

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

ميدان: هندسة معمارية، عمران و مهن المدينة

فرع: تسيير التقنيات الحضرية

تخصص: تسيير المدينة



معهد تسيير التقنيات الحضرية

قسم: تسيير المدينة

رقم:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي

إعداد الطالب(ة): شكاييم خديجة

تحت عنوان

ترقية الوظيفة السياحية مدينة تمنظيط الواقع والافاق

لجنة المناقشة:

دحدوح جمال

بركات زين العابدين

مجاج طارق

رئيسا

جامعة محمد بوضياف

مشرفا ومقررا

جامعة محمد بوضياف

مناقشا

جامعة محمد بوضياف

السنة الجامعية: 2017/2016

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوْتَادَ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوْتَادَ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ الْمَوْتَادَ

شكر و عرفان

انطلاقاً من قوله تعالى " ولئن شكرتم لأزيدنكم... " ابراهيم/الآية 7

نحمد الله تعالى ونشكر له فضله ونعمه وتوفيقه ايانا في اعداد هذا البحث.

ان اولى الناس بالشكر والتقدير - بعد الله سبحانه وتعالى - لفضيلة الاستاذ المشرف

{ بركات زين العابدين } الذي رحب بالإشراف على هذا البحث وفقه الله لإتمام

اعماله العلمية وجزاه الله عنّا خير الجزاء.

نتقدّم بالشكر والتقدير الى جميع اساتذة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة وبالأخص

اساتذة معهد تسيير التقنيات الحضرية

ونخص بالذكر لجنة المناقشة الذين رحبوا بمناقشة هذا البحث.

وكذا الاستاذ { بركات زين العابدين } الذي ساعدنا على تعديل العنوان، وندين بالفضل

الى جميع مشايخنا ومعلمينا واساتذتنا

من الطور الابتدائي الى الطور الجامعي وخاصة فضيلة الشيخ سيدي امبارك اباقادي

الذي بذل جهده في تحفيظه اياي

للقرآن الكريم وكذا علوم الدين، أدامه الله لي ذخراً، وجزاه الله عني كريم الجزاء.

وأخيراً اعترافنا بخالص الشكر والتقدير الى كل اخواننا الذين تحملوا مشقة وعناء

رقن هذا البحث بصبر وأناة، راجين

من المولى عزّ وجلّ لهم التوفيق والنجاح في دراستهم الجامعية

والدراسات العليا ان الله شاء الله.



بسم الله والصلاة والسلام على محمد صلى الله عليه وسلم

أحمد الله لعونه وتوفيقه لاجتياز كل العقبات وبلوغ الهدف المنشود.

أهدي هذا العمل المتواضع إلى اللذان بعثا فيا نور الحياة....

واللذان قال فيهما تعالى: ﴿ وَقُلْ رَبِّي أَرْحَمُهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا ﴾

إلى التي غمرتني بحنانها وزرعت في قلبي العطف والحنان

إلى التي قال فيها الله: (الجنة تحت أقدام الأمهات) **أمي الغالية**

إلى روح **والدي الكريم** رحمه الله وجعلني خير ذرية له وزاد ثمرة جهدي لميزان حسناته.

إلى من تربيته معهم وسندي في هذه الحياة **إخوتي وأخواتي**

أطال الله في عمرهم جميعا وبارك في وفيهم

إلى جميع الأخوال والخالات والأعمام والعمات كل واحد باسمه إلى كل الأهل والأقارب

إلى كل عائلة **شكايم** وعائلة **خليفة** إلى الأصدقاء إلى كل من أحبهم وعددهم بالألوف

إلى الأستاذ الفاضل * **بركات زين العابدين** * الذي لم يبخل علينا بنصائحه وتوجيهاته

القيمة وإلى كل عزيز لم يذكر اسمه في هذا الإهداء فاسمه منقوش في قلبي لا يحتاج

إلى النقش بقلم قد يزول حبره بطوال الوقت

إلى من نبض قلبه بحبي....

إليك أنت يا من تقرأ إهدائي

شكايم خديجة



الملخص:

الكلمات المفتاحية: السياحة، المؤهلات السياحية، فعالية الجهات المختصة، افاق السياحة .

تعتبر السياحة هي الصورة الواقعية التي تعكس حياة المجتمع على مر العصور، فكل مجتمع

اسباب ودوافع للسياحة تميزه ويتميز بها لاختلاف احتياجاته ومتطلباته والسياحة تحدها مجموعة من

العوامل (الطلب السياحي، العرض السياحي، التسويق السياحي ، ايرادات سياحية، استثمار سياحي).

والسياحة في الجزائر تفتقر لسياسة واضحة المعالم مما يجعلها أقل تنظيما بالرغم من أنها تمتلك

مؤهلات سياحية (طبيعية ، بشرية ، ثقافية ، دينية ، اجتماعية) .

المدن الجزائرية بصفة عامة والمدن الصحراوية على وجه الخصوص تعاني اليوم من مستوى

سياحي متدني جراء غياب ثقافة سياحية واهمال من طرف الفاعلين .

هذا ما دفعنا لاختيار هذا البحث ولأهميته اخترنا له عنوان " ترقية الوظيفة السياحية الواقع

والافاق" واخترنا مدينة تمنطيط – نموذجا – من اجل معرفة الحلول الملائمة لترقية السياحة .

الفقه ارس

فهرس المحتويات

العنصر :	الصفحة
I	الإهداء
II	التشكر
III	الملخص
V إلى VII	فهرس المحتويات
V إلى V	فهرس الجداول
X إلى X	فهرس الأشكال
XI	فهرس المخططات والخرائط
XII	فهرس الصور
XIII	فهرس الملاحق

مقدمة عامة

3	1-الإشكالية
3	2-الفرضيات
3	3-أهمية الموضوع
4	4-أهداف الدراسة
4	5-اسباب اختيار الموضوع
4	6-منهجية البحث والادوات المستعملة
5	7-هيكلية الدراسة

الفصل الأول: تعاريف ومفاهيم عامة حول السياحة

6	(1) تمهيد
8	المبحث الاول: السياحة وانواعها ، تاريخها ، دوافعها
8	المطلب الاول: السياحة
10	المطلب الثاني: تاريخ السياحة وتطورها
13	المطلب الثالث: دوافع السياحة واثارها
15	المبحث الثاني: السياحة في الجزائر
15	المطلب الاول: تاريخ السياحة في الجزائر

فهرس المحتويات

المطلب الثاني: المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT.....29

خلاصة الفصل.....36

الفصل الثاني: الدراسة التحليلية لمدينة تمنظيط

تمهيد.....38

موقع مدينة تمنظيط.....38

المواقع والمتاحات السياحية بمدينة تمنظيط.....39

1. بشرية.....30

2. طبيعية.....47

3. اجتماعية، دينية وثقافية.....52

الهياكل السياحية والتجهيزات.....59

خلاصة الفصل.....64

الفصل الثالث: الافاق المستقبلية للسياحة في تمنظيط

تمهيد.....36

تحليل الاستثمار الموجهة للسكان.....63

تحليل الاستثمار الموجهة للسياح.....72

تحليل استثمارات المقابلة.....78

تحليل الفرضية.....79

توصيات واقتراحات.....82

خاتمة عامة.....87

فهرس الصور

الصفحة	العنوان	الرقم
الفصل الثاني: دراسة تحليلية لمدينة تمنظط		
43	المقبرة	(01)
47	السبخة	(02)
47	كثبان رملية	(03)
48	واحات	(04)
48	غروب الشمس	(05)
49	ورود الرمال	(06)
49	مغارة	(07)
51	الفقارة بالمنطقة	(08)
55	رقصة البارود	(09)
55	الطبل	(10)
55	رقصة تويزة	(11)

فهرس المخططات والخرائط

الصفحة	العنوان	الرقم
الفصل الثاني: دراسة تحليلية لمدينة تمنظيط		
المخططات		
41	يبين اهم القصبات المتواجدة بتمنظيط	(01)
42	يبين المساجد المتواجدة بتمنظيط	(02)
43	يبين الزوايا المتواجدة بتمنظيط	(03)
44	يبين المقابر المتواجدة بتمنظيط	(04)
46	يبين الاضرحة المتواجدة بتمنظيط	(05)
52	يبين المؤهلات الطبيعية بمدينة تمنظيط	(06)
الفصل الثالث : الافاق المستقبلية للسياحة في تمنظيط		
82	اقتراح منطقة توسع سياحي	(07)
الخرائط		
38	موقع مدينة تمنظيط بالنسبة لولاية ادرار	(01)

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
مقدمة عامة		
06	يبين هيكله البحث	(01)
الفصل الثالث: تحليل النتائج والتوصيات		
63	توزيع افراد العينة حسب السن	(02)
64	حسب الجنس	(03)
65	المستوى التعليمي	(04)
65	نوع السياحة	(05)
66	سبب تفضيل السياحة الخارجية	(06)
66	التشجيع على السياحة	(07)
67	راي السكان في قدوم السياح	(08)
67	مستوى السياحة	(09)
68	فعالية المتدخلين	(10)
68	تنشيط الحركة السياحية	(11)
69	اكتفاء المدينة	(12)
70	وجود لقاءات دورية مع الجمعيات	(13)
70	وجود حملات توعوية	(14)
71	المساهمة في الحملات	(15)
71	المدينة ضمن الخريطة السياحية	(16)
72	مكان قدوم السياح	(17)
73	عدد الزيارات لتمنيط	(18)
73	سبب اختيار مدينة تمنيط	(19)
74	طريقة معرفة الاماكن السياحية	(20)
75	الاماكن المفضلة في تمنيط	(21)
75	السبب وراء زيارة هذه الاماكن	(22)
76	مشاريع بإمكانها تنمية السياحة	(23)
76	المشاكل التي تواجه السياح	(24)
77	اقتراحات لوضع المدينة ضمن الخريطة السياحية	(25)
77	نوعية الخدمات في المدينة	(26)

فهرس الأشكال

78	الفصل المفضل لدى السباح	(27)
----	-------------------------	------

فهرس الجـ داول

الصفحة	العنوان	الرقم
الفصل الأول: تعاريف ومفاهيم عامة حول السياحة		
17	توزيع طاقات الايواء السياحي في سنة 1962	(01)
21	توزيع الاستثمارات على القطاعات خلال المخطط الثلاثي [1967 - 1969]	(02)
21	حصيلة برنامج الاستثمارات خلال المخطط [67 - 69]	(03)
23	توزيع الاستثمارات على القطاعات خلال المخطط الرباعي الاول [70 . 73].	(04)
24	توزيع الاستثمارات على القطاعات خلال المخطط الرباعي الثاني [1974 . 1977].	(05)
25	عدد الاسرة المنجزة خلال الفترة [74 - 78] حسب نوع المنتج السياحي .	(06)
الفصل الثاني : دراسة تحليلية لمدينة تمنظيط		
40	يوضح القصبات المتواجدة في تمنظيط	<
42	يوضح الزوايا الموجودة بتمنظيط	(08)
45	يوضح اهم الاضرحة الموجود بتمنظيط	(09)
46	يوضح المعالم التاريخية المصنفة في توات	(10)
51	يوضح الفقرات المتواجدة بالمنطقة	(11)
53	يوضح اهم الصناعات التقليدية بالمدينة	(12)
54	يوضح هياكل الصناعة التقليدية بمنطقة توات	(13)
57	يوضح اهم الزيارات بمدينة تمنظيط	(14)
60	يوضح المكاتب السياحية	(15)
الفصل الثالث: تحليل النتائج والتوصيات.		
63	توزيع افراد العينة حسب السن	(16)
64	حسب الجنس	(17)
65	المستوى التعليمي	(18)
65	نوع السياحة	(19)

66	سبب تفضيل السياحة الخارجية	(20)
66	التشجيع على السياحة	(21)
67	راي السكان في قدوم السياح	(22)
67	مستوى السياحة	(23)
68	فعالية المتدخلين	(24)
68	تنشيط الحركة السياحية	(25)
69	وجود جمعيات	(26)
69	اكتفاء المدينة	(27)
70	وجود لقاءات دورية مع الجمعيات	(28)
70	حملات توعوية	(29)
71	المساهمة في الحملات	(30)
71	المدينة ضمن الخريطة السياحية	(31)
72	مكان قدوم السياح	(32)
73	عدد الزيارات لتنظيم	(33)
73	سبب اختيار مدينة تنظيم	(34)
74	طريقة معرفة الاماكن السياحية	(35)
75	الاماكن المفضلة في تنظيم	(36)
75	السبب وراء زيارة هذه الاماكن	(37)
76	مشاريع بإمكانها تنمية السياحة	(38)
76	المشاكل التي تواجه السياح	(39)
77	اقتراحات لوضع المدينة ضمن الخريطة السياحية	(40)
77	نوعية الخدمات في المدينة	(41)
78	الفصل المفضل لدى السياح	(42)

فهرس الملاـق

الصفحة	العنوان	الرقم
92	انواع السـياحة حسب انماطها	(01)
93	دوافع السـياحة	(02)
94	توزيع توافد السـياح ابتداء من 1990	(03)
95	المواقع والمـتاحات السـياحية بإقليم توات	(04)
97	اهم المساجد المتواجدة في تمنطيط	(05)
98	مقطع طولي للفقارة	(06)
99	نموذج استـمارة موجهة للسكان	(07)
101	نموذج استـمارة موجه للسـياح	(08)
103	نموذج مقابلة خاصة برئيس البلدية	(09)
104	نموذج مقابلة خاص بالجمعيات السـياحية	(10)
106	نموذج مقابلة خاص بالوكالات السـياحية	(11)
107	تحليل استـمارة الاستبيان الموجهة لرئيس البلدية	(12)
108	تحليل استـمارة الاستبيان الموجهة للجمعيات السـياحية	(13)
110	تحليل استـمارة الاستبيان الموجهة للوكالات السـياحية	(14)

مقدمة عامة

- الإشكالية.
- الفرضية .
- أهمية الموضوع.
- أهداف الدراسة.
- اسباب اختيار الموضوع .
- منهجية البحث والادوات المستعملة .

مقدمة :

من المعروف ان السياحة تلعب دورا هاما في اقتصاد الامم وتسهم بشكل كبير في دفع عجلة التنمية بها، فاضحت هذه الاخيرة تشغل مكانة هامة فبادرت جميع الدول المهتمة بالقطاع في التفكير لتطويره واستغلال الامكانات السياحية بشكل افضل .

وفي ظل التنافس المحتدم بين هذه الدول ، كانت الجزائر وبكل ما تملكه من المقومات السياحية التي من الممكن ان تسمح لها بدخول هذه المنافسة ما يجعلها قطاع اقتصادي بديل وداعم في نفس الوقت لاقتصاد المحروقات ، وبالنظر لبعض التجارب السابقة اكتسبت الجزائر مجموعة من الخبرات في الميدان وبالرغم من انها عرفت استفاقة متأخرة غير ان ذلك لم يمنعها من المضي قدما نحو تكثيف الجهود وتسخير كل الطاقات الممكنة للتحسين من مستوى القطاع السياحي من ناحية الهياكل وغيرها من التجهيزات الموجهة للسياح عامة .

والجزائر على غرار غيرها من الدول السائرة في طريق النمو اولت اهتماما كبيرا في السنوات الاخيرة للسياحة ، وذلك بتبنيها استراتيجية لتنمية وتطوير هذا القطاع من اجل مجارات جيرانها في حوض البحر الابيض المتوسط ، وخاصة لما تملكه من مؤهلات وامكانيات طبيعية وتاريخية ، فالثروات التي تزخر بها الجزائر نادرة ومنقطعة النظير ، الا انه لم يستغل منها سوى البعض .

خاصة تلك المتواجدة في الجنوب ، التي تتسم بميزة نسبية من حيث التطور والجذب السياحي ، فالمؤهلات الموجودة في القصور الصحراوية لها القدرة الكافية بالنهوض بالقطاع السياحي في الجزائر الا انها تقتصر الى الاهتمام بها واستغلالها بشكل عقلاني .

1. الإشكالية :

يحظى موضوع السياحة في وقتنا الحالي باهتمام الكثير من الباحثين ، ويظهر ذلك جليا من خلال الدراسات العالمية حول السياحة بكل انواعها والمرافق المهيأة لها ، وباعتبارها كمصدر اقتصادي بديل .

إن السياحة في الجزائر وتنميتها تدخل ضمن النظرة الاستشرافية للدولة ، كبديل للمصدر الرئيسي الحالي الذي تعتمد عليه في دخلها ولكن هذا يتطلب توفر مؤهلات، والجزائر تملك الكثير من المؤهلات السياحية الا انها لم ترقى الى المستوى المطلوب ، حتى تتمكن من مسايرة الركب التنموي الدولي .

وولاية ادرار كغيرها من ولايات الجزائر تمتلك عدة مؤهلات سياحية متوزعة في ترابها ككل ، ولما لاحظناه في مدينة تمنظيط لموقعها الاستراتيجي وما تتوفر عليه من امكانيات ومقومات كتاريخها العريق وثرثاء ثقافي اثري ، وجمال طبيعي فريد من نوعه ، ورغم كل ما تقدم ذكره الا ان قطاع السياحة بالمدينة يعرف جمود كبير والسؤال الذي يطرح نفسه :

ماهي الاسباب التي جعلت من قطاع السياحة غير معروف وجامد بمدينة تمنظيط ؟ .

2. الفرضية :

ان حماية وصيانة المقومات السياحية وتقديمها ضمن العرض السياحي سيزيد من الاستقطاب السياحي .

3. اهمية الموضوع :

تأتي أهمية هذا البحث من خصوصية المنطقة التي يدرسها وهي مدينة تمنطيط وما تتميز به من طاقات سياحية متنوعة لا نظير لها ، وفي ظل النمو السريع فان موضوع هذ البحث جاء كبديل لانعاش اقتصاد المنطقة .

4. اهداف الدراسة :

- الهدف الرئيسي : إحياء الوظيفة السياحية بالمنطقة انطلاقا من واقع الحال وامكانات المنطقة .
- الاهداف الفرعية :

أ. النهوض بالقطاع السياحي لمدينة ادرار .

ب. تفعيل المؤهلات السياحية ومحاولة جعلها تخدم التنمية المحلية .

ج. تحديد توصيات واقتراحات للنهوض بقطاع السياحة .

5. اسباب اختيار الموضوع :

تكمن اسباب اختيارنا لهذا الموضوع في :

ابرار القيمة والاهمية البالغة للمقومات السياحية المتواجدة في مدينة تمنطيط .

اهمية موقع المدينة من جهة ، وغياب الاهتمام بهذه المقومات من طرف الجهات المختصة من جهة اخرى .

تدعيم الدراسات العمرانية في هذا المجال .

6. منهجية البحث والادوات المستعملة :

لكل بحث علمي منهجه الخاص للوصول الى الاهداف المسطرة مسبقا ، وقد راينا ان المنهج الوصفي والتحليلي ملائمين لتشخيص القطاع واعطاء صورة واضحة عنه ، ومعرفة الايجابيات والسلبيات وكذا تقديم الحلول الكفيلة للنهوض به وهذا باستعمال مجموعة من الادوات المتمثلة في :

✚ الملاحظة : استعملنا تقنية الملاحظة للتعرف اكثر على طبيعة المنطقة .

✚ الوثائق النظرية : استعملنا كأداة لجمع البيانات والمعلومات مثل (الكتب ذات الصلة بموضوع

دراستنا ، رسائل وبحوث جامعية ، مطبوعات ومجلات متخصصة) .

✚ المخططات : الوثائق والسجلات الادارية ، الاحصائيات الرسمية والتقارير .

✚ الصور الفوتوغرافية: تم الاستفادة من الصور التي تخدم الموضوع مثل (صور من المجالات

والكتب، صور ملتقطة لمنطقة الدراسة خلال مرحلة المعاينة).

✚ الاستبيان والمقابلة.

✚ الانترنت: استعملنا الشبكة العالمية للمعلومات لتحميل بعض الكتب والمجلات والصور التي تخدم

موضوع دراستنا.

7. هيكلية الدراسة:

تتكون دراستنا من اربعة فصول وهي مهيكلة على النحو التالي:

الشكل رقم (1) : يبين هيكله البحث

ترقية الوظيفة السياحية مدينة تمنطيط الواقع والافاق

المقدمة

- الاشكالية
- الفرضية
- اهمية الموضوع
- اهداف الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- منهجية البحث والادوات

الفصل الثالث

افاق المستقبلية
للسياحة في تمنطيط

الفصل الثاني

دراسة تحليلية لمدينة
تمنطيط

الفصل الاول

مفاهيم عامة و
السياحة في الجزائر

خلاصة عامة

الفصل الاول

تعريف ومفاهيم عامة حول السياحة

- تمهيد
- تحديد بعض المفاهيم .
- تاريخ السياحة وتطورها .
- تاريخ السياحة في الجزائر.
- المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT .
- خلاصة الفصل .

- تمهيد

سنتعرض في بحثنا هذا لبعض المصطلحات التي ستكون غامضة نوعا ما لذلك سنبرز بعضها على شكل مفاهيم وتعريف التي تطرق اليها الباحثون السابقون في هذ المجال .

1. المبحث الاول : السياحة وانواعها، تاريخها ، دوافعها

أ. السياحة .

1 - مفهوم السياحة :

على غرار كل العلوم الحديثة تآثر علم السياحة بالنمط الجديد للابحاث التي تقوم على معطيات اكثر تطورا وشمولية من المعطيات الكلاسيكية السابقة، ولذلك ارتاينا التعرض لآخر التوجهات في هذا الميدان قصد الكشف عن طبيعة الظاهرة السياحية . وقد حاول عدة باحثون تقديم تعريف للسياحة يكون جامعا وشاملا الا انه وقع اختلاف بين هذه التعاريف انطلاقا من الاختلاف في التخصيص العلمي وعناصر السياحة في حد ذاتها (المكان، الوظيفة، المتعة،الثراء) وعلى سبيل الذكر لا الحصر نورد اهم التعريف على النحو الآتي:

. كان اول تعريف للسياحة سنة 1905 للاماني "jobert feuler"، جاء فيه : السياحة بالمفهوم

الحديث هي "ظاهرة من ظواهر العصر الحديث، والاساس منها الحصول على الاستجمام وتغيير المحيط الذي

يعيش فيه الانسان، الوعي الثقافي المنبثق لتذوق جمال الطبيعة ونشوة الاستمتاع بجمال الطبيعة"⁽¹⁾.

. كما عرفها المدير العام للجمعية البريطانية للسياحة والعطلات " ليكوريش " بانها "ذلك الجزء من

الاقتصاد القومي الذي يعنى باستضافة المسافرين الذين يزورون اماكن خارج المواطن التي يقيمون او يعملون

فيها"⁽²⁾ .

¹- بوفليح ،نبيل .التجربة المغاربية في قطاع السياحة (تونس والمغرب) : دراسة مقارنة لواقع قطاع السياحة في دول شمال افريقيا، حالة الجزائر تونس، والمغرب . ورقة مقدمة الى الملتقى الوطني الاول حول السياحة في الجزائر والافاق . 11-12 ماي 2010، المركز الجامعي ،البويرة ،2010 ، ص 3.

² - احمد ، احمد اديب. " تحليل الانشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية ". رسالة ماجستير ، جامعة سورية. 2005، ص 15 .

. كما عرفت المنظمة للسياحة تعريفاً مركزاً فيه على اعطاء النشاط السياحي صفة النشاط

الصناعي : "تعبير يطلق على الرحلات الترفيهية، وهي مجموع الانشطة الانسانية الموجهة لتحقيق هذا

النوع من الرحلات، وهي صناعة تساعد على سد حاجيات السائح"⁽¹⁾

ومن خلال التعريف السابقة نلاحظ انه لا يوجد تعريف واحد للسياحة، لكن نستطيع ان نقول انها

لاتخرج عن الاطار الاتي:

- تقوم العملية السياحية على عنصرين اساسيين وهما التنقل والاقامة .
- السياحة تفاعل ينتج عن سفر واقامة الاشخاص في مجتمع اخر غير مجتمعهم ويقع هذا التفاعل على مستويين، (مستوى - سائح)، (سائح - مضيف) او (سائح - مؤطر للسياحة) وهذا ما يولد علاقات تسمح بتبادل الثقافات وهذا مبدا اساسي في السياحة حيث تحرص المجتمعات المضييفة على نقل ثقافتها وارثها الحضاري .
- "السياحة تستهدف سد حاجيات طالب الاستجمام والترفيه من خلال تمكينه من كافة الوسائل الضرورية لذلك من هياكل استقبال، نقل وترفيه"⁽²⁾.

2 - تعريف السائح

عرف مؤتمر روما العالمي للسياحة عام 1963 السائح انه : "من يزور بلداً غير بلده الذي

يقوم فيه بصورة دائمة ومعتادة لاي سبب من الاسباب، عدا قبول وظيفة باجر في البلد الذي يزوره، اي تغيير

مكان الاقامة لفترة مؤقتة"⁽³⁾.

- كما عرف اوجيلفي ogilvie (1938) السائح انه الشخص الذي يفي بالشروط التالية⁽⁴⁾:

- ان يكون مكوث الشخص او اقامته بموطنه غير الاصلي لفترة مؤقتة .

(1)، (2) - بوفليج، نبيل، مرجع سبق ذكره، ص 3 .

³ - مصطفى، عبد القادر، "دور الاعلان في التسويق السياحي - دراسة مقارنة -"، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 2003، ص 37 .

⁴ - احمد، احمد اديب . مرجع سبق ذكره، ص 15 .

- ان يكون مصدر المال المصروف في المنطقة او البلد المزار هو البلد الاصلي او المنطقة الاصلية للشخص وليس المنطقة اوالمستهدف من طرف السائح.

3 - انواع السياحة :

هناك عدة انواع للسياحة طبقا للمعايير التي تؤخذ في تصنيف السياح ويمكن تقسيمها

حسب النمط العام للسياحة كالآتي⁽¹⁾:

- ✓ الموقع والحدود : سياحة دولية (خارجية) ،سياحة محلية (داخلية) .
- ✓ مناطق الجذب السياحي :سياحة ثقافية ،سياحة اجتماعية ، سياحة طبيعية .
- ✓ الهدف :سياحة ترويجية ،سياحة ثقافية ،سياحة علاجية ، سياحة دينية ،سياحة رياضية ، سياحة مؤتمرات ، سياحة رجال اعمال .
- ✓ التنظيم :سياحة عائلية ، سياحة فردية ، سياحة جماعية .
- ✓ اعمار السياح :سياحة الشباب (16 - 30) سنة ، سياحة الناضجين (30 - 60) سنة ، سياحة كبار السن (+ 60) سنة .
- ✓ فترة الاقامة :سياحة دائمة ، سياحة موسمية. (انظر الشكل رقم 1 في الملحق) .

3 - اهمية السياحة :

تبرز اهمية السياحة في ما يلي:-

- مصدر دخل للعملات الصعبة ويؤثر إيجابيا على ميزان المدفوعات، ودعم الاقتصاد الوطني مثل اليونان والمكسيك اللاتي اعتمدن على السياحة في تخفيف العجز في ميزان المدفوعات، كذلك تونس ومصر ولبنان في الدول العربية⁽²⁾.

¹ - نوال ، هاني . "تنافسية القطاع السياحي في الدول العربية" . مجلة الباحث ، 13 ، (2013) : ص 79 .

² - محمد، مرسي الحريري. " جغرافية السياحة". القاهرة : دار المعرفة ، 1991 ، ص 119 .

