وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية **ميدان :** علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي **فرع :** إعلام واتصال الرياضي

رقم : ..... **تخصص :** إعلام رياضي سمعي بصري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب (ة) : محجوب عبد الرؤوف

تحت عنوان

دور الاعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي

دراسة ميدانية بثانوية عيسى هداجي بوقاعة سطيف

لجنة المناقشة :

د/ بلبار سعيد	**جامعة :المسيلة**	**رئيسا**
د/ أسماء بوساق	**جامعة :المسيلة**	**مشرفا ومقررا**
د/ سعيدان سعد	**جامعة :المسيلة**	**مناقشا**

السنة الجامعية : 2017 / 2018

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

بعد الحمد لله الذي انعم علينا وقدرنا على إتمام هذا العمل والصلاة والسلام على رسوله الكريم، وبعد

نتشرف أن نتقدم بالشكر إلى الأستاذة الكريمة «بوساق أسماء» التي تفضلت بإشرافها على هذا

العمل ، كما نتقدم أيضاً بجزيل الشكر والعرفان إلى كل أستاذ اشرف على تعليمنا طوال المسار الدراسي وكل من ساعدنا في هذا العمل من قريب أو بعيد فالحمد لله ونسأله التوفيق ولكم منا جزيل الشكر والعرفان

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى الوالدين الكريمين راجين

من المولى عز وجل أن يحفظهما و يرعاهما و يوفقنا لبرهما. و إلى كل أفراد العائلة و إلى كل الأهل و الأحباب

و كل من أعاننا و اجتهد

و إلى من علمنا حرفا وزادنا علما

عبد الرؤوف

فهرس

المحتويات

فهرس الموضوعات

العنوان **الصفحة**

شكر وعرفان.....

الاهداءات .....

الفهرس.....

مقدمة.....

الفصل الأول : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1- الاعلام **04**

2- الاعلام الرياضي المكتوب..... **16**

3- **السلوك العدواني**..... **19**

4- **التعليم الثانوي** **25**

5- **الدراسات السابقة** **28**

الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة

الكلمات الدالة في الدراسة..... **36**

الإشكالية..... **37**

الفرضيات..... **38**

أهداف الدراسة..... **39**

أهمية الدراسة..... **39**

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة

الدراسة الاستطلاعية **42**

منهج الدراسة..... **42**

مجتمع الدراسة..... **43**

عينة البحث **43**

أدوات جمع البيانات والمعلومات..... **44**

الفصل الرابع : عرض النتائج وتفسيرها

عرض وتحليل النتائج **48**

مناقشة النتائج **80**

الفصل الخامس: عرض الاقتراحات

الاستنتاجات **89**

الاقتراحات **90**

الافاق المستقبلية للدراسة **91**

الخاتمة 93
قائمة المصادر والمراجع.....
الملاحق.....

مقـــــــدمة

المقدمة:

يلعب الاعلام الرياضي دورا هاما في المجتمعات ،وقد اختلفت عبر هذه المسيرة الطويلة اوجه النشاط البدني والرياضي تبعا لغريزة الحياة و البقاء و مع مرور السنين اختلفت واصبحت الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية و النفسية و الثقافية للمجتمع،ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي و كذلك الوعي الرياضي كما تتصارع القوى و الاتجاهات و الافكار، فقد اصبح من غير الممكن لوسائل الاعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات .((حسين أحمد الشافعي و آخرون :**مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية و الرياضية** ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ص 177 .)

كما ان مؤسسات التنشئة التربوية بدءا من الاسرة و المؤسسات التعليمية،وكذلك الرياضية التي تلعب دورا هاما في احداث تغير في الشخصية الانسانية فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها.

إن واقع الإعلام الرياضي أصبح يعاني من مشاكل عديدة منها ما يتصل بالجهاز الإعلامي و كذلك العراقيل اليومية التي تواجهها الصحافة الرياضية في تغطية كل التظاهرات الرياضية التي تشهدها الساحة الرياضية في بلادنا ومنها ما تتعلق بالحصص والنشرات و المواضيع الرياضية ومن بين هذه المشاكل مشكلة العنف والعدوان لدى مختلف الفئة الشبانية و تعد مشكلة السلوك العدواني بصفة عامة من أكثر المشكلات الرياضية التي نالت الكثير من الاهتمام سواء في الوسط الرياضي أو الوسط الإعلامي وكذلك على صعيد الإعلام الرياضي أو الدراسات والبحوث الأكاديمية،و بالرغم من المشاكل و العراقيل التي سيلاقيها الإعلام الرياضي و القائمين عليه باعتباره النشاط الذي تأثر و يتأثر بالقضايا الرياضية و بواقع النشاطات و الأحداث الرياضية إلا أنه يزال قائما وفي تقدم و تطور مستمر وذلك ما نلاحظه من خلال إنشاء صحف أسبوعية و يومية و إنشاء قنوات فضائية خاصة بالرياضة وذلك راجع إلى الإقبال الواسع عليه كونه يتوجه إلى الفئة الحيوية النشطة وهي فئة الشبانية .

وعليه وقصد معرفة دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي ارتأينا أن نقوم بهذا البحث المتواضع و بهذه الدراسة التي تقوم على أسس منهجية وعلمية ،ولقد تضمن بحثنا هذا إلى جانبين وتناولنا في الجانب الأول فصلين هما :الفصل الأول يحتوي على الخلفية النظرية والدراسات السابقة ،أما الفصل الثاني فخصص للإطار العام للدراسة ،الكلمات المفتاحية والدالة في الدراسة ،ثم تطرقنا إلى إشكالية الدراسة وطرحها ،أهداف وأهمية الدراسة وأخيرا فرضيات الدراسة أما الفصل الثالث فيه الإجراءات الميدانية

للدراسة ،وأدوات جمع البيانات والمعلومات ،ثم إجراءات التطبيق الميداني لأداة الدراسة ،وأخيرا الأساليب الإحصائية .

و فيما يخص الجزء التطبيقي من الدراسة (الفصل الرابع) خصص لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها. أما الفصل الخامس ففيه استنتاجات عامة للدراسة ،الاقتراحات ،وأخيرا الآفاق المستقبلية للدراسة .

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

الاعلام:

1- مفهوم الإعلام:

اشتقت كلمة الإعلام من الفعل علم؛تقول العرب استعمله الخبر فاعلمه إياه أي صار يعرفه بعد أن طلب معرفته، فلغويا معنى الإعلام نقل الأخبار. (أسامة كامل **: المنجد في اللغة و الآداب و العلوم**، ط15 ،المطبعة الكاثوليكية،بيروت،ص 527.)

إما اصطلاحا فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة،إذا فالإعلام "هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وإخبار صادقة و موضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجحة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام". (حامد عبد السلام زهران:**علم النفس الاجتماعي** ،ط 5،عالم الكتاب،القاهرة،1965،ص 33 .)

ويقول الدكتور عبد اللطيف حمزة أن"الإعلام هو تزويد الجمهور بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة و الحقائق الواضحة وبقدر ما تكون الصحة أو السلامة في هذه المعلومات أو الحقائق يكون الإعلام ذاته سليما و قويا". (حمزة عبد اللطيف: **الإعلام له تاريخه و مذاهبه**،ط 1،دار الفكر العربي، القاهرة،1965،ص 33.)

كما إن الإعلام هو"تزويد الناس بالإخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات،بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم". (إبراهيم إمام:**الإعلام و الاتصال بالجماهير** ، ط1 ، المكتبة الانجلو مصرية ،1969، ص 12.)

2- مفهوم الاتصال:

هناك العديد من التعاريف الخاصة بالاتصال لكن من بين أكثرها شمولية الذي يعرّف الاتصال انه"أي نشاط في المعلومات المشتركة"، فهذا التعريف يركز على ضرورة وجود معرفة مشتركة بين عناصر الاتصال حتى تستطيع تبليغ المعنى و المعلومة من جهة و فهمها من جهة أخرى،كما انه عام ،و نجد **فريدمان** يعرف الاتصال بأنه إيصال الخبر بين مرسل ومستقبل له سواء شخصا أو جهازا آليا ،و يعتبر هذا المفهوم مفهوما اجتماعيا بينها المفهوم الإعلامي يقتضي الاهتمام بمحتوى الخبر كما أن هذا التعريف لا يهتم بوسيلة الاتصال رغم إن هذه أصبحت مهمة ولذلك يطلق عليها باختصار كلمة اتصال لما لها من أهمية يجب التركيز عليها،حيث يقول د.زهير احددن:"الاتصال ليس هو فقط الخبر و نقله ولكن كذلك نظام و أجهزة ووسائل". (عبد العزيز شرف:**المدخل إلى وسائل الإعلام** ، دار الكتاب اللبناني،ط 2 ،1983،ص 51.)

نعني كذلك بالاتصال حسب الدكتور **سامي ذبيان** انه :"التبليغ و يفيد معناه على حسب استخدامه في المجتمع ،إذ انه تبادل إرادي لمعاني بين الإفراد فهو عنصر أساسي و مركب للحياة الاجتماعية يسير التفاعلات بين الأشخاص يتولد عن طريق الاندماج الشخصي بين الإفراد بالتعامل اليومي فيما بينهم". (زهير احددن: **مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال**، ط 2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،1993،ص11.)

كما أن كلمة اتصال بالرغم من تداولها الواسع إلا أنها تحمل معاني مختلفة عديدة ،فقد نستعملها لتعين بها مجال الدراسة الأكاديمية أو النشاط التطبيقي الملازم له ،أو بوصفها علما أو فنا أو علاقات إنسانية أو رسائل اتصال جماهيرية أو حسابات آلية شخصية أو إرشادا نفسيا،كما أنها تعبر على عملية هادفة مقصودة أو طبيعية تلقائية .....الخ. (سامي ذيبان:**الصحافة اليومية و الإعلام**،دار المسيرة ،ط1 ، بيروت ،1987، ص 28.)

- الفرق بين الإعلام والاتصال: يعد الإعلام فرعا من فروع الاتصال أو عملية متضمنة فيه،ذلك أن الاتصال عام بمعنى انه لا يقتصر على الاتصال الإنساني أي اتصال البشر بل يشمل الاتصال الإنساني و الاتصال بين مخلوقات الله و الاتصال بين سائر المخلوقات ، وإذا كان الاتصال عام فان الإعلام خاص كما أن الاتصال الإنساني أو الاتصال البشري يمكن تقسيمه إلى قسمين:ذاتي ثم بالآخرين و الاتصال الذاتي هو ما يحدث داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره و تجاربه ومدركاته. (احمد شناني:**عملية الاتصال التربوي في حصة التربية البدنية و الرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية**،مذكرة ماجستير غير منشورة،قسم ت.ب.ر،دالي إبراهيم ،2002،ص36.)

أما اتصال الناس بالآخرين فانه بالإمكان تقسيمه إلى قسمين أولهما اتصال الإنسان بأخيه الإنسان وثانيهما اتصال الإنسان بغيره من مخلوقات الله، وببساطة اكبر يمكن القول أن الفرق الجوهري بين الإعلام والاتصال إن الأول ثانوي وخاص يدخل تحت لواء الثاني الذي يعبر عام ورئيسي كما أن الأول أي الإعلام مجرد إبلاغ الخبر أو المعلومات دون تلقي اثر الخبر ورد فعل الجمهور من الخبر الموجه إليهم بينما الاتصال هو تبادل للمعلومات وحدوث ما يسمى إعلاميا برجع الصدى أو التغذية الرجعية feed back.

3- مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة و الرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له ،فالإعلام الرياضي يهدف أولا وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات و الأخبار إلى الرياضيين و العاملين في المجال الرياضي بشكل عام.وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب خضور الذي يعرّفه على انه عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ،و الصحافة من ابرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات و المعلومات العلمية و الفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل. (أديب خضور: **الإعلام الرياضي (دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون)**، المكتبة العلمية، دمشق، 1994، ص 87.)

كما يعرفه فيصل غامض على انه" ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساسا بالرياضة و المرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية و التي يدعمها نوع من التفسير و التحليل و أيضا توجيه فئات و شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة ". (فيصل غامص: **مجلة الإذاعة** ، العدد 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر،1993،ص 58.)

ويعرفه كذلك كل من خير الدين على عويس وعطا حسن عبد الرحيم على انه "عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه

الرياضي". (خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: **الإعلام الرياضي**،الجزء الأول ، مركز الكتاب للنشر ،القاهرة ،1998 ، 22.)

4- عناصر الإعلام الرياضي:

لا يختلف الإعلام الرياضي على الإعلام العام فهو يحوي أربعة عناصر متمثلة في المرسل و المستقبل والأداة أو الوسيلة وأخيرا الرسالة و التي يمكن شرحها كالأتي:

المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة نادي أو اتحاد أو لاعب أو مدرب أو غيره.

– المستقبل:هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كانت فردا أو جماعة.

–الأداة أو الوسيلة:هي تؤدى به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون أو غيرها.

–الرسالة أو المضمون: وهو ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد بالإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق و الأرقام ومسايرته لروح العصر و الشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا أو سلبا على ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس اكبر وتستحوذ على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: **نفس المرجع السابق** ، ص 22.)

مما سبق نستنتج أن للإعلام الرياضي عناصر قائمة على إنجاح العملية الاتصالية في المجال الرياضي بدءا بالمرسل صاحب المعلومة مرورا على الأداة وما تحويه من رسالة وصولا إلى المستقبل الذي يتحصل على معلومة متعلقة بالمجال الرياضي .

5- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم

كبارا وصغارا بما يتلاءم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة،وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية و التلفزيونية و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة،واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية و التي تعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات،و في ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي و ضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من إحداث و تطورات في هذا المجال و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية و زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات و الذي يعد من الأمور الصعبة،فاقل ما يوصف به هذا العصر انه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأقمار الصناعية وظهور شبكة الانترنت ،وهنا تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات مما يساعد على جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه.و الإنسان في نظر رجال الأعلام عبارة عن نفس إعلامية تتغذى بالخبر و تنمو بالفكر،ومن هنا تبدوا أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة و توجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدها الموجه،فإذا وجهت نحو الخير كانت وسيلة لا تضاهى في البناء وإذا وجهت العكس صارت شرا مستنيرا،فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن و يشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي و القيمي لإفراد المجتمع في المجال الرياضي. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم : **نفس المرجع السابق** ،ص 23.)

6- أهداف الإعلام الرياضي: أي نشاط يقوم به الإنسان يكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه باستعمال تلك الوسيلة و كذلك فالإعلام فهو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضا من تلك الأهداف فيما يلي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية و المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.

- تثبيت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كان التوافق سمة من سمات المجتمع.

- نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا أو تلك المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و أعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى نوعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم : **نفس المرجع السابق** ،ص 24.)

7- خصائص الإعلام الرياضي:

يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص و السمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصص و من ابرز هذه الخصائص نذكر:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة و هذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب اكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها اكبر عدد من الناس باستثناء من يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم و العادات السائدة في هذا المجتمع ،فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس

صورة وفلسفة هذا المجتمع. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم : **نفس المرجع السابق** ،ص 25.)

8- وظائف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عدة وظائف باعتباره النشاط الإعلامي المتخصص فالمجال الرياضي والذي يسعى لتلبية حاجيات و متطلبات فئة الشباب الذي يهتم أساسا بالرياضة و الهادف إلى التكوين الثقافة الرياضية بين الجماهير ويمكن إبراز تلك الوظائف كما يلي **الوظيفة التوجيهية:**

إن الأخبار التي تغطيها الوسائل الإعلامية تقوم بتوجيه فئات الشباب و الذي يهتم أساسا بالأخبار الرياضية والمتعلقة بالحصص الرياضية والنشرات والصحف اليومية و المجلات الرياضية ....الخ.

-الوظيفة التثقيفية:

تقوم بها وسائل الإعلام على أساس وصول الأفكار العامة التي تنبثق من حركة الأحداث و دراسة الظواهر التي تنظم حركة الأحداث في الساحة الرياضية فهي تعي الشباب وتثقفه في أمور الرياضة عن طريق نقل الأخبار والنتائج الخاصة بالمنافسات الرياضية. (فيصل غامص : **مرجع سابق،** ص 45.)

9- الإعلام الرياضي ونظريات الإعلام:

لا يوجد اتفاق بين العلماء على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك إجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الإعلام الرياضي نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته وله نظرياته أو أبحاثه الخاصة وفي مبحثنا هذا سنعرض نظريات الإعلام وعلاقتها بالإعلام الرياضي وتأثيره على الجمهور.

-نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت مكتوبة أو تلفزيونية أو إذاعية فانه يتأثر

بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة ومعنى ذلك أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فانه بالضرورة (بناءا على هذه النظرية) سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ويسمى هذا المنحى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية"الحقنة أو الرصاصة"

وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها و التي تثبتها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي ولها تأثير مباشر كما لو انه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة،لقد ذهبت هذه النظرية بعيدا في تفسير استجابة الجمهور بطريقة شرطية،فالإنسان ليس كائنا سلبيا أو يتأثر بكل ما يصادفه أو يراه بمعزل عن تركيبته النفسية و الاجتماعية و العقلية فالتأثير المباشر الذي تحدثت عنه هذه النظرية بعيد كل البعد فهناك عوامل و أسباب أخرى كامنة وراء الاستجابة السلبية في حالة وجودها وليس دافعها الرئيسي هي ذلك الإعلام المشاهد.

-نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:يرى أصحاب هذه النظرية أن ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر استجابة من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف و المعتقدات و القناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر لسلوك الأفراد، أن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره و أسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به و استمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية تختلف و أسلوب حياته الذي اعتاد عليه.مما يؤدي إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى أخر حسب تركيبة شخصيته و حالته النفسية و البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها و مضمون و أهداف وسياسة كل منها،ووفقا لهذا الأسلوب فان استمرالرياضية السليمة من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

- نظرية التطعيم أو التلقيح: لقد تم اشتقاق اسم هذه النظرية و فكرتها من الفكرة نفسها التي تقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض،فالجرعات المتتالية من المفاهيم و القيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا،فاستمرار تعرض الجمهور المشاهد للعنف و الجريمة و التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة اتجاها و عدم النفور منها،فالحالة السلبية هذه اتجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظمة لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة اتجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلقح به ضد الأمراض،و حيث لا نصل إلى مثل هذه الحالة من البلادة و اللامبالاة اتجاه الأشياء السلبية في المجال

الرياضي كالعنف مثلا يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه و الإرشاد و الوعظ اتجاه ما يقدم و محاولة نبذه و إظهاره بصورة منافية للأخلاق و الروح الرياضية،فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو الصراع بين منافسيها و إنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا و نفسيا و بدنيا و عقليا و انفعاليا.
(محمد عبد الرحمان الحضيف :**تأثير وسائل الإعلام – دراسة في النظريات و الأساليب-**،مكتبة العبيكان ،الرياض ، 1994 ، ص 16.)

-نظرية التأثير على مرحلتين:

إن المقصود من هذه النظرية هو انتقال المعلومات على مرحلتين حيث تأثير وسائل الإعلام الرياضي على الجمهور يكون عير مرحلتين هما:

-المرحلة الأولى: ما يتم بثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقاه مباشرة من وسائل الإعلام لرسائلها و بتلقينا تلك الرسائل تنتهي المرحلة الأولى.

-المرحلة الثانية: تبدأ هذه المرحلة حسب علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع و هم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء و الزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب فقادة الرأي هم بعض أصدقاءنا و أصحابنا و ذوي الرأي فينا. فهم قد شاهدوا نفس ما شاهدناه و تلقوا نفس المعلومات التي تلقيناها حيث يقومون بتنبيهنا لبعض الأشياء التي لا ننتبه لها، و ربما لسبب من الأسباب الوجيهة يؤثر فينا رأي صديقنا أو قريبنا مما يؤدي بنا إلى التأثير بالرسالة الإعلامية.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية و وفقا لمفهومنا و درجة تأثيرها يجعلنا نأخذ الحيطة و الحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل يجب أن نقيم الحساب لقادة الرأي و الأصدقاء، و هنا يبرز دور المؤسسات الرياضية و المؤسسات الاجتماعية و خاصة الأسرة في توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء و فقا لضوابط و معايير اجتماعية معينة.

-نظرية تحديد الأولويات:

تنطلق هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات و الاجتماعات، فكما هو واضح من اسمها تحديد الأولويات يتم تحديد الموضوعات القابلة للنقاش و الدراسة حسب الأولوية و الأهمية كذلك بالنسبة للإعلام الرياضي لديه جدول أعمال على أساسه يقوم بترتيب و تنظيم المعلومات التي يبثها وينشرها حسب الأولوية و الأهمية، فعندما يقوم الإعلام الرياضي باختيار موضوع ما و التركيز عليه فذلك يدل على أهمية و أولوية ذلك الموضوع على باقي المواضيع الأخرى و ابسط مثال على هذه النظرية و ترتيبها للأولويات نجد في مجال الإعلام الرياضي التركيز على بث إخبار ومعلومات على لاعبين رياضيين جدد دونما

التركيز على غيرهم من الأشخاص غير الرياضيين كالباحثين و العلماء في المجال الرياضي مثلا لكون الرياضي و إخبارهم من الباحث و أبحاثه،فالجمهور الرياضي لا تهمه أخبار الباحث في المجال الرياضي بينما تهمه جدا أخبار لاعب كرة القدم في فريق كذا خاصة بعد إبرامه للعقد الجديد و حصوله على مبلغ كذا و تسجيله لكذا من الأهداف إلى آخره من المعلومات التي تلقى اهتمام الجمهور عكس الموضوع الأول. (محمد عبد الرحمان الحضيف: **مرجع سابق**: ص 34.)

-نظرية حارس البوابة:

لقد جاءت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء و غالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس و النظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي تنطلق من إن الأشخاص العملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير و يسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم،أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر شيئا معينا استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء أخر،فمثلا رئيس تحرير صحيفة رياضية ما هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي إحدى الفرق على الحكم في مباراة أخرى لقرارات الحكم على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات أو قد يصف احد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على انه لعب رجولي،كما أن المحرر نفسه يستطيع أن يعيد صياغة هذا التعليق،حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول و يعتبره أيضا خروج عن الروح الرياضية و قوانين اللعبة .إن دور حارس البوابة الإعلامي المؤثر في الجمهور من ناحيتين:الأولى من خلال ما يعرضه عليهم بناءا على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية إعلامية مقصودة يراد من خلالها أحداث تغير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف و قد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية و الثقافية و مهما كانت تلك الاعتبارات قد لا يكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد.

أما الثانية فيكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يحبه عنهم.

فإذا سمح بمرور رسائل إعلامية معينة فانه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم وهناك مقولة إعلامية تقول:"الأكثر ليس الذي تم عرضه على الجمهور بل ذلك الذي لم يتم عرضه".

و لذا فان الفرد يجب عليه إلا يعتمد في استقصاء معلوماته و أخباره على وسيلة إعلامية واحدة بل عليه أن يتابع و يطالع كل ما يصدر في الكثير من هذه الوسائل فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة

أخرى،و من ناحية أخرى أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث و الموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي و وضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة و تأييد الجمهور. (محمد عبد الرحمان الحصنيف : **نفس المرجع السابق** ، ص 38.)

-نظرية الاستخدامات و الإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسالة الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه،مثال ذلك الشخص الميال للعنف و المغامرات تستهويه مشاهدة إحداث العنف إلي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون أو قراءة تفاصيلها من الصحف و المجلات فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا الميل ،و كذلك اللاعب العصبي السريع الاستثارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهد التي يظهر فيها مثل هذا السلوك و هذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجيه إليه أكثر وأكثر.

فنظرية الاستخدامات و الإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال و هو مبدأ التعرض الاختياري و تفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي)الذي يلبي رغباته و يتفق و طريقته في التفكير.

إن مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيا في مجتمع يسمح بعض كل شيء من العنف و الجريمة إلى الإباحية و الشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر و التعبير .كما أن نظرية الاستخدامات و الإشباع يكون لها تأثير ايجابي في المجتمع الرياضي،طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف و العدوان و يعمل على كبح الخيالات المريضة بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المريضة المنحرفة. (محمد عبد الرحمان الحصنيف : **مرجع سابق** ، ص 27.)

-نظرية تحديد المحاور:

تبنى هذه النظرية على مقدرة وسائل الاتصال على اختيار و تأكيد بعض القضايا و من ثمة جعل هذه الأخيرة قضايا هامة بالنسبة للجمهور و في مجال الإعلام الرياضي كان يركز الإعلام الرياضي على مباراة بين فريقين تدفع بالجمهور الرياضي إلى التشوق لمتابعتها و هذا يؤكد أن كلما أكدت وسائل الإعلام و الاتصال على موضوع ما زادت أهميته بالنسبة للمتلقي ،ويلخص(كومنkomon) هذا النموذج في مقولته:" قد تنجح وسائل الاتصال في معظم الوقت في تحديد ما يعتقده الجمهور و لكنها ناجحة بصفة مذهلة في تحديد ما ينبغي أن يفكر هذا الجمهور". (إبراهيم إمام: **الإعلام و الاتصال بالجماهير**، المكتبة الانجلو الإسكندرية ،مصر ،1969، ص 142.)

