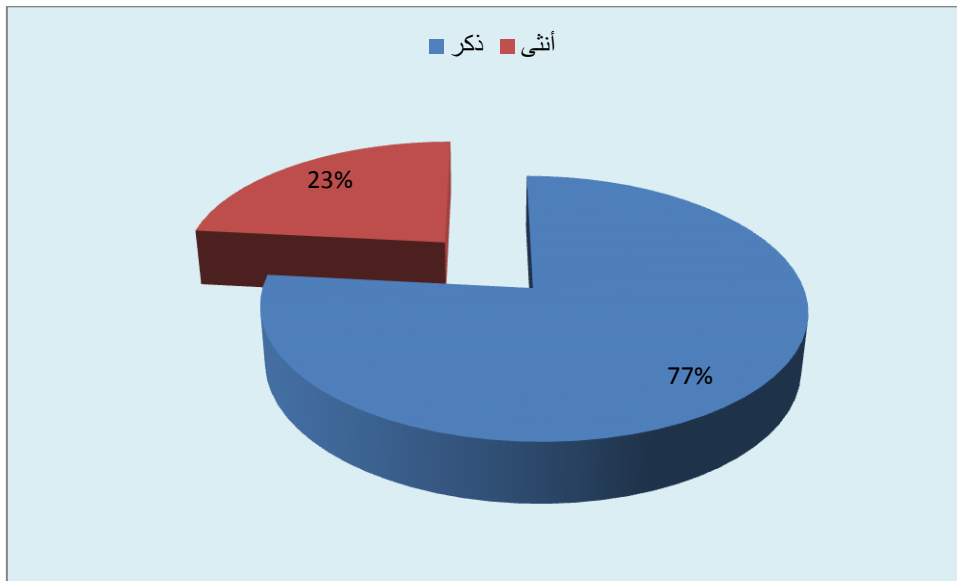
الجانب المبدئي للدراسة

عرض وتحليل النتائج

أ/ تحليل البيانات الوصفية:

الجدول رقم (01): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
76.7%	23	ذكر
23.3%	7	أنثى
100%	30	الإجمالي

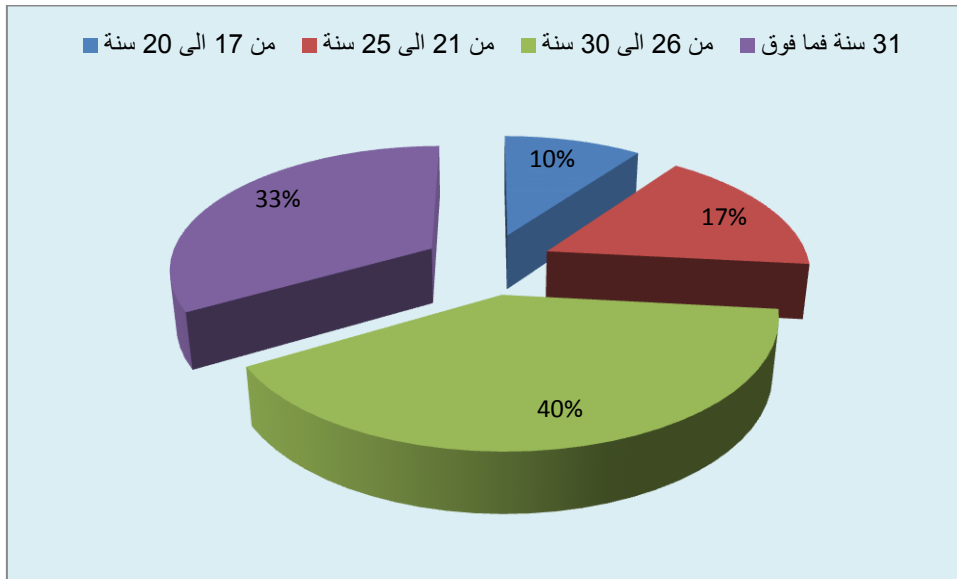


الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 30 فرد، نلاحظ أن عدد الذكور قدر بـ 23 فرد بنسبة 76.7%، في حين نلاحظ أن عدد الإناث قدر بـ 7 فرد ما نسبته 23.3%.

الجدول رقم (02): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة المئوية	التكرارات	السن
10%	3	من 17 الى 20 سنة
16.7%	5	من 21 الى 25 سنة
40%	12	من 26 الى 30 سنة
33.3%	10	31 سنة فما فوق
100%	30	الإجمالي

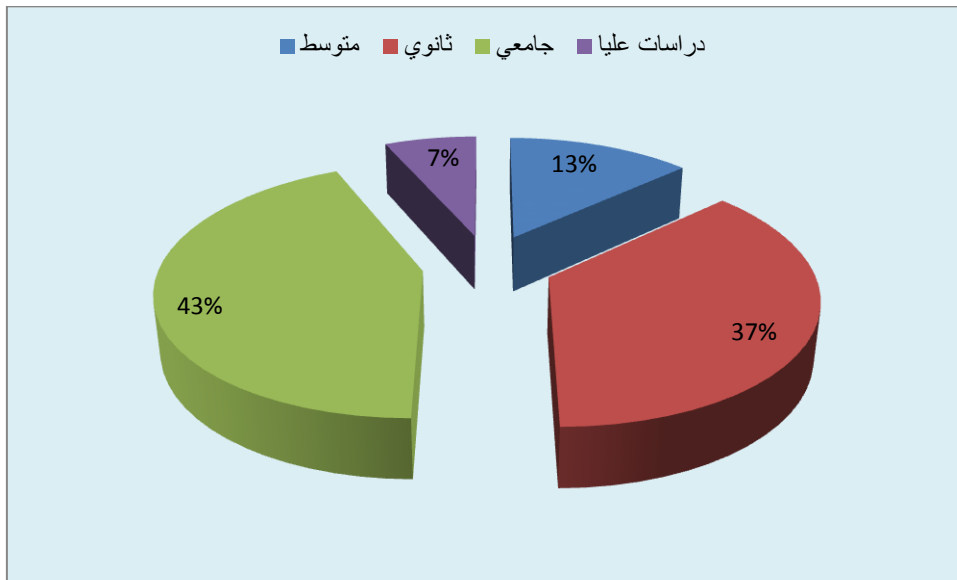


الشكل رقم (02): يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 30 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم ما بين 17 الى 20 سنة قدر بـ 3 أفراد بنسبة 10% ، في حين نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم ما بين 21 إلى 25 سنة قدر بـ 5 أفراد أي ما نسبته 16.7% ، بينما نلاحظ أن عدد الأفراد الذين يتراوح سنهم ما بين 26 إلى 30 سنة قدر بـ 12 فرد أي ما نسبته 40% وأخيراً الأفراد الذين يفوق سنهم 31 سنة والمقدر عددهم بـ 10 أفراد بنسبة مئوية بلغت 33.3%.

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية	التكرارات	المستوى التعليمي
13.3%	4	متوسط
36.7%	11	ثانوي
43.3%	13	جامعي
6.7%	2	دراسات عليا
100%	30	الإجمالي



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ حجمهم إجمالاً 30 فرد، نلاحظ أن عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي متوسط قدر بـ 4 أفراد بنسبة 13.3%، بينما نلاحظ أن عدد الأفراد ذوي المستوى التعليمي ثانوي قدر بـ 11 فرد أي ما نسبته 36.7%، بينما الأفراد ذوي المستوى التعليمي الجامعي والمقدر عددهم 13 فرد بنسبة بلغت 43.3% وهي الفئة الأعلى نسبة، وأخيراً عدد الأفراد ذوي مستوى الدراسات العليا قدر بـ 2 فرد أي ما نسبته 6.7%

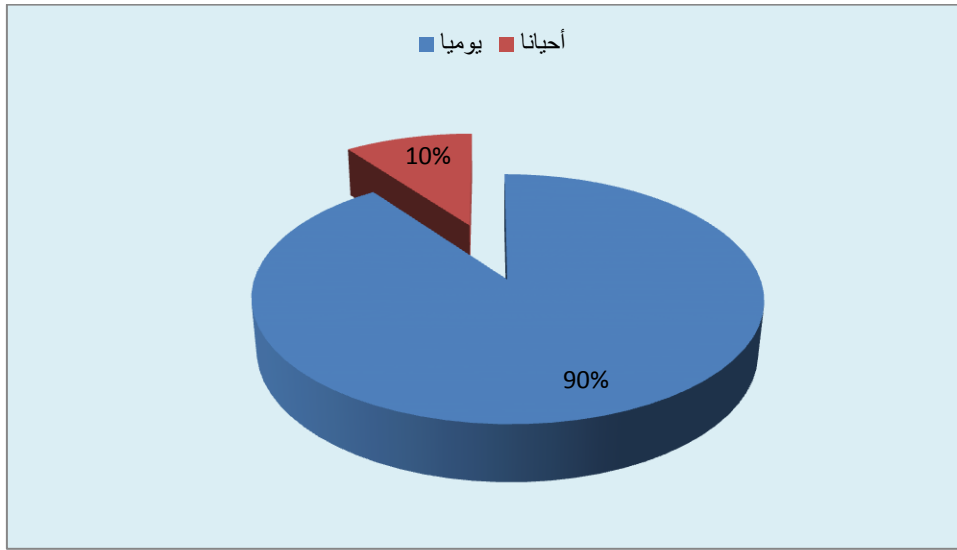
تحليل أسئلة الاستبيان

المحور الثاني: آليات وطرق استخدام الفيس بوك من قبل الابناء

السؤال رقم (01): ما هو معدل استخدام ابنك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