- تعمل على التغيير الاجتماعي نتيجة الحراك الاجتماعي، لأنها تجعل الاتصال مباشرة بين الدول (الأمم) الفقيرة والغنية في العالم. ويظهر هذا في أفريقيا و ما يمثله من صراع بين القومية القبلية، والسياح لهذا نرى العديد من المثقفين الأفارقة يضايقهم التفكير في ذهاب السياح إلى أفريقيا ، حتى لمجرد الذهاب لمشاهدة حديقة الحيوان (1).
- تنتقل الدولة من دولة متخلفة إلى دولة متقدمة من خلال الحراك الحضاري والثقافي بين الشعوب الأخرى (2).
- للسياحة أثر في سرعة انتقال الأموال المستخدمة في السياحة دون موانع في دوره إنفاق ينتج عنها تأثيرا مركبا في تنشيط الخدمات والإنتاج في الدولة وهذا ما نطلق عليه بالأثر المضاعف (3)
- تشغيل الأيدي العاملة بكافة مستوياتها من دليل سياحي إلى الخدمات الدنيا، الأمر الذي يوسع قاعدة الدخول في الدولة، والذي يعكس أثره على الاستهلاك والتنمية والاستثمار، وهي كقطاع اقتصادي يتداخل في معظم القطاعات الإنتاجية الاقتصادية في الدولة من خلال إنشاء المشروعات السياحية التي تحقق درجة معينة من التكامل بين القطاعات الاقتصادية الأخرى (4).

4 الاسس الاقتصادية للسياحة (5).

- الطلب السياحي : يعبر عن رغبة معينة، تتحول الى تصرف مادي في شكل انتقال الشخص من مكان اقامته الى مكان اخر، بهدف اشباع هذه الرغبة .

(1)، (2) - محمد، مرسي الحريري، مرجع سبق ذكره، ص 119.

3. حسن، عبد القادر صالح. "الجغرافيا الاقتصادية" منشورات جامعة القدس المفتوحة، 1996، ص279.

4. عبد السلام أبو قحف "محاضرات في صناعة السياحة" المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، 1985، ص27.

5 - بوفليج نبيل ، مرجع سبق ذكره ، ص 5 .

- العرض السياحي : يتجسد العرض السياحي في مجموعة عناصر ومقومات غير متجانسة من حيث طبيعتها، الا انها متكاملة فيما بينها من اجل تحقيق اشباع رغبات السائحين المختلفة، وببساطة هو كل ما يمكن عرضه من مغريات ووسائل جذب للسياح
- التسويق السياحي : هو ذلك النشاط الاداري والفني الذي تقوم به هيئات ومؤسسات داخل الدولة وخارجها ، للتعرف على الاسواق السياحية الحالية والمحتملة ، والتاثير فيها لتنمية الحركة السياحية الدولية القادمة منها .
- اليرادات السياحية والاستثمار السياحي :
- اليرادات السياحية : هي كل ما تحققه الدولة من ايرادات من السائحين وما تحققه السياحة كنشاط اقتصادي .
- الاستثمار السياحي : يتمثل في مجموع ما ينفق في قطاع السياحة ، وما تستقطبه الدولة من استثمارات اجنبية موجهة لهذا القطاع.

ب. تاريخ السياحة وتطورها.

1 - نشأة السياحة ومراحلها التاريخية:

السياحة ظاهرة انسانية واجتماعية واسعة لازمت الانسان منذ ان خلقه الله على وجه الارض، وقد اخذت هذه الظاهرة في التطور الى ان وصلت الى ما هي عليه الان، وعليه يمكن ابراز مراحل تطور السياحة كما يلي:

اولا - العصر البدائي (من بداية ظهور الانسان الى 1000 ق.م)

في هذه المرحلة لم تكن هناك حكومات او انظمة توفر للإنسان احتياجاته الضرورية ولم تكن هناك قوانين تحكم تصرفاته، فكان الانسان في ذلك الوقت يصارع من اجل لقمة العيش من خلال تنقله

من مكان لأخر مشيا على الاقدام او على الدواب ولم يعط للوقت أي اعتبار، وعليه فان هذه الفترة لم تعرف نشاطا سياحيا حقيقيا⁽¹⁾.

ثانيا- فترة الحضارات القديمة (1000 ق. م الى القرن 5) :

تمثلت هذه الحضارات في الحضارة المصرية، الفارسية، اليونانية، الرومانية والصينية حيث ظهرت بألاف السنين قبل الميلاد، اهم ما ميز هذه الفترة استخدام القوارب الشراعية بشكل مكثف لأغراض النقل من طرف الفينيقيين وكان ذلك في عام 1200 ق.م كذلك بداية الالعاب الاولمبية عام 776 ق.م والذي كان مؤشرا على بداية السياحة الرياضية .

ما بين 500 و 100 ق.م حدثت تطورات في مختلف العلوم بالإضافة الى تشييد المعابد والشواهد التاريخية والطرق، كما اصبحت التجارة دافعا اساسيا للسفر⁽²⁾.

ثالثا- فترة العصور الوسطى (من القرن 5 الى القرن 15) :

اثر سقوط الامبراطورية الرومانية على ايدي البرابرة سنة 476 م اضطرب الامن وشهدت الحركة السياحية في اوروبا ركودا كبيرا وسميت هذه الفترة الممتدة من سنة 476 م الى غاية بدء العصر الحديث سنة 1450 م بالعصور المظلمة، وكان السفر في غاية الخطورة بسبب الصراعات والنزاعات بين الدويلات، وغاب عنصر الامان وحرم على الناس التفكير في الابداع، ولكن هذا لم يمنع بعض المعاصرين من تنفيذ بعض الرحلات ومن اشهرهم ماركو بولو في القرن 13 م الى مناطق عديدة في اسيا

(1) - حميد، الطائي. اصول صناعة السياحة. الاردن: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2001، ص54.

الوسطى ، كما ساهمت الحضارة الاسلامية في تطوير المجتمعات في هذه الفترة من خلال تشجيعها للفنون والآداب والعمارة، فساهمت في حركة الناس وكانت بداية لعصر النهضة (1).

رابعا - عصر النهضة والصناعة (من القرن 15 الى القرن 20):

لم تعد السياحة في هذه المرحلة مجرد حركة تنقل وسفر بل اصبحت ظاهرة لها ابعادها الاقتصادية والاجتماعية التي جعلت منها ظاهرة تستحق الاهتمام، خاصة ان التحولات الزراعية والصناعية والحضارية والثقافية التي شهدتها هذه المرحلة قد ساهمت بشكل كبير بروز السياحة كنشاط انساني وقطاع اقتصادي له دوره الذي لا يقل اهمية عن بقية القطاعات الاقتصادية الاخرى (2).

كما شهدت الفترة (1700 - 1825 م) بدء الثورة الصناعية والماكنة البخارية التي غيرت الابحار الشراعي و بدأت مرحلة السكك الحديدية والبالونات الهوائية ، كما بدأت الفنادق والمطاعم تزدهر في عواصم اوروبا (3)، وكان يوم 05 يوليو 1841 هو الذي شهد مولد الرحلات السياحية سابقة الاعداد والتي تمثلت في رحلة الانجليزي توماس كوك (4).

خامسا - عصر السياحة (من بداية القرن 20 الى يومنا هذا):

ان الابتكارات والتحولات التي عرفها القرن العشري جعلته يفتك اسم قرن السياحة بالرغم مما عرفه من حربين عالميتين، وحرب الفيتنام وكوريا والشرق الاوسط وحرب الخليج الاولى والثانية، الا ان نهايته عرفت تغيرات في السياحة الدولية بشكل عام ادت الى تزايد اعداد السياح بشكل كبير وكذلك تزايد حركة السفر بمختلف وسائل النقل البري والبحري والجوي بكثافة كبيرة لم تشهدها من قبل واهم ما ميز هذه المرحلة انشاء الطرق السريعة على نطاق واسع في الولايات المتحدة.

¹ - هدير، عبد القادر. "التسويق السياحي ودوره في ترقية الخدمات السياحية". اطروحة دكتوراه. جامعة الجزائر، 2010، ص 05.

² - عثمان، محمد. التخطيط السياحي في سبيل تخطيط. ط2. عمان : دار صفاء للنشر، 2003، ص 18.

³ - حميد الطائي مرجع سبق ذكره ص57.

⁴ - احمد، فوزي ملوخية. مدخل الى علم السياحة ، مصر: دار الفكر، 2007، ص 19.

- التوسع في البناء والاعمار للبنى التحتية في امريكا واوروبا.
- غزو الفضاء عام 1957.
- ظهور عصر التكنولوجيا الفضائية الراقية، ميزها هبوط يوري غاغارين على سطح القمر عام 1961.
- بداية مرحلة الطيران المتقدم باستخدام الطائرات النفاثة الكبيرة عام 1970م، وهي ايضا مرحلة السياحة الواسعة النطاق .
- 1980 توسع صناعة السياحة لتقدم خدمات خاصة واخرى عامة وظهر السياحة الترفيهية بشكل واضح المعالم.
- 1990 عصر المعلوماتية والاتصالات الراقية وحصول تطور كبير في القدرات الشرائية للمواطنين واصبحت صناعة السياحة صناعة رائدة تدر اموالا طائلة تستفيد منها اقتصاديات دول العالم .

ت. دوافع السياحة واثارها :

في هذا الزمن المتقلب المزدهم قد يصعب على الانسان ان يتماشى مع ايقاعه السريع ومتطلباته المتتالية فيكون نتاج ذلك وجود دافع قوي يؤدي الى تحركات البشر من مكان لآخر داخليا وخارجيا نتيجة لعوامل روحية واجتماعية او عوامل نفسية او اقتصادية ومن هذه العوامل او الدوافع التي تؤدي الى حركة الانسان من مكان لآخر :

1 - دوافع ثقافية وتاريخية و تعليمية:

تتعلق بالرغبات المختلفة للتعرف على الحضارات القديمة ومشاهدة الاثار، والتعرف على حياة الشعوب ومعرفة حياتهم، اعمالهم، ثقافتهم وحياتهم الاجتماعية، الحضارية والثقافية، كحضور بعض الاحداث المهمة بالعالم ومعرفة ما يدور من حوادث الساعة والتقدم العلمي (1).

2 - دوافع دينية:

تتمثل في زيارة الاماكن المقدسة او زيارة المعابد او الاضرحة المختلفة حول العالم، نظرا لما تمثله هذه الاماكن من قيم روحية لمختلف الاديان والمعتقدات (2).

3 - دوافع الراحة و الاستجمام و الترفيه:

القصد من هذا الدافع زيارة المناطق الهادئة مثل شواطئ البحار وضياف الانهار والمناطق الغابية الوافرة والهروب من الجو الروتيني اليومي داخل المدن المزدحمة وذلك للترفيه عن النفس والاستمتاع بأوقات الفراغ (3).

4 - دوافع صحية:

يرتبط هذ الدافع بالرغبة في العلاج والبحث عن بيئة نقية بعيدة عن التلوث والضجيج والتوجه نحو الاماكن ذات الخصائص العلاجية لغرض الاستشفاء والاسترخاء من اجل الراحة النفسية (4).

(1)(2) (3) (4) - نسبية، سماعيني. " دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر". رسالة ماجستير. جامعة وهران. 2014، ص23 ، 24 ، 25 .

- دوافع رياضية:

السفر بغرض مشاهدة المباريات الرياضية وتشجيع فرق معينة او ممارسة الرياضة والمشاركة في المنتديات والتجمعات الرياضية (1).

6 - دوافع اقتصادية:

وهي تتمثل في التقاطعات التي تحدث في قوى العرض والطلب العالميين وفي كيفية الحصول على الفوائد والارباح التي يبحث عنها المستثمرون ورجال الاعمال خصوصا في بعض البلدان النامية التي تتميز بانخفاض اسعار المواد الاولية والخدمات والعمالة وهو مؤشر لتدفق السياح بالتمتع بالخدمات التي تقدم بأسعار مناسبة وايضا وجود فرق العملة (2).

7 - دوافع اخرى :

تتمثل في المغامرة، المخاطرة او شراء وسيلة نقل جديدة ومتطورة او تجريبها او السفر لغرض علمي مثل دراسة الصخور والتربة⁽³⁾ (استكشاف الكهوف ، غابات ... الخ).
 مما هو جدير بالذكر ان هذه الدوافع تختلف من سائح الى اخر، كما انه قد يجتمع دافعين او اكثر لدى سائح معين (انظر الشكل رقم 2 في الملحق) .

(1) ، (2) ، (3) - عمر، محمد العطا. صناعة السياحة واهميتها الاقتصادية. ورقة مقدمة الى الندوة العلمية حول اثر الاعمال الارهابية على السياحة. 4 - 6 جويلية 2010، ص12.

II. السياحة في الجزائر.

أ. تاريخ السياحة في الجزائر.

1) المرحلة الاولى (ما قبل الاستقلال)⁽¹⁾.

بواذر النشاط السياحي في الجزائر تعود الى سنة 1897 عندما تكونت اللجنة الشتوية للسياحة، والتي قامت بجلب العديد من السواح خاصة الاوروبيين وذلك لزيارة الصحراء الجزائرية ثم انشئت السلطات الاستعمارية هيئات اخرى تسعى لنفس الغرض منها :

- نقابة سياحية في مدينة وهران 1914.
- نقابة سياحية في مدينة قسنطينة سنة 1916.
- لجنة سياحية لحل مشاكل السواح وتنسيق الاعمال السياحية.

وفي سنة 1919 تكونت اتحادية النقابات السياحية التي تحتوي على عشرين نقابة سياحية، ثم انشئت في نفس السنة الاتحادية الفندقية بالجزائر.

ثم في سنة 1928 تم انشاء القرض الفندقي وهو مختص في منح القروض للمهتمين بالمجال السياحي. وبعدها تم انشاء الديوان الجزائري للعمل الاقتصادي والسياحي سنة 1931، والذي لم يتوقف عن النشاط السياحي حتى الاستقلال .

وقدر عدد السياح الذي وفد على الجزائر سنة 1950 ب 150 الف سائح ، ثم سجل انخفاض في هذا العدد في سنوات حرب التحرير، وامام هذا التدفق الكبير لعدد السياح وادراك السلطات الاستعمارية لأهمية القدرات السياحية في الجزائر، قامت بوضع برنامج موسع يهدف الى توسيع قدرات

¹ - نسبية، سماعيني. مرجع سبق ذكره ، ص 64 .

الاستقبال وتجهيزها، ففي مخطط قسنطينة لسنة 1957 سطرت الحكومة الفرنسية بناء 17200 غرفة سياحية 17% منها موجود بالجزائر العاصمة و 1130 غرفة في المحطات المعدنية والمناخية والباقي موزع بين مناطق حضرية و صحراوية، لكن هذا البرنامج لم يتم انجازه كليا بسبب تكثيف العمليات الحربية من قبل جيش التحرير عند الاستقلال مباشرة ورثت الجزائر طاقات ايواء تقدر 5922 سرير موزعة حسب الجدول التالي :

الجدول رقم (1) : توزيع طاقات الايواء السياحي في سنة 1962

نوع السياحة	الحضرية	الصحراوية	الشاطئية	المناخية ⁽¹⁾	المجموع
عدد الاسرة	2377	486	2969	90	5922
النسبة المئوية	40	08	50	02	100

المصدر : نسيبة، سماعيني. مرجع سبق ذكره، ص 66.

من خلال هذا الجدول نلاحظ تركز الطاقات الإيوائية في السياحة الشاطئية بنسبة 50% ، والسياحة الحضرية 40% ، وهو ما يعكس توجهات المستعمر في تنمية السياحة الشاطئية والحضرية على حساب الانواع الاخرى تبعا لطبيعة ونوعية الزبائن المقصودة.

2) المرحلة الثانية (غداة الاستقلال)⁽²⁾.

1. وضعية السياحة:

غداة الاستقلال الجزائر ورثت 5922 سرير، تولى تسيير هذه الهياكل السياحية لجنة مختصة في تسيير الفنادق والمطاعم (cogehore)، والتي تأسست في سنة 1965 وهي خاضعة لنظام التسيير الذاتي.

¹ - السياحة المناخية: وهو سياحة علاجية يتم العلاج فيها عن طريق المناخ وذلك مثل بعض الامراض التي تعالج في الجبال والبعض الآخر قرب البحار وغيرها.

² - د. خالد كواش : " مقومات ومؤشرات السياحة في الجزائر " ، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا ، العدد الاول ، 2004 ، ص 225.

في 1966 تخلت الدولة عن لجنة تسيير الفنادق والمطاعم (cogehore) واسندت مهامها الى الديوان الوطني الجزائري للسياحة (ONAT) الذي انشا سنة 1962 وكان تحت وصاية وزارة الشباب والرياضة الى غاية 1964 تاريخ اعادة هيكلة الوزارات، وبواسطة قرار رئاسي تم احداث وزارة السياحة وتتمثل مهام الديوان في تسيير املاك الدولة والتعريف بالمنتج السياحي الجزائري في السوق الدولي للسياحة وذلك بواسطة وسائطه الثلاث في الخارج (ستوكهولم، باريس، فرانكفورت) .

خلال الفترة [62 - 66] القطاع السياحي الجزائري لم يستفيد من اية تنمية محددة المعالم فتميزت، السياحة خلال هذه المرحلة بضعف وتردي الهياكل السياحية، نقص في اليد العاملة المؤهلة ، انعدام الوكالات السياحية التي تتكفل بالدعاية والاشهار، انعدام اي تنظيم للهياكل والثروات السياحية، وعموما فان القطاع السياحي اتصف عشية الاستقلال بجملة من النقائص تتمثل في :

- تخلف هيكلي، ضعف الصناعة الفندقية وعدم قدرتها على تلبية حاجيات المواطنين في المجال السياحي.
- الظروف الاجتماعية (التخلف والفقر) السائدة عشية الاستقلال جعلت الاغلبية الكبيرة من الشعب الجزائري لا تهتم بالسياحة وتجهل حتى معنى العطل المدفوعة الاجر.
- انعدام وجود عادات وتقاليد فندقية وسياحية.
- انعدام العمال المؤهلين والاكفاء في المجلس السياحي .

هذه الظروف دفعت الدولة ابتداء من 1963 الى محاولة استغلال الثروات السياحية، وتجلى ذلك بالقيام بعملية احصاء شامل للمشاكل التي تعاني منها السياحة، غير ان الظروف الاقتصادية والاجتماعية التي سادت غداة الاستقلال ادت الى تأخير عملية استغلال الثروات السياحية الى غاية سنة

1966 من خلال صدور الميثاق السياحي ومن اجل خلق الظروف والشروط الموضوعية للشروع في التنمية السياحية فقد شرح هذا الميثاق الطرق والوسائل التي تكون قاعدة للتنمية السياحية .

تعتبر سنة 1966 بداية الاهتمام الحقيقي بالقطاع السياحي، من خلال اول عمل حكومي على المستوى الوطني ، فبعد تقييم شامل قدمته وزارة السياحة حول مجمل الثروات السياحية التي تتوفر عليها الجزائر، وبعد تحديد اهمية وفوائد السياحة ونوع المنشآت السياحية الواجب احداثها تم تحديد، اهداف الميثاق السياحي والمتمثلة اساسا في :

- تحسين الشروط السياحية الطبيعية والثقافية.
- اختيار مناطق التوسع السياحي (ZET).
- انشاء وتطوير الصناعة الفندقية .

2 . مخططات التنمية الوطنية:

عرفت هذه الفترة اعداد برنامج عمل من خلال ميثاق 1966 وثلاثة مخططات للتنمية السياحية هي :

- المخطط الثلاثي [1967 - 1969].
- المخطط الرباعي الاول [1970-1973].
- المخطط الرباعي الثاني [1974 - 1977] .

اولا : ميثاق السياحة 1966 :

في الفترة [1962 - 1966] بقيت الدولة مهتمة بتقديم وتقويم الموارد السياحية، وفي سنة

1966 حاولت الجزائر تنظيم قطاع السياحة

حيث صدر في هذا الشأن الامر 66/62 المؤرخ في 1966/03/26 ، وكان يتضمن ذلك

الامر على العموم ما يلي :

- اهتمام السلطات العمومية بإدراج النشاطات السياحية بشكل منسجم ضمن تهيئة الاقليم .
- برنامج تثمين وتنمية الموارد السياحية.
- تنظيم المناطق السياحية وحمايتها.
- جذب العملة الصعبة .
- خلق مناصب شغل.
- التعرف بالجزائر في السوق العالمي للسياحة.

ومن اجل بلوغ هذه الاهداف فان الميثاق حدد الشروط الفورية للتنمية السياحية وهي كما يلي:

- وجود مواقع طبيعية بشروط مناخية موافقة.
- تنوع ثقافي، تاريخي، تقليدي، فلكلوري وديني.
- توفر وسائل الاقامة ووسائل النقل والاتصالات.
- ضرورة تكوين الموظفين.
- سياسة سعرية مناسبة .
- التسهيلات المختلفة (تسهيلات ادارية ، اسعار صرف موافقة ،..... الخ).
- اتفاقيات اشهارية فعالة .
- استقرار اجتماعي وسياسي يضمن امن السياح.
- حسن استقبال السكان المحليين.

ثانيا - المخطط الثلاثي [1967 - 1969] :

هذه المرحلة لم تعرف فيها السياحة اهتماما كبيرا ولم تعطي لها الاولوية في البرنامج التنموي للبلاد وهذا ما يبينه الجدول التالي من خلال قيمة الاستثمارات المخصصة لكل قطاع.

الجدول رقم (2): توزيع الاستثمارات على القطاعات خلال المخطط الثلاثي [1967 - 1969]

النسبة المئوية	المبلغ لكل قطاع (مليون دج)	القطاعات
48.74	5400	الصناعة
16.87	1869	الزراعة
10.14	1124	الهيكل الاساسية
8.23	912	التربية
3.72	413	السكن
2.54	282	السياحة
1.14	127	التكوين
2.66	295	الضمان الاجتماعي
3.98	441	الادارة
1.94	215	متفرقات
100	11078	المجموع

المصدر : نسبية، سماعيني. نفس المرجع السابق، ص 69 .

وبرمجت الدولة انجاز 13081 سرير لم يتحقق منها على ارض الواقع سوى 22.5% والجدول ادناه يبين لنا هذا البرنامج من اجل تنمية قدرات الاستقبال .

الجدول رقم (3) : حصيلة برنامج الاستثمارات خلال المخطط [67 - 69]

الانواع المقررة	عدد الاسرة المقررة	النسبة المئوية	عدد الاسرة المنجزة	النسبة المئوية	العجز في عدد الاسرة	العجز %
الشاطئ	6766	51.7	2406	35.5	4360	64.5

84.6	1396	15.4	254	12.6	1650	الحضري
84.3	1532	15.7	286	13.9	1818	الصحراوي
100	2847	0	0	21.8	2847	المعدني
77.5	10235	22.5	2946	100	13081	المجموع

المصدر: : نسبية، سماعيني . نفس المرجع السابق، ص 70 .

من خلال الجدول نلاحظ بان الاولوية في الانجاز اعطيت للمحطات الشاطئية بنسبة 35.5% أي 2406 سرير، وفي نهاية البرنامج سجل عجز كبير قدر ب 10235 سريرا بنسبة 77.5%.

ثالثا . المخطط الرباعي الاول [70 . 73]:

كان هدف هذا المخطط هو رفع قدرات الايواء بإنجاز 35000 سرير، وهذا لتلبية متطلبات

السياحة على الصعيدين المحلي والدولي.

وفي نهاية المخطط تم انجاز 9000 سرير وقدر العجز ب 26000 سرير بنسبة 74.29% .

وقد نال هذا القطاع حظه من التهميش دائما اذ خصص له ما يعادل 2.5% من اجمالي الاستثمارات

كما نبينه في الجدول التالي :

الجدول رقم (4) : توزيع الاستثمارات على القطاعات خلال المخطط الرباعي الاول [70 . 73].

المبلغ لكل قطاع مليون دج	القطاعات
12400	الصناعة
4140	الزراعة
2307	الهياكل الاساسية
2718	التربية

1520	السكن
0700	السياحة
0585	التكوين
0934	الضمان الاجتماعي
0870	النقل
0800	الادارة
0760	متفرقات
27736	المجموع

المصدر : نسبية، سماعيني . نفس المرجع السابق، ص 72 .

رابعا . المخطط الرباعي الثاني [74 . 77] :

تزامن هذا المخطط مع ارتفاع اسعار البترول في الاسواق العالمية، الا ان القطاع السياحي بقي مهمشا كما كان عليه في المخطط السابق وانخفضت الاستثمارات المخصصة له من 2.5% من مجموع الاستثمارات في المخطط الرباعي الاول الى 1.4% وكان من بين اهدافه :

- انجاز 25000 سرير .
- تكملة المشاريع المسجلة وفي طريق الانجاز والمتبقية من المخططات السابقة .
- توسيع السياحة البحرية والجهوية والصحراوية .
- توزيع شبكة الفنادق الصحراوية في الوادي، بسكرة، بشار وتمنراست التي استفادت بتسجيل وانجاز فندق طاهات بطاقة استيعاب 300 سرير .

- تلبية الاحتياجات والطلبات وتشجيع السياحة الداخلية للطبقات العمالية والمتوسطة، وهذه الاهمية المعطاة للسياحة الداخلية او ما يسمى الشعبية منصوص عليها في الميثاق الوطني في سنة 1976.
- ايجاد صيغ جديدة للمنشآت السياحية الداخلية كالمخيمات والقرى العائلية وجعل هذه السياحة اداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- ترقية الحرف التقليدية والحفاظ عليها من الاندثار.
- تطوير السياحة الخارجية وجعلها اكثر ملائمة مع متطلبات السياح .
- تشجيع المبادرات الخاصة بخصوص الاستثمار في القطاع السياحي من طرف الخواص.

ونوضح في الجدولين التاليين توزيع الاستثمارات وطاقت الايواء المنجزة في هذا المخطط.

الجدول رقم(5): توزيع الاستثمارات على القطاعات خلال المخطط الرباعي الثاني [1974 . 1977].

النسبة المئوية	المبلغ لكل قطاع مليون دج	القطاعات
43.5	48000	الصناعة
10.9	12005	الزراعة
04.2	4600	المياه . الري
01.4	1500	السياحة
0.1	0155	الصيد
1.4	15500	البنية الاقتصادية
09	9947	التربية . التكوين
13.3	14610	الشؤون الاجتماعية
1.3	1399	الادارة
2.3	2520	دراسات مختلفة
100	110236	المجموع

المصدر: : نسبية، سماعيني . نفس المرجع السابق، ص 74 .

الجدول رقم(6): عدد الاسرة المنجزة خلال الفترة [74 - 78] حسب نوع المنتج السياحي .

نوع المنتج	الشاطئي	الصحراوي	الحضري	المناخي	المعدني	المجموع
عدد الاسرة	4300	800	2620	300	1700	8820
النسبة المئوية	38.54	09.07	29.70	03.04	19.27	100

المصدر: نسبية، سماعيني . نفس المرجع السابق، ص 69 .

و خلال سنة 1978 بلغ مقدار الاستثمارات المخصصة لها ب: 328.5 مليون دج بحيث تم انجاز 860 سرير .

لقد شهدت الفترة من 1970 الى 1978 استقرارا نسبيا في عدد السياح حيث تراوح عددهم ما بين 220 الف سائح الى 260 الف سائح اجنبي، اما في تونس فقد بلغ عددهم 1.140 مليون سائح اجنبي، ومنه يتضح مدى الاهتمام بالقطاع السياحي بتلك البلدان السياحية المغاربية وما توفره من هياكل الاستقبال وخدمات مرافقة والمهنية السياحية وتفعيل عوامل الجذب السياحي لكل بلد .

(3) المرحلة الثالثة [1980- 1990]:⁽¹⁾

تميزت هذه الفترة ببداية عهد الاصلاحات الاقتصادية وعرفت اعداد وتنفيذ مخططين خماسيين هما :

▪ المخطط الخماسي الاول [80 . 84] .

▪ المخطط الخماسي الثاني [85 . 89] .

