د . عمرون مفتاح
جـامعـة المسيلـة – الجـزائـر -

مقـدمة

تعتبر وسائل الإعلام، كالإذاعة والتلفزيون والسينما والكتب، والمجلات من أهم المؤسسات الاجتماعية بما تتضمنه من معلومات مسموعة أو مرئية أو مقروءة، وأصبحت هذه المؤسسات أداة فعالة وقوية في إرساء القواعد الخلفية والدينية لمجتمع متماسك، وتستطيع هذه الوسائل أيضا ان تسمو بالفعل الاجتماعي لدى الفرد أو الجماعة، لتخرج أحسن ما فيه من تفكير وابتكار وخيال خصب فهي بذلك فاعلة اذا أحسن استخدامها.

وبالتالي فإن لوسائل الأعلام ايجابيات وسلبيات وذلك حسب استخدامها ما يؤثر ذلك على سلوك وشخصية الفرد، كما تساهم في تأطير المجتمع وتوفير نوع من التكوين والتهيئة لأفراده من اجل أدائهم وتوجهاتهم وأدوارهم ومن بين أهم العناصر التي تكون العملية الاتصالية هو القائم بالاتصال والذي يلعب دورا مهما في إرسال الرسالة الإعلامية الى الجمهور، ان الإعلامي أو الصحفي الرياضي جزء من المجتمع وعليه ان يفكر كمسير أو كعامل أو كرب اسرة أو كفرد مسؤول عن توجيه جماعة معينة خاصة من خلال هذه المؤسسات المهمة في المجتمع، و هي المؤسسة الإعلامية التي تؤدي دورا في بث رسالة إعلامية معينة، مهما كان نوع الحدث أو التغطية، ونحن في دراستنا هذه ارتأينا ان يكون هذا الحدث هو الحدث الرياضي و هي كرة القدم محبوبة الفرد في أي مجتمع مهما كان انتماؤه الحضاري، سواءا أكان مجتمعا مسلما أو غير مسلم و بدون التطرق لأهداف هذا الفرد، ان هذا الإعلامي الممارس لهذه المهنة لديه خلفية معينة بإمكانه أن يرقى بها عند تغطيته لحدث رياضي بما يعالج العنف أو مظاهر سلبية أخرى، حيث تكون الملاعب مغطاة من طرف مؤسسات إعلامية تعالج هذا الحدث كما يجب و كما يصبو مثلما نرى في المجتمعات الغربية.

إن الخلفية الاجتماعية والثقافية للقائم بالاتصال أو الصحفي، و ثقافته و خبرته و حسن تعامله كلها عوامل تلعب دورا هاما في نجاحه في مهمته كإعلامي وصحفي ناجح، و في احترام جميع من يعملون معه لآرائه و فكره و تنفيذ واجباته، مما يجعل العمل في تنفيذ خطة الإعلام العام تسير بمنهج صحيح و في الاتجاه المرسوم لها و المؤدي لنجاحها، و للخلفية الاجتماعية والثقافية للصحفي و سلوكه أكبر الأثر في تكوين قدراته ومهاراته واتجاهاته التي بلا شك سيكون لها تأثير على أدائه المهني، فالإعلامي بصفة عامة و الرياضي بصفة خاصة لا يصنع بالصدفة، بل يجب أن تكون لديه الرغبة للعمل كصحفي محترف، يفهم واجباته، ملم بأفضل وأحدث الطرق الإعلامية و أساليبها و حاجياتها، متبصرا بكيفية الاستخدام الجيد لمعلوماته الشخصية و خبراته في مجال الإعلام الرياضي، وهذا ما تقتضيه أخلاقيات المهنة.

