وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

القسم : الادارة والتسيير الرياضي

الشعبة : إدارة وتسيير رياضي

التخصص: تسيير الموارد البشرية والمنشآت الرياضية

الرقم التسلسلي :.....

الرمـــــــز : .....

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

(ماستر)

آليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي

دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة

إعداد الطالبة:

- عائشة بورحلي

إشراف الدكتور:

- منجحي مخلوف

السنة الجامعية: 2020/2019

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، مطهر القلوب، ومفرج الكروب، ومزيل الهموم، وعلام الغيوب، والصلاة والسلام على الصادق الأمين، محمد بن عبد الله، خاتم الأنبياء والمرسلين، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد،

يطيب لي بعد أن من الله علي بإنجاز هذه الرسالة أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى أستاذي الدكتور منجحي مخلوف الذي نلت شرف تأطيره على هذه الرسالة، ولما بذله معي من جهد وإرشاد طيلة الدراسة وإعداد، سائلا الحي القيوم له بالبركة في عمره وعمله وولده وسدد خطاه.

كما أتقدم بالشكر والاحترام لرئيس لجنة المناقشة وأعضائها على قبولهم مناقشة هذه الأطروحة، وجهدهم في قراءتها، وعلى ما قدموه من ملاحظات للارتقاء بمستواها.

والشكر أخيرا إلى كل أستاذة وعمال كلية معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة.

وإلى كل من قد يد المساعدة من قريب أو بعيد

لهؤلاء جميعا أقول : جزاكم الله خيرا ؛؛؛

الطالبة: بورحلي عائشة

إهـــــــداء

قال تعالى : {واخفض لهما جناح الذل من الرحمة

وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا } الإسراء 24

إلى الذين لو جاز السجود لهما لسجدت إلى :

الذي يتقدح عزما، ويتقد قوة، ويتدفق حلما ويفيض كرما وينساب

سماحة ويلفظ حكما إلى الراحل "أبي" العزيز

إلى التي أشعلت أصابعها العشرة لتنير دربي، إلى سر الحياة وترياق الشفاء إلى لمسة

الحنان "أمي"

إلى إخي الذين أقاسمه الماء والهواء عبد الرزاق

وزوجته واولاده مصطفى ومحمد تاج

إلى رفيق دربي زوج الغالي

إلى قرة عيني أولادي الرائعين: نهال ووصال ومحمد المصطفى

إلى كل أصدقاء وأحبابي سارة وخلود

إلى كل من أدركه القلب ولم يدركه القلم

إلى كل الأصدقاء الذين جمعتني بهم أيام الدراسة بجامعة

المسيلة دون استثناء

عائشة

عائشة

قائمة المحتويات

شكر	
اهداء	
قائمة المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الإنجليزية Abstract	
مقدمة	أ-ب
الجانب المنهجي	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	04
1.1. اشكالية الدراسة	05
2.1. فرضيات الدراسة	06
3.1. أهمية الدراسة	06
4.1. أهداف الدراسة	07
5.1. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة	07
6.1. الدراسات السابقة	08
1.7. مميزات الدراسة الحالية	13
الجانب النظري	
الفصل الثاني: المقاولاتية ودار المقاولاتية	15
تمهيد	16
1.2. المقاولاتية	17
2.2. الفكر المقاولاتي	23
3.2. المقاول، خصائصه، مهاراته	26
4.2. دار المقاولاتية	27
خلاصة	29
الفصل الثالث: حاضنات الأعمال الجامعية والوسط الجامعي	30
تمهيد	31

1.3. حاضنات الأعمال الجامعية	32
2.3. الوسط الجامعي	40
خلاصة	44
الجانب التطبيقي	
الفصل الرابع: منهجية الدراســـة	46
تمهـيد	47
1.4. الدراسة الاستطلاعية	48
2.4. المنهج المستخدم	48
3.4. متغيرات الدراسة	49
4.4. مجتمع وعينــة الدراسة	49
5.4. أدوات جمع البيانات والمعلومات	50
6.4. الخصائص السيكو مترية لأداة الدراسة	50
7.4. الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسة	55
8.4. اجراءات التطبيق الميداني للدراسة	55
خلاصــة	56
الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج	57
تمهيـد	58
1.5. عرض النتائج	59
2.5. مناقشة النتائج في ظل الفرضيات	81
خلاصـة	87
الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات	88
1.6. الاستنتاج العام	89
2.6. الاقتراحات والتوصيات المستقبلية	90
- قائمة المصادر والمراجع	91
- قائمة الملاحق	

قائمة الجداول

عنوان الجدول	رقم الجدول	الصفحة
مدارس تطور مفهوم المقاولاتية	.1	18
نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول	.2	51
نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني	.3	52
نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث	.4	53
نتائج حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ	.5	54
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (1)	.6	59
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (2)	.7	60
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (3)	.8	61
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (4)	.9	62
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (5)	.10	63
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (6)	.11	64
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (7)	.12	65
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (8)	.13	66
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (9)	.14	67
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (10)	.15	68
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (11)	.16	69
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (12)	.17	70
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (13)	.18	71
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (14)	.19	72
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (15)	.20	73
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (16)	.21	74
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (17)	.22	75
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (18)	.23	76
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (19)	.24	77
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (20)	.25	78
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (21)	.26	79
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (22)	**.27**	80

قائمة الأشكال

عنوان الشكل	رقم الشكل	الصفحة
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 1.	.1	59
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 2.	.2	60
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 3.	.3	61
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 4.	.4	62
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 5.	.5	63
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 6.	.6	64
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 7.	.7	65
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 8.	.8	66
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 9.	.9	67
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 10.	.10	68
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 11.	.11	69
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 12.	.12	70
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 13.	.13	71
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 14.	.14	72
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 15.	.15	73
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 16.	.16	74
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 17.	.17	75
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 18.	.18	76
رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 19.	.19	77
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (20).	.20	78
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (21).	.21	79
إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (22).	.22	80

الملخص باللغة العربية:

آليات نشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، ومدى قدرة دار المقاولاتية على نشر هذا الفكر، وذلك من خلال انضمامها مع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، وبرامج أخرى والتي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم.

وخلصت الدراسة إلى أن الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية هو العمل على نشر الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة وذلك من خلال الإعلام، ندوات ، ملتقيات...، حيث أنها تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات في نشاء مشاريع مصغرة لدخول في عالم الشغل و لضمان مستقبل أفضل، والتي تقوم أساسا بالقضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع، خاصة خريجي الجامعات.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية، الفكر المقاولاتي، دار المقاولاتية، حاضنات الأعمال، الوسط الجامعي.

الملخص باللغة الإنجليزية:

Abstract

Mechanisms of spreading entrepreneurial thought in the university environment

This study aims to clarify the importance of entrepreneurial thought in the university environment, and the extent of the ability of the contracting house to spread this thought, through its joining with the National Agency for the Support and Employment of Youth, and other programs that contribute to accompanying project holders continuously and permanently.

The study concluded that the role played by the contracting house is to spread the entrepreneurial thought in various different ways through media, seminars, forums ... as it seeks to educate students and degree holders in creating small projects to enter the world of work and to ensure a better future. , Which mainly eliminates the phenomenon of unemployment experienced by society, especially university graduates.

Key words: contracting, contracting thought, business house, business incubators, university community .

مقدمة

مع بداية الألفية الجديدة على وجه التحديد لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة إلى طلبات العمل المتسارعة الآتية من الفئات الشبابية على اختلاف مستوياتها التعليمية مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار قد تضفي إلى حل هذه المعضلة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي هادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة خاصة عبر العالم بدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر، وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وآثارها على الدول بدا وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو انشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة وسياسات الدعم التي توفرها الدولة من خلال المتابعة والمرافقة وتجسيد أّفكار الشباب العراقي.

وضمن هذا المسعى فإن هذه الاستراتيجية الرامية إلى امتصاص ظاهرة البطالة لا بد في الاوقع أن تتعدى هذا الأفقّ إلى تحقيق تنمية محلية في قطاعات محددة تسعى الدولة إلى الاعتماد عليها كخيار استراتيجي على المدى المتوسط والبعيد للتقليص من التبعية.

وفي هذا المقام يبدو أن القطاع الرياضي السياحي الترفيهي، الترويحي أصبح يطرح نفسه كبديل وحل دائم يمكن إذا ما شتغل بالطريقة المثلى أن يحقق تنمية محلية دائمة من خلال تشجيع الفكر المقاولاتي وابداعات الشباب الجامعي والتكفل بهم ومرافقتهم للوصول إلى تحقيق رفاهية فردية وجماعية.
فدراستنا تقوم بالبحث في موضوع آليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي حيث تضمن ستة فصول وهي:

الفصل الأول: تضمن الإطار العام للدراسة ويحتوي على

1.1. اشكالية الدراسة

2.1. فرضيات الدراسة

3.1. أهمية الدراسة

4.1. أهداف الدراسة

5.1. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

6.1. الدراسات السابقة

1.7. مميزات الدراسة الحالية

الفصل الثاني: المقاولاتية ودار المقاولاتية

1.2. المقاولاتية

2.2. الفكر المقاولاتي

3.2. المقاول، خصائصه، مهاراته

4.2. دار المقاولاتية

الفصل الثالث: حاضنات الأعمال الجامعية والوسط الجامعي

1.3. حاضنات الأعمال الجامعية

2.3. الوسط الجامعي

الفصل الرابع: منهجية الدراســة

1.4. الدراسة الاستطلاعية

2.4. المنهج المستخدم

3.4. متغيرات الدراسة

4.4. مجتمع وعينــة الدراسة

5.4. أدوات جمع البيانات والمعلومات

6.4. الخصائص السيكو مترية لأداة الدراسة

7.4. الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسة

8.4. اجراءات التطبيق الميداني للدراسة

الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج

1.5. عرض النتائج

2.5. مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات

1.6. الاستنتاج العام

2.6. الاقتراحات والتوصيات المستقبلية

الجانب المنهجي

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1.1. إشكالية الدراسة

لقد مرت المقاولاتية بفترات زمنية مليئة بالإسهامات والنظريات العلمية من قبل الباحثين منذ القرن السادس عشر، واستمر البحث في هذا المجال إلى يومنا هذا، أين أصبحت المقاولاتية أهم أسس التنمية الاقتصادية، وعليه يمكن القول أن ظاهرة المقاولاتية قديمة متجددة لذلك نجد العديد من التعار في ووجهات نظر المقاولاتية ولقد عرف venkatarman 1997 المقاولاتية "على أنها حقل أكاديمي يسعى لفهم كيف تنبثق وتظهر الفرص التي تؤدي إلى خلق مؤسسة أو مشروع جديد أو سلع وخدمات يتم اكتشافها وابتكارها بواسطة مجموعة من الأشخاص المقاولين".

كما نشير إلى أن المقاولاتية في الجزائر هي وليدة الإصلاحات التي اتخذت من قبل السلطات العمومية بعد تغيرات على المستوى الداخلي والخارجي، والتي دفعت بالجزائر إلى التوجه نحو تنظيم جديد أساسه هو تشجيع وتنمية روح المقاولاتية ، فبعد ما كانت الدولة هي المقاول الوحيد تم تحرير النشاط الاقتصادي والمبادرات الخاصة تدريجيا، ومع ذلك تبقى المشروعات عرضة للعديد من المخاطر والتهديدات لذلك كانت محل دعم وتطوير العديد من دول العالم ومن المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية ويتجلى هذا الاهتمام في إعداد بنيتها الأساسية وذلك باعتماد برامج تكوينية لتزويد أصحاب المشاريع المقاولاتية بالمعارف والمهارات اللازمة لتعزيز روح المقاولاتية 2 إذ نجدها أيضا تقوم على اعتماد لسياسات وبرامج في اطار دعم المقاولاتية وتنمية الفكر المقاولاتي وانشاء المؤسسات الصغيرة والجهود المعتبرة المبذولة منذ 20سنة، لازالت النتائج المرجوة من وراء هذا التوجه دون المستوى المطلوب حيث لايزال الاقصاد الجزائري يعتمد في 98 % على المحروقات، بينما يعتبر دور القطاع الخاص جد محدود في مجال التنمية و التشغيل (محمد،2015، ص157)

سيتم تحقيق مساعي الدولة بكفاءة عالية وفعالية اذا تم انشاء هذا النوع من المؤسسات من طرف الفئة المتعلمة، خصوصا في مجالات تخصصها سيساهم من جهة في امتصاص البطالة ومن جهة أخرى سيساهم في التنمية الاقتصادية وحتى التنمية المعرفية و التطور التكنولوجي،فبطالة المتعلمين تعتبر بمثابة هجر لموارد المجتمع (الموارد المخصصة للانفاق على التعليم)، و التي كان من الممكن صرفها على جوانب تنموية أخرى (توفيق، ب.س،ص04)

وعليه فالجامعة لها دور حاسم ومهم في دفع الطلبة نحو مجال المقاولة و العمل الخاص،غرس روح وثقافة المقاولة و التأثير على التوجهات المقاولاتية للطلبة، وبالتالي جعل المقاولة بديل مهني ممكن

وجذاب، وعليه فقد اصبح ينظر الى الجامعات كمسؤول رئيسي عن تكوين مقاولين ناجحين ومتمكنين (قايدي،2017/2016، ص 03)

ونظرا لانتشار البطالة في صفوف خريجي الجامعات وحاجة الجزائر الى تنويع اقتصادها،من خلال انشاء مؤسسات متوسطة وصغيرة ناجحة كان لابد من تسليط الضوء على الضرورة الملحة الى نشر الفكر المقاولاتي في الأوساط الجامعية، من خلال تعزيز دور الجامعة في ذلك وتوجيه تفكير الطالب الى أهمية بناء مشروعه الخاص ومحاكاة روح المقاولاتية فيه و الخروج عن قيود الوظيف العمومي والقضاء على شبح البطالة وجعله يسهم في تحقيق الرفاه الاجتماعي والاقتصادي (ديباجة الملتقى الوطني،2018، ص21)

وانطلاقا مما سبق نطرح التساؤل العام التالي:

- **هل هناك آليات لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؟**

التساؤلات الجزئية:

- هل تشكل البيداغوجيا آلية ناجعة لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ؟
- هل تعتبر دار المقاولاتية أليه فعالة لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؟
- هل تشكل حاضنات الاعمال الجامعية ألية ناجحة في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؟

2.1. فرضيات الدراسة

الفرضية العامة:

هناك آليات لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

الفرضيات الجزئية:

- تشكل البيداغوجيا آلية ناجعة لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.
- تعتبر دار المقاولاتية أليه فعالة لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.
- تشكل حاضنات الأعمال الجامعية ألية ناجحة في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

3.1. أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في كون المقاولاتية واحدة من الاستراتيجيات المتبعة لمجابهة ظاهرة البطالة لطلبة الجامعات عامة وطلبة المعهد خاصة الذين يعدون،مكسبا حقيقيا بالمعرفة التي تؤهلهم لانشاء مؤسسات بعد التخرج، ومن أجل تخفيف العبء على مصالح الوظيفة العمومية الذي أرهق كاهلها الأعداد

الهائلة التي تدفع بها الجامعات سنويا الى سوق العمل، ولذلك تزايد الاقبال و الاهتمام بالممارسة المقاولاتية والبحث عن أهم آليات فعالة لبعث الروح المقاولاتية في الطلبة ونشر الفكر المقاولاتي لديهم.

4.1. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على الاليات الناجحة لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي عامة و في الطالب الجامعي بالمعهد خاصة وتتجلى هاته الاهداف فيمايلي:

- التأكيد على الدور الهام و الحيوي الذي يجب أن تلعبه الجامعة عامة و المعهد خاصة في نشر الفكر المقاولاتي لدى طلابه.
- التأكيد على أهمية نشر الفكر المقاولاتي في توجيه فكر الطالب الجامعي إلى المقاولة ومحاكاة روح المقاولاتية فيه.
- التأكيد على أهمية المشاريع المقاولاتية لدى خريجي طلبة المعهد في خلق فرص عمل وامتصاص البطالة.
- التأكيد على فعالية مشاريع خريجي طلبة المعهد مقارنة بمشاريع الفئة غير المثقفة من الشباب.
- التأكيد على أن هناك آليات فعالة تساهم في تنمية وترفيه وتطوير الفكر المقاولاتي لدى طلبة المعهد.

5.1. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة

1.5.1. مفهوم المقاولاتية:

لغة: "مصدرها مقاول وهو من يتعمد بالقيام بعمل معين مستكملا لشروط خاصة كبناء بيت او اصلاح طريق، أو توضيح تفصيلات له في عقد يوقعه المتعاقدان."

أما المقاولة هي "اتفاق بين الطرفين يتعهد احدهما بأن يقوم للأخر بعمل معين بأجر محدود في مدة معينة."(علي، 1991، ص19)

اصطلاحا: نوع من السلوك يتميز بالسعي نحو الابتكار، تنظيم واعادة تنظيم الاليات الاقتصادية والاجتماعية من اجل استغلال موارد وحالات معينة، تحمل المخاطرة و قبول الفشل، انه مسار يعمل على خلق شئ ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الاخطار المالية والنفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي."(سمير، 2015، ص60)

اجرائيا: هي بيئة متخصصة في دعم و تمويل الشباب العاطلين عن العمل بتمويل مشاريع ناجحة من شأنها ان تحقق تنمية للجزائر والقضاء على ظاهرة البطالة.

2.5.1. دار المقاولاتية

اجرائيا: عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين و تحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل انشاء مؤسسة.

3.5.1. الفكر المقاولائي:

الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر الى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.(فضيلة، ب.س، ص03)

اجرائيا: دار المقاولاتية الموجودة بجامعة المسيلة تعمل على تحسيس اكبر عدد ممكن الطلبة نحو تنمية المواقف الايجابية والمناسبة من اجل تجسيد الفعل المقاولاتي.

4.5.1. حاضنات الأعمال:

لغة: يقصد به لغوياً لفظاً مأخوذاً من جذر الفعل حضن مثلاً يحضن الطير بيضة وألام أطفالها، فيما يقصد بالاحتضان". (Webster, 1957,p44)

اصطلاحا: "آلية من آلاليات المعتمدة لدعم المنظمات الصغيرة المبتدئة فهي مؤسسة قائمة بذاتها، تتمتع بالشخصية الاعتبارية، وتوفر مجموعة من الخدمات والتسهيلات للمنظمات الصغيرة لتتجاوز أعباء مرحلة الانطلاق. وقد تكون حاضنة الاعمال مؤسسة خاصة او مختلطة او تابعة للدولة وهذه الاخيرة تعطي دعماً اقوى.(رحيم، 2002، ص59)

اجرائيا: حاضنات الأعمال هي عبارة عن مراكز تعمل على دعم الأفكار الإبداعية وتوفير التسهيلات اللازمة لأصحاب هذه الأفكار، من التكوين في مجال الأعمال وربط المشروع بشبكة من العلاقات الخارجية.

5.5.1. الجامعة:

اصطلاحا: يقصد بها المؤسسة التربوية العلمية المنظمة التي تقع على قمة السلم التعليمي وتقوم لإعداد الفرد مهنيا.(أميرة، ب.س، ص04)

اجرائيا: هي مؤسسة تعليمية وتثقيفية تشمل على مجموعة من الطلبة ذوي الكفاءة والخبرة العلمية والمعرفية، حيث تمد للطالب مجموعة من المعلومات وذلك من خلال البحوث النظرية والتطبيقية.

6.1. الدراسات السابقة

في هذه الخطوة من الفصل الأول، تعمد الباحثة إلى ذكر أهم الدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيرات بحثه، سعيا لتحقيق التزام فكري(Monisme)، أو للاستفادة المنهجية أو للتزود النظري وسنعرض هنا مجموعة من الدراسات سواء منها المحلية أو العربية، والتي رغم أنها لا تمس دراستنا بشكل مباشر، إلا أنها على الأقل تشترك معها في أحد المتغيرين، كما أننا سوف نتعامل مع المتغير الثاني بشكل أكثر توسعا من حيث قبولنا للمفاهيم التي يرى العلماء أن مفهوم الفكر المقاولاتي ينطوي تحتها.

1. دراسة أمال بعيط (2017): بعنوان " برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق دراسة حالة علىAnsej. Angemn. Cnac " وقد حاولت الدراسة الإجابة على التساؤل التالي:

مامدى نجاعة برامج المرافقة المقاولاتية المنتهجة من طرف الدولة في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

هدف الدراسة: محاولة البحث في موضوع المقاولاتية باستعراض بعض الأمهات المعرفية المقدمة من طرف العديد من الباحثين، إضافة إلى إبراز الدور الفعال للمرافقة المقاولاتية كأسلوب فعال للنهوض بالمؤسسات المصغرة والتحقيق من حدة البطالة.

منهج الدراسة: لقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتلاءم وطبيعة الموضوع والذي يستدعي جميع البيانات وتحليلها لتسهيل عملية الوصف والتحليل، للوصول إلى نتائج دقيقة، بالإضافة إلى منهج دراسة حالة بهدف إسقاط الجانب النظري من الدراسة على الجانب التطبيقي من خلال دراسة حالة ولاية باتنة.

العينة: حيث شملت الدراسة على عينة من 3500 شخص بين 18 و 64 سنة.

نتائج الدراسة: وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك لآفاق لتطوير المقاولاتية في الجزائر، حيث وجدت الدراسة أن أكثر من 5، 15 % من البالغين الجزائريين يشاركون في واحدة من 03 مراحل من النشاط المقاولاتي بالإضافة إلى زيادة مشاركة الجامعيين والعنصر النسوي في النشاط المقاولاتي.

من خلال هاته الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التالية:

1 – المرافقة المقاولاتية، من أهم العناصر التي يحتاجها المقاول عند بداية إنشائه المؤسسته، حتى يتمكن من إطلاق منتجه في السوق.

2 – بيئة الأعمال والتي يمكن اعتبارها كمحيط مقاولاتي تؤثر على كل مرحلة من مراحل العملية المقاولاتية، فقد تكون بمثابة محفز كما قد تكون مثبطا لإنشاء المؤسسات لهذا وجب وضع آليات لمرافقة المقاول في هذه المراحل، بغية التكيف مع ديناميكية هذا المحيط.