الجدول رقم (04): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

السؤال رقم (01)	التكرارات	النسبة المئوية
يومية	27	90%
أحيانا	3	10%
الإجمالي	30	100%



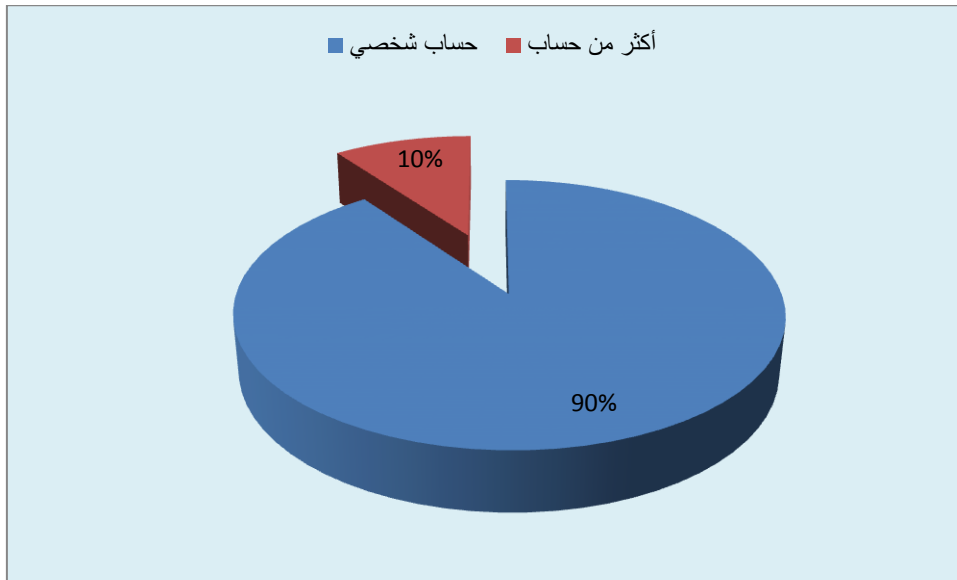
الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (04) والشكل رقم (04) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " يومية " وقد بلغت نسبتهم 90% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

السؤال رقم (02): هل تعلم عدد الحسابات التي يمتلكها ابنك ؟

الجدول رقم (05): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

السؤال رقم (02)	التكرارات	النسبة المئوية
حساب شخصي وحيد	27	90%
أكثر من حساب	3	10%
الإجمالي	30	100%



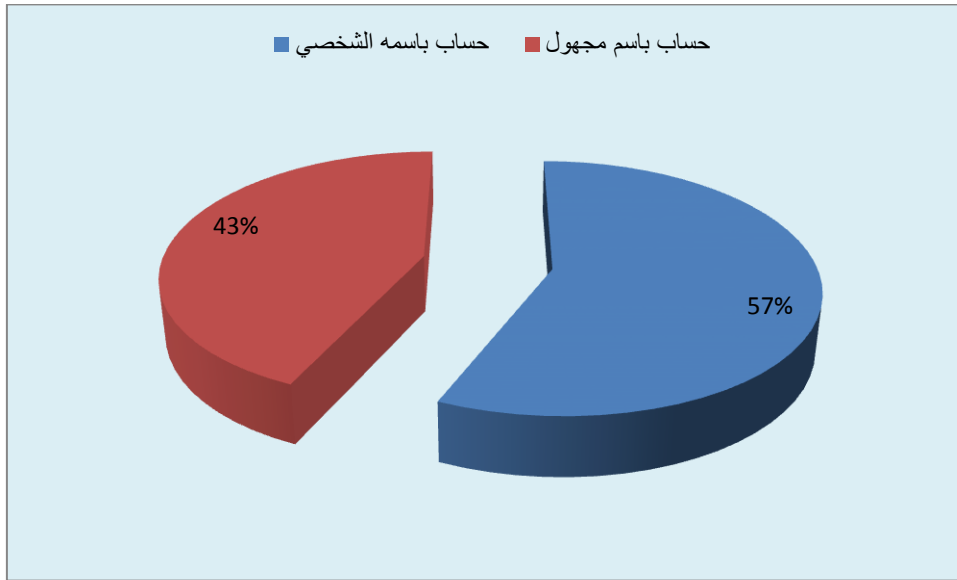
الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (05) والشكل رقم (05) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " حساب شخصي وحيد" وقد بلغت نسبتهم 90% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أكثر من حساب" بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

السؤال رقم (03): هل حساب ابنك معروف لديك؟

الجدول رقم (06): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

السؤال رقم (03)	التكرارات	النسبة المئوية
حساب باسمه الشخصي	17	56.7%
حساب باسم مجهول	13	43.3%
الإجمالي	30	100%



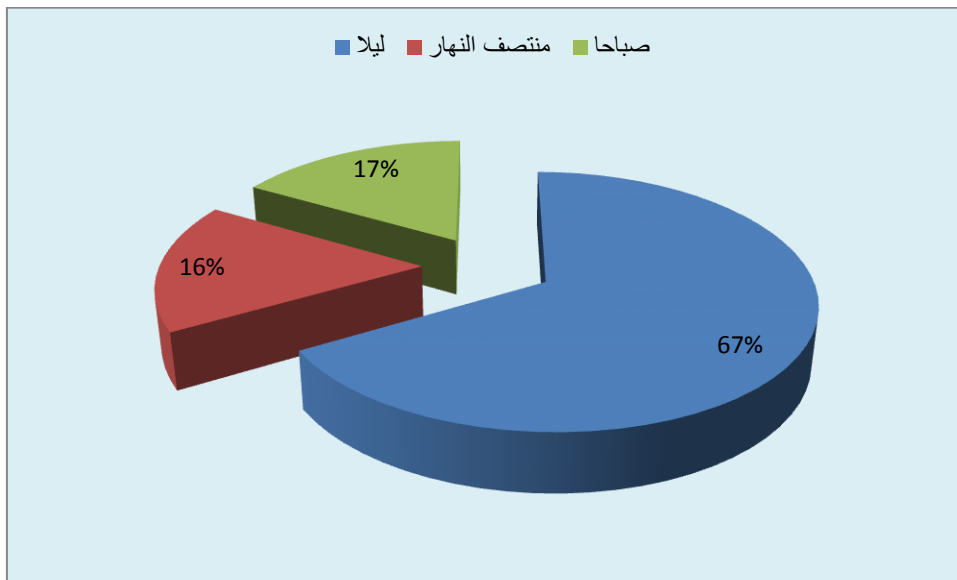
الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (06) والشكل رقم (06) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " حساب باسمه الشخصي" وقد بلغت نسبتهم 56.7% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " حساب باسم مجهول" بنسبة مئوية قدرت بـ 43.3%.

السؤال رقم (04): ما هو الوقت المخصص لاستخدام ابنك للفيس بوك؟

الجدول رقم (07): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

السؤال رقم (04)	التكرارات	النسبة المئوية
ليلا	20	66.7%
منتصف النهار	5	16.7%
صباحا	5	16.7%
الإجمالي	30	100%



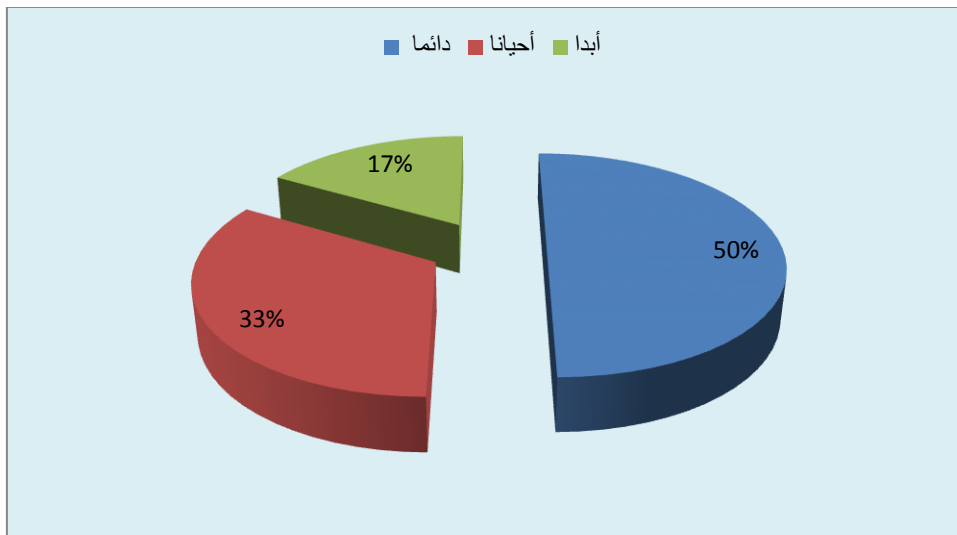
الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (07) والشكل رقم (07) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " ليلا " وقد بلغت نسبتهم 66.7% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " منتصف النهار " بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7%، نفس النسبة السابقة تمثل الافراد الذين كانت اجابتهم على هذا السؤال بالبديل "صباحا".