1- إشكالية الدراسة:

لقد أصبحت وسائل الإعلام من بين أهم في الوسائل الناقلة لأنماط التفكير والمعرفة والقيم والافهام في أي مجتمع، وبالتالي فهي تساهم في خلق جانب كبير من الثقافة الاجتماعية وطريقة حياة اي شعب أو مجموعة سكانية معينة، ويرى رولد لا سويل أن من بين وظائف وسائل الإعلام مراقبة البيئة الاجتماعية من خلال تجميع المعلومات وتوزيعها حتى يتمكن المجتمع من التكيف مع الظروف المتغيرة، كما يرى ان لوسائل الإعلام مهمة اخرى هي زيادة ترابط اجزاء المجتمع في الاستجابة لتحديات البيئة المحيطة بهم، اي خلق رأي، عام وطني موحد يساعد الحكومة الديمقراطية للقيام بدورها، مثلما تتولى وسائل الاعلام عملية نقل التراث الاجتماعي من جيل إلى آخر، ومنذ ظهور وسائل الإعلام وتعاظم شأنها، كان هناك دائما سؤال يلوح في ذهن الباحثين ألا وهو كيف يمكن تسخير هذه الوسائل لصالح المجتمع

ومع تطور وسائل الإعلام تطورت معها الوظائف و الأدوار التي تلعبها في المجتمع من أدوار الإخبار، التعليم، التثقيف، ...إلخ، ارتأينا قبل كل هذا إلى ما هو أشمل و المتمثل في مكونات الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي في الإعلام الرياضي، إذ أصبح الإعلامي المتخصص في الرياضة لا يمكنه التحرر الكامل من قيمه واتجاهاته عند أدائه لمهامه المهنية ومدى وانعكاس ذلك خصوصا عند تناوله لمواضيع رياضية تحمل دلالات اجتماعية، والتي قد تؤثر على الجمهور المتلقي لها.

والإذاعة وسيلة من وسائل الإعلام الهامة التي تنمي المجتمع وتنشر الوعي والقيم الاجتماعية والسياسية، وعاملا مهما في التأثير على الرأي العام وتوجيهه، حيث تتميز بجمهورها المتنوع وغير المتجانس في الإمكانات الاجتماعية والاقتصادية، والمستوى الثقافي والتعليمي.

و الإذاعة تعد من بين الأدوات المثلى للمساهمة في تنمية الشخصية الصحفية ومعالجتها للمواضيع الإعلامية الفعالة والمهمة كونها الأقرب للمستمع، ومع الانتشار الواسع للإذاعات في الجزائر، و أصبحت الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي تأثير عند تناول المواضيع الإعلامية وبالخصوص المواضيع الرياضية، وهذا هو الإشكال الرئيسي لدراستنا، ومن خلال ما سبق يمكننا أن نطرح التساؤل الآتي : ما هو دور الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي الرياضي الإذاعي أثناء تغطيته للأحداث الرياضية ؟

تتفرع عن هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية :

1- هل العوامل الاجتماعية للصحفي الرياضي الإذاعي دور أثناء تغطيته للأحداث الرياضية؟

2- ما هو دور الجوانب المعرفية للصحفي الرياضي الإذاعي أثناء تغطيته للأحداث الرياضية؟

2- الفرضيات:

2-1- الفرضية العامة:

الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي الرياضي الإذاعي دور أثناء تغطيته للأحداث الرياضية.

2-2- الفرضيات الفرعية:

- العوامل الاجتماعية لها دور فعال على الصحفي أثناء تغطيته للأحداث الرياضية.
- تنعكس الجوانب المعرفية بالإيجاب على الصحفي أثناء تغطيته للأحداث الرياضية.

3- أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة من خلال أهمية الموضوع حيث أن الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي هي ذات أهمية إعلامية كبيرة، أن الإعلام الرياضي الإذاعي له دور كبير في المجتمع وهناك أهمية أخرى تتمثل في معرفة وقياس الانعكاسات حيث تعطي لنا صورة واضحة عن أهمية الشخصية الصحفية ومدى تناولها للمواضيع الإعلامية وخاصة المواضيع الرياضية، وتكمن أهمية هذه الدراسة في عينة الدراسة ومكان اجراء هذه الدراسة.