الاعلام الرياضي المكتوب:

1- الإعلام الرياضي و الصحافة المكتوبة: الصّحيفة أو الجريدة هي إصدار يحتوي على أخبار ومعلومات و إعلانات، عادة ما تطبع على ورق زهيد الثّمن ، و يمكن أن تكون الصحيفة عامة و متخصصة و قدر تصدر يوميا أو أسبوعيا حيث نشرت أول صحيفة في التاريخ عام 1605م و مع دخول القرن العشرين قاومت الصحف المكتوبة كل الاختراعات التكنولوجية الحديثة ابتدءا من المذياع و تعريجا على التلفاز و انتهاء بالانترنيت، لكن مع بداية القرن 21 أصبحت الصحافة المكتوبة مهددة بالزوال بعد التوسع الهائل الذي تعرفه الثورة المعلوماتية و التي يعتبر الانترنت الفضاء الرئيسي لها، وتحتوي الصحف العامة أي غير المتخصصة على الأخبار بكل أنواعها سواء سياسية ،اجتماعية ،فنية، ثقافية، رياضية ، و ربما أحوال الطقس و الكلمات المتقاطعة و الطالع و تأخذ إشكال متعددة مثل المقالات و الأعمدة و الرسوم الكاريكاتورية ،وتعد الصحافة المكتوبة من أهم المهن التي تنقل للمواطن الأحداث التي تجري في محيطهم و العالم لأجمع.

2- مفهوم الصحافة المكتوبة: هي وسيلة من وسائل الإعلام تقوم بدور كبير داخل المجتمع و هي قوة مؤثرة تستمد قوتها من قوة الكلمة التي تستقر في العقول و الأذهان ،أنها الكلمة المؤثرة التي تصنع حياة الجماهير نفسيا و اقتصاديا وفكريا ، فهي مورد من موارد تغذية الأفراد بالمفيد و النافع من المعلومات من ناحية و مصدر ترفيه و تسلية من ناحية أخرى كما يعرفها لزلي ستفتر "أن تكتب مقابل اجر في شؤون أنت تجهلها"،كما يعرفها إيريك هودجتر فيقول"أن الصحافة هي نقل المعلومات من هنا و هناك بدقة وسرعة و تبصر و بطريقة تخدم الحقيقة و تجعل الصواب من الأمور يبرز يبطئ حتى و لو يبرز فورا "،كما اتخذ المفهوم الحديث للصحافة المكتوبة أبعادا جديدة و ذلك مع تطور الممارسة و نمو الدراسات الصحفية ،إذا لابد أن تلجا إلى أكثر من مدخل واحد لتحديد هذا المفهوم و في هذا المجال يمكن أن نرصد أربعة مداخل هي :

-التعريف اللّغوي: في معجم المصطلحات الإعلامية نستخدم كلمة صحافة بمعنى presse وهي مرتبطة بالطبع و الطباعة و نشر المعلومات و الأخبار و تعني أيضا journalisme و هي علم فن إصدار الصحف من جرائد و مجلات و يشتمل على كتابة و تحرير مواد الصحفية و journalist بمعنى الصحفي و هو الذي يمتهن الصحافة، فكلمة صحافة تشمل إذن الصحيفة و الصحفي في نفس الوقت.

-التعريف القانوني:ونقصد به التعريف الذي تأخذ به قوانين المطبوعات و الذي على أساسه تعامل الصحافة من قبل الحكومات،و قانون الإعلام الجزائري لسنة 1990 يعرف الصحافة في المادة 15 كما يلي: تعتبر نشرية دورية في مفهوم هذا القانون كل الصحف و المجلات بكل أنواعها و التي تصدر في فترات منتظمة و تصنف إلى صنفين:

-الصحف الإخبارية.

-النشريات الدورية المتخصصة :

وجاء في المادة 16: تعتبر صحف إخبارية عامة بمفهوم هذا القانون النشريات الدورية التي تشكل مصدرا للإعلام حول الأحداث الوطنية أو الدولية و الموجهة إلى الجمهور.

و يعرف هذا القانون الصحافي في مادته 28: الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الأخبار و جمعها و انتقاءها و استغلالها و تقديمها خلال نشاطه الصحافي الذي يتخذه مهنته المنتظمة و مصدرا رئيسيا لدخله. (**الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية**/العدد 14،قانون رقم 07/90 ،المؤرخ في 03 أفريل 1990 ، المتعلق بالإعلام.)

3- أهداف الصحافة الرياضية:

ليست أهداف و وظائف الصحافة الرياضية بعيدة عن الصحافة العامة و مختلفة عليها فيما تقوم به من نفس الوظائف و ترمي إلى نفس الأهداف و لكن في مجال أكثر تخصص أو بطرق تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف، و لقد وضعت الصحافة المكتوبة نصب أعينها تحقيق عدة أهداف يمكن تلخيصها حسب ما أشار إليها الدكتور خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم في النقاط التالية:

1-الأخبار و الإعلان حيث تقوم بتزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكمها على الموضوعات العامة.

2-التعليق على الأنباء الرياضية.

3-تعكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية و التعليق عليها من خلال عرض آراء ووجهات نظرهم.

4-التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية و العالمية.

5-التعريف بالأبطال و المثاليين في المجالات الرياضية المختلفة و التركيز على الناشئين .

6-توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية.

7-العمل على نشر الروح الرياضية و البعد على التعصب و الكراهية بين أبناء الوطن.

8-التعريف بالقواعد المختلفة للألعاب الرياضية.

10-التوجيه والإرشاد للأفراد و النوادي والهيئات و الاتحادات الرياضية و الجهات الحكومية و الأهلية (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: **مرجع سابق**، ص 103.)

و يضيفان انه كي تحقق الصحافة الرياضية أغراضها يجب أن تتميز ببعض الصفات منها:

1-حسن اختيار أفراد القسم الرياضي مما تتوفر فيهم صفات الصحفي الرياضي الناجح.

2-أن يكون المخبر أو الناقد أو المحرر الرياضي في ماضي رياضي و يفضل أن يكون من خريجي كليات التربية الرياضية و على دراية بالملاعب و الشؤون الرياضية و قوانين الألعاب و الروح الرياضية و تقاليدها ،فالصحفي الرياضي يحس بإحساس الرياضيين بصفة خاصة و الجمهور الرياضي بالصفة عامة.

3-تحري الصدق و عدم التسرع في كتابة و نشر الأخبار الرياضية.

4-أن يكون الصحفي الرياضي موضوعيا فيما يكتب و أن يصب كلامه عن الموضوع نفسه لغرض الوقاية و العلاج و تحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية و عليه ألا يتأثر بآرائه و ميوله و اتجاهاته الشخصية.

5-أن يقدر أهمية و خطورة رسالة الصحافة و المهمة التي يقوم بها.

6-مساعدة القارئ على فهم دلالة الأخبار الرياضية و إدراك ما وراء هذه الأخبار.

7-مساعدة الصحيفة نفسها على الاقتناع بالأخبار الرياضية بحيث تتماشى هذه الأخبار مع سياسة الصحيفة.

8-العمل على نشر و عي صحفي رياضي في المجتمع و خاصة عن طريق نشر التعليقات التي تقيد القارئ و الصحيفة في وقت واحد.

9-التعليق المستفيض للعمل على حماية القارئ من بعض الأغراض الخبيثة لبعض وكالات الأنباء.

من هنا يمكن لنا نستشف أن معظم أهداف الصحافة الرياضية ذات دلالة تربوية تقويمية لجمهور القراء بدءا من الأخبار و الإعلام إلى نشر السلوك الرياضي و الروح الرياضية ونبذ العنف و التعريف بالفوائد الكامنة وراء ممارسة الرياضة إلى تثقيف و توعية و إرشاد و توجيه الجمهور الرياضي و صولا إلى الشروط التي وجب التقيد بها، سواء للصحفي الرياضي أو للصحافة الرياضية ككل سواء في الصحف المتخصصة أو غير المتخصصة وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على الرسالة النبيلة التي تسعى لنشرها الصحافة الرياضية. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: **مرجع سابق** ، ص 105.)

السلوك العدواني:

تعريف السلوك العدواني:

حيث عرفه عوض (1977) بأنه توقيع العقاب على الغير أو عقاب الذات بالعدوان، و قد يكون مباشر أو غير مباشر بالجسم أو باللفظ بالكيد أو بالتشهير، بالنقد، بالتهديد، بالعصيان و مخالفة العرف و التقليد أو الخروج عليها.

و كذلك عرفه مطر (1986) بأنه أي فعل عدائي يهدف إلى إيذاء الآخرين (إلحاق الضرر بهم) أو إيذاء الذات و يظهر في صورة العدوان اللفظي و العدوان البدني و العدوان على الممتلكات و العدوان نحو الذات.

بالنظر إلى التعريفات العديدة للسلوك العدواني نجد أن هناك صعوبة بالوصول إلى تعريف شامل و جامل للعدوان و هذا واضح في جميع العلوم الإنسانية.

و الباحث يميل إلى تعريف بدوي للسلوك العدواني "بأنه يرمز إلى إيذاء الغير أو الذات أو ما يحل محلها من الرموز، و يعتبر السلوك الاعتدائي تعويضا عن الحرمان الذي يشعر به الشخص المعتدي" باعتباره يحتوي على أغلب أنواع السلوك العدواني الذي يمكن أن يحدث من قبل الأطفال المعاقين ذهنيا وفق الطرق التي يمكن أن يتصرفون فيها لارتكاب السلوك العدواني و كذلك الفائدة المتوقعة من وقوعه.

5- أنواع السلوك العدواني: حاول الكثير من العلماء تصنيف السلوك العدواني إلى أنواع محددة و فق ما يلي:

-مدى مباشرة و وضوح العدوان

-الطريقة التي يعبر بها عن السلوك العدواني

-الموضوع الموجه له العدوان

-العدوان على الممتلكات أو الأشياء الخاصة بالآخرين

مدى مباشرة و وضوح العدوان: حيث ذهب بعض الباحثون مثل (أحمد بدوي 1977، عزة حسين زكي 1989...) السلوك العدواني على أساس مدى مباشرة و وضوح العدوان إلى:

- عدوان مباشر سواء نحو الذات أو الآخرون (بدني أو لفضي).

- عدوان غير مباشر نحو الذات أو الآخرون (بدني أو لفضي).(مطر أحمد محمد: **العلاقات بين العدوان و بعض العوامل البيئية و علاقتها بالنضج الاجتماعي من (9-12 سنة) دراسة مقارنة**، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، 1988، ص18.)

6- النظريات التي تفسر السلوك العدواني:

لقد تعددت وجهات النظر في تفسير السلوك العدواني، وفيما يلي عرض لكل نظرية من هذه النظريات:

-نظرية الغرائز: وتضم هذه النظرية العديد من وجهات النظر منها: المشتقة من المدرسة الفرضية، ووجهة النظر المشتقة من التحليل النفسي، وكذلك وجهة النظر المشتقة من النظرية الايثيولوجية.

أ- وجهة النظر المشتقة من المدرسة الفرضية: ويعتبر ماكوجال مؤسس المدرسة الفرضية في علم النفس الحديث الرائد الأول لنظرية الغرائز، وقد عرف الغريزة بأنها :" استعداد فطري نفسي جسمي يولد به الكائن الحي، ويهيئه لان يسلك سلوك خاصا في المواقف المختلفة وذلك بأن يدرك المثير لهذا الموقف، ثم يشعر بانفعال خاص بهذا المثير، ثم ينزع إلى القيام بتصرف ملائم إزاء هذا الموقف " .(أبو العلاء محمد: **علم النفس**، مكتبة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1984، ص56.)

ب-وجهة النظر المشتقة من نظرية التحليل النفسي: إن من أشهر زعماء هذه النظرية هو "سيجمون فرويد" الذي يرى أن " العدوان هو الدافع الأساسي و المحرك الرئيسي للإنسان، مثله مثل بقية الدوافع الفسيولوجية الأخرى كالمأكل و المشرب و المأوى ". (عبود صلاح عبد الغني: **مرجع سابق**، ص22.)

كما يرى فرويد أن العدوان على العالم الخارجي بصفة عامة، وعلى الأفراد الآخرين بصفة خاصة، إنما هو أمر ناتج حتما من أن الغريزة الجنسية وغريزة ضغط الذات عاتقا لغريزة الموت ".(عبود علاء: **العدوان لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي وعلاقته بأساليب التنشئة الاجتماعية كما يدركونها**، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1994، ص33.)

أما آدلر فيرى أن العدوان هو الدافع الأساسي في حيات الفرد و الجماعة، وأن الحيات تنمو نحو مظاهر العدوان المختلفة، من سيطرة و تسلط وقوة، وأن العدوان هو أساس الرغبة في التمايز و التفوق، وهذا ما دعاه إلى أن العدوان هو أساس إرادة القوة، وأن إرادة القوة هي أساس الدوافع الإنسانية. السيد.

إلا أن فرويد وبعد مراحل متعددة لتفسير السلوك العدواني انتهى به المقام إلى صياغة فرض جديد مفاده: أن غريزة العدوان لا تتبع غريزة الجنس، إنما تتبع غريزة الموت، وعليه فقد اعتبر الهدف الأول للعدوان هو تدمير الذات، ولا تصبح هذه غريزة موجهة نحو الموضوعات الخارجية كالآخرين و الأشياء و الممتلكات وغيرها إلا بعد تحررها من الذات.(موسى رشاد عبد العزيز: **سيكولوجية الفروق بين الجنسين، مؤسسة مختار للنشر و التوزيع**، دار عالم المعرفة، القاهرة، مصر، 1991، ص31.)

ج- النظرية الايثيولوجية (علم الأخلاق): يمثل هذه النظرية "لورنز" و الذي حدد العدوان أنه "غريزة القتال في الإنسان التي تدفع إلى ضرورة أو محاولة لأضرار إنسان آخر، وهو يقسم العدوان في نظريته إلى عدوان لخدمة الحيات، وعدوان مخرب مدمر ،كما أن "لورنز" يرى أن الإنسان هو إنتاج مليونين من التطور البيولوجي،

وأن ثمة نزعة فطرية للسلوك العدواني لدى الكائنات الحية، ومن بينها الإنسان، مما ساعد على بقائه، وتبعا لذلك فان أي عدوان انتقل من جيل لآخر كجانب من تكوينه الوراثي.

إن المتتبع لوجهات النظر السابقة في تفسير العدوان يجد فرقا شاسعا واختلافا كبيرا واضحا بين آرائهم في تفسيرهم للسلوك العدواني، وفريد يرجع هذا السلوك إلى غريزة الموت و التي وصفها أنها مدمرة، وان هدف الحيات هو الموت، أي أن العدوان فطري، نرى أن "يونج" يرجع ذلك إلى الميل، بل الرغبة في تحقيق النجاح، وإذا قوبل الإنسان بالفشل في تحقيق التقدم و التفوق فان ذلك يؤدي إلى اضطرابات النفس اللاشعورية، كما أننا نلاحظ اختلافا ظاهرا بين تفسير فرويد للسلوك العدواني وبين تفسير كل من آدلر، وفروم، وهورني، وغيرهم من أصحاب النظريات النفسية الاجتماعية .(زكي عزة حسين: **برنامج ارشادي لمواجهة مشكلة العدوان لدى المراهقين الجانحين، رسالة دكتوراه،** غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1989، ص29.)

د- النظرية البيولوجية: يرى أصحاب هذه النظرية أن البناء الجسمي للعدوانيين يميل إلى البدانة مما يجعلهم يميلون للشراسة و العنف، فمنهم من أرجعها إلى هرمونات الذكورة و التي تفرز بصورة كبيرة، و البعض أرجعها إلى الناقلات العصبية الكاتيكولامنتة Catécholamines و الكولينية Cholinergique اللتان تشتركان في أحداث العنف، بينما السيروتوتين و الجايا أمنيو بيوت ريك G. E. A تقوم بتثبيت العدوان و تضغطه، كما لوحظ حديثا أن نقص السيروتوتين يرتبط بحدوث سرعة الاستثارة و زيادة العدوان لدى الحيوانات. (شرين عبد الله المصري: **فعالية برنامج إرشادي في خفض حدة السلوك العدواني لدى أطفال الرياض بمحافظة غزة، رسالة ماجستير،** غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين الشمس، القاهرة، 2006، ص24.)

هـ- النظرية الفسيولوجية: ويرجع أصحاب هذه النظرية السلوكية العدوانية إلى التكوين الكروموسومي، حيث يرى أصحاب هذه النظرية و على رأسهم (لومبروزو) إلى و جود خلل في كروموسومات الجنس عند بعض العتاة من المجرمين، بزيادة كروموسوم الجنس (xxy) و ليس (xy)، كما هو الحال في خلايا الأشخاص العاديين.

7- العوامل المثيرة للسلوك العدواني: أشارت العديد من المراجع إلى أن هناك العديد من الخبرات غير السارة أو الخبرات البغيضة التي يمكن أن تثير السلوك العدواني و من بين أهمها ما يلي :

- الشعور بالألم .
- المهاجمة أو الإهانة الشخصية .
- الإحباط .
- الشعور بعدم الراحة .
- الاستثارة و الغضب و الأفكار العدائية .

الشعور بالألم : أشار ليونارد بريكوفتز (1989) إلى أن الشعور بالألم سواء النفسي أو البدني يمكن أن يحرض على المزيد من الجوانب الانفعالية و بالتالي إمكانية حدوث السلوك العدواني ،و في المجال الرياضي يمكن ملاحظة ذلك عند إصابة لاعب لمنافسه إصابة بدنية أو محاولة إصابته نفسيا عن طريق السخرية منه و شعور هذا

المنافس بالألم البدني أو النفسي فقد يمكن توقع استجابة هذا المنافس بصورة عدوانية تجاه اللاعب المتسبب في حدوث هذا الألم.

كما يدخل في إطار ذلك أيضا شعور اللاعب بالألم الناتج عن الإجهاد أو الإرهاق الذي قد يدفعه إلي ارتكاب السلوك العدواني لأقل مثير. (محمد حسن علاوي : **سيكولوجية العدوان و العنف في الرياضة**، مركز الكتاب للنشر، ط2، القاهرة، 2004، ص24 .)

–المهاجمة أو الاهانة الشخصية : عندما يهاجم أو يهان شخص ما فانه قد يكون في موقف مثير و مشجع على السلوك العدواني تجاه الشخص الذي قام بمهاجمته أو أهانته في ضوء :" العين بالعين و السن بالسن و البادئ أظلم

وقد نجد في المجال الرياضي بعض أنواع من السلوك العدواني من بعض اللاعبين ضد منافسيهم كنتيجة لمهاجمتهم بعنف من هؤلاء المنافسين أو كنتيجة لشعورهم بالإهانة منهم . (محمد حسن علاوي : **سيكولوجية الجماعات الرياضية**، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998، ص133.)

–الإحباط: يقصد بالإحباط إعاقة الفرد عن محاولة تحقيق هدف ما، و أصحاب نظرية " الإحباط – العدوان " يرون أن الإحباط يؤدى إلي السلوك العدواني و قد يكون هذا السلوك العدواني موجها نحو مصدر الإحباط أو قد يتجه نحو مصدر آخر كبديل للمصدر الأصلي المسبب للإحباط.

وقد نلاحظ في المجال الرياضي حدوث السلوك العدواني من بعض اللاعبين كنتيجة لعدم قدرتهم على مواجهة منافسيهم أو كنتيجة لقيام منافسيهم بإعاقتهم عن تحقيق هدفهم. (محمد حسن علاوي : **سيكولوجية العدوان و العنف في الرياضة**، مركز الكتاب للنشر، ط2، القاهرة، 2004، ص27 .)

الشعور بعدم الراحة : أشارت نتائج بعض الدراسات إلى أن الشعور بعدم الراحة مثل التواجد في أماكن مزدحمة أو مكان مغلق أو سكن غير مريح أو التواجد مع جماعة غريبة عن الفرد و غير ذلك من المواقف التي تثير لدى الفرد الضيق، و عدم الراحة يمكن اعتبارها من العوامل التي تشكل نوعا من الضغوط على الفرد و بالتالي قد تسهم في إثارة السلوك العدواني لديه.

و في ضوء ذلك ننصح بضرورة توفير الشعور بالراحة للاعبين و بصفة خاصة قبيل اشتراكهم في المنافسات الرياضية حتى يمكن بذلك الابتعاد عن بعض العوامل التي قد تثير السلوك العدواني لدى اللاعبين.

الاستثارة و الغضب و الأفكار العدائية : أشار دافيد ميرز (1996) إلى أن العوامل السابق ذكرها (الشعور بالألم و المهاجمة آو الاهانة الشخصية و الإحباط و الشعور بعدم الراحة) قد تؤدى إلي الاستثارة أو الغضب آو الأفكار أو الذكريات العدائية لدى الفرد وهو الأمر الذي قد يحدث الاستجابات العدوانية.

العوامل الشخصية المسببة للسلوك العدواني: تناولنا مسبقا أسباب الغضب منفصلة عن العوامل الشخصية للعدوان من أجل التمييز الدقيق بين الغضب والسلوك العدواني.

ويبقى ضمن العوامل الشخصية التي تؤثر في السلوك العدواني نوعان من هذه العوامل هما:

- الأسباب العصبية والكيميائية للعدوان. -الاتجاهات التعصبية. (ربيع عبد القادر وآخرون: **دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكات العدوانية لدى المراهقين**، مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس في التدريب الرياضي، جامعة مستغانم،2007-2008، ص37.)

8- السلوك العدواني الرياضي:

مفهوم السلوك العدواني الرياضي : يستخدم مصطلح العدوانية بطرق متعددة، فالبعض يتحدث عن العدوانية المحمودة والعدوانية السيئة وفي الحقيقة فانه لا يمكن الحكم على أي سلوك عدواني في مجال الرياضة بأنّه مطلوب أو غير مطلوب و إنما يتوقف ذلك على تفسير هذا السلوك، فقد يشاهد شخصان مباراة كرة قدم ومع ذلك فقد يختلفان في تفسير سلوك أحد اللاعبين و هو يحاول الاستحواذ على الكرة من المنافس، فقد يفسّر أحدهما سلوك اللاعب بأنه عدوانية محمودة، بينما يفسر الآخر هذا السلوك على أنه عدوانية سيئة، ويجب علينا أن نتجنب تقسيم العدوانية إلى محمودة و سيئة، بل يجب علينا أن ننظر إليها بشكل موضوعي على اعتبار أنها سلوك نريد فهمه. (إخلاص محمد عبد الحفيظ و آخرون: **علم النفس الرياضي(مبادئ- تطبيقات)**، الدار العالمية للنشر و التوزيع، ط1، بيروت، 2004، ص196.)

وقد عرف(**بارون** سنة 1977) العدوانية "بأنها أيّ شكل من أشكال السلوك الهدف منه محاولة إيذاء أو إصابة كائن حي آخر يحاول تجنب ذلك". (محمود عبد الفتاح عنان : **سيكولوجية التربية البدنية و الرياضية (النظرية و التطبيق و التجريب)**، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1995، ص454.)

ويرى (**جيل** 1977 م) العدوانية" بأنها أي شكل من أشكال السلوك الهدف منه الإيذاء أو الإصابة".

ويرى (**جيل** 1986م) أنه من خلال هذه التعريفات و تعار يف أخرى مشابهة أن هناك أربعة معايير للعدوانية.

أ-العدوانية عبارة عن سلوك .

ب-تشتمل على أذى أو إصابة.

ج-موجهة إلى كائن حي.

د-تحتوي على نية و قصد.

وتعرفه الدكتورة (**سعدية علي بيهادر**) "على أنه كل سلوك هجومي يحاول به الفرد أن يقوم بعمل ضد بيئته لكي يحصل على أهداف أو يجد مخرجا لتوتره". سعدية علي بيهادر: **سيكولوجية المراهقة**، دار البحوث العلمية، ط2، مصر، 1982، ص18.)

9 –أسباب السلوك العدواني في الرياضة :يعتبر السلوك العدواني الرياضي شأنه شأن أي نمط سلوكي آخر يقوم به الرياضي وهو ناتج عن عدة متغيرات تتكامل مع بعضها البعض لتعطي هذا النمط أو ذلك السلوك، فليس هناك متغير واحد فقط هو الذي ينتج السلوك العدواني، وليس هناك دالة واحدة يمكن عن طريقها استنباط السلوك و التنبؤ به. (أسامة كامل راتب :**الإعداد النفسي لتدريب الناشئين**، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1997، ص99.)

- **التعليم الثانوي:**

يعتبر التعليم الثانوي حلقة في سلسلة المراحل التعليمية، لكونه يحتل داخل المنظومة التربوية موقعا وسطا بين التعليم الأساسي و التعليم الجامعي)في السلم التعليمي(، مما جعله يمثل مرحلة متميزة من مراحل نمو المتعلمين و هي مرحلة المراهقة، لذلك تقع عليها تبعات أساسية، فهي مطالبة بالوفا ء لحاجات المتعلمين في أخصب فترة من مراحل حياتهم، و في نفس الوقت مطالبة بالوفا ء باحتياجات المجتمع، فهي تقوم بدور تربوي و ثقافي و اجتماعي متوازن .وتكمن أهميته كذلك كونه مرحلة موصلة و منتهية في آن واحد، فهو مرحلة موصلة إلى الدراسة الجامعية من جهة، و من جهة أخرى منتهية عند الرسوب في امتحان البكالوريا (شهادة الدراسة الثانوية) وسوف نتطرق في هذا الفصل إلى ذكر كل ما يهم المراهقة، والتي تعد أكثر مراحل النمو، حساسية في هذا المجال، وأكثرها عبئا على الآباء والمربين على حد السوا ء، وأكثرها حاجة إلى التروي و ضبط النفس، مع القدرة على الصبر و الاحتمال للتعامل مع الأبناء خلال هذه المرحلة بشكل سليم يوصلنا إلى أهدافنا المرجوة من رعايتنا لأبنائنا.

