



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



القسم: الإعلام والاتصال الرياضي السمي البصري
الرقم التسلسلي:
الرقم:

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر تحت عنوان:

اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو
مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي
دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

إشراف الأستاذ :
د. دهبازي محمد صغير

إعداد الطالب:
تركي طارق

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّتُ النَّجْمَ
وَالَّذِي يُرْسِدُ الْوَالِدَ
الْيَتِيمَ إِلَى الْإِنْتِهَاءِ
وَالَّذِي يُجْعَلُ لِكُلِّ شَيْءٍ
قَدْرًا

كلمة شكر

نحمد الله عز وجل أولا وأخيرا على ما أعطانا من القوة ومثابرة لمواصلة هذا الجهد المتواضع لإخراجه في صورته العلمية الحالية.

كما لا يسعنا فخرا وعرافانا بالجميل إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل للدكتور **دهبازي محمد صغير** على قبوله الإشراف على هذا العمل. والذي خصه بالعناية من خلال جملة الملاحظات والإرشادات والتوجيهات، التي ما فتئ يبدئها على هذا العمل، من مرحلة اختيار البحث وطوال فترات انجازه. فلك منا جزيل الشكر والامتنان.

كما نتقدم ببالغ الشكر والتقدير إلى كل من قدم لنا يد المساعدة ونخص بالذكر كل من قدم لنا يد المساعدة من **أساتذة** و**طلبة المعهد** وخاصة أساتذة وطلبة قسم الاعلام والاتصال

وإلى كل من مد لنا يد العون لكم منا جزيل الشكر والامتنان، والعرفان.

شكرا

إهداء

إلى من قال فيها المولى عز وجل:

” وَأَخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِي صَغِيرًا“

الآية 24 من سورة الإسراء.

إلى من بدعائم ذلت الصعاب..... أبي و أمي .

إلى زوجتي و ولديا يونس و مُحَمَّد تيم إلى إخوتي و أخواتي الكرام
إلى كل الأهل و الأقارب والأصدقاء دون استثناء.

كما أخص بالذكر مدير الوكالة التي أشتغل بها السيد بوفرماش مصطفى الذي كان له
الفضل الكبير في حصولي على هذه الشهادة بالاضافة الى كل زملائي بالحياة
الجودي، أسامة ،اليامين، فريد، بلال، سامي، العربي.

قائمة المحتويات

	شكر
	إهداء
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية
أ	مقدمة
	الجانب المنهجي
الصفحة	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
03	1-1- إشكالية الدراسة.
04	1-2- فرضيات الدراسة.
04	1-3- أهمية الدراسة.
04	1-4- أهداف الدراسة.
05	1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.
05	1-6- الدراسات السابقة والمشابهة.
09	1-7- التعليق على الدراسات السابقة
	الجانب النظري
الصفحة	الفصل الثاني: الاتجاهات
11	تمهيد
12	2-1- مفهوم الاتجاه
12	2-2- خصائص الاتجاه
13	2-3- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه
14	2-4- مكونات الاتجاه
15	2-5- مراحل تكوين الاتجاه
15	2-6- أنواع الاتجاه

16	7-2- طرق قياس الاتجاه
17	8-2- وظائف الاتجاهات
18	9-2- بعض النظريات المفسرة للاتجاه.
20	خلاصة
الصفحة	الفصل الثالث: شبكات التواصل الاجتماعي.
22	تمهيد :
23	1-3- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
23	2-3- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
24	3-3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
25	4-3- أنواع شبكات التواصل الاجتماعي.
26	5-3- أشهر مواقع التواصل الاجتماعي
28	6-3- دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
29	7-3- تأثير شبكات التواصل الاجتماعي
30	خلاصة
الصفحة	الفصل الرابع : المحتوى الرياضي والمنافسات الرياضية
32	تمهيد
33	1-4- مفهوم المنافسة الرياضية
34	2-4- طبيعة المنافسة الرياضية
35	4-4- أنواع المنافسات الرياضية
36	5-4- نظريات المنافسة
37	6-4- أهمية المنافسات الرياضية
37	7-4- قواعد وضوابط المنافسة الرياضية
38	8-4- أوجه الإختلاف بين المنافسة والتدريب
39	9-4- الإعداد النفسي للمنافسة
39	10-4- تدريب وتنظيم الطاقة النفسية للمنافسة الرياضية
39	11-4- أهمية الإعداد النفسي للمنافسة
39	12-4- الخصائص النفسية للمنافسة الرياضية
41	13-4- طرق تنمية الصفات النفسية للمنافسة الرياضية
41	14-4- تحليل الأداء التنافسي للرياضي
42	15-4- المظاهر السلبية للمنافسة الرياضية
43	خلاصة
	الجانب التطبيقي
الصفحة	الفصل الخامس الإجراءات الميدانية

45	تمهيد
46	5- خطوات سير البحث الميدانية
46	5-1- جمع المعلومات النظرية
46	5-2- الدراسة الاستطلاعية
46	5-3- الدراسة الأساسية
46	5-4- منهج البحث
47	5-5- مجتمع وعينة الدراسة
47	5-6- مجالات الدراسة
47	5-7- أدوات جمع المعلومات
48	5-8- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
48	5-9- الشروط السيكو مترية لأداة الدراسة
49	خلاصة
الصفحة	الفصل السادس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج
51	6-1- عرض وتحليل النتائج
75	6-2- مناقشة النتائج على ضوء فرضيات الدراسة
الصفحة	الفصل السابع : الاستنتاجات والاقتراحات
79	7-1- استنتاجات الدراسة
79	7-2- الاقتراحات
الصفحة	قائمة المراجع
80	المراجع باللغة العربية
83	المراجع باللغة الفرنسية
85	الملاحق
90	ملخص الدراسة

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
51	1	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الأول
52	2	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الأول
53	3	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الأول
54	4	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الأول
55	5	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الأول
56	6	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الأول
57	7	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الأول
58	8	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثاني
59	9	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثاني
60	10	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثاني
62	11	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثاني
63	12	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثاني
64	13	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثاني
65	14	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08) للمحور الثاني
66	15	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09) للمحور الثاني
67	16	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثالث
68	17	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثالث
69	18	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثالث
70	19	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثالث
71	20	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثالث
72	21	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثالث
73	22	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثالث
74	23	يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08) للمحور الثالث

قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
17	01	يوضح مقياس ث ريستون

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، حيث تم إعداد استبيان مكون من (24) سؤال، وقد تم الاعتماد على عدة أساليب إحصائية في معالجة البيانات منها التكرارات المتوسط الحسابي الانحراف المعياري واختبار كا².

كشفت لنا هذه الدراسة أن هناك عدة عادات وأنماط لإقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي كما أن هناك اشباعات محققة لدى الطلبة في متابعة المحتوى الرياضي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي كما توجد دوافع إيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

الملخص باللغة الإنجليزية

This study aimed to know the attitudes of university students' towards the use of social media sites to follow up on sport content for university students'. The researcher used the descriptive method as he prepared a questionnaire; constituted of 24 questions, and used several statistical methods in data processing, including frequencies, percentages, arithmetic mean, and standard deviation

This study revealed that there are habits and patterns of students' interest in social media sites in following up sport content, and that there are fulfilled gratifications on social networking sites in following up sport content, and that there are positive motives for using social media sites in following up sport content.

مقدمة:

حققت الثورة المعلوماتية في مجال تداول وانتقال المعلومات تطورا سريعا، بعدما أصبحت خدمات الانترنت احد أهم وسائل الاتصال بين الناس، فأفرزت ما يسمى المجتمع التفاعلي وسهلت هذه التقنية للمجتمعات في التفاعل مع بعضها عبر عالم الكتروني دون حدود جغرافية أو زمنية من خلال خدماتها المتميزة حيث فتحت عصرا جديدا من عصور الإيصال والتواصل ووفرت المعلومات والمعارف التي تقدمها، الأمر الذي ساعد على حدوث قفزة نوعية في التواصل والتفاعل بين أفراد المجتمع الذي يعد طلاب الجامعات أحد فئاته. ومع ظهور ما يسمى بالإعلام البديل الذي تلعبه المواقع الاجتماعية كوسيلة إعلامية جديدة لا يمكن الاستغناء عنها لما توفره من أخبار ومعلومات مفيدة ومتنوعة، ومحادثات الأصدقاء والأهل وزملاء العمل والدراسة وتبادل الصور والملفات و مقاطع الفيديو، أصبحت بذلك العمود الفقري للتواصل بين الناس. ولقد تطورت الأطر السابقة بظهور عدد كبير من شبكات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر الواتساب الأنستاغرام والتليغرام حيث قدمت سبل جديدة للتواصل الاجتماعي، وبدأ يتزايد استخدام هذه التقنية الاتصالية من قبل الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين، فاستدعى ذلك أن تسعى المجتمعات إلى التكيف مع هذه التقنية من حيث الاستخدام والتأثير. مما أدى بالضرورة إلى الاهتمام الإعلامي وإشباع رغبات الجمهور وذلك من خلال نقل الأخبار ومتابعة المحتوى الرياضي وكل ما يخصها من مواعيد ونتائج المقابلات وأخبار اللاعبين وجديد كل البطولات وما له علاقة بالرياضة (نقرش عيسى، 2023، ص أ).

وتعد شبكات التواصل الاجتماعي المصدر السريع في وصول المعلومة وقدرة التواصل بين المرسل والمتلقي حيث قدمت العديد من الميزات الأخرى مما مكنا من توظيفها في مجالات شتى كالسياسية والاجتماعية والدينية والتعليمية والاعلامية ولقد لاقى شبكات التواصل الاجتماعي اقبالا كبيرا وواسعا لدى اوساط الشباب خصوصا متخطية النمط التقليدي في الاتصال ونقل المعلومة لينتقل الطالب وبشكل خاص عبر هذه الشبكات الى فضاء يتيح له فرصة الارسال والاستقبال معا وبطريقة سهلة وبعيدة عن القيود المفروضة على الوسائل الاعلامية الأخرى وتتنوع استخدامات شبكة التواصل الاجتماعي ما بين التواصل والتفاعل مع الآخرين والاستخدامات التعليمية والدينية والتنقيفية والاعلامية والتسويقية والترفيهية (عيشة على، نوري الود، 2016، ص 167)

ومما تقدم فقد اردنا تسليط الضوء على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعه المحتوى الرياضي حيث قمنا بتقسيم الدراسة كأى دراسة علمية الى الجانب التمهيدي وفيه تطرقنا إلى الاشكالية والتساؤلات والفرضيات وأهداف الدراسة و أهمية الدراسة مع تحديد المصطلحات والمفاهيم بالإضافة الى عرض الدراسات السابقة والمشابهة اما الجانب النظري فقد تناولنا فيه ثلاث فصول الفصل الثاني الاتجاهات فصل الثالث شبكات التواصل الاجتماعي الفصل الرابع المحتوى

الرياضي أما الجانب التطبيقي فتناولنا فيه فصلان الفصل الخامس وهو الإجراءات الميدانية للدراسة و
الفصل السادس عرض وتحليل النتائج أما الفصل السابع فتناولنا استنتاجات الدراس



الجانب المنهجي

الفصل الأول: الإطار العام

للدراصة

1-1- إشكالية الدراسة

إن موضوع الاتجاهات من أهم المواضيع التي تتناولها العلوم الانسانية والاجتماعية بالدراسة ومن بينها علوم الأنشطة البدنية والرياضية " فالاتجاهات تعتبر من أهم نواتج التنشئة الاجتماعية فهي إما استعداد نفسي أو تهيئ عقلي عصبي للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة" (المعاينة، 2010، ص146) كما أن ظهور أطر مختلفة في استعمال الأنترنت في حياة الانسان واستخدامها بشكل واسع فرض على الانسان التعايش مع ما يفرضه الانترنت من وسائل التواصل الاجتماعي كالفيديو والتوتير وانسترا غرام والاعتماد عليها في العديد من المجالات بل أصبحت بديلا للعديد من وسائل الاتصال الأخرى كالتلفاز والهاتف والاذاعة نظرا للعديد من الميزات التي تتميز بها كالاختيار والسرعة والوفرة.

ونجد " الفيس بوك وبما يوفره من الفرص والتحويلات لمستخدميه يمكن أن يكون تأثيره تقنيا اجتماعيا وثقافيا وحضاريا وبالنسبة لكثير من المجتمعات ... وكون هذه التقنيات الحديثة سريعة الانتشار فقد نجحت في التأثير على اتجاهات الأفراد " (يطو وبن شهيدة ، 2018 ، ص213)

ونظرا لأن الشريحة الأكثر استخداما لهذه التقنية في الجزائر هي فئة الشباب التي تمثل طاقه بشريه مهمة ومؤثره في كيان المجتمع تحتاج للعناية والمحافظة عليها علما أن الشباب من الطلبة الجامعيين يتميزون بخصوصية منفردة و متميزة من غيرهم وكونهم الصفوة المثقفة والأكثر وعيا بالواقع الاجتماعي والتحويلات الاجتماعية والاقتصادية التي تحدث في المجتمع ومن اجل فهم سلوكيات الطلبة الجامعيين علينا معرفة اتجاهاتهم اليومية المكونة لديهم نحو مختلف المواضيع.

ومن خلال ما تقدم عرضه رأينا انه من الضروري الالتفات إلى توجهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ومعرفة تفضيلاتهم ومدى الإشباع الذي يحققه هذا الاستخدام على اعتبار أن معرفة اتجاهات الطلبة هي الطريقة الأمثل للحصول على الأحكام الصحيحة في القضايا والأحكام التي تطرح إشكاليات عديدة.

إذا وبناء على هذا الطرح فان إشكالية هذه الدراسة تتحدد في معرفة طبيعة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي والتساؤل التالي يحدد إشكالية هذه الدراسة بشكل أكثر وضوحا

كيف هي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي؟

وللإجابة على هذا التساؤل لا بد من الاجابة على التساؤلات الجزئية التالية:

1- ما هي عادات وأنماط إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي؟

2- ما هي دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي؟

3- ما هي الإشباعات المحققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ؟

1-2- فرضيات الدراسة:

- هناك اتجاهات ايجابية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لمتابعة المحتوى الرياضي.
الفرضيات الجزئية:

1- هناك عادات وأنماط خاصة لإقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي

2- هناك دوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي من قبل الطلبة

3- هناك اشباعات محققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي لدى الطلبة

1-3- أهمية الدراسة :

تتمثل أهمية هذه الدراسة في الكشف عن اتجاهات الطالب الجامعي نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي وكذا معرفة مدى تلبية هذه الشبكات لاحتياجاته ورغباته. كما تكتسي هذه الدراسة أهميتها كونها تعالج حلقة من حلقات الإعلام الجديد المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي التي تحظى إقبالا كبيرا من مختلف فئات المجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين.

1-4. أهداف الدراسة :

إن أي باحث يقوم ببحث علمي في أي مجال كان لابد أن يكون له هدف أو مجموعة من الأهداف المحددة يرجو بلوغها من خلال بحثه ونظرا لأهمية موضوع اتجاهات الطلبة نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي نهدف من وراء هذا البحث إلى:

1. معرفة عادات وأنماط إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
 2. ماهي الإشباعات المحققة للطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
 3. معرفة دوافع الطلبة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي.
- ### 1-5. تحديد مفاهيم مصطلحات الدراسة:

1.5.1 : الاتجاه

- لغة :وجه فلان الشيء أداره إلى جهة ما ,وجه القوم الطريق سلكوه ,وجه البيت جعل وجهه نحو القبلة ، اتجه إليه أي أقبل نحوه. (المنجد في اللغة والإعلام ، 2003 ، ص889)
- اصطلاحا:

هو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو مواقف أو أشياء أو موضوعات أو رموز فالبيئة التي تستثير هذه الاستجابة. (عطوى أحمد ، 198، ص117)

- تعريف إجرائي

هو ميل نفسي مكتسب عن الفرد مرتبط بخبرته السابقة وبالمعايير والقيم السائدة فالمجتمع بحيث تكفل توجيهه استجابة نحو موضوع الاتجاه بالقبول أو الرفض.

1.5.2 : شبكة التواصل الاجتماعي

- اصطلاحا :

منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ,ومن ثم ربطه عن نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها. (زاهر راضي ، 2003 ، ص23)

تعريف إجرائي:

هي مواقع إلكترونية اجتماعية على شبكة الانترنت تمثل الركيزة الأساسية للإعلام الجديد أو البديل، تمكن الأفراد والجماعات من التواصل مع بعضهم في فضاء افتراضي.

3.5.1. المحتوى الرياضي:

تعريف إجرائي: هو أي مادة اعلامية رياضية كحخصص التقديم الرياضي والمنافسات الرياضية والأحداث الرياضية والاخبار الرياضية والمقابلات مع الشخصيات الرياضية ونجوم الرياضات موجهة بغرض الاعلام تستهدف الجمهور الرياضي.

1-6. الدراسات السابقة والمشابهة :

يلجأ كل باحث قبل أن يمضي قدما في كتابة تقرير البحث إلى مراجعة البحوث والدراسات التي أجريت في المجال الذي ينتمي إلى تخصصه، لعله يجد فيها ما يؤثر اهتمامه بموضوع ما، أو ما يشجعه على التفكير في مشكلة ما، أو يوجهه إلى اختيار موضوع لإجراء بحث عليه، فالبحوث والدراسات تشكل تراثا مهما ومصدرا غنيا لأن يطلع الباحث عليه قبل بدء البحث.

1-6-1. دراسة عيسى نقرش (2023) تحت عنوان اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مواقع التواصل الاجتماعي - دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة المسيلة.

الهدف من الدراسة:

1. معرفة عادات وأنماط إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
2. ماهي الإشباعات المحققة للطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
3. معرفة دوافع الطلبة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي.

إجراءات الدراسة:

استخدمت الباحث المنهج الوصفي على عينة مكونة من 60 طالب جامعي من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالاعتماد على استبيان مكون من (24) سؤال، وقد تم الاعتماد على عدت أساليب إحصائية في معالجة البيانات منها التكرارات النسب المئوية المتوسط الحسابي الانحراف المعياري واختبار كا².

- نتائج الدراسة: توصل الباحث إلى:

- هناك عادات وأنماط إيجابية لإقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الأحداث الرياضية .

- هناك إشباعات محققة للطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة الأحداث الرياضية .
- هناك دوافع لاستخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة الأحداث الرياضية .

1-6-2. دراسة **نجوى مشيرح (2017,2018)**، تحت عنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بجامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل.

- **هدف الدراسة:**

هدفت هذه الدراسة لمعرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

- **إجراءات الدراسة:**

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي على عينة مكونة من 80 طالب جامعي وبالضبط طلبة علم النفس وطلبة علوم التربية بجامعة الصديق بن يحيى بجيجل تم إعداد استبيان مكون من (24) سؤال، وقد تم الاعتماد على عدت أساليب إحصائية في معالجة البيانات منها التكرارات النسب المئوية المتوسط الحسابي الانحراف المعياري.

- **نتائج الدراسة:** توصل الباحث إلى:

1. سهولة تبادل المعارف بين الطلبة الجامعيين عبر شبكات التواصل الاجتماعي يشكل اتجاهها إيجابيا .
2. سهولة بناء علاقات اجتماعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي شكل لدى الطلبة الجامعيين اتجاهها إيجابيا.

