



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -



معهد: علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الرقم التسلسلي:

قسم: الإعلام والاتصال الرياضي

الرمز:

التخصص: سمعي بصري

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة

ماستر

دور البرامج الإذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوارية
جمعية الأولمبي الرياضي لبلدية غيلاسة OSG نموذجاً

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالب:

- د/ عيسى براهيم

- عبد المؤمن تواتي

السنة الجامعية 2022 - 2023

شكر و عرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد والشكر لله عز وجل الذي بفضلہ وفقني لإنجاز هذا العمل المتواضع.

نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ المشرف الدكتور الفاضل

* عيسى براهيمى *

الذي كان دوماً عوناً لي من خلال نصائحه وتوجيهاته كما كان خير الأخ المرشد والأستاذ المسدد سائلاً الله تعالى أن يوفقه في مسيرته العلمية والعملية.

وجزيل الشكر والعرفان لكل أساتذة قسم الإعلام والاتصال الرياضي وعلى رأسهم رئيس القسم الأستاذ الدكتور الفاضل مريشيش خالد.

كما نتوجه بالشكر الجزيل للأساتذة عمرون فاتح، زواوي عبد الوهاب وصلاح الدين جلال والأستاذة جوادي صفاء وجميع الاساتذة الذين درسوني على دعمهم المعنوي الكبير لنا في مختلف مراحل دراستي.

إضافة إلى شكر خاص إلى مدير المركب الرياضي السيد: جمال معوش نظير كل التسهيلات التي قدمها لي خلال فترة دراستي بالمركب الرياضي.

إلى كل من ساهم في إخراج هذا العمل إلى حيز الوجود.

الإهداء

إلى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحيت من أجلي،
ولم تدخر جهداً في سبيل إسعادي على الدوام (أمي الحبيبة).

إلى صاحب السيرة العطرة والفكر المستنير
فلقد كان له الفضل الأول في بلوغي التعليم العالي
(والدي الحبيب) أطال الله في عمره.

إلى عائلتي الصغيرة: زوجتي وأولادي فلنات كبدي:

تراكي، جابر، وسيم.

إلى إخوتي من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب.

إلى أصدقائي: عبد الحق تواتي، نقرش عيسى، خضور فوضيل،

إلى كل أصدقائي وإلى كل من ساندني.

قائمة المحتويات

/	شكر
/	إهداء
/	قائمة المحتويات
/	قائمة الجداول
/	قائمة الأشكال
/	الملخص باللغة العربية
/	الملخص باللغة الانجليزية Abstract
أ - ب	مقدمة
	الجانب المنهجي
الصفحة	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
02	1-1- إشكالية الدراسة
03	1-2- فرضيات الدراسة
03	1-3- أهمية الدراسة
03	1-4- أهداف الدراسة

04	1-5- تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة
06	1-6- الدراسات السابقة
14	1-7- مميزات الدراسة الحالية
	الجانب النظري
الصفحة	الفصل الثاني: الإعلام المحلي
15	تمهيد
16	2-1- مفهوم الإعلام المحلي
18	2-2- الاعلام الرياضي
18	2-2-1- تعريف الاعلام الرياضي
18	2-2-2- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه
19	2-2-3- أهداف الإعلام الرياضي
20	2-2-4- خصائص الإعلام الرياضي
20	2-3- الاذاعة المحلية
20	2-3-1- تعريف الاذاعة
21	2-3-2- الاذاعة المحلية
21	2-3-3- نشأة وتطور الاذاعة في العالم
22	2-3-4- نشأة وتطور الاذاعة في الجزائر
23	2-3-5- ظهور الإذاعة المحلية في الجزائر
24	2-3-6- وظائف وأهداف الإذاعة المحلية
27	2-3-7- أسباب انتشار الإذاعة المحلية
27	2-3-8- خصائص ومميزات الإذاعة المحلية

28	2-3-9- إذاعة برج بوعرييج
32	خاتمة
الصفحة	الفصل الثالث: الرياضة الجوارية
33	تمهيد
34	3-1- تعريف الرياضة
34	3-2- أهداف الرياضة
35	3-3- أنواع الرياضة
35	3-3-1 الرياضة الفردية
35	3-3-1-1 مفهوم الرياضة الفردية
35	3-3-1-2 أنواع الرياضة الفردية
37	3-3-2 الرياضة الجماعية
37	3-3-2-1 مفهوم الرياضة الجماعية
37	3-3-2-2 خصائص ومميزات الرياضة الجماعية
39	3-3-2-3 أهمية الرياضة الجماعية
40	3-3-2-4 أنواع الرياضة الجماعية
40	3-4- الرياضة الجوارية
40	3-4-1 النشاط الرياضي الجوّاري
40	3-4-2 الموارد البشرية والهيئات الرياضية
41	3-4-3 الاعلام والاتصال الرياضي ودوره في تفعيل الرياضة للجميع
41	3-4-4 الحركة الجموعية بالمركبات الرياضية الجوارية
42	3-4-5 تأطير الشباب في إطار الحركة الجموعية

43	3-4-6- واقع الرياضة الجوارية في الجزائر
45	خاتمة
	الجانب التطبيقي
الصفحة	الفصل الرابع: منهجية الدراسة
46	تمهيد
47	4-1- الدراسة الاستطلاعية
47	4-2- منهج الدراسة
48	4-3- متغيرات الدراسة
48	4-4- مجتمع و عينة الدراسة
48	4-4-1 مجتمع الدراسة
48	4-4-2 عينة الدراسة
49	4-5- أساليب جمع البيانات
50	4-6- الخصائص السيكومترية
50	4-6-1 الصدق
50	4-6-2 الثبات
51	4-6-3 الموضوعية
51	4-7- تصميم الدراسة و المعالجة الإحصائية
52	4-8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية
53	خلاصة

الصفحة	الفصل الخامس: عرض وتحليل ومناقشة النتائج
54	5-1- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول
63	5-2- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثاني
75	5-3- مناقشة النتائج في ظل الفرضيات
الصفحة	الفصل السادس: الاستنتاجات والاقتراحات
78	6-1- الاستنتاج العام
79	6-2- الاقتراحات والفرضيات المستقبلية
80	- قائمة المصادر والمراجع
86	- قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	عنوان الجدول
50	01	يوضح درجة معامل ألفا كرو نباخ (Cronbach's Alpha)
53	02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) المحور (01)
54	03	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) المحور (01)
55	04	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) المحور (01)
56	05	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) المحور (01)
57	06	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) المحور (01)
58	07	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) المحور (01)
59	08	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) المحور (01)
60	09	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08) المحور (01)
61	10	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09) المحور (01)
62	11	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01) المحور (02)
63	12	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02) المحور (02)
64	13	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03) المحور (02)

65	14	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04) المحور (02)
66	15	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05) المحور (02)
67	16	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06) المحور (02)
68	17	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07) المحور (02)
69	18	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08) المحور (02)
70	19	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09) المحور (02)
71	20	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10) المحور (02)
72	21	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11) المحور (02)
73	22	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12) المحور (02)

قائمة الأشكال

الصفحة	رقم الشكل	عنوان الشكل
17	01	يوضح تطبيق عناصر الاتصال في المجال الرياضي
30	02	الهيكل التنظيمي لإذاعة برج بوعرييج الجهوية
31	03	الهيكل العام لإذاعة برج بوعرييج
53	04	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(01)المحور(01)
54	05	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(02) لمحور(01)
55	06	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(03)المحور (01)
56	07	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(04)المحور(01)
57	08	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(05)المحور (01)
58	09	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(06)المحور(01)
59	10	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(07)المحور(01)
60	11	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(08)المحور(01)
61	12	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(09)المحور(01)
62	13	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(01)المحور(02)
63	14	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(02)المحور(02)

64	15	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(03)المحور(02)
65	16	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(04)المحور(02)
66	17	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(05)المحور(02)
67	18	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(06)المحور(02)
68	19	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(07)المحور(02)
69	20	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(08)المحور(02)
70	21	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(09)المحور(02)
71	22	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(10)المحور(02)
72	23	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(11)المحور(02)
73	24	التمثيل البياني يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم(12)المحور(02)

➤ الملخص باللغة العربية:

➤ دور البرامج الاذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوارية

➤ جمعية الاولمبي الرياضي لبلدية غيلاسة OSG نموذجاً

نظراً للأهمية البالغة التي يحتلها الإعلام خاصة في وقتنا الحالي، تزايدت أهمية ودور وسائل الإعلام في شتى المجالات الحياتية، فأصبح عبر أجهزته المختلفة يتغلغل ضمن كل المستويات ليصل بذلك لكل الفئات المجتمعية ونتيجة للتطور الهائل الحاصل على مستوى هذه الوسائل وتحقيقاً لمبدأ التدفق العادل والامتازن للمعلومة ظهر الإعلام المحلي وفرض نفسه بالرغم من المنافسة الشديدة في ظل ما يعرف بالثورة الإعلامية الجديدة، حيث يعتبر دعامة أساسية وركيزة مفيدة جداً في مجالات التنمية خاصة منها المحلية وذلك من خلال أدواته المتمثلة في الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون حيث برزت أهمية هذه الأخيرة من خلال تطويعها لخدمة قضايا التنمية ومحاولة معالجة القضايا الإنمائية وخاصة الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية ، ويحاول هذا المقال الإجابة على الإشكالية التالية : فيما يكمن دور البرامج الاذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوارية؟

➤ الملخص باللغة الانجليزية:

Abstract:

The role of local radio programmes in the dissémination of neighbourhood sport. Olympique sports association of the Municipalité of Ghilassa (OSG) Moded. Given the critical importance of the media, especially in our present time, the Importance and role of the media spheres of life has increased, So in Various that accross its various organs it is permeating all levels to reach all community groups and as a result of the termandous development of the be level of such means and to achieve the principle of a fair and balanced flow of information, the local media appeared and imposed itself despite the intense competition in what is known as the new media revolution, where it is pillar and a very useful pillar in development areas especially the local one, through its tools of written Journalism, radio and television, the latter's importance was highlighted through its adaptation to serve doodlopment to development issues and trying to address development issues, specially sports related to neighbourhood sport! This article attempts to answer the following problems ,**what is the role of local radio localswer radio programmes in the dissemination of reighbourhood sport ?**

مقدمة



مقدمة:

تحتل وسائل الإعلام والاتصال مكانة هامة في الحياة البشرية اليوم إذ أن وجودها ضروريا في ضوء متغيرات العصر التي فرضت واقعا سياسيا واجتماعيا واقتصاديا جديدا، توفر هذه الوسائل وتعزز دورها في المجتمع ودفعها نحو التطور والتقدم المسارع لمواكبة الحاصلة، من خلال الاستعانة بالتقنيات التكنولوجية الحديثة والسعي لاكتساب خبرات ومهارات جديدة، ملائمة لظروف ومتطلبات الجيل الحالي وهذه الوسائل مميزة ومتنوعة: الصحف، التلفزيون، الإذاعة، هذه الأخيرة التي تطمح لاستقطاب أكبر عدد من المستمعين وتحاول الاحتكاك بجميع فئات المجتمع لذا تصنف ضمن الوسائل الإعلامية وهي ترسم لمضامينها أهدافا وأبعادا مختلفة وهذا لها من قوة تأثير إلى الجمهور ولأنه مركز ثقل للحياة الرياضية بصفتها أكثر موضوعية وشمولية ودقة وأساليب عصرية متقدمة.

والمنتبع للساحة المحلية الإعلامية وتركيزا فيما يخص القسم الإعلامي الرياضي الذي يعمل على إنتاج برامج وحصص رياضية متنوعة، بحيث يقوم بنقل مختلف الأنشطة ويسعى من أجل تحقيق مكانة مرموقة للرياضة الجوارية وإعادة الاعتبار إليها والمداولة على الاستماع لما يبثه القسم الرياضي.

ومع التطور الهائل في نقل البرامج المختلفة عبر الإذاعة وما تحتوي من انشغالات الجمهور المحلي وخاصة الجمعيات الرياضية الجوارية مما أدى إلى ازداد الحاجة إلى نقل هذه البرامج وبشكل أكثر تخصصا وبأساليب وأشكال إعلامية (أحمد الشريف بوعزيز، 2015، ص13).

ومن أهم البرامج التي أصبحت تفرص نفسها نجد البرامج الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية التي تلعب دورا في تزويد مسيري الأندية والجمعيات الرياضية الجوارية من حاجات ومتطلبات يريدون تحقيقها. لذلك حاولنا تسليط الضوء على الاعلام المحلي وما يقدمه للرياضة الجوارية .

وسنحاول من خلال هاته الدراسة الكشف عن دور هذه البرامج في تنمية الرياضة الجوارية ولهذا تطرقنا إلى الموضوع من خلال الإطار المنهجي، النظري والتطبيقي، وقد شملت الدراسة على ما يلي:

مقدمة

الفصل الأول: حيث تطرقنا إلى الإطار العام للدراسة وفيه الإشكالية، الفرضيات، أهداف وأهمية الدراسة، الكلمات الدالة، والدراسات السابقة.

الفصل الثاني: الاعلام المحلي (إذاعة البرج المحلية).

الفصل الثالث: الرياضة (الرياضة الجوارية).

الفصل الرابع: الإجراءات الميدانية للدراسة، مجتمع البحث المستخدم، وأدوات جمع البيانات، وعينة البحث.

الفصل الخامس: عرض نتائج وتفسيرها ثم تفرغ البيانات بيانات الاستمارة في جداول إحصائية لمعرفة دور البرامج الإذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوارية.



الفصل السادس: تناولنا في نهاية الدراسة في هذا الفصل أهم الاستنتاجات العامة واقتراحات عن دور البرامج الاذاعية المحلية لولاية برج بوعرييج في نشر الرياضة الجوارية.

الفصل الأول



الإطار العام

الدراسة



1-1- الإشكالية:

لا أحد ينكر الأهمية الكبيرة التي يحتلها الإعلام في المجتمع خاصة في ظل التطور التكنولوجي، الذي نشهده اليوم والذي أحدث ثورة كبيرة في مختلف المجالات، حيث يحتاج كل مجتمع الى وسائل اتصال وأيضاً الى وسائل الإعلام كضرورة حتمية لكل مجتمع له مصالح مشتركة ومعاملات متعددة، حيث تتم بصورة تلقائية في المجتمعات البدائية والمجتمعات الصغيرة ولكنها تنظم وتدرس في المجتمعات المتحضرة.

ولو تطرقنا الى التطور التاريخي لوسائل الإعلام نجدنا مرّت بعدة مراحل عبر التاريخ حتى وصلت الى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الحاضر، وهذا راجع الى تغيير هذه الوسائل من عصر الى آخر، فلا أحد منا ينكر الدور الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام على مختلف فئات المجتمع، فقد شهدت وسائل الإعلام بشتى أنواعها سواءً السمعية البصرية، أو المكتوبة، أو السمعية، تطورات كثيرة حولتها من وسائل تعتمد على تقنيات بسيطة إلى تقنيات متطورة، و أصبحت لهذه الوسائل أدواراً مختلفة في المجتمعات التي بدورها تبحث عن وسائل إعلام أقرب إليها لنقل خصوصياتها وتساهم في تحسين واقعها لمسايرة هذه التطورات وتعد الوسائل المهمة والأقرب إليها وسائل الإعلام المحلية هذه الأخيرة تعد ضرورة حتمية، في كافة المجتمعات المتقدمة أو المتخلفة فهي موجهة إلى كافة الفئات العمرية منها الأطفال، النساء، الشيوخ، الشباب، هذا الأخير باعتباره عنصر فعال من خلال اسهاماته المتعددة داخل المجتمع فإن الرعاية السليمة لها خاصة في هذه المرحلة العمرية الحساسة التي تعتبر عاملاً لضمان وتطور المستقبل والحاضر والحصول على فرد صالح وكفئ يساهم في بناء المجتمع ومن هنا جاء دور المجتمع وسعيه للحفاظ على هذه الفئة من خلال تقديم توجيهات ونصائح بالاعتماد على وسائل الإعلام المحلية "المسموعة" حيث تعمل هذه الوسيلة على تحفيز الشباب بالمشاركة في الحياة الاجتماعية ومساعدتهم في استغلال مواهبهم وقدراتهم وطاقاتهم، في الاتجاه الصحيح و السليم وذلك من خلال البرامج التي تبثها عبر الأثير ومخاطبتهم وحثهم بالانخراط في النوادي الرياضية، والجمعيات بأنواعها سواء السياسية، الدينية، الثقافية، الخيرية، الرياضية، والجمعيات هي عبارة عن تنظيمات اجتماعية تهدف إلى الريح والعمل فيها على أساس تطوعي وتهدف إلى تقديم خدمات عديدة ومتنوعة يحتاج إليها المجتمع وتتيح لأعضائها الاشتراك في جميع مراحل الأعمال التي تقوم بها.

وباعتبار إذاعة البرج من بين الإذاعات التي تخاطب جمهورها بلهجتهم وحسب عاداتهم وتقاليدهم محاولة بذلك الوصول إلى كافة شرائح المجتمع خاصة فئة الشباب من خلال ما تقدمه للشباب وفي دراستنا هذه سنسلط الضوء على دور الاعلام المحلي في نشر الرياضة الجوارية، وهذا ما قادنا الى طرح التساؤل العام التالي:

هل للبرامج الإذاعية المحلية دور في نشر الرياضة الجوارية ؟



يقودنا طرح التساؤل العام إلى طرح التساؤلات الجزئية التالية:

1- هل للإعلام المحلي دور في زيادة عدد المنخرطين في الجمعيات الرياضية؟

2- هل للإعلام المحلي دور في زيادة نشر الثقافة الرياضية؟

1-2- فرضيات الدراسة:

انطلاقاً من إشكالية الدراسة والتساؤلات الفرعية المنبثقة منها تم وضع مجموعة من الفرضيات سيتم إثبات صحتها أو نفيها وهي كآآتي:

- الفرضية العامة: للبرامج الإذاعية المحلية دور في نشر الرياضة الجوارية.

- الفرضيات الجزئية:

1- للإعلام المحلي دور في زيادة عدد المنخرطين في الجمعيات الرياضية.

2- للإعلام المحلي دور في زيادة نشر الثقافة الرياضية.

1-3- أهمية الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة مساهمة نظرية في معالجة إشكالية دور البرامج الإذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوارية بمختلف وسائل الإعلام، كما أن دراستنا تعتبر من الدراسات الحديثة كونها ربطت بين متغيرين ذوي أهمية بالغة في الوقت الراهن بالنظر للمزايا العديدة التي يمنحها الإعلام المحلي للرياضة الجوارية، وللتقافة الرياضية بمختلف أبعادها.

1-4- أهداف الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة الحالية في كونها تناولت موضوعاً حيويًا يهم الإعلام الرياضي المحلي ودوره في نشر الرياضة الجوارية وذلك من خلال تشجيعهم على اكتساب الثقافة الرياضية سواء كانت معرفية أو مرتبطة بالصحة وحثهم على ممارسة الأنشطة الرياضية.

إن الأهداف العامة التي نريد الوصول إليها من هاته الدراسة تتمثل في النقاط التالية:

✓ معرفة ما إذا كان للإعلام المحلي دور في زيادة عدد المنخرطين في الجمعيات الرياضية.

✓ معرفة ما إذا كان للإعلام المحلي دور في زيادة نشر الثقافة الرياضية.

1-5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

1-5-1- الإعلام:

لغة: كلمة الإعلام مشتقة من " العلم "تقول العرب استعمله الخبر فأعلم إياه، يعنى صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته (زهير احدادان، 1993، ص13).

اصطلاحاً: هو عملية نقل الخبر أو وجهة نظر أو كليهما من طرف إلى طرف آخر وهذا التعريف يشمل كل صور الإعلام المتداولة في وسائل الإعلام المختلفة كما هو مجموعة من الوسائل الهادفة إلى تحقيق الاتصال ونقل المعلومات والمعارف بموضوعية بغية الإخبار والتوجيه وتشكيل رأي الأمة إزاء القضايا

المطروحة بمعنى أن من أهم وظائف الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب عن القضايا المطروحة أو مشكلة من لمشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن آراء الناس واتجاهاتهم وميولهم (أسعد لبيب، 1995، ص).

1-5-2- الإعلام المحلي:

يمكن تعريف الإعلام المحلي على أنه: " ذلك الإعلام الموجه إلى مجتمع ضمن نطاق جغرافي محدود عبر وسائل الإعلام المختلفة المكتوبة منها والمسموعة والمرئية، ويعد الإعلام الجوّاري بصورة عامة مرآة عاكسة للمجتمع، وما يواجهه من قضايا و أحداث ومشكلات، وهو أحياناً أداة ناجعة وشديدة التأثير في علاج هذه المشكلات وتنمية استعدادات الناس وقدرتهم لمواجهة قضاياهم الملحة وفتح آفاق أوسع أمامهم للإسهام في تطوير المجتمع (ناجح مخلوف، 2015، ص 8).

1-5-3- الإذاعة المحلية:

هي جهاز إعلامي يخدم المجتمع محلياً، معنى ذلك أن الإذاعة المحلية تبث برامجها مخاطبة مجتمعاً خاصاً، محدود العدد. يعيش فوق أرض محدودة المساحة (شكري عبد الكريم، 1987، ص 144).

اجرائياً: هي إذاعة تقدم خدمات لمجتمع محلي، تخاطب مستمع له عادات وتقاليد وتراث فكري خاص يعيش فوق أرض محدودة المساحة.

1-5-3- الرياضة الجوّارية:

وهي إحدى الوسائل التربوية الفعالة التي يعول عليها بشكل كبير في تكوين الفرد وتهيئة النشئ على معايير المجتمع المرغوبة، وكذا إعداده إعداداً شاملاً متوازناً من النواحي سواء منها النفسية العقلية البدنية والانفعالية. وتزويده بخبرات ومهارات واسعة تمكنه من أن يتكيف في مجتمعه بصفة سهلة ويسيرة مع القدرة على مواجهة مختلف مواقف الحياة باختلاف مراحلها. وهي رياضة تسعى إلى احتواء الشباب المتسمين بالعوانية والعنف والذين يتحدون القيم السامية التي تسود في المجتمع، من خلال مختلف أنواع الانحراف والآفات الاجتماعية كالتدخين والمخدرات والعنف بتعدد صورته وأشكاله فالرياضة الجوّارية يمكن أن تلعب الدور الهام في الحد من هذه الظواهر الخطيرة، من خلال تسهيل الاندماج الاجتماعي، بل وأكثر من ذلك السعي نحو تحقيق الذات والشعور بالثقة والإيجابية في الحياة اليومية، مع تمكينه من القدرة على تشكيل حياته ومساعدته على مسايرة التطور والرقي الحاصل بصفة إيجابية تجعل منه مواطناً صالحاً لنفسه ولوطنه (عبد المالك، مولود، 2018، ص 219).

اجرائياً: وتعني ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية بشرط توفر مراكب وملاعب جوّارية كفيلة باستيعاب أكبر قدر ممكن من الممارسين خاصة فئة الشباب، والتي تدخل ضمن مفهوم الرياضة للجميع مع دمجها في الأنسجة العمرانية بمحاذاة المؤسسات التربوية والأحياء والمناطق السكنية الحضرية والمتمثلة في

فضاءات ومساحات متعددة النشاطات والتي تعد بالضرورة لجعل النشاط البدني في متناول الجميع مع اشراك الجمعيات والنوادي الرياضية في تفعيلها.

1-5-4- الجمعيات الرياضية الجوارية:

عرف حسن ملجم الجمعيات بأنها منظمات اجتماعية لا هادف إلى الربح والعمل فيها يقوم على أساس تطوعي وهاهدف إلى تقديم خدمات عديدة ومتنوعة يحتاج إليها المجتمع (حسن ملجم، 1981، ص75). الجمعية الرياضية في الاصل هي جمعية مؤلفة من أشخاص تربطهم فكرة رياضية واجتماعية مجازة قانونيا في عملها بصفة دائمة ولها صفة قانونية ولا تقصد الربح المادي ، واذا كان يجوز له أن تكون محترفة لأنشطة رياضية(محمد سليمان الاحمد، 2005، ص 73).

إجرائيا: الجمعيات الرياضية هي التي تسعى لتوظيف إيجابيات الرياضة الجوارية بإشراك مختلف شرائح المجتمع خاصة فئة الشباب في العديد من التظاهرات والمناسبات، وذلك كحل وقائي للحد من إنتشار الآفات الاجتماعية في المجتمع.

1-5-5- الثقافة الرياضية:

اصطلاحا: يعرفها الهاشمي علي بأنها:

ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي، لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية(الهاشمي علي، 2002، ص187).

إجرائيا: مجموعة من المعلومات التي يكتسبها الفرد من خلال مختلف وسائل الإعلام بحيث تؤثر في حياته من الناحية المعرفية والاجتماعية والصحية وهي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والمعرفية وثقافة الممارسة الرياضية لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية.

1-6- الدراسات السابقة والمشابهة:

1-6-1- الدراسة الأولى: قطوف عفاف: دور اذاعة برج بوعرييج المحلية في نشر التوعية الصحية، دراسة ميدانية على عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية.
أهداف الدراسة:

- ابراز دور الإذاعة من خلال الخدمات التي تقدمها للمجتمع المحلي.
- التعرف على الجمهور المستمع للإذاعة و معرفة ما مدى اهتمامه بالبرامج الصحية التي تقدمها.
- تسليط الضوء على ابراز التوعية الصحية في المجتمع.
- معرفة حجم اهتمام وسائل الاعلام بالقضايا الصحية وتحديد نوع المشكلات و القضايا التي تهتم بها و تتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة.



منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسة الوصفية التي تستخدم لأغراض الوصف المجرد للظاهرة، وأما المنهج المستخدم فهو المنهج المسحي، فهو عبارة عن عملية الظروف المحيطة بالموضوع التي ترغب في دراسته، فهو في مجمله أداة لتوضيح الأسباب الدافعة إلى ظهورها. أداة البحث: ومن بين الأدوات التي يستخدمها الباحث للوصول إلى نتائج موضوعية لإشكالية البحث هي استمارة الاستبيان، بالإضافة إلى استعمال المقابلة باعتبارها أداة أيضا من أدوات الدراسة، وكذلك الملاحظة.

عينة الدراسة: وبناء على ذلك، حيث تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية دون تخصيص العينة بأي خصائص أو مميزات الجنس، الحالة العائلية، ولقد شمل حجم العينة لمجتمع البحث (70) عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية بإذاعة برج بوعريريج.

نتائج الدراسة:

لقد توصلت إلى أن جمهور إذاعة برج بوعريريج الجهوية يستمع دائما لبرامجها وذلك بنسبة (11%) وهي النسبة الغالبة لدى مفردات عينة الدراسة. اتضح من خلال الدراسة أن أغلبية أفرد العينة يستمعون لإذاعة برج بوعريريج الجهوية في فترة لصباح وذلك بنسبة (71%) وهي النسبة الغالبة. اتضح من خلال الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يستمعون للإذاعة في مكان السكن المنزل، وذلك بنسبة (14%)، وبالنسبة للاستماع في مكان العمل قدرت بنسبة (10%) و(66%) بالنسبة للاستماع في السيارة.

1-6-2- الدراسة الثانية: بن عمر جمال ، مكايي عبد القادر، دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 .

الهدف من هذه الدراسة هو معرفة دور الإذاعة المحلية في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19 من خلال البرامج الصحية المقدمة في الإذاعة المحلية، إذ انطلقت هذه الدراسة من طرح التساؤلات التالية:

التساؤل الرئيسي: ما هو دور الإذاعة المحلية في توعية الطلبة الجامعيين بخطورة وباء كوفيد 19؟
وتم التطرق إلى التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى اعتماد جمهور الطلبة بالمعلومات الواردة في الإذاعة المحلية حول وباء كوفيد 19؟
- ما مدى تعرض جمهور الطلبة للإذاعة المحلية خلال جائحة وباء كوفيد 19؟
- هل نجحت الإذاعة المحلية في جعل الجمهور يتبنى أنماط وسلوكيات جديدة خلال فترة وباء كوفيد 19؟



• هل لعبت الإذاعة المحلية دور مهما في عملية تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال أزمة وباء كوفيد 19؟

• كيف كان دور قادة الراي في عملية التوعية من خلال الإذاعة المحلية؟ وتظهر الإجابة على التساؤلات السابقة من خلال إبطال أو نفي الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية: الاعلام المحلي له دور كبير في تحسيس وتوعية الجماهير بخطورة الوضع الصحي خلال جائحة وباء كوفيد 19.

الفرضيات الجزئية:

• قدم الاعلام المحلي معلومات عن هذا الوباء وطرق التعامل معه والوقاية منه من خلال برامجه المتنوعة.

• جند الاعلام المحلي جميع إمكانياته المادية والبشرية ووضع شبكة برمجية خاصة خلال جائحة كوفيد 19 الذي يعد فيروس قاتل للإنسان.

• لقادة الرأي دور مهم في تقديم المعلومات عن هذا الوباء كونهم يعدون متابعين للأحداث ولاسيما لوسائل الإعلام.

• تمثلت عينة الدراسة في طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية شعبة الاعلام و الاتصال وكما تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يناسب موضوع دراستنا إضافة إلى أدوات جمع البيانات المتمثلة في استمارة الاستبيان.

النتائج المتحصلة إليها:

✓ إن الاستماع للإذاعة يكون في الفت ارت المسائية خلال الايام والاستماع يتم داخل المنزل خلال فترة جائحة كورونا.

✓ ان كثير من المبحوثين يستجيبون لنصائح الاذاعة المحلية في ارتداء الكمامة واحترام اجراءات الحجر الصحي، وقد اكتسب الكثير بعض السلوكيات السلبية بسبب متابعة الاجراءات الاحترازية حيث عانوا من الانعزالية والخوف.

✓ حسب اغلبية مستمعي الإذاعة المحلية بالوادي ان دور الاعلام المحلي في التوعية من وباء كوفيد 19 وتحسيس الجمهور بخطورته قد نجح بشكل كبير.

1-6-3- الدراسة الثالثة: أحمد الشريف بوعزيز، دور إذاعة المسيلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية .

الإشكالية: هل اذاعة المسيلة الجهوية دور في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية ؟



الفرضية العامة: لإذاعة المسيلة الجهوية دور في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية.

الفرضيات:

- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في تحفيز الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية .
- المواضيع المتناولة لها أهمية في تشجيع الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية .
- للصحفي دور في التأثير على الشباب للانخراط في الجمعيات الرياضية .

أهداف الدراسة: التعرف على دور الإذاعة في تحفيز الشباب على الانخراط في الجمعيات الرياضية.

عينة الدراسة: تمثلت أفراد العينة طلبة الإعلام والاتصال الرياضي الطور الثاني ،جامعة محمد بوضياف المسيلة.

المنهج المستخدم: تم الاعتماد على المنهج الوصفي.

أدوات الدراسة: استعملنا أداة الاستبيان.

حدودا لدراسة: بداية من أوائل شهر جانفي 2016 إلى غاية ماي 2016.

أهم النتائج المتحصل إليها:

بعد دراسة هذا البحث المعنون ب: "دور إذاعة المسيلة الجهوية في اندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية" بشكل نظري تضمن عدة محاور، ثم دراسته من الجانب التطبيقي، ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث، أسفرت النتائج عن ما يلي:

- إن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة لاتهتم ولا تتطرق في برامجها بفئات الشباب ولا تساهم في تحفيزهم على الانخراط في الجمعيات مهما كان نوعها.

- لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة والتي تدفع الشباب نحو المشاركة أو على الأقل الاهتمام القليل بالجمعيات الرياضية وهذا ما أكده المبحوثين حيث أكدوا انه لا يوجد أي غياب تام للاهتمام بهذه الفئة وكذلك الجمعيات الرياضية.

- لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة المحلية على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية وذلك من خلال خبرة الصحفي ولشهرته لا يلعبان دور في التأثير على الشباب للانخراط داخل الجمعيات الرياضية.

الاقتراحات:

✓ على الصحفيين بالإذاعة المحلية أن يهتموا بإعداد البرامج الرياضية التي تحفز الشباب خاصة البرامج التي تهتم بالجمعيات.

✓ ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم.



- ✓ إرشاد الشباب وتوجيههم لمتابعة الحصص والبرامج الرياضية الهادفة .
- ✓ زيادة الاهتمام الكبير بالشباب من خلال تخصيص مواضيع تهتم بهم .
- ✓ تطوير البرامج المقدمة في إذاعة المسيلة.
- ✓ تعيين إذاعة مخصصة للشباب.
- ✓ تنظيم أبواب مفتوحة عن الجمعيات الرياضية لتعريف بأهم نشاطاتها.
- ✓ إعطاء الشباب الفرصة لتعبير عن رأيهم ومشاركة آراءهم.

1-6-4- الدراسة الرابعة: دراسة "أ. بورجة عبد المالك، أ. هواورة مولود" دور الأنشطة الرياضية الجوارية في محاربة الانحراف.

1-1 الإشكالية: هل يعتبر دور الجمعيات الرياضية الجوارية مفعلا وكافيا في المجتمع؟
2-1 التساؤلات الفرعية:

- هل يعتبر توقيت الأنشطة الرياضية المنظمة من قبل الجمعيات مناسباً؟
- هل تتماشى أهداف هذه الجمعيات مع محيطها الاجتماعي؟
- هل تستهدف هذه الجمعيات كل شرائح المجتمع؟
- هل تعمل هذه الجمعيات على التقليل من الآفات الاجتماعية؟

2. فرضيات البحث:

1.2 الفرضية العامة: يعتبر دور الجمعيات الرياضية الجوارية مفعلا وكافيا في المجتمع.
2.2 الفرضيات الجزئية:

- ✓ يعتبر توقيت الأنشطة الرياضية المنظمة من قبل الجمعيات مناسباً.
- ✓ تتماشى أهداف هذه الجمعيات مع محيطها الاجتماعي.
- ✓ تستهدف هذه الجمعيات شريحة الشباب بالدرجة الأولى.
- ✓ تسعى هذه الجمعيات جاهدة للتقليل من الآفات الاجتماعية.

أهداف البحث:

إبراز الدور الكبير الذي يمكن أن تلعبه الجمعيات الرياضية الجوارية في مجال تنظيم تظاهرات خاصة بالرياضة لفائدة مختلف شرائح المجتمع خاصة فئة الشباب، سعياً منها إلى التقليل أو الحد من انتشار الآفات الاجتماعية في المجتمع. وكذلك سعيها نحو نشر ثقافة ممارسة الرياضة للجميع، الأمر الذي من شأنه أن يعود على الفرد والمجتمع بفوائد عديدة أهمها الرفع من مستوى الصحة العامة ووقاية الأفراد من مختلف الأمراض النفسية والعقلية والبدنية، وكذا الحد من انتشار مختلف السلوكيات السلبية و غير الحضارية، ومن ثم الوصول إلى درجة أكبر من الأمن والاستقرار في المجتمع.

ومن جهة أخرى نهدف من خلال بحثنا هذا التطرق إلى الدور الذي يمكن أن تلعبه الرياضة الجوارية كفلسفة حديثة ومسايرة للتطورات الحاصلة في المجتمع والتعقيدات الكثيرة والمتعددة الناجمة عنها وما صاحبها من آثار سلبية أهمها:

انتشار واستفحال الآفات الاجتماعية في أوساط المجتمع بجميع شرائحه لاسيما فئة الشباب. من خلال هذه الدراسة أيضا نهدف إلى محاولة لفت انتباه المسؤولين على جميع المستويات والقطاعات إلى ضرورة الاهتمام المشترك بمحاربة الآفات الاجتماعية، مع السعي نحو وضع استراتيجيات تشمل جميع جوانب هذه الظاهرة الخطيرة مما يعمل على الحفاظ على أمن واستقرار الفرد والمجتمع.

3 الإجراءات المنهجية للدراسة:

1.3 منهج البحث: اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، الذي يعتمد على وصف الظاهرة المراد دراستها، وجمع أكبر عدد من المعلومات المرتبطة والمحيطة بها، كما يركز أيضا على تحليل العلاقات بين المتغيرات وتوضيح العلاقة بينهما.

2.3 عينة البحث: تمثلت عينة الدراسة في المشرفين على التظاهرات الرياضية الجوارية من أعضاء ومنخرطي الجمعيات الرياضية الجوارية لبعض ولايات الغرب الجزائري، وكذا الممارسين والمشاركين في الدورات الرياضية المنظمة من قبل هذه الجمعيات.

أهم النتائج المتحصلة إليها:

توصل الباحثين إلى أن أكثر الفئات المشاركة في مختلف دورات الرياضة الجوارية المنظمة من طرف الجمعيات الرياضية المبحوثة هي فئة الشباب، كما تساهم المشاركة في تظاهرات الرياضة الجوارية في تحسين الحالة النفسية لممارسيها والمشاركين فيها، وتساعد على الاندماج في المجتمع بصورة إيجابية.

1-6-5- الدراسة الخامسة: زهار سهيلة، دور إذاعة الجزائر ببرج بوعريريج في تطوير عمل الجمعيات الرياضية.

الاشكالية: هل لإذاعة برج بوعريريج الجهوية دور في تطوير عمل الجمعيات الرياضية؟
فرضيات الدراسة:

- 1- للبرامج الرياضية الإذاعية دور في اذاع عمل الجمعيات الرياضية.
- 2- المواضيع المتناولة لها أهمية في تطوير العمل داخل الجمعيات الرياضية.
- 3- للصحفي دور تحسين عمل الجمعيات الرياضية.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على البرامج الإذاعية ودورها في اذاع عمل الجمعيات الرياضية
2. إبراز دور المواضيع الإذاعية ودورها في تطوير العمل داخل الجمعيات الرياضية.
3. توضيح دور الصحفيين والإذاعيين في التأثير على مستوى عمل الجمعيات الرياضية.



المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الوصفي

الادوات المستخدمة: استمارة الاستبيان

أهم النتائج المتحصلة إليها:

أن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة الجهوية لا تساهم ولو بنسبة قليلة في إيداع عمل الجمعيات الرياضية حيث أكدت جل عينة البحث أن البرامج الرياضية لا تديع ولا تهتم ولا تتطرق ببرامجها إلى عمل الجمعيات الرياضية ولا تساهم في إبراز عملها.

لا يوجد اهتمام كبير من طرف القائمين على إعداد المواضيع الرياضية بالإذاعة الجهوية و التي تقوم بتطوير عمل الجمعيات الرياضية و هذا ما أكده المبحوثين.

لا يوجد تأثير كبير للصحفي الرياضي بالإذاعة الجهوية على عمل الجمعيات الرياضية وذلك من خال أسلوب الصحفي و اللغة المستخدمة لا تلعبان دور في تحسين عمل الجمعيات الرياضية.

1-6-6- الدراسة السادسة: لشهب عبد الغاني، ولد علي بن عبد الكريم، باهي هاني، دور النوادي والجمعيات الرياضية في تفعيل الرياضة الجوارية.

الاشكالية: هل للنوادي والجمعيات الرياضية دور في تفعيل الرياضة الجوارية ؟
فرضيات الدراسة:

النوادي و الجمعيات الرياضية تساعد في تطوير الرياضة الجوارية

نقص النوادي والجمعيات الرياضية أحد عوامل تدني الرياضة الجوارية

أهداف الدراسة:

1. عرفة إلى أي مدى تساهم النوادي و الجمعيات الرياضية في تفعيل الرياضة الجوارية .
2. معرفة المكانة التي تلعبها النوادي و الجمعيات الرياضية في المجتمع .
3. إضافة معلومات جديدة إلى الرصيد العلمي و المعرفي في هذا المجال.
4. المناقشة العلمية لموضوع المراحل العمرية للمراهقة .
5. تسليط الضوء على الدور الذي يمكن أن تلعبه النوادي والجمعيات الرياضية.

أهم النتائج والاقتراحات:

أن النوادي والجمعيات لا تساهم لا تلعب دور في تطوير الرياضة الجوارية.

من خلال هذا خرجنا بمجموعة من الاقتراحات والفروض المستقبلية وكانت على النحو الآتي :

إيجاد سبل وطرق لتمويل الأنشطة الرياضية سواء من طرف الدولة أو المؤسسة العمومية أو من طرف الخواص فالواقع يوضح التهميش الكبير الذي تعاني منه هذه الأندية والجمعيات.

الاهتمام الكبير للنوادي والجمعيات والتركيز على هذه الأنشطة الرياضية والاطلاع المستمر على كل ما هو جديد في المجال الرياضي, تسطير برامج خاصة ومتنوعة لهذه الأنشطة الجوارية، وتوسيع وبناء

منشأة ومركبات رياضية قادرة على الاستيعاب بالإضافة إلى طلب الدعم من أصحاب الاختصاص، وضع أشخاص أكفاء مناسبين لمهامهم همهم هي الرياضة لا غير و محاربة الفساد الرياضي بكل أشكاله، المراقبة المستمرة للسلطات الأموال الممنوحة لهذه النوادي والجمعيات.

1-6-7- الدراسة السابعة: دراسة "د. عبد الوهاب زواوي، وآخرون: مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي "اذاعة برج بوعريريج نموذجاً".

1-1 الاشكالية: هل لإذاعة برج بوعريريج دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة؟

2-1 التساؤلات الفرعية:

- هل التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة ؟
- هل لإذاعة برج بوعريريج وقت كافي لنشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة ؟
- هل لإذاعة برج بوعريريج دور في نشر الروح الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة ؟

3-1 فرضيات البحث:

- الفرضية العامة:

إذاعة برج بوعريريج لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة.

- الفرضيات الجزئية:

- ✓ التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة .
- ✓ لإذاعة برج بوعريريج وقت كافي لنشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة .
- ✓ لإذاعة برج بوعريريج دور في نشر الروح الرياضية لدى تلاميذ ثانوية برج زمورة.

4-1 أهداف البحث:

-اثراء الدراسات في المجال الرياضي و خاصة في جانبي الاعلامي لما له من دور في نشر الثقافة الرياضية.

-محاولة الربط بين الاعلام الرياضي والتخصصات الرياضية البدنية نظرا للتكامل والتناسق الذي بينهما.

-تساهم وسائل الاعلام الرياضي في تكوين الجانب المعرفي والعاطفي لمتتبع الرياضة،

-معرفة مدى مساهمة الاعلام الرياضي المسموع إذاعة برج بوعريريج في تطوير الرياضة من خلال نشر الثقافة الرياضية.



التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق للدراسات المشابهة التي تناولت متغير الإعلام المحلي (الإذاعة) اتضح لنا أن هذه الدراسات تفاوتت فيما بينها في كيفية تناوله وذلك لاختلاف المؤشرات التي تم التطرق إليها فإجمالاً يمكن أن نقول أن الدراسات تناولت الإعلام المحلي المسموع ودوره بالاهتمام بفئة الشباب ، أبرزت الدور الذي تلعبه هذه الفئة في المجتمع وتوجيههم وكذا الجمعيات والنوادي الرياضية وكيفية تطويرها، كما لفت انتباهنا أن ولا دراسة تطرقت إلى الإعلام الرياضي بصفة عامة ، كلها تطرقت لوسيلة إعلامية من بين وسائله .

من جهة ثانية نجد أن الدراسات التي تناولت المتغير الثاني ألا وهو الرياضة الجوارية قد تطرقت إلى الدور الكبير للأنشطة الرياضية الجوارية وتوظيفها لصالح الفرد والمجتمع معاً، والسعي لنقلها من جيل لآخر لاستمرار دور الرياضة المتميز في حياة الأفراد والمجتمعات.

رغم أن جل الدراسات أكدت على الأهمية الكبيرة للإعلام المحلي الرياضي، حيث أصبح شيئاً لا يمكن الاستغناء عليه إلا أن لم نجد أي دراسة قامت بالربط بين هذين المتغيرين الهامين (الإعلام المحلي والرياضة الجوارية)، وهو ما سنحاول فعله في دراستنا لمعرفة دور الإعلام المحلي في تنمية الرياضة الجوارية.

تشابهت جل الدراسات مع دراستنا الحالية في استخدامها للمنهج الوصفي التحليلي لملائمته وطبيعة الإشكالية القائمة مع اختلاف طفيف في طرق اختيار العينات، وكانت استمارة الاستبيان الأداة الغالبة أثناء جمع مختلف البيانات والمعلومات التي تخص مشكلة البحث.

استخدمت جل الدراسات واعتماداً على برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية والانسانية SPSS، وفي الأخير يمكن أن نلخص جوانب استفادتنا من هذه الدراسات فيما يلي:

- 1- وضع الإطار العام للأساس النظري.
- 2- الاستفادة من هذه البحوث فيما يتعلق بالجانب المنهجي للدراسة في تحديد المنهج المتبع وأدوات جمع البيانات وتحديد أسئلة الاستبيان، تحديد فرضيات بحثنا بدقة والتعرف على محاور الاستبيان.
- 3- التعرف على الأساليب الإحصائية المستخدمة في المعالجة الإحصائية ومقارنة النتائج المتحصل عليها مع نتائج دراستنا والربط بينهما.
- 4- الاستفادة منها في تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها.

**1-7- مميزات الدراسة الحالية:**

- 1- الربط بين متغيرين لم يسبق لأي دراسة أن ربطت بينهما وهو ما يعطي صبغة الحداثة والجدة للإشكالية موضوع البحث.
- 2- القيام بدراسة ميدانية على مستوى الجمعيات الرياضية بلدية غيلاسة وهو ما يسمح بالخروج بتصوير شامل عن الواقع الحقيقي ولو بشكل نسبي لمشكلة البحث.
- 3- التعريف بالدور الذي يلعبه الإعلام المحلي في تنمية الرياضة الجوارية في هاته المناطق النائية وذلك من خلال تشجيعهم على اكتساب الثقافة الرياضية سواء كانت معرفية أو مرتبطة بالصحة وحثهم على ممارسة الأنشطة الرياضية والانخراط في النوادي والجمعيات.
- 4- تسليط الضوء على مناطق الظل وذلك راجع للاهتمام الكبير الذي توليه الدولة الجزائرية بصفة عامة والإعلام بصفة خاصة لتنمية هذه المناطق قصد رفع جزء من المعاناة والغبن الذي طالهم لسنوات.

الفصل الثاني



تمهيد:

لا تخلو أية جماعة دون تواصل ولا حياة اجتماعية دون تبادل فحركة الناس والأحوال هي التي تشترط العلاقات بين الأفراد.

وباعتبار الإعلام المحلي يمثل أهم الركائز في الحياة وخاصة الإذاعة بالنظر إلى التطورات المتعددة التي طرأت على الرياضة، فإن الإذاعة المحلية تتحمل وتلعب دورا كبيرا وهام في تناولها للرياضة، من خلال المواضيع الشاملة في ظل الحتمية بين الإذاعة والرياضة وبالتالي توسيع دائرة العمل الإعلامي الرياضي نحو تنمية بعض العمليات الاجتماعية داخل النوادي والجمعيات الرياضية. هذا ما سنتطرق إليه في هذا الفصل حيث سنعطي نظرة حول الاعلام المحلي (الإذاعة المحلية) و الإعلام الرياضي وأهميته.



1- مفهوم الاعلام المحلي:

لنعرف الاعلام المحلي يجب ان نتطرق اولاً الى تعريف الاعلام ثم الاتصال ثم نعرف الاعلام المحلي بصفه عامه.

اولاً: الاعلام لغة: جاء في لسان العرب: منصفات الله عز وجل العليم والعالم والعلام ، فهو الله عالم ما كان وما يكون ويقال: استعلم لي خبر فلان واعلم نيه حتى اعلمه واستعلمني الخبر فأعلمته اياه. وقوله تعالى: " وما يعلمان من احد حتى يقول انما نحن فتنه فلا تكفر " (ابن منظور، 1984، ص871). أي ان الملكين كان يعلمان الناس وغيرهم ما يسالان عنه، ويأمران باجتتاب ما حرم عليهم وطاعه الله فيما امروا به ونهوا عنه.

وجاء في قاموس المحيط: علمه علماً عرفه، وعلم هو في نفسه ، ورجل عالم وعليم جمع علماء وعلام وعلمه العلم تعليماً وعلماً وعلمه اياه فتعلمه، ويقال تعالاه الجميع علمه (الفيروز ابادي، ص155).

اصطلاحاً: يرى بعض الباحثين ان الاعلام هو: عمليه فكريه ذات مضامين متعددة الاغراض لكنها تهدف من حيث النتيجة الى شيء واحد هو مخاطبة الانسان بواسطه وسائل نقل اعلاميه حديثه ومتقدمة ومتطورة.

عرفت سناء الجبور 2010 الاعلام على انه نوع من الاتصال وما قد يترتب على الاتصال من نتائج ووردود فعل معنويه يرغب بها المعلم المتصل بوسائل الاعلام. والاعلام هو العلم الذي يدرس اتصال الجماهيري مع بعضها البعض بحيث ان هذا الاتصال ضروري ولا بد ان يتفاهم الناس مع بعضهم البعض وبالتالي فان دراسة ظاهره الاتصال الانساني بين الناس يجب ان تكون دراسة منظمه تعتمد على المنهج التجريبي وعلى تكوين الفروض واجراء التجارب وعمل قياس لهذه الظاهرة (عبير الرحباني، 2013، ص10)

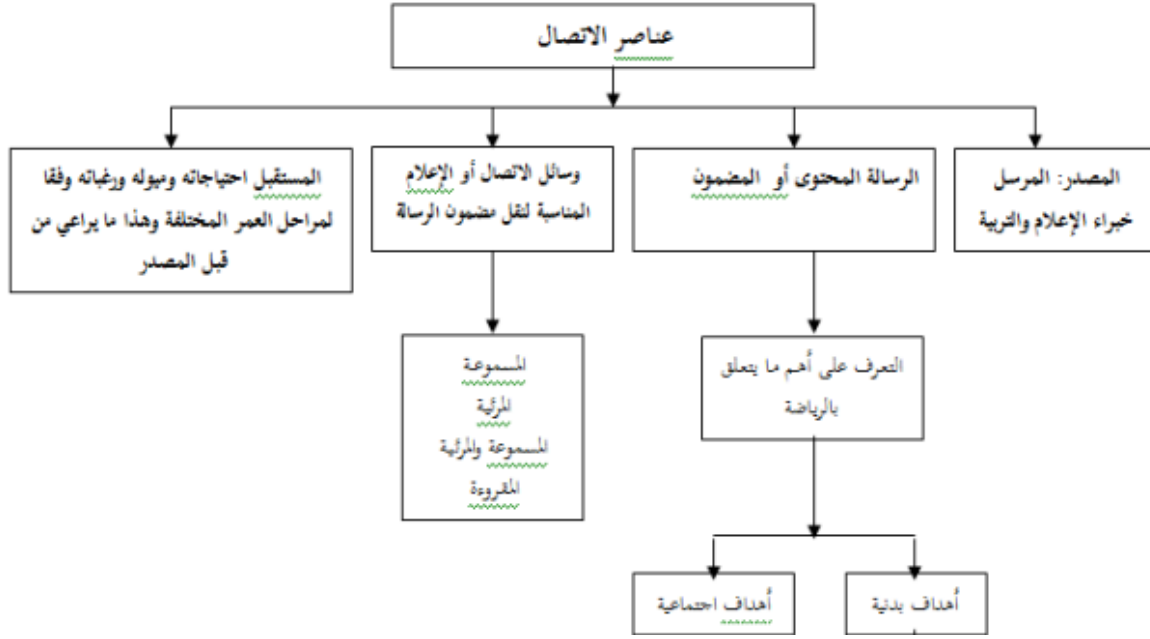
ثانياً: الاتصال لغة:

ان كلمه الاتصال المترجمة عن الإنجليزية (communication) مشتقه اصلاً من الكلمه اللاتينية (commuis) والتي تعني الشيء المشترك وفعالها (communicate) اي يذيع او يشيع والاتصال لغويًا في القواميس العربية كلمه مشتقه من مصدر وصل الذي يعني اساساً الصلة وبلوغ الغاية اما قاموس اوكسفورد فيعرف الاتصال بانه نقل وتوصيل او تبادل الافكار والمعلومات (فضيل دليو، 2007، ص17) اصطلاحاً: يشيع استعمال الاتصال كفعل او مفهوم لدى عدد كبير من الناس وهم في هذا قد يتفقون او يختلفون حول ما يعتبرونه اتصالاً، فالالاتصال اليوم يعد من بين المفاهيم البسيطة والمعقدة في نفس الوقت.