3 – تعتبر المرافقة المقاولاتية بمثابة عملية تكيف وتعليم فهي تعتمد على التدريب والتكوين المستمر، مع استمرار المؤسسة الصغيرة ولا يتوقف هذا عند أي مرحلة من مراح الإنشاء، لذا وجب وضع برنامج تكويني يصاحب المقاول في جميع هذه المراحل.

2. دراسة أنفال، عائشة (2016) بعنوان: دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات: دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية و العلوم الاقتصادية من اجل معرفة الدور الذي يلعبه التعليم الجامعي بالنسبة للخريجين باعتباره منارة للعلم و مصدرا التوجيه الطالب نحو المقاولة و من اجل هذا طرحت الباحثين التساؤل الرئيسي التالي: مامدى مساهمة التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات ؟

منهج الدراسة: تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، اما الجانب التطبيقي فقد اعتمدت الباحثين على استمارة الاستبيان لقياس التوجه المقاولاتي لدى المتربصين و التعرف على أهم مؤثرات هذا التوجه.

العينة: اما مجتمع الدراسة فهو يتكون من جميع الطلبة لشعبتي العلوم الاقتصادية و العلوم التقنية المشرفين على التخرج من الجامعة ليسانس، ماستر، دكتوراه، وقد تم اختيار عينة عشوائية تتكون من 260 مفردة وتم تقسيمها بالتساوي اي 130 استبيان لكلا التخصصين.

نتائج الدراسة:

وقد توصلت الباحثتين إلى:

المحيط العلمي الذي يدخل ضمن المحيط الاجتماعي لخريجي الجامعات يؤثر على توجههم نحو المقاولة، وهناك تأثير لكل من التخصص المدروس، المقاييس، التربصات و الملتقيات على توجه الطلبة نحو المقاولاتية.

لا يتأثر التوجه المقاولاتي بكل من القدرة على انشاء مؤسسة خاصة و الرغبة في انشاء هذه المؤسسة.

قد وفقت الباحثتين في اختيار العينه لأكما قامتا بمقارنة بين تخصصين لمعرفة مدى تأثر طلبة العلوم التقنية و العلوم الاقتصادية بمقاييس المقاولاتية كما انما اختارتا الطلبة المشرفين على التخرج باعتبارهم

أهلا لانشاء مؤسسات مصغرة الا أن استخدامهما لأداة واحدة لجمع البيانات لا يجعل هذه الدراسة على المام كافي بكل المعلومات.

3. دراسة الجودي محمد (2015) بعنوان: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي اطروحة دكتوراه.

حيث تم طرح التساؤل الرئيسي التالي: مامدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات ؟

منهج الدراسة: كما اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لإسقاط الجوانب النظرية على الواقع وكذلك اعتمد على المنهج القياسي الاحصائي من خلال اجراء مسح للعينة المختارة وتحليلها باستخدام برنامج spss.

أدوات الدراسة: كما تم استخدام اداة الاستبيان لقياس اتجاهات الطلبة يحتوي على ثلاث محاور رئيسية،

العينة: اما العينة التي اجريت عليها هذه الدراسة هي المسح الشامل لجميع طلبة ماستر مقاولاتية وتسيير المؤسسة "قسم علوم التسيير في الجلفة وهذه العينة تتكون من 165طالب.

نتائج الدراسة:

وقد توصل الباحث إلى النتائج التالية:

آن وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية وهذا ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.

دراسة الباحث الجودي محمد التي حاول من خلالها تسليط الضوء على التعليم المقاولاتي لدى الطلبة ودوره في تبني الاتجاه المقاولاتي حيث أن هذه الدراسة ساهمت في تقليم نتائج كمية من خلال تحليل جداول الاستمارة لكن من المستحسن كان يمكن اللجوء الى اداة المقابلة مع أساتذة مختصين في هذا المجال وهذا لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات.

4. دراسة ميسون محمد القواسمة(2010): واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية، رسالة ماجستير، جامعة الخليل، فلسطين.

إشكالية الدراسة: قامت الباحثة بدراسة الإشكالية المتمحورة حول التعرف على واقع حاضنات الأعمال في الضفة الغربية وتحديد الدور الذي تلعبه في دعم المشاريع الصغيرة، من خلال تقديم العديد من الخدمات التي تحتاج إليها.

نتائج الدراسة:

وتوصلت إلى أن هذه الخدمات متدنية، ولا تعمل على دعم المشاريع بشكل كبير، وهذا عائد إلى نقص الخبرة في هذا المجال وانخفاض الإمكانيات المتوفرة لديها، وهذا ما يمكن أن يسبب لها الفشل في بداية نشأتها.

5. دراسة أحمد بن قطاف (2007): أهمية حاضنات الأعمال التقنية في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة المبدعة في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف، مسيلة.

إشكالية الدراسة: أهمية الإبداع التكنولوجي في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر؟

الهدف من الدراسة: التعرف على أهمية الإبداع التكنولوجي في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.

نتائج الدراسة:

من خلال هذه الدراسة عمل الباحث على إبراز أهمية الإبداع التكنولوجي في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، ويرى الباحث أن تعزيز وتشجيع قدراتها الإبداعية مكن أن يعزز من قدراتها التنافسية ويجعلها تساهم بشكل أكبر في عملية التنمية الاقتصادية، كما يرى الباحث أن تشجيع الإبداع التكنولوجي والابتكار في هذا النوع من المؤسسات مرتبط بالمحيط الخارجي، من خلال خلق بيئة مشجعة على الإبداع والتجديد، ويرى الباحث أيضا أن حاضنات الأعمال التقنية أثبتت قدرتهما وكماءتهما في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خصوصا القائمة على المبادرات التكنولوجية، في تخطي الصعوبات والعراقيل التي تواجهها في المراحل الأولى من تأسيسها.

1.6. التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال مناقشة الدراسات السابقة فقد تبين التالي:

يعد نشر آليات الفكر المقاولاتي من أكثر الأهمية في الوسط الجامعي، ومن هنا تكمن أهمية الدراسة الحالية وهدفت بعض الدراسات إلى الكشف عن أهمية دراسة واقع نشر آليات الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، كم اتفقت الدراسات في المنهجية المستخدمة، فقد استخدمت المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على أدوات الاستبانة.

وأظهرت نتائج الدراسات أن هناك العديد من المعوقات التي تقف حائلا أمام استخدام آليات الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، أوصت الدراسات إلى ضرورة الاهتمام آليات الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي وتكثيف الدورات التدريبية.

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في:

- بيئة الدارسة: طبقت الدراسة الحالية على بيئة تختلف عن بيئات الدراسات السابقة حيث تناولت الجانب الإداري.
- مجتمع وعينة الدراسة: تم اختيار مجتمع الدراسة من الأساتذة.

7.1. مميزات الدراسة الحالية

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة: تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في كونها الأولى من نوعها التي تبحث في واقع آليات الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي خاصة في مجال الادارة والتسيير الرياضي.

- هدفت التعرف إلى العوائق التي تقف حائلا آليات الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.
- هدفت إلى استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل البيانات واستخدام أدوات الدراسة المتمثلة في الاستبيان.
- الخروج بتوصيات تسهم في نشر الوعي بالفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي خاصة والإدارات الأخرى عامة.

الجانب النظري

الفصل الثاني

المقاولاتية ودار المقاولاتية

تمهيد:

تعتبر المقاولاتية من الحقول الهامة في الاقتصاد الجزائري، لما لها من دور كبير في رفع من مستويات الإنتاج وامتصاص البطالة بشكل كبير، كما تعد مفهوما واسعا ومتداول بكثرة خاصة في الوقت الحالي، وذلك لأهميتها الضرورية، حيث أصبح العديد من الباحثين والجامعيين يهتمون به اوذلك لتطوير مشاريعهم ومؤسساتهم، ونظرا لتلك الأهمية المتزايدة بالمقاولاتية، وجب الاهتمام بالمقاول الذي يعتبر شخص يتعامل بمفرده وقدرته على تنمية مشروعه وتطوير مهاراته بشكل مستقل، كما يعتبر المقاول المحرك الأساسي في إنشاء هذه المشاريع الصغيرة.

وإدراكا لدور الجامعة وقدرتها على إنتاج الإبداعات وتسويقها، ونشر روح المنافسة البعد المقاولاتي من خلال خلق مؤسسات مصغرة تحمل قيما مضافة، جاءت فكرة دار لمقاولاتية الرامية أساسا إلى تجسيد مختلف الأفكار على أرض الواقع، من خلال تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم المال والأعمال وتحرير أفكاره الابتكارية.

1.2. المقاولاتية

تعد المقاولاتية بمختلف مكوناتها محل دراسة واهتمام عدد كبير من الباحثين، سواء أكان قطاعا عاما أو خاصا، مما أدى إلى تعدد واختلاف وجهات النظر فيما يتعلق بمفهومها وتأثيرها وتأثرها.

1.1.2. نشأة وتطور المقاولاتية

إن المقاولاتية ليست وليدة اليوم، إلا أنها ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكار وتصورات المبدعين في كل عصر لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية النجاح الأعمال والمشروعات الكبيرة أو المتوسطة أو الصغيرة.

تعود جذور المقاولاتية إلى نظرية احتكار الغلة " olgopoly theory" حيث لم يكن بمقدور المقاول سوى حساب الكميات والأسعار السلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارا مناسبا بشأنها(بدران، 2013، ص262).

كما تأثرت المقاولاتية أثناء تطورها بالمدارس الفكرية المختلفة (مبارك، 2009، ص26):

فقد ساهم رواد المدرسة الكلاسيكية بنصيب وافر في تفسير السلوك المقاولاتي، ويرجع الفضل إلى ريتشارد كانتلون ' Richard Cantillon في إدخال مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار المقاولاتية ارتفاع أو انخفاض الأسعار مستقبلا، بينما أشار فرانسيس وولكر " Francis walker" إلى أن المقاولاتية تتمثل في القدرات الإدارية التي يمتلكها المقاول وتساعده في جني الأرباح.

أما المدرسة الاقتصادية اعتبرت المقاول عنصرا من عناصر الإنتاج، حيث أشار ألفريد مارشال " Alfred Marshal" إلى أن المقاولاتية أحد تكاليف الإنتاج، بينما يشير شولتز Schultz" إلى أن المقاول هو من له القدرة على التعامل مع ظروف عدم التوازن.

وقد ركزت المدرسة النمساوية على اعتبار المقاولاتية مرادف للإبداع والابتكار، حيث أشار جوزيف شومبيتر Josef Schumnpeter" إلى أن المقاول هو المبدع الذي يقدم ابتكارا تقنيا غير مسبوق.

ويعد آرثر Arthler" رائد مدرسة جامعة هارفارد وأول من أسس مركزا لمقاولاتية الأعمال سنة 1948م، فقد أشار إلى أن المقاولاتية تتحقق من إنشاء منظمات الأعمال والاستثمار فيها التنمية وتطوير الاقتصاد الوطني.

أما رواد المدرسة الحديثة فقد أسهموا بنصيب وافر في تطوير مفهوم المقاولاتية فقد أشار كل من ماكليلاند ' Maclelland' ودركر ' Drucker' ومنتزبيرغ " Mintzberg" وروبرت هزبرج' Robert

Hezberg" إلى المقاولاتية باعتبارها تمثل الحاجة إلى الانجاز وتعظيم الفرص والإبداع والابتكار، وإنشاء منظمات الأعمال والمخاطرة وتكوين الثروة. (مبارك، 2011، ص09)

بهذا نستطيع تلخيص المدارس في الجدول التالي:

جدول رقم (1): مدارس تطور مفهوم المقاولاتية

المدرسة	تطور المقاولاتية
المدرسة الكلاسيكية 1725	تغير الأسعار مستقبلا (تحمل المخاطرة)، امتلاك القدرات الإدارية
المدرسة الاقتصادية 1900	أحد عناصر الإنتاج القدرة على التعامل مع عدم التوازن
المدرسة النمساوية 1934	الإبداع والابتكار الفريد
مدرسة جامعة هارفارد 1948	خلق الأرباح والمنظمات
المدرسة الحديثة 1961- 1991	تحمل المخاطرة وتعظيم الفرص، الإبداع والابتكار، تكوين الثروة

المصدر: إعداد الطالبة بالاعتماد على:

Dollig. M. J. Entrepreneurship: Strategies and Resources, Irwin: Illinois press, USA, 2008, p 9.

من الجدول نستنتج أن المدرسة الحديثة شملت كل المدارس السابقة في إظهار مفهوم المقاولاتية، كونها آخر المدارس والتي استفادت من المدارس السابقة؛ حيث اعتبرت أن المقاولاتية تشمل كل من تحمل المخاطرة والحاجة إلى الانجاز مع تعظيم الفرص وأيضا الإبداع والابتكار التكوين الثروة وإنشاء المنظمات.

2.1.2. تعريف المقاولاتية

لقد تعددت التعاريف ذات العلاقة بمفهوم وطبيعة المقاولاتية مع وجود كثير من التقارب فيما بينها من حيث المعنى العام والمحتوى.

المقاولاتية" Entrepreneurship لغة هي كلمة إنجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية ' Entrepreneur وقد ترجمت من طرف الكنديين Entrepreneuriat إلى اللغة الفرنسية، والمقاولاتية " Entrepreneurship ' تعني حاول، بدأ، خاض، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة.(حمزة، 2015، ص119)

أما اصطلاحا فتوجد مجموعة من المقاربات التي تعرف المقاولاتية فأولها المقاربة الوصفية التي سعت لفهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع مستعملة العلوم الاقتصادية في تحليلاتها، وثانيها المقاربة السلوكية التي سعت لتفسير نشاطات وسلوكيات المقاولين وفق ظروفهم الخاصة، وأخيرا المقاربة المرحلية

التي حللت ضمن منظور زمني وموقفي المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تمنع وتعيق الروح المقاولاتية.

وتعرف العقارية المرحلية المقاولاتية على أنها: "مجموعة من المراحل المتعاقبة تبدأ من امتلاك الشخص الميول مقاولاتية إلى غاية تبني السلوك المقاولاتي، ويتوسط هذه المراحل مرحلة اتخاذ قرار الدخول المجال المقاولاتية، وهذا الأخير تميقة مرحلة تسمى بالتوجه المقاولاتي.(منيرة، 2012، ص02)

وهناك من يرى بأن المقاولاتية لها ارتباط وثيق بالإبداع لتحقيق الربح: "المقاولاتية عملية تكوين منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد".(Dollig, 1995, p18)

كما تعتمد المقاولاتية على نشاطات وخبرات المقاول وقدرته على توجيه من حوله فهي عبارة عن:"عملية ديناميكية تتضمن قيام المقاول بتحفيز وتنشيط واستثارة العاملين معه لكي يدركوا كيفية تحقيق طموحاتهم وأهدافهم من خلال إحداث أثر في الريح أو في جودة الخدمات والمنتجات وقدرتها على المنافسة.(Lowa, 2006, p38)

إذ نجد البروفسور هوارد ستيفنسن 'Haward Stevenson ' بجامعة هارفارد يوضح بأن المقاولاتية عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها".(صندرة، 2009، ص5)

ومن كل هذه التعاريف تستطيع استخلاص التعريف التالي: المقاولاتية هي حركية إنشاء واستغلال فرص أعمال من طرف فرد أو عدة أفراد، يتمتعون بروح مقاولاتية تبعا لمختلف المتغيرات الشخصية والمتغيرات المحيطية التي يمتلكونها وصولا إلى إنشاء منظمات جديدة لخلق قيمة مضافة.

3.2.1. ثقافة المقاولاتية:

مفهوم يخضع لتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية، حيث تعرف بشكل عام على أنها: (سفيان، 2018، ص223)

- التلاؤم أو التوافق مع العوامل المحيطة، وتتضمن ثقافة المقاولاتية كذلك الأفكار المشتركة بين مجموعات الأفراد وكذا اللغات التي يتم من خلالها إيصال الأفكار بها، وهو ما يجعل من الثقافة عبارة عن نظام لسلوكيات مكتسبة.
- مجموعة القيم المشتركة المتقاسمة بين أطراف المجتمع، والتي يستعملونها في التعاملات والتبادلات.

من خلال ما سبق يمكن تعريف ثقافة المقاولاتية على أنها: عبارة عن مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد، ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها وتجسيدها في استثمار رؤوس الأموال، وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة جديدة، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة، إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة للتخطيط،اتخاذ القرارات، التنظيم والمراقبة، كما أن هناك ثلاث أماكن يمكن أن ترسخ فيها هذه الثقافة هي: العائلة، المدرسة، المؤسسة. (سفيان، 2018، ص223)

5.2.1. روح المقاولاتية:

لقد ازداد اهتمام الباحثين بدراسة روح المقاولاتية نظرا للأهمية الكبيرة في دعم وتشجيع المقاولاتية، ولأن هذا المصطلح حديث ومازال محل بحث لم يتم التوصل بعد إلى اتفاق موحد وشامل له.

فروح المقاولاتية تنتقد التصور الذي يعتبرها عملية اكتشاف الفرص وجمع الموارد المختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسات قائمة، بل يجب أن ينظر إلى هذه العملية كنتيجة ممكنة التحقق لروح المقاولاتية وليس كمفهوم لها، حيث ترتبط روح المقاولاتية بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة والعمل أو الانتقال للتطبيق، فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون العزيمة على الخوض في أشياء جديدة أو إنجاز أعمال بطريقة مغايرة، وذلك لسبب بسيط يكمن في وجود رغبة وإمكانية لتغيير، وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الأفراد الرغبة في انشاء مؤسستهم الخاصة ولا حتى الدخول في مسار المقاولاتية، فهدفهم هو تطوير القدرات للتعامل مع التغيير لاختبار وتجريب أفكارهم الجديدة والتعامل بانفتاح ومرونة مع التغييرات. (سفيان، 2018، ص224)

6.2.1. دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية

إن إقامة المؤسسات الصغيرة يهدف إلى استغلال الطاقات المعطلة وإلحاقها بالأيادي المنتجة التي تساهم في البناء والتنمية والاعتماد على الذات في الحصول على الدخل والذي يخرجها من دائرة العوز، وعموما يتمثل دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية فيما يلي:

- زيادة مستوى الانتاجية في الاعمال والأنشطة من خلال استغلال المواد المتاحة، وبالتالي زيادة الناتج المحلي الاجمالي.
- خلق فرص من خلال انشاء مشاريع ومؤسسات جديدة.
- الاسهام في تنويع الانتاج والخدمات من خلال الابداع والابتكار وتنويع الأنشطة المقاولاتية.

– زيادة القدرة على المنافسة التي تودي إلى إجبار المؤسسات المماثلة على تحسين الأداء والخدمة والجودة والسعر.

– نقل التكنولوجيا من خلال المبادرة وابتكار سلع وخدمات جديدة وبأساليب وتقنيات عمل جديدة.

– التجديد وإعادة الهيكلة للمؤسسات الاقتصادية وتنميتها وتطويرها من خلال التغيير في الادارة، والأداء، والأنظمة، وثقافة المنظمة، والاجراءات، والمعايير...إلخ.

– إيجاد أسواق جديدة من خلال استغلال الفرص في الأسواق والبحث عن عملاء جدد وخلق طلب وعرض جديدين على المنتوج أو الخدمة في السوق.

– المساهمة في تحسين ميزان المدفوعات من خلال زيادة الانتاج المحلي بدل الاستيراد وكذلك الذهاب إلى التصدير وجلب العملة الصعبة.

– زيادة المسؤولية الاجتماعية من خلال ابتكار منتوجات وخدمات تحترم البيئة وتحترم متطلبات المجتمع، وكذلك زيادة المساهمة في الدعم الاجتماعي (الحد من البطالة، محاربة الفقر والآفات الاجتماعية، دعم الصحة والتعليم والرياضة والمواهب، تنمية المناطق النائية...). (سفيان، 2018، ص224)

7.2.1. أهمية تنمية وغرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

لقد زاد اهتمام الباحثين بدراسة روح المقاولاتية نظرا لأهميتها الكبيرة في تدعيم و تشجيع المقاولاتية حيث ترتبط بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة و العمل او الاستقلال إلى التطبيق فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يملكون العزيمة على تحريب الاشياء الجديدة او على انجاز الأعمال بطريقة مختلفة وذلك بسبب بسيط يكمن في وجود امكانية للتغيير، وليس بالضرورة أن يكون هؤلاء الأفراد الرغبة في انشاء مؤسستهم الخاصة، ولا في الدخول في مسار مقاولاتي لتجريب افكار والتعامل بكثير من الانفتاح والمرونة.

حيث قامت الكثير من الدول والهيئات الحكومية و غير حكومية المهتمة بدعم و تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة باعتماد التدريب كأسلوب لخلق روح المقاولة لدى الشباب و تزويدهم بالمهارات اللازمة لنجاح مشاريعهم واستمرارها لان امتلاك الشباب لروح المقاولاتية تمكنه من التحلي بالمهارات التسييرية لإنشاء مؤسستهم و تطويرها.(لفقير، 2015، ص118)

كما تناول العديد من الاداريين والاقتصاديين مسألة المبادرات والاعمال الحرة والمقاولة ويعد بيتر دراكر من الأوائل الذين اشاروا الى ذلك في سنة 1985 م من اشارته إلى تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاديات التسيير الى اقتصاديات مقاولاتية، سعيا لحل مشكلة البطالة إلى دعم نسيج من المؤسسات

المقاولاتية الصغيرة منها و المتوسطة ذلك رغم ضعف مساهمتها في الاسواق العالمية من حيث انتاجيتها الا انها تعد الوسيلة الكفيلة بامتصاص ضغوطات المجتمع التي تواجهه الحكومات والتقليل من مستويات الفقر.

وفي هذا الاطار سعت العديد من الدول إلى دعم وإنشاء وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، باستفادة المستفيدين من مجموعة من التسهيلات واعفاءات الضريبية و اعانات الدولة من خلال انشاء مركز للمرافقة و التسهيل وحاضنات اعمال والمشاتل، اذ ان اغلب الدول تبين من خلال احصائياتها وجود تراجع من قبل المبادرين بإنشاء الأعمال الحرة حيث بلغ متوسط المؤسسات الجديدة ثلثي المؤسسات التي تم التحضير الى اقامتها في الغالب أي أن منشأ المؤسسة او المقاول ينبغي عليه أن يتمتع ب: (العربي، 2014، ص25)

- ✓ أن يكون صاحب مهنة.
- ✓ أن يتوفر على روح المبادرة.
- ✓ أن يتوفر على روح المخاطرة.

