جامعة محمد بوضياف–المسيلة–

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

دور دار المقاولاتية في مرافقة أصحاب مؤسسات ناشئة

"دراسة ميدانية " دار المقاولاتية بجامعة محمد بوضياف المسيلة

تقرير تربص لنيل شهادة ليسانس في علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

إعداد الطالبة:

- **وناس عبد الحليم**
- **طيب باي محمد الأمين**
- **رجاشتة بشير**
- **بن سعود خوجة**

إشراف الأستاذ:

عطاالله ياسين

السنة الجامعية: 2023/2022

بسم الله الرحمن الرحيم
١٤٢٠

شكر وعرفان

قال تعالى في محكم تنزيله "وسيجزي الله الشاكرين" سورة آل عمران، من الآية 411

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم و المعرفة و أعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا إلى انجاز هذا العمل.

و نتوجه بجزيل الشكر و الامتنان إلى الأستاذ الفاضل " **عطاالله ياسين** " على كل المجهودات المبذولة لإنجاز هذا البحث، وعلى كل ما قدمه من حسن إشراف، فهذا العمل ما هو إلا حصيلة لجهد علمي أكاديمي، لحسن تأطير وإرشاد أستاذنا القدير حفظه الله.

دون أن ننسى كل من ساعدنا وشجعنا من قريب أو من بعيد في السر وفي العلن خاصة لحسن دفاف، راجين من الله أن يكون مكسبا علميا.

مقدمة

مقدمة:

إن المؤسسات الناشئة تعد أفضل الوسائل التي تحقق الانتعاش الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفها ومرونتها ما يجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل، فضلاً عن إمكانية قدرتها على الابتكار والإبداع والتجديد وتطوير منتجات جديدة، إلا أن المؤسسات الناشئة في الجزائر تواجه العديد من المعيقات كونها لا تزال في بدايتها وحتى على مستوى الأفكار الإبداعية المستحدثة والتي تتميز بدرجة المخاطرة الكبيرة لا سيما ما تعلق بالتمويل، بالرغم من هذا تبقى هذه المؤسسات تتميز بالمرونة في التسيير بسبب حجمها.

ومن خلال هذا الإطار تم إنشاء دار المقاولاتية والتي كانت نتيجة اتفاقية أبرمت بين الجامعة والوكالة مرافقة الطلبة قبل وأثناء وبعد إنشاء مؤسساهم، ومحاولة توفير فرض التشغيل من خلال إنشاء مؤسسات ناشئة بعين الاعتبار، وبالتالي تم ادراج المرجعين 32ع و34ع، الذي ينص على ضرورة امتلاك الجامعات الجزائرية لهيئات تهدف إلى مرافقة طلبتها في السنة الأخيرة من التخرج بهدف بلورة أفكار إبداعية وتجسيد مشاريع من خلال إنشاء مؤسسات ناشئة في إطار الاتفاقيات المبرمة.

الإشكالية:

ما هو دور دار المقاولاتية بجامعة المسيلة في مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم تجزئة السؤال إلى أسئلة فرعية على النحو التالي:

- ما هو مفهوم المقاولاتية؟
- ما المقصود بدار المقاولاتية وماهي مهامها وأهميتها في الجزائر؟
- كيف يكمن لدار المقاولاتية أن تساهم في مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة؟

فرضيات الدراسة:

- المقاولاتية هي مجموع النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة لتطوير مؤسسة قائمة من خلال اكتشاف واستغلال الفرص المتاحة في السوق وذلك بتوفير الوقت، العمل، رأس

المال ومختلف الموارد الأخرى الضرورية، وتوظيف الابتكار وذلك بهدف تقديم قيمة جديدة.

- دار المقاولاتية هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.
- تساهم دار المقاولاتية في مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة من خلال التحسيس وتقديم دورات واستشارات لحاملي مشاريع المؤسسات الناشئة.

أسباب اختيار الموضوع:

هناك أسباب عديدة دفعتنا لاختيار هذا الموضوع منها ما يلي:

- الرغبة في التعرف على طريقة إنشاء المؤسسات الناشئة.
- المعرفة التامة بالعمل المقاولاتي.
- التعرف على دور دار المقاولاتية في مرافقة أصحاب المشاريع.

أهداف الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا فيما يلي:

أن موضوع مرافقة إنشاء مؤسسة ناشئة لم ينل حظا من العناية والاهتمام من قبل الباحثين والدارسين في العلوم الاجتماعية والاقتصادية، وكذلك الممارسين لعملية المرافقة في المنظمات، ولهذا تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة سلوك المرافقين عند تأديتهم لعملية المرافقة ومدى كفاءة أدائهم.

حدود الدراسة:

تمثلت حدود الدراسة في:

- الحدود المكانية: تمت الدراسة في توضيح دور دار المقاولاتية في مرافقة المؤسسات الناشئة لجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- الحدود الزمانية: تمثلت الحدود الزمانية خلال فترة أول جانفي حتى 25 ماي 2023.

منهج الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة وذلك من خلال تقديم مفهوم المقاولاتية والدور الذي تقدمه دار المقاولاتية في مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة، وتحليل المعلومات المجمعة عن طريق المقابلة.

الدراسات السابقة:

لإثراء دراستنا قمنا بالاستعانة على الدراسات السابقة التالية:

- دراسة راهم ليندة، بعنوان: دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في اقتصاد وتسيير المؤسسات، جامعة محمد خيضر بسكرة.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة، وخلصت إلى النتائج التالية:

- دراسة الجودي محمد على، بعنوان: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة بسكرة.

هدفت الدراسة إلى أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات

هيكل الدراسة:

بناءا على الإشكالية وأهداف الموضوع تم تقسيم بحثنا إلى مقدمة شاملة وفصلين وكل فصل إلى ثلاث مباحث أساسية وفق المحتوى الاتي:

الفصل الأول: خصصنا الجزء الأول لعرض الجانب النظري لدراسة ماهية المقاولاتية ودار المقاولاتية ودورها في مرافقة المؤسسات الناشئة.

الفصل الثاني: خصصنا هذا الفصل لعرض محتوى الدراسة التطبيقية واسقاطها على الموضوع.

وفي نهاية البحث تم وضع خاتمة تشمل توضيح لنتائج الدراسة

الفصل الأول

الإطار النظري

لدار المقاولاتية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

المبحث الأول: ماهية المقاولاتية

المطلب الأول: نشأة وتعريف المقاولاتية

- **نشأة المقاولاتية:** يعود تاريخ التعريف بمصطلح المقاولة إلى سنة 1732عندما تم تعريفه من طرف الاقتصادي الايرلندي Cantillon على أنه" الرغبة في القيام بموازنات لإنشاء مشروع جديد تنطوي عليه مخاطر مالية.