وقد عرفه **albert henry** بانه نقل المغزى من شخص لآخر من خلال العلامات أو اشارات او الرموز من نظام لغوي مفهوم ضمناً لطرفين (ناصر دادي، 2004، ص13).

الاتصال هو ظاهره انسانيه يحتاج اليها الانسان في حياته بغيت تحقيق ذاته داخل الجماعة التي ينتمي اليها(صالح بن نوار، 2006ص).

شكل رقم (01): يوضح تطبيق عناصر الاتصال في المجال الرياضي.



المصدر : محمد الحماحمي واحمد سعيد ، 2006 ، ص242

ثالثاً: تعريف الإعلام المحلي:

يطرح مفهوم الإعلام المحلي مجموعة من الإشكالات، منها إشكالية التحديد حيث في الكثير من الالتباسات، ويحيط به الكثير من الغموض، وخاصة في ظل المعطيات والمتغيرات الجديدة التي يشهدها العالم كالعولمة وتحديد العولمة الإعلامية وما ارتبط بها من ثورة في تكنولوجيا الإعلام والاتصال، حيث غير هذا الوضع الجديد العديد من المفاهيم ضمن علوم الإعلام والاتصال. وبالنسبة لمصطلح المحلي والمحلية، فهو من المصطلحات المختلف عليها، فكثيراً من نتناول المصطلح تناوياً يختلف من معنى إلى آخر حسب الإطار الذي نضعه فيه، فعندما نقول أخبار محلية فنحن نعني الأخبار الخاصة الداخلية في مقابل الأخبار العالمية International أو الدولية Global، وقد تعني في نفس الوقت الأخبار المتعلقة بمجتمع محلي أو إقليم Region من أقاليم الدولة(عبدالمجيد شكري، 2003، ص22).

كما يمكن تعريفه على أنه: نوع من الإعلام محدود النطاق، يختص بإهتمام منطقة معينة تمثل مجتمعا محلياً، ويمثل إنعكاساً واقعياً لثقافة ذلك المجتمع المحلي، مستهدفاً خدمة إحتياجات سكانه، ومحققاً لتفاعلهم ومشاركاتهم(طارق سيد أحمد، 2004، ص82).



خصائص الإعلام المحلي:

للإعلام المحلي يمتاز بمجموعة من الخصائص تميزه عن الإعلام الوطني والدولي وتتمثل خصوصياته في الآتي:

✚ الإعلام المحلي محدود النطاق:

فوسائل الإعلام المحلية تبث رسائلها في مناطق صغيرة تمثل طبقات محلية أو كيانات صغرى مقارنة بالمناطق الكبيرة التي تستهدفها الوسائل الجماهيرية والإقليمية لتغطيتها، قد تمثل هذه التجمعات المحلية في مدينة صغيرة أو مجموعة مناطق تمثل فيما بينها مجتمعا محليا له خصوصياته، وقد يقتصر في بعض الأحيان على حي من الأحياء أو منطقة.

✚ الإعلام المحلي انعكاس واقعي لثقافة مجتمعه:

فهو انعكاس واقعي وحقيقي لبيئته التي ينبع منها، وهو موجه إلى مكان هذه البيئة بقيمهم وعاداتهم وتراثهم. فيعبر عن قيمهم وعاداتهم وتقاليدهم التي تشكل مضمونه ومحتواه.

✚ الإعلام المحلي يستهدف خدمة احتياجات مجتمعه:

فهو أساسا موجه لخدمة احتياجات أو تلبية حاجات سكان المجتمع المحلي. مناقشا قضاياها ومشكلاته مقترحا الحلول التي تناسبها.

✚ الإعلام المحلي يحقق التفاعل والمشاركة:

فتفاعل الجمهور ومشاركته في وسائل الإعلام المحلية تجعل الإعلام المحلي يقترب من المفهوم الإنساني للاتصال الذي يعني تفاعلا ومشاركة (طارق سيد أحمد، 2004، ص 82-83).

2- الإعلام الرياضي:

2-1 تعريف الإعلام الرياضي: هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (أديب خضور، 1994، ص 77).

2-2 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

2-2-1 أهمية الإعلام الرياضي: يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كبارا أو صغارا، بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات

الإذاعية والتلفزيون، وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية، من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول و تقدمها في شتى المجالات، وفي ظل، التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع، وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين (خير الدين علي، حسن عبدالرحمان، 1998، ص 15).

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالحالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية، وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات، والذي يعد أمرا صعبا، فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات، نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الإنترنت .

ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه.

2-2-2 وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمّن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب.

2-3 أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية، من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها، لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.
- الترويج عن الجمهور وتسليته بالأشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية.

2-4 خصائص الإعلام الرياضي:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تليفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
 - الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.
 - الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين.
 - الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، و حتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولا من وسائل.
- (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان، 1998، ص 24)

3- الإذاعة المحلية:

3-1 تعريف الإذاعة: لغة: بمعنى أذاع نقل الصوت بواسطة الراديو ودار البيت الإذاعي.

(موسوعة لسان العرب، ص 200)

اسم مشتق من الفعل أذاع يذيع إذاعا ومعنى الإشاعة بمعنى النشر العام وذبوع ما يقال حتى أن العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر أنه رجل " مذيع " فلان للأسرار " مذيع ولأسباب مضياح.

(عبد العزيز شرف، 1989، ص 03)

اصطلاحا:

ويقصد بالراديو الإذاعة المسموعة ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية، بإمكانها اجتياز حاجز الأمنية والحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه (فضيل دليو، 2003، ص 142)

وهو مصطلح يعني البث المنظم والنشر للأخبار والبرامج والأغاني والموسيقى والتمثيلات وأي مواد إعلامية أخرى موجهة إلى الجمهور العام، واستقبال ذلك جماهيريا وعاما بواسطة أجهزة استقبال الراديو (محمد جمال الفار، 2010، ص 16).

ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى أنحاء العالم فرادي أو جماعات، وذلك باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة أما المادة التي تنقلها الإذاعة فهي صوتية وترتكز على السماع من قبل المتلقي. وتعتبر الإذاعة أسرع وسيلة إعلامية

لتقديم الأحداث عند حدوثها بالإضافة إلى أنها أسرع وسيلة إعلامية للوصول إلى الجمهور بمختلف شرائحه وفي جميع الأماكن (أحمد عصماني، 2004، ص 82).

3-2 الإذاعة المحلية:

يعرفها سعد لبيب، على أنها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والاجتماعية والثقافية المتميزة على أن لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية والتخطيطية التي قد تصطحب عليها الحكومة في فترة زمنية معينة وإنما هي ترتبط أساساً بمجتمع يضم أفراداً لهم خصائصهم في المجال الاقتصادي والاجتماعي وتجمعهم وحدة فكرية تراثية وثقافية خاصة وتعكس هذه الإذاعة فهمهم وتراثهم وأفكارهم وحتى لهجتهم المحلية (سعد لبيب، 1985، ص 124).

فالإذاعة المحلية هي الإذاعة إلى مخاطب مستمعاً محدداً له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية والفكرية المعروفة وتقاليد وعاداته وتراثه الفكري الخاص وهي تبث برامجها مخاطباً مجتمعاً خاصاً (طارق الشاري، 2010، ص 180).

وقد يكون هذا المجتمع مدينة أو مجموعة قرى أو مدناً صغيرة متقاربة تجمعها وحدة اقتصادية وثقافية وتكون هذه الإذاعة هي مجالهم الطبيعي للتعبير عن مصالحهم وتعكس فهمهم وتراثهم وأذواقهم وأفكارهم بل وحتى لهجتهم المحلية وتلبي احتياجاتهم الخاصة والمميزة (الحديدي، إمام علي، 2006، ص 126).

التعريف الإجرائي للإذاعة : نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعريف وما استنتجته من أفكار أن نصيغ التعريف الإجرائي التالي:

الإذاعة وسيلة اتصالية جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة (إخبارية، اجتماعية رياضية، ثقافية، سياسية....) عن طريق الأثير (الموجات الكهرومغناطيسية) إلى جمهور داخل وخروج الحدود السياسية والجغرافية، ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي والاجتماعي لهذا الجمهور.

3-3 نشأة وتطور الإذاعة في العالم:

لقد جاء ظهور الإذاعة كنتيجة لأبحاث العلماء المستمرة في الكهرباء والمغناطيسية كبداية لثورة الالكترونيات إلى غير بل قضت على أنماط الاتصال التقليدية وأحدثت منعرجاً كبيراً في حياة الإنسان ، ولقد كانت البدايات الأولى لهذا الاختراع عندما جاء " ماركوني" باكتشافه في القرن التاسع عشر (1894) و استطاع إرسال إشارة إلى مسافة أربعة أمتار، ثم توالت تجاربه لنظام الإرسال والاستقبال، إلى أن تمكن في يوم 14 سبتمبر 1901 من النقاط الإشارة اللاسلكية عبر المحيط .

اعتمد ماركوني في إنشاء أعماله على ما توصل إليه من سبقه من العلماء من ذلك أنه استخدم نظام (سمويل موريس) لإرسال واستقبال الإشارة التي توصل إليه قبل 45 عام، كذلك اعتمد " ماركوني" على

نظرية "جيمس ماكسويل" التي ذكر فيها أن موجات الضوء ما هي في الواقع إلا موجات لقوى كهربائية مغناطيسية (مصطفى محمد عيسى فلات، 1997، ص17).

وفي عام 1886 أثبتت أبحاث وتجارب العالم الألماني " هـ. هرتز " صحة نظرية " ماكسويل" كما أنه استطاع الوصول لقياس الموجات وسرعتها " وفي الوقت الذي كانت تجري على استخدام اللاسلكي لنقل الصوت البشري بدلا من الإشارات اللاسلكية، ومنهم " فليمغ" و الذي ابتكر الصمام الثلاثي" (ماجي الحلوان، 2002، ص14).

في عام 1906 اخترع " ذو فورست " مصباح " الديود " فاسحا المجال لتطور التلغراف بسرعة وانتقالها إلى المرحلة الراديوفونية (مرحلة المذياع الهاتفي)، ثم استمرت الأبحاث في مجال اللاسلكي والبث الإذاعي لتحسين النوعية والمدى حتى بداية العشرينيات"، وفي سنة 1920 ظهرت أول محطة إذاعية في موسكو، وأول برامج يومية مذاعة من محطة " ديترويت نيوز" في الولايات المتحدة الأمريكية، و كذا أول حملة انتخابية إعلامية عن طريق محطة KDKA، تبعتها في العام الموالي أول محطة إذاعية تجارية WBZ في " ماساشوستس" (مصطفى محمد عيسى فلات، 1997، ص19).

بعد الحرب العالمية الثانية عمت المحطات الإذاعية دول أوروبا، وفي أرجاء العالم بعدها، وبظهور التلفزيون الملون وانتشاره في الخمسينات، كان على الإذاعة أن تخرج من طبيعة الزيادة في البرامج إلى تحسينها وانتقائها، وحتى الستينات كانت الإذاعة تعتبر المصدر الأساسي للإعلام، و السلاح الأول في الحروب النفسية والباردة .

3-4 نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر:

يمكن تقسيم مراحل نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر إلى ثلاث مراحل رئيسية هي : مرحلة ما قبل الثورة، ومرحلة إبان الثورة، ومرحلة ما بعد الثورة أي الاستقلال: (ماجي و عاطف، 1956، ص202-203) أولاً : قبل الثورة :

ويمكن القول أن الجزائر عرفت الإذاعة عام 1925، عند قيام أحد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تتعدى قواها 100 كيلواط، ثم ارتفعت عام 1925 إلى 600 كيلواط، رغم أنها كانت تابعة للحكومة الفرنسية بمشاركة الحاكم العام للجزائر .

في سنة 1945 أدمجت الإذاعة الجزائرية مع الإذاعة الفرنسية وأدخلت تقنيات جديدة على محطات الإرسال، وقد بلغ عدد مستمعيها سنة 1956 ما يقارب 16 ألف جزائري.

ثانياً: أثناء الثورة:

كنتيجة لقرارات " مؤتمر الصومام" تم إنشاء الإذاعة السرية لم تبدأ نشاطها الفعلي إلا بعد أوائل 1945 يعمل 10 عشر مناضلين، وكانت مدة إرسالها في المساء ساعتين بالعربية والفرنسية الدارجة والقبائلية وتشتمل برامجها على البلاغات العسكرية والتعليقات والأخبار، إلى جانب برامج أسبوعية .

وقد واجهت هذه الإذاعة صعوبات لنقص خبرة العاملين في هذا الميدان، وعدم توفر المواد الإذاعية ومع ذلك فإن إنشاء الإذاعة الجزائرية كان له أثر على الشعب الجزائري، تمثل في توجيه الرجال ورفع الروح المعنوية للمناضلين وتوعية أفراد الشعب .

ثالثا: بعد الاستقلال:

في 17 أوت 1962 أعلنت الهيئة التنفيذية المؤقتة مع المكتب السياسي لجهة التحرير الوطني، وقد قامت بتكليف شخصية جزائرية بالإشراف على برامج الإذاعة إلى أن يتم تشكيل الحكومة الجزائرية، وقبل بداية المفاوضات المالية، قامت الحكومة المؤقتة الجزائرية بتعيين شخصية جزائرية مديرا عاما للراديو، وذلك بدلا من الفرنسيين .

في يوم 23 جانفي 1963، تم توقيع اتفاقية جزائرية فرنسية، جاء فيها العمل على تبادل البرامج بين الحكومتين .

وفي 01 أوت 1963، صدر قرار ينظم راديو و تلفزيون الجزائر، اللذان تعتبرها الحكومة الجزائرية عنصرا يساعد في التنمية القومية، وفي بناء ا تمع الجزائري، وقد كان الراديو هو الوسيلة الوحيدة التي تصل رسالتها إلى جميع أنحاء البلاد، وخاصة سكان الريف.

بعد ذلك انتشرت الإذاعات في أرجاء بلاد الجزائر، و نمت شبكات إذاعية الهدف منها هو التغطية الشاملة للبلاد، ففي سنة 1968 أسست محطة في قسنطينة وكذلك في وهران، أما في أواخر الثمانينات بعدما دخلت الجزائر في مرحلة التعددية الحزبية، ظهر هناك ما يسمى حرية التعبير، وأصبحت الإذاعة في الجزائر منذ ذلك الوقت مجالا للتعبير عن هذه الحرية كوسيلة إعلام جماهيرية .

3-5 ظهور الإذاعة المحلية في الجزائر :

بث الإذاعة الجزائرية كان يتوقف في منتصف الليل فإن هذا الوضع ينتج غيابا لصوت الإذاعة الجزائرية في الجزائر نفسها، وفي كل منطقة المغرب العربي ولهذا كانت بداية البث الجهوي برامج " مغرب الشعوب " في الفترة ما بعد البث المركزي ولمدة ست ساعات من وهران، وفي نفس الإطار أعطيت فترة بث جهوي من قسنطينة وبنفس الحجم الزمني وكان ذلك في غاية 1975.

ففي الجزائر المستقلة لم تظهر الإذاعة المحلية إلا في سنوات متأخرة وذلك للعوائق القانونية والسياسية على الرغم من وجود عدة مجتمعات محلية تمايز في العادات والتقاليد واللهجات وبعد التحولات السياسية والتعديلات القانونية شهد القطاع الإعلام عدة تغيرات نحو حرية العيش والتعددية الإعلامية التي سمحت بظهورها من جديد في بداية التسعينات وذلك للتسهيلات التي تحولت للإذاعة السمعية العمومية، طبقا للمادة 13 من قانون الإعلام والتي سمحت باستعمال إمكاناتها وتقناتها لبث الثقافة الشعبية واللهجات المحلية ولقد أنشأت هذه المحطات في الولايات التي توفر على أجهزة تقنية ومالية موروثه عن الاستعمار. وكانت البداية من بشار، حيث انطلقت إذاعة الساورة في 20 أبريل 1991 ثم تلتها متيجة في

8 ماي 1991 والوحدات (ورقة) في 09 ماي من نفس السنة لتوالي بعد هذا التاريخ سلسلة انطلاق المحطات الإذاعية الجهوية في الجزائر ليصل عددها عام 2008 إلى 41 إذاعة تبث برامجها فعليا. وتوزع بمعدل 29 إذاعة في الشمال و12 في الجنوب، وقد وزعت الإذاعات الأولى على طول الحدود لمواجهة المنافسة الخارجية للبلدان الشقيقة بعدها، عممت على كامل التراب الوطني لتغطية عجز الإذاعة الوطنية أمام الزخم الهائل من الإعلام الأجنبي، مما جعلها تسعى إلى تأسيس إذاعات فرعية، قائمة بذاتها لتكون جمهور خاص لها داخل الوطن كإعلام مضاد للغزو الإعلامي الخارجي من جهة، ولملأ الفراغ الإعلامي الذي يعاني منه الإعلام المحلي من جهة أخرى. وتبقى الإذاعة الوطنية المسؤول الوحيد على تأسيس الإذاعات الجهوية كونها صاحبة الخبرة الوحيدة والنواة الأولى في الميدان الإذاعي الجزائري فيما يخص (الإنتاج، التنظيم، التسيير) إضافة إلى كونها صاحبة المبادرة في إنشاء الإذاعات الجهوية، وهي فروع وامتدادات لها (نور الدين تواتي، 2009، ص148).

3-6 وظائف وأهداف الإذاعة المحلية:

3-6-1 وظائف الإذاعة المحلية: يمكن حصر وظائف وسائل الاتصال الجماهيرية المشتركة بما فيها الإذاعة المحلية فيما يلي:

- الوظيفة الإخبارية أو الإعلامية: إن الإعلام حسب " أوتوجروت " هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها، وميولها واتجاهها، وفي نفس الوقت فالإعلام تعبير موضوعي وليس ذاتي من جانب القائم بالاتصال الإعلامي سواء كان تلفزيونيا أو مشتغلا بإحدى وسائل الإعلام، ولذلك فإنه يعتبر هذه الوظيفة أي الإخبارية التي تشمل تجميع وتخزين ومعالجة ونشر مختلف المعلومات من أبناء، معلومات، صور، آراء، تعليقات....الخ(إبراهيم إمام، 1975، ص11).

ومن ثم يمكن القول بأن وسائل الاتصال تلعب الدور الفعال والكبير في مجال التعليم والتربية والإصلاح الاجتماعي من خلال: محو الأمية، تعليم اللغة، التعليم الدائم والتربية الموازية. ونظرا لطبيعة وسائل الاتصال فهي تخضع للنظام الاجتماعي السائد والذي يعمل في جميع الحالات على استعمالها في دعم الاتجاهات، تكييفها أو تغييرها عن طريق صناعة ما يعرف بالرأي العام(فضيل دليو، 1998، ص70).

- الوظيفة التنموية: إن هذه الوظيفة هي تكملة للدور السابق أولا وهو " التعليم والإصلاح الاجتماعي تتم في المجال الاقتصادي، خاصة على أساس الإعلانات والبرامج الإرشادية والتوعية وكذلك الوظيفة التسويقية، وعليه تعتمد جميع الدول خاصة منها المختلفة اقتصاديا، إلى تطوير نفسها الخاصة بالاتصال، ووضع استراتيجيات محدد للتحكم في الاقتصاد والتنمية فقد أصبح الاتصال عنصرا تنمويا بل قوة اقتصادية في حد ذاته، عندما تحول إلى قطاع منتج تتوقف عليه وقطاعات تنموية أخرى، إذ أن الدول النامية تهتم بنظام الاتصال والإعلام تعتمد على إمكاناتها ووسائلها في دعم فلسفتها الاقتصادية بنوعية الجمهور، إرشادا وتوضيحا وتفسيرا وتوجيها... أما إذا أردت الانتقال من نظام اقتصادي إلى آخر

أي من الاشتراكي إلى الرأسمالي مثلا لا يمكن لها تحقيق ذلك بطريقة سهلة وسليمة إلا باستعمال المناسب لوسائل الاتصال، فالاندماج في السوق الدولية لا بد من الحصول على كم هائل ومستمر من المعلومات الحيوية لاقتصادها ثم معالجته (فضيل دليو، 1998، ص72).

- وظيفة الإمتاع و الترفيه:

لوسائل الاتصال الجماهيرية وظيفة أخرى لا تقل أهمية عن سابقتها ألا وهي وظيفة الإمتاع والترفيه وفي هذا يقول " محمود فهمي " : تهدف نسبة كبيرة من وسائل الاعلام إلى تسلية الناس وإيناسهم " فوضعية الترفيه والامتعاض تشارك الوظائف الأخرى في غيابها، فهي وظيفة تثقيفية وتعليمية، وتنموية ولكن في الغالب طريق مشتت وغير مباشر، تشغل فيها ساعات الفراغ (محمود فهمي، ص105) .

وليس القول بأن صناعة الترفيه لا تنطوي على أية قيمة اجتماعية، ثقافية أو سياسية إلا مجرد خدعة وتحليل لتعريف الرسالة لأن مفهوم الترفيه هو مفهوم شديد الخطورة إذ تمثل فكرته في أنه لا تصل من بعد أو قريب بالقضايا الجادة للعالم، وإنما هو مجرد شغل أو ملاءمة ساعة من فراغ. والحقيقة أنه هناك ايديولوجية مضرّة بالفعل في كل أنواع القصص الخيالية، عنصر الخيال يفوق في الأهمية العنصر الواقعي في تشكيل آراء الناس. وإذا كانت السينما هي الوسيلة الأولى للترفيه الجماهيرية، فإنه حاليا لا تخلوا أية وسيلة من وسائل الاتصال من برامج الترفيه وتسيطر على هذا المجال دول الشمال التي استطاعت تطوير صناعة الترفيه يأتي معنى الكلمة تستعملها لتوجيه رأيها العام، وذلك تحت إشراف هيئات عليا مكلفة بالتوجيه الإعلامي (فضيل دليو، 1998، ص72).

- وظيفة المرافقة:

لقد تبين أن الإذاعة المحلية تلعب دور الرفيق والصديق للفرد إذ تساعده فيخفض التوترات الناتجة عن روتين العمل اليومي من ناحية والشعور بالعزلة من ناحية أخرى (عبد العزيز شرف، 1989، ص193).

- **الوظائف المزاجية:** يرى " مندلسون " أن قابلية الراديو وللتعديل وفق المزاج المستمع وإطارة السيكولوجي في أي وقت، من أهم وظائف الإذاعة المحلية ومميزاتها حيث أن وجود محطات إرسال عديدة إنما يعني في نفس الوقت وجود مجال واسع للاختبار والانتقاء بحيث يصبح من السهل أمام المستمع أن يضبط المؤشر لكي يسمع إلى ما يوافقه سيكولوجيا ومزاجيا، ومن ثم فإن الإذاعة تتطابق مع الحالة للمستمع كما أن يؤثر على تغيير مزاجه أيضا.

- نقل المعلومات ونشرها: إذا كانت المناقشة السابقة تشير إلى الترفيه الظاهر الذي تحققه الإذاعة المحلية كوظيفة فإن الباحث يناقش جانبا آخر وهو الدور الإعلامي للراديو، حيث يلاحظ أن مستمعي الإرسال الإذاعي عادة ما يدورون مؤثرات الراديو للاستماع إلى الأخبار العامة وبالتالي فالإذاعة وسيلة هامة تربط الفرد بما يدور حوله من أحداث (محمد عودة، 1988، ص42).



3-6-2 أهداف الإذاعة المحلية:

ترمي الإذاعة المحلية من خلال برامجها إلى مجموعة من الأهداف في مختلف الجوانب نذكر منها:

✓ الجانب الثقافي:

حيث تهدف على نشر الأفكار المستحدثة وتنمية المهارات وحث روح الإبداع ومتابعة الحركة الثقافية بأبعدها المختلفة ورصد وإلقاء الضوء على كبار العلماء والأدباء والقصاصين واكتشاف وتشجيع المبدعين في كافة المجالات الأدبية والفنية وتكون مرآة لهم ووسيلة لتطويرهم (كاظم الطائي، 2002، ص 21).

✓ الجانب الاقتصادي:

حيث تقوم بتشجيع الشباب على المشاركة في إنشاء وتعمير الاجتماعات العمرانية البرامج التي تركز على عرض المشروعات الإنتاجية وأهم الانجازات التي تمت من خلال هذه المشروعات بالإضافة إلى البرامج التي تركز على تشجيع البرامج الإذاعية التي تقوم على استخدام الطرق التكنولوجية الحديثة، ورفع المستوى الأفراد من الناحية الاقتصادية عن طريق توعيتهم بضرورة استخدام وسائل أفضل في العمل الزراعي والصناعي والحرفي (محمد ناصر، 1993، ص 180).

وبالتالي تحقيق التنمية الاقتصادية في المجتمع المحلي وقضايا الإسكان والحلول الخاصة بعوائق التنمية الاقتصادية كقضايا الإسكان ومياه الشرب ومشاكل الزراعة واستصلاح الأراضي وكل ما يهم الفلاح من معلومات وإرشادات (إبراهيم عبد الله المسيلي، 2007، ص 53-54).

