جامعة محمد بوضياف – المسيلة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم الإدارة والتسيير الرياضي
فرع الإعلام والاتصال الرياضي

الموضوع:

استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية
نموذجا صحفيين جريدة الهداف

من إعداد الطالبة :
عقون ربيحة

تحت إشراف:
د/ سعد سديرة

السنة الجامعيّة:2014- 2015

قائمة المحتويات

- شكر وعرفان
- الإهداء
- الفهرس
- فهرس الجداول
- فهرس الأشكال
- مقدمة..... أ

الفصل الأول: الخلفية النظرية و والدراسات السابقة

1- الإعلام الرياضي المكتوب

-تمهيد..... 04

1-1- الإعلام الرياضي..... 04

1-1-1- تعريف الإعلام الرياضي المكتوب..... 05

1-1-2- أهداف الإعلام الرياضي المكتوب..... 05

1-1-3- وظائف الإعلام الرياضي المكتوب..... 06

1-1-4- مبادئ الإعلام الرياضي المكتوب..... 07

1-1-5- نظريات الإعلام الرياضي..... 08

1-2-الصحف الرياضية..... 10

1-2-1- صفات المحرر الرياضي..... 10

1-2-2- أهم الاعتبارات التي يجب أن يأخذ بها الصحفي الرياضي..... 11

1-2-3- أنواع الصحف الرياضية..... 11

1-2-4- محاور موضوعات الصحيفة الرياضية..... 13

1-2-5- التغطية الصحفية للشؤون الرياضية..... 15

1-2-6- مصادر الصحافة الرياضية..... 15

1-2-7- دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي..... 16

1-2-8- أهم الانتقادات الموجهة للصحافة المكتوبة..... 16

1-2-9- تأثير التكنولوجيا الجديدة على الصحافة المكتوبة..... 17

1-2-10- لمحة عن جريدة الهداف..... 18

1-2-11- الهيكل التنظيمي لجريدة الهداف..... 20
1-3- مصادر المعلومات..... 22
1-3-1- أنواع مصادر المعلومات..... 23
1-3-2- المصادر قبل الورقية..... 23
1-3-3- المصادر الورقية..... 23
1-3-4- المصادر ما بعد الورقية..... 23
1-3-5- مراحل تطور مصادر المعلومات..... 24
1-3-6- المرحلة قبل التقليدية..... 24
1-3-7- المرحلة التقليدية..... 24
1-3-8- المرحلة ما بعد التقليدية (ظهور المصادر الالكترونية)..... 25
1-4- أنواع مصادر المعلومات الالكترونية..... 25
1-4-1- الكمبيوتر..... 25
1-4-2- الانترنت..... 25
1-4-3- الانترنت كمصدر للمعلومات الإخبارية في المؤسسات الإعلامية 26
1-4-4- الخدمات الإعلامية الانترنت..... 30
1-4-5-البريد الالكتروني 30
1-4-6- الأقراص المضغوطة 31
1-4-7- الصحافة الالكترونية..... 31
1-4-7-مميزات الصحافة الالكترونية..... 31
1-4-8- عيوب الصحافة الالكترونية..... 32
1-4-9- فئات الصحافة الالكترونية..... 32
1-4- 10- الهاتف النقال 33
1-4-11- الخدمات الإعلامية للرسائل القصيرة..... 34
1-4-12- الجوانب الإعلامية الايجابية لاستخدام الرسائل القصيرة..... 34
1-4-13- الجوانب الإعلامية السلبية لاستخدام الرسائل القصيرة..... 35
1-4- 14 - البعد الإعلامي للتصوير بالهاتف النقال..... 35
1-4- 15 - ميزات مصادر المعلومات الالكترونية..... 36
1-4- 16 - مستقبل المنافسة بين المصادر الالكترونية والمصادر التقليدية..... 37
2- الدراسات السابقة و المرتبطة..... 39

الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

1- الكلمات الدالة..... 47
2- إشكالية البحث..... 50
3- فرضيات الدراسة..... 52
4- أسباب اختيار الموضوع..... 52
5- أهمية الدراسة..... 53
6- أهداف الدراسة.....54
الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة.....56
1- الدراسة الاستطلاعية..... 57
2- المنهج المستخدم..... 57
3- عينة البحث وكيفية اختيارها..... 57
4- أدوات جمع البيانات والمعلومات.....57
5- الشروط العلمية للأداة..... 58
6- إجراءات التطبيق الميداني..... 58
7- صدق المحكمين..... 59
8- حدود الدراسة..... 59
9- الأساليب الإحصائية..... 59
الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها.....62
الفصل الخامس:الاستنتاجات والاقتراحات.....100
1- الاستنتاجات..... 101
2- الاقتراحات..... 102

3- المراجع المعتمدة في الدراسة

- المصادر

- قائمة المصادر باللغة العربية
- قائمة المصادر باللغة الأجنبية
- قائمة المجلات والدوريات العلمية

4- الملاحق

5- ملخص الدراسة

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	أعمار العاملين في الجريدة	62
02	الأقدمية الصحفية في الجريدة	63
03	يمثل مسؤولية كل صحفي في الجريدة	64
04	يمثل استعمال الانترنت في العمل الصحفي	65
05	يوضح مدة استعمال الانترنت	66
06	يوضح المصدر الأكثر استعمالا في البحث عن المعلومة	67
07	يمثل استخدام المصادر الالكترونية في المؤسسة	68
08	طريقة استعمال الهاتف النقال.	69
09	يوضح سبب استعمال الهاتف النقال دائما	70
10	استعمال خدمة الرسائل القصيرة في جلب المعلومة الرياضية	71
11	يوضح الاشتراك في إحدى المواقع الرياضية من قبل الصحفيون	72
12	يوضح اللغة المستخدمة أثناء البحث عن المعلومات	73
13	يمثل مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة	74
13	ترتيب الشبكات حسب درجة استعمالها	75
15	يمثل أجوبة الصحفيون حول إذا ما تلقوا تكوينا في استعمال الانترنت.	76
16	يمثل الجهة المكونة للصحفيين	77
17	المصدر الأكثر سرعة لدى الصحفي في الحصرية للمعلومة الرياضية	78
18	يمثل الطريقة الأكثر اعتمادا في جلب المعلومة من قبل الصحفيين	79
19	يمثل اعتماد الصحفيين على شبكات التواصل الاجتماعي	80
20	يمثل أسباب عدم الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي	81
21	مدى اعتماد الصحفي على الانترنت في تحرير الخبر وإرساله قبل الرجوع إلى الصحيفة	82
22	يمثل دور المصادر الالكترونية في تحقيق السبق الصحفي	83
23	يمثل إجابات الصحفيين حول إذا كان الاعتماد على المصدر الالكتروني دائما يقلل من قدراته	84
24	يوضح إجابات الصحفيون حول ما إذا قضى المصدر الالكتروني على احتكار المعلومة الرياضية	85
25	يمثل سبب اعتماد الصحفيين عن مصادر المعلومات الالكترونية	86
26	يوضح أهم المزايا التي تقدمها الوسائط المتعددة للصحفيين	87
27	اعتماد الصحفيون على الوسيلة الأكثر في تغطية المواضيع	88
28	يمثل مصداقية الشبكات الاجتماعية من عدمها	89
29	يمثل درجة ثقة الصحفيين في المصادر الالكترونية	90

30	يمثل المصدر الموثوق فيه من قبل الصحفيين في تحصيل المعلومة	91
31	يمثل معيار الجودة في تحصيل المعلومة	92
32	يمثل معايير التحقق من صحة المعلومة	93
33	يمثل فيما إذا نشر الصحفيين معلومات وتبين أنها خاطئة	94
34	يمثل إجابات الصحفيين حول ما إذا رفض لهم نشر معلومات مصدرها اتصال هاتفي	95
35	يمثل ما إذا كان المصدر الالكتروني يضمن حق مؤلف المعلومة	96

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الاشكال	الصفحة
01	الهيكل التنظيمي لجريدة الهداف	20
02	دائرة نسبية لنتائج السؤال (1)	62
03	دائرة نسبية لنتائج السؤال (2)	63
04	دائرة نسبية لنتائج السؤال (3)	64
05	دائرة نسبية لنتائج السؤال (4)	65
06	دائرة نسبية لنتائج السؤال (5)	66
07	دائرة نسبية لنتائج السؤال (6)	67
08	دائرة نسبية لنتائج السؤال (7)	68
09	دائرة نسبية لنتائج السؤال (8)	69
10	دائرة نسبية لنتائج السؤال (8-1)	70
11	دائرة نسبية لنتائج السؤال (9)	71
12	دائرة نسبية لنتائج السؤال (10)	72
13	دائرة نسبية لنتائج السؤال (11)	73
14	دائرة نسبية لنتائج السؤال (12)	74
15	دائرة نسبية لنتائج السؤال (12-1)	75
16	دائرة نسبية لنتائج السؤال (13)	76
17	دائرة نسبية لنتائج السؤال (13-1)	77
18	دائرة نسبية لنتائج السؤال (14)	78
19	دائرة نسبية لنتائج السؤال (15)	79
20	دائرة نسبية لنتائج السؤال (16)	80
21	دائرة نسبية لنتائج السؤال (16_ 1)	81
22	دائرة نسبية لنتائج السؤال (17)	82
23	دائرة نسبية لنتائج السؤال (18)	83
24	دائرة نسبية لنتائج السؤال (19)	84
25	دائرة نسبية لنتائج السؤال (20)	85
26	دائرة نسبية لنتائج السؤال (21)	86
27	دائرة نسبية لنتائج السؤال (22)	87
28	دائرة نسبية لنتائج السؤال (23)	88
29	دائرة نسبية لنتائج السؤال (24)	89

30	دائرة نسبية لنتائج السؤال (25)	90
31	دائرة نسبية لنتائج السؤال (26)	91
32	دائرة نسبية لنتائج السؤال (27)	92
33	دائرة نسبية لنتائج السؤال (28)	93
34	دائرة نسبية لنتائج السؤال (29)	94
35	دائرة نسبية لنتائج السؤال (30)	95
36	دائرة نسبية لنتائج السؤال (31)	96

مقدمة:

يعتبر مجال الإعلام و الاتصال من أكثر المجالات التي عرفت تطورا كبيرا و متناميا على مر العصور خاصة بعد اختراع جوتنبرغ للطابعة في القرن الخامس عشر , و للمعلومات أهمية كبيرة في حياة البشر بموجبها أصبح تصنيف تقدم الدول و تطورها يعتمد على مقدار ما تملكه من معلومات لذا نجد أن أهمية المعلومات تتعاظم يوما بعد يوم حيث أضحت اقتصادا مربحا وصناعة قائمة بذاتها ومن ثم عنصرا استراتيجيا يستعمل كسلاح في التعاملات والعلاقات الداخلية والخارجية (**بلعباس عبد الحميد ,2005– 2006 ص10**).

و يوصف العصر الذي يمر به العالم الآن بأن عصر المعلومات أو مجتمع ما بعد الصناعة ويتمادى البعض في تقدير التطورات التكنولوجية التي تحدث في العالم خاصة في الاتصال والمعلومات ليعرف العصر الحالي من قبل البعض باسم مجتمع ما بعد المعلومات.

و قطاع الإعلام والاتصال يصنف في طليعة القضايا التي تأثرت بثورة المعلومات وبمختلف التغيرات التي اجتاحت العالم ,والتطور التكنولوجي الهائل الذي تشهده الصحافة الرياضية المكتوبة يعد بمثابة ثورة حقيقية في مجال المعلومات والأفكار الكفيلة بتغيير شكل الرياضة في العالم ,فالصحافة المكتوبة شهدت انقلابا للكي لا تجد نفسها في ذيل الموكب خلف الشبكات الفضائية والتلفزيون والراديو هذا الانقلاب تجلى في إجراءات العمل في قاعات التحرير حيث يتم جمع الأخبار والمقالات والمواضيع لتبويبها وتحريرها وإخراجها وتنسيق الصفحات وإعدادها للطبع ,حيث أصبح المحررون يملكون مصادرا تكنولوجية متعددة تسهل عليهم العمل وتجعل الصحافة المكتوبة تواكب ركب التلفزيون والراديو والإذاعة وغيرها من وسائل الإعلام.

و حال الصحفيين الرياضيين الجزائريين لا يختلف كثيرا عن نظرائهم في باقي أنواع الصحف العامة إذ يتخذ البعض هذه المصادر كمصدر أولي للمعلومة لتنافس بذلك بقية وسائل الإعلام التقليدية الأخرى إلا أن المشكل الذي يستحق منا دراسته و التعرف على أبعاده و خلفياته عن قرب التعرف على استخدام الصحفيين على مصادر المعلومات الالكترونية في كتاباتهم الصحفية و الكشف عن أهم هذه المصادر وكذا معرفة درجة اعتمادهم عليها في تحرير موادهم الإعلامية ومدى ثقتهم في هذا النوع من المصادر وفقا للدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من الصحفيين في جريدة الهداف وفي هذا الشأن انتهجت خطة أراها تفي بغرض الدراسة وهي مقسمة إلى خمسة فصول وهي كالأتي:

الفصل الأول تم فيه طرح الخلفية النظرية والدراسات السابقة حيث تم توضيح أهم النظريات المفسرة لمتغيرات ومؤشرات الدراسة وتحدثت فيه على الإعلام الرياضي بصفة عامة بالإضافة إلى الإعلام الرياضي المكتوب وأيضا أنواع المعلومات وكذا مصادر المعلومات الالكترونية.

أما الفصل الثاني وفيه الإطار العام للدراسة ثم إشكالية الدراسة حيث تم فيه توضيح الأهداف والأهمية ثم الفرضيات.

وفي الفصل الثالث تطرقت فيه إلى الطرق المنهجية للبحث.

أما الفصل الرابع فقد كان فيه عرض للنتائج الدراسة مع تفسيرها.

وفي الفصل الخامس أهم الاقتراحات والاستنتاجات المتوصل إليها.

الفصل الاول

1- الإعلام الرياضي:

تمهيد:

باعتبار أن الإعلام يمثل الركيزة وأحد مكونات البنية الفوقية للمجتمع، وبالنظر للتطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة، فان الإعلام الرياضي يتحمل الثقل المركزي في تقديمه للحلة الرياضية بصفة أكثر موضوعية و شمولية في ظل حتمية العلاقة بين الإعلام الرياضي والحياة الرياضية.والصحيفة أو الجريدة الرياضية هي إصدار يحتوي على أخبار ومعلومات وإعلانات رياضية عادة ما تطبع على ورق زهيد الثمن ويمكن أن تكون الصحيفة عامة أو متخصصة وقد تصدر يوميا أو أسبوعيا لذلك فإن التطور العام في المجتمع وتزايد الاهتمام بالرياضة,وتوسع دائرة الجماهير المهتمة بها وتنوع الوظائف والمهام التي تسعى الصحافة الرياضية لإنجازها في المجتمع,كلها أمور انعكست إيجابا على المنظومة الصحفية الرياضية,وأدت إلى هذا التنوع في أنواع الصحف الرياضية حيث نشرت أول صحيفة في التاريخ عام 1605 ومع دخول القرن "21" قاومت الصحف المكتوبة كل الاختراعات التكنولوجية الحديثة ابتداء من المذياع وتعريجا على التلفاز و انتهاء بالانترنت وسوف نحاول في ما يلي التعريف بأهم أنواع هذه الصحف الرياضية.

1-1 – الإعلام الرياضي المكتوب:

1-1-1- تعريف الإعلام الرياضي المكتوب:

تجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد تعريف واحد للصحافة المكتوب وذلك لأن مفهوم الصحافة اتخذ أبعادا جديدة مع تطور الممارسة الصحفية ونمو الدراسات الصحفية.

التعريف اللغوي للصحافة:

تم الإشارة إلى كلمة صحافة press في قاموس oxford (**فاروق أبو زيد, 1999,ص03**):وهي شيء مرتبط بالطبع والطباعة ونشر الأخبار والمعلومات وهي تعني أيضا journal ويقصد بها الصحيفة وتعني الصحيفة وjournalist بمعنى الصحفي فكلمة الصحافة تشمل الصحيفة والصحفي في ذات الوقت.

وفي **قاموس المحيط للفيروز بادي** يقصد بالصحيفة الكتاب ,وجمعها صحائف وفي المصباح المثير لأحمد بن علي المقري الفيومي تعني الصحيفة قطعة جلد أو قرطاس كتب فيه. والصحيفة في **المعجم الوسيط** تعني مجموعة من الصفحات تصدر يوميا أوفي مواعيد منتظمة وجمعها صحف وصحائف(**عبد العزيز شرف,1980,ص12**)

التعريف الاصطلاحي للصحافة:

تستخدم كلمة الصحافة للدلالة على معنيين، معنى مقابل لكلمة « Journalism » أي المهنة الصحفية.

ومعنى مقابل لكلمة « Press » أي مجموعة ما ينشر في الصحف.

والصحافة هي إحدى وسائل الاتصال الرئيسية التي تعتمد على الكلمة المطبوعة لنشر الآراء والأخبار وإعطاء المعلومات بالإضافة إلى الترفية والتسلية مما يحدث أثرًا في الفرد والمجتمع.

ويعتبر البعض أن المعني الواسع للصحافة يشمل جميع وسائل الإعلام، أما المعنى الضيق فيقتصر على الصحف والمجلات.

كما عرفت أيضا على أنها: "الجرائد والمجلات والنشرات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد بصفة دورية ويستثنى من ذلك المجلات والنشرات التي تصدرها الهيئات العامة والجمعيات العلمية والنقابات (**خير الدين علي عويس ,1998ص 103**) .

1-1-2- أهداف الصحافة الرياضية: (المرجع السابق، ص 104)

لقد وضعت الصحافة الرياضية المكتوبة نصب أعينها تحقيق عدة أهداف يمكن تلخيصها حسب ما أشار إليه الدكتور خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم في النقاط الآتية :

* الإخبار والإعلام حيث تقوم بتزويد الجمهور بالأخبار الرياضية.
* التعليق على الأنباء الرياضية.
* تعكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية، من خلال عرض آرائهم ووجهات النظر.

* التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية.
* التعريف بالأبطال في المجالات الرياضية.
* توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية.
* العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.
* التعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.
* توعية وتثقيف الجماهير.
* التوجيه والإرشاد للأفراد و النوادي والهيئات الرياضية

ويضيفان كي تتحقق الصحافة الرياضية أغراضها يجب أن تتميز ببعض الصفات منها:

* حسن اختيار أفراد القسم الرياضي مما تتوفر فيهم صفات الصحفي الرياضي الناجح.
* أن يكون المخبر أو الناقد أو المحرر الرياضي في ماضي رياضي ويفضل أن يكون من خريجي كليات التربية الرياضية وعلى دراية بالملاعب والشؤون الرياضية وقوانين الألعاب والروح الرياضية وتقاليدها ,فالصحفي الرياضي بصفة خاصة والجمهور الرياضي بصفة عامة.
* تحري الصدق وعدم التسرع في كتابة ونشر الأخبار الرياضية.
* ان يكون الصحفي الرياضي موضوعيا فيما يكتب,وأن يصب كلامه عن الموضوع نفسه لغرض الوقاية والعلاج وتحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية وعليه أن لا يتأثر بآرائه وميوله واتجاهاته الشخصية .
* أن يقدر أهمية وخطورة رسالة الصحافة والمهمة التي يقوم بها.
* العمل على نشر وعي صحفي رياضي في المجتمع وخاصة عن طريق نشر التعليقات التي تفيد القارئ والصحيفة في وقت واحد.
* مساعدة الصحيفة نفسها على الاقتناع بالأخبار الرياضية بحيث تتماشى هذه الأخبار مع سياسة الصحيفة.

1-1-3- وظائف الصحافة الرياضية:

يرى الدكتور خير الدين علي عويس :أن وظائف الصحافة المكتوبة تختلف من مجتمع إلى مجتمع أخر ومن زمن إلى زمن أخر وعلى ضوء هذا يمكن تحديد بعض وظائف الصحافة الرياضية كمايلي:

*** الإخبار والإعلام:**

ويتم الإخبار والإعلام من خلال تغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل ممايعطيها معناها الحقيقي,وأن تقدم الصحيفة في نفس الوقت دائرة واسعة من المعلومات والمعارف والقوانين الرياضية ومن المبادئ الهامة الخبر الموضوعية وعدم خلطه بالرأي حتى لا تتحول عملية تغطية الأحداث الرياضية عملية نشر أنصاف الحقائق والافتراءات.

*** الشرح والتفسير والتحليل:**

إن الدور الذي يلعبه الشرح والتفسير والتحليل هو إعطاء مدلول واضح للمعلومات و الأخبار المقدمة للقراءة وإزالة الغموض ومساعدتهم على فهم وإدراك وتكوين وجهة نظر أو رؤية حول الموضوع وهذا من خلال وضع هذه الأحداث أو تلك الموضوعات الرياضية في البناء العام للأحداث وباستخدام أشكال صحفية مختلفة.

*** النقد والتعليق وطرح الرأي:**

تتعلق هذه الوظيفة بمقدار ما تتمتع به الصحافة الرياضية من الحرية والمجال المفسوح من أجل القدرة على النقد والتعليق على المواقف والموضوعات والأحداث الموجودة في الساحة الرياضية المثارة في المجتمع وإبداء الرأي لا يعني صحة أو خطأ الرأي المعاكس.

*** تحقيق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي:**

يمكن أن يحدث التكامل والترابط والتماسك بين أفراد المجتمع الرياضي من خلال الصحافة الرياضية من خلال حبهم للانتماء إلى المجال الرياضي ورغبتهم بالنهوض به والارتقاء به إلى أعلى المستويات.

*** نقل التراث الرياضي من جيل إلى أخر:**

تكون هذه المهمة من خلال التعريف بالأبطال والنجوم الرياضيين الذين أثروا في المجتمع الرياضي بما حققوه في انجازات رياضية هذا بالإضافة إلى تعريف هذه الأجيال بالقيم والتقاليد الرياضية السائدة حتى يمكن المساهمة في عملية التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.

*** التوثيق والتاريخ:**

تعتبر الصحافة الرياضية موثق يقوم بجمع الأحداث الرياضية اليومية وتوثيقها في صحيفة يومية تجمع كل الأحداث و الوقائع الرياضية المتلاحقة والمتتابعة مما يجعلها مصدر يمكن التزويد بالأحداث الرياضية منه في أي وقت.

*** التسلية والترويح والترفيه:**

تقوم الصحافة الرياضية بهذه الوظيفة من خلال التخفيف عن القراء أثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية من خلال نشر القصص الرياضية والكلمات المتقاطعة والمسابقات والألغاز ونشر الصور الرياضية الطريفة والرسوم الكاريكاتورية الساخرة.

1-1-4- مبادئ الصحافة الرياضية:(خير الدين علي عويس ,1998ص 121) .

هناك عدة مبادئ على الصحفي الرياضي أن يتبعها لكي يتمكن من أداء مهامه، وهي:

* المسؤولية: وتتمثل في تفاني الصحفي في أداء خدمته واستخدام إمكاناته لتحقيق منفعة عامة لكي يكون محل ثقة العاملين معه والقراء.

* حرية الصحافة: باعتبار الصحافة الرياضية جزء من الصحافة العامة، وكذلك باعتبارها حق من حقوق الإنسان.

* استقلال الصحافة: أيضا باعتبار الصحافة الرياضية جزءًا من الصحافة العامة، فهي حرة من أي قيد سوى الذي يربطها مع جمهورها فلا يمكن أن تكون ضد مصالح الجمهور.

* الولاء والصدق: فالثقة المتبادلة بين القراء والصحيفة هي أساس الصحافة، والصحافة الرياضية من واجبها قول الحق وأن يكون عنوان أي موضوع متماشيا مع مضمونه.

* عدم التحيز: يجب أن نفرق بين الخبر والرأي فالأخبار تكون خالية من وجهات النظر؛ أي مجرد نقل للأحدث. أما نقل الآراء فلها بعض فنونها الصحفية كالمقالة وذلك لتبين الرأي حول قضية ما تهم وتشغل الرأي العام الرياضي.

* الصراحة في القول: فلا للصحافة الرياضية أن تنشر اتهامات غير رسمية تضر بسمعة البعض، دون إعطاء الفرصة لهم للدفاع. ويجب عليها أن تصحح أخطاءها مهما كان مصدرها.

* قواعد اللياقة: فلا يجوز للصحافة الرياضية أن تسرف في نشر تفاصيل الجرائم التي تحدث في المجال الرياضي لأن رسالتها أسمى من ذلك.

1-1-5- نظريات الإعلام الرياضي :

- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

"ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي ,فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية ,فأنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظه ر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية ,وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد. (**خير الدين علي عويس، عطا حسين عبد الرحيم,1998ص31,29**)

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به, واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها ,يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر ,حسب تركيب شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منهما .

- نظرية التطعيم والتلقيح:

أشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض ,فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة

الجراثيم على التأثير في أجسامنا ,فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا تخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.

فالرياضة أسمى من أن تكون مساحة للقتال أو النزال بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا.

وملخص هذه النظرية أن المادة الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة أو أطلقت عليه رصاصه .

– نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين ,حيث ترى هذه النظرية أن تأثر ووسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بصفة مباشرة ويمر بمرحلتين:

المرحلة الأولى: وهي ماتبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر كثيرا بل قد لا نعيره أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأول (**سامي عبد العزيز الكومي,1995 ، ص 46**)

المرحلة الثانية: يبدأها ما نسميهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع,وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب.قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا وأصحابنا أو "ذوي الرأي فينا" , فالذي يحدث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قرأناه, فبدأوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى الأشياء التي لم نتفطن إليها وبأسلوب أكبر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام, وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كلاهما مما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل وكذلك مع قادة الرأي والأصدقاء ,وهنا تبرز دور المؤسسات الرياضية والاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

– نظرية تحديد الأوليات:

أستعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات الاجتماعية، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

وجدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج ويعرضه من موضوعات رياضية ,حتى يبدو للجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه الأخيرة أولى أهم من غيرها بالاهتمام,فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يبين للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد.

كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع ,فمثلا تركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم .(**خير الدين عويس, عطا عبد الرحيم ،1998 ، ص32**)

– نظرية الاستخدامات والإشباع :

في هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدم الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يتلقاها والتي يعرضها الإعلام الرياضي, لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه, ونظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير. (**محمد الحماحمي، أحمد سعيد 2006ص52**)

1– 2– الصحف الرياضية:

1–2–1– صفات المحرر الرياضي:

المحرر الرياضي، هو ذلك الصحفي الذي يقوم بتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة الرياضية المختلفة، والكتابة عنها بالعرض والنقد والتحليل، ولابد أن تتوافر في المحرر الرياضي مجموعة من الصفات. ومن هذه الصفات ما يلي:

*أن يكون رياضيا أو على الأقل دارسا للعبة التي يتناولها بالوصف والنقد والتحليل، من حيث فنونها ودقائقها المختلفة، وأصول لعبها والقوانين التي تحكمها (**إسماعيل إبراهيم, 2001 , ص 57–59**).

* أن يكون مطلعا على تاريخ بلده الرياضي، وتاريخ الألعاب المختلفة من ناحية أخرى.

* أن يكون دقيقا في كتابة أسماء الحكام واللاعبين ومواقعهم من اللعب، وأن يكون متيقظا لما يدور في الملعب من أحداث وتغييرات في مواقع اللاعبين، حتى يتمكن من نقل صورة صادقة وحية لما يحدث في الملعب.

* أن يتحمل مسؤولية ما يكتب، وألا ينقد أحدًا متجنيًا، بل لابد من اعتماد نقده على أسباب حقيقية وبراهين ثابتة.

* أن يكون عادلا في تعامله مع اللاعبين بحيث لا يحابي أحدا منهم على حساب الآخر وأن يعامل المبتدئين منهم بالود ويساعدهم، وأن يعاملهم كما يعامل كبار اللاعبين.

* أن يكون مدافعا عن السلوك الأخلاقي الرياضي، وألا يبالغ في تدليل اللاعبين وإعطائهم أكثر مما يستحقون حتى لا يؤدي ذلك إلى انهيار سلوكهم الأخلاقي والرياضي. وأن يعمل من خلال مهنته على نشر روح الرياضية بين اللاعبين وهواة الرياضة.

* أن يعمل من خلال كتاباته على نشر الثقافة الرياضية، والتعريف باللعبات المختلفة وبلاعبيها. وألا يقتصر اهتمامه على كرة القدم ولاعبيها.

* أن يحارب التعصب لناد معين، وأن يساعد بقلمه على تنمية روح الانتماء والولاء.

* ألا يلجأ إلى الألفاظ غير التربوية في كتاباته حتى لا تؤدي إلى إفساد الذوق العام والهبوط بلغة القراء.

* أن يحارب بكتاباته بقدر ما يستطيع الدخلاء على الرياضة من لاعبين وإداريين وحكام، حتى لا ينتمي للرياضة إلا من يؤمن بها حقا، ولا يتخذها وسيلة للكسب والشهرة.

إذا ما توافرت هذه الصفات في المحرر الرياضي كان قادرًا على القيام بمهامه على أكمل وجه، وبعض هذه الصفات فطري وبعضها مكتسب يتعلمه في معاهد العلم وبالممارسة أثناء العمل، وبالتوجيه والتدريب من جانب الزملاء الأقدم والأكبر والأكثر خبرة في مجال الصحافة الرياضية.

1-2-2- أهم الاعتبارات التي يجب أن يأخذ بها الصحفي الرياضي:

وهو يكتب تقريره أو موضوعه الرياضي، يجب على الصحفي الرياضي أن يضع في ذهنه الاعتبارات التالي:

* أن نتائج المباريات هي التي تبيع الصحف ومعنى هذا أن الصحفي الرياضي بما تتوافر له من خبرات ومهارات في التحرير الرياضي، والكتابة عن المباريات يمكن أن يكون عاملا مؤثرا في زيادة توزيع الجريدة.

* أنه يكتب لقارئ شاهد المباراة في التلفزيون أو سمعها في الإذاعة أو على الأقل شاهد أو سمع خبرا عنها في التلفزيون في الليلة السابقة، وبالتالي فإن هذا القارئ يعرف عن الجانب الإخباري المتعلق بهذه المباراة.

*وبالتالي فإن قارئ الصحافة الرياضية عندما يقرأ الموضوعات الإخبارية التي تدور حول المباريات يبحث عن الأسباب والدوافع والإستراتيجيات والشرح والتفسير والتوضيح لما حدث في المباراة، أي عن هذه الجوانب التي لم تستطع التغطية الإذاعية والتلفزيونية أن تقدمها له أو التي لم تقدمها بالقدر الكافي. (**إسماعيل إبراهيم،1998 ص 73**).

1 -2-3- أنواع الصحف الرياضية:

من أجل التوصل إلى ذكر الأنواع المختلفة للصحف يجب تقسيمها لعدة م عايير، وهذه المعاير تخضع لها جميع الصحف سواء كانت جرائد أو مجلات وهي:

أولا:من حيث دورية الصدور: على هذا الأساس يمكن تقسيم الصحف إلى:

* الصحف اليومية وهي الصحف التي تصدر بصفة دورية يوميا ومنها ما يصدر صباحا ومنها ما يصدر في المساء.

* الصحف الأسبوعية .

* الصحف النصف الشهرية.

* الصحف الشهرية .

* الصحف الربع السنوية (الفصلية).

ثانيا: من حيث التغطية الجغرافية:

وتنقسم إلى:

* صحف رياضية محلية: تهتم بتغطية القضايا الرياضية إقليم معين من الدولة.

* صحف رياضية قومية: وهي التي تهتم بمتابعة الأخبار الرياضية على مستوى البلد وتوزع على جميع الأفراد في الدولة.

* صحف رياضية دولية: وهي التي تهتم بالشؤون الرياضية الدولية.

ثالثا: من حيث المضمون:

* صحف عامة: وهي الصحف التي تخصص أحد صفحاتها للرياضة، والباقي للأخبار السياسية والاقتصادية... الخ وهي تتوجه إلى الجمهور بصفة عامة. (**خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998ص 108**)

* صحف رياضية عامة متخصصة: وهي تلك الصحف التي تعتمد اللغة البسيطة وتبتعد عن المصطلحات العلمية الرياضية الدقيقة التي لا يفهمها إلا المتخصصون في المجال الرياضي.

