وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

كلية/معهد: معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص : سمعي بصري **قسم:**الإعلام و الاتصال الرياضي

رقم:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي

إعداد الطالب : زغلاش وليد

تحت عنوان:

دور الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية

(دراسة ميدانية لبعض فرق بلدية المسيلة فئة الأواسط)

لجنة المناقشة :

الدكتور: جلال صلاح الدين	جامعة : محمد بوضياف - المسيلة	رئيسا
الدكتورة: مرنيز امنة	جامعة: محمد بوضياف - المسيلة	مشرفا ومقررا
الأستاذ: خضار خالد	جامعة : محمد بوضياف	مناقشا

السنة الجامعية :2017/2016

شكر

بسم الله الرحمن الرحيم

بادئ ذي بدء ،نشكر الله تعالي علي نعمه الجليلة ،أنه تبارك و تعالي أمدنا بالصحة و القوة و كان لنا عونا و دعما . نحمده عز وجل أنه وهبنا التوفيق و السداد و منحنا الرشد و الثبات لإعداد هذا البحث و نرجو أن يكون ذخرا في ميزان الحسنات يوم القيامة .

أمي و أبي شكرا لكما على كل ما وهبتماه لي طيلة حياتي ، مع أنه مهما شكرتكما ومهما فعلت من أجلكما فلن أفيكما حقكما، حفظكما الله ورعاكما.

و أشكر كل من تلقيت منه علما صالحا أو عملا مفيدا لمواصلة مشواري كما نشكر الأستاذة المشرفة "***د. مرنيز امنة*** " علي توجيهاتها القيمة و نصائحها النفيسة , و كل الأساتذة الذين تمد رست علي أيديهم .

و في الختام أشكر كل من ساعدني طيلة فترة الدراسة من قريب أو من بعيد ،بالكثير أو بالقليل حتى و لو كلمة طيبة أو ابتسامة عطرة .

إلي كل هؤلاء أقول لهم :

"بارك الله لكم و جعلها في ميزان حسناتكم و جعل الجنة مثواكم "

"آمين"

زغلاش وليد

الرقم	المحتويـــــــــــات	الصفحة
	شكر وعرفان	
	قائمة المحتويات	
	قائمة الجداول	
	مقدمة	
	الفصل الأول " الخلفية النظرية والدراسات السابقة"	
1	الإعلام الرياضي	**06**
2-1	التطور التاريخي لوسائل الإعلام	**09**
3-1	أهمية الإعلام الرياضي	**10**
5-1	نظريات الإعلام الرياضي	**13**
2	الإذاعة	**16**
1-2	نشأة وتطور الإذاعة في العالم	**16**
2-2	خصائص الإذاعة	**17**
3	العمليات الاجتماعية	**19**
1-3	أنواع العمليات الاجتماعية	**19**
2-3	مستوى العمليات الاجتماعية	**20**
3-3	عناصر العمليات الاجتماعية	**20**
1-3-3	التعاون	**20**
2-3-3	التنافس	**21**
3-3-3	الصراع	**23**
4	المراهقة	**25**
ثانيا	الدراسة السابقة والمشابهة	**29**
5	التعليق على الدراسات السابقة والمشابهة	**33**
	الفصل الثاني " الإطار العام للدراسة "	
1	تحديد المصطلحات	**35**
2	الإشكالية	**39**

3	أهداف البحث	40
4	أهمية البحث	41
5	الفرضيات	41
	الفصل الثالث " الإجراءات الميدانية للدراسة"	
1	دراسة استطلاعية	43
2	المنهج المتبع	43
3	عينة البحث	44
4	الأداة المستعملة	44
1-4	الخصائص السيكومترية للأداة	45
5	إجراءات التطبيق الميداني للأداة	46
6	أسلوب التحليل الإحصائي	46
7	المتغيرات المستعملة	46
	الفصل الرابع " عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها"	
1	عرض وتحليل نتائج الاستبيان	49
2	مناقشة النتائج في ظل الفرضيات	73
	الفصل الخامس " الاستنتاجات والاقتراحات"	
1	استنتاجات عامة	78
2	التوصيات والاقتراحات	79
3	آفاق مستقبلية للدراسة	80
	قائمة المراجع والمصادر	
	الملاحق	
	ملخص الدراسة	

قائمـــــة الجـــــداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين معامل الثبات ألفا كرومباخ	45
02	يبين نسبة متتبعي الإذاعة	49

03	وسيلة التفاط الإذاعة	50
04	نسبة الاهتمام بالحصص	51
05	نسبة اهتمامات أفراد العينة	52
06	مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير اللعبة الجماعية	53
07	كيفية انهاء المنافسة بالروح الرياضية	54
08	كيفية تهنئة المنافس في حالة الخسارة	55
09	دور الإعلام في خلق التنافس الشريف	56
10	الاعلام يبلور فكرة ان المنافس من الفريق الاخر صديق وليس عدو	57
11	كيف ينهي الرياضي المنافسة بنفس العزيمة والارادة	58
12	دور الإعلام الرياضي الإذاعي في اكتساب منافسين في مدن اخرى	59
13	أثر الإعلام الرياضي الإذاعي في نشر التعاون مع الزملاء	61
14	دور الإعلام الرياضي الإذاعي في توفير الدعم والقوة من التعاون	62
15	النسبة المؤية في كيفية التعاون مع اعضاء الفريق في كسب الانتصار	63
16	التعاون المكتسب في الحصول على اشياء لايستطيع اللاعب اكتسابها بمفرده	64
17	نسبة التعاون التي تكون بين ادارة النادي والجهاز الطبي من خلال الحصص	65
18	مدى زرع الأعلام الرياضي الإذاعي صفة التعاون داخل الاسرة	66
19	مساهمة الاعلام الرياضي الاذاعي في تنمية الصراع الشريف	67
20	عدم الانزعاج من العقوبات المسلطة على الرياضي	68
21	كيفية احترام قرارات الحكم من قبل الاعلام الرياضي	69
22	يمثل عدم خروج الرياضيين عن نطاق الروح الرياضية من خلال الاعلام الرياضي	70
23	يمثل عدم الانزعاج من الرفقاء من خلال الاعلام الرياضي	71
24	يمثل دور تعليم الرياضي كيفية التعامل مع من يسيئ اليه	72

المقدمة

مقدمة:

أصبح الإعلام الرياضي علما مهما في حياة الشعوب ، و به تستطيع توجيه بوصلة الجماهير من خلال تثقيف يومي مستمر لما يصبو إليه أصحاب الوسائل الإعلامية ، من خلال التوجه بالآراء والأفكار المراد إيصالها للجماهير ، فهو يعد جزء رئيس من مسيرة الأمم وسجل حافل بالانجازات والمكاسب الرياضية للبلدان والشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محليا وخارجيا ، والصحافة الرياضية مجال جذب جماهيري وهي نتاج إعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة من خلال الملاحق والصفحات اليومية والأسبوعية ذات الطابع الرياضي البحت ، أيضا هناك برامج إذاعية يومية وبرامج تلفزيونية تدعم النشاط الرياضي من خلال تسليط الضوء عليه لأنه وبكل بساطة لا يمكن التفرقة بين النشاط الرياضي ودوائر الضوء (وسائل الإعلام) والتي من شأنها صناعة جمهور رياضي متذوق للفن الرياضي. (**خضور أديب ، 1994،ص4**)

فهذا اللون من الإعلام هو لجسر الذي يعبر من خلاله الجمهور إلى بعضه البعض عن طريق المنافسات الرياضية محليا وخارجيا ، بحيث أن السجل الرياضي الناصع ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم ، إلا أن أزمة الإعلام الرياضي الأبدية تبقى التعصب المبني على خيالات وتصورات بعيدة كل البعد عن الحقائق التي يجب أن تتوافق مع مبادئ وأساسيات الإعلام الرياضي فقط من أجل أرضاء ميول وأهواء النفس التي منها ينشأ التعصب الذي يفقد معه الإعلام الرياضي بريقه ، وتنشأ هنالك دوامة يغرق فيها المتابع الرياضي الجاد بحثا عن الحقيقة المفقودة في أروقة الأحداث والمناسبات الرياضية ، وتبقى النتائج هي الأهم .

من هذا التقديم ندرك أن الإعلام الرياضي الإذاعي له أدوارا ذات قيمة بارزة وأكبر من تلك القديمة الكلاسيكية المنطوية به ، كنقل الخبر والتعليق والتعقيب عنه ، بل تتعداه إلى المساهمة في الحياة الاجتماعية بمتغيراتها وتعدد أبعادها ، وهي بذلك تسعى إلى التأثير في السلوك الإنساني العامي والفرد الرياضي بصفة خاصة ، وتكييف سلوكاته ، اهتماماته وتوجهاته وفق ما يدور على الساحة من أحداث وتظاهرات وكذا استحقاقات رياضية سواء محلية أو دولية .

ومن مساهمات الأعلام الرياضي في زماننا المعاصر تطوير العديد من الأبعاد والعمليات الاجتماعية لدى الرياضيين بكل أصنافهم وبخاصة الفئة التي تهم موضوعنا ألا وهي شريحة الشباب المراهق ، أو ما يعرف في قاموس الرياضة بفئة الأواسط ، الذين هم بلا شك يتفاعلون مع جميع أنماط الإعلام الرياضي المعروفة سواء المرئية ، السمعية أو المكتوبة يوميا من خلال تعاطيهم مع وسائلها تبعا لاهتمام كل رياضي بنوع الوسيلة الإعلامية المحبذة لديه .

فمن الأبعاد والعلاقات الاجتماعية التي يكتسبها المراهق الشاب من جراء تفاعله مع وسائل الإعلام الرياضي نذكر على سبيل المثال صفات التنافس، التعاون، الصراع، الولاء.. وغيرها من العمليات الاجتماعية الضرورية في مثل هذه الفئة العمرية ، حيث يعلم الجميع ما لفترة الشباب أو المراهقة من حساسية وأهمية بالغتين بالنسبة لشباب وضرورة تدرجه على هذه الفترة العمرية ايجابيا ، وذلك من خلال ممارسته للرياضة التي هي متنفس جيد ووسيلة هامة ومفيدة لتعدي هذه الفترة بنجاح ومن دون اضطرابات أو اختلالات في سلوك وشخصية الفرد الرياضي ، علما أن رياضة تعد الملاذ الأول والأكبر عند فئة الشباب بما في ذلك فترة المراهقة التي تمتاز عند شبابنا العربي عامة والجزائري خاصة بكثرة الولع بمشاهدة التلفاز وقراءة الجرائد وكذا سماع الإذاعة وهذا لاما يولد لديهم ثقافات ومعارف رياضية واسعة، إن استثمرت في طريقها القويم وفي وقتها المناسب ستعود حتما على المراهق بالتألق والنجاح في حياتيه الرياضية والاجتماعية .

وهذا بالضبط ما سيدور حوله بحثنا هذا ، إذ رأينا أنه واجبنا (كدارسين في تخصص الإعلام الرياضي) دراسة ما لدور وسائل الإعلام الرياضي الإذاعي من أهمية في المساهمة في تطوير العديد أو بعض من الأبعاد والعمليات (العلاقات) الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية بالتحديد باعتبار هذه الفئة من أهم الفئات العمرية بالنسبة للرياضي لأنها همزة وصل والرابط الرئيسي بين فترة الطفولة وفترة الأكابر والراشدين ، وهي الخزان الأساسي لفئة الأكابر والقاعدة الخلفية التي يرتكز عليها كل مدرب أو أستاذ في ترقيته لهذا المراهق أو ذاك خاصة ذلك الذي يبين عن إمكانيات ومؤهلات تتيح له الفرصة للتألق مع الأكابر. حيث قسمنا بحثنا هذا الى خمسة فصول:

تطرقنا في الفصل الأول الى الخلفية النظرية و ما تحتويه من أقوال علماء و فلاسفة و كذا النظريات كما تناولنا في هذا الفصل بعض الدراسات السابقة التي تخدم موضوعنا و تتشابه مع دراستنا .

أما الفصل الثاني الذي يهم الإطار المنهجي للدراسة و الذي تناولنا فيه تحديد المصطلحات و كذا الإشكالية والأهداف و الأهمية و الفرضيات.

اما الفصل الثالث و المتمثل في الإجراءات الميدانية للدراسة، والمتمثلة في تحديد المنهج المتبع وأداة البحث ، فعينة البحث ، ثم تطرقنا إلى دراسة صدق وثبات الموضوع ، بالإضافة إلى إجراء التطبيق ، و ختمناه بالأساليب المعتمدة في المعالجة الإحصائية للبيانات المتحصل عليها.

أما الفصل الرابع فاحتوى على عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال المعالجة الإحصائية عن طريق برنامج SPSS (Statistical Package For Social Science) ثم ختمنا الفصل بمناقشة النتائج المتحصل عليها ، والتعليق على مدى تحقق فرضيات الدراسة .

أما الفصل الخامس توصلنا من خلاله إلى استنتاجات و كذا بعض الاقتراحات و التوصيات و في الأخير تم عرض بعض الآفاق المستقبلية للبحث.

الفصل الأول

الخلفية النظرية و الدراسات السابقة

اولا: الخلفية النظرية للدراسة:

1- الإعلام الرياضي:

إن وسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل وعي ونشر مهما تعددت أشكالها وظروفها، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية، ولذلك تلعب دورا مهما في تكوين المجتمعات وفي نشر وتطورها، فتنقل العلم والمعرفة للغير، والرياضة باعتبارها سمة المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين أفراده، تعتمد إلى حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها وتطويرها وتحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير.

وترجع أهمية الدور الذي تلعبه في تطوير الرياضة في المجتمع إلى ما تتمتع به من صفات ومقومات تؤلها للقيام بهذه المهمة، فهي متنوعة ومتعددة وتصل إلى كل فرد في الكرة الأرضية بالشكل الذي يريحه وينفذ إلى أعماقه.

وبالتالي يستمتع بما يمارس أمامه من نشاط حتى الأعمى الذي لا يرى والأخرس الذي لا يتكلم .

كل هؤلاء يجدون من الوسائل ما يناسب إمكانياتهم وقدراتهم ويمكنهم أن يشاركوا بقدر كبير بما تيسر لهم. ومن ثم لابد من التأكيد على الإعلام وضرورته في المجال الرياضي، من خلال اهتمام سياسته من خلال التربية البدنية والرياضة والرياضة للجميع ورياضة المنافسات.

1-1- مفهوم الإعلام الرياضي:

يشير كل من **خير الدين عويس وعط الله عبد الرحيم** إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع، وتنمية الوعي الرياضي. (**خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم، 1998، ص 54)**

ويرى **محمد الحما حمي** أن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات

المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية. (**محمد الحماحمي وأحمد السعيد، 2006،ص 98**)

وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة، بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية. (**عصام بدوي، 2001، ص203**)

ونظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في هذا المجال فان الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية، قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال وسائل الإعلام الجماهيرية لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية، مع التأكيد مع التربويين في هذا المجال في تقديم يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية.

كما أن اللجنة الاولمبية الدولية تؤكد على التواجد الإعلامي في مهرجانات الألعاب الاولمبية التي تنظمها حين ينص الميثاق الاولمبي في مادته – **59**– على ما يلي: (**محمد عبد الحميد، 1997، ص56**)

– ضمان التغطية الإعلامية لأنباء وأحداث الألعاب الاولمبية وإتاحة الفرص لمتابعتها، فانه يجب اتخاذ كافة الإجراءات الضرورية التي تمكن وسائل الإعلام المختلفة من أداء مهامها على أكمل وجه لتغطية كل أخبارها وأحداثها.

– ينبغي تسجيل كل مهرجان للألعاب الاولمبية على أفلام اولمبية بطريقة التحليل الحركي وذلك حتى يتم التوثيق لإحداث هذه المهرجانات ومن ثم الرجوع لهذه الأفلام في الوقت المناسب.

– يكون المكتب التنفيذي للجنة الاولمبية الدولية مسئولا عن القضايا الإعلامية

المرتبطة. بالألعاب الاولمبية بما في ذلك إصدار أو سحب بطاقات الإعلام للإعلاميين.

هذا وقد تم التحديد في الملحق الخاص بهذه المادة – **59**– بعض الإجراءات المرتبطة بالتغطية الإعلامية للألعاب الاولمبية وهي:

– يتم اعتماد كافة المراسلين للألعاب الاولمبية وفقا لما حددته نصوص "مرشد دليل الإعلاميين " حيث تقوم اللجان الاولمبية بإرسال طلبات مشاركة الإعلاميين إلى اللجنة الاولمبية الدولية في الموعد المحدد لذلك،

ويستثنى من ذلك الهيئات الإعلامية المتعاقدة على تغطية هذا الحدث ووكالات الأنباء المعتمدة وحيث يرسل مراسلوها طلباتهم مباشرة إلى اللجنة الاولمبية الدولية.

– يمنح الاعتماد للمراسلين الإعلاميين من الدخول إلى المكان لمتابعة أحداث الألعاب الاولمبية ومجرياتها.

ولم يتوقف اهتمام اللجنة الدولية عن هذا الحد بالإعلام في المجال الرياضي بل عقدت مؤتمر الفترة من "**29 أوت إلى 3 سبتمبر من عام 1994م**" بباريس وقد تابع موضوعات ومناقشات هذا المؤتمر ما يقارب (**3427**) مسؤولا من أعضاء اللجنة الاولمبية الدولية وممثلي اللجان الاولمبية الأهلية وبعض الرياضيين، كذلك ممثلي عن الإعلام، وكانت الرياضة ووسائل إعلامها مدرجة في الموضوعات التي قام المؤتمر بمناقشتها، وفي ختام أعمال المؤتمر اصدر سبع قرارات ترتبط بمجال الإعلام هي:

–إن الاتصال الذي استمر لقرن من الزمن بين الحركة الاولمبية ووسائل الإعلام كان مؤثر في دعم التربية البدنية والرياضية، وساهم في تطويرها، كما أسهم في الارتقاء بالمنافسات الرياضية.

– يجب توجيه وإرشاد الإعلاميين في مجال الصحافة إلى فرص التدريب المتاحة لهم، لزيادة معرفتهم ومعلوماتهم، حتى يتسنى تأكيد مزايا الحركة الاولمبية والرسالة الإنسانية للرياضة.

– يجب توفير التسهيلات للمراسلين الإعلاميين للأداء عملهم بكفاءة، مقابل بعض التكاليف المادية التي يتطلبها استخدام وسائل لاتصال في تغطية الأحداث الرياضية.

– التأكد على وصول تغطية الألعاب الاولمبية إعلاميا إلى كافة دول العالم، مع توجيه اهتمام خاص بتغطية أحداث الرياضات المدرجة بالبرنامج الاولمبي، كما تم التأكيد على أهمية المساواة في التغطية الإعلامية بين الأداء الرياضي لكل من الرجال والسيدات.

– التأكد على ضرورة التزام الإعلاميين العاملين بالصحافة بأخلاقيات المهنة التي ينص عليها ميثاق شرف المهنة.

–ضرورة أن تهتم وسائل الإعلام من خلال رسائلها بالتوعية بمبادئ اللعب النظيف ومواجهة أعمال العنف والشغب الجماهيري.

– ومن خلال دراستنا لمفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية، اتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام.

وتؤكد المنظمات أو الهيئات الدولية والعالمية على أهمية وضرورة تواجده في المحافل الرياضية، حتى يتحقق لها النجاح من خلال تغطية أحداثها وإعلام جمهورها بكل ما يدور من أحداث على المستوى المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، وكذلك استثمار أوقات فراغ هذا الجمهور من خلال متابعته عبر وسائل الإعلام المتعددة للإحداث الرياضية التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلاميا. (**محمد الحماحمي، 2006، ص 101**)

1–2– التطور التاريخي لوسائل الإعلام:

لقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هيا عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا يرجع إلى تغير هذه الوسائل من عصر إلى آخر.

