

جامعة محمد بوضياف-المسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



# تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البنية التحريرية للأنواع الصحفية في إذاعة الجزائر

- دراسة وصفية للموقع الإلكتروني للإذاعة الجزائرية RADIRO-NET DZ

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

ولد جاب الله سعاد

إعداد الطالب

نابي حسناء

لطرش سميرة

السنة الجامعية: 2021/2020



جامعة محمد بوضياف-المسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علوم الإعلام والاتصال



جامعة محمد بوضياف - المسيلة  
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البنية التحريرية  
للأنواع الصحفية في إذاعة الجزائر

- دراسة وصفية للموقع الإلكتروني للإذاعة الجزائرية RADIRO-NET DZ

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إعداد الطالب

نابي حسناء

لطرش سميرة

لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الرتبة	اسم ولقب
رئيسا	جامعة محمد بوضياف-المسيلة	أستاذ محاضر-أ-	
مشرفا ومقررا	جامعة محمد بوضياف-المسيلة	أستاذ محاضر-أ-	ولد جاب الله سعاد
ممتحنا	جامعة محمد بوضياف-المسيلة	أستاذ مساعد-أ-	

السنة الجامعية: 2021/2020

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيد(ة): الطربق لسميرة

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: حالية

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 1199 5037 0000 89 000 09

والصادرة بتاريخ: 2019-3-18

عن دائرة: المسيلة

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)، عنونها:

تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على التنمية الحضرية للأنواع الصحفية لإذاعة الجزائر

أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 2019-6-7

إمضاء المعني

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28 جويلية 2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها

تصريح شرفي

خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز البحث

أنا الممضي أدناه،

السيد(ة): نايبي حناء

الصفة: طالب، أستاذ باحث، باحث دائم: طالبة

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 199706750794700004

والصادرة بتاريخ: 2016-4-26

عن دائرة: بدرج بوعديريج

المسجل (ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علوم الإعلام والاتصال

والمكلف (ة) بإنجاز أعمال بحث (مذكرة التخرج، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، أطروحة دكتوراه)، عنواتها:

تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البيئة الحضرية للأنواع  
المختلفة للزراعة الحضرية

أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ: 2021/6/17

إمضاء المعني

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: تأشير مكتوب لوجوب الارتصال بالبنية على البنية التجريرية  
للأنواع المحققة لإذاعة الجزائر  
دراسة وصفية لواقع الانترنت لإذاعة الجزائر RadioNet

إعداد الطلبة:

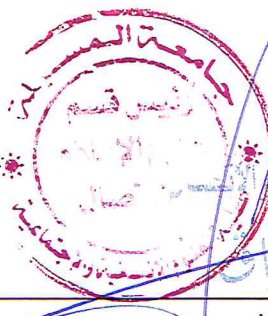
- 1- ناري حسناء رقم التسجيل: 16 16 35 08 72 4 8  
2- لطيفة سميرة رقم التسجيل: 16 16 35 05 17 16

القسم: علوم الإعلام والاتصال الشعبية: إعلام  
إشراف: د. محمد بولجواب الله الرقبة: أستاذ مساعد آ

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2020-  
2021 وأسمح بإيداعه على مستوى إدارة القسم للمناقشة.

رئيس فريق الاختصاص

موافقة وامضاء المشرف(ة):



رئيس القسم

م.عبد الوهاب

غزال عبد الرزاق

# الإهداء

إلى فقيده قلبي، إلى من رحل ومازالت أُنأمل عودته، إلى من أدعوا الله أن يسعده في قبره كما أسعدني في دنياها، إلى من تمنيت أن يرى إهدائي هذ ويبتسم

جدي الفالي رحمه الله

إلى من زينته حيائي بضياء البدر وشموع الفرح، إلى من منحتني القوة والعزيمة لمواصلة الدرب وكانت السبب في مواصلة دراستي، إلى من علمتني الصبر والاجتهاد، إلى أعز مخلوق على قلبي

أمي الحبيبة

إلى من أثار دربي بنصائحه، وكان بحرا طافيا يجري بفيض الحب والبسمة ولع ينهاون يوج في توفير سبل الخير والسعادة لي

أبي الحنون

إلى من كان لي عوناً وسنداً طيلة فترة إنجاز مذكرتي

السيد العزيز والفالي زكريا عادل

حسنا

# الإهداء

الحمد لله على إحسانه وله الشكر على نوفيته

إلى صاحب السيرة الطيبة والفكر المستنير، فلقد كان له الفضل الأول في

بلوغني التعليل العالي والدي الحبيب أطال الله في عمره.

إلى من وضعني على طريق الحياة ولم ندر جهداً في سبيل إسعادي

على الدواج حبيبة قلبي وناج رأسي أمي الغالية.

إلى الذي لا يوجد شخص في روحي أعز عليّ منه طفيري جواد.

إلى كل روح شاركني بدعائها.

سميرة

# شكر وتقدير

الشكر والثناء ل الله عز وجل أولاً على نعمة الصبر والقدرة على إنجاز

العمل، فالحمد لله على هذه النعم.

ننقدج بجزيل الشكر والتقدير إلى الأسنادة الفاضلة /الدكنورة ولد

جاب الله سعاد النبي نفضلت بإشرافها على هذا البحث، ولكل ما

قدمته لنا من دعج ونوجيه وإرشاد لإتمام هذا العمل على ما هو عليه،

فلها أسمى عبارات الشناء والتقدير.

وننقدج بالشكر والثناء إلى كل أفراد العائلة الذين قدموا لنا

المساعدة والدعج ودعوا الله من أجل نوفيقتنا.

## ملخص الدراسة:

تعتبر تأثيرات تكنولوجيا الاتصال الحديثة على القطاع الاعلامي من اهم موضوع العصر الذي نعيشه و التي تلزم علينا القيام بدراسة أكاديمية تعالج هذا النوع من المضامين، وقد قمنا بدراسة تأثيرات تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البنية التحريرية للأنواع الصحفية في الاذاعات الرقمية ، وأخذنا الاذاعة الوطنية الجزائرية عبر موقعها على الأنترنت كنموذج، وذلك من خلال الاجابة على التساؤلات التالية= ما هي طبيعة المواضيع المعالجة لدى radio met dz؟، ما هي الوسائط المتعددة المستخدمة في تحرير المواضيع عبر الاذاعة الوطنية الالكترونية؟ وما هي الانواع الصحفية الاكثر اعتمادا؟ وما هي القوالب البنائية التي تبني عليها المواضيع؟

وتكمن أهمية هذه الدراسة في كون الموضوع يتسم بالجدة والحدثة ويبحث في إظهار عمق التأثيرات الحاصلة في الجانب التحريري للأنواع الصحفية الاذاعية ويرجع اختيارنا لهذا الموضوع وفقا لمجموعة من الاسباب الذاتية والموضوعية تمثلت في الاهتمام الشخصي بالوسيلة الاعلامية وقلة الدراسات الأكاديمية المتعلقة بخصائص وقواعد التحرير في البيئة الاعلامية الجديدة وبصفة خاصة الاذاعة ، بهدف تقديم معلومات واضحة ومعمقة وازالة الغموض حوله.

والمنهج الذي اعتمدهنا في هذه الدراسة هو المنهج المسحي الوصفي الذي يقوم على وصف الظاهرة كما هي وفي ظل الظروف التي تتواجد عليها بواسطة أداة تحليل مضمون، وقد وقع اختياري للعينة بطريقة قصدية على مرحلتين مرحلة اختيار الوسيلة ومرحلة اختيار مضمون الوسيلة، اما عن الشق النظري للدراسة فقد جاء فيه 5 عناصر وهي

\_الاول = مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة

\_الثاني = تطور الاذاعة في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة

\_الثالث = خصائص التحرير الالكتروني ومزاياه

\_الرابع =الانواع التحريرية في الاذاعة الالكترونية

\_الخامس = القوالب البنائية الحديثة

وتوصلت الدراسة في الاخير الى مجموعة من النتائج اهمها

-طبيعة المواضيع التي تعالجها الاذاعة الوطنية عبر الانترنت هي مواضيع اجتماعية سياسية اقتصادية ورياضية

الاذاعة الوطنية الجزائرية تستخدم بعض الوسائط التكنولوجية المتعددة وليست جميعها

الانواع التحريرية الاخبارية هي أكثر الأنواع اعتمادا في تحرير المضامين.

الاذاعة الوطنية لا تعتمد في بناء أجزاء مواضيعها على القوالب البنائية الحديثة بل لازالت تعتمد بشكل كبير

على القوالب القديمة

Résumé d' étude :

Les retombées ,sur le secteur médiatique pour ne pas dire ( impactes ) destechnologies nouvelles de la communication ; sont considérées commeimportantes à l' heure actuelle .

Ce qui nous a imposés, une étude académique ayant trait non seulement pasà connaitre et contenir ces dernières ; mais aussi et surtout surtout parfaire etdévelopper ces dernières au profit de ce secteur indispensable audéveloppement de la société qui est le secteur médiatique .

La radio algérienne sur son site internet, a été notre objet d' étude aveccomme objet :

L'impacte des technologies nouvelles de la communication dans l'environnement rédactionnel des différents modes médiatiques au niveau desradios numériques tout en prenant la radio nationale algérienne sur son siteinternet comme exemple.

Afin de répondre aux questions suivantes :

- 1) Quelle est la nature des sujets étudiés par ( radio net.DZ)
- 2) Quels sont les différents moyens utilisés pour la production desémissions à travers la radio nationale numérique
- 3) Quels sont les différents modes médiatiques les plus utilisés.
- 4) Quels sont les bases , règles ou modalités constituantes sur lesquelles sont conçus les sujets ?

L' importance de cette étude réside , à ce que le travail ( le sujet ) soitnouveau (non D'étude) et réalisé promptement ayant tendance à démontrerles effets émotionnels résultant du côté rédactionnel des modesmédiatiques de la radio .

Nôtre choix , s' est basé sur ce sujet , conformément à une multitude deraisons personnelles et objectives distinguant l' importance destechnologies nouvelles de la communication au fond de nous même.

Vu le manque efficient, des études académiques concernant les spécificités et règles de rédaction au niveau du NEO- ENVIRONNEMENT MÉDIATIQUE etplus particulièrement la radio dans le but de présenter des informations fiables , claires , nettes et précises afin d' éviter toutes lacunes et ambiguïtés

concernant ce dernier ( sujet ).

Le processus auquel nous y avons procédé, est celui du DU BALAYAGE ET DESCRIPTION nécessitant la description de la scène telle qu' elle dans le temps et en la circonstance .

C' est de par un contenu d' informations concret et appréciable que le sujet a été choisi d' une façon préméditée sur deux étapes .

Dont la première, est celle de choisir le moyen ou l' outil et la deuxième est celle de choisir le contenu de l' information au moyen .

En ce qui concerne le coté théorique de l' étude , ce dernier comporte cinq(05) éléments qui sont :

- 1) Définition des technologies nouvelles de la communication
- 2) Évolution de la radio de par les technologies nouvelles de la communication
- 3) Spécificités rédactionnelles à la radio numérique
- 4) Les différents modes rédactionnels à la radio numérique
- 5) Les bases , règles ou modalités constitutionnelles des rédactions.

L' étude s' est soldée par un certain nombre de points relevés

Dont voici les plus importants .

La nature des sujets émis par la radio nationale sur son site internet sont à caractère socio-culturel , sportif , politique et financier .

Elle utilise pour cela , certains moyens technologiques seulement mais pas à majorité.

Les modes rédactionnels en flash- info sont les plus répandus pour la réalisation du contenu de l' information .

La radio nationale continue à concevoir la majeure partie des actualités conformément à l' ancien mode ou bases constitutionnelles de l' information sans pour autant exploiter les technologies nouvelles de la communication.

## خطة الدراسة:

### الإطار المنهجي للدراسة

إشكالية الدراسة

التساؤلات الفرعية

فرضيات الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

أسباب اختيار الموضوع

مفاهيم الدراسة

المدخل النظري للدراسة

منهج الدراسة

ادوات الدراسة

مجتمع البحث

الدراسات السابقة

### الإطار النظري للدراسة

تكنولوجيا الاتصال الحديثة

تطور الإذاعة في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

مميزات التحرير الإلكتروني الإذاعي:

الأنواع الصحفية للكتابة على الواب

القوالب البنائية الحديثة

الإطار التطبيقي للدراسة

التحليل الكمي والكيفي

نتائج الدراسة

شهد العقد الأخير من القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين العديد من التطورات والتحويلات في مختلف الميادين والمجالات خاصة في قطاع الإعلام والاتصال ولعل أبرز أسباب ودوافع حدوث هذه التحويلات يعود للتقدم الهائل لتكنولوجيا الاتصال الحديثة، من خلال المزج والدمج بينها وبين ثورة المعلومات والحاسب الآلي وشبكة الأنترنت، الذي يعتبر ظهور هذه الأخيرة وانتشارها أهم نقطة حدثت التغيير وأثرت تأثيرا واضحا وعميق في وسائل الإعلام، نظرا لظهور وسائل إعلامية جديدة بشكل مختلف عن شكلها القديم الكلاسيكي وبخصائص ومميزات عديدة ومتنوعة .

ومن الطبيعي أن تمس هذه التحويلات والتطورات وسيلة "الإذاعة"، حيث أحدث ظهور الإذاعة الإلكترونية عبر استفادتها من مميزات الأنترنت تغييرا في عدة جوانب وزوايا لها؛ سواء في الشكل أو في أساليب الإنتاج أو في طريقة إلقاء المعلومات أو في كيفية تحرير المضمون وطريقة إعداده، حيث اختزلت الإذاعة بشكلها الجديد مميزات الوسائل الإعلامية جميعها من حيث تقديم مضامينها بأكثر من شكل وبالاعتماد على أكثر وسيط إلكتروني.

وبما أن الإذاعة الإلكترونية تعتبر نوعا جديدا من وسائل الإعلام تختلف بالضرورة عن أنواع وفنون الإعلام الأخرى، فإن الطريقة التي يقدم بها محتوى تكون مميزة ومختلفة، إذ تعد كيفية تحرير الرسالة الإعلامية من أهم العناصر التي أصابها التغيير الذي فرضه التقدم التكنولوجي الاتصالي عبر الأنترنت، إذ أصبح يقوم على مبادئ وقواعد لا يمكن تجاوزها ولا يمكن إلغائها ويلزم على القائمين بالاتصال أي المحررين إتباعها والالتزام بها لتحقيق الهدف المنشود.

وفي نفس الوقت الإذاعة الوطنية الجزائرية ليست بمعزل عن هذه التطورات والتحويلات المتلاحقة والحتمية، خاصة أن جميع الوسائل الإعلامية بأنواعها سواء كانت مكتوبة أو سمعية بصرية تسعى لمواكبة هذه التطورات التكنولوجية عبر الاتصال بالأنترنت والاستفادة من خدماتها وتطبيقاتها.

وعليه ستهتم دراستي بالبحث عن تأثيرات تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البنية التحريرية للأنواع الصحفية في الإذاعات الرقمية وبالتحديد في الإذاعة الوطنية الجزائرية وقد قسمت دراستي إلى مقدمة وثلاث محاور وخاتمة.

المحور الأول: جاء تحت عنوان الإطار المنهجي للدراسة وتضمن الإجراءات المنهجية للبحث المتمثلة في الإشكالية، الفرضيات، أهمية الدراسة، أهدافها، أسباب اختيار الموضوع، بالإضافة إلى المدخل النظري للدراسة المتمثل في نظرية التحول في المنظور الصحفي وبعدها قمنا بتحديد المفاهيم المتعلقة بالدراسة، ثم منهج البحث المعتمد المتمثل في المنهج المسحي الوصفي، وبعده أداة جمع البيانات حيث اعتمدنا على أداة تحليل المضمون، وتأتي في الأخير الدراسات السابقة .