دور الاستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية

ان اساتذة الجامعة هم القاطرة العقلية، العملية، الثقافية و الابداعية المهمة و القوية في المجتمع، فالحريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول سوق العمل و اعطائه نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشاطات و التغييرات وعدم تركه يصطدم بمفاجأت سوق العمل و الوقوف في شبح البطالة وهذه المهمة تقع على عاتق الاستاذ الجامعي الذي يلعب دور كبير في نشر الوعي و تغيير بعض القيم و الافكار كاعتقاد الطالب الجامعي بجرد حصوله على الشهادة الجامعية أنه بإمكانه الحصول على الوظيفة باعتبار الفئات المطلوبة أكثر في سوق العمل دائما و عوضا أن ينتظر من سوق العمل أن يمنح له فرصة العمل و تجنبه معاناة لمدة طويلة من البطالة أو شغل مناصب عمل لا تتماشى مع مستواه العلمي، يتم تحضيره لدخول سوق العمل بفكرة الاعتماد على النفس وذلك من خلال انجازه مشروع جديد او انشاء مؤسسة خاصة بفضل ما تعلمه من الجامعة من معارف علمية ومهارات وقدرات اضافة إلى توفر كل الإمكانيات اللازمة لذلك و بالتالي يكون قد حقق طموحاته التي تعود عليه بالفائدة وعلى المجتمع الذي ينتمي اليه.(الحدي، ب.س، ص99)

2.2. الفكر المقاولاتي:

1.2.2. تعريف الفكر المقاولائي:

الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر الى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.(فضيلة، ب.س، ص03)

فالفكر المقاولاتي مفهوم واسع يعرف من عدة جوانب أخرى فنعرفه من الناحية الأوروبية:

أما التعريف الأوروبي (في مقابل الانجلوسكسوني) المرتبط عضويا بالفكر المؤسساتي والنتائج التي تمكن من تحسيس اكبر عدد ممكن من الشباب وخاصة الطلبة، نحو تنمية المواقف الايجابية والمناسبة من اجل تجسيد الفعل المقاولاتي. (فضيلة، ب.س، ص05)

2.2.2. أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين:

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة المتطلبات البشرية المتسارعة، ونذكر منها الفئة الطلابية على وجه الخصوص ومع اختلاف مستوياتها التعليمية والتركيبة العمرانية، وخبرتها الميدانية، مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف الامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص، وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وآثارها على الدول، وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة، من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي.

أن تحقق تنمية محلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات.

كما يعد القطاع السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه، خاصة إذا استغل بالطريقة المثلى، إذ يحقق لنا تنمية محلية دائمة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي.(توفيق، 2013، ص07-08)

3.2.2. مقومات الفكر المقاولاتي:

يمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

1-مقومات شخصية:

- الحاجة إلى الانجاز: أي تقديم أفضل أداء إلى انجاز الأهداف وتحمل المسؤولية | والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز.

- الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية. (توفيق، 2013، ص09)

- الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

- التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية.

- الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لانتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد المالية الكافية.

2- مقومات بيئية:

- المحيط الاجتماعي: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

- الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الأباء يمتلكون مشايع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

- الدين: يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت.

- العادات والتقاليد: تعتبر من العوامل المؤثرة على التوجه وإنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.(توفيق،)

4-الجهات الداعمة: نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسي في دفع كثافة المقاولية ولعل من أهم هيئات الدعم:

(ANSE-CNAC-ANGEM-ANDI)

5- الجامعة والتعليم: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة محورا أساسيا التطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها. (توفيق، 2013، ص08)

4.2.2. عوامل تنمية الفكر المقاولاتي:

1- الثقافة والقيم الاجتماعية (تأثير الأسرة، المجتمع...)**:** تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية، لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفك المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات.

2- إمكانيات البيئة: لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي، حيث يرى (John Haefelvb1962) أنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي: نظام التعليم و منظمات القطاع الحكومي هو النظام والقوانين الداعمة والبيئة التحتية ونظم المعلومات.

3-خلق الفرص: ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد ب أن أي عمل ناجح يحتاج أولا لتحويل الفكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح.

فالفرصة هي مصدر إلهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية، ولذالك عليه اغتنامها قدر الإمكان، وما يمكن ملاحظته فإن المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليدين والذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب.(بشير، 2011، ص17)

3.2. المقاول، خصائصه، مهاراته

من الواضح ان الكتابات التي اهتمت بمفهوم المقاول entrepreneur تعود اصولها إلى الاصل الفرنسي الذي أي مرادف دقيق في اللغة العربية بالرغم من محاولات الترجمة المتعددة على غرار: المنظم، المقاول، الريادي.

فهذه ثلاث مصطلحات عربية تم تداولها على فترات زمنية متتالية حيث قام علماء الادارة الاوائل بترجمة المصطلح الى منظم لكوهم ركزوا على مهاراته في التنظيم وفي انشاء المؤسسة، أما في سبعينيات القرن الماضي وبعد تدفق النفط وتصاعد نشاطات اقامة المشاريع الكبرى غير العلماء الترجمة إلى مقاول وسبب هذا التغيير آن فئة المقاولين كانت من الفئة التي أظهرت على استعدادات خاصة ونجحوا في توفير مقومات البقاء للشركات المؤسسة. فالأشخاص كهؤلاء ينجحون في اقامة هذه الشركات لأنهم يتمتعون بمجموعة من المؤهلات كما يمتلكون قدرات ابداعية و نزعة استقلالية و المخاطرة.

لكن منذ سبعينيات القرن الماضي ادرك العلماء أن الاستعدادات غير محصورة في المقاولين فقط انما هم في وحدات بناء جزئية بالنسبة للكل حيث انهم نجحوا في اقامة شركات خاصة حولوها في مدة قصيرة الى شركات كبيرة و احيانا عملاقة لذلك تم تغيير الترجمة من مقاول الى ريادي.(محمد، 2016/2015، ص14)

1.3.2. خصائص المقاول:

أن امتلاك روح المقاولاتية تتطلب ذهنية خاصة قبل كل شئ فالمقاول هو شخص مبادر جريء يريد أن يأخذ مصيره بيده وهو متفائل بطبعه و مؤمن بحتمية النجاح على الرغم من مخاطر قد تؤدي الى الفشل ويمتلك طاقة و قوة دافعة تمكنه من تخطي الصعوبات التي تقف عائق في سبيل تحقيق اهدافه، كما ان اصحاب تلك النوعية من المبادرات هم اشخاص يشعرون بالارتياح لفكرة استحداثهم المشروع عمل جديد والمساهمة في المجتمع من خلال مبادراتهم الخاصة و ابداعهم وعملهم الشاق، لذا فان الرياديين يمتلكون خصائص قد تكون فريدة و قدرات عالية و يتحلون بسمات شخصية مختلفة عن غيرهم ومن بين هذه الخصائص نجد:

- المبادرة والقدرة على تحمل المخاطرة المدروسة.
- الاصرار و المثابرة و التميز.
- الانتباه للفرح واقتنائها.
- الاهتمام بتوفير بيئة عمل ملائمة. (عمر، ب.س، ص47)

2.3.2. مهارات المقاول:

يزاول المقاول نشاطه المهني بكل روح مقاولاتية وحسن التسيير النشاطات المقاولة وذلك من خلال امتلاكه المهارات تؤهله لذلك ويمكن تصنيف المهارات الى ثلاث فئات اساسية:

أ. **المهارات التنظيمية:** التي يستفيد منها في:

- القدرة على تسيير عمله.
- القدرة على انشاء وتسيير شبكة أعماله وتكثيفها.
- القدرة على التعرف على الفرص في مجال الاعمال والاستفادة منها.

ب. **المهارات التسييرية:** والتي يستفيد منها في:

- القدرة على تنسيق و تنظيم انشطة المقاولة.
- القدرة على وضع استراتيجية للمقاولة.
- القدرة على السيطرة على نشاطات المقاولة.
- القدرة على قيادة العاملين.

ج. **المهارات التقنية الوظيفية:** والتي يستفيد منها في:

- القدرة على تسيير العمليات.
- القدرة على تسيير الشؤون المالية و المصادر البشرية.
- القدرة على تسيير النصوص التنظيمية.
- القدرة على تسيير التسويق والمبيعات. (المركز الموريطاني، 2013، ص40)

4.2. دار المقاولاتية

1.4.2. تعريف دار المقاولاتية

عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين و تحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل انشاء مؤسسة.

مثال: تم تنصيب دار المقاولاتية بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة سنة 2013، تسيرها كفاءات جامعية وإطارات تابعة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية عين الدفلى تحت إشراف كل من السيد مدير جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة والسيد مدير الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب فرع عين الدفلى، وهي تسير من طرف خلية مشتركة للقيادة والتنشيط تتكون من مدير ومنشطين.

– مدير لجنة القيادة و التنشيط لدار المقاولاتية: أستاذ مكلف بتسيير البرامج.

– منشطين: أستاذ جامعي و ممثل عن الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

2.4.2. أهداف دار المقاولاتية:

- نشر ثقافة المقاولة في الوسط الجامعي، من خلال تحسيس الطلاب الجامعيين بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.
- تكوين الطلبة في مجال المقولة.
- ضمان مرافقة أولية للطلبة حاملي المشاريع. نقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس.
- وضع إطار للتشاور والشراكة يسمح بترفيه وتطوير الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

3.4.2. مهام دار المقاولاتية:

- ✓ تحسيس، تكوين و تحفيز الطلبة الجامعيين، سيما طلبة الأطوار النهائية و ضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسة مصغرة أو متوسطة.
- ✓ تفيد بالإجراءات المتبعة لإنشاء مؤسسة.
- ✓ توجه و تساعد على بلورة فكرة المشروع لدى الطالب الجامعي.
- ✓ ترافقكم أثناء دراسة المشروع.
- ✓ تمنحكم تكوينا حول تقنيات تسيير المؤسسة.

4.4.2. نشاطات دار المقاولاتية

–تنظيم معارض إعلامية حول المقاولاتية.

– تنظيم دورات تكوينية للطلاب الجامعيين حاملي المشاريع حول كيفية ايجاد فكرة المشروع، انشاء مؤسسة مصغرة، الدراسة التقنية للمشروع.... الخ.

– تنظيم أيام تحسيسية حول المقاولاتية.

– تنظيم موائد مستديرة حول المواضيع المتعلقة بالمقاولاتية.

– تنظيم أيام دراسية حول الفكر المقاولاتي.

الهدف من هذه النشاطات وقوف الطلبة على الواقع العملي الذي سيواجههم خلال انطلاق مشاريعهم وتشغيلها...(دار المقاولاتية بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة سنة 2013، ww w cweb- mini- b&channel 2020/03/11 -18:42)

خلاصة

تعتبر المقاولاتية أحد مجالات الأعمال عبر دول العالم، حيث أصبحت مركز للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فهي خاصية مميزة يختص بها كل الأفراد الذين لهم الرغبة في مزاولة المقاولاتية وتقديم إبداعاتهم الثقافية، ويمكن القول أن التطوير المقاولاتية وترقيتها تتم وفق نشر الفكر المقاولاتي والوعي لدى الشباب الجامعي التي تعزز الثقة في نفسية المقاول والخصائص الشخصية التي يتميز بها، كالثقة بالنفس والرغبة في الإنجاز ، فهذه الخصائص تميز المقاولين في تطوير نشاطهم المقاولاتي لذا لابد من نشر أهم مبادئ العمل المقاولاتي لضمان نجاحه واستمراره عبر العالم.

وكما يمكن القول أن دار المقاولاتية على مستوى جامعة أدرار تعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة، إذ تهدف إلى تكوين الطلبة في مجال المقاولة ، وذلك من أجل زرع الفكر المقاولاتي في أوساط الطلبة الجامعيين.

الفصل الثالث

حاضنات الأعمال الجامعية والوسط الجامعي

تمهيد

ظهرت الحاجة إلى إنشاء الحاضنات والتي تعتبر احدي أهم وسائل الدعم والمساندة لتنمية ورعاية المنشآت الصغيرة والمتوسطة حيث أن الحاضنات هي مؤسسات تقدم خدمات لشباب يفتقرون الى المقومات المادية والإدارية ولكن لديهم أفكار واختراعات واعدة يمكن أن تتحول إلى منتجات وخدمات مربحة، وتقدم الحاضنات إلى المبادرين الذين هم تحت رعايتها مجموعة من الدعم والخدمات التي تتيح لهم الفرصة في تأسيس مشروع متكامل بمفردهم فور تخرجهم من الحاضنة.

فهي آلية مستحدثة ووسيلة فعالة تساهم في خلق مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية من خلال أهم الحاضنات من أجل تفعيل روح المقاولاتية لدى الطلبة.

1.3. حاضنات الأعمال الجامعية

1.1.3. تعريف حاضنات الأعمال

عددت المفاهيم والتعريفات لحاضنات الأعمال سواء على المستوي العربي أو الدولي نذكر منها:

– بناء مؤسسي حكومي أو خاص تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم المشورة، الخدمات المساعدة، المساعدات المالية، الإدارية والفنية المنشآت الأعمال والصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط أو أثناء ممارسته أو من خلال مراحل النمو التي تمر بها المنشآت المختلفة، كما توفر فرصا للشراكة في الخدمات المكتبية، التجهيزات، الآلات، التأجير ونقل التقنيات وغيرها.

– تعريف الاسكوا: إن حاضنات الأعمال تشكل آليات ناجحة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لاسيما التي في طور الإنشاء واستنادا إلى إحدى منظماتها الاسكوا عرفت حاضنات الأعمال بأنها حزمة متكاملة | من الخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارة توفرها ولمرحلة محددة من الزمن، مؤسسة قائمة لها خبرها وعلاقاتها بالرياديين الذين يرغبون البدء في إقامة مؤسسة مصغرة بهدف تحقيق أعباء مرحلة الانطلاق".(عبد السلام، 2002، ص91)

– كما تعرف حاضنات الأعمال: مؤسسات قائمة بذاتها لها كيان قانوني تعمل على توفير جملة من مات والتسهيلات للمستثمرين الصغار، الذين يبادرون بإقامة مؤسسات صغيرة بهدف شحنهم بدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق (سنة مثلا أو سنتين) كما يمكن لهذه المؤسسات أن تكون تابعة للدولة وأن تكون مؤسسات خاصة أو مختلطة. (حسين، 2002، ص16)

كما يتضح من التعاريف السابقة من الصعب وضع تعريف محدد يشمل جميع أنواع الحاضنات وهذا باختلاف النقاط التالية:

المكان الذي تشغله (حاضنات لها مبالغ خاصة و حاضنات افتراضية)، الإدارة و التنظيم، الخدمات المقدمة ، الجهات التي ترتبط بها.

2.1.3. نشأة حاضنات الأعمال

لقد نشأت فكرة الحاضنات في أواخر الثمانينات بالعودة إلى الاهتمام بدور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وضرورة تنمية روح المبادرة والترويج لها، ولهذا فان الهدف الأساسي الأول للحاضنات هو الترويج لروح الريادة ومساندة المؤسسات الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الانطلاق.(نجيبة، 2014، ص33)

لقد انبثقت الحاضنات نتيجة لما يلي: (محمد، 1426، ص19)

– محاولة استخدام مباني، مصانع عتيقة مهجورة من مناطق فقيرة، في الوسط الغربي والشمال الشرقي اللولاية بتقسيمها بين شركات صغيرة؛

– بتجربة قامت بها مؤسسة العلوم الوطنية National Science Fondation بتبني عمليات الابتكار ومخاطرات الأعمال في الجامعات الكبرى.

– نجمت عن مبادرات من قبل عدة مستثمرين مغامرين، من الأفراد ومجموعات الناجحين الذين رغبوا في نقل خبراتهم إلى المؤسسات الجديدة في مناخ يشجع على ابتكار التقنيات الناجحة وتسويقها؛

أي أن فلسفة الحاضنات تقوم على فكرة توفير آليات للمشروعات في بدايتها لتتحول إلى مشروعات أكثر صلابة توفر فرص عمل وتطرح أفكار جديدة وتقنيات حديثة.

أما على المستوى العربي فان مصر تعد أول دولة عربية تقيم حاضنة تكنولوجية تابعة لوزارة الصناعة وذلك في عام 1998، تشير الإحصائيات الصادرة عن الجمعية الوطنية لحاضنة الأعمال حيث يتراوح عددها على مستوى العالم 2000 إلى 3000 حاضنة الآن منها على الأقل 800 حاضنة بأمريكا الشمالية، أكثر من نصفها تم إنشاؤها عام 1992 في الولايات المتحدة وقد ساعدت هذه الحاضنات في دخول 20000 شركة ناجحة في السوق، ونتيجة لنجاح حاضنات الأعمال في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، وانتشارها في مختلف دول العالم، فقد تطور عددها ليصل إلى أكثر من 3500 حاضنة في العالم، منها أكثر من 900 حاضنة (خلال سنة 2000) في الولايات المتحدة وحدها، 75% منها حاضنات لا تهدف إلى الربح، وتقدر الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال NBIA أن نسبة 87 % من المؤسسات الخارجة من الحاضنات مازالت عمل بشكل جيد. (عبد السلام، 2001، ص12) وفي سنة 2000 وجد أن أكثر من 2500 حاضنة موجودة خارج الولايات المتحدة منها 1000 حاضنة بدول الإتحاد الأوربي (حوالي 200 حاضنة في فرنسا و 100 حاضنة في بريطانيا، وحوالي 300 حاضنة في ألمانيا)، أما في الدول النامية فقد قدر عدد حاضنات الأعمال ب 500 حاضنة (عام 1997) منها 300 حاضنة في كوريا، و465 حاضنة بالصين (عام 2002)، وفي البرازيل قدر عدد حاضنات الأعمال (عام 2001) بما يقارب 150 حاضنة. (www.npc.gov.ly)

3.1.3. مراحل تطور حاضنات الأعمال

إن حاضنة الأعمال تعتبر كأي مشروع يتم التفكير فيه سواء من ناحية توليد الفكرة مرورا بدراسة الجدوى الاقتصادية وانتهاء أي تسجيل المشروع، وبشكل عام فإن أي حاضنة أعمال على مستوى العالم تمر بثلاث مراحل أساسية هي:

- مرحلة التأسيس والبناء.

- مرحلة التطوير.

- مرحلة الحاضنة الناضجة.

وفيما يلي شرح مختصر لكل مرحلة من هذه المراحل: (أحمد، 2005، ص553)

أولا: مرحلة التأسيس والبناء تقوم الحاضنة بتحديد الهدف وآلية العمل لديها، ومن ثم عمل دراسة الجدوى الاقتصادية، وتحديد طاقم التأسيس وأعضاء المنشاة وتقرير حجم رأس المال وتحديد حجم الموظفين.

ثانيا: مرحلة التطور هنا تبدأ الحاضنة بقبول المشاريع من أجل تقديم الخدمات والتسهيلات لهم، كل ذلك من أجل أن يكون لها حضور في المجتمع وقدرة على جذب العملاء وضمان تدفق موارد التمويل، وهذا لا يغني عن استمرار تقييمها الأعمالها من أجل تطوير نفسها وتقييم أدائها ومدى تأثيرها على بيئتها، كل ذلك من أجل الوصول إلى مرحلة النضج.

ثالثا: مرحلة الحاضنة الناضجة الهدف العام للحاضنة هو الوصول إلى مرحلة النضج التام في بيئة العمل، بحيث تستطيع الاعتماد على نفسها في الحصول على التمويل وتقديم خدمات متكاملة سواء أكانت مالية، فنية، إدارية، قانونية بشكل دائم، بحيث يمكن قياس تأثيرها على الاقتصاد وتقديم مؤسسات واعدة تساعد على تطور هذا الاقتصاد وتنميته.

- نلاحظ أن معظم الحاضنات تقف في المرحلة الثانية ولا يوجد لدينا خاصة في الدول العربية – حاضنات لديها أكتفاء ذاتي وتعتمد على نفسها فيتوفر ما تحتاج إليه وحتى على مستوى التمويل وتبقى دائما بحاجة إلى الدعم الخارجي والحكومي بعد إنشاء الحاضنة يجب أن يتم الأخذ بعين الاعتبار مجموعة من العوامل من أجل ضمان نجاحها.

- توفير بيئة عمل مناسبة تساعد المشاريع الصغيرة على التطور والنمو ولا سيما أن المشاريع الصغيرة، مدة زمنية لا بأس بها في الحاضنة وسوف تكتسب من خلالها الخبرات والمعلومات التي تؤهلها للخروج إلى السوق.

- تحديد الهدف الرئيسي الذي تسعى الحاضنات إلى تحقيقه سواء أكان الهدف من التأسيس تحقيق الربح أو الهدف خدمة المجتمع من حيث تقديم المساعدة على تطوير ونمو مشاريع جديدة بهدف المساعدة في توفير فرص عمل للعاطلين والمساهمة في تقليل نسبة البطالة.

– العمل على تحديد الشروط الواجب توافرها في المشروعات التي تعمل الحاضنات على استضافتها وتحديد نوعيتها، وهذا سيساعدها على توفير الخدمات المناسبة لها مما يسهم في تحقيق أهدافا لحاضنة.

4.1.3. أنواع حاضنات الأعمال

بالرغم من حداثة فكرة إطلاق حاضنات الأعمال في العالم، فقد نشأ العديد منها وكانت ذات صيغ مختلفة سواء من حيث ملكيتها أو طبيعة الخدمات التي تقدمها، أو حسب النشاط الاقتصادي، ولكل حاضنة خصائصها التي تميزها عن غيرها.