4 – أهداف الدراسة:

الهدف العام لهذه الدراسة وهو معرفة انعكاسات الخلفية السوسيو ثقافية على الصحفي الرياضي الإذاعي في تناول المواضيع الإعلامية.

أما بالنسبة للأهداف العملية فتتمثل في ما يلي:

- ✓ معرفة العوامل الاجتماعية للصحفي أثناء تناول المواضيع الإعلامية الرياضية.
- ✓ التعرف على كيفية انعكاس الجانب المعرفي للصحفي أثناء تناول المواضيع الإعلامية الرياضية.

5- الكلمات الدالة في الدراسة :

5-1- الثقافة :

التعريف اللغوي: : ثقف، يثقف، تثقيفا، تعني التعلم والتهذيب والفطنة والتمكن من العلوم والفنون والآداب [1].

التعريف الاصطلاحي : من أشهر التعاريف لمفهوم الثقافة نجد التعريف الأنثروبولوجي " ادوارد تايلور " إذ يعتبرها بأنها ذلك الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والمعتقدات، أو أي قدرات أخرى أو عادات يكتسبها الإنسان بصفته عضو في المجتمع [2].

التعريف الإجرائي :الثقافة هي القيم والمعتقدات والاتجاهات والتقاليد التي تنظم العلاقات بين الافراد، كما يكتسبها من خلال تفاعله مع المجتمع المحيط به مما يؤثر ذلك على حياته بصفة عامة وادائه المهني بصفة خاصة.

التعريف الإجرائي الخلفية السوسيو ثقافية :

الخلفية السوسيو ثقافية هي كل ما تحمله ذهنية الصحفي الرياضي الجزائري العامل بالقسم الرياضي القناة الاولى الاذاعية من قيم ومعتقدات وتقاليد واعراف التي يكتسبها اثناء التنشئة الاجتماعية سواء كان في الاسرة أو في المدرسة أو المسجد أو جماعة الرفاق مما يؤثر على سلوكاته وتصرفاته وكذا الادوار الاجتماعية وبالتالي تؤثر على حياته المهنية ويتضح ذلك من خلال تغطيته للأحداث الرياضية .

خلال تغطيته للأحداث الرياضية .

6- المنهجية المتبعة في الدراسة:

المنهج المتبع : يعرفالمنهجبأنهعبارةعنمجموعةالعملياتوالخطواتالتييتبعهاالباحثبغيةتحقيقبحثه .

واعتمدنا على المنهج الوصفي باعتباره " طريقة في الوصف و التحليل و التفسير بصيغة علمية لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكانية " [3].

7- مجتمع وعينة الدراسة:

هي مجتمع الدراسة التي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع الأصلي، و في بحثنا شملت مجتمع القسم الرياضي بالإذاعة الوطنية القناة الأولى، و قد تم اختيار العينة ❖❖ المسحية ❖❖ وهي غير عشوائية أي دون تخطيط أو ترتيب مسبق من أجل تعميم النتائج.

- الصحفيين الناشطين داخل الإذاعة والمهتمين بالشؤون الرياضية .
- كان عدد الصحفيين الذين أجريت عليهم هذه الدراسة بـ: 11 صحفي بالقسم الرياضي.
- مسح المجتمع ككل لصحفيين القسم الرياضي .

8- أدوات جمع البيانات والمعلومات:

8-1- الاستبيان: تمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع المعلومات الجديدة المستمدة مباشرة من المصدر و المعلومات التي يتحصل عليها الباحث، الاستبيان وجه إلى الصحفيين بالقسم الرياضي في الإذاعة الوطنية ....

و كونه تقنية شائعة الاستعمال، ووسيلة علمية لجمع البيانات و المعلومات مباشرة من مصدرها الأصلي، و كذلك باعتباره مناسبا للاعب و المدرب، و الأسئلة هي استجابة للمحاور و بالتالي استجابة للفرضيات، فكل سؤال مطروح له علاقة بالفرضيات [4].

