



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



الرقم التسلسلي:

القسم: الاعلام واتصال رياضي

الرمز:

التخصص: سمعي بصري

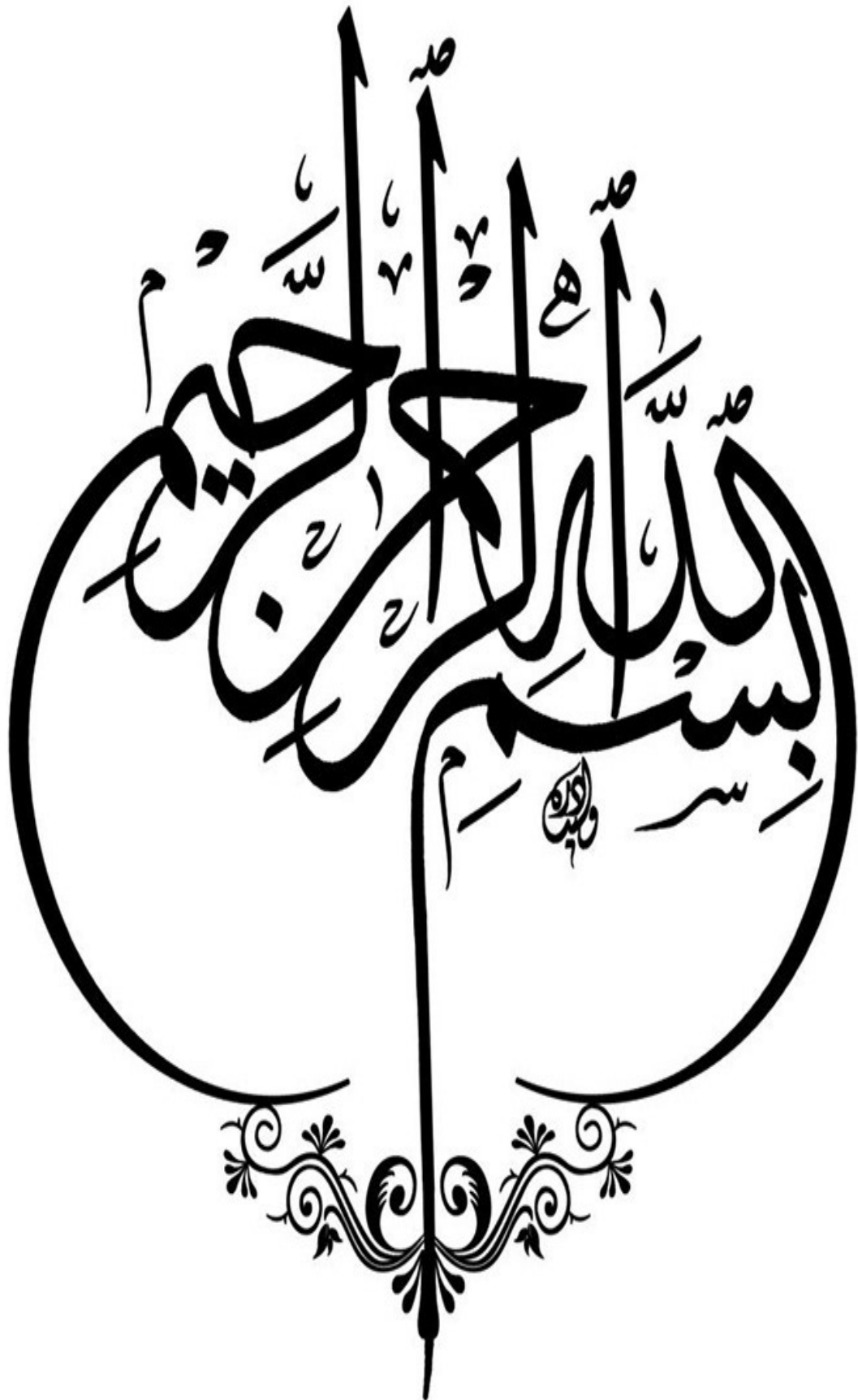
مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة
ماستر

دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز قيم المواطنة
وترسيخها لدى الطالب الجامعي
دراسة ميدانية على طلبة جامعة محمد بوضياف
- المسيلة -

إشراف الاستاذ:
- د/بطاط نور الدين.

اعداد الطالبين:
- هارون محمد شفيق.
- حيدر محمد تاج الدين.

السنة الجامعية:
2021-2022



الشكر والتقدير

ومن لا يشكر الناس لا يشكر الله،،

وأخص بالذكر مشرفي الدكتور بطاط نور الدين، الذي كان لتوجيهاته السديدة ولملاحظاته

القيمة ومتابعاته الحثيثة معي الأثر الكبير في رصانة هذا العمل وتوجيهه الوجهة

العلمية المناسبة ومساعدتنا في اجراء الدراسة الميدانية فله كل الشكر والتقدير.

كما أتوجه بالشكر للسادة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة الذين أتشرف بأن أضع هذا العمل

بين أياديهم الكريمة فلهم مني كل الشكر والتقدير.

كما أعرب عن شكري وتقديري لجميع أعضاء هيئة التدريس بمعهد علوم وتقنيات النشاطات

البدنية والرياضية اللذين استفدنا من علمهم.

الإهداء

الى من عمل من أجلى وتعب في سبيل راحتي..... إليك يا من علمني ان الحياة جهد وعمل واردة

إليك يا قدوتي ويا عزوتي " ابي العزيز "

إلى كل دمة تفرقت على خدها إلى كل خفقة خفقها قلبها...

" أمي العزيزة "

" واخيراً إلى كل من يكن لي المحبة والاحترام "

قائمة المحتويات:

الصفحة	المحتويات
	شكر
	اهداء
	قائمة الجداول
	قائمة الاشكال
	الملخص باللغة العربية
	الملخص باللغة الإنجليزية Abstract
ا-ب	مقدمة
	الجانب المنهجي
	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
01	1- إشكالية الدراسة
05	2- فرضيات الدراسة
05	3- أهمية الدراسة
06	4- اهداف الدراسة
06	5 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
08	6 - الدراسات السابقة
	الجانب النظري
	الفصل الثاني: وسائل الاعلام الرياضي
14	1-الاعلام الرياضي
16	2-1 عناصر الإعلام الرياضي
16	1-3-التطور التاريخي لوسائل الإعلام

17	1-4- أنواع الإعلام الرياضي
17	1-5- أهداف الاعلام الرياضي
18	1-6- خصائص الاعلام الرياضي
19	1-7- اهمية الاعلام الرياضي
20	1-8- سيكولوجيا الاعلام الرياضي
21	1-9- نظريات الإعلام الرياضي
22	1-10- الإعلام الرياضي والتربية على المواطنة
	الفصل الثالث: قيم المواطنة
24	1- مفهوم المواطنة
25	2- تطور مفهوم المواطنة
25	3- أبعاد المواطنة
26	4- مكونات المواطنة
27	5- أهداف المواطنة
28	6- أشكال المواطنة
29	7- خصائص المواطنة
29	8- قيم المواطنة
34	9- وسائل تعزيز الانتماء
35	خلاصة
	الجاناب التطبيقي
	الفصل الرابع: منهجية الدراسة
36	تمهيد
36	1 - الدراسة الاستطلاعية
37	2 - منهج الدراسة

37	3 - متغيرات الدراسة
37	4- مجتمع وعينة الدراسة
38	5- اساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات)
39	6- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات، الموضوعية)
41	7 - خطوات اجراء الدراسة الميدانية
41	8- الأساليب الإحصائية في الدراسة
	الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج
42	عرض ومناقشة نتائج المحور الاول
51	عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني
61	عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث
	الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات
72	1 - الاستنتاج العام
73	2 - الاقتراحات والفرضيات المستقبلية
75	- قائمة المصادر والمراجع
	- قائمة الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	الجدول
40	جدول (01): معامل الفا كرو نياخ لمحاور الاستبيان
42	جدول رقم (02): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الاول
43	جدول رقم (03): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الاول
45	جدول رقم (04): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الاول
46	جدول رقم (05): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الاول
48	جدول رقم (06): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الاول
49	جدول رقم (07): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الاول
51	جدول رقم (08): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الاول
52	جدول رقم (09): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثاني
53	جدول رقم (10): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثاني
55	جدول رقم (11): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثاني
56	جدول رقم (12): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثاني
57	جدول رقم (13): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثاني
59	جدول رقم (14): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثاني
60	جدول رقم (15): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثاني

61	جدول رقم (16): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثالث
63	جدول رقم (17): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثالث
64	جدول رقم (18): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثالث
66	جدول رقم (19): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثالث
67	جدول رقم (20): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثالث
69	جدول رقم (21): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثالث
70	جدول رقم (22): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثالث

قائمة الأشكال:

الصفحة	الشكل
42	الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الأول
44	الشكل رقم (02): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الأول
45	الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الأول
47	الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الأول
48	الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الأول
50	الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الأول
51	الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الأول
52	الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثاني
54	الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثاني
55	الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثاني
56	الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثاني

58	الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثاني
59	الشكل رقم (13): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثاني
60	الشكل رقم (14): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثاني
62	الشكل رقم (15): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثالث
63	الشكل رقم (16): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثالث
65	الشكل رقم (17): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثالث
66	الشكل رقم (18): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثالث
68	الشكل رقم (19): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثالث
69	الشكل رقم (20): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثالث
70	الشكل رقم (21): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثالث

ملخص الدراسة:

1-عنوان الدراسة: دور وسائل الإعلام الرياضي في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

2- اهداف الدراسة:

-معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حس الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

-معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي .

- معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز العمل التطوعي العام وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

3-مشكلة الدراسة: ما دور وسائل الإعلام الرياضي في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

4-فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: لوسائل الإعلام الرياضي دور في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

الفرضيات الجزئية:

1 لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حس الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

2. لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

3- لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز العمل التطوعي العام وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

5-إجراءات الدراسة الميدانية:

العينة: تضم 30 طالب ماستر 1و2 اعلام واتصال رياضي2021/2022.

المجال المكاني والزمني: قمنا بجميع إجراءات البحث بالتاريخ من 10 افريل 2022 إلى غاية 10 ماي

2022 بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية المسيلة.

المنهج المستخدم: اعتمدنا في بحثنا على المنهج الوصفي لكونه يتلائم مع طبيعة المشكلة المدروسة.

أدوات الدراسة: استمارة استبيان.

6- النتائج المتوصل إليها:

- لوسائل الإعلام الرياضي دور في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي.
- من خلال تعاطي الطلبة لمختلف وسائل الإعلام الرياضية يزرع فيهم العديد من الصفات الاجتماعية التي نذكر منها (التعاون حرية التعبير الانتماء)
- نستنتج أن الغالبية العظمى يؤيدون بشدة فرضية أن وسائل الإعلام الرياضي يكسبهم العديد من الأبعاد والعمليات التطوعية وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

7 -اقتراحات و توصيات:

- توجيه الباحثين إلى الاهتمام بدراسة قيم الانتماء الوطني ومدى أهميته في حياة الفرد والمجتمع وفي جميع المراحل العمرية.
- إجراء المزيد من الدراسات حول موضوع قيم المواطنة التي تستهدف الشباب الجامعي لكونه الجيل الصاعد الذي تعتمد عليه الأمة.
- على وسائل الإعلام الرياضي بكل أنواعها أن تنتهج الحيادية والنزاهة في التعاطي مع الأحداث الرياضية.

Summary of the study:

1- **Study title:** The role of sports media in highlighting and consolidating the values of citizenship among university students.

2- **study objectives:**

- Knowledge of the role of sports media in enhancing and consolidating the sense of belonging among university students.

Knowledge of the role of sports media in enhancing and consolidating freedom of expression among university students.

- Knowledge of the role of sports media in enhancing and consolidating general volunteer work with university students.

3-The problem of studies: What is the role of sports media in highlighting and consolidating the values of citizenship among university students?

4- **Study assumptions:**

General hypothesis: Sports media have a role to play in highlighting and consolidating the values of citizenship among university students.

Partial Assumptions:

1 Sports media have a role to play in highlighting and strengthening the sense of belonging among university students.

2. Sports media have a role to play in enhancing and consolidating freedom of expression among university students.

3- Sports media have a role to play in highlighting and consolidating general volunteerism among university students.

5- **Field Study Procedures:**

The sample: It includes 30 students in Master 1 and 2 media and sports communication 2021/2022.

-**The special and temporal zone:** We carried out all the research on 10 April 2022 until 10 May 2022 at the Institut Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportive

Curriculum User: We have adopted in our research on the descriptive approach to be consistent with the nature of the problem studied.

- **study tools:** questionnaire

6-**The results obtained:**

The sports media Sports media have a role to play in highlighting and consolidating the values of citizenship among university students.

Thanks to the students' use of various sports media, many social traits are implanted in them, notably (cooperation, freedom of expression, affiliation)

We conclude that the vast majority strongly supports the hypothesis that sports media give them many voluntary dimensions and processes and strengthen them in the university student.

7 suggestions and recommendations:

- To direct researchers to pay attention to the study of the values of national belonging and its importance in the life of the individual and of society and at all stages of life.

Conduct more studies on the issue of civic values that target young university students, as they are the next generation on which the nation depends.

Sports media of all kinds should demonstrate impartiality and integrity in the treatment of sporting events.

مقدمة

مقدمة:

للإعلام بأنماطه ووسائله المتعددة دور بالغ الأهمية في بناء الإنسان عبر تعزيز انتمائه الوطني وتنقيفه وتعريفه بحقوقه وواجباته في الميادين كافة، وكذلك في بناء المجتمع من خلال الارتقاء بالرؤى والتصورات التي تساعد الناس على أن يصبحوا قيمة مضافة في عملية التنمية وانصهار الجماعة الوطنية والالتفاف حول مشروع قومي للدولة.

ويعد ازدياد الشعور بالمواطنة من التوجهات المدنية الأساسية التي من أهم مؤشرات انتماء المواطن من احترام القانون والنظام العام، والموقف من ضمان الحريات الفردية واحترام حقوق الإنسان، والتسامح وقبول الآخر وحرية التعبير وغيرها من المؤشرات التي تمثل القيم الأساسية للمواطنة، مهما اختلفت المنطلقات الفكرية والمرجعيات الفلسفية لهذا المجتمع أو ذلك. [أبو حشيش بسام محمد، 2010، ص 252]

ويعد الإعلام الرياضي أحد فروع الإعلام ككل، يتناول الأحداث الرياضية والسياسيات المتبعة في المجال الرياضي في البلدان، فيقوم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ونشر عديد من القيم، كنبذ العنف، التعايش مع الغير، الروح الرياضية وقيم المواطنة،

ورغم ما عرفته المجتمعات الانسانية من نهضة وتطور كبير في كافة المجالات فالشباب يعد القلب النابض لبناء المجتمعات كونه يتأثر بجملة المتغيرات المحيطة به فالشباب مرتبط بجملة من الحقوق والواجبات سواء للدولة او المجتمع من اجل تحقيق ضمان للحقوق الفردية والجماعية والمحافظة على القيم والمبادئ الاساسية للمجتمع والتي تعد مفهوم حديث للمواطنة- فالمواطنة عبارة عن مجموعة من العلاقات والروابط بالارض وانتماء افراد المجتمع اي هي عبارة عن روابط بين افراد يعيشون في زمان ومكان معين وضمن جغرافية محددة.

ويعد مجتمع الجامعة البيئة الملائمة والحاضن للنشاط لتنمية قيم الانتماء الوطني، من خلال ما يوفره للطلبة من ثقافة واعية وصحيحة حول مفاهيم الديمقراطية والعدالة والمساواة والاطلاع على تجارب الأمم التي قطعت شوطا في التقدم الاجتماعي والسياسي وكذلك غرس قيم ومعتقدات المجتمع في نفوس الطلبة وتكوين اتجاهها.

وفي ضوء ما تقدم وانطلاقاً من أهمية وسائل الاعلام الرياضي في التكوين العلمي والثقافي والقيمي للطلاب ودورها الفاعل في صقل شخصية الطالب، وتكوين نسقه القيمي وبالتالي توجيه سلوكه، ولما تحمله الجامعة من عبئ المسؤولية الوطنية في بناء الأجيال، تركز الدراسة الحالية على دور وسائل الاعلام الرياضي في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

تهدف هذه الدراسة إلى تعميق ثقافة المواطنة الصالحة والفعّالة لدى الطلبة، وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم الواردة في الدستور، وتعريفهم أيضاً بقيم المواطنة الصالحة التي تقوم على أساس سيادة القانون، واحترام المساواة، والتسامح وتقبّل الآخر، وتقبل التعددية والتنوع في المجتمع. وبشكل أكثر تفصيلاً، على ما يلي:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة، وتناولنا فيه: إشكالية الدراسة وفرضيات الدراسة أهداف الدراسة وأهمية الدراسة، الكلمات الدالة، كما تم إدراج الدراسات السابقة التي تناولت المتغيرات والتعليق عليها.

الفصل الثاني:

وتم التطرق إلى الخلفية النظرية والتي اشتملت على الإعلام الرياضي.

الفصل الثالث: وتم التطرق إلى الخلفية النظرية والتي اشتملت قيم المواطنة.

الفصل الرابع: الإجراءات الميدانية للدراسة: وتناول فيه الباحثان الدراسة الاستطلاعية، المنهج المتبع في الدراسة، ومجتمع وعينة البحث، وأدوات جمع المعلومات والبيانات، والأساليب الإحصائية.

الفصل الخامس: خصص لعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.

الفصل السادس: قمنا فيه بتدوين استنتاجات واقتراحات وآفاق الدراسة المستقبلية.

الجانِب

المنهجي

الفصل الأول:

الإطار العام
للدراسة

1 - إشكالية الدراسة:

ساهمت وسائل الإعلام الرياضي في ظل التطورات التكنولوجية الهامة في مجال الاعلام والاتصال في إتاحة بيئة إعلامية وتواصلية جديدة، ووضع أطر ومعايير جديدة للعلاقات الانسانية والمفاهيم والقيم، خاصة الشبكات الاجتماعية مثل الفايسبوك واليوتيوب والتويتتر، التي أصبحت تعرف انتشارا كبيرا لدى مختلف فئات المجتمع، بفضل ما أتاحتها من خدمات وتقنيات وفضاءات للحوار والتفاعل والتعبير الحر عن الأفكار والآراء المختلفة، تجاوزت فيها قصور الإعلام التقليدي في ممارسة الدور الوسيط بين السلطة والمواطنين، مستحدثة بذلك ممارسات جديدة لاتصال في المجالات الاجتماعية والسياسية وغيرها، قائمة على المشاركة كأهم مكونات المواطنة، التي تتبثق من وعي المواطن بحقوقه وواجباته تجاه وطنه، من خلال مساهمة الفرد في صناعة القرارات التي تؤثر على حياته وحياة المجتمع الذي يعيش فيه، بتقديم الآراء والمقترحات والحلول المناسبة للمشكلات التي تواجه مجتمعه، سواء كانت لتأكيد الخطابات الرسمية أو معارضتها والظعن فيها، خاصة في ظل وعي الأفراد بأهمية الديمقراطية الإلكترونية، ومن بين هذه الشرائح شريحة الطلبة الجامعيين، كل هذا ساهم في تغيير الفكر لدى الأفراد.

وتعتبر الجامعة في أي مجتمع مؤسسة محورية لا غنى عنها فهي المؤسسة التعليمية والتكوينية العليا التي تتولى تخريج الأجيال المتتابة من الأطارات المعنية بتولي الوظائف المختلفة التي تسير بها شؤون المجتمع وتوفر حاجاته وتحقق مصالحه، وبها يضمن استمراره ويحفظ وجوده، فلا نتصور أن تكون هناك مؤسسة أخرى تغني عن الجامعة أو تقوم مقامها، بل إن المؤسسات الأخرى كلها تحتاج إلى الخدمات التي توفرها الجامعة وتضمنها لها، كما كانت وما تزال مسرحا للتيارات الفكرية والثقافية والسياسية التي تحاول دوما أن تجد لها أتباعا وأنصارا بين طلبة الجامعة، وتعمل على احتوائهم وهيكلتهم بقصد توجيه طاقاتهم لخدمة أهدافها وتحقيق توجهاتها، التي عادة ما تكون مرتبطة بمواقفها من القضايا العامة المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو العالمية، ولا شك أن انفتاح الطالب الجامعي على القضايا العامة، واهتمامه بها باعتباره مواطنا ينتمي إلى بلد عريق في التاريخ وإلى مجتمع متنوع الأعراق والثقافات، وبصفته فردا له انتماء حضاري إلى أمة رائدة هي أمة الشهادة والقيادة، مما يزيد في خبرته وتجربته في الحياة ويفتح له آفاقا رحبة في تحقيق انتمائه الحضاري وممارسة وظيفته الاجتماعية والإنسانية. (ا.د. مسعود فلوسي، (د.ت)، 2018، ص2)

ان الجامعة كمؤسسة مجتمعية تسهم إسهاما مؤثرا في تشكيل المواطن الواعي المستنير لأنها تمثل قمة الهرم التعليمي الذي يحتضن خبرة هؤلاء الشباب الجامعي وتنمي فيهم قيم المواطنة وطاقاته الإبداعية وعدته وعتاده للإصلاح والتجديد والتطوير

وتعد الجامعة أرقى حلقات مستويات التعليم التي يمر بها الطالب الجامعي في حياته التعليمية، إذ تشكل بيئة تعليمية تعلمية متفردة بما توفره من خبرات ومهام وأنشطة تعليمية نوعية، ومجالات التفاعلات الاجتماعية الواسعة، وإمكانيات تساعد في إتمام البناء للشخصية الوطنية المتكاملة عقليا ووجدانيا وأدائيا (الكراسنة، 2008، ص3)

كما يؤكد (حمتو، 2009، ص2) على أن تعلم القيم وتعليمها من أهم موضوعات التربية فهي مركز اهتمام الباحثين والكتاب والحديث عنها في نمو مستمر في كل المحافل والملتقيات الوطنية والإقليمية والدولية فالقيم هي الأساس التي تتركز على نظام المعتقدات لدى الفرد، وهي التي تنظم سلوك الجماعة وتوجهه نحو ما هو مقبول ومرغوب فيه فهي قضية العصر لمواجهة طوفان الغزو الثقافي القادم إلينا من الغرب بقيمه المختلفة عبر وسائل الإعلام ووسائل الاتصال الحديثة لذلك وجب علينا أن نحتاط لمقاومة هذه الهجمة الثقافية من خلال إكساب أطفالنا المعايير الاجتماعية والقيم الأخلاقية التي يتصف بها مجتمعنا وتتميز بها ثقافتنا ويأتي موضوع المواطنة كأحد القضايا التي تبنتها كافة المجتمعات خلال القرنين الماضيين، وتزايد الاهتمام به في النصف الثاني من القرن العشرين مع ظهور الحركات الإنسانية المنادية بحقوق الإنسان وأهمية مشاركة الفرد ليصبح هذا الموضوع من الموضوعات الأكثر حيوية على الساحة العالمية، وفي المنطقة العربية عملت التغيرات السياسية التي يعيشها المجتمع العربي مع بداية 2011 على إبراز دور المواطن في الحراك السياسي والاجتماعي، ودور الأجيال الجديدة في حمل لواء التغيير في مجتمعاتهم (الخليفة، 2011، ص217).

ومما لا شك فيه أن ترسيخ قيم المواطنة في نفوس الشباب الجامعي يؤدي إلى رفع قدراتهم التمكينية وتجاوز مرحلة القيم المادية إلى ما يعرف بالقيم غير المادية، وهي التي تركز على الجانب الإنمائي والثقافي في المجتمع وذلك عن طريق محاور للشعور بالمواطنة وهي تنمية قيم المواطنة في نفوس الشباب الجامعي وتنمية المسؤولية الاجتماعية والسياسية لديهم (إسماعيل، 2014، ص543)، وهذا ما دفع ببعض الدول مثل

المملكة المتحدة إلى إدراج المواطنة بصفة عامة وقيم المواطنة بصفة خاصة على جدول التعليم العالي بها، بعد العديد من الإهمال النسبي خلال الوقت الذي ركز فيه صانعو السياسات بها اهتمامهم على أولويات أخرى مثل فرص العمل وضمان جودة التعليم، وتقييم البحوث، وبدأت إنجلترا بتدريس قيم المواطنة على المستوى الجامعي من خلال مشروع تقوده الجامعة.