أولا: تصنيف الحاضنات حسب الأجيال

– **حاضنات الجيل الأول (حاضنات التقنية الأساسية):** وتدعم المنظمات التي يكون رأس المال الأكبر منتجاتها هو المعرفة مثل الحواسيب، أي المنتجات التي تفوق مجموع المقومات التقنية الداخلة في صناعتها تكاليف المواد الأولية واليد العاملة، وتكون هذه الحاضنات ذات علاقة وطيدة بالجامعات ومعاهد الأبحاث والمدارس الفنية. (ايثار، ب.س، ص44)

– **حاضنات الجيل الثاني (ذات القاعدة التقليدية):** تضم المنظمات الزراعية والصناعية والغذائية والصناعات اليدوية والميكانيكية وغير ذلك، وتدعم من طرف مراكز الأبحاث والمدارس الفنية وترتبط بالجماعات المحلية والجمعيات مثل الغرف التجارية والصناعية.

– **حاضنات الجيل الثالث (مراكز التجديد):** تقدم الخدمات المتخصصة كالدورات الفنية الاستشارية إضافة إلى خدمات خاصة.

ثانيا: تصنيف الحاضنات حسب الهدف من إقامتها

تصنف الحاضنات حسب الهدف من إقامتها كما يلي:

حاضنات ذات الخدمات الكاملة: هذا النوع من الحاضنات يعمل على تقديم حزمة كاملة من الخدمات والتسهيلات للمشاريع المحتضنة سواء كانت مالية أو تسويقية أو استشارية وحتى توفير المكان الإقامة المشروع فيه داخل الحاضنة، ويتم اختيار المشاريع في هذا النوع من الحاضنات بناءا على دراسة الجدوى الاقتصادية له.

الحاضنات المجازية: هذا النوع من الحاضنات يختلف عن مبدأ الحاضنات وآلية عملها، فهو يعمل استمرار تقديم بعض الخدمات للمؤسسات التي تخرجت منها وبعد فترة الانطلاق، وحتى أنها تعمل على

تقديم خدمات للمشاريع خارج حدود الحاضنة، بمعنى عدم الحاجة إلى مساحة ومبنى مجهز داخل الحاضنة للمشاريع الصغيرة وإنما تعمل الحاضنات على تقديم الخدمات في محيط عمل المؤسسات الصغيرة. (تقرير اللجنة الاقتصادية، 1995، ص19)

حاضنات مرتبطة بمؤسسات كبيرة: هذا النوع من الحاضنة يعتبر بمثابة مساعدة للمؤسسات الكبيرة في الحفاظ على سمعتها والحفاظ عليها من المخاطرة، ترتكز هذه النوعية من حاضنات المشاريع على استغلال آلية الحاضنات في إنجاز مشاريع بحثية أو إنتاجية أو استحداث تكنولوجيات من خلال تعميق الشراكة بين بعض المؤسسات الكبيرة وأصحاب الأفكار أو المشاريع الصغيرة التي تستطيع خدمة هذه المؤسسات، مثلا عندما ترغب المؤسسات في تطوير سلع جديدة وطرحها للسوق فيتم ذلك عن طريق هذه الحاضنات وإذا ما أثبتت هذه السلع فاعليتها فإنها تنسب للمؤسسات الكبيرة.

حاضنات ذات الأهداف الخاصة: هناك بعض المشاريع بعض فئات المجتمع بحاجة إلى خدمات معينة أو نوع معين من الخدمات مثل المعوقين، وهذا النوع من الحاضنات يكون متخصص في خدمة معينة يعمل على تقديمها لمن يحتاج إليها.

حاضنات تشجيع المؤسسات دون الصغيرة في المناطق الفقيرة والنائية يتجه بعض المستثمرين إلى إنشاء المؤسسات الخاصة بهم وتكون مصغرة، أي تتكون من عدد قليل جدا من العمال ويمكن أن تتكون من صاحب المشروع نفسه، وهذا النوع من الحاضنات يعمل على تقديم المساعدات لهذا النوع من المشاريع وبحجم ضئيل جدا وذلك لخدمة غايات اجتماعية ملحة.

ثالثا: الحاضنات طبقا لطبيعة الخدمات

يمكن تقسم الحاضنات طبقا لطبيعة الخدمات أو المجالات المتخصصة فيها على النحو التالية:

الحاضنات الإقليمية: ي عبارة عن حاضنات خاصة ببعض المناطق الجغرافية وتهدف إلى تنمية منطقة معينة وتعمل على استخدام الموارد المحلية الطبيعية واستثمار طاقات الشباب العاطلين عن العمل.

الحاضنات الصناعية: هو نوع من الحاضنات يقدم خدماته للمشاريع الكبيرة والصغيرة على حد سواء محال الأعمال الصناعية، بعد تحديد احتياجاتها من الصناعات المغذية والخدمات المساندة، حيث يتم تبادل المنافع بين المصانع الكبيرة والمشروعات الصغيرة المنتسبة للحاضنة.

حاضنات القطاع المحدد: تخدم قطاع معين أو فئة معينة مثل قطاع الهندسة، البرمجة.

حاضنات تقنية: ويكون دورها توفير الاحتياجات الفنية، والتقنية للمشاريع وتسهيل مهمة الحصول عليها.
الحاضنات البحثية: هي عادة ما يتم إنشائها داخل مراكز الأبحاث والجامعات لتطوير الأبحاث للطلاب الجامعيين وأعضاء هيئة التدريس.

5.1.3. خصائص حاضنات الأعمال

تتسم حاضنات الأعمال بعدة خصائص من أبرزها ما يأتي: (مفيد، 2013، ص07)

- إن الحاضنات قد تكون مؤسسات عامة أو خاصة أو مختلطة ؛
- تهدف إلى دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لاسيما التي تنطوي على قدر من الإبداع والتطور التكنولوجي.
- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال مدة محددة إلى أن يتم تخرج المشروع من الحاضنة ووصوله إلى المرحلة الأخيرة.
- أنها تدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة خلال تقديم حزمة متكاملة من آليات الدعم.
- إن بعض الحاضنات قد يوفر سكنا لاحتضان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وقد يكتفي بدعم المؤسسات في موقعها.
- إن الحاضنة قد تكون لها مقر مكاني أو افتراضي فتقدم خدماتها من خلال شبكة الانترنت.

6.1.3. حاضنات الأعمال ومراكز التسهيل في الجزائر

يرجع تاريخ ظهور فكرة حاضنات الأعمال إلى خمسينات القرن الماضي، حيث ظهرت أول حاضنة أعمال سنة 1956 بمؤسسة Triaushe Park بعد خروج الولايات المتحدة الأمريكية من الحرب العالمية الثانية وازدياد الكساد حيث قامت عائلة أمريكية بعد توقفها عن العمل بتحويل مقر شركة BTAVIA بنيويورك إلى مركز للأعمال يتم تأجير وحذائه للأفراد الراغبين في إقامة مشاريع مع توفير الاستشارات، إلا أن هذه الفكرة لم تتبلور بشكل جيد إلا في بداية الثمانينات مع انهيار الصناعات التقليدية في الدول الغربية وعودة الاهتمام إلى دور المؤسسات الصغيرة، وذلك انطلاقا من برنامج هيئة المشروعات الصغيرة SBA عام 1984 والجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال 1985NBIA ثم عممت هذه الفكرة في مختلف أنحاء العالم. (نضال، 2010، ص11)

ويمكن تعريفها على أنها منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل، من مكان مجهز مناسب به كل الإمكانيات المطلوبة لبدء المشروع، و شبكة من الارتباطات والاتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة، وتدار هذه المنظومة عن طريق إدارة محدودة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم والمساندة اللازمين لزيادة

نسب نجاح المشروعات الملتحقة بها، والتغلب على المشاكل التي تؤدي إلى فشلها وعجزها عن الوفاء بالتزاماتها، وتكمن أهمية حاضنات الأعمال فيما يلي: (منصوري، 2010، ص21)

- توفر الحاضنات أماكن ومساحات متنوعة ومجهزه لإقامة مشروعات متخصصة أو غير متخصصة تكنولوجيا المعلومات، هندسة حيوية، الخ).
- توفر الحاضنات برامج متخصصة لتمويل المشروعات الجديدة، من خلال شركات رأس المال المخاطر أو برامج تمويل حكومية، أو شبكة من رجال الأعمال و المستثمرين.
- توفر الحاضنات جميع أنواع الدعم، من دعم فني وإداري وتسويقي للمشروعات المشتركة بها.
- تدار هذه الحاضنات عن طريق إدارة مركزية متخصصة في إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تقوم الحاضنة والمستشارين المعاونين على متابعة وتقييم المشروعات المشتركة بشكل مستمر.
- يتم اختيار المشروعات الملتحقة طبقا لمعايير شخصية وفنية، وبأسلوب علمي يعتمد على دراسة جلوى" و "خطة مشروع."
- تشترك الحاضنات التكنولوجية في خاصية ارتباطها بمؤسسات علمية وجامعات و مراكز بحوث.
- بعض الحاضنات توفر المعدات والأجهزة الخاصة بالحاسب الآلي والتجهيزات المكتبية.

1، مشاتل المؤسسات les pépinieres d enterprises

عرفت مشاتل المؤسسات على أنها مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي و تجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية و الاستقلالية المالية، و تكون في شكل محضنة أو ورشة ربط أو نزل المؤسسات، وتهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. وتتخذ المشاتل احد الأشكال التالية: (الجريدة الرسمية، 2003)

- المحضنة incubateur: هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.
- ورشة الربط: وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية.
- نزل المؤسسات: هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.

وما يلاحظ في التعريف الجزائري للمشاتل أنه قسم أشكال المشاتل حسب نوع القطاع الذي تنتمي إليه المشاريع فالمحاضن تختص بالمؤسسات العاملة بقطاع الخدمات، بينما نزل المؤسسات تتكفل بالمؤسسات العاملة بميدان البحث، وهو المفهوم الأقرب إلى حاضنات الأعمال التقنية، الأمر الذي يختلف عن المفاهيم السابق ذكرها المعمول بها في الدول المتقدمة والدول النامية، حيث نجد أن تسمية

الحاضنات لا تقتصر فقط على قطاع الخدمات بل تشمل جميع أنواع القطاعات، وتختص بشكل أكثر بقطاع البحث والتكنولوجيا.(زايدي، 2012، ص24)

2. مراكز التسهيل.

حددت الطبيعة القانونية لمراكز تسهيل المؤسسات حسب المرسوم التنفيذي رقم 03-79 المؤرخ في 25 فبراير 2003، وهي عبارة عن مؤسسات عمومية ذات طابع إداري لها شخصية معنوية وتتمتع بالاستقلالية المالية، كما تتوخى تحقيق الأهداف التالية: (منصوري، 2010، ص22)

- تطوير ثقافة المبادرة، ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و دعمها.
- تقليص آجال إنشاء المؤسسات و توسيعها واستردادها.
- تشجيع تطوير التكنولوجيات الجديدة لدى حاملي المشاريع.
- خلق مكان يلتقي فيه عالم الأعمال والإدارات المركزية و المحلية.
- محاولة تثمين البحث من خلال توفير جو للتبادل بين حاملي المشاريع ومختلف مراكز البحث والشركات الاستشارية ومؤسسات التكوين، والأقطاب التكنولوجية والصناعية.
- إنشاء قاعدة معطيات حول الكثافة المكانية لنسيج المؤسسات. أما مراكز التسهيل والدعم للمؤسسات فهي هيئات استقبال وتوجيه ومرافقة لحاملي المشاريع ومنشئي المؤسسات والمقاولين، كما تعتبر أيضا قاطرة لتنمية روح المؤسسة إذ أنها تجمع بين كل من رجال الأعمال المستثمرين والمقاولين والإدارات المركزية والمحلية ومراكز البحث وكذا مكاتب الدراسات والاستشارة ومؤسسات التكوين وكل الأقطاب الصناعية والتكنولوجية والمالية.

7.1.3. دور حاضنات الأعمال في دعم تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

أصبحت حاضنات الأعمال من الآليات الهامة والمتطورة في عالم اليوم، تستطيع المساهمة الفعالة في القضاء على المشكلات الاقتصادية والاجتماعية المواجهة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في كل دول العالم، خاصة في حاضنة بالدول «150» البلدان النامية، وقد تطورت صناعات الحاضنات بشكل كبير حيث أصبحت حوالي«18»، حاضنة في كلٍ من كوريا الجنوبية والبرازيل لكل منهما «200» حاضنة بالصين وحوالي «465» النامية وحاضنة في المغرب وحاضنة واحدة لكلٍ من البحرين وتونس والجزائر، كما توفر الحاضنات «2»، حاضنة في مصر وحدات إنتاجية وإدارية ذات تجهي زات خاصة، ملائمة مقابل قيم مدعومة ولفترات لا تزيد عن فترة الاحتضان.

تتأثر الصناعات الصغيرة والمتوسطة بعدد من التحديات والمعوقات التي تؤدي إلى صعوبة وضع إستراتيجية واضحة نظرا لعدم وجود خطط مستقبلية محددة وتحديات إدارية، تنظيمية، مالية، بشرية، مهنية، وتحديات تنافسية، وتلعب حاضنات الأعمال دورا لا يستهان به في تنمية القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث تكفل إذا أخذ صانعو خطط التنمية الصناعية الوصول إلى نمط حديث في التنافسية، من خلال احتضان ورعاية ذوي الأفكار الإبداعية والمشروعات ذات النمو السريع، وتقديم خدمات أساسية مشتركة لدعم المبادرين وتسهيل فترة البدء في إقامة المشروعات على أسس ومعايير متطورة، من خلال توفير الموارد المالية المناسبة لطبيعة هذه المشروعات وتقديم الدعم المالي، الاستشارات الفنية المتخصصة، المساعدات التسويقية، خلق صور ذهنية للنجاح وبيئة أعمال ملائمة داخل الحاضنة، بالقدر الذي تؤسس فيه شبكة من الخبرة والمعرفة حول الحاضنة.

2.3. الوسط الجامعي

1.2.3. الجامعة

هي مؤسسة للتعليم العالي والأبحاث، وتمنح شهادات أو إجازات أكاديمية لخريجيها. وهي توفر دراسة من المستوى الثالث والرابع (كاستكمال للدراسة المدرسة الابتدائية والثانوية). وكلمة جامعة مشتقة من كلمة الجمع والاجتماع، كما كلمة جامع، ففيها يجتمع الناس للعلم.

2.2.3. تعريف التعليم العالي

ويقصد به أنه "التعليم الذي يتم داخل كليات أو معاهد جامعية بعد الحصول على الشهادة الثانوية، وتختلف مدة الدراسة في هذه المؤسسات من سنتين إلى أربع سنوات، وهو آخر مرحلة من مراحل التعليم النظامي" (الموسوعة العربية، ج7، ص25)، "فهو كل أنواع الدراسات، التكوين أو التكوين الموجه التي تتم بعد مرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو مؤسسة تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات للتعليم العالي من قبل السلطات الرسمية للدولة". (UNESCO, 1998, p10)

وتختلف تسميات هذه المؤسسات التعليمية، فهناك: الجامعة، الكلية، الأكاديمية... فالجامعة أعلى مؤسسة معروفة في التعليم العالي وتطلق أسماء أخرى على الجامعة والمؤسسات التابعة لها مثل: الكلية، المعهد، الأكاديمية، المدرسة العليا، وهذه الأسماء تسبب اختلاطا في الفهم لأنها تحمل معاني مختلفة من بلد لآخر، فعلى الرغم من أن كلمة كلية تستخدم لتدل على معهد للتعليم العالي، نجد أن دولا تتبع التقاليد البريطانية أو الاسبانية تستخدم كلمة "كلية" للإشارة إلى مدرسة ثانوية خاصة. وهو بالمثل فإن الأكاديمية ربما تدل على معهد عال للتعليم أو مدرسة. (الموسوعة العربية، ج8، ص146)

تتميز الجامعة عن باقي مؤسسات التعليم العالي، في المدى الواسع لمقراراتها الدراسية وتعدد تخصصاتها، ويوفر النمط السائد في الجامعة فرصا كثيرة للطلبة للتخصص في حقول العلوم (الفيزياء، الكيمياء، البيولوجيا...)، العلوم الاجتماعية (علم النفس، علم الاجتماع،...)، العلوم الإنسانية (التاريخ، الفلسفة..) وغيرها.

وعلى النقيض من الجامعات فإن الأنواع المألوفة من مؤسسات التعليم العالي الأخرى هي الكليات والأكاديميات، تركز على واحد أو اثنين من حقول المعرفة البيداغوجية، وكحل لهذه المشكلة ظهرت أنواع وأنماط جديدة مثل الجامعات المفتوحة، الجامعات الافتراضية والتي ترتكز أساسا على مبدأ التعليم عن بعد والتعليم الالكتروني باستخدام وسائل وتكنولوجيا المعلومات والاتصال. (العبادي، 2008، ص63)

3.2.2. أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي

أولا: الأهمية

يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية اذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية، المثابرة و الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الاخرى، كما أن التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل اقسام الجامعة لتليها جامعات أخرى في اطار نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي .

يساهم التعليم المقاولاتي في تنمية الفرد وخلق ثقافة مقاولاتية لديه لإقامة مشاريع ريادية جديدة من خلال تطوير مواهبهم وقدرتهم على الابداع والابتكار لتحقيق أحلامهم على ارض الواقع وبالتالي الحصول على الحرية والاستقلال الذاتي لان هناك العديد من الاخفاقات و التي يتعرض لها حاملي الشهادات الجامعية لذا لابد من محاولة البدأ في الاعمال التجارية الحرة.(Alain, 2012, p17)

ثانيا: الأهداف

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى اكساب الافراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاول وخصائصها السلوكية مثل المبادرة، المخاطرة، السيطرة الجوهرية الداخلية والاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي:

- تمكين الافراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل: ابحاث

ودراسات السوق، تحليل المنافسين ، تمويل المشروع القضايا والاجراءات القانونية وقضايا النظام الضريبي في البلد.

– تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية.

– أخذ المخاطرة والمبادرة، قبول المسؤوليات. أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وادارته بنجاح.

4.2.3. حاضنات الأعمال والبحث العلمي

ثمة روابط ضعيفة جدا بين معاهد البحث والتطوير وبين قطاعات الإنتاج (ما بعد الإنتاج) وبرامج تطوير الموارد البشرية (ما قبل الإنتاج)، مما يجعل جهود البحث والتنمية غير مثمرة وغالبا غير ملائمة، حيث أن معاهد البحث والتطوير تدار على شاكلة المؤسسات الأكاديمية وليس كمشاريع صناعية، كما أن الدعم الموجه للصناعة هزيل للغاية، وبما أن معاهد البحث والتطوير تشكل منبع المعرفة بالنسبة للصناعة الحديثة، فإن هذه المعاهد تبقى عاجزة عن القيام بمهمتها، هذا الأمر جعل من حاضنات الأعمال الأداة المثلى لحل مشاكل مراكز البحث العلمي والباحثين وترجمة أعمالهم في الواقع الإنتاجي، كما تعد كأداة إستراتيجية للبناء والمحافظة على الرأسمال الفكري والحد قدر الإمكان من هجرته. (فوزي، 2014، ص204)

أولا: دور حاضنات الأعمال في استيعاب أصحاب الإنتاج الفكري

لا يخفى على أحد الدور الذي يمكن أن تلعبه الحاضنات في استيعاب الكفاءات الباحثة، ووقف نزيف الأدمغة في الوطن العربي نحو الخارج، والذي يؤدي إلى خسائر مادية وتفويت الفرص على الدول العربية، لدفع عجلة البحث العلمي وتحقيق التنمية المنشودة.

ثانيا: الجامعة وحاضنات الأعمال

لقد تم إنشاء حاضنات الأعمال المرتبطة بالجامعة قصد خلق دور جديد وحساس لها يساهم في التنمية الاقتصادية، فعلاوة عن الأدوار التقليدية للجامعة (التعليم العالي، البحث العلمي،...)، فقد تقوم الجامعة بتوفير فرص استثمارية وتشغيلية لمخرجاتها النهائية وعلى رأسها البحث العلمي عن طريق هذا النوع من الحاضنات.

كما أن الهدف من هذا النوع هو "تبني" المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، من خلال توفير الخدمات والدعم والمساعدة العملية للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يخلق قيمة مضافة في اقتصاد السوق، وذلك من خلال:

- احتضان الأفكار المبدعة والمتميزة للشباب والشابات.
- توليد فرص عمل للشباب والشابات.
- المساهمة في توفير الفرص المستمرة للتطوير الذاتي.
- ضمان الاستفادة الفعالة من الموارد البشرية الخلاقة.
- تسويق المخرجات العلمية والتقنية المبتكرة.
- وتعد حاضنات الأعمال آلية مهمة لترجمة البحوث إلى مشاريع إنتاجية.

5.2.3. البرنامج التدريبي المقدم من طرف حاضنات الأعمال التأهيل حاملي المشاريع الصغيرة والمتوسطة

تولى حاضنات الأعمال اهتماما بالغا بالتدريب باعتبار أن من أهم الأهداف التي أنشئت من أجلها هو المساهمة في نشر ثقافة الريادة والإبداع وتشجيع الشباب على تأسيس المشروعات عن طريق مختلف الوسائل مثل إقامة الندوات والمؤتمرات حيث يتم الاهتمام بموضوع التدريب من خلال إعداد وتنفيذ البرامج التدريبية من أجل رفع كفاءة و قدرات أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتزويدهم بالخبرات والمعلومات التي تساعدهم في أسيس مشروعاتهم على أساس علمي، لأن من أهم الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة هي عدم وجود موارد بشرية ذات الكفاءة عالية ومناسبة للتعامل مع التطور التقني، الأمر الذي يشكل تحديا كبيرا لهذه المشروعات، من هنا جاء الاهتمام بجانب التدريب والتأهيل لأصحاب المشروعات حيث أعد لهم برنامج التدريبي يشتمل على نوعين من التدريب عام ومتخصص.

خلاصة

وبذلك فحاضنات الاعمال تمثل أحدى المرتكزات الأساسية لتأسيس ونمو ونجاح المشروعات الريادية.

