



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علم النفس



الرقم التسلسلي: 2023/.....

رقم التسجيل: .....

تحت عنوان:

درجة إيمان طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية وعلاقتها  
بالتواصل الاجتماعي  
-دراسة ميدانية بجامعة المسيلة-

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي

تخصص: إرشاد وتوجيه

شعبة: علوم التربية

تحت إشراف:

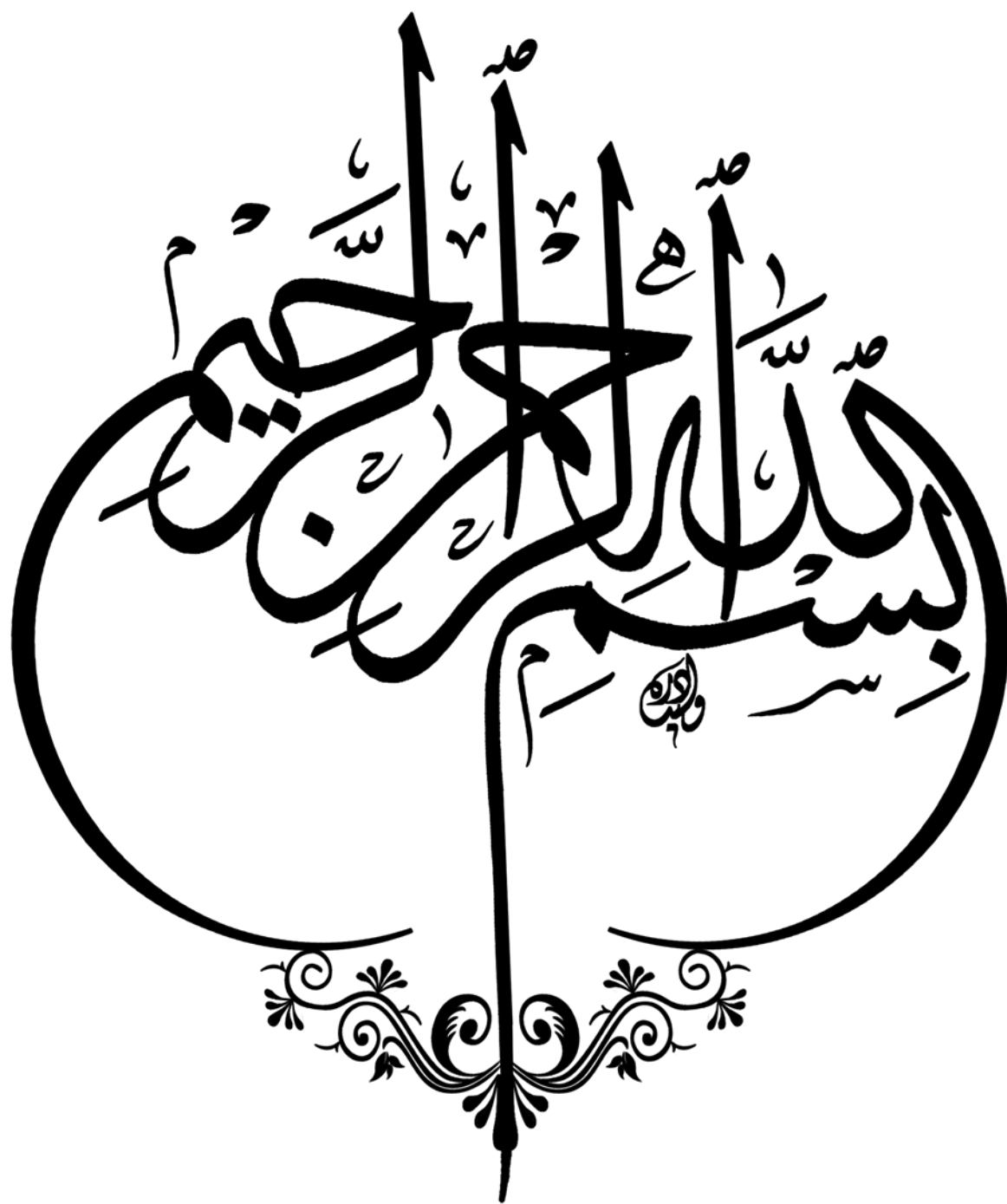
أ.د: سعودي احمد

من إعداد الطالبان:

➤ بيطار فريال

➤ منجحي نور

السنة الجامعية: 2023-2024



# شكر وتقدير



أحمد الله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه الذي وفقنا لما نحن عليه وأصلي وأسلم على الحبيب المصطفى محمد خير الأنام عليه الصلاة والسلام نتقدم بجزيل الشكر إلى أستاذنا المشرف على عملنا بروفيسور «سعودي أحمد» الذي كان خير مؤطر لهذه الدراسة بتوجيهاته ودعمه ونصائحه القيمة حفظه الله.

وإلى السادة أعضاء اللجنة المناقشة

كما نتوجه بالشكر الخاص السادة أساتذة الماستر بقسم علم النفس على ما قدموه لنا من توجيهات ومعلومات مفيدة، وعلى الجهود المبذولة من طرفهم للرفع من المستوى التعليمي للطلبة على مستوى قسم علم النفس.

# إهداء



من قال أنا لها نالها وأنا لها إن أبت رغما أتيت بها

وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الحمد لله الله حبا وشكرا وامتنانا على البدء والختام، لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون، لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق محفوا بالتسهيلات لكن فعلتها " "

أهدي هذا النجاح لنفسي الطموحة أولا، إبتدت بطموح وانتهت بنجاح، ثم الى كل من سعى معي لإتمام مسيرتي الجامعية دتم لي سندا لا عمرا له .ثم أهدي إنجازي هذا وثمره نجاحي:  
إلى من أحمل اسمه بكل فخر إلى ذلك الرجل العظيم الذي بذل ما بوسعه لأجل راحتي  
مأمني الوحيد وفرحتي الدائمة "أبي الحبيب متعه الله بصحة وعافية "

إلى من جعل الجنة تحت أقدامها وسهلت الشدائد بدعائها، الى العظيمة التي طالما تمننت أن تقر عينها برؤيتي في يوم هذا "أمي الحبيبة متعها. الله بصحته وعافية "  
إلى نبراس أيامي ووهج حياتي، الى ضلعي الثابت وأمان أيامي، إلى من شددت بها عضدي،  
داعمتي الأولى اختي الغالية " سهيلة" وإلى باقي أخواتي وعائلتي كإنو لي خير معين .  
إلى الجندي المجهول، الذي طالما كان معطاء كريما داعما وسندا لي " صلاح بديار " إلى  
صديقات السنين ملهمين بنجاحي الى من رزقني الله بهم صديقاتي  
وأخص بالذكر المشرف الدكتور سعودي أحمد سائلة الله العلي القدير أن ينفعنا به ويمدنا  
بتوفيقه.

فريال بيطار

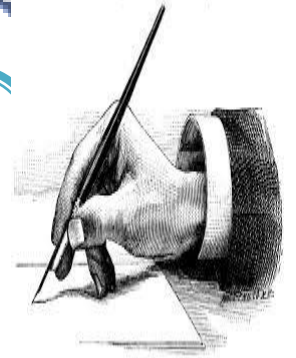
# إهداء



بعد الصلاة والسلام على علي الحبيب المصطفى والشكر لله عزوجل الذي  
اوصلنا لهذه المرحلة فالحمد لله الذي يسر البدايات وانعم علينا من فضله اهدي هذا  
العمل وهذا النجاح لنفسي الطموحة والى رفيقة السعي التي سعت معي لإتمام هذا  
العمل ببطار فريال لطالما عهدنا على الوصول معا والسير نحو النجاح والى النور  
الذي انار دربي والذي بذل جهد السنين من اجل اعتلي سلالم النجاح ابي والى من  
جعل الجنة تحت اقدامها وسهلت علينا الشدائد بدعائها امي اهديكم اول مهامى التي  
اكملتها والى ضلعي الامان والثابت الى من شددت عضدي بيهم عائلتي الثانية عمي  
واولاده والى من كان سندي طيلة هذه المرحلة وملجأى الدائم خالي والى اصحاب  
الشدائد والازمات الاصدقاء والرفقاء. والى رفيقة دربي ايضا اهديكم ثمرة هذا  
النجاح الذي طالما تمنيته ها انا اليوم اتممت اول ثمراته بفضل من الله الذي بلغنا  
النهايات من فضله وكرمه.

منجحي نور

# فهرس المحتويات



## قائمة المحتويات

إهداء

شكر و عرفان

قائمة المحتويات

قائمة الجداول والأشكال

ملخص الدراسة

أ.....	مقدمة
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
4.....	الإشكالية
8.....	الأسئلة الجزئية للدراسة:
8.....	فرضيات الدراسة
8.....	أهمية الدراسة
9.....	أهداف الدراسة
9.....	أسباب اختيار الموضوع:
10.....	التحديد الإجرائي لمفاهيم الدراسة
10.....	الدراسات السابقة
15.....	الخلفية النظرية لمتغيرات الدراسة
الفصل الثاني: الإطار المنهجي للدراسة	
31.....	منهج الدراسة
31.....	الدراسة الاستطلاعية
32.....	الدراسة الأساسية

33 .....	أداة الدراسة
34 .....	خصائص السيكو مترية
38 .....	7-أساليب المعالجة الإحصائية

### الفصل الثالث: عرض وتحليل النتائج

#### عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء فرضيات الدراسة

Erreur ! Signet non défini. ....	اختبار اعتدالية التوزيع
43 .....	النتائج العامة:
45 .....	الخاتمة
46 .....	قائمة المصادر
47 .....	قائمة المراجع

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
34	يوضح ثبات مقياس فاعلية التواصل الاجتماعي عن طريق ألفا كرو نباخ	01
35	يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات مقياس فاعلية التواصل الاجتماعي مع درجته الكلية	02
37	يوضح الدرجة الكلية لارتباطات فقرات مقياس التواصل الاجتماعي	03
37	يوضح ثبات مقياس الوسائط التكنولوجية عن طريق ألفا كرونباخ	04
37	يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات مقياس الوسائط التكنولوجية مع درجته الكلية	05
40	يوضح التحقق من شرط اعتدالية التوزيع بالنسبة للمتغيرات محل الدراسة	06
41	يوضح مستوى درجة ادمان استخدام الوسائط التكنولوجية لدى طلبة الجامعة	07
42	يوضح مستوى درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة	08
43	يوضح العلاقة بين الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة.	09

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
25	خصائص الوسائط التكنولوجية	01

## ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على درجة ادمان استخدام الوسائط علاقته بالتواصل الاجتماعي لدى عينة الطلبة الجامعيين لهذا تمت دراستنا لعينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وكذا هدفت إلى معرفة درجة استخدام الوسائط التكنولوجية لهذه العينة ومعرفة درجة التواصل الاجتماعي لهم. وللإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فروضها استخدمنا المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (20) طالب جامعي من كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، ولجمع المعلومات تم استخدام أداتين هما: مقياس استخدام الوسائط التكنولوجية، ومقياس التواصل الاجتماعي تمت حساب خصائصه السيكومترية بعد تطبيقه في مكان إجراء الدراسة، وقد تم اعتماد الأساليب الإحصائية التالية: المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، اختبار (ت) للفروق ومعاملات الارتباط، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- درجة استخدام الوسائط التكنولوجية لدى طلبة العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة المسيلة عالية؛
  - درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة المسيلة متوسط؛
  - هناك علاقة ارتباطية بين استخدام الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي.
- الكلمات المفتاحية:** الوسائط التكنولوجية، التواصل الاجتماعي، الطلبة الجامعيين

## Résumé

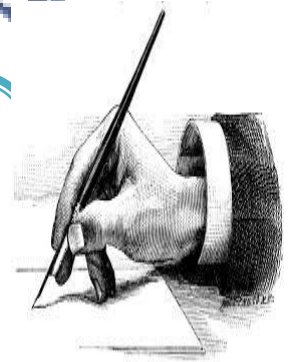
The current study aimed to identify the degree of addiction to the use of media and its relationship to social communication among a sample of university students, so our study was conducted for a sample of students of the College of Social Sciences and Humanities, as well as aimed to know the degree of use of technological media for this sample and to know the degree of social communication for them.

To answer the questions of the study and test its hypotheses, we used the descriptive approach, and the study sample consisted of (20) university students from the College of Social Sciences and Humanities, and to collect information, two tools were used: the scale of the use of technological media, and the scale of social communication, whose psychometric properties were calculated after applying it in the place of conducting the study, and the following statistical methods were adopted: arithmetic averages, standard deviations, test (T) for differences and correlation coefficients, the study reached the following results:

- The degree of use of technological media among students of social sciences and humanities at the University of M'sila;
- The degree of social access among students of social sciences and humanities at the University of M'sila;
- There is a correlation between the use of technological media and social media.

**Keywords:** Technology, Social media, University students

# مقدمة



### مقدمة

تشير المقولة الرائجة "إن الإنسان اجتماعي بطبعه" وهذه سوى تأكيد أهمية البعد الاتصالي، فالتواصل نشاط اجتماعي قديم عند الإنسان، حيث الحياة تعتمد عليه وتستحيل من دونه فهو ظاهرة اجتماعية ملازمة للوجود البشري، حيث يصعب علينا تصور ظهور أي مجتمع إنساني عبر التاريخ دون وجود تواصل بين أفرادها، وأصبحت الوسائط التكنولوجية منتشرة بين الشباب في كافة المجتمعات حول العالم، حيث بات الكثير من طلاب الجامعة يستخدمونها لتلبية مجموعة متنوعة من حاجات التواصل الاجتماعي نظرا لسهولة الوصول إليها باستخدام مختلف الأجهزة حيث يحقق لهم الاستمرارية والتطور والتقدم.

يحتل التواصل مكانة محورية في حياة البشر، وقد أتاحت الوسائط التكنولوجية ومواقع التواصل الاجتماعي فرصا وإمكانات جديدة في مجال التواصل، حيث تعددت أشكاله ووسائله وتأثيراته وتغيرت العديد من المفاهيم والأدوات ومع التطورات التكنولوجية المتسارعة، ظهر ما يسمى بالإعلام الجديد والذي تعد الوسائط المتعددة من أهم وأبرز مظاهره، هذه الأخيرة لم تعد تقتصر على نقل المعلومات فقط وإنما أصبح لها العديد من الأدوار والتأثيرات في جميع مناحي الحياة، حيث ساهمت بشكل كبير في التأثير على كافة انماط فاعلية التواصل الاجتماعي بنقل انشغالات الأفراد وأفكار بعضهم البعض بالرغم من أنها أنشئت بالأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد.

ويعود نجاح ذلك في استقطاب الجماهير لكونها مست كل الفئات العمرية خاصة الفئة الأكثر عرضة لها وهي فئة الشباب عامة والطلبة الجامعيين خاصة، حيث نجحت في خلق إيجاد بنية بيئية تفاعلية بين الطلبة من خلال التعبير عن ما يكنه بداخلهم متأثرين بثقافة العصر والانفتاح على كل الثقافات العالمية، ولكنها في المقابل أداة خطيرة عندما تستخدم في تزوير الوقائع والحقائق وفيركة الأحداث ونشر الشائعات لأن ذلك ينعكس سلبا على الفرد والمجتمع لاسيما المحافظ على تقاليده ومبادئه وعاداته وثقافته كالمجتمع الجزائري، فالإفراط في استخدامها أصبح يهدد العلاقات الاجتماعية عن المشاركة الفاعلة والمباشرة في المجتمع وجها لوجه؛ فيساهم في عزل الأفراد اجتماعيا وتفكيك العلاقات بينهم، ونظرا لما كان لها تأثير قوي على فئة الشباب الجامعي فقد حاول الشباب أنفسهم التأقلم مع هذا الواقع إلى أنهم وجدوا أنفسهم في صدام مع القيم والثوابت الغير المألوفة، فإن الإقبال على تقنيات التواصل كان كبير وسريعا حتى أنه قل أن تجد شخص لا يستعملها فعدد الساعات الذي يقضيها الشباب الجامعي في التحدث والتواصل كثيرا واستمراره في أغلب الأحيان في الاستعمال المتواصل، كما استطاع الشباب أن ينسج شبكة من العلاقات الجديدة أو بما نسميها العلاقات الافتراضية بين الشباب الممارس لمختلف التقنيات التواصلية عبر مختلف الوسائط التكنولوجية .