1-6-3. دراسة **لمونس مسعودة وصحراوي نعيمة سنة 2018**: اتجاهات الطلبة نحو المحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك .

- **هدف الدراسة:** هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى اتجاهات الشباب نحو المحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

- **إجراءات الدراسة:** استخدم الباحثان المنهج الوصفي ، وتم الاعتماد على استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات وتوزيعها على عينة من مجتمع البحث والمقدرة حوالي 40 طالب.

- **نتائج الدراسة:** توصل الباحثان إلى أنه

يوجد تأثيرا إيجابيا لمواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة من الناحية الدينية.

1-6-4. دراسة **فاطمة محمد عبد الغفار الحارث وخالد عبد العزيز الشريدة**، تحت عنوان اتجاه طلاب الجامعات نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وآثارها النفسية الاجتماعية لدى طلاب جامعة القصيم.

- **هدف الدراسة:** التعرف على مدى انتشار مواقع التواصل الاجتماعي الرقمية بين طلبة جامعة القصير ومعدلات استخدامها ومعرفة مدى الحرية المتاحة للطلبة باستخدام هذه الشبكات كأدوات للتعبير عن الرأي والكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام لدى الطلبة والكشف على مدى منافسة

شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية لوسائل الإعلام التقليدية باعتمادها مصدر للأخبار والمعلومات في متابعة مجريات المحتوى الرياضي الوطنية والعربية والدولية .

- إجراءات الدراسة: استخدم الباحثان المنهج الوصفي وتمثل مجتمع البحث في طلبة جامعة القسيم وتكونت عينة الدراسة من 224 طالب .

- نتائج الدراسة: توصل الباحثان إلى أنه :

كشفت نتائج الدراسة أن نسبة الشيوخ لاستخدام الأنترنت بين الذكور وما بين الإناث واتضح إنها اتجاهات المنتظمين في استخدام الأنترنت أكثر تفضيلاً مقارنة بها لدى غير المنتظمين وهو ما يعكس دور الاتجاه في العمل على تنظيم السلوك وتوتره إما فيما يتعلق بارتباط السلبي بين اتجاه الذكور نحو الأنترنت والتحصيل الدراسي فقد يرجع إلى استخدام لهذه التقنية ليس من الإيجابية بالقدر الكافي الذين يعملان على تحقيق التوافق الدراسي، وثمة ارتباط سلبي بين اتجاه الذكور نحو الأنترنت والتحصيل الدراسي على عكس الحال لدى الطالبات فقد ارتبطت كل من اتجاهاتهن نحو الأنترنت ومعدل استخدامه إيجابياً بالتحصيل الدراسي .

1-6-5. دراسة ليلة حسين 2015 تحت عنوان اتجاهات الطلبة نحو استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي بجامعة محمد خيضر ببسكرة مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع.

-هدف الدراسة

- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

- التعرف ما إذا كان هناك اتجاه إيجابي للطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي لسهولة تبادل المعارف عبرها.

التعرف على ما إذا كان اتجاه إيجابي للطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي لسهولة بناء علاقات اجتماعية عبرها .

- إجراءات الدراسة

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي واستعملت الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث تكونت عينة البحث من 121 طالب.

- نتائج الدراسة

- شهرة وانتشار مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بشكل فعال في أوساط الطلبة .

- نسبة استخدام الشبكة الاجتماعية عدد الإناث أكبر منها عند الذكور .

- الغرض الأول من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الأصدقاء والتسلية والترفيه.

- ضعف الوعي لدى مجتمع الدراسة عن خصائص وإمكانيات الشبكات الاجتماعية في ضوء النتائج التي أسفرت عنها الدراسة .

- تشجيع وتوعية الطلاب بخصائص وإمكانيات الشبكات الاجتماعية ضرورة إجراء المزيد من الدراسات المتعمقة في مجال الاتجاهات ودوافع الطلبة نحو استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي.

1-7 التعليق على الدراسات السابقة

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة التي تناولت متغير مواقع التواصل الاجتماعي اتضح لنا أن هذه الدراسات تفاوتت فيما بينها في كيفية تناوله وذلك لاختلاف المؤشرات التي تم التطرق إليها فإجمالاً يمكن أن نقول أن الدراسات تناولت المتغير المستقل وهو مواقع التواصل الاجتماعي كما كان في دراسة دراسة نجوى مشيرح (2017,2018)، ودراسة لمونس مسعودة وصحراوي نعيمة سنة 2018 ودراسة مشابهة لهما كدراسة ليلة حسين 2015.

- هدف الدراسة إلى التعرف على مدى انتشار مواقع التواصل الاجتماعي الرقمية بين طلبة جامعة القيصر ومعدلات استخدامها ومعرفة مدى الحرية المتاحة للطلبة باستخدام هذه الشبكات كأدوات للتعبير عن الرأي والكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام لدى الطلبة والكشف على مدى منافسة شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية لوسائل الإعلام التقليدية باعتمادها مصدر للأخبار والمعلومات في متابعة مجريات المحتوى الرياضي الوطنية والعربية والدولية حيث ركزت هذه الدراسات على المتغير المستقل وهو مواقع التواصل الاجتماعي وجل استخداماتها ومختلف الفوائد التي يمكن الاستفادة منها ولا يمكن الاستغناء عنها لما توفره من جهد وريح للوقت والمال .

كما لفت انتباهنا أن ولا دراسة تطرقت إلى مواقع التواصل الاجتماعي في مشاهدة المحتوى الرياضي، كلها تطرقت مواقع التواصل الاجتماعي استخدامه في جوانب أخرى مثل الجانب الديني والاجتماعي والثقافي والنفسي، رغم أن جل الدراسات أكدت على الأهمية الكبيرة لمواقع التواصل الاجتماعي ، حيث أصبح شيئاً لا يمكن الاستغناء عليه إلا أن لم نجد أي دراسة قامت بالربط بين هذين المتغيرين الهامين (مواقع التواصل الاجتماعي والمحتوى الرياضي)، وهو ما سنحاول فعله في دراستنا لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي .

تشابهت جل الدراسات مع دراستنا الحالية في استخدامها للمنهج الوصفي التحليلي لملائمته وطبيعة الإشكالية القائمة مع اختلاف طفيف في طرق اختيار العينات، وكانت استمارة الاستبيان الأداة الغالبة أثناء جمع مختلف البيانات والمعلومات التي تخص مشكلة البحث .

استخدمت جل الدراسات واعتماداً على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية والانسانية SPSS ، وفي الأخير يمكن أن نلخص جوانب استفادتنا من هذه الدراسات فيما يلي :

1- وضع الإطار العام للأساس النظري .

2- الاستفادة من هذه البحوث فيما يتعلق بالجانب المنهجي للدراسة في تحديد المنهج المتبع وأدوات

جمع البيانات وتحديد أسئلة الاستبيان، تحديد فرضيات بحثنا بدقة والتعرف على محاور الاستبيان .

3- التعرف على الأساليب الإحصائية المستخدمة في المعالجة الإحصائية ومقارنة النتائج المتحصل

عليها مع نتائج دراستنا والربط بينهما.

الاستفادة منها في تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها،



الجانب النظري



الفصل الثاني: الاتجاهات



تمهيد:

يشكل موضوع الاتجاهات محور اهتمام العديد من الباحثين في علم النفس وعلم الاجتماع وذلك للصلة الوثيقة بينهما وسلوك الأفراد في مواقف الحياة اليومية، فقد أصبحت الاتجاهات ترتبط بكثير من المجالات التطبيقية كالتربية، التعليم، الخدمة الاجتماعية، العلاقات العامة والإعلام، ومن هنا كانت الاتجاهات محور دراسة العديد من التخصصات وسنتطرق في هذا الفصل إلى تعريف الاتجاه، خصائص الاتجاه، العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات، مكونات الاتجاه، مراحل تكوين الاتجاه، أنواع الاتجاه، طرق قياس الاتجاه، وظائف الاتجاه وأخرى بعض النظريات المفسرة للاتجاه.

2-1 مفهوم الاتجاه:

1_1 لغة: اتجه له أرى أي سنح وافتعل، وصار الواو ياء لكسر ما قبلها وأبدلت منها التاء وأدغمت ثم بني عليه قولك: قعدت تجاهك وتجاهك أي: لقائك وأصله وجاه. وجه فلان في حاجة: أرسله ووجهه فلان جعله يتجه اتجاها معينا بالضم والكسر الجانب والناحية. (محمد معوض و عبد السلام إمام، 2012، ص121)

2_1: اصطلاحا:

يعرفه "ألبورث" (1954) بأنه: "حالة من الاستعداد العقلي والعصبي التي تنظم أو تتكون خلال التجربة والخبرة التي تسبب تأثيرا موجها ديناميكيا على استجابات الفرد لكل الموضوعات والمواقف التي ترتبط بهذا الاتجاه. (عبد الحفيظ مقدم، 1993، ص243)

أما "روكيتش" فيعرفه بأنه: "تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النسبي للمعتقدات التي يعتقها الفرد نحو موضوع أو موقف يهيئه للاستجابة باستجابة لها الأفضلية عنده. (علي عبد الرحمان صالح، 2014، ص12)

كما يعرفه "بوجارديس" بأنه: "ميل يتجه بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة أو بعيدا عنها، فيضفي عليها معاني موجبة أو سالبة تبعا للانجذاب نحوها أو النفور منها. (عباس محمود عوض، 2002، ص34)

ويعرفه "ميشيل ارجايل" بأنه: "الميل أو السلوك أو التفكير بطريقة متعددة إزاء أناس آخرين أو منظمات أو موضوعات أو رموز. (محمد شفيق، 2003، ص117)

ومن خلال هذه التعريفات نستخلص أن الاتجاه سلوك مكتسب تنشأ من خلال التجارب والخبرات التي يمر بها الفرد بحيث تؤثر على استجاباته بالموافقة أو عدم الموافقة تجاه موضوعات معينة أو أشخاص أو أشياء أو أفكار أو مواقف.

2-2- خصائص الاتجاهات:

يمكن تحديد خصائص الاتجاهات فيما يلي:

أنه مكتسب، متعلم، خبري وليس فطريا. (مدحت عبد الحميد أبو زيد، 2011، ص13) قابلة للقياس والتقويم من خلال السلوك الملاحظ.

تتكون وترتبط بمؤثرات ومواقف اجتماعية ويشترك عدد من الأفراد أو الجماعات فيها.

يمكن التعبير عنها بعبارات تشير إلى نزعات انفعالية. نزعة فردية لا تشكل جزءا من ثقافة المجتمع.

تتفاوت في وضوحها وجلائها فمنها ما هو واضح المعالم ومنها ما هو غامض.

يصعب التعبير عنها باعتبارها نزعات إنسانية وردود الفعل العاطفية للشخص نحو الأشياء والأشخاص.

قد تكون محدودة أو عامة (معممة). تتشكل من بعدين رئيسيين هما: بعد معرفي وآخر انفعالي
(سامي محمد ملحم، 2006، ص319).

الاتجاه ليس موقفاً عابراً، إذ يمثل علاقة مستقرة بين الذات وموضوعات محددة. (عبد الحليم محمود
السيد وآخرون، 2004، ص48)

الاتجاهات عادة ما تكون تقييمية، بمعنى أنها أدوات نحكم من خلالها على الأشياء بطريقة إيجابية أو
سلبية وبدرجات متفاوتة. (أحمد يحيى الزق، 2006، ص274)

تغلب عليه الذاتية أكثر من الموضوعية من حيث محتواه ومضمونه المعرفي. (العنوم عدنان يوسف
، 2009، ص155)

قابل للتغيير رغم تميزه بالثبات النسبي، نتيجة تعرض الفرد لظروف جديدة أو بيئة أخرى أو أفكار جديدة
ومختلفة عن معاهده، فالاتجاه فعل متحرك ديناميكي، مع أنه يستغرق وقتاً طويلاً للتشكل. (عكاشة
محمود فتحي و زكي محمد شفيق، 2000، ص111)

2-3- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات:

وتتمثل أبرز العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات فيما يلي:

2-3-1: أثر الخبرات في تكوين الاتجاهات:

تتكون لدينا الاتجاهات نحو الموضوعات المختلفة إذا كانت لدينا معلومات كافية أو خبرات سابقة عنها،
فالإنسان في حالة تفاعل مستمر مع غيره من الأفراد الآخرين، فهو يدخل معهم في علاقات تفاعل
متشابهة، وهذه العلاقات والتفاعلات التي يكونها الفرد مع الآخرين يكتسب من خلالها خبرات واسعة قد
تكون سارة أو مؤلمة، ولهذا يؤكد "كلينجر Klinger" أن الأفراد يميلون إلى تكرار الأحداث التي يمرون
بها إذا كانت سارة لهم مما يجعلهم يكونون اتجاهات إيجابية نحوها، كما أنهم يكونون لديهم اتجاهات
سلبية نحو تلك الأشياء إذا تركت لديهم خبرات ضارة مؤلمة.

2-3-2: تكوين الاتجاهات عن طريق التقليد:

يميل الأفراد في كثير من الأحيان إلى تقليد السلوكيات التي يرون أنها تكافأ من قبل المجتمع، أو يحقق
أصحابها النجاح والتفوق وهذا ما يسمى التعلم بالتقليد أو المحاكاة، كما أنهم يعزفون عن تقليد السلوكيات
التي يرون أنها تعاقب، وذلك خوفاً من التعرض لعقوبة مشابهة. (خليل عبد الرحمن المعايطه، 2007،
ص156)

2-3-3: عضوية الجماعة في تكوين الاتجاهات:

كل فرد هو عضو في جماعة معينة وقد يكون الفرد عضواً في أكثر من جماعة ولهذا فإن اتجاهات أي
فرد تعكس معتقدات جماعته ومعاييرها إذا كانت هذه الجماعة متماسكة، ولهذا فإن ضغط الجماعة على
الفرد عامل هام في تكوين اتجاهاته.

2-3_4: أثر شخصية الفرد في تكوين الاتجاهات:

تلعب سمات شخصية الفرد دور مهما في تكوين اتجاهاته وتتميتها، فالإنسان يميل إلى تقبل الاتجاهات التي تتفق مع سمات شخصيته ويدعم وجودها باستمرار، ويرفض الاتجاهات التي تتعارض مع هذه السمات.

2-3_5: أثر العوامل الثقافية في تكوين الاتجاهات:

تلعب العوامل الثقافية والحضارية بما تشمله من نظم دينية وسياسية وخلقية واقتصادية دور هاما في تكوين الاتجاهات لدى الأفراد ، فالعوامل الثقافية السائدة في مجتمع من المجتمعات تلعب دور بارزا في تنمية الاتجاهات السائدة فيه وتطويرها في مسارها الإيجابي أو السلبي، فالثقافة بما توفره من معلومات كثيرة تشكل التراث المعرفي للإنسان من خلال وسائلها المتعددة الموجودة في المجتمع، سواء كانت عن طريق الأسرة، أم المدرسة، أم جماعة الأقران، أم دور العبادة. (خليل عبد الرحمان المعاينة، 2010، ص157_ ص158)

2-4 - مكونات الاتجاهات:

يتكون الاتجاه من ثلاثة مكونات تتواجد داخل الإنسان وتشكل وحدة واحدة وهذه المكونات هي:

2-4_1: المكون الوجداني (AFFECTIVE COPONENT):

وهو شعور عام يؤثر في استجابة القبول أو الرفض لموضوع الاتجاه، ويشير إلى ما يتعلق بالشيء أو الموضوع من نواحي عاطفية وجدانية تظهر في سلوك الإنسان، بمعنى هل هذا الموضوع يجعل الإنسان إذا تعامل معه مسرورا أو غير مسرور؟ وهل هذا الشيء يعتبر مكروها أم محبوبا له بصفة خاصة؟ وعلى ذلك فإن الإنسان يتحرك في سلوكه وتعبيره طبقا لذلك مع هذا الاتجاه. (مجدي عزيز إبراهيم، 2009، ص22_ ص23)

2-4_2: المكون السلوكي: (Behavioral Component):

إن الاتجاهات هي موجّهات لسلوك الفرد فهي إما تدفعه إلى التصرف على نحو إيجابي نحو موضوع ما أو إلى التصرف على نحو سلبي. (محمد شحاتة ربيع، 2004، ص198) بمعنى آخر هو مجموعة الأفعال والسلوكيات التي يقوم بها الشخص ليشير إلى اتجاه معين نحو شيء ما ويمكن معرفته وقياسه بالملاحظة. (عبد الحافظ سلامة، 2007، ص63)

2-4_3: المكون المعرفي (Cognitive Component):

ويتضمن كل ما لدى الفرد من عمليات إدراكية ومعتقدات وأفكار تتعلق بموضوع الاتجاه، كما تشمل ما لديه من حجج تقف وراء تقبله لموضوع الاتجاه، فقد يتبنى الشخص المتعصب نحو موضوع ما أريا يفسر به تعصبه أو يستخدمه كحجة ضد من يناهضونه الاتجاه، وقد يأخذ هذا الاتجاه التعصبي صورة التعميم اللفظي الجامد. (محمود السيد أبو النيل ، 2009، ص354، ص355)

2-5- مراحل تكوين الاتجاهات:

تمر عملية تكون الاتجاه وتعلمه بعدة مراحل هي:

2-5_1: المرحلة الإدراكية المعرفية:

وفيها يدرك الفرد مثيرات البيئة و يتصرف بموجبها، فيكتسب خبرات ومعلومات تكون بمثابة إطار معرفي له . (جودة بنى جابر ، 2004، ص 119)

ولهذا يميل الفرد إلى تكوين اتجاهات نحو أشياء مادية، كالكتاب وغرفة الصف، أو أشخاص معينين كالأخوة والأصدقاء والمدرسين، كذلك نحو بعض القيم الاجتماعية كالتعاون والتضحية والخير والحق... الخ. (كامل علي الزبيدي ، 2003، ص 114)

2-5_2: مرحلة الميل نحو الاتجاه:

وتتميز هذه المرحلة بميل الفرد نحو أشياء أو أشخاص أو ظواهر معينة كالميل إلى أنواع معينة من الأطعمة أو الأنشطة الاجتماعية أو الأماكن وتكرار زيارتها، وفي هذه المرحلة يبدأ المكون المعرفي من خلال المعرفة والمكون الوجداني من خلال المشاعر في الظهور والتبلور ولكن لا يصل إلى مستوى متقدم من النضج والتطور .

2-5_3: مرحلة الثبوت والاستقرار: تظهر المكونات الثلاثة للاتجاه في الظهور والبلورة بشكل واضح حيث يصبح للفرد معرفة ومشاعر، وتتبعث السلوكيات المحددة من الاتجاه ونستطيع عندها القول أن الاتجاه على درجة جيدة من الاستقرار النسبي والاستمرارية الزمنية لفترات طويلة. (عدنان يوسف العتوم، 2008، ص 202)

2-6- أنواع الاتجاهات:

تصنف الاتجاهات النفسية إلى أنواع مختلفة منها:

2-6_1: على أساس الأفراد: وتتضمن اتجاه فردي واتجاه جماعي.

2-6_1_1: الاتجاه الفردي: هو ما يحمله الفرد اتجاه موضوع معين، سواء كان هذا الاتجاه موجبا أو سالبا، قويا أو ضعيفا، معلنا أو سريا.