ويبني الفكر الرائد في حاضنات الأعمال على أساس تطوير آلية تعمل على احتضان ورعاية أصحاب الأفكار الإبداعية والمشروعات ذات النمو العالي داخل حيز مكاني محدد وصغير نسبيا، يقدم خدمات أساسية مشتركة لدعم المبادرين ورواد الأعمال من أصحاب الأفكار الجديدة والتكنولوجيا، وتيسير فترة البدء في إقامة المشروع وذلك من خلال توفير الموارد المالية المناسبة لطبيعة هذه المشروعات ومواجهة المخاطر العالية المترتبة على إقامتها، إلى جانب توفير هذه المنظومة للخدمات الإدارية الأساسية، فهي تقدم أيضا المعونة والاستشارات الفنية المتخصصة والمساعدات التسويقية في بعض الأحيان.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع:

منهجية الدراســة

تمهـــيد

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة إلا إذا اتبعت إجراءات منهجية مضبوطة، وخطوات علمية صحيحة؛ فوضوح المنهج وما يبنى في إطاره من تصميم محكم، وتجانس العينة، وسلامة طرق تحديدها وحصرها، ومناسبة أدوات البحث وما تتميز به من خصائص سيكومترية تدل على الصلاحية، وملائمة الأساليب الإحصائية التي يستدل بها على صحة أو عدم صحة الفرضيات التي سبق للباحث وأن صاغها، كل هذه الإجراءات تساعد في الوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية.

وهذا ما سنحاول مراعاته من خلال الحرص على إتباع خطوات صحيحة ومنظمة، انطلاقا من الدراسة الاستطلاعية وختاما بالأساليب الإحصائية المناسبة لهذه الدراسة.

1.4. الدراسة الاستطلاعية

في هذه المرحلة قمت بجمع المعلومات والاطلاع على البحوث والدراسات السابقة والمذكرات التي لها صلة بموضوع البحث، من أجل توفير المعلومات والمعطيات الكافية والإلمام بالموضوع من جميع النواحي حتى يتسنى لنا تكوين فكرة شاملة وكاملة وبالتالي تكوين أسس وخلفية نظرية لهذا الموضوع، وقبل توزيع الاستمارات المتعلقة بالبحث قمت بإجراء دراسة استطلاعية على عينة البحث قصد الاطلاع على الممارسة الميدانية في المعهد المختار للدراسة والاتصال ببعض الأساتذة من أجل جمع أكبر عدد ممكن من المعلومات التي يمكن من خلالها معالجة المشكل المطروح، والتعرف أكثر على مجتمع الدراسة.

- **أهداف الدراسة الاستطلاعية:** إن من أهداف إجراء الدراسة الاستطلاعية هو:
- التحقق من ملائمة الاستبيان وفهم الأساتذة لفقراته مصطلحاته.
- اكتشاف بعض جوانب القصور في إجراءات تطبيق الاستبيان.
- تحديد الوقت المستغرق في عملية تطبيق الاستبيان.
- التمرن على تطبيق الاستبيان.

2.4. المنهج المستخدم

إذا كان المنهج كما يقال هو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من اجل الكشف عن الحقيقة عندما نكون بها جاهلين، وإما من اجل البرهنة عليها للآخرين عندما نكون بها عارفين، وإذا كانت المناهج او طرق البحث عن الحقيقة تختلف باختلاف طبيعة الموضوع (بوحوش، 1995، ص43)؛ فان موضوعنا قد فرض علينا منهجه الخاص والمتمثل في المنهج الوصفي؛ والذي يمكننا أن نقدم له التعريف التالي:

يعرفه عبيدات ذوقان على أنه: «أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معلومة وذلك من اجل الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة »(عبيدات، 1999، ص46)

كما يعرفه محمد شفيق بأنه: «طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كمياً عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة » (شفيق، 1985، ص80).

3.4. متغيرات الدراسة:

استنادا إلى فرضيات الدراسة تبين لنا جليا أن هناك متغيرين أحدهما مستقل والآخر تابع:

1.3.4. المتغير المستقل: يسمى في بعض الأحيان بالمتغير التجريبي، وهو الذي يحدد المتغيرات ذات الأهمية، أي لما يقوم الباحث بتثبيتها يتأكد من تأثير حدث معين، وتعتبر ذات أهمية خاصة وأنها تساهم على التحكم في المعالجة والمقارنة، والمتغير المستقل عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو الأسباب لنتيجة معينة ودراسة تؤدي إلى معرفة تأثير متغير على متغير. (مروان، 2000، ص134)

ومن خلال موضوع دراستنا فقد تم تحديد المتغير المستقل على أنه: **الفكر المقاولاتي**

2.3.4. المتغير التابع: هي المتغيرات الناتجة من العمليات التي تعكس الأداء أو السلوك، وعلى ذلك فإن المثير هو المتغير المستقل بينما الاستجابة تمثل التابع والذي يلاحظه الباحث من خلال معالجته للظروف المحيطة بالتجربة. (مروان، 2000، ص134).

ومن خلال موضوع دراستنا فقد تم تحديد المتغير التابع على أنه: **الوسط الجامعي**.

4.4. مجتمع وعينـــة الدراسة

1.4.4. تعريف المجتمع: من الناحية الاصطلاحية هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ منها العينة وقد تكون هذه المجموعة فرق، تلاميذ، أو أي وحدات أخرى. (محمد علي، 1986، ص181).

إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها وهذا ما يشمل جميع أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، وبعد الاتصال بإدارة زودتنا هذا الأخيرة بتعداد الأساتذة وهو 100 أستاذ المسجلين لسنة 2020.

2.4.4. العينة: وتعتبر خطوة العينة من أهم الخطوات المنهجية حيث أن الاختيار الأمثل للعينة يضمن للباحث النجاح في باقي خطوات دراسته مما يؤدي إلى مصداقية أكبر، وهذا ما أدى بنا إلى مراعاة مجموعة من الجوانب الهامة والمساعدة؛ لتمثل عينتنا المجتمع الأصلي في مختلف نواحيه.

اعتمدنا في الدراسة الحالية على عينة قصدية، ونظرا لتوقف الدراسة لأسباب وباء كورونا استطعنا توزيع 34 استمارة لإجراء عليها الدراسة الأساسية، حيث أنه تم حذف الأفراد الذين طبقت عليهم الدراسة الاستطلاعية والمقدرين ب(5) أساتذة.

5.4. أدوات جمع البيانات والمعلومات

- **أداة استمارة الاستبيان:** هو وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتمد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلم إلى أشخاص يتم اختيارهم عشوائيا من اجل القيام بدارسة موضوع معين، فيقومون بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة في هذه الاستمارة ويتم إعادتها ثانية إلى الباحث.

كما يعرف على أنه: "وسيلة من وسائل البحث الشائعة، فهو يطرح مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى جمع معلومات ترتبط بموضوع البحث وفوائده كونه اقتصادي في الوقت والتكيف". (شلبي، 1992، ص25).

وفي هذه الدراسة تم بناء استمارة استبيان المكونة من 22 سؤال موجهة لعينة من أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة والمقسمة على ثلاث محاور:

- المحور الأول: اعتماد البيداغوجيا كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.
- المحور الثاني: اعتماد دار المقاولاتية كآليه لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.
- المحور الثالث: اعتماد حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

وتم الاستعانة ببعض المراجع والمذكرات في تصميم الاستبيان.

6.4. الخصائص السيكو مترية لأداة الدراسة

1.6.4. صدق أداة الدراسة:

يعد صدق الأداة أحد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس، وهو من أهم معايير جودة الاختبار، وتعرفه أنستازي Anastasi 1990 على النحو التالي: " إن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه الاختبار وكيفية صحة هذا القياس"، ويعرفه ليندكويس Lindquist 1951 هو الدقة التي يقيس بها الاختبار ما وضِع من أجله. (رضوان، 2006، ص177).

أ. الصدق الظاهري

يعرف الصدق الظاهري بأنه "الإشارة إلى مدى قياس الاستبيان للغرض الذي وضع من اجله ظاهريا، ويتم التوصل إليه من خلال توافق تقديرات المحكمين والمختصين على درجة قياس الاستبيان للسمة (المتغير) والصدق الظاهري يقصد به المظهر العام للاستبيان من حيث المفردات وكيفية صياغتها، ودقتها وموضوعتها ومدى مناسبة الأداة للغرض الذي وضع لأجله". (صفوت، القياس النفسي، 2007، ص239)

عرضت الصورة الأولية للأداة على مجموعة من الأساتذة والدكاترة في معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجمعة محمد بوضياف المسيلة، وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان، ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعة لدى الفئة المدروسة، وكذا إضافة بعض العبارات والبنود التي من شأنها إثراء الاستبيان.

وتمحورت مجمل أراء السادة المحكمين في حذف العبارات غير المناسبة وإضافة بعض العبارات التي من إثراء الاستبيان، أو تعديل بعض منها وقد أسفرت العملية وفى ضوء أراءهم على جملة من الملاحظات أخذت شأنها بعين الاعتبار، حيث تم إجراء التعديلات المناسبة في إطار تحقيق اهداف المسطرة في البحث والاشكالية.

ب. صدق الاتساق الداخلي:

نهدف من استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي ووفقا لمعامل ارتباط بيرسون إلى معرفة مدى قدرة كل مجموعة من عبارات المحور على قياس ما وضع لقياسه في مجمل محورها بوضوح.

وبعد التأكد من صدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحث بتطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (5) أفراد من موظفي مديرية الشباب والرياضة تم أخذهم بطريقة عشوائية، وذلك للتعرف على مدى صدق الاتساق الداخلي للمقياس.

- نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول:

الجدول (2): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الأول

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
.1	هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.	0.674	0.000
.2	هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.	0.652	0.003
.3	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.	0.702	0.000
.4	تتطلب المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية التطبيق الميداني .	0.685	0.002
.5	هناك اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث والتربصات الميدانية.	0.743	0.000
.6	تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.	0.651	0.000
.7	يتم توجيه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج	0.662	0.003

.8	هناك متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.	0.689	0.006

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الأول تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن قيمةSIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات المحور الأول صادقة ومتسقة.

- نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني:

الجدول (3): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
.1	تعتمد دار المقاولاتية إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالبة الجامعي.	0.654	0.000
.2	ترصد دار المقاولاتية مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالبة بأهمية الفكر المقاولاتي.	0.623	0.000
.3	تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة .	0.660	0.000
.4	تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.	0.531	0.000
.5	يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.	0.742	0.000
.6	ترافق دار المقاولاتية الطالبة المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على ارض الواقع.	0.567	0.000
.7	تملك دار المقاولاتية دليل لتوجيه الطالبة نحو الفكر المقاولاتي.	0.712	0.002

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الثاني تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن قيمةSIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات المحور الثاني صادقة ومتسقة.

- **نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث:**

الجدول (4): يوضح نتائج الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث

الرقم	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
.1	تعتمد الجامعة سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.	0.660	0.000
.2	هناك اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لانشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.	0.531	0.002
.3	هناك اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتوطين مشاريع الماستر المهني .	0.676	0.000
.4	هناك فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.	0.652	0.000
.5	يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال .	0.742	0.000
.6	تساهم حاضنات الأعمال في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة	0.685	0.000
.7	تسهم الحاضنات في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي	0.743	0.000

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

التعليق: من النتائج الارتباطات الثنائية المبينة أعلاه نلاحظ أن: معظم عبارات المحور الثالث تمتاز بالاتساق الداخلي مع محورها حيث أن العلاقة الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وعباراته دالة إحصائيا، إذ أن قيمةSIG (مستوى المعنوية) لقيم الإحصائية لمعامل ارتباط بيرسون المحسوبة في كل عبارة من عبارات المحور هي أقل من مستوى دلالة 0.05، ومنه عبارات المحور الثالث صادقة ومتسقة.

2.6.4. حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ:

ويعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في حالة تطبيق نفس أداة القياس (الاختبار أو المقياس) على نفس الفرد أو الشيء أي عدد من المرات بنفس الطريقة والشروط، فإننا سوف نحصل على نفس القيمة في كل مرة.

جدول رقم (5): يوضح نتائج حساب ثبات أداة الدراسة وفق ريقة ألفا كرومباخ

		معامل ألفا كرومباخ			النتيجة النهائية	
		قبل حذف / غير متسقة داخليا	بعد حذف غير متسقة داخليا	رقم العبارات المحذوفة	عدد العبارات	نتيجة الاختبار
محاور الاستبيان	المحـــــور الأول	0.682	عدم حذف أي عبارة		08	ثابت
	المحـــــور الثاني	0.641	عدم حذف أي عبارة		07	ثابت
	المحـــــور الثالث	0.669	عدم حذف أي عبارة		07	ثابت
جميع فقرات المقياس		0.664	عدم حذف أي عبارة		22	ثابت

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V22

نجد أن قيمة معامل ألفا كرومباخ ذات قيم مقبولة وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الأول بلغت0.682 ويضم 08 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الثاني بلغت 0.641 ويضم 07 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات المحور الثالث بلغت 0.669 ويضم 07 عبارات وأن القيمة إجمالية لجميع عبارات الاستبيان بلغت 0.664 ويضم 22 عبارة وهي أكبر من الحد الأدنى 0.6 مما يدل على ثبات أداة الدراسة وتجدر الإشارة أنه معامل ألفا كرومباخ كلما اقتربت قيمته من 01 دل على أن قيمة الثبات مرتفعة.

ومنه أداة الدراسة بعد تطبيقها على دراسة استطلاعية ظهر لنا الاستبيان على درجة عالية من الصدق والثبات وعليه سنطبقه على عينة الدراسة الاساسية.

7.4. الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لقد استخدمنا مجموعة من الأساليب في تحليل بيانات الدراسة، وذلك بغرض معرفة آليات نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، وقد تم الاعتماد على برنامج المعالجة الإحصائية المعروف بالحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss).

وفي ضوء فرضيات البحث تتم معالجة الدرجات بالاعتماد على الأسلوب الإحصائي التالي:

اختبار الارتباط بيرسون: لمعرفة مدى صدق عبارات الاستبيان.

اختبار ألفا كرومباخ: لمعرفة مدى ثبات عبارات الاستبيان.

اختبار كا2: للدلالة الاحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.

ترجع النشأة الأولى لاختبار كا2 إلى البحث الذي نشره كارل بيرسون فى أوائل القرن العشرين وهى تعد من أهم اختبارات الدلالة الإحصائية وأكثرها شيوعاً لأنها لا تعتمد على شكل التوزيع ولذا فهى تعد من المقاييس اللابارامترية أي مقاييس التوزيعات الحرة ولأنها تحسب لكل خلية من خلايا أي جدول تكرارى ثم تجميع القيم الجزئية للحصول على القيمة الكارلية لـ كا2.

في جميع الحالات نخرج من الحسابات بقيمة كا2 المحسوبة نقارنها بقيمة كا2 الجدولية كالتالي:

-إذا كانت كا2 المحسوبة < كا2 الجدولية فان كا2 تكون دالة إحصائية.

-إذا كانت كا2 المحسوبة > كا2 الجدولية فان كا2 ليست دالة إحصائية.

8.4. اجراءات التطبيق الميداني للدراسة

من البديهي أن يختار الباحث مكاناً مناسباً لدراسته يكون بمثابة الأرضية التي يطبق فيها أدواته، بالإضافة إلى مراعاة زمن محدد يكون كافياً لتطبيق تلك الأدوات، وهذا ما دفعنا إلى اختيار حدود مكانية وزمنية نرى أنها مناسبة، والتي يمكن عرضها فيما يلي:

1.8.4. الحدود المكانية: معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة.

2.8.4. الحدود الزمانية: تم الشروع في هذا البحث بداية شهر أكتوبر أما المقياس فتم تحضيره في شهر مارس، وتم توزيع الاستمارات في الفترة الممتدة ما بين 2020/03/10 إلى 2020/05/28، وبعد استرجاع الاستمارات في الوقت المحدد انطلق البدء في اجراءات التفريغ من أجل معالجتها إحصائيا وتحويل البيانات الكيفية إلى كمية باستخدام برنامج SPSS.V 22.

خلاصـــة

من خلال هذا الفصل بينا الخطوات المنهجية التي يتبعها الباحث من أجل ضبط الإجراءات الميدانية الخاصة بالدراسة، وكذا توضيح أهم الطرق والأدوات المستعملة في جمع المعلومات وتنظيمها، كما قمنا بعرض هذه الطرق والأدوات بالتفصيل وتوضيح كيفية استعمالها بالإضافة إلى المجالات التي تمت فيها الدراسة من مجال مكاني وزماني كما أننا حددنا كل من مجتمع وعينة الدراسة التي تمحورت حوله الدراسة، كل هذه الإجراءات تعمل على جمع المعلومات في أحسن الظروف وعرضها في أحسن صورة ولكن جمع هذه المعلومات ليس هو الغاية وإنما الغاية هي الوصول إلى نتائج مصاغة بطريقة علمية تساعد على إيجاد حلول للمشكلة المطروحة سابقا.

الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

تمهيـــد

تكتسي عملية عرض وتوضيح النتائج المتوصل إليها من خلالال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات، ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية، والتي سنحاول فيما يلي من هذا الفصل إثباتها أو نفيها ميدانياً بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات، وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلالال نتائج الدراسة.

1. عرض النتائج:

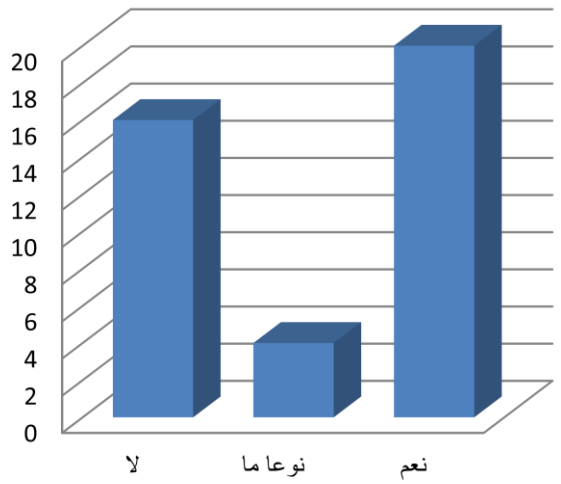
1-1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول:

العبارة 1: هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.

جدول رقم (6): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (1)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	16	40.00	40	a9.800	5.991	2	0.007	0.05 دال
نوعا ما	04	10.00						
نعم	20	50.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (1): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 1.

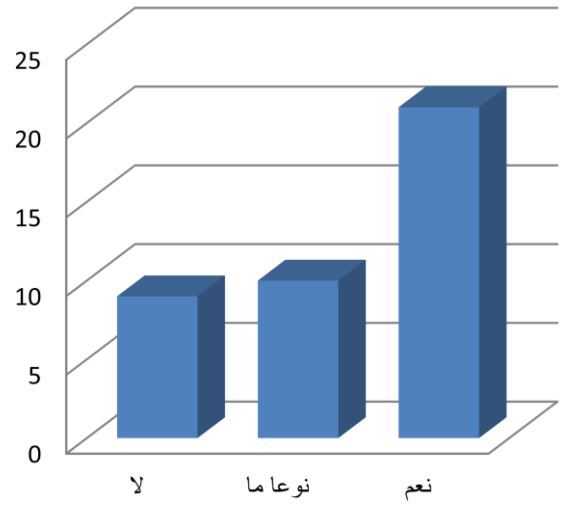
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (1) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، لا بقتيم مشاهدة 16 وبنسبة 40.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 04 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a9.800 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$)المجدولة والتي تقدر قيمتها ب5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.007 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة برون أنه توجد هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.

العبارة 2: هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.

جدول رقم (7): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (2)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	09	22.50	40	a6.650	5.991	2	0.036	0.05 دال
نوعا ما	10	25.00						
نعم	21	52.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (2): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 2.

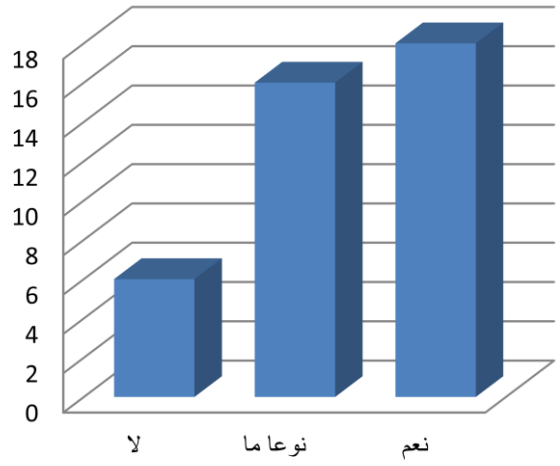
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (2) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 21 وبنسبة 52.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة10 وبنسبة 25.00%، لا بقيم مشاهدة09 وبنسبة22.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a6.650 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.036 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة برون أنه توجد مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.

العبارة 3: هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.

جدول رقم (8): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (3)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	06	15.00	40	a6.200	5.991	2	0.045	0.05 دال
نوعا ما	16	40.00						
نعم	18	45.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (3): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 3.

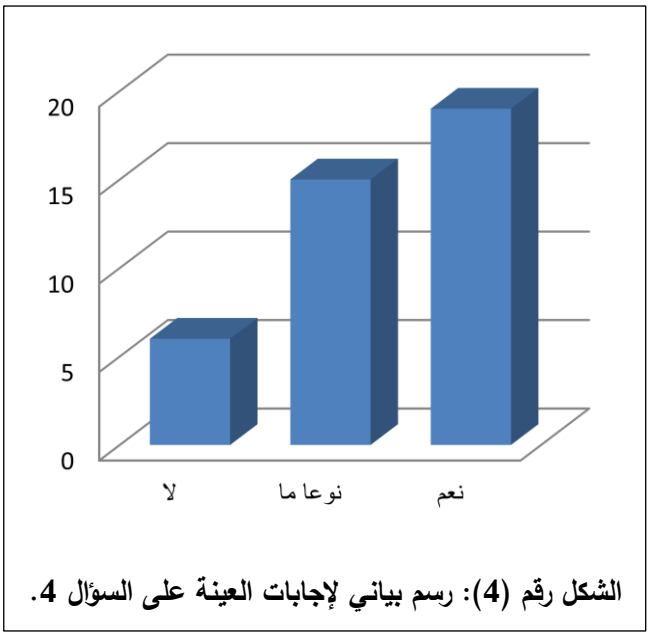
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (3) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة18 وبنسبة 45.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 16 وبنسبة 40.00%، لا بقيم مشاهدة 06 وبنسبة15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a6.200 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.045 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة برون أنه توجد مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.

