جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

معهد: علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم: الاعلام و الاتصال الرياضي

الرقم التسلسلي:.....

رقم

أطروحة

مقدمة لنيل شهادة دكتوراه

في: علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

تخصص إعلام و اتصال رياضي

العنوان

المعالجة الإعلامية لإدارة بعض المخاطر في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية

من إعداد:

مرنيز محمد جلال

تاريخ المناقشة:...../..../.....

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	المؤسسة	الصفة
.....	أستاذ التعليم العالي	جامعة المسيلة	رئيسا
.....	.....	.....	مشرفًا و مقررًا
.....	.....	.....	ممتحنا
.....	.....	.....	ممتحنا
.....	.....	.....	ممتحنا
.....	.....	.....	ممتحنا

السنة الجامعية: 2019/2018.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	الصفحة
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
مقدمة	أ، ب
الفصل الأول: الخلفية النظرية و الدراسات السابقة	
أولا: الخلفية النظرية	06
1- نشأة وتطـــــور الصحـــافة المكتـــوبة	06
1-2- وظـائف الصحـــــافة المكتوبـــــة	07
1-3-تطور الصحافـــة المكتوبـــة الجزائريـــة	09
1-4- مراحل التشريعات الإعلامية للصحافة المكتوبة في الجزائر:	11
2- البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية:	15
2-1-خطوات الإعداد للبطولات الرياضية:	15
2-2- طرق تنظيم المسابقات:	16
2-3-تحديد ترتيب الفرق:	17
2-4- الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لدورة رياضية:	17
2-5- الإمكانات البشرية	18
2-6- المنافسات الرياضية:	19
2-7- أنواع المنافسة:	20
2-8- الخصائص السيكولوجية العامة للمنافسات و البطولات الرياضية:	22
2-9- المتغيرات المؤثرة في انفعالات المنافسات و البطولات الرياضي	22
2-10- نموذج تنظيم دورة رياضية:	22
ثانيا : الدراسات السابقة	30

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة	
1-تحديد الكلمات الدالة في الدراسة	33
2- إشكالية الدراسة	35
3-أهمية الدراسة	36
4-أهداف الدراسة	36
5- فرضيات الدراسة	36
الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة	
1-الدراسة الاستطلاعية	39
2- المنهج المتبع في الدراسة	39
3- مجتمع و عينة الدراسة:	39
4- اداة الدراسة	41
5- إجراءات التطبيق الميداني	41
الفصل الرابع: عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها	
1- عرض و مناقشة النتائج	43
1-1-عرض و مناقشة نتائج المتعلقة بالمضامين و الموضوعات التي اعتمدت عليها جريدة الهداف	44
1-2- عرض و مناقشة نتائج المتعلقة بالانواع الصحفية التي اعتمدت عليها جريدة الهداف	47
1-3- عرض و مناقشة نتائج المتعلقة الصور الطوبوغرافية التي اعتمدت عليها جريدة الهداف	49
1-4- عرض و مناقشة نتائج المتعلقة بالمصادر التي اعتمدت عليها جريدة الهداف	54
الفصل الخامس: استنتاجات واقتراحات	
1-استنتاجات عامة	80
المراجع المعتمدة في الدراسة	
الملاحق	
ملخص الدراسة بالفرنسية و الانجليزية	

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	الاعداد التي تناولت موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	40
02	يبين الاعداد التي تناولت موضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	40
03	المساحة المخصصة لموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	44
04	يمثل فئة المساحة المخصصة لموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	45
05	موقع نشر الموضوع لظاهرة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	47
06	يمثل فئة النوع الصحفي المعالج من خلاله موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	48
07	يمثل فئة الصور المرفقة لجريدة الهداف لمعالجة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية	50
08	رقم (08) يمثل نوع الصور الفوتوغرافية الظلية المرفقة لموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	52
09	يمثل فئة إدراج صورة و عنوان متعلقة بالعنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية في الصفحة الرئيسية جريدة الهداف	54

قائمة الجداول

10	يمثل فئة المصدر الصحفي المعتمد في معالجة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	55
11	يمثل فئة الموضوع المتعلق بالعنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	57
12	يمثل فئة الجمل المستخدمة في معالجة موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	58
13	يمثل فئة اللفظ ذا العلاقة بموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	60
14	يمثل فئة الفاعل في موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	62
15	المساحة المخصصة لموضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	63
16	يمثل فئة المساحة المخصصة لموضوع قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	64
17	موقع نشر الموضوع لقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	65
18	يمثل فئة النوع الصحفي المعالج من خلاله موضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	66
19	يمثل فئة الصور المرفقة لجريدة الهداف لمعالجة العنف في المنافسات و البطولات	68

قائمة الجداول

	الرياضية لكرة القدم الجزائرية	
20	يمثل فئة الصور الفوتوغرافية الظلية المرفقة لموضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	70
21	يمثل فئة إدراج صورة متعلقة بموضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية في الصفحة الرئيسية جريدة الهداف	72
22	يمثل فئة المصدر الصحفي المعتمد في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	73
23	يمثل فئة الموضوع المتعلق بقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	75
24	يمثل فئة الجمل المستخدمة في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	76
25	يمثل فئة اللفظ ذا العلاقة بالمنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	77
26	يمثل فئة طرف في قضايا المنازعات بالمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	78
27	يمثل فئة العقوبات المسلطة في قضايا المنازعات المرتبطة بالمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف	79

مقدمة

يعتبر الإعـــلام و الاتصال من المظاهر الاجتماعية و الإنسانية المرتبطة بجميع النشاطات اليومية للفرد ، فهو يعيش داخل بيئة و في احتكاك و تواصل دائم مع الآخرين إذ يؤثر و يتأثر بكل ما يتم تداوله بطريقة مباشرة أو غير مباشرة و يتعاطى مع مختلف الأحداث اليومية المنقولة عبر وسائل الإعلام السمعية البصرية و المكتوبة .

يعتبر الإعلام الرياضي احد الوسائل الإعلامية المحببة لدى الجماهير بكل أصنافها و أنواعها، سواء كانت غنية أم فقيرة جاهلة أو متعلمة، لذلك أصبح احد الوسائل التي تساهم في تكوين الرأي العام و توجيهه و كذا تلبية رغباته و احتياجاته النفسية و الروحية.

فالصحافة الرياضية لم تعد وظيفتها تقتصر على ذكر نتائج المباريات ووصفها ، بل أصبحت تشكل مظهرا من مظاهر تقدم الأمم و ازدهارها من خلال ترسيخ القيم الإنسانية و الاجتماعية و العقائدية و المساهمة في تنمية الفكر و زرع ثقافة الممارسة الرياضية و التوعية و التعريف بالمبادئ و الأهداف السامية للرياضة مما فتح الباب أمام الباحثين و المهتمين بالشأن الإعلامي بصفة عامة و الرياضي بصفة خاصة بالتقصي و البحث عن طرق و وسائل و أدوات لتلبية حاجيات الجمهور الرياضي من خلال التنويع في الأشكال الصحفية (التقرير ، المقال ، العمود ، التحقيق .....) و إثراء مضامينها و كذا الاهتمام بالأشكال التيبوغرافية (الصورة ، اللون ، الموضع ، المساحة .....) .

و مع تعدد و تنوع المخاطر المحدقة بالرياضة التي قد تزيحها عن غاياتها السامية و اهدافها النبيلة من ممارستها ، و التحول الكبير للرياضة و دخولها في عالم الاحتراف و ارتباطها بالاقتصاد و المال و السياسة ، و قيام الكثير بالعمل في المجال الرياضي دون مؤهلات علمية و خبرات فنية ، الشيء الذي أدى إلى ظهور الكثير من الأخطاء التي كانت سببا في ظهور بعض المخاطر في المجال الرياضي . **محمد عبد المحسن احمد محمود و خالد محمد عبد الجبار الخطيب :2016 ، ص10.**

و بالرغم من أهمية الإعلام الرياضي في نشر الوعي بين الجماهير و اللاعبين إلا انه يكون سببا رئيسيا في التعبئة النفسية لممارسة العنف في المجال الرياضي سواء قبل المباراة أو بعد ذلك من خلال تحيزه لبعض الفرق الرياضية دون غيرها أو عن طريق النقد غير العادل من خلال التركيز على أهمية بعض اللاعبين دون غيرهم . (ياسين فضل ياسن : الاعلام الرياضي ، 2011 ، ص 133.

إذ يتطلب من ممارسي مهنة الصحافة أن يضعوا اعتبارا بالغا لخصائص الجمهور المستهدف عند إعداد و إنتاج المحتويات و المضامين الإعلامية المتضمنة في رسائلهم مثل: السن، الثقافة، العادات و التقاليد، الجوانب الروحية و العقائدية و كذا الرغبات و الميول و الاتجاهات. **عماد الدين تاج السر فقير 2013 ، ص 58 .**

كما أن مهمة الصحفي الرياضي يعمل على الربط بين الجماهير من خلال نقله للأحداث الرياضية، حيث يوفر لهم المعارف التاريخية و التقنية حول مختلف التخصصات، كما يجب أن يكون محققا و كاتبا و مؤلفا و مرشدا. **عيسى الهادي: 2012، ص22.**

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تمهيـــــــــــد :

إن قطاع التكوين والتعليم المهنيين مناط بمهمة إعداد المورد البشري الشاب لخوض معترك الحياة الاجتماعية بوجه عام والحياة المهنية بوجه خاص ، وتحضيره لممارسة واجباته ومسؤولياته تجاه وطنه ومحيطه ، ولن يتأتى هذا إلا بتلقينه المبادئ الأساسية للمواطنة وقيم الجمهورية المكرسة دستوريا و من أهم الطرق و الوسائل المتبعة لذلك هي الصحافة .

تعددت المحاولات لتقديم تعريف موحد ، وجامع للصحافة إلا أن هذه المحاولات باءت جميعها بالفشل وذلك أن مفهوم الصحافة المكتوبة قد اتخذ أبعاد جديدة مع تطور الممارسة الصحفية ونموها, و الصحافة المكتوبة وسيلة إعلامية تساهم في تزويد القارئ بالأخبار السياسية والاجتماعية والاقتصادية، كما نجد إن الصحافة تنمي صفات عديد للجمهور و من أهم هذه الصفات روح المواطنة.

اقترن مفهوم المواطنة أو ما يدل عليه من مصطلحات عبر التاريخ بإقرار المساواة للبعض أو للكثرة من المواطنين ، على حد وصف (روبرت دال) للممارسة الديمقراطية الراهنة ، وتعد المواطنة أوسع مدى من منطوق الكلمة ، فالمواطنة مشتقة من الوطن وما دام الوطن هو القضية وهو الأصل ؛ فإن كلمة المواطنة يحتويها إطار أوسع وهو الدولة الوطنية .

أولا الخلفية النظرية

1- نشأة وتطـــــــور الصحـــــافة المكتـــــوبة

يذهب بعض المؤرخين إلى القول بأن المصريين القدماء والرومانيين عرفوا الصحافة إلا أن المختصين لا يعتقدون أن هذه الأخبار التي كانت تنقش على الحجر أو تكتب على ورق البردي تعتبر صحافة بالمعنى الذي نفهمه اليوم .

والحقيقة أن الصحافة لم تظهر إلا في القرن 15 ، وفي أوروبا وبعد اختراع " يوحنا جو تنبرغ " الطباعة بالحروف المعدنية المنفصلة ، وبعد أن شعر الناس بالحاجة الملحة إلى الأخبار المطبوعة التي تطلعهم على أهم الأحداث المحلية والعالمية . خليل صابات،2001 ، ص 57- 5

ويرجع تاريخ ظهور أول صحيفة مطبوعة ، إلى ما بعد اختراع الطباعة بقرنين ، أي مع بداية القرن 17 عمر حسن أحمد بدران ، ص 61 حيث صدرت في 30 ماي 1631 أول صحيفة فرنسية تدعى " لاغازيت " « La gazette » لصاحبها ثيوفرانسترونودوت« TheophrmasteRemaudot » وكانت هذه الأخيرة تصدر بانتظام في اثني عشر صفحة كل أسبوع وتوزع ألفاً ومئتي نسخة .وبعد صدور " لا غازيت " بقرن ونصف قرن ، صدرت صحيفة يومية في فرنسا " لو جور نال " « Le journal de Paris » في 01 جانفي 1777 . محمد لعقاب ،2003 ، ص 26- 27 .

أما في القرن 19 ، وبداية القرن 20 شهدت الصحافة تحولاً وذلك بفضل التقدم التقني والاندماج الكامل للصحافة في الدوائر التجارية ، بفعل الإعلانات الناجمة عن الليبرالية الاقتصادية ، وقد كانت تمثل الليبرالية السياسية بالنسبة للولايات المتحدة الأمريكية خصوصاً لبنة تطور الصحافة فقد احتلت الإعلانات في بداية القرن 20 نصف مساحة الصحف ، مما ساعد على ارتفاع عددها ومعدلات توزيعها مثلاً : بلغ عدد الصحف التي صدرت في فرنسا وحدها عام 1891 أربعمائة صحيفة ، في حين صدرت في الولايات المتحدة الأمريكية (1662) صحيفة توزع 9 ملايين نسخة لترتفع معدلات توزيعها في عام 1910 إلى 24 مليون نسخة مقابل 6 ملايين في فرنسا ، وهذا الازدهار سببه مواكبة الصحافة للتطور التقني آنذاك من خلال اختراع " هيبوليتمارينوني " عام 1867 آلة الروتاتيك ، واختراع طريقة الليتوتيب عام 1886 ، حيث أتاحا فرصة

للحصول على نتيجة أفضل في التجميع ، وهذا الازدهار ساهم في ظهور أول وسيلة إعلام جماهيرية في مدينة نيويورك عام 1834 ، وهي صحيفة " البنس " . محمد لعقاب ،2003،ص31

1-2- وظـائف الصحـــــافة المكتوبـــــة

تلعب الصحافة المكتوبة دوراً أساسياً في حياة المجتمعات ، فهي بمثابة المرآة العاكسة لواقع المجتمع ، وتهدف إلى طرح همومه إزاء أصحاب القرار ، فباعتبارها وسيلة إعلامية لم تعد تقتصر على نقل الوقائع فقط ، بل تعدت إلى تشكيل هذا الواقع من خلال مجموعة من الوظائف ، والتي يمكن تصنيفها على النحو التالي :

1-2-2-فبالنسبة للتصنيف الأول:

✓ 1-2-2-1-الوظيفـــــة الإخباريـــــة:

عرفها الدكتور إبراهيم إمام على أنها تزويد القراء بالأخبار الداخلية والخارجية التي تهمهم وتهم بلادهم بصفة عامة ، ويتعين على الصحافة أن تقدم القدر الكافي من هذه المعلومات حتى يستطيع الناس أن يكونوا رأياً عاما سليماً في شؤونهم الداخلية والخارجية ، أي أنها تقدم الأخبار والالتزام بمعايير الصدق والأمانة. إبراهيم عبد الله المسلمي ،ص201

✓ 1-2-2-2-وظيفة الشرح والتفسير والتحليل:

ظهرت هذه الوظيفة بعد تعقد المجتمع وازدادت تخصصاته وترامت أبعاده ، فالصحافة الحديثة مسؤولة عن تقديم المعلومات إلى الجماهير بصورة مبسطة ، ومألوفة للقارئ العادي وخالية من التفاصيل المعقدة ، من خلال القيام بتحليل وتقديم شرح وتفسير للمعلومات ، فكثيراً من الأحداث لا يمكن فهمها دون معرفة خباياها .

✓ 1-2-2-3-وظيفة التربية والتعليم :

يساعد التعليم على تنمية الفكر وتقوية ملكة النقد وتربية الشخصية الإنسانية ولهذا تمكنت وظيفة التربية من أخذ مكانة بالغة الأهمية ولا سيما بفضل وسائل الإعلام التي لم تعد وسائل مساعدة للتعليم ، بل صارت بمثابة إحدى الأدوات الضرورية لتربية شاملة ودائمة ، وهو الأمر الذي دفع إلى اقتراح إدماج قطاع الإعلام وقطاع التربية في نظام موحد على الأقل بالنسبة للدول النامية . أشرف صالح :2001ص138

✓ **1-2-2-4- الوظيفـــــة التثقيفية :**

تتمثل هذه الوظيفة في نشر الأعمال الثقافية والفنية بهدف المحافظة على التراث والتطوير الثقافي عن طريق توسيع آفاق الفرد وإيقاف خياله ، وإشباع حاجاته الجمالية ، وإطلاق قدرته على الإبداع ، إذ تسعى الوسيلة الإعلامية إلى بث الأفكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع ، كما تساعد عملية التنشئة الاجتماعية والمتمثلة في تعليم الخلق الحضاري الملائم للتقدم والتطور عن طريق التوعية الشاملة بأهداف المجتمع وتخصصاته . نسيمه مقبل: 2002/2001 ، ص 8

✓ **1-2-2-5- الوظيفة الترفيهية :**

على الرغم من أن الترفيه أو التسلية يعد من الحاجات الأساسية للإنسان ، إلا أن اهتمام غالبية الصحف به عادة ما يكون محدوداً وتزداد نسبته في الصحف الشعبية ، من خلال الألغاز والكلمات المتقاطعة والألعاب والرسوم الهزلية الساخرة ، وبعض المضامين الأخرى،على الصعيد الشخصي والجماعي، إذ تتميز بسمة الأثر النفسي الذي يساعد على التخفيف من حدة المتاعب والآلام التي يعاني منها الفرد في حياته اليومية عبد الرحمن عزي وآخرون :1991،ص14

1-2-3-أما التصنيف الثاني، فهو يخص الدول المتخلفة وهي:

✓ **1-2-3-1-وظيفة التنمية:** أصبحت وظيفة للشرح والتفسير والإقناع، وحشد الجمهور، وهي تعبير عن دور وسائل الإعلام في التنمية، ومفهوم التنمية هو زيادة محسوسة في الإنتاج والخدمات المرتبطة بحركة المجتمع تأثيراً وتأثراً ، ومستخدمة الأساليب العلمية الحديثة في التكنولوجيا والتنظيم والإدارة .

✓ **1-2-3-2- وظيفة الديمقراطيـــــــــــة** :لقد أصبحت وسائل الإعلام منابر للجمهور ولقادة الرأي الصادرة في الافتتاحيات وبريد القراء ... الخ ، وكلما توسعت الوسائل في هذا الدور تقدم المجتمع وكلما ضيقت عليه تدهور كما أن هذه الوظيفة بإمكانها أن توسع دائرة مسؤولية الفرد في القرارات في إدارة شؤون الوطن .

✓ **1-2-3-3- وظيفة الخدمات العامة :**

تتمثل هذه الوظيفة في تزويد القارئ بأخبار صحيحة وموضوعات تخدمه في حياته وتحصل على فائدة مباشرة منها: الإعلانات ، أخبار السوق ، مواعيد النشرات...الخ أشرف صالح: مرجع سابق ، ص 138

✓ **1-2-3-4- الوظيفة التسويقية ، أو وظيفة الإعلانات :**

إن هذه الوظيفة لا تقل أهمية عن سالفاتها بالنسبة للبائع والمنتج اللذان يشكلان طرفي العملية التسويقية ويذهب بعض علماء الإعلام إلى القول بأن الإعلانات والأخبار الإيجابية التي تحافظ على التوازن في الصحيفة . نسيمه مقبل : 2002/2001 ، ص 19

1-3-تطور الصحافـــــة المكتوبـــــة الجزائريـــــة

1-3-1-الصحافة المكتوبة الجزائرية قبل الاستقلال:

تؤكد الدراسات التاريخية أن الصحافة المكتوبة لم تكن موجودة في الجزائر قبل 1830 سنة غزو الفرنسيين للجزائر و الاستيلاء عليها ، حيث أول خطوة قاموا بها عند نزول الحملة العسكرية على أرض الجزائر هو إصدار صحيفة باللغة الفرنسية تحمل اسم " l'estafette de sidi frruch" مهمتها تقديم معلومات عن الحملة الفرنسية في الجزائر لفئة محدودة من الفرنسيين ، و كان يشرف عليها ضابط من الحملة محمد اللمداني: ص 15 ، ثم عوضت بصحف ذات طابع حكومي استدماري مثل جريدة الأخبار سنة 1839 و هكذا بدأت تتكون شيئا فشيئا فوق التراب الجزائري صحافة استدمارية تكتب باللغة الفرنسية يشرف عليها فرنسيون و موجهة إلى جاليتهم رسالتها خدمة الاستدمار و قوامها الوجود الفرنسي و محاربة كل مقاومة لهذا الوجود . زهير إحدادن : 1991،ص 27

و يمكننا أن نصنف الصحف قبل الاستقلال إلى أربعة أصناف رئيسية :

- ✓ الصحافة حكومية 1847
- ✓ صحافة أحباب الأهالي1882
- ✓ الصحافة الأهلية 1893
- ✓ الصحافة الاستقلالية1930

ولإشارة أن هذه الأنواع لم تظهر في وقت واحد، بل جاء ظهورها في أزمنة متتالية مما جعلها تتعايش أحيانا، وظهرت تدرجنا تاريخيا حيث كانت البداية للصحافة الحكومية التي بدأت تصدر 1847، ثم صحافة أحباب الأهالي فكانت بدايتها سنة 1882، وبداية الصحافة الأهلية سنة 1893 والصحافة الوصلية سنة 1882 الزبير سيف الاسلام: 1982، ص 10-14.