فقد كانت وسائل الإعلام في الأزمة القديمة طبولا تسمع في أدغال إفريقيا، ودخان يصعد في بلاد الهند، ونيران تسطع في نيران العرب، وحمائم تطلق في عهود الخلفاء والسلاطين، وخيولا تسبق الريح في توصيل الأنباء الهامة من بلد إلى آخر، ومعنى ذلك أن وسائل نقل الأخبار كانت كثيرة ومتنوعة في العصور القديمة، كما كان القائمون بنقل الأخبار كثيرون أيضا، ثم خضعت هذه الوسائل الإعلامية لأطوار متعددة بعد ذلك حتى عرفت بأنواعها التي نألفها الآن . (**خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم، 1998، ص 54**)

بعد قيام الثورة الصناعية وما صاحبها من اكتشافات واختراعات وأفادت الإنسانية كثيرا كاختراع المطبعة ومستلزماتها مثلا، اتخذت وسائل الإعلام صورة جديدة، ثم حدثت الثورة الثالثة في مجالات الإعلام بظهور المخترعات الحديثة ومنها الراديو والتلفزيون والسينما، ومع ظهور شبكة الانترنت حدثت الثورة الرابعة في مجال الإعلام، حيث نقلة العالم نقلة حضارية كبيرة في المجال الإعلامي، وخاصة بعد ظهور الإذاعة والتلفزيون على الشبكة، ومن أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي عرفتها البشرية ما يلي:

الحوار والحديث – .السينما – التلفزيون والفيديو – الإذاعة – التليفون والفاكس – الصحف – المجلات – الكتب – لوحات الإعلانات – الكمبيوتر وشبكة المعلومات . (**خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم، 1998، ص 54**)

1-3- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية، كالأندية ومركز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها، فتقترب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات، تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وتتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية، أو الاجتماعية، أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات الذي يعد أمرا صعبا، فاق ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات. (**محمد الحماحمي وأحمد سعيد، 2006، ص89**)

1-4- أهمية الإعلام في مجال الرياضة:

للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال الرياضة، إذ انه يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو لفقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئين لموضوعاته الصحفية، وذلك في ما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام.

- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضية التنافسية والرياضة للجميع، بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع، وكذلك التأكيد على مدى الحاجة إلى ممارستها للوقاية من بعض أضرار المدينة الحديثة. (**محمد الحماحمي وأحمد سعيد، 2006، ص96**)

- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية وبغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع، وذلك في ما يتعلق بالتربية البدنية والرياضية.

– تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر، من خلال التنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما تنتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.

– مساعدة المواطنين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الاتصال على التعريف بكل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضية، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة.

– تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات ومنافسات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك أو القضايا وأهمها:

* عدم اهتمام المسئولين من التعليم بالتربية البدنية المدرسية أو النشاط المدرسي بوجه عام.

* عزوف النشء والشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضية للجميع، ورياضة المنافسات.

* عدم الاهتمام بالجانب البدني والصحي للتربية البدنية والرياضية، ومن ثم إغفال المجتمع لأهمية التربية البدنية والرياضية في تحقيق هذه الأهداف.

* عدم الاهتمام بتوفير التسهيلات والبرامج في مجال التربية البدنية والرياضية لفئات العاملين وكبار السن، ومن إغفال المجتمع للقيم النفسية والاجتماعية، التي إن تتحقق لهذه الفئات من خلال مشاركتهم في البرامج التي يجب توافرها لهم وفقا لإشراف تربوي وطني، وفقا لمعايير علمية مراعية لخصائصهم البدنية والنفسية والاجتماعية. **(حسين عبد الحميد و أحمد رشوان، 1997، ص247)**

*ظاهرة تعاطي المنشطات التي تعد من اخطر الموضوعات التي تهدد صحة الرياضيين، وكذلك حياتهم والتي تتنافى مع مبادئ المنافسة الرياضية الشريفة.

* ظاهرة التعصب لدى الجماهير وتعد من المساوئ التي تواجه رياضة المنافسات، وتعوق تلك الرياضة عن تحقيق أهدافها التربوية، إذ ينتج عن هذه الظاهرة سلوكا عدائيا من قبل الجمهور، يعرف بالشغب.

* عدم اهتمام وسائل الإعلام بالرياضة للجميع والعمل على الدعاية لها، بينما تولي اهتمامها الأكبر على رياضة المنافسات وذلك يتضح من المساحة الإعلامية التي يتم تحديدها لكل منهما.

* التأثر بالدعاية والإعلانات التي تعد المواطنين عبر وسائل الاتصال الجماهيرية بحالة بدنية جيدة ومستوى صحي متميز دون بذل أي جهد بدني وذلك من خلال استخدام مبيعاتها، ولذا تساعد الدعايات والإعلانات على تقليص كم النشاط البدني الذي يجب أن يؤيده الفرد للمحا فظة على قوته وصحته.

* استثمار أوقات فراغ المواطنين والترويح عنهم، من خلال المواد الإعلامية المقدمة عبر وسائل الاتصال الجماهيرية والتي تتميز بتنوعها، وكذلك إشباع حاجات الجمهور المتخصص وفقا لفئاته وخصائصه والتي أهمها:

- ميوله واتجاهاته واهتماماته وخبراته السابقة.

- انتماؤه لأحد الأندية أو الهيئات الرياضية التي يرغب في متابعة أخبارها.

- مستوى ثقاته في مجال التربية البدنية والرياضية.

- تفضيله لبعض أوجه النشاط الرياضي أو لبعض وسائل الاتصال الجماهيرية دون غيرها.

- دعم الانتماء للمنتخبات الوطنية والرياضية المختلفة، وذلك من خلال قدرة الإعلام الرياضي الإقليمية أو القارية أو العالمية أو الاولمبية.

- نبذ التعصب لدى الجماهير والتوعية بأهمية تميز الجمهور بالروح الرياضية، والبعد عن الشغب واستخدام إعمال العنف والعدوان، وكذلك التأكيد على تطبيق اللاعبين لمبادئ اللعب النظيف وتطبيق مبدأ العدالة والمساواة في التحكيم من قبل الحكام الذين يديرون المباريات أو المنافسات الرياضية.

- الإسهام في تطوير أداء اللاعبين والمسئولين عن التربية البدنية والرياضية من معلمين ومدرسين.. الخ.

وكذا الأخصائيين العاملين في مجال اللياقة البدنية وعلم النفس.. الخ.

والإسهام في تطوير مستوى أداء مخططي ومنظمي البطولات والمنافسات الرياضية، وذلك من خلال برامج إعلامية متخصصة مع مراعاة تدعيمها بأهم نتائج الدراسات والبحوث العلمية في هذا المجال. (**محمد الحماحمي وأحمد سعيد، 2006، ص 104-107**)

1-5- نظريات الإعلام الرياضي:

1-5-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحيفة كانت أو تلفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، وخلال فترة قصيرة.

1-5-2- نظرية التأثير على المدى الطويل والتراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خيرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يتغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في بيئته المحيطة به، واستمرا تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، ويؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار والقيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثرا بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصية وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها .(**خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم، 1998،ص 29-30**)

1-5-3- نظرية التطعيم والتلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا. فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلا، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وعدم النفور منها.

وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في الملتقي لها تأثيرا مباشرا، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو طلقت عليه رصاصة.(**خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم، 1998،ص 31**)

1-5-4- نظرية التأثير على المرحلتين :

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين:

المرحلة الأولى:

هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نعير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية:

يبدؤها ما يسميهم علماء الاتصال بقادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي، أو الفريق والأقارب. قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قرأناه، فبدءوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نتفطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها، نأخذ الحيطة والحذر، لا من المادة الإعلامية فقط، أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة، على توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.

1-5-5- نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية تقوم علة محاكاة هذا الجدول الذي ترتب فيه الموضوعات محل المناقشة بناء على أهميتها.

وجدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج وما يعرضه من مواضيع رياضية، حتى ليبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام. فحينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة، فإنه يوحي للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع، فتركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم مثلا، يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة، وأنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها.(**خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم، 1998،ص 34**)

1-5-6- نظرية الاستخدامات والإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، فالإعلام الرياضي في هذه النظرية هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها والتي يستخدمها من أجل إشباع رغباته، فهو بذلك يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يتعرضها. لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه. ونظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري، وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.

كما أن نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في المجتمع خال من العنف والعدوان، ويعمل على كبح الخيالات المريضة، بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المريضة أو المنحرفة.(**خير الدين عويس و عطا الله عبد الرحيم، 1998،ص 38**)

2- الإذاعة:

2-1- نشأة وتطور الإذاعة في العالم:

لقد جاء ظهور الإذاعة كنتيجة لأبحاث العلماء المستمرة في الكهرباء والمغناطيسية كبداية لثورة الالكترونيات إلى غيرت بل قضت على أنماط الإتصال التقليدية وأحدثت منعرجا كبيرا في حياة الإنسان.

ولقد كانت البدايات الأولى لهذا الاختراع عندما جاء " ماركوني" باكتشافه في القرن التاسع عشر(1894) واستطاع إرسال أو إشارة إلى مسافة أربعة أمتار، ثم توالت تجاربه لنظام الإرسال والاستقبال إلى ان تمكن في يوم 14 سبتمبر 1901 من التقاط الإشارة اللاسلكية عبر المحيط.

اعتمد ماركوني في إنشاء أعماله على ما توصل إليه من سبقه من العلماء من ذلك انه استخدم نظام (سمويل موريس) لإرسال واستقبال الإشارة التي توصل إليه قبل 45 عاما، كذلك اعتمد "ماركوني" على نظرية "جيمس ماكسويل" التي ذكر فيها أن موجات الضوء ما هي في الواقع إلا موجات لقوى كهر بائية مغناطيسية.(**مصطفى محمد عيسى فلاتة، 1997، ص 17**)

وفي عام 1886، أثبتت أبحاث وتجارب العالم الألماني " هـ. هرتز" صحة نظرية" ماكسويل"، كما انه استطاع الوصول لقياس الموجات وسرعتها " وفي الوقت الذي كانت تجري فيه التجارب لإرسال الإشارات باللاسلكي كان علماء آخرون، يقومون بأجراء التجارب على استخدام اللاسلكي لنقل الصوت البشري بدلا من الإشارات اللاسلكية، ومنهم " فليمنغ" والذي ابتكر الصمام الثلاثي".(**ناجي الحلواني، 2002، ص14**)

في عام 1906 اخترع " ذي فورست" مصباح " الديود" فاسحا المجال لتطور التلغراف بسرعة و انتقالها إلى المرحلة الراديوفونية (مرحلة المذياع الهاتفي)، ثم استمرت الأبحاث في مجال اللاسلكي والبث الإذاعي لتحسين النوعية والمدى حتى بداية العشرينيات.

سنة 1920 ظهرت أول محطة إذاعية في موسكو، وأول برامج يومية مذاعة من محطة " ديترويت نيوز" في الو.م.أ، وكذا أول حملة انتخابية إعلامية عن طريق محطة KDKA، تبعتها في العام الموالي أول محطة إذاعية تجارية WBZ في " ماساشوستس" .(**مصطفى محمد عيسى فلاتة، 1997، ص19**)

بعد الحرب العالمية الثانية عمت المحطات الإذاعية دول أوربا، وفي أرجاء العالم بعدها، وبظهور التلفزيون الملون وانتشاره في الخمسينيات، كان على الإذاعة أن تخرج من طبيعة الزيادة في البرامج إلى تحسينها وانتقائها ، وحتى الستينيات، كانت الإذاعة تعتبر المصدر الأساسي للإعلام، والسلاح الأول في الحروب النفسية والباردة.

" ومع ذلك فقد لا تزال الإذاعة تلعب دورا معتبرا، معتبرا رغم المنافسة الشديدة من وسائل الإتصال الجماهيرية الأخرى، والتلفزيونية بوجه خاص... ولأجل ذلك استعانت في السبعينيات بالتطور الذي طرأ على الاتصالات اللاسلكية العاملة للصوت، والتي أصبحت متناهية في القصر وبعيدة المدى، تنقل الإرسال عبر الأقمار الصناعية، وأدى هذا التطور الأخير إلى تطوير ما يسمى بالإذاعات الدولية وتقويمها، ومن أول هذه الإذاعات إذاعة" سويسرا" التي بدأت بثها عام 1935، وتحولت إلى إذاعة مشهورة بحيادها أثناء الحرب العالمية الثانية، وخلال الحرب الباردة بين الو.م.أ والاتحاد السوفيتي سابقا.(**ب.م، 2004، ص 7**)

وتلعب الإذاعة الآن دورا هاما لا يمكن تجاوزه، في البرامج الترفيهية ولو كان ذلك على حساب البرامج والمواد الإخبارية، والتي لم تعرف نفس التطور ومع ذلك فهي تؤثر تأثيرا بالغا على توجيه الرأي العام، كالوسائل الجماهيرية الأخرى.

2-2- خصائص الإذاعة:

تعد الإذاعة الوسيلة الأكثر انتشارا والأكثر شعبية، وتنفرد بعدد من المزايا والخصائص التي تحملها مكان الصدارة بين وسائل الإتصال المختلفة، ويمكن تقسيم هذه الخصائص إلى:

أولا- خصائص ومزايا الإذاعة المرتبطة بعملية الإتصال:

تعتبر من وسائل الإتصال الحارة، وفقا لتقسيم" ماكلوهان" للوسائل لأن العناصر الإعلامية الإذاعية أقل تهيكلا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية مما يعطي مجالا للتخيل والتصور والتفكير، أكثر من الصورة التلفزيونية المكتملة، فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة وتعطيها درجة وضوحية أقل من الوسيلة الباردة، التي تتطلب من المتلقي قدرا عاليا من المشاركة والإكمال.(**عاطف عدلي العبد، 1993، ص173**)

- لا يشترط الإلمام بالقراءة والكتابة لإرسال واستقبال الرسالة، بينما تتطلب المواد المطبوعة توافر ذلك.
- تحقق اتصالا آنيا وفوريا حول الكرة الأرضية (الإذاعات الدولية).

- تبث كافة المواد السمعية (محادثات، مؤثرات، موسيقى...) ، ومن خلال قدرتها هذه، أمكن استخدامها في البرامج التعليمية والثقافية والترفيهية، وفي الدعوة والإرشاد.

- تصل إلى ملايين المستمعين مهما كانت مواقعهم الجغرافية، أو مستوياتهم العلمية والثقافية، وهذا ما حطم تسلط المعوقات الطبوغرافية أو السياسية في تلاحم الشعوب و تبادل المعرفة، كما يمكن أن تبث برامج في مجال محلي.تعمل على إقامة قاعدة اتصال فعالة، حيث يجري إنتاج برامجها والاستماع إليها على أساس المخاطبة المباشرة.(**مصطفى محمد عيسى فلاتة، 1997 , ص 40**)

- تجمع الإذاعة بين ثلاثة أنواع من الاتصال الجماهيري، الإقليمي و الطبقي في آن واحد، إذ يرسل برامجه إلى الملايين بصفة عامة، ويتضمنها محطات إقليمية وأخرى محلية وأركان لفئات معينة، كإذاعة الشباب وبرامج للمثقفين، كذلك برامج للمرأة والأطفال...الخ من معظم الخدمات الإذاعية.

ويعتبر الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي.

ثانيا– مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية:

أما فيما يخص مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية يمكن أن نجملها في:

- تتطلب عددا أقل من المعلمين والمدربين لإنتاج وتقديم البرامج.
- يمكن بث برامج آنية لمستمعين يوجدون في مناطق مختلفة.
- يمكن إعادة بث برامجها مرات متكررة.
- لا تتطلب معرفة مسبقة بقواعد القراءة و الكتابة، لمتابعة الاستماع لبرامجها.
- تقود إلى توفير في الإنفاق على التعليم في زمن تبدو فيه الحاجة أكثر إلحاحا لتوفير المال وخفض النفقات.
- تعتبر مدرسة متكاملة لجميع المراحل الدراسية ولجميع الطلبة والمستمعين وكذا كل المواد الدراسية.

تتمتع الإذاعة السمعية بخاصية مهمة في مجال التعليم والتعلم، ذلك انه بالإمكان إقامة علاقة ثنائية بين المعلم والمتعلم و تتحقق مثل هذه العلاقة من خلال تصميم و إنتاج و تقديم البرامج مع الأخذ بعين الإعتبار مخاطبة المستمع الفرد. (**مصطفى محمد عيسى فلاتة، 1997 , ص 40**)

3– العمليات الاجتماعية:

- **معناها:**

حسب " حسين عبد الحميد" هي " ارتباط الأفراد بعلاقات وروابط مما ينتج عنها ما نسميه بالتفاعل الاجتماعي وينشأ عن التفاعل الاجتماعي ما نطلق عليه العمليات الاجتماعية، وهي أنماط التفاعل المتكرر لسلوك وأساليب مميزة للتفاعل الاجتماعي".

"إنها سلسلة من الحوادث المترابطة التي تؤدي إلى نتائج محددة التي يمكن التنبؤ بها، وهناك تصنيفات متعددة للعمليات الاجتماعية وهي في عمومها تنقسم إلى التعاون، التنافس، الصراع، والتوافق، الولاء والتكيف الاجتماعي" (**حسن عبد الحميد سيد أحمد، 1998، ص 105**)

3-1 – أنواع العمليات الاجتماعية:

قسم إبراهيم ناصر العمليات الاجتماعية إلى:

3-1-1: العمليات الاجتماعية المجمعة:

وهي العمليات التي تجمع الأفراد مع بعضهم البعض، وتكون ممارستها محببة لديهم ولهذا توصف بأنها عمليات اجتماعية مجمعة، كما يطلق عليها البعض العمليات الاجتماعية الإيجابية أو العمليات الاجتماعية الجاذبة لأنها تجذب الناس بعضهم لبعض، ومن هذه العمليات نذكر: التعاون، التكيف، الالتزام، الثقة والتوافق.

3-1-2: العمليات الاجتماعية الهلامية:

ويقصد بها العمليات التي يحكم عليها من حيث شدتها وحدتها، وممارستها بطريقة مقبولة إلى حد ما إذا ما مورست بطريقة مناسبة وتتمثل هذه العمليات في المنافسة، التهرب، التبرير، الخضوع والانسحاب.

بطريقة مناسبة وتتمثل هذه العمليات في المنافسة، التهرب، التبرير، الخضوع والانسحاب.

3-1-3: العمليات الاجتماعية المفرقة:

وهي العمليات التي تعرف بين الأفراد والجماعات إذا ما تمت ممارستها في المجتمع، وهي عمليات غير محببة مستحية ويطلق عليها العمليات السلبية، أو العمليات الطاردة لأمدن أفراد الجماعة الواحدة عندما يمارسونها يتنافرون مثل هذه العمليات نجد: الغيبة، النفاق، الانتقاد والصراع (**إبراهيم ناصر، 1996، ص 270**).

3-2– مستوى العمليات الاجتماعية:

يرى إبراهيم ناصر أن العمليات الاجتماعية تمارس بثلاث مستويات اجتماعية وهي:

3-2-1 المستوى الأول: التفاعل بين الأفراد بين بعضهم البعض، أي تفاعل فرد مع آخر.