وفي ضوء ما تطرقنا إليه، وبما أن طلبة الجامعة من أكثر فئات المجتمع تأثراً بهذه المواقع والوسائط تأتي هذه الدراسة لرصد معرفة مدى إيمان الطلبة الجامعيين لهذه الوسائط التكنولوجية وعلاقتها على التواصل الاجتماعي، ولمعالجة هذا الموضوع تم الاعتماد على خطة منهجية علمية انقسمت إلى جانبين الجانب النظري وجانب تطبيقي

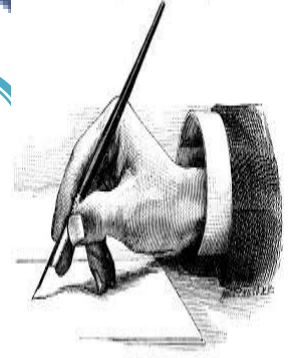
حيث تناولنا في الفصل النظري:

وهو الإطار العام للدراسة، حيث تم فيه صياغة الإشكالية وتحديد أسباب اختيار الموضوع، أهمية، أهداف الموضوع، مفاهيم الأساسية للدراسة، أما في نهاية الفصل تطرقنا إلى دراسات سابقة مع التعقيب إضافة إلى المقاربة النظرية لمتغيرات الدراسة.

أما الجانب الميداني تناولنا فيه الإطار المنهجي للدراسة حيث جاء تحت عنوان درجة إيمان طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية

حيث تناولنا دراسة استطلاعية لعينة من الدراسة المتمثلة في طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وعرض أدوات الدراسة التي استخدمت في جمع البيانات وتحليلها ثم قمنا فيها بعرض وتحليل المعطيات الميدانية من خلال تفرغ الجداول وعرض نتائج الدراسة.

# الفصل الأول: الإطار العام



## للدراصة

- 1- مشكلة الدراسة.
- 2- تساؤلات الدراسة.
- 3- فرضيات الدراسة.
- 4- أهمية الدراسة.
- 5- أهداف الدراسة.
- 6- مفاهيم ومصطلحات الدراسة اجرائيا.
- 7- الدراسات السابقة.
- 8- الخلفية النظرية لمتغيرات الدراسة.

## 1- الإشكالية

التواصل الاجتماعي يمثل العملية التي يتفاعل فيها الافراد مع بعضهم البعض لتبادل المعلومات والأفكار والمشاعر قد تكون وجهها لوجه او عبر وسائط متنوعة تختصر اللقاءات الاجتماعية ويشمل التواصل الاجتماعي جميع اشكال التفاعلات البيئية سواء كانت شفوية او كتابية او غيرها.

فالتواصل الاجتماعي يمثل ضرورة حتمية في حياة المجتمع لأهميته المتمثلة في كونه ركيزة التعامل بين الأفراد فيما بينهم، مما يساهم في نهضتهم وتطورهم في كل مجالات لأن تواصل افراد المجتمع فيما بينهم هو أساس تطور وحل المشكلات، كما تكمن أهمية التواصل في فهم الآخرين ونقل الأفكار والمشاعر لهم، وإن القدرة على فعل ذلك بشكل جيد يعد أمراً مهماً، حيث أن الأسرة والأصدقاء وزملاء العمل وجميع الأشخاص في حياة الإنسان يحتاجون لفهم الشخص وتلقي المعلومات منه، ويحتل التواصل أيضاً أهمية كبيرة في تطور المجتمع ونموه، فيعتبر بمثابة حجر الأساس الذي ساهم في انتقال البشر من مرحلة تنموية إلى أخرى منذ وجودهم على سطح الأرض وحتى يومنا هذا؛ ويعود ذلك لإدراك البشر لأهمية عملية الاتصال فيما بينهم وتشكيل الروابط الاجتماعية، فعمدوا لتطوير وسائل الاتصال وأساليبه، وهي عملية مستمرة وتحدث بشكل تلقائي في المجتمع البشري، وتؤثر إيجابياً في تنميته او سلبياً.

ويشهد العالم المعاصر مجموعة من التغيرات المتسارعة في مجال الاتصال وتقنية المعلومات، ما جعل العالم قرية كونية تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الكرة الأرضية في أجزاء من الثانية، ولا شك أن هذه التغيرات لها تأثيرها المباشر على الأفراد والمؤسسات المكونة للمجتمعات، ما دفع المجتمعات بقبول هذه المستجدات والتكيف معها لتحقيق الاستفادة مما تقدمه من مزايا في جميع المجالات.

حيث تعد شبكات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، تويتر، يوتيوب، إنستغرام، تيليجرام...) من أكثر المواقع التي يستخدمها الإنسان في الآونة الأخيرة لما لها من مميزات وانتشار وتفاعل، لقد كسرت هذه المواقع القيود والحدود الجغرافية وعملت على تقارب الأفكار والأخبار ونمت العلاقات بين الناس على اختلاف ثقافتهم ولغاتهم وبيئاتهم، ليصبح الاتصال السريع محركاً أساسياً وقوياً، وتستخدم للتعبير الحر عما يراه الإنسان، وتساعده على الاشتراك مع الآخرين في نفس الأفكار، أو تشجيع فكر معين أو رأى معين أو تقديم مجال اهتمام واحد، ولم تظهر الشبكات الاجتماعية في عصر الإنترنت، ولكنها بدأت منذ أزمنة بعيدة، ذلك لأن الإنسان كائن اجتماعي بطبعه يحتاج إلى العلاقات الاجتماعية مع الآخرين من أجل البقاء، وقد ساهمت شبكة الإنترنت في دفع العلاقات الاجتماعية من الواقع

المعاش إلى العالم الافتراضي بفضل تقنيات الجيل الثاني لشبكة الإنترنت الذي يعتمد على مساهمة المستخدمين بالمحتويات على مواقع الإنترنت. (نها، 2012، الصفحات 97-100)

ويعتبر موقع Geocities هو أول شبكة اجتماعية ظهرت في الولايات المتحدة الأمريكية على الإنترنت عام 1994م، تلاه بعام واحد موقع Theglobe.com، ثم موقع Classmates.com عام 1995م للربط بين زملاء الدراسة، وموقع SixDehrees.com عام 1997م، الذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص، وظهرت في هذا الموقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة المجموعة من الأصدقاء.

وخلال الفترة ما بين 2002م، و 2004م، بلغت شعبية شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية عبر العالم ذروتها من خلال ظهور ثلاثة مواقع كان أولها MySpace، تلاه موقع Friendster، ثم موقع Facebook الذي ظهر عام 2003م والذي أصبح بسرعة من أهم هذه المواقع الاجتماعية وأكثرها. (عبد الكريم، 2013، صفحة 70)

وفي منتصف عام 2005، كان موقع ماي سبيس MySpace مقصداً مشهوراً لطلبة مدارس الثانوية في شتى أرجاء الولايات المتحدة الأمريكية، ولكن المراهقين من البلدان الأخرى كانوا موزعين على مواقع الشبكات الاجتماعية الأخرى، وظهرت أنواع أخرى من الشبكات الاجتماعية التي تهتم بالصور مثل موقع فلوكر " 2004م، وموقع يوتيوب YouTube الذي ظهر عام الذي ظهر عام 2005م، ويهتم بنشر مقاطع الفيديو. (نها، 2012، صفحة 101)

ظهر موقع تويتر عام 2006م) كمشروع تطوير بحثي قامت به شركة ( Obvious الأمريكية، في مدينة سان فرانسيسكو، ثم أطلق رسمياً للمستخدمين في العام نفسه. وقد بدأ انتشار تويتر كخدمة جديدة على الإنترنت عام 2007م)، وفي العام نفسه تم فصل تويتر عن الشركة الأم. (محمود، 2011، صفحة 62)

لواتساب **Whatsapp** وقد تأسس هذا البرنامج عام 2009 على يد موظفين كانا يعملان في موقع ياهو وانفصال عنها في نفس العام وهما: برين أكتون BrainActon وجين كوم. Gean com. (الزمل 2015)

لا يخلو أي هاتف من الهواتف الذكية من تطبيق ال Whatsapp الذي أحدث انقلاباً سريعاً في حياة البشرية، وخاصة في منطقتنا العربية، وكذلك أحدث انقلاباً ضد شركات الاتصالات؛ لما أمنتها من خسائر فادحة خاصة عبر رسائل الوسائط.

و يعود تأسيس تيليجرام إلى عام 2013 على يد الأخوين نيكولاي وبافيل دروف مؤسساً موقع فكونتاكتي (أكبر شبكة اجتماعية روسية)، وقد نجح في إطلاق برنامج تيليجرام ثم سجّله كمنظمة مستقلة تتخذ من العاصمة

الألمانية برلين مقرًا لها صمّم نيكولاي بروتوكولاّ خاصاً للتطبيق يدعى **MTPProto**، في حين قدّم بافيل دروف الدعم المالي والهيكلية الأساسي للمشروع، ويقوم تيليغرام بنفس الوظائف التي تقوم بها برامج التراسل الأخرى ك: واتس آب، لاين، فايبر، تانغو.

والواقع أن الشبكات الاجتماعية على الويب هي مواقع أسسها أفراد وتبنتها شركات كبرى فيما بعد، وتهدف هذه الشبكات الاجتماعية إلى جمع الأصدقاء والمعارف والأقارب وتبنتها شركات وزملاء الدراسة والعمل في مكان واحد على الويب والتشارك في الآراء والاهتمامات والتعليقات والأخبار، وتكوين صداقات جديدة، وتعد بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية الحقيقية التي تراجعت بسبب تغير أساليب الحياة وسرعة إيقاعها، وتباعد المسافات العاطفية والنفسية بين البشر بحكم تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة. (شرين، 2015، صفحة 118)

ومن جهة أخرى لعب الوسائط التكنولوجية دورا حيويًا ومهما في حياتنا وخاصة بين أوساط الطلبة داخل الحرم الجامعي بحيث لا يمكن الاستغناء عنها اليوم كما عملت على إتاحة الأدوات والوسائل اللازمة لتسهيل الحصول على المعلومات وتبادلها وجعلها في متناول طالبيها بسرعة وتفاعلية، حيث تعددت هذه الوسائط و أوجدت في (الهاتف الذكي، الحاسوب، وأجهزة العرض، والأنترنت، والبريد الإلكتروني، المنصات التفاعلية، والتطبيقات الذكية، و الأجهزة اللوحية) وهذه أكثر شيوعا واستخداما وشهرة في وقتنا الراهن وذلك بسبب تغلغلها ودخولها في جميع نواحي الحياة ولعلى مجال البحث العلمي من أبرز هذه الأشياء، ولهذا عرفت بأنها البرامج التي تجمع بين الصوت و الصورة والفيديو والرسم والنص في أداء مهمة فعالة عالية. (قاسم، 2010، صفحة 85)

وهذه الوسائط لها علاقة بالتواصل الاجتماعي قد تؤثر سلبا او بالإيجاب وهناك من يحسن استخدامها بعقلانية وهناك من يستغلها بشكل مدمن وسيئ، ومن هنا اتضح ان كثرة استخدام مختلف الوسائل التكنولوجية أدى الطلبة على إدمانها مما أحدثت خلل بينهم، وعزل الطلبة عن بعضهم البعض مما أثر سلبا على العلاقات والتواصل الاجتماعي وخلق نوع من التوحد والعزلة والشعور بالاعتراب داخل الجامعة حيث توصل الطلبة عبر شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة غير مباشرة وغير صحيحة تضر بعلاقتهم الاجتماعية وجه لوجه ويضر بالوقت التي يقضونه سويا فقد أصبحت بديلا عن التفاعل الاجتماعي الطبيعي مع مختلف الطلبة داخل الجامعة فقضاء الأفراد لساعات طويلة عليها يعني تغيرا في منظومة القيم الاجتماعية لديهم حيث يعزز ذلك الاستخدام المفرط للقيم الفردية بدلا من القيم الاجتماعية ولهذا يعتبر درجة الإدمان لدى الطلبة الجامعة لمختلف الوسائط التكنولوجية سلوك اثر على العلاقات الاجتماعية بين الطلبة واتضح أيضا ان هذا السلوك له علاقة ببعض العوامل النفسية و الاجتماعية وتوصل أيضا

الباحثون مؤخرًا ان استخدام الطلبة للإنترنت والوسائط التكنولوجية بمفرده وانه كلما زاد عدد استخدام الإنترنت ارتفع اثرها على الاجتماعية وكذلك أظهرت النتائج لاستخدامها اثر كبير لدى العلاقات الاجتماعية ذكور وإيـنـاث.

(فايز ، 2016 ، صفحة 48)

حيث بلغ عدد مستخدمي الوسائط التكنولوجية وفقاً لإحصاءات منصة "Gitnux" " لمتخصصة في الخدمات الرقمية، فإن أكثر 10 دول في العالم من حيث استخدام الهواتف الذكية هي البرازيل والصين والولايات المتحدة وإيطاليا وإسبانيا وكوريا الجنوبية وكندا وبريطانيا وألمانيا وفرنسا.

ويقضي الشخص العادي وقتاً أطول أمام الأجهزة الإلكترونية مقارنة بالنوم بمعدل 8 ساعات و 41 دقيقة يومياً، ويقوم 80% من مستخدمي الهواتف الذكية بفحص هواتفهم في غضون ساعة واحدة قبل النوم، و 40% من المستخدمين البالغين يفحصون أجهزتهم المحمولة في غضون 5 دقائق من الاستيقاظ.

كما يشعر 72% من المراهقين و 48% من الآباء بالحاجة إلى الرد الفوري على الرسائل النصية ورسائل الشبكات الاجتماعية والإشعارات الأخرى، لذلك يقوم 78% من المراهقين و 69% من الآباء بفحص أجهزتهم كل ساعة على الأقل.

وبالنسبة للولايات المتحدة تحديداً، يفحص الأمريكيون هواتفهم 96 مرة يومياً أي بمعدل مرة كل 10 دقائق، وفقاً لبحث جديد أجرته شركة Asurion "للتكنولوجيا، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 20% عن دراسة استقصائية مماثلة أجريت قبل عامين.