السؤال رقم (05): هل تترك ابنك بمفرده في استخدام الفيس بوك ؟

الجدول رقم (08): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

السؤال رقم (05)	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	15	50%
أحيانا	10	33.3%
أبدا	5	16.7%
الإجمالي	30	100%



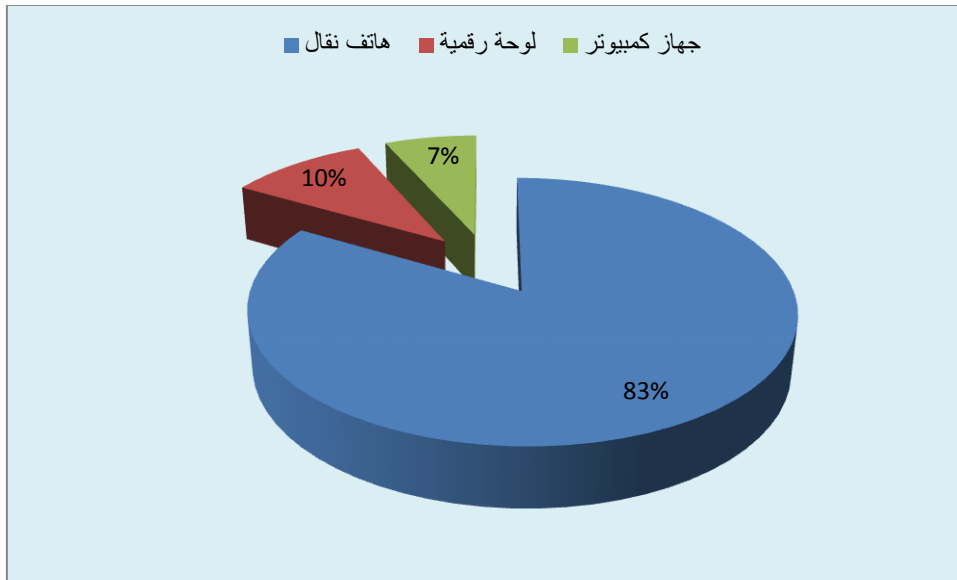
الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (08) والشكل رقم (08) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 50% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%، في حين المجموعة الثالثة والأخيرة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " بنسبة مئوية قدرت بـ 16.7%.

السؤال رقم (06): ما هي الوسائل التي يستخدمها في استخدام الفيس بوك؟

الجدول رقم (09): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

السؤال رقم (06)	التكرارات	النسبة المئوية
هاتف نقال	25	83.3%
لوحة رقمية	3	10%
جهاز كمبيوتر	2	6.7%
الإجمالي	30	100%



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (09) والشكل رقم (09) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " هاتف نقال " وقد بلغت نسبتهم 83.3% وهم الأعلى نسبة، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " لوحة رقمية " بنسبة مئوية قدرت بـ 10%، وأخيراً المجموعة الثالثة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " جهاز كمبيوتر " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%.

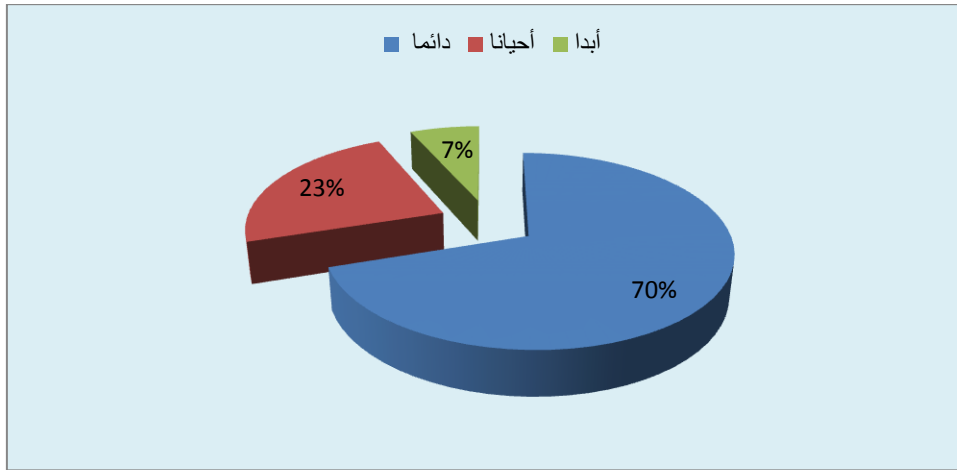
المحور الثالث: الرقابة الأبوية والتربية الإعلامية في استخدام الفيس بوك

الدور الأول: الدور الرقابي للاولياء

السؤال رقم (01): هل انت على علم بالمدة التي يستغرقها ابنك فب استخدام الفيس بوك؟

الجدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

السؤال رقم (01)	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	21	70%
أحيانا	7	23.3%
أبدا	2	6.7%
الإجمالي	30	100%



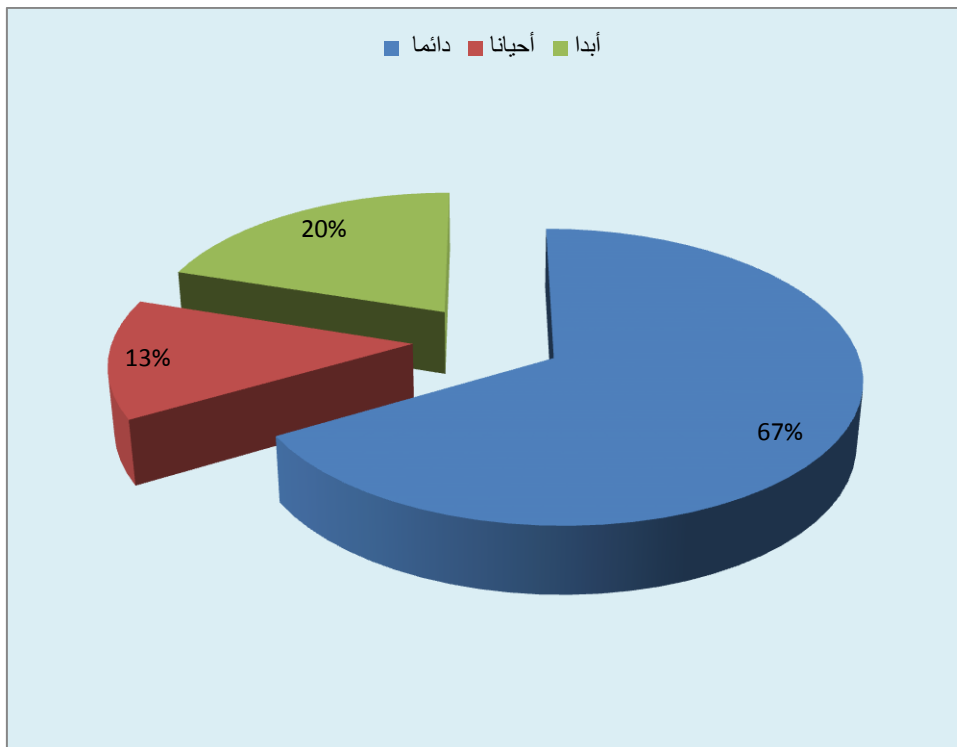
الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

من خلال الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 70% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 23.3%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%.