المحور الثاني: تناول هذا المحور 5 عناصر وهي:

الأول: جاء فيه مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة وخصائصها وأيضاً مميزاتا وعيوبها.

الثاني: جاء فيه تطور وسيلة الإذاعة في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

الثالث: تناول خصائص التحرير الإلكتروني

الرابع: الأنواع الصحفية للكتابة في الويب.

أما العنصر الخامس والأخير تناول القوالب البنائية الحديثة.

المحور الثالث: تضمن الإطار التطبيقي للدراسة وتم فيه عرض وتحليل وتقديم نتائج الدراسة.

الإطار المنهجي

للدراصة

## الإطار المنهجي للدراسة

---

إشكالية الدراسة

التساؤلات الفرعية

فرضيات الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

أسباب اختيار الموضوع

مفاهيم الدراسة

المدخل النظري للدراسة

منهج الدراسة

ادوات الدراسة

مجتمع البحث

الدراسات السابقة

### 1. الإشكالية:

يعتبر ظهور وتطور التكنولوجيات الحديثة منعدجا حاسما في حياة الإنسان، ومن أهم المراحل التي مر بها تطور البشرية نظرا لما خلفته من آثار في مختلف الميادين والمجالات، إذ تشكل التكنولوجيا إحدى أهم موضوعات الوقت الحاضر بسبب ما يعيشه المجتمع العالمي ومن بينه الجزائري من تغييرا متسارعا وتطورا ملحوظا في جميع الميادين سياسي، ثقافي، اقتصادي واجتماعي... الخ .

وقد شهد العقد الأخير من القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين العديد من التطورات والتحويلات في مختلف الميادين بصفة عامة وقطاع الإعلام والاتصال بصفة خاصة سواء في الصحافة المكتوبة أو الوسائل السمعية البصرية، و يعود الفضل لهذه التحويلات والتطورات للتقدم الهائل لتكنولوجيا الاتصال، من خلال المزج والدمج بينها وبين تكنولوجيا المعلومات، الحاسب الآلي وظهور الأنترنت التي تعتبر هذه الأخيرة من أبرز مظاهر التحول وأعمقها أثر في وسائل الاتصال والإعلام والتي جعلت المشهد الإعلامي يعرف تغييرات عميقة وواضحة ساهمت في تشكيل بيئة إعلامية جديدة تختلف اختلافا كبيرا عن الإعلام القديم.

ومن بين أهم وسائل الإعلام التي استفادت من التطور التكنولوجي الاتصالي "الإذاعة" حيث ظهرت بأشكال وأسس جديدة وقواعد مستحدثة ومختلفة سواء في أنماط البرامج أو أساليب الاستماع والتلقي او حتى في إعداد وصنع المحتوى.

حيث تؤكد بحوث ودراسات علمية حديثة عن عمق التغييرات التي تتسم بها البيئة الإعلامية الجديدة وهذا من خلال محاولتها لتكييف أكثر فأكثر مع هذه التطورات التكنولوجية كما هو الحال في Radionet.dz ومن الملاحظ ان من أهم الجوانب التي حدث فيها التغيير كانت على مستوى البنية التحريرية أي صناعة المحتوى وآليات توزيعه من خلال ظهور وسائط عديدة وجديدة ودمجها مع بعضها البعض، والتي تتمثل في الصور، الفيديوهات، الروابط الخارجية والتشعبية... الخ بهدف دعم عملية التحليل والتفسير والتعمق أكثر في فهم الواقعة والحدث

ولدراسة تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على البنية التحريرية للأنواع الصحفية في إذاعة الأنترنت قمنا بطرح التساؤل التالي:

— كيف تؤثر تكنولوجيا الاتصال على البنية التحريرية للأنواع الصحفية في الإذاعة الوطنية الجزائرية الإلكترونية؟.

### التساؤلات الفرعية:

1\_ ما هي الوسائط التكنولوجية المعتمدة في معالجة المواضيع في الإذاعة الرقمية الوطنية؟

2\_ ما هي الأنواع الصحفية الأكثر اعتمادا في صنع المحتوى لدى Radionet.Dz ؟

3\_ ما هي طبيعة المواضيع التي تناوّلها الإذاعة الوطنية الرقمية؟

### 2- فرضيات الدراسة:

— تؤثر خاصية الميولي ميديا على عملية الشرح والتحليل.

— تدعم خاصية الروابط التشعبية عملية التفسير وتساعد على الالتزام بخاصية الاختصار.

— لا تؤثر خصوصية الوسيط على معيار طبيعة الحدث كمحدد للنوع الصحفي.

### 3- أهمية الدراسة

تتجلى أهمية دراستنا في:

- كون الموضوع يتسم بالجدة والحداثة، حيث يهتم البحث في إظهار عمق ودرجة التأثيرات الحاصلة في الجانب التحريري للأنواع الصحفية الإذاعية، خاصة أن استخدام التكنولوجيا ومواكبة تطوراتها مبدأ تسعى إلى تحقيقه جميع المؤسسات الإعلامية الإذاعية نظرا للخدمات والتطبيقات المميزة التي تقدمها.
- وتكمن أيضا أهميتها في كونها تناقش موضوعا مهما حيويا وممتعا يهدف إلى إزالة الغموض والكشف عن مبادئ، خصائص ومميزات التحرير الإذاعي في ظل الاعتماد على تقنيات ووسائط التكنولوجيا الحديثة.
- كما أن دراستنا تهتم بالدرجة الأولى بتوضيح مدى مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين وتطوير الأداء الإذاعي من جميع جوانبه وزواياه خاصة في تحرير المضمون وإعداده.

### 4- أهداف الدراسة:

تهدف دراستنا للتحقيق جملة من الأهداف تتمثل في:

- تقديم معلومات واضحة ومعمقة لإشكالية البحث المطروحة.
- الكشف عن خصائص التحرير الإلكتروني والرقمي الإذاعي.
- معرفة التقنيات والوسائط الجديدة المعتمدة في تحرير وإعداد المضمون الإذاعي الرقمي.

### 5- أسباب اختيار الموضوع:

ما دفعنا للبحث في هذا الموضوع مجموعة من العوامل والأسباب، والتي تتمثل في الأسباب الذاتية والأسباب الموضوعية.

#### 5\_1\_ الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بوسيلة الإذاعة.
- طبيعة تكويننا في مجال السمع البصري دفعنا لإجراء هكذا دراسة.
- الرغبة والميل للبحث في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة .
- الفضول لمعرفة التغييرات التي طرأت على وسيلة الإذاعة نتيجة التطورات الهائلة في مجال التكنولوجيا.

#### 5\_2\_ الأسباب الموضوعية:

- قلة الدراسات الإعلامية والأكاديمية المتعلقة بخصائص وقواعد التحرير في البيئة الإعلامية الجديدة وبصفة خاصة الإذاعة.
- حداثة الموضوع: حيث يعتبر هذا البحث من البحوث العلمية الجديدة التي تعنى بدراسة تأثيرات تكنولوجيا الاتصال الجديدة وتقنياتها المعتمدة في تحرير المضمون وإعداده.

ما دفعنا للبحث في هذا الموضوع مجموعة من العوامل والأسباب، والتي تتمثل في الأسباب الذاتية والأسباب الموضوعية.

### 6- مفاهيم الدراسة:

تتطلب أي دراسة من الدراسات العلمية ومهما كان موضوعها تحديد وشرح المفاهيم والمصطلحات المتعلقة لتتضح معالمها وكانت مفاهيم دراستنا كالتالي:

#### 6\_1\_ البنية التحريرية :

- البنية:
- لغة: ما بني، والبنية هيئة البناء، ومنه بنية الكلمة: أي صيغتها، وفلان صحيح البنية أي الجسم (ابن المنظور، 1993، ص. 510)
- اصطلاحا: هي مجموعة من العلاقات الموجودة بين عناصر وعمليات أولية (مناصيرية، 2011، ص. 17)
- إجرائيا: هي الأشكال والصيغ الموجودة بين مختلف العلاقات والعمليات التي تشكل عبر وحدات معينة.

#### 6\_2\_ التحرير:

- لغة: من الفعل حَزَرَ، وجمعه تحارير، وهذه الرسالة من تحيرها أي من إنشائه (ابن المنظور، 1993، ص. 610)
- اصطلاحا: وهو الفن الذي يقوم الصحفي من خلاله بالتعبير عما يدور أو يجري في المجتمع من وقائع أو أحداث من خلال أشكال فنية، تتبع قواعد وأسس معينة، لا بد أن يعيها الصحفي جيدا. (مجلة الأجيال الإلكترونية، 2021)
- هو عملية فنية كتابية، وهو أحد الكتابات الواقعية التي تحول الوقائع والأحداث والآراء والأفكار والخبرات من إطار التصور الذهني الى لغة مكتوبة مفهومة للمتلقي (شبكة الألوكة الإلكترونية، 2015)
- إجرائيا: هو الكتابة والتعبير وجمع المعلومات من مصادرها المختلفة، ثم صياغتها بلغة سهلة وبسيطة في القوالب الصحفية المناسبة.

#### 6\_3\_ الإذاعة:

- لغة: هو إشاعة، وجاء في معجم اللغة العربية، ذاع الخبر وغيره، ذيعا وذبوعا، فشا وانتشر، واذاع: أفشاه ونشره.<sup>1</sup> (ابن منظور، 1993، ص. 218)

- اصطلاحاً: هي وسيلة سمعية تنقل الأخبار والمعلومات لتبثها الجماهير عبر أجهزتها التقنية المتنوعة الحجم والقدرات التقنية في مساحة وسرعة بث وحتى جودة الصوت.

— ويعرفها عبد الحافظ سلامة على أنها "الانتشار المنظم المقصود بواسطة المذيعات مواد إخبارية، ويؤكد على أن المواد المذاعة تكون من نفس مجتمع الاذاعة بمختلف النظم الاجتماعية والثقافية والدينية والنشرات الاخبارية الخاصة بذلك المجتمع، بحيث يكون هناك تأثير وتأثر بين أفراد المجتمع والبرامج المذاعة والتي تبث في آن واحد وتلتقط من طرف المستمعين. (مكاوي، 1989، ص. 29)

إجرائياً: هي محطة إعلامية تتكون من فريق متكون من (المذيعين، صحفيين، مخرجين، تقنيين....) يعملون على نقل الأخبار للمواطنين ومختلف المعلومات المحلية أو الوطنية.

### 6\_4\_ الرقمية:

- لغة: اسم منسوب الى الرقم الثنائي 1 و0. وتعد طبقاً لقواعد معينة لتستخدم في الحاسبات الالكترونية كوسيلة للعمل بها.
- اصطلاحاً: تتعدد مفاهيمها وفقاً لاستخدامها.

— يعرفها "تيري كاني" على أنها عملية تحويل مصادر المعلومات على اختلاف أشكالها (كتب-دوريات-صور-صور متحركة....) الى شكل مقروء بواسطة تقنيات الحاسبات الآلية عبر النظام ثنائي البتات. (Bits) ويعرفها "شارلوت بيرسي" على أنها منهج يسمح بتحويل البيانات والمعلومات من النظام التناظري الى النظام الرقمي. (باشا، 2019، ص. 15)

إجرائياً: هو تحويل البث الاذاعي الى بث رقمي ليصبح بثاً عالي الجودة خالٍ من التشويش.

### 6-5 الإذاعات الرقمية:

هي وسيلة إعلامية من وسائل الإعلام الجديد، والتي تعتمد في بث مضمونها على شبكة الانترنت او غيرها من شبكات المعلومات سواء كانت اذاعة تقليدية واسست لها موقع على الشبكة العنكبوتية او انشئت من بدايتها نشأة الكترونية، والاذاعات الرقمية هي التي تعتمد على الكمبيوتر والانترنت في شتى عملياتها من

## الإطار المنهجي للدراسة

الاعداد والانتاج والتحرير الى البث، والاذاعات الرقمية هي التي لا تتخذ الشكل الازاعي التقليدي الذي كان يعتمد على الكلمة والصوت بل انتقلت الى المادة المكونة لها مزودة بالنص والصور الثابتة والمتحركة والفيديو.

### 7- المدخل النظري للدراسة:

تعتبر النظرية في البحث العلمي كأهم الوسائط المعرفية، التي يستخدمها الباحث قصد الفهم والتفسير والتوقع، والتي تحاول تحديد العلاقة بين المتغيرات لتفسير الظاهرة محل الدراسة (لطاب وآخرون، 2019، ص18)

ومن الأكد أن تخصص الإعلام والاتصال كغيره من التخصصات يملك العديد من الأطر المرجعية والنظرية.

واعتمدنا في دراستنا الموسومة بـ "تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البنية التحريرية للأنواع الصحفية في إذاعة الجزائر " على نظرية التحول في المنظور الصحفي.

### 7-1 تعريف المنظور:

انتشر استخدام مصطلح المنظور Le paradigme في العلوم الاجتماعية بفضل الأفكار التي طورها Thomas Kuhn من خلال دراسته لتاريخ العلوم في المجال الأستمولوجي. ويعرف المنظور باعتباره " نموذجاً لدى مجموعة من الباحثين في وقت محدد يؤسس لضبط المشكلات العلمية وصياغتها ويؤطرهم في دراستها وتحليلها "فبالنسبة لـ"Kuhn المعرفة العلمية لا تتطور، فقط، خطياً من خلال التراكم المعرفي وإنما تتم أيضاً في شكل قطيعة واستئناف متجدد، الأمر الذي يفرضه من جهة الظواهر المدروسة التي تتجاوز قدرة الأطر النظرية المعتمدة في تفسيرها وما يخلص إليه العلماء اعتماداً على الملاحظة والتأويل والأدوات والتقنيات البحثية والمناهج المنهجية في المنظور من جهة ثانية" فالعلوم تعيش مرحلة الأزمة عندما تتجاوز التطورات التي تعرفها الظواهر المدروسة والتغيرات التي تلحق بها ، قدرة العلماء والباحثين على تفسيرها اعتماداً على المنظور المستخدم ، و في هذه الحالة " يتم تجاوز المنظور والطعن في أسسه النظرية أو الإمبريقية واستبداله بمنظور جديد يفترض إعادة النظر في التصور الذهني للظواهر، وفي طرق الملاحظة والقياس والتأويل من أجل إعادة بناء نموذج تفسيري جديد لها " .

### 7-2 تعريف المنظور الصحفي:

ينفي الدكتور نصر الدين العياضي إمكانية دراسة تطور وسائل الإعلام دون الأخذ بمنطق التحولات في الباراديغما الصحفي، والذي يعتمد مصطلح المنظور\* في ترجمته إلى اللغة العربية ويعرفه باعتباره " جملة من التوجهات والمواقف والمواضيع التي تعتبرها مجموعة من الباحثين في مرحلة معينة صالحة ومؤكدة، أي أنها طريقة شاملة لرؤية ظاهرة أو مسألة يستعين بها الباحثون لفهمها وقراءة تصوراتها" باعتبارها نموذجاً معتمداً لتحديد المشكلات وضبط أدوات دراستها وتحليلها.

