

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

ميدان : علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

فرع : إعلام واتصال الرياضي

تخصص : الإعلام والاتصال الرياضي سمعي
بصري



معهد : علوم وتقنيات النشاطات البدنية
والرياضية

قسم : الاعلام والاتصال الرياضي

رقم :

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

اعداد الطالب : لطفي بوغازي

تحت عنوان

دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية للجماهير الرياضية

- دراسة ميدانية لأنصار فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم -

لجنة المناقشة :

رئيسا	جامعة : محمد بوضياف مسيلة	اسم ولقب الاستاذ (ة) : بوساق أسماء
مشرفا ومقررا	جامعة : محمد بوضياف مسيلة	اسم ولقب الاستاذ (ة) : بن البار السعيد
مناقشا	جامعة : محمد بوضياف مسيلة	اسم ولقب الاستاذ (ة) : عمرون فاتح

السنة الجامعية : 2017 / 2018

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

إلى من قال فيها الصادق الصديق الذي لا ينطق على المواء.

"الجنة تحب أقدام الأعمام" خالي التي حملتني في بطنها و سمرت لأجلي ،

إلى التي باركتني بدعائها و سامحتني بحبها و حنانها الغالية

و العزيزة على قلبي دعييني انحنى إمامك و اقبل جبينك...أمي سليمة

إلى الذي تعب لارتاح و كافح لأنال إلى صاحب القلب الأبيض

العزدي... والدي المحفوظ

إلى أغلى كنز و صبه الله لي أخواتي إلى أعمامي أخواي كل باسمه

إلى أستاذي المعتبر "بن البار السعيد" الذي سامحتني كثيرا في

بخطي هذا- شكرا جزيلاً

إلى رفقاء دربي و طفولتي

والى كل من عرفهم ولم أذكرهم...

إلى جميع الرفقاء "هويتي - ناجي - ابراهيم - أشرف - علاء - بدري - جليل - أيمن - ملوك -

أنور - بلال - خالد - تاهي - يحيى - حمزة - الزروق - بلومي - قراش - عبد الرزاق - هاني -

بيلو -

...إلى كل رفقاء الجامعة.

إلى توأم روحي و رفيقة دربي إلى صاحبة القلب الطيب و النوايا الصادقة إلى من معما عرفني

معنى الحياة إلى من رافقتني خطوة بخطوة إلى صاحبة العقل المنير "خطيبي"

إلى أستاذة و طالبة و عمال قسم التربية البدنية و الرياضية بجامعة مسيلة

إلى من جمعني بهم لحظة صدق ... و فرقتني بهم لحظة صدق

أهدي ثمرة حمدي و تعبي لهم.

شكر وتقدير

أما وقد منّ الله على بالانتهاء من إعداد هذا البحث ، فله سبحانه
ألهج بالحمد والثناء فلك الحمد يا ربي حتى ترضى ، على جزيل نعمائك
وعظيم عطائك ويشرفني – بعد حمد الله تعالى – أن أتقدم بالشكر
والتقدير والعرفان إلى: أستاذي الفاضل الذين كان له فضل خروج هذا
البحث إلى حيز الوجود ولم يبخل علي بشيء طلبته ، ولم يكن يحدوه
إلا العمل الجاد المخلص فله مني خالص الشكر والتقدير. .

والله ولي التوفيق»»»

فهرس الموضوعات

شكر وعرفان	
إهداء	
الفهرس	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مقدمة	

الفصل الأول : الخلفية النظرية و الدراسات السابقة .

تمهيد	02-1-1 الإعلام
الرياضي	02-1-1-1 مفهوم الإعلام
الرياضي	02-1-2 التطور التاريخي لوسائل
الإعلام	02-1-3 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه
.....	03 أ- أهمية الإعلام الرياضي
.....	03 ب- وظيفة الإعلام الرياضي
.....	04-1-4 أهداف الإعلام الرياضي
.....	04-1-5 خصائص الإعلام الرياضي
.....	04-1-6 نظريات الإعلام الرياضي
.....	04 أ- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى
.....	04 ب- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي
.....	04 ج- نظرية التطعيم والتلقيح
.....	05 د- نظرية التأثير على مرحلتين
.....	05

- 1-7- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته 06..... أ -
- أنواع الإعلام الرياضي 06..... ب -
- أنواع تأثير الإعلام الرياضي 06.....
- 1-8- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون) 10..... 1-
- 1-8- تعريف التلفزيون 10..... 1-8-
- 2- الخبر الرياضي المتضمن داخل التلفزيون 10..... 1-8-3-
- الرسالة التلفزيونية 11..... 1-8-4- واقع
- الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه 11..... أ- الإعلام الرياضي
- داخل التلفزيون 11..... ب- البرنامج الرياضي
- التلفزيوني العام 12..... 1-8-5- عوامل تفوق
- الإعلام الرياضي المرئي 12..... 1-8-6- واقع الإعلام الرياضي
- المتلفز ووظائفه في الجزائر 13..... 1-8-7- المشاكل الناتجة عن الإعلام
- الرياضي المرئي 14..... أ- الافتقار للإرشاد التربوي
- 14..... ب- التجاهل والإذعان
- 14..... تمهيد
- 16..... 2- الروح
- 16..... الرياضية
- 2-1- مفهوم الروح الرياضية 16..... 2-2-
- مبادئ الروح الرياضية 19..... أ- العدل
- 19..... ب- الإحترام
- 19..... ج- الإلتزام باللعب
- 19..... د- السلوك الراقى في حالة
- الفوز أو الهزيمة 19..... 2-3- ارتباط الروح الرياضية بالمعرفة
- 19..... 2-4- نظريات الروح الرياضية
- 20..... أ- نظرية التعلم الاجتماعي
- 20..... ب- النظرية التطورية
- 20..... ج- نظرية النفس إجتماعية
- 21..... 2-5- مكونات الروح الرياضية
- 21..... أ- إحترام القوانين و الأنظمة
- 21..... ب- الإحترام و الإعتبار للمنافس

21.....	ج- إحترام التقاليد و الأعراف الإجتماعية
21.....	د- الإلتزام الكامل نحو المشاركة الرياضية
22.....	هـ- النهج السلبي نحو المشاركة الرياضية
22.....	2-6- العوامل التي تؤثر على الروح الرياضية.....
22.....	أ- طبيعة اللعبة الممارسة
22.....	ب- طبيعة الأهداف و علاقتها بالروح الرياضية.....
22.....	2-7- الروح الرياضية في السنة النبوية.....
23.....	3- الدراسات السابقة و المشاهدة
25.....	أ/ الدراسات المتعلقة بالروح الرياضية.....
25.....	ب/ الدراسات المتعلقة بالإعلام الرياضي المرئي.....
26.....	ج/ الدراسات المتعلقة بمحاور الدراسة
26.....	د/ الاستفادة من الدراسات السابقة
27.....	

الفصل الثاني : الإطار العام للدراسة.

29.....	1- الكلمات الدالة في الدراسة
29.....	1-2- الإعلام الرياضي
29.....	1-3- الروح الرياضية (التلفزيون)
30.....	2- إشكالية الدراسة
31.....	3- أهداف الدراسة
31.....	4- أهمية الدراسة
32.....	5- فرضيات الدراسة
32.....	

الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة .

34.....	1- تمهيد
35.....	2- الدراسة الإستطلاعية
35.....	3- المتبع في الدراسة
35.....	3-1- مجتمع وعينة الدراسة
35.....	3-2- متغيرات الدراسة

35	3-3- العينه وطريقة اختيارها
36	3-4- كيفية اختيارها
36	4- الأدوات المستعملة
37	37-1-4- الاستمارة الإستبائية
37	37-5- الوسائل الإحصائية
37	

الفصل الرابع : عرض النتائج و تفسيرها ومناقشتها .

61-39	- عرض النتائج و تفسيرها ومناقشتها
-------	-----------------------------------

الفصل الخامس : استنتاجات و اقتراحات .

63	- إستنتاج عام
63	- خلاصة عامة
64	- اقتراحات وتوصيات
66	- المراجع
الملاحق	- ملخص الدراسة

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	نسب مشاهدة التلفزيون	39
02	نسب مشاهدة القنوات	40
03	نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون	41
04	نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة	42
05	نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون	43
06	نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها الأنصار	44
07	نسب البرامج التي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع	45
08	نسب البرامج التي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي	46
09	نسب البرامج التي تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية	47
10	نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية	48
11	نسب المعلومات الرياضية المقدمة والتي تثير فضولا في النفس	49
12	نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي	50
13	نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون	51
14	نسب البرامج التي تتماشى مع ميول المناصر	52
15	نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني	53
16	نسب البرامج الرياضية المرتبطة باحتياجات المناصر	54
17	نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول المناصر	55
18	نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية	56
19	نسب الأنصار الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية	57
20	نسب اقتراحات الأنصار للبرامج الرياضية.	58
21	نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الروح الرياضية لدى الأنصار	59

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
20	مخطط ارتباط الروح الرياضية بالمعرفة	01
39	نسب مشاهدة التلفزيون	02
40	نسب مشاهدة القنوات	03
41	نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون	04
42	نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة	05
43	نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون	06
44	نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها الأنصار	07
45	نسب البرامج التي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع	08
46	نسب البرامج التي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي	09
47	نسب البرامج التي تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية	10
48	نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية	11
49	نسب المعلومات الرياضية المقدمة والتي تثير فضولا في النفس	12
50	نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي	13
51	نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون	14
52	نسب البرامج التي تتماشى مع ميول المناصر	15
53	نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني	16

54	نسب البرامج الرياضية المرتبطة باحتياجات المناصر	17
55	نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وممول المناصر	18
56	نسبة أسلوب مقدموا البرامج الرياضية	19
57	نسب الأنصار الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية	20
58	نسب اقتراحات الأنصار للبرامج الرياضية.	21
59	نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الروح الرياضية لدى الأنصار	22

مقدمة

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس، فبعدما كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعاداً حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الازدهار. لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاضمت مهامها و تشبعت وظائفها ، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي.

تعد هذه المرحلة الحالية مهمة لأنها تتميز بالتقدم العلمي و التطور السريع حيث تتسابق دول العالم للاهتمام بالتكامل الروحي في جميع مصادرها التي دائماً تؤدي إلى وصف عام و خاص للبرامج المعطاة في جميع مجالات التنمية الروحية والتي هدفها الإستراتيجي النمو الحضاري للدول وعلى أساس علمي و الدراسات و الخدمات تحقيق النمو الكامل المتزايد فتعتبر المؤسسات الإعلامية من أهم الركائز التي تعتمد عليها المجتمعات المتقدمة في إعداد شبابها و من أجل ذلك تطور مفهوم الإعلام في العصر الحديث من حيث الأهداف و أساليب تحقيقها و من هنا أصبحت الرياضة جزءاً من الروح و أصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ منها و أصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي و الفكري و التربوي و الفني و الروحي وقد ظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الروح الرياضية في جل الحياة الرياضية و تعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة حقيقية و الإنسان كوحدة متكاملة هو المعنى بالروح رياضية، وعليه فإن كل تعريف للروح الرياضية لا يشير إلى الجانب الجسماني من الكيان الإنساني بحيث ينزلق في خطأ النقص أو الإهمال .

إن الإعلام ضروري للمجتمعات لذا فإن نشر الأخبار و البرامج و شرح مغزاها وهدفها تجعل الأمور تسير في المجتمع سيرا حسناً و تجعل الجمهور يتعقب التغيرات بروح متفهمة و يقبل على القوانين الجديدة .

وقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر لآخر .

ولقد تنوعت في عصرنا الحديث وسائل الإعلام التي تعتمد على الكلمة المكتوبة كالصحف اليومية و المجلات الأسبوعية و غيرها إلى وسائل تعتمد على الكلمة المسموعة و هي الإذاعة و ثالثاً تعتمد على الكلمة المصورة و المسموعة كالتلفزيون و لكل منها مميزات و عيوبه كما يساهم الإعلام إلى جانب عملية الأخبار و نشر المعلومات و الحقائق و الموضوعات في عملية التفسير و التوجيه و الترفيه و التسلية .

و انطلاقا من هذه المعطيات اتبعنا في إنجاز هذا البحث عدة مراحل، حيث تم تقسيم الدراسة إلى خمسة فصول، نذكرهم على الترتيب التالي:

الفصل الأول: الخلفية النظرية (الإعلام الرياضي المرئي - الروح الرياضية) و الدراسات السابقة

. الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة .

الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة .

الفصل الرابع: عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها .

الفصل الخامس: استنتاجات و اقتراحات .

تمهيد :

لا يخفى على أحد أن الصحافة الرياضية اليوم ليست كالأمس ، فبعدما كانت مقتصرة على إيصال الأخبار بصفة مجردة ، ولا تحمل رسالتها الإعلامية أبعادا حضارية تعود على المجتمع و الرياضة بالتطور و الازدهار . لكن اليوم و في ظل المعطيات التي يعرفها العصر تعاضمت مهامها و تشبعت وظائفها ، فأصبحت الصحافة بكافة وسائلها تتحمل الثقل و العبء الكبيرين في الدفع بالحياة الرياضية في الوسط الاجتماعي . و هذا بموجب ما تملكه من إمكانيات مادية و معنوية تؤهلها لتحقيق ذلك و قد أدى هذا إلى وضعها أمام ضرورة ملحة إلى التغيير في أنماط أعمالها و نشاطها في معالجة و انتقاء المادة الإعلامية ، بحيث تسهم هذه الأخيرة في التأثير على المشاهدين و خاصة المراهقين منهم في الانحياز إلى الرياضة بمتابعتها و ممارستها .

1- الإعلام الرياضي

1-1- مفهوم الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين¹.

1-2- التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر إلى آخر. فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمنة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا، ودخان يصعد في بلاد الهند، ونيران تسطع في صحراء العرب، وحمائم تطلق في عهد الخلفاء والسلاطين، وخيولا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر . ومعنى ذلك أن وسائل نقل الأخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة، كما كان القائمون بنقل الأخبار كثيرون أيضا، ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية لأطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألفها الآن².

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات أفادت الإنسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا، اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الأنترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الإعلام، حيث نقلت العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي، وخاصة بعد ظهور الإذاعة والتلفزيون على الشبكة ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية مايلي:

- الحوار أو الحديث.
- السينما
- التلفزيون والفيديو.

¹ أحمد زكي صالح: علم النفس في إدارة الصناعة ، دار النهضة الحديثة ، القاهرة ، 1979 ، ص 13 .

² خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان "الإعلام الرياضي"، ط 1 ، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998 ، ص 1 .

- الإذاعة.
- التليفون والفاكس.
- الصحف.
- المجالات.
- الكتب.
- لوحات الإعلانات.
- الكمبيوتر وشبكة المعلومات³.

1-3- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

أ- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السلمية وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلم والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين⁴.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمراً صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الانترنت. ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملمحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه⁵.

³ خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحمان : مرجع سابق ص18- 19.

⁴ حضور أديب: المرجع السابق، ص5.

⁵ خير الدين عويس ، عطا الله عبد الرحيم مرجع سابق، 21.

ب - وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب.

1-4- أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاوله تفسيرها والتعليق عليها.
- الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية⁶.

1-5- خصائص الإعلام الرياضي:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيه بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لا بد له أو لا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع⁷.

1-6- نظريات الإعلام الرياضي:

- أ - نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى: ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر و تلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحفية كانت أو تلفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، وخلال فترة قصيرة.
- ب - نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي: يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد.
- إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد

⁶ خير الدين عويس ، عطاالله عبد الرحيم ، مرجع سابق ص 22-23.

⁷ المرجع نفسه ، ص 29-30 .

عليها، يؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها⁸.

ج - نظرية التطعيم والتلقيح : اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحققها لكي تقلل تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا. فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها. فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً.

وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في الملتقي لها تأثيراً مباشراً، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة⁹.

د - نظرية التأثير على مرحلتين: ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين.

المرحلة الأولى: هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نغير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية: يبدوها ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي، أو في الفريق والأقارب. قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قرأناه، فبدءوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نتفطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقاً لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطة والحذر، لا من المادة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة، على توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقاً لضوابط ومعايير اجتماعية معينة¹⁰.

⁸ خير الدين عويس ، عطا الله عبد الرحيم ، مرجع سابق، ص 80 .

⁹ نفس المرجع، ص 24 ، ص 31 .

¹⁰ نفس المرجع، ص 33 .

1-7- أنواع الإعلام الرياضي وتأثيراته:

أ - أنواع الإعلام الرياضي:

- لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:
- الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.
- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.
- الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة- المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاسبي السمع والبصر في آن واحد.
- الإعلام الرياضي الثابت: وهو الذي يتوجه إليه الناس للإطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح¹¹.

ب - أنواع تأثير الإعلام الرياضي:

هناك عدة أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور وذلك كالتالي:

- تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

- تشكيل موقف الجمهور ضد النادي الآخر، مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال أحد اللاعبين، ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو لشخص ما، وشعوره تجاهه، وبناء على هذا الموقف يبني الإنسان حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها.
- هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناء على المعلوم المعلومات أو الحيشيات التي تقدم للإنسان¹².
- و الإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت، من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين، و القضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.
- فمثلا حين يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث و المواقف عن إحدى الفرق الرياضية وما يظهره أعضائها من عنف داخل الملعب، كالاغتراف على قرارات الحكام، أو الاعتداء عليهم، أو الاعتداء على لاعبي الفرق الآخر، أو غير ذلك من مظاهر العنف¹³.

تكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق، ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة، ويقترن

اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب.

¹¹ خير الدين عويس، عطا الله عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 91 .

¹² محمد عبد الرحمان الضيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1999 ص 30-35.

¹³ خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم: المرجع السابق، ص 44 .

ومن الأمثلة على تغير الموقف، الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي لتلك الأندية والمتمثل في جريدة النادي بدور كبير في الفريق إزاء انتقال اللاعب من هذا النادي الآخر. كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد و القضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يرفضونه ويشمئزون منه، وكثيرا ما تحلى الناس عن قيم كانت راسخة، واستبدلوها بقيم دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق. ومن خلال العرض السابق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة، والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر.

- تغيير المعرفة الرياضية :

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه. إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فالإعلام الرياضي يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية، فيقوم باحتساب الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية، أو موضوع رياضي، أو لمجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد، وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

إن تأثير الإعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية، يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية، فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها، أي أن عقيدتنا في شيء، هي نتاج ما علمناه من ذلك الشيء. فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية، وتشكيله الثقافي، ونفوذ قوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو قائم وداعم له¹⁴.

- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات: المنزل، المدرسة، والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية وغيرها.

¹⁴ أحمد عكاشة: الطب النفسي المعاصر، القاهرة، دار المعارف، 1976، ص32-33.

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عاملاً هاماً ومؤثراً في هذه العملية. لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت، وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة، مروراً بالثقافة إلى الترويج الرياضي.

لقد تضاءل دور مصادر المعلومات وفرق التلقي الأخرى أمام طوفان الرسائل الإعلامية للإعلام الرياضي التي استخدمت أعظم ما توصل إليه العقل البشري من تكنولوجيا في مجال الاتصال، استهدفت بأسلوب جذاب العقل والوجدان، في المقابل استسلم الإنسان وسلم أطفاله لهذا المربي الذي صار يقوم بدور الأب والأم في بعض الأحيان .

كثيراً من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه أو مصدر للأخبار الرياضية ليس أكثر، إن هذه النظرة تعد نظرة ضيقة، فليس هناك ترفيه برئ ولا أخبار محايدة، إن كل ما نسمعه أو نراه أو نقرأه في الإعلام الرياضي لا يخرج عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى محلها إيجابية أو ترسيخ شيء قائم والتصدي لآخر قادم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي¹⁵ .

ويمكن تطبيق ذلك على المثال التالي: إن مشاهدة الفرد مثلاً لتمثيلية تلفزيونية ساحرة تعرض مواقف مضحكة لشخص متعصب في تشجيعه لفريق ما والفرد المشاهد قد يفرض في الضحك لأن ما يراه فعلاً يثير الضحك لطرفته.

القيمة المشحونة في رسالة إعلامية كهذه لا يراها ذلك الشخص وهو يتفرج على ما يعتقد أنه تسلية أو ترويح بل يرى تلك القيمة هي التي تسلل إلى اللاشعور لتشكيل موقفاً أو اتجاهها من التعصب.

إن الفرد سيكون أقل تحاوباً مع الرسالة الإعلامية التي تقول له بشكل مباشر كمقالة في صحيفة مثلاً: أن التعصب أسلوب غير حضاري وأمر مزعج ومثير للسخرية.

في حين أنه قبل هذا الرأي حينما تم عرض عليه من خلال تلك التمثيلية.

إنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة في

معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام، وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب، حتى لا يحدث تناقص بين ما يقدم في هذه الأجهزة وما يسمعه الفرد في المسجد، فيحدث نوع من البلبلة والتشتت في فكر وسلوك هذا الفرد، قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء، وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف والإرهاب، واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات الرياضية، لإثارة العنف والقيام بأعمال شغب¹⁶.

– الإثارة الجماعية:

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، هذا يمثل وجهها من الأوجه الرياضية للإعلام الرياضي إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في استخدام ذلك.

ففي البطولات الرياضية الدولية يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها الوطنية،

¹⁵ خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم: المرجع السابق، ص.46

¹⁶ خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم: المرجع السابق، ص.47 .

حيث يعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور الوطني للجماهير، لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية .

وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات، كالسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القوية، وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم، الذي كان يعد بمثابة الحلم لكل الجماهير، نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين، والأخطاء الفادحة في التشكيلة، في وقت هم كانوا فيه أقرب للفوز من الفرق الأخرى، وخاصة وان كانت هذه البطولة مقامة على أرضه، ووسط جمهوره¹⁷. إن حسن التصرف في أوقات الأزمات والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك هذه الأزمة يسمى فن إدارة الأزمات، يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، أي إثارة الجماهير وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة.

وحتى يمكن تجنب مثل هذه الأزمات، لا بد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية، وأن يضع الأمور في نصابها الصحيح بعدم المغالاة والمبالغة فيها، وأن يعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه الأزمات على أساس أن الرياضة فوز وهزيمة، وحتى يكون هناك غالب لا بد وأن يكون هناك مغلوب، فالرياضة مجال للتنافس الشريف تحت على الكفاح وبذل الجهد، أما النتيجة فيكون للتوفيق دور كبير فيها، وهذا هو الهدف الأسمى للرياضة.

-الاستشارة العاطفية :

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه يتنازعه أمران: المشاعر والعواطف، أو المنطق والعقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد، وعدة مشاعر وعدد من العواطف، فهناك الحب والكراهية، الحزن والسعادة، الرضا والغضب، وغيرها من المشاعر.

العقل هو عدم الاستجابة التلقائية لما يتعرض الإنسان من مثيرات، حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الريح والخسارة.

والعواطف الكامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها، وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من جهد لا يستطيع دائما السيطرة على عواطفه من خلال تحكيم عقله، فلو استطاع ضبط مشاعر الغضب فانه لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال. والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل

عواطف الإنسان، من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية، بل ونبكي معها حينما يعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها، كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات مما أودى بحياته.

¹⁷ نفس المرجع ، ص 48.

وفي أحيان أخرى نشعر بالحزن والأسى حينما نقرأ في إحدى الصحف عن لاعب أصيب إصابة خطيرة تمنعه اللعب مدى الحياة، فالإعلام الرياضي بما يقدمه لنا من معلومات يجعلنا نحب أو نكره، نشجب أو نتضامن، ندين أو نؤيد.

فمثلا قد يقدم لنا الإعلام الرياضي مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة الأمم الإفريقية نتيجة لظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات لا تقوم على سند صحيح. فنجد أنفسنا بناء على تلك المعلومات والمبررات الخاطئة، نكره حكام هذه المباراة، ولا نحزن للأذى الذي قد يتعرضون له من الجماهير، ونتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي، بحجة أنهم السبب في هزيمة الفريق وخروجه من البطولة.

1-8-1- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون)

1-8-1-1- تعريف التلفزيون:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم تستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اختراعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثه التلفزيون ، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون استطاع الانتقال لمشاهديه صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة، في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام.

أمام الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تجديد اتجاهاتهم مما يتمتع به التلفزيون من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية لما تحدث في الحياة.

ويعتبر التلفزيون أيضا من الوسائل المعنية، على التدريس، كما يعتبر من بين الوسائل للاتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتها إلى ملايين الناس مرة واحدة¹⁸.

التعريف الإجرائي :

التلفزيون نوع من أنواع وسائل الإعلام، ووسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري تعتمد خلال تغطيتها و بثها للأخبار و البرامج والمعلومات على خاصيتي الصوت والصورة لذلك فهي وسيلة الاتصال الأكثر تأثيرا.

1-8-2- الخبر الرياضي المتضمن داخل التلفزيون:

تقدم الأخبار التلفزيونية في بعض الأحيان أخبارا رياضية في الغالب تكون في آخر النشرة الإخبارية المركزية، مما يعكس تزايد اهتمام الحدث الرياضي وكذا دائرة الجمهور المهتم به، كما أن التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجدية واهتمام من خلال وضعه بالجنب مع السياسة والثقافة... ، وفيما يتميز الخبر الرياضي بما يلي:

1- خبر حركي مصور.

¹⁸ عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية للجمهور و المشاهدين، الجزائر 1992، ص 123.

- 2- إيقاعه سريع ومتطور.
- 3- يكون كثيفا نصا وصورة.
- 4- يستعان به في الأخبار العامة للزيادة من حيويتها وإيقاعها.
- 5- يقدمه مذيع النشرة الرئيسي.
- 6- يقدم الحدث مصورا في أجزاء محددة ولقطات معدودة وبتفاصيل أساسية¹⁹.

1-8-3- الرسالة التلفزيونية:

هي مجموعة الحوافز والمثيرات، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد أن يقوله وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون أنه قد قيل، إن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة التي تكون في القناة وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة إذا ما أمكن فهمها فهي تجعل من السهل أن نذكر أن الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلا منفصلة عن الناس، ولا يهم أن يتحاوب الناس معها، وثانيا أنها تؤكد أن المعاني لا توجد في الرسائل بل هي كائنة في عقول الناس، فالمعنى الذي ينسبه الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الأخر لها تمام الاختلاف²⁰.

زد على ذلك أن المصدر الرسالة يقول شيئا، بينما يرى المستقبل أنها تقول عكس ذلك، وبما أن بحثنا يتكلم عن التلفزيون فالرسالة المنبثة من التلفزيون تستطيع أن تشير على حدة ثلاث مناطق تتصل بالرسالة التلفزيونية: أ- ماذا يعتقد التلفزيون في معنى الرسالة، أو ماذا تعني الرسالة بالقياس إليه؟ ب- ما معناها كذلك عند مستقبلها أو بالأحرى الجمهور؟ ج- ما الذي يمكن أن يفعله شخص ثالث تجاه الرسالة التلفزيونية؟

مع الأخذ بعين الاعتبار المعنيين السابقين، والمعاني المحتملة الأخرى، إذ أن تحليل المحتوى الذي ينقله التلفزيون يظهر على أنه لا يقنع بالأساليب التقليدية، كما أنه لا يقنع بالأساليب التي تقوم على اعتبارات معاصرة ولكنه كذلك يتخطى إلى التحليل الذي يستهدف المحتوى ويحدد نفسه، بما يبعث به التلفزيون من رسائل، والتحليل الذي يتخطى ذلك، ليحصل على المحتوى والأسلوب وتداخلهما الواحد في الأخر والعلاقة بينهما في الأخير. ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر الرسالة على الشخص المستقبل لها²¹.

1-8-4- واقع الإعلام الرياضي المرئي ووظائفه

أ- الإعلام الرياضي داخل التلفزيون:

¹⁹ بورتسكي ترجمة حضور أديب، الصحافة التلفزيونية، دمشق 1991، ص 139.

²⁰ عبد العزيز شرف؛ مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة 1989، ط 2، ص 124.

²¹ عبد العزيز شرف، المرجع السابق، ص 130.

لقد خصص بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون، قسما قائما بذاته هو القسم الرياضي يهتم بالجنب الرياضي كبقية الأقسام الأخرى، فهو يضطلع على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث ينقل الأشرطة الرياضية المختلفة، وتعريف الجمهور الرياضي بما يجري من أحداث رياضية على الصعيد الوطني والدولي ويسعى من أجل تحقيق المكانة المستحقة للرياضة، وإعادة الاعتبار إليها، لتحتل الصدارة من اهتمام المجتمع و الأفراد .

وذلك في إطار التعاون والتنسيق في العمل من أجل تحضير الأولوية للحصص والبرامج الرياضية ويتفرع عن القسم الرياضي المركزي عدة محطات جهوية تسير في نفس النهج، حيث يقتصر دور هذه المحطات أو الأقسام الرياضية الجهوية، بتغطية الأحداث الرياضية التي تجرى في المنطقة الجغرافية القريبة منها. وللإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر عدة مهام ونشاطات حيث تقوم الرياضة، كما أنه حاضرا في كثير من المناسبات لبعض الأحداث الرياضية وخاصة الكروية منها.

وكأي جهاز أو مؤسسة عمومية أخرى، يعاني القسم الرياضي المتلفز من عدة مشاكل تعرقل السير الحسن لهذا الجهاز الإعلامي التي تنعكس في كثير من الأحيان سلبا على المشاهد وخاصة الرياضيين نذكر من أهمها:

- عدم توفر الشروط الضرورية والكفيلة للسماح للصحفي بالقيام بعمله على أحسن وجه، بشروط قد تساعده في تسهيل مهمته النبيلة لكي يكون مستوى الحدث.

- عدم وجود أجهزة ومعدات خاصة بالقسم الرياضي.

- مشكل النقل، الذي تعاني منه مؤسسة التلفزيون، والذي يؤثر سلبا على عمل القسم الرياضي.

- قسم المونتاج لا يكون تحت تصرف القسم الرياضي لسبب أو لآخر مما تعرق الصحفيين الرياضيين في أداء مهامهم.

ب- البرنامج الرياضي التلفزيوني العام:

لدى معظم المحطات التلفزيونية برنامج رياضي للجمهور، يتم في العادة مرة في الأسبوع، أين يمتد من نصف ساعة إلى ساعة، ومن أهم مميزاته:

1- يقدم حصيلة الأسبوع العام من المنافسات الرياضية المختلفة والمتنوعة، حتى في طريقة العرض الصحفية، وكذا الصحفي الذي يقدم الحصة واهتماماته.

2- بنية البرنامج (كالأركان، أخبار رياضية سريعة وموجزة،.....)

3- تعتقد آلية وإدارة البرنامج (كاللقاءات الدورية لتحديد مضمون الحصة المقبلة والمخبرون والمحررون والمصورون والفنيون والمخرج...)

4- يساهم في نشر الوعي بالثقافة الرياضية ترابطا بالمجالات الحيوية الأخرى (سياسة، اقتصاد، ثقافة...).

5- تقديم البرنامج (المقدم الرئيسي هو سيد الجلسة و البلاطو ككل).

6- إخراج البرنامج (الشخصية الثانية في الحصة المخرج).

7- تحقيق التوازن في الحصص من خلال تحقيق العدالة (معالج كل قسم من البرنامج وكل مواد الأقسام وفق خصوصية كل قسم في ضل كيان مستقل)²².

1-8-5- عوامل تفوق الإعلام الرياضي المرئي:

إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بها والتعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين.

وهذه التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المتلفز جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام وساعده في ذلك عوامل نذكر منها:

- نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة في قالب فني فريد.
- تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث، وتزرع فيه حب الاستطلاع.

وهذه الميزات التي يجوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الذين يشتغلون فيها مكانة عالية.

أ- عوامل تفوق الإعلام المرئي على باقي وسائل الإعلام في الجزائر:

يعتبر الإعلام المتلفز أكثر الأساليب تأثيرا على الجمهور لما له من خصائص لا تتوفر في غيره وهي مخاطبة العين والأذن بالصورة والصوت، ويتجلى ذلك إذا عرفنا أن الإنسان يحصل على معلوماته بنسبة % 90 عن طريق النظر ونسبة % 8 عن طريق الأذن²³.

إضافة إلى ذلك فإن التلفزيون يعتبر وسيلة من وسائل الإعلام الجماهيرية في النوعية وتكوين الرأي العام لدى الجمهور، فضلا عن النواحي الترفيهية والثقافية.

يمكن للتلفزيون استخدام المعينات البصرية بشكل ماهر، ومع التصميم والاستخدام الجيد لهذه المعينات ومن خلال التنسيق بينها وبين التعليق المناسب يمكن أن يبيح لنا رسالة تعليقية فعالة.

التلفزيون يجمع بين مميزات الاتصال الجمعي ومميزات الاتصال الطبقي فقي آن واحد ذلك لأن بثه يصل الملايين، مثل ما يعرض في ركن العمال أو الفلاحين أو المرأة أو الشباب.

لذا فالمدى والمجال والترابط العضوي والاستخدام الجيد للإرسال التلفزيوني الرئيسي أمور تجعل الإعلام

المتلفز أفضل وسائل الإعلام

التلفزيون لا يعتبر حكرًا لفئة دون الأخرى .

²² عبد الله بوجلال ؛ الأخبار التلفزيونية للجمهور والمشاهدين، مرجع سابق ، ص 21

²³ نفس المرجع ، ص 76

"وهذه المميزات التي يجوز عليها الإعلام المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وت زويدها بالأجهزة الجديدة ومنح العمال الذين يشتغلون فيها مكانة عالية..."²⁴

1-8-6- واقع الإعلام الرياضي المتلفز ووظائفه في الجزائر:

يعتبر الإعلام الرياضي جزءا من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين، والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي:

- وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والأسطوانات.

- وسائل مرئية: التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو، وكالات الأنباء.

- وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب ... الخ.

ونحن في موضوعنا سنهتم بإحدى الوسائل المرئية وهي التلفزيون والدور الذي يؤديه في تغيير سلوكيات الأفراد، والذي أولى له علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجا يجمع المجتمع الإنساني برمته.

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام جعلها تعتبر أبا ثالثا ومدرسة ثانية ولعلنا تلقى أنفسنا مستحبين أكثر من استحبابنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمها في المدرسة.

من هذا يمكننا تحديد وظائف الإعلام الرياضي المتلفز بما يلي:

- تقديم الأخبار الرياضية.

- تثقيف المجتمع الرياضي بالشرح والتفسير.

- التربية والسلوك الحسن.

- التسويق والترقية الرياضية والإعلانات الرياضية.

- الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية.

- الحدائة والتنمية الرياضية²⁵.

1-8-7- المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المرئي:

إن المتبع لما ينشره الإعلام الرياضي المتلفز يجد صعوبة في معرفة ما إذا كان الإعلام يسهم في إيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه الرياضة، أو أنه يعمل على تعميمها، أو يقتصر على مجرد التعريف بها لكن المؤكد بأن هناك مشاكل جد هامة ذات طابع إعلامي بحت يمكن أن نشير إليها فيما يلي²⁶:

²⁴ محمد ضياء عوض، التلفزيون والهيئة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986، ص42

²⁵ حرز الله علي وآخرون، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية، 1993، ص

24.

²⁶ د. علي عمر منصور، الرياضة للجميع، المنشأة الشعبية 1980، ص76.

أ- الافتقار للإرشاد التربوي:

وهذا يتبين في تجاهل الإعلام الرياضي المتلفز لواجبه الأساسي، فيما يتعلق بالترشيد والتوجيه والتركيز على القيم التربوية، فيما تنشره عن الرياضة عموماً وعن الرياضة المدرسية خصوصاً والذي يعاني نقصاً هائلاً ذلك أن دور الإعلام الرياضي المتلفز لا يقتصر على نقل الأخبار ووصف الأحداث الرياضية بل يشتمل أيضاً على إسداد التوجيهات الرامية لتنمية السمات الاجتماعية والخلقية المرغوب فيها، هذا الافتقار في وسائل الإعلام قد يفرغ الرياضة المدرسة من مضمونها البدني ويجعلها كأنها نشاط حركي يهدف إلى تقوية البدن وليس التربية عن طريق النشاط البدني .

ب- التجاهل والإذعان:

كثيراً من يدعن الإعلام الرياضي المتلفز إلى كثير من الانحرافات السلوكية التي تحدث في الملاعب، فتعتمد إلى عدم التصدي لها بقوة كافية وتعزف عن نقلها ودراستها بغية إيجاد الحلول لها، فتشير إليها إشارة عابرة وربما نتجاهلها في بعض الأحيان لأسباب تتعلق بالسمعة والكرامة أو بالوطنية أو ما يشبه ذلك، اعتقاداً بأن إبراز هذه الانحرافات والأخطاء يؤدي إلى غضب البعض كما يؤدي للتشكيك في قيمته الرياضية بصفة عامة.

تمهيد :

أصبحت الرياضة جزءاً من الروح و أصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ منها و أصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي و الفكري و التربوي و الفني و الروحي وقد ظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الروح الرياضية في جل الحياة الرياضية و تعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة حقيقية و الإنسان كوحدة متكاملة هو المعنى بالروح رياضية ،وعليه فإن كل تعريف للروح الرياضية لا يشير إلى الجانب الجسماني من الكيان الإنساني بحيث ينزلق في خطأ النقص أو الإهمال .

2- الروح الرياضية :

2-1- مفهوم الروح الرياضية :

تعددت مفاهيم الروح الرياضية وكانت من الصعوبة التوصل لتعريف شامل لها وتعد الروح الرياضية ذات أهمية كبيرة للتعبير عن شخصية اللاعبين في جميع الألعاب والأنشطة الرياضية كما تساهم في بناء وصقل شخصية اللاعب مثل العدالة و المسامحة و ضبط النفس والشجاعة والاصرار بحث تعتبر الروح الرياضية شاملة لكل هذه الصفات .

وقد اتفق كل من جولدستاين و ايسواهولا (Goldstein & IswAhola)²⁷ الى الحاجة الى وجود تعريف شامل للروح الرياضية موضحين من خلا قولهم أن الثقافة الرياضية في أيامنا الحالية يجعل العديد من الأشخاص يواجهون صعوبة في الإدلاء بتعريف واضح للروح الرياضية .

وعرف بولي²⁸ (Polley) الروح الرياضية كونها ما يطلب من الرياضي ان يقوم باللعب النظيف وأن يتصرف بشكل ايجابي و أن يحترم ويتعاطف مع المنافس أثناء اللعب وفقاً للأنظمة المرسومة للعبة .

أما فريزل²⁹ (Freezell) فقد عرف الروح الرياضية "بأنها المسؤولة عن التصرفات من قبل الرياضيين والتي تعد وسيلة للتعبير عن المنافسة الشريفة و النظيفة" كما أشار فريزل الى أن الروح الرياضية بمثابة الميزان بين الجدية المفرطة في اللعب و اللعب العنيف و الخشن وهذا التعريف يؤكد أن اللاعب يكون لديه الجدية والمسؤولية الكاملة أثناء اللعب من أجل الفوز مع عدم إيذاء المنافس أو التعدي عليه.

و أشار أرنولد³⁰ (Arnold) أن الروح الرياضية تتمثل بالشهامة و الاحترام وحسن التعامل والتعاطف وحب الغير والكرم ويرى أن السلوك الجيد بالتعامل مع الآخرين أثناء المواقف المختلفة من اللعب يمكن أن تكون

²⁷ Goldstein & IswAhola ، Pomoting sportsmanship in youth sports ، **Journal of Physical Education Recreation and Dance** ، 2006. p 18 .

²⁸ Polley ، **The role of university sport in setting standards of fair play: A cross-cultural perspective.**

1983 .p 83 .

²⁹ Feezell, R. Sportsmanship. **Philosophic inquiry in sport** . 1988 .p 21

³⁰ Arnold, J. Three approaches towards an understanding of sportpersonship. **Journal of Philosophy of Sport** .1984 .p 60 .

دليلا على الروح الرياضية وعرفت ماي³¹ (May) الروح الرياضية بقولها " أنها الطريقة في أن يكون الطبع جيدا أو التصرف الجيد أثناء القيام بالعمل ".

كما أن الروح الرياضية ترتبط دائما بالنجاح والسعي نحو تحقيق الأهداف المرجوة ضمن القوانين و الأنظمة و الأعراف الإجتماعية والأخلاقية فأشار شيلدس وبريديمير³² (Shields & Bredemier) إلى أن الروح الرياضية تتضمن الكفاح وبذل ما بالوسع من جهد من أجل النجاح و الذي يمتزج بالإلتزام بروح اللعب وسيادة المعايير الأخلاقية فوق الكسب الإستراتيجي عندما يتواجد صراع أو خلاف ما .

بينما كان هناك نظرة أخرى لمفهوم الروح الرياضية لدى الرابطة الوطنية للرياضات الجامعية في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا والتي مقرها إنديانابوليس و التي تتألف من 1281 فريق جامعي وكل هذه الفرق تخضع لنفس القانون والنظام المعترف به تجاه الروح الرياضية والذي ينص أن " الروح الرياضية مجموعة من التصرفات الظاهرة من قبل اللاعبين والمدربين والمسؤولين والإداريين والمشجعين والأقارب أو الأهل أثناء المنافسات الرياضية " و يجب أن تبني هذه التصرفات على قيم أساسية مثل الإحترام، العدل، التسامح، المدنية، الشرف والمسؤولية .