السؤال رقم (02): ما هي كفاءات مراقبة ابنك اثناء استخدام الفيس بوك : احدد له المواضيع التي يشاهدها

الجدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

السؤال رقم (02)	التكرارات	النسبة المئوية
دائماً	20	66.7%
أحياناً	4	13.3%
أبداً	6	20%
الإجمالي	30	100%



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

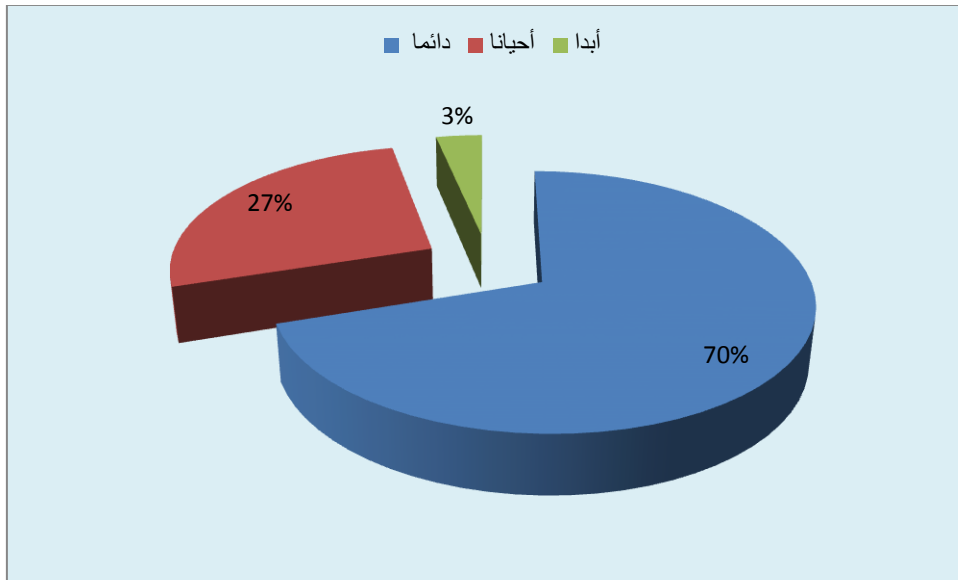
من خلال الجدول رقم (11) والشكل رقم (11) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " دائماً " وقد بلغت

نسبتهم 66.7% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "أبدا" بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، وأخيرا المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل "أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 13.3%.

السؤال رقم (03): اراقب المواضيع التي يتفاعل معها

الجدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

السؤال رقم (03)	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	21	70%
أحيانا	8	26.7%
أبدا	1	3.3%
الإجمالي	30	100%



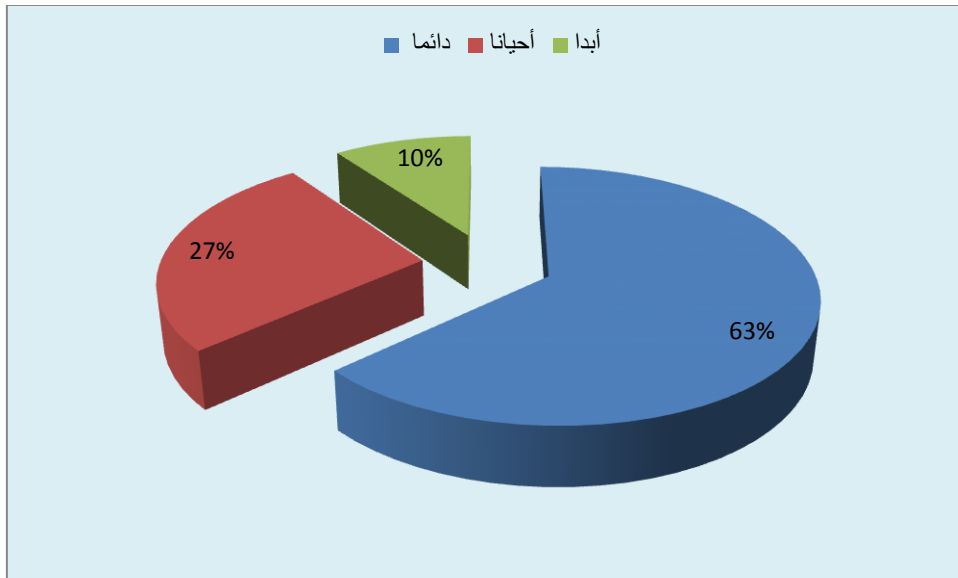
الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

من خلال الجدول رقم (12) والشكل رقم (12) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 70% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 26.7%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.3%.

السؤال رقم (04): احدد له فترات محددة لاستخدام الفيس بوك

الجدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

السؤال رقم (04)	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	19	63.3%
أحيانا	8	26.7%
أبدا	3	10%
الإجمالي	30	100%



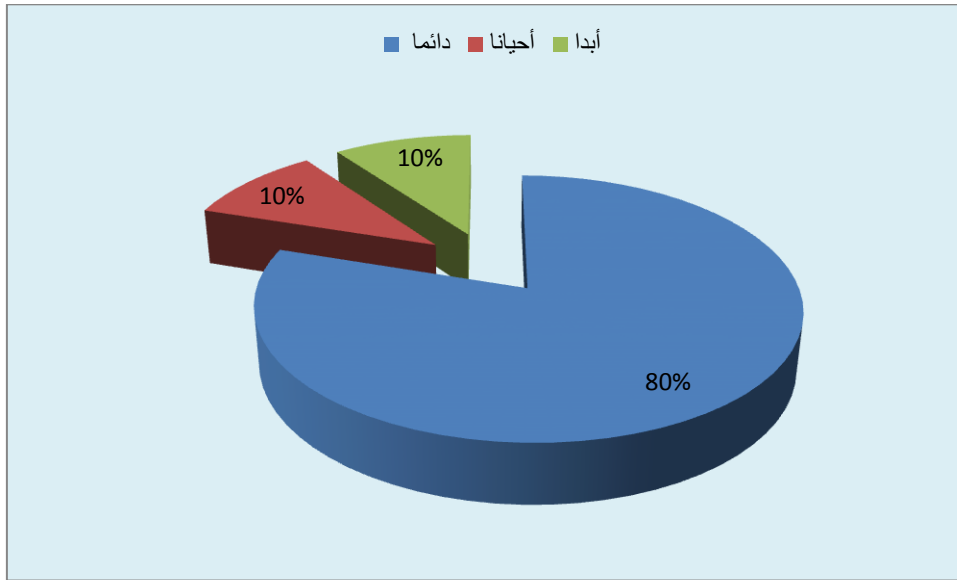
الشكل رقم (13): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (13) والشكل رقم (13) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 63.3% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 26.7%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " بنسبة مئوية قدرت بـ 10%.

السؤال رقم (05): اطلب منه تعديل ما ينشره

الجدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

السؤال رقم (05)	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	24	80%
أحيانا	3	10%
أبدا	3	10%
الإجمالي	30	100%

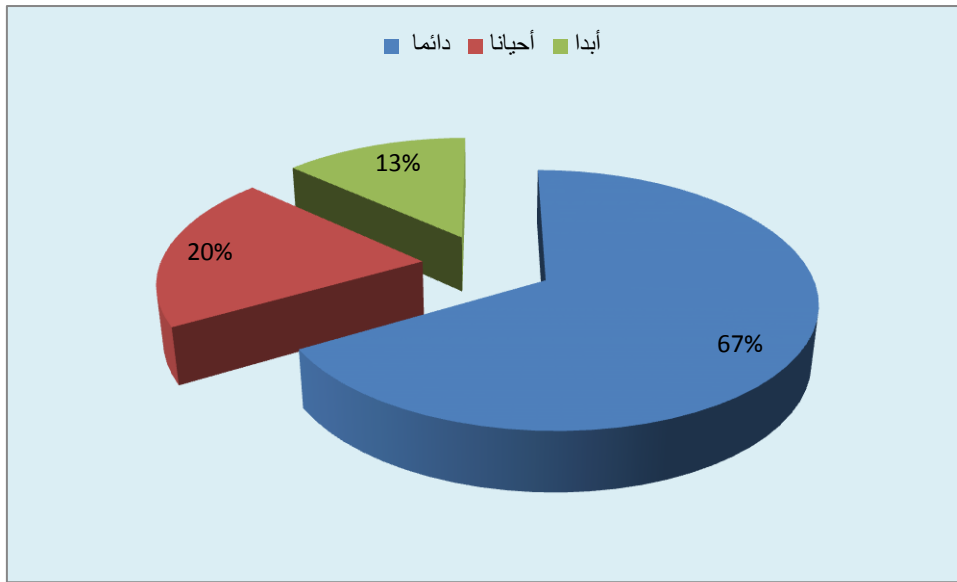


الشكل رقم (14): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 80% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 10%، نفس النسبة السابقة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " .

الجدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

السؤال رقم (06)	التكرارات	النسبة المئوية
دائماً	20	66.7%
أحياناً	6	20%
أبداً	4	13.3%
الإجمالي	30	100%



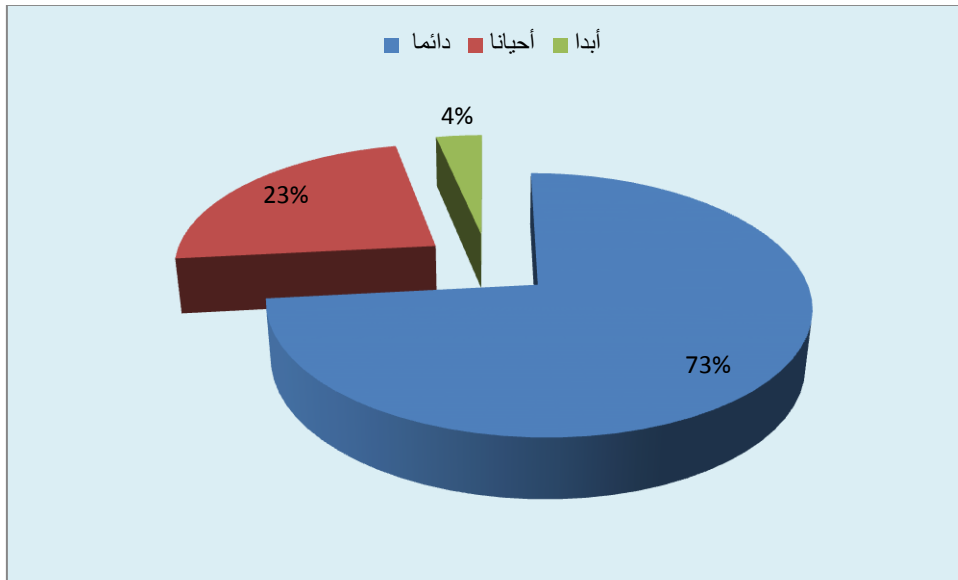
الشكل رقم (15): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

من خلال الجدول رقم (15) والشكل رقم (15) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 66.7% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحياناً " بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبداً " بنسبة مئوية قدرت بـ 13.3%.

السؤال رقم (07): اتعرف على طبيعة اصدقائه في الفيس بوك

الجدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

السؤال رقم (07)	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	22	73.3%
أحيانا	7	23.3%
أبدا	1	3.3%
الإجمالي	30	100%



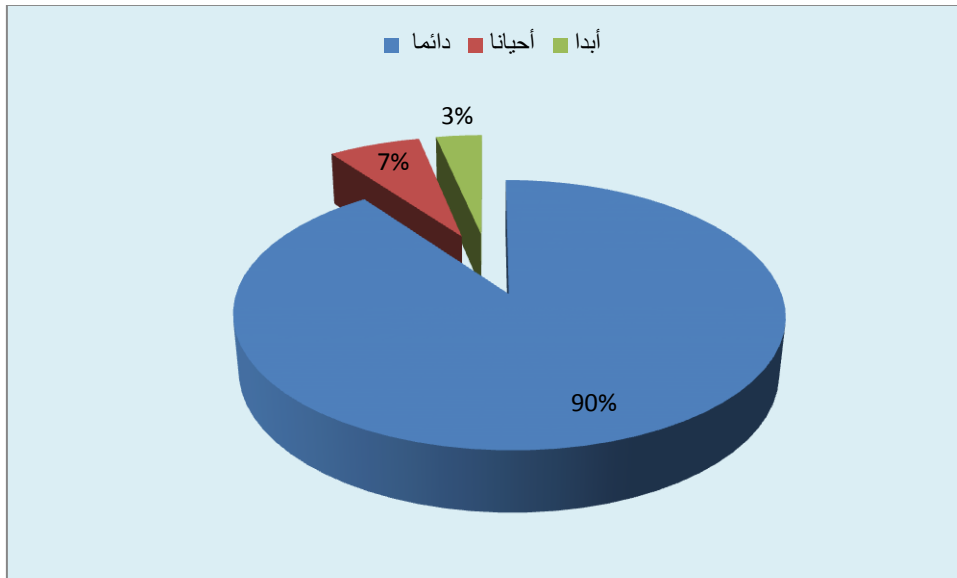
الشكل رقم (16): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

من خلال الجدول رقم (16) والشكل رقم (16) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 73.3% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 23.3%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.3%.

السؤال رقم (08): اتعرف على طبيعة المجموعات التي ينتمي اليها

الجدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

السؤال رقم (08)	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	27	90%
أحيانا	2	6.7%
أبدا	1	3.3%
الإجمالي	30	100%



الشكل رقم (17): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

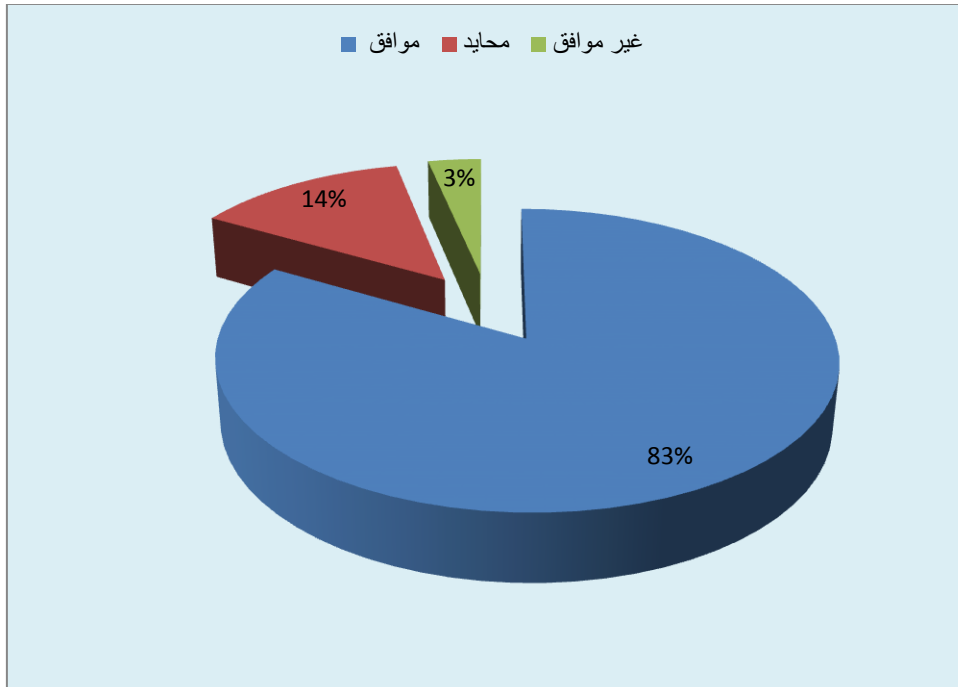
من خلال الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل " دائماً " وقد بلغت نسبتهم 90% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أحيانا" بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " أبدا " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.3%.

الدور الثاني : فوائد التربية الاعلامية

السؤال رقم (01): ما هي فوائد التربية الاعلامية للأبناء في استخدام الفيس بوك : حسن التعامل مع المضامين المنشورة في الفيس بوك

الجدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

السؤال رقم (01)	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	25	%83.3
محايد	4	%13.3
غير موافق	1	%3.3
الإجمالي	30	%100



الشكل رقم (18): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

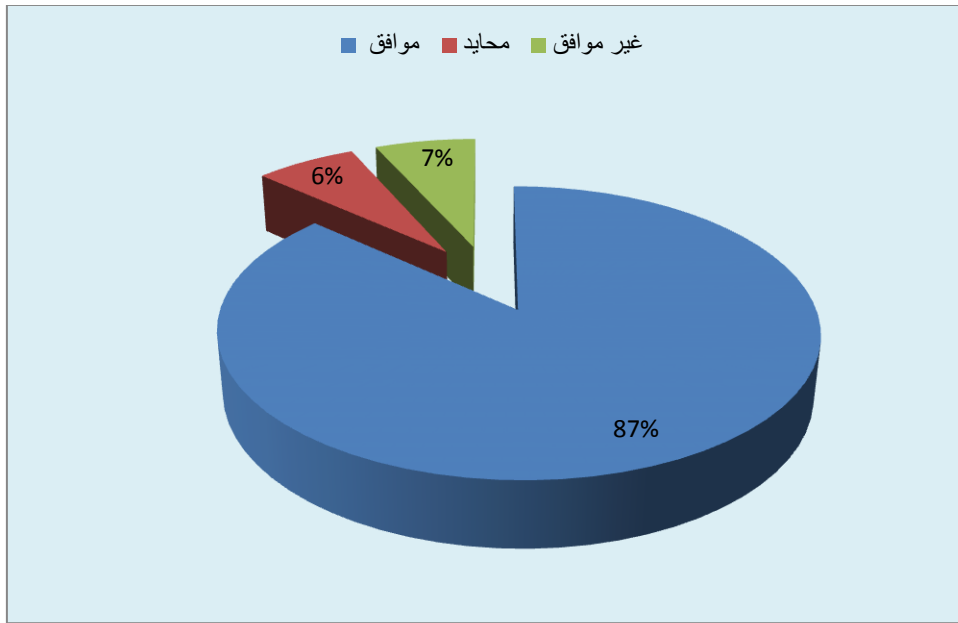
من خلال الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة

الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 83.3% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " بنسبة مئوية قدرت بـ 13.3%، وأخيرا المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غير موافق " بنسبة مئوية قدرت بـ 3.3%.