1-3-2-الصحافة المكتوبة الجزائرية بعد الاستقلال: مرت الصحافة الجزائرية بمراحل متعددة و تم تحديدها حسب الفترة الزمنية التي عاشتها الجزائر ،ويمكن عرض فيما يلي :

1-3-2-1- المرحلة الأولى :من(1962 -1965) :

تميزت هذه الفترة بغياب نصوص قانونية تنظم هذا القطاع ,و بإنشاء يومية "الشعب " " le peuple"(1962) و مجلة "الجيش ""Révolution African" (1963) و ذلك بالموازاة مع تأميم اليوميات الفرنسية الصادرة بأهم المدن الجزائرية "" la dépêched'Alger "، l'écho d'Alger "، "Constantine" لتعوض بيوميات جزائرية بلغة فرنسية "Alger le soir"،

"el djoumhouria" ، " en Nasr" . فضيل دليو: 2003 ،ص 105

1-3-2-2-المرحلة الثانية :من (1965 -1978) :

تميزت هذه الفترة بتطور الصحافة و توسعها من خلال ظهور أول لائحة خاصة بالإعلام بصفة عامة , أوكلت للصحافة دور الخدمة العمومية و قننت تبعيتها للحكومة , كما عرفت هذه الفترة توقف العديد من اليوميات كيومية :"Alger le soir" و تحول يومية " le peuple" "الشعب " إلى " el moudjahid" التي سيطرت على الساحة الإعلامية المكتوبة في الجزائر إلى غاية 1978.

كما ظهرت أهم أسبوعية متفرنسة عرفتها الجزائر بعد الاستقلال هي أسبوعية "Algérie actualité" في أكتوبر 1965, كما تأسست أول أسبوعية رياضية بالفرنسية " El hadef" وأول مجلة دينية خاصة بالفرنسية " ? Que sais –je de l'Islam" وعدة مجلات وزارية و قطاعية بالعربية . فضيل دليو: 2003، ص 106

1-3-2-3-المرحلة الثالثة :من (1979 -1989):

تميزت هذه المرحلة بتوضيح الوضع القانوني للإعلام من خلال : قانون رقم 82 الصادر يوم" 06 فبراير 1982 " و الذي تتضمن مواده الأولى :"الإعلام قطاع من قطاعات السيادة الوطنية "يخص لازدواجية الإشراف و يعبر عن قيادة حزب جبهة التحرير الوطني ,وفي إطار الاختيارات الاشتراكية المحددة في الميثاق الوطني ,"وحق الإعلام حق أساسي لجميع المواطنين ,كما تعمل الدولة على توفير إعلام كامل و موضوعي "

1-3-2-4 المرحلة الرابعة : من(1989 -1991) :

ظهرت هذه المرحلة كتتويج للمرحلة الماضية و كنتيجة لإحداث أكتوبر 1988 التي تعتبر منعرجا حاسما في التاريخ السياسي للجزائر عامة و الإعلام المكتوب خاصة , هذا الحدث الهام فتح باب المسيرة الديمقراطية و أعطت دفعا قويا للإصلاحات السياسية و الاقتصادية , ومن هذه الإصلاحات التصويت الشعبي على دستور

جديد تمت المصادقة عليه في 23 فيفري 1989 ,فمن خصائص هذا الدستور انه يحقق في مادته الأربعين التعددية الحزبية . نسيمه مقبل :2002/2001،ص142

1-3-2-5- المرحلة الخامسة: (1992 –في ظل التعددية) :

تشمل هذه المرحلة مرحلة الطوارئ التي تزال أثارها المدمرة على الشعب الجزائري بما فيه قطاع الإعلام المكتوب ، كما تضررت تبعا لذلك صحفهم ، إذ لم يصمد منها سوى بعض الأسبوعيات و الجرائد الجهوية بالإضافة طبعا إلى أهم يومية بهذه المرحلة " الخبر" التي غيرت منذ مدة من خطها الافتتاحي بعدما احتوها التيار الفرنكوفيلي– العلماني- الذي نجح بذلك في اقتحام مجال الصحافة العربية بعدة محاولات فاشلة.

1-4- مراحل التشريعات الإعلامية للصحافة المكتوبة في الجزائر:

لم تعرف الجزائر منذ استقلالها قانون خاص يتعلق بتنظيم الصحافة المكتوبة الوطنية بالشكل الحقيقي الذي يسمح لها بأداء نشاطها،رغم صدور العديد من الدساتير و المواثيق "ميثاق طرابلس 1962 ،ميثاق 1976،دستور 1963، دستور 1986 ,...الخ" .

إلى غاية صدور قانون 6 فيفري 1982 ,الذي يعتبر كأول قانون جديد في صرح الإعلام الجزائري و الصحافة المكتوبة على وجه الخصوص ,ثم صدور قانون 4 افريل 1990 الذي غير مسار الساحة الإعلامية على ماكانت علية من قبل، وقبل ذلك نستعرض في بادئ الأمر قانون 1982 و ابرز ما جاء فيه.

1-4-1- قانون الإعلام 1982 :

يعتبر قانون الإعلام الصادر رسميا بتاريخ 6 فيفري 1982،أول قانون للإعلام في تاريخ الجزائر المستقلة , وبذلك يكون قد جاء هذا القانون بعد مرور عشرين سنة من تاريخ استقلال البلاد في وقت أصبحت فيه الصحافة تعاني من جمـــيع أنواع الضغوط و في ظل الفراغ القانوني . نور الدين توتي : 2009، ص22-23.

و يتكون هذا القانون من 128 مادة موزعة على : مدخل يتكون من 49 مادة تحتوي على المبادئ العامة و خمسة أبواب مرتبة كمايلي :

- الباب الأول : النشر و التوزيع يضم 23 مادة .
- الباب الثاني :ممارسة المهنة الصحفية يضم 26 مادة .
- الباب الثالث : توزيع النشريات الدورية و التجول للبيع به 10 مواد .

-الباب الرابع :الإيداعات الخاصة و المسؤولية وحق الرد يضم 16 مادة .
-الباب الخامس: الأحكام الجزائية بها 44 مادة . (الجريدة الرسمية :1982،العدد06)
و باعتبار أخلاقيات المهنة الصحفية تؤطر الواجبات و حقوق الصحفي , فانه بالعودة إلى

قانون الإعلام نفسه فان معظم المواد الواردة فيه تغلب عليها صفة القاعدة القانونية الآمرة ،و طابع الوجوب والمنع و العقاب في نحو أكثرمن 50 %من مواده ، و يتأكد هذا الخلل من خلال إحصاء و تصنيف القسم الأكبر من المواد الواردة فيه على النحو التالي :

بلغ عدد المواد التي نصت على الواجبات و الممنوعات و العقوبات في حق الصحفي و المؤسسة الصحفية : 6 مواد من بين 128 في المقابل هناك 17 مادة فقط نصت على حقوق الصحفي و المواطن في الإعلام ، أما المواد التي تخص بصفة مباشرة أخلاقيات و آداب المهنة في هذا القانون فهي قليلة جدا ، يمكن حصرها في 5 مواد هي :(35)، (42) ، (45)،(48)،(49) . نور الدين تواتي :2009 ، ص23

فالمادة (35) تنص على أن" الصحفي لا بد عليه أن يكون ملتزما بمبادئ حزب جبهة التحرير الوطني و يدافع عن احتياجات الاشتراكية"، مما يعني ربط الصحفي إيديولوجيا بمبادئ الحزب الواحد .

أما المادة (42) فتلزم على الصحفي "ضرورة التأكد من نشر الأخبار الخاطئة أو استعمال الامتيازات المرتبطة بمهنة الصحافة من اجل المصلحة الشخصية أو تمجيد خصال مؤسسة أو مادة تعود عليه بالفائدة ". الجريدة الرسمية ،قانون الاعلام 1982، ص246

وهنا يمكن ملاحظة التناقض الموجود بين ماجاء في هذه المادة و واقع الممارسة الإعلامية ، إذ أن الصحفي الذي لا يمجد مؤسسات السلطة أو الذي يسمح لنفسه بانتقادها يتعرض للعقاب .

أما المادة (45) فتنص على أن "للصحفي المحترف الحق و الحرية الكاملة في الوصول إلى مصادر الخبر في إطار الصلاحيات المخولة قانونا ". الجريدة الرسمية ،قانون الاعلام 1982ص247

وهنا نسجل أن مامنحته هذه المادة للصحفي المحترف قد أجبرته بالصلاحيات المخولة قانونا ، وهو ما يشكل وسيلة ضغط عليه أثناء تطبيق القانون ، وذلك أن هذه المادة لم توضح حقيقة هذه "الصلاحيات المخولة قانونا" و تركتها مبهمة وخاضعة لتقدير و أهواء السلطة التنفيذية التي يخضع لها الصحفي مباشرة .

وتنص المادة (48) على أن" سر المهنة الصحفية معترف به للصحفيين الذين تسري عليهم أحكام هذا القانون " ,وهو شيء ايجابي و جيد وفي صالح الممارسة الإعلامية الراقية ،أو لا أن المادة التي تليها (49) قلصت مما منحته المادة (48) و أنقصت من حصانة الصحفي بشان حماية المصادر ،احتوى قانون الإعلام الصادر سنة 1982 مواد أخرى تخص أيضا أخلاقيات المهنة بشكل أو بأخر مثل المواد : (19)،(46)، (121)و (125) ، فالمادة (46) تلزم كل الإدارات المركزية و الإقليمية "بتقديم الإعانة المطلوبة لمهنة الصحافة " و استنادا لنص هذه المادة فمن واجب الإدارات العمومية مساعدة الصحفيين لأداء مهمتهم في إعلان المواطن ، لكن الواقع يفرض العكس.

أما المادتين (121)،(125) فقد كفلتا حق الصحفي في النقد البناء ، حيث جاء في المادة (121) أن النقد البناء الذي يرمي إلى" تحسين المصالح العمومية و سيرها ليس جريمة من جرائم القذف" ،كما في المادة (125)"أن القذف الهادف الموضوعي بدافع الحرص على تحسين و ترقية الفن الذي يساهم في الشرح و في اعتبار الشخص صاحب العمل الفني لا يمكن أن يكون جريمة من جرائم القذف".

وإجمالا يمكن اعتبار قانون الإعلام 1982 أول نص تشريعي يحدد بعض حقوق و واجبات الصحفي ، و من ثم يؤطر لأخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر ، وفي حين انه أكد حق المواطن في الإعلام فقد جعله حقا صعب المنال عن طريق العدد الكبير من المواد القانونية التي تحتوي على ممنوعات وضوابط و توجيهات تحد من قدرة الصحفي على القيم بدوره كاملا. الجريدة الرسمية ،قانون الاعلام 1982، ص247

1-4-2- قانون الاعلام 1990:

الجريدة الرسمية، العدد 14 ، قانون الإعلام 1990 ، 04 أفريل 1990

جاء قانون الإعلام الصادر سنة 1990 في ظل الدستور 1989 فكان الثاني من نوعه بعد قانون 6فيفري1982 الذي جاء موقف الصحفيين سلبيا حيث اعتبروه قانون للعقوبات أكثر من قانون ينظم مهنة الصحافة ، لكون هذا الأخير احتوى على 40 مادة تتضمن أحكام جزائية، ولكون أن أحداث أكتوبر1988 عجلت بالمسار الديمقراطي فإنها دفعت بالسلطة السياسية المتمثلة في وزارة الإعلام إلى صياغة قانون جديد يتماشى مع المعطيات الجديدة وليكرس ماجاء في بنود الدستور و من هنا بدأ التحضير لمشروع قانون جديد إبتداءا من السنة 1989 بعد إقراء الدستور جميلة قادم: 2002-2003 ,ص51.

جاء هذا القانون الجديد بعد أكثر من سنة من ظهور الإصلاحات و دستور 23 فيفري 1989 ، و تم ترسيخ فكرة قانون جديد للإعلام لكي يعبر عن متطلبات و طموح رجال الفكر و الإعلام و خاصة الصحفيين ، وتم نشره بالجريدة الرسمية يوم 4 افريل 1990 ، و بذلك تبدأ مرحلة جديدة في تاريخ النشر و الإعلام في الجزائر .

و تضمن هذا القانون 106 مواد موزعة على 9 أبواب هي الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية: الجريدة الرسمية، العدد 14 :

الباب الأول : يتضمن أحكام عامة تحدد مبادئ ممارسة الحق في الإعلام في "9" مواد

الباب الثاني : يحوي فصلين :

الفصل 01 : يحدد مفهوم القطاع العام و أهدافه في "4" مواد

الفصل 02 : يتعلق بإصدار النشريات الدورية ضمن "14" مادة .

الباب الثالث : خاص بممارسة مهنة الصحفي في "13" مادة .

الباب الرابع : يحدد المسؤولية و حق الرد و التصحيح في "13" مادة .

الباب الخامس : النشر و التوزيع في "6" مواد .

الباب السادس : المجلس الأعلى للإعلام :دوره ,و كيفية تشكيله في "18" مادة .

الباب السابع : ضم أحكام جزائية في "23" مادة .

الباب الثامن : أحكام ختامية في مادتين .

الباب التاسع : أحكام انتقالية في "5" مواد .

اما الابواب التي ذكرة الصحافة المكتوبة فهيا كالآتي: نور الدين توتي ،2009 ، ص36

الباب الثاني فيتعلق" بتنظـــيم المهنة فيما يخص أجهزة القطاع العام يتعين عليها أن تضمن المساواة في إمكانية التعبير عن تـــيارات الرأي و التفكير، بما فيها الصحف و الإذاعـــة و التلفزيون، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية :الجريدة الرسمية ، العدد 14 ، قانون الاعلام 1990، الصادر بـــــــــــ 04 افريل 1990،

و الباب الثالث لهذا القانون خاص بممارسة الصحفي فيحدد في مادته "28" : " أن الصحفي المحترف هو كل شخص يتفرغ للبحث عن الأخبار و جمعها و انتقائها و استغلالها و تقديمها خلال نشاطه الصحفي الذي يتخذه

مصدرا رئيسيا لدخله "، يمنع على الصحفي نشر أخبار تتضمن المساس أو التهديد بأمن الدول و الوحدة الوطنية وسمعة التحقيق و البحث القضائي أو تكشف سرا من أسرار الدفاع الوطني ،أو سرا اقتصاديا أو استراتيجيا أو دبلوماسيا، أو تمس بحقوق المواطن وحرياته الدستورية من خلال المادة "36".(1)

و يتعين على الصحفي حسب المادة "40" : "أن يحترم صرامة أخلاق و آداب المهنة ، ولذا وجب عليه احترام حقوق المواطن الدستورية و حرياتهم الفردية "،أما الباب الرابع في مادته "41" تنص على أن : المدير و كاتب المقال يتحملان مسؤولية أي مقال ينشر في دورية أو أي خبر يبث بواسطة الوسائل الأخرى ".

أما الباب الخامس فقد خصص للنشر و التوزيع و البيع بالتجوال ، فيما حدد الباب السادس مهام المجلس الأعلى للإعلام حسب ما توضحه المادة "59" في حين تطرق الباب التاسع للأحكام الجزائية .

2- البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية:

2-1-خطوات الإعداد للبطولات الرياضية:

ان خطط الإعداد للبطولات الرياضية تتمثل في تخطيط التدريب الرياضي لمدة تتراوح ما بين 2-5 سنوات استعدادا لبعض البطولات العامة مثل:

- خطوات الإعداد الاولمبي
- خطوات الإعداد لبطولة العالم (في لعبة معينة).
- خطوات الإعداد لدورة البحر الأبيض المتوسط.
- خطوات الإعداد لبطولة أوربا أو إفريقيا (في لعبة معينة).
- خطوات الإعداد للدورة الإفريقية أو العربية.

ومن المعروف ان هذه البطولات أو الدورات الرياضية تحدد مواعيدها وأماكنها قبل بدايتها بزمن طويل، الأمر الذي يسمح بالتبكير بعملية التخطيط لضمان تنمية المستوى بصورة مستمرة وتجنب ضياع الوقت، وخطط الإعداد لهذه البطولات ما هي إلا خطط تعمل في إطارها الاتحادات الرياضية المختلفة والأندية

الرياضية طبقا لتوجيهات اللعبة الاولمبية، أو اللجنة الأهلية المختصة بالرياضة في الدولة إبراهيم محمود، د.حسن احمد الشافعي: 2003، ص 114.

وتتجه بعض الدول بالنسبة لتخطيطها لمثل هذه البطولات وخاصة بالنسبة للدورات الرياضية التي تشمل على عدد معين من الألعاب، كالألعاب الاولمبية أو الدورات العربية مثلا إلى التركيز على بعض الأنشطة التي تعتقد أنها تستطيع فيها إحراز بعض المراكز المتقدمة ويتأسس اختيارها لهذه الأنشطة الرياضية على دراسات علمية تستهدف معرفة المستوى العام لهذا النوع من النشاط الرياضي وكذلك معرفة درجة المستوى الحالي وإمكانية تطويره بالنسبة لأبطالها ومن مزايا هذا التركيز إمكانية توفير كل الإمكانات اللازمة نحو الارتقاء بهذه الأنشطة الرياضية المختارة وإمكانية حشد كل الكفاءات والطاقات اللازمة لتطوير المستوى الرياضي.

كما تتجه بعض الدول وخاصة المتقدمة إلى محاولة التركيز على بعض أنواع الأنشطة الرياضية التي تتميز بإمكان الحصول من التفوق فنيا على أكبر عدد من الميداليات مثل ألعاب القوى والسباحة والجمباز وغيرها من الأنشطة الرياضية الأخرى، حتى يمكن تحقيق مركز مرموق بين الدول المشتركة وغالبا ما تضم خطط الإعداد للبطولات الرياضية خطط زمنية (مرحلية) يشتمل كل منها على خطة سنوية تهدف إلى تحقيق بعض الأهداف المعينة حتى يمكن بذلك ضمانات الوصول إلى الهدف النهائي المتوقع.

وتتميز خطط الإعداد للبطولات الرياضية بالتحديد التفصيلي الواضح للأهداف بالمقارنة بخطط التنمية الرياضية الطويلة المدى. إبراهيم محمود، د.حسن احمد الشافعي: 2003، ص 115.

2-2- طرق تنظيم المسابقات:

2-2-1- خروج المغلوب من مرة واحدة: وتستخدم هذه الطريقة إذا كان عدد الفرق المشتركة كثيرا بالنسبة للوقت المحدد لإقامة المسابقات ويقصد بهذه الطريقة أن تتبارى الفرق مع بعضها البعض والفريق المهزوم يخرج من المسابقة.

2-2-2- خروج المغلوب من مرتين:

لإيجاد عدد المباريات في هذا النوع من التطبيق تستخدم المعادلة:

عدد المباريات = N× 2-1

3- طريقة الدوري:

وهي أعدل طرق تنظيمات الدورات والبطولات الرياضية وهي المفضلة دائما وهناك نوعان من الدوري:

أ/ دوري مزدوج أو كامل: وفيه يلاعب كل فريق الفرق الأخرى مرتين مثال: ذهاب وإياب.

ب/ نصف الدوري: وفيه يلاعب كل فريق الفرق الأخرى مرة واحدة ويكون اللعب في أرض محايدة.

2-3-تحديد ترتيب الفرق:

لإيجاد النتيجة النهائية لترتيب الفرق هناك عدة طرق أكثرها شهرة هو نظام احتساب النقط، وهذا النظام ينال فيه الرابح نقطتين ونقطة للتعادل ولاشيء للخسارة.