في علوم الإعلام والاتصال طور الباحثان **Jean Charron** \* و **JeandeBonville** نظرية التحولات في المنظور الصحفي، هذا الأخير الذي يعرفه باعتباره " طريقة محددة وفريدة من تصور الصحافة وممارستها " ذلك أنه يمثل " نظاماً معيارياً أفرزته الممارسة القائمة على النموذج والمحاكاة، ويتشكل من المسلمات ومخططات التأويل والقيم والأشكال النموذجية التي تعد مرجعاً لمجموعة من الصحفيين يُشخصون بها في سياق زمني ومكاني محدد، ويجددون من خلالها انتماءهم لمجموعاتهم المهنية، فتعطي مشروعية لممارساتهم "

### 7-3- التحول في المنظور الصحفي

واعتماداً على هذا التعريف تمكنا الباحثان **Jean Charron** و **Jean de Bonville** من تحديد

أربع مراحل رئيسية للتحول الذي طبع مسيرة الصحافة تاريخياً وهي :

7-3-1- **صحافة النقل: Transmission journalisme** التي سادت خلال القرن السابع عشر، وهي الفترة الزمنية التي لم يكن الصحفي قد كوّن هويته المهنية المتعارف عليها بعد، حيث مارس أدوار نقل المعلومات والأخبار من المصادر إلى القراء القائمون على تسيير المطابع . في هذه الحقبة سادت أيضاً الصحف الأسبوعية التي لم تكتمل هويتها الخطابية والمهنية، غير أنها اتسمت بالنزاهة والدقة حيث تستند على موضوعية وحيادية نقل الأخبار.

7-3-2- **صحافة الرأي: Opinion journalisme** في القرن التاسع عشر استثمرت المؤسسات السياسية والاجتماعية والدينية غرف التحرير مما ساهم في بروز صحافة الرأي التي اتسمت بطابعها النخبوي حيث تحول القائمون على المطابع إلى محررين يمارسون التعبير عن اتجاهات الرأي، تأطيراً للصراع الفكري والسياسي، حيث تحولت الصحف إلى ساحات للتعبير عن المواقف والرؤى، ليتخذ المحتوى الأسلوب الأدبي

التعبيري الدعائي فتراجع الموضوعية والحياد لصالح الرأي الصحفية في هذه الحقبة هي صحيفة ورقية متواضعة، تتعاش ومحيطها وفق أنظمة دورية غير مستقرة، يومية، أسبوعية، نصف شهرية، بسبب بدائية تقنيات الانتاج

**7\_3\_3\_3 الصحافة الإخبارية: Information journalisme** التي ظهرت نهاية القرن التاسع عشر الذي استقرت في إطاره الخصوصية المهنية والثقافية للصحافة، هذه الأخيرة التي تحولت إلى التركيز على تغطية الوقائع والأحداث بدل الاهتمام بالتعبير عن المواقف والآراء. في هذه المرحلة ساهم نمو العائدات الإعلانية في تخليص الصحف من سيطرة الكتاب والمثقفين ورجال السياسة والدين وانفتاحها على الفئات الوسطى والشعبية، كما تبنت الصحف وظائف إعلانية وتجارية ورؤى اقتصادية جديدة، أثرت على محتوياتها التي تأخذ فيها الأخبار مكانة هامة.

**7\_3\_4\_3 صحافة الاتصال: Communication journalisme** في سبعينيات وثمانينيات القرن الماضي ساهمت التطورات التقنية... في تعدد الوسائط الاتصالية وتنوع الخدمات الإعلامية وهو ما أثر بشكل قوي في أسس ممارسة العمل الإعلامي، حيث تنامي التخصص في العمل الإعلامي وانحازت الحدود بين مفهومي الإعلام والاتصال لعل ظهور الأنترنت يمثل عاملاً حاسماً في تنافس وسائل الإعلام التقليدية سعياً للتميز بهدف الحفاظ على جماهيرها.

**7\_3\_5\_3 الصحافة التشاركية: Participatory journalisme** يوشك السياق الذي يؤطر الإعلام المعاصر الانفصال على نموذج صحافة الاتصال وهو ما يلوح بأزمة منظوراتية في الأفق ويشر " بظهور منظور صحفي جديد يمكن أن نطلق عليه اسم الصحافة التشاركية Participatory Journalism التي تؤشر إلى حالة التحول التدريجي من السيطرة الأحادية على مكانة منتج الخطاب إلى الخطاب التشاركي. (ولدجاب الله، 2017، ص. 29)

يعتبر اختيار وتحديد منهج البحث من أهم الخطوات للقيام بأي دراسة علمية في أي مجال إذ يلتزم فيها الباحث بإتباع خطوات منهجية يسعى من خلالها إلى بلوغ الهدف المخطط له، إذ يعد المنهج في البحث العلمي العمود الفقري لكل دراسة.

كما يعتبر المنهج العلمي طريقة منظمة تتيح أسلوبا وخطة معينة لدراسة الظاهرة، و يهدف التوصل إلى الحقائق وترسيخ المعارف واختبارها بعد التأكد من صحتها (عقيل، 1999، ص.47)

فللمنهج عبارة عن أسلوب من أساليب التنظيم الفعالة لمجموعة من الأفكار المتنوعة والهادفة للكشف عن حقيقة تشكل هذه الظاهرة أو تلك. (عبيدات وآخرون، ص.35)

كما أن اختياره لا يأتي من قبيل الصدفة أو لميل ورغبة الباحث بل إنموضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب للدراسة.

وتندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية... إذ تعد الدراسات الوصفية أكثر الطرق شيوعا في الدراسات الإعلامية والاجتماعية والتي تقوم على دراسة الظواهر كما هي في الواقع والتعبير عنها بشكل كمي، حيث تعمل على توضيح حجم الظاهرة ودرجات ارتباطها بالظواهر الأخرى، أو بشكل كيفي من خلال وصف الظاهرة وتوضيح خصائصها. (المزاهرة، 2014، ص.311)

واستلزم علينا اختيار المنهج المسحي الوصفي، ويعني وصف الظاهرة كما هي أي في ظل الظروف التي تتواجد عليها، أي يقدم المسح الوصفي وصفا لما يحدث في هذه اللحظة. (المزاهرة، 2014، ص.329)

### 9- أدوات جمع البيانات:

تستخدم أدوات البحث في الحصول على المعلومات والبيانات التي تسهم في شرح مفاصل الدراسة محل البحث، إذ تعرف أدوات البحث بأنها الوسيلة أو الطريقة التي يستطيع من خلالها الباحث حل مشكلته مهما كانت تلك الأدوات، حيث أن المشكلة المطروحة هي التي تحدد الأدوات التي يستعملها الباحث في بحثه، أي ان البحث العلمي أي كان ميدانه لا يتم في فراغ بل له أدوات يستعين بها الباحث في التعرف على المشكلة التي ينوي اتخاذها موضوعا لبحثه وفي جمع المعلومات والبيانات عنها. (سلامة، 2017، ص.83)

واعتمدنا في دراستنا على أداة تحليل المضمون لجمع المعلومات المتعلقة بالظاهرة محل الدراسة المعنونة ب: "تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البيئة التحريرية للأشواص الصحفية في الإذاعات الرقمية"، واعتمدنا الإذاعة الوطنية الجزائرية عبر الأنترنت (كنموذجا) نظرا لفاعلية هذه الأداة فيما يتعلق بتحليل محتوى الرسائل الوسيلة الإعلامية

وتعتبر أداة تحليل المضمون حسب ما عرفه "وليزروداينز" بأنه: أي إجراء منظم منهجي يستخدم لفحص مضمون المعلومات المسجلة. (روجرز وآخرون، 2013، ص. 279)

قد عرفه "برنارد برلسون" هذه الأداة على أنها: أسلوب يرمي إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال. (بدوي، 2011، ص. 98)

وفي دراستنا تساعدنا أداة تحليل المضمون على التعرف ووصف الأساليب والطرق وطبيعة الوسائط الحديثة التي تعتمد عليها الإذاعة الوطنية عبر الأنترنت في إعداد وتحرير المضمون من خلال فئات ووحدات التحليل وهذا تلبية لاحتياجات الدراسة وكذلك الوصول للنتائج دقيقة بعد التحليل والتفسير، بما أن تحليل المضمون يهدف إلى وصف عناصر المضمون وصفا موضوعيا دقيقا ومنظما. (المزاهرة، 2014، ص. 355)

فإنه سيتم في دراستنا تحليل الصفحة الرئيسية (الواجهة) للإذاعة الوطنية الرقمية من خلال استمارة تحليل المضمون أعدت خصيصا للدراسة، ومن خلال وحدات وفئات التحليل وهي كالآتي:

### 9-1 استمارة التحليل:

9-1-1 وحدات التحليل: يقصد بها جوانب الاتصال التي سيتم إخضاعها للتحليل وقد حدد "برلسون" 5 وحدات أساسية للتحليل وتمثل في:

وحدة الشخصية.

وحدة طبيعة المادة الإعلامية .

وحدة قياس الموضوع والفكرة.

وحدة الكلمة.

وحدة قياس المساحة والزمن.

وسنعمد في دراستنا على وحدة الموضوع لأن هذه الوحدة من أهم وأكبر وحدات تحليل المضمون وأكثرها إفادة وتعتبر إحدى الدعامات الأساسية في تحليل المواد الإعلامية كما أنها من أكثر الوحدات شيوعاً واستخداماً في بحوث الإعلام وهي عبارة عن جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل

**9-1-2-فئات التحليل:** هي مجموعة من التصنيفات يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه وهدف التحليل، لكي نستخدمها في وصف المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول.

■ **فئة طبيعة المواضيع:** والتي تصنف المواضيع وفقاً لها على أساس موضوعاتي متعلق بالمضامين المنشورة في المدونات محل البحث خلال فترة الدراسة والموزعة على ما يلي من فئات:

- **فئة المواضيع السياسية:** وتشمل كل المواضيع ذات الطابع السياسي كقضايا الحرب والسلام والتكتلات السياسية والعلاقات الدبلوماسية والانتخابات والمفاوضات الجارية لحل النزاعات في بؤر التوتر في العالم.

- **فئة المواضيع الاقتصادية:** تتضمن المواضيع المتعلقة بالنشاطات الاقتصادية كقضايا المال والأعمال، تقلبات أسعار النفط وقطاعات المناجم والفلاحة والصيد البحري.

- **فئة المواضيع الاجتماعية:** وهي المواضيع التي تعنى بالمواضيع ذات العلاقة بالقضايا الاجتماعية.

- **فئة المواضيع الثقافية:** وهي المواضيع التي تتناول المواضيع الثقافية المتعلقة بالأدب والفن والموسيقى والرسم والسينما.

- **فئة المواضيع الدينية:** وهي المواضيع التي تعالج المواضيع التي لها علاقة بالإسلاموبقية الأديان.

- **فئة المواضيع الرياضية:** وهي المواضيع التي تتناول المواضيع التي لها علاقة بالنشاطات الرياضية، المقابلات والفعاليات المتعلقة بكل الرياضات.

■ **فئة الأنواع التحريرية**

- **فئة الأنواع الإخبارية:** هي الأنواع التي تقوم على تقديم الخبر والوقائع والأحداث مثل الخبر والتقارير .

- **فئة الأنواع الرأيية:** هي الأنواع التي تقوم بتقديم المواضيع التي تتضمن وجهات نظر وأراء إزاء قضية ما.

- فئة الأنواع التعبيرية: هي الأنواع التي تقوم على تفسير الظواهر وتحليلها وإبراز خصائصها مثل البرورتاج وأيضا التي تقوم على إبراز ملامح شخصية ومكانتها في المجتمع مثل البورتريه.
- فئة الأنواع الاستقصائية: هي الأنواع التي تبحث ما وراء الخبر أي البحث المعمق في أسباب حدوث الظاهرة مثل التحقيق.
- فئة طبيعة الوسيط: والمقصود بها الوسائط والوسائل المعتمدة في تحرير المضمون.
- فئة المحتويات المكتوبة: هي المضامين المحررة كتابيا أي باستخدام النص
- فئة المحتويات المصورة: هي المضامين التي تقوم على الصور الثابتة والمتحركة.
- فئة المحتويات متعددة الوسائط: تعني المضامين التي حررت باستخدام أكثر من وسيط
- فئة التعليق على الموضوع: تعني المواضيع التي تكون فيها التفاعلية بين المرسل والمستقبل
  - فئة التعليق على الموضوع: هي المواضيع التي يمكن للمستخدم التعليق عليها.
  - فئة عدم التعليق على الموضوع: هي المواضيع التي لا يمكن للمستخدم التعليق عليها.
- فئة الروابط الفائقة: هي وصلات والروابط الموجودة على الأنترنت التي تدعم عملية تحليل وتفسير الخبر.
  - فئة المواضيع المدعومة بالروابط: هي المواضيع الذي يمكن أن تطلع عليه أكثر وتتعلم في تفاصيله أكثر.
  - فئة المواضيع غير المدعومة بالروابط: هي التي لا تستطيع أن تدخل في تفاصيلها ولا تتعمق فيها.
- فئة طبيعة الروابط: هي التي تسمح للمستخدم بالتنقل عبر المواضيع والمواقع وتنقسم إلى قسمين:
  - فئة الروابط الداخلية: هي الروابط والوصلات التي تسمح للمستخدم بالتنقل والتجول بين المواضيع المنشورة داخل الموقع الإلكتروني الخاص بالإذاعة الجزائرية فقط.
  - فئة الروابط الخارجية: هي الروابط التي تسمح للمستخدم بالتنقل والتجول داخل المواقع الأجنبية الخارجية عن إذاعة الجزائر.
- فئة نوع الإحالة
  - فئة الروابط ذات الصلة داخل السياق (شرح الخبر): هي الروابط التي لها علاقة بالخبر وشرحه وتحليله.
  - فئة روابط بمواقع ذات صلة (مصدر الخبر): هي الروابط التي لها علاقة بمصدر الخبر.

## الإطار المنهجي للدراسة

■ فئة القوالب البنائية التحريرية: هي القوالب والانماط والاشكال التي يعتمدها المحرر الالكتروني في بناء المضمون واعداده

- قالب لوحة التصميم

- قالب المقاطع

- قالب الكتل النصية بحم الشاشة

- قالب النص الطويل

- قالب الساعة الرملية

10- مجتمع البحث وعينته:

### 10\_1-مجتمع البحث:

لمجتمع البحث أهمية كبيرة في البحث العلميكون أن الدراسة تنطلق من مجتمع مستهدف تجري عليه الدراسة فمجتمع البحث هو: "جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها"

كما يعرف على أنه: "المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة"

ويعرف مجتمع البحث أيضا بأنه: "المجتمع الأصلي أو الكلي للدراسة، حيث يتم من خلاله انتقاء مجتمع متاح تجري عليه الدراسة ليتم تعميمها على المجتمع الأصلي"

وبما أن الهدف من دراستنا هو معرفة تأثير التكنولوجيات الحديثة على البنية التحريرية في الإذاعة الجزائرية راديو نت فإن مجتمع البحث هي الأنواع الصحفية التي تعتمد عليها الإذاعة الوطنية الجزائرية الإلكترونية في تحرير وإعداد مادتها

### 10\_2-عينة الدراسة:

العينة هي جزء من مجتمع الدراسة، تمثل مجتمع الدراسة تمثيلا صادقا ولهذا يمكن تعميم نتائج الدراسة المبينة على العينة على المجتمع بأكمله "

والعينة الخاصة بدراستنا تتمثل: الصفحة الرئيسية للموقع الالكتروني لإذاعة الجزائر خلال شهر.