8-2- حساب الخصائص السيكومترية للأداة:

8-2-1- صدق الأداة:

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه كما يقصد بالصدق " شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها".

وللتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام (صدق المحكمين) كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له، و بعد الانتهاء من تصميم الاستبيان وإعداده عرضنا محاور وأسئلة الاستبيان على الخبراء والمحكمين للاستفادة من آرائهم، ولزيادة الاطمئنان على ترتيب الأسئلة وفقا لأهميتها في المساهمة في المحور المراد قياسه وبعد أخذ رأي الخبراء قمنا بتصحيح بعض الأسئلة أو تعديل صياغة بعض الأسئلة لتوضيحها ووضعها في الصورة العلمية السليمة.

8-2-2- ثبات الأداة:

يعرف الثبات بأنه الاتساق في النتائج، ويعتبر الاختبار ثابتا إذا حصلنا منه على النتائج نفسها لدى إعادة تطبيقه على الأفراد وفي ظل الظروف نفسها .

وهناك عدة طرق لحسابه وأهم هذه الطرق طرقة التجزئة النصفية، طريقة إعادة الاختبار، طريقة الصور المتكافئة .

وقد قمنا بتوزيع استمارة الاستبيان على 11 صحفيا في القسم الرياضي بالإذاعة الوطنية، ثم بعد فترة معينة من الزمن تم إعادة توزيع الاستبيان على نفس العينة.

وبهذا قمنا بحساب معامل الثبات عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS فتحصلنا على القيمة 0.92 على عينة عددها 11 صحفيا .

9- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

لقد طرحنا في دراستنا هذه فرضية عامة وفرضيتين فرعيتين للسير بمقتضاها في المعالجة النظرية في الخلفية النظرية والدراسات السابقة، وقد حاولنا من خلال مسار هذه الدراسة في جانبها النظري والميداني تجميع البيانات والدلائل للبرهنة على صحة كل منها أو بطلانها وبالفعل تمكنا من تجميع عدد من البيانات والنتائج التي يمكن استعمالها للتأكد، مع العلم أن هذه البيانات منتقاة من الدراسة النظرية وفيما يلي توضيح ذلك :

مناقشة الفرضية الجزئية ألأولى والتي مفادها : العوامل الاجتماعية لها دور فعال على الصحفي أثناء تغطية الأحداث الرياضية .

لقد تبين من خلال نتائج الدراسة التحليلية للبيانات من إجابات الصحفيين أن العوامل الاجتماعية لها دور فعال على الصحفي الرياضي أثناء تغطيته للأحداث الرياضية.

وهذا ما تبينه النتائج الموضحة في الجدول رقم (02-03)من المحور الأول، حيث يفسر الجدولان أن الثقة بالنفس وصفة التنافس الشريف مع الزملاء في العمل في تناول المواضيع بالإضافة إلى الجدول (04-05) روح التعاون وحب العمل الجماعي، كما أن المبحوثين يؤكدون على ولائهم لمهنتهم وهذا ما يشجعهم على الإبداع والتزام بقوانين الجماعة والمحيط الاجتماعي، لقد تبين خلال النتائج الموضحة في الجدول رقم (07-08) من المحور الأول، أن أسلوب المناقشة والحوار والتعامل مع الأسئلة والمحاور الصعبة تنعكس بالإيجاب على شخصية الصحفي في تناول المواضيع الإعلامية.

وهذا ما يتطابق بما جئت به الخلفية النظرية لهذه الدراسة والتي تتعلق بالتنشئة الاجتماعية للصحفي في الأسرة والمدرسة والمجتمع وجماعة الرفاق، والمعايير الاجتماعية والأدوار الاجتماعية والاتجاهات الاجتماعية والقيم الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي والقيادة والتبعية...الخ [5].