3-2-2 المستوى الثاني: التفاعل بين الافراد كمجموعة مع أفراد آخرين في نفس الجماعة الأكبر.

3-2-3- المستوى الثالث: تفاعل الجماعة الأكبر كمجتمع مع جماعة أو أكثر في مجتمع آخر. (**إبراهيم ناصر، 1996، ص 271**)

3-3- عناصر العملية الاجتماعية:

3-3-1- التعاون:

يكون التعاون في موقف يبذل الفرد فيه أقصى جهد لديه مع زملائه داخل الجماعة بحيث يسعى جميع أعضاء الجماعة لتحقيق هدف واحد ومحقق.

يمارس الأفراد الموقف التعاوني المهارات الاجتماعية الإيجابية بفعالية داخل الجماعة ، كالمشاركة وتبادل الرأي.(**أسماء عبد العال الجبري، محمد مصطفى الديب ، 1998، ص 31**)

- حيث يرى "جرمبرج" سنة 1982 : أن التعاون عند الطفل هو مظهر من المظاهر الاجتماعية ومن أهم أنماط السلوك الاجتماعي.(**ليلى يوسف: 1962، ص 23**)

أما "جون سون" 1997 فقد قال: أنا التعاون يعتمد على تقسيم العمل إلى مهام فرعية مختلفة وهذا التقسيم يسمح للتلاميذ بان يعملوا لمدة بحيث يرتبطوا بالجماعة.

كما نجد أيضا حامد عبد السلام زهران : أن وعي الطفل في بيئته يزداد وتنمو الألفة بينه وبين ما يحيطون به من اتساع العلاقات والتفاعل الاجتماعي.(**محمد عاطف ضيف: 2008، ص 25**)

3-3-1-1- أنواع التعاون:

لقد ميزت "روبرت" بين أربع أنواع من التعاون في العمليات الاجتماعية والتي هي:

- **التعاون التلقائي** : يحدث عندما يساعد أحد الآخر مثل سائق سيارة يساعد مريض وجده ملقى على الطريق.

- **التعاون التقليدي:** قد لا يوجد هذا في جميع المجتمعات، كأن يساعد أهل القرية أحد سكانها في جني المحصول.

- **التعاون الموجه:** يتم هذا النوع عن طريق توجيه شخص ما له سلطة معينة كأن تقوم الحكومة بتوجيه نحو التعاون مع رجال الأمن (**صالح محمد علي أبو جادو، 1998، ص 111**)

- **التعاون التعاقدي:** يحدث في أعمال تطوعية ويشمل هذا النوع من التعاون بعض التخطيط، إذ أن الأفراد ينفقون بمحض إرادتهم على التعاون وبصورة رسمية بطرق خاصة ومحددة. (**صالح محمد علي أبو جادو، 1998، ص 111-112**)

3-3-1-2- مجالات التعاون:

أ- المجال الاجتماعي : يتطلب التعاون من الناحية الاجتماعية أن يكون لدى الفرد حاجة اجتماعية معينة يسعى إلى إشباعها.

ب- المجال الاقتصادي: يتطلب التعاون في هذه الناحية أن تكون هناك مصلحة متعاونة.

ج- المجال السياسي: يتطلب التعاون من الناحية السياسية أن يكون الفردّ أو الجماعة مؤمنة بمبدأ سياسي يكون أساسيا لتعاونها.(**صالح محمد علي أبو جادو ، 1998، ص 111**)

3-3-2- التنافس :

يعرفه "هارتينز" : التنافس هي حالة تقوم على شخصين أو أكثر من أجل الحصول على جائزة أو اكبر حصة منها وتحقيق مستوى نخبوي قد يكون التنافس بين فردين أو فريقين أو بين فرد ومستوى مهما كانت الحالة فهو يخلق نشاط انفعالي يؤدي إلى تأثير بسيكولوجي يطور الطبع (**Veinberg gould, 1997**)

كما نجد " جورج كوميستك " أن الإذاعة تلعب دور رئيسي في تنشأة الطفل اجتماعيا يتنافس في ذلك مع الأسرة والمدرسة وكافة مؤسسات التربية الأخرى.(**عبد القادر بن محمد : 1974 ، ص203**).

3-3-2-1- خصائصه:

قسمت أسماء عبد العالي ومحمد مصطفى خصائص التنافس إلى:

أ- خصائص وجدانية:

- يتسم التنافس الفردي بوجود تفاعل سلبي بين الافراد المتنافسين والذي يتمثل في وجود كره متبادل بين التلاميذ.

- ويزداد أيضا معدل الشك بينهم والاعتقاد بأن الأفراد الآخرين لا يساعدونهم في تحقيق الهدف.

- ويتسم التنافس الفردي بكثرة التشاؤم وحب الذات والغربة بين الأفراد.

ب- خصائص معرفية:

- تقسيم العمل وتنسيق الجهد يكون منخفضا كما تقل المشاركة بين الأفراد المتنافسين.

- وجود فرص مناسبة للفوز ووجود معيار ثابت للإجابة الصحيحة والخاطئة.(**أسماء عبد العال الجبري، محمد مصطفى الديب ، ص 36)**

3-3-2-2- أسباب التنافس:

إن بنية المجتمع تلعب دورا في دفعه نحو التنافس فالتقسيم الطبقي يؤدي إلى التنافس الشديد والحاد بين أبناء الطبقة الواحدة، ويكون التنافس محدود بين أبناء الطبقات المتفاوتة.

أما الدور الممثل والقيم السائدة في المجتمع فيكمن في مدى التنافس وتوجيهه، بحيث تسود القيم الفردية والرأسمالية ينشط التنافس الفردي، وحيث تسود القيم الإنسانية الجماعية ينشط التعاون وتخف حدة المنافسة.(**صالح محمد علي أبو جادو،، ص 112)**

3-3-2-3- أهمية التنافس:

تتمثل أهمية التنافس حسب فهمي سليم وعبد العزيز علي في النقاط التالية:

- ارتفاع مستوى المهارة للأفراد وتدريب القوى البشرية، كل ذلك يجعل من المجتمع مجتمعا متقدما.

- للمنافسة دور فعال في تطوير العادات وتغييرها نحو الأحسن لتواكب عملية التغيير الاجتماعي والحضري.
- انتقاء وتصفية العادات والتقاليد الحسنة ونبذ العادات والتقاليد السيئة.
- التوجيه والسيطرة على سلوك الأفراد.
- تسهيل للأفراد أعمالهم وتحدد منطق الترابط والتعامل فيما بينهم.
- تجعل أفراد المجتمع في حركة ديناميكية دائمة ومستمرة.
- زيادة الإنتاج بين الأفراد في جو تسوده المنافسة.(**فهمي سليم الغروي و عبد العزيز علي خزاعة، 2004، ص 165**)

3-3-3- الصراع:

هو العمل المتزامن المتواقت للدوافع أو الرغبات المتعارضة أو المتبادلة وينتج عن وجود حاجتين لا يمكن إشباعها في وقت واحد، ويؤدي إلى التوتر الانفعالي والقلق واضطراب الشخصية. حسب (**زهران 1988**)

ونجد أيضا تعريف شارش حيث قال "أن الصراع هو منافسة بين فردين أو مجموعة للوصول إلى هدف موحد أو التحصل على نتيجة معينة"

ويرى أيضا ألدر مان" أن الصراع هو تفاعل بين أشخاص للوصول إلى الهدف المنشود أو نتيجة ما"(**عبد القادر بن محمد: ص 204**)

كما نجد حامد عبد السلام زهران "يزيد احتكاك الطفل بجماعات الكبار واكتسابه معاييرهم واتجاهاتهم وقيمهم كما يزيد تأثير جماعة الأقران ويزيد التفاعل مع الأقران على أشده يشوبه المنافسة والصراع ، ويبدأ تأثير النمط الثقافي العام وتنمو فردية الطفل وشعوره بفردية غيره "(**مصطفى السويف: 1975، ص124**)

والصراع حالة نفسية مؤلمة يشعر بها الفرد وذلك بوجود رغبات ونزعات وحاجات متناقضة لا يمكن تحقيقها مع، فقد يوجد لديه دافعان يريد إشباعهما في وقت واحد ولكن ذلك يكون مستحيلا.

ويرافق وجود شعور الرد ، الضيق، القلق والتوتر ، مما يحرض الفرد ويدفعه للاستجابة السريعة والخروج من هذا الموقف والضغط بسؤعة، وهو ثلاثة أنواع: الصراع النفسي/ صراع الأحجام / صراع الأقدام.

3-3-3-1 أنواعه:

أ- صراع الإقدام والإحجام:

في صراع الإقدام والإحجام نجد أن هناك دافعين متعارضين، أحدهما يدفعنا لأن نعمل شيء، بينما يدفعنا الآخر إلى تجنب عمله.

فمثلا يرغب الشخص في مشاهدة عرض فني شائق، ولكن يعرف أن تكاليفه باهظة، فيقع في صراع بين دافع الإقدام على مشاهدته، ودافع الإحجام بسبب التكاليف.

ومثال آخر، الصراع بين رغبة الشخص في عمل شيء يرغب فيه جيدا، وشعوره بتأنيب الضمير وبالذنب إذا عمل هذا الشيء.

ومثال آخر رغبة الطالب في الدخول في كلية الطب ، لكن نسبته ومجموع درجاته لا تؤهلانه للالتحاق بهذه الكلية و كلما ازداد الشخص اقترابا من الهدف كلما زاد قلقه وصراعه النفسي، وهذا الصراع بين الإقدام والإحجام إذا لم يحل، يجعل الشخص عاجزا عن التصرف، لا يستطيع أن يقترب و لا أن يبتعد، بل يعني التوتر أو يصل بهخ الأمر إلى حد المرض النفسي، وقد يرفض الشخص الاختيار، وقد يلجأ إلى التأجيل مهما كان موقف الشخص، وتكون الشخصية الناضجة والواثقة أكثر قدرة على المواجهة وحل الصراع من الشخصية غير الناضجة والأقل ثقة.

ب- صراع الإقدام:

ويكون لدى الفرد أحيانا رغبتان أو أكثر، تتعارض إحداهما مع الأخرى، بحيث أن إرضاء إحدى هذه الرغبات، يعني التضحية بالرغبات الأخرى، فيقع الشخص في صراع أيهما يختار وبأيهما يضحي، ومثال ذلك الطالب الذي يريد الالتحاق بكليتين ممتازتين ويرغبها، ولكن لا يعرف أيهما يختار، ومثال آخر الشخص الذي يرغب في الحصول على وظيفة وأمامه وظيفتان مغريتان، فيقع في الصراع والتردد، يزداد هذا الصراع كلما زادت أهمية الاختيار وأثره البعيد في حياة الشخص، ولهذا النوع من الصراع آثار، فغالبا ما يكون الشخص

ضعيفا لأن الشخص يحل الصراع بعد حساب مميزات كل من الشيئين الذين يرغب فيهما، إلا أن آثاره تشتد حين يطول بقاء الشخص في الموقف ولم يحسم الصراع بعد أو حين يكون كل منهما مساويا في قيمته، فيشعر بالخسارة حين تخليه عن الآخر.

ج- صراع الإحجام:

ويحدث هذا الصرع لدى الفرد حين يكون أمام أمرين كلاهما مر، أو أحلاهما مر، وأمثلة هذا النوع كثيرة في حياتنا اليومية، فمثلا الشخص الذي أمامه يعمل في مهنة شاقة لا يحبها أو يموت جوعا أو يمد يده للناس ويذل نفسه، ومثال آخر الجندي في جبهة القتال الذي يكون أمامه الاختيار ، إما أن يواجه المخاطر وربما يموت، أو أن يوصف بالجبن.

وآثار هذا النوع من الصراع شديدة، إن هذا التهديد وما يرافقه من قلق وخوف كثيرا ما يقف خلف العديد من حالات السلوك الاجتماعي.

المنافع والمزايا بين المنظمة و الأفراد، نجد الاتجاه النفسي يستند إلى البناء النفسي للفرد تجاه المنظمة.

من استمراره في مهنته وفي المنظمة ,وماسيفقده لو قرر الالتحاق بجهة او مهنة اخرى.

4- المراهقة:

إن أول عمل علمي ، حول موضوع المراهقة يعود إلى (بدوير) 1981 وهو بعنوان : " روح الطفل " يليه كتاب (برنهام) " دراسة المراهقة " في هذه الأثناء ، كان العلماء يعتبرون المراهقة الفصل الأخير من الطفولة لكن بعد ذلك أقيمت للمراهقة فصلا خاص بها لاسيما مع (ستالين هول).

في كتابة المراهقة الذي تأثر بأفكاره داروين ولامارك ، حول التطور ، ثم تبعه تلاميذه من بعده حتى أصبح للمراهقة اهتمام عالمي ، فأصبح علما قائما بذاته يدعى (Hébélogie).(**عبد الغني الإيدي ، ص 17**)

وعلى هذا الأساس تعددت الآراء والأفكار والتعاريف في دراسة المراهقة لدرجة أصبح من العسير اعتماد تعريف دقيق لهذه المرحلة ، وقد عرف (ستالي هول) المراهقة سنة 1882م " بأنها المرحلة التي تسبق البلوغ وتصل بالفرد إلى اكتمال النضج ، أي الاقتراب من الحلم والنضج .

من الخلال هذا التعريف نجد أنه حدد المراهقة في حدوث بعض التغيرات على المستوى العضوي (الخارجي) أو الفيزيائي للفرد ، حيث اعتبر هول أن بداية المراهقة هي ظهور العلامات الأولية للفرد منها :

- الازدياد المفاجئ في أبعاد الجسم من حيث الطول والوزن وخصوصا عند الذكور الذين يشعرون بأنهم أصبحوا راشدين .
- ظهور الخصائص الجنسية الثانوية بعد استكمال الخصائص الجنسية الأولية ، وبهذا المعنى ، يصبح النضج عاما لدى جميع أفراد الجنس البشري ، فهو محرك النمو الداخلي الذي يعد من الخلايا التناسلية

وعرفها فرويد (Freud) " بأنها فترة تبدأ من البلوغ وتنتهي عند نضوج الأعضاء الجنسية بالمفهوم النفسي".(**ريم سليم ، 2002 ، ص 379**)

من خلال هذا التعريف نجد أن المراهقة فترة ولادة جديدة ، لما تطرأ على تفكير المراهق من تأمل وهو يمر بالمرحلة البيولوجية التي لا آثارها البارزة في تكوينه الجسمي وفي نمو أبعاده وفي ملاحظة ظواهر جديدة تتعلق بتكوينه العام ، لم يألف مثلها من قبل ، ويمكننا أن نحمل فرويد الذي يؤكد على أن المراهقة مرحلة نفسية داخلية بحتة ، راجعه إلى تكوينه البيولوجي في النقاط التالية .

- إن طبيعة التغيرات العضوية الخارجية للمراهق لها تأثير على نفسيته ومزاجه .
- ظهور بعض الدوافع الملحة في هذه الفترة والتي لم يعهدها من قبل كالدافع الجنسي .

أما تعريف (أحمد زكي) للمراهقة " في المرحلة التي تسبق الرشد ، وتصل بالفرد إلى اكتمال النضج فهي تبدأ منذ البلوغ حتى سن الرشد في 21 سنة تقريبا ، فالمراهقة هي المرحلة النهائية أو الطور الذي يمر فيه الفرد، أو الناشئ أو غير ناضج جسما وعقلا ومجتمعا نحو النضج الجسمي والعقلي والاجتماعي.(**محمود السيد الطوب، ص 315**)

ينظر أحمد زكي للمراهقة على أنها الفترة التي يتمكن من خلالها المراهق من الاندماج مع عالم الكبار والراشدين ، بالارتباط بالمجلات العقلية والانفعالية كي يمكنه من القيام بالعلاقات الاجتماعية مع الآخرين ، وقد أهمل الجانب الجسمي الذي له تأثير على حصول هذا الاندماج .

مما سبق عرضه من التعاريف والآراء المختلفة ، نجد هناك تباينا واضحا بين آراء واتجاهات العلماء ، فيما يخص نظرتهم لمفهوم المراهقة ، ويمكن القول أن المراهقة هي مرحلة النضج العقلي والانفعالي والاجتماعي والخلقي وتختلف شدتها من فرد إلى آخر .

وكثيرا ما نجد تداخلا بين البلوغ والمراهقة ، حيث تم اعتبارهما مترادفتين ، أو ذات معنى واحد غير أنه في الحقيقة ، هناك فرق بين المفهومين ، ويكمن الفرق بينهما في أن البلوغ (Perturloy) مرحلة من مراحل النمو الفيزيولوجي العضوي التي تسبق المراهقة ، وتحدد نشأتها وفيها يتحول الفرد من كائن لا جنسي إلى كائن جنسي .

وهناك من دعم هذا القول ، وذكر أن البلوغ ، " هو عملية تشير إلى الفترة التي يكتمل فيها النضج الجسدي ، ويكون بمقدور الإنسان الإنجاب "، وقد تم التفريق بين المفهومين من طرف (ميخائيل عوض) في قوله :

" فالبلوغ يقتصر معناه على النمو الفيزيولوجي والجنسي ، وهي مرحلة التناسل تسبق المراهقة وفيها تتضح الغدد التناسلية ويصبح الفرد قادرا على التناسل والمحافظة على نوعه واستمرار رسالته.(**منى فياض ، 2004 ، ص 216**)

4-1- التعامل مع المراهقة و فق النظرية الاسلامية:

يقول الدكتور أحمد المجدوب (المستشار بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية بالقاهرة) أن الرسول- صلى الله عليه و سلم- قد سبق الجميع بقوله"علموا أولادكم الصلاة لسبع، و اضربوهم عليها لعشر، و فرقوا بينهم في المضاجع".

و يدلل المجدوب بالدراسة التي أجراها عالم أمريكي يدعى الفريد كنسي بعنوان"السلوك الجنسي لدى الأمريكيين" و التي طبقها على 2 ألف مواطن أمريكي من مختلف شرائح المجتمع، و التي أثبتت أن 22% ممن ساهم على أول تجربة لممارسة الجنس قالوا: إن أول تجربة جنسية لهم كانت في سن العاشرة و أنها كانت في فراش النوم، وأنها كانت مع الأخ و الأخت أو الأم .

و يستطرد المجدوب قائلا: و انتهت الدراسة التي أجريت في مطلع الأربعينيات إلى القول بأن الإرهاصات الجنسية تبدأ عند الولد و البنت في سن العاشرة و يعلق المجدوب على نتائج الدراسة قائلا: هذا ما أثبته لنبينا محمد صلى الله عليه و سلم قبل الفريد كنسي 14 قرنا من الزمان و لكننا لا نعي تعاليم ديننا

و يقول المجدوب لقد اتضح لي من خلال دراسة ميدانية شاملة قمت بها على عينه من 200 حالة حول (زنا المحارم) الذي اصبح منتشرا للأسف أن معظم حالات زنا المحارم كانت بسبب النوم المشترك في نفس الفراش مع الأخت او الأم او .... و هو ما حذرنا منه الرسول- صلى الله عليه وسلم- بقوله" و فرقوا بينهم في المضاجع "

و استطرد المجدوب قائلا: البيانات الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الإحصاء تقول : إن هناك 20% من الأسر المصرية تقيم في غرفة واحدة و ان كل 7 افراد منهم ينامون متجاورين .

و يشير المجدوب إلى إن دراسته عن زنا المحارم التي انتهت إلى نتيجة مؤداها أن احد أهم الأسباب لدى مرتكبي جرائم زنا المحارم هو الانخفاض الشديد في مستوى التدين و الذي لم يزد على أفضل الأحوال عن 10% هذا طبعا عدا الأسباب الأخرى مثل: انتشار الخمر بين الطبقات الدنيا و الوسطى و اهتزاز قيمة الأسر، و الجهل، و الفقر، و ..... .