كما عرفت ايضا صدور الميثاق الوطني لسنة 1986 والذي اكد ما جاء به الميثاق الوطني

لسنة 1976، وبالتالي فان هذا الميثاق اكد على تنمية السياحة الداخلية الجماعية والتي يرمى فيها

¹ - نسبية، سماعيني . مرجع سبق ذكره، ص 75 .

تلبية رغبات المواطنين وعائلاتهم وخاصة الشباب مع توسيع مهام السياحة من خلال ترقية الثقافة، والصناعة التقليدية المحلية، والميراث الوطني بصفة عامة .

اولا . المخطط الخماسي الاول [80 . 84] .

كانت تدور العمليات الاساسية لهذا المخطط حول :

- برمجة الفنادق الحضرية.
- توسيع الفنادق الصحراوية.
- توسيع المحطات المعدنية.
- تهيئة مناطق التوسع السياحي والمشاريع المستقبلية واعتمادها من طرف المتعاملين الاخرين (جماعات محلية، قطاع خاص).

وخلال هذا المخطط صدر القانون 82/11 المؤرخ في 20 اوت 1982 ويعتبر الاول من نوعه لينظم تدخل القطاع الخاص على ان يكون مكملا للقطاع العمومي ومصدر لخلق مناصب الشغل و امتصاص البطالة .

ولكن المخطط تزامن مع أزمة انخفاض أسعار البترول التي اثرت بشكل مباشر على موارد الدولة من العملة الصعبة والتي كانت عائقا في تمويل المشاريع المبرمجة وكانت السياحة ضحية الاختيارات الاستراتيجية للدولة اضافة الى التغير الحاصل في الوصاية حيث انتقلت مؤسسة الاشغال السياحية الى وزارة العمران والبناء والاسكان في 01 جانفي 1983 وتم اعادة هيكلتها الى اربع مؤسسات جهوية.

ثانيا . المخطط الخماسي الثاني [85 . 89]:

في هذا المخطط اعطيت الاولوية للسياحة الداخلية ، مع الشروع في برامج خاصة لاستقبال السياح الاجانب ، وتمحورت اهداف هذا المخطط من اجل :

- متابعة سياسة التهيئة السياحية.
- تطوير الحمامات المعدنية والمراكز المناخية .
- برمجت انجاز مشاريع سياحية جديدة خاصة في الولايات المنبثقة عن التقسيم الاداري لسنة

1984

ورغم ما شهدته الجزائر في هذه المرحلة من تغيرات هيكلية وتنوع للأهداف وقرار للبرامج بهدف تنشيط القطاع السياحي، الا ان كل المؤشرات تدل على ان القطاع لم يرقى الى النتائج المرجوة منه وهذا يظهر من خلال المؤشرات التالية :

- انتقل عدد السواح الاجانب في الجزائر من 260000 سائح سنة 1978 الى 661000 سائح سنة 1989 .

- بالنسبة للمداخل فقد قدرت المداخل الجزائرية سنة 1976 ب : 88 مليون دولار وانتقلت الى 104 مليون دولار سنة 1986 .

- وبخصوص طاقة الايواء فقد انتقلت من حوالي 6000 سرير بعد الاستقلال الى ما يقارب 50 الف سرير سنة 1989 وهذا ما يدل على عدم انجاز كل المشاريع المقررة في المخططات ، وضعف وتيرة الانجاز حيث أي برنامج يأتي ببرنامج لتكملة سابقه.

- كما ان سياسة تشجيع السياحة الشعبية في فترة الثمانينات ادى الى استغلال الفنادق من طرف السياح المحليين والعائلات الجزائرية وهذا ما ادى الى غلق الباب امام السياح الاجانب بسبب

ضعف طاقة الايواء مما ادى في تغيير وجهة السياح واغلبهم من فرنسا واسبانيا وهولندا الى دول الجوار التي كانت توفر شروط اقامة تليق بهم .

(4) المرحلة الرابعة ابتداء من 1990:

تميزت هذه المرحلة بتطوير الاطار القانوني الضروري لزيادة الاستثمارات الخاصة لكن تدهور الاوضاع الامنية حال دون ذلك، كما اثر ذلك سلبا على مؤشرات السياحة .

توافد السياح :

انخفض عدد السياح في الجزائر من 1136918 سائح في سنة 1990 الى 604968 سائح سنة 1996 ، وقد كان لحرب الخليج في سنة 1991 اثر سلبية على النشاط السياحي في البلدان العربية وحتى البلدان الاوروبية وقد انخفض توافد السياح الى الجزائر بنسبة 70% سنة 1991 ، لكن منذ نهاية 1999 ومع تحسن الاوضاع الامنية ، فقد ادى ذلك الى تحسين النشاط السياحي وارتفاعه بنسبة 26% وازدادت القيمة المضافة بنسبة 31% ، إذن فبتوفير ظروف الاستقبال المناسبة فانه يتوقع تدفق سياحي معتبر .

(انظر الملحق رقم 07)

نلاحظ من خلال الجدول (رقم 7 في الملحق) انه ابتداء من 1991 بدا انخفاض عدد السياح الاجمالي بسبب الاوضاع الامنية، حتى سنة 1997 اين بدأت هذه الاوضاع في التحسن وكذلك بسبب تحسين صورة الجزائر في الخارج وبالتالي بدا يرتفع عدد السياح منذ سنة 1997 ليصل الى 634752 سائح ثم ارتفع الى 755286 سائح سنة 1999 ، وبقي عدد السياح في الارتفاع من سنة

الى اخرى ليصل سنة 2011 الى 2394887 سائح، وذلك راجع بالدرجة الاولى الى تحسن الاوضاع الامنية من جهة وزيادة الاهتمام بقطاع السياحة من جهة اخرى .

ب. المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT.

1- تعريف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية .

هذا المخطط هو " جزء من المخطط الوطني للتهيئة الاقليمية ، والذي تقرر اعداده وتحديد معالمه بالقانون 02/01 المؤرخ في 12 ديسمبر 2001، والمتعلق بتهيئة الاقليم والتنمية المستدامة (1) "وبالتالي تصبو الدولة من خلال هذا المخطط الى ما يلي (2):

- تحديد المحطات الرئيسية للتنمية السياحية الوطنية على فترات مختلفة ، حيث عمدت الدولة الى اختيار المحطة الاولى على المدى القصير خلال سنة 2009، ثم المحطة الثانية على المدى المتوسط وذلك في افاق 2015، والمحطة الاخيرة للتنمية السياحية تكون على المدى البعيد وذلك في افاق 2025.
- تحديد وسائل وضعه حيز التنفيذ وتحديد شروط قابلية تجسيده.
- تحسين التوازنات الاقتصادية الكلية (التشغيل ، الميزان التجاري ، الاستثمار)
- المساهمة في المبادلات والانفتاح على الصعيد الوطني والدولي.
- تقويم الثروة الطبيعية والثقافية والتاريخية للبلاد ووضعها في خدمة السياحة.

وبالتالي يعبر هذا المخطط عن ارادة الدولة الفعلية من خلال تثمين مختلف القدرات السياحية ، الثقافية و التاريخية ، بغية استغلالها لصالح السياحة الجزائرية والنهوض بها وجعلها قطبا سياحيا في

(1) ، (2) - مكتب الدراسات للتهيئة السياحية ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025 ، الكتاب 1 ، تشخيص وفحص السياحة الجزائرية ، جانفي 2008 ، ص 5 .

المنطقة الأورو متوسطية، ويعد هذا المخطط ارضية العمل الرئيسية لتنمية السياحة في الجزائر ، وكذلك تجسيد التوجه الساعي الى تامين الامكانيات التي تتوفر عليها الجزائر ، ويعتبر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية نتيجة عمل فكري واستشارة واسعة بمشاركة المتعاملين الوطنيين والمحليين العموميين والخواص⁽¹⁾.

2 - اهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية :

اولا - الاهداف العامة :تهدف السياسة السياحية المعتمدة ضمن هذا المخطط تحقيق مجموعة من الاهداف نوجزها في ما يلي⁽²⁾:

- تحسين التوازنات الكلية ، التشغيل ، النمو ، الميزان التجاري والمالي والاستثمار.
- توسيع الاثار المترتبة عن هذه السياسة الى قطاعات اخرى (الصناعة التقليدية ، النقل ، الخدمات الصناعة ، التشغيل).
- المساعدة على التنشئة الاجتماعية والانفتاح سواء على الصعيد الوطني او الدولي .
- التوفيق بين الترقية السياحية والبيئية ، ويتعلق الامر بإدماج مفهوم الديمومة في مجمل حلقة التنمية السياحية (اقتران اجتماعي ، اقتصادي وبيئي).
- تامين التراث الثقافي والديني ، فكون هذه العناصر تمثل عوامل جذب هامة فان الاستراتيجية السياحية المتواصلة عليها احترام التنوع الثقافي وحماية التراث والمساهمة في التنمية المحلية .

¹ - عبد القادر، عوينان. " السياحة في الجزائر الامكانيات والمعوقات (2000 - 2025) في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025 " . اطروحة دكتوراه . جامعة الجزائر(3) (*) . 2012، ص281.

² - عبد الحفيظ، مسكين. " استراتيجية تسويق المنتج السياحي الجزائري من خلال المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية " . اطروحة دكتوراه . جامعة بسكرة (*) . 2015، ص186.

- التحسين الدائم لصورة الجزائر ، ويرمي البرنامج الى احداث تغييرات في التصور الذي يحمله المتعاملون الدوليون اتجاه السوق الجزائرية ، ضمن افاق تجعل منها سوق رئيسية وليست ثانوية.

ثانيا - الاهداف المادية للمرحلة الاولى [2008 - 2015]⁽¹⁾:

- تعتزم الجزائر من خلال هذا المخطط الوصول الى 2.5 مليون سائح اجنبي في افاق 2015 وهو ما يتطلب توفير 75000 سرير ذات جودة عالية، وذلك مقارنة بتونس مثلا التي تستقبل 6.5 مليون سائح وتملك 220000 سرير .
- الاهداف المحددة للأقطاب السياحية ذات الاولوية تشكل ما يقارب نصف قدرة الاستيعاب المتوقعة من خلال توفير 40.000 سرير بالمعايير العالمية ، 30.000 منها في المدى القصير، 10.000 سرير المتبقية في المدى المتوسط.
- توفير 400.000 منصب شغل (مباشر وغير مباشر) و 91.600 منصب بيداغوجي للتكوين .

ولتحقيق اهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية يستوجب:

- ✓ استثمار 2.5 مليار دولار من استثمارات عمومية وخاصة .
- ✓ يقدر الاستثمار الاجمالي اللازم لخلق سرير جديد ب 60.000 دولار ، 55.000 دولار منها عبارة عن استثمارات مادية ، و 5.000 دولار استثمارات غير مادية، وعليه فتوفير 40.000 سرير يتطلب 2.5 مليار دولار الى غاية 2015 بمعدل 350 مليون دولار كل سنة .
- ✓ وإذا احتفظنا بالمعدل الاعتيادي لنسبة الاستثمارات العمومية من اجمالي الاستثمارات في قطاع السياحة والذي يقدر ب 15% (مادية وغير مادية) فان السلطات العمومية يجب عليها انفاق

(1) - مكتب الدراسات للتهيئة السياحية ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ، الكتاب 2 ، ص 17

375 مليون دولار خلال الفترة 2008 - 2015 من اجل تطوير اقطاب الامتياز السياحي وهو

ما يمثل 54 مليون دولار امريكي سنويا.

3 - الاقطاب السياحية للامتياز (POT) :

القطب السياحي هو «تركيبة من القرى السياحية للامتياز في رقعة جغرافية معينة مزود بتجهيزات الإقامة، التسلية ، الأنشطة السياحية في تعاون مع مشروع التنمية الاقليمية فالقطب يدمج المنطق الاجتماعي (الاحتياجات الاولية للسكان) الثقافية ، الاقليمية (خاصيات ، ميزات الاقليم) التجارية (الاخذ بعين الاعتبار لتوقعات ومتطلبات السوق ، فهو يركز على موضوع رئيسي (السياحة الصحراوية ، سياحة الاستجمام ، السياحة العلاجية والصحية) من اجل التماسك في موقعه⁽¹⁾ وتتمركز هذه الاقطاب في⁽²⁾:

- القطب السياحي للامتياز شمال شرق (POT.N.E.) : عنابة ، الطارف ، سكيكدة ، قالمة ، سوق اهراس ، تبسة .
- القطب السياحي للامتياز شمال وسط (POT.N.C.) : الجزائر ، تيبازة ، بومرداس ، البليدة ، الشلف ، عين الدفلى ، المدية ، البويرة ، تيزي وزو ، بجاية .
- القطب السياحي للامتياز شمال غرب (POT.N.O) : مستغانم ، وهران ، عين تيموشنت ، تلمسان ، معسكر ، سيدي بلعباس ، غليزان .
- القطب السياحي للامتياز جنوب شرق (POT.S.E) : الواحات ، غرداية ، بسكرة ، الواد ، المنيعه .

¹ - بوعموشة ، حميدة . " دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة حالة الجزائر - " . رسالة ماجستير . جامعة سطيف^(*) . 2012 ، ص 138 .

² - مكتب الدراسات للتهيئة السياحية ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ، الكتاب 3 ، ص 6 .

- القطب السياحي للامتياز جنوب غرب (POT.S.O) : توات القرارة : طرق القصور ، ادرار، تميمون وبشار .
- القطب السياحي للامتياز للجنوب الكبير (POT.G.S) : طاسيلي ناغر : ايليزي ، جانت .
- القطب السياحي للامتياز للجنوب الكبير- ايليزي - تمنراست .

4 - مؤهلات السياحة في الجزائر (1) :

ا. المؤهلات الطبيعية والثقافية والتاريخية:

- الجزائر غنية بساحل نوعي، يتوفر على مواقع استثنائية يتعين تثمينها .
- تتوفر الجزائر على مواقع حضرية حيث تتطور بصفة تدريجية سياحة اعمال، يتعلق الامر بتنظيمها ومرافقتها والنهوض بها .
- تحتوي الجزائر على قدرات غنية بأكثر من 200 نقطة للحمامات المعدنية غير مثمثة بما فيه الكفاية.
- تتوفر الجزائر على تراث اثري وتاريخي يجب ان يكون موضوع تثمين وابرار نوعيته .
- الجزائر محظوظة بامتلاكها لتراث فريد ذي قيمة استثنائية : جنوب الصحراء او بالأحرى مناطق الجنوب ارض الاحلام ذات التنوع الكبير والطابع الفريد بدون منافس ، يتعين احترامه وجعل منه رمزا للسياحة الجزائرية.

¹ - مكتب الدراسات للتهيئة السياحية، مرجع سبق ذكره، ص 13.

.II مؤهلات قائمة:

أرست مختلف برامج الانعاش الاقتصادي التي انجزت او الجارية منها مثل مخطط دعم الانعاش الاقتصادي (PSPE) 2004/2001 وبرنامج دعم النمو الاقتصادي (PCSC) 2009/2005 وكذا برامج تنمية الجنوب والهضاب العليا ، حركية من شأنها تشجيع النمو الاقتصادي المستدام للبلاد .

1. الورشات الكبرى للتجهيزات العمومية :

- الطريق السيار شرق غرب ومداخله .
- عصرنة خط السكة الحديدية شرق غرب والخطوط ذات السرعة الكبيرة .
- ميٹرو الجزائر بصدد الانجاز .
- طريق الساحل ومداخل الشمال جنوب .
- طريق الهضاب العليا .
- ترامواي الجزائر ، وهران وقسنطينة .
- الخط الطاقوي .

2. الورشات الكبرى للري للمنطقة الشمالية الشرقية :

- سد بني هارون بالنسبة لمنطقة قسنطينة .
- مركب الري سطيف الحضنة .
- ورشات الري الكبرى لمنطقة شمال الوسط .
- تجنيد موارد الماء في منطقة الشمال الغربي .
- تحويل مياه مناطق الشمال نحو الهضاب العليا .
- محطة تحلية مياه البحار ومحطات التطهير .

3. الورشات الكبرى للطاقة :

- المشروع العملاق للمحطة الكهربائية حجرة النورس .
- محطة الحامة الجزائر .
- ميدغاز (انبوب الغاز المتوسطي) .

4. الورشات الكبرى لتكنولوجيا الاعلام والاتصال :

- مضاعفة نقاط الدخول الى الانترنت حول مجمل التراب الوطني .
- اقامة شبكة حكومية للانترنت .
- ادخال تكنولوجيا الاعلام والاتصال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .
- انجاز برنامج للتكوين النوعي على تكنولوجيا الاعلام والاتصال .
- اطلاق مشروع (حزمة) شمال جنوب .
- تطوير وتنمية حظيرة الاعلام الالي .
- تكثيف شبكة الهاتف .

5. الورشات الكبرى لتهيئة الاقليم والتنمية المستدامة :

- تحويل اربعة تجمعات سكانية كبرى الى عواصم : الجزائر ، وهران ، قسنطينة ، عنابة .
- اطلاق خمسة مدن تكنولوجية وعلمية : خمسة مدن جديدة هي سيدي عبد الله، بوينان ، بوغزول، المنيعه، حاسي مسعود .
- اطلاق حظائر وطنية ومناطق محمية .
- تهيئة حظائر الطاسيلي والهقار .
- اطلاق حظائر دنيا الجزائر، وهران ، عنابة ، قسنطينة وحظيرة الواحات .
- الشروع في اعمال ازالة التلوث الصناعي .

- حماية وتثمين الساحل ، نظام الواحات ، السهوب .

خلاصة :

من خلال هذا الفصل تم التعرف على مفاهيم عامة حول السياحة، والسياحة بصفة عامة في الجزائر حيث تتمتع الجزائر بإمكانيات ومقومات سياحية ضخمة وذلك لاحتوائها على العديد من المعالم السياحية والتي تؤهلها لترقى إلى المستوى العالمي ,وإن استغلت هذه الإمكانيات قد تكون المنافس الاول لقطاع المحروقات والتنمية الاقتصادية.

الفصل الثاني

الدراسة التحليلية لمدينة تمنظيط

- تمهيد .
- موقع مدينة تمنظيط .
- المؤهلات السياحية لمدينة تمنظيط .
- الهياكل السياحية لمدينة تمنظيط .
- خلاصة الفصل .

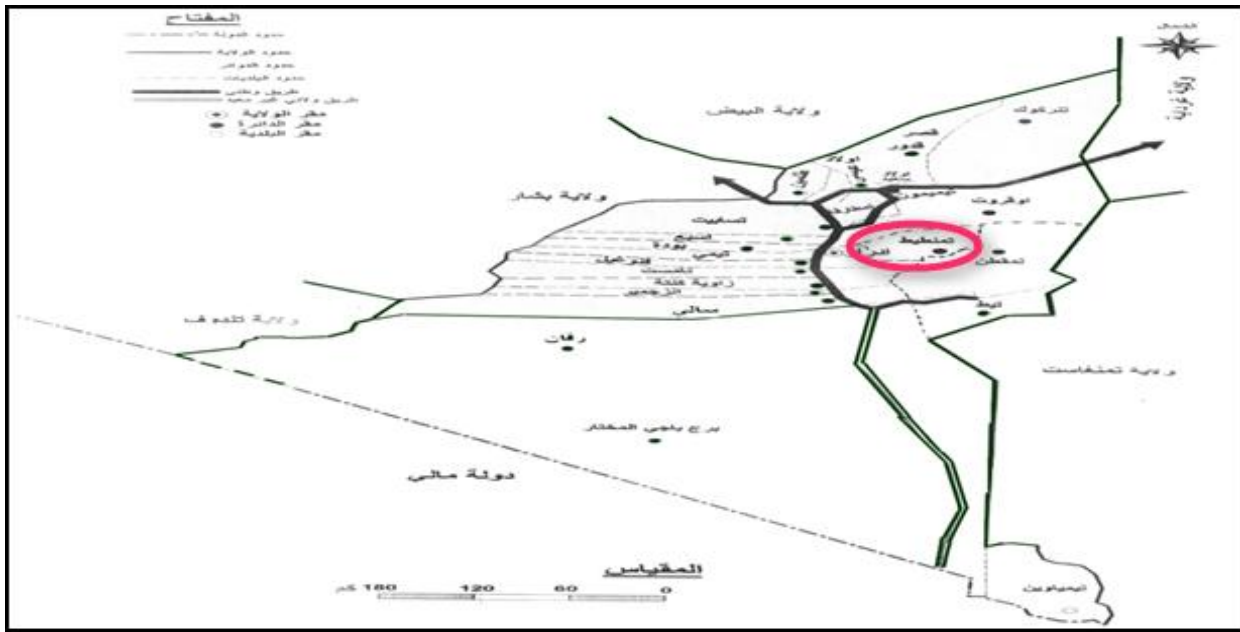
تمهيد :

تعتبر الدراسة التحليلية مرحلة من المراحل الهامة في أي دراسة حيث يتم من خلالها تشخيص الوضعية الحالية لأهم العناصر المتعلقة بالموضوع المدروس. ولكي نقف عند أهم العناصر المكونة لهذا البحث حاولنا من خلال هذا الفصل دراسة وتحليل المؤهلات السياحية بمدينة تمنظيط ، وهذا بالاعتماد على المعاينة الميدانية ، والصور الفتوغرافية والمخططات والوثائق المكتوبة .

موقع مدينة تمنظيط :

هي إحدى بلديات ولاية أدرار . وتعود تسميتها إلى اسم بربري مركب من كلمتين أتما وتعني النهاية وتيط وتعني العين أي نهاية العين، وهناك من يقول بأن الترجمة الحرفية لكلمتي أتما وتيط هي الحاجب والعين ، وقد أدخلت على التسمية الأصلية بعض التعديلات بغية تسهيل النطق فأصبحت تمنظيط .

الخريطة (1): توضح موقع مدينة تمنظيط بالنسبة لولاية ادرار



المصدر : من اعداد الطالب 2017 .

تقع مدينة تمنظيط جنوب غرب مقر الولاية (ادرار) يحدها :

من الشمال : بلدية ادرار وبلدية سبع .

من الجنوب : بلدية فنوغيل .

من الشرق : اوقروت وتيمقطن .

من الغرب : بودة .

1. المواقع والمتاحات السياحية بتمنظيط :

من خلال الملحق رقم 4 (انظر الملحق) نلاحظ بان مدينة تمنظيط تتمتع بمقومات سياحية متعددة وذلك لاحتوائها على العديد من المعالم السياحية التي تمتاز بقصورها الاثرية ومناظرها الطبيعية الخلابة وواحاتها الغناء ، و أكبر ما تتميز به مدينة تمنظيط عن باقي المدن الصحراوية في كونها تمتلك مؤهلات سياحية وتراث عريق ، والتي بإمكانها أن تكون الركيزة الأساسية لتطوير السياحة في الجنوب ، ويمكن تلخيص هذه المؤهلات فيما يلي:

❖ المؤهلات السياحية البشرية:

1 - القصور:

تعود كلمة القصر إلى إن " العدو يكون قاصرا عن الدخول أو التوغل إلى داخل التجمع السكاني الذي يحتضنه القصر "(1) ، " فهو عبارة عن تجمعات سكنية محصنة يمتاز بها جنوب المغرب الأقصى، وكذلك الصحراء الجزائرية تحتضن عدد هائل من هذه القصور، وحصنت هذه الاخيرة لتفادي هجمات الرحل، واستتار السكان فيها يكون بنحسينها بأسوار عالية، كما تمتاز هذه الحصون بتواجد أبراج مراقبة من أجل التصدي لأي هجوم "(2).

قصر تمنظيط هو أحد القصور الصحراوية وهو عبارة عن مجموعة من القصبات حيث تعتبر قصبه أولاد إهمالي أقدم قصبه في القصر .

(1) (2) . شاهد علي حيدر و آخرون. إبراز خصوصية العمرانية و المناخية في التخطيط المجالي بالمناطق الصحراوية (مدينة ورقلة), مذكرة تخرج لنيل شهادة دولة في التسيير و التقنيات الحضريّة- تخصص تسيير المدن- كلية العلوم والهندسة , جوان 2002.

القصبات :

فيما يخص مفهوم القصبه فهي عبارة عن قلعة يحيطها سور، تشيد بطريقة دفاعية لتستعمل كماوى للسكان عند نشوب حرب أو غزوة من قبائل خارجية، فالقصبه إذا هي الجزء الأهم في المدينة والقلب النابض لها، وتمثل إقامة القبائل أو العائلات المهمة.

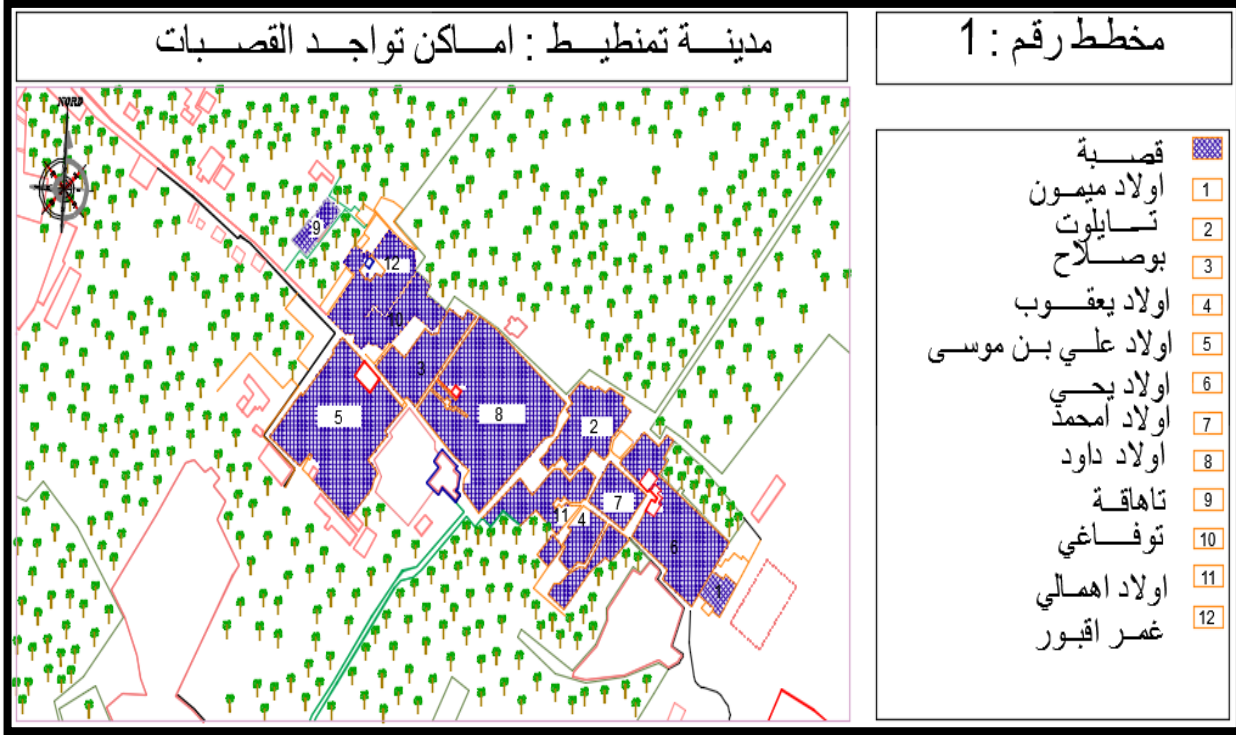
الجدول رقم (7): يوضح القصبات المتواجدة في تمنطيط.