وقدم Mustafa(2013) دراسة هدفت إلى محاولة التعرف على تأثير استخدام الاتصال الإلكتروني على مهارات الاتصال مع الذات واللفظي والاجتماعي مع الآخرين لدى الشباب السعودي، ومدى اختلاف الشباب من الذكور والإناث في استخدام الاتصال بأنواعه المختلفة، الاجتماعي، والاتصال الإلكتروني، ومجموع فقراته 45 فقرة، وتوصلت الدراسة للنتائج وجود علاقة مرتفعة إيجابية بين الاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي والاتصال اللفظي ومجموع مهارات الاتصال لدى الذكور، وجود علاقة منخفضة إيجابية بين الاتصال الإلكتروني والاتصال اللفظي والاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي لدى الذكور، وجود علاقة مرتفعة إيجابية بين الاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي والاتصال اللفظي ومجموع مهارات الاتصال لدى الإناث، وجود علاقة منخفضة إيجابية بين الاتصال الإلكتروني والاتصال اللفظي والاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي لدى الإناث وعلاقة مرتفعة إيجابية بين الاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي ومجموع مهارات الاتصال وبين الاتصال الإلكتروني، وجود علاقة مرتفعة إيجابية بين الاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي والاتصال

اللفظي ومجموع مهارات الاتصال لدى العينة ككل، وجود علاقة منخفضة إيجابية بين الاتصال الإلكتروني والاتصال اللفظي والاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي لدى العينة ككل، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث والذكور على متغيرات الاتصال الاجتماعي والاتصال الذاتي والاتصال اللفظي ومجموع مهارات الاتصال لصالح الإناث، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث والذكور على متغير الاتصال الإلكتروني.

### 2- أسئلة الدراسة:

وعلى ضوء ذلك برزت الحاجة الماسة في دراسة استخدام هذه الوسائط التكنولوجية ودرجة التواصل الاجتماعي انطلاقاً من التساؤلات التالية:

- ما درجة استخدام طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية؟
- ما درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة؟
- هل يوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الوسائط التكنولوجية ودرجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة؟

### 3-فرضيات الدراسة

- مستوى درجة استخدام طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية عالية؛
- درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة متوسطة؛
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام الوسائط التكنولوجية ودرجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة.

### 4- أهمية الدراسة

إن للوسائط التكنولوجية أهمية بالغة من حيث الاستخدام فهي تعتبر وسيلة تسهل الحياة اليومية للمجتمع من خلال البحث العلمي أو التواصل حيث أنها جعلت العام في عتبة صغيرة كما لها سلبيات على حسب استخدام لها لهذا أخذنا دراستنا حول درجة استخدام الطلبة الجامعيين للوسائط التكنولوجية وعلاقتها بالتواصل الاجتماعي حيث أن التواصل الاجتماعي هو أساس الحياة لأنها تتمحور حول التواصل ومع تطور العصور أصبحت الوسائط التكنولوجية من أهم الوسائل التي يبنى عليها التواصل فركزنا في دراستنا على الطالب الجامعي وحياته كيفية وعيه واستخدام

للسائط التكنولوجية وكيف أثرت على التواصل الاجتماعي له لأن الإفراط في استخدام الوسائط التكنولوجية يؤدي إلى الاغتراب لهذا كان لدراستنا أهمية كبيرة من خلال معرفة علاقة الوسائط التكنولوجية بالتواصل الاجتماعي بالنسبة للطلاب الجامعي وماهي آليات معالجة الإفراط في استخدام الوسائط التكنولوجية.

### 5- أهداف الدراسة

وراء كل عمل او بحث نقوم به هدف نسعى للوصول إلى تحقيقه والحصول على نتيجة قد تكون نهائية وقد تكشف لنا اعمال أخرى وبالتالي نكون بداية لأعمال جديدة واهداف هذا البحث التي نسعى إلى تحقيقها نظريا من خلال الدراسة الميدانية هي:

- الكشف درجة استخدام طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية؛
- التعرف على درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة؛
- الكشف عما إذا كان هناك علاقة بين درجة استخدام الوسائط التكنولوجية ودرجة التواصل الاجتماعي؛
- التعرف عن مدى الصدق والثبات بين فقرات مقاييس الدراسة بمعامل ألفا كرونباخ.

### 6- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

من أسباب التي دفعتنا للخوض في هذا الموضوع نجد:

- الرغبة في البحث ودراسة هذا الموضوع ومدى تأثير الوسائط التكنولوجية واستخدامها في حياة الطلبة الجامعيين؛
- الرغبة في معرفة اتجاه الطلبة الجامعيين نحو استخدام الوسائط التكنولوجية؛
- الرغبة في التعرف على سبب لجوء الطلبة الجامعيين نحو استخدامات الوسائط التكنولوجية وكيف أثرت على تواصلهم وعلاقاتهم الاجتماعية؛
- معرفة درجة انتشار الوسائط التكنولوجية؛
- المساهمة في التراكم العلمي حول الموضوع؛
- الوصول إلى نتائج العلمية حول الموضوع.

## 7-التحديد الإجرائي لمفاهيم الدراسة

- درجة استخدام الوسائط التكنولوجية: هي الدرجة التي يحصل عليها الطالب عند تطبيق الاستبيان والمحصورة بين (20-60)؛

- درجة التواصل الاجتماعي: هي الدرجة التي يحصل عليها الطالب الجامعي في درجة الاستبيان من (60-180)

## 8-الدراسات السابقة

دراسة كمبرلي يونغ" (1998) بعنوان: إدمان الوسائط المتعددة

تمت هذه الدراسة على 396 حالة من المستخدمين السابقين للوسائط المتعددة و100 حالة من المستخدمين الجدد للإنترنت. واستخدمت استبانة من ثمان فقرات من استخدام الإنترنت من إعداد الباحثة أسئلة مفتوحة عن الساعات التي يقضونها عن الإنترنت، والمشاكل التي سببها. وأسفرت النتائج:

- إدمان الإنترنت إدمان سلوكي؛

- المستخدمون السابقون يقضون حوالي 8 مرات أكثر من المستخدمون الجدد أسبوعياً؛

- ظهور مشكلات كبيرة في حياة المستخدمين القدامى.

- لم يبلغ المستخدمون الجدد عن أي مشكلات أو تأثيرات لأنهم قادرين على السيطرة على الكمية التي استخدموا فيها الإنترنت.

دراسة بيلا ميوهانوفيتز 2001 الاثار الاجتماعية والنفسية لإدمان الوسائط المتعددة

اجريت هذه الدراسة من قبل بيلا ميوها نوفيتز على 114 طالب وطالبة في ولاية ميتشغان تهدف الى معرفة تأثير الافراط في استخدام الوسائط المتعددة في خلق حالة من الادمان لدى مستخدميه بميتشغان الامريكية وكان قد استخدم الباحثان مقياسان لهذه الغاية مقياس كمي يقوم على مقدار الوقت الذي يقضيه الشباب في غرف المحادثة عبر الوسائط المتعددة ومقياس آخر مكون من اربعة بنود يقيس درجة توجه الشباب نحو استخدام الوسائط التكنولوجية وادمان المتغيرات الشخصية كالسيطرة والتقبل الاجتماعي والعلاقات الشخصية للمبحوثين.

دراسة عيسى الشماس عام (2006): بعنوان الدراسة الشباب والوسائط التكنولوجية

تمت هذه الدراسة على 412 من طلبة السنة الأولى في كليتي التربية والعلوم بجامعة دمشق، واستخدمت استبانة تضم مجموعة أسئلة عن آراء الطلبة حول استخدام الوسائط التكنولوجية من إعداد الباحث.

وأُسفرت نتائج الدراسة:

- 72% من الشباب أفراد العينة يقضون من (1-3) ساعات يوميا في استخدام الوسائط التكنولوجية
- 80% - 82% من أفراد العينة يرتادون استخدام الوسائط التكنولوجية بقصد التسلية والترفيه وتبادل الرسائل مع الآخرين؛
- 54-60% يفضلون الدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي.

دراسة حلمي خضر ساري (2008) بعنوان "تأثيرات الاتصال عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية"

حيث عالج فيها الآثار المترتبة من الاتصال بالانترنت في دولة قطر. اختار الباحث المجتمع القطري، اما عينته فكان قوامها 741 مفردة تم اختيارها بطريقة عشوائية صمم الباحث استمارة استبيان تكونت من 21 سؤال، توصل الباحث الى النتائج التالية:

- كلا الجنسين يستخدم الانترنت غير ان الاناث هم الأكثر تأثيرا من الذكور؛
- أثر الاتصال عبر الانترنت على الاتصال الشخصي بين الافراد خاصة الاسرة والأصدقاء؛
- قدرة الاتصال عبر الانترنت على تكوين علاقات قوية بحيث لا يمانع في فكرة الزواج عبر الانترنت؛ - تراجع العلاقات بين الافراد فيما يخص زيارة الاهل والاقارب وتراجع في نشاطاتهم الاجتماعية والشعور بالاعتراب في المجتمع المحلي.

دراسة رولا الحمصي:(2009) إدمان التواصل الاجتماعي عبر الانترنت عند الشباب وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي

دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق، " هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على ظاهرة الإدمان وعلاقتها بمهارات التواصل الاجتماعي، استخدمت الباحثة مقياس إدمان الانترنت من إعداد " يونغ"، ومقياس العلاقات

الاجتماعية إعداد الحاج على عينة بلغت (150) طالب وطالبة، اعتمدت منهج البحث الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى النتائج التالية:

- توجد علاقة بين الإدمان على الانترنت ومهارات التواصل الاجتماعي لدى العينة المدروسة؛
- توجد فروق في الإدمان على الانترنت لدى العينة تبعاً لمتغير الوضع الاقتصادي؛
- لا توجد فروق في الإدمان على الانترنت لدى العينة تبعاً لمتغير التخصص العلمي.

دراسة رولا الحمصي (2009): إدمان استخدام الوسائط المتعددة عند الشباب وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق

هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على ظاهرة الإدمان وعلاقتها بمهارات التواصل الاجتماعي، استخدمت الباحثة مقياس إدمان استخدام الوسائط المتعددة من إعداد يونغ"، ومقياس العلاقات الاجتماعية إعداد" الحاج على عينة بلغت (150) طالب وطالبة، اعتمدت منهج البحث الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى النتائج التالية:

- توجد علاقة بين الإدمان على استخدام الوسائط المتعددة ومهارات التواصل الاجتماعي لدى العينة المدروسة؛
- توجد فروق في الإدمان على استخدام الوسائط التكنولوجية لدى العينة تبعاً لمتغير الوضع الاقتصادي؛ - لا توجد فروق في الإدمان على استخدام الوسائط التكنولوجية لدى العينة تبعاً لمتغير التخصص العلمي.

دراسة وسام عزت محمد عباس 2010: إدمان الوسائط التكنولوجية وبعض المشكلات الأكثر شيوعاً لدى المراهقين من "الجنسين"

هدفت الدراسة إلى معرفة المشكلات النفسية الناتجة عن إدمان الوسائط التكنولوجية لدى المراهقين وأهم المشكلات المرتبطة باستخدام الوسائط التكنولوجية، وإلقاء الضوء على العوامل التي تؤدي إلى الإدمان على الوسائط التكنولوجية ومعرفة ما إذا كان هناك اختلاف بين المراهقين من الجنسين في درجة إدمانهم.

تم استخدام مقياس إدمان الوسائط التكنولوجية من إعداد الباحثة ومقياس الصحة النفسية للشباب واستمارة بيانات عن المفحوصين والمفحوصات من إعدادها أيضاً طبقت على عينة قوامها (200) مراهق ومراهقة، حيث استخدمت المنهج الوصفي، وتوصلت إلى النتائج التالية:

- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين درجات الذكور والإناث على مقياس إدمان استخدام الوسائط التكنولوجية لصالح الذكور.

### دراسة الحسين جافر كريمي (2014): إدمان الفاسبوك بين طلاب الماليزيين

هدفت الدراسة إلى التحقق من إدمان الفاسبوك لعينة تتكون من (411) طالب وطالبة بالجامعة التكنولوجية الماليزية، طبق عليهم سلم إدمان الفاسبوك لصاحبه أظهرت النتائج أن (Bergen) 47% من الطلبة الذين يستخدمون الفاسبوك مدمنون عليه وهذه النسبة نفسها بين طلبة الدراسات العليا والطلبة العاديين، والطلبة الماليزيين والأجانب، يمكن التنبؤ بعوامل كثيرة مسببة للإدمان مثل الاتجاهات الدينية المتطرفة، ومستوى قوة الأنا.

### دراسة أمل بنت علي ناصر الزايد (2014): إدمان الانترنت وعلاقته بالتواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى طلبة جامعة نزوى

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين شبكة الانترنت وكلا من التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي، استخدمت الباحثة مقياس إدمان الانترنت ومقياس التواصل الاجتماعي على عينة قوامها 412 طالب وطالبة، وأسفرت نتائج الدراسة على ما يلي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير كلا من النوع الاجتماعي، والمستوى الدراسي؛

- وجود علاقة عكسية دالة إحصائياً بين إدمان الانترنت والتواصل الاجتماعي.

### 8-1- التعقيب على الدراسات السابقة:

- من حيث بيئة ومكان إجراء الدراسة:

تباينت بيئة ومكان الدراسات السابقة، حيث أن هناك من تم تطبيقها في البيئة الأجنبية، وفيها من طبقت في البيئة العربية.

- من حيث المنهج

تطابق أغلب منهج الدراسات السابقة مع المنهج الوصفي المستعمل في البحث.

### - من حيث الأهداف:

اختلفت جل أهداف الدراسات السابقة، منها ما هو قريب من المتغير (الأول) إدمان استخدام الوسائط التكنولوجية مثل دراسة رولا (2009)، والتي هدفت إلى معرفة مستوى استخدام الوسائط التكنولوجية ومستوى العلاقات الاجتماعية لدى عينة الدراسة، أما دراسة وسام عزت محمد عباس كانت تهدف إلى معرفة المشكلات النفسية الناتجة عن إدمان الوسائط المتعددة لدى المراهقين، وأهم المشكلات المرتبطة باستخدام الوسائط المتعددة، ومنه من تناولت أهداف مشابهة للمتغير الثاني التواصل الاجتماعية، كدراسة حلمي مهارات التواصل الاجتماعي (2007) التي كانت تهدف "تأثيرات الاتصال الوسائط المتعددة على العلاقات الاجتماعية" إلى التعرف على أهم الفروق في العلاقات الاجتماعية تعزى لمتغير الجنس، ومنها، منها من تشابهت بعض أهدافها في الربط بين المتغيرين التي هدفت إلى معرفة العلاقة بين الإدمان على الوسائط التكنولوجية ومستوى العلاقات الاجتماعية لعينة من الشباب الجامعي.

### - من حيث العينة:

من حيث عينة الدراسات السابقة فاحتوت أغلبها على الطلبة الجامعيين مثل دراسة عيسى الشماس عام 2006، بعنوان الشباب والوسائط التكنولوجية، وكذلك دراسة رولا حمصي 2009 واختلفت عينة الدراسة السابقة مع عينة الدراسة الحالية في كون الطلبة الجامعيين من فئة الإقامة الجامعية.

### - من حيث الأدوات:

بالنسبة للأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة، فقد كانت متنوعة، فبعضها اعتمدت على مقاييس جاهزة، ودراسة الحسين جافركاريمي (2014) الذي استخدم سلم إدمان الفيسبوك لصاحبه Bergen أما البعض الآخر قام ببناء مقاييس واستبيانات،، "مثل أمل بنت علي بن ناصر الزايدي (2014) بنو مقياس العلاقات الاجتماعية، استخدام شبكة المعلومات، ومقياس إدمان شبكة المعلومات الدولية أما الدراسة الحالية تمت الاستعانة بمقياس استخدام الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي الاجتماعية من اعداد الطالبتين بالاعتماد على الدراسات السابقة.