و يرجع المجدوب هذه الظاهرة إلى الزخم الجنسي و عوامل التحريض و الإثارة في الصحف و المجلات و البرامج و المسلسلات و التي يبثها التلفاز و السينما و الدش فضلا عن أشرطة الفيديو منبها إلى خطورة افتقاد القدوة و إلى أهمية التربية الدينية في تكوين ضمير الإنسان

و يضيف المجدوب أنه وفقا لأخر بيان صادر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الإحصاء بمصر يؤكد أن هناك 9 مليون شاب و فتاة من سن 20 سنة إلى 35 سنة لا يستطيعون الزواج كما أن هناك مليون آخرين ممن تعدو سن 35 سنة قد فاتهم قطار الزواج و أصبحوا عوانس .

4-2- النظرية الإسلامية في التربية:

و تقوم النظرية الإسلامية في التربية على أسس أربعة هي : تربية الجسم، وتربية الزوج، و تربية النفس ، و تربية العقل، و هذه الأسس الأربعة تنطلق من قيم الإسلام و تصدر عن القرآن و السنة و نهج الصحابة و

السلف في المحافظة على الفطرة التي فطر الله عليها بلا تبديل ولا تحريف فمع التربية التربية الجسمية تبدأ التربية الروحية الإيمانية منذ نعومة الأظفار.

و قد اهتم الاسلام بالصحة النفسية و الروحية و الذهنية و اعتبر ان من أهم مقوماتها التعاونو التراحم و التكافل و غيرها من الامور التي تجعل المجتمع الاسلامي مجتمعا قويا في مجموعه و افراده و في قصص القرآن الكريم ما يوجه الى مراهقة منضبطة تمام الانضباط مع وحي الله عز وجل و قد سبق الرسول- صلى الله عليه وسلم- الجميع بقوله لاعبوهم سبعا و ادبوهم سبعا و صادقوهم سبعا، ثم اتركوا لهم الحبل على الغارب.

ثانيا – الدراسات السابقة:

تعد دراسة العلاقة بين الإعلام من جهة، ودوره في تنمية البعد الاجتماعية وكذا الوعي الاجتماعي العام، من الدراسات الحديثة في العلوم الاجتماعية، كعلم الاجتماع العام، والخدمة الاجتماعية، وقد تزايد الاهتمام بهذا الجانب في أعقاب ثورة الاتصالات والمعلوماتية، التي ظهرت خلال العقود الثلاثة الماضية.

ومن هذا المنطلق، أجريت دراسات يمكن ذكر بعض منها وهي:

- **الدراسة الأولى: محمود عودة:**

تحت عنوان أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، وهو عبارة عن دراسة ميدانية في قرية مصرية، وقد حصل به على درجة دكتوراه في علم الاجتماع سنة 1969، من جامعة عين شمس، حيث قام الباحث، بدراسة أساليب الاتصال المستخدمة، في إحدى قرى محافظة الغربية بمصر واستعمل الباحث استمارة مقابلة طبقها على عينة بلغ عددها 153 من أرباب الأسر، كانوا يمثلون 15% من العدد الإجمالي لسكان هذه القرية إلى جانب استعماله أدوات الملاحظة والاستعانة بالأخبار وعنيت الدراسة برأي المبحوثين في الموضوعات والاتجاهات الجديدة ومصادر معرفتهم بها مثل موضوعات تنظيم الأسرة، الادخار، التأمين على الماشية وغيرها ودور وسائل الإعلام في توعية القرويين بهذه الأحداث السياسية على الصعيدين القومي والعالمي، هذا من خلال قراءة الصحف والمجلات والاستماع للإذاعة ومشاهدة التلفزيون وكذا السينما واستعان الباحث في ذلك بالمنهج الوصفي التحليلي كما أبرز دور وسائل الإعلام المختلفة في إحداث التغير الاجتماعي بمجتمع القرية.(**خيرة بغدادي ،2001**)

- **الدراسةالثانية: عبد الله بوجلال :**

حول تأثير وسائل الإعلام على الوعي لدى الأفراد وهذا من خلال دراسة ميدانية باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة الشخصية مع عينة عشوائية مقدرة بـ: 193 مبحوثا وهذا لخمس قرى ببلدية سيدي موسى بالجزائر سنة 1977 وقد استنتج الباحث أن 72.3% من أفراد العينة المبحوثة يستمعون إلى الراديو ويشاهد التلفزيون 51.81% ويقرأ الصحف 67% من بين الأفراد الذين يعرفون الكتابة والقراءة ويتردد على السينما 28.50%وتوصل الباحث من خلال هذه الدراسة إلى وجود علاقة بين مطالعة الصحف والموافقة على عمل المرأة خارج البيت، حيث تبين أن 45.28% من الذين وافقوا على هذا الأمر يقرؤون الصحف، بينما بلغت نسبة المعارضين 20.71% وهم من الذين يقرؤون الصحف، كما توصل أيضا إلى أن معظم أفراد العينة ملمين ببعض الأفكار والمبادئ المتعلقة بالسياسة العامة التي تنتجها الدولة، وأن هناك علاقة إيجابية بين هذا الإلمام وقراءة الصحف ومشاهدة التلفزيون والسينما، مما يدل على تأثير وسائل الإعلام على الأفراد والعمل على رفع وعيهم بالبيئة والمحيط الذي يعيشون فيه.(**عبدالله بوجلال وآخرون ، 2002/2001**)

- **الدراسة الثالثة: أحمد فلاق.**

هي رسالة لنيل شهادة الماجستير بقسم التربية البدنية والرياضية بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجزائر، من إعداد الطالب: أحمد فلاق والموسومة بـ: تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة، سنة 2001 والتي تناولت تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة وتوصل الباحث إلى أن حجم المشاهدة التلفزيونية يؤثر على دافع المراهقين لممارسة الرياضة، كما أن للتلفزيون أثرا في تكوين الدوافع لممارسة الرياضة.(**أحمد فلاق والموسومة، 2001**)

- **الدراسة الرابعة :**

مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس تحت عنوان أهمية الألعاب الجماعية في تحقيق التوافق الاجتماعي عند الطفل وكان من إعداد الطالبة مهاية محفوظ، بسعود ثامر، حمادي جمال وذلك بجامعة الجزائر قسم التربية البدنية والرياضية وذلك سنة 2002/2001.

وهدف هذه الدراسة هو إظهار ما للروضة من أهمية في حياة الطفل والضرورة إلى الاهتمام باللعب باعتباره ينمي اجتماعية الطفل.

والتي كانت إشكالية البحث تدور حول هل اللعب الجماعي يجعل الطفل متوافقا اجتماعيا داخل الروضة؟ حيث استعمل الباحث المنهج التجريبي وتكونت عينة البحث من 12 طفل من بين 35 طفل داخل الروضة يتراوح أعمارهم من 3 إلى 4 سنوات.

واستعمل الطلبة الاستبيان في جمع المعلومات والتي وزعت على أولياء الأطفال حيث ومن بين النتائج التي خرج بها الباحث، لاحظ أن الألعاب الجماعية تثير في الطفل بعض السلوكات الاجتماعية التي تدل على توافقه داخل الروضة فاللعب الجماعي يزيد من نشاط الطفل في جعله ينافس ويتعاون مع الآخرين.(**مهاية محفوظ، بسعود ثامر، حمادي جمال،2002/2001**)

- **الدراسة الخامسة:**

مذكرة تخرج لنيل شهادة دكتوراه تحت عنوان مدى تأثير التدريب الرياضي التنافسي لكرة القدم على البعد الاجتماعي والثقافي اليمني "من إعداد الطالب فتحي أحمد هادي بجامعة الجزائر سيدي عبد الله سنة 2004-2005 والتي كانت إشكالية بحثه تتمحور حول هل للرياضة اليمنية ولعبة كرة القدم تأثر في البعدين الاجتماعي والثقافي اليمني وتتأثر بالمتغيرات اليمنية المعقدة في التركيبة الاجتماعية والثقافية حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي ومن بين الأدوات التي استعان بها الباحث في جمع البيانات :- بتطبيق مقاس البعد الاجتماعي

- بتطبيق مقاس البعد الثقافي

- المعاملات الإحصائية

- تحليل الوثائق والنتائج

حيث تم اختيار العينة بطريقة عشوائية وقد اشتملت العينة على (500) لاعب وتم تصنيفهم من حيث المتغيرين الاجتماعي والثقافي

-من حيث البعد الاجتماعي (327) لاعب يقطنون في الريف و (173) يقطنون في المدينة

– من حيث البعد الثقافي (295) لاعب جامعي (112) لاعب ثانوي (176) يقرا ويكتب (17) لاعب لا يجيد القراءة ولا الكتابة زمن بين النتائج التي تخرج بما يلي :

أن التدريب الرياضي التنافسي ولعبة كرة القدم النخبوية تأثير على البعد الاجتماعي والثقافي اليمني.(**فتحي أحمد هادي، 2005/2004**)

- **الدراسة السادسة :**

دراسة هالة فاروق جلال دبب **2009 تطويرا لعمليات الاجتماعية باستخدام الوسائط المتعددة لدى الاطفال المعاقين عقليا** والهدف من الدراسة هو التعرف على فاعلية برنامج القائم على الوسائط المتعددة في تطوير العمليات الاجتماعية من التعاون واللعب وإتباع القواعد لدى الاطفال المعاقين القابلين لتعلم

ألعينة 20 تلميذ من مدرسة التربية الفكرية بمحافظة الشيخ

ادوات الدراسة : مقياس ستانفورد بينيه المعرب والبرنامج التدريبي للعمليات الاجتماعية الكمبيوتري المتعدد الوسائط

المنهج المنهج التجريبي

النتائج:كانت النتائج ايجابية حيث حيث اظهر البرنامج المعد فعالية في التحسين العمليات الاجتماعية لدى عينة البحث

استمرار اداء الاطفال التجريبية في مهارات التعاون .

الدراسة السابعة :

دراسة احمد بن علي الحمضي **2004 تحت عنوان فاعلية برنامج ارشادي للأطفال اللدين لديهم قصور في المهارات الاجتماعية من المعاقين عقليا** حيث كان **الهدف** هو تعرف على مدى فاعلية البرامج الارشادية في لدى المعاقين عقليا القابلين للتعلم داخل الفصل الدراسي وقد ركز على مهارات التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية والتعاون حيث استعمل **المنهج التجريبي** قياس قبلي وقياس بعدي حيث اعتمد على مجموعتين

متجانستين من حيث العمر والجنس والمهارات الاجتماعية داخل حجر كانت **النتائج** الدراسة بعد تطبيق هدا البرنامج السلوكي هو تحسين اداء المجموعة التجريبية بعد التطبيق على المجموعة الضابطة.

الدراسة الثامنة :

دراسة للطالب غنيمي هشام تحت عنوان :**مدى تاثير الاعلام الرياضي الاداعي على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية** , مدكرة لنيل شهادة الييسانس قسم التربية البدنية والرياضية ,بسكرة 2010

الهدف من الدراسة :معرفة مدى تاثير الاعلام الرياضي على المراهقين

العينة : تم اختيار العينة من 80 فرد ممارس للنشاط الرياضي

منهج الدراسة:المنهج الوصفي لانه اكثر ملائمة للدراسة

الأدوات المستعملة:أداة الاستبيان مكونة من32 سؤال

النتائج:الاعلام الرياضي يؤثر بنسبة قليلة جدا مقارنة بما افترضناه

النقل المتباين على للرياضات الجمتعية يخلق نفورا لدى المراهقين في ممارسة النشاط

المدرسة والاسرة ساهمت بشكل كبير في تاثير على المراهق في اختيار النشاط الرياضي

5- التعليق على الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة الركيزة والدعم القوي للباحث وعلى هذا فإنها تساعده في سيرورة بحثه منذ البداية وحتى النهاية، إذ يتم الرجوع إليها دائما وفي كل مجالات البحث ولقد أفادتنا الدراسات السابقة وتناولناها وتنوعت استفادتنا منها وذلك من حيث تحديد الإشكالية وكذا الفرضيات كما أنها تحتوي كلها على نفس متغيرات بحثنا ولهذا ساعدتنا في صياغتنا لأسئلة الاستبيان وكذا طرق جمع البيانات وعلى العموم فإن الدراسات السابقة التي تناولناها ساعدتنا كل المساعدة في انجاز بحثنا هذا.

الفصل الثاني

الاطار العام للدراسة

1- تحديد الكلمات الدالة في الدراسة :

تحديد المصطلحات:

1-1- الإعـلام :

لغة:

كلمة الإعلام مشتقة من العلم، تقول العرب استعلمه الخبر أي أعلمه إياه يعني صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته فلغويا يكون معنى الإعلام نقل الخبر وهو نفس المعنى الذي يطلقه العلماء على عملية الإعلام .

وكلمة الإعلام يقابلها في الفرنسية مصطلح Information، الذي يفيد وفق ما ورد في قاموس لاروس فعل الإخبار. الأمر الذي يوضح ان مدلول الإعلام في العربية أو في الفرنسية مدلول واحد.(**زهير احدادن، 1993، ص13**)

الإعلام اصطلاحا:

يقول الدكتور عبد اللطيف حمزة: الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة...

يقول فرنان تيرو : الإعلام هو نشر الوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة ألفاظ أو أصوات أو صور وبصفة عامة بواسطة جميع العلامات التي يفهمها الجمهور وبالتالي فإن التعريف يؤكد على خاصيتي الصيغة وشيوع الخبر.

وهو كافة أوجه النشاط الاتصالي التي تهدف إلى نشر الأخبار الصادقة والمعلومات الصحيحة بين الناس قصد تثقيفهم وتنمية وعيهم السياسي والاجتماعي، وتكوين الرأي الصائب لديهم في جميع القضايا، وإذا كان الإعلام كما يقول البعض تعبيرا عن عقلية الجماهير وروحهم وميولهم واتجاهاتهم.(**حسن أحمد الشافعي، 2004، ص11**)

الإعلام الرياضي اجرائيا:

الإعلام بصفة عامة هو إيصال المعلومات والفهم وذلك بهدف إيحاء التحفيز المطلوب في سلوك الآخرين ، وهو عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للمصالح العام.

إذا الإعلام هو عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصائيات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة ومنها الصحافة والإذاعة، والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها.

ويعتبر الإعلام الرياضي بمثابة عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

ويعتبر الإعلام الرياضي جزء من المنظومة الإعلامية التي تسعى إلى إحداث تغيير في الرأي العام، فالإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية وذلك بتوظيف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي، كذلك في التنشئة الاجتماعية، فكثير من الناس يتعامل مع الإعلام الرياضي على أنه مجرد أداة ترفيه ومصدر للأخبار الرياضية غير أن هذه النظرة الضيقة لا تخدم الإعلام الرياضي الذي يسعى أن يحدث في كل ما نسمعه أو نقرأه ونراه عن إزالة قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وتثبيت أخرى إيجابية تخدم الملتقي لهذه الرسالة.

ومن جهة أخرى يتعامل الإعلام الرياضي مع جمهور كبير خاصة الفئة الشبانية، فيحدث فيهم نوع من الإثارة الجماعية، فحسن استغلال توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجمهور قد يجعل الإثارة الجماعية إما تأثير ايجابي أو سلبي، فالإعلام الرياضي يحدث الاستثارة العاطفية خاصة عند فئة الشباب في فترة المراهقة، حيث أنه تتولد لديه المثيرات الحسية والمنبهات الذهنية مثل المشاعر والعواطف أو المنطق والعقل، والإعلام الرياضي يتعامل مع عواطف الإنسان عندما يستعمل أسلوب العرض التي تخاطب الفكر والوجدان .

إذا الإعلام الرياضي وما يملكه من إمكانات أصبح من أهم أدوات الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، لكونه ذو طبيعة جماهيرية وكذلك لاعتماد الناس عليه كمصدر لكثير من المعلومات الرياضية لشريحة كبيرة من الجمهور.

1-2- الإذاعة :

- لغة: الإذاعة اسم مشتق من الفعل " أذاع"، " يذيع"، " إذاعا " وتعني:"الإشاعة"، بمعنى النشر العام، وذيوع ما يقال، حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي لايكتم السر انه رجل " مذياع "، فيقال: " فلان للأسرار مذياع وللأسباب مضياع ".(**المنجد الأبجدي ،ص946**)

- إصطلاحا: يعرفها " عبد العزيز شرف ": " عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف و أدوار، تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي والتثقيفي و الإعلامي، وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة مناسبة " ، وهذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية، والتعليمية، والترفيهية، عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في آن واحد.(**عبد العزيز شرف ، 1989،ص403**)

التعريف الإجرائي للإذاعة:

نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعاريف وما استنتجناه من أفكار أن نصيغ التعريف الإجرائي التالي:

-الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة (إخبارية اجتماعية، ثقافية، سياسية...) عن طريق الأثير (الموجات الكهرومغناطيسية) إلى جمهور داخل وخارج الحدود السياسية والجغرافية، ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور.

1-3- العمليات الإجتماعي:

إصطلاحا:

يعرفه "حسين عبد الحميد" بأنه " ارتباط الأفراد بعلاقات وروابط مما ينتج عنها ما نسميه بالتفاعل الاجتماعي وينشأ عن التفاعل الاجتماعي ما نطلق عليه العمليات الاجتماعية، وهي أنماط التفاعل المتكرر لسلوك وأساليب مميزة للتفاعل الاجتماعي ".(**حسين عبد الحميد سيد أحمد ، ص 105**)

إجرائيا:

"سلسلة من الحوادث المترابطة التي تؤدي إلى نتائج محددة التي يمكن التنبؤ بها، وهناك تصنيفات متعددة للعمليات الاجتماعية وهي في عمومها تنقسم إلى التعاون التنافس الصراع والتوافق والتكيف الاجتماعي".

1-4- المراهقة:

***لغة:** جاء على لسان العرب لابن منظور،راهق الغلام أي بلغ الرجال فهو مراهق ،وراهق الغلام إذ قارب الاحتلام،والمراهق الغلام الذي قارب الحلم ،ويقال جارية راهقت وغلام راهق وذالك ابن العشر إلى إحدى عشر.(**أبو الفصل جمال الدين ابن منظور ،1997، ص430**)

إن المراهقة تفيد معنى الاقتراب أو الدنو من الحلم،وبذالك يؤكد علماء الفقه هذا المعنى في قولهم رهق بمعنى غشي أو لحق أو دنى من الحلم،فالمراهق بهذا المعنى هو الفرد الذي يدنو من الحلم،واكتمال النضج.(**فؤاد البهي السيد ،1956،ص254**)

***اصطلاحا:**

هي لفظة وصفية تطلق على الفرد غير الناضج انفعاليا ل وجسمانيا وعقليا من مرحلة البلوغ ثم الرشد فالرجولة.(**محمد الحمحامي و أمين الخولي ، 1998 ، ص18**)

إن كلمة المراهقة **ADOLESCENCE**مشتقة من فعل لاتيني**ADOLESERE**معناها التدرج نحو النضج البدني الجنسي ،والانفعالي،والعقلي ،وهنا يتضح الفرق بين كلمة مراهقة ،وكلمة بلوغ وهذه الأخيرة تقتصر على ناحية واحدة من نواحي النمو،وهي الناحية الجنسية فنستطيع أن نعرف البلوغ بأنه نضج الغدد التناسلية،واكتساب معالم جنسية جديدة تنتقل بالطفل من مرحلة الطفولة إلى بدء النضج.(**مصطفى فهمي،1986، ص189**)

اجرائيا:

تعتبر المراهقة مرحلة من مراحل الأساسية في حياة الإنسان وأصعبها لكونها تشمل عدة تغيرات منها التغيرات الجسمانية والتغيرات العقلية وكذلك التغيرات الوجدانية، وتنفرد بخاصية النمو السريع الغير منظم وقلة

التوافق العضلي العصبي، بالإضافة إلى النمو الانفعالي والتخيل والحلم وهي فترة العواطف والتوتر والأوهام النفسية وتسودها المعانات والإحباط، الصراع والقلق، المشاكل وصعوبة التوافق.