ولكن إذا تطرقنا إلى نشأة المقاولاتية نلاحظ أنه تطور البحث في مجال المقاولاتية حسب ثلاث اتجاهات ،فإلى غاية الستينات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي ويعتبر J.A. Schumpeter. أب المقاولاتية، المقاول هو عنصر محوري في التطور الاقتصادي حيث يعتبر الباحث الأول الذي تفطن لأهمية عامل التغيير، بمعنى أن المقاول هو شخص مبدع، ليظهر

بعدها اتجاه ثاني إلى جانبه يركز على دراسة خصائص الأفراد وثيرها على المقاولاتية انطلاقا من خصائص المقاول النفسية، والاجتماعية، ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد يتزعمه المسيرون اهتم بدراسة سير العملية ككل وذلك بوضع المقاول جانبا

والتركيز عوض ذلك على دراسة ما الذي يحدث فعلا في المقاولاتية. ومن أهم باحثي هذا المجال نجد أعمال(Drucker مطلع الثمانينات، الذي أشار إلى التحول الكبير الذي طرأ على النظام الاقتصادي و الذي انتقل بفضل الروح المقاولاتية من اقتصاد مرتكز على المسيرين إلى اقتصاد مبني على المقاولين.

(سعاد &أمينة، 2020 .pp 10-112 ,)

- **تعريف المقاولاتية:** اهتم الكثير من الباحثين بفهوم المقاولاتية حيث عرفها كل واحد حسب ميوله، ومن بين هذه التعريفات نذكر مايلي:
  - المقاولاتية حسب Hisrichهي: إجراءات إيجاد شيء مختلف ذي قيمة من خلال تكريس الوقت والجهد اللازمين مع افتراض المخاطرة المصاحبة لذالك سواء كانت مالية أو اجتماعية أو نفسية والحصول على المكتسبات المالية أو تحقيق الرضا الفردي. (بوبكر، 2021 - 2022، الصفحات 3-4)
  - المقاولاتية حسب فايول: عرفها على أنها الوضعيات الخاصة التي تخلق ثروة اقتصادية واجتماعية والتي تتميز بدرجة عالية من عدم اليقين، أي وجود المخاطر وهذا بمشاركة الأفراد

وبقوة أين يجب تطوير السلوك والذي يرتكز خصوصا في قبول التغيير والخطر المرافق وأخذ المبادرة والتسيير المستقل.

- تعريف الاتحاد الأوروبي: عرفها على أهنا هي الفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة.

ومن هذه التعريفات يمكن تعريف المقاولاتية على انها: "هي مجموع النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة من خلال اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص المتاحة في السوق وذلك بتوفير الوقت، العمل، رأس المال ومختلف الموارد الأخرى الضرورية، وتوظيف الابتكار بهدف تقديم قيمة جديدة".

المطلب الثاني: أشكال المقاولاتية:

تتمثل أهم أشكال المقاولاتية في أدبيات الاعمال من خلال أعمال Verstraete et Fayolle(2005)، المتمثلة في فرص الأعمال، إنشاء منظمة، خلق القيمة والإبداع، ويمكن شرحها كمايلي:

– **مفهوم فرص للأعمال:** يرى كل من Shane et Venkatarmanاللذان يعرفان المقاولاتية على أنها مجموعة من التطورات لاكتشاف فرص لإنشاء سلع وخدمات مستقبلية يتم اكتشافها، تقييمها واستغلالها.

الفرصة تم تعريفها حسب Cassan: على أنها حالات سوقية أو سلع جديدة، خدمات، مواد أولية، وطرق تنظيمية يتم استغلالها وبيعها بأثمان أعلى من تكلفتها الانتاجية.

المثال الذي يقدمه هؤلاء الكتاب هو الشخص القادر على اكتشاف الموارد (تحت التقييم) بواسطة ضوابط حيث يعاد شرائها وتصنيعها (لمصلحة البائعين) بهدف إعادة بيعها كسلع أو خدمات (بعد التقييم) من قبل المستثمرين، كذلك يمكن أن نبين أن الفرصة في المعلومة جديدة يتم استغلالها من طرف أفراد يمتلكون خاصيتين: الأولى هي امتلاكهم معارف داخلية مكملة لهذه المعلومة والتي تسمح لهم باستغلالها، والثانية أنهم يمتلكون بعض المميزات الخاصة من أجل تقييمها، الحصول على هذه المعلومة يثير الحس أو الرؤية المقاولاتية: او مشروع لاستغلال هذه الفرصة.

- **مفهوم إنشاء منظمة:** هذا النموذج مرتبط أكثر بمفهوم بالبروز المنظماتي ، ومعناه العمليات التي تقود إلى ظهور منظمة جديدة، جاء هذا المفهوم على يد: Gartner1988.1990.1993ثم تطور على يد كتاب آخرين من بينهم:

(Hernandez. et Chrismam و (Sharma. Thornton Aldrich)

من خلال هذه المقاربة فالمقاولاتية تعرف على أنها مجموعة المراحل التي تقود لإنشاء منظمة، معناه النشاطات التي يقوم من خلالها المقاول بتعبئة واستغلال الموارد (مادية، معلوماتية، بشرية...الخ) من أجل تحويل الفرصة إلى مشروع منظم ومهيكل.

مفهوم خلق القيمة: هو المتعلق بالمزيج فرد / خلق القيمة حيث عرفه (bruyat1993) كحركة تغيير أين يكون الفرد في نفس الوقت عامل لخلق القيمة، بحيث يقوم بتحديد الطرق والاهداف ومجال وكيفية خلق القيمة.

المطلب الثالث: خصائص وأهمية المقاولاتية:

1-**خصائص المقاولاتية:** تتميز المقاولاتية بالعديد من الخصائص، نذكر منها ما يلي :

- تتسم المقاولاتية بأنها عملية إنشاء أو خلق مؤسسة أو مشروع غير نمطي فهي تتميز بالإبداع وهو عامل جوهري ورهان نجاح المقاولاتية لما له من تأثير إيجابي وقدرة على فرض وخلق مكانة لمنتوجات جديدة أو منتوجات محسنة في السوق.
- يوجد قائد هو المقاول الذي يعتبر القوة المحركة.
- ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تقدم منتوجات أو خدمات جديدة مرهونة إلى حد كبير بمدى نسبة قبولها في السوق.
- تحتاج المقاولاتية من المقاول رسم وتطوير نظرة واستراتيجية لكي يحققها ويطبقها على أرض الواقع ويضمن نجاح مشروعه.
- تتميز المقاولاتية بالفردية وروح المبادرة.
- الإبداع يعتبر عامل نجاح مهم لنجاح المقاولاتية وقد يكون الإبداع تكنولوجي، طريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة او التسويق أو التوزيع.

– المقاولاتية هي مولد لنمو الاقتصاد فهي تساهم في تجديد وتنويع النسيج الصناعي والاقتصادي وتشجيع التطور التكنولوجي، وهذا بفضل ما تخلفه من مشاريع متنوعة في مختلف الميادين الاقتصادية، إنتاجية كانت أو خدماتية.

– للمقاولاتية مهمة تتمثل في خلق الثروة والقيمة المضافة ورفع مستوى النمو وخلق مناصب عمل.

– المقاولاتية هي نموذج تفعيل اقتصادي فهي تساهم في بعث حركية وانتعاش اقتصادي، وهذا من خلال ما تقدمه من مشاريع جديدة.

– المقاولاتية هي بديل أصبحت الدول تشجعه وتستعمله من أجل خلق مناصب شغل وزيادة نموها الاقتصادي وتنويع الاقتصاد. (محمد، 2015-2014، صفحة 06)

2- أهمية المقاولاتية:

– للمقاولاتية دور هام في خلق الوظائف، فعلى مدى عدد من السنوات وبالأخص منذ بداية السبعينات ظهرت المؤسسات الصغيرة و المتوسطة كمصادر هامة لخلق الوظائف.

–الابتكار والإبداع: إن أصحاب المشاريع يشكلون المحرك الرئيسي لعملية الابتكار، فمن خلال اقتناص الفرص التي يمكن أن يراها الفاعلون الاقتصاديون وكذلك تطوير التكنولوجيات والمفاهيم التي تولد أنشطة اقتصادية جديدة، فمفهوم الابتكار مهم جدا و يجعل المقاول ناقل للتنمية الإقتصادية.

–المقاولاتية تشجع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكر ة جديدة.

–وسيلة لا لعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصبهم نتيجة أسباب اقتصادية خارجة عن نطاقهم.

- وسيلة الإنتاج السلع والخدمات.
- تسعى إلى الرفع من مستويات الإنتاج.
- خلق ثروة إضافية وأسواق جديدة.

المبحث الثاني: دار المقاولاتية كأداة لتنمية المقاولاتية في الجامعة

المطلب الأول: نشأة وتعريف دار المقاولاتية في الجزائر:

لقد تبنت الجزائر هذا المنهج بإنشاء دار المقاولاتية في بعض الجامعات أولها جامعة قسنطينة سنة 2007، و تعتبر تجربة جامعة منتوري قسنطينة رائدة على المستوى الوطني بإنشاء دار المقاولاتية تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الراغبين في انشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة، لتليها جامعات أخرى سنة 2013 ،ثم عممت على كافة جامعات الوطن سنة 2014 .وتبرز كلمة "دار" من كلمة مركز" أو "معهد" الذي يشير إلى الهياكل الأكاديمية والتعليم التقليدي وتستحضر كلمة الدار بنية ودية ، ودود رحب، متضامن ومنتج للقيم والثقافة، حيث يكون الجو مفيدا لتبادل الأفكار وتنمية روح المبادرة. (بوطورة، 2019، صفحة 189)

وهي الأداة المناسبة لغرس قيم ريادة الأعمال وتعريف الطلاب على الاجراءات التي يجب اتخاذها لتحقيق أفكارهم وإبراز المشاريع ذات القيمة المضافة العالية التي تساهم في تنمية الاقتصاد الوطني، كما تعرف أيضا بأنها عبارة عن هيئة مرنة بالشراكة بين مؤسسات التعليم العالي والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز طلبة الجامعات خاصة المقبلين على التخرج، مع توفير المرافقة والدعم لحاملي الشهادات فيانشاء مؤسسات. (حمزة، 2022، صفحة 439)

المطلب الثاني: مهام دار المقاولاتية: تتمثل مهام دار المقاولاتية فيما يلي :

- نشر ثقافة تنظيم المشاريع وثقافة المقاولاتية من خلال التوعية والتحسيس.
- تكوين الطلبة على المقاولاتية والعمل المقاولاتي .
- الدعم المسبق للطلاب الذين يحملون المشاريع.
- مرافقة وتوجيه الطلبة الراغبين في تجسيد أفكارهم.
- إنشاء لجان متخصصة بتقييم الأفكار مع الشركاء المحليين.

-أيام دراسية وتحسيسية موسمية بصفة عامة، ووضع نموذج من بورترهات مؤسسات ناجحة.

- ندوات وملتقيات دراسية وأيام عمل وورشات حول المقاولاتية.

- الجامعة الصيفية: أسلوب إنشاء مؤسسة مع مرافقة الشريك التابع للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

- مسابقات أفضل خطة عمل. (عودة، 2020، صفحة 103)

المطلب الثالث: أهمية وضرورة دار المقاولاتية:

تتمثل أهمية وضرورة دار المقاولاتية في عدة اعتبارات أهمها: (جودي، صباح، و كميميا، 2020، صفحة 11)

- إن ترقية التشغيل ومكافحة البطالة تشكلان أحد الأهداف الاستراتيجية للسياسة

الوطنية لتشغيل، أهمية المورد البشري المؤهل في نجاح استراتيجية التشغيل، اعتبارا لسياسة

الوزارة المكلفة بالتعليم في مجال تعزيز التواصل والتنسيق بين الجامعة والمحيط الاقتصادي والاجتماعي من أجل تكريس العلم والمعرفة لخدمة متطلبات الاقتصاد الوطني؛

- المساهمة المتزايدة للمؤسسة المصغرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد؛

- ضرورة تعزيز العلاقة بيف الجامعة والمحيط الاقتصادي؛

- اعتبارا لضرورة تدعيم التشاور والشراكة بيف قطاعي العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي والتعليم العالي والبحث العلمي من أجل ترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي وتطويره؛

- تنفيذا لاتفاقية الإطار للشراكة المبرمة بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي بتاريخ 09 مارس 2007.

المطلب الرابع: التنظيم الإداري لدار المقاولاتية:

بعد إبرام اتفاقية الإطار بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تمخض عنها إبرام اتفاقيات محلية على مستوى الولايات بين الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب والجامعة، ولتفعيل هذه الاتفاقيات تم على مستوى كل جامعة إنشاء دار المقاولاتية، ومن أجل قيام هذه الأخيرة بدورها المنوط بها ولبلوغ أهدافها كما ورد أعلاه يقوم الطرفان بتشكيل وتنصيب لجان محلية مشتركة تكلف بتحديد خطة وبرنامج عمل دار المقاولاتية ومتابعة تنفيذه، وتتشكل اللجنة المحلية المشتركة من الأعضاء التالية:

- ممثل واحد عن مديرية التشغيل للولاية؛
- ممثلين عن الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب؛
- ممثلين عن الجامعة المعنية. (ليندة، 2019-2020، صفحة 47)

المبحث الثالث: دور دار المقاولاتية في مرافقة أصحاب في دعم ومرافقة المشاريع

المطلب الأول: الخدمات التي تقدمها هيئات المرافقة:

تطورت هيئات الدعم والمرافقة منذ سنوات الثمانينات من القرن الماضي، حيث برز هذا التوجه بشكل كبير في الدول المتقدمة (الو م أ، كندا، بريطانيا، فرنسا، ألمانيا... وغيرها)، وارتكزت عمليات دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة على ثلاثة محاور أساسية:

الدعم المالي: لمعالجة مشكل عدم كفاية الأموال اللازمة عند انطلاق المشاريع.

تطوير شبكات النصح والتكوين: في مجال إنشاء وتسيير المؤسسات الصغيرة...وغيرها.

الدعم اللوجستيكي: توفير مقر لنشاط المؤسسات الصغيرة في محلات متاحة وخلال فترات زمنية محدودة وخدمات إدارية مختلفة وذلك بشروط تحفيزية أقل تكلفة، بالإضافة إلى تقديم بعض النصائح البسيطة أو معقدة حسب المشروع الصغير وتقوم بهذه العمليات من خلال الانفتاح على جميع شبكات الأعمال والهيئات الحكومية المختلفة لتدعيم هذه الهيئات.

وعموما أظهرت الدراسات العلمية مجموعة من الخدمات التي يمكن أن تقدمها هيئات المرافقة للمؤسسات

الصغيرة، قبل وخلال وبعد إنشاء المؤسسة، تتمثل هذه الخدمات خلال كل مرحلة فيما يلي:

Accueilleالاستقبال:

يظهر التحليل المقارن الذي قامت به الدراسة العديد من الملاحظات على النحو التالي:

عند قدوم أي مقاول إلى هيئة المرافقة لأول مرة تقام معه جلسات أولى تسمى بمرحلة الاستقبال، ويختلف شكل الاستقبال من هيئة لأخرى، حيث أن بعضها يكتفي بأول لقاء لتقديم بعض المعلومات وتوجيه المقاول (حامل المشروع)،أما الأخرى فهي تقوم من ذلك اللقاء الأول تحليل وتقييم إمكانيات المشروع (شكل المشروع، المنتج، السوق، وبالتالي فمرحلة الاستقبال تقوم في الأساس على التعارف بين كل من حامل المشروع والهيئة المرافقة، كما تسعى إلى معرفة حالة تقدم المشروع؛ احتياجات المشروع؛ التوفيق بين حاجيات هيئة الدعم ومتطلبات حامل المشروع .

وتختلف مدة وشكل الاستقبال من هيئة لأخرى، حيث يمكن أن تكون عبارة عن مقابلات أو مكالمات هاتفية دورية، أو عبارة عن مواعيد مستمرة، كما يمكن أن يكون استقبال حاملي المشاريع بشكل فردي أو جماعي، بالإضافة إلى ذلك فمدة الاستقبال متغيرة أيضا من موعد واحد إلى عدة مواعيد ومن بضع دقائق إلى عدة ساعات حسب أهمية ونوع المشروع.

فعملية الاستقبال هي أول اتصال بين حامل المشروع وهيئة المرافقة، والتي يطغى عليها الطابع الإعلامي، حيث يتم فيه أخد فكرة حول هدف المشروع وأهميته وكذلك وضعية صاحب المشروع وماهي طموحاته وما ينتظره، في المقابل تسعى هيئة المرافقة في هذه المرحلة إلى تسليط الضوء على الخدمات لتي يمكن أن تقدمها لحامل المشروع، وإظهار أهمية المرافقة في نجاح واستمرار المشروع، ولذلك تحتا اج هذه الهيئات إلى كفاءات مهنية وخبرات عالية في الميدان لاستقبال وتوجيه حاملي المشاريع، والإجابة على الأسئلة المختلفة للمقاولين الذين يختلفون في أهدافهم وطموحاتهم وفي أشكال المشاريع المقترحة

المرافقة خلال الإنشاء:

تتميز هذه المرحلة بمجموعة من الخدمات التي تقدمها هيئات المرافقة تتمثل فيما يلي:

–إعداد وتشكيل ملف إنشاء المشروع: يتمثل في خطة عمل تتضمن: تقديم صاحب المشروع، وصف المشروع؛ وصف السلعة أو الخدمة؛ السوق؛ رقم الأعمال؛ الوسائل التجارية؛ وسائل الإنتاج؛ الملف المالي: جدول حسابا ت نتائج تقديري، الاحتياج في رأس المال العامل، خطة التمويل، مخطط الخزينة،

عتبة المردودية.

- البحث عن الوسائل المالية: (قروض، إعانات، مساعدات).
- القيام بالخيارات الجبائية، الاجتماعية، والقانونية.
- المرافقة يمكن أن تصل إلى غاية المساعدة في تخطيط وإنجاز خطوا ت إنشاء المشروع. (ليندة، 2019-2020، صفحة 48)

المطلب الثاني: دور دار المقاولاتية في دعم ومرافقة أصحاب المشاريع

هناك جملة من العناصر التي تميز المرافقة والمتمثلة في مايلي:

المرافقة تستلزم الارتباط (فرد-مشروع): وهذا يعني توافق إمكانيات وكفاءات المقاول مع نوعية المشروع الذي يحمله مما يؤدي إلى وجود توافق مستمر بين الفرد والمشروع وليس فقط في المرحلة الأولية لتسيير المشروع، هذا العنصر يسمح ب "تأمين" المقاول والمشروع معا من مختلف المشاكل المتوقعة .

المرافقة ترتكز على الشخص: على العكس فعمل الخ براء يرتكز على الخدمات التقنية المقدمة للمشروع، فلا

يكفي تدعيم المقاول من الناحية المادية والمالية، لأن عملية المرافقة تكون خلال فترة زمنية محددة لابد للمقاول

أن يستفيد فيها للتحكم في تسيير مشروعه في المستقبل البعيد.

المرافقة يجب أن تشجع استقلالية الشخص: حتى في حالة وجود بديل أكثر سرعة في القيام

بعمليات تتبع المشروع بدلا عن المقاول (خطة الأعمال مثلا) والتي تقوم بع ض الهيئات بمنح المقاول منهجية

العمل وهذا لتحقيق اقتصاد في الوقت (وبالتالي في التكاليف) وهذا ما ينتج عنه العديد من المشاكل مستقبلا،

وبالتالي فالمرافقة الجيدة تقتضي تركيز هيئة المرافقة على جعل حامل المشروع يفهم لماذا يجب أن ينفق

بشكل معقول في استثماراته ، كيف يتحكم في الخزينة، المدة الزمنية المثلى لتسديد الديون، إهلاك الاستثمارات...وغيرها.

المرافقة يجب أن تتضمن تسيير الفشل: من ذ الاستقبال، يجب أ ن يكو ن المرافق قادرا على مصارحة المقاول

الجديد إذا ما كان المشروع في رقاب للتحقيق في تلك الحالة، فهناك فئة هشة من المقاولين تأتي بمشاريع لا يتم المصادقة عليها، وبالتالي على هيئات المرافقة التوفر على تقنيي ن متخصصين يمكن أن يساعدوا هذه الفئة من المقاولين على تصحيح أخطاء مشاريعهم، وهكذا فيما يخص المشاكل المالية حيث يتوجب على المرافق العمل مع حامل المشروع عل ى تشخي ص موضوعي للحالة وإيجاد الحلول دون الدخول في مشاكل بين هيئات المرافقة التي تمثل الاقتصاد التضامني ومنظمات التمويل الرأسمالي. (ليندة، 2019-2020، صفحة 50)

المطلب الثالث: تقييم الواقع الجزائري في مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة:

يعتبر موضوع الشركات الناشئة من أكثر المواضيع التي يسلط عليها الضوء في بيئة الأعمال

الجزائرية مؤخرا، وتجدر الإشارة أن الجزائر تأخرت قليلا في إطلاق هذا النوع من المشاريع، خاصة

في ظل التأخر التكنولوجي على مختلف الأصعدة، بالإضافة إلى ضعف الانفاق الحكومي على البحث العلمي والتطوير الذي لم يتجاوز 07 % من إجمالي الناتج المحلي سنة 2016 محتلة بذلك المرتبة64 على المستوى العالمي. بالنسبة للجزائر وبالرغم من وجود لعض المبادرات المحدودة في انشاء شركات ناشئة، إلا أنه لحد الآن لا توجد تجربة رائدة، كما يلاحظ أن أغلب الشركات الناشئة تنشط في مجال التسويق الالكتروني، كما أنها مجرد محاكاة لتجارب سابقة في العالم، كما هو الحال بالنسبة لأنجح الشركات ووهو موقع الكتروني " ouedkniss.com الناشئة على المستوى الوطني "شركة واد كنيس" مخصص للإعلانات و هو إعادة لفكرة تم تطبيقها في فرنسا، كما في تطور

المؤسسات الناشئة هناك نظرة ترتبط بالنظرة الثقافية المجتمعية، وهذا يجعل الشاب الجزائري الراغب في الاستثمار في هذا الميدان يخضع للتأثيرات المحيطة، فنحن عندما نرى مؤسسة ناشئة لا نعيرها أهمية، فنجد مثلا الشباب حين يرغب في اجراء تربص فإنه يختار ويفضل أكبر المؤسسات على مؤسسات صغيرة، والسبب هو اعتقادهم بأن المؤسسة الصغيرة أو الناشئة لا تملك شيئا تمنحه اياه أو تضيفه لهم، لكن الواقع هو عكس ذلك تماما فالطالب او المتربص يمكنه ان يتعلم الكثير من الاشياء في المؤسسات الناشئة بدل المؤسسات الكبيرة. المؤسسات الناشئة لا تتمتع بسمعة جيدة في الجزائر بسبب تلك النظرة المجتمعية والثقافية الضيقة، فعادة يعتبرون بأن أصحابها يضيعون وقتهم أو يمارسون نشاطا ليس ذي قيمة، ولكن في الدول الأخرى فان نشاط هذه المؤسسات الناشئة هي من تخلق الثروات وتوفر سوق العمل في سبيل المثال فان 100 ألف مؤسسة صغيرة بعائد 200 أورو شهريا، هذا يعطي رقما هائلا في صيد

الأعمال ومجال التوظيف، لأن 100 ألف مؤسسة صغيرة يديرها شخصين او ثلاثة تساوي 100ألف منصب شغل. (حسين و اسماعيل، 2020، الصفحات 77-78)

الإطار التطبيقي

أولا: دراسة تطبيقية بدار المقاولاتية بجامعة مسيلة

للقيام بهذه الدراسة التطبيقية تم تقسيم العمل إلى ثلاث مطالب:

المطلب الأول: تقديم لدار المقاولاتية لجامعة المسيلة، تم فيه تقديم نبذة عن نشأة دار المقاولاتية بجامعة المسيلة.

المطلب الثاني: عرض نتائج الدراسة من خلال نتائج الإجابة على أسئلة المقابلة. أما المطلب الثالث تضمن تحليل نتائج الدراسة.

ثانيا: تقديم لدار المقاولاتية لجامعة المسيلة

1. **تأسيس دار المقاولاتية بالمسيلة:** بدأ التقارب بين الوكالة والمؤسسات الأكاديمية منذ إنشائها، من خلال تنظيم أيام إعلامية بشأن آلية إنشاء المشاريع الصغيرة، لصالح الأكاديميين، وقد تعززت هذه من خلال إنشاء دار لتنظيم المشاريع في عام 2007 في جامعة قسنطينة بالشراكة مع جامعة بيير مينديس – فرانس في غرونوبل، مما أتاح الاستفادة من الخبرة المكتسبة في تعزيز تنظيم المشاريع في البيئة الجامعية وتطويرها.

وفي عام 2013، تم تعميم مفهوم دار تنظيم المشاريع في جميع أنحاء الإقليم الوطني، حيث تم التوقيع على اتفاق تعاون بين جامعة محمد بوضياف المسيلة والوكالة الوطنية للأعمال الحرة في المسيلة بشأن: 2013/06/24، مما أسفر عن إنشاء اللجنة التوجيهية لدار 2013/10/27.

كم أنه تنفيذ اتفاق الشراكة الإطارية المبرم بين وزارة العمل والعمالة والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي بشأن ما يلي: 2017/03/09: إعادة التوقيع على اتفاق شراكة بشأن: 2017/05/15، يهدف إلى تحديد الإطار العام للشراكة بين الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في ولاية المسيلة، وجامعة محمد بوضياف – المسيلة لتعزيز وتطوير وتشجيع مبادرة تنظيم المشاريع داخل الأوساط الأكاديمية.

2. **لجنة دار المقاولاتية بجامعة المسيلة:** من أجل تحقيق الأهداف المبينة في الاتفاق المذكور أعلاه، ينشئ الطرفان لجنة محلية مشتركة أنشئت على النحو التالي: 2017/07/02 وتصحيح ما يلي: 2018/04/16؛ وهذه اللجنة مسؤولة عن تحديد برامج عمل الشركة ورصد تنفيذها، وتتألف اللجنة المحلية المشتركة من الأعضاء التالية أسماؤهم – ممثل واحد (01) عن مديرية

العمالة بالولاية؛ – ممثلان (02) عن المكتب المحلي للجماعة – ممثلان (02) عن جامعة محمد بوضياف المسيلة.

وبعد الإجراءات الجديدة التي عرفتها الوكالة، حيث تم تغيير اسمها إلى ANADE، التي ألحقت بالوزير المنتدب لدى رئيس الوزراء المسؤول عن الأعمال التجارية الصغيرة، أعيد التوقيع على الاتفاق بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والوزارة المنتدبة في 2022/03/07. بعد ذلك تم إبرام اتفاق شراكة بين جامعة المسيلة وANADE أعيد التوقيع على المسيلة في 2022/06/15 ومن خلال ذلك تغيرت اللجنة المحلية المشتركة لتشمل ما يلي:

– ممثل واحد (01) عن مديرية العمالة بالولاية.

– اثنان (02) من ممثلي المكتب المحلي للجماعة.

– ثلاثة ممثلين (03) من جامعة محمد بوضياف المسيلة.

ثالثا: عرض نتائج الدراسة

خلال المقابلة مع مدير دار المقاولاتية لجامعة المسيلة تم طرح مجموعة من الأسئلة وتحصلنا على التفسير والإجابات التالية:

السؤال الأول: ماهي نشاطات المرافقة المقدمة من طرف دار المقاولاتية؟

تضمن هذا السؤال مجموعة من الأسئلة المتمثلة في:

- نشر ثقافة المقاولاتية في الجامعة (التحسيس التوجيه، الاستقبال)
- طبيعة الدورات التكوينية المقدمة لطلبة من طرف دار المقاولاتية.
- امكانية تقديم احصائيات انشطة دار المقاولاتية خلال فترة (2013–2022)
- المشاركة في الجامعة الصيفية

السؤال الثاني: ماهي طبيعة المرافقة التي تقدمها دار المقاولاتية للطلبة خلال انشاء مشاريعهم؟

وتم تجزئته إلى ما يلي:

- مرافقة الطلبة اصحاب المشاريع (المؤسسات الناشئة)

- الطلبة الموجهون لهيئات الدعم (2022-2013)
- حالة الطلاب الذين سجلوا وأنشأوا مشاريعهم لدي الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (2022-2014)

عرض نتائج الدراسة: يمكن توضيح نتائج الدراسة كما يلي:

جواب السؤال الأول: تتمثل نشاطات دار المقاولاتية في:

التحسين: في السنوات السابقة كان الطالب بعد إنهاء مرحلة دراسته الجامعية وعند توجهه لسوق العمل لا يفكر سوى في البحث عن وظيفة مستقرة خصوصا في المؤسسات العمومية، أما الآن فنحن نقوم بتحسيسه بأن يوسع في تفكيره إلى إنشاء نشاط فردي أو مؤسسة خاصة به ويفكر في أهمية المقاولاتية على المستوى الاقتصادي الكلي، القطاعي أو الجزئي.

التوجيه: يهدف التوجيه في دار المقاولاتية إلى مرافقة حاملي المشاريع من الطلبة وذلك من خلال تحسين جودة وسلامة المشاريع الإنشائية، وتقليل المخاطر والتكاليف الناجمة عن الأخطاء والتأخيرات في عملية البناء والتشييد.

الاستقبال: يتم عن طريق استقبال الطلاب حاملي المشاريع في الجامعة من قبل فريق دار المقاولاتية وتوجيههم وتوفير المعلومات اللازمة في مرافقة المشاريع.

- طبيعة الدورات التكوينية المقدمة من دار المقاولاتية: تقدم عدة عروض من التكوين بالشراكة بين أساتذة الجامعة ومكوني الوكالة، وهذه المهام الثلاث تترجم في مجموعة من الأنشطة وهي:

الأيام الإعلامية: نسبة التحسيس مهمة جدا بالنسبة لدار المقاولاتية وعلى غرار دور المقاولاتية في دول العالم الأخرى يجب معرفة نسبة الطلبة الذين تم تحسيسهم بالنسبة لطلبة الجامعة ككل، وهو مؤشر من مؤشرات نجاح دار المقاولاتية، ففي بسكرة تتم عن طريق القافلة المقاولاتية الإعلامية السنوية على مستوى كليات الجامعة لتعريف الطلبة بدار المقاولاتية ومعرفة أفكارهم، بحيث يتم دراسة ومتابعة عملية التحسيس وتقييمها لمعرفة مدى إطلاع الطالب على ما يحدث في دار المقاولاتية وأهميتها ومهامها وأنشطتها، وبعد معرفة أفكار الطلبة ودراسة انشغالاتهم وإشكالياتهم التي تثير اهتمامهم.

أيام دراسية: لمعالجة هذه الإشكاليات بمساهمة كل المتعاملين والشركاء من هيئات الدعم والمديريات ذات العلاقة بموضوع الإشكالية.

التكوين: وهي نقطة الارتكاز في دار المقاولاتية، وهناك أنواع من التكوين:

إيجاد فكرة مشروع: حيث في هذا التكوين يتم معالجة الفكرة، وبعد النجاح في الوصول على الفكرة، ننتقل إلى التكوين الثاني وهو اعداد مخطط الاعمال لإنشاء المؤسسة، ثم تكوين خاص بالدار المقاولاتية.

- تقديم احصائيات من خلال الطلبة المسجلون والذين انشؤوا عبر دار المقاولاتية أو المسجلون عبر الوكالة للدعم وتنمية المقاولاتية.
- المشاركة في الجامعة الصيفية: تتم من خلال تكوين الطلبة من خلال أنشطة صيفية تتعلق بكيفية انشاء مؤسسات واختيار المهمة.

جواب السؤال الثاني: طبيعة المرافقة التي تقدمها دار المقاولاتية تتمثل في:

- مرافقة أصحاب المشاريع من خلال جمع المعلومات لدراسة السوق وتحليلها للاستفادة منها.
- تقديم وتوضيح لعدد الطلبة الموجهون خلال الفترة الممتدة لدار المقاولاتية.

رابعا: تحليل نتائج الدراسة

ماهي نشاطات المرافقة المقدمة من طرف دار المقاولاتية؟

1- نشر ثقافة المقاولاتية في الجامعة (التحسيس التوجيه، الاستقبال)

دار المقاولاتية	جامعة محمد بوضياف مسيلة
التحسيس	ليس هناك برنامج محدد فقط عندما يكون هناك قانون او مرسوم حيث تتم عملية تحسيس الطلبة في سائر ايام الاسبوع .
الاستقبال والتوجيه	يتم الاستقبال والتوجيه علا مستوى مقر دار المقاولاتية. ويتم من طرف مسؤول الاستقبال والتوجيه عضو مكلف بالإعلام والاصغاء. ليس هناك يوم محدد لاستقبال وتوجيه الطلبة

2- طبيعة الدورات التكوينية المقدمة لطلبة من طرف دار المقاولاتية.

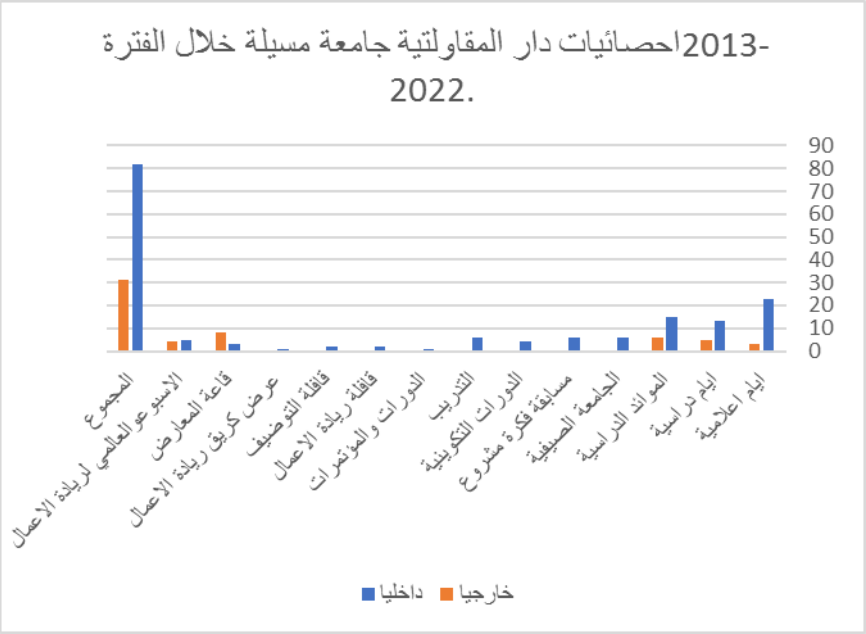
	دار المقاولاتية جامعة محمد بوضياف مسيلة
المكونون	يتم التكوين من طرف الشركاء الاجتماعيين، ممثل عن العمل، ممثل عن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، المؤسسات الناشئة. واساتذة جامعيين.
عدد المكونين من الطلبة	(انضر الملحق)

3-امكانية تقديم احصائيات انشطة دار المقاولاتية خلال فترة (2013-2022)

	داخليا	خارجيا	المجموع
الايام الاعلامية والتوعوية	23	03	26
الايام الدراسية	13	05	18
الموائد الدراسية	15	06	21
الجامعة الصيفية والخريفية	06	/	06
مسابقة فكرة المشروع	06	/	06
الدورات التكوينية	04	/	04
التدريب	06	/	06
الندوات والمؤتمرات	01	/	01
قافلة ريادة الأعمال	02	/	02

قافلة توظيف	02	/	02
عرض طريق ريادة الأعمال.	01	/	01
قاعة المعارض	03	08	11
الاسبوع العالمي لريادة الاعمال	05	04	09
المجموع	82	31	113

المصدر: من إعداد الطلبة المعلومات المحصلة عليها من طرف دار المقاولاتية



من خلال هذا الرسم البياني نجد أن العمل داخل دار المقاولاتية أكثر من خارج دار اللمقاولاتية

4- المشاركة في الجامعة الصيفية

تحت شعار "الجامعة من التعليم إلى الممارسة المقاولاتية من تنظيم دار المقاولاتية، جامعة محمد بوضياف وذلك 07-08-09 جويلية 2019ك هدفه: " التعريف بمراحل إنشاء المؤسسة المصغرة عند كل المستويات وتم ذلك فعلا من خلال مداخلات قدمها خبراء ومستشارون وممثلو مؤسسات في المجال على مدار الثلاث أيام كالتالي:

الايام	المداخلات المقدمة
اليوم الاول	1- أساسيات ومراحل إنشاء المؤسسة المصغرة 2- الإجراءات البنكية لإنشاء المؤسسة المصغرة
اليوم الثاني	3- أساسيات في قانون الأعمال 4- الإجراءات والامتيازات الجبائي للمؤسسة المصغرة: 5- إجراءات التسجيل في السجل التجاري
اليوم الثالث	6- إجراءات الانخراط والامتيازات للمؤسسة المصغرة: 7- إجراءات الانخراط والامتيازات للمؤسسة المصغرة 8- آليات دعم ومرافقة المؤسسة المصغرة: 9- تقديم شهادات حية لشباب جامعي مستثمر 10 اختتام الجامعة الصيفية وتقديم شهادات

المصدر: من إعداد الطلبة اعتمادا على المعلومات المحصلة عليها من دار المقاولاتية

2- ماهي طبيعة المرافقة التي تقدمها دار المقاولاتية للطلبة خلال انشاء مشاريعهم؟

1-الدورات التكوينية والتدريبية المقدمة لطلبة من طرف دار المقاولاتية خلال (2022-2013)

الدورات او الجلسات التكوينية	عدد الدورات او الجلسات التكوينية
طالب رائد اعمال	20
القيادة وريادة الاعمال	07
المشاركين في مسابقة رواد الاعمال 2021/2020	08

2-مرافقة الطلبة اصحاب المشاريع (المؤسسات الناشئة)

- الطلبة الموجهون لهيئات الدعم (2022-2013)

الطلبة	عدد الطلبة المسجلون	عدد الطلبة الذين أنشأوا مشاريعهم
الطلبة المسجلون والذين أنشأوا مشاريعهم في الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية عبر دار المقاولاتية لجامعة محمد بوضياف مسيلة	432	184
الطلبة المسجلون والذين أنشأوا مشاريعهم في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية	709	278

المصدر: من إعداد الطلبة المعلومات المحصلة عليها من دار المقاولاتية

-حالة الطلاب الذين سجلوا وأنشأوا مشاريعهم لدي الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية -2014) (2022)

	الطلبة المسجلون في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية	**الطلبة الذين أنشأوا مشاريعهم في الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية عبر دار المقاولاتية**
	432	184
عدد الطلبة الذين الغو ملفاتهم(الرفض بواسطة CSVF او لأسباب شخصية)	230	16
صافي عدد الطلاب	202	168
نسبة (٪)من المشاريع الملغاة	٪53	٪9

المصدر: من إعداد الطلبة المعلومات المحصلة عليها من دار المقاولاتية

المعدل الفعلي للطلاب الذين أنشأوا مشاريعهم مقارنة بالعدد الفعلي للطلاب الذين سجلوا في ANADE (سابقًا: ANSEJ)، هي: 83٪

17٪ من الطلاب المسجلين في الوكالة يقومون بإنشاء مشروعهم.

من خلال هذه النتائج نستنتج أن دار المقاولاتية تقوم بمهام التحسيس، المرافقة والتكوين على أكمل وجه، وذلك بإنجاز مختلف النشاطات من أيام إعلامية، أيام دراسية، أبواب مفتوحة، ندوات، مسابقات ... الخ، كما أنها تقوم برافقة حاملي المشاريع، وهذا ما سينعكس إيجابا على عدد الطلبة الذين تم تحسيسهم والذين تم تكوينهم والذين تمت مرافقتهم وتوجيههم، وبالتالي إمكانية زيادة فرصة اكتساب مهارات ومؤهلات جديدة تدفع بهم إلى روح المقاولاتية لديهم مما يدفعهم إلى إنشاء مؤسسات.

الخاتمة

خاتمة

في نهاية الدراسة توصلنا إلى أن دور دار المقاولاتية يتمثل في المرافقة: وذلك من خلال القيام بدورات تكوينية دورية لفائدة الطلبة المهتمين بكيفية البحث عن الأفكار ومنهجية دراسة المشاريع وطرق تسيير المؤسسات الناشئة، مع ربط الطلبة بمختلف المؤسسات ذات الصلة بمجال المقاولاتية وعلى رأسها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

كما تعمل دار المقاولاتية بالتنسيق مع حاضنة الأعمال التكنولوجية المتواجدة على مستوى جامعة محمد بوضياف بالمسيلة على مرافقة أصحاب الأفكار المبتكرة الناتجة عن المخابر التكنولوجية المتواجدة على مستوى الجامعة من خلال استغلال الإمكانيات التي توفرها الحاضنة لتجسيد هذه الابتكارات على أرض الواقع.

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

1. بن وريدة حمزة. (31 12، 2022). دار المقاولاتية واثارها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج. مجلة الاقتصاد، صفحة 437.

2. بوعافية بوبكر. (2021 – 2022). المقاولاتية: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتنمية المحلية. أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية. الجزائر: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الجيلالي اليابس، بلعباس.

3. جبار سعاد، و ناجي أمينة. (09 05، 2020). التعليم المقاولاتي كاداة لبناء الروح المقاولاتية. revue algerienne، الصفحات 10-11.

4. حنان جودي، تريغني صباح، و العلواني كميميا. (2020). دار المقاولاتية كالية لترقية ثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر. دراسة حالة دار المقاولاتية جامعة بسكرة. جامعة بسكرة.

5. راهم ليندة. (2019-2020). دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة. مذكرة ماستر في علوم التسيير. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيضر،بسكرة.

6. شقرون محمد. (2015-2014). دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة – دراسة ميدانية-. مذكرة ماجستير في العلوم التجارية. الجزائر: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسير، جامعة ابي بكر بلقايد، تلمسان.

7. فضيلة بوطورة. (2019). دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والامية. مجلة الابداع، صفحة 189.

8. قصير بن عودة. (2020). دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي الريادي لدى الطالب الجامعي. مجلة التنمية البشرية ، صفحة 103.

9. يوسف حسين، و صديقي اسماعيل. (30 12، 2020). دراسة ميدانية لواقع انشاء مؤسسات ناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، الصفحات 77-78.

الملاحق

Etat récapitulatif des Activités de la Maison de l'entrepreneuriat

Université Mohamed Boudiaf - M'sila

Durant la période: 2013 -2022

Année	Nombre total des étudiants ayant bénéficié des actions réalisées au niveau de la maison de l'entrepreneuriat	Nombre des étudiants Formés	Nombre des étudiants Inscrit	Nombre des étudiants Crées leurs M-Entreprise
2013	120	//	//	//
2014	570	70	76	28
2015	730	//	52	33
2016	940	52	26	24
2017	600	//	26	11
2018	3960	42	57	22
2019	1318	116	52	27
2020	788	572	51	15
2021	863	428	66	12
2022	548	87	26	12
TOTAL	**10437**	**1367**	**432**	**184**

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم التسيير

جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

رقم: ...../.....

المسيلة في: 2023/03/05

إلى السيد: مدير دار المقاولاتية

الموضوع: طلب مساعدة الطلبة على إجراء التربص الميداني.

سيدي المحترم، تحية طيبة و بعد...

في إطار انفتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والإداري، ومن أجل مساعدة الطلبة في إعداد تقارير التربص الميداني، التي تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس الأكاديمي في شعبة علوم التسيير تخصص: إدارة أعمال

فإنه يشرفنا أن نطلب من سيادتكم مساعدة الطلبة المذكورين في الجدول أدناه، على إجراء تربصهم الميداني بمؤسستكم.

تقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.

الطلبة:

الرقم	الاسم واللقب	رقم بطاقة الطالب	رقم ب.ت.و/ر.س	الإمضاء
01	عبد الحليم ونا س	202036079960	204955546	
02	طيب باي محمد الأمين	202036079966	204144240	
03	رجاشة بشير	220430882999	M3388191	
04	بن سعود خوجة	229845803	501775	

عنوان البحث: دور دار المقاولاتية في مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة

المشرف (الاسم و اللقب و الإمضاء)	هيئة التربص (الختم و الإمضاء)	رئيس القسم (الختم و الإمضاء)
عطالله ياسين 05/03/2023	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة - رئيس اللجنة - لجنة تنشيط و تسيير دار المقاولاتية	جامعة محمد بوضياف المسيلة - مساعد رئيس قسم علوم التسيير المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي - د. جوجو مصطفى

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
ص ب: 166 المسيلة 28000. الجزائر. ☎: 33-33-35- 035

المحتويات

الشكر والعرفان

مقدمة:.....أ

تمهيد.....6

المبحث الأول: ماهية المقاولاتية.....6

المطلب الأول: نشأة وتعريف المقاولاتية.....6

المطلب الثاني: أشكال المقاولاتية: 7

المطلب الثالث: خصائص وأهمية المقاولاتية:.....8

المبحث الثاني: دار المقاولاتية كأداة لتنمية المقاولاتية في الجامعة.....10

المطلب الأول: نشأة وتعريف دار المقاولاتية في الجزائر:.....10

المطلب الثاني: مهام دار المقاولاتية.....10

المطلب الثالث: أهمية وضرورة دار المقاولاتية:.....11

المطلب الرابع: التنظيم الإداري لدار المقاولاتية:.....12

المبحث الثالث: دور دار المقاولاتية في مرافقة أصحاب في دعم ومرافقة المشاريع 12

المطلب الأول: الخدمات التي تقدمها هيئات المرافقة:.....12

المطلب الثاني: دور دار المقاولاتية في دعم ومرافقة أصحاب المشاريع 14

المطلب الثالث: تقييم الواقع الجزائري في مرافقة أصحاب المؤسسات الناشئة:.....15

أولا: دراسة تطبيقية بدار المقاولاتية جامعة مسيلة 18

ثانيا: تقديم لدار المقاولاتية لجامعة المسيلة.....18

ثالثا: عرض نتائج الدراسة.....19

رابعا: تحليل نتائج الدراسة 22

خاتمة 27

قائمة المراجع :.....29