تساوي النقط وكيفية تحديد الترتيب:

اذا تساوى فريقان في عدد النقط هناك عدة طرق نذكر منها الآتي:

1- تقام مباراة فاصلة بين هاذين الفريقين.

2- قد تستخدم طريقة الفرق كالفرق في الأهداف بوداود عبد اليمين:2006،ص1-8.

2-4- الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لدورة رياضية:

وهي أهم عناصر المنافسات الرياضية وإدارتها وهي مادية وبشرية.

2-4-1- الإمكانيات المادية:

- المواد المستخدمة.

- الأجهزة والمعدات.

- الأموال.

2-4-1-1- المواد المستخدمة (اللاعبون):

ان أي مادة تستخدم لتتحول إلى منتج يخالف الشكل البدائي الذي كانت عليه، أي أن المادة الخام المراد تحويلها إلى الشكل الذي يحتاجه الفرد في الحياة، والتشبيه هنا استعارة مكنية.

فالمستخدم من المواد في الإمكانات الرياضية هو الفرد الذي يتحول بعد عدة متغيرات تحوله في الشكل الخام إلى منتج نهائي أي يتحول من فرد عادي إلى لاعب.. فاللاعب هو المنتج النهائي.

2-4-1-2- الأجهزة والمعدات:لأدوات والأجهزة الرياضية والمنشآت والملاعب وكافة التجهيزات الرياضية، وفي كافة التسهيلات المتاحة للإعداد والمساعدة في التعليم والتدريب لتحويل الفرد العادي إلى لاعب، أو صقل اللاعب ذاته للارتفاع بمستواه الفني والبدني.

2-4-1-3- الأموال:

اللازمة للتمويل والشراء وعمل الموازنات التقديرية في التخطيط طويل المدى، وبدونها أو قصورها تصبح كافة الخطط المختلفة مما جزه عن تحقيق أهدافها الموضعية إبراهيم محمود/ د.حسن أحمد الشافعي: 2003، ص 41.

2-5- الإمكانات البشرية: وهي العاملون والمنفذون والفنيون:

2-5-1-العاملون:وهم المستويات الإدارية المختلفة بدءا بالمخططين حتى الإداريين والحكام وهم كافة العاملين لتحقيق الأهداف التي خطط لها، فمستويات الإدارة العليا هي المسؤولة عن التخطيط الشامل للأهداف العليا والفلسفة العامة للمجال الرياضي.

أما مستويات الإدارة الوسطى وهي المسؤولة عن الإشراف والتنفيذ ثم الإدارة الدنيا التي تقوم بالتنفيذ حسب الخطط الموضوعة لكل قطاع وحسب حاجاتها وتتضمن هذه الفئات المستويات الإدارية المتنوعة التي يحتاج لها المجال من مساعدي الإداريين المختلفة كذلك من سيدير النشاط وحجم الحكام.

2-5-2- المنفذون (المدربون):

وهم الذين يقومون بتنفيذ الخطط الموضوعة مثل الأطباء وعمال الصيانة للأجهزة الرياضية المختلفة.

وعلى كل فرد يخطط لمجال معين أن يكون على علم بما يجب أن تكون عليه الإمكانات الضرورية والمطلوب توظيفها ليمكن له انجاز ما خطط له وتحقيق الأهداف المرجوة من هذا التخطيط إبراهيم محمود /د. حسن أحمد الشافعي:2003، ص 42

2-6- المنافسات الرياضية:

2-6-1- مرحلة المنافسة بالنسبة للرياضي وتحضيره:

ان المهمة الأساسية لمرحلة المنافسة هي تطوير بصفة حسنة نتائج المنافسة، وتثبيتها وجعل الرياضي قادرا على نيل أفضل النتائج الممكنة في المنافسات، ويتعلق الأمر قبل كل شيء بإتباع وسيلة الأطوار والأساليب الحسنة، وهذا الطور يبدأ في نهاية المرحلة التحضيرية، طور توجيه المستوى المثال في عناصر الحالة التدريبية المحددة للنتائج إلى أعلى المستويات في المنافسات والوصول بالرياضي إلى ربط كامل قواه المعنوية والإدارية خلال المنافسات.

ان المهمة الرئيسية لمرحلة المنافسات التي يقترحها "ماتفيف" تكون في: "...خلق الشروط الأكثر ممارسة للتعبير عن اللياقة البدنية في النتائج الرياضية رفيعة المستوى، ويجب قبل كل شيء حرص في الحفاظ على هذه اللياقة "الفورمة" ويتابع ماتفيف تحليله بوضع ربط بين بنية التدريب والنشاط في المعاينة"

ان استعمال بنية تدريب خاص تعتمد على نوع الرياضة والبرنامج الموافق للمنافسات وحالات أخرى، وسوف يلعب دور حاسم بمدة هذه الفترة، فالمنافسات في هذه المرحلة تعتبر وسيلة هامة للرفع من الصفات المعنوية والإرادية وكوسيلة فعالة للتحسين الرياضي.

"..لا تزال وتبقى المنافسات الوسيلة الأكثر فعالية والأكثر حسما لتطور جديد"

من الناحية التقنية والتكتيكية، فالتدريب يعيد إنتاج نفس شروط نشاط المنافسة، وفي هذا الوقت يتدخل تثبيت وتعبئة القوى المعنوية مثل تثبيت القوى البدنية.

"...خلال هذه الفترة فان كل وجوه التدريب تتداخل بارتباط كبير" ماتفيف- .L.P.MATVEIV 1983, p217

بالنسبة لـــ"براغ" فان هدف هذه المرحلة يكمن في النقطتين التاليتين:

- بلوغ التطور الأحسن وتثبيت النتائج "الفورمة".

- نيل أحسن النتائج الممكنة في المنافسة E.V PRAAGH 122-121 p .

بواسطة الحمولات المرتفعة لمختلف المنافسات لاحظ "واياك" بأن مرحلة المنافسة تسمح بتطوير تثبيت اللياقة الفردية العالية، ان ديناميكية الحمولات في مرحلة المنافسة يتبع نفس الطريق مثل أثناء المرحلة التحضيرية الثانية، مع العلم ان الحمولة تصبح ذات شدة مرتفعة، ومن المنصوح به تخفيض الحجم الإجمالي للتدريب. 1983, p 127 j. Wei neck

وقد لاحظ "ماتفيف" خصوصيات ديناميكية الحمولات فيما يلي:

"عندما تكون فترة المنافسة طويلة فان الحجم الإجمالي للحمولات في التدريب يكون منخفض قليلا ثم ثابتا، وشدة الحمولات الخاصة تنمو" وهناك بعض اللحظات الإضافية بجانب تثبيت متطلبات التدريب وينبغي علينا الحصول على تطور جديد للحجم العام للحمولات مع تخفيض خفيف للشدة المناسبة للتدريب، ثم فيما بعد تكون عودة الاتجاه لتخفيض الحجم لصالح الشدة.

ان ديناميكية الحمولات أثناء مرحلة المنافسة تعتبر من شروط تمديد التحضير الحسن للنتائج الرياضية.- L. pmatvein op cit. p 218

بالنسبة لـــ"براغ" فانه "اذا ارتفعت شدة التمارين، فهذا يؤدي إلى انخفاض في الكمية الإجمالية للتدريب، وللانتهاء من هذه المرحلة يستخلص "ماتفيف" يمكننا إذن التفكير بأن ديناميكية الحمولات لمنافسة طويلة، تتميز برفع الحجم الإجمالي في وسط أو في النصف الثاني من هذه المرحلة، زيادة ومتبوعة أولا بتخفيض في الحجم ثم برفع في الشدة".E.V PRAAGH op cit. p 124

2-7- أنواع المنافسة:

تنقسم المنافسات إلى أربعة (04) أصناف تبعا للوظائف التي تمارسها:

2-7-1- المنافسات التحضيرية:

وظيفتها هي مساعدة إعداد خطة تكنو-تكتيكية لنشاط المنافسة وتحضير الرياضي إلى المنافسة.

2-7-2- منافسات المراقبة:

تسمح بمراقبة قدرات الرياضي للتركيز على حالته التحضيرية دور منافسات المراقبة يمكن أن يأخذ بالمنافسات الرسمية وكذلك المنافسات خصوصا المنظمة.

2-7-3- المنافسات الاقصائية:

هي منافسات تستعمل خاصة في الرياضات الفردية، وتسمح بتصنيف المشاركين وتكوين الفرق التي تشارك في المنافسات الرسمية تبعا لقوانين معروفة من قبل.

2-7-4- المنافسات الرئيسية:

وظيفتها هي ان تكون فرصة للفوز أو نيل مرتبة مشرفة.

ان المنافسات تشكل عنصر لا بديل له في تربية الرياضي، التحضير الفوري للمواجهة التي تدخل ضمن المنافسة نفسها وتساهم بشدة في تثبيت التوقيت الوظيفي للجسم، وتربية المقاومة الفكرية للرياضي، وتزيد في نشاط ردود أفعاله المتكيفة، ولهذا السبب توصل المختصون إلى مرحلة نهائية لتحضيراتهم، واعتبروا المنافسات كواحدة من الأشكال الجد هامة لتدريباتهم.

مباشرة العمل للممارسة التنافسية "يجب احترام كثيرا من المبادئ في نمط المنافسة"

- يجب اختيار المنافسات بإتقان من حيث أيامها ومستوى صعوبتها يجب أو ينبغي أن تكون مكيفة في مرحلة تحضير الرياضي.

- لا يمكن للرياضي المشاركة في المنافسة إلا اذا كان مهيئا بدنيا، تكتيكيا، نفسيا للوصول إلى نهاية الصعوبات أثناء المواجهة.

- الصلة بين التدريب والمنافسة يجب أن تكون مخططة من وجهة هاذين الأخيرين تشمل نهاية المرحلة تطور التحضير.

- يجب على المنافسات ان تعطي جو المواجهة الشديدة، غير المشروطة في التثبيت التام للوظائف المتبقية. p , V.N Platamov 55.

2-8- الخصائص السيكولوجية العامة للمنافسات و البطولات الرياضية:

- ✓ بتعامل الفرد خلال المنافسات الرياضية بقدراته البدنية والعقلية والانفعالية المرتبطة بنوع النشاط الذي يتنافس فيه، ويتوقف إظهاره لهذه القدرات على قوة دوافعه.
- ✓ تعتمد المنافسة الرياضية على الدوافع الشخصية للفرد، كالدافع إلى الانتماء والدافع إلى تقدير الآخرين أو الدافع إلى تحقيق الذات، وغيرها من الدوافع الشخصية التي توجب السلوك، وتتوقف حدة التنافس على مدى حاجة الفرد لإشباع الدافعّ.
- ✓ كما تعتمد المنافسة الرياضية على مجموعة من الدوافع الاجتماعية التي يجب أن يستثيرها المربي الرياضي كرفع شأن الفريق أو النادي أو المدينة أو الوطن.
- ✓ تتميز المنافسات الرياضية بكثرة وشدة وتنوع الانفعالات، فهناك انفعالات تسبق الاشتراك في المنافسة، وانفعالات تظهر في وقت التنافس، وانفعالات ترتبط بالنتيجة التي تحققت من المنافسة.
- ✓ تقام المنافسة الرياضية في ظل قواعد وقوانين محددة تنظم سلوك اللاعبين والمدربين والإداريين والمشاهدين، وذلك من أجل ضمان المقارنة العادلة بين كل مستوى أداء رياضي ومستوى آخر.
- ✓ تتميز المنافسات الرياضية عن كثير من مواقف الحياة بحضور مشاهدين ومتابعين للسلوك الحركي، وهؤلاء المشاهدين حتى إذا كانوا مؤازرين ومشجعين فوجودهم يؤثر بالسلب أو الإيجاب على أداء اللاعبين.أحمد فوزي أمين: 2003، ص 212
- ✓ تتميز المنافسات الرياضية في كثير من مواقف الحياة بارتباطها بالفوز أو الهزيمة ثم النجاح والفشل، ونادرا ما يكون في تاريخ حياة الفرد أو الجماعة ما يحظى بالثناء والتشجيع والمدح مثل الفوز والنجاح، وما يؤدي إلى الإحباط والكدر مثل الفشل او الهزيمة التي دائما ما يتعرض لها الرياضي من اشتراكه في المنافسات.
- ✓ من أهم خصائص المنافسات الرياضية أنها بمثابة اختبارات للفرد وللمربي الرياضي أيضا، يتعرفون من خلالها على نتيجة جهودهم ومثابرتهم وما استطاعوا ان يحققوه من التدريب وهذه النتائج قد تكون بمثابة دافع لمزيد من الانجازات والجهد في التدريب، وتكون أيضا بمثابة تغذية مرشدة بطبيعة الانجاز الرياضي.أحمد فوزي أمين: 2003، ص 213

- ويمكن تلخيص أهم الخصائص النفسية التي تتميز بها المنافسة الرياضية على النحو التالي:

- ✓ المنافسة اختبار وتقييم لعمليات التدريب والإعداد.

- ✓ المنافسة نوع هام من العمل التربوي.
- ✓ المنافسة تتأسس على الدوافع الذاتية والاجتماعية.
- ✓ تسهم المنافسة في الارتقاء بمستوى الأجهزة الحيوية للاعب.
- ✓ ترتبط المنافسة الرياضية بالانفعالات المتعددة.
- ✓ المنافسة الرياضية تثير الاهتمام والتشجيع.
- ✓ المنافسة الرياضية تحدث في حضور مشاهدين.
- ✓ يحظى البطل الرياضي بالاهتمام والثناء والتشجيع والإعجاب.
- ✓ تجرى المنافسة طبقا لقوانين ولوائح وأنظمة معترف بها.
- ✓ تعاظم البث التلفزيوني للمنافسة.محمد حسن علاوي: ص 29-31

2-9- المتغيرات المؤثرة في انفعالات المنافسات و البطولات الرياضي

من الخصائص السيكولوجية للمنافسات الرياضية أنها ترتبط بمجموعة من الانفعالات السلبية مثل الخوف والقلق مما يتعرض لها اللاعب قبل المنافسة وفي بدايتها وفي أثنائها وقد تمتد حتى بعد الانتهاء من المنافسة. أحمد فوزي أمين : 2003، ص 215-216-217

ومن المعروف ان لكل لاعب مستوى معينا من الاستثارة والتوتر يساعد على إظهار أفضل أداء رياضي، ويطلق على مستوى التوتر والاستثارة المناسب لكل لاعب مصطلح المستوى الأمثل للتوتر والاستثارة، فمستوى معين من الخوف لدى أحد اللاعبين قد يساعد على أفضل أداء، بينما نفس المستوى من الخوف أو القلق قد يعوق لاعبا آخر عن تحقيق أداء أفضل.

وترتبط المنافسات الرياضية بمجموعة من المتغيرات التي قد تريد من حدة انفعالات اللاعب ومن ثم قد تعيده عن المستوى الأمثل له من التوتر والاستثارة، الأمر الذي يؤثر على مستوى أدائه أثناء المنافسة ومن هذه المتغيرات ما يلي:

- ✓ الضبط الانفعالي.
- ✓ المنافسات السابقة.
- ✓ الاستعداد للمنافسة.

- ✓ مستوى التنافس.
- ✓ غموض المنافس.
- ✓ نظام المنافسة.
- ✓ ترتيب المنافسة.
- ✓ أهمية المنافسة.
- ✓ موقع المنافسة.
- ✓ اختلاف أدوات المنافسة.
- ✓ اختلاف مناخ المنافسة.
- ✓ جمهور المنافسين.

2-10- نموذج تنظيم دورة رياضية:

اللجنة العليا للدورة تشكل لجنة عليا للدورة تضم المسؤولين عن أنشطتها من الدين يملكون سلطة إصدار القرار برئاسة رئيس مجلس الوزراء وعضوية الوزراء المختصين وذلك في الدورات الاولمبية والبطولات العالمية إضافة إلى ممثلي الهيئات وتكون مهمة هذه اللجنة:

- ✓ دراسة واعتماد ميزانية الدورة.
- ✓ تعيين رئيس اللجنة المنظمة ومدير الدورة.
- ✓ التنسيق بين الهيئات العاملة للدورة.
- ✓ اعتماد الدعوة التي ستوجه إلى الدول المشتركة.
- ✓ توفير الخدمات الخاصة بالدورة.
- ✓ متابعة العمل ودراسة التقارير عن سير العمل.
- ✓ اعتماد التقرير النهائي للدورة.

ثم يتولى بعد ذلك مدير الدورة اختيار رؤساء اللجان الفنية، وتحديد اختصاصات كل لجنة على أن يقوم رئيس كل لجنة بإعداد تصور وبرنامجه التنفيذي الزمني ومناقشته مع مدير الدورة وذلك لضمان التنسيق في عمل اللجان دون تضارب أو ازدواج.

2-10-1-المتحدث الرسمي باسم الدورة:

تحديد اللجنة المنظمة أحد أعضائها ليكون متحدثا رسميا باسم الدورة ويكون مسؤولا عن:

- إصدار النشرة الصحفية اليومية قبل الدورة بشهر لكافة الأجهزة ووسائل الإعلام تتضمن آخر المستجدات والمعلومات التي وصلت من الدول المشتركة وأهم اللاعبين المرموقين.

- عندما تبدأ الدورة وقبلها بيومين تتحول النشرة الصحفية إلى بيان صحفي يلقيه المتحدث الرسمي في مقر المركز الصحفي الرئيسي يحدد له موعد سابق ولمدة ربع ساعة يعرض فيه ما ترى اللجنة المنظمة إذاعته.

- يستمر البيان الصحفي، طوال أيام الدورة بحضور رجال الإعلام والصحافة وأن تتاح الفرصة للرد على الأسئلة، ويراعي أن تكون جميع المؤتمرات الصحفية أو الندوات وفي وجود جهاز ترجمة فورية باللغات المستخدمة في الدورة وبطبع من رجال الإعلام بالمركز الصحفي.

2-10-2-أهم اللجان بالدورة:

2-10-2-1-اللجنة المنظمة للدورة:

1 - تتكون من رؤساء اللجان، ومهمتها متابعة سير العمل عن طريق الاجتماعات الدورية مع رئيس اللجنة المنظمة وتتلقى التوجيهات والتعليمات وفقا لدليل للقواعد العامة للدورة.

- تحديد ملحق الأوامر لكل سفارة دولة تمت دعوتها.

2-10-2-2- لجنة الاتصال: مهامها:

- حصر أماكن المسابقات والتدريب واللجنة المنظمة والمراكز الصحفية.

- تركيب وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية لربط هذه الأماكن ببعضها.

- تجهيز وسائل الإرسال التلفزيوني وربطه بنظام المعلومات بالدورة للظهور فورا على شاشات التلفزيون العادي.

- دراسة ربط خطوط لشبكة الحاسب الآلي بجميع مواقع الدورة.

- إصدار مجلة يومية طوال أيام الدورة.

- الاتفاق على حق الإعلان للدورة وإصدار دليل الدورة باللغات المستخدمة وتوزيعه.

ويتضمن الدليل: أهم المعالم السياحية للدولة المضيفة – اللجنة العليا للدورة واللجنة المنظمة للدورة – بيانات عن الدول المشتركة – برامج المسابقات – ملاعب المسابقات والتدريب – النقل والمواصلات الري – الاتصالات – بطاقات الاعتماد – مواعيد المؤتمرات التي تقام أثناء الدورة – الخدمات الطبية الألعاب والبرامج الثقافية والترويجية- الأحوال الجوية للمواقع المختارة لإقامة الدورة- شرح شعار الدورة ولماذا تم اختياره.

2-10-2-3- لجنة المراسم: ويتفرع عمل هذه اللجنة إلى 5 أجزاء هي:

أ/ مراسم الاستقبال.

ب/ مراسم رفع أعلام الدول المشتركة.

ج/ مراسم الافتتاح.

د/ مراسم الفوز.

هـــ/ مراسم الختام.

أ/ مراسم الاستقبال:

- تحديد مواعيد وصول كبار الشخصيات ومن معهم ومعرفة كل بياناتهم

- تحديد مندوبي بالمطار يعملون بالمناوبة لاستقبال من يصل فجأة أو خلاف الموعد المحدد ويوضع تحت تصرفهم هؤلاء المندوبين وسائل المواصلات التي تضطر لاستعمالها.

- اتخاذ الترتيبات لتسهيل عمليات الدخول والجمارك.

- تحديد المندوبين الذين سيقومون باستقبال الشخصيات نيابة عن رئيس اللجنة المنظمة.