2-6_1_2: الاتجاه الجماعي: وهو ما يشترك فيه عدد كبير من الأفراد اتجاه موضوع معين، بغض النظر عن شدته ودرجته ووضوحه. (حديان صبرينة، 2016/2015 ، ص 37)

2-6_2: على أساس القوة: وتتضمن اتجاه قوي واتجاه ضعيف.

2-6_2_1: الاتجاه القوي: ويمكن تمييزه بنوع من السلوك، فإذا كان السلوك حادا شديدا منفعلا كان الاتجاه الذي يخفي وراءه قويا والعكس بالعكس، ولا يتعلق الأمر بالاتجاه الفردي فحسب بل حتى بالاتجاه الجماعي. (خليل عبد الرحمان المعاينة ، 2000، ص 163)

2-6_2_2: الاتجاه الضعيف: هذا النوع من الاتجاه يتمثل في أن موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفا ضعيفا فهو يفعل ذلك لأنه يشعر بشدة الاتجاه.

2-6_3: على أساس الوضوح: وتتضمن اتجاه علني واتجاه سري.

2-6_3_1: الاتجاه العلني: هو الاتجاه الذي لا يجد الفرد حرجا من إظهاره والتحدث عنه أمام الآخرين. (محمد عبد السلام يونس ، 2008، ص39)

2-6_3_2: الاتجاه السري: وفي هذا النوع من الاتجاهات يرغب الفرد في عدم التحدث عن اتجاهاته

ويحتفظ بها في قرارة نفسه. (د الدسوقي عبده إبراهيم، 1999، ص153)

2-6_4: على أساس الموضوع: وتتضمن اتجاه خاص واتجاه عام.

2-6_4_1: الاتجاه الخاص: هذا النوع من الاتجاه يتضمن جزئية واحدة فقط من جزئيات الظاهرة التي

تعتبر موضوع الاتجاه، بحيث يركز عليها وحدها فقط دون التعرض للظاهرة ككل، وبصرف النظر عن علاقتها بغيرها من الجزئيات الأخرى التي تتضمنها هذه الظاهرة مثل: الاتجاه نحو الاستعمار العسكري فقط، أو الاتجاه نحو التفرقة العنصرية بين البيض والسود.

2-6_4_2: الاتجاه العام: يتناول هذا النوع الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه من جميع جوانبها، حيث

يشملها كلية دون التعرض لجزئياتها ولا البحث في تفصيلاتها، وبصرف النظر عن أي خصائص أخرى تميزها عن غيرها مثل: الاتجاه نحو الاستعمار بكافة أشكاله وصوره والاتجاه نحو التفرقة العنصرية بكل مستوياتها وفي كل المجتمعات... الخ (أحمد محمد الزعبي ، 2013 ، ص194_ ص 195)

2-6_5: على أساس الهدف: ويتضمن اتجاه موجب واتجاه سالب.

2-6_5_1: الاتجاه الموجب: اتجاه ينحو بالفرد نحو شيء ما، مثل الميل نحو فن من الفنون أو الأعمال الزاكية والمحبة.

2-6_5_2: الاتجاه السالب: اتجاه ينجح بالفرد بعيدا نحو شيء آخر، مثل ميل شخص معين نحو آفة

من الآفات كالإدمان أو السرقة. (مي عبد الله، 2014، ص18)

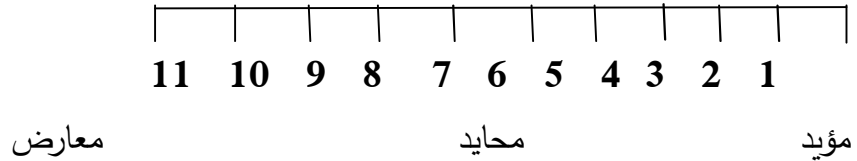
2-7- طرق قياس الاتجاهات:

2-7_1: طريقة بوجاردوس(1925): وهو من أوائل الطرق التي ابتكرت لقياس الاتجاهات، وقد أطلق

عليه "بوجاردوس" قياس "البعد الاجتماعي" أو "المسافة الاجتماعية"، وكان "بوجاردوس" مهتما بقياس درجة تقبل الأمريكيين أو نبذهم للجنسيات أو للعناصر أو للقوميات المختلفة، وقد اختار أن يقيس درجات التقبل أو النبذ في صورة التباعد الذي يريد المستجيب أن يحتفظ به بينه وبين أفراد هذه الجنسيات أو العناصر أو القوميات، فكلما زاد التقبل كلما قلت درجة التباعد. (مروان أبو حويج ، 2006، ص195)

2-7_2: مقياس "ثريستون" (مقياس المسافات متساوية الظهور): وضع "ثريستون" وصديقه "تشيف" عددا من العبارات بينها فواصل أو مسافات متساوية عرضها على مجموعة من المحكمين ليسترشد ب أريهم على أي العبارات تمثل أقصى درجة الإيجابية وأيها تمثل أقصى درجات السلبية، ولقد استخدموا طريقة المقارنة الزوجية لتحديد مواقع العبارات الأخرى بين هذين الطرفين.

وقد كان الباحث يطلب من المحكمين أن يقسموا العبارات المعطاة لهم إلى 11 فئة بحيث توضع الموافقة الشديدة أو النقبل الشديد في الفئة الأولى، وتوضع العبارة التي تدل على الرفض أو النفور الشديد في الفئة الأخيرة، والعبارة التي لا تدل على تقبل أو نفور توضع في الفئة (6) وهي العبارة المحايدة.



الشكل رقم (1): يوضح مقياس ث ريستون

(عباس محمود عوض ،2002، ص40_ ص41)

2-7-3: طريقة "ليكرت" (أسلوب التقديرات المجملة): الأسلوب الثاني لبناء موازين الاتجاهات يسمى أسلوب التقدير الجمعي أو أسلوب "ليكرت"، وهذا الأسلوب يتطلب جهدا أو وقتا أقل مما يتطلبه أسلوب "ثريستون"، ويؤدي إلى نتائج متماثلة، حيث أنه لا يعتمد على تقييم المحكمين، لذلك يعد من الأساليب الشائعة الاستخدام في القياس والبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، ويعتمد هذا الأسلوب على القياس الرتبي للاتجاهات. (صلاح الدين محمود علام ، 2000 ، ص539_ ص540)

وتقدم في طريقة "ليكرت" جمل محايدة مختارة على أساس قبلي وتقدم للفرد بدائل خمسة للإجابة يفترض تعبيرها عن متصل لشدة الاتجاه هي: أوافق بشدة، أوافق، لم أقرر، لا أوافق، لا أوافق بالمرة، وتوضع أوازن تقديرية من 1 إلى 5 لهذه البدائل ودرجة الشخص هي مجموع تقديراته على كل البنود . (صفوت فرج ،2012، ص797)

2-7-4: طريقة "جثمان" (الأسلوب التاركمي): حاول "جثمان Guthman" (1947) إنشاء مقياس تجميعي متدرج يحقق فيه شرطا هاما هو أنه إذا وافق على عبارة معينة فيه فلا بد أنه يعني هذا أنه قد وافق على العبارات التي هي أدنى منها ولم يوافق على كل العبارات التي تعلوها (على غرار مقياس قوة الإبصار) حيث إذا أرى الفرد صفا فإن معنى هذا أنه يستطيع أن يرى كل الصفوف الأعلى منه، ودرجة الشخص هي النقطة التي تفصل بين كل العبارات السفلى التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها، وهكذا لا يشترك فردان في درجة واحدة في هذا المقياس إلا إذا كانا قد اختارا العبارات نفسها. (محمود جاسم العبيدي و باسم محمود ولي ،2015، ص149)

2-8- وظائف الاتجاهات:

يمكن تحديد وظائف الاتجاهات فيما يلي:

2-8-1: الوظيفة المنفعية التكيفية: يعني أن الاتجاهات تساعد الفرد في تحقيق عدد كبير من أهدافه التي يرسمها لنفسه، مما يؤدي إلى زيادة تكيفه مع البيئة التي يعيش فيها وخصوصا إذا كانت هذه الاتجاهات منسجمة مع اتجاهات الجماعة التي يعيش فيها ومتألفة مع معاييرها. (نبيل عبد الهادي ،2013، ص189)

2-8_2: **الوظيفة المعرفية التنظيمية:** تتكون لدى الفرد عن طريق الاتجاهات نزعة لتحسين الإدراك والمعتقدات، وقد أكدت هذه الفكرة المدرسية الجشطالتية "كاتز" على أن تغيير الاتجاهات تتطلب أسلوبا يتجانس مع نوع الوظيفة التي يؤديها الاتجاه. (كامل علوان الزبيدي، 2003، ص119)

2-8_3: **وظيفة تحقيق الذات:** يتبنى الفرد مجموعة من الاتجاهات توجه سلوكه، وتتيح له الفرصة للتعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه، كما تدفعه اتجاهاته للاستجابة بقوة ونشاط وفعالية للمؤثرات البيئية المختلفة، الأمر الذي يؤدي إلى إنجاز الهدف الرئيسي في الحياة ألا وهو تحقيق الذات. (سميح أبو مغلي و عبد الحافظ سلامة، 2002، ص61)

2-8_4: **الوظيفة الدفاعية:** ترتبط العديد من اتجاهات الفرد بحاجاته الشخصية ودوافعه الفردية أكثر من ارتباطه بالخصائص الموضوعية لموضوع الاتجاه، لهذا يقوم الفرد أحيانا بتكوين بعض الاتجاهات لتبرير فشله أو عدم قدرته على تحقيق أهدافه، فقد يكون الطالب اتجاها سلبيا نحو المنهاج أو المدرسة أو النظام التعليمي بمجمله عندما يفشل في إنجاز المستوى لتحصيلي الذي يرغب فيه، فيساعد هذا على تبرير فشله وعلى الاحتفاظ بصرامته وإعزازه بنفسه. (صالح محمد علي أبو جادو، 2000، ص193)

2-9- بعض النظريات المفسرة للاتجاه:

هناك عدة نظريات تفسر تكوين الاتجاهات وتتمثل أبرز هذه النظريات فيما يلي:

2-9_1: **النظرية السلوكية:** تؤكد نظرية الإشرط الكلاسيكي للعالم الروسي الشهير "إيفانبافلوف" على دور كل من المثبر الشرطي والمثبر الطبيعي في إمكانية إحداث السلوكيات الإيجابية بدلا من السلوكيات السلبية وذلك عن طريق تعزيز وتدعيم المواقف الإيجابية كلما ظهرت لدى الفرد، أما نظرية الإشرط الإجرائي للعالم الشهير "سكنر" فيقوم تعلم الاتجاهات على أساس اعتمادها على مبدأ التعزيز. (عبد الحافظ سلامة، 2007، ص73)

وهذا يعني إذا تعززت أنماط السلوك المرتبطة بالقيم والاتجاهات المرغوبة يزيد من احتمال استبقائها على عكس القيم والاتجاهات غير المرغوبة التي لا تعزز. (سهيلة محسن كاظم الفتلاوي، 2006، ص361)

2-9_2: **نظرية التعلم الاجتماعي:** فسر "ألبرتاندورا" عملية تكوين الاتجاهات وفقا لعملية التعلم بالملاحظة فعندما نلاحظ شخصا بطريقة معينة ويلقى إثابة عن سلوكه، فمن المحتمل جدا أن نقوم بتكرار هذا السلوك، أما إذا اتبع سلوك ما بعقاب، فالاحتمال الأكبر أن لا نقوم بتكراره أو تقليده.

ويركز هذا على دور الأسرة وجماعة اللعب ووسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات من خلال ما تقدمه من مواقف اجتماعية وما ترويه من قصص وحكايات، ويعتبر تعليم الاتجاهات عن طريق القدوة والمحاكاة والتقليد من أهم الإستراتيجيات المستخدمة في تكوين وتغيير وتعديل الاتجاهات. (سميح أبو مغلي و عبد الحافظ سلامة، 2002، ص74)

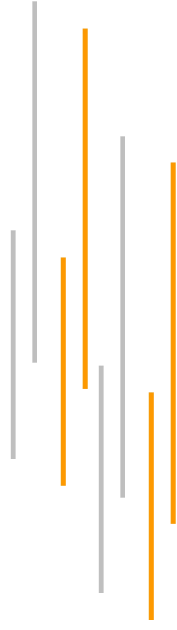
2-9_3: نظرية التنافر المعرفي: ومؤداها أن الفرد يتعرض لمثير معين في عدد من المواقف المتباينة، فإذا اختلفت هذه المواقف بصورة جوهرية فإن الفرد قد يتعلم اتجاهات متعارضة إزاء نفس المثير، الأمر الذي يفسر عما أطلق عليه التنافر المعرفي، وكما هو الحال في سائر مواقف الصراع التي قد يتعرض لها الفرد نجده يحاول تقليل هذا التنافر المعرفي بتغيير إحدى الفكرتين اللتين يعتنقها إزاء المثير الواحد حتى يجعلها تسير في نفس اتجاه الفكرة الأخرى. (أرنوف و يتيج، دون سنة، ص326)

مثلا عن هذه الحالة دراسة تجريبية عن عدم الأمانة الأكاديمية أي الغش الأكاديمي، تبين منها أن ما يقرب 90% من الطلبة يعتبرون الغش مسألة غير أخلاقية وخاطئة تماما، ولكن الممارسة العملية أظهرت أن 60% من ذات المجموعة من الطلبة ذكروا بأنهم مارسوا الغش في امتحان واحد على الأقل، وهكذا يتضح وجود اتجاهات يعبر عنها ويتم تبنيها لفظيا لكن لا تظهر على هيئة سلوك لدى من يحملونها .

(محمد عودة الريماوي، 2006، ص582)

خلاصة:

نستخلص مما سبق أن الاتجاهات تنسيق معقد لما ينشأ لدى الفرد من أفكار ومفاهيم، وعواطف وسلوكيات حيال الموضوعات المختلفة المحيطة به. وتتشكل هذه الاتجاهات نتيجة لمجموعة من العوامل المتمثلة في أثر الخبرات والتقليد وكذا عضوية الجماعة، ونظرا إلى أن الاتجاهات غير ملموسة فمن الصعب قياسها وتحديد شدتها واتجاهها ولكن يمكن الاستدلال عليها انطلاقا من سلوكيات الفرد وقياس اتجاهها الذي قد يكون متوافقا مع ما هو مفترض، أو متعارض عليه.

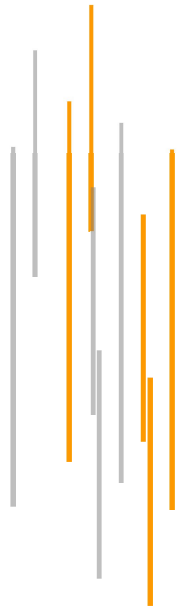


الجانب النظري



الفصل الثالث: شبكات التواصل

الإجتماعي



تمهيد:

شهد العالم تقدماً هائلاً في الآونة الأخيرة حيث ظهر نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي، انتشر بشكل كبير جداً، ولا زال انتشاره مستمراً، فقد تخطى هذا النوع من التواصل حدود ما هو تكنولوجي إلى ما هو إنساني واجتماعي واقتصادي وسياسي، وأعطى مستخدميه فرصاً كبيرة للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا قيود ولا رقابة إلا بشكل نسبي محدود، وقد سمي هذا النوع من التواصل شبكات التواصل الاجتماعي، وسنحاول في هذا الفصل التعرف على ماهية شبكات التواصل الاجتماعي، من خلال عرض نشأتها وأنواعها وخصائصها أهم تأثيراتها على الفرد والمجتمع.

3-1- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي

لقد بدأت المواقع الاجتماعية في الظهور عام 1997م ، وكان موقع (Sixdegrees.com) أول هذه المواقع من خلال إتاحتها الفرصة بوضع ملفات شخصية للمستخدمين على الموقع، وكذلك إمكانية التعليق على الأخبار الموجودة على الموقع، وتبادل الرسائل مع باقي المشتركين، ويعتبر هذا الموقع هو رائد مواقع التواصل. (وائل مبارك خضر، 2012، ص75)

وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين 2001، في السنوات اللاحقة ظهرت بعض المحاولات الأخرى لكن الميلاد الفعلي الأعوام 1999 وللشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم كان سنة 2002، مع بداية العام ظهرت Fraudster التي حققت نجاحا دفع جوجل إلى محاولة شرائها عام 2003، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ، في النصف الثاني من نفس العام ظهرت في فرنسا شبكة Sky rock كمنصة للتدوين، ثم تحلت بشكل كامل إلى شبكات اجتماعية سنة 2007، وقد استطاعت بسرعة تحقيق انتشارا واسع لتصل حسب إحصائيات يناير 2008 إلى المركز السابع في ترتيب الشبكات الاجتماعية حسب عدد المشتركين. (ماهر عودة الشمالية و آخرون، 2015، ص 200_ص 201)

ومع بداية عام 2005 ظهر موقع ماي سبيس الأمريكي الشهير الذي تفوق على جوجل في عدد مشاهدات صفحاته، ويعتبر موقع ماي سبيس من أوائل الشبكات الاجتماعية وأكبرها على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير فايس بوك والذي كان قد بدأ في الانتشار المتساوي مع ماي سبيس، حتى قام فايس بوك في عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين وهذا ما أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي فايس بوك بشكل كبير، وعلى مستوى العالم ونجح بالتفوق على منافسه اللدود مايسبيس عام 2008 (ليلي أحمد جرار، 2012، ص 39)

3-2- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي:

تعددت تعريفات مواقع التواصل الاجتماعي واختلفت من باحث إلى آخر ومن بين تعاريفها ما يلي:
- يعرفها محمد المنصور بأنها: شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال ببعضهم البعض، وتمكنهم من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور والمعلومات وغيرها من الإمكانيات التي توّطد العلاقات الاجتماعية (خالد سليم، 2013، ص50)

- ويعرفها سعد البطوطي في كتابه التسويق السياحي بأنها: مواقع Web أنشأت بغرض جمع المستخدمين والأصدقاء العمل الدراسة ومشاركة الأنشطة والاهتمامات والبحث عن تكوين صداقات واهتمامات وأنشطة جديدة، كما تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين كمشاركة الملفات، والمحادثات الفورية، البريد الإلكتروني، مقاطع الفيديو، الصور والتدوين.

- أما مركز الدراسات الإستراتيجية في جامعة الملك عبد العزيز فيعرفها بأنها وسيلة الكترونية حديثة للتواصل الاجتماعي، إذ إنها تكون بنية اجتماعية افتراضية تجمع بين الأشخاص أو المنظمات تتمثل في نقاط التقاء متصلة بنوع محدد من الروابط الاجتماعية، إذ يجمع المشاركين فيها صداقة أو قرابة أو مصالح مشتركة، أو توافق في الهوية أو الفكر أو رغبة في التبادل المادي أو المعرفي. (حسين محمود هتيمي، 2015، ص 83_84)

ومن خلال هذه التعريفات نستخلص أن شبكات التواصل الاجتماعي هي مواقع الكترونية فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية، حيث تقدم مجموعة من الخدمات للأفراد منها المراسلة الفورية، الدردشة، تبادل الملفات... الخ

3-3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بخصائص كانت سببا في انتشارها على مستوى العالم منها:

3-3_1: المحادثة :

حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الاجتماعية عن التقليدية خلال إتاحتها المحادثة في اتجاهين، أي التفاعل مع الحدث أو الخبر أو المعلومة المعروضة.