وقد اقترح كيتينج³³ (Keating) النزعة العامة لتعريف الروح الرياضية كأها فئة أخلاقية محتضنة وذروة الكمال الأخلاقي ، كما أن فقدان الروح الرياضية يتمثل بالسلوك العدواني والتصرف الغير أخلاقي ، وأشار أيضا إلى أن الرياضي إذا تصرف بشكل جيد في الأداء يصبح لاعبا ذو روح رياضية فيعد بمثابة الشخص الذي يرضى بالخسارة ولا يفتخر بالفوز ويعامل المنافسين بصفاء النية واللباقة والكرم، ويبين أيضا أن جوهر الروح الرياضية يكمن في التصرف والسلوك الحسن من أجل الوصول إلى الهدف من اللعب وهذا الهدف يعد بمثابة السعادة (الفوز) و الذي يمنحها الرياضي إلى زملائه المشاركين معه في اللعب، ومن وجهة نظره أن الروح الرياضية تكمن أيضا في إرضاء المنافس والفوز بشرف واللعب النظيف والمساواة في تطبيق القوانين على جميع اللاعبين و التواضع لدى اللاعب أو الفريق الفائز و الرضى لدى اللاعب أو الفريق الخاسر.

وقد أظهر أرنولد³⁴ (Arnold) من خلال أعماله التي كانت بمثابة إنتقادات لمفاهيم كيتينج وفريزل للروح الرياضية، وفي دراسة خاصة حول ذلك يبين وجود ثلاث آراء مختلفة حول الروح الرياضية وهي :

1- الروح الرياضية كوحدة إجتماعية :

من وجهة نظره أن الرياضة تعد وحدة إجتماعية تأخذ بعين الإعتبار الهدف من الأداء بعد الرغبة في اللعب وفقا للقوانين و تكون الإهتمامات دائما موجهة نحو اللعب النظيف و الحفاظ على التقاليد والعادات والأعراف الإجتماعية، وأن الرياضة كوحدة إجتماعية لا ترتبط فقط بقبول أو طاعة اللاعبين للقوانين بل ترتبط بحفاظ اللاعب

³¹ May, R. A. B. The sticky situation of sportsmanship . **Journal of Sport and Social Issues**.2001 . p 372.

³² Shields, D.L., & Bredemeier, B.L. **Character Development and Physical Activity**. 1995. p19

³³ Keating, J. Sportsmanship as a moral category. *Ethics in sport*. 2001. p101.

³⁴ Arnold, J.Ex .p 64.

ذو الروح الرياضية على مسلكه بعد إكتساب بعض القيم مثل التعاون و الرضى المشترك بين الزملاء ، وأن الهدف الجوهرى للوحدة الإجتماعية كشكل للروح الرياضية هو الحفاظ على تجسيد العلاقات الأخوية بين اللاعبين التي تزداد مع ممارسة الأنشطة الرياضية ، والعلاقات الأخوية بالنسبة إليه تعد بمثابة مجموعة من الأفراد متحدة معا في لعبة واحدة تحقق لهم العديد من الفوائد الإيجابية مثل العاطفة المشتركة والزمالة والعلاقات الإجتماعية والمزاج الجيد بالتعامل معهم والإحترام المتبادل والأدب والتعاون والمساواة .

2- الروح الرياضية بمثابة السعادة :

يرى أرنولد أن الروح الرياضية تعتبر بمثابة الجودة المرغوبة لدى اللاعبين والرياضيين في المنافسات الرياضية ويرى أن السعادة تكمن من خلال تحقيق الفوز بالطريقة الشريفة وذلك ما يتناقض مع رأي كيتينج الذي اقترح أن الروح الرياضية تقتصر على الرياضة و العدل بين الرياضيين ومن وجهة نظره يرى أن السعادة تكمن فقط في اللعب ولا ترتبط بالفوز وبناء عليه فقد لخص أرنولد إنتقاداته لأعمال كيتينج فيما يلي :

أ- أنه لم يكن هناك خطوة إيجابية نحو القضايا الأخلاقية .

ب- أن كيتينج استخدم الروح الرياضية كفضيلة أخلاقية (محتوى الذات) والتي لم تظهر معنى الوجود أو شكل اللعب وكأنها المهنة في الحياة .

ج- إن كيتينج اعتمد على النظرية الأخلاقية العامة ولم يوضح لما تعد الروح الرياضية بمثابة الفرح أثناء اللعب أكثر من السعادة بالفوز وبالنسبة إليه فلقد حاول النظر للروح الرياضية بصدد اللعب من أجل اللعب المتعة ومن أجل الفوز بالرجوع إلى المنافسة .

3- الروح الرياضية كشكل لحب الغير :

يرى أرنولد أن الروح الرياضية هي "شكل للسلوك المعزز نحو حب الغير والذي يرتبط بالتعامل الجيد مع الآخرين والذي هو عبارة عن التعاطف والود والتعلق والصدقة واللطافة " وقد عرف أرنولد حب الغير في الرياضة أنه " الفهم الجيد لأشكال السلوك والتصرف بشكل لائق وفقا للقوانين واللعب النظيف و العادل" بالإضافة إلى ذلك فهو فائدة جوهرية ترتبط باللعبين سواء كانوا من نفس الفريق أو المنافسين ومن خلال الروح الرياضية في حب الغير أثناء المعانات و العمل والألم يظهر اللاعبون التعاطف الود والتعاطف تجاه اللاعب الذي يعاني وهذه التصرفات تكون نابغة من خلال الرغبة غي أن يكون الآخر جيدا .

في ضوء عرض المفاهيم و التعريفات السابقة ، يتبين أن غالبية التعريفات تؤكد أن الروح الرياضية تتضمن الكفاح وبذل ما بالوسع من جهد من أجل النجاح والذي يمتزج بالالتزام بروح اللعب وسيادة المعايير الأخلاقية والقوانين والأنظمة ، بمعنى آخر التأكيد على ما يتم تداوله بين الناس (اللعب النظيف)³⁵ .

2-2- مبادئ الروح الرياضية :

مفهوم الروح الرياضية يتضمن الكثير من القيم والمبادئ وعلى رأسها (العدل ، الإحترام ، الإلتزام باللعب النظيف ، والسلوك الراقي في حالة الفوز أو الهزيمة).

³⁵ Arnold, J.Ex .p 65-67

أ- العدل :

يعني الإلتزام بمبادئ المساواة في ظروف اللعب ، وعدم التنافس مع خصم لا يتمتع بظروف تنافسية عادلة، كمثال لذلك إجبار الخصم على اللعب في ملعب لا يفي بالحد الأدنى المطلوب ،بينما أنت معتاد على ذلك الملعب ، كمثال أيضا تعريض المنافس لظروف تمنعه من استخدام كامل طاقته في اللعب أو التنافس بما لا يحقق العدل و المساواة بين الطرفين³⁶.

ب- الإحترام :

و يتضمن إحترامك لنفسك ،إحترامك لخصمك ،إحترامك للحكم ،إحترامك للجماهير ،ويصل حتى إحترام الملعب والبيئة المحيطة.

ج- الإلتزام باللعب النظيف :

ويتضمن كل القيم السابقة بالإضافة إلى عدم ايداء الخصم ،التنافس المشروع ،مساعدة الخصم في حالة الإصابة ،عدم استغلال إصابة الخصم ،وعدم استخدام وسائل غير مشروعة لتحقيق الفوز ،وخصوصا إذا استخدمت في ظروف تضليلية كخداع الحكم مثلا.

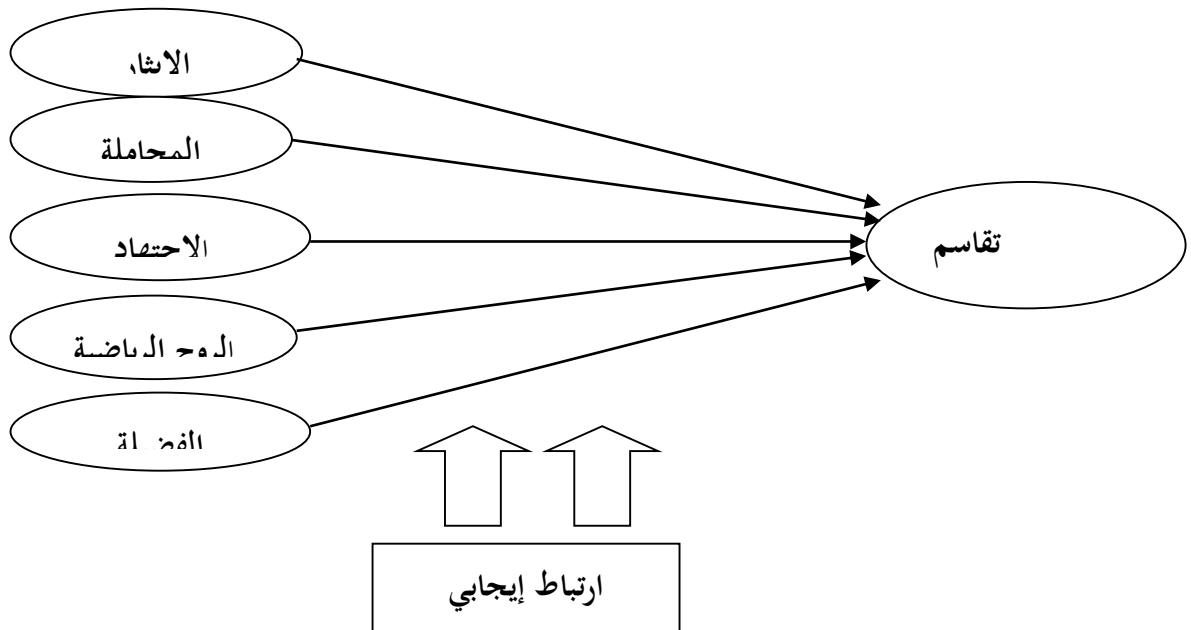
د- السلوك الراقي في حالة الفوز أو الهزيمة :

ويعني التزامك بالسلوك الحضاري في القول والفعل مهما كانت نتيجة المباراة .

2-3- ارتباط الروح الرياضية بالمعرفة :

المخطط الموالي يوضح ارتباط الروح الرياضية بالمعرفة³⁷.

الشكل رقم 01 : مخطط ارتباط الروح الرياضية بالمعرفة.



³⁶ نعيمة زيدان خلف ، مجلة كلية التربية الرياضية للبنات ، بغداد ، المجلد 13 العدد 03 عام 2014 ، ص 204 .

³⁷ نفس المرجع ، ص 205 .

2-4- نظريات الروح الرياضية :

لقد تعددت النظريات والدراسات التي تطرقت للتحقق من مفهوم الروح الرياضية وكذلك العوامل التي تحدد مستوياتها ولكن لحد الآن لا يوجد تعريف شامل يوضح معناها الجوهرية فهي تختلف من نظرية إلى أخرى ومن أهم النظريات التي تحدثت عن الروح الرياضية نظرية التعلم الاجتماعي ، النظرية التطورية ، نظرية النفس الاجتماعية.

أ- نظرية التعلم الاجتماعي :

وفقا لنظرية التعلم الاجتماعي فقد أشار كل من شيلدز وبريديمر نقلا عن بان دورا أن خبرات الثواب (التعزيز) و العقاب تقود الرياضيين إلى إدراك ماذا يمثل السلوك الملائم والسلوك الغير الملائم لأي موقف والذي بناء عليه يعزز الجانب الإيجابي في الشخص ويتم التخلص من الجانب السلبي لديه فمثلا العقاب والتعزيز الإيجابي أو السلبي عادة يستخدم من أجل تعديل السلوك الشخصي ولنفترض أن لاعب أظهر سلوك مرغوب فيه للمدرب أو الزملاء يتم تعزيزه والثناء عليه وهذا يعمل على رفع مستوى الروح الرياضية لديه و العكس صحيح³⁸ .

ب- النظرية التطورية :

وفيما يتعلق بالنظرية التطورية فإن السلوك يكمن في تنمية الجوانب الأخلاقية والمعنوية للشخص والتي بدورها تقلل النزعة نحو تبني السلوكيات العدوانية فالتعليل الأخلاقي يكون من خلال عدة مراحل للتطور وفقا للنضج المعرفي و التفاعل الاجتماعي .

وقد اتفق كل من فاليراند ولوزير³⁹ (Vallerand & Losier) نقلا عن هان أن الروح الرياضية تكمن في تقوية الجوانب المعنوية و الأخلاقية لدى اللاعبين عند ممارسة أي نشاط رياضي .

ج- نظرية النفس إجتماعية :

أما مفهوم الروح الرياضية فكان مختلفا بشكل ملحوظ وفقا لنظرية النفس الاجتماعية والتي من خلالها انبثقت العديد من المقترحات و التي ترتبط بمفهومها ودور المحددات الاجتماعية و الدافعية في الاتجاه نحو الروح الرياضية وهذا يوضح أن هناك اختلاف ما بين تطوير الروح الرياضي و توجهها ، فالاتجاهات نحو الروح الرياضية تمثل الإدراك الذاتي للتصورات ، أما التطور في الروح الرياضية يرتبط في الموقف أو السلوك وفقا للمؤثرات الخارجية أثناء ممارسة النشاط الرياضي و التي بدورها تحدد مستوى الروح الرياضية لدى اللاعبين .

2-5- مكونات الروح الرياضية :

من خلال عرض مفاهيم الروح الرياضية والمبادئ والنظريات التي أشارت إليها ، فإن مفهوم الروح الرياضية يمكن تحديده من خلال النظرية النفسية الاجتماعية التي أشار إليها فاليراند و آخرون والذين عرفوا الروح الرياضية وفقا لخمس أبعاد أساسية تعتبر المكونات الأساسية في الروح الرياضية وهي :

أ- احترام القوانين و الأنظمة :

³⁸ Shields, D.L., & Bredemeier, B.L . Ex . p 31 .

³⁹ Vallerand, R. J. (1983). Attention and decision making. . **Journal of Sport Psychology**, 1983, p 449 .

وتتمثل باحترام المنافس أثناء القيام بالخداع في اللعب وقد عرفه كنورتز⁴⁰ (Knortz) أن الرياضي يحترم ولديه الرغبة للحضوع و إطاعة قوانين اللعبة و الأنظمة التي تفرضها عليه.

ب- الاحترام و الاعتبار للمنافس :

وهذا يتأكد من خلال الاحترام الذاتي للاعب نفسه فمثلا عند إعاره شيئا ما للمنافس أو قبول اللعب معه حتى ولو كان متأخرا فإنه يعكس مدى الروح الرياضية التي يملكها وقد عرفه كنورتز على أنه مستوى الاحترام و التقدير الذاتي الذي يكتنيه الرياضي قبل وأثناء وبعد المنافسة لنفسه و المنافس .

ج- احترام التقاليد و الأعراف الاجتماعية :

ويكون ذلك ناتج من داخل الرياضي ويتمثل بالتشجيع والمصافحة قبل أو بعد الانتهاء من اللعب مع المنافس ، و قد عرفه كنورتز أنه التزام الرياضي بالتصرفات الاجتماعية المعروفة خلال المنافسات الرياضية.

د- الالتزام الكامل نحو المشاركة الرياضية :

ويتمثل ذلك بالعمل الصعب خلال المنافسات الرياضية و الاستمرارية في التدريب من أجل تحقيق التحسن في المستوى وقد عرفه كنورتز أن الرياضي لديه الاحترام لتحسين نفسه خلال المجهود العالي وعند إدراك خطأ لنفسه يأخذه بعين الاعتبار كفرصة للتعلم .

هـ- النهج السلبي نحو المشاركة الرياضية :

وهذا يظهر من خلال المزاج أو الانفعال بعد عمل خطأ أثناء اللعب مثل الحركات العشوائية و الشتم وغيرها من التصرفات السلبية و قد عرفه كنورتز أن الرياضي يتصرف بشكل سلبي أثناء المشاركة الرياضية.

2-6- العوامل التي تؤثر على الروح الرياضية :

أ- طبيعة اللعبة الممارسة :

هناك الكثير من العوامل الاجتماعية التي تؤثر على اللاعبين سواء كانوا ضمن الألعاب الفردية أو الجماعية فمثلا في الألعاب الجماعية يظهر بعض اللاعبين تصرفات لا تمثل الروح الرياضية و لا تكون ضمن الأخلاق و المعايير الاجتماعية و السبب في ذلك أن اللاعب في الفرق الجماعية يتأثر بزملائه داخل الفريق و يكون تحت الضغط بأن يتصرف بطريقك غير لائقة تتعارض مع معتقداته الأخلاقية الشخصية وذلك من أجل مساندة الفريق للوصول إلى الهدف و هو الفوز⁴¹.

⁴⁰ Knortz,G.S .A case study: Assessing the validity and reliability of the multidimensional sportpersonship orientation scale among college athletes. Retrieved from Displace at University of Vermont Libraries. 2009 .p 94-96

⁴¹ Vallerand, R. J. Ex . p 502 .

و أشار ستيفنز⁴² (Stephens) أن الاعتداء على المنافس من اللاعب في أي فريق جماعي يعد مؤشراً على التصرفات والأخلاقية وغياب الروح الرياضية لديه و أن مثل هذه التصرف يكون ناتج من المعتقد الذاتي لديه وفقاً لمعايير الفريق فمثلاً إذا أدرك لاعب أن بعض اللاعبين من زملائه سيعتدون على المنافس سيعتدي معهم عليهم ولا يتخلى عنهم .

أما في الألعاب الفردية فإن الجانب الاجتماعي يختلف عن الألعاب الجماعية فاللاعب الذي يمارس لعبة فردية ما يمكن ألا يكون تحت الضغط من أجل إتباع زملائه في الفريق من أجل التصرف بطريقة سلبية وذلك أن مثل هؤلاء اللاعبين بشكل عام يلتزمون بقوانين اللعبة الممارسة ولا يظهروا سلوك أو تصرف لا أخلاقي تجاه المنافس .

ب- طبيعة الأهداف و علاقتها بالروح الرياضية :

بعد إطلاع الباحث على الكثير من الدراسات فإن هناك العديد من التقسيمات للأهداف والتي تؤثر على الدافعية ويمكن تلخيصها في إما أهداف شخصية ترتبط بالأنا للشخص أو أهداف ترتبط بالمهمة أو الأداء و أن الروح الرياضية تختلف وفقاً لهذه الأهداف فمثلاً عندما يكون الهدف شخصي (التوجه نحو الأنا) المتدني و التوجه نحو المهمة أو الأداء عالياً فإنه يكون هناك ارتباطاً إيجابياً مع إحترام مكونات الروح الرياضية⁴³.

2-7- الروح الرياضية في السنة النبوية:

لا شك في أن التعصب الرياضي من أبرز العيوب التي تشوه الرياضة، وللأسف الشديد فقد انتشر التعصب الرياضي في الآونة الأخيرة بشكل ملحوظ في معظم دول العالم ومنها بلداننا العربية.

والتعصب بشكل عام هو الميل المبالغ فيه لشيء ما لدرجة كبيرة يجعل من الشخص يتحيز لما يجب لدرجة تصل إلى تحمیل القبيح منه وتحويل سلبياته إلى إيجابيات في نظر الناس.

وفي عالمنا الرياضي اليوم، تعاني الرياضة عموماً وكرة القدم خصوصاً، من تعصب الجمهور والإدارات الرياضية على حد سواء، حيث يحاول المتعصب لنادٍ أو لاعبٍ معين مثلاً التقليل من شأن المنافس أو الخصم، دون وجه حق، حتى لو كان الخصم أفضل من النادي الذي يشجعه بشهادة الجميع.

إن المتتبع لأفعال وتصرفات بعض الإداريين أو اللاعبين أو الجماهير يلحظ أنهم قد انحرفوا بتلك الرياضة عن هدفها المقصود وغايتها المنشودة؛ من أنها وسيلة لتقوية الجسم وبث روح التنافس الشريف والروح الرياضية بين شباب الوطن، وجعلوها مجالاً للصراع والتنافس غير الشريف، بل وجعلوها أداة للتعصب والتصنيف المقيت، وهذا واقع مشاهد..

⁴² Stephens, D.E.(2001). Predictors of aggressive tendencies in girls basketball: An examination of beginning and advanced participants in a Summer Skills Camp. **Research Quarterly for Exercise and Sport**. 2001 . p 263 .

⁴³ Kelly Joyner, & Kerry Mummery. Influences on sportspersonship orientations: Contextual and motivational. **Youth Studies Australia**, 2005 .p48 .

فقد علمنا الإسلام ما يسمى بالروح الرياضية، حيث ضرب لنا النبي صلى الله عليه وسلم أروع الأمثلة في التحلي بالروح الرياضية والخلق الرياضي القويم، وتقبل الهزيمة كتقبل الفوز، والاعتراف للخصم بالتفوق، وعدم غمطه حقه لئلا يُعد ذلك نوعاً من الكِبْر، فعن عائشة رضي الله عنها قالت: خرجت مع النبي صلى الله عليه وسلم في بعض أسفاره وأنا جارية لم أحمل اللحم ولم أبدن فقال للناس تقدموا فتقدموا ثم قال لي تعالي حتى أسابقك فسابقته فسبقته فسكت عني حتى إذا حملت اللحم وبدنت ونسيت خرجت معه في بعض أسفاره فقال للناس تقدموا فتقدموا ثم قال تعالي حتى أسابقك فسابقته فسبقني فجعل يضحك وهو يقول هذه بتلك. أخرجه أحمد في المسند 264/6.