* صحف رياضية متخصصة: وهي صحف لها جمهورها الخاص من المتخصصين علميا في المجال الرياضي (الأكاديمي) ويغلب عليها أسلوب الدراسات والبحوث واستخدام المصطلحات العلمية الرياضية.

رابعا: من حيث حجم التوزيع:

* صحف رياضية شعبية: وهي ذات التوزيع الضخم، رخيصة الثمن، وتركز على الموضوعات الرياضية موجهة إلى قارئ عادي.

* صحافة النخبة: وهي التي تتحرى الدقة والموضوعية في تناول الأخبار الرياضية وتركز على التحليل والشرح، وتوزيعها أقل لكن مادتها الرياضية أعمق وتكون مرتفعة الثمن وتأثيرها أكبر نظرًا لأنها موجهة للنخبة في المجال الرياضي.

خامسا: من حيث الشكل الفني للصحيفة:

نجد هنا نوعين: الجريدة الرياضية والمجلة الرياضية. وتتفق الجريدة والمجلة الرياضيتين في أنهما يصدران دوريًا إلا أن الاختلاف بينهما يكون من حيث الشكل (الجريدة عبارة عن طيات لعدة صفحات دون غلاف)، والجرائد لا تزيد دورية إصدارها عن أسبوع عكس المجلة التي تصل إلى شهر أو أكثر.

سادسا: من حيث جهة الصدور: نجد نوعين هما:

* صحف الأندية الرياضية: هي التي تصدر عن بعض الأندية وتقوم بتغطية مختلف أنشطة هذا النادي. وتكون الناطق باسمه وتطرح رؤيته للأحداث الرياضية.

* صحف الاتحادات الرياضية: هي التي تصدر عن بعض الاتحادات الرياضية حيث تقوم بتغطية نشاطه في اللعب ويقوم من خلالها بعرض أفكاره واتجاهاته وكذا رؤيته للأحداث الرياضية.

1-2-4- محاور موضوعات الصحيفة الرياضية:

تدور موضوعات الصحافة الرياضية حول أكثر من محور وهي:

- المباراة أو المسابقة:

حيث تعد موضوعات المباريات والمسابقات من أكثر أنواع الكتابات الرياضية جذبا للقراء، لاحتوائها على عناصر الصراع والمنافسة والشهرة والتقدم والتوقع والاهتمامات الإنسانية والتشويق وغيرها من العناصر التي تستهوي القراء

- التغطية التمهيدية:

تستهدف موضوعات المباريات أو المسابقات إحاطة القارئ بمعلومات عن المباراة أو المسابقة قبل وقوعها من حيث نوع اللعبة.

* أسماء الفرق المنافسة وأسماء حكم المباراة ومساعديه.
* توقيت المباراة وأهميتها ومكان إقامتها.
* أسماء اللاعبين المشتركين وغير المشتركين وأسباب عدم إشراكهم والاحتياطيين.
* التدريبات والاستعدادات التي يقوم بها الفريقان.
*خطة اللعب التي يتبعها الفريقين.
* الخلفية التاريخية للمباراة أو المباريات السابقة بين الفريقين.
* الجو وكيف يمكن أن يؤثر على المباراة.
* معلومات أخرى قد تكون متعلقة بالمدربين أو اللاعبين أو الجمهور.

ويمثل ذلك ما يمكن أن نسميه بالتغطية التمهيدية للحدث الرياضي وهي المرحلة الأولى في مراحل تغطية الأحداث الرياضية. **(إسماعيل إبراهيم،1998 ص63,61)**

- التغطية التسجيلية:

قد تستهدف موضوعات المباريات أو المسابقات إحاطة القارئ بمعلومات عن المباراة أو المسابقة بعد وقوعها، وفي هذه الحالة يمكن أن تحتوي هذه الموضوعات على:

* نتيجة المباراة وأسماء اللاعبين الذين أحرزوا الأهداف وكيف تم إحراز هذه الأهداف.
* نجوم المباراة الذين كانوا بمثابة مفاتيح الفوز.
* اللاعبون الذين ظهروا بمستوى غير جيد.
* قرارات التحكيم: مثل ضربات الجزاء الضربات غير القانونية، الأهداف الملغاة، الإنذارات، حالات الطرد، الضربات الركنية، وعدد الإصابات التي صوبها كل فريق ضد الآخر.
* الإصابات التي حدثت للاعبين.
* اللعبات الهامة أو الجديرة بالمشاهدة أثناء المباراة.

* خطة اللعب أو طريقة الأداء التي اتبعها الفريقان المتنافسان.
* تأثير النتيجة على ترتيب الفريقين المتنافسين في المسابقة التي أقيمت المباراة في إطارها.
* عيوب التحكيم إن وجدت.
* حالة الملعب الذي أقيمت عليه المباراة وتأثيرها على أداء اللاعبين، وكذلك الطقس الذي أقيمت خلاله المباراة وكيف كان ومدى تأثيره على مجريات اللعب وعلى مهارات اللاعبين.

ويطلق على هذا النوع من المتابعة التغطية التسجيلية للحدث الرياضي والتي تمثل المرحلة الثانية من تغطية الأحداث الرياضية وغالبا ما يأخذ نشر هذه المعلومات طابع التغطية التحليلية.

– التحليل والتقييم: (إسماعيل إبراهيم،1198 ص,64,65)

المرحلة الثالثة في تغطية المباراة أو المسابقة تقوم على التغطية التقيمية للحدث الرياضي (المباراة) عن طريق تقييم أداء كل طرف أو كل فريق من حيث الجوانب السلبية والجوانب الإيجابية، واستخلاص الدروس المستفادة. وهذه المرحلة من التغطية مهمة جدًا، فبدخول التلفزيون مجال التغطية الرياضية بالصوت والصورة، تغيرت التغطية الصحفية للمباراة، فالمحرر الرياضي يكتب اليوم لجمهور سبق له أن شاهد المباراة في التلفزيون، لذلك تحولت وظيفة التغطية الصحفية للمباراة من الوصف الدقيق لوقائعها إلى التحليل العميق لخط سيرها، والتقييم الدقيق لأداء اللاعبين والحكام والجمهور، أي أن التحليل والتقييم أصبح أهم من الوصف والتسجيل في التغطية الصحفية للمباريات.

– الشخصية الرياضية:

تعتبر الموضوعات التي تقدم المعلومات عن الشخصيات الرياضية من لاعبين ومدربين وإداريين وحكام وغيرهم، من أكثر الموضوعات جاذبية عند قراء الصحف الرياضية، فكل جمهور يهتم بالقراءة ن الشخصيات الرياضية التي تمثل الفريق الذي يشجعه وحتى الفرق المنافسة. وهذه الموضوعات يتسع مجالها لتقدم معلومات عن الشخصيات الرياضية فيما يتعلق بالسفر والعودة، المرض والعلاج، التعيين والاستقالة، الانتقال بين الأندية، التعليم والدراسة، المناسبات الخاصة بالشخصية مثل الزواج، والأشياء والهوايات الخاصة بهذه الشخصيات، وغيرها من المعلومات التي يتشوق القارئ إلى معرفتها,بل يمكن أن تتناول هذه الموضوعات ما يدور في حجرات خلع الملابس والمعسكرات، وماذا يحدث ويقال على موائد الطعام، وأسلوب حياة الرياضيين في المأكل والملبس، وغيرها من المعلومات التي تجسد الحياة الشخصية للأفراد.

– جمهور الرياضة:

لكل رياضة، ولكل فريق جمهوره، وكل ما يتعلق بهذا الجمهور يهم قراء الصحف الرياضية، وغالبا ما يكون جانب من هذا الجمهور في حالة غضب، ويقوم ببعض المصادمات قبل وأثناء أو بعد بعض المباريات، ولا يقتصر الأمر على طرح السلوك السلبي لهذا الجمهور، وإنما يمكن أن تطرح سلوكا إيجابيا له، ويمكن لهذه الموضوعات أن تعرض سلوكا طريفًا لجمهور الرياضة.

1-2-5- التغطية الصحفية للشؤون الرياضية:

ثمة مراحل متعددة للتغطية الصحفية للشؤون الرياضية ولكن من أهمها ثلاث مراحل يمر بها الحدث الرياضي وهي:

المرحلة الأولى: وهي تقوم على التغطية التمهيدية للحدث الرياضي عن طريق الحصول على المعلومات الكافية عن الفرق المتنافسة وظروف كل فريق وإمكانياته واحتمالات فوزه أو هزيمته واستعداده للمباراة ونشر هذه المعلومات غالبا يأخذ طابع التغطية الإخبارية.(**فاروق أبو زيد,2000,ص 78,79**).

المرحلة الثانية: وهي تقوم على التغطية التسجيلية للحدث الرياضي عن طريق الوصف الدقيق لسير الحدث وتطويره ووصف وقائعه مع تسجيل النتائج النهائية لهذا الحدث ونشر هذه المعلومات غالبا ما يأخذ طابع التغطية التحليلية.

المرحلة الثالثة: وهي تقوم على التغطية التقيمية للحدث الرياضي عن طريق تقيم أداء كل طرف من أطراف الحدث الرياضي مع الكشف عن الجوانب الايجابية والجوانب السلبية في أداء كل منهم واستخلاص الدروس المستفادة والتغطية الصحفية للشؤون الرياضية بمراحلها الثلاثة لابد أن تنطلق من كون الصراع يشكل إحدى مراكز الاهتمام الرئيسية عند الإنسان.(**land Geoffrey;1973p211**).

1-2-6- مصادر الصحافة الرياضية:

في كل مرحلة من مراحل تاريخ الصحافة الرياضية ونموها وتقدمها وتطورها وفق تعاظم دور الحدث الرياضي تتعدد المصادر التي يمكن للصحفي أن يستقي منها تحقيقاته الصحفية الرياضية ومن أهمها:

* المواد الإعلامية التي يقدمها الإعلام الرياضي .
* المشاهدات المختلفة للصحفي الرياضي وتجاربه أو تجارب غيره في المجال الرياضي.
* المباريات والبطولات والدورات والمسابقات المحلية والدولية والاولمبية والقارية أو الظروف الطارئة التي تقتضي توجيه الجمهور نحو هدف معين .(**خير الدين علي عويس وعطا حسين عبدالرحيم,1998.ص231,232**).
* القصص الإنسانية والحالات الشاذة والغريبة التي قد تحدث في المجال الرياضي.
* الدراسات والأبحاث والمؤتمرات العلمية التي تجريها كليات التربية الرياضية أو لهيأت البحثية في المجال الرياضي وكذلك التقارير والنشرات والوثائق التي قد تصدر في المجال الرياضي.

1-2-7- دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي:

من الخطأ أن نعتقد أن الصحافة الرياضية هي وحدها صانعة الرأي العام الرياضي في أي مجتمع فالأصح من ذلك أن يقال أن الصحافة الرياضية تؤثر في الرأي العام الرياضي وتتأثر به في نفس الوقت .

وبعبارة أخرى أن الصحافة الرياضية تقود الرأي العام الرياضي وتعادله ،ولكن هذا لا يعني أن الصحافة الرياضي مازالت إلى الآن تعتبر من أقوى وسائل الإعلام الرياضية بل وأقدرها عبر تكوين الرأي العام الرياضي .

وتؤثر الصحافة الرياضية في الرأي العام عن طريق الخبر تارة والتعليق أو العمود تارة وعن طريق الأحاديث والتحقيقات الصحفية الرياضية تارة أخرى وعن طريق الصور والرسوم الكاريكاتورية آخر الأمر ، ولذلك ينبغي أن تتوخى الصحافة الرياضية الصحة التامة في نشر الخبر الرياضي غير أن الخطأ الكبير الذي قد تقع فيه بعض الصحف الرياضية هو الميل أحيانا إلى تحريف بعض الأخبار الرياضية وقد تبالغ في هذا التحريف فتجعل منه تزييفا للخبر وفي هذا خطر على الصحافة الرياضية من جهة على القارئ من جهة أخرى.

إن المقال الافتتاحي في أي صحيفة رياضية هو الخبر الخاص بها ومن داخل هذا الخبر الخاص تتحدث الصحيفة إلى قرائها وتؤثر في أفكارهم و ميولاتهم بالطريقة الخاصة بها. (**خير الدين علي عويس,1998ص112,111**).

كما تعتمد الصحافة الرياضية الحديثة على الصور والرسوم في التأثير داخل الرأي العام الرياضي ، ذلك أن الصورة تغني عن مئات الكلمات التي يمكن أن تقال وكذلك الرسوم الكاريكاتورية تعد سلاحا قويا من أسلحة الصحافة الرياضية الحديثة فربما واحدا في هذا الفن الصحفي ينتج جوا من السخط أو الرضا على شيء معين أو شخصية معينة

1-2-8- أهم الانتقادات الموجهة للصحافة الرياضية:

بالرغم من الاهتمام الملحوظ والمتزايد بالرياضة من طرف الصحف، إلا أن هناك بعض الانتقادات لمضمون صفحات الرياضة في الصحف، ونذكر منها(**إسماعيل إبراهيم،1998 ص 54,53**.)

* الصحافة الرياضية تهتم بالجوانب التنافسية من التربية الرياضية بدرجة أكبر من اهتمامها بالجوانب الأخرى.

* تهتم أكثر بلعبة كرة القدم، وتركز على لاعبيها، ولا يلقى لاعبو الألعاب الأخرى مثل هذا الاهتمام، ولهذا لم تحقق الصحافة الرياضية أهدافها في نشر الثقافة الرياضية وتنمية الروح الرياضية، والتعريف بأنواع الرياضات المختلفة.

* غياب النظرة التربوية الهادفة إلى غرس الثقافة البدنية والرياضية، فضلا عن دعم روح الفردية والتعصب الرياضي بدلا من الانتماء والولاء والروح الجماعية.

* المبالغة في الاهتمام ببعض اللاعبين، مما يؤدي إلى تدليلهم وإلى تدهور السلوك الرياضي للبعض منهم، والاندفاع وراء النتائج التي يحققها اللاعب دون الاهتمام بالخلق والسلوك الرياضي.

* عدم الأمانة في التعرض للمشكلات الرياضية، والتسرع في كتابة ونشر الأخبار قبل التأكد من صحتها. وتحيز بعض الصحفيين لأندية معينة، والنقد غير التربوي، حيث أن بعض النقاد ينقدون بعيدا عن الموضوعية.

1-2-9- تأثير التكنولوجيا الجديدة على الصحافة المكتوبة:

إن ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الراهنة قضت على معظم أساليب الحياة التقليدية وإن شبكات المعلومات والنشرات الالكترونية وكوابل الألياف البصرية تعمل على تطوير صناعة الصحافة وتغيرها تغيرا جذريا ,فالتطورات التكنولوجية زادت من انشغال الصحفيين حول كيفية عملهم مستقبلا خاصة مع ظهور البريد الالكتروني ,البث المباشر لمصادر المعلومات الالكترونية ومحركات البحث السريعة ,فهم ليسوا مجرد أدوات جديدة دخلت قاعات التحرير ولكنهم أصبحوا وسائل فعالة لمعالجة الخبر وهو ما يمكن اعتباره إعادة النظر في التنظيم التقليدي لمهنة الصحافة على ضوء الوسائط الالكترونية التي تفرض نفسها .(**Benoit Grevisse1998P87**) .

إن وفرة المعلومات وتدفق الاتصال سوف يسهم في إتاحة المعارف بشكل لم تعرفه البشرية من قبل حيث أضحت المعلومات بشكل يمكن لأي متخصص أن يتابع ما يستجد في حقل تخصصه حيث لعبت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات دوورا في:

* وفرة المعلومات في جميع المجالات وعدم إمكانية احتكارها من قبل الصحافة فقط.

* إتاحة هذه المعلومات لمن يستطيع الوصول إليها تقنيا واقتصاديا وفنيا وثقافيا وخاصة من خلال الانترنت والفضائيات ووكالات الأنباء .

* أن توسع الاتصال وخصوصا عبر شبكات القنوات الفضائية والتلفزيونات والانترنت وربط الكمبيوتر وشاشة التلفزيون ليكون جهزا واحدا سوف يتيح فيضان الاتصال إقليميا ودوليا ويعزز التنافس مع الصحافة بشكل كبير.

إن استخدام التطور العلمي والتكنولوجي في صناعة وإنتاج الصحف أصبح ضرورة وله فوائد من حيث :

أ- مواجهة التحديات الحالية والمستقبلية في مجال الإعلام .

ب- مواجهة عصر المعلومات والاتصالات .

ج- تطوير العملية الإنتاجية للصحف وغيرها من المطبوعات لتحقيق الفائدة المثلى لصناعة الصحافة والطباعة والنشر.

د- الموازن الاقتصادية بين تكلفة الإنتاج و العائد المحقق .

هـ- إعادة تخطيط المهام والمسؤوليات في الحقل الصحفي بما يتناسب وروح العصر .

و- مواجهة المنافسة بين الصحافة والتلفزيون.(**محمد سالم صلاح,2002,ص48**)

1-2-10- لمحة عن جريدة الهداف :

بطاقة فنية حول جريدة الهداف :

هي جريدة رياضية متخصصة ، تأسست أول نوفمبر 1998 من طاقم صحفي شاب كانت البداية بعدد قليل 13 صحفي ومراسل ، وكانت تصدر مرة في الأسبوع لمدة قاربت السنة والنصف ، ثم مرتين في الاسبوع السبت . الثلاثاء ، فثلاث مرات اسبوعيا السبت . الثلاثاء . الخميس ، تحولت فيما بعد الى يومية رياضية 7/6 وبعده مباشرة 7/7 .

أصبحت بعد ذلك أول جريدة رياضية من حيث عدد السحب 160000 نسخة يوميا، وقد وصلت إلى 450000 نسخة يوميا بمناسبة مشاركة المنتخب الوطني في المونديال ، وبدرجة اكبر بمناسبة إجراء الخضر مبارتهم مع إنجلترا .

تطبع الجريدة في اربع مطابع : الشرق ، الوسط ، الغرب ، الجنوب .

الجريدة عبارة عن شركة SARL يديرها كل من نبيل وعمرة ، كاحل بوسعد .

للجريدة مراسلين خارج الوطن في كل من ايطاليا وقطر، إضافة لتغطيتها على مستوى التراب الوطني بأكمله.

التعريف بالصحيفة :

نشاتها وتطورها :

النشأة : قبل صدور اسبوعية الهداف كان صحفيو وتقنيو هذه الصحيفة يعملون بأسبوعية " الكرة " التي كانت تصدر صبيحة كل سبت التي تعتبر ملحق لأسبوعية " كومبتسيون . Compétition " الصادرة بالفرنسية كل سبت كذلك إلا ان هؤلاء التقنيين والصحفيين المقدر عددهم بسبعة قرروا الانفصال عنها بعد أن الإتفاق على إنشاء أسبوعية وطنية رياضية متخصصة ومستقلة ،وهذا لعدة أسباب حصرها لنا رئيس جريدة الهداف فيما يلي:

* استخفاف جريدة المنافسة " كومبتسيون " الصادرة بالفرنسية بصحفي جريدة الكرة .

* الكيل بمكيالين مع صحفي جريدة الكرة، فهناك صحفيون يقال عنهم القدماء تخصص لهم معاملة خاصة عكس الفئة الثانية المحرومة من كل الحوافز والمزايا. (**محمد لكحل, 2006,ص11**)

* عدم الاستفادة من بعض الإمتيازات الاجتماعية كانعدام التأمين والنقل حتى أثناء المهمات الصحفية .

* إنعدام المعاملة الحسنة خاصة من طرف مسؤولي أسبوعية كومتبسيون الذين يحضون بكل الامتيازات ، خاصة في ظل المنافسة بين المعربين والفرانكفونيين .

* استغلال قدرات هؤلاء الصحفيين والتقنيين من طرف رئيس قسم تحرير أسبوعية " كومبتسيون " عن طريق نشر المادة الاعلامية لهؤلاء باسماء صحفيين آخرين مقربين منه .

التطور البشري:

عرف هذا العنصر بعد ثلاث سنوات ونصف السنة من تأسيس الجريدة تطورا معتبرا من 01نوفمبر إلى ماي 2002 ، حيث بعد إنطلاقة الجريدة بتعداد : رئيس تحرير ، 04 صحفيين ، 03 متعاونين ،09 مراسلين أصبحت الجريدة تتكون من :

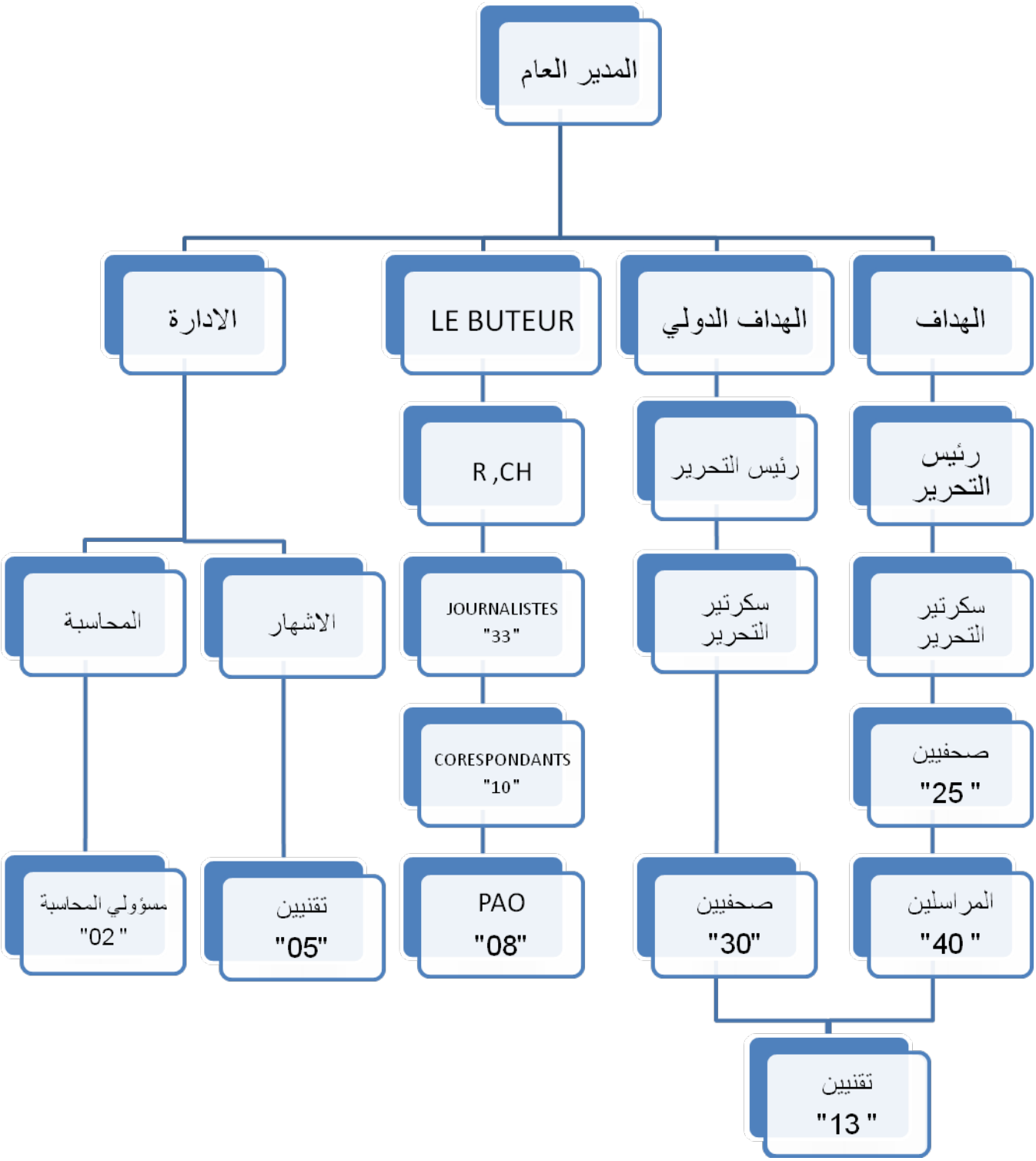
- الصحفيون الدائمون 12.
- الصحفيون المراجعون 05.
- المراسلون 35.
- المصففون 03.
- المصححون 03.
- المدير العام : نبيل بوعمرة .
- مدير النشر: كاحل بوسعد.
- رئيس التحرير : اسماعيل مرزاقة .
- نائب رئيس التحرير : رضوان بوحنيكة . (**محمد لكحل, 2006,ص13**)

وبعد حوالي السنة من نشأتها بدأت تجد لنفسها مكانة في السوق الاعلامية ، مما جعلها مع مرور الوقت الاسبوعية الأولى في الجزائر ، وهو ما ساعدها على إصدار ملحقين :

- الأول بعنوان الهداف PLUS بتاريخ : 12 اكتوبر 1999 .
- الثاني بعنوان الهداف WEEK END يوم 20 سبتمبر 2000 .

التسمية : الهداف
العنوان : 01 شارع بشير عطار ساحة اول ماي الجزائر العاصمة
الهاتف : 79- 53 - 021-67 / 80- 53 - 67 - 021
موقعها على الانترنت : http: / W.W.W .ELHADAF.COM

1-2-11- شكل 01: الهيكل التنظيمي لجريدة " الهداف"



خلاصة:

لقد حاولت الصحافة الرياضية إثراء الساحة الرياضية، وتغطية مختلف الوقائع من منافسات رياضية وطنية ودولية، كما حاولت إعطاء التحاليل اللازمة للقارئ بفضل كتاباتهم وتقاريرهم الصحفية، وتعاليقهم تؤثر بشكل كبير على القيم الأخلاقية للجمهور، ما يمكن إحكامه بفضل ذلك أنها تقدم مساهمة كبيرة في ترقية اللعب النظيف، من خلال التأكيد على الروح الرياضية سواء في الميدان أو خارجه.

وقد برهنت الصحافة الرياضية المتخصصة على أنها أكثر مقدرة على تنفيذ سياسة رياضية عامة تساهم في تعميق الوعي للأحداث الرياضية، ولها مهمة تربوية بالدرجة الأولى والتي ليست بالمهمة السهلة ذلك لأنها خاضعة لعدة ضغوط من طرف رؤساء التحرير والمديرين والمنتجين والمنضمات الرياضية ولفئات من الجمهور الذي يميل أكثر إلى البحث عن الإثارة بدلا من الفرجة، فإنه من الضروري أن يدعم اللعب النظيف وإشادة بالروح الرياضية في كل التحليلات وان يندوا باللعب الغير مشروع.

1-3- مصادر المعلومات

تمهيد:

تعتمد وسائل الإعلام على العديد من المصادر لتزويده بما تحتاجه من المواد الإعلامية التي تنشرها وتأتي وكالات الأنباء ضمن مجموعة أهم المصادر التقليدية التي ظلت تعتمد عليها الوسائل الإعلامية لفترة طويلة ويمكن الملاحظة في الآونة الأخيرة دخول وسائل توزيع حديثة أوصلت المؤسسات الإعلامية مباشرة بالمصدر وتجاوزت من خلالها المصادر التقليدية.

فالمؤسسات الإعلامية تقوم بوظيفة أساسية في المجتمعات المدنية المعاصرة وهي توفير المعلومات للأفراد ولقد بدأ في الآونة الأخيرة اهتمام كبير بمصادر المعلومات نظرا لما يشكله المصدر من أهمية في تشكيل المادة الإخبارية لنجد أن المصدر يعد أهم عنصر في العملية الاتصالية.

1-3-1- أنواع مصادر المعلومات:

يتفق معظم الباحثين على تقسيم مصادر المعلومات إلى ثلاث أقسام أساسية المصادر قبل الورقية,المصادر الورقية المصادر ما بعد الورقية.معتمدين في هذا التقسيم على الثورات الاتصالية الكبرى التي عرفتها البشرية على مرور العصور بداية من النقش على الحجر وصولا إلى مجتمع المعلومات.

وتتجلى مظاهر هذا التقسيم في علاقة المعلومة مع ثورات الاتصال كما شكل مصدر المعلومة مسرحا للصراع في كل مرحلة انطلاقا من الصراع الذي حدث بين البردي والرق والورق والذي انتهى لصالح الورق وأدى إلى خروج البردي والرق من مسرح المعلومات في ذلك الوقت وتربع الورق على مسرح المعلومة كما أن الصراع الموجود الآن يحمل أشكالا أخرى بفضل المصادر المتاحة حاليا التي توجه عامة المعلومة نح و "مصادر بلا ورق" أو مجتمع لا ورقي .(**محمد محفوظ,2005,ص63**).

1-3-2- المصادر قبل الورقية :

يقصد بها المصادر والأوعية التي كانت تستخدم في إنتاج الأخبار والمعلومات والرسائل والوسائط التي تحفظ بها تلك المنتجات كالرقم الصينية التي وجدت في حضارة وادي الرافدين :كالسومريين و البابلين والاشورين بالإضافة إلى المصادر الأخرى التي وجدت مسجلة على جلود الحيوانات والبردي وقد كانت تلك المصادر لا تزال تستخدم من قبل العديد من الباحثين والمهتمين في مجالات مهمة كالتاريخ والآثار(**عامر إبراهيم قندلجي,2001,ص16**) .

1-3-3- المصادر الورقية:

هي المصادر المتعارف عليها ويقصد بها المطبوعة التي يكون الورق مادتها الأساسية وأهم مات تميز به هذه الأدوات هو التنوع و الأهمية حيث لا يمكن التخلي عنها نظرا لكثافة استخدامها في مختلف الميادين العلمية والإعلامية كما لا يمكن حصرها ضمن نوع معين إذ تشمل الكتب والصحف والمراجع المكتوبة وتوصف كذلك بالمصادر التقليدية.

1-3-4- المصادر ما بعد الورقية: (**فتحي عبد الهادي,2004,ص68**).

تستعمل المصادر ما بعد الورقية كل المصادر التي لا يدخل الورق في تكوينها حيث ظهرت هذه المصادر مع الثورة الاتصالية الرابعة التي عرفت اختراع الحاسب والتلفزيون والراديو ,وتشمل المصادر ما بعد الورقية المعلومات المخزنة الكترونيا في شكل رقمي أو حتى وسائط ممغنطة وتظم قواعد البيانات وبنوك المعلومات المتاحة للمستفيدين عن طريق الاتصال المباشر"on line "أو داخليا داخل المكتبة عن طريق نظام الأقراص المدمجة.

المصادر ما بعد الورقية عدة أنواع من المصادر السمعية البصرية ,مثل الخرائط والصور والتسجيلات الصوتية والأفلام وتسجيلات الفيديو والمصغرات "مايكروفورم" والتي تحتوي على المصغرات الفيلمية "المايكرو فيلم" إضافة إلى الأشرطة والأقراص الممغنطة وقواعد البيانات الداخلية والأقراص الليزرية المعروفة باسم DVD.(**عامر إبراهيم قندلجي,2001,ص26).**

1-3-5- مراحل تطور مصادر المعلومات:

مر تطور مصادر المعلومات بثلاث مراحل أساسية هي: (**غالب عوض النوايسة,2009,ص30-32**)

1-3-6- المرحلة قبل التقليدية(مرحلة قبل الورق):

فقد مجدت المعلومات منذ أن بدأ الإنسان في تسجيل أفكاره ومعارفه وفيها سجل الإنسان تجاربه وخبراته على أوعية بدائية استطاع أن يطوعها لتحقيق أهدافه ومن هذه الأوعية أو المواد:

* جدران الكهوف حيث استخدمها الإنسان لتسجيل أفكاره برسوم بدائية.
* قطع اللحاف(وهي حجارة بيض رقائق).
* العسيب (وهو الجزء الأسفل من سعف النخيل).
* الألواح الطينية أو القم الطينية(استخدمها السومريون لتسجيل كتاباتهم الخاصة بهم وهي الكتابة المسمارية)
* ورق البردي(وكانت تسمى قراطيس اشتقاق من الكلمة اليونانية chartes وقد اخترعه المصريون القدماء كمادة صالحة للكتابة استمرت سنين طويلة قبل وبعد الميلاد).
* الرقوق(جلود الحيوانات)
* الشمع * أكتاف البعير * الحرير* عظام الحيوانات * ألواح الخشب (يحفر عليها بواسطة آلة مدببة).
* الحجارة والحصى وغيرها من المواد الأخرى.