لقد غيرت المواطنة الحديثة بعمق الصورة الكلاسيكية للمواطن؛ حيث تعد حرية التعبير والمعتقد من الأصول الأساسية التي يقوم عليها نظام الدولة القانونية الديمقراطية، كما تعتبر وسائل الإعلام مختلف صورها من أهم وسائل التعبير عن حرية الرأي في العالم المعاصر، لكن مع التطورات الحاصلة في مختلف مجالات الحياة الإنسانية فإن الأحداث و الظواهر و التطورات فقدت بساطتها الأولى، باعتبار التكنولوجيا الحديثة متغير أساسي في هذا المقياس، الأمر الذي دفع باجتهاد ظهور وسائل إعلام يستطيع أن يقدم معالجة نوعية تتميز مستوى من الجدية و العمق و الشمولية، وتنوع وظائف وسائل الإعلام وانتقالها من اهتماماتها الكلاسيكية من نقل الأخبار إلى معالجة الأوضاع فأصبحت من ضروريات الحياة، فهي مثابة حلقة وصل بين كل مؤسسات ومقومات، مكونات البناء الاجتماعي وعلى عاتقها تقوم بشرح وتقديم ما لدى كل مؤسسة اجتماعية أخرى؛ إذ تؤدي وسائل الإعلام دور بالغ الأهمية والخطورة في تكوين الرأي العام و في تشكيله، وفي تعبئة الجماعات وحشدها حول أفكار وأراء واتجاهات معينة. (ط تيتي حنان - أ طويل نسيم، 2013 -2014، ص10).

إن موضوع الإعلام الرياضي والذي يعد موضوع دراستنا فيمكننا القول أن لديه هو الآخر أدوار وأهدافا منوطة به الإعلام بشكل عام في حياة ويوميات هذا المجتمع أو ذلك، فبفضل وسائل الإعلام الرياضية المتنوعة سواء كانت المقروءة، المسموعة أو المرئية تنتج لدى الفرد ثقافة وحصيلة لا بأس بها من المعارف الرياضية وما يتصل بها من جوانب متعددة تمس شخصية الإنسان من قريب كان أو من بعيد، ذلك أنه من خلال هذه الوسائل الإعلامية الرياضية البناءة وجادة الأهداف وعالية الهمة تحقق المجتمعات توازنها ورفقها وتمضي نحو التنمية والتفتح على الآخر...، عن طريق تخفيف حدة الصراع بين الدول والتواصل مع الشعوب الأخرى والتنافس الشريف الخالي من الحساسيات والنعرات الطائفية، وتذكية روح المنافسة النزيهة وتأكيد الذات ولعب شتى الأدوار الاجتماعية الإيجابية والفعالة .

وفي هذا الصدد هناك عددا كبيرا من الباحثين يعتقدون أن وسائل الإعلام الرياضي وظيفية تعمل على التوفيق في الأوضاع الاجتماعية القائمة وهذا ما دعي وصف الإعلام الرياضي بأنها محلات صالحة للتعبير الطقوسي عن الحرمان أو العدوان حيال الفرد فيها أن يثبت هويته ويؤكد انتمائه وتوحيده وقيمه على المستوى الشخصي وملا نتكلم عن الانتماء في هذه الحالة فهو هدف سام من الأهداف النبيلة التي يمكن أن يحققها الإعلام الرياضي بالإضافة مثله مثل احترام القانون أو تحمل المسؤوليات أو حرية التعبير ويمكن جمعها في موضوع واحد الا وهو المواطنة والتي ارتبط مفهومها عبر التاريخ في حق المشاركة النشاط الاقتصادي والتمتع بثمراته، كما ارتبط حق المشاركة في الحياة الاجتماعية وأخرى حق المشاركة الفعالة في اتخاذ القرارات الجماعية الملزمة وتولي المناصب العامة، فضال عن المساواة أمام القانون (علي الكواري، 2001، ص13).

وقد لمس الباحث تلك الروح والهبة الوطنية التي فجرها وسائل الإعلام مع انطلاق كاس افريقيا 2022، التي تجسدت في ارتداء الأوشحة والأقمصة الوطنية ورسم معالم المنتخب الجزائري مع أهمية الحفاظ على سلسلة لا هزيمة كان الطلبة الجامعيين من المتفاعلين فيما جرى تلك الأيام باعتبارهم قطعة من المجتمع، وازداد تعلقهم بالوطن والمنتخب، ذلك لأن غالبية الطلبة يتابعون الرياضة بشغف وجند حضورهم بدرجة كبيرة في حصص الرياضية ومطالعة الاحداث الرياضية كما انهم يتفاعلون مع هذه الوسائل بشكل كبير، ولنستوضح دور وسائل الإعلام الرياضي في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي فإن مشكلة الدراسة تتركز في السؤال الرئيسي التالي:

- ما دور وسائل الإعلام الرياضي في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟

وتتدرج تحت هذا السؤال عدة أسئلة جزئية وهي:

1. هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حس الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟
2. هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟
3. هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز العمل التطوعي العام وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟

2- فرضيات الدراسة :

للإجابة على إشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية مت صياغة فرضيات البحث بالشكل التالي:

1-2- الفرضية العامة:

-لوسائل الإعلام الرياضي دور في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

2-2- الفرضيات الجزئية:

1. لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حس الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي.
2. لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي.
- 3- لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز العمل التطوعي العام وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

3-أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من المتغيرات والمجال الذي تبحث فيه الدراسة وهو مجال الاهتمام بطلبة الجامعة الذين يعتبرون عماد الأمة ومن صفوة الشباب في أي مجتمع متحضر فهم يمثلون عقله المفكر وطاقاته المبدعة وأدواته الفعالة في تحقيق تقدمه وازدهاره لذا ينبغي أن توفر لهم الفرص والإمكانات التي تساعد في إعدادهم وتكوينهم وتوجيههم الجسمي والنفسي والاجتماعي والعلمي حتى يتمكنوا من تحمل المسؤولية والقيام بواجباتهم (زاهر ضياء الدين، 1991، ص206)

- ✓ جاءت دراستنا هذه الى تسليط الضوء على وسائل الإعلام الرياضي، وقيم المواطنة ومحاولة معرفة مدى ابراز هذه القيمة لدى الطالب الجامعي.
- ✓ التعرف على مدى إدراك طلبة الجامعة بأهمية قيم المواطنة وكذا تعرفهم على واجباتهم اتجاه الوطن وحقوقهم، ومعرفة مدى انتمائهم له ومعرفة أهمية الديمقراطية الصحيحة والسليمة الملقاة على عاتقهم.
- ✓ الطريقة التي يتفاعل بمقتضاها مع وسائل الإعلام الرياضي.
- ✓ الكشف على واقع قيم المواطنة في الجزائر وخاصة لدى الطالب الجامعي .
- ✓ مدى حيوية الموضوع الذي نتعامل معه، من خلال طبيعة المعلومات المقدمة عنه.

- ✓ الشريحة الانسانية التي تجرى عليها الدراسة، فالدراسة الحالية ما هي إلا تجسيد لهذين المحوري من ومن هنا تتبع الأهمية النظرية لهذه الدراسة.
- ✓ الوصول إلى تأثير الإعلام الرياضي على نشر المواطنة لدى الطلبة.

4-اهداف الدراسة:

تنتقل البحوث والدراسات كغيرها من الدراسات في المجالات الاخرى من منهجية معينة تنظم وتضبط حدود الدراسة، وذلك من أجل الوصول إلى الهدف الذي تصبوا إليه، ومن هنا حاولنا في هذه الدراسة تسطير مجموعة من الأهداف، التي يمكن عرضها فيما يلي :

- ✓ معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حس الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي.
- ✓ معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي .
- ✓ معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز العمل التطوعي العام وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

5 - تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

5-1- الاعلام:

- لغة: كلمة الإعلام في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال أعلم بالأمر أي اطلع عليه و الإعلام هو عملية الإعطاء أشكال معين و الشكل يعني البنية ، و بالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية أو بالأحرى المنظمة (المنجد الأبجدي ص 9).

- اصطلاحا: يعرف أتجروث الإعلام بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و لروحها و ميولها و اتجاهاتها و في نفس الوقت .ويعرف عبد اللطيف حمزة بأنه تزويد الجماهير بأكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة (عاطف عدلي عاطف عبد، 2010، ص18).

- التعريف الإجرائي: هو نشر الحقائق الثابتة الصحيحة والأخبار والمعلومات السليمة الصادقة، والأفكار والآراء والإسهام في تنوير الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لدى الطلبة.

5-1-2- الإعلام الرياضي:

اصطلاحاً: يعرفه اديب خضور بأنه " جزء من التغطية الإعلامية العامة وهي منظومة فرعية تختص بالرياضة تضم مختلف وسائل الاعلام المتخصصة في المجال الرياضي (صحف وإذاعة وتلفاز) وتضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الجرائد والمجلات العامة في صحافتها المتخصصة والبرامج الرياضية التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفاز". (اديب خضور، 2000، ص31)

ويعرف أيضاً على أنه العملية التي تهتم بنشر الأخبار المعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب، وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافته الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي. (خير الدين، وعطا، 1998، ص 22)

اجرائياً: الإعلام الرياضي وما تملكه من إمكانيات أصبح من أهم أدوات الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي لكونه ذو طبيعيات جماهيرية وكذلك لاعتماد الطلبة كمصدر كثير من المعلومات الرياضية كبيرة من الجمهور.

5-2- المواطنة:

لغة: إن مفهوم المواطنة تاريخياً مرتبط بالتطور الذي حدث لمفهوم الدولة المدنية في العالم القديم عند الإغريق وفي روما فالأصل اللاتيني لكلمة مواطن يوضح بصورة كبيرة المواطنة. (تيتي حنان أ طويل نسيم، 2014/2013، ص 28).

أما الأصل العربي المصطلح فهي ترجمة "Citizenship" وكلمة "Citoyenneté" بالفرنسية بمعنى المواطنة وهي اشتقاق عن الوطن وفي لسان العرب الوطن (مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، 2008، ص5)

اصطلاحاً: الوطنية هي حب الوطن في إشارة واضحة لمشاعر الحب والارتباط بالوطن وما ينبثق عنها من استجابات عافية فالمواطنة هي صفة المواطن التي تتحدد حقوقه وواجباته الوطنية وهذا من خلال التربية الوطنية، كما تتميز بنوع من الولاء للمواطن لوطنه وخدمته له، في أوقات السلم والحرب والتعارف مع المواطنين الآخرين عن طريق العمل المؤسسات والفردية والرسمي في تحقيق الأهداف التي يصبر لها الجميع ويوحد من أجلها الجهود وترسيم الخطط وتوضيح الموازنات. (عيشور كنزة، 2012، ص94).

اجرائياً: يقصد المواطنة هي مجموعة من المعايير للسلوك الاجتماعي والإنساني التي يمكن الفرد من الانخراط في مجتمعه والتفاعل معه إيجاباً والمشاركة في إدارة شؤونه وهو ما يجعل المواطن الفرد متفاعلاً مع محيطه وبناء هذه القيم يتم الحكم بأن هذا السلوك مناسب وواجباً وذلك السلوك غير واجب.

5-3- طلبية الجامعة:

يقصد بهم في هذه الدراسة طلبية ماستر قسم الاعلام والاتصال الرياضي بجامعة المسيلة الذين يزاولون دراستهم بصفة منتظمة والمسجلين في القسم ضمن القوائم خلال الموسم الجامعي 2021/2022.

6 - الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات والبحوث العلمية السابقة من بين الركائز الأساسية التي يعتمد عليها الباحث لوضع الانطلاقة الحقيقية لموضوع بحثه، فيقوم بإكمال ما توصلت إليه الأبحاث السابقة كما يؤكد لنا ضرورتها " را بح تركي "حينما قال بأنه" من الضروري ربط المصادر الأساسية من الدارسات والنظريات السابقة حتى يتسنى لنا تصنيف وتحليل معطيات البحث والربط بينهما وبين الموضوع المراد البحث فيه. (قاسم حسن حسين، 1998، ص 709-714)

محلها:

1. "فتحي بوخاري" مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة جامعة مستغانم لنيل شهادة الماجستير في معهد التربية البدنية والرياضية، عبد الحميد بن باديس، (2012/2013) هدفت الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وكذا مدى إقبال أفراد المجتمع على مواضيع الصحافة الرياضية المكتوبة . ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باختيار عينة بطريقة عشوائية ومنتظمة وتمثلة في حوالي (1000) شخص من مواطني ولاية مستغانم وهذا حتى يتحصل على نتائج أكثر دقة وموضوعية . أظهرت النتائج أن هناك إقبال كبير لمواضيع الإعلام الرياضي المكتوب حيث تمثل لهم مصدر إخباري ومصدر لمعرفة المعلومات الرياضية التي تأتي بها الصحف الرياضية باختلاف أنواعها تقول إن الفرضيات المقترحة جاءت في سياق النتائج المتحصل عليها وقد أكده ما جاء من خلال أجوبة المواطنين حيث أن هناك مساهمة قليلة جدا للإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة في بعدها الترويجي.

أوصت الدراسة إلى التركيز على المواضيع التنقيفية للرياضة وإعطائها البعد الحقيقي لها وهو الجانب الصحي منها من خلال مساهمتها في نشر الثقافة ممارسة الرياضية الترويجية في المجتمع.

2. " حسام رقيقي محمود" بدراسة سنة 1980 م: رسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهر، رسالة دكتوراه غري منشورة، كلية التربية الرياضية بنني، القاهرة، الهدف منها

تحديد أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي للجماهير. وبلغت عينة البحث (1170) من رجال الإعلام العاملي بالأقسام الرياضية والعاملين في قطاع البطولات مدربين، حكام، إداريين، العيني ومشاهدي الأنشطة الرياضية واتباع المنهج الوصفي المسحي وكان من أهم النتائج:

أن هناك تأثيري من الصحف والإذاعة والتلفزيون على كل من المدرب والحكم والمشاهدين للبعد عن الأهواء الشخصية والسياسية. عدم اهتمام الصحف والإذاعة والتلفزيون بكل أنواع الرياضة.

3. "أميمة حامد أبو الخير" بدراسة سنة 1979 م: البرامج التلفزيون الرياضية والوعي الرياضي، (1979 م)، رسالة دكتوراه منشورة) جامعة حلوان، كلية ال تربية الرياضية، تهدف إلى معرفة آراء الخبراء حول البرامج الرياضية كوسيلة لنشر الوعي الرياضي، وكانت أهم نتائجها:

قلة الاهتمام بتوضيح هدف وأهمية الرياضة .

البرامج الرياضية بالتلفزيون ال تعتمد على الأفلام ووسائل الإيضاح التي يصاحبها التعليق الغني الذي يدعو إلى التأثير والإقناع

البرامج تتركز حول البطولات الرياضية بنسبة 75 % وحازت كرة القدم على أعلى نسبة زمنية بنوعيات المباريات.

4. "عيسى الهادي" بدراسة سنة 2008 م: تهدف إلى أثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشر الوعي الرياضي وذلك بتحليل محتويات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري، وكانت النتائج المتحصل عليها:

ان البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري ال تساعد على نشر الوعي الرياضي وال تؤدي الوظيفة المناطة منها ولا تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الأسباب الخاصة بالكم والنوع.

5. "الزاوي أمحد المهدي" بدراسة استطلاعية بولاية المسيلة سنة 2008 م: البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، الجزائر، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضة، سيدي عبد الله، تهدف إلى دراسة الإعلام الرياضي المتخصص في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب، وكانت نتائج الدراسة:

-للحصة الرياضية جمهور عريض، للتوقيت التي تبث فيه وكذا المباريات التي تنقلها.

- متطلبات الجمهور النوعية في الشكل والمضمون تتجاوز إمكانات الحصة في التلفزيون الجزائري - .

انشاء قناة تلفزيونية رياضية تهتم بكل الجوانب التربوية والفكرية والإعلامية من أجل ترقية الإعلام الرياضي المتخصص ونشر ثقافة رياضية داخل المجتمع.

6- "إبراهيم جوادي" دراسة في مجلة علمية تصدر عن مختبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي العدد 8 جوان 2014 بعنوان دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الوطنية لدى الجمهور الرياضي الجزائري .

هدفت من الدراسة: نحو أهمية موضوع من ناحية انه جديد التساؤل وذلك في حدود علمه أو على الأقل بالشكل الذي تناوله هو بالدراسة والبحث وكذا من ناحية كثرة الحديث هذه الأيام عن الدور المنوط بوسائل الإعلام عامة والرياضية خاصة من أنها تمثل السلطة الرابعة في قطر من الأقطار . أظهرت النتائج من الضروري أن يكون هناك نسق تام بين كليات الإعلام والاتصال وكذا وزارة الشباب والرياضة وذلك بعرض وضع أسس العمل في المجال الإعلامي الرياضي من خلال التعرف على المفاهيم المرتبطة من كلا الجانبين الإعلام الرياضي .

أوصت الدراسة إلى ضرورة اهتمام المسؤولين وصناع القرار بعامل الإعلام العام والرياضي وخاصة بربط وتوثيق بوطنه.

يعتبر هذه الدراسة جد قريبة من دراستنا كونها أشارت إلى دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الوطنية لدى الجمهور الرياضي الجزائري.

الدراسة العربية:

1. "محمد خالد الزيود" (2013) دراسة بعنوان دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية.

هدفت إلى التعرف على مستوى تقييم الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية .

و لتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة تكونت من 42 فقرة موزعة على أربعة مجالات (المجال التنافسي و المهني و الترويجي و الصحي) ثم توزيعها على عينة من الدراسة و البالغ عددها (39) امرأة الأردنية) أظهرت النتائج وجود مستوى متوسط القيم دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية و إن أبرز المجالات كانت على المجال التنافسي ثم المهني ثم الترويجي و أخيرا الصحي كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$) في مستوى

دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية للمتغيرات العمر صفة العمل (أوصت الدراسة : بضرورة الاهتمام بتوعية القنوات الفضائية الرياضية المقدمة و التركيز على استضافة المحللين و خبراء و لاعبين مميزين في مختلف الأنشطة الرياضية في مجال الصحة و اللياقة البنية و غيرها في مجالات ليكون الرياضية من وسائل المهمة في الشعوب.

2. " عطية بن حامد بن ذياب المالكي " بعنوان: " دور تدريس مادة التربية الوطنية في تنمية قيم المواطنة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، جامعة أم القرى مكة المكرمة، المملكة السعودية 2009 م.

وقد جاء هدف هذه الدراسة إلى الواقع تدريس مادة التربية الوطنية في التعليم الابتدائي، وكذا التعرف على دور تدريس مادة التربية الوطنية في تنمية القيم الوطنية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية وقد استخدم المنهج الوصفي المسحي الذي يقوم على وصف الواقع كما هو، أما مجتمع الدراسة فقد اشتمل على جميع معلمي التربية الوطنية في محافظة الليث بالمملكة العربية السعودية.

3. "نعمان عبد الغني" دور الرياضة في التربية على المواطنة منشور في عدة مواقع إلكترونية 2010 م، ألقت هذه المقالة الضوء على دور الرياضة في التربية على المواطنة من خلال الأنشطة الرياضية والمنافسات المتعلقة بها بمناهج الدول المتطورة المعتمدة على الرياضة كأسلوب راقى لتنمية الإحساس بالوطنية، وقد جاء الموضوع على شكل مثال إلى أن الموضوع في مجمله تكلم بكثرة على جانب المواطنة إلى انه لم يتطرق بالشكل الكافي لموضوع التربوي والخاص بالتربية البدنية والرياضية.

4. " سعيد بن سعيد ناصر حمدان " بعنوان الاسرة في تنمية قيم المواطنة لدى الشباب في ظل تحديات العولمة، الملتقى العلمي الاسرة السعودية والتغيرات المعاصرة، الجمعية السعودية لعلم الاجماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، 12 مايو 2008 م. - المملكة العربية السعودية، 10 وتسعى هذه الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف منها التأسيس النظري لمفهوم المواطنة والانتماء وتحديد تحديات العولمة، ومدى انعكاسها على قيم المواطنة، وتحديد دور الأسرة في تدعيم قيم المواطنة، وكذلك التعرف على الدور الذي يمكن أن تقوم به المدرسة في تدعيم قيم المواطنة وكذلك الكيفية التي يمكن من خلالها تفعيل قيم المواطنة لدى الشباب لمواجهة تحديات العولمة .

وتوصلت الدراسة: إلى مجموعة من التوصيات منها ضرورة إشباع الحاجات الأساسية للأفراد وكل الطبقات وتقليل حدة التفاوت الاجتماعي والاقتصادي بينهم، وأن شعور الأفراد بالعدل الاجتماعي وتكافؤ الفرص الاجتماعية يؤدي إلى تدعيم قيم الانتماء والمواطنة لديهم، التأكيد من البرامج البيت تحت الشباب على قيم الانتماء والمواطنة.

5. "أحمد عبد الفتاح ناجي" بعنوان تصورات شباب الجامعة حول حقوق وواجبات المواطنة، المؤتمر العلمي الخامس عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، الجزء 11 مايو، 2004 - الأول، المنعقد في الفترة من 10، والتي استهدفت الوقوف على تصورات شباب الجامعة حول حقوق وواجبات المواطنة، وتوصلت الدراسة إلى وجود اختلاف بين الذكور والإناث في وجهات نظرهم حول مفهوم المواطنة والحقوق المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمواطنة، ووجود اتفاق حول ما يجب أن تقوم به الحكومة لنشر ثقافة المواطنة وحقوق الإنسان في المجتمع.

الدراسة الأجنبية:

دراسة دانسين 1992 Dynnessone بعنوان هذا يعني المواطنة الفعالة عند الطلاب و ذلك في عام 1987 م في الولايات المتحدة الأمريكية ، و أظهرت الدراسة أهم خصائص المواطنة الصالحة التي يجب التركيز عليها في تدريس التربية الوطنية هي معرفة الأحداث الجارية و المشاركة في شؤون المجتمع و المدرسة و قبول المسؤولية التي تكلفها الفرد و الاهتمام بشؤون الآخرين و الالتزام بالسلوك الحميد و الأخلاق الجيدة و تعبر للسلطة بناء على الشبوعية و الصلاحيات التي تخدم المجتمع والمعذرة و مناقشة الأفكار و الأثرء و القدرة على اتحاد القرار الحكيم و معرفة الحكومة و أنظمتها و لوائحها و إيجاد حب الوطن.

-6-1- التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال عرضنا لدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة، والتي تناولت مواضيع الإعلام الرياضي، ودوره في تنمية قيم المواطنة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، ومدى إسهامها في تطوير الرياضة ونشر ثقافتها وتوعية مجهورها وتوجيهه، وجدنا أن معظم الدراسات اتفقت في نواحي كثيرة واختلفت في غيرها، وكان من أبرز ما توصلنا اليه:

ان مجمل الدراسات التي تناولناها تهدف إلى التعرف على دور الإعلام وأهميته وتأثيره على السلوك الرياضي للجماهير، وكذا اهم مصادر المعلومات الرياضية لشباب .

حيث أننا لاحظنا من خلال تحليلنا لتلك الدراسات، أنها توصلت الى نتائج متقاربة، فقد توصل الباحثون في دراساتهم في الأخير يتضح من عرض الدراسات السابقة أنه قد تم عرض هذه الدراسات وفقا لتاريخ اجرائها لكل جزء ويمكن ابراز أهم ما تم استخلاصه من هذه الدراسات في النقاط التالية :

- ✓ -التأكيد على أهمية وسائل الإعلام الرياضي والمواطنة.
- ✓ -أشارت إلى دور وسائل الإعلام الرياضي في ترقية قيم الروح الوطنية لدى الجمهور الرياضي الجزائري.
- ✓ من حيث تاريخ اجرائها: انحصرت الدراسات في مجال التربية البدنية والرياضية وعلم الاجتماع .
- ✓ من حيث المنهج المستخدم: اتفقت أغلب الدراسات على استخدام المنهج الوصفي.
- ✓ من حيث العينة: اتفقت معظم الدراسات السابقة في العينة حيث أنها طبقت التلاميذ والجماهير.
- ✓ من حيث الأدوات: اتفقت الدراسات على استخدام الاختبارات ومقاييس التربية البدنية والمقاييس النفسية.

6-2-مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:

من هنا استفاد الباحث من هذه الدراسات في تحديد العديد من الإجراءات المنهجية وترتيب الأفكار التي يجب أن تراعى فيها منهجية البحث العلمي وأسلوب المعالجة الإحصائية، وكانت أوجه الاستفادة في النقاط التالية :

- ✓ لقد ساعدت الباحث في تديد بعض جوانب الإشكالية وفهم الموضوع أكثر .
- ✓ كما أفادت الباحث في تدعيم الإطار النظري، وتزويد الباحث بالمراجع والمصادر المتنوعة.
- ✓ نتائج الدراسات السابقة ستساعد في توضيح وتفسير نتائج الدراسة الحالية.
- ✓ تحديد المنهج المستخدم.
- ✓ تحديد العينة ومميزاتها.
- ✓ تحديد المقاييس والاختبارات والوسائل الإحصائية المستعملة في هاته الدراسة.

الجبائيب

النظري

الفصل الثاني:

وسائل

الاعلام الرياضي

1- الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام.

وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب خضور الذي يعرفه على أنه عملية نشر الأخبار والمعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي ، و الصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب و استقطاب للنشء و المساهمة في تثقيفهم و إكسابهم المهارات و المعلومات العلمية والفنية و الرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل (أديب خضور، 1994، ص97).

كما يعرفه فيصل غامص على أنه " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً توجيه فئات و شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة "

ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم على أنه "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي " (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص97).

وتؤكد اللجنة الأولمبية الدولية على التواجد الإعلامي في المهرجانات والألعاب الأولمبية التي تنظمها، حيث ينص الميثاق الأولمبي في مادته (48) على أهم ما يلي:

-ضمان التغطية الإعلامية الكاملة لأبناء وأحداث الألعاب الأولمبية وإتاحة الفرصة لمتابعتها، فإنها تجب اتخاذ كافة الإجراءات الضرورية التي تمكن وسائل الإعلام المختلفة من أداء مهامها على أكمل وجه ممكن لتغطية كل أخبارها وأحداثها.

- ينبغي تسجيل كل مهرجان للألعاب الأولمبية على أفلام أولمبية بطريقة التحليل الحركي وذلك حتى يتم التوثيق لأحداث كهذه المهرجانات ومن ثم الرجوع إلى هذه الأفلام في الوقت المناسب.
- يكون المكتب التنفيذي للجنة الأولمبية الدولية مسئولاً عن القضايا الإعلامية المرتبطة بالألعاب الأولمبية بما في ذلك إصدار أو سحب بطاقات الهوية الأولمبية أو بطاقات الإعلام للإعلاميين.

1-1- تعريف وسائل الاعلام:

لم يكن هناك وجود للاتصال الإعلامي الجماهيري قبل ظهور وسائل الإعلام المطبوع، فعندما كانت الكتب تكتب بخط اليد، ولم يكن تعلم القراءة والكتابة متاحًا لكل طبقات المجتمع، شكل اختراع الطباعة المتحركة ابتكارًا اتصاليًا رئيسيًا للعالم.

تقول باولا تومبكينز (Paula S. Tompkins) الباحثة حول تاريخ الاتصالات وتطورها حتى الوقت الراهن:

“عندما تغيرت الوسيلة الاتصالية، تغيرت معها ممارساتنا وتجارينا الاتصالية. حيث حررت تكنولوجيا الكتابة الاتصال الإنساني من وسيلة التفاعل وجهًا لوجه، وأثر هذا التغيير على كل من عملية وتجربة الاتصال، فلم يعد الفرد بحاجة للحضور جسديًا ليتصل بآخر. أيضًا عززت تقنية الإعلام المطبوع وسيلة الكتابة بمكنة إنشاء وتوزيع الكلمة المطبوعة، وهذا ساهم في بدء الشكل الجديد للاتصال الجماهيري المتمثل بالكتيبات، والصحف، والكتب رخيصة الثمن، مقابل وسيلة المستندات والكتب المخطوطة. ومؤخرًا، غيرت وسيلة التقنية الرقمية مجددًا من عملية وخبرة الاتصال الإنساني.”

(What Does Medium Mean in the Communication Process?

(اطّلع عليه بتاريخ، March/16/2021 | 06:32 PM ، www.thoughtco.com ، من موقع

يُعرّف الإعلام بأنه أداة تسمح بالاتصال بين طرفين؛ وهما الإعلامي والجمهور أو المرسل والمستقبل من خلال استعمال العديد من الوسائل الإعلامية المتنوعة التي تنقل المعلومات والحقائق والرسالة الإعلامية بينهما، كما يمكن تعريف الإعلام بأنه العملية التي يتم فيها جمع المعلومات التي تستحق النشر منذ معرفتها، ثم يتم نقلها، وتحليلها وتحريرها، ومن ثم نشرها وإرسالها إلى الجمهور من خلال صحيفة ما أو إذاعة أو

محطة تلفزيونية. (د. حنا عيسى 19-7-2016، www.pulpit.alwatanvoice.com، أطلع عليه بتاريخ 10-3-2018. بتصرف)

1-2 عناصر الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي أربعة عناصر هي :

✓ المرسل

✓ المستقبل

✓ الأداة أو الوسيلة

✓ الرسالة أو (المضمون)

المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الإتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب ... الخ.

المستقبل: هو من توجه اليه الرسالة الاعلامية سواء اكانت فرد او جماعة.

الاداة او الوسيلة: هي ما تؤدي به الرسالة الاعلامية سواء كانت صحيفة او اذاعة او تليفزيون ... إلخ.

الرسالة او المضمون: هي ما تحمله وسيلة الاعلام الرياضية لتبليغه او توصيله الى المستقبل ويعتمد الاعلام الرياضي في بلوغ اهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على

الحقائق والارقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني

1-3- التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر إلى آخر .

فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طوبولا تسمع في أدغال إفريقيا، ودخان يصعد في بلاد الهند، ونيران تسطع في نيران العرب، وحمائم تطلق في عهود الخلفاء والسلطين، وخبولا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر، ومع ذلك أن وسائل نقل الأخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة، كما كان القائمون بنقل الأخبار كثيرون أيضا، ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية لأطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألفها الآن. (خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحمان، 1998، ص15).

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات وأفادت الإنسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا، اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الانترنت حدثت الثورة الرابعة في

مجال الإعلام، حيث نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي، وخاصة بعد ظهور الإذاعة والتلفزيون على الشبكة، ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفت البشرية ما يلي :

- الحوار والحديث - السينما - التلفزيون والفيديو - الإذاعة - التليفون والفاكس - الصحف -
المجلات - الكتب - لوحات الإعلانات. كمبيوتر وشبكة المعلومات.

1-4 أنواع الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي نوع من أنواع الإعلام المتخصص وليس إعلام عام يهتم بمجال الرياضة بمختلف أنواعه وأشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع وذلك كالتالي :

الإعلام الرياضي المقروء: هي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

الإعلام الرياضي المسموع: هي التي تعتمد على مسع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

الإعلام الرياضي المرئي: هي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الأنترنت) وأحيانا يطلق عليها اسم الإعلامي الرياضي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

الإعلام الرياضي الثابت: وهي التي يتوجه إليها الناس للاطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح. (علي عبد الفتاح كنعان، 2014، ص12).

1-5 أهداف الاعلام الرياضي:

أي نشاط يقوم به الإنسان يكون وراءه هدف منشود يسعى لبلوغه باستعمال تلك الوسيلة وكذلك في الإعلام فهو ذو أهداف يسعى إلى تحقيقها وبلوغها ويمكننا أن نبين بعضا من تلك الأهداف فيما يلي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية والمختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع.

- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي واعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاها هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية. (حسن أحمد الشافعي، 2003، ص213).

- وللاعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص له الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية، وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. (خير الدين على عويس، 1998، ص22).

1-6 خصائص الاعلام الرياضي:

يتميّز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص والسمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصص ومن أبرز هذه الخصائص نذكر:

-الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.

-الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.

-الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء من يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.

- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

1-7 أهمية الاعلام الرياضي:

-المساهمة في الحوار بين الثقافات العالم القائمة على مبادئ الرقي والعدالة والسلام (قانون الإعلام، 2012، ص 03).

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً و حديثاً بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل و التعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنتشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كباراً و صغاراً بما يتلائم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة، وللاعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة ، واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والتي تعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث و تطورات في هذا المجال و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة و متابعة هذا التدفق للمعلومات والذي يعد من الأمور الصعبة، فأقل ما يوصف به هذا العصر أنه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة الانترنت، وهنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه.

والإنسان في نظر رجال الإعلام عبارة عن نفس إعلامية تتغذى بالخبر وتنمو بالفكر، ومن هنا تبدوا أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدها الموجه، فإذا وجهت نحو الخير كانت وسيلة لا تضاهى في البناء وإذا وجهت العكس صارت شراً مستتيراً، فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الراهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي

8-1 سيكولوجيا الاعلام الرياضي:

تعتبر عملية الإعلام في حد ذاتها عملية الاتصال بين المرسل (الإعلامي) وبين المستقبل (الجمهور) عن طريق وسيلة إعلامية (مقروءة أو مسموعة أو مرئية) تنقل بواسطتها الرسالة الإعلامية في شكل رموز إعلامية ومصورة حسب طبيعة كل وسيلة من طرف إلى آخر ثم يقوم الجهاز العصبي للإنسان باستيعاب الرسالة الإعلامية باعتبارها مثيراً يستجيب لها الجمهور.

إن الاستجابة للرسالة الإعلامية تتضمن عمليات نفسية كثيرة، فالرسالة الإعلامية كمثير لكي يستجيب لها الجمهور (المستقبل)، فالاستجابة المرجوة لابد وأن تكون شيقّة وجذابة وغير مملة تتناسب مع طبيعة هذا الجمهور وتتفق مع طابع الشخصية القومية والمجال النفسي الذي يوجد فيه الفرد والجماعة والدوافع والغرائز والحاجات والخبرة والغرائز وحيل الدفاع والتعليم وغير ذلك من محددات الاستجابة.

كذلك فان الاستجابة للرسالة الإعلامية في المجال الرياضي تتوقف على ما إذا كانت هذه الرسالة بسيطة أم مركبة مباشرة أو غير مباشرة، كافية أو غير كافية، واضحة أم غير واضحة. وهناك بعض العوامل التي يجب توافرها في الرسالة الإعلامية الرياضية حتى يمكن أن يتفاعل معها الجمهور الرياضي وبالتالي تحقق الاستجابة المرجوة وهذه العوامل هي: (حامد عبد السلام زهران، 1984، ص 339-340).

1-التناغم أو التشابه والمشاركة في الخبرات لدى كل من المرسل (الإعلامي) والمستقبل (الجمهور) بما يضمن فهم الرموز ومعرفتها وبالتالي الاستجابة لها.

2-استثارة انتباه الجمهور واستعمال رموز واضحة ومفهومة.

3- ربط الرسالة الإعلامية بحاجات الجمهور ومحاولة إشباعها بحيث لا يتنافى ذلك مع العادات والتقاليد والقيم الرياضية النبيلة.

4- مراعاة الحالة النفسية للجمهور ومراعاة الدقة في اختيار الوقت المناسب والمكان الملائم والوسيلة المجدية حسب نوع وقدرة الجمهور .

5- الاهتمام باستخدام قواعد اللغة التي يخاطب بها الجمهور بما يتناسب مع درجة فهمهم لها وبما يتناسب مع مستواه الثقافي والتعليمي ويفضل استخدام اللغة الإعلامية وهي التي تجمع ما بين اللغة الفصحى والعامية.

1-9 نظريات الإعلام الرياضي:

1-9-1- نظرية التأثير المباشر (قصير المدى):

أي أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيراً مباشراً ومعنى ذلك أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفاز أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته.

1-9-2- نظرية التأثير على المدى البعيد أو التراكمي:

أي أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى فترة زمنية طويلة حتى تظهر أثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر الآني على سلوك الأفراد. ومن ذلك فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تتبذ مثل العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صوره وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين أو الإداريين وإظهاره بصورة منافية للعرف وللروح الرياضية السلمية من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

1-9-3- نظرية التطعيم أو التلقيح:

أي أن الجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي تتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقق بها لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف

والشغب التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا يخلق لديهم حالة من اللامبالاة اتجاهها وحتى لا تصل إلى مثل هذه الحالة يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه والإرشاد ونشر الوعي تجاه ما يقدم ومحاولة نبذة وإظهاره بصورة منافية للأخلاق والروح الرياضية.

1-9-4- نظرية التأثير على مرحلتين:

والمقصود بها انتقال المعلومات على مرحلتين حيث نقول إن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر في مرحلتين:
الأولى: ما يبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، مشاهدة عرضا لقيم معينة أو أفكار محددة حول مفهوم العنف مثلا.

الثانية: فيبدأ من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع الرياضي ويبدأ دوره حينما يبدأ بتحليل الأفكار والقيم حول العنف ويوضح أن وسائل الإعلام غير صريحة وغير مباشرة في مدلولاتها. ومن هنا يجب علينا الحيطة والحذر ليس من وسائل الإعلام فقط نعمل حساب لقادة الرأي.

1-9-5- نظرية تحديد الأولويات:

أي وضع جدول بأعمال خاصة وعلى أساسها ترتيب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها. فتركيز الإعلام الرياضي على موضوع أو شخص معين وإعطائه حيزا كبيرا يعني للجمهور أن هذا الموضوع أو الشخص له من الأهمية ما تجعله حاضرا باستمرار أو بكثرة في الإعلام الرياضي، والذي وغالبا ما يكون تركيزه على لعبة كرة القدم اللعبة الشعبية الأولى على مستوى العالم.

1-9-6- نظرية حارس البوابة:

والمقصود هنا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور ويقوم به رجل الإعلام بدور الحارس الذي يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم فمثلا قد يصف أحد المحررين في تعليقه على إحدى المباريات أن خشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين بأنه لعب رجولي، كما أنه يستطيع كذلك أن يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول وخروج عن الروح الرياضية أيضا.

1-10 الإعلام الرياضي والتربية على المواطنة:

لقد أصبحت الرياضة اليوم تستقطب اهتمام جميع شرائح المجتمع، مما أدى إلى اتساع الاستهلاك الإعلامي للنشاط الرياضي، وأفرز انتشار عدد هائل من الوسائل الإعلامية المتخصصة في المجال الرياضي، تحاول هذه الوسائل إرضاء جماهيرها و تزويدهم بالمعلومات والأخبار التي تحجب عن فضولهم، لكنها في نفس الوقت تقدم رسائل مختلفة تحاول تمريرها لمختلف فئات جماهيرها ، فالقنوات الإعلامية أو الصحف الرياضية

ليست فقط وسائل للإعلام، بل لديها وظيفة مهمة و نبيلة تتمثل في التربية و التنشئة الاجتماعية، فهي تحث على الروح الرياضية وعلى سلامة الجسم، على نبذ العنف وقبول الآخر، فهي من أهم الوسائل التي تنتشر قيم المواطنة. إن التربية على المواطنة لبست معرفة فقط ولكن ممارسة يجب أن تعلم بواسطة مختلف المؤسسات الاجتماعية، بما فيها وسائل الإعلام، من خلال مختلف البرامج الرياضية التي تحث على السلوكيات الإيجابية وتتنبذ السلوكيات السلبية، وتحارب الآفات السلبية المنتشرة في المجتمع، فتدفع بالجمهور إلى المشاركة الفعالة في بناء الوطن، وتنمي الإحساس بالانتماء إلى الوطن وضرورة التحلي بقيم المواطنة . فالبرامج الإعلامية والأركان الرياضية ومن خلال التظاهرات التي تغطيها والتعليقات التي تقدمها، تربي على المواطنة وتعريف الجمهور على حقوقه وواجباته في وطنه، وللراضة ارتباط وثيق بالمواطنة نظرا قدرتها على تنمية الإحساس بالانتماء والهوية، ونظرا للضرورة الاجتماعية لتنمية المعارف والقدرات والقيم والاتجاهات، والمشاركة في خدمة المجتمع، ومعرفة الحقوق والواجبات، ونظرا أيضا للضرورة الدولية لإعداد المواطن وفقا للظروف والمتغيرات الدولية. (نعمان، ع. ا، استرجع في 6 نوفمبر، 2018، من <https://www.djazairss.com/elhiwar/23925>).

الفصل الثالث:

قيم

المواطنة

1- مفهوم المواطنة:

يعتبر مفهوم المواطنة واحد من أهم المفاهيم المكونة للفكر السياسي والاجتماعي المعاصر، حيث يعبر عن تلك العلاقة بين الفرد والدولة من جهة وبين الفرد المجتمع من جهة أخرى، فتعريف المواطنة يعد أمراً معقداً شأنه شأن معظم المصطلحات الأساسية والاجتماعية المتداولة في الفكر السياسي وذلك لتأثره بمختلف التغيرات. إن المواطنة هي العلاقة بين الفرد والدولة في إطار قانوني، يحدد الحقوق والواجبات التي تربط هذه العلاقة، كما تم التأكيد على الحقوق السياسية، كحق الانتخاب وتولي المناصب العامة. (تيتي حنان - أطويل نسيم، 2013-2014، ص 28-30).

إن مفهوم المواطنة قديم، عرّ عنه الإغريق في القرن الخامس قبل الميلاد بأنه حُبّ الوطن. وهو مفهوم شامل أيضاً، يرتبط به مجموعة من المفاهيم التي تحدد عالقة المواطن بعضهم ببعض وعلاقتهم مع الدولة التي يعيشون على أرضها، كما يرتبط هذا المفهوم بمفاهيم أساسية أخرى كالوطن، والمواطن، والولاء، والانتماء. ولذلك قبل أن نصل إلى تعريف للمواطنة يجب أن نوضح هذه المفاهيم:

الوطن: هو المنطقة الجغرافية التي يُقيم عليها الأفراد والجماعات ويتخذونها مقراً دائماً لهم، مهما كانت مساحة هذا الوطن صغيرة أو كبيرة فكل بقعة فيه تعدّ وطناً لجميع المواطنين. يرتبطون معاً بروابط اجتماعية وثقافية مشتركة، وتتوحد أهدافهم وطموحاتهم.

المواطن: يُطلق على كل فرد يتمتع بكافة الحقوق، سواء أكانت مدنية أو سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية أو حقوق التضامن في الدولة التي ينتمي إليها. فهو عضو في هذه الدولة ويحمل جنسيتها، وله على قدم المساواة مع الآخرين نفس الحقوق والامتيازات التي يكفلها دستور تلك الدولة لمواطنيها، كما أن عليه واجبات يقوم بها اتجاه وطنه ودولته.

الانتماء: شعور داخلي يجعل الإنسان وفيماً مخلصاً لوطنه ومؤسساته ومجتمعه، ويجعله يحمي الحقوق والامتيازات التي يكفلها الدستور له. تغذ مهتماً بمصلحة وطنه من عز شعور الانتماء لدى المواطن، وتدفعه للوفاء واحرام واجباته تجاه وطنه.

2- تطور مفهوم المواطنة:

بدأت فكرة المواطنة في عصر دولة اليونان القديمة، عندما كان المواطنون هم من يملكون حقاً قانونياً في المشاركة في شؤون الدولة وإدارتها، قد كانت فكرة المواطنة الصالحة جزءاً من هذا المفهوم، أم لا العبيد والنساء قد حُرِّموا من هذا الحق، فقد كانوا مجرد مطيعين ومنفذين للأوامر. وأدى ذلك إلى التركيز على الواجبات التي تترتب على حقوق المواطنين .

نشأ الترابط بين المواطنة والهوية الوطنية بشكل طبيعي، نظراً لارتباط الوضع القانوني للمواطن بالدولة بشكل عام، أي الربط بين المواطن والوطنية. ساعدت الأفكار التحريرية في القرن التاسع عشر على تطور الحقوق والمطالبة بها، وأدى ذلك إلى المطالبة بالعدالة والمساواة والحقوق السياسية. وأصبح ذلك واقعا بالنسبة للعديد من السكان.

في القرن العشرين، بدأ ظهور أفكار تدعو إلى أن الحقوق السياسية والمدنية لتكون جزءاً من التزامات الدولة تجاه مواطنيها. ويعود الفضل إلى نشوء «دولة الرفاه» في القرن الأخير إلى المفكرين الذين نادوا بضرورة أن تشمل حقوق المواطنين الحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. كما برز مفهوم المواطنة المتعددة في الوقت الحالي، أي أن الأفراد يمكن أن يكونوا مواطنين في أكثر من دولة، ومثال ذلك الإتحاد الأوروبي حيث تزداد حقوق وواجبات مواطني الدول الأعضاء، ليس تجاه دولهم فقط بل تجاه الإتحاد ككل.

أصبح العالم في عصر المعلومات والعولمة والاتصالات الذي أصبح يتيح للأفراد سهولة وإمكانية الاتصال بالعالم كله والحصول على المعلومات قرية الكرتونية صغيرة، كما يسمونه. أسفر هذا عن ظهور مفهوم «المواطن العالمي» الذي يشارك العالم بآرائه وأفكاره.

يشمل مفهوم المواطنة مؤخرًا التربية، والتي تكتسب أهمية متزايدة. فإذا كانت المواطنة تعني الحقوق والواجبات، فتعلم المسؤولية والانتماء والإخلاص في العمل هي صفات يجب تعلّمها لتكون مواطنين فاعلين، فالتربية هي عملية إعداد المواطن الصالح.

3- أبعاد المواطنة:

لتحديد المواطنة يمكن مقارنتها على الأقل من خلال ثلاثة أبعاد أساسية:

3-1- البعد الفلسفي: مادامت المواطنة هي إنتاج ثقافي إنساني، أي ليس إنتاجا طبيعيا، فهي تنطلق من مرجعية فلسفية وقيمية تمنح دلالاتها من مفاهيم الحرية، الحق والعدل، والحق، والخير، والمصير والوجود المشترك وغيرها.

3-2- البعد السياسي والقانوني: حيث تحدد المواطنة كمجموعة من القواعد والمعايير التنظيمية والسلوكية والعلائقية داخل المجتمع، التمتع بحقوق المواطنة الكاملة، كالحق في المشاركة والتدبير واتخاذ القرارات وتحمل المسؤوليات، القيام بواجبات المواطنة، الحق في حرية التعبير، الحق في المساواة وتكافؤ الفرص.

3-3- البعد الاجتماعي والثقافي: وهو كون المواطنة تصبح كمحدد لمنظومة التمثلات والسلوكيات والعلاقات والقيم الاجتماعية، بحيث تصبح المواطنة كمرجعية وقيمة اجتماعية، كثقافة وناظم مجتمعي. (كلية مجلة الفنون والإعلام، نوفمبر 2015، ص 1).

4- مكونات المواطنة:

للمواطنة عناصر ومكونات أساسية ينبغي أن تكتمل حتى تحقق المواطنة وهذه المكونات هي :

4-1- الانتماء: إن الانتماء بمفهومه البسيط يعني الارتباط والانسجام والإيمان مع المنتمي إليه وبه "وهو شعور بالترابط وشعور بالتكامل مع المحيط والانتماء أساس الاستقرار " وورد في معجم العلوم الاجتماعية أن الانتماء هو ارتباط الفرد بالجماعة، حيث يرغب الفرد في الانتماء إلى جماعة قوية ينتمى شخصيتها ويوجد نفسه بها مثل الأسرة أو النادي أو الشركة.

4-2- الحقوق:

إن مفهوم المواطنة يتضمن حقوقا يتمتع بها جميع المواطنين وهي في نفس الوقت واجبات الدولة والمجتمع منها:

- ✓ أن يحفظ له الدين.
- ✓ حفظ حقوقه الخاصة.
- ✓ توفير التعليم.
- ✓ تقديم الرعاية الصحية.
- ✓ تقديم الخدمات الأساسية.
- ✓ توفير الحياة الكريمة.
- ✓ العدل والمساواة.