2- الإشكالية:

يلعب الإعلام في زماننا هذا أدوارا جبارة لا يستهان بها في تواصل المجتمعات واتصالها ببعضها البعض، بل الأكثر من ذلك أن وسائل الإعلام بأطيافها في عصرنا هذا أضحت توصف بأنها " السلطة الرابعة " في إشارة إلى وزنها الثقيل في حياة الشعوب ومرؤوسيها وبالنظر لحجم الأدوار التي مافتئت وسائل الإعلام تلعبها.

ولما نأتي إلى موضوع الإعلام الرياضي الإذاعي بخاصة – والذي يعد موضوع دراستنا – فيمكننا القول أن لديه هو الآخر أدوارا وأهدافا منوطة به لا تقل أهمية ولا وزنا عن الإعلام بشكل عام في حياة ويوميات هذا المجتمع أو ذاك، فبفضل وسائل الإعلام الرياضية المتنوعة سواء كانت المقروءة، المسموعة أو المرئية تنتج لدى الفرد ثقافة وحصيلة لا بأس بها من المعارف الرياضية وما يتصل بها من جوانب متعددة تمس شخصية الإنسان من قريب كان أو من بعيد، ذلك أنه من خلال هذه الوسائل الإعلامية الرياضية البناءة وجادة الأهداف وعالية الهمة تحقق المجتمعات توازنها ورقيها وتمضي نحو التطور والتفتح على الآخر...، عن طريق تخفيف حدة الصراع بين الدول والتواصل مع الشعوب الأخرى والتنافس الشريف الخالي من الحساسية والنعرات الطائفية، وتذكية روح المنافسة النزيهة وتأكيد الذات ولعب شتى الأدوار الاجتماعية الإيجابية والفعالة، لاسيما وأن الرياضة قدمت ولا زالت تقدم للإنسانية مجالا شريفا وإطارا ساميا للمنافسة والصراع والتباري.

وباعتبار أن الإعلام مكون من مكونات البنية الفوقية للمجتمع، وبالنظر للتطورات العديدة والهائلة التي طالت الحقل الرياضي فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل المركزي في تقديمه للحياة الرياضية بصفة أكثر موضوعية وشمولية، وفي ضل حتمية المصير بين الإعلام الرياضي الإذاعي والحياة الرياضية وكذا الاجتماعية للرياضيين لارتباطهما العضوي توجب عليه –الإعلام الرياضي الإذاعي- التخلي عن الأساليب الكلاسيكية القديمة والمتمثلة أساسا في التغطية الإخبارية السطحية والموجزة دون سوى ذلك من الواجبات والمهام، إذ الواقع يفرض عليه بشدة مسايرة ما يستجد على الساحة وذلك بتوسيع دائرة مهامه إلى تطوير العمليات الاجتماعية لدى الرياضيين وصقلهم وتنويرهم بما يستجد في هذا الشأن، خاصة ونحن نعلم أن الحياة الاجتماعية للرياضيين مرتبطة ارتباطا وثيقا بالحياة الرياضية تتقاطعان في الكثير من النقاط والعمليات .

لذا نطرح التساؤل التالي:

*** هل يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية؟**

تساؤلات جزئية:

- هل يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التنافس لدى رياضيي الألعاب الجماعية؟
- هل يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التعاون لدى رياضيي الألعاب الجماعية ؟.
- هل يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة الصراع لدى رياضيي الألعاب الجماعية ؟.

3- أهداف البحث:

نرمي من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

- يرمي هذا البحث أولا إلى إفادة الطلبة الباحثين بعدة فوائد نظرية وعملية تعود بالإيجاب على تكوينهم العلمي وبحوثهم المستقبلية، من خلال إسهام هذا البحث في رفع كفاءتهم وبالتالي استيعاب نوعي وبسيط لطبيعة البحث العلمي.
- محاولة إعطاء إيجابيات الإعلام الرياضي الإذاعي بالنسبة للرياضيين عامة وفئة المراهقين بصفة خاصة.
- تنبيه القائمين على قطاع الإعلام الرياضي الإذاعي بالدور الذي من الممكن أن يلعبه قطاعهم في تنشئة أجيال قوية ذات إرادة وهمة وحيوية.
- التحذير من الاستهانة بدور الإعلام الرياضي الإذاعي في المجتمع وضرورة التركيز عليه آنيا ومستقبلا لأنه أصبح ذا دور الوالدين والمدرسة.
- نود الوصول إلى تبيان وكشف العلاقة الموجود بين الإعلام والحياة الاجتماعية للمراهقين ودوره الجبار في التأثير على حياتهم اليومية بأشكالها.جعل دراستنا مرجعا مساعدا للباحثين في هذا الميدان.

4- أهمية البحث:

- تمكن أهمية بحثنا هذا في جديته حسب حدود علمنا أو على الأقل بالطريقة التي نحن بصدد دراسته بها ...، مثلث أهم عامل جعلنا نختاره ونسلط عليه الضوء بالشكل الذي يخول لنا الإحاطة به من كل الأبعاد قدر الإمكان.
- لهذا البحث قيمة جلية تكمن في قيمته العلمية الجديدة بالنسبة للبحث العلمي بصفة عامة ومعهد التربية البدنية والرياضية بصفة خاصة وباقي مكتبات التربية البدنية والرياضية بالوطن.
- إن فراغ المكتبات الوطنية خاصة والعربية بصفة عامة من هكذا مواضيع حدا بنا إلى الخوض فيه والخروج منه بنتائج ملموسة تفيد كل شأن بالإعلام الرياضي الإذاعي والعلاقات الاجتماعية.
- تكمن كذلك أهمية بحثنا في محاولة التعرف عن مدى لعب الإعلام الرياضي الإذاعي دور بارز في تطوير العمليات الاجتماعية باختلافها لدى رياضيي الألعاب الجماعية.
- إبراز أهمية الإعلام الإذاعي في ترقية رياضيي الألعاب الجماعية من خلال معالجة مختلف قضاياهم لتعزيز وتفعيل الدور الاجتماعي للإذاعة.

5- الفرضيات:

الفرضية العامة:

* يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية.

الفرضيات الجزئية:

- يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التنافس لدى رياضيي الألعاب الجماعية.
- يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التعاون لدى رياضيي الألعاب الجماعية.
- يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة الصراع لدى رياضيي الألعاب الجماعية.

الفصل الثالث

الاجراءات الميدانية للدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية مرحلة من أهم مراحل البحث العلمي ، فهي القاعدة التي يبنى عليها الباحث انطباعاته وتصوراته الأولية حول دراسته وميدان تطبيقها ، كما تساعده عل تجنب بعض العراقيل وفهم وتفسير بعض النواحي الغامضة ، ليقوم بعدها بالمراجعة النهائية لخطوات لتطبيق أداة بحثه ضمانا للسير الحسن لها.

إذ أن الهدف الأسمى من الدراسة الاستطلاعية يتمحور في النقاط التالية :

_ تكوين وبناء أداة القياس استمارة الاستبيان بناءا محكما ودقيقا .

_ البحث عن الخصائص العلمية لأداة القياس الصدق والثبات .

_ تقييم المستوى المعرفي لأفراد العينة ومدى مطابقتها لموضوع الدراسة .

فقبل التطبيق النهائي للاستبيان الذي اعتمدناه في بحثنا هذا ، قمنا بزيارة أولية الى بعض فرق أواسط ذات الصبغة الجماعية على مستوى بلدية المسيلة ، وذلك بغرض اختيار العينة الملائمة ووقع الاختيار على فريق السباب الرياضي لكرة السلة JSBM كعينة استطلاعية في بحثنا هذا.

فقابلنا 05 رياضيين من هذا الفريق لمعرفة ما إذا كانت الأسئلة في متناولهم أم لا، فوجدنا تجاوب كبير مع الأسئلة

2- المنهج المتبع :

إن مناهج البحث تختلف في البحوث الاجتماعية باختلاف مشكلة البحث وأهدافها، فالمنهج « هو عبارة عن مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه ".(**رشيد زرواتي : 2002 ، ص .191**) ففي مجال البحث العلمي يعتمد اختيار المنهج السليم والصحيح ، لكل مشكلة بحث بالأساس على طبيعة المشكلة ومن هذا المنطق فموضوع بحثنا يملي علينا اختيار **المنهج الوصفي** الذي يعتمد على جمع البيانات الميدانية ومن أحسن طرق البحث.

3- عينة البحث :

" وهي عبارة عن مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من الكل ، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع الذي تجري عليه الدراسة ، فالعينة إذا هي جزء أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ".(**رشيد زرواتي : مرجع سابق ص 192**)

ونظرا لطبيعة بحثنا وتطلعنا للموضوعية في النتائج ، تم اختيار عينة بحثنا بشكل عشوائي والتي شملت 40 لاعبا ينشطون في 04 فرق والتي نحن بصدد إجراء الدراسة عليها وهي :

- فريق أولمبي المسيلة لكرة القدم(أواسط)الذي ينشط في القسم الجهوي"الرابطة الجهوية لباتنة (O.M)"
- فريق وفاق المسيلة لكرة القدم (أواسط) والذي ينشط في القسم الثاني هواة (W.R.M)
- فريق أولمبي المسيلة لكرة اليد الذي ينشط في القسم الأول (O.M)
- فريق الشباب الرياضي لكرة السلة المسيلة (JSBM)

4- الأداة المستعملة :

في هذا البحث تناولنا تقنية الاستبيان الذي يعتبر من أنجع الطرق للتحقيق حول الرأي العام ومن أنسب الطرق لتحقق من الإشكالية التي قمنا بطرحها ، كما يسهل علينا جمع المعلومات المراد الوصول إليها انطلاقا من الفرضيات السابقة .

ويعرف الاستبيان على أنه : " أداة من أدوات الحصول على الحقائق والبيانات والمعلومات فيتم جمع هذه البيانات عن طريق الاستبيان من خلال وضع استمارة الأسئلة ، ومن بين مزايا هذه الطريقة أنها اقتصاد في الجهد والوقت كما أنها تسهم في الحصول على بيانات من العينات في أقل وقت بتوفير شروط التقنين من صدق وثبات وموضوعية. (**حسين أحمد الشافعي ، سوزان أحمد علي مرسي: ، ص 203-205**)

وتضمن الاستبيان قائمة تضم (18) سؤالا ، يجاب عليها بعلامة (×) داخل الخانة المختارة ، وهي موجهة إلى أفراد العينة من أجل الحصول على معلومات حول الموضوع أو المشكلة المراد دراستها ، وقد تم تنفيذ الاستمارة عن طريق المقابلة الشخصية .

حيث تتكون استمارة الاستبيان من أربعة محاور وهي على الشكل التالي :

- المحور الأول و يتمثل في : معلومات عامة .
- المحور الثاني و يتمثل في : التنافس .
- المحور الثالث و يتمثل في : التعاون .
- المحور الرابع و يتمثل في : الصراع .

4-1 خصائص السيكومترية للأداة :

* **صدق الأداة** :تعرفه " أناستازي" 1990 إن صدق الاختيار يعني ما الذي يقيسه الاختبار و كيفية صحة هذا القياس ويقبل الصدق على أساس معاملات الارتباط التي تشير إليه"صدق بحثنا هذا يتمثل في صدق أساتذة المحكمين .

4-2 ثبات أداة الدراسة :

➢ **ثبات أداة الدراسة:**

إن ثبات أداة الدراسة تعني التأكد من أن الإجابات ستكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم في أوقات مختلفة، و على هذا الأساس تم توزيع الاستبيان على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة.(مروان عبد المجيد إبراهيم،ص 104).

و لقياس ثبات أداة الدراسة، استخدم الباحث (معادلة ألفا كرونباخ) AlphaCronbakhللتأكد من ثبات أدلة الدراسة، ثم تقديم استمارة الاستبيان على أفراد العينة الاستطلاعية و ذلك باستخدام طريقة إعادة الاختبار.

طريقة إعادة الاختبار: تم توزيع استمارة الاستبيان على عينة قدرها 12 رياضي ، و بعد مدة قدرها 7أيام تم إعادة توزيع إستمارة الاستبيان للمرة الثانية على نفس العينة و في نفس الظروف، و بعد ذلك قمنا بحساب معامل الارتباط لبيرسون بين التطبيق الأول و الثاني فوجدنا معامل الثبات قدره

الجدول (01) يمثل :يبيّن معامل الثبات ألفا كرونباخ "*Alpha Cronbach*" لأداة الدراسة

عدد العبارات (البنود)	معامل الثبات ألفا كرونباخ "*Alpha Cronbach*"
18	0.793

الصدق الذاتي للاستبيان: لمعرفة الصدق الاستبيان على العينة قمنا بحساب معامل الصدق الذاتي الذي يساوي الجذر التربيعي لمعامل الثبات $\sqrt{a} = \sqrt{0.793} = 0.890$

5- إجراءات التطبيق الميداني للأداة :

5-1 المجال المكاني :

لقد ارتأينا في بحثنا هذا إلى إجراء الدراسة الميدانية على مستوى فرق ذات طابع جماعي من بلدية المسيلة وهم كالتالي : فريق وفاق المسيلة لكرة القدم، فريق اولمبي المسيلة لكرة القدم، فريق أولمبي المسيلة لكرة اليد ، فريق الشباب الرياضي لكرة السلة وتم توزيع الاستمارات عليهم .

5 -2 المجال الزمني :

لقد تم ابتداء البحث منذ أوائل شهر نوفمبر عن طريق البحث في الخلفية النظرية أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد تم توزيع الاستمارات على الرياضيين خلال الفترة الممتدة ما بين 15 مارس 2017 إلى غاية 10 أفريل 2017 .

6- أسلوب التحليل الإحصائي :

- استعمال البرنامج الإحصائي SPSS (statistical package for social science) أي الحزمة الإحصائية لعلوم الاجتماع نسخة 19 .

7 - المتغيرات المستعملة: يمكن أن نقسم موضوع بحثنا حسب المتغيرين التاليين:

7-1 المتغير المستقل (السبب):

وهو الذي يؤدي التغير في قيمته إلى التأثير في قيم متغيرات أخرى لها علاقة به وحدد المتغير المستقل في بحثنا الحالي في : **الإعلام الرياضي الإذاعي** .

7 –2 المتغير التابع (النتيجة) :

وهو الذي تتوقف قيمته على قيم متغيرات أخرى ومعنى ذلك أن الباحث حينما يحدث تعديلات على قيم المتغير المستقل تظهر نتائج تلك التعديلات على قيم المتغير التابع وحدد في بحثنا كما يلي:

العمليات الاجتماعية .

الفصل الرابع

عرض النتائج و تفسيرها و مناقشتها

1- عرض وتحليل نتائج الاستبيان:

1-1- عرض و تحليل نتائج :

السؤال رقم 01 :

هل تتابع الإذاعة الجهوية بالمسيلة ؟

الغرض من السؤال:

معرفة ما إذا كان أفراد العينة يتابعون الإذاعة أم لا ؟

الجدول رقم: (02) يبين نسبة متتبعي الإذاعة :

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية (%)
دائما	23	%57.5
أحيانا	17	%42.5
نادرا	00	%00
المجموع	40	%100

تحليل الجدول:

من خلال نتائج الجدول الموضح أعلاه نجد أن نسبة الاستماع لاذاعة المسيلة بمؤشر (دائما) هي 57.5%أما نسبة المستمعين للإذاعة (أحيانا) هي 42.5% .

الاستنتاج:

نستنتج أن لاذاعة المسيلة دور تثقيفي وترفيهي وهذا من خلال عدد مستمعيها ومتتبعي برامجها وحصصها الرياضية .

السؤال رقم 02 :

بأي وسيلة تلتقط بها الإذاعة ؟

الغرض من السؤال:

معرفةأي وسيلة من وسائل التقاط الاذاعة بالنسبة للرياضيين ، **وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:**

الجدول رقم (03) : وسيلة التفاط الإذاعة .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية (%)
التلفزيون	4	%10
الراديو	27	%67.5
الهاتف	9	%22.5
مجموع التكرارات	40	% 100

تحليل الجدول:

من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب الراديو الذي حصل على نسبة 67.5% ثم يأتي الهاتف والذي حصل على نسبة 22.5% في حين قدرت نسبة التقاط الاذاعة بالتلفزيون بـ 10%

الاستنتاج: نستخلص في الاخير تصدر المذياع كأعلى نسبة من حيث عملية الاستماع وهذا لتوفره في جميع المنازل ، كما نجد ايظا احتلال الهاتف على نسبة من الاستماع نظرا لتوفره عند غالبية الرياضيين .

السؤال رقم 03 :

هل لديك اهتمام بالبرامج والحصص التي تعرضها الإذاعة ؟

الغرض من السؤال:

معرفة ما إذا كان لأفراد العينة الاهتمام بالحصص التي تعرضها الإذاعة ، **وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:**

الجدول رقم (04) : يمثل نسبة الاهتمام بالحصص

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية (%)
أهتم	32	%80
أحيانا	08	%20
مجموع التكرارات	40	% 100

تحليل الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أن غالبية أفراد العينة يقدمون اهتمام للحصص والبرامج التي تعرضها الإذاعةوذلك بنسبة 80 %في حين نجد نسبة 20 % من أفراد العينة أحيانا ما يقدمون اهتماما للحصص والبرامج الإذاعية

الاستنتاج:

وهذا ما يمكن استخلاصه أن المستمع الرياضي يتابع باستمرار وفي معظم الأوقات الحصص الرياضية في الاذاعة وذلك لاثراء رصيده الفكري والمعرفي ، وإضافة إلى ذلك كسب ثقافة لا يستهان بها من الناحية الرياضية .

السؤال رقم 04 :

هل نوعية المادة مقترحة من طرف الإعلام الرياضي الإذاعي تتناسب واهتماماتكم

الغرض من السؤال:

معرفة مدى مناسبة المواضيع المقترحة واهتمامات أفراد العينة ، **وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:**

الجدول رقم (05) : يمثل نسبة اهتمامات أفراد العينة .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية (%)
تناسب	24	%60
لا تناسب	16	%40
مجموع التكرارات	40	% 100

تحليل الجدول:

من خلال نتائج الجدول الموضح أعلاه نجد أن نسبة اهتمامات أفراد العينة بمواضيع مقترحة من طرف الإعلام الرياضي الإذاعي ومدى مناسبتها حيث نجد 60%تتناسب بينما نجد 40 % لا تتناسب

الاستنتاج:

نستنتج أن نوعية المادة المقترحة من طرف الإعلام الرياضي الإذاعي غالبيتها تناسب اهتمامات الرياضيين

السؤال رقم 05 :

في رأيك أيساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير اللعبة الجماعية

الغرض من السؤال: معرفة ما إذا كان يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير اللعبة الجماعية ، **وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:**

الجدول رقم (06) : مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير اللعبة الجماعية .