- تجهيز الأطفال بباقات الزهور وتسليم الضيف دليل الدورة وتقديم المترجم المرافق له.

ب/ مراسم رفع أعلام الدول المشاركة:

- تخصيص مكان واضح، توضع فيه حوامل أعلام بعدد الدول المشاركة.

- تحدد اللجنة المنظمة الموعد الذي تقام فيه مراسم رفع الأعلام وتخطر الوفود بهذه المواعيد.

- يقف ممثلوا الدولة في طابور يتقدمه رئيس البعثة والاداريون ويتقدم رئيس البعثة للاشتراك مع رئيس اللجنة المنظمة أو ما ينبه لرفع العلم بينما تقف بقية البعثة مواجهة للعلم.

- يرفع علم الدولة وتعرف الموسيقى السلام الوطني لها.

- ثم تتصرف البعثة (ويشكل فريق من الشباب بزي موحد يستولي رفع أعلام الدولة).

ج/ مراسم حفل الافتتاح:

- تحديد اللجنة المنظمة موعد ومكان حفل الافتتاح.

- تحظر جميع مواعيد التحرك من القرية المخصصة للاعبين ومن الفنادق لكبار الشخصيات وتقام تجربة حية لضبط التوقيعات.

- تحظر الوفود بنظام طابور الافتتاح والسير والتحية والاصطفاف وذلك من خلال اجتماع يعقد لمندوبي الوفود.

- يسير برنامج حفل الافتتاح وفقا لما هو محدد.

تكون لجنة المراسم مسؤولة من إعداد الأعلام الخاصة بالدول وأعلام الدورة وعلم الدولة المنظمة وتوتة السلامات التي تعزف في حفل الافتتاح بأسماء الدول ويتم تسليمها إلى لجنة الافتتاح قبلها بوقت كاف لاستخدامها في البروفات.

د/ مراسم التتويج:

- حصر عدد الميداليات الدورة في جميع مسابقاتها.

- تحديد الملاعب التي ستقام عليها نهائيات ومواعيدها.

- تصنيع ميداليات التتويج ونقل الأعداد المخصصة لكل مسابقة إلى الملعب.

- إعداد وتدريب طاقم من الفتيات على مراسيم توزيع الميداليات.

- تصميم وطبع وكتابة براءات الفوز وتوزيعها على الملاعب (شهادات التي توزع مع الميداليات) وكذا الشهادات الاشتراك في الدورة وتوزيعها على جميع المشتركين.

و/ مراسيم تنفيذ التتويج:

- عزف اللحن المميز ويستحسن أن يكون من 30 إلى 45 ثانية.

- إذاعة اسم الضيف الذي يقوم بتوزيع الميداليات.

- يتقدم الفائزون نحو المنصة على الموسيقى ويتقدمهم طاقم الشرف ذو الزي المميز ويتضمن القائد ثم حمله الميداليات على صواني وبراءات والورود.

- يقف الفائزون خلف منصة التتويج (الفائز الأول في المنتصف على يمينه الثاني والثالث على يساره).

- إذاعة اسم الفائز ويبدأ يصاحب المركز الثالث غالبا ويتقدم الضيف لتسليم الميداليات والبراءات والورود.

- يعزف السلام الوطني للفائز الأول في الوقت التي ترفع فيه الأعلام ببطء (أعلام دول المتوجين) بحيث يكون علم دولة الفائز الأول أعلى من علم الثاني والثالث.

- وهناك لجان أخرى لها دور كبير في سير الدورة وهي:

- ✓ - لجنة الملاعب والمنشآت.
- ✓ - لجنة ملاعب التدريب.
- ✓ - اللجنة الطبية التي تشكل هي أخرى أهمية قصوى خلال المنافسات.
- ✓ - لجنة الزي.
- ✓ - لجنة بطاقات الاعتماد.
- ✓ - لجنة التذاكر.
- ✓ - لجنة المقتنيات.

- ✓ – لجنة المؤتمرات.
- ✓ – لجنة التوثيق هي الأخرى تملها قبل الدورة ويدوم إلى ما بعد الدورة.
- ✓ – لجنة الفنية.
- ✓ – لجنة انقل والمواصلات.
- ✓ – لجنة تظم المعلومات.
- ✓ – لجنة الإقامة والإعاشة.

هناك أمور كثيرة يجب مراعاتها حتى نقول أن الدولة المستضيفة قد نجحت في تنظيمها في الدورة وأهمها الالتزام بالمواعيد المحددة للافتتاح والختام وكذا المنافسات المختلفة حيث أن معظم الدول تحجز هذه الأوقات لنقل بالقمر الاصطناعي مما يكبدهم نفقات كبيرة في حالات تأخير المواعيد.

كما يعتبر التسيير الحسن للمنشآت والسير الصحيح للجان وحفظ السلام والأمن عوامل تسمح بارتقاء بمستوى الرياضة ويؤدي بدوره إلى تحطيم الأرقام القياسية وظهور مستويات عالية من الأداء

ثانيا : الدراسات السابقة

أولا الدراسات الجزائرية :

/الدراسة الأولى: دراسة الهادي عيسى

.موضوع الدراسة:البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي -رسالة ماجيستر- جامعة الجزائر2008-م.

قام الهادي عيسى بدراسة سنة 2008هتدف إلى توضيح أثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشر الوعي الرياضي وذلك بالاعتماد على تحليل محتويات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري .ولقد خلص إلى النتائج التالية -:البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساعد على نشر الوعي الرياضي ولا تؤدي الو ظيفة المناطة لها، ولا تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الأسباب المتعلقة بالكم والنوع -.الوعي الرياضي في لجملتمع الجزائري لا ينبع من البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون الجزائري -.ضعف البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري حرض الجمهور الرياضي الجزائري على التوجه إلى القنوات الأجنبية لإشباع رغباته2.

/ الدراسة الثانية: دراسة أحمد المهدي الزاوي

.موضوع الدراسة :الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب ـــ رسالة ماجستيرـــ جامعة الجزائرـــ 2008م

.قام الزاوي احمد المهدي بدراسة استطلاعية بولاية المسيلة سنة 2008م هتدف إلى دراسة الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب.

الجانب المنهجي 18وتوصل إلى النتائج الآتية-:للحصة الرياضية جمهور عريض للتوقيت المناسب الذي تبث فيه وكذا المباريات التي تنقلها-.متطلبات الجمهور نوعية في الشكل والمضمون وتتجاوز إمكانيات الحصة والتلفزيون -.الحصة ورغم الإقبال الذي تحظى به إلا أ نه تلقى انتقادات لاذعة بسبب عدم قدرهتا للوصول إلى تغطية أوسع وتلبية رغبات جمهورها

/ 3.الدراسة الثالثة: دراسة أسير هادي جاري.

موضوع الدراسة:دراسة تحليلية لوقائع استخدام المنشطات الرياضية في ظل نظام العولمة.

سعى الباحث من خلال دراسته على التعرف على مظاهر العولمة الرياضية في استخدام المنشطات الرياضية من قبل الكثير من اللاعبين .ولقد توصل إلى النتائج التالية-:في ظل العولمة السائدة ودعت الرياضة أكثر القيم الإنسانية والمفاهيم الأولمبية وخاصة تلك التي تدعو إلى المشاركة ليحل محلها الفوز بأي ثمن-.إن الوصول إلى مستوى الأرقام أصبح صعبا بالطرق الاعتيادية مما دفع الكثير من الرياضيين إلى اختصار الطريق إلى القمة التي حققت لهم طموحاتهم المادية والنفسية وغيرها -. أصبحت المنشطات تنغص الأهداف السامية التي لطالما أوجدتها الرياضة وحثت على المحافظة عليها.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

1 -الكلمات الدالة في الدراسة:

1 1 تعريف الأنواع الصحفية:

تعرف الأنواع الصحفية بأنها أشكال او صبغ تعبيرية ، تملك بنية داخلية متماسكة تتميز بطابع الثبات و الاستمرارية ، و تعكس الواقع بشكل مباشر و سهل ، و تسعى الى تقديم و تحليل و تفسير الأحداث و الظواهر و التطورات ، مستهدفة بذلك إيصال رسالة محددة للقارئ لتخاطب ذهنه و مشاعره ، قصد ترسيخ قناعة لديه و من ثمة تمكينه من أن يفهم الواقع على ضوء هذه القناعة ، و بالتالي تدفعه إلى أن يسلك سلوكا في المجتمع يتوافق مع هذه القناعة . عبد العالي رزاقي : 2009 ، ص52.

التعريف الإجرائي : يقصد بالأنواع الصحفية في هذه الدراسة هي مختلف الأشكال و القوالب (خبر ، تقرير ، مقال ، حديث صحفي ، تحقيق ، عمود) التي يستخدمها الصحفيين او المراسلين لجريدة الهداف الجزائرية ، في معالجة بعض المخاطر الرياضية(العنف في المنشئات الرياضية) الناجمة عن المنافسات و البطولات الرياضية في كرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2017 إلى غاية 30 جوان 2018 .

1 2 – تعريف الصحافة الرياضية :

– الصحافة هي للاعلام لوتكلب من مجلات وايرشذت لمقتم اعلاما جماهيريا من اجل توجيه لوهمجر وإرشاده بصدد لوظلاهر ولوطتلرات و لوقلانين الموضوعية للحياة الاجتماعية و التأثير في قناعات وولهجت نظر وأراء ولمعلطتت هذه الجماهير . (اديب خضور،1986 ، ص 14).

التعرف الإجرائي : يقصد بالصحافة الرياضية في هذه الدراسة هي مجموعة النشريات لجريدة الهداف التي تستهدف الجمهور الرياضي الجزائري ، قصد تزويده بمختلف الأخبار و المعلومات المتعلقة بالأحداث و الظواهر الرياضية المتعلقة بالمنافسات و البطولات الرياضية في كرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2017 الى غاية 30 جوان 2018 .

1 3 – تعريف المتيطغتل الصحفية:

هي تواجد الصحفي في موقع لدلحث و إرسال وقائع وكذلك متابعة لدلحث وصحلال على التفاصيل التي ويافي بها المؤسسة التي يعمل لصالحها) معجم للحلطصلت لقيملاعلا، دار لرشلوق ابيرعلص 29.

– والتغطية الإعلامية هي عملية النشر و لمبقتسلال لولسع للمعلومات ويتضمن التعبير لولسع للاعلام او لمصتلال يرهلمجلب، كل لميلمعلت التي يؤثر بمقتضاها لمسنلان، او نقل للكفلار ولماوملعلت وللجتلرب ولبرلخات ولماهاتجلات من فرد لاخر بهدف الدعاية او لرلحب النفسية او للنقلاع او التاثير او لايحلاء او لاثلارة او التربية ولفيقتتل. وهي تلك العملية التي يقوم بها الصحفي او الاعلامي للحصول على لماوملعلت والتفاصيل المتعلقة ولجابانب المختلفة للاحداث والوقائع و لايحرصتلت والاحاطة بأسباب لدلحث ولمكمن وقوعه وغير ذلك ونقله الى لنيدهاشل.

– التعرف الإجرائي : يقصد بالتغطية الصحفية تلك العملية التي يقوم بها صحفيي و مراسلي جريدة الهداف من مصدر الحدث لجمع الوقائع و المعلومات و التصريحات المتعلقة بنقل المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2017 إلى غاية 30 جوان 2018 .

1 4 – المدحلاث الرياضية :

هي مجموعة الانشطة الرياضية ولرهاظتلات المختلفة لشتى الاضايرلت وساء كانت فردية .(أو جماعية أين تقام في المحافل الوطنية والدلولية تعمل على تنمية للقلرات العقلية والقيقلاخ. وليد عماري2013) .

التعرف الإجرائي : يقصد بالأحداث الرياضية هي مختلف المنافسات و البطولات الرياضية التي نظمتها الاتحادية الجزائرية لكرة القدم (الكأس و البطولة) خلال الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2017 إلى غاية 30 جوان 2018.

1 5 – مفهوم المعالجة الإعلامية :

اصطلاحا:

هي عملية تقوم بها وسائل الإعلام في جمع المعلومات وتحليل الأخبار والوقائع والأحداث وتفاصيلها والتحقق من مصداقيتها وتقديمها . محمد علي عبد الله انتبي ، 2009 ، ص21

اجرائيا :

هي العملية التي تقوم بها الوسائل الإعلامية في جمع المعلومات و الأخبار و المستجدات المتعلقة ببعض المخاطر الرياضية الناجمة عن العنف و المنازعات في المجال الرياضي و التحقق من مصداقيتها و تقديمها للجمهور الرياضي .

1 6 – تعريف إدارة المخاطر

اصطلاحا:

يرى" هايتر "أن إدارة المخاطر هي" الوظيفة الرئيسية التي تهتم باكتشاف الخطر وتقويمه و التامين عليه " أسامة عزمي سلام، شقيري نوري موسى، 2007 ، ص41

وتعرف أيضا على أنها" عملية اتخاذ القرار الذي عن طريقه يستطيع الفرد أو المنظمة تخفيض الإحساس السلبي الناتج عن وجود خطر . محمد توفيق البلقيني، جمال عبد الباقي واصف ، 2004 ، ص 29 .

إجرائيا:

عبارة عن منهج أو مدخل علمي للتعامل مع المخاطر عن طريق التوقع والرقابة والسيطرة على الخسائر المحتملة وكذا تصميم وتنفيذ إجراءات من نشأتها أن تقلل إمكانية حدوث الخسارة أو الأثر المالي للخسائر .

1 7 - تعريف العنف

اصطلاحا:

ممارسة القوة البدنية لإنزال الأذى بالأشخاص أو الممتلكات، أو المعاملة التي تحدث ضررا جسمانيا أو التدخل في الحرية الشخصية . صباح عجرود ، 2007/2006، ص22

كما هو تلك الأقوال والكتابات والأفعال التي تسبق أو ترافق أو تتبع أو تنتج عن لقاء رياضي أو منافسة رياضية . Jean Yeves Lassalle .La Violence dans le sport,1991,p109

إجرائيا:

و هو كل ما يصدر في الملاعب الرياضية من سلوك أو فعل يتضمن إيذاء الآخرين

ويتمثل في الاعتداء بالضرب والسب أو بالكلام أو إتلاف ممتلكات عامة أو خاصة.

1 8 -المنازعات الرياضية :

2 -إجرائيا: هي مجموعة الخلافات و النزاعات الواقعة في بنود اللاعب الرياضي او عدم احترام اي من الانظمة المتعلقة به ، بين لاعب و نادي او بين ناديين رياضيين .

2- إشكالية الدراسة:

إن ما تقوم به وسائل الإعلام من تناول ومعالجة للأحداث الرياضية اليومية المتسارعة تجعل المتلقي لها في إحاطة شاملة بما يحدث، ولتدعيم معلوماتها واثبات مصداقيتها تسعى وسائل الإعلام إلى تقديم بيانات وتحليلات وتفسيرات وتفاصيل حول الموضوع الذي تقوم بتغطيته ونقله إلى الجماهير.

إن وسائل الإعلام، بشقّيها التقليدي والجديد، تمثل فاعلا محوريا في صياغة عالم اليوم، لذلك فإنها يمكن أن تلعب دورا إخباريا وتربويا مهما في خلق وعي بالمخاطر من خلال الإخبار والشرح والتفسير، أو الميل إلى تغطيتها بطريقة درامية إثارية يغلب عليها التسطيح .

وتشكل وسائل الإعلام مرجعا هاما بالنظر إلى ما تقدمه من معلومات وافية حول الأحداث والوقائع وإمكانية الرجوع والحصول عليها في أي وقت شئنا ، ولقد أخذت وسائل الإعلام حيزا لنقل المعالجة الإعلامية للمخاطر الرياضية لما للموضوع من أهمية بالنسبة للرأي العام المحلي والوطني .

ونظرا لكثرة المخاطر المحيطة بالجانب الرياضي وتنوعها وتصاعد حدتها من حيث،انتشار ظاهر المنشطات في الوسط الرياضي و العنف في المنشات الرياضية و الصراعات القائمة مختلف مكونات إدارة المنافسات و البطولات الرياضية.

إذ تعتبر وسائل الإعلام احد الأطراف الفعالة في معالجة و إدارة هذه المخاطر سواء من حيث البحث عن مسبباتها أو حلها .

سنحاول في هذه الدراسة تحليل و دراسة واستنتاج الكيفية التي تم بها معالجة وسائل الإعلام لهذه المخاطر الناجمة في الوسط الرياضي و ذلك من خلال البحث عن الإجابة على التساؤل العام التالي :

على ما تعتمد جريدة الهداف في معالجة بعض المخاطر في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ؟

و الذي يمكن الإجابة عليه من خلال الإجابة على التساؤلات الجزئية التالية:

التساؤلات الجزئية:

- ما المضامين و الموضوعات للمخاطر الرياضية (العنف،المنازعات) التي حظيت بالمعالجة الإعلامية لجريدة الهداف ؟
- ماهي أنواع المصادر المعتمدة من قبل جريدة الهداف في المعالجة الإعلامية لبعض المخاطر (العنف،المنازعات) في المنافسات و البطولات الرياضية ؟
- ماهي الأنواع الصحفية التي اعتمدتها جريدة الهداف لمعالجة بعض المخاطر (العنف ، المنازعات) في البطولات و المنافسات الرياضية ؟
- ماهي العناصر التيبوغرافية الأكثر استخداما لجريدة الهداف في المعاجلة الإعلامية لبعض المخاطر (العنف ، المنازعات) في البطولات و المنافسات الرياضية ؟

3- أهـــــداف الدراسة :

بتمحور الهدف الرئيسي لدراسة في معرفة النقاط التالية :

3 - معرفة أهم المضامين التي اعتمدت عليها جريدة الهداف في معالجة المخاطر الرياضية (جمل،ألفاظ) .

4 - معرفة أهم الموضوعات التي اعتمدت عليها جريدة الهداف في معالجة المخاطر الرياضية (**خبري إعلامي، تفسيري تحليلي، نقد و تعليق ، إرشادي توجيهي ، تثقيفي**).

5 -معرفة أهم المصادر التي اعتمدت عليها جريدة الهداف في معالجة المخاطر الرياضية (صحفي ، مراسل ، مبعوث ، وكالة أنباء ، مؤتمر صحفي .....) .

6 -معرفة أهم الأنواع الصحفية استخداما من طرف جريدة الهداف في معالجة المخاطر الرياضية (خبر ، تقرير ، تعليق ، حديث ، عمود ، مقابلة ، تحقيق .....)

7 -معرفة أهم العناصر التيبوغرافية التي اعتمدت عليها جريدة الهداف في معالجة المخاطر الرياضية (صور سوداء ، صور ملونة ، صور مركبة ، المساحة المستخدمة ، موضع الموضوع.....).

4- أهميـــــة الدراسة :

8 - تكمن أهمية لدلراسة في إبراز القيمة المضافة للصحف الرياضية الجزائرية المتخصصة من خلال التنويع في الأشكال الصحفية و ما تقدمه من إضافة في التنمية الشاملة للمجتمع الجزائري من مختلف الجوانب الاجتماعية النفسية الروحية و العاطفية الوجدانية ونشر ثقافة التسامح و تقبل الهزيمة بصدر رحب و التعبير عن الفرح بصورة ايجابية بالإضافة إلى اكتساب خبرات معرفية و فنية تساعد في تقدم و رقي المجتمع الجزائري .

5- فرضيـــــــــــات الدراسة :

5-1- الفرضية العامة :

تعتمد جريدة الهداف على (المضامين و الموضوعات ، الأنواع الصحفية ، المصادر الرسمية ، العناصر التيبوغرافية) **في معالجة بعض المخاطر في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية.**

5-2- الفرضيات الفرعية:

9 - تفتقر جريدة الهداف للتنويع في المضامين و الموضوعات لمعالجة بعض المخاطر (العنف في المنشئات الرياضية و قضايا المنازعات) للمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية .

10 تعتمد جريدة الهداف على وكالة الأنباء و المؤتمرات الصحفية لمعالجة بعض المخاطر (العنف في المنشئات الرياضية و قضايا المنازعات) للمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية .

11 تعتمد جريدة الهداف على الخبر الصحفي لمعالجة بعض المخاطر (العنف في المنشئات الرياضية و قضايا المنازعات) للمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية .

12 تعتمد جريدة الهداف على الصور التيبوغرافية الظلية الملونة لمعالجة بعض المخاطر (العنف في المنشئات الرياضية و قضايا المنازعات) للمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية .

الفصل الثالث:

الإجراءات الميدانية للدراسة

1 – المدلراسة الاستطلاعية :

– لمدلراسة الاستطلاعية هي مرحلة أولية أو دراسة قبلية تسبق لمدلراسة الأساسية فهي تهدف إلى جمع أكبر قدر ممكن من لماوملعلت على موضوع لمدلرلةس، كما تهدف أيضا إلى التجريب ولمتلريب (مصطفى وشي2003)، ومن خلال هذه الدراسة ، قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية من خلال الاطلاع على مختلف الجرائد الجزائرية المهتمة باشان الرياضي التي تصدر يوميا أو أسبوعيا و تعطي مساحة كبيرة لتغطية مختلف النشاطات الرياضية ، حيث قمنا بالاطلاع على الجرائد الرياضية الآتية (الخبر الرياضي ، الهداف شرق ، الهداف غرب ، الهداف وسط ، الهداف الدولي ، competition، الشباك ، algerie football، Le Butteur، DZ foot) ، من خلال معرفة الأنواع الصحفية و المساحات المخصصة لبعض المخاطر المترتبة عن المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2016 إلى غاية 30 جوان 2017 .

و هذه الدراسة الاستطلاعية سمحت لنا اخذ صورة واضحة حول ما تداولته الصحف الرياضية حول الموضوع قيد الدراسة . و اختيار جريدة الهداف وسط كأداة للدراسة الميدانية باعتبارها أكثر الجرائد تدولا لهذا الموضوع.

2-المنهج المستخدم:

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي باستخدام الدراسة التحليلية التي تعتبر من انسب الدراسات العلمية وأكثرها ملاءمة لهذه الدراسة، و ذلك بهدف تسجيل ولميلاتح العناصر المرتبطة بها (من حيث فئة الشكل و فئة المضمون) و يرسفة هذه النتائج المتوصل إليها و ربطها بالخلفية النظرية .

– مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل المجتمع في هذه الدراسة مجموعة الإعداد الصادرة عن جريدة الهداف وسط و التي مقرها بساحة بور سعيد بلدية الجزائر الوسطى الجزائر العاصمة خلال فترة إجراء الدراسة الميدانية الممتدة من 01 سبتمبر 2017 إلى غاية 30 جوان 2018 و التي بلغت 280 عدد . و اعتمد الباحث في هذه الدراسة على الطريقة المسحية (الحصر الشامل) من خلال دراسة كل إعداد مجتمع الدراسة .

جدول يبين الاعداد التي تناولت موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف قيد الدراسة :

الجدول 01 : يمثل الاعداد التي تناولت موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

العينة	تاريخ النشر	العدد
01	الاثنين 26 مارس 2018	4188
02	الخميس 04 جانفي 2018	4107
03	الاحد 04 فيفري 2018	4138
04	الاحد 04 مارس 2018	4166
05	الاحد 25 فيفري 2018	4159
06	الاثنين 05 مارس 2018	4167
07	السبت 10 فيفري 2018	4144
08	الاربعاء 24 فيفري 2018	4436
09	الاثنين 16 اكتوبر 2017	4027
10	الثلاثاء 17 اكتوبر 2017	4029
11	الاربعاء 18 اكتوبر 2017	4030
12	الاثنين 18 ديسمبر 2017	4091
13	الاحد 21 اكتوبر 2017	4392
14	الاحد 03 سبتمبر 2017	3985
15	الخميس 07 سبتمبر 2017	3989
16	الاحد 10 سبتمبر 2017	3992
17	الاثنين 25 سبتمبر 2017	4007
18	الاربعاء 10 جانفي 2018	4113

– جدول02 : يبين الاعداد التي تناولت موضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف قيد الدراسة :

العينة	تاريخ النشر	العدد
01	السبت 03 مارس 2018	4165
02	الاحد 13 اوت 2017	3967
03	الاثنين 04 سبتمبر 2017	3986

04	الجمعة 05 جانفي 2018	4108
05	الاربعاء 07 فيفري 2018	4141
06	الجمعة 08 سبتمبر 2017	3990
07	الاربعاء 10 جانفي 2018	4113
08	الاربعاء 14 فيفري 2018	4148
09	الخميس 14 سبتمبر 2017	3996
10	الاثنين 18 سبتمبر 2017	4000
11	الاربعاء 20 سبتمبر 2017	4002
12	الخميس 03 ماي 2018	4225
13	الاثنين 23 افريل 2018	4216
14	السبت 23 ديسمبر 2017	4096
15	الاربعاء 27 ديسمبر 2017	4100
16	الاثنين 31 ديسمبر 2017	4104
17	الاثنين 16 اكتوبر 2017	4027
18	الاثنين 05 مارس 2018	4167

3- أداة الدراسة:

أداة تحليل اوتحى : اعتمد الباحث على أداة تحليل المحتوى و التي تتماشى مع طبيعة الموضوع و هي تقنية غير مباشرة تطبق على مادة مكتوبة أ و مسموعة أو سمعية بصرية تصدر عن جماعات أو أرفاد والتي يعرض وتحاها بشكل غير ريمة و التي تتمثل في دراستنا في تحليل محتوى 280 عدد من جريدة الهداف وسط م معتمدين فيها على جانبا الشكل و المضمون من خلال طرح السؤالين .

ـــ **امذا لية** ؟ والإجابة عنه تتناول ركفة ومعاني لوتحى

ـــ **كيف قيل** ؟ والإجابة عنه تتناول الشكل لذلي مدقم به لوتحى

ومن هذا المنطلق تم لليتخرنا لمجموعة من لئفلت التي تتوافق مع المتغيرات قيد الدراسة و المتمثلة في.

لئفت الشكل: فئة المساحة المخصصة للموضوع ،فئة موقع لرشنل ، فئة لونلع الصحفي ، فئة لوصلرة

لئفت لومضملن: فئة لوضوملع ، فئة اللفظ ولقلمجل، فئة لل عالفل، فئة املجتلا، فئة لوهمجلر

4 إجراءات التطبيق الميداني :

قام الباحث بتنزيل كل الأعداد الصادرة عن جريدة الهداف وسط في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2017 إلى غاية 30 جوان 2018 و التي بلغ عددها 280 عددا ، و الاطلاع و قراءة كل محتوياتها و صفحاتها البالغة 24 صفحة لكل عدد ، و بعد ذلك قمنا بجمع المواضيع التي تناولت بعض المخاطر المترتبة عن المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية (العنف كمحور لهذه الدراسة) و التي بلغ عددها 18 عددا ، و بعد ذلك قام الباحث بدراسة تحليلية لكل موضوع من حيث تحديد فئة الشكل و المضمون طبقا لأداة الدراسة المشار إليها أعلاه .

الفصل الرابع:
عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

المحور الأول : العنف في الملاعب

الجدول 03: المساحة المخصصة لموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

المساحة	التكرار	النسبة المئوية
المساحة الكلية لعينة الدراسة	300300 سم2	100
المساحة المخصصة لموضوع العنف في البطولة الوطنية	39740.24 سم2	13.23

تحليل النتائج

يشير الجدول رقم 03 الذي يبين نسبة المساحة المخصصة لموضوع العنف المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية من قبل جريدة الهداف حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى انه تم تخصيص مساحة 39740.24 سم2 ما يعادل نسبة 13.23 %.

الجدول رقم 04 يمثل فئة المساحة المخصصة لموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الفئة / المؤشرات	المساحة	
	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 8/1 الى ¼ صفحة	11	57.89
اكثر من ¼ الى ½ صفحة	08	42.10
اكثر من ½ صفحة	0	0
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج:

يشير الجدول رقم 04 الذي يبين نسبة فئة المساحة المخصصة المعتمدة من قبل جريدة الهداف في معالجة العنف في المنشات الرياضية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على تخصيص مساحة أقل من 8/1 الى ¼ بنسبة 57.89 %بتكرار 11مرة الذي احتل المرتبة الأولى ، و مساحة اكثر من ¼ الى ½ بنسبة 42.10 بتكرار ظهور 08 مرات و الذي احتل المرتبة الثانية ، أما مساحة اكثر من ½ صفحة لم تعتمد عليهم جريدة الهداف بنسبة 00 % .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة بعض المخاطر على تخصيص مساحة أقل من 8/1 الى ¼ اذ ان اهم ظروف العمل الصحفي المرتبط بطبيعة الاصدار المساحة المحدودة و ضغط الوقت كعنصرين حاكمين للعمل الصحفي ، اذ ان كم المواد الصحفية المعدة للنشر في كل عدد من الصحيفة يكون عادة كبيرا في القياس للمساحة التي تخص المادة التحريرية . فاروق ابوزيد و ليلى عبدالمجيد : .....، ص35 الذي يعتمد على سرد و نقل الأخبار و الوقائع المتعلقة ببعض الأحداث و المخاطر الرياضية أو أشخاص رياضيين و كذا وصف المباريات ، المترتبة عن المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ، و هذا ما أكده حسنين شفيق على أن التقرير الصحفي يقوم على التتبع الحرفي لأحداث المباراة او المنافسة مع التركيز على الوقائع البارزة فيها ثم تحليل جوانبها المختلفة حسنين شفيق : 2009 ص237 .

نلاحظ من خلال تحليل الجدول رقم (02) أن أغلب المقالات التي تناولت موضوع العنف في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية لم يتم تخصيص مساحة معتبرة لها وذلك مقارنة بالمواضيع الأخرى، وبالأخذ بعين الاعتبار الطابع الذي تتميز به الصحيفة الرياضية التي تخصص صفحة واحدة لكل فريق في البطولة، وبالتالي فإن الجريدة و بتخصيصها لمساحة أقل من 8/1 الى ¼ صفحة من بين 24 صفحة الخاصة بالعدد الرياضي أي انه لم تعطي الموضوع مساحة مهمة الأمر الذي يؤكد عدم اهتمامها بالموضوع .

الجدول رقم) 05 :(موقع نشر الموضوع لظاهرة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

موقع النشر		التكرار	النسبة المئوية
الصفحة الأولى	أعلى الصفحة	0	
	أسفل الصفحة	1	5.26
الصفحة الداخلية	أعلى الصفحة	6	31.57
	أسفل الصفحة	12	63.15
الصفحة الأخيرة	أعلى الصفحة	0	0
	أسفل الصفحة	0	0
المجموع		19	100

تحليل و مناقشة النتائج:

يبين لنا الجدول رقم) 05 (الخاص بموقع نشر المواضيع الخاصة بالعنف في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ونلاحظ أن هذه المواضيع نشرت في الصفحات الداخلية وبالضبط في أسفل الصفحة وذلك بنسبة 63.15و تكرار 12مرة، أما في اعلى الصفحة فنجد نسبة 31.57بتكرار 6 مرات .

بينما نجد أن الجريدة نشرت عن الموضوع في الصفحة الاولى الا مرة واحدة بنسبة 5.26 و لم تنشر الموضع إطلاقا في الصفحة الأخيرة

يتضح من الجدول الخاص بفئة موقع نشر الموضوع أن أغلب المقالات المتعلقة العنف في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية قد وردت في الصفحات الداخلية ، حيث يخصص لكل فريق صفحة يهتم بكل أخباره، وبما أن موضوع العنف مرتبط بفرق البطولة فإنه من غير الطبيعي أن يكون في الصفحات الداخلية، و الملاحظ أن أغلب هذه المقالات قد وردت في القسم السفلي من الصفحة، وذلك بنسبة 63.15 الأمر الذي يؤكد ان الجريدة لم تولي اهتماما كبيرا للموضوع

الرغم من تسخير الدولة لإمكانيات ضخمة و جبارة للحد من هذه الظاهرة التي تفشت في الوسط الرياضي الجزائري عامة و كرة القدم خاصة خلال تخصيص القسم .

الجدول رقم) 06 (يمثل فئة النوع الصحفي المعالج من خلاله موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

فئة الأنواع الصحفية	التكرار	النسبة المئوية
الخبر الصحفي	7	38.88
التقرير	9	50
التحقيق	0	
العمود	0	
المقابلة	0	
المقال التحليلي	0	
التعليق	2	11.11
الحديث الصحفي	0	
المجموع	18	100

تحليل و مناقشة النتائج:

يشير الجدول رقم 06 الذي يبين نسبة الأنواع الصحفية المعتمدة من قبل جريدة الهداف في معالجة العنف في المنشات الرياضية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على التقرير الصحفي في بنسبة 50 % الذي احتل المرتية الأولى ، و الخبر الصحفي بنسبة 38.88% و الذي احتل المرتبة الثانية . بينما اعتمدت الجريدة على التعليق الصحفي بنسبة 11.11% و الذي احتل المرتبة الثالثة ، أما باقي الأنواع الصحفية (الحديث الصحفي ، المقابلة ، التحقيق ، العمود ، المقال التحليلي) لم تعتمد عليهم جريدة الهداف بنسبة 00 % .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة بعض المخاطر على التقرير الصحفي الذي يعتمد على سرد و نقل الأخبار و الوقائع المتعلقة ببعض الأحداث و المخاطر الرياضية أو أشخاص رياضيين و كذا وصف المباريات ، المترتبة عن المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ، و هذا ما أكده حسنين شفيق على أن التقرير الصحفي يقوم على التتبع الحرفي لأحداث المباراة او المنافسة مع التركيز على الوقائع البارزة فيها ثم تحليل جوانبها المختلفة حسنين شفيق : 2009 ص237 .

و بدرجة اقل اعتمدت الجريدة على الخبر الصحفي الذي يقوم على نقل المعلومات و الأخبار المترتبة عن المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية دون ظهور هوية المحرر الصحفي و الظروف التي أدت إلى وقوعه و الأشخاص المتسببين فيه ، و هذا ما أكده كل من خيرالدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم على أن الخبر الرياضي يركز على نقل الحدث فقط دون سرد تفاصيل ذلك، أو التطرق إلى الظروف التي أدت إلى وقوع هذا الحدث الرياضي ، و الأشخاص الذين كان لهم دور فيه . خيرالدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم ،1998،ص242.

بينما أهملت جريدة الهداف باقي الأنواع الصحفية الأخرى (الحديث الصحفي ، المقابلة ، التحقيق ، العمود ، المقال التحليلي) و التي لها أهمية بالغة في معالجة بعض المخاطر الرياضية من تحليل و تفسير و إجراء تحقيقات مفصلة أو مقابلات مع شخصيات رياضية بارزة لها صلة بها حول مسببات الحدث و الأطراف الفاعلة فيه و محاولة طرح حلول لبعض المخاطر للحد منها و نشر الثقافة الرياضية و الغايات المرجوة منها و تعمل على تنمية المجتمع من خلال رسائل تربوية هادفة .

الجدول رقم) 07 (يمثل فئة الصور المرفقة لجريدة الهداف لمعالجة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية:

عدد الصور المرفقة	التكرار	النسبة المئوية
صورة ملونة واحدة	9	33.33
صورة سوداء واحدة	0	0
صورتان سوداوان	0	0
صورتان ملونتان	1	3.70
صورة ملونة و صورة سوداء	0	0
لا توجد صورة	8	29.62
المجموع	18	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 07 الذي يبين نسبة الصور المرفقة الموضوع المنشور من قبل جريدة الهداف لمعالجة العنف في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على صورة واحدة ملونة بنسبة 33.33 % الذي احتل المرتبة الأولى ، و لم تستعمل أي صور في المواضيع أي مواضيع بدون صور بنسبة 29.62% و الذي احتل المرتبة الثانية . بينما اعتمدت الجريدة على صورتان لموضوع واحد بنسبة 3.70% و الذي احتل المرتبة الثالثة ، أما الصور (واحدة سوداء ، صورتان سوداوان ، صورة ملونة و صورة سوداء)لم تعتمد عليهم جريدة الهداف بنسبة 00 % .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة العنف على صورة واحدة ملونة اذ تعتبر الصورة الفوتوغرافية تلك الصورة الفنية البيضاء او السوداء او الملونة ذات المضمون الحالي المهم الواضح و الجذاب و المعبرة عن الاحوال ، الاحداث ، الاشخاص ، الانشطة (ادهم محمود 1987 ، ص 27-28 .

و اعتمدت الجريدة على نسبة 29.62 من المواضيع المعالجة دون ادراج اي صورة صورة و هذا ما يتنافى مع ما اكده كل من محمد عبد الحميد ، السيد البهنسي ان الصورة تعتبر العنصر الحيوي ، يتم انتاجها بطريقة الية و هي عنصر تكميلي للنص و ليست بديلا عنه و استخدام الصور في موضوع و ترك اثر كبير في نفوس القراء ، لان الاخراج الصحفي يعتمد على البصر ، اضافة الى ما تنطوي عليه من وظيفة جمالية قادرة على اقناع و اثارة البهجة في نفوس القراء . (محمد عبد الحميد ، السيد البهنسي 2004 ، ص 51 .

و لم تعتمد على (واحدة سوداء ، صورتان سوداوان ، صورة ملونة و صورة سوداء) وهذا ما اكده فهد بن عبد العزيز بدر العسكرأن الصورة تضيف الكثير من المعاني للمادة المقدمة ،مما يكسبها مصداقية أكبر من خلال قدرتها على التفاعل مع الكلمات لايجاد جو واقعي يقترب من الواقع المنقول ، بما يدعم تفهم القارئ للواقع المنقول و استيعابه لمعانيه . كما يمكنها ان تشغل الصورة حيزا كموضوع اخباري ، بما يعمل على اضفاء الحيوية و الحركة على تغطية الصحف للاحداث . فهد بن عبد العزيز بدر العسكر1998 ، ص 46-49 .

فهد بن عبد العزيز بدر العسكر،الإخراج الصحفي،مكتبة العبيكان،الرياض،السعودية،ط1،سنة 1998،ص ص 49- 46

الجدول رقم (08) يمثل نوع الصور الفوتوغرافية الظلية المرفقة لموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الصور	التكرار	النسبة المئوية
صور خبرية مستقلة	8	66.66
صور موضوعية	4	33.34
صور شخصية	0	0
صور جمالية	0	0
صور مركبة	0	0
المجموع	12	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 08الذي يبين نوع الصور الفوتوغرافية المرفقة الموضوع المنشور من قبل جريدة الهداف لمعالجة العنف في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على صورخبرية مستقلة للموضوع بنسبة 66.66 % الذي احتل المرتبة الأولى ، جاءت الصور الموضوعية للموضوع بنسبة 33.34% و الذي احتل المرتبة الثانية . في حين لم تستعمل الجريدة انواع الصور الاخرى (شخصية ، جمالية ، مركبة) بنسبة 00 .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة العنف على صورة خبرية مستقلة باعتبارها تقدم خدمات اخبارية كاملة مع اعتمادها البسيط على بعض الكلمات و هذا ما اكده عبد الجبار محمود علي بان هناك صور خبرية تكون مستقلة اي لا تاتي مع الخبر كي توضحه و تضفي المصداقية عليه و انما تكون الصورة هي الخبر بذاته . عبد الجبار محمود علي: التصويرالصحفي،دار المعرفة،بغداد،ص 198

و بدرجة اقل اعتمدت الجريدة على مواضيع بصور موضوعية لانها تستخدم في اكمال بناء المادة الصحفية ، بحيث توصل ما تحمله هذه المادة من معنى و هذا ما اكده علي نجادات قائلا هي

التي تتصل بمضمون احد الموضوعات الخبرية على الصفحة بهدف نقل و توصيل تفاصيل من احداث او وقائع اقل سرعة . علي نجادات : الاخراج الصحفي اتجاهاته و مبادئه و العوامل المؤثرة فيه و عناصره ،ط1 ، عمان ، الاردن ، 2012 ص 210-211

اذ تعتبر الصورة العنصر الحيوي ، يتم انتاجها بطريقة الية و هي عنصر تكميلي للنص و ليست بديلا عنه و استخدام الصور في موضوع و ترك اثر كبير في نفوس القراء ، لان الاخراج الصحفي يعتمد على البصر ، اضافة الى ما تنطوي عليه من وظيفة جمالية قادرة على اقناع و اثارة البهجة في نفوس القراء . (محمد عبد الحميد ، السيد البهنسي 2004 ، ص 51 .

الجدول رقم (09) يمثل فئة إدراج صورة و عنوان متعلقة بالعنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية في الصفحة الرئيسية جريدة الهداف.