1– مفهوم التعليم الثانوي في الجزائر :

تهتم مختلف الأنظمة التربوية بالتعليم الثانوي اهتمام خاصا باعتباره يتوسط السلم التعليمي في معظم هذه الأنظمة، كما أنه يعتبر نقطة انعطاف هامة في حياة التلميذ نحو تغيير مسار حياته المستقبلية .وحول مفهوم المدرسة الثانوية school Secondary جاء في معجم المصطلحات التربوية والنفسية ما يلي: "مدرسة ثانوية تضم طلابا ما بين سن 12–18 سنة تقريبا وتدرس فيها المواد بصورة أكثر توسعا مما هي عليه في المدرسة الابتدائية "والمرحلة الثانوية طبيعتها الخاصة من حيث سن الطلاب وخصائص نموهم فيها وهي تستدعي ألوانا من التو جيه والإعداد وتضم فروعا مختلفة يلتحق بها حامل الشهادة المتوسطة وفق الأنظمة التي تضعها الجهات

المختصة... وهذه المرحلة تشارك غيرها من المراحل في تحقيق الأهداف العامة للتربية والتعليم بالإضافة إلى ما تحققه من أهدافها. (ابراهيم عباس نتو، أفكار تربوية، تهامة للطبع، ط1 ،جدة، ،1981 ،ص38.)

2- خصائص النظام التعليمي في الجزائر :

يتميز النظام التعليمي في الجزائر بعدد من الخصائص تبين اتجاهه ومعالمه العامة، بحيث يمكن إجمال هذه الخصائص على النحو الآتي:

- أنه تعليم مجاني للجميع فقراء وأغنياء :والخاصية الثانية للتعليم في الجزائر أنه تعليم مجاني إبتدا ء من مدارس الحضانة و رياض الأطفال، حتى نهاية الدراسات الجامعية، و تصرف منح الأطفال في المرحلة الإبتدائية الأولى من التعليم الأساسي. في المناطق الصحراوية من البلاد، تشجيعا لآلباء لكي يلحق أبنائهم بالمدارس، كما أن المطاعم المدرسية منتشرة في معظم المدارس الإبتدائية خصوصا في الريف والأحياء الفقيرة، و تستفيد منها فئة كبيرة من أبناء وبنات هذا الشعب.

- أنه تعليم خاضع للدولة 100 %:و الخاصية الثالثة للتعليم في الجزائر أنه تعليم يخضع لإشراف الدولة إشرافا كاملا بنسبة 100 % و لمؤسساتها في مرحلة الحضانة و رياض الأطفال فقط .وقد نصبت المادة العاشرة من مرسوم ميثاق التربية الوطنية على أن النظام التربوي الوطني من اختصاص الدولة، ولا يسمح بأي مبادرة فردية أو جماعية خارج الإطار المحدد بهذا الأمر ."وقد سارت الجزائر على هذا المنهج و سلكت هذه السياسية التربوية، إلى أن جاءت الإصلاحات السياسية و تحول الجزائر نحو الانفتاح السياسي و الاقتصادي و الاجتماعي، مما سمح بإجراء تغيرات عديدة مست قطاعات عدة منها على وجه الخصوص قطاع التربية و التعليم، حيث جرت اتصالات و نقاشات حثيثة حول خوصصة هذا القطاع بعد أن سجلت الجزائر سياسة فعالة نحو خوصصة القطاع الاقتصادي و الإنتاجي.

3- مبادئ التعليم الثانوي :

إن المبادئ هي القواعد الأساسية التي يقوم عليها أي نظام ، و باعتبار النظام التربوي أحد الأنظمة المعروفة و الموجودة في نظام الدول و المجتمعات فإنه يقوم على مجموعة من المبادئ يمكن حصرها على النحو الآتي :

- **مبدأ وحدة النظام :** تتمثل هذه الوحدة)وحدة النظام(في استمرارية بعض الأهداف و الروابط المشتركة بين أنواع التعليم كله) التعليم الأساسي ، التعليم الثانوي ، التعليم العالي(، و ذلك من خلال الربط بين مدخلات الطور الثانوي و مخرجاته، و ذلك بغية الربط بين التعليم الثانوي و التعليم العالي الذي تم إصلاحه في سنة 1971 و التعليم الأساسي الذي دخل عليه الإصلاح سنة 1980 م بينما بقي التعليم الثانوي على حالته منذ الاستقلال، مما جعل النظام التربوي يتطور طورا بعد طور ، و هذا معناه أن مبدأ الوحدة بين فروع التعليم الثانوي لم يكن مأخوذ بعين الاعتبار ، و لهذا السبب ظل التعليم الثانوي يعيش تناقضات في مدخل الطور و مخرجه وأثنائه ، ففي مدخل الطور مثلا ال يوجد التناسق بين ملمح الخروج من التعليم الأساسي ، وبرامج التعليم الثانوي و مناهجه. (وزارة التربية الوطنية ، مشروع إصلاح التعليم الثانوي، الجزائر، مارس ، سنة 1992 ، ص 15.)

- **مبدأ التوافق :**إن مبدأ التوافق بين نظام التعليم الثانوي و بين الحاجات الإجتماعية و الإقتصادية الناجمة عن تطور التنمية يبدو غير واضح في وثائق وزارة التربية ، بحيث ال يوجد أي مكتب مكلف بالتنسيق بين وزارة التربية و المؤسسات الإقتصادية يوجه عن طريق الطلبة الذين أنهوا المرحلة الثانوية إلى ميدان العمل و الإنتاج في هذه المؤسسات بالإضافة إلى عدم العناية بالتعليم التقني الذي يحضر لعالم الشغل نظرا لتكاليفه الباهظة ، و رجوع الأهداف المعرفية على الأهداف المسلكية .و لكن هذا التناقض في الطرح و الذي أدى بطبيعته إلى نقض مبدأ التوافق إلى عدم التوافق تسبب في عرقلة طموح التلاميذ و بالتالي تكوين حاجز يفصل بين ميول التلاميذ و رغباتهم من جهة و من جهة ثانية بين حاجات التنمية الإجتماعية و الإقتصادية.

- **مبدأ التناسق:** يتمثل هذا المبدأ مبدأ التناسق في التكامل و الإقتصاد في التنظيم العام للنظام التربوي كله و التعليم الثانوي خصوصا و ما يحتوي عليه من أنظمة فرعية ،و يتجلى ذلك من خلال التنسيق في تحديد الأهداف و المحتويات و المناهج المتبعة لكل نظام فرعي على حدى، كما يتجلى في إتباع خطة التقويم و التوجيه حسب مراحل التعليم و كيفية التدرج بينهما، و التي تبدو في الأساليب المعتمدة التي تضمن لكل بنية مردوديتها ، حتى يكون التعليم وطنيا في أبعاده و ديمقراطيا في مبادئه.

- **الدراسات السابقة:**

1-1- الدراسة الاولى :

-عنوان الدراسة:دور الصحافة الرياضية المكتوبة في ظهور العنف لدى لاعبي كرة القدم،قسم وطني الأول –مولودية باتنة ،شباب باتنة،أهلي البرج – صنف ذكور أكابر دراسة وصفية(2009-2010).

-هدف الدراسة:

-الوصول إلى الأبعاد و التأثيرات التي تخلفها الصحافة الرياضية المكتوبة من العنف لدى لاعبي كرة القدم.

-المساهمة في دراسة ظاهرة العنف الرياضي و إيجاد الحلول له .

-مشكلة الدراسة: هل للصحافة الرياضية المكتوبة دور في ظهور العنف لدى لاعبي كرة القدم.

-الفرضيات:

-الفرضية العامة: للصحافة الرياضية المكتوبة دور في ظهور العنف لدى لاعبي كرة القدم الجزائرية.

-الفرضيات الجزئية:

-لغة المواضيع و المضامين و الصور الصحفية لها دور في ظهور العنف لدى لاعبي كرة القدم الجزائرية.

-الحرص على تعمد الإثارة في التغطيات الصحفية و اللعب على توتر العواطف قد تكون له انعكاسات تولد انتقام في نفوس اللاعبين.

-نقص الخبرات المهنية للصحفيين المتخصصين في ميدان الرياضي قد تؤدي إلى تحريض الجماهير على العنف.

-إجراءات الدراسة الميدانية:

-العينة :عينة عشوائية 80 لاعب و 150 مناصر.

-المنهج: تم استخدام المنهج الوصفي.

-الأدوات المستعملة: - الاستبيان - معالجة إحصائية

-النتائج المتحصل عليها:

-مسؤولية الصحافة الرياضية المكتوبة كبيرة و مؤثرة في العنف و مع هذا تبقى أسباب أخرى للعنف لوجود عوامل أخرى (اجتماعية ،نفسية.....الخ).

2-1 -الدراسة الثانية :

-عنوان الدراسة: السلوك العدواني للاعبي الرياضات الجماعية دراسة مقارنة بين رياضتي (كرة اليد-الكرة الطائرة).

- مشكلة الدراسة: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في السلوك العدواني العام ؟

-أهداف الدراسة:

-دراسة السلوك العدواني الرياضي عند لاعبي الرياضات الجماعية(كرة اليد-الكرة الطائرة).

-مقارنة أبعاد السلوك العدواني بين لاعبي كرة اليد والكرة الطائرة.

-فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في السلوك العدواني العام لصالح لاعبي كرة اليد".

- الفرضيات الجزئية:

1-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في سلوك التهجم والاعتداء لصالح لاعبي كرة اليد.

2-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في السلوك العدواني اللفظي لصالح لاعبي الكرة الطائرة.

3-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في سلوك سرعة الاستثارة لصالح لاعبي كرة اليد.

4-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين لاعبي كرة اليد ولاعبي الكرة الطائرة في السلوك العدواني غير المباشر لصالح لاعبي الكرة الطائرة.

-إجراءات الدراسة الميدانية:

-العينة: تمثلت عينة البحث في مجموعة من لاعبي كرة اليد ومجموعة من لاعبي الكرة الطائرة (ذكور صنف أكابر).

-المجال المكاني: يشمل هذا المجال على القاعات الرياضية المغلقة لكل من ولاية المسيلة و ولاية برج بوعريريج.

-المجال الزماني: كانت فترة توزيع و استرجاع الاستبيان على العينة ابتداء من2011-03-22 إلى 2011-04-03.

-المنهج المستخدم: المنهج الوصفي.

-أدوات الدراسة: مقياس السلوك العدواني الرياضي لـ: محمد حسن علاوي.

-النتائج المتوصل إليها : تميز لاعبي كرة اليد بالسلوك العدواني الرياضي عن لاعبي الكرة الطائرة و يعود هذا إلى طبيعة نشاط كرة اليد التي تتميز بالاحتكاك المباشر و هذا ما يزيد من نسبة السلوك العدواني الرياضي مقارنة بالكرة الطائرة.

1-3- الدراسة الثالثة :

دراسة ربيع عبد القادر و بوزيد إسماعيل وبن معزيز خالد، أجريت هذه الدراسة سنة 2008 بجامعة "عبد الحميد بن باديس ،معهد التربية البدنية والرياضية – مستغانم– "وموضوعها دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكيات العدوانية لدى المراهقين "الفئة العمرية (12-15 سنة) وكانت أهدافها كالتالي :

-دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكات العدوانية .

-إظهار إيجابيات ممارسة الرياضات الجماعية .

-البحث عن علاقة الرياضات الجماعية بالسلوك العدواني .

-دراسة السلوك العدواني للممارسين و مقارنته بالفئة غير الممارسة .

وكانت نتائجها كالآتي :

أن اللاعبين الأواسط لا يمتازون بالسلوك العدواني خلال ممارستهم النشاط الرياضي و إنما يمتازون ببعض جوانبه و هذا راجع إلى حداثة سنهم .

1-4- الدراسة الرابعة :

دراسة الطالب **لوناس عبد الله** لنيل شهادة الماجيستر بمعهد التربية البدنية و الرياضية بجامعة سيدي عبد الله 2006 تحت عنوان :دور الاعلام الرياضي المكتوب تجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي

اشكالية الدراسة: ماهو دور الاعلام الرياضي المكتوب{جريدة الشروق اليومي } اتجاه العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي ؟

الفرضيات: هل يعتمد الاعلام الرياضي المكتوب على الحياد و الموضوعية في كتابة الاخبار الرياضية ؟

هل يعتمد صحفي الجريدة على عدة انواع فنية في تحرير موضوعات العنف الرياضي و التي من شأنها تسهيل وصول المعلومات للجمهور و التقليل من العنف؟

هل نقص الوعي لدى الجمهور والرياضين يؤدي الى انتشار الافكار الفوضوية و انخفاظ القيم التربوية مما يؤدي الى تصرفات غير مسؤولة ؟

تم توزيع 210 استمارة استبيان على طلبة المعهد بطريقة قصدية عمدية موجهة الى قراء القسم الرياضي في جريدة الشروق اليومي لكونها صحيفة الدراسة

النتائج :يعتمد الاعلام الرياضي المكتوب و المتمثل في جريدة الشروق اليومي كصحيفة دراسة على على الحياد و الموضوعية في معالجتها للاخبار الرياضية

تقوم جريدة الشروق اليومي بالاعتماد على عدة انواع صحفية في تحريرها للموضوعات المتعلقة بالرياضة عامة و بالعنف الرياضي خاصة

تسعى جريدة الدراسة الى نشر الوعي و الروح الرياضية من خلال ما تنشره عبر صفحتها الرياضية

- **الدراسات العربية:**

1-5- الدراسة الخامسة :

قامت **مديحة الامام** بدراسة سنة 1979بمصر بهدف التعرف على دور الصحف الرياضية في نبذ العنف و نشر الثقافة الرياضية بين المواطنين و بلغة عينة البحث 1400من الطلبة و طالبات الجامعات و اتبعت المنهج التجريبي و اقد اسفرت النتائج ان الصحف الرياضية في مصر لا تساهم في رفع المستوى الرياضي و كذلك لم تحقق اهدافها في نشر الثقافة الرياضية و تنمية الروح الرياضية اذ ان الصفحة الرياضية في الصحف الرياضية لأتقدم المعلومات الكافية.

- **مناقشة الدراسات السابقة:**

الدراسة الاولى تحت عنوان دور الصحافة الرياضية المكتوبة في ظهور العنف لدى لاعبي كرة القدم،القسم الوطني الأول –مولودية باتنة ،شباب باتنة،أهلي البرج – صنف ذكور أكابر دراسة وصفية(2009-2010).

و كان هدف الدراسة الوصول إلى الأبعاد و التأثيرات التي تخلفها الصحافة الرياضية المكتوبة من العنف لدى لاعبي كرة القدم و المساهمة في دراسة ظاهرة العنف الرياضي و إيجاد الحلول له .

و إذا قارنا الدراسة الاولى مع موضوعي فنجد أن هذه الدراسة قد تناولت دور الصحافة الرياضية المكتوبة في ظهور العنف لدى لاعبي كرة القدم و عكس الدراسة التي قمنا بها فنحن خصينا بها الوسط الثانوي أما هذه الدراسة فقد أجراها على لاعبي كرة القدم.

الدراسة الثانية درس كل من مراد و أحمد السلوك العدواني للاعبي الرياضات الجماعية دراسة مقارنة بين رياضتي (كرة اليد–الكرة الطائرة).

و هدف البحث إلى دراسة السلوك العدواني الرياضي عند لاعبي الرياضات الجماعية(كرة اليد–الكرة الطائرة) و مقارنة أبعاد السلوك العدواني بين لاعبي كرة اليد والكرة الطائرة، و هذا هو نقطة الاختلاف مع دراستنا فنحن ندرس دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي أما هذه الدراسة فتدرس السلوك العدواني في حد ذاته و تقارنه بين الرياضات الجماعية و اعتمد في جمع البيانات على مقياس معد سلفا أما نحن فأعددنا استبيان.

الدراسة الثالثة و التي أجريت سنة 2008 بجامعة "عبد الحميد بن باديس ،معهد التربية البدنية والرياضية – مستغانم– "وموضوعها دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكيات العدوانية لدى المراهقين "الفئة العمرية (12–15 سنة) و التي أبرزت دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكات العدوانية .
إذا قارنا هذه الدراسة بموضوعنا فكلا الدراستين يهدف إلى التقليل من السلوك العدواني

الدراسة الرابعة اجريت سنة 2006 بجامعة سيدي عبد الله و موضوعها دور الاعلام الرياضي المكتوب تجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي فقد كان وجه الشبه في مع دراستنا في الوسيلة الاعلامية و نوع الظاهرة المدروسة و هي العنف ولكن تختلافا في نوع المجتمع المدروس والذي هو الشباب الجامعي بينما دراستنا تخص الوسط الثانوي

الدراسة الخامسة والتي اجريت بمصر سنة 1979 وذلك بهدف التعرف على دور الصحف الرياضية في نبذ العنف ونشر الثقافة الرياضية حيث اذا قارنا هذه الدراسة مع دراستنا نجد انهما تتشابهان في نوع الوسيلة الاعلامية بالإضافة الى موضوع الدراسة و تختلفان في المنهج المتبع و المجتمع المدروس.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1-الإعلام:

-لغة:مشتق من اعلم، يقال اعلم إعلاما بمعنى اخبر إخبارا ، (حسن احمد الشافعي:**الإعلام في التربية البدنية و الرياضية**، دار الوفاء،لدنيا الطباعة و النشر،القاهرة، 1994، ص 307.) و يقال أيضا أبلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب،و البلاغ ما بلغك أي وصلك. (محمود محمد سفر: **الإعلام موقف** ، دار تهامة للنشر، ط1، جدة، السعودية، 1982، ص 21)

-اصطلاحا:هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة، و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين الرأي الصائب في واقعة أو مشكلة بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير و اتجاهاتهم و ميولاتهم. (خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم:الإعلام الرياضي،مركز الكتاب للنشر،ط1،القاهرة،مصر،1998،ص 20.)

-**عرفه إبراهيم الإمام:** الإعلام هو نشر للحقائق و الأخبار و الأفكار و الآراء لوسائل الإعلام المختلفة. (إبراهيم إمام : **الإعلام و الاتصال بالجماهير**، المكتبة الانجلو مصرية ،القاهرة، مصر، 1969،ص15.)

-**المفهوم الإجرائي:**هو عملية نشر الأخبار و المعلومات الرياضية ،و شرح القوانين الخاصة بالأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الرياضة الثقافية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي.

1-2-الصحف:

-لغة: الصحافة عند المحدثين كتابة الجرائد "عالم الصحافة"كتبه الجرائد.

الصحافة كتابة الجرائد،مجموعة صحف صادرة في بلد أو في منطقة من بلد كقول "الصحافة العربية"و " الصحافة المحلية"

الصحيفة(جمعها الصحائف،صحف) الورق المكتوب الجريدة،الكتاب . (فؤاد زكريا:**منجد الطلاب**، دار المشرف، الطبعة 1، بيروت، لبنان،1986،ص 396.)

- **اصطلاحا:**عرفه محمد الحماحمي :المطبوعات التي تصدر باسم واحد و بصفة دورية كالجرائد و المجلات و وكالات الأنباء. (محمد الحماحمي و احمد سعيد:**الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمارات أوقات الفراغ**، الطبعة 1،مركز الكتاب للنشر،القاهرة،مصر،2005،ص 179.)

-المفهوم الإجرائي: من التعاريف السابقة يتضح لنا أن الصحف تصدر بصورة دورية تهتم بتقديم و معالجة الموضوعات الرياضية هدف إلى تلبية الحاجات الإعلامية المتنوعة لشرائح مختلفة .

1-3-مفهوم الصحافة الرياضية:

الصحف الرياضية تهتم بتقديم مادة ثقافية رياضية حقيقة ، و أصلية تساير التطور الحاصل في الحياة الرياضية فكرا و ممارسة، و لا تكتفي بتقديم تغطيات إخبارية ترتكز على ما هو لحظي و فوري.

1-4-تعريف السلوك العدواني:

– **لغة:** تعريف المعجم الفلسفي: أصل كلمة عدوان ظلمة و تجاوز الحد معه. (جميل صليبا:**المعجم الفلسفي**، دار الكتاب اللبناني، لبنان، 1982، ص199.)

– **اصطلاحا:** حالة تبدو فيها أفعال الفرد غير مرغوبة، و مزعجة، و قد تكون سارة إلى حد يعوق عملية التعلم، مما يجعله بحاجة إلى خدمات خاصة لمواجهتها. (عبد العزيز الشخص و عبد الغفار الدمياطي: **قاموس التربية الخاصة و تأهيل غير العاديين**، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1992، ص60.)

– **المفهوم الإجرائي:** هو السلوك الذي يعتدي به الطفل على نفسه أو الآخرين، بهدف إيذائهم، سواء بالقول، مثل : السب و الشتم و الكلام الجارح، أو بوصف الآخرين بصفات سيئة، أو إيقاع الفتنة بينهم، أو بالفعل من خلال استخدام الطفل لأعضاء جسده، مثل الضرب و العض و الركل.

2- الاشكالية

يحاتج كل مجتمع الى وسائل للاتصال لنشر الأفكار و المعلومات و الأراء و ذلك لاشتراك أفراده في العديد من المصالح المشتركة و المعاملات المتعددة و التي تتم بصورة تلقائية و خاصة في المجتمعات المتقدمة و تنقسم وسائل الاعلام و الاتصال الى عدة أنواع سمعية وسمعية بصرية ومكتوبة هاته الأخيرة التي تعد من أهم و أقدم وسائل الاعلام و الاتصال على مر التاريخ و العصور و ذلك نظرا لفعاليتها و لقدرة الكلمة المطبوعة على مخاطبة العقل الاخيرة التي تعد من أهم وأقدم وسائل الاعلام و الاتصال على مر التاريخ و العصور و ذلك نظرا لفعاليتها و لقدرة الكلمة المطبوعة على مخاطبة العقل وقد اتجه هذا النوع من وسائل الاعلام و الاتصال الى التخصيص في مادته الاعلامية وذلك لتلبية جميع متطلبات القراء و الزبائن وقد اتخذت الرياضة الحيز الاكبر و كنتيجة لذلك ظهرت صحف محتواها رياضي بحت و لعل اقدمها لاغازيتا ديلو سبورت و ذا صن و ماركا وسارت الجزائر في نفس السياق فظهرت عدة صحف رياضية كالهداف و الشباك و الكرة و التي اصبحت تنور الراي العام الجزائري بكافة المعلومات و الاخبار الرياضية بل تعدته الى مواجهة و محاربة بعض الافات الاجتماعية التي طغت الى العيان خاصة في الجانب الرياضي الا وهو السلوك العدواني اصبح ظاهرة تهدد المجتمع عامة و

الشباب خاصة و كافة الفئات العمرية و تعدتها الى داخل المؤسسات التربوية من بينها الثانوية التي يعد التلميذ فيها في مرحلة جد حساسة الا وهي المراهقة بحيث يظهر على المراهق العديد من التغيرات و خاصة على السلوك و الذي يميل في الغالب الى السلوك العدواني الأمر الذي دفعنا الى طرح التسائل التالي :**هل للاعلام الرياضي المكتوب دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي ؟**

وحتى نجيب على هده الاشكالية نطرح الاسئلة التالية :

التساؤل العام: هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي ؟

التساؤلات الجزئية :

هل هناك اقبال من طرف التلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية؟

هل للصحف الرياضية دور في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي ؟

هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في نبذ جميع انواع العنف الرياضي في الوسط الثانوي؟

3- فرضيات الدراسة:

- **فرضية عامة:**

يمكن أن يكون للصحف الرياضية دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي

- **فرضيات جزئية:**

- هناك إقبال من طرف تلاميذ سنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية.
- تلعب الصحف الرياضية دور في نشر الروح الرياضة في الوسط الثانوي.
- للإعلام الرياضي المكتوب دور في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي .

4- أهداف الدراسة:

إن الهدف من دراستنا هذه يتمحور حول عدة نقاط نذكر منها:

- ملء الفراغ و النقص الملموس في مكتبتنا.
- دفع و تحفيز و فتح مجال البحث في ميدان الإعلام الرياضي خاصة الصحافة الرياضية كمرحلة ابتدائية من اجل تطبيقها على ارض الواقع.
- معرفة مدى إقبال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية.

- معرفة دور الصحف الرياضية في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي
- إعطاء حلول و مقترحات يمكن الاعتماد عليها من طرف القائمين في ميدان الصحافة الرياضية.

5- أهمية الدراسة:

- معرفة مدى تأثير ما ينشر في الصحف الرياضية على نفسية تلاميذ الثانوي معرفة الأسباب الحقيقية التي أدت إلى النقد المطروح من طرف القراء.
- تحديد المعايير الأساسية التي يجب العمل بها في ميدان الصحافة الرياضية.
- الوقوف على واقع الإعلام الرياضي المكتوبة و دورها في التقليل من ظاهرة السلوك العدواني في الوسط الثانوي
- لتوضيح و إبراز دور الإعلام الرياضي المكتوب غير المتخصص اتجاه ظاهرة العنف لدى فئة الشباب.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في إلقاء نظرة عامة حول جوانب الدراسة الميداني لبحثه،و تهدف الدراسة الاستطلاعية إلى التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ،و التحقق من مدى صلاحية الأداة المستعملة لجمع المعلومات و معرفة الزمن المناسب و المتطلب لإجرائها.

من خلال هذه الدراسة الميدانية نهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي ،و ذلك عن طريق أسئلة منظمة ،وقد استعملنا من أجل الوصول إلى هذه الحقيقة استبيانا موجه إلى عينة من التلاميذو ذلك للحصول على قدر ممكن من المعلومات .