3-3_2: المشاركة :

وسائل المواقع الاجتماعية تشجع المساهمات وردود الفعل من الأشخاص المهتمين، حيث إنها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والجمهور.

3-3_3: الانفتاح :

معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة، أو الإنشاء والتعديل على الصفحات، حيث إنها تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات، بل نادرا ما توجد أية حواجز أمام الوصول والاستفادة من المحتوى.

3-3_4: الترابط :

تتميز مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بأنها شبكات اجتماعية مترابطة بعضها البعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربط المستخدم بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي.

3-3_5: الجماعية :

تسهل مواقع التواصل الاجتماعي للجماعات بإنشاء مواقع خاصة بها بطريقة سريعة، والتواصل فيما بينها بفاعلية، وبناء على هذا يهتم الاشتراك بين هذه المجموعات حول نفس الاهتمامات والموضوعات، وتقاسم الآراء والأفكار والصور والفيديوهات وغيرها من المجالات. (الصادق راجح، 2013، ص 17)

3-3_6: التلقائية :

يتم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بأنه تلقائي وغير رسمي أو متوقع، فليس هناك تخطيط أو تنسيق للتواصل بين الأعضاء وكذلك عدم وجود لوائح وقيود تنظيمية تحكم ذلك التواصل فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال.

3-3_7: سهولة الاستخدام:

لا يحتاج العضو إلى مهارات خاصة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ومعظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع.

3-3_8: قلة التكلفة:

إن التسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني، فعلى الصفحة الرئيسية لشبكة الفيس بوك مكتوب مجاني ويبقى مجاني. (حسين محمود هثيمي، 2015، ص 85_ ص 87)

3-4- أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:

3-4_1: نوع أساسي :

وهذا النوع يتكون من ملفات شخصية للمستخدمين وخدمات عامة مثل: المراسلات الشخصية ومشاركة الصور والملفات الصوتية والمرئية والروابط والمعلومات بناء على تصنيفات محددة مرتبطة بالدراسة أو العمل أو النطاق الجغرافي مثل : موقع فيسبوك وماي سبيس وهاي فايف.

3-4_2: نوع مرتبط بالعمل :

وهو من أنواع الشبكات الاجتماعية الأكثر أهمية وهي تربط أصدقاء العمل بشكل احترافي وأصحاب الأعمال والشركات وتتضمن ملفات شخصية للمستخدمين وتتضمن سيرتهم الذاتية وما قاموا به في سنوات دراستهم وعملهم ومن قاموا بالعمل معهم. (ماهر عودة الشمالية وآخرون، 2015، ص 211)

3-4_3: مميزات إضافية:

هناك بعض المواقع الاجتماعية توفر مميزات أخرى مثل: التدوين المصغر (Micro Blogging) موقع تويتر وبلارك والشبكات الجغرافية مثل :موقع برايت كايت (Bright Kite)

3-4_4: المواقع العربية

من أشهر المواقع الاجتماعية العربية موقع عربيز، حيث تم إنشاؤه في فبراير 2009، وكان مخصصا للعرب في ألمانيا فقط، لكنه انتشر بسرعة في الدول العربية، والجدير بالذكر أن هناك مواقع اجتماعية عربية أخرى، لكن عددا كبيرا منها فقدت السيطرة على محتواها، فلا يوجد فيها رقابة على جودة المعروض داخلها ، كصور وملفات مخلة بالأداب العامة.

3-4-5: المواقع الاجتماعية والأعمال:

لا تتوقف الشبكات الاجتماعية فقط عند ربط الأصدقاء والأشخاص، بل هناك شبكات تجمع رجال الأعمال وأصحاب الشركات والعاملين بها، ومن أشهر المواقع موقع لينكد إن (ليلي أحمد جرار، 2012، ص41)

3-5-5: أشهر مواقع التواصل الاجتماعي:

3-5-1: فيسبوك Facebook

أنشأ هذا الموقع عام 2004 على يد مارك زوكربيرغ Mark Zuckerberg « الذي كان طالبا في جامعة هارفارد وسمي الفيسبوك بهذا الاسم على غرار ما كان يسمى ب: كتب الوجوه التي كانت تطبع وتوزع على الطلاب بهدف إتاحة الفرصة لهم للتعارف والتواصل مع بعضهم البعض، خاصة بعد الانتهاء من الدراسة والتخرج، حيث يتفرق الطلاب في شتى الأنحاء، وهذا ما حصل حيث اقتصر فيسبوك على جامعة هارفارد ثم انتشر استخدامه إلى بقية الجامعات والكليات والمدارس ثم الشركات والمؤسسات، وفي عام 2006 حصل تطور في شروط استخدام هذا الموقع حيث ألغي ما كان يشترط سابقا للمشارك بأن يكون يمتلك حساب بريد إلكتروني صادر عن جامعة أو كلية أو مدرسة أو شركة... فأصبح بإمكان أي شخص تجاوز سن الثالثة عشر ويمتلك بريد أن يصبح عضوا في موقع فيسبوك. (علي خليل شقرة، 2014، ص64)

وتحتل شبكة الفيسبوك حاليا من حيث الشهرة والإقبال الموقع الثالث بعد موقعي غوغل ومايكروسوفت، وبلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص وذلك لكونه موقع تواصل اجتماعي يعمل على تكوين الأصدقاء ويساعدهم على تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وإمكانية المحادثة أو الدردشة الفورية، ويسهل إمكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة. (علاء الدين محمد عفيفي، 2015، ص161_ ص 162)

3-5-2: شبكة تويتر (Twitter):

هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة التدوين المصغر، التي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات (Tweets) عن حالتهم بحد أقصى 170 حرفا للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة بعد موقع تويتر، أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة (sms) أو برامج المحادثة الفورية صغر التدوينات جعل الخدمة عملية للغاية للأخبار العاجلة التي تتميز بأنها تنصدر الموقع فور حدوثها مع تسجيل عدد كبير من الإعلاميين في هذا الموقع، أصبح له أهمية إخبارية متزايدة، خاصة للباحثين عن آخر التطورات في تغطية حدث معين. (رضوان بلخري، 2014، ص51)

ويعود تاريخ إنشاء تويتر إلى شهر (مارس 2006) من قبل شخص يدعى جاك ورسبي، وما لبث تويتر أن انتشر واكتسب شعبية بسرعة في جميع أنحاء العالم، حيث بلغ عدد مستخدميه 200 مليون مستخدم في عام (2001)، وارتفع رقم الاستخدام ليصل إلى 500 مليون مستخدم في نهاية عام (2013)، وسجل

400.000 دخول في الربع الأخير من عام (2007) بينما ارتفع هذا الرقم إلى 100 مليون دخل في (2008)، وتشير الإحصائيات إلى أنه اعتباراً من شهر يونيو عام (2010) تم نشر حوالي 65 مليون تويت كل يوم، أي ما يعادل نحو 750 تويت كل ثانية (عامر إبراهيم قنديلجي، 2015، ص 325)

3-5_3: يوتيوب You tube

أنشأ يوتيوب في فبراير 2005، على يد تشاد هيرلي Chad Hurley؛ و ستيف تشين Chen Steve و جاويد كريم Jawed Karim، الذين كانوا زملاء في باي بال Bay pal، وظهر لأول مرة علناً في نوفمبر عام (2005)، وازدهر بالتأكيد على مقاطع من شبكات التلفزيون والكابل، وهي شراكة لافتة بين وسائل الإعلام القديمة والجديدة، ولكن أثرها غير المتوقع والطويل الأمد يأتي من مقاطع الفيديو التي يصنعها غير المحترفين، أو بالأحرى الأشخاص غير منتجي تلفزيون الكابل أو الشبكة، علامة يوتيوب التجارية وشعاره جنباً إلى جنب هو انشر نفسك. (بول ليفنسون و هبة ربيع 2015، ص 85_ص 86) من أهم وظائفه الرئيسية استضافة ملفات الفيديو الرقمية للراغبين في مشاركتها عبر الويب، وكذا يقدم خدماته بشكل مجاني وتعتمد على مصادر دخل أخرى تتصل في الإعلانات والرعاية والدعايات إضافة إلى الإعلانات النصية... كما تقوم حالياً بدور رائد في تقديم إعلانات الفيديو كمجال جديد وعملي لإعلانات الويب. (عبد الرزاق محمد الدليمي، 2011، ص 194_ ص 195)

3-5_4: ماي سبيس My Space

عبارة عن موقع يقدم خدمات اجتماعية وإعلامية أخرى على الان وعلى الأنترنت، فهو قدم شبكة تفاعلية بين الأصدقاء المسجلين في الخدمة، بالإضافة إلى تقديمه خدمات أخرى مثل:

- خدمة تدوين أو مدونات Blogs
 - نشر الصور والموسيقى ومقاطع من الفيديو .
 - خدمات المجموعات البريدية.
 - ملفات المواصفات الشخصية للأعضاء المسجلين.
- ويقع مقر الشركة في سانتا مونيكا في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، بينما يقع الشركة الأم نيوز كوربوريشن في مدينة نيويورك . (عامر إبراهيم قنديلجي، 2015، ص 329)
- ويرى البعض أن موقع سبيس هذا هو سادس أكثر مواقع الانترنت والشبكة العنكبوتية الإنجليزية شعبية في العالم، وكذلك سادس أكثر مواقع الويب المكتوبة بأي لغة في العالم شعبية، من جانب آخر فإنه يعد ثالث أكثر المواقع شعبية على الإطلاق في الولايات المتحدة، حاز على 80% تقريباً من عدد الزيارات المحسوبة لمواقع الشبكات الاجتماعية على الأنترنت، حتى صار يمثل جزءاً مهماً من الثقافة الشعبية المعاصرة، خاصة في البلاد الناطقة بالانجليزية. (عامر إبراهيم القنديلجي، 2013، ص 369)

3-5-5 موقع لينكد إن Linked In:

تم إنشاء هذا الموقع من قبل ريد هوفمان من حجرة الجلوس في بيته، وتم إطلاق هذا الموقع من قبل شركته في عام (2003) للعامة في كاليفورنيا، وقد اشترك في عامه الأول 4500 شخص كونوا شبكة المعارف من المحترفين في مجال الأعمال، وقد تطور الموقع وزاد من خدماته ليصبح من أوائل المواقع للتعرف المحترف، ومن أهم مواقع التوظيف على شبكة الأنترنت، واليوم أصبح عدد المشتركين ببداية أوت من عام (2011) يقدر بحوالي 120 مليون مشترك عبر 200 دولة حول العالم ليصبح أكبر شبكة تعارف للأعمال عبر التاريخ الحديث. (خالد غسان يوسف المقدادي، 2013، ص47)

3-6-6 دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

لشبكات التواصل الاجتماعي مجموعة من الخدمات نذكر منها ما يلي:

3-6-1: الملفات الشخصية أو الصفحات الشخصية ومن خلال الملفات الشخصية يمكنك التعرف على

اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه: الجنس، تاريخ الميلاد، البلد، الاهتمامات والصور الشخصية، بالإضافة إلى غيرها من المعلومات، يعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكنك مشاهدة نشاط الشخص مؤخرًا.

3-6-2: إرسال الرسائل وتتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أو لم يكن. (سلمان بكر بن كران، 2015، ص165)

3-6-3: التعرف والصدقة وهو من أهم أوجه استخدام الشبكات الاجتماعية، وهي بداية كل مستخدم في إقامة علاقات اجتماعية من خلال الشبكة.

3-6-4: الدعاية والإعلان يمكن استخدام الشبكات الاجتماعية لأغراض الدعاية التجارية، فهناك العديد من الشبكات تؤسس مجموعات لها كنوع من أنواع الترويج، كما يمكن عمل إعلانات مدفوعة الأجر عبر الشبكات الاجتماعية.

3-6-5: البرمجيات المتوفرة داخل الشبكات الاجتماعية : نشأ داخل الشبكات الاجتماعية مجتمع كبير جدا من المبرمجين، حتى أصبحت الشبكة الاجتماعية بيئة عمل للبرمجيات، وفي هذا المجال يأتي فيسبوك Face book على رأس الشبكات الاجتماعية من حيث البرمجيات، حتى أصبح بيئة (منصة) تطوير البرمجيات، هذه البرمجيات منها ما هو ترفيهي ومنها ما هو بحثي. (ياسين خضر البياتي، 2014، ص

379_ ص 381)

3-6-6: استخدامات تجارية وهو ما يطلق عليه اصطلاحا التجارة الالكترونية وحتى المنصات الاجتماعية تؤمن لك البقاء على اتصال مع العملاء وتسويق المنتجات، حيث إن هذه الشبكات تمثل أكبر سوق تجاري عالمي.

3-6-7: استخدامات ترفيهية : وقد أصبح الترفيه سمة عصرنا الحالي، خاصة وأن الترفيه أصبح مضخة تدر المليارات، مما جعل الناس يتسابقون لمتابعة أحداث المنتجات الترفيهية، وبالطبع هذه الاستخدامات الترفيهية تعتبر من أبرز استخدامات الإعلام الجديد الذي يعد في جانب منه ترفيهياً بلا منازع. (علي عبد الفتاح، 2014، ص 119_ ص 120)

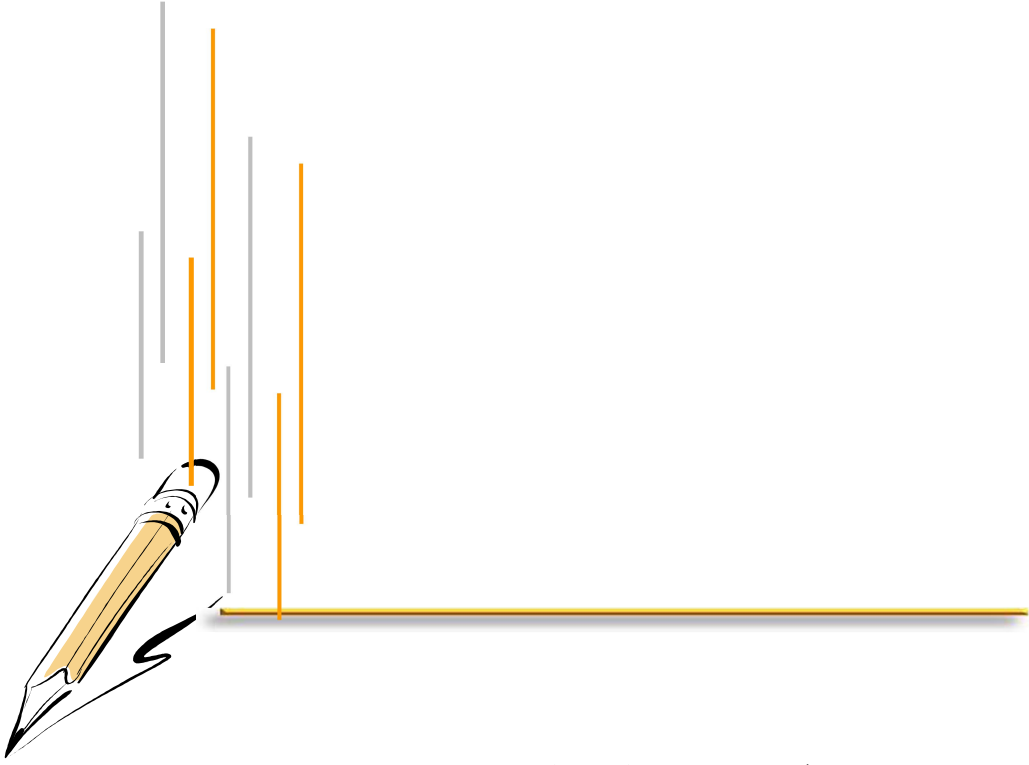
3-7-7- تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي:

3-7-1: تأثيرات إيجابية لشبكات التواصل الاجتماعي تأثيرات إيجابية نذكر منها :

- إعلاء قيمة اللغة العربية من خلال نشر ثقافة اللغة العربية وتعلية قدرها.
 - إيصال مفاهيم الحرية بثتى أفكارها بشكل موضوعي لدى الشباب العربي، وتوضيح فكرة حرية الرأي والتعبير .
 - البدء في إرسال قواعد الحوار البناء لدى المستخدمين العرب وكيفية القيام بمثل هذه الحوارات، وتوضيح الفكرة الأساسية من الحوارات تكمن في إيصال معلومة شخص لشخص آخر.
 - توضيح فكرة الصحف الالكترونية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، ووضع الأسس والقوانين لضمان استخدامها بطريقة ملاءم بالثقافة.
 - إعلاء القيم والمبادئ والأخلاق للشباب العربي والإسلامي، وتعزيز شخصياتهم ورفع معنوياتهم لزيادة الثقة لديهم بأنفسهم.
 - الدفاع عن الدين الإسلامي ضد الهجمة الشرسة التي يتعرض لها ، وشرح مبادئه وقيمه وتعريفه للعالم بالصورة الحقيقية لهذا الدين الحنيف . (ياسين خضر البياتي 2014، ص122_ ص 125)
- 3-7-2: التأثيرات السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي تأثيرات سلبية نذكر منها:
- إمكانية تعرض هذه المواقع لحالات القرصنة أو الفشل في أنظمة الحماية، وهذا يعني إمكانية وصول الأشخاص لمعلوماتك كاملة بل وسجل مراسلاتك الخاصة.
 - الإدمان على هذه المواقع حيث تخلق شبكات التعارف جوا من المتعة والإثارة التي تجعل الشخص يرتبط بها. (سلمان بكر بن سلمان، 2015، ص164)
 - إضاعة الوقت.
 - قد يستغلها البعض في نشر الرذيلة بين الناس.التشهير والفضيحة والابتزاز . (علي عبد الفتاح، 2014)

خلاصة:

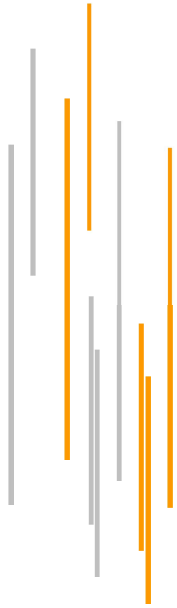
من خلال استعراضنا لما جاء في هذا الفصل نستخلص أن شبكات التواصل الاجتماعي من أوسع وأكثر المواقع انتشارا على شبكة الأنترنت، وذلك نظرا لما تقدمه من خدمات متعددة لمستخدميها وكذا سرعتها الفائقة في نقل المعلومات مما جعلها تحول العالم إلى قرية صغيرة وتدخل جميع ميادين الحياة، فهي كأداة صالحة للاستخدام يقرر مستخدميها الفعل الذي سيؤديه فإما أن يكون إيجابيا يستفيد منه الفاعل ومن حوله وإما سلبيا يضر بالفاعل ومن حوله ، وهذا ما ينطبق على شبكات التواصل الاجتماعي التي يكمن سر انتشارها في حيوية وفاعلية مستخدميها بالإضافة إلى الهدف من استخداماتها.



الجانب النظري

الفصل الرابع: المحتوى الرياضي

والمنافسة الرياضية



إن أداء أي نشاط رياضي في إطار منظم له طبيعته وخصائصه، وذلك لأغراض لا بد من الوصول إليها، سواء كانت مادية أو معنوية، وللوصول إليها يجب أن تكون في طابع تنافسي مضبوط بقوانين وأحكام فالمنافسة الرياضية جزء ضروري وهام بالنسبة لكل أنواع النشاطات الرياضية على الإطلاق ولا يمكن لأي نشاط رياضي أن يرقى ويتطور بدونها.