### 11- الدراسات السابقة:

من خلال بحثنا عن الدراسات السابقة التي تشبه دراستنا لم نجد دراسات مطابقة لها ولا دراسة تحمل نفس متغيرات دراستنا، في حين وجدنا بعض الدراسات المشابهة التي تحتوي على إحدى المتغيرات المتواجدة في موضوعنا وهي كالتالي :

#### الدراسة الأولى:

\_\_هارون منصر، "استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الإنتاج الإذاعي (دراسة على القائم بالاتصال بإذاعة تبسة). (منصر، 2012، ص.24)

تتمحور إشكالية هذه الدراسة فيما يلي:

إن التكنولوجيات الحديثة وتطوراتها هي أحد أهم سمات العصر الحالي، الأمر الذي فرض توجهه عالميا لدمجها ضمن جميع أساليب الحياة، لتدخل بذلك قطاعات محددة ضمن هذه الثورة الاتصالية من خلال عملياتها الإنتاجية وقطاع الإعلام، لتتغير الوظائف الاتصالية لوسائل الإعلام نحو ابتكار مفاهيم جديدة على غرار التفاعل المتبادل، المستخدم النشط، المشاهد المتحكم... وغيرها، لتخوض الإذاعة الجزائرية المحلية في هذي التجربة بتفاعل القائمين بالاتصال داخلها مع التكنولوجيا الحديثة وانعكاساتها على مجريات الإنتاج من أجل محاولة الدخول في المنافسة الإعلامية خاصة مع الانفتاح على مجال السمعي البصري.

#### ● التساؤلات الفرعية للدراسة:

- \_\_ ماهي أهم التكنولوجيات الاتصالية الحديثة المتوفرة داخل المؤسسة الإذاعية بتبسة؟
- \_\_ إلى أي مدى يتم استخدام التكنولوجيا الحديثة في عمليات الإنتاج الإذاعي من طرف القائمين بالاتصال.
- \_\_ كيف تساهم التكنولوجيات الحديثة في تحسن الإنتاج الإذاعي؟

#### ● فيما يتعلق بأهداف الدراسة نلخصها فيما يلي:

- \_\_ اتجاهات القائم بالاتصال نحو استخدامه لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الإعلامي.
- \_\_ معرفة واقع التكنولوجيا الاتصالية الحديثة في الإذاعة ومدى الاستفادة منها .

## الإطار المنهجي للدراسة

– التعرف على تاريخ دخول هذه الوسائل الحديثة للإذاعة، ومزايا وعيوب هذه الوسائل بنسبة للقائمين بالاتصال.

- وقد اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح الإعلامي الذي يسمح له بالمسح الشامل للتكنولوجيا المستخدمة في الإنتاج الإذاعي، بالإضافة لمنهج دراسة الحالة.
- أما مجتمع البحث يتمثل في جميع القائمين بالاتصال ضمن المؤسسة الإعلامية -إذاعة تبسة- وذلك وفق دراسات الحالة المتعلقة بالاتصال.

### - تقييم الدراسة:

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة توصلنا الى بعض من أوجه الاتفاق والاختلاف مع دراستنا في جوانب نذكر منها:

اتفقت الدراسة الحالية معها في تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العمل الصحفي، ومحاوله التعرف على التغييرات التي طرأت عليه.

أما ما اختلفت عليه دراستنا مع الدراسة السابقة في زاوية المعالجة وعينة الدراسة والتي كانت على القائم بالاتصال بإذاعة تبسة والمكان الجغرافي كان بولاية تبسة

# الإطار النظري للدارسة

## الإطار النظري للدراسة

---

1- تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

2- تطور الإذاعة في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

3- مميزات التحرير الإلكتروني الإذاعي:

4- الأنواع الصحفية للكتابة على الواب:

5- القوالب البنائية الحديثة:

### 1- تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

تعرف تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنها مجموعة من التقنيات والوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الإعلامي الاتصالي، الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو الجمعي أو النمطي أو الواسطي أو التي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة، المكتوبة، المصورة، المرسومة أو الرقمية. من خلال الحاسبات الإلكترونية والكهربائية، حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور (بوساعدية وآخرون 2011، ص 3)

كما يمكن تعريفها بأنها مجمل الأدوات والوسائل المادية أو التنظيمية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتوصيلها إلى الأطراف المعنية (ردمان 2015، ص 11)

و في تعريف آخر لتكنولوجيا الاتصال الحديثة هي كافة معطيات ومبتكرات العصر من وسائل وأجهزة ونظم والتي يمكن استخدامها والاستفادة منها في شتى مناحي الحياة الإنسانية، بما في ذلك استخدامها في مجالات الاتصال خاصة الاتصال الجماهيري بمختلف وسائله وقنواته وأجهزته.<sup>3</sup> (خطاب، 2010، ص 41)

### 2- تطور الإذاعة في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

مر العالم بتطورات عديدة مهولة منذ استخدام موجات الراديو الكلاسيكية في الإرسال الإذاعي، بداية بالتليفزيون والأقمار الصناعية وصولاً إلى الكمبيوتر والانترنت وما أحدثته التكنولوجيا الرقمية الحديثة، حيث صاحب كل هذا الامتزاج الثورتين المعلوماتية والاتصالية وما نتج عنها من تقدم لا نظير له في إرسال واستقبال المعلومات، و مزال التقدم في مجال التكنولوجيا الحديثة قائم (قرين، بويدون، 2017، ص 83).

وتتلخص التكنولوجيا الحديثة في مجال الاتصال الإذاعي في النقاط الآتية:

- شارك التليفزيون الاتصال الإذاعي في العديد من خصائصه فهو يتخذ الإرسال عبر قناة، وما على المستمع إلا أن يلتقط المحطة ويستمتع إلى البرنامج المقدم إليه (قرين، بويدون، 2017، ص 83)
- تكنولوجيا الكابلات المحورية والموجات القصيرة جدا (الميكروويف) والألياف الضوئية وما أحدثته من تطور، حيث قضت على مشكلات التداخل بين الموجات وزادت من كثافة البث عبر مسافات بعيدة وما توفره من قنوات جديدة للاتصال (أبو زيد، 1991، ص 19).

## الإطار النظري للدراسة

- امتزاج الراديو بالكمبيوتر الشخصي، حيث أدى هذا إلى تمكين المستخدم له، فإن اختيار محطة ما بدلا من التقليب بأصابعه لمؤشر بحثا عنها من برمجة ذلك حسب خياراته، وفي الوقت الذي يريده. (زكرياء، 2000، ص.104)
- أتاحت شبكة الأنترنت تصميم مواقع لمحطات الراديو وبث برامج الراديو عبر توصيلات الأنترنت، و يختلف ذلك عن طريقة البث التقليدية من خلال الموجات الكهرومغناطيسية أو موجات الراديو، فهي بذلك توفر خدمات إعلامية أكثر كفاءة وسرعة ومواكبة للأحداث، و تتيح نوعية الصوت بجودة عالية وممتازة أكثر بكثير مم محطات الراديو التقليدية، حيث توجد حاليا محطات عديدة يمكن الاستماع إليها من جميع أنحاء العالم (حسن، 2003، ص.73)
- إن تطور الإرسال الإذاعي وتعدد محطاته وتنوع أجهزة استقباله صاحبه تطور في تقنيات حديثة في توصيل ترددات هذا الإرسال إلى المستمعين، وذلك ما يسمى "الراديو الرقمي" حيث يتيح للمستمع صوت نقي للغاية مماثل لنوعية الصوت، و في السنوات القليلة القادمة ستحل تكنولوجيا الإذاعة الرقمية مكان الراديو التماثلي القديم وستصبح مشاكل الخطوط والتشويش والتداخلات الأخرى من أحداث الماضي (قرين، بويدون، 2017، ص.84).
- ابتكار راديو صغير جدا متعدد الوظائف، حيث يستقبل البث الإذاعي عبر الأقمار الصناعية مباشرة ويمكن تشغيله بواسطة بطاريات أو بالتيار الكهربائي أو الطاقة الشمسية؛ محتويا على شاشة بلورية صغيرة تعرض رسائل النداء والفاكس ومعطيات الكمبيوتر والصور والفيديو، حيث سيضاهي من حيث جودة البث موجات، Fm وستتنافس في النقاء الصوتي أو الأسطوانات المدججة (قرين، بويدون، 2017، ص.84).
- إن تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة ستمكن الناس من التحكم في الراديو مثل التلفزيون التفاعلي تماما، وسيكون الراديو مثل التلفزيون التفاعلي تماما، و سيكون الراديو التفاعلي جزءا من خدمات التلفزيون التفاعلي الجديد (قرين، بويدون، 2017، ص.85).

### 3- مميزات التحرير الإلكتروني الإذاعي:

أحدث ظهور الأنترنت عبر الاستفادة من مميزاتا تغييرا في مكونات العملية الاتصالية في الوسائل الإعلامية بجلها، وأعدت صياغتها بشكل كامل، و أوجدت قواعد ومبادئ وقوانين جديدة ألغت ما كان سائدا قبل عصر الإعلام الجديد (إعلام الأنترنت). (الشعراوي، 2002، ص.120)

ومن بين الوسائل الإعلامية التي استغللت استخدام الأنترنت وخصائصها بهدف تطوير مجالها والمحافظة على مكانتها "الإذاعة".

عملت المؤسسات الإذاعية على مواكبة التطورات التكنولوجية واستخداماتها فيما يفيدها واستغلالها استغلالاً أمثل؛ نتجت عنها العديد من التطورات والتحويلات في عناصر عملياتها الاتصالية، ومن أهمها "الرسالة"، والتي تعني المحتويات والمضامين المكونة لمادتها، حيث أصبح التعامل مع المضمون الإذاعي والتطلع عليه في إطار شاشة سواء على شاشة الحاسوب، الهاتف أو التابلت... إلخ؛ باستعمال أهم أعضاء الحواس اللسان والعين والأذن، بمعنى أصبحت وسيلة إعلامية سمعية مكتوبة مرئية عكس ما كانت عليه سابقا أو في شكلها القديم وسيلة سمعية أهم مكوناتها الكلمة المنطوقة، الصوت والمؤثرات الصوتية.

وأهم ما يميزها هو أن المتلقي هو من يختار المضمون الذي يريد التعرض إليه، و بطبيعة الحال أن لا يتم هذا بصفة عشوائية وغير منتظمة، بل أن هناك ما يساهم من وسائط وأدوات خلقتها التكنولوجيا للقيام بهذا.

وبما أن إذاعة الأنترنت أو الإذاعة الإلكترونية نوعا جديدا من الإعلام الذي يختلف بالضرورة عن أنواع وفنون الإعلام التقليدي، فإن الطريقة التي يتم بها تقديم المضمون إلى المستخدمين تكون مختلفة ومميزة، و يمكن تحقيق هذا من خلال الالتزام بأسلوب الكتابة للويب، ولمعرفة التأثيرات التي تتمتع بها الأنترنت في تحرير المادة الإعلامية لا بد من التطرق لأهم الوسائط والخصائص المؤثرة في طريقة عرض وتقديم المادة الإعلامية .

و تتمثل هذه الوسائل والأدوات فيما يلي:

### 3-1- النص الفائق: HyperText

عرب مصطلح HyperText من خلال مصطلحات عدة :النص المتشعب، النص المترابط، النص المتعالج... والنص الفائق هو نص رقمي غالبا ما نجده غالبا ما نجده بلون مغاير عن اللون المتن ككل، بمجرد

النقر عليه أو لمسه والضغط عليه ينقل المستخدم إلى معلومات أخرى وتفصيل أكثر حول الموضوع التي تم الضغط عليه. (غزال، وفاء، 2020، ص.166)

وتؤثر ميزة النص الفائق تأثيرا واضحا في بنية المادة الإعلامية التي يتم تقديمها في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية، والنص الفائق من الناحية التحريرية هو تلك التقنية التي تتيح الانتقال بين الأفكار والمعلومات الموجودة في المادة الإعلامية إلى غيرها من المواد. (الشعراوي، 2002، ص.134)

ومن أهم ما يحصل عليه المستخدم أو المستخدم من خلال التعامل مع النص الفائق:

- أن يكون هناك مرونة عالية في التعامل مع النص وسهولة في الحصول على ما يناسبه من معلومات بشكل مباشر.

- توفر للمستخدم إمكانية التوسع في البحث والحصول على معلومات أشمل وعدم التقيد بمجال محدد للبحث.  
- سهولة التراجع والعودة إلى نقطة البداية.

- تقديم المعلومات وفق احتياج القارئ.

- يقوم النص الفائق بتكسير النص إلى وحدات صغيرة عندما يكون النص كبير الحجم.

وجود النقاط الساخنة Hot points يعطي للمستخدم فكرة دقيقة عن الترابط الموضوعي بين المفاهيم والمدخل المختلفة؛ مما يؤدي إلى فتح مجال البحث بشكل أوسع وأكثر دقة

- أن النص الفائق يعرض عدد من التقنيات المرئية والمسموعة التي تستخدم لي فهم النص

- تعطي هذه الوصلات حرية للمستخدم في الحصول على معلومات حول موضوع ما سواء كانت معلومات تفصيلية أو مختصرة.

### 3-2- الوصلات والروابط الفائقة: HyperLink

هي تلك الوصلات والروابط الأترنت الموجودة على أي صفحة في مواقع الوسيلة الإلكترونية، حيث تنقل المستخدم إلى صفحة أخرى بهدف إحالتها إلى مضمون إعلامي آخر يكون مرتبطا أو ذات صلة بالموضوع الذي هو بصدد الاطلاع عليه. (غزال، وفاء، 2020، ص.167)

و يمكن تقسيمها إلى قسمين:

### ❖ الروابط والإحالات الداخلية:

هي روابط تقوم بنقل المتصفح إلى صفحة أخرى على الأنترنت بمجرد الضغط أو النقر ،على أن تكون هذه الصفحة داخل نفس موقع الإذاعة التي وجد بها ذلك الرابط.

### ❖ الروابط والإحالات الخارجية:

هي روابط تقوم بنقل المستخدم إلى صفحة أخرى لموقع آخر ،قد يكون لإذاعة أخرى على سبيل المثال أو وكالة الأنباء التي تمثل مصدر الخبر المطع عليه.

وتستخدم الوصلات والروابط بشكل أساسي في عرض أهم المواد الإعلامية التي تقدمها الإذاعة الإلكترونية عبر الصفحة الرئيسية Home page ،بحيث يتم وضع عنوان المادة ومقدمتها التي تحتوي أهم الأفكار وبالضغط على تلك المادة وجزء منها أو العنوان يتم الانتقال إلى تفاصيل المادة(5).