✓ **الجانب الاجتماعي:** حيث تهتم بمختلف فئات المجتمع المحلي حيث تساهم في غرس القيم والعادات الاجتماعية الحميدة في نفوس أفراد المجتمع المحلي وتعريفهم بثرائهم المحلي العربي، كما تساهم في تنمية روح الخلق والابتكار والابداع لدى الأطفال، واكتشاف مواهبهم وصقلها في كافة المجالات كما تركز على المرأة وتحاول إلغاء الضوء على النماذج الناجحة من النساء في كافة المجالات.

✓ **الجانب السياسي:** حيث تهدف إلى خلق مشاعر الولاء والانتماء القومي ونشر وحث ثقافة سياسية تشجع على المشاركة السياسية كما توضح أهمية مشاركة المرأة في الحياة السياسية.

✓ **الجانب الفني:** حيث تقوم بتغطية كافة النشاطات الفنية واكتشاف المواهب الشابة وإلقاء الضوء على الفنانين المحليين وأعمالهم المتميزة والحفاظ على التراث الأصيل، كما تسمح للمبدعين ومختلف الفنانين إمكانات التعبير عن أنفسهم مما يساهم في تحفيز الإبداع ونشر الثقافة، فهي تقدم الجديد من الفن والموسيقى والتمثيل والغناء والقصص والتراث الشعبي الأصيل.

✓ **الجانب التعليمي والعلمي:** حيث تقوم بتقديم المعلومات البسيطة في كافة المجالات وتعرف بأحداث المستجدات في المجالات العلمية والثقافية على مستوى العالم (منى سعد الحديدي، 2004، ص 183).

3-7 أسباب انتشار الإذاعة المحلية:

هناك عدة أسباب أدت إلى انتشار الإذاعات المحلية، من أهمها :

- **العامل الجغرافي:** يعد العامل الجغرافي من أهم العوامل التي تؤثر على النظام الإذاعي في أية دولة فحجم وشكل الأرض في أية منطقة أو دولة له تأثير كبير على نظامها الإذاعي حيث لا تستطيع أحيانا الإذاعة المركزية أن تغطي كل أجزاء الدولة، ولا يمكنها أيضا أن تلبى احتياجاتها.

- **عامل اللغة:** حيث تعتبر اللغة أحد أهم العوامل التي تؤثر على الأنظمة الإذاعية إذ أن تعدد اللغات واللهجات داخل الدولة الواحدة قد تشكل عائقا أمام الإذاعة في بعض الأحيان وهذا يؤكد الحاجة إلى إذاعات محلية لمخاطبة التركيبات السكانية المختلفة بلغتهم كما هو الحال بالنسبة لسويسرا على سبيل المثال حيث يتحدث سكانها ثلاث لغات: الألمانية والفرنسية والإيطالية.

- **التحضير للمشاركات في عمليات التنمية:** تمثل التسمية بكافة أبعادها أحد الدوافع الأساسية لإنشاء الإذاعات المحلية من أجل تفعيل المشاركة في التنمية، حيث إن الدولة النامية لا تستطيع أن تحقق أهداف التنمية دون أن تولي اهتماما بأفرادها في مجتمعاتهم المحلية وفي ضوء احتياجات ومكونات تلك المجتمعات، وقد أدركت دول عديدة أن أفضل أساليب الإعلام بتحقيق مشاركة فعالة من جانب الجماهير في خطط وبرامج التنمية هو الوصول إلى هذه الجماهير في بيئاتهم المحلية، فأنشأت عددا من وسائل الإعلام المحلية كالصحف والمجلات والإذاعات وقنوات التلفزيون المحلية، وهكذا أصبح هذا النمط من الإذاعات ضرورة لكافة الدول المتقدمة والنامية وإن اختلفت الأسباب فيما بينها، وأيضا فيما تؤديه تلك الإذاعات من وظائف مختلفة للجماهير وللنظام وللجهة المالكة، وعلى الرغم من انغماس الإنسان بعمق في الشؤون العالمية إلا أن الحاجة إلى الإعلام المحلي أو الإقليمي تزداد في ظل العولمة فمن المعروف أن الأفراد لا يمكن أن ينسلخوا عن بيئتهم المحلية، ويظهر ذلك بوضوح في الدول المتقدمة في أوروبا والو.م.أ، حيث تحصل وسائل الإعلام المحلية على أعلى شعبية وانتشار بين أفراد الجمهور حيث يزداد الارتباط بالإعلام المحلي الداخلي بما يتفق مع خصوصية المكان والشعوب والثقافات، رغم ما يثار حول العولمة وإزالة الفواصل بين الدول (منى سعد الحديدي، 2004، ص163-164).

3-8 خصائص ومميزات الإذاعة المحلية:

تتميز الإذاعة المحلية عن غيرها من الأنواع الأخرى من الإذاعات بميزات خاصة وهامة نذكر منها كالتالي:

✓ الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي يعنيه محدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الإذاعات القومية أو الإذاعات الدولية.

✓ محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية نابغ ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته، بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم.

- ✓ تتحدث الإذاعة لمحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخطبه بها وقد يظهر فيها أيضا لهجة سكان المنطقة المستهدفة(طارق مصباح الشاي، 2010، ص180).
- ✓ العرض على أن يحصل كل مواطن على حقه كخدمة إعلامية تؤديها الإذاعة المحلية فهي تعبر عن أداء هؤلاء المواطنين وتتطلق باسمهم وهم يعبرون عن آرائهم من خلالها.
- ✓ حل مشاكل الجمهور من خلال البرامج التي تذيعها حيث تناقش مشاكلهم مباشرة على الهواء عبر الهاتف وتمنهم نوعا من الثقة في أنفسهم حيث تتيح الفرصة للمواطنين بنقل مشاكلهم لإيصالها للمسؤولين لذلك فهي جهة رقابة ينبغي احترامها.
- ✓ الإذاعة المحلية هي الأسبق في نقل الأخبار والأخبار التي تتعلق بالمجتمع المحلي والتي تهم كافة أفرادها، فهي الأسبق من الصحف وباقي الإذاعات في نقل الأخبار محليا، فهي تتميز بالفورية والآنية، فإذا كانت الصحف تتحدث عما حدث الآن(عبد الحميد شكري ، 1987، ص46).
- ✓ تتعدد البرامج التي تقدمها الإذاعة المحلية وتنوعها وأهميتها.
- ✓ تتعدد مصادر الخبر في الإذاعة المحلية كوكالات الأنباء، مكاتب المسؤولين ،أجهزة العلاقات العامة للإبلاغ بأخر القرارات التي تصدرها القيادات المحلية.
- ✓ لا تقتصر على إذاعة الخبر محليا بل يتعدى إلى معرفة الأخبار العالمية والتي يحتاجها كل فرد من المجتمع والتي ترتبط ارتباطا مباشرا به(منى سعد الحديدي،2004،ص163).

3-9 التعريف بإذاعة برج بوعريريج :

- نشأة إذاعة البيان وتأسيسها :

أثير إذاعة برج بوعريريج يتألق فوق أعالي مريضان، ومقرها بالحي الإداري برج بوعريريج وفي ظل المرسوم الوزاري الذي ينص على إنشاء وتأسيس اذاعات محلية شرعت إذاعة برج بوعريريج الجهوية في بث برامجها على الموجة FM 2.92 وذلك في : 2008/04/23، لتمكن سكان بلدية حسناوة وبعض البلديات ا اورة ومنها برج بوعريريج المدينة من التقاط اثيرها المتألق بصفة جيدة.

الانجاز هذا يأتي في إطار سهر إذاعة برج بوعريريج الجهوية على إيصال صوتها إلى كل مناطق الولاية وبعد استقاد ا من جهاز إرسال بقوة 50 واط، نصب فوق جبل مريضان الذي يزيد ارتفاعه عن 1560م وبعد تنصيب هذا الجهاز تكون الإذاعة قد ضمنت بنسبة كبيرة تغطية كافة مناطق الولاية عقب تنصيب أجهزة مماثلة بكل من رأس الوادي والمنصورة وتبقى مؤسسة البث الإذاعي والتلفزة ساهرة على تجسيد كل هذه الخطوات الكبرى في مسار الإذاعة في انتظار الخطوة العملاقة والمتمثلة في تنصيب جهاز بقوة 2500 واط بقيمة تقرطاست .



1- أقسام إذاعة برج بوعرييج :

- قسم الأخبار: فريق شاب وطموح تحذوه إرادة وعزيمة لتكريس عمل جوارى ونظيف، هدفه دوما تقديم خدمة إعلامية نزيهة وموضوعية أمله الوقوف على مشاكل المواطنين وانشغالهم وإيصال أصوتها إلى المسؤولين المباشرين وشعارهم دائما المهنية في العمل ... الاحترافية في الأداء ... والتفاعل مع المجتمع حتى يتألق الأثير ..

القسم يتكون من 07 عناصر متحصلة على شهادات عليا في العلوم السياسية والإعلام يسعون دائما ليكونوا في مستوى التطلعات .

* رئيسة التحرير: رتيبة بن عالية.

* الصحفيين: عبد المجيد خيناش، سامي بن سيدهم، صيام بن مهدي، وفاء عصمة، عبد الرزاق دنداني، خليل جبراني .

- قسم الإنتاج : قسم الإنتاج بإذاعة برج بوعرييج يتكون من طاقم شاب ومتميز يسهر على تجسيد

الإعلام الجوارى متكون من مذيعين مخرجين ومنتجين شعارهم الوحيد - عندما يتألق الأثير .

* رئيس قسم الإنتاج : داودي لوناكل .

* نائب رئيس قسم الإنتاج : ميلودي طواهري .

* المنشطون : محرز بلحاج، العيد بن سلامة، فتيحة عبدوني، آمال بن ناصف راشدي بارة، جلال نايلي .

* المخرجون : بوزيد تيويري، سولاف بن سالم ، عبد الوهاب بن عالية .

* المنتجون : عبد الغاني داود (منتج متعاون) ، محمد الصديق باغورة (منتج متعاون)، محمد بوطغان (منتج متعاون) ، أمينة ودفل (منتجة متعاونة) .

- القسم التقني : فريق من المهندسين يسهر على هندسة الكلمة والصوت لتصل صورة صوتية

لمستمعي الإذاعة (صوتنا صورة صوتية متأقفة) .

* رئيس القسم التقني : نجيب مباركية .

* طاقم القسم التقني : سالم بن عريوة (مهندس دولة)، ميادة بن حم ودة (مهندس دولة) ، حنان خبابة

(مهندس دولة) ، حلیم حاج العرب (مهندس صيانة) .

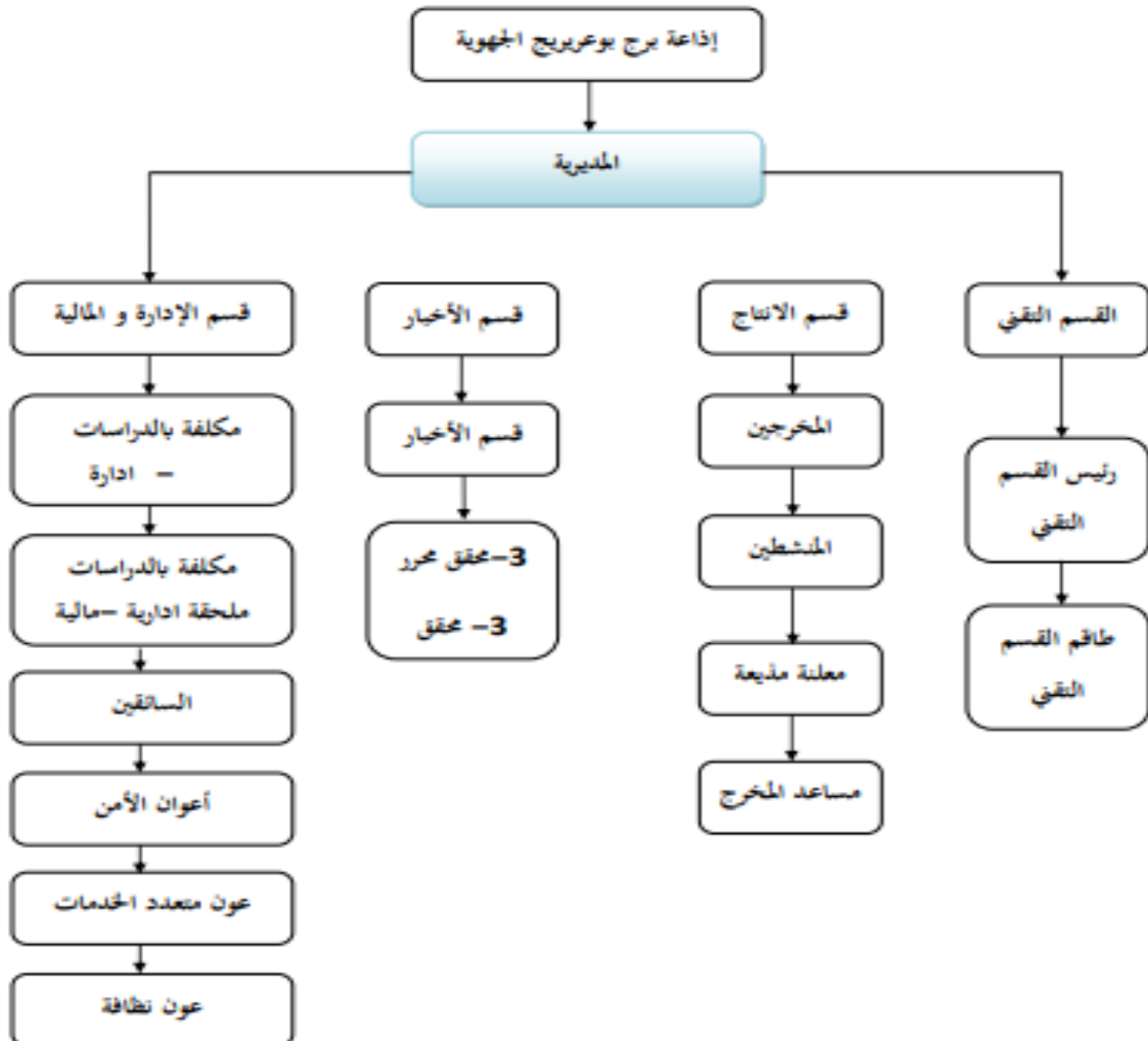
- قسم المالية والإشهار: إذاعة برج بوعرييج توفر لكن خدمات اشهارية مدروسة ومتميزة وبأسعار

معقولة " تصميم وإنتاج " على أمواج أثيرها المتألق، على صفحات موقعها الالكتروني، على أمواج جميع

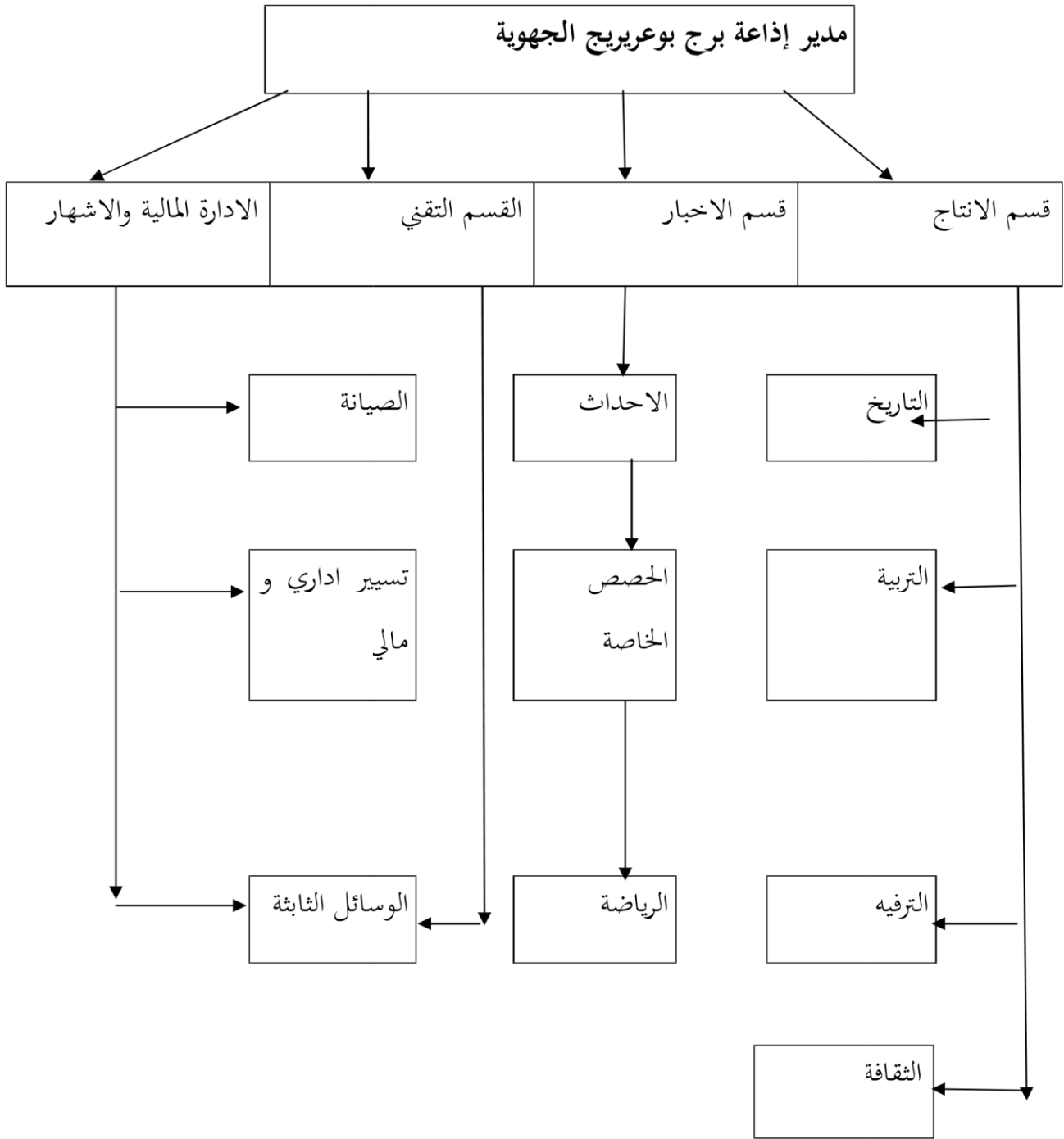
القنوات الوطنية والمحطات الجهوية.



الشكل رقم (02) الهيكل التنظيمي لإذاعة برج بوعرييج الجهوية :



الشكل رقم (03) الهيكل العام لإذاعة برج بوعرييج :



خاتمة:

لما كان الإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسالته بغرض استثمار أوقات الفراغ والاستمتاع بها، ومن ثم الاستفادة من هذه الأوقات في الترويح عن النفس، من خلال ما تقدمه وسائل اتصاله المختلفة من رسائل وبرامج و فقرات إعلامية.

فإن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية، يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور.

الفصل الثالث

الرياضة

للجوارية



تمهيد:

للرياضة إيجابيات مفيدة وعديدة وضرورة في حياة الفرد، تساعد على التكيف مع محيطه ومجتمعه، وكذا اكتساب مهارة حركية وأنماط سلوكية وعادات صحية سليمة، ويعود الفضل في ذلك إلى الرياضة التي يمارسها الفرد وطبيعتها البدنية العقلية الاجتماعية والتي تتناسب مع مراحل نموه وبيئته.

إن الإنسان بطبعه كائن اجتماعي لا يكتفي بذاته فقط بل يستعين بغيره هذا من جهة، ومن جهة أخرى التأكيد على ذاتية الإنسان وإعلان رفضه لسيطرة الجماعات على تلك الذات ويتحول هذا التعرض بين الجماعة والفرد على اتجاهين أحدهما اتجاه متشائم يؤكد الأنانية وقابل هذا الاتجاه المتشائم اتجاه آخر متفائل يمجّد فضائل الصداقة والتفاهم العقلي والحرص على تماسك الجماعة وصلابتها. وإذا تأملنا إنسان القرن الواحد والعشرون فإننا ندرك الدور الهام الذي تلعبه الرياضة، خاصة وأنها دخلت في كل مجالات حياته الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وذلك لما لها من دور يتماشى مع تحديات العصر.



1- تعريف الرياضة:

للرياضة عدة تعريفات اتفق عليها المختصين في المجال الرياضي فنجد منها: الرياضة حسب Pierre de coubertin تعرف بأنها تعبير إرادي ومعتاد للجهد العضلي مكثف مستندا على الرغبة في التحسين ويمكن أن يصل حتى إلى المخاطرة.

عرفها Georges Hebert: بأنها كل نوع من الممارسات أو النشاطات البدنية يكون هدفها تحقيق أداءات والتي يكون تنفيذها موقوفا خاصة على فكرة المصارعة ضد عنصر محدد المسافة، المدة، حاجز، صعوبة مادية، خطر، حيوان خصم و ذلك الذات.

عرفها Magnane: بأنها نشاط ترفيهي يطغى عليه الجهد البدني، يمارس بصفة تنافسية، محتويا على تنظيمات ومؤسسات خاصة وهو قابل لأن يتحول إلى نشاط مهني (عباس، 2001، ص27).

وقد عرفت الرياضة كمصطلح بالنشاط البدني والرياضي حديثا، بينما قد ما كان يعرف التدريب البدني كونه كان محصورا على تدريب البدن فقط دون الاهتمام الجوانب الأخر للإنسان كالنفس والبيئة الاجتماعية، ومع مرور الزمن والدراسات الحديثة في هذا الميدان التي أثبتت أهمية الرياضة على الفرد والمجتمع معا، فالنشاط البدني الرياضي مصطلح هو تحرك الجسم بأي طريقة تؤدي إلى استهلاك للطاقة مثل المشي، والجري، والسباحة، واللعبة أنواعه المختلفة، حيث يرى بيوتشر بتشارلز أن النشاط البدني والرياضي، هو ذلك الجزء المتكامل من التربية العامة، وميدان تجريبي هدفه تكون المواطن الصالح اللائق، من الناحية البدنية والعقلية والانفعالية والاجتماعية، وذلك عن طريق مختلف ألوان النشاط البدني، الذي اختير بهدف تحقيق هذه المهام (بسيوني وآخرون، 1992، ص 9).

فالرياضة إحدى فروع التربية الأساسية التي تستمد نظراتها من مختلف العلوم وتستخدم النشاط البدني المختار المنظم والموجه لإعداد الأفراد إعداد متكاملًا بدنيا واجتماعيا وعقليا كما أنها تكيّف الفرد بما يتلاءم مع حاجاته والمجتمع الذي يعيش فيه وتعمل على تطوره والتقدم به وتكفيه بأقصى سرعة ممكنة، حيث تشمل أنشطتها على برامج تربية مختلفة وترفيهية والعباب مختلفة وسلوك اجتماعي مميز (زيوش، 2013، ص29).

2- أهداف الرياضة:

لقد تعددت الآراء حول أهداف ممارسة النشاط الرياضي وحول أهميتها النسبية، ما تباينت في أهميتها وفقا لفلسفة المهتمين بها ووفقا لفلسفات وسياسات المجتمع، ووفقا لنظمها التربوية والثقافية.

يرى (فرونكو أنيشي): أن أهم أهداف وفوائد ممارسة الرياضة: (محمد الحماحمي، 1997، ص27-29)

- تكوين الشخصية المتكاملة للفرد.
- التعرف على الجسم وتنمية قدراته.
- تنمية الصحو والياقة البدنية.



- توطيد العلاقات بين الأفراد.
- التنمية البدنية والفيزيولوجية للفرد.
- الإسهام في الناحية البيولوجية في تحقيق ما يلي وفقا لمراحل النمو التالية:
 - ✓ تطوير الحالة البدنية (مرحلة الشباب).
 - ✓ المحافظة على الحالة البدنية (مرحلة متوسطة من العمر).
 - ✓ مقاومة الانهيار البدني (مرحلة الشيخوخة).

من جهة أخرى يرى الدكتور صبحي أحمد قبلان أن أهداف الرياضة تتمثل في مجموعة من النقاط

حددها في الآتي: (صبحي، نضال، 2003، ص31)

- تنمية مهارات الفرد البدنية المستعملة والنافعة لحياته.
 - مساعدة الفرد على اكتساب صفة التفكير العقلي المنطقي المنظم.
 - شغل أوقات الفراغ إيجابيا.
 - التدريب على اكتساب الصفات القيادية والتبعية السليمة.
 - تشجيع تنمية القدرات والمواهب الرياضية العالية.
 - زيادة كفاءة الفر الإنتاجية مع اختصار في الجهد المبذول في الأعمال البدنية والعقلية.
 - التأهيل إلى حياة سعيدة وخلق مواطن داخل المجتمع.
- وبكلمة مختصرة الهدف من الرياضة و كذلك التربية البدنية هو اكتساب الجيل الناشئ والخبرات والمهارات ،وتؤثر هذه الأخيرة في ذات الإنسان قوامه وتناسب جسمه وعضلاته ومفاصله، كما أنها تعني بصحته وفي كل مرحلة من نموه، وعلى هذا يمكننا فهم الرياضة أنها جزء من التربية العامة التي تهدف إلى إعداد المواطن الصالح (دافيزا، 1983، ص44-47).

3- أنواع الرياضة:

3-1 الرياضة الفردية:

3-1-1 مفهوم الرياضة الفردية: هي تعتبر قليلة بالمقارنة مع الرياضة الجماعية وهي الرياضة التي يمارسها شخص واحد دون مساعدة من مجموعة أو أشخاص و نجد أمثلة لهذا النوع من الرياضة مثل لعبة التنس و رياضة الجري وأنواع آخر من الرياضات حيث يحاول كل شخص يمارس هذا النوع من الرياضة الفوز على الآخر وتحقيق أهدافه والممارس لهذه الرياضة يحتاج للياقة بدنية عالية لأنه يمارسها لوحده دون الحاجة للآخر (هارون، وآخرون، 1995، ص66).