✓ الحرية الشخصية وتشمل حرية التملك وحرية العمل، وحرية الاعتقاد وحرية الرأي.

4-3- الواجبات:

تختلف الدول عن بعضها البعض في الواجبات المترتبة على المواطن باختلاف الفلسفة التي تقوم عليها الدولة، فبعض الدول ترى أن المشاركة السياسية في الانتخابات واجب وطني، والبعض الآخر لا يرى المشاركة السياسية كواجب وطني، يمكن إيراد بعض واجبات الوطن التي منها :

✓ احترام النظام.

✓ عدم خيانة الوطن .

✓ الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر .

✓ الحفاظ على الممتلكات .

✓ السمع والطاعة لولي الأمر .

✓ الدفاع عن الوطن.

✓ المساهمة في تنمية الوطن .

✓ المحافظة على المرافق العامة .

✓ التكاتف مع الأفراد المجتمع. (ط دشيثة أمين أمير عيسى عمور، 2013-2014، ص14).

هذه الواجبات يجب أن يقوم بها كل مواطن حسب قدرته وإمكانياته وعليه الالتزام بها وتأديتها

على أكمل وجه وبإخلاص.

4-4- المشاركة المجتمعية:

إن من أبرز سمات الوطنية أن يكون المواطن مشاركا في الأعمال المجتمعية، والتي من أبرزها الأعمال التطوعية فكل إسهام يخدم الوطن ويترتب عليه مصالح دينية أو دنيوية كالتصدي للشبهات وتقوية أو أصر المجتمع، وتقديم النصيحة للمواطنين وللمسؤولين يجسد المعنى الحقيقي للمواطنة.

(ط دشيثة أمين أ عمر عيسى عمور، المرجع السابق، ص 14).

5- أهداف المواطنة:

يجب علينا كمواطنين أن نتعرف على أهداف المواطنة كي نكون مواطنين فاعلين ونساهم في

بناء وطننا وتنميته، والمشاركة في تنمية مجتمعنا .ومن أهم اهداف المواطنة:

✓ الالتزام بالديمقراطية.

✓ احترام كرامة الإنسان.

- ✓ المشاركة السياسية الفاعلة.
- ✓ المحافظة على الأمن الوطني.
- ✓ التحرر من التعصب والتمييز.
- ✓ الوحدة الوطنية والتضامن.
- ✓ سيادة القانون.
- ✓ تعزيز مبادئ حقوق الانسان.
- ✓ الايمان بالأخوة الإنسانية.
- ✓ الاعتزاز بالوطن والانتماء له.

6- أشكال المواطنة :

قد أشار بعض الكتاب أن إلى المواطنة لا تأخذ صورة واحدة لدى كل المواطنين، فليس بالضرورة أن توجد تلك المشاعر والأحاسيس الوطنية لدى كل فرد في المجتمع، أن أو تكون بدرجة واحدة، قد بل تزيد تلك المشاعر أو تنقص أو تغيب بالكلية وفقا للعديد من العوامل والظروف المتعلقة بالمواطن أو الوطن.

وبناء على ذلك، فقد أشار السويدي إلى أربع أو صور أشكال للمواطنة هي على النحو التالي :

–**المواطنة الإيجابية:** وهي التي يشعر فيها الفرد بقوة انتمائه الوطني، ويقوم بواجبه المتمثل في القيام بدوره الايجابي لمواجهة السلبيات.

– **المواطنة السلبية:** وهي شعور الفرد بانتمائه للوطن، ولكن يتوقف عند حدود النقد السلبي ولا يقوم بأي عمل إيجابي لإعلاء شأن وطنه.

– **المواطنة الزائفة:** وفيها يظهر الفرد حاملا لشعارات ظاهرية فقط، بينما واقعه الحقيقي ينم عن عدم إحساس اعتزاز بالوطن.

– **المواطنة المطلقة:** وفيها يجمع المواطن بين دوره الايجابي والسلبي تجاه المجتمع وفقا للظروف التي يعيش فيها، ووفقا لدوره فيه. (ط - أميمة كير خديجة كشيده - أ - لامية بوبيدي،

2015/2014، ص75)

7- خصائص المواطنة:

معارف تجعل الطالب قادر على تفهم التأثير المباشر بين الإنسان ومجتمعه وبيئته وتعرف متطلبات المجتمع المدني من حيث ممارسة حقوق وواجبات المواطنة، واقتراح حلول لمشكلات واقعية حياتية، وطرح أفكار وأساليب أو بدائل لتحسين واقع الطالب ومجتمعه وتأمّل المعرفة ونفدها، وابداء وجهات النظر في مشكلات المجتمع، وتعقل المعرفة وتوظيفها.

القيم والاتجاهات التي تجعل الطالب يتصف بالشعور بالمسؤولية، تقدير قيمة العمل، الولاء للوطن، تقدير الشخصيات القومية، ممارسة السلوك الديمقراطي، حسن استخدام الموارد تقديرا للطالب لذاته وزملائه ومجتمعه، تقدير قيمة الابتكار، اكتساب روح التطوع، تعلم المخاطرة المحسوبة، سعة الأفق وقبول الآخر.

(ط أميمة كير خديجة كشيده أ، المرجع السابق ص 7).

8- قيم المواطنة:

بما ان القيم هي مجموعة العادات و الاعراف ومعايير السلوك والمبادئ المرغوبة التي تمثل ثقافة مجموعة من الناس او جماعة او فرد، فان قيم المواطنة هي مجموعة المعايير والمبادئ التي تشكل إطار عمل يوجه سلوك الفرد ويحكم علاقته بالآخرين من جهة وعلاقته بمؤسساته الوطنية من جهة أخرى، وتجعله قادرا على القيام بمسؤولياته وواجباته من خلال المشاركة الفاعلة في مجتمعه وتمسكه بحقوقه و احترام حقوق الآخرين، بإتباع الحوار والتعاون والعمل المشترك مسارا وحيدا لتحقيق الصالح العام على اساس العدالة و المساواة لربطهم بوطنهم و تعزيز التقارب بينهم.

ودفعهم جميعا لمواصلة عطائهم وتفانيهم في اداء واجباتهم ومسؤولياتهم تجاه الوطن والعمل على حمايته والمحافظة على تماسكه.

والمواطنة كثيرة ومتعددة يختلف تصنيفها من مجال إلى آخر واهمها ما يلي: (خالد منصر، 2015، ص134-135)

8-1- المساواة وتكافؤ الفرص:

تعتبر المساواة وتكافؤ الفرص من أهم مقومات المواطنة حيث تتحقق المساواة بإتاحة كل مواطن ومواطنة حق في هذه الدولة، وواجبه اتجاهه ويكون بالتساوي، لأن المساواة مقوم مهم ورئيسي للمواطنة بمعنى ليس هناك مجال للتمييز بمعنى أن هذا المقوم يمنع التمييز والتفرقة بين كافة المواطنين والمواطنات على أساس الجنس أو اللون أو العرق أو المعتقد الديني، كما أن المقوم يتيح للمواطنين الالتزام بواجباتهم تجاه الوطن.

8-2- المشاركة المجتمعية:

فالمشاركة على الصعيد الاجتماعي تكون إما مجرد الانتماء إلى الجماعة أو العمل الفعال داخلها في إطار الممارسة الاجتماعية الشاملة، وتتنوع أشكال ودرجات المشاركة مثل التعاون، المساعدة التضامن، التكيف، والتصحيح المتبادل، والقبول والخضوع، كذلك يمكن التمييز بين مستويات مختلفة من المشاركة مثل المشاركة في جماعة واحدة أو عدة جماعات، وقد تتضح المشاركة في علاقة الفرد بالمجتمع ككل ومع مختلف قطاعاته وتكون المشاركة الاجتماعية في مثل هذه الحالة مشاركة في الحياة الاقتصادية والثقافية والمسؤوليات خلال لتفاعل بين الفرد بمعارفه وخبراته وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه، ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف.

8-3- المشاركة في الحياة العامة:

يقصد بها حسب منبر عبد القادر بأنها المشاركة الفعلية للمواطنين والمواطنات في الحياة العامة لا انزواء الكفاءات كما بات اليوم حادث في مختلف البلاد العربية والإسلامية، وبروز الفردانية والابتعاد عن المشاركة في الحياة العامة، والمشاركة عنده إمكانية المشاركة في مختلف المجالات الاقتصادية والسياسية والثقافية ومتاحة للجميع.

8-4- الضبط الاجتماعي:

يعرف الضبط الاجتماعي بأنه سيطرة اجتماعية مقصودة وهادفة، لتربية الأفراد على الامتثال لقواعد المجتمع ومعايير وقيمه، وهذه العملية موجودة منذ القدم في كافة المجتمعات البشرية لأنها عملية ملازمة لهذه المجتمعات واستقرارها واستمرارها، ويقع على عاتق الدولة أو السلطة القائمة في هذا الضبط الاجتماعي لتحقيق تماسك أفراد المجتمع من خلال التوازن بين ممارسة السلطة وتحقيق العدالة.

8-5- قيمة المشاركة المجتمعية والسياسية:

لكي ينمو أي مجتمع ويتطور ويكون جد مواكب للعصر لا بد من تضافر مختلف المؤسسات والمنظمات المجتمعية في مختلف مجالات الحياة وخاصة بالجامعة التي تعبر حلقة وصل بين الطور الثانوي والجامعي ومنه يتم توجيه الطالب للحياة المهنية وبالتالي نحتاج هنا إلى مشاركة تربط بين الطالب والمجتمع ومن هنا نستنتج أن تعريفات المشاركة قد تعددت والتي جاءت تشير في معجم المصطلحات العلوم الاجتماعية هي تفاعل الفرد بعقلية وانفعاله في إطار الجماعة بطريقة تحفزه وتشجعه في المساهمة أكثر على تحقيق أهداف الجماعة مع المشاركة في تحمل المسؤولية الناتجة عنها في حين يؤكد عاطف بأنها مشاركة الفرد في الجماعات الاجتماعية مثلا كمشاركة الفرد في المنظمات التطوعية، وبالخصوص وعندما تكمن المشاركة في النشاط المجتمعي المحلي.

كما أشار الشرعي فهي مختلف الإسهامات ومبادرات الأفراد والجماعة سواء كانت مادية أو معنوية، كما تعتبر بأنها وسيلة للفهم والتفاعل المتبادل وموارد كل أطراف المجتمع والتنسيق بينهما من أجل تحقيق الصالح العام في مختلف المجالات (الرملي) وحصر الشرعي المشاركة على النحو التالي :

✓ أن المشاركة تبث روح انتماء الأفراد للمجتمع المحلي مع ضمان التفاعل فيما بينه م ومعايشة ظروف المجتمع ومشكلاته .

- المشاركة تساهم في إشباع احتياجات الأفراد وذلك بطريقة طوعية .
- ✓ تقدم العون والمساعدة بطريقة غير مباشرة للأفراد دون طلبا منه.
- ✓ تضمن حرية الانضمام إلى منظمات المجتمع .
- ✓ الإيجابية في التعبير عن مشكلات المجتمع.

8-6- الشفافية:

ويقصد بها توفر المعلومات واتاحتها بشكل واضح لدراستها وتوظيف نتائجها، ويجب أن تكون هذه المعلومات صحيحة ودقيقة وشاملة. سيجعل التدفق الحر والمستمر للمعلومات من السلطات إلى المواطنين أو الجمهور أكثر ثقة بالسلطات الحاكمة واحترامها. فالشفافية عنصر مهم من عناصر المسائلة والنزاهة، وتسعى من خلالها إلى وضع حدّ لضبط حالة التضليل وإساءة استخدام المنصات الاجتماعية، التي أصبحت منابر لبث الإشاعات والتضليل والكرهية. تقدم هذه المنصة المعلومة الدقيقة بالسرعة والمصدقية المطلوبة لمواجهة تلك الحالات، لتكون بمثابة « عيادة» لتشخيص المعلومة والتدقيق بها والتحقق من صحتها ومعرفة مصدرها وتفنيدها أو تأكيدها.

8-7- المسائلة:

وهي آلية للكشف عن مدى الالتزام بالقوانين والتحلي بالمسؤولية والواجبات من أجل ضمان النزاهة والمحاسبة. ويجب أن تكون عملية ملزمة لجميع المسؤولين والمؤسسات. ولضمان نجاح هذه العملية، يجب سيادة القانون، والشفافية، وتوفير الحريات. وهناك عدة أدوات للمسائلة: الأجهزة الرقابية، كديوان المحاسبة وهيئة النزاهة ومكافحة الفساد وديوان المظالم؛ وكذلك مجلس النواب كسلطة تشريعية ورقابية؛ إضافة إلى الأحزاب، والاعلام، ومؤسسات المجتمع المدني كجماعات ضاغطة.

8-8 المسؤولية:

هي الاحساس بالالتزام نحو الأفراد والأفعال الي تصدر عنهم. وهي شعور مقرن بإحساس الفرد بالحرية والقدرة على اتخاذ القرار. وهي الشعور الذي يجعلنا ندرك واجبنا تجاه الآخرين.

8-9- المساواة:

وتعي أن المواطنين سواء أمام القانون، يحضون على فرص التعليم والعمل والصحة والعدالة الجماعية بتكافؤ تام بدون تفرقة. والمساواة في الحقوق والواجبات، بغض النظر عن الدين أو اللون أو العرق أو الجنس أو المكانة الاجتماعية والاقتصادية، فالقيمة الانسانية للبشر واحدة.

8-10- التسامح:

مبدأ إنساني يدعو إلى التخلي عن الإساءة إلى الآخرين وإيذائهم. كما أنه يدعو إلى الإدراك والتعرف على مزايا وخصائص الآخرين بدال من إطلاق الاحكام المسبقة عليهم. وهو شعور بالرحمة والتعاطف . ويعرف أن التسامح أيضا هو العفو، وعدم رد الإساءة، والسمو بالنفس البشرية إلى مرتبة أخلاقية عالية. والتسامح قيمه دعا إليها كافة الرسل والأنبياء والمصلحين؛ لما له من أهمية قصوى في تحقيق وحدة المجتمعات وتضامنها وتماسكها، والقضاء على الخلافات بين الأفراد والجماعات. ويدعو أيضا إلى احرام ثقافة أديان وتقاليد الآخرين. وهو ركيزة أساسية لحقوق الانسان والديمقراطية والحريات الإنسانية العامة.

8-11- الاعتدال أو الوسطية:

ويقصد بهما النظرة المتوازنة في كافة أمور الحياة من تصورات ومواقف ووجهات نظر. وهما البحث المستمر عن الصواب والحقيقة في الاتجاهات والخيارات. وأيضا موقف فكري وأخلاقي وسلوكي يدعو إلى عدم اتخاذ المواقف المتشددة واحتكار الحقيقة.

8-12- الإيمان بالحوار وتقبل الآخر:

من القواعد الأساسية الي تركز عليها ثقافة الحوار هي احرام الرأي والرأي الآخر. فالإيمان بالحوار وتقبل الآخر يُعدّ مقدمة لبناء أسس الديمقراطية، باعتبارها ضرورة إنسانية وحضارية. ال يصل الحوار في معناه الصحيح إلى الهدف المنشود إل إذا كان هناك احرام متبادل بن الأطراف المتحاورة، من حيث احرام كل جانب لوجهة نظر الجانب الآخر. وبهذا المعنى فإن الحوار يعي التسامح، واحرام حرية الآخرين حتى في حالة وجود اختلاف في الرأي، أي أن احترام الآخر ال يعني بالضرورة القبول بوجهة نظره. يبدى الحوار على وجود رؤى مختلفة، أي أنه يجري تحديدا مع الآخر المختلف، ويكون الهدف منه إثراء الفكر وترسيخ قيمة التسامح بن الناس، ومد جسور التفاهم بن الأمم والشعوب، وفي الوقت ذاته الانفتاح على الآخر لفهم وجهة نظره ثم للتفاهم معه ما يقودنا إلى فهم متبادل، كما أنه الطريق الاستيعاب المعطيات والوقائع المكونة لمواقف الطرفين المتحاورين، ثم إلى تفاهمها. (د. ابراهيم بشناق)

8-13- التطوع أو العمل التطوعي:

يعرف بأنه عملية توظيف الأفراد والجماعات في تقديم خدمات إنسانية واجتماعية غير مدفوعة الأجر، تقدم مثل هذه الخدمات خارج إطار المؤسسات الحكومية والخاصة. والمتطوع شخص يقوم بهذا العمل بدون أجر أو أي هدف ربحي أو إكراه. الهدف الوحيد هو مساعدة الآخرين وتقديم واجب نحو بلده ووطنه للإسهام في عملية التنمية الشاملة. ويهدف العمل التطوعي إلى:

✓ المساعدة في حل المشكلات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه الوطن والمجتمع.

✓ تنمية روح المشاركة في المجتمع.

✓ تعزيز قيم المواطنة والقيام بالواجبات والمسؤوليات تجاه الوطن والمجتمع.

✓ تعزيز الشعور بالانتماء وأن الفرد جزء مهم من المجتمع. استثمار أوقات الفراغ بأعمال مفيدة.

✓ اكتساب خبرات حياتية جديدة. المساهمة في عملية التنمية.

وأما مجالات العمل التطوعي فهي، على سبيل المثال لا الحصر:

✓ الرعاية الصحية.

✓ الخدمات الانسانية والإغاثة.

✓ المحافظة على البيئة.

✓ مساعدة المرضى وكبار السن.

✓ تمكين الفئات المهمشة في المجتمع. مجالات أخرى.....

8-14- احترام التنوع:

التنوع هو ظاهرة في المجتمعات الانسانية، فالمجتمع الواحد يضم العديد من الأعراق والمذاهب والاديان، ويختلف البشر في المجتمع عن بعضهم في الشكل واللون وطريقة التفكير والعادات والتقاليد والأوضاع الاقتصادية، فيجعل هذا التنوع للمجتمع طعماً وإثارة. يختلف البر فيما بينهم بعدة جوانب منها: اللغة، والديانة، والمعتقدات، والشكل والحجم واللون، والعادات والتقاليد، والثقافة، وطريقة التفكير، والآراء ووجهات النظر. ويتطلب هذا الواقع احترام الآخرين وتقبل آرائهم، وتأكيد مبدأ المساواة وسيادة القانون، والالزام بمبدأ حرية الرأي والتفكير، واعتماد الحوار واجتنب الإكراه. والتنوع في المجتمع يزيده قوة وتطور ونهضة وتماسك.

8-15- التعددية:

تُشر التعددية إلى التنوع في وجهات النظر والمواقف حول نهج أو فكرة معيّنة. يدخل مفهوم التعددية في مختلف المجالات ولها أقسام عديدة، حيث نجد أن هناك: تعددية سياسية، تعددية اقتصادية،

تعددية دينية، وتعددية ثقافية. تعرّ كل من التعددية السياسية والاقتصادية عن وجود أكر من نظام سياسي أو اقتصادي في البلد الواحد. في حين تعرّ التعددية الدينية، عن وجود عدّة توجهات دينية في المجتمع الواحد مع تقبلها وتشجيع التعايش السلمي بينها. أمّا التعددية الثقافية، فهي تعرّ عن الجماعات الصغرى التي تعيش ضمن مجتمع أكر وتحفظ بهويتها الثقافية، وقيمها وممارساتها حيث يتمّ تقبل هذه الممارسات والقيم من قبل الثقافة السائدة مع الأخذ بعين الاعتبار أن ثقافة الأقلية ال تتعارض مع قانون الدولة ونظامها. تعتر الهند والولايات المتحدة من الأمثلة القوية على المجتمع التعددي. ففي الهند نجد تعددية دينية ال مثل لها، مواطنو الهند يتبعون ديانات مختلفة مثل الهندوسية، المسيحية، الإسلام، السيخية، اليانية، البوذية، وغيرها، إلا أنهم مع ذلك يتعايشون معا في دولة واحدة ويتقبلون بعضهم البعض. كذلك الحال في الولايات المتحدة الأمريكية التي تحتضن أناساً من أصول عرقية وثقافية متنوعة يعيشون معا بتناغم، ومن الأمثلة الأخرى على المجتمعات التعددية نجد تركيا التي تمثل بونقة لانصهار الثقافات من قارتين مختلفتين تماماً وهما آسيا وأوروبا.

8-16- المشاركة:

تعني أن يكون لك دور سواء بشكل مباشر أو من خلال مؤسسات شرعية وسيطة تمثل مصالحهم، وتعتر المشاركة في الجزائر حقا للمواطن كفه الدستور وأعطى الحق لكافة أفراد المجتمع في المشاركة والاطلاع والإسهام الفاعل في عملية التنمية في كافة جوانبها المختلفة، وبما يكفل ويعزز حرية الأفراد و رغباتهم ويجسد احترام مبادي حقوق الانسان.

9- وسائل تعزيز الانتماء:

حسب ناصر (ناصر إبراهيم عبد الله، 2004، ص399) هي:

- ✓ التضحية من أجل الوطن سواء في الضيق أو الشدة مهما كانت الظروف، فهي ضريبة دم يدفعها كل فرد يكن لوطنه المحبة.
- ✓ والوفاء والإخلاص له.
- ✓ على المواطن أداء كل الواجبات المطلوبة منه على أتم وجه في جميع المجالات، وهذا دليل كافي لكي يعبر عن مدى حبه
- ✓ للوطن والوفاء له.
- ✓ من واجب المواطن القيام بأعمال تطوعية خيرية اتجاه الوطن، لأن فائدته تعم الوطن والمواطنين.

- ✓ المحافظة على مختلف العادات والتقاليد المكتسبة من الأجداد ومحاولة توريثها للأجيال الصاعدة.
- ✓ المحافظة على اللغة، والتراث الثقافي، واللبس الشعبي.

خلاصة:

نستنتج أن قيم المواطنة ما هي إلا معايير توجه سلوك الفرد بصفة خاصة، والمجتمع بصفة عامة، بحيث يستند إليها الفرد لتلبية حاجاته وتوجيه سلوكه، والالتزام بما على الفرد من واجبات، وما عليه من حقوق في إطار قانوني، زفي شتى مجالات الحياة سواء السياسية أو الاجتماعية أو الثقافية، والعمل على التضحية من أجل هذه القيم، والمحافظة عليها وعلى ثوابت الأمة، وغرسها في الأجيال، بهدف الوصول إلى تكوين مواطنين صالحين يعتمد عليهم مجتمعنا.

الجبانب

التطبيقية

الفصل الرابع:

منهجية

الدراسة

تمهيد:

تطرقنا في هذا الفصل إلى مختلف الإجراءات الميدانية للدراسة بدءاً بالدراسة الاستطلاعية لمعرفة مدى ملائمة ميدان الدراسة لإجراءات البحث الميدانية والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة، بعدها المنهج بع في الدراسة، مجتمع المت وعينة الدراسة وكيفية اختيارها، ناهيك عن أدوات جمع البيانات أين استخدمنا الاستبيان كأداة من أدوات جمع المعلومات، وحساب الخصائص السيكومترية (صدق الأداة والثبات)، بعدها إجراءات التطبيق الميداني للأداة، من خلال التطرق إلى أهم الخطوات في إجراءات الدراسة الميدانية، ليختتم هذا الفصل بأهم الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث أين تم سرد القواعد والتقنيات الإحصائية التي تم الاعتماد عليها.

1 - الدراسة الاستطلاعية:

ويقصد بها " تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة، لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيراً من أبعادها وجوانبها. (ناصر ثابت، أضواء على، 1984. ص 47)

الدراسة الاستطلاعية إذا هي عملية يقوم بها الباحثان قصد تجربة وسائل بحثه لمعرفة صلاحيتها وصدقها وتسبق هذه الدراسة الاستطلاعية العمل الميداني تهدف لقياس مستوى الصدق والثبات الذي تتمتع به الاداة المستخدمة في هذه الدراسة الميدانية كما تساعد الباحث على معرفة مختلف الظروف المحيطة لعملية التطبيق وبناءات على هذا قننا قبل المباشرة بإجراء الدراسة الميدانية بدراسة الاستطلاعية كان الغرض منها ما يلي :

- معرفة حجم المجتمع الأصلي ومميزاته وخصائصه
- التأكد من صلاحية الاستبيان وذلك من خلال التعرض لجوانب التالية:
- وضوح عبارات الأسئلة وملاءمتها لمستوى العينة وخصائصها .
- التأكد من وضوح التعليمات .
- مدى تفهم الطلبة بالمعهد للاستبيان المقدم اثناء الإجابة عنه.

معرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية وبالتالي تفادي الصعوبات والعراقيل التي من شأنها أن تواجهها. (كامل محمد المغربي، 2002، ص 52).

2 - منهج الدراسة:

من أجل تحليل ودراسة الإشكالية المطروحة واستجابة لطبيعة الموضوع قد اعتمدنا المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه استقصاء ينصب في ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر بقصد تسخيرها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها ويرى آخرون بأنه طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتحليلها وإخضاعها للدراسة العلمية الدقيقة (رابح تركي، 1984، ص 23).

ويلجأ الباحثان إلى استخدام هذا المنهج من أجل فتح مجالات جديدة للدراسة التي ينقصها القدر الكافي من المعارف، وهو يريد التوصل إلى معرفة دقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة، موضوع البحث التي تفيد في تحقيق فهم لها أو وضع إجراءات مستقبلية لها (محمد علي محمد، 1986، ص 181).

3- متغيرات الدراسة:

استنادا الى فرضيات الدراسة، تبين لنا جليا ان هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقل والآخر تابع.

أولاً: تعريف المتغير المستقل:

وهو عبارة عن المتغير الذي يفترض الباحث انه السبب او أحد الأسباب لنتيجة تعيين دراسته والتي تؤدي الى معرفة تأثره على متغير اخر (رشيد زرواقي، 2007، ص 87).

وعلى ضوء ما سبق فان المتغير المستقل في بحثنا هو "وسائل الاعلام الرياضي" أي يزيد معرفة تأثيره على المتغير الآخر التابع.

ثانياً: تعريف المتغير التابع:

هي المتغيرات الناتجة عن العمليات التي تعكس الأداء او السلوك، وعلى ذلك فان المثير هو المتغير المستقل بينما الاستجابة، تمثل المتغير التابع.

والمتغير التابع في بحثنا هو: "قيم المواطنة".

4- مجتمع وعينة الدراسة:

يعرف مجمع البحث أي بأنه مجتمع من الأشياء أو الأشخاص أو الحوادث، وهو المجموعة الشاملة التي يجري اختبار العينات منها. (سامي ملحم، 2000، ص 220).

وقد تكون المجتمع الأصلي في البحث من طلبة ماستر 1 و2 اعلام واتصال رياضي معهد وعلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية القطب الجامعي بالمسيلة والبالغ عددهم 60 طالب حسب المعلومات التي تم الحصول عليها من إدارة المعهد وفي ضوء هذه المعطيات يمكننا تحديد عينة البحث.

4-1- عينة الدراسة :

• مفهوم العينة:

هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة. (سامي ملحم، مرجع سابق، ص 220).

• اختيار نوع العينة: نظرا لأن الفئة المستهدفة (طلبة الإعلام و الاتصال الرياضي سنة أولى و ثانية ماستر بالمسيلة) ، لا يتجاوز عددها 60 طالب فقد اعتمدت على العينة العشوائية البسيطة التي تكونت بنسبة 50% (من 30 طالب توجهت لهم بطريقة عشوائية).

• العينة العشوائية البسيطة:

تعتمد هذه الطريقة على منح فرص متكافئة لكل فرد من أفراد المجتمع على أن يكون ضمن أفراد العينة المختارة، فهي تتضمن اختيار عشوائي لعدد أفراد العينة من قائمة المجتمع، ونتيجة لعامل الاحتمال والصدفة فإن العينة تحتوي مفردات مماثلة لمفردات المجتمع ككل. (محمد حسن علاوي، 1999، ص142-143).

5 - اساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات):

إن أي دراسة تتطلب تحديد الخطوات المتبعة والأدوات المستعملة وذلك لجمع المعلومات والبيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج نجيب من خلالها على إشكالية البحث، فاعتمادنا في بحثنا هذا على جمع المعلومات النظرية والميدانية حتى نتمكن من رصد الحقائق والدلائل العلمية التي تسعى دراستنا لإثباتها من خلال إتباع الخطوات التالية:

أدوات الجانب النظري:

اعتمدت في جمع المادة العلمية النظرية على مراجع متنوعة بين العربية والأجنبية والموضوع وتتقارب معه من حيث القيمة والدلالة العلمية، المذكرات الأكاديمية، التي تتعلق بصميم وارتباطها هذا من خلال

المسح المكتبي للمراجع المتعلقة بمتغيرات الدراسة في شقيها الوثيق بموضوع وإشكالية الدراسة، وتم النظري والتطبيقي.

• أدوات الجانب التطبيقي: من خلال دراستنا اعتمدنا على الأدوات التالية:

الاستبيان: ظهر أسلوب الاستبيان الحديث على يد ستانلي هول HALL STANLY في نهاية القرن التاسع عشر والذي أوضح أن ما يبدو واضحا للبالغين لا يبدو كذلك بالنسبة للأطفال بالضرورة وكان لهذه الملاحظات تضمينات تربوية مباشرة. (كمال عبد المجيد زيتون، 2004، ص 23).

ويعرف الاستبيان بأنه عبارة عن مجموعة أسئلة مرتبة حول موضوع معين يتم وضعها ضمن استمارة، بهدف الحصول على معلومات خاصة بظاهرة أو مجتمع البحث ويتطلب الاستبيان تحديد مشكلة البحث بشكل واضح وإلا فالغموض والتفسير الخاطئ سيكون له تأثير على النتائج ومدى صحتها وفائدتها.

الاستمارة: هي وثيقة تحتوي على مجموعة أو سلسلة من الأسئلة الضرورية للحصول على معلومات طبقاً لأهداف وفرضيات البحث السوسولوجي. (خير الدين علي عريس عصام الملاي، 2005، ص 193).

تم اعداد الدراسة على شكل ليكارت ثلاثي، وهذا للوقوف على وسائل الاعلام الرياضي ودورها في ابراز قيم المواطنة لدى الطلبة، وتم الاعتياد على استمارة مقياس للباحث تم توزيعها على (30) طالب جامعي ماستر 1 و 2 اعلام واتصال رياضي، ويتكون مقياس الدراسة، من ثلاثة محاور رئيسية وهي على النحو التالي: المحور الأول يحتوي على (07) فقرات، والمحور الثاني يحتوي على (07) فقرات أيضاً، كذلك المحور الثالث يحتوي على (07) فقرات.

وقد تم استخدام المقياس الثلاثي ليكارت (نعم/لا/أحياناً).

6- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات، الموضوعية):

6-1-الموضوعية: ان الموضوعية تعد من العوامل المهمة التي يجب ان تتوفر في الأداء من اجل التحرر من التحيز او التعصب، وعدم ادخال العوامل الشخصية للمبحوث، فالموضوعية تعني الالتزام بمصادقية البحث العلمي والأمانة العلمية، والسرية الامة لما يحيط بالمبوحوثين واتباع خطوات علمية ممنهجة لاستخلاص المتبقي من المبحوث لإثراء البحث العلمي (مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000، ص 40).

6-2- خصائص السيكمترية (الصدق والثبات) لأداة الدراسة: تمت صياغة الاستبيان في شكله الأولي لابد من إخضاعه لاختباري الصدق والثبات.

أولاً: صدق الاستبيان: يقصد بصدق أداة الدراسة؛ أن تقيس فقرات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقمنا بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال الصدق الظاهري للاستبيان (صدق المحكمين) وصدق الاتساق الداخلي لفقرات المقياس، والصدق البنائي لمحاور المقياس.

01- صدق الظاهري : ويقوم على فكرة مدى مناسبة فقرات الاستبيان لما يقيس ولمن يطبق عليهم ومدى علاقتها بالاستبيان ككل ومن هذا المنطلق تم عرض الاستبيان على مجموعة المحكمين من ذوي الخبرة واختصاص لأخذ وجهات نظرهم والاستفادة من آرائهم في تعديله والتحقق من مدى ملائمة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى سلامة ودقة الصياغة اللفظية والعلمية لعبارات الاستبيان ، ومدى شمول الاستبيان لمشكل الدراسة وتحقيق أهدافها، وفي ضوء آراء السادة المحكمين تم إعادة صياغة بعض العبارات وإضافة عبارات أخرى لتحسين أداة الدراسة.

02- ثبات وصدق أداة الدراسة:

لفقرات الاستبيان: ويقصد بصدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان: مدى اتساق جميع فقرات الاستبيان مع المحور الذي تنتمي إليه وقد قام الطالب بحساب الاتساق الداخلي وذلك تم التحقق من ثبات استبيان الدراسة، من خلال معامل ألفا كرو نباخ.

جدول (01): معامل ألفا كرو نباخ لمحاور الاستبيان.

فقرات الاستبيان	معامل ألفا كرو نباخ	عدد الفقرات	النتيجة
المحور الأول	0.96	07	ثابت
المحور الثاني	0.96	07	ثابت
المحور الثالث	0.97	07	ثابت
جميع فقرات الاستبيان	0.98	21	ثابت

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن معامل ألفا لجميع محاور الاستبيان معا بلغ 0.96 وهذا يدل على أن قيمة الثبات مرتفعة لأداة الدراسة ذات ثبات كبير مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل وتفسير نتائج الدراسة واختبار فرضياتها

تجدر الإشارة إلى أن معامل الثبات ألفا كرو نباخ، تتراوح بين (0-1)، وكلما أقترب من الواحد؛ دل على وجود ثبات عال، وكلما اقترب من الصفر؛ دل على عدم وجود ثبات. وان الحد الأدنى المتفق عليه لمعامل ألفا كرو نباخ هو: 0.6.

7 - خطوات اجراء الدراسة الميدانية:

تم اجراء الدراسة الاستطلاعية لعينة قدرها (30) طالب جامعي ماستر 1 و2 اعلام بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية ابتداء من 2022/04/10 الى غاية 2022/05/10، وهذا من اجل التأكد من صدق وثبات الأداة المستخدمة في الدراسة، وبعد تاريخ 2022/05/19 تم تفريغ النتائج، وحساب صدق والثبات عن طريق معادلة باستخدام نظام الحزم الإحصائية (SPSS) حيث قمنا بتوزيع استمارة استبيان على 30 من أصل 60 طالب.

بعدها قمنا بتفريغ البيانات المحصل عليها باستخدام نظام (SPSS) ابتداء من يوم 2022/05/20، ثم تم وضع البيانات التي أعطاها نظام (SPSS) في جدول وحساب التكرارات، والنسب المئوية، كما تم وضع الدوائر النسبية بالاستعانة ببرنامج " EXCEL"، حيث سنقوم بتحليل النتائج المتحصل عليها في الفصل التالي: أي في تحليل النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

8- الأساليب الإحصائية في الدراسة:

لتحقيق اهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك بعد ان تم ترميز وإدخال البيانات الى الحاسب الالى، والى:

- ✓ النسب المئوية لمعرفة إجابات افراد العينة وتحليلها.
- ✓ لقياس الصدق والثبات بالنسبة للأداة المستعملة.
- ✓ معامل الثبات الفا كرو نباخ.

الفصل الخامس:

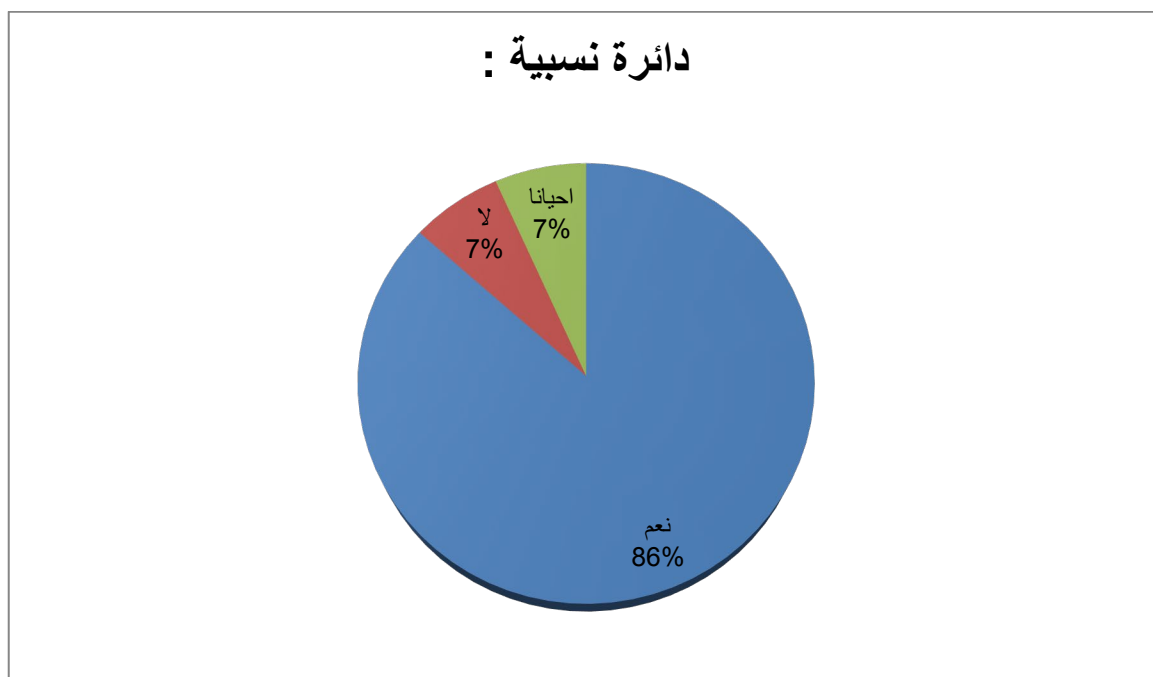
عرض وتحليل
ومناقشة النتائج

❖ **المحور الأول:** دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز قيمة الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

1. تعمل وسائل الإعلام الرياضي في زيادة قيم الانتماء في الوسط الجامعي.

جدول رقم (02): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الأول.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	26	86.7					
لا	2	6.7					
أحيانا	2	6.7	5.99	38.40	0.05	2	دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (01): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الأول.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 86.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تعمل على زيادة قيم الانتماء في الوسط الجامعي، ونسبة 6.7% يرون أنها لا تعمل على ذلك، ونسبة 6.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تزيد قيم الانتماء في الوسط الجامعي.

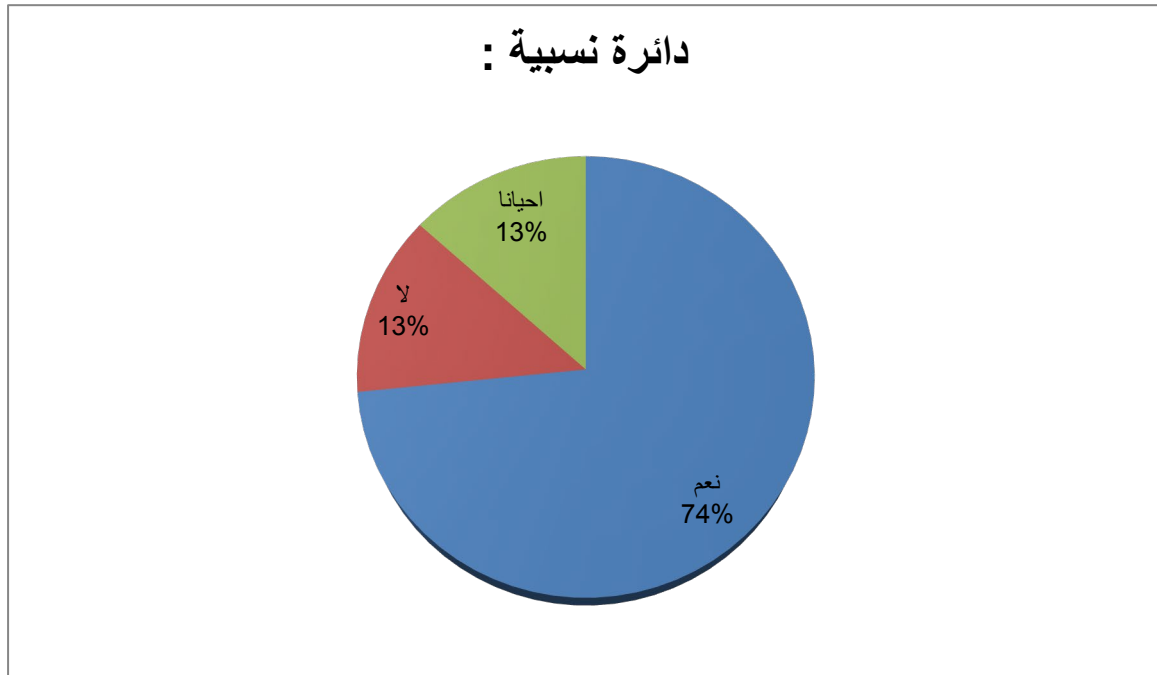
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 38.40. أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تعمل على زيادة قيم الانتماء في الوسط الجامعي.

2. تعزز وسائل الإعلام الرياضي ابراز قيم الانتماء نحو الوطن لدى الطلبة.

جدول رقم 03: يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الأول.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	22	73.3					
لا	4	13.3					
أحيانا	4	13.3	5.99	21.60	0.05	2	دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (02): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الأول.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 73.3% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام تعزز قيم الانتماء نحو الوطن، ونسبة 13.3% يرون أنها لا تعزز هذه القيم، ونسبة 13.3% يرون أنه وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تزيد تعزز قيم الانتماء للوطن

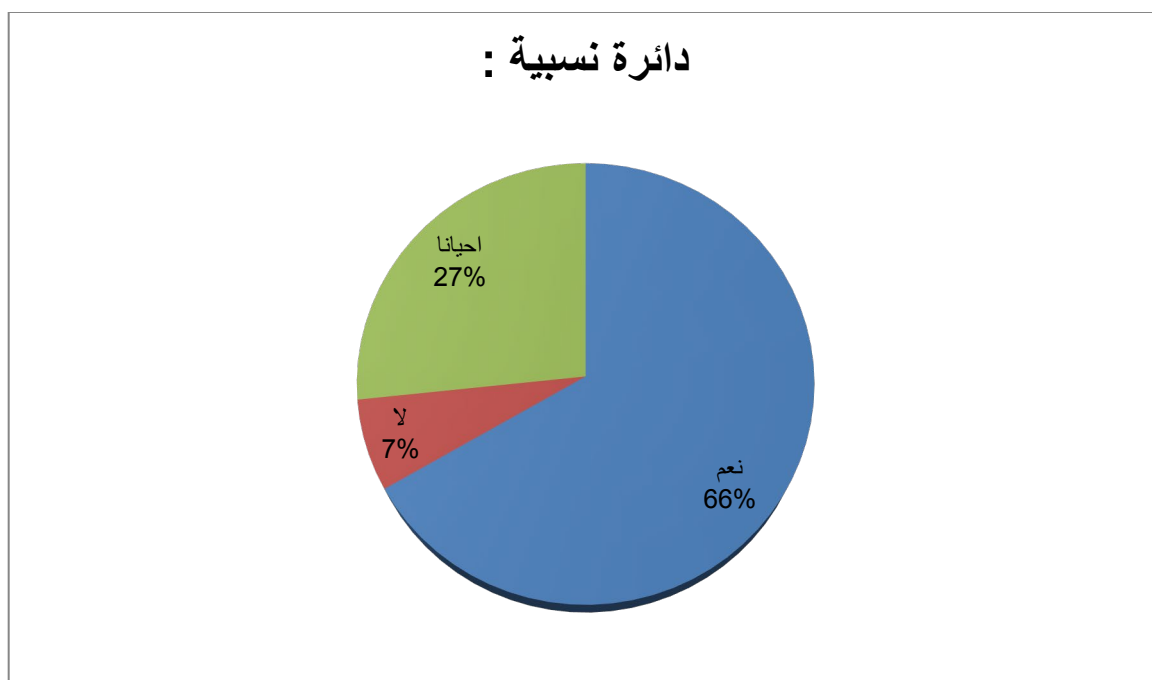
ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 21.60 أكبر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تعزز ابراز قيم الانتماء نحو الوطن لدى الطلبة

3. تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تنمية الطلبة على كيفية استثمار قدراتهم للحفاظ على منشأة الوطن.

جدول رقم 04: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الأول.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	20	66.7					
لا	2	6.7					
أحيانا	8	26.7	5.99	16.80	0.05	2	دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (03): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الأول.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 66.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في تنمية قدرات الطلبة في استثمار قدراتهم في المحافظة على منشآت الوطن، ونسبة 6.7% يرون أنها لا تساهم في ذلك، ونسبة 26.7% يرون أنها أحيانا تساهم في ذلك.

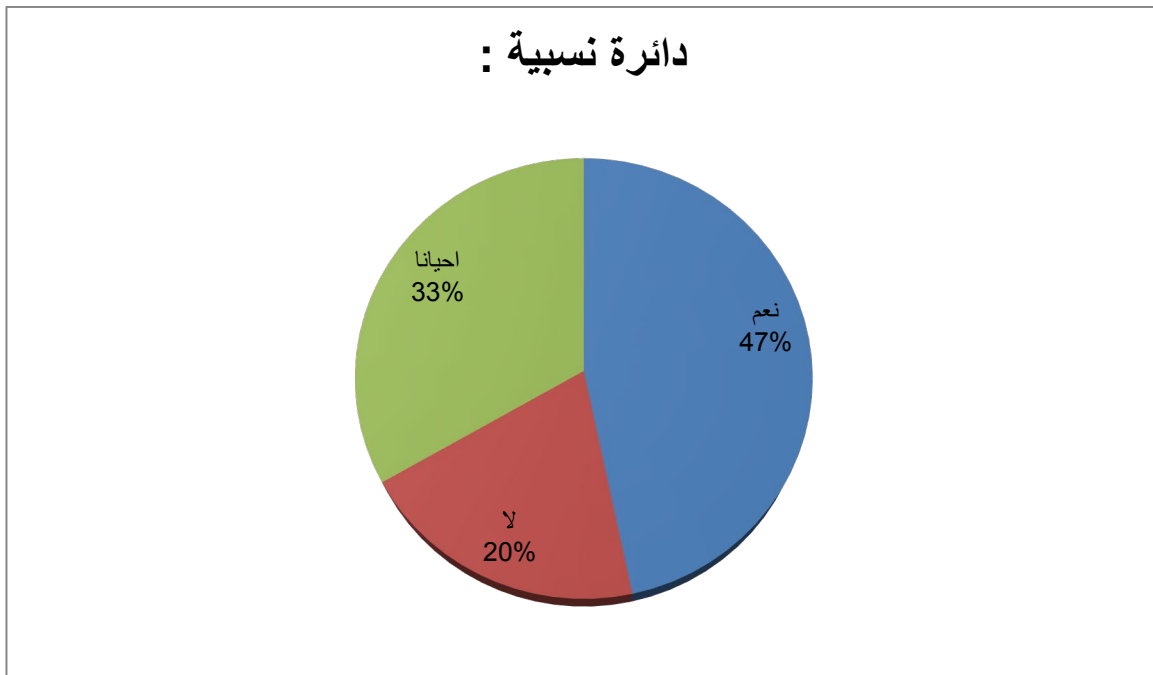
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 16.80 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ انن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في تنمية قدرات الطلبة في استثمار قدراتهم في المحافظة على منشآت الوطن.

4. تساهم وسائل الإعلام الرياضي في الحرص على أمن الوطن والاستقرار لدى الطلبة.

جدول رقم 05: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الأول.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	14	46.7					
لا	6	20.0					
أحيانا	10	33.3	5.99	3.20	0.05	2	غير دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الأول.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 46.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في الحرص على أمن الوطن والاستقرار لدى الطلبة، ونسبة 20% يرون أنها لا تساهم في ذلك، ونسبة 33.3% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تساهم في الحرص على أمن الوطن والاستقرار لدى الطلبة.