وَعَنْ أَنَسٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: كَانَ لِلنَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ نَاقَةٌ تُسَمَّى الْعَضْبَاءَ، لَا تُسَبِّقُ - قَالَ حُمَيْدٌ: أَوْ لَا تَكَادُ تُسَبِّقُ - فَجَاءَ أَعْرَابِيٌّ عَلَى قَعُودٍ فَسَبَقَهَا، فَشَقَّ ذَلِكَ عَلَى الْمُسْلِمِينَ، حَتَّى عَرَفَهُ، فَقَالَ: حَقٌّ عَلَى اللَّهِ أَنْ لَا يَرْتَفِعَ شَيْءٌ مِنَ الدُّنْيَا إِلَّا وَضَعَهُ. أخرجه أحمد والبخاري .

إن الرياضة اليوم، إذا حلت من التعصب، فلا شك أنها تكون ذات منفعة عظيمة للأوطان وفائدة للأبدان. إن الرياضة متعة بريئة ترتقي بالنفوس وتسمو بها، ويجب أن تستغل لتُصلح وتجمع فيما بيننا، لا أن تفرق بيننا، لا ننكر أن لكل منا انتماء لنادٍ معين، وهذا أمر طبيعي في الوسط الرياضي، لكننا إخوة قبل كل شيء فلا يجوز الخصام أو الشجار من أجل مساندة فريق أو ناد، وبدلاً من أن نتابع فريقنا ونشخص واقعه، نقوم بالبحث عن أخطاء الفرق الأخرى والتصيد لها!

وعلاج ذلك هو الروح الرياضية التي تسود عالم الرياضة وهو ما يطمح له الجميع.

إن من أهم أسباب التعصب الرياضي من وجهة نظري:

- 1- الإعلام غير الهادف بشتى أشكاله وصوره.
 - 2- قلة الوعي الرياضي.
 - 3- الأنانية وحب الذات والتي لا تقبل استقبال النقد حتى الهادف أو الاستماع لوجهات نظر الآخرين.
 - 4- تقديم إساءة الظن دائما عند بعض من ينتسب للوسط الرياضي، خصوصاً إذا كانت النتائج لا تخدم فريقه المفضل..
 - 5- تقديم المصلحة الخاصة لدى البعض على المصلحة العامة وهي خدمة شباب هذا الوطن الغالي ورفيهم وتنمية الروح الرياضية بينهم والتنافس الشريف ورفع علم المملكة خفاً خصوصاً في المحافل الدولية.
- متى كانت لدينا الروح الرياضية ستظل الرياضة منهجاً ومنيراً للأخلاق والقيم والمبادئ والمثل العليا، فالرياضة صفات أخلاقية يجب التحلي بها كي يقدم كل من الرياضيين والجماهير صورة مشرقة وحضارية تنقل التطور الرياضي في بلادنا الغالية وتعكس الأخلاق الرياضية والوعي الرياضي.
- ولذلك ينبغي على الرياضيين عامة سواء كانوا من الجماهير أو اللاعبين أو غيرهم احترام القوانين الرياضية والمبادئ السامية للرياضة عامة.

وأن يلتزم بها الرياضيون في مختلف الألعاب الرياضية، عند الفوز أو الهزيمة فلا يؤثر عليهم الفوز، ولا تثيرهم الهزيمة، وأن يتقبلوا الهزيمة بروح رياضية، وألا نصل إلى التشكيك بدمم الحكام والمسؤولين لأننا والله الحمد مجتمع مسلم نتعامل فيما بيننا وفق تعاليم ديننا الحنيف الذي هو مرجعنا في كل شيء في الرياضة وغيرها فلنبتعد عن التشكيك في ذمم الناس.

إن كرة القدم بشعبيتها وشعبية نجومها هي متعة الجماهير، ولذلك يجب على اللاعبين والرياضيين عامة القيام بتصرفات حسنة تتم عن خلق رفيع لأنهم القدوة لملايين البشر الذين يتابعونهم ويتعلقون بهم خصوصاً فئة الشباب، فإن كان الرياضي خلوقاً وروحاً جميلة فإن ذلك سيؤثر إيجاباً على المتابعين والمشجعين، وستتجسد تلك الصفات الجيدة بهم عند الفوز والخسارة على حدٍ سواء، فالرياضة مجالٌ للتنافس الشريف بين الفرق المتنافسة، وتتجسد بالروح والاندفاع الكبير نحو تحقيق الألقاب واعتلاء منصات التتويج⁴⁴.

3 - الدراسات السابقة و المشابهة:

تعتبر الدراسات السابقة نقطة انطلاق في بحث جديد من اجل معالجة نقائص البحوث السابقة ،وبعد اطلاعنا وبحثنا في المواضيع التي طرحت سابقا وجدنا قلة الدراسات في هذا المجال ،ومن هذ الدراسات نذكر :

أ/ الدراسات المتعلقة بالروح الرياضية :

- دراسة نعيمة زيدان خلف "الروح الرياضية و علاقتها بترتيب فرق كرة الطائرة للنساء" 2012
- هدف الدراسة : تحديد مستوى الروح الرياضية لدى لاعبات الكرة الطائرة لأندية الدرجة الممتازة للنساء و علاقتها بترتيب الفرق.
- مشكلة الدراسة : التعرف على الروح الرياضية لدى لاعبات الكرة الطائرة لأندية الدرجة الممتازة للنساء و علاقتها بترتيب الفرق.
- الفرضية العامة للدراسة : هل هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الروح الرياضية و ترتيب فرق كرة الطائرة للنساء .
- العينة : فرق الأندية الحاصلة على المراكز الأربعة الأولى في دوري العراق الممتاز للكرة الطائرة للنساء لموسم 2012.
- المجال الزمني : من 01-09-2012 إلى غاية 01-10-2012 .
- المجال المكاني : قاعة للألعاب الرياضية في محافظة السليمانية.
- المنهج : وصفي .
- نتائج الدراسة : وجود علاقة ارتباط بين الروح الرياضية و ترتيب الفرق .
- مستوى الروح الرياضية كانت جيدة لجميع الفرق التي احتلت المراتب الاولى .

⁴⁴ عبد الرحمان بن محمد الرايس . جريدة الجزيرة . عدد 19-03-2015 . ص 12.

● دراسة فاسليس و آخرون (Vassilis) "العلاقة بين الدافعية وأهداف التحصيل والروح الرياضية مع الإدمان" 2011.

- هدف الدراسة : التعرف إلى العلاقة بين الدافعية و أهداف التحصيل و العلاقة بين الروح الرياضية مع الإدمان.
- مشكلة الدراسة : هل توجد علاقة بين الدافعية وأهداف التحصيل والروح الرياضية مع الإدمان؟ .
- العينة : 1075 لاعب أولمبي في مختلف الرياضات متوسط أعمارهم 22,5 سنة .
- المنهج : وصفي .
- نتائج الدراسة : للروح الرياضية دور في الحد من تعاطي المنشطات لأي لاعب حتى لو كانت الروح الرياضية لديه منخفضة .

● دراسة فاليراند و لوزير (Vallerand et Losier) "الإتجاه نحو الروح الرياضية و الدافعية في تقرير المصير" 2010.

- هدف الدراسة : معرفة العلاقة بين دافعية تقرير المصير و الروح الرياضية .
 - مشكلة الدراسة : هل توجد علاقة بين دافعية تقرير المصير و الروح الرياضية؟ .
 - العينة : 77 لاعب هوكي ناشئ متوسط أعمارهم 8,15 سنة .
 - المنهج : وصفي .
 - نتائج الدراسة : الروح الرياضية تؤثر على تقرير المصير .
 - الروح الرياضية تتحسن مع التقدم في الموسم الرياضي و المشاركة في المنافسات .
- ب/ الدراسات المتعلقة بالإعلام الرياضي المرئي :

● دراسة يعقوبي الطيب 2017 تحت عنوان " دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاستثمار الرياضي في الجزائر "

- الهدف من الدراسة : معرفة هل للإعلام الرياضي المرئي الجزائري يعطي الفرص المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية للتعرف على النوادي الرياضية من أجل الاستثمار فيها .
- مشكلة الدراسة : ما دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ثقافة الاستثمار الرياضي في الجزائر .
- المنهج : وصفي .
- نتائج الدراسة :

- للصحفي الرياضي دور في نشر ثقافة الاستثمار الرياضي .
 - للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر ثقافة الاستثمار الرياضي .
- دراسة راجحي صابر 2012 تحت عنوان "تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية" دراسة ميدانية لبعض ثنويات مدينة بسكرة مدينة - بسكرة-
- هدف الدراسة :معرفة أثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية.
 - مشكلة الدراسة :هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية؟.

الفرضية العامة : يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
العينة 160 : تلميذ من ثلاث ثانويات لمدينة بسكرة.

المنهج : المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي.

النتائج المتوصل إليها :

يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار.

يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية

يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على الجانب المعرفي للتلميذ.

ج/ الدراسات المتعلقة بمحاور الدراسة :

- دراسة " حسام رفقي محمد " (1980) " وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي "، وهدفت الدراسة لتحديد أهمية تأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي ،ومعرفة مدى اختلاف تأثير وسائل الإعلام المختلفة على سلوك الأفراد الرياضي ،ومعرفة نقاط القوة والضعف في وسائل الإعلام ،وتحديد بعض الأسباب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي ،ووضع المقترحات المناسبة لتطوير أجهزة الإعلام.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- هناك فروق دالة إحصائية بين الذين يقرؤون الصفحة الرياضية، والذين يقرؤون الأبواب الأخرى لصالح الذين يقرؤون الصفحة الرياضية في الاتجاه نحو التربية الرياضية.

- أن الذين يقرؤون الصحف أكثر ايجابية اتجاه التربية الرياضية من الذين لا يقرؤون الصحف.

- دراسة كروفس 1984 م عن ما للتلفزيون من أهمية باستخدام برامج الرياضة في شغل أوقات الفراغ فقد اتضح أن الجمهور الذي ليس له توجهات رياضية كان يشاهد التلفزيون قصد تمضية وقت الفراغ وشغله فقط بالإضافة إلى مشاركة الرفقاء في مشاهدة التلفزيون للتعرف على الأحداث الجارية ولقد كان نشاط شغل الفراغ تعبيرا مباشرا عن شخصية المشاهد.

د/ الاستفادة من الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات السابقة ونتائجها وإجراءاتها استفاد الباحث منها فيما يلي:

1- في اختيار لمنهج البحث وهو المنهج الوصفي .

2- في اختيار لعينة البحث .

3- في تحديد المعالجات الإحصائية المناسبة.

4- في عرض ومناقشة النتائج

1- الكلمات الدالة في الدراسة :

1-1- الإعلام الرياضي:

يشير كل من "خير الدين عويس" و "عطا عبد الرحيم" إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وانه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

ويرى محمد الحماسي " أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تتم بنشر الأخبار و المعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنضم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية⁴⁵ .

التعريف الاجرائي:

إذن من خلال هذه التعارف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة و الروح الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي¹ .

1-2- الإعلام الرياضي المرئي (التلفزيون) :

برغم أن التلفزيون من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة فقد استطاع في سنوات قليلة أن يجرز تقدما ملحوظا في وسائل الأعلام الأخرى ، حيث أصبحت هذه الوسيلة السمعية البصرية تقدم مشهدا أشبه بالعرض السينمائي وتقترب من ناحية أخرى من الراديو بما انه موجودة في بيت المشاهد الذي لا يكلف نفسه عناء المغادرة، كما أن أهمية التلفزيون الإعلامية قد تضاعفت عبر العالم الرياضي ، كما أن للتلفزيون دور هاما نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية وفي تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية في استثارة دافعية الأفراد نحو ممارسة الرياضة فيجب أن نعيد النظر في كيفية الاستفادة المثلى وكيفية تحقيق ذلك بأفضل الطرق وأدقها وذلك بالطبع يكون مؤيد لما اقره العلماء المتخصصون في مجال الرياضة، لذلك يقول إبراهيم إمام " : أن التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الإعلام والاتصال التي يتعرض لها الفرد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم⁴⁶"

⁴⁵ إبراهيم إمام ،الإعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي ،ط2، مصر 1995 ، ص 79.

⁴⁶ نفس المرجع ، ص 79

التعريف الإجرائي :

التلفزيون نوع من أنواع وسائل الإعلام ، ووسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري تعتمد خلال تغطيتها و بثها للأخبار و البرامج والمعلومات على خاصيتي الصوت والصورة لذلك فهي وسيلة الاتصال الأكثر تأثيرا.

1-3- الروح الرياضية :

حسن التصرف والسلوك الأخلاقي والسعي لتحقيق الفوز مع إحترام الأنظمة و القوانين و الحكام و العادات و التقاليد الاجتماعية والفريق المنافس⁴⁷.

كما يرى فاليراند (VALLERAND) بأنها " اهتمام اللاعب و احترامه للقانون والمسؤولين والأعراف الاجتماعية والزميل والخصم والتزامه الكامل لقوانين لعبته .

التعريف الإجرائي :

يمكن تعريف الروح الرياضية بأنها الروح والاعتقاد بأن نشاط معين (الرياضة مثلا) يتم ممارسته مع وضع العدل والاحترام والالتزام بالقيم في الاعتبار كأهداف أولى في التنافس. إنه الوعي والإدراك بتأثير سلوكك وأفعالك على الآخرين وعلى طريقة استمتاعهم باللعبة، فالرياضة والتنافس فيها هي مصدر للمتعة قبل أي شيء.

⁴⁷ Robert J. Vallerand, Nathalie M. Brière, Development and Validation of the Multidimensional Sportpersonship Orientation Scale. **Journal of Sport and Exercise Psychology**, 1997 . p 203 .

2- إشكالية الدراسة :

يحتاج كل مجتمع إلى وسائل الاتصال و أيضا إلى وسائل الإعلام، والإعلام أو نشر الأخبار، والآراء ضرورة حتمية لكل مجتمع ذو مصالح مشتركة و معاملات متعددة و هذه الضرورة تتم بصورة تلقائية في المجتمعات البدائية و الصغيرة و لكنها تنظم و تدرس في المجتمعات المتحضرة.

ولو تطرقنا إلى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجدها مرت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، و هذا راجع إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر، فلا أحد منا ينكر الدور الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية على مختلف فئات المجتمع، و ما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي خاصة أثناء إجراء مقابلة نصف نهائي كأس الجمهورية بين شبيبة القبائل و مولودية الجزائر بملعب حملاوي بقسنطينة و التي كانت خير دليل على ذلك.

و يقتضي الإخلاص لمفهوم الرياضة الحقيقية ربط الروح الرياضية بالتربية العقلية ربطا وثيقا كما تقضي التأكيد على حقيقة أن الروح الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الرياضية و أن البرامج و المباريات الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح تصبح عبارة عن عرض فني و تؤلف بالتالي جزء من الحياة الرياضية. فالرياضة جزء من مقومات الثقافة و الروح الرياضية جزء من الثقافة و لكن بشرط ألا يستخدم الشباب في أغراض العنف وكذلك شرط ألا تتحول إلى نوع من إبادة الجسد ومناهضة العقل.

ومن هنا يتضح لنا أهمية العقل ومحاولة إنمائه ببعض المعلومات والثقافات الرياضية (الروح الرياضية) وربطها، ولكنه يختص بجزء واحد من وسائل المعرفة وهو الإعلام الرياضي المرئي خاصة وان الممارسات الرياضية غير كافية لإعطاء المعلومات النظرية كاملة أو بتعمق .

وبمراجعة الدراسات السابقة في المجال الرياضي وجد قلة الأبحاث التي تهتم بالصحافة الرياضية المرئية بصفة عامة وكذا الغياب الشبه الكلي للدراسات فيما يخص الروح الرياضية وانطلاقا من هذه الأفكار الأخيرة ظهرت الحاجة إلى طرح السؤال الإشكالي العام الآتي: هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الروح

الرياضية ؟ وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية :

❖ هل يتعرض الأنصار لوسيلة التلفاز باستمرار ؟
❖ هل للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط أنصار فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم ؟

❖ هل للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك أنصار فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم ؟

3- أهداف الدراسة :

لعل هذا البحث يملأ فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه معدومة وبالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقدم في بلادنا ، وبالمقابل نجد أن مثل هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة، وعلى ضوء ما ذكرناه تتحلى أهداف البحث في ما يلي :

- ✓ تنبيه القائمين على وسائل الإعلام الرياضي المرئي في الدور الذي يمكن أن تلعبه في نشر الروح الرياضية .
- ✓ معرفة مدى متابعة الأنصار للبرامج الرياضية المرئية .
- ✓ معرفة مدى مساهمة الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية وخاصة في المجال المعرفي .
- ✓ معرفة دور الإعلام الرياضي المرئي على سلوك الأنصار .
- ✓ تحديد مسؤولية كل العاملين في الإعلام الرياضي .

4- أهمية الدراسة :

أصبح الإعلام عنصر أساسي من عناصر التطور و التنمية للمجتمع الحديث حيث يؤثر على حياة الإنسان و الجماعات و على أساليب النمو و تطور المجتمعات ، ولا شك أن ما من مجتمع يعمل بدون سياسة إتصال ولكن قد ينقصها أساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج الإعلام الرياضي المرئي كوسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد، و تستطيع الآن أن تتصل إلى كل مكان في العالم تقريبا وتؤثر على أداء الناس وتصرفاتهم و أسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في وجهتين هما :

4-1 الوجهة الأولى

: هي أنه
قد يكون للوسائل السمعية البصرية دور إيجابي على سلوك الأنصار، وكذا في الجانب المعرفي والروحي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها التلفاز.

4-2 الوجهة الثانية :

أنا بحاجة إلى التلفزيون كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد التربوية النفعية ، إذ أنها أقرب وسيلة للإتصال المواجه، فهو يجمع بين الرؤية، الصوت، والحركة .

5- فرضيات الدراسة

5-1 الفرضية العامة :

للإعلام الرياضي المرئي دور كبير في نشر الروح الرياضية .

5-2 الفرضيات الجزئية :

- ❖ يتعرض الأنصار لوسيلة التلفاز بشكل مستمر .
- ❖ للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط أنصار فريق شباب رأس الوادي .
- ❖ للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك أنصار فريق شباب رأس الوادي .

تمهيد :

بعد دراسة الجانب النظري، الذي يتناول الرصيد المعرفي الخاص بموضوع البحث و الذي يضم في هذه

الدراسة كل من :

- الإعلام الرياضي المرئي .

- الروح الرياضية .

نتقل إلى الجانب التطبيقي (الميداني) لدراسة الموضوع دراسة ميدانية حتى يتسنى لنا إعطاء المنهجية العلمية

،وكذا التحقق من المعلومات النظرية، التي تناولناها في الفصول السابقة ، وهذا عن طريق تحليل ومناقشة نتائج

الإستبيانات ، التي كانت موجهة لأنصار فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم ببرج بوعريريج .

1- الدراسة الاستطلاعية :

بعد الإطلاع على الدراسات المشابهة و بعض الكتب المتخصصة في الميدان استخلصنا ملامح للأسئلة التي نخدم بحثنا وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة في بحثنا هذا .

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على مجموعة من مناصري فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم . حيث توجهت إلى ملعب الشهيد طاهر قيدوم و قمت بدراسة أولية معهم حيث تم استبعاد القصر منهم وكذا استبعادنا الذين لا يتابعون التلفزيون إطلاقا و ذلك في الفترة بين 15 أفريل و 20 ماي 2018 أين لعب فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم 3 مباريات ، بملعب الشهيد طاهر قيدوم ، الدراسة الأولية قمت بإجرائها مع 10 مناصرين في كل مباراة أين كانت ردود أفعالهم إيجابية نحو كل من الإعلام الرياضي و أدواره الاجتماعية المختلفة في النشر الثقافات المختلفة عموما وثقافة الروح الرياضية خصوصا كما أجمعوا على أن التلفزيون هو أكثر وسائل الإعلام تأثيرا من باقي الوسائل الأخرى ، وهو ما أفادنا في دراستنا هذه و تماشى مع فرضياتنا .

2- المنهج المتبع في الدراسة :

يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه⁴⁸ . ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة⁴⁹ . ولقد اعتمدنا كمنهج لبحثنا على المنهج الوصفي ، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي نتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الأفراد وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة، والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب.

3- مجتمع وعينة الدراسة :

3-1- مجتمع الدراسة : مجتمع الدراسة في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث"⁵⁰ . إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل مناصري فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم والذي بلغ متوسط حضورهم للمباريات داخل الديار 800 مناصر في المباراة الواحدة .