3-1-2 أنواع الرياضة الفردية:

- **الغطس:** وهي من الرياضات القديمة التي مارسها الإنسان منذ القدم عندما كان يسعى للحصول على اللؤلؤ والأحجار الكريمة من أعماق البحار، واليوم تغير الأمر وأصبح الإنسان ينزل إلى أعماق البحار

لدراستها والتعرف على كائناتها أو للتسلية والمتعة، والآن هي رياضة أولمبية لها قواعدها و أصولها الخاصة بها وتمارس في مسابح خاصة أو في المياه المكشوفة (ابراهيم، 2004، ص31).

- **رفع الأثقال:** رياضة يتبارى فيها برفع الأثقال وفقاً لقواعد خاصة ويعود تاريخ هذه الرياضة إلى أيام الإغريق إذ كانت مجرد طريقة من طرق التدريب المتبعة من طرف الرياضيين آنذاك ويرى بعض المؤرخين أن تاريخها يعود إلى ما قبل ذلك عند المصريين حيث وجدت رسوم في مقابر بني حسن تدل على ممارستهم لها، وفي القرن التاسع عشر أصبحت رياضة رفع الأثقال رياضة ذات قواعد وأصول حيث أدرجت ضمن الألعاب الأولمبية لأول مرة في دورة أثينا 1896م (قاسم حسان، 1999، ص22).

- **الملاكمة:** الملاكمة هي رياضة تمارس على حلبة بين متنافسين اثنين يسعى كل منهما إلى جمع أكبر عدد من النقاط من خلال إنزال اللكمات على الآخر ويتم النزال الواحد ضمن عدد من الجولات حسب فئة الوزن للمتنافسين ويتحقق الفوز إما عن طريق النقاط أو إيقاف أو إنهاء النزال لأسباب فنية أو عن طريق الضربة القاضية (سيف عبد الرحمان، 1999، ص8).

- **ألعاب القوى:** رياضة يتنافس فيها اللاعبون في مسابقات الجري، المشي الوثب والرمي، تتألف مسابقات المضمار من سباقات في الجري والمشي لمختلف المسافات، السباقات الميدانية مباريات في الوثب أو الرمي ويمكن أن تقام لقاءات المضمار والميدان في صالات مغلقة أو في الهواء الطلق ويتنافس الرجال والنساء بشكل منفصل في اللقاءات.

وتعد ألعاب القوى أكثر الرياضات شيوعاً في العالم فهناك حوالي 180 دولة تنسب إلى الاتحاد الدولي للألعاب القوى للهواة، وهو الهيئة التي تدير الألعاب وتنظمها ويعترف الاتحاد الدولي للألعاب القوى للهواة أرقام البطولات العالمية في 65 مسابقة من مسابقات الرجال و النساء (مجيد ريسان، 1999، ص16).

- **المبارزة:** تعتبر المبارزة من الرياضات التقليدية وهي مبنية على طقوس وقواعد القتال بالسيوف وشبهها البعض بلعبة الشطرنج ولكن باستخدام العضلات، ويتضمن النزال فيها متنافسين يحاول كل منهما أن يسجل لمسة على الآخر بإحدى أسلحة المبارزة والتي هي الفورية والساير والأبوية. عُرفت المبارزة نوع من القتال وتمت ممارستها قديماً حتى قبل ميلاد السيد المسيح، ويعتبر أوضح مثال على وجودها هو بعض الاكتشافات لدلائل ممارستها بمعبد مدينة هابو قرب مدينة الأقصر في مصر قبل 1190 سنة قبل الميلاد ذلك فإن المبارزة مورست كتدريب على القتال في عدة حضارات على مر العصور كالحضارة الصينية و اليابانية والفارسية والبابلية واليونانية. و كرياضة، ظهرت المبارزة إما في القرن الرابع عشر أو الخامس عشر وتدعي إيطاليا أسبقية بينما تدعي ألمانيا أنها الأسبق (عمارة أحمد، 2001، ص66).

- **الجودو:** رياضة الجو دو فن قديم للدفاع عن النفس، يعتمد على المرونة وفن الاخلال بتوازن المنافس، ولا تعتمد رياضة الجو دو على استخدام أي أدوات أو أسلحة، الأمر الذي يدعو الى الاعتماد على النفس وعلى الذكاء و الحيلة و الخداع من جهة المهاجم، وعلى المرونة و المراوغة والحساسية من جهة المدافع، وهي رياضة شريفة تعلم النبل والقيم العظيمة، فلا يستخدمها أحد للعدوان وإنما للدفاع عن النفس، ويمارس الجو دو البنات والبنون، فهي تكسبهم اللياقة البدنية والمهارة، فضلا عن الثقة بالنفس(أمين أنور، ص2).

السباحة: هي أيضا من الرياضات الفردية وتعتبر حركة الكائنات الحية في الماء دون المشي في القاع، تعتبر السباحة نشاطا يمارس بشكل كبير للترفيه و كذلك كرياضة عالمية و أولمبية، كما أن هناك العديد من الفوائد للرياضة ،بالإضافة الى المخاطر حيث لا يكون السباح حذرا(الكروي، 2001، ص20).

3-2-2 الرياضة الجماعية:

3-2-1 مفهوم الرياضة الجماعية: قد اختلفت آراء المختصين في إعطاء مفهوم الرياضة الجماعية باختلاف نظرة كل واحد منهم لها، فهناك من يرى أن الرياضة الجماعية ماهي إلا نشاط لشغل وقت الفراغ وهناك من يرى أنها نشاط رياضي هادف ورغم هذا الاختلاف إلا أن أغلبية منهم يتفقون على الرياضة الجماعية تعتبر نشاط جماعي كبقية النشاطات في المجتمع، يشترك فيها عادة أكثر من شخص واحد في جو تنافسي وتعاوني لتحقيق هدف جماعي ومشترك، وهي وسيلة تربوية مهمة تساهم في التطور الايجابي للعديد من الجوانب عند الفرد سواء كانت جسمية أو اجتماعية أو تربوية تنوب فيها شخصية الفرد في ضل فريق متماسك وتزول فيها أنانية اللاعب الفردية أمام مصلحة الجماعة، وهي نتيجة مجهودات فردية متكاملة ومتناسقة يتوقف نجاحها على التعاون المستمر بين أعضاء الفريق، وتظهر مدى فعاليتها في الاتفاق الجيد والصحيح للمهارات الخاصة بها، وطرق تنظيمها وكل هذا يجعلها تكتسي طابع الإثارة والتشويق عند ممارستها ومنتبعتها. وإذا تأملنا هذه التعاريف نلاحظ بالرغم من اختلاف مصدرها ، إلا أنها تلتقي في بعض النقاط ، ولهذا يمكننا استخلاص التعريف التالي ، أي أن الرياضة الجماعية تعتبر نشاط جماعيا كبقية النشاطات في المجتمع يشترك فيه عادة أكثر من شخص واحد في جو تنافسي وتعاوني لتحقيق هدف جماعي مشترك ، و يمثل هذا النشاط اجتماعي و ثقافي و كذلك ترفيهي وهي وسيلة تربوية مهمة تساهم في تطوير القدرات النفسية و الجسمية و الاجتماعية ، عند الفرد ، و يتوقف نجاحها على إتقان المهارات الخاصة بها و طرق تنظيمها(زحاف محمد ، 2001، ص22 و 23).

3-2-2 خصائص ومميزات الرياضة الجماعية:

تختلف الرياضات الجماعية عن باقي الرياضات الأخرى من حيث خصائصها ومميزاتها، فالكرة والميدان الذي تمارس فيه، الخصم، الزملاء، وبنية اللعب كالعلاقات المتبادلة والمتواصلة بين الهجوم

والدفاع في مختلف مراحل اللعب، وكذا من حيث القوانين التي تنظم صفات الاتصالات المسموح بها أثناء المنافسات بين الزملاء أو مع الخصم...الخ.

- **الضمير الجماعي:** تكتسي الرياضات الجماعية طابعا جماعيا يشترك فيها عادة عدة أشخاص في علاقات وأدوار متكاملة ومتراصة من أجل تحقيق أهداف مشتركة في إطار جماعي. والفريق مجموعة متلاحمة، متناصفة تلعب دائما بحماس وهمة، وهذا الفريق يتميز بلامح خاصة وأسلوب خاص، ويمكن الإلمام الشامل بصفات الرياضيين الفردية، وعلى المدرب أن يقرر من منهم يقود الهجمات ومن يتراأس الدفاع ومن يؤدي دور ناقل الكرة في الألعاب المنظمة (رسيان خريبط، 1988، ص104).

- **النظام:** يحدد طبيعة القوانين في كل رياضة جماعية، وكذلك يحقق الاتصالات المسموح بها بين الزملاء، والاحتكاك بالخصم وهذا ما يكسبه طابعا مهما في تنظيم اللعب بتجنب كل ما يتعارض مع تلك القوانين، فالرياضات الجماعية تقوم على قوانين معترف بها، ويتحتم على الفرد الممارس لهذه الرياضات مراعاة هذه القوانين، لأن الخروج منها يعني التعرض للجزاء ومن ثم تعتبر الرياضات الجماعية مجالا لممارسة المبادئ الأساسية في الحياة الديمقراطية، وعندما تشعر الجماعة بأن قوانين وقواعد اللعبة تحتاج إلى تعديل فإنها تعمل على تعديلها بموافقة الجميع، الأمر الذي يؤكد على مفهوم الجماعة (رسيان خريبط، 1988، ص106).

- **العلاقات المتبادلة:** تتميز الرياضات الجماعية بتلك العلاقات المتواصلة والمتبادلة بين الزملاء في جميع خطوط الفريق، إذ تشكل كل متكامل، وهذا بدوره ناتج عن التنظيمات والتنسيقات خلال معظم فترات المنافسة. ويتطلب اللعب الجماعي قواعد معينة لابد من مراعاتها، وما هذا إلا صورة من صور التعاون، فكل عنصر في الفريق يشبه في عدة وجوه جزءا من أجزاء الآلة، فإذا عمل كل جزء منها بالطريقة السليمة أمكن الفريق من تحقيق الهدف (حسن معوض، كمال صالح عيش، 1964، ص445).

- **التنافس:** بالنظر إلى وسائل الرياضات الجماعية كالكرة والميدان، وكذا بالنظر للخصم والدفاع، الهجوم، المرمى، وكل هذه العوامل تعتبر دوافع وكذلك حوافز مهمة في إعطاء مدة تنافسية بحتة.

- **الحرية:** مقارنة بالرياضات الفردية، فإن اللاعب في الرياضات الجماعية ورغم ارتباطه بزملائه وبالهدف الجماعي الذي يسطره الفريق إلا أنه يملك حرية أكبر في اللعب الفردي والإبداع في الأداء المهاري، وهذا ما يرتبط طبعاً بإمكانيات وقدرات كل لاعب (حسن معوض، كمال صالح، 1964، ص447).

3-2-3 أهمية الرياضة الجماعية:

- تعمل الألعاب الجماعية على تحسين وتطوير الصفات البدنية واكتساب الأطفال الاتجاهات وعادات نفسية اجتماعية مفيدة يمكن أن نلخصها في النقاط التالية :
- ✓ تساعد على تقوية عضلات الذراعين والرجلين، فهي تعتمد على تنمية المجموعة العضلية للككتين والذراعين واليدين والأصابع خلال رمي الكرة وصددها، كما تساعد على تنمية عضلات الرجلين عن طريق الجري والوثب والانزلاقى .
 - ✓ تعمل على تقوية عضلات الظهر والبطن نتيجة تقوس وإلى درجة السقوط من أجل الوصول إلى الكرات البعيدة لمسكها أو تمريرها ثم الوقوف السريع لمتابعة اللعب.
 - ✓ تحسين الرشاقة بشكل ملحوظ نتيجة تغير خط سير الكرة من اتجاه إلى آخر ما يستلزم تغير سريع في اتجاه الفرد.
 - ✓ تساعد الفرد على السرعة الانتقالية وسرعة الحركة وسرعة رد الفعل نتيجة التتابع السريع لجري المسافات القصيرة والسرعة في أداء التمرير والوثب أو الدوران وسرعة الاستجابة للحركات المفاجئة.
 - ✓ كلما قل عدد اللاعبين في اللعبة كلما زاد الحمل عليهم نتيجة العمل المكلفين به كما أن الفترات القصيرة من الراحة الطبيعية أثناء اللعب تساعد على الاستشفاء والعودة للحالة الطبيعية للطفل أو المراهق كما تعتبر وسيلة فعالة لتنشيط الدورة الدموية.
 - ✓ تحسن التوافق العضلي بين العين واليد والقدم نتيجة الحركات التي تتم بسرعة تحت ضغط اللاعبين المتنافسين والتي تتطلب تكيفا سريعا مناسبا للأداء على ضوء المواقف المفاجئة المتغيرة.
 - ✓ العادات النفسية والاجتماعية حيث أن الأطفال يكونون أثناء اللعب في أعلى درجات الانفعال فإن ذلك عادة ما يجعلهم أكثر وضوحا وانفتاحا ومن دون خجل أو تراجع وأنو لا يمكن لطفل أن يكتسبها عفويا وإنما يجب أن يربي ذلك أثناء اللعب.
 - ✓ التفكير لصالح الجماعة طبقا لقواعد العمل الجماعي والبعد عن الأنانية والاتجاهات الفردية.
 - ✓ الاعتماد على النفس حيث يظهر اللاعب أثناء تنفيذ اللعبة أو في المنافسة في اتخاذ القرارات السريعة بنفسه والمناسبة لكل موقف من المواقف المتغيرة والسريعة والمفاجئة، هذا بالإضافة الى الاعتماد على النفس في تخطيط وإعداد الملاعب والأدوات المحافظة عليها(ربيع عبد القادر وآخرون، 2008، ص6-7).



3-2-4- أنواع الرياضة الجماعية:

تتفرع الرياضات الجماعية الى أنواع عديدة وكثيرة منها: كرة القدم، كرة اليد، كرة السلة، الكرة الطائرة، وكرة القدم الأمريكية... الخ.

4- الرياضة الجوارية:

4-1- النشاط الرياضي الجوّاري:

تعتبر النشاطات الرياضية في الأحياء عاملاً أساسياً في تقريب الأفراد وتطوير قدراتهم الذهنية والبدنية وإدماجهم الاجتماعي خصوصاً الذين يعانون من مشاكل عديدة منها :

✓ انتشار الآفات الاجتماعي.

✓ العزلة.

✓ النقص في مناصب العمل أو البطالة.

ونظراً للظروف و الإصلاحات الجديدة التي تشهدها البلاد يجب انتهاج خطة تهدف إلى النظر في سبل ووسائل التكفل بهذه الفئات الحيوية، والعمل على استغلالها عقلاً وروحياً وتوجيهها توجيهاً محكماً. ولتحقيق ذلك يجب توفير أدنى الشروط اللازمة للتكفل بطموحاتهم وترقيتها لمسايرة التطور الحضاري. وانطلاقاً من كون التنشيط الرياضي للأحياء هو عملية شاملة فإن وضعها حيز التطبيق يستلزم التنسيق بين مختلف العاملين في الميدان وكذا المشاركة الفعلية و المسؤولة للجماعات المحلية.

إن النشاطات الرياضية للأحياء من حيث الإطار التنظيمي ترتكز على المجالس البلدية للرياضة، من أجل القيام بنشاطات رياضية مختلفة في الأحياء وتكثيفها والعمل على استقرارها حتى لا تكون أنشطة ظرفية ب : - لإقامة دورات رياضية تحت إشراف ومسؤولية الشباب.

- تشجيع إنشاء جمعيات ورابطات الأحياء.

- وضع الإمكانيات اللازمة لممارسة النشاطات البدنية والرياضية والجماعية في الأحياء (انجاز منشآت رياضية مجاورة).

إن الممارسة الترفيهية الجماهيرية باعتبارها نشاطاً ترفيهياً يمارسه المواطن في إطار حر ومنظم، يتطلب تنظيم دورات ما بين الأحياء في إطار التنشيط الرياضي، لذا يجب تجهيز الأحياء والتجمعات الحضرية الكبرى، والقرى بعناد رياضي ثابت ومتحرك، عن طريق توفير الفضاءات والمساحات متعددة النشاطات التي تعد ضرورة لجعل النشاط البدني في متناول الجميع (زمور، لعزّاب، 2013، ص19).

4-2- الموارد البشرية والهيئات الرياضية:

يهتم قادة العمل الرياضي بكل ما يعود على هيئاتهم بالنفع ويساعد على تحقيق أهدافها الموضوعية، ومن بين الموضوعات التي تحظى باهتمام وأولوية متقدمة في برنامج العمل في الهيئات الرياضية هو

موضوع الموارد البشرية لعدة أسباب من أهمها أن العملية الإدارية لأي مؤسسة أو هيئة رياضية تعتمد على ما لديها من موارد بشرية في تقديم خدماتها وتحقيق أهدافها. لذلك فإن دراسة الموارد البشرية بكل هيئة تحتل مكانا هاما في سلة الدراسات التي يجب أن يتسلح بها قادة العمل لهذه الهيئات.

وتستطيع الهيئات الرياضية تأدية ما عليها من واجبات تجاه أعضائها والمجتمع بكفاءة ونجاح إذا ما أحسنت ترتيب وتنظيم وتنسيق وتدريب ما لديها من أفراد وكذلك إذا ما أحسنت استخدام مواردها المالية بكفاءة فالموارد البشرية هي التي تحول لديها من موارد مادية إلى سلع وخدمات. وهناك سمتان تميزان الهيئات الرياضية عن غيرها من الهيئات الإنتاجية :

- إن الهيئات الرياضية ترتبط بتقديم الخدمات لأعضائها بهدف تغييرهم إلى الأحسن، أي أن المستهلك أو العميل أو العضو في هذه الهيئات هو المدخل والنتاج في العملية التنظيمية.
- إن هيئة العاملين في الهيئات الرياضية تتكون من الموظفين والمتطوعين وكلاهما لديه اتجاهات ومعتقدات وخبرات مختلفة ويتطلع كل منهم إلى إدارة العمل بالطريقة التي يراها مناسبة من وجهة نظره، لذلك فإن العمل مع هاتين المجموعتين صعب ومعقد (زمور، لعزاب، 2013، ص21).

4-3- الإعلام والاتصال الرياضي ودوره في تفعيل الرياضة للجميع:

الإعلام الرياضي جزء من مسيرة الأمم وسجل حافل بالإنجازات والمكاسب الرياضية للبلدان والشعوب من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية محليا وخارجيا، والصحافة الرياضية مجال جذب جماهير وهي نتاج إعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الإعلام المختلفة من خلال الملاحق والصفحات اليومية وحسب زمن صدور المطبوعة والصحف اليومية والأسبوعية ذات الطابع الرياضي و هناك برامج إذاعية يومية وبرامج تلفزيونية تدعم النشاط الرياضي من خلال تسليط الضوء عليه لأنه وبكل بساطة لا يمكن التفرقة بين النشاط الرياضي ودوائر الضوء التي تصنع من رياضي متدوق للرياضة.

إن الإعلام الرياضي هو الجسر الذي من خلاله الجمهور يتعرف إلى بعضهم المنافسات الرياضية محليا وخارجيا، السجل الرياضي الناصع ينقل لنا مسيرة ونشأة النشاط الرياضي في مختلف أنحاء العالم ولكن أزمة الإعلام الرياضي هي التعصب المبني وأساسات الإعلام الرياضي من اجل رضا ميول وأهواء النفس ينشأ التعصب الذي يفقد معه الإعلام الرياضي بريقه وتنشأ هنالك دوامة يغرق فيها المتابع الرياضي الجاد بحثا عن الحقيقة المفقودة في أروقة الأحداث والمناسبات الرياضية وتبقى النتائج هي الأهم.

4-4- الحركة الجموعية بالمركبات الرياضية الجوارية:

في ظل التحولات السياسية والاجتماعية والاقتصادية اتخذت الحركة الجموعية في المجتمع المدني أهمية كبرى ولاقت تشجيعا قويا من طرف مختلف المؤسسات الحكومية التي ترى فيها متعاوننا متميزا.

انطلاقاً من هذا يمكن أن نقول إن الجمعية عبارة عن فضاء يمكن من خلاله للأفراد التجمع من أجل نشاط وعمل جماعي للفائدة العامة، وكل انخراط في وسطه لا يمكن إلا أن يخدم ويرقى بروح المبادرة والمسؤولية والتضامن.

4-5- تأطير الشباب في إطار الحركة الجمعوية:

داخل كل مجتمع يعتبر الرأسمال البشري المحرك الأساس لتنمية متوازنة تنطلق من الإنسان وتستهدف الإنسان، لذا يجب العناية لتربية الطفل كمرحلة أولى للاستفادة منها، و تأطير الشباب والمراهقين كمرحلة ثانية، وبصفة عامة فان هذا التأطير يساهم في تسريع وتيرة النمو والتقدم لذلك فمن الواجب الاهتمام بهذه الفئة عن طريق مساعدتها على تفريغ طاقاتها الإبداعية.

وفي هذا الإطار أولت الدولة اهتماما كبيرا بفئة الشباب وذلك بواسطة انجاز بحوث ودراسات ميدانية وإحصاءات عامة تمكن من الإلمام بالمعطيات السوسيو-ثقافية والديموغرافية الخاصة بهذه الفئة، هذه المعطيات تمكن من تنوير الطريق لخلق وانجاز مشاريع على أسس متينة من أجل تأطير هذه الفئة وتكوينها على المستويين الوطني والجهوي عبر خلق نوادي للجمعيات الرياضية وإنشاء دور الشباب ومركبات رياضية جوارية تحتضن أنشطة ثقافية ورياضية وترفيهية.

وفي إطار سياسة التقارب التي تنتهجها الدولة على جميع المستويات تم تخصيص ميزانيات لدعم

وتأطير الشباب، وذلك عن طريق توفير الفضاءات المطلوبة لقضاء وقته الثالث من أجل صقل المواهب

واكتشاف المهارات وخلق جمعيات تهتم بتكوينهم و تأطيرهم والمساعدة على التعارف بينهم، وذلك في إطار القيام برحلات وتنظيم مخيمات صيفية(زمور،لعزاب،2013،ص22).

وقد أولت الدولة الجزائرية اهتماما خاصا بهذه الفئة عن طريق أجهزة وزارة الشباب والرياضة التي تنتهج استراتيجيات علمية وعملية اتجاء الشباب، تركز على مبدأ القرب والمصالحة لمساعدته على إظهار قدراته الإبداعية بزرع الثقة في النفس والتعبير وتوفير الدعم و التأطير اللازمين لإذكاء روح المنافسة وتؤازره هذه الأنشطة بأعمال ومساهمات الجماعات المحلية.



4-6- واقع الرياضة الجوارية في الجزائر:

واقع متردي تعيشه الرياضة الجوارية اليوم لا سيما من حيث نقص المرافق الرياضية وهذا راجع بالتأكيد إلى الفهم الخاطئ للرياضة، حيث فهمناها على أساس أنها نتائج فقط وليست ممارسة، إذ أن نسبة كبيرة من الشباب لا يمارس الأنشطة البدنية، لهذا حان الوقت لرفع الاهتمام بالرياضة للقضاء على الكثير من المشاكل منها الاجتماعية كتعاطي المخدرات في أوساط الشباب، والتقليص من فاتورة العلاج، وتبقى التجهيزات الرياضية بالجزائر سواء في الأحياء أو الجامعات أو المدرسة على قلتها لا تلبي الطلب وتقف عائقا دون تطوير الممارسة الرياضية، خاصة الجوارية. فالتطور الحضاري في الوقت المعاصر يفرض العمل على تطوير ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية شريطة أن يتبع ذلك تشييد مراكز وملاعب جوارية كفيلة باستيعاب أكبر قدر ممكن من الممارسين، خاصة منهم الفئة الشابة وحاجتها لمزاولة الرياضة بل أصبحت ضرورية للفوائد المختلفة التي تعود على الصحة خاصة وأن موضوع ممارسة الرياضة للجميع أضحى أمرا مهما للأشخاص الأسوياء وذوي الخصوصية الذين يعانون من الأمراض المزمنة، حيث تلعب التمارين الرياضية دورا مهما في الوقاية والعلاج.

فالرياضة كممارسة تبقى بعيدة عن تحقيق أهدافها في حال عدم توفر الهياكل القاعدية الخاصة بها، لذا سعت السلطات العمومية إلى إنشاء المركبات الرياضية الجوارية التي تتسم بقربها من الممارسين وكذا قلة تكلفتها مقارنة مع الهياكل الضخمة التي لم تثبت نجاعتها في استيعاب كل الشرائح، حيث اقتصر على تقديم الخدمات للممارسين من دائرة النخبة (سعيد م، 2011).

فإنشاء المركبات الرياضية الجوارية في الأحياء سيدفع بالشباب إلى الميل للممارسة الرياضية والمشاركة في مختلف النشاطات البدنية والترفيهية وحتى الاجتماعية. كما أن تطبيق استراتيجية شاملة وفعالة تتمثل في الدعم بالموارد البشرية والوسائل التعليمية والبيداغوجية المختلفة للمركبات الرياضية الجوارية سيضمن نجاحها في الاستجابة لطموحات الشباب ورغباتهم المتنوعة في مختلف الأعمار ومن الجنسين في الممارسة الرياضية في ظروف ملائمة إنطلاقا من كونها وسائل تهدف أساسا إلى توجيه داخل الجماعات للإحتكاك والتعارف والتقارب فيما بينهم. فالرياضة الجوارية لها أثر بليغ على الحالة الصحية للإنسان وممارستها تؤثر إيجابا على الفرد ليصبح قادرا على الحركة والعطاء والقدرة على القيام بمتطلبات الحياة



العصرية وأعبائها بكفاءة عالية وبأقل جهد كما أنها تعد في أحيان كثيرة مرجعا لرياضة النخبة لأن الكثير من اللاعبين البارزين في الأندية الكبيرة مرّوا في صغرهم على الرياضة الجوارية فتعلموا فيها أبجديات الفنون البدنية والتربية الرياضية التي تعد جزء متكامل من التربية وتهدف إلى تنمية الجوانب البدنية والحركية والعقلية قصد ممارسة أنشطة الرياضة الجوارية كهوايات تساهم بشكل فعال في استثمار وقت الفراغ لدى مختلف الشرائح من الشباب وعمال متقاعدین وحتى الكهول بما يعود عليهم وعلى المجتمع عموما بالنفع والفائدة بغرض التخلص من هاجس العزلة والركود والانطواء الذي كثيرا ما يتعرض له البعض من الشباب وعدم استغلال وقت الفراغ في ممارسة بعض الأنشطة الرياضية بإمكانه أن يكون سببا للإنزلاق نحو الخمول والدخول في دوامة الآفات الإجتماعية ومن أجل استقطاب عدد هائل من الشباب الممارسين أخذت السلطات على عاتقها مهمة ترقية الرياضة الجوارية من خلال تشييد ملاعب في كل الأحياء المتواجدة عبر الولاية والتي تتمثل مهمتها في توفير كافة الشروط الكفيلة بممارسة النشاطات الرياضية التي تدخل ضمن مفهوم الرياضة للجميع مع دمجها في الأنسجة العمرانية بمحاذاة المؤسسات التربوية والأحياء والمناطق السكنية الحضرية.