### 3-3- الوسائط المتعددة الفائقة: hyper media

يعرفها عبد الحميد بسيوني بأنها "مجموعة أدوات وتقنيات تتيح استعمال إمكانيات متعددة في نظام متكامل ومتسعومتفاعل؛ يوسع أفاق الاستخدام من بنية صغيرة محددة إلى بيئة متعددة الخدمات غير مرتبطة بالمكان مستفيدة في ذلك من التطورات الحديثة بأسلوب سهل ونظام عمل ميسر وتتمثل هذه الوسائط في النص، الصوت، الصورة والفيديو(بسيوني،2005،ص.5)

وقد تم توظيف هذه العناصر أو الوسائط في المجال الإعلامي الإلكتروني من خلال تقديم الأخبار والمعلومات بأشكال ووسائل عديدة أكثر من تلك المتاحة في شكلها التقليدي أي أتاحت مميزات الاتصال عبر الأنترنت إمكانية تقديم النص مع الصوت والصور الثابتة والمتحركة والفيديو.(شفيق،2007،ص.79)

ويقابل مفهوم النص الفائق مفهوم الوسائط المتعددة إلا أن الفرق بينهما أن النص الفائق يعتمد على النص فقط بينما الوسائط المتعددة تضيف إلى النص الصوت والصورة والحركة وتحقيق التفاعلية عبر تبادل هذه الوسائط، وتحتوي الوسائط الفائقة أيضا وصلات تتيح للمستخدم التجول لكن ليس بواسطة الكلمات فقط

بل عبر صور أو الموسيقى أو الفيديو وأيضا عن طريق وصلات سبق وضعها فيما بين هذه الوسائط (الشعراوي، 2002، ص.79)

### 3-4- التفاعلية:

إن أهم ما يميز الإعلام الجديد أو الإعلام الرقمي أنه تفاعلي، وتعد هذه الأخيرة ميزة مضاعفة في هذا النوع من الاتصال، وعلى هذا يكون مفهوم التفاعلية نه السمة أو الدرجة التي تسمح بالتفاعل بين المستخدم والنص والذي يتم نشره أو بثه على الشبكة، كما تتيح تبادل الأدوار بين المرسل والمستقبل، بالإضافة إلى أنها تسمح للمستخدم بالتحكم في وقت المحتوى الذي يقوم بإستقباله، فهي تشير إلى كيفية تجاوب الوسيط الاتصالي مع المستخدم بما يسمح بتلبية احتياجات المستخدمين من خلال إتاحة العديد من الخيارات وأيضا إتاحة الفرصة له بإبداء رأيه وانتقاد الخبر أو الحوار ومناقشته في المنتديات الأخرى مما يفتح آفاق أكبر للإعلام من مجرد وسيلة لنقل الأخبار، و هذا يعني ان التفاعلية تركت تأثيرات واضحة في تحرير المادة الإعلامية التي يتم كتابتها (أحمد الشعراوي، 2002، ص.135)

### 3-5- التدفق الشحني أو النقل الجمعي:

يعتبر التدفق الشحني أو النقل التجميعي العامل الأساس في عمل الأنترنت بشكل عام، والمؤثر الرئيسي في شكل تقديم المادة، ونعني به أن المادة تقدم على صفحة الأنترنت على شكل شحنات تتدفق بشكل غير خطي No linear، فإذا كانت صحيفة المطبوعة تقدم مادتها بشكل خطي على أساس المساحة والإذاعة والتلفزيون على اساس المدة، فإن الأنترنت تقدم المادة على شكل دفعات شحنيه غير خطية، و قد أسهمت هذه التقنية في تغيير شكل تقديم المادة الإعلامية وغيرت في الأساليب الفنية التي يتم عبرها تقديم المادة الإعلامية. (الشعراوي، 2002، ص.127).

### 4- الأنواع الصحفية للكتابة على الواب:

إن الأنواع الصحفية المعروفة في الإعلام القديم هي نفسها الأنواع الصحفية في الكتابة للواب، لكن الذي يختلف هو طريقة الكتابة، هو أسلوب الكتابة، هو طريقة عرض المعلومة، وطريقة تنظيم الفقرات وتنظيم الجمال وكتابة العناوين والمقدمات. (لعقاب، 2013، ص.45).

لكنه من المفيد أن نذكر فقط بمختلف الانواع الصحفية، ويمكن للقارئ أن يوسع معارفه باللجوء الى كتب فنيات التحرير. (لعقاب، 2013، ص.45).

ان الانواع الصحفية التي تسمى ايضا "الاجناس الصحفية" هي طرق وأشكال مختلفة للتعبير عن الواقع ونقله الى الجمهور. وهي تنقسم الى اربع مجموعات كل مجموعة تضم عددا من الانواع الصحفية (لعقاب، 2013، ص.45).

### 4-1- الأنواع الإخبارية (التقريرية) :

تضم الخبر الإذاعي والتقرير ويضطلعان بوظيفة إخبارية بحتة، أي أنها تكتفي بتقديم الوقائع والحقائق، و تعالج حدثا واحدا، وذلك بهدف جعل الوقائع تروي القصة -الحدث، ويتم ذلك بواسطة عملية إنتقاء العناصر الإخبارية وتجميعها. (لعياضي، ص.14)

### 4-2-أنواع الرأبوية :

تضم خمسة انواع هي: المقال والمقال الافتتاحي والتعليق والعمود والمقابلة الصحفية. ونستخدم هذه الانواع اذا أردنا أن نعب عن رأي تجاه الواقع، أو تفسير الواقع وشرحه للجمهور المتلقي. وفي هذه الحالة لا نستطيع بأي شكل من الاشكال أن نستخدم أي نوع من الانواع الاخبارية أو الابداعية، لأنها ليست قادرة على القيام بهذا الدور. (لعقاب، 2013، ص.44)

### 4-3- الأنواع الاستقصائية:

وتضم التحقيق الصحفي ونستخدمها عندما نريد أن نحقق في قضية معينة، لنكتشف أسبابها ونعرف خفاياها وارتباطاتها. ولا نستخدمها لنقل الأخبار والمعلومات أو للتعبير عن ارائنا كصحفيين. (لعقاب، 2013، ص.45)

### 4-4- الأنواع الإبداعية (التعبيرية):

وتضم البورتريه وروبورتاج ونستخدمها عادة للتعبير عن الواقع مثل الاشخاص والاحداث كما نراها نحن، لنجعل الجمهور من قراء ومشاهدين ومستمعين ومستخدمين للواب يرون الواقع بعينونا ويشكلون صورا ذهنية عن الشخصيات التي كتبنا منها

ولهذه الانواع الصحفية بنية متماسكة تتمثل في المقدمة والجسم والخاتمة

كانت المنافسة بين وسائل الإعلام الإلكتروني أحد أهم العوامل التي شكلت هاجسا وأعطت دفعا قويا لتطوير قوالب بناء المادة الإخبارية، لأن القوالب التقليدية مثل الهرم المقلوب والمعتدل والمتدرج أصبحت غير قادرة على مواكبة التطورات التي طرأت على العملية التحريرية، و عدم ملائمة القوالب التقليدية في تحرير المادة الإخبارية (الإذاعية) دفعت المحررين الى التفتيش والبحث عن أفضل الوسائل والأساليب في صياغة الأخبار وتحريرها بشكل يواكب التحول في ذوق المستخدمين، فظهرت أنماط وأساليب وقواعد جديدة منها ماهو مبتدع جديد، ومنها ماهوا شكل متطور عن شكل قديم... وتتمثل القوالب البنائية الحديثة في:



### 5-2\_ قالب الكتل النصية بحجم الشاشة:

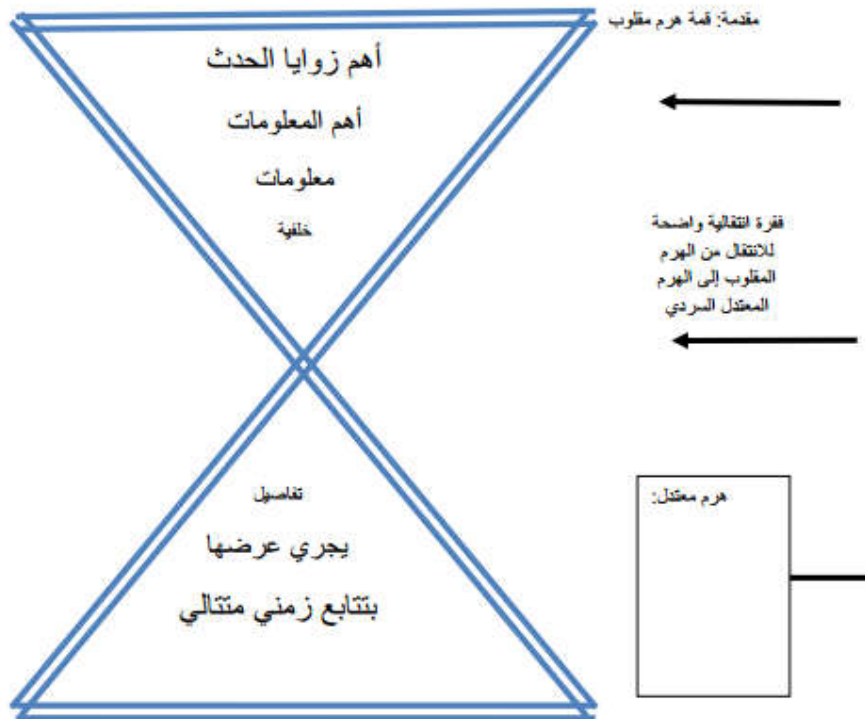
ويقوم بعرض المادة على شكل وحدات أو كتل، كل منها بحجم الشاشة واحدة، وتوجد وصلات بين هذه الكتل تنقل المستخدم بشكل خطي بين وحدات (التالي) \_ (السابق) وكل وحدة منها امتداد لما سبق، وتمهيد للتالي، ولذا فليس لها نهاية محددة، كما قد توجد وصلات خارجية تنقل لصفحات ومواقع أخرى على الويب (غزال، بورحلي، 2020، ص.160)

### 5-3\_ قالب أنماط النص الطويل :

ويقوم على عرض المادة على شكل شاشات متتالية، حيث يتصفح المستخدم عن طريق أشرطة وأدوات التصفح وتستخدم هذا القالب في حالة المضمون الذي لا بد من عرضه بشكل خطي، كما يفضل إعادة كتابته مع الاقتصار والتكثيف ويمكن تقسيمه الى وحدات اصغر مترابطة ببعضها بشكل غير خطي، وقد أشارت بعض الدراسات الى ان المستخدمين لا يفضلون تصفح مادة طويلة متوالية، كذا لا يفضلون التصفح الرئيسي للمادة بصفة عامة، وعلى هذا يفضل وضع المادة في شاشة واحدة بدلا من دفع المستخدم الى تحميل صفحات متعددة

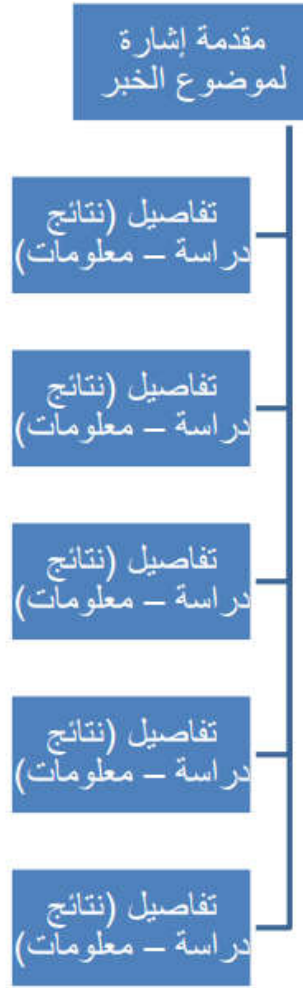
وما يدفعه تلى عدم التعويض للمادة (غزال، بورحلي، 202، ص.161)

هو شكل معدل من قالب الهرم المقلوب، ويبدأ هذا القالب بهرم مقلوب، بحيث يقدم أهم زوايا الحدث وأهم المعلومات، ثم وبعد عدة فقرات يتغير من طريقة العرض ويتحول ليصبح سردا يروي الأحداث حسب تسلسلها الزمني، ويتطلب هذا القالب فقرة واضحة في الانتقال من الهرم المقلوب الى الهرم المعتدل السردى، ويتكون من مقدمة ملخصة ثم معلومات خلفية عن الحدث ثم عرض أهم وجهات النظر أطراف الحدث ثم عرض زمني متتالي للأحداث الفرعية في الخبر ( القيسي، 2013، ص.165)



الشكل رقم 02 : قالب الساعة الرملية

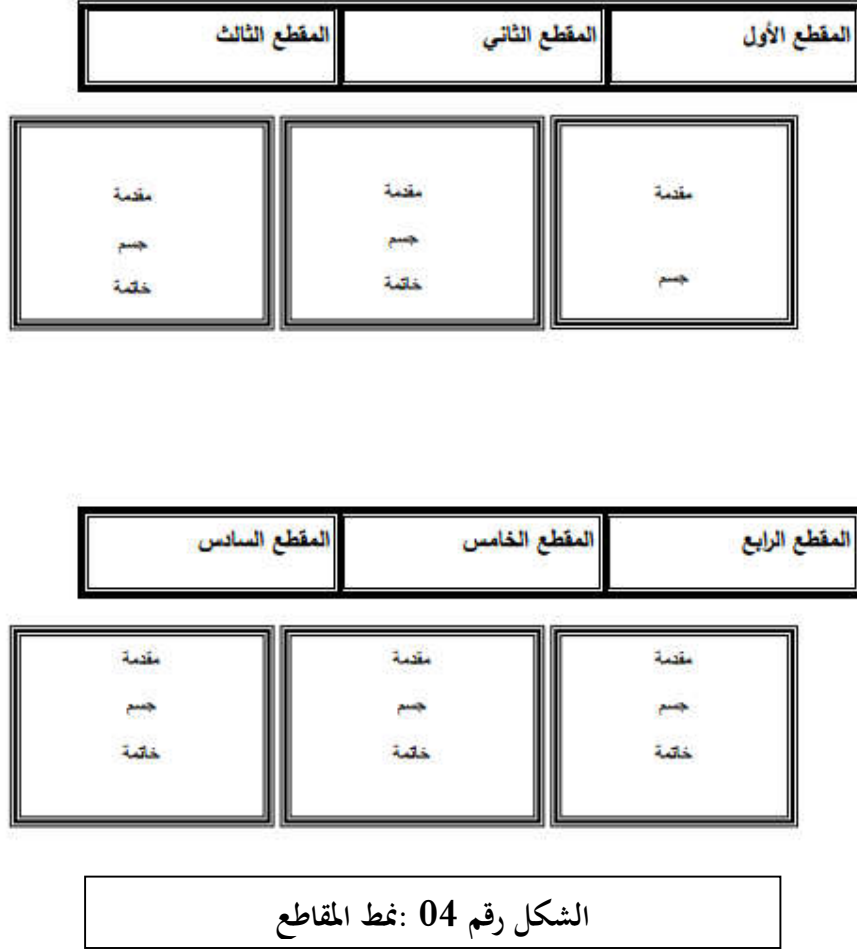
يفيد هذا النمط في تحرير الأخبار عندما يكون لدى المحرر عدة نقاط مهمة يجب تأكيدها، ويقوم على وضع معلومات الخبر في شكل قوائم داخل الخبر أو في خاتمته، و يمكن استخدامه في الأخبار التي تتعلق بدراسات ونتائج وبحوث وبرامج الحكومة والتقارير الاقتصادية (غزال، بورحلي، 2020، ص.161)



الشكل رقم 03 : قالب/نمط القائمة

## الإطار النظري للدراسة

5-6 قالب أو نمط المقاطع : يناسب هذا النمط الأخبار المركبة والمعمقة والقصص الخبرية، ويقوم على تفسير الخبر الى مقاطع والتعامل مع كل مقطع على انه خبر مستقل له مقدمة، جسم، وخاتمة، ويقسم الخبر الى أجزاء وفق لترتيب وقوع الأحداث أو وفق للتطور الزمني للحدث. (غزال، بورحلي، 2020، ص.166)



الإطار التطبيقي

للدراسة

## الإطار التطبيقي للدراسة

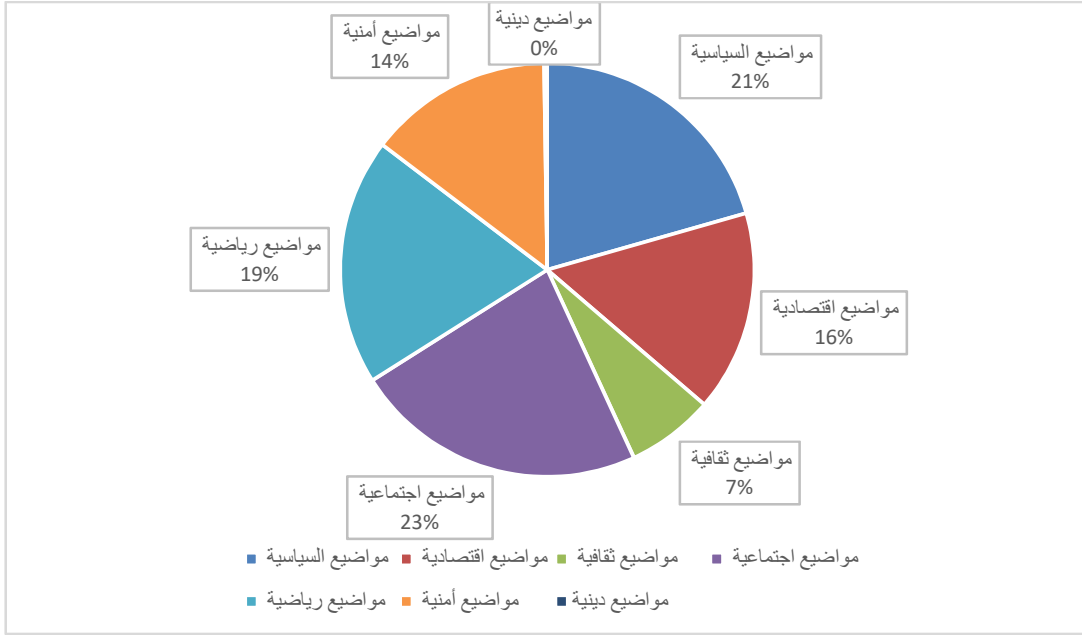
طبيعة المواضيع المعالجة لدى راديو نت radio net

### 1- التحليل الكمي لفئة طبيعة الموضوع

النسبة %	التكرار	فئة طبيعة المواضيع
20.72%	97	مواضيع سياسية
15.81%	74	مواضيع اقتصادية
6.90%	29	مواضيع ثقافية
23.07%	108	مواضيع اجتماعية
19.44%	91	مواضيع رياضية
14.52%	68	مواضيع أمنية
0.25%	01	مواضيع دينية
100%	468	المجموع

الجدول رقم 01: فئة طبيعة الموضوع

يبين لنا الجدول الأول الخاص بفئة طبيعة المواضيع التي تنشرها الإذاعة الوطنية عبر موقعها على الانترنت على الصفحة الرئيسية لمدة شهر، إذ جاءت المواضيع الاجتماعية في الصدارة بنسبة 23%، 07 بمعدل تكرار 108، في حين جاءت بعدها المواضيع السياسية بنسبة 20%، 72 بمعدل تكرار 97، ولتأتي بعدها المواضيع الرياضية بنسبة 19%، 44 بمعدل تكرار 91، ثم المواضيع الاقتصادية بنسبة 15%، 81 بمعدل تكرار 74، ثم تليها المواضيع الأمنية بنسبة 14%، 52 بمعدل تكرار 68، وجاءت بعدها المواضيع الثقافية بنسبة 6%، 19، وتحصلت على المرتبة الأخيرة المواضيع الدينية التي قدرت بالنسبة 0%، 25 بمعدل تكرار 2.



### التمثيل 05: يمثل فئة طبيعة الموضوع

#### 2- التحليل الكيفي لفئة طبيعة الموضوع:

وترجع النتائج المتحصل عليها بخصوص هذه الفئة أن المواضيع الاجتماعية حظيت باهتمام كبير وتغطية واسعة من طرف المؤسسة خلال شهر ماي، عكس المواضيع الدينية التي كانت غائبة بشكل واضح ولم تنشر إلى خبرين فقط لمدة شهر كامل وهذا أمر غير متوقع بالنسبة لدولة عربية إسلامية مثل الجزائر. أما بخصوص المواضيع السياسية والاقتصادية والرياضية كانت حاضرة بقوة وبنسب عالية، والواضح أنها نالت تغطية لا بأس بها، أما بخصوص المواضيع الأمنية والثقافية كانت في المستوى ولا نقول أنها كانت غائبة بشكل كبير بل أنها حظيت بالاهتمام ولو بجزء قليل.

ومن خلال هذا التحليل نستنتج أن المادة الإذاعية ارتكزت بشدة على المواضيع الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية والرياضية والأهم أن مواضيعها مختلفة ومتنوعة، والتنوع من أهم سمات الإعلام الإلكتروني أو الرقمي.

## الإطار التطبيقي للدراسة

### الأنواع التحريرية الأكثر اعتمادا لدى راديو نت dz radio net

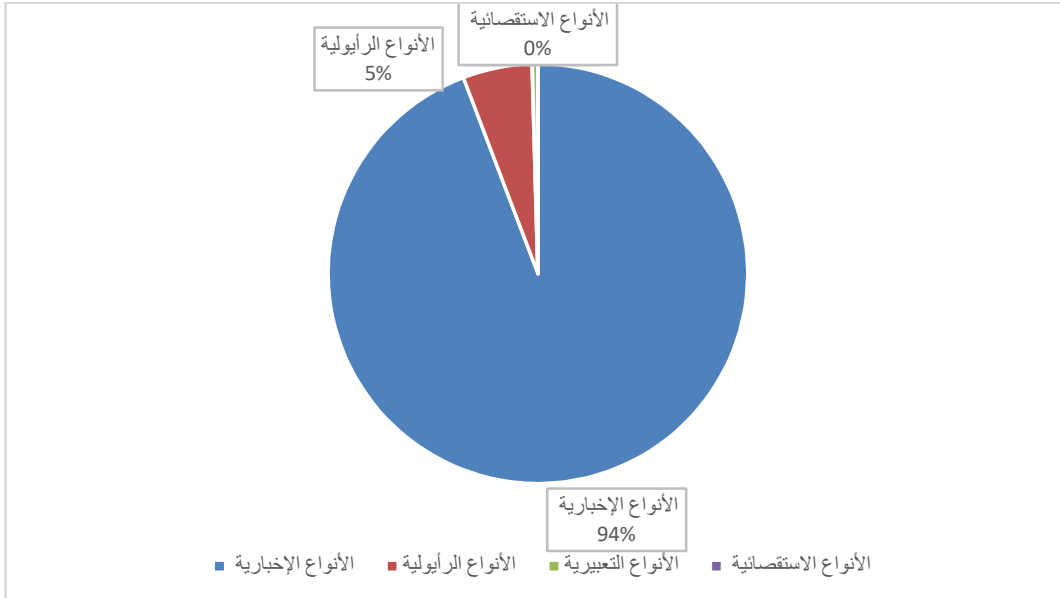
#### 1- التحليل الكمي لفئة الأنواع التحريرية

النسبة	التكرار	فئة الأنواع التحريرية
94.23%	441	الأنواع الإخبارية
5.34%	25	الأنواع الرأيوية
0.43%	2	الأنواع التعبيرية
0%	0	الأنواع الاستقصائية
100%	468	المجموع

الجدول رقم 02: يمثل فئة الأنواع التحريرية

يبين لنا الجدول الخاص بفئة الأنواع التحريرية المعتمدة في الموقع الإذاعي الإلكتروني لمدة شهر.

وقالت النتائج أن الأنواع الإخبارية كانت الأولى والأعلى والأكثر اعتمادا بنسبة 94%، 23 بمعدل تكرار 441 خبر، وفي حين جاءت الأنواع الرأيوية بنسبة 5%، 34 بمعدل تكرار 25، ويليهما بعد الأنواع التعبيرية بنسبة ضئيلة قدرت بـ 0%، 34 بمعدل تكرار 2، وفي الأخير الأنواع الاستقصائية بنسبة منعدمة 0%.



التمثيل 06: يمثل فئة الأنواع التحريرية

### 2- التحليل الكيفي:

ويتضح من خلال هذا التحليل أن الموقع الإلكتروني للإذاعة الوطنية يهدف بالدرجة الأولى إلى الإخبار، ولا يهتم إطلاقاً بالتحقيق والاستقصاء، بحيث لم ينشر ولا تحقيق واحد خلال الشهر عكس الأنواع الرأبوية المتمثلة في المقابلة والحوارات كانت متواجدة بنسبة ضئيلة وليست كافية مقارنة بالإذاعات الرقمية المشهورة التي من أهدافها الأساسية تقديم الآراء ووجهات النظر وتحليلات وتفسيرات لأطراف المجتمع.

أما بخصوص الأنواع التعبيرية لم تتجاوز 0%، 43 وهذه النسبة شبه منعدمة حيث وجدنا ريبورتاجين فقط، الأول في 1 ماي يتضمن عيد العمال، والثاني يتضمن مواقع تواصل الاجتماعي في ظل الحملات الانتخابية، وهذا يوضح أن الإذاعة الإلكترونية لا تصنع مضامين تعبيرية إلا في وجود مناسبات أو أعياد من اهتمامات جميع أفراد الجمهور.

ومن هنا يجدر بنا القول إن الإذاعة الوطنية على موقعها الإلكتروني ينعدم فيها التنوع في أنواع تحرير وصنع المضامين، وتهدف بالدرجة الأولى إلى الإخبار ولا تهتم بتحليل الظاهرة وتفسيرها ووصفها والتعليق عليها ولا بالتقصي وراء حدوثها.

واتضح أيضاً أن الأنواع الصحفية في موقع الإذاعة الوطنية عبر الأنترنت لم تتغير بشكل كلي وبشكل واضح ولم تتغير من ناحية مبادئ تحريرها فالأنواع التحريرية في الإذاعة التقليدية هي نفسها في الإذاعة الإلكترونية إلا من جانب واحد وهو أصبح يقدم بالاعتماد على وسائط إلكترونية حديثة بدلا من تقديمها بشكل كلاسيكي (مسموع).

## الإطار التطبيقي للدراسة

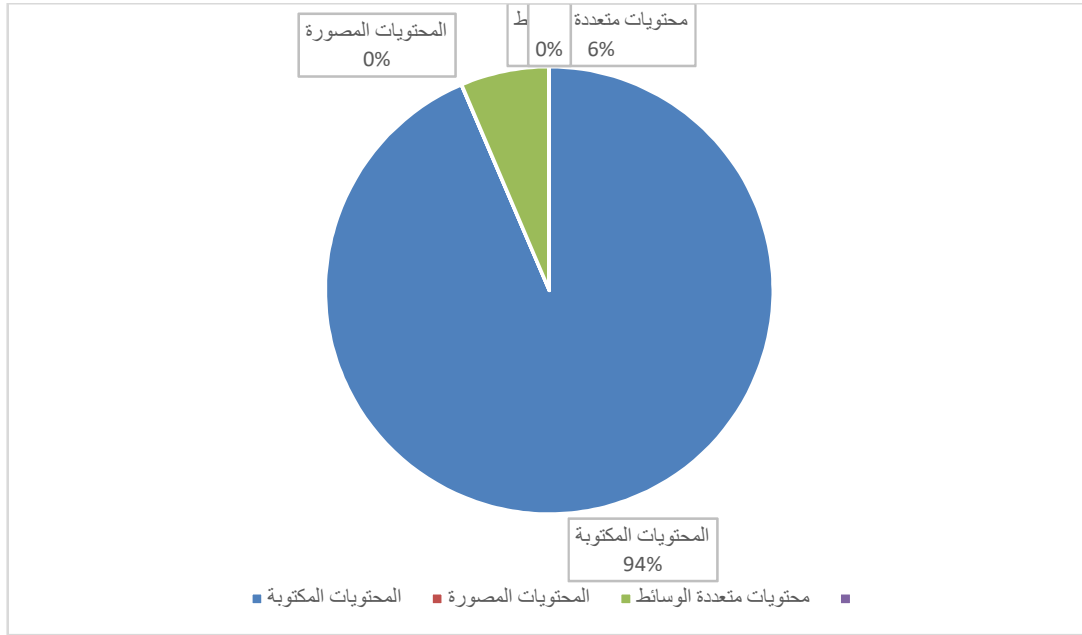
طبيعة وسائط المحتويات لدى راديو نت

### 1- التحليل الكمي لطبيعة وسائط المحتويات

النسبة %	التكرار	طبيعة الوسيط
93.58%	438	المحتويات المكتوبة
0%	0	المحتويات المصورة
6.42%	30	محتويات متعددة الوسائط
100%	468	المجموع

الجدول رقم 03: يمثل فئة طبيعة وسائط المحتويات

يبين لنا الجدول الخاص بفئة طبيعة المحتويات جاءت نتيجة المحتويات المكتوبة بنسبة 93%، 58 بمعدل تكرار 438 وهي نسبة عالية جداً، أما المحتويات المصورة منعدمة تماماً جاءت بنسبة 00%، 00% أما بخصوص المحتويات متعددة الوسائط جاءت بنسبة 6%، 24 بمعدل تكرار 30.



التمثيل 07: يمثل فئة طبيعة وسائط المحتويات

### 2- التحليل الكيفي:

واتضح من خلال هذا أن وسيلة الإذاعة غيرت فعليا من شكل مضمونها وانتقلت من المضامين السمعية إلى المكتوبة، بمعنى أن مضمونها أصبح لا يسمع وانتهى بل نستطيع أن نقرأه بالحرف والكلمة، وهذا دليل على أن المؤسسة الإذاعية الوطنية الجزائرية تعمل على مواكبة التطورات الحاصلة في مجال التكنولوجيا خاصة أن 6%، 24 من مضامينها اعتمدت في تحريرها على الوسائط المتعددة، و تمثلت هذه الأخير في المضامين الممزوجة والمدمجة بالنص والصورة والفيديو... الخ وكان هذا النوع من المواضيع معتمدا بكثرة في المحتويات السياسية والحوارات ...

ومن خلال هذا نستنتج أن الإذاعة الوطنية غيرت من شكل مضمونها

بنسبة كبيرة من خلال تحرير مضامينها بوسائط كتابية ومتعددة. وهذا من أهم ما يميز الإعلام

الإلكتروني.

## الإطار التطبيقي للدراسة

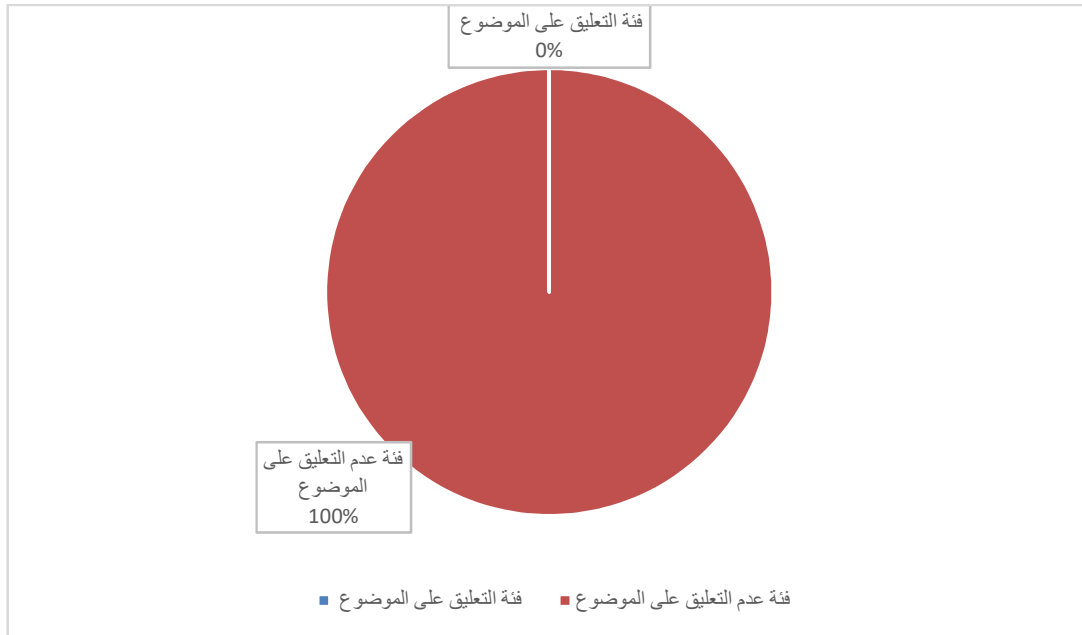
التفاعلية في الموقع الإلكتروني لإذاعة الجزائر

### 1- التحليل الكمي لفئة التعليق على الموضوع

النسبة	التكرار	فئة التعليق على الموضوع
0%	0	فئة التعليق على الموضوع
100%	468	فئة عدم التعليق على الموضوع
100%	468	المجموع

الجدول رقم 04: يمثل فئة التعليق على الموضوع

يتضح من خلال تحليل الجدول الرابع الخاص بفئة التعليق على الموضوع على صفحة الإذاعة عبر الانترنت لمدة شهر حيث أن فئة التعليق على الموضوع جاءت بنسبة 00، 00% ونسبة عدم التعليق 100% بمعدل تكرار 468.



التمثيل 08 : يمثل فئة التعليق على الموضوع

### 2- التحليل الكيفي:

ومن خلال التحليل الكمي نستنتج أن الإذاعة الوطنية الجزائرية عبر صفحاتها

على الانترنت لا تتسم بخاصية التفاعلية، إذ لا تسمح لجمهورها بإبداء آراءهم وتقديم وجهات نظرهمولا تسمح لهم بالتعليق على الموضوع، وهذا يوضح أن التفاعلية منعدمة تماما... ويمكننا القول أن الإذاعة الوطنية تخلت واستغنت عن أهم ما حصدهت تكنولوجيا الانترنت وفرطت في أهم ميزة وخاصية لها، حيث تعتبر التفاعلية أهم ما أضافته لوسائل الإعلام الحديثة، ونستطيع القول أن الإذاعة لا زالت في نمطها الكلاسيكي إرسال الرسالة فقط.

## الإطار التطبيقي للدراسة

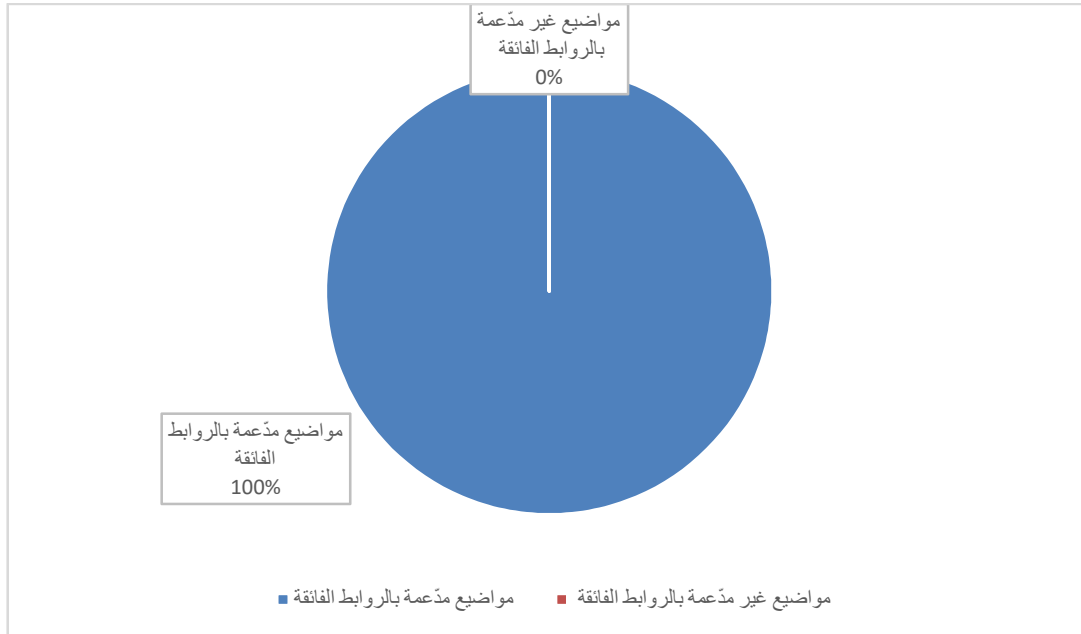
الروابط الفائقة لدى راديو نت

### 1- التحليل الكمي لفئة الروابط الفائقة

النسبة %	التكرار	فئة الروابط
100%	468	مواضيع مدعومة بالروابط الفائقة
0%	0	مواضيع غير مدعومة بالروابط الفائقة
100%	468	المجموع

الجدول رقم 05: يمثل فئة الروابط الفائقة

يمثل الجدول الخامس تحليل فئة الروابط الفائقة المدعومة للمضامين الإذاعية حيث جاءت النتيجة بنسبة للمواضيع المدعومة بالروابط 100% بمعدل تكرار 468، والمواضيع الغير مدعومة بروابط جاءت بنسبة 00، 00%.



التمثيل 09: يمثل فئة الروابط الفائقة

### 2-التحليل الكيفي:

وهذا يوضح أن جميع المضامين الموجودة على الصفحة الرئيسية مدعمة بروابط فائقة، ولا يوجد في الصفحة الرئيسية لمدة شهر كامل مضمون غير مدعم بروابط فائقة، وهذا عنصر مهم تسعى جميع الوسائل الإعلامية الجديدة على توظيفه والاعتماد عليه، لأنه ينفذ المستخدم بالدرجة الأولى مما يجعلها تكسب جمهور أكثر وأوسع، لأن الروابط الفائقة كما قلنا سابقا تهدف وتسعى إلى إرضاء المستخدم وكسبه ليتيم بواسطة هذه الوصلات دعم الخبر وتفسيره وتحليله وتزويد المستخدم بالمعلومات اللازمة، دون أن ننسى أن الروابط الفائقة أهم ما حصدهت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الإعلامي.

## الإطار التطبيقي للدراسة

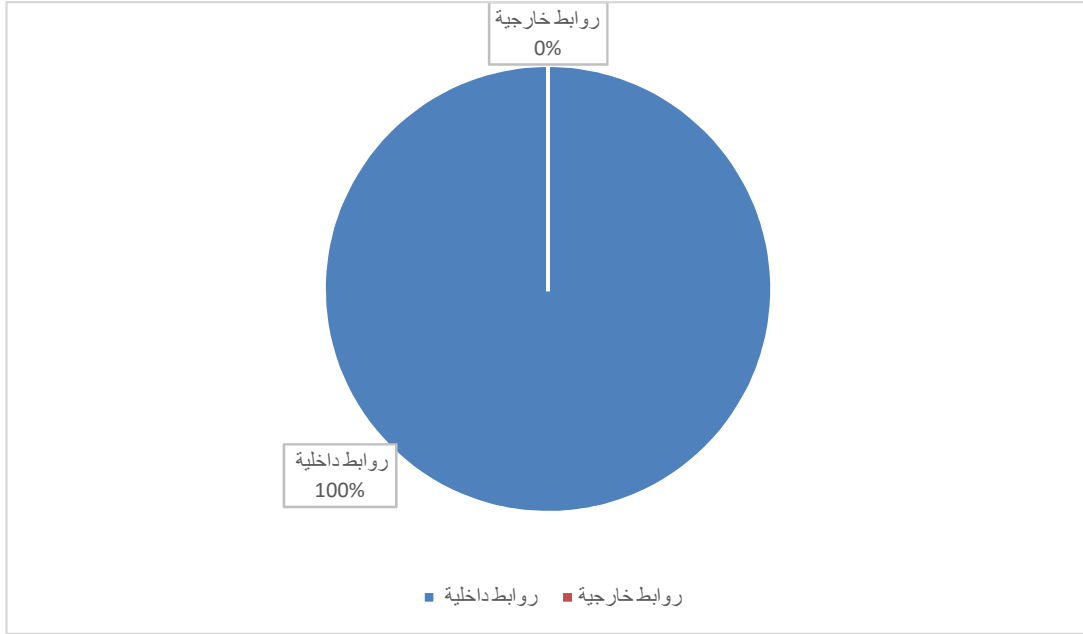
نوع الروابط والوصلات لدى راديو نت

### 1- التحليل الكمي لفئة الروابط والوصلات

النسبة %	التكرار	فئة الروابط
100%	468	روابط داخلية
0%	0	روابط خارجية
100%	468	المجموع

الجدول رقم 06: يمثل فئة الروابط والوصلات

اتضح من خلال تحليل الجدول السادس الذي فيه نوع الروابط والوصلات الموجودة في الموقع... وكانت النتيجة 100% بالنسبة للروابط الداخلية بمعدل تكرار 468 موضوع مدعم بروابط داخلية، و نتيجة 00، 00% للروابط الخارجية.



التمثيل 10: يمثل فئة الروابط والوصلات

### 2- التحليل الكيفي:

وهذا يعني أن الموقع الإلكتروني للإذاعة الوطنية لا يسمح للمستخدم بالتجول والتنقل إلى مواقع أجنبية وغير تابعة لها، إذ يكون التجول والتنقل بين المواضيع المنشورة في صفحتها فقط .

ومن الأكد أن الروابط الخارجية تدعم الخبر الأكثر وتببح للمستخدم فرصة التشعب في المواضيع والتزود بالمعلومات والتعمق فيها من خلال عدة مواقع أخرى ومعرفة مصدرها، وهذا لا يظهر في الموقع الإذاعي عبر الإنترنت، ومن هنا يمكن القول أنها لا تعتمد على الروابط الخارجية في دعم مضامينها بل تعتمد على الروابط الداخلية فقط.

## الإطار التطبيقي للدراسة

نوع الإحالات لدى راديو نت

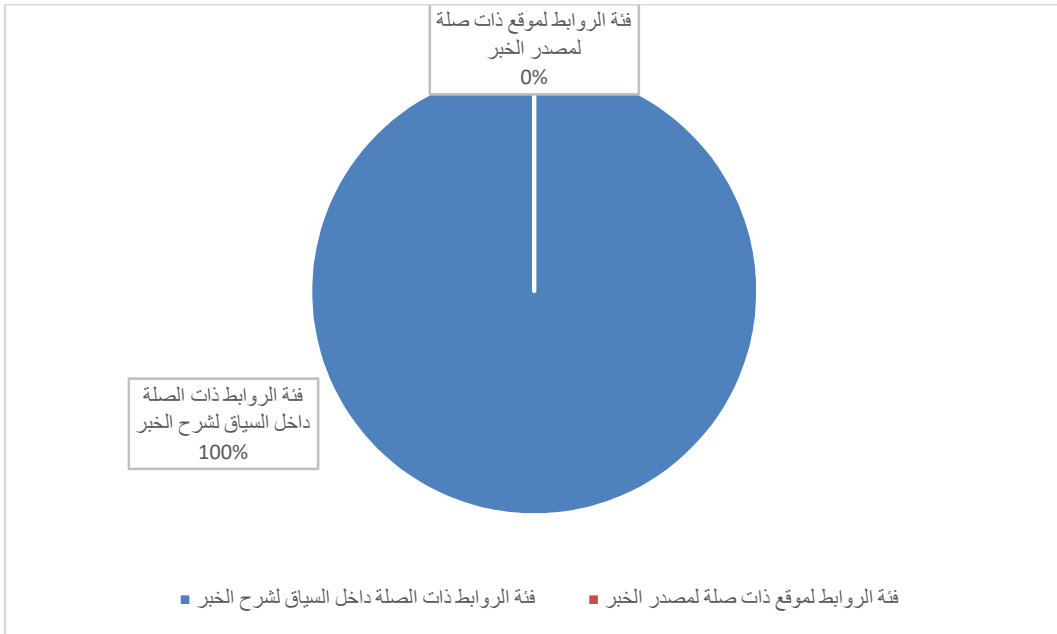
### 1- التحليل الكمي لفئة نوع الإحالة

نوع الإحالة	التكرار	النسبة %
فئة الروابط ذات الصلة داخل السياق لشرح الخبر	468	%100
فئة الروابط لموقع ذات صلة لمصدر الخبر	0	%0
المجموع	468	%100

الجدول رقم 07: يمثل فئة نوع الإحالة

يمثل فئة نوع الإحالة

يوضح الجدول السابع فئة نوع الإحالة، وجاءت النتيجة بنسبة 100% للروابط ذات صلة بالخبر أي شرح الخبر بمعدل تكرار 468، والروابط ذات صلة بمصدر الخبر 0.00%.



التمثيل 11: يمثل فئة نوع الإحالة

**2- التحليل الكيفي:** ومن خلال هذا نستنتج أن جميع الروابط والوصلات ذات صلة بشرح الموضوع أي أنها روابط تؤدي بالمستخدم إلى تفاصيل ومعلومات أكثر عن الموضوع ولا توجد روابط ذات صلة بمصدر الخبر. وهذا يوضح أن الإذاعة الوطنية عبر الإنترنت تكتفي بالاعتماد على الروابط التي تدعم الموضوع فقط ولا تسمح للمستخدم بالتعرف والاطلاع على مصدره، بحيث من حق المستخدم معرفة مصدر ما يطلع عليه.

## الإطار التطبيقي للدراسة

القوالب البنائية الحديثة المعتمدة لدى راديو نت

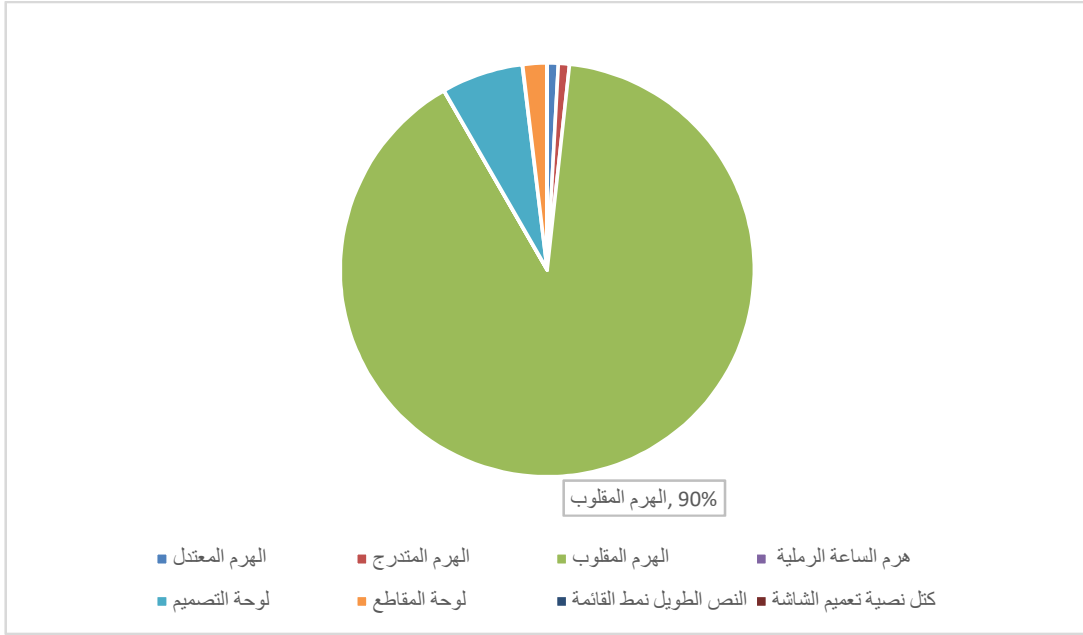
التحليل الكمي لفئة القوالب البنائية

النسبة %	التكرار	فئة القوالب البنائية
0.86%	4	الهرم المعتدل
0.86%	4	الهرم المتدرج
89.95%	421	الهرم المقلوب
0%	0	هرم الساعة الرملية
6.41%	30	لوحة التصميم
1.92%	9	لوحة المقاطع
0%	0	النص الطويل نمط القائمة
0%	0	كتل نصية تعميم الشاشة
100%	468	المجموع

الجدول رقم 08: يمثل فئة القوالب البنائية

يمثل الجدول الثامن فئة القوالب البنائية الحديثة

يمثل الجدول رقم 8 فئة القوالب البنائية المعتمدة في تحرير مضامينها، وجاء الهرم المقلوب في الصدارة بنسبة 89، 59% بمعدل تكرار 421، وبعده جاءت نسبة قالب لوحة التصميم بنسبة 6، 41% بمعدل تكرار 3، ثم يليه قالب أو نمط المقاطع بنسبة 1، 92% بمعدل تكرار 9، ثم يليه القالب المعتدل والمتدرج بنسبة 0، 68% بمعدل تكرار 4، وجاء في الأخير قالب الساعة الرملية وقالب النص الطويل ونمط القائمة وقالب الكتل النصية بحجم الشاشة بنسبة 00، 00%.



التمثيل 12: يمثل فئة القوالب البنائية

## 2- التحليل الكيفي:

ومن خلال هذا التحليل اتضح أن الإذاعة الوطنية من خلال موقعها عبر الانترنت أنها تعمل على تنوع القوالب والأنماط البنائية لمضامينها، حيث بني 421 موضوع على الهرم المقلوب، وهذا الأخير يصنف ضمن القوالب البنائية القديمة، و 30 خبر على قالب اللوحة التصميم ويصنف هذا النوع ضمن القوالب البنائية الحديثة لأنه يعتمد في تحرير المواضيع المستخدمة لجميع عناصر الوسائط المتعددة نص، صوت وصورة وفيديو... و من خلال هذا التحليل والتحليلات السابقة استنتجنا أن هذا نمط من القوالب اعتمد بكثرة في المواضيع السياسية، واعتمدت أيضا على نمط المقاطع المنسوب إلى القوالب البنائية الحديثة حيث

حررت 9 مواضيع بهذا النمط الذي يعتمد عليه في تحرير الأخبار المعمقة والقصص الخبرية إذ يقسم الخبر إلى أجزاء ومقاطع ثم يتم التعامل مع كل مقطع على أنه خبر له مقدمة وجسم وخاتمة وجد هذا النمط في الأخبار السياسية مثل المؤتمرات والخطابات المشتركة للأطر الدولية... الخ. كما اعتمدت على قالب الهرم المقلوب والمعتدل بجزء نسبي وخاصة في الأخبار الرياضية والاجتماعية.

## الإطار التطبيقي للدراسة

---

وهذا يعني أن الإذاعة عبر موقعها في الانترنت استخدمت بعض القوالب البنائية الحديثة نتيجة لمواكبتها بعض التطورات التي فرضتها الانترنت، وفي نفس الوقت لم تفرط في تحرير مضامينها بالأشكال التقليدية المعروفة في الوسائل الإعلامية القديمة

### نتائج الدراسة:

كشفت الدراسة التي قمنا بها والتي تتمحور حول تأثيرات تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البنية التحريرية للأشأن الصحفية في الإذاعة الرقمية وبالضبط في الإذاعة الوطنية الجزائرية عبر الأنترنت على مجموعة نتائج ساهمت في الإجابة على إشكالنا المطروح وهي كالآتي:

- طبيعة مضامين الإذاعة الوطنية عبر موقعها الإعلامي على الأنترنت متنوعة ومختلفة وليست متخصصة، إذ تهتم بتقديم مضامين ومحتويات في جميع الميادين والمجالات وتخص كل فئات الجمهور.
- الأنواع الصحفية الأكثر اعتمادا في تقديم المضامين لدى Radio-net.dz هي الأنواع الإخبارية التي تهدف بالدرجة الأولى إلى الإخبار والإعلام، ولا تهتم كثيرا بالأنواع التعبيرية والاستقصائية التي من شأنها تحليل وتفسير الظواهر والبحث والتقصي والتحقيق فيها .
- تعتمد الإذاعة الوطنية عبر موقعها على الأنترنت في تحرير أنواعها الصحفية على بعض الوسائط التكنولوجية المتعددة المتمثلة في النص، الصوت، الصور الثابتة والمتحركة، الفيديو والروابط الفائقة.
- توظيف الوسائط التكنولوجية المتعددة نتج عنه أنواع صحفية بشكل جديد، من مضامين مسموعة فقط إلى مضامين متعددة الوسائط.
- تشكل المحتويات المكتوبة في الموقع الإذاعي الإلكتروني النسبة الأكبر في الصفحة الرئيسية والأكثر اعتمادا وتوظيفا في تقديم المضامين.
- تعتمد الإذاعة الوطنية الإلكترونية على الروابط الفائقة والتشعبية لدعم مضامينها وشرحها وتحليلها بهدف تزويد المستخدم بمعلومات أكثر وتفصيل أكثر.
- تكتفي radio-net.dz بتوظيف الروابط التشعبية الداخلية فقط، لأنها لا تسمح لمستخدمها بالتنقل والتجول بين مواضيع ومحتويات مواقع إذاعية أخرى غير موقعها.
- تدعم الروابط التشعبية الداخلية داخل راديو نات لتزويد المستخدم بمعلومات حول الموضوع أي تفصيله أكثر بمعنى روابط ذات صلة بالموضوع وليست روابط ذات صلة بمصدر الخبر.

## نتائج الدراسة

- الإذاعة الرقمية الجزائرية لا تسمح لمستخدميها بإبداء آراءهم وتوضيح وجهة نظرهم اتجاه مضمانيها ومحتوياتها، بمعنى أنه لا يوجد تفاعل ولا أخذ وعطاء بين القائم بالاتصال والمرسل إليه.
- لا تتسم الإذاعة الرقمية الجزائرية بخاصية التفاعلية إذ أهملت وفرطت في أهم ميزة أضافتها تكنولوجيا الأنترنت.
- لا يعتمد المحررين الإلكترونيين لدى Radio-net.dz بصفة كبيرة على القوالب البنائية الحديثة في تحرير مادتهم الإعلامية، بل يعتمدون على الهرم المقلوب المصنف ضمن القوالب البنائية الكلاسيكية بشكل كبير.
- الموقع الإلكتروني للإذاعة الجزائرية يفتقد بعض الخصائص الإعلام الرقمي من أهمها:
  - خاصية التفاعلية منعدمة.
  - الروابط الخارجية التي تنقل المستخدم للمواقع أخرى وتزوده بالمعلومات عن المضمون غائبة بشكل تام وواضح.
  - الإحالات والوصلات التي لها علاقة بمصدر الخبر غير موظفة.
  - تحرر المضامين وتعد على نفس القوالب القديمة.
- الموقع الإلكتروني للإذاعة الجزائرية تنقصه الاحترافية في توظيف الرقمنة بشكل واضح... وتحتاج للعمل أكثر ليصبح موقع إلكتروني إعلامي مئة بالمئة.

خاتمة

خاتمة:

من خلال دراستنا التي تمحورت حول تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على البنية التحريرية للأنواع الصحفية في الإذاعات الرقمية استنتجنا أن ظهور الإذاعات الرقمية أدى إلى التغيير في مكونات العملية الاتصالية، ولعل أبرز العناصر التي شهدت هذا التحول والتغيير "الرسالة"، وتنطلق أهمية الإعلام الرقمي من طبيعة المميزات التي خلقتها الشبكة العنكبوتية التي تنعكس بشكل أساسي على المضمون من حيث الكتابة أم من حيث طريقة عرض المضامين

أما بخصوص الإذاعة الوطنية الجزائرية عبر موقعها على الأنترنت استنتجنا أنها لم تواكب التطورات الحديثة بشكل احترافي، وأن موقعها لا يتسم بخصائص التحرير الإلكتروني مئة بالمئة، حيث تؤكد الدراسة أن الإذاعة الجزائرية الإلكترونية أهملت وفرطت في توظيف والاعتماد على بعض الوسائط الحديثة الفعالة والخلقة لإعلام رقمي بمعنى الكلمة، وظهر هذا بشكل واضح في إهمالها لتوظيف خاصية التفاعلية التي تعتبر هذه الأخيرة أهم ميزة للإعلام الجديد.

وفي الأخير ومن خلال ما تم تحليله نصل لنقول أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة لم تؤثر بدرجة كبيرة وبشكل واضح على الأنواع الصحفية إذ لم تغير من مبادئها وأسس تحريرها وأهدافها، بل اتضح أنه حدث على مستوى التحرير في الأنواع الصحفية وظهر في أسلوب الكتابة وطريقة تقديمها، وأصبح يقدم للجمهور بشكل مكتوب ومسموع ومرئي.

قائمة المصادر

والمراجع

### ❖ المعاجم

(1) ابن المنظور، لسان العرب، ج1، دار إحياء التراث العربي ومؤسسة الانتاج العربي، 1993.

### ❖ الكتب

(2) أبو زيد. فاروق. (1991). انهيار النظام الاعلامي الدولي من السيطرة إلى هيمنة الحزب الواحد، ط1، عالم الكتب للطباعة. الكويت.

(3) باشيوة، لحسن عبد الله. وآخرون. (2010). البحث العلمي (مفاهيم، أساليب، تطبيقات). الوراق للنشر. عمان.

(4) الحزيران، محمد بن عبد العزيز. (2004). البحوث الاعلامية (أسسها-أساليبها-مجالاتها). مكتبة الملك فهد الوطنية للطباعة.

(5) حسن، محمد على. (2003). ثورة الاعلام، دار المعارف. مصر.

(6) سلامة، أحمد عبد الكريم. (2017). ط1، الاصول المنهجية لإعداد البحوث العلمية. دار النهضة العربية.

(7) الشعراوي، أحمد. (2020). مدخل إلى التحرير الاعلامي، سوريا.

(8) عبيدات، محمد، وآخرون. (1999). ط2. مناهج البحث العلمي (المراحل، القواعد، التطبيقات)، دار وائل للنشر، عمان.

(9) عقيل، عقيل حسين. (1991). فلسفة مناهج البحث العلمي. مكتبة مدبولي للنشر. مصر.

(10) لطاب، ليندة، بن محرز. عباس، عائشة. زانجة، زكية. (2019). منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية. المركز الديموقراطي للدراسات الاستراتيجية والاقتصادية. ألمانيا.

(11) المزاهرة، منال هلال. (2014). مناهج البحث الاعلامي. ط1. دار المسيرة للنشر. عمان.

(12) مكاوي، حسن عماد. (1989). الأخبار في الراديو والتلفزيون، المكتبة الأنجلو مصرية، مصر.

(13) ويمز، روجرز. دومينيك، جوزيف. (2013). مدخل إلى مناهج البحث الاعلامي. (ابو إصبع صالح، منصور فاروق. مترجم).

### ❖ المذكرات

- 14) باشا، سمية. (2018\_2019). واقع البث الرقمي الاذاعي في الجزائر. مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال. جامعة أحمد بن بلة. وهران.
- 15) شماخي، خديجة. (2018\_2019). تأثير برامج الفتاوى الدينية على المرأة الجزائرية. مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال. جامعة محمد خيضر. بسكرة.
- 16) قرين، فاتن. بريدون، سعاد. (2016\_2017). استخدام تكنولوجيا الاتصال داخل المؤسسة الاعلامية. مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال. جامعة محمدالصادق بن يحي. جيجل.
- 17) مناصرية، أحلام. (2011). بنية الخطاب السردى، مذكرة لنيل شهادة ماستر، جامعة منتوري بقسنطينة.
- 18) منصر، هارون. (2011\_2012). استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الانتاج الاذاعي. مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر. باتنة.
- 19) ولد جاب الله سعاد. (2017). الخطاب العربي الإعلامي، اطروحة الدكتوراه، جامعة باتنة 01.

### ❖ المجالات

- 20) زكريا، حسام الدين. (2000). ثورة الانفوميديا الوسائط المعلوماتية وكيف تغير عالمك وحياتك. مجلة عالم المعرفة. الكويت.
- 21) غزال، عبد الرزاق، بورحلي، وفاء. (2020). ارغونوص التصميم ومرونة الهندسة الشكلية لمحتوى المواقع الاخبارية بالجزائر. المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الاعاقة . ع4.
- 22) فن التحرير الصحفي (مفهومه-اهدافه)، شبكة الالوكة الالكترونية، صدر في : 2015/3/14
- 23) فن التحرير الصحفي، مجلة الاجيال الالكترونية، اطلع عليه بتاريخ : 202/5/15.

الصفحة	الشكل
31	الشكل رقم 01 : القالب لوحة التصميم
33	الشكل رقم 02 : قالب الساعة الرملية
34	الشكل رقم 03 : قالب/نمط القائمة
35	الشكل رقم 04:نمط المقاطع
38	التمثيل 05: يمثل فئة طبيعة الموضوع
39	التمثيل 06: يمثل فئة الأنواع التحريرية
40	التمثيل 07: يمثل فئة طبيعة وسائط المحتويات
42	التمثيل 08 : يمثل فئة التعليق على الموضوع
44	التمثيل 09: يمثل فئة الروابط الفائقة
46	التمثيل 10: يمثل فئة الروابط والوصلات
48	التمثيل 11: يمثل فئة نوع الإحالة
51	التمثيل 12 : يمثل فئة القوالب البنائية

الصفحة	الجدول
36	الجدول رقم 01: فئة طباعة الموضوع
38	الجدول رقم 02: يمثل فئة الأنواع التحريرية
40	الجدول رقم 03: يمثل فئة طباعة وسائط المحتويات
42	الجدول رقم 04: يمثل فئة التعليق على الموضوع
44	الجدول رقم 05: يمثل فئة الروابط الفائقة
46	الجدول رقم 06: يمثل فئة الروابط والوصلات
48	الجدول رقم 07: يمثل فئة نوع الإحالة
50	الجدول رقم 08: يمثل فئة القوالب البنائية

الصفحة	العنوان
	<b>الإطار المنهجي للدراسة</b>
5	إشكالية الدراسة
6	التساؤلات الفرعية
6	فرضيات الدراسة
6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
7	أسباب اختيار الموضوع
8	مفاهيم الدراسة
10	المدخل النظري للدراسة
13	منهج الدراسة
13	ادوات الدراسة
17	مجتمع البحث
18	الدراسات السابقة
	<b>الإطار النظري للدراسة</b>
22	تكنولوجيا الاتصال الحديثة:
22	تطور الإذاعة في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة:
24	مميزات التحرير الإلكتروني الإذاعي:
28	الأنواع الصحفية للكتابة على الواب:
30	القوالب البنائية الحديثة:
	<b>الإطار التطبيقي للدراسة</b>
36	التحليل الكمي والكيفي
53	نتائج الدراسة
56	الخاتمة
58	قائمة المصادر المراجع
	فهرس الأشكال
	فهرس الجداول
	الفهرس