اسم القصبه	تاريخ تأسيسها	مكان توأجدها	وضعيته
اولاد ميمون	القرن 8 م	شرق تمنطيط	مهمل
اولاد امحمد	1503 م ، القرن 16 م	شرق تمنطيط	مهمل
تايلوت	بداية القرن 12 م	شرق تمنطيط	مهمل
اولاد يعقوب	منتصف القرن 12 م	اقصى شرق تمنطيط	مهمل
اولاد اهمالي	القرن 6 م	غرب تمنطيط	مهمل
اولاد داود	القرن 15 م	غرب تمنطيط	مهمل
اولاد اعلي بن موسى	خلال القرن 12 م	اقصى غرب تمنطيط	لاتزال اهله بالسكان ، اجريت عليها ترميمات في السنوات الاخيرة
تاهاقة	قديمة النشأة	غرب تمنطيط	مندثرة

المصدر : محمد، بن السويسي . مذكرة ماجستير العمارة الدينية الاسلامية في منطقة توات (تمنطيط نموذجاً) ص 36 ، مع تعديل الطالبة .

من خلال الجدول يتضح لنا توأجد تسع قصبات متوزعة في مدينة تمنطيط حيث من ناحية الشرق هناك اولاد ميمون ، اولاد امحمد ، اولاد يعقوب ومن ناحية الغرب هناك اولاد اهمالي ، اولاد داود ، اولاد اعلي بن موسى ، تاهاقة .

منها المنهار كقصبه تاهاقة ومنها من هو في طريق ذلك كقصبه اولاد ميمون وبالإجمال كل القصبات مهمله .



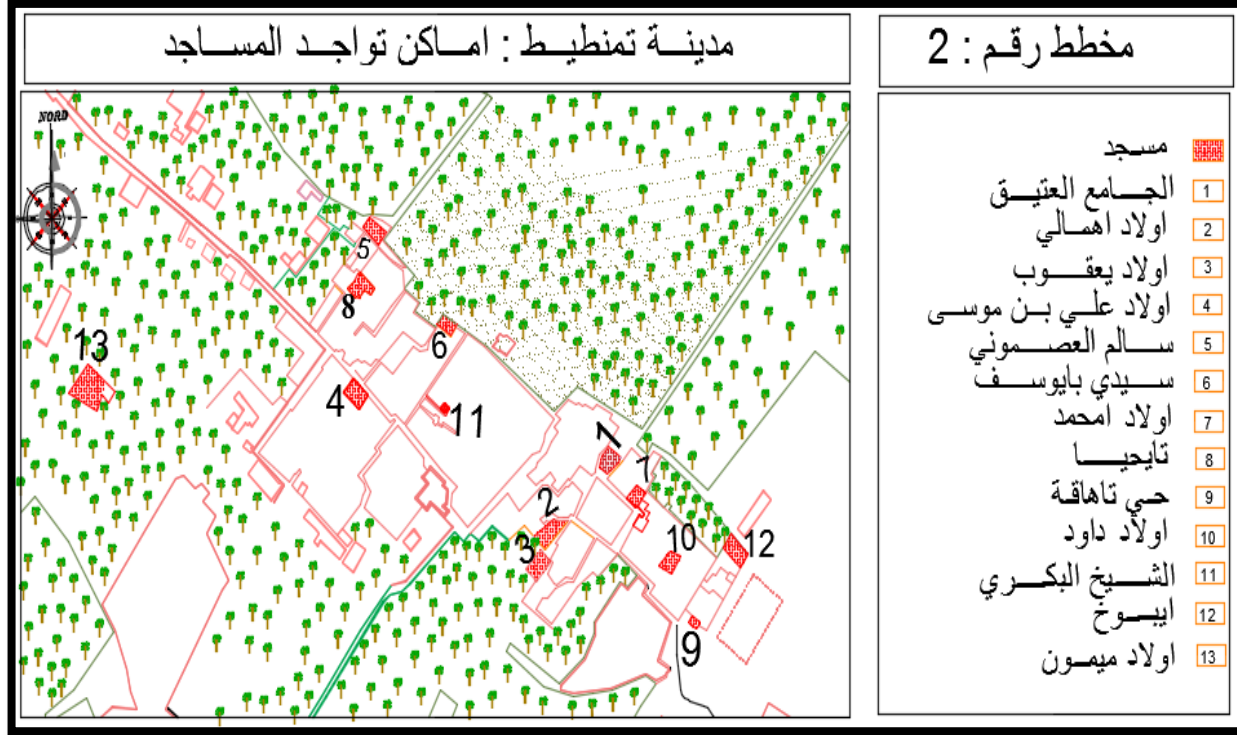
المصدر: اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على PDAU 2008.

ب - المساجد :

إن المكانة الدينية والروحية للجامع والمسجد في تمنظيط اقتضت من السكان اختيار مكانا ملائما يراعى فيه أن يكون مكانا محوريا تتجه صوبه شوارع القصر، وازفته.

وما تجدر الإشارة إليه أن أقدم جامع كانت تؤدي فيها صلاة الجمعة في الفترة القديمة اقتصر على جامع واحد هو الجامع العتيق بتايلوت .

من خلال الملحق رقم 05 (انظر الملحق) يتضح لنا تواجد المساجد في كل تجمع سكاني بالمدينة ينشا مع تاريخ نشأته حيث بلغ عددها ثلاثة عشر مسجدا إلا أنها أهملت مع مرور الوقت منها المنهار ومنها من اقيم مكانه مسجد آخر كمسجد أولاد محمد في الجهة الشمالية الشرقية لتمنظيط .



المصدر: اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على 2008PDAU .

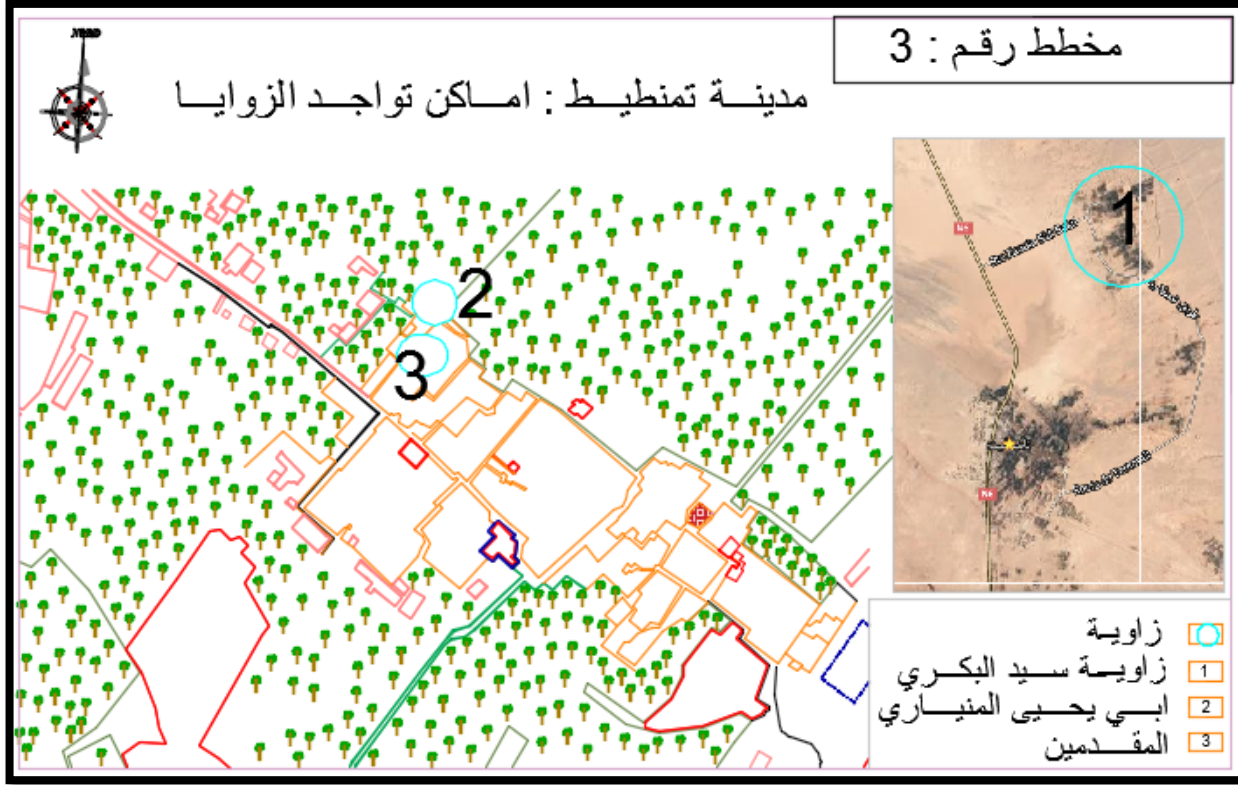
ج - الزوايا :

هو مكان لنشر العلم والمعارف المختلفة ، وتتميز ايضا بايواء الفقراء وعابري السبيل والتكفل بالمساكين والمحتاجين . وفي مدينة تمنظيط كانت تتواجد ثلاث زوايا والزوايا المستمرة الفعالية الى الان هي الزاوية البكرية .

الجدول رقم (08): يوضح الزوايا الموجودة بتمنظيط .

اسم الزاوية	مكان تواجدها	وضعيتها
ابي يحيى المنيارى	غرب تمنظيط	مندثرة
المقدمين	قصة غمر اقبور	مندثرة
الزاوية البكرية	مسافة 5 كلم شمال غرب تمنظيط	استمر وجودها الى اليوم

المصدر : محمد، بن السويسي . مرجع سبق ذكره، ص102، مع تعديل الطالبة.



المصدر: اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على PDAU 2008 .

د - المقابر:

الصورة (1) :توضح المقبرة



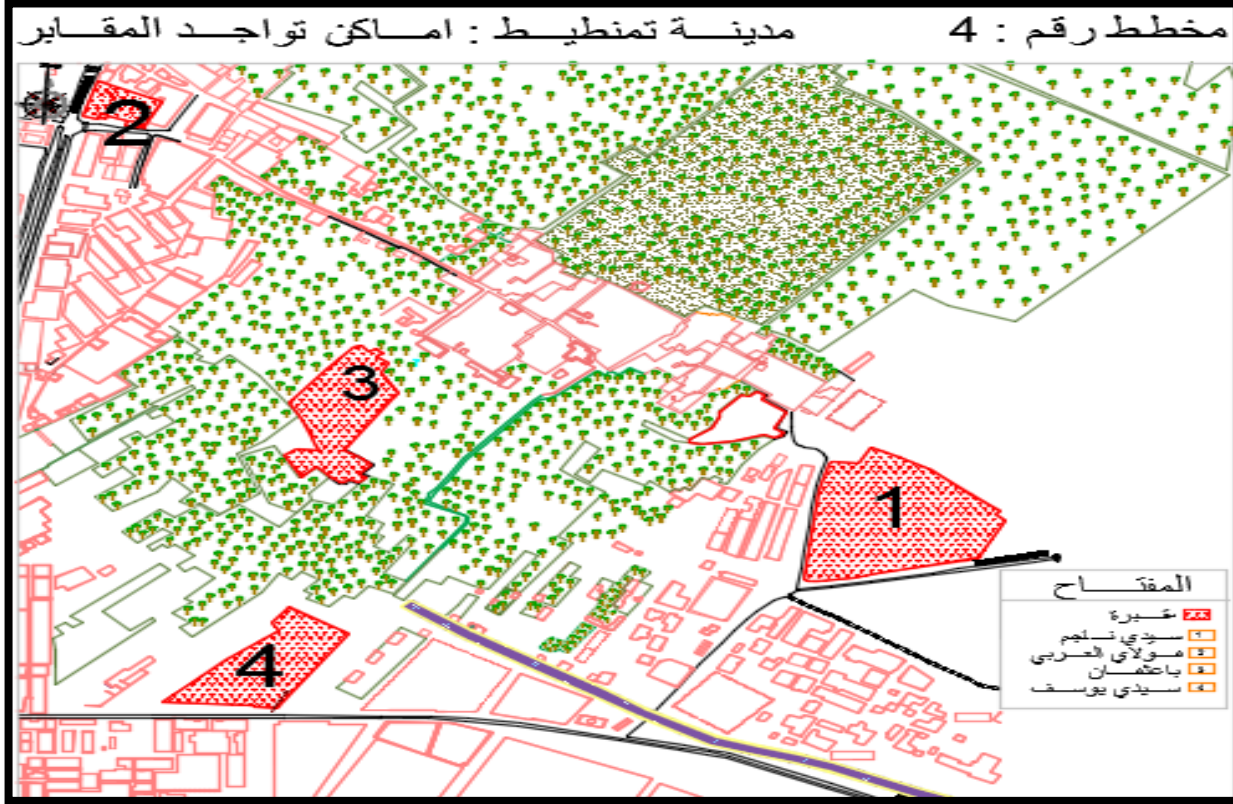
المصدر : التقاط الطالبة 2017

تعد المقبرة من المؤهلات السياحية الأساسية والجذابة للسياح في منطقة تمطيظ فهي تبين التسلسل الزمني للقصر لما تتضمنه من مقابر الأهالي الذين سكنوا القصر لأول مرة , وحتى إلى عصرنا الحالي .وبالإضافة إلى مكانتها المقدسة لدى سكان القصر و تتواجد فوق قمة التلة الصخرية بجوار القسبة

ويتواجد بالمنطقة اربع مقابر والمتمثلة في :

- مقبرة باعثمان : وهي الآن مغلقة و كان آخر من دفن فيها شهداء معركة محمد بن عبد الكريم المغيلي مع اليهود.

- مقبرة سيدي ناجم ومقبرة سيدي يوسف
- مقبرة مولاي العربي.
- مقبرة سيدي يوسف.



المصدر: اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على PDAU 2008.

هـ - الأضرحة :

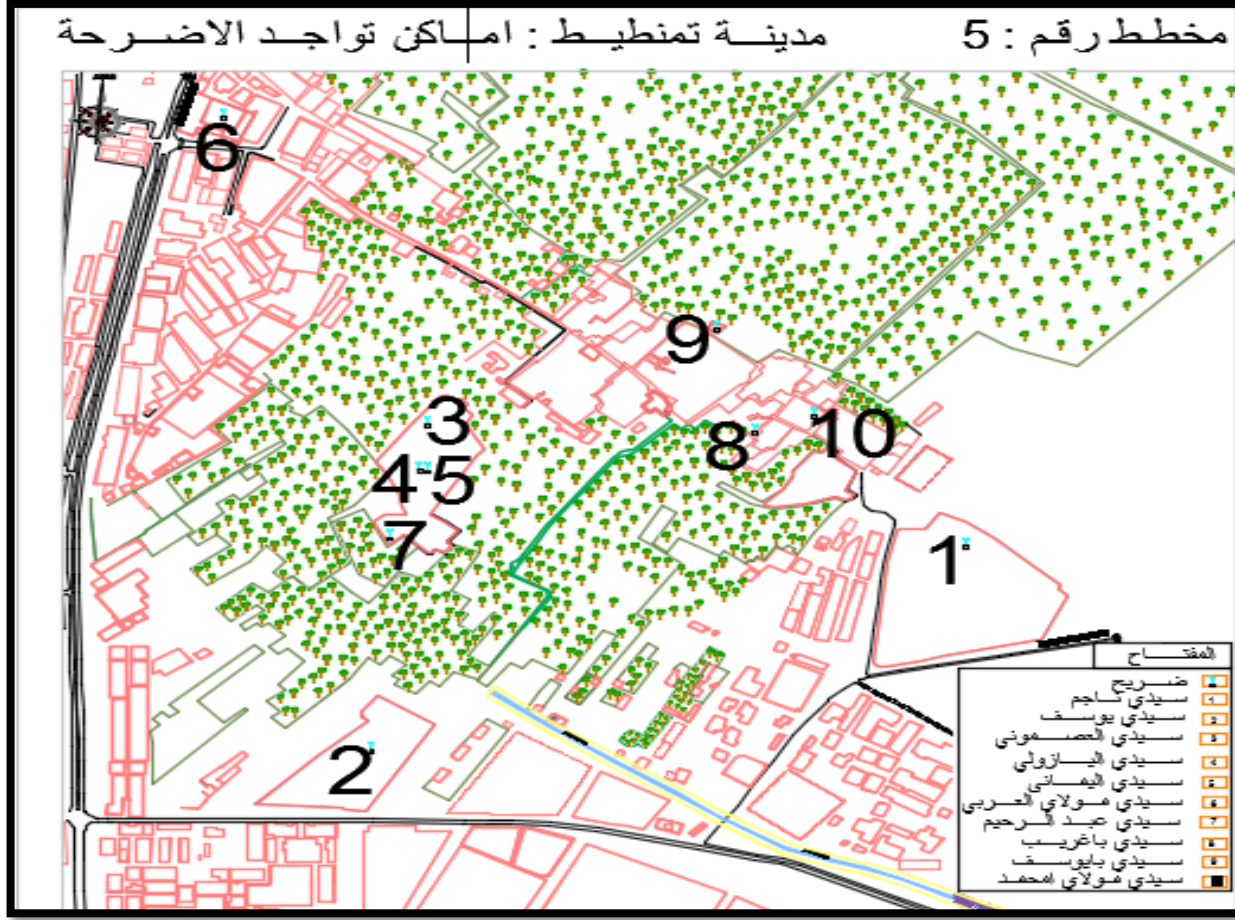
انتشرت أضرحة تمنظيط في أماكن مختلفة حول وداخل النسيج العمراني للقصر فتواجدت في المقابر القديمة و بين بساتين النخيل وملحقة بالمساجد. وقد شيدت هذه الأضرحة قريبة من القصبات أو على حدود أسوارها، لتكون مزارا اعتاد السكان الذهاب إليه في المناسبات للدعاء ، وتتميز بقبابها المخروطية المصبوغة بالجير أخذة اللون الأبيض الناصع، ويتم إعادة طلائها كل سنة بمناسبة تقام خصيصا للاحتفال بالولي وهي المناسبة المعروفة بالزيارة.

وإذا كان السكان يترددون على المقبرة في أيام الأعياد و الجمعة لزيارة الأقارب ، فإن الضريح أخذ نفس الأهمية لأنه إذا توفي الولي أو العالم يشتهر بين قومه فيدفن في الزاوية أو الرباط ويصير الضريح علامة على الزاوية ، وهذه علامة على الضريح وتزداد قداسة الزاوية و المكان بين السكان. و يمكن تقسيم الأضرحة في تمنظيط حسب مكان تواجدها في القصر كما يلي :

الجدول رقم (09) : يوضح اهم الاضرحة الموجود بتمنظيط

اسم الضريح	مكان تواجده
سيدي ناجم في مقبرة سيدي ناجم اجريت له بعض الاضافات والترميمات . سيدي يوسف في مقبرة سيدي يوسف . سيدي بايوسف في مقبرة بوصول . سيدي العصموني في الجهة الشمالية الغربية لمقبرة باعثمان . سيدي اليازولي واليماني وسط مقبرة باعثمان . سيدي مولاي العربي وسط مقبرة مولاي العربي . سيدي عبد الرحيم . سيدي محمد بن عمر .	داخل المقابر
سيدي باغريب . سيدي باعلي . سيدي مولاي امحمد .	داخل النسيج العمراني

المصدر : محمد ، بن السويسي . مرجع سبق ذكره، ص127، مع تعديل الطالبة.



المصدر : اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على PDAU 2008.

والجدول الموالي يبين اهم المعالم التاريخية المصنفة في منطقة توات

الجدول رقم (10): يوضح المعالم التاريخية المصنفة في اقليم توات .

المعلم	طبيعته	البلدية	التصنيف	سنة التصنيف
قصر تمنظيط - ضريح سي بايوسف - قصبة اولاد محمد - مسجد تايوت - مقبرة باعثمان - دار العدالة - مسجد الشيخ العصموني	قرون الوسطى (شيد سنة 1602)	تمنظيط	وطني	الجريدة الرسمية رقم 87 في 1999/12/08
ساحة الشهداء بأدرار	حديث (سنة 1902)	ادرار	وطني	الجريدة الرسمية رقم 07 في

1968/01/23				
الجريدة الرسمية رقم 87 في 1999/12/08	وطني	تيمي	قرون الوسطى	قصر ملوكة
الجريدة الرسمية رقم 65 في 1965	وطني	ادرار	بناء حديث	المستشفى القديم لأدرار

المصدر : SDAT ADRAR 2030 ، ماي 2012 ص 23 .

❖ المؤهلات السياحية الطبيعية:

1. السبخة:

تقع في الجهة الشمالية الغربية للقصر أسفل بساتين النخيل وهي قديمة النشأة فتشكلت إثر الامتداد الطبيعي، ولغزارة المياه التي كانت تشهدها السبخة وأهميتها فقد تحدث عنها ابن خلدون قائلاً: (في شمال شرق تسابيت قرى تيقورارين وهي أكثر من ثلاثمائة قصر على ضفتي نهر يسيل من الغرب إلى الشرق).

الصورة (2) : توضح السبخة



المصدر: التقاط الطالبة 2017.

السبخة كمورد سياحي طبيعي عبارة عن منخفض أرضي تتجمع فيه المياه شتاء وتجف صيفا، ولملوحة التربة فإنها تبدو للناظر من بعيد وكأنها بريق تلمع فيها ومضات الملح.

الصورة (3) : توضح كثبان رملية



المصدر: التقاط الطالبة 2017

2. الكثبان الرملية:

منطقة تمنظيط وعلى غرار معظم المدن الصحراوية تتميز بكثبانها الرملية الذهبية حيث تختلف ارتفاعاتها بين المرتفعة جدا والمتوسطة ثم المنخفضة والتي تشكلت نتيجة لتجمع

الرمال لكل منها أهميتها السياحية الخاصة وكثيرا ما تستعمل من طرف السياح الأجانب بالإضافة إلى غرض اكتشاف صحراء تمطيط ومنطقة توات ، كذلك السير بواسطة الجمال على ارتفاعات متوسطة للاستمتاع بركوب الجمال ومناظر الكثبان الرملية المتعرجة كأموج البحار.

الصورة (4) : توضح الواحات

3. الواحات



الواحات هي عبارة عن بساتين بها أنواع من أشجار النخيل وخرير مياه السواقي وتتواجد خارج المناطق السكنية و المحيطة بها تستعمل لعدة أغراض منها التنزه و الراحة . وفي هذه الأخيرة تكون جلسات الشاي حيث تستعمل في هذه البساتين مجموعة من الأنظمة التقليدية للمنطقة قصد الري

المصدر: التقاط الطالبة 2017.

وغيره و تقع هذه البساتين في معظم الأحيان خارج المناطق السكنية و محيطة بها.

الصورة (5): توضح غروب الشمس

4. غروب الشمس و السكون:



إن في غروب الشمس بمدينة تمطيط ميزة خاصة في امتزاج وتدرج ألوان الشمس و حمرتها الأخاذة عند الغروب فتضفي هي الأخرى منظرا خلابا يمتزج بحمرة مباني المدينة؛ فتسحر مشاهديها و المتأملين فيها مساء و بالخصوص السياح ، أما سكونها ليلا يساعد على الخلوة

المصدر: التقاط الطالبة 2017.

بعيدا عن الأعين للتأمل في سمائها الصافية أو الاستلقاء على عروق الرمال الذهبية .

الصورة (6) : توضح ورود الرمال

5. ورود الرمال:



وهي عبارة عن منحوتات طبيعة للصخور؛ الرسوبية و الحجرية، تشكلت نتيجة للعوامل الطبيعية و المتمثلة في الرياح الشديدة؛ التي تعمل على نحت الصخور فتعطي أشكال مختلفة شبيهة بالورود، تستعمل للزينة في المنازل والمكاتب،

فتلقى هي الأخرى الاهتمام من طرف السياح.

المصدر : النقاط الطالبة 2017 .

الصورة (7) : توضح مغارة

6. مغارة تمنظيط :



وهي مكان واسع نشأ من تدفق المياه وهي عبارة عن انشقاق في الأرض أي "خلق ثغرة " وغالبا ما تكون تحت الصخور أو أسفل الجبال ولحد الآن لم تعرف نهايتها.وكانت العائلات تتخذ من المغارة مأوى لها أثناء الكوارث الطبيعية كالواديان .

المصدر : النقاط الطالبة 2017 .

7. الفقارة:

لقد جعلت الظروف الطبيعية والمناخية القاسية للمدينة من الماء موردا نادرا وحيويا فقلة تساقط الأمطار وكثافة التبخر وعدم وجود وديان جارية ،كلها عوامل لم تساعد على تخزين المياه ، إلا نادرا ،و إن حدث ذلك في فصل الشتاء فقط حيث تمتلئ بعض البرك الكبيرة أو السبخات التي سرعان ما تجف بغياب الأمطار.

فهذه الندرة في المياه السطحية جعلت المجتمع التمنظيطي يبحث عن السبل و الطرق و التقنيات التي تمكنه من استغلال المياه الباطنية للشرب و السقي لاستغلالها في الفلاحة فابتكر بذلك نظام الفقارة. و للفقارة دور كبير في تحريك النشاط الزراعي والاقتصادي لتمنظيط .

مراحل عمل الفقارة :

يجمع معنى الفقارة كل اجزاء نظامها بداية من البئر الاولى التي تشكل منبع الفقارة والتي يصل عمقها الى حوالي 30 م ثم القناة التي تجلب مياه هذه البئر التي تحفر تحت الارض بقطر يزيد عن 60 سم للسماح بمرور انسان وهو في وضع منحن .

القناة تمر عبر مجموعة متواصلة من الابار بين كل واحدة واخرى مسافة 10 امتار او اكثر قليلا ومهمة هذه الابار انها تسمح بدخول العامل المكلف بصيانة هذه القناة من اجل ازالة كل ما يمنع انسياب الماء بها بفعل الجاذبية الأرضية من المنبع إلى المصب الذي يظهر على سطح الأرض في شكل قناة معدنية (تسمى أغوسرو) تصب في قناة أخرى مفتوحة (تسمى الساقية) تصب بدورها في رأس حوض غير عميق يسمى (القصري) وهو مثلث الشكل ، تتشكل حافة قاعدته من أجزاء مقسمة بحساب دقيق يجعل كمية الماء التي تمر عبر كل فتحة تساوي القدر المتناسب مع مساهمة كل فرد في تمويل إنجاز الفقارة، (انظر الملحق رقم 6) .

مدة إنجاز الفقارة :

• سنة واحدة بالنسبة للفقارة الصغيرة .

• 20 سنة بالنسبة للفقارة الكبيرة .

وقد ورد في دراسة فالي "Vallet" حول تقنية الري بالفقارة في تمنظيط أن عدد فقاير القصر في الفترة القديمة بلغ 51 فقارة ، غير أن هذا العدد تقلص في الوقت الحالي ، منها 24 فقارة مستغلة حاليا ، و تأخذ هذه الفقاير أسماء عربية وأخرى زناتية.

تنقسم فقاير تمنظيط إلى نوعين رئيسين حسب طريقة حساب تقسيم الماء فيها، وكذلك مستوي مياهها و اتجاهها.

الجدول رقم (11): يوضح الفقارات المتواجدة بالمنطقة .

الفقارات التي تتجه نحو الشرق	المخلوف، تيكسزيت، تيمادانين، انهيل، قرنج، أولاد سيدي واعلي، ميمون، سيدي توامي، أولاد حمو، حبا النبو، بالحاج.	يتم تقسيم المياه فيها عن طريق نصيب الكمية بواسطة مشط في مصب الفقارة .
الفقارات التي تتجه نحو الجنوب وتمر تحت القصر	مازر، أولاد سيد الشيخ، هنو، ايدقير، قونيان، تقورت.	ويتم تقسيم المياه في هذا النوع الأخير عن طريق التوقيت ، والمستفيد له الحق لمدة معينة لاستغلال المياه ، بحيث تغلق الفقارة مرة أو اثنتين في اليوم للرفع من مستوى منسوب الماء.

المصدر : محمد، بن السويسي .مرجع سبق ذكره ص 43 ، مع تعديل الطالبة .