فالنشاطات الرياضية في الأحياء تثير عاملا أساسيا في تقريب الشباب وتطوير قدراتهم الذهنية والبدنية وترتكز هذه النشاطات من حيث الإطار التنظيمي على مجالس البلدية للرياضة بغية القيام بنشاطات رياضية مختلفة في الأحياء وتكثيفها والعمل على استقرارها حتى لا تكون أنشطة ظرفية بإقامة دورات رياضية موسمية تحت إشراف الجمعيات الرياضية ولتمكين الشباب من تسيير نفسه ينبغي الاعتماد على تكوين منشطي الأحياء حيث يكون هذا التكوين حسب إحتياجات كل حي، ومن أجل ضمان الإستمرارية وديمومة تنشيط الأحياء يجب وضع برنامج تظاهرات رياضية محلية وجهوية ووطنية تتطلق من الأحياء وتمر عبر البلدية والولاية. إن ممارسة الرياضة الجوارية يتطلب تنظيم دورات ما بين الأحياء في إطار التنشيط الرياضي للأهمية البالغة على الفئة الشبانية التي تعاني البطالة والتهميش والمعرضة لمختلف الآفات ولهذا يتوجب تجهيز الأحياء والتجمعات الحضرية الكبرى بعتاد رياضي ثابت ومتحرك عن طريق توفير فضاءات ومساحات متعددة النشاطات والتي تعد بالضرورة لجعل النشاط البدني في متناول الجميع (سعيد م، 2011).

خاتمة:

لا شك إن التخطيط والإدارة الرياضية السليمة التأطير المؤهل وجانبي التحسيس والتوعية من أهم العوامل التي لا شك أنها أسس ترقية ممارسة الرياضة للجميع وتوسيعها عن طريق الهياكل الرياضية كالمركبات الرياضية الجوارية الموجهة أساسا لكل الشرائح في المجتمع. لهذا يجب أن تعطى أهمية كبيرة لهذه العوامل التي تعتبر المحرك الرئيسي لممارسة هذا النوع من النشاط.

ومن خلال ما سبق يتضح لنا جليا أنه من أجل تحقيق الأهداف كتوسع قاعدة الممارسة الرياضية للجميع وترقيتها وجب على المسؤولين والقائمين على الهياكل الرياضية والهيئات من فدرالية ورابطات ولأئية وبلدية وجمعيات الرياضة الجوارية وكذا الجماعات المحلية أن يولوا أهمية كبيرة لكل الجوانب من الإدارة الرياضية المحكمة التأطير الكافي والإعلام الهادف للارتقاء بالرياضة للجميع في بلادنا وجعلها جزء لا يتجزأ من الثقافة العامة لكل الجزائريين.

الفصل الرابع

منهجية الأدراسة

**تمهيد:**

تعتبر الدراسة الميدانية وسيلة هامة للوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة فالميدان يسمح بجمع البيانات وتحليلها لتدعيم الجانب النظري وتأكيدھا، وفي هذا الفصل يتطرق إلى الإجراءات المنهجية التي اتبعناها وذلك بأخذ فكرة حول مجال الدراسة بالإضافة إلى ذكر الأدوات المستعملة في جمع البيانات التي تتمثل في استمارة الاستبيان حيث أن الهدف من الدراسة الميدانية هو الوصول إلى الغاية التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها وبذلك بلوغ الأهداف المسطرة.

1- **الدراسة الاستطلاعية:** البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة، لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها وجوانبها (ناصر ثابت، 1984، ص47).

وتعد الدراسة الاستطلاعية أحد أهم الأدوات المستعملة في البحث العلمي باعتبارها الخطوة الأولى في أي دراسة ميدانية وهذا قصد الإلمام الجيد بموضوع البحث وكذلك للتعرف أكثر على مختلف جوانب المشكلة المراد دراستها.

قمنا بالتوجه إلى المركب الرياضي الجوّاري الشهيد بن صفية رابح ببلدية غيلاسة وذلك يوم 07 أفريل 2023 لتحقيق عدة أهداف منها:

- تحديد مجتمع الدراسة إضافة إلى معرفة عامة استكشافية حول المركب الرياضي الجوّاري والمكان الجغرافي له.

- الحصول على القبول من طرف مدير المركب لإجراء دراستنا الاستطلاعية.
إضافة إلى:

1- معرفة الصعوبات التي قد تواجهنا أثناء إجراء الدراسة الميدانية من أجل تذليلها .

2- إعداد أرضية جيدة للعمل وتجنب المشاكل مستقبلا.

3- ضبط مشكلة الدراسة وفرضياتها بالإضافة إلى ضبط عينة البحث التي تمثل المجتمع الأصلي من أجل التعرف على أهم إجراءات التطبيق الميداني.

4 - ضبط المتغيرات الحرجة التي تحول دون تحقيق أهداف الدراسة.

5 - إجراء مقابلات ومناقشات حول استمارة الاستبيان لغرض تعديلها والوصول إلى صياغتها النهائية.

6- جمع بيانات العينة الاستطلاعية لقياس الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة.

وفي دراستنا هذه والتي تناولنا فيها موضوع: "دور البرامج الإذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوّارية، جمعية الاولمبي الرياضي لبلدية غيلاسة OSG نموذجا، بالإضافة إلى الاطلاع على البرامج الرياضية التي تبثها هذه المؤسسة الإعلامية لجمهورها وهذا من أجل تشخيص وجمع المعلومات والأفكار التي ترتبط بموضوع بحثنا وانشغالنا المطروح.

2- **منهج الدراسة:** يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي، لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث، ويتبعه في كالمراحل دراسته، بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية، يمكن تعميمها مستقبلا في البحوث أو الدراسات. ولقد تعددت التعاريف ويعرف المنهج على أنه: "الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة قصد اكتشافها لحقيقة" (محمد العربي عبد الكريم، 2009، ص19).

إن المنهج الوصفي يساعدنا في هذه الدراسة، من خلال إسهامه في تقديم المعلومات حول (أعضاء ومنخرطين في جمعية الاولمبي الرياضي لبلدية غيلاسة OSG)، ووصف خصائص هذا الجمهور

وسماته، وكذلك وصف طريقة استخدامه لهذه الوسيلة الإعلامية، بغية معرفة دور الإذاعة المحلية بصفة عامة، والرياضية منها على وجه الخصوص، المترتبة عن الوسيلة الإعلامية.

3- متغيرات الدراسة:

3-1 - ضبط المتغيرات لأفراد العينة:

العينة: تكونت من 40 فرد من أصل 90 فرد أي بنسبة 44,44 %.

المنخرطين: كانت اختيار 28 فردا عشوائيا أي بنسبة 31,10 % .

الاعضاء: كانت اختيار 12 فردا عشوائيا أي بنسبة 13,30 % .

3-2- ضبط متغيرات الدراسة: استنادا الى فرضيات الدراسة تبين لنا جليا ان هناك متغيرين اثنين

أحدهما مستقل والآخر تابع.

أولاً: تعريف المتغير المستقل: هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى، حيث انه كلما احدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع (ناصر ثابت، 1984، ص58).

- تحديد المتغير المستقل: برامج الاذاعة المحلية

ثانياً: تعريف المتغير التابع: هو الأداة التي يؤدي في قيمتها الى احداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى ذات صلة به (محمد حسن ، اسامة كامل ، 1999، ص219).

- تحديد المتغير التابع: الرياضة الجوارية.

4- مجتمع وعينة الدراسة:

4-1 مجتمع الدراسة هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من

العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو النقصي (موريس أنجرس، 2004، ص298).

تمثل مجتمع دراستنا في أعضاء والمنخرطين في جمعية الاولمبي الرياضي غيلاسة OSG الذي يبلغ عددهم 90 فردا.

4-2 عينة الدراسة: وتعرف عينة الدراسة بأنها: "جزء من مجتمع البحث الأصلي، وتحقق أغراض

البحث، وتغني الباحث عن مشقات دراسة المجتمع الأصلي" (جودت عزت عطوي، 2000، ص85).

ونظرا لأن الشباب المستهدف واسع جدا وعدده كثير، ومتجانس، فقد اعتمدنا على العينة العشوائية والتي تعرف بأنها: " اختيار الوحدات الاجتماعية بغير عمد لأنها تسمح لكل وحدة بأن تكون ضمن عينة البحث على أساس تكافؤ الفرص لجميع وحدات مجتمع البحث و يتم ذلك بواسطة استخدام الجدول العشوائي أو القرعة (معين خليل العمر، 2004، ص196).

وفي دراستنا هذه توجهنا مباشرة إلى جمعية الاولمبي الرياضي غيلاسة OSG بالمركب الرياضي الجوّاري ببلدية غيلاسة ولاية برج بوعريّيج ، اعتقادا وإيمانا من ان مفردات هذه العينة سيفيدنا في الحصول على البيانات، والحقائق المتعلقة بالإذاعة المحلية ودورها في نشر الرياضة الجوّارية.

5 - أساليب جمع البيانات (أدوات جمع البيانات):

تعتبر مرحلة جمع البيانات خطوة هامة من خطوات البحث أو الدراسة، حيث أنها تمكن الباحثين من الإلمام ببحوثهم، والوصول إلى نتائج علمية ذات قيمة. وأدوات جمع البيانات هي جملة من الوسائل التي تمكن الباحث من الحصول على أكبر عدد ممكن من المعلومات التي تخدم بحثه، والأدوات المستخدمة في البحث لا توضع بطريقة عشوائية بل تخضع لطبيعة الموضوع في حد ذاته، فهي تشكل نقطة الاتصال بين الباحث والمبحوث، وتمكنه من جمع المعلومات عن المبحوثين (إحسان، 1981، ص54).

وقد تم في دراستنا هذه الاعتماد على أداة لجمع البيانات، هو الاستبيان.

الاستبيان: عند اختيار المنهج الوصفي كأسلوب بحث، فإن أهم أداة يمكن استخدامها لجمع البيانات من مجتمع البحث الذي نقوم بمسحه هي الاستبيان، أو ما يسميه البعض بالاستمارة. ويعرف الاستبيان أنه: "أداة أساسية من أدوات جمع البيانات التي تتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية، والإعلامية، وهي تستخدم لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة.

ويحتاج الاستبيان لكثير من الجهد والوقت للتمكن من الحصول على معلومات دقيقة وموضوعية؛ وللحصول على الاستبيان في صورته النهائية يتم العمل عبر عدة مراحل نذكرها فيما يلي:

- حصر للمتغيرات الرئيسية والجوانب الهامة في موضوع البحث، بعد تحديد دقيق للإشكالية، وضبط تساؤلات البحث وأهدافه وفرضياته التي تترجم مؤشراتنا الى جملة تساؤلات يتضمنها الاستبيان.

- وحتى تحقق الاستمارة الهدف المرجو منها لا بد أن تتضمن أسئلة ذات مواصفات خاصة، بحيث تكون هذه الأسئلة معبرة بحق عن الموضوع المبحوث، وتتيح من ناحية أخرى أجوبة يمكن التعامل معها فيما بعد، ويرى علماء المنهجية أن الإجابة الواضحة القابلة للتحليل أو للتعامل العلمي فيما بعد إنما ترتبط بالدرجة الأولى بمدى ضبط الأسئلة المتضمنة في الاستمارة سواء من حيث الشكل أو المحتوى (مصطفى الفوال، 1983، ص306).

وبناء على ما سبق، قام الباحث باعتماد استمارة بحثه التي ستطبق على المبحوثين بعد الخرجات الاستطلاعية، والإلمام بموضوع البحث إلماما كافيا، حيث قمنا بتحديد أسئلة الاستمارة تبعا للفرضيات حتى تتماشى وأهداف الدراسة، وتتلاءم مع طبيعة الموضوع، ومع المبحوثين من حيث خصائصهم ومكان تواجدهم. ولإعداد أسئلة الاستمارة، وصياغتها صياغة نهائية. فقد تم صياغة أسئلة الاستمارة في شكلها النهائي، وقد اشتمل البحث على استمارة احتوت على 21 سؤالا موجهة للمبحوثين، كما أن أسئلتها

جاءت متنوعة ولقد تضمنت استمارة البحث هذا التنوع في الأسئلة وذلك لتقادي بعض سلبيات الاستمارة وخاصة ما يترتب عن الأسئلة المفتوحة والإجابات عليها من تحليل قد يعقد مهمة البحث ويبعده عن أهدافه الحقيقية، وقد ضمت استمارة بحثنا محورين احتوت على 21 سؤال، و هي:

المحور الأول: للإعلام المحلي دور في زيادة عدد المنخرطين في الجمعيات الرياضية الجوارية.

المحور الثاني: للإعلام المحلي دور في زيادة نشر الثقافة الرياضية الجوارية.

6- الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (الصدق، الثبات، الموضوعية):

لغرض التأكد من صدق وثبات أداة جمع البيانات تم توزيع استمارة الاستبيان في صورته النهائية على عينة تتكون من 40 فرد من مجموع أعضاء ومنخرطي جمعية الاولمبي الرياضي غيلاسة OSG اختيروا بطريقة عشوائية وبعد ذلك قمنا بالتأكد من صدق وثبات الاستبيان وذلك كالتالي:

6-1 الصدق: صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه. كما يقصد بالصدق " شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية وضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمه" (عوض الصابر، علي خفاجة، 2002، ص 167).

و للتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له، حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على بعض الأساتذة من جامعة المسيلة في المعهد من قسم الإعلام والاتصال بجامعة المسيلة، وبالاعتماد على الملاحظات والتوجيهات ومن ثم تعديلها من طرف المشرف، قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها ، حيث تم حذف بعض العبارات و تغيير صياغة بعضها الآخر.

6-2 الثبات: لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبيان) قمنا بحساب معامل ألفا كرو نباخ وذلك اعتمادا على بياناتها.

الجدول رقم (01) يوضح درجة معامل ألفا كرو نباخ (Cronbach's Alpha)

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المحور الأول: للإعلام المحلي دور في زيادة عدد المنخرطين في الجمعيات الرياضية.	09	0.84
المحور الثاني: للإعلام المحلي دور في زيادة نشر الثقافة الرياضية.	12	0.70

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على بيانات الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS V 23.

من خلال الجدول أعلاه يمكن القول بأن الاستبيان ذو ثبات عالي حيث كانت قيمة ألفا كرونباخ 0.84 بالنسبة للمحور الأول وهي قيمة تدل على ثبات عالي بحيث تقترب من ال 1، بينما كان معامل ألفا كرونباخ بالنسبة للمحور الثاني يساوي 0.70 وهي قيمة أقرب لل 1 وبالتالي يمكن القول بأن ثبات

المحور الثاني عالي ومنه فالاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني.

المحور الأول:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,849	09

المحور الثاني:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,706	12

6-3 الموضوعية: عند قيامنا بالدراسة استبعدنا كل النزعات والحالات الذاتية والشخصية وحاولنا نقل الظواهر والوقائع والبيانات كما هي دون أي تدخل أو تحيز أو إصدار أحكاما قيمية مسبقة وقد اعتمدنا في ذلك على توجيهات الأستاذ المشرف وكذا على الأساليب الإحصائية التي تقلل من الذاتية.

7- تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية:

استعملنا في تحليل البيانات بعض المفاهيم المرتبطة بالإحصاء الوصفي والاستدلالي و هذا باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V:23) تسهيل الحساب و الحصول على نتائج دقيقة إذ يتمتع هذا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة، وأهم هذه الخصائص، بساطة الاستخدام وسهولة الفهم (أمين ربيع، 2007، ص200). ومن بين الأساليب الإحصائية التي يحتوي عليها البرنامج استخدمنا جملة منها بما يتوافق وطبيعة مشكلة دراستنا.

- ✓ التكرارات والنسب المئوية : لوصف أفراد الدراسة وتحديد استجاباتهم
- ✓ اختبار ألفا كرومباخ : لمعرفة مدى ثبات عبارات الاستبيان.
- ✓ اختبار كا² : للدلالة الإحصائية على وجود فروق في إجابات العينة على أسئلة أداة الدراسة.



8- خطوات إجراء الدراسة الميدانية:

مرت إجراءات التطبيق الميداني التي قمنا بها بعدة مراحل، حيث تمّ تحضير مجموعة من الأسئلة (21 سؤال) في شكل محورين، (2 محاور) بعدما تمّ تعديلها من طرف الأستاذ المشرف، وبعد ترتيبها في شكلها النهائي، قمنا بتوزيع استمارات الاستبيان، والتي بلغت 40 استمارة.

المجال المكاني: المركب الرياضي الجوّاري الشهيد بن صافية رابح ببلدية غيلاسة.

المجال الزمني: وهي الفترة التي تمت فيها الدراسة وتوزيع الاستمارات حيث كان المجال الزمني الذي قمنا فيه لهذه الدراسة ينقسم إلى قسمين:

- مجال خاص بالجانب النظري يمتد من أوائل أبريل 2023.

- مجال خاص بالجانب التطبيقي يمتد من تسليم الاستمارات 14-04-2023 الى استرجاعها 17-

05-2023. وقد تمت عملية فرز النتائج وتحليلها من 02-06-2023 إلى غاية 10-06-2023.

المجال البشري: أعضاء ومنخرطي جمعية الاولمبي الرياضي غيلاسة OSG.



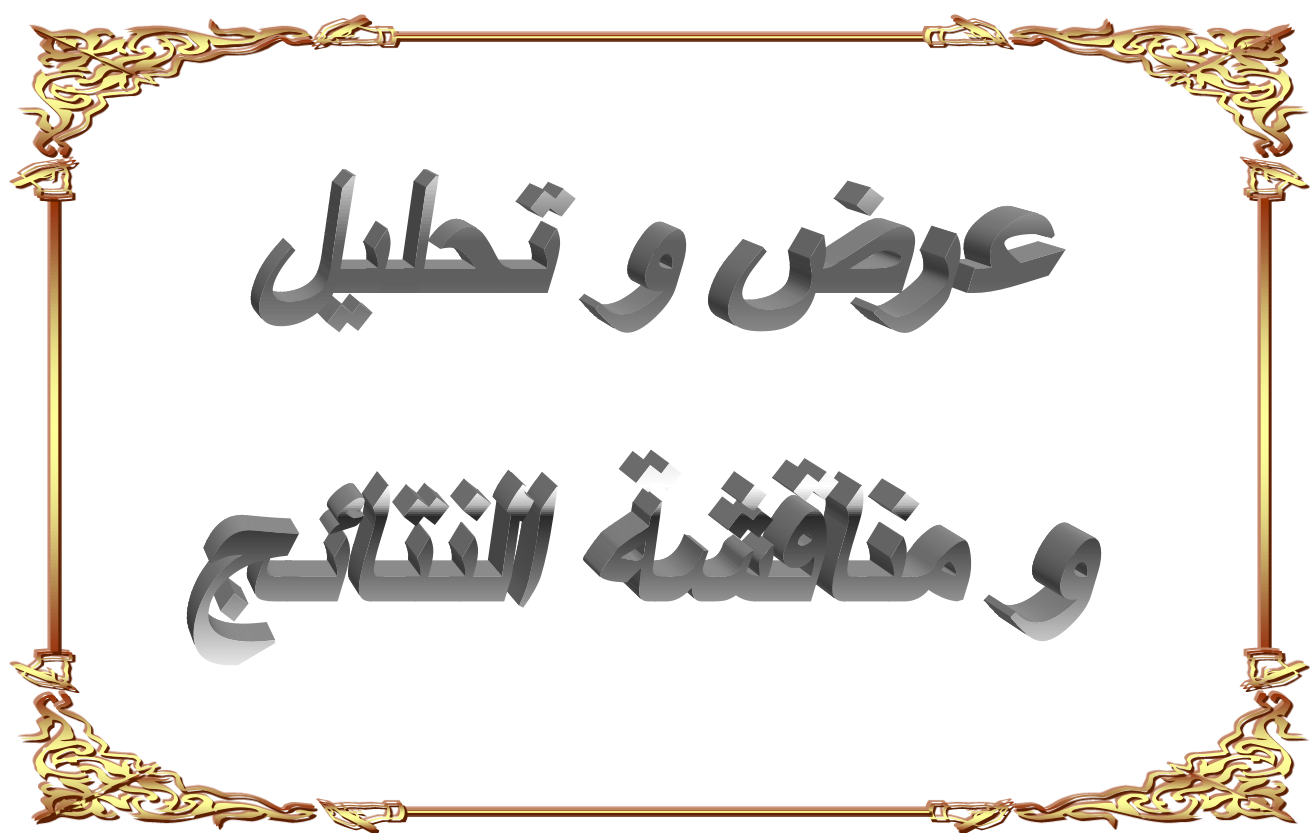
خلاصة:

نستخلص مما سبق أنه لا دراسة علمية بدون منهج علمي، وكل دراسة علمية ناجحة ومفيدة لا بد أن تتوفر لدى الباحث الذي يقوم بها منهجية علمية معينة ومناسبة تتماشى مع موضوع ومتطلبات البحث، ولا بد أن تكون أدوات البحث مختارة بدقة (عينة، ومتغيرات، أدوات جمع البيانات، أساليب إحصائية... الخ)، لكي تتماشى مع متطلبات البحث وتخدمه بطريقة تسمح له بالوصول إلى حقائق علمية صحيحة ومفيدة للباحث والمجتمع.

ومنه فإن الاستعانة بالجانب المنهجي يعد أمراً ضرورياً في البحوث العلمية الحديثة قصد ربح الوقت والوصول إلى النتائج المؤكدة، إضافة إلى وجوب أن تكون المنهجية والأدوات المستخدمة في البحث واضحة وخالية من الغموض والتناقضات.

وفي الأخير يمكن القول أن الباحث الذي يتبع هذه الإجراءات أثناء انجازه لبحثه يكون قد حقق خطوة كبيرة في إثبات صدق عمله وكذا توضيح الركائز العلمية التي اعتمد عليها للوصول إلى نتائج علمية ودقيقة يمكن الاعتماد عليها مستقبلاً وحتى إمكانية تعميمها.

الفصل الخامس



عرض و تحليل

و مناقشة النتائج

1- عرض وتحليل ومناقشة النتائج:

1-1- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الأول: للإعلام المحلي دور في زيادة المنخرطين في الجمعيات الرياضية الجوارية.

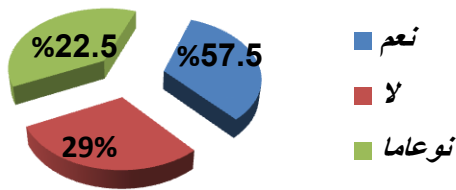
السؤال الأول: هل تتابع مختلف البرامج والحصص الرياضية للإذاعة المحلية؟

الجدول رقم (02) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	23	57.5%	2	10.550	0,005	دال
لا	08	20%				
نوعا ما	09	22.5%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (04) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)



من خلال الجدول أعلاه رقم (02) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (23) فردا بنسبة مئوية بلغت 57.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال

بالبديل "لا" والبالغ عددهم (08) بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 22.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 10.550 بمستوى دلالة بلغ 0.005 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يتابعون مختلف البرامج والحصص الرياضية للإذاعة المحلية.



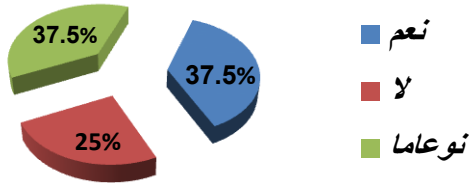
السؤال 02: هل تقدم إذاعة برج بوغريج برامج رياضية متنوعة الخاصة بالرياضة الجوارية؟

الجدول رقم (03) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 02
غير دال	0,553	1.250	2	37.5%	15	نعم
				25%	10	لا
				37.5%	15	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (05) يبين الدائرة النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)



من خلال الجدول أعلاه رقم (03) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (40) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (15) فرداً بنسبة مئوية بلغت 37.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 37.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 1.250 دلالة بمستوى دلالة بلغ 0.553 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا توجد فروق دالة إحصائية بين المجموعات الثلاث.



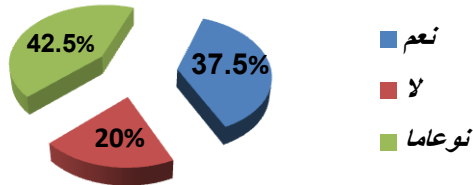
السؤال 03: هل تقوم إذاعة برج بوعريريج بتغطية الأحداث الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية؟

الجدول رقم (04) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 03
غير دال	0,187	3.350	2	37.5%	15	نعم
				20%	08	لا
				42.5%	17	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (06) يبين الدائرة النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)



من خلال الجدول أعلاه رقم (04) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (15) فردا بنسبة مئوية بلغت 37.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (08) بنسبة مئوية قدرت بـ 20%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (17) بنسبة مئوية قدرت بـ 42.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 3.350 بمستوى دلالة بلغ 0.187 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث.