الصورة في الصفحة الرئيسية	التكرار	النسبة المئوية
توجد صورةو عنوان في الصفحة الرئيسية	3	16.66
لا يوجد صورةو عنوان في الصفحة الرئيسية	15	83.34
المجموع	18	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 09 الذي يبين نسبة إدراج صورة متعلقة بالموضوع في الصفحة الرئيسية من قبل جريدة الهداف لمعالجة العنف في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى غياب الصورة المتعلقة بالموضوع في الصفحة الرئيسية بنسبة 83.34% الذي احتل المرتبة الأولى ، و جاءت الاعداد التي تضمنت صورة في الصفحة الرئيسية في المرتبة الثانية بنسبة 16.66% .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على ان الجريدة لم تدرج صورة و عنوان متعلقة بظاهرة العنف في البطولات و المنافسات الرايضاية لكرة القدم الجزائرية في خمسة عشر عدد في الصفحة الرئيسية ما يعادل نسبة 83. ، و هي نسبة كبيرة جدا لا تعكس اهمية الصفحة الرئيسية في جذب القراء لتصفح الموضوع. و هذا ما يتنافى مع ما اكده طلعت عبد الحميد على ان الصفحة الاولى هي الاهم في الصفحات فهي واجهة الصحيفة التي تعرض فيها اهم الموضوعات و هي الباب الذي ينفذ منه القراء للصحيفة ليسمح للقراء بالاطلاع على كافة محتويات الصحيفة .(طلعت عبد الحميد 2010،ص92.

كما انه يولي التيبيغرافيون اهتماما كبيرا للصفحة الاولى للصحيفة ويولونها رعاية خاصة في الاخراج باعتبارها واجهة الصحيفة التي تحمل اسمها و تؤكد على شخصيتها العامة (علي نجادات 2012 ، ص 93...96 .

و بدرجة اقل ادرجت الجريدة في ثلاثة اعداد فقط صورة و عنوان لظاهرة العنف في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية .

الجدول رقم (10) يمثل فئة المصدر الصحفي المعتمد في معالجة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

المصدر	التكرار	النسبة المئوية
وكالة الانباء	0	0
مراسل	6	33.33
مبعوث	2	11.11
صحفي	10	55.55
المؤتمرات الصحفية	0	0
مصادر اخرى	0	0
المجموع	18	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 10 الذي يبين المصدر الصحفي المعتمد في معالجة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول الاعتماد على الصحفيين بنسبة 55.55% الذي احتل المرتبة الأولى ، و جاءت نسبة المراسلين في المرتبة الثانية بنسبة 33.33% و تلتها في المرتبة الثالثة مصدر المبعوثين بنسبة 11.11 % في حين باقي المصادر (وكالة الانباء ، وسط رياضي ، حسنة الاطلاع) لم تعتمد عليها الجريدة و هذا ما ظهر بنسبة 00%.

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة بعض المخاطر على الصحفيين و هذا ما يتفق مع ما تطرق اليه احمد خليل الصالحي (اذ يعتبر الصحفي رهان المؤسسة للحصول على الجديد والانفراد بالأحداث، وهو عين الصحيفة على المستجدات والأحداث التي تحقق لها السبق أو الريادة في العمل.) احمد خليل الصالحي : فن الخبر الصحفي ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، ط1 ، 2015 ، ص 54.

و اعتمدت بدرجة اقل على المراسلين في ستة مواضيع ما يعادل نسبة 33.33 في معالجة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية و هي نسبة ضئيلة مقارنة بمهام المنوطة للمراسل الصحفي اذ اكد جواد عبد الستار ان المراسل ذلك الشخص القادر على مواجهة الوقت المحدد ، القادر على الكتابة ، القادر على جمع الاخبار و المعلومات و ابتداع افكار الموضوعات ، و اضاف قائلا (المراسلون هم اناس يعرفون كيفية الحصول على المعلومات ايا كان مصدرها و مهما كان خفيا او غامضا). جواد 2001 ، ص 23 .

و كما اكد سترنز هربرت ان مجرد تجول المراسل الصحفي أثناء تأدية عمله وحديثه مع مصادر الأخبار وجمعه للمعلومات، فهو بكل هذا يمارس نوعاً من السلطة وقد يصبح وسيطاً بين مصادر الاخبار . سترنز 1988 ، ص 13.

و بدرجة ضئيلة جدا كانت لمصدر المبعوث بنسبة 11.11 في معالجة ظاهرة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية الذي يقتصر دوره في التنقل لعين مكان الحادث للتقصي و جمع الاخبار المتعلقة بالموضوع .

في حين ان الجريدة لم تعتمد على المصادر الاخرى (وكالة الانباء ، المؤتمرات الصحفية ، و المصادر الاخرى) ، و هذا ما يتنافى مع ما اكده فاضل البدراني اذ تعتبر وكالة الانباء الاكثر من غيرها بانتشار مندوبيها و مراسليها في الداخل و الخارج ، حتى ان البعض يصف طبيعة عملها بخلية النحل التي تعمل في سبيل الوصول الى المعلومة و اقتناصها بسرعة فائقة و القيام بصياغتها بما يسهل عملية الهضم الفكري عند الافراد و الجمهور . فاضل البدراني 2015، ص 53 .

و قد اهملت الاعتماد على تصريحات المؤتمرات الصحفية التي تعتبر ركيزة قوية في العمل الصحفي لاقتناء الاخبار و المستجدات المحيطة بالموضوع و هذا ما اكده فاضل البدراني بانها تشكل مصادر فعالة للاخبار التي تصرح بها الشخصيات الحكومية و الشعبية و النقابية في حضور اكبر عدد من الصحفيين لشرح سياسة جديدة او سن قوانين او مناقشة قضية تهم الراي العام ، و هي من مصادر الاخبار التي تلجا اليها المؤسسات الدولية كافة ولا يمكن اغفالها . فاضل البدراني 2015، ص 55 .

الجدول رقم (11) يمثل فئة الموضوع المتعلق بالعنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الموضوع	التكرار	النسبة المئوية
خبري اعلامي	16	88.88
تفسيري تحليلي	2	11.12
نقد و تعليق	0	0
ارشادي توجيهي	0	0
تثقيفي	0	0
المجموع	18	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 11 الذي يبين طبيعة الموضوع المتعلق بالعنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول الاعتماد على المواضيع ذات الطابع الإداري بنسبة 88.88% الذي احتل المرتبة الأولى ، و جاءت نسبة الموضوع التقني في المرتبة الثانية بنسبة 11.12% و تلتها في المرتبة الثالثة المواضيع ذات الطابع (المالي و القانوني) بنسبة 00%.

هذه النتائج المتوصل إليها يتضح من خلال النتائج المتوصل اليها الخاص بفئة الموضوع أن أكثر المواضيع كانت ادارية تخص أخبار اللاعبين و الانصار حيث حظي الموضوع الاداري على اكبر نسبة و اهتمام وهذا راجع إلى ارتباط ظاهرة العنف بادارة الفريق و اللاعبين .

وتمحور اهتمام الجريدة بدرجة ثانية بالمواضيع التقنية من أجل إبراز الخلفية الجزائية للعنف وذلك بتكريس موضوعان طرحت قانون العقوبات وإجراءات توقيعها.

لم تتطرق إلى المواضيع القانونية و المالية و ما ينجر عنها من عقوبات و اضرار بشرية و مادية على غرار المنشات الرياضية و الممتلكات الخاصة لما له من اثار مادية و بشرية و هذا ما اكده كل من بادة عبد الكريم و بن صغير محمد العنف هو كل ما يصدر في الملاعب الرياضية من سلوك او فعل

يتضمن إيذاء الآخرين و يتمثل في الاعتداء بالضرب و السب وإتلاف ممتلكات عامة او خاصة و هذا الفعل يكون مصحوبا بانفعالات الانفجار و التوتر.بادة عبد الكريم و بن صغير محمد 2007.

الجدول رقم (12) يمثل فئة الجمل المستخدمة في معالجة موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف:

الجمل	التكرار	النسبة المئوية
عقوبة قاسية	01	3.70
سقوط ضحايا	01	3.70
تعرض للشتم	04	14.81
تحطيم و الحاق الضرر	02	7.40
الروح الرياضية في الوسط الجماهيري	16	59.25
تعرضوا اعتداء	03	11.11
المجموع	27	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 12 الذي يبين الجمل المستخدمة في معالجة مخطر العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول جملة الروح الرياضية في الوسط الجماهيري حضيت بأكبر نسبة ما يعادل 59.25% ، و تلتها جمل تعرض الشتم في المرتبة الثانية بنسبة 14.81% فيما جاءت **تعرضوا لاعتداءات** في المرتبة الثالثة بنسبة 11.11 و جاءت جمل كل من (عقوبة قاسية و سقوط الضحية) بنسبة 3.70 في المرتبة الرابعة .

ركزت صحيفة الهداف في موضوعاتها على الروح الرياضية في الوسط الجماهيري بنسبة 59.25 و أهملت الأضرار و العواقب الناجمة عن التحطيم و إلحاق الضرر و المعبر عليه بنسبة 7.40 .

حيث اكد سلمان المعايطة لحد من ظاهرة العنف في الملاعب الرياضية و انتشارها يتوقف على تحقق جملة من الأفكار و المبادئ الإعلامية التي ينبغي على رجل الإعلام التحلي بها و العمل على نشرها في اوساط الجماهير و تركيز الاعلام الرياضي على السلوكيات الرياضية الايجابية للاعبين و الجماهير و المتمثلة خاصة في دعم الروح الرياضية . سلمان المعايطة : 2005 ، ص36.

كما وظفت الجريدة إلى جانب الجمل الذكورة سابقا جملة تعرض"شتم "بنسبة 14.81%وجملة "تعرضوا لاعتداءات بنسبة 11.11 و تحطيم بنسبة 7.40 و عقوبة قاسية و وجود ضحايا بنسبة 3.70 دون التطرق الى خلفيات او ما تترتب عنه هذه السلوكيات من أضرار مادية او بشرية تعود على الرياضة عامة و كرة القدم خاصة و الذي يعتبر من المهام الأساسية للإعلام الرياضي حيث أكد عويس خير الدين و عطا حسن على أن دور الإعلام الرياضي هو نشر الأخبار و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي . عويس خير الدين و عطا حسن : 1997 ، ص 103.

الجدول رقم (13) يمثل فئة اللفظ ذا العلاقة بموضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

اللفظ	التكرار	النسبة المئوية
اعتداء جسدي	06	30
اعتداء لفظي (تلاسنوا)	04	20
مؤامرة	01	5
اتهامات	02	10
استياء	03	15
جحيم	02	10
تحطيم	01	05
غضب	01	05
المجموع	20	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 13 الذي يبين الافاظ المستخدمة في معالجة مخطر العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول لفظ الاعتداء حضي باكبر نسبة ما يعادل 30% ،و بدرجة اقل لفظ تلاسنوا في المرتبة الثانية بنسبة 20% فيما جاء لفظ استياء في المرتبة الثالثة بنسبة 15 و في المرتبة الرابعة جاء لفظ (جحيم ، اتهامات) بنسبة 10 و في الأخير جاء لفظ كل من (غضب ، تحطيم ، مؤامرة = بنسبة 05 .

يتضح من خلال النتائج المتوصل أن لفظ اعتداء جسدي هو أكثر الألفاظ تكرارا حيث أن الجريدة استعملت لفظ اعتداء في أغلب مقالاتها بل واستعملته في بعض تعبيراتها عن يضربون ،

يتراشقوا بينما تجنبت الصحيفة ذكر مصطلح العنف و تركيزها على الظاهرة دون التطرق إلى الخلفيات والأسباب والعوامل التي أنتجتها والأطراف الفاعلة فيها.

واستحواذ الاعتداء اللفظي (تلاسنوا) على نسبة 20 يعكس توجه الجريدة الساعي نحو إبراز حالة العنف اللفظي ، محاولة التزقيم من حجم الظاهرة . اذ انها تعد احد مظاهر العنف و التي يعاقب عليها القانون الجزائري في المادة 297 رقم 04-15 المؤرخ في 10 نوفمبر 2014 من قانون العقوبات يعد سبا كل تعبير مشين او عبارة تتضمن تحقيرا او قدحا لا ينطوي على اسناد اية واقعة . قانون العقوبات الجزائري

وهو نفس الهدف الذي سعت إلى تحقيقه بتكرار مصطلح" استياء "ومصطلح" جحيم و اتهامات ما يدل على عدم الاهتمام و اعطاء القيمة اللازمة لهذه الالفاظ التي تعد ضمن ظاهرة العنف.

الجدول رقم (14) يمثل فئة الفاعل في موضوع العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الفاعل	التكرار	النسبة المئوية
اللاعب	04	17.39
طاقم النادي الرياضي	02	8.69
مدرب	0	0
الجمهور	17	73.91
الحكم	0	0
المجموع	23	100

تحليل و مناقشة النتائج

يبين الجدول رقم (14) مختلف الشخصيات والأطراف الفاعلة ونجد أن أكبر تكرار كان لصالح الجمهور بنسبة 73.91 بتكرار 17 مرة، ثم اللاعب بنسبة 17.39 و بتكرار 04 مرات ورئيس الفريق بنسبة 8.69 % بتكرار مرتان

يتضح من خلال الجدول الخاص بفئة الفاعل (الجمهور) احد العناصر الأساسية المتسببة في ظاهرة العنف ، باحتلالهم المرتبة الأولى و بدرجة اقل جاء عنصر اللاعبين و الطاقم الإداري ، بينما استبعد كل من الحكم و المدرب في أعداد الجريدة قيد الدراسة .

بصفتهم الشخصية الأساسية والمحورية في القضية لكنها للأسف لم تقم بتحليل الظاهرة و تبيين أبعادها الضارة اقتصاديا و معنويا ،إذ يتوجب على وسائل الإعلام نشر الوعي و الروح الرياضية و هذا ما أكده عادل عصام الدين على أن الإعلام عليه أن يهتم ببقية عناصر الثقافة الرياضية و الجوانب الرياضية الأخرى مثل التربية الرياضية للجميع فهذا التوجيه من شانه ترسيخ مفاهيم جديدة تؤكد على ان الرياضة لا تعني ان الفوز مسالة حياة او موت ، و على ان تقوم بنشر الوعي باهمية الروح الرياضية و ابراز الجوانب السلبية للعنف . عادل عصام الدين: 2000، ص 56.

المحور الثاني : قضايا المنازعات

الجدول 15: المساحة المخصصة لموضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

المساحة	التكرار	النسبة المئوية
المساحة الكلية لعينة الدراسة	300300 سم2	100
المساحة المخصصة لموضوع المنازعات في البطولة الوطنية	40510.56 سم2	13.49

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 15 الذي يبين نسبة المساحة المخصصة لموضوع المنازعات في البطولة الوطنية من قبل جريدة الهداف حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى انه تم تخصيص مساحة **40510.56 سم2 ما يعادل نسبة 13.49** .

الجدول رقم (16) يمثل فئة المساحة المخصصة لموضوع قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الفئة / المؤشرات	المساحة	
	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 8/1 الى ¼ صفحة	12	63.15
اكثر من ¼ الى ½ صفحة	07	36.84
اكثر من ½ صفحة	0	0
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج:

يشير الجدول رقم 16 الذي يبين نسبة فئة المساحة المخصصة المعتمدة من قبل جريدة الهداف في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على تخصيص مساحة أقل من 8/1 الى ¼ بنسبة 63.15% بتكرار 12مرة الذي احتل المرتبة الأولى ، و مساحة أكثر من ¼ إلى ½ صفحة بنسبة 36.84 % بتكرار ظهور 07 مرات و الذي احتل المرتبة الثانية ، أما مساحة اكثر من ½ صفحة لم تعتمد عليهم جريدة الهداف بنسبة 00 % .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف ، على تخصيص مساحة أقل من 8/1 الى ¼ إذ أن الجريدة لم تخصص مساحة كافية و بذلك لم تعطي الموضوع أهمية كبيرة . و اعتمدت على مساحة ¼ الى ½ صفحة بدرجة اقل مما يؤكد إهمال الجريدة لقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ، وبالأخذ بعين الاعتبار الطابع الذي تتميز به الصحيفة الرياضية التي تخصص صفحة واحدة لكل فريق في البطولة، وبالتالي فإن الجريدة و بتخصيصها لمساحة أقل من 8/1 الى ¼ صفحة من بين 24 صفحة الخاصة بالعدد الرياضي

الجدول رقم :(17) موقع نشر الموضوع لقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

موقع النشر		التكرار	النسبة المئوية
الصفحة الأولى	أعلى الصفحة	0	0
	أسفل الصفحة	1	5.26
الصفحة الداخلية	أعلى الصفحة	11	57.89
	أسفل الصفحة	5	26.33
الصفحة الأخيرة	أعلى الصفحة	1	5.26
	أسفل الصفحة	1	5.26
المجموع		19	100

تحليل و مناقشة النتائج:

يبين لنا الجدول رقم (17) الخاص بموقع نشر القضايا الخاصة بالمنازعات في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الى ادراج الموضوع في اعلى الصفحة الداخلية بنسبة 57.89 % الذي جاء في المرتبة الاولى ، في حين جاءت الصفحة الداخلية اسفل الصفحة في المرتبة الثانية بنسبة 26.33% ، اما (الصفحة الاولى اسفل الصفحة ، و الصفحة الاخيرة اعلى الصفحة و اسفلها) جاءت بنسبة 5.26 % .

ونلاحظ أن هذه المواضيع نشرت في الصفحات الداخلية وبالضبط في أعلى الصفحة وذلك بنسبة **57.89** و تكرار 11مرة، أما في أسفل الصفحة فنجد نسبة 26.33بتكرار 5 مرات .

بينما نجد أن الجريدة نشرت عن الموضوع في(الصفحة الاولى ، الصفحة الاخيرة) الا مرة واحدة بنسبة 5.26 .

يتضح من الجدول الخاص بفئة موقع نشر الموضوع أن أغلب المقالات المتعلقة بقضايا المنازعات في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية قد وردت في الصفحات الداخلية بصفة غالبة عن باقي الصفحات و قد اهملت الجريدة ادراج المواضيع في الصفحة الرئيسية هذا ما يدل

على عدم اعطاء الاهمية الكبيرة بالدرجة و هذا ما يتنافى كون الصفحة الاولى الباب الذي ينفذ منه القراء إلى جريدهم والمعبر الذي يمر من خلاله القراء وهو ما يشير إلى انفراد الصفحة الأولى بأهم الموضوعات المنشورة في الجريدة كلها.**الاكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي**

الجدول رقم (18) يمثل فئة النوع الصحفي المعالج من خلاله موضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

فئة الأنواع الصحفية	التكرار	النسبة المئوية
الخبر الصحفي	5	26.31
التقرير	7	36.84
التحقيق	3	15.78
العمود	0	0
المقابلة	0	0
المقال التحليلي	1	5.26
التعليق	2	10.52
الحديث الصحفي	1	5.26
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج:

يشير الجدول رقم 18 الذي يبين نسبة الأنواع الصحفية المعتمدة من قبل جريدة الهداف في معالجة قضايا المنازعات **المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية** حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على التقرير الصحفي في بنسبة 36.84 % الذي احتل المرتبة الأولى ، و الخبر الصحفي بنسبة 26.31% و الذي احتل المرتبة الثانية . بينما اعتمدت الجريدة على التحقيق الصحفي بنسبة 15.78% و الذي احتل المرتبة الثالثة ، و جاء التعليق

الصحفي في المرتبة الرابعة بنسبة % 10.52 و تلاها المقال التحليلي و الحديث الصحفي في المرتبة الخامسة بنسبة 5.26 % في حين أن الجريدة لم تستخدم كل من (العمود و المقابلة) في الأعداد المدروسة بنسبة 00 %

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة قضايا المنازعات على التقرير الصحفي دون التطرق الى التفاصيل الدقيقة و الحيثيات الملمة بالموضوع ، و هذا على ما ما أكده دوشات سلافاكوفيتش على انه شكل من أشكال التعبير الصحفي ، يعلم الجماهير بمسيرة حدث ما ، و ذلك بواسطة الكلمة او بواسطة الصورة ، مبينا خلال ذلك مزيدا من التفاصيل فهو لا ينقل الحقائق فقط ، بل ينقل الحقائق التفصيلية ايضا .