كما نجد ما ذكرته الكتب الموسوعية من أن شعر العصر الجاهلي وغيرهم من الكتاب كانوا يعلقون أشعارهم وأفكارهم على أسدال الكعبة على أوعية تتفق مع ما تحتوي عليه الأشعار والأفكار.

1-3-7- المرحلة التقليدية (مرحلة مصادر المعلومات الورقية المطبوعة):

وهي المرحلة التي اخترع فيها الورق كمادة صالحة للكتابة,وتشير الدراسات التاريخية بأن الصين هي مصدر الكتاب الورقي الأول على اعتبار أن الصين هي أول موطن للورق ولم تتعزز صناعة الكتاب إلا بعد ظهور الطباعة وشهدت هذه الفترة التي تلت غوتنبورغ تطور هذه الصناعة بشكل كبير ونموا هائلا في عدد عناوين الكتب المطبوعة والجرائد ولا زال هذا التطور والنمو مستمران حتى يومنا هذا وقد أدى ذلك كله إلى تحويل المطبوعات إلى وسيلة إعلامية جماهيرية بدلا من كونها وسيلة تستخدم في التبشير فحسب, حي ث عرفت هذه المرحلة أيضا ظهور الدوريات والمخطوطات كمصادر رئيسية للمعلومات.

1-3-8- المرحلة الغير تقليدية (مرحلة مصادر المعلومات الالكترونية):

في هذه المرحلة اخترعت مصادر متطورة قادرة على استيعاب ثورة المعلومات وذلك بفضل التطور العلمي وتكنولوجيا المعلومات وثورة الاتصالات عن بعد إذ غيرت هذه الوسائل في نقل المعلومات للكثير من أوعية المعلومات التقليدية الورقية,فعرفت الوسائل السمعية والبصرية والمصغرات الفيلمية,واستطاع الإنسان أن يحول المعلومات إلى ثقوب وأشرطة وأسطوانات ممغنطة وأقراص متراصة وقواعد بيانات وشبكات معلومات ومن أشهرها شبكة الانترنت,وكل هذه الوسائل تكفل السيطرة على المعلومات وسرعة استرجاعها واستخدامها بالقدرة وفي الوقت والشكل المناسب لظروف طلبها.(**حاتم محمد جرجيس,1998,ص06**) .

1-4 - أنواع مصادر المعلومات الالكترونية:

1-4-1- الكمبيوتر:

يعد الكمبيوتر أهم وسيلة اتصال في العصر الحالي باعتباره نقطة الارتكاز التي تقوم عليها مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال الأخرى فبدون الكمبيوتر لا يمكن أن نستخدم الانترنت أو الدخول إلى مواقع الويب أو استعمال البريد الالكتروني أو الاطلاع على الصحف الالكترونية ويعرف الحاسب الآلي تطورات متسارعة أثرت بصفة مباشرة على تطور مصادر المعلومات الالكترونية الأخرى .ويشكل الحاسوب دورا محوريا في العمل الإعلامي فهو مصدر معلومات الكتروني بامتياز بفضل قدرته على استرجاع المعلومات وتحيينها كما يتيح خدمات بناء وتصميم نظم المعلومات الحديثة خاصة معالجة النصوص والمعلومات وتركيب الصور,إضافة إلى المزايا الأخرى التي يتسم بها وعلى رأسها السرعة, الدقة.

وبواسطة الكمبيوتر يمكن للصحفي الدخول إلى الانترنت و إرسال واستقبال الرسائل الالكترونية والمشاركة في المؤتمرات الصحفية ومنتديات النقاش وبالتالي فقد حرر الحاسب الآلي المهنة الصحفية من عوائق استعمال الورق ووفر الجهد للصحفي في الحصول على المعلومات وتوزيعها والتحكم فيها. (**محمد لعقاب,2007,ص15**)

1-4-2- الانترنت:

لم يكن لدى مكتشفي ولا مطوري الانترنت منذ أول ظهور لها في عقد الستينات من القرن الماضي, أن يتوقعوا تكور تطبيقات الانترنت إلى ماهي عليه الآن.كما هو الحال لكل وسائل الإعلام الأخرى فدوافع مخترعي ومطوري التلفزيون كانت من أجل استخدامه في التعليم ولم يتصوروا أن يطور استخدامه ليصبح وسيلة الترفيه الأولى في المجتمعات البشرية الآن كما كان الحال كذلك مع الأقمار الصناعية فأهداف مطوريها الأساسية كانت لأغراض الاتصالات العسكرية إلا أنها تعددت وتنوعت في الوقت الراهن.

لذلك فان الانترنت كوسيلة اتصال نمت وتطورت بسرعة مذهلة خالفت كل توقعات مخترعيها وأصبحت في فترة وجيزة أما ليس فقط لوسائل الاتصال وإنما لوسائل الإعلام أيضا.وأصبحت هي التلفون,التلفزيون والصحيفة بالنسبة للفرد العادي.كما أنها أيضا وسيلة للترفيه والحصول على المعلومات.(**انطوان ايريس,2001,ص72**)

وكمصدر للمعلومات أوصلت الانترنت الفرد العادي بمصادر المختلفة بحيث أصبح الفرد بشكل أو بأخر يعتمد عليها في الحصول على المعلومات بحرية وسهولة.وفرضت الانترنت واقعا جديدا كوسيلة توزيع من أهم سماته رخص تكلفة التوزيع وتجاوز أطر الزمان والجغرافيا سواء في آليات نشر المعلومات والأخبار أو توزيعها وظروف تعرض القارئ للمواضيع المختلفة من خلالها. (**فاروق سيد حسين, 1999,ص59**). كما أن الانترنت أتاحت الفرصة لكل من الأفراد والمؤسسات في نقل الآراء والمعلومات بحرية كاملة متجاوزة كثيرا من أنظمة و قوانين النشر التي كانت تخضعها الدول أو المستثمرين في مجال النشر على وسائل الإعلام فأصبح عالم النشر أكثر ديمقراطية.

يمكن النظر للانترنت كمصدر للمعلومات من ناحيتين:(**محمد بن سعود بن خالد,2003,ص10,11**)

الأولى: مصدر للمعلومات الإخبارية بالنسبة للفرد العادي.

الثانية: مصدر للمعلومات بالنسبة للمؤسسات الإعلامية.

1-4 – 3- الانترنت كمصدر للمعلومات الإخبارية في المؤسسات الإعلامية :

استفادت جميع قطاعات العمل الإعلامي من تقنيات المعلومات الحديثة وبالأخص الصحف في الجوانب الإخبارية وتظهر هذه الاستفادة بشكل واضح في عمليات سرعة نقل المعلومات وتقنيات الحظ.فقد حل مسجل الصوت محل القلم والورقة بالنسبة للمحررين والمراسلين العاملين في الصحف. وكيف أن الاتصالات اللاسلكية حلت محل الاتصال السلكي في مثل الجوال وهواتف الأقمار الصناعية,كما أن التقنيات الحديثة ستساعد الصحفي على بناء قصته الإخبارية وإضافة الصور و الجرافيك لها لحظة كتابته لها دون الحاجة للاستعانة بالأقسام الفنية للقيام بمثل هذه الأعمال له.

ففي بعض الحالات تكون المقابلة عبر البريد لالكتروني مع المصدر الإخباري هي الوسيلة الوحيدة للحصول على أقوال المصدر ويتميز البريد الالكتروني كمصدر للحصول على الأخبار في أنه يمنح المصدر الوقت الكافي للتفكير بالرد ويعفي المحرر من تدوين الملاحظات والدقة في الاقتباسات,أما عيوبه فتتمثل في عدم الفورية في المقابلة وغياب اسئلة الاستفسار والمتابعة لها يقوله المصدر . ففي الصحافة التقليدية يجمع الصحفيون الأخبار من أي مصدر متاح بما في ذلك تقارير وكالات الأنباء,تقارير الشرطة الأخبار الرياضية والمؤتمرات واللقاءات والأحاديث العامة والشخصية كما أنهم يجرون المقابلات ويقومون بالأبحاث لخلفية موضوعاتهم,ويأخذون الصور الضرورية ثم يكتبون موضوعاتهم ,وإذا ما تسنى لهم فإنهم يتابعون ما كتبوه بالإضافة و التحليل .(**حسني نصر,سناء عبد الرحمن,2003,ص115**)

أما صحفيو اليوم فإنهم يجدون سهولة في التعامل مع قواعد البيانات على سبيل المثال وقدرتهم على استخدام أدوات التحقق من المعلومات من المصادر المختلفة على الانترنت والتي ما كانت متوفرة في الماضي.فالأمر الذي يجب أن ينشغل به صحفي اليوم هو الربط بين الصورة والنص والفيديو والصوت فهذه الصحافة تعمل على نقل الفرد أو الجمهور من حالة المشاهد إلى المشارك ومن الشعور بالقهر من المعلومات التي تصلهم إلى الشعور بالقوة من هذه المعلومات.

إضافة إلى المدونات التي ساهمت هي الأخرى في إمداد الإعلاميين بكم ضخم من المعارف والمعلومات المهمة فالمدونات عبارة عن كراسات رقمية مباشرة قد تكون شخصية أو جماعية, عامة أو خاصة تقترح محتويات نصية صوتية, تصويرية أو حتى مقاطع فيديو.

تنفرد الانترنت بخاصية أساسية تجعل منها أداة محورية في توسيع فضاء حركية الأفراد(ولو افتراضيا) وتجاوز العقبات التقنية للوصول إلى المعلومات.فهي أداة لخلق مرجعيات ثقافية جديدة إذ تمنح بعض الجماعات والأفراد إمكانية استثمار فضاءات عمومية لتطرح بها دلالات جديدة غنية وتجديدية,وخير مثال على ذلك النمو المتسارع حديثا لظاهرة "المدونات الشخصية" (الشبكات الاجتماعية) كنتيجة للقاء والتناغم بين التكنولوجيات الرقمية من ناحية والمجتمعات التي تمنح الفرد مكانة مركزية من ناحية ثانية.(**الصادق رابح,2001,ص86**).

فقد أتاحت هذه المدونات للصحفيين العديد من الوسائط الإعلامية الجديدة التي ساهمت بشكل أو بأخر في تزايد مصادر المعلومات وحسب تقرير نشرته شبكة الصحافة العربية في 2009(**www,arabpressnetwork**) تم التطرق لهذه الشبكات بشيء من التفصيل كالأتي :

1- التويتر twitter :وهو واسطة إعلامية اجتماعية ومنصة للتدوين المصغر تتيح لمستخدميها إرسال وقراءة بيانات محدثة تعرف باسم "تويتس"بطول 140 حرف كحد أقصى وقد ارتفع نجاح وشعبية هذه الأداة الشبكية الالكترونية كالصاروخ وغدت واحدة من الشبكات الثلاث الأكثر استخداما بعد الفيس بوك وماي سبيس .

وبوصفه أداة للصحفيين والمنظمات الإخبارية ينطوي تويتر على طاقات كبيرة مع أن التوصل لمعرفة الطريقة المثلى لاستخدام التدوين المصغر للأغراض الصحفية قد يغدو عملية معقدة بعض الشيء فعند التركيز على طاقاته الكامنة يبدو التويتر أداة مثلى لأولئك الذين يشهدون حدثا إخباريا جديرا بالنقل(في 140 حرف أو أقل) وإرسال صورة له.

وقد برهن التويتر على أنه المصدر الأمثل لنقل الأخبار السريعة ساعة وقوعها في مطلع عام 2009 عندما كان أحد مستخدميه أول من ينقل مع صورة مرسلة حادث الهبوط الاضطراري لطائرة الخطوط الجوية الأمريكية على سطح نهر الهد سون يوم 18 جانفي .

ويوفر التويتر للعاملين في مجال صحافة المواطنين الناشئة حول العالم جمهورا في اللحظة التي ينقلون فيها الخبر ، يمكنهم حتى من تحقيق سبق صحفي على وسائل الإعلام الكبرى ، ولم تتأخر منظمات إخبارية كبرى مثل صحيفة نيويورك تايمز أو شبكة سي أن أن CNN في استعمال التويتر واستخدامه لمتابعة الاتجاهات وتطور الأخبار وإرسال التحديثات الإخبارية الآنية والعناوين الرئيسية إلى متابعيها ، وتفخر صفحة التويتر في صحيفة نيويورك تاميز بامتلاك ما يزيد عن 02 مليون متابع ، وعندما لا يستعمل التويتر لتغطية الأخبار ساعة وقوعها أو لتطوير أفكار لأخبار جديدة ومثيرة يمكن له أن يعين الصحفيين في جهد العمل الذي تنطوي عليه إدارة المقابلات الصحفية ، فإذا لم تحضر في بالهم أسئلة مثيرة للاهتمام أو ذات صلة فبمقدورهم أن يطلبوا أسئلة من متابعيهم في شبكة التويتر ، فالقراء قد يكونوا أكثر اهتماما في قراءة المقابلات التي تجيب مباشرة على تلك الأسئلة التي يتوقعون طرحها ، ويسهل تويتر كذلك المقابلات العامة واستطلاعات الرأي ، ذلك أنه في مقدور الصحفي أن يطرح سؤالا كتحديث سريع ثم ينتظر الإجابات الواردة من متابعين ومستخدمين آخرين يتصادف وجودهم على الشبكة .

2- الفايسبوك facebook: هو موقع لشبكة اجتماعية في الانترنت تتيح للمستخدمين إنشاء قاعدة لملامحهم الشخصية وشبكات اتصال مشتركة وعقد علاقات صداقة مع مستخدمين آخرين والكتابة على جدران أصدقائهم وإنشاء مجموعات والانتساب إليها ونشر الأحداث والتسجيل كمعجبين ومحبين لأي شيء يمكن تصوره ضمن قائمة طويلة لإمكانيات أخرى ومن بين المزايا الأخرى لشبكة الفيسبوك أدوات الصور والملاحظات التي تمكن المستخدمين من إنشاء محفظات مشتركة لصورهم والاحتفاظ بمدونة شخصية مفتوحة علي المستخدمين الآخرين.

تتيح شبكة الفيسبوك للمصحفين فرصة الاتصال بزملائهم حول العالم,حيث انشأ **بات وبيل ميتشل** مجموعة على شبكة الفيسبوك باسم "الصحفيون والفيسبوك" عندما أدركوا انه مصادفو صحفيين كثار من أماكن نائية مختلفة بخلاف أدوات الاتصال بشبكة الحاسبات التي تعمل في زمن حقيقي لا تعمل شبكة الفيسبوك الاجتماعية في مجال الأخبار الجديدة غير أنها تنفع مع ذلك كواسطة للوصول إلى مصادر المعلومات حول أشخاص ضالعين في أحداث جديرة بأن تكون مادة إخبارية ,إضافة إلى الإضراب الجماهيري الذي شنه عمال النسيج في مصر 6أفريل 2008 والذي لقي رواجا إعلاميا وسط مجموعة من مجموعات الفيسبوك ,غالبا ما يعود إلى الموقع الفضل في حشد معظم الدعم الذي حظي به الإضراب وفي زيادة عدد المشاركين فيه,كما أن شبكة الفيسبوك برهنت عقب الإضراب على أنها ذات نفع للصحفيين الباحثين عن المعلومات حول منظمي الإضراب وما ترتب عليه من تداعيات.

3- مايسبيس My space :هو موقع الكتروني لشبكة اجتماعية تسمح للمستخدمين بإنشاء شبكات الأصدقاء والاحتفاظ بمدونة شخصية و الانضمام إلى مجموعات وتقاسم الصور وأشرطة الفيديو وفي مقدور مستخدمي شبكة مايسبيس تكييف صفحاتهم وفق خياراتهم الخاصة باستعمال نظام لغة تأشير النص الفائق مما يمثل خدمة متميزة لا تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية الأخرى.

وتمكن هذه الشبكة الصحفيين من الحصول على المعلومات حول الأشخاص الذين يكتبون عنهم بمراجعة صفحاتهم على شبكة مايسبيس.على الرغم من أن شبكة مايسبيس لم ينشأ في الواقع لمتابعة الأخبار ساعة وقوعها لأنه يعمل في الزمن الحقيقي مثل أدوات أخرى للاتصال بشبكة الحاسبات,إلا أنها أدت دورا في بضعة أحداث إخبارية كوسيلة للتنقيب عن المعلومات حول أشخاص مثيرين للاهتمام.ومن بين القصص الإخبارية الرئيسية التي أدت فيها مايسيس وظيفة بالنسبة للمراسلين كانت خلال مجزرة معهد **البول تكنيك الجامعي** في ولاية فرجينيا الأمريكية يوم 16افريل 2007 فقد تكلف مراسلان من صحيفة **كولجيان تايم** التي يصدرها المعهد الجامعي المذكور بمهمة التنقيب في موقع الشبكة الاجتماعية عن أية معلومة لها علاقة بعملية إطلاق النار وكنتيجة للمعلومات التي عثر عليها في شبكة مايسبيس وللمعلومات الملتقطة من مصادر أخرى كانت الصحيفة الجامعية الصغيرة أول من ينشر قائمة بأسماء الضحايا عند الساعة الرابعة من فجر اليوم اللاحق على المأساة وفي هذه الحالة أتاحت مايسيس لمطبوعة صغيرة أن تتفوق على منظمات إخبارية كبرى في حلبة النشر.(**عباس مصطفى صادق,2008,ص 131**).

فضلا عن المنتديات والقوائم البريدية التي زادت الكم المعلوماتي المتدفق إلى المؤسسات الإعلامية فالمنتديات هي فضاءات للحوار مؤقتة أو دائمة فهي مؤقتة عندما يطلب زائر مؤقت من الآخرين إعطاء أرائهم حول موضوع معين على موقع انترنت وهي دائمة عندما تكون هذه المنتديات محتواة في خادم كما هو الحال بالنسبة لياهو,قوقل..الخ.

إن الفائدة من هذه المنتديات هي أن الصحفي بحسب الموضوع الذي يبحث عنه يمكنه أن يتعرف في أخبار الجماعات وعلى الاهتمامات الجماعية التي تسري في التنظيمات الافتراضية .أما القوائم البريدية فهي تبعث ملخصات عبر البريد الالكتروني إلى زبائنها وعناصر المعلومات فيها مؤرشفة بالترتيب وهذه القوائم قد تلفت انتباه الصحفي إلى ظواهر أو أحداث لا تتطرق لها وسائل الإعلام العامة.(**غالب عوض النوابسة,2009,ص321**).

إن مجموع هذه التقنيات الحديثة التي تتيحها شبكة الانترنت سمحت بظهور ما يسمى "صحافة المواطن"وهي نشاط يلعب المواطنون دورا حيا في عملية جمع وتحليل وتحرير الأخبار ,وهذه المشاركة تتم بغية مد هذه الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة وموثوق بها ومستقلة تستجيب لمتطلبات الديمقراطية حتى أن بعض الباحثين أكدوا أننا في بداية الحقبة الذهبية للصحافة ,وهي صحافة لم نعهدها من قبل.

وقد تنبأ الكثير من الخبراء في مجال المستقبليات أن 50 %من الإنتاج الصحفي سيتم بواسطة المواطنين بحلول عام 2021.وهي ما تسمى أيضا "بصحافة المصدر المفتوح" التي تتكون مادتها من قبل القراء وهي الفكرة التي تجسدها المنديات وحتى المدونات.

ووفقا لما أوردته شبكة الاتصالات المالية العالمية أن البحث عن المواد الصحفية والحصول عليها من خدمات الأخبار عبر البريد الالكتروني والبيانات الصحفية التي يتم إرسالها عبر البريد الالكتروني تمثل ما يقارب 35% من المادة الخام

التي يكتبها الصحفيون في مقالاتهم وكتاباتهم عموما.وهذه الوسائل هي الأكثر استخداما في الحصول على المواد الصحفية يليها في ذلك استخدام آليات البحث ومواقع الأخبار على الويب.(**حسين شفيق,2008,ص47**).

1-4 – 4- الخدمات الإعلامية للانترنت:

للانترنت استخدامات واسعة ومتعددة في المجال الإعلامي نذكر منها:

* الحصول على كم كبير من المعلومات والأخبار .

* تعدد المصادر التي يتحصل منها الصحفي على المعلومات في جميع المجالات والعديد من اللغات.

* استكمال المواد والموضوعات التي يتناولها الصحفيون بفضل تعدد الخلفيات والأرقام والبيانات.

* استطلاع وجهات نظر المصادر الصحفية في جميع الموضوعات التي يكتبها الصحفي وكذا معرفة ردود أفعال هذه المصادر (**السيد بخيت,2000,ص28**).

* إرسال واستقبال المواضيع التي يكتبها الصحفي إلى مؤسسته الإعلامية دون التقيد بعامل المكان وبدون تكاليف

1-4 – 5- البريد الكتروني:

ظهرت خدمة البريد الإلكتروني بعد ولادة الانترنت وشيوعها بسنوات قليلة ويعرف على انه من الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تستهدف تسهيل تبادل المعلومات على الفور ويمكن أن تكون هذه البيانات في شكل نصوص أو صوت أو رسوم ويتم ذلك باستخدام نظام البريد الذي يعتمد على الحاسب الالكتروني في استقبال الرسائل وتخزينها ونقلها من أماكن بعيدة.(**رشيد حجاب ,2004,ص200**).

حيث سمح استخدام البريد الالكتروني من طرف الصحفيين بتطوير مهاراتهم وتمكينهم من ولوج عالم المعلومة من بابه الواسع فأساليب المحادثة لم تعد مقتصرة على الهاتف أو الرسائل المكتوبة والمشاركة في المؤتمرات الدولية لم تعد تكلف عناء التنقل من دولة إلى أخرى لأن البريد الالكتروني اختصر المسافات الزمنية والمكانية وأعطى الفرصة للصحفي فرصة الممارسة الصحفية الاحترافية ومن بين الآثار الايجابية :(**عبد الباسط عبد الوهاب,2005,ص189**).

* إرسال واستقبال الرسائل الصحفية وتجميع معلومات عن خلفية عن الموضوعات الصحفية والاشتراك في القوائم البريدية.

* أعطى الصحفي فرصة تطوير مهاراته وكفاءته وذلك بالمشاركة في الندوات والمؤتمرات العالمية وطرح أفكاره وكذا التفاعل مع القارئ وسماع الرأي الأخر فالبريد الالكتروني أدت كرست حرية الرأي والتعبير.

* لم يعد الصحفيون ملزمون في قاعات التحرير والمجيء إليها من أجل كتابة موضوعاتهم حيث أضحى بإمكانهم إرسال المواد التي يكتبوها من أي مكان.

1-4 – 6- الأقراص المضغوطة:

تعرف بأنها مصدر معلومات حديث جدا ووسيط اختزان واسترجاع للمعلومات تقوم على الحاسب الالكتروني ومعتمد على تكنولوجيات الليزر وهو قرص قوي وذي مقاومة عالية, بحيث أحدث اختراع القرص المضغوط نقلة جديدة في عالم تكنولوجيا الإعلام والاتصال لا سيما على مستوى مصادر المعلومات حيث مكن الاختراع الجديد من تجاوز عقبات البحث والتنقيب عن المعلومات وحفظها واسترجاعها بفضل النظم التي تتسم بها ,كما قضى القرص المضغوط على التعقيدات التي تتميز بها سجلات الأرشيف في الصحافة المكتوبة إضافة إلى الصعوبات التي يجدها الصحفيون في البحث عن الأشرطة المحفوظة في أشرطة قديمة وخصائص أخرى أتاحها القرص المضغوط للباحثين والمتخصصين والمهنة الإعلامية بصفة خاصة من بينها القدرة التخزينية والأمان والسرية في التعامل مع البيانات وسهولة الاستعمال. (**فتحي عبد الهادي,2004,ص19**)

1-4 -7- الصحافة الالكترونية:

الصحافة الالكترونية تجمع بين مفهوم الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة، فهي منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة ، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر,وغالبا ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت , لذا فان هذا المفهوم يدخل في إطار مفهوم استمرارية الصحيفة على الخط، والصحيفة الالكترونية غالبا ما تكون مرتبطة بصحيفة مطبوعة، وقد لا يتم وضع ترقيم لصحيفة الالكترونية وخاصة حينما يتم تحديث محتواها كل فترة زمنية متقاربة تصل في بعض الصحف إلى اقل من 10 دقائق ولكنها تشير إلى تاريخ وساعة أخر تعديل فيما تنشره، والعديد منها تحتفظ بأرشيف للموضوعات السابق نشرها ,كما ويعرفها شريف درويش على أنها "الصحافة كما يتم ممارستها على الخط المباشر" أي أن الصحيفة الالكترونية بها نفس مميزات الصحافة لكنها تختلف عنها بكونها آنية كما وإنها كذالك استفادت من خدمات النشر الالكتروني.(**الهام بوثلجي2011/2010، ص29**).

1-4 – 8- مميزات الصحافة الالكترونية

تنفرد الصحافة الالكترونية بالخصائص التالية:(**http://www.startimes.com**)

* في الغالب تلتزم الحرية الكاملة، التي يتمتع بها القارئ والكاتب على الإنترنت على السواء، بخلاف الصحافة الورقية أحيانا.

* السرعة في تلقي الأخبار العاجلة وتضمين الصور وأفلام الفيديو مما يدعم صدقيه الخبر.

* سرعة تداول البيانات على الإنترنت وسهولتها بفارق كبير عن الصحافة الورقية.

* أتاحت الصحافة الإلكترونية إمكان مشاركة القارئ مباشرة في عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها.

* صحف الكترونية كثيرة للقراء، بحيث يمكن للمشارك أن يكتب تعليقه على أي مقال أو موضوع ويقوم بالنشر لنفسه في نفس اللحظة .

* الحضور العالمي، إذ لا توجد عقبات جغرافية تعترض الصحيفة الالكترونية، فهي متاحة في كل مكان تتوافر فيه متطلبات الانترنت، في حين أن الصحيفة مرتبطة بعمليات توزيع ونقل وشحن معقدة ومكلفة.

1-4 – 9- عيوب الصحافة الالكترونية:

للصحافة الالكترونية مجموعة من السلبيات والعيوب نذكر منها: (**http://www.jadeedmedia.com**)

* صعوبة التسويق وجلب الإعلانات: وهي سلبية ما زالت موجودة في العالم العربي فقط، وأعتقد أنها سوف تتغير إلى حد كبير خلال السنوات القليلة القادمة، ولكن هذه السلبية تؤثر بشكل قوي على عدم وجود تمويل لهذه الصحف، مما يجعل التركيز على المتطوعين أكثر وأكبر، ولكن بدون شك احتياج الصحف الإلكترونية إلى الصحفي المحترف ضرورة لا غنى عنها والذي لا يقبل أن يعمل ويكتب دون أن يأخذ مقابلاً مادياً.

* عدم تميز بعض الصحف الإلكترونية، وخاصة التي تعتمد على الصحفيين المتطوعين بصياغة جيدة للأخبار والموضوعات فهي تنشر ما يأتي لها، دون وجود دليل أو التأكد من مصداقيته أو حقيقته.

* أيضاً يلجأ بعض المشرفين على المنتديات والمجموعات البريدية بصفة خاصة بنشر عناوين لفضائح لا وجود لها أو استخدام مصطلحات جنسية بالعنوان لمجرد أن يدخل الزائر للمنتدى ويشترك به، وهى ما أُطلق عليه المنتديات والمجموعات الصفراء نسبة إلى الصحافة الصفراء التي تهتم بنشر الفضائح.

1-4 – 10- فئات الصحافة الالكترونية:

صنفت الصحافة الالكترونية على شبكة الانترنت إلى **ثلاث** فئات هي:

– **المواقع التابعة لمؤسسات صحفية تقليدية**: كالصحف وبعض الفضائيات, ويندر أن تحدث هذه المواقع خلال اليوم ولا يعمل بها صحفيون إنما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة إلى الموقع الالكتروني.

– **المواقع الإخبارية** :كالبوابات الإعلامية, وهي مواقع الالكترونية متخصصة تنشر إخبارا وتحليلات وتحقيقات أعدت خصيصا للنشر على شبكة الانترنت وتحدث على مدار الساعة.

– **الصحف الالكترونية البحتة** :التي ليس لها صحيفة مطبوعة وتدار عادة بجهد فردي وتغطي مجالات الأخبار كافة من سياسة واقتصاد واجتماع وفن ....الخ.(**http://www.startimes.com**)

1-4-11- الهاتف النقال:

يمثل الهاتف المتحرك بأنواعه المختلفة وبمستحدثاته التي تشمل الهاتف الخلوي واحد من أكثر التكنولوجيات التي غيرت الطرقة التي يعيش بها الإنسان في مناحي الحياة كافة ليس فقط كوسيلة اتصال هاتفي ولكن كأداة للتجارة والترويج والتسلية وكوسيلة إعلامية جديدة كليا. (**مصطفى عباس صادق,2008,ص287**)

فاستخدام الهاتف سريع وقليل التكاليف في تغطية ما يسمى بالأخبار النمطية مثل تغطية أخبار دوريات الشرطة والمطافئ ومعرفة درجات الحرارة وتحديد مواعيد الاجتماعات الهامة فهو يسمح للصحفي بتسجيل نقاط الحوار بلا ادني إرباك لمصدر الأخبار,وقد مر الهاتف النقال بثلاث أجيال جعلت منه وسيلة معلوماتية متميزة وهي:

الجيل الأول: قدم خدمة اتصال صوتي بسيطة عبر إشارة تماثلية غير رقمية.

الجيل الثاني: بفضل اعتماد نظام رقمي للإشارة تمكن من إضافة بعض الخدمات المعلوماتية إلى الخدمة الصوتية كخدمات الفاكس والبريد الالكتروني والرسائل القصيرة و الويب وغيرها.

الجيل الثالث:بفضل السرعة العالية جدا التي يقدمها فقد فتح الطريق لتقديم خدمات كانت غير ممكنة مع الأجيال السابقة كخدمات الفيديو و الوسائط المتعددة ذات الدقة العالية,فضلا عن تحويل المكتب أو مكان العمل المتنقل إلى حقيقة واقعة من خلال إمكانية القيام بالمعاملات البنكية ومتابعة تطورات البورصة والأسواق المالية عبر الجهاز المتحرك ,فضلا عن إمكانية تصفح الانترنت بسرعة تصل إلى ضعف ما يمكن لشبكات الانترنت السريعة الحالية أن تقدمه ومن أهم مميزاته:

* جودة اتصال أفضل بكثير مما توفره الأجيال الحالية من الشبكات.

* سرعة عالية جدا في نقل البيانات تصل إلى 2,5 ميغابايت في الثانية الواحدة وهي أفضل مما يتمتع به معظم مستخدمي الشبكة الثابتة في منازلهم.

* متوافق بالكامل مع الأنظمة السابقة له مما يجعل عملية إدخاله الخدمة على نطاق واسع عملية خالية من المشاكل والتعقيدات وتعمل تكنولوجيا الجيل الثالث بما يتوافق وبرتوكول الانترنت وهذا يعني دمج الانترنت في الهواتف الخلوية .

إضافة إلى خدمة الرسائل الهاتفية القصيرة: فقد صمم نظام الرسائل القصير للتواصل السريع والموجز بما يتفق مع اسمه ومع الإمكانيات المتاحة له من حيث القدرة على الكتابة والقراءة بحسب حجم الشاشة وحجم وحدة المفاتيح إما المحتوى الذي تنقله الرسائل فلا حصر له بما يشمل التنويهات الإخبارية, المعلومات المالية, الشعارات , النغمات وغيرها.كما يستطيع المشتركون الراغبون في الحصول على عناوين الأخبار في عالم الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو عناوين الرياضة وأخبار كرة القدم مثلا أخر الأخبار المهمة في تلك اللحظة ,وحاليا أصبح الهاتف الخلوي أداة رئيسية في توزيع مواد الفيديو القصيرة التي تمثل شكلا أساسيا للإعلام الجديد وتشمل طيفا لا حد له من المواد المصورة منزليا أو تلك تعدها جهات محترفة مثلما هو الحال بالنسبة لمواد الفيديو المقتطفة من المباريات الرياضية وما إليها.(**المرجع السابق, ص297**).