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية (%)
يساهم	22	%55
لا يساهم	18	%45
مجموع التكرارات	40	% 100

تحليل الجدول:من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب يساهم الإعلام في تطوير اللعبة الجماعية وذلك بنسبة 55 % في حين نجد نسبة 45 % لا يساهم بالنسبة للرياضيين

الاستنتاج:نستخلص أن الإعلام الرياضي الإذاعي تقريبا يساهم في تطوير اللعبة الجماعية

1-2- تحليل و مناقشة نتائج محور التنافس :

السؤال رقم 06:

- يعلمني الإعلام الرياضي كيف أنهي المنافسة بالرضا والروح الرياضية ؟

الغرض من السؤال:

- درجة اهتمام الاعلام الاذاعي بروح الرياضية العالية على انهاء المنافسة، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية :

الجدول رقم (07) : اهتمام الاعلام الاذاعي بروح الرياضية العالية

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	22	55	0.900	3.84	0.05	1	غير دال إحصائيا
احيانا	12	30					
نادرا	06	15					
المجموع	40	100					

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على إجابات العينة و مخرجات برنامج spss

تحليل الجدول :

من خلال الجدول الذي يمثل العبارة رقم واحد في محور التنافس يتضح لنا من خلاله ان الاعلام الرياضي الاذاعي دائما يعلم الرياضي كيف ينهي المنافسة بروح رياضية عالية وذلك بنسبة 55%ونسبة 30%كان مؤشر احيانا من الرياضيين وكانت نادرا بنسبة15%ان الصحافة الرياضية الاذاعية تعلم الرياضيين كيف ينهو المنافسة بروح رياضية عالية

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أقل من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية قيمتها 1، أي لا توجد دلالة إحصائية بحيث لا يعتبر لاعبي الفرق الجماعية فئة الاواسط أن الاعلام الاذاعي له دور في انهاء المنافسة بالرضا والروح الرياضية

السؤال رقم 07:

يعلمني الإعلام الرياضي الإذاعي كيف أهنئ المنافس في حالة الخسارة ؟

الغرض من السؤال:

معرفة درجة اهتمام الاعلام الرياضي بتهنئة المنافس في حالة الخسارة ، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (08) : اهتمام الاعلام الرياضي بتهنئة المنافس في حالة الخسارة

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	19	47.5	21.950	3.84	0.05	1	دال إحصائيا
احيانا	15	37.5					
نادرا	06	15					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول يتبين لنا جليا ان الاعلام الرياضي الاذاعي يعلم الرياضي كيف يهنئ النافس في حالة الخسارة دائما بنسبة 47.5 %واحيانا بنسبة37.5%ونادرا بنسبة15%من الرياضيين اللذين يعبرون على كيفية التي يحبذها الاعلام الرياضي الاذاعي في تهنئة المنافس في حالة الخسارة

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 47.5% و منه نستنتج ان الاعلام الرياضي الاذاعي يشجع اللاعبين على تهنئة المنافس سواء في حالة الربح او حالة الخسارة وهذا لان الرياضة فيها الربح والخسارة.

السؤال رقم 08:

أكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي صفة التنافس الشريف بيني وبين زملائي في النادي ؟

الغرض من السؤال:

معرفة قيمة الإعلام الرياضي الإذاعي في خلق التنافس الشريف ، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (09) : قيمة الإعلام الرياضي الإذاعي في خلق التنافس الشريف

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	26	65	14.400	3.84	0.05	1	دال إحصائيا
احيانا	09	22.5					
نادرا	05	12.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

يتبين من خلال الجدول أن الاعلام الرياضي الاذاعي يشجع على التنافس الشريف بين الفرق وذلك حسب مؤشر دائما بنسبة65% في حين نجد عدد المستجوبين اللذي اقرو بمؤشر احيانا 22.5 % فيما كانت النسبة للمؤشر نادرا 12.5 %

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 1 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 65% و منه نستنتج ان الاعلام الرياضي الاذاعي يشجع اللاعبين على اكتساب صفة التنافس الشريف بين الزملاء في النادي .

السؤال رقم 09 :

يرسخ في ذهني الإعلام الرياضي الإذاعي فكرة ان المنافس هو صديقي وليس عدوي

الغرض من السؤال:

معرفة كيف ينضر الاعلام الرياضي الاذاعي الى المنافس في الفريق الاخر على انه صديق وليس عدو، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية :

الجدول رقم (10) : ينضر الاعلام الرياضي الاذاعي الى المنافس في الفريق الاخر على انه صديق وليس عدو .

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	23	57.5	6.605	3.84	0.05	1	دال إحصائيا
احيانا	12	30					
نادرا	05	12.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول يتضح لنا أن غالبية العينة صرحت بنسبة 57.5%لمؤشر دائما ان الاعلام الرياضي الاذاعي يبلور فكرة ان اللعب المنافس في الفريق الاخر يعتبر صديقي وليس عدوي فيما كانت احيانا وبنسبة30 % وبالرجوع الى المؤشر نادرا نجده بنسبة 12.5 %

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبةكان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 1 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 57.5% و منه نستنتج ان الاعلام الرياضي الاذاعي يشجع اللاعبين على فكرة ان المنافس في الفريق الاخر هو صديق وليس عدو من هنا نقول أن الإعلام الرياضي الإذاعي ذات طابع أخوي أكثر منه رياضي .

السؤال رقم 10 :

- يعلمني الإعلام الرياضي الإذاعي إتمام المنافسة بنفس العزيمة والإرادة حتى النهاية ؟

الغرض من السؤال:

حرص الاعلام الرياضي الاذاعي على انهاء المنافسة بنفس العزيمة والارادة، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (11) : حرص الاعلام الرياضي الاذاعي على انهاء المنافسة بنفس العزيمة والارادة.

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	23	57.5	0.400	3.84	0.05	1	دال إحصائيا
احيانا	10	25					
نادرا	07	17.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول :

من خلال الجدول يتبين لنا ان الاعلام الرياضي الاذاعي يعلم اللاعبين كيف ينهي المنافسة بنفس العزيمة والارادة حتى نهاية المقابلة وذلك بنسبة 57.5 % وبنسبة 25 % فقط من اللاعبين يعتبرون ان الاعلام الياضي الاذاعي احيانا ما يعلم فيهم كيف ينهي المنافسة بنفس العزيمة , وبنسبة17.5% نادرا من اللاعبين.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أقل من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية قيمتها 1، أي لا توجد دلالة إحصائية بحيث لا يعتبر لاعبي الفرق الجماعية فئة الاواسط أن الاعلام الاذاعي له دور في إتمام المنافسة بنفس العزيمة والإرادة حتى النهاية .

السؤال رقم 11 :

- أكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي أصدقاء ومنافسين من مدن مختلفة ؟

الغرض من السؤال:

ابراز دور الاعلام الرياضي الاذاعي في كسب اصدقاء والتعرف على منافسين من مدن اخرى، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (12) : دور الاعلام الرياضي الاذاعي في كسب اصدقاء والتعرف على منافسين من مدن اخرى.

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	22	55	9.800	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	07	17.5					
نادرا	11	27.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول :

من خلال الجدول يتضح لنا ان الاعلام الرياضي له دور فعال في حيات الرياضيين وذلك من خلال التعرف واكتساب منافسين من مختلف الاماكن وذلك بنسبة 55 % دائما وبنسبة 17.5 % احيانا في حين نجد نسبة التي لم تكن متوقعة والتي هي27.5 % لنادرا.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 55% و ما يمكن استخلاصه هو أن المستمع الرياضي يرى أن الإعلام الرياضي الاذاعي ومن خلال ما يقدمه من برامج رياضية تعمل على اكسابه التعرف على منافسين من مناطق اخرى واللذي لم يكن يعرفهم ولاحتى يسمع بهم وهذا كله بفضل الاعلام الرياضي الاذاعي.

1-3- تحليل و مناقشة نتائج محور التعاون :

السؤال رقم 12 :

- يحقق لي الإعلام الرياضي الإذاعي تعلم روح التعاون مع زملائي في النادي

الغرض من السؤال:

معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي الإذاعي يفهمنا كيفية التعاون مع الزملاء ، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية :

الجدول رقم (13) : للإعلام الرياضي الإذاعي يفهمنا كيفية التعاون مع الزملاء .

الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	26	65	6.650	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	13	32.5					
نادرا	01	2.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أن عدد المستجوبين الذين يرون أن الإعلام الرياضي الإذاعي يكسبهم روح التعاون ورفع التحدي يمثلون نسبة 65% أما الذين يقرون احيانا يكسبهم التعاون يمثلون نسبة 32.5% في حين نجد نسبة 2.5%نادرا من الرياضيين يعتبرون الاعلام الرياضي يحرص على التعاون في الفريق الواحد.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبةكان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 65% ما يمكن استخلاصه هو ان الإعلام الرياضي الإذاعي له دور في خلق روح التعاون مع الزملاء وهذا راجع إلى كون الإعلام الرياضي الإذاعي يلبي رغبتهم وهذا من خلال بث المباريات والألعاب الجماعية التي تنشر التعاون وتنبذ الانانية.

السؤال رقم 13 :

- يوفر لي الإعلام الرياضي الإذاعي من خلال التعاون المزيد من الدعم والقوة لرفاقي

الغرض من السؤال:

حرص الاعلام الرياضي الاذاعي على التعاون لانه يوفر المزيد من الدعم والقوة، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (14) : حرص الاعلام الرياضي الاذاعي على التعاون

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	20	50	18.650	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	11	27.5					
نادرا	09	22.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول أن نسبة 50% من إجمالي أنواع العينة يقررون أن الإعلام الرياضي الإذاعي يعطي لهم الدعم والقوة المكتسبة من التعاون في حين بلغت احيانا نسبة 27.5%اما نادرا نجد نسبة22.5 %.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 50% نستخلص أن البرامج المقدمة في الإعلام الرياضي الإذاعي يوفر من خلال التعاون اللذي هو بين الرياضيين المزيد من العزيمة والدعم و القوة .

السؤال رقم 14 :

- أتعلم من الإعلام الرياضي الإذاعي كيف يتعامل أعضاء الفريق في رفع التحدي وكسب الانتصار

الغرض من السؤال:

معرفة حرص الإعلام الرياضي الإذاعي في كسب الانتصار بفضل التعاون، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (15) : الإعلام الرياضي الإذاعي في كسب الانتصار بفضل التعاون.

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	27	67.5	12.350	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	06	15					
نادرا	07	17.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

يتبين لنا من خلال الجدول ان فئة الرياضيين الذين يرون ان الاعلام الرياضي الاذاعي يكسبهم الانتصار بفضل التعاون يمثلون مؤشر دائما بنسبة67.5 % اما الذي يكسبهم احيانا هم 15% في حين نجد نسبة نادرا 17.5 %.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبةكان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 67.5% ما يمكن استخلاصه هو ان للاعلام الرياضي الاذاعي دور في خلق روح التعاون وهذا راجع لكونه يلبي جميع حاجاتهم الرياضية من خلال بث جميع اخبار فرقهم واللعبة التي هم ينتمون اليها .

السؤال رقم 15 :

- يوفر لي التعاون المكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي الحصول على أشياء لا أستطيع فعلها بمفردي

الغرض من السؤال:

ابراز اهمية التعاون المكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي في الحصول على اشياء لا ينالها اللاعب بمفرده ، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (16) : اهمية التعاون المكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	24	60	10.850	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	13	32.5					
نادرا	03	7.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول :

من خلال الجدول نلاحظ ان الاعلام الرياضي الاذاعي يحرص على التعاون مع الفريق للحصول على اشياء لا ينالها بمفرده وذلك بنسبة 60%دائما من اللاعبين وبنسبة احيانا من الرياضيين 32.5 % اما نادرا فنجد انا اللاعبين اقروا بنسبة 7.5 %.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 60% مما تقدم نستطيع القول ان الاعلام الرياضي الاذاعي ومن خلال التعاون المكتسب يعطي للرياضين اشياء لا يستطيعون فعلها بمفرد كل واحد منهم.

السؤال رقم 16 :

- أستمع للحصص والبرامج الرياضية كي أكتسب صفة التعاون التي هي بين الإدارة والفريق والجهاز الطبي والفني ؟

الغرض من السؤال:

ابراز مساهمة الحصص والبرامج الرياضية التي من خلالها يكتسب الرياضي صفة التعاون، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (17) : مساهمة الحصص والبرامج الرياضية التي من خلالها يكتسب الرياضي صفة التعاون.

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	14	35	9.050	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	06	15					
نادرا	20	50					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول يتضح لنا جليا ان الاعلام الرياضي الاذاعي له مساهمة في كسب صفة التعاون الذي هو بين الادارة وجهاز الطبي وهذا بنسبة دائما 35 % من اللاعبين وبنسبة 15%احيانا من اللاعبينفي حين نجد نصف افراد العينة اقرت نادرا وبنسبة50% ان للاعلام الرياضي الاذاعي لا يكسبهم صفة التعاون التي هي بين الادارة وجهاز الطبي.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "نادرا" بـــ 50% مما تقدم يمكن القول ان الاعلام الرياضي الاذاعي ومن خلال التحقيقات الذي يقوم بها لا تعطيهم التعاون التي هي بين الادارة والجهاز الفني و الجهاز الطبي.

السؤال رقم 17 :

- يعلمني الإعلام الرياضي الإذاعي كيف أتعاون حتى داخل الأسرة وكذا الحياة اليومية

الغرض من السؤال:

معرفة ما للإعلام الرياضي الإذاعي من دور في غرس التعاون داخل الاسرة ، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (18) : دور الإعلام الرياضي الإذاعي في التعاون داخل الأسرة .

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	18	45	18.950	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	12	30					
نادرا	10	25					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

أظهرت النتائج المبينة في الجدول أن المستجوبين قد أجمعوا على أن الإعلام الرياضي الإذاعي يزرع فيهم التعاون داخل الاسرة بمؤشر دائما بنسبة 45% بينما توجد فئة تقول احيانا بنسبة 30% في حين نجد المؤشر نادرا بنسبة 25%.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 45% ما يمكن استخلاصه هو أن معظم البرامج الرياضية المقدمة في الإعلام الرياضي الإذاعي وكذا المواضيع الاجتماعية تترك في نفسية الرياضيين حب التعاون داخل الاسرة وكذا في حياتهم اليومية مع مختلف افراد المجتمع.

1-4- تحليل و مناقشة نتائج محور الصراع .

السؤال رقم 18 :

اكتسب من الاعلام الرياضي الاذاعي الصراع الشريف والتربية بيني وبين الزملاء للحصول على مكانة اساسية في النادي؟

الغرض من السؤال: معرفة ما اذا كان للرياضي ان يكتسب صفة الصراع الشريف من الاعلام الرياضي الاذاعي، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (19) : دور الاعلام الرياضي الاذاعي في الصراع الشريف

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	22	55	5.150	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	13	32.5					
نادرا	05	12.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول نلاحظ ان غالبية الرياضيين ينمي فيهم الاعلام الرياضي الاذاعي الصراع الشريف وكذا التربية وهذا من خلال مااسفر عليه مؤشر دائما و بنسبة 55 %اما مؤشر احيانا فكانت النسبة32.5 % وعند الرجوع الى مؤشر احيانا فنجد النسبة12.5 %.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 55% نستخلص أن الإعلام الرياضي الإذاعي متعدد الادوار حيث تعداها حتى الى تطوير في الرياضيين التربية الصحيح و وكذا حب الصراع الشريف .

السؤال رقم 19 :

يربي في الاعلام الرياضي الاذاعي عدم الانزعاج من العقوبات المسلطة من طرف ادارة النادي ؟

الغرض من السؤال:

معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي الإذاعي أن يترك في الرياضي عدم الانزعاج من العقوبات المسلطة عليه، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (20) : مساهمة الاعلام الرياضي الاذاعي في عدم الانزعاج من العقوبات المسلطة من طرف الادارة

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	13	32.5	21.050	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	19	47.5					
نادرا	08	20					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول يتضح لنا ان الاعلام الرياضي الاذاعي يترك في نفسية الرياضي عدم الانزعاج من العقوبات المسطرة عليه بمؤشر دائما كانت النسبة 32.5 % اما المؤشر احيانا فكانت النسبة عدم ترك النزعاج عالية وقدرت ب 47.5 **%**فيما جاء مؤشر نادرا في المرتبة الاخيرة بنسبة20%.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "احيانا" بـــ 47.5% باعتبار أن الرياضيين شديدي الانزعاج بقرارات والعقوبات المسلطة من طرف النادي فان الاعلام الرياضي الاذاعي يسعى جاهدا الى نزع هذا الانزعاج من العقوبات .

السؤال رقم 20 :

أتعلم من الإعلام الرياضي الإذاعي كيف احترم قرارات الحكم ولا ابدي أي غضب منه.

الغرض من السؤال:

معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي الإذاعي أن يعلم الرياضيين كيف يحترموا قرارات الحكم، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (21) : دور الإعلام الرياضي الإذاعي في كيفية احترام قرارات الحكم

الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	19	47.5	7.400	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	12	30					
نادرا	09	22.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول يتضح لنا ان الاعلام الرياضي الاذاعي يعلم الرياضيين كيفية تجاوز قرارات الحكم وعدم الغضب منها دائما بنسبة 47.5 %فيما اقر عدد متوسط من المستجوبين احيانا بنسبة30 **%**وعند الرجوع الى مؤشر نادرا فنجد نسبة22.5%.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 47.5% باعتبار أن الرياضيين كثيري الغضب والانزعاج من قرارات فان الاعلام الرياضي الاذاعي يعمل على تجاوز هذا الغضب من خلال الحصص الرياضية التي تبث عبرا امواج الاذاعة .

السؤال رقم 21 :

أتعلم من الإعلام الرياضي الإذاعي ان لا اخرج عن نطاق الروح الرياضية .

الغرض من السؤال:

معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي الإذاعي دور في تعليم الرياضيين عدم الخروج عن نطاق الروح الرياضية، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (22) :دور الإعلام الرياضي الإذاعي في عدم الخروج عن نطاق الروح الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	29	72.5	27.650	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	06	15					
نادرا	05	12.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول وبالرجوع الى ما اقره المستجوبي نجد الاعلام الرياضي الاذاعي له دور كبير في تعليم الرياضيين عدم الخروج عن نطاق الروح الرياضية دائما وبنسبة 72.5%وهناك رياضيين اقرو بمؤشر احيانا من خلال النسبة 15%وعند الرجوع الى مؤشر نادرا 12.5%منالرياضيين اللذين يعلم فيهم الاعلام الرياضي الاذاعي عدم الخروج عن نطاق الروح الرياضية .

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبةكان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 72.5% يمكن ان نقول ان الاعلام الرياضي الاذاعي له دور كبير في تزويد الرياضيين بالمعارف الرياضية التي تعمل على نشر الروح الرياضية وعدم الخروج عنها.

السؤال رقم 22 :

استفيد من الاعلام الرياضي الاذاعي عدم الانزعاج من رفقائي عندما يعاملونني بأنانية من ناحية اللعب

الغرض من السؤال:

معرفة كيف يعلم الإعلام الرياضي الإذاعي الرياضيين عدم انزعاج من الرفقاء عند معاملتهم له بأنانية من ناحية اللعب، وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (23) : كيف يعلم الإعلام الرياضي الإذاعي الرياضيين عدم انزعاج من الرفقاء

الإجابات	التكرار	النسبة %	كـا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	14	35	10.850	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	09	22.5					
نادرا	17	42.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

من خلال الجدول يتضح لنا الرياضيين اقروا انهم نادرا ما يعلمهم الاعلام الرياضي عدم الانزعاج من الرفقاء وهذا بنسبة42.5% وهناك من اقروا احيانا بنسبة22.5 % وعلى عكس من ذالك هناك من اقروا بمؤشر دائما وبنسبة35%.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبةكان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "نادرا" بـــ 42.5% نستنتج ان الاعلام الرياضي الاذاعي لا يستطيع ان يرسخ في الرياضيين فكرة عدم الانزعاج من الرفقاء من ناحية اللعب.