و بدرجة اقل اعتمدت الجريدة على الخبر الصحفي الذي يقوم على نقل المعلومات و الأخبار المترتبة عن المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية دون ظهور هوية المحرر الصحفي و الظروف التي أدت إلى وقوعه و الأشخاص المتسببين فيه ، و هذا ما أكده اسماعيل ابراهيم على أن الخبر هو تقديم معلومات مفيدة و جديدة عن واقعة او حدث او موضوع معين يهم اكبر عدد من القراء . اسماعيل ابراهيم : 1998 ، ص 13.

بينما أهملت جريدة الهداف باقي الأنواع الصحفية الأخرى (الحديث الصحفي ، المقابلة ، التحقيق ، العمود ، المقال التحليلي) على غرار التحقيق الصحفي الذي يحاول ان يشرح و يفسر و يعلق في الاسباب و العوامل الاجتماعية و الاقتصادية و الفكرية التي تكمن وراء الخبر و يعتمد على الدراسات و الابحاث للاستعانة بالارقام و الاحصائيات و الصور و هذا ما اكده محمود ادهم ان الحقائق المجردة و الصادقة فقط هي للتقرير و اما التحقيق فله الانطباع و الراي و الدلالة .

محمود ادهم : 1984 ، ص35،36

الجدول رقم (19) يمثل فئة الصور المرفقة لجريدة الهداف لمعالجة العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية:

عدد الصور المرفقة	التكرار	النسبة المئوية
صورة ملونة واحدة	14	73.68
صورة سوداء واحدة	0	0
صورتان سوداوان	0	0
صورتان ملونتان	1	5.26
صورة ملونة و صورة سوداء	0	0
لا توجد صورة	4	21.05
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج:

يشير الجدول رقم 19 الذي يبين نسبة الصور المرفقة الموضوع المنشور من قبل جريدة الهداف لمعالجة قضايا المنازعات في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على صورة واحدة ملونة واحدة بنسبة 73.68 % الذي احتل المرتبة الأولى ، و لم تستعمل أي صور في المواضيع أي مواضيع بدون صور بنسبة 21.05% و الذي احتل المرتبة الثانية . بينما اعتمدت الجريدة على صورتان لموضوع واحد بنسبة 5.26% و الذي احتل المرتبة الثالثة، أما الصور (واحدة سوداء، صورتان سوداوان، صورة ملونة و صورة سوداء)لم تعتمد عليهم جريدة الهداف بنسبة 00 %.

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة قضايا المنازعات على صورة واحدة ملونة إذ تعتبر الصورة وسيلة اتصال مرئية تعتمد فاعليتها على قدرتها على القيام بهذا الاتصال لاحداث تاثيراتها على القراء. فتحي ابراهيم اسماعيل :فن الاخراج الصحفي بين النظرية والتطبيق ، دار العربي للنشر والتوزيع ،2018مصر ص119

و اعتمدت الجريدة على نسبة 29.62 من المواضيع المعالجة دون إدراج أي صورة و هذا ما يتنافى مع ما أكده "محمد خليل الراتب الصورة الصحفية بأنها الصور الملتقطة للتدليل على حوادث معينة وتوثيقها، موجهة للجمهور، تعتمد على سرعة البديهة والحركة في التقاطها، الغرض منها تدعيم الحقيقة والتعبير عن الآراء والأفكار أما من جانب الشكل فغرضها جذب الانتباه إلى الموضوع وإثارة اهتمام القارئ بـ "خليل محمد الراتب: 6106،ص29،71 ، و لم تعتمد على (واحدة سوداء ، صورتان سوداوان ، صورة ملونة و صورة سوداء) وهذا ما تنافى مع فهد بن عبد العزيز بدر العسكر أن الصورة تضيف الكثير من المعاني للمادة المقدمة ،مما يكسبها مصداقية أكبر من خلال قدرتها على التفاعل مع الكلمات لإيجاد جو واقعي يقترب من الواقع المنقول ، بما يدعم تفهم القارئ للواقع المنقول و استيعابه لمعانيه . كما يمكنها أن تشغل الصورة حيزا كموضوع إخباري، بما يعمل على إضفاء الحيوية و الحركة على تغطية الصحف للأحداث . فهد بن عبد العزيز بدر العسكر1998 ، ص 46-49 .

الجدول رقم (20) يمثل فئة الصور الفوتوغرافية الظلية المرفقة لموضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الصور	التكرار	النسبة المئوية
صور خبرية مستقلة	9	47.36
صور موضوعية	5	26.31
صور شخصية	3	15.78
صور جمالية	0	0
صور مركبة	2	10.52
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 20الذي يبين نسبة ملائمة الصور المرفقة الموضوع المنشور من قبل جريدة الهداف لمعالجة قضايا المنازعات في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى اعتماد الجريدة على صور خبرية مستقلة للموضوع بنسبة 47.36% الذي احتل المرتبة الأولى ، جاءت الصور الموضوعية للموضوع بنسبة 26.31% و الذي احتل المرتبة الثانية .و في المرتبة الرابعة جاءت الصور الشخصية بنسبة 15.78 %أما الصور المركبة فحضيت بالمرتبة الخامسة بنسبة 10.52 %في حين لم تستعمل الجريدة الصور جمالية بنسبة 00% .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة قضايا المنازعات على صور خبرية مستقلة باعتبارها تقدم خدمات إخبارية كاملة مع اعتمادها البسيط على بعض الكلمات و هذا ما أكده عبد الجبار محمود علي بان هناك صور خبرية تكون مستقلة أي لا تأتي مع الخبر كي توضحه و تضفي المصداقية عليه و أنما تكون الصورة هي الخبر بذاته . عبد الجبار محمود علي: ،ص 198

و بدرجة اقل اعتمدت الجريدة على مواضيع بصور موضوعية لأنها تستخدم في إكمال بناء المادة الصحفية ، بحيث توصل ما تحمله هذه المادة من معنى و هذا ما أكده علي نجادات قائلا هي التي تتصل بمضمون احد الموضوعات الخبرية على الصفحة بهدف نقل و توصيل تفاصيل من أحداث او وقائع اقل سرعة . علي نجادات : 2012، ص 210-211

الجدول رقم (21) يمثل فئة إدراج صورة متعلقة بموضوع المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية في الصفحة الرئيسية جريدة الهداف.

الصورة في الصفحة الرئيسية	التكرار	النسبة المئوية
توجد صورةو عنوان في الصفحة الرئيسية	4	21.05
لا يوجد صورةو عنوان في الصفحة الرئيسية	15	78.94
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 21 الذي يبين نسبة إدراج صورة متعلقة بالموضوع في الصفحة الرئيسية من قبل جريدة الهداف لمعالجة قضايا المنازعات في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول إلى غياب الصورة المتعلقة بالموضوع في الصفحة الرئيسية بنسبة 78.94% الذي احتل المرتبة الأولى ، و جاءت الأعداد التي تضمنت صورة في الصفحة الرئيسية في المرتبة الثانية بنسبة 21.05% .

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على أن الجريدة لم تدرج صورة و عنوان متعلقة بقضايا المنازعات في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية في خمسة عشر عدد في الصفحة الرئيسية ما يعادل نسبة 78.94%. ، و هي نسبة كبيرة جدا لا تعكس أهمية الصفحة الرئيسية في جذب القراء لتصفح الموضوع. و هذا ما يتنافى مع ما أكده طلعت عبد الحميد على أن الصفحة الأولى هي الأهم في الصفحات فهي واجهة الصحيفة التي تعرض فيها أهم الموضوعات و هي الباب الذي ينفذ منه القراء للصحيفة ليسمح للقراء بالاطلاع على كافة محتويات الصحيفة .(طلعت عبد الحميد 2010،ص92.

كما انه يولي التيبيغرافيون اهتماما كبيرا للصفحة الأولى للصحيفة ويولونها رعاية خاصة في الإخراج باعتبارها واجهة الصحيفة التي تحمل اسمها و تؤكد على شخصيتها العامة (علي نجادات 2012 ، ص 93...96 .

الجدول رقم (22) يمثل فئة المصدر الصحفي المعتمد في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

المصدر	التكرار	النسبة المئوية
وكالة الانباء	0	0
مراسل	6	31.57
مبعوث	3	15.78
صحفي	10	52.64
المؤتمرات الصحفية	0	0
مصادر اخرى	0	0
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 22 الذي يبين المصدر الصحفي المعتمد لمعالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول الاعتماد على الصحفيين بنسبة 52.64% الذي احتل المرتبة الأولى ، و جاءت نسبة المراسلين في المرتبة الثانية بنسبة 31.57% و تلتها في المرتبة الثالثة مصدر المبعوثين بنسبة 15.78% في حين باقي المصادر (وكالة الانباء ، المؤتمرات الصحفية ، مصادر اخرى) لم تعتمد عليها الجريدة و هذا ما ظهر بنسبة 00%.

هذه النتائج المتوصل إليها تؤكد على اعتماد جريدة الهداف في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ، على الصحفيين و هذا ما يتفق مع ما تطرق اليه احمد خليل الصالحي (اذ يعتبر الصحفي رهان المؤسسة للحصول على الجديد والانفراد بالأحداث، وهو عين الصحيفة على المستجدات والأحداث التي تحقق لها السبق أو الريادة في العمل.) احمد خليل الصالحي : 2015 ، ص 54.

و اعتمدت بدرجة اقل على المراسلين في ستة مواضيع ما يعادل نسبة 33.33 لمعالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية و هي نسبة ضئيلة مقارنة بمهام المنوطة للمراسل الصحفي إذ أكد جواد عبد الستار ان المراسل ذلك الشخص القادر على مواجهة الوقت المحدد ، القادر على الكتابة ، القادر على جمع الأخبار و المعلومات و ابتداع أفكار الموضوعات ، و أضاف قائلا (المراسلون هم أناس يعرفون كيفية الحصول على المعلومات ايا كان مصدرها و مهما كان خفيا او غامضا). جواد 2001 ، ص 23 . جواد عبد الستار فن كتابة الأخبار ، عرض شامل للقوالب الصحفية و أساليب التحرير الحديثة ، ط2 ، عمان ، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع .

و كما اكد سترنز هربرت ان مجرد تجول المراسل الصحفي أثناء تأديةعمله وحديثه مع مصادر الأخبار وجمعه للمعلومات، فهو بكل هذا يمارس نوعاً من السلطة وقد يصبح وسيطاً بين مصادر الاخبار . سترنز 1988 ، ص 13. سترنز هربرت : 1988 ، المراسل الصحفي و مصادر الاخبار ، ط1 ، ترجمة سميرة ابو يوسف ، القاهرة ، الدار الدولية للنشر و التوزيع

و بدرجة ضئيلة جدا كانت لمصدر المبعوث بنسبة 11.11 لمعالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية الذي يقتصر دوره في التنقل لعين مكان الحادث للتقصي و جمع الاخبار المتعلقة بالموضوع .

في حين ان الجريدة لم تعتمد على المصادر الاخرى (وكالة الانباء ، المؤتمرات الصحفية ، و المصادر الاخرى) ، و هذا ما يتنافى مع ما اكده فاضل البدراني اذ تعتبر وكالة الانباء الاكثر من غيرها بانتشار مندوبيها و مراسليها في الداخل و الخارج ، حتى ان البعض يصف طبيعة عملها بخلية النحل التي تعمل في سبيل الوصول الى المعلومة و اقتناصها بسرعة فائقة و القيام بصياغتها بما يسهل عملية الهضم الفكري عند الافراد و الجمهور . فاضل البدراني 2015، ص 53 .

و قد أهملت الاعتماد على تصريحات المؤتمرات الصحفية التي تعتبر ركيزة قوية في العمل الصحفي لاقتناء الأخبار و المستجدات المحيطة بالموضوع و هذا ما أكده فاضل البدراني بانها تشكل مصادر فعالة للاخبار التي تصرح بها الشخصيات الحكومية و الشعبية و النقابية في حضور اكبر عدد من الصحفيين لشرح سياسة جديدة او سن قوانين او مناقشة قضية تهم الرأي العام ، و هي من مصادر الأخبار التي تلجا إليها المؤسسات الدولية كافة ولا يمكن إغفالها . فاضل البدراني 2015، ص 55 .

الجدول رقم (23) يمثل فئة الموضوع المتعلق بقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الموضوع	التكرار	النسبة المئوية
إداري	5	26.31
تقني	0	0
مالي	8	42.12
قانوني	6	31.57
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 23 الذي يبين طبيعة الموضوع المتعلق بقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول الاعتماد على المواضيع ذات الطابع المالي بنسبة 42.12% الذي احتل المرتبة الأولى ، و جاءت نسبة الموضوع القانوني في المرتبة الثانية بنسبة 31.57% ، ثم في المرتبة الثالثة جاءت المواضيع ذات الطابع الإداري بنسبة 26.31% و تلتها في المرتبة الرابعة المواضيع ذات الطابع التقني بنسبة 00%.

يتضح من الجدول الخاص بفئة الموضوع أن أكثر المواضيع كانت مالية ذات الصلة المالية داخل الهيئات الرياضية من عجز و نقص في الإمكانيات المادية و التمويل تخص أخبار اللاعبين و الأنصار حيث حظي الموضوع المالي على أكثر اهتمام وهذا راجع إلى ارتباط قضايا المنازعات دوما بالموارد المالية و كل ما يخص أجور اللاعبين و كذا الممولين الأساسيين للفريق و كذا حقوق البث التلفزيوني التي تعتبر عائدات للفريق.

و اهتمت بالمواضيع الإدارية بدرجة اقل لارتباطها المباشر مع اللاعبين و المدربين و جميع أطراف قضايا المنازعات في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية.

فيما جاء الجانب القانوني لكنها لم تتطرق إلى أهم القوانين الموجودة في قانون العقوبات .

الجدول رقم (24) يمثل فئة الجمل المستخدمة في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف:

الجمل	التكرار	النسبة المئوية
لجنة الانظباط	09	31.03
لجنة المنازعات	10	34.48
انذارات عقوبات	04	13.79
المجلس التأديبي	03	10.34
صدور عقوبات	03	10.34
المجموع	29	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 24 الذي يبين الجمل المستخدمة في معالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول لجنة المنازعات حضيت بأكبر نسبة ما يعادل 34.48% ، و تلتها لجنة الانضباط في المرتبة الثانية بنسبة 31.03% فيما جاءت الإنذارات و العقوبات في المرتبة الثالثة بنسبة 13.79و جاءت جمل كل من (المجلس التأديبي ، صدور عقوبات) بنسبة 10.34% في المرتبة الرابعة .

ركزت صحيفة الهداف في موضوعاتها على لجنة المنازعات و لم تركز على الأضرار والعواقب والنتائج الناجمة عنها هذا دليل على موقف الجريدة الذي لم يولي اهتماما كبيرا لهذه الظاهرة إذ من وظائف الجريدة توعية القراء بإظهار العواقب و هذا عن طريق نشر المواد القانونية و كل ما يترتب عنه .

كما وظفت الجريدة إلى جانب الجمل الذكورة سابقا جملة" لجنة الانضباط "بنسبة 31.03% هذا دليل أن جريدة الهداف ولمعالجتها لقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ركزت على ما تم صدوره من اللجنة كنتيجة فقط دون الخوض في الجوانب القانونية المفصلة .

الجدول رقم (25) يمثل فئة اللفظ ذا العلاقة بالمنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

اللفظ	التكرار	النسبة المئوية
انضباط	10	41.66
مستحقات	07	29.16
عقوبة	04	16.66
تغرم	03	12.50
المجموع	24	100

تحليل و مناقشة النتائج

يشير الجدول رقم 25 الذي يبين الألفاظ المستخدمة لمعالجة قضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف ، حيث تشير النتائج الموضحة في الجدول لفظ انضباط حضي بأكبر نسبة ما يعادل 41.66% ،و بدرجة اقل لفظ مستحقات في المرتبة الثانية بنسبة 29.16% فيما جاء لفظ عقوبة في المرتبة الثالثة بنسبة 16.66% و في المرتبة الرابعة جاء لفظ تغرم) بنسبة 12.5%.

يتضح لنا أن لفظ انضباط هو أكثر الألفاظ استعمالا من قبل جريدة الهداف لمعالجتها لقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ، وهذا يدل على سعيها إلى حفظ صورة الكرة الجزائرية وعدم تشويهها، هذا إضافة إلى تركيزها على الظاهرة دون التطرق إلى الخلفيات والأسباب والعوامل التي أنتجتها والأطراف الفاعلة فيها، وبالنظر إلى الإلزام المهني الذي يستدعي التغطية الشاملة للمواضيع المتناولة وذلك لتقديم صورة واضحة وكاملة إلى القراء نلاحظ أنه لم تتطرق إلى أسباب الظاهرة ولا حتى مرة واحدة في الجريدة ورغم المساحة الكبيرة والتناول الكبير للموضوع وهو ما يعد نقص من حيث الإحاطة بالموضوع.

الجدول رقم (26) يمثل فئة طرف في قضايا المنازعات بالمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الفاعل	التكرار	النسبة المئوية
اللاعبين	06	31.57
النادي الرياضي	03	15.78
لجنة المنازعات	09	47.36
الحكم		
الجمهور الرياضي		
المجموع	19	100

تحليل و مناقشة النتائج

يبين الجدول رقم (26) مختلف الشخصيات والأطراف الفاعلة ونجد أن أكبر تكرار كان لصالح الجنة المنازعات بنسبة 47.36%ب ، ثم اللاعب بنسبة 31.57% ورئيس الفريق بنسبة 15.78 % .

يتضح من خلال الجدول الخاص بفئة الفاعل أن الجريدة ركزت على لجنة المنازعات في معالجتها لقضايا المنازعات في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية

بصفتهم الشخصية الأساسية والمحورية في القضية لكنها للأسف لم تقم بتحليل القضايا و إعطائها البعد القانوني اذ تعد من اختصاصات لجنة المنازعات في المادة الثانية ان تكون الغرفة مختصة في كل نزاع يتعلق بخرق بنود عقد رياضي او عدم احترام اي من الانظمة المتعلقة به ، بين لاعب و نادي او ناديين رياضيين اذا تعلق الامر بخلاف حول عقد تحويل لاعب .Alinéa 1 de l'article 2 du règlement de la CRL .كما لم تركز على اللاعبين الذين يعتبرون المحور الأساسي في القضية حيث أن الجريدة لم تقم بتسليط الضوء على هذا الجانب و أهملته لما نجده من تصرفات

غير لائقة من اللاعبين اتجاه الحكام و كذا اتجاه لاعبي الفريق المنافس و في بعض الحالات زملاء من نفس الفريق

والملاحظ أن الجريدة لم تركز على رؤساء الفرق رغم أنهم يعتبرون القدوة و النواة الرئيسية في التحلي بأخلاق الرياضية التي لها علاقة قوية بالموضوع

الجدول رقم (27) يمثل فئة العقوبات المسلطة في قضايا المنازعات المرتبطة بالمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف :

الفاعل	التكرار	النسبة المئوية
عقوبات مسلطة على اللاعبين	**06**	**31.57**
عقوبات مسلطة على الجمهور	**04**	**21.05**
عقوبات مسلطة على الاندية	**09**	**47.36**
عقوبات مسلطة على الحكام	**0**	**0**
المجموع	**19**	**100**

تحليل و مناقشة النتائج

يبين الجدول رقم **27** فئة العقوبات المسلطة في قضايا المنازعات المرتبطة بالمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية جريدة الهداف مختلف الشخصيات والأطراف الفاعلة ونجد أن أكبر تكرار كان **عقوبات مسلطة على الاندية** بنسبة 47.36% ، ثم اللاعب بنسبة 31.57% ورئيس الفريق بنسبة 21.05 %

يتضح من خلال الجدولان كل معظم العقوبات سلطت على الاندية و ذلك بحسم نقاط للفريق و غرامات مالية و كذا اجراء مباريات دون جمهور .

في حين لم تركز بالحجم الكبير الجمهور الذي يعتبر المتضرر الاول بصفته المناصر و المتابع للفريق . و أهملت القضايا المتعلقة بالحكام التي طالما وجدت بعد نهاية المباريات تقارير خاصة بالحكام ضد لاعبين او رؤساء الاندية و الجمهور .

الفصل الخامس:
استنتاجات واقتراحات

– استنتاجات عامة :

- بعد القيام بهذه الدراسة من جانبها النظري و التطبيقي و جمع الخلفية النظرية المفسرة للمعالجة الإعلامية (نظريات الإعلام) ، و معرفة آراء مختلف المختصين و المهتمين بالشأن الإعلامي بصفة عامة و الرياضي بصفة خاصة و كذا نشأة و أهداف الصحافة الرياضية و أنواعها و أشكالها و كيفية توظيفها في معالجة القضايا الراهنة المرتبطة بالمجتمع الرياضي خاصة ما تعلق بالمخاطر الرياضية المترتبة عن المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية توصلنا إلى النتائج التالية :

1 -من الناحية النظرية

- للصحف ووسائل الإعلام بصفة عامة أهمية كبرى في العصر الحالي، إذ أنها أصبحت وسيلة مهمة لإشباع حاجات و رغبات و ميول الجماهير الرياضية الكبيرة الملحة على المتابعة الدقيقة لكل الأخبار و الأحداث الرياضية المختلفة بتفاصيلها.
- أهمية توظيف الأنواع الصحفية في تحرير المقالات و المواضيع الرياضية من مختلف الجوانب التقنية و الفنية و التربوية و القانونية و الإدارية .....الخ .
- اهمية الاعتماد الصحف على نشر الاخبار من مصدرها الاصلي او من مصادر تمثل جهات رسمية موثوقة على غرار وكالات الأنباء و المؤتمرات الصحفية و كبار الشخصيات و نقلها للقراء بكل موضوعية و نزاهة و احترافية .
- الصحف الرياضية احد الوسائل الاعلامية المحببة لدى الجماهير لما تحتويه مضامينها من جمل و الفاظ و موضوعاتها من اخبار و تقارير و صور تيبوغرافية تساهم في ترسيخ القيم الانسانية و التعارف بين الشعوب و نشر ثقافة الروح الرياضية السامية و المواطنة و التسامح و نبذ العنف و تعديل سلوكات الافراد.
- تختص هيئة المنازعات الرياضية في النزاع الناشئ بين النوادي لما يتعلق الامر بمستحقات التكوين المستحقة لطرف لدى الاخر وفقا لانظمة لانظمة الاتحادية الدولية لكرة القدم .
- تقوم بفحص مشروعية انهاء العلاقة التعاقدية بين اللاعب و النادي ، و عن مدى حصول الطرف المتضرر على تعويض على الانهاء التعسفي للعلاقة التعاقدية ما لم ينص بند من بنود العقد المنشئ للنزاع

2 -من الناحية التطبيقية :

- لم تتناول جريدة الهداف بالقدر الكافي المواضيع التي تهتم بمعالجة بعض المخاطر إذ نجد أن تناولها لم يتجاوز نسبة 5.35بالمائة من مجموع الأعداد المقدر التي كانت قيد الدراسة حيث انه تم تناول 18 موضوع في 15 عدد من بين الأعداد التي كانت قيد الدراسة المقدرة ب 280 عدد .
- افتقرت المواضيع التي تناولتها جريدة الهداف في الاعداد قيد الدراسة على التنويع في المضامين و الموضوعات حيث ركزت على الخبري الاعلامي و اهملت التفسير و التحليل و الراي الاخر و كذا النقد و التعليق و الجانب الارشادي التوجيهي و التثقيفي .
- اعتمدت جريدة الهداف على صحفييها بصورة كبيرة كمصادر لمعلوماتها في معالجة المخاطر في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ، و اهملت احد المصادر الرسمية كوكوالة الانباء و المؤتمرات الصحفية .
- اعتمدت جريدة الهداف على التقرير و الخبر الصحفي و أهملت باقي الأنواع الصحفية الأخرى (الحديث الصحفي ، المقابلة ، التحقيق ، العمود ، المقال التحليلي) في معالجتها لبعض المخاطر في المنافسات و البطولا ت الرياضية لكرة القدم الجزائرية .

- اعتمدت جريدة الهداف على الصور التيبوغرافية الملونة و اهملت الصور المركبة و السوداء و لم تخصص مساحات كبيرة في معالجتها لبعض المخاطر في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية .
-

قائمة المراجع

قائمة المراجع

الكتب

-إبراهيم إمام، العلاقات العامة والمجتمع، المكتبة الأنجلومصرية، القاهرة،1998

-إبراهيم محمود/ د.حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة، دار الوفاء، ج 2، ط1، 2003، ص.

-أحمد فوزي أمين: مبادئ علم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، ط 1 ، القاهرة، 2003، ص 212

-احمد خليل الصالحي : فن الخبر الصحفي ، دار اسامة للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، ط1 ، 2015 ، ص 54.

-أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق،1994

-اسماعيل ابراهيم : فن التحرير الصحفي بين النظرية و التطبيق ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، مصر ، ط1 ، 1998 ، ص 13.

-أشرف صالح : مقدمة في الصحافة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 2001 ، ص 138 .

-الاكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي

- الزبير سيف الاسلام: تاريخ الصحافة في الجزائر، الجزء الثاني(الجزائر)، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، 1982، ص 10-14.

-بادة عبد الكريم و بن صغير محمد ميكترمات الحد من ظاهرة العنف في الملاعب ، بحث تخرج بالمدرسة العليا للشرطة ، الجزائر ، 2007.

-بوداود عبد اليمين، إدارة المنافسات والبطولات الرياضية، مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي، جامعة الجزائر، 2006، ص (1 الى 8).

- جميلة قادم , الصحافة المستقلة بين السلطة و الإرهاب(1990-2001).رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال,جامعة الجزائر:2002-2003 ,ص51.

-جواد عبد الستار فن كتابة الاخبار ، عرض شامل للقوالب الصحفية و اساليب التحرير الحديثة ، ط2 ، عمان ، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع .

-حسن أحمد الشافعي، الخبر، المقال، الحديث، التعليق، في التربية البدنية والرياضية، ط1 ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة،2001.

-خليل محمد الراتب: التصوير الصحفي، ط0، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان-الاردن، 6106 ،ص29،71

- خليل صابات : وسائل الاتصال (نشأتها وتطورها)، القاهرة ، مكتبة أنجلو ، مصر ، 2001 ، ص 57-58.

-زهير إحدادن : الصحافة المكتوبة في الجزائر ،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ،1991،ص 27 .
-سلمان المعايطة : ندوة تحت عنوان الحد من ظاهرة شغب الملاعب ، جامعة عمان الاهلية ، المنشور في العدد 8978 ، بتاريخ 25 مارس 2005 ، ص36.
-سترنز هربرت : 1988 ، المراسل الصحفي و مصادر الاخبار ، ط1 ، ترجمة سميرة ابو يوسف ، القاهرة ، الدار الدولية للنشر و التوزيع.
-عادل عصام الدين: دور وسائل الاعلام في امن الملاعب الرياضية ، اكاديمية نايف للعلوم الامنية ،ط1 ، 2000، ص 56
-عبد الجبار محمود علي: التصويرالصحفي،دار المعرفة،بغداد،ص 198
-عبد الرحمن عزي وآخرون : عالم الاتصال، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1991 ، ص 14.
-علي نجادات : الاخراج الصحفي اتجاهاته و مبادئه و العوامل المؤثرة فيه و عناصره ،ط1 ، عمان ، الاردن ، 2012 ص 210-211.
-عمر حسن أحمد بدران : الإنسان والإعلام . المنصورة : مكتبة جزيرة الورد ، ص 61
-عويس خير الدين و عطا حسن : الإعلام الرياضي ، مركز كتاب النشر ، القاهرة ، مصر 1997 ، ص 103.
-فاضل البدراني : اسس التحرير الصحفي و التلفزيوني و الالكتروني ، دار الكتاب الجامعي للنشر ، الامارات العربية المتحدة ، ط1 ، 2015 ، ص 52
فاروق ابوزيد و ليلى عبدالمجيد : .....، ص35
- فضيل دليو: الاتصال مفاهيمه نظرياته وسائله، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، ط1، 2003 ،ص 105.
-فتحي ابراهيم اسماعيل :فن الاخراج الصحفي بين النظرية والتطبيق ، دار العربي للنشر والتوزيع ،2018مصر ص119
-فهد بن عبد العزيز بدر العسكر،الإخراج الصحفي،مكتبة العبيكان،الرياض،السعودية،ط1،سنة 1998،ص ص 49- 46
.
-فهد بن عبد العزيز بدر العسكر،الإخراج الصحفي،مكتبة العبيكان،الرياض،السعودية،ط1،سنة 1998،ص ص 49- 46
- محمد اللمداني: الصحافة المستقلة في الجزائر "التجربة من الداخل" ،منشورات الخبر ،ص 15 .
-محمد لعقاب : مجتمع الإعلام والمعلومات ، الجزائر ، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع ، 2003 ، ص 26- 27 .

- محمد حسن علاوي: علم النفس التدريب والمنافسات الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، ص 29-31.
-محمد عبد الحميد ، السيد البهنسي 2004 ، ص 51 .
-محمود ادهم : التحقيق النموذجي و صحافة الغد ، بدون طبعة ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة و النشر1984 ، ص35،36
- نسيمه مقبل: الأخبار الاجتماعية في الصحافة المكتوبة، مقارنة تحليلية بين يوميتي الخبر والوطن في الفترة ما بين (1991 / 2000)، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ،سنة 2002/2001 ، ص 8 .
- نور الدين توتي : الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر، الجزائر ،دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، ط2، 2009، ص22-23.

كتب باللغة الاجنبية

-Alinéa 1 de l'article 2 du règlement de la CRL le CRL exerce sa compétence juridictionnelle sur tous les litiges relatifs aux infractions, non-respect de clause, violation de dispositions, de tout fait unilatéral contraire à l'une ou l'autre partie des prescriptions contenues dans un contrat ou exécution successive conclue entre: -un club et un joueur,: - clubs sur les points lies au contrat du joueur transféré

-L.P.MATVEIV « aspect fondamentaux de l'entraînement » Edition vignot paris , 1983, p217.

-E.V PRAAGH ; « la planification de l'entraînement » P.E.P.S - CLEMENT Ferrand , p 121-122.

- j. Wei neck « manuel de l'entraînement » Edition vignot paris , -1 1983, p 127.

- V.N Platamov « l'entraînement sportif théorie et méthodologie » - édition revue E.P.S paris, p 55.

-

المذكرات :

نصر الدين العياضي، الخبر الصحفي في الجرائد الصادرة باللغة العربية من 1965 الى 1991 رسالة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 1995.

جوادي صفاء ، اقتراح خطة اعلامية للصحافة الرياضية لادارة الازمات الرياضية ، الصادرة باللغة العربية ، رسالة دكتوراه في نظرية ز منهجية التربية البدنية و الرياضية ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، الجزائر ، 2019-2018.

بن حركات فاطمة ، طبيـــــعة المعالجة الصحفية لظاهرة تناول المنشطات في البطولة الوطنية رسالة ماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة الجيلالي بونعامة ، الجزائر 2016/2015.

بن لحسن معمر،تسوية المنازعات في المجال االرياضي دراسة مقارنة ، اطروحة دكتوراه علوم في الحقوق ، جامعة الجزائر 01 ، الجزائر ، 2018-2019.

الدوريات :

-الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ،الجريدة الرسمية ،قانون الاعلام 1982 ، العدد 06، الصادر بـــــــــــ 6 فيفري 1982.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ،الجريدة الرسمية ،قانون الاعلام 1982، مرجع سابق، ص246.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ،الجريدة الرسمية ، قانون الاعلام 1982، نفس المرجع ،ص247

القانون الجزائري في المادة 297 رقم 04-15 المؤرخ في 10 نوفمبر 2014.

الملاحـــــــق

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

قسم الاعلام و الاتصال الرياضي

تشمل الاستمارة مجموعة من الفئات و التي تم وضعها بقد قراءة متانية لعينة التحليل و الاطلاع على دراسات مشابهة .

اعداد الطالب :

مرنيز محمد جلال

اشراف الاستاذ

بوسكرة احمد

السنة الجامعية : 2019/2018

استمارة تحليل المحتوى

I- بيانات أولية عن الوثيقة:

العدد: ☐

تاريخ النشر: ☐

II- بيانات خاصة بفئة الشكل (كيف قيل ؟)

1 - فئة المساحة المخصصة للموضوع

أقل من 8/1صفحة إلى 4/1صفحة ☐

أكثر من 4/1صفحة إلى 2/1صفحة ☐

أكثر من 2/1صفحة إلى صف ☐

2-فئة موقع نشر الموضوع

الصفحة الاولى ☐	الصفحة الداخلية ☐	الصفحة الاخيرة ☐
اعلى الصفحة ☐	اعلى الصفحة ☐	اعلى الصفحة ☐
اسفل الصفحة ☐	اسفل الصفحة ☐	اسفل الصفحة ☐

3-فئة النوع الصحفي

خبر صحفي ☐	تقرير صحفي ☐	المقابلة ☐
عمود ☐	تحقيق صحفي ☐	الحديث الصحفي ☐
تعليق ☐	المقال التحليلي ☐	

4-الانواع الطوبوغرافية.

صورة ملونة واحدة ☐ صورة سوداء واحدة ☐ صورتان سوداوان ☐

صورتان ملونتان ☐ صورة ملونة و صورة سوداء ☐ لا توجد صورة ☐

5-نوع الصور الطوبوغرافية الظلية

صور خبرية مستقلة ☐ صور موضوعية ☐ صور شخصية ☐

صور جمالية ☐ صور مركبة ☐

6-صورة و عنوان في الصفحة الرئيسية

توجد صورةو عنوان في الصفحة الرئيسية ☐ لا يوجد صورةو عنوان في الصفحة الرئيسية ☐

7-مصادر المعلومة :

وكالة الأنباء ☐ مراسل ☐ مبعوث ☐

صحفي ☐ المؤتمرات الصحفية ☐ مصادر أخرى ☐

III- بيانات فئة المضمون) ماذا قيل ؟

1 - فئة الجمل المستخدمة

عقوبة قاسية ☐ سقوط ضحايا ☐ تعرض للشتم ☐

تحطيم و إلحاق الضرر ☐ الروح الرياضية في الوسط الجماهيري ☐ تعرضوا اعتداء ☐

2-فئة الألفاظ المستخدمة

اعتداء جسدي ☐ اعتداء لفظي ☐ مؤامرة ☐

اتهامات ☐ استياء ☐ جحيم ☐

تحطيم ☐ غضب ☐

3- فئة الفاعل

اللاعب طاقم النادي الرياضي مدرب

الجمهور الحكم

جدول يمثل الاعداد التي تناولتها جريدة الهداف في معالجة مخاطر العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية :

العينة	تاريخ النشر	العدد
01	الاثنين 26 مارس 2018	4188
02	الخميس 04 جانفي 2018	4107
03	الاحد 04 فيفري 2018	4138
04	الاحد 04 مارس 2018	4166
05	الاحد 25 فيفري 2018	4159
06	الاثنين 05 مارس 2018	4167
07	السبت 10 فيفري 2018	4144
08	الاربعاء 24 فيفري 2018	4436
09	الاثنين 16 اكتوبر 2017	4027
10	الثلاثاء 17 اكتوبر 2017	4029
11	الاربعاء 18 اكتوبر 2017	4030
12	الاثنين 18 ديسمبر 2017	4091
13	الاحد 21 اكتوبر 2018	4392
14	الاحد 03 سبتمبر 2017	3985
15	الخميس 07 سبتمبر 2017	3989
16	الاحد 10 سبتمبر 2017	3992
17	الاثنين 25 سبتمبر 2017	4007
18	الاربعاء 10 جانفي 2018	4113

جدول يمثل الاعداد التي تناولتها جريدة الهداف في معالجة مخاطر العنف في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية :

العينة	تاريخ النشر	العدد
01	السبت 03 مارس 2018	4165
02	الاحد 13 اوت 2017	3967
03	الاثنين 04 سبتمبر 2017	3986
04	الجمعة 05 جانفي 2018	4108
05	الاربعاء 07 فيفري 2018	4141
06	الجمعة 08 سبتمبر 2017	3990
07	الاربعاء 10 جانفي 2018	4113
08	الاربعاء 14 فيفري 2018	4148
09	الخميس 14 سبتمبر 2017	3996
10	الاثنين 18 سبتمبر 2017	4000
11	الاربعاء 20 سبتمبر 2017	4002
12	الخميس 03 ماي 2018	4225
13	الاثنين 23 افريل 2018	4216
14	السبت 23 ديسمبر 2017	4096
15	الاربعاء 27 ديسمبر 2017	4100
16	الاثنين 31 ديسمبر 2018	4463
17	الاثنين 16 اكتوبر 2017	4027
18	الاثنين 05 مارس 2018	4167

ملخص الدراسة:

1-عنوان الدراسة:" المعالجة الإعلامية لإدارة بعض المخاطر في المنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية

2-أهداف الدراسة:

- ✓ معرفة أهم المضامين التي اعتمدت عليها جريدة الهداف في معالجة المخاطر الرياضية (جمل،ألفاظ) .
- ✓ معرفة أهم الموضوعات التي اعتمدت عليها جريدة الهداف في معالجة المخاطر الرياضية (خبري إعلامي، تفسيري تحليلي، نقد و تعليق ، إرشادي توجيهي ، تثقيفي).

3-التساؤل العام للدراسة:

على ما تعتمد جريدة الهداف في معالجة بعض المخاطر في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية ؟

التساؤلات الجزئية:

- ما المضامين و الموضوعات للمخاطر الرياضية (العنف،المنازعات) التي حظيت بالمعالجة الإعلامية لجريدة الهداف ؟
- ماهي أنواع المصادر المعتمدة من قبل جريدة الهداف في المعالجة الإعلامية لبعض المخاطر (العنف،المنازعات) في المنافسات و البطولات الرياضية ؟

فرضيات الدراسة:

4- الفرضية العامة:

تعتمد جريدة الهداف على (المضامين و الموضوعات ، الأنواع الصحفية ، المصادر الرسمية ، العناصر التيبوغرافية) في معالجة بعض المخاطر في البطولات و المنافسات الرياضية لكرة القدم الجزائرية.

5-إجراءات الدراسة الميدانية:

العينة: اعتمد الباحث في هذه الدراسة على الطريقة المسحية (الحصر الشامل) 280عدد.

المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي.

أهم النتائج:

- ✓ للصحف ووسائل الإعلام بصفة عامة أهمية كبرى في العصر الحالي، إذ أنها أصبحت وسيلة مهمة لإشباع حاجات و رغبات و ميول الجماهير الرياضية الكبيرة الملحة على المتابعة الدقيقة لكل الأخبار و الأحداث الرياضية المختلفة بتفاصيلها.
- ✓ أهمية توظيف الأنواع الصحفية في تحرير المقالات و المواضيع الرياضية من مختلف الجوانب التقنية و الفنية و التربوية و القانونية و الإدارية .....الخ .

Résumé de l'étude:

-1-Titre de l'étude: "Traitement des médias pour gérer certains des risques liés aux compétitions et aux compétitions sportives pour le football algérien

- **les objectifs des études**:
  - Connaître les contenus les plus importants sur lesquels le journal Al-Hudafaf s'est appuyé sur le traitement des risques sportifs (phrases, mots).
  - Connaissance des sujets les plus importants sur lesquels le journal Al-Hadafaf s'est fondé sur le traitement des risques sportifs (expert en médias, interprétation analytique, critiques et commentaires, conseils d'orientation, éducation).
- **La question générale de l'étude:**
  - Qu'est-ce qui dépend du journal Al-Hadaf pour gérer certains des risques liés aux tournois et aux compétitions sportives pour le football algérien?
- Questions partielles:
  - Quels sont les contenus et les sujets des dangers sportifs (violence, conflits) couverts par la couverture médiatique d'Al-Hudaf?
  - Quels types de sources le journal Al-Hadaf approuve-t-il dans les médias pour traiter certains des risques (violences, conflits) dans les compétitions sportives?

4- Hypothèses d'étude:

Hypothèse générale:

Le journal Al-Hadhaf s'appuie sur (contenu, sujets, types de presse, sources officielles, éléments typographiques) pour faire face à certains risques liés aux compétitions et aux compétitions sportives du football algérien.

Procédures d'étude sur le terrain:

Échantillon: Le chercheur dans cette étude a utilisé la méthode d'enquête (inventaire complet) numéro 280.

Méthodologie: l'approche analytique descriptive.

5- principaux résultats:

Les journaux et les médias en général ont une grande importance à l'époque actuelle, car ils sont devenus un moyen important de satisfaire les besoins et les désirs des masses sportives et la grande urgence de suivre de près l'actualité et les événements sportifs en détail.)

L'importance d'utiliser des types de presse dans la rédaction d'articles et de sujets sportifs sous différents aspects techniques, techniques, pédagogiques, juridiques et administratifs