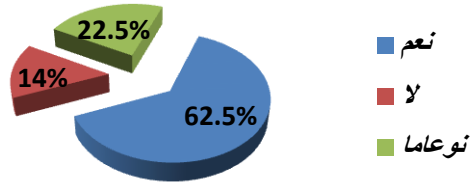
السؤال 04: هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة البرج في معالجة المشكلات الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية؟

الجدول رقم (05) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 04
دال	0,000	15.650	2	62.5%	25	نعم
				14%	06	لا
				22.5%	09	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (07) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)



من خلال الجدول أعلاه رقم (05) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (25) فردا بنسبة مئوية بلغت 62.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 14%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 22.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 16.650 بمستوى دلالة بلغ 0.000 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن الحصص الرياضية بإذاعة البرج تساهم في معالجة المشكلات الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية.



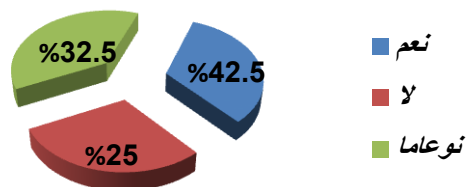
السؤال 05: هل تقوم إذاعة برج بوعريريج باشارك الجمعيات الرياضية في البرامج والحصص الرياضية؟

الجدول رقم (06) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 05
غير دال	0,397	1.850	2	42.5%	17	نعم
				25%	10	لا
				32.5%	13	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (08) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)



من خلال الجدول أعلاه رقم (06) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (17) فردا بنسبة مئوية بلغت 28.33%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 32.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 1.850 بمستوى دلالة بلغ 0.397 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث.



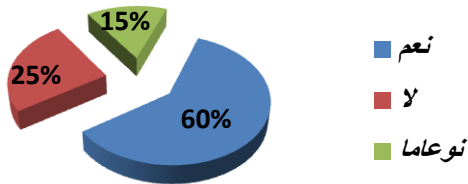
السؤال 06: هل ترى أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على الانخراط في الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم (07) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دال	0,001	13.40	2	60%	24	نعم
				25%	10	لا
				15%	06	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (09) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)



من خلال الجدول أعلاه رقم (07) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (24) فردا بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا

السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 13.40 بمستوى دلالة بلغ 0.001 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على الانخراط في الجمعيات الرياضية.

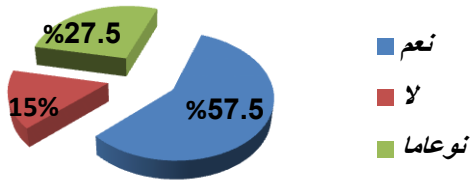
السؤال 07: هل الإعلام الرياضي يساهم في رفع دافعيته للانخراط داخل الجمعيات الرياضية المدرسية؟

الجدول رقم (08) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K^2	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 07
دال	0,003	11.450	2	57.5%	23	نعم
				15%	06	لا
				27.5%	11	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)



من خلال الجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالاً (40) فرداً قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (23) فرداً بنسبة مئوية بلغت 57.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (K^2) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 11.450 بمستوى دلالة بلغ 0.003 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن الإعلام الرياضي يساهم في رفع الدافعية للانخراط داخل الجمعيات الرياضية المدرسية.



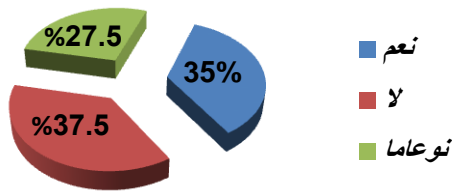
السؤال 08: هل ترى بان للإعلام الرياضي الازاعي يساهم في توجيه الشباب نحو الانخراط في الجمعيات الرياضية الجوارية؟

الجدول رقم (09) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 08
غير دال	0,327	0.650	2	35%	14	نعم
				37.5%	15	لا
				27.5%	11	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)



من خلال الجدول أعلاه رقم (09) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (14) فردا بنسبة مئوية بلغت 35%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل

"لا" والبالغ عددهم (15) بنسبة مئوية قدرت بـ 37.7%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 0.650 بمستوى دلالة بلغ 0.327 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث.



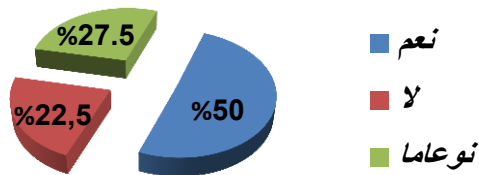
السؤال 09: هل الإعلام المحلي الرياضي يساهم في تطوير الرياضة الجوارية والترويج لها داخل المجتمعات عن طريق الجمعيات الرياضية؟

الجدول رقم (10) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 09
دال	0,003	11.450	2	50%	20	نعم
				22.5%	09	لا
				27.5%	11	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)



من خلال الجدول أعلاه رقم (10) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (20) فردا بنسبة مئوية بلغت 57.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 22.5%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 11.450 بمستوى دلالة بلغ 0.003 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن الإعلام المحلي الرياضي يساهم في تطوير الرياضة الجوارية والترويج لها داخل المجتمعات عن طريق الجمعيات الرياضية.



2- عرض وتحليل إجابات أفراد العينة لعبارات المحور الثاني: للإعلام المحلي دور في نشر الثقافة الرياضية.

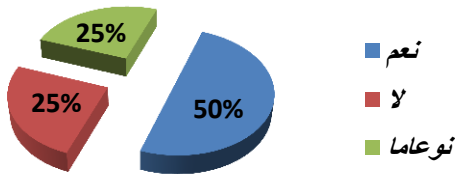
السؤال الأول: هل يساهم الإعلام الرياضي المسموع في اطلاعك على الأخبار الرياضية؟

الجدول رقم (11) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 01	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	20	50%	2	5.000	0,082	غير دال
لا	10	25%				
نوعا ما	10	25%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (01)



من خلال الجدول أعلاه رقم (11) والمتضمن مناقشة الفرضية الثانية نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (01) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (20) فردا بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 5.000 بمستوى دلالة بلغ 0.082 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث.



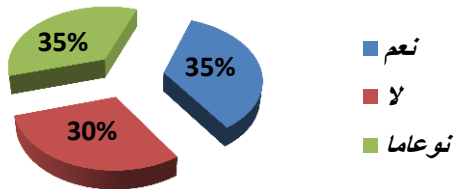
السؤال 02: هل تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية للإذاعة البرج في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية؟

الجدول رقم (12) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 02	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	14	35%	2	0.200	0,905	غير دال
لا	12	30%				
نوعا ما	14	35%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (02)



من خلال الجدول أعلاه رقم (12) والمتضمن مناقشة الفرضية الثانية نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (02) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (14) فردا بنسبة مئوية بلغت 35%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين

كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (12) بنسبة مئوية قدرت بـ 30%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 35%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 0.200 بمستوى دلالة بلغ 0.905 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث.



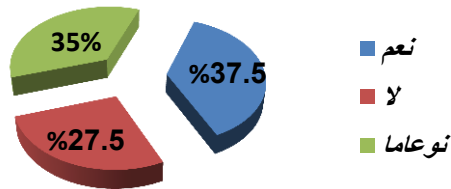
السؤال 03: هل ساهمت مضامين الحصص الرياضية وتنوعها في رفع رصيدك الثقافي الخاص بالرياضة الجوارية؟

الجدول رقم (13) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 03	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	15	37.5%	2	0.656	0,723	غير دال
لا	11	27.5%				
نوعا ما	14	35%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (03)



من خلال الجدول أعلاه رقم (13) والمتضمن مناقشة الفرضية الثانية نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (03) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (15) فردا بنسبة مئوية بلغت 37.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد

الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (14) بنسبة مئوية قدرت بـ 35%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 0.656 بمستوى دلالة بلغ 0.723 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث.



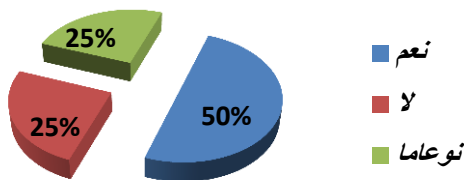
السؤال 04: هل نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة البرج تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية؟

الجدول رقم (14) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 04	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	20	%50	2	5.000	0,082	غير دال
لا	10	%25				
نوعا ما	10	%25				
الإجمالي	40	%100				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (04)



من خلال الجدول أعلاه رقم (14) والمتضمن مناقشة الفرضية الثانية نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (04) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (20) فردا بنسبة مئوية بلغت 50%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين

كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 5.000 بمستوى دلالة بلغ 0.082 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث



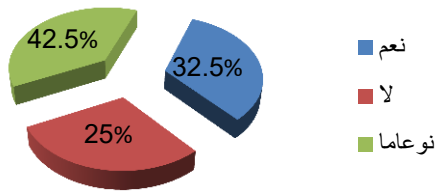
السؤال 05: هل تهتمون بمتابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة الجوارية من خلال الاذاعة الجهوية برج بوعرييج؟

الجدول رقم (15) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 05	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	17	42.5%	2	1.850	0,397	غير دال
لا	10	25%				
نوعا ما	13	32.5%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (05)



من خلال الجدول أعلاه رقم (15) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (05) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (17) فردا بنسبة مئوية بلغت 42.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال

البديل "لا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (13) بنسبة مئوية قدرت بـ 32.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 1.850 بمستوى دلالة بلغ 0.397 وهو أكبر من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي لا يوجد فرق دال إحصائيا بين المجموعات الثلاث.



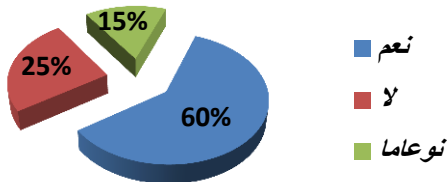
السؤال 06: هل تساهم اذاعة البرج الجهوية في نشر تواريخ الالعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية؟

الجدول رقم (16) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (06)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 06
دال	0,001	13.40	2	60%	24	نعم
				25%	10	لا
				15%	06	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (06)



من خلال الجدول أعلاه رقم (16) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (06) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (24) فردا بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ

عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 13.40 بمستوى دلالة بلغ 0.001 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن اذاعة البرج الجهوية تساهم في نشر تواريخ الالعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية.



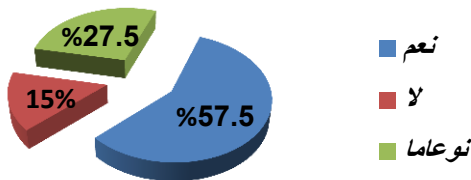
السؤال 07: هل تساهم اذاعة البرج الجهوية في معرفتك للنواحي القانونية للألعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية؟

الجدول رقم (17) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (07)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 07	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	23	57.5%	2	11.450	0,003	دال
لا	06	15%				
نوعا ما	11	27.5%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (19) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (07)



من خلال الجدول أعلاه رقم (17) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (07) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (23) فردا بنسبة مئوية بلغت 57.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم

على هذا السؤال بالبديل "لا" والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 11.450 بمستوى دلالة بلغ 0.003 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن اذاعة البرج الجهوية تساهم في معرفتك للنواحي القانونية للألعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية.

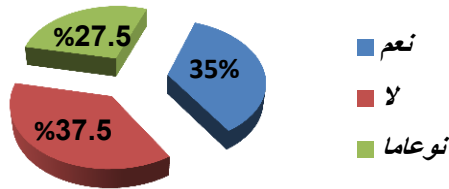
السؤال 08: هل تساهم اذاعة البرج الجهوية بتعريفك على عناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها من خلال الممارسة الرياضية الجوارية؟

الجدول رقم (18) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (08)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 08	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	21	35%	2	6.650	0,036	دال
لا	9	37.5%				
نوعا ما	10	27.5%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (20) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة رقم (08)



من خلال الجدول أعلاه رقم (18) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (08) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (21) فردا بنسبة مئوية بلغت 35%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا"

والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 37.7%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 6.650 بمستوى دلالة بلغ 0.036 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح البديل "نعم" وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن اذاعة البرج الجهوية تساهم في تعريفك على عناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها من خلال الممارسة الرياضية الجوارية.



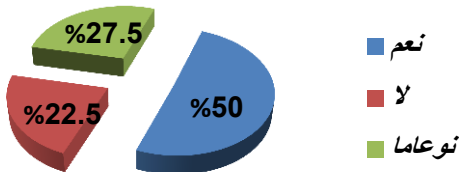
السؤال 09: هل يساهم الإعلام الرياضي المسموع في غرس وترسيخ وعيك الصحي؟

الجدول رقم (19) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 09
دال	0,003	11.450	2	50%	20	نعم
				22.5%	09	لا
				27.5%	11	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (21) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (09)



من خلال الجدول أعلاه رقم (19) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (09) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (20) فردا بنسبة مئوية بلغت 57.7%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال

بالبديل "لا" والبالغ عددهم (09) بنسبة مئوية قدرت بـ 22.5%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 11.450 بمستوى دلالة بلغ 0.003 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن الإعلام الرياضي المسموع يساهم في غرس وترسيخ الوعي الصحي.

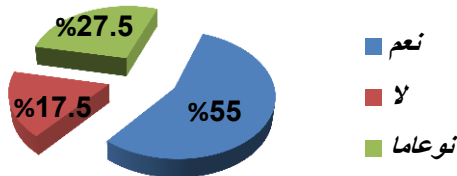
السؤال 10: هل يساهم الإعلام الرياضي المسموع في كيفية تلافي الاصابات وعلاجها؟

الجدول رقم (20) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 10
دال	0,011	9.050	2	55%	22	نعم
				17.5%	07	لا
				27.5%	11	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (22) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (10)



من خلال الجدول أعلاه رقم (20) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (10) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (22) فردا بنسبة مئوية بلغت 55%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا"

والبالغ عددهم (07) بنسبة مئوية قدرت بـ 17.5%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 9.050 بمستوى دلالة بلغ 0.011 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن الإعلام الرياضي المسموع يساهم في نشر الوعي حول كيفية تلافي الاصابات وعلاجها.



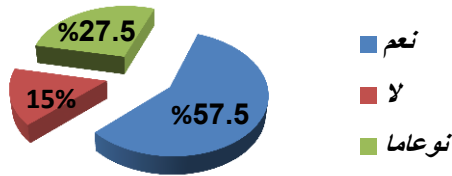
السؤال 11: هل يعرفك الإعلام الرياضي المسموع بمخاطر الممارسة الرياضية مثل: العنف الإصابات،...الخ؟

الجدول رقم (21) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)

بدائل الإجابة على السؤال رقم 11	التكرار المشاهد	النسبة المئوية	درجة الحرية	قيمة K ²	مستوى الدلالة	القرار
نعم	23	57.5%	2	11.450	0,003	دال
لا	06	15%				
نوعا ما	11	27.5%				
الإجمالي	40	100%				

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (23) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (11)



من خلال الجدول أعلاه رقم (21) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (11) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (23) فردا بنسبة مئوية بلغت 57.5%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "لا"

والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (11) بنسبة مئوية قدرت بـ 27.5%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (ك²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 11.450 بمستوى دلالة بلغ 0.003 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا ($\alpha=0.05$)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن الإعلام الرياضي المسموع يعرف بمخاطر الممارسة الرياضية مثل: العنف الإصابات،...الخ



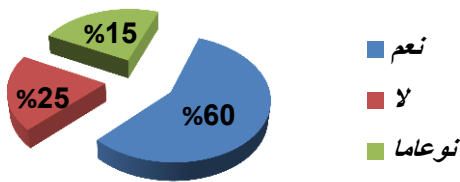
السؤال 12: هل ترى بأن الاعلام الرياضي المسموع من خلال الاذاعة الجهوية برج بوعرييج له امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالرياضة الجوارية؟

الجدول رقم (22) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)

القرار	مستوى الدلالة	قيمة K ²	درجة الحرية	النسبة المئوية	التكرار المشاهد	بدائل الإجابة على السؤال رقم 12
دال	0,001	13.40	2	60%	24	نعم
				25%	10	لا
				15%	06	نوعا ما
				100%	40	الإجمالي

المصدر: من إعداد الطالب اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V23

الشكل رقم (24) يوضح توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة على السؤال رقم (12)



من خلال الجدول أعلاه رقم (22) نلاحظ أن إجابات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (40) فردا قد انقسمت إلى ثلاث مجموعة، تمثلت المجموعة الأولى في الأفراد الذين تمحورت إجاباتهم على السؤال رقم (12) بالبديل "نعم" وقد بلغ عددهم (24) فردا بنسبة مئوية بلغت 60%، أما المجموعة الثانية فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل

"لا" والبالغ عددهم (10) بنسبة مئوية قدرت بـ 25%، في حين المجموعة الثالثة فتمثل الأفراد الذين كانت إجاباتهم على هذا السؤال بالبديل "نوعا ما" والبالغ عددهم (06) بنسبة مئوية قدرت بـ 15%، وللتأكد من دلالة هذه الفروق في التكرارات والنسب تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (كا²) حيث نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمتها عند درجة الحرية (2) قدرت بـ 13.40 بمستوى دلالة بلغ 0.001 وهو أقل من مستوى الدلالة ألفا (α=0.05)، وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات الثلاث لصالح المجموعة الأولى وعليه فإن أغلب أفراد العينة يرون بأن الاعلام الرياضي المسموع من خلال الاذاعة الجهوية برج بوعرييج له امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالرياضة الجوارية.



3- مناقشة النتائج في ضل الفرضيات:

- الأولى: للإعلام المحلي دور في زيادة المنخرطين في الجمعيات الرياضية الجوارية. من خلال نتائج الجداول والعبارات رقم (1)، (4)، (6)، (7)، (9) الخاصة بالمحور الأول للفرضية الأولى والتي أثبتت نتائجها فروقا ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابات التي تثبت أن للإعلام الرياضي دور في زيادة عدد المنخرطين في الجمعيات الرياضية الجوارية، وعلى ضوء الدراسة قيد البحث تبين أن الحصص الرياضية بإذاعة البرج تساهم في معالجة المشكلات الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية من خلال تخصيص حيز زمني يراعي كل ما يجب أن يذلل العقبات التي تواجه الرياضة الجوارية (السؤال 4)، ومما يعزز دور الاعلام في زيادة نسبة الانتساب للجمعيات الرياضية الجوارية هو طبيعة المواضيع المطروحة في البرامج كونها مواضيع تثير الشغف عند المتلقي فيبادر الى عملية الانخراط (السؤال 06)، كما أن الإعلام الرياضي يساهم في رفع الدافعية والتحفيز للانخراط داخل الجمعيات الرياضية المدرسية (السؤال 07)، أما على الصعيد المحلي نجد أن الإعلام المحلي الرياضي يساهم في تطوير الرياضة الجوارية والترويج له داخل المجتمعات عن طريق الجمعيات الرياضية (السؤال 09).

- ومن خلال كل ما سبق يمكن أن نقول بأن الفرضية الأولى قد تحققت.

فالإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيارات، حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه للشباب لتحفيزهم على الانخراط في الجمعيات الرياضية، فهو يتميز بأنه جماهيري وله القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير كل هذه الخصائص والوسائل التي لا بد من توفرها حتى يمكن فهمه لهذا المجتمع ويستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع(علي عويس، عبد الرحمان، 1998، ص 24).

وهذا عكس ما توصلوا اليه بعض الدراسات السابقة على أن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة الجهوية لا تساهم ولو بنسبة قليلة في إيداع عمل الجمعيات الرياضية حيث أكدت جل عينة البحث أن البرامج الرياضية لا تذيب ولا تهتم ولا تتطرق برامجها إلى عمل الجمعيات الرياضية ولا تساهم في إبراز عملها(زهار سهيلة، 2016)، وكذلك دراسة (أحمد الشريف بوعزيز، 2015)، بحيث أن البرامج الرياضية المتناولة في الإذاعة المحلية لا تساهم لو بنسبة قليلة في تحفيز الشباب للاندماج داخل الجمعيات الرياضية حيث أكد جل عينة البحث أن البرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة لاتهتم ولا تتطرق في برامجها بفئات الشباب ولا تساهم في تحفيزهم على الانخراط في الجمعيات مهما كان نوعها.



- الفرضية الثانية: للإعلام المحلي دور في نشر الثقافة الرياضية.

من خلال نتائج العبارات رقم (5)، (6)، (7)، (8)، (9)، (10)، (11)، (12) الخاصة بالمحور الثاني للفرضية الثانية والتي أثبتت أغلبية نتائجها فروقا ذات دلالة إحصائية لصالح الإجابات التي تثبت بأن للإعلام المحلي دور في نشر الثقافة الرياضية، وبناء على ما سبق من تحليل تبين أن أغلبية أفراد العينة يرون اذاعة البرج الجهوية تقوم بنشر تواريخ الألعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية وهذا ما من شأنه رفع المنسوب المعرفي ونشر المعارف والمعلومات الرياضية والالمام بكل النشاطات الرياضية المحلية والتعرف على مختلف عناصر اللياقة البدنية اللازمة لكل تخصص على حدى وأيضا التعرف على النواحي القانونية للألعاب الرياضية (السؤال 06)، (السؤال 07)، (السؤال 08)، (السؤال 11)، وفي ذات السياق يتجلى تحقق هذه الفرضية في كون أن الاعلام المحلي له دور في نشر الثقافة الرياضية من خلال غرسه للوعي الصحي الرياضي وكيفية تلافي الإصابات ومعالجتها (السؤال 10)، (السؤال 11).

وبالرغم من أن العبارات من (1-4) لم تعطي فروقا ذات دلالة إحصائية لصالح الاستجابات المؤيدة لصحة الفرضية الا أن هذا لا يؤثر على السياق الاحصائي لمضمون الفرضية الثانية التي جاءت أغلبية نتائجها مؤيدة للفرض البديل المقترح وعليه يمكن أن نقول بأنها قد تحققت، فالإعلام المحلي الرياضي ما هو الا عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتثمينه وتوعيته رياضيا، وهو جزء من الإعلام الخاص لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين (أديب خضور، 1994، ص77)، كما له دور متشعب في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون وتوجهها نحو أهدافها الداخلية، من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة (خير الدين علي، حسن عبدالرحمان، 1998، ص15)، فوظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية تنبثق في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة، والمعلومات الصادقة الواضحة، والحقائق الثابتة والموضوعية.

كما ان هذه النتائج جاءت موافقة لنتائج دراسة (د. عبدالوهاب زواوي وآخرون، 2019) والتي كانت أهم نتائجها، أن الإعلام عموما والاعلام الرياضي خصوصا اليوم مهما في المجتمعات، حيث يساهم في تزويد و تثقيف الجمهور يوميا ممن خلال مختلف الوسائل الإعلامية ، مما يؤدي الى التوجه بالأراء و الأفكار المراد إيصالها للجمهور، عبر الصحف المكتوبة والتلفزيون والإذاعة والصحافة الإلكترونية ، و هناك برامج إذاعية يومية وبرامج تلفزيونية رياضية تساهم في تطوير ممارسة النشاط الرياضي من خلال تسلط الضوء عليه، لأنه من شأنها صناعة جمهور رياضي متذوقين الفن الرياضي، والإعلام الرياضي



الإذاعي له أدوار ذات قيمة بارزة ، كنقل الخبر والتقرير و التعليق والريورتاج والتحقيق الرياضي في الحياة الاجتماعية للأفراد عموما بمتغيراتها و تعدد أبعادها، تسعى إلى التأثير في السلوك الإنساني العام و الفرد الرياضي بصفة خاصة، وتكيف سلوكاته، إهتماماته و توجهاته، وفق ما يدور في الساحة الرياضية والإعلامية في الجزائر.

- مناقشة الفرضية العامة:

بما أن الفرضية الاولى والثانية المتعلقة بمحاور الدراسة أثبتت صحتها وصدقها فإننا نستنتج أن الفرضية العامة القائلة بأن للبرامج الاذاعية المحلية دور في نشر الرياضة الجوارية، حيث أن الإعلام الرياضي وعبر جميع وسائله، يؤدي دورا وظيفيا هاما في كامل شرائح المجتمع وبالأخص مناطق الظل وذلك لما يتميز به من خصائص جعلته محل متابعة كبيرة من طرف الجمهور، حيث يستطيع الإعلام المحلي الرياضي ان يلعب هذا الدور لما يتميز به من خصائص جعلته يتفاعل مع كل الأحداث الرياضية وطرحه لأي موضوع يوجه للمجتمع للزيادة في تثقيفهم من خلال نقله للأخبار اليومية الجديدة وكذلك التي تتعلق بصحتهم جسديا ونفسيا واجتماعيا وكذا التي تسهم في توجيه الشباب نحو الانخراط في الجمعيات الرياضية لممارسة الأنشطة الرياضية الجوارية وهو ما تبين من خلال دراستنا.

الفصل السادس

الإقفا راحات

والتوصيات



1 الاستنتاج العام:

لقد قطع الإعلام الرياضي أشواطاً كبيرة من التطور الإيجابي، خاصة في السنوات الأخيرة، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين، وكذا التحسن في ظروف العمل، إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي، ولحاقه ومسايرته للإعلام الرياضي في الدول الأجنبية، وما يقوم به من دور وما هذا إلا نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية التي أدت بالإعلام الرياضي بكل فروعه إلى عدم القيام بالدور المنوط به وحالت دون تحسين كبير في كمية ونوعية الإنتاج الرياضي المقدم للجمهور. ومن خلال دراستنا فإنه لا بد من تكثيف الجهود لإنتاج المزيد من الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية وتحسين مضمونها، لأن الرياضة أصبحت تشكل جسرا للحوار والتقارب والتفاهم والاحترام وقبول الآخر، والمساهمة الفاعلة في حل مشاكل الإنسانية، ومنع السلم العالمي، وأن الوصول إلى ذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والعصرية، والموضوعية، والانفتاح والحيادية والالتزام وتوظيف آخر ما توصلت إليه التقنية الحديثة في المجال الإعلامي المختص في الرياضة. وهذه الدراسة محاولة منا لاكتشاف مدى الدور الذي تلعبه البرامج الإذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوارية، وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أكثر اهتماما لهذه الحصص والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد إخباريا تربويا ورياضيا وثقافيا.