3-2- متغيرات الدراسة:

⁴⁸ رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002 ، ص119 .

⁴⁹ عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2001 ، ص 138-139 .

⁵⁰ موريس أنجوس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية-تدريبات علمية -ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون: الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004 ، ص 22..

استنادا إلى فرضية الدراسة تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع.
أ- تعريف المتغير المستقل: "متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع" وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به.
 تحديد المتغير المستقل: الإعلام الرياضي.

ب- المتغير التابع: "متغير يؤثر فيه المتغير المستقل" وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع⁵¹.
 تحديد المتغير التابع: الروح الرياضية.
 تحديد المتغير الواسطي: دور.

طريقة تحليل الاستبيان: قمنا بجمع الإجابات على كل سؤال مع مراعاة تحليل الأسئلة حسب طبيعتها على شكل محاور للفرضيات حيث استخرجنا النسب المؤوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية كما هو موضح في القانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100$$

3-3- العينة وطريقة اختيارها:

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة، حتى تمثله تمثيلا صحيحا وقد اعتمدنا في بحثنا على أسلوب العينة العشوائية.
 52

وانطلاقا من موضوع البحث: دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية لأنصار فريق شباب رأس الوادي تم اختيار عينة عشوائية تتمثل من 80 مناصر لفريق شباب رأس الوادي لكرة القدم.
3-4- كيفية اختيارها:

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على المناصرين و البالغ عددهم 80 مناصر لفريق شباب رأس الوادي لكرة القدم، أي أخذنا نسبة 10 بالمئة من العينة (800 كانت متوسط الحضور خلال المباراة الواحدة) وهي نسبة كافية في دراستنا.

المجال الزمني: من 15 أفريل إلى 20 ماي 2018.

المجال المكاني: ملعب الشهيد طاهر قيدوم رأس الوادي برج بوعريريج.

⁵¹ عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكرة الليسانس غير منشورة، م. ت. البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2004/2005، ص 60.

⁵² رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مرجع سابق، ص 122.

4- الأدوات المستعملة :

4-1- الاستمارة الإستبائية:

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، ألا وهو: دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية لـأنصار فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

الأسئلة المغلقة: وهي أسئلة بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهام، تكمن خاصيتها في تحديد مسبق للأجوبة من نوع موافقة أو عدم موافقة وقد تتضمن أجوبة محددة وعلى المستجوب اختيار واحد منها. الأسئلة المفتوحة: في هذه الأسئلة أعطيت الحرية الكاملة للمستجوبين في إبداء رأيهم والتعبير عن المشكلة، وهذا النوع من الأسئلة له درجة كبيرة في تحديد آراء سائدة في المجتمع .

الأسئلة الاختيارية: هنا المبحوث يجد جدول عريض للأجوبة المفتوحة، وما عليه إلا اختيار واحد منها دون أن يتطلب منه جهد فكري كما هو الحال في الأسئلة المغلقة، إلا أنه في هذه الأسئلة يفتح المجال لإضافات ممكنة. الأسئلة نصف مفتوحة: يحتوي هذا النوع من الأسئلة عن نصفين، النصف الأول يكون مغلقا أي الإجابة فيه تكون مقيدة "نعم" أو "لا" والنصف الثاني تكون فيه الحرية للمستجوبين للإدلاء برأيهم الخاص.

5- الوسائل الإحصائية:

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

I. المحور الأول : تعرض الأنصار لوسيلة التلفاز باستمرار .

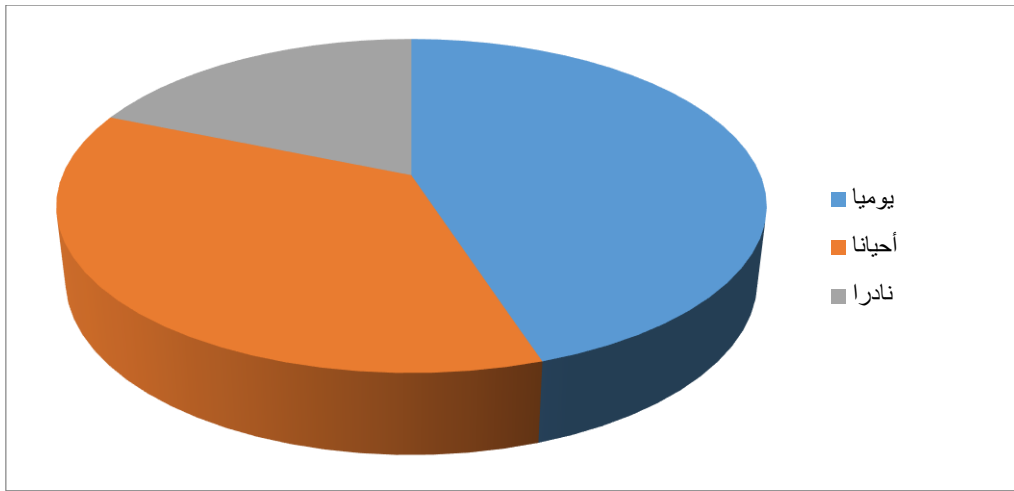
السؤال الأول : هل تشاهد التلفزيون يوميا ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان هناك رغبة في مشاهدة التلفزيون لدى الأنصار .

الجدول رقم (1) : يمثل نسب مشاهدة التلفزيون

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
45%	36	دائما
36,25%	29	أحيانا
18,75%	15	نادرا
100%	80	المجموع

الشكل (2) : يمثل نسب مشاهدة التلفزيون



تحليل ومناقشة النتائج :

نلاحظ من خلال البيانات الكمية للجدول أن نسبة 45% من أفراد العينة يتعرضون لوسيلة التلفاز دائما ، ثم يليها نسبة 36,25% منهم يتعرضون لوسيلة التلفاز أحيانا في حين نجد أن نسبة ضعيفة من أفراد العينة والممثلة بـ 18,75% نادروا التعرض لجهاز التلفاز.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (يوميا) بمجموع تكرار قدره (36) مما يعني

أن اغلب الأنصار يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار هذا لأن التلفزيون يعتبر وسيلة لقتل الروتين وللراحة وللإستفادة من البرامج و المعلومات التي يقدمها في نفس الوقت.

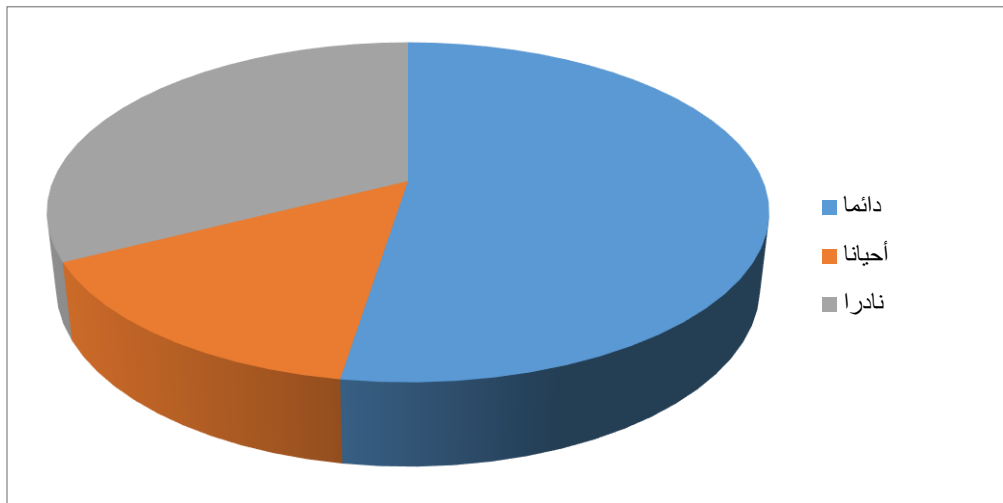
السؤال الثاني : هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الأنصار يشاهدون أكثر من قناة .

الجدول رقم (2) : يمثل نسب مشاهدة القنوات .

52,5%	42	دائما
15%	12	أحيانا
32,5%	26	نادرا
100%	80	المجموع

الشكل (3) : يمثل نسب مشاهدة القنوات .



تحليل ومناقشة النتائج :

نعكس البيانات الكمية للجدول أن نسبة 52,5% من أفراد العينة يتعرضون دوما لأكثر من قناة تلفزيونية ،ثم تليها نسبة 32,5 % نادرا تعرض لأكثر من قناة تلفزيونية بينما تمثل النسبة الضعيفة 15% الأنصار الذين يتعرضون لأكثر من قناة تلفزيونية من حين لآخر.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (دائما) بمجموع تكرار قدره (42) مما يعني

أن اغلب الأنصار تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم وذلك لمحاولة الإستفادة من أكبر قدر ممكن من

القنوات التلفزيونية ومحاولة التنوع في مصادر الحصول على المعلومات والأخبار الرياضية والبقاء على اطلاع في كل ما هو جديد.

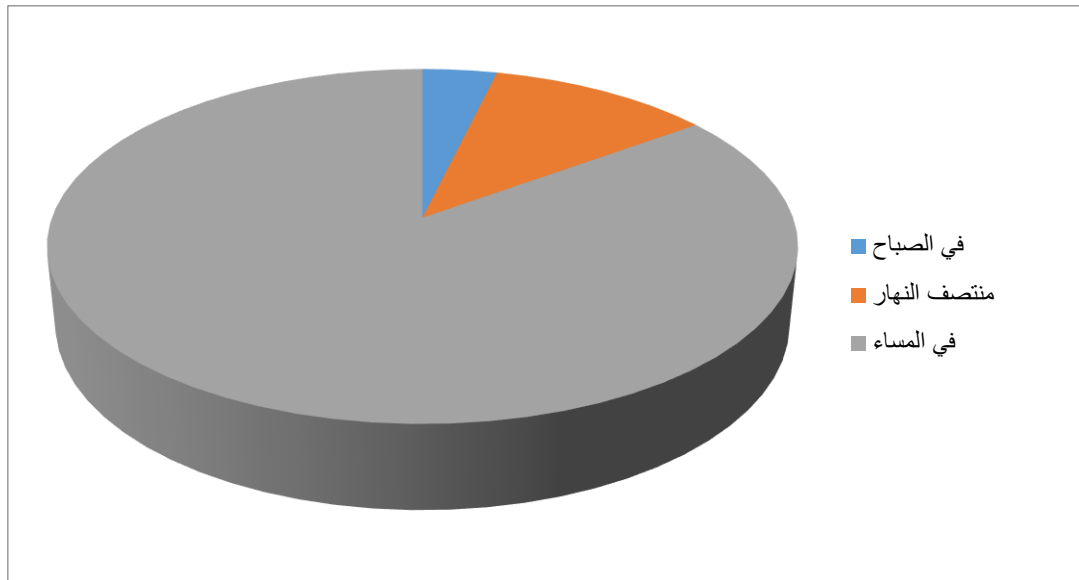
السؤال الثالث : أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون ؟

الغرض من السؤال : معرفة الأوقات المفضلة لمشاهدة التلفزيون .

الجدول رقم (3) : يمثل نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون .

3,75%	03	في الصباح
11,25%	09	منتصف النهار
85%	68	في المساء
100%	80	المجموع

الشكل (4) : يمثل نسبة أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون .



تحليل ومناقشة النتائج :

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 85 % يرون أن أفضل الأوقات التي يشاهدون فيها التلفزيون هي في المساء، تليها نسبة 11,25 % يرون أفضل الأوقات لمشاهدة

التلفاز هي منتصف النهار، وفي الأخير نجد منهم نسبة 3,75% يرون أن أفضل الأوقات لمشاهدة التلفاز هي في الصباح.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 03 هي الأكثر تكرار بمؤشر (المساء) بمجموع تكرار قدره (68) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن أفضل الأوقات لمشاهدة التلفزيون هي في المساء وذلك بعد التخلص من الالتزامات اليومية لتفرغ لمشاهدة التلفزيون.

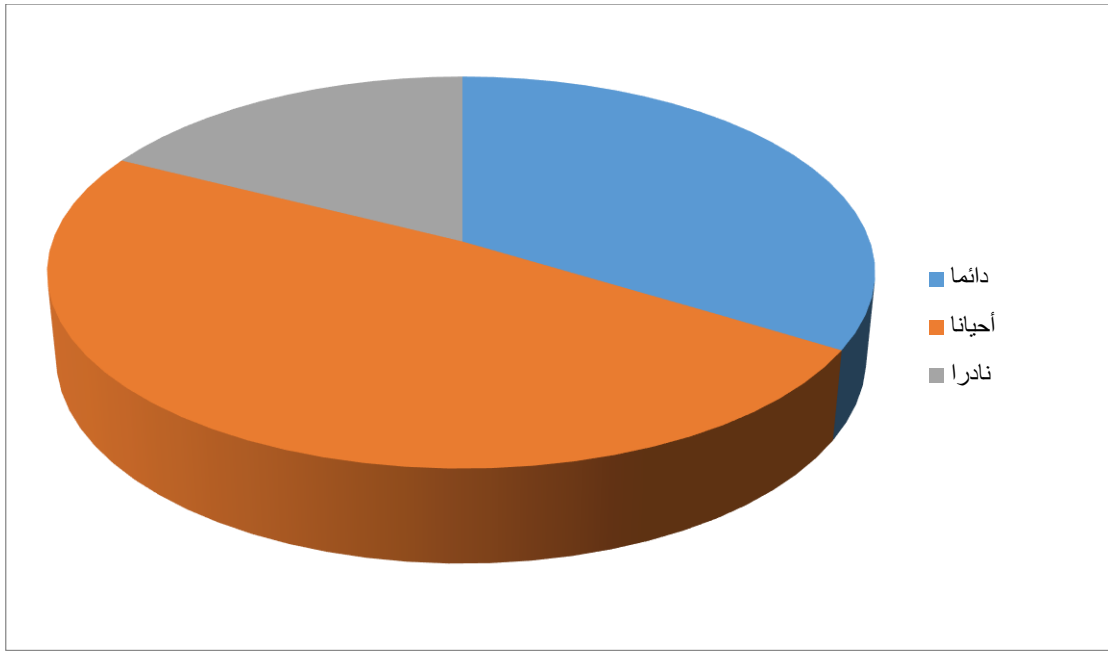
السؤال الرابع : أفراد الأسرة يشاهدون التلفزيون معك ؟

الغرض من السؤال : معرفة إذا كان الأنصار يشاهدون التلفزيون مع أفراد الأسرة .

الجدول رقم (4) : يمثل نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة .

33,75%	27	دائما
48,75%	39	أحيانا
17,5%	14	نادرا
100%	80	المجموع

الشكل (5): يمثل نسبة مشاهدة التلفزيون مع أفراد الأسرة .



تحليل ومناقشة

النتائج

توضح

البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 48,75% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة أحيانا ، تليها نسبة 33,75% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة دائما ، وفي الأخير نجد منهم نسبة 17,5% يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة نادرا.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (أحيانا) بمجموع تكرار قدره (39) مما يعني أن اغلب الأنصار يشاهدون التلفاز مع أفراد الأسرة أحيانا وذلك لان العائلة تلعب دورا هاما في الحماس زد إلى ذلك يكون هناك تركيز ونقاش.

السؤال الخامس : هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟

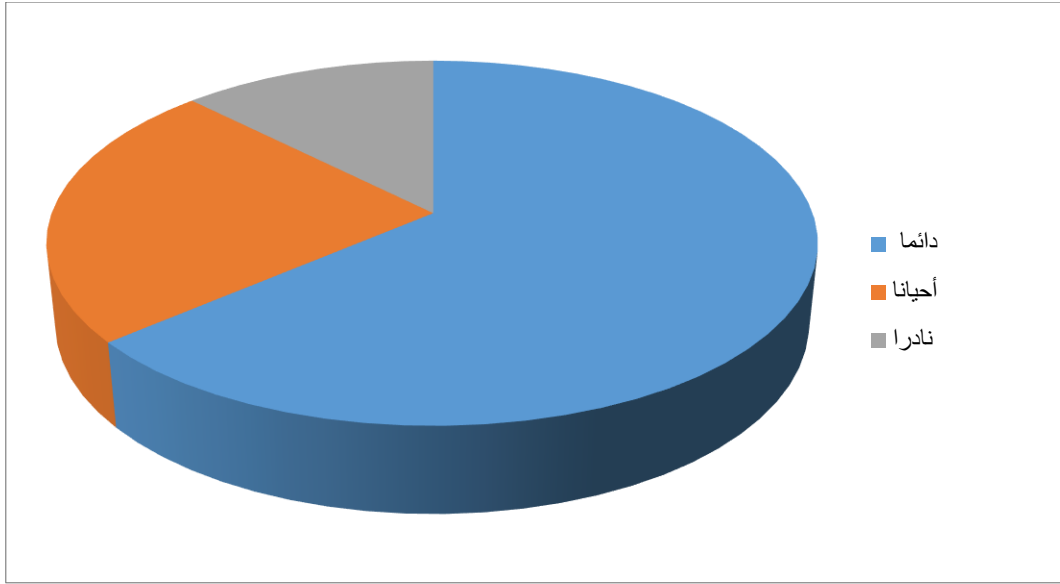
الغرض من السؤال : معرفة إذا كان الأنصار يشاهدون البرامج الرياضية بالتلفزيون .

الجدول رقم (5) : يمثل نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون .

63,75%	51	دائما
23,75%	19	أحيانا
12,5%	10	نادرا

100%	80	المجموع
------	----	---------

الشكل (6): يمثل نسبة مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون .



تحليل ومناقشة النتائج

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 63,75 % تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز، وفي المقابل نجد أن نسبة 3,75 % يشاهدون البرامج الرياضية بالتلفاز من حين لآخر، بينما نرى نسبة 12,5 % نادروا مشاهدة البرامج الرياضية .

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (دائما) بمجموع تكرار قدره (51) مما يعني أن اغلب الأنصار تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز وذلك لان البرامج الرياضية تساهم بشكل ايجابي في حسن استغلال وقت الفراغ واستثماره من وقت ضائع إلى وقت ذو فائدة كبيرة على الفرد و المجتمع.

السؤال السادس : ماهي البرامج الرياضية التي تشاهدها ؟

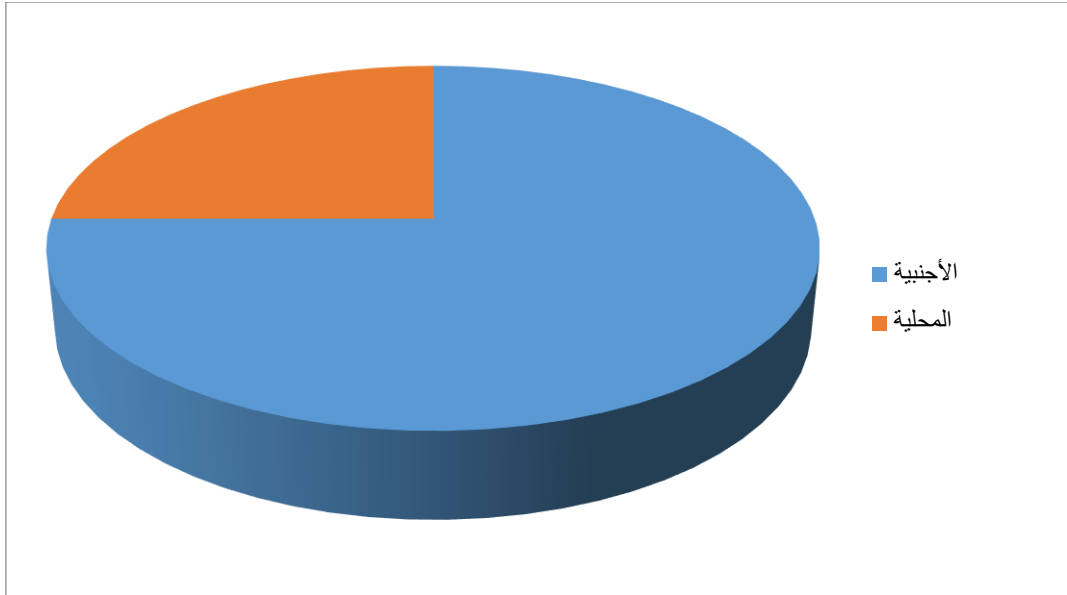
الغرض من السؤال : معرفة البرامج الرياضية التي يشاهدها الأنصار .

الجدول رقم (6) : يمثل نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها الأنصار .

75%	60	الأجنبية
25%	20	المحلية

100%	80	المجموع
------	----	---------

الشكل (7): يمثل نسبة البرامج الرياضية التي يشاهدها الأنصار .



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 75% تحب مشاهدة البرامج الرياضية الأجنبية، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 25% تحب مشاهدة البرامج الرياضية المحلية.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (الأجنبية) بمجموع تكرار قدره (60) مما يعني أن اغلب الأنصار تحب مشاهدة البرامج الرياضية الأجنبية وذلك لان البرامج الرياضية بالقنوات المحلية أصبحت شبه منعدمة ، وسيطرت القنوات الأجنبية في المجال الرياضي بتوفير كل الشروط.