الصورة (8): توضح الفقارة بالمنطقة



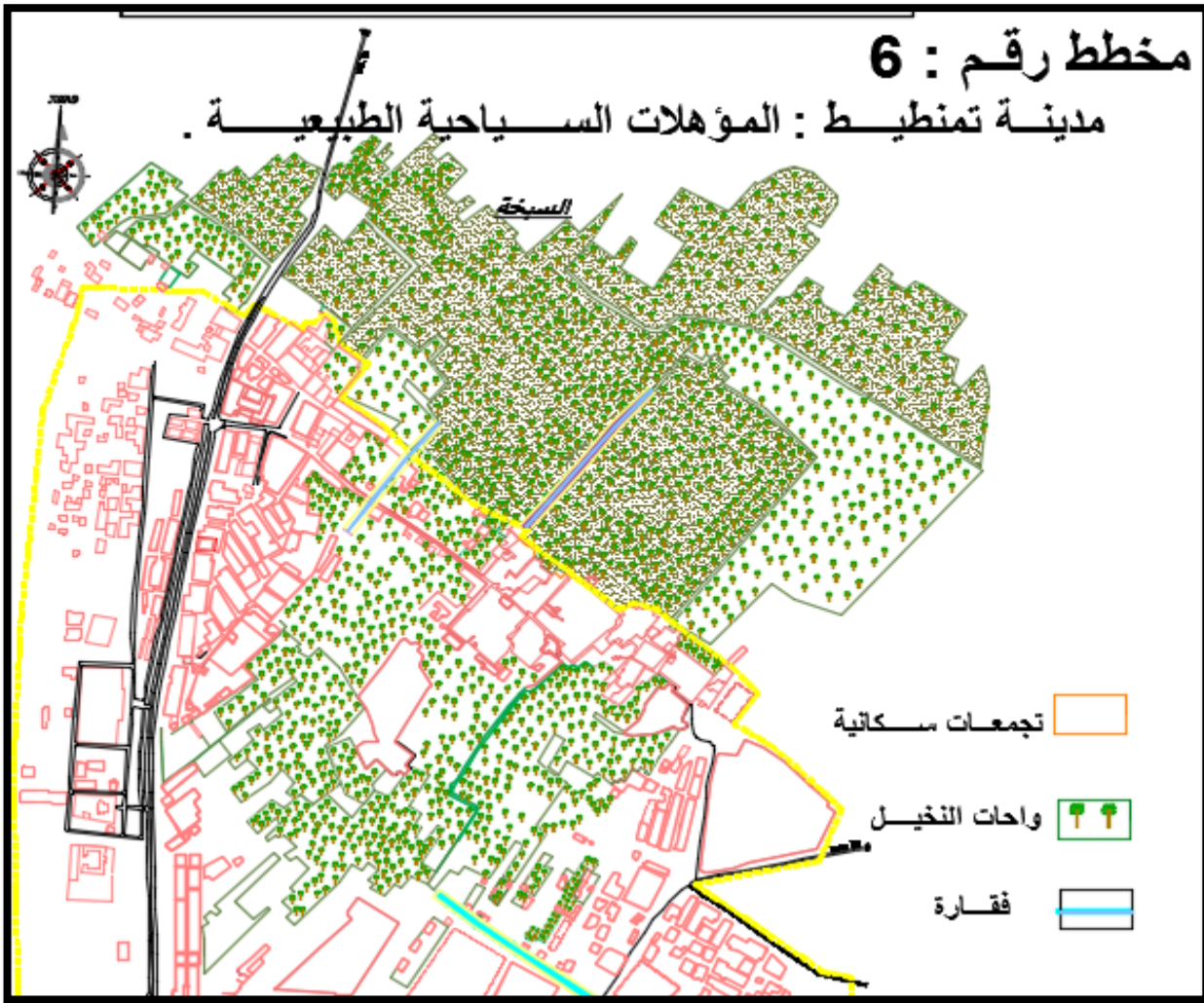
ويسود الاعتقاد أن هذا النوع الأخير من الفقاير هو الأقدم في القصر. وتعتبر فقارة "هنو" الوحيدة الباقية من الطريقة القديمة.

المصدر : من اعداد الطالب 2017 .

الوظيفة العلاجية للفقارة :

اشتهرت فقارة انهيل الموجودة بأولاد سيدي وعلي الصغرى ببلدية تمنظيط بعذوبة مياهها وفعاليتها العلاجية لأمراض الكلى، و ما يقوله الناس عنها أنها تفتت الحصى الموجود في الكلية و أن المرضى

الذين واطبوا على شربها اختفت منهم هذه الحصى تماما ، وقد اجريت تحليلات مخبرية على هذه المياه أثبتت أنها تفوق جودة المياه المعدنية، ولهذا يقصدها الناس من كل مكان للتزود من مائها رغم جودة مياه الحنفيات في المنازل ،يبعد مصب هذه الفقارة - الذي يوجد على حافة الطريق - عن أدرار بـ 10 كلم وعادة ما تجد مجموعة من المواطنين يملؤون دلاهم منها، وهي غزيرة التدفق إذ تكفي الجميع بما في ذلك سقي البساتين وهي مهمتها الأساسية (1).



المصدر : اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على PDAU 2008 .

❖ المؤهلات الاجتماعية الدينية و الثقافية:

✚ المؤهلات الاجتماعية:

1 - الصناعات التقليدية :

تزرخ بلدية تمنظيط بأنواع مختلفة من الصناعات التقليدية وان كان معظمها قد انقرض ومنها ما هو في طريق الانقراض أذا لم تتداركه يد العناية للعمل على المحافظة على هذه الصناعات التقليدية بل و العمل على تشجيعها و تطويرها حتى لا تمتد إليها يد الفناء ومن الصناعات التقليدية الموجودة حاليا نذكر .

الجدول رقم (12) : يوضح اهم الصناعات التقليدية بالمدينة تمنظيط .

الصناعة التقليدية	المنتج
صناعة الفضة	ادوات الزينة خاصة مثل :السوار-الخاتم-الخلخل-القلادة و انواعا اخرى منها مالم يعد مطلوبا في السوق ،وبالتالي تخلى الصناع عن صنعها مثل لمباله - الاعراش....الخ.
صناعة الجلود	الاحذية بجميع انواعها .
صناعة الحدادة	ادوات الفلاحة المختلفة الحرث و الحصاد وكذا السكاكين وصيانة بنادق البارود و غيرها.
صناعة الطين	صناعة الدفوف و اواني الاكل و الشرب و الطبخ ، ادوات الزخرفة المنزلية و الادوات التذكارية

المصدر : دليل ولاية ادرار، ص 25 (ب ت)

ما يمكن ان يقال عن هذه الصناعات انها في طريق الزوال النهائي كصناعة الجلود اذا لم تتخذ الوسائل اللازمة لتفادي ذلك ، و صناعة الحدادة لاتزال منها بقية تصارع الزمن وتقف امام المد الحضاري و التكنولوجي ، في حين ان صناعة الطين انتعشت قليلا في السبعينات و ذلك بفضل نوع التطوير الذي ادخله عليها اصحابها الا انها لم تلق التشجيع اللازم فهي اليوم تميل الى الفتور .

الجدول رقم (13): يوضح هياكل الصناعة التقليدية بمنطقة توات.

الرقم	المقر	البلدية	الاختصاص
01	تمنظيط	تمنظيط	فضاء لإنتاج مختلف الصناعات التقليدية وخاصة الفخار الاسود
02	رقان	رقان	فضاء لإنتاج السلال من سعف النخيل
03	دار الصناعة التقليدية	ادرار	فضاء لإنتاج، عرض وبيع منتجات الصناعة التقليدية والتكوين والتمهين
04	تسابيت	تسابيت	فضاء لإنتاج الملابس التقليدية
05	مركز الصناعة التقليدية	ادرار	انتاج ، عرض وبيع منتجات الصناعة التقليدية والتكوين والتمهين
06	السويقة (سوق الصناعات التقليدية)	ادرار	عرض وبيع وتنظيم المعارض الخاصة بالصناعة التقليدية

المصدر: SDAT ADRAR 2030 مرجع ذكره، ص 30.

ب - الفنون الشعبية و الفلكلورية:

يشتهر قصر تمنظيط كغيره من القصور بفنونه الشعبية و المتمثلة في ما يلي :

صارة: يقوم الراقصون بالرقص ضمن حلقات ويحملون في أيديهم عصي تنقر ببعضها البعض مثنى مثنى ضمن إيقاع طبلي تقليدي.

الحضرة: وفيها يصطف الراقصون ضمن قسمين متقابلين ويمسكون بأيدي بعضهم بعض ويقوم المغني بالصلاة على النبي والمدح المتكرر لحضرة المصطفى.

برزانة: وهي شبيهة بالحضرة من حيث الكلمات والمعاني إلا أنها تختلف في استخدام المؤدين لسيوف أو عصي في أيديهم ضمن إيقاع متناوب.

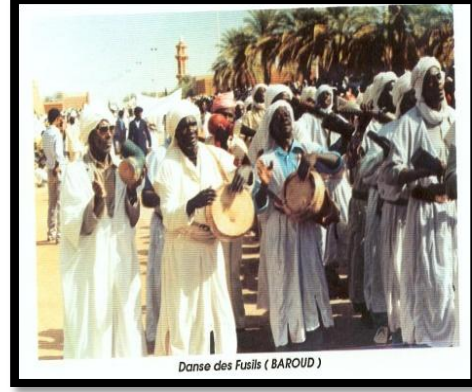
قرقابو: يستخدم فيه صفائح معدنية بشكل خاص لإحداث الصفيق بالمعدن ضمن نمط إيقاعي طبلي تقليدي ومنتظم ' يتسم بالحيوية والنشاط.

البارود: نوع من الرقصات الجماعية التي تمارس عادة خلال مواسم خاصة كالزيارات والأعراس تستخدم فيها آلة لإطلاق البارود تدعى: "المكحلة" (البندقية)، كما توجد أنواع أخرى: التويزة والطبل..... الخ .

الصورة (10) :توضيح الطبل



الصورة (9) :توضيح رقصة البارود



الصورة (11) :توضيح رقصة التويزة



المصدر : www.tamentit.tk

ج - المأكولات الشعبية التقليدية:

الكسكس: وهو الأكلة الرسمية والأساسية في المنطقة و التي تستعمل في مختلف المناسبات كالأعراس والولائم والزيارات مع وجود الملفوف وبعض الفواكه الموسمية البطيخ، العنب... والشاي ختام كل مأدبة.

خبز القلة: نوع من الخبز يطهى على جزء علوي من جرة بعد أن تحمى من الداخل بالنار بحيث توضع رقائق من الخبز المطهي في الصحن ثم يسقى بالمرق الممزوج بالتوابل مع لحم الضأن. ويوجد أنواع أخرى من المأكولات الشعبية التقليدية كالمردود، خبز أنور، السفوف .

المؤهلات السياحية الدينية:

الزيارات :

الزيارة هي الاحتفال الديني السنوي ، وهي من المظاهر المرتبطة بثقافة المجتمع القصورى بمناطق توات و قورارة و تيدكلت ، وهي من العادات التي تجذرت في المجتمع، وترتبط بالدرجة الأولى بالشخصية التي تأخذ الاحترام و التقديس عند السكان.

و من الأمور الشائعة لدى سكان تمنظيط هو تقديسهم للأولياء مثل ما هو عليه الحال في مدن وقرى الجزائر. وكان الاعتقاد السائد عند السكان في هذه المدن والقرى أن الولي الصالح هو الذي يحمي القرية من العين ومن الغارات ومن النكبات ومن طمع الغير.

ولعل من أبرز الدوافع التي أدت بالسكان إلى إقامة الزيارات الموسمية في تمنظيط هو اعتقادهم الراسخ بأنه مصدر أساسي تفيض منه الكرامات و البركات. ويمكن أن نجد أسبابا متعددة تدفع الناس إلى زيارة الضريح و هي في الغالب أسباب واستشفائية و كذلك اجتماعية، وللحصول على البركة و الشفاعة يجب أن تعقد النية الصافية من طرف الجميع، فتقام الزيارات السنوية لكل ولي صالح ، بمثابة الاحتفال الشعبي، موعد سنوي حسب التقويم القمري و الشمسي و الفلاحي، وغالبا ما تقترن الزيارة بذكرى وفاة ولي صالح إذا كانت معلومة.

وأما الاحتفال بالزيارة في تمنظيط فيدوم قرابة الثلاثة أيام، اليوم الأول مخصص للإعداد واستقبال الضيوف، اليوم الثاني وفيه تقام السلكة بعد صلاة العصر " تلاوة القرآن جماعة إلى فجر اليوم الثالث " ،

أما اليوم الثالث وهو يوم الزيارة تتلى فيه الفاتحة بعد ختم القرآن، وتختتم الزيارة في صباح اليوم الرابع بتوديع الضيوف.

و تتخلل موسم الزيارة أهازيج فلكلورية، كما يتم كسوة قبر الولي وتبيض الضريح. كما توجد العديد من المراسيم منها ختم القرآن في كل زيارة، و السهر ليلا بإقامة الحضرة للأولياء أصحاب الرايات، و كذلك لعبة البارود.

إن هذا التبجيل للأولياء يعود لما قدمه هؤلاء في حياتهم من خدمات للمجتمع وتضحية ونكران للذات و الرفق بالفقراء وإعانة المحتاج ، مما دفع بالمجتمع إلى تبجيل شخصه وتذكرة والاحتفاء به بعد مماته، غير أن بعض هذه المظاهر ما كان ليقتبل بها العالم الزاهد في حياته فتمت في مماته. و يوضح الجدول التالي تاريخ عقد زيارة الأولياء في تمنظيط .

الجدول رقم (14) : يوضح اهم الزيارات بمدينة تمنظيط .

الزيارة وصاحبها	تاريخها إقامتها	مكانها
زيارة سيدي بايوسف امحمد.	الخميس 20 ماي فلاحى	بوصلاح
زيارة سيدي ناجم.	27 ماي فلاحى	أولاد امحمد
زيارة سي بالحاج	الخميس الموالى	بالحاج
زيارة سيدي يوسف.	الخميس الموالى	التجمعات السكنية القريبة من الضريح
زيارة سيدي باعلى.	الجمعة الموالى	أولاد داود
زيارة سيدي باغريب.	بين شهور مارس و جوان	أولاد اهمالى
زيارة سيدي سالم العصموني.	بين شهور مارس و جوان	تاجعفرت
زيارة مولاي العربي.	خلال شهر ماي	مولاي العربي

المصدر: محمد، بن السويسي .مرجع سبق ذكره ، ص 140.

المؤهلات السياحية الثقافية:

1- العلماء و المؤلفين:

توافد على تمنظيط خيرة العلماء من مناطق مختلفة وكان ذلك منذ مطلع القرن التاسع الهجري ، نظرا لمكانتها كعاصمة لمنطقة توات ، و احتوائها على عدد من المؤسسات الدينية و الثقافية من مساجد ومدارس وزوايا. وكان لعلماء توات وتمنظيط في كل العصور القديمة و الحديثة دور متميز في نقل الإشعاع الثقافي الإسلامي إلى مناطق جنوبية غرب الصحراء .

ومن بين أكبر العلماء الذين كانت محطتهم هذه المنطقة:

- يحي ابن ايدير الذي نزل بتمنظيط سنة 842 هـ الموافق لـ 1438 م قادما من مدينة تلمسان.
 - عبد الله العصموني الذي نزل بمدينة تمنظيط قادما إليها من منطقة تلمسان في سنة 863 هـ/1459 م برفقة ابن أخيه سالم العصموني
 - محمد بن عبد الكريم المغيلي من مدينة تلمسان ويعتبر من العلماء البارزين الذين أتوا بسطة في العلم و الحسبة في الدين .
- ومن أكبر وأجل علماء تمنظيط:
- الشيخ البكري بن عبد الكريم ، جال الشيخ في طلب العلم فقصد العديد من البلدان، وزار العديد من الأقطار مثل مراكش و فاس بأرض المغرب.
 - الشيخ عبد الكريم بن البكري بن عبد الكريم ، كان مولده في سنة 1096هـ/1685م بمدينة تمنظيط
 - الشيخ عبد الكريم بن أحمد بن أبي محمد التواتي
 - الشيخ عبد الحق بن عبد الكريم البكري.
 - الشيخ الطيب بن عبد الرحيم المشهور باسم " ابن بابا حيدة" .
 - الشيخ الحسن بن أبي مدين التمنظيطي.

ب - فنون العلم والمعرفة :

شهدت تمنظيط طيلة قرون من الزمن طفرة فكرية و علمية بحيث ازدهرت لديهم العلوم و الفنون ، فاختصوا في العلوم الشرعية واللغوية أكثر من غيرها وكان إنتاج علمائها غزيرا ووفيرا في هذا المجال وكثرت التأليف، وتكونت مكتبات عامرة تضم عددا كبيرا من المخطوطات تشمل مختلف فنون المعرفة.

و من أهم أبواب المعرفة التي اعتنوا بها أكثر من غيرها، العلوم الشرعية و الفقهية، فتمكنوا من الفقه المالكي لأن هذا المذهب كان هو السائد في جميع بلاد المغرب الإسلامي في ذلك الوقت.

وفيما يخص العلوم الأدبية فإنها كانت في صدارة العلوم التي تدرس في الزوايا و المدارس القرآنية ، و من الدلائل على ذلك هو أن الغالبية الكبرى من السكان تداولوا الروايات والحكايات الشعبية التي مثلت ركيزة الأدب الشفوي. غير أن هناك فئة من العلماء والأدباء كان لهم دور في تدوين المؤلفات في الأدب والشعر. وقد تنوع اهتمامهم بالموضوعات المختلفة من لغة و صرف و بلاغة و كذلك في علم الأصوات و العروض.

ج - مكتبة المخطوطات:

يرجع تأسيس المكتبة إلى سنة 809 هـ / 1407م من طرف الشيخ ميمون بن عمر ، وحين تولى عبد الكريم بن محمد القضاء بتمنظيط سنة 1022 هـ/1613م أضاف إليها عددا من المخطوطات، وبعد ذلك حصلت على عدد إضافي من المخطوطات في عهد البكري بن عبد الكريم حتى بلغ العدد ما يفوق 1600 مخطوط، ثم توالى الإشراف عليها العلماء البكريون حتى اضطروا إلى قسمتها على فروع العائلة في سنة 1306 هـ / 1889 م . و قد تناولت مخطوطات الخزانة في طياتها مواضيع متعددة ، منها المصاحف الشريفة، الحديث ، العلوم الفقهية ، علوم اللغة و النحو، التفسير، نوازل و فتاوى ، مدائح وقصائد.

الخزانة الجديدة التي تم بناؤها من طرف بلدية تمنظيط لتجمع وتحفظ فيها المخطوطات تركز في مكان خلوة الشيخ البكري بن عبد الكريم في الجهة الشمالية لقصبة أولاد امحمد.

II . الهياكل السياحية والتجهيزات :

1. بيت الشباب :

هي مؤسسة تثقيفية تساعد في تطوير رحلات و سياحة الشباب ، مزامنة مع اوقات العطل والفراغ لجميع الشباب في كامل التراب الوطني ، وبوجه خاص الشباب ذوي الموارد المحدودة، ويمكن استعماله مثله مثل المخيمات .

ضعف الهياكل السياحية بالمنطقة مقارنة مع عدد السياح الوافدون للمنطقة ، حيث تتوفر على بيت للشباب واحد ، حالته جيدة مع طاقة استيعابية تقدر ب: 50 سرير وهو من املاك الدولة .

1. الدواوين والجمعيات المتواجدة بالمنطقة :

الجدول رقم (15): يوضح المكاتب السياحية بالمنطقة .

مكان تواجده	التسمية
160 مسكن تمنظيط	الديوان المحلي للسياحة - تمنظيط
بلدية تمنظيط	جمعية صيانة قصر تمنظيط
اولاد سيدا علي بتمنظيط	جمعية اصدقاء تمنظيط

المصدر: SDAT ADRAR 2030، مرجع سبق ذكره، ص 28.

يتواجد بالمنطقة ديوان للسياحة وجمعيتين وهو عدد قليل مقارنة مع توافد السياح المحلي والوطني .

خلاصة :

من خلال هذا الفصل قمنا بدراسة وتحليل مدينة تمنطيط والتعرف على الوضعية الحالية لها والوقوف على المشاكل التي تعاني منها.

ويمكننا تلخيصها في عدة نقاط اساسية هي:

- ✚ اهمال لبعض القصبات مما ادى الى اندثارها
- ✚ انهيار بعض المساجد.
- ✚ اهمال الزوايا والاضرحة مما جعلها في حالة سيئة .
- ✚ نضوب مياه الابار وتقلص عددها.
- ✚ اهمال للصناعات التقليدية امام المد الحضاري والتكنولوجي وضعف هياكلها .
- ✚ نقص في الهياكل السياحية .

الفصل الثالث

نتائج التحليل والتوصيات

- تمهيد
- تحليل الاستثمار .
- تحليل المقابلة .
- تحليل الفرضية .
- توصيات واقتراحات .

تمهيد

بعد ان قمنا بدراسة المدينة قمنا بتخصيص هذا الفصل من اجل الاحاطة بكل جوانب الموضوع وذلك من خلال توزيع استمارة استبيان على السكان والسياح وكذلك قمنا من التقرب من الهيئات المتدخلة في اطار السياحة من اجل تفاصيل ادق .

1. تحليل الاستمارة الموجهة للسكان :

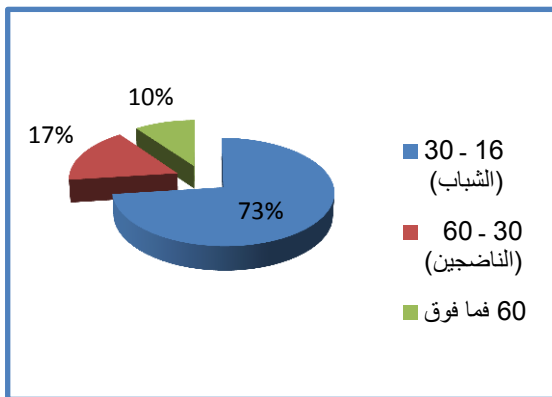
تحديد عينة الدراسة:

باعتبار ان الدراسة تهتم بترقية الوظيفة السياحية بمدينة تمنظيط فان مجتمع الدراسة هم سكان مدينة تمنظيط و بالنظر لكبر حجم مجتمع الدراسة ولعدم امكانية الالمام بجميع افراد المدينة ، قمنا بأخذ نسبة بمعدل 20 % من عدد المساكن والذي يقدر ب: 1596 مسكن ، أي عدد الاستمارات كان 80 استمارة ، و التي نحن بصدد تحليلها من أجل ربطها بالفرضيات و الاهداف ، و الاجابات كانت على النحو التالي:

1 السن :

الجدول (16) : توزيع افراد العينة حسب السن .

الشكل (2) : افراد العينة حسب السن



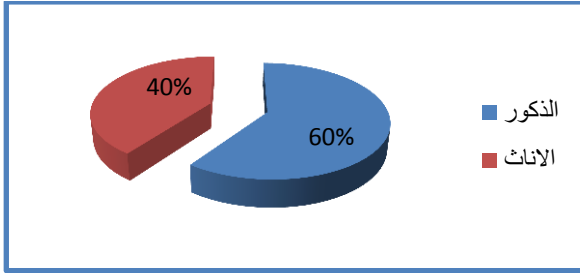
السن	العدد	النسبة %
30-16 (الشباب)	58	73%
60 - 30 (الناضجين)	14	17%
60 فما فوق (كبار السن)	8	10%
مجموع العينة	80	100%

المصدر : اعداد الطالبة 2017.

من خلال الجدول و الشكل السابق يمكن أخذ فكرة عن السن الغالب في عينة البحث، حيث أن فئة الشباب (16 الى 30 سنة) هي الاكثر حضورا بنسبة 73 % وهذا راجع الى أن المدينة ذات أهمية كبيرة عند الشباب لما يتوفر فيه العمل و التجارة و الترفيه ، ثم تأتي فئة الناضجين (30 الى 60 سنة) بنسبة ضعيفة تقدر ب 17 % و أخيرا فئة كبار السن (60 فما فوق) بنسبة ضعيفة جدا تقدر ب 10 %.

(2) الجنس :

الشكل(3):النسبة % حسب النوع



الجدول (17): توزيع افراد العينة حسب النوع .

الجنس	العدد	النسبة %
الذكور	48	60 %
الاناث	32	40 %
مجموع العينة	80	100 %

المصدر : اعداد الطالبة 2017 .

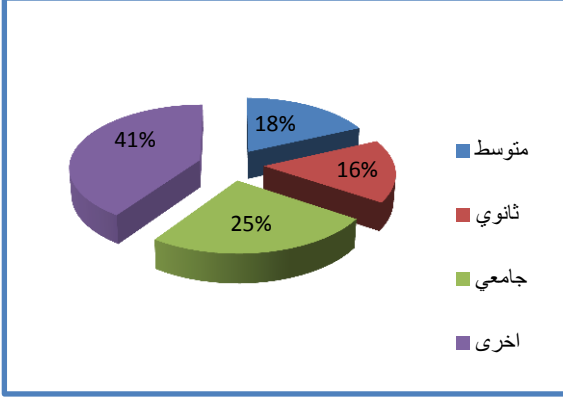
من خلال الجدول و الشكل الخاص بتوزيع عينة البحث حسب الجنس، يتضح لنا أن نسبة الذكور هي 79 % ، وهذا يدل على أن الذكور أكثر تواجد في المدينة أثناء عملية ملئ الاستمارة لان أغلبهم عمال و تجار ، أما نسبة الاناث فهي ضعيفة جدا تقدر ب 21 % .

(3) المستوى التعليمي:

الجدول (18): المستوى التعليمي.

المستوى	العدد	النسبة %
متوسط	15	18
ثانوي	13	16
جامعي	20	25
اخرى	32	40
مجموع العينة	80	100

الشكل (4) : النسبة للمستوى التعليمي



المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

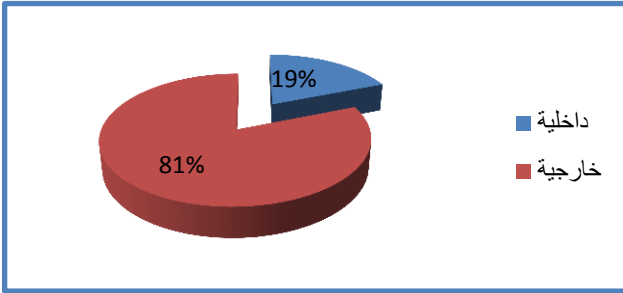
من خلال الجدول والدوائر النسبية يتضح ان جميع افراد العينة حسب مستوياتهم التعليمية متواجدون بالمدينة فكانت نسبة المتعلمين 60 % ، دليل على وعي المجتمع .

4) نوع السياحة (داخلية او خارجية) :

الجدول (19): نوع السياحة .

نوع السياحة	العدد	النسبة %
الداخلية	15	19
الخارجية	65	81
مجموع العينة	80	100

الشكل (5): النسبة لنوع السياحة



المصدر: اعداد الطالبة 2017

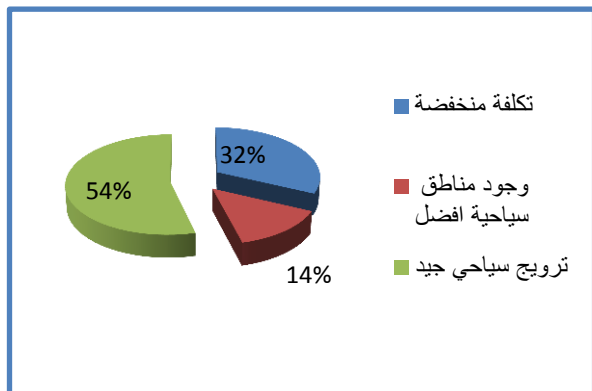
من خلال الجدول والشكل الخاص بنوع السياحة يتضح لنا أن أغلبية السكان يفضلون السياحة

الخارجية بنسبة 81 % ، وهذا يدل على ان السياحة الخارجية لديها عوامل تجذب سكان المدينة على غرار السياحة الداخلية .