وأتت الدراسة السابقة لجوادي إبراهيم أن للإعلام الرياضي دور في تنمية الجوانب الاجتماعية لدى الرياضيين الأواسط في إفادة الطلبة الباحثين بعدة فوائد نظرية وعلمية تعود بالإيجاب على تكوينهم العلمي وبحوثهم المستقبلية، و التي لها ارتباط وثيق بفرضيتنا التي تصب في الجوانب الاجتماعية.

مناقشة الفرضية الجزئية الثانية والتي مفادها تنعكس الجوانب المعرفية بالإيجاب على الصحفي أثناء تغطية الأحداث الرياضية الإعلامية.

لقد تبين من خلال نتائج الدراسة التحليلية للبيانات من إجابات الصحفيين أن للجانب المعرفي ينعكس بالإيجاب على الصحفي الرياضي الإذاعي أثناء تناول المواضيع التي تغطي الأحداث.

وهذا ما تبينه النتائج الموضحة في الجدول رقم (09-10) من المحور الثاني، حيث يفسر الجدولان قراءة المقالات المتعلقة بالرياضة والمستوى التعليمي والثقافي العالي بالإضافة إلى الاطلاع على مختلف الأحداث الواقعة

تنعكس بالإيجاب على الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي الإذاعي أثناء تناول المواضيع الإعلامية.

حيث يفسر الجدولان (11-12) إن الإعلام الرياضي الإذاعي و ما تبثه المحطات العالمية مصدر مهم للصحفي الرياضي الذي يبقى حسب رئي العينة المبحوثة تنعكس بالإيجاب على الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي الإذاعي أثناء تغطية الأحداث الرياضية، في ظل هذا التدفق الكبير للمعلومة من خلال شبكات الأنترنت وظهور الأقمار الصناعية وهو ما يساعد الصحفي الرياضي الإذاعي في التغلب على الصعوبات التي تواجهه أثناء تغطيته للأحداث، كما جاءت الدراسة السابقة لأحمد حسن الشافعي، الاتصال ومدى تأثيرها على الشخصية الرياضية في المجتمع، من خلا تحديد الأثر الذي تتركه برامج التلفزيون على شخصية الأفراد، التي تمس دراستنا من خلال دور البرامج التلفزيونية و تأثيرها على الشخصية في التثقيف والتعليم والتزويد بالمعلومات ...الخ.

اعتمادا على التحليل السابق وملاحظة نتائج الجداول من المحور الأول، الثاني على التوالي، وما جاءت به الخلفية النظرية والدراسات السابقة، ومن خلال كل هذا أمكننا القول أن لشخصية الصحفي الرياضي الإذاعي ودورها في تناول المواضيع الإعلامية هي المحدد والفاصل في اكتساب الصحفي الرياضي العمليات والعلاقات النفسية والاجتماعية و حتى المعرفية التي تدارسناها في موضوعنا والتي أجابوا عنها هم أنفسهم " الصحفيين " خلال الاستمارات الإسبانية للبحث و التي شملت عينة قدرها 11 صحفيا رياضيا من القسم الرياضي بالإذاعة الوطنية بالجزائر القناة الأولى، يمثلون المجتمع الكلي و الأصلي للبحث. وهذا ما انسجم وأتفق مع النتائج والبيانات الإحصائية التي جاءت في جداول التحليل البياني من خلال الفرضية الأولى بأن العوامل الاجتماعية تلعب دورا فعالا على الصحفي الرياضي أثناء تغطيته للحدث الرياضي، والفرضية الثانية.

تنعكس الجوانب المعرفية بالإيجاب على الصحفي الرياضي أثناء تغطيته للحدث الرياضي، والتي صبت كلها في صالح الفرضية العامة القائلة بأن الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي الرياضي الإذاعي لها دور أثناء تغطية الأحداث الرياضية .

الاقتراحات:

انطلاقا من النتائج التي توصلنا إليها، والتي أثبتت بأن شخصية الصحفي الرياضي الإذاعي و دور في تناول المواضيع الإعلامية، لها التأثير الإيجابي على الصحفيين لمفهومهم النفسي والاجتماعي و كذا المعرفي، وذلك من خلال الدور الكبير التي تلعبه الشخصية الصحفية في الإعلام الإذاعي من خلال التزويد بأهم المعارف والمستجدات للصحفي الرياضي من شتى الجوانب والمتغيرات المدروسة، لذا ارتأينا أن نقدم بعض الاقتراحات التي يمكن أن تساهم ولو بقليل في لفت الانتباه للاهتمام أكثر في هذه الجوانب التي قسمناها إلى مايلي:

- تكثيف الندوات والملتقيات التي تتمثل في التوعية الاجتماعية لمعالجة القضايا المعاصرة.
- توسيع دائرة التواصل بين الصحفيين الرياضيين وذلك من خلال بالقيام بنشاطات متنوعة.
- إمكانية التعاون بين الصحفيين و القطاعات الأخرى لترسيخ العلاقات وتبادل المعلومات.
- تكثيف البرامج الرياضية على مستوى الإذاعة وذلك على مدار الأسبوع .
- الاهتمام بشخصية الصحفي من طرح انشغالاته وتوجيهها وتدعيمها وضمان سيرها الحسن.

خاتمة:

أصبحت الخلفية السوسيو ثقافية جانب مهم في تكوين اتجاهات الصحفيين بصفة عامة والمتخصصين في المجال الرياضي بصفة خاصة، فقد عرفت تطورا كبيرا من الجوانب الاجتماعية وكذا المعرفية .

ومن خلال دراستنا هذه التي تناولت موضوع الخلفية السوسيو ثقافية للصحفي الرياضي الإذاعي ودورها في تغطية الأحداث الرياضية، وتبين أن القائم بإرسال الرسالة الرياضي أصبح متشعبا بأسباب وبآثار وبأدوار قد تفشت في مختلف الأوساط وحتى الوسط الرياضي، لم يسلم منها الصحفي الرياضي الإذاعي فهي مشكلة تعود في الغالب إلى محاولة الصحفيين للدخول في الجو الإعلامي و من خلال هذا توجيه التركيز التام على الأداء المهني والتفكير الايجابي وحشد الهمم للنجاح والوصول للقمة وتبقى النتيجة معقودة على أهميتها وعلى الحالة النفسية والاجتماعية للصحفيين مما يؤدي إلى الأداء الأمثل وتكون النتائج ايجابية ولكن بالرغم من ذلك هناك جوانب قد تؤدي إلى الضغوط المنافسة وإلى تفشي بعض العوامل النفسية والاجتماعية والإحباط وتردي في مستوى النتائج .

ولكن رغم زيادة الضغوط النفسية والاجتماعية وكذا المعرفية يتطلب للصحفي الرياضي الأداء الأمثل واستخدام الاستراتيجيات نفسية والاجتماعية التي تم تعلمها مسبقا عن طريق الإعداد النفسي، وضبط التغيرات الفسيولوجية التي تعمل على الوصول لأفضل أداء.

وبعد الدراسة التي أجريناها وتحليلنا وعرضنا لنتائجها في الجانب النظري والتطبيقي توصلنا إلى مجمل الاستخلاصات والاستنتاجات التي صبت لصالح الدراسة والتي أثبتت بأن الخلفية السوسيو الثقافية للصحفي الرياضي الإذاعي دور كبير في تغطية الأحداث الرياضية، وصبت هذه الدراسة على الإعلام الإذاعي الذي من خلاله كان نموذجا حيا للصحفيين الرياضيين في دراستنا هذه.

الهوامش

[1] أحمد زكي بدوي : **معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية** ، مكتبة بيروت للتوزيع،بيروت1، 1984، ص92.

[2] ناصر دادي عدوان : **إدارة الموارد البشرية والسلوك التنظيمي**، دار المحمدية ، الجزائر، ط3، 2004، ص 106..

[3] رشيد زرواتي: **مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية**، دار الهدى للطباعة والنشر و التوزيع، الجزائر، ط1، 2007، ص 334.