II. المحور الثاني : دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر المعرفة وسط الأنصار .

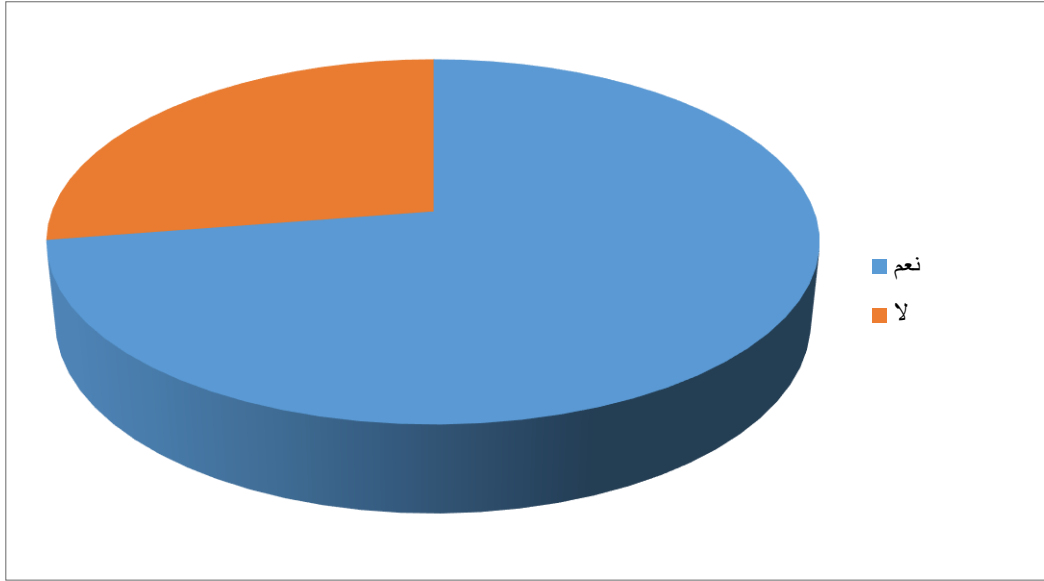
السؤال السابع : هل يبث التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.

الجدول رقم (7) : يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.

72,5%	58	نعم
27,5%	22	لا
100%	80	المجموع

الشكل (8): يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 72,5% يرون أن التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 27.5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (58) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع فالبرامج الرياضية وسيلة للتقريب بين المجتمعات و كذا التكافل الاجتماعي في الإطار الرياضي.

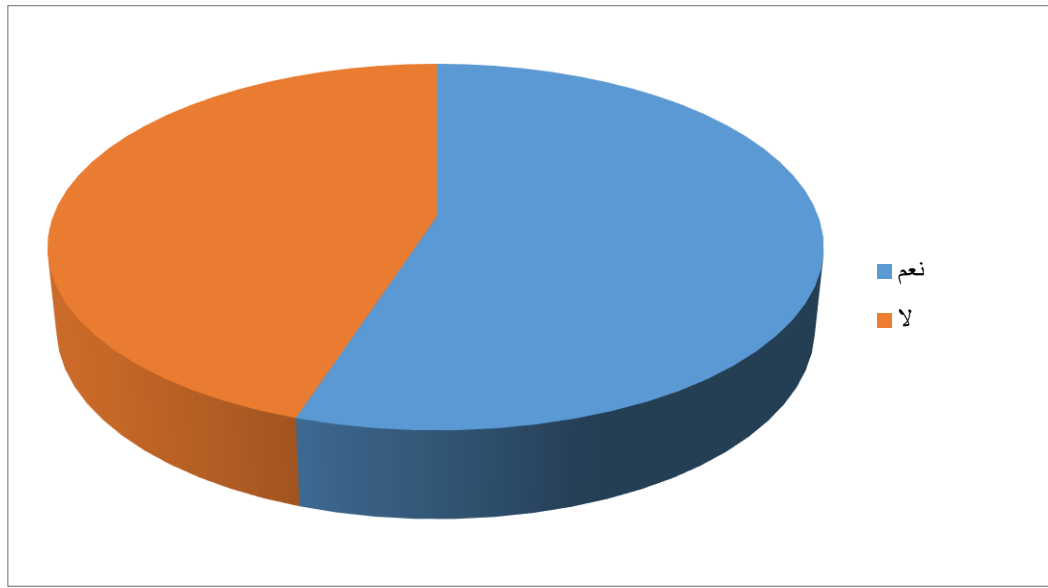
السؤال الثامن : هل يبث التلفزيون برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.

الجدول رقم (8) : يمثل نسب البرامج التي ييئها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.

55%	44	نعم
45%	36	لا
100%	80	المجموع

الشكل (9): يمثل نسب البرامج التي ييئها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبن لنا أن أفراد العينة والمثلة بنسبة 55% يرون أن التلفزيون ييئ برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 45% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (44) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن التلفزيون ييئ برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي وذلك لأننا دائما نجد البرامج الرياضية تدعو دائما إلى ممارسة الرياضة للمحافظة على العقل و الروح من مختلف الأمراض و الإضطرابات .

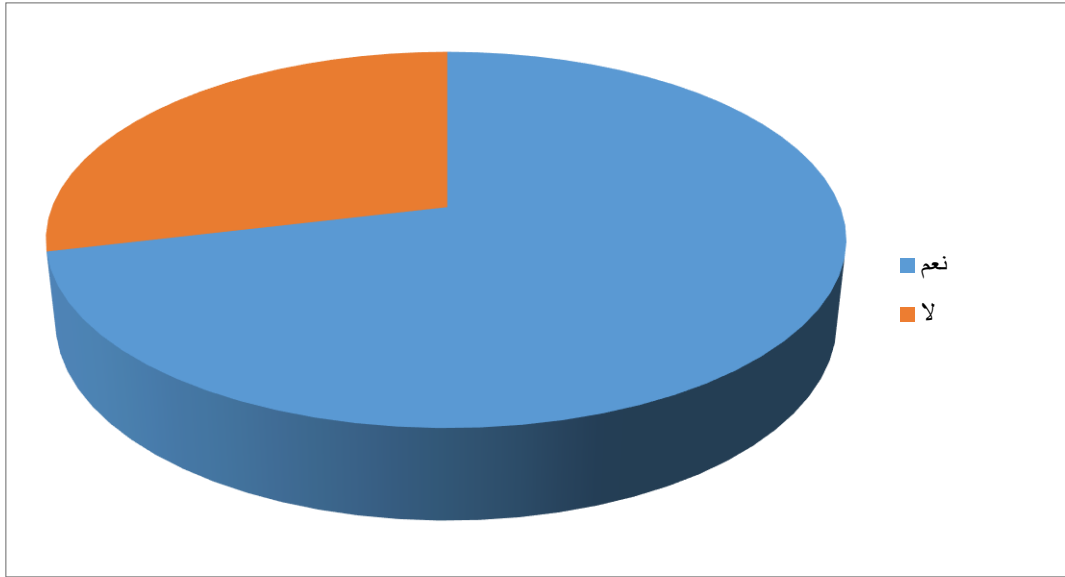
السؤال التاسع : هل البرامج الرياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون ييثر برامج رياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية.

الجدول رقم (9) : يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية.

71,25%	57	نعم
28,75%	23	لا
100%	80	المجموع

الشكل (10): يمثل نسب البرامج التي يبثها التلفزيون والتي توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 71,25% يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 28,75% يرون عكس ذلك.

:

الاستنتاج

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (57) مما يعني أن اغلب تلاميذ المرحلة الثانوية يرون أن البرامج الرياضية تقدم لهم معلومات مفيدة وذلك لان التلفزيون يساهم في

التنشئة الاجتماعية والترفيه والتوجيه والتعليم للفرد في جميع المراحل العمرية والبرامج الرياضية التلفزيونية بتشكيل الفرد من جميع النواحي الجسمية والعقلية والنفسية.

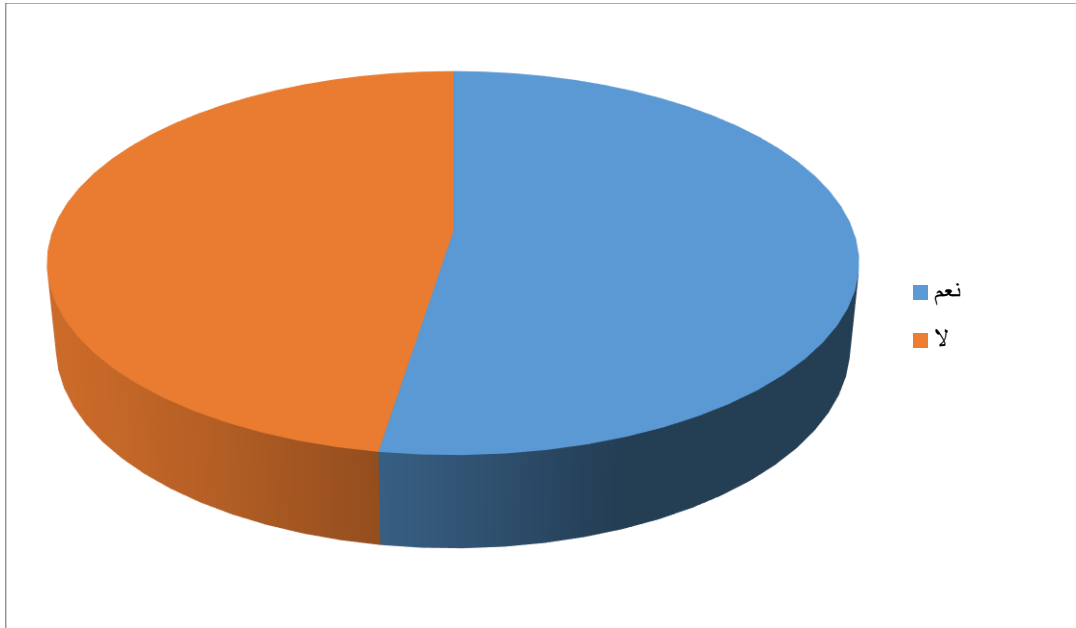
السؤال العاشر : هل وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان الحجم الساعي للبرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات.

الجدول رقم (10) : يمثل نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية.

52,5%	42	نعم
47,5%	38	لا
100%	80	المجموع

الشكل (11): يمثل نسب لاكتساب واستيعاب المعلومات من البرامج الرياضية.



تحليل ومناقشة النتائج :

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين

بنسبة 52,5% يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات ، تقابلها نسبة

47,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (42) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات حيث أن البرامج الرياضية التلفزيونية أصبحت تلعب دورا كبيرا في نشر الروح الرياضية ومحو الأمية وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية وتخدم هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح، فأصبح القائمون على التلفزيون يرفعون من الوقت المخصص للبرامج الرياضية التلفزيونية.

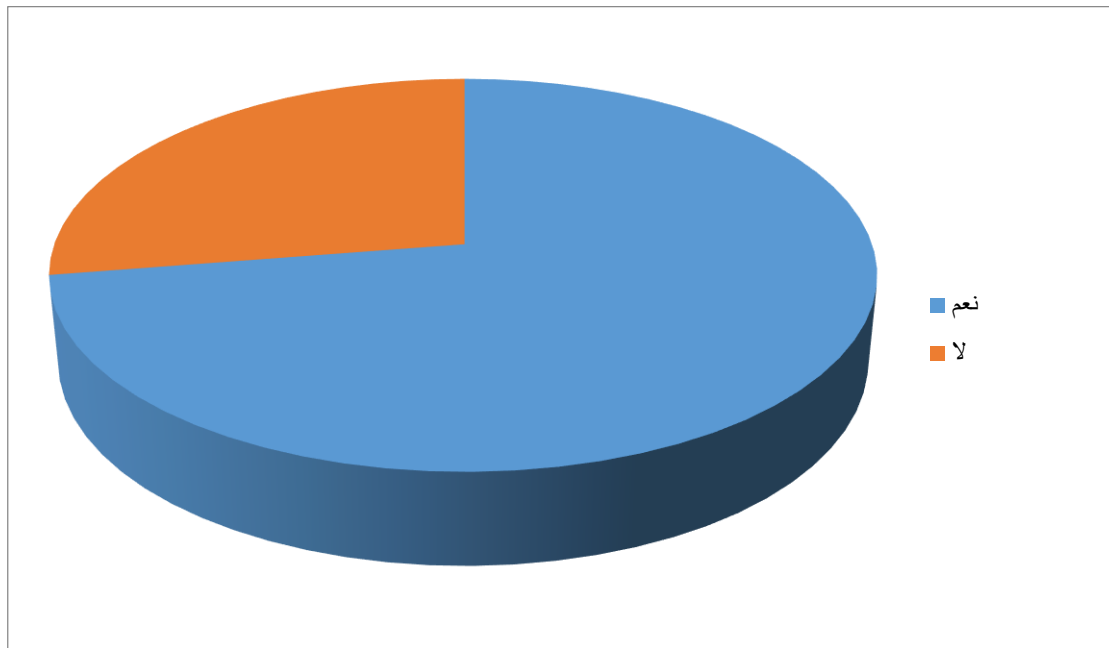
السؤال الحادي عشر : هل تقدم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة تثير فضولا في نفسك ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان للمعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة أن تثير فضولا في نفسك.

الجدول رقم (11) : يمثل نسب المعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة والتي تثير فضولا في النفس.

72,5%	58	نعم
27,5%	22	لا
100%	80	المجموع

الشكل (12) : يمثل نسب المعلومات الرياضية المقدمة بطريقة شيقة وجذابة والتي تثير فضولا في النفس.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءة الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 72,5% يرون أن المعلومات تقدم لهم بطريقة شيقة وجذابة، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 27,5% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (58) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن المعلومات تقدم بطريقة شيقة وجذابة تثير الفضول وذلك لان اسلون تقديم البرامج أصبح يتفق مع الطريقة الصحيحة ويصاحبه تعليق متخصص يدعوا لتأثير والإقناع وأصبحت الأخبار الرياضية تتماشى مع سياسة التلفزيون الساعية إلى نشر وعي رياضي في المجتمع.

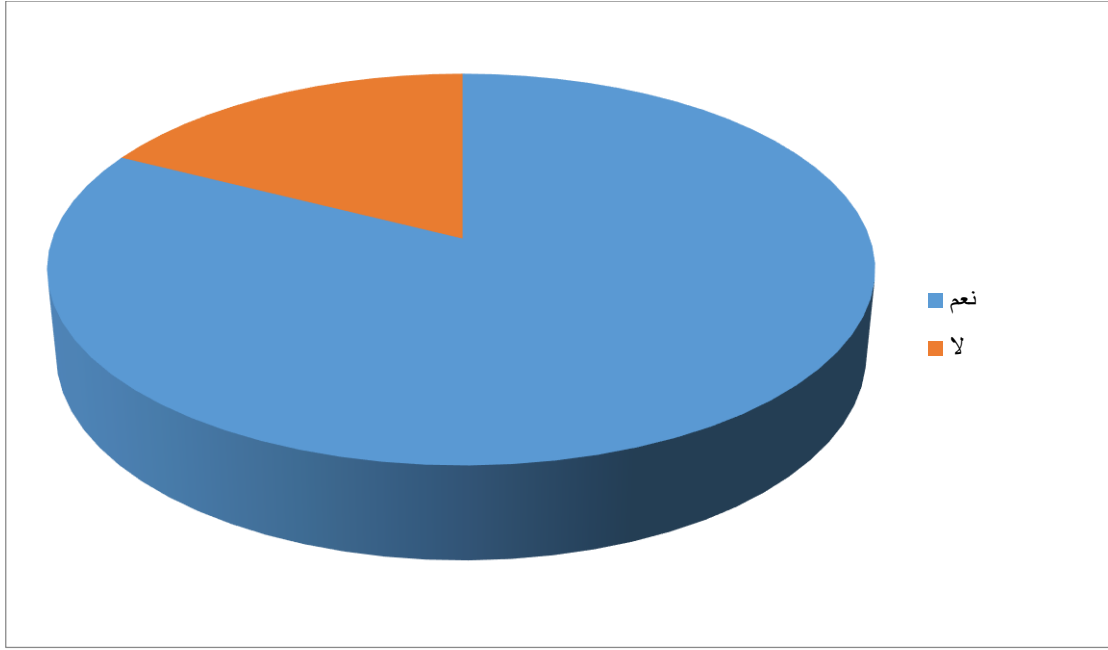
السؤال الثاني عشر : هل يقوم التلفزيون بالدور المطلوب منه على أكمل وجه لنشر الوعي الرياضي ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يقوم بالدور المطلوب لنشر الوعي الرياضي.

الجدول رقم (12) : يمثل نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.

82,5%	66	نعم
17,5%	14	لا
100%	80	المجموع

الشكل (13) : يمثل نسب دور التلفزيون في نشر الوعي الرياضي.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة % 82,5 يرون أن التلفزيون يقوم بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة % 17,5 يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (66) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن التلفزيون يقوم بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي وذلك لأنه يساهم في رفع المستوى الرياضي وزيادة المعلومات الرياضية ونشر كل ما هو جديد في عالم الرياضة.

III. المحور الثالث : دور الإعلام الرياضي المرئي في تغيير سلوك الأنصار.

السؤال الثالث عشر : هل يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ؟

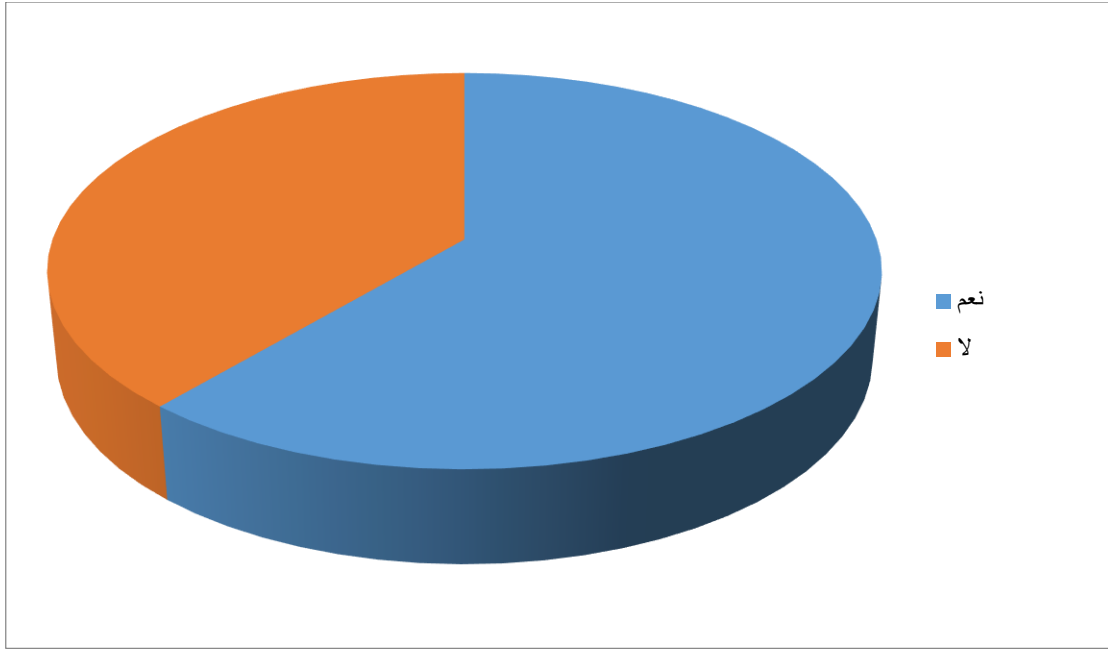
الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون يقدم كل ما يحتاجه المناصر من برامج رياضية.

الجدول رقم (13) : يمثل نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون.

61,25%	49	نعم
38,75%	31	لا

المجموع	80	% 100
---------	----	-------

الشكل (14): يمثل نسب البرامج الرياضية التي يقدمها التلفزيون.



تحليل ومناقشة النتائج

من :
 خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والمثلة بنسبة 61,25% يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والمثلة بنسبة 38,75% يرون العكس.
 الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (49) مما يعني أن أغلب الأنصار يرون أن التلفزيون يقدم كل ما يحتاجونه من برامج رياضية وذلك للتطور التكنولوجي خاصة في الإعلام حيث كثرت القنوات الرياضية حيث أصبحت تقدم البرامج الرياضية من جميع النواحي.