العبارة 4: تتطلب المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية التطبيق الميداني.

جدول رقم (9): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (4)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	06	15.00	40	a6.650	5.991	2	0.036	0.05 دال
نوعا ما	15	37.50						
نعم	19	47.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (4): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 4.

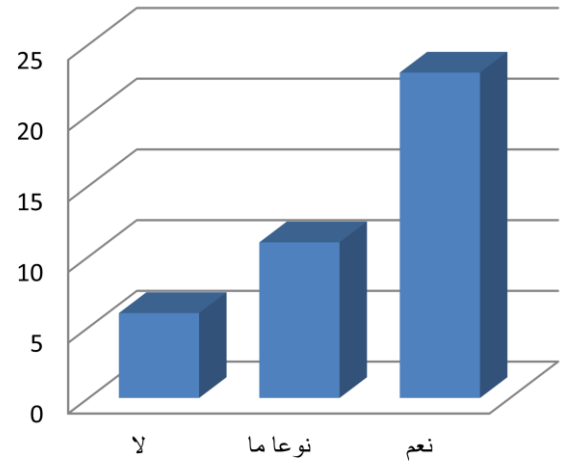
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (4) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 19 وبنسبة 47.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 15 وبنسبة 37.50%، لا بقيتم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a6.650 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.036 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة برون أنه توجد مقاييس متعلقة بموضوع المقاولاتية تتطلب التطبيق الميداني.

العبارة 5: هناك اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث والتربصات الميدانية.

جدول رقم (10): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (5)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	06	15.00	40	a11.450	5.991	2	0.003	0.05 دال
نوعا ما	11	27.50						
نعم	23	57.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (5): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 5.

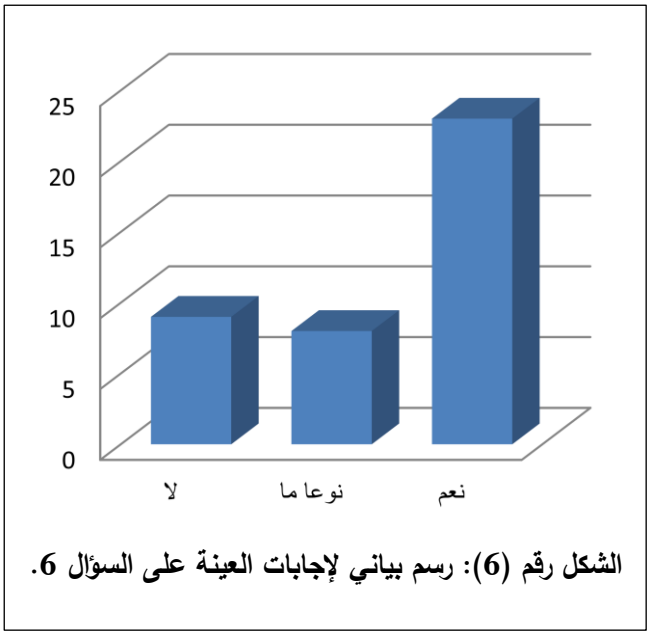
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (5) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 23 وبنسبة 57.58%، نوعا ما بقيتم مشاهدة 11 وبنسبة 27.50%، لا بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a11.450 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.003 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه توجد اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث والتربصات الميدانية.

العبارة 6: هناك تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.

جدول رقم (11): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (6)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	09	22.50	40	a10.550	5.991	2	0.005	0.05 دال
نوعا ما	08	20.00						
نعم	23	57.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (6): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 6.

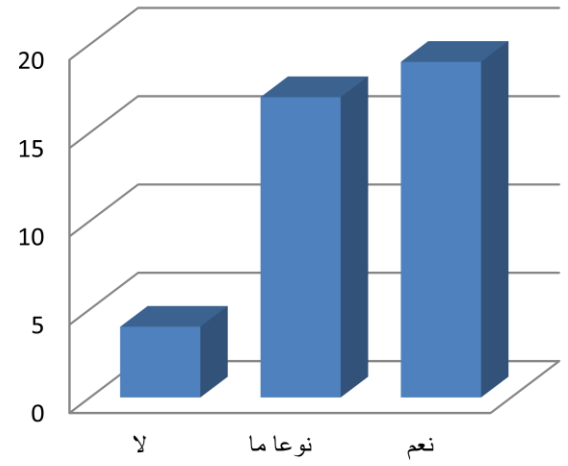
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (6) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 23 وبنسبة 57.50%، لا بقيم مشاهدة 09 وبنسبة 22.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 08 وبنسبة 20.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) لمحسوبة بلغت a10.550 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.005 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه يوجد تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.

العبارة 7: يتم توجيه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج.

جدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (7)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	04	10.00	40	a9.950	5.991	2	0.007	0.05 دال
نوعا ما	17	42.50						
نعم	19	47.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (7): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 7.

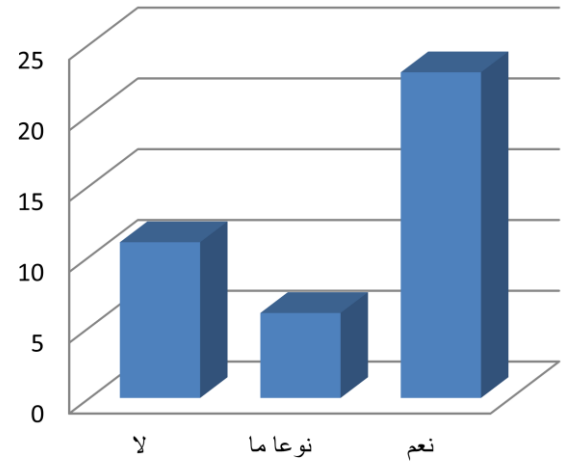
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (1) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 19 وبنسبة 47.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a9.950 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.007 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الطلبة يتوجهون نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج.

العبارة 8: هناك متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.

جدول رقم (13): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (8)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	11	27.50	40	a11.450	5.991	2	0.003	0.05 دال
نوعا ما	06	15.00						
نعم	23	57.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (8): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 8.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (8) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 23 وبنسبة 57.50%، لا بقيم مشاهدة 11 وبنسبة 27.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا^2) المحسوبة بلغت a11.450 وهي أكبر من قيمة (كا^2) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.003 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه توجد متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.

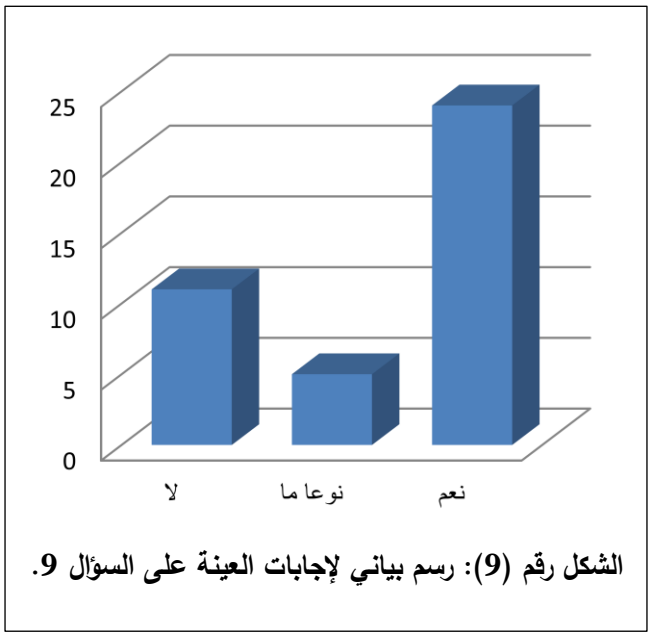
1-2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني:

العبارة 9: تعتمد دار المقاولاتية إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.

جدول رقم (14): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (9)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	11	27.50	40	a14.150	5.991	2	0.001	0.05 دال
نوعا ما	05	12.50						
نعم	24	60.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (9): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 9.

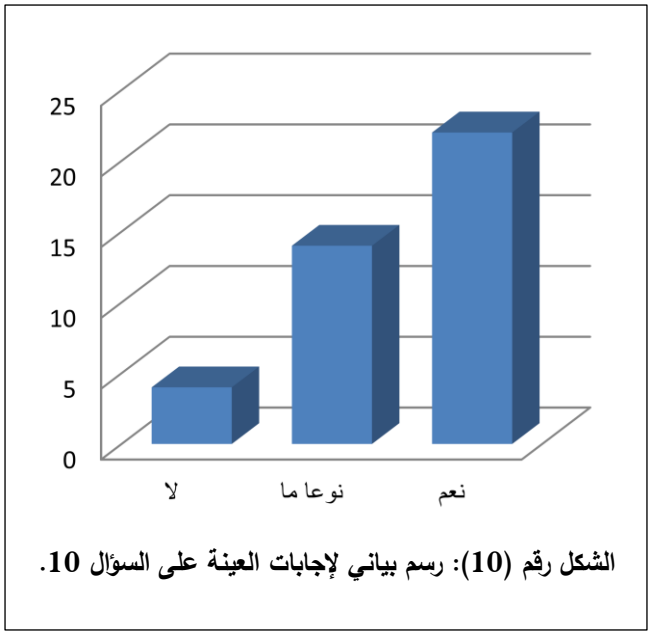
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (15) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 24 وبنسبة 60.00%، لا بقيم مشاهدة 11 وبنسبة 27.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 05 وبنسبة 12.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a14.150 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن دار المقاولاتية تعتمد على إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.

العبارة 10: ترصد دار المقاولاتية مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالب بأهمية الفكر المقاولاتي.

جدول رقم (15): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (10)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
نعم	22	55.00	40	a12.200	5.991	2	0.002	0.05 دال
نوعا ما	14	35.00						
لا	04	10.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (10): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 10.

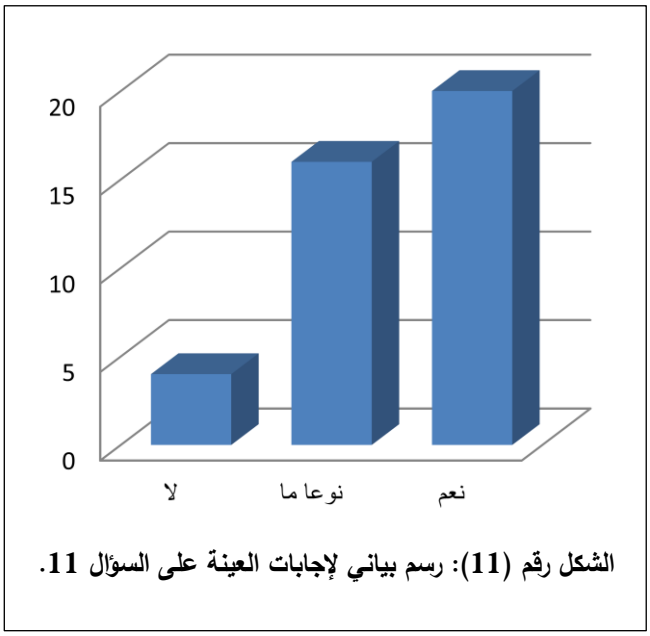
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (10) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 55.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 14 وبنسبة 35.00%، لا بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a12.200 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.002 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن دار المقاولاتية ترصد مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالب بأهمية الفكر المقاولاتي.

العبارة 11: تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة.

جدول رقم (16): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (11)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	04	10.00	40	a10.400	5.991	2	0.006	0.05 دال
نوعا ما	16	40.00						
نعم	20	50.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (11): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 11.

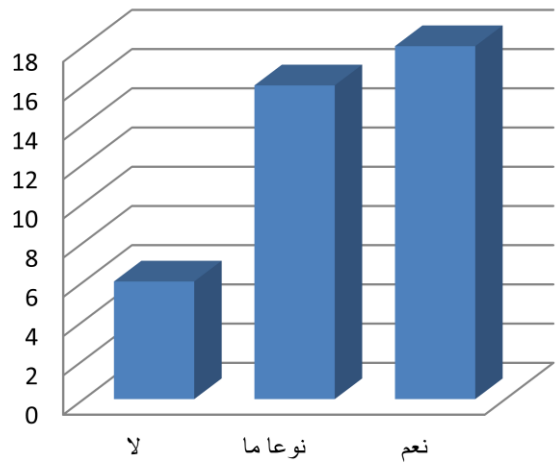
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (11) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 16 وبنسبة 40.00%، لا بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a10.400 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب5.99 عند درجة الحرية2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.006 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن دار المقاولاتية تقوم بدورات تكوينية لفائدة الطلبة.

العبارة 12: تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.

جدول رقم (17): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (12)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	06	15.00	40	a6.050	5.991	2	0.049	0.05 دال
نوعا ما	16	42.50						
نعم	18	42.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (12): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 12.

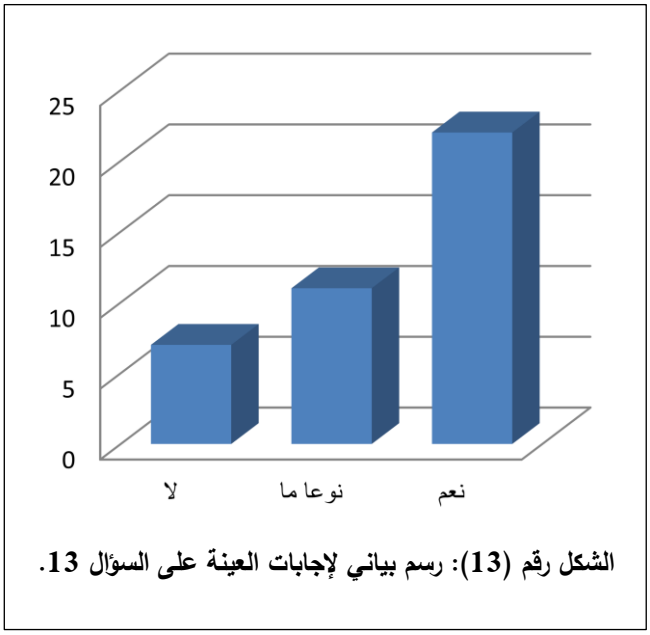
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (12) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا^2) المحسوبة بلغت a6.050 وهي أكبر من قيمة (كا^2) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.049 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن دار المقاولاتية تستقبل كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.

العبارة 13: يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.

جدول رقم (18): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (13)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	07	17.50	40	a9.050	5.991	2	0.011	0.05 دال
نوعا ما	11	27.50						
نعم	22	55.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (13): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 13.

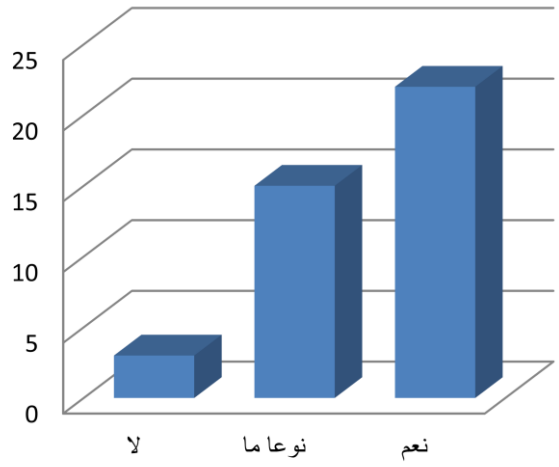
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (13)كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 55.00%، نوعا بقيم مشاهدة 11 وبنسبة 27.50%، لا بقيم مشاهدة 07 وبنسبة 17.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a9.050 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.011 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه يتم تشجيع المبادرات الناجحة للطلبة ويتم تعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.

العبارة 14: ترافق دار المقاولاتية الطالب المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على ارض الواقع.

جدول رقم (19): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (14)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	03	07.50	40	a13.850	5.991	2	0.001	0.05 دال
نوعا ما	15	37.50						
نعم	22	55.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (14): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 14.

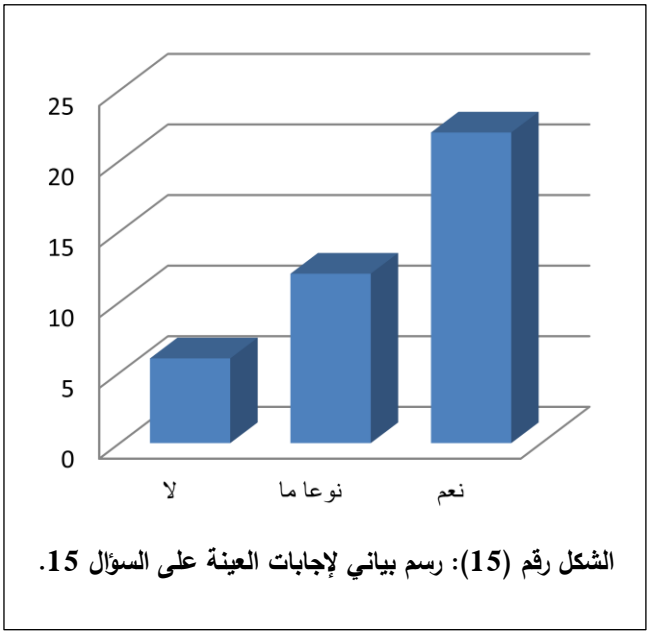
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (14) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 55.00%، نوعا بقيم مشاهدة 15 وبنسبة 37.50%، لا بقيم مشاهدة 3 وبنسبة 07.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a13.850 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن دار المقاولاتية ترافق الطالب المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على أرض الواقع.

العبارة 15: تملك دار المقاولاتية دليل لتوجيه الطالب نحو الفكر المقاولاتي.

جدول رقم (20): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (15)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	06	15.00	40	a9.800	5.991	2	0.007	0.05 دال
نوعا ما	12	30.00						
نعم	22	55.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (15): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 15.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (15) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 22 وبنسبة 55.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 12 وبنسبة 30.00%، لا بقيم مشاهدة 06 وبنسبة 15.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a9.800 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.007 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن دار المقاولاتية تملك دليل لتوجيه الطالب نحو الفكر المقاولاتي.

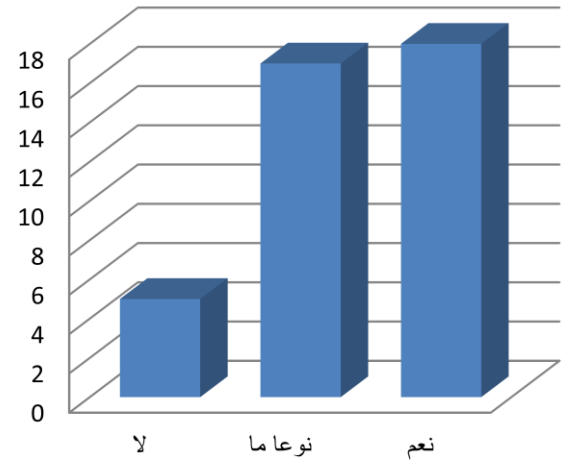
1-3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث:

العبارة 16: تعتمد الجامعة سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.

جدول رقم (21): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (16)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	05	12.50	40	a7.850	5.991	2	0.020	0.05 دال
نوعا ما	17	42.50						
نعم	18	45.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (16): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 16.

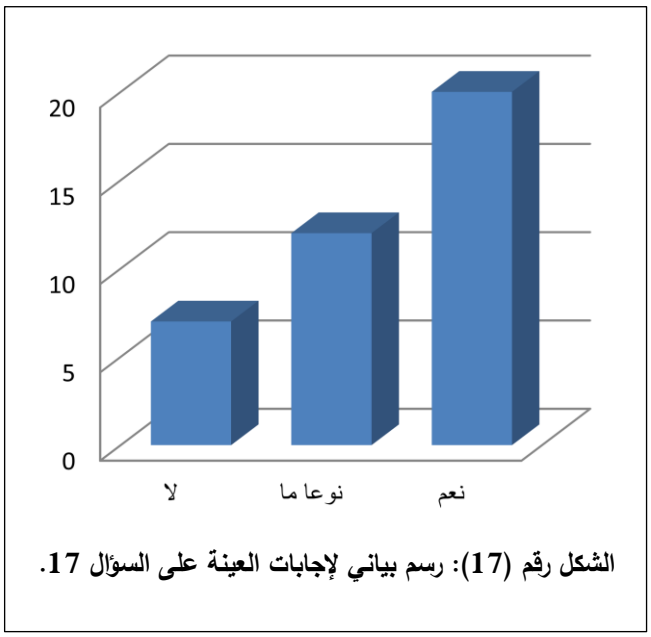
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (16) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 18 وبنسبة 45.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا بقيم مشاهدة 5 وبنسبة 12.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a7.850 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.020 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الجامعة تعتمد سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.

العبارة 17: هناك اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لانشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.

جدول رقم (22): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (17)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	07	17.50	40	a7.550	5.991	2	0.023	0.05 دال
نوعا ما	12	30.00						
نعم	21	52.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (17): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 17.

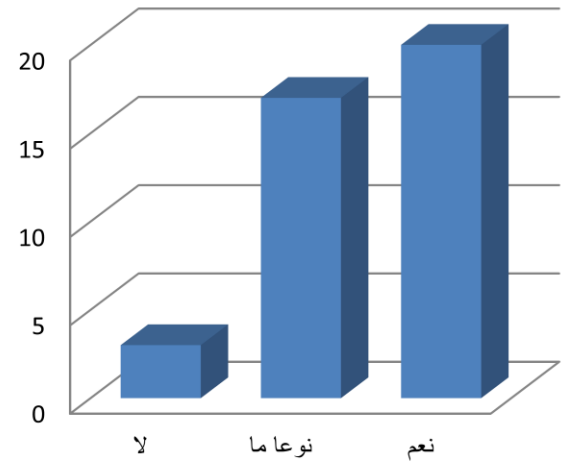
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (17) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 21 وبنسبة 52.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 12 وبنسبة 30.00%، لا بقيم مشاهدة 7 وبنسبة 17.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a7.550 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.023 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه توجد اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لإنشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.

العبارة 18: هناك اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتوطير مشاريع الماستر المهني.