1-4-12 – الخدمات الإعلامية للرسائل القصيرة:تقدم الرسائل القصيرة الخدمات الإعلامية التالية :

* **الخدمات الإخبارية** : تحمل أخبار الهاتف المتحرك طيفا واسع من الخدمات الإخبارية التي تشمل ما تقدمه وكالات الأنباء وبعض الصحف اليومية في شكل نصوص ترسل إلى المشتركين وهي في العادة يتم تصنيفها تحت عناوين مثل:الأخبار, المال, الترفيه والمرأة وتنقسم كل من هذه التصنيفات والأبواب فرعيا إلى موضوعات متخصصة ومحددة بحيث يحدد المشتركين خياراتهم بدقة وبشكل سليم للحصول على المعلومات الدقيقة التي يريدون ، ويستطيع المشتركون الراغبين في الحصول على الأخبار في عالم الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ,وتشمل أيضا أخبار الطقس وأسعار العملات وأخبار الرحلات الجوية.

* **خدمات الأخبار المصورة**: حاليا أصبح الهاتف الخلوي أداة رئيسية في توزيع مواد الفيديو القصيرة التي تمثل شكلا أساسيا للإعلام الجديد,وتشمل عددا هائلا من المواد المصورة منزليا أو تلك التي تعدها جهات محترفة مثلما هو الحال لمواد الفيديو المقتطعة من المباريات الرياضية وما إليها.

* **التوعية الاجتماعية والأمنية والصحية**: تشمل هذه الخدمة مدخلا جديدا للمؤسسات المختلفة الحكومية والخاصة لتوصيل رسالتها للتوعية من خلال أجهزة الهاتف الخلوي لمجموعات هائلة من الناس خاصة في الحالات التي تستدعي الوصول السريع للمعلومات.

* **متابعة الخدمات المصرفية والبحث عن المعلومات وغيرها**: فالتطبيقات الإعلامية لهذه التقنية تستخدمه المحطات التلفزيونية في عمليات التصويت في البرامج التي تعتمد على المسابقات أو ترشيح الأفراد لنيل جوائز أو على تفضيل بعضهم على بعض أو حتى المسابقات التي لا تستهدف سوى الربح السريع وهو ما يحقق أرباحا كبيرة للمحطات ويخلق جملة من المنافع. (**مصطفى عباس صادق,2008,ص299**)

وتتم عملية استقبال وتنظيم بث الرسائل بواسطة قسم متخصص في تجميع وتنظيم الرسائل القصيرة أو قد تقوم به شركات لحساب القنوات التلفزيونية وقد وصل الأمر في بعض القنوات أن تتلقى عددا هائلا من الرسائل لدرجة يقوم المشاهدون بشراء رسائل فيب Vip بضعف سعر الرسالة العادية حتى لا ينتظروا دورهم طويلا في الصحف.

1-4-13- الجوانب الإعلامية الايجابية لاستخدام الرسائل القصيرة:وقد رتبها بعض الباحثين كالأتي:

* منح المشاهد فرصة التعبير عن رأيه بحرية وقت ما شاء.
* ممارسة الاختيار فيما يخص شخصا أو قضية يعن بها.
* خلق دور تفاعلي ومؤثر للمشاهد في الوسيلة الإعلامية.
* بناء رأي اتجاه بعض الموضوعات الترفيهية أو التسلية .
* توسيع ثقافة الديمقراطية التي تجعل الأقلية تقبل رأي الأغلبية.

1-4-14- أما الجوانب الإعلامية السلبية للاستخدام فهي:

* إن الاعتماد على الرسائل القصيرة في التواصل بين الأشخاص سيؤدي في النهاية إلى ضعف الروابط الاجتماعية.

* إثارة النزاعات الطائفية أو العرقية أو الوطنية مما يثير حساسيات بين بعض مواطنين الدول التي يتنافس مشاركوها في البرامج. (**مصطفى عباس صادق,2008,ص300**)

* إثارة الشائعات المغرضة التي قد تمس سمعة المشاركين في البرنامج أو القائمين عليه أو تشويه وسيلة الإعلام ذاتها.

إضافة إلى دخول البلوتوث إلى عالم الهواتف المتحركة فهذه التكنولوجيا تكون مصممة رقاقة الكترونية يتم تثبيتها في الأجهزة الالكترونية مثل الكمبيوتر والهواتف المتحركة وهذه التقنية تسمح بربط العديد من الأجهزة مادامت ضمن نطاق التغطية وهي تسمح بنقل وتبادل المعلومات والبيانات والصور وحتى مقاطع الفيديو بشكل سريع.

ففي عام 2007 وفي إطار اكبر معرض عالمي للمعلوماتية قدمت مجموعة محطة متعددة الوسائط قادرة على إرسال كل محتويات هاتف نقال من صور,فيديو,مقاطع صوتية إلى جهاز تلفزيون وكل ذلك عبر الشبكة الصغيرة النقالة وبالتالي فإنها وجدت الحل لمشكل الشاشات الصغيرة للهواتف النقالة.إن مجرد إمكانية نقل محتويات هاتف نقال على شاشات كبيرة أثار العديد من المتعاملين ومنتجي المحتويات الذين يحمل معظمهم كافة التجهيزات للتسجيلات والبث الرقمي ونقل ذلك إلى مواقع التلفزيونات عبر الانترنت وحتى إلى مواقع طلبات الفيديو.(**المرجع السابق, ص316**).

1-4-15- البعد الإعلامي للتصوير بالهاتف المتحرك:

لقد حل الهاتف النقال محل آلات التصوير كبيرة الحجم وصار بإمكان أي شخص أن يلتقط ما يشاء من الصور في أي زمان وفي أي مكان حتى صارت مصدرا معلوماتي لا يستهان به.فمع صغر الصورة التي تلتقطها هذه الكاميرات إلا أن ملايين الصور تلتقط كل يوم وترسل بين الناس وحتى بين المؤسسات الإعلامية و الأفراد العاديين,وبعضها يوثق لأحداث مهمة.فهي صور يتم التقاطها بوسيلة سهلة الاستعمال ولا تتطلب مهارات تصويرية أو خبرة في هذا المجال فتركيز الصورة أوتوماتيكي ولا حاجة لضوء قوي أو متطلبات آلات التصوير الأخرى.وبالرغم من المشكلات التي جاءت مع تطبيق هذه التقنية مثل اختراق الخصوصية وتجاوزها للملكية الفكرية إلا أنها من نوع التكنولوجيات التي حولت الإعلام إلى أيدي جميع الناس.(**المرجع السابق,ص317**).

وهكذا دخل الهاتف النقال عصر الثقافة البصرية فكاميراته أعطته القدرة على التواصل باللغة البصرية تماما أي عبر الصورة ورسائل الفيديو"**أم أم أس**". (**محمود علم الدين ,2009,ص429**).

لقد كرس كل من الانترنت والهاتف المحمول فكرة الإعلام المتحرك أو الإعلام المحمول كمقابل لنظام إعلام المكان الذي يصف إعلام المحطات الثابتة التقليدية وتكرست التنمية عندما اجتمعت الشركات العملاقة للهاتف المتحرك في المؤتمر العالمي للخلوي 3 جي أس أم السنوي في عام 2006 بمدينة **كان** الفرنسية مؤكدة أنها تعمدت هذا الاختيار لتكريس البعد الترفيهي في شاشة الخلوي خاصة بعد تطور تطبيقات البلوتوث والويب.

(Alain Joannes,2007,p208)

1-4-16- ميزات مصادر المعلومات الالكترونية:

لعلا أهم الميزات التي تتسم بها مصادر المعلومات الالكترونية هو اختلاف عن مصادر المعلومات التقليدية ومصادر المعلومات الورقية وهذا بفضل الخصائص التي تتميز بها والمزايا التي تتحها لمستعمليها,مثل ربح الوقت والدقة والسرعـــــة والآنية وكذا سرعة الاسترجاع إذ بفضل هذه الخصائص أصبح الصحفيون لا يكلفون أنفسهم في قاعات الأرشيف ساعات طويلة من أجل استرجاع المعلومات المتعلقة بخلفية المواضيع التي يكتبونها حيث مكنت مصادر المعلومات من تجاوز كل هذه الأتعاب بفضل الميزات التي تتيحها هذه المصادر نذكر منها :

*** السرعة:**

لقد مكن استخدام الحواسيب الالكترونية من تجاوز مشكلة التوثيق والاعتماد على الأرشيف الموثق وسهلت الأقراص المضغوطة من عملية البحث المعلومات لمدة طويلة.

*** الدقة:**

لقد تقلصت إمكانية الوقوع في الخطأ أو الحصول على معلومات خاطئة بفضل النظم الدقيقة التي يحتوي عليها الحاسب الالكتروني,حيث يمكن للمستخدم تلاشي الوقوع في الخطأ من جراء استخدام المصادر التقليدية بسبب التعب والإجهاد نتيجة توظيف الجانب البدني في تقليب و توضيب السجلات والوثائق.

*** توفير الجهد:(شريف كامل شاهين,2000,ص18).**

يوفر استخدام مصادر المعلومات الالكترونية المزيد من الراحة للمستعملين وذلك بالجلوس أمام شاشة الكمبيوتر والاكتفاء بتوظيف أقل عدد من الحواس للحصول على المعلومات ومعالجتها وتخزينها عكس مصادر المعلومات التقليدية التي تتطلب بذل مجهودات كبيرة خاصة فيما يتعلق بالبحث عن السجلات داخل قاعات الأرشيف.

***حجم المعلومات :**

تتسم مصادر المعلومات التقليدية بمحدودية المعلومات التي تحتوي عليها إذ يمكن تحديد عدد صفحات كتاب معين أو وثائق معينة أو كمية الوثائق الموجودة في قاعات الأرشيف التي قد تكون محددة في عدد السجلات أو المصفوفات عكس الإمكانيات الكبيرة التي تتوفر عليها الحواسيب والوسائط التخزينية الليزرية على غرار الأقراص المكتنزة(CD ROM).(**phillipe breton 1993p56**)

*** الخيارات المتاحة في الاسترجاع:**

تمتاز خيارات الاسترجاع المعلومات في المصادر الالكترونية بالسرعة والآنية بفضل المرونة العالية التي تحتوي عليها مما يساعد على استرجاع المعلومات بسرعة فائقة.

1-4-17- مستقبل المنافسة بين المصادر الالكترونية والمصادر التقليدية:

لقد كان تأثير الثورة المعلوماتية واضحا على مسيرة المصادر الورقية أو المصادر التقليدية خاصة خلال العقد الحالي حيث بدأت تتسع الهوة بين هذين النوعين.

وما زاد في اتساع هذه الرقعة هو عنصر التكامل الذي تتميز به مصادر المعلومات الالكترونية فضلا عن قوة الجذب والإبهار الذي تتميز التي تساعد الصحفي على استخدامها عكس المصادر الورقية التي تتطلب جهدا فكريا وعضليا بالإضافة إلى التوسع في كشف الأخبار دون الارتباط بعامل الوقت المحدد نسبيا في نشرات الأخبار أو البرامج بالنسبة للإذاعة والتلفزيون واستمرار حضور الصحيفة في متناول القارئ مما يسمح له بالتصفح والمراجعة والاستغراق في التأمل من دون الارتباط بسلطة اللحظة أو الوقت عندما يتعلق الأمر بالصحافة المكتوبة (**عبد الأمير فيصل,2006,ص137**) من جانب أخر تباينت أراء الباحثين والمختصين حول إمكانية إلغاء المصادر الحديثة للمصادر التقليدية حيث يرتكز البعض على عدم إلغاء أي وسيلة اتصالية متطورة لوسيلة اتصالية قديمة منذ نشأة هذه الوسائل وهو ما حدث مع الصحافة المطبوعة والإذاعة والسينما والمسرح حيث استفادت كل وسيلة من خصائص الأخرى ,((**رضا عبد الواحد أمين,2007,ص129**).

من جانب أخر نلاحظ أن ازدهار أي وسيلة اتصالية يرتبط ارتباطا وثيقا بجمهور المستخدمين والبيئة التي تستعمل فيها وهذا بالنظر إلى المراحل التي تمر بها عمليات الاستخدام تستعمل على نطاق ضيق في البداية بفعل عوامل الكلفة والمهارات المطلوبة ثم على مستوى التخصص حيث تكون مطلوبة في المؤسسات المتخصصة إلى التبني الجماهيري تحكم بنسبة كبيرة على انتشار مستحدث إذ يرتبط هذا العامل بالجوانب المتعلقة بالتكوين والمستوى الثقافي والعلمي ودرجة استيعاب هذه المستحدثات في البيئة الاجتماعية.

خلاصة:

يتبين من خلال ما استعرضناه في هذا الفصل أن مصادر المعلومات مرت بعدة بمراحل في مسيرة تطورها كما يظهر أن مصادر المعلومات الالكترونية عرفت تطورات متسارعة في ظرف زمني لم يتعدى نصف قرن من الزمن عكس مصادر المعلومات التقليدية التي شهدت مراحل تكوينها وتأسيسها قرونا طويلة .

كما أن التطورات التي عرفتها شبكة الانترنت أدت إلى ظهور مصادر معلومات الكترونية استقلت هي الأخرى بخصائصها ومميزاتها وتأثيراتها على العمل الإعلامي ونستخلص مما سبق أنه لا يمكن تصور حدود معينة للتحولات والتطورات التي تعرفها مصادر المعلومات الالكترونية.

2- الدراسات السابقة:

تنوعت الدراسات المختلفة بمصادر المعلومات الالكترونية بأشكالها المتعددة وذلك نظرا للتطور السريع في مجال هذه الوسائط واتساع حاجة الصحفيين لاستخدامها والدراسات السابقة والمشابهة إحدى أهم ركائز البحث العلمي الحديث بحيث قمت بالاطلاع على مجموعة من الدراسات المشابهة والمرتبطة بالموضوع وفي مايلي نبز أهمها :

- **دراسة** : تيميزار فاطمة 2008/2007 مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والاتصال .
- **موضوع الدراسة** : إسهامات الانترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر .
- **تساؤلات الدراسة:**

- ما درجة استخدام الانترنت كوسيلة صحفية جديدة؟
- ما موقف الصحفي الجزائري من الانترنت كوسيلة صحفية جديدة ؟
- ما أثر استخدام الانترنت على العمل الصحفي .

- **المنهج المستخدم**: استخدم الباحث المنهج الوصفي الاستطلاعي لأنه يراه أفضل المناهج مناسبة للدراسة.
- **عينة الدراسة**: اعتمد الباحث على العينة القصدية واختار140 صحفي من قطاع الصحافة المكتوبة في الجزائر.
- **أدوات جمع البيانات**: استمارة استبيان ,الملاحظة , المقابلة.
- **أهداف الدراسة:**

* هدفت الدراسة في شقها النظري إلى إبراز التحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في ظل التطورات الأخيرة.
* أما في شقها الميداني هدفت الدراسة إلى تقديم صورة عامة عن وضع الصحف الجزائرية المطبوعة أمام هذه الثورة الهائلة من التطور التكنولوجي خاصة الانترنت.

- **نتائج الدراسة:**

* تساهم الانترنت بدرجة فعالة في تنمية القدرات الثقافية والمعرفية لدى الصحفيين مثلها مثل أية وسيلة إعلامية أخرى ولكن درجة التأثير تختلف كلما ارتفع السن والخبرة المهنية للصحفي.
* كشفت الدراسة بان نسبة 86% من أفراد عينة البحث لم يسبق وان استفادت من الانترنت ببناء مواقع خاصة على الشبكة من شأنها أن تبرز مهاراتهم وتقدم أعمالهم لجمهور الانترنت العريض.
* أظهرت الدراسة بان الانترنت جعلت الصحفيين يهتمون أكثر لما يحدث في الساحة من أخبار وأحداث فالانترنت نافذة مفتوحة على العالم وفرصة بحث يجب حسن استغلالها من قبل الصحفي.

– **دراسة** : نور الدين هادف مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال 2007- 2008 .

– **موضوع الدراسة** :التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال (الاستخدامات و الاشباعات) .

– **تساؤلات الدراسة:**

* ماهي طبيعة التطور التاريخي لمصادر المعلومات .

* ما المقصود بمصادر المعلومات الالكترونية .

* هل يؤثر متغير السن لدى الصحفيين الجزائريين في استخدام الانترنت .

* ماهي دوافع استخدام الصحفيين الجزائريين لمصادر المعلومات الالكترونية .

– **منهج الدراسة** :اختار الباحث المنهجين التاريخي والمسحي .

– **عينة الدراسة** : العينة العمدية لثلاث وسائل إعلام وهي : التلفزيون, الإذاعة, الصحافة المكتوبة .

– **أدوات جمع البيانات** : استمارة الاستبيان , الملاحظة , المقابلة .

– **أهداف الدراسة** :

* معرفة طبيعة التحولات التي طرأت على وسائل الإعلام الجزائرية في المجالين التقني والمعرفي .

* كيف يتعامل الصحفي الجزائري مع مصادر المعلومات الالكترونية .

* معرفة المستوى الذي بلغه انتشار تكنولوجيات الإعلام والاتصال في الحقل الإعلامي الجزائري .

– **نتائج الدراسة** :

* لم تصل بعد وسائل الإعلام الجزائرية إلى مستويات متقدمة في تحديث صفحاتها الالكترونية على شبكة الانترنت .

* لا تزال بعض الصحف الجزائرية بعيدة عن المجتمع الرقمي حيث لم تستحدث بعد موقعا الكترونيا على شبكة الانترنت

* تعرف وسائل الإعلام الجزائرية تحولات عميقة في بنيتها البشرية حيث أن معظم مجتمعها ينتمون إلى الفئة العمرية (22-29) .

– **دراسة:** وليد يوسفي وإبراهيم جلاوحي 2010/2009مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال .

– **موضوع الدراسة:** استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في الممارسة الصحفية.

– **تساؤلات الدراسة:**

– ماذا نقصد بشبكات التواصل الاجتماعي ؟

– هل يستخدم المراسل الصحفي شبكات التواصل الاجتماعي؟

– هل يعتبر المراسل الصحفي شبكات التواصل الاجتماعي مصدرا موثوق للمعلومات والأخبار؟

– **المنهج المستخدم**: استعمل الباحثان المنهج الوصفي .

– **عينة الدراسة** : اعتمد الباحثان على عينة مقدرة ب: 12 مفردة من مراسلين صحفيين لبعض الجرائد الوطنية المكتوبة وهم كالآتي الخبر,الهداف,الشروق,آخر ساعة,البلاد,الفجر,الشعب,وقت الجزائر,الوطن,النصر,اليوم,النهار.

– **أدوات الدراسة**: اختار الباحث أداة الاستبيان ,المقابلة.

– **أهداف الدراسة**:

* الوصول إلى تحديد ماهية شبكات التواصل الاجتماعي .

* بيان أهمية التواصل الاجتماعي وعلاقته بالممارسة الصحفية والمراسل الصحفي .

* التعرف على مصادر الحصول على الخبر الصحفي التي تحصل من خلالها الصحيفة على الخبر الرياضي الصحفي.

* إبراز أهم الإضافات التي قدمتها شبكات التواصل الاجتماعي كإعلام جديد .

– **نتائج الدراسة**:

* لقد اتضح مما سبق أن الممارسة الصحفية ومصادر جمع الأخبار عملية حساسة للغاية إذ لابد من توفر مناخ إعلامي يوفر للمراسل الصحفي وسطا مناسبا للقيام بالعملية.

* لقد مر المناخ الإعلامي بالكثير من العوائق إلى أن وصل إلى ما هو عليه خاصة لأن المراسل الصحفي الجزائري عانى من المتاعب كثيرا إلا أن نجاح المؤسسة الإعلامية والصحفي مرهونة بما يسمى بأخلاقيات المهنة الصحفية التي تعتبر بابا مهما في نجاح الصحفي والمؤسسة الإعلامية قصد تعريف الصحفي ماله وما عليه .

* تحديد مصادر المعلومات والأخبار التي يعتمدها الصحفي في الممارسة من خلال نص التشريعات الجزائرية .

– **دراسة** :منال قدواح مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة.

– **موضوع الدراسة**: اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية .

– **تساؤلات الدراسة**:

* هل الصحفيين الرياضيون الجزائريين لهم اتجاهات سلبية نحو توسيع الانترنت في العمل الصحفي؟

* هل الصحفيين الرياضيون الجزائريين لهم اتجاهات سلبية نحو قراءة الصحافة الرياضية الالكترونية؟

– **المنهج المستخدم**: المنهج الوصفي .

– **عينة الدراسة**: استخدم الباحث العينة الحصصية عبر قيامها بعملية المسح شملت 08 جرائد يومية وطنية خصوصا منها 04 تصدر بالعربية و 04 تصدر بالفرنسية بحيث بلغ العدد الإجمالي لمجتمع البحث 902 صحفي واختصرت العينة في 104 مفردة.

– أهداف الدراسة:

* إبراز التحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في ضل التطورات الأخيرة والتي حملتها ثورة التكنولوجيا في جلب ما يسمى بالصحافة الالكترونية.

* تقديم صورة عامة عن وضع الصحف الجزائرية المطبوعة أمام هذه الثورة الهائلة ولاستقصاء أراء عينة من صحفييها وقياس اتجاهاتهم لمعرفة مدى مواكبتهم لهذه التكنولوجيا .

* معرفة مدى استعانتهم بالصحف الالكترونية كمصدر وكذا تطبيقهم لهذا المشروع على أرض الواقع من خلال استصدار نسخ الكترونية لعناوينهم المطبوعة أو انجاز صحف الكترونية محضة.

– نتائج الدراسة:

* توصلت إلى قلة استخدام الصحفيين الجزائريين للانترنت في العمل الصحفي إيمانا منهم بضرورة امتلاك كل صحفي لجهاز حاسب إلي موصول بالإنترنت لتسهيل استخدام هذه الأخيرة حيث يتحررون من عاملي الوقت والجهد الكثير المبذول لدى استخدام الانترنت خارج المنزل .

* بروز علاقة تكاملية بين الصحيفتين بسيرهما بشكل متوازي مع تزايد الاتجاه لاستفادة الصحيفة الورقية من الانترنت.

– دراسة: سميشي وداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال عام 2010/2009 .

– الموضوع :الصحفيون الجزائريون ومصادر المعلومات الالكترونية .

– تساؤلات الدراسة:

* هل تأتي الوسائل الالكترونية في مقدمة مصادر الحصول على المعلومات في المؤسسات الإعلامية الجزائرية ؟

* هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين صحفي المؤسسات الإعلامية الجزائرية المختلفة في استخدامهم لمصادر المعلومات الالكترونية؟

* ماهي الاشباعات المحققة للصحفيين الجزائريين من خلال استخدامهم لمصادر المعلومات الالكترونية؟

– منهج الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي + المنهج المقارن .

– عينة الدراسة: عبر المسح الشامل بحيث أجريت في ثلاث مؤسسات إعلامية يصل مجموع صحفييها 45 .

– أدوات الدراسة: الملاحظة+استمارة الاستبيان+ اختبار ك2 .

– أهداف الدراسة:

* التعرف على استخدام الصحفيين الجزائريين لمصادر المعلومات الالكترونية من ناحية والتعرف على الاشباعات المحققة من خلال الاستخدامات من ناحية أخرى .

– نتائج الدراسة:

* لا يستخدم الصحفيون الجزائريون البريد الالكتروني للحصول على المعلومات وذلك لان أغلبهم لا يملك حساب بريد الكتروني أصلا.

* لا يستخدم الصحفيون الجزائريون الانترنت كمصدر معلوماتي دائم.

* يدفع الصحفيون الجزائريون لاستخدام الانترنت دوافع مهنية أكثر.

* يستخدم الصحفيون الجزائريون الهاتف المحمول بصفة دائمة للحصول على المعلومات منها المواد السمعية.

دراسات عربية:

– دراسة: المستشار الإعلامي محمد بن سعود بن خالد 2003.

– موضوع الدراسة: مصادر المعلومات الإعلامية بين التقليد والواقع.

– تساؤلات الدراسة:

* ماهي المصادر الإخبارية التقليدية التي تعتمد عليها المؤسسات الصحفية في المملكة العربية السعودية ؟

* ماهي المصادر الإخبارية الحديثة التي تعتمد عليها المؤسسات الصحفية في المملكة العربية السعودية ؟

– المنهج المستخدم : المنهج الوصفي التحليلي .

– أدوات جمع البيانات : الاستبيان .

– عينة الدراسة : 06 رؤساء تحرير موزعين على 06 مؤسسات إعلامية سعودية : عكاظ,الجزيرة, اليوم,الوطن, الشرق الأوسط,الاقتصادية.

– أهداف الدراسة:

* تجيب على التساؤلات البحثية في مجال الإعلام باعتبار أن السعودية دولة عربية تحاول معرفة احتياجات إعلامييها لتتمكن من تقييمه والنهوض به.

* تسلط الضوء على نوعية مصادر المعلومات التي تعتمد عليها مؤسساتها الإعلامية سواء كان ذلك للتأكد من مصداقية الأخبار المقدمة أو لإعادة النظر في السياسة الإعلامية المتبعة.

– نتائج الدراسة:

* أظهرت النتائج أن معظم الصحف السعودية لديها مراسلين متفرغين يزيد عددهم عن21 مراسل ومحرر.

* مصادر المعلومات والأخبار الخارجية أظهرت النتائج أن هناك اعتماد كلي 100% على وكالات الأنباء العالمية في الأخبار الخارجية أما المصادر الأخرى فتوزعت بين المراسلون الرسميون.

* المصادر الحديثة الاشتراك في الشركات الإخبارية المتخصصة 04 صحف لديها اشتراك.

* استفادة المحررين من هذه الخدمات 50% يستفيدون والباقي استفادتهم محدودة الاشتراك في مواقع الصحف الأخرى على شبكة الانترنت 03 نعم والباقي لا يملكون اشتراكا.

– **دراسة:** لبنى عبد الله العلاوين مذكرة لنيل درجة الماجستير في قسم الإعلام جامعة الشرق الأوسط عام 2009 .

– **الموضوع:**تكنولوجيا الاتصال وعلاقاتها بأداء المؤسسات الإعلامية(مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية نموذجا).

– **تساؤلات الدراسة:**

* ما مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؟

* ما مستوى تقييم أفراد عينة الدراسة لنشطة وأداء مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال؟

* هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية من تقديرات أفراد عينة الدراسة حول مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال وأداء مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية وفقا للخصائص الديموغرافية؟

– **منهج الدراسة:**استخدمت الدراسة المنهج الوصفي.

– **عينة الدراسة:** مجتمع الدراسة مقدر 1401موضف ولجأت الباحثة إلى اختيار عينة بلغت 350موضف وكانت العينة من النوع الطبقية العشوائية .

– **أدوات الدراسة:** لجأت الباحثة إلى استمارة الاستبيان بحيث شملت 60 فقرة.

– **أهداف الدراسة:**

* إبراز أثر تكنولوجيا الاتصال في تطوير الأداء داخل المؤسسات الإعلامية .

* أهمية تكنولوجيا الاتصال في دفع المؤسسات الإعلامية على المنافسة المحلي الإقليمي.

– **نتائج الدراسة:**

* عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول الأداء ككل تعزى الخصائص(النوع ,العمر...).

* عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية(5 0,0=&)بين تقديرات أفراد الدراسة حول الأداة ككل تعزى المؤهل العلمي.

* يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01=&) لاستخدام تكنولوجيا الاتصال في مجال التخطيط .

التعليق على الدراسات المشابهة والمرتبطة:

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والمشابهة بموضوع الدراسة الحالية ومن خلال ما قمت به من قراءات واستطلاعات لنتائج وتقارير الأبحاث توصلت إلى مايلي :

اتفقت جميع البحوث في استخدام المنهج الوصفي ,التحليلي و المسحي وقد استهدفت هذه الدراسات استخدام الصحفيين لمصادر المعلومات الالكترونية وذلك في كل من الجرائد الإذاعات والتلفزيونات الجزائرية بشقيها العامة والخاصة فمنها من درست اتجاهات الصحفيين الرياضيين نحو استخدام الصحافة الالكترونية ومنها من تحدث على استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في الممارسة الصحفية ومنها من تكلم على الصحفيين الجزائريين ومصادر المعلومات الالكترونية وأخرى تحدثت على التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من جانب الاستخدامات و الاشباعات وأخرى تناولت تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية ومنها من تحدثت عن إسهامات الانترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر, وقد اتفقت جميعا في مجال التخصص وهي مصادر المعلومات الالكترونية ونرى أن الاستفادة من هذه الدراسات السابقة والمشابهة يتعلق فيما يخص المنهج المستخدم و في كل من أدوات جمع البيانات وكذلك معرفة طريقة استعمال الإعلام الجزائري لمصادر المعلومات الالكترونية وقد استرشدت ببعض الخطوات الإجرائية التي تم تنفيذها خلال هذه الدراسة :

* اختيار عينة الدراسة مختلف تماما عن عينة هذه الدراسات .
* الاستعانة بنتائج تلك الدراسات عند مناقشة وتفسير نتائج الدراسة الحالية .
* التعرف على مدى اعتماد الصحف الجزائرية على التكنولوجيا الحديثة بمختلف مصادرها في استقصاء المعلومات خاصة منها الرياضية.

الفصل الثاني

الإطار العام للدراسة

01- الكلمات الدالة في الدراسة:

ويعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة والأساسية التي يحتاجه الباحث في دراسته حيث يتوجب على الباحث تحديد مفاهيمه بدقة من اجل إزالة أي لبس قد يعلق بذهن المستمع أو المطلع، لأن المفهوم الواحد يحتمل أكثر من معنى، وبما انه يحمل أكثر من معنى فان الغموض يحفه من كل جانب مما يجعـل ضرورة تحديده هامة (**عقيل حسين عقيل,1991,ص05**).

ويسعى الباحث في هذه الرحلة إلى عمل نوع من الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم ، و لتأكيد الاتفاق على هذه المحددات و التعميمات و التفسيرات العلمية التي تقوم على بناء المفاهيم تظهر حاجتنا إلى هذه المرحلة لكي نحدد من خلالها جملة من المفاهيم و التي في غالبا ما تتصادم في ذهن الباحث مع مفاهيم متشابه.

- **الاستخدام**

التعريف الغوي :

حسب معجم" le robert de sociologie" الاستخدام نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي لدى ثقافة معينة بفضل التكرار والقدم.(philipp breton,2002,p257)

التعريف الاصطلاحي :

يعرف على أنه ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات التي يحتاجها بالفعل إضافة إلى أن الاستخدام ربما يرضي احتياجات المستفيد أو لا يرضيها وذلك عندما لا يجد المعلومات التي يحتاجها بالفعل .(**زكي حسين الوردي,2002,ص 25**)

التعريف الإجرائي :

نقصد بالاستخدام في دراستنا هذه عملية التصفح التي يقوم بها الصحفيون لكل ما هو مصدر الكتروني سعيا للحصول على المعلومات والأخبار وتوظيفها في كتاباتهم الصحفية الرياضية.

- **الصحف:**

التعريف اللغوي:

الصحافة عند المحدثين:كتابة الجرائد"عالم الصحافة", و كتابة الجرائد مجموعة من الصحف الصادرة في بلد أو في منطقة من بلد كالقول الصحافة العربية"والصحافة المحلية.(**منجد الطلاب,1986ص396**)

التعريف الاصطلاحي: (محمد الحماحمي,أحمد سعيد2006ص179)

هي المطبوعات التي تصدر باسم واحد وبصفة دورية كالجرائد والمجلات ووكالات الأنباء.

التعريف الإجرائي:

من خلال ما سبق يمكن تعريف الصحف الرياضية بالصحف التي تعالج في أساسها ومضمونها مواضيع رياضية والتي توجه إلى جمهور يهتم بالرياضة.

- **المعلومات:**

التعريف الغوي :

الأخبار والتحقيقات أو كل ما يؤدي إلى كشف الحقائق إيضاح الأمور و بصورة اشمل هي تعني الأنباء كما تعني التوضيح والشرح والاستفسار إضافة أنها تشمل معاني المفهوم والتصور والتعريف,وفي التنزيل العزيز(لا تعلمونهم الله يعلمهم) (**قاموس الوسيط2004,ص624**)

التعريف الاصطلاحي:

يستخدم مصطلح المعلومات فيما يتعلق بالبيانات والحقائق التي نحصل عليها عن طريق الملاحظة والتجربة أو التعليم التي تتميز عن الأفكار والآراء وتتدفق هذه البيانات أو تنساب عن طريق قنوات أو مسالك الاتصال المختلفة(**أحمد زكي بدوي1994ص83**.).