السؤال رقم (02): تجنب المضامين السلبية ذات القيم السلبية

الجدول رقم (19): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

السؤال رقم (02)	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	26	86.7%
محايد	2	6.7%
غير موافق	2	6.7%
الإجمالي	30	100%



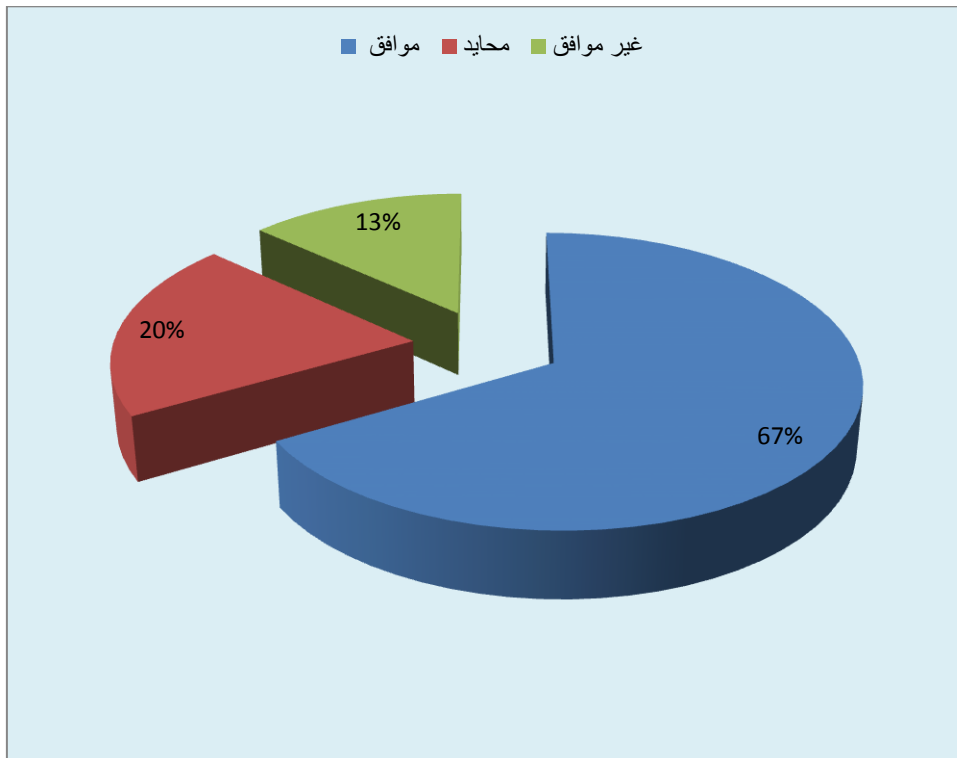
الشكل رقم (20): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

من خلال الجدول رقم (19) والشكل رقم (19) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 86.7% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%، نفس النسبة السابقة تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " غير موافق " .

السؤال رقم (03): تهذيب السلوك الاستخدامي للأبناء في استخدام الفيس بوك

الجدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

السؤال رقم (03)	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	20	66.7%
محايد	6	20%
غير موافق	4	13.3%
الإجمالي	30	100%



الشكل رقم (20): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

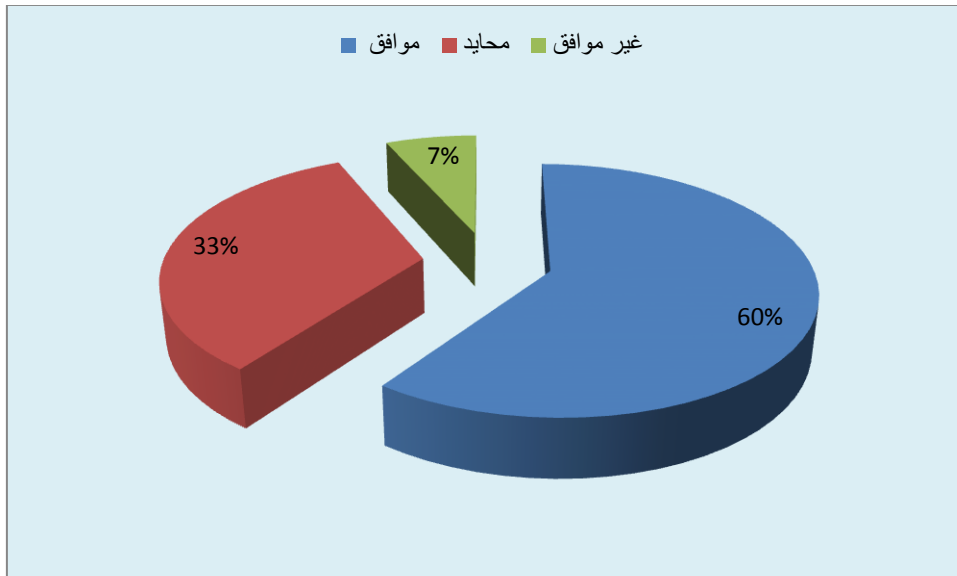
من خلال الجدول رقم (20) والشكل رقم (20) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل " موافق " وقد بلغت

نسبتهم 66.7% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد " بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، وأخيرا المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجابتهم على هذا السؤال بالبديل " غير موافق " بنسبة مئوية قدرت بـ 13.3%.

السؤال رقم (04): المحافظة على العلاقة الاسرية (أب، أم ، اخوة)

الجدول رقم (21): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

السؤال رقم (04)	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	18	60%
محايد	10	33.3%
غير موافق	2	6.7%
الإجمالي	30	100%



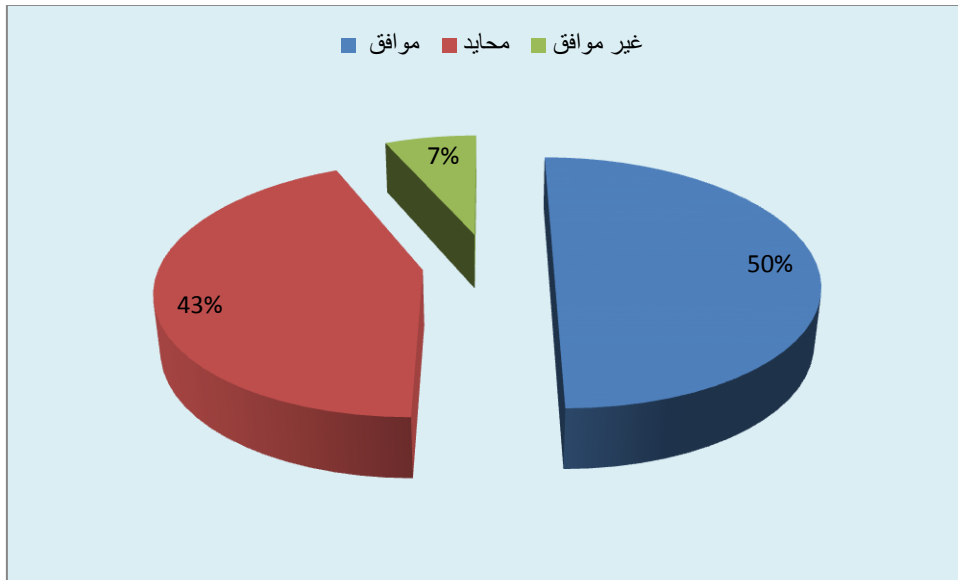
الشكل رقم (21): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

من خلال الجدول رقم (21) والشكل رقم (21) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 60% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد" بنسبة مئوية قدرت بـ 33.3%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " غير موافق " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%.

السؤال رقم (05): زيادة التواصل الاسري من خلال استخدام الفيس بوك

الجدول رقم (22): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

السؤال رقم (05)	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	15	50%
محايد	13	43.3%
غير موافق	2	6.7%
الإجمالي	30	100%



الشكل رقم (22): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

من خلال الجدول رقم (22) والشكل رقم (22) أعلاه نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (30) فرد قد انقسمت إلى ثلاث مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل " موافق " وقد بلغت نسبتهم 50% وهم الأعلى نسبة، تليها المجموعة الثانية والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " محايد" بنسبة مئوية قدرت بـ 40.3%، وأخيراً المجموعة الثالثة والتي تمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " غير موافق " بنسبة مئوية قدرت بـ 6.7%.