فالمنافسة هي الهدف النهائي الذي يرمي إليه التدريب الرياضي، ومن ناحية أخرى تعتبر المنافسة وسيلة فعالة لتطوير وتنمية مستوى اللاعبين.

ولهذا الغرض خصصنا هذا الفصل لإبراز ماهية طبيعة المنافسة الرياضية وخصائصها وكذا القوانين التي تضبطها.

4-1- مفهوم المنافسة الرياضية:

تعتبر المنافسة الرياضية من العوامل الهامة والضرورية لكل نشاط رياضي، سواء المنافسة مع الذات أو المنافسة في مواجهة العوامل الطبيعية، أو في مواجهة منافس وجها لوجه، أو المنافسة في مواجهة منافسين آخرين، وغير ذلك من أنواع المنافسة الرياضية.

يعتمد الباحثون في تعريف المنافسة بشكل عام على وصف عملياتها فهناك العديد من المفاهيم التي قدّمها هؤلاء الباحثين كتعريف للمنافسة ومن بين تلك المفاهيم التعريف الذي قدّمه "مورتون دويش" عام 1969 والذي أشار إلى أن المنافسة بصفة عامة هي "موقف تتوزع فيه المكافآت بصورة غير متساوية بين المشتركين أو المتنافسين وهذا يعني أن مكافأة الفائز في المنافسة تختلف عن مكافأة غير الفائز أو المنهزم".

وهذا التعريف الذي قدّمه "دويش" كان أساسا للمقارنة بين عمليتي المنافسة والتعاون على أساس أن التعاون يقصد به أن المشاركين يقتسمون المكافآت بصورة متساوية أو طبقا لإسهامات كل فرد وليس كما هو الحال في المنافسة. (محمد حسن علاوي، 2000، ص 28)

كذلك نجد من بين التعاريف التعريف الذي قدّمه "ماتيفان" وهو أن المنافسة هي "النشاط الذي يحصل داخل إطار المسابقة المؤقتة في نمط استعدادات معروفة وثابتة بالمقارنة مع الدقة القصوى.

(p23,1997Matviev :psychologie sportive)

ولاحظ "مارتينز" حسب ما ذكره "وانبيرغ غولد" عام 1997 أن المنافسة الرياضية هي "حالة يقوم خلالها شخصين أو أكثر بالتنافس والعمل للحصول على الجائزة أو أكبر حصة وتحقيق مستواه النخبوي.

l'activité du sport de P-swienberg,d,gould:psychologie

physique,vigot,paris:1997,p(125).

ويذكر الخولي عن محمد فضالي أنها رغم كل النقد الموجه للمنافسة إلا أنها مازالت الأساس الذي تقوم

عليه الرياضة فهي تستخدم لرفع المستوى الصحي ولإضفاء الروح المعنوية العالية للأفراد ومن أجل التباهي أو التفاخر والاعتزاز القومي، بل ويرى أن درجة حدّة المنافسة تتوقف على ثلاث عوامل هي:

- طبيعة المجتمع من حيث الميل للمنافسة.

- الحوافز المقدرّة للمنافسة.

- استغلال المنافسة لرفع مستوى الأداء.

4-2- طبيعة المنافسة:

المنافسة أيا كان مستواها بدءا بمباريات الفصول في المدارس واللقاءات الحساسة في الدوري أو الكأس أو المباريات الودية أو مباريات الاعتزال أو التكريم والمباريات الودية في المناسبات الوطنية أو لقاءات بروتوكولات التعاون الرياضي الخارجي ، فهي على كل حال منافسة مع تباين ظروف واشتراطات التنافس ، بالرغم من عدم ضرورة إحراز نتيجة معينة أو تأثير النتيجة في تحسين وضع الفريق المنافس في البطولة لكنها منافسة بكل المقاييس .

وتمتد ظروف المنافسة في أقل من دقيقة في المنافسات الفردية كسباحة وألعاب القوى وإلى بعض دقائق كما هو الحال في الجمباز والغطس وإلى أكثر من ذلك كما هو الحال في كرة القدم وكرة اليد والسلة وتمتد إلى ساعات في رياضات كالتنس وكرة الطائرة في الأشواط الحاسمة. (محمود عبد الفتاح عَنان، 1995، ص422)

4-3- أنواع المنافسات الرياضية:

هناك أنواع مختلفة للمنافسة الرياضية فهناك التمهيدية والمنافسات الرئيسية(الرسمية).

4-3-1 المنافسة التمهيدية:

ويعتبر هذا النوع من المنافسات نوعا تجريبيا يستخدمه المدرب لتعود الرياضي على الشكل المبدئي للمنافسات، ويعتبر وسيلة من وسائل الإعداد المتكامل.

4-3-2 المنافسة الإختبارية:

وتستخدم المنافسة الإخبارية لغرض اختبار مستوى إعداد الرياضي ودراسة تأثير مراحل التدريب المختلفة على الحالة التدريبية، والتعرف على نقاط الضعف والقوة، ودراسة تركيب النشاط التنافسي، وبناءا على تحليل نتائج هذه المنافسة يتم التخطيط للبرنامج التدريبي للمرحلة المقبلة.

4-3-3 المنافسة التجريبية:

يتم خلال هذه المنافسة التركيز على نموذج المنافسة الرئيسية التي يشارك فيها الرياضي، وبصفة خاصة على الدور المطلوب منه خلال هذه المنافسة، وفي هذه الحالة يجب توفر كافة الظروف المشابهة للظروف الرئيسية بأقصى درجة ممكنة.

4-3-4 منافسات الانتقاء:

يتم بناءا على هذه المنافسة انتقاء الرياضيين وتشكيل الفريق في المنافسات الرسمية.

4-3-5 المنافسة الرئيسية:

تعتبر الهدف الرئيسي من المشاركة في المنافسات الرسمية هو تحقيق أعلى مستوى ممكن ويتحقق ذلك من خلال التعبئة القصوى لكافة إمكانيات الرياضة البدنية والمهارية والخططية والنفسية. (أبو العلاء أحمد عبد الفتاح. 1997. ص25-26)

4-4- نظريات المنافسة:

4-4 . 1 المنافسة كوسيلة للتدريب الفعال:

إن المنافسة الرياضية عموماً موجهة إلى تحسين التدريب، فهي تعتبر إذن كوسيلة خاصة للتدريب وعن طريقها تطوير والحفاظ على النتائج الجيدة. (p99.Rechard b-alderman)

4-4 . 2 المنافسة كشرط إيجابي:

على نهج "الدرمان" المنافسة هي حافز يسمح للشخص بالتطور فهي إحدى الدوافع التي تسمح للشخص أن يصل إلى نتيجة مسرفة وبذلك تتطور. **Jurgenweinècle :Manuel**

d'entrainement .1997.(p27)

4-4 . 3 المنافسة كوسيلة للتطور:

حالة الشخص في المنافسة تكون متعلقة مباشرة بما يحيط به، إذ سلوكيات ومعاملات الفرد يمكن أن تتغير حسب معاملات رفقاءه ،مدربين، منافسين، ومنقرجين. **Rechard b-alderman :Manuel** **de psycholoje du sportif,opcit :p(99).**

4-4 . 4 المنافسة كوسيلة للتقييم:

تعتبر المنافسة كوسيلة لتقييم المستوى وفعالية التدريب وبالتالي يمكن ملاحظة مختلف جوانب المنافسة مثل:

- تقييم مستوى اللياقة البدنية والقدرات النفسية في حالة المنافسة.
- تقييم مدى الحفاظ على التقنيات المكتسبة خلال المنافسة.
- إيجاد حلول للمشاكل التقنية والتكتيكية أثناء اللعب.
- المقارنة بين مستوى النتائج المركبة ومستوى النتائج المحددة. (نبيل محمد إبراهيم .2004.ص03)

4-5 - أهمية المنافسة الرياضية:

لم تكن الرياضة على هذا الشكل بل عايشت طبيعة الحضارات المختلفة، وإذا كان النشاط الرياضي في البداية شعائري فهو منذ القدم بأهداف خاصة لكل حضارة، رياضات السرعة عند الشعوب القديمة، الرياضيات القتالية عند السبارتياط Spartiates، رياضة القوة عند المصريين، الرياضيات التربوية عند اليونانيين، الديسبوت Despot عند الفرنسيين أو الرياضات الاستعراضية، سجلت وقتها وعبرت عن روح وتقاليده هذه الحضارات.

منذ القدم إلى اليوم ومن هذا ومن المشرق إلى المغرب الحضارات خصصت دائماً مكانة للنشاطات البدنية الموجهة نحو التجاوز واللعب إذا كانت الرياضة ظاهرة عامة في الزمان والمكان وإذا كانت هذه الظاهرة عرفت تجاوب دائم ، ذلك يؤكد على وجود متطلبات أساسية عند الإنسان.

يرى "مارتينز" الرياضة تعمل على إخراج أحسن ما نملك، وكذلك أنه بدون منافسة يندم الإنتاج والابتكار.

ويرى أيضا أن المنافسة هي السعي وراء النجاح وتحقيق الأهداف المسطرة فالكثير من أفراد المجتمع الأمريكي يعملون على النجاح والفوز والتمكن من إلحاق الهزيمة بالغير والحصول على المكافأة أو تقسيمها.

من هنا فالفوز والنجاح عندهم هو إلحاق الهزيمة بالغير والحصول على المكافأة لهذا يلجأ أغلبية الرياضيين عندهم إلى الطرق غير القانونية من أجل الفوز.

للمنافسة دور كبير في التحضير حيث أن أغلبية الرياضيين يستعملون المنافسة كدافعية إيجابية للتحضير من أجل الاستمرار في تجديد المواهب وتطوير المهارات.

وكما أشار الخولي عام 1996 انطلاقاً من أعمال "أولاند سلي" كثيراً ما يعمد الناس إلى إخفاء مشاعر التنافس وعدم إبرازها بوضوح في الحياة اليومية، لكن الرياضة لا تستهجي هذه المشاعر بل تبرزها وتضعها في إطارها الاجتماعي الصحيح، بل وتعمل على تهذيبها وضبطها بالقيم والمعايير الخلقية للرياضة كالروح الرياضية أن الناس يشتركون في الرياضة، يتوقعون المنازلة أو المسابقة أو التباري، فهي كلها مضامين تندرج ضمن مفهوم التنافس وهذا ما دعا "فاندروازج" إلى التساؤل على مدى تنظيم الجماعة للمشاركة في الرياضة في سبيل غناء خصائصها الأولية.

ويبدو أن الإجابة الأسلم أن ما يحدث في هذا الصدد بغض النظر عن النكهة إنما يتم بلاوعي في غالبه، أقصد تتاب الجماعة بعض المشاعر كالرغبة في التفاعل عبر الرياضة، ولكن في غالب الأحيان، فإنهم لا يعطون اعتباراً لنمط هذا التفاعل. (أمين أنور الخولي. 1996. ص204)

4-6- قواعد وضوابط المنافسة الرياضية:

لقد شهدت السنوات الأخيرة تزايد ملحوظ في الاهتمام بالرياضات التنافسية بصفة عامة والمنافسات ذات الطابع الجماهيري بصفة خاصة، وينتج عن هذا الاهتمام وارتفاع ملحوظ في أعداد الممارسين لكل لعبة رياضية، وأيضاً ارتفاع مستوى الأداء التقني الذي ساهم في تحقيق التفوق والبطولة الذي يسعى له معظم الرياضيين، وفي سبيل الفوز والنصر والتفوق والبطولة نجد أنه ظهرت في الساحة الرياضية عدّة مفاهيم جديدة على المجتمع الرياضي سواء المستوى المحلي أو العربي أو الدولي مثل السلوك العدواني وظاهرة العنف، وظهور ظاهرة شغب الملاعب، التي امتدت تأثيراتها إلى جماهير المشاهدين، فتحول الأمر من متابعة ومشاهدة لأحداث المباريات إلى عمليات قد تتضمن القتل والاعتداء والإحراق والتدمير، مما جعل المنافسة والمباريات شكلاً من أشكال الخرق الصحيح للقوانين المدنية والجنائية واللوائح والقوانين المنظمة للأنشطة الرياضية.

فالمنافسات الرياضية تعد منظومة اجتماعية تضم اللاعبين والحكم والمدرب والإداري والإعلامي ويشار إلى المنافسة الرياضية على أنها موقف اختباري ذو شدة عالية تبرز فيه جميع خبرات ومهارات

اللاعب أو الفريق المكتسبة من خلال حياته التدريبية بهدف التفوق على المنافس أو الفريق في لقاء تحكمه القوانين المحلية والدولية.

فالنشاط الرياضي من المجالات المهمة للخضوع للتنظيم القانوني، ولكن ممارسة هذا النشاط الذي يخضع لقواعد فنية نابعة من الوسط الرياضي نفسه وهو ما يطلق عليه قواعد اللعبة، فهناك القواعد الفنية البحتة كتلك التي تحدد زمن المباراة وأوصاف الملعب وتكوين الفرق الرياضية ووضع كل لاعب في بداية المباراة ونظام اللعب وزمنه إلى غير ذلك من القواعد الفنية.

وهناك نوع آخر من القواعد يطلق عليه قواعد تنظيم سلوك اللاعبين لضمان السلامة أثناء المنافسة الرياضية، وإذ خالف اللاعب تلك القواعد وقعت عليه عقوبات رياضية معينة كالإيقاف عن اللعب لفترة زمنية محددة أو الطرد من الملعب، فهذه القواعد تؤدي دوراً وقائياً بالنسبة للحوادث الرياضية خاصة تلك التي يكون لها نتائج وخيمة مثل ذلك القواعد التي تحرم على الملاكم أن يضرب منافسه في أماكن معينة، لكن رغم خضوع الرياضة التنافسية للقواعد الفنية والقانونية إلا أن ذلك لا يستبعد احتمال وقوع حوادث معينة نتيجة لخرق هاته القواعد الفنية والقوانين. (نبيل محمد إبراهيم ص. 3 . ص 4)

7-4 - أوجه الاختلاف بين المنافسة والتدريب:

تتحصّر أوجه الاختلاف بين المنافسة والتدريب فيما يلي:

- تحتل المنافسة أهمية كبيرة، تفوق أهمية الحصة العادية لدى اللاعبين، نتيجة أنه يحضرها في الغالب متفرجين يفوق عادة الجمهور الموجود خلال الحصة العادية.
- تعتبر المنافسة المجال الحقيقي لاختبار صحة اللاعبين.
- نتائج المنافسة تسجل بشكل رسمي، بخلاف عمليات التسجيل التي تحدث أثناء الحصة العادية.
- يترتب على الأداء في المنافسات الحصول على م رتب مشرفة، الأمر الذي يظهر قيمة المنافسة.
- يوجد دائماً في المنافسات خصم أو منافس.
- نتائج المنافسة عبارة عن ثمار التدريب. (عزت محمود الكاشف. 1991. ص 12)

8-4 - الإعداد النفسي للمنافسة:

يعتبر الإعداد النفسي من الظواهر الأساسية في الحقل الرياضي وفي جميع الأشكال الرياضية، ويلعب هذا النوع من الإعداد دوراً كبيراً في زيادة الإنجاز أو نقصانه، ومن خلال التجربة والملاحظة توضح بشكل كبير أنه على الرغم من النقص في الإعداد البدني والتكتيكي عند اللاعب إلا أنه بين الحين والآخر يحقق انتصاراً كبيراً غير متوقع من قبل، وقد أرجع الباحثون هذا الانتصار إلى العامل النفسي المتمثل بقوة إرادة الفريق أو اللاعب وتصميمه على مواصلة العمل للوصول إلى نتيجة طيبة.

(كمال يحيى الريفي. 2004. ص 116)

ويفسر علماء النفس عدم قدرة اللاعبين على تحقيق الفوز والنصر والنجاح بعدم وجود الحافز أو الدافع لديهم، وبعض الأحيان تكون الحالة الانفعالية لديهم الزائدة عن الحد المعقول، ولذا كان من الضروري تهيئة اللاعبين وإعدادهم الإعداد النفسي السليم. (يحيى إسماعيل الحلوى. 2004ص145)

4-9- تدريب وتنظيم الطاقة النفسية للمنافسة الرياضية:

في البداية يجب أن نوضح العلاقة بين الطاقة النفسية والطاقة البدنية، حيث أن اللاعب يحتاج إلى تنظيم الطاقة البدنية من خلال التحكم في حمل التدريب وشدة الحمل وحجم الحمل وفترات الراحة، ويتضح ذلك في تنظيم السرعة في مسابقات الجري أو السباحة، فإنه يمكن تنظيم الطاقة النفسية من خلال مساعدة اللاعب في التمرين للسيطرة على أفكاره وانفعاله.

4-10- أهمية الإعداد النفسي للمنافسة:

يمكننا تلخيص أهمية الإعداد النفسي للمنافسة فيما يلي:

- تشكيل جو ملائم مع خلق جو ملائم لتحسين النتائج.
- خلق الحيوية وخاصة العوامل العاطفية التي تساعد على الفوز.
- دعم اللاعبين في تحقيق النتائج.
- الأخذ بعين الاعتبار بعض العوامل الخاصة بالجو العام قبل المنافسة وأثناء المنافسة (سلوك المتفرجين، الصحافة، الحكام.....)
- التحضير النفسي للمنافسة شيء رئيسي وأساسي لكل رياضة تنافسية فالمدرّب يستعمل هذا النوع من التحضيرات لتهيئة اللاعبين نفسياً وكذلك خلق الجو الدافعية والانسجام والثقة في قدراتهم على تحقيق النتائج المرضية. (محمد عادل. 1965. ص67).

4-11- الخصائص النفسية للمنافسة الرياضية:

تتميز المنافسة الرياضية بمجموعة من الخصائص التي يمكننا ذكر البعض منها فيما يلي:

4-11-1. المنافسة اختبار وتقييم لعمليات التدريب والإعداد:

إن عملية التدريب الرياضي بمفردها لا تتطوي على أي معنى لوحدها، ولكنها تكتسب معناها من ارتباطاتها بإعداد اللاعب بدنياً ومهارياً خططياً ونفسياً لكي يحقق ما يمكن تحقيقه من رفع مستوى والتحضير الملائم للمنافسة، وفي ظل هذا المفهوم تكون المنافسة الرياضية ما هي إلا اختبار وتقييم لنتائج عمليات التدريب والإعداد الرياضي المتعدد الأوجه. (كمال مقاق، 2006.2007، ص81)

4-11-2. مساهمة المنافسة الرياضية في الارتقاء بمستوى الأجهزة الحيوية للاعب:

إن إعداد اللاعب للمشاركة في المنافسة الرياضية يتطلب ضرورة الارتقاء بجميع الأجهزة الوظيفية للجسم (الجهاز العضلي، الجهاز الدوري، الجهاز العصبي، والجهاز التنفسي) وبالتالي الارتقاء بمستوى

جميع الوظائف البدنية والحركية والعقلية والنفسية، حتى يستطيع اللاعب استخدام هذه الوظائف المختلفة بأقصى قدر من الفاعلية لتحقيق أفضل ما يمكن من مستوى الإنجاز.

4-11.3 . المنافسات الرياضية تثير الاهتمام والتشجيع:

نادرا ما يكون في حياة الفرد أو الجماعة ما يحظى بالكثير من الاهتمام والثناء والتشجيع والاعتراف مثلما يحدث في مجال المنافسات الرياضية وخاصة على المستوى القومي والدولي والعالمي، وكثيرا ما يلاحظ اهتمام القيادات العليا في الدولة بالمنافسات الرياضية ونتائجها ويواظبون على حضورها ورعايتها وخاصة في حالات النجاح والفوز في هذه المنافسات الرياضية.

4-11.4 . المنافسات الرياضية تحدث بحضور المشاهدين:

تتميز المنافسات الرياضية بحدوثها في حضور جماهير المشاهدين الأمر الذي قد لا يحدث في كثير من فروع الأنشطة الإنسانية الأخرى بالإضافة إلى العدد الهائل من المشاهدين الذين يحضرون المنافسات الرياضية في بعض الأنشطة الرياضية ذات الشعبية الجارفة ككرة القدم مثلا والذي قد يقدر بم يقارب من مئة ألف مشاهد، يختلف تأثير المشاهدين على اللاعبين إيجابا أو سلبا طبقا للعديد من العوامل.

4-11.5 . تجرى المنافسات طبقا لقوانين ولوائح وأنظمة معترفة بها:

تجرى المنافسات الرياضية طبقا للقوانين واللوائح والأنظمة المعترف بها والتي تحدد الأسس والقواعد المختلفة للجوانب الفنية والتنظيمية لأي نشاط، وبذلك تجبر اللاعبين والفرق الرياضية على احترامها والعمل بمقتضاها ومن ناحية أخرى تضمن المقارنة العادلة والتنافس الشريف المتكافئ بين المستويات بعضها بالبعض الآخر.

4-11.6 . المنافسات نوع هام من العمل التربوي:

ينبغي أن لا ننظر إلى المنافسات الرياضية على أنها نوع من أنواع الاختبار والتقييم لعمليات التدريب الرياضي والإعداد الرياضي المتكامل فحسب، ولكنها أيضا نوع هام من العمل التربوي الذي يحاول فيه المدرب الرياضي إكساب اللاعب الرياضي العديد من المهارات والقدرات والسمات الخلقية واللاإرادية ومحاولة تطوير مختلف السمات الايجابية.

4-12 - طرق تنمية الصفات النفسية للمنافسات الرياضية:

يتطلب العمل التدريبي الهادف إلى تحقيق النتيجة الرياضية، وعلى الرياضي التصميم على تحقيق الهدف والإصرار والحزم والتمالك النفسي وغيرها، وتجرى تنمية الصفات النفسية بطريقتين:

- تنمية الصفات النفسية بصورة عفوية.

- تنمية الصفات النفسية بصورة واعية.

وفي بعض الحالات يتم تحسين وبناء الصفات النفسية عن طريق العمل التدريبي بصورة عفوية عندما لا يهتم المدرب في التفكير في تنمية الصفات النفسية بوجه خاص أثناء تدريب الرياضيين ولكن مازال بعض المدربين يفضلون أثناء تنظيم التدريب عادة المزيد من الاهتمام والاعتناء لمسائل تطوير عناصر اللياقة البدنية وتحسين التكتيك لأداء الحركات الرياضية وتدريب وتطوير المعارف التكتيكية، ولا يأخذون في اعتبارهم كيف تتطور الصفات النفسية.

لذلك فمن الممكن أن تتطور الصفات النفسية من خلال تطوير بعض عناصر اللياقة البدنية مثل تطوير الإرادة من خلال تطوير بعض عناصر اللياقة البدنية من خلال تمارين القوة وهكذا، وفي حالات أخرى تجرى تنمية الصفات النفسية بصورة واعية ويبدأ المدرب في مخطط عملية الإعداد النفسي في حالة التخطيط بين عملية الإعداد البدني والمهاري والتكتيكي وبشكل هادف.

لذلك يجب أن تكون العملية التدريبية والتحصير النفسي وحدة متكاملة ويجب أن تكون تنمية الصفات النفسية مضمونا دائما للعملية التدريبية. (مهند حسين البنشاوي وأحمد إبراهيم خواجا،

2005، ص 237)

4-13- تحليل الأداء التنافسي للرياضي:

يعتبر الأداء التنافسي للرياضي هو محصلة جميع عمليات الإعداد البدني والمهاري والخططي والنفسي، لذا فإن تحليل الأداء التنافسي للرياضي ومدى فاعليته يعتبر من العمليات الهامة التي يمكن الاسترشاد بنتائجها في غضون عمليات التدريب الرياضي.

فمن خلال ذلك التحليل يمكن التعرف على نقاط الضعف والقوة في مستوى الرياضي وكذا التخطيط السليم للأداء التنافسي النموذجي الذي يتلاءم مع إمكانات وظروف الرياضي، ويعتبر تنفيذ ذلك من الناحية العملية من العمليات السهلة لأنشطة الحركة الوحيدة المتكررة والقوة المميزة بالسرعة. (نبيل محمد إبراهيم، ص 02)

4-14- المظاهر السلبية للمنافسة الرياضية:

قد ينظر البعض إلى المنافسة الرياضية من حيث أنها صراع يستهدف والتفوق على الآخرين كما يرى المتنافس في منافسيه خصوما له.

كما قد ينظر البعض إلى المنافسة الرياضية نظرة فيها الكثير من المغالاة عندما لا يرون في المنافسات الرياضية سوى السباق الجنوني لتسجيل الأرقام والتفوق والفوز، ويتناسون أن الوصول إلى

المستوى الرياضي العالي جانب هام من الجوانب التي يسعى إليها اللاعب ويسعى إليها المجتمع ولكنها بطبيعة الحال ليست الهدف الأوحد.

وقد تكون للمنافسة الرياضية بعض الجوانب السلبية حيث تتسم بالعنف الزائد، والعدوان والاضطرابات الانفعالية للمتنافسين، أو حينما يحدث اختلاف بين المتنافسين يختلفون فيه اختلافا كبيرا مما يجعل الفوز أو النجاح مقصورا على فريق معين منهم، أو حينما ينقلب التنافس الرياضي إلى تنافس عدواني أو صراع من أجل الوصول إلى الصدارة.

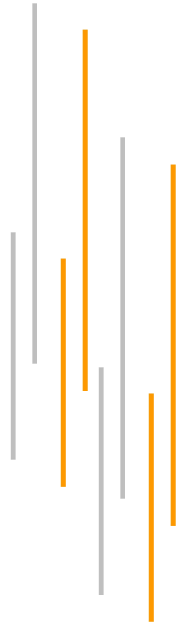
وينبغي علينا مراعاة أن الطابع الذي تتميز به المنافسات الرياضية إذا ما أحسن استثماره وإذا ما تم في حدود الأسس والقواعد التربوية التي تؤكد ضرورة الالتزام بقواعد الشرف الرياضي واللعب النظيف وقبول الأحكام والتواضع وعدم الغرور، فإنه يصبح من القوى المحركة التي تدفع الأفراد إلى ممارسة النشاط الرياضي والتي تحفزهم للوصول إلى المستويات العالية . (محمد حسن علاوي، ص 35)

خلاصة:

تلعب المنافسة الرياضية أدوار هامة في المجال الرياضي إذ تعتبر من العوامل الهامة والضرورية لكل نشاط رياضي سواء المنافسة مع الذات أو المنافسة في مواجهة العوامل الطبيعية حيث أنها تساهم في تحسين مختلف القدرات والمهارات للفرد الرياضي كما تساعد في عملية إخراج المكبوتات الداخلية للرياضي أو للفرد العادي.

كما أنها تعد وسيلة من وسائل الاتصال من خلال جلب جموع الجماهير المتفرجين الذين يتابعون باهتمام لهذه المنافسات والبطولات الرياضية.

ومن خلال دراستنا لهذا الفصل نجد أن للمنافسة الرياضية عدّة، أنواع وقوانين تضبطها.

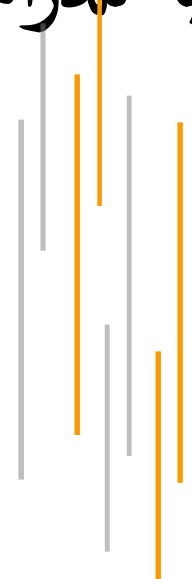


الجانب التطبيقي



الفصل الخامس:

الاجراءات الميدانية للدراسة



تمهيد:

من أجل رسم الطريق الصحيح خلال مراحل البحث المترابطة على الباحث اختيار العمل المنهجي الواضح الذي يتبعه خلال دراسته الميدانية، وذلك وفقا لطبيعة المشكلة المطروحة والمراد دراستها وقد خضع بحثنا هذا لمجموعة من الإجراءات العلمية التي تساعدنا في الوصول إلى الهدف المطلوب وذلك بتحديد المنهج المستخدم ومجالات البحث، مجتمع البحث وعينته، أدوات البحث، وضبط متغيرات الدراسة، والوسائل الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج.

5. خطوات سير البحث الميدانية:

5-1 - جمع المعلومات النظرية:

بعد ضبط موضوع البحث من قبل الباحث مع المشرف تم الشروع في جمع المعلومات النظرية من الكتب والمراجع العلمية والدراسات السابقة ومواقع انترنت وقد نتج عن هذه المراجعة للكتب والمراجع العلمية تكوين خلفية نظرية علمية عن متغيرات الدراسة

5-2. الدراسة الاستطلاعية

الدراسة الاستطلاعية هي مرحلة أولية أو دراسة قبلية تسبق الدراسة الأساسية فهي تهدف إلى جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات على موضوع الدراسة كما تهدف أيضا إلى التجريب والتدريب (مصطفى شوي، 2003، ص 110) من خلال دراستي لموضوع اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية نحو مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي قد توجهنا إلى معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية الرياضية في أوائل شهر أفريل عام 2024 كما سخر لنا الله من يعيننا على انجاز الدراسة من أستاذة وطلبة وتم من خلال هذه الدراسة تقديم استمارة الاستبيان لطلبة المعهد وتم خلالها الجلوس مع العينة في مقابلة وشرح المصطلحات والعبارات الغامضة حيث أبدى الطلبة ارتياحهم وتعاونهم معنا، فحاولنا حث الطلبة على الإجابة بكل موضوعية والصدق المساهمة في البحث العلمي من جهة تحري أفضل النتائج وتحديد الوقوف على ما يلي:

- مدى وضوح وصلاحيّة أداة الدراسة الحالية
- اكتشاف العراقيل التي تحول دون إجراء الدراسة الأساسية
- وضع مخطط زمني لإجراء الدراسة الأساسية

5-3. الدراسة الأساسية:

بعد تحديد عينة الدراسة وبعد تعديل عبارات الاستبيان قام الباحث بتوزيع الاستمارة الاستبائية على طلبة المعهد وعددهم 95 فرد. في الفترة من 02 ماي 2024 إلى 12 ماي 2024. واسترجع الباحث استمارة الاستبيان وكان عددها 73 في الفترة 07 ماي 2024 إلى 12 ماي 2024.

5-4. منهج البحث:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يتمشى مع طبيعة موضوع دراستنا، والذي يعرف على انه "طريقة لوصف الظاهرة وتصويرها كميا وكيفيا، وذلك عن طريق جمع المعلومات النظرية والبيانات الميدانية عن مشكلة موضوع البحث وتحليلها والوصول إلى النتيجة" (رشيد زرواتي، 2007، ص 86)

5-5. مجتمع وعينة الدراسة:

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة حيث إن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة حتى تمثله تمثيلاً صحيحاً وقد اعتمدنا في بحثنا على أسلوب العينات العشوائية (رشيد زرواتي، 2002، ص 122)

فقد قمنا بتوزيع 95 استمارة استبيان على الطلبة لمختلف الأقطار وقدرت بنسبة 22.40 % من مجتمع الدراسة وتم استرجاع 73 استمارة فقط وذلك لضيق الوقت وصعوبة استرجاع الاستمارات وقدرت بنسبة 10.22 % من مجتمع الدراسة ومن هذه المعطيات فقد أخذنا في بحثنا هذا عينة عشوائية تقدر ب 73 طالب من مجتمع البحث المقدر 714 طالب بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

5-6. مجالات البحث:

5-6-1. المجال البشري:

طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة المسيلة

5-6-2. المجال المكاني:

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة المسيلة.

5-6-3. المجال الزمني: من ديسمبر 2023 إلى جوان 2024

5-7. أدوات جمع المعلومات:

استخدمنا في بحثنا الاستبيان باعتباره أداة لجمع البيانات الاستبيان هي أداة لجمع البيانات اللازمة لاختبار الفروض كما أنها نموذج ينظم مجموعة من الأسئلة التي توجه للأفراد من أجل الحصول على معلومات لحل مشكلة ما (قيصر عبد الرزاق، 2019، 1948)

وقد قام الباحث بتقسيم الاستبيان الى ثلاث محاور حسب تساؤلات الدراسة حيث ضم المحور الأول الذي يهدف إلى معرفة أنماط وعادات إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ضم 7 أسئلة

أما المحور الثاني الذي بدوره يهدف إلى معرفة دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ضم 9 أسئلة

أما المحور الثالث فقد ظم 8 أسئلة والذي يهدف إلى معرفة الإشباعات المحققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ولقد عرض الطالب الاستبيان على مجموعة من الدكاترة لمعرفة مدى مناسبة عباراته وأسئلته لموضوع الدراسة ومدى مناسبة كل سؤال لمحور الاستبيان، وكذلك تقديم مقترحاتهم على الاستبيان وبعد التعديلات المقترحة اعتمد الباحث على الصورة النهائية للاستبيان ومن ثم إخضاعها للشروط العلمية للأداة.

5-8. الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

اعتمد الباحث في معالجة البيانات على برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك باستخدام المعالجات الإحصائية التالية:

- المتوسطات الحسابية
- الانحرافات المعيارية
- معامل كرونباخ
- اختبار كا²

5.9. الشروط السيكومترية لأداة الدراسة :

للتحقق من مدى صلاحية الاستبيان المستخدم فالدراسة وجب علينا التأكد من سلامة وصحة شروطها السيكومترية (الصدق والثبات)

ثبات الاستبيان : للتأكد من أن الاستبيان سوف يقيس ما أعد لقياسه تم استخراج معامل الثبات الأداة باستخراج معامل ثبات ألفا كران باخ، وقد كان معامل الثبات (0.967) وهذا يدل على أن الاستبيان على مستوى عالي من الثبات .

صدق الاستبيان

قمنا بالتأكد من صدق الاستبيان بطريقة الصدق الذاتي:

يحسب الجذر التربيعي لمعامل الثبات وقد قدر في هذه الدراسة ب(0.935) وبالتالي فهي قيمة مرتفعة مما يدل على صدق الاستبيان المخصص للدراسة .

خلاصة:

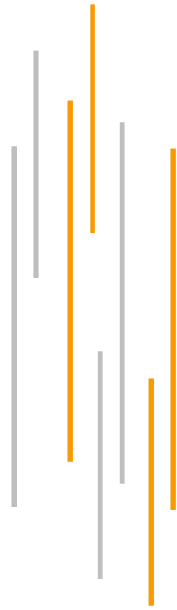
تعمل الإجراءات الميدانية للبحث على الوصول إلى تفسير النتائج، والتأكد من صدق التجربة الميدانية وذلك عن طريق ترتيب البحث بطريقة منهجية، وتمثل هذه الإجراءات في الدراسة الاستطلاعية وتحديد الاختبارات، بالإضافة إلى الدراسة الإحصائية لجعل البحث أكثر دقة. نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية من دون منهج وكل دراسة علمية دقيقة لا بد أن تتوفر لها منهجية علمية معينة ومناسبة تتماشى مع طبيعة وأهداف البحث، ولا بد أن تتوفر لدى الباحث خبرات سابقة حول جوانب دراسته، مما يمكنه من ضبط متغيرات بحثه مع انتقاء جيد للأدوات التي تساعده في جمع المعلومات بدءاً من المعلومات النظرية وتحديد الاختبارات مرورا باختيار مناسب لعينة وصولاً إلى الوسائل الإحصائية المناسبة فكل هذه الخطوات تعطي لنتائج البحث مصداقية أكبر.



الجانب التطبيقي

الفصل السادس: عرض وتحليل

ومناقشة النتائج



6-1- عرض وتحليل النتائج:

6-1-1- عرض وتحليل نتائج المحور الأول عادات و أنماط إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

السؤال الأول: هل أنت من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (01) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
هل أنت من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.	نعم	65	43.873	1	0.05	0.000
	لا	8				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (01) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (65) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (08)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 43.873 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

السؤال الثاني: ما هي الأوقات المناسبة والمفضلة لديك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (02) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
ما هي الأوقات المناسبة والمفضلة لديك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.	صباحا	00	18.100	2	0.05	0.001
	مساء	41				
	ليلا	18				
	ليس هناك وقت	14				
N=73	مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية			

من خلال الجدول أعلاه رقم (02) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى أربعة مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "صباحاً" وقد بلغ عددهم (00) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "مساءً" والبالغ عددهم (41) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "ليلاً" والبالغ عددهم (18) ، كما كانت إجابات المجموعة الرابعة على البديل ،ليس هناك وقت وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت ب 15.100 بمستوى دلالة بلغ 0.001 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الأربعة لصالح المجموعة الثانية وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون الفترة المسائية هي المناسبة والمفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

السؤال الثالث: كم هي المدة التي تقضيها في التعرض والتصفح لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (03) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القيمة الاحتمالية SIG	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة (X^2) المحسوبة	التكرارات	نوع البدائل	المتغيرات الإحصائية
0.000	0.05	3	19.933	14	ساعة	كم هي المدة التي تقضيها في التعرض والتصفح لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي.
				35	ساعتين	
				13	أكثر من ساعتين	
				11	دون إنقطاع	
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية				مستوى الثقة 95%		N=73

من خلال الجدول أعلاه رقم (03) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى أربعة مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبدائل "ساعة" وقد بلغ عددهم (14) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدائل "ساعتين" والبالغ عددهم (35) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبدائل "أكثر من ساعتين" والبالغ عددهم (13) ، كما كانت إجابات المجموعة الرابعة على البديل دون انقطاع وكان عددهم 11 وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (3) قدرت بـ 19.933 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الأربعة لصالح المجموعة الثانية وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون إن المدة المفضلة التي تقضيها في التعرض والتصفح لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي هي ساعتين.

السؤال الرابع: ما هي الوسائل المستخدمة في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (04) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
ما هي الوسائل المستخدمة في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي.	الهاتف الذكي	50	39.800	2	0.05	0.000
	الحاسوب	10				
	اللوحات الذكية	13				
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		مستوى الثقة 95%		N=73		

من خلال الجدول أعلاه رقم (04) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "الهاتف الذكي" وقد بلغ عددهم (50) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "الحاسوب" والبالغ عددهم (10) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "اللوحات الذكية" والبالغ عددهم (13) ، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 39.800 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون الهاتف الذكي هو أكثر الوسائل المستخدمة في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي.