### - من حيث النتائج:

من ناحية نتائج الدراسات السابقة اختلفت باختلاف أهدافها ومتغيراتها، ومن أهم النتائج المتوصل إليها نتائج دراسة توجد علاقة بين الإدمان على استخدام الوسائط التكنولوجية ومهارات التواصل الاجتماعي لدى العينة المدروسة دراسة رولا الحمصي (2009) أما دراسة أمل بنت علي بن منصور الزايدي (2014)، توصلت إلى أنه لا توجد فروق

ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الحسابية لمقياس إدمان الوسائط التكنولوجية تعزى لمتغير كلا من النوع الاجتماعي والمستوى الدراسي. وفي ضوء ما تم استعراضه في الدراسات السابقة، يمكن استخلاص بأنها كانت متنوعة لمتغيرات الدراسة منها منفصلة، إضافة لذلك فقد تعددت أهداف هذه الدراسات، فهناك من كانت تهدف لكشف العلاقة بين المتغيرات التي لها علاقة بمتغيرات الدراسة وهناك من " كانت تهدف لمعرفة الفروق في إدمان استخدام الوسائط التكنولوجية تبعاً لبعض المتغيرات.

### 8 - الخلفية النظرية لمتغيرات الدراسة

#### 8-1-1 ماهية التواصل الاجتماعي

8-1-1-1 مفهوم تواصل الاجتماعي: هو مصطلح يطلق عليه الاجراء الذي يتم التبادل والتفاهم بين افراد المجتمع او العملية التي عن طريقها تنتقل المعلومات والبيانات أنسان لآخر او جماعة لأخرى بينهما يعني التواصل القدرة على إيصال المشاعر والأفكار للآخرين وفي الوقت نفسه إصغاء اليهم وفيما يقدمونه من أفكار وأطروحات مختلفة. (زياد ، 2006، صفحة 10)

8-1-1-2 مفهوم وسائل تواصل الاجتماعي: تعددت التعريفات المواقع التواصل ونذكر منها ما يلي هي منظومة من الشبكات الالكترونية تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص ومن ثم ربطه عن طريق اجتماعي الكتروني مع أعضاء اخرين لديهم الهوايات والاهتمامات نفسها. (السعيد ، 2019، صفحة 30)

هي عملية تواصل مع عدد من الناس (أقارب، زملاء، أصدقاء) عن طريق مواقع وخدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطي معلومات فقط بل تزامن وتتفاعل معك اثناء انداك تلك المعلومات على نطاق شبكتك وذلك تكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق الانترنت.

(زينب، صفحة 145)

#### 8-1-1-3 أهمية التواصل الاجتماعي:

إن التواصل بين البشر عملية ضرورية للتفاهم فيما بينهم فالتواصل وسيلة الفرد لنقل خبراته ووجهات نظره إلى الآخرين وفي الوقت نفسه يعتبر التواصل وسيلة الآخرين في نقل خبراتهم وآراءهم ووجهات نظرهم إلى هذا الفرد، ولولا التواصل الإنساني والتواصل بين بين الشعب وآخر لما أمكن نقل الخبرات وأفكار شعب معين إلى آخر وأصبحت الدول المختلفة كالجزة منفصلة عن بعضها تماما في الخبرة والثقافة.

وفيما يلي بعض الجوانب أهمية حسن التواصل الاجتماعي: (جورج /، جابر ، 1996، الصفحات 160-161)

- وسيلة للتخاطب والتفاعل بين أطراف المختلفة؛
- جوهر العملية التعليمية والبحثية؛
- أسلوب للتعبير عن الفهم والتعاطف مع الآخرين؛
- تقوي العلاقة بين أفراد بحيث تجعلهم يتبادلون المعلومات بشكل أكثر فعالية وجدوى؛
- له دور كبير في زيادة الحجم الثنائي بين الطرفين؛
- ترتيب وتخطيط ذهني لما نريد إيصاله من المعلومات؛
- حسن التواصل يؤدي إلى فعالية المجموعات التي تشارك في أي نشاط تنموي؛
- عملية التواصل الفعالة تلعب دورا هاما في إحساس العاملين أو المشاركة في عملية التواصل بملكيتهم وذلك يحفزهم على العمل بإخلاص ويخلق لديهم روح الالتزام وكل ذلك يجعل ثقافة العمل التنموي هي ثقافة السرعة والجودة؛
- حسن التواصل يساعد على تنظيم وقت المشاركين في عملية التواصل ورفع كفاءة سريان المعلومات، ولا يمكن ان تتم إدارة الوقت في مناخ يسوده ضوضاء التواصل، وعليه يجب تقنية قنوات التواصل مع كل شوائب الشخصية والمؤسسة؛
- التواصل مفتاح فهم الإنسان لذاته، فهم الإنسان لغيره؛
- ترجع أهمية التواصل إلى المقدرّة على المشاركة والتفاعل مع الآخرين والتفاعل مع الآخرين وتبادل الآراء والأفكار والمعلومات تزيد فرص الفرد في البقاء والنجاح والتحكم في الظروف المختلفة المحيطة به، حيث أن عدم القدرة على التواصل مع الغير يعد نقصا اجتماعيا وسيكولوجيا خطيرا.

### 8-1-4- خصائص التواصل الاجتماعي:

يتميز التواصل بعدة خصائص تمنحه ماهيته الخاصة كما تبرز أهميته وتضيء ببعض أبعاده ومن هذه

الخصائص: (فاروق، 2002، الصفحات 06-10)

### - الاستمرارية continuity:

وللاستمرارية في التواصل معنيان: أولهما اننا نتواصل بصورة مستمرة عبر الزمن وفي الصباح والظهر والمساء وتتقضي شهور العمر وسنواته ونحن منخرطون في عمليات التواصل الاجتماعي والمعنى الثاني للاستمرارية هو أن حادثة التواصلية مرتبطة بما قبلها وما بعدها فعندما يطرح الطالب على المدرس سؤالاً فإن هذا السؤال مرتبط بما يعرفه الطالب وما لا يعرفه المدرس قبل قليل كما انه مرتبط بخبرات الطالب مع هذا المدرس الذي سيجيب بالمثل في ضوء خبرات ماضيه عن الطالب والموضوع، فحلقات التواصل الاجتماعي مستمرة صحيح أننا في بعض الأحيان نرقمها لكي نفصل مقاطعها ولكننا إذ نظرنا إليها في صيرورتها الحية نجد أن التواصل الراهن مرتبط بما سبقه ممهدا لما سيلحقه.

### - الشبوع commonality

إذا كانت الاستمرارية مرتبطة بالزمان فإن الشبوع مرتبط بالمكان إننا نتواصل في البيت والشارع والعمل والعيادة الطبيب والصيدلية والسوبر ماركت والسيارة... الخ والاستمرارية الزمنية والشبوع المكاني هما اللذان يمنحان التواصل الاجتماعي هذا التغلغل في النسيج الاجتماعي للحياة.

إذن كم خصائص التواصل الاجتماعي انتشار الاتصال في الزمان والمكان حيث يعيش الناس في عالم اتصالي وينظرون إلى اتصالاتهم هذا على انه منحة مستحقة لهم وشيء ضروري لا غنى عنه لذلك فهم يفتقدون التواصل ولو انتشلوا منه فجأة وتعتبر الخاصية الإنسانية الشاملة التي تتمثل في استخدام الرموز خاصية متطورة إلى أبعد الحدود وفي بعض المجتمعات بينما لا تكون كذلك في مجتمعات أخرى ومع ذلك فإن الاستخدام الرموز هو ما يربط بين الناس ويربطهم بأنشطتهم وينطوي معظم السلوك الإنساني على استخدام نسق رمزي فنحن نتحدث برموز شفوية او منطوقة ونكتب رموز مدونة أو مكتوبة فضلا على اننا نستخدم نسقا من الإشارات غير اللفظية والحركات والإفعال من أجل أن نعبر نريد عنه أمام شخص آخر أو مجموعة من الأشخاص والإنسان لا يحتاج إلى التواصل فحسب ولا يستخدمه فقط بل إنه يجده من حوله في كل مكان وفي كل لحظة من لحظات حياته اليومية فمثلا اختيار الملابس يعتبر جزء من التواصل الإنساني بغيره من الناس فهو يعلم من خبرته السابقة أن هناك أزياء معنية تعتبر موضع قبول وتفضيل في مواقف معينة وأزياء أخرى تكون أشد ملائمة أخرى، تكون أشد ملائمة لمواقف أخرى وإذا كان الإنسان يقوم باختيار سلوك الاتصال فمعنى ذلك أن الاتصال ليس عشوائيا.

### - التعقيد comp lexity

نحن نقول عن عملية ما انها معقدة إذا كانت تتضمن أكثر من عنصر متداخل يفسرها ويحدد نتائجها والتواصل بهذا والتواصل بهذا المعنى عملية معقدة لأنه يتضمن عناصر كثيرة كأطرافه ومكوناته وأشكاله العوامل المؤثرة فيه.

### -التفاعل interaxtion

يميز العلماء الاتصال بين نوعين من الاتصال:

التفاعل وجه من وجوه التعقيد الأول هو الاتصال الخطي ويتضمن رسالة تتجه من مرسل إلى المستقبل دون استجابة في الاتجاه المعاكس وليس هذا توصالاً، أما الوجه الثاني فهو الاتصال التفاعلي حيث تتعدّد حادثة التواصل إرسالاً واستقبالاً وتغذية راجعة وإرسالاً تكميلياً. الخ وإذا كان المعنى كما أشرنا سابقاً هو روح التواصل فإن التفاعل هو إيقاع الحياة النشط فيه إنه هو الذي يدفع التواصل وينميه ويثريه ككل.

### - الديناميكية dynamic

تعني الدينامية التغير والتعامد فالحدث متغير لا يستقر على حسبما يجري بين أطرافه وحسب تغير أشكاله وتأثيرات العوامل المختلفة عليه أن تواصل ما قد يبدأ حميماً ثم ينتهي فاتراً والعكس جائز بطبيعة الحال وكذلك قد يبدأ بالرفض وينتهي بالقبول والعكس أيضاً جائز أما التعامد فهو يعني أن أجزاء التواصل تعتمد على بعضها وأن تواصل ككل يعتمد على أجزائه وأن تواصل غير اللفظي قد يؤكد التواصل اللفظي وقد ينفيه والمستقبل يعتمد على المرسل والمعنى يعتمد على الرسالة بل أن تغيراً في جزء من التواصل اللفظي قد يؤكد التواصل اللفظي وقد ينفيه والمستقبل يعتمد على المرسل والمعنى يعتمد على الرسالة بل أن تغيراً في جزء من التواصل بغيره كله وأن نظرة غاضبة أو إشارة غير لائقة أو تدخل عامل ما من العوامل التي تؤثر على التواصل يمكن أن يغير التواصل ككل

### - التزامن والتعاقب synchronization and succession

من الممكن في التواصل أن تكون متزامناً أي أن يبعث المرسل فيتلقها المستقبل ويأخذ الرد عليها قبل أن ينتهي فقد تبدأ بالتحدث الى شخص ما وفي أثناء ذلك تلاحظ ردود الفعل على ملامح وجهه فتأخذ بتعديل رسالتك أو لا تأخذ في ضوء ذلك ومن الممكن أيضاً أن يكون متعاقباً يتوالى فيه الإرسال والاستقبال.

### - عدم قابلية العكس inability of the opposite

ما أن تصدر الرسالة عن الشخص ويتلاقها المرسل حتى يغدو من المستحيل استعادتها أو محوها فإن كلمة جارحة تصدر من شخص لآخر لا تمحى من الممكن ان يعتذر المرسل ويصفح المستقبل ولكن الكلمة تبقى إذ نقول في بعض الأحيان اننا على استعداد للصفح ولكننا لسنا على استعداد للنسيان إن إدراك خاصية مهم حتى ن فكر بروية وتعقل قبل الارسال أي رسالة قد نندم عليها فيما بعد.

### - التأثير influence

ينبع جزء كبير من أهمية التواصل من إمكانات التأثير التي ينطوي عليها فالتواصل قد يجعل البائع زبونه يشتري السلعة وبالتواصل قد يقنع شخص اخر بفكرة وبالتواصل أيضا قد تعاد المياه علاقة مقطوعة الى مجاريها وكذلك قد نجعل شخصا يصوت لصالحنا أو يقوم بعمل ما يحقق أهدافنا والأمثلة كثيرة تبين قوة التواصل المؤثر.

### - الكلية college

تصدر كلية التواصل عن كلية الانسان عموما فالفعل التواصلي ليس فعلا مفردا معزولا على سبيل المثال لشخص يتحدث تراه ينطق بألفاظ ويشير بيديه ووجهه وجسمه ينفعل وتطراً عليه تغيرات فسيولوجية داخلية... الخ إن هذه الكلية تزيد من التعقيد الفعل التواصلي لأنها تجعله يتأثر بجملة العوامل متعددة.

### - الاخلاقية moral

قد يتخيل إينا أن تعلم التواصل يعني تعلم كيفية استخدام مهاراته في تحقيق أغراضنا فنتوسل بمعسول الكلام مفردات وتنظيماً لإقناع الآخرين بأغراضنا، وقد يخطر على بالنا في هذا السياق البائع الذي يلجأ الى شتى السبل الاقناع لتصريف بضاعة سيئة بسعر غالي وليس هناك ما هو ابعد عن الحقيقة من هذا أن تعلم التواصل لا يعني تعلم الكذب والمراوغة والتحايل والخداع أنه لا يعني قلب الحقائق، أنه يعني وببساطة قول الحقيقة بصورة مؤثرة فعالة.

قد يقول البعض إن التواصل محايد ونحن الذين نستخدمه إما بصورة أخلاقية أو غير أخلاقية إلا اننا نفضل هنا جعل بعد الأخلاقي جزءا من الفعل التواصلي، إن الكذب والخداع والمراوغة والتمويه ليست أفعالا تواصلية إلا في ظاهرها وحسب أما في حقيقتها فإنها تنتمي إلى العالم المزيف والتضليل.

- المرونة:

يتميز التواصل الشخصي بدرجة عالية من المرونة ويزداد ذلك حينما يواجه مقاومة من المستقبل لتجنب رد الفعل بدرجة كبيرة مما قد ينجح الفرد لتجريب الأفكار المستحدثة بعد اقتناعهم بها وممارستها

- التلقائية:

يتم الاتصال المباشر بشكل عفوي مقصود من خلال شبكة من العلاقات الشخصية غير الرسمية مما جعل بعض العلماء يرى عملية الاتصال الشخصي تسري بين مختلف الطبقات دون التقيد بقواعد وإجراءات مسبقة.

### 8-1-5- أنواع التواصل الاجتماعي:

يؤدي التواصل الاجتماعي دورا أساسيا في حياة الإنسان بداية من إشباع حاجاته الطبيعية وانتهاء بتقدير الذات، إلا أن تقدير الذات لا يتم إلا من خلال التفاعل مع الآخرين في الأسرة والمدرسة أو العمل... الخ وعلى الرغم من أن تواصل موجود في كل زمان ومكان، إلا أن الإنسان يمارسه في الأغلب بشكل آلي فطري، سواء أكان بالإشارة أو باللغة وهذا ما يجعله عرضه للخطأ أو الصواب في تحقيق أهدافه.

وقد أكدت شريعتنا عن أهمية التواصل، حيث ورد في محكم التنزيل: (قَبِمَا رَحْمَةٍ مِنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ) [آل عمران 159]

فالتواصل هو هواء الحياة الإنسانية والاجتماعية ولا تكون إياه، من بين هذه الأنواع:

- **التواصل المكاني:** اتصال من خلال علاقة الحوار وما يستتبع ذلك من رؤية متبادلة بين الأطراف وتميز كل منها بسمات وخصائص تهم الطرف الآخر.