وبعد دراستنا للبحث المعنون بـ "دور البرامج الإذاعية المحلية في نشر الرياضة الجوارية" بشكل نظري تضمن عدة محاور، ثم دراسته من الجانب التطبيقي، ومن خلال تحليل نتائج الاستبيان الموزع على عينة البحث، أسفرت النتائج عن ما يلي :

- للإعلام الرياضي المحلي دور في زيادة عدد المنخرطين في الجمعيات الرياضية الجوارية حيث أكد جل عينة البحث أن الحصص الرياضية بإذاعة البرج تساهم في معالجة المشكلات الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية من خلال تخصيص حيز زمني يراعي كل ما يجب أن يذلل العقبات التي تواجه الرياضة الجوارية، ومما يعزز دور الاعلام في زيادة نسبة الانتساب للجمعيات الرياضية الجوارية هو طبيعة المواضيع المطروحة في البرامج كونها مواضيع تثير الشغف عند المتلقي فيبادر الى عملية الانخراط، كما أن الإعلام الرياضي يساهم في رفع الدافعية والتحفيز للانخراط داخل الجمعيات الرياضية المدرسية، أما على الصعيد المحلي نجد أن الإعلام المحلي الرياضي يساهم في تطوير الرياضة الجوارية والترويج له داخل المجتمعات عن طريق الجمعيات الرياضية.

- للإعلام المحلي دور في نشر الثقافة الرياضية، حيث تبين أن أغلبية أفراد العينة يرون أن اذاعة البرج الجهوية تقوم بنشر تواريخ الألعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية وهذا ما من شأنه

رفع المنسوب المعرفي ونشر المعارف والمعلومات الرياضية والالمام بكل النشاطات الرياضية المحلية والتعرف على مختلف عناصر اللياقة البدنية اللازمة لكل تخصص على حدى وأيضاً التعرف على النواحي القانونية للألعاب الرياضية الجوارية، كما له دور كبير في اكتساب ذلك الوعي الصحي الرياضي وكيفية تلافي الإصابات ومعالجتها.

2- الإقتراحات والفرصيات المستقبلية:

انطلاقاً من النتائج التي توصلنا إليها والتي أثبتت أن البرامج الإذاعية المحلية لها دور في نشر الرياضة الجوارية:

- ✓ وضع سياسة إعلامية رياضية شاملة عبر كل وسائل الإعلام خصوصاً المسموعة (الإذاعة).
- ✓ التركيز على الإعلام المحلي الذي يعتبر همزة وصل بين سكان هاته المناطق والسلطات المحلية.
- ✓ ينبغي على القائمين بالإذاعة المحلية الاهتمام بالمواضيع التي تشجع الشباب وتحفزهم على الانخراط في الجمعيات الرياضية.
- ✓ إشراك الجمعيات الرياضية الجوارية في الحوار بالحصص الرياضية والثقافية والمعرفية.
- ✓ تحسين نوعية البرامج الإذاعية الرياضية التفاعلية شكلاً ومضموناً بإذاعة برج بوعريريج خصوصاً التي تتحدث عن الرياضة عموماً والرياضة الجوارية خصوصاً.
- ✓ الأخذ بعين الاعتبار كل الرياضات الجوارية الفردية والجماعية في إذاعة برج بوعريريج في التغطية وتقديم الاخبار ونشر الثقافة الرياضية.
- ✓ تخصيص حصص رياضية خاصة بكل رياضة حسب الأحداث الرياضية والمناسبات.
- ✓ التنوع في محتوى البرامج الرياضية وزيادة عدد الصحفيين بإذاعة برج بوعريريج .
- ✓ التنوع في اختيار الضيوف في الحصص الرياضية
- ✓ تكثيف من الدورات التدريبية للإعلاميين بإذاعة برج بوعريريج،
- ✓ الاستفادة من خريجي قسم الاعلام والاتصال الرياضي ومعاهد الرياضة .
- ✓ إنشاء قسم للإعلام والاتصال الرياضي عبر كافة معاهد التربية البدنية والرياضية عبر الوطن.

6-3-آفاق مستقبلية:

- ✚ التوسع أكثر في موضوع البحث في أطروحة الدكتوراه.
- ✚ إجراء بحوث مشابهة على عينات مختلفة من السن والجنس والمكان.
- ✚ دور وسائل الإعلام الرياضية الأخرى في تنمية الرياضة الجوارية.
- ✚ دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالرياضة الجوارية.
- ✚ مساهمة الاعلام المحلي الرياضي في توجيه الشباب نحو الانخراط في الجمعيات الرياضية الجوارية.

قائمة المصادر

والمراجع



1 قائمة المصادر والمراجع:

القرآن الكريم.

القواميس:

- ابن منظور، (1984) : لسان العرب، ط2، دار العلم للملايين، بيروت ، ص.871
 الفيروز أبادي، قاموس المحيط، ط2، المؤسسة العربية، بيروت، ص155.
موسوعة لسان العرب، قاموس عربي عربي، دار البرهان بدون سنة وبلد النشر، ص 200
 محمد جمال الفار، (2010): المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ص 16.

المراجع باللغة العربية:

1. زهير إحدادان، (1993): مدخل إلى علوم الاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
2. أسعد لبيب، (1985): الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي، ع 1، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس.
3. شكري عبد الكريم، (1987): الإذاعة المحلية لغة العصر، دار الفجر العربي، القاهرة.
4. حسن ملحم، (1981): نظرية الحريات العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
5. محمد سليمان الاحمد، سليمان التكريتي، لؤي الصمدي، (2005): الثقافة بين القانون والرياضة، دار وائل، العراق، ط1.
6. عبير الرحباني، (2013): الإعلام رسالة ومهنة، عمان .
7. فضيل دليو، (2007): تاريخ وسائل الاتصال، دار اقطاب الفكر، قسنطينة، الجزائر.
8. ناصر دادي، (2004): عدون الاتصال ودوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية، دار المحمدية العامة الجزائر.
9. محمد الحماحي واحمد سعيد، (2006): الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
10. صالح بن نوار، (2006): فاعلية التنظيم في المؤسسة الاقتصادية، مخبر علم الاجتماع الاتصال، قسنطينة.
11. عبد المجيد شكري، (2003): الاعلام المحلي رؤية مستقبلية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.



12. طارق سيد أحمد، (2004): الإعلام المحلي وقضايا المجتمع، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر.
13. أديب خضور، (1994): الإعلام الرياضي "دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون"، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا.
14. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحمان، (1998): "الإعلام الرياضي"، ط 1، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، القاهرة .
15. عبد العزيز شرف، (1989): مدخل إلى وسائل الاتصال، دار الكتاب المصري، مصر.
16. فضيل دليو، (2003): الاتصال مفاهيمه، نظرياته، وسائله، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
- أديب خضور، (1994) : الإعلام المتخصص "الإعلام الرياضي" ، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق.
17. أحمد عصماني، (2004) : الإعلام والاتصال في أوساط الشباب ما بين المربي وثقافته والشباب ورعايته، عالم الشباب، الجزائر.
18. سعد لبيب ، (1985) : "الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي" نظريات في الإذاعة الصوتية بالوطن العربي. تونس ،اتحاد اذاعات الدول العربية .
19. طارق الشاري، (2010): الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع .
20. منى سعيد الحديدي، سلوى إمام علي (2006): الإعلام والمجتمع، ط 2، دار المعرفة اللبنانية.
21. محمد مصطفى محمد عيسى فلاتة، (1997): الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم، مطابع جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية، (1).
22. ماجي الحلواني، (2002): مدخل إلى الفن الإذاعي والتلفزيوني والفائي ،نشر وتوزيع وطبع عالم الكتب، القاهرة، مصر.
23. ماجي الحلواني و عاطف عدلي العبد، (1987): الأنظمة الإذاعية في الدول العربية ،دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
24. نور الدين تواتي(2009) : الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر (طبعة منقحة)، الجزائر، دار الخلدونية.
25. إبراهيم إمام،(1975) : الإعلام والاتصال الجماهيري الملكية الأنجاو مصرية، الإسكندرية .
26. فضيل دليو(1998) : تاريخ وسائل الاتصال الجماهيرية ، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر.



27. عبد العزيز شرف، (1989): وسائل الإعلام ولغة الحضارة، ط 2، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع.
28. محمود فهمي، () : الصوت والصورة، ملكية النهضة المصرية، القاهرة، دون تاريخ .
29. عبد العزيز شرف، (1989): المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الكتاب المصري.
30. محمد عودة، (1988): أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت.
31. مصطفى كاظم الطائي، (2002): الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، دار الوفاء، الإسكندرية.
32. محمد ناصر، (1993): دور الإعلام في تربية الشباب، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، الرياض.
33. إبراهيم عبد الله المسيلي، (2007) : الإعلام والمجتمع، دار الفكر العربي، القاهرة.
34. منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي، (2004): الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
35. طارق مصباح الشاي، (2010): الإعلام الإذاعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
36. عبد الحميد شكري، (1987): الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، القاهرة.
37. بسيوني ، محمد عوض وآخرون، (1992): نظريات وطرق التربية البدنية والرياضية، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
38. محمد محمد الحماحي، (1997): " الرياضة للجميع الفلسفة التطبيق " مصر الجديدة القاهرة ،مركز الكتاب للنشر.
39. صبحي احمد قبلان، ونضال احمد الغفري، (2003): الرياضة للجميع، ط1، الاردن عمان، دار الصفاء للنشر.
40. دافيزا، (1983): التربية الرياضية الحديثة، ط1، دمشق، دار الدراسات للترجمة والنشر، 1983.
41. بسام هارون وماري حمدان، فائق أبو حمادة، (1995): الرياضة والصحة، ط1، مؤسسة ومكتبة وائل لنسخ السريع.
42. إبراهيم منير جرجس، (2004): السباحة، القاهرة، دار الفكر العربي .



43. قاسم حسان حسين، (1999): التدريب الرياضي، عمان، دار الفكر العربي لطباعة والنشر والتوزيع.
44. سيف عبد الرحمان عبد العظيم، (1999): التدريب الرياضي للملاكمين، القاهرة، مركز الكتاب للنشر
45. مجيد ريسان خريبط، (1999) ألعاب القوى، ط1، الأردن، جامعة اليرموك ،
46. عمارة أحمد عبد الحميد،(2001): التدريب الرياضي، مصر، دار الفكر العربي.
47. أمين انور الخولي: سلسلة المعرفة الرياضية للبراعم (الجودو)، القاهرة، دار الفكر العربي.
48. الكروي مصطفى حميد، (2001): الأسس العلمية لتعليم السباحة والتدريب عليها، بيروت، دار المعلم للملايين.
49. رسيان خريبط مجيد، (1988): علم النفس التدريب والمسابقات الحديثة، دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة الموصل، العراق.
50. حسن معوض، وكمال ساحل عيش، (1964): أسس التربية البدنية، مكتبة الانجلو مصرية، مصر.
51. ناصر ثابت، (1984): "أضواء على الدراسة الميدانية"، مكتبة الفلاح، ط 1، الكويت.
52. محمد العربي عبد الكريم، (2009): دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الاجتماعية، المؤسسة الوطنية للكتاب الجزائر.
53. موريس أنجرس، (2004): منهجية البحث في العلوم الانسانية، ط2، دار القصة للنشر، الجزائر.
54. جودت عزت عطوي، (2000): أساليب البحث العلمي، دار الثقافة والدار الدولية للنشر، عمان، الأردن.
55. معين خليل العمر، (2004): مناهج البحث في علم الاجتماع، عمان، دار الشروق للنشر و التوزيع.
56. محمد حسن علاوي، اسامة كامل راتب، (1999): البحث العلمي في التربية الرياضية، وعلم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة.
57. إحسان محمد الحسن، (1981): الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، دار الفكر الطليعة للطباعة والنشر، ط1، بيروت، لبنان.



58. صلاح مصطفى الفوال، (1983): مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة غريب، القاهرة، مصر.

59. فاطمة عوض الصابر، مرفت علي خفاجة، (2002): أسس البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية ، مصر ، ط1.

60. أسامة أمين ربيع، (2007): التحليل الإحصائي، ط2، المكتبة الانجلو مصرية، القاهرة

قائمة البحوث المنشورة في المجلات العلمية المحكمة:

1. بورجة عبد المالك، هواورة مولود، (2018): دور الأنشطة الرياضية الجوارية في محاربة الانحراف، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد محمد لخضر - الوادي، العدد 28، ص 218 - 228.

2. الهاشمي على، (2002): تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة التربية الرياضية، مجلة التربية الرياضية، المجلد 11، العدد 01، الصفحة من 187 إلى 208.

3. عبد الوهاب زواوي، د.منجحي مخلوف، د.بوصلاح النذير، (2019): مساهمة الاعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي "إذاعة برج بوعريريج نموذجا"، مجلة علوم الاداء الراضي، جامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس، المجلد(1)، العدد (2)، ص 184-200.

4. ناجح مخلوف، (2015): الاعلام المحلي المسموع ودوره في مواجهة العنف الأسري في الوسط الحضري- إذاعة المسبلة نموذجا، أطروحة دكتوراه في علم الاجتماع غري منشورة، جامعة محمد لمين دباغين- سطيف.

5. زيوش أحمد، (2013): دور النشاط البدني الرياضي في تنمية بعض المهارات التفكير الناقد في المجال الرياضي، أطروحة دكتوراة ، معهد التربية البدنية والرياضية ، جامعة الجزائر .

6. قطوف عفاف: دور إذاعة برج بوعريريج المحلية في نشر التوعية الصحية، دراسة ميدانية على عينة من جمهور المستمعين للبرامج الصحية.

7. بن عمر جمال، مكايي عبد القادر، (2020): دور الاعلام المحلي في تحسيس الجمهور بخطورة وباء كوفيد 19، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة الوادي.

8. أحمد الشريف بوعزيز، (2015): دور إذاعة المسبلة الجهوية في انخراط الشباب داخل الجمعيات الرياضية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة المسبلة.



9. دراسة "أ. بورجة عبد المالك، أ. هواورة مولود"، (2018): دور الأنشطة الرياضية الجوارية في محاربة الانحراف، مجلة مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، العدد 28.
10. فريد عباس، (2001): الاستثمار في الرياضة رسالة ماجستير ، كلية العلوم القانونية والادارية ، جامعة الجزائر.
11. زهار سهيلة، (2016): دور اذاعة الجزائر ببرج بوعريريج في تطوير عمل الجمعيات الرياضية، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة المسيلة.
12. لشهب عبد الغاني، ولد علي بن عبد الكريم، باهي هاني، (2018): دور النوادي والجمعيات الرياضية في تفعيل الرياضة الجوارية، مذكرة لنيل شهادة الليسانس، جامعة البويرة.
13. ربيع عبد القادر وآخرون، (2008): دور الرياضات الجماعية في التهذيب من السلوكات العدوانية لدى المراهقين، معهد التربية البدنية والرياضية، مذكرة ليسانس، جامعة مستغانم.
14. زمور عبد القادر، لعزاب نور الدين، (2013): دور الرابطات الولائية للرياضة للجميع في تفعيل الممارسة الرياضية الترويحية للمسنين من وجهة نظر المشرفين عليها، معهد التربية البدنية والرياضية، مذكرة ليسانس، جامعة مستغانم.

المواقع الإلكترونية:

1_ سعيد م، (2011): فضاءات بين الترفيه والإهمال، www.djazairress.com/elmassa/45769



قائمة الملاحق



ملحق (01): استمارة الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث

جامعة محمد بوضياف - المسيلة -

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم الإعلام والاتصال الرياضي



استمارة استبيان:

في إطار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال الرياضي تحت

عنوان:

دور الإعلام المحلي في تنمية الرياضة الجوارية

دراسة ميدانية بلدية غيلاسة ولاية برج بوعريج

نقدم لكم هذه الاستمارة للإجابة عليها بصدق وذلك مهم بالنسبة لنا لتحقيق أهداف هذه الدراسة الميدانية وتجب الإشارة إلى أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة فإجاباتكم تكون فقط بوضع عبارة (x) في الخانة التي ترون أنها تعبر عن رأيكم.

❖ نحيطكم علما بأن إجاباتكم تبقى سرية ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

شكرا على تعاونكم

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد الطلب:

د. براهيم عيسى

عبد المؤمن تواتي

السنة الجامعية: 2022-2023

بيانات خاصة بالمنخرطين والاداريين:

1/ الجنس : ذكر 35 أنثى 05

2/ المستوى الدراسي:

ثالثة ثانوي 09 ليسانس 20 ماستر 11

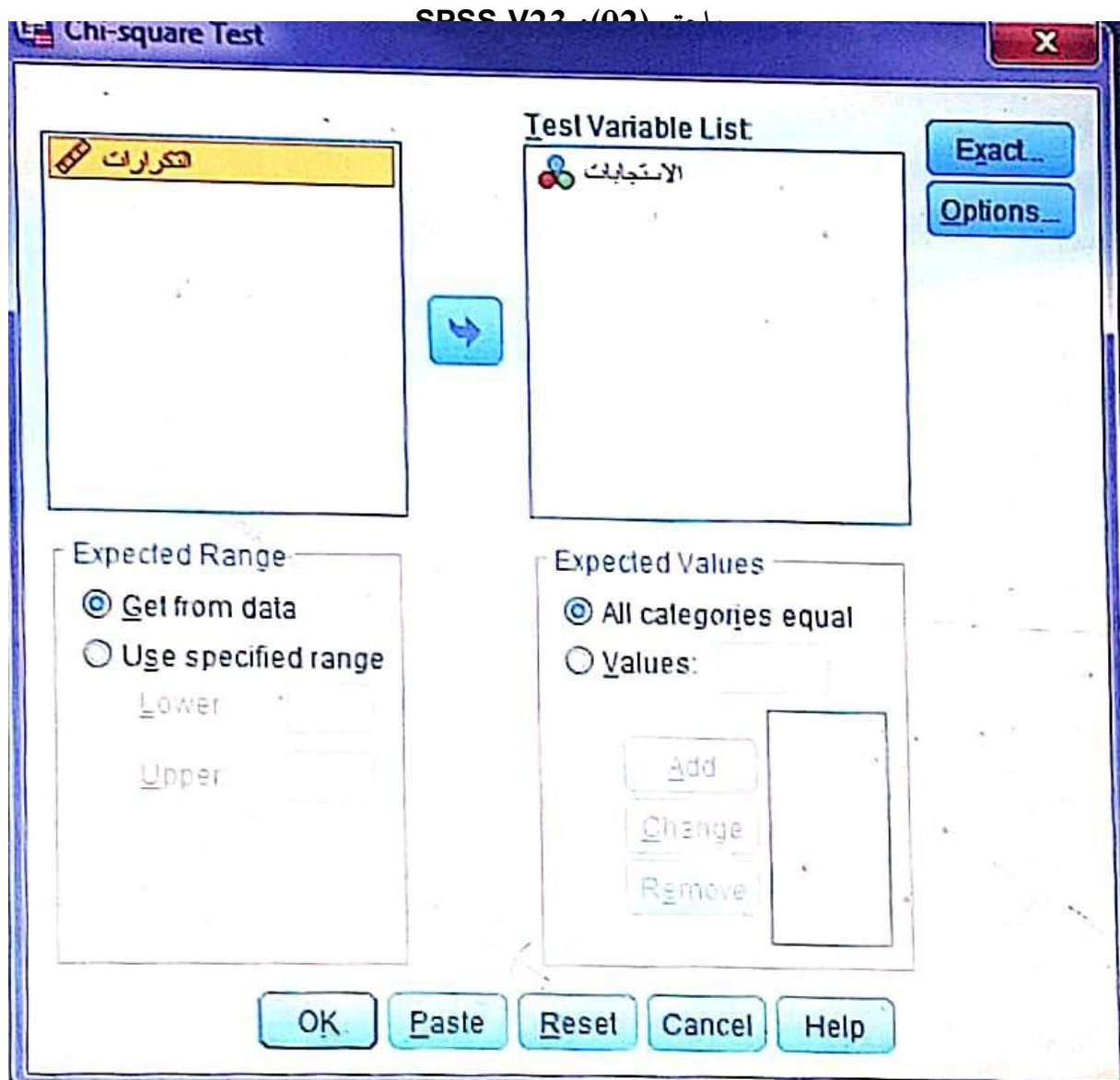
المحور الأول: للإعلام المحلي دور في زيادة المنخرطين في الجمعيات الرياضية الجوارية.

الرقم	الإذاعة المحلية	نعم	لا	نوعا ما
01	هل تتابع مختلف البرامج والحصص الرياضية للإذاعة المحلية؟	23	08	09
02	هل تقدم إذاعة برج بوعريرج برامج رياضية متنوعة الخاصة بالرياضة الجوارية؟	15	10	15
03	هل تقوم إذاعة برج بوعريرج بتغطية الأحداث الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية؟	15	08	17
04	هل تساهم الحصص الرياضية بإذاعة البرج في معالجة المشكلات الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية؟	25	06	09
05	هل تقوم إذاعة برج بوعريرج باشتراك الجمعيات الرياضية في البرامج والحصص الرياضية؟	17	10	13
06	هل ترى أن المواضيع المطروحة في البرامج الرياضية تساعد على الانخراط في الجمعيات الرياضية؟	19	07	14
07	هل الإعلام الرياضي يساهم في رفع دافعيتهك للانخراط داخل الجمعيات الرياضية المدرسية؟	23	06	11
08	أرى بان للإعلام الرياضي الإذاعي يساهم في توجيه الشباب نحو الانخراط في الجمعيات الرياضية الجوارية.	14	15	11
09	هل الإعلام المحلي الرياضي يساهم في تطوير الرياضة الجوارية والترويج له داخل المجتمعات عن طريق الجمعيات الرياضية؟	20	09	11



المحور الثاني: للإعلام المحلي دور في نشر الثقافة الرياضية.

الرقم	نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية	نعم	لا	نوعا ما
01	يساهم الإعلام الرياضي المسموع في اطلاعك على الأخبار الرياضية	17	09	14
02	تساهم الأخبار والمعلومات الرياضية في البرامج الإذاعية للإذاعة البرج في تطوير معارفك وقناعاتك في مجال الثقافة الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية	14	12	14
03	ساهمت مضامين الحصص الرياضية وتنوعها في رفع رصيدك الثقافي الخاص بالرياضة الجوارية	15	11	14
04	هل نوعية البرامج الرياضية المقدمة بإذاعة البرج تناسب جميع المستويات والطبقات الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالرياضة الجوارية	16	11	13
05	اهتم بمتابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة الجوارية من خلال الاذاعة الجهوية برج بوعريريج	18	13	09
06	تساهم اذاعة البرج الجهوية في نشر تواريخ الالعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية	14	08	18
07	تساهم اذاعة البرج الجهوية في معرفتك للنواحي القانونية للألعاب الرياضية الجوارية من خلال برامجها الرياضية	24	07	09
08	تساهم اذاعة البرج الجهوية بتعريفك على عناصر اللياقة البدنية وطرق تنميتها من خلال الممارسة الرياضية الجوارية	20	08	12
09	يساهم الإعلام الرياضي المسموع في غرس وترسيخ وعيك الصحي	18	09	13
10	يساهم الإعلام الرياضي المسموع في كيفية تلافي الاصابات وعلاجها	22	07	11
11	يعرفك الإعلام الرياضي المسموع بمخاطر الممارسة الرياضية مثل: العنف الإصابات،... الخ	23	06	11
12	ارى بان الاعلام الرياضي المسموع من خلال الاذاعة الجهوية برج بوعريريج له امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالرياضة الجوارية.	20	08	12





The screenshot displays the IBM SPSS Statistics software interface. The 'Analyze' menu is open, showing a list of statistical tests. The 'Nonparametric Tests' submenu is also open, listing various tests. The background shows a grid of data.

Menu Structure:

- Reports
- Descriptive Statistics
- Custom Tables
- Compare Means
- General Linear Model
- Generalized Linear Models
- Mixed Models
- Correlate
- Regression
- Loglinear
- Neural Networks
- Classify
- Dimension Reduction
- Scale
- Nonparametric Tests**
 - Related Samples...
 - Independent Samples...
 - One Sample...
 - Legacy Dialogs
 - Chi-square...
 - Binomial...
 - Runs...
 - 1-Sample K-S...
 - 2 Independent Samples...
 - K Independent Samples...
 - 2 Related Samples...
 - K Related Samples...
- Forecasting
- Survival
- Multiple Response
- Missing Value Analysis...
 - Multiple Imputation
 - Complex Samples
- Simulation...
- Quality Control
- ROC Curve...
- Spatial and Temporal Modeling...

The bottom of the screen shows the Windows taskbar with icons for Internet Explorer, Google Chrome, and Microsoft Word. The text 'IBM SP...' is visible in the bottom right corner of the application window.



Analyze | Direct Marketing | Graphs | Utilities | Add-ons | Window | Help

- Reports
- Descriptive Statistics
- Custom Tables
- Compare Means
- General Linear Model
- Generalized Linear Models
- Mixed Models
- Correlate
- Regression
- Loglinear
- Neural Networks
- Classify
- Dimension Reduction
- Scale
- Nonparametric Tests**
 - Related Samples...
 - Independent Samples
 - One Sample...
 - Legacy Dialogs
- Forecasting
- Survival
- Multiple Response
- Missing Value Analysis...
 - Multiple Imputation
 - Complex Samples
- Simulation
- Quality Control
- ROC Curve...
- Spatial and Temporal Modeling...