جدول رقم (23): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (18)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	03	07.50	40	a12.350	5.991	2	0.002	0.05 دال
نوعا ما	17	42.50						
نعم	20	50.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (18): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 18.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (18) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا بقيم مشاهدة 1 وبنسبة 07.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a12.350 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.002 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه توجد اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتطوير مشاريع الماستر المهني.

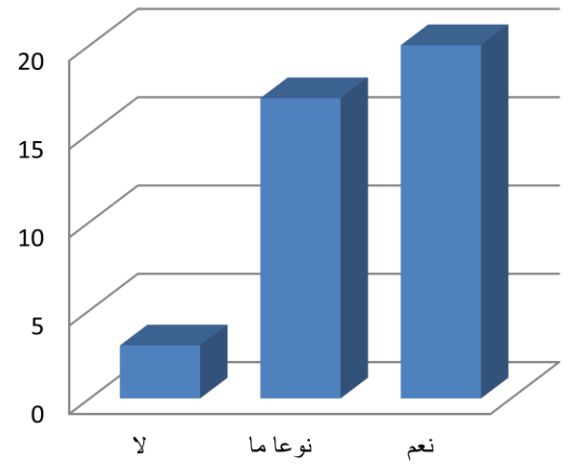
العبارة 19: هناك فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.

جدول رقم (24): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (19)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	03	07.50	40	a12.350	5.991	2	0.002	0.05 دال
نوعا ما	17	42.50						
نعم	20	50.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (18) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 20 وبنسبة 50.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 17 وبنسبة 42.50%، لا بقيم مشاهدة 1 وبنسبة 07.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a12.350 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.002 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه توجد فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.



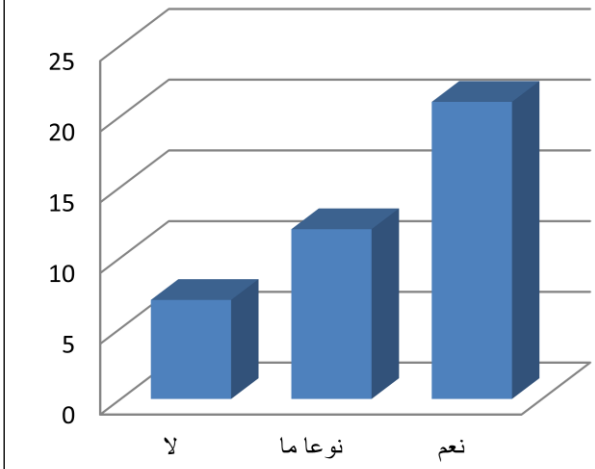
الشكل رقم (19): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 19.

العبارة 20: يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال.

جدول رقم (25): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (20)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	07	17.50	40	a7.550	5.991	2	0.023	0.05 دال
نوعا ما	12	30.00						
نعم	21	52.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (20): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 20.

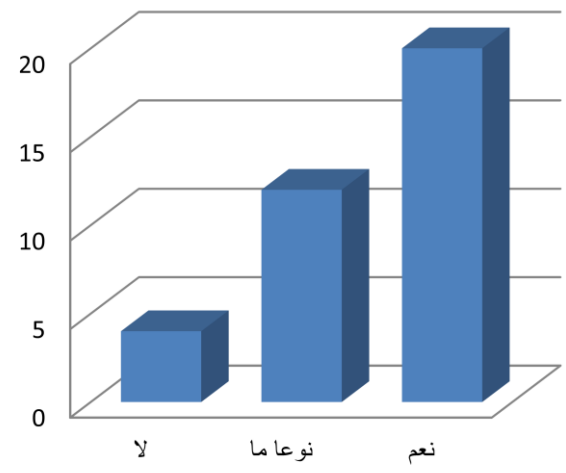
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفـراد العينة حول العبارة (20) كانت لصالح نـعم بقيـم مشاهدة 21 وبنسبة 52.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 12 وبنسبة 30.00%، لا بقيم مشاهدة 07 وبنسبة 17.50%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمـنا باستخدام اختبار (كا^2) المحسوبة بلغـت a7.550 وهي أكبر من قيمة (كا^2) المجدولة والتـي تـقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.023 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصـائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أنه يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال.

العبارة 21: تساهم حاضنات الأعمال في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة.

جدول رقم (26): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (21)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	04	10.00	40	a15.200	5.991	2	0.001	0.05 دال
نوعا ما	12	30.00						
نعم	24	60.00						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (21): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 21.

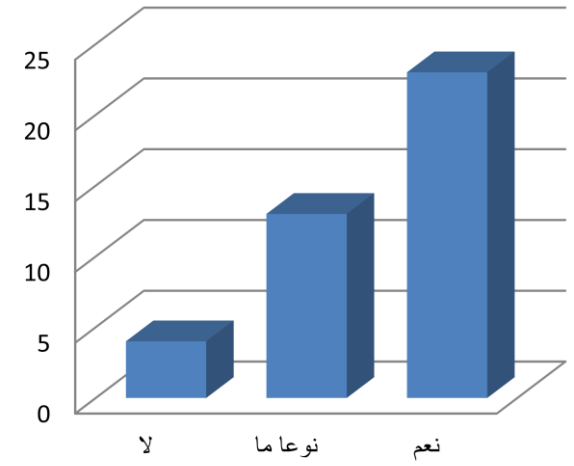
من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (21) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة 24 وبنسبة 60.00%، نوعا ما بقيم مشاهدة 12 وبنسبة 30.00%، لا بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار ($كا^2$) المحسوبة بلغت a15.200 وهي أكبر من قيمة ($كا^2$) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون بأن حاضنات الأعمال تساهم في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة.

العبارة 22: تساهم الحاضنات في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي.

جدول رقم (27): يوضح إجابات أفراد العينة على العبارة رقم (22)

الإجابات	التكرارات	النسبة %	العينة	كا2 المحسوبة	كا2 المجدولة	درجة الحرية	قيمة الاحتمالية	مستوى الدلالة
لا	04	10.00	40	a13.550	5.991	2	0.001	0.05 دال
نوعا ما	13	32.50						
نعم	23	57.50						
المجموع	40	100						

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22



الشكل رقم (22): رسم بياني لإجابات العينة على السؤال 22.

من خلال الجدول نلاحظ أن إجابات أفراد العينة حول العبارة (22) كانت لصالح نعم بقيم مشاهدة23 وبنسبة57.50%، نوعا ما بقيم مشاهدة 13 وبنسبة 32.50%، لا بقيم مشاهدة 4 وبنسبة 10.00%، وللتأكد أكثر من النتيجة أعلاه قمنا باستخدام اختبار (كا^2) المحسوبة بلغت a13.550 وهي أكبر من قيمة (كا^2) المجدولة والتي تقدر قيمتها ب 5.99 عند درجة الحرية 2، كما أن قيمة احتمالية بلغت 0.001 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الاكثر تكرار للذين اجابوا بنعم ومنه نستنتج أن أفراد العينة يرون أن الحاضنات تساهم في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي.

2- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات

2-1- عرض نتائج الفرضية اولى ومناقشة نتائجها:

والتي تنص على: اعتماد البيداغوجيا كآلية لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.

رقم	العبارات	المتوسط	انحراف	كاي تربيع	درجة الحرية	Sig	نتيجة دلالة كا2
1	هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.	2.0000	.96077	a9.800	2	0.007	**دال احصائيا**
2	هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.	2.0250	.69752	a6.650	2	0.036	**دال احصائيا**
3	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.	2.3000	.72324	a6.200	2	0.045	**دال احصائيا**
4	تتطلب المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية التطبيق الميداني .	2.3250	.72986	a6.650	2	0.036	**دال احصائيا**
5	هناك اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث و التربصات الميدانية.	2.4250	.74722	a11.450	2	0030.	**دال احصائيا**
6	هناك تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.	2.3500	.83359	a10.550	2	0.005	**دال احصائيا**
7	يتم توجيه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج	2.3750	.66747	a9.950	2	0.007	**دال احصائيا**
8	هناك متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.	2.3000	.88289	a11.450	2	0.003	**دال احصائيا**

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22

من خلال الجدول السابق نجد أن معظم أسئلة المحور 01 دالة إحصائيا لصالح اجابة أكثر تكرارا دائما عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا 2 المحسوبة أكبر من المجدولة في معظمها وأيضا قيمة مستوى احتمال الخطأ SIG أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة لصالح الإجابة نعم ومنه **نستنتج** أن أفراد العينة يرون أنه يجب

اعتماد البيداغوجيا كآلية لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي وهذا حسب أراء واتجاهات أساتذة التربية البدنية والرياضية ويرجع ذلك أن اساتذة الجامعة هم القاطرة العقلية، العملية، الثقافية والابداعية المهمة و القوية في المجتمع، فالحريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول سوق العمل واعطائه نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشاطات والتغييرات وعدم تركه يصطدم بمفاجأت سوق العمل والوقوف في شبح البطالة وهذه المهمة تقع على عاتق الاستاذ الجامعي الذي يلعب دور كبير في نشر الوعي وتغيير بعض القيم و الافكار كاعتقاد الطالب الجامعي بجرد حصوله على الشهادة الجامعية أنه بإمكانه الحصول على الوظيفة باعتبار الفئات المطلوبة أكثر في سوق العمل دائما و عوضا أن ينتظر من سوق العمل أن يمنح له فرصة العمل و تجنبه معاناة لمدة طويلة من البطالة أو شغل مناصب عمل لا تتماشى مع مستواه العلمي، يتم تحضيره لدخول سوق العمل بفكرة الاعتماد على النفس وذلك من خلال انجازه مشروع جديد او انشاء مؤسسة خاصة بفضل ما تعلمه من الجامعة من معارف علمية ومهارات وقدرات اضافة إلى توفر كل الإمكانيات اللازمة لذلك وبالتالي يكون قد حقق طموحاته التي تعود عليه بالفائدة وعلى المجتمع الذي ينتمي اليه.

وهذا ما أشارت إليه هذا دراسة الجودي محمد (2015) بعنوان: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي اطروحة دكتوراه.

حيث توصلت إلى أن وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية وهذا ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.

ودراسة أنفال، عائشة (2016) بعنوان: دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات: دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية و العلوم الاقتصادية من اجل معرفة الدور الذي يلعبه التعليم الجامعي بالنسبة للخريجين باعتباره منارة للعلم و مصدرا التوجيه الطالب نحو المقاولة و من اجل هذا طرحت الباحثين التساؤل الرئيسي التالي: مامدى مساهمة التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات.

وقد توصلت الباحثتين إلى أن المحيط العلمي الذي يدخل ضمن المحيط الاجتماعي لخريجي الجامعات يؤثر على توجههم نحو المقاولة، وهناك تأثير لكل من التخصص المدروس، المقاييس، التربصات والملتقيات على توجه الطلبة نحو المقاولاتية.

2-2- عرض نتائج الفرضية الثانية ومناقشة نتائجها:

والتي تنص: تعتبر دار المقاولاتية أليه فعالة لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.

رقم	العبارات	المتوسط	انحراف	كاي تربيع	درجة الحرية	Sig	نتيجة دلالة كا2
9	تعتمد دار المقاولاتية إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.	2.3250	.88831	a14.150	2	0.001	**دال احصائيا**
10	ترصد دار المقاولاتية مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالب بأهمية الفكر المقاولاتي.	1.5500	.67748	a12.200	2	0.002	**دال احصائيا**
11	تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة .	2.4000	.67178	a10.400	2	0.006	**دال احصائيا**
12	تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.	2.2750	.71567	a6.050	2	0.049	**دال احصائيا**
13	يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.	2.1000	.67178	a9.050	2	0.011	**دال احصائيا**
14	ترافق دار المقاولاتية الطالب المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على ارض الواقع.	2.3000	.60764	a13.850	2	0.001	**دال احصائيا**
15	تملك دار المقاولاتية دليل لتوجيه الطالب نحو الفكر المقاولاتي.	1.6000	.74421	a9.800	2	0.007	**دال احصائيا**

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22

من خلال الجدول السابق نجد أن معظم أسئلة المحور 02 دالة إحصائيا لصالح اجابة أكثر تكرارا دائما عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا 2 المحسوبة أكبر من المجدولة في معظمها وأيضا قيمة مستوى احتمال الخطأ SIG أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات لصالح نعم **ومنه نستنتج** أن أفراد عينة الدراسة يرون بأن **دار المقاولاتية تعتبر آلية فعالة لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.** وهذا حسب أراء واتجاهات أساتذة التربية البدنية والرياضية وهذا راجع إلى دار المقاولاتية عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل انشاء مؤسسة.

وتهدف إلى نشر ثقافة المقاولة في الوسط الجامعي، من خلال تحسيس الطلاب الجامعيين بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني، تكوين الطلبة في مجال المقولة، ضمان مرافقة

أولية للطلبة حاملي المشاريع. نقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس، وضع إطار للتشاور والشراكة يسمح بترفيه وتطوير الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

هذا ما أشارت إليه دراسة أمال بعيط (2017) حول برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق دراسة حالة علىAnsej. Angemn. Cnac " وقد حاولت الدراسة الإجابة على التساؤل التالي:

مامدى نجاعة برامج المرافقة المقاولاتية المنتهجة من طرف الدولة في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

من خلال هاته الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التالية:

– المرافقة المقاولاتية، من أهم العناصر التي يحتاجها المقاول عند بداية إنشائه المؤسسته، حتى يتمكن من إطلاق منتجه في السوق.

– بيئة الأعمال والتي يمكن اعتبارها كمحيط مقاولاتي تؤثر على كل مرحلة من مراحل العملية المقاولاتية، فقد تكون بمثابة محفز كما قد تكون مثبطا لإنشاء المؤسسات لهذا وجب وضع آليات لمرافقة المقاول في هذه المراحل، بغية التكيف مع ديناميكية هذا المحيط.

– تعتبر المرافقة المقاولاتية بمثابة عملية تكيف وتعليم فهي تعتمد على التدريب والتكوين المستمر، مع استمرار المؤسسة الصغيرة ولا يتوقف هذا عند أي مرحلة من مراح الإنشاء، لذا وجب وضع برنامج تكويني يصاحب المقاول في جميع هذه المراحل.

2-3- عرض نتائج الفرضية الثالثة ومناقشة نتائجها:

والتي تنص: تشكل حاضنات الأعمال الجامعية ألية ناجحة في نشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.

رقم	العبارات	المتوسط	انحراف	كاي تربيع	درجة الحرية	Sig	نتيجة دلالة كا2
16	تعتمد الجامعة سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.	2.3250	.69384	a7.850	2	0.020	**دال احصائيا**
17	هناك اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لانشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.	2.3500	.76962	a7.550	2	0.023	**دال احصائيا**
18	هناك اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتوطين مشاريع الماستر المهني .	2.4250	.63599	a12.350	2	0.002	**دال احصائيا**
19	هناك فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.	2.4250	.63599	a12.350	2	0.002	**دال احصائيا**
20	يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال .	2.1250	.68641	a7.550	2	0.023	**دال احصائيا**
21	تساهم حاضنات الأعمال في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة	2.5000	.67937	a15.200	2	0.001	**دال احصائيا**
22	تسهم الحاضنات في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي	2.2250	.61966	a13.550	2	10.00	**دال احصائيا**

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V22

من خلال الجدول السابق نجد أن معظم أسئلة المحور 03 دالة إحصائيا لصالح اجابة أكثر تكرارا دائما عند مستوى دلالة (0.05)، حيث كا 2 المحسوبة أكبر من المجدولة في معظمها وأيضا قيمة مستوى احتمال الخطأ SIG أقل من مستوى الدلالة 0.05 وذلك ما يثبت أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابة بنعم **ومنه نستنتج** أن أفراد عينة الدراسة يرون بأن **حاضنات الأعمال الجامعية تشكل آلية ناجحة في نشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.** وهذا راجع إلى أن إنشاء حاضنات الأعمال المرتبطة بالجامعة قصد خلق دور جديد وحساس لها يساهم في التنمية الاقتصادية، فعلاوة عن الأدوار التقليدية للجامعة (التعليم العالي، البحث العلمي،...)، فقد تقوم الجامعة بتوفير فرص استثمارية وتشغيلية لمخرجاتها النهائية وعلى رأسها البحث العلمي عن طريق هذا النوع من الحاضنات.

كما أن الهدف من هذا النوع هو "تبني" المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، من خلال توفير الخدمات والدعم والمساعدة العملية للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يخلق قيمة مضافة في اقتصاد السوق، وذلك من خلال: احتضان الأفكار المبدعة والمتميزة للشباب والشابات، توليد فرص عمل للشباب والشابات، المساهمة في توفير الفرص المستمرة للتطوير الذاتي، ضمان الاستفادة الفعالة من الموارد البشرية الخلاقة، تسويق المخرجات العلمية والتقنية المبتكرة، وتعد حاضنات الأعمال آلية مهمة لترجمة البحوث إلى مشاريع إنتاجية.

هذا ما أشارت إليه دراسة ميسون محمد القواسمة(2010): واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية، رسالة ماجستير، جامعة الخليل، فلسطين.

وتوصلت إلى أن هذه الخدمات متدنية، ولا تعمل على دعم المشاريع بشكل كبير، وهذا عائد إلى نقص الخبرة في هذا المجال وانخفاض الإمكانيات المتوفرة لديها، وهذا ما يمكن أن يسبب لها الفشل في بداية نشأتها.

مناقشة الفرضية الرئيسية:

آليات نشر الفكر ألمقاولاتي بالوسط الجامعي تم التأكد من صحة هذه الفرضية انطلاقا من معالجة الفرضية الجزئية الأولى الثانية والثالثة أين نصت على وجود تحسن كبير في نشر آليات الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي وهذا ما أكدته مخرجات الجداول السابقة لكل محور.

خلاصـة

من خـلال عرض نتـائج هذه الدراسـة تـم التوصـل إلـى مجموعـة مـن الأحكـام تمثلـت فـي قبـول كـل الفرضـيات، كمـا تـم تفسـير تلـك النتـائج ومناقشـتها فـي ضـوء مـا أتيح للطالـب الباحـث مـن تـراث نظـري ودراسات سابقة متعلقة بالموضوع، وفي الختام حاولنا تقديم بعض الاقتراحات لمن لهم علاقة بمستقبل هذا العمل من طلبة وأساتذة جامعيين.

الفصل السادس

الاستنتاجات والاقتراحات

1.6. الاستنتاج العام

تتمحور هذه الدراسة حول معرفة آليات نشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي، ومعرفة مدى قدرت في التأثير على توجهات الطلبة نحو العمل المقاولاتي لأجل إنشاء مشاريع مصغرة، والتي تهدف إلى القضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع اليوم.

خلصنا من خلال تحليلنا لبيانات فرضيات الدراسة والمتعلقة آليات نشر الفكر ألمقاولاتي بالوسط الجامعي ومدى قدرة الطلبة في التوجه نحو ممارسة المقاولاتية :

اهتمام الأساتذة بنشر الوعي بالعمل المقاولاتي هذا ما جعل من طلابها يستفيدون من الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة داخل وخارج الجامعة، وذلك الاعتمادها على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتى ويستفيدون من الأعمال التحسيسية التي تقوم بها الهيئة داخل وخارج الجامعة، وذلك الاعتمادها على منهجية معينة في نشر الفكر المقاولاتي.

الظروف التي يعانون منها الطلاب خاصة حاملي الشهادات في انعدام مراكز الشغل تؤدي بهم إلى السعي نحو تحقيق هدف واحد على كيفية إدارة مشروع مقاولاتى رغم وجود عدة عوائق يتعرضون لها خلال ممارسة العمل المقاولاتي إلا أنهم يلجئون للبحث عن حلول لاستمرار هذا العمل.

كما نجد جل الطلاب يسعون إلى إنشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة بفضل الدور الذي تقوم به هذه الهيئة نحو نشر الفكر المقاولاتي، مما أدى ذلك إلى تغيير ذهنيات الطلبة في التوجه نحو ممارسة العمل المقاولاتي.

لدار المقاولاتية دور كبير تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي وكذلك قدرة توجه الطلبة لممارسة العمل المقاولاتي، واتضح لنا بأنه يوجد تأثير من خلال الهيئة على توجهات الطلبة.

نتائج اختبار الفرضيات:

- تحققت الفرضية الاولى والتي تنص على أن البيداغوجيا تشكل آلية ناجعة لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.
- تحققت الفرضية الثانية والتي تنص على أن دار المقاولاتية تعتبر آليه فعالة لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.
- تحققت الفرضية الثالثة والتي تنص على أن حاضنات الأعمال تشكل الجامعية آلية ناجحة في نشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.

2.6. الاقتراحات والفرضيات المستقبلية

1.2.6. الاقتراحات:

من خلال ما سبق يمكن طرح بعض التوصيات من بينها ما يلي:

- الاهتمام بالفكر الابداعي للطالب عن طريق القيام بملتقيات وأيام دراسية يعبر من خلالها عن طموحاته وآرائه.
- تكثيف الدورات التكوينية ومختلف الأنشطة المتعلقة بمجال المقاولة .
- التنسيق بين الجامعة والمؤسسات الخارجية والسعي لاستقطاب الطلبة عبر مواقف تحفيزية وإحضار أشخاص ناجحين لمشاركة تحريتهم.
- التنسيق بين الجامعة وجهات خارجية لكي يتسنى للطالب أخذ الخبرة وبالتالي يستطيع في المستقبل تكوين مشاريع ناجحة.
- تنويع الدروس المتعلقة بالمقاولة وعدم الاكتفاء بمادة واحد طيلة سنوات الدراسة وادراج تخصص
- السعي نحو تطوير آليات لنشر الفكر المقاولاتي على مستوى الجامعة، بشكل يلائم الطلبة بفعالية أكثر.
- ضرورة ابتكار آلية تحفيزية لجذب طلاب الجامعة وتحفيزهم نحو إنشاء مشاريع مقاولاتية.
- ضرورة مرافقة الطلبة حاملي الشهادات بشكل دائم ومستمر.
- على دار المقاولاتية أن تقوم بتقديم المساعدات الطلبة بشتى أنواعها وتوعيتهم بأهمية العمل المقاولاتي. ضرورة تكثيف الأيام الدراسية والملتقيات في الجامعة بشكل يعزز لدى الطلبة الرغبة في إنشاء مشاريع مصغرة.
- ككل التخصصات يتعلق بجانب المقاولاتية. وابرام اتفاقيات مع آليات الدعم والمرافقة تتضمن توفير كافة التسهيلات المادية للطالب في حالة توجهه للوكالة .
- لفت النظر إلى فئة الشباب العاطل عن العمل الحاصل على شهادات غير مستخدمة وذلك بخلق مشاريع خاصة يمكن للشباب الاستفادة منها اضافة الى توعية و تشجيعهم في الاتجاه لدار المقاولاتية.
- المساهمة في تقديم مشاريع مقاولاتية لجميع الطلبة الراغبين في ذلك.