- **التواصل النفسي:** له علاقة بالصدقة التي تتطلب ظهور اهتمام متبادل واتصال نفسي مباشر يقوم على علاقة الملاحظة والاهتمام المتبادل المباشر.

- **التواصل الاجتماعي:** نسق معين يدخل في إطاره فردين على الأقل أولا وثانيا قيمة ما هي أساس هذا الاتصال ثالثا تفاعل ما يرتبط بهذه القيمة.

كما قسم التواصل أيضا الى مباشر وغير مباشر:

- الاتصال المباشر: أن يكون المرسل والمرسل اليه يتفاعلان وجها لوجه

- الاتصال غير المباشر: كما هو الحال عند استخدام المرسل لأداة مثل مواقع التواصل الاجتماعي.

ومن أنواع الاتصال من حيث درجة التأثير كما ورد في أحد المراجع ما يلي:

- الاتصال الشخصي المباشر:

ويقصد به العملية التي يتم بمقتضاها تبادل المعلومات والأفكار والاتجاهات بين الأشخاص بالطريقة المباشرة وجها لوجه وفي اتجاهين دون عوامل أو قنوات وسيطة أو وسائل نقل صناعية، حيث فيه يصبح المرسل والمستقبل على اتصال ببعضهما وجها لوجه في مكان محدد ويكون فيه التفاعل من الجانبين.

- الاتصال الجماهيري:

ويقصد به الإشارة على نقل رسالة بواسطة وسائل فنية جماهيرية معينة كالصحف والمجلات والأفلام والإذاعية والتلفزيون وهي يمكن المصدر (سواء كان فردا من الوصول إلى المستقبل أو الجمهور قراء ومشاهدين ومستمعين).

8-2- ماهية الوسائط التكنولوجية

8-2-1- تعريف الوسائط التكنولوجية:

تعددت التعاريف للوسائط التكنولوجية خلال العقد الأخير من القرن عشرين وسنستعرض أهم تعريفات:

تعرفها المنظمة العربية على أنها التكامل بين أكثر من وسيلة واحدة تكمل بعضها البعض عند العرض أو التدريس ومن الأمثلة عن ذلك المطبوعات، الفيديو، الشرائح، التسجيلات الصوتية، الكمبيوتر، الشفافيات، الأفلام بأنواعها.

كما يعرفها جايسكي أنها وسائل الاتصال المتفاعلة التي تختلف وتبدع وتخزن لنقل الإرسال، استرجاع النص، الرسوم البيانية التوضيحية من خلال وسائل سمعية أو وسائل بصرية مثل الإذاعة التلفزيون والآنترنت.

(ناجي، 2016، الصفحات 130-132)

وتعرف الوسائط التكنولوجية على أنها: تعني أشياء كثيرة من الناحية الشكلية فمن الناحية اللغوية تعني التكامل بين وسيلتين أو أكثر من وسائل الاتصال و التعلم من الناحية الشكلية فهي تعني استخدام النص المكتوب مع الصوت المسموع مع الصورة الثابتة أو المتحركة في توصيل الأفكار أو التعليم في الدعاية التجارية أو التسلية وهي تستند في

ذلك على مقولة أن أي شيء تستطيع الكلمات أن تؤديه وحدها يكون أكثر فاعلية إذا أذته الكلمات مصحوبة بالصوت المسموع والصورة. (حماني، 2017، صفحة 172)

يمكن القول إن المقصود بالوسائط التكنولوجية أنها خليط من الوسائل السمعية والبصرية لتقديم بيانات جغرافية بالخرائط أو غيرها بأكثر من صورة، ويعتمد على الصورة المتحركة والثابتة والرسوم والنصوص وفق تتابع منظم يساعد الطالب على التفاعل مع الخبرة وإكساب المفاهيم والمهارات اللازمة والمحددة خلال الكمبيوتر.

### 8-2-2- أهداف الوسائط التكنولوجية:

لاستخدام الوسائط التكنولوجية أهداف منها:

- تقديم البرامج التي تعرض الخبرات العلمية التي يصعب تقديمها في الجامعة نظرا لسرعة تطور ونمو هذه المجالات وتقديم المعلومات الجديدة.

- تنمية الاتجاهات والميولات العلمية بين الطلبة والاهتمام بالتطور العلمي والتقني، وأهمية ذلك لبناء المجتمع العربي على أسس علمية؛

- التأكيد على أهمية التفكير العلمي كأسلوب عصري في مواجهة المشكلات وجمع المعلومات، حرية التفكير والبعث عن التعصب وتوحي الموضوعية، وقبول الرأي الآخر؛

- تنمية قدرة الطالب على تحليل عناصر البيئة البشرية والمادية وبيان علاقة بينهما تنمية الوعي البيئي لدى الطالب مما يجعله أكثر تحسنا للمشكلات البيئية ومساهما لحلها؛

- بيان دور العلماء العرب في وضع أسس كثيرة من العلوم وربط ذلك بالمخترعات الحديثة ودور هؤلاء العلماء العرب في هذه المخترعات. (موسى، 2008، صفحة 61)

- تثير الوسائط التكنولوجية اهتمام الطلاب ودافعيتهم لما يدرسونه، تنمي ميولهم نحو المادة الدراسية، فالوسيلة التعليمية مثل الكمبيوتر وما تتضمنه من وسائط تعليمية واضحة ومناسبة للدرس ولمستوى الطلاب تؤدي إلى تحقيق هذا الهدف إذ استخدمت استخداما جيدا؛

- تعمل الوسائط التكنولوجية على تنويع أساليب التعزيز، فالكمبيوتر يعمل على تثبيت الاستجابات الصحيحة.

- تجعل التعلم أسرع وأكثر فائدة، وأبقى أثر، فقد أثبتت التجارب أن الطلاب يتقنون التعلم ويسرعون فيه إذا استخدمت الوسائل التعليمية.

- تزود الوسائل التكنولوجية الطلاب بالخبرات المختلفة والمتصلة بالتعلم وتنمية التفكير الإبداعي من خلال أسلوب حل المشكلات الموجودة في بعض البرامج التعليمية (محمود، 2013، الصفحات 92-94)

### 8-2-3- أهمية الوسائل التكنولوجية:

تمثل الوسائل التكنولوجية مجموعة من النصوص والبيانات والرسوم والصور والصوت والفيديو إذ شكل معا محتوى تعليمي حيث يعرض على الطلبة لاستخدام الأجهزة الإلكترونية مثل جهاز الحاسوب

- البعد عن الحشو والتلقين في العملية التعليمية؛

- إتاحة الفرصة للطلاب للممارسة مما يساعده على تثبيت المعلومة؛

- تسهيل العملية التعليمية سواء من خلال المدارس والجامعات أو من خلال الدورات؛

- الربط بين ما يرى المتعلم وما يسمع وما يفعل فيزيد ذلك من استيعابه وتخزينه للمعلومة؛

- تساعد الطالب على تنمية المهارات وكذلك اكتشاف المواهب؛

- تعمل على اختصار الوقت والجهد؛

- الخروج من الروتين والمألوف في تقديم المادة العلمية مما يزيد من شغف المتعلم حين يتلقاها

- تساعد الطلبة على ربط بين المعلومات من حين عرضها في أشكال متنوعة من بينها النص الكتابي، الرسوم، الصور، وغيرها...؛

- تهتم بالتعليم التعاوني بين الطلبة؛

- تقديم أساليب تعلم ذاتية متنوعة الأشكال وحسب قدرات الطلبة المختلفة؛

- تزيد من دافعية الطلبة على التعلم. (حسن، 2022، صفحة 21)

### خصائص الوسائط التكنولوجية

#### - التفاعلية:

وتعني إمكانية الزائر للموقع وفي أي مجال إخباري أو ترفيهي أو تعليمي أو اختياري في أن يتفاعل ويتواصل بشكل مباشر وبإمكانه تحديد اختيار طريقة انساب وعرض المعلومات حسبما يرغب..

#### - الفردية

تسمح الوسائط التكنولوجية بالفردية إذ يمكن لها أن تتناسب مع الرغبات وتعلم فرد دون آخر كما في المواقف التعليمية للتلاؤم مع خصائص المتعلمين وبذلك تسمح بتباين الوقت المستخدم في عملية التعلم من طالب لآخر.

#### - المرونة:

يمكن إجراء أي تعديلات على عروض الوسائط المتعددة سواء خلال عملية التصميم أو بعد الانتهاء منها وهذه من المميزات المهمة في الوسائط المتعددة كونها لا تبقى على الشكل والمضمون التي صممت فيه لأول مرة يمكن إضافة وحذف وتعديل أي إجراء تراه مناسباً.

#### - التكامل:

تتكامل الوسائط التكنولوجية في إطار واحد لتحقيق الهدف المنشود وبهذا كل ما كانت الوسائط المتعددة تجتمع في كافة استخداماتها الصوتية والصورية والرسوم والنصوص والفيديو فإنها تعطي تكاملاً وظيفياً للزائر والمستخدم لها

#### - الكونية:

بفضل التكنولوجيا الوسائط المتعددة أصبح من السهل الإلمام والتعرف على كل ما يحيط بنا لاسيما أن بعض المستحدثات تتيح فرص الانفتاح على المصادر في جميع أنحاء العالم وهذا ما يجعلها أن تكون كونية.

#### - التزامن:

ويعني العرض المتداخل والمتكامل وفق دور كل عنصر، وفي الوقت المناسب مما يعني تزامن الحركة في الصورة المتحركة والرسوم .

### - التنوع:

ويكون نتيجة إمكانيتها في استخدام وتنويع العناصر المكونة لهذا البرنامج وتنويع العناصر المكونة لهذا البرنامج من نص وصوت وصور وفيديو ورسوم.

### 8-2-4- أنواع الوسائط التكنولوجية:

للسائط المتعددة نوعان هما:

- **وسائط المتعددة التفاعلية:** تعد التفاعلية الميزة الأساسية للوسائط المتعددة حيث تعطي إمكانية التفاعل بينها وبين مستخدميها، فنحن نتفاعل مع أشكال عديدة من الوسائط في حياتنا اليومية فمثلا عند تسجيل برنامجا تلفزيونيا يذاع في وقت محدد وتشاهده فيما بعد فأنت تستخدم التكنولوجيا التي تتيح لك التفاعل مع التلفاز لكن التفاعلية عادة تنسب إلى الحاسوب لما له من مميزات في التخزين والعرض والبحث في كميات كبيرة من المعلومات.

- **الوسائط المتعددة الفائقة:** تعتبر الوسائط المتعددة الفائقة تطورا للوسائط المتعددة التفاعلية، ولتوضيح مفهوم الوسائط المتعددة الفائقة نبدأ من مفهوم النص المترابط أو الفائق Hyper Text الذي يعد أساس التجول داخل شبكة المعلومات Internet حيث تظهر في صفحات الإنترنت بعض الكلمات المميزة بلون مختلف عن لون النصوص بداخل الصفحة وعندما تشير إليها الفأرة يتحول شكل المؤشر إلى إشارة يد وعند النقر عليها تنقلنا إلى موقع آخر في الشبكة كما يتضح مفهوم النص المترابط عند التجول داخل ملف المساعدة Help الغالبية البرامج النوافذية.

(حماني، 2018، صفحة 58)

وهناك أيضا أنواع الحديثة والأكثر استعمالا تتمثل في:

الهواتف والحواسيب / يعتبر الهواتف والحواسيب من أكثر أنواع التكنولوجيا استخداما وشهرة في وقتنا الحالي، وذلك بسبب دخولها في جميع نواحي الحياة، فلا يقتصر استخدامها على الأفراد فقط لكنها تدخل في المجال الطبي والعسكري والصناعي، كما تدخل بشكل أساسي في مجال البحث العلمي الذي يؤدي إلى تطور التكنولوجيا.

الإنترنت / يعتبر الإنترنت من أهم المظاهر وأنواع التكنولوجيا في وقتنا الحالي، وهي بحد ذاتها تعبر عن الثورة التكنولوجية، وذلك بسبب دخول الإنترنت في جميع المجالات، وقد ساهم الإنترنت كثيرا في تطوير العلم وانتشاره.

الهاتف الذكي هو نوع من الهواتف المحمولة الحديثة التي تستخدم نظم تشغيل من أشهرها نظام أبل اي او اس يعمل بشاشة لمس ويُستخدم كومبيوتر صغير للتواصل وتخزين الصور والملفات وهو الأمر الذي ساعد إلى جانب سهولة الاستخدام على انتشاره بسرعة.

**البريد الإلكتروني:** يُشكل البريد الإلكتروني خدمة تساعد على إرسال واستقبال الرسائل بواسطة الأجهزة الرقمية من خلال شبكة الإنترنت، وقد تكون هذه الرسائل على شكل نصوص، أو رسومات، أو قد تستخدم لإرسال الملفات الصوتية والرسومات المتحركة ما بين المستخدمين، وإلى جانب ذلك، فإنّ البريد الإلكتروني يمكن المستخدم من إرسال البريد لفرد محدّد، أو مجموعة محددة، أو مع مجموع من المستخدمين خلال نفس الوقت، بالإضافة لإتاحة العديد من الخيارات المتعلقة بهذه المراسلات كإمكانية حفظها (عامر، ص 120)

### 8-2-5- دور الوسائط التكنولوجية:

يمكن تلخيص دور الذي تلعبه الوسائط المتعددة في تحسين والتعلم خاصة عملية التعليم فيما يلي:

- **إثراء التعليم:** لقد أوضحت الدراسات والأبحاث السابقة في مجال تكنولوجيا التعليم بأنها تلعب دورا جوهريا في إثراء التعليم وتحسين نوعيته من خلال إضافة أبعاد ومؤثرات خاصة وبرامج متميزة.
- **اقتصادية التعليم:** ويقصد بذلك جعل عملية التعليم اقتصادية بدرجة أكبر من خلال زيادة نسبة التعلم إلى تكلفته
- **استثارة اهتمام الطالب وإشباع حاجته للتعلم:** حيث يأخذ الطالب من خلال استخدام تكنولوجيا التعليم في التدريس بعض الخبرات التي تثير اهتمامه تحقق أهدافه وكلما كانت الخبرات التعليمية التي يمر بها المتعلم أقرب إلى الواقعية أصبح لها منى ملموسا وثيق الصلة بالأهداف التي يسعى الطالب إلى تحقيقها والرغبات التي يتوق إلى إشباعها.
- **زيادة خبرة الطالب مما يجعله أكثر استعدادا للتعلم:** هذا الاستعداد الذي إذا وصل الطالب يكون تعلمه في أفضل صورة، ومثال على ذلك مشاهدة فيلم سينمائي حول بعض الموضوعات الدراسية تهيئ الخبرات اللازمة للتعلم وتجعله أكثر استعداد للتعلم، مما يساعد في رفع إنتاجية المؤسسات التعليمية تحسين مستوى الخريجين
- **اشترك جميع الحواس اشترك جميع الحواس:** في عمليات التعلم يؤدي إلى ترسيخ وتعميق هذا التعلم وتكنولوجيا التعليم تساعد على اشترك جميع حواس المتعلم، وهي بذلك تساعد على إيجاد علاقات راسخة وطيدة بين ما تعلمه الطالب.