5) اذا كان الجواب هو السياحة الخارجية فما هو سبب تفضيلك لها ؟ .

الشكل(6):% لتفضيل السياحة الخارجية

الجدول (20) : سبب تفضيل السياحة الخارجية .



السبب	العدد	النسبة %
تكلفة منخفضة	21	32%
وجود مناطق سياحية افضل	9	14%
ترويج سياحي جيد	35	54%
مجموع العينة	65	100%

المصدر : اعداد الطالبة 2017 .

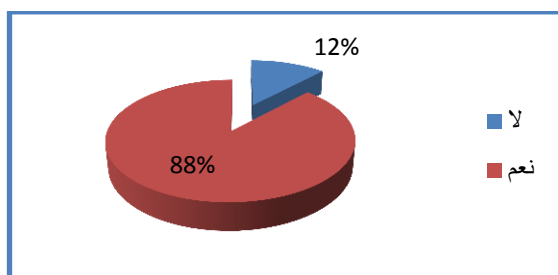
من خلال الجدول والتمثيل البياني لاحظنا بان معظم افراد العينة كان سبب تفضيلهم للسياحة

الخارجية هو وجود ترويج سياحي جيد لهذه المناطق بنسبة 54% ، وهذا دليل على تأخرنا على الركب السياحي .

6) هل انت من مشجعي السياحة في مدينتك ؟

الشكل(7): نسبة التشجيع على السياحة

الجدول(21) : التشجيع على السياحة .



الرد	العدد	النسبة %
نعم	70	88%
لا	10	12%
مجموع العينة	80	100%

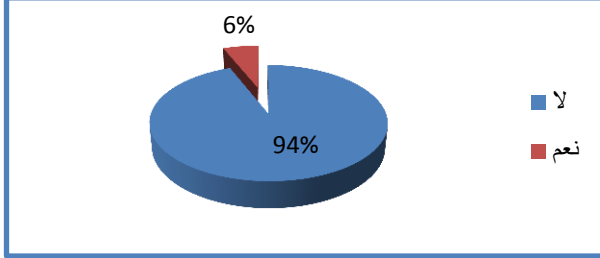
المصدر : اعداد الطالبة 2017 .

من خلال الجدول والتمثيل البياني ان معظم افراد العينة يشجعون على السياحة في مدينة

تمنظيط بنسبة 88% وهذا دليل على وعي السكان .

(7) هل يزعجك قدوم السياح لمدينتك ؟.

الشكل(8): % راي السكان في قدوم السياح



الجدول(22): راي السكان في قدوم السياح .

النسبة %	العدد	
94	75	لا
6	5	نعم
100	80	مجموع العينة

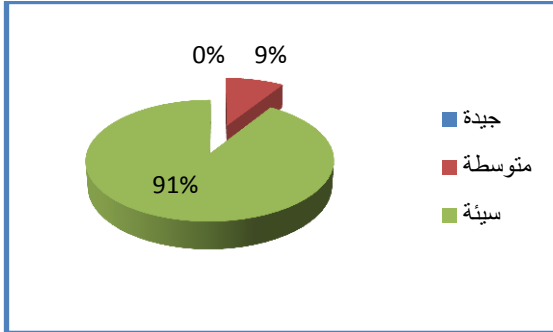
المصدر : اعداد الطالبة 2017 .

من خلال الجدول والشكل لاحظنا ان معظم سكان العينة بنسبة 96% لا يزعجون من قدوم

السياح للمدينة وهذا ناتج عن طبيعة سكان المنطقة في اكرام الضيف .

(8) تقييم السياحة:

الشكل(9):النسبة لمستوى السياحة



الجدول(23): مستوى السياحة.

النسبة %	العدد	المستوى
0	0	جيدة
9	7	متوسطة
91	73	سيئة
100	80	مجموع العينة

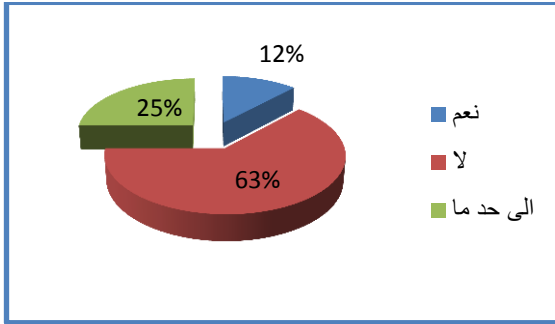
المصدر : اعداد الطالبة 2017

من خلال الجدول والتمثيل البياني يظهر لنا ان معظم افراد العينة يرون بان مستوى السياحة في

مدينة تمنظيط سيئ بنسبة 91% وذلك راجع لنقص الثقافة السياحية لدى المجتمع .

(9) هل ترى ان المتدخلين السياحيين في بلدك قدموا خدماتهم على الوجه المطلوب ؟

الشكل (10) : نسبة فعالية المتدخلين



الجدول (24): فعالية المتدخلين.

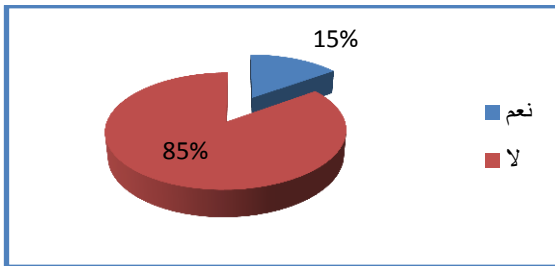
النسبة %	العدد	الرد
12	10	نعم
63	50	لا
25	20	الى حد ما
100	80	مجموع العينة

المصدر: من اعداد الطالبة 2017.

من خلال الجدول والشكل لا حظنا ان نسبة 63 % من افراد العينة يرون ان المتدخلين السياحيين لم يقدموا خدماتهم على الوجه المطلوب لتفعيل السياحة ، وهذا من خلال مستوى السياحة السيئ في المدينة .

10 هل استطاع الاعلام السياحي تنشيط الحركة السياحية ؟

الشكل (11): % تنشيط الحركة السياحية



الجدول (25): تنشيط الحركة السياحية .

النسبة %	العدد	الرد
15	12	نعم
85	68	لا
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من تحليل نتائج تنشيط الحركة السياحية من طرف الاعلام تبين ان نسبة 85% من افراد العينة يرون انها لم تستطع تنشيطها، وهذا راجع لضعف الترويج السياحي .

11 هل توجد جمعيات سياحية بالمدينة ؟.

الجدول(26): وجود جمعيات سياحية .

النسبة%	العدد	
100	80	نعم
0	0	لا
100	80	مجموع العينة

من معطيات الجدول ان كل افراد العينة اقرو

بوجود جمعيات سياحية بالمدينة بنسبة 100 % وهم

جمعيتين سياحيتين (جمعية صيانة قصر تمنظيط وجمعية

اصدقاء تمنظيط) .

المصدر: اعداد الطالبة 2017.

(12) هل عدد الجمعيات السياحية كافي مقارنة مع حجم المدينة ؟

الشكل (12) : النسبة لاكتفاء المدينة



الجدول(27): اكتفاء المدينة.

النسبة%	العدد	
6	5	كافي
94	75	غير كافي
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

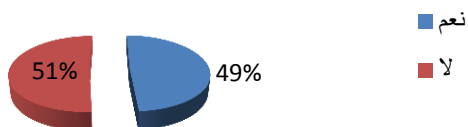
من خلال معطيات الجدول والدائرة النسبية ان معظم افراد العينة يرون ان نسبة الجمعيات

السياحية في المدينة غير كافية ، بنسبة 94 % وقد بينو على وجود جمعيتين سياحيتين فقط بالمدينة ،

(وقد سبق ذكرهم سابقا) .

(13) هل هناك لقاءات دورية مع الجمعيات السياحية ؟ .

الشكل(13): النسبة لوجود لقاءات



الجدول(28): لقاءات دورية مع الجمعيات .

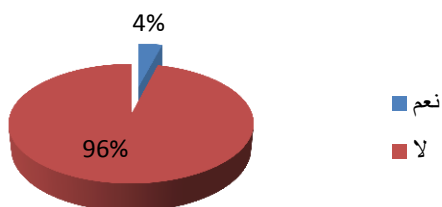
النسبة %	العدد	
49	39	نعم
51	41	لا
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل، 51% من افراد العينة ينفون وجود لقاءات دورية مع الجمعيات السياحية وذلك دليل على انها لا تؤدي دورها على الوجه المطلوب .

هل تقوم الجمعيات السياحية بحملات توعوية حول السياحة ؟ .

الشكل(14) : النسبة لوجود حملات توعوية



الجدول(29): حملات توعوية حول السياحة

النسبة %	العدد	
4	3	نعم
96	77	لا
100	80	مجموع العينة

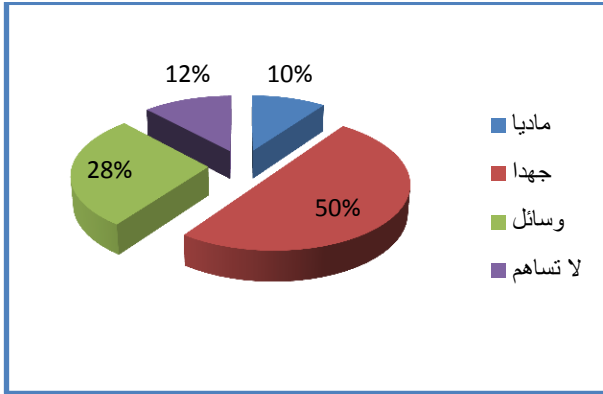
المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل، 96% من افراد العينة ينفون وجود حملات توعوية حول السياحة وذلك دليل على انها لا تؤدي دورها على الوجه المطلوب .

14) كيف تساهم في هذه الحملات اذا طلبت الجمعية منك ذلك ؟.

الشكل (15): % للمساهمة في حملات الجمعية

الجدول (30): المساهمة في حملات الجمعية .



النسبة %	العدد	التصنيف
10	8	ماديا
50	40	جهدا
28	22	وسائل
12	10	لا تساهم
100	80	مجموع العينة

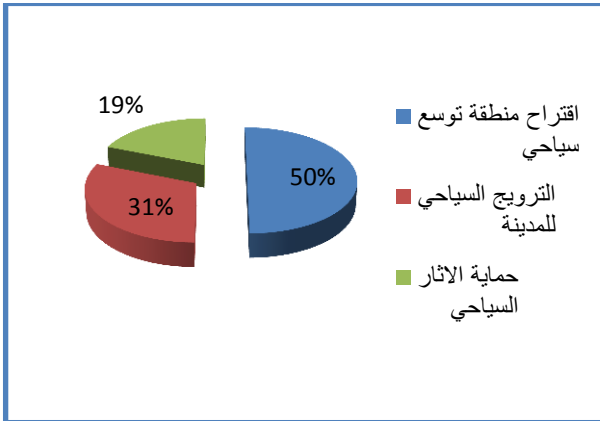
المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول ، نسبة 50 % من افراد العينة يفضلون المساهمة في حملات الجمعية (وهم فئة الشباب) ، وذلك دليل على وجود روح التعاون لديهم .

15 ما هي اقتراحاتك لتكون مدينتك ضمن الخريطة السياحية؟

الشكل (16): % المدينة ضمن خريطة السياحية

الجدول (31): المدينة ضمن خريطة السياحية.



النسبة %	العدد	التصنيف
50	40	اقتراح منطقة توسع سياحي
31	25	الترويج السياحي
19	15	حماية الاثار السياحية
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل حول اقتراحات لوضع مدينة تمنظيط ضمن الخريطة السياحية كانت نسبة 50 % يقترحون منطقة توسع سياحي ، وهذا دليل على ان منطقة التوسع السياحي ستكون حل لبعض مشاكل السياحة بالمدينة .

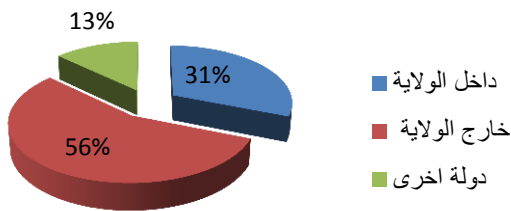
ii. تحليل الاستثمار الموجهة للسياح :

تحديد عينة الدراسة:

تم اختيار أفراد العينة باستعمال الطريقة العشوائية (د. فضيل دليلو، د. علي غربي وآخرون. 1999. 156-157) (الطريقة العشوائية: وهي من الطرق التي تستخدم في اختيار عينات الدراسة في البحوث وتعني ما يتحكم فيه الباحث في اختيار أفراد العينة ولا تتطلب معرفة كاملة لأفراد المجتمع. وأساليبها هي الاختيار بالمصادفة، الطريقة العمدية والطريقة الحسية) أي بإتباع أسلوب الاختيار بالمصادفة في الطريق وفي المرافق المتواجدة على جانب الطريق وقد تم توزيع 80 استمارة استبيان وتم استرجاعها كليا وقد مست العملية المدينة ككل وجاءت نتائج تحليل الاستثمار على النحو التالي:

- من اين جئت ؟ .

الشكل (17): % مكان قدوم السياح



الجدول (32): مكان قدوم السياح .

النسبة	العدد	
31	25	داخل الولاية
56	45	خارج الولاية
13	10	دولة اخرى
100	80	مجموع العينة

المصدر: من اعداد الطالبة 2017 .

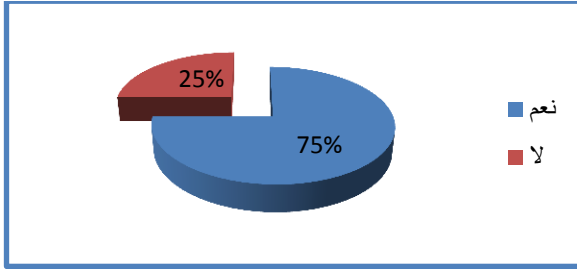
من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل نلاحظ تنوع في السياح فنجد ان عدد السائحين

القادمين من خارج الولاية هو الاكبر بنسبة 56 % ، بينما عدد السياح القادمين من دولة اخرى قليل جدا

وهذا يعود الى تراجع الاهتمام بالسياحة .

- هل زرت تمنظيط من قبل ؟ .

الشكل(18): % عدد الزيارات لتمنظيط



الجدول(33): عدد الزيارات لتمنظيط .

	العدد	النسبة
نعم	60	75
لا	20	25
مجموع العينة	80	100

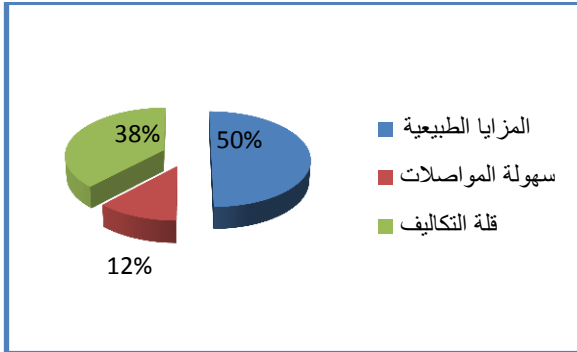
المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل نلاحظ ان السياح الذين زاروا تمنظيط من قبل

وأعادوا المجيء اليها هم الفئة الاكبر بنسبة 75 % وهذا دليل على اعجابهم بالمنطقة .

- سبب اختيار مدينة تمنظيط :

الشكل(19): % سبب اختيار مدينة تمنظيط



الجدول(34): سبب اختيار مدينة تمنظيط .

السبب	العدد	النسبة
المزايا الطبيعية	40	50
سهولة المواصلات	10	12
قلة التكاليف	30	38
مجموع العينة	80	100

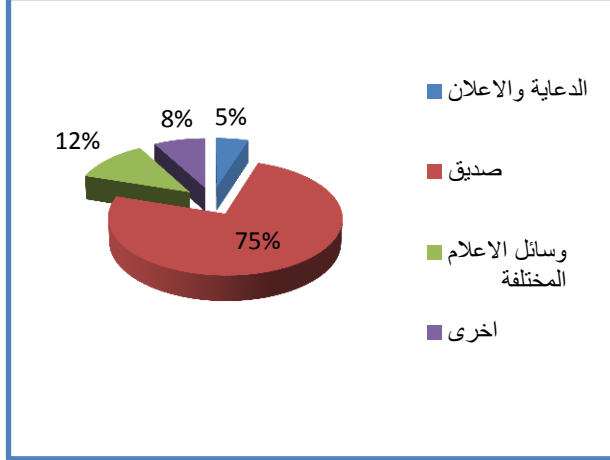
المصدر: اعداد الطالبة 2017

من خلال الجدول والشكل يتضح لنا ان من اسباب اختيار مدينة تمنظيط من طرف السياح بنسبة كبيرة هي المزايا الطبيعية بنسبة 50 % ، وذلك لثرائها الطبيعي من واحات ، سبخة ، فقارة

كيف عرفت عن الاماكن السياحية في تمنظيط ؟ .

الجدول(35): طريقة معرفة الاماكن السياحية .

الشكل(20): % طريقة معرفة الاماكن السياحية



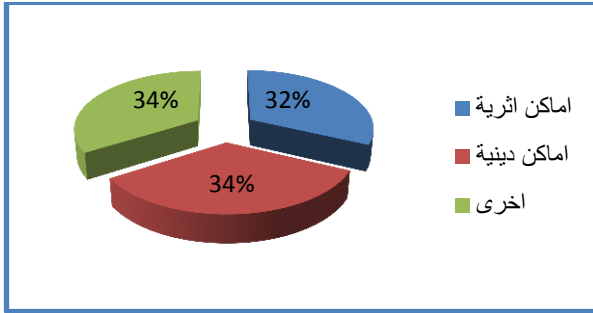
النسبة	العدد	الطريقة
5	4	الدعاية والاعلان
75	60	صديق
12	10	وسائل الاعلام المختلفة
8	6	اخرى
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل النتائج لطريقة معرفة السائح للاماكن السياحية الموجودة بتمنظيط كانت اجوبة اغليبتهم عن طريق صديق بنسبة 75 %، اما وسائل الاعلام المختلفة والدعاية والاعلان كانت منخفضة بنسبة 12 % ، و 5% على التوالي وهذا دليل على نقص الترويج السياحي من طرف السلطات المختصة

• ما هو افضل مكان تحب ان تزوره في تمنظيط ؟ .

الشكل(21): % الاماكن المفضلة في تمنظيط



الجدول(36): الاماكن المفضلة في تمنظيط .

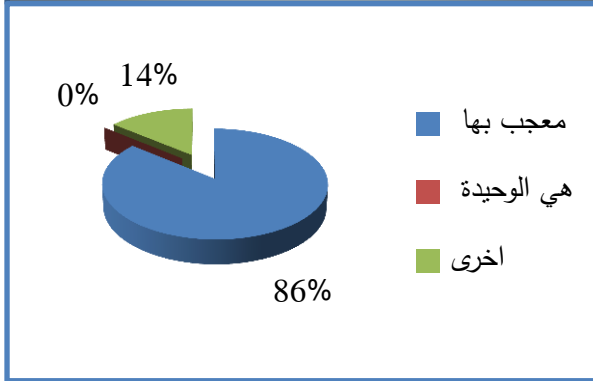
النسبة	العدد	
32	26	اماكن اثرية
34	27	اماكن دينية
34	27	اخرى
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل لاحظنا ان السياح يفضلون جميع الاماكن السياحية بالمدينة حيث كانت النسب متقاربة بين 34 و 32 بالمائة ، وهذا دليل على اختلاف وجهات النظر عند السياح .

• ما هو السبب وراء زيارتك لهذه الاماكن ؟ .

الشكل(22): %السبب وراء زيارة هذه الاماكن



الجدول(37): السبب وراء زيارة هذه الاماكن .

النسبة	العدد	
86	69	معجب بها
0	0	هي الوحيدة
14	11	اخرى
100	80	مجموع العينة

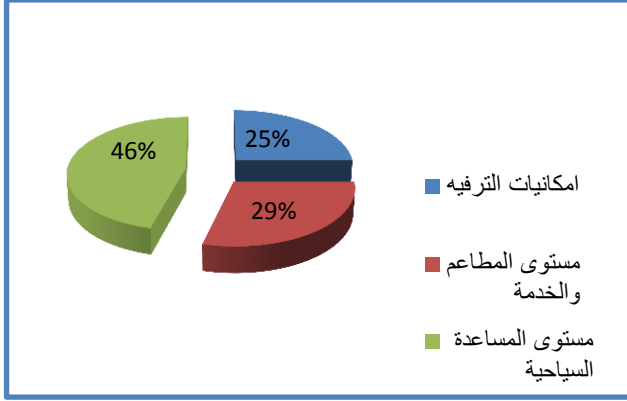
المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل يتضح لنا ان نسبة 86 % من افراد العينة

معجبون بمدينة تمنظيط وهذا دليل على انها منطقة جذب سياحي .

- من وجهة نظرك كسائح ما هي المشروعات التي من الممكن ان تساعد في تنمية الاماكن السياحية بتمنظيط؟ .

الجدول(38): مشاريع بإمكانها تنمية السياحة . الشكل(23): % مشاريع بإمكانها تنمية السياحة



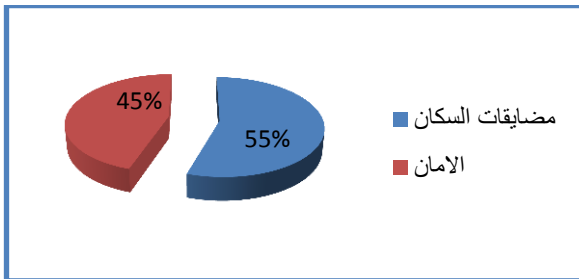
النسبة	العدد	النوع
25	20	امكانيات الترفيه
29	23	مستوى المطاعم والخدمة
46	37	مستوى المساعدة السياحية
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017.

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل يتضح لنا ان النسبة الاكبر كانت لمستوى المساعدة السياحية بنسبة 37% ، والنسبة التي تليها هي لمستوى المطاعم والخدمة بمستوى 23% ، وفي الاخير امكانيات الترفيه بنسبة 20% ، وجميع هذه المقترحات متباينة فيما بينها بنسب قليلة دليل على ان المنطقة محتاجة للمشاريع الثلاثة .

- ما هي المشاكل التي واجهتك في تمنظيط ؟ .

الجدول(39): المشاكل التي تواجه السياح . الشكل(24): % المشاكل التي تواجه السياح



النسبة	العدد	النوع
55	44	مضايقات السكان
45	36	الاقامة
100	80	مجموع العينة

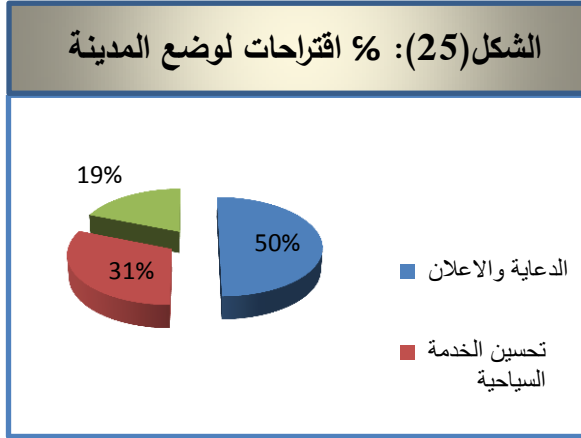
المصدر: اعداد الطالبة 2017.

من خلال معطيات الجدول والشكل يتضح لنا من المشاكل التي يعاني منها السياح في مدينة

تمنظيط هي مضايقات السكان بنسبة 55% وهو دليل على ضعف الثقافة السياحية لدى السكان.

- اذا اردنا ان نضع مدينة تمنظيط على الخريطة السياحية للجزائر هل من خلال ؟

الجدول(40): اقتراحات لوضع المدينة ضمن الخريطة السياحية.



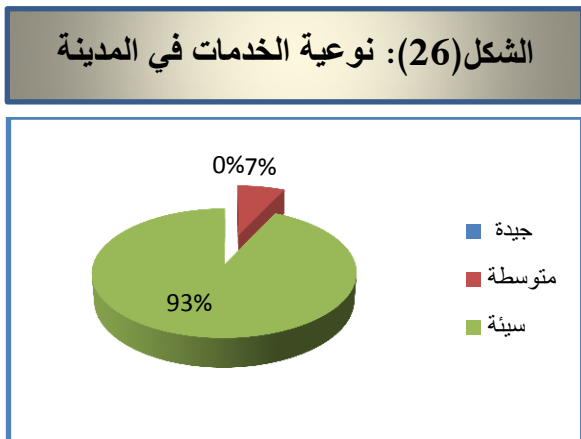
النسبة	العدد	التصنيف
50	40	الدعاية والاعلان
31	25	تحسين الخدمة السياحية
19	15	توفير مواصلات سهلة
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

من خلال تحليل معطيات الجدول والشكل للاقتراحات من طرف السياح حول وضع المدينة ضمن

الخريطة السياحية كانت النسبة الاكبر للدعاية و الاعلان بنسبة 50 %

- ما رايك في نوعية الخدمات السياحية في المدينة .؟



الجدول(41): نوعية الخدمات في المدينة .

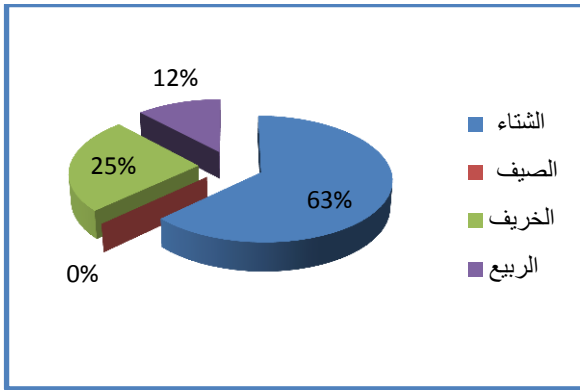
النسبة	العدد	التصنيف
0	0	جيدة
7	6	متوسطة
93	74	سيئة
100	80	مجموع العينة

المصدر: اعداد الطالبة 2017

من خلال معطيات الجدول والشكل نلاحظ ان نوعية الخدمات السياحية في تمنظيط سيئة بنسبة 93 %، ومتوسطة بنسبة 10 % وهذا يدل على تدني نوعية الخدمات في المدينة .

- الفترة التي تفضل زيارة تمنظيط فيها :

الشكل(27): الفصل المفضل لدى السياح



الجدول(42): الفصل المفضل لدى السياح .

فترة الزيارة	العدد	النسبة
الشتاء	50	63
الصيف	0	0
الخريف	20	25
الربيع	10	12
مجموع العينة	80	100

المصدر: اعداد الطالبة 2017 .

إن للعوامل الطبيعية دور هام في جذب السياح حيث نلاحظ ان عددهم يكون بنسبة اكبر في فصل الشتاء لوجود اشعة شمس دافئة في هذه المنطقة بينما يكاد ينعدم عددهم في فصل الصيف وذلك لارتفاع الشد في درجة الحرارة (موسمية القطاع).

III. تحليل استمارات المقابلة :

بما ان موضوع الدراسة يتعلق بترقية الوظيفة السياحية في المدينة قمنا بإجراء مقابلة مع رئيس بلدية تمنظيط ، واحدى الجمعيات السياحية بالمدينة وكذلك وكالة السياحة والاسفار .

تحليل الاستمارة الموجهة لرئيس البلدية :

أثناء قيامنا بإجراء مقابلة مع رئيس البلدية ، قمنا بطرح عليه بعض التساؤلات حيث قام بالإجابة على هذه التساؤلات على النحو التالي(انظر الملحق رقم 11) .