التعريف الإجرائي:

تبنت الطالبة التعريف الذي يعتبر المعلومات المحرك الأساسي للصحف الرياضية وهي المادة الخام للأنباء والأخبار المنشورة والتي يتم التحصل عليها من مصادر مختلفة.

- **مصادر المعلومات :**

التعريف اللغوي :

أن المصدر هو ما يصدر عنه الشيء وهي كلمة مشتقة من الفعل صدر,ويصدر صدرا,وما صدر عن الماء ونحوه :رجع عنه,انصرف,صدر الآمر صدرا,وصدورا وقع وتقرر,و الشيء عن غير نشأ,ويقال فلان يصدر عن كذا أي استمد منه. (**قاموس الوسيط 2004ص509**)

التعريف الاصطلاحي:

مصادر المعلومات هي كل الوسائل والقنوات التي يمكن نقل المعلومات من خلالها إلى المستقبل ،كما أنها كافة المعلومات المطبوعة كالكتب والدوريات وتقارير البحوث ووثائق المؤتمرات ،إضافة إلى مواد المعلومات غير المطبوعة كالمواد السمعية أو

المواد البصرية أو المواد السمعية البصرية وغيرها كما تعكس الحاجات أو المشاكل التي يجب حلها والسيطرة عليهـــــــا (**حاتم محمد جرجيس ,بريع القاسم 1998ص09**)

التعريف الإجرائي:

تبنت الطالبة ما يلي هو المصدر الذي يحصل منه الفرد على معلومات تحقق احتياجاته وترقى الى اهتماماته.

- **مصادر المعلومات الالكترونية :**

التعريف الاصطلاحي :

هي تلك الأنواع من أوعية المعلومات التي تنشأ على وسائط الالكترونية كالأقراص المدمجة بمختلف أنواعها وبالأقراص المرنة والأقراص الصلبة. (**زكي حسن الوردي, 2002ص26,25**)

وفي تعريف آخر :مجموعة من المعلومات المتوفرة على وسيط أو وسائط يتم التعامل معها بواسطة الحسابات الالكترونية أو عن طريق شبكات المعلومات سواء كانت محلية أو عالمية كما تضم من جهة أخرى المعلومات والملفات المتوافرة على الانترنت والأقراص المدمجة(**فايقة حسين ,2002 ,ص8**) .

التعريف الإجرائي :

مصادر المعلومات هي كافة المنابع التي يستقي الصحفي الرياضي منها يوميا معلوماته سعيا منه للسبق الصحفي ومصادر المعلومات التي خصتها دراستي هي كل المصادر الالكترونية بصفة عامة من بينها الانترنت, البريد الالكتروني, الأقراص المضغوطة الهاتف النقال ,الصحافة الالكترونية وغيرها من الوسائط.

02- إشكالية الدراسة:

قيل قديما: من يمتلك السلاح يمتلك السلطة .ثم قيل: من يسيطر على البحر أو منابع النفط فهو يمتلك القوة حتى قيل : أخيرا من يمتلك السلاح النووي .....إلى أن أجمعت الآراء اليوم على القول أن من يحوز المعلومات ويحسن استعمالها يؤثر في تكوين العالم وتاليا في تكوين السلطة والحدث حتى يكاد يؤثر في صناعة المستقبل وفي تقدم الإنسانية. (**Rundle Mory&conley chiris2007p92**)

ومن هنا بدأ العالم يأخذ منحنى تطويريا جديدا أساسه العلم والمعرفة وهذا ما أكده **ألفين توفلر** حيث قال أن القوة في القرن الواحد والعشرين لن تكون في المعايير الاقتصادية والعسكرية بل تكمن في عنصر المعرفة بعد أن كانت المعرفة مجرد إضافة إلى القوى الأخرى باتت اليوم جوهرها الحقيقي.

ولا شك أن **توفلر** تجاوز عنصري القوى العسكرية والاقتصادية وأولى أهمية تامة للعلم والمعرفة واختيار **توفلر** لهذا العنصر لم يأتي من فراغ ذلك أن العلم والمعرفة لا حدود لهما فبقدر ما غصنا في نهرهما أدركنا أن ما خفي في بحرهما كان أعظم.وعليه فإن الخيار التكنولوجي لم يعد يقتصر على الرفاهية أو الكمالية وإنما أصبح تحديا تنمويا في المقام الأول ولم يعد هناك بديل عن الشعوب النامية التي ترغب في تحقيق طفرة تنموية في المجالات الاجتماعية والاقتصادية لما تنتجه تكنولوجيا المعلومات من معارف وأدوات بينهم في زيادة الإنتاج والارتقاء بجودته .(**سميشي وداد,2010ص04,05**) , وبفعل هذا المجتمع الرقمي المعقد صارت المؤسسات الإعلامية الرياضية تقوم بوظيفة أساسية في المجتمعات المدنية المعاصرة إذ أنها تعمل على توفير المعلومات والأخبار لأفراد المجتمع أو ما يسمى إعلاميا بالجمهور المستهدف.(**خالد الجابر,خالد عبد الرحيم2003ص58**).

فمجتمع المعلومات مثلا أو مجتمع المعرفة أصبح من بين المصطلحات الشائعة في وسائل الإعلام الجماهيرية والدوريات العلمية على اعتبار انه من الركائز المفاهمية التوضيحية للعالم الرقمي ويستخدم المؤلفون هذه المصطلحات للدلالة على مصطلحات أخرى مثل عصر المعلومات والحاسبات عصر الاتصالات وثورة المعلومات الرقمي والالكتروني وغيرها من المسميات.

فالمؤسسات الإعلامية تقوم بوظيفة إنسانية في المجتمعات المدنية وباعتبارها جهاز من الأجهزة الفاعلة والحيوية داخل النسيج العمراني فقد تأثرت هي الأخرى بالموجة الرقمية العارمة ويتضح ذلك من خلال عمليات سرعة نقل المعلومات وتقنيات الحفظ الحديثة ,فمسجل الصوت حل محل القلم والورق بالنسبة للمحررين المراسلين العاملين في الصحف والاتصالات اللاسلكية حلت محل الاتصال السلكي كما هو الحال بالنسبة للهاتف الجوال وهواتف الأقمار الصناعية إن التقنيات الحديثة قد ساعدت الصحفي أيضا على بناء قصته الإخبارية وإضافة الصور و الجرافيك لها لحظة كتابتها دون الحاجة للاستعانة بالأقسام الفنية للقيام بمثل هذه الأعمال فدخول المعلوماتية إلى غرف التحرير منذ بداية الثمانينات أثر كثيرا على صناعة الصحف وتجدر بنا الإشارة إلى أن هذا التطور الاتصالي قد مر بمراحل متعاقبة

واتجهت في خطى متسارعة نحو مرحلة الاتصال الالكتروني والذي شهد تقدما هائلا وتشعبا كبيرا حتى أضحى من الصعب اللحاق بهذا التطور الذي أنتج أربع مجالات متلاحمة ومتكاملة وهي:

1- مجال الاتصال بين الحاسبات الالكترونية وشبكات الاتصال .

2- مجال الاتصال عبر السماوات المفتوحة وأقمار الفضاء .

3- مجال الاتصالات عبر الألياف الضوئية واكتشاف أشعة الليزر.

4- ثم الطفرة أو الثورة الكبرى المتنقلة أو كما تسمى اتصالات المحمول .(**عبد المالك الدناني,2005,ص16**)

وهكذا يمكننا القول أن تطور الإعلام ارتبط بتطورات تكنولوجية على مستوى وسائله ورسائله فتكنولوجيا الاتصال والمعلومات ونتاجها المتنوع جزء من التكنولوجيا العامة ونتاجاتها المتعددة في العصر الراهن ,فهناك تكنولوجيا للالتقاط وللإرسال والتخزين وللارتداد كما أن هناك تكنولوجيا للخدمات والتسلية والترفيه فضلا عن تكنولوجيا الاستماع والرؤية (**إبراهيم الأخرس,2008,ص32**).

ومن ثمة برزت أهمية الكمبيوتر والحواسيب الآلية وتكنولوجيا الانترنت هذه الأخيرة التي تعد كأهم آليات تكنولوجيا المعلومات وبمثابة المساعد للإنسان في حفظ وترتيب واستدعاء المعلومات وحسن استغلالها وذلك بما لديها من قدرة تقنية على سهولة التعامل مع كل الطبقات الإنسانية بعملها على تسهيل وتبسيط الأعمال ,ونفس الشيء يقال على الهاتف المحمول الذي أقحم في جل الأعمال الإعلامية فهو يكتب ويسجل ويصور ويستخدم ككمبيوتر ويتم الدخول منه إلى الانترنت كم أن تزويده بالعديد من التقنيات كالبلوتوث والكاميرات الحديثة التي زادت من فعاليته وقدرته على استيعاب قدر لا يستهان به من المعلومات .

إن كلا من الانترنت والهاتف المحمول وغيرهما من الالكترونيات ساروا جنبا إلى جنب مع القفزات السريعة التي أحدثت في مجال الإعلام بل يتحتم علينا أن نقر بأنهم صاروا ينتمون إلى القائمة الطويلة لمصادر المعلومات الصحفية فقد أضحت هذه القائمة مقسمة إلى فرعين أساسيين أولهما المصادر التقليدية التي ألف الإعلامي الرجوع إليها لانتقاء الأخبار كالمصادر الشخصية (شبكة الاتصالات الشخصية التي تمد الصحفي بالمعلومات بحكم القرابة أو الزمالة أو حتى الجيرة أما الفرع الثاني وهو المصادر الالكترونية فمنهم أحدث التقنيات التي أدخلت إلى مجال الاتصالات والتي تمد الصحف الرياضية بكافة المستجدات مع تجنيبه عناء التنقل أي وهو جالس في مكتبه أو حتى في منزله فضلا عن توفير في الوقت والتكاليف وبالتالي إتاحة اكبر قدر ممكن السبق ومن أهم المصادر نجد الانترنت ,الهاتف النقال وكافة التقنيات التي أدخلت عليهما في السنوات الأخيرة لتضاعف من حاجة الإعلامي الرياضي إليها.والجزائر من جهتها حاولت هي الأخرى النهوض بإعلامها وإدماجه في هذه الثورة بل والاستفادة منه قدر الإمكان لتعويض ما فاتها من تأخر خاصة وأنها بقيت حبيسة الاستعمار طيلة 132 سنة.

وبدخول الإعلام الرياضي الجزائري عالم الالكترونيات والموجة الرقمية التي غيرت في كثير من أقطار العالم من التقاليد الصحفية التي يتبعها الإعلاميين سواء عند جمع المادة الصحفية أو عند تخزينها وبثها للجمهور أصبحت هذه المسائل

محل اخذ ورد بين الباحثين الجزائريين الذين حاولوا دراسة العملية الإعلامية عامة والطرق المستحدثة التي تعتمدها المؤسسات الإعلامية الجزائرية لجمع المادة الصحفية,وهو ما يدفعنا لطرح التساؤل الأتي: **هل يعتمد الصحفيون الجزائريون على مصادر المعلومات الالكترونية ؟**

التساؤلات الجزئية:

- هل المصادر الالكترونية في مقدمة مصادر الحصول على المعلومات في الصحف الرياضية؟

-هل مصادر المعلومات الالكترونية أصبحت بديلة عن مصادر المعلومات التقليدية في الحصول على المعلومات الرياضية؟

- هل الأخبار الرياضية (المعلومات) المنشورة في المصادر الالكترونية ليست لها مصداقية؟

3- فرضيات البحث:

الفرضية: عبارة عن تخمين أو استنتاج ذكي يتوصل إليه الباحث ويتمسك به بشكل مؤقت تعطي حلا محتملا لمشكلة البحث أو تقدم استنتاجا مؤقتا يتوصل إليه الباحث. (**عامر قنديليجي,2002,ص78**)

الفرضية العامة:

- الصحف الرياضية تستخدم مصادر المعلومات الالكترونية.

الفرضيات الجزئية:

- المصادر الالكترونية في مقدمة الحصول على الأخبار الرياضية.
- مصادر المعلومات الالكترونية بديلة عن مصادر المعلومات التقليدية.
- الأخبار الرياضية المنشورة في المصادر الالكترونية ليست لها مصداقية.

4- أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيار موضوع البحث قرار يسبقه الكثير من الملاحظات والاطلاع الواسع على كل ماله علاقة مباشرة أو غير مباشرة بمضمون البحث وهذا ما يساعد الباحث على التعرف على عناصر الظاهرة بشكل واسع ومن ثمة بإمكانه بعد هذا الاطلاع تحديد الجوانب الغامضة تستدعي البحث فيها ودراستها وقد تكون هذه الأسباب أما ذاتية متعلقة بشخص الباحث أو موضوعية متصلة بمضمون البحث . وعليه فإنه مثل ما جرى التقليد في مثل هذه الأبحاث أن تصنف الأسباب إلى أسباب موضوعية وأخرى ذاتية.

الأسباب الذاتية:

* الميل الشديد إلى البحث عن كل ماله علاقة بتكنولوجيا الاتصال.

* إشباع الفضول العلمي من خلال قياس درجة استخدام الصحف الرياضية الجزائرية لمصادر المعلومات الالكترونية ومعرفة حقيقة مستواهم العلمي والاحترافي.

* السعي لإثراء المكتبة بدراسة تتناول موضوع جديد في علوم الإعلام والاتصال الرياضي نظرا لحاجتنا الملحة للمزيد من الدراسات الجديدة في مجال الإعلام ومصادر الأخبار و المعلومات.

الأسباب الموضوعية :

* صلة الموضوع مباشرة بدائرة تخصص الباحثة حيث أن هذه الدراسة تسعى لمعرفة مدى استخدام الصحف الرياضية الجزائرية على المصادر الالكترونية للأخبار وهذا لا يخرج عن دائرة تخصصنا وهو الإعلام الرياضي.

* تفتح هذه الدراسة بابا جديدا للبحث في مجال علوم الإعلام والاتصال كان إلى وقت قريب يشكل هاجسا للباحثين الجزائريين وهذا راجع لندرة المراجع والمصادر التي تؤسس للمعلومة الالكترونية الرياضية كمصدر للخبر أو المعلومة.

* القفزات السريعة التي عرفتها مختلف الوسائط الالكترونية خاصة منها الانترنت والهاتف المحول بعد أن دخل عليها أحدث التقنيات لنقل المعلومات وهو ما خَول لها أن تنظم قائمة مصادر المعلومات لتشكل بذلك نوعا منفصلا عن تلك المصادر التي تعود الإعلامي أن يعتمد عليها لبناء قضيته الإخبارية.

* دخول الإعلام الرياضي الجزائري في السنوات القليلة المنصرمة إلى عالم الالكترونيات بكل ما يحمله هذا العالم من تقنيات ووسائل متطورة وبالتالي فسح مجالا حيا لدراسات تضع التجربة الإعلامية الجزائرية تحت المجهر لتلحق بالركب الرقمي السريع .

5- أهمية البحث:

إن هذا الموضوع يعنى بدراسة استخدامات المصادر الالكترونية كمصادر للخبر و الإشباع المحقق منها لدى الصحفيين الرياضيين الجزائريين.

كما تبرز أهمية هذه الدراسة في:

منهجيا: استشراف مستقبل الإعلام الرياضي في الجزائر وإلقاء الضوء على هذه التجربة وذلك بمعرفة مدى ا ستخدام الصحف الجزائرية على المصادر الالكترونية وما تقدمه من امتيازات وتسهيلات للعاملين في الميدان الصحفي.

علميا: دخول تكنولوجيا الاتصال والتقنيات الحديثة إلى الصحافة فقد صارت الآلة تقوم بتغطية الأحداث والتقاط الصور واختيار زوايا التصوير مكان الصحفي فبعد أن كانت تلازم الصحافة صفة المتاعب صار بإمكان الصحفي الجلوس في مكتبه وإجراء المقابلات الصحفية وأيضا زيارة إحدى المواقع الإخبارية العالمية .

اجتماعيا :تحول العالم الذي نعيش فيه إلى محيط الكتروني محض مما دفع العديد من الباحثين إلى تسميته بعالم الالكترونيات فهذه الأخيرة صارت تلازما في كل مكان: العمل, المنزل, الأماكن العامة.

6- أهداف البحث:

التي ترمي الدراسة إلى تحقيقها فيمكننا ذكر الأتي:

* التعرف على مدى اعتماد الصحف الرياضية الجزائرية على هذا النوع من المصادر في الحصول على الأخبار الرياضية وخاصة جريدة الهداف.

* التعرف على أهم الروابط التي يلجأ إليها صحفيين جريدة الهداف لاستقصاء المعلومات الضرورية لصياغة قوالبهم الإعلامية وإخبارهم اليومية.

* معرفة التغيرات التي طرأت على العمل الإعلامي إثر استخدام هذه المصادر خاصة فيما يتعلق بطريقة وسرعة جمع المادة الإعلامية.

* معرفة مدى مصداقية هذه المصادر استقصاء المعلومات ودرجة ثقة الصحفيين بها.

* معرفة العوامل المتحكمة في لجوء واستخدام الصحفيين لهذه المصادر الإعلامية ومحاولة الكشف عن الاشباعات التي توفرها لهم.

* معرفة هل يعتمد الصحفيون على هذه المصادر كمصدر رئيسي للمعلومة أم كمصدر بديل يلجا إليه في حالة غياب المصادر التقليدية الأخرى.

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية للدراسة

– الإجراءات الميدانية للدراسة :

تمهيد:

إن الطبيعة التي يطرحها بحثنا تستوجب علينا التأكد من صحة أو خطأ الفرضيات التي قدمنها في بداية الدراسة وبعد عرض الإطار النظري للدراسة والذي يهيأ الأرضية لمشكلة البحث من أجل إسقاط كل ما هو نظري سبق التطرق إليه ودراسته دراسة ميدانية محاولين بذلك الإلمام بجميع حيثيات الموضوع وتغطية المنهجية التربوية وذلك بدراسة واقع ا ستخدام الصحف الرياضية الجزائرية لمصادر المعلومات الالكترونية وذلك من خلال الإجراءات التي سوف يتم إتباعها بدءا من الدراسة الاستطلاعية والمنهج المتبع والعينة وكيفية اختيارها وخصائصها والأدوات الإحصائية المستعملة .

1- الدراسة الاستطلاعية : لقد قمت بعدة زيارات ميدانية إلى دار الصحافة بالمسيلة في زيارة لأهم مراسلين الصحف المكتوبة عامة والرياضية خاصة منها جريدة الهداف التي ترتكز عليها دراستي من أجل أخذ معلومات كافية عن مدى استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية بعد ذلك اخترت موضوع البحث المتمثل في استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية وارتكزت دراستي على إحدى أهم الصحف الرياضية في الجزائر فقمت بتحديد الإشكالية المناسبة للدراسة وتحديد الفرضيات بالإضافة إلى بقية العناصر التي شملها الإطار العام للدراسة ، ثم انتقلت إلى جمع المادة النظرية التي تخص موضوع المصادر الالكترونية و الصحف الرياضية و بعدها التقيد بالخطوات المنهجية للبحث ،وفي الأخير وضعت الأسئلة الخاصة بالاستبيان بناءا على المعطيات الأنفة الذكر كما شملت الدراسة الاستطلاعية إجراء مقابلات مع صحفيين وأساتذة مختصين في مجال الإعلام الرياضي والإعلام بصفة عامة .

2- منهج الدراسة المستخدم: المنهج العلمي طريقة منظمة ، تتبع أسلوبا و خطة معينة لدراسة ظاهرة ما و يهدف إلى التوصل إلى الحقائق و ترسيخ المعارف و اختبارها و الإعلام عنها بعد التأكد من صحتها وبناء على طبيعة الموضوع المراد دراسته والأهداف التي تم تحديدها وعملا على تحقيقها ارتأ يت استخدام المنهج الوصفي ,وعرفه محمد طلحت موسى أنه "المنهج الذي يهدف إلى وصف موقف معين أو مجال اهتمام معين بصدق ودقة ويستخدمه الباحث في محاولاته في تحديد العوامل الأكثر أهمية بوضع فروض وإخضاعها للبحث العلمي الدقيق "(**محمد طلحت عيسى1984,ص97**) وعرفه كل من الدكتورين :عمار بخوش ومحمد محمود الذنيبيات طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغرض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة سكان معينين.

3- عينة الدراسة وكيفية اختيارها: تعرف العينة بأنها "مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من الكل بمعنى أن تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع الأصلي على أن تكون ممثلة للمجتمع الذي تجرى عليه الدراسة.(**عمار بخوش,محمد محمود الذنيبيات ,1999ص 139**) .ونظرا لطبيعة دراستي الحالية ارتأيت توجيه أسئلة الاستمارة الاستبيان إلى الصحفيين العاملين في جريدة الهداف الرياضية اليومية وبلغ عدد عينة البحث 20صحفيا واعتمدنا على توزيع العينة القصدية لأنني رأيتها أنسب أنواع العينات لإجراء بحثي هذا.

4- أدوات الدراسة:استعملنا أداة الاستبيان "وهي أداة للحصول على البيانات حول المبحوث فيقدم الباحث عدد من الأسئلة المكتوبة عل نموذج معد لخدمة أغراض بحثه وعلى المبحوث أن يجيب على هذه الأسئلة بنفسه والاستبيان مقيدا أو مفتوحا أو مفتوحا ومقيدا (**عثمان حسن عثمان,1998ص29**).

يتميز باقتصاد في الوقت يسمح بجمع عدد كبير من المعلومات دفعة واحدة يتم تقديم الاستبيان على شكل استمارة التي ترسل إلى الأشخاص المعنيين (العينة المختارة) يحتوي الاستبيان الذي أعددناه على ثلاثة أنواع من الأسئلة:

– **الأسئلة المغلقة**:هي التي يحدد فيها الباحث الإجابات مسبقا وتحديد هذه الإجابات يعتمد على أفكاره وأغراض بحثه والنتائج المستوحاة من البحث وتكون في معظم الأحيان:"نعم"أو"لا" .

– **الأسئلة المفتوحة**:وتعطي كل الحرية للمبحوث للإجابة عليها كما يشاء إما باختصار أو تفصيل وكذلك تعطي له مطلق الحرية بذكر أي معلومات يعتقد أنها متعلقة بالسؤال مهما كانت طبيعتها أو أغراضها ومن فوائد الأسئلة المفتوحة أنها لا تقيد المبحوث بإجابة ضمن الإجابات المحددة له من قبل الباحث.

– **الأسئلة النصف مفتوحة**:هي أسئلة مضبوطة بأجوبة متعددة ويختار الباحث إحداها.

قمت بإعداد استمارة استبيان موجهة لمجموعة من الصحفي ين في مجال الصحافة المكتوبة بجريدة الهداف قصد استكمال هذه الدراسة الميدانية تم تقسيم الأسئلة إلى عدة محاور يتناول كل محور جانب من الدراسة ثم إلى توزيع هاته الاستمارة على مجموعة من الأساتذة من فرع الإعلام والاتصال وتمت مناقشتها أين غيرت بعض الأسئلة وإعادة صياغة بعضها الأخر ليتم الاتفاق على 31 سؤال.

5– الشروط العلمية للأداة:

– **الصدق**:يعني أن يكون الاختبار صادقا في قياس ما وضع من أجل وقد تم تحقيق صدق الاستبيان عن طريق استطلاع رأي المحكمين.

– **الموضوعية**:"الاختبار الموضوعي يقل فيه التقدير الذاتي للمحكمين بموضوعية الاختبار تعني قلة أو عدم وجود اختلاف في طريقة أداء المختبرين مهما اختلف المحكمين فكلما قل التباين بين المحكمين دل ذلك على أن الاختبار موضوعي" يجب أن تكون تعليمات الاختبار ومحتويات الاستبيان واضحة ومفهومة وكلما تحقق الثبات تحققت الموضوعية(**كمال عبد المجيد,1998 .40**)

6– إجراءات التطبيق الميداني: بعد ضبط الجانب النظري في موضوع دراستي توجه ت إلى الجانب التطبيقي الذي قمت فيه بضبط الاستبيان الخاص بالصحفيين حيث قم ت بتوزيع 20 استمارة استبيان على صحفيون في جريدة الهداف في ولاية الجزائر العاصمة .

7- صدق المحكمين: بعد تصميم استمارة الاستبيان بناءا على إشكالية البحث وفرضياته قمنا بتوزيعه على مجموعة من الأساتذة المحكمين للاستفادة من توجيهاتهم وتحري صدق أفضل لأداة البحث.

نلاحظ أن قيمة معامل ألفا كرونباخ هو 0.970 وهو قريب جدا من 01 مما يدل على صدق المعلومات من خلال استمارة الاستبيان .

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
0,970	28

8- حدود الدراسة:

-**المجال المكاني:** تم إجراء البحث على مستوى:دار الصحافة بالمسيلة+جريدة الهداف في الجزائر العاصمة.

المجال الزماني: لقد تم انجاز هذه الدراسة في الفترة المتراوحة ما بين :

- وزع الاستبيان بتاريخ:22 أفريل 2015 .
- تم استلام الاستبيان:26 أفريل 2015.

9- الأساليب الإحصائية: لقد اعتمدت على وسيلة إحصائية لتحليل نتائج الاستبيان بعد حساب التكرارات والمتمثلة في **SPSS** والذي يعرف :(**رابح بلعباس,2015/04/21**)

بأنه برنامج إحصائي (**logiciel statistique**) يتكون من مجموعة من البرامج المعدة مسبقا(جاهزة) لإدخال وتعديل وعرض وتحليل البيانات الإحصائية ظهرت أول طبعة لـ SPSS عام 1970, بعد ذلك ظهرت عدة إصدارات حتى بلغت حاليا 22 إصدار.

والاسم الغير مختصر له هو"Science Statistical Package For Sociels"

وتعني بالعربية "الحزم الإحصائية لعلوم الاجتماع".

- وقد تم الحساب به مايلي:

1- المتوسط الحسابي : من أهم مقاييس النزعة المركزية و أكثر استخداما في النواحي التطبيقية و يعرف عموما على أنه مجموع القيم مقسوما على عددها .

$$\overline{X} = \frac{n_1X_1 + n_2X_2 + \ldots\ldots + n_kX_k}{n = n_1 + n_2 + \ldots\ldots n_k} = \frac{\sum_{i=1}^{k} n_iX_i}{n}$$

2**- الانحراف المعياري وهو** :من أهم مقياس التشتت وهو انحرافات القيم عن وسطها الحسابي يساوي صفر وقولنا المجموع يساوي الصفر يعني وجود فروق سالبة وأخرى موجبة و الانحراف المعياري هو الجذر ألتربيعي للتباين.

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum f_i D^2}{n} - \left(\frac{\sum f_i D_i}{n}\right)^2} \times I$$

3- **معامل صدق الفرضيات.**

الفصل الرابع

عرض النتائج

و تفسيرها و مناقشتها

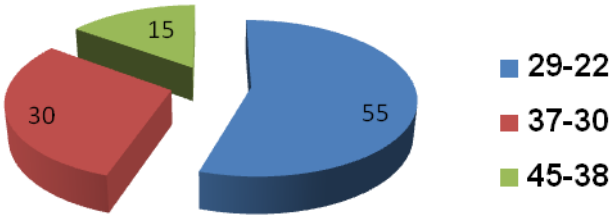
عرض وتحليل نتائج الاستبيان :

س 01 : السن ؟

. **الغرض من السؤال** : معرفة سن العاملين في الجريدة .

جدول رقم 01 : أعمار العاملين في الجريدة .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
01	29-22	11	55
	37-30	06	30
	45-38	03	15
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,754		المتوسط الحسابي:1,60	



شكل رقم 02 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 01

عرض وتحليل النتائج:

نلاحظ من خلال الجدول رقم 01 أن أغلبية أفراد العينة والمقدرة نسبتهم بـ 55 % تتراوح أعمارهم بين (22-29) ، في حين كانت نسبة 30 % من تتراوح أعمارهم بين(30-37) ،بينما نسبة 15% تتراوح أعمارهم بين(38-45)

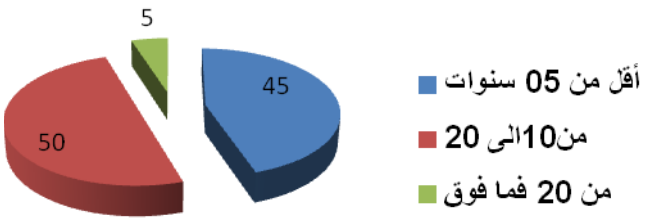
وبانحراف معياري بلغ 0,754 وكان المتوسط الحسابي للسن قد بلغ 1,60.وفي الأخير نستنتج أن أغلبية العاملين في جريدة الهداف من الفئات العمرية الشابة ومن بين أبرز العوامل التي أدت إلى ارتفاع نسبة الفئات الشابة في الوسط الإعلامي رغبة المؤسسات الإعلامية في تشبيب إطارها البشري نظرا لما تتسم به المهنة الإعلامية من سرعة في مسايرة الأحداث ومواكبتها.

س 02 : الأقدمية في العمل الصحفي ؟

الغرض من السؤال : معرفة الخبرة للصحفيين العاملين في الجريدة.

جدول رقم 02 الأقدمية الصحفية في الجريدة.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
02	أقل من 05 سنوات	09	45
	من 10الى 20	10	50
	من 20 فما فوق	01	05
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,598		المتوسط الحسابي:1,60	



شكل رقم 03 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 02

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من نتائج الجدول رقم : 02 أن نسبة 55 % من أفراد العينة كانت إجابتهم أن الخبرة لديهم أقل من 05 سنوات ، في حين نسبة 30 % من الصحفيين تتراوح خبراتهم بين 10الى 20 سنة ، وكانت نسبة 15% من الصحفيين خبراتهم المهنية من 20 سنة فما فوق وقد بلغ الانحراف المعياري 0,598 والمتوسط الحسابي للجملة 1,60

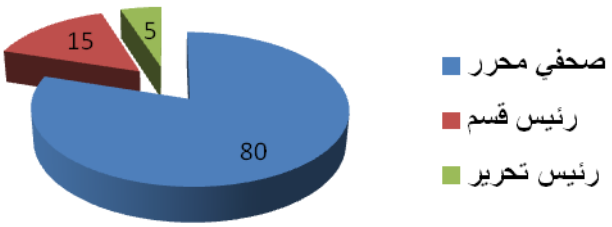
ومنه نستنتج أن الجريدة تعتمد على نسبة كبيرة من الشباب والذين تقل خبراتهم عن 5 سنوات.

س 03 : صفة الصحفي ؟

الغرض من السؤال: معرفة وظيفة كل صحفي.

جدول رقم 03: يمثل مسؤولية كل صحفي في الجريدة .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
03	صحفي محرر	16	80
	رئيس قسم	03	15
	رئيس تحرير	01	05
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,550		المتوسط الحسابي:1,25	



شكل رقم 04 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 03

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم 03 أن أغلبية أفراد العينة هم صحفيون المقدرة نسبتها بـ 80 % في حين نسبة 15 % من أفراد العينة هم رؤساء أقسام بينما نسبة 5% هم رؤساء تحرير, أما عن الانحراف المعيار فقد وصل إلى 0,550 والمتوسط الحسابي إلى 1,25.

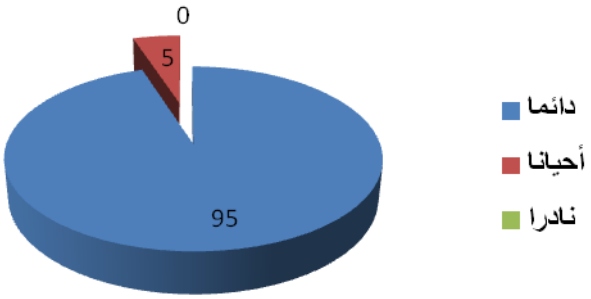
وفي الأخير:نستنتج أن اغلب الصحفيين هم محررون بينما تحتوي الجريدة على 03رؤساء أقسام ورئيس تحرير01.

س 04 : هل تستعمل الانترنت في مجال عملك؟

الغرض من السؤال : معرفة دورية استعمال الانترنت في مجال العمل الصحفي .