2.2.6. الفرضيات المستقبلية:

ومن خلال ما سبق نقترح بعض المواضع التي يمكن أن تكون إشكاليات البحوث مستقبلية:

- برامج المرافقة المقاولاتية ورضا المقاول.
- التكوين المقاولاتي ودوره في نجاح المشاريع المقاولاتية.
- دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في التحول نحو الاقتصاد الأخضر في الجزائر.
- دور حاضنات الأعمال في تحقيق جودة مخرجات التعليم العالي في الجزائر.
- الرهانات المستقبلية لحاضنات الأعمال الجزائرية في ظل ضوابط التنمية المستدامة.
- واقع المقاولاتية في الجزئر– دراسة قياسية–.

قائمة

المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

01. قائمة المصادر:

الموسوعات:

1. الموسوعة العربية العالمية، الطبعة الثانية، الجزء 8، مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية.
2. الموسوعة العربية العالمية، الطبعة الثانية، الجزء 7، مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع، الرياض، المملكة العربية السعودية.

02. قائمة المراجع:

المراجع باللغة العربية

الكتب:

1. إيثار عبد الهادي آل فيحان، دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، جامعة بغداد.
2. براهيم بدران(2013): الربانية، دار الشروق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى الأردن.
3. بلال خلف السكارئة(2008): الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة، عمان، الأردن.
4. بوحوش عمار(1995): وطرق إعداد البحوث، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
5. جمال الدين لعويسات (2003): الإدارة وعملية اتخاذ القرار، دار هومة للطباعة والنشر، الجزائر، ط1.
6. صفوت فرج (2007) :القياس النفسي، مكتبة انجلو المصرية، القاهرة، مصر، ط 6.
7. صنفرة(2009): سيرورة الشاء مؤسسة أساليب المرافقة، دار المقاولاتية، جامعة قسنطينة، الجزائر.
8. العبادي هاشم فوزي(2008): إدارة التعليم الجامعي، مفهوم حديث في الفكر الإداري المعاصر، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، الأردن.
9. عبد السلام أبو قحف(2001): حاضنات الأعمال – فرص جديدة للاستثمار وآليات لدعم المؤسسات الصغيرة، الدار الجامعية للطباعة والنشر.
10. عبد السلام ابو قحف(2002): العولمة وحاضنات الأعمال، حالات عملية وحلول مشكلات، مطبعة الإشعاع الفنية، الطبعة الأولى، الإسكندرية.
11. على بلال خلف(2008): المسيرة، عمان، الأردن.

12. عمر على اسماعيل ، دراسة حالة في الشركة العامة لصناعة الاثاث المنزلي /نينوى، دورية فصلية ، جامعة الموصل ، العراق.
13. مبارك مجدي عوض(2009): الريادة في الأعمال المشاهد والنماذج عالم الكتب الحديث، إربد، الأردن، 2009.
14. مبارك مجدي عوض(2011): التربية الريادية والتعليم الريادية عالم الكتب الحديث، إزيد، الأردن.
15. محمد شفيق (1985): البحث العلمي الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.
16. محمد عبيدات(1999): منهجية البحث العلمي، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع.
17. محمد نصر الدين رضوان (2006): المدخل الى القياس في التربية البدنية والرياضة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
18. محمد نور بن ياسين فطاني(1426ه): نحو مجتمع المعرفة، الإصدار الثالث ، حاضنات الأعمال، سلسلة دراسات يصدرها معهد البحوث والاستشارات، جامعة الملك عبد العزيز ، المملكة العربية السعودية.
19. وفاء بنت ناصر وأخرون(2011): ريادة الأعمال، مكتبة الملك فهد الوطنية، الطبعة الثانية، الرياض، السعودية.

المجلات العلمية:

20. حسين رحيم(2003): نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد 02 ، جامعة فرحات عباس، سطيف.
21. حمزة لفظير(2015): نور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديدة العدد 12، مجلد1، برج بوعريريج، الجزائر.
22. سفيان فنيط(2018): ثقافة وروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي في ولاية جيجل "دراسة ميدانية" لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل، مجلة نماء الاقتصاد والتجارة، عدد خاص، المجلد رقم1.

23. محمد قوجيل، يوسف قرشي(2015): سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، مجلة اداء المؤسسات الجزائرية، العدد07.

التقارير والمؤتمرات الرسمية:

24. تقرير اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الاسكوا)(1995)، حاضنات الأعمال التكنولوجية، الأمم المتحدة، نيويورك.
25. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 فيفري 2003 يتضمن القانون الأساسي لمشاكل المؤسسات، العدد رقم 13، الصفرة بتاريخ 26 فيفري.
26. المركز الموريطاني التحليل السياسات (2013)، دراسة حول تطوير المقاولة في موريطانيا ، تقرير تحائي.

رسائل التخرج:

27. أمال بعيط(2017/2016): برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر واقع وآفاق دراسة حالة على Anseg , Angem , Cnac" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (ل-م- د) في علوم التسيير شعبة تسيير المنظمات، جامعة باتنة، السنة الجامعية.
28. انفال قادري وعالشة ملالي(2017/2015): دور التكوين في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات: دراسة مقارنة بين طلبة العلوم التقنية والعلوم الاقتصادية ، رسالة ماستر ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.
29. بشير إبراهيم"(2011): دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية" دراسة مقارنة للمقاولين الشباب بالجزائر Ansej و معهد Ife جزر موريس، مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة باجي مختار – عنابة.
30. توفيق خذري وعمار علي(2013): " المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة" دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة، مذكرة لنيل شيادة الماجستير في الاقتصاد وادارة المنظمات، جامعة المركز الجامعي خنشلة.
31. الجودي محمد(2015/2014): نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي : دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة، اطروحة دكتوراه ، جامعة خيضر بسكرة ، الجزائر.

32. محمد قوجيل(2016/2015): دراسة وتحليل سياسيات دعم المقاولاتية في الجزائر دراسة ميدانية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة قاصدي مرباح.
33. نجيبة سلاطنية(2014/2013): دور حاضنات أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر، مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات لنيل شهادة الماجستير في إطار مدرسة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة فرحات عباس سطيف.

الملتقيات:

34. احمد عبد الرحمان علي(2005): الأسس التخطيطية في اختيار مواقع حاضنات الأعمال، دور صناعة الأعمال المؤتمر السنوي السادس في الإدارة، الإبداع والتجديد من اجل التنمية الإنسانية، دور الإدارة العربية في إقامة مجتمع المعرفة وورشة عمل حاضنات الأعمال، عمان، 10 و14 سبتمبر.
35. أميرة محمد علي أحمد حسن، " نحو توثيق العلاقة بين الجامعة والمجتمع" المؤتمر السادس ومتطلبات التنمية – كلية التربية، جامعة البحرين.
36. توفيق خذري، عماري علي، مداخلة بعنوان، المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة، دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة.
37. الحدي نحوية ، ملتقى حول المقاولاتية رهان لامتصاص البطالة ، جامعة زيان عاشور الجلفة ، الجزائر ، دس ن.
38. رحيم، حسين (2002): "ترقية شبكة دعم الصناعات والمنظمات الصغيرة والمتوسطة في الج ا زئر: نظام المحاضن، الملتقى الوطني الأول حول المنظمات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية، كلية علوم التسيير والعلوم الإقتصادية، 08-09ابريل.
39. رياض تكمي: "أهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية كعامل لإبداع وتحقيق التنمية المحلية" القطاع السياحي نموذجا، الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية ودورها في تطوير القطاع السياحي، قسم العلوم التجارية يومي 24 و 25 /أكتوبر جامعة 08 مام 1945 قالمة.
40. زايدي عبد السلام وآخرون، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم ومرافقة المشاريع الناشئة – عرض تجارب (ماليزياء الصين، فرنسا، الولايات المتحدة الأمريكية)، الملتقى الدولي حول استراتيجيات دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، يومي 19/ 18 أفريل.

41. العربي تيفاوي ، مداخلة حول دور حاضنات الاعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للمقاولاتية – جامعة العقيد احمد دراية ، ادرار .

42. الفقير حمزة(2015): ملتقى حول دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد ، برج بوعريريج.

43. فوزي عبد الرزاق(2014): إشكالية حاضنات الأعمال بين التطوير والتفعيل، رؤية مستقبلية، حالة حاضنات الأعمال في الاقتصاد الجزائري، كتاب أبحاث المؤتمر، سبتمبر.

44. قايدي أمينة بن ثابت بوزيان(2017/2016): تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، الملتقى الوطني الأول، المقاولاتية من فكر في الأوساط الجامعية إلى استثمارات في الحياة الميدانية، ديباجة الملتقى، جامعة عباس لغرور خنشلة.

45. مفيد عبد اللاوي(2013): حاضنات الأعمال و دورها في تشغيل الشباب من خلال احتواء مخرجات الجامعة، ورقة بحثية مقدمة الفعاليات الملتقى الدولي حول الجامعة و التشغيل، الاستشراف، الرهانات والمحك، جامعة فارس يحيي بالتعاون مع مخير التنمية المحلية المستدامة، يومي 04 و 05 ديسمبر .

46. منصوري الزين(2010): آليت دعم ومساندة المشروعات الريادية والميدعة في تحقيق التنمية الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة جامعة البليدة، أيام 13/ 12 ماي.

47. منيرة سلامي(2012): التوجه المقاولاتي للشباب في الجزائر ، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول إستراتيجيات التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية ، جامعة ورقلة، الجزائر.

48. نضال محمد طالب، الحاضنات الصناعية ودورها في دعم وتنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى العربي الخامس للصناعات الصغيرة والمتوسطة 14- 15 مارس 2010، الجزائر.

المواقع الالكترونية:

49.www.npc.gov.ly.

المراجع باللغة الفرنسية

50. Alain Fayolle ,entrepreneuriat ,apprendre a entreprendre ,2emeedication ,editeur de savoir،paris ,2012.
51. Dollig, MJ. Entrepreneurship: Strategies and Resources Irwin -Illinois pres, USA, 1995. pls
52. Dollig. M. J. Entrepreneurship: Strategies and Resources, Irwin: Illinois press, USA, 2008.
53. Lowa. Robin and Marriott, entrepreneurship and Innovation New York: Elsevier Limited, 2006.
54. UNESCO, world conference on higher education, Higher Education in theTwenty-First Century: Vision and Action, 9 October 1998.
55. Webster, (1957), "Webster's New International Dictionary of the English language "P2ndP. William Allan Nelson, G & Cameroon company publishers Springfield, Mass, U.S.A.

قائمـة

الملاحـــــــق

الملحق (01):

جامعة محمد بوضياف

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة

المسيلة

الدكتور : ..... **القسم/الإدارة**: .....

استمارة استبيان

تحية طيبة وبعد

المشرف والباحث يشكران مسبقا تفضلكم بالتعاون العلمي و الاجابة على استمارة الاستبيان الموجهة لعينة من أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة لإثراء البحث في مجال الإدارة والتسيير الرياضي والموسومة بعنوان:

آليات نشر الفكر لمقاولاتي بالوسط الجامعي

الشهادة المحضر لها : مذكرة ماستر **للطالبة/** بورحلي عائشة

حيث كانت تساؤلات الدراسة كالآتي :

التساؤل العام :

– ماهي آليات نشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي ؟

المحاور الخاصة باستمارة الاستبيان

المحور الأول : اعتماد البيداغوجيا كآلية لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.

المحور الثاني: اعتماد دار المقاولاتية كآليه لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.

المحور الثالث: اعتماد حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.

السؤال	نعم	نوعا ما	لا
المحور الأول:اعتماد البيداغوجيا كآلية لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي.			
1 –هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.			
2 –هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.			
3 –هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.			
4 –تتطلب المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية التطبيق الميداني .			
5 –هناك اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث و التربصات الميدانية.			
6 –هناك تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.			
7 –يتم توجيه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج			
8 –هناك متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.			
المحور الثاني:اعتماد دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي			
09–تعتمد دار المقاولاتية إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.			
10–ترصد دار المقاولاتية مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالب بأهمية الفكر المقاولاتي.			
11– تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة .			
12–تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.			

13–يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.			
14–ترافق دار المقاولاتية الطالب المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على ارض الواقع.			
15–تملك دار المقاولاتية دليل لتوجيه الطالب نحو الفكر المقاولاتي.			
المحور الثالث:اعتماد حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي بالوسط الجامعي			
16–تعتمد الجامعة سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.			
17–هناك اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لانشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.			
18- هناك اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتوطين مشاريع الماستر المهني .			
19–هناك فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.			
20- يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال .			
21–تساهم حاضنات الأعمال في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة			
22- تسهم الحاضنات في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي			

شكرا لكم على تعاونكم معنا

الملحق (02):

نتائج الفرضية الأولى حسب برنامج spss:

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.	40	2.0000	.96077	1.00	3.00
هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.	40	2.0250	.69752	1.00	3.00
هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.	40	2.3000	.72324	1.00	3.00
تتطلب المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية التطبيق الميداني .	40	2.3250	.72986	1.00	3.00
هناك اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث و التربصات الميدانية.	40	2.4250	.74722	1.00	3.00
هناك تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.	40	2.3500	.83359	1.00	3.00
يتم توجيه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج	40	2.3750	.66747	1.00	3.00
هناك متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.	40	2.3000	.88289	1.00	3.00

Chi-Square Test
Frequencies

هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	18	13.3	4.7
نوعا ما	4	13.3	-9.3-
نعم	18	13.3	4.7
Total	40		

هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	9	13.3	-4.3-
نوعا ما	21	13.3	7.7
نعم	10	13.3	-3.3-
Total	40		

هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	6	13.3	-7.3-
نوعا ما	16	13.3	2.7
نعم	18	13.3	4.7
Total	40		

تتطلب المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية التطبيق الميداني .

	Observed N	Expected N	Residual
لا	6	13.3	-7.3-
نوعا ما	15	13.3	1.7
نعم	19	13.3	5.7
Total	40		

هناك اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث و التربصات الميدانية.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	6	13.3	-7.3-
نوعا ما	11	13.3	-2.3-
نعم	23	13.3	9.7
Total	40		

هناك تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	9	13.3	-4.3-
نوعا ما	8	13.3	-5.3-
نعم	23	13.3	9.7
Total	40		

يتم توجيه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج

	Observed N	Expected N	Residual
لا	4	13.3	-9.3-
نوعا ما	17	13.3	3.7
نعم	19	13.3	5.7
Total	40		

هناك متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	11	13.3	-2.3-
نوعا ما	6	13.3	-7.3-
نعم	23	13.3	9.7
Total	40		

Test Statistics

	هناك قناعة بضرورة اعتماد الفكر المقاولاتي في مناهج التعليم.	هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في كل التخصصات.	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.	تتطلب المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية التطبيق الميداني .	هناك اتفاقيات مع مؤسسات اقتصادية واجتماعية لإجراء البحوث و التربصات الميدانية.
Chi-Square	9.800[a]	6.650[a]	6.200[a]	6.650[a]	11.450[a]
df	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.007	.036	.045	.036	.003

Test Statistics

	هناك تعاون مع مخابر البحث العلمي لإجراء بحوث تتعلق بالفكر المقاولاتي.	يتم توجيه الطلبة نحو الفكر المقاولاتي في اختيارهم لمواضيع التخرج	هناك متابعة من طرف ميدان التكوين لتطور الفكر المقاولاتي على المستوى الوطني والدولي.
Chi-Square	10.550[a]	9.950[a]	11.450[a]
df	2	2	2
Asymp. Sig.	.005	.007	.003

نتائج الفرضية الثانية حسب برنامج spss:

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
تعتمد دار المقاولاتية إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.	40	2.3250	.88831	1.00	3.00
ترصد دار المقاولاتية مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالب بأهمية الفكر المقاولاتي.	40	1.5500	.67748	1.00	3.00
تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة .	40	2.4000	.67178	1.00	3.00
تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.	40	2.2750	.71567	1.00	3.00
يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.	40	2.1000	.67178	1.00	3.00
ترافق دار المقاولاتية الطالب المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على ارض الواقع.	40	2.3000	.60764	1.00	3.00
تملك دار المقاولاتية دليل لتوجيه الطالب نحو الفكر المقاولاتي.	40	1.6000	.74421	1.00	3.00

Chi-Square Test

Frequencies

تعتمد دار المقاولاتية إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	11	13.3	-2.3-
نوعا ما	5	13.3	-8.3-
نعم	24	13.3	10.7
Total	40		

ترصد دار المقاولاتية مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالب بأهمية الفكر المقاولاتي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	22	13.3	8.7
نوعا ما	14	13.3	.7
نعم	4	13.3	-9.3-
Total	40		

تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة .

	Observed N	Expected N	Residual
لا	4	13.3	-9.3-
نوعا ما	16	13.3	2.7
نعم	20	13.3	6.7
Total	40		

تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	6	13.3	-7.3-
نوعا ما	17	13.3	3.7
نعم	17	13.3	3.7
Total	40		

يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	7	13.3	-6.3-
نوعا ما	22	13.3	8.7
نعم	11	13.3	-2.3-
Total	40		

ترافق دار المقاولاتية الطالب المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على ارض الواقع.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	3	13.3	-10.3-
نوعا ما	22	13.3	8.7
نعم	15	13.3	1.7
Total	40		

تملك دار المقاولاتية دليل لتوجيه الطالب نحو الفكر المقاولاتي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	22	13.3	8.7
نوعا ما	12	13.3	-1.3-
نعم	6	13.3	-7.3-
Total	40		

Test Statistics

	تعتمد دار المقاولاتية إستراتيجية واضحة في تدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.	ترصد دار المقاولاتية مجموعة من النشاطات التي تهدف إلى توعية الطالب بأهمية الفكر المقاولاتي.	تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة .	تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة المتعلقة بالفكر المقاولاتي.	يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتعميمها في ميدان الفكر المقاولاتي.
Chi-Square	14.150[a]	12.200[a]	10.400[a]	6.050[a]	9.050[a]
df	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.001	.002	.006	.049	.011

Test Statistics

	ترافق دار المقاولاتية الطالب المقاول من أول فكرة إلى تجسيدها على ارض الواقع.	تملك دار المقاولاتية دليل لتوجيه الطالب نحو الفكر المقاولاتي.
Chi-Square	13.850[a]	9.800[a]
df	2	2
Asymp. Sig.	.001	.007

نتائج الفرضية الثالثة حسب برنامج spss:

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
تعتمد الجامعة سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.	40	2.3250	.69384	1.00	3.00
هناك اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لانشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.	40	2.3500	.76962	1.00	3.00
هناك اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتوطين مشاريع الماستر المهني .	40	2.4250	.63599	1.00	3.00
هناك فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.	40	2.4250	.63599	1.00	3.00
يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال .	40	2.1250	.68641	1.00	3.00
تساهم حاضنات الأعمال في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة	40	2.5000	.67937	1.00	3.00
تسهم الحاضنات في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي	40	2.2250	.61966	1.00	3.00

Chi-Square Test
Frequencies

تعتمد الجامعة سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	5	13.3	-8.3-
نوعا ما	17	13.3	3.7
نعم	18	13.3	4.7
Total	40		

هناك اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لانشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	7	13.3	-6.3-
نوعا ما	12	13.3	-1.3-
نعم	21	13.3	7.7
Total	40		

هناك اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتوطين مشاريع الماستر المهني .

	Observed N	Expected N	Residual
لا	3	13.3	-10.3-
نوعا ما	17	13.3	3.7
نعم	20	13.3	6.7
Total	40		

هناك فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.

	Observed N	Expected N	Residual
لا	3	13.3	-10.3-
نوعا ما	17	13.3	3.7
نعم	20	13.3	6.7
Total	40		

يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال .

	Observed N	Expected N	Residual
لا	7	13.3	-6.3-
نوعا ما	21	13.3	7.7
نعم	12	13.3	-1.3-
Total	40		

تساهم حاضنات الأعمال في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة

	Observed N	Expected N	Residual
لا	4	13.3	-9.3-
نوعا ما	12	13.3	-1.3-
نعم	24	13.3	10.7
Total	40		

تسهم الحاضنات في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي

	Observed N	Expected N	Residual
لا	4	13.3	-9.3-
نوعا ما	23	13.3	9.7
نعم	13	13.3	-.3-
Total	40		

Test Statistics

	تعتمد الجامعة سياسة واضحة في انشاء حاضنات الاعمال لتشجيع الفكر المقاولاتي.	هناك اتفاقيات مع المؤسسات لاقتصادية والاجتماعية لانشاء حاضنات الاعمال بالجامعة.	هناك اتفاقيات مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية لتوطين مشاريع الماستر المهني .	هناك فضاءات ومكاتب مخصصة للمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجامعة.	يتم التكفل بأفكار ومشاريع الطلبة من طرف حاضنات الأعمال .
Chi-Square	7.850[a]	7.550[a]	12.350[a]	12.350[a]	7.550[a]
df	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.020	.023	.002	.002	.023

Test Statistics

	تساهم حاضنات الأعمال في نقل الخبرة الميدانية لدى الطلبة	تسهم الحاضنات في إعداد دليل للمهن الحرة للطالب الجامعي
Chi-Square	15.200[a]	13.550[a]
df	2	2
Asymp. Sig.	.001	.001