✚ تحليل الاستثمار الموجهة للجمعيات السياحية :

أثناء قيامنا بإجراء مقابلة مع رئيس جمعية اصدقاء تمنظيط ، قمنا بطرح عليه بعض التساؤلات حيث قام بالإجابة على هذه التساؤلات على النحو التالي (انظر الملحق رقم 12) .

✚ تحليل الاستثمار الموجهة للوكالات السياحية :

أثناء قيامنا بإجراء مقابلة مع رئيس احدى الوكالات السياحية ، قمنا بطرح عليه بعض التساؤلات حيث قام بالإجابة على هذه التساؤلات على النحو التالي (انظر الملحق رقم 13) .

IV. تحليل الفرضية:

بعد قيامنا بعملية تحليلية للمدينة وتحليل كل من استثمار الاستبيان الموجهة للسكان والسياح و المقابلة الموجهة لكل من رئيس البلدية والجمعيات السياحية ووكالة السياحة والاسفار وجمع جميع المعلومات، ومن أجل التأكد من صحة الفرضية التي سغناها كما يلي:

ان حماية وصيانة المقومات السياحية وتقديمها ضمن العرض السياحي ستزيد من الاستقطاب السياحي .

سوف نتناول التحليل حسب الخطوات التالية:

أ-تحليل الفرضية استنادا لتحليل المدينة:

بعد الدراسة التحليلية لواقع المؤهلات السياحية على مستوى مدينة تمنظيط تبين أنه يوجد اهمال من طرف الهيئات الفاعلة في مجال السياحة ككل أو بالأخص مؤهلاتها (بشرية ، طبيعية، اجتماعية دينية ، ثقافية بحيث لاحظنا تدهور في حالتها .

وهذا ما التمتناه من خلال دراستها بحيث لاحظنا تدهور واندثار لمعظم المواقع والمتاحات السياحية من (قصور ، مساجد، زوايا ، مقابر ، اضرحة) ، نضيف الى ذلك نضوب مياه الابار حيث تقلص عددها من 51 فقارة الى 24 حاليا .

كما لاحظنا إهمال للصناعات التقليدية وضعف في هياكلها امام المد الحضاري والتكنولوجي مما ادى الى زوالها .

وبالنسبة للمنشآت السياحية نلاحظ ضعف في الهياكل السياحية حيث تقتصر على بيت شباب واحد، نفس الشيء بالنسبة للوكالات السياحية حيث تقتصر على وكالة سياحية واحدة وجمعيتين سياحيتين ب-تحليل الفرضية استنادا لتحليل الاستمارة:

ومن خلال اسئلة المراجعة المطروحة على عينات السكان والسياح على مستوى المدينة والاجابات التي تلقيناها وجدنا :

تفضيل السياحة الخارجية من طرف السكان دليل على وجود عوامل سياحية تجذبهم .

سوء الوضع السياحي في تمنظط .

لم تقم الجهات المختصة بدورها في تفعيل السياحة .

عدم قيام الجمعيات السياحية بحملات توعية .

نقص في الترويج السياحي من طرف الجهات المختصة.

ج- تحليل الفرضية استنادا لتحليل المقابلة:

من خلال المقابلة التي أجريناها مع رئيس البلدية و احدى الجمعيات السياحية و وكالة السياحة

والاسفار لاحظنا وجود:

تهاون من البلدية من حيث عدم قيامهم بعمليات الصيانة والحماية لهذه الاماكن ، وعدم دعمهم للجمعيات السياحة للقيام بذلك .

نشاط الجمعية محدود حيث يقتصر على بعض المناطق في المدينة وعدم اشراك السكان في هذه الحملات، وعدم وجود تناسق بين الجمعيات السياحة .

د - خلاصة تحليل الفرضية:

من خلال تحليلنا للفرضية نستخلص ان سبب تدهور السياحة في تمنظيط راجع اساسا الى الجهات المختصة نفسها رغم تعددها الا انه لا يوجد تنسيق فيما بينهم ما نتج عنه اهمال كبير لهذه المعالم ، والذي نتج عنه عدة مشاكل . بالإضافة الى غياب الترويج لها .

وكل هذا يؤكد صحة الفرضية ، ان حماية وصيانة المقومات السياحية وتقديمها ضمن العرض السياحي سيزيد من الاستقطاب السياحي .

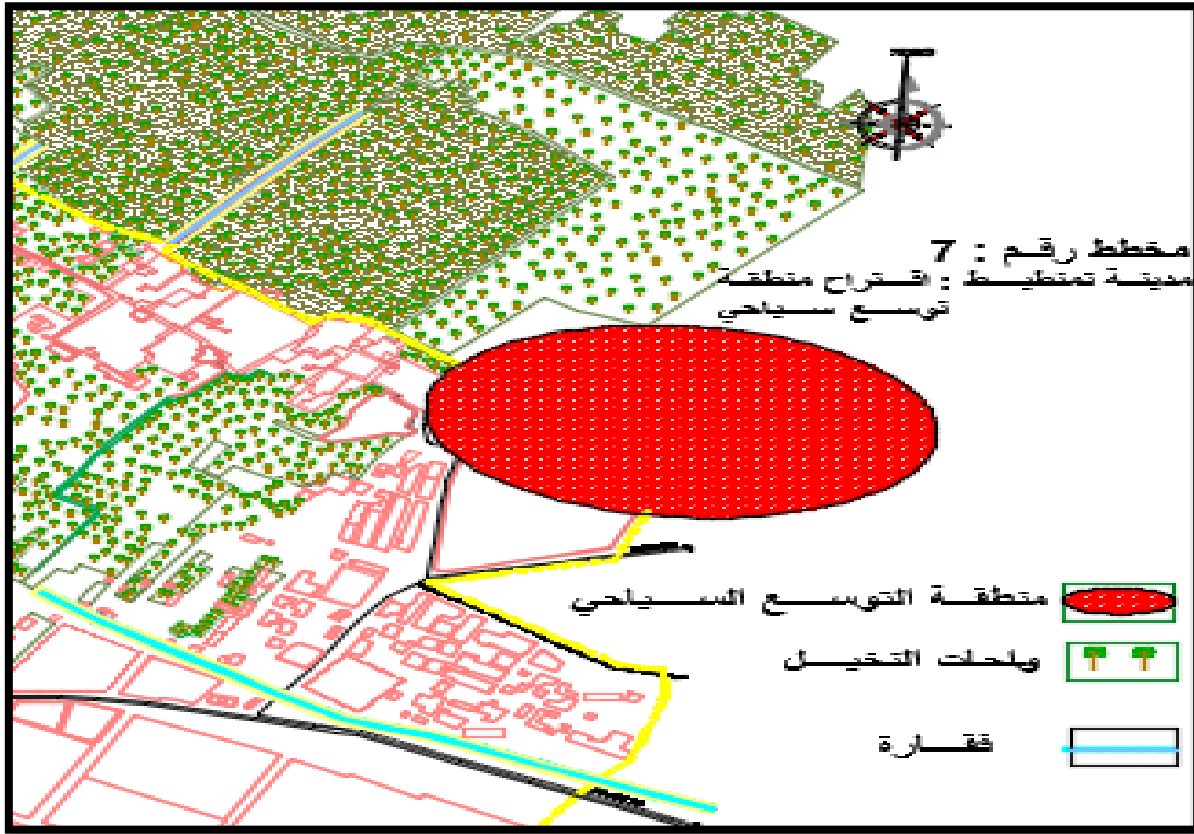
V . التوصيات:

من أجل الحفاظ على هاته المعالم السياحية كان لابد من:

توصيات و حلول على المستوى المحلي:

أ. اقتراح منطقة توسع سياحي:

من خلال الدراسة الميدانية وجدنا ان هذه المنطقة تشتمل على مؤهلات كالعرق شمالا ،والقصر جنوبا وارضى شاغرة من ناحية الشرق و غربا مقبرة سيدي الناجم ،وحسب المخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير نجد أن أرضية المشروع تقع في محيط أملاك الدولة.



المصدر : اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على PDAU 2008.

ب. حماية المواقع و المعالم الأثرية التاريخية السياحية:

لحفاظ على تلك المواد السياحية الهامة لتبقى خالدة عبر الأجيال في عملية الجذب السياحي فإننا

نقوم بوضع التوصيات التالية:

1- يجب القيام بعملية الترميم لتلك الآثار التاريخية إلى مثل الحالة التي كانت عليها في الماضي؛ خاصة القصور.

2- منع هدم أو تغيير المباني الأثرية أو المناطق التاريخية إلا من خلال مخططات واضحة تراعي قيم

تلك المناطق و أهميتها و الأساليب المثلى للتعامل معها..

3- وضع القوانين و التشريعات المحلية للتعامل مع المناطق الأثرية .

4- القيام بعملية البحث و جرد لكل الآثار التاريخية المتواجدة في المنطقة من أجل إدماجها ضمن الموارد السياحية لتنمية القطاع.

5- منع أي عملية بناء أو ما شبه ذلك و التي من شأنها أن تقوم بالمساس بالآثار.

6- حث و دعم الجماعات المحلية على احترام وتنفيذ الإجراءات القانونية المتعلقة بحماية المناطق السياحية و التراث و المنشآت السياحية .

7- دعوة الجماعات المحلية وخاصة الفاعلين السياحيين منها للسهر و المحافظة عليها ومكافحة كل ما يمس بها.

ت. تفعيل دور الوكالات و الجمعيات السياحية:

1- إغراء السياح بجمال المدينة و مناظرها من خلال تكثيف عمليات الإشهار.

2- المشاركة في المعارض و الصالونات الوطنية للتعريف بالمنتج السياحي بالمنطقة.

3- تطوير قطاع النقل السياحي من خلال :

• توفير السيارات السياحية التي تسهل تنقل السياح و منع السيارات السياحية الخاصة

بالسياح أنفسهم مستقبلا.

• تنظيم النقل السياحي.

4- نشر الوعي السياحي من خلال:

• توعية السكان حول أهمية السياحة و عائداتها الاقتصادية و الثقافية بالإضافة إلى تثقيف

السياح أيضا من خلال توزيع عليهم الكتيبات و القصاصات و الخرائط عند دخولهم

الوكالات للتعريف بالمنطقة .

5- الاهتمام بالتسويق و الإحصاء السياحي من خلال:

• مراعاة لرغبات السياح ولإبقائهم اكبر مدة ممكنة.

6- إعطاء بعض الامتيازات و التخفيضات للسياح الذين يمسون لمدة كبيرة.

7- زيادة و تنوع الرحلات السياحية داخل المدينة و ضواحيها بالإضافة إلى دقتها.

ث. تفعيل السياحة ما بين المدن:

كأن يتكفل رئيس المجلس الشعبي البلدي بـ:

1- القيام بنشاطات سياحية بمدن أخرى للتعريف بالمنتوج السياحي لمدينة تمنظيط من خلال:

2- إقامة معارض للصناعة التقليدية المحلية

3- إقامة أنشطة فلكورية و ترفيهية.

4- إقامة بعض الندوات داخل المدينة أو خارجها للتعريف بالموارد السياحية بالمنطقة و أفاقها المستقبلية.

ج. تنمية و ترقية الصناعة التقليدية:

- ضمان الحفاظ على الصناعات التقليدية و إعطائها بعدا اقتصاديا و اجتماعيا .

- تطوير وتدعيم السياحة الداخلية و الخارجية و تنشيط عملية التبادل الصناعي الداخلي.

- فتح آفاق جديدة لتطوير و تحسين المنتج المحلي بإعطائه قيمة .

- إعادة الاعتبار للمواد الأولية المتاحة داخل الأرياف و استغلالها فيما يخدم الصالح العام (الجلود،

الطين, الصوف,.....الخ).

إشراك مصالح وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و الخارجية في وضع البرنامج التنمية المحلية من أجل إدماج هذا القطاع في البرامج.

تشجيع وتدعيم بروز حركات جمعوية نشيطة وحقيقة تعمل من أجل الحفاظ على الصناعات التقليدية و ترفيها.

تشجيع و تحفيز الحرفيين للانخراط داخل الغرف الصناعات التقليدية والحرف.

نظرا للعلاقة الوطيدة التي تربط قطاعي السياحة و الصناعات التقليدية و تطور أحدهم يعني تطور الآخر, لذا يجب:

- ❖ إنجاز بيوت الصناعة التقليدية في الأقطاب السياحية (فنادق, وكالات سياحية,.....).
- ❖ تنسيق مبادرة من أجل استغلال فعال و مشترك في كل المعارض سواء كانت في مجال السياحة أو الصناعات التقليدية.
- ❖ استغلال الدراسات حول الصناعات التقليدية في إنجاز الوسائل الترويجية و الإعلامية في السياحة.

ح. تحسين النوعية:

- ❖ إعادة الاعتبار للحظيرة الفندقية بإنشاء صندوق للتجديد و تحديث المؤسسات قصد تحسين نوعية العرض السياحي.
- ❖ حماية المنطقة السياحية والآثار التاريخية و المحيط الطبيعي بصفة عامة و تحسين النظافة العمومية وتزيين المدن و الأماكن السياحية.

- ❖ تقديم المساعدة و الحماية و الأمن للسياح والمسافرين بإنشاء مكاتب للإرشاد السياحي وتدعيم تغطية الصحية في الأقطاب و المواقع السياحية وتعميم الإعلام المتعلق بالإجراءات الطبية و التطعيم الصحي الضروري.
- ❖ ترميم المعالم و البناءات التاريخية و المواقع الأثرية, لجعلها مراكز سياحية.
- ❖ الاهتمام بالعناصر الثقافية في تكوين المنتج السياحي, و ذلك لتشجيع الإنتاج الثقافي التقليدي .
- ❖ تطوير نظام التسهيلات السياحية لاسيما ما يتعلق بتسليم التأشيرات و تهيئة ممرات خاصة على مستوى المطارات.
- ❖ مواصلة عمليات تقنين و تنظيم الحرف و النشاطات و منتوجات الصناعات التقليدية.
- ❖ تعزيز الاحتراف عن طريق التكوين و التمهين وتحسين المستوى و خاصة لدى الحرفين ذوي المهارات العالية.
- ❖ تشجيع إنشاء الجمعيات و المنظمات المهنية من أجل ترقية و تحسين نوعية منتوجات الصناعات التقليدية

خلاصة :

من خلال تحليل الفرضية المطروحة استنادا لتحليل المدينة وتحليل استمارة الاستبيان والمقابلة استخلصنا ما يلي :

- اهمال من طرف الجهات المختصة لبعض القصبات مما ادى الى انهيارها .
- انهيار بعض المساجد.
- اهمال الزوايا والاضرحة مما جعلها في حالة سيئة .

- نضوب مياه الابار وتقلص عددها.
- اهمال للصناعات التقليدية امام المد الحضاري والتكنولوجي وضعف هياكلها .
- نقص في الهياكل السياحية
- غياب التنسيق الفعلي بين الأطراف المسيرة.
- عدم وجود تزويج سياحي لهذه المعالم .

خلاصة عامة:

ان للسياحة دور كبير في تطوير وتنمية المجتمعات من مختلف النواحي، لذلك نجد ان معظم الدول المتقدمة اولت الاهتمام بالقطاع السياحي لما له من مداخل ترفع من اقتصاد الدول فهو بهذا الدور اصبح ينافس قطاع المحروقات بالنسبة للدول التي كانت تعتمد على هذا الاخير.

الجزائر وعلى غرار دول العالم تمتلك العديد من المعالم السياحية سواء كانت طبيعية أو أثرية، تاريخية وعمرانية إلا أن هذه المقومات لم تحظى بالاهتمام الكافي من طرف الدولة مما جعلها تؤول إلى الزوال، فقد وجب على الدولة كسلطة متحكمة في الاثار وكذلك السكان المحافظة على هذه التقاليد وحمايتها من الاضمحلال ومما استوجب وضع استراتيجية للنهوض وتنمية القطاع بتدعيم مختلف الجمعيات النشطة في المجال السياحي وخاصة السياحة الصحراوية التي بدورها إن استغلت أحسن استغلال لساهمت في تنمية الاقتصاد الوطني اضافة لما تحتويه من إمكانيات سياحية هائلة والتي يغلب عليها الطابع الأثري التاريخي والمتمثل في القصور .

فمدينة تمنطيط واحدة من هذه المدن الصحراوية التي تضم اكبر موروث عمراني وتاريخي وثقافي وطبيعي إلا أنه وفي السنوات الأخيرة عرف تراجع في النشاط السياحي نتيجة عدة عوامل والتي نذكر منها: عدم اهتمام المسؤولين بهذا القطاع واللاوعي من طرف السكان وعدم وجود وعي بالجانب السياحي وانعدام المرافق والفنادق التي تساهم في استقطاب السياح واثرائهم.

ومن أجل ذلك كان موضوعنا عن طريق تشخيص المشاكل وإيجاد حلول لها محاولة منا لترقية

المنطقة, حيث باقتراحاتنا نأمل من خلالها استرجاع القيمة السياحية للمدينة ورفع من مستوى وعي

السكان عن الثقافة السياحية ليعود بالفائدة على المنطقة وكذا الولاية بصفة عامة .

المراجع

1. الكتب :

- احمد، فوزي ملوخية .مدخل الى علم السياحة ، مصر، دار الفكر،2007 .
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة تهيئة الاقليم ، البيئة والسياحة ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025 ، الكتاب 1 ،تشخيص وفحص السياحة الجزائرية ، جانفي 2008 .
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة تهيئة الاقليم ، البيئة والسياحة ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ، الكتاب 2 .
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة تهيئة الاقليم ، البيئة والسياحة ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ، الكتاب 3 .
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة تهيئة الاقليم ، البيئة والسياحة ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية ادرار ، الطبعة الاخيرة ، ماي 2012 .
- حسن، عبد القادر صالح .” الجغرافيا الاقتصادية “ . منشورات جامعة القدس المفتوحة، ، 1996.
- حميد، الطائي. اصول صناعة السياحة. الاردن: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2001، ص54.
- حويتي ، احمد .دليل التوثيق في العلوم الاجتماعية . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، 2012 .
- محمد، مرسي الحريري. "جغرافية السياحة ".القاهرة: دار المعرفة، 1991 .
- مصطفى ، عبد القادر ،"دور الاعلان في التسويق السياحي . دراسة مقارنة ."، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، بيروت ، 2003 .

- عثمان، محمد. التخطيط السياحي في سبيل تخطيط . ط2. عمان : دار صفاء للنشر، 2003.

- د. فضيل دليلو، د. علي غربي وآخرون. 1999. 156-157.

2. مذكرات التخرج :

- احمد ، احمد اديب . "تحليل الانشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية . دراسة ميدانية ." رسالة ماجستير . جامعة سورية . 2005 .

- بوعموشة ، حميدة . " دورالقطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة . دراسة حالة الجزائر ." . رسالة ماجستير . جامعة سطيف (*) . 2012 .

- محمد ، بن سويبي . "العمارة الدينية الاسلامية في منطقة توات - تمنطيط نموذجاً - " . رسالة ماجستير . جامعة الجزائر (*) . 2008 .

- نسيبة، سماعيني. " دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر." رسالة ماجستير . جامعة وهران . 2014 .

- عبد الحفيظ ، مسكين . " استراتيجية تسويق المنتج السياحي الجزائري من خلال المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية " . اطروحة دكتوراة . جامعة بسكرة (*) . 2015 .

- عبد القادر، عوينان. " السياحة في الجزائر الامكانيات والمعوقات (2000 . 2025) في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025 " .

اطروحة دكتوراة . جامعة الجزائر (3) (*) . 2012 .

- شاهد علي حيدر و آخرون، إبراز خصوصية العمرانية و المناخية في التخطيط المجالي بالمناطق الصحراوية (مدينة ورقلة)، مذكرة تخرج لنيل شهادة دولة في التسيير و التقنيات

الحضرية- تخصص تسيير المدن - كلية العلوم والهندسة ، جوان 2002.

- هدير، عبد القادر. "التسويق السياحي ودوره في ترقية الخدمات السياحية". اطروحة دكتوراه. جامعة الجزائر، 2010 .

- وافية ، محمدي . "دور الترويج في ترقية الخدمات السياحية . دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة .". رسالة ماجستير .جامعة الجزائر .3. 2011 .

3. محاضرة :

- عبد السلام أبو قحف " محاضرات في صناعة السياحة" المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، 1985 .

4. مجلات :

- د. خالد كواش : " مقومات ومؤشرات السياحة في الجزائر " ، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا ، العدد الاول ، 2004 .

- مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية ادرار . مونوغرافيا سياحية . مجلة ادرار رائعة الصحراء .ب.ت.

- نوال ، هاني . "تنافسية القطاع السياحي في الدول العربية" . مجلة الباحث ، 13، (2013) .

5. ملتقيات وندوات :

- بوفليح ،نبيل .التجربة المغاربية في قطاع السياحة (تونس والمغرب) : دراسة مقارنة لواقع قطاع السياحة في دول شمال افريقيا، حالة الجزائر،تونس، والمغرب . ورقة مقدمة الى الملتقى الوطني الاول حول السياحة في الجزائر الواقع والافاق . 12.11 ماي 2010، المركز الجامعي ،البويرة ،2010 .

- عمر، محمد العطا. صناعة السياحة واهميتها الاقتصادية. ورقة مقدمة الى الندوة العلمية حول اثر الاعمال الارهابية على السياحة. 4 . 6 جويلية 2010 .

- مصادر اخرى :
- مديرية السياحة ولاية ادرار .
- مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية ادرار .

6. مواقع الكترونية :

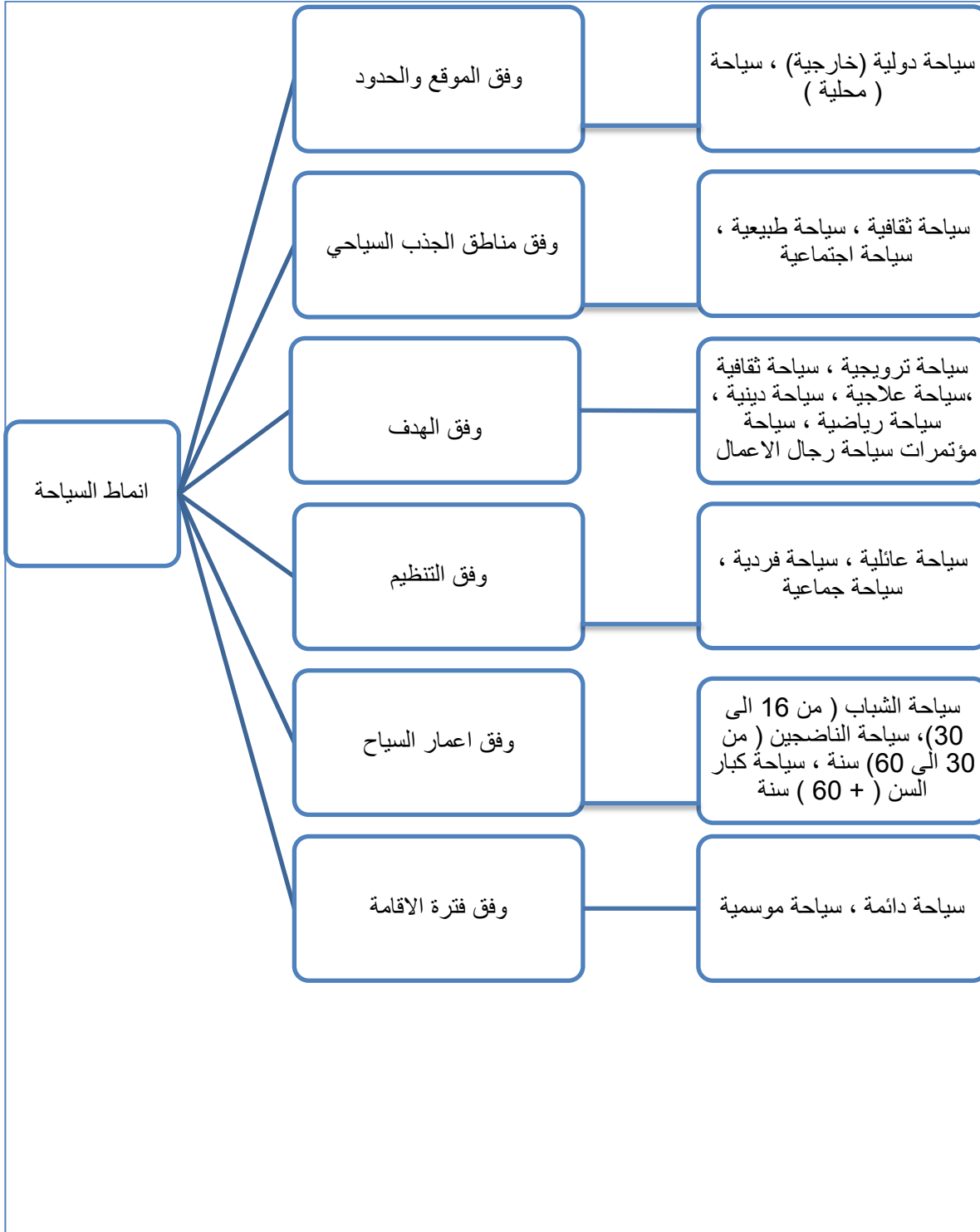
أ. pub@annasronline.com

ب. www.tamentit.tk

المسـالـحـة

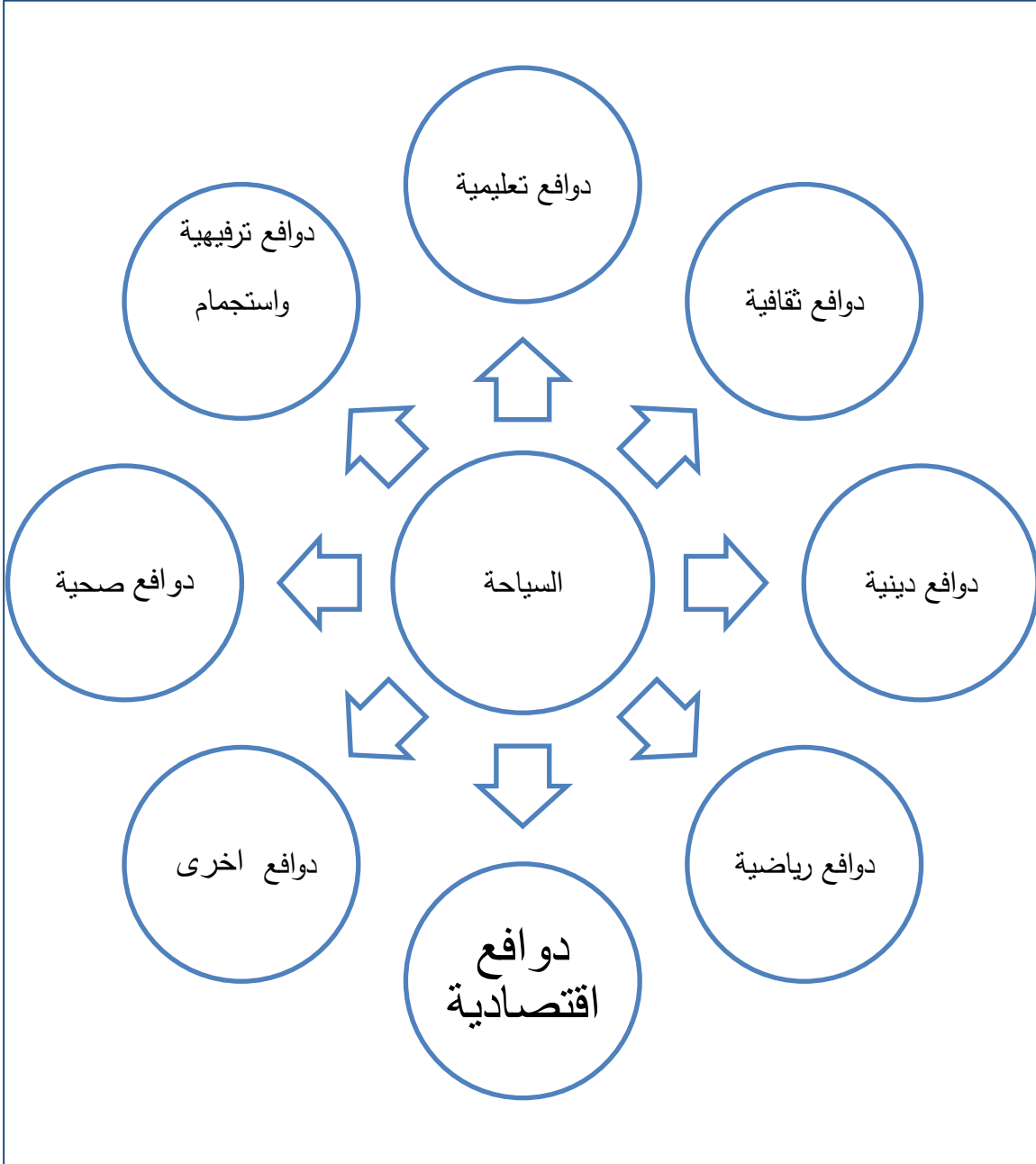
الملحق رقم (1) :

الشكل: يوضح انواع السياحة حسب انماطها



المصدر : اعداد الطالبية 2017 بالاعتماد على المعلومات السابقة .