جدول رقم 04 : يمثل استعمال الانترنت في العمل الصحفي.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
04	دائما	19	95
	أحيانا	01	05
	نادرا	00	00
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,240		المتوسط الحسابي:1,05	



شكل رقم 05 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 04

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول رقم 04 أن أغلبية أفراد العينة المقدرة نسبتهم بـ 95 % أكدوا أن استعمالهم للإنترنت بشكل دائم ، في حين نسبة 05 % من أفراد العينة كانت إجابتهم أن استعمالهم للإنترنت يكون أحيانا بينما نسبة 00 % كانت نسبتهم نادرا , ووصل الانحراف المعياري للجملة إلى 0,240 و المتوسط الحسابي إلى 1,05.

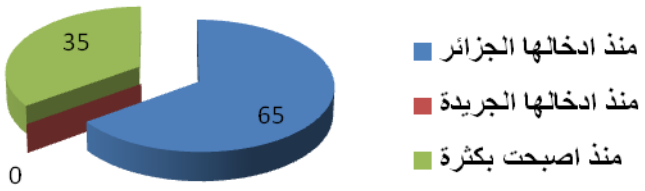
ومنه نستنتج أن استعمال الانترنت أصبح ضرورة لابد منها نظرا لتزايد أهميتها في الأوساط الإعلامية بالجزائر إضافة إلى تزايد عدد مستخدميها من الصحفيين أين تحولت إلى أحد أهم المصادر الالكترونية التي يحصل منها الصحفي على الأخبار والمعلومات الرياضية.

س 05 : منذ متى بدأت تستعمل الانترنت في مجال عملك ؟

الغرض من السؤال : معرفة المدة التي بدأ يستعمل فيها الصحفيون الانترنت.

جدول رقم 05 : يوضح مدة استعمال الانترنت .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
05	منذ إدخالها إلى الجزائر	13	65
	منذ إدخالها إلى الجريدة	00	00
	منذ أن أصبحت بكثيرة	07	35
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,489		المتوسط الحسابي:1,35	



شكل رقم 06 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 05

عرض وتحليل النتائج :

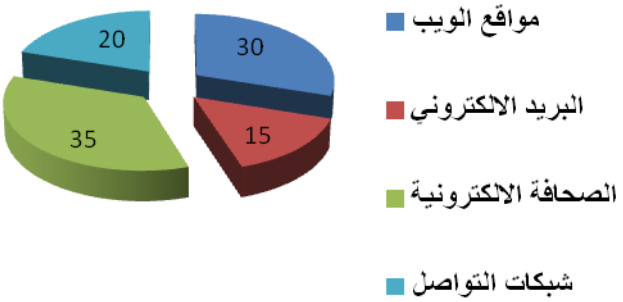
نلاحظ من خلال الجدول رقم 05 أن أغلبية أفراد العينة المقدرة نسبتهم بـ 65 % أكدوا أنهم بدأوا يستعملون الانترنت منذ أن دخلت هذه الوسيلة إلى الجزائر ، في حين نسبة 35 % من أفراد العينة أكدوا أنهم بدأوا يستخدمون الانترنت منذ أن أصبحت كثيرة الاستعمال ، وقد كان الانحراف المعياري قدره 0,489 وبمتوسط حسابي بقيمة 1,35. ومنه نستنتج أن أفراد العينة محل الدراسة يتقنون استعمال الوسائل التكنولوجية من بينها الانترنت قبل ولوجهم عالم الشغل هذا ما يؤكد تمكن أفراد العينة من هذه الوسيلة الهامة في الوقت الراهن.

س 06 : ماهي مصادر المعلومات الالكترونية الأكثر استخداما لديك ؟

الغرض من السؤال : معرفة المصدر الالكتروني الأكثر استعمالا لدى أفراد العينة .

جدول رقم 06 : يوضح المصدر الأكثر استعمالا في البحث عن المعلومة ؟

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
06	مواقع الويب	06	30
	البريد الالكتروني	03	15
	الصحافة الالكترونية	07	35
	شبكات التواصل الاجتماعي	04	20
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:1,146		المتوسط الحسابي:2,45	



شكل رقم 07 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 06

عرض وتحليل النتائج :

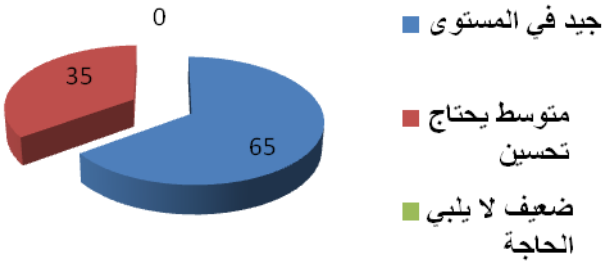
نلاحظ من خلال الجدول رقم 06 أن نسبة 30 % من أفراد العينة كانت إجابتهم أن مواقع الويب هي الأكثر استعمالا لديهم ، بينما كانت هناك نسبة 15% قد أكدت أنها تستعمل البريد الالكتروني ، في حين قدرت نسبة استعمال الصحافة الالكترونية من قبل المبحوثين 35% بينما استعمال شبكات التواصل الاجتماعي فقدر بنسبة 20 % من أفراد العينة، وقد بلغ الانحراف المعياري للعبارة 1,446 وبمتوسط حسابي مقدر 2,45 . ومنه نستنتج أن تركيز الصحفيون في جلب المعلومات مرتكز أكثر على كلٍ من الصحافة الالكترونية ومواقع الويب ويمكن أن نفسر اهتمام الصحفيين بمواقع الويب لكونها توفر أدوات البحث والتنقيب مثل العثور على عناوين المواقع والصفحات الرياضية.

س 07 : ما هو تقييمك لاستخدام المصادر الالكترونية في مؤسستكم الإعلامية ؟

الغرض من السؤال : معرفة مستوى استخدام المصادر الالكترونية في المؤسسة .

جدول رقم 07 : يمثل استخدام المصادر الالكترونية في المؤسسة .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
07	جيد في المستوى المطلوب	13	65
	متوسط يحتاج إلى تحسين	07	35
	ضعيف لا يلبي احتياجاتنا	00	00
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,489		المتوسط الحسابي:1,35	



شكل رقم 08 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 07

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول رقم 07 أن نسبة 65 % من عينة البحث يؤكدون على جودة خدمات المصادر الالكترونية في المؤسسة ، في حين أن نسبة 35% من عينة البحث أكدوا أن خدمة المصادر الالكترونية متوسطة تحتاج إلى تحسين في حين احتل الاقتراح ضعيف لا يلبي احتياجاتنا 00%.وبلغ الانحراف المعياري 0,489 ومتوسط حسابي 1,35.

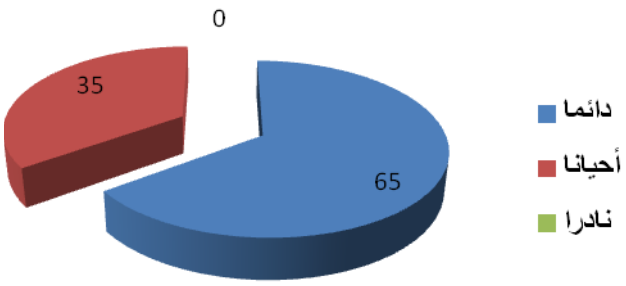
نستنتج أن نوعية الخدمات المقدمة في جريدة الهداف جيدة خاصة بعد الاطلاع على النسب في الجدول أعلاه وباعتبار أن تحسين نوعية المصادر يزيد بالضرورة من تحسن نوعية الخدمات المقدمة من طرف الجريدة .

س 08 : هل تستخدم الهاتف النقال في مجال عملك ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الصحفيون يستخدمون الهاتف النقال في مجال العمل .

جدول رقم 08 : طريقة استعمال الهاتف النقال.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
08	دائما	17	65
	أحيانا	03	35
	نادرا	00	00
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,366		المتوسط الحسابي:1,15	



شكل رقم 09 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 08

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول رقم 08 أن نسبة 65 % أكدوا أن استعمالهم للهاتف النقال في مجال العمل هو بشكل دائم في حين كانت نسبة 35% من أفراد العينة أجابوا بأن استخدامهم للهاتف النقال يكون أحيانا بينا احتل الاقتراح الثالث نسبة 00% أي انه لا يوجد من لا يستعمل الهاتف النقال .وقد بلغ الانحراف المعياري للجملة 0,366 ومتوسط حسابي قيمته 1,15.

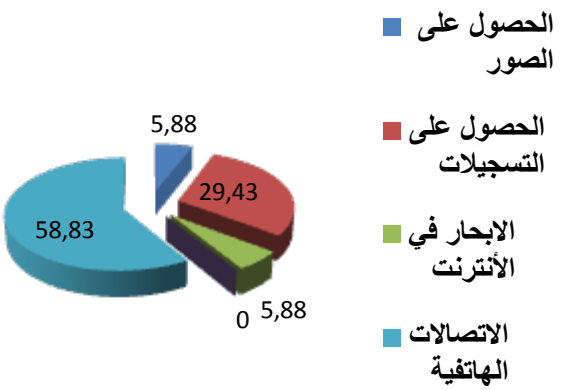
نستنتج أن الهاتف النقال صار ضرورة جعلت عمليات الاتصال أيسر رغم بعد المسافات إذ أن الصحفي صار لا يحمل سوى هاتفه النقال في جيبه بدل العديد من الوسائل على غرار المسجل والكاميرا.

س 8-1 : إذا كان الجواب دائما فهل ذلك من أجل ؟

الغرض من السؤال : معرفة لماذا يستخدمه دائما .

جدول رقم 09 : يوضح سبب استعمال الهاتف النقال دائما .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
1-8	الحصول على الصور	01	5,88
	الحصول على التسجيلات	05	29,43
	الإبحار في الانترنت	01	5,88
	الاتصالات الهاتفية	10	58,83
	المجموع	17	100



شكل رقم 10 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 8-1

عرض وتحليل النتائج :

يتضح لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أن نسبة 5% من العينة كانت إجابتهم الحصول على الصور في حين كانت نسبة 25% استعمالهم للهاتف النقال من أجل الحصول عل التسجيلات الصوتية بينما نسبة 5 % كانت الإجابة من أجل الإبحار في الانترنت ,في حين نسبة 50% كانت من أجل إجراء الاتصالات الهاتفية .

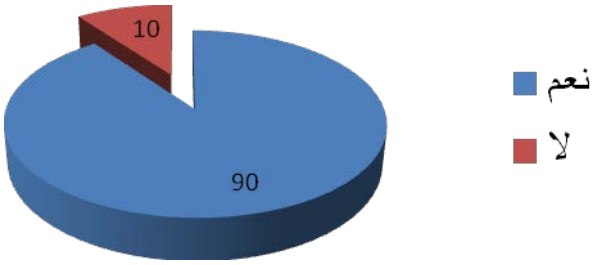
ومن خلال ذلك نستنتج أن أكثر مجال يستخدم فيه الصحفيون الهاتف النقال هو إجراء الاتصالات الهاتفية وأن الهاتف النقال حلّ محل المسجل الصوتي هذا ما تؤكده النسب العالية في الجدول أعلاه.

س 09 : حسب رأيك هل يمكن الاستفادة من خدمة الرسائل القصيرSMS استقصاء المعلومة الصحفية ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى الاعتماد على الرسائل القصيرة في جلب المعلومات .

جدول رقم 10 : استعمال خدمة الرسائل القصيرة في جلب المعلومة الرياضية .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
09	نعم	18	90
	لا	02	10
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,308		المتوسط الحسابي:1,10	



شكل رقم 11 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 09

عرض وتحليل النتائج :

من خلال المعطيات الموجودة في الجدول يتضح لنا أن نسبة 90% من أفراد العينة والتي أجابت بـنعم في استخدامها لخدمة الرسائل القصيرة في استقصاء وإرسال المعلومة في حين أن نسبة 02 % أجابت بلا فكان الانحراف المعياري للجملة قد قدر 0,308 متوسط حسابي قيمته 1,10.

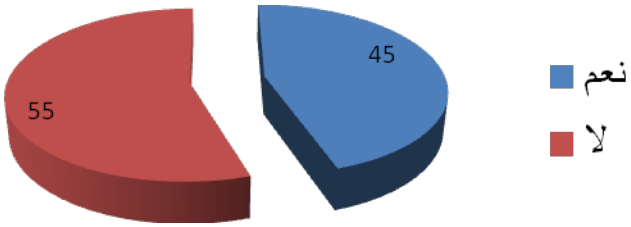
ومنه نستنتج أنه أصبحت هناك نسبة عالية من الصحفيون التي تستخدم هذا النوع من الخدمات هذا ما تبرزه النتائج في الجدول أعلاه ويبرز ذلك مثلا حسب بعض المبحوثين أنه بمجرد تلقي رسالة قصيرة على الهاتف من زميل كان في الملعب ويحضر مباراة مهمة فيها أسماء الفرق وعدد الأهداف هي معلومات كافية لصنع مقال صحفي مطول أو أثناء حضوره لندوة صحفية لرئيس فريق أو غيرها فلا يستطيع الكلام فإنه يستعمل الرسائل القصيرة.

س 10 : هل تمتلك اشتراكا في إحدى المواقع الرياضية للتمكن من الحصول على الأخبار الرياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الصحفيون يمتلكون اشتراكا في إحدى المواقع الرياضية.

جدول رقم 11 : يوضح الاشتراك في إحدى المواقع الرياضية من قبل الصحفيون.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
10	نعم	09	45
	لا	11	55
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,224		المتوسط الحسابي:1,05	



شكل رقم 12 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 10

عرض وتحليل النتائج :

من خلال المعطيات الموجودة ضمن الجدول يتضح لنا أن نسبة 45 % أجابت بأنها تمتلك اشتراكا في إحدى المواقع الرياضية ، في حين أن نسبة 55 % كانت إجابتهم بأنها لا تمتلك اشتراكا في مواقع رياضية و بلغت قيمة الانحراف المعياري 0,224 وبمتوسط حسابي قدره 1,05.

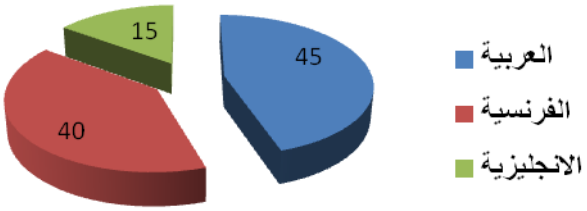
ومنه نرى أن المواقع الرياضية قد نجحت في تقديم خدمات غير متاحة في وسائل الإعلام التقليدية هذا ما أكدته النسبة التي تمتلك اشتراكا في مواقع رياضية.

س 11 : ماهي اللغة التي تستخدمها أثناء البحث عن المعلومات ؟

الغرض من السؤال : معرفة اللغة الأكثر استخداما.

جدول رقم 12 : يوضح اللغة المستخدمة أثناء البحث عن المعلومات.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
11	العربية	09	45
	الفرنسية	08	40
	الانجليزية	03	15
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,716		المتوسط الحسابي:1,75	



شكل رقم 13 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 11

عرض وتحليل النتائج :

من خلال المعطيات المقدمة في الجدول والتي أوضحت نسبة 45% من العينة أجابت بأن اللغة الأكثر استخداما في البحث عن المعلومات هي اللغة العربية التي تمثل اللغة الأم في الجزائر ,بينما نجد أن نسبة 40 % ترى أن اللغة الفرنسية هي اللغة الأكثر استخداما لديهم باعتبارها هي اللغة الثانية بعد العربية في الجزائر ,في حين نجد أن نسبة 15% تستعمل اللغة الانجليزية في البحث عن الأخبار والمعلومات الرياضية وقد وصلت قيمة الانحراف المعياري إلى 0,716 في حين كانت نسبة المتوسط الحسابي 1,75

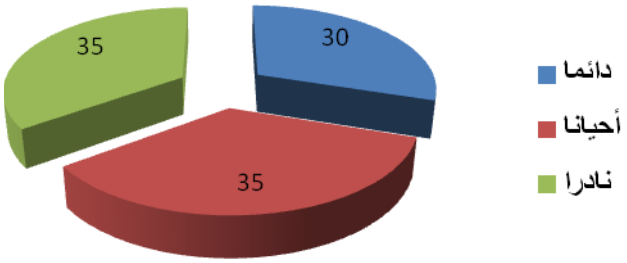
ونجد تنوع اللغات في البحث عن المعلومات راجع إلى الاحتراف الرياضي في دول العالم مما يجعل الصحفي مضطر للبحث عن لغات بديلة عن التي لا يتقنها غيره من الرياضيين من جلب وإيصال المعلومات مهما كانت لغتها إلى كافة متتبعي الجريدة.

س 12 : هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي كالفايسبوك, التويتر , الماي سبايس للحصول على الأخبار الرياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الصحفيون يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومة و الأخبار الرياضية.

جدول رقم 13 : يمثل مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
12	دائما	06	30
	أحيانا	07	35
	نادرا	35	07
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,826		المتوسط الحسابي:2,05	



شكل رقم 14 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 12

عرض وتحليل النتائج :

يتضح لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أن نسبة 30% من أفراد العينة كانت إجابتهم بـأنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي دائما,في حين كانت نسبة 35% من أجابوا بأنهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي أحيانا بينما مثلت نسبة 35% من الصحفيين الذين لا يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في استقصاء المعلومات ووصلت قيمة الانحراف المعياري إلى 0,826 وقيمة المتوسط الحسابي بقدر 2,05.

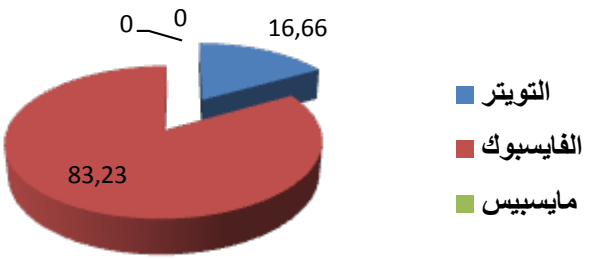
ومنه نستنتج أنه لا يوجد اهتمام بشكل كبير بشبكات التواصل الاجتماعي في جلب المعلومة هذا ما يفسر ابتعاد الصحفيين عن مثل هذا النوع من المصادر الحديثة التي تواكب الإعلام الحالي نظرا لأنها لا تزال مصدر غير موثوق فيه.

س 12-1 : إذا كانت الإجابة دائما رتب هذه الشبكات من 01 إلى 03 ؟

الغرض من السؤال: معرفة الشبكة الأكثر استعمالا.

جدول رقم 14 : ترتيب هذه الشبكات حسب درجة الاستعمال .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
1-12	التويتر	01	16,66
	الفايسبوك	05	83,23
	مايسبيس	00	00
	المجموع	06	100
الانحراف المعياري:0,826		المتوسط الحسابي:2,05	



شكل رقم 15 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 12-1

عرض وتحليل النتائج :

من خلال المعطيات الواردة في الجدول يتضح لنا أن أكثر الشبكات الاجتماعية استخداما من قبل الصحفيين هي شبكة الفايسبوك بنسبة: 83,33 وهذا أمر طبيعي باعتبار أنها ظهرت قبل باقي الشبكات الاجتماعية (ظهرت 2004) يعني أن المبحوثين يحسنون التعامل معها جيدا ,ونلاحظ أيضا من الجدول أعلاه أن التويتر يحتل المرتبة الثانية بنسبة 16,66 نظرا لأنه يحمل في طياته العديد من التطبيقات فهو أتى بعد الفايسبوك بسنوات قليلة أما المايسبيس احتل المرتبة الثالثة بنسبة 00,00 ضمن قائمة استخدامات الصحفيون للشبكات الاجتماعية في المؤسسة الإعلامية محل الدراسة .

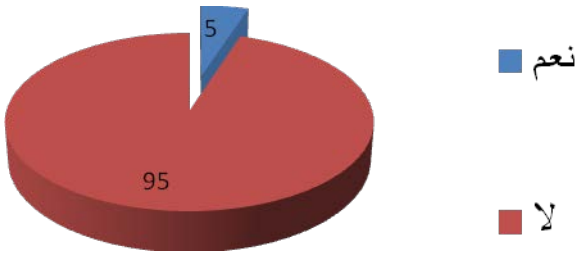
نستنتج أن خدمات الشبكات الاجتماعية تعد كنزا للصحفيين نظرا لأنها تمكنهم تقديم أخبار حصرية وذلك إذا تم حسن استخدامها.

س 13 : ؟ هل سبق وأن تلقيت تكوينا خاصا قصد التمكن من استعمال الانترنت ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذ تلقى الصحفيون تكوينا قصد التمكن من هذه الوسيلة.

جدول رقم 15 : يمثل أجوبة الصحفيون حول إذا ما تلقوا تكوينا في استعمال الانترنت.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
13	نعم	01	05
	لا	19	95
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,224		المتوسط الحسابي:1,95	



شكل رقم 16 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 13

عرض وتحليل النتائج :

من خلال معطيات الجدول يتضح لنا أن نسبة كبيرة من أفراد عينة البحث والمقدرة 95% لم يسبق لهم وأن تلقوا تكوينا خاصا قصد التمكن من استعمال الانترنت ,في حين نسبة 05% من أفراد العينة كانت إجابتهم أنهم تلقوا تكوينا قصد التمكن من استعمال هذه الوسيلة الهامة في الوقت الراهن في المجال الإعلامي و الانحراف المعياري وصل إلى 0,224 و المتوسط الحسابي قدره 1,95.

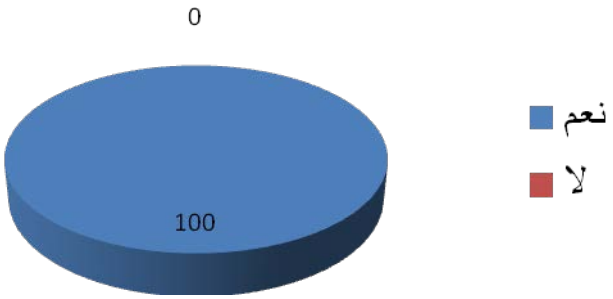
ومنه نستنتج أن المؤسسة الإعلامية محل الدراسة لا تولي اهتماما للجانب التكويني للصحفيين العاملين بها على الرغم من أن هذا الأمر أصبح من الضروري الانتباه والاهتمام به قصد مواكبة التطور التكنولوجي في مجال البحث عن المعلومة الرياضية.

س 13-1 : إذا كانت الإجابة نعم هل هذا التكوين كان منظما من قبل ؟

الغرض من السؤال: معرفة الجهة التي كونت الصحفيين محل الدراسة .

جدول رقم 16 : يمثل الجهة المكونة للصحفيين .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
1-13	المؤسسة التي تعمل بها	00	00
	من قبل معاهد وهيأت	01	100
	المجموع	01	100



شكل رقم 17 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 13-1

عرض وتحليل النتائج :

من خلال المعطيات الواردة في الجدول يتضح لنا أن كل أفراد العينة والمقدرة نسبتهم 100% يؤكدون أن طريقة تكوينهم كانت من قبل معاهد وهيأت قصد التمكن من استخدام هذه الوسيلة كمصدر في جلب المعلومات الرياضية.

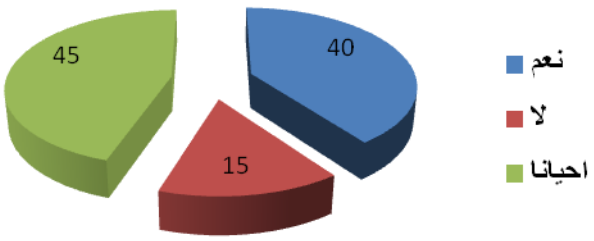
ومنه نستنتج أن المؤسسة الإعلامية محل الدراسة لا تبدي اهتماما لتكوين صحفيها قصد التمكن من مواكبة التطور التكنولوجي الحاصل أو ما يسمى بالإعلام الجديد وهذا الأمر قد ينعكس سلبا على الجريدة ويضعها تقبع في مؤخرة الترتيب ضمن الجرائد التي تكون صحفيها.

س 14 : هل تعتقد أن المصادر الالكترونية أكثر سرعة في تحقيق السبق الصحفي من المصادر التقليدية ؟

الغرض من السؤال: معرفة المصدر الأكثر سرعة في تحقيق السبق الصحفي .

جدول رقم 17: المصدر الأكثر سرعة لدى الصحفي في الحصرية للمعلومة الرياضية .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
14	نعم	08	40
	لا	03	15
	أحيانا	09	45
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,945		المتوسط الحسابي:2,05	



شكل رقم 18 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 14

من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه يتبين لنا أن نسبة 40% من أفراد العينة محل الدراسة كانت إجابتهم بنعم أن المصادر الالكترونية تحقق السبق الصحفي أحسن من المصادر التقليدية ,في حين نسبة 15% من الصحفيين والتي كانت إجابتهم لا يرون أن المصادر الالكترونية هي التي تحقق السبق الصحفي بدلا من المصادر التقليدية ,بينما كانت النسبة الأكبر والمقدرة ب 45% إجابتهم أحيانا وقد قُدر الانحراف المعياري للجملة0,945 وبلغ المتوسط الحسابي2,05

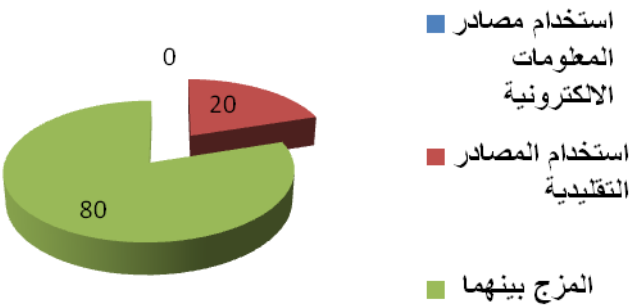
ومنه نستنتج أن إجابات الصحفيين مرتكزة على خلفية إعلامية من قبلهم والطريقة التي تعودوا عليها في جلب المعلومات الرياضية.

س 15 : هل ترى أن أفضل طريقة للحصول على المعلومات هي ؟

الغرض من السؤال: معرفة الطريقة الفضل لتحصيل المعلومة .

جدول رقم 18: يمثل الطريقة الأكثر اعتمادا في جلب المعلومة من قبل الصحفيين.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
15	استخدام المصادر الالكترونية	00	00
	استخدام المصادر التقليدية	04	20
	المزج بينهما	16	80
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,410		المتوسط الحسابي:2,80	



شكل رقم 19 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 15

من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه يتبين لنا أن أفراد العينة لا يحبذون التعامل مع المصادر الالكترونية هذا ما يتضح في نسبة 00% التي وقعت على الاختيار الأول ,في حين أن نسبة 20% من أفراد العينة محل الدراسة قد اختارت العمل بالمصادر التقليدية في تحصيل المعلومات ,بينما النسبة الكبيرة والمقدرة 80% قد فضلت المزج بين النوعين السابقين في تحصيل المعلومات ذلك بقيمة انحراف معياري 0,410 بمتوسط حسابي قدره 2,80.

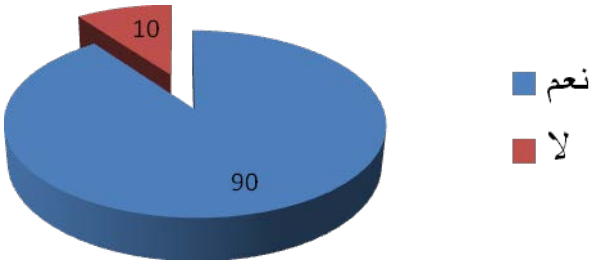
ومنه نستنتج أن المصادر الالكترونية رغم انتشارها وسيطرتها مؤخرا على الساحة الإعلامية إلا أن الصحفيون قيد الدراسة لازالوا لا يثقون فيها والدليل على ذلك أنهم لا يتعاملون بها بينما المزج بين المصدرين نال النسبة الساحقة لدى الصحفيين في تحصيل المعلومة.

س 16 : هل سبق وأن نشرت معلومات أخبار صور مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا اعتمد الصحفيين على شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات.

جدول رقم19 :يمثل اعتماد الصحفيين على شبكات التواصل الاجتماعي.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
16	نعم	18	90
	لا	02	10
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,308		المتوسط الحسابي:1,10	



شكل رقم 20 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 16

عرض وتحليل النتائج :

من خلال المعطيات الواردة في الجدول المتحصل عليها والتي تثبت لنا أن نسبة 90% من العينة كانت إجابتها بأنها سبق لها وأن نشرت معلومات مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي بينما مثلت نسبة 10%من أفراد العينة الذين كانت إجابتهم بالسلب بأنهم لم يسبق لهم نشر معلومات مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي وقد بلغ الانحراف المعياري للجملة 0,308 والمتوسط الحسابي 1,10.

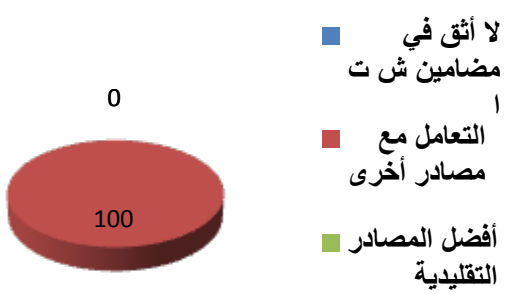
ومنه نرى شبكات التواصل الاجتماعي مصدر يعتمد عليه الكثير من الصحفيين في انتقاء معلوماتهم والعمل بها

س 16-1 : إذا كانت الإجابة ب لا هل يعود ذلك ؟

الغرض من السؤال: معرفة سبب عدم الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعلومة.

جدول رقم 20: يمثل أسباب عدم الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
1-16	أفضل المصادر التقليدية	00	00
	لا أثق في مضامين(ش ت إ)	00	00
	طبيعة عملي تحتم مصادر أخرى	02	100
	المجموع	02	100



شكل رقم 21 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 16-1

من خلال المعطيات الواردة في الجدول المتحصل عليها والتي تثبت لنا أن نسبة 100% من أفراد العينة والتي كانت إجابتهم بالسلب حول عدم الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي أنهم أرجعوا السبب لأن طبيعة عمله تحتم عليهم التعامل مع مصادر أخرى بديلة على شبكات التواصل الاجتماعي .

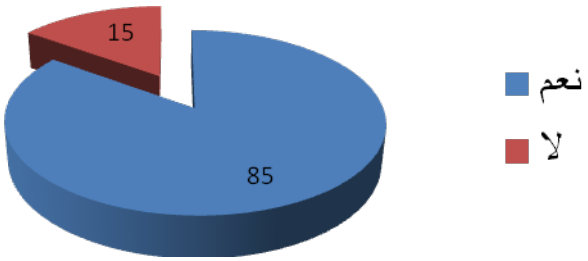
ومنه نستنتج أن نسبة قليلة من العينة الأصلية لا تتعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي وانه رغم توفر المصادر الجديدة بمختلف الصيغ إلا أنه مازال هناك من يحبذ العمل بالمصادر التقليدية.

س17: هل سمحت لك الانترنت من تحرير وإرسال المواد الإعلامية من مصادر الخبر إلى الصحيفة مباشرة دون انتظار العودة إلى مقر الصحيفة لتحريرها ؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى توفير الانترنت الوقت للصحفي في العمل.

جدول رقم 21: مدى اعتماد الصحفي على الانترنت في تحرير الخبر وإرساله قبل الرجوع إلى الصحيفة .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
17	نعم	17	85
	لا	03	15
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,366		المتوسط الحسابي:1,15	



شكل رقم 22 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 17

عرض وتحليل النتائج :

من خلال المعطيات الواردة في الجدول يتضح لنا أن أغلبية أفراد العينة والمقدرة نسبتهم 85% يؤكدون أن خدمة الانترنت قد سمحت لهم بتحرير مواد إعلامية و إرسالها قبل العودة إلى مقر الجريدة وتحريرها ,في حين كانت نسبة قليلة والمقدرة 15% من أفراد العينة قيد الدراسة أنهم لم تسمح لهم الانترنت بتحرير مواد إعلامية وإرسالها قبل العودة إلى مقر الجريدة ووصل الانحراف المعياري للجملة إلى 0,366 والمتوسط الحسابي إلى 1,15.