2- المجال المكاني و الزماني:

المجال المكاني: ثانوية عيسى هداجي بوقاعة ولاية سطيف

حيث تم توزيع 33استمارة استبيان على تلاميد السنة الثالثة ثانوي

المجال الزماني :حيث شرعنا في اجاز هذه المذكرة منذ بداية شهر فيفري 2018 وتنقسم الفترة الى مرحلتين

المرحلة الاولى وخصصت للبحث النظري حيث تم جمع اهم المعلومات حول الموضوع

المرحلة الثانية خصصت للجانب التطبيقي لمناقشة النتائج

3- المنهج المتبع في الدراسة:

في مجال البحث العلمي اختيار المنهج الصحيح لحل مشكلة يعتمد بالأساس على طبيعة المشكلة نفسها فالمنهج هو" الطريق المؤدي إلى الهدف المطلوب أو الخيط غير المرئي الذي يشد البحث من بدايته حتى نهايته قصد الوصول إلى نتائج معينة . (محمد أزهر السماك وآخرون: **الأصول في البحث العلمي**، دار الحكمة للطباعة والنشر،ط1، الموصل، 1988، ص42.)

وتختلف المناهج المتبعة تبعا لاختلاف الهدف الذي يود الباحث التوصل إليه، وفي بحثنا هذا أوجب استخدام منهج الوصفي وهو :

المنهج الوصفي :ويعرفه وجيه محجوب بأنه "عبارة عن الاستقصاء حول ظاهرة من الظواهر التربوية والنفسية على ما هي عليه في الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها وإيجاد العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى التي لها علاقة بها " .

4- مجتمع و عينة الدراسة :

4-1- مجتمع الدراسة:

من الناحية الاصطلاحية هو " تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ منها العينة وقد تكون هذه المجموعة مدارس فرق، تلاميذ، أساتذة، سكان أو أي وحدات أخرى " . (وجيه محمود جاسم: **طرق البحث العلمي وطرق إعداد البحوث**، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر، 1995، ص130.)

ويطبق المجتمع الإحصائي اسم العلم ويمكن تحديده على أنه كل الأشياء التي تمتلك الخصائص أو سمات قابلة للملاحظة والقياس والتحليل الإحصائي ،ولذا فقد اعتمدنا في بحثنا وارتأينا أن يكون مجتمع البحث على النحو التالي:330 تلميذ السنة الثالثة ثانوي جميع التخصصات بثانوية عيسى هداجي بوقاعة سطيف

4-2- عينة الدراسة:

العينة الصدفية: هي العينة التي يتم فيها اختيار مفردات الدراسة نتيجة لعامل الصدفة وليس لعامل آخر تتصف بسهولة التطبيق ولا تتطلب أي اجراء مسبق، تستخدم في البرامج الاعلامية والتلفزيونية أو قياس اتجاهات الرأي العام حول قضية ما، وسؤال من نقابله مصادفة.

هي الوحدة المصغرة التي تمثل تمثيلا حقيقيا لمجتمع البحث ليقوم الباحث باجراء مجمل دراستة عليعا

ومن اجل دراستنا هذه و حرصا منا على التمثيل الجيد و تطبيقا لمبدأ عشرة بالمائة (10%) من مجتمع البحث الأصلي أخذنا كعينة(33) تلميذ من مستوى الثالثة ثانوي بثانوية عيسى هداجي ببوقاعة سطيف

أدوات جمع البيانات و المعلومات:

لإضفاء الموضوعية والدقة اللازمة لأي دراسة علمية لابد من استعمال بعض الأدوات العلمية والوسائل التقنية التي بواسطتها يصل الباحث إلى كشف النقاب على الظاهرة محل الاهتمام والدارسة وقد استخدمنا في دراستنا استبيان موجه لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي بثانوية عيسى هداجي ببوقاعة سطيف

الاستبيان: و هو أداة من أدوات الحصول على الحقائق و البيانات و المعلومات فيتم جمع هذه البيانات من خلال وضع استمارة الأسئلة ، و من بين مزايا هذه الطريقة أنها اقتصاد في الجهد و الوقت كما أنها تسهم في الحصول على بيانات من العينات في أقل وقت بتوفير شروط التقنين من صدق و ثبات و موضوعية. (حسين أحمد الشافعي و آخرون :**مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية و الرياضية** ، منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ص 203 .)

وفي الاستبيان الذي أعددناه قسمناه إلى ثلاث محاور أساسية لتعالج فرضياتنا بدقة و صغناها بوضوح تام لتكون سهلة الفهم من طرف التلاميذ و عدد أسئلة الاستبيان (26) سؤال مقسمة على المحاور الثلاث و أعطينا لكل سؤال ثلاث خيارات (دائما ، أحيانا ، نادرا) حرصا منا على الدقة في الإجابة و منحنا علامة (3) للإجابة بـ (دائما) و العلامة (2) للإجابة بـ (أحيانا) و منحنا علامة (1) للإجابة بـ (نادرا) أما المحاور الثلاث المشكلة للاستبيان فهي على التوالي:

- إقبال تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف الرياضية.
- دور الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي
- دور الاعلام الرياضي المكتوب في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي

الخصائص السيكوميترية للاستبيان:

أ- ثبات الاستبيان: إذا أجري الاستبيان ما على مجموعة من الأفراد ورصدت درجات كل فرد في هذا الاستبيان ثم أعيد إجراء هذا الاستبيان على نفس هذه المجموعة ، ورصدت أيضا درجات كل فرد ودلت النتائج على أن الدرجات التي حصل عليها الفرد في المرة الأولى لتطبيق الاستبيان هي نفس الدرجات التي حصل عليها هؤلاء الأفراد في المرة الثانية، استنتجنا من ذلك أن نتائج الاستبيان ثابتة تماما لأن نتائج القياس لم تتغير في المرة

الثانية بل ظلت كما كانت قائمة في المرة الأولى .(مروان عبد المجيد إبراهيم: **الأسس العلمية والطرق الإحصائية للاختيارات والقياس في التربية الرياضة** ،ط1 ، الأردن ، 1999، ص 68.)

واستخدمنا لحساب ثبات الاستبيان "طريقة التباين باستخدام معادلة ألفا كرونباخ:Cronbach Alpha " تعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات أسئلة الاستبيان، وتشترط أن تقيس بنود الاستبيان سمة واحدة فقط، ولذلك قمنا بحساب معامل الثبات لكل محور على إنفراد، ثم قمنا بحساب معامل ثبات الاستبيان ككل.

و يقصد بالاتساق الداخلي لأسئلة الاستبانة هي قوة الارتباط بين درجات كل مجال و درجات أسئلة الاستبانة الكلية. (فاطمة عوض صابر و ميرفت على خفاجة :**أسس البحث العلمي** ،مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1،مصر ، 2002، ص167.)

جدول رقم (1): يبين معامل الثبات الكلي لفقرات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ.

الدلالـــــــة الإحصائية	عدد المحاور	عدد الأسئلة	مستوى الدلالة	معامل الثبات
الاستبيان	**03**	**26**	**0.05**	**0.84**

بعد حساب معامل ألفا كرونباخ لكل محاور الاستبيان بمستوى دلالة 0.05 تبين لنا أن الاستبيان يمتاز بدرجة ثبات عالية لأن معامل الثبات كانت قريبة من الواحد والتي تساوي 0.84 .

د- موضوعية الاستبيان: من العوامل المهمة التي يجب أن تتوفر في الاستبيان الجيد شرط الموضوعية والذي يعني التحرر من التحيز أو التعصب وعدم إدخال العوامل الشخصية للمختبر كآرائه وأهوائه الذاتية وميوله الشخصي وحتى تحيزه أو تعصب ، فالموضوعية تعني أن تصف قدرات الفرد كما هي موجودة فعلا لا كما نريدها أن تكون. (مروان عبد المجيد إبراهيم: **نفس المرجع** ، ص 145.)

إجراءات التطبيق الميداني للأداة:

تم توزيع الاستبيان على (33) تلميذ بثانوية عيسى هداجي ببوقاعة سطيف و بعدما تم استرجاع الاستبيانات تم تحليلها و فق المحاور المحددة ثم بعد ذلك تم القيام بالعمليات الحسابية اللازمة .

الأساليب الإحصائية:

تعتبر من أهم الطرق المؤدية إلى فهم العوامل الأساسية التي تؤثر على الظاهرة المدروسة من خلال الوصول إلى نتائج يتم تحليلها ومناقشتها بعد ذلك علما أن لكل باحث وسائل إحصائية خاصة والتي تتناسب مع نوع المشكلة وخصائصها وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المعادلات الإحصائية التالية:

1- النسبة المؤوية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100$$

2-المتوسط الحسابي:

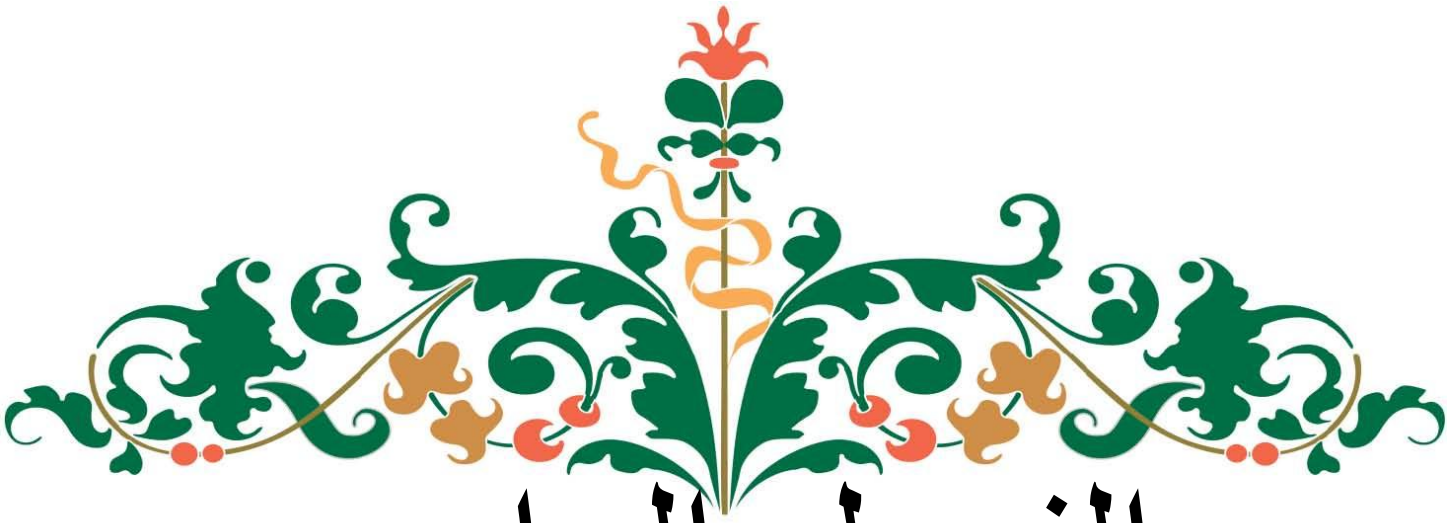
هو أحد مراكز النزعة المركزية والذي يحسب بجمع قيم عناصر المجموعة ثم قسمت النتيجة على عدد أفراد العينة وذلك من خلال المعادلة التالية:

$$\overline{س} = \frac{\sum س}{ن}$$

س : المتوسط الحسابي.

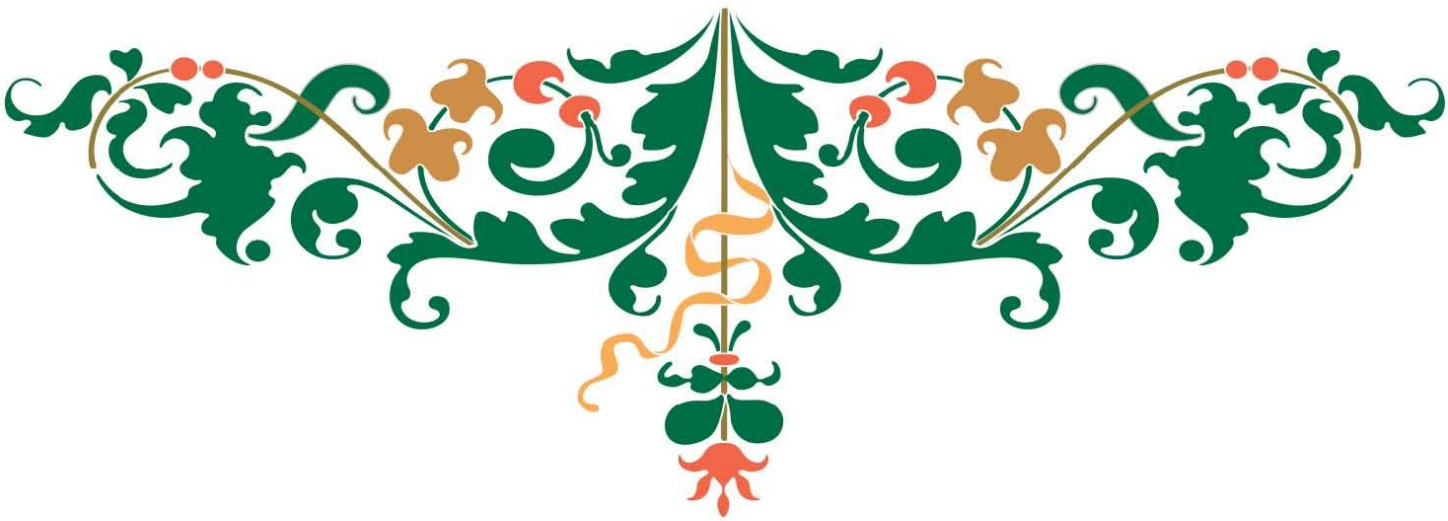
مج س : مجموع القيم .

ن : عدد القيم .



الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها



1-عرض النتائج:

نتعرض في هذا الفصل إلى تحليل النتائج التي كشفت عنها الدراسة وفق لخطة بحث مناسبة لطبيعة الدراسة و نحن نقوم بعرض هذه النتائج في جداول بالإضافة إلى التمثيل البياني لها ، وهذا لغرض نفي أو إثبات الفرضيات أو الإجابة على الأسئلة المتعلقة بمشكلة البحث.

-المحور الأول: إقبال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية .

-عرض و تحليل الأسئلة.

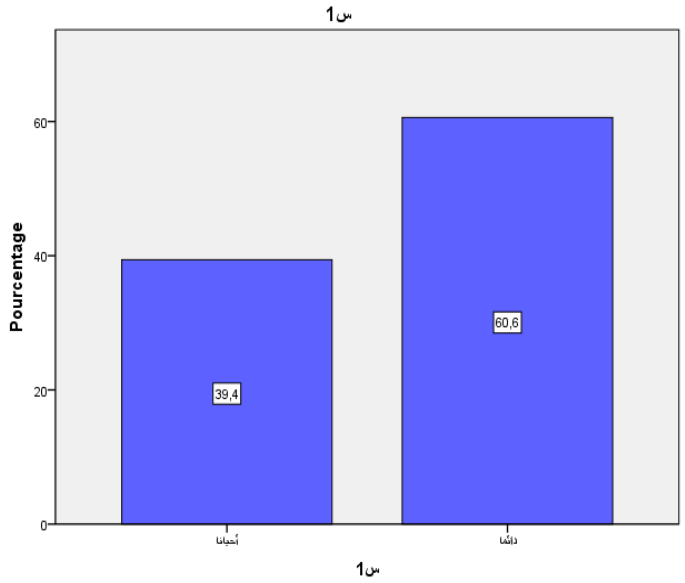
-السؤال الأول (01): هل أنت من قراء الصحف؟

-الغرض من السؤال :معرفة مدى إقبال تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف.

-الجدول رقم(1): يبين مدى إقبال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	20	%60,6
أحيانا	13	%39,4
نادرا	00	%00
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(1):يبين النسبة المؤوية لإقبال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف .



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (1) نلاحظ أن نسبة(60,6%) من مجموع العينة أي معظم التلاميذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف ،في حين أن النسبة القليلة المتبقية و التي قدرت بـ(39,4%)من التلاميذ أكدوا أنهم أحيانا ما يطالعون الصحف .

-و يمكن تفسير هذا الإقبال الكبير على مطالعة الصحف إلى الدور الكبير الذي تلعبه الصحف داخل المجتمع و هي قوة مؤثرة تستمد قوتها من قوة الكلمة التي تستقر في العقول و الأذهان ،كما أنها الكلمة المؤثرة التي تصنع حياة الجماهير نفسيا و اقتصاديا وفكريا ، فهي مورد من موارد تغذية الأفراد بالمفيد و النافع من المعلومات من ناحية و مصدر ترفيه و تسلية من ناحية أخرى.

- أما عن التلاميذ الذين أحيانا ما يطالعون الصحف فهذا راجع إلى التطور الحاصل خاصة مع دخول القرن العشرين فالصحف المكتوبة قاومت كل الاختراعات التكنولوجية الحديثة ابتدءا من المذياع و تعريجا على التلفاز و انتهاء بالانترنيت.

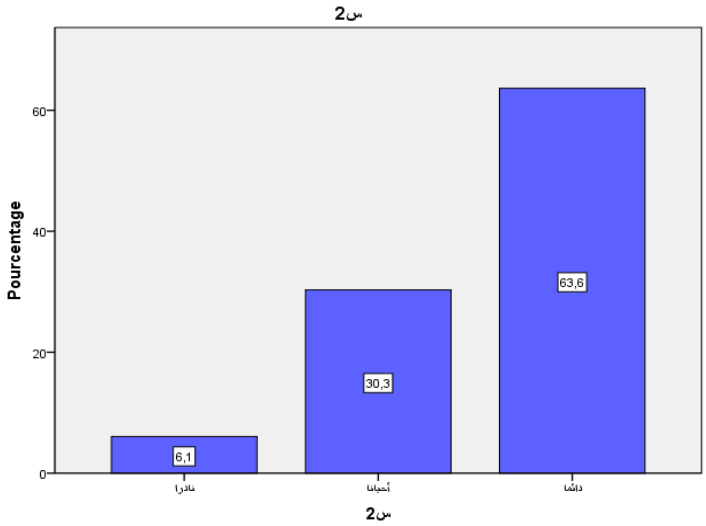
-السؤال الثاني (02): هل أنت من قراء الصحف الرياضية؟

-الغرض من السؤال :معرفة مدى إقبال تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف الرياضية.

-الجدول رقم(2): يبين مدى إقبال تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	21	%63,6
أحيانا	10	%30,3
نادرا	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(2):يبين النسبة المؤوية لإقبال تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (2) نلاحظ أن نسبة(63,6%) من مجموع العينة أي معظم التلاميذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف الرياضية ،في حين أن نسبة (30,3%)من التلاميذ أكدوا أنهم أحيانا ما يطالعون الصحف الرياضية ، أما النسبة القليلة المتبقية و المقدرة بـ(6,1%)أكدوا أنهم نادرا ما يطالعون الصحف الرياضية .

-كما أن أهداف و وظائف الصحافة الرياضية ليست بعيدة عن الصحافة العامة و مختلفة عليها فيما تقوم به من نفس الوظائف و ترمي إلى نفس الأهداف و لكن في مجال أكثر تخصص أو بطرق تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف، و يفسر النسبة المرتفعة لتلاميذ المطالعين للصحف الرياضية،أما عن التلاميذ الذين أحيانا ما يطالعون الصحف الرياضية فذلك يرجع إلى درجة الاهتمام بالرياضة و بمواضيعها كل حسب ميوله.

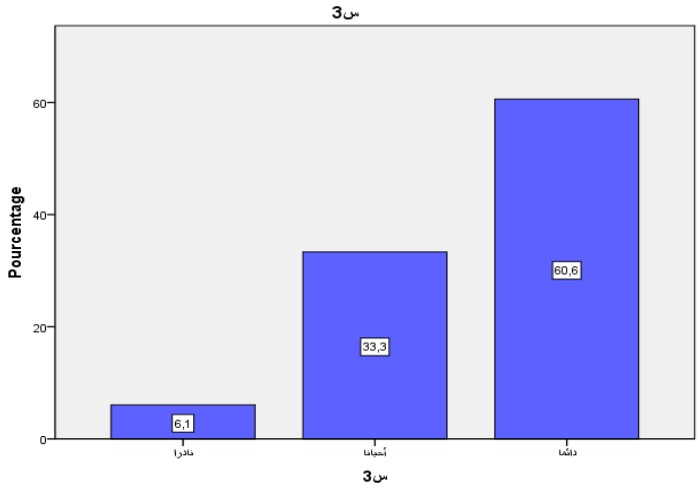
السؤال الثالث(03): هل أنت من قراء الصحف الرياضية بشكل دائم؟-

-الغرض من السؤال:معرفة مدى مداومة تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف الرياضية.

-الجدول رقم(3): يبين مدى مداومة تلاميذ السنة الثالة على مطالعة الصحف الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	20	%60,6
أحيانا	11	%33,3
نادرا	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(3):يبين النسبة المؤوية لمداومة تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (3) نلاحظ أن نسبة(60,6%) من مجموع العينة أي معظم التلاميذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف الرياضية بشكل دائم ،في حين أن نسبة (33,3%)من التلاميذ أكدوا أنهم لا يطالعون الصحف الرياضية بشكل دائم ، أما النسبة القليلة المتبقية و المقدرة بـ(6,1%)أكدوا أنهم غير مدمنين على مطالعة الصحف الرياضية.

- ويمكن إرجاع هذا الإدمان للتلاميذ على مطالعة الصحف الرياضية حسب ما أشار إليها الدكتور خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم للدور الذي تلعبه هذه الصحف من نشر للأخبار و الإعلان وتعليق على الأنباء الرياضية و كذلك من توعية وتثقيف للجماهير رياضيا إضافة إلى توجيه وإرشاد الأفراد.

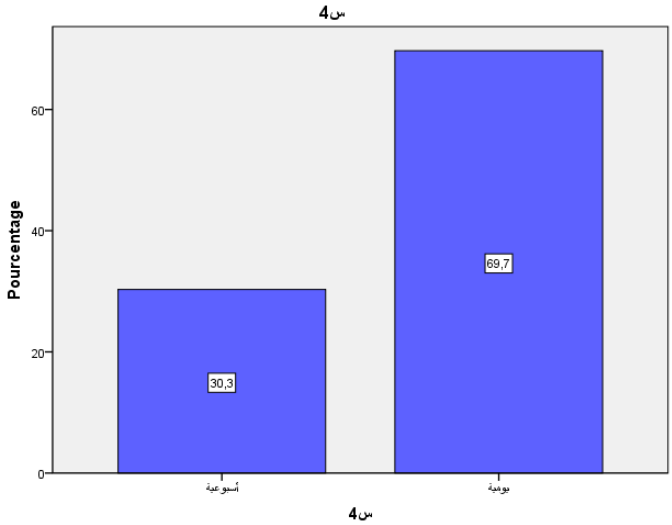
السؤال الرابع(04): إذا كنت من مطالعي الصحف فكيف تكون مطالعتك؟-

-الغرض من السؤال :معرفة كيفية مطالعة تلاميذ السنة الثالثة للصحف الرياضية.

-الجدول رقم(4): يبين كيفية مطالعة تلاميذ السنة الثالثة للصحف الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
يومية	23	%69,7
أسبوعية	10	%30,3
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(4):يبين النسبة المؤوية لكيفية مطالعة تلاميذ السنة الثالثة للصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (4) نلاحظ أن نسبة(69,7%) من مجموع العينة أي معظم التلاميذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف الرياضية بشكل يومي ،في حين أن نسبة (30,3%)من التلامذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف الرياضية بشكل أسبوعي .

-تحري الصدق و عدم التسرع في كتابة و نشر الأخبار الرياضية إضافة إلى الموضوعية في كتابة الموضوع نفسه لغرض الوقاية و العلاج و تحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية و العمل على نشر و عي صحفي رياضي في المجتمع و خاصة عن طريق نشر التعليقات التي تقيد القارئ و الصحيفة في وقت واحد،كلها عوامل تؤدي إلى مداومة القارئ للصحف الرياضية و منهم تلاميذ السنة الثالثة على مطالعة الصحف الرياضية بشكل يومي .

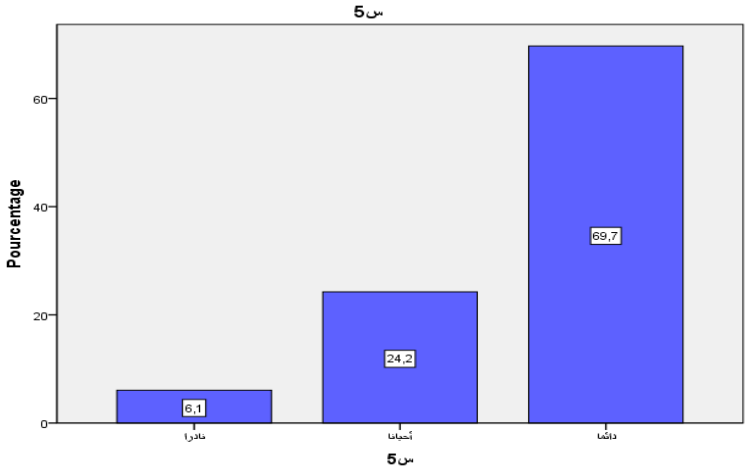
السؤال الخامس(05): هل تطالع أخبار الصحف الرياضية باهتمام كبير؟-

-الغرض من السؤال :معرفة درجة اهتمام تلاميذ السنة الثالثة بأخبار الصحف الرياضية.

-الجدول رقم(5): يبين درجة اهتمام تلاميذ السنة الثالثة بأخبار الصحف الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	23	%69,7
أحيانا	08	%24,2
نادرا	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(5):يبين النسبة المؤوية لدرجة اهتمام تلاميذ السنة الثالثة بأخبار الصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (5) نلاحظ أن نسبة(69,7%) من مجموع العينة أي معظم التلاميذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف الرياضية باهتمام كبير ،في حين أن نسبة (24,2%)من التلاميذ أكدوا أنهم لا يهتمون كثيرا بمطالعة الصحف الرياضية ، أما النسبة القليلة المتبقية و المقدرة بـ(6,1%)أكدوا أنهم لا يولون اهتمام بمطالعة الصحف الرياضية.

- يرجع هذا الاهتمام الكبير الذي يوليه االتلاميذ لمواضيع الصحف أن الصحافة الرياضية موجهة أساسا إلى الفئات الشبانية التي تكون أما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل لذلك لعدم وجود المكان و المجال الواسع،و ذلك يدل أنها لا تغفل عن مختلف شرائح المجتمع حسب درجة اهتمامه بالرياضة و أخبارها كتخصيص الألعاب و الكلمات المتقاطعة خاصة بالمجال الرياضي، وتحرص الصحف الرياضية على توسيع دائرة قراءها و توسيع دائر الاهتمام بالرياضة عامة بالصفة التي تجعل من هذه الصحيفة متمكنة في الميدان و بإمكانها الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع.

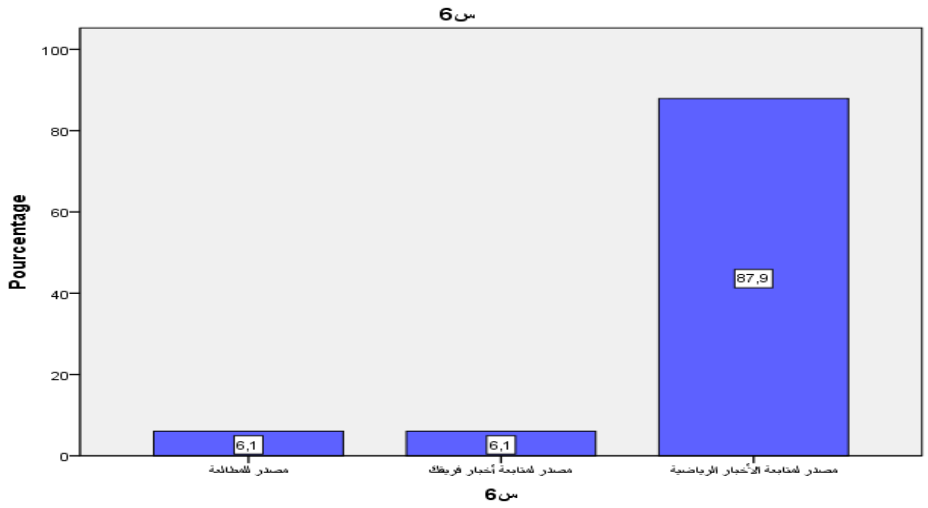
-السؤال السادس(06): ماذا تمثل لك الصحف الرياضية؟

-الغرض من السؤال :معرفة ماذا تمثل الصحف الرياضية لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي

-الجدول رقم(6): يبين ما تمثله الصحف الرياضية لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
مصدر لمتابعة الأخبار الرياضية	29	%87,8
مصدر متابعة أخبار فريقك	02	%6,1
مصدر للمطالعة	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(6):يبين النسبة المؤوية لما تمثله الصحف الرياضية لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (6) نلاحظ أن نسبة(87,8%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تمثل لهم مصدر لمتابعة الأخبار الرياضية ،في حين أن نسبة (6,1%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية تمثل لهم مصدر لمتابعة أخبار فرقهم ، أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(6,1%)أكدوا أن الصحف الرياضية تمثل لهم مصدر للمطالعة.

-يؤكد معظم التلاميذ على الصحف الرياضية تمثل لهم مصدر لمتابعة الأخبار الرياضية و هذا ما أكده كل من خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم أن من بين أهم أهداف الصحف الرياضية الأخبار و الإعلان والتغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية و العالمية.

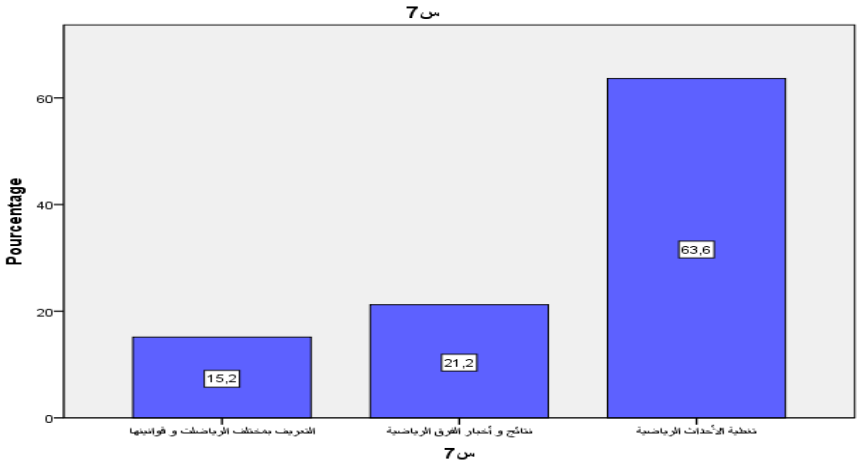
-السؤال السابع(07): هل تهتم الصحف الرياضية أكثر بنشر ؟

-الغرض من السؤال:معرفة اهتمامات الصحف الرياضية من خلال منشوراتها.

-الجدول رقم(7): يبين اهتمامات الصحف الرياضية من خلال منشوراتها.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
تغطية الأحداث الرياضية	21	%63,6
نتائج وأخبار الفرق الرياضية	07	%21,2
التعريف بمختلف الرياضات وقوانينها	05	%15,2
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(7):يبين النسبة المؤوية لاهتمامات الصحف الرياضية من خلال منشوراتها.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (7) نلاحظ أن نسبة(63,6%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تهتم بتغطية الأحداث الرياضية ،في حين أن نسبة (21,2%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية تهتم بنتائج وأخبار الفرق الرياضية ، أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(15,2%)أكدوا أن الصحف الرياضية تهتم بالتعريف بمختلف الرياضات وقوانينها.

-يرى العديد من التلاميذ أن الصحف الرياضية تهتم أكثر بتغطية الأحداث الرياضية و هذا ما أكده الدكتور محمود علّي الدين أن وظائف الصحافة المكتوبة تختلف من مجتمع إلى مجتمع أخر و من زمن إلى زمن أخر إذ تهتم الصحف الرياضية بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق و صحيح و شامل مما يعطيها معناها الحقيقي ، وان تقدم الصحافة في نفس الوقت دائرة واسعة من المعلومات و المعارف و القوانين الرياضية،ومن المبادئ الهامة في

الخبر الموضوعية وعدم خلطه بالرأي حتى لا تتحول عملية تغطية الأحداث الرياضية إلى عملية نشر لأنصاف الحقائق و الافتراءات.

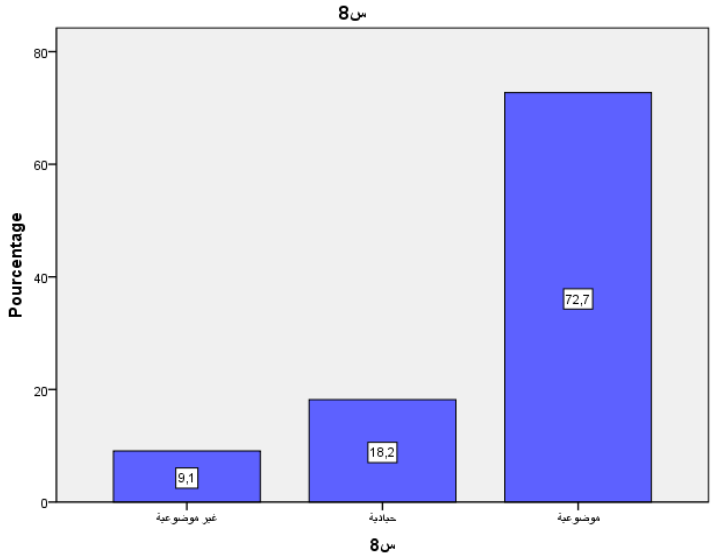
السؤال الثامن(08): بما تمتاز مواضيع الصحف الرياضية؟-

-الغرض من السؤال :الاستفسار عن ما يميز مواضيع الصحف الرياضية.

-الجدول رقم(8): يبين ما يميز مواضيع الصحف الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
موضوعية	24	%72,7
حيادية	06	%18,2
غير موضوعية	03	%9,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(8):يبين النسبة المؤوية لما يميز مواضيع الصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (8) نلاحظ أن نسبة(72,7%) من العينة أجمعوا أن الصحف الرياضية تمتاز بالموضوعية في مناولتها للمواضيع،في حين أن نسبة (18,2%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية تمتاز بالحيادية ، أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(09,1%) قالوا أن الصحف الرياضية غير موضوعية تماما في مواضيعها.

-إن من مبادئ الصحفي الرياضي أن يكون موضوعيا فيما يكتب و أن يصب كلامه عن الموضوع نفسه لغرض الوقاية و العلاج و تحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية و عليه ألا يتأثر بآرائه و ميوله و اتجاهاته الشخصية بالإضافة إلى تحري الصدق و عدم التسرع في كتابة و نشر الأخبار الرياضية و هو ما جعل النسبة مرتفعة للتلاميذ الذين أجمعوا أن الصحف الرياضية تمتاز بالموضوعية في مناولتها للمواضيع.

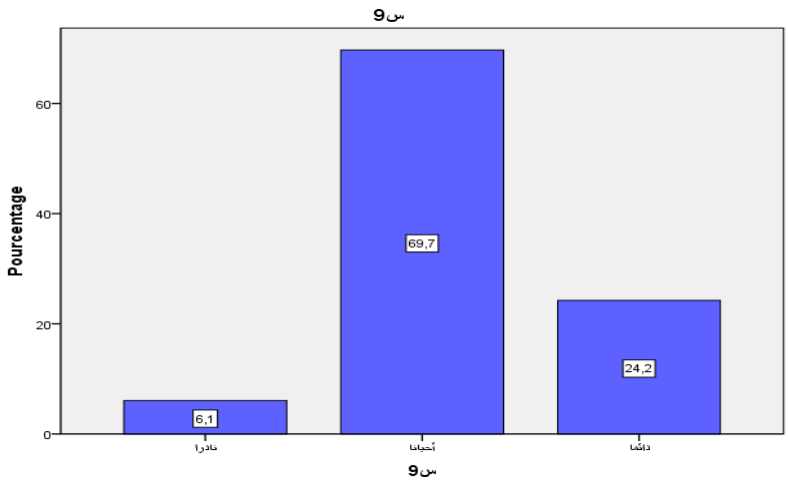
السؤال التاسع(09): هل تتفاعل مع مواضيع الصحف الرياضية ؟-

-الغرض من السؤال :معرفة مدى تفاعل تلاميذ السنة الثالثة ثانوي مع مواضيع الصحف الرياضية.

-الجدول رقم(9): يبين مدى تفاعل تلاميذ السنة الثالثة ثانوي مع مواضيع الصحف الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	08	%24,2
أحيانا	23	%69,7
نادرا	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(9):يبين النسبة المؤوية لتفاعل تالميذ السنة الثالثة ثانوي مع مواضيع الصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (9) نلاحظ أن نسبة(24,2%) من مجموع العينة أكدوا أنهم دائما ما يتفاعلون مع مواضيع الصحف الرياضية،في حين أن نسبة (69,7%)من التلاميذ أكدوا أنهم أحيانا فقط ما يتفاعلون مع مواضيع الصحف الرياضية ، أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(6,1%)أكدوا أنهم أحيانا فقط ما يتفاعلون مع مواضيع الصحف الرياضية.

- إن الاعتقاد أن الصحافة الرياضية هي صاحبة القرار في صنع الرأي العام الرياضي في أي مجتمع غير صائب،فالحقيقة أنها تؤثر في الرأي العام الرياضي و تتأثر به أيضا في عملية تفاعلية، فالصحافة الرياضية تقود الرأي العام الرياضي و تنقاد له و تؤثر الصحافة الرياضية في الرأي العام عن طريق الخبرة تارة و التعليق أو العمود تارة و عن طريق الأحاديث و التحقيقات الصحفية تارة أخرى و عن طريق الصور و الرسوم الكاريكاتورية في آخر الأمر.

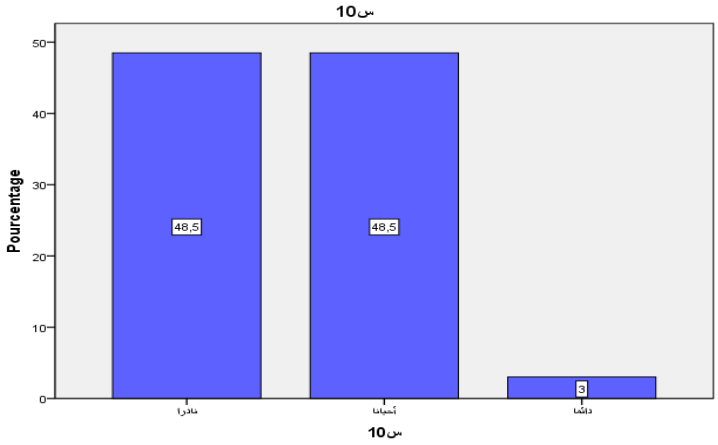
-السؤال العاشر(10): هل لمواضيع الصحف الرياضية تأثير على سلوكياتك خلال ممارستك للرياضة.

-الغرض من السؤال :معرفة مدى تأثير الصحف الرياضية على سلوكيات تلاميذ السنة الثالثة ثانوي خلال ممارسة الرياضة.

-الجدول رقم(10): يبين مدى تأثير الصحف الرياضية على سلوكيات تلاميذ السنة الثالة ثانوي خلال ممارسة الرياضة.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	01	%03
أحيانا	16	%48,5
نادرا	16	%48,5
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(10):يبين النسبة المؤوية لتأثير الصحف الرياضية على سلوكيات تلاميذ السنة الثالة ثانوي خلال ممارسة الرياضة.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (10) نلاحظ أن نسبة(03%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تأثر على سلوكاتهم ،في حين أن نسبة (48,5%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية أحيانا ما تأثر على سلوكاتهم ، أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(48,5%)أكدوا أن الصحف الرياضية نادرا ما تأثر على سلوكاتهم.

-إن من أهداف الصحافة الرياضية هو التوجيه والإرشاد للأفراد و توضيح مفهوم السلوك الرياضي والعمل على نشر الروح الرياضية و البعد على التعصب و الكراهية بين أبناء الوطن وبتالي توعية وتثقيف الجماهير رياضيا.

-خلاصة خاصة بنتائج المحور الأول : إقبال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية.

-من خلال تحليلنا للنتائج و الجداول التي تضمنها المحور الأول نجد أن :

تلاميذ السنة الثالثة ثانوي يطالعون الصحف و خاصة الرياضية منها و يرجع ذلك لكون الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، كما أن الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

و يرجع هذا الاهتمام الكبير الذي يوليه التلاميذ لمواضيع الصحف أن الصحافة الرياضية موجهة أساسا إلى الفئات الشبانية التي تكون أما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل لذلك لعدم وجود المكان و المجال الواسع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

من هنا يمكن لنا استكشاف أن معظم أهداف الصحافة الرياضية ذات دلالة تربوية تقويمية لجمهور القراء بدءا من الأخبار و الإعلام إلى نشر السلوك الرياضي و الروح الرياضية ونبذ العنف و التعريف بالفوائد الكامنة وراء ممارسة الرياضة إلى تثقيف و توعية و إرشاد و توجيه الجمهور الرياضي وصولا إلى الشروط التي وجب التقيد بها، سواء للصحفي الرياضي أو للصحافة الرياضية ككل سواء في الصحف المتخصصة أو غير المتخصصة وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على الرسالة النبيلة التي تسعى لنشرها الصحافة الرياضية.

-المحور الثاني : دور الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي

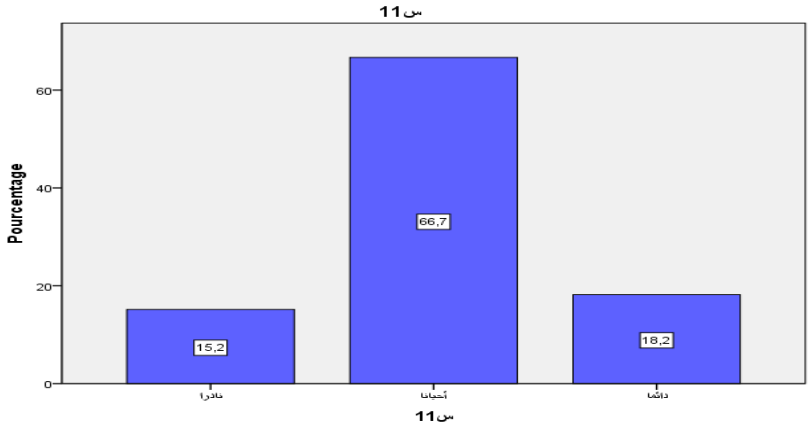
السؤال الحادي عشر(11): هل تقترح الصحف الرياضية مواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية بصفة عامة -؟

-الغرض من السؤال :الاستفسار عن إمكانية نشر الصحف الرياضية لمواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية بصفة عامة

-الجدول رقم(11): يبين نشر الصحف الرياضية لمواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية بصفة عامة.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	06	%18,2
أحيانا	22	%66,7
نادرا	05	%15,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(11):يبين النسبة المؤوية لمواضيع أهمية الروح الرياضية التي تنشرها الصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (11) نلاحظ أن نسبة(18,2%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تنشر مواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية بصفة عامة ،في حين أن نسبة (66,7%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية أحيانا ما تنشر مواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(15,1%)أكدوا أن الصحف الرياضية نادرا ما تنشر مواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية.

إن معظم أهداف الصحافة الرياضية ذات دلالة تربوية تقويمية لجمهور القراء بدءا من الأخبار و الإعلام إلى نشر السلوك الرياضي و الروح الرياضية ونبذ العنف و التعريف بالفوائد الكامنة وراء ممارسة الرياضة إلى تثقيف و توعية و إرشاد و توجيه الجمهور الرياضي ،أما عن نسبة المرتفعة للذين قالوا أنه أحيانا فقط ما تساهم الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية فيرجع إلى ذلك نظرتهم الخاصة و تقييمهم الذاتي نحو الصحف.

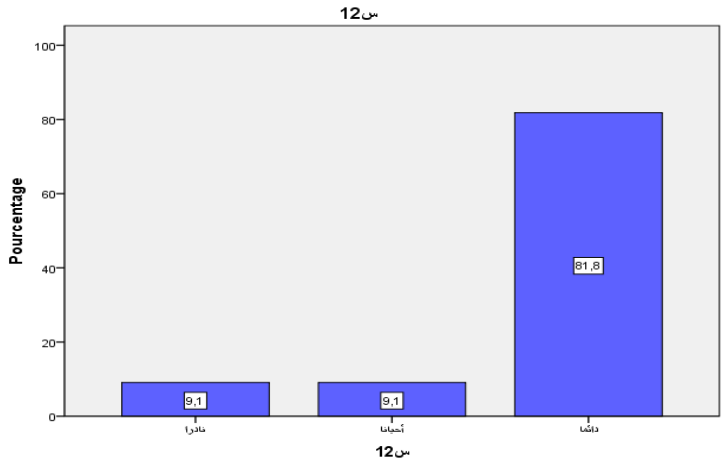
-السؤال الثاني عشر(12): هل سبق و أن طالعت موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية ؟

-الغرض من السؤال : معرفة عن ما إذا طالع تلاميذ السنة الثالثة ثانوي موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية.

-الجدول رقم(12): يبين مدى مطالعة تلاميذ السنة الثالثة ثانوي لمواضيع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	27	%81,8
أحيانا	03	%9,1
نادرا	03	%9,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(12):يبين النسبة المؤوية لمطالعة تلاميذ السنة الثالثة ثانوي لمواضيع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (12) نلاحظ أن نسبة(81,8%) من مجموع العينة أكدوا أنهم طالعوا موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية،في حين أن نسبة (9,1%)من التلاميذ أكدوا أنهم طالعوا موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية لكن بنسبة قليلة ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(9,1%)أكدوا أنهم طالعوا موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية لكن بنسبة قليلة أيضا.

إن من مبادئ الصحافة الرياضية هو نشر الروح الرياضية و تثقيف القارئ بالقيم الايجابية و غير ذلك من المبادئ البناءة و ما يؤكد ذلك هو النسبة المرتفعة للتلاميذ الذين طالعوا مواضيع عن الروح الرياضية.

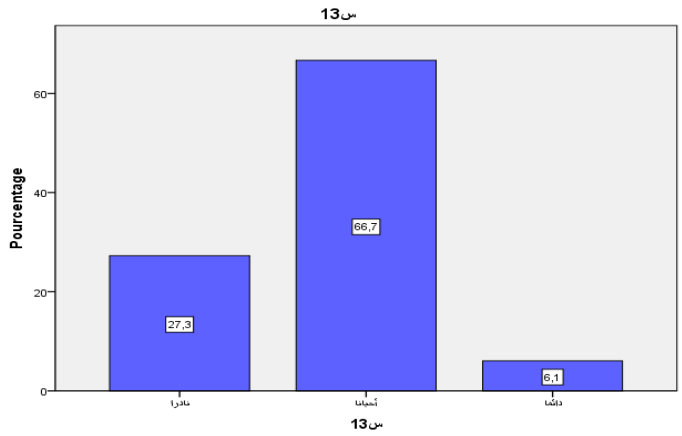
-السؤال الثالث عشر(13):من خلال الصحف الرياضية هل توجد مواضيع توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي ونشر الروح الرياضية؟

-الغرض من السؤال :الاستفسار عن إمكانية وجود مواضيع في الصحف الرياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي ونشر الروح الرياضية.

-الجدول رقم(13): يبين إمكانية وجود مواضيع في الصحف الرياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي ونشر الروح الرياضية.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	02	%6,1
أحيانا	22	%66,7
نادرا	09	%27,2
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(13):يبين النسبة المؤوية عن إمكانية وجود مواضيع في الصحف الرياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي ونشر الروح الرياضية.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (13) نلاحظ أن نسبة(6,1%) من مجموع العينة أكدوا أنه توجد مواضيع في الصحف الرياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي ونشر الروح

الرياضية، في حين أن نسبة (66,7%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا ما توجد هذه المواضيع في الصحف الرياضية ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ (27,3%)أكدوا أنه نادرا ما توجد هذه المواضيع في الصحف الرياضية.

كما ذكر الدكتور محمود أن وظائف الصحافة المكتوبة تختلف من مجتمع إلى مجتمع أخر وعلى ضوء هذا يمكن القول أن الصحف الرياضية الجزائرية تتحدث عن الممارسة الرياضية و فوائدها بصفة عامة غالبا ،ولا تخوض في نشر مواضيع عن الممارسة الرياضية وعلاقتها بنشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي و يتضح ذلك جليا في النتائج المحصلة.

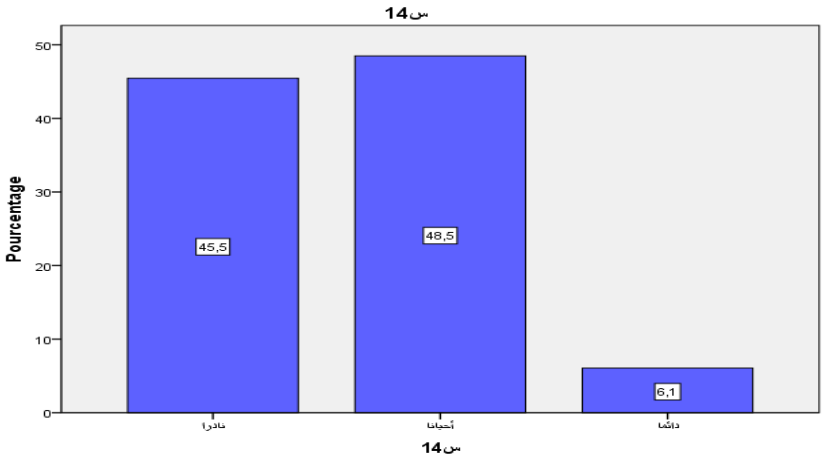
-السؤال الرابع عشر(14): هل تنشر الصحف الرياضية مواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي والتربوي والبدني و الاجتماعي ؟

-الغرض من السؤال :معرفة مدى نشر الصحف الرياضية مواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي والتربوي والبدني و الاجتماعي.

-الجدول رقم(14): يبين مدى نشر الصحف الرياضية مواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي والتربوي والبدني و الاجتماعي.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	02	%6,1
أحيانا	16	%48,5
نادرا	15	%45,4
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(14):يبين النسبة المؤوية لنشر الصحف الرياضية مواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي والتربوي والبدني و الاجتماعي.



-عرض و تحليل النتائج: من خلال تحليل الجدول رقم (14) نلاحظ أن نسبة(6,1%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تنشر مواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي والتربوي والبدني و الاجتماعي، في حين أن نسبة (48,5%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية أحيانا ما تنشر هذه المواضيع ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(45,5%)أكدوا أنه نادرا ما تنشر الصحف الرياضية هذه المواضيع.

كما سبق و أن ذكرنا أن عدم استهداف الصحف الرياضية للوسط الثانوي بصفة مباشرة في معالجته لمختلف المواضيع سواء عن الممارسة الرياضية أو نشر الروح الرياضية جعل تسير عكس ما كان متوقع.

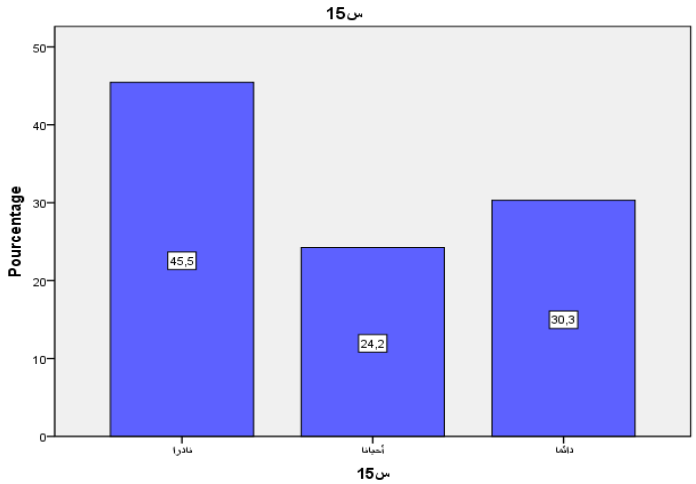
-السؤال الخامس عشر(15):أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي هل يسودها جو من الروح الرياضية بين التلاميذ ؟

-الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت تسود الروح الرياضية بين التلاميذ أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي.

-الجدول رقم(15): يبين ما إذا كانت تسود الروح الرياضية بين التلاميذ أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	10	%30,3
أحيانا	08	%24,2
نادرا	15	%45,5
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(15):يبين النسبة المؤوية للروح الرياضية السائدة بين التلاميذ أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (15) نلاحظ أن نسبة(30,3%) من مجموع العينة أكدوا أنه أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي تسود الروح الرياضية بين التلاميذ ،في حين أن نسبة (24,2%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا ما تسود الروح الرياضية بين التلاميذ أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(45,5%)أكدوا أنه نادرا فقط ما تسود الروح الرياضية بين التلاميذ

إن النتائج المتقاربة في الأجوبة تبقى نظرة شخصية لما يسود الممارسة الرياضية الثانوية كما يمكن إرجاعها لطبيعة الفترة التي يمر بها التلميذ أو البيئة المحيطة و التي تؤثر بدورها كثيرا على سمات الشخصية في الإنسان.

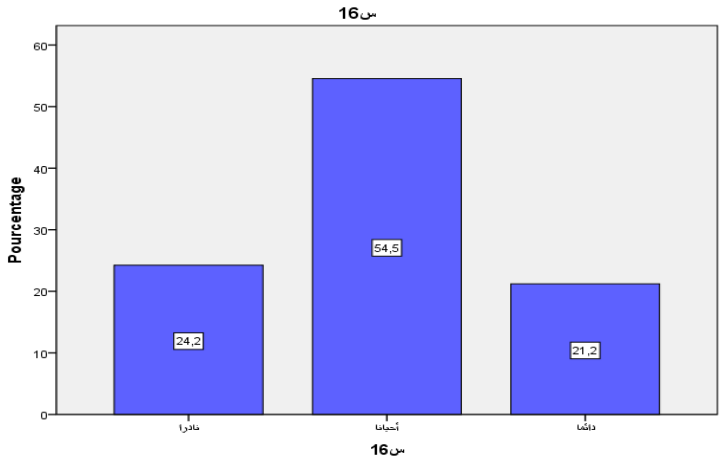
-السؤال السادس عشر(16):هل يمكن إرجاع هذا الجو من الروح الرياضية إلى مواضيع الصحف الرياضية ؟

-الغرض من السؤال :معرفة ما إذا كان هذا الجو السائد من الروح الرياضية مرده مواضيع الصحف الرياضية.

-الجدول رقم(16): يبين مدى مساهمة مواضيع الصحف الرياضية في نشر جو من الروح الرياضية بين تلاميذ

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	07	%21,2
أحيانا	18	%54,5
نادرا	08	%24,3
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(16):يبين النسبة المؤوية لمساهمة مواضيع الصحف الرياضية في نشر جو من الروح الرياضية بين تلاميذ



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (16) نلاحظ أن نسبة(21,2%) من مجموع العينة أكدوا أن مواضيع الصحف الرياضية تساهم في نشر جو من الروح الرياضية بين التلاميذ،في حين أن نسبة (54,5%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما تساهم هذه المواضيع في نشر جو من الروح الرياضية ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(24,2%)أكدوا أنه نادرا ما تساهم هذه المواضيع في نشر جو من الروح الرياضية.

تبقى مواضيع الصحف الرياضية مج رد مواضيع صحفية ليس كل من يقرئها يعمل بها و ليس كل من يمارس الرياضة يتمتع بالروح الرياضية فالحالة النفسية و السمة الشخصية تلعب دورا كبيرا في التأثير على تصرفات الفرد ،كما أن النتائج المحصلة توضح هذا الاختلاف بين الأشخاص.

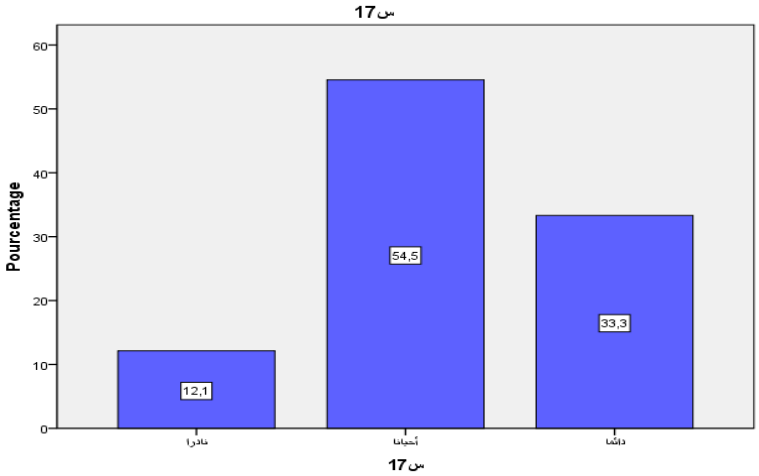
-السؤال السابع(17): هل تم تخصيص تحفيز للروح الرياضية في هذه المنافسات الرياضية ؟

-الغرض من السؤال :معرفة ما إذا تم تخصيص تحفيز للروح الرياضية في المنافسات الرياضية بين التلاميذ

-الجدول رقم(17): يبين ما إذا تم تخصيص تحفيز للروح الرياضية في المنافسات الرياضية بين التلاميذ

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	11	%33,3
أحيانا	18	%54,5
نادرا	04	%12,2
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(17):يبين النسبة المؤوية للتحفيز المخصص للروح الرياضية في المنافسات الرياضية بين التلاميذ



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (17) نلاحظ أن نسبة(33,3%) من مجموع العينة أكدوا أن هناك تحفيز للروح الرياضية في المنافسات الرياضية بين التلاميذ،في حين أن نسبة (54,5%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما يتم تخصيص تحفيز للروح الرياضية ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(12,2%)أكدوا أنه نادرا ما يتم تخصيص تحفيز للروح الرياضية في المنافسات الرياضية بين التلاميذ

إن نشر الممارسات الرياضية يعتبر من القيم الايجابية كما أن تحفيز مبادئ الروح الرياضية و مكافئة العاملين بها ليعتبر من أفضل القيم النبيلة و يشجع على استمرار الروح الرياضية و تشجيع الممارسة الرياضية في مختلف المجتمعات و يرسخ المبادئ النبيلة بين الأجيال.

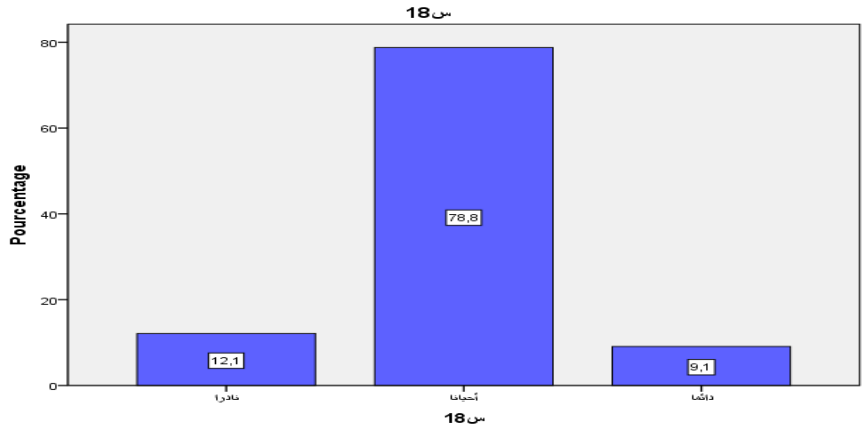
-السؤال الثامن عشر(18): هل يمكن القول أن للصحف الرياضية أثر إيجابي في تكوين قيم الروح الرياضية لدى التلاميذ ؟

-الغرض من السؤال :معرفة ما إذا كان هناك أثر إيجابي للصحف الرياضية في تكوين قيم الروح الرياضية لدى التلاميذ

-الجدول رقم(18): يبين ما إذا كان هناك أثر إيجابي للصحف الرياضية في تكوين قيم الروح الرياضية لدى التلاميذ

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	03	%9,1
أحيانا	26	%78,8
نادرا	04	%12,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(18):يبين النسبة المؤوية للأثر الإيجابي للصحف الرياضية في تكوين قيم الروح الرياضية لدى التلاميذ



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (18) نلاحظ أن نسبة(9,1%) من مجموع العينة أكدوا أن للصحف الرياضية أثر إيجابي في تكوين قيم الروح الرياضية لدى التلاميذ ،في حين أن نسبة (78,8%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما تؤثر الصحف الرياضية إيجابيا ،أما باقي التلاميذو المقدرة نسبتهم بـ(12,1%)أكدوا أنه نادرا ما تؤثر الصحف الرياضية إيجابيا على التلاميذ في تكوين قيم الروح الرياضية.

تبقى الصحف الرياضية تسعى إلى نشر قيم الروح الرياضية بين مختلف المجتمعات و تنادي بها ، أما عن مدى نجاح ذلك أو فشله فهذا يرجع إلى طبيعة المجتمع و كذا السمات الشخصية لكل فرد و يتضح ذلك في تردد التلاميذ في كون أن الصحف الرياضية أثرت عليهم إيجابيا في تكوين قيم الروح الرياضية.

-خلاصة خاصة بنتائج المحور الثاني: دور الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي

-من خلال تحليلنا للنتائج و الجداول التي تضمنها المحور الثاني نجد أن :

حسب ما أشار إليه الدكتور خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم أن من أهداف الصحافة الرياضية هو توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية والعمل على نشر الروح الرياضية و البعد على التعصب و الكراهية بين أبناء الوطن بالإضافة إلى توعية وتثقيف الجماهير رياضيا و التوجيه والإرشاد للأفراد.

كما أن الاعتقاد أن الصحافة الرياضية هي صاحبة القرار في صنع الرأي العام الرياضي في أي مجتمع غير صائب،فالحقيقة أنها تؤثر في الرأي العام الرياضي و تتأثر به أيضا في عملية تفاعلية، فالصحافة الرياضية تقود الرأي العام الرياضي و تنقاد له و لكن هذا لا ينفي أن الصحافة الرياضية مازالت إلى الآن تعتبر أقوى وسائل الإعلام الرياضية بل و أقدرها على تكوين الرأي العام الرياضي،و تؤثر الصحافة الرياضية في الرأي العام عن طريق الخبر تارة و التعليق أو العمود تارة و عن طريق الأحاديث و التحقيقات الصحفية تارة أخرى و عن طريق الصور و الرسوم الكاريكاتورية في آخر الأمر.[1]

طبعا لا يختلف اثنان على أن الصحافة تلعب دور فعال في نشر الروح الرياضية في المجتمعات و الأوساط المختلفة تبقى فقط طريقة استجابة هذه المجتمعات لمواضيع الصحف الرياضية فلكل شخص سماته الشخصية و لكل بيئته و طريقته الخاصة في التأثر بالمواضيع الصحفية و هو ما يفسر الاختلاف في النتائج المحصل عليها.

-المحور الثالث : أهمية الصحف الرياضية في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي

-السؤال التاسع عشر (19):هل تتناول الصحف الرياضية التي تطالعها مواضيع عنانواع العنف ؟

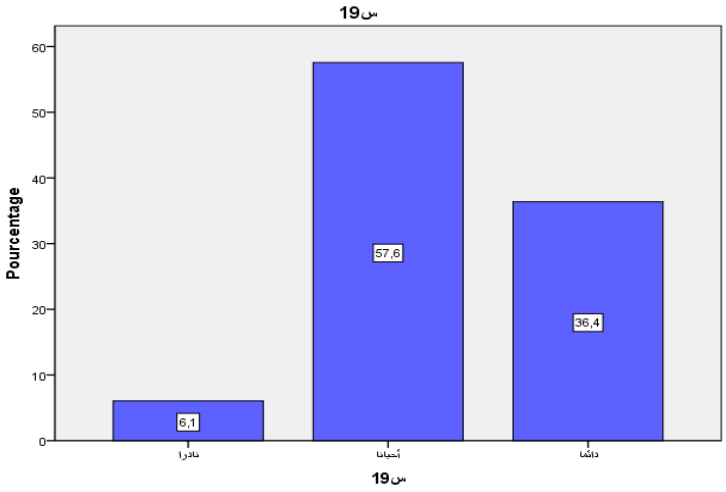
-الغرض من السؤال :الاستفسار عن ما إذا كانت الصحف الرياضية تتناول مواضيع انواع العنف

[1] -خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم: **مرجع سابق**، ص 103-104.

-الجدول رقم(19): يبين مدى تناول الصحف الرياضية لمواضيع عنانواع العنف .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	12	%36,4
أحيانا	19	%57,5
نادرا	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(19):يبين النسبة المؤوية لتناول الصحف الرياضية لمواضيع عن انواع العنف.



-عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (19) نلاحظ أن نسبة(36,4%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تتناول مواضيع عن انواع العنف ،في حين أن نسبة (57,5%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما تتناول الصحف الرياضية مواضيع عنانواع العنف ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(6,1%)أكدوا أنه نادرا ما تتناول الصحف الرياضية مواضيع عنانواع العنف .

و بتالي فالصحف تتناول مواضيع عن انواع العنف بشكل أو بآخر و نتائج إجابات التلاميذ تبين ذلك.

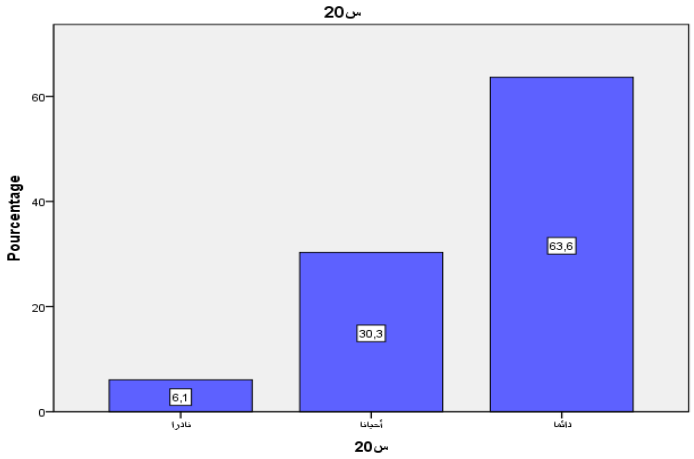
-السؤال العشرون(20):هل هذه المواضيع التي تخص اانواع العنف تدعوا إلى التقليل منه؟

-الغرض من السؤال :معرفة مدى تقليل هذه المواضيع منانواع العنف .

-الجدول رقم(20): يبين مدى تقليل هذه المواضيع من انواع العنف

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	21	%63,6
أحيانا	10	%30,3
نادرا	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(20):يبين النسبة المؤوية لمدى تقليل هذه المواضيع من انواع العنف .



عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (20) نلاحظ أن نسبة(63,6%) من مجموع العينة أكدوا أن هذه المواضيع التي تخصانواع العنف تدعوا إلى التقليل منه،في حين أن نسبة (30,3%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما تدعوا إلى التقليل منه،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(6,1%)أكدوا أنه نادرا ما تدعوا هذه المواضيع التي تخص انواع العنف إلى التقليل منه.

كما سبق و أن ذكرنا في الخلفية النظرية بأن الصحف الرياضية تسعى دائما إلى نشر الروح الرياضية و البعد على التعصب و الكراهية بين أبناء الوطن و التوجيه والإرشاد للأفراد بالإضافة إلى تهذيب السلوك ، و هذا ما أكده التلاميذ من خلال النسبة المرتفعة لإجاباتهم .

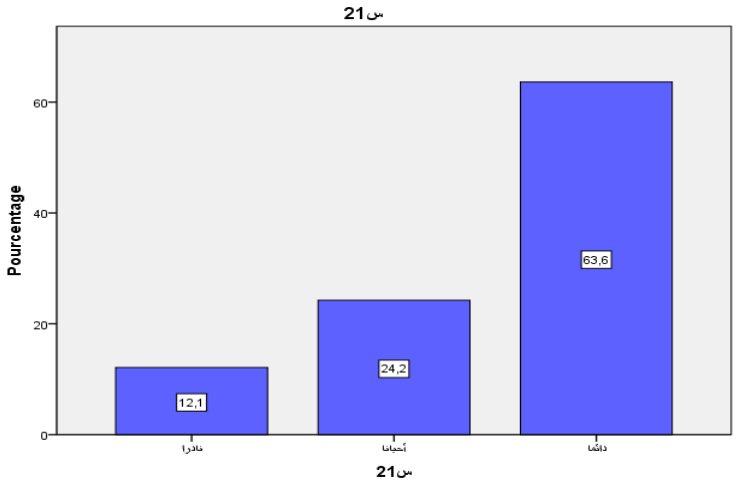
-السؤال الواحد و العشرون(21): هل تهتم الصحف الرياضية بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهة جميع انواع العنف ؟

-الغرض من السؤال :معرفة مدى اهتمام الصحف الرياضية بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهة جميع انواع العنف ؟

-الجدول رقم(21): يبين مدى اهتمام الصحف الرياضية بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهة جميع انواع العنف ؟

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	21	%63,6
أحيانا	08	%24,2
نادرا	04	%12,2
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(21):يبين النسبة المؤوية لمدى اهتمام الصحف الرياضية بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهة جميع انواع العنف



عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (21) نلاحظ أن نسبة(63,6%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تهتم بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهة جميع انواع العنف ،في حين أن نسبة (24,2%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما تهتم الصحف الرياضية بهذه المواضيع ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(12,2%)أكدوا أنه نادرا ما تهتم الصحف الرياضية بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهةانواع العنف .

طبعا خلال اهتمام الصحف الرياضية بمواضيع العنف تسعى إلى التوعية بمبادئ اللعب النظيف و مواجهته و الحد منه و بعث رسالة لكل قرائها بمحاربة هذه الآفة بكل أشكالها ،و النتائج تثبت ذلك.

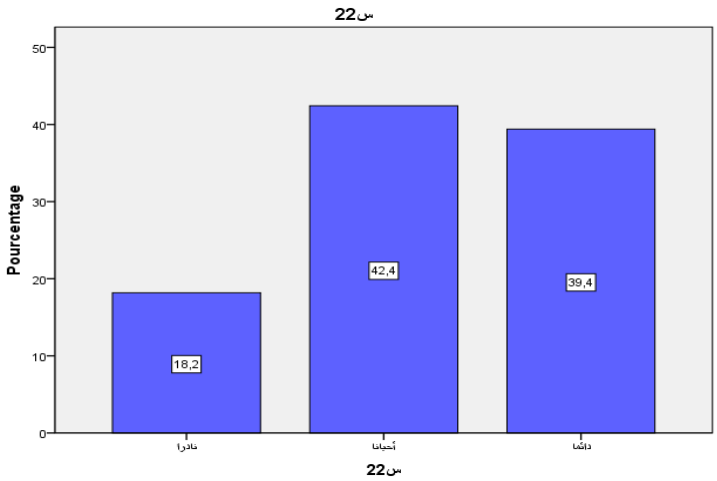
-السؤال الثاني والعشرون(22): هل يولي التلاميذ اهتمام بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي لجميع لانواع العنف ؟

-الغرض من السؤال : معرفة مدى اهتمام التلاميذ بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي لجميع انواع العنف ؟

-الجدول رقم(22): يبين مدى اهتمام التلاميذ بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي لجميع انواع العنف

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	13	%39,4
أحيانا	14	%42,4
نادرا	06	%18,2
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(22):يبين النسبة المؤوية لاهتمام التلاميذ بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي لجميع انواع العنف



عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (22) نلاحظ أن نسبة(39,4%) من مجموع العينة أكدوا أنهم يهتمون بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي لانواع العنف في حين أن نسبة (42,4%)من

التلاميذ أكدوا أنهم أحيانا فقط ما يهتمون بهذه المواضيع ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(18,2%)أكدوا أنه نادرا ما يهتمون بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف والتصدي لجميع انواع العنف.

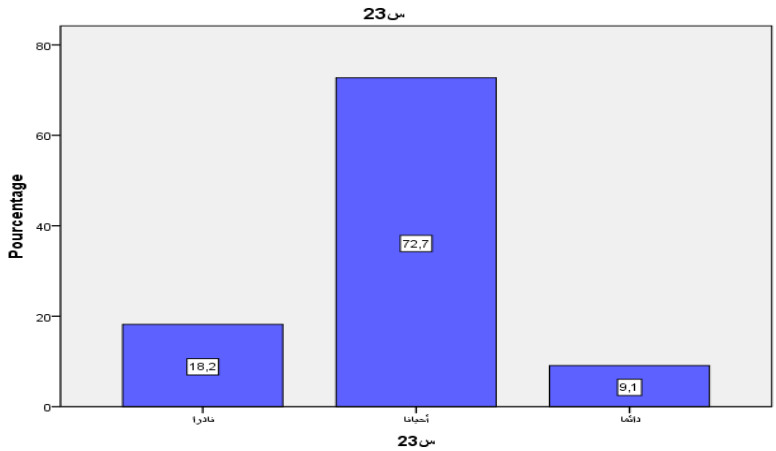
-السؤال الثالث والعشرون(23): هل يمكن القول بأن مواضيع الصحف الرياضية تعتبر كمصدر للحد من العنف بين التلاميذ ؟

-الغرض من السؤال:معرفة إن كانت مواضيع الصحف الرياضية تعتبر كمصدر للحد من العنف بين التلاميذ

-الجدول رقم(23): يبين إن كانت مواضيع الصحف الرياضية تعتبر كمصدر للحد من العنف بين التلاميذ.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	03	%9,1
أحيانا	24	%72,7
نادرا	06	%18,2
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(23):يبين النسبة المؤوية لاعتبار الصحف الرياضية مصدر للحد من العنف بين التلاميذ



عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (23) نلاحظ أن نسبة(9,1%) من مجموع العينة أكدوا أن الصحف الرياضية تعتبر كمصدر للحد من العنف بين التلاميذ ،في حين أن نسبة (72,7%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما يتم اعتبار الصحف الرياضية كمصدر للحد من العنف بينهم ،أما باقي التلاميذ

و المقدرة نسبتهم بـ(18,2%)أكدوا أنه نادرا ما يتم اعتبار الصحف الرياضية كمصدر للحد من العنف لدى التلاميذ

إجماع التلاميذ على اعتبار الصحف الرياضية مصدر للحد من العنف لكن ليس بشكل دائم هذا راجع إلى المكتسبات القبلية لمختلف التلاميذ و وعيهم بمخاطر العنف من قبل ،تبقى مواضيع الصحف كتوعية و تنبيه.

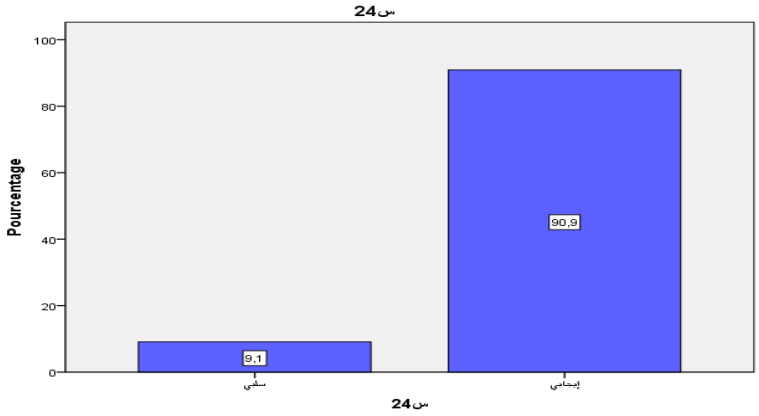
-السؤال الرابع والعشرون(24): ما هو أثر هذه المواضيع في الوسط الثانوي ؟

-الغرض من السؤال :معرفة مدى تأثير هذه المواضيع في الوسط الثانوي .

-الجدول رقم(24): يبين مدى تأثير هذه المواضيع في الوسط الثانوي .

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
إيجابي	30	%90,9
سلبي	03	%9,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(24):يبين النسبة المؤوية لتأثير هذه المواضيع في الوسط الثانوي .



عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (24) نلاحظ أن نسبة(90,9%) من مجموع العينة أكدوا أن لهذه المواضيع تأثير ايجابي في الوسط الثانوي ،في حين أن نسبة (9,1%)من التلاميذ أكدوا أن لهذه المواضيع تأثير سلبي في الوسط الثانوي .

إن النسبة الكبيرة لتأكيد التلاميذ على أن لمواضيع الصحف الرياضية تأثير ايجابي في الوسط الثانوي للحد من العنف و التقليل منه في كل المجتمعات و الأوساط وخاصة الثانوية منها ،كون أن الصحف الرياضية تسعى في مواضيعها لمعالجة هذه الظاهرة ،كما أن الوسط الثانوي يعتبر منبر علمي و ثقافي يشد انتباه جل طبقات المجتمع كما أنه قدوة كل الفئات.

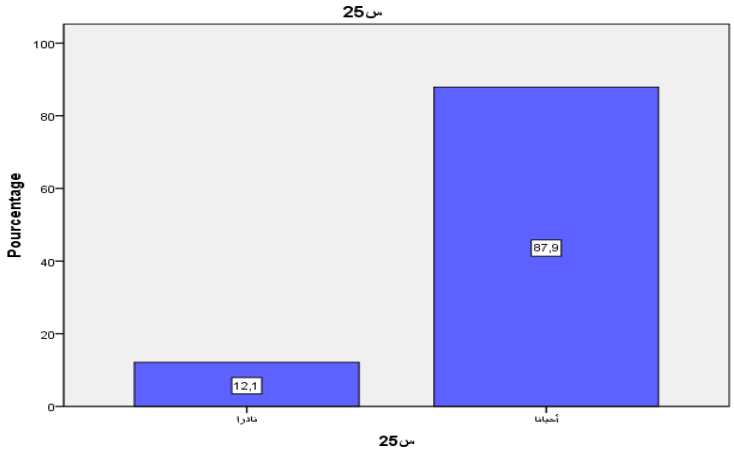
-السؤال الخامس والعشرون(25): في رأيك هل تعكس تصرفاتهم هذا الأثر ؟

الغرض من السؤال :معرفة ما إذا كانت تصرفات التلاميذ تعكس أثر هذه المواضيع عليهم.

-الجدول رقم(25): يبين مدى تأثير المواضيع الصحفية على تصرفات التلاميذ

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	00	%00
أحيانا	29	%87,9
نادرا	04	%12,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(25):يبين النسبة المؤوية لمدى تأثير المواضيع الصحفية على تصرفات التلاميذ



عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (25) نلاحظ أن نسبة(00%) أي لا أحد من العينة قال أن المواضيع الصحفية تأثر دائما على تصرفاته،في حين أن نسبة (87,9%) أي الأغلبية من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما المواضيع الصحفية تأثر على تصرفاته،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(12,1%)أكدوا أنه نادرا ما المواضيع الصحفية تأثر على تصرفاته.

إن معظم التلاميذ نسبة (87,9%) قالوا أن أحيانا فقط ما المواضيع الصحفية تأثر على تصرفاتهم ، طبعا يرجع هذا لكون القناعات الشخصية للتلاميذ أنهم يمتلكون من المؤهلات و السمات الشخصية التي تجعلهم يتصرفون تصرفات عقلانية.

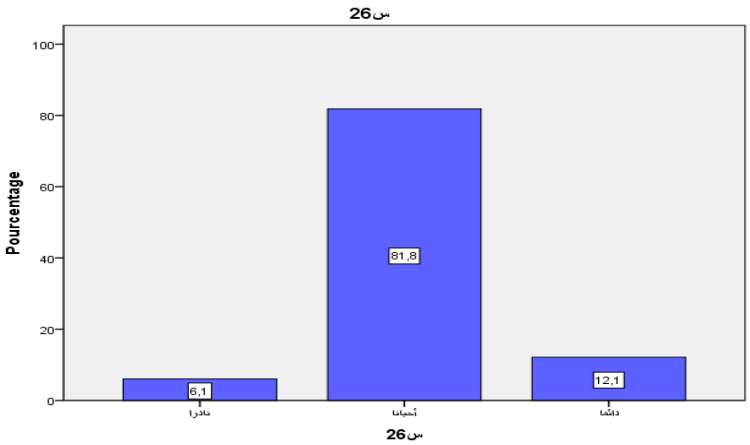
-السؤال السادس والعشرون(26):في رأيك هل تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني ؟

-الغرض من السؤال :الاستفسار إن كانت تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني.

-الجدول رقم(26): يبين مدى مساهمة هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	04	12,1
أحيانا	27	%81,8
نادرا	02	%6,1
المجموع	33	%100

-الرسم البياني رقم(26):يبين النسبة المؤوية لمساهمة هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني.



عرض و تحليل النتائج:من خلال تحليل الجدول رقم (26) نلاحظ أن نسبة(12,1%) من مجموع العينة أكدوا أن هذه التصرفات تدل دائما على تهذيب في السلوك العدواني،في حين أن نسبة (81,8%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني ،أما باقي التلاميذ و المقدرة نسبتهم بـ(6,1%)أكدوا أنه نادرا ما تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني.

إن نسبة (81,8%)من االذين لتلاميذ أكدوا أنه أحيانا فقط ما تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني لكون أن التلميذ مقتنع أنه يمتلك من الصفات و السمات التي اكتسبها طيلة مشواره الدراسي ما تأهله لأن يتمتع بسلوك مهذب و روح رياضية عالية.

-خلاصة خاصة بنتائج المحور الثالث : أهمية الصحف الرياضية في نبذ جميع أنواع العنف في الوسط الثانوي.

-من خلال تحليلنا للنتائج و الجداول التي تضمنها المحور الثالث نجد أن :

إن مستوى ودرجة تطور و تنوع المنظومة الصحفية تختلف من بلد إلى أخر و ذلك و فقا لتطور درجة الاهتمام بالرياضة و الإمكانات المتاحة.

و الصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج أساسا المواضيع الرياضية و التي توجه أساسا إلى فئات المجتمع المعني بالرياضة و المهتم بها، و لكن ذلك لا يمنع إطلاقا أن تعالج مواضيع أخرى مرتبطة أو لها علاقة بالرياضة كعلم النفس و علوم التربية و الصحة و غيرها و كذلك المواضيع التي ليس لها علاقة مباشرة بالرياضة كالسياسة و الاقتصاد مثلا، و صحيح أيضا أن الصحافة الرياضية موجهة أساسا إلى الفئات الشبانية التي تكون أما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل الاهتمام لعدم وجود المكان و المجال الواسع، و بهذا فهي تتطلع لكي تصل ما وصلته الصحف المتخصصة في الرياضة، و تحرص الصحف الرياضية و خاصة المجلاّت منها على بعض المعلومات الموجهة إلى تلك الفئات الشبانية من المجتمع من اجل توسيع دائرة قراءها و توسيع الاهتمام بالرياضة عامة بالصفة التي تجعل من هذه الصحيفة متمكّنة في الميدان و بإمكانها الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع.

و من بين المواضيع التي تعالجها الصحف الرياضية العنف و بجميع انواعه ، والنسبة الكبيرة من التلاميذ تاكد على أن لمواضيع الصحف الرياضية تأثير ايجابي في الوسط الثانوي للحد من من العنف و بجميع انواعه و التقليل منه في كل المجتمعات و الأوساط وخاصة الثانوية منها ،كون أن الصحف الرياضية تسعى في مواضيعها لمعالجة هذه الظاهرة.

أما عن اهتمام التلاميذ بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي لجميع انواع العنف فيختلف من مجتمع لآخر و من شخص لآخر كل حسب سماته الشخصية و بيئته المحيطة به ،ما يجعل اختلاف بين القراء في التفاعل و الاهتمام بهذه المواضيع .

2-مناقشة النتائج:

من خلال ما تناولناه في الجزء التطبيقي ،من طرح أسئلة الاستبيان الموجه لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي و كذا عرض نتائجها و سرد تحليلاتها، استخلصنا من خلال هذا البحث النتائج التالية:

بعد تفريغ محتوى الاستبيان و عرضه نلجأ بعدها إلى مناقشة النتائج المتحصل عليها على ضوء الفرضيات التي وضعناها ، ولكي تكون العملية أكثر دقة و موضوعية سنحاول تلخيص ما كان من إجابات من طرف تلاميذ الثانوي في الاستبيان الذي وضعناه بين أيديهم ،فكانت جملة النتائج كتالي:

-مناقشة الفرضية الأولى: هناك إقبال من طرف تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية.

-من خلال نتائج السؤال الأول : هل أنت من قراء الصحف؟

و الذي أردنا منه معرفة ما مدى إقبال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف.

وجدنا أن نسبة(60,6%) من مجموع العينة أي معظم التلاميذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف،ثم قمنا بالاستفسار عن نوع الصحف التي يطالعها التلاميذ في السؤال الثاني : هل أنت من قراء الصحف الرياضية؟

وكانت الإجابة بنفس النسبة ممن يطالعون الصحف الرياضية طبعا لميولهم نحو مطالعة الصحف الرياضية و كذلك نظرا للفائدة التي تمنحها هذه الصحف في مواضيعها،و عندما سألنا التلاميذ عن مدى مداومتهم على مطالعة الصحف الرياضية ،كانت أيضا النسبة مرتفعة فمعظم التلاميذ ما نسبته (60,6%) من التلاميذ أكدوا على أنهم يطالعون الصحف الرياضية بشكل دائم و هذا يعكس تعلق التلاميذ بالصحف الرياضية.

و عند محاولة معرفة كيفية مطالعة تلاميذ السنة الثالثة ثانوي للصحف الرياضية،أكد معظم التلاميذ (69,7%) على أنهم يطالعون الصحف الرياضية بشكل يومي،نفس النسبة جاوب بها التلاميذ عند الاستفسار عن درجة اهتمام تلاميذ السنة ثالثة ثانوي بأخبار الصحف الرياضية في السؤال الخامس،و ذلك أن الصحافة الرياضية موجهة أساسا إلى الفئات الشبانية التي تكون أما متخصصة في المجال الرياضي أو تميل لذلك لعدم وجود المكان و المجال الواسع.

و في السؤال السادس: ماذا تمثل لك الصحف الرياضية،و الذي أردنا منه معرفة ماذا تمثل الصحف الرياضية لتلاميذ السنة الثالثة ثانوي ، أكد معظم التلاميذ على الصحف الرياضية تمثل لهم مصدر لمتابعة الأخبار الرياضية و هذا ما أكده كل من خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم أن من بين أهم أهداف الصحف الرياضية الأخبار و الإعلان والتغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية و العالمية.

أما في السؤال السابع: هل تهتم الصحف الرياضية أكثر بنشر ؟

فيرى العديد من التلاميذ أن الصحف الرياضية تهتم أكثر بتغطية الأحداث الرياضية و هذا ما أكده الدكتور محمود علّي الدين أن وظائف الصحافة المكتوبة تختلف من مجتمع إلى مجتمع أخر و من زمن إلى زمن أخر إذ تهتم الصحف الرياضية بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق و صحيح و شامل مما يعطيها معناها الحقيقي ، وان تقدم الصحافة في نفس الوقت دائرة واسعة من المعلومات و المعارف و القوانين الرياضية،ومن المبادئ الهامة في الخبر الموضوعية وعدم خلطه بالرأي حتى لا تتحول عملية تغطية الأحداث الرياضية إلى عملية نشر لأنصاف الحقائق و الافتراءات.

و عندما استفسرنا عن ما يميز مواضيع الصحف الرياضية في السؤال الثامن أجمع التلاميذ أن الصحف الرياضية تمتاز بالموضوعية في مناولتها للمواضيع،و كما جاء في الخلفية النظرية أن من مبادئ الصحفي الرياضي أن يكون موضوعيا فيما يكتب و أن يصب كلامه عن الموضوع نفسه لغرض الوقاية و العلاج و تحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية و عليه ألا يتأثر بآرائه و ميوله و اتجاهاته الشخصية بالإضافة إلى تحري الصدق و عدم التسرع في كتابة و نشر الأخبار الرياضية و هو ما جعل النسبة مرتفعة للتلاميذ الذين أجمعوا أن الصحف الرياضية تمتاز بالموضوعية في مناولتها للمواضيع.

و عند محاولة معرفة مدى تفاعل تلاميذ السنة ثالثة ثانوي مع مواضيع الصحف الرياضية في السؤال التاسع كانت النسبة (69,7%)من التلاميذ أكدوا أنهم أحيانا فقط ما يتفاعلون مع مواضيع الصحف الرياضية.

و في السؤال العاشر: هل لمواضيع الصحف الرياضية تأثير على سلوكياتك خلال ممارستك للرياضة، كانت النسبة (48,5%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية أحيانا ما تأثر على سلوكياتهم ، أما ما نسبته (48,5%)من التلاميذ أكدوا أن الصحف الرياضية نادرا ما تأثر على سلوكاتهم،و كما جاء في الخلفية النظرية إن من أهداف الصحافة الرياضية هو التوجيه والإرشاد للأفراد و توضيح مفهوم السلوك الرياضي والعمل على نشر الروح الرياضية و البعد على التعصب و الكراهية بين أبناء الوطن وبتالي توعية وتثقيف الجماهير رياضيا.

و يمكن تفسير هذا الإقبال الكبير على مطالعة الصحف إلى الدور الكبير الذي تلعبه الصحف داخل المجتمع و هي قوة مؤثرة تستمد قوتها من قوة الكلمة التي تستقر في العقول و الأذهان ،كما أنها الكلمة المؤثرة التي تصنع حياة الجماهير نفسيا و اقتصاديا وفكريا ، فهي مورد من موارد تغذية الأفراد بالمفيد و النافع من المعلومات من ناحية و مصدر ترفيه و تسلية من ناحية أخرى.

و عليه و من خلال كل ما سبق فقد تحققت الفرضية الأولى و بتالي فهناك إقبال من طرف تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية.

-مناقشة الفرضية الثانية: تلعب الصحف الرياضية دور في نشر الروح الرياضة في الوسط الثانوي

من خلال نتائج السؤال الحادي عشر و الذي جاء على النحو التالي هل تقترح الصحف الرياضية مواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية بصفة عامة ؟

أكد التلاميذ أنه أحيانا ما تنشر الصحف الرياضية مواضيع تتناول أهمية الروح الرياضية بصفة عامة بنسبة (66,7%).

و كما سبق و أن ذكرنا في الخلفية النظرية أن معظم أهداف الصحافة الرياضية ذات دلالة تربوية تقويمية لجمهور القراء بدءا من الأخبار و الإعلام إلى نشر السلوك الرياضي و الروح الرياضية ونبذ العنف و التعريف بالفوائد الكامنة وراء ممارسة الرياضة إلى تثقيف و توعية و إرشاد و توجيه الجمهور الرياضي ،أما عن نسبة المرتفعة للذين قالوا أنه أحيانا فقط ما تساهم الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية فيرجع ذلك إلى نظرتهم الخاصة و تقييمهم الذاتي نحو الصحف.

و عند محاولة معرفة ما إذا طالع تلاميذ السنة الثالة ثانوي موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية في السؤال الثاني عشر نلاحظ أن نسبة(81,8%) من مجموع العينة أكدوا أنهم طالعوا موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية.

و هو ما يؤكد حديثنا في الخلفية النظرية أن من مبادئ الصحافة الرياضية هو نشر الروح الرياضية و تثقيف القارئ بالقيم الايجابية و غير ذلك من المبادئ البناءة.

أما في السؤال الثالث عشر :من خلال الصحف الرياضية هل توجد مواضيع توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي ونشر الروح الرياضية؟

نلاحظ أن نسبة(66,7%)من مجموع العينة أكدوا أنه أحيانا ما توجد مواضيع في الصحف الرياضية توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي ونشر الروح الرياضية.

وهو ما ذكره الدكتور محمود علّي الدين أن وظائف الصحافة المكتوبة تختلف من مجتمع إلى آخر وعلى ضوء هذا يمكن القول أن الصحف الرياضية الجزائرية تتحدث عن الممارسة الرياضية و فوائدها بصفة عامة غالبا ،ولا تخوض

في نشر مواضيع عن الممارسة الرياضية وعلاقتها بنشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي او يتضح ذلك جليا في النتائج المحصلة.

و في السؤال الرابع عشر والرامي لمعرفة ما مدى نشر الصحف الرياضية لمواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي والتربوي والبدني و الاجتماعي،أكد(48,5%)من التلاميذ أن الصحف الرياضية أحيانا ما تنشر مواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي والتربوي والبدني و الاجتماعي،أما(45,5%) من التلاميذ فأكدوا أنه نادرا ما تنشر الصحف الرياضية هذه المواضيع.

أما في السؤال الخامس عشر والذي جاء على النحو التالي: أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي هل يسودها جو من الروح الرياضية بين التلاميذ ؟

نلاحظ أن نسبة(30,3%) من مجموع العينة أكدوا أنه أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي تسود الروح الرياضية بين التلاميذ ،في حين أن نسبة (24,2%)من التلاميذ أكدوا أنه أحيانا ما تسود الروح الرياضية أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي ،أما(45,5%) من التلام يذقالوا أنه نادرا فقط ما تسود الروح الرياضية.

و في السؤال السادس عشر و الذي يهدف إلى معرفة ما إذا كان هذا الجو السائد من الروح الرياضية مرده مواضيع الصحف الرياضية.

صرح ما نسبته (54,5%)أن مواضيع الصحف الرياضية تساهم في نشر جو من الروح الرياضية بين التلاميذ ،وتبقى مواضيع الصحف الرياضية مجرد مواضيع صحفية ليس كل من يقرئها يعمل بها و ليس كل من يمارس الرياضة يتمتع بالروح الرياضية فالحالة النفسية و السمة الشخصية تلعب دورا كبيرا في التأثير على تصرفات الفرد ،كما أن النتائج المحصلة توضح هذا الاختلاف بين الأشخاص.

أما في ما يخص السؤال السابع عشر و الذي جاء كما يلي: هل تم تخصيص تحفيز للروح الرياضية في المنافسات الرياضية؟

لاحظنا أن نسبة(54,5%) من مجموع العينة قالوا أنه أحيانا ما يتم تخصيص تحفيز للتلاميذ في المنافسات الرياضية،ومما سبق في الخلفية النظرية أن نشر الممارسات الرياضية يعتبر من القيم الايجابية كما أن تحفيز مبادئ الروح الرياضية و مكافئة العاملين بها ليعتبر من أفضل القيم النبيلة و يشجع على استمرار الروح الرياضية و تشجيع الممارسة الرياضية في مختلف المجتمعات و يرسخ المبادئ النبيلة بين الأجيال.

و في السؤال الأخير من المحور الثاني الهادف لمعرفة ما إذا كان هناك أثر إيجابي للصحف الرياضية في تكوين قيم الروح الرياضية لدى التلاميذ ،أجاب جل التلاميذ (78,8%) أنه أحيانا فقط ما تؤثر الصحف الرياضية إيجابيا في تكوين قيم الروح الرياضية.

و تبقى الصحف الرياضية تسعى إلى نشر قيم الروح الرياضية بين مختلف المجتمعات و تنادي بها ، أما عن مدى نجاح ذلك أو فشله فهذا يرجع إلى طبيعة المجتمع و كذا السمات الشخصية لكل فرد و يتضح ذلك في تردد التلاميذ في كون أن الصحف الرياضية أثرت عليهم إيجابيا في تكوين قيم الروح الرياضية.

من خلال ما سبق من تحليل نتائج المحور الثاني: دور الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي ، تبين أن معظم التلاميذ يؤيدون مساهمة الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية .

و بالتالي يمكن القول أن الفرضية الثانية قد تحققت و عليه فإن الصحف الرياضية تلعب دور في نشر الروح الرياضة في الوسط الثانوي

-مناقشة الفرضية الثالثة: للصحف الرياضية دور في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي

و في السؤال التاسع عشر و الذي جاء على النحو التالي: هل تتناول الصحف الرياضية التي تطالعها مواضيع عن انواع العنف ،وأكد (57,5%)من التلاميذ أن الصحف الرياضية تتناول أحيانا مواضيع عن انواع العنف .

و محاولة منا معرفة مدى تقليل هذه المواضيع من العنف .

لاحظنا في الجدول رقم (20) أن نسبة(63,6%) من مجموع العينة أكدوا أن هذه المواضيع التي تخص العنف بجميع انواعه تدعوا إلى التقليل منه.

و هو ما تناولناه في الخلفية النظرية بأن الصحف الرياضية تسعى دائما إلى نشر الروح الرياضية و البعد على التعصب و الكراهية بين الرياضيين و التوجيه والإرشاد للأفراد بالإضافة إلى تهذيب السلوك ، و هذا ما أكده التلاميذ من خلال النسبة المرتفعة لإجاباتهم .

و نفس النسبة(63,6%) من مجموع العينة قالوا أن الصحف الرياضية تهتم بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و نبذ جميع انواع العنف عند الإجابة على السؤال (21).

هذا طبيعي كون الصحف الرياضية تهتم بمواضيع العنف تسعى إلى التوعية بمبادئ اللعب النظيف و بعث رسالة لكل قرائها بمحاربة هذه الآفة بكل أشكالها ،و النتائج تثبت ذلك.

أما في السؤال الثاني والعشرون: هل يولي التلاميذ اهتمام بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف التصدي لانواع العنف ؟

لاحظنا أن نسبة(39,4%) من التلاميذقالوا أنهم يهتمون بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف والتصدي لظاهرة العنف ،في حين أن نسبة (42,4%)من التلاميذ قالوا أنهم أحيانا فقط ما يهتمون بهذه المواضيع .

كما أن تناول الصحف الرياضية لمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي للعنف لا يعني أن كل الفئات المطالعة للصحف ستولي اهتمام لذلك فلكل شخص سماته الشخصية و بيئته المحيطة به ،ما يجعل اختلاف بين القراء في التفاعل و الاهتمام بهذه المواضيع .

و لمعرفة إن كانت مواضيع الصحف الرياضية تعتبر كمصدر للحد من العنف بين التلاميذ ،أجمع (72,7%) من التلاميذ أنه أحيانا فقط ما يتم اعتبار الصحف الرياضية كمصدر لمنع العنف ..

و في السؤال الرابع والعشرون و الذي جاء على النحو التالي ما هو أثر هذه المواضيع في الوسط الثانوي ،أكد (90,9%) من التلاميذ أن لهذه المواضيع تأثير ايجابي في الوسط الثانوي .

وتدل النسبة الكبيرة لتأكيد التلاميذ على أن لمواضيع الصحف الرياضية تأثير ايجابي في الوسط الثانوي للحد من العنف و التقليل منه في كل المجتمعات و الأوساط وخاصة الثانوية منها،كون أن الصحف الرياضية تسعى في مواضيعها لمعالجة هذه الظاهرة .

و لمعرفة ما إذا كانت تصرفات التلاميذ تعكس أثر هذه المواضيع عليهم في السؤال الخامس و العشرون،أجاب (87,9%) من التلاميذ أنه أحيانا فقط ما المواضيع الصحفية تأثر على تصرفاته.

إن تأكيد معظم التلاميذ أن أحيانا فقط ما المواضيع الصحفية تأثر على تصرفاتهم ، طبعا يرجع هذا لكون القناعات الشخصية للتلاميذ أنهم يمتلكون من المؤهلات و السمات الشخصية التي تجعلهم يتصرفون تصرفات عقلانية.

أما في السؤال الأخير من المحور الثالث و الذي جاء على النحو التالي:في رأيك هل تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني، قال (81,8%)من التلاميذ أنه أحيانا فقط ما تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني.

إن نسبة (81,8%)من التلاميذ الذين أكدوا أنه أحيانا فقط ما تدل هذه التصرفات على تهذيب في السلوك العدواني لكون أن التلميذ مقتنع أنه يمتلك من الصفات و السمات التي اكتسبها طيلة مشواره الدراسي ما تأهله لأن يتمتع بسلوك مهذب و روح رياضية عالية.

و من خلال كل ما سبق وجدنا أن الصحف الرياضية تساهم بشكل أو بآخر في مواضيعها في تنمية الوعي الرياضي للتلامي ذو تثقيفهم و توليد روح رياضية لديهم لمحاولة التقليل من السلوك العدواني ، و النتائج المتحصل عليها في المحور الثالث تأكد ما قلنا و عليه يمكن القول أن الفرضية الثالثة : للصحف الرياضية دور في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي قد تحققت.

-مناقشة الفرضية العامة: للصحف الرياضية دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي .

كما سبق وأن أشرنا في الخلفية النظرية أن الصحف الرياضية تسعى إلى نشر الوعي و الروح الرياضية من خلال جل من تنشره عبر صفحاتها ،وهي لا تسعى إلى النشر العشوائي للمعلومات و الأخبار بل هي تقوم بالغربلة قبل ذلك آخذة بعين الاعتبار الأسلوب الذي يصاغ فيه الخبر أو المقال أو الريبورتاج و الأثر الذي قد يتركه في ذهن القارئ و حسب النتائج فإن الصحف الرياضية تتبع سياسة كسب القراء من خلال نشر ما هو مفيد للقارئ أكثر من نشر ما هو مربح للجريدة .

و بناءا على النتائج الجانب التطبيقي من البحث فإن الصحف الرياضية تلعب دور فعال في التقليل من السلوك العدواني و خاصة وأنها تمس أو بالأحرى موجهة إلى فئات عديدة من المجتمع ومن بين هذه الفئات نجد فئة الشباب الثانوي أو الشباب المثقف ،ولكن هذا غير كافي لتحقيق نتائج كافية للتغلب على السلوك العدواني بشكل نهائي وتبقى نسبة المساهمة في التقليل منه معتبرة و يرجع هذا للمكتسبات القبلية و السيمات الشخصية لكل فرد.

ومن خلال كل ما سبق و من النتائج المتحصل عليها في المحاور الثلاث نقول أن الصحف الرياضية لها دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي و بتالي فالفرضية العامة تحققت.

الفصل الخامس

عرض للاستنتاجات العامة

1-استنتاجات عامة :

إن الهدف المراد الوصول إليه هو معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي المكتوب له دور في التقليل من السلوك العدواني ،و هو ما عملنا عليه في الاستبيان الموجه نحو السنة الثالثة ثانوي ، و بعد تحليل نتائج المحاور الثلاث المشكلة للاستبيان يمكن القول:

- أن هناك إقبال من طرف تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية .

- أن هناك اهتمام و تأثر واضح من قبل التلاميذ بمواضيع الصحف الرياضية.

-أن الصحف الرياضية تشكل مصدر لمتابعة الأخبار و تغطية الأحداث الرياضية.

-كما أن الصحف الرياضية تمتاز بالموضوعية في تناولها لمختلف المواضيع.

و يمكن الإشارة أن الصحف الرياضية من خلال مواضيعها تعالج عدة قضايا في المجتمع منها:

-تنمية الوعي الرياضي لدى القراء و العمل على تثقيفهم رياضيا.

-تزويد القراء بنية معرفية عن الرياضية ترتبط بجميع القطاعات و المجالات أو الهيئات و ذلك بوجه عام.

-تزويد القراء بالثقافة الرياضية ،التاريخ ،قوانين اللعب النظيف ،السلوك الرياضي.

-أهمية الرياضية للجميع في الحياة العصرية و نشر الروح الرياضية.

-ترسيخ القيم التربوية و التمسك بالمبادئ السامية للرياضة .

-تشجيع الروح الرياضية و تحفيز هذه القيم النبيلة.

-محاولة نبذ السلوكات العدوانية و محاربتها بشتى السبل.

- السعي لتهذيب السلوك في مختلف المواضيع و محاولة التقليل من السلوك العدواني.

2-اقتراحات

بعد عرض نتائج البحث والخروج ببعض الاستنتاجات ،ارتأينا إعطاء بعض الاقتراحات التي نراها ضرورية نذكر منها :

-إجراء المزيد من البحوث و الدراسات التي تهتم بهذا الموضوع و إعطائه أبعادا أخرى وذلك بالتركيز على دراسة الحالة لأنها تعطي فهما أعمق و أدق للمشكلة المدروسة.

-الاهتمام بقضايا الشباب و كل متطلباتهم و فئاته سواء كان متعّلم أو غير متعّلم ومحاولة فهم كل ما يتعلق بهم سواء من قريب أو من بعيد و إجراء بحوث و دراسات أكاديمية.

-محاولة الاستفادة من الإعلام كسلطة رابعة في خدمة مصالح الشباب و السهر على كشف معاناتهم على مستوى كل المجالات و الأصعدة و إيصال صوتهم إلى المسئولين من أجل النظر في مصالحهم .

-دائما الاستفادة من الإعلام في محاصرة ظاهرة العنف الرياضي و تضييق الخناق عليها من خلال الحملات التوعية و الأيام الدراسية و الإعلامية التي يمكن أن تشارك فيها الصحافة الوطنية بكل أنواعها و يكون فيها الشباب هو المحور الرئيسي و الهدف المنشود.

-خلق صحفيين متخصصين في المجال الرياضي و ذوو دراية كافية بالمجال الرياضي مايخوّلهم تتبع ظاهرة العنف و محاولة القضاء عليها إعلاميا و إطلاق حملات مضادة للعنف في كل مكان و حمل الشباب على نبذه.

-دائما في مجال الإعلام من خلال فرض رقابة على الصحف سواء كانت متخصصة في المجال الرياضي أو غير متخصصة تمنع الصحفيين من التمادي في وصف الظاهرة و محاولة السيطرة على أعمال العنف من خلال التقليل من الأخبار المقالات التي تنقل أخبار أحداث العنف الجارية على أرض الواقع.

-محاولة خلق مسابقات لأحسن فريق و أحسن جمهور و أحسن لاعب وربما أحسن مشجع و لما لا فهي دافع من أجل تحسين السلوك و التقيد بالأخلاق و السير الحسن، بحث تكون فيه الصحافة هي المنظم و الرقيب و القائم على هذه المسابقات و على حسن سيرها.

-تبني فكرة إنشاء قنوات و جرائد و مجلات ومواقع على الانترنيت تصب الاهتمام على جانب التوعية و التحسيس من ظاهرة السلوك العدواني في كل مكان من خلال برامج خاصة.

-مراعاة عمل برامج توعية و تثقيفية إعلامية خاصة بالأطفال لزرع حب الرياضة كمتنفس و هواية و حتى كمستقبل للمحترفين و غرس فكرة العقل السليم في الجسم السليم في سنّ مبكرة بعيدا عن أفكارا لعنف و الشغب و التعصّب.

-انجاز برامج و تحقيقات صحفية و ريبورتاجات خاصة حول الآثار الكارثية و المميتة للعنف و الشغب .

3- الآفاق المستقبلية للدراسة:

إن هذه الدراسة ما هي إلا محاولة بسيطة محصورة في الإمكانيات المتوفرة و رغم ذلك نود أن نعطي نقطة بداية لبحوث أخرى في هذا المجال ، لذا كان من الضروري إلى طرح مجموعة من الآفاق التي نراها أنها قد تساهم في التقليل من السلوك العدواني عند التلاميذ وتنشر الروح الرياضية ومن أجل الوصول بهذه الفئة إلى المستوى العالي قمنا باقتراح مبادئ تخص الإعلام الرياضي المكتوب و هي كتالي:

-الإخبار و الإعلام و ذلك لتزويد القراء بالأخبار عن كل ما يرتبط بالمجال الرياضي و أحداثه .

-استثارة دافعية القراء لممارسة أوجه النشاط الرياضي ،وذلك من خلال التوعية بأهمية ذلك .

-ترسيخ القيم التربوية و التمسك بالمبادئ السامية للرياضة .

-إعداد برامج إعلامية لمواجهة انتشار السلوك العدواني والتعصب في مختلف المجتمعات .

-يجب على القائمين على الصحافة الرياضية في الجزائر الاهتمام بكل أوجه النشاط الرياضي كالرياضة الترفيهية و الرياضة الجماهيرية و النسوية والمدرسية .

-وضع الأهداف الحقيقية للإعلام الرياضي في الجزائر بصفة عامة و الصحافة الرياضية بصفة خاصة .

-إعطاء اهتمام أكبر من الصحف الرياضية الجزائرية بالرياضة الجامعية .

-إجراء بطولات رياضية تسودها الروح الرياضية ذات أهداف تثقيفية تربوية .

-تحفيز و تشجيع القيم النبيلة و الروح الرياضية .

و في الأخير نتمنى أن يكون بحثنا هذا مقدمة لدراسات مقبلة حول الإعلام الرياضي المكتوب ولا شك أن أمور أخرى كانت تستحق منا التفسير والتعمق إلا اننا لم نوفيها حقها و نرجو بهذا البحث أننا افتتحنا أفاقا جديدة لأبحاث ودراسات في هذا الموضوع بجوانبه المختلفة ونأمل أن نكون قد أسهمنا بهذا العمل المتواضع بشكل ايجابي .

خـــــاتمة

-خاتمة

يلعب الإعلام في عصرنا الحالي دورا هاما جدا و رئيسي في كل الميادين مهما كان مجالها أو تخصصها ،فالإعلام سواء كان مرئي أو سمعي أو المكتوب كلها ذات وزن في الساحة الإعلامية ،فإذا أراد الإعلام أن يرفع من شأن شخص أو شيء ما مهما كان فعل ذلك و بنجاح مبهر و العكس صحيح ،لذا وجب استعمال هذا السلاح الفتاك في المجالات التي فيها فائدة وصلاح للفرد والمجتمع خاصة الإعلام المكتوب منه ،فهو الأكثر وصولا إلى الجمهور و الناس عامة لقلة تكلفته وسهولة الحصول عليه و الإطلاع على جديده في أي مكان يكون الشخص متواجد فيه ،فإذا تم استعمال الإعلام المكتوب في مواجهة بعض الظواهر التي تهدد المجتمع عامة والشباب خاصة يكون قد أدى دورا كبيرا و مهما وحتى حساس قد يعجز الأخصائيون عن فعله بتلك السرعة و الكفاءة ،و ذلك من خلال توجيه أنظار الرأي العام إلى سلبيات و مخاطر تلك الظواهر و الأمراض التي تفشت في وسط المجتمع وهذا ما يعطي الإعلام الرياضي صبغة اجتماعية يكون فيه الهدف الأسمى للإعلام مكتوب سواء كان متخصص أو غير متخصص هو السهر على توعية المجتمع وتثقيفه وحمايته من كل مخاطر التي تحوم به سواء كانت ملموسة أو مجردة .

كما نجد في الغالب أن الأعمال التي يقوم بها المراهقون الشباب في سن الدراسة ،حيث يلجؤن إلى استخدام الشتم و الصراخ و غيرها من الأنماط السلوكية التي تدل على بعض الترعات العدوانية و انخفاض الوعي لمفهوم الروح الرياضية و الالتزام .لذا للقضاء على مثل هذه الظاهرة يؤدي المهتمون بالتربية والتعليم بشكل عام ومدرسي التربية البدنية بشكل خاص دورا كبيرا في تغيير الكثير من السلوكيات والتصرفات ،وذلك عن طريق تنمية الروح الرياضية لدى النشء وتعليم القيم الاجتماعية للرياضة و التوعية العامة بالأهداف التربوية للرياضة كذلك تشجيع الرياضيين على التحلي بالروح الرياضية والالتزام بقواعد اللعبة ،و تطوير المعرفة الرياضية لدى العاملين في الوسائل الإعلام الجماهيري .

قـــائمة

المصادر

والمراجع

-قائمة المراجع المعتمدة في الدراسة:

1-المصادر:

1- القران الكريم : سورة الإسراء، مكية، رواية ورش، الحزب 29، الآية 70.

2-قائمة المراجع باللغة العربية:

1- أبو العلاء محمد: علم النفس، مكتبة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1984.
2- أبن حنبل أحمد: مسند الإمام أحمد بن حنبل، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، مصر، ح 8591.
3-أديب خضور: الإعلام الرياضي (دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون)، المكتبة العلمية، دمشق، 1994.
4- احمد كمال احمد و عدلي سليمان: المدرسة و المجتمع ، مكتبة الانجلو مصرية ، القاهرة، 1985.
5-احمد فؤاد الأمين :جون ديوي (نوابغ الفكر الغربي)،ط1،دار المعارف ، القاهرة.
6-احمد ظاهر :فكر الجامعة ، مقال منشور في مجلة – المستقبل العربي- العدد 04 ، 1985.
7-الكفافي علاء الدين: الصحة النفسية، هاجر للطباعة، القاهرة، مصر، 1990.
8- النووي يحي بن شرف: رياض الصالحين، دار الفكر، بيروت، لبنان، 1990.
9- أمين أنور الخولي :الرياضة و المجتمع ،سلسلة عالم المعرفة الكويتية ، العدد 216 ،1996.
10- أسامة كامل راتب :الإعداد النفسي لتدريب الناشئين، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1997.
11-أسامة كامل راتب : المنجد في اللغة و الآداب و العلوم، ط15 ،المطبعة الكاثوليكية،بيروت.
12- إبراهيم إمام:الإعلام و الاتصال بالجماهير ، ط1 ، المكتبة الانجلو مصرية ،1969.
13-إبراهيم وجيه : دراسات سيكولوجية و خصائصها و مشكلاتها ، دار المعارف الإسكندرية ،1981.
14-إخلاص محمد عبد الحفيظ و آخرون: علم النفس الرياضي(مبادئ- تطبيقات)، الدار العالمية للنشر و التوزيع، ط1، بيروت، 2004.
15- بدوي أحمد زكي : معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1977.
16- جابر عبد الحميد جابر: نظريات الشخصية، دار النهضة، القاهرة، 1990.
17-جمال الخطيب: تعديل سلوك الأطفال المعوقين (دليل الآباء و المعلمين)، دار إشراق للطبع و التوزيع ،الأردن، 1992.
18- جميل صليبا:المعجم الفلسفي، دار الكتاب اللبناني، لبنان، 1982.
19-هشام صالح: (مقال في الحداثة) مجلة الوحدة، عدد 51 ، المغرب ، ديسمبر.1988

20- وجيه محمود جاسم: طرق البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، الجزائر، 1995.

21- وفاء محمد البرعي: دور الجامعة في مواجهة التطرف الفكري، تقديم شبل بدران،دار المعرفة الجامعية الإسكندرية، ط 1 ،2002.

22- زهير احددن: مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال، ط 2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،1993.

23- زكريا أحمد الشربيني: المشكلات النفسية عند الأطفال، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، .1994

24- حامد عبد السلام زهران: علم نفس الاجتماعي،عالم الكتب ، ط 5 ،مصر ،1984 .

25- حامد عبد العزيز: دراسات في سيكولوجية النمو،عالم الكتب ،مصر ، 1979.

26- حجازي عزة عبد الغني: الكتاب السنوي في علم النفس، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، .1986

27–حورية توفيق مجاهد: الشباب في أوغندا،ترجمة للنظم و الأسس السيكولوجية ولسيكس، دار الكرامة ،لبنان ،.1992

28- حمزة عبد اللطيف: الإعلام له تاريخه و مذاهبه،ط 1،دار الفكر العربي، القاهرة،.1965

29–حسين أحمد الشافعي و آخرون :مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية و الرياضية ، منشأة المعارف، الإسكندرية.

30- حسن احمد الشافعي:الإعلام في التربية البدنية و الرياضية، دار الوفاء،لدنيا الطباعة و النشر،القاهرة، 1994.

31- موسى رشاد عبد العزيز: سيكولوجية الفروق بين الجنسين، مؤسسة مختار للنشر و التوزيع، دار عالم المعرفة، القاهرة، مصر، .1991

32- محمد أزهر السماك وآخرون: الأصول في البحث العلمي، دار الحكمة للطباعة والنشر،ط1، الموصل، 1988.

33- محمد الحماحمي و احمد سعيد:الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و استثمارات أوقات الفراغ، الطبعة 1،مركز الكتاب للنشر، مصر،.2005

34–محمد الصايم:حوار مع الشياطين،منشورات ميموني،الجزائر ،.1995

35–محمد حسين : الصحافة نشأتها و تطورها (نظرة على واقع التحرير الصحفي)،جامعة الأزهر ، ط 1 ، 1996.

36- محمد حسين علاوي و أسامة كامل راتب: البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي، ط1، دار الفكر العربي ،القاهرة ،1999 .

37- محمد حسن علاوي : سيكولوجية الجماعات الرياضية، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998.
38- محمد حسن علاوي : سيكولوجية العدوان و العنف في الرياضة، مركز الكتاب للنشر، ط2، القاهرة، 2004.

39- محمد حسن علاوي و محمد نصر الدين: القياس في التربية الرياضية وعلم القياس الرياضي ، ط3 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1996.
40- محمود محمد سفر: الإعلام موقف ، دار تهامة للنشر، ط1، جدة، السعودية، 1982.
41-محمد سلامة عباري: الخدمة الاجتماعية و رعاية الشباب في المجتمعات الإسلامية، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، ط 2 ،1989.

42-محمد عبد الرحمان الحضيف :تأثير وسائل الإعلام (دراسة في النظريات و الأساليب)،مكتبة العبيكان،الرياض،1994.

43- محمد علي محمد: الشباب العربي و التغير الاجتماعي ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1985.

44-محمد علي محمد:الشباب و المجتمع(دراسة ميدانية)،الهيكلة المصرية للعامة للكتاب،الإسكندرية،1980.
45-محمد صبحي: القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية ، ج1، ط3، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر .
46- محمود عبد الفتاح عنان : سيكولوجية التربية البدنية و الرياضية (النظرية و التطبيق و التجريب)، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 1995.
47- محمود عبد الحميد إبراهيم : الاختبارات و القياس في التربية البدنية، دار الفكر، ط1، عمان، 1999.
48-مروان عبد المجيد إبراهيم: الأسس العلمية والطرق الإحصائية للاختيارات والقياس في التربية الرياضة،ط1،الأردن ، 1999.
49-نور هان منير حسن فهمي :القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث،الإسكندرية
50- نزار مجيد الطالب و محمد السمرائي : مبادئ الإحصاء والاختبارات البدنية والرياضية ، دار الكتاب للطباعة والنشر ، العراق ، 1980.

51- نزيه حمدي و آخرون : مشكلات الأطفال المراهقين و أساليب المساعدة فيها، دار الفكر، ط1، عمان،2008 .
52- سامي ذيبان:الصحافة اليومية و الإعلام،دار المسيرة ،ط1 ، بيروت ،1987.
53- سعدية على بيهادر: سيكولوجية المراهقة، مكتبة النهضة، ط1، مصر،1981.
54- عبد الله ناصح علوان: الشباب المسلم في مواجهة التحديات، دار القلم، دمشق، ط 4 ،2002.

55-عبد العزيز الشخص و عبد الغفار الدمياطي: قاموس التربية الخاصة و تأهيل غير العاديين، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، .1992

56- عبد العزيز شرف:المدخل إلى وسائل الإعلام ، دار الكتاب اللبناني،ط 2 ،.1983

57-عبد القادر حليمي : مدخل الإحصاء ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، .1992

58-عزت حجازي : الشباب العربي و مشكلاتهم ، عالم المعرفة ، الجزء الأول ، 1985.

59-على ليلى: الشباب في مجتمع متغير ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ،1995.

60- عصام العقاد: سيكولوجية العدوان و ترويضها، ط1، دار الفكر، عمان، الأردن، .2001

61-فاطمة عوض صابر و ميرفت على خفاجة:أسس البحث العلمي،مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1،مصر، 2002.

62-فيصل غامص: مجلة الإذاعة ، العدد 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر،.1993

63- فؤاد زكريا:منجد الطلاب، دار المشرف، الطبعة 1، بيروت، لبنان،.1986

64- صدقي نور الدين محمد: علم نفس الرياضة، المكتب الجامعي الحديث، ط1، .2004

65- قناوي هدى: الطفل تنشئته وحاجاته، ط2، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، مصر، .1988

66-خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي،الجزء الأول ، مركز الكتاب للنشر ،مصر ،1998.

3-قائمة المراجع باللغات الأجنبية:

1-Morton Deustch :The resution of confict , New Harven , London ½ Yok venversit pre,1973

4-قائمة الدوريات و المجلات العلمية:

1-عبد الله بوبطانة:الجامعات و تحديات المستقبل في التركيز على المنطقة العربية،مجلة عالم الفكر،مجلد 19،عدد2، .1988

5-قائمة الأطروحات و الرسائل العلمية:

1- أبو هين فضل: مظاهر العدوان لدى الأطفال الفلسطينيين في منطقة غزة، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، القاهرة، مصر، .1985

2- احمد شناني:عملية الاتصال التربوي في حصة التربية البدنية و الرياضية لتلاميذ المرحلة الثانوية،مذكرة ماجستير غير منشورة،قسم ت.ب.ر،دالي إبراهيم ،.2002

3-السيد الشحات احمد حسن : الصراع القيمي لدى الشباب و مواجهة من منظور التربية الإسلامية ،رسالة دكتوراه غير منشورة،جامعة عين شمس،.1983

4- زكي عزة حسين: برنامج إرشادي لمواجهة مشكلة العدوان لدى المراهقين الجانحين، رسالة دكتوراه، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، القاهرة، مصر، .1989

5- مطر أحمد محمد: العلاقات بين العدوان و بعض العوامل البيئية و علاقتها بالنضج الاجتماعي من (9-12 سنة) دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، 1988.

6- سلامة ممدوح محمد: أساليب التنشئة و علاقتها بالمشكلات النفسية في مرحلة الطفولة الوسطى، رسالة الدكتوراه، غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، .1986

7-عبود علاء: العدوان لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي وعلاقته بأساليب التنشئة الاجتماعية كما يدركونها، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1994.

8- عبود صلاح عبد الغني: مدى فاعلية برنامج إرشادي في تخفيف حدة السلوك العدواني لدى طلاب الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر، .1991

9- ربيع عبد القادر وآخرون: دور الرياضات الجماعية في التقليل من السلوكات العدوانية لدى المراهقين، مذكرة تخرج لنيل شهادة الليسانس في التدريب الرياضي، جامعة مستغانم،2007-.2008

10- شرين عبد الله المصري: فعالية برنامج إرشادي في خفض حدة السلوك العدواني لدى أطفال الرياض بمحافظة غزة، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية، جامعة عين الشمس، القاهرة، .2006

6-قائمة المراسيم و المناشير:

1-الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية/العدد 14،قانون رقم 07/90 ،المؤرخ في 03 أفريل 1990 ، المتعلق بالإعلام.

الملاحـــق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة المسيلة

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية

التخصص: اعلام واتصال رياضي.

استمارة الاستبيان:

دور الاعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي

من اعداد الطالب: **تحت اشراف الأستاذ :**

-محجوب عبد الرؤوف – بوساق أسماء

ملاحظة: توضع علامة ((Xعلى الإجابة المختارة .

البيانات الواردة في الاستمارة سرية ولا تستخدم إلا للأغراض العلمية للبحث **السنة الجامعية** :

2018/2017

المعلومات الشخصية

السن: ☐

الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

المستوى:

المحور الاول :اقبال سنة الثالثة ثانوى على مطالعة الصحف الرياضية .

هل انت من قراء الصحف؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل انت من قراء الصحف الرياضية؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل انت من قراء الصحف الرياضية بشكل دائم؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

ما هي انواع الصحف الرياضية التي تطالعها؟

يومية ☐ اسبوعية ☐ شهرية ☐

هل تطالع الصحف الرياضية باهتمام كبير؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

ماذا تمثل لك الصحف الرياضية؟

مصدر لمتابعة الاخبار الرياضية ☐ مصدر لمتابعة اخبار فريقك ☐ مصدر للمطالعة ☐

هل تهتم الصحف الرياضية اكثر ب ؟

تغطية الاحداث الرياضية ☐ نتائج و اخبار الفرق الرياضية ☐ التعريف بمختلف الرياضات ☐

ما هي درجة صدق و موضوعية الصحف الرياضية ؟

موضوعية ☐ احيانا ☐ غير موضوعية ☐

هل تتفاعل مع مواضيع الصحف الرياضية ؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل لمواضيع الصحف الرياضية تاثير على سلوكياتك خلال ممارسك للرياضة؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

المحور الثاني: دور الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي .

هل سبق و ان طالعة موضوع عن الروح الرياضية في الصحف الرياضية؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

من خلال الصحف الرياضية هل توجد مواضيع توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية في الوسط الثانوي و نشر الروح الرياضية؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل تقترح الصحف الرياضية مواضيع تتناول اهمية الروح الرياضية بصفة عامة؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل تنشر الصحف الرياضية مواضيع توضح أثر الممارسة الرياضية في إطار الروح الرياضية على الجانب النفسي و التربيوي و البدني و الإجتماعي ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية في الوسط الثانوي هل يسودها جوا من الروح الرياضية بين التلاميذ ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

في رأيك هل يمكن إرجاع هذا الجو من الروح الرياضية الى مواضيع الصحف الرياضية ؟

دائما ☐ أحانا ☐ نادرا ☐

في رأيك هل تم تخصيص تحفيزات للروح الرياضية في المنافسات الرياضية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

في رأيك هل يمكن القول أن للصحف الرياضية أثر إجابي في تكوين قيم الروح الرياضية لدى التلاميذ ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

المحور الثالث: دور الصحف الرياضية في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي.

هل تتناول الصحف الرياضية التي تطالعها مواضيع عن انواع العنف ؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل هذه المواضيع التي تخص انواع العنف تدعو الى التقليل منه؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل تهتم الصحف الرياضية بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و نبذ جميع انواع العنف ؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل يولي التلاميذ اهتماما بمواضيع التوعية بمبادئ اللعب النظيف و التصدي لانواع العنف؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل يمكن القول بان مواضيع الصحف تعتبر كم صدر للحد من العنف بين التلاميذ؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

ما هو اثر هذه المواضيع في الوسط الثانوي؟

ايجابي ☐ سلبي ☐

في رايك هل تعكس تصرفاتهم هذا الاثر ؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

هل تدل هذه التصرفات على التهذيب في السلوك العدواني ؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

ملخص الدراسة:

1–عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي المكتوب في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي

✓ **2– مشكلة الدراسة:** هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي؟

التساؤلات الفرعية :

✧هل هناك إقبال من طرف تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية .

✧هل للصحف الرياضية دور في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي .

✧هل للصحف الرياضية دور في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي .

3–أهداف الدراسة: يمكن تلخيصها في النقاط الآتية :

✧ ملئ الفراغ و النقص الملموس في مكاتبنا.

✧ دفع وتحفيز وفتح مجال البحث في ميدان الإعلام الرياضي خاصة الصحافة الرياضية كمرحلة ابتدائية من أجل تطبيقها على أرض الوقع.

✧ معرفة مدى إقبال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية .

✧معرفة مدى تأثير الصحف الرياضية على التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي .

✧إعطاء حلول واقتراحات يمكن الاعتماد عليها من طرف القائمين في ميدان الصحافة الرياضية .

4ة –فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: يمكن أن يكون للصحف الرياضية دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الثانوي .

الفرضيات الجزئية:

1– هناك إقبال من طرف تلاميذ السنة الثالثة ثانوي على مطالعة الصحف الرياضية .

2– تلعب الصحف الرياضية في نشر الروح الرياضية في الوسط الثانوي .

3– للصحف الرياضية دور في نبذ جميع انواع العنف في الوسط الثانوي

5–إجراءات الدراسة الميدانية:

✓ **منهج الدراسة:**هو المنهج الوصفي .

✓ **عينة الدراسة** :تمثلت العينة النهائية 33تلميذ مستوى السنة الثالثة ثانوي .

✓ **أدوات البحث:**تمثلت في استمارة الاستبيان .

النتائج المتوصل إليها :– هناك إقبال واهتمام و تأثر واضح من طرف تلاميذ السنة الثالثة بمواضيع الصحف الرياضية.

✓ **6–توصيات واقتراحات:**

–الاهتمام بقضايا الشباب وكل متطلباته وفئاته سواء كانت متعلمة أو غيرها.

–محاولة الاستفادة من الإعلام كسلطة رابعة لخدمة مصالح الشباب .

– تبني فكرة إنشاء قنوات و جرائد و مجلات ومواقع على الانترنيت تصب الاهتمام على جانب التوعية و التحسيس من ظاهرة السلوك العدواني في كل مكان من خلال برامج خاصة

تم بحمد الله