السؤال الخامس: ما هي أنواع مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها بكثرة؟

الجدول رقم (05) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
ما هي أنواع مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها بكثرة .	الفيسبوك	55	49.800	2	0.05	0.000
	التويتر	00				
	انستاقرام	08				
	الواتساب	10				
N=73	مستوى الثقة 95%	القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية				

من خلال الجدول أعلاه رقم (05) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى أربعة مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "الفيسبوك" وقد بلغ عددهم (55) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "التويتر" والبالغ عددهم (00) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "انستاقرام" والبالغ عددهم (08) ، كما كانت إجابات المجموعة الرابعة على البديل الواتساب وكان عددهم 10 وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 49.800 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الأربعة لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون إن الفيسبوك هو الأكثر أنواع مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً بكثرة.

السؤال السادس: ما هي المحتويات ما هي التي تتبعها بكثرة عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي؟

الجدول رقم (06) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
ما هي المحتويات ما هي التي تتبعها بكثرة عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي.	الديني	25	21.600	3	0.05	0.000
	الرياضي	30				
	السياسي	13				
	الإجتماعي الثقافي	05				
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية		مستوى الثقة 95%		N=73		

من خلال الجدول أعلاه رقم (06) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى أربع مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "الديني" وقد بلغ عددهم (25) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "الرياضي" والبالغ عددهم (30) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "السياسي" والبالغ عددهم (13) ، كما كانت إجابات المجموعة الرابعة على البديل الاجتماعي الثقافي وكان عددهم 05 وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (3) قدرت بـ 21.600 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الأربعة لصالح المجموعة الثانية وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون أن المحتوى الرياضي هو الأكثر المحتويات التي تتبعها بكثرة عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
متى بدأت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	اقل من 5 سنوات	10	17.600	2	0.05	0.001
	من 5 إلى 10 سنوات	25				
	أكثر من 10 سنوات	38				
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		مستوى الثقة 95%		N=73		

من خلال الجدول أعلاه رقم (07) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل "اقل من 5 سنوات" وقد بلغ عددهم (10) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "من 5 إلى 10 سنوات" والبالغ عددهم (25) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "أكثر من 10 سنوات" والبالغ عددهم (38) ، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 17.600 بمستوى دلالة بلغ 0.001 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة وعليه فإن أغلب أفراد العينة لهم أكثر من 10 سنوات في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

6-1-2- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

السؤال الأول: توفر شبكات التواصل الاجتماعي روابط مهمة لمتابعة المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (08) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
توفر شبكات التواصل الاجتماعي روابط مهمة لمتابعة المحتوى الرياضي .	نعم	58	24.800	1	0.05	0.000
	لا	15				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (58) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (15)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 24.800 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون بتوفر شبكات التواصل الاجتماعي على روابط مهمة لمتابعة المحتوى الرياضي .

السؤال الثاني: توفر شبكات التواصل الاجتماعي ملخصات عن المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (09) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
توفر شبكات التواصل الاجتماعي ملخصات عن المحتوى الرياضي .	نعم	58	24.800	1	0.05	0.000
	لا	15				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (09) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (58) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (15)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 24.800 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون بتوفير شبكات التواصل الاجتماعي على ملخصات عن المحتوى الرياضي .

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
تواكب شبكات التواصل الاجتماعي المحتوى الرياضي زمنياً.	نعم	58	24.800	1	0.05	0.000
	لا	15				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (10) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (58) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (15)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 24.800 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون على تواكب شبكات التواصل الاجتماعي للمحتوى الرياضي زمنياً.

السؤال الرابع؟ توفر شبكات التواصل الاجتماعي الوقت والجهد والمال لمتابعة المحتوى الرياضي.

من خلال عملية جمع نتائج تكرارات السؤال الرابع اتضح انه كل أفراد العينة قاموا بالإجابة على هذا السؤال رقم (04) بنعم ومن هنا يمكن أن نقول إن شبكات التواصل الاجتماعي توفر الوقت والجهد والمال لمتابعة المحتوى الرياضي.

السؤال الخامس: خلال الصفحات الرياضية توفر شبكات التواصل الاجتماعي تحليل متواصل للمحتوى الرياضي المهم .

الجدول رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
خلال الصفحات الرياضية توفر شبكات التواصل الاجتماعي تحليل متواصل للمحتوى الرياضي المهم .	نعم	44	3.500	1	0.05	0.121
	لا	29				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (11) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (44) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (29)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 3.500 بمستوى دلالة بلغ 0.121 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين.

السؤال السادس تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي بديلا للقنوات الرياضية في ظل احتكار هذه القنوات لنقل المحتوى الرياضي وتكلفته.

الجدول رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي بديلا للقنوات الرياضية في ظل احتكار هذه القنوات لنقل المحتوى الرياضي وتكلفته.	نعم	65	41.300	1	0.05	0.000
	لا	08				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (12) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (73) فردا قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (65) فردا، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (08)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 41.300 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون على ان شبكات التواصل الاجتماعي تعتبر بديلا للقنوات الرياضية في ظل احتكار هذه القنوات لنقل المحتوى الرياضي وتكلفته.

السؤال السابع: تضمن شبكات التواصل الاجتماعي إعادة المحتوى الرياضي لمدة زمنية طويلة يعود إليها المتصفح وقت الحاجة.

الجدول رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
تضمن شبكات التواصل الاجتماعي إعادة المحتوى الرياضي لمدة زمنية طويلة يعود إليها المتصفح وقت الحاجة.	نعم	64	35.467	1	0.05	0.000
	لا	09				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (13) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (64) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (09)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 35.467 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون على أن شبكات التواصل الاجتماعي تضمن إعادة المحتوى الرياضي لمدة زمنية طويلة حتى يعود إليها المتصفح وقت الحاجة.

السؤال الثامن: تتعمق شبكات مواقع التواصل الاجتماعي في نقل كواليس المحتوى الرياضي

الجدول رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

القيمة الاحتمالية SIG	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة (X^2) المحسوبة	التكرارات	نوع البدائل	المتغيرات الإحصائية
0.000	0.05	1	24.800	58	نعم	تتعمق شبكات مواقع التواصل الاجتماعي في نقل كواليس المحتوى الرياضي
				51	لا	
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية				مستوى الثقة 95%		N=73

من خلال الجدول أعلاه رقم (14) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (58) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (15)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 24.800 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون على تعميم شبكات مواقع التواصل الاجتماعي في نقل كواليس المحتوى الرياضي.

السؤال التاسع: تواكب مواقع التواصل الاجتماعي التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي لمختلف القنوات الرياضية العربية والأجنبية.

الجدول رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

القيمة الاحتمالية SIG	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة (X^2) المحسوبة	التكرارات	نوع البدائل	المتغيرات الإحصائية
0.001	0.05	1	14.367	52	نعم	تواكب مواقع التواصل الاجتماعي التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي لمختلف القنوات الرياضية العربية والأجنبية.
				21	لا	
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية				مستوى الثقة 95%		N=73

من خلال الجدول أعلاه رقم (16) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (52) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (21)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 14.367 بمستوى دلالة بلغ 0.001 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون على أن مواقع التواصل الاجتماعي تواكب التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي لمختلف القنوات الرياضية العربية والأجنبية.

6-1-3- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: الاشباعات المحققة من وراء التعرض للمحتوى الرياضي على شبكة التواصل الاجتماعي .

السؤال الأول: إذا تكلمنا على متابعتك للمحتوى الرياضي فيما يتمثل هذا المحتوى.

الجدول رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
إذا تكلمنا على متابعتك للمحتوى الرياضي فيما يتمثل هذا المحتوى.	متابعة أخبار النجوم	09	36.533	3	0.05	0.000
	الأخبار الرياضية	22				
	المباريات والمنافسات الرياضية	38				
	الثقافة الرياضية	04				
N=73	مستوى الثقة 95%	القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة احصائية				

من خلال الجدول أعلاه رقم (16) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى أربعة مجموعات، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل أخبار النجوم وقد بلغ عددهم (09) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " الاخبار الرياضية " والبالغ عددهم (22) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل " المباريات والمنافسات الرياضية " والبالغ عددهم (38) ، كما كانت إجابات المجموعة الرابعة على البديل الثقافة الرياضية وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (3) قدرت بـ 36.533 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الأربعة لصالح المجموعة الثالثة وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون إذا تكلمنا على متابعتك للمحتوى الرياضي فإنه يتمثل في المباريات والمنافسات الرياضية.

السؤال الثاني: هل ترى أن معلومات مواقع التواصل الاجتماعي حول المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
هل ترى أن معلومات مواقع التواصل الاجتماعي حول المحتوى الرياضي	كافية	14	6.500	2	0.05	0.086
	كافية لحد ما	28				
	غير كافية	31				
القرار الإحصائي: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية		مستوى الثقة 95%		N=73		

من خلال الجدول أعلاه رقم (17) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "كافية" وقد بلغ عددهم (14) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "كافية لحدما" والبالغ عددهم (28) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير كافية" والبالغ عددهم (31) ، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 6.500 بمستوى دلالة بلغ 0.086 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث .

السؤال الثالث: شبكات التواصل الاجتماعي وفرت لي الكثير من الوقت للحصول على المعلومات

الجدول رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القيمة الاحتمالية SIG	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة (X^2) المحسوبة	التكرارات	نوع البدائل	المتغيرات الإحصائية
0.000	0.05	2	28.700	18	موافق	شبكات التواصل الاجتماعي وفرت لي الكثير من الوقت للحصول على المعلومات
				09	محايد	
				46	غير موافق	
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية				مستوى الثقة 95%		N=73

من خلال الجدول أعلاه رقم (18) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (18) فرداً ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "كافية محايد" والبالغ عددهم (09) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (46) ، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 28.700 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الثالثة وعليه فإن أغلب أفراد العينة ترون أن شبكات التواصل الاجتماعي لم توفر الكثير من الوقت للحصول على المعلومات .

السؤال الرابع: هل تكتفي بما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي من محتوى رياضي؟

الجدول رقم (19) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X ²) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
هل تكتفي بما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي من محتوى رياضي	نعم	32	2.038	1	0.05	0.302
	لا	41				
القرار الإحصائي: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية		مستوى الثقة 95%		N=73		

من خلال الجدول أعلاه رقم (19) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (32) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (41)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 2.038 بمستوى دلالة بلغ 0.302 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين

السؤال الخامس: أحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالمحتوى الرياضي من خلال ما تعرضه مواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم (20) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X ²) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
احصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالمحتوى الرياضي من خلال ما تعرضه مواقع التواصل الاجتماعي	نعم	51	11.400	1	0.05	0.002
	لا	22				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (20) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (60) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (51) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (22)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 11.400 بمستوى دلالة بلغ 0.002 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون على أنه يمكن الحصول على المعلومات والمعارف المحيطة بالمحتوى الرياضي من خلال ما تعرضه مواقع التواصل الاجتماعي.

السؤال السادس: ما مدى نجاح التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي في تلبية حاجياتك المعرفية حول المحتوى والمنافسات الرياضية.

الجدول رقم (21) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
ما مدى نجاح التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي في تلبية حاجياتك المعرفية حول المحتوى والمنافسات الرياضية.	موافق	44	23.300	2	0.05	0.000
	نوعا ما	21				
	غير موافق	08				
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		مستوى الثقة 95%		N=73		

من خلال الجدول أعلاه رقم (21) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (73) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (44) فردا ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (21) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (07) ، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 23.300 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة ترون مدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي في تلبية حاجياتك المعرفية حول المحتوى والمنافسات الرياضية.

السؤال السابع: ما مدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في تلبية حاجياتك في تحليل المحتوى الرياضي؟

الجدول رقم (22) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القيمة الاحتمالية SIG	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة (X^2) المحسوبة	التكرارات	نوع البدائل	المتغيرات الإحصائية
0.000	0.05	2	17.500	41	موافق	مامدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في تلبية حاجياتك في تحليل المحتوى الرياضي.
				23	نوعا ما	
				09	غير موافق	
القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية				مستوى الثقة 95%		N=73

من خلال الجدول أعلاه رقم (22) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (73) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل "موافق" وقد بلغ عددهم (41) فردا ، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (23) ، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "غير موافق" والبالغ عددهم (09) ، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 17.500 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة ترون مدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في تلبية حاجياتك في تحليل المحتوى الرياضي.

السؤال الثامن: تعمل مواقع تواصل الاجتماعي من خلال الصفحات الرياضية على تقديم الأخبار الرياضية

الجدول رقم (23) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

المتغيرات الإحصائية	نوع البدائل	التكرارات	قيمة (X^2) المحسوبة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القيمة الاحتمالية SIG
تعمل مواقع تواصل الاجتماعي من خلال الصفحات الرياضية على تقديم الأخبار الرياضية	نعم	64	38.467	1	0.05	0.000
	لا	09				
N=73		مستوى الثقة 95%		القرار الإحصائي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية		

من خلال الجدول أعلاه رقم (23) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (73) فرداً قد انقسمت إلى مجموعتين، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (64) فرداً، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (09)، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (χ^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (1) قدرت ب 38.467 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يقرون على أن مواقع تواصل الاجتماعي تعمل من خلال الصفحات الرياضية على تقديم الأخبار الرياضية.

6-2- مناقشة النتائج على ضوء فرضيات الدراسة:

-الفرضية الأولى: عادات و أنماط إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

من خلال نتائج الجداول والعبارات للمحور الأول رقم (1)، (2)، (3)، (4)، (5)، (6)، (7) الخاصة بالمحور الأول للفرضية الأولى والتي أثبتت نتائجها فروقا ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابات التي تثبت أن هناك عادات وأنماط و إقبال للطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ، وعلى ضوء الدراسة قيد تبين أن معظم الطلبة هم من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي (السؤال 01)، وأنه توجد أوقات ومدة مناسبة ومفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي (السؤال 02) و(السؤال 03)، كما أن الفايس بوك يعتبر الموقع الأكثر استعمالا لمتابعة المحتوى الرياضي (السؤال 05)، أما المحتوى الرياضي الذي يعتبر الأكثر متابعتا على صفحات التواصل الاجتماعي (السؤال 06)، كما تبين أن معظم أفراد العينة لهم معرفة طويلة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هذا ماتبين في (السؤال 07)، ومن خلال كل ما سبق يمكن أن نقول بأن الفرضية الأولى قد تحققت .

كما أشارت دراسة دراسة **نجوى مشيرح (2017,2018)**، تحت عنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بجامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل ،والتي هدفت بدورها إلى معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

وأن من دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي استخدامات ترفيهية : وقد أصبح الترفيه سمة عصرنا الحالي، خاصة وأن الترفيه أصبح مضخة تدر المليارات، مما جعل الناس يتسابقون لمتابعة أحداث المنتجات الترفيهية، وبالطبع هذه الاستخدامات الترفيهية تعتبر من أبرز استخدامات الإعلام الجديد الذي يعد في جانب منه ترفيهيا بلا منازع. (علي عبد الفتاح، 2014، ص 119_ ص 120)

الفرضية الثانية: دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

من خلال نتائج الجداول والعبارات للمحور الثاني رقم (08)، (09)، (12)، (13)، (14)، (15)، الخاصة بالمحور الثاني للفرضية الثانية والتي أثبتت أغلبية نتائجها فروقا ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابات التي تثبت بأن هناك دوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ، وبناء على ما سبق من تحليل تبين أن أغلبية أفراد العينة يرون أن شبكات التواصل الاجتماعي توفر روابط مهمة لمتابعة المحتوى الرياضي (السؤال 01)، كما أن شبكات التواصل الاجتماعي توفر الجهد

والمال (السؤال 04)، وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي بديلا للقنوات الرياضية في ظل احتكار هذه القنوات نقل المحتوى الرياضي وتكلفته (السؤال 06)، وفي ذات السياق يتجلى تحقق هذه الفرضية في كون أن مواقع التواصل الاجتماعي تواكب التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي لمختلف القنوات الرياضية العربية والأجنبية (السؤال 09)، وبالرغم من أن العبارة (السؤال 05) لم تعطي فروقا ذات دلالة إحصائية لصالح الاستجابات المؤيدة لصحة الفرضية إلى أن هذا لا يؤثر على السياق الإحصائي لمضمون الفرضية الثانية التي جاءت أغلبية نتائجها مؤيدة للفرض البديل المقترح وعليه يمكن أن نقول بأنها قد تحققت، بأن هناك دوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي، فمواقع التواصل الاجتماعي توفر روابط وملخصات وتواكب المحتوى الرياضي وهي الإعلام البديل في ظل احتكار القنوات المشفرة .

ومن خصائص مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي قلة التكلفة حيث أن التسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي مجاني، فعلى الصفحة الرئيسية لشبكة الفيس بوك مكتوب مجاني ويبقى مجاني. (حسين محمود هشيمي، 2015، ص 85_ ص 87)

كما جاء في دراسة خلادي مورا و دهبازي محمد الصغير وبوساق بدرالدين سنة 2021، تحت عنوان اتجاهات أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة نحو القنوات الرياضية المشفرة، و هدفت الدراسة إلى معرفة دوافع مشاهدة أفراد العينة لشبكة قنوات بين سبور ومعرفة موقفهم من تشفير هذه القنوات لأهم البطولات والمواعيد الرياضية وموقفهم من الجهات التي يقوم بعملية القرصنة. **الفرضية الثالثة:** الإشباع المحققة من وراء التعرض للمحتوى الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي.

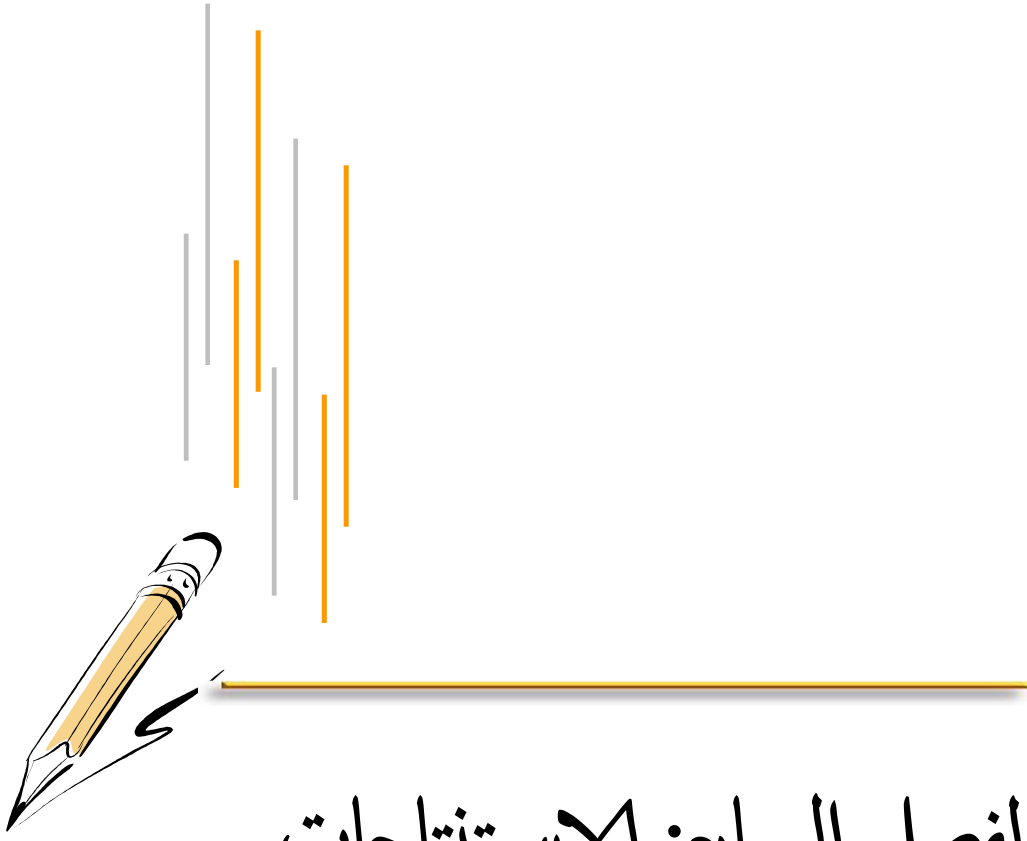
من خلال نتائج الجداول والعبارات للمحور الثالث رقم (16)، (18)، (20)، (21)، (22)، (23) والتي أثبتت نتائجها فروقا ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابات التي تثبت أن هناك إشباع محققة من وراء التعرض للمحتوى الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي (السؤال 01)، وأن شبكات التواصل الاجتماعي توفر المعلومات والمعارف المحيطة بالمحتوى الرياضي من خلال ما تعرضه (السؤال 05)، كما أنها وفقت في التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي في تلبية الحاجيات المعرفية (السؤال 06)، على غرار الجدول رقم (17)، (19) الذان أثبت العكس على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية وهذا لا يؤثر سلبا على صحة الفرضية، ومن خلال كل ماسبق يمكن القول بأن الفرضية الثالثة محققة، وأن الإشباع محققة من وراء التعرض للمحتوى الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .

كما أشارت على سبيل المثال دراسة لمونس مسعودة وصحراوي نعيمة سنة 2018: اتجاهات الطلبة نحو المحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك، وهدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى

الجانب التطبيقي: عرض وتحليل ومناقشة النتائج

اتجاهات الشباب نحو المحتوى الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومن نتائج الدراسة توصل الباحثان إلى أنه يوجد تأثيراً إيجابياً لمواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة من الناحية الدينية. هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي .

حيث وبعد تحليل النتائج تم التوصل إلى أهم نتيجة تمثلت في وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة ، وأنه توجد اتجاهات إيجابية للطلبة نحو مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي .



الفصل السابع: الاستنتاجات

والاقتراحات

7-1- استنتاجات الدراسة

1. تشير نتائج الدراسة الميدانية بان الطالب الجامعي يتعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بالنسبة كبيره جدا وهذا يرجع إلى المستوى الثقافي المرتفع لدى الطلبة
2. . أظهرت نتائج الدراسة استخدام الطالب لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي بنسبة كبير مما يدل على أنها أصبحت وسيلة إعلامية جديدة لها دور في تشكيل الوعي لدى الطلبة وهي مصدر يحظى بثقة المشتركين.
3. أن هناك عادات و أنماط إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
4. تثبت أن هناك دوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
5. تثبت أن هناك إشباعات محققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

7-2- الإقتراحات:

من خلال ما توصلنا إليه في هذه الدراسة فإننا نقترح:

- بحوث ودراسات أعمق موضوع في شبكات التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على الطلبة الجامعيين .

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

باللغة العربية :

- 1- حسن محمود هتمي (2015) العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي. الطبعة الأولى. دار أسامة للنشر والتوزيع. عمان .
- 2- خليل عبد الرحمان المعايطه (2010) علم النفس الاجتماعي. الطبعة الثانية. دار الفكر للنشر والتوزيع. عمان .
- 3- المنجد فاللغة والإعلام (2003).
- 4- عطوة أحمد (1981).مدخل إلى علم النفس الاجتماعي.دار نصار.لبنان .
- 5- زاهر راضي (2003) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي مجلة التربية .عدد15 جامعة عمان الأهلية .عمان .
- 6- محمد معوض عبد السلام (2012):التسويق والاتصال. الطبعة الأولى. دار الكتاب الحديث. القاهرة .
- 7- عبد الحفيظ مقدم (1993)الإحصاء والقياس النفسي والتربوي مع نماذج من المقاييس والاختبارات. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر .
- 8- علي عبد الرحمان صالح (2002):
- 9- عباس محمود عوض (2002).في علم النفس الاجتماعي. دار المعرفة الجامعية. الإسكندرية .
- 10- محمد شفيق (2003) :الإنسان والمجتمع مقدمة في علم النفس الاجتماعي. المكتب الجامعي الحديث. الإسكندرية .
- 11-مدحت عبد الحميد أبو زيد (2011):الموسوعة المسلسلة في سيكولوجية الإدمان بحوث في الشخصية الإدمانية. الطبعة الأولى. دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع والطباعة. الإسكندرية .
- 12-سامي محمد ملحم (2006):سيكولوجية التعلم والتعليم. ط2 دار المسيرة. عمان. الأردن.
- 13-عبد الحلیم محمد السيد وآخرون (2004): علم النفس الاجتماعي المعاصر. ط2. إيتراك للنشر والتوزيع. مصر.
- 14-أحمد يحيى الزق(2006):علم النفس. دار وائل للنشر والتوزيع والطباعة. عمان.
- 15-العنوم عدنان يوسف(2009):علم النفس الاجتماعي. ط1. دار الثراء للنشر والتوزيع والطباعة. عمان.
- 16- خليل عبد الرحمان المعايطه (2007):علم النفس الاجتماعي. ط2. دار الفكر للنشر والتوزيع. عمان.
- 17-مجدي عزيز إبراهيم (2009):
- 18-محمد شحاتة ربيع (2004):قياس الشخصية. ط5. دار المسيرة للنشر والتوزيع. عمان.
- 19-عبد الحافظ سلامة (2007):علم النفس الاجتماعي. دار اليازوري للنشر والتوزيع. عمان.
- 20-محمد السيد أبو النيل(2009):علم النفس الاجتماعي عربيا وعالميا. مكتبة الأنجو المعرفية. مصر.

- 21- جودة بني جابر (2004): علم النفس الاجتماعي ط.1. دار الثقافة للنشر والتوزيع .عمان.
- 22- كامل علي الزبيدي (2003): علم النفس الاجتماعي .مؤسسة الوارق للنشر والتوزيع .عمان.
- 23- عدنان يوسف العتوم (2008): علم النفس الاجتماعي ط.4. دار الإثراء للنشر والتوزيع .عمان.
- 24- خليل عبد الرحمان المعايطة (2000): علم النفس الاجتماعي، دار الفكر للنشر والتوزيع ،عمان.
- 25- محمد عبد السلام يونس (2008): القياس النفسي، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع ،عمان.
- 26- عبده إبراهيم الدسوقي (دون سنة): وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية
- 27- أحمد محمد الزعبي (2013): علم النفس الاجتماعي، الطبعة الأولى، دار زه ارن للنشر والتوزيع ،عمان.
- 28- مروان حويج (2006): المدخل إلى علم النفس العام، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- 29- صلاح الدين محمود علام (2000): القياس والتقويم التربوي والنفسي وأساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة.
- 30- صفوت فرج (2012): القياس النفسي، الطبعة السابعة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة
- محمد جاسم العبيدي و باسم محمود ولي (2015): المدخل إلى علم النفس الاجتماعي، الطبعة الثالثة، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.
- 31- نبيل عبد الهادي (2013): تشكيل السلوك الاجتماعي، دار اليازوري للنشر والتوزيع والطباعة ،عمان.
- 32- سميح أبو مغلي وعبد الحافظ سلامة (2002): علم النفس الاجتماعي، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- 33- صالح محمد علي جادو (2006): سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، الطبعة الخامسة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- 34- سهلية محسن كاظم الفتلاوي (2006): المنهاج التعليمي والتدريس الفعال، الطبعة الأولى، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان.
- 35- أرنوف ويتيج (دون سنة): مقدمة في علم النفس نظريات ومسائل في سلسلة ملخصات شوم، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 36- محمد عودة الريماوي (2006): علم النفس العام، الطبعة الثانية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
- 37- وائل مبارك خضر فضل الله (2012) أثر الفايبيوك على المجتمع .المكتبة الوطنية للنشر.السودان.
- 38- ماهر عودة الشمالية وآخرون (2015) تكنولوجيا الإعلام والاتصال ط.1. دار الأعمار العالمي للنشر والتوزيع .عمان.
- 39- ليلي أحمد جرار (2012): الفاييس بوك والشباب العربي ط.1.مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع .عمان.
- 40- خالد سليم (2013): ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي والمجتمعات المحلية .دار المنتبي للنشر .قطر.
- 41- حسين محمد هتمي (2015): العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي ط.1. دار أسامة للنشر .عمان.
- 42- علي خليل شقرة (2014): الإعلام الجديد مواقع التواصل الاجتماعي ط.1. دار أسامة للنشر والتوزيع .عمان.
- 43- رضوان بلخري (2014): مدخل إلى الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل التطبيقية ط.1. دار الجسور للنشر والتوزيع .الجزائر.

- 44- علاء الدين محمد عفيفي (2015): الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية .ط1. دار التعليم الجامعي.الإسكندرية .
- 45- عامر إبراهيم قنديلجي(2015):الإعلام الإلكتروني .ط1. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.عمان.
- 46-بول ليفنسون وهبة ربيع(2015):أحدث وسائل الإعلام الجديدة .ط1. دار الفجر للنشر والتوزيع .القاهرة .
- 47- عبد الرزاق محمد الديلمي(2011):الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية .ط1. دار وائل للنشر والتوزيع .عمان.
- 48- عامر إبراهيم قنديلجي(2015):الإعلام الإلكتروني .ط1. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة .عمان.
- 49-خالد غسان يوسف المقدادي (2013):ثورة الشبكات الاجتماعية .ط1. دار النفائس للنشر والتوزيع .عمان.
- 50-سلمان بكر بن کران (2015):الاتصال الجماهيري والخدمة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي.ط1. دار الولاية للنشر والتوزيع .عمان.
- 51-ياسين خضر البياتي (2014):الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة .ط1. دار البداية للنشر والتوزيع. عمان.
- 52-علي عبد الفتاح (2014):الإعلام الاجتماعي .دار اليازوري للنشر والتوزيع .عمان.
- 53-محمد حسن علاوي(2002): علم النفس التدريب والمنافسة الرياضية .بدو طبعة .دار الفكر العربي.القاهرة .
- 54-محمود عبد الفتاح (1995):سيكولوجية التربية البدنية والرياضية .ط1.دار الفكر العربي.مصر.
- 55-أيمن أنور الخلوي (1997):الرياضة والمجتمع .
- 56-أسامة كامل راتب (1997):علم النفس الرياضي .ط2. دار الفكر العربي .القاهرة .
- 57-أبو العلاء أحمد عبد الفتاح(1997):التدريب الرياضي .ط1. دار الفكر العربي .مصر .
- 58-نبيل محمد إبراهيم (2004):الضوابط القانونية للمنافسة الرياضية .ط1. دار الوفاء للطباعة والنشر.الإسكندرية .
- 59-أيمن أنور الخلوي (1996):الرياضة والمجتمع سلسلة علم المعارف. المجلس الوطني للفنون والإدارة .الكويت.
- 60-عزت محمود الكاشف (1991):الإعداد النفسي للرياضيين.ط2. دار التفكير .بيروت.
- 61-كمال يحيى الريفي(2004):التدريب الرياضي للقرن الواحد والعشرين.ط2. الجامعة الأردنية .الأردن .
- 62-يحيى إسماعيل الحلوي(2004):الموهبة الرياضية والإبداع الحركي .ط1.المركز العربي للنشر .مصر.
- 63-محمد عادل(1965):خطاب التربية البدنية للخدمات الاجتماعية .دار النهضة العربية .القاهرة.
- 64- مهند حسين المنشاوي وأحمد إبراهيم خواجا(2005):مبادئ التدريب الرياضي .ط1. دار وائل للنشر.عمان.

65-رشيد زرواتي(2007):تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية .ط1.مطبعة دار هومة.الجزائر.

66-عيشة على، نوري الود، 2016 فعاليات الملتقى الوطني حول: تشخيص واقع الطالب الجامعي، مجلة الوقاية والأرغنونيا، العدد 6، الجزائر، ص 166، 190

67-يطو عبد الغني وبن شهيدة احمد، 2018، الصورة السمعية البصرية وتأثيراتها على القيم والممارسات لدى تلاميذ الثانويات (شبكات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" أنموذجا)، مجلة التدوين، العدد 11، ص 210-

218

68- باللغة الفرنسية:

Rechard_Matviev psychologie sportive,ed-vigot, France :1997, -69

b-alderman :Manuel de psycholoje du sport, Edition vigot,paris -70

.(Jurgenweinècle :Manuel d'entrainement, edition4,paris :1997 -71

Rechard b-alderman :Manuel de psycholoje du sportif,opcit-72



الملاحق



استمارة استبيان:

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي تحت
عنوان:

إتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مواقع التواصل
الإجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي

دراسة ميدانية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة المسيلة

نقدم لكم هذه الاستمارة للإجابة عليها بصدق وذلك مهم بالنسبة لنا لتحقيق أهداف هذه
الدراسة الميدانية ويجب الإشارة إلى أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة التي في
إعتقادكم ترونها تعبر عن رأيكم حيث تضمنت إستمارة الإستبيان ثلاث محاور على الترتيب

❖ نحيطكم علما بأن إجاباتكم تبقى سرية ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.



شكرا على تعاونكم

من إعداد الطلب: تركي طارق

السنة الجامعية: 2023-2024

المحور 01

عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي

01- هل أنت من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

نعم لا

02- ما هي الأوقات المناسبة والمفضلة لديك لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي .

صباحا مساء ليلا ليس هناك وقت

03- كم هي المدة التي تقضيها في التعرض والتصفح لمواقع التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي.

ساعة ساعتين أكثر من ساعتين دون انقطاع

04_ ما هي الوسائل المستخدمة في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي.

الهاتف الذكي الحاسوب اللوحات الذكية

05- ما هي أنواع مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها بكثرة (رتبها)

الفيسبوك التويتز انستقرام الواتساب

06- ما هي المحتويات التي تتبعتها بكثرة عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

المحتوى الديني الرياضي السياسي الاجتماعي والثقافي

07- متى بدأت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

اقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 سنوات أكثر من 10 سنوات

المحور 02

دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

01- توفر شبكات التواصل الاجتماعي روابط مهمة لمتابعة المحتوى الرياضي .

نعم لا

02- توفر شبكات التواصل الاجتماعي ملخصات عن المحتوى الرياضي . نعم لا

03- تواكب شبكات التواصل الاجتماعي للمحتوى الرياضي زمنيا. نعم لا

04- توفر شبكات التواصل الاجتماعي الوقت والجهد والمال لمتابعة المحتوى الرياضي.

نعم لا

05- من خلال الصفحات الرياضية توفر شبكات تواصل لاجتماعي تحليل متواصل

للمحتوى الرياضي المهم . نعم لا

06- تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي بديلا للقنوات الرياضية في ظل احتكار هذه القنوات

لنقل المحتوى الرياضي وتكلفته. نعم لا

07- تضمن شبكات التواصل الاجتماعي إعادة المحتوى الرياضي لمدة زمنية طويلة يعود

إليها المتصفح وقت الحاجة. نعم لا

08- تتعمق شبكات مواقع التواصل الاجتماعي في نقل كواليس المحتوى الرياضي.

نعم لا

09- تواكب مواقع التواصل الاجتماعي التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي لمختلف

القنوات الرياضية العربية والأجنبية. نعم لا

المحور 03

الإشباع المحققة المحققة من على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي

01- إذا تكلمنا على متابعتك للمحتوى الرياضي فيما يتمثل هذا المحتوى.

أخبار اللاعبين والنجوم الاخبار الرياضية مباريات والمنافسات الرياضية
الثقافة الرياضية

02- هل ترى أن معلومات مواقع التواصل الاجتماعي حول المحتوى الرياضي

كافية كافية لحد ما غير كافية.

03- شبكات التواصل الاجتماعي وفرت لي الكثير من الوقت للحصول على المعلومات الرياضية. موافق محايد غير موافق

04- هل تكتفي بما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي من محتوى رياضي نعم لا

05- أحصل على المعلومات والمعارف المحيطة بالمحتوى الرياضي من خلال ما تعرضه مواقع التواصل الاجتماعي نعم لا

06- ما مدى نجاح التغطية الإعلامية للمحتوى الرياضي في تلبية حاجياتك المعرفية حول الأحداث والمنافسات الرياضية. موفق غير موفق نوعا ما

07- ما مدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في تلبية حاجياتك في تحليل المحتوى الرياضي.

موفق غير موفق نوعا ما

08- تعمل مواقع تواصل الاجتماعي من خلال الصفحات الرياضية على تقديم الأخبار الرياضية

نعم لا

ملخص الدراسة

. **العنوان:** اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة نحو مواقع التواصل الاجتماعي. لمتابعة المحتوى الرياضي.

. **أهداف الدراسة :**

أهداف الدراسة

1. ما هي عادات و أنماط إقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي؟
2. ما هي دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ؟
3. ما هي الإشباعات المحققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي ؟

التساؤل العام:

كيف هي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في متابعه المحتوى الرياضي؟

التساؤلات الجزئية

1. ماهي عادات وأنماط خاصة لإقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي؟
2. ماهي دوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي من قبل الطلبة؟
3. ماهي اشباعات محققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي لدى الطلبة؟

الفرضية العامة

هناك اتجاهات ايجابية لطلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لمتابعة المحتوى الرياضي.

الفرضيات الجزئية

- 4- هناك عادات وأنماط خاصة لإقبال الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي
- 5- هناك دوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي من قبل الطلبة
- 6- هناك اشباعات محققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي لدى الطلبة .

منهج الدراسة : اعتمدا في بحثنا هذا على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لدراستنا هذه

مجتمع وعينة الدراسة: وتم أخذ عينة عشوائية من معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة للموسم (2024/2023) وقدرت ب 73 طالب بمختلف مستوياتهم .

. **أدوات جمع البيانات :**

تم الإعداد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات كما تم استخدام التكرارات والنسب المؤوية وكاف تربيع K^2 ومعامل ألفا كرونباخ

. **نتائج الدراسة:** توصل الباحث من خلال دراسته إلى:

- أن هناك طرق ومناهج توجه الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
- ثبت أن هناك نتائج إيجابية محققة على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.
- ثبت أن هناك أسباب إيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة المحتوى الرياضي.

الاقتراحات

. بحوث ودراسات أعمق في موضوع شبكات التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على الطلبة الجامعيين.



تصريح بالنزاهة العلمية

أنا الممضي أدناه:

الطالب (ة): تركي طارق

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 102684516

الصادرة بتاريخ: 2017/01/11. عن (دائرة/بلدية): غيلاسة

الولاية: برج بوعريريج

المسجل بقسم: الإعلام و الاتصال

تخصص: سمعي وبصري

عنوان المذكرة: اتجاهات طلبة معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية نحو مواقع التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى الرياضي

ضمن متطلبات نيل شهادة: ليسانس ماجستير

أصح بشر في أنني التزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير أخلاقيات المهنة والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز المذكرة.

التاريخ: 2024/06/06

توقيع المعني

Touk