السؤال رقم 23 :

يفيدني الاعلام الرياضي الاذاعي كيفية التعامل مع الزملاء في النادي الذين يسيؤن الي.

الغرض من السؤال:

معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي الإذاعي ان يعلم الرياضي كيفية التعامل مع من يسيء إليه وبعد عملية الفرز تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (24) : دور الإعلام الرياضي الإذاعي في تعليم الرياضي كيفية التعامل مع من يسيء إليه

الإجابات	التكرار	النسبة %	كا^2		مستوى الدلالة	درجة الحرية	الاستنتاجات الإحصائية
			المحسوبة	المجدولة			
دائما	22	55	13.850	3.84	0.05	2	دال إحصائيا
احيانا	15	37.5					
نادرا	03	7.5					
المجموع	40	100					

تحليل الجدول:

. من خلال الجدول وبالرجوع الى ما اقره المستجوبي نجد الاعلام الرياضي الاذاعي له دور كبير في تعليم الرياضيين كيفية التعامل مع من يسؤن اليهم (دائما)وبنسبة و 55%وهناك رياضيين اقروا بمؤشر (احيانا) من خلال النسبة 37.5%وعند الرجوع الى مؤشر(نادرا) وبنسبة7.5%من الرياضيين اللذين يعلم فيهم الاعلام الرياضي الاذاعي كيفية التعامل مع من سيؤن اليهم.

و بعد تطبيق اختبار كا^2 تبين لنا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاجابات "دائما" "احيانا" و "نادرا" و ذلك بعد ملاحظتنا أن قيمة كا^{2}المحسوبة كان أكبر من قيمة كا المجدولة^2 عند مستوى الدلالة 0.05و بدرجة حرية 2 أي توجد دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرار : "دائما" بـــ 55% يمكننا القول ان الاعلام الرياضي الاذاعي له دور كبير في تقنين الرياضيين بالمعارف والإخبار التي تحد من ظاهرة العنف وترسخ فكرة التعقل لديهم عند تعرضهم للإساءة من الطرف الاخر .

2- مناقشة النتائج في ضل الفرضيات

الفرضية الأولى: يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التنافس لدى رياضيي الألعاب الجماعية

كشفت هذه الدراسة أن رياضيي الألعاب الجماعية والمتمثلين في عينة بحثنا هذا يمتلكون نظرة ايجابية حول الإعلام الرياضي الإذاعي حيث انه يساهم بقسط وافر في تنمية العمليات الاجتماعية لديهم والتي من بينها صفة التنافس حيث جاءت نتائج الاستمارات الاستبيانية معظمها تصب في خانة مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تنمية صفة التنافس وهذا من خلال رجوعنا إلى النتائج المتحصل عليها في الجداول رقم (7-8-9-10-11-12) حيث يبن لنا أن الإعلام الرياضي الإذاعي له دور لا يستهان به في تنمية صفة التنافس بين الرياضي و أفراد جماعته وما يؤكد ذلك الدراسة السابقة ماجستار دور التربية البدنية والرياضية في تفعيل عملية التعاون والتنافس من خلال الأنشطة الاضافية لـ لورنيق يوسف 2007 وهذا ما تأكد من خلال نظرية الرصاصة أو حقنة تحت الجلد

كما نجد " جورج كوميستك " أن الإذاعة تلعب دور رئيسي في تنشأة الطفل اجتماعيا حيث يتنافس في ذلك مع الأسرة والمدرسة وكافة مؤسسات التربية الأخرى. **(عبد القادر بن محمد : 1974 ، ص203)**

ونجد أيضا "هارتينز" : التنافس هي حالة تقوم على شخصين أو أكثر من أجل الحصول على جائزة أو اكبر حصة منها وتحقيق مستوى نخبوي قد يكون التنافس بين فردين أوفريقين أو بين فرد ومستوى مهما كانت الحالة فهو يخلق نشاط انفعالي يؤدي إلى تأثير بسيكولوجي يطور الطبع.(**Veinberg. D 1997**)

كما نجد دراسة فتحي أحمد هادي تحت عنوان (تأثير التدريب الرياضي التنافسي لكرة القدم على البعد الاجتماعي والثقافي) سنة 2005/2004 حيث خرج بعدة نتائج من بينها أن للتدريب الرياضي التنافسي ولعبة كرة القدم النخبوية تأثير على البعد الاجتماعي والثقافي – وأن التدريب الرياضي التنافسي للعبة كرة القدم تعمق الانتماء للمجتمع كما أقر بالدرمان " أن التنافس هو الصراع بين فردين أو أكثر وهي وضعية أن يكون فيها المشاركون غير متشابهين من حيث الكفاءات والقدرات ويتبين ذلك عن طريق اختلافهم في النتائج والأرقام والمراتب.(**محمد حسن العلاوي : ص262)**

وتقول أحد المربيات أن المنافسة في اللعب الموجه تظهر بصفة كبيرة في الاستحسانات والمكافئات تدفع الأطفال إلى التنافس وفي بعض الأحيان يكون هناك ركود ولكن عندما تشجع المربيات الطفل الواحد تبدأ المنافسة .

فالإعلام من خلال اهتمامه بالمباريات والأحداث الرياضية وكذا اهتمامه بفئة الرياضيين فانه يخلق لهم جو التنافس أثناء الحصص التدريبية والذي يعود بالنفع داخل الحصة وهذا قصد تحقيق انتصارات في المباريات الرياضية سيما ذلك اللاعب الذي يدرك أهمية الإعلام الرياضي الإذاعي ودوره الجبار الذي أضحى عليه في تطوير العمليات الاجتماعية ، وعلى العكس فالرياضي حسب نتائج الدراسة الذي يفتقد لفهم الدور الذي أضحى يلعبه الإعلام الرياضي الإذاعي وأهميته في حياته حتما لن يكتسب هذه الصفة فمن كل هذا يمكننا أن نقول : أن فرضيتنا قد تحققت .

الفرضية الثانية: يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التعاون لدى رياضيي الألعاب الجماعية

أشارت نتائج هذه الدراسة أن أفراد العينة بحثنا هذا يشيدون بالدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي الإذاعي في تنمية صفة التعاون الذي يعد أساس الحيات الاجتماعية بين إفراد المجتمع الواحد أو مختلف المجتمعات حيث جاءت نتائج الاستمارة الاستبيانية معظمها تقر بالمساهمة الإعلامية في تطوير خاصية التعاون وهذا من خلال النتائج المتحصل عليها الجداول (13-14-15-16-17-18) وهذا ما أكد عليه "جرمبرج" سنة 1982 : أن التعاون عند الطفل هو مظهر من المظاهر الاجتماعية ومن أهم أنماط السلوك الاجتماعي.(**ليلى يوسف: 1962، ص 23**)

أما "جون سون" 1997 فقد قال: أنا التعاون يعتمد على تقسيم العمل إلى مهام فرعية مختلفة وهذا التقسيم يسمح للتلاميذ بان يعملوا لمدة بحيث يرتبطوا بالجماعة.(**محمد عاطف ضيف: 2008، ص 25**)

كما نجد أيضا حامد عبد السلام زهران : أن وعي الطفل في بيئته يزداد وتنمو الألفة بينه وبين ما يحيطون به من اتساع العلاقات والتفاعل الاجتماعي.(**محمد عاطف ضيف ،ص 26**)

فعنصر التعاون من أهم الأبعاد الاجتماعية التي ينبغي على المدربين غرسها في الرياضيين لكي يصبحوا متعاونين داخل أنديتهم وعائلاتهم وأحياءهم ومدنهم وكذا أوطانهم فسيجدون حقا في الإعلام الإذاعي الملاذ الأجدر

والوسيلة المثلى لاكتساب هاته الصفة وصفات أخرى في الرياضي المتعاون والذي يعي المعنى الأصح للتعاون فإنه ينجح في مسيرته الرياضية وحتى حياته اليومية الاجتماعية.

وكاستنتاج نقول بما تقدم أن الاستجابات نحو عبارات محور التعاون كانت عالية وهذا ما أكد عليه جل أفراد عينتنا إذا الفرضية قائلة أن" **مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التعاون لدى رياضيي الألعاب الجماعية** " فرضية صحيحة ومحققة.

الفرضية الثالثة: يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة الصراع لدى رياضيي الألعاب الجماعية

أظهرت الدراسة التي بين أيدينا أن الإعلام الرياضي الإذاعي له دور بارز وريادي في تطوير صفة الصراع الشريف لدى الرياضي وذلك تبعا لاهتمام الرياضيين للحصص والبرامج التي تبثها وتنتجها وسائل الإعلام الرياضية ونخص بالذكر الإذاعة حيث جاءت نتائج الاستمارات الاستبيانية معظمها تصب في خانة مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تنمية صفة الصراع وهذا من خلال النتائج المتحصل عليها في الجداول (19-20-21-22-23-24)و ما يؤكد ذلك هي دراسة أجريت بجامعة الجزائر 03 من إعداد الطالب جمال حمادي والتي كانت نتائجها أن الألعاب الجماعية تخلف نوع من الصراع الشريف وكذا الاحتكاك بين الأطفال وهذا ما يزيد اللعب متعة كما نجد دراسة محمد بن عودة الذي تحدث عن التغييرات الاجتماعية حيث خرج بنتائج ونذكر منها أن لوسائل الاتصال الجماهيري دور في التغيير الاجتماعي وهذا ما يتطابق مع فرضيتنا ويجعلها محققة.

ونجد أيضا شارش حيث قال "أن الصراع هو منافسة بين فردين أو مجموعة للوصول إلى هدف موحد أو التحصل على نتيجة معينة"

ويرى أيضا ألدر مان" أن الصراع هو تفاعل بين أشخاص للوصول إلى الهدف المنشود أو نتيجة ما".(**ALDER MAN. 1983. P 13**)

كما نجد حامد عبد السلام زهران "يزيد احتكاك الطفل بجماعات الكبار واكتسابه معاييرهم واتجاهاتهم وقيمهم كما يزيد تأثير جماعة الأقران ويزيد التفاعل مع الأقران على أشده يشوبه المنافسة والصراع ، ويبدأ تأثير النمط الثقافي العام وتنمو فردية الطفل وشعوره بفردية غيره ".(**عبد القادر بن محمد: ، ص 204**)

فالطفل يلعب بدون ملل إذا كان في الصراع مع صحبة أطفال آخرين أي الجماعة مما لو كان بمفرده.(**مصطفى السويف: 1975، ص 141**)

كما نجد شارش حيث قال: " أن الصراع هو منافسة بين فردين أو مجموعة للوصول إلى هدف موحد أو التحصل على نتيجة معينة"

فعنصر الصراع حسب التأكيدات الخاصة لرياضيي الألعاب الجماعية أنفسهم من بين أهم و أبرز العمليات الاجتماعية المكتسبة وتعاطيهم مع وسائل الإعلام المختلفة وفي مقدمتها الإعلام الإذاعي حيث أنهم من خلال البرامج والحصص المقدمة والمقترحة من طرف هذه الوسيلة يطور عند الأفراد حس الصراع الشريف والتربية سواء بينهم وبين زملاءهم في النادي أو بينهم وبين مجموعة الفرق المنافسة الأخرى وبالتالي جدير بنا أن نقول أن الوعي و إدراك الرياضيين لأهمية وقيمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير عديد من الأبعاد والعمليات الاجتماعية وهو الذي جعلهم يجيبون بالقدر الكبير والوافي لتأكيد صحة الفرضية القائلة "مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة الصراع لدى رياضيي الألعاب الجماعية " .

الفصل الخامس

استنتاجات و اقتراحات

1- استنتاجات عامة :

لقد تناولنا في هذه الدراسة موضوع الإعلام الرياضي الإذاعي والدور الذي أضحى يلعبه في الآونة الأخيرة وذلك في تطويره للكثير من النواحي والأبعاد والعمليات الاجتماعية فتطرقنا الى ذلك بشيء من النظريات والآراء وبعد قراءتنا وتحليلنا لنتائج الاستبيان تبين لنا :

أن للإعلام الرياضي الإذاعي عدة أدوار جبارة لا يستهان بها في تواصل المجتمعات واتصالها ببعضها البعض .

بفضل الإعلام الرياضي الإذاعي أصبح لدى الرياضيين معارف وأفكار وثقافة رياضية لا يستهان بها .

أن للإعلام الرياضي الإذاعي أهمية لدى المجتمع ولدى الرياضي بصفة خاصة وهذا من خلال صقله بالمعارف وكذا الأدوار الاجتماعية التي أضحى يلعبها .

من خلال تعاطي الرياضيين لمختلف وسائل الإعلام الرياضية يزرع فيهم العديد من الصفات الاجتماعية والتي نذكر منها (التعاون التنافس الصراع) وهذا من خلال الحصص والبرامج التي تبث على أمواج الاذاعة.

نستنتج أن الغالبية العظمى يؤيدون بشدة فرضية أن الإعلام الرياضي الإذاعي يكسبهم العديد من الأبعاد والعمليات الاجتماعية من خلال متابعتهم المستمرة لوسائل الإعلام والاهتمام المباشر بالبرامج الإذاعية الرياضية .

ومن ما استقيناه كذلك أن الإعلام الرياضي الإذاعي في عصر العولمة والمعلوماتية الهائلة والتكنولوجيا المتطورة اختزل عاملي الزمن والمسافة حيث أصبح المستمع يعيش حدث عند استماعه للبرامج الرياضية في المقهى أو المنزل أو الشارع على المذياع وكأنه في الواقع .

كما نستنتج أن غالبة رياضيي الألعاب الجماعية يصبون اهتماماتهم في الإذاعة حيث يلجئون إليها وذلك للاستماع إلى أخبار فرقهم والتعرف على الجديد في الساحة الرياضية وكذلك لأن هذا النوع من الإعلام أصبح يتناول بإسهام وتفصيل كل الأحداث الرياضية سيما نتائج المباريات والخوض في كواليس الأندية .

2- التوصيات والاقتراحات

بعد الانتهاء من البحث بقي أن ننبه إلى بعض الملاحظات والإرشادات وكذا النصائح التي ينبغي أن يؤخذ بها مستقبلا سواء بالنسبة للرياضيين ومدربيهم ، الإعلاميين المتخصصين أو الأولياء وذلك بغية الاهتمام بالناشئة لأن في ذلك سبب لتطوير الرياضة ومن أم هذه التوصيات نذكر :

- ينبغي على وسائل الإعلام الاهتمام بالشباب الرياضي لأنهم مستقبل الرياضة في كل بلد ، وذلك من خلال ايلائهم العناية الكبرى من المواضيع الإعلامية سواء في التلفاز أو الإذاعة أو الجرائد .
- على أولياء الرياضيين أن لا يهملوا الدور الجبار الذي بإمكان وسائل الإعلام الرياضية أن تلعبه في تطوير وصقل أولادهم بشتى الأبعاد والعلاقات الاجتماعية من قبل التنافس ، التعاون ، الصراع ،الولاء... الخ من خلال توعيتهم جيدا بذلك .
- حث الرياضيين على متابعة الأحداث والمواعيد الرياضية جماعة لا فرادى - إن أمكن ذلك – لأن من شأن ذلك إكسابهم اللحمة الجماعية والولاء لفريقهم .
- على وسائل الإعلام الرياضية المتخصصة –إن رامت النجاح والبروز – أن تنهج الحيادية والنزاهة في التعاطي مع الأحداث الرياضية ، وفي تعاملها كذلك مع عقل الشاب الرياضي ، ذلك أن رياضيي هذا العصر أضحوا يميزون أكثر من أي وقت مضى بين الغث والسمين ، وبين ما هو عاطفي وما هو موضوعي حيادي ، ويقدرون كذلك مهنية وكفاءة كل وسيلة إعلامية ، إذ في الأخير هم الحكم الحقيقي والفعلي لنجاح أو فشل أي وسيلة إعلامية تعني بالشأن الرياضي .
- ينبغي على المدربين أن يولوا اهتماما كبيرا بالوسائل التدريبية التي تمس الجوانب النفسية العاطفية ، والحسية الحركية ، وتلك التي تستهدف تطوير الجوانب والعلاقات الاجتماعية – النفسية لدى الرياضيين الصغار وصقلهم بها .
- ضمان التكوين النوعي والمتخصص للإعلاميين الرياضيين من خلال الاستفادة من تربصات وتغطيات إعلامية ميدانية خارج الوطن ، تكسبهم الخبرة للإبداع في ميدان عملهم .
- يؤمل من وسائل الإعلام الرياضية الإكثار من البرامج والفقرات والروبرتاجات الهادفة والجادة التي تقوم على أساس علمي تقني بغية الخروج من بوتقة الأدوار القديمة والكلاسيكية إلى إكساب الرياضيين صفات التربية والأخلاق والوعي والتكوين الثقافي الجيد .

- على اللاعب الشاب أن يوجه اهتمامه كذلك للجرائد والتلفاز ولا تقتصر متابعته على الإعلام الإذاعي لأن من شأن ذلك أن يوسع معارفه ومكتسباته وآفاقه .
- في الأخير بقي القول أن هذه الدراسة تبقى جد متواضعة ونأمل أن لا تتوقف مثل هذه البحوث الهامة عند هذا الحد ، لأن البحث العلمي حلقة متسلسلة ، متواصلة وغير منتهية وذلك بغية الوصول إلى نتائج غير تلك التي توصلنا إليها ، ومن إبراز أدوار أخرى من الممكن أن يلعبها الإعلام الرياضي مستقبلا في الحياة الرياضية .

3- الأفاق المستقبلية للدراسة

نرجو من الطلبة المقبلين على شهادة ليسانس والماستر أن يوسعوا دراساتهم ويتطرقو الى المواضيع التي لم تدرس من قبل والتي من بينها :

- مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تثقيف الفئة الرياضية بشتى المعارف الرياضية .
- مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في القضاء على السلوكيات الغير أخلاقية في الرياضة .
- مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تدعيم الاتجاهات السلوكية لدى رياضيي الألعاب الجماعية .

الملاحق

قائمة المراجع والمصادر

أولا : المصادر :

01- القرآن الكريم : " سورة النور " الآية 56 "

02- فريد ريك معتوق : معجم العلوم الاجتماعية : انجليزي – فرنسي – عربي – أكاديميا ، بيروت ، لبنان ، 1998 .

03- المنجد الأبجدي (المطبعة الكاثوليكية)، بيروت لبنان .

ثانيا : قائمة المراجع بالعربية:

04- أبو الفصل جمال الدين ابن منظور:لسان العرب،دار الطباعة والنشر،ب ط،ج3،1997،لبنان .

05- أحمد أبسطوسي: " أسس ونظريات الحركة"، دار الفكر العربي ، ط1 ، بدون بلد ، 1996 .

06- أسماء عبد العال الجبري، محمد مصطفى الديب: سيكولوجية التعاون والتنافس والفردية ، عالم الكتب، مصر ، ط 1، 1998 .

07- أكرم رضا : " مراهقة بلا أزمة " ، دار التوزيع والنشر الإسلامية ، ب ط ،ج3 ، مصر ، 2000 .

08- انشراح الشال، مدخل إلي علم الاجتماع الإعلامي، مكتبة نهضة الشرق، ط، القاهرة،1985 .

09- بوفلجة غياب "أهداف التربية وطرق تحقيقها " ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ب ط ، الجزائر ،1983.