- مشاركة الطالب الإيجابية في اكتساب الخبرة حيث تنمي تكنولوجيا التعليم قدرة على التأمل ودقة الملاحظة، وإتباع التفكير العلمي للوصول إلى حل المشكلات. وهذا الأسلوب يؤدي بالضرورة إلى تحسن نوعي التعلم ورفع الأداء عند الطالب
- تساعد على تنويع أساليب التعليم لوجهة الفروق الفردية بين المتعلمين مثل التعلم الفردي والتعلم الجماعي.
- حل مشكلات ازدحام الفصول وقاعات الدراسة، كما تساهم في مكافحة الأمية، وذلك عن طريق استخدام مكبرات الصوت أو الدوائر التلفزيونية المغلقة، أو مشاهدة التلفاز، أو الحاسب الآلي وغيره من التقنيات التعليمية الحديثة.
- تساعد على تغيير السلوك الخاطيء، واكتساب السلوك السليم، وتكوين الاتجاهات الصحيحة.
- تزيد من ثقة المتعلم بنفسه، وتقضي على خجله، أو خوفه عندما يواجه أحد المرافق التعليمية، وذلك من خلال ممارسة بعض الأنشطة التعليمية، مثل قيام الطالب بالمشاركة في الإذاعة المدرسية أو الخطابة أو التمثيل.

(موسى، 2008، الصفحات 69-72)

### 8-2-6- أسباب استخدام الوسائط التكنولوجية:

هناك جملة من الأسباب التي استدعت استخدام الوسائط المتعددة بحيث أصبح هذا الاستعمال ضرورة لا غنى عنه في تحقيق أهداف التربية والتكوين، وكان لها الإسهام الكبير في مواجهتها وخاصة في مجال التعليم وهذه المتغيرات هي:

**الانفجار السكاني:** حيث يزداد تعداد سكان العالم بسرعة هائلة مما أوجب استخدام التقنيات التعليمية المبرمجة لتأمين فرص التعليم وإتاحته لأكبر عدد من سكان كل دولة، والتغلب على هذه المشكلة.

- **الانفجار المعرفي:** والذي يمكن النظر إليه من عدة زوايا هي:

- النمو المتضاعف للمعرفة وزيادة حجم المعلومات؛

- استحداث تصنيفات وتقريعات جديدة للمعرفة؛

- تضاعف جهود البحث العلمي؛

مما أبرز دور تكنولوجيا التعليم بحيث يمكن للكثير من تقنيات التعليم الحديثة أن تقدم هذه المعلومات في وقت أقصر وبصورة أعم وأشمل بصورة مشوقة تساعد على زيادة التعليم وفهم المادة والإحاطة بترابط موضوعاتها المختلفة مثل التلفزيون التعليمي والحاسوب والإنترنت والدائرة التلفزيونية المغلقة.

- **التطور التكنولوجي ووسائل الإعلام:** فمن مظاهر هذا العصر التطور الهائل في التكنولوجيا حيث ظهر التقدم الهائل في أدوات وتقنيات التعليم مما شكل تحدياً للمدرسة ورجال الفكر التربوي. فضلاً عن التطور في وسائل الإعلام والتي حشدت كادراً مؤهلاً ضخماً يفوق كل ما تقدمه المدرسة ومخطط المناهج المدرسية مما خلق تحدياً كبيراً للمدرسة والتربية بشكل عام جعلها تأخذ بوسائل الإعلام المتطورة في عملية التدريس كالتلفزيون التعليمي والحاسوب والإنترنت.

- **مشكلة الأمية:** فعلى الرغم من التقدم العلمي وزيادة فروع المعرفة وتضاعفها إلا أن الدول العربية المختلفة لا زالت تعاني من مشكلة الأمية والتي تقف عائقاً أمام أي تقدم في المجالات المختلفة لذا كانت أهمية مواجهة تكنولوجيا التعليم لهذه المشكلة بالتقنيات الحديثة من تلفزيون تعليمي وأقمار صناعية وأفلام سينمائية.

- تعدد الأدوات التي يتعامل معها الخريج: حيث أصبح من المحتمل أن يتعامل الخريج مع أدوات وأجهزة

حديثة تختلف في مواصفاتها وأسس تشغيلها عما يتصل بدراسته من أدوات وأجهزة، مما أوجب على المدرسة أن نتغير من فلسفتها في تعليم الخريج وتدريبه على التعامل مع التغيرات الحديثة الصناعية والثقافية خاصة.

- **اختلاف دور المعلم:** حيث نتج عن التغيرات الحضارية والصناعية المتنوعة بالمجتمع تغير دور المعلم

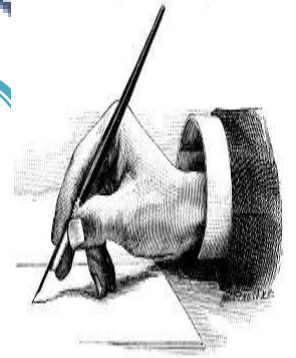
فلم يعد هو مصدر المعرفة الأوحد ومحور العملية التعليمية بل أصبح مساعداً للطالب في تعلمه والإرتقاء بمستواه وتوجيه الطلاب لما يناسب قدراتهم ومستواهم العلمي وميولهم. في ضوء تكنولوجيا التعليم الحديثة.

- نقص المدرسين المؤهلين تربوياً: وذلك نتيجة للزيادة في أعداد المدارس سنوياً والتي لم يواكبها زيادة في أعداد المعلمين المؤهلين تربوياً وعلمياً مما جعل وزارة التربية تلجأ لتكليف غير المؤهلين تربوياً للعمل كمدرسين دون إعداد تربوي لهم مما نتج عنه مشكلات نفسية للطلاب والمعلمين الجدد الهاربين من مجال العمل في تخصصاتهم الأصلية، فضلاً عن عدم إلمامهم بتصميم وإعداد البرامج التعليمية وتنفيذها وتقويمها.

- **غياب جدية التدريب للمعلمين:** حيث أصبحت برامج التدريب القليلة التي تدعو لها وزارة التربية ليس لها دوراً أساسياً في ترقية المعلم، فضلاً عن قلة أخذ المعلم لمثل هذا التدريب بالجدية، وغياب الحافز المادي، مما أوجب زيادة

التدريب على الآلات التعليمية الحديثة وعقد دورات مستمرة للمعلمين لتدريبهم على تشغيلها وكيفية استخدامها في التدريس. مما يؤدي للارتفاع بنوعية المعلم. (موسى، 2008، الصفحات 62-65)

# الفصل الثاني: الإطار المنهجي للدراسة



- 1-دراسة استطلاعية
- 2-حدود الدراسة
- 3-منهج الدراسة
- 4-عينة الدراسة
- 5-أداة الدراسة
- 6-خصائص السيكو مترية
- 7-أساليب معالجة الإحصائية

## 1- منهج الدراسة

إن الدراسات العلمية لن تستطيع الوصول إلى هدفها بدقة وموضوعية، دون استخدام مجموعة من القواعد العامة التي يسترشد بها الباحث للوصول إلى الهدف الصحيح بأسلوب علمي يضمن له دقة النتائج وسلامتها، وهذا هو المنهج، ومن هذا المنطلق يرى الباحث أن المنهج المناسب لإشكالية هذه الدراسة وفرضياتها هو المنهج الوصفي التحليلي الذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة وعلمية للظاهرة المدروسة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره وكذلك تحديد الممارسات الشائعة، والتعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات وطرقها في النمو والتطور.

(مريم، 2010، صفحة 122)

ويعرفه الملحم (2000) على أنه: "أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كميًا عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة أو المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة. (ابتسام، 2010، صفحة 81)

## 2- الدراسة الاستطلاعية

تعد الدراسة الاستطلاعية من أهم الخطوات التي يمر بها البحث العلمي، فهي تمثل المرحلة التحضيرية للدراسة الميدانية حيث نتمكن من خلالها من التعرف على المؤسسة، وكذا التأكد من استعداد أفراد العينة ورضاهم على الإجراءات الخاصة التي ستتبع معهم في البحث، وكذلك تساعدنا على الكشف والتعرف على طريقة سير الأعمال فيها.

### 2-1- أهداف الدراسة الاستطلاعية:

تهدف هذه الدراسة الاستطلاعية إلى:

- التأكد من شمولية مؤشرات متغيري الدراسة ومدى قدرتها على القياس الفعلي لهذين المتغيرين.
- ضبط عينة الدراسة النهائية من خلال معرفة المجتمع الأصلي عن قرب ومعرفة الإطار الفاعلة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية فيما يخص متغيري الدراسة.
- جمع المعطيات من أجل تصميم استبيان ومعرفة مدى قدرته على قياس ما تم من أجله من خلال قياس الصدق والثبات.

## 2-2- إجراءات الدراسة الاستطلاعية:

ومن أجل هذا قمنا بزيارات استطلاعية عديدة في إطار جمع البيانات والتعرف على الميدان، حيث قمنا بتوسيع استبانة الدراسة على عينة من طلبة وطالبات كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية عددها (100)

## 3- الدراسة الأساسية

### 3-1- حدود الدراسة الأساسية

- **الحدود الموضوعية:** تنحصر هذه الدراسة في معرفة درجة إيمان طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية وعلاقتها بالتواصل الاجتماعي لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- **الحدود المكانية:** كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- **الحدود الزمانية:** لقد تم إجراء الدراسة الاستطلاعية خلال شهر مارس من السنة الجامعية 2024/2023 والتي قامت بها الطالبتين بزيارة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

### 3-2- مجتمع الدراسة:

إن أول خطوة في اختيار العينة هي تعريف المجتمع الذي يرغب الباحث في دراسته، والذي يريد تعميم نتائج دراسته من العينة المختارة من هذا المجتمع، ويعرفه (Grawits) على أنه "مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقاً، والتي تتركز عليها الملاحظات. (موريس، 2004، صفحة 298)

ويتكون مجتمع الدراسة الحالية من (100) طالب وطالبة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

### 3-3- عينة الدراسة:

العينة هي جزء من المجتمع أو هي عدد الحالات التي يؤخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي، وبهذه الطريقة فإنه يمكن دراسة الكل عن طريق دراسة الجزء، بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذ منه. (غرابية، 2004، صفحة 43)

#### 4- أداة الدراسة

يختلف استخدام أدوات جمع البيانات في البحوث العلمية من بحث إلى آخر لتعددتها فهي تستخدم بكيفيات مختلفة وهذا حتى تتلاءم هذه الأدوات مع طبيعة المتغيرات التي يسعى الباحث إلى دراستها ميدانياً، وبعد صياغة مشكلة الدراسة وتحديد فروضها وأهدافها وأهميتها وطبيعة موضوع الدراسة، يتضح للباحث الأدوات المناسبة التي تمكنه من تحقيق أهداف البحث.

#### 4-1- الاستبيان:

وفي هذا الصدد ونظراً لطبيعة الموضوع الذي اخترناه قمنا باستعمال استبيانين، الأول يقيس فاعلية التواصل الاجتماعي، أما الثاني فهو مقياس الوسائط التكنولوجية:

-**استبيان فاعلية التواصل الاجتماعي:** بعد الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة الدراسة قمنا بأخذ استمارة استبيان من الدراسات السابقة حيث كانت الاستمارة تحتوي على عبارات تخص الدراسة، تم إعداد استبانة لمقياس التواصل الاجتماعي وعرضت الاستبانة بشكل أولي على المشرف، وقد عرضت الاستبانة على (03) محكمين من أعضاء هيئة التدريس وبعد إجراء التعديلات التي أوصى بها المحكمين تم تعديل فقرات الاستبانة، بعد صياغتها كانت تحتوي على (60) فقرة موزعة على ثلاثة أبعاد حيث اعطي لكل فقرة وزن مدرج وفق سلم ليكرالت الثلاثي (موافق، محايد، غير موافق) وأعطيت الأوزان التالية (3-2-1).

-**استبيان فاعلية الوسائط التكنولوجية:** بعد الاطلاع على الدراسات السابقة لموضوع الدراسة، قمنا بأخذ استمارة استبيان التي قم ببنائها حيث كانت الاستمارة تحتوي على (20) عبارة وعرضت الاستبانة على المشرف من أجل اختيار مدى ملائمتها لجمع البيانات بشكل أولي حسب ما يراه المشرف، وقد عرضت الاستبانة على (03) من محكمين من أعضاء هيئة التدريس وبعد إجراء التعديلات التي أوصى بها المحكمين تم الاحتفاظ ب (20) عبارة حيث أعطى لكل فقرة وزن متدرج ثلاثي بعد صياغتها النهائية (موافق، محايد، غير موافق) وأعطيت الأوزان التالية (1، 2، 3).

4-2- صدق الاستبانة:

صدق المحكمين: قمنا بعرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من الأساتذة الجامعيين المتخصصين في قسم علم النفس تخصص إرشاد وتوجيه وكان عددهم (03)، حيث قاموا بأداء رأيهم وملاحظتهم حول مناسبة فقرات الاستبانة الخاصة بالتواصل الاجتماعي وفاعلية الوسائط التكنولوجية ومدى انتماء الفقرات إلى كل أبعاد.

5- خصائص السيكو مترية

ثبات وصدق أدوات الدراسة:

5-1- المقياس الأول:

5-1-1- ثبات وصدق مقياس فاعلية التواصل الاجتماعي:

أ- الثبات: التناسق الداخلي (ألفا كرو نباخ):

تم حساب ثبات هذا المقياس بطريقة التناسق الداخلي بمعامل ألفا كرو نباخ والتي تقوم على أساس تقدير معدل ارتباطات العبارات فيما بينها المقياس ككل (0.91) وهي قيم تدل على أن هذا الاستبيان ثابت، كما هو مبين بالجدول التالي:

الجدول رقم (01) يوضح ثبات مقياس فاعلية التواصل الاجتماعي عن طريق ألفا كرو نباخ		
عدد العبارات	معامل ألفا كرو نباخ	مقياس
60	0.91	الاستبيان ككل

5-1-2- الصدق: صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب صدق هذا الاستبيان عن طريق حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وبعدها تم تقدير الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور بالدرجة الكلية للاستبيان ككل كما يلي:

تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للبعد الاول (الزملاء) بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات بين عبارات البعد الاول مع الدرجة الكلية له ككل أغلبها دالة عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ ) وعددها (20) عبارات، حيث تراوحت قيم الارتباط فيها ما بين (0,81) كأعلى ارتباط كان بين العبارة (3) والدرجة الكلية للبعد ككل و(0,53) كأدنى ارتباط كان بين العبارة (1) والدرجة الكلية للبعد ككل، وهناك عبارة فقط وهي رقم (2) دالة عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.05$ )، وعموما يمكن القول بأن البعد الاول (الزملاء) صادق، كما تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للبعد الثاني (الزملاء والأقارب) بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات بين عبارات المحور الثاني مع الدرجة الكلية له ككل كلها دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ ) وعددها (20) عبارة، حيث تراوحت قيم الارتباط فيها ما بين (0,86) كأعلى ارتباط كان بين العبارة (33) والدرجة الكلية للبعد ككل و(0,56) كأدنى ارتباط كان بين العبارة (31) والدرجة الكلية للبعد ككل، وعموما يمكن القول بأن البعد الثاني (الأسرة والأقارب) صادق، تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للبعد الثاني (التواصل في الحياة العامة) بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات بين عبارات البعد الثالث مع الدرجة الكلية له ككل كلها دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ ) وعددها (20) عبارة، حيث تراوحت قيم الارتباط فيها ما بين (0,915) كأعلى ارتباط كان بين العبارة (48) والدرجة الكلية للبعد ككل و(0,501) كأدنى ارتباط كان بين العبارة (55) والدرجة الكلية للبعد ككل، وعموما يمكن القول بأن البعد الثاني (التواصل في الحياة العامة) صادق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (02) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات مقياس فاعلية التواصل الاجتماعي مع درجته الكلية			
الدرجة الكلية للمحور	العبارات	الدرجة الكلية للمحور	العبارات
**718.0	العبارة 11	**531.0	العبارة 1
**743.0	العبارة 12	*424.0	العبارة 2
**706.0	العبارة 13	**816.0	العبارة 3
**598.0	العبارة 14	**808.0	العبارة 4
**718.0	العبارة 15	**531.0	العبارة 5
**700.0	العبارة 16	*454.0	العبارة 6
**752.0	العبارة 17	**813.0	العبارة 7
**612.0	العبارة 18	**818.0	العبارة 8
**708.0	العبارة 19	**519.0	العبارة 9

**614.0	العبارة 20	**609.0	العبارة 10
**563.0	العبارة 31	**698.0	العبارة 21
**736.0	العبارة 32	**740.0	العبارة 22
**868.0	العبارة 33	**715.0	العبارة 23
**823.0	العبارة 34	**679.0	العبارة 24
**713.0	العبارة 35	**681.0	العبارة 25
**536.0	العبارة 36	**540.0	العبارة 26
**652.0	العبارة 37	**616.0	العبارة 27
**516.0	العبارة 38	**513.0	العبارة 28
**700.0	العبارة 39	**618.0	العبارة 29
**735.0	العبارة 40	**562.0	العبارة 30
**872.0	العبارة 51	**845.0	العبارة 41
**912.0	العبارة 52	**686.0	العبارة 42
**852.0	العبارة 53	**684.0	العبارة 43
**705.0	العبارة 54	**891.0	العبارة 44
**501.0	العبارة 55	**910.0	العبارة 45
**716.0	العبارة 56	**729.0	العبارة 46
**871.0	العبارة 57	**701.0	العبارة 47
**863.0	العبارة 58	**915.0	العبارة 48
**752.0	العبارة 59	**912.0	العبارة 49
**502.0	العبارة 60	**586.0	العبارة 50
**الارتباط دال عند (0.01)			

• الارتباط بين الدرجات الكلية للأبعاد والدرجة الكلية لمقياس فاعلية التواصل الاجتماعي ككل:

تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات كلها دالة إحصائياً فقد بلغ معامل الارتباط بين الدرجة الكلية للمقياس ككل (0.94)، وبالنسبة

لارتباط البعد الثاني (الأسرة والأقارب) بالدرجة الكلية للاستبيان ككل (0.95)، وبالنسبة لارتباط البعد الثالث (التواصل في الحياة العامة) بالدرجة الكلية للاستبيان ككل (0.92)، وبالتالي يمكن القول بأن هذا الاستبيان صادق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (03) يوضح الدرجة الكلية لارتباطات فقرات مقياس التواصل الاجتماعي

عدد العبارات	الدرجة الكلية للمقياس	المقياس
60	**945.0	التواصل الاجتماعي
**الارتباط دال عند (0.01)		

ثانيا/ ثبات وصدق مقياس الوسائط التكنولوجية:

### 1- الثبات: التناسق الداخلي (ألفا كرو نباخ):

تم حساب ثبات هذا الاستبيان بطريقة التناسق الداخلي بمعامل ألفا كرو نباخ حيث بالنسبة للمقياس ككل (0.91) وهي قيم تدل على أن هذا المقياس ثابت، كما هو مبين بالجدول التالي:

الجدول رقم (04) يوضح ثبات مقياس الوسائط التكنولوجية عن طريق ألفا كرو نباخ		
عدد العبارات	معامل ألفا كرو نباخ	المقياس
20	0.914	الوسائط التكنولوجية

### 2- الصدق: صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب صدق هذا المقياس عن طريق حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمقياس الذي تنتمي إليه، وبعدها تم تقدير الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور بالدرجة الكلية للاستبيان ككل كما يلي:

الجدول رقم (05) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات مقياس الوسائط التكنولوجية مع درجته الكلية			
العبارات	الدرجة الكلية للمحور	العبارات	الدرجة الكلية للمحور
العبرة 01	**599.0	العبرة 11	**623.0
العبرة 02	**767.0	العبرة 12	**555.0
العبرة 03	**776.0	العبرة 13	**483.0
العبرة 04	**4.760	العبرة 14	**527.0

**733.0	العبارة 15	**838.0	العبارة 05
**744.0	العبارة 16	**792.0	العبارة 06
**803.0	العبارة 17	**645.0	العبارة 07
**695.0	العبارة 18	**652.0	العبارة 08
**731.0	العبارة 19	**806.0	العبارة 09
**660.0	العبارة 20	**606.0	العبارة 10
<b>**الارتباط دال عند (0.01)</b>			

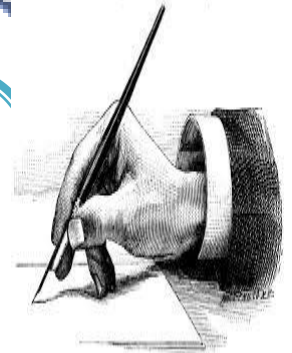
تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية لمقياس الوسائط التكنولوجية بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات بين عبارات المقياس مع الدرجة الكلية له ككل كلها دالة عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0.01$ ) وعددها (20) عبارات، حيث تراوحت قيم الارتباط فيها ما بين (0,83) كأعلى ارتباط كان بين العبارة (05) والدرجة الكلية للمقياس ككل و(0,59) كأدنى ارتباط كان بين العبارة (1) والدرجة الكلية للمقياس ككل، وعموماً يمكن القول بأن مقياس الوسائط التكنولوجية صادق.

### 7- أساليب المعالجة الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية *statistique package for sciences* والتي يرمز لها باختصار بالرمز (spss).

- معامل ألفا كرو نباخ للتأكد من معدل ثبات الاستبيان.
- عامل الارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي.
- اختبار كولموغوروف سميرنوف و *Kolmogorov - Smirnov* اختبار شبيرو و *wilk* Shapiro - wilk للتحقق من شرط اعتدالية التوزيع بالنسبة للمتغيرات.
- اختبار *t. Test* لعينتين.
- معامل الارتباط بيرسون *Pearson correlation coefficient* لحساب نتائج الفرضيات العلائقية.

# عرض وتحليل النتائج



- 1- اختبار اعتدالية التوزيع
- 2- عرض وتفسير النتائج على ضوء الفرضيات
- 3- النتائج العامة
- 4- الاقتراحات

## 1- عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء فرضيات الدراسة

### 1- عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء الفرضية الأولى:

نصت الفرضية الفرعية الأولى لهاته الدراسة على: " مستوى درجة ادمان استخدام الوسائط التكنولوجية لدى طلبة الجامعة عالية "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على مقياس الوسائط التكنولوجية والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (06) يوضح مستوى درجة ادمان استخدام الوسائط التكنولوجية لدى طلبة الجامعة

المقياس	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة	القرار
الوسائط التكنولوجية	64	48	37.51	923.10	63	20.049	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (06) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على مقياس (الوسائط التكنولوجية) والذي بلغ (37.51) أنه أعلى تماما من المتوسط النظري للمقياس والمقدر بـ 48، بناء عليه فإن مستوى ادمان استخدام طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية عالية، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (20,04) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفروق لصالح المتوسط الحسابي لأفراد العينة، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية الدراسة الفرعية الأولى والقائلة " مستوى درجة ادمان استخدام الوسائط التكنولوجية لدى طلبة الجامعة عالية " أي مستوى عالي، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 99%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

من خلال ما سبق نستنتج أن هناك توافق بين دراستنا الحالية والدراسة السابقة لرولا الحمصي التي هدفت إلى إدمان استخدام الوسائط المتعددة عند الشباب وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق، هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على ظاهرة الإدمان وعلاقتها بمهارات التواصل الاجتماعي، استخدمت الباحثة مقياس إدمان استخدام الوسائط المتعددة من إعداد يونغ"، ومقياس العلاقات الاجتماعية إعداد الحاج على عينة بلغت (150) طالب وطالبة، اعتمدت منهج البحث الوصفي التحليلي وهذا من خلال التقارب في النتيجة حيث أننا استنتجنا أنه هناك درجة عالية لاستخدام الوسائط التكنولوجية بالنسبة للطلبة الجامعيين وفقا لما نصت عليه

الفرضية الأولى وهذا ما تحصل عليه رولا الحمصي من خلال دراسته التي استنتج فيها أنه هناك درجة عالية لإدمان الشباب الجامعي على استخدام الوسائط التكنولوجية.

## 2- عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء الفرضية الثانية:

نصت الفرضية الفرعية الرابعة لهاته الدراسة على: " مستوى درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة متوسطة"، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (07) يوضح مستوى درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة

المقياس	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة	القرار
التواصل الاجتماعي	64	63	31.63	634.15	63	16.00	0.873	غير دال عند 0.05

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (07) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على مقياس (التواصل الاجتماعي) والذي بلغ (31.63) أنه يساوي تقريبا المتوسط النظري للمقياس والمقدر بـ 63، بناء عليه فإن مستوى درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة متوسطة، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (16.00) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين المتوسط الحسابي والنظري، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية الدراسة الفرعية الثانية والقائلة " مستوى درجة التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة متوسطة"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 99%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 1%.

ومن خلال اختبارنا ومناقشتنا لفرضية الدراسة يمكن القول أن دراستنا تتوافق ودراسة رولا الحمصي أيضا حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن هناك درجة التواصل الجامعي فيما بين الطلبة الجامعيين متوسطة، حيث اختلفت باختلاف أبعاد محور التواصل الاجتماعي من خلال الزملاء والأقارب والأسرة والحياة الاجتماعية وهذا ما يؤكد أن الطالب يعمل على استخدام حياته الاجتماعية بواسطة الانترنت لساعات طويلة وهذا ما يؤدي به إلى الاغتراب من أفراد الأسرة وبناءه لعالم افتراضي خاص به مع موضوعات الوسائط التكنولوجية هذا تكده الدراسات السابقة يحث يتطابقان مع دراستنا في النتيجة تقريبا.

3- عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء الفرضية الثالثة

نصت الفرضية الفرعية الأولى لهذه الدراسة على: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة"، ومن أجل التحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى معامل بيرسون وذلك بعد التحقق من شرط خطية العلاقة، فكانت النتائج كما في الجدول التالي:

الجدول رقم (08) يوضح العلاقة بين الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة.

القرار	التواصل الاجتماعي	Rho de Pearson	
الارتباط دال	657**0	معامل الارتباط	الوسائط التكنولوجية
	0000.	مستوى الدلالة	
	64	حجم العينة	

من خلال الجدول رقم (09) أعلاه نلاحظ أن معامل الارتباط بيرسون بين درجات أفراد عينة الدراسة في مقياس (الوسائط التكنولوجية) ودرجاتهم في (التواصل الاجتماعي) بلغ (0.65) وهي قيمة قوية جدا وموجبة، ويعني هذا أنه يوجد ارتباط بين درجات (الوسائط التكنولوجية) ودرجات (التواصل الاجتماعي) لدى أفراد عينة الدراسة، كما أن نتيجة هذا الارتباط جاءت دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا ( $\alpha=0,01$ )، ومنه نستطيع القول بأنه تم رفض الفرض الصفري الذي ينفي وجود العلاقة، وبالتالي يمكن القول بأن هذه النتيجة تؤيد فرضية الدراسة الفرعية الثالثة القائلة بـ وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هو 95% مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%.

وهذا ما أشارت إليه الدراسات السابقة التي كانت بعنوان بعنوان "تأثيرات الاتصال عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية": حيث عالج فيها الآثار المترتبة من الاتصال بالانترنت في دولة قطر حيث توصل الباحث توصل الباحث الى النتائج التالية:

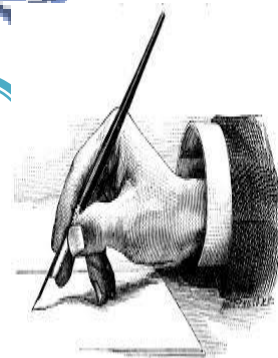
- كلا الجنسين يستخدم الانترنت غير ان الاناث هم الأكثر تأثيرا من الذكور؛
- أثر الاتصال عبر الانترنت على الاتصال الشخصي بين الافراد خاصة الاسرة والأصدقاء؛
- قدرة الاتصال عبر الانترنت على تكوين علاقات قوية بحيث لا يمانع في فكرة الزواج عبر الانترنت؛ - تراجع العلاقات بين الافراد فيما يخص زيارة الاهل والاقارب وتراجع في نشاطاتهم الاجتماعية والشعور بالاغتراب في المجتمع المحلي، وهذا ما يتأكد أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي.

#### 4- النتائج العامة:

بعد عرض وتحليل ومناقشة وتفسير دراستنا الحالية تم التوصل إلى النتائج التالية:

- توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة المسيلة؛
- درجة استخدام الطلبة الجامعين للوسائط التكنولوجية عالية؛
- درجة التواصل الاجتماعي بين الطلبة الجامعين متوسطة.

# الخاتمة



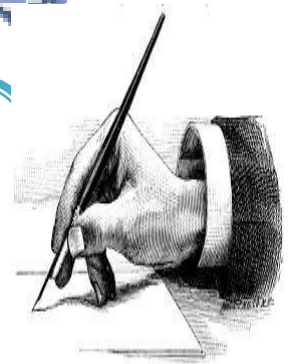
### الخاتمة

حاولت الدراسة الحالية الكشف عن العلاقة بين درجة استخدام الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة المسيلة، حيث تعتبر هذه المرحلة التعليم الجامعي ذات أهمية كبيرة في المسار العلمي، حيث ينتقل فيها الفرد من الحياة الدراسية إلى الحياة العملية وبعدها يتحدد مستقبله ودوره في الحياة الاجتماعية وقد توجهه مجموعة من المشكلات والاضطرابات التي تعيق مواصلة حياته بشكل عادي وقد توصلت هذه الدراسة في جانبها النظري إلى معرفة وضبط بعض المفاهيم المتعلقة بمتغير الوسائط التكنولوجية، وتم التطرق إلى أهم المحاور التي تفسر هذه الظاهرة وما علاقتها بالتواصل الاجتماعي بالنسبة للطالب الجامعي من خلال ادمانه على استخدام الوسائط التكنولوجية لهذا تمت دراستنا من خلال مقياس استخدام الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي لدى الطالب الجامعي بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية لجامعة محمد بوضياف حيث استنتجنا أنه هناك علاقة ارتباطية بين استخدام الوسائط التكنولوجية والتواصل الاجتماعي وأن الطالب الجامعي يستخدم هذا الأخير بدرجة عالية مما أدى إلى درجة التواصل الاجتماعي متوسطة وهذا ما أكدته صحة فرضيات الدراسة.

### اقتراحات الدراسة:

- من خلال هذه الدراسة يمكن طرح بعض الاقتراحات والتوصيات بحيث تفتح مجالات بحثية مختلفة في المجالات النفسية وهي كالتالي:
- ضرورة توسيع وتكثيف البحوث النفسية في المجال المتعلق بما يسمى بإشكالية ادمان استخدام الوسائط التكنولوجية.
- تفعيل الخدمات الإرشادية الوقائية والتحصين بخطر ظاهرة الإدمان على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- بناء برامج إرشادية للوقاية من الإدمان على الوسائط التكنولوجية لدى عينات مختلفة من المراحل الدراسية والعمرية بالأخص الطلبة الجامعيين.

# قائمة المراجع



## قائمة المراجع

### قائمة المراجع

#### ➤ الكتب العربية:

#### الكتب العربية:

- 1- جورج سميل، جابر عوض سيد، التكنولوجيا والعلاقات الاجتماعية، ط01، دار المعرفة الجامعية، السويس، مصر، 1996.
- 2- حسن موسى حسين، 2009 استخدام الوسائط المتعددة في البحث العلمي ط1 القاهرة دار الكتاب الحديث.
- 3- زياد بركات، العلاقات الاجتماعية السائدة بين الدارسين والمدرسين في جامعة القدس المفتوحة وعلاقة ذلك ببعض المتغيرات، جامعة القدس المفتوحة منطقة طولكرم.
- 4- عباس ناجي حسن، 2017 الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني ط1 عمان دار صفاء للنشر والتوزيع.
- 5- فاروق مدرس، 2002، العلاقات الاجتماعية، د ط، دار مدني، الجزائر.
- 6- فوزي غرابية وآخرون (2005). أساليب البحث العلمي. ط 7. عمان: دار وائل 1.
- 7- كمبرلي يونغ ترجمة هاني أحمد ثلجي، الإدمان على الأنترنت، ب ط، دار الأفكار الدولية، الرياض
- 8- محمود بيومي، 2011، انحرافات الشباب في عصر العولمة، دار البقاء للطباعة والنشر، القاهرة ط 02.
- 9- مورييس، انجرس (2004). منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية تدريبات علمية. الاشراف على الترجمة والمراجعة مصطفى ماضي. طبعة ثانية منقحة. الجزائر: دار القصبية للنشر.
- 10- النعواشي قاسم، 2010 استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم ط1 عمان دار وائل للنشر.

#### ➤ المذكرات:

- 1- نها نبيل محمد الأسدودي محمد الأسدودي، 2012 دور المواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الراي ومشاركتهم السياسية في ثورة 25جانفي 2011، رسالة ماجيستر غير المنشورة جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية.
- 2- شرين محمد الكدواني، 2015، استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية على الأنترنت وعلاقته بالتحول الديمقراطي في مصر جامعة أسيوط كلية الآداب رسالة دكتوراه غير منشورة.

#### ➤ المجالات:

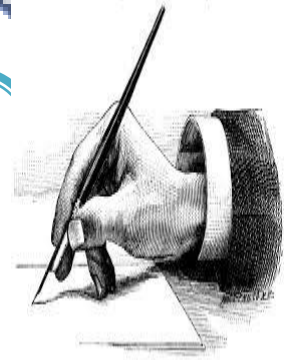
- 1- فايز المجالي استخدام الانترنت وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لدى شباب الجامعي مجلة المنارة المجلد 13 العدد 7، 2007 الأردن.

## قائمة المراجع

---

- 2- حماني فضيلة، 2018 واقع استخدام الوسائل المتعددة الوسائط لدى الأستاذ الجامعي مجلة أفاق للدراسات والبحوث العدد الأول.
- 3- زموري زينب، العلاقات العاطفية بين الجنسين باستخدام الوسائل الالكترونية بين المجتمع الافتراضي والمجتمع الحقيقي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد خاص الملتقى الدولي الأول حول الهوية والمجالات الاجتماعية في ظل التحولات السوسيوثقافية في المجتمع الجزائري، جامعة ورقلة، 2006.
- 4- عبد الكريم على الدبيسي، زهير ياسين الطاهات 2013، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، مجلة دراسات العلوم الإنسانية، المجلد الأربعون، العدد الأول.

الملاحق





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد بوضياف المسيلة  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علم النفس

تخصص: علوم التربية توجيه وإرشاد

## الاستبيان

سيدي الكريم، سيدتي الكريمة، السلام عليكم ورحمة الله / تحية طيبة:

في إطار انجاز مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر الموسومة بالعنوان التالي: "درجة إدمان طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية وعلاقتها بالتواصل الاجتماعي - دراسة ميدانية كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة لذا الرجاء التفضل والتكرم بالإجابة على الأسئلة الواردة في الاستبانة بدقة وموضوعية لاستغلال هذه المعلومات في خدمة البحث العلمي وتدعيمها للدراسة المنجزة، كما نحيطكم علما أن المعلومات المقدمة سيتم التعامل معها بكل سرية وحرصيا للغرض العلمي.

شكرا على حسن تعاونكم

الأستاذ المشرف

\* د. سعودي أحمد

اعداد الطالبين:

- بيطار فريال

- منجحي نور

### الجزء الأول: المعلومات الشخصية

- يرجى التكرم بوضع إشارة (x) في الخانة المناسبة

1- الجنس:

أنثى
------

ذكر
-----

2- المستوى التعليمي:

ليسانس	ماستر
السنة الأولى	السنة أولى
السنة الثانية	السنة ثانية
السنة الثالثة	

الجزء الثاني: محاور الدراسة

غير موافق	محايد	موافق	العبارات
<b>مقياس: فاعلية التواصل الاجتماعي</b>			
<b>البعد الأول: الزملاء</b>			
			01 أتقبل رأي زملائي بعد النقاش
			02 أذهب لمحادثة زملائي وتحيتهم عند رؤيتهم
			03 أنتبه إلى الزملاء عند الحوار معهم
			04 لا أضيق على زملائي وإحراجهم
			05 أتقبل بالقرار التي توصلت اليه غالبية الزملاء
			06 أومن بأن الخلاف في الرأي ضرورة وهو إثراء للموضوع ومحور النقاش
			07 أعبر عن رأيي دائما حتى لو كنت متأكد من أنه سيرفض
			08 أحرص على ألا تتأثر علاقتي الشخصية بالزملاء نتيجة التوتر الذي يحدث أثناء الحوار
			09 أعتبر نفسي محاورا ناجحا
			10 احب المشاركة في الأنشطة الجامعية
			11 أحب مساعدة زملائي في أعمالهم
			12 أحرص على مشاركة الزملاء في مناسباتهم السعيدة
			13 أحترم رأي من يصغرني سنا وأقدر رأي من يكبرني عمرا
			14 أجد سعادتي عندما انقابل مع الزملاء وأشاركهم في أحزانهم
			15 أحرص على تبادل الهدايا مع الزملاء
			16 أمدح مساهمات وإنجازات الآخرين
			17 أقضي معظم وقت فراغي في التواصل مع الزملاء والأصدقاء إلكترونيا
			18 أدعو زملائي للانخراط بالأنشطة الجامعية
			19 أبادر بأجراء محادثات مع الآخرين
			20 أحافظ على هدوئي عند حدوث مشكلة معينة

البعد الثاني: الأسرة والأقارب			
01			أحب الجلوس في المكان الذي تتجمع فيه العائلة
02			أبدي رأي وأناقش في المواضيع المطروحة بين افراد أسرتي
03			أحب تبادل الزيارات مع أقاربي
04			أعطي الاهتمام أثناء الحديث معهم
05			أقبل آراء افراد أسرتي حتى لو كانت معارضة لرأي
06			أثمى رأسي اثناء الإنصات لأفراد أسرتي
07			أبتسم دائما في وجوه أفراد اسرتي
08			أحسن استقبال اقاربي والترحيب بهم
09			أتحدث بصوت واضح ومفهوم
10			أتحدث بصوت عالي حينما أناقش موضوع أسرتي
11			أنتظر انتهاء الأقارب من التعبير عن رأيهم وعدم مقاطعة حديثهم
12			أحرص على عدم فرض رأي بالقوة على من يصغرنى عمرا من أفراد أسرتي
13			أقبل الحوار في جو من حرية مع أفراد أسرتي
14			أعطي فرصة لكل فرد من افراد للتعبير عن رأيه في حرية تامة
15			إذا غاب أحد أفراد الاسرة أسأل عن سبب غيابه وأتواصل معه للاطمئنان عليه
16			أحرص على تقديم الهدايا للتعبير عن المحبة لأفراد اسرتي
17			أجد سعادتي عندما أتواجد مع الأقارب في المناسبات المختلفة
18			أحرص على الشكر والثناء لأفراد أسرتي
19			أعطف على الصغير كما أحترم الكبير من أقاربي
20			أحافظ على هدوئي عند حدوث مشكلة ما مع أحد أقاربي
البعد الثالث: التواصل في الحياة العامة			
01			أحب الذهاب الى الأماكن العامة
02			الابتسامة في وجوه الأفراد المحيطين بي
03			أبادر بالمشاركة في العمل التطوعي
04			أسرع بمساعدة الآخرين دون أن يطلب مني ذلك

			أسارع التآلف مع الاخرين	05
			أتحدث بصوت واضح ومفهوم مع الاخرين	06
			أحرص أن أكون هادئا أثناء مناقشة الآخرين	07
			أحب إلقاء التحية والسلام على الأفراد	08
			أحب التعرف على الآخرين	09
			أحجب عن المشاركة في الحديث مع الغرباء	10
			لا أسخر من آراء الآخرين	11
			أحب أن تكون علاقاتي مع جيرانني يملأها الود والمحبة	12
			أحترم خصوصيات الاخرين	13
			أهتم بالأشخاص والقدرة على الحديث معهم	14
			مناصرة الأشخاص الضعفاء	15
			أحرص على دعوة الاخرين لزيارتي	16
			أحرص على زيارة من هم اقل مني اجتماعيا	17
			أبادر ببدء الحوار مع الاخرين	18
			لا اظهر مشاعري السلبية لدى الاخرين	19
			أحب اقضي معظم وقت فراغي في التعرف على أصدقاء جدد الكترونيا	20

مقياس: الوسائط التكنولوجية

مقياس: الوسائط التكنولوجية			
01			أقوم بفتح الوسائط التكنولوجية بعد ان استيقظ من النوم مباشرة
02			لا أنام في الليل جيدا بسبب استخدامي للوسائط التكنولوجية
03			استخدم الوسائط التكنولوجية لوقت طويل أكثر مما كنت أتوقعه
04			الوسائط التكنولوجية جعلتني أعيش في عالم افتراضي بعيد عن الوسط الاجتماعي
05			اشعر بالاكنتاب عندما لا أقوم باستخدام الوسائط التكنولوجية
06			استخدام الوسائط التكنولوجية جعلني لا أستطيع التركيز في دراستي
07			استخدامي الكبير للوسائط التكنولوجية جعلني لا أزور أقاربي وأصدقائي
08			ينتابني القلق لعدم استخدامي للوسائط التكنولوجية
09			أفضل استخدام الوسائط التكنولوجية بدل الخروج مع أصدقائي وزملائي
10			توجد خلافات كثيرة بيني وبين زملائي بسبب استخدام الوسائط التكنولوجية
11			أخفي عن أصدقائي الوقت الذي أقضيه في استخدام الوسائط التكنولوجية
12			استخدامي الكبير للوسائط التكنولوجية جعلني أفقد الكثير من أصدقائي
13			استمر في استخدام الوسائط التكنولوجية رغم تعرضي للعتاب من اسرتي
14			تعرفت على أصدقاء جدد من خلال استخدامي للوسائط التكنولوجية
15			اشعر انه ليس لدي أصدقاء كثيرون خارج نطاق الوسائط التكنولوجية
16			أقوم بمحاولات كثيرة للتقليل من استخدامي للوسائط التكنولوجية
17			أهمل الممارسات هوايات بسبب أدماني على الوسائط التكنولوجية
18			اشعر ان الأصدقاء المخلصين هم أصدقاء الوسائط التكنولوجية
19			أجد متعة كبيرة في التواصل مع الاخرين عن طريق الوسائط التكنولوجية
20			أعتبر الوسائط التكنولوجية ملاذا امنا لي إذا ضاقت بي الحياة

الملحق رقم (02): الأساتذة المحكمين للإستبيان

الاسم واللقب	الجامعة	الرتبة
مكفس عبد المالك	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أستاذ تعليم عالي
سعودي أحمد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أستاذ تعليم عالي
علوطي عاشور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أستاذ تعليم عالي
مجاهدي عاشور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أستاذ تعليم عالي

الملحق رقم (03): وثيقة إيداع المذكرة



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
FACULTY OF HUMANITIES  
AND SOCIAL SCIENCES  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة

وثيقة ايداع مذكرة ماستر

الموضوع: دراسة ابحاث طلبة الجامعة للوسائط التكنولوجية  
دعواتنا بالتواصل الاجتماعي  
عن ايداع صديقاتنا طلبة كلية العلوم والآداب والاجتماعية

إعداد الطلبة:

1- ميطار مزيايل رقم التسجيل: 191935070274

2- صديقي نور رقم التسجيل: 191935070279

القسم: علم النفس الشعبة: علوم تربوية التخصص: توجيه وإرشاد

إشراف: سكووي احمد الرتبة: استاذ تعليم عالي

أقر بأنني تابعت العمل المذكور أعلاه في جلسات إشرافية طيلة الموسم الجامعي: 2023-2024 وأسمح بإيداعه على مستوى ادارة القسم للمناقشة والتقييم.

موافقة وإمضاء الاستاذة(ة) المشرف(ة): رئيس فريق الاختصاص رئيس القسم

سكووي احمد

الملحق رقم (04): تصريح بالنزاهة ببطار فريال



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Issues



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة  
الرقم: 2024/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): بيطار فريال

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 110010995044120000

الصادرة بتاريخ : 20-05-2019 عن دائرة : مسلة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم النفس

تخصص: امشاد وحموي تحت رقم التسجيل: 191935090274

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه)

عنوانها: دراسة ادماة طلبة الجامعة الوسائط التكنولوجية

وعلاقتها بالتواصل الاجتماعي

دراسة ميدانية طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

اصرح بشرفي بانني بالتزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في  
انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2024/05/10

امضاء المعني (ة): [Signature]

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الملحق رقم (05): تصريح بالنزاهة منجحي نور



Faculty of Humanities and Social Sciences  
Vice-Deanship of the College for Studies and  
Student Issues

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة  
University Mohamed Boudiaf of M'sila



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة  
الرقم: 2024/

تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

انا الممضي (ة) ادناه :

السيد(ة): حندي نور

الصفة(طالب, استاذ باحث, باحث دائم): طالبة

الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 110010996003060009

الصادرة بتاريخ: 27-11-2024 عن دائرة: حمام الطلبة

المسجل(ة) بكلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم: علم النفس

تخصص: ارشاد وتوجيه تحت رقم التسجيل: 191935076279

والمكلف بإنجاز اعمال بحث (مذكرة التخرج ليسانس، مذكرة ماستر، مذكرة ماجستير، اطروحة دكتوراه)

عنوانها: دراسة ادوات طلبة الجامعة للوسائل التكنولوجية

وعلاقتها بالتواصل الاجتماعي  
دراسة منهجية - طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

اصرح بشرفي بانني التزم بالمعايير العلمية والمنهجية ومعايير الاخلاقيات المهنية والنزاهة الاكاديمية المطلوبة في  
انجاز البحث المذكور اعلاه

المسيلة في: 2024/06/10

امضاء المعني (ة):

CM

المرجع: القرار الوزاري رقم: 933 المؤرخ في: 28-07-2016 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها.

الملحق رقم (06): مخرجات برنامج SPSS

الفرضية الأولى:

Correlations

Correlations		
		X01
X01	Pearson Correlation	0.768**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	64
*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).		

الفرضية الثانية:

T-Test

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X02	100	51.3750	10.92325	1.36541
One-Sample Test				
	Test Value = 48			
	t	df	Significance	Mean Difference
X02	20.049	63	.000	27.37500

الفرضية الثالثة:

T-Test

One-Sample Statistics				
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X03	100	63.3125	15.63459	1.95432
One-Sample Test				
	Test Value = 63			
	t	df	Significance	Mean Difference
X03	.160	63	.873	.31250