النتائج العامة للدراسة:

بعد القيام بتفريغ البيانات وجدولتها وتفسيرها توصلنا إلى هذه النتائج التي تؤكد صحة التساؤلات الفرعية وبالتالي تعد إجابة للتساؤل الرئيسي وفيما يلي نذكر النتائج كالتالي:

- نسبة الذكور أكثر من نسبة الإناث حيث قدرت الأولى بنسبة 76.7% والثانية 23.3%.

- نلاحظ أن النسبة الأكثر استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي هي نسبة الأبناء الذي يتجاوز سنهم من 26 إلى 30 سنة وهي الأكبر من بين الفئات العمرية حيث بلغت 40%.

- المستوى الجامعي كان أعلى نسبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بالمستويات التعليمية الأخرى، حيث بلغت 43.3%.

- هنا بلغ عدد الأبناء الذين يستخدمون الفيس بوك يوميا نسبة 90%.

- عدد كبير من أفراد العينة يمتلكون حساب شخصي وحديد حيث بلغت نسبتهم 90%.

- هنا احتلت المرتبة الأولى من الأبناء الذين يمتلكون حساب باسمهم الشخصي نسبة 56.7%.

- نلاحظ ان الوقت المخصص لاستخدام الأبناء للفيس بوك هو ليلا حيث بلغت نسبتهم 66.7%.

- الأولياء الذين قالوا أنهم يتركون أبنائهم بمفردهم دائما نسبة 50%.

- كل أفراد العينة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي بلغت نسبتهم 83.3%.

- أكد أغلب أفراد العينة في تقييمهم الدور الذي يلعبونه في تربية أبنائهم أن المدة التي يستغرقها أبنائهم في استخدام الفيس بوك دائما بلغت نسبة 70%.

- نسبة مراقبة الأولياء لأبنائهم أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي دائما حيث بلغت نسبة 66.7%.

- أكد أغلب أفراد العينة أن الفيس بوك يدعم ويجعل الأبناء يتفاعلون معه دائما نسبتهم بلغت 70%.
- نلاحظ الدعم الذي يقدمه الأولياء للأبناء يحدد لهم فترات محددة دائما لاستخدام الفيس بوك بلغت نسبتهم 63.3%.
- عدد كبير من أفراد العينة يطلبون دائما من أبنائهم تعديل ما ينشرونه دائما نسبة 80%.
- نسبة 73.3% من الأولياء يتعرفون دائما على طبيعة أصدقاء أبنائهم.
- عدد كبير من أفراد العينة يعرفون طبيعة المجموعات الذين ينتمون إليها أبنائهم دائما بلغت نسبتهم 90%.
- نسبة 83.3% من العينة قالوا أن الفيس بوك أصبح عنده فائدة لدى أبنائهم.
- بلغت نسبة الأولياء الذين قالوا أنهم **موافقين** على تجنب أبنائهم المضامين السلبية نسبة 86.7%.
- بلغت نسبة أفراد العينة **موافقين** على تهذيب سلوك أبنائهم نسبة 66.7% .
- 60 من أفراد العينة **موافقين** على المحافظة على العلاقة الأسرية (التنشئة الإجتماعية).
- أفراد العينة **الموافقين** على زيادة التواصل الأسري للمجتمع بصفة عامة بلغت نسبة 50% .

الخاتمة

الخاتمة:

نقول أن التربية الإعلامية بقدر ما هي أسلوب تفكير جديد في الحياة على وجه التحديد في المجالات التي يتعرض فيها الأفراد، فهي أسلوب تربوي يحتاج مزيداً من الدراسة، والفهم كما يمكن القول أن التواصل عبر الفيس بوك هو تواصل أفكار، فالتواصل الحقيقي يكون من إنسان إلى إنسان، ويكون التعبير بلغة الجسد والعيون، فبعض السلوكيات تشير أن هناك غياب في التصورات التي تدل على وعي الأولياء بمفهوم التربية الإعلامية من خلال سلوكياتهم المتعلقة بعدم السماح لأبنائهم باستخدام الفيس بوك في أي وقت، ثم إن كثرة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعية من قبل فئات متعددة حتى داخل الأسرة الواحدة عجل بالضرورة اتخاذ العديد من المحاذير، التي من شأنها أن تعقلن السلوك الاستخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي من قبل الأبناء، وهي ما يدخل تحت مسمى التربية الإعلامية حيال الوسائط الإعلامية الجديدة ما يزيد من حجم المسؤوليات الكبيرة للأولياء، هذا من أجل ضمان هدف لأبنائهم دون تأثيرات سلبية.

فقد أن الأوان للأولياء من أجل إعادة النظر في استخدام وسائل الإعلام، وإعطاء أبنائهم القدوة الإيجابية لتعويد أبنائهم على تحمل المسؤولية بأنفسهم، وهو ما سعينا لتوضيحه في هذه الدراسة، وما أفرزته من نتائج تدل على ذلك.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- المعاجم والقواميس:

1. ابن منظور: لسان العرب، تنسيق وتعليق علي بشري، ط1، ج9، دار إحياء التراث العربي، بيروت، 1888.
2. بن فارس أحمد بن زكرياء القزويني: معجم مقياس اللغة، ت ح، عبد السلام، محمد هارون، ج6، دار الفكر، 1399هـ/1979م.
3. نزيه حماد، معجم المصطلحات الاقتصادية في لغة الفقهاء.
4. الفيروز، ابادي، القاموس المحيط، ط2، المؤسسة العربية، بيروت .
5. محمد جمال، الفار، المعجم الإعلامي، ط1، دار المشرق الثقافي، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2006.
6. محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر، القاهرة، 2004.
7. دار احمد بن زكرياء، معجم مقياس اللغة، تج، فارس بن عبد السلام محمد هارون، ج6، الفكر، 1979.

- الكتب:

8. أنجلس موريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، تدريبات علمية، ترجمة بوزيد صحراوي، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2006.
9. احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، والراي العام، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 2008.

10. بسيوني ابراهيم حمادة: دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 2008.
11. بن مرسلې احمد: منهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
12. بها الدين الزهوري، المنهج التربوي الإسلامي للعقل، حمص، مطبعة اليمامة 1423هـ-2002.
13. جلال الدين السيوطي: الأشباه والنظائر في قواعد فروع فقه التناهيّة، ط3، ج2، دار الفكر بيروت.
14. زرواتي رشيد: منهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، دار
15. حسام الدين مرزوقي، الويب 2.0، الشبكات الاجتماعية والاعلام (مذكرة نيل شهادة اليسانس، جامعة عنابة، كلية الاداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية قسم، علوم الاعلام والاتصال، دفعة جوان 2009.
16. الطويسي زياد أحمد: مجتمع الدراسة والعينات، مديرية التربية لواء البراء، 2000-2001.
17. عبد الحميد محمد: البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، ط1، عالم الكتاب، القاهرة، 2002.
18. عصام سليمان الموسى، المدخل الاتصال الجماهيري، مكتبة الكتاني، اربد، 1988.
19. عمر رضا كحالة، معجم المؤلفين تراجم مصنفي الكتب العربية، دار الحياء للتراث العربي، ج9، بيروت.

20. فهد عبد الرحمان الشميري: التربية الاعلامية (كيف تتعامل مع الإعلام)، ط1، الرياض، 1431هـ.

21. فؤاد شعبان، عبيدة صبطي، تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته

22. سلطان مسفر، مبارك الصاعدي الحربي، الشبكات الاجتماعية خطر ام فرصة (دراسة ميدانية مقدمة لشبكة الالوكة، السعودية .

23. محسن بن جابر، دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي توجخ طلاب التربية الإعلامية واتجاهاتهم نحوها، ام القرى، فلسطين.

24. الحديثة، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

25. ناريمان مريم نورمان، استخدام مواقع التواصل الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، دراسة عينة مستخدمي الفيسبوك في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011-2012.

26. وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفيسبوك على المجتمع، ط1، السودان-الخرطوم، 2014.

- المواقع الالكترونية:

27. <http://www.syrianews.com/var/articlem.php?id=24005>.

28. <http://www.understandmedid.com>

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

استمارة بحث من أجل إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال

بعنوان:

التربية الاعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي

دراسة لأدوار الأولياء في استخدام الأبناء للفيس بوك

- أولياء مدينة المسيلة نموذجا -

إشراف الأستاذ:

* يحي تقي الدين

من إعداد الطالبة:

* شبيبة هجيرة

ملاحظة: المعلومات موجهة للبحث العلمي، ونرجو منكم الإجابة بوضع علامة (X) أمام الاختيار المناسب.