السؤال الرابع عشر : هل تتفق الألعاب و الرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك و رغبتك ؟

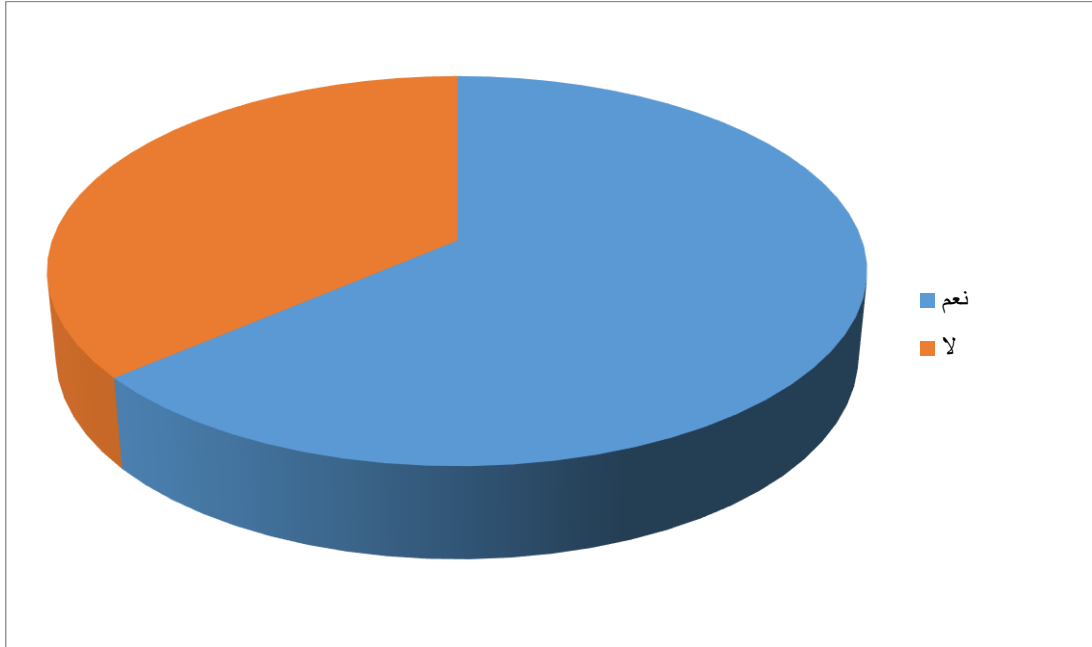
الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تتماشى مع ميول المناصر.

الجدول رقم (14) : يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول المناصر.

نعم	51	63,75%
-----	----	--------

36,25%	29	لا
100%	80	المجموع

الشكل (15): يمثل نسب البرامج التي تتماشى مع ميول المناصر.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 63,75 % يرون أن الألعاب و الرياضات في البرامج بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 36,25 % يرون بان هذه البرامج والألعاب لا تتفق مع ميولهم الخاص.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (51) مما يعني ان اغلب الأنصار يرون أن الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون تتفق مع ميولهم الخاص وذلك لان البرامج الرياضية تسعى إلى تلبية كل ما يحتاجه وتشارك دائما الجمهور ، وتأتي بكل ما هو جديد ، و لا تخرج عن الإطار الرياضي وأصبحت تهتم بطموحات و تطلعات الجمهور ، و الارتقاء بالمستوى الفكري والوعي الثقافي.

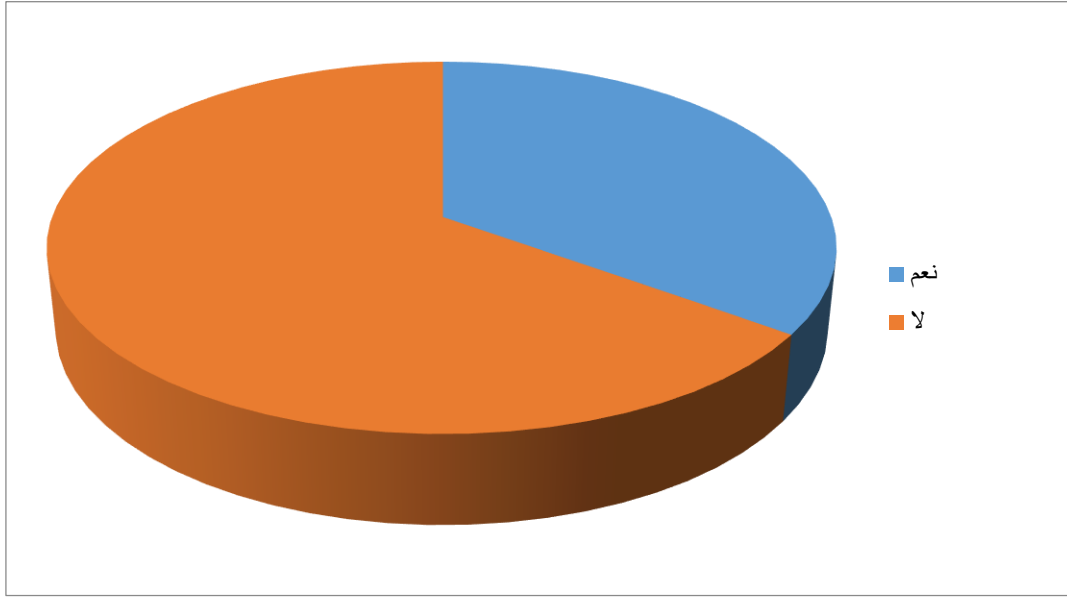
السؤال الخامس عشر : هل توجد برامج رياضية تثير عندك ميول عدواني ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تثير ميول عدواني للمناصر.

الجدول رقم (15) : يمثل نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.

35%	28	نعم
65%	52	لا
100%	80	المجموع

الشكل (16): يمثل نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.



تحليل ومناقشة النتائج :

من القراءة الإحصائية للبيانات الكمية للجدول يتضح لنا أن أكثر من نصف أفراد العينة والممثلين بنسبة 65% يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني، تقابلها نسبة 35% يرون بأنه توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني. الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (65) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون انه لا توجد برامج تثير عندهم ميول عدواني لأن البرامج الرياضية هدفها الأول محاربة العنف و التعصب وجميع أشكال العدوان ونشر الروح الرياضية.

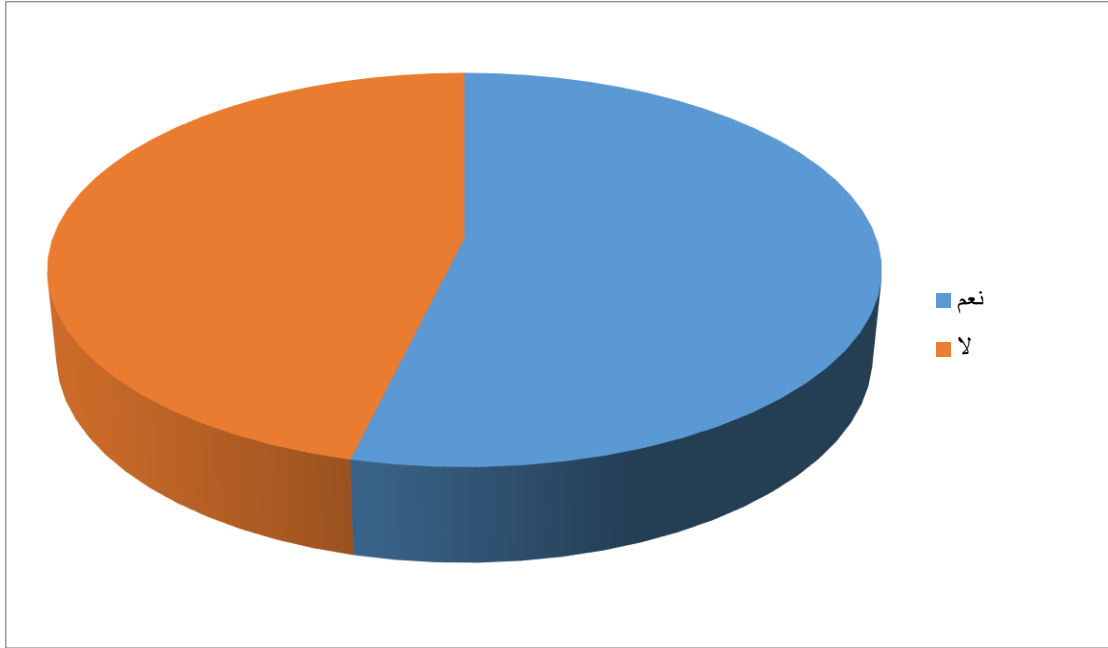
السؤال السادس عشر : هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات المناصر.

الجدول رقم (16) : يمثل نسب البرامج الرياضية المرتبطة باحتياجات المناصر.

53,75%	43	نعم
46,25%	37	لا
100%	80	المجموع

الشكل (17): يمثل نسب البرامج الرياضية التي تثير ميول عدواني.



تحليل ومناقشة النتائج :

توضح البيانات الكمية للجدول أن أعلى نسبة من عينة البحث والمقدرة بـ 53,75% يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتهم ، تليها نسبة 46,25% يرون أن أهداف البرامج الرياضية ليست مرتبطة باحتياجاتهم.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (43) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتهم ذلك راجع إلى تنوع و ثراء البرامج الرياضية .

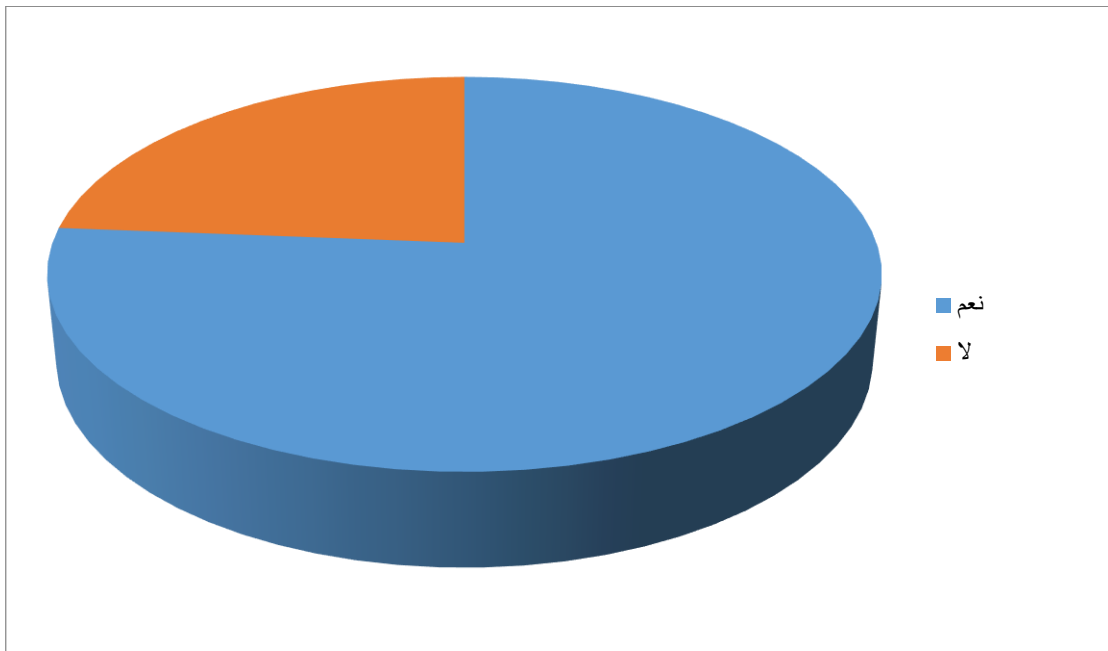
السؤال السابع عشر : هل تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات و الميول ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول المناصر.
الجدول رقم (17) : يمثل نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول

المناصر.

76,25%	61	نعم
23,75%	19	لا
100%	80	المجموع

الشكل (18) : يمثل نسب البرامج الرياضية تشمل احتياجات وميول المناصر.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن اغلبيه أفراد العينة والممثلة بنسبة % 76,25 يرون أن البرامج الرياضية تتنوع لتشمل كل الاحتياجات والميول ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة %23,75 يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (61) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن البرامج الرياضية متنوعة وتشمل جميع الاحتياجات والميول وذلك لتوفر وتنوع البرامج فنجد هناك برامج تحليلية والأخرى ترفيهية وأخرى تثقيفية تشمل جميع احتياجات الجمهور.

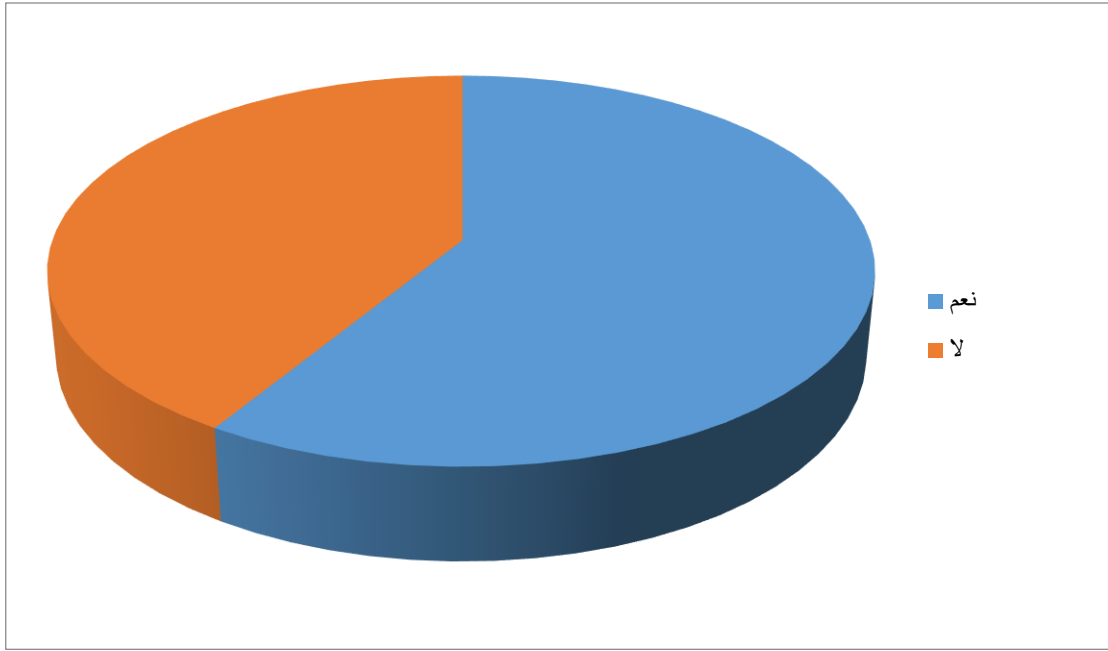
السؤال الثامن عشر : من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ؟

الغرض من السؤال : : معرفة ما إذا كان مقدمو البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات.

الجدول رقم (18) : يمثل نسبة أسلوب مقدمو البرامج الرياضية.

58,75%	47	نعم
41,25%	33	لا
100%	80	المجموع

الشكل (19): يمثل نسبة أسلوب مقدمو البرامج الرياضية.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن نسبة 58,75 % من أفراد العينة يرون أن مقدمو البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 41,25% ير عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (47) مما يعني أن اغلب الأنصار يرون أن من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات وذلك

لان القنوات الرياضية والأقسام الرياضية أصبحت تختار الأشخاص المتوفرة على أسلوب مميز وتتوفر فيهم الصفات المطلوبة وهذا ما يساعد المتتبع على عدم الملل بل إلى تنمية الروح الرياضية والتأثير على سلوك الفرد.

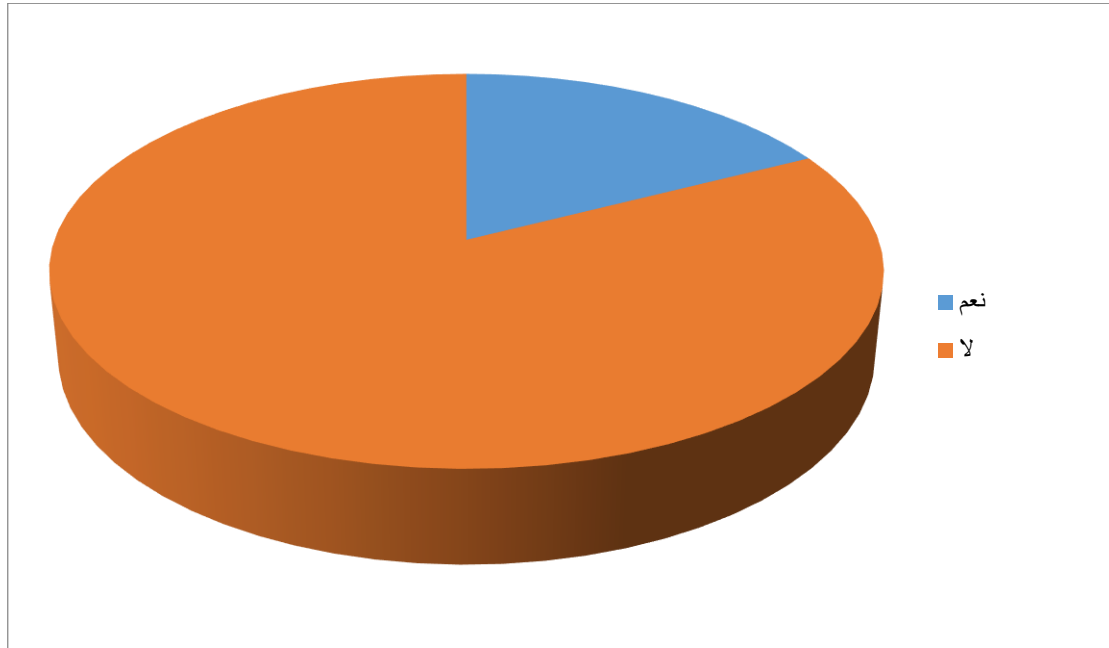
السؤال التاسع عشر : هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياتك اليومية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان المناصر يطبق المعلومات التي تقدمها التلفاز في حياته اليومية.

الجدول رقم (19) : يمثل نسب الأنصار الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .

17,5%	14	نعم
82,5%	66	لا
100%	80	المجموع

الشكل (20) : يمثل نسب الأنصار الذين يطبقون المعلومات في الحياة اليومية .



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة % 82,5 لا تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة %17,5 يطبقون المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (66) مما يعني أن اغلب الأنصار تطبق المعلومات التي يقدمها التلفاز في حياتهم اليومية.

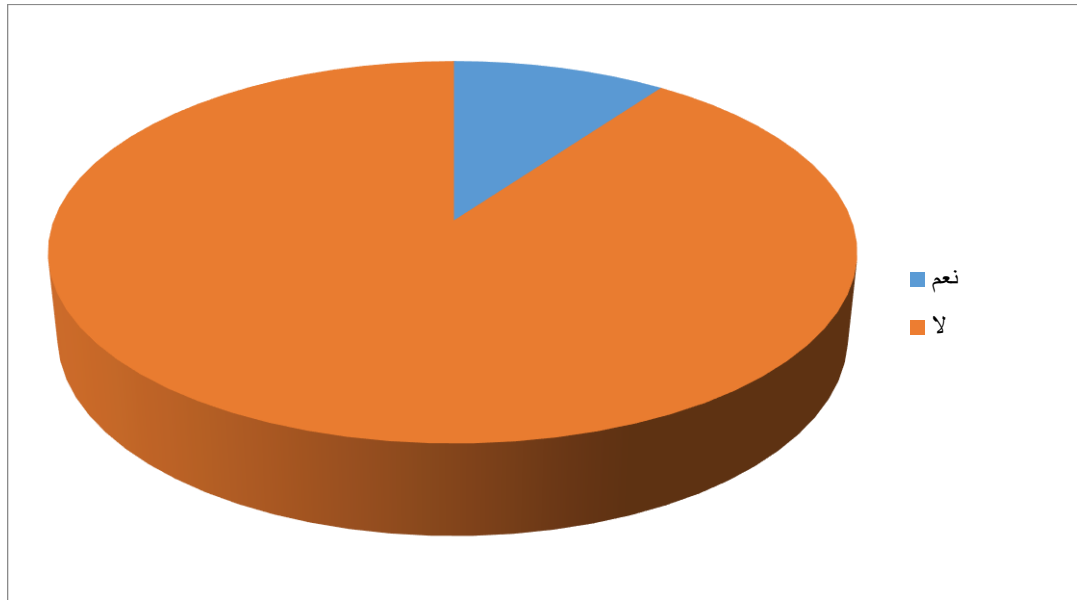
السؤال العشرون : هل لديك اقتراحات لبرامج رياضية أخرى ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كانت هناك اقتراحات لبرامج رياضية من الأنصار.

الجدول رقم (20) : يمثل نسب اقتراحات الأنصار للبرامج الرياضية.

10%	8	نعم
90%	72	لا
100%	80	المجموع

الشكل (21) : يمثل نسب اقتراحات الأنصار للبرامج الرياضية.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبين لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة % 90 ليست لديهم اقتراحات لبرامج رياضية أخرى ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة % 10 أدلوا ببعض الاقتراحات.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرار بمؤشر (لا) بمجموع تكرار قدره (72) مما يعني أن اغلب الأنصار ليست لديهم اقتراحات لبرامج رياضية أخرى وذلك لتوفر البرامج الرياضية بجميع أنواعها وفي جميع الميادين، في حين نجد أن نسبة قليلة كانت لديهم اقتراحات ، كالتركيز على الرياضات الفردية بقدر الرياضات الجماعية .