شكل: يوضح دوافع السياحة



المصدر : اعداد الطالبة 2017 بالاعتماد على المعلومات السابقة .

الملحق رقم (3) :

جدول: توزيع توافد السياح ابتداء من 1990.

الوحدة: سائح

السنة	الاجانب	الجزائريون المقيمون في الخارج	المجموع
1990	685815	451103	1136918
1991	722682	470528	1193210
1992	624096	495452	1119548
1993	571993	555552	1127545
1994	336226	468487	804713
1995	97648	421916	519576
1996	93491	511477	604968
1997	94832	539920	634752
1998	107213	571234	678448
1999	147611	607675	755268
2000	175538	690446	865984
2001	175528	705187	880715
2002	196229	735915	932144
2003	251145	861373	988060
2004	304914	865157	1112518
2005	368562	831438	1200000
2006	420000	480000	1400000
2007	570189	1169802	1740000
2008	557000	1215000	1771749
2009	655810	1255696	1911506
2010	654987	1415509	2070496
2011	901642	1493245	2394887

المصدر : نسبية، سماعيني، نفس المرجع السابق، ص 82 .

الملحق رقم (4) :

الجدول : المواقع و المتاحات السياحية بإقليم توات .

أخرى.	الآثار	المغارات	المعابد	الأضرحة	القصبة	القصور		
-	-	-	-	مولاي علي الشريف	قصبة القايد	قصر أدغا	أررار	توات
			-	سيدي سليمان	قصبة أولادغانم	قصر تيليلان		
-	-	-	-	الحاج محمد بلكبير	-	قصر بودة		
-	-	-	-	الونفالي	-	قصر منصور		
-	-	-	-		-	قصر بخلة		
مقبرة باعثمان	-	-	مسجد تايلوت	سيدي بايوسف	قصب أولاد أحمد	-		
دار القضاء	-	-	-	-	قصبة أولاد بن موسى	-		
-	-	-	-	-	-	-		
-	الحجرة المكتوبة	-	-	-	-	-	فنونيل	

	أعباني							
-	-	-	-	-	قصة السبع	-	السبع	
-	-	-	-	-	قصة حماد	قصر قداي	تسايت	
-	-	-	-	-	قصة كبرتن			
-	حذب النصارة	-	-	-	قصة الدشيرة			
الدار الكبيرة	-	كهوف	مسجد الشيخ المغيلي	الشيخ المغيلي	قصة مكيد	قصر القطب القديم	زاوية كنتة	
جبل باغفور	-	-	-	-	-	قصر تازولت		
مأذنة أولاد الحاج	-	-	-	-	-	قصر تاخفيف		
-	-	-	-	-	-	قصر تملانة		
-	-	-	-	-	قصة أنزقلوف	-	رقان	
منطقة حمودية	-	-	-	-	قصة تاويرت	-		
لتفجير القنبلة لذرية	-	-	-	-	-	-	-	

المصدر : اعداد الطالبة 2017 .

الملحق رقم (5) :

الجدول : يوضح اهم المساجد المتواجدة في مدينة تمنظيط .

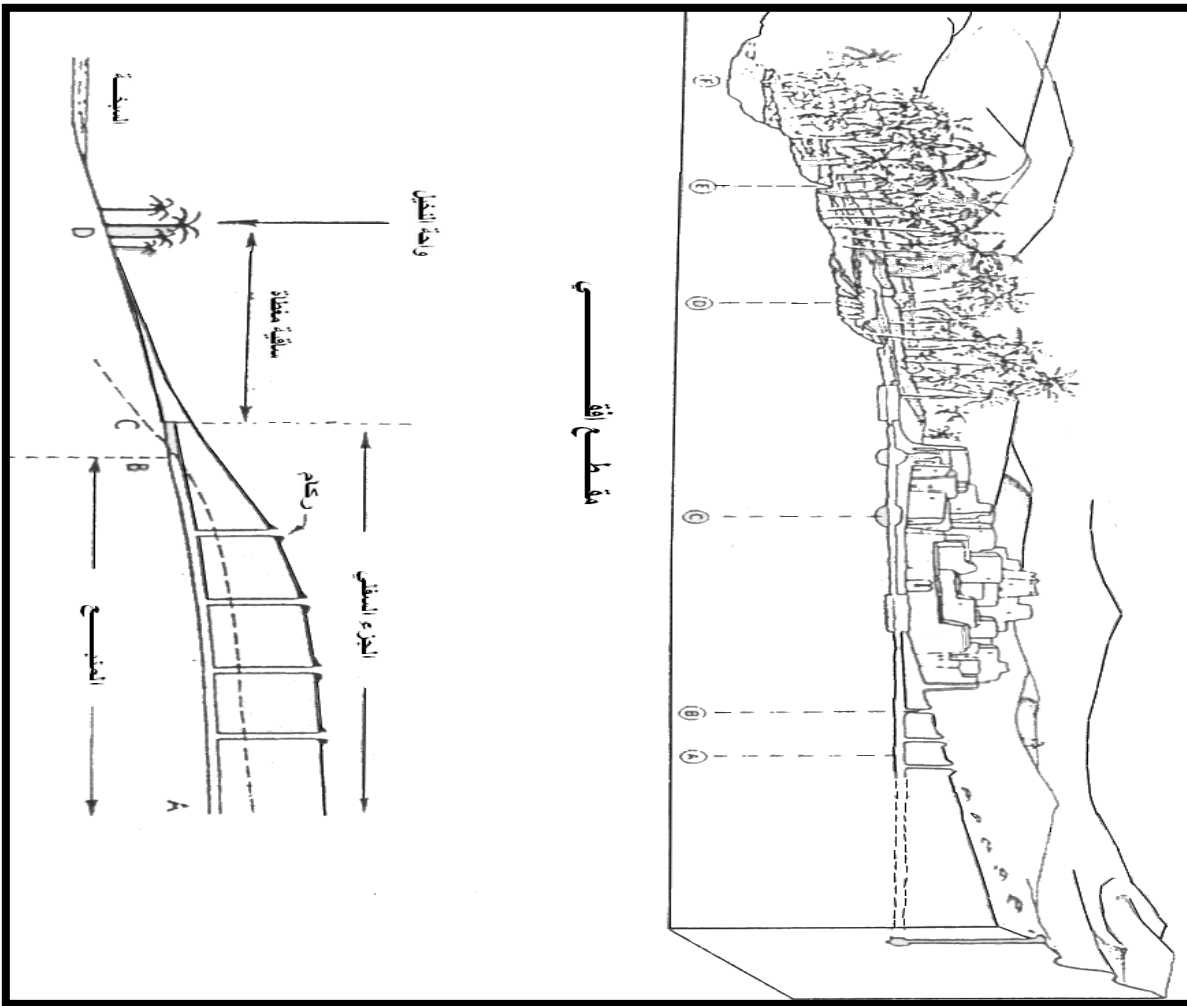
اسم المسجد	مكان تواجده	وضعيته
الجامع العتيق	الجهة الشمالية الشرقية من قصبة تايلوت	مهمل
اولاد اهمالي	الركن الجنوبي الشرقي لقصبة اولاد اهمالي	مهمل
اولاد علي بن موسى	الركن الشمالي الغربي لقصبة اولاد علي بن موسى	مهمل
سالم العصموني	حي تاهقة في الناحية الشمالية الشرقية لتمنظيط	مهمل
تايجيا	الجهة الشمالية الغربية لتمنظيط	حالة متردية
اولاد يعقوب	الشمالية الشرقية لتمنظيط	ادخلت عليه بعض التجديدات والترميمات
سيدي بايوسف	الشمال الشرقي لمنطقة حي بوصلاح	مهمل
اولاد امحمد	الجهة الشمالية الشرقية لتمنظيط	مندثروبقاء بعض اجزاء للجدران واقيم مسجد جديد مكانه تقام فيه الصلوات حاليا
ايبوخ	الجهة الغربية لتمنظيط	مندثر
الشيخ البكري بن	الجهة الشمالية الشرقية لقصبة اولاد امحمد	مندثر

		عبد الكريم
مندثر		قصة اولاد ميمون
مندثر	الجهة الشمالية الشرقية لتمنيط	حي تاهقة
مندثر	قرب الحي التجاري العتيق	قصة اولاد داود

المصدر: محمد، بن السويسي . مرجع سبق ذكره ، ص 69 ، مع تعديل الطالبة 2017 .

الملحق رقم (7):

المخطط يوضح مقطع طولي للفقارة



المصدر: محمد، بن سويسي . مرجع سبق ذكره ، ص 208 .

الملحق رقم (7): نموذج استمارة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد تسيير التقنيات الحضرية

استمارة بحث ميدانية موجهة للسكان

ملاحظة: هذه الاستمارة غرضها البحث العلمي فقط.

الموضوع: ترقية الوظيفة السياحية بمدينة تمنطيط الواقع والافاق .

في اطار اعداد مذكرة نهاية الدراسة نرجو منكم ملا الاستمارة بكل صدق وشفافية .

(ضع علامة X في الخانة المناسبة).

1. السن: 16-30 (الشباب) 30-60 (الناضجين) 60 فما فوق (كبار السن)
2. - الجنس : ذكر أنثى
3. المستوى التعليمي: ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- أخرى
4. ماذا تفضل: السياحة الداخلية السياحة الخارجية .
5. هل انت من مشجعي السياحة في مدينتك : نعم لا
6. هل يزعجك قدوم السياح لمدينتك : نعم لا
7. ما مستوى السياحة في بلدك: ممتازة جيدة سيئة

8. هل ترى ان المنشآت السياحية في بلدك قدمت خدماتها على الوجه المطلوب: نعم لا
- الى حد ما
9. هل استطاع الاعلام السياحي تنشيط الحركة السياحية : نعم لا
10. هل توجد جمعية الحي : نعم لا
11. هل هناك لقاءات دورية مع جمعية الحي : نعم لا
12. هل تقوم جمعية الحي بحملات توعوية حول السياحة : نعم لا
13. كيف تساهم في هذه الحملات اذا طلبت جمعية الحي منك ذلك : ماديا جهدا وسائل
- لا تساهم .
14. ما هي الظواهر المشوهة للمناطق السياحية في مدينتك : انتشار الاوساخ تراكم الحطام
- سكنات حديثة البناء
15. ما هي اقتراحاتك لتكون مدينتك ضمن الخريطة السياحية؟
-
-

الملحق رقم (8): نموذج استمارة.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

القطب الجامعي محمد بوضياف بالمسيلة

معهد التسيير و التقنيات الحضرية

قسم تسيير المدينة

استمارة تحقيق ميداني موجهة للسياح

ملاحظة: هذه الاستمارة غرضها البحث العلمي فقط.

الموضوع : ترقية الوظيفة السياحية مدينة تمنطيط الواقع والافاق .

في اطار اعداد مذكرة نهاية الدراسة نرجو منكم ملا الاستمارة بكل صدق وشفافية .

(ضع علامة X في الخانة المناسبة).

1. من اين جئت : داخل الولاية خارج الولاية دولة اخرى
2. هل زرت تمنطيط من قبل : نعم لا
3. سبب اختيار مدينة تمنطيط : المزايا الطبيعية سهولة المواصلات قلة تكاليف الإقامة
4. كيف عرفت عن الاماكن السياحية في تمنطيط : الدعاية والاعلان صديق وسائل الاعلام المختلفة اخرى
5. ما هو افضل مكان تحب ان تزوره في تمنطيط : اماكن اثرية اماكن دينية اخرى
6. ما هو السبب وراء زيارتك لهذه الاماكن : معجب بها هي الوحيدة الموجودة اخرى

7. من وجهة نظرك كسائح ما هي المشروعات التي من الممكن ان تساعد في تنمية الاماكن السياحية

بتمنيط : امكانيات الترفيه □ مستوى المطاعم والخدمة □ مستوى المساعدة السياحية □

8. اذا اردنا ان نضع مدينة تمنيط على الخريطة السياحية للجزائر هل من خلال :

الدعاية والاعلان □ تحسين الخدمة السياحية □ توفير مواصلات سهلة □

9. ما رايك في نوعية الخدمات في المدينة : جيدة □ حسنة □ سيئة □

10. ما هي المشاكل التي واجهتك في تمنيط : مضايقات السكان □ الإقامة □

11. الفترة التي تفضل زيارة تمنيط فيها : الشتاء □ الخريف □ الربيع □ الصيف □

الملحق رقم (9): نموذج مقابلة خاص برئيس البلدية.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

القطب الجامعي محمد بوضياف بالمسيلة

معهد التسيير و التقنيات الحضرية

قسم تسيير المدينة

استمارة تحقيق ميداني موجهة لرئيس بلدية تمنظيط .

ملاحظة: هذه الاستمارة غرضها البحث العلمي فقط.

الموضوع : ترقية الوظيفة السياحية مدينة تمنظيط الواقع والافاق .

استمارة مقابلة موجهة إلى رئيس البلدية

1. هل قمتم بزيارة ميدانية لكامل مدينة تمنظيط ؟: نعم لا
2. ما هي الانطباعات الأولية حول المدينة ؟:
3. في رأيك ما هو دور البلدية في جانب المحافظة على المتاحات السياحية والمعالم في تمنظيط ؟ .
4. ما هي الأطراف التي تتعاون معها قصد حماية والمحافظة على المورث الثقافي والتاريخي لمدينة تمنظيط ؟ .
5. هل تشجع البلدية وتدعم الجمعيات للنشاط في هذا المجال؟: نعم ، لا وما طبيعة الدعم إذا وجد ؟
6. كيف تتعاون البلدية مع مديرية السياحة فما يخص هذه المعالم تمنظيط ؟
7. هل لديكم وسائل إعلامية تستقطبون بها السياح لزيارة هذه المتاحات ؟ اذكر اهم هذه الوسائل .
8. ما هي المشاكل المطروحة على مستوى قصر تمنظيط ؟

الملحق رقم (10): نموذج مقابلة خاص بالجمعيات السياحية.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

القطب الجامعي محمد بوضياف بالمسيلة

معهد التسيير و التقتيات الحضرية

قسم تسيير المدينة

استمارة تحقيق ميداني موجهة للجمعيات السياحية

ملاحظة: هذه الاستمارة غرضها البحث العلمي فقط.

الموضوع : ترقية الوظيفة السياحية مدينة تمنطيط الواقع والافاق .

في اطار اعداد مذكرة نهاية الدراسة نرجو منكم ملا الاستمارة بكل صدق وشفافية .

(ضع علامة X في الخانة المناسبة).

استمارة مقابلة موجهة إلى رئيس جمعية السياحية.....

1. نطاق نشاط الجمعية.....

2. في رأيك هل مدينة تمنطيط منطقة سياحية: نعم لا

إذا كان الجواب لا لماذا.....

إذا كان الجواب نعم لماذا.....

3. ما هي أهم الخدمات سياحية التي يجب توفرها في المدينة من اجل الاستغلال الحسن؟

4. هل يندرج الاهتمام بحماية المناطق الاثرية والسياحية ضمن برنامج جمعيتكم :

نعم لا

5. هل تستعينون بسكان المدينة من اجل تحقيق أهداف جمعيتكم: نعم لا

إذا كان الجواب نعم كيف يتم ذلك:

6. ما هي أهم المشاكل التي تواجهكم داخل المدينة ؟

7. هل يوجد تعاون بين مختلف الجمعيات للتوعية السياحة: نعم لا ، كيف و لماذا ؟

8. هل تستعين مديرية السياحة بالجمعيات في نشاطها السياحي بالمدينة : نعم لا

إذا كان الجواب نعم كيف يتم ذلك

9. هل يوجد لديكم وسائل إعلامية للتعريف بالمدينة: نعم لا

اذكر أهمها.....

10. ما مدى تفاعل السياح مع نشاطاتكم عبر هذه الوسائل ؟

11. ما هي النشاطات الأخرى التي تعرفون بها المدينة ؟

12. هل تؤيد وجود مشروع سياحي داخل المدينة : نعم لا

لماذا

13. في رأيكم ما هي أهم المشاريع السياحية المناسبة في المدينة وأين يجب إقامتها؟:

الملحق رقم (11) : نموذج مقابلة خاص بوكالة السياحة والاسفار

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

القطب الجامعي محمد بوضياف بالمسيلة

معهد التسيير و التقتيات الحضرية

قسم تسيير المدينة

استمارة تحقيق ميداني موجهة لوكالة السياحة والاسفار

ملاحظة: هذه الاستمارة غرضها البحث العلمي فقط.

الموضوع : ترقية الوظيفة السياحية مدينة تمنطيط الواقع والافاق .

1. ما رايتك في وضع السياحة بتمنطيط ؟ .
2. هل ترى ان عدد السياح تغيّر ؟ .
3. ماهي المشكلات التي تواجه العمل السياحي بالمنطقة ؟ .
4. هل تأثر المشكلات التي تواجه السياح في نقص عدد هم ؟ .
5. هل ترى ان للإعلام دور في نشر الوعي السياحي ؟ .
6. ما هي وسائل الترويج التي تساعد في نشر الوعي السياحي في المنطقة ؟ .
7. ما الذي يمكن ان يقوم به الترويج في جذب السياح ؟ .
8. ما الذي يمكن ان يؤدي لازدهار السياحة ؟ .
9. هل تقوم ادارة العلاقات العامة في الوكالة بتنظيم حملات ترويجية عن السياحة في المنطقة بشكل جيد ؟ .

الملحق رقم (12) :

تحليل الاستثمار الموجهة لرئيس البلدية :

أثناء قيامنا بإجراء مقابلة مع رئيس البلدية ، قمنا بطرح عليه بعض التساؤلات حيث قام بالإجابة

على هذه التساؤلات على النحو التالي:

الرقم	السؤال	جواب رئيس البلدية	التعليق
01	هل قمتم بزيارة ميدانية لكامل مدينة تمنطيط ؟	نعم	من الضروري على رئيس البلدية القيام بزيارات تفقدية لمدينة تمنطيط لكونه رئيس المجلس الشعبي البلدي .
02	ما هي الانطباعات الأولية حول مدينة تمنطيط ؟	منطقة سياحية من الدرجة الاولى	لما تزخر عليه من مؤهلات طبيعية ، بشرية ومؤهلات اجتماعية ، دينية ، ثقافية .
03	في رأيك ما هو دور البلدية في جانب المحافظة على المتاحات السياحية والمعالم في تمنطيط .	لها دور رئيسي في حماية وصيانة هذه المواقع باعتبارها ذات قيمة تاريخية واثرية وجمالية .	من خلال الملاحظة لاحظنا ان بعض هذه المواقع قد اندثر ، والبعض الاخر مهمل وهذا دليل على عدم وجود حماية وصيانة لها.
04	ما هي الأطراف التي تتعاون معها قصد حماية والمحافظة على المورث الثقافي والتاريخي لمدينة تمنطيط ؟	الجمعيات السياحية مديرية السياحة مديرية الثقافة	من خلال الدراسة وجدنا ان بالمدينة جمعيتين سياحيتين فقط بالمدينة ككل .
05	هل تشجع البلدية وتدعم الجمعيات للنشاط في هذا المجال، وما طبيعة هذا الدعم ؟	نعم ويتم ذلك عن طريق تدعيمها باعتمادات مالية	من خلال المقابلة التي جرت مع رئيس احدى الجمعيات من بين المشاكل التي تواجههم عدم وجود دعم من طرف البلدية

06	كيف تتعاون البلدية مع مديرية السياحة فيما يخص هذه المعالم السياحية ؟	توفير بنية تحتية وخدمات اساسية توفر بيئة صالحة ومناسبة للعمل السياحي من طرف مديرية السياحة .	من خلال الدراسة وجدنا انحصار البنية التحتية في مدينة تمنظيط على بيت للشباب فقط وانعدام الهياكل السياحية ككل .
07	هل لديكم وسائل إعلامية تستقطبون بها السياح لزيارة هذه المتاحات ؟	لا	من خلال الدراسة الميدانية للمدينة لاحظنا انعدام الوسائل الاعلامية بها .
08	ما هي المشاكل المطروحة على مستوى مدينة تمنظيط ؟	لم تتم الاجابة عنه	

المصدر : اعداد الطالبة 2017.

الملحق رقم (13) :

تحليل الاستثمار الموجهة للجمعيات السياحية :

أثناء قيامنا بإجراء مقابلة مع رئيس جمعية اصدقاء تمنظيط ، قمنا بطرح عليه بعض التساؤلات

حيث قام بالإجابة على هذه التساؤلات على النحو التالي:

الرقم	السؤال	الجواب	التعليق
01	نطاق نشاط الجمعية	على مستوى مدينة تمنظيط	من خلال الدراسة وجدنا ان هذه الجمعيات تنشط على مستوى الحي فقط
02	في رأيك هل مدينة تمنظيط منطقة سياحية ، ولماذا ؟.	نعم منطقة سياحية لأنها تحتوي على عدة مناطق اثرية	من خلال الخرجة الميدانية لمنطقة تمنظيط اكتشفنا عدة مناطق اثرية كالقصور مما يؤهلها بأن تكون منطقة سياحية من الدرجة الأولى.
03	ما هي أهم الخدمات	تتوفر المنطقة على بعض	من خلال الدراسة الميدانية للمنطقة

وجدنا بأنها تفتقر للعديد من الخدمات السياحية كالفنادق، و الإطعام، و غيرها	الخدمات السياحية من بينها: الفنادق، الإقامة، النقل، الإطعام.	السياحية التي يجب توفرها في المدينة من أجل الاستغلال الحسن؟	
	لم تتم الاجابة عنه	هل يندرج الاهتمام بحماية المناطق الاثرية والسياحية ضمن برنامج جمعيتكم	04
من خلال الاستبيان الموجه للسكان لا تستعين الجمعية السياحية بالسكان لتحقيق أهدافها.	نعم	هل تستعينون بسكان المدينة من أجل تحقيق أهداف جمعيتكم	05
تحتاج المنطقة إلى حافلات و سيارات سياحية لنقل السياح.	يوجد مشكل النقل و نقص الحافلات السياحية.	ما هي أهم المشاكل التي تواجهكم داخل المدينة	06
من خلال الدراسة الميدانية للمنطقة لاحظنا بأنه لا يوجد تناسق بين مختلف الجمعيات للتوعية السياحة السياحية.	نعم	هل يوجد تعاون بين مختلف الجمعيات للتوعية السياحة	07
	لم تتم الاجابة عنه	هل تستعين مديرية السياحة بالجمعيات في نشاطها السياحي بالمدينة	08
الوسائل الإعلامية موجودة بالمنطقة إلا أنها لا تشمل أرجاء المدينة.	نعم موجودة	هل يوجد لديكم وسائل إعلامية للتعريف بالمدينة	09
هناك تفاعل ضعيف من خلال نقص	التفاعل موجود بين السياح	ما مدى تفاعل السياح	10

في توافد السياح للمدينة.	و نشاطاتنا المتنوعة عبر الوسائل الاعلامية.	مع نشاطاتكم عبر هذه الوسائل ؟	
	لم تتم الاجابة عنه	ما هي النشاطات الأخرى التي تعرفون بها المدينة ؟	11
من خلال تحليلنا للمنطقة اقترح منطقة توسع سياحي.	نعم	هل تؤيد وجود مشروع سياحي داخل المدينة	12
من خلال الدراسة الميدانية وجدنا ان هذه المنطقة تشتمل على مؤهلات كالعرق شمالا ،والقصر جنوبا وارضيات شاذرة من ناحية الشرق و غربا مقبرة سيدي الناجم ،وحسب المخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير نجد أن أرضية المشروع تقع في محيط أملاك الدولة.	انشاء محمية سياحية من الناحية الشمالية الشرقية لمدينة تمنظيط	في رأيكم ما هي أهم المشاريع السياحية المناسبة في المدينة وأين يجب إقامتها؟:	13

المصدر : اعداد الطالبة 2017.

الملحق رقم (14) :

تحليل الاستثمار الموجهة للوكالات السياحية :

أثناء قيامنا بإجراء مقابلة مع رئيس احدى الوكالات السياحية ، قمنا بطرح عليه بعض التساؤلات حيث قام بالإجابة على هذه التساؤلات على النحو التالي:

الرقم	السؤال	الجواب	التعليق
01	ما رأيك في وضع السياحة بتمنظيط؟ .	متدهور	يتصف وضع السياحة في كونه متدهور و ذلك راجع لعدم وجود مرافق سياحية
02	هل ترى ان عدد السياح تغير ؟	انخفض	نلاحظ انخفاض في عدد السياح

بالمنطقة نظرا لقلّة المرافق والبرامج التي تهتم السياح وتجذبهم .		.	
تتمثل المشكلات في نقص المستثمرين في هذا المجال وعدم التأهيل الكافي للعمال والموظفين	قلة المستثمرين	ماهي المشكلات التي تواجه العمل السياحي بالمنطقة ؟	03
هناك مشكل الإقامة من الدرجة الاولى ومشكل الامن	نعم	هل تأثر المشكلات التي تواجه السياح في نقص عددهم ؟ .	04
لا نلاحظ دور ملموس للإعلام ولم يساهم بشكل كافي في تطور السياحة	لا	هل ترى ان للإعلام دور في نشر الوعي السياحي ؟ .	05
اكبر ما يؤثر بالمنطقة هي الاعلانات عبر الاذاعة لانتشارها الكبير بالمنطقة وتأثيرها في المجتمع .	الدعاية والاعلان	ما هي وسائل الترويج التي تساعد في نشر الوعي السياحي في المنطقة ؟ .	06
اعداد برامج للسواح واستخدام وسائل ترويج اخرى عدى الاعلانات عبر الاذاعة كاستخدام العلاقات العامة ومواقع التواصل الاجتماعي .	تكثيف الاعلانات والبرامج السياحية	ما الذي يمكن ان يقوم به الترويج في جذب السياح ؟ .	07
بتحسين صورة المنطقة عند المتعاملين الاجانب والترويج لها بشتى الوسائل والاهتمام بالمعالم السياحية بالمنطقة	الاهتمام بالسياحة الداخلية	ما الذي يمكن ان يؤدي لازدهار السياحة ؟ . هل تقوم ادارة العلاقات العامة	08
لكن لا ليس بشكل كافي فيجب تكاتف الجهود مع المستثمرين والمجتمع والوكالات السياحية الاخرى والجمعيات السياحية .	نعم	في الوكالة بتنظيم حملات ترويجية عن السياحة في المنطقة بشكل جيد ؟ .	09

المصدر : اعداد الطالبة 2017 .

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