أرجو التعامل بجدية مع المعلومات

السنة الجامعية: 2017-2018

المحور الأول: البيانات الشخصية

1- الجنس:

- ذكر

- أنثى

2- السن:

20-17 -

25-20 -

30-25 -

35 فما فوق -

3- المستوى التعليمي:

- ثانوي

- متوسط

- جامعي

- فما فوق

المحور الثاني: آليات وطرق استخدام الفيس بوك من قبل الأبناء

س01: ما هو معدل استخدام ابنك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- يوميا أحيانا نادرا

س02: هل تعلم عدد الحسابات التي يملكها ابنك؟

- حساب شخصي وحيد أكثر من حساب

س03: هل حساب ابنك معروف لديك؟

- حساب باسمه الشخصي حساب باسم مجول

س04: ما هو الوقت المخصص لاستخدام أبنائك للفييس بوك؟

صباحا منتصف النهار ليلا

س05: هل تترك ابنك بمفرده في استخدام الفييس بوك؟

- دائما أحيانا نادرا

س06: ما هي الوسائل التي يستخدمها ابنك في استعمال الفييس بوك؟

- هاتف نقال لوحة رقمية جهاز الكمبيوتر

المحور الثالث: الرقابة الأبوية والتربية الإعلامية في استخدام الفييس بوك

1/ الدور الرقابي للأولياء:

س01: هل أنت على علم بالمدة التي يستغرقها ابنك في استخدام الفييس بوك؟

- دائما أحيانا نادرا

س02: ما هي كفاءات مواقيت ابنك في استخدام الفييس بوك؟

- أعدد له المواضيع التي يشاهدها. دائما أحيانا نادرا

- أراقب المواضيع التي يتفاعل معها. دائما أحيانا نادرا

- أعدد له فترات محددة لاستخدام الفيس بوك. دائماً أحياناً نادراً

- أطلب منه تعديل ما ينشره. دائماً أحياناً نادراً

- أحرص على توجيه نصائح مستمرة حول كيفية استخدام الفيس بوك.

- أتعرف على طبيعة أصدقائه في الفيس بوك

دائماً أحياناً نادراً

- أتعرف على طبيعة المجموعات التي ينتمي إليها.

دائماً أحياناً نادراً

2/ فوائد التربية الاعلامية

س01: الاهداف التي تتوخاها من ابنائك عند استخدام الفيس بوك ؟

- حسن التعامل مع المضامين المنشورة في الفيس بوك.

موافق محايد غير موافق

- تجنب المضامين السلبية ذات القيم السلبية

موافق محايد غير موافق

- تهذيب السلوك الاستخدامي للأبناء في استخدام الفيس بوك

موافق محايد غير موافق

- المحافظة على العلاقة الأسرية (أب - أم - إخوة).

موافق محايد غير موافق

- زيادة التواصل الأسري من خلال استخدام الفيس بوك

موافق محايد غير موافق







ملاحق spss

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ذكر	23	76.7	76.7	76.7
Valid أنثى	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

السن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
من 17 الى 20 سنة	3	10.0	10.0	10.0
من 21 الى 25 سنة	5	16.7	16.7	26.7
Valid من 26 الى 30 سنة	12	40.0	40.0	66.7
31 سنة فما فوق	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

المستوى التعليمي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
متوسط	4	13.3	13.3	13.3
ثانوي	11	36.7	36.7	50.0
Valid جامعي	13	43.3	43.3	93.3
دراسات عليا	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

ما هو معدل استخدام ابنك لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
يومية	27	90.0	90.0	90.0
Valid أحيانا	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

هل تعلم عدد الحسابات التي يمتلكها ابنك ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
حساب شخصي	27	90.0	90.0	90.0
Valid أكثر من حساب	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

هل حساب ابنك معروف لديك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
حساب باسمه الشخصي	17	56.7	56.7	56.7
Valid حساب باسم مجهول	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

ما هو الوقت المخصص لاستخدام ابنك للفيس بوك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ليلا	20	66.7	66.7	66.7
Valid منتصف النهار	5	16.7	16.7	83.3
صباحا	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

هل تترك ابنك بمفرده في استخدام الفيس بوك ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	15	50.0	50.0	50.0
Valid أحيانا	10	33.3	33.3	83.3
نادرا	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

ما هي الوسائل التي يستخدمها في استخدام الفيس بوك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
هاتف نقال	25	83.3	83.3	83.3
Valid لوحة رقمية	3	10.0	10.0	93.3
جهاز كمبيوتر	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

هل انت على علم بالمدة التي يستغرقها ابنك فب استخدام الفيس بوك ؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	21	70.0	70.0	70.0
Valid أحيانا	7	23.3	23.3	93.3
ابدا	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

ما هي كيفيات مراقبة ابنك اثناء استخدام الفيس بوك : احدد له المواضيع التي يشاهدها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	20	66.7	66.7	66.7
Valid أحيانا	4	13.3	13.3	80.0
ابدا	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

اراقب المواضيع التي يتفاعل معها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	21	70.0	70.0	70.0
Valid أحيانا	8	26.7	26.7	96.7
ابدا	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

احدد له فترات محددة لاستخدام الفيس بوك

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	19	63.3	63.3	63.3
Valid أحيانا	8	26.7	26.7	90.0
ابدا	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

اطلب منه تعديل ما ينشره

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	24	80.0	80.0	80.0
Valid أحيانا	3	10.0	10.0	90.0
ابدا	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

احرص على توجيه نصائح مستمرة حول كيفية استخدام الفيس بوك

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	20	66.7	66.7	66.7
Valid أحيانا	6	20.0	20.0	86.7
ابدا	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

اتعرف على طبيعة اصدقائه في الفيس بوك

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	22	73.3	73.3	73.3
Valid أحيانا	7	23.3	23.3	96.7
ابدا	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

اتعرف على طبيعة المجموعات التي ينتمي اليها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
دائما	27	90.0	90.0	90.0
Valid أحيانا	2	6.7	6.7	96.7
ابدا	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

ما هي فوائد التربية الاعلامية للابناء في استخدام الفيس بوك : حسن التعامل مع المضامين المنشورة في الفيس بوك

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق	25	83.3	83.3	83.3
Valid محايد	4	13.3	13.3	96.7
غير موافق	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

تجنب المضامين السلبية ذات القيم السلبية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق	26	86.7	86.7	86.7
Valid محايد	2	6.7	6.7	93.3
غير موافق	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

تهذيب السلوك الاستدامي للبناء في استخدام الفيس بوك

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق	20	66.7	66.7	66.7
Valid محايد	6	20.0	20.0	86.7
غير موافق	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

المحافظة على العلاقة الاسرية) أب أم اخوة)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق	18	60.0	60.0	60.0
Valid محايد	10	33.3	33.3	93.3
غير موافق	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

زيادة التواصل الاسري من خلال استخدام الفيس بوك

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق	15	50.0	50.0	50.0
Valid محايد	13	43.3	43.3	93.3
غير موافق	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

ملخص الدراسة

تناولنا في هذه الدراسة بالتحليل، والمناقشة مفهوم التربية الإعلامية، وبيان أهميتها ومدى حاجة الأبناء اليها، و افراد المجتمع بصفة عامة مع القاء الضوء على الوعي لها، وكيف يمكن تنمية مستوى وعي الأبناء للإعلام التربوي بهذه التربية، حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي عامل مهم في تهيئة متطلبات التغيير الذي يحدث عن طريق تكوين الوعي في نضرة الانسان الى مجتمعه، والعالم فالمضمون الذي تتوجه به عبر رسائل إخبارية او ثقافية لا يؤدي الى ادراك الحقيقة فقط بل انه يسهم في تكوين، وفهم اشكاليتها، والتطرق الى اهم مفهوم متعلق بمواقع التواصل الاجتماعي هو الفيس بوك، واعتمدنا في دراستنا على أولياء ولاية المسيلة كعينة كونها حققت نجاحات باهرة في هذا الميدان، واستفدت من نصائح اولياءها، وتوصلت الى جملة من النتائج، والتوصيات التي تعتبر بداية جديدة لدراسات أخرى في نفس هذا المجال

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي – الفيس بوك - ، التربية الإعلامية.

Abstract :

In this study, we analyzed, discussed the concept of media education, and the importance of the importance of children to it, and members of society in general and shed light on the awareness of them, and how to develop the level of awareness of children of educational information in this education, where social networking sites become an important factor in the creation of requirements The change that occurs through the formation of awareness in the freshness of the human to the community, and the world The content transmitted through newsletters or cultural not only leads to the realization of the fact, but it contributes to the formation and understanding of problematic, and to address the most important concept related to social networking sites is Facebook, In our study, we relied on the parents of Maseela as a sample that has achieved remarkable successes in this field, benefited from the advice of her parents and reached a number of conclusions and recommendations which are considered a new beginning for other studies in the same field.

Keywords: social networking sites, media education.