10- حامد عبد السلام زهران : " علم النفس النمو للطفولة والمراهقة " ، عالم الكتب ، ب ط ، بدون بلد، 1982 .

11- حسن أحمد الشافعي: الاتصال بالتربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2004 .

12- حسين أحمد الشافعي ، سوزان أحمد علي مرسي ، مبادئ البحث العلمي في التربية البدنية والرياضية، منشئة المعارف ، الإسكندرية .

13- حسين عبد الحميد سيد أحمد: الطفولة الأسس والرعاية النفسية، الإسكندرية ، ب ت .

14- حسين عبد الحميد، أحمد رشوان: العلاقات العامة والإعلام، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1997 .

15- خير الدين عويس. عطا الله عبد الرحيم:الإعلام الرياضي، ج، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998 .

16- رابح تركي: " أصول التربية والتعليم " ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2 ، الجزائر ، 1990 .

17- رشيد زرواتي : تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، ط 1 ، 2002 .

18- زيدان عبد الباقي، علم النفس الاجتماعي في المجالات الإعلامية، مكتبة غريب،ط1 ،القاهرة، 1979 .

19- صالح محمد علي أبو جادو: سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار الميسرة للنشر، ط 1، عمان، 1998 .

20- عاطف عدلي العبد: الإتصال والرأي العام، دار الفكر العربي- القاهرة- مصر1993 .

21- عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري – القاهرة- مصر، 1989 .

22- عبد الغني الإيدي : " التحليل النفسي للمراهقة " ، دار الفكر العربي للطباعة والنشر والتوزيع ، ب ط ، لبنان ، ب س .

23- عبد الغني الإيديي : " ظواهر المراهق وخفاياه " ، دار الفكر للملايين ، ط1 ، بدون بلد ، 1995.

24- عبد القادر بن محمد : دروس التربية وعلم النفس ، مديرية التربية والتكوين ، 1974 .

25- عبد القادر بن محمد: دروس التربية وعلم النفس، دار المعارف، ط2، القاهرة .

26- عبد الهادي الجوهري: قاموس علم الاجتماع، ط3، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، 1998.

27- فؤاد البهي السيد:الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة،دار الفكر العربي ،مصر،1956.

28- فاخر عقل : " علم النفس التربوي " ،دار الملايين للطباعة والنشر والتوزيع ط3 ، لبنان ، ب س .

29- ليلى يوسف: سيكولوجية اللعب والتربية الرياضية، مدرسة علم النفس بالمعهد العالي للتربية الرياضية، ط2، القاهرة، 1962 .

30- ماجي الحلواني: مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفضائي، نشر وتوزيع وطبع عالم الكتب- القاهرة-مصر2002 .

31- محمد الحماحمي واحمد سعيد:الاعلام التربوي في مجلات الرياضة ،مركز الكتابة للنشر ،القاهرة،2006.

32- محمد الحمحامي و أمين الخولي:أسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية،دار الفكر العربي،ط2،القاهرة، 1998 .

33- محمد حسن العلاوي : مدخل إلى علم النفس الرياضي ، مركز كتاب للنشر ، ط2 ، د.ت .

34- محمد زياد حمدان : "علم النفس النمو التربوي مجالاته ونظرياته وتطبيقاته المدرسية " ، دار التربية الحديثة، ط1، الأردن ، 2000 .

35- محمد عاطف ضيف: المشاكل الاجتماعية والسلوك الإنساني، ط2، 2008 .

36- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عامل الكتب، القاهرة، 1997 .

37- محمد عماد الدين إسماعيل : "النمو في مرحلة المراهقة " ، دار القلم للطباعة والنشر والتوزيع ، ط1 ، مصر ، 1986 .

38- حمود السيد الطوب : " النمو الإنساني (أسسه وتطبيقاته)" ، دار المعرفة الجامعية ، ب ط ، مصر 1997 .

39- محمود حسن : " الأسرة ومشكلاتها " ، دار النهضة العربية ، ب ط ، لبنان ، 1981 .

40- محمود حمودة : " الطفولة والمراهقة " ، دار الفكر العربي ،ب ط ، بدون بلد ،ب س .

41- مريم سليم : " علم النفس النمو "، دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع ، ط1، لبنان ، 2002.

42- مصطفى السويف: الأسس النفسية للتكامل الاجتماعي، دار المعارف، مصر، 1975 .

43- مصطفى فهمي:سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار المعارف الجديدة، 1986 .

44- مصطفى محمد عيسى فلاتة: الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، مطابع جامعة الملك سعود الرياض، السعودية .

45- معين أمين السيد : المعين في الإحصاء ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، القبة ، 1998 .

46- منى فياض : " الطفل والتربية المدرسية في الفضاء الأسري والثقافي " ، المركز الثقافي العربي ، ط1 ، لبنان ، 2004 .

47- يوسف ميخائيل اسعد : " رعاية المراهقين" ، دار غريب للطباعة والنشر ، ب ط ، د ت.

ثالثا : قائمة المراجع الأجنبية :

48- ALDER MAN "manuel de la physhologie de sport édition-vicot.paris. 1983.

49- Veinberg. D gould . psyyclojie de sport st de l'activiti phisique. éditant viget 1997

رابعا : قائمة المذكرات:

50- أحمد فلاق والموسومة: تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة، رسالة لنيل شهادة ليسانس ، الجزائر ، سنة 2001 .

51- خيرة بغدادي : برامج الاذاعة الجزائرية وعلاقاتها بالواقع الاجتماعي ،رسالة لنيل شهادة ماجستير ، كلية العلوم الاجتماعية،الجزائر ،2001 .

52- عبدالله بوجلال وآخرون : القنوات الفضائية وتأثيرها على القيم الاجتماعية والسلوكية لدى الشباب الجزائري ،دراسة ميدانية ، دار الهدى ،الجزائر ،د.ت .

53- فتحي أحمد هادي: مدى تأثير التدريب الرياضي التنافسي لكرة القدم على البعد الاجتماعي والثقافي اليمني،جامعة الجزائر 3، 2005/2004 .

54- مهاية محفوظ، بسعود ثامر، حمادي جمال: أهمية الألعاب الجماعية في تحقيق التوافق الاجتماعي عند الطفل ، بجامعة الجزائر، سنة 2002/2001.

خامسا : الموسوعات

55- عصام بدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضة، ط1، القاهرة، 2001

56- موسوعة التغذية وعناصرها "، الشركة الشرقية للمطبوعات ، ب ط ، لبنان ، 1982

سادسا : الجرائد والمجلات

57- ب.م: توقف بعد 70 عاما من البث، سوق الكلام، (يومية الخبر)، العدد4235، ص7، 2004/11/4.

سابعا : المواقع الالكترونية

58- أحمد المجدوب: المستشار بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية بالقاهرة، بحث منشور على الإنترنيت: www.saaid.net/tarbiah/index.htmal.

تسمية النادي:.....

1- هل تتابع الإذاعة الجهوية بالمسيلة ؟ **دائما** ☐ **أحيانا** ☐ **نادرا** ☐

- بأي وسيلة تلتقط الإذاعة ؟ **التلفزيون** ☐ **الراديو** ☐ **الهاتف** ☐

2- هل لديك اهتمام بالبرامج والحصص التي تعرضها الإذاعة ؟ **أهتم** ☐ **أحيانا** ☐ ☐

3- هل نوعية المادة المقترحة (المواضيع الرياضية) من طرف الإعلام الرياضي الإذاعي تتناسب واهتماماتكم ؟ **تتناسب** ☐ **لا تتناسب** ☐

4- في رأيك أيساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير اللعبة الجماعية ؟ **يساهم** ☐ **لا يساهم** ☐

محور التنافس	**دائما**	**أحيان**	**نادرا**
5- يعلمني الإعلام الرياضي الإذاعي كيف أنهي المنافسة بالرضا والروح الرياضية ؟			
6- يعلمني الإعلام الرياضي الإذاعي كيف أهنئ المنافس في حالة الخسارة ؟			
7- أكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي صفة التنافس الشريف بيني وبين زملائي في النادي ؟			
8- يرسخ في ذهني الإعلام الرياضي الإذاعي فكرة أن المنافس هو صديقي وليس عدوي ؟			
9- يعلمني الإعلام الرياضي الإذاعي إتمام المنافسة بنفس العزيمة والإرادة حتى النهاية؟			
10- أكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي أصدقاء ومنافسين من مدن مختلفة ؟			
(محور التعاون)			
11- يحقق لي الإعلام الرياضي الإذاعي تعلم روح التعاون مع زملائي في النادي ؟			
12- يوفر لي الإعلام الرياضي الإذاعي من خلال التعاون المزيد من الدعم والقوة لرفاقي ؟			
13- أتعلم من الإعلام الرياضي الإذاعي كيف يتعاون أعضاء الفريق في رفع التحدي وكسب الانتصار ؟			

14- يوفر لي التعاون المكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي الحصول على أشياء لا أستطيع فعلها بمفردي ؟			
15- أستمع للحصص والبرامج الرياضية كي أكتسب صفة التعاون التي هي بين الإدارة والفريق والجهاز الطبي والفني ؟			
16- يعلمني الإعلام الرياضي الإذاعي كيف أتعاون حتى داخل الأسرة وكذا الحياة اليومية ؟			
(محور الصراع)			
17- أكتسب من الإعلام الرياضي الإذاعي الصراع الشريف والتربية بيني وبين زملائي للحصول على مكانة أساسية في النادي ؟			
18- يربي فيَ الإعلام الرياضي الإذاعي عدم الإنزعاج من العقوبات المسلطة علي من طرف إدارة النادي ؟			
19- أتعلم من الإعلام الرياضي الإذاعي كيف أحترم قرارات الحكم ولا أبدي أي غضب منه ؟			
20- أتعلم من الإعلام الرياضي الإذاعي أن لا أخرج عن نطاق الروح الرياضية ؟			
21- أستفيد من الإعلام الرياضي الإذاعي عدم الانزعاج من رفقائي عندما يعاملونني بأنانية من ناحية اللعب ؟			
22- يفيدني الإعلام الرياضي الإذاعي في كيفية التعامل مع الزملاء في النادي الذين يسيئون إلي ؟			

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

فرع الإعلام الرياضي

استمارة استبيان موجهة للاعبين

في إطار إنجاز مذكرة التخرج التي تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في التربية البدنية والرياضية المتمثل عنوانها في :

مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية

في إطار بحثنا المتمحور حول مساهمة الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية ، أتقدم باستمارتي هذه طالبا منكم ملئها بعناية والالتزام بالموضوعية من خلال أجوبتكم التي ستقضي مصداقية أكبر على بحثني .

نتقدم مسبقا بتشكرنا على مساهمتكم المتواضعة، وتقبل سيدي مني فائق الاحترام والتقدير.

ملاحظة :

ضع علامة(×) في الخانة المناسبة حسب إجابتكم المقترحة.

السنة الجامعية : 2017/2016

كشاف جامعة "محمد بوضياف"بالمسيلة
لمذكرات ماستر
للفترة (2017/2016)
على شكل word

معهد علوم وتقنيات النشطات البدنية و الرياضية.

قسم : الاعلام و الاتصال الرياضي

رقم التسلسل :

رقم التسجيل12/d10/435

الطالب: زغلاش وليد

تاريخ المناقشة:2017/05/18

عنوان المذكرة: دور الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية

لغة المذكرة :اللغة العربية

نوع المذكرة: ماستر

البلد :الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية – ولاية المسيلة –

الجامعة :جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

إشراف : د .مرنيز امنة

عدد الصفحات : 80

ملف إلكتروني (cd–Rom * word * PDF)

التخصص:اعلام و اتصال **فرع : سمعي بصري**

الملخص :

بالعربية

عنوان الدراسة : دور الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية

الهدف من الدراسة : إعطاء ايجابيات إعلام الرياضي الإذاعي بالنسبة لرياضيي الالعاب الجماعية.

مشكلة الدراسة : هل يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الالعاب الجماعية.

فرضيات الدراسة :

1- يساهم الاعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التنافس لدى رياضيي الالعاب الجماعية

2- يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التعاون لدى رياضيي الالعاب الجماعية

3- يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة الصراع لدى رياضيي الالعاب الجماعية

المنهج المتبع في الدراسة : وصفي

الأدوات المستخدمة في الدراسة : استمارة استبيان

كلمات المفتاحية :الاعلام الرياضي الاذاعي–العمليات الاجتماعية

بالفرنسية

-**Mots clés**: . du media radio-sportif - processus sociaux

بالإنجليزية

Keywords: Radio sports media- Social processes

جاء هذا البحث في فصول.

الفصل الأول: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

وتناول الفصل الثاني: الإطار العام للدراسة

أما الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للدراسة

الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحث : أن للإعلام الرياضي الإذاعي أهمية لدى المجتمع ولدى الرياضي بصفة خاصة وهذا من خلال صقله بالمعارف وكذا الأدوار الاجتماعية التي أضحى يلعبها

توصل الباحث للعديد من التوصيات أهمها : ينبغي على وسائل الإعلام الاهتمام بالشباب الرياضي لأنهم مستقبل الرياضة في كل بلد ، وذلك من خلال ايلائهم العناية الكبرى من المواضيع الإعلامية سواء في التلفاز أو الإذاعة أو الجرائد .

كشاف بالفرنسية

Faculté Institut des sciences et des activités sportives et techniques et physiques

:Département

N° d'ordre :

N° d'inscription : **12/d10/435**

Chercheur : zeghlache walid

Soutenu publiquement le :**18/05/2017**

Titre de la thèse (**mémoire**) : participation du media radio-sportif dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.

Language de la thése : **arabe**

Modèle de la thése : **master**

Pays : RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE-M'SILA

Université: Université de M'sila

Nom et Prénom de l'encadreur

Grade : conferencier

Nombre de page : **80**

Ficher électronique (**cd–Rom*** **word** * **PDF**)

Spécialité : **information et comunication sportive**

Option : **audiovisuel**

Résumé : participation du media radio-sportif dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.

Problématique : le media radio-sportif, participe-t-il dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.

hypothèses:

1– Le media radio-sportif participe au développement du caractère de concurrence chez les athlètes des jeux collectifs

- 2– Le media radio-sportif participe au développement du caractère de coopération chez les athlètes des jeux collectifs.
- 3– Le media radio-sportif participe au développement du caractère du conflit chez les athlètes des jeux collectifs.

.

.**Mots clés** : du media radio-sportif - processus sociaux

– Les résultats atteints les plus importants sont:

- On a montré le rôle du media sportif dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.
- L'utilisation des différents medias par les athlètes, va créer en eux plusieurs caractères sociaux, dont on cite (la coopération, la concurrence, le conflit).

- On peut conclure que la majorité, soutient l'hypothèse que le media radio-sportif leur acquit beaucoup de caractères sociaux.

Résumé d'étude :

1- Le titre d'étude : participation du media radio-sportif dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.

2- Les buts d'étude :

- Montrer les avantages du media radio-sportif pour les athlètes des jeux collectifs.
- L'avertissement de la sous-estimation du rôle du media radio-sportif dans la société et la nécessité de se concentrer sur lui.
- Tirer l'attention des responsables du secteur du media radio-sportif sur le rôle que joue leur secteur dans la création des générations fortes.

3- Problématique de l'étude : le media radio-sportif, participe-t-il dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.

4- Hypothèses de l'étude :

Hypothèse générale : le media radio-sportif participe dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.

Hypothèses secondaires:

- Le media radio-sportif participe au développement du caractère de concurrence chez les athlètes des jeux collectifs.
- Le media radio-sportif participe au développement du caractère de coopération chez les athlètes des jeux collectifs.
- Le media radio-sportif participe au développement du caractère du conflit chez les athlètes des jeux collectifs.

5- Procédure de l'étude de terrain :

L'échantillon : comporte 40 athlètes

L'intervalle spatio-temporel: on a collecté tous les procédures de recherche à partir du 15 Mars 2017 jusqu'au 10 Avril 2017 pour quelques groupes de la mairie de M'sila.

Méthode utilisée: dans notre recherche, on a utilisé la méthode descriptive, parce qu'elle est compatible avec la nature du problème étudié.

Outils de recherche: Questionnaire.

6- Résultats obtenus:

- On a montré le rôle du media sportif dans le développement des processus sociaux chez les athlètes des jeux collectifs.
- L'utilisation des différents medias par les athlètes, va créer en eux plusieurs caractères sociaux, dont on cite (la coopération, la concurrence, le conflit).
- On peut conclure que la majorité, soutient l'hypothèse que le media radio-sportif leur acquit beaucoup de caractères sociaux.

7- Suggestions et recommandations:

- Inciter les athlètes à la poursuite des évènements sportifs, collectivement et non individuellement si possible.
- Les medias sportifs spécialisés doivent être neutres et honnête dans la prise des évènements sportifs.
- Le jeune joueur doit s'intéresser aussi au journal et au télévision, et ne doit pas être intéressé seulement par le media sportif, parce que ça va bien faire grandir ses connaissances, ses gains et ses ambitions.

ملخص الدراسة:

1-عنوان الدراسة دور الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الألعاب الجماعية

2-أهداف الدراسة:

- ✓ -إعطاء ايجابيات إعلام الرياضي الإذاعي بالنسبة لرياضيي الالعاب الجماعية.
- ✓ -التحذير من الاستهانة بدور إعلام الرياضي الإذاعي في المجتمع وضرورة التركيز عليه.
- ✓ - تنبيه القائمين على قطاع إعلام الرياضي الإذاعي بالدور الذي يلعبه قطاعهم في تنشئة أجيال قوية .

3- مشكلة الدراسة: هل يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الالعاب الجماعية.

4-فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: للإعلام الرياضي الإذاعي دور مهم في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الالعاب الجماعية.

الفرضيات الجزئية:

- ✓ يساهم الاعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التنافس لدى رياضيي الالعاب الجماعية
- ✓ يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة التعاون لدى رياضيي الالعاب الجماعية
- ✓ . يساهم الإعلام الرياضي الإذاعي في تطوير صفة الصراع لدى رياضيي الالعاب الجماعية

5-إجراءات الدراسة الميدانية:

العينة: تضم 40 رياضيا

المجال المكاني وألزماني: قمنا بجميع إجراءات البحث ابتداء من 15مارس 2017 إلى غاية 10 أفريل 2017 لبعض فرق بلدية المسيلة.

المنهج المستخدم: اعتمدنا في بحثنا على المنهج الوصفي لكونه يتلاءم مع طبيعة المشكلة المدروسة.

أدوات الدراسة: استمارة استبيان.

6-النتائج المتوصل إليها:

- ✓ تم إبراز دور الإعلام الرياضي في تطوير العمليات الاجتماعية لدى رياضيي الالعاب الجماعية.
- ✓ من خلال تعاطي الرياضيين لمختلف وسائل الإعلام الرياضية يزرع فيهم العديد من الصفات الاجتماعية التي نذكر منها (التعاون التنافس الصراع)
- ✓ نستنتج أن الغالبية يؤيدون فرضية الإعلام الرياضي الإذاعي يكسبهم العديد من ا لعمليات الاجتماعية.

7 – اقتراحات و توصيات:

- ✓ - حث الرياضيين على متابعة الأحداث والمواعيد الرياضية جماعة لا فرادى إن أمكن ذلك.
- ✓ – على وسائل الإعلام الرياضية المتخصصة أن تنهج الحيادية والنزاهة في التعاطي مع الأحداث الرياضية .
- ✓ – . على اللاعب الشاب أن يوجه اهتمامه كذلك للجرائد والتلفاز ولا تقتصر متابعته على الإعلام الإذاعي لأن من شأن ذلك أن يوسع معارفه ومكتسباته وآفاقه .