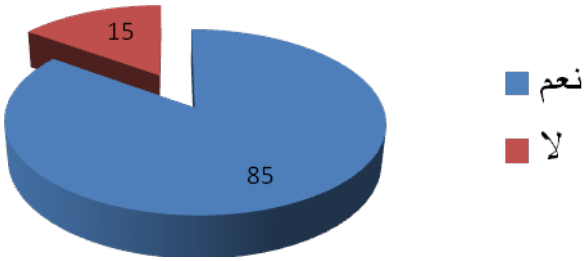
وفي الأخير نستنتج أن الانترنت ساهمت في نقل ونشر المعلومة بسرعة دليل ذلك إجابات الصحفيين محل الدراسة على استعمالها في إرسال المواد الإعلامية قبل العودة إلى الجريدة لتحريرها.

س 18 : هل سبق لصحيفتكم وان حققت سبقا صحفيا في موضوع ما بعد استعمالها للمصادر الالكترونية ؟

الغرض من السؤال : معرفة مدى مساهمة المصادر الالكترونية في تحقيق السبق الصحفي .

جدول رقم 22 : يمثل دور المصادر الالكترونية في تحقيق السبق الصحفي.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
18	نعم	17	85
	لا	03	15
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,366		المتوسط الحسابي:1,15	



شكل رقم 23 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 18

من خلال المعطيات الواردة في الجدول يتضح لنا أن أغلبية أفراد العينة والمقدرة نسبتهم 85% يؤكدون أن صحيفتهم قد حققت سبقا صحفيا بعد استعمالهم للمصادر الالكترونية في جلب المعلومات الرياضية,في حين كانت نسبة قليلة والمقدرة 15% من أفراد العينة قيد الدراسة أن المصادر الالكترونية لم تسمح لهم بتحقيق سبقا صحفيا فكان الانحراف المعياري قد وصل إلى 0,366 في حين قُدر المتوسط الحسابي 1,15 .

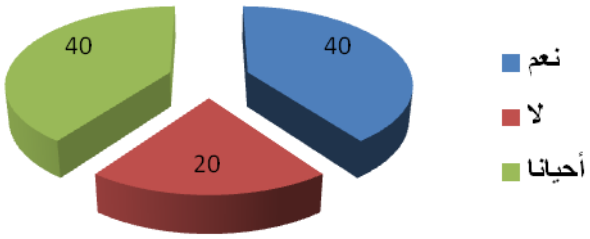
ومنه نستنتج أن المصادر الالكترونية قد ساهمت في مساعدة الصحفيون قيد الدراسة على مواكبة عالم السرعة في السبق الصحفي والذي أصبح يتنافس فيه العديد من المؤسسات الإعلامية ومثال على ذلك حسب صحفيين الجريدة قضية انتقال اللاعب(يوسف بلايلي من الترجي التونسي إلى اتحاد العاصمة الجزائري فقد كانت الجريدة أول من انفردت بالخبر وذلك عن طريق اتصال هاتفي مسجل بين اللاعب وصحفي من الجريدة وهنا تبرز أهمية المصدر الالكتروني.

س 19 : هل الاعتماد دائما على المصادر الالكترونية في استقصاء المعلومات الرياضية يقلل من قدرات الصحفي في الإبداع ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت المصادر الالكترونية تقلل من مهارات الصحفي في الإبداع .

جدول رقم23:يمثل الإجابات حول إذا كان الاعتماد على المصدر الالكتروني دائما يقلل من قدراته الإبداعية.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
19	نعم	08	40
	لا	04	20
	أحيانا	08	40
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,918		المتوسط الحسابي:2,00	



شكل رقم 24 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 19

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من الجدول أن نسبة 40% من أفراد العينة كانت إجابتهم ب: نعم حول أن الاعتماد الدائم على المصادر الالكترونية يقلل من قدرات الصحفي في الإبداع ، بينما مثلت نسبة 20% من أجابوا ب: لا يعني أن الاعتماد عليها لا يقلل من قدرات الصحفي في الإبداع في حين كانت 40% نسبة من كانت إجابتهم أحيانا أي أن الاعتماد عليها قد يحد من قدراتهم في التميز وتحصيل المعلومة الجيدة بدون الاعتماد على المصدر الالكتروني ونجد أن الانحراف المعياري قُدر 0,198 وبمتوسط حسابي قيمته 2,00 .

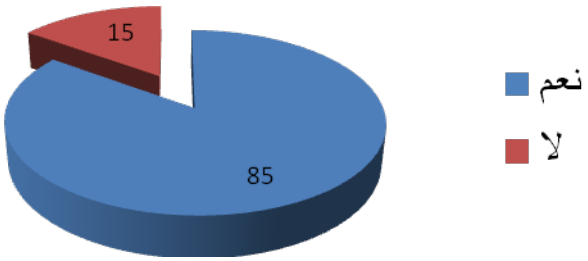
ومنه نرى أن الاعتماد الدائم على المصادر الالكترونية لا يخدم الصحفي وقد يجعله رهينة لها لا يستطيع العمل بدونها لذلك وجب على الصحفي عدم التقيد بها وإنما يجعلوها من البدائل لا الوسيلة الأولى في جلب المعلومة الرياضية .

س 20 : هل تعتقد أن المصادر الالكترونية قضت على احتكار جهة خاصة لتداول الأخبار الرياضية ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت المصادر الالكترونية قضت على احتكار الخبر الرياضي.

جدول رقم 24: يوضح إجابات الصحفيين حول ما إذا قضى المصدر الالكتروني على احتكار المعلومة الرياضية.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
20	نعم	17	85
	لا	03	15
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,366		المتوسط الحسابي:1,15	



شكل رقم 25 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 20

عرض وتحليل النتائج :

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 85 % من أفراد العينة يؤكدون أن المصدر الالكتروني قد قضى على احتكار المعلومة الرياضية ، في حين كانت نسبة قليلة من أفراد العينة والمتمثلة في 15% قد أكدت أن المصدر الالكتروني لم يقضي على احتكار المعلومة الرياضية وقيمة الانحراف المعياري 0,366 وبمتوسط حسابي قدر 1,15 .

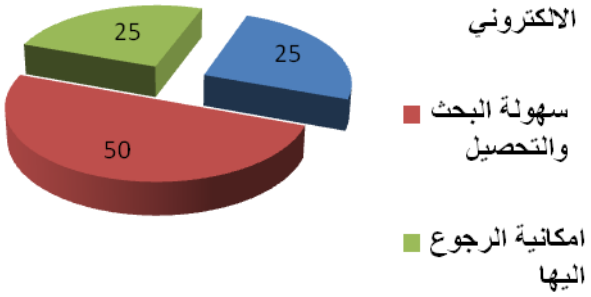
ومنه نستنتج أن المصدر الالكتروني قد قلصّ عامل الوقت والمال في جلب المعلومات الرياضية التي أصبحت في سوق يتصف بمعادلة : (الرسالة= مال) .

س 21 : ما هي دوافع عدم الاستغناء عن مصادر المعلومات الالكترونية ؟

الغرض من السؤال : معرفة سبب عدم الاستغناء عن مصادر المعلومات الالكترونية.

جدول رقم 25 : يمثل سبب اعتماد الصحفيين عن مصادر المعلومات الالكترونية.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
21	حتمية المصدر الالكتروني	05	25
	سهولة البحث	10	50
	إمكانية الرجوع إليها	05	25
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,725		المتوسط الحسابي:2,00	



شكل رقم 26 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 21

عرض وتحليل النتائج :

تشير المعطيات الواردة ضمن الجدول أعلاه أن استخدام مصادر المعومات الالكترونية يلبي جملة من حاجات الصحفيين منه بينها الموضحة في الجدول أعلاه والمتمثلة في سهولة البحث والتحصيل والتي احتلت نسبة 50% بينما نسبة 25% فقد أرجعوا سبب عدم استغنائهم عن المصدر الالكتروني هو حتمية هذا الأخير.في حين كانت نسبة 25 % أرجعت سبب عدم استغنائها عن المصدر الالكتروني هي قدرة وإمكانية الرجوع إليه في أي وقت, ووصلت قيمة الانحراف المعياري 0,725 وقيمة المتوسط الحسابي2,00.

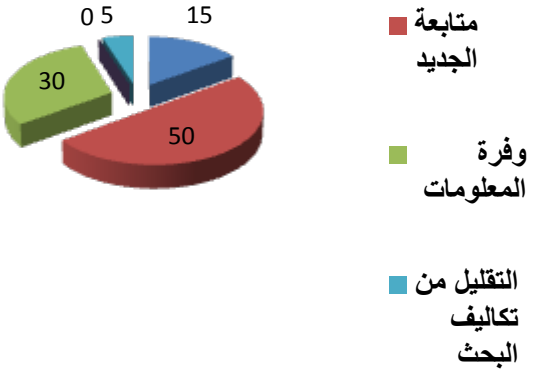
ومنه نرى أنه لاغنا عن هذا النوع من الصادر وذلك كل حسب أهميته بالنسبة لأفراد عينة الدراسة.

س 22 : ماهي المزايا التي توفرها عملية البحث في الوسائط المتعددة ؟

الغرض من السؤال: معرفة مزايا الوسائط المتعددة.

جدول رقم 26: يوضح أهم المزايا التي تقدمها الوسائط المتعددة للصحفيين.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
22	الحصول على نسخة من المصادر الرئيسة	03	15
	متابعة الجديد	10	50
	وفرة المعلومات وتنوعها	06	30
	التقليل من تكاليف البحث والمتابعة	01	05
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,785		المتوسط الحسابي:2,25	



شكل رقم 27 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 22

تشير المعطيات الواردة ضمن الجدول أعلاه لأهم المزايا التي تقدمها الوسائط المتعددة متمثلة في عدة اقتراحات متفاوتة النسب فقد مثلت نسبة 15% الاقتراح الأول بميزة الحصول نسخة من المصادر الأصلية احتلت ميزة متابع الجديد نسبة 50% بينما ميزة وفرة المعلومات وتنوعها تحصلت على نسبة 30% ,في حين كانت نسبة 05 % اختارت ميزة التقليل من تكاليف البحث والمتابعة, وقيمة الانحراف المعياري 0,785 وقيمة المتوسط الحسابي2,25 .

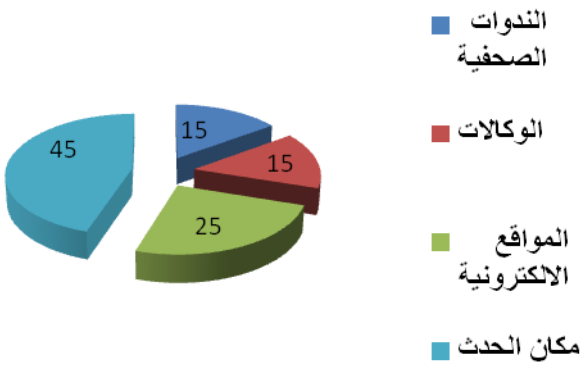
ومنه نستنتج أن الغرض الأساسي لعينة البحث كان في التطلع ومعرفة الجديد ومنه نقول أننا لا نستطيع إنكار مزايا وفوائد المصادر الالكترونية في مجال الإعلام.

س 23 : عند تغطيتك لموضوع ما هل تقوم بالحصول على المعلومات والتفاصيل من خلال ؟

الغرض من السؤال: معرفة الوسيلة التي يلجا إليها الصحفيين عند تغطية موضوع ما.

جدول رقم 27:اعتماد الصحفيين على الوسيلة الأكثر في تغطية المواضيع.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
23	الندوات الصحفية	03	15
	الوكالات	03	15
	المواقع الالكترونية	05	25
	مكان الحدث	09	45
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:1,124		المتوسط الحسابي:3,00	



شكل رقم 28 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 23

تشير المعطيات الواردة ضمن الجدول رقم 24 لأهم الطرق التي يلجأ إليها الصحفيين أثناء متابعتهم لموضوع ما فقد مثلت نسبة 15% الاقتراح الأول المتمثل في الندوات الصحفية في حين نسبة 15% مرة أخرى مثلت الاقتراح الثاني في اعتماد الصحفيين على الوكالات بينما نسبة 25% فقد اعتمدت على المواقع الالكترونية في تغطية مواضيعهم,في حين كانت نسبة 45 % وهي النسبة الأعلى ضمن الاقتراحات قد اختارت النزول إلى مكان الحدث عند تغطيتها لموضوع وقيمة الانحراف المعياري 1,124 أم قيمة المتوسط الحسابي3,00.

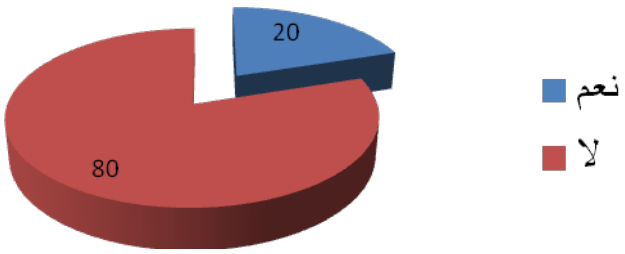
ومنه نستنتج أنه مهما تنوعت المصادر وتطورت إلا أن النزول إلى أرضية الميدان لا زال يمثل الطريقة الأنسب على الأقل بالنسبة لأفراد عينة الدراسة في متابعة مواضيعهم.

س 24 : هل تعتقد أن الشبكات الاجتماعية مصدر موثوق فيه ؟

الغرض من السؤال: معرفة مصداقية الشبكات الاجتماعية.

جدول رقم 28:يمثل مصداقية الشبكات الاجتماعية من عدمها.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
24	نعم	04	20
	لا	16	80
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,410		المتوسط الحسابي:1,80	



شكل رقم 29 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 24

عرض وتحليل النتائج :

تشير معطيات الجدول أعلاه أن أفراد العينة والمقدرة نسبتهم 20% يؤكدون على أن شبكات التواصل الاجتماعي مصدر موثوق فيه وأنهم يعتمدون عليه في حين أن النسبة الساحقة 80% تنفي مصداقية هذا النوع من المصادر وأنها لا تعتمد عليه إلا للضرورة مثل بروز في نشر خبر انتقال اللاعب البرازيلي نيمار في 2013 إلى صفوف برشلونة الخبر تداولته شبكات التواصل وقامت الجريدة بنشره إلى أن اتضح لاحقا انه خاطئ والدليل على ذلك أن اللاعب لم ينتقل من فريقه إلا في العام 2014 ونجد أن الانحراف المعياري قدر 0,410 في حين المتوسط الحسابي كانت قيمته1,80 .

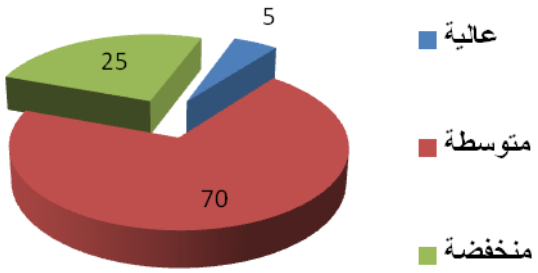
وفي الأخير نستنتج أن الصحفيين ليس لديهم الثقة في مثل هذه المصادر على الرغم من أنهم يعتمدون عليها.

س 25 : ماهي درجة ثقتك في مصادر المعلومات الالكترونية ؟

الغرض من السؤال: معرفة درجة الثقة في المصدر الالكتروني.

جدول رقم 29: يمثل درجة ثقة الحفيين في المصادر الالكترونية.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
25	عالية	01	5
	متوسطة	14	70
	منخفضة	05	25
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,523		المتوسط الحسابي:2,20	



شكل رقم 30 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 25

تشير المعطيات الواردة ضمن الجدول إلى درجة ثقة الصحفيين في مصادر المعلومات الالكترونية متفاوتة في فقد مثلت نسبة 05% الاقتراح الأول بدرجة ثقة عالية ,أما الاقتراح الثاني بنسبة 70% فقد مثل درجة متوسطة,في حين كانت نسبة 25 % وهي النسبة التي اختارت الدرجة الثالثة بمنخفضة وقُدر الانحراف المعياري للجملة 0,523 أما المتوسط الحسابي 2,20.

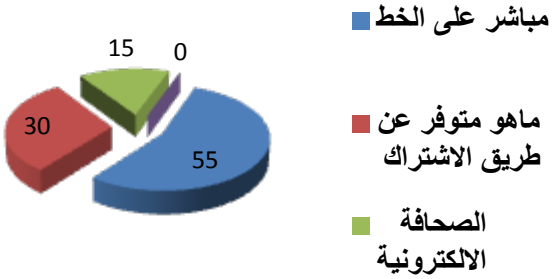
ومنه نستنتج أنه رغم الإمكانيات التي توفرها المصادر الالكترونية وقدرتها على مواكبة الحدث لحظة وقوعه إلا أنها لا تزال لا تحضى بدرجة ثقة عالية لدى الصحفيين محل الدراسة.

س 26 : أي مصدر أكثر ثقة لديك من المصادر التالية ؟

الغرض من السؤال: معرفة المصدر الأكثر ثقة لدى الصحفيين.

جدول رقم 30: يمثل المصدر الموثوق فيه من قبل الصحفيين في تحصيل المعلومة.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
26	مباشر على الخط	11	55
	ما هو متوفر عن طريق الاشتراك	06	30
	الصحافة الالكترونية	03	15
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,754		المتوسط الحسابي:1,60	



شكل رقم 31 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 26

تشير المعطيات الواردة ضمن الجدول أعلاه إلى أن المصدر الالكتروني الأكثر ثقة لدى أفراد العينة ما هو متوفر على الخط في المرتبة الأولى بنسبة 55% ,أما المصدر الموثوق فيه في المرتبة الثانية بنسبة 30% متمثلا في ما هو متوفر عن طريق الاشتراك,في حين كانت نسبة 15 % وهي النسبة التي اختارت الاقتراح الثالث في ثقتها في الصحافة الالكترونية ونجد أن الانحراف المعياري قدر0,754 وبمتوسط حسابي 1,60 .

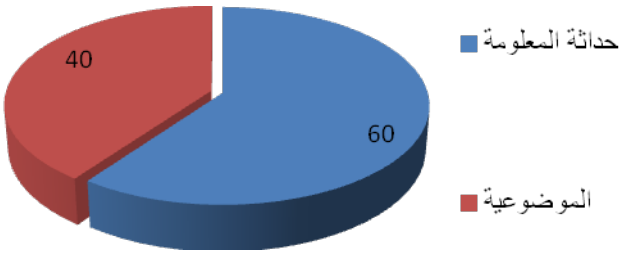
ومنه نستنتج أنه رغم الإمكانيات التي توفرها المصادر الالكترونية أنها لا تزال تحضى بدرجة ثقة متفاوتة بين تطبيقاتها هذا ما يتجلى في إجابات أفراد العينة في الجدول أعلاه.

س 27 : ماهي معايير الجودة الخاصة بمصادر المعلومات الالكترونية في نظرك ؟

الغرض من السؤال: معرفة المعايير التي على أساسها يصنفُ المصدر بالنسبة للصحفيين.

جدول رقم 31: يمثل معيار الجودة في تحصيل المعلومة.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
27	حداثة المعلومة	12	60
	الموضوعية	08	40
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,503		المتوسط الحسابي:1,40	



شكل رقم 32 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 27

من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه يتبين لنا أن معيار الجودة للصحفيين يتمثل في حداثة المعلومة بنسبة 60% بينما المعيار الثاني كان في الموضوعية بنسبة 40% و وصل الانحراف المعياري إلى 0,503 ومتوسط حسابي 1,40 .

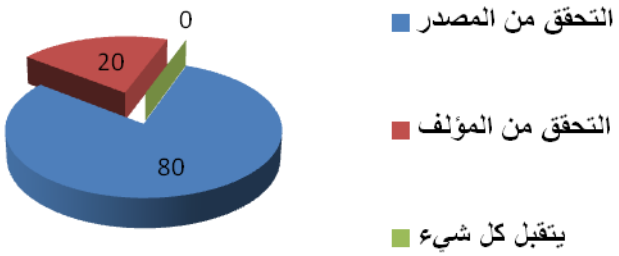
ومنه نستنتج أن حداثة المعلومة تمثل المعيار الأبرز للمعومة المتحصل عليها من مصادر المعلومات الالكترونية على الأقل بالنسبة للعينة محل الدراسة .

س 28 : ماهي الطريقة التي تستخدمها في تقييم صحة المعلومة على الشبكة ؟

الغرض من السؤال: معرفة طرق التحقق من المعلومة على الشبكة.

جدول رقم 32:يمثل معايير التحقق من صحة المعلومة.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
29	التحقق من مصدر المعومات(الموقع)	16	80
	التحقق من مؤلف المعلومة	04	20
	تتقبل كل شيء	00	00
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,410		المتوسط الحسابي:1,20	



شكل رقم 33 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 28

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أن أفراد العينة وبنسبة 80% عند انتقائهم للمعلومة فإنهم يقومون بالتحقق من مصدر المعلومة لأنه بالنسبة لهم هو الطريقة المثلى للتحقق من صحة المعلومة,بينما نسبة 20% من أفراد العينة فإنها ترى بأن التحقق من مؤلف المعلومة هي الطريقة الأنسب للتحقق من صحة المعلومة من عدمها .في حين نال الاقتراح الثالث 00% أي أن الصحفيين محل الدراسة لا يتقبلون كل شيء فقدرت قيمة الانحراف المعياري 0,410 في حين قيمة المتوسط الحسابي 1,20

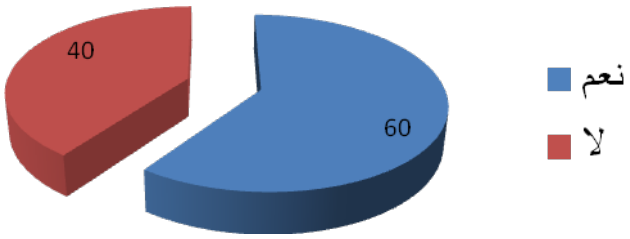
ومنه نستنتج أن العمل الصحفي يحتاج إلى ضمير مهني وأخلاق في الكتابة الصحفية لأن ذلك هو الذي يساهم في تقدم المؤسسة الإعلامية خاصة مع انتشار المعلومات وتنوعها في عدة أشكال وبعدة طرق.

س 29 : هل سبق لك وأن استخدمت أخبار من شبكات التواصل الاجتماعي وتبين فيما بعد بأنها خاطئة ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان قد نشر خبر صحفي من شبكات التواصل الاجتماعي وتبين انه خاطئ.

جدول رقم 33: يمثل فيما إذا نشر الصحفيين معلومات وتبين أنها خاطئة.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
29	نعم	12	60
	لا	08	40
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,503		المتوسط الحسابي:1,40	



شكل رقم 34 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 29

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه أن أفراد العينة محل الدراسة والمقدرة نسبتهم 60% قد سبق لهم نشر أخبار من شبكات التواصل الاجتماعي وتبين لهم فيما بعد بأنها خاطئة ,في حين كانت نسبة 40% من أفراد العينة قد أجابت بالسلب أي أنها لم يسبق لهم نشر معلومات من شبكات التواصل الاجتماعي باعتبار أنهم لا يثقون في مضامينها ونجد أن الانحراف المعياري للجملة قدر0,503 و المتوسط الحسابي 1,40 .

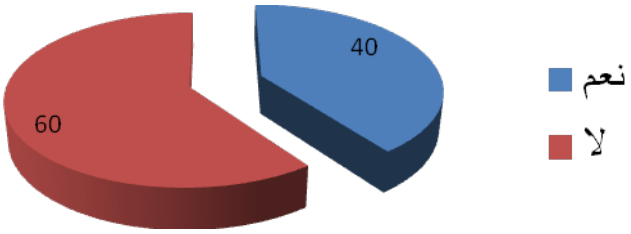
وفي الأخير نستنتج رغم أن الأخبار المتداولة على شبكات التواصل الاجتماعي قد أوقعت الصحفيين في متاهات والدليل على ذلك النسبة الكبيرة لأفراد العينة الذين استعملوا أخبار منها وثبُت فيما بعد بأنها خاطئة لكن لا يزالون يستعملونها ولا نخفي أيضا أنه لازال هناك فئة من أفراد العينة لا تستعمل هذا النوع من المصادر لأنها لا تثق في مضامينها.

س 30 : هل سبق وان رفض لك نشر معلومة أو خبر لان مصدرها اتصال هاتفي أو غيرها من المصادر الالكترونية ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا رفض للصحفيين نشر معلومة لان مصدرها الكتروني.

جدول رقم 34 :يمثل إجابات الصحفيين حول ما إذا رفض لهم نشر معلومات مصدرها اتصال هاتفي .

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
30	نعم	08	40
	لا	12	60
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,503		المتوسط الحسابي:1,60	



شكل رقم 35 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 30

من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه يتبن لنا أن أفراد العينة والمقدرة نسبتهم 40% قد رُفض لهم فيما سبق نشر معلومات مصدرها اتصال هاتفي بينما نسبة 60% وهي النسبة العالية فقد أجابت بأنها لم يسبق لهم وأن رُفض لهم نشر معلومة مصدرها اتصال هاتفي ووصلت قيمة الانحراف المعياري إلى 0,503 بمتوسط حسابي 1,60 .

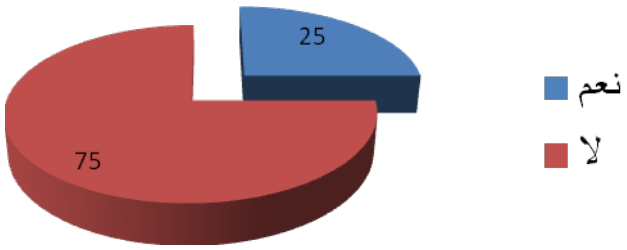
وفي الأخير نستنتج انه لا تزال هناك شكوك حول هذا النوع من المصادر على الرغم من استخدامها إلا أن رؤساء التحرير لازالوا يرفضون لصحفييهم بعضا منها وذلك حسب نوع وقوة الخبر في الساحة الإعلامية,مثال على ذلك هو الاتصال الهاتفي الذي أنكره الدولي (بغداد بونجاح مع صحفي جريدة الهداف) غير أن الصحفي كان قد اخذ احتياطاته وقام بتسجيل هذا الاتصال ليواجه به فيما بعد شكاوي اللعب.

س 31 : هل تعتقد بأن المصادر الالكترونية وسيلة لضمان حق الصحفي المؤلف ؟

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كانت المصادر الالكترونية تضمن حق الصحفي المؤلف.

جدول رقم 35:يمثل ما إذا كان المصدر الالكتروني يضمن حق مؤلف المعلومة.

رقم السؤال	نوع الإجابة	التكرار	النسبة المؤوية %
31	نعم	05	25
	لا	15	75
	المجموع	20	100
الانحراف المعياري:0,444		المتوسط الحسابي:1,75	



شكل رقم 36 : دائرة نسبية لنتائج السؤال رقم 31

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه أن نسبة كبيرة من أفرد العينة يرون بأن المصادر الالكترونية ليست وسيلة تضمن حق الصحفي المؤلف وذلك بنسبة 75% بينما نسبة قليلة من العينة قيد الدراسة ترى بأن المصادر الالكترونية تضمن حق الصحفي المؤلف وذلك بنسبة 25% قيمة الانحراف المعياري 0,444 أما المتوسط الحسابي1,75.

ومنه نستنتج أن الصحفيين الذين كانت إجابتهم أنها تضمن حق الصحفي هم الذين حين ما يستعملون المعلومات الموجودة في المصادر الالكترونية فإنهم يذكرون المصدر الحقيقي بينما الذين كانت إجابتهم بالسلب فإنهم لا يذكرون المصدر الحقيقي أثناء استعمال معلوماته.

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الأولى :

الفرضية	المتوسط الحسابي Ecart type	الانحراف المعياري Moyenne	صدق الفرضية Alpha de Cronbach
01	1,5250	,41151	,990

والتي تنص أن المصادر الالكترونية في مقدمة الحصول على الأخبار الرياضية ,ومن خلال الجداول (04),(08),(05) نرى أن نسبة 95% من أفراد العينة يستعملون الانترنت دائما في مجال عملهم ,وأن نسبة 65% من أفراد العينة يستعملون الهاتف النقال دائما ,بالإضافة إلى أن نسبة 55% أكدوا استعمالهم الانترنت منذ إدخالها هذه الوسيلة إلى الجزائر .وبذلك نستنتج أن المعلومات الالكترونية في مقدمة مصادر الحصول على المعلومات في جريدة الهداف وقد كان متوسط إجابات هذه الفرضية (0,41151)في حين كان التشتت المحسوب بالانحراف المعياري 1,5250 أين أن الإجابات لم تنحرف كثيرا على مستواها وهو ما يعكس تجانس وتقارب قيم المجموعة.فيرى **الصادق رابح** أن الصحفيون اليوم يجدون سهولة في التعامل مع قواعد البيانات على سبيل المثال وقدرتهم على استخدام أدوات التحقق من المعلومات من المصادر المختلفة على الانترنت والتي ما كانت متوفرة في الماضي فالأمر الذي يجب أن ينشغل به الصحفي اليوم هو الربط بين الصورة والنص والفيديو والصوت إضافة إلى المدونات التي ساهمت هي الأخرى بإمداد الإعلاميين بكم ضخم من المعلومات المهمة.
وهذا ما يؤكده أيضا العالم **Alain Jounnes** أن كل من الانترنت والهاتف المحمول قد كرسوا فكرة الإعلام المتحرك أو الإعلام المحمول كمقابل لنظام إعلامي المكان الذي يصف بإعلام المحطات الثابتة التقليدية.
كما تأكد ضمن دراسة **نور الدين هادف**:التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال,دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الإعلام الجزائرية أنه لم تعد الانترنت مصدر معلومات الكتروني منفرد بذاته بل تفرعت عنه مصادر معلومات جديدة مستقلة بخصائصها ومميزاتها وطرق استخدامها وهي (الصحافة الالكترونية ,البريد الالكتروني ,مواقع الويب) , وقد بلغ صدق الفرضية (0,990)وهذا ما يعزز مدى صحة فرضية دراستي أن المصادر الالكترونية في مقدمة الحصول على المعلومات في الصحف الرياضية الجزائرية .

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الثانية:

صدق الفرضية Alpha de Cronbach	الانحراف المعياري Moyenne	المتوسط الحسابي Ecart type	الفرضية
,967	,51616	1,7700	02

والتي تنص على أن مصادر المعلومات الالكترونية أصبحت بديلة عن مصادر المعلومات التقليدية ومن خلال الجدول رقم (17),(18) ,(19) ,(21) ,نرى أن 90% من أفراد العينة سبق لهم وأن نشروا معلومات مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي ,وأن 85% من أفراد العينة قد سمحت لهم الانترنت من تحرير وإرسال موادهم الإعلامية قبل العودة إلى الجريدة وتحريرها ,و أن 85% من المبحوثين سبق لصحيفتهم وان حققت سبقا صحفيا في موضوع ما بعد استعمالها للمصادر الالكترونية ,في حين كانت نسبة 85% من المبحوثين قد أجابت بأن المصادر الالكترونية قضت على احتكار جهة خاصة لتداول المعلومات , وقد بلغ المتوسط الحسابي لإجابات الفرضية (0,51616) وبلغ التشتت المحسوب بالانحراف المعياري(1,7700) أي أن إجابات الفرضية لم تنحرف كثيرا وهو ما يعكس تجانس وتقارب قيم المجموعة.

والأمر الذي يثبته **حسين شفيق** عند ما أوردت شبكة الاتصالات المالية العالمية أن البحث عن المواد الصحفية والحصول عليها من خدمات الأخبار عبر البريد الالكتروني والبيانات الصحفية التي يتم إرسالها عبر البريد الالكتروني تمثل ما يقارب 35% من المادة الخام التي يكتبها الصحفيين في مقالاتهم وكتاباتهم عموما وهذه الوسائل هي الأكثر استخداما في الحصول على المواد الصحفية يليها في ذلك استخدام آليات البحث ومواقع الأخبار على الويب .

كما تأكد أيضا من خلال الدراسات السابقة والمشابهة في دراسة : **تيميزار فاطمة** إسهامات الانترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر ,أن نسبة 85% يتفقون على أن الانترنت أثرت على واقع الصحافة في الجزائر وأصبحت حقيقة ملموسة ووسيلة لا غنى عنها في العمل الصحفي سواء كوسيط للنشر أو كوسيلة مساعدة في تحرير وجمع المادة الصحفية,وهذا وقد بلغ معدل صدق الفرضية (0 ,967) وهو قريب من (01) هذا ما يعزز صحة الفرضية التي تبرز أن مصادر المعلومات الالكترونية بديلة عن مصادر المعلومات التقليدية.

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الثالثة :

صدق الفرضية Alpha de Cronbach	الانحراف المعياري Moyenne	المتوسط الحسابي Ecart type	الفرضية
,976	,48294	1,7722	03

والتي تنص على أن الأخبار الرياضية المنشورة في المصادر الالكترونية ليست لها مصداقية ومن خلال الجدول رقم (25) (30) (32) , تبين أن نسبة 80% من أفراد العينة أكدوا أن شبكات التواصل الاجتماعي مصدر غير موثوق فيه ,في حين كانت نسبة 60% من المبحوثين الذين سبق لهم وأن نشروا أخبار من شبكات التواصل الاجتماعي وتبين أنها خاطئة و كانت نسبة 75% من أفراد العينة أكدت أن المصادر الالكترونية ليست وسيلة لضمان حق الصحفي المؤلف للمعلومة المنشورة في الصحافة الالكترونية مثلا. وقد بلغ التشتت المحسوب بالانحراف المعياري للفرضية(0,48294) أي أن الجملة لم تنحرف كثيرا في حين بلغ المتوسط إجابات هذه الفرضية (1,7722) وهو ما يعكس تجانس وتقارب قيم المجموعة.

وهذا ما يؤكده **مصطفى عباس صادق** : حين ما كتب عن الجوانب الإعلامية السلبية للرسائل القصيرة وذلك في إثارة الشائعات المغرضة التي قد تمس سمعة المشاركين أو القائمين على البرامج الإعلامية أو تشويه وسيلة الإعلام في حد ذاتها . هذا ما يؤكده أيضا **السيد بخيت: مدونة الإعلام الجديد** ، في حديثه عن عدم تميز بعض الصحف الإلكترونية، وخاصة التي تعتمد على الصحفيين المتطوعين بصياغة جيدة للأخبار والموضوعات فهي تنشر ما يأتي لها، دون وجود دليل أو التأكد من مصداقيته أو حقيقته.

وفي دراسة سابقة **لسميشي وداد** تحت عنوان الصحفيون الجزائريين ومصادر المعلومات الالكترونية دراسة مقارنة بين القطاع السمعي والسمعي البصري والمكتوب ومن خلال النتائج التي توصلت إليها :

يشكك كل صحفي ولاية الجزائر العاصمة و يعني القطاع السمعي البصري في مصداقية المعلومات المستقاة من الانترنت أو حتى عبر الهاتف النقال , و أن صحفيي إذاعة قسنطينة هم أكثر فئة تشكك في معلومات شبكات التواصل الاجتماعي ,وقد قُدر معدل صدق الفرضية (0,976) وهو قريب من (01) وهذا ما يعزز صحة الفرضية التي تبرز أن الأخبار الرياضية المنشورة في المصادر الالكترونية ليست لها مصداقية.

الملاحق

1- استنتاجات عامة:

من خلال تحليل المعلومات الناتجة عن الدراسة الميدانية التي قمت بها والتي ساعدتني على تكوين صورة واضحة حول استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية نموذجا جريدة الهداف وأكدت ما افترضته في بداية الدراسة وكخلاصة لتحليل الجداول السابقة نستنتج :

- أن المصدر الالكتروني له دور في تحقيق السبق الصحفي للمؤسسة الإعلامية
- أن الصحفيون الرياضيون يستعملون أكثر الصحافة الالكترونية في البحث عن المعلومات الرياضية.
- نستنتج أن ما يدفع الصحفيين الجزائريين لعدم التخلي على المصادر الالكترونية هو ميزة سهولة البحث والتحصيل عن المعلومات .
- نستنتج أيضا أنه رغم توافر التكنولوجيا بأوعية متعددة غير أن المصادر التقليدية لا زال الصحفيون يعملون بها خاصة عند تغطيتهم لموضوع ما .
- نستنتج رغم أن شبكات التواصل الاجتماعي أوقعت الكثير من الصحفيين في فخ الأخبار الخاطئة إلا أن أغلبهم لا زال يعتمد عليها في جلب الأخبار الرياضية .
- الصحفيين الجزائريين يرون أن المصادر الالكترونية ليست الوسيلة التي تضمن حق الصحفي المؤلف للمعلومة خاصة ما إذا ابتعد مستخدم هذه المعلومة عن أخلاقيات المهنة
- نستنج أن مستوى استخدام مصادر المعلومات الالكترونية بالمؤسسات الإعلامية الجزائرية متوسط ويحتاج إلى تحسين.
- الصحفيين الجزائريين يستخدمون وسيلة الانترنت في مجال عملهم بصفة دائمة .
- المؤسسات الإعلامية الجزائرية لا تولي اهتماما لتكوين صحفييها في مجال استخدام المصادر الالكترونية والدليل على ذلك من أفراد عينة الدراسة الذين لم يتلقوا أي تكوين في هذا المجال.
- المصادر الالكترونية ساعدت على انتشار المعلومة بصفة تلقائية أي قضت على الاحتكار من قبل الجهة المالكة للمعلومة.

2- اقتراحات:

من خلال الدراسة التي أجريتها حول استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية في جلب الأخبار الرياضية ومن الاستنتاجات المتحصل عليها نقترح مايلي:

- إقامة دورات تكوينية للصحفيين الجزائريين لتمكينهم من الاستعمال الجيد لمصادر المعلومات الالكترونية.
- التحلي بأخلاقيات المهنة أثنا استعمال مصادر المعلومات الالكترونية .
- عدم الاستغناء على المصادر التقليدية في تحصيل المعلومة حتى لا تقل قدرات الصحفي في الإبداع.
- نقترح تحسين مستوى الخدمات بالتكنولوجيا الحديثة في الجرائد الرياضية الجزائرية لمواكبة الدول المتقدمة في هذا المجال.
- عدم الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار الرياضية قبل التحقق من صحة المعلومة.
- إدخال المصادر الالكترونية ضمن المقرر الدراسي لطلبة الإعلام الرياضي ليس بالشكل النظري و إنما بتطبيق مختلف الاستخدامات الصحفية في المعاهد قبل التخرج.

3- المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة :

- قائمة المصادر والمراجع باللغة العربية:

1- إبراهيم أبو عرقوب:الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي ,دار مجد علاوي للنشر والتوزيع,ط1,الأردن,1993.

2- إبراهيم الأخرس :الآثار الاقتصادية والاجتماعية لثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على الدول العربية,ايتراك للطباعة والنشر,ط1,القاهرة,2008.

3- أبوبكر الهوش:دراسة في نظم وشبكات المعلومات ,مؤسسة الثقافة الجامعية,الإسكندرية,2001.

الأخضر بدوج :ذكاء الإعلام في عصر المعلوماتية,مكتبة الملك فهد الوطنية,دط,الرياض,1999.

4- أديب خضور: الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون,المكتبة الإعلامية دمشق,1994.

5- إسماعيل إبراهيم :فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق,دار الفجر للنشر,ط1,مصر,1998.

6- أشرف فهمي خوخة: الصحفيون ومصادر الأخبار ,دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ,إسكندرية,2007.

7- أمين رضا عبد الواحد: الصحافة الالكترونية,ط1,دار الفجر للنشر والتوزيع,مصر,2007.

8- أنطوان ايرس: شبكات الإعلام ,عويدات للنشر والطباعة,ط1,بيروت 2001.

9- جلال الدين الحمصاني:دراسات صحفية من الخبر إلى الموضوع الصحفي,دار المعارف,مصر,1965.

10- حاتم محمد جرجيس وربيع قاسم: مصادر المعلومات في مجال الإعلام والاتصال الجماهيري ,مركز الإسكندرية للوسائط الثقافية والمكتبات,مصر,1998.

11- حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية,دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر,القاهرة,دس.

12- حسن عماد مكاوي :تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات,الدار المصرية اللبنانية,ط3,القاهرة,2003.

13- حسني محمد نصر :الانترنت و الإعلام والصحافة الالكترونية,مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ,ط1.الإمارات العربية,2001.

14- حسني محمد نصر وسناء عبد الرحمن :التحرير الصحفي في عر المعلومات الخبر الصحفي,دار الكتاب الجامعي للنشر,الإمارات,السعودية,2003.

15- حسنين شفيق :الإعلام التفاعلي ثورة تكنولوجية في نظم الحاسبات والاتصالات,القاهرة ,2008.

16- حسين عبد الجبار:اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر,دار أسامة للنشر ,ط1,عمان,2009.

17- خالد الجابر خال عبد الرحيم السيد:الإعلام العربي في عالم مضطرب,دط,مصر,2003.

18- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي,الجزء الأول ,مركز الكتاب للنشر,القاهرة,1998.
19- زكي حسين الوردي ومحصل لازم المالكي: مصادر المعلومات الالكترونية وخدمات المستفيدين في المؤسسات المعلوماتية,الوراق للنشر والتوزيع,عمان,2002.
20- زهير احدادن :مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال ,ديوان المطبوعات الجامعية,ط2,الجزائر ,1999.
21- سامي عبد العزيز الكومي:الصحافة المدرسية,مطبوعات الشعب,دط,القاهرة,مصر,1995.
22- سعيد محمد السيد: إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون .ط1,عالم الكتب للنشر ,القاهرة,1988.
23- السيد بخيت:الصحافة والانترنت,ط1 العربي للنشر والتوزيع,مصر 2000.
24- شريف كامل شاهين: مصادر المعلومات الالكترونية,ط1 ,الدار اللبنانية المصرية,2000.
25- شفيق محمود عبد اللطيف : وكالات الأنباء رؤية جديدة ,ط1,دار المعرفة ,القاهرة ,1994.
26- عامر قندلجي وآخرون:مصادر المعلومات من عصر المخطوطات إلى عصر الانترنت,دار الفكر للنشر والتوزيع,ط1,مصر,2001.
27- عامر قندلجي:البحث واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ,دار الباروزي للنشر والتوزيع,دط,عمان,2002.
28- عباس مصطفى صادق,الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات,ط1,دار الشروق للنشر والتوزيع ,الأردن,2008.
29- عبد الأمير فيصل :الصحافة الالكترونية في الوطن العربي,ط1,دار الشروق للنشر والتوزيع,عمان,2006.
30- عبد الباسط عبد الوهاب: استخدامات تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني,مصر المكتب الجامعي الحديث,2005.
31- عبد العزيز شرف : الإعلام الإسلامي وتكنولوجيا الاتصال ,دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع, القاهرة,1998.
32- عبد الفتاح إبراهيم عبد النبي: سسيولوجيا الخبر الصحفي دراسة في انتقاء ونشر الأخبار ,العربي للنشر والتوزيع,القاهرة 1989.
33- عبد القادر رزيق المخادمي : النظام العالمي الجديد للإعلام ,الأسس والأهداف,ط2 ,دار الفجر للنشر القاهرة 2006.
34- عبد المالك الدنان :الوظيفة الإعلامية لشبكة للإنترنت ,دار الفجر للنشر والتوزيع,ط1,القاهرة,2003.
35- عبد المالك ردمان الدنان:تطوير تكنولوجيا الاتصال وعولمة المعلومات ,المكتب الجامعي الحديث,دط,2005.
36- عثمان حسين عثمان: المنهجية في كتابة البحوث والرسائل الجامعية,باتنة ,منشورات الشهاب, 1998.
37- عقيل حسين عقيل:فلسفة البحث العلمي ,مكتبة مديولي,دط, مصر,1999.

38- عمار بخوش ومحمد محمود النيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث,ديوان المطبوعات الجامعية,ط2,الجزائر,1999.
39- غالب عوض النوايسة:مصادر المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات مع إشارة خاصة إلى الكتب المرجعية,دار صفاء للنشر والتوزيع,عمان,2009.
40- فارق أبو زيد : الخبر الصحفي ,عالم الكتب للنشر والتوزيع ,ط4,القاهرة 2000.
41- فاروق سيد حسين,الانترنت شبكة المعلومات العالمية,ط1,هلا للنشر والتوزيع القاهرة ,1999.
42- فتحي عبد الهادي: المعلومات وتكنولوجيا المعلومات على أعتاب قرن جديد ,مكتبة الدار المعرفية القاهرة,2004
43-كارول ريتش,ترجمة سميرة أبو سيف:المراسل الصحفي ومصادر الأخبار ,الدار الدولية للنشر والتوزيع,القاهرة.1994 .
44- ليونارد راي تيل ورون تيلور,ترجمة:حمدي عباس,مدخل إلى الصحافة جولة في قاعات التحرير ,ط1,الدار الدولية للنشر والتوزيع ,1990,القاهرة.
45- محمد الحماحمي وأحمد سعيد:الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ,مركز الكتاب للنشر ط1,القاهرة,2006.
46- محمد طلحت عيسى:مناهج البحث العلمي,دار الفكر,دط,1984.
47- محمد فتحي عبد الوهاب,مراكز المعلومات الصحفية,الدار المصرية اللبنانية,القاهرة,1996.
48- محمد لعقاب :وسائل الإعلام والاتصال الرقمية,دار هومة,ط1,الجزائر ,2007.
49- محمد لعقاب: الانترنت وعصر ثورة المعلومات ,دار هومة,ط1,الجزائر,1999.
50- محمد محفوظ :تكنولوجيا الاتصال دراسة في الأبعاد النظرية والعلمية لتكنولوجيا الاتصال ,دار المعرفة الجامعية,ط1,مصر,2005.
51- محمود علم الدين:أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين,ط2 القاهرة 2009.
52- مرعي مدكور :الصحافة الإخبارية ط1,دار الشروق للنشر,القاهرة 2002.
53- هربرت سترنز ,ترجمة :سميرة أبو سيف,المراسل الصحفي ومصادر الأخبار,الدار الدولية للنشر والتوزيع, القاهرة 1999.

قائمة المصادر و المراجع باللغات الأجنبية:

1-Benoit Grevisse: journalistes sur internet, représentation professionnelles et modification des pratiques en culture fremcophone,les chahier du journalisme numéro5 décembre1998
2-Alain jounnes:les journalisme à ler électronique librairie

vuibert.2007,paris

3–Bruno Ravaz et Stephan retterer :droit de l informations et de la communication ellipses édition paris,2006.

4–Land Geoffrey: whats in the news Longman ;1973p211

5–Philipe Berton et proux serge ,l'explosion de la communication la naissance dune novelle indologie paris la deconverte1993

6–Belgacem Mohand said :le guide du cyber journaliste BMS édition ,Alger 2001

7–Yves agnès ,Said hannachi:manuel de journalisme édition media plus, 2008 ,Constantine

– المعاجم و القواميس:

1- رشيد حجاب :المعجم الإعلامي,الطبعة الأولى,القاهرة,2004.

2- رشيد حجاب: الموسوعة الإعلامية,المجلد السابع,دار الفجر للنشر والتوزيع,القاهرة,2003.

3- معجم اللغة العربية : قاموس الوسيط:,الجزء الثاني,ط3, ,القاهرة,1965.

4- منجد الطلاب,دار الشرق بيروت 1977.

قائمة الدوريات والمجالات العلمية والمحاضرات :

1- الصادق رابح :قراءة في الرهانات الثقافية والاجتماعية للتكنولوجيا الرقمية الحديثة ,مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية عدد1, 2006.

2- فايقة حسين :تقيم مصادر المعلومات المرجعية الالكترونية المتاحة على ملفات شبكات الانترنت,مجلة الاتجاهات الحديثة والمعلومات,ع 17, .2002

3- الدكتور رابح بلعباس محاضرة بعنوان التحليل الإحصائي لاستمارة الاستبيان باستخدام SPSS يوم 2015/04/21

قائمة الأطروحات والرسائل العلمية:

1- إلهام بوثلجي: الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص قياس جمهور وسائل الاتصال، جامعة الجزائر3، 2011/2010.

2- بلعباس عبد الحميد : إتاحة واستخدام مصادر المعلومات الالكترونية:دراسة لاستخدام مصادر المعلومات الالكترونية من قبل طلبة الدراسات العليا بالمكتبة الجامعية محمد بوضياف,لنيل شهادة الماجستير في قسم علم المكتبات والتوثيق 2006/2005.

3- تسعديت قدوار :أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها ,مذكرة لنيل شهادة الماجستير تخصص قياس جمهور وسائل الإعلام ,2011/2010.

4- تيميزار فاطمة : إسهامات الانترنت في تطوير الصحافة المكتوبة في الجزائر ,مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال,جامعة الجزائر.2007 / 2008.

5- سميشي وداد : الصحفيون الجزائريين ومصادر المعلومات الالكترونية,مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال,فرع الصحافة,2010/2009.

6- عبير شفيق جورج الرحباني: استخدامات الصحف الالكترونية وانعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، اذار2009 .

7- لبنى عبد الله العلاوين : تكنولوجيا الاتصال وعلاقاتها بأداء المؤسسات الإعلامية(مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية نموذجا).مذكرة لنيل درجة الماجستير في قسم الإعلام جامعة الشرق الأوسط عام 2009 .

8- محمد بن سعود بن خالد : مصادر المعلومات الإعلامية بين التقليد والواقع ,التجربة السعودية ,جامعة الملك سعود بالرياض,.2003

9- محمد لكحل ,غزالة عبد الكريم:تغطية جريدة الهداف لدوري أبطال العرب بالجزائر,مذكرة لنيل شهادة الليسانس في الإعلام ,جامعة بن عكنون, سبتمبر 2006,

10- منال قدواح : اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الالكترونية, مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة 2009/2008.

11- نور الدين هادف:التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال الاستخدامات و الاشباعات,دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الإعلام الجزائرية ,لنيل الماجستير في علوم الإعلام والاتصال2008/2007.

12- وليد يوسفي وإبراهيم جلاوحي : استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في الممارسة الصحفية, مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال,جامعة الجزائر2010/2009.

المواقع الالكترونية:

1- http://www.startimes.com/f.aspx?t=25247113

2 - http://www.jadeedmedia.com/2012-

3 - http://www.elhadaf.com/2012-

4- http://www.arabpress network. com./2015

جامعة محمد بوضياف– المسيلة–

معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

فرع الإعلام والاتصال الرياضي

الموضـــوع :استمارة استبيان تحكمية خاصة بأساتذة الإعلام والاتصال

في ايطار إعداد مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام الرياضي تخصص سمعي بصري قمت بوضع استمارة الاستبيان هذه بين أيديكم قصد دراسة صدق و مطابقة الأسئلة من حيث الألفاظ والصياغة اللغوية لها وكذا خدمتها للفرضيات ,خاصة وأن موضوع دراستي يتمحور حول:

استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية

نموذجا صحفيون جريدة الهداف

إعداد الطالبة: **إشراف الأستاذ :**

عقون ربيحة سديرة سعد

2015 /2014

قائمة أسماء المحكمين

الاسم واللقب	التخصص	الدرجة العلمية
بوعزيز بوبكر	إعلام واتصال	دكتور ورئيس قسم الإعلام بجامعة المسيلة
عبد المجيد خيناش	وسائل الإعلام والمجتمع	إعلامي وأستاذ جامعي بدرجة سنة أولى دكتوراه
عبد الوهاب زواوي	إعلام رياضي	دكتور وأستاذ جامعي و رئيس قسم الإعلام الرياضي
جلال صلاح الدين	إعلام رياضي	إعلامي و أستاذ جامعي بدرجة دكتوراه
محمد دحماني	إعلام رياضي	إعلامي ودكتور جامعي
الزواوي أحمد المهدي	الإعلام الرياضي التربوي	دكتور وأستاذ جامعي في قسم الإعلام والاتصال

جامعة محمد بوضياف– المسيلة–

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

فرع الإعلام والاتصال الرياضي

استمارة استبيان حول:

استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية نموذجا جريدة الهداف الرياضية

في إطار إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإدارة والتسيير الرياضي تخصص إعلام واتصال رياضي، نرجو منكم التكرم للإجابة على أسئلة هذا الاستبيان وذلك لاستعمال المعلومات المطلوبة بغرض البحث العلمي، إن تعاونكم معنا في الإجابة هو عنصر أساسي لنجاح هذا البحث، علما أنه لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة وإنما الهدف هو معرفة رأيكم.

ملاحظة: ضع العلامة (**X**) في الخانة المناسبة.

من إعداد الطالبة : **الأستاذ المشرف:**

عقون ربيحة **سعد سديرة**

2015-2014

المحور الأول: البيانات الشخصية.

1- السن ؟

29-22 ☐

37-30 ☐

45-38 ☐

2- الأقدمية في العمل الصحفي ؟

أقل من5سنوات ☐

من10 الى20 ☐

من 20فما فوق ☐

3_الصفة؟

صحفي محرر ☐

رئيس قسم ☐

رئيس تحرير ☐

المحور الثاني: استخدام الصحفيين الجزائريين للمصادر الالكترونية

4- هل تستعمل الانترنت في مجال عملك؟

دائما ☐

أحيانا ☐

نادرا ☐

5- منذ متى بدأت تستعمل الانترنيت ؟

منذ إدخال هذه الوسيلة للجزائر ☐

منذ إدخالها للجريدة ☐

منذ أن أصبحت كثيرة الاستعمال ☐

6- ماهي مصادر المعلومات الالكترونية الأكثر استخداما لديك ؟

مواقع الويب ☐

البريد الالكتروني ☐

الصحافة الالكترونية ☐

الأقراص المضغوطة ☐

شبكات التواصل الاجتماعي ☐

7- ما هو تقيمك لاستخدام المصادر الالكترونية في مؤسستكم الإعلامية؟

جيد في المستوى المطلوب ☐

متوسط يحتاج إلى تحسين ☐

ضعيف لايلبي احتياجاتنا المهنية ☐

8- هل تستخدم الهاتف النقال في مجال عملك؟

دائما ☐

احيانا ☐

نادرا ☐

1/8- إذا كان الجواب دائما فهل ذلك من أجل ؟

الحصول على الصورة ☐

الحصول على التسجيلات الصوتية ☐

الإبحار في الانترنيت ☐

الاتصالات الهاتفية ☐

9- حسب رأيك هل يمكن الاستفادة من خدمة الرسائل القصيرة"sms في استقصاء المعلومات الصحفية ؟

نعم ☐

لا ☐

10- هل تمتلك اشتراكا في إحدى المواقع الرياضية للتمكن من الحصول على الأخبار الرياضية؟

نعم ☐

لا ☐

11- ماهي اللغة التي تستخدمها أثناء البحث عن المعلومات؟

العربية ☐

الفرنسية ☐

الانجليزية ☐

12- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي كالفايسبوك,التوتير,ماي سبايس للحصول على الأخبار الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

12-1 - إذا كانت الإجابة دائما رتب هذه الشبكات من1الى 3 ؟

الفايسبوك ☐

التويتر ☐

ماي سبايس ☐

13- هل سبق وأن تلقيت تكوينا خاصا قصد التمكن من استعمال الانترنت كمصدر؟

نعم ☐

لا ☐

13/1- إذا كانت الإجابة نعم هل هذا التكوين كان منظما من قبل:

المؤسسة التي تعمل بها ☐

من قبل هيأت ومعاهد ☐

المحور الثالث: المصادر الالكترونية بديلة عن المصادر التقليدية

14- هل تعتقد أن المصادر الالكترونية أكثر سرعة في تحقيق السبق الصحفي من المصادر التقليدية؟

نعم ☐

لا ☐

أحيانا ☐

15- هل ترى أن أفضل طريقة للحصول على المعلومات هي :

استخدام مصادر المعلومات الالكترونية ☐

استخدام المصادر التقليدية ☐

المزج بينهما ☐

16- هل سبق ونشرت معلومات,أخبار,صور رياضية مصدرها شبكات التواصل الاجتماعي ؟

نعم ☐

لا ☐

1/16- إذا كانت الإجابة لا هل يعود ذلك :

أفضل المصادر التقليدية ☐

لا أثق في مضامين شبكات التواصل الاجتماعي ☐

طبيعة عملي تحتم علي التعامل مع مصادر أخرى ☐

17- هل سمحت لك الانترنيت من تحرير وإرسال المواد الإعلامية من مصادر الخبر إلى الصحيفة مباشرة دون انتظار العودة إلى مقر الصحيفة لتحريرها؟

نعم ☐

لا ☐

18- هل سبق لصحيفتكم وأن حققت سبقا صحفيا في موضوع ما جراء استعمالها للمصادر الالكترونية؟

نعم ☐

لا ☐

19- هل الاعتماد دائما على المصادر الالكترونية في استقصاء المعلومات الرياضية يقلل من قدرات الصحفي في الإبداع ؟

نعم ☐

لا ☐

أحيانا ☐

20- هل تعتقد أن المصادر الالكترونية قضت على احتكار جهة خاصة لتداول الأخبار الرياضية؟

نعم ☐

لا ☐

21- ماهي دوافع عدم الاستغناء عن مصادر المعلومات الالكترونية؟

حتمية المصدر الالكتروني في تحصيل المعلومة ☐

سهولة البحث والتحصيل ☐

إمكانية الرجوع إليها في وقت أخر(تخزين المعلومة) ☐

22- ماهي المزايا التي توفرها عملية البحث في الوسائط المتعددة؟

الحصول على نسخة من المصادر الرئيسية	☐	وفرة المعلومات وتنوعها	☐
متابعة الجديد	☐	التقليل من تكاليف البحث والمتابعة	☐

23-عند تغطيتك لموضوع ما هل تقوم بالحصول على المعلومات والتفاصيل من خلال ؟

الندوات الصحفية	☐	شبكات التواصل الاجتماعي	☐
الوكالات	☐	مكان الحدث	☐
المواقع الالكترونية	☐	الانترنت	☐

المحور الرابع: مصداقية المصادر الالكترونية في جلب الأخبار الرياضية

24- هل تعتقد أن الشبكات الاجتماعية مصدر موثوق فيه؟

نعم ☐

لا ☐

25- ماهي درجة ثقتك في مصادر المعلومات الالكترونية؟

عالية ☐

متوسطة ☐

منخفضة ☐

26- أي المصادر أكثر ثقة لديك من المصادر الالكترونية التالية؟

مباشرة على الخط ☐

ما هو متوفر عن طريق الاشتراك ☐

الصحافة الالكترونية ☐

27- ماهي معايير الجودة الخاصة بمصادر المعلومات الالكترونية في نظرك؟

حداثة المعلومة ☐

الموضوعية ☐

28- ماهي المعايير التي تستخدمها في تقييم صحة المعلومة على الشبكة؟

التحقق من مصدر المعلومات (الموقع) ☐

التحقق من مؤلف المعلومة ☐

تتقبل كل شيئ ☐

29- هل سبق لك وأن استخدمت أخبار من شبكات التواصل الاجتماعي وتبين في ما بعد أنها خاطئة؟

نعم ☐

لا ☐

30- هل سبق وأن رُفض لك نَشر معلومة أو خبر لأن مصدرها اتصال هاتفي أو غيرها من المصادر الالكترونية

نعم ☐

لا ☐

30-1 إذا كانت الإجابة نعم كيف تصرفت حيال ذلك ؟

.....

31- هل تعتقد بأن المصادر الالكترونيةِ وسيلة لضمان حق الصحفي المؤلف؟

نعم ☐

لا ☐

32- ماهي تصوراتك المستقبلية في تطوير مجال العمل بمصادر المعلومات الالكترونية في مجال الإعلام الجزائري المكتوب؟.....

..... شكرا

ملخص الدراسة :

عنوان الدراسة: استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية نموذجا جريدة الهداف.

الهدف من الدراسة : التعرف على درجة اعتماد الصحف الرياضية الجزائرية على هذا النوع من المصادر في الحصول على الأخبار الرياضية وخاصة جريدة الهداف و التعرف على أهم الروابط التي يلجا إليها صحفيين جريدة الهداف لاستقصاء المعلومات الضرورية لصياغة قوالبهم الإعلامية وإخبارهم اليومية.

معرفة التغيرات التي طرأت على العمل الإعلامي إثر استخدام هذه المصادر خاصة فيما يتعلق بطريقة وسرعة جمع المادة الإعلامية.

مشكلة الدراسة: ما درجة استخدام الصحف الرياضية لمصادر المعلومات الالكترونية؟ وهل يعتمد الصحفيون الجزائريون على هذه المصادر؟.

الفرضية العامة: الصحف الرياضية تستخدم مصادر المعلومات الالكترونية.

الفرضيات الجزئية :

- المصادر الالكترونية في مقدمة الحصول على الأخبار الرياضية.
- مصادر المعلومات الالكترونية بديلة عن مصادر المعلومات التقليدية.
- الأخبار الرياضية المنشورة في المصادر الالكترونية ليست لها مصداقية.

الإجراءات الميدانية للدراسة:

عينة الدراسة :عينة قصدية والمقدرة 20 صحفي من جريدة الهداف.

المجال المكاني والزماني:دار الصحافة بالمسيلة + جريدة الهداف بالجزائر العاصمة من مارس إلى ماي 2015.

المنهج المستعمل:المنهج الوصفي . **الأدوات المستعملة** :الاستمارة+المقابلة.

النتائج المتوصل إليها :

- رغم كمية المعلومات المتحصل عليها من شبكات التواصل الاجتماعي غير أنها لا تزال مصدرا غير موثوق فيه بالنسبة للكثير من الصحفيين الجزائريين.
- يرى الصحفيين الجزائريين أن مستوى استخدام مصادر المعلومات الالكترونية بمؤسستهم متوسط يحتاج إلى تحسين.
- يمكن الاستفادة من خدمة الرسائل القصيرة في جلب الأخبار الرياضية.
- يستخدم الصحفيين الجزائريين الانترنت في مجال عملهم بصفة دائمة.
- أن اغلب الصحفيين الجزائريين لم يسبق لهم وان تلقوا تكوينا في استعمال المصادر الالكترونية.

الاقتراحات:

- إقامة دورات تكوينية للصحفيين الجزائريين لتمكينهم من الاستعمال الدائم الجيد لمصادر المعلومات الالكترونية.
- التحلي بأخلاقيات المهنة الصحفية أثناء استعمال مصادر المعلومات الالكترونية.
- عدم الاستغناء على المصادر التقليدية بصفة كلية في تحصيل المعلومة حتى لا تقل قدرات الصحفي في الإبداع .
- تحسين مستو الخدمة بالمصادر الالكترونية في الجرائد الرياضية .
- الاشتراك أكثر في مواقع رياضية رسمية من أجل تجنب الوقوع في الخطأ.

Résume d'étude:

Titre d'étude : utilisation des journaux sportifs des sources d'information électroniques exp elhadaf.

Le bute de cette étude :c'est de connaitre a quelle point les journaux sportifs algériennes sont basées sur ce type de sources pour tirer les renseignements sportifs surtout journal el hadaf …..

Problème d'étude: a quel degré l'utilisation des journaux sportifs des sources d'information électroniques ? et es que les journalistes algériens se base sur cette source?

Hypothèse général: utilisation des journaux sportifs des sources d'information électroniques.

Hypothèse secondaire :

_ Les sources électronique en premier lieu pour obtenir les informations sportifs.

_ Les sources d'information électroniques substitut des sources traditionnelles.

_ Les informations sportifs publier aux sources électronique na pas de crédibilité.

Procédures de l'étude sur terrain:

L'échantillon de l'étude: une échantillon délibéré; limite de 20 journalistes D'EL HAFAF

Le champ spatial et temporel :maison de presse _ journal el hadaf _ alger mars_mai 2015 .

Guide utilise : descriptif. **Outils utilise** : questionnaire _ entervew

Les résultats obtenus :

_ Malgré le taux d'informations obtenus a travers les réseaux sociaux mais ils ne sont pas considérer comme des sources sures par la majorités des journaliste algériens.

_ Les journalistes algériens indique que l'utilisation des sources d'information électronique dans leur entreprises est moyen ; besoin d'amélioration.

_ Possibilité de bénéficier de SMS pour l'obtention des info.

_ Les journalistes algériens utilises l'internet toujours.

_ la majorité des journalistes alg n'ont pas recevais des formation dans l'utilisation des sources électroniques.

Suggestions:

_ Faire des formation périodique an profits des journalistes Alg pour mieux utilise les sources électroniques.

_ Avoir éthiques du métier journaliste pondant l'utilisation des sources électroniques.

_ Ne pas négliger totalement les sources traditionnelles pour obtenir l'information pour que les potentialités de journaliste ne soit pas réduits.

_ Améliorer le service des journaux sportifs par les sources électroniques.

_ Adhérer plus aux sites sportif officiels pour éviter les erreurs.