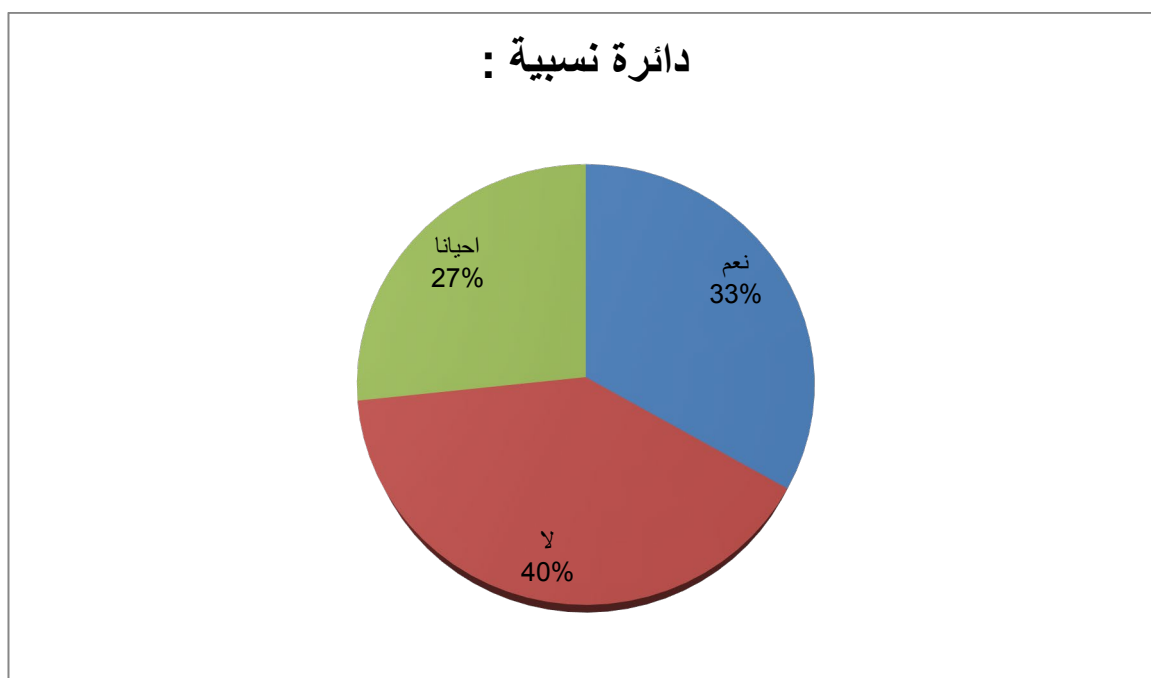
ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 3.20 أصغر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في الحرص على أمن الوطن والاستقرار لدى الطلبة.

5. تساهم وسائل الإعلام الرياضي في إبراز الروابط الجغرافية لدى الطالب الجامعي.

جدول رقم 06: يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الأول.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	10	33.3	5.99	0.80	0.05	2	غير دال
لا	12	40.0					
أحيانا	8	26.7					
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (05): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الأول.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 33.3% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في إبراز الروابط الجغرافية لدى الطالب الجامعي، ونسبة 40% يرون أنها لا تعمل على ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تساهم في إبراز الروابط الجغرافية لدى الطالب الجامعي

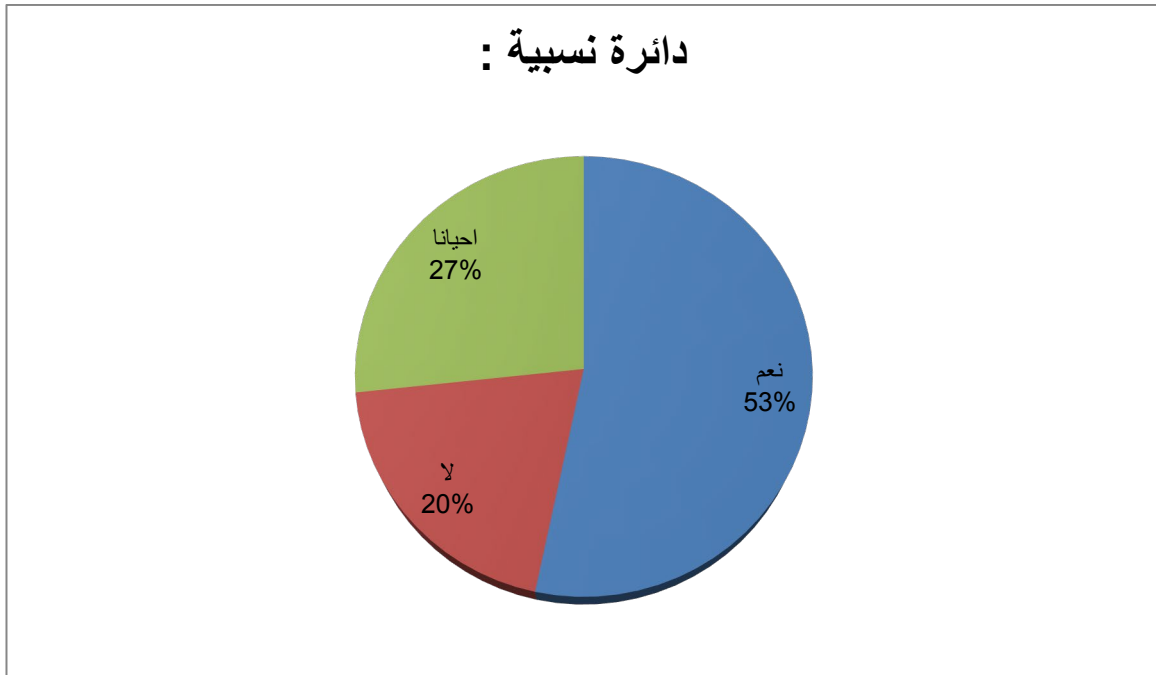
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 0.80 أصغر من قيمة χ^2 المجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في إبراز الروابط الجغرافية لدى الطالب الجامعي.

6. تنشر وسائل الإعلام الرياضي صور الأعلام والرايات واللباس الوطني التي تبرز معنى الوطنية وحب الوطن.

جدول رقم 07: يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الأول.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	16	53.3	5.99	5.60	0.05	2	غير دال
لا	6	20.0					
أحياناً	8	26.7					
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (06): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الأول.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 53.3% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تنشر صور الأعلام والرايات واللباس الوطني التي تبرز معنى الوطنية وحب الوطن، ونسبة 20% يرون أنها لا تفعل ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تنشر صور الأعلام والرايات واللباس الوطني التي تبرز معنى الوطنية وحب الوطن.

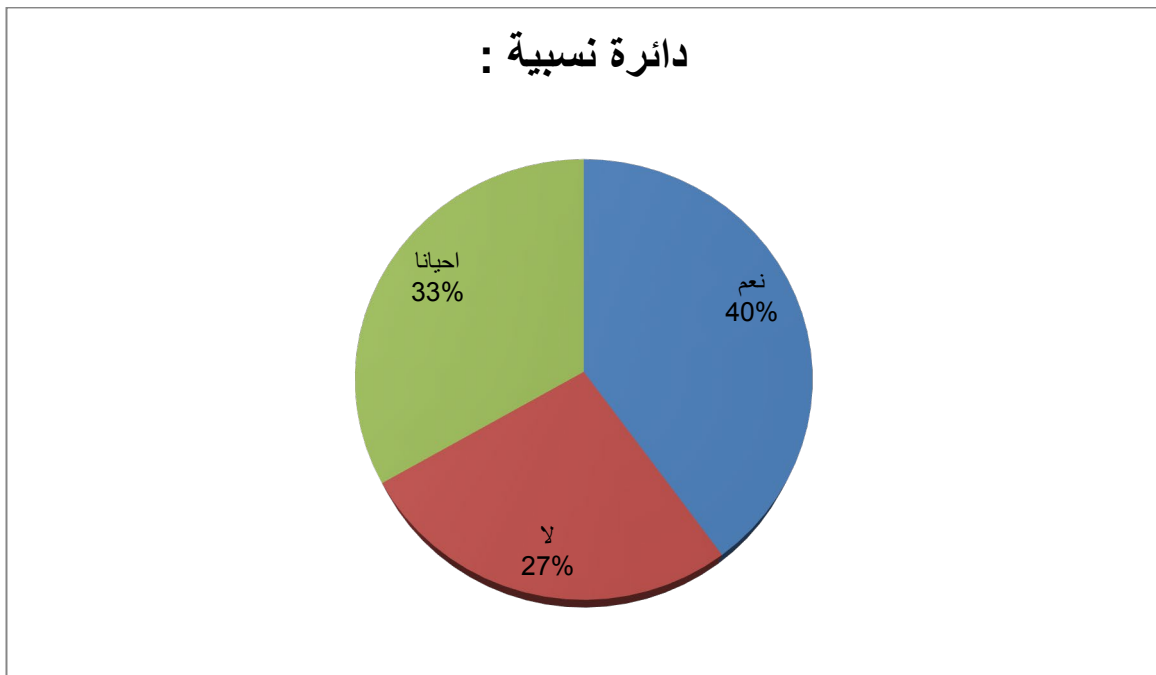
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 5.6 أصغر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تنشر صور الأعلام والرايات واللباس الوطني التي تبرز معنى الوطنية وحب الوطن.

7. تساهم وسائل الإعلام الرياضي في إعلان الولاء للوطن قولاً وسلوكاً.

جدول رقم 08: يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الأول

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	12	40.0	5.99	0.80	0.05	2	غير دال
لا	8	26.7					
أحياناً	10	33.3					
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (07): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الأول.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 40% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في إعلان الولاء للوطن قولاً وسلوكاً، ونسبة 26.7% يرون أنها لا تساهم في ذلك، ونسبة 33.3% يرون أن وسائل الإعلام الرياضي أحياناً تساهم في إعلان الولاء للوطن قولاً وسلوكاً. ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا²

المحسوبة 0.80 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

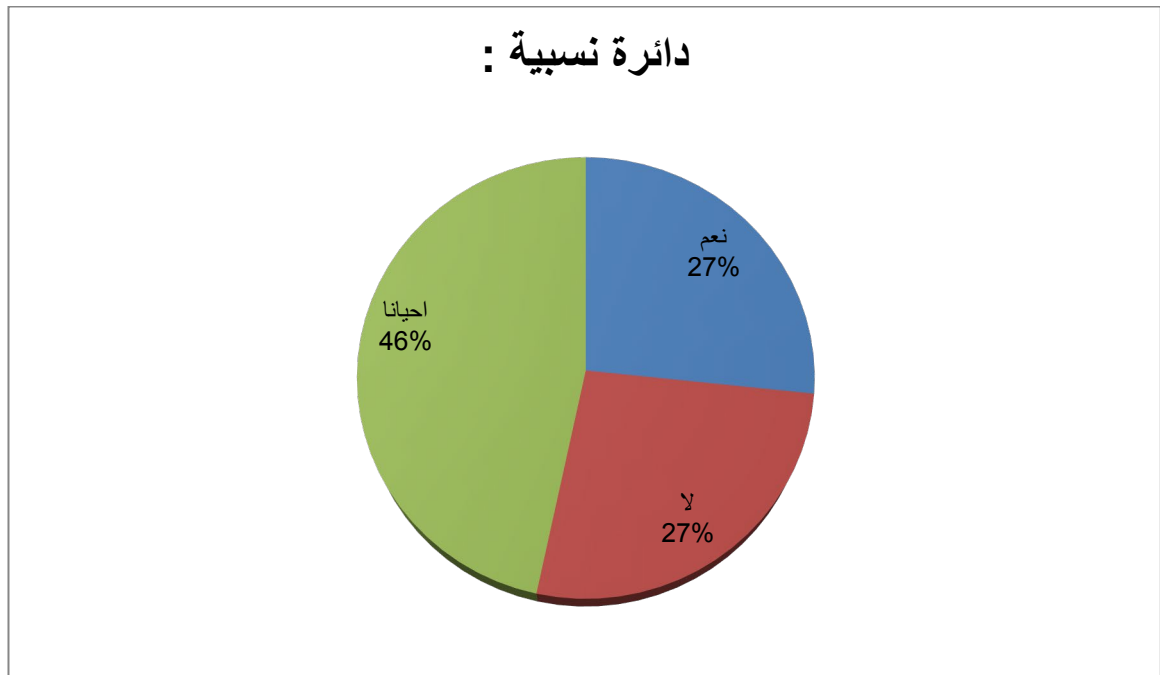
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في إعلان الولاء للوطن قولاً وسلوكاً.

❖ **المحور الثاني: دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي.**

1. تساعدك وسائل الإعلام الرياضي في اختيار المنصب الذي تجيد اللعب فيه.

جدول رقم 09: يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثاني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	8	26.7	5.99	2.40	0.05	2	غير دال
لا	8	26.7					
احيانا	14	46.7					
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (08): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثاني.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 26.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساعدهم في اختيار المنصب الذي يجيدون اللعب فيه، ونسبة 26.7% يرون أنها لا تساعدهم على ذلك، ونسبة 46.7% يرون أنها أحيانا تساعدهم على ذلك.

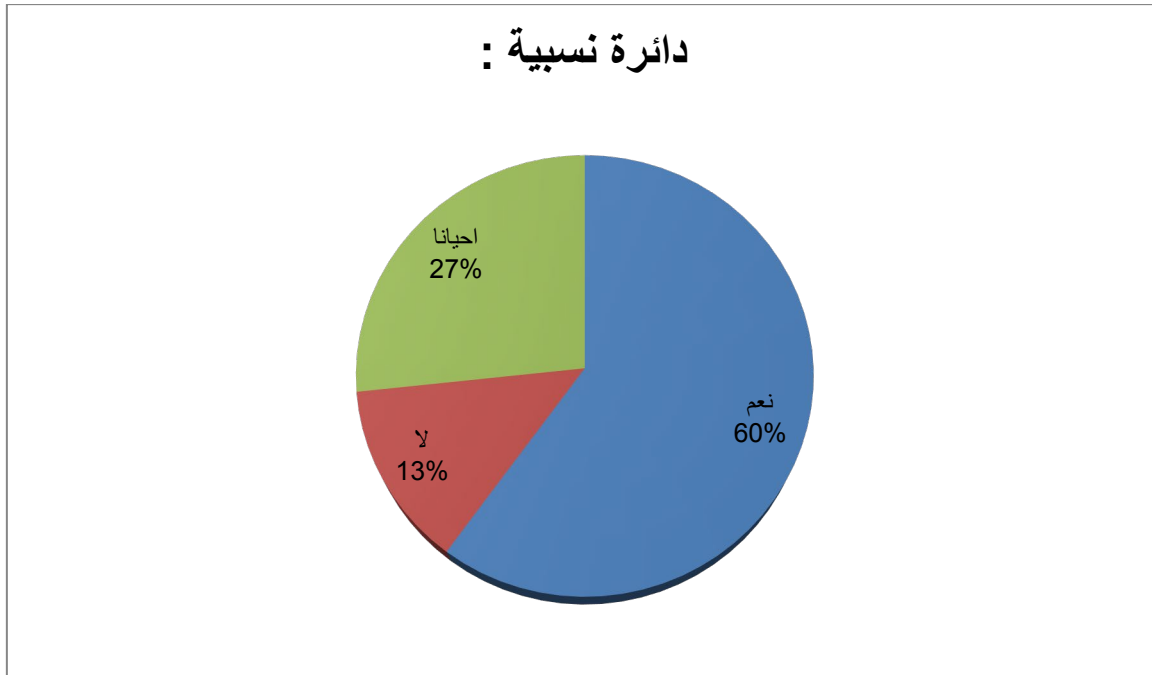
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 2.40 أصغر من قيمة χ^2 المجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساعد الطلبة في اختيار المنصب الذي يجيدون اللعب فيه.

2. تساعدي وسائل الإعلام الرياضي في انتقاد خطة أو طريقة اللعب.

جدول رقم 10: يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثاني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	18	60.0					
لا	4	13.3					
احيانا	8	26.7	5.99	10.40	0.05	2	دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (09): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثاني.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 60% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساعدهم على انتقاد خطة أو طريقة اللعب، ونسبة 13.3% يرون أنها لا تساعدهم على ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تساعدهم على ذلك

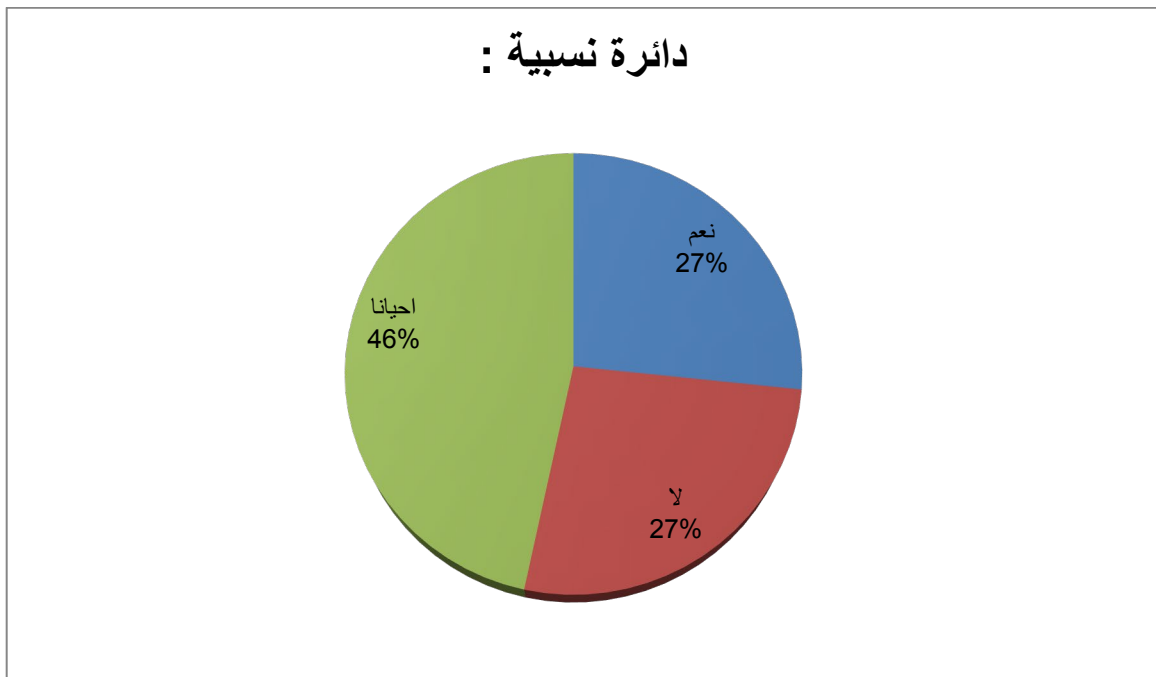
ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 10.4 أكبر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساعد على انتقاد خطة أو طريقة اللعب.

3. الطرق التي تستعملها وسائل الإعلام الرياض هي حرية الرأي والمناقشة.

جدول رقم (11): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثاني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	8	26.7					
لا	8	26.7					
احيانا	14	46.7	5.99	2.40	0.05	2	غير دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (10): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثاني.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 26.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تستعمل المناقشة وحرية ابداء الرأي، ونسبة 26.7% يرون أنها لا تستعمل ذلك، ونسبة 46.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تستعمل المناقشة وحرية إبداء الرأي.

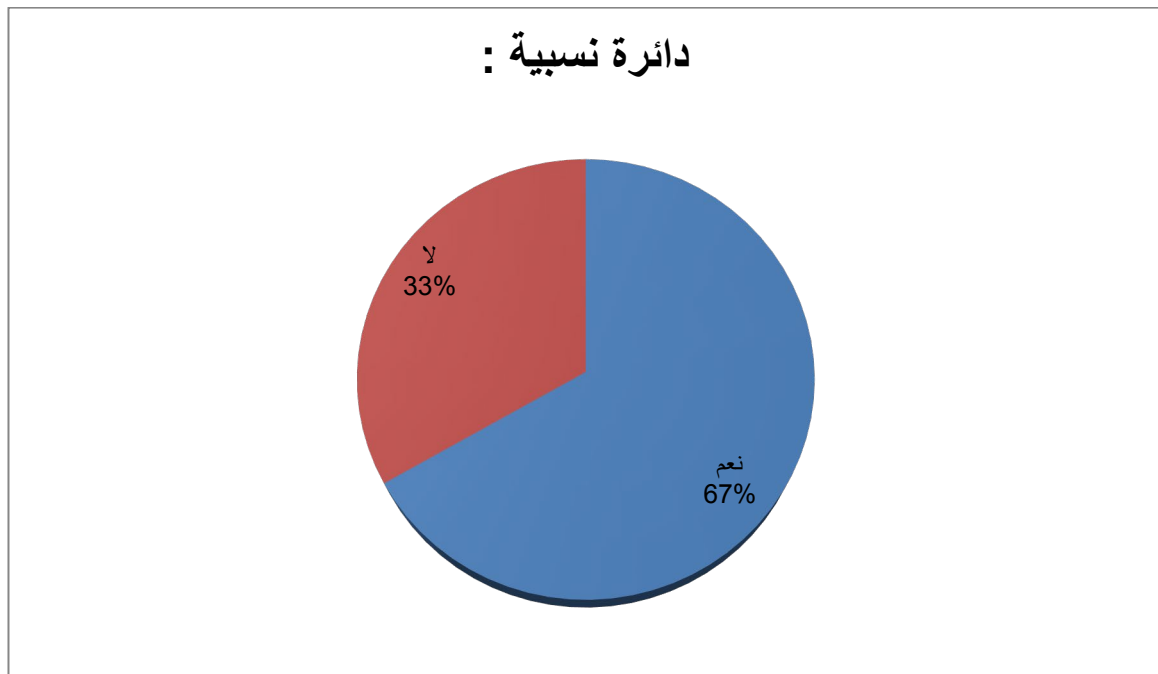
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 2.40 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد لا هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تستعمل المناقشة وحرية ابداء الرأي.

4. تمنح وسائل الإعلام الرياضي دائماً فضاءاً للتعبير في حالة الفوز أو الخسارة.

جدول رقم (12): يوضح إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثاني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	20	66.7					
لا	10	33.3					
مجموع	30	100.0	3.84	3.33	0.05	1	غير دال



الشكل رقم (11): يوضح توزيع نسب إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثاني

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 66.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تمنح دائما فضاء للتعبير في حالة الفوز أو الخسارة، ونسبة 33.3% يرون أنها لا تفعل ذلك.

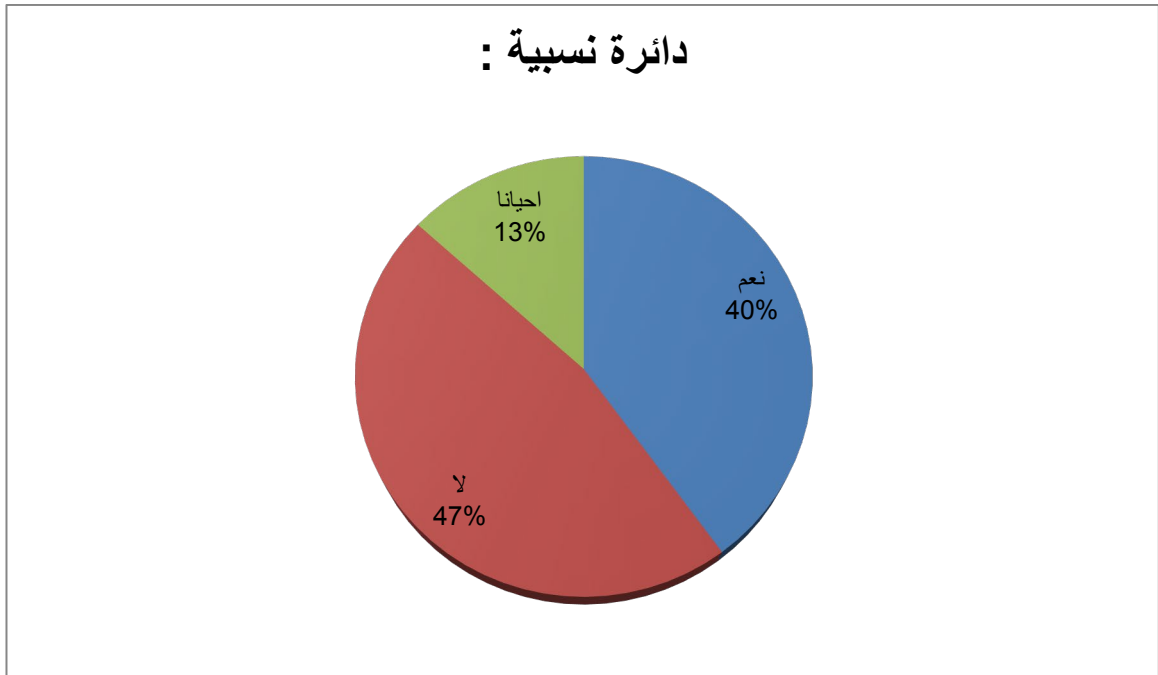
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 3.33 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تمنح دائما فضاء للتعبير في حالة الفوز أو الخسارة.

5. تمنحك وسائل الإعلام الرياضي للنشر حال البوح بشيء ما حول المدربين أو اللاعبين.

جدول رقم (13): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثاني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	12	40.0	5.99	5.60	0.05	2	غير دال
لا	14	46.7					
أحيانا	4	13.3					
مجموع	30	100					



الشكل رقم (12): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثاني

تحليل الجدول:

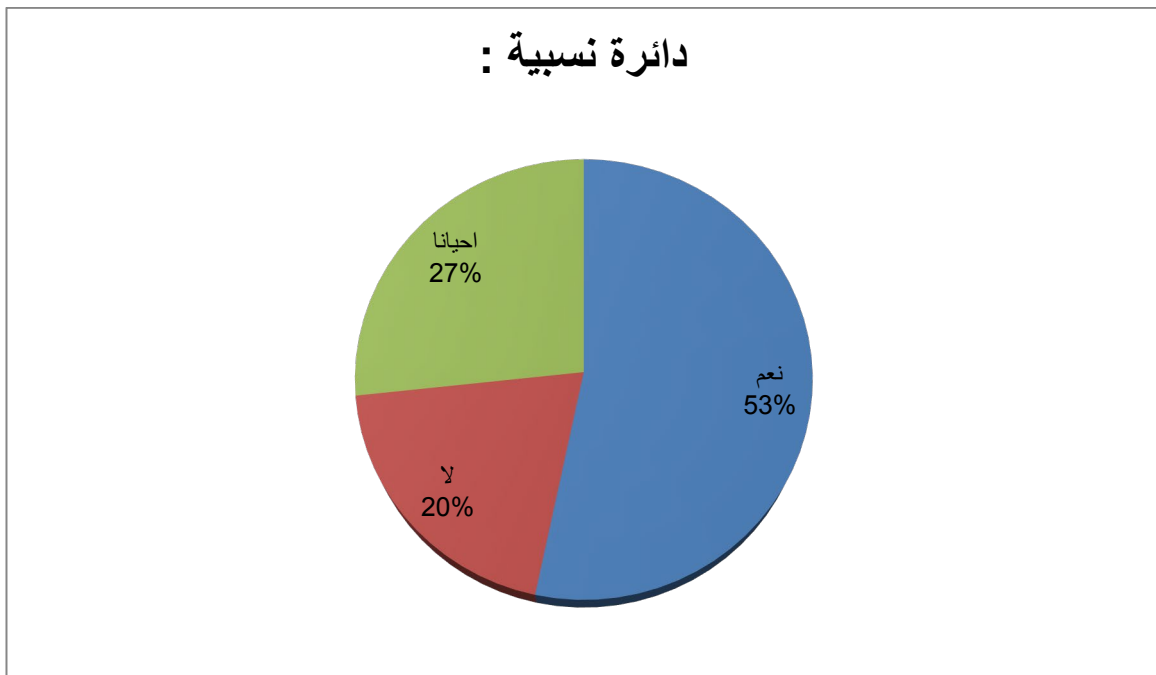
من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 40% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تمنحهم للنشر حال البوح بشيء ما حول المديرين أو اللاعبين، ونسبة 46.7% يرون أنها لا تفعل ذلك، ونسبة 13.3% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا ما تفعل ذلك.

ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 5.6 أصغر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تمنح الطلبة فرصة للنشر حال البوح بشيء ما حول المديرين أو اللاعبين.

6. تساعدك وسائل الإعلام الرياضي على التعبير عن مشاعرك سواء كان هذا التعبير لفظيا أو حركيا.
جدول رقم (14): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثاني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	16	53.3					
لا	6	20.0					
احيانا	8	26.7	5.99	5.60	0.05	2	غير دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (13): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثاني.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 53.3% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساعدهم على التعبير عن مشاعرهم سواء كان هذا التعبير لفظيا أو حركيا، ونسبة 20% يرون أنها لا تساعدهم على ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي تساعدهم على ذلك.

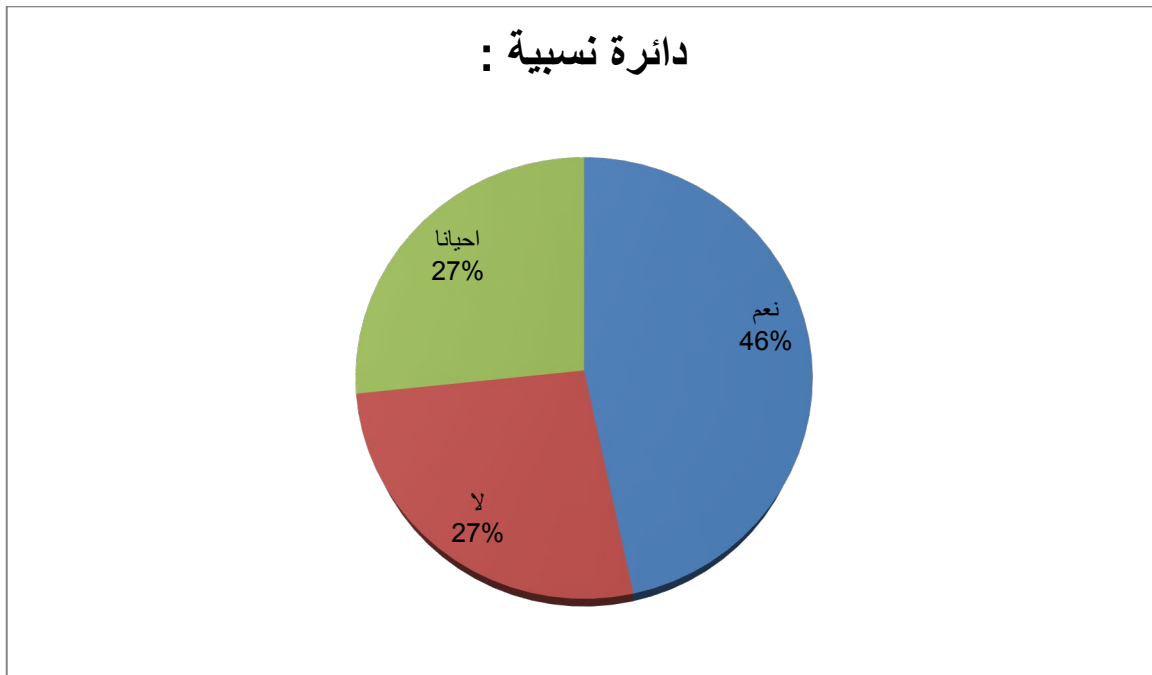
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 5.60 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساعد على التعبير عن المشاعر سواء كان هذا التعبير لفظيا أو حركيا.

7. تساعدك وسائل الإعلام الرياضي في ابداء رأيك في حالة حدوث مشكلة ما.

جدول رقم (15): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثاني.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	14	46.7	5.99	2.40	0.05	2	غير دال
لا	8	26.7					
أحيانا	8	26.7					
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (14): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثاني.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 46.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساعدهم في ابداء رأيهم في حالة حدوث مشكلة ما، ونسبة 26.7% يرون أنها لا تساعدهم على ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تساعدهم على ذلك

ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 الميينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 2.40 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

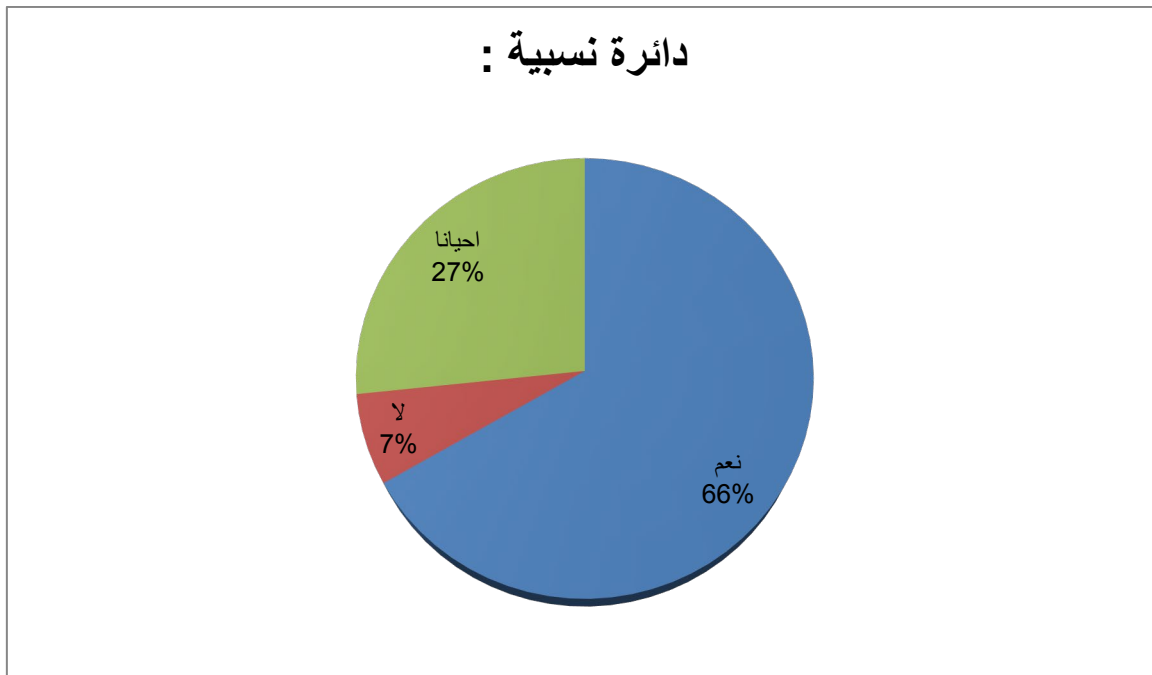
الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساعد في ابداء الآراء في حالة حدوث مشكلة ما.

❖ المحور الثالث: دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز الأعمال التطوعية وترسيخها لدى الطالب الجامعي.

1. تعمل وسائل الإعلام الرياضي على زيادة تعاطف الطلبة نحو الأعمال الخيرية بالمجال الرياضي.

جدول رقم (16): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثالث.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	20	66.7					
لا	2	6.7					
أحيانا	8	26.7	5.99	16.80	0.05	2	دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (15): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) للمحور الثالث.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 66.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تعمل على زيادة تعاطف الطلبة نحو الأعمال الخيرية بالمجال الرياضي، ونسبة 6.7% يرون أنها لا تعمل على ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تعمل على زيادة تعاطف الطلبة نحو الأعمال الخيرية بالمجال الرياضي.

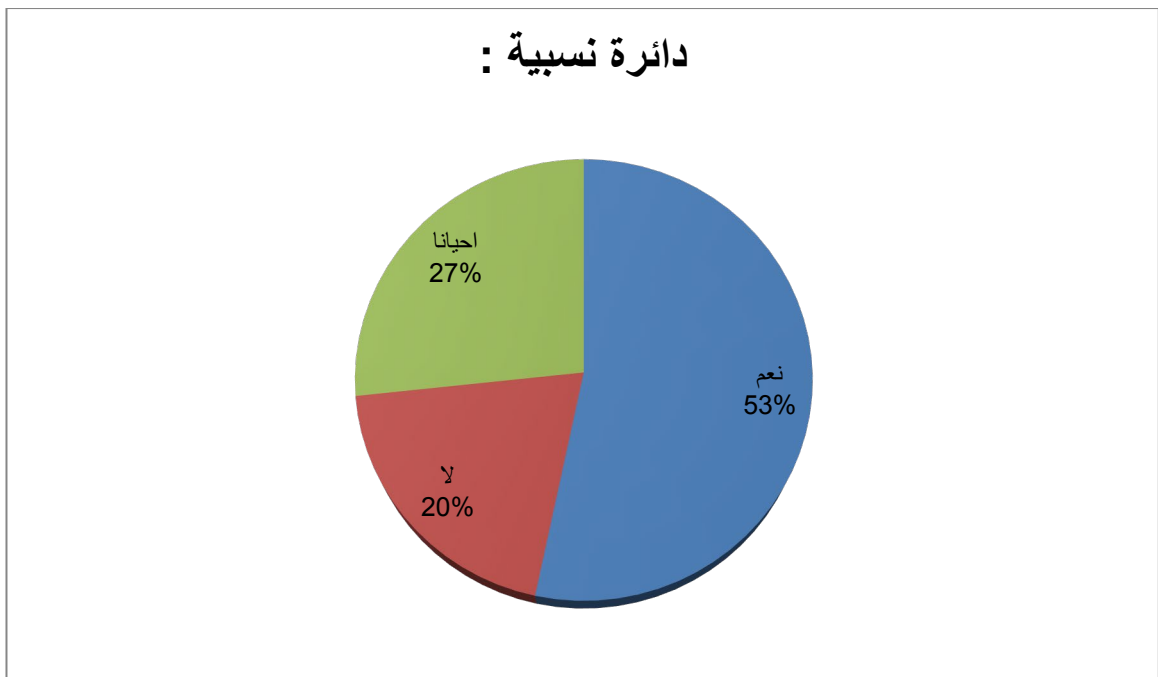
ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 16.80 أكبر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تعمل على زيادة تعاطف الطلبة نحو الأعمال الخيرية بالمجال الرياضي

2. تنمي وسائل الإعلام الرياضي ثقافة العمل التطوعي في الوسط الجامعي.

جدول رقم (17): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثالث.

الدلالة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ²		النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
			المجدولة	المحسوبة			
					53.3	16	نعم
					20.0	6	لا
					26.7	8	احياناً
غير دال	2	0.05	5.99	5.60	100.0	30	مجموع



الشكل رقم (16): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) للمحور الثالث.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 53.3% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تنمي ثقافة العمل التطوعي في الوسط الجامعي، ونسبة 20% يرون أنها لا تفعل ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تفعل ذلك.

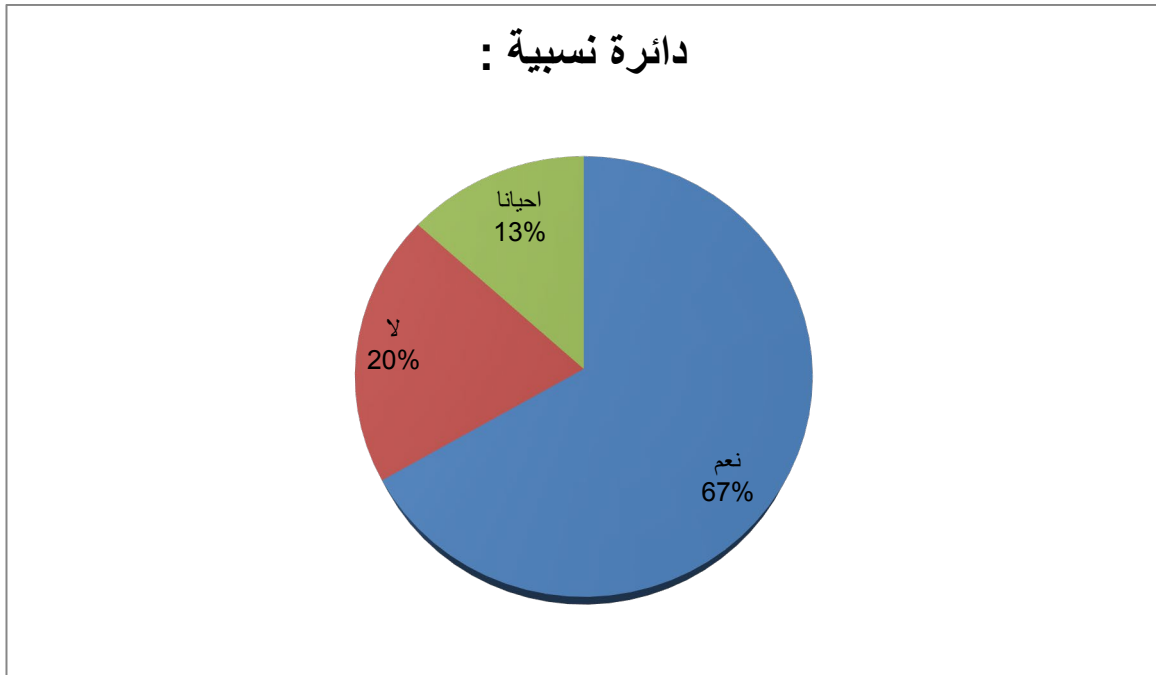
ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 5.60 أصغر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ انن لا توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تنمي ثقافة العمل التطوعي في الوسط الجامعي.

3. تعزز وسائل الإعلام الرياضي الأعمال التطوعية في الوسط الجامعي.

جدول رقم (18): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثالث.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	20	66.7					
لا	6	20.0					
احيانا	4	13.3	5.99	15.20	0.05	2	دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (17): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) للمحور الثالث

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 66.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تعزز الأعمال التطوعية في الوسط الجامعي، ونسبة 20% يرون أنها لا تعززه، ونسبة 13.3% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تعزز الأعمال التطوعية في الوسط الجامعي.

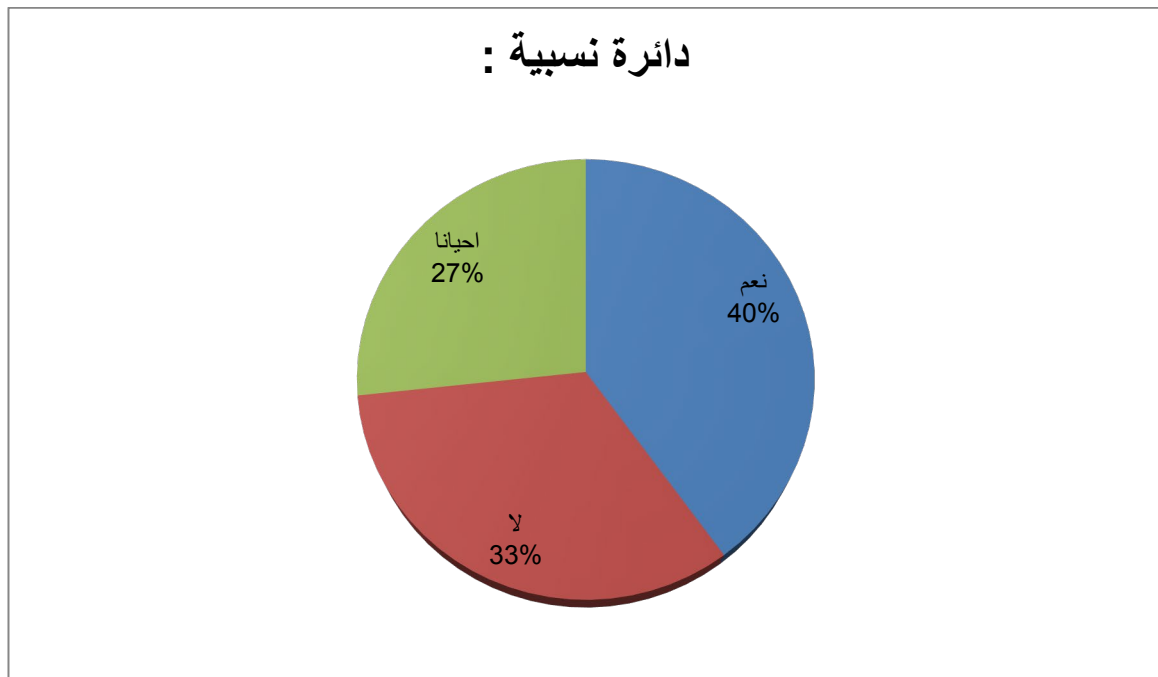
ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 15.20 أكبر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تعزز الأعمال التطوعية في الوسط الجامعي.

4. تساهم وسائل الإعلام الرياضي في حل المشكلات في الوسط الرياضي عن طريق العمل التطوعي.

جدول رقم (19): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثالث.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	12	40.0					
لا	10	33.3					
أحيانا	8	26.7	5.99	0.80	0.05	2	غير دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (18): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) للمحور الثالث.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 40% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم حل المشكلات في الوسط الرياضي عن طريق العمل التطوعي، ونسبة 33.3% يرون أنها لا تساهم في ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تساهم في ذلك.

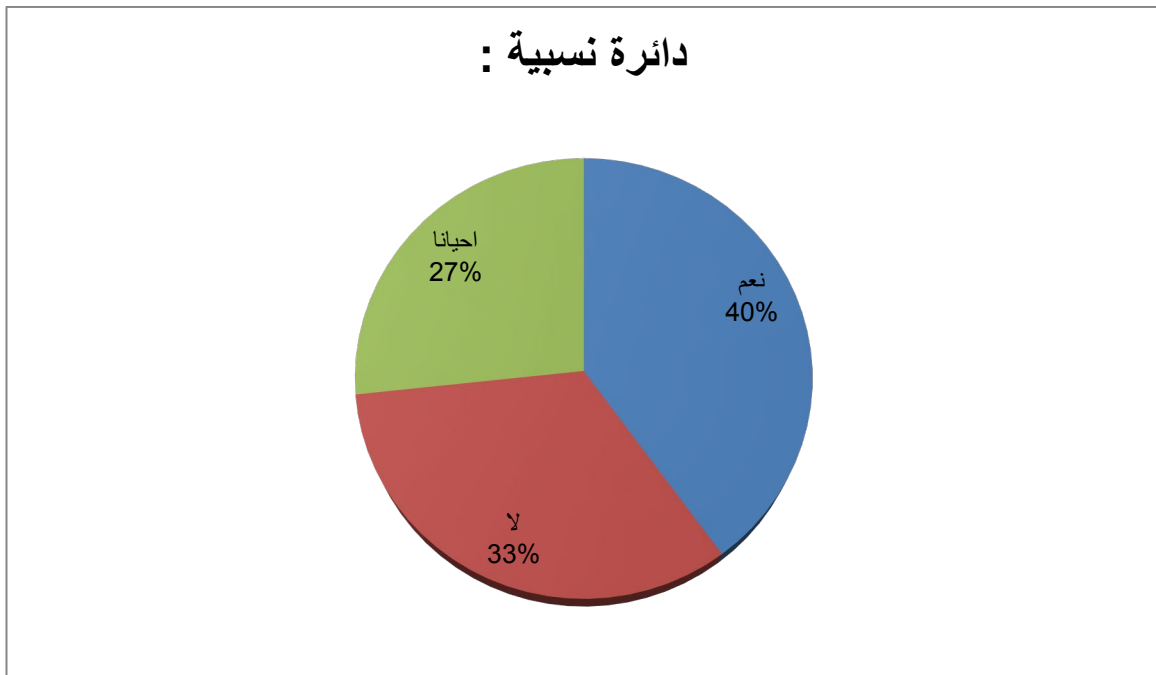
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 0.80 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تساهم في حل المشكلات في الوسط الرياضي عن طريق العمل التطوعي.

5. تنتقل وسائل الإعلام الرياضي ثقافة وتجارب عالمية عن العمل التطوعي في الأوساط الطلابي.

جدول رقم (20): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثالث.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	12	40.0					
لا	10	33.3					
أحياناً	8	26.7	5.99	0.80	0.05	2	غير دال
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (19): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) للمحور الثالث.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 40% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تنقل ثقافة وتجارب عالمية عن العمل التطوعي في الأوساط الطلابي، ونسبة 33.3% يرون أنها لا تفعل ذلك، ونسبة 26.7% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تفعل ذلك.

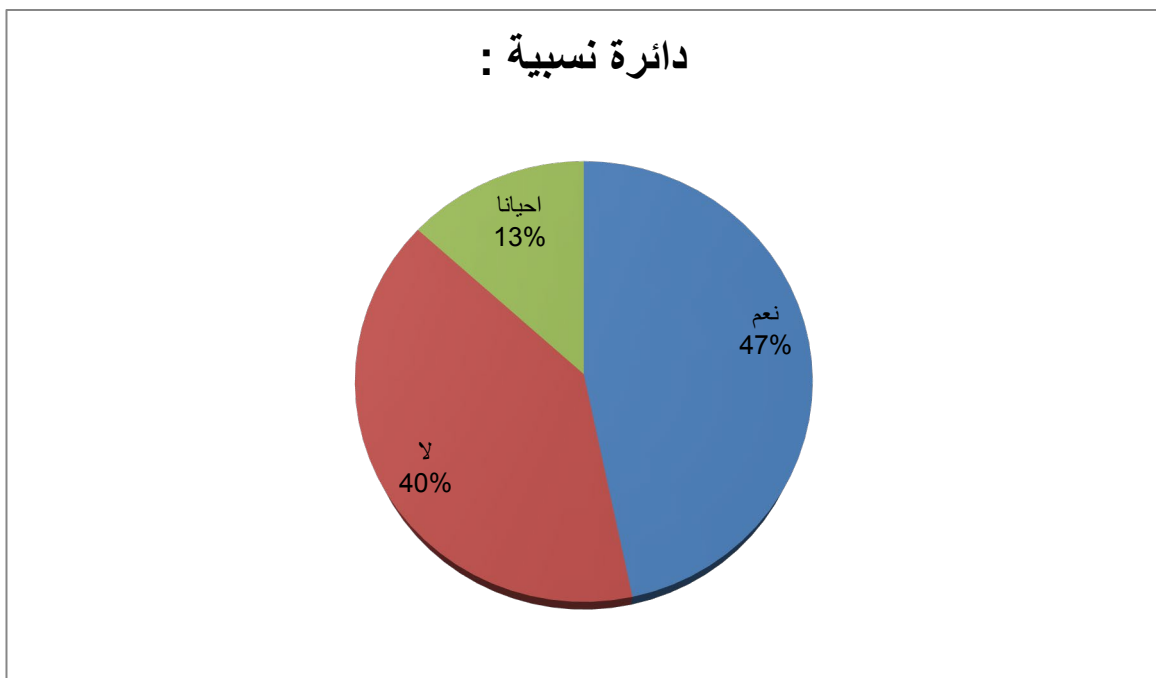
ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب كا² المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة كا² المحسوبة 0.80 أكبر من قيمة كا² الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ انن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تنقل ثقافة وتجارب عالمية عن العمل التطوعي في الأوساط الطلابي.

6.تنتشر وسائل الإعلام الرياضي ثقافة القيام بالأعمال التطوعية أثناء متابعة الأحداث الرياضية.

جدول رقم (21): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثالث.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	كا ²		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	14	46.7	5.99	5.60	0.05	2	غير دال
لا	12	40.0					
أحيانا	4	13.3					
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (20): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) للمحور الثالث.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 46.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تنتشر ثقافة القيام بالأعمال التطوعية أثناء متابعة الأحداث الرياضية، ونسبة 40% يرون أنها لا تنتشره، ونسبة 13.3% يرون أن وسائل الاعلام الرياضي أحيانا تنتشر ثقافة القيام بالأعمال التطوعية أثناء متابعة الأحداث الرياضية.

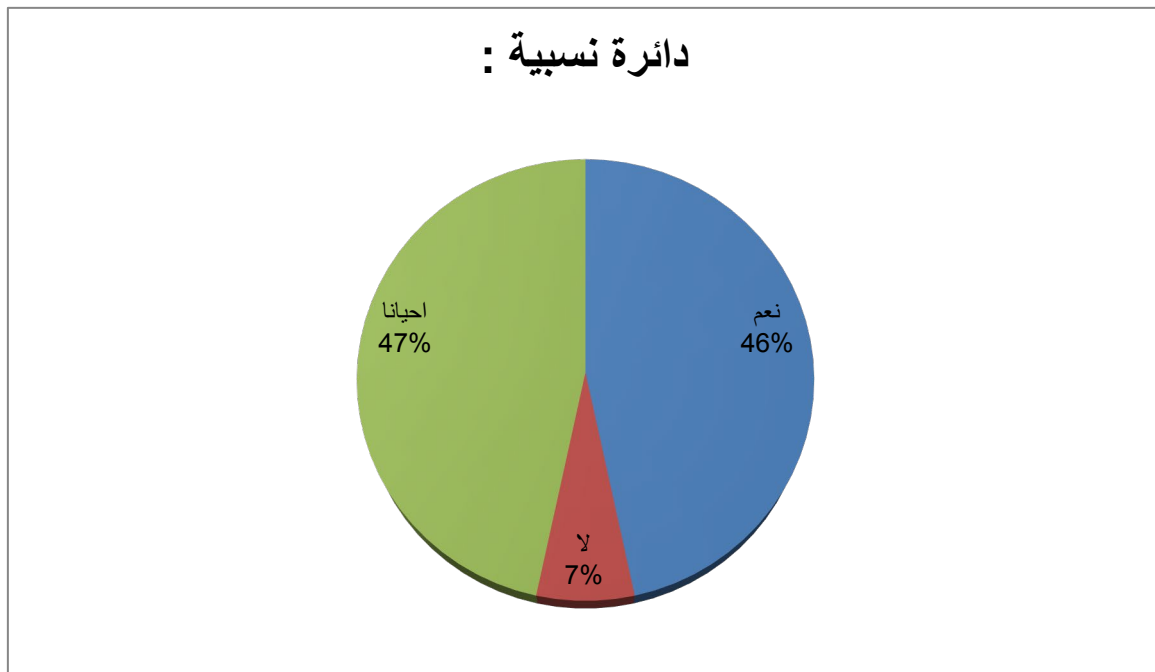
ومن خلال المعالجة الإحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 5.60 أصغر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ إذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تنشر ثقافة القيام بالأعمال التطوعية أثناء متابعة الأحداث الرياضية.

7. ننتشر وسائل الإعلام الرياضي الحملات التطوعية في مختلف التظاهرات الرياضية لدى الطلبة.

جدول رقم (22): يوضح إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثالث.

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية	χ^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
			المجدولة	المحسوبة			
نعم	14	46.7	5.99	9.60	0.05	2	دال
لا	2	6.7					
أحيانا	14	46.7					
مجموع	30	100.0					



الشكل رقم (21): يوضح توزيع نسب إجابات افراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) للمحور الثالث.

تحليل الجدول:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول: نجد أن نسبة 46.7% من الطلبة يرون أن وسائل الإعلام الرياضي تنشر الحملات التطوعية في مختلف التظاهرات الرياضية لدى الطلبة، ونسبة 6.7% يرون أنها لا تفعل ذلك، ونسبة 46.7% يرون انها أحيانا تقوم بذلك.

ومن خلال المعالجة الاحصائية للاستبيان عن طريق حساب χ^2 المبينة في الجدول أعلاه نجد أن قيمة χ^2 المحسوبة 9.60 أكبر من قيمة χ^2 الجدولة 5.99 عند درجة الحرية 02 ومستوى الدلالة 0.05؛ اذن توجد هناك دلالة إحصائية.

الاستنتاج: من خلال النتائج المحصل عليها، نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي تنشر الحملات التطوعية في مختلف التظاهرات الرياضية لدى الطلبة.

الفصل السادس:

استنتاجات

واقترحات

1- الاستنتاج العام:

بعد دراسة دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي، وبتطبيق الأساليب الإحصائية المناسبة وباستقراء الجداول وتحليلها وتفسيرها جاءت نتائج دراستنا كالتالي:

لوسائل الإعلام الرياضي دور في إبراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي وذلك بدرجة مرتفعة وهي مرتبة ترتيباً تنازلياً وهي:

❖ نتائج المحور الأول والذي هو دور وسائل الاعلام الرياضي دور في إبراز حس الانتماء وترسيخها

لدى الطالب الجامعي.

- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تعمل على زيادة قيم الانتماء في الوسط الجامعي.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تعزز إبراز قيم الانتماء نحو الوطن لدى الطلبة.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تساهم في تنمية قدرات الطلبة في استثمار قدراتهم في المحافظة على منشآت الوطن.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تساهم في الحرص على أمن الوطن والاستقرار لدى الطلبة.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تساهم في إبراز الروابط الجغرافية لدى الطالب الجامعي.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تنشر صور الأعلام والرايات واللباس الوطني التي تبرز معنى الوطنية وحب الوطن.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تساهم في إعلان الولاء للوطن قوياً وسلوكاً.

❖ نتائج المحور الثاني وهو دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب

الجامعي

- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تساعد الطلبة في اختيار المنصب الذي يجيدون اللعب فيه.
- ✓ أن وسائل الإعلام الرياضي تساعد على انتقاد خطة أو طريقة اللعب.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تستعمل المناقشة وحرية ابداء الرأي.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تمنح دائماً فضاءاً للتعبير في حالة الفوز أو الخسارة.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تمنح الطلبة فرصة للنشر حال البوح بشيء ما حول المدربين أو اللاعبين.
- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تساعد على التعبير عن المشاعر سواء كان هذا التعبير لفظياً أو حركياً.
- ✓ أن وسائل الإعلام الرياضي تساعد في ابداء الآراء في حالة حدوث مشكلة ما.

- ❖ نتائج المحور الثالث وهو دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز الأعمال التطوعية وترسيخها لدى الطالب الجامعي.
 - ✓ وسائل الإعلام الرياضي تعمل على زيادة تعاطف الطلبة نحو الأعمال الخيرية بالمجال الرياضي.
 - ✓ وسائل الإعلام الرياضي تنمي ثقافة العمل التطوعي في الوسط الجامعي.
 - ✓ وسائل الإعلام الرياضي تعزز الأعمال التطوعية في الوسط الجامعي.
 - ✓ وسائل الإعلام الرياضي تساهم في حل المشكلات في الوسط الرياضي عن طريق العمل التطوعي.
 - ✓ وسائل الإعلام الرياضي تنقل ثقافة وتجارب عالمية عن العمل التطوعي في الأوساط الطلابي.
 - ✓ وسائل الإعلام الرياضي تنتشر ثقافة القيام بالأعمال التطوعية أثناء متابعة الأحداث الرياضية.
 - ✓ وسائل الإعلام الرياضي تنتشر الحملات التطوعية في مختلف التظاهرات الرياضية لدى الطلبة.
- ❖ وكنتيجة عامة متوصل إليها أن لوسائل الإعلام الرياضي دور في إبراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي وهذا من خلال ثبات الفرضيات الثلاث.

2- الاقتراحات:

- بناء على ما توصلنا إليه من خلال النتائج المتحصل عليها في دراستنا هاته، والذي تناولنا فيها موضوعا هاما من مواضيع الإعلام الرياضي وهو دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي تبين ضرورة تقديم مجموعة من الاقتراحات التالية:
- ✓ إجراء المزيد من الدراسات حول موضوع قيم المواطنة التي تستهدف الشباب الجامعي لكونه الجيل الصاعد الذي تعتمد عليه الأمة.
 - ✓ توجيه الباحثين إلى الاهتمام بدراسة قيم الانتماء الوطني ومدى أهميته في حياة الفرد والمجتمع وفي جميع المراحل العمرية.
 - ✓ إدراج مقياس قيم المواطنة ومتغيراتها ضمن المناهج الدراسية وفي المرحلة الجامعية ومن أجل إبراز وترسيخ هذه القيم حتى يحافظ عليها ويدافع عنها وقت الحاجة ومن أجل إنشاء جيل واعي بقيمه وعاداته وتقاليده.
 - ✓ إقامة ندوات ومحاضرات ذات الصلة بموضوع قيم المواطنة لإبرازها وترسيخها لدى الشباب الجامعي.
 - ✓ الاهتمام بالإعلام الرياضي، واعتباره جزءا هاما من البرامج التعليمية لمواجهة المشكلات الدراسية، وتحقيق الامن النفسي والاطمئنان.

- ✓ الاهتمام بالأنشطة الرياضية الجماعية المصغرة لفائدتها في تنمية حب الوطن.
- ✓ من الضروري أن يكون هناك تعاون وتنسيق تام بين كليات التربية البدنية والرياضية وكليات الإعلام والاتصال وكذا وزارة الشباب والرياضة، وذلك بغرض وضع أسس للعمل في المجال الإعلامي الرياضي من خلال التعرف على المفاهيم المرتبطة من كلا الجانبين الإعلامي والرياضي وتطويرها وتوجيهها بما يتلاءم مع طبيعة احتياجات المجتمع.
- ✓ نشر الوعي بالحقوق المدنية والسياسية وصيانتها، والنظر إليها على أنها من القضايا الأساسية لحماية الحريات حقوق الإنسان، ومنها حريات التعبير والصحافة والإعلام والتجمع.
- ✓ العمل على إقامة دولة المواطنة وسيادة القانون وتكافؤ الفرص، حيث تكون المواطنة هي أساس العقد الاجتماعي بين المواطنين والدولة، ويكون الجميع تحت حكم القانون متساوين، والاستثناءات غير قانونية لأحد، على أن تخضع التعيينات والوظائف والامتيازات في القطاعين العام والخاص معاً، لمبدأ تكافؤ الفرص.

2-1-الافاق المستقبلية:

- ✓ إجراء دراسات وبحوث التعرف على مدى مساهمة وسائل الإعلام الرياضي في إبراز قيم المواطنة لدى الطلبة.
- ✓ نسعى من خلال بحثنا هذا لأن يكون مصدراً للبحوث الأخرى
- ✓ اعتماد هذا العمل العلمي كمرجع.
- ✓ إجراء المزيد من البحوث والدراسات الميدانية تعرف على أهمية وسائل الإعلام الرياضي في إبراز قيم المواطنة.
- ✓ من الضروري ان تعمل مؤسسات الدولة على تمكين الطلبة والشباب من إدراك ادوارهم كمواطنين يتمتعون بحقوق وطاقات متميزة للتأثير الفاعل على مسار حياتهم ومستقبل مجتمعهم.

المراجع المعتمدة في الدراسة:❖ المراجع: كتب ودراسات سابقة ومشابهة:

- 1- أحمد أبو حشيش بسام (2010)، دور كليات التربية في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة المعلمين بمحافظة غزة.
- 2- أديب خضور، 1994، الإعلام الرياضي (دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون)، المكتبة الإعلامية، دمشق.
- 3- فيصل غامص، 1939، مجلة الإذاعة، العدد 31، الإثنيين من 20 إلى 26 سبتمبر.
- 4- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب ط1، القاهرة.
- 5- د. حنا عيسى (19-7-2016)، لإعلام القوي دعامة أساسية للدولة.
- 6- علي عبد الفتاح كنعان، 2014، الإعلام الرياضي دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع الطبعة العربية.
- 7- حسن أحمد الشافعي، 2003، ادارة الجودة الشاملة في التربية البدنية والرياضية.
- 8- حامد عبد السلام زهران، 1984، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، ط5، القاهرة.
- 9- كلية مجلة، نوفمبر 2015، الفنون والإعلام، العدد الأول.
- 10- خالد منصر، نوفمبر 2015، دور الإعلام الجديد في تعزيز قيم المواطنة مجلة كلية الفنون والإعلام العدد اول.
- 11- ناصر إبراهيم عبد الله، 2004، أصول التربية الواعي الإنساني، ط 1، مكتبة الرائد العلمية، عمان.
- 12- قاسم حسن حسين، 1998 الموسوعة الرياضية والبدنية الشاملة في الألعاب والفعاليات والعلوم الرياضية.
- 13- المنجد الأبجدي.
- 14- عاطف عدلي عاطف عبد 2010 مدخل الاتصال مفاهيمه مجالاته أنواعه وسائله تاريخه.
- 15- خضور، أديب، 2000، الاعلام الرياضي العربي، العدد 4، تونس، مجلة الإذاعات العربية.
- 16- تيتي حنان - أطويل نسيمه 2013-2014 مذكرة لنيل الشهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية -عنوان دور 15- وسائل الإعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام.
- 17- مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، 2008.
- 18- الكواري علي خليفة، 2001، مفهوم المواطنة في الدولة الديمقراطية، لبنان، مجلة المستقبل العربي.

- 19- زاهر ضياء الدين، 1991، القيم في العملية التربوية سلسلة معالم تربوية القاهرة. مؤسسة الخليج.
- 20- علي خليفة الكواري، 2011، المواطنة والديمقراطية في البلدان العربية، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الأولى، بيروت.
- 22- إسماعيل صلاح محمد سامي، 2014، قيم المواطنة لدى الشباب الجامعي السعودي، مجلة الخدمة الاجتماعية.
- 23- ناصر ثابت، 1984، أضواء على الدراسة الميدانية مكتبة الفلاح، ط 1، الكويت.
- 24- كامل محمد المغربي، 2002، أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر والتوزيع الطبعة الأولى.
- 25- رابح تركي، 1984، مناهج البحث في الدراسات الإعلامية القاهرة، جامعة القاهرة مركز التعليم المفتوح.
- 26- محمد علي محمد، 1986، علم الاجتماعي والمنهج العلمي، دار المعارف الجامعية، القاهرة.
- 27- سامي ملحم، 2000، مناهج البحث في التربية وعلم النفس ط 1 دار المسيرة للنشر، الأردن.
- 26- محمد حسن علاوي، 1999، البحث العلمي في التربية وعلم النفس دار الفكر العربي القاهرة.
- 27- كمال عبد المجيد زيتون، 2004، منهجية البحث التربوي في مجالات الرياضة استثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر.
- 28- خير الدين علي عريس عصام الملالي، 2005، الاجتماع الرياضي، دار الفكر العربي، ط 2.
- 29- رشيد زرواقي، 2007، مناهج وأدوات البحث العلمي، دار الهدى للطباعة والنشر، ط 1، الجزائر.
- 30- مروان عبد المجيد إبراهيم، 2000، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- 31- ط- دشيشة أمين أ عمر عيسى عمور، 2013-2014، - مذكرة لنيل الشهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية -عنوان دور مناهج التربية البدنية والرياضية في تنمية قيم المواطنة -
- 32- ط - أميمة كير خديجة كشيده -أ - لامية بويدي، 2014/2015، مذكرة لنيل الشهادة الماستر في علم اجتماع التربية بعنوان دور مادة التربية البدنية في تعزيز قيم المواطنة في بعديها الاجتماعي والقيمي لدى تلاميذ السنة الثالثة من التعليم الثانوي.

- 33- حمتو، نبيل، 2009، قيم الانتماء والولاء المتضمنة في مناهج التربية الوطنية للمرحلة الأساسية الدنيا في فلسطين. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.
- 34- ط تيتي حنان -أ طويل نسيمة، 2013 -2014، مذكرة لنيل الشهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية -عنوان دور وسائل الإعلام في تفعيل قيم المواطنة لدى الرأي العام.

❖ المراجع الأجنبية:

What Does Medium Mean in the Communication Process? ، من موقع

www.thoughtco.com اطلع عليه بتاريخ 1March/16/202

www.pulpit.alwatanvoice.com 06:32 PM |، اطلع عليه بتاريخ 2018-3-10. بتصرف

نعمان، ع. ا. دور الرياضة في التربية على المواطنة. استرجع في 6 نوفمبر، 2018، من
(https://www.djazairess.com/elhiwar/23925).

الملاحق:

وزراء التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المسيلة - القطب الجامعي
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإعلام والاتصال الرياضي



اسم الأستاذ الفاضل: الدرجة العلمية:
التخصص الدقيق: جهة العمل:
تحية طيبة وبعد:

الاستمارة المعروضة على سيادتكم بشأن استطلاع رأيكم في بناء استبيان لقياس الدراسة تحت عنوان:

دور وسائل الإعلام الرياضي في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي

ونظرا لما تتميزون به سيادتكم من الخبرة العلمية والعملية في مجال staps، الأمر الذي دعا الباحثان إلى مقابلة سيادتكم للاسترشاد بأرائكم البناءة لمساعدتنا في تحديد وصياغة عبارات المقياس في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

و في ضوء ذلك فقد حدد الباحثان مشكلة الدراسة من خلال طرح تساؤل التالي::

ما هو دور وسائل الإعلام الرياضي في ابراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟
وعليه تم طرح التساؤلات الجزئية التالية:

- هل لوسائل الاعلام الرياض يدور في ابراز قيمة الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟

- هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟
- هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في ابراز العمل التطوعي العام وترسيخها لدى الطالب الجامعي؟

1- دور وسائل الاعلام الرياضي في ابراز قيمة الانتماء وترسيخها لدى الطالب الجامعي:

الاستجابات			العبارة
احيا نا	لا	نعم	
			تعمل وسائل الإعلام الرياضي في زيادة قيم الانتماء في الوسط الجامعي.
			تعزز وسائل الإعلام الرياضي في ابراز قيم الانتماء نحو الوطن لدى الطلبة.
			تساهم وسائل الإعلام الرياضي في تنمية الطلبة على كيفية استثمار قدراتهم للحفاظ على منشآت الوطن.
			تساهم وسائل الإعلام الرياضي في الحرص على أمن الوطن والاستقرار لدى الطلبة.
			تساهم وسائل الإعلام الرياضي في ابراز الروابط الجغرافية لدى الطالب الجامعي.
			تنشر وسائل الإعلام الرياضي صور الأعلام والرايات واللباس الوطني التي تبرز معنى الوطنية وحب الوطن.
			تساهم وسائل الإعلام الرياضي في إعلان الولاء للوطن قولاً وسلوكاً.

2- دور وسائل الاعلام الرياضي في ابراز حرية التعبير وترسيخها لدى الطالب الجامعي:

الاستجابات			العبارة
احيا نا	لا	نعم	
			تساعد وسائل الإعلام الرياضي في اختيار المنصب الذي تجبذ اللعب فيه.
			تساعدني وسائل الإعلام الرياضي في انتقاد خطة أو طريقة اللعب.
			الطرق الذي تستعملها وسائل الإعلام الرياضي بحرية الرأي والمناقشة.
			تمنح وسائل الإعلام الرياضي دائماً فضاءاً للتعبير في حالة الفوز أو الخسارة.
			تمنح وسائل الإعلام الرياضي للنشر حال البوح بشيء ما حول المدربين أو اللاعبين.


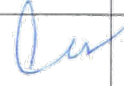
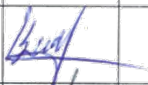

			تساعد وسائل الإعلام الرياضي على التعبير عن مشاعرك سواء كان هذا التعبير لفظيا أو حركيا.
			تساعدك وسائل الإعلام الرياضي في بإبداء رأيك في حالة حدوث مشكلة ما.

3- دور وسائل الاعلام الرياضي في ابراز العمل التطوعي العام وترسيخها لدى الطالب الجامعي:

الاستجابات			العبارة
احيا نا	لا	نعم	
			تعمل وسائل الإعلام الرياضي عن تعاطف الطلبة نحو الأعمال الخيرية بالمجال الرياضي.
			تنمي وسائل الإعلام الرياضي على ثقافة العمل التطوعي في الوسط الجامعي.
			تعزز وسائل الإعلام الرياضي على القيام بالأعمال التطوعية في الوسط الجامعي.
			تساهم وسائل الإعلام الرياضي في حل المشكلات في الوسط الرياضي عن طريق العمل التطوعي.
			تنقل وسائل الإعلام الرياضي ثقافة وتجارب عالمية عن العمل التطوعي في الأوساط الطلابية.
			تنشر وسائل الإعلام الرياضي ثقافة القيام بالأعمال التطوعية أثناء متابعة الأحداث الرياضية.
			تنشر وسائل الإعلام الرياضي الحملات التطوعية في مختلف التظاهرات الرياضية لدى الطلبة.

قائمة الأساتذة المحكمين:

لاستبيان دور وسائل الإعلام الرياضي في إبراز قيم المواطنة وترسيخها لدى الطالب الجامعي

الرقم	اللقب و الإسم	الدرجة العلمية	التخصص	الامضاء	جهة العمل
01	طاهر بن عبد الله	م.أ.د	التربية الرياضية		جامعة المسيلة
02	زوروي عبد الوهاب	أ.د	التربية الرياضية		جامعة المسيلة
03	بشار عاصمي	أ.د	شأنات أكاديمية		جامعة المسيلة
04	سعداوي بن فهد	أ.د	تربية رياضية		جامعة المسيلة
05					جامعة المسيلة
06					جامعة المسيلة
07					جامعة المسيلة