[4] إخلاص محمد عبد الحفيظ-مصطفى حسين باهر: **طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجلات التربوية والنفسية والرياضية**، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2000، ص83.

[5] حامد عبد السلام زهران :**"الصحة النفسية والعلاج النفسي "**؛ ط3، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة: 1997،ص(73.74).

قائمة المراجع

- أحمد محمد عبد الخالق، استراتيجياتالشخصية،ط1،مصر،1994
- إخلاص محمد عبد الحفيظ، مصطفى حسن باهر، طرق البحث العلمي، ط1، القاهرة، 2000.
- أرتون وتيج، مدخل في علم النفس، ط1،مصر، 1994
- أسامة كامل راتب، قلق المنافسة، ط1، القاهرة،مصر،1997.
- إسماعيل إبراهيم، الصحفي المتخصص،ط1، القاهرة، مصر، 2001
- حامد عبد السلام زهران، الصحة النفسية والعلاج النفسي،ط3،القاهرة،1997.
- حسين عبد الحميد رشوان، مناهج العلوم، الإسكندرية مصر، 2003.
- خضور أديب، الإعلام الرياضي، ط1، دمشق، 1994.
- خضور أديب، أدبيات الصحافة،ط1،دمشق، 1986.
- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان، الإعلام الرياضي،ط1، القاهرة،1998.
- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي،ط1،عمان،الأردن،2000.
- رشيد زرواتي، مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، الجزائر، 2007.
- سامية حسن السعاتي، الثقافة الشخصية، ط2،لبنان،1993
- عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الإعلام، ط1،مصر، 1989.
- عمرو حسن بدران، علم النفس الرياضي، ط1، القاهرة،1991
- فاطمة عوض صابر، أسس ومبادئ البحث العلمي،ط1،الإسكندرية،2002.
- فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ط1،بن عكنون، الجزائر،1998
- لاند وفيدرف، مدخل في علم النفس، ط3،القاهرة، 1998.
- محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب، البحث العلمي، ط1،القاهر،1999
- محمد عبد الفتاح عنان، سيكولوجية التربية، ط1،مصر،1995
- محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، القاهرة، مصر،2004.
- مروان عبد الجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي،ط1، عمان، الاردن،2000.
- مصطفى غالب، سيكولوجية الطفولة والمراهقة، ط1،بيروت،1986.
- ناصر ثابت، أضواء على الدراسة الميدانية، ط1،الكويت،1984.
- نبيل تايلور، ترجمة حمدي الياس، في غرفة الاخبار،ط1،القاهرة،1990.
- نبيل صالح سفيان، المختصر في الشخصية والإرشاد النفسي،ط1،مصر،2004.
- نزار مجيد الطالب، كامل طه لويس، علم النفس الرياضي،ط1،جامعة بغداد،1988.

قائمة الأطروحات والرسائل العلمية :

- -محمد محمد الحسانين، بعض المتغيرات النفسية المرتبطة بالاتصال التفاعلي لدى بعض طلاب الجامعة، رسالة دكتوراه، جامعة طنطا،مصر،1989.

- – أسماء بوساق، تأثير الإعلام المحلي على تقدير الذات لدى طلبة الإدارة والتسيير الرياضي بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2008
- – فخرية يوسف محمد الجارودي، سلوك الشخصية وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى عينة من طلبة وطالبات جامعة الإمارات العربية المتحدة رسالة ماجستير،، جامعة القاهرة،2001
- – جوادي إبراهيم، دور الإعلام الرياضي في تنمية الجوانب الاجتماعية، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر،2008.
- – حسن أحمد الشافعي، وسائل الاتصال ومدى تأثيرها على الشخصية الرياضية في المجتمع المصري، رسالة ماجستير، جامعة مصر، 1985.

قائمة المناشير:

- الجريدة الرسمية، قانون90 -07،المتعلق بالإعلام، مؤرخ في 08 رمضان 1410، 03أفريل1990.