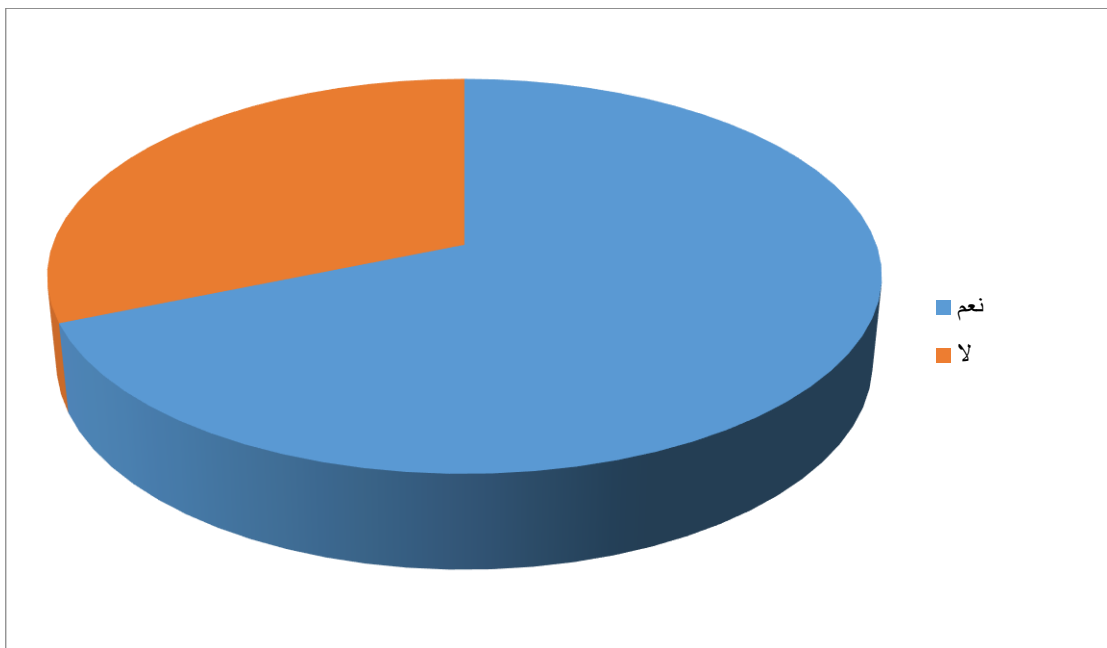
السؤال الواحد و العشرون : هل التلفزيون بشكل عام والبرامج الرياضية بشكل خاص تزيد و تنمي في الروح الرياضية ؟

الغرض من السؤال : معرفة ما إذا كان التلفزيون بشكل عام والبرامج الرياضية بشكل خاص تزيد و تنمي في الروح الرياضية لدى الأنصار؟

الجدول رقم (21) : يمثل نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الروح الرياضية لدى الأنصار.

68,75%	55	نعم
31,25%	25	لا
100%	80	المجموع

الشكل (22): يمثل نسب البرامج الرياضية التي تزيد و تنمي في الروح الرياضية لدى الأنصار.



تحليل ومناقشة النتائج :

من خلال قراءتنا الكمية لبيانات الجدول يتبن لنا أن أغلبية أفراد العينة والممثلة بنسبة 68,75% يرون أن التلفزيون يزيد وينمي في الروح الرياضية ، وفي المقابل نجد أن باقي أفراد العينة والممثلة بنسبة 31,25% يرون عكس ذلك.

الاستنتاج :

ومنه نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرار بمؤشر (نعم) بمجموع تكرار قدره (55) مما يعني ان اغلب الأنصار يرون أن التلفزيون له بالفعل دور في نشر الروح الرياضية وذلك لأن التلفزيون من أهم وسائل الإعلام التي تهدف وتحقق الروح الرياضية . والروح الرياضية هو بناء الإنسان بناءا فكريا و معنويا ومن هذا الهدف تبرز مجموعة من الأهداف الثانوية ويبرز في نفس الوقت دور التلفزيون كوسيلة إعلامية في تحقيق هذه الأهداف .

مناقشة واستنتاج النتائج

الفرضية الأولى:

لتحقق من الفرضية القائلة بان الأنصار يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة 1، 2، 3، 4، 5، 6 والتي بها أكبر نسب تخدم الفرضية فتعرض الأنصار لوسيلة التلفاز باستمرار في الجدول رقم 01 كانت 45% دائما بنسبة مرتفعة ومعرفة ما إذا كان الأنصار تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية في اليوم في الجدول رقم 02 كانت أكبر نسبة 52،5% دائما ، و أفراد الأسرة يشاهدون معك التلفزيون في الجدول رقم 04 كانت أكبر نسبة 48،75% "أحيانا" ، و هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفاز في الجدول رقم 05 كانت أكبر نسبة 65.75% "دائما". و نفس الحال ينطبق على السؤالين 3 و 6 بنسب 85% بمؤشر "في المساء" و 75% بمؤشر "الأجنبية" على التوالي .

الاستنتاج:

يذكر حسين الطوبجي 1992 م أن التلفزيون يعتبر احد المؤسسات الثقافية الهامة في المجتمع التي كان لها اثر كبير على تعديل سلوك أفراد على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم بينهم مما أدى لاكتسابهم أنماط جديدة من السلوك نتيجة لقضاء الساعات الطويلة في مشاهدة البرامج المتنوعة التي يبثها ولا نغالي إذا قلنا انه من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية تأثيرا على الثقافة والحضارة والإنسانية بوجه عام ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت صحة الفرضية القائلة بان الأنصار يتعرضون لوسيلة التلفاز باستمرار وهو ما أكدته نتائج دراسة راجحي صابر 2012 تحت عنوان "تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية".

الفرضية الثانية :

لتحقق من الفرضية القائلة بان للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط أنصار فريق شباب رأس الوادي .، استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة 07، 08، 09، 10، 11، 12 والتي بها أكبر نسب تخدم الفرضية، فمعرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع في الجدول رقم 07 كانت النسبة 72،5% وهي نسبة مرتفعة ،ومعرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي في الجدول 08 كانت النسبة المرتفعة 55% "نعم" ، و معرفة ما إذا كان التلفزيون يبث برامج رياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية في الجدول رقم 09 كانت النسبة المرتفعة 71.25% "نعم" ، و معرفة ما إذا كان الحجم الساعي للبرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات في الجدول رقم 10 كانت النسبة المرتفعة 52.5% "نعم" ، ونفس الشيء ينطبق على السؤالين 11 ، 12 بنسبة 72.5% و 82.5% على التوالي .

الاستنتاج :

إن للإعلام الرياضي المرئي دورا إيجابيا كبيرا في نشر المعرفة بين المشاهدين خاصة الفئة هذه فالإعلام المرئي ينقل إلى المناصر كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع ويترجمها إلى أساليب علمية للتنشئة الاجتماعية وهي درب من دروب الثقافة.

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات المعرفة للجمهور الرياضي، ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت صحة الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط أنصار فريق شباب رأس الوادي وهو ما أكدته نتائج دراسة راجحي صابر 2012 تحت عنوان "تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية"

الفرضية الثالثة :

للتحقق من الفرضية القائلة بأن للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك أنصار فريق شباب رأس الوادي استخدمنا طريقة النسبة المئوية ومن خلال نتائج الأسئلة 13، 14، 15، 16، 17، 18، 19، 20، 21، والتي بها أكبر نسب تحدم الفرضية فمعرفة ما إذا كان التلفزيون يقدم كل ما يحتاجه المناصر من برامج رياضية في الجدول 13 كانت النسبة 61.25 % وهي نسبة مرتفعة بمؤشر نعم ، و معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تتماشى مع ميول المناصر في الجدول 14 كانت النسبة المرتفعة 63.75 % "نعم" ، و معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية تثير ميول عدواني للمناصر في الجدول 15 كانت النسبة المرتفعة 65 % لمن لا يؤيدون ذلك ، معرفة ما إذا كانت البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات المناصر في الجدول 16 كانت النسبة المرتفعة بمؤشر نعم 53.75 % ونفس الشيء ينطبق على الأسئلة 17، 18، 20، 21 بنسب 76.25 % و 58.75 % و 90 % و 86.75 % العكس للسؤال 19

الاستنتاج

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم إذ لم نستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اخترعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثته التلفزيون، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها منذ عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد ، ومنه نقول أن نتائج الدراسة ومناقشتها أكدت صحة الفرضية القائلة للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك أنصار فريق شباب رأس الوادي وهو ما أكدته نتائج دراسة "حسام رفقي محمد" (1980) "وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي".

استنتاج عام :

- أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا، لذلك يقال للرياضة أنها مرآة للمجتمع.
- يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم.
- الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ، ويهدف النشر الروح الرياضية بين أفراد المجتمع لتوعيتهم و تنميتهم.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع ، وحتى يمكن فهمه لدى هذا المجتمع لابد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلاءم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع.
- الإعلام الرياضي المرئي يلعب دورا ايجابيا في نشر الروح الرياضية لدى الأنصار وذلك من خلال سلوكيات الأنصار ويؤثر أيضا في الجانب المعرفي لديهم.
- أن معظم الأنصار يشاهدون البرامج الأجنبية ولا يشاهدون البرامج المحلية وذلك لان عدد البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري غير كافية لاكتساب واستيعاب المعلومات وبالتالي أصبح لزاما عن المعنيين والمسؤولين عن القطاع الإعلامي والرياضي إلى النظر إلى هذا الجانب لمحاولة توسيع مثل هذه البرامج.
- أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة الأنصار بصفة خاصة.

خاتمة :

لم تعد الرياضة ذلك النشاط العبيثي الخالي من أي معاني أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي تولها الدول المتقدمة أهمية بالغة وتسخر لها الامكانيات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، وفي هذا الصياغ أن لا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بأنجاز أهداف تنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل المجتمعات لذلك يجب أن ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية وثقافية وتربوية، فهي أكثر ثراء واتساعا وليست مجرد إنجازات بدنية بل تستقطب إنتباه كل المجتمعات فتصاغ لها البرامج وتعد لها الخطب، وتحدد لها الوسائل والأساليب، فلقد استخدمت الرياضة المعاصرة في كثير من الأحيان وتحدد لها الوسائل والأساليب، ولذلك كثيرا ما يقال أن الرياضة مرآة للمجتمع، ولذلك فلا بد أن تولي الدولة للرياضة أهمية بالغة ومن خلال شتى المجالات الأخرى كالإعلام مثلا والذي أصبح اليوم يلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل الجوانب حتى الرياضية منها، وهو ما جعلنا نسلط عليه الضوء في دراستنا هاته من خلال البحث في مستوى الإعلام الرياضي وما يمكن أن يلعب من دور في نشر الروح الرياضية لدى الأنصار (أنصار فريق شباب رأس الوادي) عن طريق ما يوجهه من برامج رياضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية والرياضية والتي هي هدف للتربية العامة والتي تخدم بدورها هدف وسياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن و المجتمع هذا ما دفع بي إلى محاولة اقتراح بعض الحلول والتوصيات التي أرى في أنها تساهم ولو بالشيء القليل في خدمة وتطوير إعلامنا الرياضي وبالتالي خدمة وتنمية الرياضة في بلادنا من خلال النشر الجيد للوعي الرياضي و الروح الرياضية.

إقتراحات وتوصيات:

- على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاصة بالتلاميذ والدراسة المفصلة لهذا الجانب والتي أثبتت أن الإعلام الرياضي المرئي له تأثير في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، لذلك ارتأينا أن نقدم توصيات واقتراحات لتنمية الثقافة الرياضية لدى الجمهور.
- 1- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المرئي.
 - 2- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر.
 - 3- توفير كل الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية والصحفية الضرورية للعمل من اجل إعلام رياضي هادف.
 - 4- التنوع في محتوى البرامج الرياضية.
 - 5- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.
 - 6- تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.
 - 7- الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.
 - 8- التنوع في تقديم البرامج الرياضية.
 - 9- التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون.
 - 10- الاهتمام بالدراسات العلمية في مجال التربية البدنية والرياضية.

- 11- إنشاء قسم إعلام رياضي، تابع لقسم التربية البدنية والرياضية وقسم الإعلام والاتصال، ليقوم على إعداد جيل من الرياضيين لرفع مستوى الرياضة ونشر الوعي الرياضي.
- 12- الاهتمام بالمزيد من الأبحاث عن الرياضة ووسائل الإعلام.
- 14- ضرورة الاهتمام بالروح الرياضية وتنمية الاتجاهات الايجابية لدى الجماهير.

قائمة المراجع و المصادر

قائمة القواميس و المعاجم :

- بورتسكي ترجمة خضور أديب، الصحافة التلفزيونية، دمشق 1991.
- د. علي عمر منصور، الرياضة للجميع، المنشأة الشعبية 1980
- موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية-تدريبات علمية -ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون:الإشراف والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2004
- عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية للجمهور و المشاهدين، الجزائر 1992

قائمة الكتب باللغة العربية :

- أحمد زكي صالح: علم النفس في إدارة الصناعة ، دار النهضة الحديثة ، القاهرة ، 1979 .
- إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي، ط2 ، مصر 1995
- محمد عبد الرحمان الضيف: تأثير وسائل الإعلام، دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1999.
- محمد ضياء عوض، التلفزيون والتهيئة الاجتماعية، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، 1986
- عبد العزيز شرف؛ مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة 1989
- عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات:مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر، 2001
- رشيد زرواتي:تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1 ، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002
- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان "الإعلام الرياضي"، ط1 ، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة، 1998 .

قائمة المذكرات باللغة العربية :

- عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكرة اليسانس غير منشورة، م.ت. البدنية والرياضية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2005/2004

- حرز الله علي وآخرون، الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية، مذكرة لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية والرياضية ،
1993

قائمة الجرائد و الصحف و المجلات :

- نعيمة زيدان خلف ، مجلة كلية التربية الرياضية للبنات ، بغداد ، المجلد 13 العدد 03 عام 2014 .
- عبد الرحمان بن محمد الرايس . جريدة الجزيرة . الإمارات العربية المتحدة عدد 19-03-2015 .

قائمة المراجع باللغة الأجنبية :

- Arnold, J. Three approaches towards an understanding of sportpersonship. **Journal of Philosophy of Sport** .1984 .
- Feezell, R. Sportsmanship. **Philosophic inquiry in sport** . 1988 .
- Goldstein & IswAhola ، Pomoting sportsmanship in youth sports ، **Journal of Physical Education Recreation and Dance** ، 2006.
- Keating, J. Sportsmanship as a moral category. **Ethics in sport**. 2001.
- Kelly Joyner, & Kerry Mummery. Influences on sportpersonship orientations: Contextual and motivational. **Youth Studies Australia**, 2005 .
- Knortz, G.S .
.A case study: Assessing the validity and reliability of the multidimensional sportpersonship orientation scale among college athletes. Retrieved from Displace at University of Vermont Libraries. 2009 .
- May, R. A. B. The sticky situation of sportsmanship . **Journal of Sport and Social Issues**.2001 .
- Polley ، **The role of university sport in setting standards of fair play: A cross-cultural perspective**. 1983 .
- Robert J. Vallerand, Nathalie M. Brière, Development and Validation of the Multidimensional Sportpersonship Orientation Scale. **Journal of Sport and Exercise Psychology**,1997 .
- Shields, D.L., & Bredemeier, B.L. **Character Development and Physical Activity**. 1995.
- Stephens, D.E.(2001). Predictors of aggressive tendencies in girls basketball: An examination of beginning and advanced participants in a Summer Skills Camp. **Research Quarterly for Exercise and Sport**. 2001 .
- Vallerand, R. J. (1983). Attention and decision making. . **Journal of Sport Psychology**, 1983.

الملحق رقم 01: الاستبيان

جامعة محمد بوضياف - المسيلة-

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية

والرياضية

السنة الثانية ماستر: إعلام وإتصال رياضي

استبانة الدراسة

في اطار اعداد مذكرة الماستر بعنوان: دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية : دراسة ميدانية لأنصار فريق شباب رأس الوادي لكرة القدم .
أتقدم الى سيادتكم بهذا الاستبيان راجين منكم الإجابة عن كل العبارات المطروحة،
و ذلك بوضع إشارة (X) في الخانة المتوافقة مع رأيكم، وبالشكل الذي يعبر عن شعوركم
نحو العبارة بعد قراءتها بتمعن وتركيز، لأن الدقة في الإجابة ستعكس بالتأكيد على دقة
النتائج .

وأعلمكم أن هذه الاستبانة وكل المعلومات الواردة فيها هي لغرض الاستخدام
الاكاديمي فقط.

وفي الأخير، تقبلوا منا فائق الشكر والتقدير على مساهمتكم القيمة في انجاز هذا

البحث

الطالب :

➤ بوغازي تحت اشراف الأستاذ:

➤ بن البار السعيد

لطفي

السنة الجامعية : 2018/2017

يرجى وضع علامة (X) داخل المربع المناسب

- المحور الأول :

1/ هل تشاهد التلفزيون يوميا ؟

دائما أحيانا نادرا

2/ هل تشاهد أكثر من قناة تلفزيونية ؟

دائما أحيانا نادرا

3/ أفضل الأوقات التي تشاهد فيها التلفزيون ؟

في الصباح منتصف النهار في المساء

4/ أفراد الأسرة يشاهدون التلفزيون معك ؟

دائما أحيانا نادرا

5/ هل تحب مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟

دائما أحيانا نادرا

6/ ماهي البرامج الرياضية التي تشاهدها ؟

الأجنبية المحلية

- المحور الثاني :

7/ هل يبث التلفزيون برامج توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية و المجتمع ؟

لا

نعم

8/ هل يبث التلفزيون برامج توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق الروحي ؟

لا

نعم

9/ البرامج الرياضية تقدم لك معلومات تفيدك في الحياة اليومية؟

لا

نعم

10/ هل وقت البرامج الرياضية كاف لإكتساب وإستيعاب المعلومات الرياضية ؟

لا

نعم

11/ هل تقدم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة تثير فضولا في نفسك ؟

لا

نعم

12/ هل يقوم التلفزيون بالدور المطلوب منه على أكمل وجه لنشر الوعي الرياضي ؟

لا

نعم

- المحور الثالث :

13/ هل يقدم التلفزيون كل ما تحتاجه من برامج رياضية ؟

لا

نعم

14/ هل تتفق الألعاب و الرياضات في البرامج الرياضية بالتلفزيون مع ميولك و رغبتك ؟

لا

نعم

15/ هل توجد برامج تثير عندك ميول عدواني ؟

لا

نعم

16/ هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك ؟

لا

نعم

17/ هل تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الإحتياجات و الميول ؟

نادرا

نعم

18/ من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات ؟

لا

نعم

19/ هل تطبق المعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية في حياتك اليومية ؟

لا

نعم

20/ هل لديك إقتراحات لبرامج رياضية أخرى ؟

لا

نعم

ماهي هذه الإقتراحات إذا كانت الإجابة نعم

.....

.....

.....

.....

21/ هل التلفزيون بشكل عام والبرامج الرياضية بشكل خاص تزيد و تنمي في الروح الرياضية ؟

لا

نعم

• ملخص الدراسة

- عنوان الدراسة: دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية .
- هدف الدراسة: معرفة دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الروح الرياضية لجمهور الرياضي .
- مشكلة الدراسة: هل للإعلام الرياضي المرئي دور في نشر الروح الرياضية ؟ .
- فرضيات الدراسة:
- الفرضية العامة: للإعلام الرياضي المرئي دور كبير في نشر الروح الرياضية .
- الفرضيات الفرعية:
- يتعرض الأنصار لوسيلة التلفاز بشكل مستمر .
- للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط أنصار فريق شباب رأس الوادي .
- للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك أنصار فريق شباب رأس الوادي .
- إجراءات الدراسة الميدانية:
- العينة: 80 مناصر لفريق شباب رأس الوادي لكرة القدم .
- المجال الزمني والمكاني: تمت الدراسة في ملعب الشهيد طاهر قيدوم من 15 أفريل إلى 20 ماي 2018 .
- المنهج: المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي .
- الأدوات المستعملة في الدراسة: الاستبيان وتم توزيعه على 80 مناصر لفريق شباب رأس الوادي .
- النتائج المتوصل إليها:
- يتعرض الأنصار لوسيلة التلفاز بشكل مستمر .
- للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في نشر المعرفة وسط أنصار فريق شباب رأس الوادي .
- للإعلام الرياضي المرئي دور إيجابي في تغيير سلوك أنصار فريق شباب رأس الوادي
- استخلاصات واقتراحات:
- 1- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي المرئي .
- 2- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر .
- 3- اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية .
- 4- التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون .