

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Mohamed Boudiaf de M'sila

Faculté Des Lettres Et Des Langues

Département des Lettres et Langue Française

N° :



Domaine : Lettres et Langues Étrangères

Filière: Langue Française

Option : SCIENCES DU LANGAGE

Mémoire présenté Pour obtention
du Diplôme de Master Académique
Par : REZZIG Aicha

Intitulé

Analyse des titres de caricatures en période de Hirak

Pour une analyse sémiotico-linguistique

Cas des quotidiens : Liberté et Al Watan

Soutenu devant le jury composé de :

KEFSI Nadia

Université de M'sila

Président

GHARIB Nawel

Université de M'sila

Rapporteur

LEHIMEUR Noredine

Université de M'sila

Examineur

Année universitaire : 2019 /2020

Remerciements

D'abord, je remercie Dieu qui m'a donné la force, la volonté et le courage pour établir ce modeste travail.

Je remercie mon encadreur: M^{elle} GHARIB Nawel pour ses orientations, ses conseils et son aide généreuse, ainsi pour ses remarques et son encouragement.

Je remercie également les membres de jury qui ont accepté de lire et d'évaluer ce modeste travail.

Mes remerciements s'adressent tout particulièrement à mes chers parents pour toutes les orientations et les conseils qu'ils nous ont prodigué tout le long de notre cursus

J'adresse également mes vifs remerciements à toutes mes familles

Enfin, je tiens à remercier toute personne ayant contribué de près ou loin à la réalisation de ce modeste travail. Et à toute la promotion du master 2020.

... Merci à tous.

DÉDICASE

*c'est grace a dieu le tout puissant qui ma donné le courage et la
volonté pour achever ce modeste travail que nous dédions :*

A mes tendres parents "Akila et Said".



A mes frères " mohammed, youness, moussa"

et mes sœurs Razika, Nawel, Nacira, Ouarda et

les deux jumeaux "Hadjira et Hadjer".

A toute ma famille.

Proche ou éloignée.

*Je dédie ce travail à toutes mes amies surtout Hakima, Chaima
et lina.*

*Et à tous ceux qui me sont chers et à toutes les personnes qui me
tiennent à cœur, merci.*

Tables des Matières

Dédicace

Remerciements

<i>Introduction Générale</i>	4
<i>Présentation Théorique et Définition des concepts</i>	7
Introduction	11
1.La caricature.....	12
2.La place de La caricature en en Algérie.....	13
3.La caricature dans la presse francophone.....	13
4.Les types de la caricature.....	15
4.1.La caricature comique.....	15
4.2.La caricature satirique.....	15
4.3.La caricature ironique.....	15
5 .Les procédés de la caricature..	15
5.1.Exagération à partir du physique.....	16
5.2.La personnification.....	16
5.3.Animalisation et végétalisation.....	17
5.4.Pour faire rire.....	17
Conclusion	18
Introduction	20
1.L'image.....	21
1.1.Qu'est-ce que une image ?.....	21
1.2.L'image est un signe.....	21
1.2.1.Le code plastique.....	22
1.2.2.Le code iconique.....	22
1.2.3.Le code linguistique.....	23
1.3.La relation entre le texte et l'image.....	23
1.3.1.L'image est l'équivalent du texte.....	23
1.3.2.L'image est complémentaire du texte.....	24
1.3.3.Image et texte n'entretiennent aucun rapport.....	24
1.4.Les fonctions du rapport texte/ image.....	24
1.4.1.Fonction d'encrage.....	25
1.4.2.Fonction de relais.....	25
2.La sémiologie de l'image fixe.....	25
3.La sémiologie de la communication.....	26
Conclusion	27

1.Le corpus.....	29
1.1.Présentation des journaux.....	29
1.1.1.Liberté.....	29
1.1.2.El Watan.....	29
1.2.Identification de la biographie des caricaturistes.....	29
1.2.1.Ali Dilem.....	29
1.2.2.Hichem Baba Ahmed.....	30
2.Présentation générale des caricatures.....	31
3.Etude technique de la caricature.....	32
3.1.L'échelle de plans.....	32
3.2.Les angles de la prise de vue.....	33
4.Etude des messages linguistiques dans la caricature.....	34
4.1.Analyse des titres de la caricature.....	34
4.2.Analyse des textes dans les bulles.....	37
4.3.Analyse des intitulés de caricatures.....	40
4.3.1.Le syntagme nominal.....	40
4.3.2.Le syntagme verbal.....	41
4.4.Etude de ponctuation.....	43
5.Description et interprétation des caricatures (de 01 à 05).....	44
5.1.Caricature N°1.....	44
5.2.CaricatureN°2.....	46
5.3.Caricature N°3.....	48
5.4.Caricature N°4.....	50
5.5.Caricature N°5.....	52
6.Le rapport entre le texte et l'image.....	54
Conclusion Générale.....	56

Références Bibliographiques

Résumé

Abstract

INTRODUCTION GENERALE

Introduction Générale

Les médias de masse telle que La presse francophone Algérienne représente une source importante dans la diffusion de l'information, notamment grâce à ces caricatures. La caricature est un acte d'expression par lequel s'exprime toutes sortes d'idées. Comme il s'agit d'un moyen de communication. Elle expose chaque jour pour représenter la situation actuelle de la société algérienne.

En effet, la caricature journalistique, occupe une place importante en Algérie vu que son caractère, bref, rapide et économique dans la transmission du message, de là, elle est devenue un objet d'étude pour les étudiants chercheurs parce qu'il s'agit d'un champ d'étude très vaste.

Toute caricature portera un message, soit un message implicite ou un message explicite, le message peut être exprimé à partir des signes implicites dans la caricature.

Donc, notre travail consistera à analyser un ensemble de caricatures pris de presses francophones "Liberté" et "El Watan". Ces caricatures apparaîtront pendant l'"HIRAK"¹.

Comme nous savons, l'importance des titres de la caricature situent au même niveau que les unes des journaux. Ils accrochent l'attention du lecteur en l'informant d'une manière brève et incomplète sur le contenu de l'information véhiculée. Autrement dit, ils donnent aux lecteurs un avant-gout alléchant de lire et d'interpréter la caricature pour avoir décodé le message délivré par le dessin.

De ce fait, nous nous intéressons à l'étude du titre de la caricature particulièrement au code linguistique, nous allons décrire et interpréter ses constituants à travers une étude sémiotique. Afin de trouver les messages véhiculés par les signes contenus dans l'image.

La motivation du choix

Il est indéniable que l'image a conquis plusieurs domaines tout en assurant avec perfection son rôle, elle joue un rôle important dans la diffusion de l'information. Alors, le choix de ce thème revient tout simplement à l'importance de la période et aussi la contribution de l'image caricaturale dans la banalisation des événements quotidiens.

L'objective:

Notre travail de recherche s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, dans lequel nous nous sommes particulièrement intéresser à faire une analyse sémiotique et linguistique du

¹- une série de manifestation, mouvement populaire dès le début de 22/02/2019, qui oppose la cinquième mondan d AbdAlazziz BOUTEFLIKA

texte qui existe dans l'image caricaturale de la presse francophone Algérienne pendant la période de "HIRAK".

Dans notre corpus, nous avons choisie cinq caricatures à analyser, qui sont tirées de deux quotidiens francophones algériennes : "Liberté" et "El Watan" où il y a trois caricatures de "Dilem" et deux caricatures du "Hic". Nous nous espérons de montre comment le texte caricatural pouvons-nous nous servir à l'interprétation et la compréhension de l'image caricatural.

La problématique

Pour exploiter une caricature, il importe donc de la comprendre, pour cela notre problématique majeure se centre sur:

Comment se construit les titres de la caricature?

Et pour bien cerner cette problématique, des questions secondaires s'imposent :

Quelle lecture pouvons-nous faire du titre des caricatures?

Quelles sont les procédés énonciatifs utiliser dans le message linguistique?

Pouvons- nous servir du texte pour interpréter une caricature ?

Quel rapport existe-il entre le texte et l'image ?

Les hypothèses

Pour répondre à ces questionnements, nous pouvons envisager les hypothèses suivantes :

L'analyse linguistique et textuelle des titres serviraient à l'interprétation et à la compréhension des caricatures.

Le message linguistique serait constitué par unités permettant à le comprendre.

Méthodologie

Pour la méthodologie, nous ferons appel à l'analyse sémiotique de la caricature selon la grille d'analyse de R.Barthes en appliquant les deux méthodes : la méthode descriptive et la méthode analytique pour mettre l'accent sur les différents codes tel que : le code linguistique (les titres, les paroles dans les bulles ...) et le code iconique (les couleurs, les vêtements ...) et également nous ferons appel à quelques éléments de l'analyse sémiotique de M. Joly : le code plastique (l'échelle de plans et les angles de prise de vue).

Le travail que nous proposons sera axé sur trois chapitres, Dans le premier chapitre, nous allons présenter le cadrage général de notre travail qui contient la problématique, les questions de recherches, les objectifs, les motivations et les hypothèses. Nous allons également présenter les outils et les démarches méthodologiques qui sont à la base de notre recherche. Ensuite, nous passerons au chapitre théorique, dans lequel nous nous

étaierons sur quelques termes fondamentaux qui se rapportent à notre travail (caricature,.....).

Dans le deuxième chapitre, nous mettrons l'accent sur l'image et le troisième chapitre portera essentiellement sur l'analyse du corpus recueilli.

CHAPITRE I :
Présentation Théorique et Définition des
concepts

Introduction

La caricature, comme il s'agit d'une image, est un genre artistique visuel qui s'inscrit dans une discipline encore plus vaste et intéressante, celle de la sémiologie. Cette image caricaturale est très répandue dans la presse, notamment grâce à son caractère drôle, railleur, humoristique et satirique.

La caricature tentera de faire une description des situations réelles. Elle présentera la réalité sociale et politique à partir d'un point de vue ironique et humoristique sous forme d'une image. En utilisant des procédés et des techniques diverses, tel que; la déformation et l'exagération ... etc. afin de donner le dessin une spécificité propre et particulière.

Donc, dans ce premier chapitre théorique, nous allons tenter d'expliquer quelques concepts que nous jugerons utiles pour l'analyse de notre corpus. Nous allons aborder la définition de la caricature, puis sa place en Algérie et dans la presse francophone, ensuite ses types et ses procédés, et notre clôture sera une conclusion partielle.

1 La caricature

Au long des siècles, l'histoire de la caricature est associée toujours avec la présence de l'image, elle est considérée comme une image ou plutôt un dessin satirique. Donc, pour pouvoir comprendre cette notion il faudra la définir, nous allons attribuer quelques définitions, qui vont apporter beaucoup d'informations et d'explications sur ce que veut dire une caricature.

L'étymologie de ce terme, caricature vient de l'italien « caricatura ». Un mot d'origine latin « caricare » , qui veut dire « charge ». ([http://www.espacefrancais.com/la-caricature/#La-caricature-en-France.](http://www.espacefrancais.com/la-caricature/#La-caricature-en-France))

Selon une définition, attribuée par le dictionnaire Larousse (2008) : /karikatyr/ N.F dessin, peinture satirique ou grotesque. Déformation grotesque et outrée de certains traits ou caractéristiques. (Larousse, 2008)

Une autre définition de Larousse Bordas(1997), il définit la caricature comme « Portrait peint ou dessiné de quelqu'un, exagérant certains traits du visage, certaines proportions de l'ensemble, dans une intention satirique. La caricature d'un homme politique : une caricature cruelle spirituelle (synonyme: charge) » (Larousse , 1997, p. 252)

La caricature s'applique au dessin ou la peinture, elle désigne la représentation graphique et grotesque soit d'une personne, soit d'un fait qu'on veut ridiculiser, une image déformée de façon burlesque et significative. La caricature se dit de tout trait qui ajoute à la nature de quelque chose de forcé; d'exagéré. ([https://www.larousse.fr/dictionnaire/francais/caricature/13298.](https://www.larousse.fr/dictionnaire/francais/caricature/13298))

À partir de ces définitions, nous pouvons dire que, la caricature tout d'abord est définie comme une forme d'une image dessinée par un dessinateur ou plutôt un caricaturiste, ce qui fait la spécificité de cette image caricaturale est son aspect visuelle, c'est-à-dire, nous remarquons qu'il y a un changement des certaines caractéristiques et des certains traits touchant la nature de la personnes et de l'objet présentés via l'image; ce changement, se fait par le biais des certains procédés spécifique à la caricature tel que: la déformation, l'exagération et ainsi de suite, dans le but est soit de faire rire soit la satire.

Donc, la caricature est considérée comme un art d'expression visuelle, c'est une image dessinée d'un côté artistique. Néanmoins, un moyen de communication très efficace et non négligeable, du fait de sa capacité dans la transmission du message. L'image caricaturale se focalise sur ce qui est important dans le message. Elle a pour fonction de démontrer et dénoncer la réalité, en utilisant des différents procédés tel que

l'exagération et la déformation; une focalisation sur certains traits et caractéristiques déplaisants dans une intention satirique et comique. ([http://www.espacefrancais.com/la-caricature/#La-caricature-en-France.](http://www.espacefrancais.com/la-caricature/#La-caricature-en-France))

2 La place de La caricature en en Algérie

La caricature comme un support visuel, occupe une place très importante dans les journaux algériens; elle joue un rôle primordial dans la diffusion de l'information grâce à son caractère visuel, rapide et bref. Donc, cette tâche facilite aux tous les lecteurs par toutes ces catégories sociales la compréhension de l'image, elle est considérée l'image-miroir pour illustrer les moments et les évènements de la société. Aussi, elle consiste à fixer des périodes déjà vécues comme un témoignage historique, et cela se présente à travers des images caricaturales.

L'évolution de la caricature en Algérie suit le développement de la presse, notamment la liberté d'expression, dans la presse, contribue à la prospérité de la caricature, se sont deux domaine étroitement liés. Donc, nous pouvons dire que la caricature est un grand monde qui permet aux caricaturistes à dévoiler la réalité de la société par le biais d'un dessin satirique_(<http://journal.openedition.org/anneemaghreb/2827>)

La caricature connaît une progression remarquable, grâce aux certains tentatives des dessinateurs qui ont réussi à publier des albums qui regroupent leurs dessins. Au départ, vers les années soixante la caricature était confondue avec la BD, les journaux algériens publient des strips² sous forme d'une série, qui ont été fait par des dessinateurs. A l'aube de l'Indépendance et dès les années quatre-vingts et quatre-vingts dix, la caricature voit la voie dans les journaux par sa publication. Notamment, les changements de systèmes politiques offrent une espace aux caricaturistes à exprimer et une liberté d'expression, Aujourd'hui la caricature a remplacé le strip dans la presse algérienne. (<http://journal.openedition.org/anneemaghreb/2827>)

3 La caricature dans la presse francophone

L'histoire de la caricature en Algérie est parfois confondue avec le neuvième art, bande dessinée. Cependant, Nous avons constaté que le mouvement caricatural en Algérie a connu deux grands axes de temps :

² -le strip est une bande dessinée de quelques cases sur une ligne, en forme de gag ou d'histoire.

La première période, C'est vers les années 1950, l'émergence de la caricature en Algérie, la caricature a vu la lumière pour la première fois dans une presse coloniale grâce à le précurseur Ismail Ait Djaffar.

Après l'indépendance en 1962, la caricature se développe, mais son développement n'était pas une véritable caricature. Néanmoins, elle était considérée comme la première bande dessinée algérienne, telle que; "nâar, une sirène à sidi Ferrach" du dessinateur Mohamed Arma, cette série a été publiée pour la première fois en 1967 dans l'hebdomadaire Algérie Actualité sous une forme de strips, après la publication de la série "nâar", plusieurs strips étaient apparus, et ils ont commencé à distribuer dans les journaux, parmi ces strips, nous mentionnons "Moustache et frère Belgacem", de slim, zina et le Gatt m'digouté, mais, dès 1969, Ces strips étaient publiés sous la forme d'un album qui ont appelé "zid y a bouzide". Les caricaturistes proposaient leurs dessins d'une façon humoristique mettant en scène des personnages fictionnels mais qui ont existé dans l'Algérie. Donc, le dessin de presse est toujours omniprésent dans les journaux Algériens, il se présente pour illustrer tous les événements qui sont liés à l'actualité nationale ou internationale de la société. (<http://journal.openedition.org/anneemaghreb/2827>)

Le début de la deuxième période commence vers les années 90, la caricature connaît un certains développement et les exercices des caricaturistes sont rendus possible par la libération de l'espace politique, nous remarquons une certaine liberté, ce changement démocratique de la situation politique encourageait les dessinateurs et leur donnaient la liberté et l'inspiration pour revendiquer et critiquer la société. Cette époque était marquée par la publication du magazine satirique "El Manchar" fondé par Sidi Ali Mellouh .ce journal a permis la découverte de plusieurs talents comme Dilem, Sour , Hic , Fathy, Ayoub.... Qui ont eu cette capacité de dénoncer, de surprendre et même de déranger parfois le régime et certaines personnalités du pouvoir. Mais, la liberté de la presse était remise en cause à partir de la décennie noire , leurs activités étaient arrêtées parce que les caricatures ont été considérées comme étant "trop satiriques" et déplaisante par certains cadre d'état, en conséquence la suspension du journal tel que EL Manchar (cesse de paraître), et même l'arrestation du dessinateurs ou du directeur du journal. (LOUNICI, 2010)

Malgré, toutes les conditions et les obstacles, qui ont stoppé le chemin de la presse algérienne et aussi toutes les contraintes qui confrontent les caricaturistes, la presse algérienne est toujours restée un domaine fertile qui ne cesse de créer.

4 Les types de la caricature

Généralement, il existe des types différents dans la caricature. Tout dépend le thème abordé et le choix du caricaturiste. Nous distinguons :

4.1 La caricature comique

Une caricature comique accentue simplement sur les traits naturels d'une personne, en effet, elle possède une déformation et une exagération. Dans l'analyse de ce type, nous nous intéressons particulièrement à certaines caractéristiques figurées comme la partie du visage ou du corps de la personne. ([http://caricaturiste-s.com/differents-types-de caricature /](http://caricaturiste-s.com/differents-types-de-caricature/))

4.2 La caricature satirique

Une caricature satirique exagère les traits d'une personne ou d'une situation afin de souligner son caractère absurde, de la dénoncer ou de la désacraliser. (<http://www.lelivrescolaire.fr/manuel/41/histoire-géographie-education-civique-4e/chapitre/312/fiche-methodologiques/page/693671/dessin-satirique-et-caricature/lecon.>)

Nous trouvons ce type de la caricature dans les cas de critiquer les personnalités politiques, il développe une partie de leur corps selon leur caractère. ([http://caricaturiste-s.com/differents-types-de caricature /](http://caricaturiste-s.com/differents-types-de-caricature/))

4.3 La caricature ironique

Ce type de la caricature consiste à dire le contraire de ce qu'on veut faire entendre, c'est-à-dire en disant le contraire de qu'on veut exprimer. Un contraste entre la réalité cruelle et ce qu'on pouvait attendre (Larousse, 2008) L'ironie est un procédé par laquelle le locuteur conçoit le sens caché de cette raillerie. (LOUNICI, 2010)

5 Les procédés de la caricature

La caricature comme un lieu de production et d'expression, les caricaturistes trouvent leur intérêt à exprimer et d'une manière facile les événements quotidiens. Cela se fait par le biais de différentes formes et à travers des procédés différents. Parmi les procédés les plus utilisés nous distinguons quatre procédés: exagération, personnification, Animalisation et végétalisation et le procédé de rire

5.1 Exagération à partir du physique

L'exagération à partir du physique, comme son nom indiqué, un procédé par lequel les caricaturistes ne donnent pas une grande importance aux critères de la beauté ou de la bonne représentation.

L'exagération comme un procédé ne cherche pas à déformer les caractéristiques de la personne ni à représenter les défauts de la personne ou bien de la chose afin de provoquer le rire. Néanmoins, elle sert à accentuer sur certain trait et caractéristique du visage et aussi certain proportion physiologique, donc il s'agit d'une caricature qui focalise sur certains traits, attributs pour mettre en avant ses opinions et ses principes, par exemple agrandir la tête d'une personne, afin de dévaloriser c'est-à-dire le but de ce procédé n'est pas la déformation des aspects d'une personne. Toutefois, son but est de ridiculiser et moquer.

Donc la particularité de l'exagération réside dans une partie de corps qui peut servir d'identifier la personne. C'est-à-dire, le processus d'exagération est se faire à partir d'une déformation d'une partie de corps humain, Cela constitue le caractère essentiel dans ce procédé. (Sephora, 2016)

5.2 La personnification

La personnification est l'un des procédés employés dans la caricature. Elle consiste à représenter une notion abstraite ou une chose et attribuer des traits d'une personne autrement dit, la représentation d'une chose ou bien une conception abstraite nous les associons à quelque chose concret à titre d'exemple: la république représentée en femme révolutionnaire puis victorieuse ou assassinée mais aussi en femme bourgeoise engraisée. (RIVIERE, 2005)

Une autre technique employée dans la caricature pour métamorphoser les humains en objets inanimés, les caricaturistes procèdent de différentes manières pour réaliser. Les caricaturistes se basent sur la ressemblance physique de Louis Philippe en poire réalisée par Philippon (1806-1862) ou sur les actions ou les caractères de la personne dessinée. (RIVIERE, 2005).

5.3 Animalisation et végétalisation

Les caricaturistes utilisent souvent ces deux techniques pour pouvoir effectuer leur l'image caricaturale.

L'animalisation ou bien le zoomorphisme, une technique qui sert à donner à l'Homme des caractéristiques animales, cela fait à partir d'une comparaison d'un profil humain et animal. La base de cette technique est les physionomies de Jean Gaspard Lavater (1741-1801) diffusée en France de 1806 à 1809 par les livres *physionomische Fragmente*.

Le zoomorphisme, en tant que technique, a pour but la déformation physionomique à travers un rapprochement ou bien une comparaison à l'animal. Cette opération peut être totale ou partielle selon le degré de zoomorphisme.

A l'opposé de l'animalisation, la végétalisation qui vise à donner à l'animal le caractère humain. Cette transformation en végétal est la plus agressive car l'échelle des végétaux sont en bas du règne du vivant. Exemple Victor Hugo devient églantine.

En résumé, l'animalisation et la végétalisation se sont deux procédés de la caricature, où la fonction dominante est la moquerie. Et parfois la fonction satirique dans le cas où la caricature contient un zoomorphisme total ou partiel. (RIVIERE, 2005)

5.4 Pour faire rire

Le rire est considéré comme une activité essentielle dans la caricature, de faire rire les lecteurs à partir d'une image caricaturale, il semble que soit une mission très difficile, alors, Pour pouvoir accomplir cette tâche plusieurs techniques interviennent, tout d'abord les déformations et l'accentuation sur des traits et des caractéristiques, cette image a pour but de exposer la scène réelle de la vie quotidienne. Parfois, il peut provoquer le rire, cela se fait par la création d'une infériorité d'un personnage. Comme nous savons que le rire provoque l'idée de l'inférieur de personne supérieur.

Les dessinateurs peuvent exploiter leur dessin afin de produire des situations tout à fait imaginaires. En créant un monde sans règle de bon sens ou une personne à part, une réalité déformée.

Parfois, le choix du caricaturiste évoque le thème de la maladie, la scatologie (propos ou écrits grossiers ou il est question d'excréments) sont deux procédés utilisés afin de ridiculiser le pouvoir et ces dirigeants, pour détruire l'image de l'homme supérieur. (RIVIERE, 2005)

Conclusion

Ce premier chapitre montre que la caricature est un champ d'étude très intéressante, elle nous permet de détecter le sens caché de l'image via le décodage de certains composants et l'utilisation de certaines techniques. La caricature comme une image conquiert le monde. Il est clair qu'elle est un moyen de communication très efficace, car elle véhicule une signification. Elle inclut plusieurs types de signes (iconique, plastique et linguistique). Elle est rapide et économique pour la transmission du message.

CHAPITRE II:
L'IMAGE

Introduction

Depuis longtemps, l'image est omniprésente dans la vie de l'homme. L'image comme un support visuel, significatif, d'expression et de communication, est considérée comme un système de signes, et fait partie de la sémiologie qui a pour un objet d'étude les signes et les systèmes de signification. L'image est donc considérée comme un langage qui avait un caractère visuel où le fonctionnement de l'image est considéré comme produit d'un système sémiologique à découvrir. Autrement dit l'image est un signe iconique dans le but est la communication.

Dans ce chapitre, notre focalise sera porté sur l'image fixe, nous allons tenter de clarifier quelques concepts théoriques. Nous commencerons par une définition de l'image, l'image comme un signe puis nous aborderons quelques notions qui nous aideront dans la recherche. Et nous terminerons par une conclusion Partielle.

1 L'image

1.1 Qu'est-ce que une image ?

A travers des siècles, l'existence de l'image est étroitement attachée à l'homme, dès l'antiquité à nos jours plusieurs définitions étaient attribuées. Nous proposons quelques définitions. Commençant par l'étymologie:

L' étymologie du mot " image " vient du latin " imago " qui signifie prend place de quelque chose , En générale, l'image considère comme une représentation visuelle , graphique et plastique d'objet. (BOUDNOUNET, 2017)

Selon Platon, l'image est définie, comme suit : « j'appelle image d'abord les ombres ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, poli et brillants et toutes les représentations de ce genre. (Platon, 1949Citer à selt. A. Doctorat. 2016.)

Dans le dictionnaire le petit Robert, l'image est définit comme une reproduction exacte ou analogique d'un être, d'une chose. L'image se caractérise par la ressemblance.

Le dictionnaire Larousse(2008), définit l'image comme: une représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphiques, une reproduction visuelle d'un objet par un miroir. (Larousse, 2008)

Selon JOLY Martine(2011) : « l'image était de manière générale comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre et au bout du compte, comme une représentation analogique principalement visuelle. » (MARTINE, 2011, p. 24)

En conclusion, à partir de ces définitions nous pouvons dire que l'image est la reproduction de quelque chose existé et qui est ressemblé à un autre, autrement dit l'image est une imitation visuelle et analogique d'une chose qui existe dans le monde réel.

1.2 L'image est un signe

L'image est un système visuel des signes, qui combine, en harmonie, des divers éléments de signes tel que le signe iconique, le signe linguistique et le signe plastique, cette combinaison nous nous conduisons à une interaction entre ses composants et par conséquence la production de sens voulu pour la compréhension de l'image. Autrement dit la valeur référentielle, de l'image, contribue à définir le sens de

l'image. C'est généralement une comparaison avec un ensemble d'images (auxquelles l'objet de l'étude peut être relié par un certain rapport de ressemblance) que l'analyste met en relief la signification de l'image.

1.2.1 Le code plastique

C'est un système de signe à part entière, qui nous permet à déceler une grande partie de la signification du message visuel. Ce fait, est déterminé par le choix du code plastique. Les signes plastiques sont les caractéristiques matérielles et substantielles de l'image tel que : la couleur, les lignes, les formes, la texture, la composition, le support, le cadrage, l'angle de prise de vue, le cadre, l'échelle de plans et le choix de l'objectif. Ces éléments plastiques de l'image font la distinction entre signes plastiques et signes iconiques.

1.2.2 Le code iconique

A partir de la classification de Peirce, les signes iconiques c'est «tout système de reproduction analogique autre que les systèmes linguistiques ».

L'origine du terme vient du grec " εἶχων " Qui signifie "image". Donc, ce type de signes se base sur le visuel qui permet l'interprétation de l'image ,Il s'agit des signes iconique lorsque 'il présente une spécificité, ces propriétés commun nous permettent de déceler la ressemblance qui existe entre ces éléments et les objets qu'ils représentent, autrement dit une relation d' analogique avec l'objet qui 'il dénote. (SELT, 2008)

Pour Morris "un signe iconique, rappelons –le, est tout signe qui est similaire par certain aspect ç ce qui 'il dénote .l'iconicité est par conséquence une affaire de degré

Le signe iconique se distingue de son objet tout en retenant la relation de ressemblance. Il est défini par MORRIS C comme étant « tout signe similaire par certains aspects à ce qu'il dénote. » . (BOUDNOUNET, 2017)

1.2.3 Le code linguistique

Le signe linguistique dans l'image; C'est la partie ou le signe produit de la combinaison de deux éléments appelés respectivement signifiant (la perception segment sonore) et signifié (un sens) se sont deux faces indissociables. Cela détermine le sens exacte de l'image, ce que Joly Martine appelle « la chaîne flottante» (MARTINE, 2011, p. 96) C'est-à-dire limiter et associer un sens unique à l'image. Le signe linguistique reconnaît dans l'image à partir sa forme écrite .il est là pour ne pas fausser le sens, il s'agit donc tous les types de textes, des mots ou des phrases qui accompagnent l'image. (BOUDNOUNET, 2017)

1.3 La relation entre le texte et l'image

Généralement, L'image en tant que un signe visuel représente une cohabitation du code linguistique et du code iconique, la première partie c'est le texte qui véhicule l'information et la deuxième c'est la partie de l'image qui véhiculer plusieurs sortes de message.

Les relations texte-image sont différentes d'une image à l'autre, nous distinguons trois relations, celles qui reposent sur l'équivalence, la complémentarité ou l'absence de relation

1.3.1 L'image est l'équivalent du texte

Ce type de relation est reconnue facilement dans un certains domaine, par exemple, en géométrie; les énoncés qui accompagnent une figure, c'est les mêmes données attribuées par l'énoncé. On peut aussi rencontre cette relation dans les graphiques.

Dans ce cas, nous voyons clairement que « le texte (...) joue souvent le rôle inverse de celui qu'on lui accorde ordinairement : dans le premier cas, il peut n'être qu'une simple paraphrase, le mode d'emploi secondaire des images-objets, comme le discours d'un guide orientant ses visiteurs à la découverte du monde réel» (MARRON, 1989, p. 50)

1.3.1.1 L'image et le texte sont dans une relation de complémentarité

La relation entre le texte et l'image a deux rapports essentiels, soit le texte vient pour compléter l'image, soit l'image vient pour compléter le texte :

1.3.1.2 Le texte est complémentaire de l'image

La première relation, l'image et le texte sont dans une relation de complémentarité, ils ont deux fonctions; fonction d'ancrage dans ce cas, le texte détermine et limite le sens visuels ambigus de l'image pour lui donner une signification. Et la fonction de relais un autre cas, l'image comporte un texte qui renforce son sens, cette redondance, du texte par rapport à l'image, nous assure une bonne interprétation de l'image.

1.3.2 L'image est complémentaire du texte

La deuxième relation, l'image est complémentaire du texte, nous voyons que l'image dans cette relation renvoie à la notion d'illustration, l'image est venue pour illustrer le texte qu'il l'accompagne. A titre d'exemple, le livre d'enfants. L'image peut aussi être aperçue en tant que référentiel du texte, Comme: les dessins qui accompagnent certaines entrées du dictionnaire, l'image en couverture d'un livre ou d'une revue. Ou bien l'image choc ou provocatrice, tel que: le cas du graphisme dans l'affiche politique, dont le but est de faire lire.

1.3.3 Image et texte n'entretiennent aucun rapport

C'est la relation, où l'image et le texte n'avaient aucun rapport, dans ce cas l'image et le texte ne maintiennent pas de relation, les deux codes sont dans un même contexte. Néanmoins, les deux signes sont totalement hétérogènes.

Roland Barthes(1980) considère que « le texte ne commente pas les images, les images n'illustrent pas le texte, (...), texte et image, veulent assurer la circulation». (BARTHES, 1980, p. 5)

On peut dire que les deux systèmes sémiotiques, le code linguistique et le code iconique permettent l'émergence de plusieurs significations, dont la relation entre le texte et l'image est une relation de complémentarité.

1.4 Les fonctions du rapport texte/ image

Il existe une relation très étroite entre la langue et l'image, le lien entre le texte et l'image est défini grâce à deux fonctions principales:

1.4.1 Fonction d'encrage

La première fonction est le texte complémentaire l'image; comme nous savons que l'image a cet aspect polysémique, et cela peut nous conduire le à plusieurs sens et interprétation. Par conséquence, une divergence totale de sens. Dans ce cas, l'image doit associer à un texte dont le rôle est de focaliser la lecture, c'est-à-dire un message précis qui accompagne l'image pour limiter l'interprétation et éviter le souci donc le rôle de texte est de guider le lecteur de l'image.

Cette fonction que le texte joue R. Barthes a appelé «ancrage », il la définit : « [...] décrit une forme d'interaction image /texte dans lequel celui-ci vient pour indiquer (le bon niveau de lecture) de l'image». (MARTINE, 2011, p. 13)

1.4.2 Fonction de relais

La deuxième fonction de complémentarité entre le texte et l'image, où nous remarquons que l'image est accompagnée d'un texte qui vient renforcer son sens. Toutefois, le texte apporte ce que l'image ne dit pas. Donc la redondance du texte par rapport à l'image lui accorde le rôle d'assurer une bonne lecture de l'image.

Cette fonction est ce que Barthes a appelé « relais », la fonction de relais Selon R. Barthes : «c'est une forme de complémentarité entre l'image et les mots, celle qui consiste à dire ce que l'image peut difficilement montrer». (MARTINE, 2011, p. 104) , le texte apporte ce que l'image ne dit pas. Donc, le texte complète l'image et les deux contribuent à la construction d'un seul message.

2 La sémiologie de l'image fixe

La sémiologie, est l'étude des signes, c'est grâce au linguiste Ferdinand Saussure une nouvelle discipline apparaitre, et qui s'intéresserait aux signes au sein de la vie sociale.

Ferdinand Saussure définit : " On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale; ...; nous la nommerons sémiologie (du grec semeion, "signe")....". (Marie-Anne P. G.-E., 2003)

Les images, en tant que signe, entrent dans le domaine la sémiotique, quand Charles Sanders Peirce, a développé sa sémiotique aux USA au même moment que Saussure. Son apparition est venue tardivement en Europe. Tout fois, la continuation des progressions des écoles américaines, et cette fois, elle se développent grâce à Charles Morris qui s'intéresse à trois directions; la sémiotique "pure", ou la sémiotique de la linguistique et de la philosophie du langage ; la sémiotique descriptive, qui traite les comportements sociaux non verbaux (gestion socio-culturelle de l'espace,...) et des langages non verbaux (image, vêtement ..); et la sémiotique appliquée, intéresse à la pragmatique, cependant, en Europe Roland Barthes et Christian Metz se sont les premiers représentants français de ce courant, ainsi que autre école qui commence à faire découvrir et à étudier les travaux de Peirce tel que: l'école de Paris avec Greimas. Puis les chercheurs italiens comme Umberto Eco.

La sémiologie de l'image dit Joly: " comme l'étude des langages particuliers image, cinéma, peinture,..".

Avec le développement de la technologie, l'image fixe a connu une progression marquante dans tous les domaines, elle se manifeste sous plusieurs formes l'affiche, la caricature, la photographie,

En fait, la sémiologie de l'image se focalise sur les produits eux-mêmes dont elle cherche à dévoiler les sens des images qu'elle étudie et comprendre les mécanismes de production de sens et de signification.

3 La sémiologie de la communication

La sémiologie de la communication est un mouvement sémiologique née avec Eric Buyssens qui qui s'intéresse à l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire aux phénomènes de la communication. Les tenants de ce mouvement (Buyssens, Prieto, et Georges Mounin) considèrent la langue comme un moyen de communication et la fonction primordiale de la langue est de transmettre un message véhicule l'information.

La sémiologie de la communication étudie les systèmes des signes conventionnels et précis, ce sont des énoncés produits dans le but de communiquer des messages, donc elle s'intéresse à l'étude des signes uniquement. (BOUDNOUNET, 2017)

Conclusion

A la fin de ce chapitre, nous voyons que l'image comme un outil d'expression, utilisée dans différents domaines tel que : la photographie, le cinéma et la caricature

L'image, en tant que signe visuel, se compose par des signes, dont le dessinateur fait son choix afin de véhiculer son message visuel. La puissance de l'image réside à travers l'interaction entre les trois codes, les signes iconiques, linguistiques et plastiques.

Ces éléments construisent une signification globale de l'image. Donc, Elle focalise sur certains traits et ce qui est important dans le message. Pour attribuer le sens adéquat à l'image, cette méthode d'analyse fait l'objet d'étude de la sémiotique.

*CHAPITRE III:
ANALYSE LES COMPOSANTES DE LA CARICATURE*

1 Le corpus

Notre corpus sera formé à partir de deux journaux quotidiens d'actualité et d'information, les deux s'appartiennent à la presse indépendante. Ils s'expriment en langue française. Donc, ils font parties de la presse francophone algérienne, le premier journal c'est ; Liberté, et le deuxième c'est; El Watan

De ce fait, notre corpus sera composé de cinq caricatures qui sont tirées de ces deux journaux; Liberté et El Watan.

1.1 Présentation des journaux

1.1.1 Liberté

Le journal liberté, est l'un des quotidiens algériens d'actualité, un journal d'expression française. Liberté a été créé le 27 juin 1992, Il porte la devise:" le droit de savoir et le devoir d'informer". Sa pertinence et sa crédibilité lui permet d'être connu au niveau national et international, dans chaque édition il publie une caricature d'Ali Dilem. (<https://www.liberté-algerie.com>)

1.1.2 El Watan

Le journal El Watan a été apparu le 08octobre1990, quotidien algérien en langue française. El Watan a considéré comme le journal de référence en Algérie, le premier journal indépendant du matin, elle se distingue par sa vocation à la fois nationale et régionale, son célèbre caricaturiste c'est Hichem Baba Ahmed (Le Hic). (www.elwatan.com)

1.2 Identification de la biographie des caricaturistes

1.2.1 Ali Dilem

Ali Dilem est né le 29 juin 1967 à El Harrach en Algérie. Dessinateur de presse, il publie ses caricatures dans le quotidien algérien Liberté, dans l'émission Kiosque de Tv5 Monde sur la chaîne francophone Tv5 et dans l'hebdomadaire Français Charlie Hebdo.

Parmi ses albums publiés: Algérie Mon Humour (casbah Edition), "Taiïwan Two Tri Viva l'Algérie", et "Boutef Président".

Il commence sa carrière avec le journal Alger republication en 1989 puis le quotidien Le matin en 1991 avant de rejoindre Liberté en 1996.

Il a reçu de nombreux prix internationaux au cours de sa carrière, la prise international du dessin de presse en 2000, le trophée de la liberté de la presse décerné par le club de la presse du Limousin et reporters sans frontières en Septembre 2005 et le Grand prix de l'humour vache au Salon international du dessin de presse et d'humour de Saint-Just-Le Martel en Septembre 2007 en France. Le 11 Octobre 2010, il a reçu les insignes de chevalier des arts et des lettres. Le 9 Janvier 2017, Dilem a été promu au rang d'officier des arts et des lettres par la présidence de la république française. (<https://m.bedetheque.com/auteur-37281-bd-dilem.html>)

1.2.2 Hichem Baba Ahmed

Hichem Baba Ahmed connaît sous le nom "Le Hic", né le 11 janvier 1969 à Alger, un dessinateur et un caricaturiste de la presse algérienne, au quotidien le soir d'Algérie, son premier album de caricature "Dégage!", est apparu aux éditions. Il commence sa carrière de caricaturiste en 1998 avec quotidien **l'Authentique**, il rejoint des différents journaux. En 2009, il rejoint **El Watan**, et s'installe jusqu'à ce moment. En 2016, il a été élevé au rang de chevalier de l'ordre des arts et des lettres. (AICHE, 2019)

2 Présentation générale des caricatures

Numéro de la caricature	Le titre de la caricature	Idée général évoquée	Titre de journal	Le dessinateur	Date de parution
N° 1	VENDREDI 3MAI JOURNEE DE LA LIBERTE D'EXPRESSION	Le peuple Algérien prend un rendez-vous chaque vendredi pour s'exprimer	El Watan	Hic	03/05/2019
N°2	APRES20ANS BOUTEFLIKA DEMISSIONNE	La démission de BOUTEFLIKA apres20ans	El Watan	Hic	01/04/2019
N°3	LES ALGERIENS NE VEULENT PLUS DE BOUTEFLIKA	Les Algériens veulent un nouveau président	Liberté	Dilem	21/02/2019
N°4	LA LIBERTE D'EXPRESSION	La liberté d'expression est limitée, le peuple peut seulement s'exprimer sur les réseaux sociaux	Liberté	Dilem	02/05/2018
N°5	Les ALGERIENS SONT SORTIS MALGRE LE RAMADAN	Le peuple algérien continue à sortir pour manifester malgré le mois sacré et le jeune	Liberté	Dilem	12/05/2019

3 Etude technique de la caricature

3.1 L'échelle de plans

Dans ce tableau, nous allons présenter les différentes tailles des personnages et éléments qui existent dans les caricatures.

Numéro de la Caricature	Gros plan	Plan d'ensemble	Plan moyen	Plan rapproché
N° 1		+		
N°2			+	
N°3		+		
N°4			+	
N°5			+	

Commentaire :

Nous constatons que dans la plupart de ces caricatures la domination du plan moyen, cela veut dire que les personnages représentés considèrent un élément central dans la caricature. Bien que, les caricatures N2, N4 & N5 ont le plan moyen et sont vus de pied à la tête. Nous voyons aussi que les caricatures N1&N3 que les objets présentés restent l'élément central mais en ajoutant l'entourage pour identifier le message.

3.2 Les angles de la prise de vue

La grille d'analyse suivante présente avec précision les caractéristiques de la prise de vue.

Numéro de la caricature	identité des personnages	Trois à quart	Vue de face	Profile	A Droite	A gauche	Devant	Dernière
N° 1	Peuple algérien		+		+	+	+	+
N°2	Anonyme	+				+		+
N°3	Un citoyen algérien	+			+		+	
	La famille algérienne		+			+		+
N°4	Un jeune homme			+		+	+	
	Gaid salah		+		+			+
N°5	Gaid salah	+				+		+
	Un jeune homme			+	+		+	
	Le peuple algérien			+	+			+

Commentaire: ce tableau nous présente les différentes prises de vues des personnages caricaturés par les caricaturistes.

Dans la caricature N1 : le peuple est vu en face à droite devant et derrière.

Dans la caricature N2 : le camion est vu en trois quart à gauche et derrière.

Dans la caricature N3 : le jeune homme qui porte le drapeau est vu en trois quart à gauche devant .et la famille algérienne est vue en face, à droite et derrière.

Dans la caricature N4: le Gaid salah est vu en face adroite et le jeune homme sont vu de profil à gauche.

Dans la caricature N5 : Gaid sallah est vu en trois quart à gauche et derrière, le jeune homme est vu de profile à droite devant, Le peuple algérien est vu de profile à droite et derrière.

4 Etude des messages linguistiques dans la caricature

4.1 Analyse des titres de la caricature

Numéro de la caricature	Le titre de la caricature	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
N° 1	VENDREDI 3MAI JOURNEE DE LA LIBERTE D'EXPRESSION	Ce titre est une phrase nominale constituée d'un syntagme nominal constitué d'un nom, et d'un complément de nom, ce dernier est constitué d'une préposition, un déterminant, et un nom. Et d'un syntagme prépositionnel qui a son tour est constitué d'une préposition et un nom.	Vendredi: nom masculin cinquième jour de la semaine. Journée : nom féminin espace de temps s'écoule depuis le lever jusqu'au coucher du soleil. Jour marqué par quelque évènement Liberté: nom féminin pouvoir d'agir ou de ne pas agir, de choisir Expression: nom féminin manifestation de la pensée du sentiment du talent
N°2	APRES20ANS BOUTEFLIKA DEMISSIONNE	Ce titre est une phrase verbale, elle est constituée de deux syntagmes; le1 ^{er} syntagme prépositionnel est constitué d'une préposition, un adjectif et un nom; le2 ^{ème} syntagme verbal est constitué nom propre et un verbe.	BOUTEFLIKA : nom propre masculin président de la république Algérienne. Démissionne: verbe intransitif renoncer volontairement à un emploi, à une fonction

N°3	LES ALGERIENS NE VEULENT PLUS DE BOUTEFLICA	Le titre est une phrase verbale dans la forme négative, elle est formée d'un syntagme nominal constitué d'un déterminant et d'un nom et un syntagme verbal qui est constitué d'un verbal conjugué au présent composé et un syntagme prépositionnel formé d'une préposition et d'un nom.	Algériens : adjectif, relatif aux habitants de l'Algérie. Veulent: vouloir, verbe transitif avoir l'intention, la volonté. BOUTEFLIKA : nom propre masculin président de la république Algérienne
N°4	LA LIBERTE D'EXPRESSION	Ce titre se présente sous forme d'une phrase nominale, c'est un syntagme nominal constitué d'un déterminant, d'un nom, d'un complément de nom, ce dernier est constitué d'un déterminant, d'un nom. Absence de ponctuation.	Liberté: nom féminin pouvoir d'agir ou de ne pas agir, de choisir Expression: nom féminin manifestation de la pensée du sentiment du talent.
N°5	Les ALGERIENS SONT SORTIS MALGRE LE RAMADAN	Le titre est une phrase verbale, elle est formée d'un syntagme nominal constitué d'un déterminant et d'un nom, un syntagme verbal qui est constitué d'un verbe conjugué au passé composé et un syntagme prépositionnel formé d'une préposition et d'un groupe nominal qui est composé d'un déterminant et d'un nom.	Algériens : adjectif, relatif aux habitants de l'Algérie. Sortir : verbe intransitif aller hors de, quitter un lieu. Ramadan: nom masculin neuvième mois lunaire du calendrier islamique, période de jeûne et de privation.

Commentaire:

A partir de cette analyse nous constatons que les caricatures qui contiennent des titres à bas nominales et des titres qui commencent par des syntagmes verbaux.

Nous pouvons dire que ce choix renvoie tout simplement aux caricaturistes, dans leur manière de s'adresser aux différentes souches de lecteurs de la société.

Sachant que la phrase nominale se focalise sur certains éléments, c'est pour cela qu'elle est choisie par les caricaturistes. Elle facilite aux lecteurs la compréhension d'idée générale de la caricature, comme les caricatures n°1 et n°3.

Cependant, les caricaturistes ont eu recours aux phrases verbales parce que sa structure est explicites et les lecteurs n'ont pas besoin de beaucoup d'effort par exemple : les caricatures n°2, n°3 et n°5.

Nous notons également que tous les titres sont en majuscule. Et aussi, nous remarquons le découpage du titre sur plusieurs lignes dans toutes les caricatures.

4.2 Analyse des textes dans les bulles

Numéro de la caricature	Numéro de la bulle	Analyse syntaxique	Analyse sémantique
N°1	GAID DEGAGE	slogan nominal de manifestant. Commence par un nom.	Le peuple veut que le général d'état-major Gaid Salah doive quitter le pouvoir.
	العصابة	Nom arabe indique une bande mafieuse.	Une appellation qui était donnée par le peuple algérien aux politiciens, elle symbolise l'ancien régime politique, qui a détourné le pouvoir à sa profite personnelles.
	تروحو قاع	slogan verbale en arabe qui veut dire dégager tous.	Tous ce qui est relative à l'ancien régime doit quitter le pouvoir.
	TOUS DES VOLEURS	Cette bulle se compose d'un slogan nominal qui est constituée d'un adjectif, déterminant et un nom	Ce slogan signifie que les responsables du régime en place sont des corrompues ayant construit des fortunes aux détriments de peuple.
	SARAQIN	Mot arabe c'est un nom	il signifie les voleurs
	SAID EN PRISON	C'est un slogan nominal introduit par un nom propre et un syntagme prépositionnel.	De part se slogan le peuple exprime et exige la prison pour le haut fonctionnaire Saïd qui se trouve le frère de l'ancien président BOUTEFLLIKA
	كلينو لبلاد ياسراقين	Slogan verbal en arabe constitué d'un verbe, sujet et un complément.	Cette expression d'énonce le vol des politiciens et des hautes fonctionnaires d'état.
	قايد صالح ديقاج	Slogan verbal en arabe se compose d'un sujet un nom	Le peuple exige le départ de l'état-major Gaid salah.

		propre et un verbe.	
	ديقاج	C'est un nom français mais écrit en arabe, c'est un ordre à l'impératif.	ce verbe qu'ai été écrit en arabe et dans l'origine française, signifie un ordre exprimé par le peuple.
	الختفور	Un nom arabe écrit en arabe	C'est une insulte pour les symboles de système.
	T'FOU	Un nom arabe écrit en lettre français.	C'est une insulte pour les personnes de l'état.
	PRISON POUR OUYAHYA? SALELLE? OULED ABESS CHAKIB EKHALIL. NACER.HADAD.SAID. BENYOUNES.BOUCH OUAREB.TLIBA	Slogan nominal, est constitué d'un nom et d'une préposition.et puis il suit par des noms propres.	Le souhait du peuple pour l'application de la justice après le limogeage de ces responsables.
N°2	Néant	Néant	Néant
N°3	Non au cinquième mandat!	Ce slogan est introduit par un adverbe de négation, aussi on constate la présence d'un syntagme prépositionnel formé d'une préposition et adjectif numéral ordinal et d'un nom. Cette phrase nominale se termine par un point d'exclamation, le pronom relatif qui nous déclare qu'il est en colère.	Un homme s'adresse à un cadre vide, il exprime son point de vu en colère.

	Le pauvre, il parle tout seul !	C'est un slogan verbal formé d'un sujet, un déterminant, un non (substituant lexical) et d'un sujet qui est le pronom personnel et d'un verbe conjugué au présent de l'indicatif, et un adjectif. cette phrase se termine par un point d'exclamation, elle exprime que l'énonciateur est très étonné et surpris.	C'est une exclamation, la famille algérienne qui était surprise à la vue de cet homme parler tout seul.
N°4	5 !	un point d'exclamation, cette exclamation indique les sentiments de la personne, elle nous déclare qui 'il est peur.	Le citoyen inquiet et ne savant quoi à faire.
N°5	VOUS ETES DEJA REVEILLES?!	C'est un slogan verbal sous forme d'une question, la phrase se termine par un point d'interrogation et point d'exclamation. Cette dernière qui exprime l'étonnement et la surprise de l'interlocuteur.	Gaid salah exprimait sa surprise par la présence de peuple, il ne s'attendait pas de trouver une foule de manifestants pendant le mois de ramadan.
	DEPUIS LE 22 FEVRIER	Ce slogan est introduite par un adverbe qui exprime le temps aussi il y a un syntagme nominal compose d'un adjectif et un nom.	Le citoyen essaie à montre à Gaid salah que le peuple algérien est désormais conscient et revendique ses droits.

Commentaire:

Nous notons que la caricature n°2, ne contient pas une bulle car le titre fait fonction de la bulle.

Analyse des intitulés de caricatures : syntagme nominal et syntagme verbal

Après examiner les intitulés de la caricature nous avons remarqué la présence de deux niveaux syntaxiques diverses : des syntagmes nominaux bien que des syntagmes verbaux.

La particularité des titres de la caricature réside dans leurs forme c'est-t-dire la typographie devient essentiel de l'information, de ce fait, les titres de la caricature jouent un rôle encore plus important si on utilise ces deux formes (syntagme nominal et un syntagme verbal).

4.2.1 Le syntagme nominal

Le syntagme nominal, c'est une structure fréquente, occupe une place particulière au sein des titres de la caricature, ils déploient des stratégies langagières utilisées par les caricaturistes. Le choix des caricaturistes renvoient tout simplement à l'idée de l'assertion. Le but est d'inciter vers une appréhension du sujet traité par la caricature avant même de poursuivre la lecture.

Comme nous savons, la prédominance de syntagme nominal est remarquable dans les intitulés de la caricature, de fait que le syntagme nominal met l'accent sur certains éléments qui apparaissent importants dans les titres, alors la fonction de cette construction est d'attirer le regard et l'intérêt des lecteurs vers la caricature, c'est pour cela le besoin d'utiliser, pour mettre en lumière l'importance de sujet traité.

Vu que les caractéristiques des syntagmes nominaux: la rapidité et la brièveté qui ont facilité aux lecteurs de comprendre clairement l'idée globale délivrer du message transmis par la caricature, sans faire recours à l'analyse des bulles. Cela prétend de justifie le choix des caricaturistes.

Donc, La construction nominale se présente comme l'essentiel de la description de la caricature qui vise une représentation facile à comprendre par toutes les catégories des sociétés.

Dans notre corpus, nous constatons qu'il y a des structures diverses des syntagmes nominaux employés dans les titres de la caricature, ces exemples suivants les montreront:

1-VENDREDI 3MAI JOURNEE DE LA LIBERTE D'EXPRESSION

2-LA LIBERTE D'EXPRESSION

Dans le premier titre(1), on remarque toujours la présence d'un groupe nominal, le premier segment nominal de titre sert plutôt à identifier et annoncer ce qui constitue la valeur de ce jour-là chez les Algériens, alors que le second segment c'est une succession de titre vise à définir le premier. Par ce procédé le caricaturiste met l'action sur l'importance de cet évènement, il cherche à jurer et à certifier l'idée générale de l'intitulé chez les lecteurs Algériens.

Concernant le deuxième intitulé(2), nous observons que le syntagme nominal est clair et facile à comprendre, par cette structure, le dessinateur adresse toutes les classes de la société d'une façon claire, l'action est mise sur l'essentiel du message pour le titre, c'est-à-dire le titre est plus bref et garde que les mots essentiels.

4.2.2 Le syntagme verbal

Les constructions verbales dans les titres de la caricature permettent aux lecteurs de recevoir l'information complète et à première vue. Cela veut dire que les titres à syntagme verbal ciblent la classe cultivée de la société, le message s'adresse directement. C'est pourquoi les caricaturistes recourent à cette structure car ils sont plus explicites et plus clairs et aussi la compréhension ne demande pas beaucoup d'effort.

En ce qui concerne notre corpus, nous pouvons distinguer la structure syntaxique des titres en nous basant sur la présence du syntagme verbal. Ce que nous pouvons trouver dans les exemples suivants:

1-APRES 20 ANS BOUTEFLIKA DEMISSIONNE

2- LES ALGERIENS NE VEULENT PLUS DE BOUTEFLIKA

3- Les ALGERIENS SONT SORTIS MALGRE LE RAMADAN

Dans le premier intitulé(1), le caricaturiste utilise un syntagme verbal et toujours commençant par un segment nominal, à travers cette construction le caricaturiste donne l'information complète et d'une manière explicite.

D'autre part, dans le deuxième intitulé (2), nous distinguons un syntagme verbal qui reflète la pensée de peuple, l'usage de cette structure par le caricaturiste sert à jouer le rôle d'ajout d'information sur le titre.

Dans le dernier intitulé(3), nous observons le même et cela désigne la nécessité d'utiliser cette construction, donc, le caricaturiste utilise ce procédé pour que les lecteurs ne trouvent pas des difficultés pour comprendre le contenu et aussi en assurant le sens des titres. Ces titres sont principalement des titres informatifs grâce à leur construction, les informations sont déclarées de manière plus complète.

Donc, nous concluons que la force et l'utilité d'employer des différents syntagmes dans les intitulés renvoient tout simplement à l'importance de l'évènement et sujet traité et aussi la volonté des caricaturistes de focaliser sur certains éléments dans la caricature.

4.3 Etude de ponctuation

Le tableau suivant présente une analyse des ponctuations utilisées dans les textes, de la caricature, que ce soit des titres ou des bulles.

N° de la Caricature	Le texte	(!)	(?)	(.)	(...)	(:)	(,)
N° 1	Le titre	0	0	0	0	0	0
	La bulle	0	0	0	0	0	0
N°2	Le titre	0	0	0	0	0	0
N°3	Le titre	0	0	0	0	0	0
	La bulle N°1	1	0	0	0	0	1
	La bulle N°2	1	0	0	0	0	0
N°4	Le titre	0	0	0	0	0	0
	La bulle N°1	1	0	0	0	0	0
N°5	Le titre	0	0	0	0	0	0
	La bulle N°1	1	1	1	0	0	0
	La bulle N°1	0	0	0	0	0	0

Commentaire:

Nous remarquons à partir de ce tableau, que le signe de ponctuation le plus utilisé et le plus fréquenté dans ces caricatures; c'est le point d'exclamation, cela veut montrer qu'il y a une subjectivité dans les images présentées, autrement dit, le point d'exclamation est considéré comme une marque de la subjectivité.

5 Description et interprétation des caricatures (de 01 à 05)

5.1 Caricature N° 1



La description

Cette image caricaturale intitulée " VENDREDI 3 MAI JOURNEE DE LA LIBERTE D'EXPRESSION ", représente le peuple algérien durant le jour de la manifestation, sortant pour un autre vendredi, des gens qui tiennent dans leurs mains des drapeaux algériens et autres qui portent des différents slogans, une banderole, un écriteau, pancarte et des affiches, utilisant les deux codes l'arabe dialectal et le français, des panneaux de revendication par lesquelles réclament et expriment leurs demandes.

L'interprétation :

Cette caricature reflète une image réelle de la société algérienne, le dessinateur veut nous faire savoir clairement, que le peuple est devenu conscient de sa situation, ils ont découvert la corruption de l'état et du système politique, par conséquent, la continuation de la manifestation, ils ont déclaré clairement via les affiches le refus total de tous les symboles de l'ancien régime, ils ont voulu que ce système avec ces fardeaux soient éliminés, ils ne veulent que cette situation changée et la justice verra la lumière.

5.2 CaricatureN°2



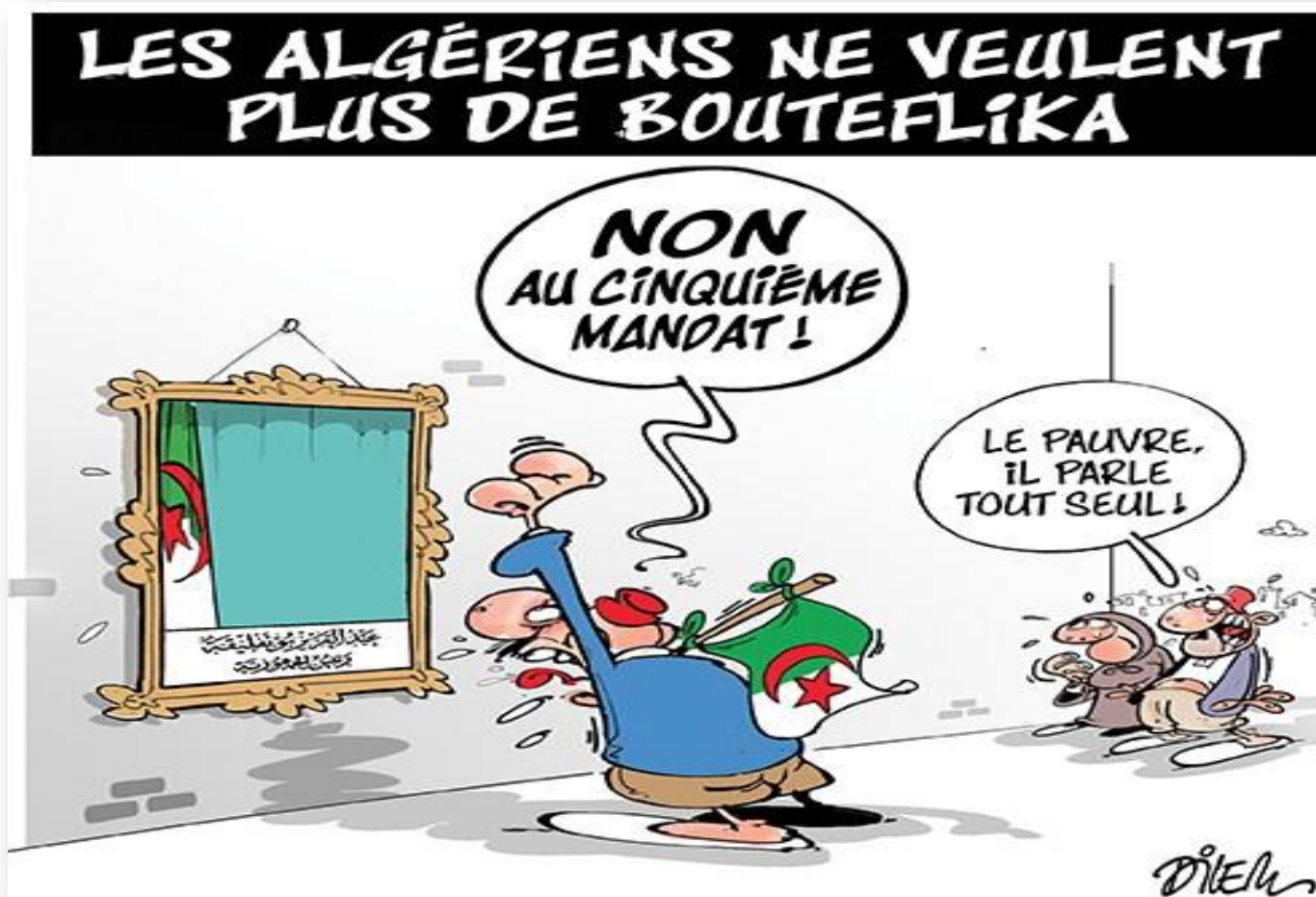
La description:

La caricature numéro deux intitulée: "**APRES 20 ANS BOUTEFLIKA DEMISSIONE** " représente un camion orange et vert c'est un camion de la poubelle. Il est conduit par un anonyme, Il porte en arrière, une chaise roulante, une roue de voiture, viande, banane, un tapis coloré, darbouka, plusieurs brousses (chita), un cadre du président Abd Alazziz Bouteflika, un pot de yogourt, et Dharih de Awliyaa Salihine. Cette image ne comporte pas de bulles. Le camion semble rouler à une vitesse moyenne.

L'interprétation :

L'image montre une claire critique de l'ancien régime, elle déclare clairement que tout ce qui est relatif avec le régime précédent; nous ne voulons plus, Ce camion porte tout ce qui significatif à l'ancien régime, donc, il s'agit de nettoyer le système de toute la corruption. Ils sont considérés comme des poubelles ou bien quelque chose que nous n'aurons pas besoin, cette photo-là représente un nettoyage de système de tous ce qui mauvais et de toutes les corruptions de l'état. A travers les signes iconiques le cadre et le tapis ...etc. ce sont des signes symboliques qui désigne le régime, nous pouvons dire que cela veut dire aussi que la justice va voir la lumière après ce détachement de ce système politique.

5.3 Caricature N°3



La description :

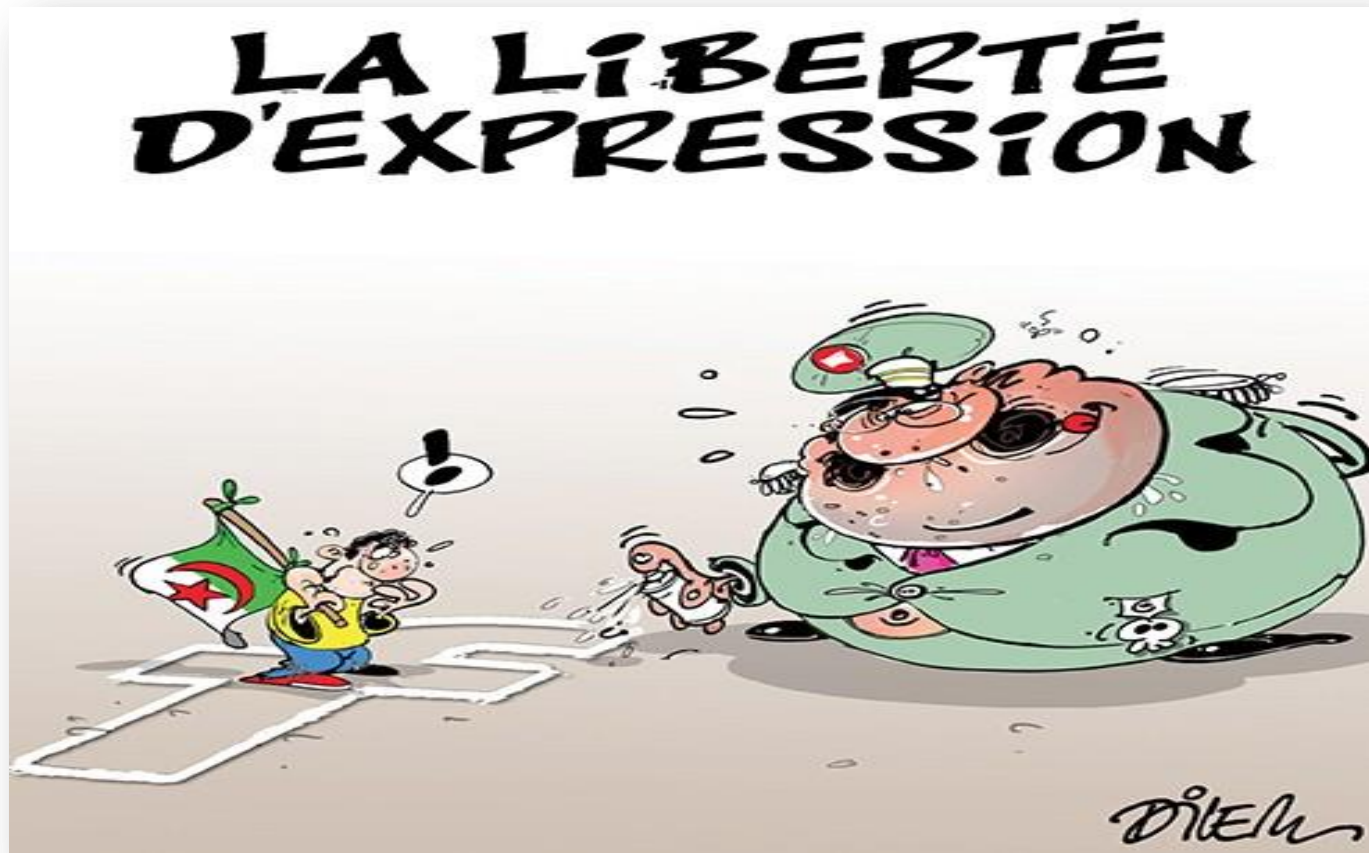
Cette image caricaturale intitulée: "**LES ALGERIENS NE VEULENT PLUS DE BOUTEFLIKA**" elle se compose de trois personnages et leurs paroles sont contenues dans deux bulles.

Les personnages sont debout, nous trouvons au premier plan, un homme algérien âgé porte des vêtements traditionnels; un tarbouche rouge, un gilet bleue et un pantalon marron, il tient dans sa main à droite le drapeau algérien et l'autre main à gauche, pointant l'index vers le haut, debout en face d'un cadre vide qui est fixé sur un mur, le cadre contient un arrière-plan bleu ciel et un drapeau du côté gauche et à l'inférieur le nom du président Bouteflika dans une bande blanc en langue arabe, cet homme s'adresse au cadre son visage semble très en colère, sa bouche est grande ouverte, sa langue est hors de sa bouche car il est en train de crier, il a un gros nez et une moustache, au deuxième plan, la famille algériennes avec des vêtements traditionnel la femme porte une gandoura et l'homme porte un tarbouche rouge un gilet bleue et un pantalon gris, debout regardant cet homme avec une expression d'étonnement et de surprise, car il s'adresse à un cadre vide.

L'interprétation :

Cette image est une réflexion de la situation algérienne après la déclaration du cinquième mandat **D'ABD ALAZZIZ BOUTEFLIKA**, le peuple algérien refuse le cinquième mandat et les élections, ils ont déclaré clairement le refus via le commencement de la manifestation, la présence d'un jeune homme signifie que le peuple ne veut pas un cadre pour être à la place du président, ce cadre vide montre que il y a aucun président il y a juste un cadre a sa place c'est-à-dire une absence physique de l'être humaine et la présence de son nom et le gouvernement est dirigé par des gens qui exploitent l'absence du président pour leur intérêt personnelle. Après la conscience de peuple, ils ont demandé que la justice prenne une place.

5.4 Caricature N°4



La description:

Cette image intitulée: "**LA LIBERTE D'EXPRESSION**" représente deux personnages debout, en premier plan, Le personnage présenté est un citoyen algérien debout au milieu de l'icône de Facebook, habillé des vêtements ordinaires, un t-shirt blanc, un pantalon bleu et une chaussure l'un est rouge et l'autre est noire, il tient dans sa main à droite le drapeau algérien et l'autre main est mise dans sa bouche, il semble d'être effrayant, au-dessus de sa tête une bulle qui ne contient pas des paroles mais un point d'exclamation écrit en gras. En deuxième plan, vu de face dans un plan moyen, un Général de l'armée Algérienne. Gaid salah Porte son tenu militaire (un costume vert et un béret de la même couleur avec une cravate) et debout. Sa bouche est fermée ses yeux sont ouverts, Son gros ventre cache ses pieds, il tient un spray dans sa main gauche et dessine le symbole de Facebook autour ce pauvre citoyen algérien et l'autre main est se cacher derrière son dos, il est l'air calme, nous remarquons que le titre occupe une place importante en haut de l'image. L'arrière-plan de l'image est blanc.

L'interprétation :

L'image représente une critique explicite à l'état, où elle montre la présence d'un militaire qui symbolise le pouvoir de l'Etat, le général d'état-major Gaid Salah trace les limites d'expression de peuple. L'expression de son visage exprime l'aisance, il essaye d'arrêter les manifestant, un message implicite via le dessin, nous pouvons considérer comme un ordre, la force militaire ne permet pas la liberté d'expression dans les rues; la présence de l'icône Facebook symbolise que la liberté de peuple est limitée dans ces bordes et c'est quelque un veut de manifester ses paroles, il peut le consulter et aller vers les réseaux sociaux pour exprimer. D'autre part, le pauvre citoyen exprime son exclamation comme il dit mais pourquoi pas ici.

La couleur de ciel blanc indique le calme et l'espace qui symbolise la liberté, autrement dit, la liberté d'expression n'est pas limitée dans les réseaux sociaux.

5.5 Caricature N°5



La description:

Cette dernière caricature représente un personnage principal au premier plan et un groupe d'individus debout au centre de la route.

Le personnage debout, au premier plan c'est le général d'état-major Gaid Salah porte son tenu militaire, il a l'air inquiet, il semble étonné, regardant son montre, son visage est interrogatif, ses mains et sa bouche sont ouvertes, au-dessus de sa tête une bulle traduisant ses paroles. Il est en train d'adresser à ses groupes de gens.

En face de lui un groupe de personnages, en tête de ce groupe un homme âgé qui est le porteur des paroles du peuple ,il porte un tarbouche rouge, un gilet bleue et un pantalon marron, il tient dans sa main gauche le drapeau algérien, sa bouche ouverte, pointant l'index de sa main droite vers le général d'état-major Gaid salah, lui s'adresser d'une façon ironique, il a l'air fâché, au-dessus de sa tête se trouve une bulle contenant ses paroles, derrière l'homme âgé il y a deux hommes qui appariaient très fatigué l'un est porte gandoura et l'autre porte un gilet gris et un pantalon bleu, ce dernier tient dans ses mains une affiche écrit en gras dégage.

L'arrière-plan est blanc, sur la côte algérienne, il y a des maisons et des bâtiments en blanc, et le drapeau de l'Algérie flottant parmi les manifestants; le ciel est bleu et net.

L'interprétation :

Ce dessin représente un questionnement de la part de la force militaire, en ce qui concerne le réveille de peuple algérien, l'image est centrée sur les deux personnages debout, la manifestation est encore continue malgré le mois sacré c'est-à-dire aucune force va les stopper pour sortir et manifester, ils ont continué jusqu' à voir le changement et le dégageant de l'ancien régime , de l'autre part, un citoyen algérien lui répond en utilisant une figure de style qui la métaphore, qui ont réveillé depuis le 22 février 2019.

6 Le rapport entre le texte et l'image

Le numéro de la caricature	Rapport texte / image
N°1	Rapport de complémentarité
N°2	Rapport de complémentarité
N°3	Rapport de complémentarité
N°4	Rapport de complémentarité
N°5	Rapport de complémentarité

CONCLUSION GENERALE

Conclusion Générale

Au long de notre travail, la caricature est connue comme un système de signes, composé de deux codes complémentaires et indissociables, les deux sont considérés des composants essentiels dans une image; un code linguistique et un code iconique dont la fonction est d'informer et communiquer un message. Autrement dit, la signification et l'interprétation de ces composants dans une image prend en considération les deux systèmes afin de délivrer le sens final véhiculé par les signes contenus dans l'image.

Cependant, dans notre étude de l'image caricaturale, nous avons adopté l'analyse sémiotique comme une démarche, interpellant la sémiotique comme une discipline pour effectuer ce travail en basant sur une grille d'analyse; basés sur les travaux de Martine Jolly et Roland Barthes, qui portent sur l'analyse de l'image.

Suite à notre travail, nous avons fondé sur une analyse des composantes de l'image caricaturale, analyser et étudier les titres de la caricature en relation avec les autres composants tels que les signes iconiques, afin de dégager les messages véhiculés et transmis via les signes apparus dans l'image.

L'analyse sémiotique nous a permis de montrer les procédés utilisés dans une image caricaturale, une lecture analytique nous permettant de découvrir les différents aspects et caractéristiques des composants de l'image caricaturale. Tout d'abord une présentation générale du corpus (identification du support, la date de publication et les dessinateurs.). Ensuite, nous avons fait une étude des techniques qui ont été choisies par le caricaturiste aidant à la compréhension des dessins. Puis, nous avons présenté l'échelle de plan (plan rapproché, plan moyen, gros plan, arrière-plan). Et aussi, la représentation du point de vue du lecteur (frontal, ou face, profil, dos, quart, avant, derrière) et de plus une étude des ponctuations utilisées.

Nous avons aussi élaboré une étude du signe linguistique en analysant les titres et ainsi la parole dans la bulle de la caricature, procédé une analyse sous forme syntaxique composée d'un syntagme verbal qui désigne une explication et d'un syntagme nominal qui sert à faciliter la compréhension.

En lisant la caricature, nous avons fait une description détaillée de l'image pour opter une bonne interprétation des signes trouvés dans la caricature. Nous avons fini notre analyse par les rapports de complémentarité existée entre l'image et le texte de l'image qui renforce le sens du message porté par la caricature.

Pour clore ce travail, nous pouvant dire que; exploitée une caricature, nous a amené à obtenir clairement la signification la plus pertinente à travers la description et l'interprétation de deux signes qui ont servi à éclaircir du message contenu dans l'image caricaturale, Donc, cela nous a permis de dire que la caricature est un monde où l'émergence de plusieurs significations révélatrice de la réalité en utilisant des procédés et des techniques pour transmettre le message dans une manière humoristique.

REFERENCES
BIBLIOGRAPHIQUES

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

I. Dictionnaires:

1-Larousse Bordas. (1997). Bords.p 252

2-Larousse. (2008).

II. Ouvrages:

3-BARTHES, R. (1980). *L'Empire des Signes*, Ed Champs Flammarion. Paris.1980.

4- MARTINE, J. (2011). *L'image ET les Signes: Approches sémiologiques de l'image fixe*, 2e éd. Nathan, Paris.

5- Marie-Anne, P. G.-E. (2003).*les grandes théories de la linguistique*. Armand colin. S.E.J.E.R?2003.

6- Platon, *La République* trad,E,Chambry. les Belles Lettres. Paris:1949. Citer à selt. A. Doctorat. 2016.

III- PERIODIQUES:

7- MARRON, P. (1989). « Bande dessinée et critique, autour de la relation texte-image», dans la Revue Europe, Éd. Europe et Messidor, p. 50.

8-*Pour une sémiologie de l'image*-**Persée** www.persee.fr. (s.d.). Récupéré sur http://www.persee.fr/doc/colan_0336-15001974_num221409

IV. THESES ET MEMOIRES:

DOCTORAT:

9- SELT, A. (2016): Analyse sémio-pragmatique de la caricature : cas des journaux algériens francophones, période de l'élection présidentielle de 2009, mémoire de magistère,université Kasdi Merbah-OUARGLA.

MAGISTERES:

- 10- AICHE, G. (2019). Étude sémiotique de la caricature : L'immigration clandestine en Algérie dans la presse francophone. Le cas des journaux: Liberté, El Watan.». Université Mohamed Boudiaf - M'sila .
- 11-BOUDNOUNET, F. ((2017)). L'impact de L'image Fixe dans Le Processus de La Communication Publicitaire Vers une approche sémiotique, mémoire de magistère,université MOHAMED KHIDER -BISKRA.
- 12- LOUNICI, M. (2010). Relation texte – image dans la caricature éditoriale d'Ali Dilem, mémoire de magistère,université de Mostaganem – MOSTAGANEM.
- 13- SELT, A. (2008). Analyse sémiotique de la caricature. Cas du journal: Liberté, Septembre 2006, mémoire de magistère, université Kasdi Merbah-OUARGLA.
- 14- Sephorah, E. (2016). La caricature de la presse écrite et la liberté d'expression à Kinshasa, université technologique Bel Campus-CONGO. repéré à <https://www.mémoire online.com>
- 15- RIVIERE, P. (2005). La caricature, le dessin de presse et le dessin d'humour en France, de la Révolution à nos jours, Master en Sciences de l'Information et des Bibliothèques, . école nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques. Récupéré sur [enssib](http://enssib.org).
- 16- ZOUAD, R. (2017). La caricature journalistique algérienne: Quel (s) rapport (S) entre le linguistique et l'iconique? Cas du journal « LIBERTÉ », mémoire de magistère, .Université Mentouri- Constantine.

V. Corpus:

- 17- La liberté
- 18-El Watan

WEBOGRAPHIE

- 19-<http://www.livrescolaire.fr/manuel/41/histoire-géographie-education-civique-4e/chapitre/312/fiche-methodologiques/page/693671/dessin-satirique-et-caricature/lecon/>. (s.d.).
- 20-<http://caricaturiste-s.com/differents-types-de-caricature/>. (s.d.).
- 22- <http://journal.openedition.org/anneemaghreb/2827>. (s.d.).
- 23-<http://www.espacefrancais.com/la-caricature/#La-caricature-en-France>. (s.d.).
- 24-<https://m.bedetheque.com/auteur-37281-bd-dilem.html>. (s.d.).
- 25- <https://www.larousse.fr/dictionnaire/francais/caricature/13298>. . (s.d.).
- 26-afriqueculture.com/algerie-sature-des-mœurs-et-du-pouvoir-9067/. (s.d.). Récupéré sur afriqueculture.com/algerie-sature-des-mœurs-et-du-pouvoir-9067/
- 27-<https://www.liberté-algerie.com>. (s.d.). Récupéré sur <https://www.liberté-algerie.com/static/apropos>.
- 28-<https://www.liberté-algerie.com/culture/la-caricature-un-acte-d'expression-89746/print/1>. (s.d.).
- 29- www.elwatan.com. (s.d.). Récupéré sur <https://www.elwatan.com/qui-sommes-nous> : <https://www.elwatan.com/qui-sommes-nous>.

RESUME

La caricature est l'art qui réunit un ensemble de signes pour créer une image artistique, une image qui reflète les événements et les phénomènes réels dans la vie, en touchant des domaines différents : culturel, social, économique, idéologique et surtout politique. D'une manière humoristique (ridicule, amusant,..) et symbolique.

A ce titre, notre recherche montre l'utilité de différents procédés et techniques utilisées dans le décryptage des codes dans une image qui contribue dans la transmission du message.

Mots clés: caricature – image – analyse – sémiotico-linguistique – titre – Hirak.

ABSTRACT

Caricature is the art that joins an ensemble of sign to create an artistic image. The image that reflects reels events and phenomena from life, touching different areas, which cover different field; cultural, social, economical, ideological and basically the political sphere with humorous (ridiculous, amusing) and symbolic form.

In this regard, our research proves the utility of different process and techniques used in reading interpretations of codes in the image which helps in the transition of the message.

Key Words: Caricature – image – interpretation – semiotic-linguistic – title –Hirak

تلخيص :

يعتبر الكاريكاتير الفن الذي يوحد مجموعة من الاشكال لخلق صورة فنية معبرة ، تعكس الصورة الحقيقية لواقع المجتمع يتناوله للعديد من القضايا الاجتماعية الثقافية الايديولوجية وخاصة السياسة ، عن طريق رسومات فكاهية ورمزية.

تثبت هذه الدراسة فعالية الطرائق ومختلف الاساليب والاجراءات التقنية المستعملة لتفكيك الرموز الموجودة في الصورة و التي تساعد في اوصول الرسالة بين شكلي النص الكاريكاتوري والأيقوني و اللساني .

الكلمات المفتاحية: كاريكاتير – صورة – تحليل – سيميائي- لغوي – نص كاريكاتوري – الحراك.